



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRIA EN PSICOLOGIA

MENCION: INTERVENCION PSICOLOGICA E INVESTIGACION

PROYECTO DE TESIS

**“CLÍMA SOCIAL FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LOS INTERESES
PROFESIONALES Y OCUPACIONALES EN ALUMNOS DEL QUINTO AÑO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PILLCO MARCA-HUÁNUCO”**

TESISTA: Gloria SANTIAGO TEODORO

ASESORA: Dra. LILIA CAMPOS CORNEJO

HUÁNUCO - PERU

2015

INDICE

I.	CARATULA	
II.	EL PROBLEMA DE INVESTIGACION	
	2.1 Descripción del problema.....	05
	2.2 Formulación del problema.....	08
	• Problema general	
	• Problema específico	
	2.3 Objetivos generales y objetivos específicos.....	09
	2.4 Hipótesis y/o sistema de hipótesis.....	11
	2.5 Variables.....	13
	2.6 Justificación e importancia.....	14
	2.7 Viabilidad.....	17
III.	MARCO TEORICO	
	3.1 Antecedentes.....	18
	3.2 Bases teóricas.....	26
	3.2.1 Definiciones sobre la Familia.....	26
	3.2.1.1 Tipos de Familia.....	27
	3.2.1.2 Funciones de la Familia.....	28
	3.2.1.3 La Familia y el Ambiente familiar.....	29
	3.2.1.4 Influencia de la Familia en el Desarrollo de la Personalidad.....	31

3.2.2	La Teoría del Clima Social de Rudolf Moos.....	33
3.2.2.1	La psicología ambiental.....	33
3.2.2.2	Características de la psicología ambiental.....	33
3.2.2.3	El concepto de ambiente según Moos.....	34
3.2.2.4	El clima social familiar.....	34
3.2.2.5	La situación de la familia en el Perú.....	35
3.2.3	Elección Vocacional.....	38
3.2.3.1	Definición de orientación vocacional.....	38
3.2.3.2	Intereses profesionales.....	40
3.2.4	Aptitud.....	42
3.2.4.1	Tipos de aptitudes.....	42
3.3	Definiciones conceptuales.....	47
3.4	Bases epistémicas.....	49
IV.	METODOLOGIA.....	53
4.1	Tipo de Investigación.....	53
4.2	Diseño de Investigación.....	53
4.3	Población y Muestra	54
4.4	Definición operativa del instrumentos de recolección de datos.....	57
4.5	Técnicas de Recojo de Datos.....	71

V.	CRONOGRAMA.....	72
	5.1 Cuadro con Cronograma de Acciones.....	72
VI.	PRESUPUESTO.....	73
VII.	BIBLIOGRAFIA.....	75
VIII.	ANEXOS.....	79
	Instrumento	
	Matriz	

CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU RELACION CON LOS INTERESES PROFESIONALES Y OCUPACIONALES EN ALUMNOS DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PILLCO MARCA- HUÁNUCO

II.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El mundo actual caracterizado por los cambios acelerados que experimenta, ha producido modificaciones en todos los terrenos, particularmente en el mundo laboral y ocupacional donde cada vez las demandas de las competencias son mayores. Por otro lado, en el campo de la Educación hay una necesidad de mejorar la calidad educativa no solo desde una perspectiva académica y administrativa sino aún más importante desde la formación integral de los estudiantes en relación a sus actitudes, intereses, aspiraciones que les permita una realización de calidad en el futuro; en nuestro caso particular, nos interesa aproximarnos a los estudiantes de educación secundaria porque son el futuro de la intelectualidad y la participación más adelante en el desarrollo de nuestra región y país, y porque hay que reflexionar y plantear la necesidad de formar profesionales que no solo destaquen en conocimientos sino que sea de acuerdo a sus intereses profesionales y ocupacionales.

En diferentes ocasiones se ha afirmado (Espinoza, 2001); que los progresos en el desarrollo cognoscitivo y afectivo de los jóvenes le conducen a exigir que sea reconocida su creciente necesidad de autonomía, su capacidad de participación y toma de decisiones en los ámbitos familiar, educativo y social; es por ello, que

queremos conocer los intereses profesionales de los estudiantes, lo que nos va permitir analizar si están relacionados con las características consideradas en los perfiles profesionales de la especialidad.

En la actualidad, en el campo de la educación y la psicología educativa, el tema de los intereses profesionales tiene una singular importancia, tanto por la competitividad como por la diversidad de opciones profesionales y ocupacionales y que los estudiantes deben ir desarrollando progresivamente con las influencias familiares y educativas. Sin embargo observamos que este aspecto no es muy tomado en cuenta en las Instituciones Educativas, puesto que cuando culminan la secundaria los estudiantes se encuentran desorientados y no pueden definir cuáles son sus intereses profesionales.

Esta problemática está relacionado con la formación personal a los estudiantes desde la tutoría escolar, sin embargo esto es un área que no se cumple con los verdaderos objetivos puesto que no siempre es asumido por Docentes capacitados para ello, donde no solo es orientarlos con todos aquellos aspectos relacionados con su rendimiento escolar, sino también orientarlos en las diferentes opciones laborales a partir de sus perfiles por que puedan desarrollar no solo sus habilidades y aptitudes sino más importante aún en el desarrollo de sus intereses y conocer sobre las características y perfiles que exige cada carrera profesional.

Hoy en día vemos a algunos jóvenes que culminan sus estudios universitarios con éxito, no siempre logran insertarse en el mercado laboral, mientras que otros pueden

terminar sus estudios en niveles regulares consiguen sobresalir en los trabajos que desempeñan, y esto está relacionado con la elección profesional adecuada.

Existen diversos factores que influyen en las decisiones de las carreras profesionales, los cuales pueden ubicar o desubicar al estudiante. Entre estos factores se encuentran la familia y los amigos. La familia, que conoce bien al estudiante, muchas veces quiere que se cumplan las expectativas que se tienen sobre él, y si no eligen la carrera que ellos tienen en mente, se pueden desilusionar de sus hijos. Muchos padres desean que sus hijos estudien lo que ellos no pudieron alcanzar sus metas, por lo que con mucha ilusión tratan de persuadirlos, También aconsejan a sus hijos que estudien una carrera que les de estatus social. De otro lado, el Fondo de Población para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (UNFPA) en 1996 afirma que la familia desempeña un papel decisivo en la formación del adolescente y del joven y que una de las funciones de la familia es la vigilancia por parte de los padres, esta función se refiere al conocimiento, la toma de conciencia y la supervisión de la conducta y de los acontecimientos que tienen lugar en la vida de los hijos.

Así mismo, el perfil del profesional de cada especialidad implica disponer de capacidades intelectuales, habilidades, aptitudes, intereses y ser capaces de aplicarlos de manera adaptativa a las diversas tareas u ocupaciones, enfocado por Sternberg (1991), en tal sentido se quiere investigar el clima social y familiar y su relación con los intereses profesionales y ocupacionales de los estudiantes del

Quinto año de Secundaria del Colegio Nacional Juan Velasco Alvarado del distrito de Pillco Marca.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre el clima social familiar y los intereses profesionales y ocupacionales en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco?

2.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuáles son las características socio ambientales y relaciones personales en la familia de los alumnos del Quinto Año de secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca- Huánuco?

- ¿Cuáles son los intereses profesionales y ocupacionales predominantes de los alumnos del Quinto Año de secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca?

- ¿Qué relación existe entre el clima social familiar y las dimensiones de los intereses profesionales y ocupacionales (Ciencias Físico Matemático, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Ciencias de la Comunicación, Arte, Burocracia,

Ciencias Económicas y Políticas, Institutos Armado, Lingüística, Finanzas, Jurídica) en alumnos del Quinto años de secundaria de la I.E Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco?

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre el clima social familiar y los intereses profesionales y ocupacionales en los alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.3.2.1 Identificar las características socio ambientales y relaciones personales en la familia de los alumnos del Quinto Año de secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca- Huánuco.

2.3.2.2 Establecer los intereses profesionales y ocupacionales predominantes de los alumnos del Quinto Año de secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca- Huánuco.

2.3.2.3 Determinar la relación entre el clima social familiar y la dimensión de Ciencias Físico Matemático en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.3.2.4 Determinar la relación entre el clima social familiar y la dimensión de Ciencias Sociales en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.3.2.5 Determinar la relación entre el clima social familiar y la dimensión de Ciencias Naturales en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.3.2.6 Determinar la relación entre el clima social familiar y la dimensión de Ciencias de la Comunicación en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.3.2.7 Determinar la relación entre el clima social familiar y la dimensión de Arte en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.3.2.8 Determinar la relación entre el clima social familiar y la dimensión de Burocracia en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.3.2.9 Determinar la relación entre el clima social familiar y la dimensión de Ciencias Económicas y Políticas en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.3.2.10 Determinar la relación entre el clima social familiar y la dimensión de Institutos Armados en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.3.2.11 Determinar la relación entre el clima social familiar y la dimensión de Finanzas en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.3.2.12 Determinar la relación entre el clima social familiar y la dimensión de Lingüística en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.3.2.13 Determinar la relación entre el clima social familiar y la dimensión de Jurídica en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.4 HIPÓTESIS

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

H: Existe relación significativa entre el clima social familiar y los intereses profesionales y ocupacionales en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

2.4.2.1 Las características socio ambientales y relaciones personales en la familia de los alumnos del Quinto Año de secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca se ubican en los niveles predominantemente adecuados

2.4.2.2 Existen intereses profesionales y ocupacionales predominantes en los alumnos del Quinto Año de secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca- Huánuco.

2.4.2.3 Existe relación significativa entre el clima social familiar y la dimensión de Ciencias Físico Matemático en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.4.2.4 Existe relación significativa entre el clima social familiar y la dimensión de Ciencias Sociales en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.4.2.5 Existe relación significativa entre el clima social familiar y la dimensión de Ciencias Naturales en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.4.2.6 Existe relación significativa entre el clima social familiar y la dimensión de Ciencias de la Comunicación en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.4.2.7 Existe relación significativa entre el clima social familiar y la dimensión de Arte en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.4.2.8 Existe relación significativa entre el clima social familiar y la dimensión de Burocracia en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.4.2.9 Existe relación significativa entre el clima social familiar y la dimensión de Ciencias Económicas y Políticas en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.4.2.10 Existe relación significativa entre el clima social familiar y la dimensión de Institutos Armados en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.4.2.11 Existe relación significativa entre el clima social familiar y la dimensión de Finanzas en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.4.2.12 Existe relación significativa entre el clima social familiar y la dimensión de Lingüística en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.4.2.13 Existe relación significativa entre el clima social familiar y la dimensión de Jurídica en alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca-Huánuco.

2.5 VARIABLES

1. El Clima Social Familiar

Es una variable de tipo Cuantitativo, representada por las puntuaciones obtenidas en la Escala de Clima Social en la Familia de R. H: Moos y E. J. Trickett; la cual considera tres dimensiones con sus respectivas áreas de evaluación.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Relaciones	(RR): Cohesión.	19 – 30 Adecuado 0 - 18 Inadecuado
	Expresividad	
	Conflictos.	
Desarrollo	(DS) : Autonomía	25 – 40 Adecuado 0 - 24 Inadecuado
	Actuación	
	Intelectual-Cultural	
	Moralidad-Religiosidad	
Estabilidad	(EST) : Organización	13 -20 Adecuado 0 - 12 Inadecuado
	Control.	

2. Los Intereses Profesionales y Ocupacionales :

Variable de tipo cuantitativo representada por los puntajes obtenidos en el Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales CASM83-R91 de Luis Vicuña Peri; el cual contempla once áreas o escalas de interés, una de veracidad y una de consistencia.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
INTERESES PROFESIONALES Y OCUPACIONALES	Ciencias Físico Matemático- CCFM	Desinterés
	Ciencias Sociales - CCS	
	Ciencias Naturales - CCN	
	Ciencias de la Comunicación-CCC	Bajo
	Arte	Promedio bajo
	Burocracia - BURO	
	Ciencias Económicas y Políticas. CCEP	
	Institutos Armado - IIAA	Indeciso
	Lingüística - LING	Promedio alto
	Finanzas - FINA	
Jurídica - JURI	Alto	
Escala de Veracidad	Muy Alto	
Escala de Consistencia		

2.6 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La importancia de este estudio radica en el conocimiento de los intereses profesionales y ocupacionales y su relación con el clima social y familiar; de esta manera se estaría contribuyendo al desarrollo teórico-conceptual de dichas

variables y determinarían el alcance que tiene dichas teorías en la población a la cual se evaluará, dejando ver la forma cómo influye el aspecto socio-familiar y educacional en los intereses profesionales de los estudiantes. Los resultados de la investigación pueden servir de base para la aplicación de investigaciones similares en otras poblaciones.,

Asimismo, concibiendo que el grupo familiar sea el primer núcleo de socialización del individuo, que requiere de especial apoyo para potenciar un grado de comunicación fluida que ejerza un efecto protector de sus miembros. Entendemos que los padres son los primeros y principales educadores, los docentes se convierten en subsidiarios de la labor comenzada por éstos en los hogares. Además, las actividades desarrolladas en el seno familiar tienen gran importancia en la formación de la personalidad y el éxito en la elección vocacional para seguir una carrera profesional del adolescente y remarcando también que, si la estructura y el ambiente familiar no son adecuados y sanos entonces el estudiante recibirá una formación negativa. Por lo que se observa en la institución Educativa Juan Velasco Alvarado, el clima social familiar es inadecuado, toda vez que la mayoría de los estudiantes egresados no ejercen sus carreras profesionales y otros no culminaron sus estudios universitarios, motivo por el cual es necesario realizar un trabajo de investigación para una buena sensibilización a los estuantes del 5to grado de educación secundaria a través una buena orientación vocacional, que tenga una acertada elección vocacional.

Estas son las razones, que justifican la importancia de prestar especial atención a la familia como contexto de desarrollo, cuando existe problemáticas cognitivas en el alumno, o cuando tiene que tomar decisiones importantes como es la elección profesional y ocupacional.

La realización de la presente Investigación nos permitirá conocer a profundidad porque el adolescente no elige una carrera profesional adecuado, el cual posibilitará reajustar y plantear políticas de acciones concretas, como ferias de orientación vocacional, escuela de padres, aplicación de test psicológicas, consejería y orientación psicológica, orientadas a mejorar la calidad de vida de los alumnos de esta Institución Educativa y otras con características similares. También es importante por los siguientes aspectos:

Teórico.- Porque permitirá establecer la relación directa entre el Clima Social Familiar y los Intereses Profesionales y Ocupacionales de los alumnos de la Institución Educativa “Juan Velasco Alvarado” - Huánuco.

Práctico.- Porque conociendo los resultados va orientar a un trabajo en equipo con las Familias.

Metodológico.- porque la adaptación de los instrumentos psicológicos que se van utilizar en el presente estudio va permitir contar con instrumentos de diagnóstico adaptados a la población estudiantil de secundaria en nuestro medio.

2.7 VIABILIDAD

Esta investigación; en nuestra región de Huánuco, es viable debido a la accesibilidad para el trabajo con los estudiantes de la Institución Educativa en mención, se tiene acceso a ciertas fuentes de información en la UNHVEVAL, se dispone de recursos económicos y humanos

CAPITULO III

MARCO TEORICO

3.1 ANTECEDENTES

- **A NIVEL INTERNACIONAL**

- **Flores-Buils**, Gil y Martínez (2005) en la Universidad Jaume realizó el estudio Vocational Guidance By Means of the revista española de Orientación y Psicopedagogía, donde señala que la actividad investigadora es posible recurriendo a la cuantificación de determinadas variables presentes en los artículos publicados en las revistas científicas. Una vez cuantificadas obtenemos cifras que reflejan resumidamente las características de la actividad investigadora. Estas cifras las obtenemos a través de los Indicadores Cientimétricos. Se trata de un método objetivo y verificable, cuyos resultados son reproducibles, y que puede aplicarse a un gran volumen de datos, lo que hace posible la obtención de resultados significativos en los estudios estadísticos.
- **Hernández Franco, V. (2004)** Análisis causal de los intereses profesionales en los estudiantes de secundaria. Este trabajo tiene como objetivo en el marco de la teoría cognitiva social de Bandura (1986, 1987) por un lado y la teoría del autoconcepto vocacional de Super (1957, 1963) por otro, establecer

las variables cognitivas mediadoras de los intereses profesionales de los individuos (información vocacional; expectativas de autoeficacia vocacional; expectativas de resultados y autoestima vocacional), averiguar cómo se relacionan entre sí y analizar sus efectos sobre la configuración de los intereses profesionales de los estudiantes de secundaria, en dos momentos críticos para la elección en el marco de la LOGSE: 4º de ESO y 2º de Bachillerato; todo ello a través de la formulación, análisis y validación empírica de un modelo conceptual de relaciones causales. Como principales aportaciones, desde el punto de vista instrumental, este estudio ha validado una escala para evaluar el Estatus Socioeconómico Familiar, un Cuestionario de Evaluación de las Áreas Vocacionales de Intereses Profesionales Básicos (CIBAP) y un Cuestionario de Cogniciones Vocacionales (CCV) para valorar las cogniciones que intervienen en la selección del Área Vocacional de Interés Preferente de los estudiantes. La contribución más sustantiva de este trabajo, la constituye la formulación teórica y posterior verificación empírica de un modelo conceptual de los mediadores cognitivos que afectan al proceso de delimitación de las preferencias vocacionales de los estudiantes de secundaria. El estudio empírico realizado ha permitido mostrar tanto la relevancia de las relaciones causales conjeturadas en el modelo, como la invarianza de los coeficientes estimados entre los constructos para los distintos grupos, considerados simultáneamente para cada una de las variables de control. Donde el modelo causal se ha mostrado más robusto es en la muestra de estudiantes definidos vocacionalmente, aquellos que tienen

decidida una única área vocacional de interés preferente Uno de los aspectos importantes que tiene que abordar la Psicología es el problema de la orientación profesional, con el objetivo de contribuir a que el, estudiante llegue motivado a sus estudios universitarios y lograr plena satisfacción en la actividad que realiza. Nuestro trabajo expone un estudio de los intereses profesionales con el objetivo de constatar el nivel de desarrollo de .los mismos en estudiantes de 2do y 4to año de la Facultad de Psicología de la U.C.L.V, Utilizamos en nuestra investigación la técnica de cuestionarios y la composición obteniendo resultados que nos Indican que en los estudiantes de la Facultad de Psicología de cuarto año los intereses profesionales han llegado a ser cualidad superior: la inclinación.

- **González Rodríguez, T** (2004) Uno de los aspectos importantes que tiene que abordar la Psicología es el problema de la orientación profesional, con el objetivo de contribuir a que el, estudiante llegue motivado a sus estudios universitarios y lograr plena satisfacción en la actividad que realiza. Nuestro trabajo expone un estudio de los intereses profesionales con el objetivo de constatar el nivel de desarrollo de .los mismos en estudiantes de 2do y 4to año de la Facultad de Psicología de la U.C.L.V, Utilizó la técnica de cuestionarios y la composición obteniendo resultados que nos Indican que en los estudiantes de la Facultad de Psicología de cuarto año los intereses profesionales han llegado a ser cualidad superior: la inclinación

- **Allport** (1970 en Zavala G, Gustavo 2001) nos habla que los intereses del individuo es lo más profundo de los niveles de motivación, mostrando una actitud caracterizada por el enfoque de la atención sobre ciertos datos cognoscitivos.

- **Kuder** (1964 en Zavala G, Gustavo 2001) considera el Interés como cierta forma de sentir, cierto estado de ánimo. Decimos que a una persona le interesa cierta actividad cuando la encuentra satisfactoria, cuando le agrada realizarla, cuando se esmera para que salga de la mejor manera posible.

- **Super** (1966; en Ortiz, 1974) manifiesta que los intereses resultan de la interacción de la constitución nerviosa y endocrina por una parte y las experiencias, las posibilidades ofrecidas por el medio y las aprobaciones recibidas por la otra.

- En Cuba, se realizó el trabajo "**Evaluación de los proyectos profesionales en jóvenes estudiantes de la carrera de Estomatología**" cuyos resultados indican que los sujetos de la muestra (30 estudiantes) manifiestan poco desarrollo, ya que no logran manifestar un compromiso afectivo positivo hacia su carrera y plantearse objetivos mediatos que les permitan alcanzar sus proyectos profesionales a partir de la formulación de una estrategia debidamente organizada. Lo que nos manifiesta claramente la falta de autoevaluación de aptitudes para la elección de una carrera profesional.

- **Zubieta, E.Delfino, G. (2008)** investigó sobre Clima Social Emocional, Confianza en las Instituciones y Percepción de Problemas Sociales. Un Estudio con Estudiantes Universitarios Urbanos Argentinos

El concepto *Clima Social Emocional* desarrollado por de Rivera (1992) aborda a las emociones como un hecho social reflejado en la predominancia y saliencia relativa de un conjunto de escenarios emocionales. Se realizó un estudio empírico sobre la base de una muestra intencional de 254 estudiantes universitarios del cordón urbano de la ciudad de Buenos Aires. Los resultados muestran un alto clima negativo, una baja confianza en las instituciones y una alta percepción de problemas sociales como inseguridad y conseguir trabajo. Todas las instituciones obtienen una mala evaluación y son los partidos políticos los de media más baja. No se encontraron diferencias significativas por género, edad o carrera de estudio. La validez de criterio se corrobora entre dos mediciones de Clima Social así como también la validez convergente entre las medidas de clima emocional, la confianza en las instituciones y la percepción de problemas sociales.

- **A NIVEL NACIONAL**

- **Zavala, G. (2001)** en la UNMSM realizó el estudio sobre “EL CLIMA FAMILIAR, SU RELACIÓN CON LOS INTERESES VOCACIONALES Y LOS TIPOS CARACTEROLÓGICOS DE LOS ALUMNOS DEL 5TO. AÑO DE

SECUNDARIA DE análisis del clima social familiar, su influencia sobre los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos que cursan el último año de educación secundaria en los colegios nacionales del distrito del Rímac; constituyéndose el clima familiar en uno de los factores que en los últimos años se ha visto golpeado y menoscabado por el influjo de los males sociales, y que aún así, disminuido y diezmado influye de manera considerable en el desarrollo y proyección de futuro de la población estudiantil de los centros educativos de gestión estatal de las zonas de riesgo socio económico del distrito del Rímac , habiendo llegado a las siguientes conclusiones:

Acepta la Hipótesis Nula porque no existe relación significativa entre la dimensión RELACIONES y Desarrollo del Clima Familiar y los Intereses Vocacionales de los alumnos evaluados. Se acepta la Hipótesis de Investigación porque existe relación significativa entre la dimensión ESTABILIDAD del Clima Familiar y los Intereses Vocacionales de los alumnos evaluados.

El 39.2 % de los alumnos evaluados vivencian inadecuados niveles de comunicación, interacción y libre expresión al interior del seno familiar, en contraposición a un 6.9 % que presenta Buenas relaciones en su ambiente familiar. El 47.6 % de la muestra comunica que no se sienten apoyados por los miembros de su familia al momento de tomar decisiones o de actuar, además de no encontrar oportunidades para el desarrollo de sus potencialidades, a

diferencia de un 15.8 % que refiere tener Buenas condiciones para desarrollarse.

Los alumnos evaluados presentan marcado DESINTERES con respecto a las carreras profesionales e INDECISION al momento de realizar su elección profesional.

- **González, O. Pereda, A. (2009)** realizó el estudio en la Universidad César Vallejo sobre Relación entre el Clima Social Familiar y el Rendimiento Escolar en alumnos de la Institución Educativa San Santiago de Pamparomás, demostrando que existe relación significativa entre el bajo rendimiento escolar con el clima social familiar inadecuado que viven los alumnos.

- **"INTERESES PROFESIONALES EN ESTUDIANTES EN DOS CENTROS EDUCATIVOS DE LA CIUDAD DE JULIACA"** fue desarrollar un estudio observacional descriptivo en estudiantes de un centro educativo secundario de gestión pública y en un centro educativo secundario de gestión privada en la ciudad de Juliaca, caracterizando la formulación de intereses profesionales en estos adolescentes para posteriormente constatar la posible diferencia existente en la formulación de intereses profesionales de los estudiantes de estos dos tipos de centros educativos

- **A NIVEL LOCAL**

- **Beraún, E (2007)** realizó el estudio sobre “Las dimensiones de la Personalidad y los Intereses Profesionales de los alumnos ingresantes a la

Universidad nacional “Hermilio Valdizán” de Huánuco, concluyendo que, no existe asociación significativa entre las dimensiones de la personalidad y los intereses profesionales de los alumnos ingresantes a la UNHEVAL. Con respecto a la dimensión Introversión – Extroversión. Se ubican en la dimensión **introversión** los alumnos de Ingeniería Civil, Arquitectura, Enfermería, Odontología, Medicina Veterinaria, Comunicación Social, Sociología, Administración, Educación Secundaria (Historia y Geografía - Biología y Química), Educación Básica (Primaria, Inicial).

Se Ubican hacia la dimensión **extroversión**, los alumnos de Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial, Educación Secundaria (Matemática y Física – Filosofía y Psicología), Educación Básica (Educación Física), Medicina Humana, Obstetricia, Psicología Agroindustrias, Turismo, Economía, Contabilidad y Derecho.

Se ubican en la dimensión **Inestable**, los ingresantes de las siguientes carreras profesionales: Medicina Veterinaria, Educación Básica (inicial - Educación Física), Educación Secundaria (Matemática y Física - Filosofía y Psicología), y Economía. Se ubican en la dimensión **Estable**, los alumnos ingresantes a las siguientes carreras profesionales: Medicina Humana, Psicología, Agronomía Educación Secundaria (Biología y Química – Lengua y Literatura), Odontología, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial, Obstetricia, Agroindustrias, Turismo, Administración, Enfermería, Educación Básica (Primaria), Arquitectura y contabilidad. Existe asociación significativa

entre los intereses profesionales y la carrera profesional que han elegido los ingresantes a la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” de Huánuco -2005

3.2 BASES TEÓRICAS

LA FAMILIA

3.2.1 Definiciones sobre la Familia.

- Lafosse (1996) define como “un grupo de personas unidas por los lazos del matrimonio, la sangre o la adopción; constituyendo una sola unidad doméstica; interactuando y comunicándose entre ellas en sus funciones sociales respectivas de marido y mujer, madre y padre, hijo e hija y hermana, creando y manteniendo una cultura común”.

La familia es una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social; sin embargo, las familias se manifiestan de muy diversas maneras y con distintas funciones. El concepto del papel de la familia varía según las sociedades y las culturas. No existe una imagen única ni puede existir una definición universalmente aplicable, es así que en lugar de referirnos a una familia, parece más adecuado hablar de “familias”, ya que sus formas varían de una región a otra y a través de los tiempos, con arreglo a los cambios sociales, políticos y económicos (ONU, 1994). Bajo este marco tenemos que la familia “Es una entidad basada en la unión biológica de una pareja que se consuma con los

hijos y que constituye un grupo primario en el que cada miembro tiene funciones claramente definidas. No podemos ignorar que la familia está inmersa en la sociedad de la que recibe de continuo múltiples, rápidas e inexcusables influencias; de lo que resulta que cada sociedad tiene su tipo de familia de acuerdo con sus patrones e intereses culturales” (Escardo, 1964).

Familia es el conjunto de personas que viven juntas, relacionadas unas con otras, que comparten sentimientos, responsabilidades, informaciones, costumbres, valores, mitos y creencias. Cada miembro asume roles que permiten el mantenimiento del equilibrio familiar. Es una unidad activa, flexible y creadora, es una institución que resiste y actúa cuando lo considera necesario. Red de relaciones vividas.

3.2.1.1 Tipos de Familia:

Las Naciones Unidas (1994), define los siguientes tipos de familias, que es conveniente considerar debido al carácter universal y orientador del organismo mundial

1. **Familia nuclear**, integrada por padres e hijos.
2. **Familias uniparentales o monoparentales**, se forman tras el fallecimiento de uno de los cónyuges, el divorcio, la separación, el abandono o la decisión de no vivir juntos.
3. **Familias compuestas**, que habitualmente incluye tres generaciones; abuelos, padres e hijos que viven juntos.

4. **Familias extensas**, además de tres generaciones, otros parientes tales como, tíos, tías, primos o sobrinos viven en el mismo hogar.
5. **Familia reorganizada**, que vienen de otros matrimonios o cohabitación de personas que tuvieron hijos con otras parejas.
6. **Familias migrantes**, compuestas por miembros que proceden de otros contextos sociales, generalmente, del campo hacia la ciudad.
7. **Familias apartadas**, aquellas en las que existe aislamiento y distancia emocional entre sus miembros

3.2.1.2 Funciones de la Familia

Cada persona tiene necesidades que debe satisfacer y que son muy importantes para su calidad de vida. La familia es el primer lugar en donde el niño aprende a satisfacer esas necesidades que, en el futuro, le servirán de apoyo para integrarse a un medio y a su comunidad. Una de las funciones más importantes de la familia es, en este sentido, satisfacer las necesidades de sus miembros.

Además de esta función, la familia cumple otras funciones, entre las que podemos destacar:

1. **La función biológica**, que se cumple cuando una familia da alimento, calor y subsistencia.
2. **La función económica**, la cual se cumple cuando una familia entrega la posibilidad de tener vestuario, educación y salud.
3. **La función educativa**, que tiene que ver con la transmisión de hábitos y

conductas que permiten que la persona se eduque en las normas básicas de convivencia y así pueda, posteriormente, ingresar a la sociedad.

4. **La función psicológica**, que ayuda a las personas a desarrollar sus afectos, su propia imagen y su manera de ser.
5. **La función afectiva**, que hace que las personas se sientan queridas, apreciadas, apoyadas, protegidas y seguras.
6. **La función social**, que prepara a las personas para relacionarse, convivir, enfrentar situaciones distintas, ayudarse unos con otros, competir, negociar y aprender a relacionarse con el poder.
7. **La función ética y moral**, que transmite los valores necesarios para vivir y desarrollarse en armonía con los demás. Todas las personas, especialmente los niños, necesitan que la familia a la que pertenecen cumpla estas funciones. Es tarea de cada miembro de la familia hacer todo lo posible para lograr esto. (Romero, Sarquis y Zegers, 1997).

3.2.1.3 La Familia y el ambiente familiar

Aunque no es fácil definir lo que es el clima familiar, sí lo es entender lo que queremos decir cuando nos referimos a él. Todos hemos tenido la oportunidad de captar como es el clima de una familia, hemos vivido la nuestra y hemos compartido algunos ratos con otras familias.

Es frecuente darse cuenta de que cuando faltan determinados miembros de la familia hay menos tensión, menos alegría o menos crispación.

El clima es, pues, el fruto de la suma de las aportaciones personales de cada miembro de la familia, traducidas en algo que proporciona emoción. A su vez el clima se enrarece o mejora en la medida en que se establecen relaciones entre dos personas. A menudo nos damos cuenta de que la presencia de una persona puede resultar gratificante si va acompañada de otra en concreto, y no lo es cuando va sola: “no me importa que vengan juntos, pero, separados, me resultan insoportables.

A cada persona se la ve y se la ama de manera personal. Un padre ama de manera individualizada a cada uno de sus hijos, del mismo modo que ama de manera diferenciada a su pareja. No podemos pensar en una relación interpersonal entre padre-hijos o madre-hijos. No se siente que se ame a todos por igual; se puede amar con la misma intensidad, pero un amor nunca es igual a otro, de la misma manera que una relación nunca es igual a otra. En el clima familiar tendrán un papel decisivo las diferentes capacidades de sus miembros para establecer relaciones independientes de carácter dual.

La familia es también un núcleo de convivencia de tipo grupal, excepto en el caso de que se quede un padre solo con hijo. A veces nos quedamos con el concepto de que padres e hijos se aman de manera natural y desinteresada, pero esto solo es cierto al principio, después todo dependerá de la dedicación y el cuidado que se tenga para mantener una buena relación. La relación entre padres e hijos es una relación totalmente dinámica. Al fin y al cabo el origen de una familia son los padres y, por tanto, para los hijos los padres son su pasado

más remoto, más alejado del presente. Posiblemente, por la misma razón, los hijos tienden a ser dimensionados por los padres en función del futuro. Esta es una de las dificultades que hay que superar para poder relacionarse en dimensiones de presente.

3.2.1.4 Influencia de la Familia en el desarrollo de la Personalidad:

La familia, como lugar de aprendizaje, de pertenencia, de amor y de seguridad, nos ofrece las mayores oportunidades para desarrollar nuestras capacidades personales. La familia es, por lo tanto, un lugar de crecimiento que nos permite explorar el mundo desde que somos pequeños, para luego ser capaces de actuar en él.

Cuando un niño vive situaciones que le provocan rabia, miedo o tristeza, la familia puede ayudar a que esas vivencias difíciles se integren en su proceso de desarrollo y se fortalezca su personalidad. En estas ocasiones, los niños necesitan más que nunca ser tomados en serio y sentirse acogidos por la familia. Así, la familia juega un papel fundamental en el crecimiento de los hijos. En este largo proceso los padres dan y también reciben. Ellos dan seguridad interior a sus hijos al entregarles calor afectivo y la sensación de que son útiles y valiosos, pero también son recompensados cuando sienten la satisfacción de verlos jugar, crecer, y aprender todos los días algo nuevo. Los niños, durante su normal proceso de crecimiento, deben enfrentar problemas que pueden darse en el área de la educación, de la diferenciación e independencia del resto de los miembros de la familia, de la presión del grupo social, del desarrollo de su

identidad sexual, etc., todos ellos influirán de una u otra manera en la consolidación de sus rasgos de personalidad.

Hay problemas que se dan durante el crecimiento del adolescente que pueden ser más graves y que han aumentado en el último tiempo. Nos referimos a la adicción a las drogas y alcohol. Se trata de problemas serios que serán rechazados si el adolescente ha logrado establecer una relación cercana a su familia, en un clima de confianza y amor entre padres e hijos.

Algunas veces, las malas relaciones en el hogar determinan en los niños una historia de hostilidad que los impulsa a hacer exactamente lo contrario de lo que los padres esperan de ellos y realizan comportamientos de autoagresión y autodestrucción para así hacer sentir a su familia culpables por el fracaso de sus propias acciones (Romero, Sarquis y Zegers, 1997).

3.2.2 LA TEORÍA DEL CLIMA SOCIAL DE RUDOLF MOOS

La Teoría del Clima Social de MOOS:

Para Kemper (2000), la Escala de Clima Social en la Familia tiene como fundamento a la teoría del Clima Social de Moos (1974), y ésta tiene como base teórica a la psicología ambientalista, que analizaremos a continuación.

3.2.2.1 La Psicología Ambiental:

La Psicología Ambiental comprende una amplia área de investigación relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y su influencia sobre el individuo. También se puede afirmar que esta es un área de la psicología

cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Este énfasis entre la interrelación del ambiente y la conducta es importante; no solamente los escenarios físicos afectan la vida de las personas, los individuos también influyen activamente sobre el ambiente (Holahan, 1996; en Kemper, 2000: 35).

3.2.2.2. Características de la Psicología Ambiental:

Kemper (2000) nos hace una muy breve descripción del trabajo del Claude Levy (1985) al enfocar las características de la psicología ambiental:

- Refiere que estudia las relaciones Hombre-Medio Ambiente en un aspecto dinámico, afirma que el hombre se adapta constantemente y de modo activo al ambiente donde vive, logrando su evolución y modificando su entorno.

- Da cuenta de que la psicología del medio ambiente se interesa ante todo por el ambiente físico, pero que toma en consideración la dimensión social ya que constituye la trama de las relaciones hombre y medio ambiente; el ambiente físico simboliza, concretiza y condiciona a la vez el ambiente social.

- El ambiente debe ser estudiado de una manera total para conocer las reacciones del hombre o su marco vital y su conducta en el entorno.
- Afirma que la conducta de un individuo en su medio ambiente no es tan solo una respuesta a un hecho y a sus variaciones físicas; sino que éste es todo un campo de posibles estímulos (Kemper, 2000 : 37)

3.2.2.3. El concepto de Ambiente según Moos:

Para Moos (1974), el ambiente es un determinante decisivo del bienestar del individuo; asume que el rol del ambiente es fundamental como formador del comportamiento humano ya que este contempla una compleja combinación de variables organizacionales y sociales, así como también físicas, las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo.

3.2.2.4 El Clima Social Familiar: El clima social, pretende describir las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo asentado sobre un ambiente. En cuanto al Clima Social Familiar, son tres las dimensiones o atributos afectivos que hay que tener en cuenta para evaluarlo: Una dimensión de relaciones, una dimensión de desarrollo personal y una dimensión de estabilidad y cambio de sistemas, las cuales se dividen a su vez en sub-escalas. Para estudiar estas dimensiones Moos (1974) ha elaborado diversas escalas de Clima Social aplicables a diferentes tipos de ambiente como es el caso de la escala de Clima Social en la Familia (FES).

El desarrollo personal puede ser fomentado por la vida en común, así como la organización y el grado de control que se ejercen unos miembros sobre

otros. En este largo proceso los padres dan y también reciben. Ellos dan seguridad interior a sus hijos al entregarles calor afectivo y la sensación de que son útiles y valiosos, pero también son recompensados cuando sienten la satisfacción de verlos jugar, crecer, y aprender todos los días algo nuevo y sobre todo cuando sepan elegir una buena carrera profesional.

Algunas veces, las malas relaciones en el hogar determinan en los niños una historia de hostilidad que los impulsa a hacer exactamente lo contrario de lo que los padres esperan de ellos y realizan comportamientos de autoagresión y autodestrucción para así hacer sentir a su familia culpables por el fracaso de sus propias acciones (Romero, Sarquis y Zegers, 1997:9)

3.2.2.5 La Situación de la Familia en el Perú

La evolución de la situación social en Perú ha generado fuerte deterioro en la familia, especialmente en las clases media y baja. Siguen aumentando los niveles de pobreza absoluta, los niveles de desigualdad no muestran mejoría, y sigue aumentando el empleo en el sector informal. Hay un alto número de personas desempleadas. Del personal empleado aumenta día a día el número de trabajadores sin contrato, y lamentablemente el 75% de los contratos con son temporales. Uno de los puntos de preocupación central, con múltiples consecuencias, es que las serias dificultades ocupacionales son aún de mayor envergadura en los grupos jóvenes.

El desempleo entre los jóvenes casi duplica al de los mayores de 25 años y

es más elevado en las mujeres. La tasa de desempleo podría pasar del 8.6% del 2008, al 9,4% durante el presente año. El PBI en Perú crecerá prácticamente a la mitad de lo que creció en 2008, durante el primer trimestre del año pasado el crecimiento fue de 7.2%, mientras en el mismo periodo de este año en crecimiento está en torno al 5,4%.

Si a esto añadimos los bajos salarios, la media nacional está en 950 n/soles al mes, las consecuencias en el entorno familiar son desastrosas: Reducen la capacidad de ahorro, limitan las adquisiciones, deteriorando más el empleo, afecta a la productividad, producen efectos negativos sobre la educación.

Así mismo perjudican la salud pública, favorece la exclusión social, favorece la inequidad y potencia la pobreza. El empeoramiento de la inequidad ha operado como un factor de gran peso en el aumento de la pobreza en el país y si además añadimos el bombardeo continuo de los medios de comunicación invitándonos al consumismo, hace aumentar la delincuencia, la prostitución el consumo de droga, la inseguridad, el alcoholismo. Todo ello hace que la familia entre en un creciente proceso

Según el Ministerio Público el año 2011 hubo un total de 131,494 casos de violencia familiar en todo el país y esto representa un aumento del 10% en comparación al número de denuncias registradas el periodo anterior. Contando los casos presentados desde el año 2009, se calcula que en el Perú se produce 14 denuncias por violencia doméstica cada hora.

La misma fuente informó que el año 2011 se registraron 79 feminicidios de los cuales 68 fueron cometidos por la pareja, la expareja o un familiar. Su vez, los niños también fueron víctimas de la violencia en sus hogares, registrándose 114 asesinatos de niños o adolescentes.

Otra forma de medir la salud familiar es viendo la solidez de los matrimonios, donde también hay problemas, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), basado en las Encuestas Demográficas y de salud Nacional (Endes) del 2000 al 2010, los divorcios y separaciones se incrementaron en 52%. Sin embargo son muchas las razones por lo que las familias se encuentran en crisis y se vayan desintegrando.

Para Gayoso, F.(2011) la principal causa de los problemas familiares es la mala comunicación en la pareja, sin embargo esto tiene su causa en la familia de origen, es decir lo que recibimos en nuestras casas es lo que marca la vida y eso es lo que se repite en los hogares. Sin embargo se explica que no es lo que los esposos no se comuniquen sino que no saben comunicar sus sentimientos.

Como se ha señalado, las unidades familiares y los sistemas educativos son estructuras fundamentales en la modelación de la "calidad de la población" de un país. La familia, como se incide en aspectos tan sustanciales tales como, entre otros: el patrón de valores, indicadores básicos de salud, la inteligencia emocional, los estilos de pensamiento, y afecta fuertemente el desempeño educativo. Por otra parte, los grados de acceso a las diferentes etapas del sistema educacional y la

calidad de los procesos de aprendizaje en los mismos definirán aspectos centrales del nivel de calificación escolar de sus hijos. En resumen, la familia, junto a sus históricas y decisivas funciones afectivas y morales, cumple funciones esenciales para el bienestar colectivo.

3.2.3. Elección Vocacional

En esta sección se conocerán los factores que influyen en la Elección de carrera.

Toma de decisiones y orientación vocacional. La toma de decisiones es el proceso en el cual la persona debe escoger entre dos o más alternativas. A lo largo de su vida, el ser humano continuamente toma decisiones, algunas de estas son de gran importancia en su desarrollo, otras son menos relevantes. El proceso de toma de decisiones está conformado por las siguientes etapas:

- a. Identificar y analizar el problema. Consiste en encontrar el problema y reconocer que hay que tomar una decisión para solucionarlo.
- b. Identificar los criterios de decisión y ponderarlos. Consiste en identificar los criterios que son relevantes al momento de tomar una decisión, asignándoles un valor de acuerdo a su importancia.
- c. Generar alternativas de solución. Consiste en identificar distintas posibles soluciones al problema.
- d. Evaluar las alternativas. Consiste en hacer un estudio detallado de todas las alternativas que se generaron en la etapa anterior.

- e. Elección de la mejor alternativa. Se escoge la alternativa que obtiene los mejores resultados para el problema identificado.
- f. Implementación de la decisión. Consiste en poner en marcha la decisión tomada.
- g. Evaluación de los resultados. Consiste en evaluar si la alternativa escogida fue realmente la más adecuada.

En conclusión, son necesarios dos elementos claves para tomar una adecuada decisión: conocerse a uno mismo y conocer las opciones vocacionales existentes (Centros de estudios educativos, 1965). Estos dos elementos son contemplados en el proceso de elección vocacional y es por esta razón que es de gran ayuda en el proceso de toma de decisión profesional, ya que ayuda a que el individuo tome una decisión de manera racional, analizando las alternativas existentes y conociendo sus habilidades, intereses y fortalezas.

En el clima social familiar se dan interrelaciones entre los miembros de la familia, aspectos de comunicación, interacción, etc. Así la familia juega un papel fundamental en el crecimiento de los hijos, a través de este proceso de desarrollo van avizorando para ser algo en la vida. Por ello la familia influye para que sus hijos elijan una carrera profesional en el futuro, ayudando a descubrir sus virtudes y defectos, sus alcances y limitaciones, donde el individuo tomará la decisión de elegir una carrera profesional de forma racional, es decir reflexionar antes de decidir. Ya que es una decisión más importante en su vida que el hijo debe afrontar. Esta decisión es trascendente en el desarrollo del ser humano para

que éste no termine siguiendo una profesión que no está relacionada con sus intereses y habilidades y que lo puede llevar al fracaso.

3.2.3.2 INTERESES PROFESIONALES

En los últimos tres años se ha trabajado para que el adolescente dentro de los estudios que realiza terminado la educación secundaria, despierte sus intereses, descubra sus habilidades, evalúe sus aptitudes, para con todo ello elaborar un proyecto personal de vida para tener un buen futuro como persona, como profesional y sobre todo como integrante productivo de nuestra sociedad.

Las personas que nos dedicamos a la docencia y a la formación de jóvenes, apreciamos lo importante que es llevar a cabo una adecuada orientación que encauce sus vidas y contribuya a llenarlas de sentido. Nos vamos a centrar en la un tipo de orientación: la orientación vocacional y profesional, entendida como un proceso continuo desde los primeros años de vida y que solo culmina cuando nos sentimos satisfecho de labor cometida a lo largo de toda nuestra vida productiva es decir al momento de nuestra jubilación.

Por ello al culminar la secundaria es importante establece el proyecto de vida, establecerse metas, plantearse estrategias, ponerse límites para así desarrollarse de manera adecuada a estos tiempos donde la palabra *competitividad* nos rezaga o nos impulsa para cumplir con nuestros objetivos. Si analizamos a cada uno de los componentes de un grupo de estudiantes de quinto año de educación secundaria se evidencia de inmediato que no es homogéneo, esta variación se debe a que varían las condiciones de vida de cada uno de ellos ya sea la condición económica, social, cultural, etc. En nuestro país los individuos

de entre 15 y 17 años están obligados a elegir la profesión con la cual (por las circunstancias) a tomar decisiones, para las cuales aún no ha adquirido las motivaciones necesarias que lo impulsen a tomarlas de forma seria y llegar a su consecución, sus proyectos futuros no van más allá de satisfacer sus necesidades actuales, y viendo su futuro lejano lo que lo conlleva a no pensar en él de manera concienzuda.

La elección de la carrera profesional en un adolescente, la hacen de manera subjetiva teniendo más en cuenta la sociedad, el ser aprobado por los padres, el ser aceptado por la sociedad sin tomar en cuenta las habilidades y destrezas que viene desarrollando el individuo en este transcurso de la vida. Esto se ve reflejado cuando el sujeto después de algún tiempo se da cuenta de que hizo una mala elección pudiendo en algunos casos dejar de estudiar la carrera profesional elegida desde el colegio y postular a la carrera que realmente podrá satisfacer sus necesidades personales y posteriormente profesionales; quedando otro grupo de los cuales a culminar sus estudios no ejercerán la profesión debido a que no lo satisface. Los intereses profesionales surgidos en la adolescencia alcanzan su mayor nivel de estructuración en la Juventud, favorecido por el contacto directo del joven con los contenidos de su profesión. (Domínguez G, L.)

Los intereses profesionales se sustentan en planificar acciones para conquistarlos y en diversas estrategias para enfrentar las dificultades, observándose así el carácter activo del sujeto en la proyección de su futuro. La planificación del proyecto profesional debe comenzar mucho antes de terminar

los estudios, sin embargo se observa que no es así, ya que los estudiantes piensan en ello solo

3.2.4 Aptitud

Carácter o conjunto de condiciones que hacen a una persona especialmente idónea para una función determinada. Las aptitudes están relacionadas con una amplia variedad de capacidades competenciales, todas ellas relacionadas con las diversas habilidades lógico-matemáticas. De lo anteriormente dicho deducimos que capacidad es la disposición para ejercer o desempeñar una determinada función, tarea o empleo.

3.2.4.1 Tipos de aptitud

- **Abstracta o científica:** para entender principios y teorías que no están inscritos en la naturaleza.
- **Espacial:** para manejar espacios, dimensiones, geometría.
- **Numérica:** para comprender y desarrollar mecanizaciones numéricas.
- **Verbal:** para comprender palabras, oraciones, textos y relaciones entre los mismos.
- **Mecánica:** para comprender la transmisión de movimientos y sus disfunciones.
- **Artística-plástica:** habilidad para desarrollar formas, aplicar colores y apreciar formas estéticas.
- **Musical:** capacidad para relacionar y memorizar notas musicales, generar arreglos y crear música.
- **Social:** para comprender e interactuar con el prójimo.

- **Coordinación visomotriz:** habilidad para movimientos finos y coordinación de ojo-mano.
- **Ejecutiva:** capacidad para planificar y dirigir grupos de trabajo.
- **Organización:** habilidad para clasificar, ordenar y sistematizar una fuente de información.
- **Persuasiva:** para argumentar, convencer, ordenar, y sistematizar, una fuente de información.

Al finalizar el nivel medio, o secundario, el tema del interés profesional para los adolescentes es de suma importancia. El interés profesional, ayuda a los adolescentes a elegir lo más acorde a su personalidad. Los adolescentes se encuentran frente al dilema de qué estudiar o qué hacer de sus vidas.

Es importante que los adolescentes estén informados sobre todas las posibilidades que tienen para poder elegir una carrera universitaria, una profesión terciaria, un oficio etc.

Por tal motivo es bueno que los estudiantes visiten las ferias de estudios, investiguen todas las posibilidades que existen para estudiar.

Es muy importante además que puedan preguntar a personas profesionales, que son de acuerdo a sus intereses; como es ese trabajo, cuáles son las exigencias, las gratificaciones y dificultades.

Esto para poder evaluar con la mayor cantidad de informaciones posibles, al momento de decidir que desean estudiar.

Es de suma importancia que los adolescentes al momento de decidir o elegir una carrera universitaria, una carrera terciaria, un oficio, sean conscientes de cuáles son las motivaciones que los impulsa a realizar dicha opción.

Las motivaciones profesionales o los intereses deben ser muy personales. Es verdad que muchas veces los adolescentes no están en condiciones de saber bien que desean hacer con su futuro, pero es bueno que puedan pensarlo, consultar, comparar, investigar.

A continuación algunas áreas de intereses profesionales que pueden ser útil a los adolescentes y a las personas que está en la búsqueda de una orientación y elección profesional.

Área de arte y creatividad:

Diseño Gráfico. Diseño y Decoración de Interiores. Diseño de Jardines. Diseño de Modas. Diseño de Joyas. Artes Plásticas. Danza. Teatro. Artesanía. Cerámica. Dibujo Publicitario. Restauración y Museología. Modelaje. Fotografía. Fotografía Digital. Gestión Gráfica y Publicitaria. Locución y Publicidad. Actuación. Camarógrafa. Arte Industrial. Producción Audiovisual y Multimedia. Comunicación y Producción en Radio y Televisión. Diseño del Paisaje. Cine y Video. Comunicación Escénica para televisión.

Área de Ciencias Sociales:

Psicología en general. Trabajo Social, Idiomas. Educación Internacional. Historia y Geografía. Periodismo. Periodismo Digital. Derecho. Ciencias Políticas. Sociología. Antropología. Arqueología. Gestión Social y Desarrollo. Consejería Familiar. Comunicación y Publicidad. Administración Educativa.

Educación Especial. Psicopedagogía. Estimulación Temprana. Traducción Simultánea. Lingüística. Educación de Párvulos. Bibliotecología. Museología. Relaciones Internacionales y Diplomacia. Comunicación Social con mención en Marketing y Gestión de Empresas. Redacción Creativa y Publicitaria. Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional; Hotelería y Turismo; Teología. Institución Sacerdotal.

Área económica administrativa y financiera:

Administración de Empresas. Contabilidad. Auditoría. Ventas. Marketing Estratégico. Gestión y Negocios Internacionales. Gestión Empresarial. Gestión Financiera. Ingeniería Comercial. Comercio Exterior. Banca y Finanzas. Gestión de Recursos Humanos. Comunicaciones Integradas en Marketing. Administración de Empresas Eco turísticas y de Hospitalidad. Ciencias Económicas y Financieras. Administración y Ciencias Políticas. Ciencias Empresariales. Comercio Electrónico. Emprendedores. Gestión de Organismos Públicos (Municipios, Ministerios, etcétera.). Gestión de Centros Educativos.

Área Ciencia y tecnología:

Ingeniería en Sistemas Computacionales. Geología. Ingeniería Civil. Arquitectura. Electrónica. Telemática. Telecomunicaciones. (Robótica). Imagen y Sonido. Minas. Petróleo y Metalurgia. Ingeniería Mecánica. Ingeniería Industrial. Física. Matemáticas Aplicadas. Ingeniería en Estadística. Ingeniería Automotriz. Biotecnología Ambiental. Ingeniería Geográfica. Carreras Militares (Marina, Aviación, Ejército). Ingeniería en Costas y Obras Portuarias.

Estadística Informática. Programación y Desarrollo de Sistemas. Tecnología en Informática Educativa. Astronomía. Ingeniería en Ciencias Geográficas y Desarrollo Sustentable.

Área Ciencia y tecnología:

Ingeniería en Sistemas Computacionales. Geología. Ingeniería Civil. Arquitectura. Electrónica. Telemática. Telecomunicaciones. Ingeniería Mecánica (Robótica). Imagen y Sonido. Minas. Petróleo y Metalurgia. Ingeniería Mecánica. Ingeniería Industrial. Física. Matemáticas Aplicadas. Ingeniería en Estadística. Ingeniería Automotriz. Biotecnología Ambiental. Ingeniería Geográfica. Carreras Militares (Marina, Aviación, Ejército). Ingeniería en Costas y Obras Portuarias. Estadística Informática. Programación y Desarrollo de Sistemas. Tecnología en Informática Educativa. Astronomía. Ingeniería en Ciencias Geográficas y Desarrollo Sustentable.

Área de Ciencias ecológicas, biológicas y de la salud

Biología, Bioquímica, Farmacia, Biología Marina, Bioanálisis, Biotecnología, Ciencias Ambientales, Zootecnia, Veterinaria, Nutrición y Estética, Cosmetología, Dietética y Estética, Medicina, Obstetricia, Urgencias Médicas, Odontología, Enfermería, Tecnología, Oceanografía y Ciencias Ambientales, Médica, Agronomía, Horticultura y Fruticultura, Ingeniería de Alimentos, Gastronomía, Chef, Cultura Física, Deportes y Rehabilitación, Gestión Ambiental, Ingeniería Ambiental, Optometría, Homeopatía, Reflexología.

3.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Clima Social.- pretende describir las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo asentado sobre un ambiente.

Clima social Familiar.- son tres las dimensiones o atributos afectivos que hay que tener en cuenta para evaluarlo: Una dimensión de relaciones, una dimensión de desarrollo personal y una dimensión de estabilidad y cambio de sistemas, las cuales se dividen a su vez en sub-escalas. Para estudiar estas dimensiones Moos (1974)

Intereses.- Allport (1970 en Zavala G, Gustavo 2001) nos habla que los intereses del individuo es lo más profundo de los niveles de motivación, mostrando una actitud caracterizada por el enfoque de la atención sobre ciertos datos cognoscitivos

.Kuder (1964 en Zavala G, Gustavo 2001) considera el Interés como cierta forma de sentir, cierto estado de ánimo. Decimos que a una persona le interesa cierta actividad cuando la encuentra satisfactoria, cuando le agrada realizarla, cuando se esmera para que salga de la mejor manera posible.

Motivación .- La palabra **motivación** deriva del latín "*motivus*", que significa "causa del movimiento" Espasa Calpe (2005). La motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo. La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

Aptitud.- Carácter o conjunto de condiciones que hacen a una persona especialmente idónea para una función determinada.

Intereses Profesionales.- Los intereses profesionales son las aspiraciones que una persona tiene cuando ingresa a trabajar a una empresa. Es decir si quiere ascender, si pretende trabajar en una empresa que le brinde estabilidad, etc. Todas las personas cuando trabajamos tenemos objetivos personales y profesionales, pues bien los objetivos ó intereses profesionales son lo que pretendemos llegar a ser o alcanzar en nuestro puesto de trabajo.

Intereses Ocupacionales.- Un interés ocupacional es aquel que se relaciona con el desempeño de un trabajo. Así a una persona le puede interesar la Medicina o la Enfermería, porque dentro de sus valores está el ayudar a las personas. Una persona podría querer ser periodista, porque le gusta la comunicación y las relaciones con la sociedad

Cohesión.- Unión íntima o estrecha entre los elementos de algo:

Conflicto.- El conflicto forma parte de las relaciones entre las personas, debido a las diferencias de opiniones, expectativas, creencias, valores o deseos que a menudo existen. Por este motivo, aprender cómo afrontar los conflictos es muy importante para poder mantener relaciones sanas con los demás.

Autonomía.- es la capacidad de tomar decisiones sin intervención ajena

Estabilidad.- La estabilidad emocional es uno de los factores de personalidad más importantes. Explica la tendencia de algunas personas a ser más vulnerables a problemas de depresión y ansiedad cuando se encuentra con

situaciones estresantes y se ha relacionado con una mayor o menor satisfacción en las diversas áreas de la vida así como con la capacidad de manejar la propia vida en general.

3.4 BASES EPISTÉMICAS

Fleco Sthefen, citado por Rodríguez (2006), afirma que la familia es la unidad social primaria universal y, por tanto, debe ocupar una posición central en cualquier consideración de la psiquiatría y de la psicología social. Los conocimientos sobre los elementos y los parámetros sociales de este ambiente son esenciales para la comprensión de cualquier tipo de conducta del ser humano. El primer ambiente social para todos los seres humanos es su familia biológica, por lo general una familia tiene una prole con una herencia biológica y cultural. La familia como institución sociocultural es importante para todos los grupos humanos, estos ha diseñado predisposiciones y prohibiciones tradicionales para asegurar que la familia pueda llevar a cabo sus tareas ideológicas y culturales. En este camino, la familia es por un lado, un lazo entre las generaciones, que permite la estabilidad de la cultura y por otro lado, también es un elemento crucial en los cambios culturales (Rodríguez 2006). Así mismo Comelin citado por Rodríguez (2006), sostiene que la familia es el ambiente más significativo para el desarrollo de las personas, siendo las alteraciones en esta las que constituyen trastornos de relaciones socio afectivo entre sus miembros. Minuchin (1990), citado por Buendía (1999), afirma que la familia es un sistema donde hay jerarquías y diferenciaciones como son los

limites, las alianzas (o las coaliciones) y el poder (o liderazgo). Una familia sana o funcional es aquella que tiene una estructura flexible, es capaz de modificar sus patrones de interrelación, adaptarse a los cambios y asumir nuevas funciones en correspondencia con la evolución de su ciclo vital: son creativas, gramaticales, formativas y nutritiva.

El clima es el conjunto de condiciones atmosféricas que caracterizan un a región, está referida además, según el diccionario de la real academia de la lengua española, a la temperatura particular y además (condiciones físicas, sociales, etc.), el clima social laboral es el resultado de sentimientos, actitudes normas y de comunicarse que las caracterizan cuando los componentes de la familia se encuentran reunidos R. Moss (1985), define el clima social familiar como la apreciación de las características socio ambiental de la familia, la misma que es discreta en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.

Rufolf Herman Moos (1985, citado por lozano , z, 2003) Plantea sus teoría sobre el clima social en la familia, teniendo como base teoría a la psicología ambientalista. La psicología ambiental comprende una amplia área de investigación relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y su influencia sobre el individuo. También se puede afirmar que esta es un área psicológica cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Este énfasis entre la relación del ambiente y la conducta es importante; no solamente los escenarios físicos

afectan la vida de las personas, los individuos también influyen sobre el ambiente.

Para Rudolf Moos (citado por Gustavo y Waldo 2000) el ambiente es un determinado decisivo del bienestar del individuo; asume que el rol de ambiente es fundamental como formador del comportamiento ya que este completa una compleja combinación de variables organizacionales y sociales, así como también físicas, las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo.

En relación a los intereses profesionales y ocupacionales se parte de la inquietud actual de los estudiantes debe ser detectada a tiempo para la orientación o recanalización de sus habilidades, personalidad, intereses y motivaciones hacia planes de vida donde conjuguen sus aspiraciones con sus aptitudes dentro del contexto socio económico en el que se desenvuelven, con el propósito de reducir al máximo, las deserciones y frustraciones académicas, así como la pérdida de tiempo con el alto costo tanto para el estudiante como para la sociedad. Se basa en el enfoque de los rasgos psicológicos, enfoque que parte de la suposición que los puestos laborales exigen de un perfil psicológico específico donde los intereses tiene un papel importante que deben combinar positivamente con las aptitudes diferenciales y una caractereología permisible y facilitadora para los roles y funciones de un determinado puesto. Rivas (1988) Este enfoque parte de los siguientes supuestos que enfatiza la teoría de las diferencias individuales:

-Cada sujeto puede ser caracterizado según un conjunto de rasgos que se miden con fiabilidad y validez.

- Los puestos de trabajo exigen que los trabajadores posean ciertos rasgos y en el nivel necesario para el buen desempeño.

- La elección de una ocupación es un proceso en el que puede lograrse la relación de ajuste más adecuada.

La mayor probabilidad de éxito (productividad y satisfacción) se consigue cuando mejor es la adecuación entre las características individuales y las exigencias del trabajo. Consideramos que el interés es un componente motivacional que actúa como el motivo que sostiene a largo plazo las conductas de los individuos hasta su consecución, cuando es primaria esta cesa una vez alcanzada, y volverá a impulsar cuando sea notorio para el individuo su ausencia por ejemplo el interés por el alimento, el agua, la sexualidad y otras de naturaleza similar. Cuando el interés es secundario, actúa de manera similar al interés primario, en lo que respecta al impulso o fuerza, para conseguir la meta.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. TIPO DE INVESTIGACION

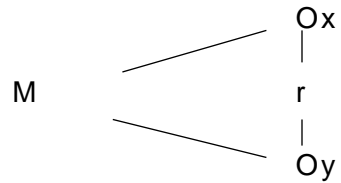
EL trabajo de investigación por la naturaleza de información es de tipo cuantitativa, por la profundidad es de tipo descriptivo, porque va permitir describir las variables de clima social familiar y los intereses profesionales y ocupacionales de la muestra de estudio y sus componentes: Clima Familiar (Relaciones, Desarrollo, Estabilidad), Intereses Vocacionales (CCFM, CCSS, CCNA, CCCO, ARTE, BURO, CCEP, IIAA, FINA, LING, JURI).

Asimismo, es Correlacional por que nos permitirá conocer las relaciones existentes entre las dimensiones del Clima Familiar con las distintas áreas del CASM83-R91. (Portocarrero, E. 2005)

4.2 DISEÑO

El diseño de investigación es CORRELACIONAL por cuanto este tipo de estudio está interesado en la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existentes entre fenómenos o eventos observados. (Sánchez Carlessi, Hugo, 1996:90).

Su esquema:



Dónde:

M: Representa a la muestra de estudio

Ox: Representa los datos de Clima Social Familiar

Oy: Representa los datos de Intereses Profesionales y
Ocupacionales

R: Posible relación entre las variables de estudio.

4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

a) POBLACIÓN

La población está constituido por 496 estudiantes de secundaria del Colegio Nacional Juan Velasco Alvarado del Distrito de Pilco Marca.

CUADRO N° 1

POBLACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

“JUAN VELASCO ALVARADO”- HUÁNUCO, 2013

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ESTUDIANTES		TOTAL
	H	M	
Juan Velasco Alvarado	240	256	496
TOTAL			496

FUENTE: Registro de Matricula, 2013

b) MUESTRA

Para elegir la muestra del presente trabajo de investigación se ha optado, por la muestra no probabilística, porque la muestra va ser seleccionado de acuerdo a los criterios de la Tesista, compuesta por 85 estudiantes del Quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nacional “Juan Velasco Alvarado, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

-Criterios de Inclusión

- Estudiantes del Quinto Año de secundaria
- Estudiantes de ambos sexos

- Edades comprendidas entre 15 y 17 años

Criterios de exclusión

- Estudiantes del Primero al Cuarto Año de Secundaria
- Asistencia irregular

CUADRO N° 2

MUESTRA DE ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
 “JUAN VELASCO ALVARADO” DEL DISTRITO DE PILCO MARCA -
 HUÁNUCO, 2013

INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JUAN VELASCO ALVARADO”	ADOLESCENTES		TOTAL
	H	M	
Quinto Año A	12	16	28
Quinto Año “B”	18	12	30
Quinto año “C”	13	14	27
TOTAL			85

Fuente: Registro de Matrícula

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Definición operativa de los instrumentos

TECNICAS

De acuerdo a las características de la investigación y los enfoques desarrollados; las técnicas que utilizamos para la recolección de los datos son los siguientes:

- Encuesta

INSTRUMENTOS

- Cuestionario del Test de Moos, para medir el clima social familiar de los alumnos de la muestra.
- Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales de Luis Vicuña para evaluar los intereses profesionales y ocupacionales

1. Escala de Clima Social Familiar (FES)

INSTRUMENTO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
ESCALA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Relaciones	(RR): Cohesión.	19 – 30 Adecuado 0 -18 Inadecuado
		Expresividad	
		Conflictos.	
	Desarrollo	(DS) : Autonomía	25 – 40 Adecuado 0- 24 Inadecuado
		Actuación	
		Intelectual-Cultural	
		Moralidad-Religiosidad	
	Estabilidad	(EST) : Organización	13 -20 Adecuado 0 - 12 Inadecuado
		Control.	

El autor es R.H. Moos. y E.J. Trickett, y ha sido estandarizado por Abner Pereda Infante – Olimpiades Gonzáles en Pamparomás – 2007, es de administración colectiva y evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en la familia. Las dimensiones que evalúa son:

- a) RELACIONES: Mide el grado de comunicación y libre expresión al interior de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza, integrada por las siguientes áreas:
- COHESIÓN (CO): Mide el grado en el que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.

- EXPRESIVIDAD (EX): Explora el grado en el que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos.
 - CONFLICTOS (CT): Grado en el que se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.
- b) DESARROLLO; evalúa la importancia que tiene dentro de la familia, ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común. Esta dimensión está integrada por las siguientes áreas:
- AUTONOMÍA (AU) : Grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.
 - ACTUACIÓN (AC) : Grado en el que las actividades (tales como el Colegio o el Trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción-competencia.
 - INTELECTUAL - CULTURAL : Grado de interés en las actividades de tipo Político, Intelectual, Cultural y Social.
 - MORALIDAD - RELIGIOSIDAD : Importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.
- c) ESTABILIDAD, proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros, integrada por las áreas:

- ORGANIZACIÓN (OR): Importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- CONTROL (CN): Grado en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

Después, se usará el BAREMO que servirá para el análisis final de los resultados.

1. ESCALA VALORATIVA

ESCALA VALORATIVA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR		
55 a más		Adecuado
0 – 54		Inadecuado
DIMENSIONES		
RELACIONES	19 – 30	Adecuado
	0 – 18	Inadecuado
DESARROLLO	25 – 40	Adecuado
	0 – 24	Inadecuado
ESTABILIDAD	13 – 20	Adecuado
	0 – 12	Inadecuado

Confiabilidad

Para la estandarización en Lima, usando el método de consistencia interna, los coeficientes de confiabilidad van de 0.88 a 0.91 con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas Cohesión, intelectual- cultural, expresión y autonomía las más altas. (La muestra usada para este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de edad 17 años).

Validez de la F.E.S de Moos

En el manual del F.E.S, se encuentra que se probó que la validez de la prueba correlacionándola con la prueba de Bell específicamente en área de ajuste cohesión 0.57, conflicto 0.60, organización 0.51 con adultos los coeficientes fueron 0.60, 0,59, 0,57,conflicto para las misma áreas y expresividad 0,53, en el análisis del grupo familiar. También se prueba la F.E.S con la escala TAMAI (área familiar) y al nivel individual en cohesión son 0.62, expresividad de 0,53 y conflicto 0,59, ambos trabajos demuestran la validez de la escala F.E.S

Los coeficientes fueron: COHESION 0.60, CONFLICTO 0.59, ORGANIZACIÓN 0.57 Y EXPRESION 0.53, en el análisis a nivel de grupo familiar también se prueba el FES con la escala TAMAI (Área Familiar) y al nivel individual los coeficientes fueron: en COHESION 0.62, EXPRESIVIDAD 0.53 Y CONFLICTO 0.59. Ambos trabajos demuestran la validez de la Escala FES (la muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familiares

2. Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales de Luis Vicuña para evaluar los intereses profesionales y ocupacionales.

INSTRUMENTO	DIMENSIONES	INDICADORES
INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES Y OCUPACIONALES	Ciencias Físico Matemático- CCFM	Desinterés
	Ciencias Sociales - CCS	
	Ciencias Naturales - CCN	
	Ciencias de la Comunicación-CCC	Bajo
	Arte	Promedio bajo
	Burocracia - BURO	
	Ciencias Económicas y Políticas.	Indeciso
	CCEP	
	Institutos Armado - IIAA	Promedio alto
	Lingüística - LING	
	Finanzas - FINA	Alto
Jurídica - JURI	Muy Alto	
Escala de Veracidad		
Escala de Consistencia		

El Inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM83-R91, adaptado y revisado por Vicuña, Luis (1991) en Lima, es de administración colectiva y tiene como objetivo, explorar los intereses de los jóvenes y sus expectativas en el ámbito profesional y ocupacional estableciendo baremos de escolares y Universitarios

El Inventario está constituido por 143 Ítems distribuidos en once escalas de interés, una de veracidad y otra de consistencia, 22 Ítems por escala que a continuación se describe:

A. CIENCIAS FÍSICO - MATEMATICA (CCFM):

Presenta actividades relacionadas con el interés técnico y matemático, con la investigación de la energía y su relación entre está y la materia expresada en términos matemáticos; de reparación de objetos mecánicos como relojes, receptores de radio, T.V., del manejo de máquinas y herramientas.

B.CIENCIAS SOCIALES (CC.SS.): Presenta actividades relacionadas con el interés de buscar el bienestar o ayuda a las personas que lo rodean, como de contribuir en la formación de sus semejantes en el estudio de todo aquello que significa creación, transformación por la mano del hombre. Además de actividades relacionadas con estimular y fortalecer los lazos de tipo social entre la gente procurando reajustar internamente los conflictos entre las personas.

C. CIENCIAS NATURALES (CCNA): Presenta actividades acorde con el interés por experimentar, transformar, manipular elementos anatómicos y fisiológicos, químicos y su aplicación en las personas, en la agricultura y en los animales para obtener siempre mayor rendimiento y mejor calidad.

D. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (CCCO).- Presenta actividades de interés ligados a buscar y transmitir información a las personas lo más objetivamente posible. De escribir crónicas con la información lograda; de

lograr y enviar reportajes por medio de fotografías, de lograr técnicas publicitarias y de propaganda, etc.

E. ARTES (ARTE): Referido a: actividades relacionadas con el dibujo, canto, baile, diseño de trajes, afiches, pintura, decoración y modelación; es decir está dirigido a aquellos que gustan de estudiar la armonía y composición.

F. BUROCRACIA (BURO): Encontramos actividades relacionadas con catalogar y clasificar material especializado (libros, películas, etc.), cumplimiento de encargos, de recibir y proporcionar información en oficinas y centros comerciales.

G. CIENCIAS ECONÓMICAS POLÍTICAS (CCEP): Actividades relacionadas con el estudio de la oferta y la demanda de bienes y servicios y las formas de intercambio, producción y consumo; las diversas formas de gobierno, su constitución, fines y causas. Actividades referidas a la planificación, recolección de datos para producir e interpretar datos numéricos y cuantitativos sobre hechos.

H. INSTITUTOS ARMADOS (IIAA): Presenta actividades relacionadas a la vida militar, su quehacer con el manejo, arreglo y conservación del armamento de Fuerzas Policiales y Armadas, así como del cumplimiento de órdenes.

I. FINANZAS (FINA): Presenta actividades vinculadas con el interés de mantener sistemas de contabilidad, archivos en establecimientos comerciales e

industriales, determinación de costos de los insumos, declaraciones financieras, organización del presupuesto en compras y gastos de materiales.

J.LINGÜÍSTICA (LING): Presenta actividades relacionadas al estudio del idioma y su traducción verbal o escrita; por la lectura selecta en literatura, escritura de poemas y poesías.

K. JURISPRUDENCIA (JURI): Presenta actividades relacionadas con intereses, de defender las causas ante los tribunales, de examinar los casos y determinar las disposiciones legales pertinentes, estudiando códigos, cuerpo de leyes, la jurisprudencia en la materia y la reglamentación; redactar alegatos, asumir la defensa de una persona interrogando y careando testigos. Actividades con asesoría a clientes sobre derechos y obligaciones legales; legalización de documentos jurídicos, contratos, acuerdos, para conservar el registro con los originales.

L. ESCALA DE VERACIDAD (VERD): Presenta ítems relacionados con sentimientos, actitudes o autopercepción personal, para obtener de manera indirecta la sinceridad o falsedad del examinado.

M. ESCALA DE CONSISTENCIA (CONS): Presenta un par de ítems, de cada área con el propósito que el examinado no emita respuestas por rutina o arreglo de sus respuestas.

Campo de Aplicación: El Inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM-83, R91, puede ser aplicado a estudiantes de los últimos años de

Secundaria así como a los alumnos de Educación Superior (Universitarios y de Institutos Superiores) de los primeros años tanto varones como mujeres.

Material de la Prueba: El Inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM-83 R91, consta de los siguientes materiales:

A. MANUAL DE LA PRUEBA: En donde encontraremos todo lo referente a la prueba en cuanto a su administración, calificación e interpretación de la misma, así como los Baremos de la ciudad de Lima Metropolitana y de Huancayo tanto para Varones como para Mujeres.

B. CUADERNILLO: El cuadernillo en su primera hoja ofrece las instrucciones para la realización de la prueba y un ejemplo esclarecedor de las reglas a seguir. En la parte interna figura el inventario propiamente dicho, que consta de 143 ítems, que se presentan en grupo de dos enunciados anteceditos por la letra "a" y la otra por la letra "b".

C. PROTOCOLO: Es una hoja en la cual el examinado colocará sus respuestas, existiendo además espacios para que el evaluado consigne sus datos personales, y además mencione sus preferencias vocacionales; en la parte inferior se presenta de manera ordenada y enumerada los 143 ítems en recuadros con la letra "a" y "b". Donde cada columna vertical y las líneas horizontales del mismo orden contienen actividades de la misma área de intereses. Por ejemplo las actividades relacionadas con las Ciencias Físico Matemáticas (CCFM) figuran en la primera columna con la letra "a" entre los

números del 1 al 131, y en la primera línea con la letra "b" desde el 1 al 11, del mismo modo se presentan para las otras áreas; advirtiéndose que las dos últimas columnas se circunscriben a las escalas de Veracidad (VERA) y de Consistencia (CONS). En el anverso de la hoja de respuesta se encuentra graficado el Dispersigrama para Varones y Mujeres con el propósito de tener un perfil de los intereses del examinado.

Normas de la Prueba:

A. Administración: Para la administración del test es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado; la elección es marcada con un círculo, en torno a la letra que acompaña a la actividad de acuerdo a sus intereses, que pueden ser de la siguiente manera:

- Eligiendo la primera actividad del par de enunciados, ósea (a) y rechazando la segunda actividad signada con la letra (b).
- Eligiendo la (b) y rechazando la (a).
- Eligiendo ambas actividades (a) y (b).
- Rechazando ambas actividades (a) y (b).

Por consiguiente el examinado debe marcar con un círculo la letra (a) y/o (b) lo que indicaría su preferencia, con no marcar ninguna alternativa mostraría su rechazo.

B. Calificación: Después de administrada la prueba se procede a la valoración de la misma, es decir a la obtención de los puntos directos; comenzando por la Escala de Consistencia para comprobar la validez de las respuestas del examinado, procediendo de la manera siguiente:

Por ejemplo el ítem 13 con el ítem 131 si coinciden en sus respuestas significa consistencia, en caso de no coincidir se cuenta como inconsistencia; 5 ó más inconsistencias invalidan la aplicación. Si los resultados de la sumatoria de respuestas sale consistente se continúa con la calificación, sino se aplica retest.

Luego se procede a calificar la columna correspondiente a la Escala de Veracidad, sumándose las respuestas encerradas con círculo de la letra "a"; donde 5 o más respuestas con la letra "a" anulan la aplicación.

Después de estos dos pasos previos, se procede a contar las respuestas identificadas con la letra "a" de la primera columna, sumando las respuestas de la línea horizontal identificada con la letra "b" correspondientes a cada escala, empezando por (CCFM) y terminando por (JURI). En el anverso de la hoja de respuestas donde está el Dispersigrama se gráfica la sumatoria de las puntuaciones obtenidas en la suma de las elecciones dadas en cada columna y en cada línea horizontal. Dicha sumatoria podrá oscilar entre cero y veintidós (0-22).

La Validez: La demostración de si estamos midiendo lo que nos proponemos fue por el Método de Construcción, al efectuar un riguroso análisis para la selección de los indicadores para cada uno de los once grupos ocupacionales o escalas donde cada uno de los ítems se expresan con un nivel de confianza de 0.01 que pertenece típicamente a un grupo ocupacional y no a otros; cabe recordar que los profesionales consultados son considerados como destacados; con reconocida trayectoria profesional. Adicionalmente se efectuó la validez concurrente, para lo cual se les presentó un listado de autorrealización por logros alcanzados con su profesión, el que fue correlacionado con la puntuación de la escala encontrándose correlacionados entre 0.90 a 0.98 con índices de predicción de que va a desde un mínimo del 57% hasta un 80% de una variable sobre la otra. Está en proyecto la estimación predictiva dentro de un programa de seguimiento longitudinal.

La Confiabilidad: La constancia y precisión de medida fue mediante la Consistencia Interna utilizando la ecuación de Kuder-Richardson con un grupo piloto de 100 estudiantes Universitarios y 200 estudiantes del 4to y 5to de Secundaria de Lima Metropolitana encontrando coeficientes que fueron desde un mínimo de 0.84 hasta 0.90 para Universitarios y de 0.79 hasta 0.95 para estudiantes de Secundaria. En la estandarización efectuada en la ciudad de Huancayo en 1985 por el Psicólogo Luis F. Rojas Silva se encontró coeficientes de 0.80 hasta 0.83 para Universitarios y 0.74 hasta 0.93 en estudiantes del nivel Secundario. También se efectuó el análisis de split-half encontrándose para Lima coeficientes $r = 0.86$ a 0.95 en Universitarios y en estudiantes de

secundaria entre 0.80 hasta 0.93, en la ciudad de Huancayo los coeficientes fueron de 0.82 hasta 0.95 en universitarios y en estudiantes de secundaria entre 0.74 hasta 0.92. como se puede observar en ambos casos tanto en Lima como en Huancayo el Inventario deja entrever niveles altos de constancia y precisión de medida.

Escala de Veracidad y Consistencia: El inventario cuenta con una escala de Veracidad y Consistencia, para la Escala de Veracidad se utilizó el mismo procedimiento de las escalas anteriormente mencionadas, donde cada ítem de la Escala de Veracidad indica que existe de cada 100 examinados la probabilidad de que sólo uno conteste la alternativa "a". La prueba se elimina si el sujeto obtiene 5 o más mentiras o respuestas en "a"; bajo el criterio que el porcentaje total de mentiras por cada escala estadísticamente resulta significativa. Por tanto el sujeto estaría dando una imagen que no le corresponde.

La Escala de Consistencia repite ítems de cada escala con excepción del ítem 143 que más bien corresponde al ítem 1, también si un sujeto obtiene 5 o más respuestas con la respuesta dada a los ítems de equivalencia se anula la prueba por que indica que el examinado ha contestado sólo por cumplir, sin compromiso auténtico en la medición de sus intereses.

Normas Interpretativas: Interpretación de la Prueba: Para interpretar, una vez calificado el protocolo del Inventario, los puntajes directos deben transformarse a Perfiles utilizando los Baremos que se reproducen en el manual o también en

forma directa trasladando los puntajes al Dispersigrama que se reproduce en la hoja de respuestas del Inventario, obteniendo el perfil de intereses vocacionales y ocupacionales los que se interpretan teniendo en cuenta los criterios establecidos en el manual.

4.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Se hará uso de las técnicas estadísticas descriptivas, tablas porcentuales, gráficos estadísticos y para la contrastación de las hipótesis se utilizará el Coeficiente de correlación de Pearson para relacionar las variables de estudio de procesamiento de datos para tabular, y procesar los resultados de las encuestas a los alumnos para su respectiva interpretación.

Se hará uso del Programa SPSS

V. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2012-2013

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2012-2013

ACTIVIDADES	2012	2013												
	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Elaboración del y presentación del Proyecto	X	X												
Revisión Bibliográfica		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Aprobación del Proyecto						X	X							
Selección y preparación de los instrumentos						X	X							
Aplicación de instrumentos y recolección de datos							X	X						
Calificación de las pruebas							X	X						
Procesamiento de datos y Discusión de resultados								X						
Elaboración del informe								X	X					
Revisión y aprobación del informe									X	X				
Sustentación del informe											X			

VI. PRESUPUESTOS

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

RECURSOS

- Recursos humanos:
 - Equipo de estudiantes colaboradores.

- Recursos materiales:
 - De escritorio u oficina,
 - De equipamiento,
 - De bienes y servicios.

- Recursos Financieros:
 - Autofinanciado
 - Cuadro de gastos presupuestales.

CUADRO DE GASTOS PRESUPUESTALES

RECURSOS	COSTOS
1. BIENES Y SERVICIOS	
- De equipamiento	400.00
- De bienes y servicios	500.00
- Insumos materiales varios	400.00
- Insumos bibliográficos	600.00
2. RECURSOS HUMANOS	
- Digitación	200.00
- Evaluadores	300.00
- Asesorías (estadística y metodológica)	500.00
3 IMPREVISTOS	500.00
TOTAL	S/. 3,400.00

VII. BIBLIOGRAFIA

1. Carrasco Díaz, Sergio. (2006), Metodología de la Investigación Científica, Edit. San Marcos, Lima Perú, pág. 43 y 50
2. Matalinares, María C. (2010), Clima familiar y agresividad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana. Perú. En red disponible http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S160974752010000100007&script=sci_arttext. Leído 18 de febrero de 2012
3. Zabala García, Gustavo W. El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/zavala_g_g/cap1.htm. Leído 18 de Febrero de 2012.
4. Esteve Rodrigo, José. (2005), Estilos parentales, clima familiar y autoestima física en adolescentes. España. En red disponible. <http://www.tdx.cat/handle/10803/10184>. Leído 18 de febrero de 2012.
5. Castillo, A; Jiménez, M. y Castillo, A. (2010), Diseño de sistema para la orientación vocacional y motivación profesional de las carreras de agronomía y forestal. Habana. En red disponible http://cisne.sim.ucm.es/search*spi~S/X?SEARCH=orientacion%20vocacional&sort=D. Leído 18 de febrero de 2012
6. Vázquez, C y Hervas, G. (2010), La medida de las fortalezas psicológicas en adolescentes, relación con clima familiar, psicopatología y bienestar psicológico. Madrid. En red disponible [.http://cisne.sim.ucm.es/search~S6*spi?/Xclima%20familiar&sort=D&SORT=D/Xclima%20familiar&sort=D&SORT=D&SUBKEY=clima%20familiar/1%2C10%2C10%2CB/frameset&FF=Xclima%20familiar&sort=D&SORT=D&3%2C3%2C](http://cisne.sim.ucm.es/search~S6*spi?/Xclima%20familiar&sort=D&SORT=D/Xclima%20familiar&sort=D&SORT=D&SUBKEY=clima%20familiar/1%2C10%2C10%2CB/frameset&FF=Xclima%20familiar&sort=D&SORT=D&3%2C3%2C). Leído 18 de febrero de 2012.

7. Sixsitesmeet. (Marzo/2009), Claves para comprender a tus hijos. recuperado de <http://juanmago.com/2009/03/25/el-clima-familiar-es-determinante-en-la-maduracion-del-adolescente/>. Leído 20 de febrero del 2012.
8. García, Inés; Paez, Giovanni y J. Antonio de Tomas. (2002), La familia y el ambiente familiar. Madrid. En red disponible <http://www.lacavernadeplaton.com/actividadesbis/valores00/familia00.htm>. Leído 20 de febrero del 2012.
9. Otero Pérez, Valentín. (2005), Los adolescentes ante el estudio, Edit. Fundamentos, Madrid.
10. López Bonelli, Ángela R. (2003), La orientación vocacional como proceso, 1ra edición, Edit. Renovada, Buenos Aires.
11. Bibiana D. Rossi. (2005), Sistema experto de ayuda para la selección del modelo de ciclo de vida, Madrid, Buenos Aires. En red disponible <http://www.itba.edu.ar/capis/webcapis/tesisdemagister/rossitesisdemagister>. Leído 20 de febrero del 2012
12. Moreno Ruiz, David. (2009), Relación entre el clima familiar y el clima escolar: el rol de la empatía, la actitud hacia la autoridad y la conducta violenta en la adolescencia (tesis maestría). Recuperado <http://www.ijpsy.com/volumen9/num1/226/relacion-entre-el-clima-familiar-y-el-clima-ES.pdf>. Leído 21 de febrero del 2012
13. Gonzales Pajuel, Olimpiades y Pereda Infantes, Abner. (2009), Relación entre el clima social familiar y el rendimiento escolar. Recuperado <http://www.slideshare.net/carloschavezmonzon/clima-social-familiar-y-rendimiento-academico> (tesis maestría). Universidad Cesar Vallejo, Chimbote-Perú. Leído 21 de febrero del 2012

14. Mamani Suca, Ignacio. (2009), Comunicación en la familia (monografía). Recuperado <http://www.monografias.com/trabajos82/comunicacion-familia/comunicacion-familia.shtml>. Leído 22 de febrero del 2012.
15. Knapp, Robert. (2004), Orientación del escolar, Edit. Morata, Madrid.
16. Rivas Martínez, Francisco. (1998), Psicología Vocacional, Edit. Morata, Madrid.
17. Gonzales Gómez, Juan Pablo. (2003), Orientación Profesional, Editorial: Club Universitario <http://books.google.com.pe/books/ucm?id=tMkaC-2cG1wC&pg=PA70&dq=clima+familiar+y+orientacion+vocacional&hl=es&cd=3#v=onepage&q&f=false>. Leído 23 de febrero del 2012.
18. Hernández Fernández, Josefina. (1997), Preguntas sobre orientación. Murcia, servicios de publicación universidad <http://books.google.com.pe/books/ucm?id=DXngd0zm2e4C&pg=PA53&dq=clima+familiar+y+orientacion+vocacional&hl=es&cd=4#v=onepage&q=clima%20familiar%20y%20orientacion%20vocacional&f=false>. Leído 24 de febrero del 2012
19. Toscano, F. (2007), características disfuncionales en familias con hijos varones dependientes de sustancias psicoactivas institucionalizados en los hospitales de rehabilitación de Lima. Lima. Revista de psicología de la UPIGV. Volumen Especial III- No 01-02.
20. Huerta, R. (1999), Influencia de la familia y/o de los pares hacia el consumo de alcohol y la percepción de violencia en adolescentes de condición socio económica baja. UNMSM. (Tesis de Maestría)
21. Casullo, Gabriela. (2005), Algunas consideraciones acerca del concepto de clima social y su evaluación. Buenos Aires, Modulo I. Cátedra I http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/informacion_adicional/obligatorias/059_psicometricas1/tecnicas_psicometricas/archivos/ficha_4.pdf. Leído 24 de febrero del 2012
21. Ávila Acosta, R.B. (2001), Metodología de la Investigación, Guía para elaboras la tesis, Edit. Estudios y ediciones R.A., Lima Perú.

- 22 Merci, Imideo D. (1996), Introducción a la Orientación Escolar, Edit. Bs. As. Rapelusa – Lima Perú.
- 23 Peña V. y Padilla M. (1997), La Familia y la Comunidad como Red de Soporte Social. Lima. CEDRO (informes@cecopros.org)
- 24 Portocarrero, E. (2005), Pautas Metodológicas Para Elaborar Proyecto de Tesis, Edit. Universal, Huánuco.

VIII ANEXOS

CUESTIONARIO DEL TEST DE MOOS

INSTRUCCIONES:

A continuación te presentamos una serie de frases que Tú, tienes que leer y decidir si te parecen verdaderos o falsos en relación con tu familia.

Si crees que respecto a tu familia, la frase es VERDADERA o casi VERDADERA marca una X en el espacio correspondiente a la V (verdadero); pero, si crees que la frase es FALSA o casi FALSA marca una X en el espacio correspondiente a la F (Falso). Si consideras que la frase es cierta para algunos miembros de la familia y para otros falsa marque la respuesta que corresponde a la mayoría.

Te recordamos que la presente nos ayudará a conocer lo que Tú piensas y conoces sobre tu familia, no intentes reflejar la opinión de los demás miembros de la familia en que vives.

01	En mi familia, nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.	V	F
02	En mi familia, guardamos siempre nuestros sentimientos sin comentar a otros.	V	F
03	En nuestra familia, peleamos mucho	V	F
04	En mi familia por lo general, ningún miembro decide por su cuenta.	V	F
05	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.	V	F
06	En mi familia, hablamos siempre de temas políticos y sociales.	V	F
07	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.	V	F
08	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las actividades de la iglesia.	V	F
09	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.	V	F

10	En mi familia, tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces	V	F
11	En mi familia, muchas veces da la impresión que solo estamos "pasando el rato"	V	F
12	En mi casa, hablamos abiertamente de lo que queremos o nos parece.	V	F
13	En mi familia, casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.	V	F
14	En mi familia, nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.	V	F
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.	V	F
16	En mi familia, casi nunca asistimos a reuniones culturales y deportivas.	V	F
17	Frecuentemente vienen mis amistades a visitarnos a casa.	V	F

18	En mi casa, no rezamos en familia.	V	F
19	En mi casa, somos muy ordenados y limpios.	V	F
20	En mi familia, hay muy pocas normas de convivencia que cumplir	V	F
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	V	F
22	En mi familia es difícil "solucionar los problemas" sin molestar a todos.	V	F
23	En mi familia a veces nos molestamos de lo que algunas veces golpeamos o rompemos algo	V	F
24	En mi familia, cada uno decide por sus propias cosas.	V	F
25	Para nosotros, no es muy importante el dinero que gana cada uno de la familia.	V	F
26	En mi familia, es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	V	F
27	Alguno de mi familia práctica siempre algún deporte.	V	F
28	En mi familia, siempre hablamos de la navidad, Semana Santa, fiestas patronales y otras.	V	F
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.	V	F
30	En mi familia, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.	V	F

31	En mi familia, estamos fuertemente unidos.	V	F
32	En mi casa, comentamos nuestros problemas personalmente.	V	F
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.	V	F
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.	V	F
35	En mi familia, nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"	V	F
36	En mi familia, nos interesan poco las actividades culturales.	V	F
37	En mi familia, siempre vamos a excursiones y paseos.	V	F
38	No creemos en el cielo o en el infierno.	V	F
39	En mi familia, la puntualidad es muy importante.	V	F
40	En mi casa, las cosas se hacen de una forma establecida.	V	F

41	Cuando hay algo que hacer en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario de la familia.	V	F
42	En mi casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	V	F

43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.	V	F
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	V	F
45	Nos esforzamos por hacer las cosas cada vez un poco mejor.	V	F
46	En mi casa, casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.	V	F
47	En mi casa, casi todos tenemos una o dos aficiones.	V	F
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.	V	F
49	En mi familia, cambiamos de opinión frecuentemente.	V	F
50	En mi casa, se da mucha importancia al cumplimiento de las normas.	V	F

51	Los miembros de mi familia nos ayudamos unos a otros.	V	F
52	En mi familia cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado	V	F
53	En mi familia, cuando nos peleamos nos vamos a las manos	V	F
54	Generalmente en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema	V	F
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.	V	F
56	Alguno de nosotros toca algún instrumento musical.	V	F
57	Ninguno de mi familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o del colegio.	V	F
58	En mi familia, creemos en algunas cosas en las que hay que tener Fe.	V	F
59	En mi casa, nos aseguramos que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.	V	F

60	En las decisiones familiares de mi casa, todas las opiniones tienen el mismo valor.	V	F
61	En mi familia, hay poco espíritu de trabajo en grupo.	V	F
62	En mi familia, los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.	V	F
63	Cuando hay desacuerdos en mi familia, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.	V	F
64	Los miembros de mi familia reaccionan firmemente unos a otros, para defender sus derechos	V	F
65	En mi familia, apenas nos esforzamos para tener éxito.	V	F
66	Los miembros de mi familia, practicamos siempre la lectura.	V	F

67	En mi familia, asistimos a veces a cursos de capacitación por afición o por interés.	V	F
68	En mi familia, cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.	V	F
69	En mi familia, están claramente definidas las tareas de cada persona.	V	F
70	En mi familia, cada uno tiene libertad para lo que quiere.	V	F
71	En mi familia, realmente nos llevamos bien unos a otros.	V	F
72	En mi familia, generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	V	F
73	Los miembros de mi familia, estamos enfrentados unos con otros.	V	F
74	En mi casa, es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.	V	F
75	“Primero es el trabajo, luego es la diversión “es una norma en mi familia.	V	F
76	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.	V	F
77	Los miembros de mi familia, salimos mucho a divertirnos.	V	F
78	En mi familia, leer la Biblia es algo importante.	V	F
79	En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado.	V	F
80	En mi casa, las normas son muy rígidas y “tienen” que cumplirse.	V	F

81	En mi familia, se da mucha atención y tiempo a cada uno.	V	F
82	En mi familia, expresamos nuestras opiniones en cualquier momento.	V	F
83	En mi familia, creemos que no se consigue mucho elevando la voz.	V	F
84	En mi familia, no hay libertad para expresar claramente lo que uno piensa.	V	F
85	En mi familia, hacemos comparaciones sobre nuestro rendimiento en el trabajo o el estudio.	V	F
86	A los miembros de mi familia, nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.	V	F
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.	V	F
88	En mi familia, creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.	V	F
89	En mi casa, generalmente después de comer se recoge inmediatamente los servicios de cocina y otros.	V	F
90	En mi familia, uno no puede salirse con su capricho.	V	F

TABLA DE VALORACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS Y/O CLAVES DEL
CUESTIONARIO DEL TEST DE MOOS.

LEYENDA:

Respuesta correcta (V ó F) = 1

Respuesta incorrecta (V ó F) = 0