

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS  
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



---

**COSTO DE PRODUCCIÓN DEL MELOCOTÓN Y FIJACIÓN DE PRECIOS,  
EMPRESA PRODUCTORES CRISTO REY, ANDAS SOCIEDAD COMERCIAL  
RESPONSABILIDAD LIMITADA, HUAMALÍES – 2022**

---

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

**SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COSTOS EVOLUTIVOS**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**TESISTAS**

**BARRETO BARTOLO RUTH MARILIA**

**CARLOS AYALA SIVELY ODALIZ**

**REYES MINAYA SHAYLA ROSHAYRA**

**ASESOR**

**Dr. MIRAVAL TARAZONA, CAYTO DIDI**

**HUÁNUCO-PERÚ**

**2024**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios todo poderoso quien me dio la sabiduría para poder hacer realidad esta tesis A mis padres, quienes me enseñaron que la perseverancia es la clave del éxito, por su apoyo y guía constante en todo tiempo, por levantarme todas las veces que me caí gracias por todo. A mi esposo que me enseñó a no rendirme y por su apoyo emocional durante este proceso. A mi hermano y familiares, por su aliento y comprensión. A mis profesores y mentores, por su sabiduría y guía. A mi equipo de investigación, por la perseverancia y el esfuerzo. Esta tesis es el resultado de un camino lleno de aprendizaje y crecimiento.

**Ruth Marilia Barreto Bartolo**

Quiero dedicar esta tesis principalmente a Dios, quien me ha dado fuerzas para seguir adelante cuando estuve al borde del desánimo. Con toda la humildad que emana de mi corazón, le agradezco por darme la vida y por guiarme hasta esta importante fase de mi formación profesional. A mi abuela, por ser el pilar más importante durante mi etapa de estudiante y por demostrarme siempre su amor y apoyo incondicional sin importar las circunstancias. A mi madre, quien me ha inculcado valores, buenos hábitos y sentimientos positivos, lo cual me ha ayudado a superar los momentos más difíciles. Le agradezco infinitamente por su apoyo emocional, siempre presente cuando más lo necesitaba.

**Sively Odaliz Carlos Ayala**

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios Todo poderoso, quien me ha otorgado sabiduría. A mi esposo, agradezco su fortaleza y constante inspiración. Gracias por creer en mí y por alentarme día a día con la certeza de que podría lograrlo. Este logro también es tuyo y te dedico este trabajo con todo mi corazón. A mi padre y hermanos, quienes con sus palabras de aliento me han brindado el apoyo necesario para no desanimarme y seguir adelante con perseverancia, recordándome siempre la importancia de cumplir mis objetivos. A mi equipo de investigación, agradezco su perseverancia y esfuerzo. Esta tesis es el resultado de mi aprendizaje, perseverancia y dedicación.

**Reyes Minaya Shayla Rosahayra**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, deseo expresar mi gratitud a Dios y a mi familia por su amor incondicional y su apoyo constante. Su aliento fue fundamental para superar los desafíos y perseverar con determinación.

A mi asesor de tesis DR. CAYTO DIDI MIRAVAL TARAZONA, por su orientación, paciencia y dedicación. Sus comentarios y sugerencias fueron invaluable para mejorar este trabajo.

También agradezco a los miembros del jurado por su revisión minuciosa y sus valiosas sugerencias, les estoy agradecido por su compromiso con la calidad académica.

Quiero agradecer sinceramente a todas las personas que colaboraron en la elaboración de esta tesis. Sin su apoyo, este trabajo no habría sido realizado.

**GRACIAS.**

## RESUMEN

La investigación titulada “Costo de producción del Melocotón y fijación de precios, empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes – 2022” tuvo como objetivo; Analizar en qué medida el control de costos de producción del Melocotón incide en la fijación de precios en la empresa de productores Cristo Rey Andas en la provincia de Huamalíes – Año 2022. El estudio estuvo ubicado en el enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación Aplicada, de nivel explicativo en la que se emplearon métodos de estudio deductivos con un diseño no experimental, referido al año fue un estudio retrospectivo con planeamiento de datos, prospectivo; medición de variables, transversal; y por la concurrencia de variables analítico; de diseño no experimental. Se utilizó la técnica de la encuesta, y como instrumento de recolección de datos, el cuestionario, se consideró una población de 68 personas y como muestra por conveniencia se trabajó con 38 personas conformada por trabajadores y empleados que tienen que ver con los costos de producción y la fijación de precios de la producción de Melocotones. Luego de haber tabulado los resultados del objetivo general planteado y habiendo realizado la prueba de Chi cuadrada con el Rho de spearman se obtuvo un coeficiente de correlación de 1000 a ,936 y viceversa se ha llegado a la conclusión de que el control de costo de producción incide en la fijación de precios con una correlación significativa en el nivel 0,01 (bilateral). en la empresa de productores Cristo Rey Andas en la provincia de Huamalíes – Año 2022.

**Palabras clave:** Costos, oferta, demanda

## ABSTRACT

The research titled “Cost of production of the yellow Peach in pricing, in the company of Productos Cristo Rey, Andas S.R.L. Huamalíes – Period 2022” had as its objective; Analyze to what extent the control of production costs of the Peach affects the setting of prices in the Cristo Rey Andas producer company in the province of Huamalíes – Year 2022. The study was located in the quantitative approach, with a type of Applied research, of explanatory level in which deductive study methods were used with a non-experimental design, referring to the year, it was a retrospective study with prospective data planning; measurement of variables, transversal; and by the concurrence of analytical variables; non-experimental design. The survey technique was used, and as a data collection instrument, the questionnaire, a population of 68 people was considered and as a convenience sample we worked with 38 people made up of workers and employees who have to do with production costs. and the setting of prices for the production of Peaches. After having tabulated the results of the general objective set and having carried out the Chi square test with Spearman's Rho, a correlation coefficient of 1000 to .936 was obtained and vice versa, the conclusion has been reached that the production cost control affects pricing with a significant correlation at the 0.01 level (bilateral). in the Cristo Rey Andas producer company in the province of Huamalíes – Year 2022.

Keywords: Input costs, labor costs, indirect costs, supply, demand.

## ÍNDICE

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	vii
INTRODUCCIÓN	viii

### CAPÍTULO I ASPECTOS BASICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Fundamentación o situación del Problema de investigación	9
1.2	Formulación del Problema del problema de investigación	11
	1.2.1 Problema general	11
	1.2.2 Problemas específicos	11
1.3	Formulación del objetivo general y específicos	11
	1.3.1 Objetivo general	11
	1.3.2 Objetivos específicos	11
1.4	Justificación	12
1.5	Limitaciones	13

### CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

3.1	Antecedentes de la investigación	14
3.2	Bases Teóricas	20
3.3	Bases Conceptuales o definición de términos básicos	32

### CAPÍTULO III SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.1	Formulación de hipótesis general y específicos	34
	2.1.1 Hipótesis general	34
	2.1.2 Hipótesis específicas	34
2.2	Variables y operacionalización de variables	35
2.3	Definición teórica de Variables	36

### CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1	Ámbito o lugar de ejecución	37
4.2	Población y muestra	37
	4.2.1 Población	34
	4.2.2 Muestra	34
4.3	Tipo y nivel y diseño de estudio	38

4.3.1	Nivel de estudio	38
4.3.2	Tipo de estudio	38
4.3.3	Diseño de estudio	39
4.5	Métodos, técnicas e instrumentos	39
4.5.1	Métodos	39
4.5.2	Técnicas	39
4.5.3	instrumentos	40
4.5.3.1	Validación de los instrumentos para la recolección de datos	40
4.5.3.2	Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos	41
4.6	Procedimiento	42
4.7	Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos	42
4.7	Consideraciones éticas (Consentimiento informado, protocolos etc.)	42

## **CAPÍTULO V METODOLOGÍA**

5.1	Análisis descriptivo	43
5.2	Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis	55
5.3	Discusión de resultados	60
5.4	Aporte científico	64

### **CONCLUSIONES**

### **RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS**

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **ANEXOS** (Numerados correlativamente Anexo 01, Anexo 02 etc.)

Anexo 01	Matriz de consistencia	72
Anexo 02	Instrumento de recolección de datos	73
Anexo 03	Validación del (de los) instrumento(s) por jueces	76
Anexo 04	Consentimiento informado	82
Anexo 05	Otros (Fotos, documento, registros de datos, etc)	83
Anexo 06	Nota biográfica	86
Anexo 07	Acta de sustentación	89
Anexo 08	Constancia de similitud y el reporte	90
Anexo 09	Autorización de publicación	91

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como principal objetivo Analizar en qué medida el control de costos de producción del Melocotón incide en la fijación de precios en la empresa de productores Cristo Rey Andas en la provincia de Huamalíes – Año 2022, ya que por medio de este sistema de costos se determina el costo real de producción y a la vez ayuda a determinar en qué procesos se está elevando el costo del producto y de esta manera tomar decisiones que permitan competir en el mercado con la fijación de precios. El estudio fue objetivo y permitió identificar deficiencias e irregularidades en que incurren constantemente los agricultores durante los diferentes procesos de producción por lo que es recomendable implementar un sistema de costos de producción que les permita redimir sus costos y poder competir en el mercado de productores, de lo contrario se continuará incurriendo en lo mismo, limitando la producción de frutas y otros productos del agro por esas zonas que tienen altas bondades naturales y facilidades de producción.

La investigación se materializó en el siguiente orden:

**CAPÍTULO I:** Aspectos básicos del problema de investigación, fundamentación del problema, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación, limitaciones.

**CAPÍTULO II:** Marco teórico, antecedentes de investigación, bases teóricas, conceptuales.

**CAPÍTULO III:** Sistema de hipótesis, formulación, hipótesis general, específicas, operacionalización y definición de variables.

**CAPÍTULO IV:** Marco metodológico, ámbito de estudio, tipo – nivel de investigación, población, muestra, diseño, técnicas e instrumentos.

**CAPÍTULO V:** Metodología. Análisis descriptivo, análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis, discusión de resultados y aporte científico.

Finalmente se presentan las conclusiones arribadas y las sugerencias postuladas en base a las conclusiones.

## CAPÍTULO I

### ASPECTOS BASICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Fundamentación o situación del Problema de investigación

En estos últimos años, el cultivo del Melocotón ha alcanzado grandes retos en las zonas con clima templado, atreviéndonos a decir que se ha convertido en el eje de la economía de los agricultores de diferentes zonas aledañas a la provincia de Huánuco, como son Pomacucho, Cascay, Rancho, Pachabamba también por la provincia de Huamalíes Llata.

Debido al aumento de áreas agrícolas dedicadas al cultivo, se ha logrado generar empleo tanto en el sector urbano como rural de la provincia, contribuyendo al desarrollo económico de las familias. Esto ha posicionado a la provincia de Huamalíes como uno de los principales productores de Melocotón en la región, con aproximadamente 45 hectáreas cultivadas durante la campaña 2021-2022, cifra que ha sido superada en áreas cultivadas hasta la fecha.

Las empresas familiares suelen recibir alrededor de S/. 1.10 por kilogramo vendido en el mercado local y S/. 1.50 por kilogramo en el mercado nacional. Sin embargo, en épocas de alta oferta, los precios pueden descender hasta S/. 0.80 por kilogramo. Por otro lado, al vender a las agroexportadoras, estas empresas familiares pueden obtener alrededor de S/. 1.35 por kilogramo, mientras que, en el mercado interno, los precios pueden superar los S/. 3.00 por kilogramo en períodos de alta demanda.

Es crucial fortalecer el interés y el compromiso de los productores de Melocotón, ya que este cultivo representa un eje económico fundamental para la población de Llata. Existe una necesidad imperiosa de coordinar mejor los aspectos relacionados con la producción para evitar malas experiencias futuras debido a los bajos precios de venta del producto cosechado.

Es esencial que cada productor mejore la calidad en cada etapa productiva, lo cual se reflejará directamente en los precios de venta de sus productos. Esta mejora podría permitirles competir en mercados más exigentes como las cadenas de supermercados y establecer asociaciones más sólidas con otras empresas familiares dedicadas a la producción de Melocotón, facilitando así la oferta de productos tanto a nivel nacional como internacional con precios competitivos.

Muchos productores individuales y pequeñas empresas familiares no emplean estándares adecuados de gestión de costos de producción, lo cual limita su capacidad para cumplir con los requisitos de los clientes y mejorar continuamente sus procesos. Por lo tanto, este estudio propone implementar procesos de costos de producción y fijación de precios en la producción de Melocotón en la provincia de Llata, basándose en normativas específicas para optimizar la gestión agrícola en cada organización. Este enfoque no solo busca eliminar barreras internas en los procesos de producción, sino también proporcionar herramientas que permitan a los productores evaluar y fijar sus costos y precios de manera efectiva, mejorando así la administración y eficiencia de los campos productivos.

El Melocotón tiene un valor económico significativo en la provincia de Llata debido a su demanda y precios competitivos en el mercado.

## **1.2 Formulación del Problema de investigación**

### **1.2.1 Problema general**

¿En qué medida el control de costos de producción del Melocotón incide en la fijación de precios en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes – 2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

a) ¿En qué medida el costo de insumos de producción del Melocotón incide en los precios basados en la oferta y demanda en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad

Limitada, Huamalíes?

- b) ¿En qué medida el costo de mano de obra en la producción del melocotón incide en los precios basados en el coste en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes?
- c) ¿En qué medida los costos indirectos de producción del Melocotón inciden en los precios basados en la competencia en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes?

### **1.3 Formulación del objetivo general y específicos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar en qué medida el control de costos de producción del Melocotón incide en la fijación de precios en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes – Año 2022.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a) Analizar en qué medida el costo de insumos de producción del melocotón incide en los precios basados en la oferta y demanda en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes.
- b) Analizar en qué medida el costo de mano de obra en la producción del melocotón incide en los precios basados en el coste en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes.
- c) Analizar en qué medida los costos indirectos de producción del melocotón incide en los precios basados en la competencia en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial

## **1.4 Justificación e importancia de la investigación**

### **1.4.1 Justificación**

#### **Justificación Teórica**

El estudio se justifica porque permitió registrar y controlar actividades de costos de producción para alcanzar el costo real total y unitario incrementando la rentabilidad financiera y empresarial, corrigiendo oportunamente algunas deficiencias que ayudaron a tomar decisiones oportunas permitiendo mejoras en las competencias empresariales en la provincia de Huánuco.

#### **Justificación Metodológica**

Se utilizaron técnicas e instrumentos relacionadas a las variables de estudio de tal manera que los resultados sirvieron como un aporte para otras investigaciones con la finalidad de que se pueda mejorar los costos de producción de las empresas agrícolas. Se tuvo como base investigaciones científicas teóricas y prácticas que se relacionan con nuestra investigación.

#### **Justificación Práctica.**

Los resultados proporcionaran valoración a la contabilidad de costos de producción para ser registrados por parte de las empresas agrícolas, los mismos que ayudaran a determinar el costo real de producción permitiendo, establecer mejores procedimientos para acabar con los métodos tradicionales de contabilidad comercial.

### **1.4.2 Importancia**

La presente investigación tomó importancia en el sentido de que permitió ampliar los conocimientos de las personas que se dedican a la producción de frutas en forma concreta y certera, de esta manera se les abre las posibilidades en todo aspecto de fijación de precios en diferentes temporadas de producción como los son en el campo de rentabilidad, empresarial, cultural y social, etc.

Este proceso de producción permitirá la evolución del costo de producción orientado a la fijación de precios que es parte de la rentabilidad de los

productores, los mismos que les permitirá desarrollarse y progresar por medio de los conocimientos adquiridos.

### **1.5 Viabilidad de la investigación**

La investigación fue viable por los siguientes aspectos

- Se tuvo acceso a la información
- Hubo predisposición de los propietarios para brindar información
- Se contó con los recursos para realizar la investigación
- El tamaño de la muestra fue óptimo para desarrollar la investigación

-

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### A nivel internacional:

Cárdenas Sevilla (2022)

Gestión de costos en los procesos productivos en el cultivo de palma aceitera. Este estudio se llevó a cabo en la provincia de Coronel Portillo, específicamente en el distrito de Neshuya, con el propósito de evaluar la gestión de costos en los procesos de producción de palma aceitera (*Elaeis Guineensis* Jacq.). El proyecto de investigación se clasifica como descriptivo, correlacional y no experimental. Según los hallazgos, el 80% de las plantaciones tienen una extensión de 1 a 10 hectáreas, y el 45% de los agricultores han estado involucrados en el cultivo durante 10 a 12 años. En cuanto a la gestión de costos, se observó que el 96.33% de los agricultores no realiza gestión de costos, aunque un 10% planifica sus gastos para el próximo año. El costo promedio de mantenimiento para el control de malezas es de 1000 soles por hectárea al año, y el rendimiento medio es de 11 a 15 toneladas por hectárea al año para el 63.67% de los encuestados. En términos de costos adicionales, el 33% de los agricultores incurrió en gastos anuales de 400 soles por hectárea en labores culturales como poda y drenaje. Respecto al control de plagas y enfermedades, el 60% no lleva a cabo ningún tipo de control. El costo de fertilización alcanza los 1200 soles por hectárea al año para el 43.67% de los entrevistados. En relación con la cosecha, el 60% de los agricultores mencionaron un gasto de 600 soles por hectárea al año, mientras que el transporte de la fruta fresca costó 40 soles por tonelada para el 36% de los participantes. Los costos indirectos se estimaron en 50 soles por hectárea al año para el 64% de los encuestados. Además, el 68% de los agricultores reportaron una pérdida de 50 kilogramos por hectárea al año debido a frutos frescos no cosechados ni recolectados. En términos de ingresos, el

53.33% vendió el racimo de fruta fresca a 700 soles por tonelada, y el 44% obtuvo ingresos netos de 2000 soles por hectárea al año.

Se encontró una correlación estadísticamente significativa entre varias variables en el estudio: la gestión de costos y la planificación, el control de malezas y el mantenimiento fitosanitario, los costos de cosecha y el control de malezas, los costos de cosecha y el mantenimiento fitosanitario, los costos indirectos y los costos de cosecha, la pérdida de racimos y el control de malezas, y el costo del fruto fresco y la producción de los palmicultores. Los coeficientes de correlación de Pearson obtenidos oscilaron entre 0.899 y 0.995, indicando una asociación fuerte entre estas variables.

#### **A nivel nacional:**

Sanchez Almoguer (2022)

Propuesta de un diseño de contabilidad de costos en la producción de espárragos y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Agri Frutas y Hortalizas SAC en el distrito de San Andrés-provincia de Pisco-Ica. El objetivo del estudio es mejorar la gestión del cultivo de espárragos mediante la introducción de un sistema de contabilidad de costos, analizando su efecto en la rentabilidad de la empresa. Este trabajo se clasifica como investigación aplicada, descriptiva y no experimental. Se llevaron a cabo entrevistas con 30 empleados del área contable e ingenieros agrónomos de Agri Frutas y Hortalizas que participaron en el proyecto. Durante el estudio se definieron los componentes del sistema de costos y se calculó el costo de producción del espárrago por hectárea. Los resultados revelaron que la empresa carece de un diseño de contabilidad de costos, lo cual afecta negativamente su rentabilidad. Por otro lado, la tesis "Propuesta de mejora en la gestión de producción y logística para incrementar la rentabilidad de una procesadora industrial de frutas y vegetales, Trujillo" tiene como objetivo determinar el impacto de mejoras en la gestión de producción y logística en la rentabilidad de una procesadora de frutas y vegetales en Trujillo. Este estudio es de tipo aplicado, explicativo, cuantitativo y preexperimental. Se utilizaron

herramientas de Ingeniería Industrial como el MRP, estudio de tiempos, balance de línea y balance de masa para abordar deficiencias en pronósticos, balance de línea, abastecimiento y decisiones de compras. Las propuestas de mejora se centraron en las causas raíces más significativas que afectan los costos de la empresa, identificadas mediante un Diagrama Ishikawa. La implementación de estas mejoras permitió reducir los costos operativos, con indicadores como un VAN de S/ 25,591, TIR del 76.48%, un incremento del 22.5% en la rentabilidad, un período de recuperación de la inversión de 9 meses y una ratio costo-beneficio de 1.78, demostrando la efectividad de la propuesta. Ambos estudios destacan la importancia de gestionar eficientemente los costos y procesos para mejorar la rentabilidad en empresas agrícolas e industriales de alimentos.

Edones Beltran (2019)

Diseño de un modelo de gestión para la producción de fresa en el Valle de Huaura. Tesis para optar el grado de Maestro en Proyectos y desarrollo empresarial. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. La muestra consistió en 254 agricultores de fresa, principalmente empresas familiares. Se utilizó un cuestionario compuesto por 91 ítems con 5 alternativas de respuesta (N= nunca, CN= casi nunca, AV= a veces, CS= casi siempre y S= siempre), validado con un grado de validez del 84.2% mediante juicio de expertos, y un coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach del 95.5%. Se aplicó análisis de Chi cuadrado para examinar las relaciones entre las variables utilizando el software estadístico SPSS v. 21. Los resultados indicaron que 52 productores siempre y 202 productores casi siempre creen que obtendrían buenos resultados implementando una gestión basada en procesos. Sin embargo, 199 productores nunca y 55 productores casi nunca aplican parámetros de calidad como criterios básicos, mientras que 216 productores nunca y 38 productores casi nunca realizan autoevaluaciones y mejoras de sus actividades. El modelo propuesto se diseñó con base en la norma ISO 9001, ofreciendo una herramienta práctica y de fácil implementación. Se concluyó que esta herramienta será crucial para mejorar la calidad en la

producción de fresas, abriendo nuevas oportunidades comerciales frente a la globalización.

Damian Pacheco (2023)

La producción de frutas su importancia en exportación como medio de comercialización en empresa Frutifelles distrito de Paccho. La metodología empleada fue de tipo descriptiva-transversal, de nivel correlacional, con un diseño no experimental y enfoque cuantitativo. La población de estudio incluyó a 88 individuos que forman parte de la población económicamente activa de la empresa, tales como directivos, contables, colaboradores especializados en procesos de producción y exportación, seleccionados de manera probabilística. Se utilizó la escala de Likert como método de medición, evaluando dimensiones como capacidad productiva, clasificación por calidad, tecnología actualizada y estructura de costos. Para asegurar el grado de confianza, se empleó el software estadístico SPSS versión 28.0 para realizar un análisis exploratorio de correspondencia de Pearson con un nivel de confianza del 95%. Se aplicó también la prueba de chi cuadrado. Los resultados obtenidos de las encuestas indicaron que el 69.44% de los participantes manifestaron estar muy satisfechos con la importancia de la producción de frutas en el proceso productivo de la empresa. Asimismo, el 61.11% expresó una alta satisfacción con la mejora en la comercialización de exportación debido a la capacidad productiva de frutas.

En conclusión, se determinó que la producción de frutas juega un papel fundamental en la estrategia de comercialización para la exportación en la empresa FRUTIFELLES, ubicada en el distrito de Paccho en 2021.

Huamán Huamán (2018)

Costo de producción y ventaja competitiva en la empresa La gran Fruta en el distrito de Miraflores. El presente estudio de investigación titulado "Costos de producción y ventaja competitiva en la empresa La Gran Fruta en el distrito de Miraflores, 2018" se enfoca en determinar cómo los costos de producción se relacionan con la ventaja competitiva.

El diseño utilizado es de tipo no experimental y transversal, ya que no se manipulan variables en el estudio. La investigación se llevó a cabo con una muestra de 40 empleados de las tiendas de La Gran Fruta en Miraflores durante el año 2018. Para la recolección de datos, se empleó la técnica de encuesta, la cual fue validada por jueces expertos y se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar su fiabilidad. Para validar las hipótesis planteadas, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, el cual mostró una relación significativa entre las variables estudiadas. Los hallazgos del estudio indicaron que los costos de producción son fundamentales en las operaciones de la empresa, y una gestión eficiente de estos costos genera una ventaja competitiva sobre sus rivales. Sin embargo, factores como una baja relación con proveedores, una tecnología poco eficiente, una alta rotación de personal sin control de actividades, y una oferta limitada para los consumidores afectan negativamente el rendimiento de la empresa y reducen su ventaja competitiva.

Se concluyó que implementar controles y seguimiento en las actividades diarias puede marcar una diferencia significativa que los consumidores percibirán positivamente.

#### **A nivel local:**

Paucar Villarreal et al. (2023)

Análisis de cálculo del costo de producción en el cultivo de camote y la rentabilidad en los agricultores del distrito de Cayran, Huánuco, motivo de análisis de costos para evaluar la rentabilidad de los agricultores. La mayoría de los agricultores emplean tecnología baja, mientras que una minoría utiliza tecnología media en menor escala. Los agricultores desconocen en gran medida la influencia del costo de producción en su rentabilidad, por lo que el objetivo del estudio fue analizar esta relación en el año 2020. La premisa central indicaba que el costo de producción del cultivo de camote ejerce una influencia notable en la rentabilidad. Después del análisis, se validó la hipótesis alternativa y se descartó la hipótesis nula.

El estudio se centró en un enfoque descriptivo, con un diseño transeccional y método hipotético deductivo, utilizando observación y encuestas mediante cuestionario para la recolección de datos. Los resultados indicaron que los agricultores que emplean tecnología media para producir camote logran reducir el costo unitario por kilo, lo cual favorece una mayor rentabilidad. En contraste, la mayoría de los agricultores utilizan tecnología baja o tradicional, lo que repercute en una rentabilidad menor.

En conclusión, el estudio resalta la importancia de mejorar la tecnología utilizada en la producción de camote para aumentar la rentabilidad de los agricultores en el distrito de Cayrán, Huánuco.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Costos de producción**

(Juan García Colín, 2008) Los costos de producción se refieren a los gastos asociados con la transformación de la materia prima en producto terminado. Estos costos están compuestos por tres elementos principales: materia prima (MPI y MPD), mano de obra (MOI y MOD) y costos indirectos. (p. 38)

Según Gilberto Hoyos, Administrador Financiero, el costo de producción se define como el desembolso total necesario para la fabricación o producción de un bien, englobando tanto los costos directos como los indirectos. Esto comprende los costos variables como la materia prima y la mano de obra, además de los costos indirectos de fabricación (CIF), que incluyen una porción de los costos fijos asignados como parte integral del costo de producción. Estos últimos son asignados debido a su impacto en la determinación del precio de venta del producto.

(Bernard J. Hargadon, 2006) “Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento” “Costos de Producción es la valoración monetaria

de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso”. (p 52)

Los costos de producción comprenden todas las erogaciones y desembolsos efectuados desde el momento en que las materias primas son adquiridas para la fabricación del producto hasta su almacenamiento final. Este concepto incluye elementos fundamentales como la materia prima, la mano de obra y los gastos indirectos de producción. (Barandarian, 1993)

“El costo, en términos generales, representa la medida de lo que debe ser entregado o sacrificado para obtener o producir algo. En el contexto empresarial, se refiere al valor de los insumos y los factores de producción necesarios para llevar a cabo la producción.” (Sepulveda, 2004)

“Las condiciones físicas de la producción, el costo de los recursos y la eficiencia económica del productor son factores determinantes en el costo de producción de una empresa. La eficiencia del empresario influye en cómo se combinan los insumos en cualquier nivel de producción.” (Quispe, 2002)

Los costos de producción son los gastos asociados a la fabricación de un producto determinado. Estos desembolsos son realizados por individuos y empresas con el objetivo de obtener bienes o servicios para su consumo o para ofrecer servicios a la sociedad. Cuando los costos de producción de una empresa son altos, el empresario se enfrenta a la decisión de aumentar el precio del producto para incrementar las ganancias y recuperar la inversión, o reducir los costos para evitar pérdidas en los beneficios de la empresa.

El estudio de los costos de producción del Melocotón en la provincia de Huamalés se centrará en analizar las etapas y métodos de producción que los agricultores emplean en sus cultivos.

**Elementos del costo.** La estructura de costos de producción de un bien o servicio se compone esencialmente de tres elementos: costos indirectos de fabricación, mano de obra directa y materiales directos, los cuales juegan un papel crucial en la determinación del costo total.(Ceupe, 2020)

Según Neuner, los costos de materia prima directos son aquellos que pueden ser claramente identificados en cada unidad de producción, mientras que los costos de mano de obra directa corresponden a los salarios pagados a los trabajadores por las tareas realizadas en una unidad de producción específica. Por último, los costos indirectos de fabricación se refieren a los gastos de la fábrica que no pueden ser atribuidos directamente al proceso de producción.(Sinisterra, 2000)

#### **Insumos – Materia prima.**

La degradación de la fertilidad del suelo ocurre de diversas maneras y a menudo de forma acelerada cuando se destina a actividades agrícolas o ganaderas. El suelo, siendo el recurso más básico, no es renovable; una vez perdido, es extremadamente difícil de recuperar en un futuro previsible. El proceso de formación de nuevo suelo fértil a partir de la roca madre es extremadamente lento y ocurre en una escala de tiempo geológico, requiriendo cientos a miles de años para desarrollarse.

Los factores de erosión del suelo, como el clima y la precipitación, pueden tener un impacto significativo. En casos de altas temperaturas o lluvias torrenciales, la distribución y tamaño de las gotas de lluvia afectan considerablemente a las hectáreas agrícolas.

“La fertilidad del suelo se define como la capacidad del suelo para suministrar nutrientes en cantidades adecuadas para el crecimiento de los cultivos, asegurando que estos nutrientes puedan ser fácilmente absorbidos por las plantas. Este equilibrio debe mantenerse con las propiedades químicas y físicas del suelo, y la

actividad de la vida microbiana juega un papel crucial en este proceso.” (Anacafé, 2015)

Los fertilizantes orgánicos son sustancias compuestas principalmente por microorganismos (como bacterias, hongos, actinomicetos, protozoos y algas) y nutrientes esenciales. Su objetivo principal es promover la vida microbiana en el suelo y proporcionar una nutrición equilibrada a las plantas.

La fertilización orgánica busca conservar y mejorar la fertilidad natural del suelo, asegurando que pueda proporcionar los nutrientes necesarios para el crecimiento y la producción de las plantas. Por lo tanto, es fundamental aplicar fertilizantes, abonos y otros insumos como el compost, siguiendo un calendario de manejo de cultivos adecuado.

Para los Melocotones, se recomienda utilizar productos naturales y evitar los productos químicos, a menos que sean orgánicos y estén permitidos por los certificadores de productos orgánicos. Algunos fertilizantes minerales también pueden ser útiles para proporcionar nutrientes y corregir el pH del suelo. Entre los más utilizados se encuentran:

- a. Roca fosfórica, que contiene 33% de fósforo y 33% de calcio, ideal para corregir deficiencias de fósforo en suelos ácidos.
- b. Cal dolomítica, con 21.5% de magnesio, empleada para corregir pH ácido y deficiencias de calcio y magnesio.
- c. Sulfato de calcio, que contiene 22% de azufre, utilizado para ajustar el pH y corregir deficiencias de calcio y azufre.
- d. Flor de azufre, con 98% de azufre, útil para corregir suelos alcalinos.

Los abonos orgánicos, el compost y el humus son productos derivados de forma natural mediante la descomposición aeróbica de residuos orgánicos, que incluyen restos vegetales, animales, excrementos y purines. Este proceso involucra la proliferación de bacterias y hongos. Estos insumos tienen un costo en el mercado, que los agricultores asumen en cada ciclo de cultivo según sea necesario para mejorar la cantidad y calidad de los melocotones, cumpliendo con los estándares de certificación orgánica si es necesario para el mercado al que pertenecen como proveedores.

En ocasiones, las cooperativas proporcionan estos insumos como adelanto a los agricultores para asegurar la entrega completa y oportuna de los melocotones, descontando el valor de los insumos entregados anticipadamente.

### **Mano de Obra.**

La mano de obra se refiere al esfuerzo físico y mental dedicado durante la fabricación o elaboración de un bien. También se utiliza para describir el costo asociado a este trabajo, es decir, la remuneración que se paga al trabajador por sus servicios.

“El costo de la mano de obra es el monto pagado por utilizar recursos humanos... constituye un costo significativo en la producción.” (Satiadrián, 2006)

Existen diferentes categorías de mano de obra: la indirecta, que proporciona apoyo administrativo; y la comercial, que se encarga de las ventas y la comercialización. La directa, que está directamente involucrada en la producción de bienes o servicios;

La eficiencia de la mano de obra se evalúa cuantitativamente, reflejando el desempeño real de un factor en comparación con su máximo potencial. Esto implica medir la relación entre los resultados obtenidos al emplear ese factor y los resultados óptimos que podrían lograrse.

“Los principales factores que afectan especialmente la eficiencia de la mano de obra incluyen la tecnología mejorada, la planificación, las condiciones climáticas, las condiciones y calidad de vida en el trabajo, así como la compensación.” (Begoña, 2006)

En la provincia de Huamalíes, los métodos de compensación utilizados para remunerar los servicios del personal incluyen el jornal y la contratación. El jornal se paga diariamente al finalizar el día a cada trabajador por el trabajo realizado ese día. En contraste, el pago por contratación se efectúa al completar toda la tarea acordada. Algunos prefieren utilizar la contratación, donde se paga a una persona por completar toda la labor en los días requeridos, independientemente de cuántas personas se involucren en la ejecución de las tareas.

“Durante la fase de cultivo o deshierbo, la proliferación de malezas en los plantones de melocotón contribuye negativamente al deterioro de las ramas y ramillas, lo que favorece el fenómeno conocido como "paloteo". Estas malezas también actúan como hospederos de plagas y enfermedades, compiten por los nutrientes y agua, y pueden reducir el rendimiento de las cosechas hasta en un 40%. Por lo tanto, es crucial eliminarlas. El control de malezas implica identificar y eliminar de manera selectiva las plantas no deseadas en el área de cultivo.” (Grupo Mesófilo, 2015)

En esta labor se pueden identificar dos métodos distintos: el deshierbo manual y el deshierbo químico, los cuales varían según el sistema de manejo del melocotón elegido por el agricultor. Además, la frecuencia de aplicación de estos métodos a lo largo del año, así como la duración y el número de personas involucradas, dependen de la ubicación geográfica de los cultivos de melocotón.

El proceso de fertilización implica la aplicación de abonos orgánicos o químicos para mejorar las propiedades físico-químicas del suelo y proporcionar nutrientes al cultivo. Para incrementar el

contenido orgánico del suelo de manera significativa, se requiere una cantidad considerable de abono, lo que implica la contratación de 3 a 5 personas por hectárea al día, con un jornal de S/. 30. Los propietarios de las tierras también participan en esta actividad, preparando el compost que se utilizará, lo que introduce el concepto de costo de oportunidad.

En cuanto a la fumigación, el costo para los agricultores depende del tipo de equipo utilizado. El uso de una mochila fumigadora puede prolongar la duración de la aplicación y requerir más personal, mientras que una moto fumigadora puede reducir el número de días laborables necesarios. Generalmente se necesitan entre 1 y 3 personas para esta tarea.

“La fase de cosecha es crucial en la producción de melocotón, ya que en este momento se obtienen los ingresos del cultivo. Es conocida por su significativa contribución a la estructura de producción y por ser totalmente dependiente de la mano de obra para llevar a cabo la recolección.” (Duque, 2004)

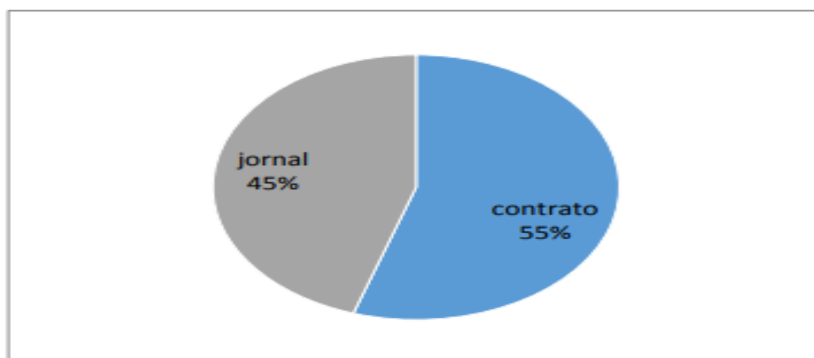
Además, la calidad del melocotón se ve afectada en parte por el proceso de recolección, ya que una recolección incorrecta puede resultar en problemas con el rendimiento de la fruta.

La recolección se realiza bajo dos modalidades: contrato y jornal, y la productividad de la mano de obra varía considerablemente según el personal involucrado, su experiencia, la eficiencia en la recolección de cestas, las técnicas empleadas, y la cantidad de frutos recolectados. En la provincia de Huamalíes, se observó que el 55% de los recolectores trabajan bajo contrato, lo que implica que un trabajador es responsable de organizar la actividad y decidir el número de personas y días necesarios para completarla. Por otro

lado, el 45% de los recolectores trabajan bajo la modalidad de jornal, donde se les paga según la cantidad de kilogramos de melocotón recolectados durante cada jornada de trabajo, también conocidos como "latas".

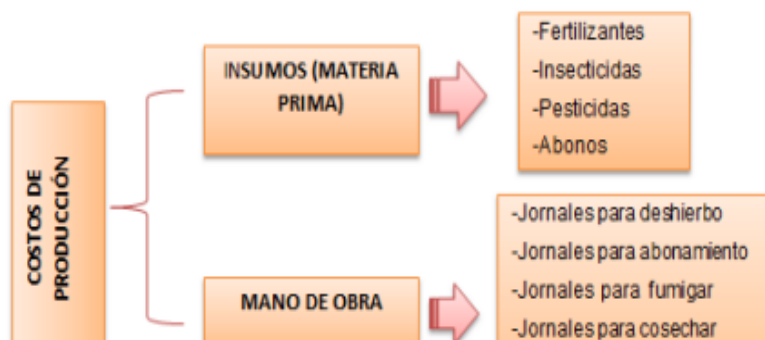
**Figura 1**

**PREFERENCIA DE MANO DE OBRA PARA LA COSECHA DE MELOCOTONES**



**Figura 2**

**COSTO DE PRODUCCIÓN RESPECTO A LAS FASES DE PRODUCCIÓN DE MELOCOTONES**



**Gastos Indirectos de producción.**

Los costos indirectos de producción también son conocidos bajo diversos nombres como cargos indirectos, gastos de producción, gastos de fabricación o gastos de fábrica. Constituyen el tercer componente del costo de producción y no se pueden identificar de manera precisa en la elaboración de un artículo específico, en un orden de producción o en un proceso productivo. Esto significa que, aunque forman parte del costo de producción, no es posible determinar exactamente cuánto de estos gastos ha intervenido en la producción de un artículo en particular.

Los costos indirectos incluyen mano de obra indirecta, materiales indirectos, gastos como calefacción, luz, energía de fábrica, arrendamientos, depreciación de equipos y maquinaria, impuestos, entre otros. En la provincia de Huamalíes, los agricultores identifican principalmente la depreciación de maquinaria y equipo como sus costos indirectos, aunque existe una falta de conocimiento y registro precisos sobre su cálculo y manejo.

“El uso de maquinaria agrícola y equipos de agroindustria conlleva costos operacionales significativos. El avance tecnológico asociado a estos equipos tiene un impacto directo en la eficiencia física de las labores agrícolas y en los costos de producción, lo que a su vez influye en el aumento de la productividad y la rentabilidad del cultivo. La primera decisión que enfrenta el productor agrícola en relación con la planificación del uso de maquinaria agrícola es decidir entre utilizar equipos propios o considerar opciones como la inversión en nuevos equipos, el tipo de maquinaria adecuada para sus necesidades específicas, el alquiler de maquinaria, así como la selección del proveedor de servicios y la negociación de precios correspondientes.” (Velasco, 2015)

La depreciación corresponde a la pérdida del valor económico de la maquinaria por obsolescencia, es decir, el paso del tiempo o

antigüedad, también, por el nivel o intensidad de su uso de la misma, el desgaste.

Los agricultores melocotoneros invierten comprando las siguientes herramientas y maquinarias, implementados para el desarrollo de cada una de las etapas del proceso de producción del melocotón: mochilas y/o moto fumigadoras, motosierras, secadores solares, despulpadoras.

### **2.2.2 Fijación de precios**

Los métodos de fijación de precios sirven para calcular el precio que tendrá un producto o servicio en el mercado. Para establecerlo, se tienen en cuenta diferentes aspectos, como la oferta y la demanda, la reputación de la marca o negocio, lo que cuesta producirlo y ofrecerlo, entre otros.

Gracias a los métodos de fijación de precios, una empresa decide cuál es el que más conviene para sus productos o servicios, dependiendo de si desea generar demanda con precios bajos o ganar ingresos rápidamente con precios altos. Eso estará subordinado al momento en que se encuentra su negocio, la industria en la que se desarrolla y la respuesta de los consumidores.

Aunque hay varios métodos de fijación de precios, tres son los más comunes que se basan en estos aspectos:

- El coste
- La demanda
- La competencia (Gasbarrino, 2022)

#### **Fijación de precio basada en la oferta y la demanda**

En la economía, el precio de un servicio o producto está influenciado por la interacción entre la oferta y la demanda. Según la teoría, el precio tiende a ser inversamente proporcional a la oferta y directamente proporcional a la demanda. En la práctica, la

determinación del precio basada en la demanda se ve afectada por varios factores, incluido el precio deseado o esperado por parte de los clientes, generalmente dentro de rangos específicos. Los métodos utilizados para estimar el precio esperado incluyen consultar a expertos, distribuidores u otros informantes del mercado, así como observar los precios de productos o servicios similares en el mercado. Además, las encuestas de investigación cualitativa pueden incluir preguntas específicas relacionadas con el precio para obtener información directa de los consumidores sobre sus expectativas de precio.(Jara vaca, 2014)

### **Fijación de precio basada en los costes**

Necesitamos analizar y describir meticulosamente los costos fijos, variables y la proyección de ventas del producto o servicio. En este enfoque se emplean varios conceptos clave, incluyendo:

- Coste total (CT): La suma de los costes fijos (CF) y variables (CV).
- Precio de Venta al Público (P.V.P.): El importe que paga el consumidor por un producto o servicio.
- Punto de equilibrio: El volumen de ventas necesario para cubrir exactamente los costes fijos y variables, donde no se generan ganancias ni pérdidas.
- Precio mínimo: El precio por debajo del cual no se puede vender sin cubrir los costes variables necesarios para mantener la producción.
- Al fijar el precio, se debe incluir el margen de beneficio deseado.

El cálculo del Precio de Venta al Público se determina sumando el Coste Total y el margen de beneficio buscado.(Jara vaca, 2014)

### **Fijación de precio basada en la competencia**

Para establecer precios utilizando la técnica conocida como Estrategias Competitivas, es crucial considerar los precios de los competidores, y se pueden adoptar tres enfoques distintos:

- Paridad competitiva: Establecer precios similares a los de los competidores.
- Por debajo del nivel competitivo: Ofrecer precios más bajos que los competidores.
- Por encima del nivel competitivo: Fijar precios superiores a los de los competidores.

En entornos altamente competitivos donde los productos o servicios son similares, suele ser prudente fijar precios que igualen a los de la competencia para evitar guerras de precios. Cuando se ofrecen productos o servicios de mayor calidad o con valor añadido (como garantía extendida o opciones de financiación), se puede optar por fijar precios más altos, estrategia conocida como "precios primados". Por otro lado, una estrategia de precios más bajos puede estar relacionada con productos o servicios de menor calidad o con menos características adicionales. Esto también puede derivarse de ventajas tecnológicas, eficiencias en la producción, volumen de compras, o capacidades de distribución superiores, permitiendo vender a precios más competitivos. La venta a pérdida, que consiste en vender por debajo del coste para eliminar a los competidores, es un caso extremo de precios bajos. Una vez obtenido el control del mercado, es común aumentar los precios. Esta práctica está regulada por la Ley de Defensa de la Competencia para prevenir prácticas anticompetitivas. (Jara vaca, 2014)

### **2.3. Bases Conceptuales o Definición de Términos**

**Asistencia técnica.** “Se define de manera general como servicios profesionales o especializados que brindan apoyo a organizaciones sociales que no cuentan con estas capacidades internamente.” (Candid Learning, 2019)

**Cosecha.** “Conjunto de frutos, típicamente de un cultivo, que se cosechan cuando alcanzan su madurez.”(ASALE & RAE, 2022)

**Costo de producción.** “Son los costos esenciales para mantener operativo un proyecto, una línea de procesamiento o un equipo. En una empresa típica, la disparidad entre los ingresos (por ventas y otros ingresos) y los costos de producción refleja el beneficio bruto.” (Aurora Zugarramurdi & María A. Parín, 1998)

**Estrategias de precio.** “Una estrategia de precios se define como el método para establecer el precio óptimo de un producto o servicio mediante un análisis meticuloso. Es la manera en que un empresario decide el monto que cobrará por su oferta. Generalmente implica realizar cálculos, estudios de mercado y recopilación de retroalimentación de los clientes antes de implementar el plan final.”(Ortega, 2023)

**Fertilizantes, pesticidas y abono.** “Un fertilizante es una sustancia nutritiva para las plantas que se añade al suelo con el fin de estimular su crecimiento. Por otro lado, un pesticida es una sustancia que se utiliza para matar o controlar plagas, especialmente insectos.” (Haifa, 2021)

**Fijación de precios.** “La fijación de precios es el proceso de establecer el precio adecuado para ofrecer un producto o servicio en el mercado.” (Universidad Europea, 2022)

**Labores culturales.** “Las labores culturales se refieren a las actividades de mantenimiento y cuidado realizadas a lo largo de todo el ciclo de producción de cualquier planta, desde la siembra hasta la cosecha. Estas actividades tienen como objetivo principal asegurar un desarrollo saludable de las plantas y optimizar la producción.” (auto.gov, 2023)

“Plántula se refiere a un árbol joven producido en un vivero, no necesariamente germinado a partir de semillas. Es un término que describe árboles jóvenes, generalmente de menos de dos años, que han crecido a partir de semillas.” (Jonathan P. Cornelius, 2020)

**Precios fijos.** “El precio fijo es un precio que se establece como superior

a todas las demás configuraciones de precios existentes en una tabla de precios. En otras palabras, el precio fijo tiene prioridad sobre el precio base, incluso si se ha configurado alguna regla de precio.”(VTEX, 2015)

**Precios variables.** “Los costos variables son aquellos costos que fluctúan en proporción directa a la cantidad de bienes o servicios que una empresa produce.” (Torres, 2022)

**Producción.** “Se define como proceso de producción al conjunto de etapas por las cuales pasa la materia prima para ser transformada, con el propósito de fabricar un producto que se comercializa.”(Torres, 2022)

**Volúmenes de venta.**

“El volumen de negocio o de ventas se determina multiplicando la cantidad de unidades vendidas por el precio unitario de venta establecido.” (Debitoor, 2013)

## CAPÍTULO III

## ASPECTOS OPERACIONALES

### 3.1 Formulación de hipótesis general y específicos

#### 3.1.1 Hipótesis general

El control de costos de producción del Melocotón incide en la fijación de precios en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes – 2022.

#### 3.1.2 Hipótesis específicas

- a) El costo de insumos de producción del Melocotón incide en los precios basados en la oferta y demanda en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes.
- b) El costo de mano de obra en la producción del melocotón incide en los precios basados en el coste en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes.
- c) Los costos indirectos de producción del melocotón incide en los precios basados en la competencia en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes.

### 3.2 Variables y operacionalización de variables

#### 3.2.1 Variables

##### **Variable Independiente**

Costo de producción

##### **Variable dependiente**

Fijación de precios

### 3.2.2 Operacionalización de variables

*Tabla 1*

<b>Variable Independiente:</b>	
<b>Costos de producción</b>	
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Costo de insumos	1.1 Plantones 1.2 Fertilizantes pesticidas y abono
Costo de mano de obra	2.1 Labores culturales 2.2 Cosecha
Costos indirectos	3.1 Asistencia técnica
<b>Variable dependiente:</b>	
<b>Fijación de precios</b>	
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Precios de oferta y demanda	1.1 Producción 1.2 Volumen
Precios de mercado	2.1 Precios fijos 2.2 Precios variables
Precios de competencia	3.1 Estrategias de precio

### **3.3 Definición Teórica de Variables**

#### **3.3.1 Definición Teórica**

##### **Costo de producción**

“Los costos de producción abarcan todos los gastos requeridos para la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, desde el costo de los materiales primos hasta los gastos de mano de obra. Estos costos se clasifican en costos fijos y variables.”(TOTVS LATAM, 2023)

##### **Fijación de precios**

“La fijación de precios es el proceso de determinar el precio adecuado para ofrecer un producto o servicio en el mercado.”(Universidad Europea, 2022)

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA

#### 4.1. **Ámbito o lugar de ejecución**

El ámbito de estudio fue el distrito de Huamalíes – Llata

#### 4.2. **Población y selección de la muestra**

##### 4.2.1 **Población**

De acuerdo al tema de investigación planteado, el universo de estudio comprende a la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes. que se inició con la ONG Diaconía con un fondo de 8,000 plantones. Según informe de la Dirección de Estadística Agraria e Informática, Cayran – Huánuco la empresa tiene la siguiente población:

**Tabla 2**

N°	DETALLE	TOTAL
1	Gerente	1
2	Subgerente	1
3	Economista	1
4	Contabilidad	4
5	Producción	6
6	Comercialización	6
7	Ingeniero forestal	1
8	Agricultores de producción	18
9	Peones	28
	<b>TOTALES</b>	<b>66</b>

**Fuente: Empresa Cristo Rey Andas S.R.L**

##### 4.2.2 **Muestra**

La muestra estuvo conformada por trabajadores y empleados que tienen que ver con los costos de producción y la fijación de precios de la producción de Melocotones, según cuadro adjunto:

**Tabla 3**

<b>N°</b>	<b>DETALLE</b>	<b>TOTAL</b>
1	Gerente	1
2	Subgerente	1
3	Economista	1
4	Contabilidad	4
5	Producción	6
6	Comercialización	6
7	Ingeniero forestal	1
8	Agricultores de producción	18
	<b>TOTALES</b>	<b>38</b>

**Elaboración: Propia**

### **4.3. Nivel, tipo y diseño de estudio**

#### **4.3.1. Nivel de investigación**

**Investigación fue explicativa causal:** En el presente proyecto se empleó el nivel de investigación explicativo causal ya que se trató de describir los hechos más importantes, características y principales actividades que desarrollan en la producción del melocotón y su incidencia en la fijación de precios, en las empresas productoras de este fruto de la provincia de Huamalíes - Llata.

#### **4.3.2. Tipo de investigación**

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones necesarias para ser considerada como investigación aplicada, ya que presenta un valor agregado por la utilización del conocimiento que describe, analiza la producción e incide en la fijación de precios en el mercado.

#### **4.3.3 Diseño de investigación**

El diseño de investigación fue no experimental, ya que en la recolección de datos de la muestra no se manipularon las variables. Se realizó el

análisis sin modificar ni intervenir en la variable independiente y dependiente.

#### **4.4. Métodos, técnicas e instrumentos**

##### **4.4.1 Métodos**

Los métodos que se aplicaron para el desarrollo del proyecto fueron los siguientes:

**1. Método Analítico:** Se utilizó este método para descomponer y examinar en detalle los componentes relacionados con los costos de producción y la fijación de precios. Este enfoque permitió comprender de manera minuciosa los elementos del costo de producción.

**2. Método Inductivo:** Se utilizó para recolectar datos específicos sobre la determinación del costo de producción y a partir de ello identificar patrones y tendencias de fijación de precios en el mercado local, nacional e internacional.

**3. Método deductivo:** Se aplicó a partir de principios teóricos y normativas de costos de producción para inferenciar y sacar conclusiones específicas sobre la producción del Melocotón.

##### **4.4.2 Técnicas**

(Castro Márquez, 2016) “Se menciona que las técnicas se refieren a la forma en que se obtendrán los datos. Se utilizó la encuesta como técnica, reconocida por su amplia utilidad en la investigación social, debido a su versatilidad, sencillez y capacidad para obtener datos objetivos.”

##### **4.4.3 Instrumento:**

El instrumento a utilizar fue la guía de cuestionario.

Cabe precisar que el instrumento fue validado por un docente experto, quien suministró la valoración al contenido del instrumento, considerándolo como tal.

#### 4.4.3.1 Validación de los instrumentos para la recolección de datos

De acuerdo con (Castaño et al., 2009) “La validez se define como el grado en que un instrumento de medición efectivamente evalúa la variable que se propone medir (p. 201).”

Para evaluar la validez de contenido del cuestionario, se empleó el juicio de expertos, involucrando a dos especialistas en metodología de la investigación. Estos expertos recibieron copias del instrumento y formatos de validación para determinar la congruencia entre los objetivos, las variables y los ítems del cuestionario.

“La validez se refiere a qué grado el universo o población representa con precisión el atributo que se está midiendo. Es crucial que un instrumento mida con precisión lo que se pretende medir (autenticidad). Algunos métodos para asegurar la validez incluyen el uso de grupos conocidos, la validez predictiva para evaluar comportamientos futuros, y preguntas de verificación cruzada para contrastar datos previamente obtenidos.”

En este estudio se aplicó una evaluación de validez de contenido, asegurando que el instrumento abarque los indicadores de las dos variables principales: los efectos de la Ley N° 31131 y el presupuesto institucional de las municipalidades provinciales de la región Huánuco. Esta evaluación consideró los siguientes aspectos:

- a) Se verificó si la matriz de consistencia fue elaborada correctamente, es decir, si el problema de investigación está formulado de acuerdo con las recomendaciones de la investigación científica.
- b) Se evaluó si los objetivos están explícitamente definidos y son precisos.
- c) Se comprobó si las variables e hipótesis son coherentes con los objetivos y el problema de investigación.

- d) Se analizó si las variables fueron desglosadas en dimensiones e indicadores de manera adecuada, y si la operacionalización de las variables fue realizada correctamente.

#### 4.4.3.2 Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos

La confiabilidad del cuestionario, entendida por Pick y López (1995), “La fiabilidad se refiere a la estabilidad o consistencia de los resultados obtenidos al aplicar nuestros instrumentos.” (p. 52).

Se comprobó mediante la utilización del análisis estadístico Alfa de Cronbach ya que este permitió cuantificar el nivel de fiabilidad de una escala de medida para la magnitud inobservable construida a partir de las “n” variables observadas.

**Tabla 4**

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>			
Alfa de Cronbach	N° de elementos		
,994	12		

<b>Pruebas de normalidad</b>			
	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
VD: COSTO DE PRODUCCIÓN	,853	38	,000
VI: FIJACION DE PRECIOS	,779	38	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Criterio de decisión

Criterio de decisión
Si $p < 0,05$ rechazamos la $H_0$ y acepto la $H_a$
Si $p > 0,05$ aceptamos la $H_0$ y rechazo la $H_a$

Como  $p = 0,006$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir los datos no tienen una distribución normal; por lo tanto, aplicaremos la estadística no paramétrica (Spearman).

#### 4.5. Procedimiento

- Se formularon los problemas objetivos e hipótesis
- Se analizaron las variables
- Se analizaron las dimensiones
- Se analizaron los indicadores
- Se realizó una revisión de las bases teóricas
- Se analizaron la metodología
- Se analizaron los aspectos administrativos

#### 4.6. Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos

En el siguiente trabajo los datos se procesaron de manera computarizada, haciendo uso de: Microsoft Excel. Se utilizaron también el Microsoft Word para poder plasmar todos los datos procesados en el Excel.

Además, el análisis de la información se efectuó con el programa estadístico informático de mayor uso en las ciencias sociales.

#### 4.7. Consideraciones éticas

En esta tesis, se han respetado los derechos intelectuales del autor, se han utilizado fuentes confiables, creíbles, auténticas y honestas, y se ha protegido la privacidad de todas las personas encuestadas, siguiendo los principios y valores éticos de la universidad. Se realizaron citas correctamente conforme a las normas de redacción vigentes (APA). Además, es importante destacar que los resultados obtenidos fueron veraces y confiables, ya que se adherieron a las normas de buena práctica profesional.

## CAPÍTULO V.

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 5.1 Análisis descriptivo

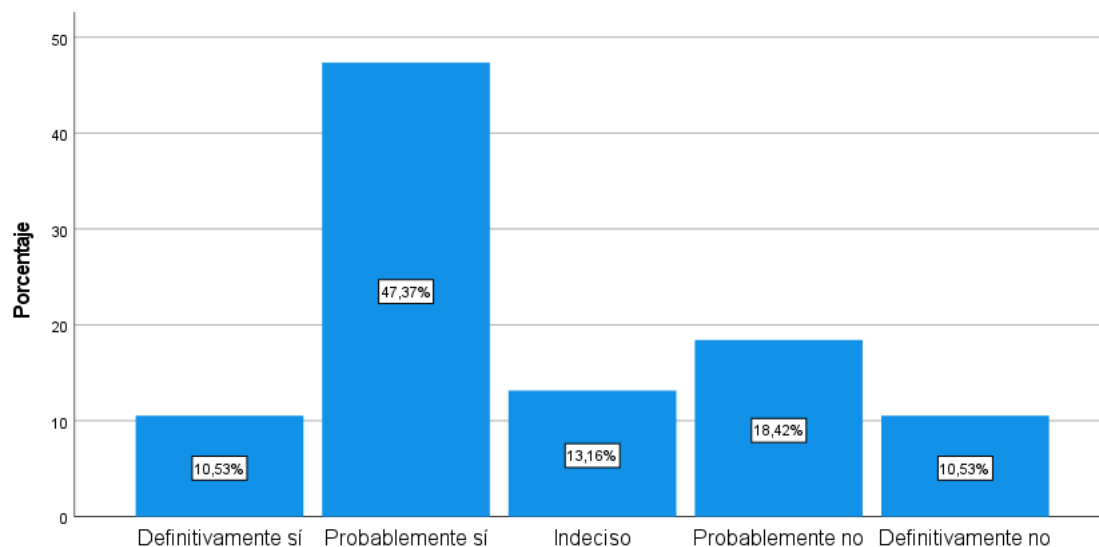
En este capítulo se hace una descripción de los resultados obtenidos en la prueba de campo considerando las respuestas de las personas encuestadas, teniendo en cuenta las preguntas formuladas.

#### 1. ¿Está de acuerdo usted que el costo del Melocotón incide en la fijación de precios en la provincia de Huamalés?

**Tabla 5**

	N	%
Definitivamente sí	4	10,5%
Probablemente sí	18	47,4%
Indeciso	5	13,2%
Probablemente no	7	18,4%
Definitivamente no	4	10,5%

**Figura 3**



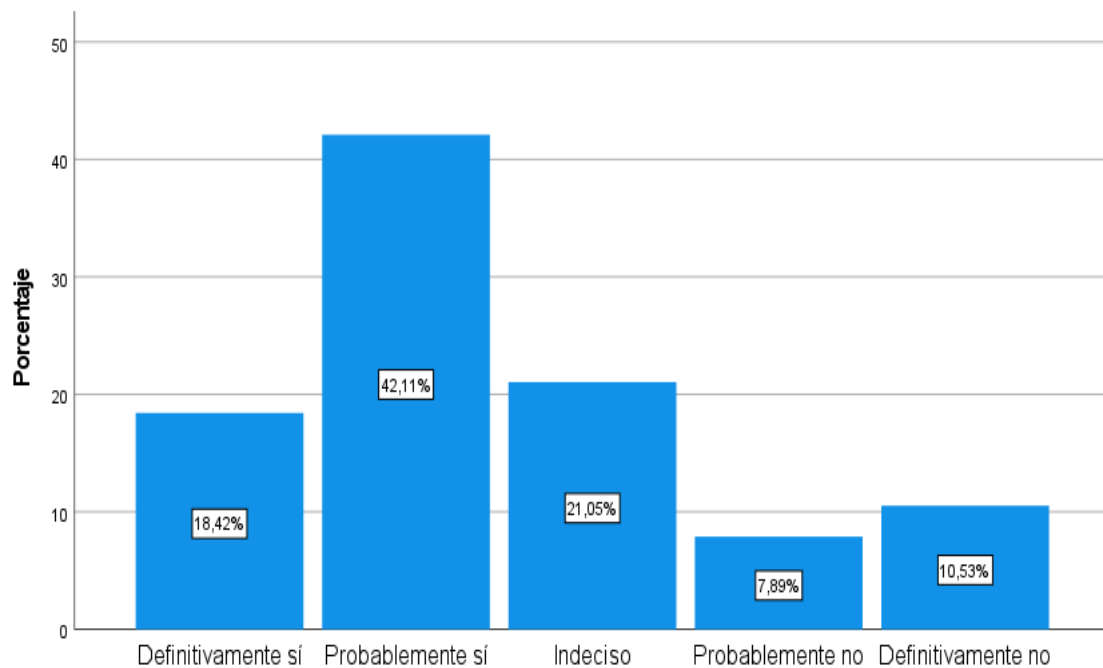
De los resultados obtenidos en la tabla 5 se observa que el 57.9% están de acuerdo que el costo del Melocotón incide en la fijación de precios en la provincia de Huamalés. Hubo un 13.2% que se mostró indeciso, también un 18.4% que manifestó probablemente no y un 10.5% que manifestaron definitivamente no.

**2. ¿Está de acuerdo usted que los plántones de Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?**

**Tabla 6**

	N	%
Definitivamente sí	7	18,4%
Probablemente sí	16	42,1%
Indeciso	8	21,1%
Probablemente no	3	7,9%
Definitivamente no	4	10,5%

**Figura 4**



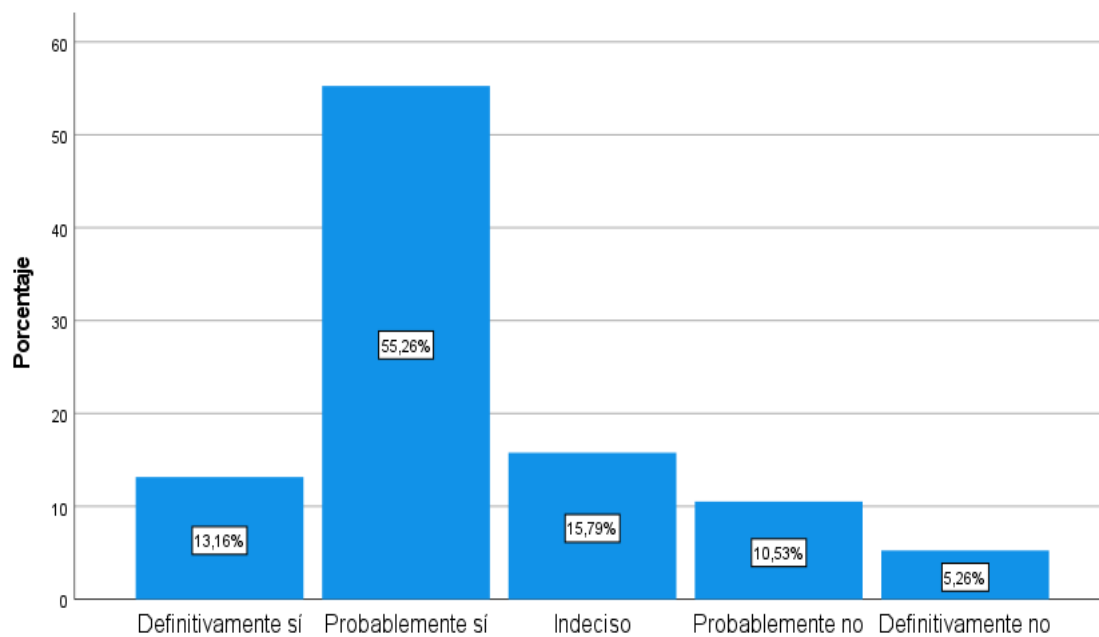
De los resultados obtenidos en la tabla 6 se observa que el 60.5% están de acuerdo que los plántones de Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes. Hubo un 21.1% que se mostró indeciso, también un 7.9% que manifestó probablemente no y un 10.5% que manifestaron definitivamente no.

**3. ¿Está de acuerdo usted que los fertilizantes, pesticidas y abono utilizados en la agricultura del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?**

**Tabla 7**

	N	%
Definitivamente sí	5	13,2%
Probablemente sí	21	55,3%
Indeciso	6	15,8%
Probablemente no	4	10,5%
Definitivamente no	2	5,2%

**Figura 5**



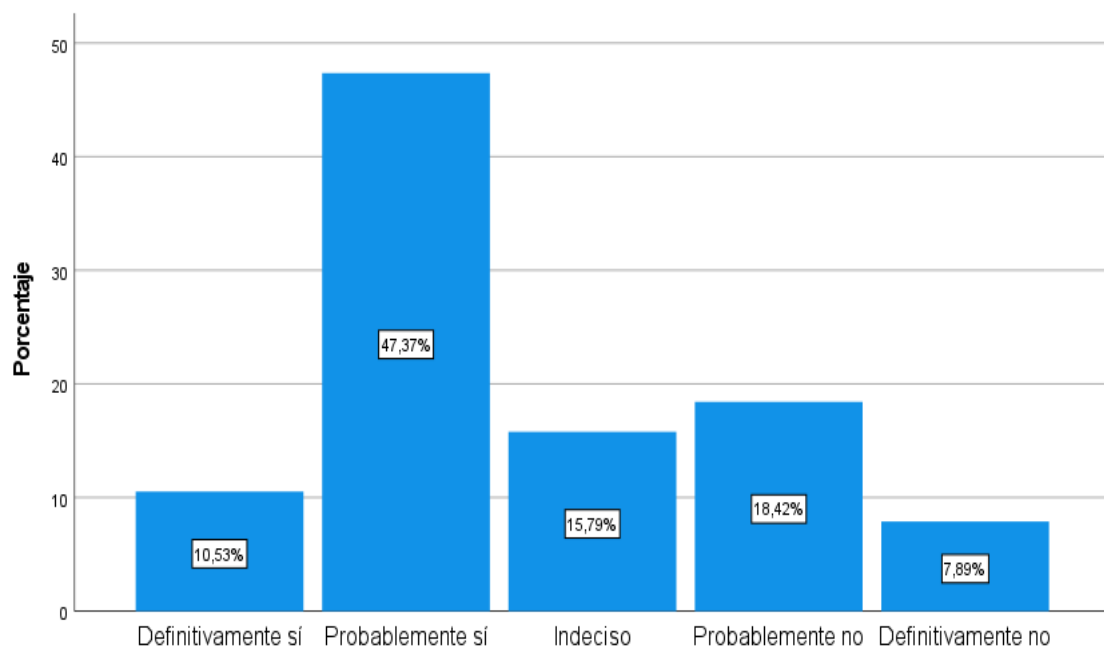
De los resultados obtenidos en la tabla 7 se observa que el 68.5% están de acuerdo que los fertilizantes, pesticidas y abono utilizados en la agricultura del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes. Hubo un 15.8% que se mostró indeciso, también un 10.5% que manifestó probablemente no y un 5.2% que manifestaron definitivamente no.

**4. ¿Está de acuerdo usted que las labores culturales que se realizan en la producción del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?**

**Tabla 8**

	N	%
Definitivamente sí	4	10,5%
Probablemente sí	18	47,4%
Indeciso	6	15,8%
Probablemente no	7	18,4%
Definitivamente no	3	7,9%

**Figura 6**



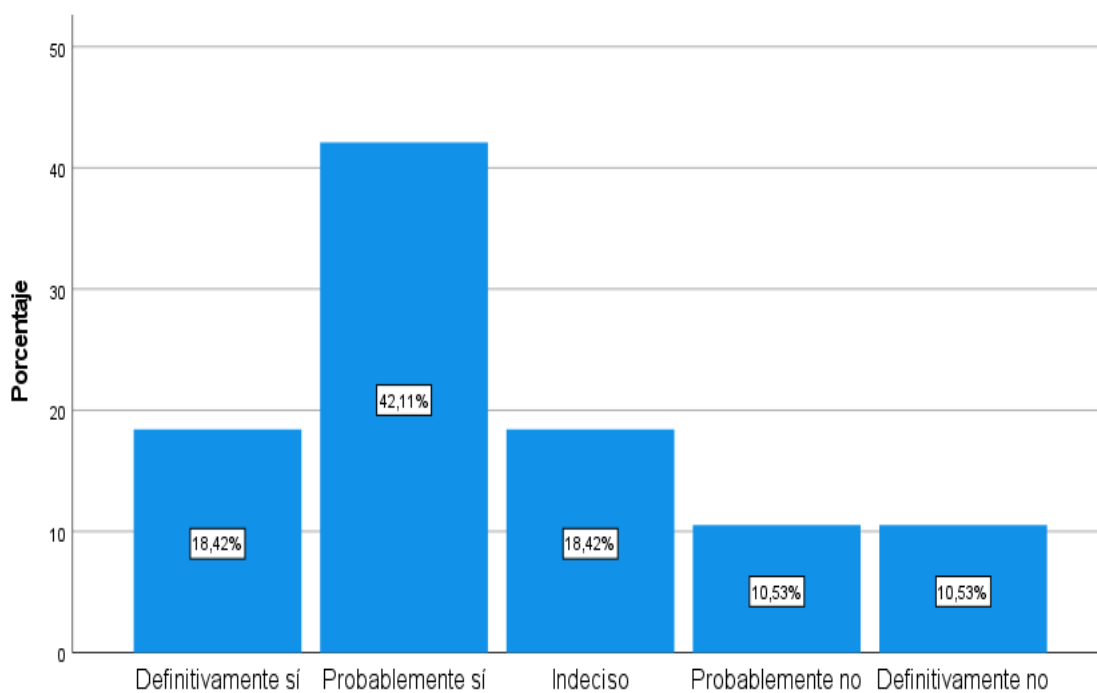
De los resultados obtenidos en la tabla 8 se observa que el 57.9% están de acuerdo que las labores culturales que se realizan en la producción del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes. Hubo un 15.8% que se mostró indeciso, también un 18.4% que manifestó probablemente no y un 7.9% que manifestaron definitivamente no.

**5. ¿Está de acuerdo usted que la modalidad de cosecha del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?**

**Tabla 9**

	N	%
Definitivamente sí	7	18,4%
Probablemente sí	16	42,1%
Indeciso	7	18,5%
Probablemente no	4	10,5%
Definitivamente no	4	10,5%

**Figura 7**



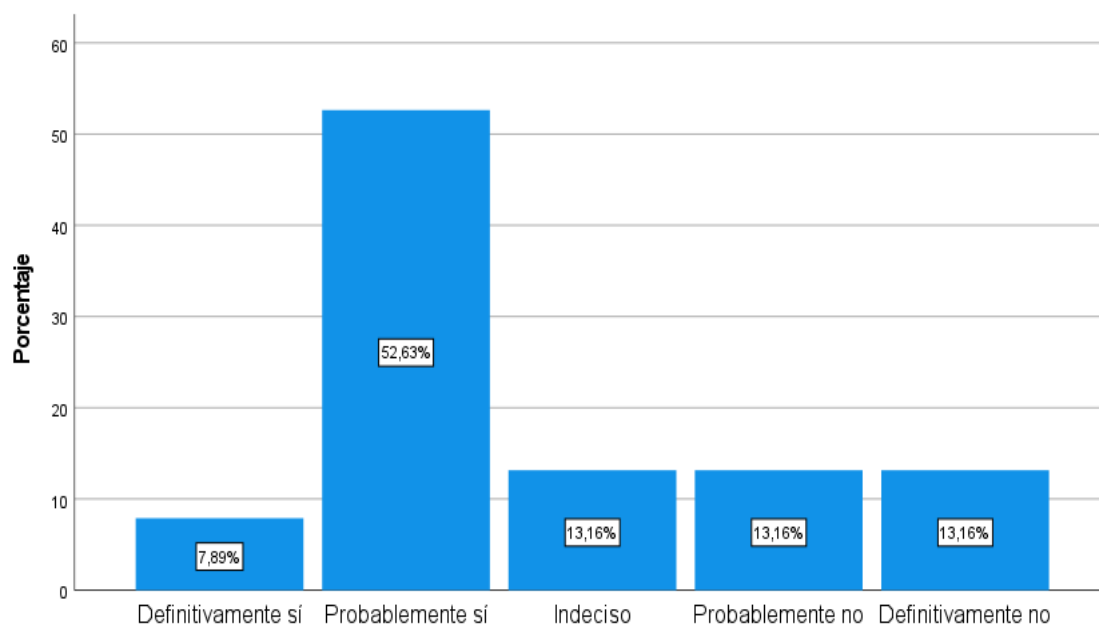
De los resultados obtenidos en la tabla 9 se observa que el 60.5% están de acuerdo que la modalidad de cosecha del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes. Hubo un 18.5% que se mostró indeciso, también un 10.5% que manifestó probablemente no y un 10.5% que manifestaron definitivamente no.

**6. ¿Está de acuerdo usted que la asistencia técnica recibida en el agro del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?**

**Tabla 10**

	N	%
Definitivamente sí	3	7,9%
Probablemente sí	20	52,5%
Indeciso	5	13,2%
Probablemente no	5	13,2%
Definitivamente no	5	13,2%

**Figura 8**



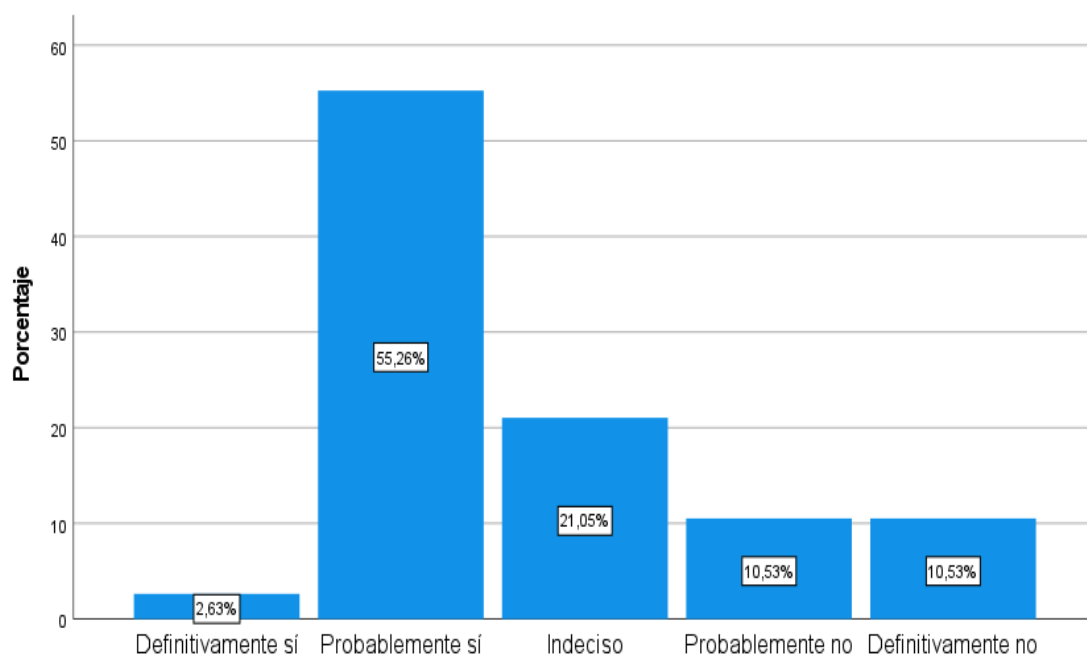
De los resultados obtenidos en la tabla 10 se observa que el 60.4% están de acuerdo la asistencia técnica recibida en el agro del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes. Hubo un 13.2% que se mostró indeciso, también un 13.2% que manifestó probablemente no y un 13.2% que manifestaron definitivamente no.

**7. ¿Está de acuerdo usted que la fijación del precio del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?**

**Tabla 11**

	N	%
Definitivamente sí	1	2,6%
Probablemente sí	21	55,3%
Indeciso	8	21,1%
Probablemente no	4	10,5%
Definitivamente no	4	10,5%

**Figura 9**



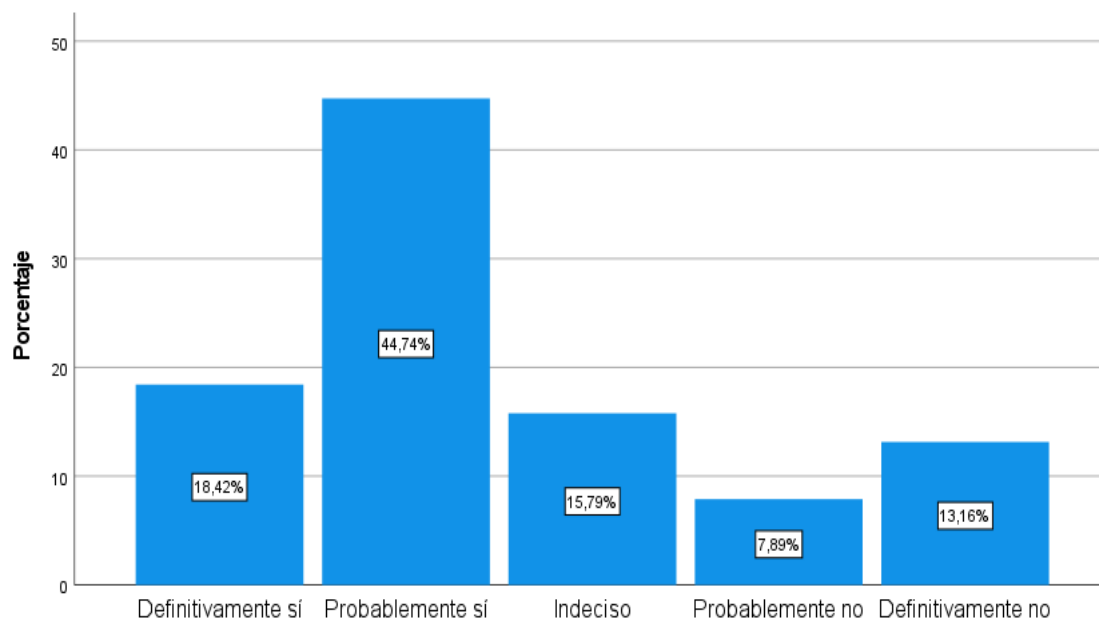
De los resultados obtenidos en la tabla 11 se observa que el 57.9% están de acuerdo que la fijación del precio del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes. Hubo un 21.1% que se mostró indeciso, también un 10.5% que manifestó probablemente no y un 10.5% que manifestaron definitivamente no.

**8. ¿Está de acuerdo usted que la producción del Melocotón considera la fijación de precios en la provincia de Huamalíes?**

**Tabla 12**

	N	%
Definitivamente sí	7	18,4%
Probablemente sí	17	44,7%
Indeciso	6	15,8%
Probablemente no	3	7,9%
Definitivamente no	5	13,2%

**Figura 10**



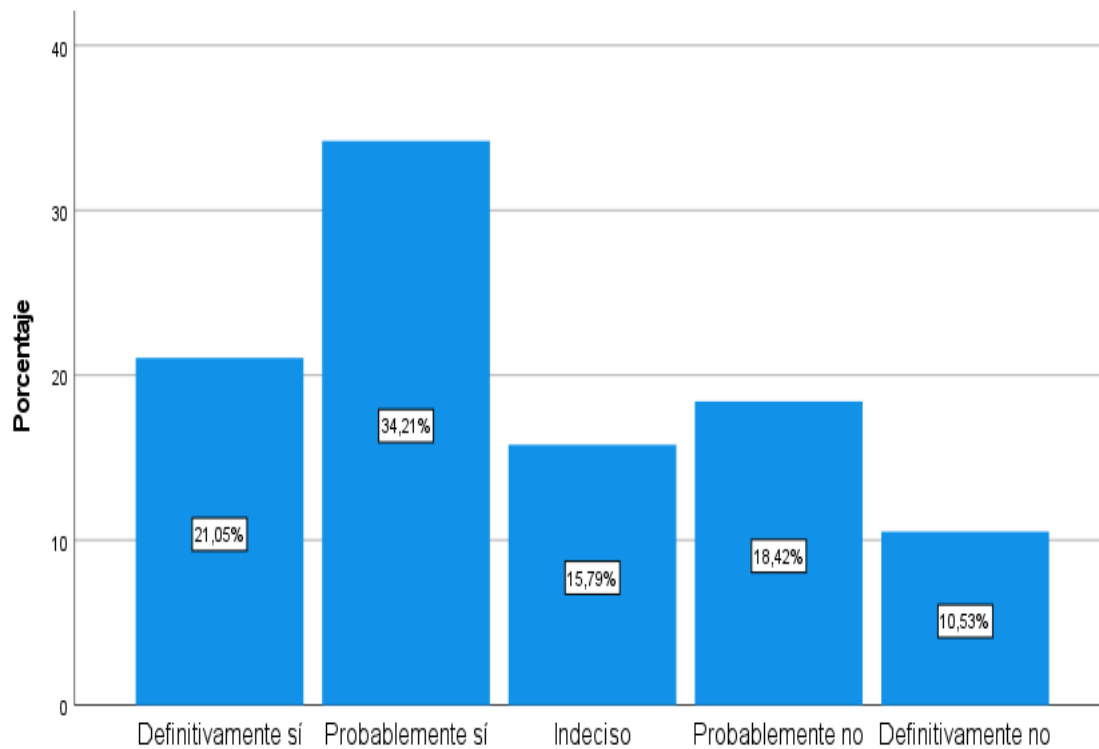
De los resultados obtenidos en la tabla 12 se observa que el 63.1% están de que la producción del Melocotón considera la fijación de precios en la provincia de Huamalíes. Hubo un 15.8% que se mostró indeciso, también un 7.9% que manifestó probablemente no y un 13.2% que manifestaron definitivamente no.

**9. ¿Está de acuerdo usted que el volumen de producción del Melocotón es parte de la fijación de precios en la provincia de Huamalíes?**

**Tabla 13**

	N	%
Definitivamente sí	8	21,1%
Probablemente sí	13	34,2%
Indeciso	6	15,8%
Probablemente no	7	18,4%
Definitivamente no	4	10,5%

**Figura 11**



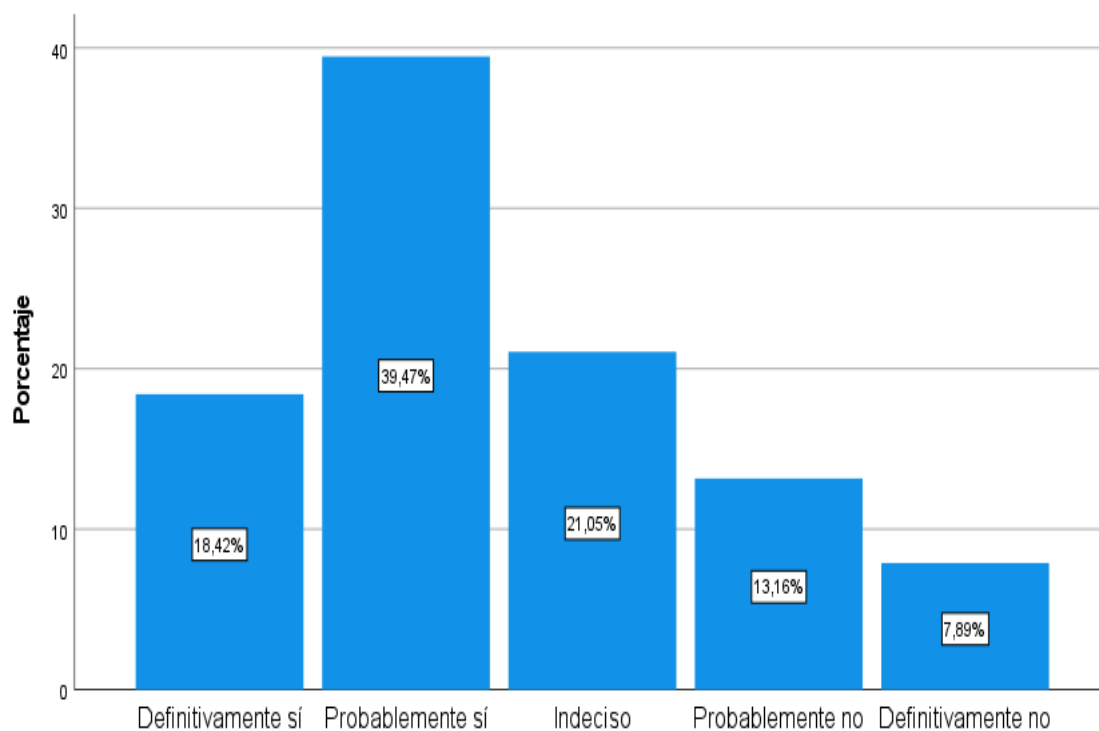
De los resultados obtenidos en la tabla 13 se observa que el 55.3% están de acuerdo que el volumen de producción del melocotón es parte del que el volumen de producción del Melocotón es parte de la fijación de precios en la provincia de Huamalíes. Hubo un 15.8% que se mostró indeciso, también un 18.4% que manifestó probablemente no y un 10.5% que manifestaron definitivamente no.

**10. ¿Está de acuerdo usted que los precios fijos del Melocotón es parte de la producción y fijación de precios en la provincia de Huamalíes?**

**Tabla 14**

	N	%
Definitivamente sí	7	18,4%
Probablemente sí	15	39,5%
Indeciso	8	21,1%
Probablemente no	5	13,2%
Definitivamente no	3	7,8%

**Figura 12**



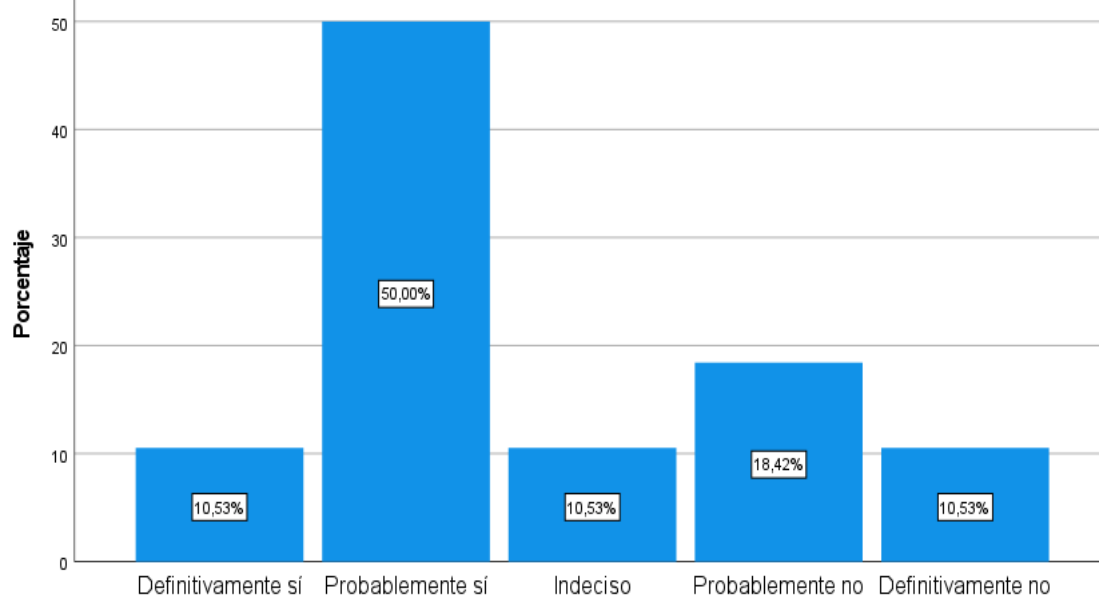
De los resultados obtenidos en la tabla 14 se observa que el 57.9% están de acuerdo que los precios fijos del Melocotón es parte de la producción y fijación de precios en la provincia de Huamalíes. Hubo un 21.1% que se mostró indeciso, también un 13.2% que manifestó probablemente no y un 7.8% que manifestaron definitivamente no.

**11. ¿Está de acuerdo usted que los precios variables del Melocotón influyen en la fijación de precios en la provincia de Huamalíes?**

**Tabla 15**

	N	%
Definitivamente sí	4	10,5%
Probablemente sí	19	50,0%
Indeciso	4	10,5%
Probablemente no	7	18,5%
Definitivamente no	4	10,5%

**Figura 13**



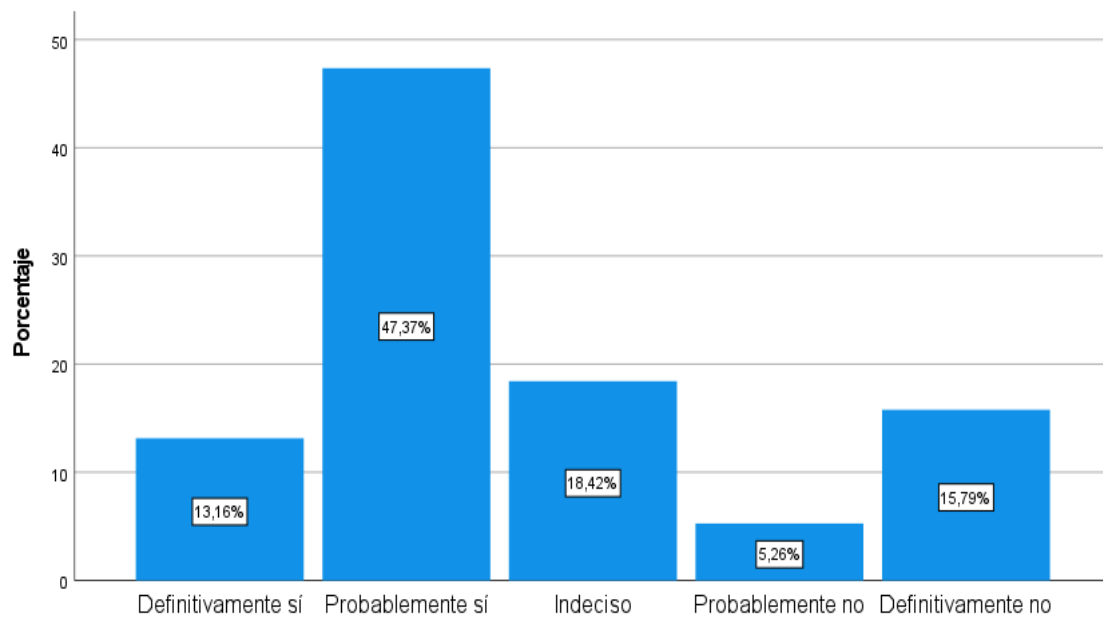
De los resultados obtenidos en la tabla 15 se observa que el 60.5% están de acuerdo que los precios variables del Melocotón influyen en la fijación de precios en la provincia de Huamalíes. Hubo un 10.5% que se mostró indeciso, también un 18.5% que manifestó probablemente no y un 10.5% que manifestaron definitivamente no.

**12. ¿Está de acuerdo usted que las estrategias de precio del Melocotón es parte de la fijación de precios en la provincia de Huamalíes?**

**Tabla 16**

	N	%
Definitivamente sí	5	13,2%
Probablemente sí	18	47,4%
Indeciso	7	18,4%
Probablemente no	2	5,3%
Definitivamente no	6	15,7%

**Figura 14**



De los resultados obtenidos en la tabla 16 se observa que el 51.6% están de acuerdo que las estrategias de precio del Melocotón es parte de la fijación de precios en la provincia de Huamalíes. Hubo un 18.4% que se mostró indeciso, también un 5.3% que manifestó probablemente no y un 15.7% que manifestaron definitivamente no.

## 5.2 Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis

### Análisis de contrastación de la hipótesis general

**H<sub>a</sub>:** El control de costos de producción del Melocotón incide en la fijación de precios en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes – Año 2022.

**H<sub>o</sub>:** El control de costos de producción del Melocotón no incide en la fijación de precios en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes – Año 2022.

En el estudio se tabuló los resultados de las encuestas formuladas para luego realizar el análisis de la investigación de tipo aplicada y nivel explicativo causal con un diseño NO EXPERIMENTAL, las cuales establecen que sí, existe causa y efecto entre ambas variables

#### Hipótesis General.

Para la prueba de Ji cuadrada se aplicó el método estadístico con las pruebas Estadísticas no paramétricas Rho de spearman con el fin de conocer si los datos son verdaderos o falsos; debidos a los errores del muestreo.

En la etapa de obtención de datos se dio valor a las variables estudiadas elaborando tablas y figuras con expresión numérica y porcentual por cada uno de los indicadores evaluados en las encuestas.

El presente análisis corresponde a las variables generales donde se cruzaron preguntas de la variable Independiente y la variable Dependiente.

#### Variables Generales.

**Variable Independiente:** Costos de producción

**Variable Dependiente:** Fijación de precios

Los resultados de la prueba inferencial de Rho de spearman nos dicen que el efecto causal es significativo en el nivel 0.01 (bilateral) tal como se muestra en el cuadro adjunto:

**Tabla 17****Chi cuadrada de la hipótesis general**

			<b>Correlaciones</b>	
			COSTOS DE PRODUCCIÓN N	FIJACIÓN DE PRECIOS
Rho de Spearman	Costos de producción	Coeficiente de correlación	1,000	,936**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	38	38
	Fijación de precios	Coeficiente de correlación	,936**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	38	38

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis de contrastación de la hipótesis específica 1**

**HE1a:** El costo de insumos de producción del Melocotón incide en los precios basados en la oferta y demanda en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamaléfes.

**HE1o:** El costo de insumos de producción del Melocotón no incide en los precios basados en la oferta y demanda en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamaléfes.

En el estudio se tabuló los resultados de las encuestas formuladas para luego realizar el análisis de la investigación de tipo aplicada y nivel explicativo con un diseño NO EXPERIMENTAL, las cuales establecen que sí, existe causa y efecto entre ambas variables

**Hipótesis Específica 1**

Para la prueba de Ji cuadrada se aplicó el método estadístico con las pruebas Estadísticas no paramétricas Rho de spearman con el fin de conocer si los datos son verdaderos o falsos; debidos a los errores del muestreo.

En la etapa de obtención de datos se dio valor a las variables estudiadas elaborando tablas y figuras con expresión numérica y porcentual por cada uno de los indicadores evaluados en las encuestas.

El presente análisis corresponde a las variables generales donde se cruzaron preguntas de la variable Independiente y la variable Dependiente.

**Variabes específicas 1:**

**Variable independiente** : Costos de insumos

**Variable dependiente** : Precios de oferta y demanda

Los resultados de la prueba inferencial de Rho de Spearman nos dicen que el efecto causal es significativo en el nivel 0.01 (bilateral) tal como se muestra en el cuadro adjunto:

**Tabla 18**

**Chi cuadrado específica 1**

			<b>Correlaciones</b>	
			COSTODE INSUMOS	PRECIOS DE OFERTA Y DEMANDA
Rho de Spearman	COSTO DE INSUMOS	Coeficiente de correlación	1,000	,974**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	38	38
	PRECIOS DE OFERTA Y DEMANDA	Coeficiente de correlación	,974**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	38	38

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis de contrastación de la hipótesis específica 2**

**HE2 a:** El costo de mano de obra en la producción del Melocotón incide en los precios basados en el coste en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalés.

**HE2o:** El costo de mano de obra en la producción del Melocotón no incide en los precios basados en el coste en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalés.

En el estudio se analizó los resultados de las encuestas formuladas para luego realizar el análisis de la investigación de tipo aplicada y nivel explicativo con un diseño NO EXPERIMENTAL, las cuales establecen que sí, existe causa y efecto entre ambas variables

**Hipótesis específica 2**

Para la prueba de Ji cuadrada se aplicó el método estadístico con las pruebas Estadísticas no paramétricas Rho de Spearman con el fin de conocer si los datos son verdaderos o falsos; debidos a los errores del muestreo.

En la etapa de obtención de datos se dio valor a las variables estudiadas elaborando tablas y figuras con expresión numérica y porcentual por cada uno de los indicadores evaluados en las encuestas.

El presente análisis corresponde a las variables generales donde se cruzaron preguntas de la variable Independiente y la variable Dependiente.

**Variabes específicas 2:**

**Variable independiente : Costo de mano de obra**

**Variable dependiente : Precios de mercado**

Los resultados de la prueba inferencial de Rho de spearman nos dicen que el efecto causal es significativo en el nivel 0.01 (bilateral) tal como se muestra en el cuadro adjunto:

**Tabla 19**

**Chi cuadrado específica 2**

			<b>Correlaciones</b>	
			COSTO DE MANO DE OBRA	PRECIOS DE MERCADO
Rho de Spearman	COSTO DE MANODE OBRA	Coeficiente de correlación	1,000	,999**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	38	38
	PRECIOS DE MERCADO	Coeficiente de correlación	,999**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	38	38

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis de contrastación de la hipótesis específica 3**

**HE3a:** Los costos indirectos de producción del melocotón incide en los precios basados en la competencia en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalés.

**HE3o:** Los costos indirectos de producción del melocotón no incide en los precios basados en la competencia en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalés.

En el estudio se tabuló los resultados de las encuestas formuladas para luego realizar el análisis de la investigación de tipo aplicada y nivel explicativo con un

diseño NO EXPERIMENTAL, las cuales establecen que sí, existe causa y efecto entre ambas variables

### **Hipótesis específica 3.**

Para la prueba de Ji cuadrada se aplicó el método estadístico con las pruebas Estadísticas no paramétricas Rho de spearman con el fin de conocer si los datos son verdaderos o falsos; debidos a los errores del muestreo.

En la etapa de obtención de datos se dio valor a las variables estudiadas elaborando tablas y figuras con expresión numérica y porcentual por cada uno de los indicadores evaluados en las encuestas.

El presente análisis corresponde a las variables generales donde se cruzaron preguntas de la variable Independiente y la variable Dependiente.

### **Hipótesis específica 3:**

**Variable independiente : Costos indirectos**

**Variable dependiente : Precios de competencia**

Los resultados de la prueba inferencial de Rho de spearman nos dicen que el efecto causal es significativo en el nivel 0.01 (bilateral) tal como se muestra en el cuadro adjunto:

**Tabla 20**

### **Chi cuadrado específica 3**

#### **Correlaciones**

			COSTOS INDIRECTOS	PRECIOS DE COMPETENCIA
Rho de Spearman	COSTOS INDIRECTOS	Coeficiente de correlación	1,000	,962**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	38	38
	PRECIOS DE COMPETENCIA	Coeficiente de correlación	,962**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	38	38

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## **5.3 Discusión de resultados**

### **Discusión de resultados con los referentes bibliográficos**

**La hipótesis de contrastación general** de variables que se planteó ha sido confirmada por los resultados obtenidos, tal como se muestra en las tablas y figuras, demostrando que: Existe una relación de causa y efecto entre las variables costos de producción y la fijación de precios en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes – Año 2022.

En la etapa de procesamiento de datos se ha evaluado los indicadores con 12 encuestas, los cuales nos dieron datos que nos permitieron ver el grado de causa y efecto y su significancia de la hipótesis a través de sus variables.

Tomando la Escala de Likert con las alternativas planteadas, los datos nos permitieron aplicar la prueba de Ji cuadrado de Rho de spearman que nos dice que la Correlación de causa y efecto es significativa.

**Variable Independiente:** Costos de producción

**Variable Dependiente:** Fijación de precios

De acuerdo con los resultados obtenidos de la prueba estadística se observa que existe **RELACIÓN CAUSAL** y guarda relación con los resultados obtenidos por otros autores que mencionamos a continuación:

Según (Cárdenas Sevilla, 2022)

Concluye que el 63.67% presenta rendimientos entre 11 a 15 toneladas por hectárea/año, el 33% de los encuestados presentan un costo en las labores culturales de poda y drenes de 400 soles hectárea/año, en relación al control de plagas y enfermedades se determinó que el 60% no realiza ningún tipo de control, el 43.67% presentan un costo de fertilización de 1200 soles hectárea/año, el 60% menciona que gasta 600 soles en la cosecha del racimo de la fruta fresca por hectárea/año, el 36 % mencionan que tiene un costo de transporte de 40 soles por tonelada de racimo de fruta fresca, el 64% nos comentan que sus costos indirectos son de 50 soles por hectárea/año, el 68 % de agricultores mencionan que tienen una pérdida de 50 kilogramos por racimo de fruta fresca no cosechado ni recogido en una hectárea/año, el 53.33 % obtuvieron un precio de venta de 700 soles por tonelada de racimo de fruta fresca, el 44% de los encuestados

mencionaron que presentaron ingresos netos de 2000 soles por hectárea/año. En cuanto al nivel de relación entre las variables se determinó que existe una correlación altamente significativa, la gestión de costos y la planificación, entre costo de mantenimiento de malezas y control fitosanitario, costos de cosecha y costos en mantenimiento de malezas, costos de cosecha y control fitosanitario, costos indirectos y costos de cosecha, pérdida de racimos y costos de mantenimiento de malezas, costo de fruto fresco y palmicultores en producción, con los índices de correlación de Pearson de 0.989, 0.961, 0.954, 0.995, 0.957, 0.988 y 0.899 respectivamente.

**La hipótesis de contrastación específica 1** de las variables que se planteó ha sido confirmada por los resultados obtenidos, tal como se muestra en las tablas y figuras, demostrando que: Existe una relación de causa y efecto entre las variables costos de insumos y precios de oferta y demanda en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamaléfes

En la etapa de procesamiento de datos se ha evaluado los indicadores con 12 encuestas, los cuales nos dieron datos que nos permitieron ver el grado de causa y efecto y su significancia de la hipótesis a través de sus variables.

Tomando la Escala de Likert con las alternativas planteadas, los datos nos permitieron aplicar la prueba de Ji cuadrado de Rho de spearman que nos dice que la Correlación de causa y efecto es significativa.

**Variable independiente** : Costos de insumos

**Variable dependiente** : Precios de oferta y demanda

De acuerdo con los resultados obtenidos de la prueba estadística se observa que existe **RELACIÓN CAUSAL** y guarda relación con los resultados obtenidos por otros autores que mencionamos a continuación:

Según (Sánchez Almoguer, 2022)

El objetivo de este estudio de investigación es mejorar la gestión del cultivo de espárragos mediante la implementación de un sistema de contabilidad de costos y evaluar su impacto en la rentabilidad de la empresa. La investigación se enmarca en un enfoque aplicado y descriptivo, sin experimentación. Se recolectaron datos de 30 trabajadores,

incluyendo personal contable e ingenieros agrónomos de la empresa Agri Frutas y Hortalizas. Se diseñaron elementos del sistema de costos y se determinó el costo de producción del espárrago por hectárea. Los resultados revelaron que la falta de un sistema adecuado de contabilidad de costos en Agri Frutas y Hortalizas afecta negativamente su rentabilidad.

**La hipótesis de contrastación específica 2** de las variables que se planteó ha sido confirmada por los resultados obtenidos, tal como se muestra en las tablas y figuras, demostrando que: Existe una relación de causa y efecto entre las variables costo de mano de obra y los precios de mercado en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes

En la etapa de procesamiento de datos se ha evaluado los indicadores con 12 encuestas, los cuales nos dieron datos que nos permitieron ver el grado de causa y efecto y su significancia de la hipótesis a través de sus variables.

Tomando la Escala de Likert las alternativas planteadas, los datos nos permitieron aplicar la prueba de Ji cuadrado de Rho de spearman que nos dice que la Correlación de causa y efecto es significativa.

**Variable independiente : Costo de mano de obra**

**Variable dependiente : Precios de mercado**

De acuerdo con los resultados obtenidos de la prueba estadística se observa que existe RELACIÓN con las conclusiones de otros autores que mencionamos a continuación:

Según (Edones Beltran, 2019)

Se desarrolló un modelo de gestión centrado en la gestión por procesos para la producción de fresa en el valle de Huaura. El modelo se fundamentó en la norma ISO 9001 y se diseñó como una herramienta simple y fácil de implementar. Este enfoque tiene como objetivo mejorar la calidad en la producción de fresas y se considera crucial para abrir nuevas oportunidades de negocio frente a los desafíos de la globalización.

**La hipótesis de contrastación específica 3** de las variables que se planteó ha sido confirmada por los resultados obtenidos, tal como se muestra en las tablas y figuras, demostrando que: Existe una relación de **causa y efecto** entre las variables

costos indirectos y los precios de competencia en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalés En la etapa de procesamiento de datos se ha evaluado los indicadores con 12 encuestas, los cuales nos dieron datos que nos permitieron ver el grado de causa y efecto y su significancia de la hipótesis a través de sus variables.

Tomando la Escala de Likert con las alternativas planteadas, los datos nos permitieron aplicar la prueba de Ji cuadrado de Rho de spearman que nos dice que la Correlación de causa y efecto es significativa.

**Variable independiente : Costos indirectos**

**Variable dependiente : Precios de competencia**

De acuerdo con los resultados obtenidos de la prueba estadística se observa que existe RELACIÓN con las conclusiones de otros autores que mencionamos a continuación:

Según (Paucar Villarreal et al., 2023)

El análisis de costos para evaluar la rentabilidad de los agricultores del distrito de Cayran, provincia de Huánuco, se centró en la producción de camote, una actividad agraria destacada en la región. Esta actividad predominó con tecnología baja, mientras que la tecnología media se empleó en menor escala. Los agricultores no tienen pleno conocimiento de cómo el costo de producción afecta su rentabilidad, por lo que el objetivo fue estudiar la influencia del costo de producción del camote en la rentabilidad de los productores en el año 2020. La hipótesis central planteada fue que el costo de producción del camote tiene un impacto significativo en la rentabilidad, confirmando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. El estudio se enmarca como descriptivo y explicativo, con un diseño transeccional, utilizando métodos de observación y el enfoque hipotético-deductivo. Los datos se recopilaban a través de encuestas mediante cuestionarios. Se concluyó que los agricultores que emplean tecnología media logran reducir el costo unitario por kilogramo de camote, lo cual favorece una mayor rentabilidad, a diferencia de aquellos que utilizan tecnología baja o tradicional, quienes obtienen una rentabilidad menor.

## CONCLUSIONES

1. Luego de haber tabulado los resultados del objetivo general planteado y habiendo realizado la prueba de Chi cuadrada con el Rho de spearman se obtuvo un coeficiente de correlación de 1000 a ,936 y viceversa se ha llegado a la conclusión de que el control de costo de producción incide en la fijación de precios con una correlación significativa en el nivel 0,01 (bilateral). en la empresa de productores Cristo Rey Andas en la provincia de Huamalíes – Año 2022.
2. Luego de haber tabulado los resultados del objetivo específico 1 planteado y habiendo realizado la prueba de la Chi cuadrada con el Rho de spearman se obtuvo un coeficiente de correlación de 1000 a ,974 y viceversa se ha llegado a la conclusión de que el costo de insumos de producción del melocotón incide en los precios basados en la oferta y demanda con una correlación significativa en el nivel 0,01 (bilateral). en la empresa de productores Cristo Rey Andas en la provincia de Huamalíes – Año 2022.
3. Luego de haber tabulado los resultados del objetivo específico 2 planteado y habiendo realizado la prueba de la Chi cuadrada con el Rho de spearman se obtuvo un coeficiente de correlación de 1000 a ,999 y viceversa se ha llegado a la conclusión de que el costo de mano de obra en la producción del melocotón incide en los precios basados en el coste con una correlación significativa en el nivel 0,01 (bilateral). en la empresa de productores Cristo Rey Andas en la provincia de Huamalíes – Año 2022.
4. Luego de haber tabulado los resultados del objetivo específico 3 y habiendo realizado la prueba de la Chi cuadrada con el Rho de spearman se obtuvo un coeficiente de correlación de 1000 a ,962 y viceversa se ha llegado a la conclusión de que los costos indirectos de producción del melocotón incide en los precios basados en la competencia con una correlación significativa en el nivel 0,01 (bilateral). en la empresa de productores Cristo Rey Andas en la provincia de Huamalíes – Año 2022.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los productores de frutas y agricultores en general implementar un sistema de contabilidad de costos para que puedan obtener el costo más exacto y real de su producción de tal manera que puedan fijar el precio de sus productos y ser más competitivos en el mercado donde comercializan su producción.
2. Se recomienda a los productores de frutas y agricultores en general que a través del sistema de costos implementado costeen bien los insumos de sus productos de tal manera que esto les permita fijar sus precios teniendo en cuenta las épocas de oferta y demanda de sus productos y aprovechar la sostenibilidad de la producción.
3. Se recomienda a los productores de frutas y agricultores en general que a través del sistema de costos implementado se costee la mano de obra real de tal manera que este elemento del costo no eleve el costo de producción y se fijen precios competitivos en la comercialización de los productos.
4. Se recomienda a los productores de frutas y agricultores en general que a través del sistema de costos implementado se contabilice los costos indirectos de producción y tomar decisiones acertadas de tal manera que esto incida en los precios de los mismos productos basados en la competencia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anacafé. (2015). Fertilización orgánica. Disponible en:[http://www.anacafe.org/glifos/index.php?title=CaficulturaOrganica\\_Fertilizacion](http://www.anacafe.org/glifos/index.php?title=CaficulturaOrganica_Fertilizacion).
- ASALE, R.-, & RAE. (2022). Cosecha | Diccionario de la lengua española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/cosecha>
- Aurora Zugarramurdi, & María A. Parín. (1998). Ingeniería Económica Aplicada a la Industria Pesquera. <https://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm>
- auto.gov. (2023). MANUAL DE LAS LABORES CULTURALES EN... Auto.gov.co <http://sigam.car.gov.co>. <http://sigam.car.gov.co>
- Barandarian. (1993). Diccionario de términos financieros. Cuarta Ed. México. Editorial Trillas.
- Begoña,. (2006). Contabilidad de costos y gestión. Primera Ed. Madrid. Editorial Delta.
- Bernard J. Hargadon. (2006). Contabilidad de Costos.
- Candid Learning. (2019). Candid Learning | Trainings in nonprofit fundraising, proposal writing, grants. Candid Learning. [https://learning.candid.org/resources/knowledge-base/asistencia-technical-technical-assistance](https://learning.candid.org/resources/knowledge-base/asistencia-technical-technical-assistance;);
- Cárdenas Sevilla, J. J. (2022). Gestión de costos en los procesos productivos en el cultivo de palma aceitera (*elaeis guineensis jacq.*), en el distrito de Neshuya. Universidad Nacional de Ucayali. <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/5590>
- Castaño, Y. M., Hernández, F. G., & Lemus, C. P. (2009). Mecanismos de participación utilizados en la elaboración del presupuesto año 2007 en la localidad de La Candelaria. 125.
- Ceupe. (2020). Elementos del coste de produccion. Obtenido de Centro Europeo de Posgrados: <https://www.ceupe.com/blog/elementos-del-coste-de-produccion.html>.
- Damian Pacheco, M. E. (2023). La producción de frutas su importancia en exportación como medio de comercialización en empresa Frutifelles

- distrito de Paccho 2021.  
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/7570>
- Debitoor. (2013). ¿Qué es el volumen de negocio?  
<https://debitoor.es/glosario/definicion-volumen-de-negocios>
- Duque. (2004). Duque, H. (2004). Productividad de la mano de obra en la cosecha de café en cuatro municipios de la región cafetera central de Caldas. Caldas, Colombia. Editorial Cenicafé.
- Edones Beltran, M. A. (2019). Diseño de un modelo de gestión para la producción de fresa en el Valle de Huaura. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.  
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3699>
- Gasbarrino, S. (2022). Los 3 métodos de fijación de precios más utilizados.  
<https://blog.hubspot.es/sales/metodos-fijacion-precios>
- Grupo Mesófilo. (2015). Grupo Mesófilo.org. (4 de 07 de 2015). Obtenido de [http://www.grupomesofilo.org/pdf/proyectos/SAC/SAC\\_ixtlan4.pdf](http://www.grupomesofilo.org/pdf/proyectos/SAC/SAC_ixtlan4.pdf).
- Haifa. (2021, diciembre 30). Fertilizantes y plaguicidas: Lo que necesita saber. Haifa Group. <https://www.haifa-group.com/es/haifa-blog/fertilizantes-y-plaguicidas-lo-que-necesita-saber>
- Huamán Huamán, J. G. (2018). Costo de producción y ventaja competitiva en la empresa La gran Fruta en el distrito de Miraflores, 2018. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33154>
- Infantes Flores, P. M. (2022). PROPUESTA DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA, PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE UNA PROCESADORA INDUSTRIAL DE FRUTAS Y VERDURAS, TRUJILLO 202.
- Jara vaca. (2014). Propuesta de implpantacion de un sistema de costos estandar en el cultivo de mango y su incidencia en la fijacion de precios.
- Jonathan P. Cornelius. (2020). SEMILLA Y PLANTONES AGROFORESTALES: UNA GUÍA.  
<https://apps.worldagroforestry.org/downloads/Publications/PDFS/GuiaSemillayPlantones.pdf>
- Juan García Colín. (2008). Tercera edición de Contabilidad de Costos/2008.

- Morua, & Larios. (2017). Capítulo 22 Epistemología y accionabilidad en las ciencias de gestión. Administración. Un enfoque latinoamericano México-Brasil Coord. Larios-Gómez, E., & Giuliani, AC .
- Ortega, C. (2023, enero 19). Estrategia de precios: Qué es, tipos y ejemplos. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/estrategia-de-precios/>
- Paucar Villarreal, R. F., Moreno Carbajal, J. I., & Campos Benancio, J. C. (2023). Análisis de cálculo del costo de producción en el cultivo de camote y la rentabilidad en los agricultores del Distrito de Cayran, Huanuco – 2020. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/8614>
- Quispe. (2002). Microeconomía práctica. Primera Ed. Perú. Editorial San Marcos.
- Sanchez Almoguer, A. M. (2022). Propuesta de un diseño de contabilidad de costos en la producción de espárragos y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Agri Frutas y Hortalizas SAC en el distrito de San Andrés-provincia de Pisco-Ica 2018. Universidad Ricardo Palma. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/5954>
- Satiadrián. (2006). Contabilidad de costos – Un enfoque práctico. Segunda Ed. España. Editorial Delta.
- Sepulveda. (2004). Diccionario de términos financieros. Primera Ed. Chile. Editorial Universitaria.
- Sinisterra. (2000). Contabilidad de costos. Prentice Hall.
- Torres, D. (2022). Qué son los costos variables, cómo calcularlos y ejemplos. <https://blog.hubspot.es/sales/costos-variables>
- TOTVS LATAM. (2023). ¿Qué son los costos de producción, cómo calcularlos y cómo reducirlos? TOTVS. <https://es.totvs.com/blog/gestion-industrial/que-son-los-costos-de-produccion-como-calcularlos-y-como-reducirlos/>
- Universidad Europea. (2022). Qué es la fijación de precios | Blog UE. Universidad Europea. <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-fijacion-precios/>
- Velasco. (2015). Velasco, R. IniaCl. [Internet]. [Consultado 2015 Ago 28]. Disponible en: <http://www2.inia.cl/medios/quilamapu/pdf/bioleche/BOLETIN158.pdf>.
- Villegas, M. G. (2011). Pensando los fundamentos de la contabilidad como disciplina académica. *Lúmina*, 12, 120-151. <https://doi.org/10.30554/lumina.12.696.2011>

VTEX. (2015). Precios | Precio Fijo – Definición de Concepto. VTEX Help.  
[https://help.vtex.com/es/tracks/prices-101--  
6f8pwCns3PJHqMvQSugNfP/3HxF2u5VwidqnUGnFoKdDy](https://help.vtex.com/es/tracks/prices-101--6f8pwCns3PJHqMvQSugNfP/3HxF2u5VwidqnUGnFoKdDy)

# ANEXOS

## ANEXO 01

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### TITULO: COSTO DE PRODUCCIÓN DEL MELOCOTON Y FIJACIÓN DE PRECIOS, EMPRESA PRODUCTORES CRISTO REY, ANDAS SOCIEDAD COMERCIAL RESPONSABILIDAD LIMITADA, HUAMALÍES – 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Problema general</b> ¿En qué medida el control de Costos de producción del Melocotón incide en la fijación de precios en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes – Año 2022?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Analizar en qué medida el control de Costos de producción del Melocotón incide en la fijación de precios en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes – Año 2022</p>	<p><b>Hipótesis general</b> El control de Costos de producción del Melocotón incide en la fijación de precios en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes – Año 2022</p>	<p><b>Variable Independiente</b> Costo de producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo de producción</li> <li>• Fijación de precios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo de producción</li> <li>• Fijación de precios</li> </ul>
<p><b>Problemas específicos</b> a) ¿En qué medida el costo de insumos de producción del Melocotón incide en los precios basados en la oferta y demanda en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes? b) ¿En qué medida el costo de mano de obra en la producción del Melocotón incide en los precios basados en el coste en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes? c) ¿En qué medida los costos indirectos de producción del Melocotón inciden en los precios basados en la competencia en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b> a) Analizar en qué medida el costo de insumos de producción del Melocotón incide en los precios basados en la oferta y demanda en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes. b) Analizar en qué medida el costo de mano de obra en la producción del Melocotón incide en los precios basados en el coste en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes. c) Analizar en qué medida los costos indirectos de producción del Melocotón inciden en los precios basados en la competencia en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes.</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b> a) El costo de insumos de producción del Melocotón incide en los precios basados en la oferta y demanda en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes. b) El costo de mano de obra en la producción del Melocotón incide en los precios basados en el coste en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes. c) Los costos indirectos de producción del Melocotón inciden en los precios basados en la competencia en la empresa productores Cristo Rey, Andas Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada, Huamalíes.</p>	<p><b>Variable Dependiente</b> Fijación de precios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo de insumos</li> <li>• Precios basados en la oferta y demanda</li> <li>• Costo de mano de obra</li> <li>• Precios basados en el coste</li> <li>• Costos indirectos</li> <li>• Precios basados en la competencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plantones</li> <li>▪ Fertilizantes, pesticidas y abono</li> <li>▪ Producción</li> <li>▪ Volúmenes de venta</li> <li>▪ Labores culturales</li> <li>▪ Cosecha</li> <li>▪ Precios fijos</li> <li>▪ Precios variables</li> <li>▪ Asistencia técnica</li> <li>▪ Estrategias de precio</li> </ul>

## ANEXO 02

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### CUESTIONARIO

1. ¿Está de acuerdo usted que el costo del Melocotón incide en la fijación de precios en la provincia de Huamalíes?
  - a. Totalmente de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indeciso ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Totalmente en desacuerdo ( )
2. ¿Está de acuerdo usted que los plántones de Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?
  - a. Totalmente de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indeciso ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Totalmente en desacuerdo ( )
3. ¿Está de acuerdo usted que los fertilizantes, pesticidas y abono utilizados en la agricultura del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?
  - a. Totalmente de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indeciso ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Totalmente en desacuerdo ( )
4. ¿Está de acuerdo usted que las labores culturales que se realizan en la producción del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?
  - a. Totalmente de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indeciso ( )
  - d. En desacuerdo ( )

- e. Totalmente en desacuerdo ( )
5. ¿Está de acuerdo usted que la modalidad de cosecha del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?
- a. Totalmente de acuerdo ( )
- b. De acuerdo ( )
- c. Indeciso ( )
- d. En desacuerdo ( )
- e. Totalmente en desacuerdo ( )
6. ¿Está de acuerdo usted que la asistencia técnica recibida en el agro del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?
- a. Totalmente de acuerdo ( )
- b. De acuerdo ( )
- c. Indeciso ( )
- d. En desacuerdo ( )
- e. Totalmente en desacuerdo ( )
7. ¿Está de acuerdo usted que la fijación del precio del Melocotón es parte es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?
- a. Totalmente de acuerdo ( )
- b. De acuerdo ( )
- c. Indeciso ( )
- d. En desacuerdo ( )
- e. Totalmente en desacuerdo ( )
8. ¿Está de acuerdo usted que la producción del Melocotón considera el costo de producción en la provincia de Huamalíes?
- a. Totalmente de acuerdo ( )
- b. De acuerdo ( )
- c. Indeciso ( )
- d. En desacuerdo ( )
- e. Totalmente en desacuerdo ( )
9. ¿Está de acuerdo usted que el volumen de producción del Melocotón es parte del proceso de producción en la provincia de Huamalíes?
- a. Totalmente de acuerdo ( )

- b. De acuerdo ( )
- c. Indeciso ( )
- d. En desacuerdo ( )
- e. Totalmente en desacuerdo ( )

10. ¿Está de acuerdo usted que los precios fijos del Melocotón es parte de la producción en la provincia de Huamalíes?

- a. Totalmente de acuerdo ( )
- b. De acuerdo ( )
- c. Indeciso ( )
- d. En desacuerdo ( )
- e. Totalmente en desacuerdo ( )

11. ¿Está de acuerdo usted que los precios variables del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?

- a. Totalmente de acuerdo ( )
- b. De acuerdo ( )
- c. Indeciso ( )
- d. En desacuerdo ( )
- e. Totalmente en desacuerdo ( )

12. ¿Está de acuerdo usted que las estrategias de precio del Melocotón es parte de la producción en la provincia de Huamalíes?

- a. Totalmente de acuerdo ( )
- b. De acuerdo ( )
- c. Indeciso ( )
- d. En desacuerdo ( )
- e. Totalmente en desacuerdo ( )

## ANEXO 03

## VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUECES

Nombre del experto: Dr. Cayto Didi Miraval Tarazona

Especialidad: Contabilidad

Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad

DIMENSIONES	ITEMS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<b>Costos de producción y fijación de precios</b>	1. ¿Está de acuerdo usted que el costo de melocotón incide en la fijación de precios en la provincia de Huamalíes?	4	3	4	4
<b>Costo de insumos</b>	2. ¿Está de acuerdo usted que los plántones de melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4
	3. ¿Está de acuerdo usted que los fertilizantes, pesticidas y abono utilizados en la agricultura del melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4
<b>Costo de mano de obra</b>	4. ¿Está de acuerdo usted que las labores culturales que se realizan en la producción del melocotón es parte del costo de producción de la provincia de Huamalíes?	4	4	4	3
	5. ¿Está de acuerdo usted que la modalidad de cosecha del melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4
<b>Costos indirectos</b>	6. ¿Está de acuerdo usted que la asistencia técnica recibida en el agro para la producción de melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	3	4	4	4
<b>Fijación de precios y costos de producción</b>	7. ¿Está de acuerdo usted que la fijación del precio de melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4

<b>Precios de oferta y demanda</b>	8. ¿Está de acuerdo usted que la producción del melocotón considera el costo de producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4
	9. ¿Está de acuerdo usted que el volumen de producción del melocotón es parte del proceso de producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4
<b>Precios de mercado</b>	10. ¿Está de acuerdo usted que los precios fijos del melocotón es parte de la producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4
	11. ¿Está de acuerdo usted que los precios variables del melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	3	4	4	4
<b>Precios de competencia</b>	12. ¿Está de acuerdo usted que las estrategias de precio del melocotón es parte de la producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SÍ() NO()

¿Que Dimensión o ítem falta? Ninguna

**DECISIÓN DEL EXPERTO:**

El instrumento debe ser aplicado: SÍ () NO ()



Experto

## VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUECES

Nombre del experto: Dr. Cayto Didi Miraval Tarazona

Especialidad: Contabilidad

Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad

DIMENSIONES	ITEMS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<b>Costos de producción y fijación de precios</b>	1. ¿Está de acuerdo usted que el costo de melocotón incide en la fijación de precios en la provincia de Huamalíes?	4	3	4	4
<b>Costo de insumos</b>	2. ¿Está de acuerdo usted que los plantones de melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4
	3. ¿Está de acuerdo usted que los fertilizantes, pesticidas y abono utilizados en la agricultura del melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4
<b>Costo de mano de obra</b>	4. ¿Está de acuerdo usted que las labores culturales que se realizan en la producción del melocotón es parte del costo de producción de la provincia de Huamalíes	4	4	4	3
	5. ¿Está de acuerdo usted que la modalidad de cosecha del melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4
<b>Costos indirectos</b>	6. ¿Está de acuerdo usted que la asistencia técnica recibida en el agro para la producción de melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	3	4	4	4
<b>Fijación de precios y costos de producción</b>	7. ¿Está de acuerdo usted que la fijación del precio de melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4

	9. ¿Está de acuerdo usted que el volumen de producción del melocotón es parte del proceso de producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4
<b>Precios de mercado</b>	10. ¿Está de acuerdo usted que los precios fijos del melocotón es parte de la producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4
	11. ¿Está de acuerdo usted que los precios variables del melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	3	4	4	4
<b>Precios de competencia</b>	12. ¿Está de acuerdo usted que las estrategias de precio del melocotón es parte de la producción en la provincia de Huamalíes?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? Sí() NO()

¿Que Dimensión o ítem falta? Ninguna

#### DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: **SÍ** () NO ()

 Dr. JPC. Jesús Cascoche de la Cruz  
 DOCENTE UNHEVAL  
 (RUC N° 0000-0002-2556-8777)  
**Firma del experto**

## ANEXO 04

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del proyecto: "COSTO DE PRODUCCION DEL MELOCOTON Y FIJACION DE PRECIOS, EMPRESA PRODUCTORES CRISTO REY, ANDAS SOCIEDAD COMERCIAL RESPONSABILIDAD LIMITADA, HUAMALIES- 2022"

Estimado participante, a continuación se le formularan unas preguntas relacionadas al proyecto de tesis, cuyo objetivo es, Objetivo general, analizar en qué medida el control de costos de producción del Melocotón incide en la fijación de precios en la provincia de Huamalties- 2022, así mismo, antes de iniciar, y habiendo explicado el proceso de este trabajo de investigación, usted firmara el consentimiento informado, en señal de aceptación de su participación cabe resaltar que todas mis acciones serán resguardadas, así también como la identidad de los participantes en las encuestas a realizarse en la empresa productora de melocotones en la provincia de Huamalties

**Consentimiento y aceptación.**

Acepto participar en el estudio. He leído la información proporcionada o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente.

Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la investigación sin que me afecte de ninguna manera.

Huánuco, junio del 2022.



Empresa de Productores Agropecuarios  
Cristo Rey - Andas S.R.Ltda

Clodoaldo Teófilo Veramendi Melgarejo  
TESORERO

DNI 22870263

Percy E Veramendi  
Albornoz  
DNI 41762900

Secretario  
Percy

## ANEXO 05

### OTROS

#### RESUMEN DE PREGUNTAS CON SUS RESPUESTAS

1. ¿Está de acuerdo usted que el costo del Melocotón incide en la fijación de precios en la provincia de Huamalíes?	
Definitivamente sí	4
Probablemente sí	18
Indeciso	5
Probablemente no	7
Definitivamente no	4
	<b>38</b>
2. ¿Está de acuerdo usted que los plántones de Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	
Definitivamente sí	7
Probablemente sí	16
Indeciso	8
Probablemente no	3
Definitivamente no	4
	<b>38</b>
3. ¿Está de acuerdo usted que los fertilizantes, pesticidas y abono utilizados en la agricultura del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	
Definitivamente sí	5
Probablemente sí	21
Indeciso	6
Probablemente no	4
Definitivamente no	2
	<b>38</b>
4. ¿Está de acuerdo usted que las labores culturales que se realizan en la producción del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	
Definitivamente sí	4
Probablemente sí	18
Indeciso	6
Probablemente no	7
Definitivamente no	3
	<b>38</b>
5. ¿Está de acuerdo usted que la modalidad de cosecha del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	
Definitivamente sí	7
Probablemente sí	16
Indeciso	7
Probablemente no	4
Definitivamente no	4
	<b>38</b>
6. ¿Está de acuerdo usted que la asistencia técnica recibida en el agro del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	

Definitivamente sí	3
Probablemente sí	20
Indeciso	5
Probablemente no	5
Definitivamente no	5
	<b>38</b>
7. ¿Está de acuerdo usted que la fijación del precio del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	
Definitivamente sí	1
Probablemente sí	21
Indeciso	8
Probablemente no	4
Definitivamente no	4
	<b>38</b>
8. ¿Está de acuerdo usted que la producción del Melocotón considera el costo de producción en la provincia de Huamalíes?	
Definitivamente sí	6
Probablemente sí	18
Indeciso	6
Probablemente no	3
Definitivamente no	5
	<b>38</b>
9. ¿Está de acuerdo usted que el volumen de producción del Melocotón es parte del proceso de producción en la provincia de Huamalíes?	
Definitivamente sí	8
Probablemente sí	13
Indeciso	6
Probablemente no	7
Definitivamente no	4
	<b>38</b>
10. ¿Está de acuerdo usted que los precios fijos del Melocotón es parte de la producción en la provincia de Huamalíes?	
Definitivamente sí	7
Probablemente sí	15
Indeciso	8
Probablemente no	5
Definitivamente no	3
	<b>38</b>
11. ¿Está de acuerdo usted que los precios variables del Melocotón es parte del costo de producción en la provincia de Huamalíes?	
Definitivamente sí	4
Probablemente sí	19
Indeciso	4
Probablemente no	7
Definitivamente no	4
	<b>38</b>



**ANEXO 06**  
**NOTA BIOGRÁFICA**



**BARRETO BARTOLO RUTH MARILIA**

**I. DATOS PERSONALES**

- DNI N°: **71401952**
- Estado civil: Soltera
- Fecha de nacimiento: **11/09/2000**
- Lugar de nacimiento: **DISTRITO DE BAÑOS – LAURICOCHA HUANUCO**
- Correo electrónico: [prins79rmbb@gmail.com](mailto:prins79rmbb@gmail.com)

**II. FORMACIÓN ACADÉMICA**

- Educación primaria: **I.E N.º 32354 LA MERCED**
- Educación secundaria: **I.E TRES DE MAYO DE BAÑOS**
- Educación superior: **UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**

**III. EXPERIENCIA LABORAL**

**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JIVIA**  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO**

## NOTA BIOGRÁFICA



### CARLOS AYALA SIVELY ODALIZ

#### I. DATOS PERSONALES

- DNI N°:72490344
- Estado civil: Casada
- Fecha de nacimiento:18/06/1999
- Lugar de nacimiento: Jesus-Lauricocha, Huánuco.
- Correo electrónico: nati27carlos@gmail.com

#### II. FORMACIÓN ACADÉMICA

- Educación primaria: II.EE.32264
- Educación secundaria: “José Varallanos “
- Educación superior: “Universidad Nacional Hermilio Valdizán”

#### III. EXPERIENCIA LABORAL

- (trabaje en la Municipalidad Provincial De Lauricocha)

## NOTA BIOGRÁFICA



### REYES MINAYA SHAYLA ROSHAYRA

#### I. DATOS PERSONALES

- DNI N°: 74531913
- Estado civil: Soltera
- Fecha de nacimiento: 10/12/1998
- Lugar de nacimiento: Caserío de León Pampa-Jacas Grande-Huamalíes-Huánuco
- Correo electrónico: sheylaroshayrareyesminaya@gmail.com

#### II. FORMACIÓN ACADÉMICA

- Educación primaria: I.E.I Caserío de León Pampa
- Educación secundaria: Colegio Nacional Mixto de Quivilla
- Educación superior: Universidad Nacional Hermilio Valdizán

#### III. EXPERIENCIA LABORAL

- (Actualmente me encuentro laborando en el Gobierno Regional de Huánuco)

## ANEXO 07

### ACTA DE SUSTENTACIÓN

 <b>UNHEVAL</b> <small>UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN</small>	<b>RECTORADO</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS</b>		
<p style="font-size: small;">"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres" "Año del bicenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"</p> <p style="text-align: center;"><b>ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL</b></p>				
<p>En la ciudad universitaria de Cayhuayna, siendo las 10:30 horas del día viernes 27 de diciembre del 2024, nos reunimos en el aula 308 de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNHEVAL, los miembros integrantes del Jurado Evaluador:</p>				
<b>Dr. HERMILIO ASIS TRUJILLO MARTINEZ</b> <b>Dr. JULIO VICENTE PARDAVE BRANCACHO</b> <b>Mg. TEODOMIRO ARIAS FLORES</b>		<b>PRESIDENTE</b> <b>SECRETARIO</b> <b>VOCAL</b>		
<p>Acreditados mediante Resolución N° 0643-2024-UNHEVAL-FCCyF/D, de fecha 19 de setiembre del 2024, de la tesis titulada "COSTO DE PRODUCCIÓN DEL MELOCOTON Y FIJACIÓN DE PRECIOS, EMPRESA PRODUCTORES CRISTO REY, ANDAS SOCIEDAD COMERCIAL RESPONSABILIDAD LIMITADA, HUAMALIES – 2022", presentado por las titulandos <b>RUTH MARILIA BARRETO BARTOLO, SIVELY ODALIZ CARLOS AYALA</b> y <b>SHAYLA ROSHAYRA REYES MINAYA</b>, con el asesoramiento del docente <b>Dr. Cayto Didi Miraval Tarazona</b>, se procedió a dar inicio el acto de sustentación para optar el Título Profesional de Contador Público.</p>				
<p>Concluido el acto de sustentación, cada miembro del Jurado Evaluador procedió a la evaluación de las titulandos, teniendo presente los siguientes criterios:</p>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación personal.</li> <li>2. Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.</li> <li>3. Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado.</li> <li>4. Dicción y dominio de escenario.</li> </ol>				
<b>Nombres y Apellidos de las Titulandos</b>	<b>Jurado Evaluador</b>			<b>Promedio Final</b>
	<b>Presidente</b>	<b>Secretario</b>	<b>Vocal</b>	
RUTH MARILIA BARRETO BARTOLO	14	15	16	15
SIVELY ODALIZ CARLOS AYALA	14	15	16	15
SHAYLA ROSHAYRA REYES MINAYA	14	15	16	15
<p>Obteniendo en consecuencia la titulando <b>RUTH MARILIA BARRETO BARTOLO</b> la nota de <u>Quince</u> (15), equivalente a <u>Buena</u>, por lo que se declara <u>Aprobado</u>.</p> <p>La titulando <b>SIVELY ODALIZ CARLOS AYALA</b> la nota de <u>Quince</u> (15), equivalente a <u>Buena</u>, por lo que se declara <u>Aprobado</u>.</p> <p>Y la titulando <b>SHAYLA ROSHAYRA REYES MINAYA</b> la nota de <u>Quince</u> (15), equivalente a <u>Buena</u>, por lo que se declara <u>Aprobado</u>.</p> <p>Calificación que se realiza de acuerdo con el Art. 46° del Reglamento de Grados y Títulos 2024 de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco.</p> <p>Se da por finalizado el presente acto, siendo las <u>12:30</u> horas, del día viernes, 27 de diciembre del 2024, firmando en señal de conformidad.</p>				
 <b>PRESIDENTE</b> <b>DNI N° 2296096</b>				
 <b>SECRETARIO</b> <b>DNI N° 22513206</b>		 <b>VOCAL</b> <b>DNI N° 20718418</b>		
<p><b>Leyenda:</b> 19 a 20: Excelente 17 a 18: Muy Buena 14 a 16: Buena 0 a 13: Desaprobado</p>				

**ANEXO 08****CONSTANCIA DE SIMILITUD Y EL REPORTE**

**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN**  
*Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD*

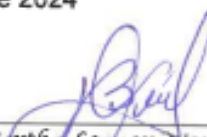
**CONSTANCIA DE SIMILITUD N° 051-2024-SOFTWARE ANTIPLAGIO  
TURNITIN-FCCYF-UNHEVAL**

La Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, emite la presente CONSTANCIA DE SIMILITUD, aplicando el Software TURNITIN, el cual reporta un **24%** de similitud, correspondiente a los interesados **BARRETO BARTOLO RUTH MARILIA, CARLOS AYALA SIVELY ODALIZ, REYES MINAYA SHAYLA ROSHAYRA**, de la tesis **COSTO DE PRODUCCIÓN DEL MELOCOTON Y FIJACIÓN DE PRECIOS, EMPRESA PRODUCTORES CRISTO REY, ANDAS SOCIEDAD COMERCIAL RESPONSABILIDAD LIMITADA, HUAMALÍES – 2022**, cuyo asesor es el **DR. MIRAVAL TARAZONA CAYTO DIDI**; por consiguiente:

**SE DECLARA APTO**

Se expide la presente, para los trámites pertinentes.

Cayhuayna, 01 de diciembre de 2024

  
**Dra. Bertha Leonor Wong Figueroa**  
Directora de la Unidad de Investigación de la  
Facultad de Ciencias Contables y Financieras

NOMBRE DEL TRABAJO

**COSTO DE PRODUCCIÓN DEL MELOCOTON Y FIJACIÓN DE PRECIOS, EMPRESA PRODUCTORES CRISTO REY, ANDAS SOCIEDAD COMERCIAL RESPONSABILIDAD LIMITADA, HUAMALÍES – 2022**

AUTOR

**BARRETO BARTOLO RUTH MARILIA, CARLOS AYALA SIVELY ODALIZ, REYES MINAYA SHAYLA ROSHAYRA**

RECUENTO DE PALABRAS

**16331 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**88863 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**88 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**2.8MB**

FECHA DE ENTREGA

**Dec 1, 2024 8:11 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Dec 1, 2024 8:12 AM GMT-5**

### ● 24% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material citado

## ● 24% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.unheval.edu.pe Internet	12%
2	repositorio.unas.edu.pe Internet	2%
3	repositorio.unu.edu.pe Internet	2%
4	repositorio.usmp.edu.pe Internet	<1%
5	dspace.unitru.edu.pe Internet	<1%
6	Universidad Nacional Hermilio Valdizan on 2024-09-12 Submitted works	<1%
7	hdl.handle.net Internet	<1%
8	Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion on 2020-01-08 Submitted works	<1%

---

9	repository.usta.edu.co	<1%
	Internet	
10	repositorio.unjfsc.edu.pe	<1%
	Internet	
11	transparencia.unheval.edu.pe	<1%
	Internet	
12	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
	Internet	
13	apirepositorio.unh.edu.pe	<1%
	Internet	
14	repositorio.continental.edu.pe	<1%
	Internet	
15	Universidad Cesar Vallejo on 2017-11-07	<1%
	Submitted works	
16	repositorio.upn.edu.pe	<1%
	Internet	
17	Enterprise-Escuela de Educacion Superior Pedagogica Marcos Duran ...	<1%
	Submitted works	
18	epgunheval.edu.pe	<1%
	Internet	
19	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2024-03-15	<1%
	Submitted works	
20	1library.co	<1%
	Internet	

21	<b>tesishuacho2013.blogspot.com</b>	<1%
	Internet	
22	<b>Universidad Continental on 2024-02-08</b>	<1%
	Submitted works	
23	<b>repositorio.ulima.edu.pe</b>	<1%
	Internet	
24	<b>clubensayos.com</b>	<1%
	Internet	
25	<b>Universidad Católica San Pablo on 2021-06-23</b>	<1%
	Submitted works	
26	<b>Universidad Nacional de Cañete on 2024-09-15</b>	<1%
	Submitted works	
27	<b>alicia.concytec.gob.pe</b>	<1%
	Internet	
28	<b>es.slideshare.net</b>	<1%
	Internet	
29	<b>cybertesis.unmsm.edu.pe</b>	<1%
	Internet	
30	<b>Universidad Nacional Hermilio Valdizan on 2021-11-30</b>	<1%
	Submitted works	
31	<b>repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec</b>	<1%
	Internet	
32	<b>repositorio.uigv.edu.pe</b>	<1%
	Internet	

---

33 repositorio.ute.edu.ec <1%  
Internet

---

34 tesis.unsm.edu.pe <1%  
Internet

## ANEXO 09

### AUTORIZACION DE PUBLICACION



#### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS, TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL O TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR UN GRADO O TÍTULO PROFESIONAL

##### 1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X" según corresponda)

Bachiller		Título Profesional	X	Segunda Especialidad		Maestro		Doctor	
-----------	--	--------------------	---	----------------------	--	---------	--	--------	--

Ingrese los datos según corresponda.

Facultad/Escuela	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Escuela/Carrera Profesional	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Programa	
Grado que otorga	
Título que otorga	CONTADOR PÚBLICO

##### 2. Datos del (los) Autor(es): (Ingrese los datos según corresponda)

Apellidos y Nombres:	BARRETO BARTOLO RUTH MARILJA					
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.	N° de Documento: 71401952
Correo Electrónico:	Prins79rmbb@gmail.com					
Apellidos y Nombres:	REYES MINAYA SHAYLA ROSHAYRA					
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.	N° de documento: 74531913
Correo Electrónico:	Sheylaroshayrareyesminaya@gmail.com					
Apellidos y Nombres:	CARLOS AYALA SIVELY ODALIZ					
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.	N° de Documento: 72490344
Correo Electrónico:	Nati27carlos@gmail.com					

##### 3. Datos del Asesor: (Ingrese los datos según corresponda)

Apellidos y Nombres:	MIRAVAL TARAZONA CAYTO DIDI					
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.	N° de Documento: 08631228
ORCID ID:	0000-0003-3250-437X					

##### 4. Datos de los Jurados: (Ingrese los datos según corresponda, primero apellidos luego nombres)

Presidente	TRUJILLO MARTINEZ HERMILIO ASIS
Secretario	PARDAVE BRANCACHO JULIO VICENTE
Vocal	ARIAS FLORES TEODOMIRO
Accesitario	HUAYNATE DELGADO ELIAS TITO
Accesitario	

##### 5. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese los datos y marque con una "X" según corresponda)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acto de Sustentación)						2024
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según corresponda)	Trabajo de Investigación		Tesis	X	Trabajo Académico	Trabajo de Suficiencia Profesional
Palabras claves	COSTOS			OFERTA	DEMANDA	
Tipo de acceso: (Marque con X según corresponda)	Abierto	X	Cerrado*	Restringido*	Periodo de Embargo	
(*) Sustentar razón:						



**6. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)**

**Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado:** *(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)*

COSTO DE PRODUCCIÓN DEL MELOCOTON Y FIJACIÓN DE PRECIOS, EMPRESA PRODUCTORES CRISTO REY, ANDAS SOCIEDAD COMERCIAL RESPONSABILIDAD LIMITADA, HUAMALÍES - 2022

Mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pueda derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en los trabajos de investigación presentado, asumiendo toda la carga pecuniaria que pudiera derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudiera derivar para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivos de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del Trabajo de Investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mis acciones se deriven, sometiéndome a las acciones legales y administrativas vigentes.

**6. Autorización de Publicación Digital:**

A través de la presente autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión digital de este trabajo de investigación en su biblioteca virtual, repositorio institucional y base de datos, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

<b>Apellidos y Nombres</b>	BARRETO BARTOLO RUTH MARILIA	<b>Firma</b>	
<b>Apellidos y Nombres</b>	REYES MINAYA SHAYLA ROSHAYRA	<b>Firma</b>	
<b>Apellidos y Nombres</b>	CARLOS AYALA SIVELY ODALIZ	<b>Firma</b>	

**FECHA:** Huánuco, 30 de diciembre del 2024

**Nota:**

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra calibri, tamaño de fuente 09, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF), Constancia de Similitud, Reporte de Similitud.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.
- ✓ Se debe de imprimir, firmar y luego escanear el documento (legible).