

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



“Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesista:

Joyce Kristel Meyzán Caldas

Asesor:

Víctor Javier Berrospi Castillo

Huánuco – Perú

2018

DEDICATORIA

A mis padres por ser el pilar fundamental de lo que soy, en toda mi educación; tanto académica como en la vida y a mi hermana por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

AGRADECIMIENTO

A Dios.

Por haberme ayudado a alcanzar mis metas y guiarme para hacer siempre lo correcto.

RESUMEN

La investigación titulada *“Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la consciencia histórica de los alumnos del 5to. Año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”*. Describe detalladamente la influencia en la consciencia histórica de los jóvenes televidentes del programa televisivo “Sucedió en el Perú” transmitido los lunes a las 9:00 p. m. por “Tv Perú”, canal del estado peruano.

El programa difunde la historia del Perú de forma social, cultural, educativa e histórica, detallando situaciones del pasado y presente, explicando temas como: lugares, situaciones, conflictos sociales y políticos y personajes relevantes para el Perú, estos hechos son narrados cronológicamente, de forma documentada y con participación de especialistas, el programa tiene el objetivo de educar y contribuir con la formación de cultura y consciencia histórica en el Perú.

La presente investigación midió la influencia del programa televisivo “Sucedió en el Perú” en la consciencia histórica del país; se planteó si se conoce la historia peruana, teniendo como población a estudiar a los alumnos del 5to año de secundaria del colegio “Juana Moreno” de la ciudad de Huánuco, quienes fueron evaluados por medio de técnicas de recolección pertinentes como; encuestas y entrevistas del investigador, la investigación tuvo como principal objetivo el describir el programa “Sucedió en el Perú” y su influencia en la consciencia histórica de los alumnos y además conocer si el programa permite crear consciencia histórica en la población a investigar.

Las conclusiones obtenidas con este estudio revelan una situación ligeramente alarmante en la educación y en el consumo televisivo peruano. Existe una mayoría notable que conoce el programa, su contenido y desarrollo, sin embargo, son muy pocos los que consumen este material audiovisual semanalmente.

En la actualidad, frente a un gran crecimiento tecnológico la educación tiene más armas a favor del educando para que él pueda desarrollar sus capacidades e incrementar conocimientos mediante diversos portales que los medios televisivos educativos emplean para la mejora educativa, algunos son tomados en cuenta y otros no.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	1
Agradecimiento.....	2
Resumen.....	3
Índice.....	5
Introducción.....	7
I. Marco teórico (Capítulo I)	
1.1. Antecedentes.....	9
1.2. Hipótesis.....	52
1.2.1. Hipótesis, variables, indicadores y definiciones operacionales.....	52
1.2.2. Sistema de variables, dimensiones e indicadores.....	52
1.2.3. Formulación del problema	54
1.2.4. Objetivos de la investigación.....	54
1.2.5. Universo, población y muestra.....	55
II. Marco metodológico (Capítulo II)	
2.1. Tipo de investigación.....	57
2.2. Nivel de investigación.....	57
2.3. Técnicas de recolección y tratamiento de datos.....	57
2.4. Procesamiento y presentación de datos.....	59

III.	Resultados (Capítulo III)	
	3.1.Resultados cuantitativos.....	61
	3.2.Resultados cualitativos.....	99
	3.3.Discusión de resultados.....	103
IV.	Conclusiones.....	106
V.	Sugerencias.....	108
VI.	Bibliografía.....	109
VII.	Anexos.....	112

INTRODUCCIÓN

Nuevos canales de comunicación están transformando el campo de la educación a través de distintos medios como la televisión; internet, mediante plataformas web y sus aplicativos móviles, redes sociales, revistas y columnas de investigación, cada una de ellas proporciona transformación educativa del siglo XXI, llevando a la educación hacia un paso más, dejando atrás los medios convencionales aplicados a la educación que muchas veces son tediosos, monótonos y que estresan al educando al insertar la idea de que aprender es una obligación más no un placer de alcanzar conocimientos.

Los medios de comunicación crean una ventana alternativa al conocimiento como parte de la responsabilidad social hacia la comunidad que tienen, brindando espacios en el mundo y en el Perú.

La televisión como medio de comunicación masiva se convierte en un medio didáctico, y siendo educativa adquiere valor en la presentación y divulgación de materiales y se convierte en una herramienta de trabajo completa para el docente, quien con su manejo e interpretación puede alcanzar una exposición audiovisual en la que se logrará transmitir un mensaje mucho más completo para el estudiante, que le permita desarrollar sus capacidades cognitivas en beneficio de su desarrollo intelectual.

La unión de la imagen dinámica, el sonido, la posibilidad del empleo de esquemas, modelos, etc., hace de la televisión el medio idóneo para aproximar los contenidos, traer al aula lugares, objetos, situaciones; procesos que con otro de los medios convencionales sería problemático.

Este trabajo de investigación tuvo por finalidad determinar la influencia del programa televisivo de género documental con más de 12 años al aire, transmitido por Tv Perú, canal del estado peruano, “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to año de secundaria del colegio “Juana Moreno”. Mediante este estudio se demostró un problema en la educación de consumo, existen brechas como el desinterés y desconocimientos de programas, como el que es parte de esta investigación que impide a los jóvenes a desarrollar conciencia histórica de los hechos que ocurrieron en nuestro pasado.

La conciencia histórica según Jörn Rüsen, historiador y filósofo alemán, es la que interviene en la memoria histórica como componente principal de la consciencia, movilizándose ambas en la conformación de la cultura histórica. Ésta se define por aquel conjunto de funciones a través de las cuales un individuo y/o una sociedad crea una relación activa con su pasado mediante una experiencia temporal, que debe ser percibida e interpretada antes de volverse elemento de orientación y motivación en la vida humana.

CAPÍTULO I

I. Marco Teórico

1.1. Antecedentes

1.1.1. A nivel mundial

- **”Influencia de la televisión en el comportamiento de niños entre 6 y 7 años de la unidad educativa Olga Bayone de Rodríguez”.** (Luis Carlos Flórez y Gabriel Pestano, Venezuela 2011).

El trabajo realizado por los autores referidos manifiestan que:

Como producto del proceso investigativo desarrollado, en correspondencia con las interrogantes y objetivos de la investigación, a continuación se presentan las siguientes conclusiones: En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de éstos medios audiovisuales y en particular de la televisión; la misma, influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logrando modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. La comunicación audiovisual predomina el pensamiento asociativo e intuitivo, es decir que éste medio trabaja con el subconsciente humano logrando así que la capacidad reflexiva y el pensamiento racional disminuyan, por lo que el espectador cede, en parte, el control de dichas facultades en manos de quienes manejan los medios audiovisuales. La calidad de los programas de televisión es baja, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les

enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia. Respecto al objetivo específico referido a diagnosticar el conocimiento que poseen los representantes de los niños entre 6 y 7 años de la unidad educativa Olga Bayone de Rodríguez sobre los tipos de comportamientos adquiridos por los infantes ante la influencia de la tv, Se tiene que: Está claramente evidenciado que el comportamiento que adquiere el niño mientras ve tv es de pasividad (hipnotizado) para posteriormente mostrar una hiperactividad que guarda relación con el vocabulario y las acciones que generan los personajes de la programación observada. Deja al descubierto un porcentaje importante de afectación negativa en el rendimiento académico de los niños. Corrobora que efectivamente los padres y representantes están conscientes que la tv afecta a largo plazo el comportamiento de sus hijos. Esto se traduce en la pérdida de atención escolar, aumento de la hiperactividad, aumento de los conflictos sociales escolares y familiares, abstracciones y condicionamiento de la realidad

Por otra parte, en procura de dar respuesta al objetivo específico referido a identificar los factores conductuales que son influenciados por la tv en los niños y niñas entre 6 y 7 años de la Unidad Educativa Olga Bayone de Rodríguez, se obtuvieron los siguientes resultados: los niños que ven tv durante horas, son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos tienden a ser más obesos al igual que presentan una reducción del pensamiento consciente y su imaginación

creativa, haciendo que el niño no logre discernir entre la ficción y la realidad. Respecto al objetivo específico referido determinar la importancia de la regulación de la programación tv por parte de los representantes para evitar efectos negativos en el comportamiento de los niños y niñas de la "U.E Olga Bayone de Rodríguez", se puede precisar que: es importante la regulación en cuanto a la cantidad de horas que los niños ven tv. Es importante regular y controlar la programación juvenil ya que presentan programas que no son aptos para su edad. Se demuestra que existe un alto porcentaje de niños que poseen televisor en sus cuartos. Esto dificulta la supervisión por parte de los representantes. Igualmente los representantes están conscientes de la necesidad de tomar medidas para disminuir el efecto de la tv en sus hijos. Existe un porcentaje considerable de representantes que tienen conocimientos de las leyes que regulan la programación de tv, sin embargo consideran que son poco eficientes debiendo aumentar el contenido educativo. Respecto al objetivo general de la investigación referido a la influencia de la programación tv en el comportamiento de los niños y niñas entre 6 y 7 años de la Unidad Educativa Olga Bayone y las medidas que toman los representantes al respecto se establece que, existe una influencia negativa de las programaciones tv sobre los niños que se traduce en abstracción de la realidad, aumento de problemas sociales, hiperactividad, problemas de concentración escolar. (5)

- **“La influencia de la televisión en los niños”.** (Dra. Laura Perlado Ekman y María Luisa Sevillano García, España 2003).

El trabajo realizado por las autoras referidas manifiesta que:

La televisión disminuye la sensibilidad y hace que los niños sean más indiferentes hacia la violencia. Con frecuencia, cuando los padres no están disponibles para los hijos, el niño busca, en el mundo mágico que le ofrece la televisión, llenar el vacío afectivo y la soledad que siente en su propio entorno.

La televisión se transforma en una especie de madre o amiga que suple el cariño y la comunicación que le falta; esto genera que la mayoría de los niños pasen muchas veces un gran número de horas sentados frente al televisor cuando los padres o familiares o bien están ausentes, o bien a pesar de estar en el hogar, no puedan dedicar a sus hijos la atención que requieren.

El niño, que tiene una mente plástica y muy receptora con todo lo que acontece a su alrededor, trata de interiorizar inconscientemente todos los valores, roles, normas, actitudes y deseos que el mensaje televisivo le ofrece continuamente.

La mayoría de los alumnos tienen muy asumidas las actitudes negativas de los personajes televisivos que, cuando se sitúan delante de la pantalla del televisor, ven la violencia, peleas, agresividad, malas contestaciones, etc., como normales.

La imagen que transmiten los programas de televisión sobre personajes famosos, simpáticos, se transforma en deseable, admirable,

imitable. Los niños los transforman en sus favoritos, no distinguiendo la realidad de los mismos de la ficción, tampoco aprecian la bondad de sus conductas y comportamientos, sino que en función de la apreciación global del personaje favorito, sus acciones les sugieren imitación y grandeza o rechazo.

La publicidad sobre juguetes ejerce tal fuerza en el niño que analizada la relación existente entre los anunciados en programas vistos por ellos y los existentes en sus casas, se establece una relación muy alta de coincidencia. La imagen que de los mismos tienen, propiciada por el anuncio correspondiente, y expresada en forma de dibujo es muy superior a la percibida en la realidad una vez que disponen del juguete deseado. No se corresponden los atributos de tamaño, belleza, utilidades. (6)

A nivel nacional

➤ **“Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar”.**

(Sara Karenina Pizarro Lozano. PUCP, Lima 2008).

El trabajo realizado por la autora referida manifiesta que:

A lo largo de toda la investigación hemos podido encontrar elementos a nivel comunicativo y pedagógico que nos han ido abriendo el horizonte para formular una propuesta de aplicación más consistente y sostenible. A ello se suman los conceptos y opiniones de los diversos

autores a los que se ha recurrido y a las reflexiones realizadas en torno a la experiencia en el Complejo Educativo Peruano Japonés 7213. Por ello en este capítulo hemos querido compartir nuestras conclusiones que nacen de la intervención comunicativa realizada en dicho colegio y del análisis de los resultados obtenidos finalizando el proceso de la aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar.

A la luz de la comunicación para el desarrollo hemos querido aportar a través de la adopción de prácticas que incluyan el uso de la televisión educativo-cultural en soporte video y acciones que fomenten el diálogo y la reflexión entre los docentes y alumnos, pues buscamos que estos los actores sean protagonistas de las mejoras que se vayan generando en el aula.

Teniendo como eje nuestros supuestos que son:

- Los procesos educativos y comunicativos en el aula se potencian a través del uso del video educativo.
- La televisión cultural Costumbres, llevada al aula en soporte video, refuerza la transmisión de valores y costumbres peruanas en la clase; hemos realizado nuestras conclusiones y análisis, las cuales hemos organizado en temas de fondo.

Temas que expresan aquello que hemos ido encontrando en el desarrollo de la investigación y en relación a nuestros objetivos.

a. Comunicación participativa.

Este enfoque de la comunicación para el desarrollo supone que el ser humano es el protagonista de su desarrollo, generador de su libertad y

promotor de su propio bienestar. Aquí se alude a la comunicación grupal e interpersonal y hay una referencia hacia la comunicación educativa. Siguiendo este enfoque, identificamos que:

En las clases se logra promover la comunicación grupal e interpersonal entre docente y alumnos, se generan espacios de discusión y reflexión sobre los temas expuestos, lo que permite en los alumnos la formación de ideas propias y un pensamiento crítico, principalmente sobre las expresiones culturales peruanas.

Asimismo, con la propuesta de aplicación buscamos que tanto docentes y alumnos, puedan reconocerse como actores principales de cambio en la escuela, a través de la adopción de metodologías comunicativas y educativas que aporten al desarrollo de sus clases escolares.

b. Relaciones de intercambio.

Como señalaba María Teresa Quiroz (1993), “La televisión como medio de comunicación produce relaciones de intercambio entre el público y el mismo medio”. Asimismo, siguiendo a Martins, tenemos que “la televisión facilita el proceso de comunicación en el aula, ya que la televisión es un importante centro de interés para los niños, al tiempo que un motor dinamizador de la enseñanza para conectar el mundo de la escuela con su universo cotidiano”.

Vemos que en la clase experimental se logró que el programa de televisión cultural, represente un medio para producir relaciones de

intercambio, entre docentes y alumnos, y que estas relaciones aporten en el desarrollo de la clase. Ello se ve evidenciado también en los siguientes enunciados:

La comunicación es fluida en el aula, pues las clases con Costumbres, tienen una característica participativa muy marcada. Los docentes fomentan la participación a través de las técnicas pedagógicas. Las más utilizadas son: las Peirano Luis y Aguirre Hugo. Teoría y práctica de la comunicación social en el Perú.

Se puede decir que se trata de un modelo de relación, en el que se le da más importancia a la relación maestro-alumno en el aula.

Estimula el interés y la atención de los alumnos, porque los alumnos se ven motivados a participar de distintas maneras, por ejemplo: preguntando, respondiendo, realizando en equipo el trabajo post-video, llamado producción de textos, y exponiendo ante sus compañeros.

c. Aporte documental audiovisual.

La autora, María Amor Pérez, sostiene que “el uso más frecuente que se le da a la televisión, es en el contexto educativo, porque ofrece contenidos de toda índole para apoyar, motivar y complementar cualquier área del currículum, puede ser un recurso para el aprendizaje en todos los niveles y materias”. Ello lo vemos a través de la proyección de un segmento del programa de televisión cultural Costumbres en nuestra propuesta, el programa ha podido apoyar en el logro de

objetivos pedagógicos en una de las clases que se desarrollan para el área curricular de Personal Social.

La televisión en soporte video aporta en el aprendizaje de los alumnos porque pueden permanecer más atentos a la clase y en consecuencia el aprendizaje es más inmediato. Según los profesores, las imágenes proyectadas son mejor recordadas, no sólo en un corto plazo, sino en un mediano o largo plazo.

Tiene un valor significativo pedagógico para los docentes porque les ayuda a que sus clases sean más dinámicas, didácticas y amenas.

d. Medio didáctico.

El programa de televisión cultural, Costumbres, por sus características educativas, ha podido ser utilizado en una clase escolar para complementar un área curricular específica. Con la propuesta de aplicación se planteó una intencionalidad educativa, que en el desarrollo de la clase el docente reforzó. Como mencionaba en nuestro segundo capítulo, el autor Francisco Martínez, “la televisión educativa, la hace educativa el profesor”. En ese sentido podemos mencionar que en la medida en que exista un profesor que le dé una intención educativa a la televisión, integrándola dentro de la curricular escolar peruana, la televisión educativa podrá existir.

La televisión como medio didáctico, facilita el acceso a los niños a mundos desconocidos y difícilmente accesibles, como fenómenos de la naturaleza, cultura, etc.

Luego de ver el programa de televisión “Costumbres” en soporte video, los alumnos plasmaron de manera creativa lo aprendido, a través de la producción de textos.

La opinión de los alumnos participantes en la clase experimental fue favorable frente a la proyección de Costumbres, por las siguientes razones: conocieron costumbres nuevas para muchos de ellos, porque se vieron reflejados en la fiesta, porque consideran que es importante conocer primero lo nuestro.

La opinión de los alumnos frente al desarrollo total de la clase experimental también fue favorable, por las siguientes razones: el nuevo contenido del video proyectado, la dinámica participativa, la clase fue interactiva y dinámica, aprendieron palabras nuevas, conocieron costumbres nuevas, y algunos de ellos se vieron identificados.

Se pudo cumplir con el logro de los objetivos de la clase, que correspondían al tema de las manifestaciones culturales del área Personal Social.

El efecto positivo de la propuesta de aplicación se manifestó también a través del interés de otras docentes del mismo año, quienes pidieron el material para replicar la propuesta en sus aulas.

Polifuncionalidad del programa de televisión Costumbres en soporte video. Un programa de televisión cultural en soporte video puede ser incorporado en el aula de clase con diferentes fines, pero comprobamos que uno de los principales fines es apoyar el logro de los objetivos de

la clase, motivando a los alumnos a aprender. En este sentido compartimos la idea del autor Joan Ferres (1993) cuando menciona que la tecnología del video es poli funcional (p.51), porque puede utilizarse para reforzar la pedagogía tradicional, pero también para transformar la comunicación pedagógica.

Por otro lado, hemos identificado cuatro aportes que “Costumbres” en soporte video, le brinda al docente al desarrollar su clase en el área de Personal Social:

- Favorece la identificación de los alumnos con la cultura peruana.
- Fomenta el interés por conocer las manifestaciones culturales de los diferentes pueblos del país.
- Muestra con claridad y de forma entretenida los paisajes, comidas, bailes y tradiciones características de cada poblado.
- Facilita el aprendizaje de educandos del nivel primario, en el tema de las manifestaciones culturales desarrollado en el área de Personal Social. Siempre con la orientación del docente.

Estos cuatro puntos expuestos han sido producto del análisis realizado a lo largo de la investigación. A partir de ellos hemos podido reforzar la idea que venimos planteando desde un inicio; es decir, que se puede promover el conocimiento de la cultura peruana en los niños, motivándolos a través del diálogo participativo en el aula y por medio del uso de medios audiovisuales con contenido cultural. Uno de los medios es el programa de televisión cultural Costumbres. (7)

- “Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar”. (Ricardo Arturo Pauta Guevara, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima 2015).

El trabajo realizado por el autor referido manifiesta que:

Luego de haber realizado la investigación en curso, podemos arribar a las siguientes conclusiones:

La incomunicación familiar lleva al niño a estar muchas horas frente a la pantalla de la televisión, según lo indica más del 50% de los niños encuestados. Afirmándose el criterio que la televisión se configura en un estímulo que influye en el comportamiento de los niños, reflejado en el uso de frases y términos lingüísticos en una indudable relación verbo-icónica, expresada por los personajes de los programas; además de la imitación de los mismos con posturas y ademanes, y la relación lúdica, bailes y manifestaciones alegóricas de diversos tipos; demostrando de esa manera que la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, el problema es que éstas no son selectivas en lo bueno o lo negativo que imitan y lo realizan a partir de modelos reales o de ficción. Además de la afición por coleccionar objetos alegóricos, inanimados, figuritas, posters, entre otros productos del entretenimiento.

No obstante ello, podemos comprobar que la televisión no es una influencia negativa en el bajo rendimiento académico (escolar) del niño, como lo demuestran los resultados de la pregunta N° 16 de las encuestas realizadas; donde más del 50% de los niños cumplen con realizar tareas

académicas, respetando a su vez sus horarios destinados al estudio. Tal vez uno de los factores que contribuyen a tal fin son la exigencia y la rigurosidad del colegio Claretiano, con su metodología pedagógica, que se constituye en una barrera para ver la “tele”, antes que cumplir con las obligaciones académicas. A la luz de lo expresado en los acápites del diagrama de dispersión de rendimiento académico vs horas de observación televisiva, se pudo comprobar el enunciado de hipótesis que sostiene que si el niño ve muchas horas de televisión entonces tendrá bajo rendimiento escolar podemos indicar que se comprueba que esta hipótesis es nula, porque la Televisión no influye en el rendimiento académico. Mientras que las conclusiones de la segunda parte son las siguientes: Después de haber analizado tanto la encuesta piloto y la encuesta de profundización realizada a 194 padres sobre sus hijos de 5 a 12 años, se llegó a comprobar que la TV sí influye en los niños como medio persuasivo y de captación. La mayoría de los padres afirmaron que sus hijos tenían una marcada preferencia, en ver la televisión en las tardes, pues era la hora en que llegaban de sus actividades escolares. Luego se comprobó que los niños veían más programas animados como por ejemplo: Pokémon (canal 4), Karina y sus amigos (canal 2), Dragon Ball (canal 168 4), Digimon (canal 4), como marcada preferencia se tomó que el canal 4 es el más sintonizado por los niños por tener una gran variedad de programación y fue también con la pregunta que se hizo a los padres sobre cuál era el mejor canal de televisión coincidiendo que era dicho canal el mejor. Muchos padres afirmaron

que por motivos de trabajo a veces no acompañaban a sus hijos a ver la televisión, pero si tenían un control sobre los programas que veían sus hijos.

También se pudo comprobar que la televisión emite programas no aptos para niños y que producen cambios en la conducta de estos a la vez que introduce nuevas palabras a su vocabulario, por lo general frases graciosas de los programas preferidos de los niños. La gran mayoría de padres encuestados negaron que dentro de los castigos estaba prohibirles ver la televisión a sus hijos y también afirmaron que no los premian con verla, pues dentro de las reglas de los padres habían otras prioridades más cercanas a los niños. (8)

- “La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del colegio peruano americano del distrito de Lurigancho - Huachipa”, Lima 2010.

El trabajo realizado por el autor referido manifiesta que:

1. La televisión influye significativamente en el comportamiento del alumnado.
2. Referente a los niveles de conciencia del calidad de televisión, es trivial puesto que consideran muy buena pero por ser entretenida.
3. La influencia de la televisión puede ejercerse en la manera de hablar y de vestir de muchos jóvenes que no tienen una adecuada orientación en casa o cerca.

4. Respecto a los niveles de conciencia a los temas violentos, es de agrado estos temas lo cual puede influir negativamente ocasionando estudiantes agresivos y a la defensiva.

5. La falta de apoyo de su medio obliga un mayor refuerzo en estos puntos ya sea en charlas o programas de orientación tanto para adolescente u adultos. (9)

A nivel regional

• **“Influencia de los medios de comunicación masiva en la vida social, cultural y educativa de los habitantes de la ciudad de Huánuco”.** (Tulio Coral Gonzales, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco 1977)

El trabajo realizado por el autor referido manifiesta que:

En el estudio realizado para la presente monografía, se ha llegado a la conclusión de que los medios de comunicación masiva existentes en Huánuco, son insuficientes especialmente en lo que se refiere a libros y bibliotecas.

Los medios de comunicación que actualmente existen en Huánuco, ejercen una fuerte influencia positiva en cuanto se refiere a la información y formación de las clases sociales que lo utilizan, dentro del ambiente en que viven y el nivel cultural que poseen esto significa que, los medios de comunicación orales, especialmente la radio, llega a todas las clases sociales; mientras que el libro y el periódico, solo se limitan a la clase privilegiada intelectual y económicamente.

Los medios de comunicación masiva que más se emplean en Huánuco son la radio, el cine y el periódico, mientras que los menos utilizados son el teatro y los símbolos de transporte.

Se determina que la radio, el cine, el periódico, el teléfono y el telégrafo ejercen influencias positivas en porcentajes indicados en los mismos y que su uso se hace cada vez más necesaria.

La radio en Huánuco es utilizada más que todo como un medio de distracción, ya que está demostrado, que sus programaciones son esencialmente musicales en un caso, y en el segundo, es esencialmente comercial o lucrativo ya que el mayor número de horas, dedica a mensajes pagados. En cualquiera de los dos casos su influencia es más positiva que negativa.

Hecho el estudio sobre bibliotecas y el uso de ellas, se ha comprobado que en su mayoría son concurridas por estudiantes generalmente universitarios quienes, por la exigencia académica se hallan obligados a recurrir a ellas. Por el contrario el público común, concurre en un porcentaje mínimo lo que demuestra, la falta de inquietud o costumbre para la lectura.

A pesar de la ausencia de lectores no estudiantes en las bibliotecas, también se ha comprobado que las existentes en Huánuco son deficientes, por cuanto no poseen las obras que un estudiante o cualquier lector necesita; por lo que se cree que las autoridades y el pueblo mismo debe preocuparse por este aspecto cultural que un pueblo como este lo debe tener. (10)

- **“Televisión e identidad cultural de los alumnos del nivel secundaria en las instituciones educativas del distrito de Amarilis, 2006”.** (Chuquillauri Olivas Lindor y Soto Cervantes Rolando Félix, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco 2006)

El trabajo realizado por los autores referidos manifiestan que:

La televisión se relaciona negativamente con la formación de la identidad cultural de los estudiantes del nivel secundario en las instituciones educativas del área urbana del distrito de Amarilis – Huánuco. Por ser le medio de mayor difusión con más frecuencia en la mayoría de los hogares de los alumnos, se ha convertido en uno de los medios más destructivos de la identidad cultural al transmitir imágenes falsas de la realidad nacional, reflejando una realidad ajena a lo que es nuestra localidad, región y país. Prueba de ello el 56% de los alumnos y alumnas tienen mayor frecuencia en el uso diario de la televisión con un promedio entre dos o tres horas diarias modificando los estilos de vida y los elementos culturales propios de los alumnos.

Los programas televisivos de mayor frecuencia que se relaciona directamente con la formación de la identidad cultural en los alumnos y las alumnas son por ejemplo: Las telenovelas como programa favorito, su transmisión se realiza a cualquier hora del día con sus contenidos de triángulos amorosos y tragedias, presentando como actores y actrices personajes blancos que son proyectadas para vegetar y domesticar a la familia. Las películas de ficción en sus contenidos

transmiten escenas de ficción, violencia y agresividad para sugestionar o invadir el temor a la familia. Los dibujos animados que ofrecen al adolescente básicamente un mundo imaginario concebido desde la aventura, la ternura o el humor que traen consigo mensajes de valores y actitudes negativas que buscan reforzar la conducta en los niños y adolescentes.

Los efectos que genera el consumo excesivo de la televisión en los estudiantes del distrito de Amarilis son negativos tal como se demuestra en la prueba de hipótesis y su respectiva valoración. Por ser un gran desestabilizador cultural, copado de producción foránea imponiendo estilo y segregando creencias y patrones culturales de nuestro país. En este proceso la imitación está cediendo espacio desconociendo lo que es lo suyo o propia identidad cultural dando lugar a la alienación.

Las manifestaciones que contribuyen en el fortalecimiento de la identidad cultural son: el sentido de pertenencia, el aprecio a su música, costumbres y tradiciones, danzas de las generaciones que nos antecedieron en el momento que experimentamos sentimientos de orgullo, admiración y práctica por estos nuestros antepasados, de seguro estaremos identificadnos con grupos lugares de origen, y con ello estaremos identificándonos con nuestros grupos y lugares de origen, y con ello sentado las bases de nuestra identidad cultural. (11)

- **“Influencia del programa Esto es Guerra en la comunicación asertiva de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio nacional de Aplicación de la UNHEVAL de Huánuco 2015” (Aceval**

Cienfuegos Himbler Jacyson, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco 2015)

El trabajo realizado por el autor referido manifiesta que:

A cerca de los hábitos televisivos, se observa que el promedio de “horas continuas viendo la televisión” es de 2 a 4 horas (60.5% 23)

En cuanto a los programas de televisión de preferencia se observa que el 36,8% de los estudiantes en un estudio prefieren ver programas de entretenimiento, seguido de un 18,4% ven programas culturales divulgativos y un 15,8% ven programas informativos y películas de ficción; de la misma manera, se puede observar que entre los programas de televisión de entretenimiento son los Reality-Shows (28,9%) y los concursos (26,3%).

En tanto a la identificación con los personajes del programa concurso “Esto es Guerra”, se observa que el 92,1% de los estudiantes en estudio no se encuentran identificados con el programa y solo el 7,9% regularmente se encuentra identificado.

Referente a la percepción de la producción del programa concurso “Esto es Guerra”, se aprecia que la mitad de los estudiantes tienen una percepción muy mala, seguida de mala, regular y un mínimo de estudiantes refiere ser buena.

Sobre la influencia del comportamiento y actitudes de erotismo y sexualidad que demuestran los personajes del programa un 81,6% de los estudiantes en estudio respondieron que no hay ninguna, aunque en porcentajes mínimos de 18,4% refieren algunas veces.

Respecto a la desvalorización del género femenino por los personajes del programa concurso “Esto es Guerra”, el 89,5% de los estudiantes en estudio respondieron que nunca estos programas promueven el respeto hacia las mujeres; el 52,6% refieren que siempre utilizan a la mujer como símbolo sexual, seguido de algunas veces 23,7%, el 13,2% señalan casi siempre y un mínimo porcentaje de 7,9% refieren nunca.

A lo que respecta a la violencia de los personajes del programa concurso “Esto es Guerra”, el 36,8% de los estudiantes en estudio respondieron que algunas veces el programa emite actos de violencia en los personajes, seguido de un 28,9% indican que siempre emiten actos de violencia, y un 18,4% casi siempre.

En cuanto a los modelos de comportamientos expuestos con los amigos del colegio o barrio, el 84,2% de los estudiantes en estudio respondieron que nunca hablan como los personajes del programa concurso “Esto es Guerra”, y el 100% de los estudiantes nunca emplean las posturas corporales de los personajes del programa concurso.

El 71,1% tiene comunicación asertiva, seguido del 23,7% tiene comunicación negativa y un mínimo porcentaje tiene comunicación agresiva.

La relación entre variables influencia del programa concurso y la comunicación asertiva en los estudiantes en estudio, observamos una relación moderada; es decir, la comunicación se ve influenciado de forma moderada por la influencia televisivo “Esto es Guerra”. (12)

1.2. Conceptos fundamentales

a. Programación:

La programación informática o programación algorítmica, acortada como programación, es el proceso de diseñar, codificar, depurar y mantener el código fuente de programas de computadora. El código fuente es escrito en un lenguaje de programación. El propósito de la programación es crear programas que exhiban un comportamiento deseado. El proceso de escribir código requiere frecuentemente conocimientos en varias áreas distintas, además del dominio del lenguaje a utilizar, algoritmos especializados y lógica formal. Programar no involucra necesariamente otras tareas tales como el análisis y diseño de la aplicación (pero sí el diseño del código), aunque sí suelen estar fusionadas en el desarrollo de pequeñas aplicaciones.

b. Programa:

Un programa es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión o radio, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena. En el ámbito profesional, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional. Los programas televisivos sirven para entretener, informar, entre otras finalidades.

Un último uso es el que se emplea en la propia jerga mediática. Los profesionales del medio utilizan este vocablo para describir el contenido que no es informativo, deportivo ni de ficción. Según esta acepción, una serie, una película, un partido de fútbol o un noticiario no serían un programa, término que quedaría reservado a las restantes líneas de programación (concursos, magazines, reality shows, late shows, etc.). Tal distinción obedece a la forma en que la mayoría de las cadenas organizan sus distintas áreas de producción y otras fuentes de televisión.

c. Comunicación:

La comunicación es el proceso de transmisión de información entre un emisor y un receptor que decodifica e interpreta un determinado mensaje.

La comunicación deriva del latín *communicatio* que significa compartir, participar en algo o poner en común.

La importancia de la comunicación radica que a través de ella los seres humanos y los animales comparten información diferente entre sí, haciendo del acto de comunicar una actividad esencial para la vida en la sociedad.

Un mensaje puede estar codificado en lenguajes diferentes como:

Sistemas de signos como el lenguaje corporal de gestos, sonidos, proximidad y sonidos sin palabras, idiomas como Español,

Portugués, Inglés, Francés, etc., códigos con significado como por ejemplo los colores del semáforo.

Las características de la comunicación se describen en los cinco axiomas de la comunicación establecidos por el psicólogo Paul Watzlawick. El primer axioma estipula que es imposible no comunicarse.

La comunicación humana ha sido diversificada en varios ramos de conocimiento. Algunas de ellas son:

- La teoría de la información: es la teoría que define la comunicación.
- La comunicación intrapersonal: es el diálogo con uno mismo.
- La comunicación interpersonal: sucede entre personas físicamente próximas.
- La comunicación empresarial: sirve para la planeación estratégica de una empresa.
- El mercadeo o marketing: define modos de comunicar las necesidades creadas.
- La publicidad: qué lenguaje usar para vender.
- Las relaciones públicas: lenguaje asertivo para un público y objetivo.
- El análisis del discurso: creación de discursos inspiradores y elocuentes.

- Las telecomunicaciones: transmisión de datos e información física.
- El periodismo: explicar claramente lo que sucede.

El término comunicación también se utiliza en el sentido de conexión entre dos puntos, por ejemplo, el medio de transporte que realiza la comunicación entre dos ciudades o los medios técnicos de comunicación (telecomunicaciones).

Elementos de la comunicación:

En un proceso de comunicación se pueden identificar los siguientes elementos:

- Emisor
- Receptor
- Código (combinación de sistemas de signos)
- Mensaje
- Canal de comunicación (medio físico como carta, teléfono, televisión, Internet, etc.)
- Ruido (perturbaciones en la recepción del mensaje original)
- Retroalimentación o feedback (la respuesta hacia el primer mensaje).

Tipos de comunicación:

La comunicación se puede dividir en dos grandes tipos:

- **La comunicación verbal**

Se lleva a cabo por medio de una lengua hablada o escrita. Es una forma de comunicación exclusiva de los seres humanos y la más importante en las sociedades humanas.

- **La comunicación no verbal**

Se expresa a través de lenguajes corporales, proximidad, signos no lingüísticos y sonidos sin palabras.

(13)

d. Cobertura:

En telecomunicaciones, el término cobertura se refiere al área geográfica en la que se dispone de un servicio. Suele aplicarse a comunicaciones radioeléctricas, pero también puede emplearse en servicios de cable. Las estaciones transmisoras y las compañías de telecomunicaciones generan mapas de cobertura que le indican a sus usuarios el área en la ofrecen sus servicios.

La cobertura referida a servicios de telefonía móvil suele dividirse en exterior o interior y de voz o de datos (Internet móvil).

e. Televisión:

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes y sonido que simulan movimiento, a distancia que emplea un mecanismo de difusión. La transmisión puede ser efectuada por medio de ondas de radio, por redes de televisión por cable, televisión por satélite o IPTV, los que existen en modalidades abiertas y pago. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra «televisión» es un híbrido de la voz griega τῆλε (tēle, «lejos») y la latina visiōnem (acusativo de visiō «visión»). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perskyi en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP). La televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia, de manera que la reflexión filosófica sobre ellos, se aplica a ésta.

f. Producción televisiva:

Se denomina producción televisiva a las diversas tareas y acciones necesarias para crear y filmar una serie o programa de televisión.

La producción comprende:

Realizar la selección y contratación del director, ayudantes, escritores y guionistas, creativos y actores, dirección creativa del

programa, desarrollo del concepto del programa, coordinar la preparación del guion, pulir el guion, planificación, entrevistas y selección de los actores, contratación de técnicos de la filmación: sonido, imagen, vestuario, escenografía, coordinación del proceso de filmación o grabación y coordinación del proceso de edición.

Estas tareas se dividen en tres grandes etapas preproducción, producción y postproducción.

g. Televisión educativa:

Se dan dos definiciones de acuerdo con Fuenzalida (2003): “La primera nace nacen en Europa y Japón, después de la Segunda Guerra Mundial, entre los años 1950-1960. La televisión educativa se pensó, entonces, como herramienta que ayudara a mejorar la escolarización tras el periodo de la post-guerra. Una primera concepción de la televisión educativa es la relacionada con el tipo de televisión didáctica y escolar. Es decir, educar en televisión es sinónimo de introducir la escuela formal en la televisión” (14).

“Luego aparece una segunda definición de televisión educativa, y es la originada a partir de la enorme expansión tecnológica. Con la gran cantidad de canales que se ponen a disposición de la industria de la televisión, se empieza a generar otro tipo de televisión que tiene que ver con la curiosidad cognitiva. Vemos, por ejemplo, canales como Discovery Channel, Animal Planet, National Geographic, History Channel, entre otros, que ya no empiezan a entregar

contenidos formalizados, sino que intentan satisfacer la curiosidad en torno a la vida natural, la astronomía, los países y sus costumbres, etc. A su vez, los canales segmentados infantiles, como Cartoon Network, Nickelodeon, Fox Kids, Discovery Kids y Kinderkanal (Alemania), destinados, en gran parte, a la entretención, cobran más fuerza. Estos canales se dirigen a niños entre 1 a 6 años de edad” (Fuenzalida, 2003)” (15)

Características de la televisión educativa

- a. La estructura del programa y la movilización en su diseño de algunos elementos que no son necesarios en otros.
- b. Dentro de las estrategias de diseño se tienen en cuenta variables como:
 - La edad de los receptores.
 - La experiencia que posean en la interacción con el lenguaje televisivo.
 - Los contenidos a transmitir.
 - Las habilidades cognitivas de los receptores.
 - El papel que la televisión llegue a desempeñar en el currículo.

No todos los programas son aptos para todas las poblaciones, por lo tanto se deben revisar cuidadosamente al momento de ser utilizados.

Para realizar un programa televisivo escolar debe confluir un profesional en aspectos como el medio

televisivo y su lenguaje, diseño didáctico con medios de enseñanza y en los contenidos a transmitir.

- c. La información debe ser redundante.
- d. El tiempo debe estar entre 10 – 15 minutos para primaria y entre 20 – 25 minutos para secundaria o adultos.

Funciones de la televisión educativa

De acuerdo con Cabero (2007) tenemos las siguientes:

- Facilitar medios y recursos para los profesores y los centros.
- Apoyar el sistema educativo en general.
- Contribuir al desarrollo de la formación profesional, ocupacional y continua.
- Introducir en el aula a profesores y personas especializadas.
- Mejorar la formación y perfeccionamiento del profesorado.
- Ayudar a la formación a distancia y flexible.
- Mejorar la calidad de la información y experiencias que se ofrecen en los entornos de formación.
- Ampliar la oferta educativa.
- Diseminar valores educativos y culturales positivos, en lo que respecta a la ecología, el consumo, valores democráticos y hábitos de riesgo.
- Dar a conocer las reformas educativas.

Etapas de la televisión educativa

Lectura de documentos, recordar los objetivos del programa, integrar la información, aclaración de conceptos, resaltar aspectos relevantes para pre teledifusión el maestro y explicar actividades posteriores.

Dar ejemplos, observar el comportamiento de los alumnos y comprobar que el programa está siendo observado y escuchado. Teledifusión, comienza con la formulación de preguntas, utilizar diferentes estrategias para conocer el grado de comprensión del programa evaluación y la evaluación debe alcanzar las características explotación del programa. Comienza con la formulación de preguntas, utilizar diferentes estrategias para conocer las actividades de grado de comprensión del programa y la evaluación debe alcanzar las características de la extensión programa. (16)

e. Documental

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

La secuencia cronológica de los materiales, el tratamiento de la figura del narrador, la naturaleza de los materiales completamente reales, recreaciones, imágenes infográficas, etc. dan lugar a una

variedad de formatos tan amplia en la actualidad, que van desde el documental puro hasta documentales de creación, pasando por modelos de reportajes muy variados, llegando al docudrama (formato en el que los personajes reales se interpretan a sí mismos), llegando hasta el documental falso conocido a veces como Mockumentary.

Con frecuencia, los programas de ficción adoptan una estructura y modo de narración muy cercanas al documental, y a su vez, algunos documentales reproducen recursos propios de la creación de obras de ficción.

f. Consciencia

La consciencia se refiere a la capacidad que nos indica qué está bien o mal y apunta o a un concepto moral, a la ética, o cierto campo de la filosofía. Por nuestra parte sostenemos que la consciencia contiene revelaciones adicionales al concepto señalado.

“La consciencia y lo que eres en verdad, son lo mismo”. La consciencia es “el despertar al sueño del pensamiento” nos apunta E. Tolle en su libro *La Nueva Tierra*. (17)

Es posible establecer una distinción valiosa entre quién piensa, es decir el “pensador” y quién observa, el “observador”. En este caso si “logro observar lo que pienso” ¿Quién observa?

En este contexto despertar al sueño del pensamiento significa, abrir el camino a la observación de los pensamientos que la mente

sostiene. Ser consciente de nuestro pensamiento y comenzar la desidentificación de la mente abre grandes perspectivas para el desarrollo personal.

g. Consciencia histórica

La consciencia histórica es aquella que permite a un individuo percibirse a sí mismo incurso en un devenir colectivo, partícipe de un momento particular en el tiempo y en la historia de una sociedad. Como tal, la consciencia histórica dota a la persona de la capacidad de comprender que todo lo que acontece en la actualidad es resultado de un conjunto de acciones llevadas a cabo en el pasado. En este sentido, el individuo con consciencia histórica es también capaz de darse cuenta de que sus propios actos y los de los otros que con él cohabiten en su tiempo tendrán consecuencias en el futuro en las vidas de otras personas.

h. Historia

Es la ciencia que estudia y sistematiza los hechos más importantes y trascendentales del pasado humano. Dichos sucesos son analizados y examinados en función de sus antecedentes, causas y consecuencias, y en la acción mutua de unos sobre otros, con el propósito de comprender correctamente el presente y de preparar el futuro. Estudiar la historia no es un simple ejercicio memorístico, cargado de hechos, nombres, lugares y fechas sin conexión alguna.

La historia es ante todo, la posibilidad que el ser humano tiene para conocerse a sí mismo. Es indagar en el pasado para comprender el porqué de nuestro presente, y sobretodo, ver el hombre en su dimensión; sus aciertos, sus errores y la capacidad que la humanidad tiene para ser una especie más perfecta, mejor organizada y más justa.

Las personas que se encargan de reconstruir y explicar los hechos del pasado, han utilizado fuentes de información como ayuda. Entre ellas tenemos la historia escrita, también conocida como historiografía, que comprende de relatos escritos como memorias, cartas, literatura, archivos de tribunales, asambleas legislativas, instituciones religiosas, etc.; y la información no escrita que se obtiene de los restos culturales o materiales de civilizaciones desaparecidas, tales como los elementos arquitectónicos, pintura, artesanía, etc.

La historia como toda ciencia social, requiere para la comprensión de los fenómenos que abarca y su interpretación, del auxilio de otras ciencias y disciplinas sociales que nos permitan comprender los hechos históricos en su dimensión total; por ejemplo, la ayuda de la arqueología, paleontología, cronología, mitología, economía, antropología, entre otros.

Pueden indicarse o señalarse tres formas de clasificar la historia: por grupos humanos y regiones geográficas (historia universal o general, continental, nacional, regional, de las ciudades); por temas

y actividades (historia económica, política, de las ciencias, del derecho, del arte, etc.) y por orden cronológico de edades y periodos (prehistoria, protohistoria e historia).

i. Historia del Perú

La historia del Perú abarca de manera continua más de 13 milenios de ocupación humana. Los primeros grupos humanos habrían llegado hacia fines de la glaciación wisconsiense hacia el XI milenio a. C. como cazadores-recolectores, cuyos descendientes empezaron a desarrollar la horticultura hacia el VIII milenio a. C.

A partir de entonces se dio inicio un escalamiento en la complejidad social y cultural de los pueblos de la región, que dio nacimiento al Antiguo Perú. Hacia el IV milenio a. C., aparecieron en la costa central las primeras sociedades con arquitectura monumental que tejieron una extensa red de comercio vinculando productos de la Amazonía y las costas ecuatorianas. Conformaron la cultura Caral-Supe, desvanecida hacia el 1800 a. C. mientras daba paso a nuevas poblaciones en la costa al norte y sur, albores del surgimiento de Cupisnique y al posterior fenómeno de Chavín, un importante centro cultural que articuló las sociedades agrícolas de su época hasta el 200 a. C.

Chavín fue sucedida por los primeros Estados militarizados de las culturas Moche al norte y Nazca al sur, surgidos en paralelo al ascenso de Tiahuanaco en el Altiplano. Hacia el año 600, surge en

la zona de Ayacucho la cultura Huari, cimentada en desarrollo de la andenería para el cultivo del maíz, la cual mostró un desarrollo urbanístico y una notable influencia Nazca y Tiahuanaco. Huari se expandió progresivamente por los Andes al norte hasta Cajamarca. A inicios del II milenio el poder político se fraccionó dando origen varios estados centralistas como Lambayeque y Chimú en el norte y Chíncha en el sur. Este último articuló una vasta red de comercio desde el Ecuador hasta el Altiplano. En 1438, el Imperio incaico inicia su expansión hasta dominar, hacia el siglo XVI, el territorio más extenso en el hemisferio occidental.

En 1532, aconteció la Conquista del Perú, conducida por Francisco Pizarro con apoyo de algunos pueblos disidentes del incanato, sucedida por las guerras civiles entre conquistadores hasta el definitivo establecimiento del Virreinato del Perú en 1572. La llegada de los españoles y la era colonial significó la introducción de la Iglesia católica y un intenso mestizaje entre españoles, indígenas y negros trasladados en calidad de esclavos desde África. Durante el siglo XVII, la explotación minera dominó la economía mercantilista del virreinato, especialmente alrededor de Potosí.

La implementación de las agresivas Reformas Borbónicas en el siglo XVIII fomentó sucesivas rebeliones que desembocaron en la violenta Rebelión de Túpac Amaru II (1780-1781). La invasión francesa en España fomentó las ideas libertarias en el Perú, que

declaró su Independencia en 1821 y la consolidó en 1824 con la ayuda de los movimientos libertadores del sur y del norte.

Tradicionalmente, la historia peruana ha sido dividida en las épocas Precolombina, Colonial (a partir de la Conquista) y Republicana (tras la Independencia) (18)

1.3. Marco situacional

La mayoría de los padres se preguntan, ¿La televisión contribuye con la educación de nuestros niños?, abrumadoramente los niños eligen ver los programas que los divierten a que los educan. Sus programas favoritos son caricaturas, aventuras, animes, dramas de animales y series de crímenes, así como comedias de situaciones familiares. Una gran cantidad del tiempo que dedican los niños a la televisión se dedica a programas primordialmente producidos para los adultos. La televisión ejerce influencias positivas y negativas, de acuerdo con el tipo de programas que los niños vean. Los programas educativos destinados a niños mayores de 3 años han demostrado mejorar áreas como el vocabulario y los conocimientos en general. También, pueden promover conductas sociales positivas como el altruismo, la solidaridad, etc.

Sin embargo, existen efectos negativos que provienen de la exposición a conductas agresivas, de violencia, a situaciones vinculadas al sexo y al uso de alcohol, tabaco y drogas. Cabe señalar que muchos de estos contenidos no favorables aparecen en el horario de “protección al menor”. La comunicación en la familia es esencial para una recepción

activa de los programas televisivos. Es fundamental dialogar y discutir sobre los programas vistos y, si alguno se prohíbe, hay que dar razones. La censura no produce efectos positivos.

La televisión educativa en el mundo y Latinoamérica ha tenido disímiles resultados a lo largo del tiempo, México es sin duda el país precursor de un sistema de Televisión Educativa a través de la educación a distancia. Pero conozcamos primero cuales son los objetivos que persigue la denomina Televisión Educativa y cuales han sido las experiencia en este sentido a nivel Latinoamericano. Los medios de comunicación, en especial la televisión y todos los avances de las tecnologías para la comunicación y la información (TIC), abren un mundo de posibilidades para apoyar, mejorar o potenciar nuestros sistemas educativos, muestra de aquello es el esfuerzo que realizan los gobiernos y las universidades en fomentar y capacitar a docentes de distintos ámbitos en su uso. Con una televisión digital que promete interactividad y avances significativos en la entrega de mensajes, el panorama es alentador en materia de proyecciones y avances en la educación al utilizar estas herramientas. Vale la pena señalar que la mayoría de los autores latinoamericanos incluyen dentro de las TIC a la Televisión Educativa, ante la inminente convergencia de la televisión e Internet. Latinoamérica tiene las mayores cifras de desigualdad económica en el mundo, es impactante pensar que hay personas que poseen 30 millones de dólares en efectivo en nuestra región. En el 2007 el 34 por ciento de la población latinoamericana vivió bajo índices

de pobreza, es decir, 184 millones de personas. Es indudable que los niveles de pobreza son los responsables en gran medida de que nuestros países no alcancen los niveles educativos esperados y en este sentido es asumida por todos los gobiernos la idea que la educación es prácticamente la única vía para romper el círculo de la pobreza. (19)

A modo de un esbozo histórico podemos mencionar que en 1962 en Perú se crea el Instituto Nacional de Teleducación, dependiente del Ministerio de Educación y cuyo objetivo era generar educación a distancia, “el enfoque gobernante entonces era el de la Teleducación, entendida como el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para proveer educación a distancia”. Uno de los productos realizados en el Instituto fue el programa “Telescuela Popular”, cuyo fin fue apoyar a los niños más pequeños que habían reprobado algún curso junto con potenciar el desarrollo comunitario campesino. Dentro de este proyecto destaca el programa “Titiretambo”, una serie dirigida a niños entre 4 y 7 años. En la elaboración de los libretos de este programa participaban los mismos niños, incluso algunos de los títeres utilizaban las voces de los niños, que llamaban a fomentar y potenciar los valores. Un programa a la luz de varios académicos peruanos, exitosos y prometedores, reconocido por la UNESCO por su aporte formativo. Sin embargo los vaivenes políticos y la aparición de dictaduras militares, hizo fracasar finalmente el proyecto. En El Salvador, durante los años 60, se utilizó para el apoyo de la educación primaria. Luego hubo programación para la educación

de adultos y alfabetización, en general la programación tuvo éxito, a través del canal 10 TV Cultural Educativa que operaba mediante la entidad CONCULTURA, dependiente del Ministerio de Educación. El apoyo del Gobierno norteamericano fue importante para el desarrollo de este proyecto, cuya intención era que el proyecto denominado “Telescuola” fuera un modelo televisivo para toda América Latina, Canal 10 aún sigue al aire, pero con muy baja sintonía, es la televisión privada - Tele corporación Salvadoreña (TCS) – propietaria de las señales 2, 4 y 6 la que lidera los índices de audiencia. (19)

Colombia por su parte, es un país donde existe una diversidad audiovisual importante, ya sea hablando de creadores audiovisuales o del número de canales de televisión: nacionales, locales y comunitarios. En 1996 una modificación legal que buscaba crear una mayor y mejor oferta televisiva, permitió aumentar los canales privados, ampliando la TV regional, y creando la TV local y la TV comunitaria. Pero la antesala para la TV Educativa en Colombia, fue otro medio de comunicación: Radio “Sutetanza”, una radioemisora educativa que nace en 1947, cuyo énfasis era la alfabetización y la educación no formal, aunque con el paso del tiempo apoyaron también la educación primaria. El éxito de “Sutetanza”, dio paso a la producción de otros proyectos pero esta vez en televisión, alentados por el modelo Alemán de TV Educativa. Es así que surge la TV Educativa en 1954. El gobierno Colombiano pretendía a través de esta iniciativa, combatir a través de este medio de comunicación los altos índices de analfabetismo en el país. Un completo

estudio realizado por la Universidad del Rosario, en Bogotá, logra concentrar los grandes hitos de este especial modelo educativo de televisión, que logro replicarse en otros países.

En 1967 se crea el Centro Latinoamericano de Televisión Educativa, financiado por la OEA, cuyo fin era formar telemaestros, pedagogos, investigadores y evaluadores. En 1968, la administración del proyecto pasa exclusivamente a Colombia a la red INRAVISIÓN, con una importante cobertura en Bogotá y en los once departamentos del país, los que se fueron extendiendo hasta 1976. Ese año, se entregaron televisores a cerca de 200 escuelas. En 1969, se crearon 4 centros de formación educativa en Colombia, México, Argentina y Chile, con buenos resultados. Eran constantemente evaluados por la Universidad de Stanford. En 1970, la sede en Colombia del Centro Latinoamericano de Televisión Educativa fue trasladada hasta el Ministerio de Educación; sólo bastaron unos pocos meses para que fuera clausurado. El programa del Centro Latinoamericano de Televisión Educativa en Colombia, se mantuvo vigente hasta finales del siglo con los vaivenes de los gobiernos y las incertidumbres que generaba su apoyo político, financiero y administrativo.

En Brasil, la televisión educativa comenzó en 1967, en la región nordeste. La ley decía que esta televisión era destinada a divulgación de programas educativos en las clases, conferencias, exposiciones y debates, sin carácter comercial, por lo que no era permitida la publicidad. En 1972, el Ministerio de Educación impulsó la realización

del Programa Nacional de Teleducación PRONTEL, cuyo tema central era coordinar las actividades de teleducación en Brasil. Este primer intento de crear un sistema nacional de Televisión educativa, en atención a las carencias educacionales y de desarrollo del país, no logro concretarse. Pese a ello, en 1979, hubo un segundo intento de lograr esta red de televisión, impulsada por los organizadores de las televisoras educativas del Norte, Nordeste y Río de Janeiro, con el fin de evitar otra falla. Entre una cita y otra, surgió la Fundación Roquette Pinto, que mantiene hasta el día de hoy el canal TVE y la Fundación Padre Anchieta, con sede en Sao Paulo, que es la responsable del canal “TV Cultura” de Brasil, con programación más orientada al entretenimiento, conciertos en vivo, películas hechas en Brasil, noticieros y deportes. Si bien, los canales “TVE y TV Cultura” son diferentes en su programación, sus objetivos son similares: La obligatoriedad de divulgación de contenido educativo en todo el territorio nacional. “El Castillo Rá Tim Bum”, es un programa infantil de TV Cultura de bastante éxito, incluso logró romper fronteras y fue exhibido en la señal del canal Nickelodeon hacia toda América Latina. El investigador, Valerio Fuenzalida señala que el Ministerio de Educación del gobierno Federal emite satelitalmente desde Río de Janeiro programas de capacitación para maestros, lo cual ha supuesto dotar a las escuelas de antenas parabólicas y equipos de grabación.

Esto demuestra que, con una gestión liderada por entidades gubernamentales, potenciando no solo la televisión pública es posible lograr una Televisión Educativa de impacto. (19)

1.4. Definición de términos básicos

a. Programa televisivo “Sucedió en el Perú”

Sucedió en el Perú es un programa televisivo transmitido desde el año 2000 hasta la actualidad por “Tv Perú”, canal 7, una vez por semana (lunes) en el horario estelar de 8:00 p. m.

Es de formato documental y narra de forma entretenida y dinámica los diversos sucesos y personajes de la historia del Perú, es conducido por la actriz Norma Martínez y los guiones son elaborados por Carlos Rojas y Limber Lozano, personal creativo de Tv Perú. (20)

b. Consciencia histórica

La aparición de una consciencia histórica, de la que generalmente se considera como padre a W Dilthey con su objetivo de hacer que el pensamiento humano pase de una crítica de la razón pura a una crítica de la razón histórica, puede considerarse sin duda como una de las mayores adquisiciones de la cultura occidental en la época moderna. En efecto, nada ha caracterizado tan fuertemente a las diversas ciencias (historia, historiografía, filosofía, teología y todas las «Geisteswissenschaften» en general), hasta llegar a imponerse como forma normativa para un saber correcto.

Substancialmente, el concepto de conciencia histórica puede interpretarse de tres maneras. En primer lugar como la autoconciencia que tiene el sujeto de que es un ser temporal y creador de historia. Este situarse del sujeto ante el devenir hace que experimente al mismo tiempo la gratuidad de su propio ser y la libertad de su propio querer ser. En efecto, el sujeto, al vivir en un momento particular del tiempo y de la historia, se da cuenta de que no se pertenece, sino que otros lo han precedido y han preparado todo lo que él está viviendo. Al mismo tiempo, descubre en sí ciertos ideales, ciertas aspiraciones personales, que comparten también los demás, y que él desea alcanzar. En segundo lugar, como percepción de un sentido histórico, pero no tanto como conexión e interdependencia de los sucesos, sino más bien como un ver y un saber inmediato de una tensión constante hacia una realización. En este segundo nivel, la conciencia histórica no permite asumir un absoluto, contingente y temporal, como único cumplimiento posible de la historia, sino que impulsa cada vez más allá en la búsqueda de un cierto equilibrio entre la fragmentariedad de los sucesos y la totalidad que los engloba, dándoles sentido. Finalmente y aquí la filosofía de la historia y la historiografía han desempeñado un papel decisivo, como aquello que permite un conocimiento histórico. En este nivel, la conciencia histórica, en el estudio del pasado, impone al historiador un horizonte más amplio; en efecto, el historiador camina entonces hacia el pasado cargado del presente y de todo su

carácter problemático; interpreta lo que ha constituido historia a la luz del tiempo en que vive.

La consciencia histórica representa desde luego una clara invitación a tomar seriamente en consideración nuestro estar constantemente insertos en la historia, hasta el punto de que no podremos comprendernos sin calificarnos como « personas históricas ». (21)

1.5. Hipótesis, variables, indicadores y definiciones

operacionales

1.5.1. Hipótesis

a. General

- El programa de televisión “Sucedió en el Perú” influye en la consciencia histórica de los alumnos del 5to año de secundaria del colegio Juana Moreno de Huánuco.

b. Específicas

- El programa de televisión “Sucedió en el Perú” influye positivamente en la conciencia histórica del Perú de los alumnos del 5to año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno” de Huánuco.

1.5.2. Sistema de variables, dimensiones e indicadores

a. Variables

- **Variable independiente**

Programa de televisión “Sucedió en el Perú”.

- **Variable dependiente**

Influencia en la conciencia histórica de los alumnos del 5to grado de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno” de Huánuco.

b. Indicadores para la variable independiente

- Educación
- Información
- Historia
- Reportajes
- Entrevistas

c. Indicadores para la variable dependiente

- Personajes
- Atractivos turísticos
- Presidentes del Perú
- Patriotismo
- Política (democracia y dictadura)

1.5.3. Formulación del problema

“¿Cuál es la Influencia del programa “Sucedió en el Perú” transmitido por “Tv Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017?”.

1.5.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

- Describir al programa televisivo “Sucedió en el Perú”, transmitido por Tv Perú y su influencia en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017

b. Objetivos específicos

- Analizar si el programa “Sucedió en el Perú” permite crear conciencia histórica en los alumnos del 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.
- Identificar las opiniones en relación a la historia del Perú de los alumnos del colegio “Juana Moreno” según el programa “Sucedió en el Perú”.

1.5.5. Universo, población y muestra**Determinación del universo / población****a. Población**

La población a estudiarse en esta investigación son los alumnos del 5to año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno” de Huánuco, comprende cuatro secciones.

En la siguiente tabla se detalla la cantidad de alumnos por sección y según género:

	Secciones	Varones	Mujeres	Total
5to año de secundaria del colegio Juana Moreno en el año 2017	A	15	12	27
	B	12	17	29
	C	9	16	25
	D	11	7	18
TOTAL		47	52	99

Fuente: Subdirección académica de la institución educativa “Juana Moreno” de Huánuco.

b. Selección de la muestra

Esta investigación trabajó con los estudiantes seleccionados según las características vinculadas al programa de televisión “Sucedió en el Perú”, considerando el tamaño de muestra según fórmula se estableció un nivel de confianza de 95% con un margen de error de 5% siendo el 100% de la población 99 alumnos del 5to año de secundaria del colegio “Juana Moreno” de Huánuco del año 2017, el muestreo según fórmula a aplicar da un total de 79 alumnos encuestados.

Ecuación Estadística para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

$$n=79$$

Se utilizó la calculadora muestral de Corporación AEM, aplicativo informática que facilita la aplicación de la fórmula siendo certera y efectiva.

c. Unidad de análisis

La unidad de análisis corresponde a la entidad mayor o representativa de lo que va a ser objetivo específico de estudio, en este caso corresponde a los alumnos del 5to año de secundaria del colegio “Juana Moreno”, Huánuco 2017.

d. Ámbito geográfico temporal

La investigación estuvo enfocada a los alumnos del 5to año de secundaria del colegio “Juana Moreno” de la ciudad de Huánuco.

CAPÍTULO II

II. Marco metodológico

2.1. Tipo de investigación

La investigación se ubica en la exploración básica de tipo correlacional porque se relacionan las variables conciencia histórica respecto al programa televisivo “Sucedió en el Perú” visto por los alumnos de 5to año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno” de Huánuco.

2.2. Nivel de investigación

La investigación presenta el nivel descriptivo correlacional, con el propósito de medir el grado de relación que existe de dos o más conceptos o variables.

La correlación puede ser positiva o negativa.

En la correlación se mide las variables individuales y estos permiten evaluar el grado de relación entre dos variables. Amplia diferencia con los estudios descritos que se centran en medir con precisión

2.3. Técnicas de recolección y tratamiento de datos

a. Técnicas

- **Encuesta:**

Es una técnica que permite obtener información de una muestra representativa de la población determinada.

- **Entrevista:**

La entrevista estructurada es una técnica preparada, estática y rígida, se basa en una serie de preguntas predeterminadas e invariables que deben responder todos los entrevistados.

Esto facilita enormemente la unificación de criterios y la valoración del candidato sin ser manipulados por el entrevistador.

b. Instrumentos

- **Cuestionario:**

Es un instrumento de la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita con una serie de preguntas. Debe ser de carácter auto administrativo; es decir, debe ser rellenado por el mismo encuestado.

Para esta investigación se usó un cuestionario mixto que combina preguntas abiertas y cerradas para conocer detalladamente las opiniones de los encuestados.

- **Guía de entrevista, entrevista estructurada:**

Instrumento de la entrevista en el cual las preguntas se plantean, siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos. La entrevista se realizó sobre la base de un formulario o guía de entrevista previamente preparado para ser aplicado a especialistas y conocedores

de los términos históricos que maneja el programa “Sucedió en el Perú”.

2.4. Procesamiento y presentación de datos

a. Tabulación de datos

Consiste en determinar grupos, subgrupos clases o categorías en los que pueden ser clasificados las respuestas del cuestionario, resumiendo los datos en tablas estadísticas.

Esto es, en determinar qué resultados de variables se necesita a fin de dar respuesta, el problema y objetivos planteados, la tabulación se realizó en forma:

- **Tabulación SPSS :**

SPSS es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias exactas, sociales y aplicadas, además de las empresas de investigación de mercado. Es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y una sencilla interfaz para la mayoría de los análisis. En la versión 12 de SPSS se podían realizar análisis con 2 millones de registros y 250.000 variables. El programa

consiste en un módulo base y módulos anexos que se han ido actualizando constantemente con nuevos procedimientos estadísticos. Cada uno de estos módulos se compra por separado.

b. Análisis e interpretación de datos

Este proceso describió la unidad de análisis mediante la identificación de características y composición del fenómeno en un determinado tiempo y espacio, de esta manera se ordenaron y se clasificaron los resultados de la investigación en cuadros estadísticos elaborados de acuerdo a técnicas estadísticas. Todo ello conllevará a analizar los datos recopilados, mediante abstracción mental, lo que permite llegar a las conclusiones.

CAPÍTULO III

III. Discusión de resultados

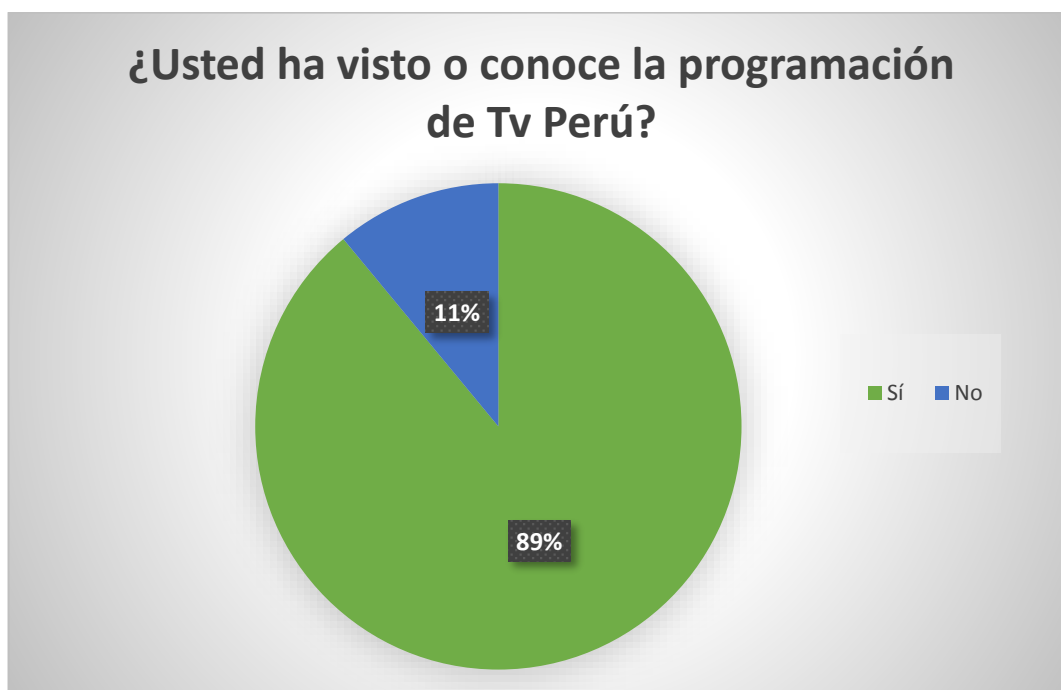
3.1. Resultados cuantitativos

Cuadro N° 01

N° de estudiantes que conocen o han visto Tv Perú

¿Usted ha visto o conoce la programación de Tv Perú?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	70	89%	89%	89%
No	9	11%	11%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

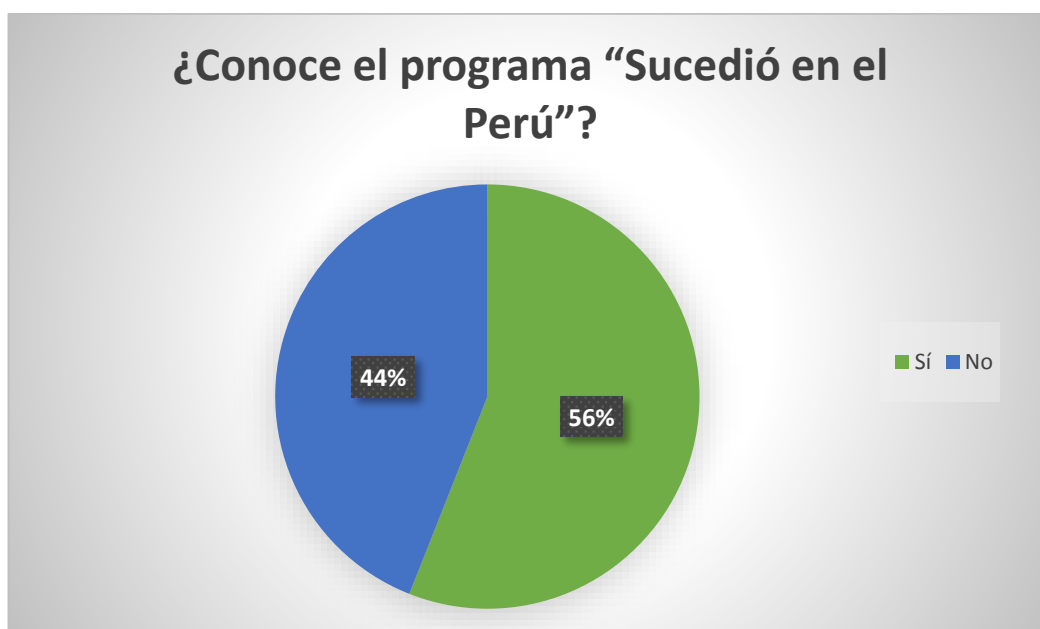
El gráfico demuestra que los alumnos del colegio Juana Moreno conocen o han visto alguna vez la programación del canal Tv Perú, canal del estado. Los resultados cuantitativos de la encuesta aplicada revelan que el 89% de los alumnos conocen la programación de Tv Perú frente a un 11% que no la y no ha consumido ningún programa de ese canal.

Cuadro N° 02

N° de estudiantes que conocen el programa “Sucedió en el Perú”

¿Conoce el programa “Sucedió en el Perú”?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	44	56%	56%	56%
No	35	44%	44%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.

**Análisis e Interpretación:**

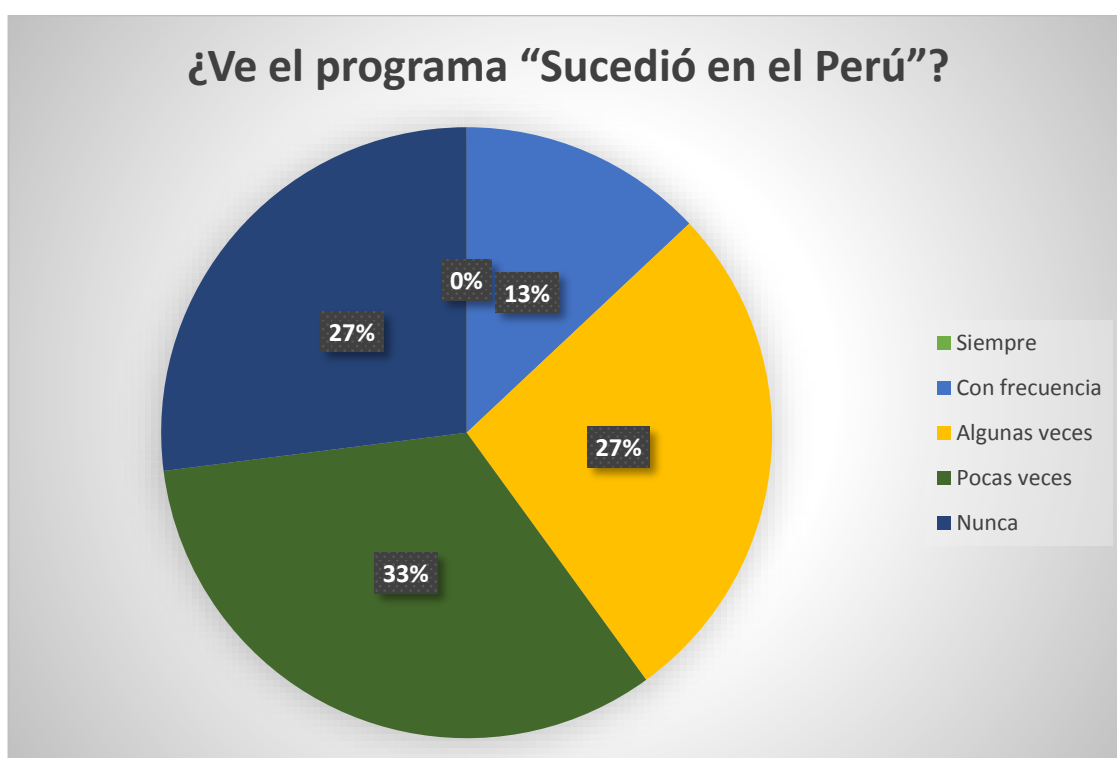
Los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos del colegio Juana Moreno sobre si tienen conocimiento del programa televisivo “Sucedió en el Perú”, el 56% de los alumnos encuestados manifestaron que sí conocen el programa “Sucedió en el Perú” frente a un 44% que desconoce la existencia y contenido de este programa de televisión.

Cuadro N° 03

N° de estudiantes que ven el programa “Sucedió en el Perú”

¿Ve el programa “Sucedió en el Perú”?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	0	0%	0%	0%
Con frecuencia	10	13%	13%	13%
Algunas veces	21	27%	27%	39%
Pocas veces	27	33%	33%	73%
Nunca	21	27%	27%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que los alumnos del colegio Juana Moreno han visto pocas veces el programa “Sucedió en el Perú”.

El 33% de los alumnos encuestados manifestaron que han visto pocas veces el programa “Sucedió en el Perú”, el 27% indicó que lo ve algunas veces y otro 27% señaló que nunca lo ha visto frente a un 13% que señaló que ven el programa de televisión con frecuencia.

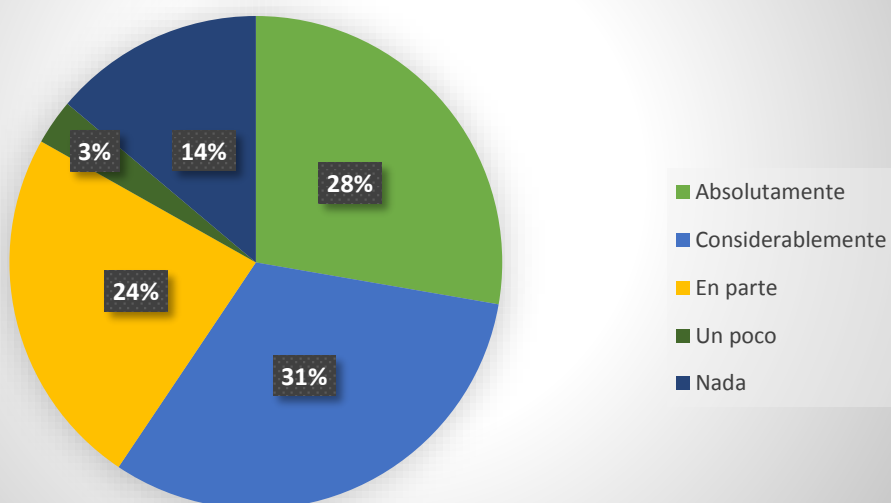
Cuadro N° 04

**N° de estudiantes que consideran que el programa “Sucedió en el Perú”
contribuye con el conocimiento de la historia peruana”**

¿Considera que el contenido del programa “Sucedió en el Perú” contribuye con el conocimiento de la historia peruana?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Absolutamente	22	28%	28%	28%
Considerablemente	25	31%	31%	59%
En parte	19	24%	24%	83%
Un poco	2	3%	3%	86%
Nada	11	14%	14%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.

¿Considera que el contenido del programa “Sucedió en el Perú” contribuye con el conocimiento de la historia peruana?



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que los alumnos del colegio Juana Moreno consideran que el programa “Sucedió en el Perú” contribuye con el conocimiento de la historia peruana en los adolescentes y demás ciudadanos del país.

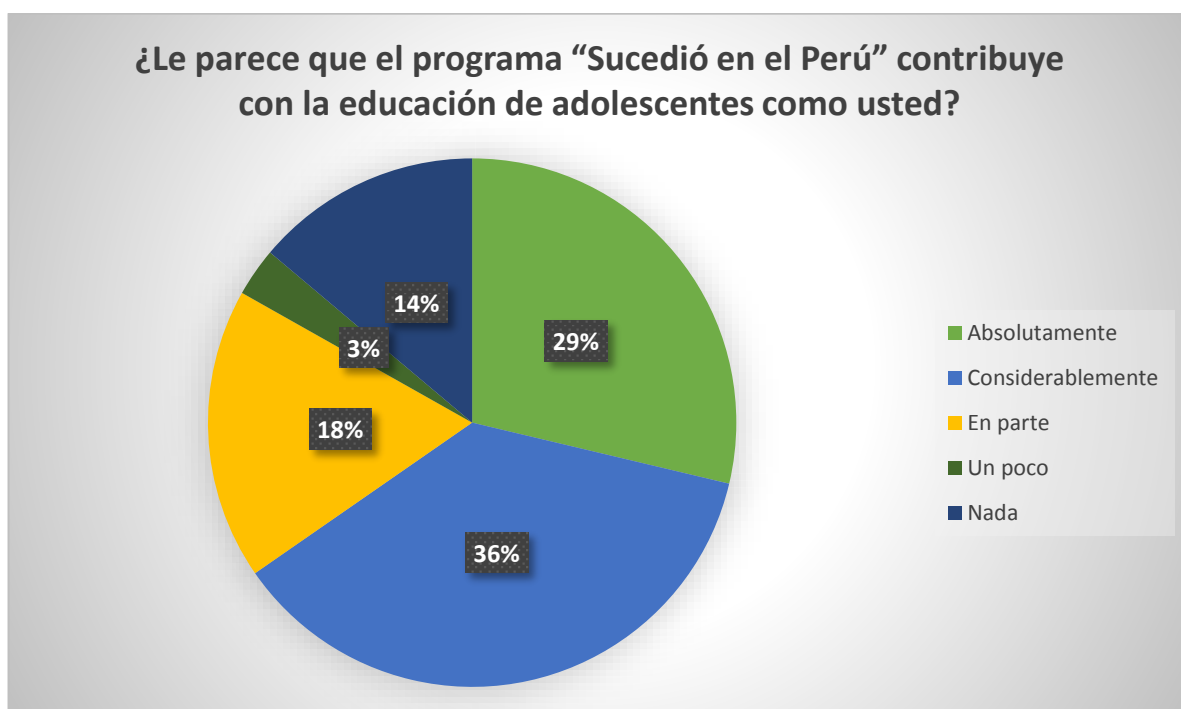
El 31% de los alumnos encuestados manifestaron que el contenido del programa “Sucedió en el Perú” contribuye considerablemente con el conocimiento de la historia peruana, el 28% considera que absolutamente este contribuye de forma favorable, el 24% señaló que este aporta en parte, mientras que el 3% de los encuestados señaló que contribuye solo un poco frente a un 14% que indicó que el programa “Sucedió en el Perú” no contribuye en nada con el conocimiento de la historia peruana.

Cuadro N° 05

**N° de estudiantes que consideran que el programa “Sucedió en el Perú”
contribuye con su educación**

¿Le parece que el programa “Sucedió en el Perú” contribuye con la educación de adolescentes como usted?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Absolutamente	23	29%	29%	29%
Considerablemente	29	36%	36%	65%
En parte	14	18%	18%	83%
Un poco	2	3%	3%	86%
Nada	11	14%	14%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que los alumnos del colegio Juana Moreno consideran que el programa “Sucedió en el Perú” contribuye considerablemente con la educación de adolescentes peruanos.

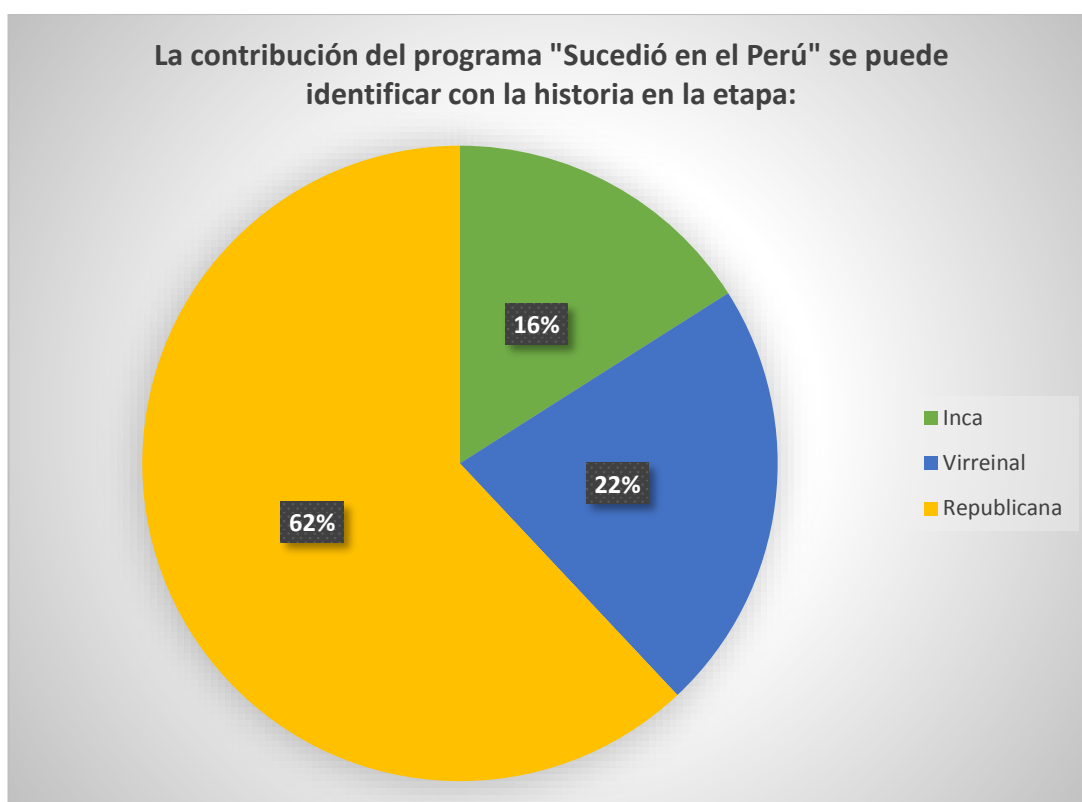
El 36% de los alumnos encuestados manifestaron que el contenido del programa “Sucedió en el Perú” contribuye considerablemente en la educación, el 29% indicó que absolutamente este programa contribuye de forma favorable, el 18% cree que el programa aporta en parte, mientras que el 14% de los encuestados señaló que este contribuye en nada con la educación frente a un 3% que señaló que contribuye un poco en la educación de los adolescentes peruanos.

Cuadro N° 06

N° de estudiantes que identifican la contribución del programa “Sucedió en el Perú” según sus etapas históricas

La contribución del programa “Sucedió en el Perú” se puede identificar con la historia del Perú en la etapa:	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inca	13	16%	16%	16%
Virreinal	17	22%	22%	38%
Republicana	49	62%	62%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico muestra la contribución del programa “Sucedió en el Perú” se puede identificar con la historia del Perú en su etapa republicana

El 62% de los alumnos encuestados calificaron al programa “Sucedió en el Perú” como un programa con contenido de la historia peruana en su etapa republicana. El 22% opina que tiene un contenido virreinal según los programas que han visto mientras que un 16% de los encuestados manifestaron que identifican al programa por su contenido incaico.

Cuadro N° 07

N° de estudiantes que le parece interesante y didáctica la forma en la que la conductora desarrolla el programa televisivo “Sucedió en el Perú”

¿Le parece interesante y didáctica la forma de que la conductora narra episodios de la historia peruana?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	33	42%	42%	42%
Un poco	33	42%	42%	84%
Nada	13	16%	16%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico muestra que la didáctica y forma de narrar de la conductora Norma Martínez es considerada interesante para los alumnos encuestados.

El 42% de los alumnos consumidores del programa televisivo confirman que la didáctica de la presentadora Norma Martínez es interesante y los ayuda a comprender de la mejor manera los hechos históricos en el Perú. Otro 42% de los encuestados indicó que les parece un poco interesante y didáctica frente a un 16% que desaprueban la participación de Norma Martínez en la conducción del programa.

Cuadro N° 08

N° de estudiantes que opinan acerca de qué añadiría al programa televisivo**“Sucedió en el Perú”**

¿Qué añadiría en el programa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	26	33%	33%	33%
Opiniones de estudiantes y segmentos para jóvenes	14	18%	18%	51%
Material audiovisual y dinámico	15	19%	19%	70%
Temas de la región	24	30%	30%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que los alumnos del colegio Juana Moreno no añadirían nada en el programa “Sucedio en el Perú” porque están conformes con el contenido del programa.

El 33% de los alumnos encuestados manifestaron que no añadirían nada al programa “Sucedio en el Perú” porque están conformes con el contenido, el 30% indicó que añadirían temas referentes a la región, el 19% mencionó que añadiría material audiovisual y dinámico, mientras que el 18% de los encuestados señaló que añadiría opiniones de estudiantes y segmentos para jóvenes que los haga partícipes del programa.

Cuadro N° 09

N° de estudiantes que consideran que el programa televisivo “Sucedió en el Perú” es informativo

¿Considera que el programa es informativo?, ¿Por qué causa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí, porque promueve información nueva	34	43%	43%	43%
Sí, porque educa al televidente	22	28%	28%	71%
No, creo que es un programa cultural	23	29%	29%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que los alumnos del colegio Juana Moreno consideran que el programa “Sucedió en el Perú” es informativo porque promueve la información nueva y las da a conocer a los televidentes.

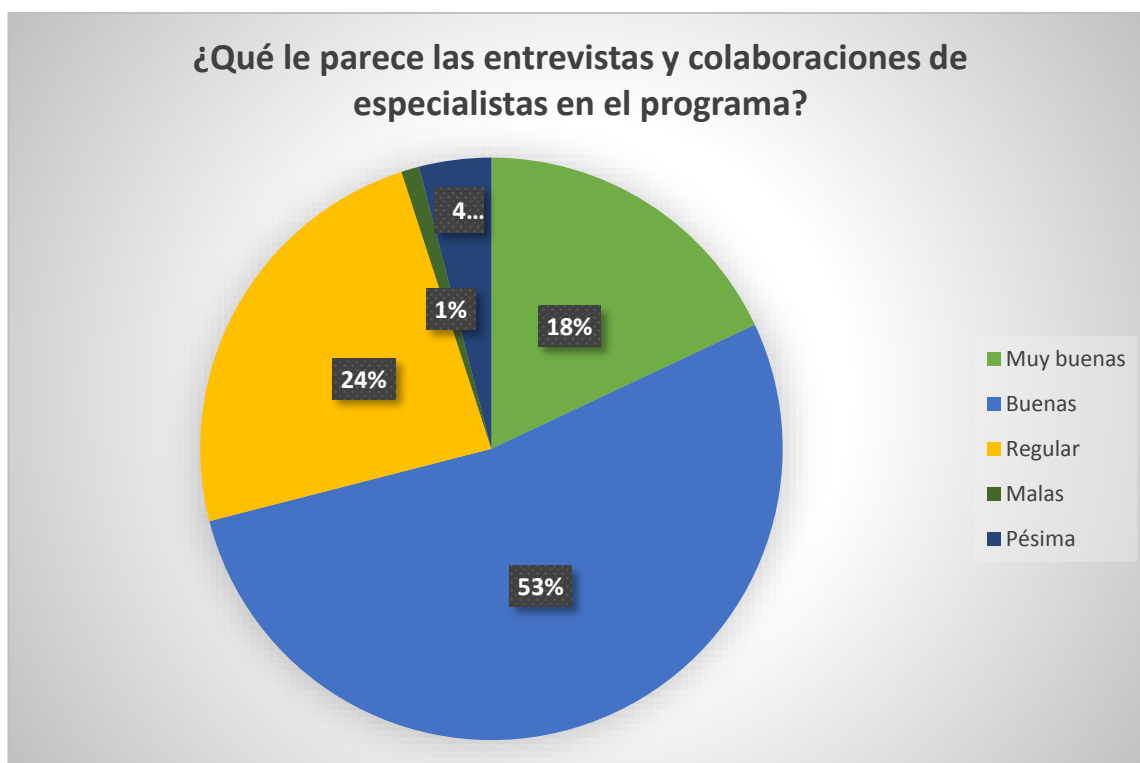
El 43% de los alumnos encuestados manifestaron que el contenido del programa “Sucedió en el Perú” promueve la información nueva y por eso es considerada como un programa informativo, el 29% indicó que no creen que se trate de un programa informativo ya que es considerado por los encuestados como cultural y educativo y el 28% cree que el programa “Sucedió en el Perú” es informativo porque brinda educación.

Cuadro N° 10

**N° de estudiantes que evalúan el resultado de entrevistas y colaboraciones
por especialistas en el programa**

¿Qué le parece las entrevistas y colaboraciones de especialistas en el programa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy buenas	14	18%	18%	18%
Buenas	42	53%	53%	71%
Regular	19	24%	24%	95%
Malas	1	1%	1%	96%
Pésima	3	4%	4%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que los alumnos del colegio Juana Moreno consideran que las entrevistas y colaboraciones desarrolladas en el programa “Sucedió en el Perú” son buenas.

El 53% de los encuestados señalaron como buen la participación de entrevistados y colaboradores en el programa documental “Sucedió en el Perú”, al 24% de los encuestados esta le pareció regular, al 18% les pareció muy buenas, mientras que al 4% le pareció pésima y al 1% mala.

Cuadro N° 11

**N° de estudiantes que piensan que el programa “Sucedió en el Perú”
contribuye con la identidad y patriotismo**

¿Cree que el programa “Sucedió en el Perú” contribuye con la identidad y patriotismo?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	25	32%	32%	32%
Con frecuencia	26	33%	33%	65%
Algunas veces	15	19%	19%	84%
Pocas veces	5	6%	6%	90%
Nunca	8	10%	10%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que los alumnos del colegio Juana Moreno consideran que el programa “Sucedió en el Perú” contribuye con frecuencia en la identidad y patriotismo que forman.

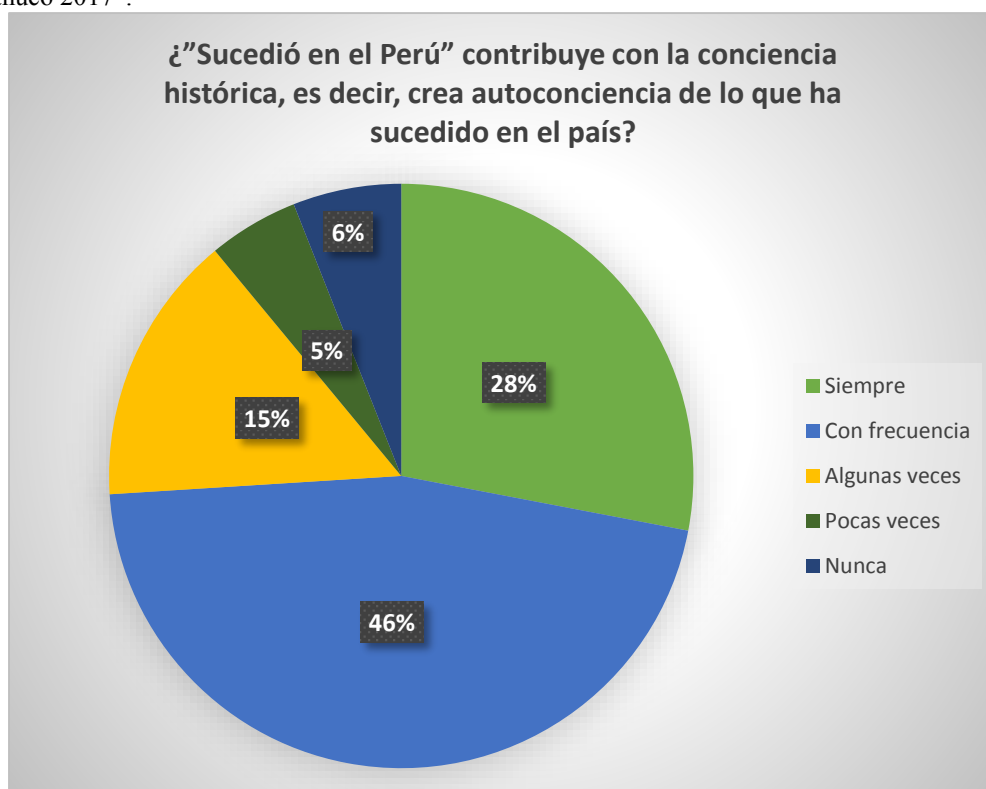
El 33% de los alumnos encuestados indicó que con frecuencia este contribuye en la identidad y patriotismo del Perú, el 32% señaló que este programa siempre contribuye con el patriotismo e identidad peruana, el 19% de los encuestados refirió que este programa contribuye algunas veces, mientras que el 10% señaló que nunca ha influenciado ni contribuido sobre ellos y un 6% que reflejan que el programa ha contribuido pocas veces.

Cuadro N° 12

N° de estudiantes que consideran que el programa televisivo “Sucedió en el Perú” contribuye con la conciencia histórica del país

¿"Sucedió en el Perú" contribuye con la conciencia histórica, es decir, crea autoconciencia de lo que ha sucedido en el país?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	22	28%	28%	28%
Con frecuencia	36	46%	46%	74%
Algunas veces	12	15%	15%	89%
Pocas veces	4	5%	5%	94%
Nunca	5	6%	6%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que los alumnos del colegio Juana Moreno consideran que el programa “Sucedió en el Perú” por medio de su material televisivo contribuye con frecuencia con la conciencia histórica del país.

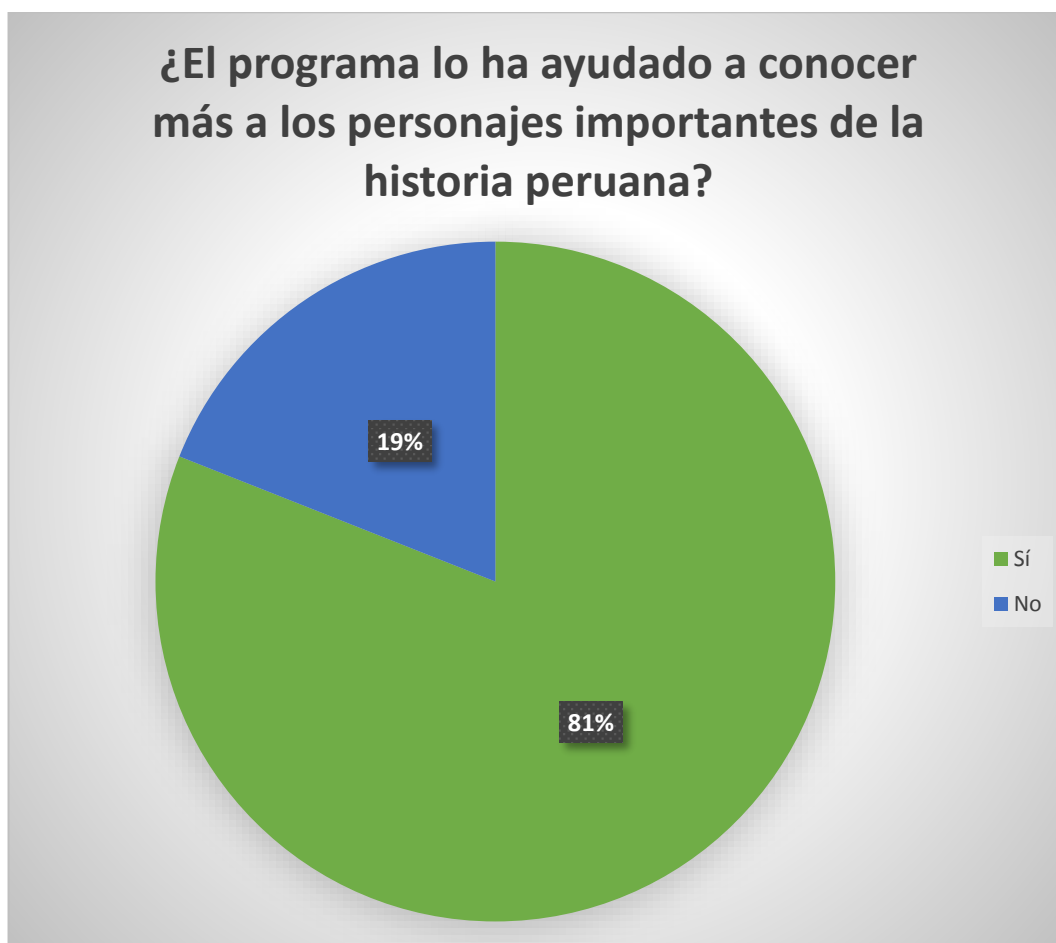
El 46% de los alumnos encuestados señaló que el programa por medio de sus contenidos culturales contribuyen con frecuencia en la conciencia histórica del país, el 28% indicó que el contenido del programa influye siempre en su autoconciencia de lo que ha sucedido en el Perú mientras que un 15% indicó que algunas veces ha contribuido en la conciencia histórica que desarrollan y el 6% y 5% indicó que nunca y pocas veces, respectivamente, han tenido influencia de este programa y contenido para desarrollar o incrementar la autoconciencia histórica del país.

Cuadro N° 13

N° de estudiantes a los que el programa televisivo “Sucedió en el Perú” les ayudó a conocer los personajes importantes de la historia peruana

¿El programa lo ha ayudado a conocer más los personajes importantes de la historia peruana?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	64	81%	81%	81%
No	15	19%	19%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que los alumnos del colegio Juana Moreno consideran que el programa “Sucedió en el Perú” los ha ayudado a conocer más acerca de los personajes de la historia peruana.

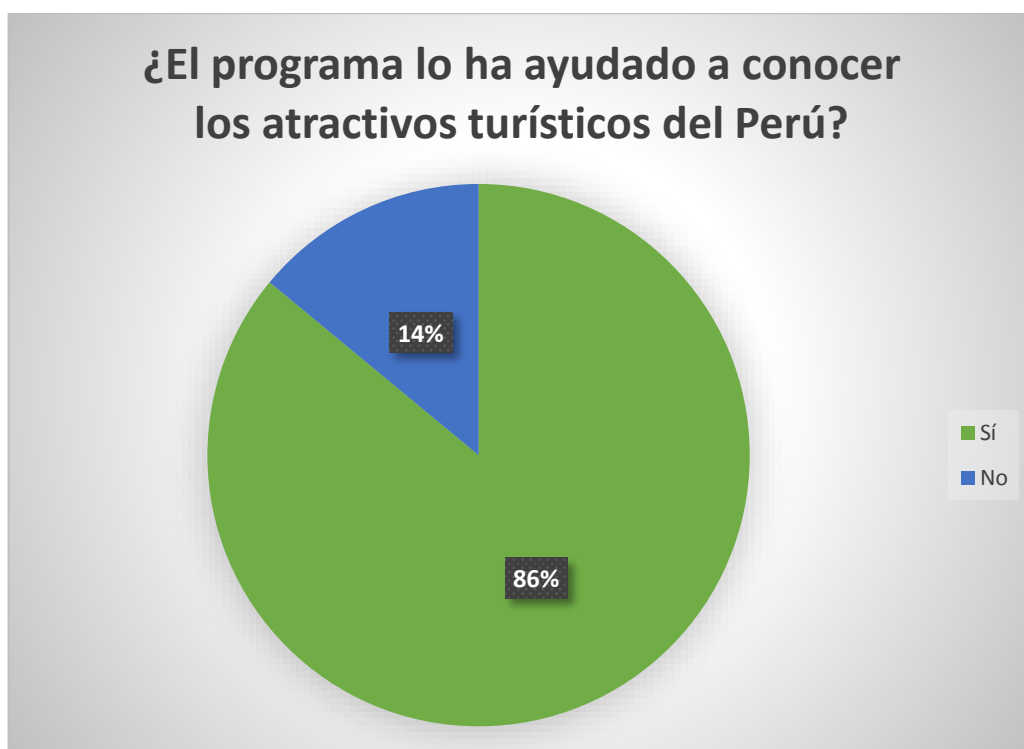
Con respecto al cuestionario desarrollado el 81% de encuestados señaló que sí los ha ayudado a conocer a personajes de la historia, frente a un 19% que no considera que el programa lo haya ayudado en conocer a personajes peruanos importantes y relevantes para la historia peruana.

Cuadro N° 14

N° de estudiantes a los que el programa televisivo “Sucedió en el Perú” les ayudó a conocer los atractivos turísticos del Perú

¿El programa lo ha ayudado a conocer los atractivos turísticos del Perú?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	68	86%	86%	86%
No	11	14%	14%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que los alumnos del colegio Juana Moreno consideran que el programa “Sucedió en el Perú” los ha ayudado a conocer los atractivos turísticos.

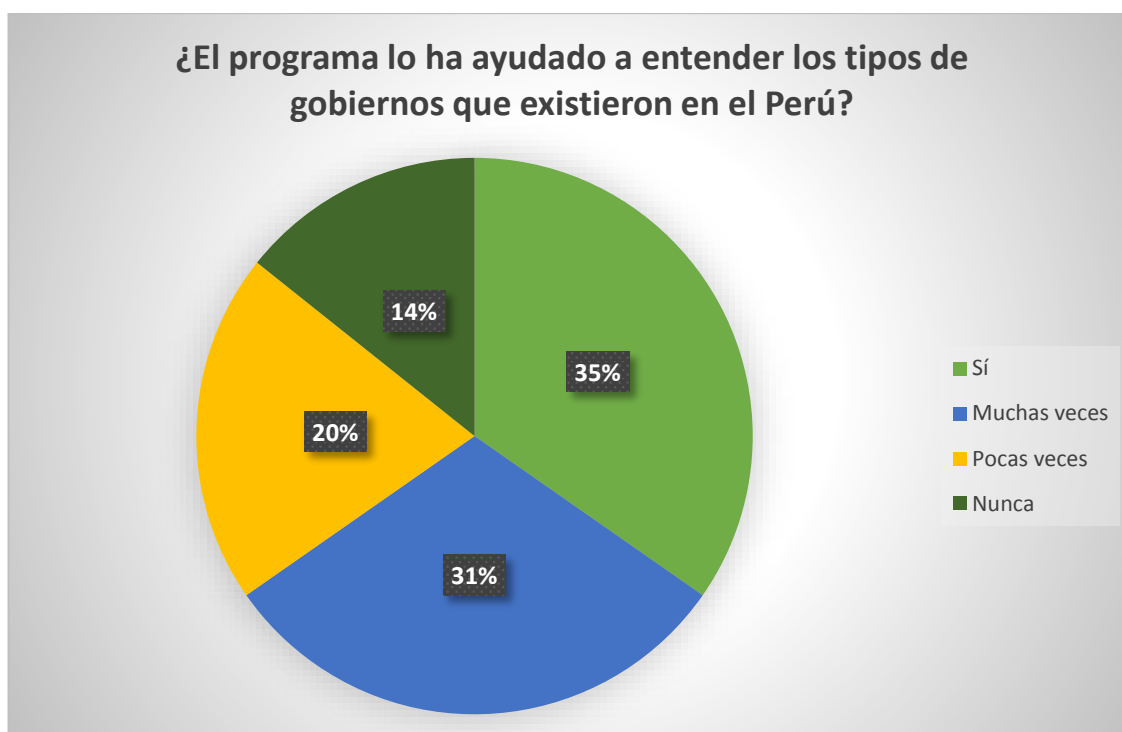
El 86% de los alumnos encuestados manifestaron que el programa sí los ayudó a conocer un poco más acerca de los atractivos turísticos peruanos frente a un 14% que no lo considera así.

Cuadro N° 15

N° de estudiantes que consideran que el programa televisivo “Sucedió en el Perú” les ayudó a entender los tipos de gobierno que existieron en el Perú

¿El programa lo ha ayudado a entender los tipos de gobiernos que existieron en el Perú?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	28	35%	35%	35%
Muchas veces	24	31%	31%	66%
Unas pocas veces	16	20%	20%	86%
Nunca	11	14%	14%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que los alumnos del colegio Juana Moreno consideran que el programa “Sucedió en el Perú” los ha ayudado a entender los tipos de gobierno que han existido en el Perú.

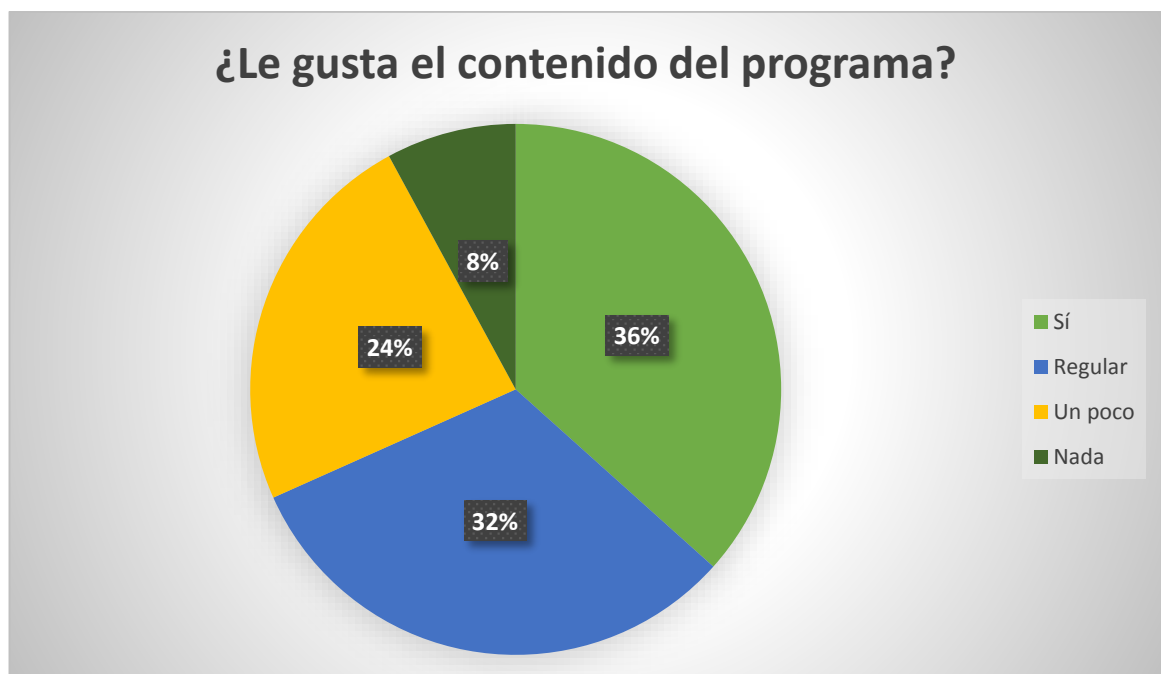
El 35% de los encuestados señaló que el programa sí los ha ayudado a conocer los tipos de gobiernos que han existido desde la época republicana del país, el 31% refirió que muchas veces los han ayudado mientras que el 20% y 14% señaló que pocas veces y nunca, respectivamente, los han ayudado a entender los tipos de gobiernos que hubieron en el Perú.

Cuadro N° 16

N° de estudiantes a los que les gusta el contenido del programa “Sucedió en el Perú”

¿Le gusta el contenido del programa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	29	36%	36%	36%
Regular	25	32%	32%	68%
Un poco	19	24%	24%	92%
Nada	6	8%	8%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que a los alumnos encuestados del colegio Juana Moreno les gusta el contenido del programa televisivo “Sucedió en el Perú”.

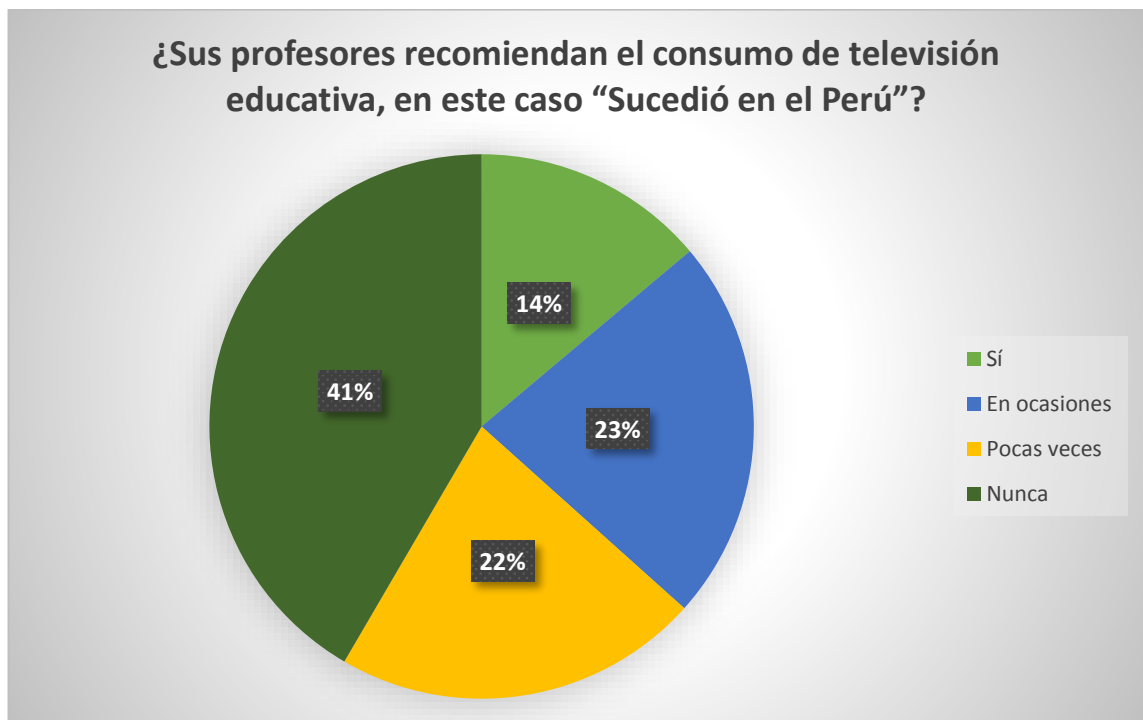
El 36% de los alumnos encuestados señaló que sí les gusta el contenido del programa Sucedió en el Perú, el 32% indicó que les parece regular el contenido, el 24% dijo en la encuesta que el contenido del programa les gusta un poco y 8% señaló que no les gusta para nada.

Cuadro N° 17

N° de estudiantes que señalan que sus profesores recomiendan el consumo de televisión educativa, en te caso “Sucedió en el Perú”

¿Sus profesores recomiendan el consumo de televisión educativa, en este caso “Sucedió en el Perú”?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	11	14%	14%	14%
En ocasiones	18	23%	23%	37%
Pocas veces	17	22%	22%	59%
Nunca	33	42%	42%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que los profesores no recomiendan a los alumnos del colegio Juana Moreno al consumo de televisión educativa, en este caso “Sucedió en el Perú”.

El 41% de los alumnos encuestados señaló que los profesores nunca recomiendan el consumo de televisión educativa, el 23% indicó que en ocasiones lo hacen, 22% dijo que pocas veces han sido incentivados por sus profesores a consumir televisión educativa como el programa Sucedió en el Perú y el 14% indicó que los profesores del colegio Juana Moreno sí han incentivado en el consumo de televisión educativa como el programa televisivo estudiado.

Cuadro N° 18

N° de estudiantes que indican cuál es el medio de comunicación por el que sintonizan el programa “Sucedió en el Perú”

¿Por qué medio de comunicación ha visto el programa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Televisión	62	78%	78%	78%
Facebook	4	5%	5%	83%
YouTube	7	9%	9%	92%
Otro medio	6	8%	8%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

El gráfico demuestra que el medio más usado por los alumnos del colegio Juana Moreno para ver el programa “Sucedió en el Perú” es la televisión.

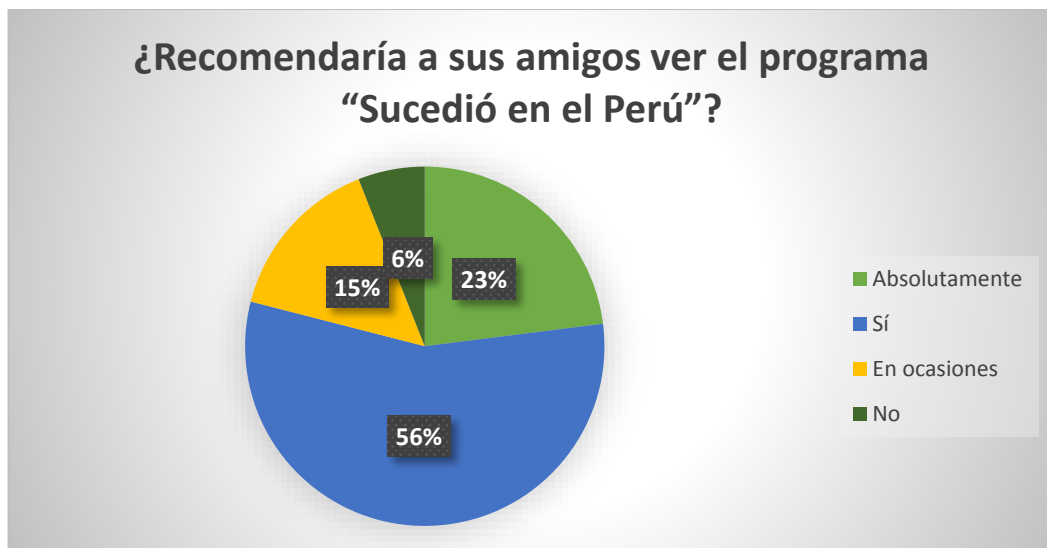
El 78% de los alumnos encuestados señalaron que el medio más usado para ver el programa “Sucedió en el Perú” es por la televisión, el 9% lo ve por YouTube, el 5% por Facebook y el 8% indicó que lo hace por otros medios de comunicación.

Cuadro N° 19

N° de estudiantes que recomendarían a sus amigos a ver el programa

¿Recomendaría a sus amigos ver el programa “Sucedio en el Perú”?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Absolutamente	18	23%	23%	23%
Sí	44	56%	56%	79%
En ocasiones	12	15%	15%	94%
No	5	6%	6%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedio en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

A la pregunta ¿recomendaría a sus amigos a ver el programa “Sucedio en el Perú”?, los alumnos del quinto año de secundaria del colegio Juana Moreno indicaron que sí lo harían con un 56%, el 23% señaló que absolutamente lo recomendaría, el 15% que en ocasiones lo harían frente a un 6% que no lo haría.

Cuadro N° 20

N° de estudiantes que opinan sobre temas que les gustaría que traten en el programa

¿Qué tema le gustaría que traten en el programa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Culturas	17	22%	22%	22%
Época colonial	25	32%	32%	54%
Época republicana y sus conflictos	27	33%	33%	87%
Personajes ilustres, héroes civiles y militares, músicos y políticos peruanos	10	13%	13%	100%
Total	79	100%	100%	

Fuente: Cuestionario “Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la conciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017”.



Análisis e Interpretación:

Los alumnos del colegio Juana Moreno proponen temas que les gustaría que se tocara en el programa “Sucedió en el Perú”, el 33% de los encuestados señalaron que les gustaría que se toquen temas a cerca de la época republicana y sus conflictos, el 32% a cerca de la época colonial peruana mientras que el 22% cerca de la cultura y el 13% a cerca personajes ilustres, héroes civiles y militares, músicos y políticos peruanos.

3.2. Resultados cualitativos

Durante la investigación se ha recolectado datos cualitativos por la aplicación de la técnica de observación que fue aplicada a los alumnos parte de la investigación, la cual presentamos detalladamente.

Se reunió a 10 alumnos quienes fueron seleccionados indistintamente y reunidos en un salón usando el apoyo de una tv portátil con la cual se les mostró extractos de capítulos del programa “Sucedió en el Perú”, que ellos y sus compañeros mencionaron como más vistos en el cuestionario que se les aplicó semanas antes. Se utilizó esta técnica para observar sus actitudes frente al programa que se les mostró y luego se realizaron algunas preguntas en grupo para conocer sus opiniones acerca del contenido, estructura, participación de los personajes en el programa y la realización de este.

Los principales objetivos fueron determinar si el programa influye en la consciencia histórica de los alumnos, escuchar las opiniones que tienen los alumnos frente al programa y conocer las distintas perspectivas de los alumnos frente a este programa y formato televisivo.

Mediante la observación se notaron los siguientes comportamientos:

- 9 de 10 alumnos mostraron predisposición en ver el programa “Sucedió en el Perú” mencionando en su mayoría que les parecía entretenido cambiar la didáctica que normalmente llevan en sus clases convencionales.
- 7 de 10 alumnos prestaron atención durante la transmisión de todo el programa, esto fue corroborado al finalizar la transmisión cuando se

decidió hacer una retro alimentación de toda la información presentada en el programa y estos 7 alumnos fueron los que más participaron.

- 5 de 10 alumnos hicieron comentarios a sus compañeros a cerca de los temas tratados en el programa y compartieron sus opiniones durante y después de la emisión del programa.
- 6 de 10 alumnos mencionaron que volverían a ver el programa porque logró captar su atención de principio a fin. Además mencionaron que les gustaría tener este programa como una buena opción didáctica que les gustaría llevar en clases.

Al finalizar la proyección de los extractos de programas se les hicieron algunas preguntas en conjunto y así conocer sus opiniones, de ello se obtuvo el siguiente resultado:

A la pregunta: “¿Antes habían visto este programa?”, 7 de 10 alumnos respondieron que sí lo habían visto pero que nunca fueron constantes:

“Sí vi el programa, me parece interesante la forma en la que cuenta las cosas la conductora y creo que es muy educativo y deberíamos verlo todos pero como los programas son largos algunos temas cansan y así ya no dan muchas ganas de verlo seguido”. Los alumnos comentan que sí han visto el programa pero no de forma constante y regular por factores como el tiempo en el que se desarrolla, algunos temas que son menos entretenidos e interesantes para ellos que otros y además mencionan que el horario cambiante que tuvo el programa no les permite verlo de forma regular.

A la pregunta: “¿Qué te pareció el programa?” la mayoría de alumnos mencionó que les pareció interesante, didáctico y cultural de lo cual podrían aprender o reforzar muchas cosas que antes no sabían o no tomaban en cuenta.

“Me gustó, me pareció interesante la forma en la que se desarrolla, además nos ayuda a nosotros a aprender cosas nuevas, principalmente sobre historia, si veríamos este programa seguido o los temas que tocamos acá en el colegio seguro nos iría mejor en nuestras evaluaciones y se nos quedaría la información por más tiempo”.

A la pregunta: ¿Crees que contribuye con la cultura peruana? En su totalidad respondieron que así lo creen y que además los identifica aún más e incentiva su patriotismo.

“Claro, este programa es muy bueno porque antes yo no sabía muchas cosas que habían pasado en el país y con el vídeo que nos mostró ahora siento que conozco más de nuestro país y personajes importantes, eso me hace sentir orgulloso de ser peruano”.

A la pregunta, “¿Qué rescatarías de los capítulos vistos?” los alumnos respondieron que sería la dinámica en informar las cosas, la destreza de la conductora, las historias tan bien contadas que son envolventes y poco aburridas.

Cuando se formuló la pregunta “¿Qué es lo que más te gustó de los capítulos mostrados?” la respuesta que dieron fue que les gustó estar informados y conocer nuevas cosas o recordarlas.

A la pregunta “¿Qué es lo que menos te gustó?” uno de los alumnos dijo “Ver un capítulo completo del programa es cansado, si se tiene en cuenta el horario y que algunos temas históricos no son tan relevantes, aburre. Lo malo de este programa es que sea tan largo, a veces no se puede seguir la ilación y la mejor opción es cambiar de canal o ya no volver a ver el programa”. Esta respuesta fue secundada por sus compañeros que también señalaron que un factor que traería en desventaja al programa es la duración del desarrollo de este e indicaron que para que sea más envolvente e interesante debe ser más corto el tiempo de emisión.

Cuando se planteó la pregunta “¿Qué te parece la dinámica del programa “Sucedio en el Perú?””, la mayoría de alumnos concordó con que es una dinámica interesante, muy informativa pero a la vez un poco cansada y algunas veces saturada, como recomendación uno de los alumnos señaló “El programa es muy bueno pero a veces se me hace un poco cansado de verlo, por eso no lo veo seguido. Yo creo que deberían acortar un poco el programa, hacerlo más corto, que las entrevistas de especialistas sean más cortas y que sea todo contado como una historia, las imágenes también me gustaría que sean animadas y no imágenes fijas como son, creo que sería mejor”.

A la pregunta “¿Qué te parece la participación de la conductora?” dos alumnos compartieron sus opiniones diciendo “Recuerdo haber visto a la conductora en otros ámbitos, desarrollándose como actriz y verla ahora de conductora de un programa cultural como los que tiene canal 7 me deja sorprendida, me gusta como lo hace” y el otro alumno acotó “bueno, yo ya

había visto antes el programa, vi al conductor de antes y a la de ahora y ambos son buenos, me gusta la forma en la que cuentan las cosas, creo que han marcado un estilo particular para el programa y funciona bien”.

Cuando se formuló la pregunta “¿Viste algún otro programa con contenido similar?”, los alumnos recordaron de inmediato los programas documentales hechos por cadenas televisivas por cable y mencionaron que este tipo de programa de formato documental es muy similar en estilo pero con variantes interesantes que lo hacían especial por su modo de contar la historia peruana.

Cuando se formuló la pregunta “El programa te ayuda a conocer más acerca de la historia” en su totalidad los alumnos afirmaron que sí porque contiene información cultural que pretende educar al espectador.

Y finalmente cuando se hizo la siguiente pregunta, “¿El capítulo de hoy crees que influye en la consciencia histórica de los televidentes?”, ellos respondieron en su totalidad que sí, que este programa por medio del contenido y forma de mostrarlo hacen que la consciencia histórica de los televidentes sea más amplia y lúcida interpretando y aprendiendo de cada hecho o personaje histórico.

3.3. Discusión de resultados

A partir de los hallazgos encontrados, se acepta la hipótesis general que establece que existe influencia del programa televisivo “Sucedió en el Perú” en la consciencia histórica de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio “Juana Moreno”.

Los resultados por medio de las observaciones del investigador guardan estrecha relación con lo que sostiene el estudio de Luis Carlos Flórez y Gabriel Pestano, Venezuela 2011, ellos señalan que la

televisión influye en el comportamiento del estudiante y modifica su entorno, ya sea en el ámbito emocional, psicológico o académico, por lo que determinan que es necesario influenciar a los niños, adolescentes y jóvenes de forma correcta direccionando mejor el consumo en contenido televisivo guiados y acompañados de sus padres.

Al plantear y desarrollar la investigación se encontraron muchas similitudes con el trabajo presentado por (Sara Karenina Pizarro Lozano. PUCP, Lima 2008), quien con su investigación detalla el proceso de aplicación y aporte de un programa de contenido educativo como lo es “Costumbres”, que al igual que “Sucedió en el Perú”, es un programa que se transmite hasta la actualidad por la señal de Tv Perú.

La investigación de Pizarro es aplicada a un aula escolar y se llega a conclusiones similares, los procesos educativos son mucho más fáciles de llevar en compañía del uso de programas con el suficiente soporte en producción televisiva y aporte educativo, que se encargue de transmitir conocimientos, valores y consciencia en la sociedad peruana buscando la reflexión y motivación para la mejora educativa y social.

Al igual que el programa “Costumbres”, “Sucedió en el Perú” promueve la comunicación grupal e interpersonal entre el docente y alumno, además crea espacios de discusión y reflexión sobre los temas tratados, los vuelve ser humanos más críticos, conscientes de su

realidad, entorno, sociedad e historia. Como señalaba María Teresa Quiroz (1993) “La televisión como medio de comunicación produce relaciones de intercambio entre el público y el mismo medio”, “Sucedió en el Perú” abre esta comunicación fluida y participación constante de sus televidentes, estimula el interés de muchos alumnos que se ven motivados a conocer más por medio de documentales audiovisuales.

A diferencia de lo que mencionan los investigadores Chuquillauri Olivas Lindor y Soto Cervantes Rolando Félix, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco 2006, la televisión es un arma muy positiva para la formación de la identidad cultural y desarrollo de conciencia histórica, por ser justamente un medio de difusión lleno de materiales rigurosamente trabajados y relevantes como con el caso del programa “Sucedió en el Perú”. Al contrario del aporte que ellos hacen, existe un problema latente que es el mal consumo de la televisión por los adolescentes y jóvenes, hasta incluso niños, adultos y ancianos. Determinando esto como problema principal podemos llegar a la conclusión que también existen programas que desarrollan de forma positiva todo tipo de educación y eso lo convierte en un arma de doble filo que debe ser utilizado con muchísimo cuidado.

CONCLUSIONES

1. Los programas televisivos culturales peruanos son medianamente vistos, conocidos, recomendados y compartidos por sus televidentes.
2. El programa de televisión “Sucedió en el Perú” influye en la consciencia histórica de los alumnos del 5to año de secundaria del colegio Juana Moreno de Huánuco. Ellos no ven el programa con frecuencia, no lo ven semanalmente, indicaron que muchas veces ven extractos mas no ven el programa completo, sin embargo el contenido de este programa ha logrado cavar en la mente de cada alumnos que analiza los extractos que han visto ocasionalmente y han aprendido de historia formando consciencia histórica peruana importante para el desarrollo cultural del país. El programa “Sucedió en el Perú” cumple con su principal objetivo que es educar a la población.
3. La influencia del programa “Sucedió en el Perú” es positivo, la antesala en promoción de programas, la forma en la que es narrada cada historia, los historiadores que son colaboradores de cada episodio, las imágenes de apoyo, las locaciones, el material audiovisual, material de investigación y forma oportuna en la que la conductora narra cada historia hace que se vuelva en un material envolvente que atrapa al espectador dentro de una historia, lo sitúa en un contexto de tiempo, social y cultural distinto al que se vive ahora y capta la atención atrayendo y teniendo influencia sobre sus espectadores, alumnos del 5to año de la institución educativa “Juana Moreno”.

4. Los alumnos del 5to año de la institución Juana Moreno conocen en gran parte los principales acontecimientos y personajes de la historia peruana, saben de ellos por distintos medios, tomando en referencia a los programas de corte similar al de “Sucedió en el Perú”.

5. Con los promocionales en tv y redes sociales, extractos, haciendo zapping o mirando los programas completos de “Sucedió en el Perú”, los alumnos han logrado captar y quedarse con parte de la información dada por este medio, haciendo la interacción del alumno con temas de historia y desarrollando una conciencia histórica sustentable y en proyección al desarrollo de temas de conocimiento fundamental como conocer personajes, atractivos turísticos, temas de cultura, política, etc.

SUGERENCIAS

1. Promocionar programas culturales y educativos como “Sucedió en el Perú” en los colegios con la finalidad de educar de forma innovadora y mostrar a los alumnos una cultura consumista de medios culturales educativos que vayan a establecer como parte cotidiana de sus vidas.
2. Implementar un programa de educación en el que se tome en cuenta formas novedosas en la que la educación vayan acorde con el desarrollo tecnológico y tendencias en los mass media, principalmente con materiales audiovisuales que faciliten el aprendizaje. Este programa debe ser uno de los materiales audiovisuales que sean incluidos en un plan curricular anual, para que el estudiante sea motivado con una educación no convencional y más atractiva al aprendizaje.
3. Recomendar a los profesores de historia del colegio “Juana Moreno” de Huánuco que implementen en sus clases extractos de la producción audiovisual de este programa, añadiendo que este medio facilitará el aprendizaje de los alumnos, captando su atención de otra forma de la que usualmente están acostumbrados.
4. Incentivar a los profesores del colegio Juana Moreno que consuman este tipo de producciones audiovisuales, en este caso el programa televisivo “Sucedió en el Perú”, además que puedan conocer los distintos medios por los que son transmitidos y que se familiaricen más con las redes sociales y el fan page de Facebook y canal de YouTube que utiliza este programa para que puedan compartirlo con sus alumnos.
5. Recomendar a los docentes del colegio Juana Moreno que promuevan el autoconocimiento de consciencia histórica como concepto y como desarrollo de cada uno de sus alumnos para que los alumnos puedan tener una idea clara.

BIBLIOGRAFÍA

- (1) **“Organismos independientes de regulación del audiovisual”**, (R. Carniel, 2009).
- (2) **“Televisión, educación y valores”**, (Pilar Marín Bravo (Concortv), 2015).
- (3) **“Estereotipos, machismo y bromas homofóbicas hasta para regalar”**, (Carlos Chung, columna de Útero.com, 2017).
- (4) **"Valores individuales y sociales de los peruanos"** (Arellano Marketing, 2015).
- (5) **“Influencia de la televisión en el comportamiento de niños entre 6 y 7 años de la unidad educativa Olgabayone de Rodríguez”**, (Luis Carlos Flórez y Gabriel Pestano, Venezuela 2011).
- (6) **“La influencia de la televisión en los niños”**, (Dra. Laura Perlado Ekman y María Luisa Sevillano García, España 2003).
- (7) **“Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar”**, (Sara Karenina Pizarro Lozano. PUCP, Lima 2008).
- (8) **“Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar”**, (Ricardo Arturo Pauta Guevara, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima 2015).
- (9) **“La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del colegio peruano americano del distrito de Lurigancho-Huachipa”**, Lima 2010.
- (10) **“Influencia de los medios de comunicación masiva en la vida social, cultural y educativa de los habitantes de la ciudad de Huánuco”**, (Tulio Coral Gonzales, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco 1977).

(11) **“Televisión e identidad cultural de los alumnos del nivel secundaria en las instituciones educativas del distrito de Amarilis, 2006”**, (Chuquillauri Olivas Lindor y Soto Cervantes Rolando Félix, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco 2006).

(12) **“Influencia del programa Esto es Guerra en la comunicación asertiva de los estudiantes del 5to año de secundaria del colegio nacional de Aplicación de la UNHEVAL de Huánuco 2015”**, (Aceval Cienfuegos Himbler Jacyson, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco 2015)

(13) Párrafo 1 y 2. Recuperado de <https://www.significados.com/comunicacion/>

(14) Recuperado el 16 de septiembre de 2012 de: http://castor.unab.edu.co/bbcswebdav/pid-90249-dt-content-rid-2129101_1/courses/673201262TEM/Plan_trabajo/unidad3/recursos/medi00103unidad3.pdf Fuenzalida F., V. (2003).

(15) Evolución y Nuevas Posibilidades en Televisión Educativa: la Televisión que Necesitan los Niños. The Communication Initiative Network. Where communication and media are central to social and economic development. Recuperado el 14 de octubre de 2012 de: <http://www.comminit.com/es/node/149903> La Unión Hace la Fuerza (2007).

(16) Ventajas y desventajas del uso de la televisión en la educación. Recuperado el 14 de octubre de 2012 de: <http://luhf.blogspot.com/2007/11/ventajasy-desventajas-del-uso-del-la.html>14/10/2012

(17) “La Nueva Tierra”, E. Tolle.

(18) Portal Wikipedia. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_Per%C3%BA

(19) “Televisión educativa: Realidades, Historia y Proyecciones”, (Mg. Carolina Rodríguez Malebrán, 2015)

(20) Portal web de “Tv Perú”. Recuperado de:
<http://www.tvperu.gob.pe/programas/sucedio-en-el-peru>

(21) H. U. von Balthasar Teología de la historia, Madrid 1964; M, Rivera de Ventosa, Presupuestos filosóficos de la teología de la historia, Salamanca 1975; K. R, Popper La miseria del historicismo, Madrid 1961; N A. Berdiaev El sentido de la historia, Madrid 1979; http://corporacionaem.com/tools2/calc_muestras.php

Medrano Samaniego, Concepción EL PODER EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN Revista de Psicodidáctica, vol. 11, núm. 1, 2006, pp. 93-107
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España
<http://www.redalyc.org/pdf/175/17514747007.pdf>

ANEXOS

1. Cuestionario

Estimado (a) alumno (a) a continuación se presentarán preguntas que deberán ser respondidas con total sinceridad ya que contribuirá con una investigación a cerca del programa cultural “Sucedió en el Perú” transmitido por “Tv Perú”.

Gracias por su participación.

1. ¿Usted ha visto o conoce la programación de Tv Perú?
 - a. Sí
 - b. No

2. ¿Conoce el programa “Sucedió en el Perú”?
 - a. Sí
 - b. No

3. ¿Ve el programa “Sucedió en el Perú”?
 - a. Siempre
 - b. Con frecuencia
 - c. Algunas veces
 - d. Pocas veces
 - e. Nunca

4. ¿Considera que el contenido del programa “Sucedió en el Perú” contribuye con el conocimiento de la historia peruana?

- a. Absolutamente
 - b. Considerablemente
 - c. En parte
 - d. Un poco
 - e. Nada
5. ¿Le parece que el programa “Sucedió en el Perú” contribuye con la educación de adolescentes como usted?
- a. Absolutamente
 - b. Considerablemente
 - c. En parte
 - d. Un poco
 - e. Nada
6. La contribución del programa “Sucedió en el Perú” se puede identificar con la historia del Perú en la etapa:
- a. Inca
 - b. Virreinal
 - c. Republicana
7. ¿Le parece interesante y didáctica la forma de que la conductora narra episodios de la historia peruana?
- a. Sí
 - b. Un poco
 - c. Nada

8. ¿Qué añadiría en el programa?

9. ¿Considera que el programa es informativo? Marque y detalle el por qué

Sí	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

10. ¿Qué le parece las entrevistas y colaboraciones de especialistas en el programa?

- a. Muy buenas
- b. Buenas
- c. Regular
- d. Malas
- e. Pésimas

11. ¿Cree que el programa “Sucedió en el Perú” contribuye con la identidad y patriotismo?

- a. Siempre
- b. Con frecuencia

- c. Algunas veces
 - d. Pocas veces
 - e. Nunca
12. ¿"Sucedió en el Perú" contribuye con la conciencia histórica, es decir, crea autoconciencia de lo que ha pasado en el país?
- a. Siempre
 - b. Con frecuencia
 - c. Algunas veces
 - d. Pocas veces
 - e. Nunca
13. ¿El programa lo ha ayudado a conocer más los personajes de la historia peruana?
- a. Sí
 - b. No
14. ¿El programa lo ha ayudado a conocer un poco más a cerca de los atractivos turísticos del Perú?
- a. Sí
 - b. No
15. ¿El programa lo ha ayudado a entender los tipos de gobiernos que existieron en Perú?

- a. Sí
- b. Muchas veces
- c. Unas pocas veces
- d. Nunca

16. ¿Le gusta el contenido del programa?

- a. Sí
- b. Regular
- c. Un poco
- d. Nada

17. ¿Sus profesores recomiendan el consumo de televisión educativa, en este caso “Sucedió en el Perú”?

- a. Sí
- b. En ocasiones
- c. Pocas veces
- d. Nunca

18. ¿Por qué medio de comunicación ha visto el programa?

- a. Televisión
- b. Facebook
- c. YouTube
- d. Otro medio

19. ¿Recomendaría a sus amigos ver el programa “Sucedio en el Perú”?

- a. Absolutamente
- b. Sí
- c. En ocasiones
- d. No

20. ¿Qué tema le gustaría que traten en el programa?

2. Guía de entrevista

Proyecto:	Influencia del programa “Sucedió en el Perú” en la consciencia histórica de los alumnos del 5to. año de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017	Entrevistador:	Joyce Kristel Meyzán Caldas
Lugar:	Institución educativa “Juana Moreno” – Huánuco	Situación:	Se le muestra al alumno un fragmento del último programa de “Sucedió en el Perú”
Objetivo de la entrevista:	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar si el programa influye en la consciencia histórica de los alumnos. • Escuchar las opiniones que tienen los alumnos frente al programa • Conocer las distintas perspectivas de los alumnos frente a este programa y formato televisivo. 		
Instrucciones:	1. Poner atención al programa		
	2. Responder de forma independiente a las preguntas que plantee el investigador		
TEMAS		PREGUNTAS	
Programa televisivo “Sucedió en el Perú”		1. ¿Antes habías visto este programa?	
		2. ¿Qué te pareció el programa?	
		3. ¿Crees que contribuye con la cultura peruana?	
		4. ¿Qué rescatarías del capítulo visto?	
		5. ¿Qué es lo que más te gustó del capítulo?	
		6. ¿Qué es lo que menos te gustó?	
		7. ¿Qué te parece la dinámica del programa?	
		8. ¿Qué te parece la participación de la conductora?	
		9. ¿Viste algún otro programa con contenido similar?	
		10. ¿El capítulo de hoy te ayudó a conocer más de la historia?	
		11. ¿El capítulo de hoy crees que influye en la consciencia histórica de los televidentes?	

3. Matriz de consistencia

Variable	Dimensión	Indicador	Metodología
Variable independiente: Programa televisivo “Sucedió en el Perú”	Cultura	Educación Información	Encuestas Entrevista
	Documental	Reportajes Entrevistas	Encuestas Entrevista
Variable dependiente: Conciencia histórica	Historia	Personajes Atractivos turísticos Culturas Presidentes del Perú Patriotismo Política (democracia y dictadura)	Encuestas Entrevista