

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



FACTORES DE INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS TEXTILES EN GAMARRA 2023. (ESTUDIO DE CASOS MÚLTIPLES)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: OTRAS INGENIERIAS Y TECNOLOGÍAS
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO INDUSTRIAL

TESISTA:

ESTEBAN DE LA O CESAR EFRAIN

ASESOR:

VARGAS RONCAL ROSARIO

HUÁNUCO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis padres, quienes me brindaron su amor, apoyo y sacrificio inquebrantable a lo largo de esta ardua travesía académica. Su fe en mí fue la fuerza motriz detrás de este logro.

A mi esposa e hija, por su constante ánimo, amor y comprensión durante los momentos de desafío y dedicación que esta tesis demandó.

A mis profesores y mentores, cuyos conocimientos y orientación me guiaron en el camino hacia la excelencia académica.

A todas las micro y pequeñas empresas textiles de Gamarra que participaron en esta investigación, cuyo tiempo y colaboración fueron esenciales para este estudio.

Este trabajo está dedicado a cada una de estas personas y organizaciones, cuyo apoyo y confianza hicieron posible la culminación de esta tesis.

AGRADECIMIENTO

En el transcurso de este viaje académico, hubo cuatro personas cuyo amor, apoyo y sacrificio merecen un reconocimiento especial.

A mi amada esposa e hija, Ayde y Brianna, quienes han sido mi roca y mi inspiración. Durante cada etapa de esta tesis, tu amor incondicional y tu paciencia infinita me han sostenido. Tus palabras de aliento, tu comprensión y tu presencia constante iluminaron los días más oscuros de este camino. Sin tu apoyo inquebrantable, este logro no sería posible. Cada paso en este viaje lo hemos dado juntos, y por eso este logro es tanto tuyo como mío.

A mis padres, Edver y Antonia, quienes me han brindado el regalo inestimable del conocimiento, la determinación y el amor desde el principio. Su fe en mis capacidades y su sacrificio incansable han allanado el camino hacia este momento. Cada éxito que he alcanzado es un reflejo de su amor y dedicación como padres. Gracias por ser mis modelos a seguir y por inculcarme valores que me han guiado en cada paso de este viaje.

Vuestra presencia en mi vida ha sido el faro que me ha guiado en los momentos de oscuridad y la brújula que me ha orientado hacia el éxito. No puedo expresar suficiente gratitud por todo lo que han hecho y continúan haciendo por mí.

Este logro es el resultado de sus bendiciones, y cada página de esta tesis lleva impreso vuestro amor y apoyo. En este momento de celebración, quiero que sepan que su influencia en mi vida es insustituible y eterna.

Con amor y agradecimiento,

Cesar Esteban.

RESUMEN

El sector textil es un importante motor de la economía peruana. Los micros y pequeñas industrias textiles (MYPES) desempeñan un papel fundamental en este sector, ya que generan empleo y contribuyen al crecimiento económico. Sin embargo, el crecimiento económico de las MYPES textiles se ha visto afectado por una serie de factores, como la competencia internacional, las fluctuaciones del mercado y los cambios tecnológicos.

El objetivo de esta tesis es identificar los factores de influencia que dificultan el crecimiento económico de las MYPES textiles en el Emporio Comercial de Gamarra 2023. Para ello, se realizó un estudio de casos múltiples con 20 MYPES textiles de Gamarra. Los datos se recopilaban a través de encuestas digitales.

Los resultados del estudio mostraron que todos los factores de influencia (administrativo, operativo, externo y personal) tienen un impacto en el crecimiento económico de las MYPES textiles de Gamarra. Sin embargo, el factor externo es el factor de influencia que dificulta el crecimiento económico en el año 2023.

Los factores externos que obstaculizaron el crecimiento económico de las MYPES textiles de Gamarra en 2023 incluyen la pandemia de COVID-19, el conflicto entre Rusia y Ucrania y la subida de los precios de las materias primas.

Los hallazgos del estudio sugieren que las MYPES textiles de Gamarra deben centrarse en mejorar los factores de influencia internos (administrativo y operativo) para mitigar el impacto de los factores de influencia externos.

Palabras clave: Gamarra, micro y pequeñas industrias textiles, crecimiento económico, factores de influencia.

ABSTRACT

The textile sector is a major driver of the Peruvian economy. Micro and small textile industries (MSMEs) play a key role in this sector, generating employment and contributing to economic growth. However, the economic growth of MSME textiles has been affected by a number of factors, such as international competition, market fluctuations, and technological change.

The objective of this thesis is to identify the influencing factors that hinder the economic growth of MSME textiles in the Gamarra Commercial Emporium in 2023. To do this, a multiple case study was conducted with 20 MSME textiles from Gamarra. The data was collected through digital surveys.

The study results showed that all influencing factors (administrative, operational, external, and personal) have an impact on the economic growth of MSME textiles in Gamarra. However, the external factor is the influencing factor that hinders economic growth in the year 2023.

External factors that hindered the economic growth of MSME textiles in Gamarra in 2023 include the COVID-19 pandemic, the Russia-Ukraine conflict, and the rise in commodity prices.

The study findings suggest that MSME textiles in Gamarra should focus on improving internal influencing factors (administrative and operational) to mitigate the impact of external influencing factors.

Keywords: Gamarra, micro and small textile industries, economic growth, influencing factors.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	viii
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Fundamentación o situación del problema de investigación	1
1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Formulación de objetivo general y específicos.....	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación.....	4
1.4.1 Justificación.....	4
1.4.2 Importancia	5
1.5 Limitaciones	5
1.6 Formulación de la hipótesis general y específica	6
1.6.2 Hipótesis específicas.....	6
1.6.2 Variables	7
CAPITULO II. MARCO TEORICO	8
2.1 Antecedentes de la Investigación	8
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	11
2.1.3 Antecedentes regionales	15
2.2 Bases teóricas.....	16
2.2.1 Ciclo de Deming.....	16
2.2.1.1 Definición.....	16
2.2.1.2 Importancia del ciclo de Deming.....	17

2.2.1.3	Principios del ciclo de Deming.....	17
2.2.1.4	Etapas del ciclo de Deming.....	18
2.2.1.5	Ventajas del Ciclo PDCA.....	20
2.2.1.6	Desventajas del Ciclo PDCA.....	20
2.3	Bases conceptuales o definición de términos básicos.....	24
CAPITULO III. METODOLOGIA.....		26
3.1	Ámbito.....	26
3.2	Población.....	26
3.2.1	Población.....	26
3.2.2	Muestra.....	26
3.3	Nivel, tipo y diseño de estudio.....	26
3.3.2	Tipo.....	27
3.3.3	Diseño.....	27
3.4	Nivel y tipo de estudio.....	27
3.4.1	Métodos:.....	27
3.4.2	Técnicas.....	28
3.4.3	Instrumento:.....	28
3.5	Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos.....	29
3.5.1	Para la presentación de datos.....	29
3.5.2	Para el análisis de datos.....	29
3.6	Consideraciones éticas.....	29
CAPITULO IV. RESULTADOS.....		30
Análisis de Varianza.....		32
CAPITULO V. DISCUSIÓN.....		37
CONCLUSIONES.....		39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		41
ANEXOS.....		46
ANEXO 01.	Matriz de consistencia.....	47
ANEXO 02.	Operacionalización de variables.....	49
ANEXO 03.	Consentimiento informado.....	51
ANEXO 04.	Instrumentos de recolección de datos.....	52
ANEXO 05.	Formato de validación por expertos.....	55

INTRODUCCIÓN

La industria textil peruana, con su rica tradición ancestral en el manejo de fibras de alta calidad como el algodón, la alpaca y la vicuña, ha sido un pilar fundamental en la economía del país y ha ganado reconocimiento global. Sin embargo, en tiempos modernos, enfrenta desafíos significativos. La creciente competencia de las importaciones textiles, principalmente procedentes de países asiáticos, ha ejercido una presión constante sobre las micro y pequeñas empresas textiles, que representan la mayoría de los actores en este sector.

Esta tesis se enfoca en el estudio de las "Micro y Pequeñas Industrias Textiles en Gamarra 2023" y su crecimiento económico. Este sector, con un arraigo profundo en el corazón de Lima, ha sido testigo de fluctuaciones económicas y oportunidades inesperadas, como el Mundial de Fútbol "Rusia 2018", que impactaron significativamente en su desempeño. Sin embargo, persisten retos estructurales, como la falta de recursos, conocimientos y herramientas de gestión que limitan su capacidad para competir de manera efectiva.

El objetivo principal de esta investigación es identificar y analizar los factores de influencia que dificultan el crecimiento económico de estas micro y pequeñas empresas textiles en Gamarra. A través de un estudio de casos múltiples, se explorarán las dimensiones administrativas, operativas, externas y personales que inciden en su desarrollo. Además, se buscarán soluciones viables para empoderar a estas empresas y fortalecer su competitividad en un mercado dinámico y desafiante.

Esta investigación no solo busca llenar un vacío de conocimiento en el contexto empresarial peruano, sino también contribuir a la revitalización de una industria que ha sido el motor de la economía local durante décadas. A través de un análisis profundo y una visión centrada en el crecimiento empresarial, se aspira a brindar una guía valiosa para el futuro de las micro y pequeñas empresas textiles en Gamarra.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Fundamentación o situación del problema de investigación

Según (Larios-Franci,2017) en el Perú, la confección de prendas de vestir es una actividad económica importante que cuenta con un legado en materias primas de alta calidad debido a las fibras de algodón, alpaca y vicuña que trabajaban los ancestros peruanos desde tiempos remotos.

Sin embargo, (Moreno & Rivera; 2018) mencionan que las importaciones textiles provenientes principalmente de los países asiáticos se han convertido en un problema para las industrias locales ya que sus niveles de producción y costos les permite posicionarse no solo en Perú, sino en todo el mundo y debido a que dichas importaciones ingresan con precios realmente bajos poseen una mayor demanda en el mercado en el que se encuentran.

Debido a esto, (INEI, 2016) muestra que se convierten en un gran competidor para las empresas de confección. La mayoría de estas empresas son micro y pequeñas empresas, estas empresas del sector se enfrentan a desafíos como la baja productividad y la falta de financiamiento, que se han agravado con el aumento de la competencia de productos importados. Estos factores limitan el crecimiento sostenido del sector.

Por otro lado, debido a la crisis económica del año 2009, las exportaciones peruanas dedicadas a la confección de prendas de vestir se mostraron en descenso; hasta el año 2012 y las cifras de las exportaciones continuaron bajando, a lo que se le atribuye una de las más importantes bajas económicas del sector, lo que terminó con una baja competitividad en las fibras textiles en el país (Ministerio de Producción, 2017). En 2018, la industria de la confección en el país experimentó un aumento en la producción y la demanda debido al mundial de fútbol, un evento histórico que generó un gran interés en el país.

Para junio del 2019 la producción textil de prendas continuaba en aumento en la cual se registró 10.7% más que el año anterior (Ministerio de producción, 2019).

Menciona (Allende, Choque y Jimeno, 2020) de esta manera, la actividad de confección se encuentra aprovechando las oportunidades actuales para recuperarse de la crisis anterior y de esta forma obtener beneficios que incrementen sus posibilidades de crecimiento económico.

Además (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020) menciona, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la economía mundial. Ha llevado al cierre de muchos negocios y a la necesidad de que otros se reinventen para sobrevivir a la crisis sanitaria.

Según (Diario Gestión, 2020) en el caso del sub-sector de confección de prendas de vestir, la mayoría de micro y pequeñas empresas han tratado de adaptarse a las nuevas demandas como fabricación de mascarillas y prendas de protección para el personal médico.

Por otro lado, (Organización Mundial del Comercio, 2016) explica que las mypes del sector se caracterizan por poseer financiamientos insuficientes, escasez de información, dificultad para implementar nuevas tecnologías, falta de mano de obra especializada e informalidad para realizar sus actividades productivas y solo una pequeña parte de estas realizan algún tipo de innovación, que se ha vuelto una fuente importante para el crecimiento económico.

También (Okpara & Wynn, 2007) menciona que es necesario resaltar el rol que cumplen las micro y pequeñas empresas en la economía del país, ya que representan gran parte de la actividad empresarial y contribuyen a la generación de empleo.

Este es el caso de las micro-empresas “Damns snay”, “JHOVER”, “Confecciones Anilú”, “Adaia”, “Jacky”, “Najima” y “Empresa 7”; Esta investigación se centró en microempresas de confección de prendas de vestir que mostraban interés en crecer, pero carecían de información sobre los factores que influyen en el crecimiento empresarial en este sector. Los criterios de selección de las empresas fueron los siguientes: antigüedad mínima de tres años, ubicación en el Emporio Gamarra, formalidad y propiedad de un taller de confección.

Las entrevistas exploratorias realizadas a cinco dueños de empresas revelaron que los principales problemas que enfrentan son:

- La baja barrera de entrada al mercado, lo que dificulta la diferenciación de las empresas y la competencia.
- La falta de recursos, tanto económicos como humanos, que limita la capacidad de las empresas para crecer.
- La falta de conocimiento sobre herramientas de gestión, que dificulta la toma de decisiones y la mejora de la eficiencia.

Estos hallazgos sugieren que la brecha de conocimiento sobre los factores de crecimiento empresarial es un problema importante para las microempresas de confección de prendas de vestir.

1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos

A partir de esta problemática se plantea la siguiente pregunta general:

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son los factores de influencia que dificultan el crecimiento económico en las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo está actualmente el crecimiento económico en las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023?

¿Cuáles son los factores que influyen en el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023?

¿Cómo se relaciona el factor administrativo y crecimiento económico en las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023?

¿Cómo se relaciona el factor operativo y crecimiento económico en las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023?

¿Cómo se relaciona el factor externo y crecimiento económico en las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023?

¿Cómo se relaciona el factor personal y crecimiento económico en las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023?

1.3 Formulación de objetivo general y específicos

1.3.1 Objetivo general

El objetivo general es identificar los factores de influencia que dificultan el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en el Emporio Comercial de Gamarra 2023.

1.3.2 **Objetivos específicos**

- Determinar el crecimiento económico actual de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.
- Determinar los factores que influyen en el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.
- Determinar la relación del factor administrativo y crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.
- Determinar la relación del factor operativo y crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.
- Determinar la relación del factor externo y crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.
- Determinar la relación del factor personal y crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

1.4 **Justificación**

1.4.1 Justificación

El interés en este tema se debe a la importancia de este sector para la economía peruana.

Según (SUNAT, 2017), las mypes representan la mayoría de la población empresarial en el Perú con un porcentaje del 99.4% sobre el total de empresas por estrato empresarial de acuerdo a la Ley N° 30056.

La industria de confecciones representa una parte importante de la producción manufacturera al llegar a representar el 8.9% de la producción manufacturera para el 2014, y 1.3% del PBI nacional, lo que la constituye como el segundo sector más importante dentro del PBI manufacturero (Ministerio de la Producción, 2017b). Además, se encuentra que es un sector relevante para la generación de empleo (411,770 puestos de trabajo), pese a que el empleo en el sector informal asciende a 52% en el 2014 (Ministerio de la Producción, 2017b). Asimismo, en junio de 2019, la producción del segmento industrial de prendas de vestir registró un aumento de 10.7% con

relación a junio del año anterior, gracias a la demanda tanto interna como externa (Ministerio de la Producción, 2019). Otro lado, para el presente trabajo se decidió desarrollar un estudio de casos múltiples debido a que me permitirá contar con un mejor entendimiento, a través de la descripción y el análisis de los factores que afectan el crecimiento de este tipo de empresas, y busca aportar evidencia empírica de este análisis contextualizado en el Perú, en donde resulta de vital importancia la comprensión de las dificultades en el desarrollo de las Mypes, por ser el modelo de negocio más representativo de este país.

1.4.2 **Importancia**

Finalmente, la investigación brinda un gran aporte a las ciencias de la gestión, pues no existe una bibliografía amplia sobre el tema de factores de crecimiento empresarial en las micro y pequeñas industrias textiles en el Perú. De esta manera, se contribuye con el acceso a un marco analítico relevante sobre el tema. Asimismo, la investigación permitirá ser una fuente confiable para futuros estudios de investigación que traten temas relacionados a crecimiento empresarial en mypes de confección y comercialización de prendas de vestir en el Emporio Comercial de Gamarra, no solo a estudiantes, sino también a futuros emprendedores en el rubro que necesiten elementos teóricos influyentes para identificar las mejores propuestas para sus negocios. En resumen, el presente trabajo posee como finalidad identificar los factores que influyen en el crecimiento empresarial de las 7 micro y pequeñas industrias textiles en el emporio comercial de Gamarra participantes del estudio; busca entender el crecimiento empresarial con el enfoque asociado al aumento del número de ventas en estas micro-empresas de confección y comercialización de prendas de vestir, ya que es su principal fuente de ingresos económicos y si estos aumentan, las utilidades anuales serían más sólidas; con ello estas empresas podrían lograr capitalizar su negocio y crecer (Ministerio de Producción, 2017b). Además de abordar esta problemática, se busca capacitar a los microempresarios sobre el crecimiento empresarial, para que puedan tomar mejores decisiones para sus negocios.

1.5 **Limitaciones**

Tal como (Bernal, 2016), quien indica que las limitaciones de espacio o territorio son aquellas demarcaciones del espacio geográfico dentro del cual tendrá lugar una investigación.

En la presente investigación, se tendrá como limitaciones el tiempo limitado para la elaboración

del trabajo, dado que, por motivo de responsabilidades laborales, se complica en cierta medida el tiempo destinado.

1.6 Formulación de la hipótesis general y específica

1.6.1 Hipótesis general

H₀: Los factores de influencia no dificultan en el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

H₁: Los factores de influencia dificultan en el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

1.6.2 Hipótesis específicas

H₀₁: El factor administrativo no tiene relación con el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

H_{i1}: El factor administrativo tiene relación con el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

H₀₂: El factor operativo no tiene relación con el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

H_{i2}: El factor operativo tiene relación con el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

H₀₃: El factor externo no tiene relación con el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

H_{i3}: El factor externo tiene relación con el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

H₀₄: El factor personal no tiene relación con el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

H₄: El factor personal tiene relación con el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

1.6.2 Variables

Tabla 1

Variable, dimensiones e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable independiente: Factores de influencia	Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel educativo y experiencia - Experiencia con otras empresas - Inserción en redes sociales
	Operativo	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación y desarrollo de productos y servicios - Desarrollo de competencias directivas - Estrategias de marketing - Contratación de asesores y expertos
	Externo y personal	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones de mercado y oferta - demanda - Inversores y capital - Disponibilidad de capital
Variable dependiente: Crecimiento económico	Incremento de ventas	<ul style="list-style-type: none"> - Unidades vendidas de cada producto - Identificar el porcentaje del mercado que abarca tu empresa - Calcular el ticket promedio de cada cliente
	Precisión del inventario	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario electrónico - Inventario físico
	Stock Obsoleto	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de veces que entra un producto al almacén - Rotación del producto

CAPITULO II. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Según Agudo Díaz & Rubio Collar (2018) indica que el objetivo de estudio fue demostrar que la aplicación del ciclo PDCA mejora la gestión de almacén de materiales de una empresa colectiva de salud. Se utilizó una metodología de orientación cuantitativa de nivel explicativo con una estructura de diseño pre experimental, tomando como muestra a la información brindada por 24 colaboradores del área logística. La aplicación del sistema de clasificación ABC redujo los tiempos de despacho de 18,20 a 9,42 minutos, lo que representa una reducción del 48,24%. La implementación de un sistema de inventarios por el ciclo PDCA redujo el stock obsoleto de 57,10% a 23,20%, lo que representa una reducción del 33,90%. Finalmente, se logró llegar a la conclusión que mediante la aplicación del ciclo PDCA se mejora de forma significativa la gestión de almacén de la empresa de estudio.

De acuerdo con Montesinos González et al. (2020) el objetivo de estudio fue la implementación del ciclo PDCA para mejorar la gestión de almacenamiento y distribución de una empresa concesionaria de automóviles. Para lo cual se ha utilizado una metodología de orientación cuantitativa de nivel explicativo con una estructura de diseño pre experimental, tomando como muestra a la información brindada por 36 colaboradores del área de producción, logística y distribución. Se obtuvo como resultado una mejora continua en el rendimiento del área de almacenamiento e inventarios, ya que subió de un valor inicial del 2.64% en 2016, a un 3.09% en 2017 y a un 4.04% en 2018. Lo que hace concluir que la aplicación de la Mejora Continua según el ciclo Deming en el área de inventarios, potenció significativamente su rendimiento, por lo que puede ser aplicada en otras sucursales de la misma empresa, así como en otro tipo de negocios.

Como dice Becerra Lois et al. (2019) recomiendan en su investigación la aplicación

del ciclo PDCA para mejorar la gestión de la calidad para el proceso de investigación universitaria. Para lo cual se ha utilizado una metodología de orientación cuantitativa de nivel explicativo con una estructura de diseño pre experimental, tomando como muestra a la información brindada por 177 docentes evaluados en base a los aspectos de contexto de la organización, liderazgo, planificación para el SGC, soporte, operación, evaluación del desempeño y mejora. Se llegó a la conclusión que según las etapas del ciclo Deming en cada una de las fases de planificar, hacer verificar y actuar y se definieron sus componentes, entradas, salidas, clientes externos e internos, interrelaciones, la secuencia de cada subproceso y los recursos necesarios para una adecuada gestión del proceso en su conjunto.

Como plantea Nuñez Cribillero et al. (2019) destaca que mediante la aplicación del ciclo PDCA en busca de mejorar la productividad en una empresa concesionaria de autos. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 12 meses de entregas, en calidad de instrumentos se usó la guía de observación y registro documental de la productividad de la empresa. Un análisis inicial de la empresa reveló que el cumplimiento de la norma ISO 9001:2015 era del 48 %. Además, se identificaron 10 problemas que limitaban la productividad. La implementación de planes de acción para abordar estos problemas resultó en un aumento del índice de productividad de 1,45, lo que representa un incremento del 17,08 %. Estos resultados sugieren que la aplicación del ciclo PDCA tiene un impacto positivo en la productividad.

Como expresa Huamán Zenteno & Pacheco Baca (2021) Plantean que el objetivo de estudio fue demostrar que mediante la aplicación del ciclo PDCA en busca de mejorar la gestión del almacén de materias primas en una empresa metalmecánica. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 24 semanas de despacho del almacén, en calidad de instrumentos para el recojo de los datos se han usado el registro de observación sobre los tiempos de

despacho, registro de contenidos de precisión del inventario y registro de contenido del documento de stock obsoleto. La implementación de la herramienta ABC en el área de almacén de una empresa permitió reducir los tiempos de despacho. El nuevo layout elaborado con base en las mejoras realizadas también abordó la seguridad y salud de los colaboradores. La implementación de un sistema de inventarios redujo el stock obsoleto de 57,10% a 23,20%, lo que representa una reducción del 59,37%. Estos resultados sugieren que el ciclo PDCA es una herramienta eficaz para identificar oportunidades de mejora y alcanzar los objetivos.

En la opinión de Allayca Guambo (2022) Plantea que el objetivo de estudio fue demostrar que mediante la aplicación del ciclo PDCA en busca de mejorar de los procesos de la empresa Inoxidables Élite de la ciudad de Latacunga. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 30 semanas de despacho del almacén, en calidad de instrumentos para el recojo de los datos se han usado el registro de observación sobre los tiempos de despacho, registro de contenidos de precisión del inventario y registro de contenido del documento de stock obsoleto.

Como señala Barona Guerrero (2018) plantea en su investigación la aplicación del ciclo PDCA para mejorar la gestión de la calidad para el proceso de investigación universitaria. Para lo cual se ha utilizado una metodología de orientación cuantitativa de nivel explicativo con una estructura de diseño pre experimental, tomando como muestra a la información brindada por 30 días laborables docentes evaluados en base a los aspectos de contexto de la organización, liderazgo, planificación para el SGC, soporte, operación, evaluación del desempeño y mejora. A primera vista en el proceso de mejora continua se plantea el desarrollo del Ciclo de Deming, que permite proponer planes de solución que consisten en el desarrollo de flujogramas de procesos, hojas de control de calidad de materia prima, productos en procesos y productos terminados, así como el desarrollo de indicadores que permitan a la organización ser más competitiva en el mercado. Por lo tanto, se concluye que la aplicación de la metodología del ciclo PDCA influye directamente

en la mejora de la productividad.

Como expresa Castillo Pineda (2018) plantea en su investigación la aplicación del ciclo PDCA para mejorar la gestión de la calidad para el proceso de investigación universitaria. Para lo cual se ha utilizado una metodología de orientación cuantitativa de nivel explicativo con una estructura de diseño pre experimental, tomando como muestra a la información brindada por 30 días laborables de los colaboradores del área de almacén evaluados en base a los aspectos de contexto de la organización, liderazgo, planificación para el SGC, soporte, operación, evaluación del desempeño y mejora. A primera vista en el proceso de mejora continua se plantea el desarrollo del Ciclo de Deming, que permite proponer planes de solución que consisten en el desarrollo de flujogramas de procesos, hojas de control de calidad de materia prima, productos en procesos y productos terminados, así como el desarrollo de indicadores que permitan a la organización ser más competitiva en el mercado. Por lo tanto, se concluye que la aplicación de la metodología del ciclo PDCA influye directamente en la mejora de efectividad de los procesos de almacén.

2.1.2 Antecedentes nacionales

De acuerdo con Larico & Ochoa (2021) con la investigación que fue presentada en la Universidad César Vallejo – Lima, donde se ha tenido por finalidad de estudio demostrar que mediante la aplicación del Ciclo de Deming en busca de mejorar la productividad del área de almacén de la empresa Corporación Olivares. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 26 días laborables del área de almacén, en calidad de instrumentos para el recojo de los datos se han usado las guías de observación sobre los tiempos de despacho, reportes de contenidos de precisión del inventario.

Según Nuñez et al. (2019) con la investigación que fue presentada en la revista Científica EPigmalión - Chimbote, donde se ha tenido por finalidad de estudio demostrar que mediante la aplicación del ciclo PDCA en busca de mejorar la productividad en una empresa concesionaria de autos. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 12 meses de entregas, en calidad de instrumentos se usó la guía de observación y registro documental de la productividad de la empresa. Un análisis inicial de la empresa reveló que el cumplimiento de la norma ISO 9001:2015 era del 48 %. Además, se identificaron 10 problemas que limitaban la productividad. La implementación de planes de acción para abordar estos problemas resultó en un aumento del índice de productividad de 1,45, lo que representa un incremento del 17,08 %. Estos resultados sugieren que la aplicación del ciclo PDCA tiene un impacto positivo en la productividad.

Como señalan Huamán y Pacheco (2021) Plantea con la investigación que fue presentada en la Universidad Ricardo Palma – Lima, donde se ha tenido por finalidad de estudio demostrar que mediante la aplicación del ciclo PDCA en busca de mejorar la gestión del almacén de materias primas en una empresa metalmecánica. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 24 semanas de despacho del almacén, en calidad de instrumentos para el recojo de los datos se han usado el registro de observación sobre los tiempos de despacho, registro de contenidos de precisión del inventario. La implementación de la herramienta ABC para el manejo del inventario en el área de almacén de una empresa permitió reducir los tiempos de despacho. El nuevo layout elaborado con base en las mejoras realizadas también abordó la seguridad y salud de los colaboradores. La implementación de un sistema de inventarios redujo el stock obsoleto de 57,10% a 23,20%, lo que representa una reducción del 59,37%. Estos resultados sugieren que el ciclo PDCA es una herramienta eficaz para identificar oportunidades de mejora y alcanzar los objetivos.

De acuerdo con Chávez & Fernández (2020) Plantea como finalidad de estudio demostrar que mediante la aplicación del Ciclo de Deming en busca de mejorar la productividad del área de almacén de la empresa Jaén Steel S.A.C. de Cajamarca 2020. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 26 días laborables del área de almacén, en calidad de instrumentos para el recojo de los datos se han usado las guías de observación sobre los tiempos de despacho, reportes de contenidos de precisión del inventario.

Asimismo, Montañez (2020) con la investigación que fue presentada en la Universidad Santiago Antúnez de Mayolo, donde se ha tenido por propósito de estudio la implementación del Ciclo de deming en busca de mejorar los procesos del área de almacén de la empresa HTC Contratistas. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 30 días laborables del área de almacén, en calidad de instrumentos para el recojo de los datos se han usado las guías de observación sobre los tiempos de despacho, reportes de contenidos de precisión del inventario. Se tuvo como hallazgos la mejora de procesos del área de almacén en un 27% a comparación del nivel inicial antes de la implementación de las fases del ciclo PDCA. Se concluyó en la investigación que la implementación del Ciclo de Deming permitió la mejora de procesos de forma significativa del área de almacén de la empresa mencionada líneas arriba.

Según Berrocal (2022) Plantea en su investigación que ha tenido por finalidad de estudio demostrar que mediante la aplicación del Ciclo de Deming en busca de mejorar la productividad del área de almacén de la empresa Corporación Olivares. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 30 días laborables del área de almacén, en calidad de instrumentos para el recojo de los datos se han usado las guías de observación sobre los tiempos de

despacho, reportes de contenidos de precisión del inventario. Un estudio de la productividad por área de la empresa reveló que el área de logística obtuvo una productividad de 64 % en el pretest, que aumentó a 78 % en el posttest, lo que representa una mejora del 14 %.

Además, Gutiérrez (2022) Plantea la investigación que tuvo por propósito de estudio la implementación del Ciclo de Deming en busca de mejorar los procesos del área de almacén de una empresa de la ciudad de ICA. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 143 procesos atendidos del área de almacén, en calidad de instrumentos para el recojo de los datos se han usado las guías de observación sobre los tiempos de despacho, reportes de contenidos de precisión del inventario. Un análisis inicial de los resultados mostró que el cumplimiento de las ventas aumentó del 75 % al 89,6 %, el nivel de calidad aumentó del 44,7 % al 80,9 % y la rentabilidad aumentó del 10,1 % al 85,33 %. Este estudio también ofrece recomendaciones para mejorar la gestión de la calidad total y el rendimiento operativo en la industria de la panadería.

De la misma forma, Soralez & Larrea (2020) Plantea un estudio donde se ha tenido por propósito de estudio la implementación del Ciclo de Deming en busca de mejorar la productividad de la empresa Cerámicos Lambayeque. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 30 días laborables del área de almacén, en calidad de instrumentos para el recojo de los datos se han usado las guías de observación sobre los tiempos de despacho, reportes de contenidos de precisión del inventario. Un estudio realizado mediante la metodología de mejora continua PHVA determinó que para incrementar el nivel de productividad es necesario implementar un plan de mantenimiento, un plan de compras y un programa de incentivos. Estas propuestas de mejora aumentarían la productividad en un 2.9 %, lo que significa pasar de una productividad económica de 1.619 a 1.666. El beneficio esperado de estas propuestas es de 3728.2 soles en un horizonte de cuatro meses, lo que representa un costo-beneficio de 1.69. Estos resultados económicos demuestran que las propuestas de

mejora son viables de implementar.

2.1.3 Antecedentes regionales

Se tiene a Suárez (2021) con la investigación que fue presentada en la Universidad César Vallejo – Huaraz, donde se ha tenido por finalidad de estudio demostrar que mediante la aplicación del Ciclo de Deming en busca de mejorar la productividad del área de almacén de la empresa CINVEC S.A.C. en el año 2021. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 30 días laborables del área de almacén, en calidad de instrumentos para el recojo de los datos se han usado las guías de observación sobre los tiempos de despacho, reportes de contenidos de precisión del inventario.

Asimismo, Montañez (2020) con la investigación que fue presentada en la Universidad Santiago Antúnez de Mayolo, donde se ha tenido por propósito de estudio la implementación del Ciclo de deming en busca de mejorar los procesos del área de almacén de la empresa HTC Contratistas. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 30 días laborables del área de almacén, en calidad de instrumentos para el recojo de los datos se han usado las guías de observación sobre los tiempos de despacho, reportes de contenidos de precisión del inventario. Se tuvo como hallazgos la mejora de procesos del área de almacén en un 27% a comparación del nivel inicial antes de la implementación de las fases del ciclo PDCA. Se concluyó en la investigación que la implementación del Ciclo de Deming permitió la mejora de procesos de forma significativa del área de almacén de la empresa mencionada líneas arriba.

De la misma forma, Nolasco (2020) Plantea un estudio donde se ha tenido por propósito de estudio la implementación del Ciclo de Deming en busca de mejorar la productividad de una empresa de la ciudad de Huaraz. Para lo cual se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de nivel explicativo con diseño pre experimental, tomando como muestra a la información fueron 30 días laborables del área de almacén, en calidad de instrumentos para el recojo de los datos se han usado las guías de observación sobre los

tiempos de despacho, reportes de contenidos de precisión del inventario.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Ciclo de Deming

2.2.1.1 Definición

De acuerdo con la definición de esta variable, García et al. (2018) mencionan que, el ciclo de Deming viene a ser un mecanismo también denominado ciclo PDCA, el cual intenta optimizar de forma continua, las funciones empresariales mediante cuatro fases. Al llegar a la fase final, la organización debe comenzar otra vez, fomentando una autoevaluación constante que le ayude a reconocer oportunidades de mejora en cada fase.

Así mismo, Marín, Bautista y García (2014) mencionan que el ciclo de Deming es conocido como el procedimiento de planeamiento y mejora diseñado para que las instituciones y organizaciones quienes hacen uso de ella se encuentren en facultad de aumentar de forma continua, sus estándares de calidad y ser más efectivos. De tal manera, que, al llevarlo a cabo, puede ser de gran utilidad para que el equipamiento de una empresa aumente en su rendimiento e incremente su productividad, puesto que todo el trabajo y el esfuerzo, se encuentran centrados a logro de un conjunto de propósitos marcados.

El ciclo PCDA o también conocido como círculo de Deming, fue diseñado con el propósito de determinar una metodología constante para la mejora de los procedimientos y de esta forma, garantizar el cumplimiento de estándares de calidad, al momento que este, va mejorando con el tiempo.

De acuerdo a Salas (2018) a pesar de que el modelo, fue diseñado desde sus inicios como procedimientos laborales, puede también ser llevados a cabo en diferentes ámbitos, en especial, mediante las extensiones de Deming. Detrás de este ciclo, existe una metodología muy útil para cualquier etapa de aprendizaje y mejora.

2.2.1.2 Importancia del ciclo de Deming

De acuerdo a Salazar y Mora (2020) la filosofía de Deming era que las empresas debían centrarse en mejorar sus procesos para satisfacer las necesidades de sus clientes. Creía que las empresas de éxito eran las que habían construido una sólida base de conocimientos sobre su producto y su rendimiento, especialmente sobre cómo se fabricaba, de dónde procedía y cómo lo utilizaban los clientes.

Esta filosofía sigue siendo relevante hoy en día, cuando las empresas buscan formas de mejorar sus operaciones y aumentar la calidad de sus productos o servicios. El ciclo Deming puede ayudar a las empresas a alcanzar este objetivo guiándolas a través de una serie de pasos que permitirán tomar mejores decisiones y mejorar los resultados a lo largo del tiempo.

De acuerdo a Becerra et al. (2021) donde se considera que el ciclo de Deming, si se implementa de forma correcta, permite que mejoren los estándares de calidad de un proceso. Pero lo más interesante es que, como se trata de un círculo, es posible iniciar el sistema de mejora una vez más, todas las veces que sean necesarias.

Por eso es una de las herramientas más socorridas para la búsqueda continua de la optimización de calidad. Sus elementos son retomados en algunas certificaciones de normas (la ISO 9001 y la ISO 1400, por ejemplo) de gestión de calidad.

Un aspecto importante del ciclo de Deming es que no se recomienda para quienes buscan soluciones rápidas, porque implica hacer una prueba que, quizá, deba repetirse hasta encontrar la estrategia que dará resultados.

2.2.1.3 Principios del ciclo de Deming

De acuerdo con Cabalé y Pérez (2020) Plantea la teoría de Deming, se considera como una transformación en la gestión y se enfoca en el mejoramiento de la productividad y competitividad de las organizaciones. El autor hizo énfasis entre el diseño, producción, ventas e investigación de mercado, de igual forma puntualizó que el ciclo propuesto debe rotar constantemente; enfocándose en el impacto en la mejora de la calidad del producto o servicio. Debiéndose adoptar medidas para

eliminar las deficiencias detectadas en las acciones de revisión y seguimiento. Los 14 principios son los siguientes:

- Constancia en el propósito de mejora
- Desterrar los errores y el negativismo
- No depender de la inspección masiva
- No comprar exclusivamente por el precio
- Mejora continua en productos y servicios
- Instituir la capacitación en el trabajo
- Instituir el liderazgo
- Desterrar el temor
- Derribar las barreras departamentales 10. Eliminar los SLOGANS
- Eliminar los “STANDARDS” Proveer adecuada supervisión, equipos y materiales
Educación y entrenamiento constantes
- Formar un equipo de mejora al más al nivel

2.2.1.4 Etapas del ciclo de Deming

De acuerdo con el aporte de Salas (2018) el ciclo de Deming consta de un conjunto de cuatro etapas, donde su principal objetivo es incrementar la competitividad de la organización. Su principal atributo, es que es cíclico, de tal manera que cada una de las etapas va alimentando a la etapa que sigue, de forma sucesiva. Dichas fases, son:

- Planificar (Plan): En esta fase, se planean los cambios y lo que se busca lograr. Es tiempo de determinar una técnica en el papel, de valorar las etapas que se deben seguir y planear lo que se debe usar para alcanzar el propósito que se mencionan en este punto.

En esta fase, que es la inicial, es importante que participen todas las personas involucradas en el proceso que se desea mejorar. Su experiencia es vital para comprender dónde se encuentran errores u oportunidades de optimización; así es más fácil descubrir qué es lo que precisa mayor urgencia para ser solucionado.

Entonces también se definirá el problema a resolver, cuál es el objetivo que debe alcanzarse, cómo medir el éxito del plan a seguir, qué se necesita para lograrlo y cuáles recursos que se implementarán ya se tienen a la mano.

- Hacer (Do): En esta fase, se aplica todo lo planificado. Continuando con lo mencionado en la etapa anterior, se comienza a seguir las etapas indicadas en el mismo orden y proporción en el que están mencionados en la etapa de planificación.

Asimismo, se considera que en esta fase se puede aprender mucho. Es el momento en que se pone en marcha la estrategia a la que se llegó gracias a la planificación; sin embargo, no quiere decir que resultará bien desde la primera iteración. Por lo tanto, es importante llevarla a cabo con paciencia, paso a paso y en una escala pequeña, para no arriesgar todos los procesos de una empresa.

Es decir, es vista como una etapa de prueba, en la que hay que dar un seguimiento muy cercano para comprobar que las acciones que se planearon se llevan a cabo y cuáles son sus consecuencias.

- Verificar (Check): Es necesario revisar, en esta etapa, que se hayan realizado las actividades, según lo planificado, así como también que el efecto del plan sea el correcto y correspondan lo que se diseñó desde el principio.

Una vez que se termina de implementar la estrategia, es momento de verificar si se alcanzaron los objetivos que se establecieron en el plan. Esta comparación permitirá ver con claridad en dónde hubo aciertos y en dónde hubo fallas; así que hay una gran oportunidad de aprender en qué punto se deben hacer ajustes o cambios. Por eso se recomienda que el análisis sea tan objetivo como sea posible: se trata de encontrar maneras de pulir el plan para que, cuando sea momento de ponerlo en marcha, sea exitoso.

- Actuar (Act): Desde los resultados logrados en la etapa anterior, se comienza a recolectar todo lo aprendido y a ponerlo en práctica. Además, tienden a aparecer recomendaciones y también observaciones que usualmente sirven para regresar a la primera etapa (Planificar) y así el ciclo nunca deje de fluir.

Gracias a la verificación se hacen ajustes en el plan: reemplazar, modificar, afinar. A veces serán pequeños cambios, en otras serán más dramáticos. Lo que ocurre aquí es que ya tuviste oportunidad de poner a prueba la estrategia (en la fase de hacer) a pequeña escala. Ahora, con las adecuaciones que detectaste en ella, ya tienes un plan más sólido, menos propenso a errores y con un nivel de confianza más alto.

Ya puedes implementarlo en una escala mayor porque los resultados serán favorables. Tanto, que entonces se convierten en el estándar de calidad y éxito que debe cumplirse cada vez que se repita el proceso en donde aplicaste el ciclo de Deming.

2.2.1.5 Ventajas del Ciclo PDCA

- ✓ Puede lograr mejoras significativas en cualquier ámbito que se aplique.
- ✓ El ciclo PDCA requiere una mejora constante.
- ✓ El enfoque interactivo favorece al control y análisis
- ✓ El ciclo PDCA se reacciona, ante todo, y rara vez se actúa de forma proactiva

2.2.1.6 Desventajas del Ciclo PDCA

- ✓ Una definición no detallada puede impedir una aplicación apropiada del plan.
- ✓ Requiere tiempo y mucha disciplina lograr los cambios esperados.
- ✓ El ciclo PDCA se reacciona, ante todo, y rara vez se actúa de forma proactiva.

2.2.2 Gestión de almacenes

2.2.2.1 Definición

Para comenzar, es importante definir el concepto de almacén. Gómez (2013) lo define como el lugar donde se guardan los materiales o productos, para que estén disponibles cuando se necesitan. El objetivo principal de un almacén es proporcionar los materiales o productos en condiciones óptimas de uso y en el momento oportuno.

De acuerdo a Zapatero (2016) se enfoca en maximizar el almacenamiento de mercancías y señala que tiene como función esencial optimizar los flujos físicos que le vienen impuestos del exterior y puede realizar una valoración del stock, no para

la contabilidad sino para controlar las primas de seguros. Esto influye en el abastecimiento y la distribución física. Como se observa, esta se sitúa entre las existencias y pedidos de distribución. Por lo tanto, la responsabilidad que tiene nace desde la recepción de un elemento físico y concluye en el mantenimiento de los mismos para su posterior uso.

De acuerdo a Calzado (2020) La gestión de almacenes es el proceso dentro de la función logística de distribución, la cual se encarga de recibir, almacenar y movilizar dentro de un mismo almacén y hasta el punto de distribución final, o de consumo, cualquier tipo de materia prima, productos terminados, o semielaborados. Por lo tanto, la función de distribución está inserta dentro de la gestión de almacenes.

Para Bello y Brocat (2023) es considerado como el proceso logístico que se encarga de la recepción, almacenamiento y el movimiento dentro de un mismo almacén, hasta el punto de consumo de cualquier unidad logística, así como el tratamiento de información de los datos generados en cada uno de los procesos.

La gestión de almacenes tiene como propósito principal optimizar un área logística funcional que actúa en dos etapas de flujo como lo son: el abastecimiento y la distribución física, constituyendo por ende la gestión de una de las actividades más importantes para el funcionamiento de la cadena de abastecimiento (Hualpa y Suarez, 2018).

2.2.2.2 Importancia de la Gestión de almacén

El almacén es una unidad de servicio clave en una empresa siendo parte de su estructura orgánica y funcional. Su principal función es el resguardo, custodia, control y abastecimiento de materiales y productos de la empresa. Por lo tanto, la gestión del almacén repercute en toda la organización tanto en la inversión de recursos materiales como humanos ya que cuanto mejor sea más bajo sea su coste y mejor sus tiempos de ejecución y rendimiento general más rentable es. Y esto también es independiente del tipo de almacén (Hualpa y Suarez, 2018).

Para que una empresa funcione de forma correcta, Bello y Brocat (2023) indican que la gestión de almacén juega un papel muy importante para evitar pérdidas o errores con el control de entrada y salida de los productos.

De acuerdo con Pacheco (2019) al contar con una gestión de almacén se obtienen grandes beneficios, sobre todo si se cuenta con un software de inventarios para agilizar el proceso y acceder a la información sobre las existencias en cualquier momento.

Sin importar el giro comercial, la gestión de almacén siempre debe de tomarse con seriedad y disciplina, pues así se evitarán diferentes pérdidas y se optimizará el trabajo de la empresa.

Con respecto a lo mencionado, se indica que las empresas han encontrado apoyo en un sistema de gestión de almacén para hacer el trabajo de manera sencilla y disminuyendo el margen de error.

1. Mejora la gestión de un almacén, hace que la empresa sea más competitiva y brinda mayor satisfacción al cliente, lo que se traduce en un mayor número de ventas.
2. La reducción de costos de almacén se logra mejorando la distribución y el aprovechamiento del espacio; por ende, se disminuyen las pérdidas y deterioro de los productos.
3. Aunado al punto anterior, con una buena gestión se mejora el rastreo de los productos desde un punto y se ahorra tiempo en el proceso de búsqueda.
4. Se reducen las tareas administrativas, lo que hace que la carga de trabajo sea menor, los procesos se estandarizan, son eficaces y se ganan puntos en productividad.
5. Alcanza los estándares de calidad manteniendo la cadena de producción y valor de los productos, y así estar preparado para una posible auditoría de las autoridades competentes.

2.2.2.3 Objetivos de la Gestión de almacén

El principal objetivo de la gestión de almacenes es garantizar el suministro continuo y oportuno de los materiales y medios de producción requeridos para asegurar los servicios públicos de forma ininterrumpida y rítmica, de tal manera que el flujo de producción de una organización se encuentra en gran medida condicionado por el ritmo del almacén.

Los objetivos de un almacén pueden dividirse en dos grandes grupos: objetivos operativos y objetivos de servicio.

a) Objetivos operativos:

- Aprovechar el espacio: El almacén debe disponer de la superficie adecuada para almacenar los productos y para realizar las operaciones de manipulación.
- Optimizar los tiempos de manipulación: El almacén debe contar con los recursos adecuados para realizar las operaciones de manipulación de manera eficiente.
- Facilitar el control de los inventarios: El almacén debe contar con un sistema de control de inventarios que permita garantizar la disponibilidad de los productos.
- Ajustar los niveles de inversión: El almacén debe contar con los recursos adecuados a las necesidades de la empresa.

b) Objetivos de servicio:

- Disminuir el número de errores en el servicio al cliente: El almacén debe garantizar que los pedidos de los clientes se entregan de manera correcta.
- Mantener la rotación de stocks: El almacén debe contar con los productos en cantidades adecuadas para satisfacer la demanda de los clientes.
- Adecuarse a la evolución de las necesidades: El almacén debe estar preparado para adaptarse a los cambios en las necesidades de los clientes y de los productos.

3.2.2.4 Principios del almacén

Según (Salazar y Quesquén, 2018), consideran cuatro principios básicos en el área de almacén, siendo los siguientes:

- a. Orden y clasificación: las mercancías de la empresa deben mantenerse ordenadas y clasificadas de manera que se facilite su uso en la operación del negocio
- b. Rotación de stocks: el almacén es por definición un espacio improductivo, no añade valor a nuestro producto o servicio. Pero nos es imprescindible para funcionar con

normalidad, para atender en tiempo y forma a nuestros clientes. Por eso es clave que lo almacenado tenga un movimiento rápido de entrada y salida, o sea una rápida rotación: un ciclo ágil de compra, uso y renovación de mercancías). Todo manejo y almacenamiento de materiales y productos es algo que eleva el costo del producto final sin agregarle valor. Además, aumentamos en riesgo de perder o estropear la mercancía almacenada. Establecer unos niveles correctos de stocks mínimos y máximos aumentará nuestros beneficios. Pero no hay fórmulas mágicas. Cada empresa debe estudiar su ciclo de producción y venta y calcular estos máximos y mínimos. También dependerá mucho de la disponibilidad de los proveedores que necesitamos

- c. Seguridad e higiene: el mantenimiento de las edificaciones, equipos, estanterías y utensilios de una bodega o almacén, es parte muy importante en la organización del mismo, por lo que el responsable debe vigilar que la mercancía se conserve en óptimas condiciones.
- d. Supervisión y control: los tres principios anteriores tienen su complemento en este cuarto principio, se debe establecer una supervisión y control continuo para garantizar que los procedimientos y formatos se cumplen en tiempo y forma, el orden, la clasificación, la rotación, las medidas de seguridad, la limpieza. Esta tarea de supervisión normalmente la asume la persona encargada del almacén. No es conveniente que el acceso a la mercancía sea desorganizado, que entren y salgan diferentes personas al almacén; es mucho más conveniente que sea sólo una persona quien tiene llave del mismo y es responsable de entrar, organizar, controlar y sacar la mercancía que se mantiene almacenada.

2.3 Bases conceptuales o definición de términos básicos

- 2.3.1 Ciclo de Deming: García et al. (2018) mencionan que, el ciclo de Deming viene a ser un mecanismo también denominado ciclo PDCA, el cual intenta optimizar de forma continua, las funciones empresariales mediante cuatro fases. Al llegar a la fase final, la organización debe comenzar otra vez, fomentando una autoevaluación constante que le ayude a reconocer oportunidades de mejora en cada fase.
- 2.3.2 Gestión de almacén: De acuerdo a Flamarique (2019), la gestión de almacén es un

proceso logístico que incluye la recepción, almacenamiento y movimiento de cualquier material dentro del almacén y hasta el punto de consumo, así como el tratamiento y análisis de los datos generados.

CAPITULO III. METODOLOGIA

3.1 Ámbito

Según (Hernández, 2014, p. 92) la presente investigación tiene como objetivo principal identificar los factores de crecimiento empresarial que influyen en las empresas de confección en el emporio comercial de Gamarra, Lima. El presente trabajo se trata de una investigación explicativa ya que “se busca especificar las propiedades, características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

3.2 Población

Se está tomando en cuenta el estudio de 20 empresas por la accesibilidad de información por parte de los dueños de las empresas del emporio de Gamarra 2023.

3.2.1 Población

Según (Hernández et al 2010 p.384), para la selección muestra, entendemos que “el proceso cualitativo, es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia”. En esta investigación cualitativa se utilizará un muestreo no probabilístico por conveniencia, que permite seleccionar los casos que aporten más información y se ajusten a los objetivos del estudio, en función de la disponibilidad de los directivos de las organizaciones y del acceso que se tenga.

3.2.2 Muestra

Por las limitaciones de tiempo y acceso a la información, se eligió una muestra de 20 microempresas textiles. Se seleccionaron estas empresas porque los investigadores estaban interesados en conocer los factores de crecimiento de las microempresas del sector de confecciones de Gamarra, a las que se tuvo acceso a través de contactos cercanos. Además, esta cantidad permitió tener un mayor acercamiento con cada empresario.

3.3 Nivel, tipo y diseño de estudio

3.3.1 Nivel.

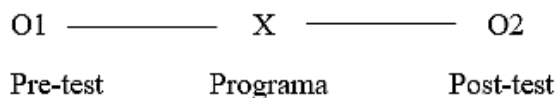
Esta investigación es de nivel explicativo, ya que busca explicar las causas o los factores que determinan un fenómeno. Este tipo de investigación es más profunda que los estudios descriptivos o exploratorios, ya que requiere de mayor información y análisis.

3.3.2 Tipo.

En cuanto al tipo de investigación, será aplicada. Según Ñaupas et al. (2014) la tesis aplicada, la investigación científica tiene como objetivo resolver problemas o plantear soluciones a problemas específicos. Para ello, busca generar nuevo conocimiento que pueda aplicarse a la realidad y, por ende, contribuir al desarrollo cultural y científico.

3.3.3 Diseño.

El diseño pre-experimental es un tipo de diseño de investigación que busca verificar la causalidad de una variable sobre otra. Para ello, se manipula o controla la variable independiente. Este diseño requiere de un plan de acción que puede ser establecido por etapas, como un programa de intervención, o de forma nivelada, estableciendo parámetros de rangos.



3.4 Nivel y tipo de estudio.

3.4.1 Métodos:

El método de investigación utilizado fue la combinación de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias consistieron en una guía de observación que se

utilizó para recopilar datos sobre la producción y el tiempo estándar de producción de las microempresas del emporio Gamarra en 2023. Las fuentes secundarias consistieron en tesis, libros y páginas web que se utilizaron para obtener información general sobre el tema de investigación.

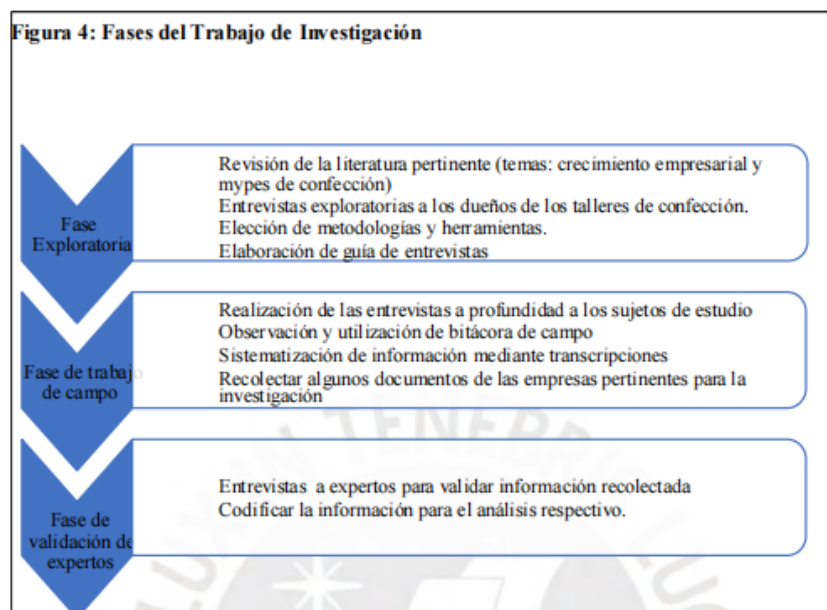
3.4.2 Técnicas

Para validar la matriz de consistencia, se utilizó una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Los métodos cualitativos, como las entrevistas personales, se utilizaron para obtener información más detallada y flexible que los métodos cuantitativos. Las entrevistas personales también se utilizaron para generar confianza con los participantes, lo que permitió que la conversación fuera más fluida y que se pudieran abordar todos los temas específicos que abarca cada factor del modelo teórico.

3.4.3 Instrumento:

Los instrumentos de recolección de datos son herramientas que permiten al investigador recopilar información sobre un fenómeno de estudio.

Los instrumentos pueden ser simples, como una lista de verificación, o complejos, como un cuestionario electrónico. En este estudio, se utilizaron los siguientes instrumentos de recolección de datos:



3.5 Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos

3.5.1 Para la presentación de datos

Se considerará el formato APA específicamente fue el de la séptima edición, fue así que las tablas y gráficos que se tuvieron luego de ejecutar el programa necesario, tal como se mencionó párrafos antes, fueron de acuerdo a las reglas que nos indica el propio formato.

3.5.2 Para el análisis de datos

Es importante que el análisis de los datos sea claro y preciso, ya que la interpretación debe ser comprensible y útil para otras investigaciones. Por ello, es necesario describir las tablas y gráficos de manera detallada y concisa.

3.6 Consideraciones éticas

En la elaboración de la tesis, se debe garantizar la autenticidad del contenido y respetar los derechos de autor de otros autores. Además, se debe cumplir con el formato APA, específicamente la séptima edición, y con el Reglamento de Grados y Títulos de la universidad.

CAPITULO IV. RESULTADOS

En este capítulo, se realizará el análisis de los resultados de la información obtenida a través de las encuestas realizadas a 20-micro y pequeñas industrias textiles del Emporio Comercial de Gamarra y que fueron descritas en el capítulo anterior con el fin de comprobar las hipótesis planteadas. Por ello, se realice el análisis de los principales factores de influencia percibidos en las micro y pequeñas industrias del sector textil, las cuales son el factor administrativo, operativo, externo y personal.

4.1 Análisis de discurso y contenido

Mediante el reporte a terceros del sistema SUNAT se logró verificar el crecimiento económico positivo de las 20 micro y pequeñas industrias textiles en el emporio de Gamarra 2023.

TABLA N° 1 Crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles

N°	RUC	Nombre/Denominación o Razón Social	2022	2023	CRECIMIENTO ECONÓMICO
1	10481734750	LOPEZ NAZARIO NILDA	268550	320560	52010
2	10458409663	DAMIAN OYOLA ELFER TOMAS	217490	248000	30510
3	1000060271	MONTERO RENGIFO CARLOS	116550	138050	21500
4	1000088272	DIAZ DE LING MIRZA NOEMI	50000	80000	30000
5	10000142846	VASQUEZ DE SOLANO BETTY	1123300	1196600	73300
6	10000153937	SALDAÑA HOYOS MANUEL ROBIN	1387400	1436200	48800
7	10000184590	RIOS AREVALO HITLER	12632	31533	18901
8	10000192592	SUASNABAS PEREZ SARA DOILIT	10296	31895	21599
9	10000207352	BARTRA VELA CARLOS SEGUNDO	152280	189200	36920
10	10000287861	GARCIA TAPULLIMA CESAR AUGUSTO	11620	34320	22700
11	10000343566	GARCIA RIOS CARLOS ALEJANDRO	15603	40389	24786
12	10000345836	PRINCIPE HUAMAN FERMIN BENEDICTO	50000	80000	30000
13	10000362552	TUANAMA PISCO LIBIO	50000	80000	30000
14	10000396694	ZUÑIGA SEGURA DE AZPUR HORTENCIA FLORA	50000	80000	30000
15	10000407823	AZPUR SANDOVAL NILO	50000	80000	30000
16	10000450699	PINEDO DOZA ALI REYES	112330	119660	73290
17	10000619936	CHAVEZ DE FERNANDEZ ROSA	138742	143620	48780
18	10000655959	FERREYRA PINEDO MARCO ANTONIO	126323	315330	18900
19	10000750595	FALCON ROJAS ELVIS FREDY	102964	318950	21590
20	10000772319	PARDAVE AMACIFEN EVA	152285	189200	36915

FIGURA N°1 Reporte tributario a terceros del sistema SUNAT

INFORMACIÓN DE VENTAS, INGRESOS DE RENTA, Y CONTRIBUCIONES A ESSALUD (MENSUAL EJERCICIOS ANTERIORES Y CORRIENTE)							
Información al 10/07/2023							
EJERCICIO ANTERIOR (2019)				EJERCICIO ANTERIOR (2021)			
MES	VENTAS	INGRESOS NETOS	CONTRIBUCIÓN ESSALUD	MES	VENTAS	INGRESOS NETOS	CONTRIBUCIÓN ESSALUD
ENERO	N.A.	4,990	N.A.	ENERO	5,859	5,859	N.A.
FEBRERO	N.A.	4,890	N.A.	FEBRERO	0	0	N.A.
MARZO	N.A.	5,000	N.A.	MARZO	12,415	12,415	N.A.
ABRIL	3,210	3,210	N.A.	ABRIL	2,460	2,460	N.A.
MAYO	13,966	13,966	N.A.	MAYO	7,132	7,132	N.A.
JUNIO	11,233	11,233	N.A.	JUNIO	11,966	11,966	N.A.
JULIO	14,362	14,362	N.A.	JULIO	13,874	13,874	N.A.
AGOSTO	12,632	12,632	N.A.	AGOSTO	31,533	31,533	N.A.
SETIEMBRE	10,286	10,286	N.A.	SETIEMBRE	31,895	31,895	N.A.
OCTUBRE	18,920	18,920	N.A.	OCTUBRE	15,228	15,228	N.A.
NOVIEMBRE	11,620	11,620	N.A.	NOVIEMBRE	34,320	34,320	N.A.
DICIEMBRE	15,603	15,603	N.A.	DICIEMBRE	40,389	40,389	N.A.
TOTAL EJERCICIO	111,832	126,712	0	TOTAL EJERCICIO	207,071	207,071	0
EJERCICIO ANTERIOR (2022)				EJERCICIO CORRIENTE (2023)			
MES	VENTAS	INGRESOS NETOS	CONTRIBUCIÓN ESSALUD	MES	VENTAS	INGRESOS NETOS	CONTRIBUCIÓN ESSALUD
ENERO	11,294	11,294	N.A.	ENERO	2,764	2,764	N.A.
FEBRERO	0	0	N.A.	FEBRERO	2,555	2,555	N.A.
MARZO	0	0	N.A.	MARZO	2,136	2,136	N.A.
ABRIL	0	0	N.A.	ABRIL	7,252	7,252	N.A.
MAYO	0	0	N.A.	MAYO	12,148	12,148	N.A.
JUNIO	0	0	N.A.	JUNIO	6,957	6,957	
JULIO	0	0	N.A.	JULIO			
AGOSTO	0	0	N.A.	AGOSTO			
SETIEMBRE	0	0	N.A.	SETIEMBRE			
OCTUBRE	0	0	N.A.	OCTUBRE			
NOVIEMBRE	0	0	N.A.	NOVIEMBRE			
DICIEMBRE	18,060	18,060	N.A.	DICIEMBRE			
TOTAL EJERCICIO	29,354	29,354	0	TOTAL EJERCICIO	33,812	33,812	0

Información corresponde a la última declaración presentada en cada período, incluyendo sustitutorias o rectificatorias.
 Ventas: Ventas Brutas, sin considerar descuentos, corresponden a Régimen General y RER.
 Ingresos: Corresponden a Ingresos Netos declarados en el Régimen General y RER y a los Ingresos Brutos del Nuevo RUS.
 "0": Omiso a la presentación de la declaración.
 "-": Presentó Formulario, pero no declaró Ventas, Ingresos y/o Contribuciones a EsSalud en ese período.
 "NA": No aplica, no corresponde a las situaciones anteriores.

Fuente: Sistema de la SUNAT

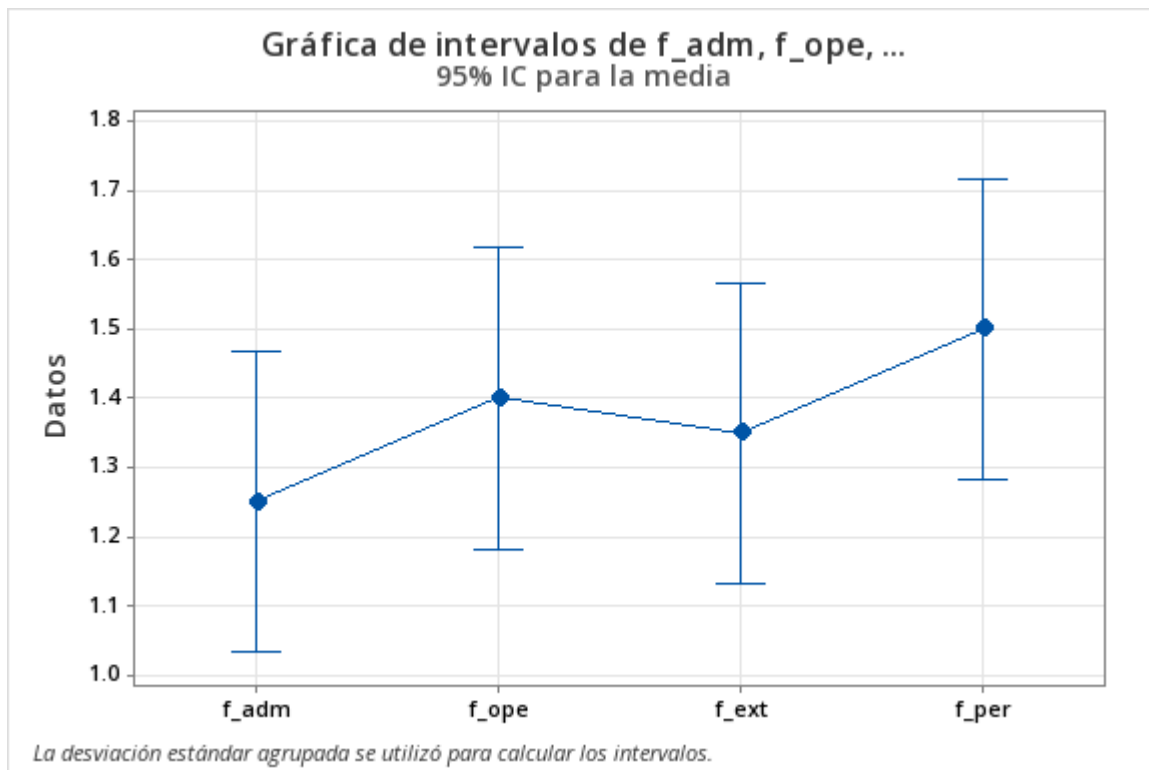
4.2 Análisis de categorías y subcategorías

4.2.1 Factores de influencia en el crecimiento económico

Para poder determinar los factores de influencia del crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas se determinó mediante pruebas estadísticas.

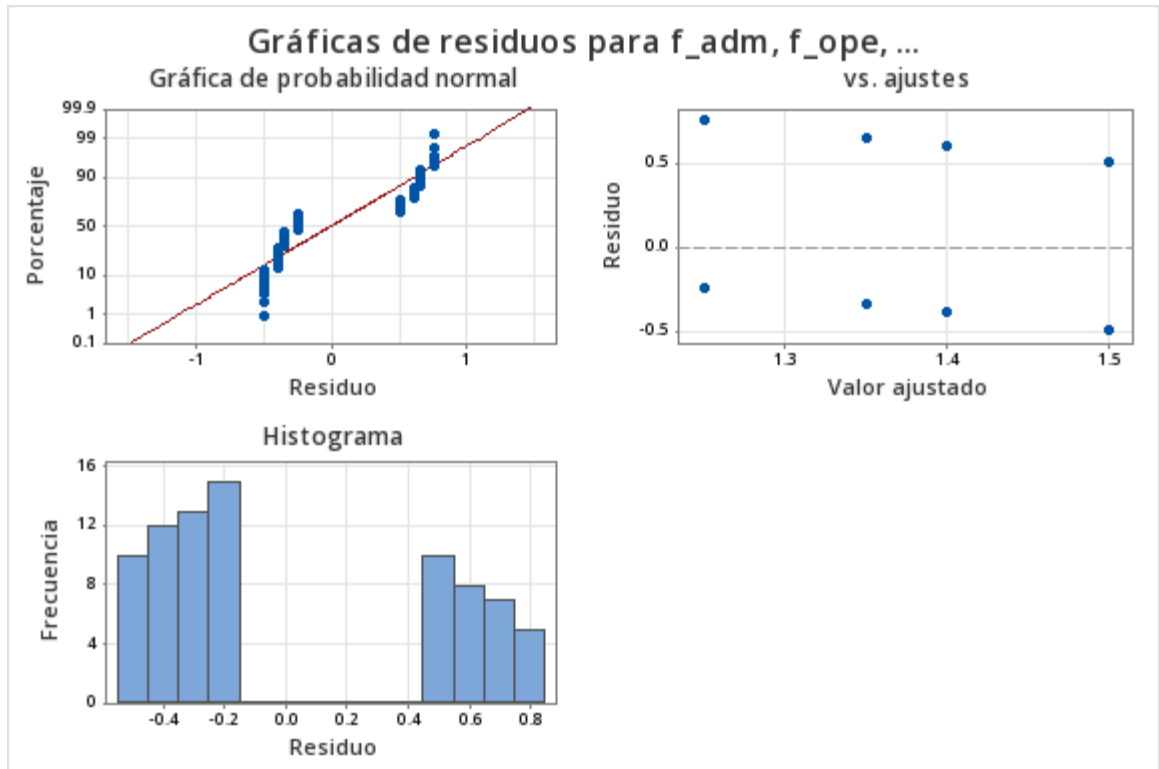
Análisis de Varianza

Fuente	GL	SC Ajust.	MC Ajust.	Valor F	Valor p
Factor	3	0.6500	0.2167	0.91	0.440
Error	76	18.1000	0.2382		
Total	79	18.7500			



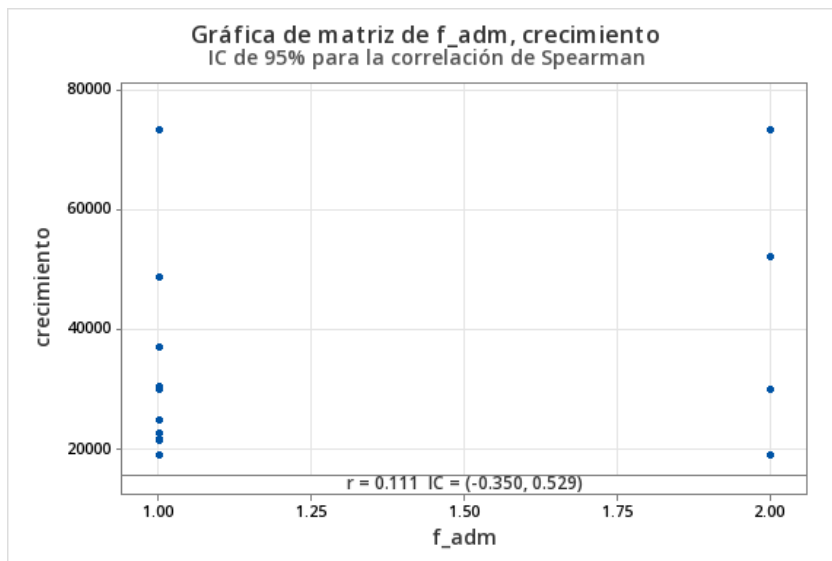
Mediante el análisis de los datos se observa que todos los factores influyen de la misma manera en el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles de Gamarra 2023.

- Se verificó también que los datos de las encuestas son normales mediante prueba estadística.



4.2.2 Correlación del factor administrativo y el crecimiento económico

4.2.2.1 Analisis de los datos de correlación



- Se utilizó el tipo de correlación Spearman con 20 filas.

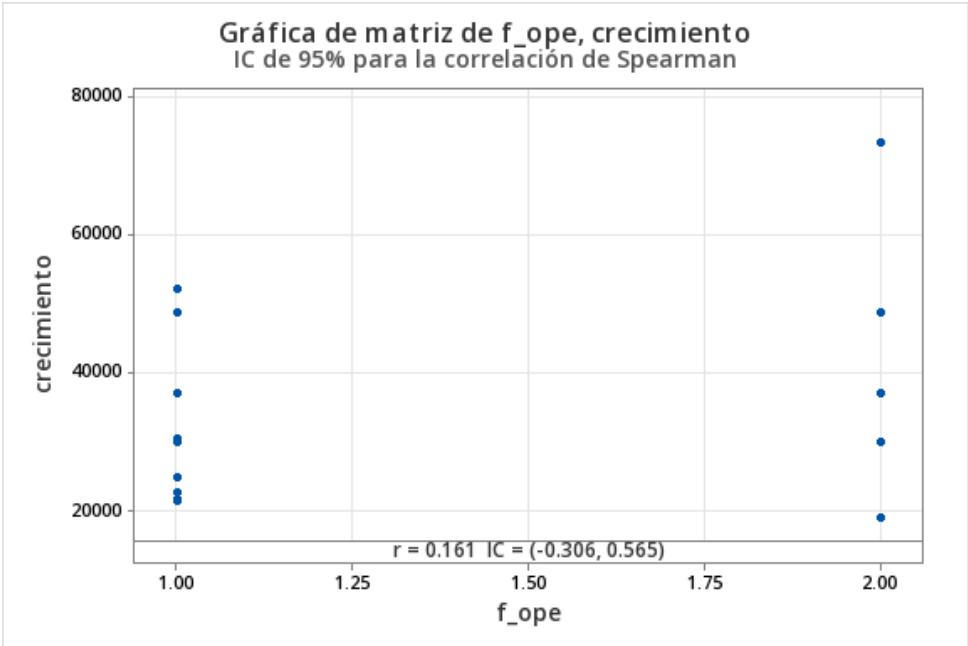
Correlaciones

	f_adm
crecimiento	0.111

Existe una correlación positiva entre el factor administrativo y el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

4.2.3 Correlación del factor operativo y el crecimiento económico

4.2.3.1 Analisis de los datos de correlación



- Se utilizó el tipo de correlación Spearman con 20 filas.

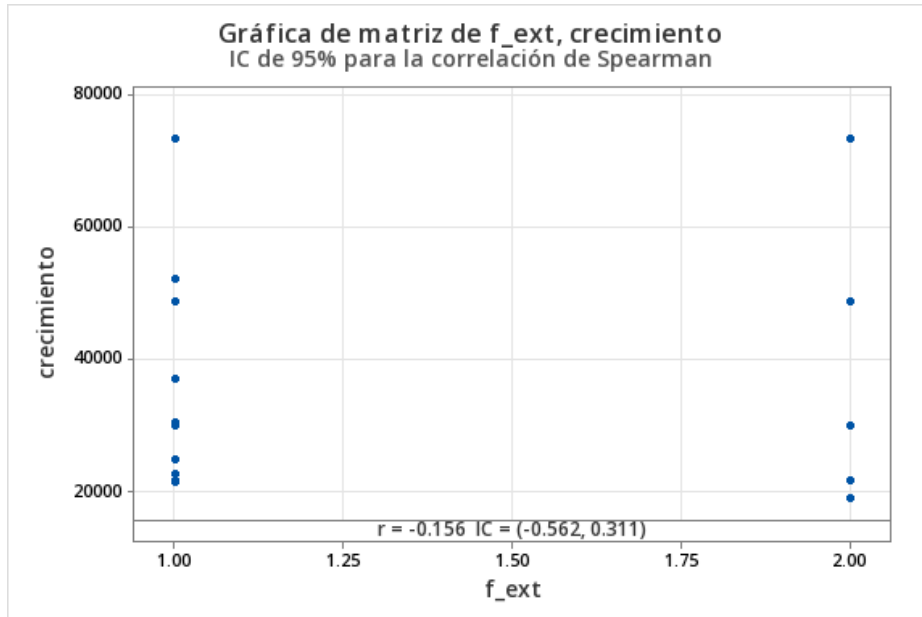
Correlaciones

	f_ope
crecimiento	0.161

Existe una correlación positiva entre el factor operativo y el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

4.2.4 Correlación del factor externo y el crecimiento económico

4.2.4.1 Analisis de los datos de correlación



- Se utilizó el tipo de correlación Spearman con 20 filas.

Correlaciones

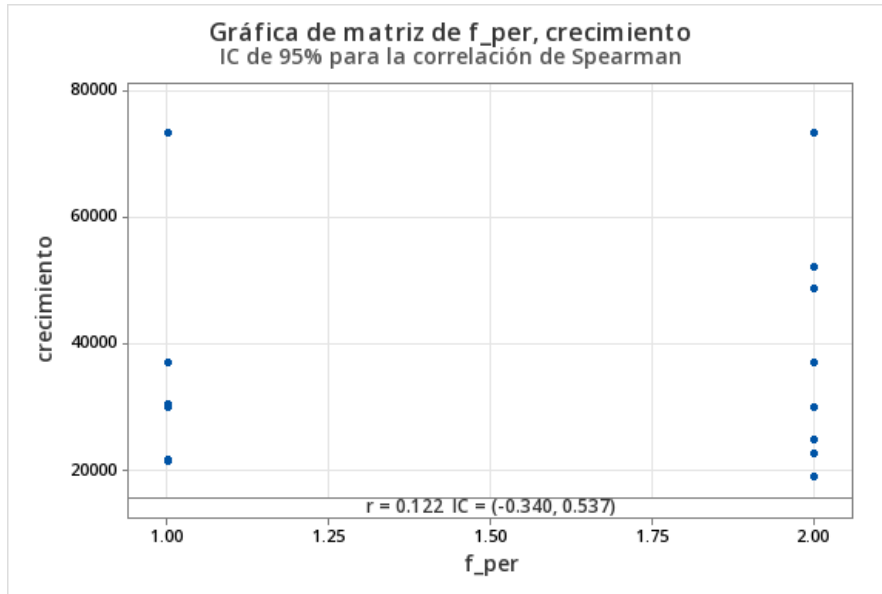
	f_ext
crecimiento	-0.156

Existe una correlación negativa entre el factor externo y el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

Esto quiere decir que mientras más incrementa los factores externos, las micro y pequeñas industrias textiles tendrán mayor dificultad de crecimiento económico.

4.2.4 Correlación del factor personal y el crecimiento económico

4.2.4.1 Análisis de los datos de correlación



- Se utilizó el tipo de correlación Spearman con 20 filas.

Correlaciones

	<u>f_per</u>
crecimiento	0.122

Existe una correlación positiva entre el factor personal y el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.

CAPITULO V. DISCUSIÓN

El objetivo de este estudio fue identificar los factores que dificultan el crecimiento económico de las pymes textiles de prendas de vestir del Emporio Comercial de Gamarra en 2023. Para ello, se utilizó el método de encuesta. En este artículo, se discutirán los antecedentes, las teorías y los resultados obtenidos, con el fin de alcanzar el objetivo.

Por su lado (Avolio, Mesones y Roca, 2012) mencionaron que existen cinco factores que dificultan el crecimiento de las pymes, el factor administrativo, factor operativo, factor estratégico, factor externo y factor personal, los cuales se deben tener en consideración ya que si no se tienen el cuidado necesario para hacerles frente puede perjudicar a los empresarios que están en vía de crecimiento.

Los resultados de la investigación coinciden con los hallazgos del autor, ya que se identificaron cuatro de los cinco factores que menciona. Esto se debe a que los factores estratégicos se consideran un tipo de factor administrativo, ya que dependen de la gestión administrativa para generar estrategias o planes que permitan a las organizaciones enfrentar los desafíos.

De tal modo (Pardo y Rojas, 2012) manifestó que debido a la globalización, los países logran ser más competitivos, por esto las empresas deben considerar apertura más sus mercados para aprovechar las ventajas que estos ofrecen, pero esto no se genera, debido a que muchas Pymes no logran un constante crecimiento ya que no le toman la relevancia necesaria para ingresar a nuevos mercados. El autor está en lo cierto al señalar que muchas pequeñas empresas ven la expansión internacional como una meta a largo plazo. A pesar de tener en mente a qué países exportar, muchas empresas no tienen un plan comercial que les permita adquirir más clientes locales y extranjeros. Además, no han sabido aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado internacional.

Así, Huanca (2015) menciona que la inestabilidad que existe en el sector textil evita que el país logre un crecimiento, además los productores se ven afectados ya que existen importaciones de productos textiles de China y de estados Unidos que ingresan a un menor precio y con una calidad menor, generando que la producción nacional no sea tan comercializada como la extranjera.

El autor está en lo cierto al señalar que el factor externo es uno de los más difíciles de afrontar para los pequeños empresarios en el Emporio Comercial de Gamarra. Las empresas informales que fomentan el contrabando generan una competencia desleal, lo que obliga a los pequeños

empresarios a reducir sus precios para mantenerse competitivos. Esto, a su vez, reduce sus ventas y provoca malestar entre los empresarios.

Por su lado (Yapuchura, 2017), detalló que, los empresarios del sector textil dependen de las materias primas, ya que la falta de control adecuado en la adquisición y optimización de las mismas puede generar retrasos o problemas con los clientes. El autor tiene razón al señalar que los dueños de las pymes no cuentan con un control adecuado de inventarios, lo que ha provocado retrasos en los envíos y pérdidas de clientes. En la mayoría de los casos, las pymes no tienen suficientes empleados dedicados a la logística, y la falta de conocimiento de los dueños de las empresas perjudica su negocio.

En la investigación de (Huancal, Quispe y Canales, 2016), mencionan, en el Emporio Comercial de Gamarra, solo el 20% de los empresarios tienen estudios superiores, mientras que el 80% no cuenta con la formación necesaria para sostener su empresa a largo plazo. El autor tiene razón al señalar que el factor personal es importante para el éxito de una empresa. En este caso, los dueños de las empresas no tienen la experiencia ni los conocimientos necesarios para dirigirlas de manera efectiva. Esto puede provocar que las empresas se estanquen o incluso desaparezcan.

Con respecto la investigación (Mendoza y Giraldo, 2016), manifestaron, los empresarios deben estar constantemente innovando, buscando ventajas competitivas, invirtiendo en su personal y teniendo planes para administrar sus recursos de manera efectiva. El autor está en lo cierto al señalar que existen muchos factores que los empresarios deben considerar para mantenerse en el mercado. La inversión en el personal, el desarrollo de planes estratégicos, la competitividad y la innovación son todos factores importantes para el éxito empresarial.

CONCLUSIONES

- Se determinó el crecimiento económico actual de las micro y pequeñas industrias textiles mediante el reporte a terceros del sistema SUNAT, observando un crecimiento positivo de las 20 micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.
- Se determinó mediante pruebas estadísticas los factores de influencia que determinan el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023, estos análisis de datos dieron como resultado que todos los factores (f-administrativo, f-operativo, f-externo y f-personal) son los que influyen de la misma forma en el crecimiento económico.
- Se determinó la correlación entre el factor administrativo y el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023, utilizando el tipo de correlación Spearman de 20 filas se observó que existe una correlación positiva entre el factor administrativo y el crecimiento económico.
- Se determinó la correlación entre el factor operativo y el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023, utilizando el tipo de correlación Spearman de 20 filas se observó que existe una correlación positiva entre el factor operativo y el crecimiento económico.
- Se determinó la correlación entre el factor externo y el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023, utilizando el tipo de correlación Spearman de 20 filas se observó que existe una correlación negativa entre el factor externo y el crecimiento económico.
- Se determinó la correlación entre el factor personal y el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023, utilizando el tipo de correlación Spearman de 20 filas se observó que existe una correlación positiva entre el factor personal y el crecimiento económico.
- Se identificó el factor de influencia que dificulta el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023, el factor externo es el factor de influencia que dificulta el crecimiento económico en el año 2023.

RECOMENDACIONES

Considerando la importancia que tiene esta investigación y en función de los resultados obtenidos se formulan algunas recomendaciones para las futuras investigaciones y dueños de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra.

- Se recomienda que, para poder obtener el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles, no solo se tiene que utilizar los reportes a terceros del sistema SUNAT, sino que también se puede utilizar los estados de ganancias y pérdidas de cada una de las empresas para obtener el crecimiento económico más exacto de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra.
- Se recomienda que, para poder determinar los factores de influencia que dificultan el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra, se podría realizar un análisis en cada una de las 20 empresas verificando los factores de influencia individuales.
- El empresario podría utilizar esta correlación positiva entre el factor administrativo y el crecimiento económico de su empresa para poder realizar capacitaciones al personal administrativo a su cargo, mejorando así el crecimiento económico de su empresa.
- El empresario podría utilizar esta correlación positiva entre el factor operativo y el crecimiento económico de su empresa para poder realizar capacitaciones al personal operativo a su cargo, mejorando así el crecimiento económico de su empresa.
- El empresario podría utilizar esta correlación negativa entre el factor externo y el crecimiento económico de su empresa para modificar la manera de comercializar y publicar sus productos con respecto a su competencia externa, modificando así el crecimiento económico de su empresa.
- El empresario podría utilizar esta correlación positiva entre el factor personal y el crecimiento económico de su empresa para poder mejorar sus capacidades en ventas, negociación, administración y finanzas empresariales, mejorando así el crecimiento económico de su empresa.
- Se recomienda que, se debería de tomar como factor de influencia en el crecimiento económico al:
 - ✓ Factor financiero.
 - ✓ Factor competencia directa.
 - ✓ Factor tributario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudo, F., & Rubio, M. (2018). La mejora continua del ciclo PDCA en la gestión de distribución y almacenaje de una empresa colectiva de la salud. *Rev Asoc Esp Med Trab*, 26(1), 1-83. <https://scielo.isciii.es/pdf/medtra/v26n1/1132-6255-medtra-26-01-00039.pdf>
- Allayca Guambo, F. (2022). Aplicación de la metodología del ciclo de Deming (PHVA) para la mejora continua en los procesos productivos de la empresa Inoxidables Élite en la ciudad de Riobamba. Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/9210/1/PI-002101.pdf>
- Barona Guerrero, K. (2018). Ciclo de Deming de mejora continua en el área productiva en la empresa KF Barona en un enfoque por procesos para incrementar la competitividad. Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1749/1/76245.pdf>
- Becerra, F., & Andrade, A. (2019). Sistema de gestión de la calidad para el proceso de investigación: Universidad de Otavalo, Ecuador. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 19(1), 1-32. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v19n1/1409-4703-aie-19-01-571.pdf>
- Becerra, F., & Díaz, L. (2019). Sistema de gestión de la calidad para el proceso de investigación: universidad de Otavalo, Ecuador. *Revista Actualidades investigativas en Educación*, 12(19-36), 43-65. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032019000100571
- Bello, S., & Brocat, L. (2023). La gestión de almacén en el desarrollo de la Red de Almacenes. *Revista Ciencias Holguín*, 29(1), 14-32. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471005/181574471005.pdf>
- Berrocal García, C. (2022). Implementación del Ciclo de Deming para mejorar la productividad en una empresa metalmecánica en Ayacucho 2022. Universidad Norbert Wiener. https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6617/T061_75468086_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabalé, E., & Pérez, G. (2020). Sistemas de gestión. Importancia de su integración y vínculo con el desarrollo. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(1), 94-109.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000100018

- Calzado, D. (2020). *Logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos*. *Revista Ciencias Holguin*, 26(1), 101 - 19.
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/181562407005.pdf>
- Castellano Silva, M. (2021). *Aplicación del Ciclo de Deming para mejorar los procesos de almacenamiento de una empresa Distribuidora Industrial, Lima - 2018*. Universidad Nacional del Callao.
http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5843/Castellano_FIIS_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, L. (2019). *El ciclo de Deming para mejorar la competitividad de los procesos de almacén*. Universidad Militar Nueva Granada.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/34875/CastilloPineda%20LadyEsmeralda2019.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chavez Tarrillo, E., & Fernández Mendoza, M. (2020). *Aplicación del ciclo de Deming en el proceso de almacenaje en la empresa Jaén Steel S.A.C. de la ciudad de Cajamarca 2020*. Universidad Privada del Norte.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26111/Chavez%20Tarrillo%20Edwin%20Abraham%20-%20Fernandez%20Mendoza%20Mart%c3%adn%20Adolfo.pdf?sequence=11&isAllowed=y>
- Decurt, L., & Jara, J. (2018). *Aplicación del ciclo de Deming para mejorar el nivel de servicio en una empresa de transporte de la ciudad de Trujillo*. Universidad Privada del Norte.
<https://core.ac.uk/download/pdf/187772682.pdf>
- García, B. (2022). *Implementación del ciclo de Deming para mejorar la productividad de almacén de la empresa Metalmecánica de Ayacucho*. Universidad Norbert Wiener.
https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6617/T061_75468086_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzales Alcarraz, W. (2021). *Implementación del Ciclo de Deming para optimizar la gestión de almacén en la empresa Emy Star EIRL Lima - Perú 2021*. Universidad Peruana de las Américas.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2309/1.TESINA%20WILBER%20GONZALES%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gracida, E., & Maya, I. (2020). *Mejora Continua en una empresa en México*:

- estudio desde el ciclo Deming. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 186-193. <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286036/html/>
- Gutiérrez Motta, J. (2022). Ciclo de Deming aplicado para mejorar los procesos del almacén de la Industria Panificadora de la provincia de Ica. Universidad Nacional San Luis Gonzaga.
<https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3533/Modelo%20Deming%20aplicado%20al%20proceso%20productivo%20de%20la%20industria%20panificadora%20en%20la%20provincia%20de%20Ica%2C%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hualpa, A., & Suarez, C. (2018). Dimensionamiento de Almacén a partir de la Planificación de Requerimiento de Materiales en una Fábrica de Revestimiento de. *Revista Ingeniería*, 23(1), 48-69.
<https://www.redalyc.org/journal/4988/498858053004/html/>
- Huaman, D., & Pacheco, O. (2021). Aplicación del Ciclo PDCA para mejorar la gestión del almacén de materias primas de una empresa metalmecánica. Universidad Ricardo Palma.
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/4879/T030_72157067_T%20HUAMAN%20ZENTENO%20DIANA%20SOFIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Larico Paredes, C., & Ochoa Cosser, A. (2021). Aplicación del Ciclo de Deming para mejorar la productividad del almacén de la empresa Corporación Olivares, Lima 2021. Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84384/Larico_PCM-Ochoa_CAJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montañez, E. (2020). Implementación del Ciclo de Deming en la mejora de procesos de construcción en la empresa HTC Contratistas Huaraz 2019. Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo.
https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4218/T033_42722601_D.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montesinos, S., Vásquez, C., Maya, I., & Gracida, E. (2020). Mejora continua del ciclo PDCA en una empresa de México: Estudio desde el ciclo Deming. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 104-119.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29065286036/29065286036.pdf>
- Nolasco Ñope, L. (2020). Mejoramiento de la productividad mediante el ciclo Deming en una empresa de la ciudad de Huaraz 2020. Universidad Santiago Antúnez de Mayolo.

- https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4426/T033_43244957_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nuñez, Y., Antonio, V., & Gutiérrez, E. (2019). Aplicación del ciclo PDCA para la mejora de la productividad en una empresa concesionaria de autos de la ciudad de Chimbote. *Revista Científica EPígmálón*, 16(9), 47-61.
<https://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/EPIGMALION/article/view/538/517>
- Pacheco, D. (2019). Gestión de inventario en empresas w. *Revista de Investigación en Ciencias de la administración*, 3(11), 188-201.
<https://www.redalyc.org/journal/6219/621968032003/621968032003.pdf>
- Quiñones Panduro, J. (2020). Aplicación del Ciclo Deming para mejorar la gestión de almacén en Multiservicios Generales DEB E.I.R.L. Callao 2020. Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61940>
- Salazar, J., & Mora, N. (2020). Aplicación del ciclo PHVA para mejorar productividad de la empresa INCARPALM. *Revista Digital Publisher*, 26(12), 459-472. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7897683.pdf>
- Soraluz Nieto, M. (2020). Implementación del Ciclo PHVA para aumentar la productividad de la empresa Cerámicos Lambayeque S.A.C. 2019. Universidad Señor Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7738/Soraluz%20Nieto%2C%20Marianda%20Teresita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Suárez, H. (2021). Implementación del Ciclo de Deming para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa CINVEC S.A.C. Huaraz 2021. Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88223/Isla_RJ_P-Su%C3%A1rez_GHR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vargas Ruiz, E. (2018). Implementación del Ciclo de Deming para mejorar el control de inventarios en el área de abastecimiento de una Institución Pública de Salud 2018. Universidad Privada del Norte.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21272/Vargas%20Ruiz%2c%20Erick%20Giampiere.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

NOTA BIOGRÁFICA



Bachiller Cesar Efrain Esteban De La O, nació en el Distrito de Amarilis Provincia de Huánuco del Departamento de Huánuco en el año 1993, en un hogar conformado por sus padres y 3 hermanos.

Desde niño quise hacer realidad mi sueño de tener un negocio por lo que su padres decidieron que debería estudiar en un colegio público, es así como curso sus estudios primarios en la escuela Marcos Durand Martel y la secundaria en el colegio Marcos Durand Martel y en el colegio privado Isaac Newton, realizó sus estudios universitarios en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, En la facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas, obteniendo el grado de bachiller el año 2018, actualmente aprendiendo sobre negocios y desarrollando conocimientos de la administración de negocios.

Un hombre inquieto por el mundo empresarial, por eso le gusta leer e investigar sobre la temática para innovar en los negocios.

ANEXOS

ANEXO 01. Matriz de consistencia

FACTORES DE INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS TEXTILES EN GAMARRA 2023. (ESTUDIO DE CASOS MÚLTIPLES)

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	INSTRUMENTOS	METODOLOGIA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuáles son los factores de crecimiento económico que influyen en las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023?</p> <p>Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuáles son los factores que intervienen en el crecimiento de las micro y pequeñas industrias textiles según el modelo de Machado (2016)? ▪ ¿Cuál es la situación en la que se encuentran las 	<p>Objetivo general</p> <p>Identificar los factores de crecimiento económico que influyen en las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Identificar los factores que intervienen en el crecimiento de las micro y pequeñas industrias textiles según el modelo de Machado (2016)? ▪ ¿Evaluar la situación en la que se encuentran las siete micro y pequeñas industrias textiles 	<p>Hipótesis General</p> <p>H1: La identificación de factores de crecimiento influyen positiva-mente en las industrias textiles en el Emporio Comercial de Gamarra que son parte del estudio de casos múltiples de la investigación.</p> <p>H0: La identificación de factores de crecimiento económico no influyen en las industrias textiles en el Emporio Comercial de Gamarra que son parte del estudio de casos múltiples</p>	<p>Vi1= Factores de influencia</p>	<p>Factor agente</p> <p>Factor negocio</p> <p>Factor entorno</p>	<p>Nivel educativo y experiencia</p> <p>Gestión de marketing</p> <p>Condiciones de mercado</p> <p>Financiero</p>	<p>Observación directa</p> <p>Análisis documental</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Explicativo</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Diseño: Pre experimental</p> <p>01 ——— X ——— 02</p> <p>Pre-test Programa Post-test</p>

<p>siete micro y pequeñas industrias textiles seleccionadas en relación a los modelos teóricos de la investigación?</p> <p>▪ ¿Cuáles son los factores de crecimiento económica más influyentes identificados en las micro y pequeñas industrias textiles seleccionadas?</p>	<p>seleccionadas en relación a los modelos teóricos de la investigación?</p> <p>▪ ¿Identificar los factores de crecimiento económico más influyentes identificados en las micro y pequeñas industrias textiles seleccionadas?</p>	<p>de la investigación.. 2023.</p>	<p>VD= Crecimiento económico</p>	<p>Incremento en ventas</p>	<p>Ampliación de mercado interno</p>	<p>Precisión del inventario</p>	<p>Porcentaje de concordancia entre inventario electrónico y el físico</p>	<p>Stock obsoleto</p>	<p>Número de veces que un producto entra al almacén entre la rotación</p>	
---	---	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------	--------------------------------------	---------------------------------	--	-----------------------	---	--

ANEXO 02. Operacionalización de variables

FACTORES DE INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS TEXTILES EN GAMARRA 2023. (ESTUDIO DE CASOS MÚLTIPLES)

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEM	INSTRUMENTO DE VALOR	ESCALA	TIPO O VALOR
Vi1= Factor de influencia	García et al. (2018) mencionan que, el ciclo de Deming viene a ser un mecanismo también denominado ciclo PDCA, el cual intenta optimizar de forma continua, las funciones empresariales mediante cuatro fases.	La medición de la variable independiente factor de influencia se realizará en base a sus cuatro fases: Planear, Hacer, verificar y Actuar.	Planear	% de problemas identificados	$Planear = \frac{PR}{TP} \times 100$ PR: Problemas más recurrentes TP: Totalidad de problemas	Check list	Razón	Cuantitativo
			Hacer	% de actividades de mejora ejecutadas	$Hacer = \frac{AE}{AP} \times 100$ AE: Actividades ejecutadas AP: Actividades programadas		Razón	
			Verificar	% de procesos satisfactorios	$Verificar = \frac{PS}{TPR} \times 100$ PS: Procesos satisfactorios TPR: Total de procesos		Razón	
			Actuar	% de tareas cumplidas óptimamente	$Actuar = \frac{TC}{TE} \times 100$ TC: Tareas cumplidas TE: tareas estandarizadas		Razón	
VD = Crecimiento económico	De acuerdo a Flamarique (2019), la gestión de la economía de la empresa es un proceso logístico que	La medición de la variable dependiente crecimiento económico se	Tiempo de despacho	Tiempo de despacho en plazo establecido	$TD = \frac{Pedidos\ entregados}{Plazo\ establecido} \times 100$	Reportes documentales	Razón	Cuantitativo

	incluye la recepción, almacenamiento y movimiento de cualquier material dentro del almacén y hasta el punto de consumo, así como el tratamiento y análisis de los datos generados.	realizará en base a tres dimensiones: Tiempo de despacho, precisión de inventario y Stock obsoleto	Precisión del inventario	Relación del inventario electrónico	$PI = \frac{\text{Inventario electrónico}}{\text{Inventario físico}} \times 100$		Razón	
			Stock Obsoleto	Cantidad de inventario obsoleto	$SO = \frac{\text{Nº que entra un producto al almacén}}{\text{Rotación del producto}} \times 100$		Razón	

ANEXO 03. Consentimiento informado



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS**

FICHA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación “Factores de Influencia en el crecimiento económico de las micro y pequeñas industrias textiles en Gamarra 2023” es desarrollada por el/la Bachiller en Ingeniería Industrial Cesar Efrain Esteban De La O, cuyo objetivo es “Identificar los factores que influyen en el crecimiento económico en las industrias textiles en el Emporio Comercial de Gamarra 2023 que son parte del estudio de casos múltiples de la investigación”.

Yo _____ identificado con DNI _____ entiendo que la información registrada será confidencial y sólo conocida por el equipo de investigación. Además, mi identidad será conocida solamente por los investigadores, ya que mis datos serán registrados con un pseudónimo. También entiendo que la información será procesada privilegiando el conocimiento compartido y de ninguna manera se podrá identificar mis respuestas y opiniones en la etapa de publicación de resultados.

Asimismo, sé que puedo negarme a participar o retirarme en cualquier etapa de la investigación, sin expresión de causa.

Sí, acepto voluntariamente brindar información oportuna en este estudio.

Firma _____

Fecha ____/____/____

ANEXO 04. Instrumentos de recolección de datos

Guía de preguntas de entrevistas al dueño de la empresa

Estimado (nombre del entrevistado) buenos días/tardes. En primer lugar, agradecerle por brindarnos su tiempo y recibarnos el día de hoy. Mi nombre es Cesar Esteban De La O, bachiller de la escuela profesional Ingeniería Industrial, me encuentro realizando la tesis “Factores de influencia que dificultan el crecimiento económico de las industrias textiles en Gamarra 2023”. Siendo “nombre de la empresa” uno de los sujetos de la investigación, la presente entrevista tiene como objetivo recoger sus impresiones sobre los factores claves que han permitido el crecimiento de (nombre de la empresa) desde su fundación. Para ello, nos centraremos en preguntarle sobre factores que hemos identificado en la literatura de crecimiento empresarial. Antes de comenzar queremos tener su aprobación para que toda información que nos brindará en esta encuesta será de carácter confidencial y será solo utilizada para fines de la investigación. En caso desee guardar el anonimato de su identidad, la información puede ser codificada. Puede señalar si ha comprendido, y está de acuerdo con las condiciones indicadas (ACEPTA)

Datos de identificación:

- Nombre:
- Edad:
- Cargo:

Para comprender a lo que nos referimos con crecimiento empresarial, entendámoslo como el proceso de adaptación que atraviesan las organizaciones, debido a cambios exigidos por el entorno o por decisiones internas de los directivos de las organizaciones en términos de estructura de la empresa, en la capacidad de producción, adquisición de nuevos recursos o nivel de ventas, respaldados por los cambios organizacionales y capacidad financiera con el objetivo de mantener su competitividad en el tiempo (Blázquez 2005 citado en Blázquez et al. 2006a).

FACTOR ADMINISTRATIVO

1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- ¿Con qué frecuencia en su empresa se realiza una planeación estratégica?
- ¿Con qué frecuencia se elabora un plan comercial y de ventas?

2. CAPACITACIÓN

- ¿Con que frecuencia les brinda alguna capacitación y/o apoyo en sus estudios a sus empleados?

3. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- ¿Con qué frecuencia organiza y motiva a los trabajadores de su empresa?
- ¿Con qué frecuencia se brindan incentivos monetarios a los empleados que tienen un buen desempeño?
- Considera que existe una alta rotación de personal.
- Considera que sus empleados no cuentan con la educación y experiencia necesaria para ascender de sus puestos.

FACTOR OPERATIVO

1. CONTROL DE INVENTARIOS

- ¿Con qué frecuencia se realizan controles de inventarios mensualmente?
- Considera que existen retrasos en su cadena de suministros.
- ¿Con qué frecuencia ha habido retrasos en relación con el tiempo de entrega de los productos?

2. ESTRATEGIAS DE MARKETING

- Considera que sus estrategias de marketing no son suficientes para atraer más clientes.
- Considera que las redes sociales pueden ayudar a que adquieran más clientes.

3. PROVEEDORES

- ¿Con qué frecuencia los proveedores les brindan facilidades de pago?
- ¿Con qué frecuencia se suele recurrir a nuevos proveedores?

FACTOR EXTERNO

1. INFORMALIDAD

- ¿Con qué frecuencia la informalidad influye negativamente en su empresa?
- ¿Considera que el aumento del contrabando de prendas textiles ha logrado reducir sus ventas?
- ¿Con qué frecuencia los precios de los productos de su empresa se han reducido por la competencia desleal?

2. TECNOLOGÍA

- ¿Con que frecuencia necesita acceder a nueva tecnología para mantenerse en el mercado?

3. COMPETENCIA

- ¿Considera que la creación de nuevas empresas genera que la organización pierda clientes?
- ¿Considera que existe una fuerte competencia nacional con relación al producto de la empresa?
- ¿Considera que existen pocas oportunidades de venta para su producto a nivel nacional?

FACTOR PERSONAL

1. EDUCACIÓN

- ¿Considera que necesita prepararse más para estar en capacitación constante al cambio del mercado?
- ¿Considera que la falta de especialización lo demora con la resolución de inconvenientes que se prestan constantemente en su empresa?
- ¿Considera que necesita un trabajador que sea capaz de dirigir su organización?
- ¿Considera que usted puede dirigir mejor su empresa que alguien más preparado?

2. EXPERIENCIA

- Considera que la poca experiencia evita que pueda resolver los problemas de su organización velozmente.
- Considera que su empresa solo puede satisfacer la demanda local, pero no la nacional.
- Considera que a su empresa aún le falta experiencia para lograr posicionarse en el mercado nacional

ANEXO 05. Formato de validación por expertos

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Huánuco, 28 de mayo de 2023

Carta N° 001-2023-ABCD/FIIS-UNHEVAL

Señor Ing. Industrial:

CIUDAD.

ASUNTO : Revisión y opinión de los instrumentos del proyecto de tesis denominado “FACTORES DE INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS TEXTILES EN GAMARRA 2023”

Es sumamente grato de dirigirme a Ud. con la finalidad de expresarle mis cordiales saludos, en mi condición de Bachiller de la Carrera Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, estoy desarrollando el Proyecto de Tesis, titulado: “FACTORES DE INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS TEXTILES EN GAMARRA 2023”. Con el debido respeto envié la información pertinente para su revisión y opinión como experto en el tema:

- Matriz de Operacionalización
- Matriz de consistencia.
- Instrumentos.
-

A la espera de vuestra acogida y agradeciendo por su buena disposición,

Atentamente,

TESISTA



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO INDUSTRIAL

En la ciudad Universitaria de Cayhuayna a los siete días del mes de diciembre del año 2023, siendo las 9:00 horas, en cumplimiento del Reglamento General de Grados y Títulos, y a través de la plataforma de video conferencia Cisco Webex: <https://unheval.webex.com/unheval/j.php?MTID=m15525c4a993d2911617b630872347b9d> se reunieron los miembros del jurado, designados según **RESOLUCIÓN N° 0698-2023-UNHEVAL/FIIS-D, de fecha 05 diciembre 2023**, para participar en la sustentación de Tesis, Titulada **"FACTORES DE INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS TEXTILES EN GAMARRA 2023. (ESTUDIO DE CASOS MÚLTIPLES)"** Presentado por el bachiller, **CESAR EFRAIN ESTEBAN DE LA O** del PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN INVESTIGACIÓN-PROFI, para obtener el Título Profesional de Ingeniero Industrial; Integrado por los siguientes Jurados:

Dr. Hernán López y Rojas	PRESIDENTE
Dr. Manuel Marín Mozombite	SECRETARIO
Mg. Oscar Ballarte Zevallos	VOCAL

El aspirante: **CESAR EFRAIN ESTEBAN DE LA O** procedió al acto de defensa de su tesis:

- a) Exposición de la tesis
- b) Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación de los aspirantes al Título de Ingeniero Industrial, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Presentación personal
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado.
- Dicción y dominio de escenario.

Finalizado el Acto de Sustentación de Tesis, se procedió a deliberar y verificar la calificación, habiendo obtenido la nota y resultados siguientes:

TESISTA	1° Miembro	2° Miembro	3° Miembro	PROMEDIO FINAL	PROMEDIO EN LETRAS
CESAR EFRAIN ESTEBAN DE LA O	15	16	16	16	<i>DIECISEIS</i>

Se da por concluido el Acto de Sustentación de Tesis a horas 10:20 am, en fe de lo cual firmamos.


DR. HERNÁN LÓPEZ Y ROJAS
PRESIDENTE


DR. MANUEL MARÍN MOZOMBITE
SECRETARIO


Mg. OSCAR BALLARTE ZEVALLOS
VOCAL

Leyenda:

*Resultado: Aprobado o Desaprobado

*Mención según escala de calificación:(19 a 20: Excelente); (17 a 18: Muy Bueno); (14 a 16: Bueno)

**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN" DE HUÁNUCO
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**



**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD Nº 104 SOFTWARE ANTIPLAGIO TURNITIN-
FIIS-UNHEVAL**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería Industrial y Sistemas, emite la presente constancia de Antiplagio, aplicando el Software TURNITIN, la cual reporta un 19% de originalidad, correspondiente al interesado **Cesar Efraín Esteban De La O**, del trabajo de investigación "FACTORES DE INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS TEXTILES EN GAMARRA 2023. (ESTUDIO DE CASOS MÚLTIPLES)", considerando como asesor al Dr. Rosario Vargas Roncal.

DECLARANDO APTO

Se expide la presente, para los trámites pertinentes.

Pillcomarca, 11 de octubre de 2023

Una firma manuscrita en tinta azul, que parece ser la de la Dra. Nériida del Carmen Pastrana Díaz, con la fecha '25/10/23' escrita en el centro.

Dra. Nériida del Carmen Pastrana Díaz

Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas
UNHEVAL

NOMBRE DEL TRABAJO

FACTORES DE INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS TEXTILES EN GA

AUTOR

CESAR EFRAIN ESTEBAN DE LA O

RECUENTO DE PALABRAS

13602 Words

RECUENTO DE CARACTERES

75911 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

60 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

787.7KB

FECHA DE ENTREGA

Oct 11, 2023 5:21 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 11, 2023 5:22 PM GMT-5**● 19% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

● 19% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	blog.hubspot.es Internet	3%
2	core.ac.uk Internet	2%
3	tesis.pucp.edu.pe Internet	2%
4	repositorio.unheval.edu.pe Internet	1%
5	repositorio.urp.edu.pe Internet	1%
6	repositorio.pucesa.edu.ec Internet	1%
7	docplayer.es Internet	1%
8	simpliroute.com Internet	<1%

9	Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC on 2023-06-26 Submitted works	<1%
10	doaj.org Internet	<1%
11	coursehero.com Internet	<1%
12	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
13	alicia.concytec.gob.pe Internet	<1%
14	Universidad Nacional Hermilio Valdizan on 2022-12-08 Submitted works	<1%
15	repositorio.uladech.edu.pe Internet	<1%
16	repositorio.ulasamericas.edu.pe Internet	<1%
17	scielo.sa.cr Internet	<1%
18	Universidad Continental on 2022-06-27 Submitted works	<1%
19	utildigital.com Internet	<1%
20	chile.bureauveritatraining.com Internet	<1%

21	Universidad Cesar Vallejo on 2023-05-13	<1%
	Submitted works	
22	repositorio.utelesup.edu.pe	<1%
	Internet	
23	Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC on 2023-01-23	<1%
	Submitted works	
24	Universidad Continental on 2023-06-09	<1%
	Submitted works	
25	bibliotecadigital.econ.uba.ar	<1%
	Internet	
26	Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle on 2023-0...	<1%
	Submitted works	
27	Universidad San Francisco de Quito on 2014-07-18	<1%
	Submitted works	
28	repositorio.ujcm.edu.pe	<1%
	Internet	
29	repositorio.up.edu.pe	<1%
	Internet	

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	
----------	-------------------------------------	----------------------	--	-----------	----------	--	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
Escuela Profesional	INGENIERÍA INDUSTRIAL
Carrera Profesional	INGENIERÍA INDUSTRIAL
Grado que otorga	-----
Título que otorga	INGENIERO INDUSTRIAL

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	ESTEBAN DE LA O CESAR EFRAIN							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	900475318
Nro. de Documento:	47726832				Correo Electrónico:	CESARESTEBANDELAO@GMAIL.COM		

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:			

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:			

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO					
Apellidos y Nombres:	VARGAS RONCAL ROSARIO				ORCID ID:	https://orcid.org/0000-0001-6898-2379		
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	22412064

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	Hernán López y Rojas
Secretario:	Manuel Marín Mozombite
Vocal:	Oscar Ballarte Zevallos
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Títulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
FACTORES DE INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS TEXTILES EN GAMARRA 2023. (ESTUDIO DE CASOS MÚLTIPLES)
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO INDUSTRIAL
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)	2023			
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	X	Tesis Formato Artículo	Tesis Formato Patente de Invención
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)	

Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	CRECIMIENTO	ECONÓMICO	INDUSTRIAS
--	-------------	-----------	------------

Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	X	Condición Cerrada (*)	
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:	

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI	NO	X
---	----	----	---



Información de la Agencia Patrocinadora:	
--	--

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
Apellidos y Nombres:	ESTEBAN DE LA O CESAR EFRAIN	Huella Digital
DNI:	47726832	
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Fecha: 10 de Abril de 2024		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.