

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU
INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE RESTAURANTES-
POLLERÍAS DEL DISTRITO DE HUACRACHUCO-2022**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA Y NEGOCIOS

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

TESISTAS

DOMINGUEZ PINEDO, ESTHER ROSMERY

AGUIRRE GOMEZ, WILDER

TARAZONA DOMINGUEZ, JOYCE JANEKI

ASESOR

Dr. TARAZONA CERVANTES, LUIS

HUÁNUCO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a DIOS, a mis padres Carlos Aguirre Coronel y Flaviana Gomez Jara quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos.

Wilder

A mi madre Mariana Pinedo Romero por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación; tanto académica, como de la vida, a Dios por haberme acompañado y Guiado a lo largo de mi carrera. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Esther Rosmery.

A Dios, así como a mis padres Lorenzo Tarazona Príncipe e Hilaria Dominguez Malqui, quienes me han brindado amor, inculcado valores y proporcionado un apoyo fundamental en mi vida.

Joyce Janeci.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su enorme misericordia de ponernos en el sitio de ser profesionales y por cumplir nuestros objetivos y metas.

A nuestros docentes de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán por lograr en nosotros la formación completa y prepararnos en el ámbito laboral.

Al asesor de tesis Dr. Luis Tarazona Cervantes quien con su valioso tiempo nos orientó en el camino de la investigación y hacer realidad el logro de nuestros anhelos.

Los autores

RESUMEN

En la presente indagación se planteó como propósito principal conocer de qué manera la implementación del sistema de costos ABC influye en la rentabilidad de los restaurantes - pollerías. La estrategia metodológica empleada se fundamentó en un enfoque cuantitativo de naturaleza básica, con un diseño no experimental de tipo transversal y correlacional. La muestra consistió en 20 participantes que incluyeron trabajadores, propietarios y/o conductores de restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco, y se empleó una encuesta a través de un cuestionario como técnica para recopilar los datos de las variables. Los resultados revelaron una relación significativa ($p < 0,05$) y positivamente alta ($r = 0,778$) entre la implementación del sistema de costos ABC y la rentabilidad de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco, lo que respalda la hipótesis de la investigación. Específicamente, se identificaron relaciones destacadas entre las dimensiones de ambas variables. Se concluye que las variables investigadas en los restaurantes - pollerías en el distrito de Huacrachuco tienen una asociación directa, por lo que se recomienda implementar el sistema de costos ABC de manera eficiente para mejorar la rentabilidad de los restaurantes - pollerías en el distrito de Huacrachuco.

Palabra claves: Implementación del sistema de costos ABC, Rentabilidad.

ABSTRACT

The main purpose of this study was to determine how the implementation of the ABC costing system influences the profitability of restaurants and poultry stores. The methodological strategy employed was based on a quantitative approach of a basic nature, with a non-experimental, cross-sectional and correlational design. The sample consisted of 20 participants that included workers, owners and/or drivers of restaurants and poultry shops in the district of Huacrachuco, and a questionnaire survey was used as a technique to collect data on the variables. The results revealed a significant ($p < 0.05$) and positively high ($r = 0.778$) relationship between the implementation of the ABC cost system and the profitability of the restaurants-poulterers in the district of Huacrachuco, which supports the research hypothesis. Specifically, significant relationships were identified between the dimensions of both variables. It is concluded that the variables investigated in the poultry restaurants in the Huacrachuco district have a direct association, so it is recommended that the ABC costing system be implemented efficiently to improve the profitability of restaurants and poultry restaurants in the Huacrachuco district.

Key words: Implementation of the ABC cost system, Profitability.

INDICE

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema de investigación.....	11
1.2 Formulación de problemas de investigación general y específicos	13
1.2.1 Problema general.....	13
1.2.2 Problemas específicos	13
1.3 Formulación de objetivos general y específicos	13
1.3.1 Objetivo general	13
1.3.2 Objetivos específicos.....	13
1.4 Justificación.....	14
1.4.1 Justificación teórica.....	14
1.4.2 Justificación práctica	14
1.4.3 Justificación metodológica.....	15
1.5 Limitaciones.....	15
1.6 Formulación de hipótesis general y específicas	16
1.6.1 Hipótesis general	16
1.6.2 Hipótesis específicas	16
1.7 Variables	16
1.7.1 Variable independiente.....	16
1.7.2 Variable dependiente.....	16
1.8 Definición teórica y operacionalización de las variables.....	16
1.8.1 Definición teórica de las variables	16
1.8.2 Operacionalización de las variables	17

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Antecedentes internacionales	18
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	19
2.1.3 Antecedentes locales	22
2.2 Bases teóricas	23
2.3 Bases conceptuales.....	37
2.4 Bases epistemológicas, filosóficas y/o antropológicas	41
2.4.1 Bases epistemológicas	41
2.4.2 Bases filosóficas	42

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Ámbito	43
3.2 Población.....	43
3.3 Muestra.....	43
3.4 Nivel y tipo de estudio	44
3.4.1 Nivel de estudio.....	44
3.4.2 Tipo de estudio	44
3.5 Diseño de investigación	44
3.6 Métodos, técnicas e instrumentos	45
3.6.1 Métodos	45
3.6.2 Técnicas.....	45
3.6.3 Instrumentos	46
3.7 Validación y confiabilidad del instrumento	46
3.7.1 Validación del instrumento	46
3.7.2 Confiabilidad del instrumento	47
3.8 Procedimiento	47
3.9 Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos.....	48
3.9.1 Plan de tabulación de datos estadísticos.....	48
3.9.2 Análisis de datos estadísticos	48
3.10 Consideraciones éticas	48

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo.....	50
4.1.1 Análisis descriptivo de la variable sistema de costos ABC.....	50
4.1.2 Análisis descriptivo de la variable rentabilidad	59
4.2 Análisis inferencial.....	68
4.2.1 Prueba de normalidad.....	68
4.2.2 Prueba de hipótesis	69

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
ANEXOS	86
Anexo 01. Matriz de consistencia	87
Anexo 02. Instrumento de recolección de datos	88
Anexo. 03. Validación del instrumento por jueces.....	90
Anexo. 04. Consentimiento informado.....	96
Anexo 05. Otros	101
Anexo 06. Nota biográfica.....	104
Anexo 07. Acta de sustentación.....	107
Anexo 08. Constancia de similitud y el reporte	108
Anexo. 09 Autorización de publicación.....	113

INTRODUCCIÓN

Los restaurantes - pollerías ubicados en el distrito de Huacrachuco juegan un papel fundamental dentro de la economía local. En esta investigación, se estudió cómo la implementación del sistema de costos ABC influye en la rentabilidad de estos negocios. El cálculo preciso de los costos reales permitió un mejor aprovechamiento de los recursos humanos en la sociedad donde se desenvolvían estos establecimientos. Asimismo, generó mayores ganancias para los socios y/o propietarios. En consecuencia, el estudio analizó detalladamente el funcionamiento de la rentabilidad en este tipo de negocios gastronómicos.

El trabajo de investigación “Implementación del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco – 2022” estuvo estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I se formuló el problema de investigación, los objetivos, justificación, limitaciones, la formulación de hipótesis, variables y la operacionalización de variables.

En el capítulo II se menciona los antecedentes internacionales, nacionales y locales que dio sustento a las variables de estudio. También se delinea las bases teóricas elaborando los elementos conceptuales que enmarcan las dimensiones del cuadro de la operacionalización de variables, las bases conceptuales y las bases filosóficas.

En el capítulo III se diseña la Metodología de la Investigación, identificando el ámbito, la población, la muestra, el nivel y tipo de estudio, el diseño de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos, aquí se estudia el procesamiento, la validación y

la confiabilidad para la aplicación del instrumento, la tabulación y el análisis de datos y las consideraciones éticas.

En el capítulo IV se realizó el tratamiento de los resultados, apoyándonos del software estadístico SPSS, según la data obtenida de la encuesta aquí se vio la relación entre las variables de estudio, esto se presentó mediante figuras y tablas que resultaron de la muestra representativa de este trabajo de investigación.

En el Capítulo V está la presentación y discusión de resultados. Del mismo modo se encuentran las conclusiones principales redactados por los investigadores de acuerdo a los resultados obtenidos. Así mismo se encuentran las recomendaciones que suscriben los investigadores. De la misma forma esta las referencias bibliográficas donde se incorporó a los autores utilizados en la presente investigación y para referenciarlos se utilizó el estilo APA.

Finalmente se muestran los anexos que integran la matriz de consistencia, instrumentos de recolección de datos, instrumentos de investigación, ficha de validación de instrumento de recolección de datos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema de investigación

En el contexto actual, marcado por la creciente competencia y la búsqueda constante de eficiencia, las empresas se enfrentan al desafío de optimizar sus recursos y maximizar su rentabilidad. Esta situación se hace especialmente relevante en el sector gastronómico, donde los restaurantes - pollerías deben gestionar de manera efectiva sus costos operativos para mantener su competitividad y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Numerosos estudios a nivel internacional han destacado la importancia de contar con sistemas de costeo precisos y acordes a las necesidades específicas de cada organización. En Colombia, Eslava y Parra (2019) evidenciaron que la falta de una estructura de costos eficaz dificulta la clasificación adecuada de pérdidas y, por consiguiente, impacta negativamente en la rentabilidad de las empresas. Por su parte, Arellano et al. (2019) en Ecuador, señalaron que las microempresas MYPE gestionan ineficientemente sus procesos, lo que afecta la fijación de costos y, en consecuencia, su rentabilidad.

En el Perú, la diversidad de empresas independientes, especialmente en el sector gastronómico, complica la asignación de costos, particularmente en lo que respecta a los gastos indirectos. Ramos et al. (2020), en su investigación en Piura, expresaron que las empresas de servicio enfrentan dificultades al implementar el sistema de costos por actividades, lo que resulta en cálculos inexactos y decisiones erróneas que terminan afectando su rentabilidad. Asimismo, Vásquez et al. (2021) en Puno, resaltaron que las empresas de servicios carecen de sistemas de costos basados

en actividades, limitando su crecimiento y afectando la optimización de su rendimiento.

En este contexto, el sistema de costos ABC ha surgido como una alternativa viable para abordar estas problemáticas. Múltiples estudios han demostrado que el modelo de cálculo de costos ABC ha sido ampliamente considerado superior al enfoque tradicional de cálculo de costos basado en volumen. Sin embargo, su implementación enfrenta resistencia en las MYPES debido a su complejidad y costos elevados, así como a la falta de conocimiento sobre sus ventajas (Romero-Carazas et al., 2022).

En el distrito de Huacrachuco, el crecimiento económico ha sido rápido, pero muchos restaurantes y pollerías carecen de sistemas de costos adecuados, utilizando en su lugar enfoques empíricos que comprometen la evaluación de riesgos y la flexibilidad del negocio. La baja rentabilidad en estos establecimientos no solo afecta a los propietarios, sino que también tiene ramificaciones significativas en la comunidad local, los empleados, los proveedores y la economía en general.

Por lo tanto, la presente investigación se centró en analizar la influencia de los costos ABC en la rentabilidad de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco en el año 2022. Se reconoce que el crecimiento económico y la transformación de estos negocios dependen de una gestión efectiva de mano de obra y material directo. La investigación busco identificar cómo los costos se relacionan con la rentabilidad, evaluando la inversión y analizando las variaciones en los costos para mejorar la toma de decisiones y optimizar el rendimiento empresarial.

1.2 Formulación de problemas de investigación general y específicos

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la implementación del sistema de costos ABC influye en la rentabilidad de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿En qué medida el material directo influye en la venta de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco, 2022?
- b) ¿En qué medida la mano de obra influye en la inversión de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco, 2022?
- c) ¿En qué medida los costos indirectos de fabricación influyen en la utilidad de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco, 2022?

1.3 Formulación de objetivos general y específicos

1.3.1 Objetivo general

Conocer de qué manera la implementación del sistema de costos ABC influye en la rentabilidad de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco, 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Conocer en qué medida el material directo influye en la venta de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco, 2022.
- b) Conocer en qué medida la mano de obra influye en la inversión de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco, 2022.
- c) Conocer en qué medida los costos indirectos de fabricación influyen en la utilidad de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco, 2022.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación teórica

La implementación del sistema de costos basado en actividades (ABC) en el sector de restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco, se presenta como un tema de gran relevancia debido a la creciente competencia y la necesidad de optimizar la rentabilidad en un entorno empresarial cada vez más complejo. Desde una perspectiva teórica, la implementación del sistema ABC proporciona una visión más clara de cómo se incurren los costos en las operaciones diarias de los restaurantes - pollerías. De esta manera enriqueciendo los conocimientos existentes en cuanto a la implementación del sistema de costos ABC, lo cual académicamente podrá citarse en futuras investigaciones sobre la materia en cuestión.

1.4.2 Justificación práctica

Desde un punto de vista práctico, la investigación buscó brindar una contribución significativa a los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco, al analizar la relación entre la implementación del sistema de costos ABC y su rentabilidad. Los resultados obtenidos ofrecieron una perspectiva valiosa sobre la importancia de adoptar un sistema de costeo preciso y eficiente para optimizar los recursos y maximizar los beneficios económicos. Además, el estudio proporcionó información relevante para los propietarios y administradores de estos negocios gastronómicos, permitiéndoles tomar decisiones informadas sobre la asignación de costos, la fijación de precios, el control de gastos y la evaluación del desempeño financiero. Esta información práctica pudo ser utilizada para implementar mejoras en sus procesos operativos y estrategias de gestión, con el objetivo de aumentar la rentabilidad y fortalecer su posición en el mercado.

1.4.3 Justificación metodológica

Desde el punto de vista metodológico, la investigación contribuyó al desarrollo y validación de instrumentos de recolección de datos confiables y válidos, los cuales pueden ser empleados en futuras investigaciones relacionadas con el sistema de costos ABC y la rentabilidad empresarial en el sector gastronómico u otros sectores similares. Se diseñó y aplicó un cuestionario para recopilar información relevante sobre los procesos de costeo, la estructura de costos y los indicadores de rentabilidad en los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco. Estos instrumentos fueron sometidos a rigurosos procesos de validación por expertos y pruebas piloto para garantizar su confiabilidad y eficacia en la recolección de datos.

1.5 Limitaciones

Las limitaciones principales en la presente investigación fueron las siguientes:

- a) Los restaurantes - pollerías no cuentan con registros contables que reflejen sus costos, sus gastos y sus ingresos, por lo tanto, la investigación es limitada porque no se cuenta con información física para el análisis documental.
- b) Otro factor limitante es el tiempo, puesto que por motivos laborales de los investigadores no se puede tener dedicación exclusiva sobre la investigación en cuestión, pese a esas limitaciones el esfuerzo sobrehumano de los investigadores hará que sea factible este estudio.
- c) Existe poca bibliografía referida a los costos del servicio de comida, así como pocos trabajos de investigación que se pueden tomar como referencia.
- d) La desconfianza de los dueños y personal de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco al momento de recolección de la información in situ.

1.6 Formulación de hipótesis general y específicas

1.6.1 Hipótesis general

La implementación del sistema de costos ABC influye de manera positiva en la rentabilidad de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco, 2022.

1.6.2 Hipótesis específicas

- a) El material directo influye de manera positiva en la venta de los restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco, 2022.
- b) La mano de obra influye de manera positiva en la inversión de los restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco, 2022.
- c) Los costos indirectos de fabricación influyen de manera positiva en la utilidad de los restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco, 2022.

1.7 Variables

1.7.1 Variable independiente

Sistema de costos ABC

1.7.2 Variable dependiente

Rentabilidad

1.8 Definición teórica y operacionalización de las variables

1.8.1 Definición teórica de las variables

Variable independiente: Sistema de costos ABC

Es un método de contabilidad de costos que asigna los costos a los productos y servicios en función de las actividades. En lugar de asignar costos basados en un solo factor, como la mano de obra directa o las horas de trabajo, el ABC identifica las actividades específicas que consumen recursos y asigna los costos en función de la cantidad de recursos que cada actividad consume.

Variable dependiente: Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a la capacidad de una inversión, negocio o activo para generar ganancias o beneficios en relación con los recursos invertidos. En términos simples, la rentabilidad es la medida de cuánto beneficio se obtiene en comparación con la cantidad de dinero invertida inicialmente. Se expresa comúnmente como un porcentaje y se calcula dividiendo las ganancias obtenidas por la inversión inicial.

1.8.2 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente Sistema de costos ABC	Material directo	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de material directo • Control de calidad • Cantidad de producción por día
	Mano de obra	<ul style="list-style-type: none"> • Horas hombre • Horas máquina • Capacidad productiva
	Costos indirectos de fabricación	<ul style="list-style-type: none"> • Mermas y desperdicios • Depreciación • Gastos generales de fabricación
Variable Dependiente Rentabilidad	Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Precio de venta • Medición y calibración • Costo de producción
	Inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Pago al personal • Mantenimiento de maquinaria • Capital
	Utilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Renta neta • Renovación de equipamiento • Pago de impuestos

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Rodríguez (2021) en su investigación realizado en Cuba, con la finalidad de proponer un procedimiento para el cálculo del Costo Basado en las Actividades a partir del estudio de los procesos en el área de alojamiento de la empresa Campismo Popular Guantánamo. Mediante el empleo de una metodología cuantitativa descriptiva, se recopiló información a través de entrevistas y de una búsqueda en archivos bibliográficos. Los resultados demostraron que el actual cálculo de costes de la empresa dificulta la toma de decisiones debido a la insuficiencia de la información que proporciona, que no especifica el nivel de desarrollo de los distintos procesos y subprocesos. Concluyó que el método de costo basado en las actividades impacta de manera favorable en los procesos de análisis y evaluación de las actividades que se desarrollan en la empresa.

Soto y García (2020) desarrollaron una investigación en Ecuador, con el objetivo de establecer la rentabilidad de cada actividad de la Empresa Agrícola Comercial Espinosa “AGRICOMES” mediante el sistema de costeo ABC. Adoptando una metodología cuantitativa, de tipo básico, no experimental, empleando la técnica de la entrevista los grupos de interés, observación de campo y búsqueda bibliográfica. Los resultados indicaron que la gestión administrativa se llevaba a cabo de forma aproximativa, sin que se mantuviera una documentación precisa de los destinos de los gastos y que el único propósito de la contabilidad era el cumplimiento de la normativa. De acuerdo con el sistema de costes ABC sugerido en la investigación, llegaron a la

conclusión de que mantener registros contables precisos les permitiría identificar riesgos, interpretar acontecimientos y determinar las estrategias necesarias para garantizar la supervivencia de la empresa en el mercado.

Trujillo y Zaarour (2023), en su investigación realizada en Colombia, buscaron reconocer la relevancia que la implementación de un Sistema de Costos ABC puede tener en la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes). Utilizando un enfoque cualitativo de naturaleza descriptiva y aplicando el método deductivo, llevaron a cabo la recopilación de datos mediante una revisión documental. Se concluyó que estas empresas podrían aumentar su rentabilidad y productividad mediante la mejora de la toma de decisiones resultante de la implantación del sistema de costes ABC. Permitir una asignación de costes más precisa, identificar las actividades de valor añadido, mejorar el control de costes y facilitar la toma de decisiones basada en los costes son formas en las que el sistema de costes ABC puede conferir ventajas competitivas a la industria de la confección.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Vicente (2023) realizó un estudio para examinar los efectos del sistema de cálculo de costes ABC en la rentabilidad de una modesta organización minera polimetálica. Un nivel correlacional causal distinguió su metodología hipotética deductiva, que incorporó un enfoque de diseño cuantitativo, aplicado y no experimental. La muestra de la población consistió en 84 informes de costos y estados financieros mensuales recopilados entre 2015 y 2021. Los resultados obtenidos indicaron un valor de Chi Cuadrado de 9,149 con un p-valor de 0,010. Como conclusión, se determinó que el Sistema de Costeo ABC ejerce una influencia significativa en la rentabilidad de la empresa bajo estudio.

En su indagación Puestas (2023) examinó si la rentabilidad de BIOMEDIC GROUP J&G E.I.R.L. fue influenciada por la implementación del Sistema de Costos ABC en Chiclayo. Con una orientación cuantitativa y un diseño no experimental, la metodología empleada fue descriptiva y propositiva. Se siguió una guía específica al emplear el método de análisis documental para la recolección de datos. Los resultados obtenidos indican que la propuesta de costos basada en el enfoque ABC se presenta como una herramienta valiosa para la empresa, ya que facilita la determinación precisa de los costos asociados a cada una de las actividades realizadas. Este enfoque también permite reconocer de manera detallada los recursos utilizados en dichos procesos, con el objetivo final de asignarlos de manera eficiente a las actividades correspondientes.

Gaspar y Vargas (2022) llevaron a cabo una investigación en Chanchamayo con el objetivo de establecer la conexión entre los costos según el enfoque ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. El método utilizado fue de naturaleza científica y aplicada, perteneciente al nivel correlacional. Para recopilar la información necesaria, se aplicaron el Cuestionario de Costos ABC y el Cuestionario de Rentabilidad a 40 colaboradores dentro de la empresa. Los resultados obtenidos señalan que el 20% de los participantes indica que los costos según el enfoque ABC se encuentran en un nivel medio, mientras que el 80% sostiene que son altos. En cuanto a la rentabilidad de la empresa, el 18% la clasifica como media, mientras que el 82% la considera alta. Además, se observa un coeficiente de correlación de Spearman de 0,757 con un p-valor de 0,000. Como conclusión, los investigadores afirmaron que existe una relación directa, alta y estadísticamente significativa entre las variables.

Gamboa (2018) realizó su investigación en Lima para investigar la relación entre los costos ABC y la rentabilidad en empresas metalmecánicas ubicadas en el

distrito de Puente Piedra. El diseño de la investigación empleó una metodología cuantitativa y fue categorizada como de corte transversal y de naturaleza correlacional. En estas organizaciones, 38 contadores conformaron la población muestral. A partir de los resultados obtenidos, se ha determinado que la rentabilidad de estas empresas está relacionada con el método de cálculo de costes ABC. Como recomendación derivada de la investigación se propone la adopción y utilización de este sistema de costes en las organizaciones examinadas.

Bocanegra et al. (2020) llevaron a cabo una investigación con el propósito de evidenciar la influencia del sistema de costos ABC en la rentabilidad de la empresa Andes Express SAC. La metodología empleada fue de índole cuantitativa, con un diseño no experimental, utilizando la información contable correspondiente al año 2018 como muestra, la cual fue recopilada a través de un proceso de levantamiento de datos. Los resultados obtenidos revelaron valores significativos de Wilcoxon de 0,002. Como conclusión, los investigadores determinaron que la implementación del sistema de costos ABC contribuye positivamente a la mejora de la rentabilidad en la empresa.

Adquiya y Huayanay (2020) realizaron una investigación en Lima con el objetivo de examinar de qué manera las estrategias de costos ABC inciden en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) ubicadas en el Mercado Ciudad de Dios, San Juan de Miraflores. La investigación se clasificó como aplicada, descriptiva y correlacional, y tuvo como población objetivo a los trabajadores de 250 Mypes, seleccionando una muestra de 152 mediante la técnica de encuestas con el cuestionario como instrumento. Los resultados indicaron un valor p de 0,000 y un coeficiente de correlación de Spearman de 0,426. Los investigadores llegaron a la

conclusión de que la rentabilidad de las PYME está positivamente correlacionada con las variables de la estrategia de costes ABC, aunque en un grado insignificante.

Ventura (2018) llevó a cabo su trabajo de tesis en Lima con el objetivo de examinar la relación entre el sistema de costos ABC y la rentabilidad en las empresas de restaurantes especializados en pescados y mariscos en el distrito de Miraflores. La metodología empleada fue cuantitativa, correlacional y no experimental. La muestra estaba compuesta por 56 personas empleadas en gestión, contabilidad, administración y logística, mientras que la población objeto de estudio estaba formada por 65 personas empleadas en estos establecimientos. Se utilizaron encuestas como instrumento de recogida de datos. Como conclusión, se determinó que existe una relación positiva y significativa entre el sistema de costos ABC y la rentabilidad de los restaurantes especializados en pescados y mariscos.

2.1.3 Antecedentes locales

El objetivo del estudio realizado por Jara et al. (2017) en Huánuco fue determinar cómo la implementación del sistema de costeo ABC en empresas de transporte interprovincial de pasajeros de la provincia de Huánuco mejora el control administrativo. El estudio empleó un diseño aplicado, no experimental, correlacional, con un tamaño de muestra de 25 empresas de transporte. Para recopilar los datos se empleó la metodología de encuesta, sirviendo de instrumento el cuestionario. Las conclusiones del estudio indican que la adopción del sistema de costes ABC por las organizaciones de transporte influye positivamente en la mejora del control administrativo.

Vega y Falcon (2019) llevaron a cabo una investigación en Huánuco con el objetivo de analizar cómo la implementación de un sistema de costos por procesos

impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa Panadería San Carlos. La investigación se categorizó como aplicada, no experimental y de nivel correlacional, utilizando una muestra compuesta por 20 panaderías. Para recopilar datos, se aplicó la técnica de encuesta mediante el cuestionario como instrumento. Como conclusión de la investigación, se determinó que la utilización de un sistema de costos por procesos tiene la capacidad de mejorar la rentabilidad en la empresa.

2.2 Bases teóricas

Sistema de costos ABC

El sistema de costos ABC es una metodología de costeo que asigna los costos indirectos a los productos o servicios de una empresa en función de las actividades que se realizan para producirlos. Como lo mencionan Ramos et al. (2020), el sistema de costos ABC se basa en el concepto de que las actividades son las que consumen recursos y los productos o servicios consumen actividades. Este enfoque difiere del costeo tradicional basado en volumen, donde los costos indirectos se asignan utilizando una base de distribución relacionada con el volumen, como horas de mano de obra directa o unidades producidas.

Vásquez et al. (2021) refieren que es un método de contabilidad de costos que asigna los costos a los productos y servicios en función de las actividades que generan costos. También, Vicente (2023) refiere que el costeo ABC es un método de costeo que identifica y asigna gastos a las operaciones de la organización en lugar de atribuirlos explícitamente a productos o servicios particulares. Este enfoque permite identificar los patrones de consumo de recursos o costes de las actividades de los productos o servicios, así como los patrones de consumo de recursos de las actividades de la empresa.

De acuerdo con Tiepermann y Porporato (2021), este sistema está diseñado para asignar recursos a cualquier partida de costo, con el objetivo de gestionar eficazmente las actividades dentro del desarrollo de una empresa. Además, Zapata (2015) afirma que los sistemas de costos basados en actividades requieren la asignación de costos indirectos de fabricación mediante el uso de métricas y controladores asociados. Del mismo modo, Díaz et al. (2016) indican que este sistema desempeña un papel en la organización y gestión de los gastos y costes administrativos en los distintos sectores de producción.

El costeo ABC ayuda a las empresas a tener una visión más precisa de los costos reales asociados con la producción de bienes y servicios, lo que puede llevar a una mejor toma de decisiones en cuanto a precios, eficiencia y rentabilidad.

Ventajas del costo ABC

Algunas empresas no disponen de un sistema de cálculo de costes por actividades, lo que conduce a una gestión inadecuada de los proyectos. En consecuencia, las empresas son incapaces de reducir sus márgenes de costes y aumentar sus beneficios, lo que impide mejorar sus resultados comerciales. De ahí que la adopción de este enfoque se considere vital para las empresas (Rojas et al., 2016). La utilización del enfoque de costos ABC permitirá formular opciones estratégicas con un alto nivel de precisión. La evaluación de los gastos permite determinar el valor del producto o servicio y analizar su competitividad (Orjuela-Castro et al., 2017).

Las ventajas de este método, en contraste con los sistemas tradicionales de cálculo de costos, incluyen una mayor precisión, ya que identifica a las personas responsables de los gastos, ofreciendo así un marco más eficaz para las operaciones de la empresa. Además, subraya los beneficios asociados a la implantación del cálculo de

costes por actividades, que otorga a la organización una mayor precisión, pertinencia y avance en el cálculo de costes de los productos. Además, este método identifica con precisión los costes indirectos y los costes objetivo, lo que facilita la toma de decisiones óptimas mediante el suministro de datos de costes precisos (Otálora-Beltrán et al., 2017).

La implantación del sistema de cálculo de costes ABC es beneficiosa tanto para el personal como para la administración, ya que proporciona datos críticos que facilitan la planificación y el análisis operativo de la organización. La implantación de este sistema facilita una mayor supervisión y precisión en la utilización y el cálculo de los gastos, lo que se traduce en un aumento sustancial de la eficiencia temporal del flujo de trabajo. Además, analiza meticulosamente cada acción que aporta o no valor, integrándolas perfectamente con otros procesos y eliminando las operaciones que no producen valor (Golpe, 2019). El método de cálculo de costos ABC facilita la reducción de costos y produce resultados favorables para la organización analizando meticulosamente cada actividad de fabricación. Este enfoque distribuye eficazmente los gastos indirectos para potenciar el crecimiento productivo de la empresa, lo que se traduce en una mayor rentabilidad. Además, examina la relación entre las operaciones realizadas y los gastos financieros en que incurre la empresa (Ramírez-Navas y Arias-Collaguazo, 2022).

Un sistema de cálculo de costos ABC proporciona una determinación precisa con un margen de error inferior al 10% del coste de un servicio o producto. En comparación, el método convencional de cálculo de costos reales es incapaz de alcanzar un margen de error inferior al 25%. El enfoque ABC difiere del sistema anterior en que evalúa con precisión el consumo de gastos indirectos, considerando las

actividades particulares que intervienen en la fabricación de un servicio o producto. Estas operaciones agotan todos los recursos necesarios para la creación del producto o servicio (Burgos et al., 2021).

Elementos del costeo ABC

Recursos. Abarcan los componentes que influyen en el rendimiento operativo y se documentan en los estados financieros de las empresas como gastos y costes, incluidos, entre otros, salarios, prestaciones, depreciación, alquiler, marketing, comisiones y materiales básicos (Rodríguez, 2021). Los costos fijos, es decir, el material básico y el personal encargado de la transformación del producto final, determinan la composición de los recursos (Soto y García, 2020).

Actividades. Implica realizar acciones o una serie repetitiva de operaciones organizadas con el objetivo de aumentar el valor; en términos más sencillos, significa aumentar el valor de lo que se produce. Por otra parte, las actividades se clasifican según sus funciones específicas, como la adquisición, la fabricación, la comercialización, etc. También pueden clasificarse en función de sus características inherentes, como la producción, la comercialización o la venta. Teniendo en cuenta el alcance de la fabricación asociada a las fases de producción, apoyo o estructura, también pueden clasificarse según su relación con los objetivos de costes y su naturaleza (primaria o circunstancial). Por último, estas entidades pueden clasificarse en función de su contribución al valor añadido o no añadido (Golpe, 2019).

Objetos del costo. El procedimiento abarca la gestión y distribución de los gastos corrientes e interrelacionados en diferentes momentos del tiempo, considerando variables como el tipo de servicio, la clientela, el personal administrativo y operativo, la ubicación geográfica y los elementos esenciales necesarios para la fabricación y la

prestación del servicio (Azaña-Zhuzhingo et al., 2020). En esta categoría se incluyen todos los elementos que requieren un pago, como productos, compradores y proveedores. Esto es importante porque los distintos costes, que pueden clasificarse como costes directos o indirectos, se asignan al mismo objeto de coste. A diferencia de los costes directos, que están asociados a múltiples productos, secciones o servicios y deben asignarse entre ellos, los costes indirectos no pueden consolidarse fácilmente en una entidad singular (Ortega-Cárdenas et al., 2020).

Dimensiones del costo ABC

Material directo. Se entiende como todos los componentes que participan en la fabricación de un producto. La materia prima directa abarca todos los elementos que experimentan transformación y se integran en el producto final. Un artículo terminado contiene una variedad de elementos y subproductos que, a través de un proceso de transformación, posibilitaron la creación del producto definitivo (Zapata, 2015).

El material directo es uno de los componentes fundamentales en la implementación del sistema de costos ABC. Este se refiere a los insumos físicos que son fácilmente identificables y asignables a un producto específico (Ramos et al., 2020). En el contexto de la industria alimentaria, el material directo en una pollería podría incluir el pollo, condimentos, aceites, y otros ingredientes directamente utilizados en la preparación de los platillos.

Para utilizar eficazmente el sistema de cálculo de costos ABC en este contexto, es necesario identificar con precisión los costes vinculados a cada categoría específica de material directo. Esto permite una asignación más precisa de los gastos a las mercancías, lo que favorece una mayor comprensión de la rentabilidad y ofrece

información significativa para la toma de decisiones estratégicas, como la modificación de precios y la elección de proveedores (Burgos et al., 2021).

Mano de obra. La mano de obra es el esfuerzo físico como el gasto relacionado con el esfuerzo físico o mental empleado en la creación de un producto. Los autores añaden que este costo es la remuneración destinada a los recursos humanos, siendo el precio abonado por el empleo de dichos recursos. En el contexto de las actividades de producción, la compensación otorgada a los empleados constituye el costo de la mano de obra de fabricación (Zapata, 2015). La mano de obra representa otro elemento crucial en el análisis de costos en restaurantes. Esta dimensión abarca los costos asociados al trabajo directamente involucrado en la producción y preparación de alimentos, incluyendo a cocineros, ayudantes de cocina, y personal de servicio (Díaz et al., 2016).

La aplicación del sistema de cálculo de costos ABC conlleva la identificación y asignación de costes laborales precisos a productos o actividades individuales. Estas características pueden incluir factores como la duración dedicada a la preparación del producto, la cantidad de personas contratadas y la complejidad de las tareas. La asignación precisa de los costes laborales mejora la evaluación de la rentabilidad del producto y ayuda a la dirección a gestionar los recursos y mejorar la eficiencia operativa (Golpe, 2019).

Costos indirectos de fabricación. Los costes indirectos de fabricación se refieren a los gastos que no pueden vincularse inmediatamente a un producto concreto. Estos costes requieren un enfoque de asignación más complejo para determinar su efecto en la rentabilidad. En el ámbito de la restauración, se incluyen los gastos

relacionados con la electricidad, el mantenimiento de los equipos, el alquiler de los locales y otros gastos operativos (Zapata, 2015).

La adopción del sistema de costes ABC en este contexto implica una identificación meticulosa de los costes indirectos asociados a cada producto o actividad. Para ello se pueden utilizar distintos factores de imputación, como el uso de espacio, el tiempo de preparación o el consumo de recursos. La aplicación eficaz de este sistema ofrece una perspectiva más completa de los gastos vinculados a cada producto, lo que permite a los directivos tomar decisiones bien informadas sobre precios, promociones y eficacia operativa (Tiepermann y Porporato, 2021).

La gestión eficaz de los costes es crucial para el bienestar financiero de una empresa, ya que permite obtener resultados financieros sólidos. Por otra parte, en el ámbito de la contabilidad, el concepto de control de costes se refiere a la capacidad de evaluar cuantitativamente los recursos financieros asignados a la producción de un determinado bien o artículo. Esto permite calcular el precio de venta final, que tiene en cuenta tanto el margen de beneficio como los ingresos reales. Dicho procedimiento tiene en cuenta tres componentes esenciales, a saber, los materiales directos, la mano de obra y los gastos indirectos de producción (Otálora-Beltrán et al., 2017).

Rentabilidad

Según Goxens y Gay (2000), el concepto de rentabilidad en economía se centra en el beneficio, provecho o ganancia que puede derivarse de la adquisición de recursos financieros. Por tanto, es esencial que las empresas tengan claro cómo reinvertir sus beneficios para aumentar sus ventas y, en consecuencia, seguir maximizando su rentabilidad. Para Santiesteban-Zaldívar et al. (2020), la comparación de los ingresos generados y los métodos necesarios para obtenerlos, así como la medición del

rendimiento del capital empleado a lo largo de un determinado periodo de tiempo, son aspectos que se incluyen en el concepto de rentabilidad.

En la opinión de Beloso-Araujo et al. (2021), la rentabilidad es una métrica financiera que evalúa la eficacia y los logros de una inversión o negocio comparando las ganancias adquiridas con los recursos utilizados. La métrica suele representarse en forma de porcentaje y se calcula dividiendo el beneficio neto o el rendimiento de la inversión por los recursos invertidos o el capital utilizado. La rentabilidad es una medida de la capacidad de una empresa para generar beneficios en comparación con sus gastos.

Para Casanova-Villalba et al. (2023), es el rendimiento obtenido de una inversión de capital es indicativo de la gestión del capital y ofrece una visión de la rentabilidad de la inversión de la empresa. En este marco concreto, la rentabilidad se describe como la capacidad de administrar eficazmente los recursos económicos y financieros, lo que se traduce en la generación de beneficios o ganancias satisfactorias.

De lo mencionado, se entiende que la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa, negocio o inversión para generar beneficios, ganancias o utilidades a partir de los recursos disponibles, ya sean propios o ajenos. En otras palabras, la rentabilidad es un indicador que mide la eficiencia con la que una organización utiliza sus recursos para producir ganancias o retornos sobre la inversión realizada. Representa la relación que existe entre los ingresos o beneficios obtenidos y los recursos empleados para generarlos.

Tipos de rentabilidad

Santiesteban-Zaldívar et al. (2020) refieren que una manera de comprender el concepto de inversión o rendimiento en una empresa es mediante la evaluación de la

rentabilidad, la cual puede llevarse a cabo según dos categorías. La primera clasificación, denominada rentabilidad económica o de los activos y la rentabilidad financiera se refiere a la correlación entre el beneficio neto y los fondos propios.

Rentabilidad económica (ROI). El concepto de rentabilidad económica se refiere al proceso de determinar y calcular la eficiencia con la que una organización utiliza sus recursos para generar beneficios. Esto se logra mediante el uso de un indicador que se utiliza para evaluar la rentabilidad económica. Se trata de un indicador que se utiliza para evaluar la rentabilidad económica y que ayuda a analizar la evolución asociada al rendimiento productivo del conjunto de los activos (Belloso-Araujo et al., 2021).

El rendimiento de los activos es un indicador que cuantifica el grado o nivel de eficiencia alcanzado con cada divisa invertida en recursos utilizados por los activos medios de la organización. También se denomina rentabilidad económica. A efectos de cálculo, se establece como el beneficio neto que se obtiene entre el total de activos disponibles (Aguirre et al., 2020). Su propósito consiste en contrastar un indicador de beneficios (numerador de los ratios e indicadores) con el total de activos netos para evaluar la eficiencia de una entidad en cuanto a la utilización de la inversión. Por ende, la rentabilidad económica se denota por sus siglas RE, y se calcula dividiendo el Resultado Neto (RN) entre el Activo Neto Total (Santiesteban-Zaldívar et al., 2020).

Rentabilidad financiera (ROE). La rentabilidad financiera es una de las principales preocupaciones de los socios o propietarios de una empresa. Sirve de indicador utilizado por los directivos para evaluar los beneficios generados en relación con los propietarios. Es el resultado producido por una empresa, sin tener en cuenta el impacto de los recursos financieros en la amplificación de los resultados (Belloso-

Araujo et al., 2021). Con este término se hace referencia tanto a la capacidad de la empresa para ganar dinero con sus finanzas como al rendimiento de la inversión que cada socio obtiene de una sociedad. Por si fuera poco, se trata de una medida basada en el tiempo que resulta muy ventajosa para los inversores (Santiesteban-Zaldívar et al., 2020).

En consecuencia, la ratio que se selecciona para determinar la rentabilidad financiera es el rendimiento de los fondos propios (ROE), que es el resultado de dividir el beneficio neto y los fondos propios de la empresa. Esta rentabilidad puede mejorarse aumentando el margen, incrementando las ventas, disminuyendo el activo y reduciendo el pasivo. Estas son las recomendaciones que se han hecho (Casamayou, 2019).

Importancia de la rentabilidad

La importancia de realizar un análisis de rentabilidad radica en el reconocimiento de que, independientemente de los diversos objetivos de una empresa, como priorizar la rentabilidad, el crecimiento, la estabilidad o el servicio a la comunidad, cualquier evaluación de una empresa se centra invariablemente en la interacción entre rentabilidad y seguridad o solvencia. Estas variables están ampliamente consideradas como factores fundamentales en cualquier empresa económica (Casanova-Villalba et al., 2023).

El hecho de que incluso la propia organización se haya fijado metas y objetivos basados en el crecimiento o la rentabilidad es el principal factor que determina la importancia de hacer un análisis preciso de la rentabilidad de una empresa. Sin embargo, hay casos de fallos en la gestión económica, financiera o administrativa que impiden alcanzar los resultados previstos. En consecuencia, el objetivo primordial del

análisis económico y financiero es evaluar el riesgo y la rentabilidad asociados a cada actividad económica (Santiesteban-Zaldívar et al., 2020).

Existen tres tipos de análisis que deben realizarse en la empresa para obtener un análisis preciso de la relación rentabilidad-riesgo. Estos análisis son el análisis general de rentabilidad, el análisis de solvencia, que determina si la empresa es capaz o no de hacer frente a sus obligaciones financieras con terceros como consecuencia de su endeudamiento, y el análisis de rentabilidad. En conclusión, el análisis de rentabilidad sirve para comprobar hasta qué punto la organización se ha organizado de forma eficiente y flexible para garantizar que la empresa siga expandiéndose de forma equilibrada (Belloso-Araujo et al., 2021).

Indicadores de la rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad sirven como instrumentos empleados para evaluar la eficacia de la administración empresarial, supervisar los asuntos financieros corporativos y convertir las ventas en beneficios. Estos indicadores integran elementos económicos y financieros para ofrecer una evaluación favorable de la rentabilidad. Se observa la utilización de cuatro indicadores principales, a saber, el margen bruto, el margen de explotación, el margen neto y el rendimiento de los fondos propios (Santiesteban-Zaldívar et al., 2020).

Margen bruto de utilidad. Esta métrica permite evaluar la rentabilidad de las ventas en relación con los gastos de comercialización, así como la capacidad de la empresa para cubrir los costes operativos y generar beneficios antes de impuestos. La técnica de valoración empleada para las distintas existencias, incluidas las materias primas, los productos en curso y los productos acabados, puede ejercer una influencia sustancial tanto en el coste de las ventas como en el margen de beneficio bruto. En

caso de que el valor sea negativo, puede atribuirse a la circunstancia de que el coste de las ventas supere las ventas agregadas (Santiesteban-Zaldívar et al., 2020).

Margen operacional de utilidad. En el ámbito del análisis de rentabilidad y las finanzas corporativas, el beneficio operativo tiene una importancia significativa, ya que sirve como indicador de la rentabilidad de una empresa, independientemente de su estructura de financiación. En el beneficio operativo influyen tanto el coste de las ventas como los gastos administrativos y de explotación de las ventas (Santiesteban-Zaldívar et al., 2020).

Margen neto de utilidad. Este indicador pone de relieve la capacidad del activo para generar utilidades, con independencia del tipo de financiación empleado, ya sea a través de deuda o de capital. En determinadas circunstancias, este indicador puede tener un resultado negativo como consecuencia de la incorporación de la conciliación fiscal en el cómputo del beneficio neto. La presencia de una cantidad sustancial de gastos no deducibles podría dar lugar a una elevada cuota del impuesto sobre la renta, especialmente cuando se combina con las cotizaciones de los trabajadores (Santiesteban-Zaldívar et al., 2020).

Dimensiones de la rentabilidad

Ventas. Las ventas representan la cantidad total de ingresos generados por un negocio a través de la comercialización de bienes o servicios durante un período de tiempo específico. Evaluar los resultados financieros y la rentabilidad de una empresa es un factor esencial a tener en cuenta. Las ventas incluyen todas las interacciones comerciales con clientes o posibles consumidores y sirven como indicador clave de la capacidad de una empresa para obtener ingresos (Belloso-Araujo et al., 2021).

Un componente esencial para comprender los resultados financieros de estos establecimientos es la dimensión de las ventas. Además de la cuantificación de los bienes o servicios suministrados, abarca el valor financiero atribuido a esas transacciones. Una gestión eficaz de las ventas abarca tácticas de fijación de precios, marketing y atención al cliente que aumentan los ingresos y, por tanto, la rentabilidad global de la empresa (Aguirre et al., 2020).

La implementación del Sistema de Costos ABC se relaciona con las ventas al proporcionar información detallada sobre los costos asociados con cada producto o servicio vendido. Esta capacidad permite a los propietarios de las empresas mejorar la eficiencia operativa, identificar los productos con mayor rentabilidad y tomar decisiones sobre precios con mayor conocimiento de causa. Por lo tanto, a la hora de evaluar el efecto directo de la implantación del Sistema de Costes ABC sobre la rentabilidad, la dimensión de las ventas es crucial (Rodríguez, 2021).

Inversión. La dimensión de la inversión se refiere a la asignación de los recursos financieros, el tiempo y el esfuerzo de una empresa a la adquisición de activos, la mejora de la infraestructura, la integración de nuevas tecnologías, la formación del personal o la realización de otras actividades con el objetivo de producir ventajas duraderas. La inversión es imprescindible para el desarrollo, la expansión y la mejora continua de una empresa (Santesteban-Zaldívar et al., 2020).

La dimensión de inversión abarca la evaluación de los recursos financieros con el objetivo de mejorar la competitividad del mercado, la calidad de los productos o servicios y la eficiencia operativa. Esta dimensión incluye inversiones a corto y largo plazo, como la ampliación de instalaciones, la formación de personal o la adquisición de nuevas tecnologías o equipos (Belloso-Araujo et al., 2021).

La implementación del Sistema de Costos ABC puede tener un impacto directo en la gestión de la inversión al proporcionar una visión detallada de los costos asociados con cada actividad y producto. Una asignación precisa de los costes permite a los propietarios evaluar la rentabilidad de sus inversiones, identificar las oportunidades de mejora y optimizar la distribución de los recursos. Además, una comprensión completa de los costes indirectos y su correlación con la inversión permite tomar decisiones más juiciosas en relación con los proyectos de ampliación, renovación o adopción de nuevas tecnologías. Esto, a su vez, facilita la gestión eficaz de los recursos financieros (Rodríguez, 2021).

La evaluación de la eficacia de una inversión implica el examen de tres componentes clave: rentabilidad, tiempo y riesgo. El concepto de tiempo se refiere a la duración prevista necesaria para recuperar la inversión, mientras que el riesgo, un factor fundamental, denota la probabilidad de obtener resultados que se desvíen de las previsiones previstas. Satisfacción en la rentabilidad esperada, periodo corto de recuperación y un riesgo mínimo (Zapata, 2015).

Utilidad. La utilidad, denota la métrica con la que una empresa evalúa su rendimiento financiero, está compuesta por el excedente de los ingresos totales generados sobre la suma de los gastos totales incurridos durante un periodo de tiempo determinado. Es una medida fundamental para evaluar la eficacia y la viabilidad financiera de una empresa, ya que significa su capacidad para generar excedentes tras deducir todos los costes relacionados con el funcionamiento y el suministro de productos o servicios (Santiesteban-Zaldívar et al., 2020). El componente utilidad implica evaluar el impacto de la aplicación de este sistema en la eficacia de la gestión de costos y, por tanto, en la creación de beneficios. La utilidad puede desglosarse en

diferentes categorías, como utilidad bruta, utilidad operativa y utilidad neta, cada una de las cuales ofrece perspectivas específicas sobre el desempeño financiero (Soto y García, 2020).

Desde un punto de vista contable, el beneficio se define como la ganancia o diferencia neta derivada de deducir los ingresos generados por una empresa o un esfuerzo económico de todos los gastos asociados realizados durante esa empresa en particular. En el ámbito de la contabilidad, el beneficio se obtiene deduciendo los gastos de producción de los ingresos. Un resultado positivo indica un beneficio, mientras que un resultado negativo significa una pérdida. En el ámbito de las finanzas, el concepto de beneficio también se aplica a los ingresos derivados de una inversión o transacción (Zapata, 2015).

La implementación del Sistema de Costos ABC impacta directamente en la mejora de la utilidad al proporcionar una asignación más precisa de los costos a cada producto y actividad. Al identificar y gestionar eficientemente los costos directos e indirectos, los negocios pueden lograr una estructura de costos más eficiente, lo que contribuye directamente a una mejora en la utilidad. La información detallada sobre los costos también facilita la identificación de áreas de oportunidad para reducir costos sin sacrificar la calidad, maximizando así la rentabilidad general de los negocios (Vicente, 2023).

2.3 Bases conceptuales

Calidad de material directo. Por material directo se entienden los recursos productivos utilizados en el proceso de fabricación y se integran posteriormente en el producto final. Estos recursos pueden cuantificarse y asignarse un valor por cada unidad de producto fabricado (Zapata, 2015).

Cantidad de producción por día. En el examen inicial, la capacidad puede definirse como el límite superior de producción en términos de bienes o servicios que una entidad productiva puede generar en circunstancias típicas dentro de un marco temporal determinado. Es imperativo subrayar la inexactitud de hablar de capacidad de producción sin incorporar una dimensión temporal, descuidando así la consideración del tiempo (Zapata, 2015).

Capacidad productiva. La capacidad de producción se refiere a la máxima cantidad de bienes y servicios que una unidad productiva puede obtener en un período de tiempo limitado (Zapata, 2015).

Capital. El capital constituye uno de los cuatro elementos de producción y se compone de bienes duraderos destinados a la producción (Zapata, 2015).

Control de calidad. El concepto de control de calidad de las materias primas engloba una serie de protocolos destinados a realizar un estudio exhaustivo de diversos elementos relacionados con la obtención y utilización de materias primas dentro de un marco de producción. El control de calidad de las materias primas depende del papel que desempeñen en el proceso de producción (Santiesteban-Zaldívar et al., 2020).

Costo de producción. Los costes de producción se refieren a las obligaciones financieras en que incurre una empresa para ejecutar sus actividades productivas. Estos costes incluyen diversos gastos asociados al proceso de producción. La diferencia entre los ingresos y los gastos de la empresa que consisten principalmente en costes de producción- determina su situación financiera, si es rentable o no (Santiesteban-Zaldívar et al., 2020).

Depreciación. La depreciación se define comúnmente como la disminución sistemática del valor de un activo, con independencia de que se trate de un activo

material o inmaterial. La causa principal de esta degradación puede vincularse a los efectos acumulativos de la tensión mecánica, el paso del tiempo y el proceso natural de envejecimiento (Santiesteban-Zaldívar et al., 2020).

Gastos generales de fabricación. Con el fin de calcular la proporción de gastos generales que se debe asignar a los elementos de costo, es necesario distribuir previamente los gastos generales entre los diversos centros de costos. Estos centros de costos corresponden a los distintos departamentos de una empresa, generalmente asociados a divisiones funcionales corporativas (Díaz et al., 2016)

Horas hombre. La métrica estándar se deriva de la productividad de un trabajador medio en un intervalo de tiempo de una hora. La utilización de presupuestos de actividad sirve para crear y controlar los niveles de productividad, especialmente en escenarios que incluyen empleados a tiempo parcial o composiciones fluctuantes de la plantilla (Casanova-Villalba et al., 2023).

Horas máquina. Se refieren al tiempo total durante el cual una máquina o equipo específico está en funcionamiento para realizar una tarea o proceso productivo. Esta métrica se utiliza comúnmente en entornos industriales y de fabricación para medir la utilización efectiva de los equipos. El cálculo de las horas máquina implica registrar la duración exacta que una máquina está activa y operativa, lo que ayuda a evaluar la eficiencia de la producción, programar el mantenimiento necesario y calcular costos asociados con el uso de dichos equipos (Casanova-Villalba et al., 2023).

Mantenimiento de maquinaria. El conjunto de procedimientos conocidos como mantenimiento de maquinaria está diseñado para que los activos mecánicos funcionen con la máxima eficacia y se reduzcan los tiempos de inactividad. Un

mantenimiento regular y planificado permite que la maquinaria de una empresa funcione sin problemas ni imprevistos. Esta metodología también contribuye a garantizar la seguridad de los aparatos y sus operarios (Azaña-Zhuzhingo et al., 2020).

Medición y calibración. El proceso de calibración de un dispositivo de medición consiste en comparar sus valores con las mediciones correspondientes de un patrón de referencia. Para obtener un resultado de medición a partir de una indicación, el proceso de calibración implica establecer primero una correlación entre los valores y las incertidumbres de medición que ofrecen las normas, y las indicaciones que las acompañan, tal como estipula la Oficina Internacional de Pesas y Medidas (Eslava y Parra, 2019).

Mermas y desperdicios. La merma se refiere a la reducción del valor del inventario o las existencias de una organización. La causa de esta pérdida puede atribuirse a diferencias entre las cantidades reales y las registradas en los libros de contabilidad, en lugar de estar vinculada a la devaluación (Zapata, 2015).

Pago al personal. El sistema de nóminas es el instrumento que facilita que los trabajadores cobren a tiempo y de forma ordenada. También proporciona a la empresa y a la organización encargada de las relaciones laborales datos contables y estadísticos (Zapata, 2015).

Pago de impuestos. Se trata de un impuesto que no da lugar a un intercambio directo de bienes o servicios entre el contribuyente y el Estado, a diferencia del impuesto sobre la renta (Santiesteban-Zaldívar et al., 2020).

Precio de venta. El precio de venta se refiere a la cantidad específica determinada por el vendedor para la adquisición de productos o servicios por parte del

comprador. El valor económico se refiere a la valoración de las mercancías dentro del mercado y sirve de base para las interacciones comerciales (Díaz et al., 2016)

Renovación de equipamiento. Es imprescindible considerar la sustitución de los equipos de oficina como una inversión, que ahorra dinero y tiempo. Este método no es lo mismo que esperar a que los equipos se averíen. Utilizar equipos obsoletos significa pagar más por el mantenimiento y las reparaciones, así como experimentar una disminución de la producción en comparación con los equipos más jóvenes (menos de cinco años) (Azaña-Zhuzhingo et al., 2020).

Renta neta. La Renta Neta se calcula como la discrepancia entre la Renta Bruta y los gastos deducibles, hasta el máximo límite establecido por la legislación (Santiesteban-Zaldívar et al., 2020).

2.4 Bases epistemológicas, filosóficas y/o antropológicas

2.4.1 Bases epistemológicas

Positivismo. Esta investigación se enmarco dentro del paradigma positivista, el cual busca explicar y predecir los fenómenos a través de la observación empírica y la medición cuantitativa. El estudio se centró en analizar la relación entre la implementación del sistema de costos ABC (variable independiente) y la rentabilidad de los restaurantes y pollerías (variable dependiente), mediante la recolección y análisis de datos objetivos y verificables.

Enfoque cuantitativo. Se adopto una metodología cuantitativa que permite cuantificar y medir numéricamente las variables de estudio, así como establecer relaciones causales entre ellas. Se utilizaron técnicas estadísticas y análisis de datos financieros para obtener resultados confiables y generalizables.

Realismo crítico. Se reconoce que, si bien existen realidades objetivas y medibles (como los costos y la rentabilidad), también existen aspectos subjetivos y contextuales que influyen en la interpretación de los resultados. Por lo tanto, se buscó una comprensión crítica de los fenómenos estudiados, considerando factores sociales, culturales y organizacionales.

2.4.2 Bases filosóficas

Racionalismo. La investigación se basó en la aplicación de principios racionales y lógicos para comprender la relación entre el sistema de costos ABC y la rentabilidad. Se utilizaron modelos teóricos y conceptos contables establecidos, como la teoría de costos y la contabilidad de gestión, para guiar el proceso de investigación.

Empirismo. A pesar de la importancia de los fundamentos teóricos, el estudio también se sustenta en el empirismo, es decir, en la observación y experimentación directa de los fenómenos. Se recopilaron datos empíricos a través de encuestas, de los restaurantes y pollerías del distrito de Huacrachuco.

Pragmatismo. La investigación tuvo un enfoque pragmático, ya que busco generar conocimientos prácticos y aplicables para mejorar la gestión de costos y la rentabilidad en el sector gastronómico. Se pretendió brindar recomendaciones y soluciones concretas a los propietarios y administradores de los restaurantes y pollerías estudiados.

Ética y responsabilidad social. El estudio estuvo orientado por principios éticos y de responsabilidad social, garantizando la confidencialidad de la información recopilada, respetando los derechos de los participantes y buscando generar beneficios para la comunidad local a través de la mejora de la rentabilidad de los negocios gastronómicos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Ámbito

La presente investigación se realizó en los establecimientos privados (restaurantes-pollerías) del distrito de Huacrachuco.

3.2 Población

En la presente indagación se consideró como población de estudio a todos los dueños y trabajadores de los establecimientos “Restaurantes y pollerías” del distrito de Huacrachuco, que sumaron en total 20.

3.3 Muestra

Dada la escasa cantidad de participantes en nuestra investigación y la posibilidad de acceder a cada uno de ellos de manera voluntaria, se optó por aplicar un censo, abordando así la totalidad de la población. Es importante destacar que se trató de una muestra intencional no probabilística en este contexto.

N°	Restaurantes-pollerías	Representante legal	N° de personas a encuestar
1	Sabor real	Ritma Quispe Herrera	5
2	Marañón Chiken	Walter Nemias Félix Guzmán	6
3	Pioz Chickens	Jordy Alexis Ponte Campos	3
4	Diego´s	Dan carrera Tarazona	3
5	Huacrachuco Gourmet	Cleyner Diony Jara Medina	3
TOTAL			20

3.4 Nivel y tipo de estudio

3.4.1 Nivel de estudio

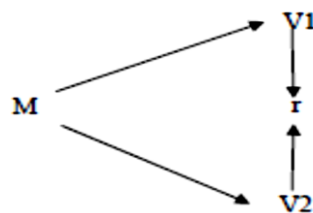
La presente investigación fue de nivel correlacional, centrado en la descripción de las características y la determinación de la relación entre las variables del sistema de costos ABC y la rentabilidad.

3.4.2 Tipo de estudio

De acuerdo a su finalidad, se considera de tipo básico, ya que no se tuvo la intención de abordar de manera inmediata el problema, sino simplemente ampliar la información y comprensión sobre la relación entre el sistema de costos ABC y la rentabilidad de los restaurantes y las pollerías en el distrito de Huacrachuco.

3.5 Diseño de investigación

La investigación se llevó a cabo utilizando un diseño que no era experimental. Esto significa que ninguna de las variables fue sometida a experimentos o manipulaciones. Debido al hecho de que la recogida de datos se llevó a cabo en un único instante de tiempo, se categorizó como un diseño transversal en términos de tiempo. El esquema se estructuró de la siguiente manera:



Dónde:

M: Dueños y trabajadores de restaurantes y pollerías

V1: Sistema de costos ABC

V2: Rentabilidad

r: Relación entre las variables.

3.6 Métodos, técnicas e instrumentos

3.6.1 Métodos

En el desarrollo de la investigación, se empleó el método hipotético-deductivo. Sustentado en Quesada et al. (2018), quienes refieren que este método de investigación se inicia con la identificación de un hecho o problema, lo que conduce a la formulación de una hipótesis que proporciona una explicación provisional del problema en cuestión. Luego, a través de la aplicación de la lógica deductiva, se derivan las conclusiones fundamentales de la hipótesis y se presentan para su validación o refutación (p. 24).

En el contexto de nuestro estudio, el método de investigación adoptado fue el hipotético-deductivo, ya que partimos de la observación de un problema, la baja rentabilidad de los restaurantes y pollerías de Huacrachuco. A partir de esta observación, se formularon hipótesis específicas, que posteriormente fueron sometidas a un análisis estadístico para contrastarlas.

3.6.2 Técnicas

Encuesta. La encuesta fue la técnica principal utilizada en la recolección de datos primarios para las variables sistema de costos ABC y rentabilidad en los restaurantes y pollerías del distrito de Huacrachuco. Esta técnica permitió obtener información directa y confiable de los propietarios, administradores y personal clave de estos establecimientos gastronómicos. La elección de la encuesta como técnica se fundamentó en su capacidad para recopilar datos cuantitativos y cualitativos de manera estructurada y sistemática.

3.6.3 Instrumentos

Cuestionario. Como instrumento de recopilación de información, se empleó un cuestionario, el mismo que estuvo formado de 18 ítems con 5 opciones de respuesta tipo Likert. Donde las primeras 9 preguntas correspondieron a la variable implementación del sistema de costos ABC, que incluye las 3 dimensiones consideradas en la investigación. Del mismo modo, las siguiente 9 preguntas correspondieron a la variable rentabilidad que abarca las 3 dimensiones contempladas en la investigación.

3.7 Validación y confiabilidad del instrumento

3.7.1 Validación del instrumento

La validación de los instrumentos se llevó a cabo mediante el juicio de expertos, el cual, según la definición proporcionada por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), se refiere a “la medida en que un instrumento evalúa eficazmente la variable de interés, basándose en la opinión de expertos en el campo” (p. 235). Por cual, en este estudio, profesionales expertos fueron los encargados de validar el cuestionario diseñado para el estudio, cuyos resultados positivos se detallan en el anexo.

N°	Experto	Grado académico	Resultado
1	Johann Aguirre Caldas	Magister	Cumple
2	Noelia Herrera Medina	Magister	Cumple
3	Madai Estrada Domínguez	Magister	Cumple

Nota. Elaborado de la ficha de validez de expertos que se presenta en el anexo.

3.7.2 Confiabilidad del instrumento

En cuanto a la confiabilidad, se examinó a través de la prueba estadística de Alfa de Cronbach. Siguiendo la explicación de Fuentes-Doria et al. (2020), “esta prueba permite determinar la confiabilidad de un instrumento de evaluación Likert, es decir, su capacidad para producir consistentemente los mismos resultados en cada aplicación a la misma unidad de observación” (p. 84). Para realizar esta evaluación, se llevó a cabo una prueba piloto con la participación de 15 colaboradores. Los resultados de esta prueba indicaron un coeficiente de 0,954 lo que sugiere una alta confiabilidad del cuestionario.

Instrumento	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Cuestionario	0,954	18

Nota. Elaborado en base a los resultados de la prueba piloto.

3.8 Procedimiento

En el marco de esta investigación, se diseñó un cuestionario específico para abordar aspectos clave relacionados con el objeto de estudio. Posteriormente, se gestionó la autorización de los participantes ubicados en el distrito de Huacrachuco para llevar a cabo nuestra indagación. Es esencial resaltar la significancia de los datos recabados mediante la instrumentación empleada en este estudio. La recopilación, estructuración y análisis de los datos se llevaron a cabo de manera meticulosa mediante metodologías estadísticas apropiadas, en concordancia con la información recopilada para cada variable de interés. La implementación de este procedimiento riguroso garantizó la alta calidad y confiabilidad de los resultados obtenidos.

3.9 Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos

3.9.1 Plan de tabulación de datos estadísticos

Se emplearon la estadística descriptiva para examinar los datos, los cuales fueron procesados a través del programa estadístico SPSS versión 27. Según la descripción de Quesada et al. (2018), la estadística descriptiva “consiste en organizar y clasificar los datos cuantitativos obtenidos durante el periodo de medición. Esto facilita la representación numérica de los rasgos, relaciones y tendencias observadas entre los temas objeto de investigación” (p. 30). En este contexto, se utilizaron tablas de frecuencias con sus respectivas figuras para obtener una comprensión más detallada. Asimismo, se establecieron rangos para las variables mediante el uso de baremos.

3.9.2 Análisis de datos estadísticos

Según la explicación de Ñaupas et al. (2018), el “análisis inferencial es un elemento esencial dentro del ámbito más amplio de la estadística. Su objetivo principal consiste en obtener inferencias y generalizar las características observadas a la población completa” (p. 430). Por lo tanto, dado que los datos presentan una distribución normal, se decidió utilizar una prueba de contraste paramétrica, específicamente el coeficiente de Pearson, para evaluar las hipótesis propuestas.

3.10 Consideraciones éticas

Esta investigación se adhiere a los lineamientos establecidos por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, acatando las disposiciones del Comité de Ética de Investigación. Se ha salvaguardado estrictamente la confidencialidad de la información recopilada y se ha obtenido el

consentimiento informado de todos los participantes involucrados en el estudio, garantizando así el respeto a sus derechos y privacidad.

Asimismo, se enfatiza que el presente trabajo es original y no constituye copia o plagio de otras investigaciones previas. En los casos en los que se ha utilizado información de fuentes documentales electrónicas, se ha citado correctamente siguiendo las pautas establecidas por las Normas APA séptima edición, asegurando el respeto a la propiedad intelectual y reconociendo de manera apropiada los derechos de autor. Esta investigación se ha realizado con estricto apego a los principios éticos y de integridad académica, velando por la transparencia y rigurosidad en cada etapa del proceso, desde la recolección de datos hasta la presentación de resultados y conclusiones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

4.1.1 Análisis descriptivo de la variable sistema de costos ABC

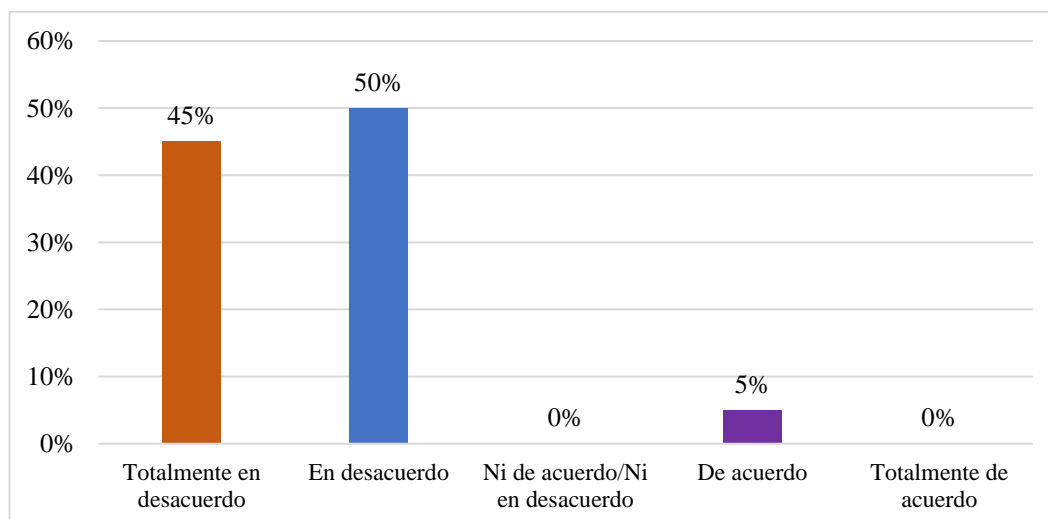
A continuación, se presenta el análisis de los datos obtenidos, según las preguntas del cuestionario aplicado a los propietarios y trabajadores de los restaurantes y pollerías del distrito de Huacrachuco.

1. Considera usted, ¿la calidad de material directo utilizados en los restaurantes son óptimos para la preparación de alimentos?

Tabla 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	45%
En desacuerdo	10	50%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Figura 1



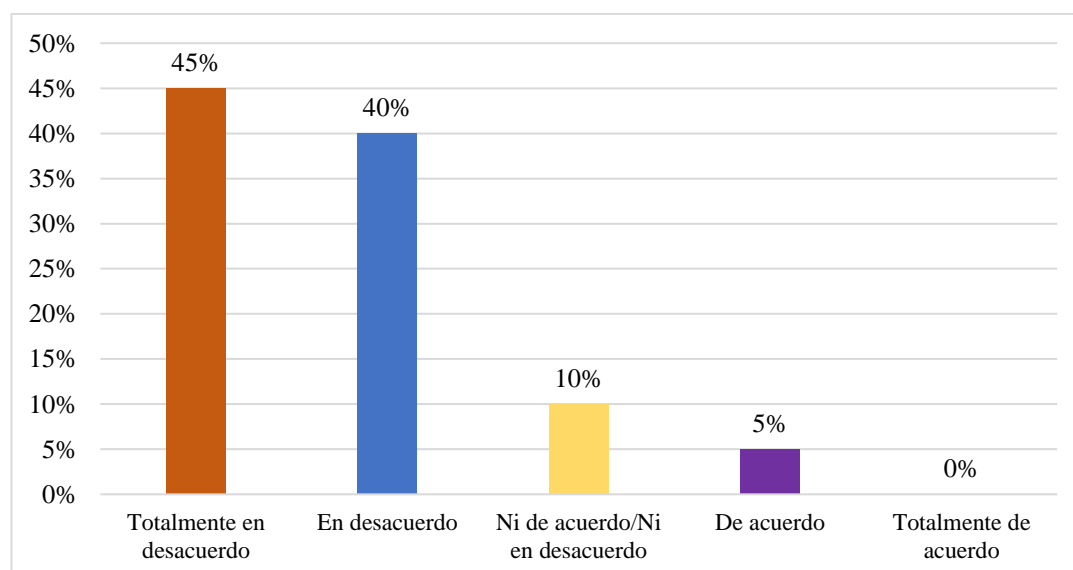
Según los resultados de la tabla 1 y figura 1, se tiene que el 45% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, lo que refleja una percepción muy negativa sobre la calidad del material directo. Además, el 50% de los encuestados estuvieron En desacuerdo, lo que también sugiere una percepción negativa mayoritaria. Apenas el 5% afirmó estar de acuerdo y no hubo respuestas en las demás categorías.

2. Considera usted, ¿Los insumos para preparación de las viandas pasa por un estricto control de calidad?

Tabla 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	45%
En desacuerdo	8	40%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	2	10%
De acuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Figura 2



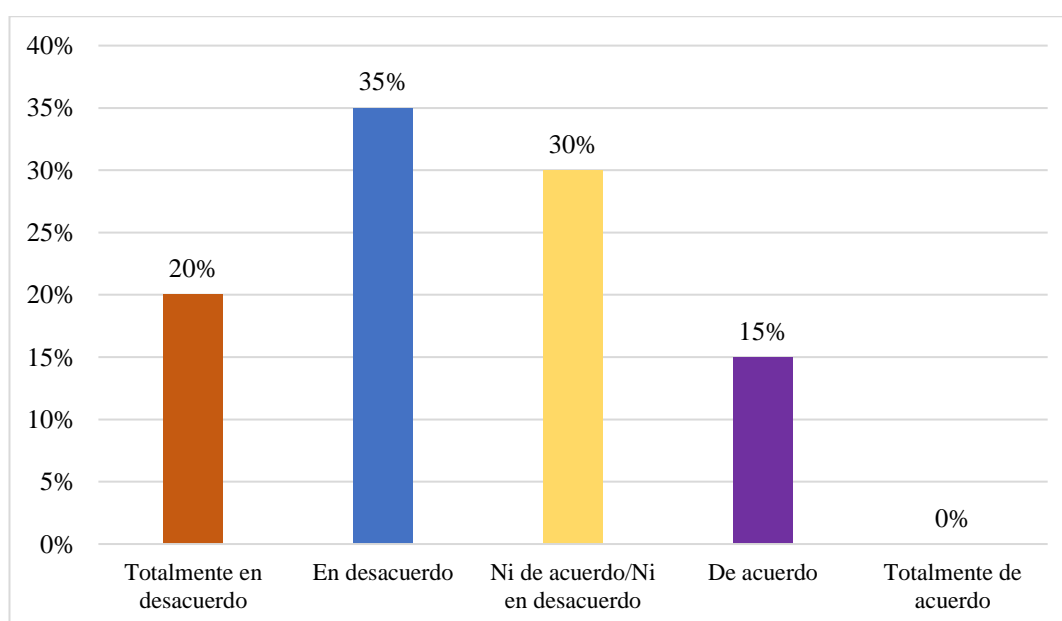
Según los resultados de la tabla 2 y figura 2, se tiene que el 45% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 40% en desacuerdo lo que refleja que la mayoría considera que los insumos para preparación de las viandas no pasan por un estricto control de calidad. Apenas el 5% afirmó estar de acuerdo y un 10% tuvo percepciones neutrales.

3. Considera usted, ¿el restaurant aplica la identificación y distribución de los costos de acuerdo a la cantidad de producción por día?

Tabla 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	20%
En desacuerdo	7	35%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	6	30%
De acuerdo	3	15%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Figura 3



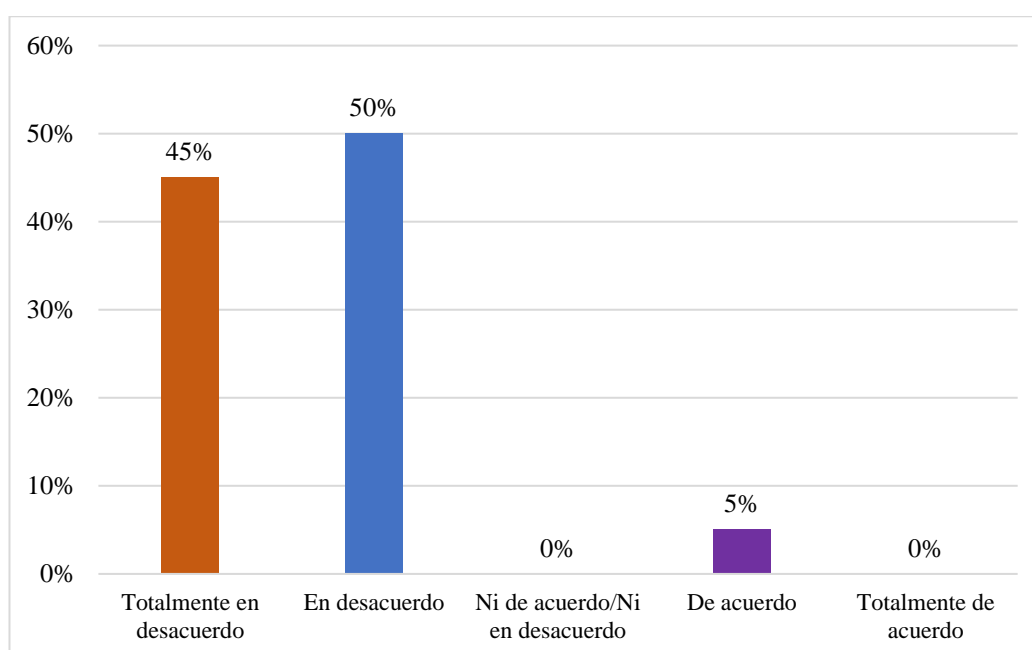
Según los resultados de la tabla 3 y figura 3, se tiene que el 20% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 35% en desacuerdo lo que refleja que la mayoría considera que el restaurant no aplica la identificación y distribución de los costos de acuerdo a la cantidad de producción por día. Apenas el 15% afirmó estar de acuerdo y un 30% tuvo percepciones neutrales.

4. Considera usted, ¿La cantidad de horas que laboran los trabajadores en la producción es suficiente para cubrir las necesidades del establecimiento?

Tabla 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	45%
En desacuerdo	10	50%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Figura 4



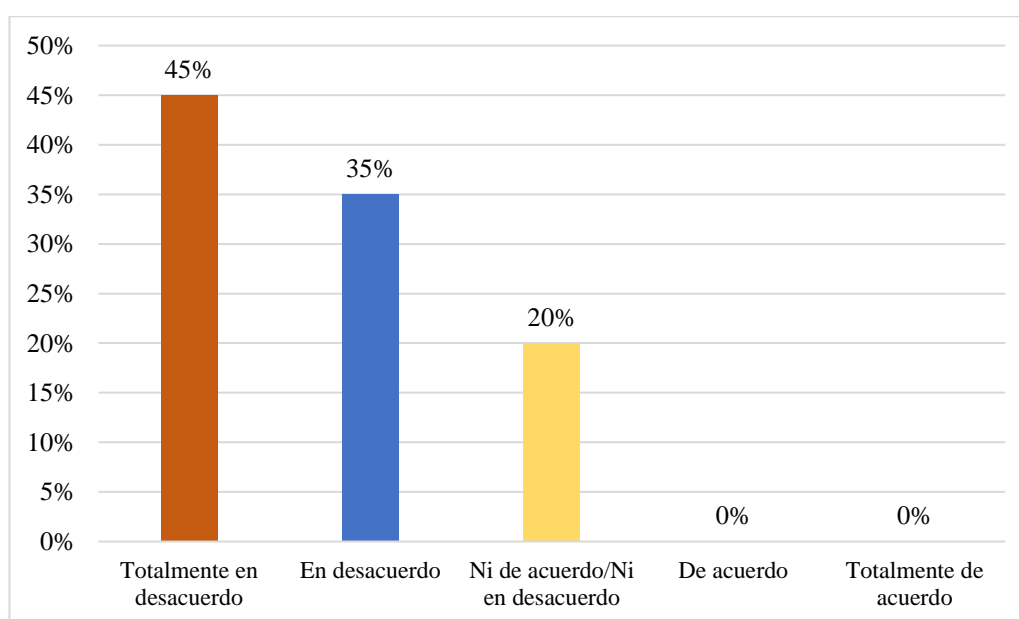
Según los resultados de la tabla 4 y figura 4, se tiene que el 45% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 50% en desacuerdo lo que refleja que la mayoría considera que la cantidad de horas que laboran los trabajadores en la producción no es suficiente para cubrir las necesidades del establecimiento. Apenas el 5% afirmó estar de acuerdo y no hubo respuestas en las demás alternativas.

5. Considera usted, ¿Todas las máquinas (cocina, freidora, otros) funcionan al máximo de su capacidad?

Tabla 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	45%
En desacuerdo	7	35%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	4	20%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Figura 5



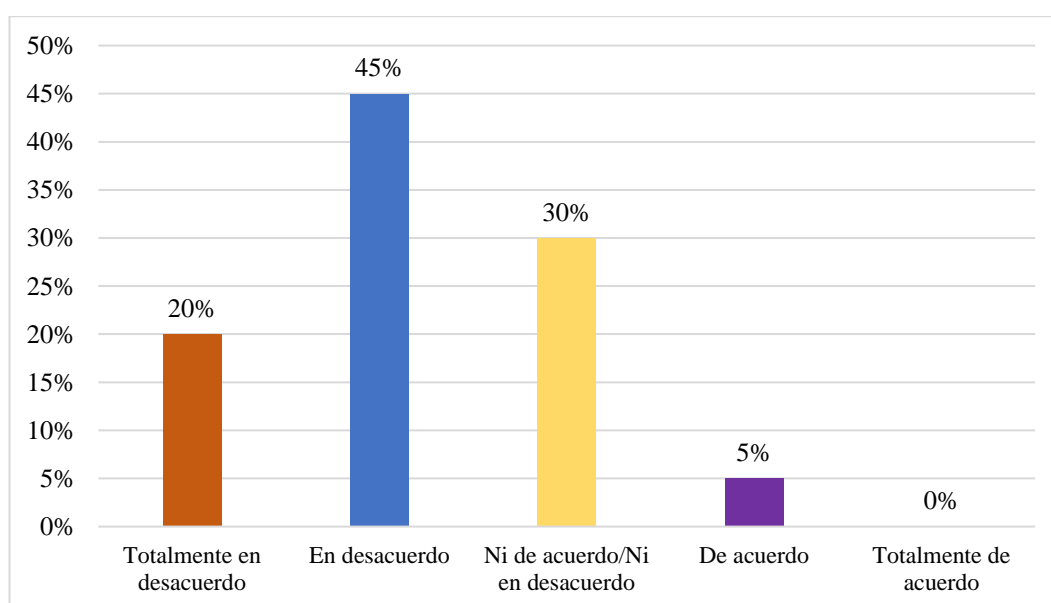
Según los resultados de la tabla 5 y figura 5, se tiene que el 45% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 35% en desacuerdo lo que refleja que la mayoría considera que todas las máquinas (cocina, freidora, otros) no funcionan al máximo de su capacidad, mientras que un 20% tuvo percepciones neutrales.

6. Considera usted, ¿la capacidad productiva de planta (área de producción) funciona en un porcentaje menor a su capacidad instalada?

Tabla 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	20%
En desacuerdo	9	45%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	6	30%
De acuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Figura 6



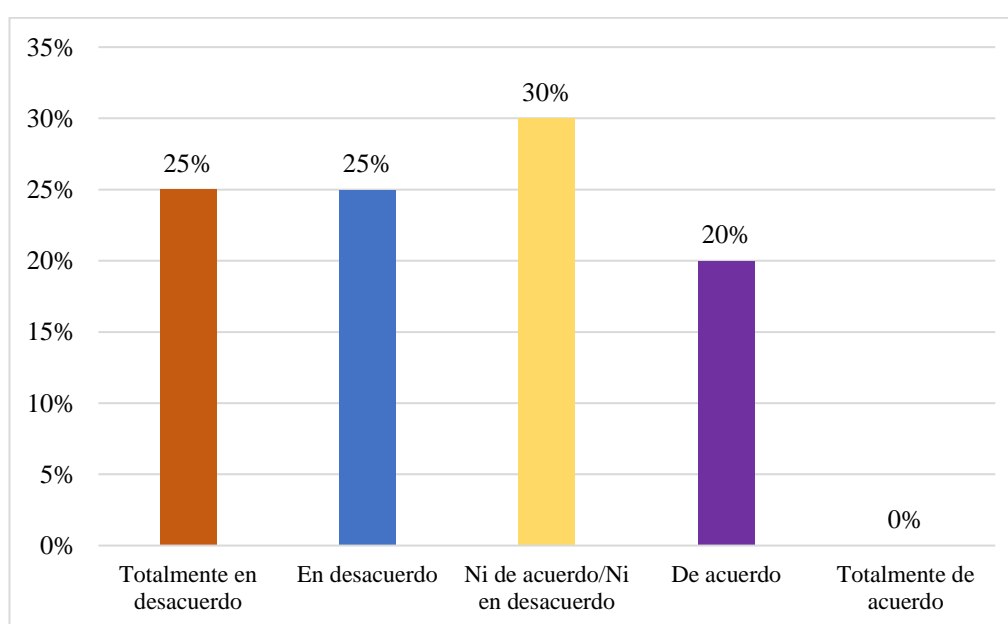
Según los resultados de la tabla 6 y figura 6, se tiene que el 20% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 45% en desacuerdo, lo que refleja que la mayoría considera que la capacidad productiva de planta (área de producción) funciona a su capacidad instalada. Apenas el 5% afirmó estar de acuerdo a la pregunta planteada y un 30% tuvo percepciones neutrales.

7. Considera usted, ¿Las mermas y desperdicios generados por el establecimiento, son considerados para su precio de venta del producto terminado?

Tabla 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	25%
En desacuerdo	5	25%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	6	30%
De acuerdo	4	20%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Figura 7



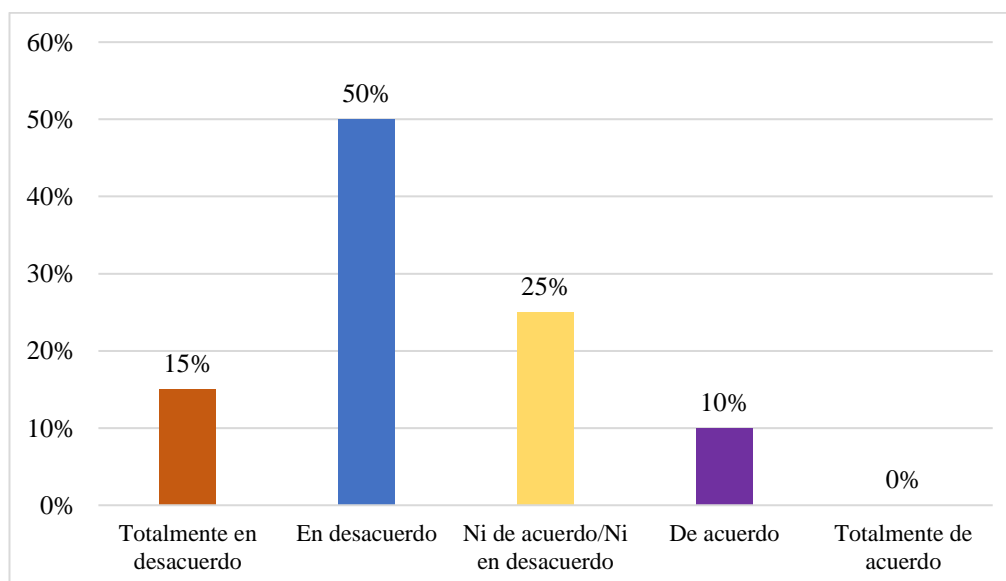
Según los resultados de la tabla 7 y figura 7, se tiene que el 25% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, también un 45% en desacuerdo, lo que refleja que la mayoría considera que las mermas y desperdicios generados por el establecimiento, no son considerados para su precio de venta del producto terminado. Apenas el 25% afirmó estar de acuerdo, mientras que un 30% tuvo percepciones neutrales.

8. Considera usted, ¿La depreciación de los activos fijos es aplicado por el establecimiento al momento de calcular sus gastos?

Tabla 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	15%
En desacuerdo	10	50%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	5	25%
De acuerdo	2	10%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Figura 8



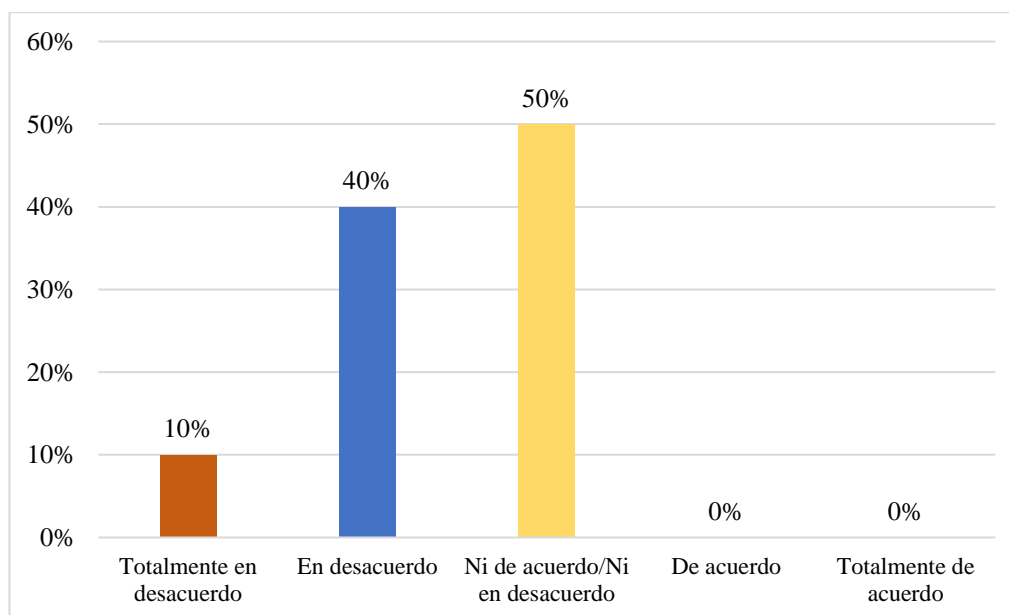
Según los resultados de la tabla 8 y figura 8, se tiene que el 15% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 50% en desacuerdo, lo que refleja que la mayoría considera que la depreciación de los activos fijos no es aplicada por el establecimiento al momento de calcular sus gastos. Apenas el 10% afirmó estar de acuerdo, mientras que un 25% tuvo percepciones neutrales.

9. Considera usted, ¿los gastos generales de fabricación son distribuidos a cada unidad de producto fabricado?

Tabla 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	10%
En desacuerdo	8	40%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	10	50%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Figura 9



Según los resultados de la tabla 9 y figura 9, se tiene que el 10% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 40% en desacuerdo, lo que refleja que la mitad considera que los gastos generales de fabricación no son distribuidos a cada unidad de producto fabricado. Mientras que el otro 50% tuvo percepciones neutrales.

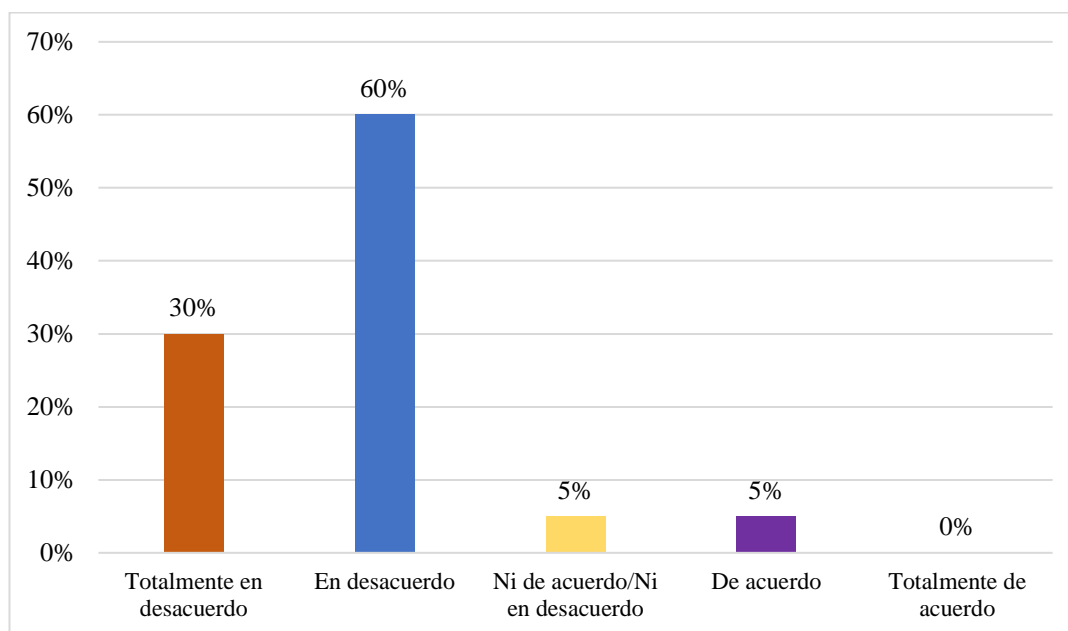
4.1.2 Análisis descriptivo de la variable rentabilidad

A continuación, se presenta el análisis de los datos obtenidos, según las preguntas del cuestionario aplicado a los propietarios y trabajadores de los restaurantes y pollerías del distrito de Huacrachuco.

10. Considera usted, ¿El precio de venta de las viandas es accesible al público consumidor?

Tabla 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	30%
En desacuerdo	12	60%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	1	5%
De acuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

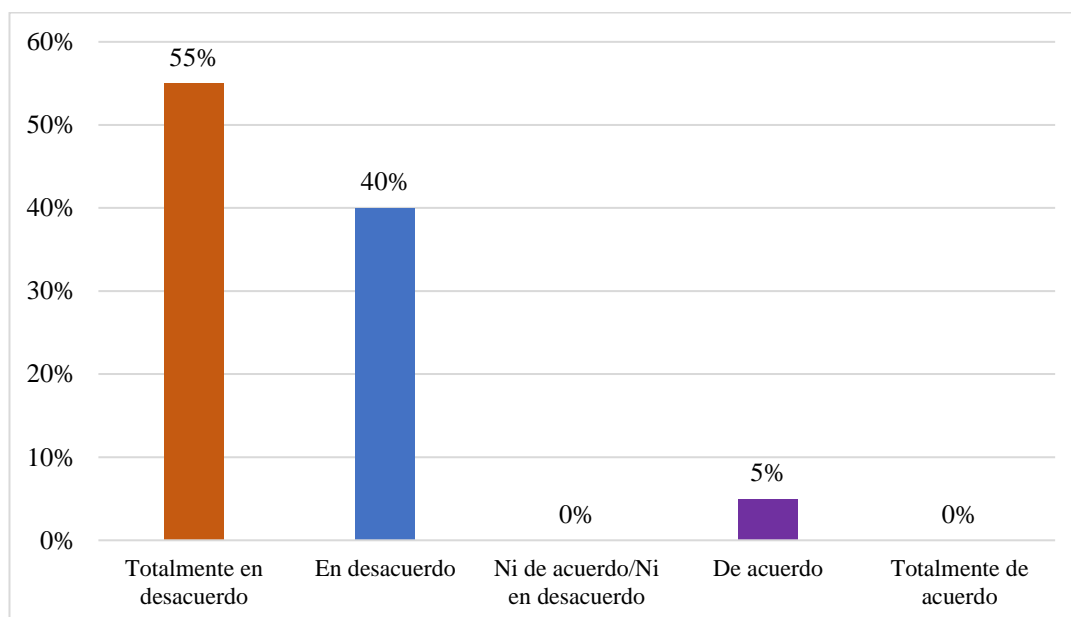
Figura 10

Según los resultados de la tabla 10 y figura 10, se tiene que el 30% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 60% en desacuerdo lo que refleja que la mayoría considera que el precio de venta de las viandas no es accesible al público consumidor. Apenas el 5% afirmó estar de acuerdo y un 5% tuvo percepciones neutrales.

11. Considera usted, ¿El negocio tiene medición y calibración al momento de servir las viandas a los comensales?

Tabla 11

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	55%
En desacuerdo	8	40%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

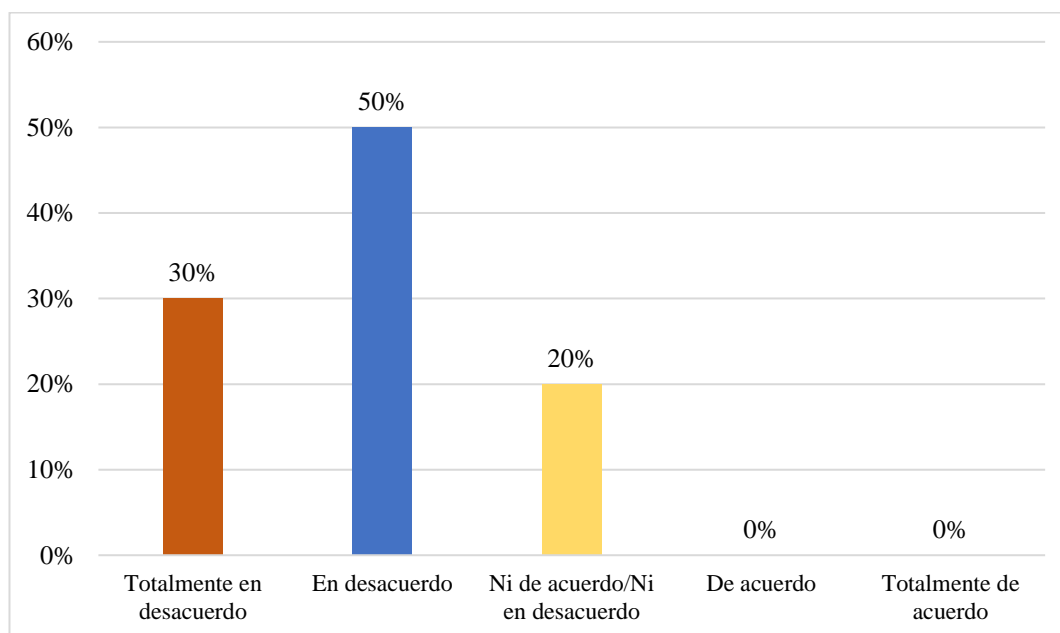
Figura 11

Según los resultados de la tabla 11 y figura 11, se tiene que el 55% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 40% en desacuerdo lo que refleja que la mayoría considera que el negocio no tiene medición y calibración al momento de servir las viandas a los comensales. Apenas el 5% afirmó estar de acuerdo.

12. Considera usted, ¿las ventas realizadas durante el día cubren por lo menos el costo de producción?

Tabla 12

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	30%
En desacuerdo	10	50%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	4	20%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

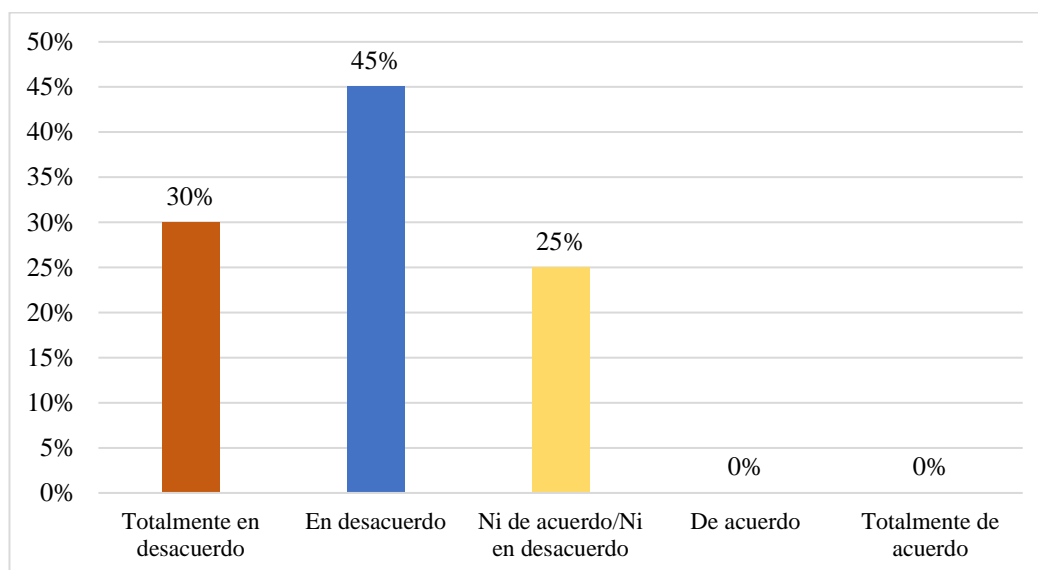
Figura 12

Según los resultados de la tabla 12 y figura 12, se tiene que el 30% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 50% en desacuerdo lo que refleja que la mayoría considera que las ventas realizadas durante el día no cubren por lo menos el costo de producción, mientras que un 20% tuvo percepciones neutrales.

13. Considera usted, ¿Los ingresos obtenidos en el establecimiento son suficientes para cubrir el pago del personal?

Tabla 13

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	30%
En desacuerdo	9	45%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	5	25%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

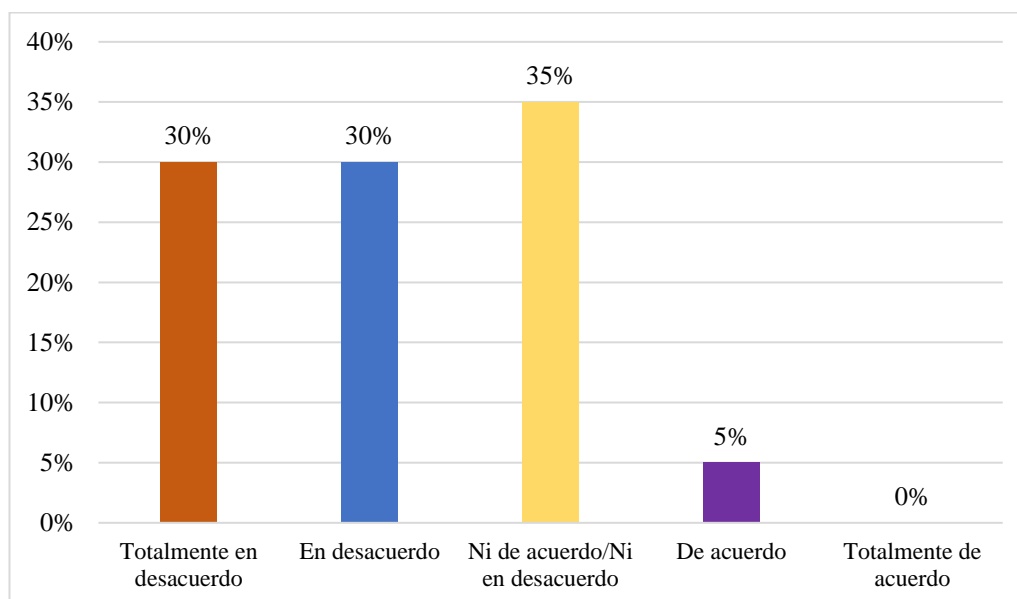
Figura 13

Según los resultados de la tabla 13 y figura 13, se tiene que el 30% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 45% en desacuerdo, lo que refleja que la mayoría considera que los ingresos obtenidos en el establecimiento no son suficientes para cubrir el pago del personal. Mientras que un 30% tuvo percepciones neutrales

14. Considera usted, ¿el establecimiento tiene una política de realizar mantenimiento de maquinaria?

Tabla 14

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	30%
En desacuerdo	6	30%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	7	35%
De acuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

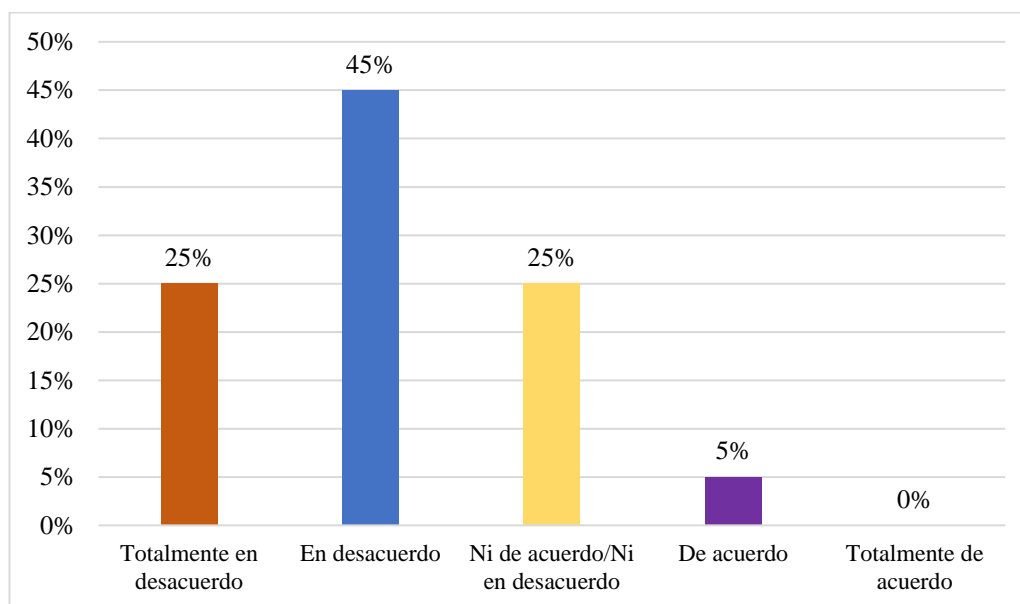
Figura 14

Según los resultados de la tabla 14 y figura 14, se tiene que el 30% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y también un 30% en desacuerdo, lo que refleja que la mayoría considera que el establecimiento no tiene una política de realizar mantenimiento de maquinaria. Apenas el 5% afirmó estar de acuerdo, mientras que un 35% tuvo percepciones neutrales.

15. Considera usted, ¿El establecimiento ya recuperó el capital invertido desde su puesta en funcionamiento?

Tabla 15

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	25%
En desacuerdo	9	45%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	5	25%
De acuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

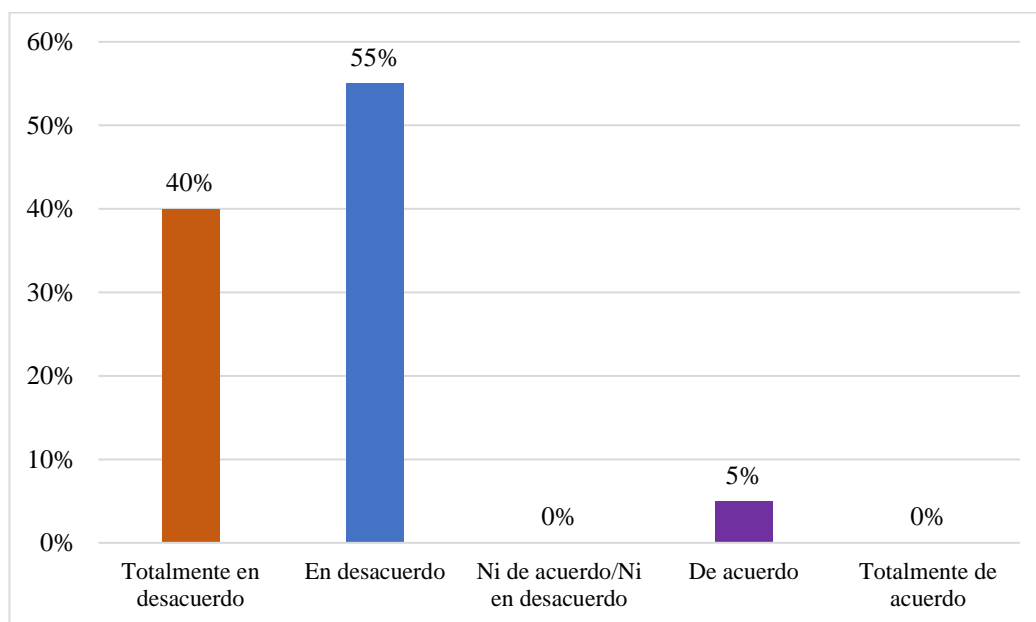
Figura 15

Según los resultados de la tabla 15 y figura 15, se tiene que el 25% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 45% en desacuerdo, lo que refleja que la mayoría considera que el establecimiento todavía no ha recuperó el capital invertido desde su puesta en funcionamiento. Apenas el 5% afirmó estar de acuerdo, mientras que un 25% tuvo percepciones neutrales.

16. Considera usted, ¿el establecimiento tiene un margen de renta neta favorable en sus utilidades al momento del cálculo de su estado de ingresos y egresos?

Tabla 16

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	40%
En desacuerdo	11	55%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

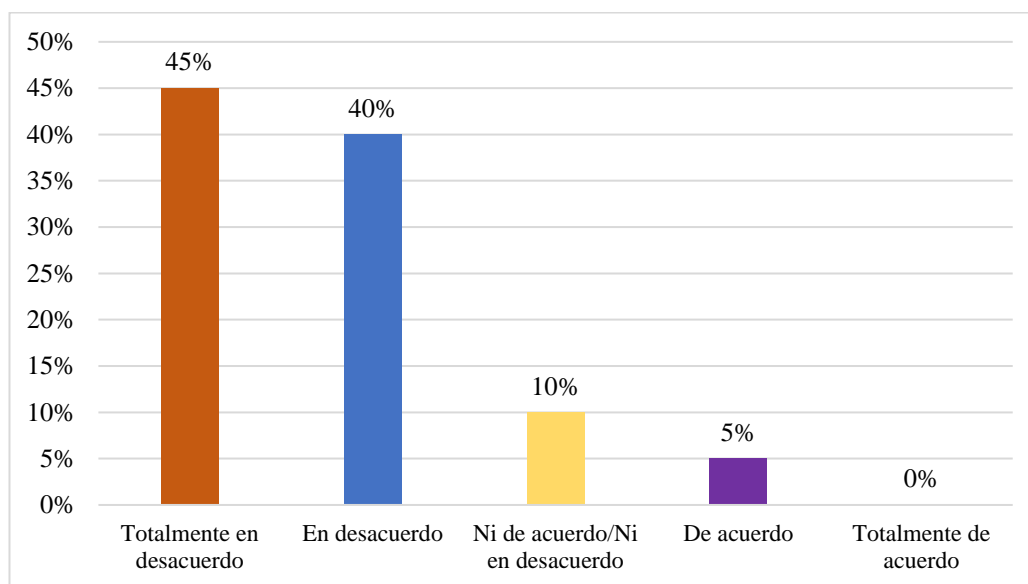
Figura 16

Según los resultados de la tabla 16 y figura 16, se tiene que el 40% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 55% en desacuerdo, lo que refleja que el mayor porcentaje considera que el establecimiento no tiene un margen de renta neta favorable en sus utilidades al momento del cálculo de su estado de ingresos y egresos. Apenas el 5% afirmó estar de acuerdo, a la pregunta planteada.

17. Considera usted, ¿La empresa tiene una política de renovación de activos fijos cada cierto tiempo?

Tabla 17

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	45%
En desacuerdo	8	40%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	2	10%
De acuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

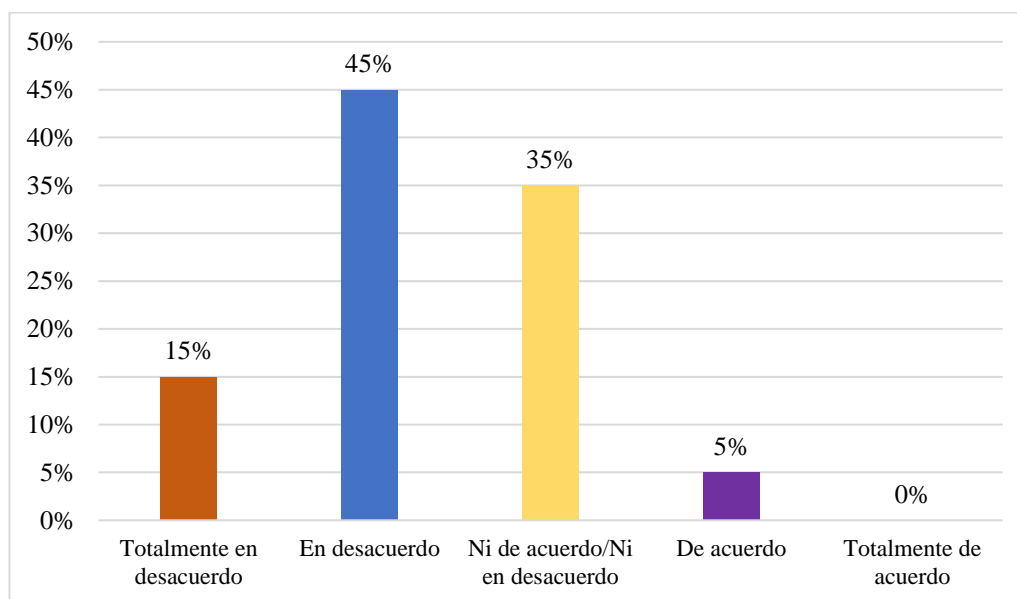
Figura 17

Según los resultados de la tabla 17 y figura 17, se tiene que el 45% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 40% en desacuerdo, lo que refleja que la mayoría considera que la empresa no tiene una política de renovación de activos fijos cada cierto tiempo. Apenas el 5% afirmó estar de acuerdo, mientras que un 10% tuvo percepciones neutrales.

18. Considera usted, ¿La empresa realiza el pago de impuestos a la administración tributaria – SUNAT de acuerdo a las normativas vigentes?

Tabla 18

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	15%
En desacuerdo	9	45%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	7	35%
De acuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Figura 18

Según los resultados de la tabla 18 y figura 18, se tiene que el 15% de los encuestados indicaron estar Totalmente en desacuerdo, y un 45% en desacuerdo, lo que refleja que la mayoría considera que la empresa no realiza el pago de impuestos a la administración tributaria – SUNAT de acuerdo a las normativas vigentes. Apenas el 5% afirmó estar de acuerdo, mientras que un 35% tuvo percepciones neutrales.

4.2 Análisis inferencial

4.2.1 Prueba de normalidad

Con el propósito de verificar si los datos obtenidos en la investigación siguen una distribución normal, se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, utilizando un nivel de significancia fijado en 0,05. La decisión de utilizar esta prueba se fundamentó en la consideración del tamaño de la muestra, que no supera los 50 elementos. Planteando la siguiente hipótesis:

H_0 = Los datos recopilados presentan distribución normal

H_a = Los datos recopilados no presentan distribución normal

Tabla 19*Prueba de Shapiro-Wilk*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Implementación del sistema de costos ABC	0,952	20	0,396
Material directo	0,930	20	0,155
Mano de obra	0,926	20	0,128
Costos indirectos de fabricación	0,924	20	0,121
Rentabilidad	0,955	20	0,442
Ventas	0,948	20	0,343
Inversión	0,945	20	0,299
Utilidad	0,931	20	0,161

Nota. Base de datos de SPSS V28

Según los resultados presentados en la tabla 19, los valores de significación obtenidos para las variables y dimensiones analizadas son superiores a 0.05. Esta evidencia estadística conduce a aceptar la hipótesis nula (H_0), la cual establece que los datos recolectados en el estudio siguen una distribución normal. La aceptación de la hipótesis nula y el cumplimiento del supuesto de normalidad respaldan la elección del coeficiente de correlación de Pearson como la técnica estadística más apropiada para evaluar las posibles relaciones entre las variables y dimensiones examinadas en esta investigación.

4.2.2 Prueba de hipótesis

Hipótesis general

H_i : La implementación del sistema de costos ABC influye de manera positiva en la rentabilidad de restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco -2022.

H_0 : La implementación del sistema de costos ABC no influye de manera positiva en la rentabilidad de restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco -2022.

Regla de decisión

Si el promedio p-valor resulta $<$ a 0,05. Entonces se acepta la H_1

Si el promedio p-valor resulta \geq a 0,05. Entonces se acepta la H_0 .

Tabla 20

Correlación entre sistema de costos ABC y rentabilidad de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco

		Rentabilidad
Sistema de costos ABC	Correlación de Pearson	,778**
	Sig. bilateral (p-valor)	0,000
	N	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis estadístico mostrado en la Tabla 20, demuestra un hallazgo significativo con un valor p de 0,000, que está por debajo del umbral de significación preestablecido de 0,05. Esta observación evidencia una relación significativa. Además, el coeficiente cuya magnitud es de 0,778, indica una relación alta y positiva. En consecuencia, basándonos en los datos estadísticos existentes, es razonable dar crédito a la hipótesis del estudio, que sugiere una asociación sustancial entre las variables.

Hipótesis específica 1

H_1 : El material directo influye de manera positiva en la venta de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco.

H₀: El material directo no influye de manera positiva en la venta de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco.

H_a: El material directo influye de manera negativa en la venta de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco.

Tabla 21

Correlación entre el material directo y las ventas en los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco

		Ventas
	Correlación de Pearson	,512**
Material directo	Sig. bilateral (p-valor)	0,021
	N	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El análisis estadístico mostrado en la Tabla 21, demuestra un hallazgo significativo con un valor p de 0,021, que está por debajo del umbral de significación preestablecido de 0,05. Esta observación evidencia una relación significativa. Además, el coeficiente cuya magnitud es de 0,512, indica una relación moderada y positiva. En consecuencia, basándonos en los datos estadísticos existentes, es razonable dar crédito a la hipótesis del estudio, que sugiere una asociación sustancial entre las dimensiones.

Hipótesis específica 2

H_i: La mano de obra influye de manera positiva en la inversión de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco.

H₀: La mano de obra no influye de manera positiva en la inversión de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco.

H_a: La mano de obra influye de manera negativa en la inversión de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco.

Tabla 22

Correlación entre la mano de obra y la inversión en los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco.

		Inversión
	Correlación de Pearson	,579**
Mano de obra	Sig. bilateral (p-valor)	0,008
	N	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis estadístico mostrado en la Tabla 22, demuestra un hallazgo significativo con un valor p de 0,008, que está por debajo del umbral de significación preestablecido de 0,05. Esta observación evidencia una relación significativa. Además, el coeficiente cuya magnitud es de 0,579, indica una relación moderada y positiva. En consecuencia, basándonos en los datos estadísticos existentes, es razonable dar crédito a la hipótesis del estudio, que sugiere una asociación sustancial entre las dimensiones.

Hipótesis específica 3

H_i: Los costos indirectos de fabricación influye de manera positiva en la utilidad de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco.

H_o: Los costos indirectos de fabricación no influye de manera positiva en la utilidad de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco.

H_a: Los costos indirectos de fabricación influye de manera negativa en la utilidad de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco.

Tabla 23

Correlación entre los costos indirectos de fabricación y la utilidad en los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco.

		Utilidad
Costos indirectos de fabricación	Correlación de Pearson	,873**
	Sig. bilateral (p-valor)	0,000
	N	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis estadístico mostrado en la Tabla 23, demuestra un hallazgo significativo con un valor p de 0,000, que está por debajo del umbral de significación preestablecido de 0,05. Esta observación evidencia una relación significativa. Además, el coeficiente cuya magnitud es de 0,873, indica una relación alta y positiva. En consecuencia, basándonos en los datos estadísticos existentes, es razonable dar crédito a la hipótesis del estudio, que sugiere una asociación sustancial entre las dimensiones.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Para el objetivo fundamental de la investigación que fue conocer de qué manera la implementación del sistema de costos ABC influye en la rentabilidad de restaurantes y pollerías del distrito de Huacrachuco, mediante la prueba de correlación de Pearson, con un valor de correlación de 0,778 y una significancia de 0,000. Se confirman una correlación positiva, alta y significativa. De ello afirmamos que al implementar adecuadamente un sistema de costos ABC en los restaurant y pollerías del distrito de Huacrachuco, su rentabilidad de los establecimientos también tendrá un aumento considerable.

Estos resultados guardan relación con Vicente (2023), quien, en su investigación, con la finalidad de determinar cómo influye el Sistema de Costeo ABC en la rentabilidad de una pequeña empresa minera polimetálica en Perú. Concluyó que el costeo ABC tiene influencia en la rentabilidad de la compañía en estudio. También se concuerda con Gaspar y Vargas (2022), quienes, en su investigación desarrollado en Chanchamayo, concluyeron que existe relación directa, alta y significativa entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. De igual manera de coincide con Gamboa (2018), quien, en su tesis desarrollado en Lima, concluyó que existe relación entre el costeo ABC y la rentabilidad de las empresas de Metalmecánica de Puente Piedra. Finalmente se coincide con la investigación de Ventura (2018), quien, en su trabajo desarrollado en Lima, concluyó que el sistema de Costos ABC se relaciona positiva y significativamente con la rentabilidad de los restaurantes de pescados y mariscos.

Estos hallazgos se respaldan también en la investigación de Rojas et al. (2016), quienes indican que las empresas que carecen de un sistema de costeo basado en actividades experimentan una gestión deficiente de sus proyectos, lo que impide la reducción de márgenes de coste y el aumento de ganancias para mejorar su rendimiento empresarial. Por esta razón, se considera esencial la implementación de dicho sistema en las empresas. En consonancia con este enfoque, Orjuela-Castro y su equipo (2017) señalan que la adopción del sistema de costeo ABC facilita la toma de decisiones estratégicas acertadas. Al establecer los costos, se logra determinar el valor del producto o servicio y evaluar su posición en comparación con la competencia.

En relación al primer objetivo específico, se observa una correlación significativa moderada y positiva ($r=0,512$) entre las dimensiones material directo y ventas. Estos resultados concuerdan con la investigación de Gaspar y Vargas (2022) llevada a cabo en Chanchamayo, donde se sostiene que la gestión de los materiales directos guarda relación con las ventas. Este hallazgo también encuentra respaldo en la obra de Burgos et al. (2021), quienes argumentan que la implementación eficaz del Sistema de Costos ABC implica la identificación precisa de los costos asociados a cada tipo de material directo. Esto facilita una asignación más precisa de los costos a los productos, proporcionando una comprensión más clara de la rentabilidad de cada platillo y ofreciendo datos valiosos para la toma de decisiones estratégicas, como ajustes en precios y selección de proveedores. En consecuencia, se subraya la relación existente entre la adopción de un sistema de costos ABC y el análisis de los resultados empresariales. Un adecuado costeo del material directo puede ejercer un impacto positivo en las ventas realizadas por los establecimientos.

En relación al segundo objetivo específico, se evidencia una relación significativa, moderada positiva ($r=0,579$) entre las dimensiones de mano de obra e inversión. Estos resultados encuentran similitud con la investigación de Vicente (2023), quien concluyó que la asignación de mano de obra en el contexto del costeo ABC influye en la inversión y utilidad bruta de los productos en una pequeña empresa minera polimetálica. Además, respaldan la teoría de Golpe (2019), la cual sostiene que en el marco del Sistema de Costos ABC, la implementación implica la identificación y asignación de costos laborales específicos a cada producto o actividad. La precisión en la asignación de costos laborales contribuye a una evaluación más exacta de la rentabilidad de cada producto y auxilia en la gestión para optimizar recursos y mejorar la eficiencia operativa. De acuerdo con lo expuesto, se establece una conexión entre las variables "mano de obra" e "inversión", ya que un control riguroso sobre el personal cualificado puede resultar en una reducción de los costos de inversión, contribuyendo así a una mayor rentabilidad de los establecimientos.

En el contexto del tercer objetivo específico, se evidencia una relación significativa, positiva y fuerte ($r=0,873$) entre las dimensiones de costo indirecto de fabricación y utilidad. Estos hallazgos coinciden con la investigación de Vicente (2023), quien concluyó que los costos indirectos de fabricación en el sistema de Costeo ABC influyen en la utilidad de la empresa minera polimetálica. Asimismo, respaldan la teoría de Tiepermann y Porporato (2021), quienes señalan que la implementación del Sistema de Costos ABC en esta dimensión requiere la identificación minuciosa de los costos indirectos asociados con cada producto o actividad, pudiendo lograrse mediante diversos criterios de asignación, como el uso de espacio, tiempo de preparación o consumo de recursos. La aplicación efectiva de este sistema proporciona una visión más detallada de los costos vinculados a cada producto, permitiendo a los

gerentes tomar decisiones informadas sobre precios, promociones y eficiencia operativa. A partir de lo anterior, se establece la existencia de una relación entre los "costos indirectos de fabricación" y la "utilidad". El control riguroso sobre la mano de obra indirecta, el personal no calificado y otros costos de carga fabril, se traduce en una mejora notoria en la rentabilidad de los establecimientos.

CONCLUSIONES

1. Se ha confirmado contundentemente que la implementación del sistema de costos ABC influye de manera positiva en la rentabilidad de los restaurantes y pollerías del distrito de Huacrachuco. Esta afirmación se sustenta en el coeficiente de correlación de Pearson de 0,779, el cual evidencia una correlación positiva considerable. Este hallazgo respalda sólidamente la hipótesis de investigación planteada inicialmente.
2. Se concluye que existe una correlación positiva moderada ($r=0,512$) entre las dimensiones material directo y ventas. Esto implica que la implementación del sistema de costos ABC para la gestión de los materiales directos puede contribuir a mejorar las ventas debido a la calidad de los productos utilizados.
3. La relación entre las dimensiones mano de obra e inversión es positiva moderada ($r=0,579$). Esto sugiere que una mejora en la dimensión mano de obra mediante el sistema de costos ABC puede disminuir la inversión necesaria, lo que a su vez incrementa las utilidades.
4. Finalmente, se observa una correlación positiva fuerte ($r=0,873$) entre las dimensiones costos indirectos de fabricación y utilidad. Este resultado indica que al aplicar el sistema de costos ABC en los costos indirectos de fabricación, las utilidades podrían incrementarse, lo que representa un panorama alentador para el futuro de estos establecimientos.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda enfáticamente a los propietarios y administradores de los restaurantes y pollerías del distrito de Huacrachuco implementar el sistema de costos ABC de manera integral en sus operaciones. Como se ha demostrado, este sistema contribuye significativamente a mejorar la rentabilidad de estos negocios al optimizar la asignación de costos y la toma de decisiones estratégicas.
2. Es importante que los establecimientos gastronómicos capaciten a su personal en la comprensión y aplicación del sistema de costos ABC. Esto permitirá una adecuada identificación de las actividades clave, el uso correcto de los generadores de costos y la correcta asignación de los costos indirectos a los productos y servicios ofrecidos.
3. Se sugiere realizar una evaluación periódica de los materiales directos utilizados en la preparación de los alimentos, con el fin de identificar oportunidades de mejora en la calidad y optimización de costos. El sistema ABC puede ser una herramienta valiosa para analizar el impacto de estos materiales en las ventas y la rentabilidad.
4. Se debe prestar especial atención a la gestión de los costos indirectos de fabricación, ya que estos representan una oportunidad significativa para incrementar las utilidades. El sistema ABC facilita la identificación y asignación precisa de estos costos, lo que puede traducirse en un aumento sustancial de la rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adquipa, L. A., y Huayanay, D. (2020). *Estrategias de costos ABC y la rentabilidad de las Mypes del mercado ciudad de dios, distrito de San Juan de Miraflores - Lima* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Telesup]. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1191>
- Aguirre, C. R., Barona, C. M., y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: Análisis empírico en una empresa industrial. *Revista de Investigación Valor Contable*, 7(1), 50-64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D., y Escobar, F. (2019). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 19(1), 33-46. <https://doi.org/10.18271/ria.2016.253>
- Azaña-Zhuzhingo, J. F., Andrade-Cordero, C. F., y Banegas-Peña, T. M. (2020). Aplicación del costeo ABC en el servicio de transporte de modalidad mixta. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 150-179. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.951>
- Belloso-Araujo, L., Fernández-Fernández, N., y Álvarez-Machado, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 6(1), 81-99. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Bocanegra, C. A., Díaz, J. E., y Rodríguez, R. (2020). *El costo ABC y la rentabilidad de la empresa Andes Express SAC año 2018* [Universidad Nacional del Callao]. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/5925>

- Burgos, A. N., Paladines, M. P., y Ugando, M. (2021). Implementación de un sistema de costeo ABC y análisis de rentabilidad de la empresa Hummingbird para el año 2020. *South Florida Journal of Development*, 2(4), 5454-5471. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n4-035>
- Casamayou, E. (2019). Efecto de la rentabilidad financiera y operativa en el precio de las acciones de las empresas industriales. *Quipukamayoc*, 27(54), 65-73.
- Casanova-Villalba, C. I., Proaño-González, E. A., Macias-Loor, J. M., y Ruiz-López, S. E. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1), 17-30. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/59>
- Díaz, M. V., Díaz, J. C., y Cárdenas, S. M. (2016). Normas para contabilidad de costos. *Revista Visión Contable*, 14, 66-83. <https://doi.org/10.24142/rvc.n14a3>
- Eslava, R. A., y Parra, B. (2019). *Costos basados en Actividades ABC: Análisis de los factores clave*. <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2019/6tosimposio/ponencias-docentes/46d.pdf>
- Fuentes-Doria, D. D., Toscano-Hernández, A. E., Malvaceda-Espinoza, E., Díaz Ballesteros, J. L., y Díaz Pertuz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Universidad Pontificia Bolivariana. <https://doi.org/10.18566/978-958-764-879-9>
- Gamboa, C. (2018). “Costos ABC y su relación con la rentabilidad en las empresas metalmecánica del distrito de Puente Piedra, año 2018” [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/23609>

- Gaspar, B., y Vargas, J. C. (2022). *Costos ABC y Rentabilidad en la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo—2020* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/3479>
- Golpe, A. M. (2019). La gestión estratégica de costos: ABC- ABM y la necesidad de otros modelos de costos para la toma de decisiones. *Revista iberoamericana de contabilidad de gestión*, 17(33), 117-133. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518697>
- Goxens, A y Gay, J. Análisis de Estados Contables- Diagnostico Económico y Financiero. Primera Edición. Madrid -España 2000, pág. 293
- Hernández -Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education. <https://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Jara, C. R., Mautino, J. G., y Ochoa Medina, M. J. (2017). *La implantación del sistema de costos abc y el control administrativo en las empresas de transporte de pasajeros interprovincial en la Provincia de Huánuco* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/2183>
- Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacio, J. J., y Romero, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5.^a ed.). Ediciones de la U.
- Orjuela-Castro, J. A., Suárez-Camelo, N., y Chinchilla-Ospina, Y. I. (2017). Costos logísticos y metodologías para el costeo en cadenas de suministro: Una revisión

de la literatura. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(44), 377-420.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc17-44.clmc>

Ortega-Cárdenas, W. F., Narváez-Zurita, I., Ormaza-Andrade, J. E., y Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Sistema de costeo basado en actividades ABC/ABM para la industria minería; caso Promine Cía. Ltda. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 369-395. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1153>

Otálora-Beltrán, J. E., Borda-Viloria, J. C., y Escobar-Castillo, A. E. (2017). Sistemas de gestión de costos en las cooperativas de ahorro y crédito de Barranquilla. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(44), 349-375. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc17-44.sgcc>

Puecas, J. P. (2023). *Sistema de costos ABC y su efecto en la rentabilidad de la empresa Biomedic Group J & G E.I.R.L., Chiclayo* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/11287>

Quezada, C., Apolo, N., y Delgado, K. (2018). Investigación científica. En *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* (pp. 12-38). Editorial UTMACH.

Ramírez-Navas, A. A., y Arias-Collaguazo, W. M. (2022). La contabilidad de costos ABC en Iberoamérica. Revisión documental. *CIENCIAMATRIA*, 8(3), 268-278. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.756>

Ramos, E. V., Huacchillo, L. A., y Portocarrero, Y. del P. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 178-183. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202020000200178&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Rodríguez, P. (2021). Costo basado en actividades (ABC), para la actividad de alojamiento. *Costos y Gestión*, 101, 16-36. <https://doi.org/10.56563/costosygestion.101.1>
- Rojas, E. S., Molina, O. R., y Chacón, G. B. (2016). Un sistema de acumulación de costos para las empresas del sector agroindustrial frigorífico. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 24(2), 111-132. <https://doi.org/10.18359/rfce.2215>
- Romero-Carazas, R., Rosillo, R. A., Montañez, S. E., y Vásquez, C. A. (2022). Propuesta de un sistema ABC para control de costos indirectos en Instituciones de Educación Básica. *Tesla Revista Científica*, 2(2), 16-33. <https://doi.org/10.55204/trc.v2i2.17>
- Santiesteban-Zaldívar, E., Frías, V. F., y Leyva, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria (Cuba).
- Soto, E. E., y García, X. L. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. *Cumbres*, 6(2), 53-64. <https://doi.org/10.48190/cumbres.v6n2a4>
- Tiepermann, J., y Porporato, M. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): Aplicando una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32), 1-39. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3448>
- Trujillo, E. E., y Zaarour, K. (2023). *El sistema de Costeo ABC y su importancia en la gestión empresarial de las pymes dedicadas a la confección de dotaciones en el municipio de Tuluá, Valle del Cauca* [Tesis de pregrado, Unidad Central del Valle del Cauca]. <https://repositorio.uceva.edu.co/handle/20.500.12993/3831>

- Vásquez, S. A., Quispe, C. N., Gonzales, D. Y., y Hilario, Z. J. (2021). El sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial: Una revisión teórica y sistemática. *Revista Hechos Contables*, 1(2), 18-33. <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i2.74>
- Vega, J., y Falcon, K. A. (2019). *Sistema de costos por procesos y la rentabilidad en la empresa panadería San Carlos de la ciudad de Huánuco, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/5412>
- Ventura, L. (2018). *Sistema de Costos ABC y su relación en la rentabilidad de restaurantes de pescados y mariscos del distrito de Miraflores* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2083>
- Vicente, R. M. (2023). Método de costeo ABC y rentabilidad en una compañía minera peruana. *Gestión en el Tercer Milenio*, 26(51), 213-224. <https://doi.org/10.15381/gtm.v26i51.22014>
- Zapata, P. (2015). *Contabilidad de costos: Herramientas para la toma de decisiones* (2.^a ed.). Alpha Editorial.

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES O SUB VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
			VARIABLE INDEPENDIENTE			TIPO DE INVESTIGACIÓN
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL				
¿De qué manera la implementación del sistema de costos ABC influye en la rentabilidad de los restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco - 2022?	Conocer de qué manera la implementación del sistema de costos ABC influye en la rentabilidad de los restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco - 2022.	La implementación del sistema de costos ABC influye de manera positiva en la rentabilidad de los restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco -2022.	sistema de costos ABC	Material directo	Calidad de Material directo	Basica
					Control de calidad	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
					Cantidad producción por día	Descriptivo correlacional
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		Mano de obra	Horas hombre	ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN
					Horas maquina	
					Capacidad procutiva	
¿En qué medida el Material directo influye en la venta de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco – 2022?	Conocer en qué medida el Material directo influye en la venta de los restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco –2022.	El Material directo influye de manera positiva en la venta de los restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco – 2022.		Costo indirecto de fabricación	Mermas y desperdicios	
					Depreciacion	
					Gastos generals de fabricación	
¿En qué medida la mano de obra influye en la inversión de los restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco – 2022?	Conocer en qué medida la mano de obra influye en la inversión de los restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco – 2022.	La mano de obra influye de manera positiva en la inversión de los restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco – 2022.	Rentabilidad	Ventas	Precio de venta	POBLACIÓN
					Medición y calibración	
					Costo de procución	
¿En qué medida los costos indirectos de fabricación influyen en la utilidad de los restaurantes - pollerías del distrito de Huacrachuco – 2022?	Conocer en qué medida los costos indirectos de fabricación influyen en la utilidad de los restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco – 2022.	Los costos indirectos de fabricación influyen de manera positiva en la utilidad de los restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco – 2022.		Inversión	Pago al personal	MUESTRA
					Mantenimiento de maquinaria	
					Capital	
				Utilidad	Renta neta	20 conductores y personal de restaurantes-pollerías del distrito de Huacrachuco.
					Renovación de equipamiento	
					Pago de impuestos	

Anexo 02. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

Por el intermedio de la presente investigación saludarle cordialmente y a la vez solicitarle responder el presente cuestionario de acuerdo a su alternativa de conveniencia sobre la investigación: IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS RESTAURANTES-POLLERÍAS DEL DISTRITO DE HUACRACHUCO – 2022, por consiguiente, informarle que la presente solo es con fines académicos de investigación y no trae consigo ningún tipo de responsabilidad penal, laboral ni administrativo.

1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

N°	PREGUNTAS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	Variable: Implementación del sistema de costos ABC					
	Dimensión 1: Material directo					
1	Considera usted, ¿la calidad de Material directo utilizados en los restaurantes son óptimos para la preparación de alimentos?					
2	Considera usted, ¿Los insumos para preparación de las viandas pasa por un estricto control de calidad					
3	Considera usted, ¿el restaurant aplica la identificación y distribución de los costos de acuerdo a la cantidad de producción por día?					
	Dimensión 2: Mano de obra					
4	Considera usted, ¿La cantidad de horas que laboran los trabajadores en la producción es suficiente para cubrir las necesidades del establecimiento?					
5	Considera usted, ¿Todas las máquinas (cocina, freidora, otros) funcionan al máximo de su capacidad?					
6	Considera usted, ¿la capacidad productiva de planta (área de producción) funciona en un porcentaje menor a su capacidad instalada?					
	Dimensión 3: Costos indirectos de fabricación					
7	Considera usted, ¿Las mermas y desperdicios generados por el establecimiento, son considerados para su precio de venta del producto terminado?					
8	Considera usted, ¿La depreciación de los activos fijos es aplicado por el establecimiento al momento de calcular sus gastos?					
9	Considera usted, ¿los gastos generales de fabricación son distribuidos a cada unidad de producto fabricado?					
	Variable: Rentabilidad					
	Dimensión 1: Ventas					

10	Considera usted, ¿El precio de venta de las viandas es accesible al público consumidor?					
11	Considera usted, ¿El negocio tiene medición y calibración al momento de servir las viandas a los comensales?					
12	Considera usted, ¿las ventas realizadas durante el día cubren por lo menos el costo de producción?					
Dimensión 2: Inversión						
13	Considera usted, ¿Los ingresos obtenidos en el establecimiento son suficientes para cubrir el pago del personal?					
14	Considera usted, ¿el establecimiento tiene una política de realizar mantenimiento de maquinaria?					
15	Considera usted, ¿El establecimiento ya recuperó el capital invertido desde su puesta en funcionamiento?					
Dimensión 3: Utilidad						
16	Considera usted, ¿el establecimiento tiene un margen de renta neta favorable en sus utilidades al momento del cálculo de su estado de ingresos y egresos?					
17	Considera usted, ¿La empresa tiene una política de renovación de activos fijos cada cierto tiempo?					
18	Considera usted, ¿La empresa realiza el pago de impuestos a la administración tributaria – SUNAT de acuerdo a las normativas vigentes?					

Anexo 03. Validación del instrumento por jueces



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

*ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS*



FORMATO DE VALIDACION DE EXPERTOS

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR EXPERTO

CUESTIONARIO

Nombres de experto: Mg. MADAI ESTRADA DOMINGUEZ

Especialidad: **GESTIÓN DE RIESGO Y AUDITORIA INTEGRAL**

“califique con 1, 2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”, considerando que el puntaje 1 es el más bajo y el puntaje 4 el más alto.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: “LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS RESTAURANTES-POLLERÍAS DEL DISTRITO DE HUACRACHUCO - 2022”

VARIABLES:

X: Implementación del sistema de costos ABC

Y: Rentabilidad

DIMENSIONES	Nº	PREGUNTAS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
(X1) Material directo	1	Considera usted, ¿la calidad de Material directo utilizados en los restaurantes son óptimos para la preparación de alimentos?	4	4	4	4
	2	Considera usted, ¿Los insumos para preparación de las viandas pasa por un estricto control de calidad?	4	3	4	4
	3	Considera usted, ¿el restaurant aplica la identificación y distribución de los costos de acuerdo a la cantidad de producción por día?	3	4	4	3
(Y1) Ventas	4	Considera usted, ¿El precio de venta de las viandas es accesible al público consumidor?	4	3	4	4
	5	Considera usted, ¿El negocio tiene medición y calibración al momento de servir las viandas a los comensales?	4	4	4	4
	6	Considera usted, ¿las ventas realizadas durante el día cubren por lo menos el costo de producción?	3	4	4	3
(X2) mano de obra	7	Considera usted, ¿La cantidad de horas que laboran los trabajadores en la producción es suficiente para cubrir las necesidades del establecimiento?	4	4	3	4

	8	Considera usted, ¿Todas las máquinas (cocina, freidora, otros) funcionan al máximo de su capacidad?	4	3	3	4
	9	Considera usted, ¿la capacidad productiva de planta (área de producción) funciona en un porcentaje menor a su capacidad instalada?	4	4	3	4
(Y2) Inversión	10	Considera usted, ¿Los ingresos obtenidos en el establecimiento son suficientes para cubrir el pago del personal?	3	3	4	4
	11	Considera usted, ¿el establecimiento tiene una política de realizar mantenimiento de maquinaria?	3	3	4	3
	12	Considera usted, ¿El establecimiento ya recuperó el capital invertido desde su puesta en funcionamiento?	4	4	4	4
(X3) Costo indirecto de fabricación	13	Considera usted, ¿Las mermas y desperdicios generados por el establecimiento, son considerados para su precio de venta del producto terminado?	4	4	3	4
	14	Considera usted, ¿La depreciación de los activos fijos es aplicado por el establecimiento al momento de calcular sus gastos?	4	4	4	3
	15	Considera usted, ¿los gastos generales de fabricación son distribuidos a cada unidad de producto fabricado?	4	4	3	3
(Y3) Utilidad	16	Considera usted, ¿el establecimiento tiene un margen de renta neta favorable en sus utilidades al momento del cálculo de su estado de ingresos y egresos?	4	4	3	4
	17	Considera usted, ¿La empresa tiene una política de renovación de activos fijos cada cierto tiempo?	4	4	3	4
	18	Considera usted, ¿La empresa realiza el pago de impuestos a la administración tributaria – SUNAT de acuerdo a las normativas vigentes?	4	4	3	4

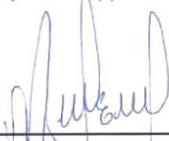
¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X)

En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta?

NOTA O PUNTAJE DEL CUESTIONARIO (Escala Vigesimal): 19

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Mg. CPC. MADALESTRADA DOMINGUEZ
DNI: 42689357



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



FORMATO DE VALIDACION DE EXPERTOS

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR EXPERTO

CUESTIONARIO

Nombres de experto: Mg. Noelia Herrera Medina

Especialidad: Administración de Empresas, Docente y Asesora de Tesis de Investigación

“califique con 1, 2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”, considerando que el puntaje 1 es el más bajo y el puntaje 4 el más alto.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: “LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS RESTAURANTES-POLLERÍAS DEL DISTRITO DE HUACRACHUCO - 2022”

VARIABLES:

X: Implementación del sistema de costos ABC

Y: Rentabilidad

DIMENSIONES	Nº	PREGUNTAS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
(X1) Material directo	1	Considera usted, ¿la calidad de Material directo utilizados en los restaures son óptimos para la preparación de alimentos?	4	3	3	3
	2	Considera usted, ¿Los insumos para preparación de las viandas pasa por un estricto control de calidad?	4	3	3	3
	3	Considera usted, ¿el restaurant aplica la identificación y distribución de los costos de acuerdo a la cantidad de producción por día?	4	4	3	3
(Y1) Ventas	4	Considera usted, ¿El precio de venta de las viandas es accesible al público consumidor?	4	3	4	4
	5	Considera usted, ¿El negocio tiene medición y calibración al momento de servir las viandas a los comensales?	3	3	4	3
	6	Considera usted, ¿las ventas realizadas durante el día cubren por lo menos el costo de producción?	4	3	4	3
(X2) mano de obra	7	Considera usted, ¿La cantidad de horas que laboran los trabajadores en la producción es suficiente para cubrir las necesidades del establecimiento?	3	4	3	4

	8	Considera usted, ¿Todas las máquinas (cocina, freidora, otros) funcionan al máximo de su capacidad?	4	4	3	4
	9	Considera usted, ¿la capacidad productiva de planta (área de producción) funciona en un porcentaje menor a su capacidad instalada?	3	3	3	3
(Y2) Inversión	10	Considera usted, ¿Los ingresos obtenidos en el establecimiento es suficiente para cubrir el pago del personal?	4	3	4	3
	11	Considera usted, ¿el establecimiento tiene una política de realizar mantenimiento de maquinaria?	3	4	3	3
	12	Considera usted, ¿El establecimiento ya recuperó el capital invertido desde su puesta en funcionamiento?	3	3	4	3
(X3) Costo indirecto de fabricación	13	Considera usted, ¿Las mermas y desperdicios generados por el establecimiento, son considerados para su precio de venta del producto terminado?	4	3	3	4
	14	Considera usted, ¿La depreciación de los activos fijos es aplicado por el establecimiento al momento de calcular sus gastos?	3	4	3	4
	15	Considera usted, ¿los gastos generales de fabricación son distribuidos a cada unidad de producto fabricado?	3	3	3	3
(Y3) Utilidad	16	Considera usted, ¿el establecimiento tiene un margen de renta neta favorable en sus utilidades al momento del cálculo de su estado de ingresos y egresos?	3	4	3	4
	17	Considera usted, ¿La empresa tiene una política de renovación de activos fijos cada cierto tiempo?	3	4	3	3
	18	Considera usted, ¿La empresa realiza el pago de impuestos a la administración tributaria – SUNAT de acuerdo a las normativas vigentes?	4	3	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X)

En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta?

NOTA O PUNTAJE DEL CUESTIONARIO (Escala Vigesimal):

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Firma y sello del experto

Noelia Herrera Medina



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



FORMATO DE VALIDACION DE EXPERTOS

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR EXPERTO

CUESTIONARIO

Nombres de experto: Mg. JOHANN AGUIRRE CALDAS

Especialidad: GERENCIA PUBLICA

“califique con 1, 2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”, considerando que el puntaje 1 es el más bajo y el puntaje 4 el más alto.

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: “LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS RESTAURANTES-POLLERÍAS DEL DISTRITO DE HUACRACHUCO - 2022”

VARIABLES:

X: Implementación del sistema de costos ABC

Y: Rentabilidad

DIMENSIONES	Nº	PREGUNTAS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
(X1) Material directo	1	Considera usted, ¿la calidad de Material directo utilizados en los restaures son óptimos para la preparación de alimentos?	4	4	3	4
	2	Considera usted, ¿Los insumos para preparación de las viandas pasa por un estricto control de calidad?	4	3	4	4
	3	Considera usted, ¿el restaurant aplica la identificación y distribución de los costos de acuerdo a la cantidad de producción por día?	3	3	4	3
(Y1) Ventas	4	Considera usted, ¿El precio de venta de las viandas es accesible al público consumidor?	4	3	4	4
	5	Considera usted, ¿El negocio tiene medición y calibración al momento de servir las viandas a los comensales?	4	3	4	4
	6	Considera usted, ¿las ventas realizadas durante el día cubren por lo menos el costo de producción?	3	4	4	3
(X2) mano de obra	7	Considera usted, ¿La cantidad de horas que laboran los trabajadores en la producción es suficiente para cubrir las necesidades del establecimiento?	3	4	3	4

	8	Considera usted, ¿Todas las máquinas (cocina, freidora, otros) funcionan al máximo de su capacidad?	4	3	3	4
	9	Considera usted, ¿la capacidad productiva de planta (área de producción) funciona en un porcentaje menor a su capacidad instalada?	4	4	3	4
(Y2) Inversión	10	Considera usted, ¿Los ingresos obtenidos en el establecimiento es suficiente para cubrir el pago del personal?	3	3	4	4
	11	Considera usted, ¿el establecimiento tiene una política de realizar mantenimiento de maquinaria?	3	3	4	3
	12	Considera usted, ¿El establecimiento ya recuperó el capital invertido desde su puesta en funcionamiento?	4	3	4	4
(X3) Costo indirecto de fabricación	13	Considera usted, ¿Las mermas y desperdicios generados por el establecimiento, son considerados para su precio de venta del producto terminado?	4	4	3	4
	14	Considera usted, ¿La depreciación de los activos fijos es aplicado por el establecimiento al momento de calcular sus gastos?	4	3	4	3
	15	Considera usted, ¿los gastos generales de fabricación son distribuidos a cada unidad de producto fabricado?	4	4	3	3
(Y3) Utilidad	16	Considera usted, ¿el establecimiento tiene un margen de renta neta favorable en sus utilidades al momento del cálculo de su estado de ingresos y egresos?	4	4	3	4
	17	Considera usted, ¿La empresa tiene una política de renovación de activos fijos cada cierto tiempo?	4	4	3	4
	18	Considera usted, ¿La empresa realiza el pago de impuestos a la administración tributaria – SUNAT de acuerdo a las normativas vigentes?	3	4	3	4

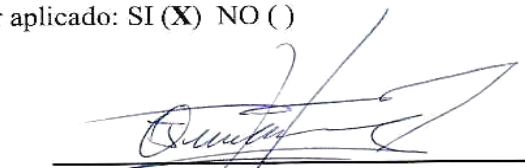
¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X)

En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta?

NOTA O PUNTAJE DEL CUESTIONARIO (Escala Vigesimal): 18

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



 Mg. CPC. JOHANN AGUIRRE CALDAS
 DNI: 42984921

Anexo 04. Consentimiento informado

Consentimiento informado para participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento, es para proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes, y solicitarle el consentimiento de misma. De aceptar, la investigadora se quedará con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada. La presente investigación es conducida por Esther Rosmery Domínguez Pinedo, Wilder Aguirre Gómez y Joyce Janeci Tarazona Domínguez egresados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, asesorada por el Dr. Luis Tarazona Cervantes.

La presente investigación se titula, “Implementación del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de Restaurantes-Pollería del distrito de Huacrachuco – 2022”; que tiene como finalidad conocer de qué manera la Implementación del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de Restaurantes-Pollería del distrito de Huacrachuco – 2022.

Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomara 20 minutos de su tiempo, su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente. Su identidad, será tratada de manera anónima, es decir, los investigadores no conocerán la identidad de quien completó la encuesta. Asimismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de los demás sujetos encuestados y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones académicos. Además, esta será conservada por cinco años, contados desde la publicación de los resultados, en la computadora personal del investigador responsable, a la cual podrá también acceder su grupo de investigación.

Si estás de acuerdo con los puntos anteriores, complete los datos a continuación: Apellidos y nombres: Joyce Alexis, PONTE CAMPOS


Fecha: 15 de JUNIO del 2023

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: *Esther Rosmery Domínguez Pinedo, Wilder Aguirre Gómez y Joyce Janeci Tarazona Domínguez*, he sido informado(a) de que la meta de este estudio es, **Conocer de qué manera la implementación del sistema de costos ABC influye en la rentabilidad de restaurantes- Pollerías del distrito de Huacrachuco - 2022.**

Me ha indicado también que tendré que responder un cuestionario con dos variables de estudio, lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Estimado que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar al teléfono anteriormente mencionado.


 Firma del participante

Consentimiento informado para participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento, es para proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes, y solicitarle el consentimiento de misma. De aceptar, la investigadora se quedará con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada. La presente investigación es conducida por Esther Rosmery Domínguez Pinedo, Wilder Aguirre Gómez y Joyce Janeci Tarazona Domínguez egresados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, asesorada por el Dr. Luis Tarazona Cervantes.

La presente investigación se titula, “Implementación del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de Restaurantes-Pollería del distrito de Huacrachuco – 2022”; que tiene como finalidad conocer de qué manera la Implementación del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de Restaurantes-Pollería del distrito de Huacrachuco – 2022.

Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomara 20 minutos de su tiempo, su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente. Su identidad, será tratada de manera anónima, es decir, los investigadores no conocerán la identidad de quien completó la encuesta. Asimismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de los demás sujetos encuestados y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones académicos. Además, esta será conservada por cinco años, contados desde la publicación de los resultados, en la computadora personal del investigador responsable, a la cual podrá también acceder su grupo de investigación.

Si estás de acuerdo con los puntos anteriores, complete los datos a continuación: Apellidos y nombres: CLEYNER DWINY SARA MEDINA.....

Fecha: 16-06-2023.....

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: ***Esther Rosmery Domínguez Pinedo, Wilder Aguirre Gómez y Joyce Janeci Tarazona Domínguez***, he sido informado(a) de que la meta de este estudio es, **Conocer de qué manera la implementación del sistema de costos ABC influye en la rentabilidad de restaurantes- Pollerías del distrito de Huacrachuco - 2022.**

Me ha indicado también que tendré que responder un cuestionario con dos variables de estudio, lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Estimado que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar al teléfono anteriormente mencionado.

Firma del participante

Consentimiento informado para participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento, es para proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes, y solicitarle el consentimiento de misma. De aceptar, la investigadora se quedará con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada. La presente investigación es conducida por Esther Rosmery Domínguez Pinedo, Wilder Aguirre Gómez y Joyce Janeci Tarazona Domínguez egresados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, asesorada por el Dr. Luis Tarazona Cervantes.

La presente investigación se titula, "Implementación del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de Restaurantes-Pollería del distrito de Huacrachuco – 2022"; que tiene como finalidad conocer de qué manera la Implementación del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de Restaurantes-Pollería del distrito de Huacrachuco – 2022.

Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomara 20 minutos de su tiempo, su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente. Su identidad, será tratada de manera anónima, es decir, los investigadores no conocerán la identidad de quien completó la encuesta. Asimismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de los demás sujetos encuestados y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones académicos. Además, esta será conservada por cinco años, contados desde la publicación de los resultados, en la computadora personal del investigador responsable, a la cual podrá también acceder su grupo de investigación.

Si estás de acuerdo con los puntos anteriores, complete los datos a continuación: Apellidos y nombres: RITMA QUISPE HERRERA

Fecha: .. 16 - 06 - 2023

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: ***Esther Rosmery Domínguez Pinedo, Wilder Aguirre Gómez y Joyce Janeci Tarazona Domínguez***, he sido informado(a) de que la meta de este estudio es, **Conocer de qué manera la implementación del sistema de costos ABC influye en la rentabilidad de restaurantes- Pollerías del distrito de Huacrachuco - 2022.**

Me ha indicado también que tendré que responder un cuestionario con dos variables de estudio, lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Estimado que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar al teléfono anteriormente mencionado.



Firma del participante

Consentimiento informado para participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento, es para proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes, y solicitarle el consentimiento de misma. De aceptar, la investigadora se quedará con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada. La presente investigación es conducida por Esther Rosmery Domínguez Pinedo, Wilder Aguirre Gómez y Joyce Janeci Tarazona Domínguez egresados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, asesorada por el Dr. Luis Tarazona Cervantes.

La presente investigación se titula, "Implementación del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de Restaurantes-Pollería del distrito de Huacrachuco – 2022"; que tiene como finalidad conocer de qué manera la Implementación del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de Restaurantes-Pollería del distrito de Huacrachuco – 2022.

Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomara 20 minutos de su tiempo, su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente. Su identidad, será tratada de manera anónima, es decir, los investigadores no conocerán la identidad de quien completó la encuesta. Asimismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de los demás sujetos encuestados y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones académicos. Además, esta será conservada por cinco años, contados desde la publicación de los resultados, en la computadora personal del investigador responsable, a la cual podrá también acceder su grupo de investigación.

Si estás de acuerdo con los puntos anteriores, complete los datos a continuación: Apellidos y nombres: ...*Felix Guzman Walter Arenas*.....


Fecha: ...*15/06/23*.....

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: *Esther Rosmery Domínguez Pinedo, Wilder Aguirre Gómez y Joyce Janeci Tarazona Domínguez*, he sido informado(a) de que la meta de este estudio es, **Conocer de qué manera la implementación del sistema de costos ABC influye en la rentabilidad de restaurantes- Pollerías del distrito de Huacrachuco - 2022.**

Me ha indicado también que tendré que responder un cuestionario con dos variables de estudio, lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Estimado que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar al teléfono anteriormente mencionado.


 Firma del participante

Consentimiento informado para participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento, es para proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes, y solicitarle el consentimiento de misma. De aceptar, la investigadora se quedará con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada. La presente investigación es conducida por Esther Rosmery Domínguez Pinedo, Wilder Aguirre Gómez y Joyce Janeci Tarazona Domínguez egresados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, asesorada por el Dr. Luis Tarazona Cervantes.

La presente investigación se titula, "Implementación del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de Restaurantes-Pollería del distrito de Huacrachuco – 2022"; que tiene como finalidad conocer de qué manera la Implementación del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de Restaurantes-Pollería del distrito de Huacrachuco – 2022.

Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomara 20 minutos de su tiempo, su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente. Su identidad, será tratada de manera anónima, es decir, los investigadores no conocerán la identidad de quien completó la encuesta. Asimismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de los demás sujetos encuestados y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones académicos. Además, esta será conservada por cinco años, contados desde la publicación de los resultados, en la computadora personal del investigador responsable, a la cual podrá también acceder su grupo de investigación.

Si estás de acuerdo con los puntos anteriores, complete los datos a continuación: Apellidos y nombres: CARRERA TARAZONA DANN JOSUE

Fecha: 16-06-2023

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: **Esther Rosmery Domínguez Pinedo, Wilder Aguirre Gómez y Joyce Janeci Tarazona Domínguez**, he sido informado(a) de que la meta de este estudio es, **Conocer de qué manera la implementación del sistema de costos ABC influye en la rentabilidad de restaurantes- Pollerías del distrito de Huacrachuco - 2022.**

Me ha indicado también que tendré que responder un cuestionario con dos variables de estudio, lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Estimado que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar al teléfono anteriormente mencionado.



Firma del participante

Anexo 05. Otros

Prueba piloto para confiabilidad – Alfa De Cronbach - Cuestionario de sistema de costos ABC y rentabilidad

I. Datos informativos

1. Muestra Piloto : 15

2. Número de preguntas : 18

DATOS RECOLECTADOS DE LA PRUEBA PILOTO

Encuestado	PREGUNTAS																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	3	3	4	5	5	4	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4
2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	5	2	3	4	3	5
3	3	4	3	4	3	4	2	2	2	3	4	2	3	4	2	4	2	3
4	3	4	4	2	4	2	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2
5	2	5	3	4	2	3	2	1	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2
6	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	1	5	3	4	3	2	2	2
7	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	5	5	5	4
8	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2
9	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3
10	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	2	2	3	3	2	4
11	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	3	5	5	5	3	3	4	4
12	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2
13	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	5	5	5	4
14	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	3	3	3	4	3
15	3	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	1	1	1	1	2	1

I. Resumen del procesamiento de los casos

Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

III. Estadísticos de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,954	18

IV. Interpretación

La prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach para el cuestionario, muestra un coeficiente de **0,954** indicando que existe una **Excelente confiabilidad** en el instrumento.

Escala de Valoración del Alfa de Cronbach

Valor Alfa de Cronbach	Apreciación
[0.95 a + >	Muy elevada o Excelente
[0.90 - 0.95>	Elevada
[0.85 - 0.90>	Muy buena
[0.80 - 0.85>	Buena
[0.75 - 0.80>	Muy Respetable
[0.70 - 0.75>	Respetable
[0.65 - 0.70>	Mínimamente Aceptable
[0.40 - 0.65>	Moderada
[0.00 - 0.40>	Inaceptable

Base de datos

N°	Implementación del sistema de costos ABC									Rentabilidad								
	Material directo			Mano de obra			Costos indirectos de fabricación			Ventas			Inversión			Utilidad		
	PREGUNTA 1	PREGUNTA 2	PREGUNTA 3	PREGUNTA 4	PREGUNTA 5	PREGUNTA 6	PREGUNTA 7	PREGUNTA 8	PREGUNTA 9	PREGUNTA 10	PREGUNTA 11	PREGUNTA 12	PREGUNTA 13	PREGUNTA 14	PREGUNTA 15	PREGUNTA 16	PREGUNTA 17	PREGUNTA 18
1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	2	2	2
2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	4	2	2	1	2	2
3	1	4	3	2	4	2	1	3	3	2	3	2	2	4	3	1	4	3
4	2	3	4	1	1	2	2	3	4	2	2	3	1	2	3	2	3	3
5	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
8	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
9	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2
10	2	1	3	2	1	3	2	1	3	1	3	1	2	1	3	2	1	3
11	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	1	3	3	3	3	1	1	1
12	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	1	3	3	2	3	1	1	2
13	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2
14	4	1	4	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	3	4	1	4
15	1	2	3	1	1	1	1	2	3	2	3	2	4	2	2	1	2	3
16	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	1
17	2	1	2	2	1	3	2	1	2	1	3	2	3	4	3	2	1	2
18	2	3	3	4	2	2	2	3	3	2	4	2	4	3	3	2	3	3
19	2	1	4	2	1	3	2	1	3	3	2	2	2	3	2	2	1	3
20	2	2	3	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3

Anexo 06. Nota Biográfica



WILDER AGUIRRE GOMEZ

I. DATOS PERSONALES

- **DNI N°** 44779092
- **Estado civil** : Soltero
- **Fecha de nacimiento:** 26 de junio de 1987
- **Lugar de nacimiento:** Distrito de Huacrachuco - Provincia de Marañón - Departamento de Huánuco.
- **Correo electrónico** : wiaggoz@gmail.com

II. FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Educación primaria:** I.E N° 84045 "Jorge Chávez Dartnell"- Distrito de Huacrachuco – Provincia de Marañón.
- **Educación secundaria:** Colegio Nacional Mixto "Huayna Cápac" – Distrito de Huacrachuco – Provincia de Marañón.
- **Educación superior:** Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Huánuco

III. EXPERIENCIA LABORAL

- Municipalidad Provincial de Marañón – Marañón - Huánuco Cargo: Asistente de Abastecimiento
- Practicas pre profesionales en HIDRANDINA S.A, en Atención al Cliente –Oficina de Huacrachuco.



ESTHER ROSMERY DOMINGUEZ PINEDO

I. DATOS PERSONALES

- **DNI N°:** 71344555
- **Estado civil:** Soltera
- **Fecha de nacimiento:** 02 de noviembre de 1996
- **Lugar de nacimiento:** Distrito de Uchiza, provincia de Tocache, departamento SanMartin.
- **Correo electrónico:** rosmydp.96@gmail.com

II. FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Educación primaria:** I.E N° 84045 “Jorge Chávez Dartnell”; Distrito de Huacrachuco, Provincia de Marañón.
- **Educación secundaria:** Colegio Nacional Mixto “Huayna Cápac”; Distrito de Huacrachuco, Provincia de Marañón.
- **Educación superior:** Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco

III. EXPERIENCIA LABORAL

- Practicas pre profesionales en la Municipalidad Provincial de Marañón, En la gerenciade administración tributaria.
- Empresa SINERGIA en el área de atención al cliente



JOYCE JANEKI TARAZONA DOMINGUEZ

II. DATOS PERSONALES

- DNI N°41540899
- Estado civil: SOLTERA
- Fecha de nacimiento: 02 de setiembre de 1982
- Lugar de nacimiento: Distrito Huacrachuco, Provincia Marañón–Departamento Huánuco
- Correo electrónico: janecitrab@gmail.com

II. FORMACIÓN ACADÉMICA

- Educación primaria: Escuela Primaria N° 84045 – Huacrachuco / Marañón /Huánuco
- Educación secundaria: C.N.Mixto “Huayna Cápac”- Huacrachuco / Marañón-Huánuco
- Educación superior: Instituto Superior Tecnológico “Carlos Cueto Fernandini” – Lima
Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco.

III. EXPERIENCIA LABORAL

- practica pre profesionales en la Municipalidad Provincial de Marañón, en laSub Gerencia de Tesorería por un lapso de 4 meses,
- Empresa privada HOUSE GARDEN’S SAC., en el área de logística por un periodo de 9 meses.

Anexo 07. Acta de sustentación



RECTORADO

FACULTAD DE CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año del bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, siendo las 10:30 horas del día viernes 31 de mayo del 2024, nos reunimos en el auditorio de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNHEVAL, los miembros integrantes del Jurado Evaluador:

Dr. Eudoso Ramírez Tabraj
Dr. Julio Augusto Nación Moya
Dr. Josué Canchari de la Cruz

PRESIDENTE
SECRETARIO
VOCAL

Acreditados mediante Resolución N° 0142-2023/UNHEVAL-FCCyF/D, de fecha 02 de marzo del 2023, de la tesis titulada "IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE RESTAURANTES POLLERÍAS DEL DISTRITO DE HUACRACHUCO-2022", presentado por los titulandos **ESTHER ROSMERY DOMINGUEZ PINEDO**, **WILDER AGUIRRE GOMEZ** y **JOYCE JANECI TARAZONA DOMINGUEZ**, con el asesoramiento del docente **Dr. Luis Tarazona Cervantes**, se procedió a dar inicio el acto de sustentación para optar el **Título Profesional de Contador Público**.

Concluido el acto de sustentación, cada miembro del Jurado Evaluador procedió a la evaluación de los titulandos, teniendo presente los siguientes criterios:

1. Presentación
2. Exposición y dominio del tema
3. Absolución de preguntas

Nombres y Apellidos de los Titulandos	Jurado Evaluador			Promedio Final
	Presidente	Secretario	Vocal	
ESTHER ROSMERY DOMINGUEZ PINEDO	16	16	16	16
WILDER AGUIRRE GOMEZ	16	16	17	16
JOYCE JANECI TARAZONA DOMINGUEZ	15	16	16	16

Obteniendo en consecuencia la titulando **ESTHER ROSMERY DOMINGUEZ PINEDO** la nota de *Dieciséis*..... (16), equivalente a *Buena*....., por lo que se declara *Aprobada*.....

El titulando **WILDER AGUIRRE GOMEZ** la nota de *Dieciséis*..... (16), equivalente a *Buena*....., por lo que se declara *Aprobada*.....

Y la titulando **JOYCE JANECI TARAZONA DOMINGUEZ** la nota de *Dieciséis*..... (16), equivalente a *Buena*....., por lo que se declara *Aprobada*.....

Calificación que se realiza de acuerdo con el Art. 46° del Reglamento de Grados y Títulos 2024 de la UNHEVAL.

Se da por finalizado el presente acto, siendo las *12:35* horas, del día viernes, 31 de mayo del 2024, firmando en señal de conformidad.

PRESIDENTE
DNI N° 22483379

SECRETARIO
DNI N° 22464940

VOCAL
DNI N° 80089689

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno
0 a 13: Desaprobado

Av. Universitaria 601-607- Ciudad Universitaria - Cayhuayna - Pilloco Marca - Pabellón IV Tercer Piso -
(062)591060 Anexo 1007 - Correo Electrónico: dcontabilidad@unheval.edu.pe

Pág. Web: https://www.unheval.edu.pe/webs/pag/fac_contabilidad

EMPRESA
SOCIEDAD
UNIVERSIDAD

Anexo 08. Constancia de similitud y el reporte

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
Facultad de Ciencias Contables y Financieras
Unidad de Investigación




CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD N° 203 SOFTWARE ANTIPLAGIO
TURNITIN-FCCyF-UNHEVAL

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, emite la presente constancia de Antiplagio, aplicando el software TURNITIN, la cual reporta un 9% de originalidad, correspondiente a los interesados(a) DOMÍNGUEZ PINEDO, Esther Rosmery; AGUIRRE GÓMEZ, Wilder y TARAZONA DOMÍNGUEZ, Joyce Janeci; del trabajo de investigación, **"IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE RESTAURANTES POLLERÍAS DEL DISTRITO DE HUACRACHUCO- 2022"**, considerando como asesor (a) al *DR. Tarazona Cervantes, Luis*.

DECLARANDO (APTO)

Se expide la presente, para los trámites pertinentes.

Pilco Marca, 13 de diciembre del 2023


Dr. Julio V. Paydavé Brancacho
*Director de la Unidad de Investigación
de la Facultad Ciencias Contables y Financieras*

NOMBRE DEL TRABAJO

IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE RESTAURANTES POLLERÍAS DEL DISTRITO DE HUACRACHUCO - 2022

AUTOR

DOMÍNGUEZ PINEDO, Esther Rosme AGUIRRE GÓMEZ, Wilder TARAZONA DOMÍNGUEZ, Joyce Janeci

RECUENTO DE PALABRAS

21294 Words

RECUENTO DE CARACTERES

116915 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

109 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.9MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 13, 2023 6:19 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 13, 2023 6:21 AM GMT-5

● **9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material citado

Huánuco, 13 de diciembre del 2023



Dr. Julio V. Pardavé Brancacho

*Director de la Unidad de Investigación
de la Facultad Ciencias Contables y Financieras*

● 9% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.unheval.edu.pe Internet	3%
2	repositorio.uct.edu.pe Internet	2%
3	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2019-07-23 Submitted works	<1%
4	repositorio.upla.edu.pe Internet	<1%
5	Universidad Cesar Vallejo on 2017-07-22 Submitted works	<1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
7	hdl.handle.net Internet	<1%
8	iapuco.org.ar Internet	<1%

9	Ruth Milagros Vicente Bejarano. "Método de costeo ABC y rentabilidad..."	<1%
	Crossref	
10	repositorio.uceva.edu.co	<1%
	Internet	
11	ctarrilloo.blogspot.com	<1%
	Internet	
12	tesis.usat.edu.pe	<1%
	Internet	
13	researchgate.net	<1%
	Internet	
14	Johanna Fernanda Azaña-Zhuzhingo, Celio Froilan Andrade-Cordero, T...	<1%
	Crossref	
15	scilit.net	<1%
	Internet	
16	Universidad Cesar Vallejo on 2023-02-24	<1%
	Submitted works	
17	Universidad Cesar Vallejo on 2023-07-18	<1%
	Submitted works	
18	Universidad Tecnológica del Peru on 2023-08-09	<1%
	Submitted works	
19	cybertesis.unmsm.edu.pe	<1%
	Internet	
20	rus.ucf.edu.cu	<1%
	Internet	

Reporte de similitud

21	1library.co Internet	<1%
22	Gustavo Adolfo González Cáceres. "Los Factores Motivacionales y el D... Crossref	<1%
23	Universidad Cesar Vallejo on 2016-06-28 Submitted works	<1%
24	Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac on 2021-12-21 Submitted works	<1%
25	repositorio.unprg.edu.pe Internet	<1%
26	repositorio.upagu.edu.pe Internet	<1%

Anexo 09. Autorización de publicación



ANEXO 09

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS, TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL O TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR UN GRADO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X" según corresponda)

Bachiller		Título Profesional	X	Segunda Especialidad		Maestro		Doctor	
-----------	--	--------------------	---	----------------------	--	---------	--	--------	--

Ingrese los datos según corresponda.

Facultad/Escuela	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Escuela/Carrera Profesional	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Programa	
Grado que otorga	
Título que otorga	CONTADOR PÚBLICO

2. Datos del (los) Autor(es): (Ingrese los datos según corresponda)

Apellidos y Nombres:	AGUIRRE GOMEZ WILDER							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de Documento:	44779092
Correo Electrónico:	wiaggoz@gmail.com							
Apellidos y Nombres:	DOMINGUEZ PINEDO ESTHER ROSMERY							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de documento:	71344555
Correo Electrónico:	rosmydp.96@gmail.com							
Apellidos y Nombres:	TARAZONA DOMINGUEZ JOYCE JANECI							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de Documento:	41540899
Correo Electrónico:	janecitrab@gmail.com							

3. Datos del Asesor: (Ingrese los datos según corresponda)

Apellidos y Nombres:	TARAZONA CERVANTES LUIS							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de Documento:	22511073
ORCID ID:	000-0002-6683-1996							

4. Datos de los Jurados: (Ingrese los datos según corresponda, primero apellidos luego nombres)

Presidente	RAMIREZ TRABAJ EUDOSIO
Secretario	NACION MOYA JULIO AUGUSTO
Vocal	CANCHARI DE LA CRUZ JOSUE
Accesitario	CHOCANO FIGUEROA YONEL FORTUNATO
Accesitario	

5. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese los datos y marque con una "X" según corresponda)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)							2024
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según corresponda)	Trabajo de Investigación		Tesis	X	Trabajo Académico		Trabajo de Suficiencia Profesional
Palabras claves	INFLUENCIA			COSTOS ABC		RENTABILIDAD	
Tipo de acceso: (Marque con X según corresponda)	Abierto	X	Cerrado*		Restringido*		Periodo de Embargo
(*) Sustentar razón:							



6. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: *(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)*

IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE RESTAURANTES POLLERIAS DEL DISTRITO DE HUACRACHUCO - 2022

Mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pueda derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en los trabajos de investigación presentado, asumiendo toda la carga pecuniaria que pudiera derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudiera derivar para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivos de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del Trabajo de Investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mis acciones se deriven, sometiéndome a las acciones legales y administrativas vigentes.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión digital de este trabajo de investigación en su biblioteca virtual, repositorio institucional y base de datos, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

Apellidos y Nombres	AGUIRRE GOMEZ WILDER	Firma	
Apellidos y Nombres	DOMINGUEZ PINEDO ESTHER ROSMERY	Firma	
Apellidos y Nombres	TARAZONA DOMINGUEZ JOYCE JANEKI	Firma	

FECHA: Huánuco, 03 de JUNIO del 2024

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra calibri, tamaño de fuente 09, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF), Constancia de Similitud, Reporte de Similitud.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.
- ✓ Se debe de imprimir, firmar y luego escanear el documento (legible).