

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA
CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO
Y LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ Y CACAO DEL
DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO PERIODO 2000 - 2022

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Gestión Pública: Planeamiento Estratégico, Crecimiento Económico local y Administración Pública

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA

TESISTA:

NOLASCO MENDOZA Antoni Aiken

MARTINEZ CARDENAS Javier

ZEVALLOS CONTRERAS Liz Maritza

ASESOR:

Dr. VALDIVIA JARA Roque

HUÁNUCO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

A mis padres, quienes con su apoyo incondicional me brindaron la suficiente fuerza para cumplir con mis metas y enseñarme los valores religiosos que forman mi persona.

De igual manera a mis hermanos que fueron y serán mi respaldo, por apoyarme en todo momento formando mi carácter. Los llevo siempre presente y les dedico este logro.

ANTONI AIKEN NOLASCO MENDOZA

Está dedicada a Dios, quien ha sido mi fortaleza, y su mano de bondad y generosidad han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mis padres, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido cumplir una meta más, gracias por inculcarme el ejemplo de perseverancia y de revelarse frente a la adversidad, porque Dios está siempre con nosotros.

A mi hermano y familiares, por su cariño y apoyo incondicional, por estar conmigo en todo momento

MARTINEZ CARDENAS JAVIER

Está dedicado a Dios por su bendición a diario a lo largo de mi vida.

A mi madre y a mis tíos, por su apoyo y sacrificio en mi viaje educativo.

A mis abuelos que en paz descansen, por ser un ejemplo de amor, bondad y generosidad, su presencia en mi vida ha sido un regalo invaluable y siempre estaré agradecido por ello.

ZEVALLS CONTRERAS, LIZ MARITZA

AGRADECIMIENTO

Primero y, ante todo, expresar nuestro agradecimiento a Dios por brindarnos consuelo, esperanza, confianza y sabiduría pues han sido fundamentales en cada etapa de nuestras vidas y guiarnos en el camino correcto y traernos hasta estos momentos de nuestras vidas.

Asimismo, al asesor de tesis, el Dr. Roque Valdivia Jara; cuya orientación y conocimientos han sido fundamentales en la realización de esta investigación.

Un agradecimiento a nuestras queridas familias, las cuales nos brindaron su apoyo y sus valiosos consejos que nos han permitido enfrentar los desafíos y superar los obstáculos en este proceso para seguir adelante en busca de nuestras metas.

También queremos agradecer a los docentes de la facultad de Economía, quienes con sus conocimientos y experiencias han enriquecido nuestra experiencia académica y personal; y finalmente les damos las gracias a aquellos que han compartido sus sapiencias y experiencias.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo el determinar el impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022. En cuanto a la parte metodológica, la investigación tuvo un nivel explicativo; fue de tipo aplicada. En cuanto a su diseño se consideró el diseño no experimental. La muestra de la investigación estuvo conformada por los datos obtenidos desde el año 2000 al 2022 correspondientes a las variables del crecimiento económico y las exportaciones de café y cacao en el departamento de Huánuco. Los resultados mostraron que el impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022 fue positivo y estadísticamente significativo al 5%, de igual manera se llegó al cálculo de la ecuación estimada de $\text{LOG(PBI)} = \beta_0 + \beta_1 * \text{LOG(XCF)} + \beta_2 * \text{LOG(XCA)} + \mu$. El alto valor de R2 muestra que el 93.20% del comportamiento del crecimiento económico del departamento de Huánuco es explicada por el impacto de las exportaciones del café y cacao, confirmando nuestra hipótesis alterna. Por lo cual se concluyó que la producción y exportación de café y cacao emergen como sectores económicos relevantes para el desarrollo económico de Huánuco.

Palabras clave: Crecimiento económico, exportación de café, exportación de cacao, PBI, producción.

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the impact of the export of coffee and cocoa on the economic growth of the department of Huánuco during the period 2000 – 2022. Regarding the methodological part, the research had an explanatory level; It was applied type. Regarding its design, the non-experimental design was considered. The research sample was made up of the data obtained from the year 2000 to 2022 corresponding to the variables of economic growth and coffee and cocoa exports in the department of Huánuco. The results showed that the impact of the export of coffee and cocoa on the economic growth of the department of Huánuco period 2000 - 2022 was positive and statistically significant at 5%, in the same way the estimated equation of LOG (GDP) was calculated. $= \beta_0 + \beta_1 * \text{LOG}(\text{XCF}) + \beta_2 * \text{LOG}(\text{XCA}) + \mu$. The high value of R2 shows that 93.20% of the economic growth behavior of the department of Huánuco is explained by the impact of coffee and cocoa exports, confirming our alternative hypothesis. Therefore, it was concluded that the production and export of coffee and cocoa emerge as relevant economic sectors for the economic development of Huánuco.

Keywords: Economic growth, coffee export, cocoa export, GDP, production.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT.....	V
ÍNDICE GENERAL	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	16
1.2.1 Problema General	16
1.2.2 Problemas Específicos.....	16
1.3 FORMULACIÓN DEL OBJETIVO GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	16
1.3.1 Objetivo General.....	16
1.3.2 Objetivos Específicos	17
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.5 LIMITACIÓN.....	19
1.6 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS GENERALES Y ESPECÍFICAS.....	19
1.6.1 Hipótesis General.....	19
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	20
1.7 VARIABLES.....	20
1.8 DEFINICIÓN TEÓRICA Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	21
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	22
2.1 ANTECEDENTES.....	22
2.1.1 A nivel internacional	22

2.1.2	A nivel nacional	24
2.1.3	A nivel local	26
2.2	BASES TEÓRICAS	28
2.2.1	Exportación del café y cacao	28
2.2.2	Crecimiento económico	39
2.3	BASES CONCEPTUALES	52
2.4	BASES EPISTEMOLÓGICAS, BASES FILOSÓFICAS Y/O BASES ANTROPOLÓGICAS	54
	CAPÍTULO III. METODOLOGIA	56
3.1	ÁMBITO	56
3.2	POBLACIÓN	56
3.3	MUESTRA	57
3.3.1	Criterios de Inclusión y Exclusión	57
3.4	NIVEL Y TIPO DE ESTUDIO	58
3.4.1	Nivel de estudio	58
3.4.2	Tipo de estudio	59
3.5	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	60
3.6	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	61
3.6.1	Métodos	61
3.6.2	Técnicas	61
3.6.3	Instrumentos	62
3.7	PROCEDIMIENTO	63
3.8	TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS	64
3.9	CONSIDERACIONES ÉTICAS	65
	CAPÍTULO IV. RESULTADOS	66
4.1	RESULTADOS DE LA ESTIMACIÓN DEL MODELO ECONOMETRICO 66	
4.1.1	Estimación de la ecuación	66
4.1.2	Test sobre hipótesis de normalidad de los residuos	68

4.1.3	Análisis de causalidad.....	69
4.1.4	Test sobre la hipótesis de autocorrelación de los residuos	70
4.1.5	Test sobre la hipótesis de heterocedasticidad de los residuos	71
4.1.6	Test sobre la hipótesis de estabilidad del modelo estimado	72
4.1.6.1	Test Cusum.....	72
4.2	HIPÓTESIS ESTADÍSTICA	74
4.3	HIPÓTESIS GENERAL	75
4.4	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	77
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN.....		79
CONCLUSIONES.....		82
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS		83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		84
ANEXOS.....		89
ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA		90
ANEXO 02: CONSENTIMIENTO INFORMADO.....		92
ANEXO 03: INSTRUMENTO.....		93
ANEXO 04: CONSTANCIA DE SIMILITUD DE LA TESIS		94
ANEXO 05: ACTA DE DEFENSA DE LA TESIS.....		115
ANEXO 06: NOTA BIOGRÁFICA.....		116
ANEXO 06: NOTA BIOGRÁFICA.....		117
ANEXO 06: NOTA BIOGRÁFICA.....		118
ANEXO 07: AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL.....		119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estimación de la ecuación econométrica	66
Tabla 2 Prueba Breusch-Godfrey	70
Tabla 3 Prueba White	71
Tabla 4 Resultados de la estimación econométrica.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Aportes de la exportación de café al PBI ecuatoriano	12
Figura 2 Cantidad de Café producido anualmente – Huánuco (Toneladas)	14
Figura 3 Cantidad de Cacao producido anualmente - Huánuco (Toneladas).....	15
Figura 4 Crecimiento económico del departamento de Huánuco (%).....	15
Figura 5 Histograma de frecuencias para los residuos de una regresión	68
Figura 6 Diagrama de dispersión entre el PBI y exportaciones del cacao (XCA) y exportaciones del café (XCF).....	69
Figura 7 Dispersión de los residuos recursivo	72
Figura 8 Campana de Gauss.....	73
Figura 9 Campana de Gauss de exportación del café del departamento de Huánuco	75
Figura 10 Campana de Gauss de exportación del cacao del departamento de Huánuco	76

INTRODUCCIÓN

El estudio del crecimiento económico y su relación con la exportación de productos clave, como el café y el cacao, es fundamental para comprender el desarrollo económico de una región determinada. En el caso del departamento de Huánuco, ubicado en Perú, el análisis de estos sectores resulta especialmente relevante debido a su significativa contribución a la economía local y nacional.

El período comprendido entre el 2000 y el 2022 ha sido testigo de importantes transformaciones en la producción y exportación de café y cacao en Huánuco. Estos productos agrícolas no solo representan una parte importante de la economía regional, sino que también desempeñan un papel crucial en el panorama económico nacional e internacional.

El café y el cacao son cultivos emblemáticos de la región, con una larga tradición de cultivo y exportación. Su demanda en los mercados internacionales ha generado oportunidades económicas para los productores locales, al tiempo que ha impulsado el crecimiento económico del departamento de Huánuco.

Por lo tanto, el presente estudio tuvo como objetivo determinar cómo la exportación del café y cacao incide en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, periodo 2000-2022. En ese sentido, para su mejor comprensión fue necesario estructurar la presente investigación de la siguiente manera:

Capítulo I, se desarrolla aspectos básicos del problema de investigación, de la cual es parte; la descripción y formulación del problema, la justificación y limitaciones de la investigación y la formulación de los objetivos, la formulación de las hipótesis, las variables, la definición teórica y operacionalización de las variables.

Capítulo II, se comprende los antecedentes, las bases teóricas y las bases conceptuales.

Capítulo III, se comprende el ámbito de estudio, el tipo y nivel de investigación, la población y muestra, el diseño de investigación, la técnica e instrumento, las técnicas para el procesamiento y análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo IV, se describen los resultados de la investigación.

Capítulo V, se desarrolla la discusión de resultados, y finalmente, se llega a las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

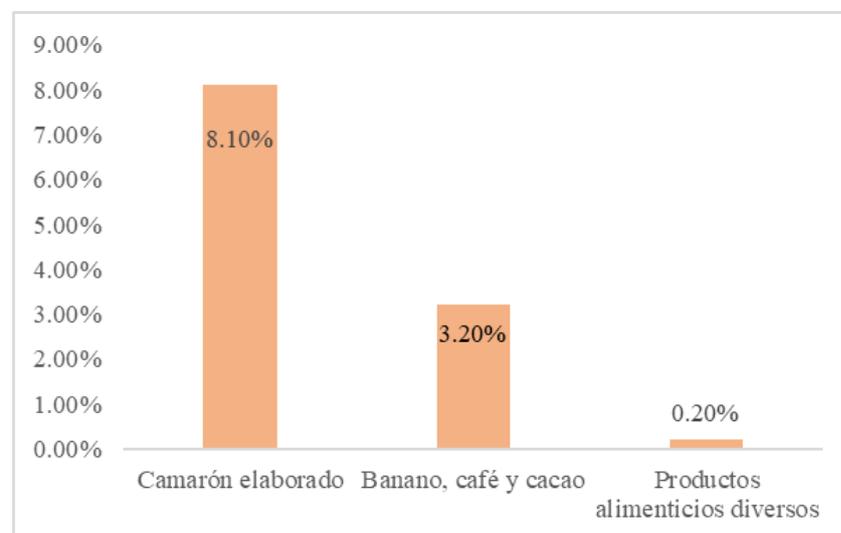
1.1 Fundamentación del problema de investigación

A nivel internacional, el café se ha consolidado como uno de los productos con mayor consumo. Su popularidad se debe en gran parte a su delicioso sabor y aroma característico. Aproximadamente el 80 % de la población adulta en todo el mundo ha disfrutado de bebidas que contienen café. Esta apreciada bebida es el resultado de las cosechas de países como Colombia, Ecuador, Brasil, Perú, y otros, siendo la mayoría de ellos naciones en vías de desarrollo (Arreaga et al., 2021).

En Ecuador, la producción de café ha tenido un impacto significativo en su economía, ya que esta cosecha se exporta con éxito en gran medida debido a la alta calidad del fruto. Esta actividad ha generado importantes ingresos para el país, y es importante destacar que 23 de las 24 provincias ecuatorianas participan en la producción de café. Sin embargo, a partir de 2012, se ha observado una disminución drástica en la producción, que alcanzó un 69 % en comparación con años anteriores, debido a una serie de factores. Esto ha resultado en ingresos extremadamente bajos durante los últimos 7 años (Arreaga et al., 2021).

Figura 1

Aportes de la exportación de café al PBI ecuatoriano



Fuente. Banco Central (2020) citado en Arreaga et al. (2021).

Como se aprecia en el gráfico, las exportaciones de banano, café y cacao han contribuido al Producto Bruto Interno (PBI) con un 3.20%. Es importante destacar que este porcentaje ha mostrado una tendencia decreciente en los últimos años.

Por otro lado, en Colombia, la exportación y cultivo de café y cacao han desempeñado un papel fundamental en el crecimiento económico de los últimos años. Se estima que la expansión de las áreas dedicadas al cultivo de café y cacao ha aumentado en un 10.5 %. Este auge se inició aproximadamente en 2013. Sin embargo, se ha observado una caída de los precios en un 40 % desde 2011, lo que ha influido en su contribución al Producto Bruto Interno (PBI), ya que sus participaciones han experimentado una disminución desde el año 2000 (Arias et al., 2017).

A nivel nacional, la exportación de cacao alcanzó su punto máximo en 2014, con un aumento del 40.3 % con respecto al año anterior. Entre los principales destinos de exportación de café y cacao se encuentran los Países Bajos, con un 45.2 %, seguidos de Bélgica, con un 16 %. En 2022, la producción de cacao cerró con un total de 170 mil toneladas, registrando un crecimiento del 6.08 % en comparación con el año anterior. Este aumento se vio influenciado por las lluvias moderadas durante las fases de floración y fructificación. Las regiones destacadas en este crecimiento fueron San Martín, con un aumento del 2.33 %, Junín con un impresionante 7.01 %, Ucayali con un 13.36 %, Huánuco con un 4.04 %, y Cusco con un 3.57 %. En términos de contribución al total nacional, San Martín y Junín son los departamentos que más aportaron, con un 38.1 % y un 18.7 %, respectivamente. El volumen exportado de cacao en 2022 ascendió a 82 mil toneladas, y los principales destinos de exportación incluyeron a Indonesia con 18 mil toneladas, Países Bajos con 18 mil toneladas, México con 10 mil toneladas, Malasia con 7 mil toneladas, España con 6 mil toneladas y Estados Unidos de América con 4 mil toneladas (INEI, 2022).

En el contexto local del departamento de Huánuco, la producción de cacao, granadilla, café y otras actividades similares representan más del 50 % de la fuerza laboral en todo el departamento. Sin embargo, la capacidad de producción de los agricultores se sitúa considerablemente por debajo del promedio nacional. Esto se

debe principalmente a la falta de inversión en capital, lo que resulta en un número reducido de unidades agrícolas en comparación con otros departamentos. Además, otros factores que contribuyen a esta limitada producción incluyen la dependencia de tecnologías tradicionales, la escasez de infraestructura de riego y la falta de asistencia técnica para los agricultores (Esteban et al., 2020).

En el departamento de Huánuco, el crecimiento económico experimentó una marcada desaceleración a partir del año 2008, y durante los siguientes 12 años, se registraron tasas de crecimiento notoriamente bajas. El punto más crítico se alcanzó en 2020, debido al confinamiento social provocado por la pandemia. Del mismo modo, la exportación de café y cacao en términos de toneladas se vio especialmente afectada desde 2008, debido a una serie de factores externos. Entre ellos, destacan el uso de tecnologías tradicionales y el limitado conocimiento de los agricultores acerca de las exportaciones, lo que agravó el impacto de este problema.

Figura 2

Cantidad de Café producido anualmente – Huánuco (Toneladas)

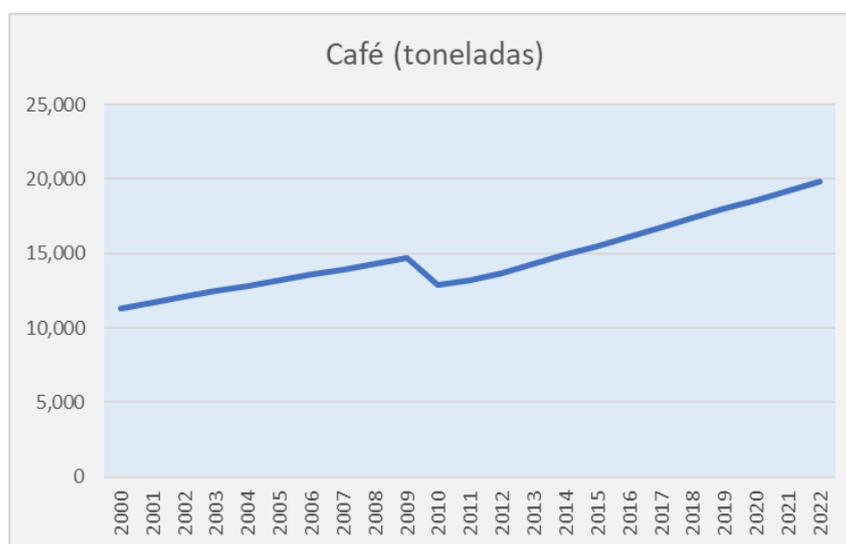
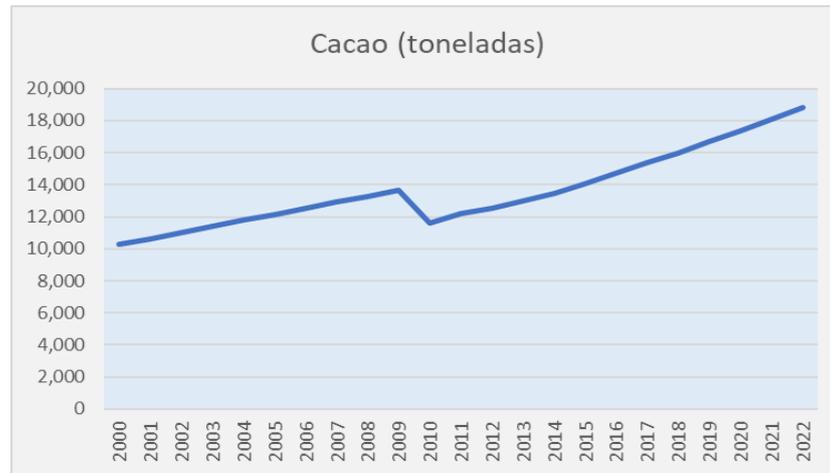
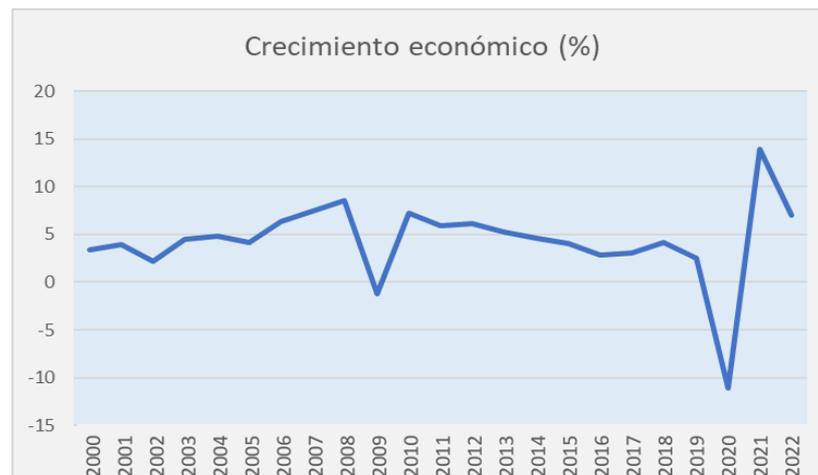


Figura 3*Cantidad de Cacao producido anualmente - Huánuco (Toneladas)***Figura 4***Crecimiento económico del departamento de Huánuco (%)*

Si bien es cierto que en el departamento de Huánuco existen numerosas familias dedicadas principalmente a la exportación de café y cacao, muchas de ellas carecen de conocimientos acerca de cómo establecer alianzas de exportación que garanticen una exportación continua y estable. Esta falta de conocimiento conduce a una ineficiencia en la oferta de servicios de exportación y asesoramiento a los agricultores. Es importante destacar que muchos agricultores en Huánuco desconocen los requisitos que debe cumplir un producto para ser exportado y pasan por alto el proceso de agregar valor a sus productos (Esteban et al., 2020).

Asimismo, algunas investigaciones señalan que en el departamento de Huánuco existen notables oportunidades de mercado para la exportación de café y cacao. No obstante, la cantidad de exportación que actualmente se realiza en Huánuco se encuentra significativamente por debajo de lo necesario para competir a gran escala. Esto se debe a los problemas previamente mencionados, como la limitada capacidad de producción de los agricultores, las condiciones climáticas y el escaso acceso y uso de tecnologías que podrían agregar valor a la producción. Estos factores impiden que Huánuco compita efectivamente con otras regiones que también ofrecen estos productos.

Por lo tanto, en vista de estas falencias, la presente investigación busca determinar el impacto que tiene la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco en el periodo 2000 – 2022.

1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos

1.2.1 Problema General

P_G: ¿Cuál ha sido el impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022?

1.2.2 Problemas Específicos

P_{E1}: ¿Cuál es el impacto de la exportación del café en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022?

P_{E2}: ¿Cuál es el impacto de la exportación del cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022?

1.3 Formulación del objetivo generales y específicos

1.3.1 Objetivo General

O_G: Determinar el impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.

1.3.2 Objetivos Específicos

O_{E1}: Estimar el impacto de la exportación del café en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.

O_{E2}: Estimar el impacto de la exportación del cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.

1.4 Justificación

Según García y Tagle (2019) la justificación de la investigación corresponde al “¿por qué?, las razones que la motivan y la convierten en necesaria. Es fundamental que el investigador pueda demostrar que existe una necesidad de llevar a cabo su trabajo y que éste no se limita a un interés meramente personal” (p. 176). En ese sentido, para esta investigación se desarrolla la justificación desde tres perspectivas, es decir, desde el punto de vista o justificación teórico, social y práctico.

Justificación Teórica

Desde una perspectiva teórica, se buscó determinar y explicar el grado de influencia de las exportaciones de café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco. Este análisis toma en cuenta diversos aspectos cruciales, como la producción, la calidad de los productos, la diversificación de mercados, la infraestructura logística, la investigación y el desarrollo, la sostenibilidad, el acceso a financiamiento, las políticas gubernamentales, la promoción y el marketing. Además, se considera la estabilidad macroeconómica del país, todos estos factores son fundamentales no solo para el crecimiento económico, sino también para el desarrollo de la región de Huánuco.

Este estudio proporciona una comprensión profunda de la dependencia y la importancia de estas dos variables (la exportación de café y cacao en el crecimiento económico de Huánuco). Esto, a su vez, permite un análisis exhaustivo y el desarrollo del Producto Bruto Interno del departamento de Huánuco, ya que la demanda agregada desempeña un papel fundamental en la medición y cuantificación del crecimiento de una región. Asimismo, es esencial considerar las tendencias tecnológicas externas, ya que estas pueden ejercer

influencia sobre las variables en estudio y, por lo tanto, en el crecimiento económico del departamento de Huánuco.

Justificación Práctica

Ahora desde la justificación práctica, este trabajo de investigación tuvo por finalidad contribuir a la evidencia empírica sobre el crecimiento económico en el departamento de Huánuco, es decir, el estudio proporciona un respaldo teórico y práctico para el desarrollo de futuras investigaciones, permitiéndose ser una fuente de base de datos confiable ya que en la región es casi nulo los estudios de este tipo. Puesto que, para lograr lo que se propuso en el estudio, fue necesario el uso de herramientas econométricas y la recolección de base de datos por fuentes secundarios, por lo que para este estudio se utilizó información del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y La Cámara de Comercio de Huánuco, con el objetivo de garantizar la confiabilidad de los datos y con ello los resultados de la investigación.

Justificación social

Y, finalmente, desde la visión social, mediante el presente trabajo de investigación se buscó aportar y promover los beneficios de las exportaciones en el crecimiento económico en el departamento de Huánuco. De igual manera, esta investigación se encuentra dirigida a las autoridades regionales del departamento de Huánuco dado a que ellos son los promotores y principales responsables del crecimiento de la economía regional. Por ende, el presente estudio de investigación está dirigida a las instituciones como la Municipalidad provincial y el Gobierno Regional de Huánuco, así mismo, a la Cámara de Comercio de Huánuco y demás entidades públicas y privadas involucradas, para que, en base a estudios como este, se pueda plantear estrategias que permitan aumentar la producción y las exportaciones de café y cacao en la región de Huánuco, de esta manera permitir fortalecer el crecimiento económico, pero, sobre todo,

incrementar la economía familiar de los huanuqueños, perimiendo mejorar la calidad de vida de la población involucrada.

1.5 Limitación

Como en toda investigación, es importante mencionar las posibles dificultades que surgieron durante el desarrollo de un estudio. En el caso específico de este trabajo de investigación, se pueden considerar las siguientes limitaciones:

- ✓ Una de las más importantes limitaciones radicó en la escasa información de las variables en estudio en el departamento de Huánuco, dificultando la obtención de información que brinde consistencia a la base teórica de la investigación.
- ✓ Otra de las dificultades se encontró en la disponibilidad de tiempo, ya que la mayoría del equipo de investigación se encontraba trabajando, siendo esto un factor retardante en el desarrollo del estudio.
- ✓ Así mismo, el bajo conocimiento en programas de recolección y procesamiento de datos como el Stata, SPSS o Eviews fue un factor limitante en la elección de la mejor opción para el estudio.

1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas

1.6.1 Hipótesis General

H₀: El impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 - 2022, es no positivo y significativo.

H_{1G}: El impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 - 2022, es positivo y significativo.

1.6.2 Hipótesis Específicas

H₀: La exportación del café no impacta de manera positiva y significativa en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.

H₁₁: La exportación del café impacta de manera positiva y significativa en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.

H₀: La exportación del cacao no impacta de manera positiva y significativa en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.

H₁₂: La exportación del cacao impacta de manera positiva y significativa en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.

1.7 Variables

Variable Independiente

Variable 1: Exportación del cacao y café.

Variable Dependiente

Variable 2: Crecimiento económico.

1.8 Definición teórica y operacionalización de variables

Variables de investigación	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Unidad de medida	Tipo de variable
Variable independiente						
Exportaciones de café	El Fondo social Europeo (2013), precisa que “en economía, una exportación es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional” (p. 6).	Es como una medición cuantitativa que representa la cantidad y el valor de café, un producto agrícola, que se envía desde la región de Huánuco a destinos internacionales durante el período de 2000 al 2022.	Nivel de café exportado	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cantidad de café. ➤ Valor de exportación de café. 	<ul style="list-style-type: none"> • Toneladas (Tn). • Millones de dólares (US\$). 	Cuantitativa
Exportaciones de cacao		Es como una medida cuantitativa que representa la cantidad y el valor del cacao, un producto agrícola, que se envía desde la región de Huánuco a destinos internacionales durante el período de 2000 al 2022.	Nivel de cacao exportado	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cantidad de cacao. ➤ Valor de exportación de cacao. 	<ul style="list-style-type: none"> • Toneladas (Tn). • Millones de dólares (US\$). 	Cuantitativa
Variable dependiente						
Crecimiento económico	“El crecimiento económico de un país es el resultado del aumento de la producción de bienes y servicios, cuando el crecimiento económico aumenta influye en la generación de mayores puestos de trabajo” (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2023).	Es como un indicador cuantitativo que mide el aumento o disminución a lo largo del tiempo en el valor total de los bienes y servicios producidos en la región de Huánuco.	Crecimiento económico PIB	Producto Interno Bruto Regional – Huánuco.	Porcentaje (%).	Cuantitativa

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 A nivel internacional

Durán (2021), en su tesis de maestría titulada “*El crecimiento económico, a través de la educación, empleo, innovación, exportaciones e importaciones, en México como en los países emergentes del BRICS 2007-2017*”, «Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México. El objetivo fue analizar en qué medida el crecimiento económico, se da a través de la educación, empleo, innovación, exportaciones e importaciones, en México como en los países emergentes del BRICS 2007-2017, se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo correlacional y con un enfoque cualitativo y cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra no probabilística conformado por el periodo de análisis. En cuanto a la obtención de información se aplicó la técnica de análisis documental y el instrumento utilizado fue la guía de análisis documental y se concluyó en lo siguiente: Durante el periodo de 2007 a 2017, se pudo constatar la existencia de una relación entre las variables mencionadas. Esto implica que el crecimiento económico está estrechamente ligado a la competitividad en términos de la calidad y cantidad de educación superior, así como al uso eficiente del talento y la adquisición de productos de tecnología avanzada. Además, se encontró que las exportaciones e importaciones desempeñan un papel significativo tanto en México como en los países emergentes del BRICS».

Garzón (2019), en su tesis de maestría titulada “*Relaciones Comerciales Colombia – México: impacto sobre el crecimiento económico colombiano, 1986 – 2015*”, «Universidad Militar de Granada, Colombia. El objetivo fue generar un análisis del impacto de las relaciones comerciales entre Colombia y México en el crecimiento económico del primero, en el periodo 1986-2015, se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo y con un enfoque

cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra no probabilística. Para la obtención de información se aplicó la técnica de fuente de análisis documental y el instrumento utilizado fue la guía de análisis documental y se concluyó en lo siguiente: según los resultados del estudio, se estimó que alrededor del 7.4 % de las importaciones de Colombia provienen de México, mientras que el 1.6 % de las exportaciones colombianas tienen como destino dicho país. Las relaciones comerciales entre Colombia y México han tenido un efecto positivo en el crecimiento económico de Colombia. Sin embargo, se ha constatado que este impacto ha sido limitado. En realidad, el comercio entre ambos países explica aproximadamente el 7.84 % del crecimiento económico total de Colombia, el cual fue del 3.56 % en el período comprendido entre 1986 y 2015».

Velásquez (2022), en su tesis de maestría titulada “*Caracterización del mercado de exportación de café especial en Colombia: Segmentación, tamaño y elasticidad*”, «Universidad de EAFIT, Colombia. El objetivo fue caracterizar el mercado de exportación de café verde especial en Colombia para que las empresas, las asociaciones privadas y las entidades públicas interesadas, puedan tomar decisiones e invertir recursos con disponibilidad de información, se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental y con un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra no probabilística conformado por los datos en panel extraídos de las bases de datos de las exportaciones de café verde de Colombia. En cuanto a la obtención de información se aplicó la técnica del análisis documental y el instrumento utilizado fue la guía de análisis documental y se concluyó en lo siguiente: se evidenció que el segmento comercial es superior en términos de volúmenes exportados y valor transado en comparación con el segmento diferenciado, según el análisis. En el año de mayor participación (2019), el café diferenciado representó únicamente el 10.63 % del total de toneladas exportadas y el 13.59 % del valor total del mercado en millones de dólares. Aunque el segmento comercial parece tener un papel importante, un análisis más exhaustivo de los valores absolutos indica un mayor porcentaje de crecimiento para el segmento de café único».

2.1.2 A nivel nacional

Alarcón (2022), en su tesis de licenciatura titulada “*Impacto de la Agroexportación en el Crecimiento Económico del departamento de Cajamarca en el periodo 2010-2020*”, «Universidad Tecnológica del Perú, Perú. El objetivo fue demostrar que la agroexportación impacta en el crecimiento económico del departamento de Cajamarca en el periodo 2010-2020, se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo correlacional y con un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra no probabilística conformado por un periodo de 10 años. Para la obtención de información se aplicó la técnica del análisis documental y el instrumento utilizado fue la guía del análisis documental y se concluyó en lo siguiente: se demostró que el impacto de la agroexportación en el crecimiento económico del departamento de Cajamarca en el periodo 2010-2020, es baja, puesto que solo representa el 32 % del Valor Agregado Bruto del Sector Agricultura en la región. Sin embargo, se observó que la exportación no tradicional, y en particular la exportación de cacao en grano tiene un impacto mayor, alcanzando el 36 % en términos de influencia en el crecimiento económico. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis general inicialmente planteada, debido a que no se encontró una relación significativa. El coeficiente de correlación obtenido fue de 0.3192, indicando una correlación baja, y el valor de significancia bilateral de 0.189094736, que supera el umbral de 0.05, sugiere que el impacto de la agroexportación no es estadísticamente significativo para el crecimiento económico».

Condori y Quispe (2021), en su tesis de licenciatura titulada “*Impacto de la exportación de Café en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2013-2019*”, «Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. El objetivo fue determinar el impacto del índice de exportaciones de café peruano sobre el crecimiento económico del Perú durante el período 2013 a 2019, se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo y con un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra no probabilística conformado por el periodo de análisis del 2013

– 2020. Para la obtención de información se aplicó la técnica de fuente de análisis documental y el instrumento utilizado fue la guía de análisis documental y se concluyó en lo siguiente: se determinó que existe una relación entre la exportación de café y el crecimiento económico de Perú durante el período 2013-2020. Esto se determinó mediante la estimación de un modelo de regresión lineal múltiple, cuyos resultados indicaron que el índice de exportaciones de café peruano tiene un impacto positivo en el crecimiento económico, con un valor del 0.84 %. En otras palabras, un aumento del 1 % en las exportaciones de café se traduce en un incremento del 0.84 % en el crecimiento económico, y viceversa. Además, se observó que un aumento del 1 % en el índice de demanda internacional de café genera una disminución del 3.48 % en el crecimiento económico peruano, y viceversa. Por consiguiente, se acepta la hipótesis nula planteada, que sostiene que el índice de exportación de café peruano tiene una influencia significativa en el crecimiento económico del país».

Pagaza (2019), en su tesis de licenciatura titulada “*Impacto de las exportaciones de cacao en grano en el crecimiento económico del Perú durante el periodo enero de 2008 a diciembre de 2016*”, «Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. El objetivo fue determinar el impacto de las exportaciones de cacao en grano en el crecimiento económico del Perú, durante el periodo enero 2008 a diciembre 2016, se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo correlacional y con un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra no probabilística conformado por el periodo de análisis de estudio. En cuanto a la obtención de información se aplicó la técnica de análisis documental y el instrumento utilizado fue la guía de análisis documental de la evolución histórica de datos de estudio y se concluyó en lo siguiente: después de realizar un análisis exhaustivo utilizando el modelo de Regresión Lineal, la metodología VAR y VEC, y el análisis de la ecuación de largo plazo, se ha confirmado la existencia de una relación significativa y positiva entre las exportaciones de cacao en grano y el crecimiento económico del Perú durante el periodo enero del 2008 a diciembre del 2016. Los resultados obtenidos indican que un incremento en las exportaciones de

cacao peruano en grano tiene un impacto positivo en el crecimiento del Producto Interno Bruto del país. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que implica que las exportaciones de cacao peruano en grano efectivamente influyeron en el crecimiento económico del Perú durante el periodo comprendido entre enero de 2008 y diciembre de 2016. Cabe resaltar la relevancia del cacao peruano en grano, dado que no solo es una fuente de ingresos para numerosas familias, sino que también contribuye a la reducción de la pobreza y dinamiza la actividad económica».

2.1.3 A nivel local

Esteban et al. (2020), en su tesis de licenciatura titulada “*Comportamiento de las exportaciones del cacao, café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco, periodo 2009-2018*”, «Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú. El objetivo fue analizar el comportamiento de las exportaciones del cacao, café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco, periodo 2009-2018, se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo correlacional y con un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra no probabilística conformado por el periodo de estudio. En cuanto a la obtención de información se aplicó la técnica de fuente de análisis documental y el instrumento utilizado fue la guía de análisis documental y se concluyó en lo siguiente: se ha determinado que hay una relación significativa entre el comportamiento de las exportaciones de cacao y café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco durante el periodo 2009-2018. Los resultados de las evaluaciones de las variables muestran que el coeficiente de determinación (R^2) es del 69.7 %, lo que indica que aproximadamente el 69.7 % de la variabilidad del Producto Interno Bruto (PBI) puede ser explicada por las exportaciones de café y cacao. Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, se recomienda centrarse en la creciente demanda de café y cacao, y aprovechar todo su potencial productivo para lograr un crecimiento económico sostenido en la región Huánuco».

Alania et al. (2021), en su tesis de licenciatura titulada “*El efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: periodo 2006 – 2018*”, «Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú. El objetivo fue determinar el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, durante el periodo 2006 – 2018, a su vez se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo correlacional y con un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra no probabilística, dado que está conformado por el periodo de estudio. Para la obtención de información se aplicó la técnica del análisis documental y el instrumento utilizado fue la guía de análisis documental y se concluyó en lo siguiente: se evidenció una relación significativa entre las exportaciones y el crecimiento económico del departamento de Huánuco durante el periodo 2006-2018. Los resultados de las estimaciones econométricas indican que el valor de R-cuadrado muestra que el 91.28 % de la variabilidad del Producto Interno Bruto (PIB) o crecimiento económico se explica por las variables independientes, lo cual es considerado un nivel muy bueno. Además, el estadístico Durbin-Watson muestra que no hay autocorrelación en los residuos de la ecuación, con un valor cercano a 2 (1.949778), lo que indica la estabilidad de los residuos, en ese sentido, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, lo que significa que las exportaciones tradicionales tienen un impacto positivo en el crecimiento económico de la región Huánuco durante el periodo 2006-2018».

Cloud (2021), en su tesis de licenciatura titulada “*El financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado – 2020*”, «Universidad de Huánuco, Perú. El objetivo fue determinar de qué manera se relaciona el financiamiento con el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - Productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020, se empleó el tipo de investigación básica, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo y con un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra no probabilística conformado por el periodo de análisis. En cuanto a la obtención de información se aplicó la técnica de la encuesta y análisis

documental y el instrumento utilizado fue el cuestionario y la guía de análisis documental, respectivamente y se concluyó en lo siguiente: se determinó una relación positiva directa entre las variables analizadas, el financiamiento y el crecimiento empresarial en el sector agroindustrial de los productores de café y cacao. Esta conclusión se sustenta en los resultados obtenidos tras la aplicación de la prueba de hipótesis de normalidad Shapiro-Wilk, la cual arrojó un nivel de significancia $p < 0.05$. Asimismo, se utilizó el coeficiente de valoración de Rho de Spearman para evaluar la relación entre ambas variables. Los resultados de estas pruebas indican de manera significativa que el financiamiento se encuentra relacionado con el crecimiento empresarial en el sector agroindustrial de los productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado durante el año 2020. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula».

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Exportación del café y cacao

Definición. El Fondo Europeo (2013), precisa que “en economía, una exportación es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional” (p. 6). En otras palabras, las exportaciones implican la transferencia de bienes y servicios a través de las fronteras nacionales o de un bloque económico para su consumo o uso en otra ubicación. Estas transacciones comerciales se rigen por acuerdos negociados entre el comprador y el vendedor, conocidos como incoterms, que establecen los términos y condiciones de la entrega y distribución de los productos exportados.

La Ley General de Aduanas establece el concepto de exportación en su artículo 54, definiéndose como el régimen aduanero aplicable a las mercancías que se encuentran en libre circulación y salen del territorio aduanero para su uso o consumo definitivo en el extranjero. Además, en el artículo 10 se precisa que el territorio aduanero se refiere a la parte del territorio nacional sujeta a la legislación aduanera, abarcando tanto el espacio acuático como aéreo, y coincidiendo con las fronteras del territorio nacional (Assereto, 2005).

Por su parte, Rodríguez y Venegas (2011) expresan que la relación positiva entre las exportaciones y el crecimiento económico se debe a que el incremento en el nivel de las exportaciones proporciona una mayor cantidad de divisas, lo que a su vez permite financiar las importaciones de bienes intermedios y de capital necesarios para alcanzar mayores tasas de crecimiento en los países subdesarrollados. Dicho de otro modo, la expansión de las exportaciones influye directamente en el crecimiento económico al generar los recursos necesarios para adquirir los insumos y la tecnología requeridos para impulsar la producción y el desarrollo en dichos países.

Asimismo, Rodríguez y Venegas (2011) destacan la importancia del análisis de las exportaciones debido a sus efectos tanto a corto como a largo plazo. En el corto plazo, los cambios en las exportaciones pueden influir en la balanza comercial, ya sea aumentando o disminuyendo. Por otro lado, a largo plazo, el comportamiento de las exportaciones puede tener un impacto significativo en el crecimiento económico general o en la desaceleración de una economía. Entonces es fundamental comprender y monitorear estos efectos a fin de tomar decisiones adecuadas para promover el desarrollo económico sostenible.

Definición de agroexportación. La agroexportación se refiere al proceso de enviar al extranjero materias primas obtenidas de la agricultura. Este término se compone de dos palabras clave, agricultura y exportación, que se relacionan respectivamente a las actividades relacionadas con la producción de materias primas agrícolas y al movimiento de bienes y servicios entre países (Alarcón y Chamorro, 2022).

En definitiva, la agroexportación se refiere a la venta de productos agrícolas en mercados internacionales mediante su envío al extranjero. Esta actividad es de gran importancia económica, ya que proporciona a los países la oportunidad de aprovechar sus recursos agrícolas y obtener ingresos a través de la comercialización de productos en el mercado global. Además, puede desempeñar un papel clave en el desarrollo económico de las áreas rurales al fomentar la producción agrícola y generar empleo en el sector.

Teoría de exportaciones. Según el Decreto Supremo 076-92-EF de 2018, Banco Central de Reserva del Perú, las exportaciones se clasifican con el propósito de analizar su contribución a la economía del país en las siguientes categorías:

Exportaciones tradicionales. En esta categoría se identifican diversos productos como el algodón, azúcar, café, harina y aceite de pescado, así como minerales como el cobre, estaño, hierro, oro, plata refinada, plomo, zinc y molibdeno. También se consideran las exportaciones de petróleo crudo y sus derivados. Además, se agrupa bajo el rubro resto de agrícolas productos como la hoja de coca y sus derivados, melazas, lanas, pieles frescas y chancaca. Por último, el rubro resto de mineros abarca principalmente el bismuto y el tungsteno.

Bajo esa misma idea, los productos tradicionales son aquellos que mantienen una demanda constante y son reconocidos como símbolos representativos de un país. En el Perú, a lo largo de su historia se ha comprobado que estos productos tradicionales han sido una parte considerable del valor total de las exportaciones. En consecuencia, desempeñan un papel esencial en la generación de ingresos y el desarrollo económico del país, constituyendo una parte significativa de su actividad exportadora.

Exportaciones no tradicionales. Esta categoría engloba productos de exportación que experimentan cierto grado de transformación o incremento en su valor agregado y que históricamente no se comercializaban en volúmenes significativos en el mercado internacional.

Dentro de esta categoría se encuentran productos pesqueros, textiles, maderas, sidero-metalúrgicos, joyería, entre otros. Es importante mencionar que el BCRP ha jugado un papel importante en fomentar y apoyar el desarrollo de estos productos mediante la implementación de varias políticas y medidas económicas. Dichos productos se han vuelto más competitivos gracias a estas acciones, lo que les ha permitido acceder a nuevos mercados globales.

Formas de exportación. Conforme a lo establecido por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI, s.f.), se pueden distinguir dos modalidades de exportación: la indirecta y la directa. En el caso de la exportación indirecta, se cuenta con la participación de un intermediario que se encarga de llevar a cabo todas o algunas de las actividades relacionadas con el proceso de exportación. En contraste, en la exportación directa, el exportador peruano establece una relación directa con el cliente extranjero, sin la intervención de intermediarios.

- A. Exportación indirecta. Esta forma de exportación es utilizada tanto por pequeñas empresas que no se sienten preparadas para realizar exportaciones directas, como por aquellas empresas que ya exportan, pero prefieren utilizar intermediarios para ingresar a nuevos mercados; es así que la principal ventaja para las empresas de menor tamaño radica en que esta modalidad les permite acceder a mercados internacionales sin tener que lidiar con la complejidad y los desafíos que implica la exportación directa (MIDAGRI, s.f.).

Es importante que el productor identifique con precisión las empresas interesadas en sus productos y establezca una estrecha relación con ellas para lograr el éxito comercial. Del mismo modo debe mantenerse informado sobre las tendencias del mercado y las necesidades de los clientes exportadores, puesto que esto le permitirá integrarse eficazmente en el proceso productivo y, eventualmente, aprovechar la oportunidad de exportar directamente.

- B. Exportación directa. Es donde el exportador asume la totalidad de la gestión del proceso exportador, desde la identificación del mercado hasta el cobro de las ventas. Esta modalidad ofrece beneficios significativos, como un mayor control sobre todo el proceso, la posibilidad de obtener ganancias más altas y la capacidad de establecer relaciones directas con los mercados y los clientes (MIDAGRI, s.f.).

Al adentrarse en esta modalidad, es esencial tomar en cuenta los canales de distribución más adecuados, como agentes, distribuidores, minoristas y consumidores finales:

- Agentes: Se trata de un intermediario que se encarga de recibir y gestionar órdenes de compra, ya que su función comprende presentar muestras, entregar documentación y transmitir las órdenes de compra, sin embargo, no realiza directamente la compra de la mercancía, por lo que opera bajo comisiones y no asume la propiedad de los productos.
- Distribuidores: Es un comerciante extranjero que adquiere los productos del exportador peruano y los vende en el mercado en el que opera.
- Minoristas: El crecimiento de las grandes cadenas minoristas ha creado oportunidades para la venta directa. Los exportadores pueden contactar directamente a los responsables de compras de estas cadenas y utilizar estrategias tecnológicas para llegar a un público más amplio.
- Consumidores finales: Las empresas tienen la opción de comercializar sus productos directamente a clientes en otros países. No obstante, este enfoque de distribución requiere una inversión en publicidad y conlleva la responsabilidad del exportador de manejar todas las etapas del proceso, como el transporte de la mercancía, la importación en el mercado de destino, los servicios de preventa y posventa, así como la gestión de los pagos, entre otras tareas.

Teorías sobre exportaciones en el comercio internacional. Dentro de las teorías que respaldan las exportaciones y el comercio internacional se encuentran diversas corrientes de pensamiento, entre ellas tenemos:

Teoría del Mercantilismo. Los mercantilistas proponen que el gobierno de un país debería adoptar una política económica proteccionista

que priorice la exportación y desincentive la importación, principalmente a través de la aplicación de aranceles. Según esta perspectiva, la consecución de estos objetivos sería alcanzada mediante medidas que resguarden la economía nacional y promuevan la competitividad de los productos exportables (Piatti y Paris, 2018).

Asimismo, Piati y Paris (2018) enfatizan que los mercantilistas defienden la idea de que el crecimiento económico se logra al enriquecer a las naciones a través del comercio internacional, lo cual proporciona una solución para los excedentes de producción. En esta situación, el papel fundamental del Estado radica en fomentar el crecimiento económico del país mediante la adopción de políticas proteccionistas, como la imposición de aranceles y la implementación de acciones de apoyo a la exportación, con el objetivo de generar riqueza a nivel nacional. Estas medidas tienen como objetivo impulsar la competitividad y fomentar el crecimiento económico del país, estableciendo así un marco favorable para el progreso económico.

Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta. La teoría de la ventaja absoluta, planteada por Adam Smith, enfatiza la importancia del libre comercio como motor para aumentar la riqueza de las naciones. Esta teoría sostiene que un país extranjero A puede suministrar a otro país B un bien a un costo más bajo de lo que el país B podría producirlo. Esto demuestra cómo el libre comercio puede beneficiar a ambas naciones al permitirles aprovechar sus ventajas comparativas y obtener bienes de manera más eficiente y económica (Torres y Cruz, 2017).

En tal sentido, la ventaja absoluta se puede definir como la habilidad de producir un bien a un costo significativamente inferior, medido en términos de unidades de trabajo.

Teoría Clásica de la Ventaja Comparativa. El principio de la ventaja comparativa, formulado por David Ricardo, sostiene que incluso en el escenario donde una nación enfrenta una desventaja absoluta en términos de costos de producción para ambos productos, aún puede existir una base sólida

para un comercio mutuamente beneficioso. En este sentido, la nación menos eficiente no debe especializarse e importar el bien en el cual es relativamente menos eficiente, es decir, donde su desventaja absoluta es menor. Por otro lado, la nación más eficiente debe especializarse y exportar el bien en el cual es relativamente más eficiente, es decir, donde su ventaja absoluta es mayor. De esta manera, ambas naciones pueden obtener beneficios a través del intercambio comercial al aprovechar sus diferencias relativas en eficiencia y lograr ganancias recíprocas (Carbaugh, 2004).

Con el propósito de ilustrar el principio de la ventaja comparativa, Ricardo desarrolló un modelo simplificado que se fundamenta en los siguientes supuestos principales:

- a. Se considera un escenario en el cual existen únicamente dos bienes disponibles.
- b. Existe un único factor productivo: el trabajo (L)
- c. El factor trabajo tiene la capacidad de moverse libremente de un sector a otro de la economía.
- d. La producción de ambos bienes se rige por rendimientos constantes a escala.
- e. Existe competencia perfecta en el mercado global.

Teoría de la Base Exportadora. El modelo de la base exportadora propone que las regiones se sustentan en la demanda externa, lo que significa que el crecimiento económico de cada territorio se genera a través de la actividad exportadora en la región. Se analizan las interrelaciones entre el sector exportador y su influencia en los demás sectores de la economía mediante la utilización de multiplicadores (Macías et al., 2017).

En esa línea, se analiza de qué manera la actividad de exportación impulsa el progreso económico de una región y cómo se extienden sus efectos a través de toda la economía. Por ello, el crecimiento económico se origina al aumentar las exportaciones, lo que tiene un impacto directo en la

producción, el empleo y los ingresos locales.

Además, Alarcón y Chamorro (2022) agregan la expresión matemática de la teoría de la base exportadora.

Se tiene:
$$Y = C + I + G + X - M$$

Dónde:

- Y = Ingreso.
- C = Consumo.
- I = Inversión.
- G= Gasto.
- T = Impuestos.
- X= Exportaciones.
- M = Importaciones

El autor presenta una fórmula aplicable al gobierno central que compara la diferencia entre (G-T) y (X-M). En caso de que la relación sea $GT > XM$, se indica que el gobierno central está recibiendo más recursos del mundo exterior de los que está proporcionando. En otras palabras, el resultado positivo de esta comparación implica que el departamento o país está obteniendo un saldo favorable en sus transacciones internacionales, recibiendo más ingresos y recursos provenientes del comercio exterior de los que está gastando y enviando al exterior.

Teoría de Heckscher-Ohlin. También conocida como la teoría de la dotación de factores, sostiene que la causa principal del comercio internacional se encuentra en las disparidades de precios relativos de los productos entre las naciones que participan en el intercambio. Estas diferencias de precios, basadas en los precios de autarquía previos al comercio, son el factor determinante del comercio entre las naciones (Carbaugh, 2004).

De igual manera, Carbaugh (2004) sostiene que una nación tendrá como objetivo exportar aquellos productos que demandan una mayor cantidad del factor de producción que sea relativamente abundante en su

territorio. Por otro lado, importará aquellos productos cuya producción requiera el factor de producción que sea relativamente escaso en su economía.

Acuerdos comerciales del Perú en relación con la agroexportación. Los acuerdos comerciales en relación con la agroexportación son de suma importancia para el Perú, ya que generan beneficios significativos para el sector agrícola y tienen un impacto positivo en la economía del país. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2023), se destacan los siguientes acuerdos comerciales:

- a) Tratado de Libre Comercio Perú y Honduras. Desde el 1 de enero de 2017, está en vigencia un tratado que permite que los productos exportados ingresen al mercado hondureño sin pagar aranceles. Esta medida beneficia a una variedad de productos, como espárragos, alcachofas, uvas, paltas, café, maíz gigante del Cusco, entre otros.
- b) Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea. A partir del 1 de marzo de 2013, se encuentra en vigencia un acuerdo que ha facilitado el acceso a un amplio rango de productos agrícolas e industriales. Este acuerdo ha logrado la apertura de mercados para el 99.3 % de los productos agrícolas y el 100 % de los productos industriales. Entre las mercancías de interés cubiertas por este acuerdo se encuentran espárragos, palta, café, alcachofas, y otros productos relevantes.
- c) Acuerdo de Libre Comercio Perú y Panamá. Desde el 1 de mayo de 2012, el tratado ha sido aprobado y ha permitido que alrededor del 95 % de las exportaciones de Perú ingresen al mercado sin pagar aranceles. El acuerdo beneficia a los productos de agroexportación como mandarinas, alcachofas, paltas, mangos, maíz gigante del Cusco y espárragos, entre otros.
- d) Acuerdo de Asociación Económica entre Perú y Japón. Desde el 1 de marzo de 2012, existe un acuerdo que otorga preferencias comerciales y una variedad de productos como: Sacha Inchi, café,

maíz morado, maíz gigante de Cusco y espárragos son algunos de los productos contemplados en este acuerdo. Como resultado del Acuerdo de Asociación Económica, estos productos tienen ventajas en los mercados internacionales.

- e) Acuerdo de Promoción Comercial Perú y EE.UU. Desde el 1 de febrero de 2009, este acuerdo ha sido crucial para las exportaciones a Estados Unidos, ya que ha impulsado el comercio bilateral y el crecimiento económico de ambos países. Los textiles, los productos pesqueros, el petróleo crudo, los minerales, las alcachofas, el café, el cacao, las uvas y los mangos son algunos de los productos exportados más importantes, los cuales han obtenido acceso preferencial en el mercado estadounidense gracias a este tratado.

El Perú tiene una importancia significativa en los acuerdos comerciales mencionados, ya que brindan privilegios de acceso a mercados, promueven la diversificación de las exportaciones, estimulan la inversión y fomentan la adopción de estándares y normas mejoradas. Estos acuerdos son cruciales para impulsar la economía peruana, fomentando el desarrollo de las industrias agrícolas e industriales y consolidando la posición del país como un rival destacado en el comercio internacional.

Leyes de Agroexportación. Según Alarcón y Chamorro (2022), las leyes más relevantes que regulan las exportaciones agrícolas en el Perú, las cuales son las siguientes:

- a. Ley N° 27360. La Ley de Promoción de la Inversión en el Sector Agrario es una normativa diseñada con el propósito de estimular el crecimiento y desarrollo del sector agrícola en el Perú, el cual se ve afectado por la informalidad y la pobreza. Esta ley tiene como enfoque principal fomentar la inversión en el sector agrario como una estrategia para superar los desafíos que enfrenta, promoviendo así el progreso y la modernización de la agricultura en el país.

- b. Ley N° 22342. La Ley de Promoción de las Exportaciones No Tradicionales tiene como finalidad fomentar las exportaciones no tradicionales en el ámbito gubernamental, tanto a nivel nacional como regional y local. Esta ley busca impulsar y apoyar la diversificación de las exportaciones peruanas, promoviendo la comercialización de productos no tradicionales en los mercados internacionales.
- c. Ley N° 28890. La Ley de Creación de Sierra Exportadora establece la declaración de interés nacional de las actividades económicas rurales en la sierra peruana, como la ganadería, acuicultura, agricultura, turismo, entre otras. En esa línea, el propósito de esta ley es promover y desarrollar mercados nacionales e internacionales que permitan la exportación de productos provenientes de la sierra.

Dimensiones

Nivel de cacao exportado. Cuando se hace referencia al nivel exportado, se está hablando del porcentaje de productos que se exportan desde un lugar determinado, junto con el ingreso monetario en millones que esto representa para la economía de dicho lugar (Alania et al., 2021).

En otras palabras, se trata de la medida cuantitativa de los bienes comercializados a nivel internacional y el impacto financiero que tienen en la economía local.

En ese sentido, el MINAGRI ha tenido un papel crucial al ofrecer financiamiento y asistencia técnica a los pequeños productores asociados de la región Huánuco. El propósito de esta iniciativa es fomentar el desarrollo agrícola y promover la sostenibilidad en la producción de cacao orgánico. Como resultado de estas acciones, en el año 2017, los pequeños productores de Huánuco lograron exportar aproximadamente dos mil toneladas de cacao orgánico al mercado europeo, un logro de gran importancia para la región

(Instituto Peruano de Economía [IPE], 2019).

Estas exportaciones no solo generaron ingresos para los productores, sino que también posicionaron al cacao orgánico de Huánuco en el mercado internacional, destacando su calidad y compromiso con la producción sostenible.

Nivel de café exportado. Durante el año 2018, se produjo un hito significativo para unos doscientos pequeños y medianos productores de café orgánico en la región Huánuco. Gracias al invaluable respaldo de Sierra y Selva Exportadora y Promperú, estos productores lograron incursionar en los mercados internacionales de Canadá y Estados Unidos, exportando café verde por un valor total de 227,000.00 dólares (IPE, 2019).

Estas exportaciones de café verde no solo generaron valiosos ingresos para los productores, sino que también fortalecieron la reputación de Huánuco como una región de renombre en la producción de café orgánico de alta calidad. Los pequeños y medianos productores se beneficiaron directamente de esta oportunidad, obteniendo reconocimiento y apreciación por su arduo trabajo y dedicación en el cultivo y procesamiento del café. También, los distritos de Hermilio Valdizán, Luyando, Marías y Monzón se convirtieron en los principales protagonistas de esta hazaña, ya que fueron las zonas donde se originó la mayor parte de los granos exportados.

2.2.2 Crecimiento económico

Definición. “El crecimiento económico de un país es el resultado del aumento de la producción de bienes y servicios, cuando el crecimiento económico aumenta influye en la generación de mayores puestos de trabajo” (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2023). Se entiende por crecimiento económico al incremento de producción de bienes y servicios de un país y, por ende, a mayor producción, las empresas necesitan contratar más mano de obra, aumentando así el empleo, el cual se ve reflejado en el aumento de la renta de las familias, los cuales pueden destinarse al consumo o a la inversión, estimulando de esta manera la economía en general.

Por su parte Sánchez (2006) indica que “el crecimiento económico entonces forma parte de la riqueza generada, que no se debe entender solo como incremento del Producto Interno Bruto” (p. 18). De lo citado se infiere que, si bien es cierto que el crecimiento económico es una parte integral de la generación de riqueza, pero no se limita únicamente al aumento del PBI, ya que existen otros elementos y dimensiones que deben considerarse para comprender plenamente la creación de riqueza en una economía.

Alania et al. (2021) sostienen que el crecimiento económico representa la expansión del PBI potencial o producción nacional de un país. En consecuencia, el crecimiento económico se ve reflejado a través de la producción, la cual se expresa en los sectores económicos de una determinada zona. Por tanto, se comprende que la productividad aumenta a corto y largo plazo mediante el fortalecimiento de la potencialidad de los sectores económicos.

Teorías de crecimiento económico

Teoría de Thirlwall. García y Ruíz (2009) destacan el papel significativo que Thirlwall otorga al sector externo, especialmente a través de las exportaciones, en la determinación del crecimiento económico. Según esta perspectiva, cuando existe un déficit en la cuenta corriente, no se puede sostener de forma ilimitada, lo cual implica que el acceso a divisas establece un límite en la tasa de expansión de la demanda agregada y, por ende, en el crecimiento del producto.

Según Condori y Quispe (2021), al analizar la cuenta corriente y detectar un déficit, se evidencia que no puede mantenerse indefinidamente sin recibir financiamiento. En este contexto, las exportaciones desempeñan un papel fundamental como el único componente de la demanda que genera divisas para cubrir las importaciones provenientes de los demás componentes de la demanda agregada. En este sentido, el autor propone la siguiente ecuación de demanda:

$$X^d = c \left(\frac{P}{P^*} * E \right)^{n * Z^\epsilon}$$

Donde:

- X^d : Demanda de exportación
- P^* : Nivel de precio Internacional
- P^* : Nivel de precio Local
- E : Tipo de cambio nominal
- Z : Nivel de Renta

Siguiendo la misma línea García y Ruíz (2009), la Ley de Thirlwall se puede expresar de forma simplificada mediante la relación entre el crecimiento económico a largo plazo y dos factores clave. El primero es la tasa de crecimiento del volumen de las exportaciones, que se considera como un componente exógeno, el segundo es la elasticidad ingreso de la demanda de importaciones. En conjunto, estos elementos determinan la aproximación del crecimiento económico a largo plazo. A continuación, se presenta la expresión:

$$y = \frac{x}{h}$$

Donde:

- x : Tasa de crecimiento del volumen de las exportaciones
- h : La elasticidad ingreso de la demanda de importaciones

Por ende, la Ley de Thirlwall establece que el crecimiento económico está influenciado por la relación entre las exportaciones y la demanda de importaciones.

Teoría de John McCombie. Perrotini Vázquez (2018) aluden que, con el fin de ofrecer una solución al problema planteado por el modelo de restricción externa al crecimiento propuesto por Thirlwall (1979), el economista John McCombie (1985) desarrolló la teoría del multiplicador de las exportaciones. Esta teoría busca proporcionar una comprensión más profunda de los efectos multiplicadores que las exportaciones pueden tener en el crecimiento económico. Por tanto, el enfoque de McCombie se basa en el modelo convencional de equilibrio de ingresos, que constituye el punto de partida de su análisis.

$$Y = C + I + G + X - M$$

Además:

$$\triangleright C = \bar{c} + c(Y - T); T = tY; 0 < (c, t) < 1$$

$$\triangleright I = \bar{I}$$

$$\triangleright G = \bar{G}$$

$$\triangleright X = \bar{X}$$

$$\triangleright M = \bar{M} + mY; ; 0 < m < c < 1$$

Entonces, el equilibrio del nivel de ingreso es:

$$Y^E = \frac{1}{k} (\bar{c} + \bar{I} + \bar{G} + \bar{X} - \bar{M})$$

Donde:

$$k = 1 - c(1 - t) + m$$

$$\bar{A} = \bar{c} + \bar{I} + \bar{G} + \bar{X} - \bar{M}$$

Cabe enfatizar que k representa la inversa del multiplicador de los componentes autónomos de la demanda agregada. En consecuencia, cualquier aumento en uno de los componentes autónomos de la demanda agregada (\bar{A}), excepto en \bar{M} , resulta en un incremento de Y^E .

En síntesis, según la teoría del multiplicador de las exportaciones de John McCombie, se plantea que el aumento de las exportaciones es el único elemento capaz de aliviar la restricción externa impuesta por el equilibrio de la balanza de pagos y aumentar la tasa de crecimiento económico.

Teorías de crecimiento económico Keynesiano

Modelo de Crecimiento económico de Harrod. El objetivo del modelo de Harrod “es revelar las condiciones necesarias para el equilibrio entre el ahorro agregado y la inversión agregada en una economía en crecimiento” (Jiménez, 2011, p. 85). Esto implica considerar ambas funciones de la inversión, como factor que determina la utilización actual de

la capacidad productiva y como generador de capacidad de producción.

Además, el autor sostiene que la premisa detrás del modelo es que los capitalistas poseen un nivel deseado de stock de capital basado en la demanda de sus productos, por lo que, si el stock de capital se encuentra sobre utilizado, los inversionistas buscarán aumentar sus inversiones buscando lograr el nivel deseado; por otro lado, si está subutilizado, reducirán sus inversiones. En consecuencia, cuando el capital se utiliza en su totalidad, no hay exceso ni escasez de producción, lo que lleva a los productores a mantener la misma tasa de inversiones en el futuro que en el pasado.

Modelo de Harrod

Se parte del supuesto de que existe una función de producción con coeficientes fijos que se expresa de la siguiente manera:

$$Y = \frac{K}{v} \quad (1)$$

La relación constante entre el producto y el capital se representa mediante la inversa del parámetro v . Al mismo tiempo, se establece el coeficiente deseado de capital por producto, que corresponde a las expectativas de los inversionistas, y se define de la siguiente forma:

$$v_d = \left(\frac{K}{Y}\right)_d \quad (2)$$

Además, los cambios en el producto y el capital se representan como dY y dK , considerando: $Y = \min[(K / v), (L / u)]$, a su vez se denota que el coeficiente deseado capital-producto es constante, es así que:

$$\frac{dK}{K} = \frac{dY}{Y} \quad (3)$$

Por consiguiente, se define la función de inversión: $I = dK + \delta K$, el cual puede reescribirse, considerando: $dK = v_d dY$

$$I = v_d dY + \delta K \quad (4)$$

La función de ahorro: $S = sY$

Asimismo, la condición de equilibrio esta dado por: $S=I$

Al reemplazar, da como resultado:

$$sY = v_d dY + \delta K$$

$$s = \frac{v_d dY + \delta K}{Y}$$

$$s = \frac{v_d dY}{Y} + \delta v_d$$

$$\frac{s}{v_d} = \frac{dY}{Y} + \delta$$

Por tanto:
$$g_w = \frac{dY}{Y} = \frac{s}{v_d} - \delta \quad (5)$$

La ecuación (5) representa la tasa garantizada de crecimiento, el cual es la ecuación fundamental del modelo de Harrod, ya que en ella se explica el pleno empleo de capital, a lo que es lo mismo, no hay producción excesiva ni producción insuficiente.

Modelo de Crecimiento de Domar. Paz y Rodríguez (1968)

sostienen que es primordial considerar los siguientes supuestos:

- a. Una economía cerrada y sin gobierno.
- b. Se parte de un nivel de pleno empleo.
- c. Se utilizan los conceptos de ingreso, ahorro e inversión neto para analizar la economía.
- d. La función de consumo se modela como una línea recta que pasa por el origen.
- e. Tanto la propensión a ahorrar como la relación producto capital marginal se consideran constantes.
- f. Nivel general de precios son constantes

En el modelo de Harrod Jiménez (2011) en su libro menciona que “la

inversión aumenta tanto la demanda a través del multiplicador keynesiano, como la oferta al expandir capacidad” (p. 90). Lo que da a entender, la inversión no solo aumenta la demanda mediante el multiplicador keynesiano, sino que también incrementa la oferta al ampliar la capacidad de producción.

Por tanto, el incremento de la demanda se expresa:

$$dY_d = \frac{dI}{s} \quad (1)$$

El incremento de oferta está dado por:

Donde ω es la productividad del capital: $\frac{dY}{I} = \frac{Y}{K}$

La condición de equilibrio del modelo de Harrod:

El equilibrio se alcanza al tomar en consideración de manera explícita el doble papel de la inversión: tanto como impulsora de la demanda como generadora de capacidad de producción. Por lo tanto, el modelo de crecimiento de Domar establece que una tasa de inversión adecuada en relación con la propensión marginal a ahorrar es crucial para lograr un crecimiento económico sostenible.

Teoría Neoclásica de crecimiento económico. Los economistas Solow y Swan son reconocidos como figuras destacadas en el campo del crecimiento económico. Su teoría sostiene que el crecimiento sostenido de una economía es factible siempre y cuando se logra el pleno empleo, lo cual implica que los factores de producción reciban una remuneración igual a su producto adicional y que los mercados de factores se mantengan en equilibrio constante a lo largo del tiempo (Jiménez, 2011).

Modelo de Solow-Swan. Sala-i-Martin (2000) señala que es conocido también como modelo de crecimiento exógeno, es una herramienta teórica utilizada para analizar el crecimiento económico a largo plazo de un país.

El modelo de Solow-Swan explica que el Capital (K), Trabajo (L) y Tecnología (A), pueden combinarse para producir bienes finales mediante la

introducción de una función:

$$Y_t = F(K_t, L_t, A_t) \quad (1)$$

Donde:

- Y_t : Producción Total
- K_t : Capital
- L_t : Trabajo empleado
- A_t : Tecnología

De la función anterior se puede deducir, ante un aumento en stock de capital, la cantidad de mano de obra y mejora tecnológica afecta directamente a la producción de una economía.

Propiedades de la función de producción neoclásica:

Presenta rendimientos crecientes a escala. Esto quiere decir que si multiplicamos a los factores de producción capital (K) y trabajo (L) por una constante k, la producción total también se incrementa en la misma proporción k.

Por lo tanto:
$$F(kK, kL, A) = kF(K, L, A) \quad (2)$$

La productividad marginal de todos los factores de producción es positiva, pero decreciente. En otras palabras, inicialmente, cuando se añade más de un factor de producción K o L a un proceso productivo, la producción total aumenta a una tasa creciente. Sin embargo, a medida que se sigue agregando más del mismo factor de producción, los incrementos adicionales en la producción se vuelven cada vez más pequeños.

Debe cumplirse la condición de Inada. Es cuando la productividad marginal de los factores tiende a 0 cuando el factor tiende a infinito, y tiende a infinito cuando el capital se aproxima a 0.

$$\lim_{K \rightarrow \infty} \frac{\partial F}{\partial K} = 0 ; \lim_{K \rightarrow 0} \frac{\partial F}{\partial K} = \infty \quad (3)$$

Sala-i-Martin (2000) menciona que la función de producción que cumple con las propiedades neoclásicas es la función de tipo Cobb-Douglas:

Se tiene en cuenta: $0 < \alpha < 1$

$$Y_t = A_t K_t^\alpha L_t^{1-\alpha} \quad (4)$$

Cabe enfatizar que la función de tipo Cobb-Douglas satisface con todas las propiedades de una función de producción neoclásica descrita anteriormente. Por lo tanto, es posible reformular la producción total de una economía como la distribución entre Consumo e Inversión.

$$F(K_t, L_t, A_t) = Y_t = C_t + I_t \quad (5)$$

El modelo Solow-Swan supone que “las familias simplemente consumen una fracción constante de su renta o producto” (Sala-i-Martin, 2000, p. 17).

Por ende, el Consumo agregado es:

$$C_t = (1 - \delta)Y_t \quad (6)$$

Donde la tasa de ahorro δ debe cumplir: $0 < \delta < 1$

Al sustituir la ecuación (5) en (6), se tiene:

$$\delta Y_t = I_t \quad (7)$$

Además, podemos expresar que la inversión bruta es igual a la inversión neta más la depreciación. Si representamos el aumento neto de capital como $\dot{K} \equiv \frac{\partial K}{\partial t}$, esto se puede expresar como: $I_t = \dot{K}_t + D_t$, donde D_t es la depreciación.

Con el fin de simplificar la expresión, asumimos que en cada instante de tiempo una fracción constante de las máquinas, representada por δ , se deteriora. Por lo tanto, la depreciación total es igual a la tasa de depreciación δ multiplicada por la cantidad de máquinas existentes: δK_t

Entonces:

$$I_t = \dot{K}_t + \delta K_t \quad (8)$$

Ahora bien, los tres agentes económicos como las familias, empresas y el Estado, ahorran parte de su ingreso, por ende:

$$S_t = sY_t \quad (9)$$

Para encontrar la ecuación fundamental de acumulación de capital per cápita, se parte de la identidad de equilibrio: inversión igual al ahorro.

$$I_t = S_t \quad (10)$$

Reemplazando la ecuación (10) y (11) en (12), se obtiene:

$$\dot{K}_t + \delta K_t = sY_t \quad (11)$$

Considerando que $y = \frac{Y_t}{L_t}$; $k = \frac{K_t}{L_t}$, podemos reescribir la identidad anterior en términos per cápita. Para lograr esto, dividimos ambos lados de la ecuación por L_t :

$$\frac{\dot{K}_t}{L_t} + \frac{\delta K_t}{L_t} = s \frac{Y_t}{L_t}$$

Entonces, se tiene:

$$\frac{\dot{K}_t}{L_t} = sy - \delta k \quad (12)$$

Por consiguiente, para encontrar una expresión para $\frac{\dot{K}_t}{L_t}$ se puede utilizar la definición de \dot{k}_t :

$$\dot{k}_t = \frac{\dot{K}_t L_t - K_t \dot{L}_t}{L_t^2} = \frac{\dot{K}_t}{L_t} - nk$$

$$\frac{\dot{K}_t}{L_t} = \dot{k}_t + nk \quad (13)$$

Reemplazando la ecuación (13) en (12):

$$\frac{\dot{K}_t}{L_t} = sy - \delta k$$

$$\dot{k}_t + nk = sy - \delta k$$

De esta forma, la ecuación fundamental de acumulación de capital per cápita se expresa como:

$$\dot{k}_t = sy - (n + \delta)k \quad (14)$$

Factores determinantes de crecimiento económico. Los factores determinantes de crecimiento económico según Chirinos (2007), son los siguientes:

- a) Capital físico e infraestructura. El crecimiento a largo plazo comienza con la evaluación de las acciones relacionadas con el capital físico y la infraestructura, que son considerados como factores determinantes. Para el análisis se considera las ratios de inversión y las mediciones de infraestructura.
- b) Capital humano y educación: Dos caminos principales conducen al desarrollo del capital humano: la educación formal, que implica la enseñanza en instituciones educativas y el aprendizaje práctico. Asimismo, Chirinos (2007) considera que las diferencias en las tasas de crecimiento económico entre naciones se deben principalmente a la rapidez con la que acumulan capital humano a lo largo del tiempo. La evaluación de este proceso se realiza mediante la evaluación de las tasas de inscripción en varios niveles educativos, como la educación primaria, secundaria y superior.
- c) Políticas estructurales: Se consideran variables con características que no pueden ser modificadas a corto plazo, como la apertura comercial, el coeficiente de desigualdad y el consumo del Gobierno, como determinantes del crecimiento económico.

Además, para evaluar esta situación, se toman en cuenta indicadores como el coeficiente de Gini y el grado de apertura comercial.

- d) Políticas de estabilización: La inestabilidad macroeconómica, causada por decisiones políticas desfavorables, tiene un impacto negativo en el crecimiento económico de un país. Esta situación se evalúa mediante indicadores como la inflación, los ciclos económicos y la volatilidad macroeconómica.
- e) Condiciones financieras: El papel fundamental de los mercados financieros en el crecimiento económico de una nación radica en su capacidad para asegurar una asignación eficiente del capital. Este aspecto se evalúa mediante indicadores como las ratios de profundización financiera y el desarrollo del mercado de seguros.
- f) Condiciones externas: Los términos de intercambio son variables externas que ejercen una influencia significativa en el crecimiento económico a largo plazo. Sin embargo, en economías pequeñas, los efectos pueden ser adversos debido a la volatilidad de los términos de intercambio. Además, también se considera la prima por riesgos y la ayuda externa como factores relevantes.

Ciclo Económico. De acuerdo con Alarcón y Chamorro (2022), se representa mediante una curva parabólica que permite comprender los diferentes períodos de expansión, auge, recesión, depresión y recuperación en la actividad económica. Esto se debe a que la actividad económica experimente fluctuaciones tanto positivas como negativas dentro de un período determinado.

En ese sentido, los ciclos económicos de un país mediante su actividad económica, se muestran a continuación:

- a. Expansión. Representa la fase de mayor crecimiento.

- b. Recesión. Se refiere a una situación en la que la actividad económica está en declive.
- c. Depresión. La situación en la que la economía experimenta una recesión prolongada sin ningún plan de mejora en marcha se caracteriza por un estancamiento constante y la ausencia de perspectivas de recuperación.
- d. Recuperación. se refiere a la etapa en la que una economía supera su estancamiento y comienza a mostrar signos de mejora.

Dimensiones

Crecimiento económico PIB. El crecimiento económico se caracteriza como un proceso en el cual una economía experimenta un aumento en su capacidad de producción, evidenciado por una expansión de los límites de su frontera de posibilidades productivas. Este fenómeno se traduce en la capacidad mejorada de la economía para generar una mayor cantidad y diversidad de bienes y servicios en comparación con períodos anteriores (Pagaza, 2019). En esencia, el crecimiento económico impulsa el avance y desarrollo de una sociedad al proporcionar más oportunidades y elevar el nivel de vida de las personas.

El principal indicador de medición del crecimiento económico es el Producto Bruto Interno:

Producto Bruto Interno. Para García (2020) es una medida económica que representa el valor total de los bienes y servicios finales producidos dentro de un país durante un período determinado, generalmente un año. El PBI se puede calcular mediante dos métodos principalmente, el método del gasto y del ingreso:

Método del Gasto. El cálculo se da de la siguiente manera:

$$PBI = C + I + G + XN$$

Donde:

- **C:** Consumo de las familias
- **I:** Inversión privada
- **G:** Gasto gubernamental
- **XN:** Exportaciones Netas (X-M)

Método de la distribución del Ingreso. También conocido como enfoque de la renta, se basa en sumar los diferentes tipos de ingresos generados en la economía, la fórmula es la siguiente:

$$PBI = RT + MNI + IF + BE + A + (II - S)$$

Donde:

- **RT:** Rentas de Trabajo
- **RT:** Rentas Mobiliarias e inmobiliarias
- **IF:** Intereses Financieros
- **BE:** Beneficios Empresariales
- **A:** Amortización
- **II:** Impuestos indirectos
- **S:** Subsidios

2.3 Bases conceptuales o definición de términos básicos

- Crecimiento económico. Se traduce en la capacidad mejorada de la economía para generar una mayor cantidad y diversidad de bienes y servicios en comparación con períodos anteriores (Pagaza, 2019).
- Exportación. Se refieren al proceso de envío de bienes o servicios más allá de las fronteras aduaneras nacionales o de un bloque económico, con el propósito de ser consumidos o utilizados en otro lugar. Estas transacciones comerciales se llevan a cabo bajo términos acordados entre el comprador y el vendedor, conocidos como incoterms (Fondo social europeo, 2013).

- El volumen exportado. El nivel de exportaciones se relaciona con la capacidad productiva de un sector o industria. Según Figueroa et al. (2020), si las exportaciones aumentan, esto conducirá a una reducción en la disponibilidad de productos a nivel nacional. Por otro lado, si la oferta local es abundante, el volumen de exportación será menor.
- Café. También conocido como cafeto, es considerado uno de los cultivos de exportación más destacados en América Latina y es ampliamente reconocido por su relevancia en el ámbito de las exportaciones en la región (Figueroa et al., 2020).
- Cacao. Es uno de los alimentos más ampliamente consumidos a nivel mundial debido a su gran popularidad. Además de su valor calórico, el cacao es conocido por los beneficios que proporciona gracias a la presencia de polifenoles en su composición, puesto que estos compuestos polifenólicos ofrecen propiedades saludables y contribuyente al bienestar del organismo (Figueroa et al., 2020).
- Comercio Internacional. Se define como la actividad económica que implica el intercambio de bienes y servicios entre todas las naciones del mundo (Alania et al., 2021).
- Agroexportación. Se hace referencia al proceso de enviar al extranjero materias primas provenientes de la agricultura. Este término está compuesto por dos palabras clave, agricultura y exportación, que se refieren respectivamente a las actividades relacionadas con la producción de materias primas agrícolas y al intercambio de bienes y servicios entre países (Alarcón y Chamorro, 2022).
- Producto Bruto Interno (PBI). Según García (2020), es una medida económica que representa el valor total de los bienes y servicios finales generados dentro de un país durante un período específico, sustancialmente un año.
- Valor Exportado. Se refiere al valor acordado en términos monetarios entre dos individuos de diferentes países a cambio de un artículo. Además, este valor aumenta a medida que crecen las dimensiones de ambas economías y disminuye a medida que se incrementa la distancia geográfica entre ellas (Figueroa et al., 2020).

- Exportación directa. Se trata de una modalidad en la cual el exportador se encarga de todas las etapas del proceso de exportación, desde la identificación del mercado hasta la recolección de los pagos por las ventas. Esta forma de operar brinda ventajas significativas, como un control total sobre todo el proceso, la oportunidad de obtener mayores ganancias y la capacidad de establecer relaciones directas con los mercados y los clientes (MIDAGRI, s.f.).

2.4 Bases epistemológicas, bases filosóficas y/o bases antropológicas

Las bases epistemológicas de las exportaciones relacionadas con el crecimiento económico se fundamentan en la teoría del comercio internacional, la cual sostiene que el comercio entre países puede generar beneficios para todos los participantes, incluso para aquellos que son relativamente pobres o atrasados. Según esta teoría, las exportaciones de bienes y servicios permiten a los países acceder a mercados más amplios y a precios más competitivos. Esto puede generar un aumento de la productividad, la innovación y el empleo, lo que a su vez puede conducir a un crecimiento económico más sostenido.

En la práctica, se ha demostrado que las exportaciones están positivamente correlacionadas con el crecimiento económico. Por ejemplo, un estudio de la Organización Mundial del Comercio (OMC) encontró que un aumento del 1 % en las exportaciones puede conducir a un aumento del 0.2 % en el PIB.

En ese marco, se pueden explicar a partir de los siguientes argumentos:

- i. La apertura al comercio internacional permite a los países especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen una ventaja comparativa. Esto puede conducir a un aumento de la productividad y a una disminución de los costos de producción, lo que puede hacer que los productos de estos países sean más competitivos en los mercados internacionales.
- ii. El comercio internacional puede generar oportunidades de aprendizaje y transferencia de tecnología. Al interactuar con empresas de otros países, las empresas locales pueden adquirir nuevas tecnologías y conocimientos, lo que puede contribuir a su crecimiento y desarrollo.

- iii. El comercio internacional puede generar un aumento de la competencia. La competencia de empresas extranjeras puede obligar a las empresas locales a mejorar su eficiencia y productividad, lo que puede conducir a un crecimiento económico más sostenido.

Sin embargo, es importante señalar que la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico no es lineal. El impacto de las exportaciones en el crecimiento puede variar en función de una serie de factores, como la estructura económica del país, el grado de apertura al comercio internacional y la calidad de las instituciones.

CAPÍTULO III. METODOLOGIA

3.1 **Ámbito**

Según Creswell (2014), el ámbito de estudio de una investigación se refiere al “lugar geográfico, temporal y social en el que se lleva a cabo la investigación” (p. 72). El autor resalta la importancia del ámbito de estudio ya que permite poner en contexto los descubrimientos y comprender cómo los resultados pueden ser aplicados en situaciones parecidas. Es decir, el ámbito de estudio viene a ser el lugar donde se va a desarrollar el estudio de investigación cual esta puede estar representado por instituciones públicas, así como privadas, también por un distrito o lugar en específico donde se aplicará toda la información proporcionada por el estudio.

En ese sentido, tomando en cuenta las fuentes citadas, se establece que el estudio se llevó a cabo en el departamento de Huánuco, situado en el centro norte del país. Limita al norte con La Libertad y San Martín, al este con Loreto y Ucayali, al sur con Pasco y al oeste con las regiones de Ancash y Lima.

3.2 **Población**

Para Cohen et al. (2007), la población de una investigación se refiere al “conjunto completo de elementos o individuos que cumplen con los criterios de inclusión para formar parte de un estudio particular. Esta población es el grupo sobre el cual se desea obtener información y generalizar los resultados de la investigación” (p. 12). Lo que significa que una población puede estar compuesta no solo por individuos, sino también por un conjunto de elementos, circunstancias o eventos, los cuales deben tener características similares para ser considerados parte de ese conjunto.

En ese sentido, se define en base a lo expresado por los autores, que para este estudio la población objetiva estuvo compuesta por los datos obtenidos desde el año 2000 al 2022 correspondientes a las variables del

crecimiento económico y las exportaciones de café y cacao en el departamento de Huánuco.

3.3 Muestra

En palabras de Hernández et al. (2018), la muestra de investigación “es un subconjunto de la población objetivo que se selecciona para participar en un estudio con el fin de obtener información y datos relevantes para responder a las preguntas de investigación planteadas” (p. 78). En otras palabras, esta vendría a ser un conjunto finito de observaciones que se pueden extraer de una o más poblaciones con el objetivo de obtener información de la población o universo.

Por lo tanto, en este estudio de investigación en particular, no se requirió implementar un método de muestreo, dado que los datos se obtendrán de fuentes secundarias, como el Banco Central de Reservas del Perú (BCRP) y la Cámara de Comercio de Huánuco. Estos datos abarcaron un período anual desde el año 2000 hasta 2022, lo que resultó en una serie de periodos (series de tiempo) que consta de 23 observaciones relacionadas con la economía regional de Huánuco.

3.3.1 Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterios de inclusión

- ❖ Solamente se consideraron los datos recopilados en el análisis dentro del rango de tiempo que va desde el año 2000 hasta 2022, correspondientes a las exportaciones de café y cacao, así como el crecimiento económico en la región de Huánuco.
- ❖ De la misma manera, se tomó en cuenta las diferentes investigaciones relacionadas con las variables de estudio, ya que cuentan con información y datos importantes para el desarrollo de la presente investigación.

Criterios de exclusión

- ❖ Se excluyeron los datos obtenidos correspondientes a los años que no estaban en el periodo de tiempo establecido por el presente estudio (2000 a 2022).
- ❖ De igual modo, no se tomó en cuenta las fuentes de base de datos secundarios que no contaron con el reconocimiento y el respaldo de una institución formal tales como: La Cámara de Comercio de Huánuco, el Banco Central de Reserva del Perú y otros.

3.4 Nivel y tipo de estudio

3.4.1 Nivel de estudio

Según Hernández (2019), el nivel de estudio en una investigación científica “se refiere al grado de análisis y comprensión de los fenómenos y problemas de investigación, utilizando métodos y técnicas científicas para obtener resultados válidos y confiables” (p. 63). Es decir, el nivel de estudio se refiere al grado de profundidad y el alcance con el que se va investigar un fenómeno o un problema en específico.

En esa perspectiva, muchos autores están de acuerdo que hay cuatro e incluso hasta cinco niveles de estudio, entre ellas tenemos el nivel exploratorio, descriptivo, correlacional y el nivel explicativo. Dado que esta investigación será de nivel explicativo entonces es importante saber más sobre este. En ese contexto, para Tamayo (2010), la investigación explicativa “busca determinar las causas o explicaciones de los fenómenos que se han observado, a través de la identificación de las variables que los originan o influyen sobre ellos” (p. 47).

Por lo tanto, tomando en cuenta las ideas de los autores mencionados, se establece que el presente estudio se centró en el nivel EXPLICATIVO, ya que el objetivo de la investigación fue analizar el impacto de las exportaciones de café y cacao en el crecimiento económico de la región de Huánuco. En este sentido, se buscó establecer una relación clara y

proporcionar una explicación precisa sobre cómo estas exportaciones afectan la economía de la región. Así mismo, es importante destacar que el análisis se llevó a cabo a lo largo de un período de tiempo que abarca desde el año 2000 hasta el 2022. Esto implica que se tomaron en cuenta datos en series temporales durante este extenso lapso.

3.4.2 Tipo de estudio

Según Sampieri et al. (2014), “el tipo de investigación se refiere a la naturaleza del fenómeno o problema de investigación, y se clasifica en función de los objetivos, el nivel de conocimiento y la relación entre variables” (p. 36). Así mismo, diferentes autores afirman que el tipo de estudio se clasifican en dos, es decir, en investigación de tipo básica y tipo aplicada. En cuanto a lo segundo, Hernández y Mendoza (2018) detallan que “la investigación aplicada se enfoca en la resolución de problemas prácticos y concretos que enfrentan las personas en su vida diaria, a través de la aplicación de conocimientos y técnicas de investigación” (p. 22).

En otras palabras, en referencia a ambos tipos de investigaciones se puede decir que se complementan, ya que la primera es un estudio enfocado a generar conocimientos y nuevas teorías, mientras que la segunda se enfoca en solucionar problemas de la realidad, pero mediante la aplicación de las teorías generadas mediante la investigación básica, ambos orientados a proporcionar soluciones a los problemas existentes en la sociedad.

En consecuencia, siguiendo la perspectiva de los autores en cuanto al nivel de la investigación, este estudio adoptó un enfoque de nivel APLICADO. La razón principal para esta elección radica en que consideró la aplicación de teorías y conocimientos existentes a una situación específica, sin la intención de desarrollar nuevas teorías, pero sí de generar un entendimiento más amplio sobre el tema y las variables bajo investigación.

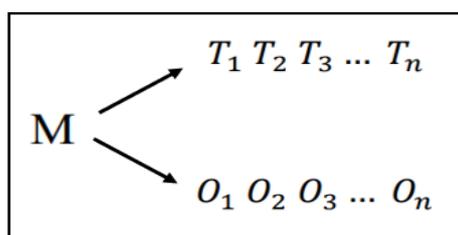
3.5 Diseño de investigación

Una opinión compartida por muchos expertos en diseño de investigación es que se pueden identificar al menos dos categorías de diseños de investigación, los cuales son el diseño experimental y el diseño no experimental. No obstante, existen voces que defienden la idea de la existencia de hasta tres tipos de diseños según sus argumentos. En ese contexto, Martínez (2010) con respecto al diseño de investigación menciona lo siguiente:

Trata de la planificación sistemáticamente de cómo se llevará a cabo un estudio. Esto incluye la elección de métodos, estrategias y técnicas para la recopilación de datos, así como la definición de los procedimientos para abordar las preguntas de investigación. Un diseño sólido es esencial para la validez y utilidad de la investigación. (p. 65)

En ese marco, podemos afirmar que los “diseños no experimentales son aquellos en los que el investigador no manipula las variables independientes ni controla la asignación de los sujetos a los grupos, sino que se limita a observar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural” tal como sostienen (Gall et al., 2003, p. 187). Es decir, que el diseño no experimental se reconoce por no permitir manipular las variables y que trabajan con datos recogidas de las variables mediante la observación directa en su estado natural.

En ese sentido y dado a todo lo expuesto, es preciso resaltar que el diseño de investigación fue de tipo no experimental, ya que la naturaleza propia del diseño buscó estudiar las variables de investigación en su estado original y que no pretendió ninguna manipulación de estas, en ese contexto, a continuación, se muestra la estructura del diseño de investigación.



Donde:

- + **T1 a Tn:** Tiempo de observación: Exportaciones de café y cacao, y crecimiento económico.
- + **O1 a On:** Observaciones de las variables: Exportaciones de café y cacao, y crecimiento económico.
- + **M:** Muestra.

3.6 Métodos, técnicas e instrumentos**3.6.1 Métodos**

Los enfoques que se utilizó en este estudio fueron las siguientes y se desarrolla a continuación:

Método histórico: el método histórico implica seguir una serie de pasos y técnicas que los historiadores emplean para crear relatos coherentes y respaldados por pruebas sobre eventos pasados. Algunos de los elementos fundamentales de este método incluyen recolectar pruebas, evaluar y criticar fuentes, contextualizar, interpretar, narrar, sintetizar, generar argumentos. Todos estos elementos son esenciales para llevar a cabo un estudio eficiente en curso, dado que la presente investigación trabajará con datos en series de tiempo.

Método deductivo: el método deductivo en la investigación se basa en la lógica y la teoría, empleando premisas generales para alcanzar conclusiones particulares. Su propósito radica en establecer una base teórica sólida, como se describe en este estudio actual, para llevar a cabo la investigación de manera apropiada.

3.6.2 Técnicas

Como lo manifiesta Fidias (2009) las técnicas de investigación son los “medios o herramientas que se utilizan para obtener información o datos sobre un fenómeno de estudio, y que permiten procesar, analizar y presentar dicha información de manera rigurosa y sistemática” (p. 60). Estas técnicas

pueden ser muchas, pero de acuerdo con las necesidades del estudio se puede mencionar a las directas e indirectas.

Así mismo, para Sánchez y Reyes (2017), con respecto a las técnicas de estudio, afirman lo siguiente:

Se deben de describirse brevemente la técnicas directas o indirectas que se van a emplear para recoger datos o para realizar la experiencia. Entre la técnica directas pueden emplearse la entrevista y la observación, y entre las técnicas indirectas, el cuestionario, las escalas, los inventarios, los test psicológicos, etc. (p. 202)

Entonces, tomando en cuenta las definiciones previas, se establece que para esta investigación se utilizaron los métodos de recolección de datos primarios, así como secundarios, tal como se detalla a continuación.

- a) Fuentes primarias: son aquellas fuentes que involucran la recolección de datos de primera mano, directamente de la fuente original, para el estudio en particular se hizo uso de las tesis, los artículos científicos y demás documentos que fueron necesarios para el desarrollo de la investigación.
- b) Fuentes secundarias: implican la utilización de información previamente recopilada por otras personas o fuentes, como por ejemplo los libros, listas de referencias y las bases de datos. Para el desarrollo del presente estudio se hará uso las siguientes fuentes secundarias: páginas webs del Banco Central de Reserva del Perú y La Cámara de Comercio de Huánuco, así como los repositorios de las universidades y demás fuentes necesarias para desarrollar el estudio.

3.6.3 Instrumentos

Según Bazeley y Jackson (2019), definen que los instrumentos de recolección de datos “son las herramientas específicas utilizadas para recopilar y registrar datos en una investigación” (p. 56). Entonces, para este

trabajo en particular se hizo uso de la ficha técnica de recolección de datos donde posteriormente se sistematizó mediante el Excel y se procedió con la corrida econométrica mediante el SPSS.

3.7 Procedimiento

En esta etapa del proyecto, para analizar económicamente, se utilizó un modelo de Regresión Simple Lineal y se estimó sus parámetros mediante el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). La estimación se realizó utilizando un software especializado en econometría, como EViews 10 y SPSS vs 24. Así mismo, se utilizó tablas, cuadros y gráficos para describir, analizar y representar los datos estadísticos en la investigación.

Modelo econométrico

Para abordar el modelo de investigación, fue esencial tener un entendimiento profundo del marco general de los modelos. La presentación adecuada del modelo es fundamental en numerosos estudios y trabajos de investigación económica, ese sentido a continuación presentamos el modelo econométrico de regresión lineal múltiple.

$$Y = \beta_0 + \beta_1x_1 + \beta_2x_2 + \beta_3x_3 + \dots + \beta_kx_k + e_i \quad (1)$$

Donde:

Y = Variable dependiente.

β_0 : Término de intercepto.

$B_1, B_2, B_3, \dots B_n$: = Parámetro de la pendiente.

$X_1, X_2, X_3, \dots X_n$ = Variables independientes.

μ : Término de error o el término de estocástico.

Función propuesta

$$PBI_{Hco} = F(Exp_{caf.}, Exp_{cac.}, e) \quad (2)$$

Modelo propuesto

El modelo que se ha presentado se apoya en la teoría económica y se

respalda con evidencia empírica previamente sustentada. En estas páginas, se argumenta que el crecimiento económico se ve influenciado por las exportaciones de café y cacao. En otras palabras, un aumento en las exportaciones de estos productos no tradicionales al extranjero resultará en un mayor crecimiento en la economía regional de Huánuco, expresado en términos de la moneda local (dólares).

$$PBI_{Hco} = Exp_{caf.} + Exp_{cac.} + \mu \quad (3)$$

Donde:

$Exp_{caf.}$: Exportación de café.

$Exp_{cac.}$: Exportación de cacao.

PBI_{Hco} : Producto Bruto Interno en Huánuco.

μ : Término estocástico.

Tomando en cuenta las ecuaciones 2 y 3 tenemos la siguiente función:

$$PBI_{Hco} = \beta_0 + \beta_1 * Exp_{caf} + \beta_2 * Exp_{cac} + \mu$$

Donde:

Exp_{caf} : Exportación de café (\$).

Exp_{cac} : Exportación de cacao (\$).

PBI_{Hco} : Producto Bruto Interno en Huánuco (%).

β_0 : Intercepto del modelo.

β_1 : Coeficiente de regresión de la variable PBI_{Hco} en Exp_{caf} . y

Exp_{cac} .

μ : Variable estocástico.

3.8 Tabulación y análisis de datos estadísticos

El proceso de plan de análisis de esta investigación se basó en la búsqueda de investigaciones que respalden las variables económicas, como las exportaciones de café y cacao como variable independiente, seguido de la variable dependiente, como el crecimiento económico. Estas variables están sustentadas en evidencias empíricas.

Después, se recopilaron los datos de fuentes secundarias como el Banco Central de Reserva del Perú y la Cámara de Comercio de Huánuco. Además, es relevante destacar que este estudio es de tipo no experimental y longitudinal, basado en series de tiempo anuales desde 2000 hasta 2022, con un total de 22 observaciones.

Así mismo, se llevó a cabo la organización de todos los datos en una hoja de cálculo mediante el Excel, y se transfirió a la plataforma del SPSS para calcular los parámetros del modelo. Se llevó a cabo diversas pruebas econométricas siguiendo las referencias proporcionadas por los autores mencionados previamente, como los libros que se centran en el análisis econométrico de series temporales, la investigación en economía y negocios, y la aplicabilidad de la econometría. Una vez que se cuente con los datos necesarios, se procedió a examinar y dar sentido a los resultados, lo que culminó en la formulación de las conclusiones y recomendaciones pertinentes en el contexto de la investigación. Es decir, el análisis de datos se desarrolló de manera descriptiva y analítica, que permitió ver el comportamiento de los datos en el período de tiempo de estudio, las mismas que fueron ordenados a través de tablas y gráficos mediante el uso del Software Microsoft Excel 2021.

3.9 Consideraciones éticas

Toda investigación se basa en cuestiones éticas, por lo tanto, en este trabajo de investigación se tomaron en cuenta los siguientes puntos importantes:

- ✚ El presente estudio cumple con las normas de APA en su séptima edición, garantizando el respeto por los derechos de los autores y realizando citas de manera adecuada según lo establecido por la norma. Además, se ajusta al reglamento de grados y títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- ✚ Por otro lado, en cuanto a la modelación econométrica se realizó de manera íntegra y sin la necesidad de llegar a manipular las variables, por lo que los datos que se presentan son para su verificación y corroboración del modelo y el estudio en general.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1 Resultados de la estimación del modelo econométrico

4.1.1 Estimación de la ecuación

Tabla 1

Estimación de la ecuación econométrica

Dependent Variable: LOG(PBI)¹

Method: Least Squares

Date: 03/27/24 Time: 17:17

Sample: 2000 2022

Included observations: 23

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	8.510160	0.295910	28.75925	0.0000
LOG(XCA)	0.394894	0.128497	3.073172	0.0060
LOG(XCF)	0.884987	0.182993	4.836176	0.0001
R-squared	0.932036	Mean dependent var		12.84151
Adjusted R-squared	0.925239	S.D. dependent var		0.322314
S.E. of regression	0.088128	Akaike info criterion		-1.898938
Sum squared resid	0.155332	Schwarz criterion		-1.750830
Log likelihood	24.83779	Hannan-Quinn criter.		-1.861690
F-statistic	137.1362	Durbin-Watson stat		1.736412
Prob(F-statistic)	0.000000			

Nota. Obtenido del procesamiento de datos con el soporte de eviews10.

Interpretación:

En la estimación econométrica realizada para analizar el impacto de las exportaciones de café (LOG(XCA)) y cacao (LOG(XCF)) en el crecimiento económico del departamento de Huánuco, se obtuvieron resultados

¹Aplicación de logaritmos:

- La aplicación de logaritmos en las variables es una estrategia útil para abordar no linealidades y heterocedasticidad, así como para mejorar la interpretación de los coeficientes.

significativos y relevantes. A continuación, se presenta un análisis e interpretación detallada de los resultados obtenidos:

- En primer lugar, es importante mencionar que el modelo de regresión tiene un ajuste adecuado, como se evidencia por el valor de R-squared de 0.932036. Esto indica que aproximadamente el 93.20% de la variabilidad en el logaritmo natural del PBI (LOG(PBI)) es explicada por las exportaciones de café y cacao en el modelo. Este alto valor de R-squared sugiere que el modelo tiene un buen ajuste a los datos, lo que lo hace adecuado para explicar las fluctuaciones en el PBI de Huánuco durante el periodo 2000-2022.

En cuanto a los coeficientes de las variables independientes:

- **Intercepto (C):** El coeficiente es de 8.510160 con un t-Statistic de 28.75925 y una Prob. de 0.0000. Esto indica que cuando las exportaciones de café y cacao son cero, el logaritmo natural del PBI es aproximadamente 8.510160. Este resultado es estadísticamente significativo y coherente con la lógica económica.
- **LOG(XCA):** El coeficiente es de 0.394894 con un t-Statistic de 3.073172 y una Prob. de 0.0060. Esto sugiere que un aumento del 1% en la exportación de cacao está asociado, en promedio, con un aumento del 0.394894% en el logaritmo natural del PBI, manteniendo constante la exportación de cacao y otros factores. Este resultado es estadísticamente significativo y confirma la importancia de las exportaciones de café para el crecimiento económico de Huánuco.
- **LOG(XCF):** El coeficiente es de 0.884987 con un t-Statistic de 4.836176 y una Prob. de 0.0001. Esto indica que un aumento del 1% en la exportación de café está asociado, en promedio, con un aumento del 0.884987% en el logaritmo natural del PBI, manteniendo constante la exportación de café y otros factores. Este resultado es estadísticamente significativo y resalta la importancia de las exportaciones de cacao para el crecimiento económico de la región.

En relación con las estadísticas de bondad de ajuste adicionales:

- **F-statistic:** El valor es de 137.1362 con una Prob(F-statistic) de 0.000000, lo que indica que el modelo en su conjunto es estadísticamente significativo.
- **Durbin-Watson stat:** El valor es de 1.736412. Aunque este valor sugiere la presencia de autocorrelación positiva en los residuos del modelo, no es extremadamente preocupante ya que se encuentra cerca del rango aceptable de 2 (indicativo de no autocorrelación).

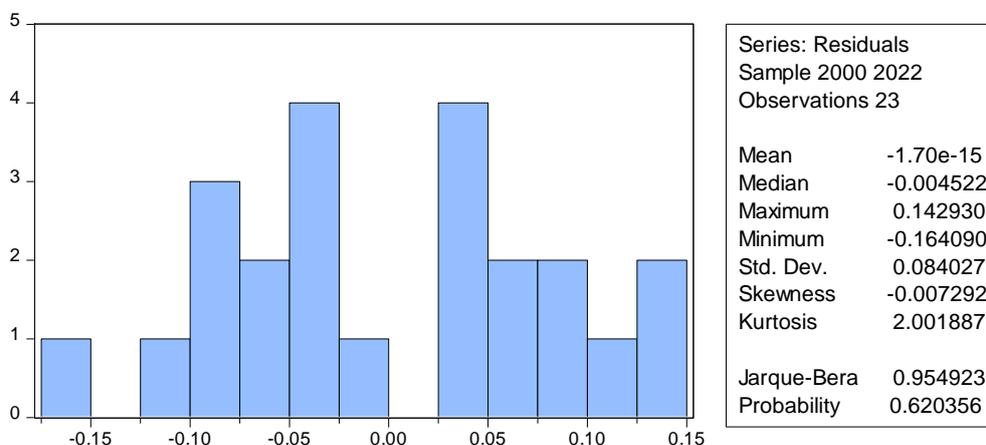
En resumen, los resultados de la estimación econométrica confirman que las exportaciones de café y cacao tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico del departamento de Huánuco durante el periodo 2000-2022. El modelo propuesto en la presente investigación muestra un ajuste adecuado a los datos, explicando un alto porcentaje de la variabilidad en el logaritmo natural del PBI a través de las exportaciones de café y cacao.

4.1.2 Test sobre hipótesis de normalidad de los residuos

El propósito de este test es examinar la suposición de normalidad en los residuos de un modelo a través del método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).

Figura 5

Histograma de frecuencias para los residuos de una regresión



Nota. Obtenido del procesamiento de datos con el soporte de eviews10.

Interpretación:

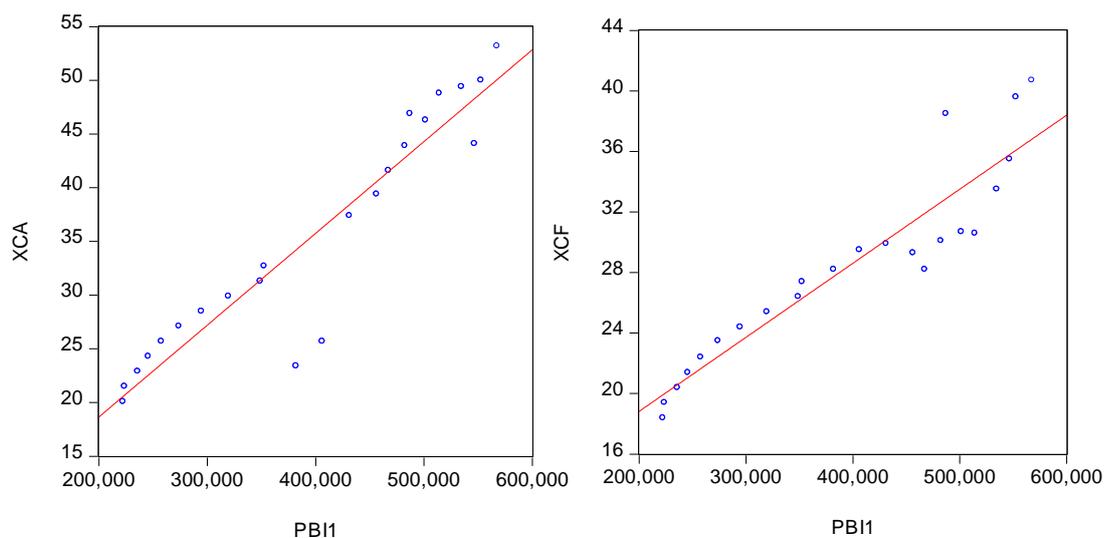
En la figura 5, se presentan los indicadores de tendencia central y dispersión: promedio, mediana, máximo, mínimo, desviación estándar, coeficiente de asimetría, coeficiente de curtosis, así como el estadístico de Jarque-Bera y su correspondiente probabilidad. Bajo la premisa de normalidad, el estadístico de Jarque-Bera debería ser menor que un valor de la distribución Chi-cuadrado con 2 grados de libertad. En el caso de los residuos de nuestro modelo propuesto, se evidencia que estos siguen una distribución que se ajusta razonablemente a la normalidad, dado que $J-B=0.954923$, siendo menor que Chi-cuadrado con 2 g.d.l=5.99. Por lo tanto, se concluye que nuestro modelo estimado es económicamente consistente e insesgado.

4.1.3 Análisis de causalidad

Para el análisis de causalidad se determinó mediante el diagrama de dispersión.

Figura 6

Diagrama de dispersión entre el PBI y exportaciones del cacao (XCA) y exportaciones del café (XCF)



Nota. Procesado utilizando el software EViews 10.

Interpretación:

Se puede apreciar una relación positiva entre el Producto Bruto Interno (PBI) y las exportaciones de cacao (XCA) y café (XCF). La pendiente de la línea es ascendente, lo que indica una relación lineal y variaciones proporcionales entre estas variables.

4.1.4 Test sobre la hipótesis de autocorrelación de los residuos**Tabla 2***Prueba Breusch-Godfrey*

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	6.999991	Prob. F(2,18)	0.5267
Obs*R-squared	10.06249	Prob. Chi-Square(2)	0.7325

Test Equation:

Dependent Variable: RESID

Method: Least Squares

Date: 03/27/24 Time: 18:48

Sample: 2000 2022

Included observations: 23

Presample missing value lagged residuals set to zero.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.052621	0.234684	0.224219	0.8251
LOG(XCA)	-0.120758	0.110441	-1.093416	0.2886
LOG(XCF)	0.110556	0.150021	0.736935	0.4707
RESID(-1)	0.541421	0.227270	2.382279	0.0284
RESID(-2)	0.280110	0.252885	1.107657	0.2826
R-squared	0.437500	Mean dependent var		-1.70E-15
Adjusted R-squared	0.312500	S.D. dependent var		0.084027
S.E. of regression	0.069672	Akaike info criterion		-2.300389
Sum squared resid	0.087374	Schwarz criterion		-2.053542
Log likelihood	31.45447	Hannan-Quinn criter.		-2.238308
F-statistic	3.499996	Durbin-Watson stat		1.890832
Prob(F-statistic)	0.027836			

Nota. Obtenido del procesamiento de datos con el soporte de eviews10.

Interpretación

Al analizar el resultado del test de Breusch-Godfrey para la correlación serial, se observa que la distribución Chi-cuadrado (χ^2) con 2 grados de libertad al 95% de confianza es igual a 3.84. El valor calculado del estadístico LM es de 0.7325, el cual es menor que el valor crítico de χ^2 con 2 grados de libertad. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula, lo que indica que la autocorrelación en los residuos no es estadísticamente significativa.

4.1.5 Test sobre la hipótesis de heterocedasticidad de los residuos

Tabla 3

Prueba White

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	7.802999	Prob. F(5,17)	0.5006
Obs*R-squared	16.01973	Prob. Chi-Square(5)	0.3068
Scaled explained SS	6.068037	Prob. Chi-Square(5)	0.2997

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 03/27/24 Time: 18:51

Sample: 2000 2022

Included observations: 23

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1.193603	0.359076	3.324100	0.0040
LOG(XCA)^2	0.137825	0.036368	3.789757	0.0015
LOG(XCA)*LOG(XCF)	-0.821451	0.210004	-3.911589	0.0011
LOG(XCA)	1.787667	0.532063	3.359879	0.0037
LOG(XCF)^2	0.822322	0.218322	3.766558	0.0015
LOG(XCF)	-2.606707	0.743957	-3.503841	0.0027

R-squared	0.696510	Mean dependent var	0.006754
Adjusted R-squared	0.607248	S.D. dependent var	0.006912
S.E. of regression	0.004332	Akaike info criterion	-7.826274
Sum squared resid	0.000319	Schwarz criterion	-7.530058
Log likelihood	96.00215	Hannan-Quinn criter.	-7.751777
F-statistic	7.802999	Durbin-Watson stat	2.748933
Prob(F-statistic)	0.000564		

Nota. Obtenido por el procesamiento de datos con el soporte de eviews10.

Interpretación

Al analizar los resultados del test de White para la heterocedasticidad de los residuos, se observa que el valor calculado del estadístico $N \cdot R^2$ es 16.01973. En comparación con el valor tabular de chi-cuadrado con 5 grados de libertad (5.99), se puede concluir que el valor calculado es significativamente mayor que el valor tabular. Esto indica que el modelo no presenta síntomas significativos de heterocedasticidad, y, por lo tanto, se cumple con la suposición de homocedasticidad de los residuos en el modelo.

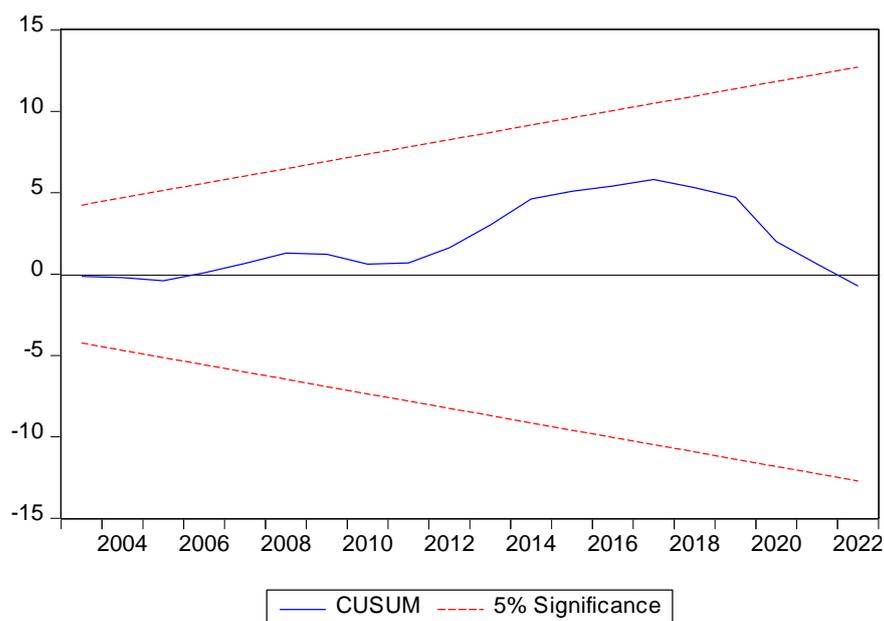
4.1.6 Test sobre la hipótesis de estabilidad del modelo estimado

4.1.6.1 Test Cusum

El test de CUSUM (Cumulative Sum of Residuals) o suma acumulada de residuos es una técnica estadística utilizada principalmente para detectar cambios estructurales en una serie de datos a lo largo del tiempo. Este test se basa en la estimación recursiva de los residuos del modelo y se utiliza para evaluar la estabilidad de los parámetros del modelo a lo largo del tiempo.

Figura 7

Dispersión de los residuos recursivo



Nota. Obtenido por el procesamiento de datos con el soporte de eviews10.

Interpretación

Se puede apreciar que la trayectoria temporal de los residuos recursivos se mantiene dentro de los límites establecidos. Por lo tanto, se concluye que existe una significativa estabilidad en el modelo a lo largo del tiempo, lo cual sugiere que no hay evidencia de cambios estructurales en los datos analizados.

Análisis de t-Student

- N° de Observaciones: 23
- K= 3
- Error = 5%

De acuerdo con la T-tabla de T- STUDENT $(n-k) = 23 - 3 = 20$

Para $\emptyset=20$ grados de libertad:

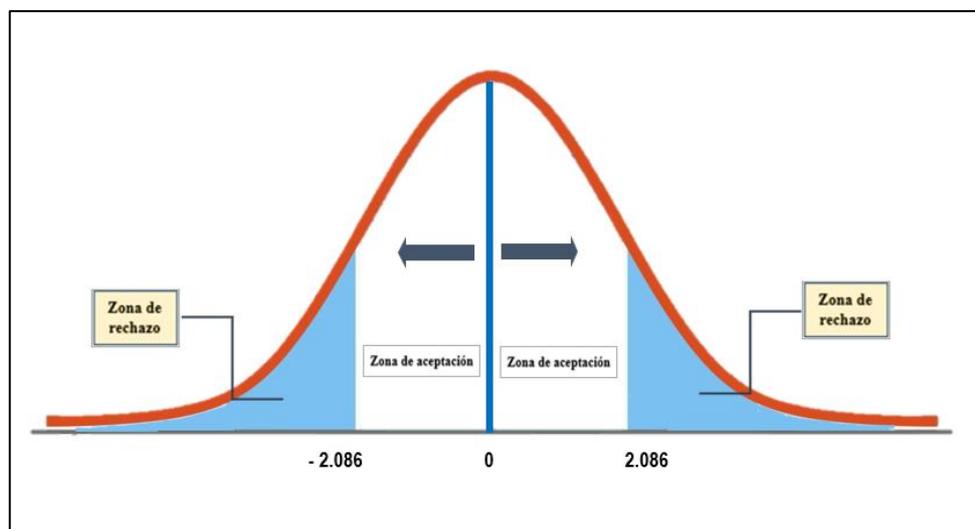
$$P [t > 2.086] = 0.025$$

$$P [t < - 2.086] = 0.025$$

El valor obtenido de la tabla *t*-Student nos ayudará a determinar si los datos deben ser aceptados o rechazados. Esta clasificación se puede representar de manera más clara utilizando la curva de distribución normal o campana de Gauss.

Figura 8

Campana de Gauss



Considerando los valores proporcionados por la tabla *t*-Student y los resultados del estadístico *t* obtenidos en Eviews 10, podemos realizar un análisis de la hipótesis estadística.

4.2 Hipótesis estadística

Para determinar la hipótesis estadística, tenemos que analizar con las tres variables existentes y tener en cuenta la hipótesis nula e hipótesis alterna.

- $H_0: B_1 = 0$
- $H_1: B_1 \neq 0$

Si B_1 es igual a cero significa que no existe ningún impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 - 2022; pero si B_1 es diferente a cero, esto significa que si existe una influencia.

Tabla 4

Resultados de la estimación econométrica

Dependent Variable: LOG(PBI)

Method: Least Squares

Date: 03/27/24 Time: 17:17

Sample: 2000 2022

Included observations: 23

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	8.510160	0.295910	28.75925	0.0000
LOG(XCA)	0.394894	0.128497	3.073172	0.0060
LOG(XCF)	0.884987	0.182993	4.836176	0.0001
R-squared	0.932036	Mean dependent var		12.84151
Adjusted R-squared	0.925239	S.D. dependent var		0.322314
S.E. of regression	0.088128	Akaike info criterion		-1.898938
Sum squared resid	0.155332	Schwarz criterion		-1.750830
Log likelihood	24.83779	Hannan-Quinn criter.		-1.861690
F-statistic	137.1362	Durbin-Watson stat		1.736412
Prob(F-statistic)	0.000000			

Nota. Obtenido por el procesamiento de datos con el soporte de eviews10.

4.3 Hipótesis General

- **H₁**: El impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 - 2022, es no positivo y significativo.
- **H₀**: El impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 - 2022, es positivo y significativo.

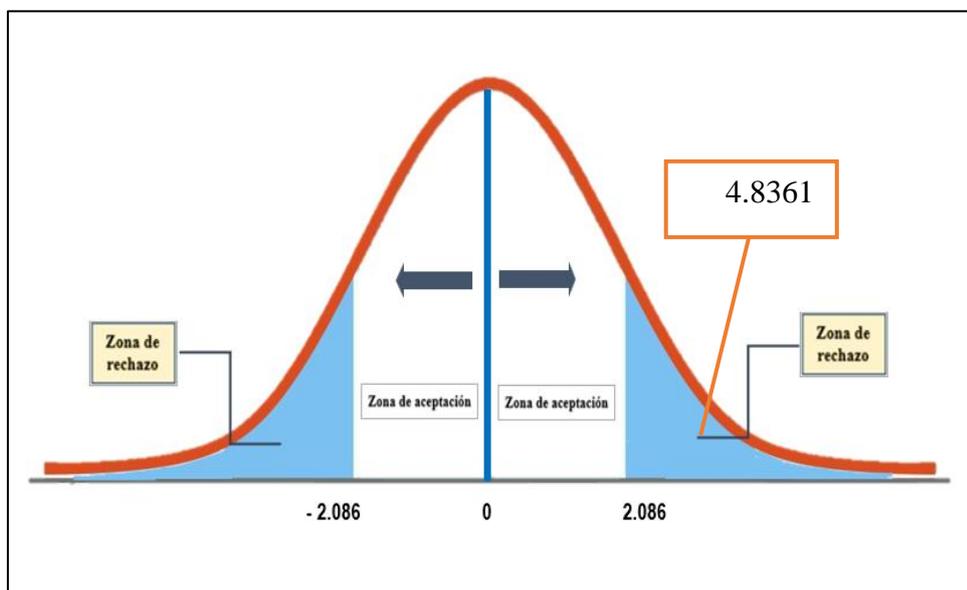
Con la variable **Exportación del café**:

Resultados con la prueba T – STUDENT

Los datos obtenidos por el Eviews, con respecto al exportación del café (nuestra primera variable independiente); es: 4.836176.

Figura 9

Campana de Gauss de exportación del café del departamento de Huánuco



Como se observa en el Figura 9 el valor de t para la exportación del café en el departamento de Huánuco es diferente a cero; es por ello por lo que se ubica en la zona de rechazo con el valor de 4.836176.

$T_c > T_t$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

$$4.836176 > 2.086$$

Por eso decimos que el impacto de la exportación del café en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 - 2022, es positivo y significativo.

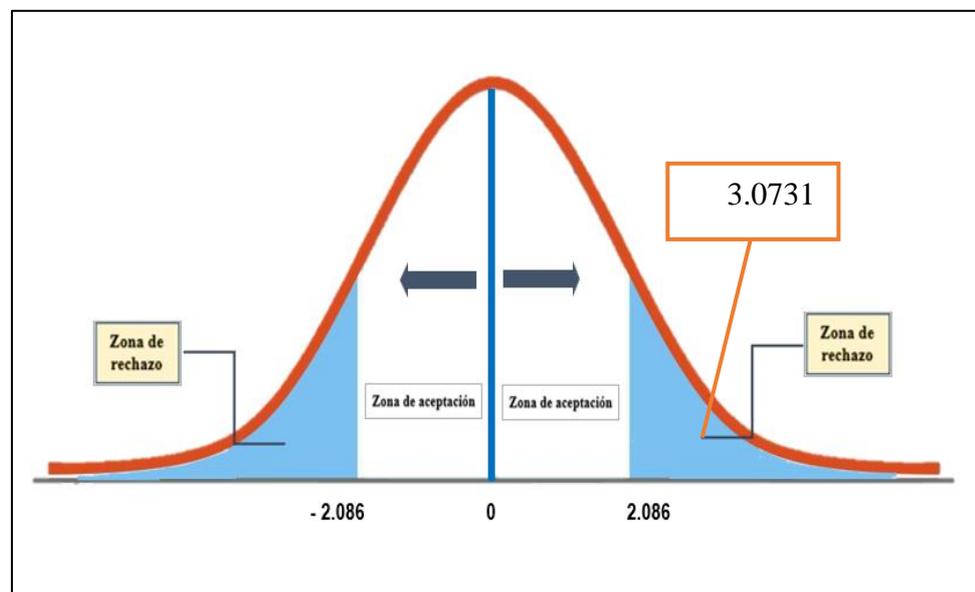
Con la variable Exportación del cacao:

Resultados con la prueba T – STUDENT

Los datos obtenidos por el Eviews, con respecto al exportación del cacao (nuestra segunda variable independiente); es: 3.073172.

Figura 10

Campana de Gauss de exportación del cacao del departamento de Huánuco



Como se observa en el Figura 10 el valor de t para la exportación del cacao en el departamento de Huánuco es diferente a cero; es por ello que se ubica en la zona de rechazo con el valor de 3.073172.

$T_c > T_t$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

$$3.073172 > 2.086$$

Por eso decimos que el impacto de la exportación del cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 - 2022, es positivo y significativo.

4.4 Hipótesis Específicas

Hipótesis específicas 1

- **H₀**: La exportación del café no impacta de manera positiva y significativa en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.
- **H_{E1}**: La exportación del café impacta de manera positiva y significativa en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.

Reemplazando valores obtenidos: producto de la correlación realizada y observamos el siguiente resultado con respecto a la hipótesis específica 1.

T calculado	= 4.836176
T tabla	= 2.086

Decisión: En tal sentido, se precede a tomar la decisión, debido a los valores obtenidos para su comparación y posterior contrastación de hipótesis.

t calculado > t tabla	↔ 4.836176 > 2.086
---------------------------------	------------------------------

Según los datos, estamos en el Error tipo I, por lo que se rechaza H₀ y se acepta H₁; por lo que es estadísticamente significativo al 5% y la exportación del café impacta de manera positiva y significativa en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.

Hipótesis específicas 2

- **H0:** La exportación del cacao no impacta de manera positiva y significativa en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.
- **HE2:** La exportación del cacao impacta de manera positiva y significativa en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.

Reemplazando valores obtenidos: producto de la correlación realizada y observamos el siguiente resultado con respecto a la hipótesis específica 2.

T calculado = 3.073172
T tabla = 2.086

Decisión: De esta manera, se precede a tomar la decisión, debido a los valores obtenidos para su comparación y posterior contrastación de hipótesis

t calculado > t tabla ↔ 3.073172 > 2.086

Según los datos, estamos en el Error tipo I, por lo que se rechaza H0 y se acepta H1; por lo que es estadísticamente significativo al 5% y la exportación del cacao impacta de manera positiva y significativa en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo el determinar el impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022. En relación con los resultados podemos mencionar que se evidencio que el impacto de la exportación del café en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 - 2022, es positivo y estadísticamente significativo al 5%, con un $T_c = 4.836176 > T_t = 2.086$. Así mismo, se encontró que el impacto de la exportación del cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 - 2022, es positivo y estadísticamente significativo al 5%, con un $T_c = 3.073172 > T_t = 2.086$. Es importante destacar que estos resultados tienen implicaciones tanto a nivel local como nacional. A nivel local, sugieren que el sector agrícola, en particular la producción y exportación de café y cacao, desempeña un papel fundamental en la economía de Huánuco, y que invertir en el desarrollo y promoción de estos cultivos tendría efectos positivos en el bienestar económico de la región y sus habitantes. A nivel nacional, estos hallazgos sirven como una base para políticas económicas que promuevan y apoyen la producción y exportación de café y cacao en otras regiones del país. Además, señalan la importancia de diversificar la economía y no depender únicamente de sectores tradicionales, como la minería o la industria, para impulsar el crecimiento económico.

Por otra parte, al contrastar estos resultados con los encontrados por otros investigadores podemos mencionar a Esteban et al. (2020), cuyos resultados similares demostraron que hay una relación significativa entre el comportamiento de las exportaciones de cacao y café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco durante el periodo 2009-2018. Se encontró que el coeficiente de determinación (R^2) fue del 69.7 %, lo que indica que aproximadamente el 69.7 % de la variabilidad del Producto Interno Bruto (PIB) puede ser explicada por las exportaciones de café y cacao.

Así mismo, Condori y Quispe (2021) de forma similar, encontraron que existe una relación entre la exportación de café y el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2013-2019. Esta relación se estableció mediante la estimación de un modelo de regresión lineal múltiple, cuyos resultados revelaron que el índice

de exportaciones de café peruano tiene un impacto positivo en el crecimiento económico, con un valor del 0.84 %. En otras palabras, un aumento del 1 % en las exportaciones de café se traduce en un incremento del 0.84 % en el crecimiento económico, y viceversa. Además, se observó que un aumento del 1 % en el índice de demanda internacional de café genera una disminución del 3.48 % en el crecimiento económico peruano, y viceversa.

En similar manera, Pagaza (2019), a través del análisis exhaustivo utilizando el modelo de Regresión Lineal, la metodología VAR y VEC, así como el análisis de la ecuación de largo plazo, confirmó la existencia de una relación significativa y positiva entre las exportaciones de cacao en grano y el crecimiento económico del Perú durante el periodo de enero de 2008 a diciembre de 2016. Se encontró que un aumento en las exportaciones de cacao peruano en grano tuvo un impacto positivo en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del país, lo que implica que las exportaciones de cacao peruano en grano efectivamente influyeron en el crecimiento económico del Perú durante el periodo de enero de 2008 a diciembre de 2016.

También Velásquez (2022) en su investigación reveló que el segmento comercial de café verde especial en Colombia es superior en términos de volúmenes exportados y valor transado en comparación con el segmento diferenciado. En el año de mayor participación, que fue 2019, el café diferenciado representó solo el 10.63 % del total de toneladas exportadas y el 13.59 % del valor total del mercado en millones de dólares. Aunque el segmento comercial parece tener un papel importante, un análisis más detallado de los valores absolutos indica un mayor porcentaje de crecimiento para el segmento de café único. Esto sugiere que, a pesar de la predominancia del segmento comercial, el segmento de café único está experimentando un crecimiento más significativo en términos relativos.

Resultados parecidos encontraron también Alania et al. (2021), quienes a través de los resultados obtenidos de las estimaciones econométricas indicaron una relación significativa entre las exportaciones y el crecimiento económico del departamento de Huánuco durante el periodo 2006-2018. Se encontró que el valor de R-cuadrado fue del 91.28 %, lo que significa que aproximadamente el 91.28 % de la variabilidad del Producto Interno Bruto (PIB) o crecimiento económico se explica por las variables independientes. Este valor se considera muy bueno en términos de explicación del modelo. Además, el estadístico Durbin-Watson mostró

que no hay autocorrelación en los residuos de la ecuación, con un valor cercano a 2 (1.949778), lo que indica la estabilidad de los residuos. En otras palabras, esto significa que las exportaciones tradicionales tuvieron un impacto positivo en el crecimiento económico de la región Huánuco durante el periodo 2006-2018. Esto resalta la importancia de las exportaciones como un motor clave para el desarrollo económico de la región.

CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general, se llegó a determinar que el impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022 fue positivo y estadísticamente significativo al 5%, de igual manera se llegó al cálculo de la ecuación estimada de $LOG(PBI) = \beta_0 + \beta_1 * LOG(XCF) + \beta_2 * LOG(XCA) + \mu$. El alto valor de R² muestra que el 93.20% del comportamiento del crecimiento económico del departamento de Huánuco es explicada por el impacto de las exportaciones del café y cacao, confirmando nuestra hipótesis alterna. En otras palabras, la producción y exportación de café y cacao emergen como sectores económicos relevantes para el desarrollo económico de Huánuco.
2. En relación con el primer objetivo específico, se evidencio que el impacto de la exportación del café en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 - 2022, es positivo y estadísticamente significativo al 5%, con un $T_c = 4.836176 > T_t = 2.086$. Estos resultados afirman que la exportación del café ha tenido un impacto positivo y estadísticamente significativo en el crecimiento económico del departamento de Huánuco durante el periodo mencionado. Esto señala la importancia del café como un sector clave para el desarrollo económico de la región.
3. De acuerdo con el segundo objetivo específico, se encontró que el impacto de la exportación del cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 - 2022, es positivo y estadísticamente significativo al 5%, con un $T_c = 3.073172 > T_t = 2.086$. Estos resultados afirman que la exportación del cacao ha tenido un impacto positivo y estadísticamente significativo en el crecimiento económico del departamento de Huánuco durante el periodo mencionado. Esto señala la importancia del cacao como un sector clave para el desarrollo económico de la región.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

En relación con los resultados obtenidos a continuación las siguientes sugerencias o recomendaciones:

1. Se recomienda al Gobierno Regional de Huánuco, implementar políticas y programas específicos que promuevan y fortalezcan la producción y exportación del café y cacao. Esto podría incluir incentivos fiscales para los productores, programas de capacitación técnica, acceso a financiamiento especializado y promoción internacional de los productos locales.
2. Se sugiere a las asociaciones de productores de café y cacao de Huánuco, fortalecer la cooperación entre ellas. Esto podría llevarse a cabo a través de la creación de redes de colaboración para el intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas. Además, se recomienda la implementación de estrategias de diversificación de productos y mercados para reducir la dependencia en un solo producto y ampliar las oportunidades de crecimiento económico sostenible.
3. Considerando el potencial de crecimiento económico de Huánuco a través de sus exportaciones de café y cacao, se sugiere a los inversores y agencias de desarrollo explorar oportunidades de inversión en infraestructura relacionada con la producción y exportación de estos productos. Esto podría incluir proyectos de mejora de carreteras, almacenamiento y procesamiento de productos agrícolas, así como iniciativas para mejorar la calidad y sostenibilidad de la producción. Además, se anima a las agencias de desarrollo a ofrecer asistencia técnica y financiera para proyectos que impulsen la competitividad y resiliencia de los productores locales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alania, M., Berrios, L., y Tacuchi, L. (2021). *El efecto de las exportaciones en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: periodo 2006 - 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional Unheval. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/6565>
- Alarcon, E., y Chamorro, T. (2022). *Impacto de la Agroexportación en el Crecimiento Económico del departamento de Cajamarca en el periodo 2010-2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional de la Universidad Tecnológica del Perú. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5684>
- Arias, C., Prada, J., y Cerquera, O. (2017) La producción cafetera y su impacto en el crecimiento económico del departamento del Huila, Colombia. *Ánfora: Revista Científica de la Universidad Autónoma de Manizales*, 24(42), 45-66. <https://www.redalyc.org/journal/3578/357851475002/html/>
- Arreaga, E., Quezada, J., Barrezueta, S., Cervantes, A. y Prado, E. (2021) Impacto económico generado por la producción cafetalera en Ecuador en el periodo 2016- 2019. *Digital Publisher CEIT*, 6(6), 83-91. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8149610>
- Assereto, J. (2005). La Exportación como concepto y su aplicación con relación al Impuesto General a las Ventas. *Derecho & Sociedad*, (24), 24-29. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/16909>
- Bazeley, P. y Jackson, K. (2019). *Qualitative data analysis with NVivo* (3rd ed.). Sage.
- Carbaugh, J. (2004). *Economía internacional* (No. 337 C3Y 1998.). Thomson. [http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Economia/\[PD\]%20Libros%20-%20Economia%20Internacional.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Economia/[PD]%20Libros%20-%20Economia%20Internacional.pdf)
- Chirinos, R. (2007). *Determinantes del crecimiento económico: Una revisión de la literatura existente y estimaciones para el período 1960-2000*. Banco Central de Reserva del Perú. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2007/Working-Paper-13-2007.pdf>
- Cloud, B. (2021). *El financiamiento y el crecimiento empresarial del sector agroindustrial - productores de café y cacao en la provincia de Leoncio Prado*

- 2020 [Tesis de Pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional de la Universidad de Huánuco. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/3013>
- Cohen, L., Manion, L. y Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education* (6th ed.). Routledge.
- Condori, E., y Quispe, A. (2021). *Impacto de la exportación de Café en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2013-2019* [Tesis de Pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/5a5a3e52-3ba6-4dae-ba4d-f701c3986015>
- Creswell, J (2014). *Diseño de investigación: enfoques de métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos*. Publicaciones de salvia.
- Decreto Supremo 076-92-EF (2018, 31 de agosto). Banco Central de Reserva del Perú. *Guía Metodológica de la Nota Semanal*. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/Guia-Metodologica-07.pdf>
- Durán, S. (2021). *El crecimiento económico, a través de la educación, el empleo, innovación, exportaciones e importaciones, en México como en los países emergentes del BRICS 2007-2017* [Tesis de maestría, Universidad de San Nicolás de Hidalgo]. Repositorio Institucional de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. https://www.lareferencia.info/vufind/Record/MX_4f443eea0d96229eb7a227d6f365205b
- Esteban, N., Luna, M., y Salas, A. (2020). *Comportamiento de las exportaciones del cacao, café y su contribución al crecimiento económico de la región Huánuco, periodo 2009-2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional Unheval. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/5854>
- Esteban, R., Luna, E., y Salas, W. (2020). *Comportamiento de las exportaciones del cacao, café y su contribución al crecimiento económico de la Región Huánuco, periodo 2009-2018. Huánuco* [Tesis de titulación, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio institucional Unheval. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/5854>
- Fidias G. (2009). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

- Figuroa, J. B., Huaytalla, V. M., y Zurita, V. M. (2020). *Análisis relacional del crecimiento económico y la exportación del café y cacao del departamento San Martín periodo 2009 - 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55774>
- Fondo Social Europeo. (2013). *Exportación e importación en la empresa*. Unión europea: Fondo Social Europeo. https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.9_exportacion_importacion.pdf
- Gall, M., Gall, J. y Borg, W. (2003). *Educational research: An introduction* (7a. ed.). Longman.
- García, M., y Ruíz, K. (2009). *Ley de Thirlwall y un modelo de brechas: Un modelo unificado*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Colombia [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/2509>
- García, R., y Tagle, M. (2019). *Justificación de la investigación científica: papel de la revisión teórica*. Investigación en educación médica, 8(29), 175-181.
- Garzón, M. (2019). *Relaciones Comerciales Colombia-México: impacto sobre el crecimiento colombiano, 1986-2015* [Tesis de maestría, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Institucional de la Universidad Militar Nueva Granada. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/32678>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2019). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). Informe técnico- Producción nacional- diciembre 2022. Recuperado de: <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-produccion-nacional-dic-2022.pdf>
- Instituto Peruano de Economía. (2019, enero 19). *Exportaciones de Huánuco crecen 0.8%*. Diario Ahora. <http://www.ahora.com.pe/exportaciones-de-huanuco-crecen-0-8/>

- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento Económico: enfoques y modelos*. Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/46611>
- Macías, R., González, R., y Díaz, M. (2017). Aproximación al enlace de las políticas públicas con la actividad exportadora en Aguascalientes, México. *Revista Académica & Negocios*, 2(2), 17-28. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560863094002/html/>
- Martínez, M. (2010). *La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2023, octubre 15). *Acuerdos Comerciales*. <https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.html>
- Ministerio de desarrollo Agrario y Riego (s.f.). *Formas de exportación*. <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icomoeportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion>
- Pagaza, P. D. (2019). *Impacto de las exportaciones de cacao en grano en el crecimiento económico del Perú durante el periodo enero de 2008 a diciembre de 2016* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/bitstreams/4044bc0f-de5d-4864-8a12-555957d735e3/download>
- Paz, P., y Rodríguez, O. (1968). *Cinco Modelos de Crecimiento Económico*. Repositorio de la Comisión Económica para América Latina. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/9682/S6800512_es.pdf
- Perrotini, I., y Vázquez, A. (2018). El super multiplicador, la acumulación de capital, las exportaciones y el crecimiento económico. *Scielo*, 85(338), 411- 432. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2018000200411
- Piatti, M., y Paris, S. (2018). *Apunte de Cátedra n° 2: Mercantilismo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Rosario]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Rosario. <https://rehip.unr.edu.ar/handle/2133/22237>
- Rodríguez, D., y Venegas, F. (2011). Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de cointegración, 1929-2009. *Scielo*, VII(2), 55-71. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-66222011000100004&script=sci_abstract&tlng=en

- Sala-i-Martin, X. (2000). *Apuntes de Crecimiento Económico*. Antoni Bosh editor.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YRNZvlryHLoC&oi=fnd&pg=PA1&dq=apuntes+de+crecimiento+econ%C3%B3mico&ots=xpXwi-6LnM&sig=j8g2HXPOJC5yugtl1fNHxXM9YkU>
- Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2017). *Metodología y Diseños en la investigación Científica*.
Lima: Business Support Aneth SRL
- Tamayo, M. (2010). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.
- Torres, R., y Cruz, K. (2017). Principales teorías sobre comercio internacional.
Economía México, pp. 37-52.
<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>
- Velásquez, D. (2022). *Caracterización del mercado de exportación de café especial en Colombia: Segmentación, tamaño y elasticidad* [Tesis de maestría, Universidad EAFIT]. Repositorio Institucional de la Universidad EAFIT.
<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/31635>

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de consistencia

TITULO: “ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ Y CACAO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO PERIODO 2000 – 2022”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Población y muestra
General:	General:	General:			
¿Cuál ha sido el impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022?	Determinar el impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.	El impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 - 2022, es positivo y significativo.	Variable independiente: Exportación del café Exportación del cacao	Tipo de investigación: Aplicada. Nivel de investigación: Explicativo. Método de investigación: Histórico. Diseño de investigación: No experimental – longitudinal. Técnica: Análisis documental de datos de fuentes secundarias.	Población: Registro histórico de la exportación del café y cacao, y del crecimiento económico. Muestra: 22 observaciones a las series de tiempo anuales de la exportación de café y cacao, y crecimiento del departamento de Huánuco durante el periodo 2000 – 2022.

Específicos:	Específicos:	Específicos:			
<p>¿Cuál es el impacto de la exportación del café en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022?</p> <p>¿Cuál es el impacto de la exportación del cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022?</p>	<p>Estimar el impacto de la exportación del café en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.</p> <p>Estimar el impacto de la exportación del cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.</p>	<p>La exportación del café impacta de manera positiva y significativa en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.</p> <p>La exportación del cacao impacta de manera positiva y significativa en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.</p>	<p>Variable dependiente:</p> <p>Crecimiento económico</p>	<p>Instrumento: Ficha técnica.</p>	

ANEXO 02: Consentimiento informado**ID:** _____**FECHA:** _____

TÍTULO: ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ Y CACAO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO PERIODO 2000 - 2022.

OBJETIVO: Determinar el impacto de la exportación del café y cacao en el crecimiento económico del departamento de Huánuco periodo 2000 – 2022.

INVESTIGADORA:

Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

- **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: _____



Firma del investigador responsable: _____

Huánuco, 2024

ANEXO 03: Instrumento

Ficha de Recolección de Base de Datos

Base de datos

Año	Crecimiento económico de Huánuco (%)	Exportación de Cacao de Huánuco (toneladas)	Exportación de Café de Huánuco (toneladas)	Valor de las exportaciones de cacao de Huánuco (US\$ millones)	Valor de las exportaciones de café de Huánuco (US\$ millones)
2000	3.4	10,272	11,34	20.1	18.4
2001	3.9	10,648	11,72	21.5	19.4
2002	2.2	11,024	12,09	22.9	20.4
2003	4.5	11,400	12,46	24.3	21.4
2004	4.8	11,776	12,83	25.7	22.4
2005	4.2	12,152	13,20	27.1	23.4
2006	6.4	12,528	13,57	28.5	24.4
2007	7.4	12,904	13,94	29.9	25.4
2008	8.5	13,28	14,31	31.3	26.4
2009	-1.2	13,656	14,68	32.7	27.4
2010	7.2	11,589	12,924	23.4	21.2
2011	5.9	12,198	13,212	25.7	22.5
2012	6.1	12,514	13,712	27.4	23.9
2013	5.3	12,968	14,324	29.4	25.5
2014	4.6	13,489	14,924	31.6	27.2
2015	4	14,078	15,512	33.9	28.9
2016	2.8	14,698	16,124	36.3	30.7
2017	3.1	15,348	16,744	38.8	32.6
2018	4.2	15,998	17,364	41.4	34.5
2019	2.5	16,678	17,984	44.1	36.5
2020	-11.1	17,378	18,604	46.9	38.5
2021	13.9	18,098	19,224	50.0	40.6
2022	7.0	18,818	19,844	53.2	42.7

Elaboración: Equipo de trabajo.

Fuente: BCRP y Cámara de comercio de Huánuco.

ANEXO 04: Constancia de similitud de la tesis

**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"***Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/C/D***FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA
CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA****CONSTANCIA DE SIMILITUD N° 004-2024-SOFTWARE ANTIPLAGIO****TURNITIN-EP/FE-UNHEVAL.**

El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Economía, emite la presente CONSTANCIA DE SIMILITUD, aplicando el Software TURNITIN, la cual reporta un 33 % de similitud, correspondiente a los interesados **Antoni Aiken NOLASCO MENDOZA**, **Javier MARTINEZ CARDENAS** y **LIZ MARITZA ZEVALLOS CONTRERAS**, de la tesis "ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ Y CACAO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO PERIODO 2000 - 2022", cuyo asesor es el **Dr. Roque VALDIVIA JARA**; por consiguiente

SE DECLARA APTO

Se expide la presente, para los trámites pertinentes.

Cayhuayna, 16 de abril de 2024


Dr. Christian Padó MARTEL CARRANZA
Director de la Unidad de Investigación
de la Facultad de Economía
UNHEVAL

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL
CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA
EXPORTACIÓN DEL CAFÉ Y CACAO
DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO
PERIODO 2000 - 2022

AUTOR

ANTONI AIKEN NOLASCO MENDOZA,
JAVIER MARTINEZ CARDENAS
LIZ MARITZA ZEVALLOS CONTRERAS

RECUENTO DE PALABRAS

21158 Words

RECUENTO DE CARACTERES

117691 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

93 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

486.0KB

FECHA DE ENTREGA

Apr 12, 2024 9:57 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 12, 2024 10:00 AM GMT-5**● 33% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 27% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 23% Base de datos de trabajos entregados
- 7% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

Resumen

● 33% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 27% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 23% Base de datos de trabajos entregados
- 7% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.unheval.edu.pe Internet	11%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
3	Universidad Tecnologica del Peru on 2022-04-12 Submitted works	<1%
4	repositorio.unc.edu.pe Internet	<1%
5	repositorio.upt.edu.pe Internet	<1%
6	Universidad de Lima on 2014-06-25 Submitted works	<1%
7	repositorio.usil.edu.pe Internet	<1%
8	1library.co Internet	<1%

9	Universidad Alas Peruanas on 2021-02-18 Submitted works	<1%
10	Universidad San Ignacio de Loyola on 2024-02-15 Submitted works	<1%
11	issuu.com Internet	<1%
12	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
13	Universidad San Ignacio de Loyola on 2023-12-04 Submitted works	<1%
14	scribd.com Internet	<1%
15	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2022-08-12 Submitted works	<1%
16	hdl.handle.net Internet	<1%
17	qdoc.tips Internet	<1%
18	Universidad Andina del Cusco on 2023-12-14 Submitted works	<1%
19	repository.unipiloto.edu.co Internet	<1%
20	UNAPEC on 2017-07-20 Submitted works	<1%

Reporte de similitud

21	repositorio.usmp.edu.pe Internet		<1%
22	cdn.gob.pe Internet		<1%
23	Universidad TecMilenio on 2024-01-19 Submitted works		<1%
24	repositorio.unap.edu.pe Internet		<1%
25	pdfcookie.com Internet		<1%
26	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-04-09 Submitted works		<1%
27	repository.eafit.edu.co Internet		<1%
28	Submitted on 1687362071915 Submitted works		<1%
29	Ignacio Perrotini Hernández, Juan Alberto Vázquez-Muñoz. "El superm..." Crossref		<1%
30	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-12-10 Submitted works		<1%
31	repositorio.upn.edu.pe Internet		<1%
32	aprenderly.com Internet		<1%

Descripción general de fuentes

Reporte de similitud

33	unsaac on 2021-07-02 Submitted works	<1%
34	unhuancavelica on 2023-12-12 Submitted works	<1%
35	Universidad San Ignacio de Loyola on 2018-06-06 Submitted works	<1%
36	core.ac.uk Internet	<1%
37	Universidad San Ignacio de Loyola on 2023-11-26 Submitted works	<1%
38	University of Antwerp on 2023-06-08 Submitted works	<1%
39	researchgate.net Internet	<1%
40	Universidad ESAN – Escuela de Administración de Negocios para Grad... Submitted works	<1%
41	Universidad San Ignacio de Loyola on 2022-02-24 Submitted works	<1%
42	repositorio.unac.edu.pe Internet	<1%
43	repositorio.usanpedro.edu.pe Internet	<1%
44	clubensayos.com Internet	<1%

Descripción general de fuentes

Reporte de similitud

45	Universidad San Ignacio de Loyola on 2023-06-27 Submitted works	<1%
46	Universidad TecMilenio on 2024-01-29 Submitted works	<1%
47	Yesid Oswaldo González Marín. "Habilidades directivas para el desarro... Crossref posted content	<1%
48	Sriwijaya University on 2022-06-09 Submitted works	<1%
49	Universidad San Ignacio de Loyola on 2012-07-03 Submitted works	<1%
50	Universidad San Ignacio de Loyola on 2022-04-14 Submitted works	<1%
51	Universidad San Ignacio de Loyola on 2022-11-30 Submitted works	<1%
52	Universidad Nacional de Huancavelica on 2021-01-30 Submitted works	<1%
53	alicia.concytec.gob.pe Internet	<1%
54	repositorio.undac.edu.pe Internet	<1%
55	Universidad Peruana Los Andes on 2021-01-05 Submitted works	<1%
56	Universidad San Ignacio de Loyola on 2023-11-27 Submitted works	<1%

Reporte de similitud

57	tesis.unsm.edu.pe Internet	<1%
58	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-03 Submitted works	<1%
59	Universidad Privada Antenor Orrego on 2023-07-21 Submitted works	<1%
60	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-10-13 Submitted works	<1%
61	coursehero.com Internet	<1%
62	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2007-08-23 Submitted works	<1%
63	Universidad Tecnologica del Peru on 2024-02-09 Submitted works	<1%
64	repositorio.ug.edu.ec Internet	<1%
65	unaj on 2023-10-18 Submitted works	<1%
66	academiaca.or.cr Internet	<1%
67	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2021-05-12 Submitted works	<1%
68	Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrol... Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

Reporte de similitud

69	vsip.info Internet	<1%
70	repositorio.esan.edu.pe Internet	<1%
71	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2021-08-19 Submitted works	<1%
72	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2023-05-10 Submitted works	<1%
73	edoc.pub Internet	<1%
74	revistas.unheval.edu.pe Internet	<1%
75	revistascientificas.usil.edu.py Internet	<1%
76	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-07-14 Submitted works	<1%
77	Universidad San Ignacio de Loyola on 2018-09-26 Submitted works	<1%
78	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-06-13 Submitted works	<1%
79	idoc.pub Internet	<1%
80	repositorio.udh.edu.pe Internet	<1%

Descripción general de fuentes

Reporte de similitud

81	Universidad Cesar Vallejo on 2017-07-06 Submitted works	<1%
82	Universidad Cesar Vallejo on 2018-08-24 Submitted works	<1%
83	Universidad San Ignacio de Loyola on 2022-07-10 Submitted works	<1%
84	baixardoc.com Internet	<1%
85	repositorio.untrm.edu.pe Internet	<1%
86	slideshare.net Internet	<1%
87	Universidad del Istmo de Panamá on 2023-04-20 Submitted works	<1%
88	prezi.com Internet	<1%
89	euston96.com Internet	<1%
90	Universidad Continental on 2018-05-02 Submitted works	<1%
91	Universidad Privada del Norte on 2023-06-24 Submitted works	<1%
92	Universidad Técnica Nacional de Costa Rica on 2023-08-23 Submitted works	<1%

Reporte de similitud

93	itm.ucam.edu Internet	<1%
94	rstudio-pubs-static.s3.amazonaws.com Internet	<1%
95	untumbes.edu.pe Internet	<1%
96	Barcelona School of Management on 2020-06-30 Submitted works	<1%
97	Universidad Internacional de la Rioja on 2023-05-10 Submitted works	<1%
98	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-07-04 Submitted works	<1%
99	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-11-30 Submitted works	<1%
100	Universidad Santo Tomas on 2023-06-05 Submitted works	<1%
101	patents.google.com Internet	<1%
102	uni on 2023-04-18 Submitted works	<1%
103	ceinal.es Internet	<1%
104	Fundación Universitaria María Cano on 2023-09-10 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

Reporte de similitud

105	Universidad Alas Peruanas on 2024-02-04 Submitted works	<1%
106	Universidad EAN on 2023-09-25 Submitted works	<1%
107	Universidad Nacional Mayor de San Marcos on 2022-08-15 Submitted works	<1%
108	Universidad San Ignacio de Loyola on 2023-07-09 Submitted works	<1%
109	Universidad San Ignacio de Loyola on 2023-11-15 Submitted works	<1%
110	Universidad Tecnologica del Peru on 2023-12-13 Submitted works	<1%
111	Universidad de Valladolid on 2015-10-22 Submitted works	<1%
112	Universidad del Istmo de Panamá on 2023-05-21 Submitted works	<1%
113	doczz.es Internet	<1%
114	economia.uniandes.edu.co Internet	<1%
115	http://192.91.247.23/wto/spanish/tratop_s/dispu_s/70rs.pdf Internet	<1%
116	uncedu on 2024-02-26 Submitted works	<1%

Reporte de similitud

117	unifem.org.mx Internet	<1%
118	"Productividad en el Perú: medición, determinantes e implicancias", Un... Crossref	<1%
119	123docz.net Internet	<1%
120	Academia Cotopaxi on 2018-09-18 Submitted works	<1%
121	Davy College on 2003-09-30 Submitted works	<1%
122	Edelina Gabriela Gallardo Ortega, Daniela Alejandra Saltos Gallardo, Ro... Crossref	<1%
123	Escuela De Ingenieria De Antiquia - Columbia on 2011-05-16 Submitted works	<1%
124	ITESM: Instituto Tecnologico y de Estudios Superiores de Monterrey o... Submitted works	<1%
125	Infile on 2019-10-25 Submitted works	<1%
126	Mountain Lakes High School on 2023-11-08 Submitted works	<1%
127	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2017-12-31 Submitted works	<1%
128	Universidad Católica de Santa María on 2021-12-01 Submitted works	<1%

129	Universidad Continental on 2019-10-14 Submitted works	<1%
130	Universidad EAFIT on 2019-11-05 Submitted works	<1%
131	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-02-22 Submitted works	<1%
132	Universidad Tecnologica del Peru on 2021-05-16 Submitted works	<1%
133	Universidad Tecnologica del Peru on 2024-03-30 Submitted works	<1%
134	Universidad de Huanuco on 2021-11-10 Submitted works	<1%
135	bibliotecaunapec.blob.core.windows.net Internet	<1%
136	colnash.com.au Internet	<1%
137	idoc.tips Internet	<1%
138	jalayo.blogspot.com Internet	<1%
139	mail.ues.edu.sv Internet	<1%
140	news.un.org Internet	<1%

Reporte de similitud

141	renati.sunedu.gob.pe Internet	<1%
142	repositorio.upao.edu.pe Internet	<1%
143	una on 2024-02-02 Submitted works	<1%
144	banex.fi.cr Internet	<1%
145	bcentral.cl Internet	<1%
146	femica.org Internet	<1%
147	segurosyfinanzashoy.com Internet	<1%
148	"¿Sustentabilidad en el desierto? : minería, ciudades y actores : planific... Crossref posted content	<1%
149	CONACYT on 2016-07-27 Submitted works	<1%
150	Infile on 2023-05-23 Submitted works	<1%
151	Infile on 2023-12-15 Submitted works	<1%
152	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2020-10-16 Submitted works	<1%

Reporte de similitud

153	UDELAS: Universidad Especializada de las Americas Panama on 2024-... Submitted works	<1%
154	Universidad Andina del Cusco on 2024-03-20 Submitted works	<1%
155	Universidad Catolica de Trujillo on 2017-12-12 Submitted works	<1%
156	Universidad Cesar Vallejo on 2024-04-10 Submitted works	<1%
157	Universidad EAFIT on 2015-05-17 Submitted works	<1%
158	Universidad Nacional de Frontera on 2021-04-12 Submitted works	<1%
159	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2024-03-07 Submitted works	<1%
160	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2023-08-15 Submitted works	<1%
161	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-07-09 Submitted works	<1%
162	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-10-02 Submitted works	<1%
163	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-06-28 Submitted works	<1%
164	Universidad San Ignacio de Loyola on 2022-12-05 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

Reporte de similitud

165	Universidad Tecnologica del Peru on 2019-11-11 Submitted works	<1%
166	Universidad de Salamanca on 2021-11-13 Submitted works	<1%
167	University of East Anglia on 2023-09-07 Submitted works	<1%
168	archive.org Internet	<1%
169	biblioteca2.ucab.edu.ve Internet	<1%
170	diposit.ub.edu Internet	<1%
171	dokumen.pub Internet	<1%
172	dspace.ups.edu.ec Internet	<1%
173	encuestas.com.pe Internet	<1%
174	mafiadoc.com Internet	<1%
175	pt.scribd.com Internet	<1%
176	publicaciones.uat.edu.mx Internet	<1%

Descripción general de fuentes

Reporte de similitud

177	repositorio.pucp.edu.pe Internet	<1%
178	repositorio.ucsm.edu.pe Internet	<1%
179	repositorio.uncp.edu.pe Internet	<1%
180	repositorio.unp.edu.pe Internet	<1%
181	repositorio.uns.edu.pe Internet	<1%
182	repositorio.uss.edu.pe Internet	<1%
183	repositorio.uta.edu.ec Internet	<1%
184	servicios.infoleg.gob.ar Internet	<1%
185	shop.un.org Internet	<1%
186	uncedu on 2024-01-16 Submitted works	<1%
187	ajemad.es Internet	<1%
188	bancomundial.org Internet	<1%

Descripción general de fuentes

Reporte de similitud

189	economia-montevideo.gob.mx Internet	<1%
190	economia.cl Internet	<1%
191	revistavive.org Internet	<1%
192	sabiia.cnptia.embrapa.br Internet	<1%
193	ADOLFO SÁNCHEZ ALMANZA. "Crecimiento económico, desigualdad y... Crossref	<1%
194	Atlantic International University on 2011-10-16 Submitted works	<1%
195	Bacha Khan University, Charsada on 2019-04-18 Submitted works	<1%
196	Lazaro Cabello, Hernan H.. "Análisis de diseño del proyecto especial M... Publication	<1%
197	Luis Varona, Jorge R. Gonzales. "Dynamics of the impact of COVID-19 ... Crossref	<1%
198	Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco on 2022-09-26 Submitted works	<1%
199	Universidad EAFIT on 2020-11-10 Submitted works	<1%
200	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2021-11-24 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

Reporte de similitud

201	Universidad Privada del Norte on 2023-07-06 Submitted works	<1%
202	Von Steuben Metropolitan Science Center on 2022-09-02 Submitted works	<1%
203	uncedu on 2024-01-09 Submitted works	<1%
204	"7 ° Congreso Internacional de Ingeniería Agroindustrial", Corporacion ... Crossref	<1%
205	Robert Kennedy College AG on 2024-02-07 Submitted works	<1%
206	Universidad Continental on 2018-04-06 Submitted works	<1%
207	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2022-11-09 Submitted works	<1%
208	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-06-26 Submitted works	<1%
209	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-12-05 Submitted works	<1%
210	Universidad Señor de Sipan on 2017-01-18 Submitted works	<1%
211	Vieito, Carla Liliana Castro. "Valor dos Benefícios Fiscais por Dívida e... Publication	<1%
212	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-10-07 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

Reporte de similitud

213	Universidad Nacional de Huancavelica on 2021-01-30 Submitted works	<1%
214	repositorio.uladech.edu.pe Internet	<1%

ANEXO 05: Acta de defensa de la tesis



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
 "Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, siendo las 16:30 horas del día **lunes 27 de mayo del 2024**, nos reunimos en el auditorio de la Facultad de **ECONOMÍA** de la UNHEVAL, los miembros integrantes del Jurado Evaluador:

- Dr. Werner PINCHI RAMIREZ** PRESIDENTE
- Dr. Christian Paolo MARTEL CARRANZA** SECRETARIO
- Dra. Lourdes LUCILA CÉSPEDES AGUIRRE** VOCAL

Acreditados mediante Resolución N° 471-2023-UNHEVAL-FE-D, de fecha 6 de diciembre del 2023, de la tesis titulada "ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ Y CACAO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO PERIODO 2000 - 2022", presentado por los titulandos **Antoni Aiken NOLASCO MENDOZA**, **Javier MARTINEZ CARDENAS** y **Liz Maritza ZEVALLOS CONTRERAS**, con el asesoramiento del docente **Dr. Roque VALDIVIA JARA**, se procedió a dar inicio el acto de sustentación para optar el Título Profesional de **ECONOMISTA**.

Concluido el acto de sustentación, cada miembro del Jurado Evaluador procedió a la evaluación de los titulandos, teniendo presente los siguientes criterios:

1. Presentación
2. Exposición y dominio del tema
3. Absolución de preguntas

Nombres y Apellidos de los Titulandos	Jurado Evaluador			Promedio Final
	Presidente	Secretario	Vocal	
Antoni Aiken NOLASCO MENDOZA	17	17	17	17
Javier MARTINEZ CARDENAS	17	17	17	17
Liz Maritza ZEVALLOS CONTRERAS	17	17	17	17

Obteniendo en consecuencia:

El titulado **Antoni Aiken NOLASCO MENDOZA** la nota de DIECISIETE (17), equivalente a MUY BUENO, por lo que se declara APROBADO.

El titulado **Javier MARTINEZ CARDENAS** la nota de DIECISIETE (17), equivalente a MUY BUENO, por lo que se declara APROBADO.

Y la titulando **Liz Maritza ZEVALLOS CONTRERAS** la nota de DIECISIETE (17), equivalente a MUY BUENO, por lo que se declara APROBADO.

Calificación que se realiza de acuerdo con el Art. 78° del Reglamento General de Grados y Títulos Modificado de la UNHEVAL.

Se da por finalizado el presente acto, siendo las 17:30 horas, del día **lunes 27 de mayo del 2024**, firmando en señal de conformidad.

PRESIDENTE
 DNI N° 70405436

SECRETARIO
 DNI N° 41905368

VOCAL
 DNI N° 01313575

Leyenda:
 19 a 20: Excelente
 17 a 18: Muy Buena
 14 a 16: Buena
 8 a 13: Desaprobado

Av. Universitaria 601-607- Ciudad Universitaria - Cayhuayna - Pílica Marca - Pabellón 9 - Primer Piso
 Facultad de Economía



ANEXO 06: Nota biográfica

Antoni Aiken Nolasco Mendoza

Nolasco Mendoza Antoni Aiken, Nació el 21 de mayo de 1999 en el distrito de Amarilis, Provincia de Huánuco, Departamento de Huánuco, curso sus estudios primaria y Secundaria en el Colegio Particular San Agustín culminando en el 2015. Posteriormente en el 2017 ingreso a la universidad Nacional Hermilio Valdizán en Huánuco, graduándose en el año 2021 y obteniendo el Bachiller en el 2022.

En el ámbito profesional, ha estado aplicando sus conocimientos en economía desde el año 2022, en la dirección de producción de bienes y servicios de la universidad Hermilio Valdizán, posteriormente en las empresas constructoras y consultoras y actualmente también desempeñándome en una empresa del sector privado, especialista en consultoría y ejecución donde aporta el conocimiento obtenido en las diferentes materias de la facultad.

ANEXO 06: Nota biográfica**Javier Martínez Cardenas**

Martínez Cadenas Javier, Nació el 31 de diciembre de 1996 en el distrito de Huanuco, Provincia de Huánuco, Departamento de Huánuco, curso sus estudios primaria en Felicita Garay de Hinostroza y Secundaria en el Colegio Particular San Agustín culminando en el 2013. Posteriormente en el 2017 ingreso a la universidad Nacional Hermilio Valdizán en Huánuco, graduándose en el año 2021 y obteniendo el Bachiller en el 2022.

En el ámbito profesional, ha estado aplicando sus conocimientos en economía desde el año 2022, en la dirección de producción de bienes y servicios de la universidad Hermilio Valdizán, en la municipalidad de Amarilis, posteriormente en las empresas de salud, también desempeñándome en una empresa contable del sector privado, especialista en ejecución donde aporta el conocimiento obtenido en las diferentes materias de la facultad.

ANEXO 06: Nota biográfica**Liz Maritza Zevallos Contreras**

Nació el 18 de febrero de 1996 en el distrito de Churubamba, provincia de Huánuco y departamento de Huánuco, cursó sus estudios de primaria en la Institución Educativa N° 32024 de Chullqui y sus estudios secundarios en los colegios Mariano Adrián Meza Rosales y Hermilio Valdizan, culminando en el año 2014. En el año 2017 inició sus estudios en la Facultad de Economía en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en Huánuco, graduándose y obteniendo el bachiller en Economía en el año 2022.

En el ámbito profesional, ha estado aplicando sus conocimientos adquiridos en Economía en la Gerencia de Planteamiento y Presupuesto, actualmente en la parte administrativa del sector salud, donde aplicando sus conocimientos y habilidades obtenidos en las diferentes materias de la facultad.

ANEXO 07: Autorización de Publicación digital


**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL**
1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)							
Facultad	ECONOMÍA						
Escuela Profesional	ECONOMÍA						
Carrera Profesional	ECONOMÍA						
Grado que otorga	-----						
Título que otorga	ECONOMISTA						
Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)							
Facultad	-----						
Nombre del programa	-----						
Título que Otorga	-----						
Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)							
Nombre del Programa de estudio	-----						
Grado que otorga	-----						

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	NOLASCO MENDOZA ANTONI AIKEN							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	952363955
Nro. de Documento:	72894010					Correo Electrónico:	antoniainen999@gmail.com	
Apellidos y Nombres:	MARTINEZ CARDENAS JAVIER							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	959987991
Nro. de Documento:	74301298					Correo Electrónico:	javiermartinezcardenas@gmail.com	
Apellidos y Nombres:	ZEVALLOS CONTRERAS LIZ MARITZA							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	910919914
Nro. de Documento:	76422792					Correo Electrónico:	zevallosliz28@gmail.com	

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?:	(marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
Apellidos y Nombres:	VALDIVIA JARA ROQUE				ORCID ID:	https://orcid.org/0009-0007-6837-1296		
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	22490624

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	PINCHI RAMIREZ WERNER
Secretario:	MARTEL CARRANZA CHRISTIAN PAOLO
Vocal:	CÉSPEDES AGUIRRE LOURDES LUCILA
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	


5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
"ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ Y CACAO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO PERIODO 2000 - 2022"
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la información en el Acta de Sustentación)		2024			
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	X	Tesis Formato Artículo		
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional		
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)		
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)					
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	X	Condición Cerrada (*)		
	Con Período de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:		
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):			SI	NO	X
Información de la Agencia Patrocinadora:					

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:



A través de la presente, Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:		
Apellidos y Nombres: NOLASCO MENDOZA ANTONI AIKEN		Huella Digital
DNI: 72894010		
Firma:		
Apellidos y Nombres: MARTINEZ CARDENAS JAVIER		Huella Digital
DNI: 74301298		
Firma:		
Apellidos y Nombres: ZEVALLOS CONTRERAS LIZ MARITZA		Huella Digital
DNI: 76422792		
Fecha: 28 de mayo de 2024		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, tamaño de fuente **09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (recuerde las mayúsculas también se tildean si corresponde).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.