

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



**ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA
RENTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS VIDRIERAS EN LA
PROVINCIA DE HUÁNUCO - 2023.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA Y NEGOCIOS

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COSTOS EVOLUTIVOS

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

TESISTAS:

ROSALES ESCOBAL WALTER DANIEL

USURIAGA BERAUN JOSE JUNIOR

ESPINOZA DAVILA LUZ CAMILA

ASESOR:

DR. HUAYNATE DELGADO ELIAS TITO

HUÁNUCO – PERÚ

2025

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico, en primer lugar, a Dios, nuestro creador, quien me permitió alcanzar este importante logro en mi vida. Agradezco su guía y protección constante, estando presente en cada instante de este camino. También dedico este esfuerzo con profundo agradecimiento a mis padres. Walder Rosales Quispe y Sonaly Escobal Acosta por el apoyo brindado durante este largo proceso.

Walter Daniel.

Este trabajo está dedicado a Dios, a mis padres Milagros Beraun Baylon, Emiliano Jara Sanchez y docentes que nos han guiado en cada proceso, tropiezo y logro obtenido para así llegar a este día tan ansiosamente soñado.

José junior.

A Dios celestial por bendecirme y guiarme en este proceso y escalón de vida. A mis padres Gregorio Espinoza Jorge, y Arlida Dávila Ramos, quienes me inculcaron que el estudio es primordial en la vida y nunca se dieron por vencidos. A nuestro asesor por su disposición de apoyo que han sido fundamentales para la finalización de esta tesis.

Luz Camila.

AGRADECIMIENTO

Un profundo agradecimiento y reconocimiento a nuestro asesor de Tesis DR. ELIAS TITO HUAYNATE DELGADO, por su apoyo y orientación incondicional en este proceso.

Su sabiduría, paciencia y compromiso constante han sido muy fundamentales, sin aquellas virtudes partes de él no hubiese sido posible para la culminación de nuestra tesis; es por ello desde lo más profundo del corazón estamos completamente agradecidos.

A nuestros muy apreciados padres, quienes son hasta ahora nuestro mayor soporte de vida educativa y profesional, les damos las gracias por confiar y creer en nosotros, por alentarnos día a día a seguir pese a que los días se hayan hecho pesados y difíciles, gracias por nunca habernos abandonado, este logro se los debemos a ustedes por ser nuestro más infinito motivo para seguir, les agradecemos a cada uno de ustedes por nunca haberse rendido, ¡los amamos con toda el alma!

RESUMEN

La investigación titulada “Análisis de costos de producción y su contribución en la rentabilidad financiera de empresas vidrieras en la provincia de Huánuco 2023” planteó como objetivo; Conocer en qué medida el análisis de los costos de producción incide en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. El estudio se enmarcó en un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado y nivel explicativo, utilizando el método deductivo. Su diseño fue no experimental, con un planteamiento prospectivo y transversal para la medición de variables, y analítico por la interacción de estas. Para la recolección de datos, se aplicó la técnica de la encuesta, utilizando un cuestionario como instrumento. La investigación abarcó una población de 39 empresas vidrieras en la provincia de Huánuco, considerando un total de 78 participantes, entre propietarios y contadores. Se tomó como muestra al 100% de esta población, incluyéndolas íntegramente en el análisis. El resultado del estudio. Luego de haber tabulado los resultados del objetivo general planteado y habiendo realizado la prueba de Chi cuadrada con Pearson se obtuvo un coeficiente de correlación causal de 5 a ,45 y viceversa, por lo que se concluye que los costos de producción inciden en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

Palabras clave: Materia prima, mano de obra, costos indirectos, rendimiento financiero, utilidad bruta y utilidad neta.

ABSTRACT

The research entitled “Analysis of production costs and their contribution to the financial profitability of glass companies in the province of Huánuco 2023” set as its objective; To know to what extent the analysis of production costs affects the financial profitability of glass companies in the province of Huánuco. The study was framed in a quantitative approach, of an applied type and explanatory level, using the deductive method. Its design was non-experimental, with a prospective and transversal approach for the measurement of variables, and analytical due to the interaction of these. For data collection, the survey technique was applied, using a questionnaire as an instrument. The research covered a population of 39 glass companies in the province of Huánuco, considering a total of 78 participants, including owners and accountants. 100% of this population was taken as a sample, including them entirely in the analysis. The result of the study. After having tabulated the results of the general objective raised and having carried out the Chi square test with Pearson, a causal correlation coefficient of 5 to 0.45 and vice versa was obtained, so it is concluded that production costs affect the financial profitability of glass companies in the province of Huánuco.

Keywords: raw materials, labor, indirect costs, financial performance, gross profit and net profit.

ÍNDICE

CARÁTULA	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Índice	vi
Introducción	viii
 CAPÍTULO I. ASPECTOS BASICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Fundamentación o situación del Problema de investigación	09
1.2 Formulación de problemas de investigación general y específicos	10
1.2.1 Problema general	10
1.2.2 Problemas específicos	11
1.3 Formulación de objetivos	11
1.3.1 Objetivo general	11
1.3.2 Objetivos específicos	11
1.4 Justificación e importancia de la investigación	11
1.5 Viabilidad de la investigación	12
 CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la investigación	13
2.2 Bases Teóricas	18
2.3 Bases Conceptuales o definición de Términos básicos	25
 CAPÍTULO III. SISTEMA DE HIPÓTESIS	
3.1 Formulación de hipótesis general y específicas	28
3.1.1 Hipótesis general	28
3.1.2 Hipótesis específicas	28
3.2 Variables y operacionalización de variables	28
3.3 Definición Teórica de Variables	29
 CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA	
4.1 Ámbito o lugar de ejecución	30
4.2 Tipo y nivel de investigación	30
4.3 Población y muestra	31

4.3.1 Descripción de la población	31
4.3.2 Muestra y método de muestreo	32
4.3.3 Criterios de inclusión y exclusión	34
4.4 Diseño de investigación	34
4.5 Métodos, técnicas e instrumentos	34
4.5.1 Métodos	34
4.5.2 Técnicas	35
4.5.3 Instrumentos	35
4.5.3.1 Validación de los instrumentos para la recolección de datos	35
4.5.3.2 Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos	36
4.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	37
4.6.1 Datos a registrar	37
4.6.2 Procedimiento	38
4.6.3 Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos	38
4.7 Aspectos éticos (consentimiento informado, protocolos, etc.)	38
CAPÍTULO V. RESULTADOS	
5.1 Análisis descriptivo	39
5.2 Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis	51
5.3 Discusión de resultados	55
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS	
Anexo N° 01 - Resolución de designación de asesor	71
Anexo N° 02 - Matriz de Consistencia	74
Anexo N° 03 - Instrumentos de Recolección de Datos	75
Anexo N° 04 - Validación del Instrumento por Jueces	78
Anexo N° 05 - Consentimiento Informado	82
Anexo N° 06 - Otros	83
Anexo N° 07 - Nota Biográfica	84
Anexo N° 08 - Acta de Sustentación	87
Anexo N° 09 -Constancia de Similitud y el Reporte (resumen general de fuentes)	88
Anexo N° 10 - Autorización de Publicación	93

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como principal objetivo conocer en qué medida el análisis de los costos de producción incide en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco - 2023, ya que los costos de producción es un sistema de registro muy importante que permite obtener el costo real de manufactura de un producto o servicio. El análisis de los costos de producción permitió determinar si las empresas vidrieras obtienen rentabilidad financiera reales ya que muchas veces no es posible determinar el costo real de un producto y es ahí donde vienen los problemas

La investigación se materializó en el siguiente orden:

CAPÍTULO I: Aspectos básicos del problema de investigación, fundamentación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación e importancia y viabilidad de la investigación.

CAPÍTULO II: Marco teórico, antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases conceptuales o definición de términos básicos

CAPÍTULO III: Sistema de hipótesis, formulación de hipótesis general, variables y operacionalización de variables.

CAPÍTULO IV: Metodología. Ámbito de estudio, tipo y nivel de investigación, población y muestra, diseño de investigación, métodos técnicas e instrumentos, técnicas de procesamiento y análisis de datos, plan de tabulación y análisis de datos estadísticos y aspectos éticos.

CAPÍTULO V: Resultados y discusión, análisis descriptivo, análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis y discusión de resultados.

Finalmente se presentan las conclusiones arribadas y las sugerencias postuladas en base a las conclusiones.

CAPÍTULO I. ASPECTOS BASICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación o situación del problema de investigación

En el contexto internacional Guevara, O. (2020) manifiesta que las empresas que comercializan, fabrican, realizan mantenimiento e instalación de productos en vidrio y aluminio tanto para el sector residencial y comercial, tienen el compromiso de brindarle al cliente una alta calidad de sus productos que fabrican con diseño y entrega del producto, lo cual realizan utilizando un sistema de costos tradicional comercial que no les permite tener un costo real de sus productos que pueda abaratar sus precios y obtener mayor rentabilidad que es lo que toda empresa busca generar.

De acuerdo con datos de Aduanas y el INEI, el 90% de la producción de vidrio y sus derivados en el país se destina al consumo interno en actividades intermedias, mientras que el 10% se exporta. Durante el último año, la industria del vidrio en el Perú ha evidenciado un crecimiento positivo. Un informe técnico del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) señala que, entre enero y diciembre de 2022, la fabricación de productos a base de vidrio registró un aumento del 29.16%. Asimismo, se proyecta que para 2023 esta industria continúe consolidándose. (Ubillús, 2023)

En el Perú, aproximadamente el 25% de las 260 mil toneladas de vidrio producidas anualmente incluye material reciclado. Del total de residuos domésticos generados a diario, el vidrio representa el 3.2%, lo que equivale a 682 toneladas. Sin embargo, la comercialización y el mercado de reúso de este material están marcados por un elevado nivel de informalidad. (Redacción, 2021)

En este contexto, aunque las empresas en el país han logrado avances significativos en la comercialización de productos de vidrio y aluminio, enfrentan desafíos debido a la limitada comprensión y gestión de los costos. Como resultado, no han implementado un sistema de costos adecuado, ya que solo cuentan con estimaciones aproximadas de los gastos en materiales y un promedio anual de facturación. A pesar de

que todas sus líneas de producción operan bajo pedido, carecen de un control detallado sobre la rentabilidad o las pérdidas de cada una. Además, no disponen de estrategias efectivas para verificar si estas líneas generan ganancias o pérdidas durante el proceso de producción, lo que podría estar relacionado con el manejo ineficiente de materiales, un exceso de mano de obra o costos indirectos elevados.

En nuestro medio local existen empresas que no llevan el control de su costo de producción, y no determinan su rentabilidad financiera real, lo cual no les permite abaratar sus costos y convertirse en líderes en el mercado. El problema se repite debido al escaso control de parte de las entidades del estado. La gran mayoría de las empresas en estudio desconocen el registro de contabilidad bajo el sistema de costos por órdenes de producción, lo cual no les permite saber si el consumo de materia prima es lo correcto para producir un bien, y si tiene incidencia en el rendimiento financiero; o si el pago de la mano de obra es el adecuado para producir un bien y generar utilidad bruta; o si los costos indirectos son reales para producir un determinado bien, y generar la utilidad neta de las empresas dedicadas a este rubro, lo cual no les permite tomar decisiones que pueden ser factibles para obtener mayor rentabilidad financiera con un rendimiento esperado de producción determinando el margen bruto de producción y la utilidad neta, que les permita crecer empresarialmente asociado al proceso de producción y la forma de optimizarlos los productos para mejorar su competitividad.

El uso eficiente de un sistema de costos de producción permitirá a las empresas analizadas tomar decisiones estratégicas que mejoren su competitividad en el mercado, optimicen sus procesos productivos y aumenten su rentabilidad financiera.

1.2 Formulación de problemas de investigación general y específicos

1.2.1 Problema general

¿En qué medida el análisis de los costos de producción contribuye a la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿En qué medida los costos de materia prima contribuyen al rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?
- b) ¿En qué medida los costos de mano de obra contribuyen a la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?
- c) ¿En qué medida los costos indirectos contribuyen a la utilidad neta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?

1.3 Formulación de objetivos

1.3.1 Objetivo general

Conocer en qué medida el análisis de los costos de producción incide en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Analizar en qué medida los costos de materia prima contribuyen al rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.
- b) Analizar en qué medida los costos de mano de obra contribuyen a la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.
- c) Analizar en qué medida los costos indirectos contribuyen a la utilidad neta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

1.4 Justificación e importancia de la Investigación

1.4.1 La investigación se justifica en los aspectos siguientes:

Justificación Teórica

El estudio se justifica porque permitió registrar y controlar actividades de costos de producción para alcanzar la rentabilidad financiera y competitividad empresarial, corrigiendo oportunamente algunas deficiencias que ayudaron a

tomar decisiones oportunas permitiendo mejoras en las competencias empresariales en la provincia de Huánuco.

Justificación Metodológica

Se utilizaron técnicas e instrumentos relacionadas a las variables de estudio de tal manera que los resultados sirvieron como un aporte para otras investigaciones con la finalidad de que se pueda mejorar los costos de producción de las empresas vidrieras. Se tuvo como base investigaciones científicas teóricas y prácticas que se relacionan con nuestra investigación.

Justificación Práctica.

Los resultados proporcionaron valoración a la contabilidad de costos de producción para ser registrados por parte de las empresas vidrieras, los mismos que ayudaron a determinar el costo real de producción permitiendo, establecer mejores procedimientos para acabar con los métodos tradicionales de contabilidad comercial.

1.4.2 Importancia de la investigación

La importancia de la investigación radicó en buscar que las empresas vidrieras tomen conciencia de lo que son los costos de producción ya que el registro mediante los costos de producción incide en obtener mayor rentabilidad en la provincia de Huánuco y de esta manera obtener mayores ingresos y ser más competitivos entre las mismas.

1.5 Viabilidad de la investigación

- Se tuvo acceso a la información
- Se tuvo tiempo disponible para el desarrollo del borrador de tesis es decir la elaboración de la tesis.
- No se tuvo conflictos por cuestiones personales y opiniones sesgadas
- No se tuvo limitaciones en determinar el diseño de investigación.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes a nivel internacional

Guevara Jaimes (2020)

Tesis: Diseño e implementación de un sistema de costos en el proceso de producción y comercialización para una empresa del sector de vidrios y aluminio para diseños estructurales en la ciudad de Bucaramanga. Colombia.

Este proyecto tuvo como propósito diseñar un sistema de costeo para una empresa de vidrios y aluminios en Bucaramanga, con el objetivo de optimizar la administración empresarial mediante información contable y financiera confiable para decisiones gerenciales. Para ello, se diagnosticaron los procesos y el método de costeo existente, identificando necesidades específicas. Posteriormente, se analizaron y seleccionaron sistemas de costeo adecuados según los requerimientos de la organización. Tras definir el sistema a implementar, se diseñó una herramienta ofimática para gestionar la información y se realizó una prueba piloto enfocada en la línea de aluminios. Finalmente, se recomendaron estrategias para extender el sistema a otras líneas de producción. El proyecto mejoró los procesos empresariales, proporcionando al gerente una herramienta eficaz para la toma de decisiones.

Antecedentes a nivel nacional

Quispe (2021)

Tesis: Costo de producción y la rentabilidad de la empresa industrial Vidriería Las Gemelas SAC. Arequipa Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad César Vallejo. Este estudio, tuvo como objetivo principal analizar la relación entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa, que comercializa vidrio, aluminio, accesorios e instalación. La investigación revela que la empresa carece de un sistema eficiente para supervisar y controlar las materias primas, planificar costos, y gestionar adecuadamente la producción del producto final. La falta de control en la distribución de

insumos, mano de obra y gastos entre departamentos dificulta el monitoreo del personal y los costos de producción, afectando directamente la rentabilidad. Para abordar estas deficiencias, se propusieron soluciones que optimicen el manejo de recursos y aumenten la rentabilidad. El estudio, de tipo descriptivo, con diseño no experimental y enfoque cuantitativo, se realizó mediante encuestas aplicadas a 36 personas de la empresa, usando un cuestionario como instrumento. El análisis estadístico, realizado con SPSS 25, obtuvo una alta confiabilidad (alfa de Cronbach: 0.830). Los resultados demostraron que existe una relación significativa entre los costos de producción y la rentabilidad de Vidriería Las Gemelas SAC, lo que subraya la importancia de implementar un sistema de control eficiente para mejorar su desempeño financiero.

López (2021)

Tesis: Gestión de calidad y productividad de las MYPE rubro Vidrierías de Jirón San Lorenzo, Mercado Modelo de Piura. Título profesional Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Esta investigación, titulada Gestión de la Calidad y Productividad de las MYPE del rubro vidrierías en el Jirón San Lorenzo, Mercado Modelo de Piura, 2021, tuvo como objetivo principal identificar las características de la gestión de calidad y la productividad en estas empresas. El estudio se enmarca en la línea de investigación sobre "Gestión de Calidad en las MYPE" y empleó una metodología descriptiva, con un diseño no experimental y transversal. La población incluyó 4 MYPE del sector vidrierías, con una muestra de 138 clientes para evaluar la gestión de calidad y 22 trabajadores para analizar la productividad. Se utilizó un cuestionario estructurado como instrumento, aplicado a través de encuestas. Los resultados mostraron que el 72% de los clientes están satisfechos con la atención brindada, y el 95% de los trabajadores consideran que la empresa refleja sus intereses. Las conclusiones destacan que la gestión de calidad en estas MYPE se basa en ofrecer productos y servicios que satisfagan a los

clientes, mientras que la productividad se enfoca en optimizar la capacidad de producción dentro de un tiempo determinado. Estas características son fundamentales para mejorar el desempeño de las empresas y su sostenibilidad en el mercado.

Callo (2017)

Tesis: Propuesta de mejora para aumentar la productividad, basado en un estudio de tiempos y determinación del tiempo estándar de la línea de producción de vidrio insulado en la corporación vidrio Glas. Este trabajo de investigación analizó el proceso de producción de vidrio insulado en la CORPORACIÓN VIDRIO GLASS, una empresa dedicada a la transformación, comercialización e instalación de vidrios, aluminios y complementos. Se realizó un estudio de tiempos para determinar el tiempo estándar de producción, lo que permitió identificar problemas en el proceso productivo y en las condiciones laborales. A partir de este diagnóstico, se plantearon propuestas de mejora orientadas a aumentar la productividad en la línea de vidrio insulado. El análisis abarcó cada actividad del proceso productivo, empleando herramientas como cronómetros, tablas de registro, calculadoras, cámaras fotográficas y otros instrumentos básicos. Los resultados incluyeron un cálculo porcentual del incremento en productividad esperado con cada propuesta y una evaluación de la viabilidad mediante índices de rentabilidad. Las conclusiones evidenciaron que las mejoras sugeridas pueden contribuir significativamente al desempeño operativo de la empresa.

Jiménez & Capa (2020)

Tesis: Análisis económico - financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la Empresa Vidriería Jhamar E.I.R.L., Chimbote. Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad César Vallejo. Este informe de investigación, titulado Análisis económico-financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vidriería Jhamar E.I.R.L., Chimbote – 2020, tuvo como objetivo

principal evaluar cómo el análisis económico-financiero influye en la toma de decisiones en la empresa durante el año 2020. El estudio utilizó un enfoque cuantitativo, descriptivo-propositivo, con un diseño no experimental y de corte transversal. Se aplicó un muestreo no probabilístico, entrevistando a un representante de la empresa mediante una guía validada para la recolección de datos, y los resultados se analizaron mediante estadística descriptiva. La investigación concluyó que el análisis económico-financiero incide significativamente en la toma de decisiones de la empresa. Sin embargo, se identificó que las decisiones suelen tomarse basándose en la experiencia y el conocimiento del negocio, sin un análisis previo formal. A pesar de esto, la experiencia acumulada permitió a la empresa expandir sus operaciones y crecer. Se recomienda implementar análisis económico-financieros regulares para fundamentar las decisiones en datos objetivos, lo que podría mejorar la productividad y optimizar el desempeño empresarial.

Herna & Herna (2019)

Tesis: Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén – 2019. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad César Vallejo. Este estudio, titulado *Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén – 2019*, tuvo como objetivo principal proponer una estrategia de gestión de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa. Enmarcado en un enfoque cuantitativo y de tipo aplicado, el estudio adoptó un diseño no experimental y propositivo, trabajando con una muestra de 11 trabajadores. Las técnicas de recolección de datos incluyeron encuestas, observación y análisis documental, utilizando instrumentos como cuestionarios, entrevistas y guías de observación. Los resultados revelaron deficiencias significativas en la gestión de inventarios, como la falta de softwares especializados, desconocimiento de la clasificación ABC, manejo ineficiente de mermas y desmedros, insuficiente

capacitación del personal y espacios de almacenamiento inadecuados. Estas limitaciones han afectado el funcionamiento y crecimiento empresarial. En términos de rentabilidad, se evidenció una caída notable: en 2018, las utilidades disminuyeron un 46.61% en comparación con 2017, mientras que la ganancia bruta cayó un 41%. Además, la rentabilidad neta sobre las ventas se redujo en un 2%, reflejando una baja en las ventas durante 2018. Estos hallazgos subrayan la necesidad de implementar mejoras en la gestión de inventarios para revertir la tendencia negativa y potenciar la sostenibilidad de la empresa.

Antecedentes a nivel local

Goñi (2018)

Tesis: Estrategias empresariales para incrementar la rentabilidad en las vidrierías en el distrito de Amarilis. Universidad de Huánuco. Esta tesis, centrada en las estrategias empresariales, analizó su impacto en la rentabilidad de las vidrierías del distrito de Amarilis. El objetivo principal fue evaluar cómo estas estrategias influyen en los resultados financieros, proponiendo dimensiones clave como estrategias de endeudamiento (tasas de interés, deuda a corto y largo plazo) y estrategias de ventas (satisfacción del comprador, retención de clientes y precios). El estudio destacó la importancia de medir tanto la rentabilidad financiera como económica para optimizar el desempeño empresarial y fortalecer la posición en el mercado. Mediante encuestas aplicadas a 20 gerentes de vidrierías, se identificó una correlación positiva alta (Pearson: 0.942) entre las estrategias empresariales y la rentabilidad. La investigación, de tipo aplicada, cuantitativa, descriptiva y con diseño correlacional, concluyó que las estrategias empresariales, específicamente las relacionadas con endeudamiento y ventas, tienen un impacto significativo en la rentabilidad de estas empresas, subrayando la necesidad de implementarlas adecuadamente para mejorar su desempeño económico.

2.2. Bases Teóricas

Costos de producción

Los costos de producción son el conjunto de gastos en los que incurre una empresa para transformar insumos en productos terminados. Incluyen todos los gastos necesarios para llevar a cabo el proceso productivo, como mano de obra, materiales y gastos indirectos. (Univesidad Europea, 2020)

Son los gastos que una organización realiza para fabricar un bien o servicio, abarcando desde la adquisición de materias primas hasta los costos de mano de obra y gastos generales asociados a la producción. (Etecé, 2025)

Los costos de producción representan la suma de todos los recursos económicos utilizados en la fabricación de un producto, incluyendo costos directos e indirectos, y son fundamentales para determinar el precio de venta y la rentabilidad. (Álvaro Hoyos, 2018)

Al respecto, Rodríguez, et al. (2007) considera que el “costo de producción es el conjunto de costos, compuesto por la adquisición de los materiales y partes, y el esfuerzo que incurre por la realización de los procesos y actividades para la obtención de un bien tangible o intangible” (p. 52).

“El objetivo fundamental de la contabilidad de costos es determinar los costos unitarios que se generan al fabricar varios productos, suministrar un servicio o distribuir artículos. En resumen, el objetivo principal es el control administrativo para obtener una ganancia mayor para la empresa.” (Jimenez, 2016)

“Determinar el costo de los productos o servicios vendidos, con el fin de poder calcular la utilidad o pérdida en el periodo y poder preparar el Estado de Resultados. Dotar de una herramienta útil a la administración para la planeación y control sistemático de los costos de producción. Servir de fuente de información de costos para estudios económicos y toma de decisiones.” (Jimenez, 2016)

Elementos del costo.

“En una estructura de costo se contemplan tres elementos principales: materiales directos, mano de obra directa y costos

indirectos de fabricación, los cuales determinan el costo de producción de un bien o servicio.” (Ceupe, 2020)

“Los costos de materia prima directos son los que pueden ser identificados en cada unidad de producción y los costos de mano de obra directa se refieren a los salarios pagados a los trabajadores por la labor realizada en una unidad de producción determinada, por último, los costos de costos indirectos de fabricación, se definen como los costos no directos de la fábrica que no pueden ser atribuidos al proceso de producción” (Sinisterra, 2000)

Materia Prima

Es el primer elemento del costo ya que generalmente representa el punto de partida de la actividad industrial, por ser los bienes que se someten al proceso de transformación. Los materiales o materias primas se van convirtiendo en costos a medida que salen del almacén para ser incorporados al proceso de fabricación. Se considerará materia prima directa cuando sea posible identificar el material consumido con el producto en el que se emplea, es decir, cuando se conoce el uso y destino del material. Por ejemplo, veamos el caso de fabricación de mesas.(Fundación Universitaria San Mateo, 2016)

Los materiales directos son aquellos insumos que se pueden identificar claramente en el producto final y que forman parte esencial de su estructura. Es decir, son los materiales que se utilizan directamente en la fabricación del bien y que, sin ellos, el producto no sería el mismo. (Education, 2021)

Son los materiales que se incorporan físicamente en el producto terminado y cuya cantidad puede medirse de manera precisa en cada unidad producida. Por ejemplo, en la fabricación de una silla, la madera y los tornillos son materiales directos. (Kuuse, 2023)

Los materiales directos son aquellos que, durante el proceso de producción, se convierten en parte integral del producto final y cuya identificación y medición son posibles en cada etapa del proceso productivo. (Education, 2021)

Mano de Obra Directa.

La mano de obra directa es aquella que participa directamente en la fabricación del producto, es decir, los trabajadores que están en contacto con los insumos y que contribuyen de manera tangible en la creación del bien. (Belloso Chacin, 2020)

Se refiere a los esfuerzos humanos que se emplean específicamente en la transformación de los materiales en productos terminados, y cuya medición y asignación a un producto en particular es posible (Mallar Miguel, 2010)

La mano de obra directa es el trabajo que puede ser claramente identificado y medido en el proceso de producción, como los operarios en una línea de ensamblaje o los artesanos que fabrican un producto. un producto en particular es posible. (Reyes Fernandez, 2018)

La mano de obra se refiere al esfuerzo físico y mental dedicado a la fabricación, mantenimiento o reparación de un bien. También puede aludir a la remuneración asociada a este trabajo. La mano de obra directa, en particular, es aquella relacionada directamente con la producción o los servicios, asignada a un producto específico, a un centro de costos o a una orden de trabajo determinada.

Costos Indirectos de Fabricación.

Los costos indirectos de fabricación incluyen todos los gastos necesarios para la manufactura de un producto, excluyendo los materiales directos y la mano de obra directa. Estos costos están vinculados al funcionamiento general de la empresa y abarcan aspectos que van más allá del proceso de producción de un producto específico.

Los costos indirectos son aquellos gastos que no se pueden asignar directamente a un producto específico, pero que son necesarios para el proceso productivo, como la electricidad, el alquiler de la fábrica y los salarios del personal de apoyo. (Llamas, 2020)

Son los gastos que no se pueden identificar de manera directa con un producto en particular, pero que son esenciales para mantener la producción en marcha, como los costos de mantenimiento y los servicios públicos. (Belloso Chacin, 2020).

Los costos indirectos representan los gastos generales de la empresa que no se relacionan con un producto específico, pero que son necesarios para la operación, como la administración, la seguridad y la limpieza. (SendPulse, 2024)

Sistemas de costeo.

“El modelo de cálculo de los costos para las empresas es de suma importancia, ya que estos son los que determinan la viabilidad del negocio, especialmente el grado de productividad y eficacia en la utilización de los recursos.” (Solano, 2003)

“La acumulación y clasificación de la información referente a los costos de los productos que produce la empresa, son labores muy importantes en la consolidación de la empresa como unidad productiva. En general la acumulación de costos se podría catalogar como la recolección sistemática y organizada de datos de costo mediante un conjunto de procedimientos o sistemas. La clasificación de costos se daría como la agrupación de todos los costos de producción en varias categorías con el fin de satisfacer las necesidades de la administración.” (Solano, 2003)

“Así pues, se concluye que los sistemas de costos son el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.” (Solano, 2003)

Un sistema de costeo tiene como objetivos principales determinar el costo de productos, servicios y actividades, así como el valor de los inventarios en diversas etapas del proceso (materiales, productos en proceso, terminados y almacenados). El costeo variable, utilizado como herramienta interna en empresas, se destaca por su utilidad en planificación, control y toma de decisiones, gracias a su vínculo directo con los productos fabricados. Sus características clave incluyen:

- Mayor control sobre los costos del periodo.
- Utilidad en la fijación de precios a corto plazo.
- Reducción de fluctuaciones en los costos debido a variaciones en los volúmenes de producción.
- Simplificación en la evaluación de inventarios al considerar solo costos variables.
- Claridad al identificar productos no rentables.
- Facilidad de implementación en empresas sin un sistema previo de costos.
- Economía en su aplicación.

Sin embargo, presenta desafíos como la dificultad para dividir perfectamente los costos variables de los fijos y la suposición de linealidad en el comportamiento de los costos. Este enfoque ofrece ventajas significativas, especialmente en empresas que buscan un sistema de costos eficiente y práctico. (Solano, 2003)

Rentabilidad financiera

La rentabilidad

Para (Palomino et al., 2017) “La rentabilidad es una métrica, que bu una relación que pueda visualizarse en el estado de resultados; donde se calculan las entradas y las salidas creado en un tiempo fijado. Fijando las utilidades generadas durante ese período, observe la tasa de rendimiento de la utilidad (p. 215).” Según (Palomino et al., 2017) “La rentabilidad, dividido en dos; en rentabilidad económico, propiedad, donde se enumeran las utilidades que puede generar, retorno de la inversión. Del mismo modo, también en rentabilidad financieros o fondos privados, se pone más énfasis en los fondos propios de la empresa, lo que demuestra sus resultados.” (p.215)

Rentabilidad económica.

La Rentabilidad Económica (RE) es un indicador financiero que mide el beneficio obtenido, como el generado por el alquiler de un bien inmueble. Cuanto mayor sea el valor de este índice, más favorable será

para la organización, ya que refleja una mayor eficiencia en la rentabilidad del activo. Este concepto se fundamenta en cuatro factores clave que merecen ser destacados:

- a. inversión reembolsable
- b. eficiencia en la gestión
- c. rentabilidad de los activos
- d. activo de inversión

Estos índices nos darán a comprender todo lo que obtiene una empresa al invertir en los activos de la entidad.

Fórmula:

Rentabilidad económica

Utilidad Neta / Activo total

Rentabilidad financiera o Rendimiento financiero

Según (Palomino et al., 2017) “El indicador financiero, va a permitir la medición de rentabilidad del accionista. Debemos recordar que la ganancia neta o denominado resultado de ejercicio es igual. Esta información es lo que los inversionistas quieren saber, por lo que el indicador nos dará un resultado veraz, positivo. La (RF), hace que prestemos más atención al patrimonio disponible de una empresa porque mide el retorno de la inversión de capital. Nos mostrará las siguientes.” (p.215)

- a) Inversión del accionista
- b) Rentabilidad percibida
- c) Capital invertido
- d) Rentabilidad del inversionista

Fórmula:

Rentabilidad Financiera

Venta Neta / Capital Contable

- a) Rentabilidad del inversionista

(Palomino et al., 2017) “Nos da a entender que mide los ingresos obtenidos de cada cifra monetaria invertida en la entidad, su

enfoque es las ventas obtenidas en un determinado tiempo el que brinda las utilidades generadas durante el periodo.” (p.215)

b) Capital Invertido

(Palomino et al., 2017) “El capital invertido tiene correlación con la rentabilidad sobre los patrimonios contables, lo que permitirá conocer cuánta utilidad genera del capital invertido en la entidad.” (p.225).

c) Rendimiento percibido

(Palomino et al., 2017) “El beneficio asociado a la inversión del propietario, es decir, las acciones invertidas, pueden ser acciones de la empresa o acciones del propietario, que generan utilidades por el monto invertido. Asimismo, busca incrementar las ventas para generar mayores utilidades.” (p.225)

d) Inversión de accionistas

(Palomino et al., 2017) “Donde menciona que se adjudicará en función de las utilidades que aporte a la compañía.”

Utilidad bruta

La utilidad bruta es la diferencia entre los ingresos por ventas y el costo de los bienes vendidos, mostrando cuánto gana la empresa antes de descontar los gastos operativos. (Zendesk, 2024)

Es la ganancia que obtiene una empresa después de restar los costos directos de producción a sus ventas, pero antes de considerar otros gastos como administrativos o financieros. (Stripe, 2024)

La utilidad bruta refleja la rentabilidad básica de la actividad principal de la empresa, indicando cuánto dinero queda después de pagar los costos de producción. (Zendesk, 2024)

Utilidad neta

La utilidad neta es la ganancia que obtiene una empresa después de restar todos los gastos, incluyendo costos, gastos operativos, impuestos y otros cargos, a los ingresos totales. (Aspel, 2022)

Es la cantidad de dinero que queda en la empresa después de deducir todos los gastos y obligaciones financieras, representando la ganancia final del negocio. (Farfán, 2018)

La utilidad neta es el beneficio que obtiene una empresa tras descontar todos los costos, gastos e impuestos, y que puede ser distribuido entre los accionistas o reinvertido en la empresa. (Nicole Roldán, 2020)

2.3. Bases Conceptuales o definición de Términos Básicos

Carga fabril. “La carga fabril son todos aquellos costes en los que debe incurrir un determinado centro de producción para, así, lograr sus objetivos previamente pactados. Estos gastos son gastos indirectos, ya que dependen del volumen de producción planteado.”(Coll Morales, 2020)

Consumo de materias primas. El valor de los bienes utilizados durante el proceso de producción, así como otros materiales consumibles (como combustibles, carburantes, repuestos, embalajes y material de oficina, caracterizados por ser almacenables), se calcula neto de descuentos aplicados por pronto pago, devoluciones y bonificaciones por compras realizadas por la empresa durante el periodo de referencia.

Costo de materias primas. “Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.” (Gerencie.com, 2022)

Costo unitario de mano de obra. “Se considerará como precio unitario el importe de la remuneración o pago total que debe cubrirse al contratista por unidad de concepto terminado y ejecutado conforme al proyecto, especificaciones de construcción y normas de calidad.” (Zamora Paredes, 2019)

Ganancia. “La ganancia es el aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económico.” (Westreicher, 2020)

Inversión. “Es una acción que alude a la destinación de algún tipo de recurso para conseguir beneficios. En economía, estos recursos son: tiempo, capital y trabajo. Por tanto, al emplearse uno o varios de estos recursos para obtener ganancias en el futuro, se realiza una inversión.” (José Chavez, 2013)

Margen bruto. “El margen bruto es el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio, es decir, la diferencia entre el precio de venta (sin Impuesto al Valor Añadido) de un producto y su coste de producción. Por ello también se conoce como margen de beneficio. Lo más común es calcularlo como un porcentaje sobre las ventas.”(Arias, 2020a)

Margen de utilidad. “El margen de utilidad bruta en ventas es una métrica analítica que se utiliza para evaluar la salud financiera de una empresa. Revela el porcentaje de ingresos obtenidos en relación con los costos necesarios para generarla. Ganancia y beneficio bruto de ventas son sinónimos de este concepto.” (Zendesk, 2023)

Productividad. “La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc) durante un periodo determinado.” (Arias, 2020)

Rendimiento financiero. “La rentabilidad o rendimiento financieros, se basa en la posibilidad que tiene la empresa de generar beneficios a partir de los propios fondos. Esta medida de valor se acerca más a los accionistas, inversores o propietarios que a la rentabilidad económica.” (Higo, 2018)

Utilidad bruta. “La utilidad bruta de una empresa es la ganancia que se obtiene de la venta de un producto, luego de restarle los costos asociados a su producción. Esta tiene que aparecer en el estado de resultados de una empresa y es el reflejo de los ingresos totales menos el costo de los productos vendidos.” (Martínez Dueñas, 2022)

Utilidad neta. “La utilidad neta es el valor residual de los ingresos, después de haber disminuido los costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados.”
(Yailleth Herrera, 2023)

Ventas netas. “Las ventas netas se refieren a los ingresos que se obtienen por la venta de bienes o servicios durante un período de tiempo determinado. El margen operativo es el monto que queda después de reducir los gastos de dichas ventas.”
(Freshworks, 2021)

CAPÍTULO III. SISTEMA DE HIPÓTESIS

3.1 Formulación de hipótesis general y específicas

3.1.1 Hipótesis general

El análisis de los costos de producción contribuye significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023.

3.1.2 Hipótesis específicas

- a) El análisis de los costos de materia prima contribuye al rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.
- b) El análisis de los costos de mano de obra contribuye significativamente en la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.
- c) El análisis de los costos indirectos contribuye significativamente en la utilidad neta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

3.2. Variables Y Operacionalización de variables

3.2.1 Variable Independiente

Costo de producción

3.2.2 Variable dependiente

Rentabilidad financiera

3.2.3 Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE COSTO DE PRODUCCIÓN	Materia prima	- Costo de materias primas - Consumo de materias primas
	Mano de obra	- Productividad - Costo unitario de mano de obra
	Costos indirectos	- Carga fabril

VARIABLE DEPENDIENTE RENTABILIDAD FINANCIERA	Rendimiento financiero	- Ganancia - Inversión
	Utilidad bruta	- Margen bruto - Ventas netas
	Utilidad neta	- Margen de utilidad

3.3. Definición Teórica de Variables

2.3.1. Definición Teórica de variables

Variable independiente: Costo de producción

“Los costos de producción se refieren a todos los costos relacionados con cualquier actividad productiva que tiene como objetivo ofrecer un servicio o fabricar un producto. Estos costos pueden ser tanto fijos como variables, según el nivel de demanda, es decir, la cantidad de productos fabricados o los servicios prestados. Entre los gastos considerados se encuentran el costo de las materias primas, los salarios de los empleados, el uso y mantenimiento de la maquinaria, los costos logísticos, algunos impuestos, entre otros. Los costos de producción sirven de base para que la empresa determine el precio final de su solución, considerando indicadores como rentabilidad, margen de contribución y punto de equilibrio.”(Totvs, 2023)

Variable dependiente: Rentabilidad financiera

“La rentabilidad financiera también se conoce con el nombre de rentabilidad sobre el capital, o por su nomenclatura en inglés, ROE (Return on Equity), que relaciona los beneficios obtenidos netos en una determinada operación de inversión con los recursos necesarios para obtenerla. Puede verse como una medida para valorar la ganancia obtenida sobre los recursos empleados, y se suele presentar como porcentaje. Aunque rentabilidad financiera normalmente se suele utilizar con datos de mercado y el ROE con datos contables realmente se suelen utilizar como sinónimos.”(Jorge Pedrosa, 2020)

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

4.1. **Ámbito o lugar de ejecución**

El ámbito de estudio corresponde a la provincia de Huánuco

4.2. **Tipo y Nivel de Investigación**

4.2.1. **Tipo de investigación**

El estudio obedeció a una “**Investigación aplicada**”, ya que presentó un valor agregado por la utilización del conocimiento tratando de medir la incidencia de una variable en la otra. (Gomero G, 1997) dice: “La investigación aplicada tiene por objetivo resolver problemas prácticos para satisfacer las necesidades de la sociedad. Estudia hechos y fenómenos de posible utilidad práctica. Esta utiliza conocimientos obtenidos en las investigaciones básicas, pero no se limita a utilizar estos conocimientos, sino busca nuevos conocimientos especiales de posibles aplicaciones prácticas. Estudia problemas de interés social”

4.2.2 **Nivel de investigación**

Investigación fue Explicativa causal: “En el presente proyecto se empleó el nivel de investigación explicativa causal ya que se trató de conocer en qué medida el análisis de los costos de producción causa efecto en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco. “son estudios que se fundamentan en los resultados de las investigaciones básicas, pura o fundamental, es decir parte de estudios precedentes que le permitirán fundamentar la investigación.” (Ñaupá et al. 2018).

4.3 Población y muestra

4.3.1 Descripción de la población

La población total estuvo constituida por 78 personas entre propietarios y contadores de las 39 empresas vidrieras registradas legalmente según relación adjunta:

Tabla 1

Población

N°	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	Propietarios y contadores
1	VIDRIERIA DIAMANTE – NIETO GUILLEN	2
2	VIDRIERIA DIAMANTE – JR. ABTAO	2
3	ESTRUCTURAS METÁLICAS PARDO- Jr. AYANCOCHA	2
4	MULTISERVICIOS TORRES	2
5	COMERCIAL REY	2
6	VIDRIERÍA MARQUERÍA SR. DE BURGOS	2
7	VIDRIRIA J 6 J	2
8	VIDRIERÍA J Y J	2
9	JR. VIDRIOS Y ALUMINIOS EIRL	2
10	SERVICIOS MULTIPLES JUANYS	2
11	CYM	2
12	MEGA INVERSIONES MULTISERVICIO EN GENERAL	2
13	VIDRIOS Y ALUMINIOS TORRES	2
14	VIDRIOS ALUMINIO MINAYA	2
15	VIDRIERIA JIREH	2
16	VIDRIERIA YIREH	2
17	VIDRIERIA HUATUCO JR- Jr. HUALLAYCO	2
18	MULTISERVICIOS GARAY	2
19	FERRETERIA FAPEESA	2
20	VIDRIERIA Y SERVICIOS KADELISA	2
21	VIDRIERIA A & C	2
22	VIDRIERIA EL DIAMANTE – JR. JUNIN	2
23	VIDRIERIA CERRAJERIA EL DIAMANTE	2
24	VIDRIERIA ALEX	2
25	SERVICIOS MULTIPLES EL CHATO EDGAR	2

26	FIBRA DE VIDRIO EL CHASQUI	2
27	VIDRIERIA RIOS MOZOMBITE	2
28	VIDRIERIA PAISA DAVID	2
29	VIDRIERIA HUATUCO JR- Jr. SEICHIIZUMI	2
30	ESTRUCTURAS METÁLICAS PARDO EIRL Jr. TARAPACÁ	2
31	VIDRIERIA SEÑOR DE BURGOS	2
32	VIDRIERIA DAVID A & D	2
33	VIDRIERIA STEFANI	2
34	VIDRIOS Y ALUMINIOS HUATUCO Jr. 28 DE JULIO	2
35	VIDRIERIA SÁNCHEZ	2
36	VIDRIERIA HUÁNUCO Jr. 28 DE JULIO	2
37	VIDRIERIA HUÁNUCO - ESTRUCTURAS	2
38	VIDRIERIA Y SERVICIOS MULTIPLES 28 DE JULIO	2
39	VIDRIERIA LUCHITO	2
	TOTAL, DE EMPRESAS VIDRIERAS	78

Fuente: Municipalidad provincial de Huánuco

4.3.2 Muestra y método de muestreo

La muestra estuvo compuesta por las 39 empresas vidrieras y las encuestas se realizaron a 78 personas entre propietarios y contadores de las empresas constituidas legalmente según relación adjunta:

El tipo de muestreo que se utilizó en la investigación fue **no probabilístico**. (Cuesta, 2009) manifiesta que el muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo, donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados, ello será de acuerdo con los requerimientos del estudio.

Tabla 2

Muestra

N°	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	Propietarios y contadores
1	VIDRIERIA DIAMANTE – NIETO GUILLEN	2
2	VIDRIERIA DIAMANTE – JR. ABTAO	2

3	ESTRUCTURAS METÁLICAS PARDO- Jr. AYANCOCHA	2
4	MULTISERVICIOS TORRES	2
5	COMERCIAL REY	2
6	VIDRIERÍA MARQUERÍA SR. DE BURGOS	2
7	VIDRIRIA J 6 J	2
8	VIDRIERÍA J Y J	2
9	JR. VIDRIOS Y ALUMINIOS EIRL	2
10	SERVICIOS MULTIPLES JUANYS	2
11	CYM	2
12	MEGA INVERSIONES MULTISERVICIO EN GENERAL	2
13	VIDRIOS Y ALUMINIOS TORRES	2
14	VIDRIOS ALUMINIO MINAYA	2
15	VIDRIERIA JIREH	2
16	VIDRIERIA YIREH	2
17	VIDRIERIA HUATUCO JR- Jr. HUALLAYCO	2
18	MULTISERVICIOS GARAY	2
19	FERRETERIA FAPEESA	2
20	VIDRIERIA Y SERVICIOS KADELISA	2
21	VIDRIERIA A & C	2
22	VIDRIERIA EL DIAMANTE – JR. JUNIN	2
23	VIDRIERIA CERRAJERIA EL DIAMANTE	2
24	VIDRIERIA ALEX	2
25	SERVICIOS MULTIPLES EL CHATO EDGAR	2
26	FIBRA DE VIDRIO EL CHASQUI	2
27	VIDRIERIA RIOS MOZOMBITE	2
28	VIDRIERIA PAISA DAVID	2
29	VIDRIERIA HUATUCO JR- Jr. SEICHIIZUMI	2
30	ESTRUCTURAS METÁLICAS PARDO EIRL Jr. TARAPACÁ	2
31	VIDRIERIA SEÑOR DE BURGOS	2
32	VIDRIERIA DAVID A & D	2
33	VIDRIERIA STEFANI	2
34	VIDRIOS Y ALUMINIOS HUATUCO Jr. 28 DE JULIO	2
35	VIDRIERIA SÁNCHEZ	2
36	VIDRIERIA HUÁNUCO Jr. 28 DE JULIO	2
37	VIDRIERIA HUÁNUCO - ESTRUCTURAS	2
38	VIDRIERIA Y SERVICIOS MULTIPLES 28 DE JULIO	2
39	VIDRIERIA LUCHITO	2
	TOTAL, DE EMPRESAS VIDRIERAS	78

Fuente: Elaboración propia

4.3.3 Criterios de inclusión y exclusión

Se incluyó en el cuestionario a propietarios y contadores que conocen del tema tratado y se excluyeron al personal de limpieza y otros servicios que no conocen del tema.

4.4 Diseño de investigación

El diseño fue **No Experimental de corte Transversal**, porque se recolectarán datos en un solo momento, en un tiempo único. “El propósito fue describir variables y analizar su incidencia en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.” (Hernández & Baptista, 2014)

Es decir, no fue una investigación que presenta problemas experimentales se trató del estudio de variables ya conocidas que presentan problemas y requieren una solución.

4.5. Métodos, técnicas e instrumentos

4.5.1 Métodos

En el presente trabajo de investigación se aplicaron los siguientes métodos:

Método analítico

Se utilizó este método bajo un diseño no experimental, ya que se enfocó en analizar hasta qué punto el estudio de los costos de producción influye en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco durante el periodo 2023.

Método deductivo

Este método facilitó la obtención de datos generales aceptados como válidos, a partir de los cuales, mediante razonamiento lógico, se derivaron diversas suposiciones. Fue empleado para describir las características de los costos a través de un análisis sistemático, presentando conceptos, principios, definiciones,

leyes o normas generales como base para llegar a conclusiones específicas.

Método inductivo

Este método nos llevó de lo particular a lo general, es decir aquel que partiendo de casos particulares nos permitió llegar a conclusiones generales.

4.5.2 Técnica.

Con respecto a las técnicas de investigación, se aplicó **la encuesta**, Se formularon preguntas teniendo en cuenta los indicadores de cada variable utilizando una escala de Liker, de tal manera que el participante en la encuesta tuvo varias opciones de marcar si es que tuviese alguna duda. Estas encuestas fueron distribuidas a las personas que forman parte de la muestra, los resultados fueron tabulados para su procesamiento hasta obtener los resultados.

4.5.3 Instrumento.

El instrumento utilizado fue **el cuestionario** el mismo que estuvo validado por expertos, el cuestionario fue distribuido a las personas integrantes de la muestra quienes suministraron sus respuestas y esas respuestas fueron tabuladas para obtener los resultados que sirvieron para confrontar si se aprueba o se desaprueba la hipótesis planteada.

4.5.3.1 Validación de los instrumentos para la recolección de datos

De acuerdo con (Castaño et al., 2009) la validez se refiere “al grado en que un instrumento de medición realmente mide la variable que pretende medir.”

La validez de contenido del cuestionario se estableció a través del juicio de expertos, específicamente de dos especialistas en metodología de la investigación. A estos se les

proporcionaron copias del instrumento junto con formatos de validación diseñados para evaluar la coherencia entre los objetivos, variables e ítems.

“La validez responde a la pregunta ¿con qué fidelidad corresponde el universo o población al atributo que se va a medir? La validez de un instrumento consiste en que mide lo que tiene que medir (autenticidad), algunos procedimientos a emplear son: Know groups (preguntar a grupos conocidos), Predictive validity (comprobar comportamiento) y Cross checkquestions (contrastar datos previos)”

En el presente estudio se aplicó una validez de contenido, atendiendo que el instrumento contiene los indicadores de las dos variables de estudio:

- a) Se desagregaron las variables en dimensiones, indicadores correctamente y se ha realizado la operacionalización correcta de las variables.
- b) Las variables e hipótesis tuvieron coherencia con objetivos y problemas,
- c) Los objetivos fueron explícitos y precisos,
- d) La matriz de consistencia fue elaborada adecuadamente, es decir el problema estuvo formulado de acuerdo con la sugerencia de la investigación científica,

4.5.3.2 Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos

La confiabilidad del cuestionario, entendida por Pick y López (1995), como “la estabilidad o consistencia de los resultados obtenidos por medio de resultados alcanzados al aplicar nuestros instrumentos" (p. 52).

La fiabilidad de la escala de medida se verificó utilizando el análisis estadístico Alfa de Cronbach, el cual permitió

cuantificar el grado de consistencia interna de una escala diseñada para evaluar una magnitud no observable, basada en las "n" variables observadas.

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,969	,969	12

Tabla 4

Pruebas de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
COSTO DE PRODUCCIÓN	,353	78	,000
RENTABILIDAD FINANCIERA	,229	78	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors
Criterio de decisión

Criterio de decisión
Si $p < 0,05$ rechazamos la H_0 y acepto la H_a
Si $p > 0,05$ aceptamos la H_0 y rechazo la H_a

Como $p = 0,000$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir los datos no tienen una distribución normal; por lo tanto, aplicaremos la estadística no paramétrica (Chi cuadrada).

4.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

4.6.1 Datos a registrar

Se realizó el registro utilizando una base de datos como herramienta de trabajo que fe capaz de proporcionar información concreta de la población ofreciéndonos una estimación de las tendencias recientes y los riesgos de futuros.

4.6.2 Procedimiento

- Se determinaron las variables que fueron medidas.
- Se realizó la revisión de definición conceptual.
- Se realizó la revisión de las definiciones operacionales.
- Se validaron los instrumentos de recolección de datos con jueces expertos.
- Se identificó correctamente el nivel de medición de la variable.
- Se aplicaron una “prueba piloto” de datos en cada variable.
- Se eligieron los instrumentos de medición de las variables.

4.6.3 plan de tabulación y análisis de datos estadísticos

Plan de tabulación de datos estadísticos. En el estudio, los datos fueron procesados de forma computarizada utilizando Microsoft Excel. Además, se empleó Microsoft Word para documentar y presentar la información procesada en Excel de manera clara y organizada.

Análisis de datos estadísticos. El análisis de la información se realizó utilizando SPSS, un programa estadístico ampliamente empleado en el ámbito de las ciencias sociales.

4.7. Aspectos éticos

En la presente tesis, se respetaron los derechos intelectuales del autor, respetando la privacidad de los mismo, utilizando fuentes confiables, creíbles, auténticas y honestas, además se respetó la privacidad de todos los encuestados, ajustándose a los principios y valores éticos de la universidad.

Se citaron correctamente de acuerdo a las normas de redacción vigentes (APA). Asimismo, cabe mencionar, que los resultados son veraces y confiables, puesto que cumplen con las normas de buena práctica profesional

CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Análisis descriptivo

En este capítulo se hace una descripción de los resultados obtenidos en la prueba de campo considerando las respuestas de las personas encuestadas, teniendo en cuenta las preguntas formuladas.

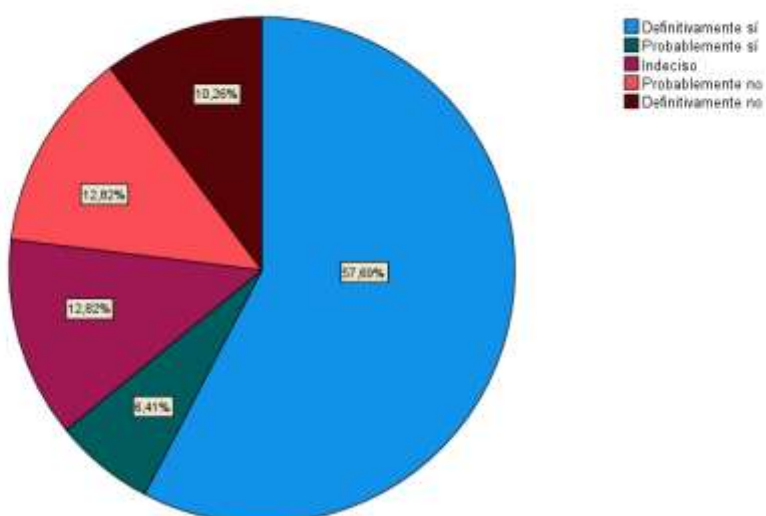
1. ¿Considera usted que el análisis de costo de producción contribuye en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?

Tabla 1. Análisis del costo de producción y la rentabilidad financiera

	N	%
Definitivamente sí	45	57,69%
Probablemente sí	5	6,41%
Indeciso	10	12,82%
Probablemente no	10	12,82%
Definitivamente no	8	10,26%

De los resultados obtenidos en la figura 1 se observa que el 64.1% están de acuerdo que definitivamente que el el costo de las materias primas contribuye en el costo de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. Hubo un 12.82% que se mostró indeciso, también un 12.82% que manifestó probablemente no y un 10.26% que manifestaron definitivamente no

Figura 1



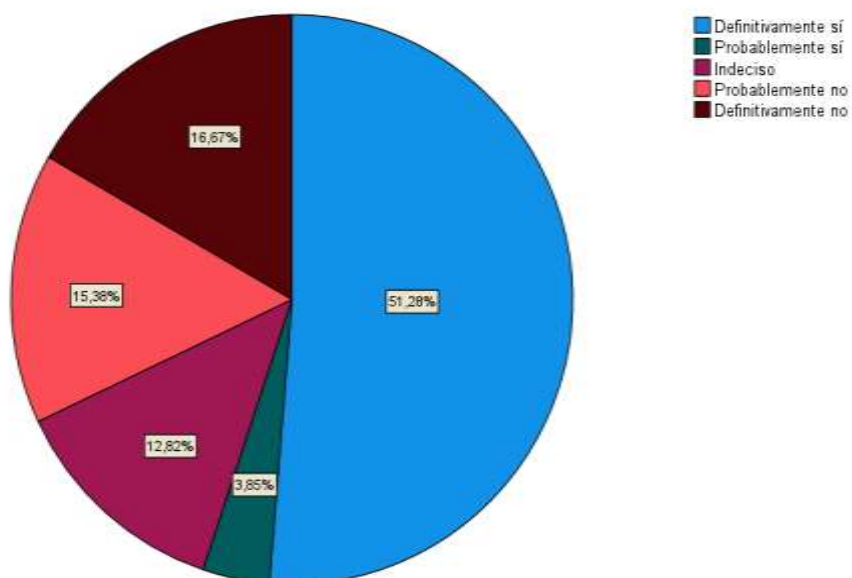
2. ¿Está de acuerdo usted que el costo de las materias primas contribuye en el costo de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?

Tabla 2. Costo de la materia prima y el costo de producción

	N	%
Definitivamente sí	40	51,28%
Probablemente sí	3	3.85%
Indeciso	10	12.82%
Probablemente no	12	15.38%
Definitivamente no	13	16,67%

De los resultados obtenidos en la figura 2 se observa que el 55.13% están de acuerdo definitivamente el costo de las materias primas contribuye en el costo de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. Hubo un 12.82% que se mostró indeciso, también un 15.38% que manifestó probablemente no y un 16.67% que manifestaron definitivamente no.

Figura 2



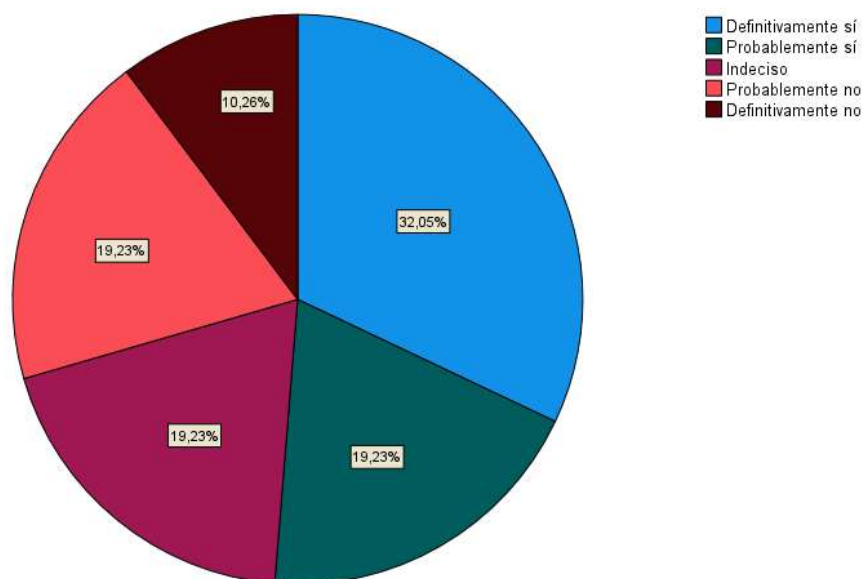
3. ¿Está de acuerdo usted que el consumo de materias primas contribuye en el costo de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?

Tabla 3. Consumo de materias primas y el costo de producción

	N	%
Definitivamente sí	25	32,05%
Probablemente sí	15	19,23%
Indeciso	15	19,23%
Probablemente no	15	19,23%
Definitivamente no	8	10,26%

De los resultados obtenidos en la figura 3 se observa que el 51.28% están de acuerdo definitivamente que los fertilizantes, pesticidas y abono utilizados en la agricultura del melocotón el consumo de materias primas contribuye en el costo de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. Hubo un 19.23% que se mostró indeciso, también un 19.23% que manifestó probablemente no y un 10.26% que manifestaron definitivamente no.

Figura 3



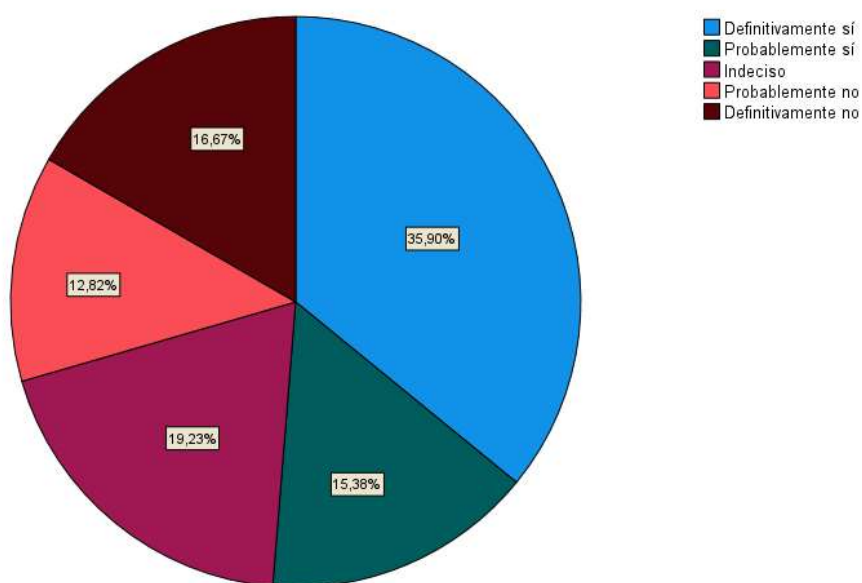
4. ¿Está de acuerdo usted que la productividad de mano de obra contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?

Tabla 4. Productividad de la mano de obra y el costo de producción

	N	%
Definitivamente sí	28	35,90%
Probablemente sí	12	15,38%
Indeciso	15	19,23%
Probablemente no	10	12,82%
Definitivamente no	13	16,67%

De los resultados obtenidos en la figura 4 se observa que el 51.28% están de acuerdo definitivamente que la productividad de mano de obra contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. Hubo un 19.23% que se mostró indeciso, también un 12.82% que manifestó probablemente no y un 16.67% que manifestaron definitivamente no.

Figura 4



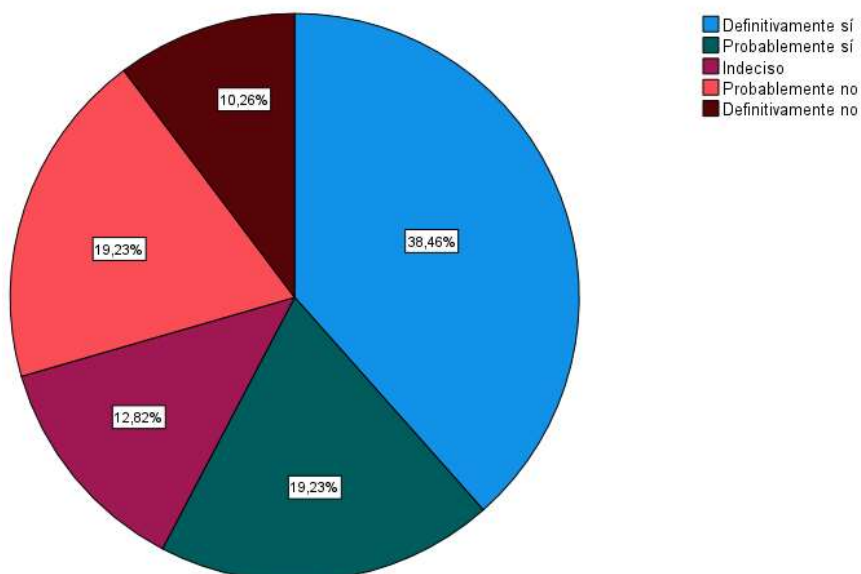
5. ¿Está de acuerdo usted que el costo unitario es un factor determinante que contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?

Tabla 5. Costos unitarios y el costo de producción

	N	%
Definitivamente sí	30	38,46%
Probablemente sí	15	19,23%
Indeciso	10	12,82%
Probablemente no	15	19,23%
Definitivamente no	8	10,26%

De los resultados obtenidos en la figura 5 se observa que el 57.76 % están de acuerdo definitivamente el costo unitario es un factor determinante que contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. Hubo un 12.82% que se mostró indeciso, también un 19.23% que manifestó probablemente no y un 10.26% que manifestaron definitivamente no.

Figura 5



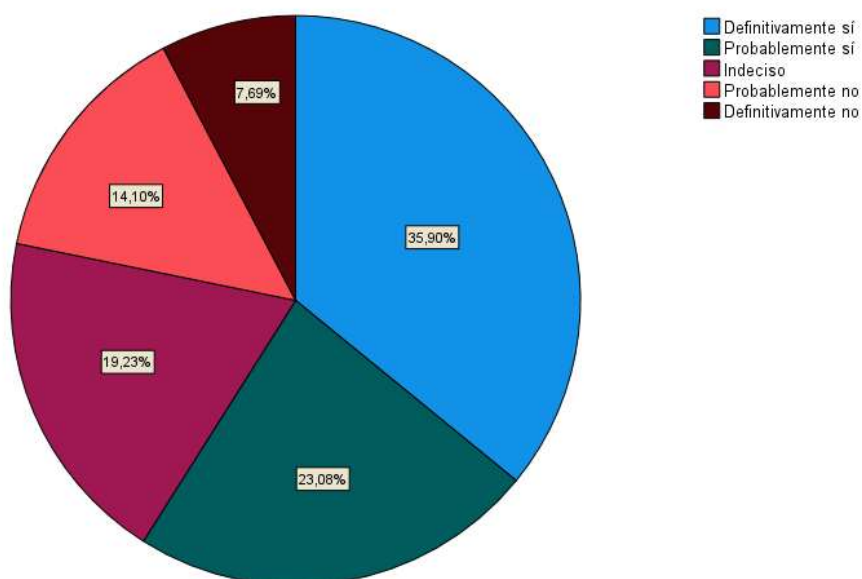
6. ¿Está de acuerdo usted que la carga fabril contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?

Tabla 6. La carga fabril y el costo de producción

	N	%
Definitivamente sí	28	35.90%
Probablemente sí	19	23.08%
Indeciso	14	19,23%
Probablemente no	11	14.10%
Definitivamente no	6	7,69%

De los resultados obtenidos en la figura 6 se observa que el 58.96% están de acuerdo que que la carga fabril contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. Hubo un 19.23% que se mostró indeciso, también un 14.10% que manifestó probablemente no y un 7.69% que manifestaron definitivamente no.

Figura 6



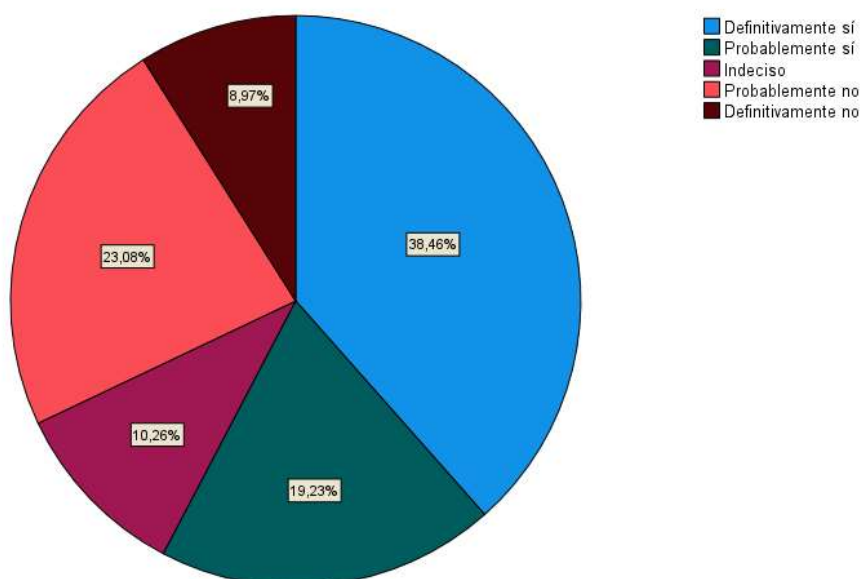
7. ¿Está de acuerdo usted que la rentabilidad financiera es producto del análisis de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?

Tabla 7. La rentabilidad financiera y el análisis de la producción

	N	%
Definitivamente sí	30	38,46%
Probablemente sí	15	19,23%
Indeciso	8	10,26%
Probablemente no	18	23,08%
Definitivamente no	7	8,97%

De los resultados obtenidos en la figura 7 se observa que el 57.76% están de acuerdo definitivamente que la rentabilidad financiera es producto del análisis del costo de producción de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco. Hubo un 10.26% que se mostró indeciso, también un 23.08% que manifestó probablemente no y un 8.97% que manifestaron definitivamente no.

Figura 7



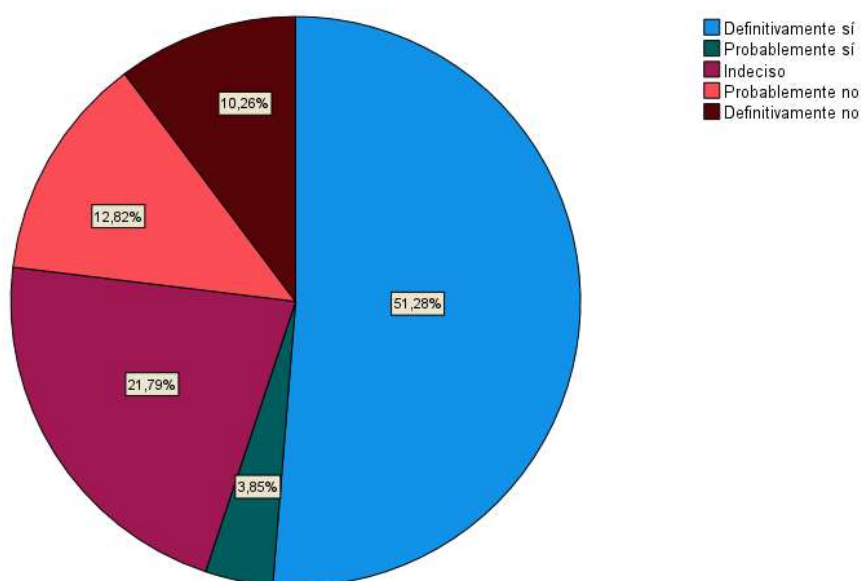
8. ¿Está de acuerdo usted que la ganancia es producto de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?

Tabla 8. La ganancia y la rentabilidad financiera

	N	%
Definitivamente sí	40	51,28%
Probablemente sí	3	3,85%
Indeciso	17	21,79%
Probablemente no	10	12,82%
Definitivamente no	8	10,26%

De los resultados obtenidos en la figura 8 se observa que el 55.13% están de acuerdo definitivamente que la ganancia es producto de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco. Hubo un 21.79% que se mostró indeciso, también un 12.82% que manifestó probablemente no y un 10.26% que manifestaron definitivamente no.

Figura 8



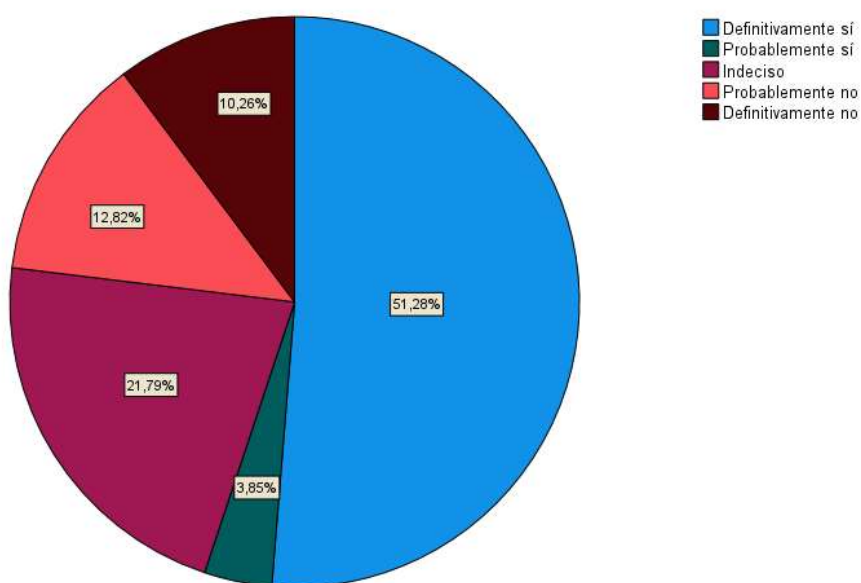
9. ¿Está de acuerdo usted que la inversión forma parte de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?

Tabla 9. La inversión y la rentabilidad financiera

	N	%
Definitivamente sí	38	48,72%
Probablemente sí	12	15,38%
Indeciso	8	10,26%
Probablemente no	12	15,38%
Definitivamente no	8	10,26%

De los resultados obtenidos en la figura 9 se observa que el 64.1% están de acuerdo definitivamente que la inversión forma parte de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco. Hubo un 10.26% que se mostró indeciso, también un 15.38% que manifestó probablemente no y un 10.26% que manifestaron definitivamente no.

Figura 9



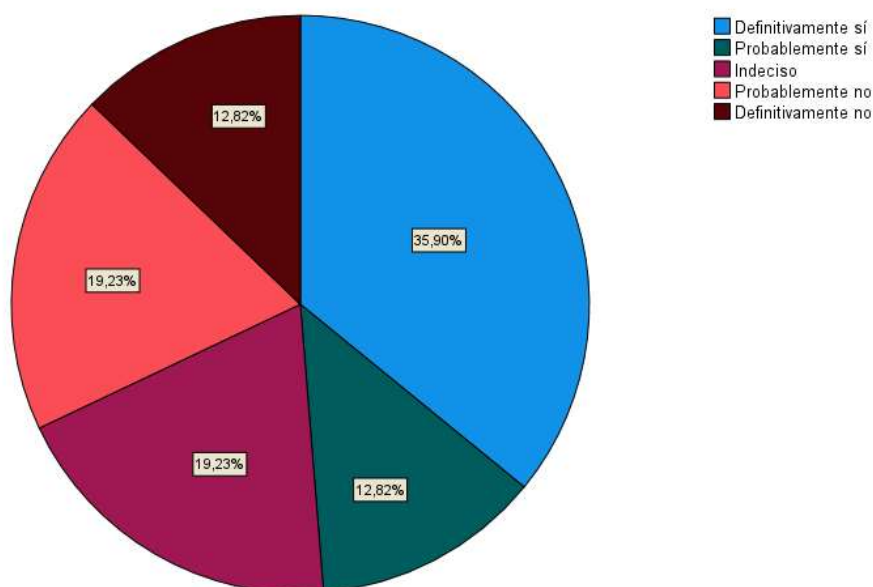
10. ¿Está de acuerdo usted que el margen bruto se obtiene de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?

Tabla 10. El margen bruto y la rentabilidad financiera

	N	%
Definitivamente sí	28	35,90%
Probablemente sí	10	12,82%
Indeciso	15	19,23%
Probablemente no	15	19,23%
Definitivamente no	10	12,82%

De los resultados obtenidos en la figura 10 se observa que el 48.72% están de acuerdo definitivamente que que el margen bruto se obtiene de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco. Hubo un 19.23% que se mostró indeciso, también un 19.23% que manifestó probablemente no y un 12.82% que manifestaron definitivamente no.

Figura 10



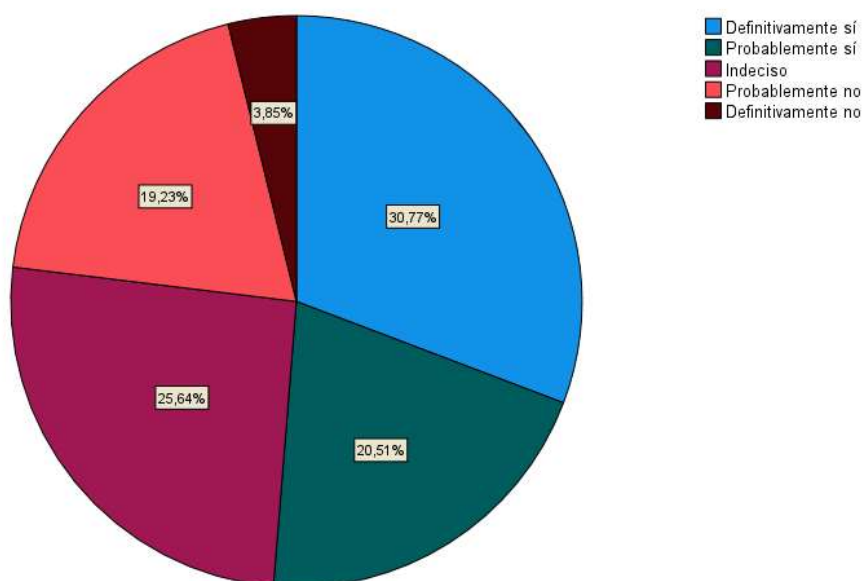
11. ¿Está de acuerdo usted que las ventas netas forman parte de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?

Tabla 11. Las ventas netas y la rentabilidad financiera

	N	%
Definitivamente sí	24	30,77%
Probablemente sí	16	20,51%
Indeciso	20	25,64%
Probablemente no	15	19,23%
Definitivamente no	3	3,85%

De los resultados obtenidos en la figura 11 se observa que el 51.28% están de acuerdo definitivamente que las ventas netas forman parte de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco. Hubo un 25.64% que se mostró indeciso, también un 19.23% que manifestó probablemente no y un 3.85% que manifestaron definitivamente no.

Figura 11



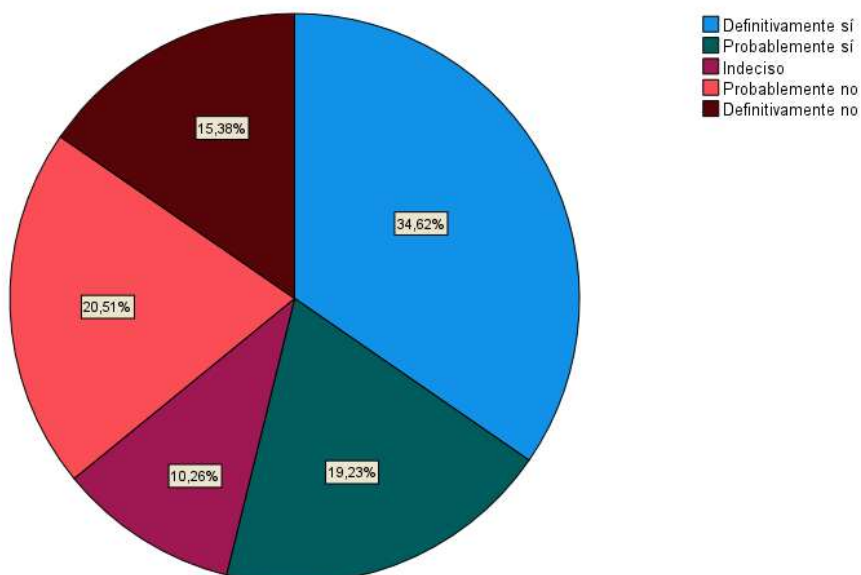
12. ¿Está de acuerdo usted que el margen de utilidad constituye la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?

Tabla 12. El margen de utilidad y la rentabilidad financiera

	N	%
Definitivamente sí	27	34,62%
Probablemente sí	15	19,23%
Indeciso	8	10,26%
Probablemente no	16	20,51%
Definitivamente no	12	15,38%

De los resultados obtenidos en la figura 12 se observa que el 53.85% están de acuerdo definitivamente el margen de utilidad constituye la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco. Hubo un 10.26% que se mostró indeciso, también un 20.51% que manifestó probablemente no y un 15.38% que manifestaron definitivamente no.

Figura 12



5.2 Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis

Análisis de contrastación de la hipótesis general

H_a: El análisis de los costos de producción contribuye significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023.

H₀: El análisis de los costos de producción no contribuye significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023.

Objetivo general:

Conocer en qué medida el análisis de los costos de producción incide en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023.

En el estudio, se tabularon los resultados de las encuestas aplicadas, lo que permitió llevar a cabo el análisis de la investigación, caracterizada como de tipo aplicada y nivel explicativo causal, con un diseño no experimental. Los resultados confirmaron la existencia de una relación de causa y efecto entre las dos variables analizadas.

Hipótesis General.

Para la prueba de Ji cuadrada se utilizó el método estadístico mediante pruebas no paramétricas de Pearson, con el objetivo de determinar si los datos obtenidos son consistentes o presentan errores derivados del muestreo. Durante la etapa de recopilación de datos, se asignaron valores a las variables estudiadas, generando tablas y gráficos que presentan resultados en términos numéricos y porcentuales para cada indicador evaluado en las encuestas. Este análisis se enfocó en las variables generales, cruzando preguntas relacionadas con la variable independiente y la dependiente.

Variabes Generales.

Variable Independiente: Costo de producción

Variable Dependiente: Rentabilidad financiera

Los resultados de la prueba inferencial de Pearson nos dicen que los costos de producción inciden en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023. El efecto causal es significativo ya que se ha esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado fue ,45 en el nivel (bilateral) tal como se muestra en el cuadro adjunto:

Tabla 13. Chi cuadrada de la hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor 0.05	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	190, 883a	16	,45
Razón de verosimilitud	154,234	16	,45
Asociación lineal por lineal	68,114	1	,45
N de casos válidos	78		

a. 22 casillas (88,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,45.

Análisis de contrastación de la hipótesis específica 1

HE1a: El análisis de los costos de materia prima contribuye al rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

HE1o: El análisis de los costos de materia prima no contribuye al rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

Objetivo específico 1

Analizar en qué medida los costos de materia prima contribuyen al rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

En el estudio, se tabularon los resultados de las encuestas aplicadas, lo que permitió llevar a cabo el análisis de la investigación, caracterizada como de tipo aplicada y nivel explicativo causal, con un diseño no experimental. Los resultados confirmaron la existencia de una relación de causa y efecto entre las dos variables analizadas.

Hipótesis Específica 1

Para la prueba de Ji cuadrada se utilizó el método estadístico mediante pruebas no paramétricas de Pearson, con el objetivo de determinar si los datos obtenidos son consistentes o presentan errores derivados del muestreo. Durante la etapa de recopilación de datos, se asignaron valores a las variables estudiadas, generando tablas y gráficos que presentan resultados en términos numéricos y porcentuales para cada indicador evaluado en las encuestas. Este análisis se enfocó en las variables generales, cruzando preguntas relacionadas con la variable independiente y la dependiente.

Variables específicas 1:

Variable independiente : Materia prima

Variable dependiente : Rendimiento financiero

Los resultados de la prueba inferencial de Pearson nos dicen que los costos de materia prima contribuyen al rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. El efecto causal es significativo ya que se ha esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado fue ,03 en el nivel (bilateral) tal como se muestra en el cuadro adjunto:

Tabla 14. Chi cuadrado específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor 0.05	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	274,696a	49	,03
Razón de verosimilitud	195,813	49	,03
Asociación lineal por lineal	73,638	1	,03
N de casos válidos	78		

a. 61 casillas (95,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Análisis de contrastación de la hipótesis específica 2

HE2 a: El análisis de los costos de mano de obra contribuye significativamente en la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

HE2o: El análisis de los costos de mano de obra no contribuye significativamente en la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

En el estudio, se tabularon los resultados de las encuestas aplicadas, lo que permitió llevar a cabo el análisis de la investigación, caracterizada como de tipo aplicada y nivel explicativo causal, con un diseño no experimental. Los resultados confirmaron la existencia de una relación de causa y efecto entre las dos variables analizadas.

Hipótesis específica 2

Para la prueba de Ji cuadrada se utilizó el método estadístico mediante pruebas no paramétricas de Pearson, con el objetivo de determinar si los datos obtenidos son consistentes o presentan errores derivados del muestreo. Durante la etapa de recopilación de datos, se asignaron valores a las variables estudiadas, generando tablas y gráficos que presentan resultados en términos numéricos y porcentuales para cada indicador evaluado en las encuestas. Este análisis se enfocó en las variables generales, cruzando preguntas relacionadas con la variable independiente y la dependiente.

Variables específicas 2:

Variable independiente : Mano de obra

Variable dependiente : Utilidad bruta

Los resultados de la prueba inferencial de Pearson nos dicen que los costos de mano de obra contribuyen a la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. El efecto causal es significativo ya que se ha esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado fue ,05 en el nivel (bilateral) tal como se muestra en el cuadro adjunto:

Tabla 15. Chi cuadrado específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor 0.05	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	296,745a	56	,05
Razón de verosimilitud	231,988	56	,05
Asociación lineal por lineal	74,041	1	,05
N de casos válidos	78		

a. 71 casillas (98,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Análisis de contrastación de la hipótesis específica 3

HE3a: El análisis de los costos indirectos contribuye significativamente en la utilidad neta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

HE3o: El análisis de los costos indirectos no contribuye significativamente en la utilidad neta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

En el estudio, se tabularon los resultados de las encuestas aplicadas, lo que permitió llevar a cabo el análisis de la investigación, caracterizada como de tipo aplicada y nivel explicativo causal, con un diseño no experimental. Los resultados confirmaron la existencia de una relación de causa y efecto entre las dos variables analizadas.

Hipótesis específica 3.

Para la prueba de Ji cuadrada se utilizó el método estadístico mediante pruebas no paramétricas de Pearson, con el objetivo de determinar si los datos obtenidos son consistentes o presentan errores derivados del muestreo. Durante la etapa de recopilación de datos, se asignaron valores a las variables estudiadas, generando tablas y gráficos que presentan resultados en términos numéricos y porcentuales para cada indicador evaluado en las encuestas. Este análisis se enfocó en las variables generales, cruzando preguntas relacionadas con la variable independiente y la dependiente.

Hipótesis específica 3:**Variable independiente : Costos indirectos****Variable dependiente : Utilidad neta**

Los resultados de la prueba inferencial de Pearson nos dicen que los costos indirectos contribuyen a la utilidad neta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. el efecto causal es significativo ya que se ha esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado fue ,62 en el nivel (bilateral) tal como se muestra en el cuadro adjunto:

Tabla 16. Chi cuadrado específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor 0.05	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	179,938a	16	,62
Razón de verosimilitud	174,609	16	,62
Asociación lineal por lineal	70,280	1	,62
N de casos válidos	78		

a. 22 casillas (88,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,62.

5.3 Discusión de resultados**Discusión de resultados con los referentes bibliográficos****La hipótesis de contrastación general**

Ha. El análisis de los costos de producción contribuye significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023.

Objetivo general

Conocer en qué medida el análisis de los costos de producción incide en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023.

La hipótesis ha sido confirmada por los resultados obtenidos, tal como se muestra en las tablas y figuras, demostrando que: eexiste una relación de causa y efecto entre la el costo de producción y la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco.

Durante la etapa de procesamiento de datos, se evaluaron los indicadores utilizando 12 encuestas, cuyos resultados permitieron analizar el grado de causa y efecto entre las variables y su significancia en relación con la hipótesis planteada. Utilizando una escala de Likert para las alternativas propuestas, los datos fueron sometidos a la prueba de Ji cuadrado de Pearson, la cual confirmó que la correlación causa-efecto es significativa.

Los resultados de esta prueba estadística indican la existencia de una relación causal, entre el análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023, lo cual coincide con los hallazgos reportados por otros autores, que se mencionan a continuación.

(Quispe, 2021)

Costo de producción y la rentabilidad de la empresa industrial Vidriería Las Gemelas SAC. Arequipa Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad César Vallejo

Resumen: Este trabajo de investigación lleva el nombre de costos de producción y la rentabilidad de la Empresa Industrial Vidriería Las Gemelas SAC Arequipa 2021; comercializadora de (vidrio, aluminio, accesorios e instalación). Se plantea el objetivo general: Determinar de qué manera se relaciona el costo de producción con la rentabilidad de la Empresa Industrial Vidriería Las Gemelas SAC Arequipa 2021. En esta investigación se puede visualizar que la empresa no tiene un sistema, supervisión, seguimiento de las materias primas, no tiene un control, eficiente que planifique los costos, procedimientos, que determine el costo en la producción, del producto final. El valor del estudio es sobre la carencia que tiene la empresa, de tener un control en las actividades donde se realiza la distribución del material, para poder distribuir de forma uniforme cada insumo, mano de obra y los gastos, por departamento empresarial indica que la dificultad debido que no se tiene un control adecuado ni monitoreo del personal con respecto a los costos de producción razón por el cual sea buscado diferentes soluciones para el mejor funcionamiento, así obtener un mejor control y manejo de la distribución del material y pueda aumentar la rentabilidad de esta empresa. La investigación es descriptiva, diseño no experimental, enfoque cuantitativo, población de 40

personas y la muestra de 36 personas de la empresa el método aplicado es la encuesta y el instrumento es el cuestionario el cual fue aplicada a la empresa Vidriería Las Gemelas SAC. Se utilizó un análisis estadístico del (SPSS 25) se pudo obtener una fiabilidad de 0.830, el cual demuestra un nivel alto de confiabilidad del (alfa de Cronbach). A través de este análisis se puede determinar, como el costo de producción tiene una relación con la rentabilidad de la empresa industrial Vidriería Las Gemelas SAC Arequipa -2021.

La hipótesis de contrastación específica 1

Ha. El análisis de los costos de materia prima contribuye al rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

Objetivo específico 1

Analizar en qué medida los costos de materia prima contribuyen al rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

La hipótesis ha sido confirmada por los resultados obtenidos, tal como se muestra en las tablas y figuras, demostrando que: eexiste una relación de causa y efecto entre la materia prima y el rendimiento financiero de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco.

Durante la etapa de procesamiento de datos, se evaluaron los indicadores utilizando 12 encuestas, cuyos resultados permitieron analizar el grado de causa y efecto entre las variables y su significancia en relación con la hipótesis planteada. Utilizando una escala de Likert para las alternativas propuestas, los datos fueron sometidos a la prueba de Ji cuadrado de Pearson, la cual confirmó que la correlación causa-efecto es significativa.

Los resultados de esta prueba estadística indican que los costos de materia prima contribuyen al rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. Existe una relación causal, lo cual coincide con los hallazgos reportados por otros autores, que se mencionan a continuación.

(Guevara Jaimes, 2020)

Tesis: Diseño e implementación de un sistema de costos en el proceso de producción y comercialización para una empresa del sector de vidrios y aluminio para diseños estructurales en la ciudad de Bucaramanga. Colombia.

Resumen: Este proyecto tuvo como objetivo, el diseñar un sistema de costeo para la empresa de vidrios y aluminios de Bucaramanga, buscando mejorar este importante aspecto para la administración de la empresa, teniendo en cuenta la necesidad de contar con información contable y financiera confiable para la toma de decisiones gerenciales. Buscando alcanzar los objetivos definidos para el proyecto, como primer paso se hizo un diagnóstico enfocado en conocer los procesos de la empresa y el método de costeo empleado, para de esta manera establecer cuáles eran sus necesidades en este aspecto. Seguido a ello, se hizo un análisis de los sistemas de costeo que se podrían implementar en la empresa, los cuales fueron evaluados para hacer la elección del más acorde según los requerimientos de la organización. Una vez definido el sistema de costeo a emplear, se procedió a su diseño y elaboración de la herramienta ofimática para el manejo de la información relacionada al sistema de costeo. Finalizado esto, se realizó una prueba piloto del sistema diseñado, tomando como referencia la línea de aluminios. Finalmente se hacen recomendaciones para aplicar este sistema a las otras líneas. La realización del proyecto permitió el mejoramiento de los procesos de la empresa, brindándole al Gerente de una herramienta que apoye en la toma de decisiones.

La hipótesis de contrastación específica 2

Ha. El análisis de los costos de mano de obra contribuye significativamente en la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

Objetivo específico 2

Analizar en qué medida los costos de mano de obra contribuyen a la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

La hipótesis ha sido confirmada por los resultados obtenidos, tal como se muestra en las tablas y figuras, demostrando que: eexiste una relación de causa y efecto entre la mano de obra directa y la utilidad bruta de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco.

Durante la etapa de procesamiento de datos, se evaluaron los indicadores utilizando 12 encuestas, cuyos resultados permitieron analizar el grado de causa y efecto entre las variables y su significancia en relación con la hipótesis planteada. Utilizando una escala de Likert para las alternativas propuestas, los datos fueron sometidos a la prueba

de Ji cuadrado de Pearson, la cual confirmó que la correlación causa-efecto es significativa.

Los resultados de esta prueba estadística indican la existencia de una relación causal, entre los costos de mano de obra y su contribución a la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco, lo cual coincide con los hallazgos reportados por otros autores, que se mencionan a continuación.

(Callo, 2017)

Tesis: Propuesta de mejora para aumentar la productividad, basado en un estudio de tiempos y determinación del tiempo estándar de la línea de producción de vidrio insulado en la corporación vidrio Glas. Tesis para optar el título profesional de ingeniero industrial Arequipa. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Resumen: En el presente trabajo de investigación se analizó el proceso de producción de vidrio insulado en la CORPORACIÓN VIDRIO GLASS, dedicada a la transformación, comercialización e instalación de vidrios, aluminios y complementos. El análisis estuvo basado en la realización de un estudio de tiempos con el fin de determinar el tiempo estándar de producción que sirvió como base para identificar problemas en el proceso productivo como en las condiciones de trabajo, de esta manera se sugirieron propuestas de mejora con el objetivo de contribuir al incremento de la productividad en la línea de vidrio insulado. El análisis se llevó a cabo en cada una de las actividades que conforman la producción de vidrio insulado. Las herramientas que se utilizaron para llevar a cabo la investigación fueron: cronómetro, tabla de anotaciones, lápiz, calculadora y cámara fotográfica. Finalmente, para un mejor entendimiento del estudio realizado, se presentó el aumento en porcentaje de cada una de las propuestas de mejora sugeridas para incrementar la productividad y se llevó a cabo la evaluación de viabilidad del estudio mediante los índices de rentabilidad.

La hipótesis de contrastación específica 3

Ha. El análisis de los costos indirectos contribuye significativamente en la utilidad neta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

Objetivo específico 3

Analizar en qué medida los costos indirectos contribuyen a la utilidad neta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

La hipótesis ha sido confirmada por los resultados obtenidos, tal como se muestra en las tablas y figuras, demostrando que: eexiste una relación de causa y efecto entre los costos indirectos y la utilidad neta de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco.

Durante la etapa de procesamiento de datos, se evaluaron los indicadores utilizando 12 encuestas, cuyos resultados permitieron analizar el grado de causa y efecto entre las variables y su significancia en relación con la hipótesis planteada. Utilizando una escala de Likert para las alternativas propuestas, los datos fueron sometidos a la prueba de Ji cuadrado de Pearson, la cual confirmó que la correlación causa-efecto es significativa.

Los resultados de esta prueba estadística indican la existencia de una relación causal, entre los costos indirectos y su contribución a la utilidad neta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco, lo cual coincide con los hallazgos reportados por otros autores, que se mencionan a continuación.

(Jiménez & Capa, 2020)

Tesis: Análisis económico - financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la Empresa Vidriería Jhamar E.I.R.L., Chimbote. Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad César Vallejo. Este informe, titulado *Análisis económico-financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vidriería Jhamar E.I.R.L., Chimbote – 2020*, tuvo como objetivo evaluar cómo el análisis económico-financiero influye en las decisiones gerenciales de la empresa durante el año 2020. El estudio utilizó un enfoque cuantitativo, descriptivo-propositivo, con diseño no experimental y transversal, aplicando un muestreo no probabilístico con una guía de entrevista validada como instrumento de recolección de datos.

Los resultados indicaron que, aunque la empresa toma decisiones basadas principalmente en la experiencia y conocimientos del negocio, no realiza un análisis económico-financiero formal. A pesar de ello, esta experiencia le ha permitido expandir sus operaciones. Se concluyó que el análisis económico-financiero tiene un impacto significativo en la toma de decisiones, y se

recomienda su implementación para fundamentar decisiones en datos cuantitativos y mejorar la productividad de la empresa.

CONCLUSIONES

1. Luego de haber tabulado los resultados del objetivo general planteado se concluye que el análisis de los costos de producción incide significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023. La prueba de Chi cuadrada con Pearson nos reporta un coeficiente de correlación causal de 5 a ,45 y viceversa.
2. Luego de haber tabulado los resultados del objetivo específico 1 planteado se concluye que los costos de materia prima contribuyen significativamente al rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. La prueba de Chi cuadrada con Pearson reportó un coeficiente de correlación causal de 5 a ,03 y viceversa.
3. Luego de haber tabulado los resultados del objetivo específico 2 planteado se concluyó que los costos de mano de obra contribuyen significativamente a la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. La prueba de Chi cuadrada con Pearson reportó un coeficiente de correlación causal de 5 a ,05 y viceversa.
4. Luego de haber tabulado los resultados del objetivo específico 3 planteado se concluyó que los costos indirectos contribuyen significativamente a la utilidad neta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco. La prueba de Chi cuadrada con Pearson se obtuvo un coeficiente de correlación causal de 5 a ,62 y viceversa.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los propietarios y contadores públicos de las empresas vidrieras incidir en los costos de producción de los productos que ofrecen a sus clientes de tal manera que la rentabilidad financiera sea óptima para las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.
2. Se recomienda a los propietarios y contadores públicos costear correctamente los costos de la materia prima ya que ello contribuye al rendimiento financiero esperado por parte de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.
3. Se recomienda a los propietarios y contadores públicos costear correctamente los costos que se incurren en la mano de obra ya que ello contribuye a la obtención de la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.
4. Se recomienda a los propietarios y contadores públicos costear correctamente los costos indirectos, ya que ello contribuye a la obtención de la utilidad neta en las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvaro Hoyos. (2018). 4. COSTOS DE PRODUCCION.
<https://www.fao.org/4/v8490s/v8490s06.htm>
- Arias, A. S. (2020a). Margen bruto. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/margen-bruto.html>
- Arias, A. S. (2020b). Productividad—Definición, qué es y concepto. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- Aspel. (2022). Utilidad de un producto: Entiende qué es y cómo calcularla | Aspel.
https://www.aspel.com.mx/blog/obligacion-fiscal/mejorar-el-flujo-de-efectivo-disminuyendo-pagos-provisionales-de-isr?srsltid=AfmBOop_57PG69dy39ERMt93Vut6Wt8Y_xezuCfzhL4TNq-50U7tuwke
- Belloso Chacin. (2020).
- Callo. (2017). Tesis: Propuesta de mejora para aumentar la productividad, basado en un estudio de tiempos y determinación del tiempo estándar de la línea de producción de vidrio insulado en la corporación vidrio Glas. Tesis para optar el título profesional de ingeniero industrial Arequipa. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Castaño, Y. M., Hernández, F. G., & Lemus, C. P. (2009). Mecanismos de participación utilizados en la elaboración del presupuesto año 2007 en la localidad de La Candelaria. 125.
- Ceupe. (2020). Elementos del coste de produccion. Obtenido de Centro Europeo de Posgrados: <https://www.ceupe.com/blog/elementos-del-coste-de-produccion.html>.

- Coll Morales, F. (2020). Carga fabril—Qué es, definición y concepto | 2023 | Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/carga-fabril.html>
- Cuesta. (2009). Introducción al muestreo. Universidad de Ovideo.
- Education, E. I. O. (2021). ¿Qué son los materiales directos? | Euroinnova. Euroinnova International Online Education. <https://www.euroinnova.com/blog/que-son-los-materiales-directos>
- Etecé. (2025). Costo—Concepto, tipos, ejemplos, diferencia con los gastos. <https://concepto.de/costo/>
- Farfán, Y. R. M. (2018). DIRECCIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS.
- Freshworks. (2021). El mejor software CRM de ventas para su negocio | Freshsales. <https://www.freshworks.com/latam/crm/sales/>
- Fundacion Universitaria San Mateo. (2016). CONCEPTOS GENERALES DE LOS COSTOS. https://moodlevirtual.sanmateovirtual.edu.co/RecursosISST/Costos_y_presupuestos_aplicados/Uni_1/Act2/Act2/Contex/UV_GR_PWEB_MCOBRA_U01_1597_V01/articulo3.html
- Gerencie.com. (2022). Materia prima | Gerencie.com. <https://www.gerencie.com/materia-prima.html>
- Goñi, M. (2018). Tesis: Estrategias empresariales para incrementar la rentabilidad en las vidrierías en el distrito de Amarilis. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad de Huánuco.
- Guevara Jaimes, O. (2020). Guevara Jaimes, OD Diseño e implementación de un sistema de costos en el proceso de producción y comercialización para una empresa del sector de vidrios y aluminio para diseños estructurales en la ciudad de Bucaramanga.

- Herna, P., & Herna, J. (2019). Tesis: Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén – 2019. Tesis para optar el título profesional d Contador Público. Universidad César Vallejo.
- Hernández, R. F., & Baptista, C. (2014). P.(2014) Metodología De La Investigación. Sexta edición Ed. McGraw-Hill México.
- Higo. (2018). Rendimiento Financiero: ¿Qué es y cuáles son sus tipos? Higo.io: Maximiza el flujo de efectivo de tu empresa. <https://higo.io/glosario-contable/r/rendimiento-financiero-que-es-y-cuales-son-sus-tipos/>
- Jiménez, & Capa. (2020). Tesis: Análisis económico—Financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la Empresa Vidriería Jhamar E.I.R.L., Chimbote. Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad César Vallejo.
- Jimenez, D. (2016). Diseño e Implementacion de una estructura de costo para la empresa «Colaciones del manjar». Obtenido de Universidad industrial de Santander: <Http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/164705.pdf>.
- Jorge Pedrosa, S. (2020). Rentabilidad financiera (ROE) | 2023 | Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- José Chavez. (2013). Inversión: Qué es, características y tipos. <https://www.ceupe.com/blog/inversion.html>
- Kuuse, M. (2023, agosto 22). Guía de inventario de materias primas para PYMEs (2023). Blog para fabricantes y distribuidores. <https://www.mrpeasy.com/blog/es/inventario-de-materias-primas/>
- Llamas, J. (2020, julio 1). Maquinaria. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/maquinaria.html>

- López. (2021). Tesis: Gestión de calidad y productividad de las MYPE rubro Vidrierías de Jirón San Lorenzo, Mercado Modelo de Piura. Título profesional Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Mallar Miguel. (2010). LA GESTIÓN POR PROCESOS: UN ENFOQUE DE GESTIÓN EFICIENTE.
- Martínez Dueñas, C. (2022). ¿Qué es utilidad bruta y utilidad neta? <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/utilidad-neta-utilidad-bruta>
- Nicole Roldán. (2020). Utilidad neta—Definición, qué es y concepto | Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>
- Palomino, C. G., Nunes, C. S., Silveira, R. A., González, S. R., & Nakayama, M. K. (2017). Adaptive Agent-Based Environment Model to Enable the Teacher to Create an Adaptive Class. En P. Vittorini, R. Gennari, T. Di Mascio, S. Rodríguez, F. De la Prieta, C. Ramos, & R. Azambuja Silveira (Eds.), *Methodologies and Intelligent Systems for Technology Enhanced Learning* (pp. 20-27). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-60819-8_3
- Quispe. (2021). Tesis: Costo de producción y la rentabilidad de la empresa industrial Vidriería Las Gemelas SAC. Arequipa Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad César Vallejo.
- Redacción. (2021, octubre 30). En el Perú el 25% de las 260 mil toneladas de vidrio producidas contienen vidrio reciclado. El Comercio. <https://elcomercio.pe/economia/en-el-peru-el-25-de-las-260-mil-toneladas-de-vidrio-producidas-contienen-vidrio-reciclado-noticia/>
- Reyes Fernandez, Y. (2018). Clasificación de costos.

- SendPulse. (2024). ¿Qué son los costos indirectos: ¿Guía? SendPulse.
<https://sendpulse.com/latam/support/glossary/indirect-costs>
- Sinisterra. (2000). Contabilidad de costos. Prentice Hall.
- Solano, M. (2003). El sistema de costeo ABC. Obtenido de
<https://www.gestiopolis.com/elsistema-de-costeo-abc/>.
- Stripe. (2024). Ganancia bruta frente a ganancia neta | Stripe.
<https://stripe.com/mx/resources/more/gross-vs-net-profit-what-businesses-need-to-know>
- Totvs. (2023). ¿Qué son los costos de producción, cómo calcularlos y cómo reducirlos? - TOTVS. <https://es.totvs.com/blog/gestion-industrial/que-son-los-costos-de-produccion-como-calcularlos-y-como-reducirlos/>
- Ubillús, R. (2023, marzo 21). Industrias de vidrio tuvieron crecimiento de 29% durante el 2022. Infomercado. <https://infomercado.pe/industrias-de-vidrio-tuvieron-crecimiento-de-29-durante-el-2022-210323-ru/>
- Univesidad europea. (2020). ¿Cuáles son los elementos del costo de producción? - IEP. <https://www.iep-edu.com.co/elementos-costo-de-produccion/>
- Westreicher, G. (2020). Ganancia. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>
- Yailleth Herrera. (2023, enero 23). Diferencia entre utilidad neta y utilidad bruta en contabilidad. <https://blog.nubox.com/contadores/diferencia-entre-utilidad-neta-y-utilidad-bruta>
- Zamora Paredes, F. (2019). Precio Unitario en Obra, ¿qué es y cuáles son sus elementos? <https://es.linkedin.com/pulse/precio-unitario-en-obra-qu%C3%A9-es-y-cu%C3%A1les-son-sus-zamora-paredes->

Zendesk. (2023). Margen de utilidad bruta: Cómo calcular con ejemplos. Zendesk MX.

<https://www.zendesk.com.mx/blog/margen-utilidad-bruta/>

Zendesk. (2024). Margen de utilidad bruta: Cómo calcular con ejemplos.

<https://www.zendesk.com.mx/blog/margen-utilidad-bruta/>

ANEXOS

ANEXO N° 01- RESOLUCIÓN DE DESIGNACIÓN DE ASESOR



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO



RESOLUCIÓN N° 0678-2023-UNHEVAL-FCCyF-D

Pillco Marca, 14 de agosto de 2023

VISTO, la Solicitud Virtual, de fecha 08 de agosto de 2023, presentado por los bachilleres **WALTER DANIEL ROSALES ESCOBAL**, **JOSE JUNIOR USURIAGA BERAUN** y **LUZ CAMILA ESPINOZA DAVILA**, de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, mediante la cual solicita designación de Asesor de Tesis;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 077-2020-UNHEVAL-CEU, de fecha 11 de diciembre de 2020, se proclama y acredita al Dr. José Ángel Falcón Riva Agüero, como Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNHEVAL - HUÁNUCO, a partir del 14 de diciembre de 2020 hasta el 13 de diciembre de 2024;

Que, con Solicitud Virtual, de fecha 08 de agosto de 2023, presentado por los bachilleres **WALTER DANIEL ROSALES ESCOBAL**, **JOSE JUNIOR USURIAGA BERAUN** y **LUZ CAMILA ESPINOZA DAVILA** y **PAUL WILER MORENO TADEO**, de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, solicita la designación de Asesor de Tesis, adjuntando la Constancia de Exclusividad del Tema y su Proyecto de Tesis titulado: "ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS VIDRIERAS EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO", solicitud que es procedente atender;

Que, de conformidad al Art. 35° del Reglamento General de Grados y Títulos Modificado 2022 de la UNHEVAL, aprobado mediante Resolución de Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, de fecha 24 de octubre del 2022, dispone que el estudiante mediante solicitud pedirá la designación de un Asesor de Tesis adjuntando un ejemplar de su Proyecto de Tesis y la Constancia de Exclusividad del Tema expedida por la Unidad de Investigación de la Facultad;

Que, así mismo, el Asesor de Tesis deberá cumplir con lo establecido en el Art. 58° que dispone: "*El Asesor de Tesis deberá trabajar juntamente con el estudiante para planificar el proceso de asesoría, esto es, clarificar los propósitos de la asesoría y elaborar la estrategia de trabajo, la lista de actividades a realizar, el cronograma para cumplir dichas actividades y el sistema de verificación de logros. El papel principal del Asesor de Tesis es que el proyecto y borrador de tesis cumplan con todos los requerimientos y los lineamientos de una investigación*" y el Art. 59° del Reglamento General de Grados y Títulos Modificado 2022 de la UNHEVAL, aprobado mediante Resolución de Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, de fecha 24 de octubre del 2022;

Estando a las atribuciones conferidas al Decano por la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto y el Reglamento de la UNHEVAL.

SE RESUELVE:

- 1° DESIGNAR ASESOR DE TESIS**, al **DR. ELIAS TITO HUAYNATE DELGADO**, del Proyecto de Tesis: "ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS VIDRIERAS EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO"; de los bachilleres **WALTER DANIEL ROSALES ESCOBAL**, **JOSE JUNIOR USURIAGA BERAUN** y **LUZ CAMILA ESPINOZA DAVILA**, de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° DISPONER** que la Asesora de Tesis, de conformidad al Art. 58° del Reglamento General de Grados y Títulos modificado 2022 de la UNHEVAL, trabaje juntamente con el estudiante durante el desarrollo del proyecto y borrador de tesis, a fin de que cumplan con todos los requerimientos y los lineamientos de una investigación.



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO



///...RESOLUCIÓN N° 0678-2023-UNHEVAL-FCCyF-D

- 3° **DISPONER** que el Asesor de Tesis, informe bimensualmente según el cronograma de actividades y logros alcanzados, al Director de la Unidad de Investigación, quien abrirá un file personal de cada asesor, de conformidad al Art. 59° del Reglamento General de Grados y Títulos modificado 2022 de la UNHEVAL.
- 4° **DAR A CONOCER** al Docente Asesor de Tesis, Director de la Unidad de Investigación y a los interesados.

Regístrese, comuníquese y archívese.

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Dr. José Ángel Falcón Riva Agüero
 DECANO

Distribución:
 Asesor
 DUI
 Interesados
 Archivo



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

RESOLUCIÓN N° 0535-2025-UNHEVAL-FCCyF-D

Cayhuayna, 28 de agosto del 2025.

VISTO, la solicitud virtual, de fecha 27 de agosto de 2025, de los tesisistas WALTER DANIEL ROSALES ESCOBAL, JOSE JUNIOR USURIAGA BERAUN y LUZ CAMILA ESPINOZA DAVILA, de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, solicitan modificación del título en los documentos emitidos respecto a la tesis;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 242-2024-UNHEVAL-CEU, de fecha 12 de diciembre de 2024, se proclama y acredita al Dr. Cayto Didi Miraval Tarazona, como Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNHEVAL - Huánuco, a partir del 14 de diciembre de 2024 hasta el 13 de diciembre de 2028;

Que, mediante la Resolución N° 0678-2023-UNHEVAL-FCCyF-D, de fecha 14 de agosto del 2023, se designó al docente Dr. Elías Tito Huaynate Delgado, como Asesor de Tesis de los tesisistas WALTER DANIEL ROSALES ESCOBAL, JOSE JUNIOR USURIAGA BERAUN y LUZ CAMILA ESPINOZA DAVILA, de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras;

Que, con solicitud virtual, de fecha 27 de agosto de 2025, de los tesisistas WALTER DANIEL ROSALES ESCOBAL, JOSE JUNIOR USURIAGA BERAUN y LUZ CAMILA ESPINOZA DAVILA, de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, solicitan la modificación de la Resolución N° 0678-2023-UNHEVAL-FCCyF-D, de fecha 14 de agosto del 2023, sólo en lo que corresponde al título del proyecto de tesis;

Que, mediante Oficio N° 011-EHD-FCCyF-UNHEVAL-2025, de fecha 03 de abril del 2023, el docente Asesor de Tesis, informa respecto a la modificación y da el visto bueno a la tesis, debiendo quedar redactado de la siguiente manera: "ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS VIDRIERAS EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO - 2023" y da la conformidad para que proceda con los trámites correspondientes;

Que, de conformidad a la Segunda Disposición Final del Reglamento General de Grados y Títulos de la UNHEVAL, aprobado por Resolución Consejo Universitario N° 1952-2025-UNHEVAL, de fecha 30 de junio de 2025, establece que los aspectos no previstos en el presente Reglamento serán resueltos por el Decano de la Facultad en el marco de sus atribuciones señaladas en el presente reglamento, en el Estatuto de la UNHEVAL, en la Ley Universitaria N° 30220 sus modificatorias y otros dispositivos;

Estando a las atribuciones conferidas al Decano por la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto y el Reglamento General de la UNHEVAL;

SE RESUELVE:

- 1° **MODIFICAR** la Resolución N° 0678-2023-UNHEVAL-FCCyF-D, de fecha 14 de agosto del 2023, sólo en lo que corresponde al título del proyecto de tesis, debiendo quedar redactado de la siguiente manera: Designar asesor de tesis, al Dr. Elías Tito Huaynate Delgado, del Proyecto de Tesis titulado: "ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS VIDRIERAS EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO - 2023", de los tesisistas WALTER DANIEL ROSALES ESCOBAL, JOSE JUNIOR USURIAGA BERAUN y LUZ CAMILA ESPINOZA DAVILA, de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **DEJAR SUBSISTENTE** los demás términos de la Resolución N° 0678-2023-UNHEVAL-FCCyF-D, de fecha 14 de agosto del 2023.
- 3° **DAR A CONOCER** a los tesisistas.

Regístrese, comuníquese y archívese



Dr. CAYTO DIDI MIRAVAL TARAZONA
DECANO

Distribución: Tesis/Archivo

ANEXO N° 02 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS VIDRIERAS EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO - 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema general ¿En qué medida el análisis de los costos de producción contribuye en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023?</p>	<p>Objetivo general Conocer en qué medida el análisis de los costos de producción contribuye en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023.</p>	<p>Hipótesis general El análisis de los costos de producción contribuye significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023</p>	<p>Variable Independiente Costos de producción</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costos de producción ▪ Rentabilidad financiera
<p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿En qué medida los costos de materia prima contribuyen en el rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?</p> <p>b) ¿En qué medida los costos de mano de obra contribuyen en la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?</p> <p>c) ¿En qué medida los costos indirectos contribuyen en la utilidad neta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>a) Analizar en qué medida los costos de materia prima contribuye en el rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.</p> <p>b) Analizar en qué medida los costos de mano de obra contribuye en la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.</p> <p>c) Analizar en qué medida el desconocimiento del análisis de costos indirectos contribuye en la utilidad neta de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>a) El análisis de los costos de materia prima contribuye en el rendimiento financiero de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.</p> <p>b) El análisis de los costos de mano de obra contribuye significativamente en la utilidad bruta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.</p> <p>c) El análisis de los costos indirectos contribuye significativamente en la utilidad neta de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco.</p>	<p>Variable Dependiente Rentabilidad financiera</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima • Rendimiento esperado • Mano de obra • Utilidad bruta • Costos indirectos • Utilidad neta 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costo de materias primas ▪ Consumo de materias primas ▪ Ganancia ▪ Inversión ▪ Productividad ▪ Costo unitario de mano de obra ▪ Margen bruto ▪ Ventas netas ▪ Carga fabril ▪ Margen de utilidad

ANEXO N° 03 - INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO:

1. ¿Considera usted que el análisis de costo de producción contribuye en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?
 - a. Definitivamente si ()
 - b. Probablemente si ()
 - c. Indeciso ()
 - d. Probablemente no ()
 - e. Definitivamente no ()
2. ¿Está de acuerdo usted que el costo de las materias primas contribuye en el costo de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?
 - a. Definitivamente si ()
 - b. Probablemente si ()
 - c. Indeciso ()
 - d. Probablemente no ()
 - e. Definitivamente no ()
3. ¿Está de acuerdo usted que el consumo de materias primas contribuye en el costo de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?
 - a. Definitivamente si ()
 - b. Probablemente si ()
 - c. Indeciso ()
 - d. Probablemente no ()
 - e. Definitivamente no ()
4. ¿Está de acuerdo usted que la productividad de mano de obra contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?
 - a. Definitivamente si ()
 - b. Probablemente si ()
 - c. Indeciso ()
 - d. Probablemente no ()

- e. Definitivamente no ()
5. ¿Está de acuerdo usted que el costo unitario es un factor determinante que contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?
- a. Definitivamente si ()
- b. Probablemente si ()
- c. Indeciso ()
- d. Probablemente no ()
- e. Definitivamente no ()
6. ¿Está de acuerdo usted que la carga fabril contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?
- a. Definitivamente si ()
- b. Probablemente si ()
- c. Indeciso ()
- d. Probablemente no ()
- e. Definitivamente no ()
7. ¿Está de acuerdo usted que la rentabilidad financiera es producto del análisis del costo de producción de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?
- a. Definitivamente si ()
- b. Probablemente si ()
- c. Indeciso ()
- d. Probablemente no ()
- e. Definitivamente no ()
8. ¿Está de acuerdo usted que la ganancia es producto de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?
- a. Definitivamente si ()
- b. Probablemente si ()
- c. Indeciso ()
- d. Probablemente no ()
- e. Definitivamente no ()
9. ¿Está de acuerdo usted que la inversión forma parte de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?

- a. Definitivamente si ()
- b. Probablemente si ()
- c. Indeciso ()
- d. Probablemente no ()
- e. Definitivamente no ()

10. ¿Está de acuerdo usted que el margen bruto se obtiene de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?

- a. Definitivamente si ()
- b. Probablemente si ()
- c. Indeciso ()
- d. Probablemente no ()
- e. Definitivamente no ()

11. ¿Está de acuerdo usted que las ventas netas forman parte de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?

- a. Definitivamente si ()
- b. Probablemente si ()
- c. Indeciso ()
- d. Probablemente no ()
- e. Definitivamente no ()

12. ¿Está de acuerdo usted que el margen de utilidad constituye la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?

- a. Definitivamente si ()
- b. Probablemente si ()
- c. Indeciso ()
- d. Probablemente no ()
- e. Definitivamente no ()

ANEXO N° 04 - VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUECES

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO – PERÚ

Nombre del experto: Cayto didi Miraval tarazona

Especialidad: Contabilidad

“Calificar con 1, 2, 3, ó 4 ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad

VARIABLE INDEPENDIENTE GESTIÓN EMPRESARIAL	ÍTEM	MALO 1	REGULAR 2	BUENO 3	EXCELENTE 4
1. ¿Considera usted que el análisis de costo de producción contribuye en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplico el test- retest (piloto)	4	4	4	3
2. ¿Está de acuerdo usted que el costo de las materias primas contribuye en el costo de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplico el test- retest (piloto)	4	4	4	4
3. ¿Está de acuerdo usted que el consumo de materias primas contribuye en el costo de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplico el test- retest (piloto)	3	4	4	4
4. ¿Está de acuerdo usted que la productividad de mano de obra contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplico el test- retest (piloto)	4	4	4	3
5. ¿Está de acuerdo usted que el costo unitario es un factor determinante que contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplico el test- retest (piloto)	4	4	4	4
6. ¿Está de acuerdo usted que la carga fabril contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplico el test- retest (piloto)	3	4	4	4

7. ¿Está de acuerdo usted que la rentabilidad financiera es producto del análisis del costo de producción de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	4	4	4
8. ¿Está de acuerdo usted que la ganancia es producto de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	3	4	4
9. ¿Está de acuerdo usted que la inversión forma parte de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	4	4	4
10. ¿Está de acuerdo usted que el margen bruto se obtiene de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	3	4	4
11. ¿Está de acuerdo usted que las ventas netas forman parte de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	4	4	4
12. ¿Está de acuerdo usted que el margen de utilidad constituye la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	3	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (**X**) En caso de Si, ¿Que dimensión o ítem falta? **Ninguna**

DECISION DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (**X**) NO ()



Dr. Cayto Didi Miraval Tarazona

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUECES
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ

Nombre del experto: Elmer Glicerio Jaimes Omonte

Especialidad: Dr. Contabilidad

“Calificar con 1, 2, 3, ó 4 ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad

VARIABLE INDEPENDIENTE GESTIÓN EMPRESARIAL	ÍTEM	MALO 1	REGULAR 2	BUENO 3	EXCELENTE 4
1. ¿Considera usted que el análisis de costo de producción contribuye en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	4	4	3
2. ¿Está de acuerdo usted que el costo de las materias primas contribuye en el costo de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	4	4	4
3. ¿Está de acuerdo usted que el consumo de materias primas contribuye en el costo de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	3	4	4	4
4. ¿Está de acuerdo usted que la productividad de mano de obra contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	4	4	3
5. ¿Está de acuerdo usted que el costo unitario es un factor determinante que contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	4	4	4
6. ¿Está de acuerdo usted que la carga fabril contribuye en los costos de producción de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	3	4	4	4

7. ¿Está de acuerdo usted que la rentabilidad financiera es producto del análisis del costo de producción de las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	4	4	4
8. ¿Está de acuerdo usted que la ganancia es producto de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	3	4	4
9. ¿Está de acuerdo usted que la inversión forma parte de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	4	4	4
10. ¿Está de acuerdo usted que el margen bruto se obtiene de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	3	4	4
11. ¿Está de acuerdo usted que las ventas netas forman parte de la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	4	4	4
12. ¿Está de acuerdo usted que el margen de utilidad constituye la rentabilidad financiera en las empresas vidrieras de la provincia de Huánuco?	La pregunta está redactada en forma clara y precisa, sin ambigüedades, guardan relación con la hipótesis, variables e indicadores del proyecto, han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio, es confiable porque se aplicó el test- retest (piloto)	4	3	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (**X**) En caso de Si, ¿Que dimensión o ítem falta? **Ninguna**

DECISION DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (**X**) NO ()


Firma y sello del experto

ANEXO N° 05 – CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

TÍTULO DE LA INVESTIGACION:

ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS VIDRIERAS EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO – 2023

OBJETIVO:

Conocer en qué medida el análisis de los costos de producción incide en la rentabilidad financiera de las empresas vidrieras en la provincia de Huánuco – Periodo 2023.

INVESTIGADORES:

- **Consentimiento / Participación voluntaria**

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

Firma del participante titular, propietario, gerente y/o administrador, contador o responsable de empresas vidrieras de la muestra.



Mena Luz Huatuco Reyna

DNI: 22486507

RUC: 10224865070

VIDRERIA & SERVICIOS MULTIPLES
S.A. DE C.A.

R.U.C. 10447391169
GERENTE



ANEXO N° 06 - OTROS
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE COSTO DE PRODUCCIÓN	Materia prima	- Costo de materias primas - Consumo de materias primas
	Mano de obra	- Productividad - Costo unitario de mano de Obra
	Costos indirectos	- Carga fabril
VARIABLE DEPENDIENTE RENTABILIDAD FINANCIERA	Rendimiento financiero	- Ganancia - Inversión
	Utilidad bruta	- Margen bruto - Ventas netas
	Utilidad neta	- Margen de utilidad

ANEXO N° 07 – NOTA BIOGRÁFICA



RECTORADO

FACULTAD DE CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

NOTA BIOGRÁFICA



I. DATOS PERSONALES

- Nombres y Apellidos : JOSE JUNIOR USURIAGA BERAUN
- DNI N° : 62669421

II. FORMACIÓN ACADÉMICA

- Educación primaria : I.E N° 32927 "Mirko Artemio Valverde Almeida" - Amarilis
- Educación secundaria : I.E "José Carlos Mariátegui" - Amarilis
- Educación superior : Universidad Nacional Hermilio Valdizán

III. EXPERIENCIA LABORAL

- ACEM CONTADORES SAC - Asistente Contable

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
 "Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

NOTA BIOGRÁFICA



I. DATOS PERSONALES

- Nombres y Apellidos : WALTER DANIEL ROSALES ESCOBAL
- DNI N° : 72675934

II. FORMACIÓN ACADÉMICA

- Educación primaria : I.E "Ricardo Flores Gutiérrez"
- Educación secundaria : I.E "Ricardo Flores Gutiérrez"
- Educación superior : Universidad Nacional Hermilio Valdizán

III. EXPERIENCIA LABORAL

04/10/2021 – 04/10/2022	SERVICENTRO AVILA EIRL
1 AÑO	Cargo desempeñado como
(Huánuco – Amarilis-Huánuco)	Encargado de la Oficina De Contabilidad y Tesorería
04/10/2021 – 04/10/2022	PROMART HOMECENTER
1 AÑO Y 14 DÍAS	Cargo desempeñado como Auxiliar
(Huánuco – Amarilis-Huánuco)	de Servicios en el Área de Cajas
01/06/2023 – ACTUALMENTE	PROMART HOMECENTER
(Huánuco – Amarilis-Huánuco)	Cargo desempeñado como Lector de Inventario en el Área Administrativa.

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
 "Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

NOTA BIOGRÁFICA



I. DATOS PERSONALES

- Nombres y Apellidos : LUZ CAMILA ESPINOZA DAVILA
- DNI N° : 72506571

II. FORMACIÓN ACADÉMICA

- Educación primaria : I.E N° 32386 "Daniel Fonseca Tarazona"
- Educación secundaria : I.E "Industrial Japón"
- Educación superior : Universidad Nacional Hermilio Valdizán

III. EXPERIENCIA LABORAL

- | | |
|--|---|
| 07/05/2024 – ACTUALMENTE
(Uta – Huamalíes-Huánuco) | UGEL HUAMALÍES-MINEDU
Cargo desempeñado como Coordinador Administrativo de Redes Educativas Rurales. |
| 01/01/2024 – 29/04/2024
04 meses(Marías – Dos de Mayo-Huánuco) | MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARÍAS
Cargo desempeñado como Sub Gerente del Área De Recursos Humanos |
| 01/12/2023 – 31/12/2023
01 mes (Jacas Grande – Huamalíes-Huánuco) | MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JACAS GRANDE
Cargo desempeñado como Asistente Administrativo de la Sub Gerencia de Tesorería |

ANEXO N° 08 - ACTA DE SUSTENTACIÓN



RECTORADO

FACULTAD DE CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, siendo las 10:30 horas del día viernes 05 de setiembre del 2025, nos reunimos en el auditorio de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNHEVAL, los miembros integrantes del Jurado Evaluador:

Dr. ARTURO RIVERA Y CALDAS
Mg. TEODOMIRO ARIAS FLORES
Dr. LUIS TARAZONA CERVANTES

PRESIDENTE
SECRETARIO
VOCAL

Acreditados mediante Resolución N° 0556-2025-UNHEVAL-FCCyF-D, de fecha 04 de setiembre del 2025, de la tesis titulada "ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS VIDRIERAS EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO - 2023", presentado por los titulandos **WALTER DANIEL ROSALES ESCOBAL**, **JOSE JUNIOR USURIAGA BERAUN** y **LUZ CAMILA ESPINOZA DAVILA**, con el asesoramiento del docente Dr. **Eliás Tito Huaynate Delgado**, se procedió a dar inicio el acto de sustentación para optar el **Título Profesional de Contador Público**.

Concluido el acto de sustentación, cada miembro del Jurado Evaluador procedió a la evaluación de los titulandos, teniendo presente los siguientes criterios:

1. Presentación personal.
2. Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
3. Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado.
4. Dicción y dominio de escenario

Nombres y Apellidos de los Titulandos	Jurado Evaluador			Promedio Final
	Presidente	Secretario	Vocal	
WALTER DANIEL ROSALES ESCOBAL	10	16	16	15
JOSE JUNIOR USURIAGA BERAUN	14	16	16	15
LUZ CAMILA ESPINOZA DAVILA	14	16	16	15

Obteniendo en consecuencia el titulado **WALTER DANIEL ROSALES ESCOBAL** la nota de *Deficiente... (5)*, equivalente a *Buena...*, por lo que se declara *... Aprobado*.

El titulado **JOSE JUNIOR USURIAGA BERAUN** la nota de *Deficiente... (5)*, equivalente a *Buena...*, por lo que se declara *... Aprobado*.

Y la titulando **LUZ CAMILA ESPINOZA DAVILA** la nota de *Deficiente... (5)*, equivalente a *Buena...*, por lo que se declara *... Aprobado*.

Calificación que se realiza de acuerdo con el Art. 46° del Reglamento de Grados y Títulos 2024 de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco.

Se da por finalizado el presente acto, siendo las *12:30* horas, del día viernes, 05 de setiembre del 2025, firmando en señal de conformidad.


PRESIDENTE
DNI N° 2241131


SECRETARIO
DNI N° 2021340


DNI N° 22511073

Legenda: 19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno
0 a 13: Desaprobado

Av. Universitaria 601-607- Ciudad Universitaria - Cayhuayna - Pícca Marca - Pabellón IV Tercer Piso -
(062)591060 Anexo 1007 - Correo Electrónico: dccontabilidad@unheval.edu.pe

EMPRESA
SOCIEDAD
UNIVERSIDAD

ANEXO N° 09 - CONSTANCIA DE SIMILITUD Y REPORTE

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
Facultad de Ciencias Contables y Financieras
Unidad de Investigación

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD N° 013 SOFTWARE ANTIPLAGIO****TURNITIN-FCCyF-UNHEVAL**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, emite la presente CONSTANCIA DE SIMILITUD, aplicando el software TURNITIN, el cual reporta un **18%** de similitud, correspondiente a los interesados(a) ROSALES ESCOBAL, Walter Daniel; USURIAGA BERAUN, José Junior y ESPINOZA DAVILA, Luz Camila; del trabajo de investigación, **"ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS VIDRIERAS EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO - 2023"**, considerando como asesor (a) al Dr. Elías Tito, Huaynate Delgado.

DECLARANDO (APTO)

Se expide la presente, para los trámites pertinentes.

Pillco Marca, 03 de mayo del 2025


Dr. Julio V. Pardavé Brancacho
Director de la Unidad de Investigación
de la Facultad Ciencias Contables y Financieras

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN
Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA
RENTABILIDAD FINANCIERA DE
EMPRESAS VIDRIERAS EN LA
PROVINCIA DE HUÁNUCO - 2023.

AUTOR

ROSALES ESCOBAL WALTER DANIEL
USURIAGA BERAUN JOSE JUNIOR
ESPINOZA DAVILA LUZ CAMILA

RECUENTO DE PALABRAS

16716 Words

RECUENTO DE CARACTERES

92111 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

82 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.0MB

FECHA DE ENTREGA

May 3, 2025 9:04 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 3, 2025 9:05 AM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material citado

Reporte de similitud

● 18% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.unheval.edu.pe Internet	9%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet	2%
3	Universidad Nacional Hermilio Valdizan on 2024-09-12 Submitted works	<1%
4	alicia.concytec.gob.pe Internet	<1%
5	Ministerio de Educación de Perú - COAR on 2025-05-02 Submitted works	<1%
6	1library.co Internet	<1%
7	transparencia.unheval.edu.pe Internet	<1%
8	repository.usta.edu.co Internet	<1%

Reporte de similitud

9	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid on 2022-01-20 Submitted works	<1%
10	Universidad Católica San Pablo on 2020-12-10 Submitted works	<1%
11	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2023-04-12 Submitted works	<1%
12	repositorio.unu.edu.pe Internet	<1%
13	uceva on 2024-10-08 Submitted works	<1%
14	Enterprise-Escuela de Educacion Superior Pedagogica Marcos Duran ... Submitted works	<1%
15	hdl.handle.net Internet	<1%
16	Enterprise-Escuela de Educacion Superior Pedagogica Marcos Duran ... Submitted works	<1%
17	Universidad Continental on 2025-02-18 Submitted works	<1%
18	renatiqa.sunedu.gob.pe Internet	<1%
19	KC Distance Learning on 2020-07-23 Submitted works	<1%
20	docplayer.es Internet	<1%

Reporte de similitud

21	larepublica.pe Internet	<1%
22	uncedu on 2025-01-28 Submitted works	<1%

ANEXO N° 10 - AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS, TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL O TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR UN GRADO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X" según corresponda)

Bachiller		Título Profesional	X	Segunda Especialidad		Maestro		Doctor	
-----------	--	--------------------	---	----------------------	--	---------	--	--------	--

Ingrese los datos según corresponda.

Facultad/Escuela	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Escuela/Carrera Profesional	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Programa	
Grado que otorga	
Título que otorga	CONTADOR PÚBLICO

2. Datos del (los) Autor(es): (Ingrese los datos según corresponda)

Apellidos y Nombres:	ROSALES ESCOBAL WALTER DANIEL							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de Documento:	72675934
Correo Electrónico:	walyescobalrosales@gmail.com							
Apellidos y Nombres:	USURIAGA BERAUN JOSE JUNIOR							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de documento:	62669421
Correo Electrónico:	jose.j.usuriaga.b@gmail.com							
Apellidos y Nombres:	ESPINOZA DAVILA LUZ CAMILA							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de Documento:	72506571
Correo Electrónico:	Camila200ed18@gmail.com							

3. Datos del Asesor: (Ingrese los datos según corresponda)

Apellidos y Nombres:	HUAYNATE DELGADO ELIAS TITO							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de Documento:	20900669
ORCID ID:	0000-0002-6808-1578							

4. Datos de los Jurados: (Ingrese los datos según corresponda, primero apellidos luego nombres)

Presidente	RIVERA Y CALDAS ARTURO							
Secretario	ARIAS FLORES TEODOMIRO							
Vocal	TARAZONA CERVANTES LUIS							

5. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese los datos y marque con una "X" según corresponda)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la información en el Acta de Sustentación)	2025							
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según corresponda)	Trabajo de Investigación		Tesis	X	Trabajo Académico		Trabajo de Suficiencia Profesional	
Palabras claves	MATERIA PRIMA		MANO DE OBRA		COSTOS INDIRECTOS			
Tipo de acceso: (Marque con X según corresponda)	Abierto	X	Cerrado*		Restringido*		Periodo de Embargo	
[*] Sustentar razón:								




"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
 "Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

6. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
ANÁLISIS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS VIDRIERAS EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO - 2023
Mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilo Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pueda derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en los trabajos de investigación presentado, asumiendo toda la carga pecuniaria que pudiera derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudiera derivar para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivos de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del Trabajo de Investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mis acciones se deriven, sometiéndome a las acciones legales y administrativas vigentes.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilo Valdizán a publicar la versión digital de este trabajo de investigación en su biblioteca virtual, repositorio institucional y base de datos, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

Apellidos y Nombres	ROSALES ESCOBAL WALTER DANIEL	Firma	
Apellidos y Nombres	USURIAGA BERAUN JOSE JUNIOR	Firma	
Apellidos y Nombres	ESPIÑOZA DAVILA LUZ CAMILA	Firma	

FECHA: Huánuco, 17 de setiembre del 2025

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Usar este formato de forma digital, con tipo de letra calibre, tamaño de fuente 09, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde).
- ✓ La información que escribo en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF), Constancia de Similitud, Reporte de Similitud.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.
- ✓ Se debe de imprimir, firmar y luego escanear el documento (legible).