

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**  
**CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**ACTITUDES HACIA EL MACHISMO EN ESTUDIANTES MUJERES DE  
UN COLEGIO ESTATAL Y UN COLEGIO PRIVADO DE AMARILIS –  
HUÁNUCO, 2023**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PSICOLOGÍA**

**SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COMPORTAMIENTO DE RIESGO Y  
VIOLENCIA**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
PSICOLOGÍA**

**TESISTAS:**

**DUEÑAS MUÑOZ, ARIANA  
LLANOS CUENCA, NATALE LEONOR**

**ASESORA:**

**MG. RIVERA MANSILLA, YÉSSICA MARÍA**

**HUÁNUCO-PERÚ**

**2024**

## **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo investigativo a nuestras familias, por brindarnos su apoyo incondicional en nuestra formación tanto profesional como personal, además a aquellas personas que nos apoyaron en todo el proceso de desarrollo de la investigación. Y a nuestros canes, por acompañarnos incondicionalmente en nuestro camino universitario.

Ariana y Natale

## **Agradecimiento**

A nuestra asesora Mg. Yéssica María Rivera Mansilla, quien nos ha venido orientando y acompañando en este camino, brindándonos sus conocimientos y sabias recomendaciones para hacer esta meta posible.

A la docente y psicóloga Dr. Rosario Elva Sánchez Infantes, por haber contribuido a nuestra formación profesional, quien nos impartió sus sabios conocimientos con paciencia, dedicación y sabiduría; ayudándonos a crecer personal y profesionalmente.

Al docente y psicólogo Mg. Enrique Estelio Chávez Matos, por sus enseñanzas y guía durante nuestra formación profesional, así como por ser inspiración para cultivarnos intelectualmente.

Al director del Colegio Nacional de Aplicación – UNHEVAL, Dr. José W. Condezo Martel y a la directora del Colegio Winner College, Esther Betty Bueno Ayala, del mismo modo a la directora académica Lisseth Gómez Muñoz, quienes nos brindaron las facilidades para poder acceder a las alumnas de nivel secundario, motivándolas a participar en la recolección de datos.

A las estudiantes de los colegios ya mencionados, por su gran aporte a esta investigación con la resolución de las pruebas administradas, haciendo posible la adecuada ejecución del estudio.

Y por último a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, por habernos dado la bienvenida al mundo profesional, brindándonos oportunidades, además de nuestros maestros y compañeros por el ánimo dado.

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar si existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes de un colegio público y privado de Amarilis - Huánuco. El estudio pertenece al nivel descriptivo, de tipo transeccional, con un diseño descriptivo comparativo. La población la integran estudiantes femeninas del Colegio Nacional de Aplicación – UNHEVAL y del Colegio Winner College, con edades comprendidas entre los 14 y 17 años. El instrumento aplicado para la recolección de datos fue la Escala de Actitudes hacia el Machismo (Bustamante, 1990, adaptado por Izquierdo, 2019), el cual posee 59 ítems con una escala de respuestas tipo Likert. Los principales resultados mostraron que el 70.4% de alumnas del colegio público y el 62.1% de estudiantes del colegio privado manifestaron un definitivo rechazo al machismo, no existiendo diferencias significativas ( $p - \text{valor} = 0.146 > 0.05$ ) entre ambos grupos, obteniéndose resultados similares en la comparación por edad ( $p - \text{valor} = 0.952 > 0.05$  para el grupo de 15 años,  $p - \text{valor} = 0.377 > 0.05$  para el grupo de 16 años y  $p - \text{valor} = 0.123 > 0.05$  para el grupo de 17 años) y año de estudios ( $p - \text{valor} = 0.152 > 0.05$  para el grupo de 4° año y  $p - \text{valor} = 0.554 > 0.05$  para el grupo de 5° año). Además, de las cinco dimensiones de la variable Actitudes hacia el Machismo, en ninguna se manifestaron diferencias significativas; por lo que, se aceptaron todas las Hipótesis Nulas y se rechazaron las Hipótesis de Investigación.

**Palabras clave:** Sexismo, estudiantes femeninas, colegio estatal, colegio particular, mujeres.

## Abstract

The objective of this research was to determine if there are significant differences between the attitudes towards maleness of the female students of a public and private school in the city of Huánuco. The study belongs to the descriptive level, of a transitional type, with a comparative - descriptive design. The population is made up of female students from the National College of Application – UNHEVAL and the Winner College, aged between 14 and 17 years. The instrument applied for data collection was the Scale of Attitudes towards Maleness (Bustamante, 1990, adapted by Izquierdo, 2019), which has 59 items with a Likert scale of responses. The main results obtained showed that 70.4% of female students from the public school and the 62.1% of students from the private school had Definitive Maleness rejection, therefore there are not significant differences ( $p$  - value = 0.146 > 0.05) between both groups, similar results were obtained in the comparison by age ( $p$  – value = 0.952 > 0.05 for the 15-year-old group,  $p$  – value = 0.377 > 0.05 for the 16-year-old group y  $p$  – value = 0.123 > 0.05 for the 17-year-old group) and year of study ( $p$  – value = 0.152 > 0.05 for the 4° grade group y  $p$  – value = 0.554 > 0.05 for the 5° grade group). Besides, of the five dimensions of the Attitudes towards Maleness variable, significant differences were not manifested in any of them; accordingly, all Null Hypotheses were accepted and the Alternative Hypotheses were rejected.

**Keywords:** Sexism, female students, state school, private school, women

## ÍNDICE

<b>Dedicatoria.....</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>iii</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>v</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>viii</b>
<b>CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>11</b>
1.1.    Fundamentación o situación del problema de investigación.....	11
1.2.    Formulación del problema de investigación general y específicos.....	13
1.2.1.    Problema general.....	13
1.2.2.    Problemas específicos .....	14
1.3.    Formulación del objetivo general y específicos .....	14
1.3.1.    Objetivo general .....	14
1.3.2.    Objetivos específicos .....	15
1.4.    Justificación.....	15
1.5.    Limitaciones .....	16
1.6.    Formulación de hipótesis general y específicas .....	16
1.6.1.    Hipótesis general.....	16
1.6.2.    Hipótesis específicas .....	16
1.7.    Variables .....	18
1.8.    Definición teórica y operacionalización de variables.....	19
1.8.1.    Definición teórica.....	19
1.8.2.    Definición operacional .....	19
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>20</b>
2.1.    Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1.    Internacionales .....	20
2.1.2.    Nacionales .....	21
2.1.3.    Regionales .....	22
2.2.    Bases teóricas .....	24
2.2.1.    Actitud.....	24
2.2.2.    Machismo .....	28
2.2.3.    Adolescencia .....	35

2.2.4. Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL.....	43
2.2.5. Institución Educativa Integrada Privada Winner College .....	45
2.3. Bases conceptuales .....	46
2.3.1. Actitudes hacia el machismo.....	46
2.4. Bases epistemológicas .....	47
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>48</b>
3.1. Ámbito.....	48
3.2. Población y selección de la muestra.....	49
3.2.1. Población.....	49
3.2.2. Muestra.....	50
3.3. Nivel, tipo y diseño de estudio .....	50
3.3.1. Nivel de estudio.....	50
3.3.2. Tipo de estudio .....	51
3.3.3. Diseño de estudio .....	51
3.4. Métodos, técnicas e instrumentos.....	51
3.4.1. Método .....	51
3.4.2. Técnicas e instrumentos .....	51
3.4.3. Definición de las técnicas e instrumentos .....	52
3.4.4. Instrumento .....	52
3.5. Procedimiento.....	57
3.6. Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos.....	58
3.7. Consideraciones éticas .....	58
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS .....</b>	<b>60</b>
4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	60
<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>74</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>76</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>78</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>79</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>91</b>

## Introducción

La globalización es el proceso por el cual los servicios, bienes, la tecnología e información pueden moverse más libremente entre las fronteras (Blanca y Cuervo, 2006); siendo un proceso dinámico de comunicación e interrelación entre países (Zafra, 2003). Además, ha permitido el incremento de vínculos económicos y diplomáticos, así como el intercambio cultural y facilita la circulación de capital, mercadería y tecnología (Fuerte, 2017). Sin embargo, el avance económico no beneficia a todos los países de manera equitativa, siendo afectadas las naciones en desarrollo, donde se incrementa la pobreza y se reduce el crecimiento (Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización, 2004).

Evidentemente, la globalización también tiene una influencia negativa sobre la salud psicológica de los individuos, pues debido a los cambios que produce respecto a la naturaleza del trabajo, las mujeres no solo realizan sus actividades laborales; sino también continúan “encargadas” de realizar las tareas domésticas, lo que duplica su carga de deberes y reduce su tiempo para otras ocupaciones (ocio, participación política o educativa), lo que además incrementa el agotamiento físico. Dichos casos se hacen más evidentes en países que no cuentan con servicios asistenciales y sociales financiados por el estado para cubrir tales cargas o, que no poseen políticas adecuadas y aplicables para hacer equitativa la distribución de deberes entre varones y mujeres (Organización Mundial de la Salud, 2008; Büchner, 2006).

El machismo se rige por una serie de patrones culturales, en una sociedad patriarcal se impone a los hombres pautas y modelos de comportamientos en donde la posición de dominio y control sobre las féminas y los hijos garantizan una perpetuación del modelo aprendido (Viramontes, 2011, citado por Pineda, 2018); la manifestación del machismo en una etapa temprana como es la adolescencia, en donde cada interacción es sumamente significativa, así como el autoconcepto que pueda desarrollar un joven en esa etapa será determinante para asumir comportamientos violentos, ya que las premisas que le son dadas son inferidas como conceptos de superioridad masculina, y si estos vienen acompañados de explicaciones o más que todo, justificaciones, pueden ser malinterpretadas generando dichos comportamientos (Pineda, 2018).

Los adolescentes pasan gran parte de su tiempo en el colegio, lugar donde empiezan a estructurar su identidad adulta (Jorge, 2017). Las vivencias personales del adolescente, su pertenencia a un género y los cambios que se dan en un entorno social, familiar y educativo, sumados a los cambios que influyen su forma de pensar y actuar son factores a tener en cuenta en esta etapa (Moreno, 2015). Además, es donde priman las interacciones sociales, del mismo modo las relaciones de género, siendo estos los primeros pasos para la formación de vínculos que serán usados en etapas posteriores.

Se hizo un acopio de información respecto a la variable Actitudes hacia el Machismo, considerando los planteamientos teóricos científicos de esta, así como las dimensiones que la conforman. Además, se evaluó e hizo un análisis de los resultados obtenidos hasta la aplicación de un instrumento psicológico, orientado a brindar datos reales acerca del problema abordado, contribuyendo a la información existente que posee la comunidad científica acerca de la comparación que hay entre las dos poblaciones estudiadas.

La significación científica del presente estudio radica en su aporte a la ciencia psicológica al determinar si existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo entre las estudiantes mujeres de un colegio estatal y un colegio privado de Amarilis- Huánuco, 2023.

El proceso desarrollado en la investigación se reunió en cinco segmentos, los cuales se presentan de forma estructurada del siguiente modo:

El primer capítulo es acerca del problema de investigación, tomando en cuenta su fundamentación, la formulación de los objetivos, la justificación y limitaciones del estudio, las hipótesis planteadas y las definiciones tanto teórica como operacional de las variables.

El capítulo dos abarca el marco teórico, donde se recopila información acerca de los antecedentes internacionales, nacionales y regionales, así como las bases teóricas, conceptuales y epistemológicas.

El capítulo tres se enfoca en la metodología utilizada, lo que implica el ámbito de investigación; la población y muestra seleccionada; el nivel, tipo y diseño del estudio, el instrumento utilizado, el procedimiento, tabulación y análisis estadístico de

los datos recopilados. Además, se presentan las consideraciones éticas que se tomaron en cuenta.

En el capítulo cuatro se presentan los resultados de la investigación, así como su respectivo análisis e interpretación.

Finalmente, se encuentra la discusión de resultados, seguido por las conclusiones y recomendaciones.

Las autoras

## CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Fundamentación o situación del problema de investigación

La globalización se puede definir como el proceso por el cual los servicios y bienes, el trabajo, el capital, la tecnología, la información y, de forma más general, las ideas pueden moverse con mayor libertad a través de las fronteras (Blanca y Cuervo, 2006). Zafra (2003) refiere que es un escenario, un sitio donde suceden ciertas cosas entre diversos sujetos, en distintas partes y de forma simultánea. Es decir, es un proceso dinámico de comunicación e interrelación entre los diversos países. La globalización contemporánea tiene ciertas características que la hacen diferente de cualquier otra que haya pasado con anterioridad. Debido a su complejidad, implicaciones y magnitud, esta globalización tiene efectos sobre diversos ámbitos como: la cultura, la economía, la historia, la ciencia y la política, lo que nos lleva a interpretarlas objetivamente (Zafra, 2003).

Ha permitido el incremento de los vínculos económicos y diplomáticos que se establecen en diferentes países, así como un trueque o intercambio de culturas, la facilidad para la circulación del capital conjuntamente con la mercadería y la tecnología. Asimismo, este logra que ciertas zonas que antes tenían un acceso limitado a estos, ahora puedan alcanzarlo con más facilidad (Fuerte, 2017).

Sin embargo, el crecimiento económico no beneficia a todas las naciones de forma equitativa, existiendo una distribución irregular entre los países en desarrollo, incrementando la pobreza y pausando el crecimiento en estos; y generando mayor riqueza en los países industrializados (Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización, 2004). Además, impele la reducción o hasta pérdida progresiva de tasas, aduanas y demás impuestos que son del extranjero. A largo plazo, arraiga problemas económicos para los países con bajos recursos. La incrementación de mercado que ofrece la globalización, puede lograrse solo en los países que poseen materias primas de interés. Por ende, algunos países escasos de estas materias, no logran desarrollarse ni crecer (Fuerte, 2017).

En conclusión, la globalización no beneficia a todos. Es así que, también tendrá una influencia negativa sobre la salud psicológica de los individuos, pues debido a los

cambios que produce respecto a las tendencias económicas y sociales, influyen en gran medida sobre las oportunidades de desarrollo de grandes sectores de la población, siendo las personas de sexo femenino las más afectadas por el nuevo orden económico, continuando con la desigualdad y discriminación de género antecedente a la que aún se enfrentan (Organización Mundial de la Salud, 2008; Fontenele, 2011).

Si bien la globalización pretende brindar posibilidades de crecimiento y desarrollo de la población mundial, el machismo que se da en muchos países priva a los individuos y a la sociedad en sí misma del bienestar y crecimiento espiritual, así como del respeto humano básico (Pampa, 2020; Fontenele, 2011)

En los países en desarrollo se invierten menos recursos en investigación, por ende, existen limitaciones para sacar datos confiables y evaluar el impacto que se puedan estar generando respecto a la desigualdad salarial, distribución de tareas domésticas, incidencia de violencia contra el sexo femenino, etc. que tendrá efectos negativos sobre su bienestar físico y psicológico.

El machismo es una forma de conceptualizar al hombre en el medio desde épocas anteriores. Rowstorosky (1986), refiere que se dividía el trabajo por género, demostrando una notable brecha entre varones y mujeres, y demostrando el desarrollo de este concepto. Tradicionalmente se ha considerado al machismo como una diferenciación en las tareas entre varones y mujeres, y a la esclavitud, de cierta manera, de las mujeres en la sociedad; en todas las sociedades han existido varones con mayor estatus y poder; algo que se ha venido evidenciando hasta la actualidad, en donde estas actitudes machistas intentan justificar la importancia, comodidad y bienestar de los hombres (Bustamante, 1990). Para Benhabib y Corne (1990), las prácticas machistas no son solo provenientes de varones, sino de madres y mujeres en general que no acceden a que los varones hagan quehaceres del hogar y se involucren en la educación de los hijos, incluso se evidencia el desarrollo de un niño en un hogar con el padre ausente, que se dedica a proveer económicamente sin mostrar un involucramiento en otras actividades relacionadas a su familia y una madre sumisa, dedicada a labores domésticas (Pampa, 2020).

El machismo se ha venido apreciando durante los últimos años, según lo indicado por la ONU para el empoderamiento de la mujer y la igualdad de género (Organización de las Naciones Unidas Mujeres, 2017), el 35% de féminas han sido víctimas de violencia

(psicológica, física o sexual), y en el 70% de dichos casos, los perpetradores fueron los enamorados, ex novios o parejas de las víctimas, provocando incluso consecuencias irreparables para las víctimas y sus familias, así mismo solo el 40% de las mujeres víctimas tienden a buscar ayuda en la familia o amigos cercanos, siendo solo un 10% quienes denuncian alguna situación de maltrato por dicha violencia (Pampa, 2020).

Entre los factores asociados con estas estadísticas se encuentran comportamientos masculinos dañinos como: el tener múltiples parejas o actitudes de aprobación de la violencia; normas comunitarias que otorgan privilegios o una condición superior a los hombres y una condición inferior a las mujeres; la creencia en el honor de la familia y la pureza sexual femenina e ideologías que consagran privilegios sexuales del hombre (Organización Mundial de la Salud, 2021); es decir, actitudes machistas.

Esta investigación busca determinar si existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes de una institución educativa privada y otra pública de la ciudad de Amarilis, Huánuco. Para ello, se administrará la Escala de Actitudes hacia el machismo adaptado por Izquierdo en el año 2019.

Esta investigación tiene como propósito aportar teóricamente a la psicología, al recopilar la información dispersa en fuentes diversas acerca de un fenómeno importante y relevante a nivel social y psicológico. Por otro lado, los resultados del estudio servirán como línea base para implementar medidas preventivas y de intervención (planes de trabajo, programas, sesiones, talleres y charlas psicoeducativas) sobre la problemática ya mencionada, dotando la información a los estudiantes, investigadores, directivos y docentes de las Instituciones Educativas, así como a la población en general, para implementar acciones que favorezcan la reducción de actitudes hacia el machismo.

## **1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos**

### ***1.2.1. Problema general***

¿Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- A. ¿Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según edad?
- B. ¿Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según año de estudios?
- C. ¿Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente al Dominio Masculino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023?
- D. ¿Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Superioridad Masculina de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023?
- E. ¿Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Dirección del Hogar de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023?
- F. ¿Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023?
- G. ¿Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023?

## **1.3. Formulación del objetivo general y específicos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar si existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

### **1.3.2. *Objetivos específicos***

- A. Establecer si existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según edad.
- B. Establecer si existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según año de estudios.
- C. Establecer si existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente al Dominio Masculino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.
- D. Establecer si existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Superioridad Masculina de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.
- E. Establecer si existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Dirección del Hogar de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.
- F. Establecer si existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.
- G. Establecer si existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

### **1.4. Justificación**

En lo teórico la investigación actual aporta con la recolección de información dispersa en diversos medios, acerca de la variable estudiada; así como proporciona datos actuales e información empírica sobre la misma. Además, servirá como referencia teórica para estudios futuros.

A nivel científico, la investigación permitirá que la comunidad científica conozca si existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes de dos colegios de Amarilis, Huánuco.

En lo metodológico, se aporta, a los futuros investigadores, con un instrumento que está debidamente adaptado, con validez y confiabilidad nacional.

Al abordar el estudio un problema con relevancia social, brindará información a los profesionales psicólogos, a las entidades y responsables a cargo de las I.E. mencionadas con anterioridad y a la comunidad en general, para poder crear concientización con respecto a la problemática y que futuros investigadores puedan abordarla desde otros enfoques.

### **1.5.Limitaciones**

En el ámbito económico, la presente investigación es autofinanciada, por ende, el gasto estuvo a cargo de las investigadoras, no pudiéndose ampliar la población evaluada a más Instituciones Educativas de la ciudad de Huánuco.

El no estudiar a una muestra representativa y significativa, sino solo a las personas que estén presentes el día de la evaluación y formen parte de las dos Instituciones Educativas seleccionadas, no permite que los hallazgos puedan generalizarse a individuos de otras localidades o regiones.

### **1.6.Formulación de hipótesis general y específicas**

#### **1.6.1. Hipótesis general**

**Hi:** Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Ho:** No existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

#### **1.6.2. Hipótesis específicas**

**Hi1:** Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según edad.

**Ho1:** No existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según edad.

**Hi2:** Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según año de estudios.

**Ho2:** No existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según año de estudios.

**Hi3:** Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente al Dominio Masculino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Ho3:** No existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente al Dominio Masculino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Hi4:** Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Superioridad Masculina de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Ho4:** No existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Superioridad Masculina de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Hi5:** Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Dirección del Hogar de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Ho5:** No existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Dirección del Hogar de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Hi6:** Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Ho6:** No existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino de las estudiantes del Colegio

Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Hi7:** Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Ho7:** No existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

## 1.7. Variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Actitud hacia el machismo	Actitudes frente al Dominio Masculino	Respuestas a los ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 de la “Escala de Actitudes Hacia el Machismo”.
	Actitudes frente a la Superioridad Masculina	Respuestas a los ítems 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 de la “Escala de Actitudes Hacia el Machismo”.
	Actitudes frente a la Dirección del Hogar	Respuestas a los ítems 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39 de la “Escala de Actitudes Hacia el Machismo”.
	Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino	Respuestas a los ítems 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49 de la “Escala de Actitudes Hacia el Machismo”.
	Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones	Respuestas a los ítems 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59 de la “Escala de Actitudes Hacia el Machismo”.
Colegio de Origen	Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL Institución Educativa Integrada Privada Winner College	
Características Sociodemográficas	Edad	Respuesta a la sección de Datos Generales de la “Escala de Actitudes Hacia el Machismo”.
	Año de estudios	Respuesta a la sección de Datos Generales de la “Escala de Actitudes Hacia el Machismo”.

## **1.8. Definición teórica y operacionalización de variables**

### **1.8.1. Definición teórica**

#### **1.8.1.1. Variable I Actitudes hacia el Machismo**

Bustamante (1990), refiere que son actitudes que tienen como finalidad implícita o explícita el provocar, mantener y perpetuar la sumisión de la mujer a nivel biológico, social, afectivo y laboral, desde sus inicios hasta la actualidad; sosteniendo que el varón es superior (Misari, 2022).

#### **1.8.1.2. Variable II Colegio de origen**

Institución educativa en la cual se cursan estudios básicos regulares.

#### **1.8.1.3. Variable III Características sociodemográficas**

Son un conjunto de indicadores (edad, sexo, estado civil, formación académica, etc.) que permiten organizar y segmentar la población de forma homogénea para identificar la presencia de fenómenos psicosociales (De Tejada, 2012; Ríos, 2017).

### **1.8.2. Definición operacional**

#### **1.8.2.1. Variable I Actitudes hacia el Machismo**

En nuestra investigación definimos operacionalmente las Actitudes hacia el Machismo como las respuestas de los sujetos a las preguntas de la Escala de Actitudes hacia el Machismo adaptado por Izquierdo (2019), que abarca las siguientes dimensiones: Actitudes frente al Dominio Masculino, Actitudes frente a la Superioridad Masculina, Actitudes frente a la Dirección del Hogar, Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino, Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones.

#### **1.8.2.2. Variable II Colegio de origen**

El colegio de origen se define mediante los datos contenidos en la ficha de matrícula del alumno en una Institución Educativa determinada.

#### **1.8.2.3. Variable III Características sociodemográficas**

Las características sociodemográficas se definen operacionalmente mediante las respuestas de las evaluadas a la sección de Datos Generales de la “Escala de Actitudes Hacia el Machismo”, que incluye preguntas sobre su edad y año de estudios.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Internacionales

Rodríguez y Zúñiga (2019), realizaron una investigación con el objetivo de determinar la Violencia de Género y la Percepción y Actitudes hacia el Género en estudiantes de la carrera de Trabajo Social de una universidad de México, para proporcionar elementos que puedan crear procesos de representación de constructos sociales que generan relaciones desiguales entre varones y mujeres. La metodología utilizada fue cuantitativa, de diseño no experimental, descriptivo y transversal, con una muestra no probabilística de 100 universitarios, siendo 98 féminas y 2 varones con edades que oscilaban entre los 18 y 26 años. Como instrumento, se usó el Cuestionario Autoadministrado conformado por preguntas sociodemográficas; la Escala de Sexismo Ambivalente-ASI (Glick y Fiske, 1996) adaptada por Cárdenas et al. (2010); la Escala de Mitos hacia el Amor-EMA (Bosch et al., 2007); la Escala de Machismo Sexual-EMS (Díaz et al., 2010); la Escala de Apego-EA (Márquez et al., 2009); la Escala de Actitudes hacia la Violencia de Género-ACVG (Mateos, 2019) y el Cuestionario sobre las nuevas tecnologías para transmitir la violencia de género-CNTTVG (Suriá et al., 2014). Los resultados demostraron la existencia de un nivel medio respecto a los Mitos sobre el Amor Romántico y al Sexismo Ambivalente; por el otro lado, dentro de las puntuaciones bajas se encuentra el Comportamiento en las Redes Sociales y Machismo Sexual, además de encontrarse diferencias significativas entre Mitos hacia el amor, Sexismo, Machismo, Apego con respecto hacia las Actitudes hacia el Género y la Violencia de Género.

Uezen et al. (2022), realizaron una investigación con el objetivo de analizar la relación entre Machismo, Estilos parentales y Vulnerabilidad social, haciendo una comparación entre Argentina y Perú. El estudio tuvo un diseño no experimental, comparativo y transversal; la muestra estuvo conformada por 389 personas, quienes eran los cuidadores primarios de infantes y adolescentes con edades entre 4 - 16 años, pertenecientes a diversas regiones de Argentina y Perú. Los instrumentos para recopilar información fueron la subescala de Machismo de la Evaluación Multifásica de las Culturas (Cuéllar et al., 1995), el Cuestionario de Crianza Parental (Roa-Capilla y Del Barrio, 2001) y la Ficha Sociodemográfica (autores), todas aplicadas virtualmente. Los resultados de ambas muestras denotan la existencia de niveles relativamente bajos de

Machismo; siendo la muestra argentina la que obtuvo niveles menores de esta variable y hábitos de crianza más positivos que Perú. Además, existe asociación negativa entre Machismo y Estilos parentales, con mayor diferencia en las dimensiones Disciplina y Satisfacción con la crianza. Por último, el Machismo tuvo asociación negativa con la Vulnerabilidad Social y Estilos de Crianza. Concluyendo que las Creencias Machistas están asociadas con un nivel socioeconómico menor y Estilos de crianza autoritarios.

Kabir y De la Villa (2023), desarrollaron una investigación con el objetivo de analizar las Actitudes Machistas internalizadas por mujeres que pertenecían a distintas identidades culturales, tomando en cuenta su edad, nivel de educación, creencia religiosa y nivel de desarrollo humano según el país natal de las evaluadas. La muestra estuvo compuesta por 592 personas de sexo femenino de 50 países, con edades que oscilaban entre los 13 y 63 años. Los instrumentos de evaluación fueron la Escala de Actitudes hacia el Machismo en las mujeres (Riofrio y Yanayaco, 2019) y la Escala de Actitudes hacia el Machismo (Bustamante, 1990). El estudio fue descriptivo, correlacional y de corte transversal. Los resultados mostraron que no existe diferencia estadísticamente significativa en Actitudes hacia el Machismo según la edad ( $p = .061$  y  $p = .420$ ), las féminas con nivel educativo medio, que profesan una religión y /o pertenecen a países con niveles menores de desarrollo humano presentan más aceptación e internalización de valores machistas.

### **2.1.2. Nacionales**

Misari (2022), realizó una investigación con la finalidad de determinar la influencia de las Actitudes hacia el Machismo en la crianza de hijos mayores de 18 años de padres de la sierra, del mismo modo, también buscó identificar la relación entre las dimensiones Roles Domésticos y Sociales y el Dominio masculino con respecto a la crianza de los hijos y la comparación de dichas actitudes por sexo. El instrumento usado fue la encuesta número 2 de la Encuesta Nacional Sobre Relaciones Sociales (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2019), usando el método cuantitativo, de diseño exploratorio, correlacional y descriptivo. Participaron 236 personas, pertenecientes a diferentes departamentos de la sierra, con edades que oscilan de 18 a más. Los resultados obtenidos fueron: la influencia de las Actitudes hacia el Machismo en la crianza de los hijos es de un 49.2%, existiendo una correlación significativa entre la crianza de los hijos

y el dominio masculino, con respecto al sexo se concluyó que no existe una diferencia significativa ( $p=0.387$ ).

Mamani et al. (2020), elaboraron un estudio con estudiantes universitarios peruanos y chilenos con el objetivo de comparar los niveles de machismo en estos estudiantes, teniendo como función variables sociodemográficas (nacionalidad). El estudio estuvo conformado por 303 universitarios del sexo masculino de 2 instituciones privadas, con edades que oscilaban entre los 18 a 27 años, aplicándose la Escala de Machismo Sexual de Díaz et al. (2010), que está conformada por 12 ítems, elaborada y validada con anterioridad para la población y la ficha sociodemográfica (autores) para colocar datos como: año de estudio, consumo de sustancias, edad, etc. Se obtuvo como resultados que, de los 303 estudiantes, el 26% se ubicó en un nivel bajo, el 46% moderado y el 28% alto de machismo; con respecto a los niveles de machismo teniendo en cuenta la nacionalidad, los universitarios peruanos obtuvieron una media de 20.96 y los universitarios chilenos de 18.03; evidenciando que existe un mayor nivel de machismo en peruanos que en chilenos.

Huerta et al. (2021), desarrollaron una investigación con la finalidad de analizar la relación entre la Regulación Emocional y las Actitudes hacia el Machismo en 2 universidades. Fue un estudio empírico de tipo predictivo, de diseño correlacional simple, contaron con la participación de 830 estudiantes, de los cuales 425 eran mujeres y 405 varones, con edades que iban desde los 18 hasta los 32 años; se hizo uso de la Escala de Evaluación de Actitudes hacia el machismo (Bustamante, 1990) y el Cuestionario de Regulación Emocional (Gross y Thompson, 2007) con su adaptación peruana hecha por Gargurevich y Matos (2010), más una ficha de datos sociodemográficos creada por los investigadores. Se obtuvo como resultado la existencia de una relación positiva y significativa entre el rechazo al machismo total con la estrategia Reevaluación Cognitiva y la existencia de una relación inversa de las áreas del Machismo y Supresión.

### **2.1.3. Regionales**

Pampa (2020), realizó una investigación con la finalidad de identificar las diferencias de las Actitudes Machistas entre 2 instituciones educativas de Huánuco, siendo una de ellas mixta y la otra solo de varones. Siendo un estudio cuantitativo, de tipo descriptivo comparativo con una muestra conformada por 335 alumnos de 4to y 5to

año de secundaria, usando una metodología no experimental. El instrumento utilizado fue la Escala de Actitudes hacia el Machismo (EAM; Bustamante, 1990). Los resultados obtenidos demostraron que no existen diferencias significativas entre varones y mujeres, a excepción de la dimensión Actitudes hacia el Control Sexual ejercido por el varón. Del mismo modo, se obtuvo una prevalencia del nivel ambivalente (44.2%), tras una aceptación del machismo (29.6%) y tan solo el 26.3% rechaza el machismo. Como conclusión se puede notar que no hay diferencias estadísticas con respecto a las actitudes machistas; no obstante, existe una mayor aceptación en estudiantes de la I.E. de varones con respecto a la dimensión Actitudes hacia el control sexual ejercido por el varón, que en la I.E. mixta.

Sobrado (2021), realizó un estudio con el objetivo de conocer las actitudes machistas de las parejas de las usuarias del CEM de Amarilis pertenecientes al programa “Alto a la violencia”. La muestra estuvo conformada por 62 participantes, siendo un estudio de tipo pre experimental de pre y post test de un solo grupo. Como instrumento se usó la Escala de Machismo (Egoávil, 2001). Se concluyó un nivel de significancia de 5%, aceptando la hipótesis que señala que las actitudes machistas disminuirán si se aplicaba el programa, teniendo un p valor de 0,000%. Demostrándose los cambios de actitudes machistas como contraste al pre test.

Condori et al. (2022), hicieron una investigación cuyo objetivo fue analizar, describir y caracterizar las Actitudes Machistas en estudiantes de la carrera de Ingeniería de Minas en una Universidad Pública. El estudio fue de tipo básico, perteneciente al nivel descriptivo, cuantitativo y con diseño no experimental; con una muestra de 254 alumnos, a quienes se les aplicó la Escala de Actitudes hacia el Machismo (Bustamante, 1990; adaptado por Candioti y Huamán, 2017), la cual tiene 5 dimensiones de Actitudes: 1) Frente al Dominio Masculino. 2) Hacia la Superioridad Masculina. 3) Hacia la Dirección del Hogar. 4) Frente a la Socialización Diferenciada del Rol Sexual Masculino y Femenino. 5) Frente al Control de la Sexualidad Ejercida por el Varón. Los resultados mostraron que la mayoría de evaluados presentaban una actitud de Aceptación hacia el Machismo (68,5%), un cuarto de la muestra (25,6%) tuvo una actitud Indiferente y tan solo el 5,9% demostró rechazo.

## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1. *Actitud*

El término actitud proviene del latín “actitudo” que refiere a una disposición de ánimo manifestada de alguna forma. Durante décadas este término ha sido definido bajo una amplia gama de conceptos, siendo uno de los temas más estudiados en las ciencias naturales, por ende, se explica el sin fin de definiciones que puede abarcar, como son las siguientes:

- Summers (1970), refiere que se entiende por actitud como una predisposición a responder frente a una cosa, siendo susceptible a cambios que genera consistencia en sus manifestaciones conductuales y motivacionales (Mula y Navas, 2013).
- Berkowitz (1972), menciona que las conceptualizaciones se reducen a 3 clases: la actitud es una evaluación del individuo ante el objeto, la actitud es una disposición de comportarse de una determinada forma y que la actitud es una organización integral de componentes afectivos, cognitivos y conductuales (Mula y Navas, 2013).
- León et al. (1998) la definen como un precepto interno, que se aprende y se prolonga a través del tiempo que sostiene respuestas desfavorables o favorables del ser humano hacia un objeto o clase de objetos del mundo; siendo el producto y la síntesis de situaciones que ha vivenciado la persona de forma directa o indirecta con dicho objeto u objetos.
- Sanmartí y Tarín (1999), mencionan que este término hace referencia a una generalización que se hace a partir de observar repetidamente un mismo tipo de conducta y usualmente detrás de estas actitudes se identifican valores.
- Huerta (2008), define la actitud es un conjunto de creencias sistematizadas y relacionadas entre ellas dentro de una situación o contexto, por las cuales los seres humanos reaccionan de diferentes formas que revelan una actitud específica.
- Fernández et al. (2014), definen a la actitud como una tendencia que es aprendida para responder de forma consciente a lo desfavorable o

favorable con respecto al objeto y dependerá de la relación que se establezca con este (Misari, 2022).

De todos los conceptos mencionados anteriormente se puede llegar a la conclusión de que las actitudes (Castro, 2002):

1. Son adquiridas, ya que se basan en interacciones y situaciones aprendidas previamente.
2. Implican una carga emocional y afectiva en donde se ven reflejados sentimientos, voluntad y deseos.
3. Son consideradas valoraciones o juicios que van más allá de la descripción del objeto, generando un rechazo o aceptación.
4. Equivalen a respuestas de carácter electivo, ya que apuntan hacia algo o alguien a los cuales se acepta, rechaza, juzga o reconoce.
5. Incluyen amplios espectros (conductual, cognitivo y afectivo)
6. Al ser aprendidas estas pueden ser cambiadas, reorientadas o fomentadas por medio de enseñanzas.
7. Están relacionados con la conducta.

#### **2.2.1.1. Teoría general de las actitudes.**

El estudio de las actitudes conforma un aporte importante para comprender y comparar la conducta del individuo, que se circunscribe en la predisposición de buscar redimir la función formadora de las instituciones educativas en el ámbito del desarrollo moral, desde un aspecto social como individual. Esta tendencia, según refiere Sastre y Acereda (1998) han modificado la orientación metodológica de la obediencia a la autoridad superior en la que se encontraba, hacia la cooperación entre pares, fundamentando investigaciones realizadas en el entendimiento de la “importancia vital de la moralidad” (Sobrado, 2021).

Se enfoca mucho el papel de las instituciones educativas y el de la educación en relación al desarrollo moral de las personas y la intervención de estas para generar y desarrollar actitudes y valores que garanticen el proceso educativo y el aprendizaje integral de cada individuo (Sobrado, 2021).

En los últimos años el tema que relaciona los valores y la educación han cobrado relevancia en diferentes partes del mundo; desde la perspectiva que la

concepción de valores está relacionado inherentemente a la educación, la orientación de esta última representa para las instituciones formadoras una alternativa que generaría la formación de personas libres, con democráticos valores y enfocados en el cambio (Sobrado, 2021).

La condición de las actitudes como factor psicológico interno evidencia una dificultad para su determinación de forma directa, por ese motivo se considera su estructura en múltiples dimensiones por medio de la cual se expresan sus componentes en respuestas afectivas, conativas y cognitivas (Sobrado, 2021):

- Componente afectivo: incluye procesos que certifican o niegan las creencias, expresados en sentimientos de preferencias, estados de ánimo y emociones evidenciadas ante algún objeto de actitud (feliz, apenado, tenso).
- Componente cognitivo: incluye los hechos, creencias, opiniones, valores, pensamientos, expectativas y conocimientos sobre el objeto de actitud, destacando el valor que cada individuo le da (de situación u objeto).
- Componente conativo: incluye las evidencias de actuación en contra o a favor de alguna situación u objeto.

Todos los componentes mencionados llevan de forma implícita la condición de acción evaluativa hacia el objeto u objetos de la actitud, es por eso que una actitud específica predispone una respuesta propia con una carga afectiva que la representa, que con frecuencia son congruentes entre sí y están muy relacionadas. Cabe mencionar que la consideración de las respuestas de los 3 componentes mencionados, no representa que la actitud pierda su carácter de variable individual, como se ha mencionado ya, la actitud es de condición evaluativa y las respuestas afectivas, conativas y cognitivas son solo una forma de expresión externa (Castro, 2002).

#### **2.2.1.2. Modelos de las actitudes.**

**A. Modelo jerárquico de las actitudes.** Rosenberg y Hovland (1960) señalan que la actitud no es un elemento irreducible y básico de la personalidad, sino que está conformada por 3 dimensiones que son

subconjuntos del conjunto superior que es la actitud (Mula y Navas, 2013):

- Componente cognitivo: engloba las ideas, creencias, percepciones y opiniones que la persona tiene sobre un objeto, es decir, una representación cognitiva de tal objeto.
- Componente emocional: abarca sentimientos positivos y negativos que tiene un individuo en relación al objeto de actitud.
- Componente conductual: hace referencia a la predisposición de actuar congruentemente a los 2 componentes anteriores con respecto al objeto de actitud.

Desde la Psicología Social, los grupos y las relaciones que se establecen en estos más la expresión de las actitudes se ven íntimamente relacionados con el contexto social en donde se producen, en ese sentido se involucran normas grupales, ideologías e identidades sociales que señala el comportamiento que se debe tener como miembro de ese grupo y las actitudes (identidad de grupo) que van conjuntamente a dicho comportamiento. Las personas al estar dentro de estos grupos sociales, van adquiriendo múltiples identidades, por ese motivo en ciertas situaciones las actitudes e identidades pueden no ir de la mano y se presenta una incoherencia, por ejemplo: una persona puede referirse a los inmigrantes como trabajadoras, honestas y buenas, sin embargo, mostrarse intolerante hacia ellos en situaciones específicas (Mula y Navas, 2013).

#### **B. Modelo Tridimensional y Unidimensional.**

El modelo tridimensional lo conforman 3 componentes que tiene la persona con respecto al objeto de actitud (McGuirre, 1968, citado por Sobrado, 2021):

- Cognitivo: conformado por información y datos.
- Afectivo: conformado por sentimientos y sensaciones.
- Conductual: al no ser innatas, se van creando a través de experiencias, y se observan a través de la conducta no verbal y verbal de la persona.

El Modelo unidimensional de Cacioppo (1981), toma a la actitud como sinónimo de sentimientos de antipatía-simpatía, rechazo-aceptación hacia el objeto de actitud, por lo que se considera el término de actitud como una evaluación general e imperecedero de carácter negativo o positivo sobre un objeto en concreto (Sobrado, 2021).

Para Fishbein (1971, citado por Igartua, 1996) refiere que los componentes del modelo tridimensional pueden estar relacionadas o no entre ellas, por lo cual se enfatiza que la actitud es algo que se aprende, por ese motivo en el modelo unidimensional hacen una diferencia entre actitud, creencia e intención conductual, por lo cual la creencia abarca opiniones con respecto al objeto de actitud mientras que las intenciones conductuales abarcan la predisposición para hacer alguna conducta con relación al objeto (Sobrado, 2021).

### **2.2.2. Machismo**

Para Moral y Ramos (1993, citados en Arévalo, 2019), el machismo es parecido a una ideología que aboga por la superioridad del varón, justificando su dominio por sobre la mujer, destacando ciertas características masculinas como el menosprecio de cualidades de las féminas, enfocándose en la sumisión y mostrándose agresivo ante situaciones que van en contra de dichas características (Misari, 2022).

Castañeda (2007, citado por Izquierdo, 2019), conceptúa el machismo como un conjunto de actitudes, conductas y creencias en donde se sostiene la idea de que lo femenino y masculino son polos opuestos, así como estimar que el hombre es superior a la mujer, considerándolo como representante del individuo y dueño del poder por tener ciertos patrones de conducta y valores (Misari, 2022).

Duque y Montoya (2010, citados por Urresti et al., 2017) refieren que el machismo es una forma de hipermasculinidad utilizada para explicar una actitud de superioridad del hombre sobre la mujer con cualidades tales como valentía, independencia, agresividad, autoridad, carácter, promiscuidad, papel de proveedor y en la limitación de expresividad emocional. Asimismo, Salinas y Carbajal (2006, citado por Oblitas, 2009), mencionan que los varones toman el papel de cabeza de familia, el responsable de proveer y trabajar, mientras que las mujeres asumen el papel relacionado

con la maternidad, la necesidad de protección por parte del hombre, responsable de la crianza de sus hijos y las tareas de la casa (Izquierdo, 2019).

De acuerdo con la RAE el machismo se define como actitud de prepotencia de los hombres respecto de las mujeres y teniendo en cuenta dicha definición sólo refiere que los varones pueden considerarse machistas, sin embargo para Limone (2005) la definición de machismo abarca algo más amplio, el machismo es un comportamiento en donde las acciones, actitudes y discursos son congruentes con el sistema género/sexo, un sistema social en donde los varones y mujeres crean 2 grupos desiguales; este tipo de jerarquía es causa y consecuencia de la valoración que se realiza de las características dadas a cada género y las habilidades que estas otorgan a cada uno (Sobrado, 2021).

Para Fernández (1996), la expresión y demostración de masculinidad cambia de acuerdo a las normas y valores de cada cultura, además de la época histórica; hoy en día existen formas visibles de diferencias con respecto al antiguo mandato de poder y dureza, que van en contraposición a lo que se venía dando anteriormente y mostrando más desventajas en una sociedad democrática, en donde se ha venido promoviendo la igualdad como es hoy en día. Diaz et al. (2007), consideran que los patrones tradicionales han venido sufriendo cambios ante la participación de las mujeres en el mercado laboral y la del hombre en cuidados de los hijos y el hogar (Urresti et al., 2017).

#### **2.2.2.1. Teorías explicativas del machismo.**

Existen diversos autores que plantean teorías que buscan explicar cuál es la génesis de las actitudes machistas, a continuación, se hace una descripción de las más relevantes:

**A. Teoría biológica.** El varón hace actividades más duras ya que posee más fuerza física. Además, la testosterona, hormona masculina, incrementa la fuerza física y los niveles de agresividad, por ende, siempre fue el hombre quien iba a la guerra, defendía y luchaba por su familia, etc. En esta línea, la violencia genética surgió como una forma de sobrevivir; sin embargo, actualmente es fruto del comportamiento ambiental y social, los estilos de crianza, educación y las percepciones o valores culturales (Merchán, 2016).

Careaga (1996), manifiesta que la biología determinará las características reproductivas y funcionales de un varón y una femina, pero el contexto social

establecerá las características del comportamiento esperado y deseado para quienes asumen el rol masculino o femenino.

**B. Teoría Sociológica.** La división que existe entre varones y mujeres está presente en las sociedades desde que el hombre se dedicaba a la caza y recolección de alimentos, lo que les brindó mayor dominio como los proveedores, protectores y responsables del hogar; por otro lado, la mujer estuvo ligada al cuidado y crianza de los hijos, lo que hizo que se movilizara menos y se realce o valore más las actividades hechas por el varón. Además, dentro de la dinámica familiar y doméstica, está presente el dominio patriarcal, donde las personas de sexo femenino manifiestan actitudes de sumisión, obediencia y veneración hacia el esposo o padre, quien es considerado la autoridad dentro del sistema familiar (Montesó, 2014). Es imprescindible tomar en cuenta que también la sociedad tendrá influencia sobre el juicio y los valores que las personas tienen respecto al machismo, pues para algunas culturas, las conductas de este tipo pueden valorarse positivamente, por lo que, dentro de dicha sociedad, se considerarán como comportamientos normales (Muñoz, 2009).

**C. Teoría Psicosocial.** El machismo viene a ser la actitud que el hombre manifiesta frente a la mujer, donde establece una relación entre esta y una evaluación que hace de ella, formando un grupo de ideas en base a las féminas y lo que se espera que hagan como sus labores o tareas y responsabilidades.

La evaluación del hombre sobre la mujer subsiste y se refuerza en el contexto histórico y sociocultural del lugar donde se encuentra. Es así que, los roles asignados a cada género son socialmente establecidos como un conjunto de patrones, guías o reglas que se aprenden y fortalecen en determinada sociedad y, cuyas manifestaciones son observables cuando sus miembros interactúan y socializan en un grupo particular (Isla, 2002).

**D. Teoría Constructivista.** El machismo no es innato, sino que existen factores culturales, sociales y económicos que influyen en una persona, la cual lo aprende; es decir, un machista no nace, sino se hace. El machismo es un tipo de masculinidad que se construye en base al poder social, político y económico transmitido entre generaciones, el hombre lo aprenderá de sus ancestros, por lo que no es una característica meramente natural (Castañeda, 2007).

**E. Teoría Psicocultural.** El machismo tiene el objetivo de cumplir y cubrir una necesidad psicológica del hombre, la cual es percibirse como un ser superior. En otro ámbito, el machismo es un rasgo cultural que sacia el complejo de inferioridad del varón al ubicarlo en una jerarquía exagerada y superior, transmitida entre generaciones a través de prácticas culturales (Giraldo, 1972).

Adler (1949), indica que el complejo de inferioridad empieza a crecer durante la primera infancia y en las experiencias vividas en esta. Stycos (1958), realiza un estudio en Puerto Rico, donde se determinó que tener un hijo varón era motivo de orgullo paternal, considerándolos “machos”; es debido a esta etiqueta que el afecto y cuidado paterno hacia los hijos de sexo masculino se va deteriorando, por ende, el menor sentirá inferioridad mental como resultado de la distancia y temor hacia sus progenitores, especialmente del padre, quien con un trato hostil y tosco, incrementa dicha distancia, a diferencia del trato que se brinda a las niñas, a quienes se les muestra ternura y afecto. Es debido a ello que las relaciones padre - hijo, estilos de crianza y educación generaron un sentimiento de inferioridad en los niños, el cual se reforzó con una institución social (machismo) y mecanismos psicológicos (sentimiento de superioridad).

**F. Teoría del Aprendizaje Social.** Los comportamientos violentos no solo se aprenden en el entorno físico inmediato y/o directo de la persona, sino también a través de otras fuentes como medios de comunicación y redes sociales, publicidad, entre otros.

Dichas conductas se adquieren a partir de la observación sensorial e imitación o réplica que la persona hace del comportamiento directo de otros sujetos en el contexto social donde el individuo se forma, así como de otros medios incluidos en este (Gómez y Ramírez, 2005).

**G. Teoría de las actitudes.** Fernández et al. (2004) manifiestan que las actitudes son aprendidas y tienen bases interpersonales-emocionales que permiten a las personas identificarse con los demás, además de establecer la posición de un sujeto respecto a determinados aspectos del entorno.

Además, la experiencia influencia la respuesta que un individuo emite ante cierto objeto, circunstancia o situación y personas; por lo tanto, la actitud sería la disposición establecida por los ideales, creencias, acciones y sentimientos. Asimismo, existe la tendencia de generalización que aflora cuando

se manifiesta un tipo de comportamiento continua y repetitivamente. Siguiendo esta línea, las actitudes sociales se expresan a través de respuestas de tipo cognitivas, afectivas y conductuales que poseen una parte valorativa y evaluativa hacia la situación, individuo u objeto. En ese sentido, las actitudes hacia el machismo estarán formadas por las creencias o pensamientos, emociones y acciones en favor o en contra del fenómeno mencionado, generando actitudes de aceptación o rechazo hacia este (Fernández et al., 2004).

**H. Modelo multifactorial.** Álvarez et al. (2016), plantean que, por un lado, las actitudes hacia el machismo tienen su origen en el proceso de civilización - desigualdad entre varones y mujeres a nivel social, económico, político y religioso (evidente dominio de lo masculino sobre lo femenino); por otro lado y actualmente, es menester hacer un análisis de dichas actitudes desde un modelo multifactorial, tomando en cuenta factores individuales (si la persona fue testigo o víctima de violencia intrafamiliar, tendencia a establecer vínculos disfuncionales, consumo de sustancias psicoactivas, inflexibilidad para interpretar valores y roles sociales), comunitarios (aislamiento familiar y social, pobreza, nivel socioeconómico, ser parte o no de un grupo violento, carencia de redes comunitarias, escaso apoyo institucional), sociales (normas que perpetúan el control de lo masculino por encima de lo femenino, rígidos roles de género, aceptación de violencia como la solución a conflictos, creencias culturales y sociales de desigualdad, violencia de género) y relacionales (conflicto de pareja, dificultades en las estrategias comunicativas, déficit en resolución de conflictos, patrones interpersonales poco saludables, relaciones románticas donde existe desigualdad entre las partes) inmersos en un marco amplio para explicar este fenómeno.

#### **2.2.2.2. Características del machismo.**

El contexto cultural juega un rol importante en el propósito del machismo, que es justificar y defender el dominio de los varones sobre las mujeres, ya que la existencia de las normas en la familia destaca la autoridad del hombre en su rol de proveedor y protector, y el cuidado de los hijos y el esposo se mantiene como el rol fundamental de las mujeres (Moral y Ramos, 2016 citados en Misari, 2022).

Para Duque y Montoya (2010, citados por Urresti et al. 2017) dentro de las principales características en el machismo están: la promiscuidad, la dominancia, la valentía, la autonomía, la agresividad, ya que el varón demuestra que tan masculino es en la superioridad física, que se ve afirmada por la mujer al querer ser protegida por este y esto refuerza la conducta del hombre al limitar la manifestación de sus emociones y sentimientos (Misari, 2022).

Por otro lado, la educación y la formación de las sociedades patriarcales también tienen una gran influencia en este tipo de actitudes de poder y dominio de los hombres (Duque y Montoya, 2010, citados por Urresti et al., 2017). Por ese motivo se ha formado al varón bajo cierta lista de requisitos que debe seguir para ser considerado como tal, el ser duro, frío, rudo, planificador, intelectual, fuerte, autoritario, dominante, protector, independiente, paternal, estable con una moralidad basada en las relaciones poligámicas y la infidelidad; sin embargo, la mujer se ha visto reducida en un ser de afectividad, frágil, impulsiva, tímida, dulce, cobarde, maternal, insegura, coqueta y sacrificada con una moralidad basada en tener que ser virgen y fiel ante cualquier circunstancia (Bifani et al., 1988, citado en Baldera, 2020).

Así como las mujeres dentro del machismo deben mostrarse con ciertas cualidades mencionadas en el párrafo anterior, estas características están relacionadas a acciones e ideas que fomentan la desigualdad y limitan su comportamiento individual, autónomo e independiente en la sociedad (Misari, 2022):

- El considerar a la mujer como objeto de placer sexual y que esto se vea reforzado por los medios de comunicación
- Que los aspectos políticos, laborales y económicos son privilegios que solo tienen los hombres.
- Que, para decisiones en el ámbito militar y político, se deje de lado a las mujeres y sean completamente descartadas sin razón aparente.
- Que se den juicios de valor impidiendo que las mujeres puedan tomar sus propias decisiones cuando se trata sobre su matrimonio, maternidad o sexualidad.
- Que se considere poco moral la infidelidad proveniente de una mujer, pero muy poco juzgada cuando viene de un hombre.

- Que la participación de las mujeres se vea descalificada y limitada por el hecho de ser mujer.

### 2.2.2.3. Conceptos relacionados al machismo.

**A. Sexismo.** Moya (2004) considera este término como un prejuicio hacia las féminas, siendo una conducta de discriminación hacia las mismas, fundamentada en una presunción de inferioridad de las mujeres con respecto a los varones. Esta inferioridad se forja sobre creencias inequívocas que desencadenan valoraciones y juicios erróneos, teniendo como consecuencia conductas de discriminación (Carretero, 2015).

En la misma línea está Sue (2000), quien expone que en una familia en donde esté el patriarcado, se generan métodos para conservar una situación de inferioridad, sometimiento y aprovechamiento de la mujer, por ese motivo se relaciona al sexismo como una estrategia para realizar la conducta o comportamiento que es el machismo (Misari, 2022).

**B. Estereotipos de género.** Un estereotipo de género es una idea preconcebida o visión generalizada con respecto a las características, atributos o papeles que tienen o deberían tener o realizar los varones y las mujeres (Naciones Unidas, s.f.). Por otro lado, Cook y Cusack (2009) refieren que es una impresión o construcción de las mujeres y varones, con relación de la diferencia entre las funciones sexuales, físicas, sociales y biológicas; sin embargo, este término es genérico, abarcando a subgrupos de féminas y varones, por ese motivo su significado varía según las sociedades y culturas.

Estos afectan a varones y mujeres, sin embargo, existe una mayor degradación hacia las féminas, asignándoles roles de servicio y devaluando sus características y atributos. Este tipo de roles que se le asignan generan irrespeto hacia las mujeres y devalúan su valía personal en diversos sectores en la sociedad; cuando estas sociedades no eliminan o reconocen estos estereotipos y los prejuicios, se genera un clima desequilibrado en donde se vulneran los derechos de las mujeres (Cook y Cusack, 2009).

**C. Masculinidad tóxica.** Montalvo y García (2006), refieren que la masculinidad es el poder que se encuentra dentro de cada persona; sin embargo, para Mauricio (2010), la masculinidad es algo que se edifica por

medio de las relaciones intrapersonales e interpersonales (teniendo en cuenta el mundo además de las personas), por ese motivo no es algo interno o que surge biológicamente, sino algo que se aprende y desarrolla socialmente por medio de la cultura (Sobrado, 2021).

**D. *Patriarcado.*** Fries (2005) relaciona al patriarcado con un sistema de poder, que se caracteriza por el dominio del varón hacia las féminas. Corresponde a un sistema que defiende el predominio del varón sobre la base de una presunta inferioridad biológica de féminas, esta justificación tiene su origen en las diferencias biológicas del sexo (Sobrado, 2021).

Desde hace décadas este sistema se ha visto apoyado en la primera unidad de socialización que viene siendo la familia, por ese motivo autores como Lerner (1986) definía este término de una forma más amplia, refiriendo que era una institucionalización y manifestación del dominio masculino sobre las féminas, niñas y niños de la familia y la extensión de este control en la sociedad en general (Fontela, 2008).

Rivera (1993), menciona que el patriarcado tiene dos estructuras fundamentales (Fontela, 2008):

1. La heterosexualidad obligatoria, que es necesaria para la continuidad del patriarcado, ya que denota un carácter obligatorio de la convivencia entre mujeres y varones, para que de esa forma el nivel de feminidad y masculinidad sean de forma equilibrada.
2. El contrato sexual: Se consideran políticas relacionales de poder que se establecen entre mujeres y varones, que ayudan a regular las relaciones interpersonales.

### **2.2.3. *Adolescencia***

Se caracteriza por ser una etapa del desarrollo en el que se suscita un gran número de cambios que influyen en todos los aspectos de una persona. El término latín *adolescere* significa “madurar, crecer”; por ese motivo esta etapa constituye una serie de cambios en comparación con otras etapas (Moreno, 2015).

Este periodo que oscila entre la infancia y la adultez se da entre los 11- 12 años a los 18 - 20 años relativamente. Debido al rango largo de edades que esta conlleva se han establecido subetapas: adolescencia temprana (11-14 años), media (15 a 18 años) y tardía o juventud (de los 18 en adelante). Cabe mencionar que esta madurez que se adquiere, viene consigo con el inicio de la pubertad; sin embargo, no se pueden tener a estos dos términos como sinónimos ya que la pubertad hace alusión al conjunto de transformaciones físicas que llevan a una capacidad de reproducirse (madurez sexual), mientras que la adolescencia no solo incluye lo anterior mencionado, sino también cambios sociales, psicológicos y culturales importantes (Moreno, 2015).

Como aspecto importante a considerar, también se debe tener en cuenta la madurez psicológica y la madurez social que se extiende en toda la etapa adolescente, la primera hace referencia en la reestructuración de la identidad, que implica un nuevo autoconcepto, el ser emocionalmente autónomo y la actitud que se adopta frente a la sociedad; por otro lado, la madurez social está relacionada al proceso de independencia que permite al joven poder acceder al mundo adulto, teniendo en cuenta temas como: auto administración de recursos, independencia económica, su autonomía unipersonal y la formación de un propio hogar (Moreno, 2015).

#### **2.2.3.1. Características de los y las adolescentes.**

Una de las características más claras del cambio de etapa está relacionado con los cambios físicos que empiezan a surgir al inicio de la adolescencia que se van suscitando a lo largo del tiempo con una secuencia continua que llevará a la madurez sexual y física, aunque no todos los jóvenes atravesarán la etapa del mismo modo y en el mismo periodo de tiempo (Moreno, 2015).

Las vivencias personales del adolescente, su pertenencia a un género y los cambios que se dan en un entorno social, familiar y educativo, más los cambios que influyen en su forma de pensar y actuar son factores que se deben tener en cuenta en esta etapa, por ese motivo se tomó aspectos a considerar como parte de sus características en los que se evidencian las similitudes y diferencias entre chicos y chicas (Moreno, 2015):

*A. Pubertad.* Según las derivaciones del latín, proviene del adjetivo pubescente que hace referencia a “peludo” en el área de la botánica, del mismo modo el término pubertad, según una conceptualización

pediátrica, hace referencia a los cambios fisiológicos y morfológicos que se dan en el desarrollo de los niños y niñas a medida que pasan de una etapa infantil a la adultez y sus principales manifestaciones son (Moreno, 2015):

- Aceleración y desaceleración del crecimiento en ciertas dimensiones del cuerpo y los órganos internos.
- El desarrollo de órganos sexuales, la primera menarquía y eyaculación en chicas y chicos respectivamente.
- La aparición del vello en el rostro, pubis y el cambio de voz de los chicos, y en las chicas el aumento del tamaño de los pechos y la aparición de vello púbico.
- Cambios de la composición corporal: el ensanchamiento de caderas que evidencian las chicas y el aumento de estatura en los chicos.
- El aumento de la resistencia y la fuerza debido al desarrollo del sistema respiratorio y circulatorio.

**B. Los ritmos de maduración.** Esta es considerada una primera diferencia que se le atribuye al sexo, por lo general, las chicas suelen llegar a la pubertad 1 o 2 años antes que los chicos, ya que el desarrollo y estiramiento del pecho son más visibles, mientras que para los chicos el crecimiento de los genitales no se puede vislumbrar (Moreno, 2015).

Estas diferencias están relacionadas a agentes genéticos y ambientales, dentro del último está la alimentación, que si bien no impide el crecimiento y desarrollo en la pubertad si la retrasa, del mismo modo se puede considerar la desigualdad económica y desarrollo entre países y las clases sociales que la conforman, en donde se evidencia un temprano desarrollo en jovencitos que vienen de países de primer mundo en comparación con aquellos que son de países en vías de desarrollo (Moreno, 2015).

**C. La transformación del cerebro.** Gracias a los avances que se han venido desarrollando en el mundo de la ciencia durante todos estos años se ha evidenciado en resonancias magnéticas la diferencia del cerebro adolescente al de un niño. Con respecto a las neuronas, las dendritas y los cuerpos celulares no evidencian muchos cambios en la adolescencia, sin embargo, sí existe un cambio en el proceso de mielinización, aumentando la

velocidad de las transmisiones de información en el área frontal (Moreno, 2015).

Otra diferencia se da en los procesos de proliferación y eliminación de sinapsis que se dan en las conexiones entre neuronas, desde el inicio de la infancia hasta la pubertad, se da un aumento de sinapsis en el área prefrontal, tras la pubertad, se genera una eliminación y reordenación de dicha sinapsis (Moreno, 2015).

Entre los 3 y 15 años se producen avances en el desarrollo del cerebro, entre los 6 y la pubertad se genera en los lóbulos parietales y temporales, que están relacionados a las funciones espaciales y lingüísticas y durante la etapa de la adolescencia el lóbulo frontal sigue su desarrollo hasta la adultez (Moreno, 2015).

Todos los cambios mencionados en párrafos anteriores se han relacionado con los cambios de conductas que se dan en los adolescentes, algunos autores han referido que la atención selectiva, la inhibición de respuestas, la toma de decisiones y el desarrollo de funciones ejecutivas son influencia de los cambios cerebrales; del mismo modo otros estudios consideran la función superior de la amígdala por sobre la del lóbulo frontal en los adolescentes, mientras que en los adultos ocurre un patrón inverso (Moreno, 2015).

**D. La relación entre los cambios psicológicos y biológicos.** Los cambios en el aspecto físico reelaboran el concepto que tienen sobre su imagen corporal y comienzan las interrogantes con respecto a su atractivo, de este modo estos hechos implican procesos psicológicos debido a que influyen en la creación de una identidad. La idea que se origina sobre nuestro cuerpo no involucra únicamente cambios físicos, sino que se ve influenciada por las representaciones, símbolos e imágenes que se generan por la historia personal de cada persona y las reacciones de amigos, familia y patrones ya establecidos en la sociedad (Moreno, 2015).

Uno de los temas que más ha sido estudiado con respecto a los cambios que se dan en la pubertad es el de la menarquía ya que esta genera un sinnúmero de reacciones, ya que supone un impacto emocional, conduciendo a las jóvenes en una ambivalencia, en donde la alegría y el miedo se presentan

conjuntamente, alegría debido a que pasa a un nivel superior y diferente dejando la categoría de ser niña y se vuelve deseada, pero el miedo por el abandono a su etapa de infante. El impacto de la menarquía también se ve influenciado por las reacciones de las personas que rodean a la adolescente y en la cultura en la cual se encuentra, en algunos casos esto conlleva a que se den ciertas dificultades como la falta de información previa con respecto al tema (Moreno, 2015).

Del mismo modo que la menarquía, existen otros cambios que se generan en la adolescencia y es indiscutible que la percepción que se tenga del cuerpo transforma la manera en la que se ven a ellos mismos, esta nueva visión forma parte del autoconcepto, que al mismo tiempo influye en el desarrollo de la autoestima, en esta etapa el sentimiento de verse atractivo no solo está relacionado con una buena autoestima sino también con las relaciones interpersonales que se entablan (Moreno, 2015).

**E. La sexualidad.** Para hablar sobre el tema de la sexualidad se debe tener en cuenta 3 aspectos:

1. Sexualidad incluye el ser corporal, social y psicológico.
2. Las personas, desde el nacimiento hasta la vejez, son seres sexuados.
3. No solo tiene una relación estrecha con la reproducción, sino es la manera de vivir.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, durante la adolescencia existe un conflicto por aspectos relacionados con la personalidad, más que por los actos sexuales en sí, como hacer el ridículo delante de amigos o pares, que se burlen de la manera de vestirse, etc. Este hecho evidencia aspectos psicológicos que se ven envueltos dentro del área de sexualidad y que con el paso del tiempo podrán desarrollar habilidades para contrarrestar esos conflictos volviéndose seguros de sí mismos, entablando y manteniendo relaciones interpersonales, etc. (Moreno, 2015).

Los adolescentes tienen comportamientos sexuales, antes de esta etapa aparecen sueños y fantasías sexuales y en la adolescencia estos sueños e ideas implican un medio para experimentar mentalmente sin implicar

riesgos y potenciar su excitación. El tema de la masturbación es la manifestación principal sexual en esta etapa, a pesar de los tabúes que envuelven este tema, en realidad puede generar funciones positivas como ayudar a conocer el funcionamiento de su sexualidad y una forma para reducir sus niveles de estrés (Moreno, 2015).

Con respecto al tema de las relaciones sexuales existen muchas variaciones según cultura y ambiente en el que el adolescente se desarrolla, en la actualidad existe una mayor aceptación por parte de los varones en el tema de la sexualidad, ellos son quienes tienen la iniciativa en las relaciones sexuales, se masturban con mayor frecuencia, tienen relaciones sexuales sin entablar un lazo afectivo y tienen una actitud menos favorable ante los anticonceptivos, a diferencia de las mujeres quienes le restan importancia al coito, no aceptan su sexualidad y no ofrecen datos sobre la masturbación, necesitan tener algún vínculo afectivo para entablar sus relaciones sexuales y tienen una actitud favorable ante los métodos de cuidado (Moreno, 2015).

**F. El enamoramiento.** Puede ayudar a los jóvenes en poder realizar las funciones de:

- Desarrollar mejor su personalidad
- Autoaceptación física y definir su identidad sexual.
- Ser independientes en el tema de aficiones infantiles.

Sin embargo, también puede ocasionar situaciones negativas como:

- Predominio de la disolución, sufrimiento y ansiedad ante el fracaso en una relación amorosa.

Pero, cabe señalar que tanto las reacciones positivas y negativas que pueda generarse en el enamoramiento, conllevan al autoconocimiento del adolescente sobre esta parte de su vida. Del mismo modo esta etapa, al igual que las anteriores, se ve influenciada por el contexto social en el que se desarrolla un joven, aunque el papel de los adultos sería el de guiar y orientar a los jóvenes, en realidad los confunde más con las prohibiciones, sobreexposición y supervaloración que hacen (Moreno, 2015). En la familia se brinda información a los adolescentes desde el nacimiento sobre su

condición de hombre y mujer, los roles que deben cumplir cada uno, la sexualidad y el atractivo físico, Moreno (2015) refiere “... los padres parecen seguir forzando en la adolescencia los patrones más tradicionales: permitir más transgresiones a los chicos o tienen menos expectativas sobre el éxito académico de las chicas” (p. 35).

El papel de instancias como la familia, la institución educativa en donde se desenvuelve el adolescente y el entorno social en donde nace y crece deberían brindar espacios de confianza y enseñanza, que eduquen al adolescente a aprender sobre su valor como persona para que ellos mismos puedan aprender a definirse como mujeres y hombres; del mismo modo, la influencia de los amigos y adultos en esta etapa puede resultar favorecedora o perjudicial si no se les brinda la importancia del caso a la problemática que puede estar vivenciando el joven, el ridiculizar o menospreciar por el comportamiento que tiene o por el aspecto físico puede contribuir a un mal desarrollo que influirá en las siguientes etapas vitales (Moreno, 2015).

### **3.2.3.2. Construcción de la identidad.**

Desde los 11 o 12 años, los niños pasan a tener cambios físicos, se presentan inquietudes intelectuales, las miradas están dirigidas a ellos y su comportamiento cambia al enfrentar situaciones nuevas. Todos estos cambios generan una necesidad de transformar la definición personal que tenían frente a ellos mismo y al resto, por ese motivo se generan 5 cuestiones (Moreno, 2015):

1. El desarrollo de la identidad está asociado a procesos que se dan desde la infancia y siguen durante todo el desarrollo de la vida.
2. La formación de su identidad tomará un tiempo más prolongado debido a elecciones que hará sobre situaciones fundamentales.
3. Esta construcción tiene en cuenta el aspecto ideológico (conjunto de creencias y valores), el aspecto ocupacional (hitos profesionales y educativos) y el aspecto interpersonal (orientación de género que influye en la relación de varones y mujeres).
4. No se apoya únicamente en el individuo, sino que será influenciada por las relaciones amicales, familiares y su entorno más próximo.

5. La crisis de identidad no es una enfermedad como tal, sin embargo, genera un desequilibrio temporal en donde aflora el miedo, la ansiedad y la inseguridad.

Cuando se habla de la autoestima y el autoconcepto se hace referencia al conjunto de percepciones que se tienen y a los juicios de valor que se hace sobre sí mismo, estas evaluaciones sobre uno mismo pueden ser generales o estar enfocadas en áreas específicas. El autoconcepto se fundamenta en 4 aspectos importantes (Moreno, 2015):

1. Se genera un incremento de la introspección, la reflexión consciente de uno mismo que está relacionada con las habilidades intelectuales nuevas.
2. La definición sobre sí mismo se centra en aspectos interiores, como los sentimientos, valores personales, creencias políticas y personalidad.
3. Se genera una toma de conciencia de diversos aspectos y de posibles conflictos, así el actuar va a depender de la situación y el medio en el que se encuentre el adolescente y como puede resultar contradictorio e incoherente en alguno de ellos.
4. Puede recapacitar sobre las múltiples maneras de comportarse y desarrollar su yo ideal, que no se produce en etapas anteriores.

Todos los aspectos mencionados se van a ir generando en todo el proceso que dura la adolescencia para que al terminar dicha etapa se genere una integración de las diferentes maneras de actuar y pensar, desarrollando una personalidad coherente y adaptada a las diversas situaciones que se le presentarán a lo largo de su vida (Moreno, 2015).

Estas autoevaluaciones que se crean de uno mismo son llamadas autoestima. La evaluación de cómo actúas y quién eres de forma positiva o negativa es la que se define como autoestima baja o negativa y autoestima alta o positiva (Moreno, 2015).

### **3.2.3.3.Desarrollo moral en la adolescencia.**

La ética y el conjunto de valores que guía la conducta forma parte de una de las tareas que el adolescente debe lograr en este periodo. Estas creencias y valores están relacionados con la sociedad, la política y los logros que cada persona se propone a lo largo de la vida (Moreno, 2015).

Para empezar la construcción de la moral el adolescente debe considerarse igual a un adulto juzgándolo en un nivel de reciprocidad e igualdad, dejando de lado la moral heterónoma referida por Piaget (1932) de la infancia que está orientada por la obediencia y respeto por los demás (Moreno, 2015).

Otro de los autores que habla sobre la moral en la adolescencia es Kohlberg (1977), quien define el desarrollo moral como un incremento en la interiorización de las reglas básicas de la cultura, y desde lo cognitivo se ve evidenciada en el desarrollo de estadios; otro elemento que toma en consideración es el de la influencia del medio social (Kohlberg, 1992). Estos dos aspectos combinados implican un trabajo intelectual y la transformación de las percepciones sobre las reglas, abarcando cuestiones lógicas abstractas, sentimientos de gratitud y empatía en forma lógica (Romo, 2006).

Visto desde este enfoque, el desarrollo moral de los adolescentes no se limita solo a las reglas establecidas por la sociedad sino también a la interacción que se da con las personas que conforman dicha sociedad (Romo, 2006).

#### ***2.2.4. Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL***

El Colegio Nacional de Aplicación (CNA) fue creado el 15 de mayo de 1975 por la Dirección Zonal de Educación N° 032 por resolución Directoral N°0649. Esta institución se encuentra ubicada en el distrito de Amarilis, en la Urbanización Leoncio Prado - Llicua Baja (Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, s.f.).

Dicha institución se creó como parte adscrita de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, con el objetivo de servir como Plantel de Laboratorio Pedagógico (Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, s.f.).

##### **2.2.4.1. Características**

- La institución cuenta con el nivel de inicial, primaria y secundaria con un promedio de 590 alumnos entre mujeres y varones (Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, s.f.).
- El nivel inicial inició su funcionamiento el 12 de febrero del 2009 por la emisión de una Resolución Directoral N°00198 hecha por la UGEL- Huánuco (Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, s.f.).
- Las funciones académicas son llevadas a cabo por docentes contratados y nombrados, además de contar con el apoyo de los estudiantes practicantes de

la Facultad de Educación, bajo monitoreo y asesoramiento de los profesores de la Facultad de Ciencias de la Educación (Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, s.f.).

#### **2.2.4.2. Organización**

La institución cuenta con diversos profesionales, encargados de la dirección y coordinación académica o administrativa que requiere el plantel (Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, s.f.).

- Director: Dr. José Condezo Martel
- Coordinador General del CNA UNHEVAL: Mg. Manuel Chaupis Ortiz
- Coordinadora Académica Secundaria: Mg. Ludgarda Jorge Castro
- Coordinadora Académica Primaria: Mg. Marianella Lizana Quispe
- Coordinadora Administrativa del CNA UNHEVAL: Lic. Luisa Ruiz Meza
- Coordinador de tutoría y eventos académicos: Lic. Rubén Palomino
- Coordinadora de eventos culturales y artísticos: Mg. Giselly Torres Nalvarte
- Coordinador de Eventos académicos: Lic. Elizabeth Rojas
- Coordinador de Orden y disciplina: Lic. Jacob Muñoz
- Coordinador del departamento de psicopedagogía: Dra. Selma Chamorro Guerra
- Coordinador de investigación del CNA UNHEVAL: Mg. Kelly Dominguez

#### **2.2.4.3. Visión**

La visión del CNA UNHEVAL es ser una institución educativa líder en la región Huánuco, proyectándose a mejorar la calidad de educación, desarrollando habilidades blandas, investigativas, creativas, de emprendimiento y que edifiquen su propio aprendizaje, teniendo en cuenta los valores para poder realizarse a nivel social y personal (Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, s.f.).

#### **2.2.4.4. Misión**

Se basa en la construcción integral del alumnado, que genera y promueve la práctica de valores, el desarrollo de la cultura de paz, tecnología, ciencia, deporte y la constante búsqueda de innovaciones pedagógicas para generar el desarrollo y cambio educativo, de acuerdo al avance tecnológico dentro del mundo competitivo y globalizado (Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, s.f.).

#### **2.2.4.5. Infraestructura**

Cuenta con 4 pabellones: 1 pabellón de dos pisos para el uso del nivel primario, 2 pabellones de dos pisos para el nivel secundario, 1 pabellón de 3 pisos para uso administrativo, 2 canchas deportivas y 1 patio (Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, s.f.).

#### **2.2.5. Institución Educativa Integrada Privada Winner College**

Winner College fue fundada el 19 de febrero del año 2008, con Resolución directoral N° 00284. Empezó con el funcionamiento del nivel inicial de 3, 4 y 5 años; y el 1° y 2° grado de primaria. Desde sus inicios, hasta la actualidad se encuentra ubicada en el Jr. José Carlos Mariátegui N° 337, en el distrito de Amarilis (Winner College, 2020).

##### **2.2.5.1. Características.**

- El plantel educativo cuenta con nivel inicial, primaria y secundaria. Con un total de 318 estudiantes varones y mujeres (Winner College, 2020; L. Gómez, comunicación personal, 2023).
- Las funciones académicas son realizadas por docentes contratados, además de contar con 1 psicóloga y 3 personas encargadas de la parte administrativa (L. Gómez, comunicación personal, 2023).
- Es una institución de índole privada (Winner College, 2020).

##### **2.2.5.2. Visión.**

Ser una institución educativa que lidere en la formación de alumnos competentes, con mentalidad ganadora y la capacidad de convivir en un ambiente democrático, teniendo responsabilidad social ante las demandas tecnológicas y científicas de su entorno (Winner College, 2020).

##### **2.2.5.3. Misión.**

Formar estudiantes con una mentalidad positiva, que sean emprendedores y posean valores éticos y ambientales (Winner College, 2020).

##### **2.2.5.4. Infraestructura.**

Posee una construcción de 6 pisos, cada uno de los cuales cuenta con aproximadamente 3 a 4 ambientes, los cuales funcionan como aulas de clases. En el último piso se encuentra una cancha deportiva techada (L. Gómez, comunicación personal, 2023).

## 2.3. Bases conceptuales

### 2.3.1. *Actitudes hacia el machismo*

El machismo vendría a ser el grupo de actitudes arraigadas en las personas, cuyas características, normas y leyes socioculturales, directa o indirectamente, tienen el propósito de producir, mantener y perpetuar el sometimiento de la mujer a nivel laboral, social, afectivo y de reproductivo (Bustamante, 1990).

#### 2.3.1.1. Dimensiones de las actitudes hacia el machismo.

**A. *Actitudes frente al Dominio Masculino.*** Bustamante (1990) y Pampa (2020), lo definen como la disposición de una persona respecto al poder que debe ejercer un varón sobre una mujer, esto incluye considerar que una persona de sexo masculino toma decisiones vitales importantes respecto a lo que puede o no hacer la fémina (trabajo o estudios), resaltando que su tarea principal es cuidar del hogar y los hijos, dejando como jefe u autoridad únicamente al hombre, quien debe proteger y cuidar a las mujeres de su familia.

**B. *Actitudes frente a la Superioridad Masculina.*** La actitud en favor o en contra de que el hombre es quien posee mayores y mejores aptitudes que la mujer; es decir, ellos son más fuertes, inteligentes, valiosos y libres. Por lo tanto, se desempeñarán mejor en cargos de autoridad o con más responsabilidades, desplazando a las personas de sexo femenino a realizar únicamente tareas de casa o trabajos que las posicionan en jerarquías inferiores por considerarlas menos capaces (Bustamante, 1990; Pampa, 2020).

**C. *Actitudes frente a la Dirección del Hogar.*** Permite conocer las actitudes que se atribuyen al varón respecto al bienestar del hogar, educación y economía (Bustamante, 1990; Pampa, 2020). Se considera la posición respecto a que la mujer esté a cargo de alimentar, cuidar y educar a los hijos ya que es su tarea como madre y que el hombre sea el encargado de administrar y proveer el dinero.

**D. *Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino.*** Mide las actitudes hacia las enseñanzas que se le dan al niño o niña sobre tópicos relativos al papel que debe desenvolver según su sexo, haciendo hincapié en que los juegos y roles que deben asumir son muy distintos, por ende, también las áreas de estudio y carreras profesionales/técnicas en las que se deben desenvolver (Bustamante, 1990; Pampa, 2020).

***E. Actitudes frente al Control de la sexualidad ejercida por los varones.***

Es la posición que adopta la persona sobre el control que poseen los de varones respecto a temas reproductivos, sexuales y de fecundación (Bustamante, 1990; Pampa, 2020). Siendo predominante la idea de que es de suma importancia que una mujer llegue virgen al matrimonio y se someta sexualmente a los deseos de su pareja.

**2.4. Bases epistemológicas**

Esta investigación posee bases epistemológicas en el positivismo lógico, ya que los representantes de la mencionada corriente filosófica plantearon versiones del principio de verificación, y proponen que un criterio para distinguir el carácter científico de un enunciado es que la proposición solo tendrá sentido si logran enunciarse ciertas condiciones donde la proposición referida sea verdadera (Feigl, 1979). En este estudio se investiga acerca de las Actitudes hacia el Machismo, el cual es un fenómeno que llega a ser evitable y comprensible; y aunque aparenta ser inofensivo en ciertas ocasiones, en un tiempo prolongado y en altos niveles, desencadena graves dificultades y un considerable peligro para el bienestar del ser humano, afectando el acceso de las mujeres a gozar de ciertos derechos y al varón de desarrollar su expresividad emocional, ambos hechos afectan la salud mental de los involucrados (Calvo, 2011). Además, podría encontrar una respuesta en la relación individuo – sociedad, donde las exigencias y presiones ejercidas por este último y la imposición de roles en base a sexo perpetúa el fenómeno mencionado (Calvo, 2011).

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1.Ámbito

La presente investigación se llevó a cabo en adolescentes de la Institución Educativa Integrada Privada Winner College, creada en el año 2008 y depende de la Unidad de Gestión Educativa Local de Huánuco, dicha institución y posee 318 alumnos, 23 docentes, 1 psicólogo y 3 administrativos (Winner College, 2020; L. Gómez, comunicación personal, 2023). También se evaluaron a estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, la cual fue creada en el año 1975 y actualmente cuenta con una cantidad de 590 alumnos, entre los niveles de inicial, primaria y secundaria; 32 docentes; 1 psicólogo y 5 administrativos (Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, s.f.).

Ambas instituciones están ubicadas en el distrito de Amarilis - Huánuco.

**a) Coordenadas geográficas de la ciudad de Huánuco:**

Latitud: 8°27'00" 10°29'28" S

Longitud: 74°30'28" 77°19'00" O

Altitud sobre el nivel del mar: Aproximadamente 1912 m.s.n.m. (Congreso de la República, 2017).

**b) Localización:** Geográficamente, Huánuco se encuentra ubicado en la parte centro- oriental del Perú, entre la Cordillera Occidental y la cuenca hidrográfica del río Pachitea (Congreso de la República, 2017).

**c) Límites:**

- Por el Sur: con Pasco
- Por el Norte: con San Martín, La Libertad y Ucayali
- Por el Este: con Ucayali y Pasco
- Por el Oeste: con Lima y Ancash (Congreso de la República, 2017).

**d) Extensión:** Es de 37, 266 km<sup>2</sup> (Banco Central de Reserva del Perú Sucursal Huancayo, 2022).

**e) Altitud:** Varía desde los 330 m.s.n.m. hasta los 6624 m.s.n.m (Congreso de la República, 2017).

**f) Clima:** El clima posee características muy diversas en la variación de temperaturas y en el volumen de precipitación fluvial. Su ubicación hace que

la mayor parte del año haya cielo azul y el aire sea entre tibio-seco. La media de su temperatura máxima en el verano es 24°C o 75.2 °F, durante la temporada de invierno esta se encuentra entre 16°C a 18° C o 60.8 °F a 64.4°F., lo que conlleva a que no haya tanta diferencia entre ambas estaciones (Congreso de la República, 2017).

- g) Hidrografía:** Huánuco pertenece a 3 cuencas que están formadas por tres ríos principales: Pachitea al este, Marañón al oeste y Huallaga al centro (Banco Central de Reserva del Perú Sucursal Huancayo, s.f.).
- h) División Política:** El departamento de Huánuco se divide en 11 provincias y 84 distritos (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2021).
- i) Demografía:** Al 9 de agosto de 2023, la población de Huánuco proyectada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) ascendió a 760 267 habitantes, de los cuales el 42 % se encontró en la provincia de Huánuco, seguido por Leoncio Prado (18%), Huamalíes (7%) y Ambo (7%) (Banco Central de Reserva del Perú Sucursal Huancayo, s.f.).
- j) Economía:** De acuerdo al Instituto Peruano de Economía (2022), en el 2021, la economía de Huánuco se contrajo en 2.9% en contraste al 2019, ubicándose por debajo del promedio nacional (0.9%). Según el INEI, los tres sectores que más influyen en la actividad económica de Huánuco son el agropecuario (21.0% del PBI regional), comercio (10.5%) y construcción (9.3%) (Instituto Peruano de Economía, 2022).

### **3.2.Población y selección de la muestra**

#### **3.2.1. Población**

La población es el grupo conformado por todos los elementos que tienen una serie o conjunto de características comunes. Es el total de individuos que poseen ciertos rasgos compartidos y que pueden identificarse en un ámbito de interés para estudiarse (Sánchez et al., 2018).

En el presente estudio, la población estuvo conformada por el total de estudiantes mujeres del 4to y 5to grado del nivel secundario del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y la Institución Educativa Winner College, que son 83 alumnas. Los criterios de inclusión y exclusión son:

**A) Criterios de inclusión:**

- Edad entre 14 y 17 años
- Sexo femenino
- Participación voluntaria
- Estar presente el día de la aplicación del instrumento

**B) Criterios de exclusión:**

- Menores de 14 años y mayores de 17 años
- Sexo masculino
- No estar presente el día de la aplicación del instrumento

**3.2.2. Muestra**

La muestra es el conjunto de individuos separados o extraídos de la población a través de un procedimiento de muestreo probabilístico o no probabilístico. En esta investigación se usó un muestreo de tipo no probabilístico, censal, por conveniencia y, de sujetos voluntarios. No probabilístico porque los individuos no fueron seleccionados por procedimientos aleatorios o al azar (Sánchez et al., 2018); censal, la cual consiste en obtener la información de todos los individuos de la población (Fernández et al., 2014); por conveniencia, ya que permite elegir a los sujetos que son accesibles para el o los investigadores (Otzen y Manterola, 2017); y de sujetos voluntarios, en la cual los individuos que cumplen con las características de inclusión aceptan de forma voluntaria participar en el estudio (Del Cid et al., 2011).

En esta investigación, la muestra está conformada por 83 estudiantes de sexo femenino del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y la Institución Educativa Winner College

**3.3. Nivel, tipo y diseño de estudio****3.3.1. Nivel de estudio**

De acuerdo a Sánchez y Reyes (2015), este estudio pertenece al nivel descriptivo, pues busca responder a preguntas asociadas al fenómeno o hecho que es objeto de la investigación, así como determinar sus características, cualidades y formas, los escenarios donde se suscitan, en un espacio y tiempo específicos.

### 3.3.2. Tipo de estudio

El tipo de investigación es transversal, también llamado transeccional, y tiene como objetivo describir variables y analizar su incidencia en un momento específico (Fernández et al., 2014).

### 3.3.3. Diseño de estudio

El diseño de la investigación es descriptivo comparativo, ya que se recopilarán datos respecto a una variable en particular en dos muestras distintas, para posteriormente compararlas y hallar si existen diferencias o semejanzas entre ambas (Sánchez y Reyes, 2015).

M1      O1  
M2      O2

M = Muestra

O = Observación de la muestra

## 3.4. Métodos, técnicas e instrumentos

### 3.4.1. Método

El método utilizado en esta investigación fue la observación indirecta, ya que la información se obtuvo a través de la aplicación de un instrumento de recolección de datos a los sujetos del estudio (Baena, 2014; Campenhoudt, 2000).

### 3.4.2. Técnicas e instrumentos

**Tabla 2**

*Métodos, técnicas e instrumentos*

MÉTODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
DE RECOPIACIÓN DE DATOS		
Observación estructurada	Psicometría	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala de Actitudes hacia el Machismo (Bustamante, 1990, adaptado por Izquierdo, 2019)</li> </ul>
Observación documental	Fichaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas Mixtas</li> <li>• Fichas Textuales</li> <li>• Fichas de Resumen</li> </ul>

### 3.4.3. *Definición de las técnicas e instrumentos*

La psicometría es considerada una disciplina científica, la cual está implicada de forma directa en la medición psicológica, la cual se ocupa, en primer lugar, de fundamentar teóricamente la medida y, en segundo lugar, de construir, evaluar y aplicar los instrumentos para medir constructos o características psicológicas de interés (Navas, 2010).

El término escala se usa de manera indistinta para hacer referencia a la medida de cualquier tipo de variable; es decir, puede hablarse de una escala de inteligencia, así como de una escala de actitudes o de personalidad; además, puede incluir preguntas generales sobre el sujeto y su entorno (sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral, etc.) (Navas, 2010).

El fichaje es una técnica que consiste en tomar apuntes de forma ordenada y selectiva acerca del contenido de un documento, libro, revista, etc.; para ello se utilizan fichas de cartulina de quince por diez centímetros; sin embargo, se pueden utilizar otros materiales y medidas (Calero, 2009). El fichaje es una técnica auxiliar de la investigación científica que consiste en registrar los datos de algún tema en específico de manera ordenada, facilitando la búsqueda de información de manera rápida y eficaz cuando se requiera hacer una consulta con respecto al tema (Monroy y Nava, 2018).

### 3.4.4. *Instrumento*

#### A) Ficha Técnica:

- **Nombre:** Escala de Actitudes hacia el Machismo
- **Autora:** María Rosa Bustamante Gutierrez
- **Año:** 1990
- **País de origen:** Perú
- **Estandarización peruana:** Izquierdo (2019)
- **Administración:** Individual y colectiva
- **Duración:** 40 minutos
- **Aplicación:** Personas a partir de los 14 años en adelante
- **Objetivo:** Identificar las actitudes hacia el machismo
- **Evalúa:** Actitudes hacia el machismo y 5 dimensiones: I. Actitudes frente al dominio masculino, II. Actitudes frente a la superioridad masculina, III.

Actitudes hacia la dirección del hogar, IV. Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino; y V. Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones.

- **Tipificación:** Baremos en puntajes directos y percentiles.
- **Número de ítems:** 59 ítems

### **Características básicas**

La Escala de Actitudes hacia el Machismo está compuesta por 59 ítems, con opciones de respuesta tipo Likert, del siguiente modo:

- 1 si está COMPLETAMENTE DE ACUERDO.
- 2 si está UN POCO DE ACUERDO.
- 3 si está INDECISO.
- 4 si está UN POCO EN DESACUERDO.
- 5 si está COMPLETAMENTE EN DESACUERDO (Izquierdo, 2019, p. 113).

### **Normas de aplicación y corrección**

#### **- Normas específicas**

Izquierdo (2019), establece los siguientes parámetros:

- Puede aplicarse de forma individual o colectiva.
- Señalar que no hay respuestas buenas ni malas.
- Indicar que la prueba debe ser desarrollada con honestidad.
- Mencionar que deben marcar la respuesta que más se relacione con su situación actual, es decir, con lo que piensa, siente y hace.
- Recalcar que se deben responder todos los ítems y no se debe dejar ninguno sin marcar.
- Mencionar que no existe tiempo límite para desarrollar la prueba.

#### **- Corrección y puntuación**

La Escala de Actitudes hacia el Machismo está conformada por 59 ítems y consta de 5 alternativas de respuesta, desde completamente de acuerdo hasta completamente en desacuerdo. Una vez que el examinado ha concluido la prueba, se deben sumar las puntuaciones de todos los ítems, según cada dimensión, y cotejarlas con la tabla de cálculos de puntuaciones, donde se transformarán a la escala con valores ya

establecidos, donde el Grado 1 indica “Definitiva aceptación al machismo” y el Grado 5 indica “Definitivo rechazo al machismo”.

Los ítems 8, 21, 26, 33, 34, 35, 39, 40, 46, 47 y 54 son invertidos, es decir que se calificarán con puntajes del 5 al 1, a diferencia del resto de reactivos que se califican del 1 al 5.

- **Interpretación de las puntuaciones**

Con las pruebas desarrolladas por las evaluadas, se cargó la información de los sujetos al programa SPSS Versión 24.0 para Windows, donde se procesaron los datos y se obtuvieron las siguientes puntuaciones:

Escala Global: Actitudes hacia el Machismo

- Si el PD está entre 59 y 106, posee Grado 1, que se interpreta como Definitiva aceptación al machismo.
- Si el PD está entre 107 y 153, posee Grado 2, que se interpreta como Aceptación hacia el machismo.
- Si el PD está entre 154 y 201, posee Grado 3, que se interpreta como Ambivalencia.
- Si el PD está entre 202 y 248, posee Grado 4, que se interpreta como Rechazo al machismo.
- Si el PD es de 249 o más, posee Grado 5, que se interpreta como Definitivo rechazo al machismo.

Dimensión I: Actitudes frente al dominio masculino

- Si el PD está entre 16 y 24, posee Grado 1, que se interpreta como Definitiva aceptación al machismo.
- Si el PD está entre 25 y 40, posee Grado 2, que se interpreta como Aceptación al machismo.
- Si el PD está entre 41 y 56, posee Grado 3, que se interpreta como Ambivalencia.
- Si el PD está entre 57 y 71, posee Grado 4, que se interpreta como Rechazo al machismo.
- Si el PD está entre 72 y 80, posee Grado 5, que se interpreta como Definitivo rechazo al machismo.

Dimensión II: Actitudes frente a la superioridad Masculina

- Si el PD está entre 13 y 20, posee Grado 1, que se interpreta como Definitiva aceptación al machismo.
- Si el PD está entre 21 y 33, posee Grado 2, que se interpreta como Aceptación al machismo.
- Si el PD está entre 34 y 46, posee Grado 3, que se interpreta como Ambivalencia.
- Si el PD está entre 47 y 59, posee Grado 4, que se interpreta como Rechazo al machismo.
- Si el PD está entre 60 y 65, posee Grado 5, que se interpreta como Definitivo rechazo al machismo.

#### Dimensión III: Actitudes hacia la dirección del hogar

- Si el PD está entre 10 y 15, posee Grado 1, que se interpreta como Definitiva aceptación al machismo.
- Si el PD está entre 16 y 25, posee Grado 2, que se interpreta como Aceptación al machismo.
- Si el PD está entre 26 y 35, posee Grado 3, que se interpreta como Ambivalencia.
- Si el PD está entre 36 y 45, posee Grado 4, que se interpreta como Rechazo al machismo.
- Si el PD está entre 46 y 50, posee Grado 5, que se interpreta como Definitivo rechazo al machismo.

#### Dimensión IV: Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino.

- Si el PD está entre 10 y 15, posee Grado 1, que se interpreta como Definitiva aceptación al machismo.
- Si el PD está entre 16 y 25, posee Grado 2, que se interpreta como Aceptación al machismo.

- Si el PD está entre 26 y 35, posee Grado 3, que se interpreta como Ambivalencia.
- Si el PD está entre 36 y 45, posee Grado 4, que se interpreta como Rechazo al machismo.
- Si el PD está entre 46 y 50, posee Grado 5, que se interpreta como Definitivo rechazo al machismo.

Dimensión V: Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones.

- Si el PD está entre 10 y 15, posee Grado 1, que se interpreta como Definitiva aceptación al machismo.
- Si el PD está entre 16 y 25, posee Grado 2, que se interpreta como Aceptación al machismo.
- Si el PD está entre 26 y 35, posee Grado 3, que se interpreta como Ambivalencia.
- Si el PD está entre 36 y 45, posee Grado 4, que se interpreta como Rechazo al machismo.
- Si el PD está entre 46 y 50, posee Grado 5, que se interpreta como Definitivo rechazo al machismo.

### **Validez y Confiabilidad Original**

La Escala de Actitudes hacia el Machismo fue elaborada por Bustamante (1990), con la finalidad de detectar el grado de aceptación o rechazo hacia el machismo de un grupo de mujeres, las edades que evalúa son a partir de los 14 años en adelante.

El instrumento se validó con una muestra de 321 mujeres, su utilidad radica en la detección de actitudes en favor o en contra del Machismo y la predicción de fuentes de riesgos psicosociales.

La confiabilidad se halló mediante el método de consistencia interna, haciendo uso de la ecuación de Beta de Kuder - Richardson, los resultados mostraron que los valores de consistencia interna son mayores a 0.80; es decir,

existe un alto nivel de constancia y precisión de lo que mide la prueba (Bustamante, 1990).

Se realizó la validez por juicio de expertos, para lo cual se contó con la colaboración de 9 psicólogos especialistas, a quienes se les pidió que calificaran si cada ítem medía o no el contenido específico de la dimensión a la que pertenecían. Posteriormente se hizo el procedimiento de análisis de contenido, donde las respuestas fueron sometidas al análisis de JI-Cuadrado, con el fin de mantener únicamente los reactivos que cumplían con el fin de la prueba. De este modo, de los 74 ítems iniciales, se eliminaron 15, quedando solo 59 reactivos para la versión final (Bustamante, 1990).

### **Validez y Confiabilidad Nacional**

El instrumento obtuvo su validez y confiabilidad nacional gracias al estudio realizado por Izquierdo (2019), cuya muestra estuvo conformada por 162 estudiantes varones y mujeres de 2°, 3°, 4° y 5° año de secundaria de un colegio estatal ubicado en el centro poblado La Pastora, Madre de Dios.

Se estableció la validez por juicio de expertos, para lo cual se contó con la colaboración de 10 jueces. Posteriormente se hizo el procedimiento de validez de contenido, haciendo uso de la V de Aiken; donde los 59 reactivos del instrumento obtuvieron un puntaje de ponderación igual o mayor a 0,90. Además, la ponderación total fue de 0,99; es decir, la validez de contenido por ponderación de promedios es muy alta (Izquierdo, 2019).

La confiabilidad se obtuvo a través del cálculo del coeficiente Alpha de Cronbach. La escala total obtuvo un valor de  $\alpha=.727$ , lo que considera que la prueba sí es confiable (Izquierdo, 2019).

### **B) Ejemplar del instrumento (Ver anexo 2)**

### **3.5.Procedimiento**

- A. Se realizaron las coordinaciones con los directores del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y la Institución Educativa Winner College con la finalidad de presentarles el proyecto de investigación, así como el instrumento que se aplicará.
- B. Se gestionaron y entregaron las cartas de presentación ante las autoridades de la Institución Educativa Winner College y el Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, para la aplicación del instrumento de investigación.

- C. Se identificaron y acopiaron las listas de los participantes para determinar la población de estudio (teniendo en cuenta los criterios de inclusión y los criterios de exclusión).
- D. Se estableció, en conjunto con las autoridades correspondientes, la hora y fecha de la evaluación en cada una de las instituciones.
- E. Se informó a la población acerca del objetivo de la investigación y se les otorgó el documento de consentimiento informado para su respectiva lectura.
- F. Se administró el instrumento previa firma del consentimiento informado
- G. Se calificaron los instrumentos de acuerdo a las fichas técnicas.
- H. Se realizó el análisis descriptivo.
- I. Se realizó el análisis inferencial y la docimación de hipótesis para establecer la comparación entre ambas muestras.
- J. Se arribaron a conclusiones.

### **3.6. Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos**

- A. Se realizó el análisis descriptivo mediante el programa IBM SPSS Versión 24.0 para Windows.
- B. Se elaboraron tablas y figuras de distribución de frecuencias en relación a los problemas y objetivos.
- C. Se analizaron los datos más relevantes observados en cada tabla y figura.

### **3.7. Consideraciones éticas**

- A) En esta investigación se respetaron los siguientes principios éticos:

**Principio de autonomía:** Se debe garantizar la confidencialidad de los datos obtenidos (no revelar la información referente a las personas evaluadas) y brindar el consentimiento informado (Chamarro, 2007).

**Principio de beneficencia:** Buscar hacer el bien a las personas (Chamarro, 2007). El beneficio es para las participantes, y para la sociedad, promoviendo el avance de la ciencia.

**Principio de no maleficencia:** Se debe evitar hacer daño (Chamarro, 2007). Por ello se debe comprobar la corrección metodológica previo a iniciar con la fase de ejecución.

**B) Respeto a los derechos de propiedad intelectual:**

**B.1.** Se citaron las fuentes consultadas en base a las normas APA y de la Facultad de Psicología-UNHEVAL.

**B.2.** Se respetó el porcentaje de similitud establecido por la UNHEVAL.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

### 4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Tras la aplicación del Proyecto de Tesis, a continuación, se muestran los resultados de la investigación que buscaba determinar si existe diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes de un colegio público y privado de la ciudad de Huánuco.

La tabla 3 y figura 1 muestran la cantidad de personas evaluadas por intervalos de edad.

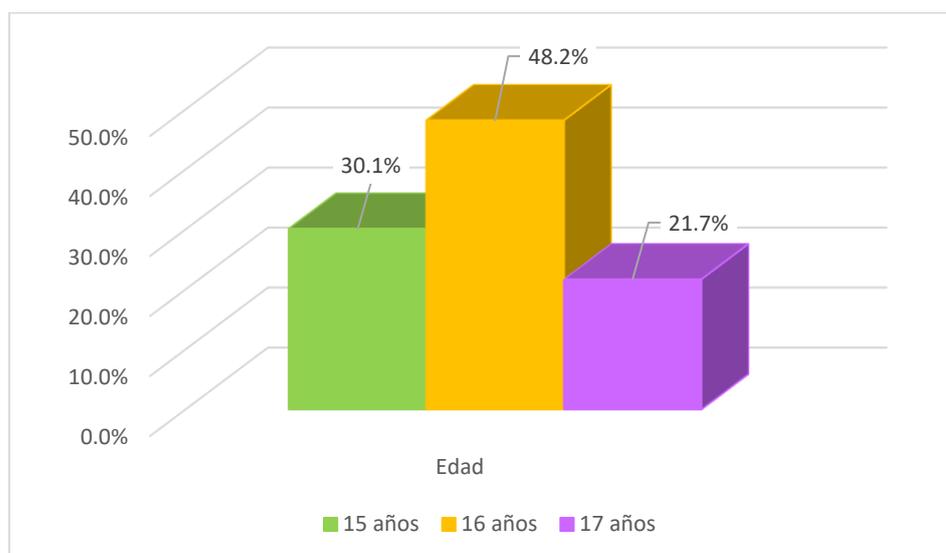
**Tabla 3**

*Evaluadas por intervalos de edad, según Institución educativa - Huánuco, 2023.*

	Institución Educativa				Total	
	Winner College		C.N.A. UNHEVAL		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Edad 15	7	24.1%	18	33.3%	25	30.1%
Edad 16	18	62.1%	22	40.7%	40	48.2%
Edad 17	4	13.8%	14	25.9%	18	21.7%
Total	29	100%	54	100%	83	100%

**Figura 1**

*Evaluadas por intervalos de edad - Huánuco, 2023.*



**Análisis:** La tabla 3 y figura 1 muestran que más de tres cuartos (78.3%) de las evaluadas poseen edades entre los 15 y 16 años, y solo un 21.7% tienen 17 años.

La tabla 4 y la figura 2 presentan la cantidad de evaluadas por año de estudios.

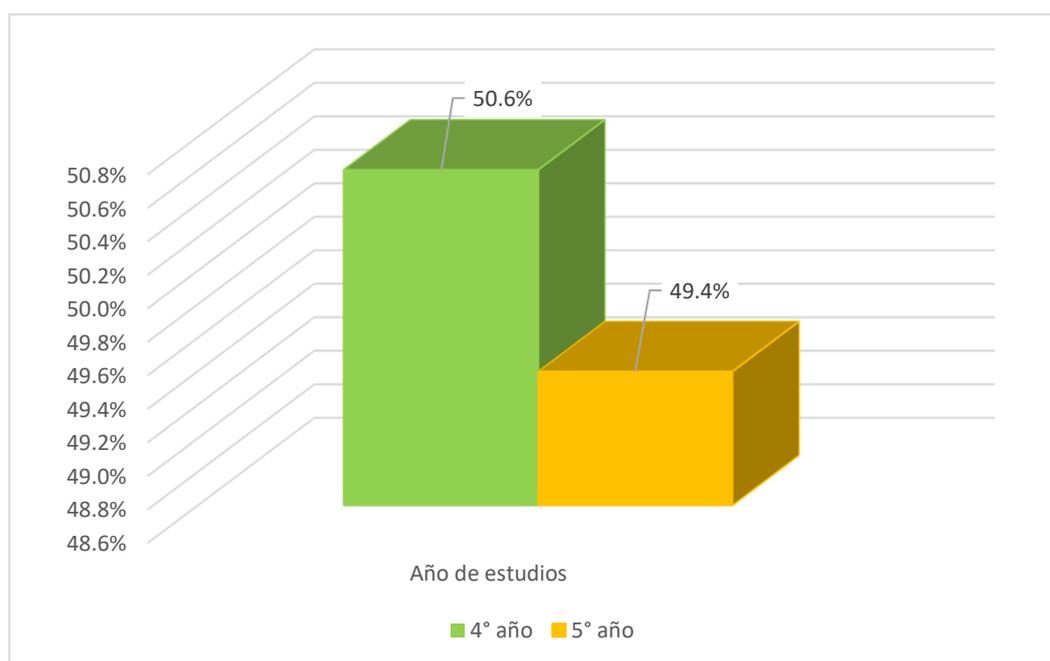
**Tabla 4**

*Evaluadas por año de estudios, según Institución educativa - Huánuco, 2023*

Año de estudios	Institución Educativa				Total	
	Winner College		C.N.A. UNHEVAL		N	%
	N	%	N	%		
4°	15	51.7%	27	50%	42	50.6%
5°	14	48.3%	27	50%	41	49.4%
Total	29	100%	54	100%	83	100%

**Figura 2**

*Evaluadas por año de estudios - Huánuco, 2023.*



**Análisis:** La tabla 4 y figura 2 muestran que casi la mitad (49.4%) de evaluadas pertenecen al 5° año de estudios, siendo superadas solo por una estudiante extra dentro del grupo de alumnas del 4° año, quienes representan al 50.6% del total.

La tabla 5 y la figura 3 presentan la cantidad de evaluadas por institución educativa.

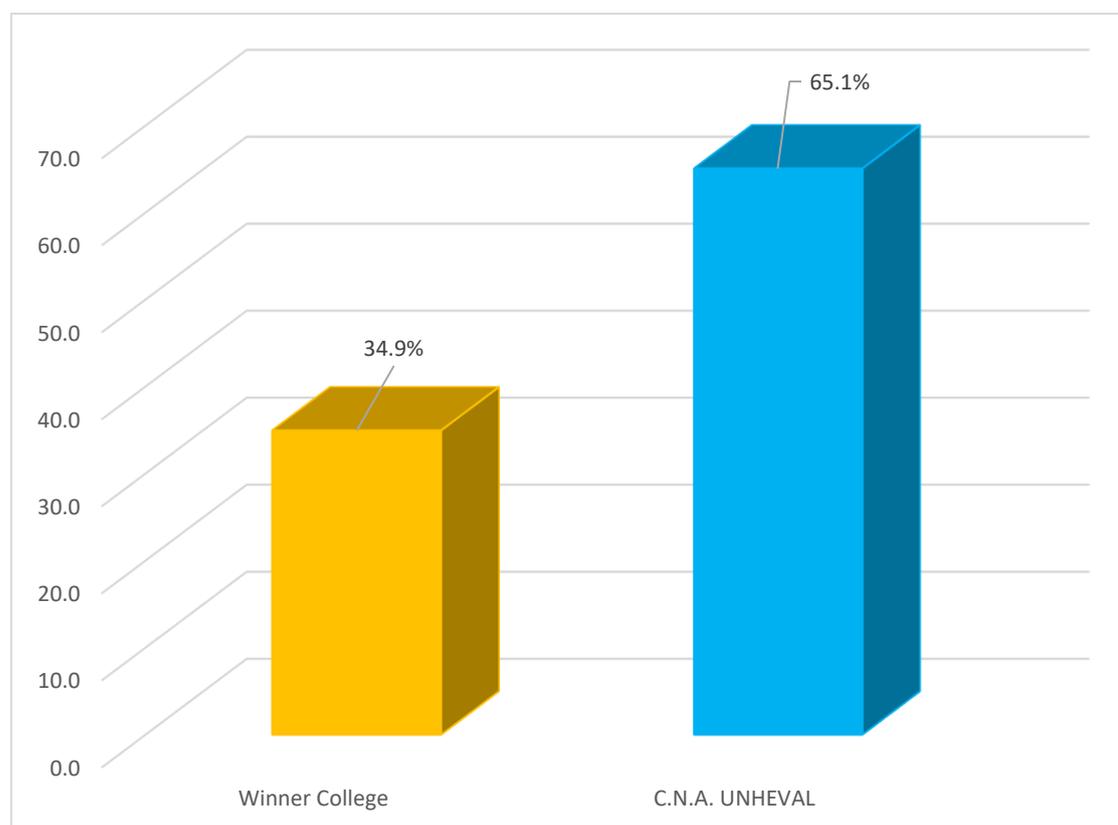
**Tabla 5**

*Evaluadas por Institución Educativa - Huánuco, 2023*

Institución Educativa	Frecuencia	Porcentaje
Winner College	29	34.9%
C.N.A. UNHEVAL	54	65.1%
Total	83	100%

**Figura 3**

*Evaluadas por Institución Educativa – Huánuco, 2023.*



**Análisis:** La tabla 5 y figura 3 muestran que la mayoría (65.1%) de personas evaluadas pertenecen al Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y, la menor parte (34.9%) pertenece a la I. E. Winner College.

La tabla 6 y la figura 4 presentan la cantidad de evaluadas por grado de Actitudes hacia el Machismo, según institución educativa.

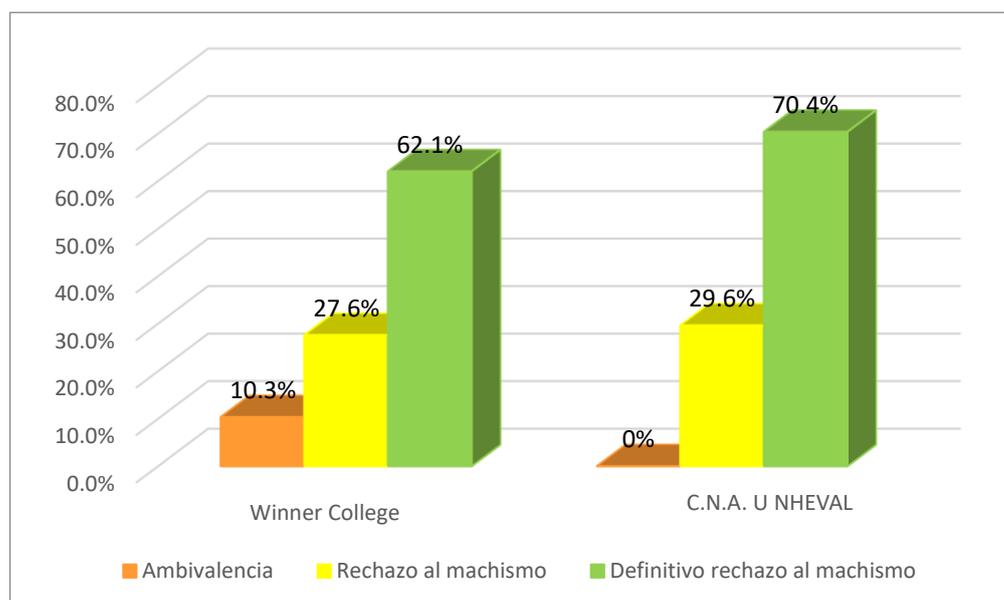
**Tabla 6**

*Evaluadas por grado de Actitudes hacia el Machismo, según institución educativa – Huánuco, 2023.*

		Institución Educativa				Total	
		Winner College		C.N.A. UNHEVAL		Frecuencia	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje		
Actitud hacia el machismo	Ambivalencia	3	10.3%	0	0%	3	3.6%
	Rechazo al machismo	8	27.6%	16	29.6%	24	28.9%
	Definitivo rechazo al machismo	18	62.1%	38	70.4%	56	67.5%
Total		29	100%	54	100%	83	100%

**Figura 4**

*Evaluadas por grado de Actitudes hacia el Machismo, según institución educativa – Huánuco, 2023.*



**Análisis:** Observamos en la tabla 6 y figura 4 que, en el colegio privado, existe mayor porcentaje (62.1%) del Grado de Definitivo rechazo al Machismo, seguido por un Grado de Rechazo al Machismo del 27.6%; sin embargo, el 10.3% posee un Grado de Ambivalencia. Por otro lado, en la institución educativa pública, la mayoría de evaluadas se ubican entre el Grado de Definitivo rechazo al Machismo y el Grado de Rechazo al machismo (70.4% y 29.6% respectivamente).

**Interpretación:** Estos resultados hacen inferir que la mayoría de las estudiantes evaluadas, dado la etapa vital en la que se encuentran, poseen la capacidad de cuestionar los valores, conductas y creencias presentes en su entorno, identificando aquellas que perpetúan el machismo. Además, el acceso a las tecnologías de la información y medios de comunicación influyen en el reforzamiento, cuestionamiento y/o rechazo de los roles de género establecidos culturalmente (UNICEF, 2002; Avalos, 2009).

#### 4.1.2. Verificación de hipótesis

Se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov, dado que la cantidad de personas evaluadas fueron más de 50 sujetos (83). Dicha prueba sirvió para identificar si la distribución de la muestra era simétrica (normal) o asimétrica (anormal).

**Tabla 7**

*Prueba de normalidad de la variable Actitud hacia el Machismo en estudiantes mujeres – Huánuco, 2023*

		Puntaje Actitud hacia el Machismo	
N		83	
Parámetros normales	Media	253.48	
	Desv. estándar	24.244	
Máximas diferencias extremas	Absoluta	0.127	
	Positivo	0.092	
	Negativo	-0.127	
Estadístico de prueba		0.127	
Sig. asin. (bilateral)		0.002	
Sig. Monte Carlo (bilateral) <sup>d</sup>	Sig.	0.002	
	Intervalo de confianza al 99%	Límite inferior	0.001
		Límite superior	0.002

**Análisis:** La tabla 7 evidencia que los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov arroja un valor de significancia de 0.002, lo cual indica que es menor a 0.05, es decir, la distribución de la muestra no es normal. Por ello, la contrastación de hipótesis se hará con la prueba estadística no paramétrica U de Man Whitney.

### Hipótesis general

**Hi:** Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Ho:** No existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

La tabla 8 presenta la prueba de hipótesis general.

**Tabla 8**

*Comparación de la variable Actitudes hacia el Machismo en estudiantes mujeres de un colegio público y privado de Huánuco, 2023*

	Puntaje Actitud hacia el Machismo
U de Mann-Whitney	631.000
W de Wilcoxon	1066.000
Z	-1.452
Sig. asin. (bilateral)	0.146

**Análisis:** En la tabla 8 se puede observar un Nivel de significancia de  $0.146 > 0.05$ ; es decir, que se acepta la Hipótesis Nula y se rechaza la Hipótesis de Investigación. Por ende, no existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College.

**Interpretación:** Este resultado hace inferir que uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cual es lograr la igualdad de género a través del empoderamiento de las personas de sexo femenino (Organización de las Naciones Unidas, 2015), en conjunto con las instituciones educativas, han influido en la construcción de relaciones justas entre los escolares de ambos colegios, haciendo énfasis en detectar situaciones de violencia y promoviendo la igualdad de trato, oportunidades y defensa de sus derechos (Save the children, 2018).

## Hipótesis específicas

### Hipótesis específica N° 1

**Hi1:** Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según edad.

**Ho1:** No existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según edad.

La tabla 9 presenta la comparación de la variable Actitudes hacia el Machismo en estudiantes de un colegio público y privado.

**Tabla 9**

*Comparación de la variable Actitudes hacia el Machismo en estudiantes mujeres de un colegio público y privado de Huánuco, 2023, según edad*

	Puntaje Actitud hacia el Machismo		
	15 años de edad	16 años de edad	17 años de edad
U de Mann-Whitney	62.000	165.500	13.500
W de Wilcoxon	233.000	336.500	23.500
Z	-0.061	-0.884	-1.541
Sig. asin. (bilateral)	0.952	0.377	0.123
Significación exacta [2*(sig. unilateral)]	.976	.381	.127

**Análisis:** En la tabla 9, el p valor es  $0.952 > 0.05$  para el grupo de estudiantes de 15 años,  $0.377 > 0.05$  para el grupo de 16 años y,  $0.123 > 0.05$  para el grupo de 17 años. Lo que conlleva a aceptar la Hipótesis Nula y rechazar la Hipótesis de Investigación; por lo tanto, no existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College, según edad.

**Interpretación:** El que no existan diferencias significativas entre las Actitudes hacia el machismo en base a la edad, hace inferir que se debe a la cercanía entre los grupos etarios en los que se encuentran la mayoría de evaluadas, perteneciendo todas a

la etapa vital de la adolescencia y cuya generación tiene mayor y más fácil acceso a redes sociales, donde la información difundida respecto a la violencia contra la mujer y el machismo los muestran como problemas sociales (Jorge, 2017).

### Hipótesis específica N° 2

**Hi2:** Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según año de estudios.

**Ho2:** No existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según año de estudios.

**Tabla 10**

*Comparación de la variable Actitudes hacia el Machismo en estudiantes mujeres de un colegio público y privado de Huánuco, 2023, según año de estudios.*

	Actitud hacia el Machismo	
	4° año	5° año
U de Mann-Whitney	148.000	167.50
W de Wilcoxon	268.000	272.50
Z	-1.432	-0.592
Sig. asin. (bilateral)	0.152	0.554

**Análisis:** En la tabla 10, el p valor es  $0.152 > 0.05$  para las estudiantes del 4° año de secundaria y,  $0.554 > 0.05$  para las alumnas de 5° año, así que se procedió a aceptar la Hipótesis Nula y rechazar la Hipótesis de Investigación. Por ende, no existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College, según año de estudios.

**Interpretación:** Los adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo en sus centros educativos y, al no existir diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo según año de estudios, se puede inferir que es debido a que ambas instituciones poseen un sistema donde los docentes del nivel secundario rotan y brindan

clases a ambos grados (4° y 5°), proporcionando una formación escolar similar a todos sus alumnos y rigiéndose por el Currículo Nacional de Educación, que posee un principio de equidad educativa que debe ser impartido tanto en los colegios públicos como privados (Ley 28044, 2003).

### Hipótesis específica N° 3

**Hi3:** Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente al Dominio Masculino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Ho3:** No existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente al Dominio Masculino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Tabla 11**

*Comparación de la dimensión Actitudes frente al Dominio Masculino en estudiantes mujeres de un colegio público y privado de Huánuco, 2023*

	Actitudes frente al dominio masculino
U de Mann-Whitney	756.500
W de Wilcoxon	2241.500
Z	-0.254
Sig. asin. (bilateral)	0.800

**Análisis:** En la tabla 11 se puede observar un Nivel de significancia de  $0.800 > 0.05$ ; es decir, que se acepta la Hipótesis Nula y se rechaza la Hipótesis de Investigación. Por ende, no existen diferencias significativas en la dimensión Actitudes frente al Dominio Masculino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College.

**Interpretación:** Al aceptar la hipótesis nula, la cual refiere que no existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente al Dominio Masculino en las estudiantes femeninas de ambas instituciones, se puede inferir que la enseñanza recibida sobre la masculinidad, la agresividad, el control, la pasividad y el sentimentalismo, se han visto influenciados y modificados en los últimos años, las nuevas generaciones han sido educadas con conceptos e ideas modificadas, en donde ya

no se prioriza la relevancia del hombre por sobre la mujer, sino un trabajo en conjunto en diversos ámbitos de la vida (Montagud, 2021).

#### **Hipótesis específica N° 4**

**Hi4:** Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Superioridad Masculina de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Ho4:** No existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Superioridad Masculina de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Tabla 12**

*Comparación de la dimensión Actitudes frente a la Superioridad Masculina en estudiantes mujeres de un colegio público y privado de Huánuco, 2023.*

	Actitudes frente a la superioridad masculina
U de Mann-Whitney	691.000
W de Wilcoxon	1126.000
Z	-0.881
Sig. asin. (bilateral)	0.378

**Análisis:** En la tabla 12 se puede observar un Nivel de significancia de  $0.378 > 0.05$ ; es decir, que se acepta la Hipótesis Nula y se rechaza la Hipótesis de Investigación. Por ende, no existen diferencias significativas en la dimensión Actitudes frente a la superioridad masculina de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College.

**Interpretación:** Se infiere que la inexistencia de diferencias significativas en la dimensión Actitudes frente a la Superioridad Masculina entre las estudiantes mujeres de ambas instituciones evidencia lo que Vega (2007) menciona, la transición hacia las nuevas ideas y actitudes en lo que respecta a los roles sexuales, la autoridad en el hogar, las capacidades y habilidades con respecto a las mujeres han dado un pase hacia el cuestionamiento sobre los conceptos usados décadas anteriores, que poco a poco muchos países y comunidades han ido adoptando, dando así la importancia que se merece al papel de la mujer en la sociedad.

### Hipótesis específica N°5

**Hi5:** Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Dirección del Hogar de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Ho5:** No existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Dirección del Hogar de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Tabla 13**

*Comparación de la dimensión Actitudes hacia la Dirección del Hogar en estudiantes mujeres de un colegio público y privado de Huánuco, 2023*

	Actitudes hacia la dirección del hogar
U de Mann-Whitney	719.500
W de Wilcoxon	2204.500
Z	-0.609
Sig. asin. (bilateral)	0.542

**Análisis:** En la tabla 13 se puede observar un Nivel de significancia de  $0.542 > 0.05$ ; es decir, que se acepta la Hipótesis Nula y se rechaza la Hipótesis de Investigación. Por ende, no existen diferencias significativas en la dimensión Actitudes hacia la dirección del hogar de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College.

**Interpretación:** Al aceptarse la hipótesis nula, la cual refiere que no existen diferencias significativas en la dimensión Actitudes hacia la Dirección del Hogar en las estudiantes, se debe a que hoy en día existe una disposición por parte de los hombres para la realización de actividades como el cuidado de los hijos, ciertas tareas del hogar, etc. (Greloni, 2017), que años anteriores eran tareas dadas únicamente a las mujeres, y esta conducta es vista por todos los grupos generacionales que van modificando estereotipos antiguos, generando así nuevas concepciones con respecto a actividades relacionadas al hogar.

### Hipótesis específica N°6

**Hi6:** Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Ho6:** No existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Tabla 14**

*Comparación de la dimensión Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino en estudiantes mujeres de un colegio público y privado de Huánuco, 2023*

	Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino
U de Mann-Whitney	716.000
W de Wilcoxon	2201.000
Z	-0.641
Sig. asin. (bilateral)	0.521

**Análisis:** En la tabla 12 se puede observar un Nivel de significancia de  $0.521 > 0.05$ ; es decir, que se acepta la Hipótesis Nula y se rechaza la Hipótesis de Investigación. Por ende, no existen diferencias significativas en la dimensión Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College.

**Interpretación:** La aceptación de la hipótesis nula, sobre la no existencia de diferencias significativas de ambas instituciones con respecto a la dimensión Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino, demuestran que el proceso de cambio sociocultural está viéndose reflejado por los cambios y transformaciones que están experimentando las familias en la sociedad actual, como parte de ellos se ha visto la implicancia de la mujer en diferentes ámbitos como en el mercado de trabajo, la creciente lucha por la igualdad de oportunidades, etc., generando una dinámica diferente que puede ser visible para los distintos grupos generacionales (Vega, 2007).

### Hipótesis Específica N° 7

**Hi7:** Existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Ho7:** No existen diferencias significativas entre la dimensión Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.

**Tabla 15**

*Comparación de la dimensión Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones en estudiantes mujeres de un colegio público y privado de Huánuco, 2023*

	Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones
U de Mann-Whitney	781.500
W de Wilcoxon	1216.500
Z	-0.014
Sig. asin. (bilateral)	0.989

**Análisis:** En la tabla 12 se puede observar un Nivel de significancia de  $0.989 > 0.05$ ; es decir, que se acepta la Hipótesis Nula y se rechaza la Hipótesis de Investigación. Por ende, no existen diferencias significativas en la dimensión Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College.

**Interpretación:** Dado que las evaluadas de ambos colegios no presentan diferencias significativas en sus Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones, se infiere que las “normas sociales” tales como la normalidad de la infidelidad masculina, lo significativo de la virginidad de una mujer, la decisión única del varón sobre cuántos hijos tener y cuándo o qué anticonceptivos usar están siendo desplazados (Misari, 2022). Durante las últimas décadas se ha fortalecido y visibilizado la lucha por otorgarle a la mujer el control y poder decisión sobre su “yo”, lo que incluye el ejercer libremente su sexualidad, reduciendo el estigma social que recae sobre ellas.

Dicha lucha, en conjunto con el fenómeno de la globalización han contribuido en la expansión, exigencia y respeto por sus derechos, lo que se evidencia en los resultados de esta hipótesis.

## DISCUSIÓN

En la presente investigación se tuvo como objetivo general determinar si existían diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College de Amarilis - Huánuco; encontrándose que no existen diferencias significativas ( $p = 0.146 > 0.05$ ). Estos resultados coinciden con lo hallado por Pampa (2020), quien evaluó a estudiantes de 4° y 5° de secundaria, encontrando que no se presentaban diferencias estadísticas con respecto a las actitudes machistas de ambas muestras.

En lo referido al Grado de Actitudes hacia el Machismo, según institución educativa, las estudiantes de ambos colegios manifestaron Definitivo rechazo al Machismo (62.1% en la institución privada y 70.4% en la pública). Lo que coincide con lo hallado por Huarcaya (2021), quien encontró un Grado de Tendencia al Rechazo en estudiantes de una universidad privada. Por otro lado, los hallazgos obtenidos discrepan con la investigación realizada por Huerta et al. (2021), quienes compararon las Actitudes hacia el Machismo en estudiantes de una universidad pública y privada, siendo estos últimos quienes mostraron mayor rechazo al machismo. Por otro lado, Bazán (2018) encontró que más de la mitad de estudiantes evaluados de un colegio estatal en Huaylas presentaron Aceptación al machismo.

Respecto al Grado de Actitudes hacia el Machismo, según edad; se obtuvo como resultado que no existen diferencias significativas entre las estudiantes de 15, 16 y 17 años ( $p = 0.952 > 0.05$ ;  $p = 0.377 > 0.05$  y  $p = 0.123 > 0.05$  respectivamente). Esto coincide con lo encontrado por Kabir y De la Villa (2023), quienes investigaron la misma variable y tampoco hallaron diferencias entre sus evaluadas en base a la edad (menores de 20 años con un  $p\ valor = .061$  y mayores de 20 años con  $p\ valor = .420$ ).

Con relación al Grado de Actitudes hacia el Machismo según año de estudios, se muestra un  $p\ valor$  de  $0.152 > 0.05$  para las estudiantes del 4° año de secundaria y  $0.554 > 0.05$  para las alumnas de 5° año; es decir, no existen diferencias significativas. Este resultado es similar al de una investigación realizada por Mamani et al. (2020), quienes no encontraron diferencias significativas ( $p = .139$ ) en los estudiantes universitarios que evaluaron basados en su grado de estudio.

Respecto a las 5 dimensiones de la Escala de Actitudes hacia el machismo, tras realizar la revisión bibliográfica correspondiente, no se han detectado investigaciones de tipo comparativo que abarquen la misma variable en colegios estatales y privados, con participantes cuyos criterios de inclusión sean semejantes a los del presente estudio; esto visibiliza la necesidad de indagar más sobre el tema. De este modo, a continuación, se sintetiza la contrastación de resultados en base a lo hallado por Pampa (2020), cuya muestra fueron estudiantes varones y mujeres de un colegio mixto y; estudiantes de una institución educativa exclusiva para varones.

En las dimensiones Actitud frente al Dominio Masculino ( $p= 0.800 > 0.05$ ), Actitud frente a la superioridad masculina ( $p = 0.378 > 0.05$ ); Actitud hacia la dirección del hogar ( $p= 0.542 > 0.05$ ) y Actitud de socialización del rol sexual masculino y femenino ( $p= 0.521 > 0.05$ ) no se hallaron diferencias significativas. Estos resultados coinciden con los hallazgos de Pampa (2020), pues tampoco existieron diferencias significativas dentro de estas dimensiones entre los colegios que evaluó ( $p = 0.656$ ,  $p = 0.134$ ,  $p = 0.873$  y  $p = 0.147$ , según la respectiva dimensión).

Por otro lado, Pampa (2020) identificó que sus evaluados presentaban diferencias significativas ( $p = 0.001 < 0.01$ ) en la dimensión Control de la Sexualidad Ejercida por el Varón. Este resultado es divergente a lo obtenido en el presente estudio, pues las evaluadas no presentan diferencias significativas ( $p = 0.989 > 0.05$ ). Probablemente, esta discrepancia se debe a las diferencias dentro de los criterios de inclusión de ambos estudios.

## CONCLUSIONES

- Respecto al Grado de Actitud hacia el Machismo, según institución educativa, en el colegio privado, existe mayor porcentaje (62.1%) de Definitivo rechazo al Machismo, seguido por un Grado de Rechazo al Machismo del 27.6%; sin embargo, el 10.3% manifiesta Ambivalencia. Por otro lado, en la institución educativa pública, la mayoría de evaluadas se ubican entre Definitivo rechazo al Machismo y el Grado de Rechazo al machismo (70.4% y 29.6% respectivamente).
- Se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov, dado que la muestra fue mayor a 50 sujetos y arrojó un valor de significancia de  $0.002 < 0.05$ , es decir, la distribución de la muestra no es normal. Por ello, la contrastación de hipótesis se hizo con la prueba estadística no paramétrica U de Man Whitney.
- En cuanto a la hipótesis general de la investigación, se aceptó la Hipótesis Nula, pues se determinó que no existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College, debido a que la Significación Asintótica Bilateral de U de Mann Whitney es de  $0.146 > 0.05$ .
- Con respecto a la primera hipótesis específica, se aceptó la se aceptó la Hipótesis Nula debido a que la Significación Asintótica Bilateral de U de Mann Whitney es de  $0.952 > 0.05$  para el grupo de estudiantes de 15 años,  $0.377 > 0.05$  para el grupo de 16 años y,  $0.123 > 0.05$  para el grupo de 17 años. Concluyéndose que no existe diferencia significativa en las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes de ambas instituciones, según edad.
- Sobre la segunda hipótesis específica se aceptó la Hipótesis Nula debido a que la Significación Asintótica Bilateral de U de Mann Whitney es  $0.152 > 0.05$  para las estudiantes del 4° año de secundaria y,  $0.554 > 0.05$  para las alumnas de 5° año; es decir, no existen diferencias significativas en las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes de ambas instituciones, según año de estudios.
- En la tercera hipótesis específica, la Significación Asintótica Bilateral de U de Mann Whitney es de  $0.800 > 0.05$ ; es decir, que se acepta la Hipótesis Nula. Concluyéndose que no existen diferencias significativas en la dimensión Actitudes frente al Dominio Masculino de las estudiantes de la I.E. Winner College y C.N.A. UNHEVAL.

- En relación a la cuarta hipótesis específica, la Significación Asintótica Bilateral de U de Mann Whitney es de  $0.378 > 0.05$ ; es decir, que se acepta la Hipótesis Nula. Por ende, no existen diferencias significativas en la dimensión Actitudes frente a la superioridad masculina de las estudiantes de la I.E. Winner College y C.N.A. UNHEVAL.
- Con respecto a la quinta hipótesis específica, la Significación Asintótica Bilateral de U de Mann Whitney es de  $0.542 > 0.05$ ; aceptándose Hipótesis Nula la cual refiere que no existen diferencias significativas en la dimensión Actitudes hacia la dirección del hogar de las estudiantes de la I.E. Winner College y C.N.A. UNHEVAL.
- En cuanto a la sexta hipótesis específica, la Significación Asintótica Bilateral de U de Mann Whitney fue  $0.521 > 0.05$ ; es decir, que se acepta la Hipótesis Nula. Se concluye que no existen diferencias significativas en la dimensión Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino de las estudiantes de la I.E. Winner College y C.N.A. UNHEVAL.
- En la séptima hipótesis específica, la Significación Asintótica Bilateral de U de Mann Whitney fue  $0.989 > 0.05$ ; aceptándose la Hipótesis Nula. Por ellos se concluye que no existen diferencias significativas en la dimensión Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones de las estudiantes de la I.E. Winner College y C.N.A. UNHEVAL.

## RECOMENDACIONES

### A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA WINNER COLLEGE Y AL COLEGIO NACIONAL DE APLICACIÓN UNHEVAL

- Considerar un programa preventivo y psicoeducativo sobre el machismo, sus causas y consecuencias, para que se promueva la prevención primaria dentro de ambas instituciones, además de mejorar los niveles de ambivalencia o aceptación al machismo, los cuales podrían suscitarse en un futuro. Para ello, se deberán realizar coordinaciones interinstitucionales entre la Facultad de Psicología de la Unheval, la I.E. Winner College y el C.N.A. Unheval.

### A LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA

- Generar convenios con instituciones educativas privadas y públicas, para facilitar la recolección de datos en futuras investigaciones. Esto mediante coordinación con la respectiva entidad y la presentación de los requisitos establecidos en el reglamento de las instituciones correspondientes y la Unheval.
- Promover la reducción de Actitudes de Aceptación al Machismo y su prevención, a través de acuerdos con distintas instituciones para realizar prácticas intermedias y de internado en el área educativa.

### A LA COMUNIDAD CIENTÍFICA

- Realizar investigaciones con una muestra probabilística, representativa y significativa, con muestras mayores en más instituciones públicas y privadas, para así poder generalizar los resultados obtenidos a toda la población; tomando como guía el presente trabajo.
- Difundir los hallazgos obtenidos en la presente investigación a ambas Instituciones Educativas, los directivos de la universidad y la comunidad científica, disponiendo su uso para posteriores estudios dentro del repositorio institucional, difusión a través de redes sociales y la entrega de un documento con los resultados y conclusiones del estudio a los directores del C.N.A Unheval y la I.E. Winner College.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adler, A. (1949). *Interés Social: Un reto para la humanidad*. Faber y Faber.
- Álvarez, M., Sánchez, A. M. y Bojó, P. (2016). *Manual de Atención Psicológica a Víctimas de Maltrato Machista*. Colegio Oficial de la Psicología de Gipúzkoa. <https://copgipuzkoa.eus/publicaciones/item/16-manual-de-atencion-psicologicaa-victimas-de-maltrato-machista>
- Arévalo, G. (2019). *Actitudes hacia el machismo por dimensiones, en padres de estudiantes del nivel primario en una institución educativa de Lambayeque, agosto a diciembre de 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Académico de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1907/1/TL\\_ArevaloFalenGustavo.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1907/1/TL_ArevaloFalenGustavo.pdf)
- Avalos, M. (2009). *Influencia del consumo televisivo sobre la formación de la identidad de género en la niñez intermedia (8-12 años)*. Zona Conductual. <http://criancaeconsumo.org.br/wpcontent/uploads/2014/02/158275473-Influencia-del-cons>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/unheval/40362?page=5>
- Baldera, M. (2020). *Actitudes hacia el machismo en mujeres del programa vaso de leche, de la zona urbana y rural del distrito de Pítipo* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8112/Baldera%20Acu%C3%B1a%20Maryuri%20Ysabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco de Reserva del Perú, sucursal de Huancayo (s.f.). *Caracterización del departamento de Húanuco*. [Archivo PDF] <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/huanuco-caracterizacion.pdf>
- Bazán (2018). *Actitudes hacia el machismo en estudiantes de secundaria de un centro educativo de Huaylas, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro].

- [http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9013/Tesis\\_59455.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9013/Tesis_59455.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Benhabib, S. y Cornel, D. (1990). *Perspectiva o enfoque de género, teoría de género. Teoría feminista y teoría crítica*.
- Berkowitz, L. (1972). *Social Psychology*. Scott Foresman.
- Bifani, P., Castilhos, M., Gingold, L., Vasquez, I., Hernández, T., Jiménez, A., Santillán, M., Gonzáles, A., Mazuera, M., Monzón, A., Del Olmo, R., Ramos, M. y Rodríguez, G. (1988). *Ser mujer en América Latina*. Nueva Sociedad.
- Blanca, M. y Cuervo, M. (2006). *Perspectivas de la globalización*. Dykinson.  
<https://elibro.net/es/ereader/unheval/61025?page=62>
- Bosch, E., Ferrer, M., García, M., Ramis, M., Mas, M. y Navarro, C. (2007). *Del mito del amor romántico a la violencia contra las mujeres en la pareja*. Instituto de la mujer.  
[https://sistemadif.jalisco.gob.mx/cepavi/Material\\_didactico/Noviazgo/Modelo%20de%20amor.pdf](https://sistemadif.jalisco.gob.mx/cepavi/Material_didactico/Noviazgo/Modelo%20de%20amor.pdf)
- Büchner, J. (2006). Género y Globalización. *Mujeres en Red. El periódico feminista*.  
<https://www.mujeresenred.net/spip.php?article844>
- Bustamante, M. (1990). *Escala de Actitudes hacia el Machismo*.  
<http://documents.mx/documents/escala-de-actitudes-hacia-elmachismo.html>
- Cacioppo, P. (1981). *Actitudes y Persuasión: Enfoque clásico*. Dubuque Iowa
- Calero, M. (2009). *Técnicas de estudio*. Alfaomega Grupo editor S. A.  
[https://www.academia.edu/20447169/Tecnicas\\_de\\_estudio](https://www.academia.edu/20447169/Tecnicas_de_estudio)
- Calvo, N. (2011). El machismo: Causas y Consecuencias. *Revista de Trabajo Social*, (29), 9-13. <https://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v11n291987/v11n29%201987.pdf>
- Campenhoudt, Q. (2000). *Manual de investigación en ciencias sociales*. Editorial Limusa.
- Candioti, E. N. y Huaman, S. C. (2017). *Actitudes machistas en estudiantes del octavo semestre de las facultades de Ingeniería Mecánica y Trabajo Social de la Universidad Nacional del Centro del Perú* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio Institucional UNCP.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12894/1680>

- Cárdenas, M., Lay, S., Gonzáles, C., Calderón, C. y Alegría, I. (2010). Inventario de sexismo ambivalente: adaptación, validación y relación con variables psicosociales. *Salud y Sociedad*, 1(2), 125-135. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=439742463006>
- Cardozo, M. R. (2022). *Actitud frente al machismo en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca filial Jaén, 2019* [Tesis de pregrado; Universidad Nacional de Cajamarca]. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/4922>
- Careaga, G.P. (1996). *Las relaciones entre los géneros en la salud reproductiva*. Comité Promotor por una Maternidad sin Riesgos en México.
- Carretero, R. (2015). *Inteligencia emocional y sexismo. Estudio del componente emocional del sexismo* [Tesis de Doctorado; Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED]. [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Rcarretero/CARRETERO\\_BERMEJO\\_Raul\\_Tesis.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Rcarretero/CARRETERO_BERMEJO_Raul_Tesis.pdf)
- Castañeda, M. (2007). *El machismo invisible regresa*. Taurus. [https://books.google.com.pe/books?id=ryPzaSG0d6wC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ryPzaSG0d6wC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Castro, J. (2002). *Análisis de los componentes actitudinales de los Docentes hacia la enseñanza de la matemática. Caso: 1° y 2° Etapas de Educación Básica Municipio San Cristóbal - Estado Táchira*. [Tesis de Doctorado; Universitat Rovira I Virgili]. Recuperado del repositorio de la Universitat Rovira I Virgili. <https://www.tdx.cat/handle/10803/8906#page=1>
- Chamarro, L. A. (2007). *Ética del psicólogo*. Editorial UOC.
- Colegio Nacional de Aplicación - UNHEVAL (s.f.). *Instalaciones*. CNA UNHEVAL <https://cna.unheval.edu.pe/sample-page/>
- Colegio Nacional de Aplicación - UNHEVAL (s.f.). *Misión y visión*. CNA UNHEVAL. <https://cna.unheval.edu.pe/vision-y-mision/>
- Colegio Nacional de Aplicación - UNHEVAL (s.f.). *Organización*. <https://cna.unheval.edu.pe/organizacion/>

- Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL (09 de agosto del 2023). Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL. Recuperado el 09 de agosto del 2023 en: <https://cna.unheval.edu.pe/>
- Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización (2004). Globalización: naturaleza e impacto [Archivo PDF].
- Condori, M., Pariansullca, Y. y Munguia. R. T. (2022). Actitudes machistas en estudiantes de Ingeniería de Minas de una universidad pública de Perú. *Desafíos. Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanidades*, 13 (1), 9-16. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/656/6563541003/html/>
- Congreso de la República (2017). *Conozca Huánuco*. <https://www.congreso.gob.pe/congresistas2001/SantosJaimes/huanuco/conocer/#:~:text=%2D%20Hu%C3%A1nuco%20es%20la%20capital%20del,%200%22%20de%20longitud%20oeste>
- Cook y Cusack (2009). *Estereotipos de Género*. [Archivo PDF] [https://www.law.utoronto.ca/utfl\\_file/count/documents/reprohealth/estereotipos-de-genero.pdf](https://www.law.utoronto.ca/utfl_file/count/documents/reprohealth/estereotipos-de-genero.pdf)
- Cuéllar, U., Arnold, B. y González, G. (1995). Cognitive referents of acculturation. Assessment of cultural constructs in Mexican Americans. *Journal of Community Psychology*. 23(4), 339-356 [https://doi.org/10.1002/1520-6629\(199510\)23:4<339::aid-jcop2290230406>3.0.co;2-7](https://doi.org/10.1002/1520-6629(199510)23:4<339::aid-jcop2290230406>3.0.co;2-7)
- De Tejada Lagonell, M., (2012). Variables sociodemográficas según turno escolar, en un grupo de estudiantes de educación básica: un estudio comparativo. *Revista de Pedagogía*, 33 (92), 235-269. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=65926546002>
- Del Cid, A., Méndez, R. y Sandoval, F. (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología*. Pearson Educación. <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>

- Díaz, C., Rosas, M. y Gonzales, M. (2010). Escala de machismo sexual (EMS-Sexismo-12): diseño y análisis de propiedades psicométricas. *SUMMA Psicológica UST*, 7(2), 35-44. Recuperado de: <https://summapsicologica.cl/index.php/summa/article/view/121>
- Díaz-Loving, R., Rocha, T. y Rivera, S. (2007). La instrumentalidad y la expresividad desde una perspectiva psico-socio-cultural. Porrúa.
- Duque, L. y Montoya, N. (2010). *Características de las personas: actitudes machistas. Programa de prevención de la violencia y otras conductas de riesgo PREVIVA*.
- Egoávil, J. (2001). *Escala de Actitudes hacia el Sexo y la Sexualidad*. <https://es.scribd.com/document/412484043/Manual-Escala-de-Actitudes-Hacia-El-Sexo-y-La-Sexualidad#>
- Feigl, H. (1979). *Origen y espíritu del positivismo lógico*. Separata de Teorema.
- Fernández, C., Baptista, P. y Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Fernández, I., Mercedes, E., Páez, D. y Ubillos, S. (2004). *Psicología Social, Cultura y Educación*. Pearson Educación.
- Fernández, J. (1996). *Varones y mujeres. Desarrollo de la doble realidad del sexo y del género*. Ediciones Pirámides.
- Fishbein, M. (1971). *Factores que influyen en la intención*. Durango
- Fontela, M. (2008). *Mujeres en Red. El periódico Feminista*. <https://www.mujeresenred.net/spip.php?article1396>
- Fontenele, T. (2011). *Globalización y su impacto en el universo femenino del trabajo*. Red de Educación Popular Entre Mujeres de América Latina y el Caribe. <https://biblioteca.iidh-jurisprudencia.ac.cr/index.php/documentos-en-espanol/derechos-humanos-de-las-mujeres/2466-globalizacion-y-su-impacto-en-el-universo-fe/file>
- Fries, F. (2005). Feminismo, género y patriarcado. *Academia. Revista sobre enseñanza del Derecho de Buenos Aires*, (6), 259-294. [http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/rev\\_academia/revistas/06/feminismo-genero-y-patriarcado.pdf](http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/rev_academia/revistas/06/feminismo-genero-y-patriarcado.pdf)
- Fuerte, M. (2017). *Efectos positivos y negativos de la globalización*. Recuperado de: <https://fuertemaria.wixsite.com/ecoblogmaria/single-post/2017/12/16/efectos->



- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2019). *Encuesta Nacional Sobre Relaciones Sociales*. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-sobre-relaciones-sociales-enares-2019-instituto-nacional-de-estad%C3%ADstica-e>
- Instituto Peruano de Economía (20 de marzo del 2022). *Economía de Huánuco a un 2.9% por debajo del nivel prepandemia*. Instituto Peruano de Economía. <https://www.ipe.org.pe/portal/economia-de-huanuco-aun-2-9-por-debajo-del-nivel-prepandemia/>
- Isla, B. (2002). *Machismo y Psicología Social*. Psicopsi Comunidad de estudio. <http://www.psicopsi.com/Machismo-y-psicologia-social/>
- Izquierdo, L. X. (2019). *Relación entre los Estilos de Socialización Parental y Actitudes hacia el Machismo en adolescentes de una comunidad de Madre de Dios* [Tesis de Pregrado; Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. [https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/7763/Relacion\\_IzquierdoFernandez\\_Laura.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/7763/Relacion_IzquierdoFernandez_Laura.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jorge, S. (2017). *Violencia de género y machismo en adolescentes*. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/7025/%22Violencia%20de%20G%C3%A9nero%20y%20Machismo%20en%20Adolescentes%22.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kabir, I. y De la Villa, M. (2023). Internalización de valores machistas en mujeres de diferentes identidades culturales. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, (18), 786 - 803. <https://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/cuestionesdegenero/article/view/7482/6038>
- Kohlberg, L. (1977). Moral, desarrollo. *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, 7, 227.
- Kohlberg, L. (1992). *Psicología del desarrollo moral*. Desclée de Brouwer.
- León, J., Barriga, S., Gómez, T., González, B., Medina, S. y Cantero, F. (1998). *Psicología Social*. McGraw Hill.
- Lerner, G. (1986). *La creación del patriarcado*. Editorial Crítica.
- Ley 28044 (2003). Ley general de educación. 17 de julio de 2003. D.O. No. 14208. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6746.pdf>

- Limone, F. (2005). *Un intento de aplicar la hermenéutica de Gadamer al diálogo (¿posible?) entre patriarcado y feminismo* [Archivo POF]. <https://www.uma.es/gadamer/resources/Feminismo.pdf>
- Mamani, V., Herrera, D. y Arias, W.L. (2020). Análisis comparativo de machismo sexual en estudiantes universitarios peruanos y chilenos. *Scientific Electronic Library Online*, 58(2). [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-92272020000200106&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-92272020000200106&script=sci_arttext)
- Márquez, J., Rivera, S. y Reyes, I. (2009). Desarrollo de una escala de estilos de apego adulto para la población mexicana. *Revista latinoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 2 (28), 9-30. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/service/redalyc/downloadPdf/4596/459645444002/6>
- Mateos, A. (2011). *Necesidades socioeducativas en la adolescencia sobre la violencia de género: propuesta educativa* [Tesis de Postgrado; Universidad de Barcelona]. Recuperado de: [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/482088/01.AMI\\_1de7.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/482088/01.AMI_1de7.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mauricio, M. (2010). *La masculinidad a debate*. Editorial Flacso.
- McGuire (1968). *Introducción social*. Universitat Oberta de Catalunya.
- Merchán, C. y Fink, N. (2016). *Ni una menos desde los primeros años: Educación en géneros para infancias más libres*. Las Juanas Editoras.
- Misari, S.E. (2022). *Actitudes Hacia el Machismo y su influencia en la Crianza de los Hijos en varones y mujeres de la Sierra* [Tesis de Pregrado; Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio institucional de la Universidad Peruano Cayetano Heredia. [https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/11457/Actitudes\\_MisariYupanqui\\_Sherly.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/11457/Actitudes_MisariYupanqui_Sherly.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Monroy, M. y Nava, N. (2018). *Metodología de la Investigación*. Lapsilázuli. <https://elibro.net/es/ereader/unheval/172512?page=103>
- Montagud, N. (2021). Socialización diferencial: qué es, como se produce y qué efectos tiene. *Psicología y mente*. <https://psicologiaymente.com/desarrollo/socializacion-diferencial>
- Montalvo y García (2006). Masculinity, machismo and their relation with some familiar variables. *Advances in psychology research*, 42, 123-145

- Montesó, P. (2014). Dificultades para el avance de las mujeres: diferentes teorías sociológicas. *Enfermería Global*, 13 (36), 265-274. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S169561412014000400014&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S169561412014000400014&lng=es&tlng=es)
- Moral, J. y Ramos, S. (2016). Machismo, victimización y perpetración en mujeres y hombres mexicanos. *Estudios Culturales Contemporáneos*, 21(43), 37-66. <https://www.redalyc.org/pdf/316/31646035003.pdf>
- Moreno, A. (2015). *La adolescencia*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/unheval/113757?page=10>
- Moya, M. (2004). Actitudes sexistas y nuevas formas de sexismo. *Psicología y Género*, 271-294.
- Mula, A. y Nava, L. (2013). *Las actitudes ante la inmigración en los adolescentes y en los jóvenes*. ECU. Editorial Club Universitario. <https://elibro.net/es/ereader/unheval/62343?page=18>
- Muñoz, M. (2009). *Incidencia del acoso escolar en alumnos de 4º y 6º de Educación Primaria en colegios de la ciudad de Vigo* [Tesis Doctoral, Universidad de Salamanca]. Repositorio Documental CREDOS. <http://hdl.handle.net/10366/76544>
- Naciones Unidas (s.f.). *Estereotipos de género. El ACNUDH y los derechos humanos de las mujeres y la igualdad de género*. Naciones Unidas. <https://www.ohchr.org/es/women/gender-stereotyping>
- Navas, M. J. (2010). *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica*. UNED-Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Oblitas, B. (2009). Machismo y violencia contra la mujer. *Investigaciones Sociales*, 13 (23), 301-322.
- Organización de las Naciones Unidas (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Naciones Unidas*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización de las Naciones Unidas Mujeres. (2017). *Hechos y cifras: Acabar con la violencia contra las mujeres y niñas*. <https://www.oacnudh.org/hechos-y-cifras-acabar-con-la-violencia-contra-mujeres-y-ninas/>

- Organización Mundial de la Salud (2008). *Sensibilizando sobre el estrés laboral en los países en desarrollo*. Ediciones de la OMS. [http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/43770/9789243591650\\_spa.pdf;jsessionid=015193FC902ACF82CDD5FCB6A8A40556?sequence=1](http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/43770/9789243591650_spa.pdf;jsessionid=015193FC902ACF82CDD5FCB6A8A40556?sequence=1)
- Organización Mundial de la Salud (2021). *Violencia contra la mujer*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población de estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pampa, D. (2020). *Actitudes machistas en estudiantes de una institución educativa de varones y estudiantes de una institución educativa mixta de Huánuco*. [Tesis de Pregrado; Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio de la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Piaget, J. (1932). *El juicio moral en el niño*. Martínez Roca. [https://www.filosofem.cat/IMG/pdf/piage\\_el\\_criterio\\_moral\\_en\\_el\\_nino.pdf](https://www.filosofem.cat/IMG/pdf/piage_el_criterio_moral_en_el_nino.pdf)
- Pineda, C. (2018). *Actitudes hacia el machismo en estudiantes de secundaria de una institución educativa rural de Huaraz 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad San Pedro]. Repositorio de la universidad San Pedro: [Tesis\\_59686.pdf \(usanpedro.edu.pe\)](https://repositorio.usanpedro.edu.pe/Tesis_59686.pdf)
- Plataforma digital única del Estado Peruano (2021). *Características de la Población* [Archivo PDF]. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0838/Libro20/cap01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0838/Libro20/cap01.pdf)
- Riofrio, K. J. y Yanayaco, L. C. (2019). *Construcción y valoración de los procesos psicométricos de una escala de actitudes hacia el machismo en las mujeres del Asentamiento Humano San Sebastián del distrito de Veintiséis de Octubre de Piura 2019 (EAMM)*. (Tesis de Pregrado; Universidad César Vallejo). Repositorio Universidad César Vallejo: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41307>
- Ríos, V. (2017). *Variables sociodemográficas en Psicología Diferencial*. Universidad Continental. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/3988/1/DO\\_UC\\_501\\_PO\\_30-oct-2017\\_09h12m57s.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/3988/1/DO_UC_501_PO_30-oct-2017_09h12m57s.pdf)
- Rivera, M. (1993). *Nombrar el mundo en femenino*. Editorial Icaria.

- Roa-Capilla, L., y Del Barrio, V. (2001). Adaptación del cuestionario de crianza parental (PCRI-M) a población española. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 33 (3), 329-341
- Rodríguez, L. y Zúñiga M. (2019). Percepción y actitudes hacia el género y la violencia de género en alumnado universitario mexicano de Trabajo Social. *Revista de Treball Social*, 2016, 105-123.  
[https://cendocps.carm.es/documentacion/2019\\_N%c2%ba216\\_RTS.pdf#page=105](https://cendocps.carm.es/documentacion/2019_N%c2%ba216_RTS.pdf#page=105)
- Romo, J. M. (2006). *Desarrollo del juicio moral en adolescentes de Aguascalientes*. Red Caleidoscopio. <https://elibro.net/es/lc/unheval/titulos/19243>
- Rosenberg, M. y Hovland, C. (1960). *Attitude, organization and change*. Yale University Press
- Rowstorosky, M. (1986). *La mujer en la época prehispánica*.
- Salinas, P., y Arancibia, S. (2006). Discursos Masculinos sobre el Poder de las Mujeres en Chile: Sujetos y Subjetividades. *Última década*, 14 (25), 65-90
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Editorial Business Suport Aneth SRL.
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
- Sanmartí, N. y Tarín, R. (1999). Valores y actitudes: ¿se puede aprender ciencias sin ellos? *Alambique, didáctica de las ciencias experimentales*, 22, 55-65.
- Sastre, S. y Acereda, A. (1998). El conocimiento de la superdotación en el ámbito educativo formal. *Fáisea*, 6, 3-25.
- Save the children (2018). Un país sin machismo es un país sin violencia: por una educación con igualdad de género. <https://www.savethechildren.org.pe/noticias/un-pais-sin-machismo-es-un-pais-sin-violencia-por-una-educacion-con-igualdad-de-genero/>
- Sobrado, D. (2021). *Efecto del programa Alto a la Violencia en las Actitudes Machistas en las parejas de las usuarias del CEM Huánuco - 2019*. [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/8629/2PS.PFC009S63.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Stycos, J. M. (1958). *Familia y fecundidad en Puerto Rico*. Fondo de Cultura Económica.
- Sue, C. (2000). *Los chicos no lloran: el sexismo en educación*. Ediciones Paidós
- Summers, G. (1970). *Attitudes measurement*. Rand McNally.
- Suriá, R., Rosser, A. y Villegas, E. (2014). Validación de un cuestionario sobre las nuevas tecnologías para transmitir la violencia de género. *XIII Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria. El reconocimiento docente: innovar e investigar con criterios de calidad*, 2632-2640. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/42432>
- Uezen, Y., Herrera, A. M., Simaes, A. C., Gago, L. G. y Huaire, E. J. (2022). Mentalidad machista, estilos de crianza y vulnerabilidad social en cuidadores primarios. Una comparación transcultural entre Argentina y Perú. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 54. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-05342022000100196&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-05342022000100196&lang=es)
- UNICEF. (2002). Adolescencia: una etapa fundamental. *Unicef*. [https://www.unicef.org/spanish/publications/files/pub\\_adolescence\\_sp.pdf](https://www.unicef.org/spanish/publications/files/pub_adolescence_sp.pdf)
- Urresti, K. C., Orozco, L.A., Ybarra, J.L. y Espinosa, C. (2017). Percepción del Machismo, Rasgos de Expresividad y Estrategias de Afrontamiento al Estrés en hombres adultos del noreste de México. *Acta Universitaria*, 27 (4), 59-68. <https://www.scielo.org.mx/pdf/au/v27n4/2007-9621-au-27-04-59.pdf>
- Vega, I. (2007). Relaciones de equidad entre hombres y mujeres, análisis crítico del entorno familiar. *Periódicos Electrónicos en Psicología*, 21 (108), 59-78. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/apsi/v21n108/v21n108a03.pdf>
- Viramontes, I. (2011). *Machismo, relación con la identidad social masculina y ausencia paterna*. [Tesis de Pregrado; Universidad Cesar Vallejo]
- Winner College (2020). *Bienvenidos a Winner College*. <https://jhardstext.com/portafolio/winnercollege/index.php>
- Zafra, G. (2003). *Globalización y Derecho*. Editorial Politécnico Grancolombiano. <https://elibro.net/es/ereader/unheval/70763?page=32>

## **ANEXOS**

Anexo 01: Formato de Consentimiento Informado

Anexo 02: Consentimiento Informado de la Institución Educativa Winner College

Anexo 03: Consentimiento Informado del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL

Anexo 04: Escala de Actitudes hacia el Machismo

Anexo 05: Matriz de consistencia

Anexo 06: Operacionalización de variables

Anexo 07: Nota biográfica – Ariana Dueñas Muñoz

Anexo 08: Nota biográfica – Natale Leonor Llanos Cuenca

**Anexo 01: Formato de Consentimiento Informado****UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN****FACULTAD DE PSICOLOGIA****ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Estimado participante:

Somos las alumnas del XI ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco: Ariana Dueñas Muñoz (Cel. 990244676) y Natale Leonor Llanos Cuenca (Cel. 994054549) y estamos realizando la investigación titulada: "Actitudes hacia el Machismo en estudiantes mujeres de un colegio estatal y un colegio privado de Amarilis – Huánuco, 2023".

Para ello te invitamos a participar respondiendo una prueba psicológica con una duración aproximada de 30 minutos, de manera voluntaria y confidencial. Cualquier información adicional puedes solicitarla a alguna de las responsables.

Así mismo, es necesario mencionar que los datos que se recojan serán anónimos, debido a que no se mostrarán nombres y apellidos y no se usarán para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. Pudiendo retirarse en cualquier momento de la investigación.

De acuerdo a la información brindada:

Decido participar voluntariamente ( )      No decido participar voluntariamente ( )

## Anexo 02: Consentimiento Informado de la Institución Educativa Winner College



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN – HUÁNUCO  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



Cayhuayna, 03 de diciembre del 2023

Señora:

**LISSETH GÓMEZ MUÑOZ**

**DIRECTORA ACADÉMICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA WINNER COLLEGE**

PRESENTE.

De nuestra mayor consideración:

Nos dirigimos a usted para saludarle cordialmente, asimismo, manifestarle que, como alumnas universitarias, parte de nuestra formación académica implica realizar un Trabajo de Tesis, para lo cual se aplican Instrumentos de Investigación y/o Pruebas Psicológicas.

Por tal motivo, se solicita a su Despacho, tenga a bien autorizarnos a aplicar un instrumento psicológico en su prestigiosa Institución, de la siguiente manera:

Título de Investigación: "Actitudes hacia el Machismo en estudiantes mujeres de un colegio estatal y un colegio privado de Amarilis – Huánuco, 2023".

INSTRUMENTOS DE APLICACIÓN	PARTICIPANTES	ALUMNAS DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA – UNHEVAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL MACHISMO Duración 30 minutos</li> </ul>	Estudiantes mujeres de 4° y 5° año de secundaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DUEÑAS MUÑOZ, ARIANA</li> <li>• LLANOS CUENCA, NATALE LEONOR</li> </ul>

Sin otro particular, deseándole éxitos en su labor, es la oportunidad para reiterarle las muestras de nuestra consideración y estima.

Atentamente,

**Natale Llanos Cuenca**  
INVESTIGADORA

**Ariana Dueñas Muñoz**  
INVESTIGADORA



Recibido  
03-12-23

### Anexo 03: Consentimiento Informado del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN – HUÁNUCO  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



Señor Magister:

JOSÉ CONDEZO

DIRECTOR DEL COLEGIO NACIONAL

DE APLICACIÓN UNHEVAL

PRESENTE.

De nuestra mayor consideración:

Nos dirigimos a usted para saludarle cordialmente, asimismo, manifestarle que, como alumnas universitarias, parte de nuestra formación académica implica realizar un Trabajo de Tesis, para lo cual se aplican Instrumentos de Investigación y/o Pruebas Psicológicas.

Por tal motivo, se solicita a su Despacho, tenga a bien autorizarnos a aplicar un instrumento psicológico en su prestigiosa Institución, de la siguiente manera:

Título de Investigación: "Actitudes hacia el Machismo en estudiantes mujeres de un colegio estatal y un colegio privado de Amarillis – Huánuco, 2023".

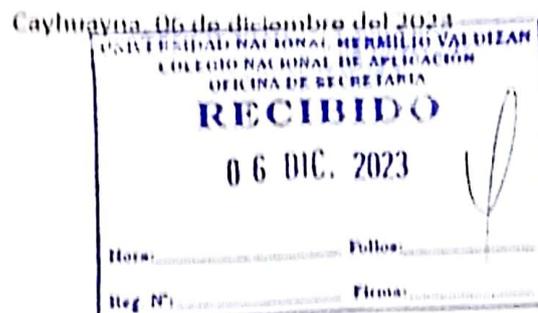
INSTRUMENTOS DE APLICACIÓN	PARTICIPANTES	ALUMNAS DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA – UNHEVAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL MACHISMO Duración 30 minutos</li> </ul>	Estudiantes mujeres de 4° y 5° año de secundaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>DUEÑAS MUÑOZ, ARIANA</li> <li>LLANOS CUENCA, NATALE LEONOR</li> </ul>

Sin otro particular, deseándole éxitos en su labor, es la oportunidad para reiterarle las muestras de nuestra consideración y estima.

Atentamente,

Natale Llanos Cuenca  
INVESTIGADORA

Ariana Dueñas Muñoz  
INVESTIGADORA



## Anexo 04: Escala de Actitudes hacia el Machismo

### E.A.M

(María Rosa Bustamante, 1990)

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_  
Sección: \_\_\_\_

#### Instrucciones:

A continuación, se ofrece una serie de afirmaciones relacionadas con la mujer y las diferentes actividades que desarrolla, frente a cada una de las mismas aparecen cinco opciones:

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| 1 | Sí estás completamente de acuerdo    |
| 2 | Sí estás un poco de acuerdo          |
| 3 | Sí estás indeciso                    |
| 4 | Sí estás un poco en desacuerdo       |
| 5 | Sí estás completamente en desacuerdo |

Señala tu elección marcando con una X aquella que consideras la más concordante con tu manera de sentir, pensar o actuar. No hay respuestas buenas ni malas porque cada cual tiene su propia manera de pensar. Asegúrate de contestar todas las preguntas.

		1	2	3	4	5
1.	El hombre en nuestra sociedad es el que debe gobernar.					
2.	El ideal de toda mujer es casarse con un hombre que la proteja.					
3.	Una mujer no puede ser tan independiente como el hombre.					
4.	El marido puede oponerse a que su mujer desempeñe cualquier profesión u oficio.					
5.	Un verdadero hombre es el que sabe imponer autoridad en su familia.					
6.	Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas.					
7.	Las mujeres se evitarían problemas en el hogar si le dieran mayor importancia a la figura del varón.					
8.	Son muy importantes los grupos femeninos que buscan la liberación de la mujer.					
9.	La mujer se debe preocupar nada más de la casa y de sus hijos.					
10.	En nuestro país los esposos deben seguir siendo los jefes de familia.					
11.	La mujer debe tener paciencia y aceptar todo lo que el marido haga.					
12.	Admiro a los hombres que saben imponer autoridad en el hogar.					
13.	La mujer no puede asistir sola a una fiesta a la que su pareja no puede asistir.					
14.	El esposo puede negarse a que la esposa siga estudiando.					
15.	El hombre debe estar más en la calle, la mujer más en su casa.					
16.	Una mujer siempre debe pedir permiso a su esposo o a su padre para salir a la calle.					
17.	Los hombres son más fuertes que las mujeres.					
18.	Los hombres son más inteligentes que las mujeres.					
19.	La mujer siempre ha sido menos que el hombre.					
20.	El hombre debe tener más libertad que la mujer.					
21.	Debe existir la igualdad del hombre y la mujer.					
22.	Las mujeres saben menos que los hombres.					
23.	Pienso que el varón puede tener múltiples compromisos, pero las mujeres no.					
24.	Los hombres son los únicos elementos capaces de desarrollar una sociedad.					
25.	Pienso que los hombres ejercen mejor un cargo de autoridad que las mujeres.					
26.	Es común que, en nuestro medio, los hombres no tengan mucha consideración con la mujer.					
27.	El carácter del hombre está más en relación con cargos que sean responsabilidad.					
28.	Es mejor en cuanto a niveles en el trabajo que la mujer no sobrepase al hombre.					
29.	Una mujer ideal es aquella dueña de casa preocupada de su marido y sus hijos.					

- 1 Sí estás completamente de acuerdo  
 2 Sí estás un poco de acuerdo  
 3 Sí estás indeciso  
 4 Sí estás un poco en desacuerdo  
 5 Sí estás completamente en desacuerdo

		1	2	3	4	5
30.	La educación de los hijos es responsabilidad principalmente de la madre.					
31.	El marido siempre debe administrar la economía del hogar.					
32.	Es responsabilidad del esposo ser principal sustento económico de la madre.					
33.	La mujer debe conversar con el esposo lo referente al trabajo de la casa y la formación de los hijos.					
34.	Pienso que la educación y formación de los hijos le corresponde al padre o a la madre por igual.					
35.	Pienso que tanto el hombre como la mujer deben contribuir al sostenimiento económico del hogar.					
36.	El llevar a los niños al colegio es función más de la madre que del padre.					
37.	El varón debe ser educado en una forma diferente a la de las mujeres.					
38.	Se le debe decir a un niño que los hombres no deben llorar.					
39.	Los niños varones deben jugar con muñecas, cocinitas y ollitas.					
40.	Las niñas mujeres deben jugar con aviones, soldados y carritos.					
41.	La hija mujer debe ser educada en forma muy diferente a la de los varones.					
42.	Los niños y las niñas no deben tener los mismos juegos.					
43.	A las niñas se les debe cultivar la ternura, la dulzura y la suavidad.					
44.	El padre debe ser más cariñoso con la hija que con el hijo.					
45.	Es deber de las hermanas atender a sus hermanos.					
46.	El hijo varón puede estudiar cosmetología, obstetricia, enfermería.					
47.	La hija mujer puede estudiar Ingeniería de Minas, Ingeniería Mecánica, Soldadura.					
48.	Las niñas desde pequeñas deben aprender que su deber es servir a su padre.					
49.	La infidelidad es natural en los hombres, pero en las mujeres no.					
50.	La mujer debe estar a favor de las relaciones sexuales antes del matrimonio.					
51.	Es muy importante que la mujer llegue virgen al matrimonio.					
52.	Los esposos no deben aprobar que las mujeres usen anticonceptivos sin su consentimiento.					
53.	Los métodos anticonceptivos son un factor que hace que las mujeres sean infieles.					
54.	Las mujeres deben separarse de sus esposos si éstos tuvieran relaciones sexuales con otra mujer.					
55.	La mujer debe tener relaciones sexuales con otra persona aparte de su pareja.					
56.	La mujer debe sentirse obligada a tener relaciones sexuales con el esposo, aunque no las desee.					
57.	El esposo es el que debe decidir el número de hijos que se debe tener.					
58.	Solo los hombres deben tener información sobre los métodos anticonceptivos.					
59.	Las madres solteras son dignas de compasión.					

### Anexo 05: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA		MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
						RECOPIACIÓN DE DATOS		
<b>GENERAL</b>								
¿Existen diferencias significativas entre las Actitud hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la I.E. Winner College- Huánuco 2023?	Determinar si existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.	Hi: Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023. Ho: No existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023	Actitud hacia el Machismo	<b>DISEÑO</b>	Descriptivo Comparativo	Observación estructurada	Psicometría	Escala de Actitudes hacia el Machismo adaptado por Izquierdo, 2019
				<b>Representación Simbólica</b>	M1 O1 M2 O2	Observación documental	Fichaje	-Fichas mixtas -Fichas textuales -Fichas de resumen
<b>Específicos</b>								
A) ¿Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según edad?	A) Establecer si existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según edad.	Hi1: Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según edad. Ho1: No existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según edad.		<b>Leyenda</b>	M= Muestra M1: Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL M2: I.E. Winner College  O= Observación O1: Actitud hacia el Machismo O2: Actitud hacia el Machismo	<b>DE PROCESAMIENTO DE DATOS</b>		
B) ¿Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según año de estudios?	B) Establecer si existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según año de estudios.	Hi2: Existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según año de estudios. Ho2: No existen diferencias significativas entre las Actitudes hacia el Machismo de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023, según año de estudios.						

C) ¿Existen diferencias significativas entre la Escala I: Actitudes frente al Dominio Masculino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023?	C) Establecer si existen diferencias significativas entre la Escala I: Actitudes frente al Dominio Masculino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.	Hi3: Existen diferencias significativas entre la Escala I: Actitudes frente al Dominio Masculino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023. <b>Ho3:</b> No existen diferencias significativas entre el grado de la Escala I: Actitudes frente al Dominio Masculino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.				
D) ¿Existen diferencias significativas entre la Escala II: Actitudes frente a la Superioridad Masculina de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023?	D) Establecer si existen diferencias significativas entre el grado de la Escala II: Actitudes frente a la Superioridad Masculina de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.	Hi4: Existen diferencias significativas entre la Escala II: Actitudes frente a la Superioridad Masculina de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023. <b>Ho4:</b> No existen diferencias significativas entre el grado de la Escala II: Actitudes frente a la Superioridad Masculina de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.		<b>NIVEL</b>	Descriptivo	Análisis descriptivo -Programa IBM SPSS Versión 24.0 para Windows. -Tablas y figuras de distribución de frecuencias y porcentajes.
E) ¿Existen diferencias significativas entre la Escala III: Actitudes frente a la Dirección del Hogar de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023?	E) Establecer si existen diferencias significativas entre el grado de la Escala III: Actitudes frente a la Dirección del Hogar de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.	Hi5: Existen diferencias significativas entre la Escala III: Actitudes frente a la Dirección del Hogar de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023. <b>Ho5:</b> No existen diferencias significativas entre el grado de la Escala III: Actitudes frente a la Dirección del Hogar de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.		<b>TIPO</b>	Transeccional	Análisis inferencial - Prueba para determinar la normalidad: Kolmogorov – Smirnov, donde p-valor < 0.05 significa que existe una distribución atípica y, un p-valor > 0.05 indica una distribución normal. - Prueba T de Student para distribución normal o Prueba U de Man Whitney para distribución atípica.
F) ¿Existen diferencias significativas entre la Escala IV: Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino de las estudiantes del Colegio	F) Establecer si existen diferencias significativas entre el grado de la Escala IV: Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino de las estudiantes del Colegio	Hi6: Existen diferencias significativas entre la Escala IV: Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023. <b>Ho6:</b> No existen diferencias significativas entre el grado de la Escala IV: Actitudes frente a la Socialización Rol				

<p>Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023?</p>	<p>Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.</p>	<p>Sexual Masculino y Femenino de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.</p>			
<p>G) ¿Existen diferencias significativas entre la Escala V: Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023?</p>	<p>G) Establecer si existen diferencias significativas entre el grado de la Escala V: Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.</p>	<p>Hi7: Existen diferencias significativas entre la Escala V: Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023. Ho7: No existen diferencias significativas entre el grado de la Escala V: Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones de las estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación y de la Institución Educativa Winner College – Huánuco, 2023.</p>			

### Anexo 06: Operacionalización de variables

VARIABLE(S)	DIMENSIONES	DEFINICIONES CONCEPTUALES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	ESCALA / VALORES	FUENTES
Actitudes hacia el Machismo		El machismo vendría a ser el grupo de actitudes arraigadas en las personas, cuyas características, normas y leyes socioculturales, directa o indirectamente, tienen el propósito de producir, mantener y perpetuar el sometimiento de la mujer a nivel laboral, social, afectivo y de reproductivo (Bustamante, 1990).	En nuestra investigación definimos operacionalmente las Actitudes hacia el Machismo como las respuestas de los sujetos a las preguntas de la Escala de Actitudes hacia el Machismo (adaptado por Izquierdo, 2019), que abarca las siguientes dimensiones: Actitudes frente al Dominio Masculino, Actitudes frente a la Superioridad Masculina, Actitudes frente a la Dirección del Hogar, Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino, Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones.	<b>Cualitativa ordinal</b> <b>Valores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1: Definitiva aceptación al machismo</li> <li>- 2: Aceptación hacia el machismo</li> <li>- 3: Ambivalencia</li> <li>- 4: Rechazo al machismo</li> <li>- 5: Definitivo rechazo al machismo</li> </ul>	Escala de Actitudes hacia el Machismo (adaptado por Izquierdo, 2019)
	Actitudes frente al Dominio Masculino	Bustamante (1990) y Pampa (2020), lo definen como la disposición de una persona respecto al poder que debe ejercer un varón sobre una mujer, esto incluye considerar que una persona de sexo masculino toma decisiones vitales importantes respecto a lo que puede o no hacer la fémina (trabajo o estudios), resaltando que su tarea principal es cuidar del hogar y los hijos, dejando como jefe u autoridad únicamente al hombre, quien debe proteger y cuidar a las mujeres de su familia.			
	Actitudes frente a la Superioridad Masculina	La actitud en favor o en contra de que el hombre es quien posee mayores y mejores aptitudes que la mujer; es decir, ellos son más fuertes, inteligentes, valiosos y libres. Por lo tanto, se desempeñarán mejor en cargos de autoridad o con más responsabilidades, desplazando a las personas de sexo femenino a tareas de casa o trabajos que las posicionan en jerarquías inferiores por considerarlas menos "capaces" (Bustamante, 1990; Pampa, 2020).			
	Actitudes frente a la Dirección del Hogar	Permite conocer las actitudes del varón respecto al bienestar del hogar, educación y economía (Bustamante, 1990; Pampa, 2020). Se considera la posición respecto a que la mujer esté a cargo de alimentar, cuidar y educar a los hijos ya que es su tarea como madre y que el hombre sea el encargado de administrar y proveer el dinero.			
	Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino	Mide las actitudes hacia las enseñanzas que se le dan al niño o niña sobre tópicos relativos al papel que debe desenvolver según su sexo, haciendo hincapié en que los juegos y roles que deben asumir son muy distintos, por ende, también las áreas de estudio y carreras profesionales/técnicas en las que se deben desenvolver (Bustamante, 1990; Pampa, 2020).			
	Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones	Es la posición que adopta el varón sobre el control que poseen los de su sexo respecto a temas reproductivos, sexuales y de fecundación (Bustamante, 1990; Pampa, 2020). Siendo predominante la idea de que es de suma importancia que una mujer llegue virgen al matrimonio y se someta sexualmente a los deseos de su pareja.			
Colegio de origen	<b>INSTITUCIONES EDUCATIVAS</b>	Institución educativa en la cual se cursan estudios básicos regulares	El colegio de origen se define operacionalmente mediante los datos contenidos en la ficha de matrícula del alumno en una Institución Educativa determinada.	<b>Cualitativa nominal</b> <b>Valores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estatal</li> <li>- Particular</li> </ul>	Ficha de matrícula del alumno
	Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL				
	Institución Educativa Integrada Privada Winner College				

Características Sociodemográficas	Edad	Tiempo que ha vivido una persona desde su Nacimiento.	Las características sociodemográficas se definen operacionalmente mediante las respuestas de las evaluadas a la sección de Datos Generales de la "Escala de Actitudes Hacia el Machismo", que incluye preguntas sobre su edad y año de estudios.	<b>Cuantitativa de razón</b> - 14 años - 15 años - 16 años - 17 años	Respuesta a la sección de datos generales de la Escala de Actitudes hacia el Machismo (adaptado por Izquierdo, 2019)
	Año de estudios	Nivel académico en el cual se encuentra registrado el estudiante.		<b>Cualitativa ordinal</b> - 4º año de secundaria - 5º año de secundaria	Respuesta a la sección de datos generales de la Escala de Actitudes hacia el Machismo (adaptado por Izquierdo, 2019)

## **Anexo 07: Nota Biográfica**

Ariana Dueñas Muñoz

Nació en el distrito, provincia y departamento de Huánuco. Cursó estudios del nivel de Educación Primaria en la Institución Educativa Privada “Castillo del Rey”, así como en el Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, e hizo sus estudios del nivel de Educación Secundaria en esta última institución. Posteriormente, realiza sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, en la Facultad de Psicología.

Desde joven se dedicó al estudio del idioma inglés, habilidad que fue de utilidad durante su periodo de internado en la Asociación Global Health Initiative – Perú (Wabash College), donde ganó experiencia de intercambio cultural e internacional debido a las pasantías que estudiantes y docentes de Estados Unidos realizaron en el Perú. Además, participó como practicante de psicología en la mencionada Asociación, colaborando en el Programa Corazones Excepcionales, el cual está dedicado a brindar sesiones de intervención individualizada a personas con síndrome de Down; también formó parte del Programa Creciendo Juntos, el cual realiza talleres educativos con niños de la comunidad de Andabamba – Huánuco.

### **Anexo 08: Nota Biográfica**

Natale Leonor Llanos Cuenca

Nació en el distrito, provincia y departamento de Huánuco. Cursó estudios de nivel de Educación Primaria en las instituciones educativas privadas San Vicente de la Barquera, Elite School y la I.E. Líder; sus estudios de nivel secundario en el Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL; posteriormente realizó sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en la carrera profesional de Psicología.

Como licenciada inicia su carrera profesional en el año 2024 en el Centro de Educación Técnico Productivo R.D.R N° 02926-06-M.E. – HCO ALEVE AXDA brindando asesoría psicológica a los estudiantes y personal docente, donde viene trabajando hasta la actualidad.



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN -HUANUCO**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**DECANATO**



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL

En la ciudad Universitaria de Cayhuayna, siendo las 15.30 horas, del día 03 mes junio, 2024, nos reunimos en el Auditorio de la Facultad de Psicología de la UNHEVAL, los Miembros integrantes del Jurado Evaluador:

Mg. JESUS AURELIO CALLE ILIZARBE	PRESIDENTE
Mg. CECILIA VILMA MARTINEZ MORALES	SECRETARIA
Mg. ELIZABETH CHAVEZ HUAMAN	VOCAL

Acreditados mediante **Resolución N°232-2023-UNHEVAL-FAC.PSIC-D**, de fecha 14.SET.2023, de la tesis titulada: **"ACTITUDES HACIA EL MACHISMO EN ESTUDIANTES MUJERES DE UN COLEGIO ESTATAL Y UN COLEGIO PRIVADO DE AMARILIS-HUANUCO, 2023"**, de las titulandos **NATALE LEONOR LLANOS CUENCA** y **ARIANA DUEÑAS MUÑOZ**, con el asesoramiento de la Docente Mg. Yessica María Rivera Mansilla, se procedió a dar inicio el acto de sustentación de Tesis, para optar el **Título Profesional de Licenciada en Psicología**.

Concluido el acto de sustentación, cada Miembro del Jurado Evaluador procedió a la evaluación de las titulandos, teniendo presente los siguientes criterios:

1. Presentación personal.
2. Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
3. Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado.
4. Dicción y dominio de escenario.

Nombres y Apellidos de las Titulandos	Presidente	Secretario	Vocal	Prom. Final
NATALE LEONOR LLANOS CUENCA	18	18	18	18
ARIANA DUEÑAS MUÑOZ	18	18	18	18

Obteniendo en consecuencia la titulando **NATALE LEONOR LLANOS CUENCA**, el promedio de dieciocho equivalente a muy bueno por lo que se declara aprobado

Y la titulando **ARIANA DUEÑAS MUÑOZ**, el promedio de dieciocho equivalente a muy bueno por lo que se declara aprobado

Calificación que se realiza de acuerdo con el Art. 46° del Reglamento General de Grados y Títulos Modificado de la UNHEVAL.

Se da por finalizado el presente acto, siendo las 16.45 pm del día 03 de junio de 2024 Firmando en señal de conformidad.

  
 SECRETARIO  
 DNI N° 22492073

  
 PRESIDENTE  
 DNI N° 08715267

  
 VOCAL  
 DNI N° 22475926



# UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"

*Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD*

UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN" HUÁNUCO  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



## CONSTANCIA DE SIMILITUD N°018-2024.SOFTWARE ANTIPLAGIO TURNITIN-FAC.PSIC-UNHEVAL.

La directora de Unidad de Investigación de la Facultad de Psicología emite la presente constancia de Antiplagio, aplicando el Software TURNITIN, la cual reporta un 7%. de similitud, correspondiente al interesado (a) **Ariana DUEÑAS MUÑOZ y Natale Leonor LLANOS CUENCA** de la tesis "ACTITUDES HACIA EL MACHISMO EN ESTUDIANTES MUJERES DE UN COLEGIO ESTATAL Y UN COLEGIO PRIVADO DE AMARILIS – HUÁNUCO, 2023"; para optar el Título Profesional de Licenciada en **Psicología**; cuyo asesor(a) es el/la: Mg. Yéssica María Rivera Mansilla

### DECLARANDO (APTO)

Se expide la presente, para los trámites pertinentes

Pillco Marca, 18 de abril 2024



Dra. Flor María Ayala Albites  
Director(a) de la Unidad de Investigación de la  
Facultad de Psicología

NOMBRE DEL TRABAJO

**ACTITUDES HACIA EL MACHISMO EN ESTUDIANTES MUJERES DE UN COLEGIO ESTATAL Y UN COLEGIO PRIVADO DE AMARILIS – HUÁNUCO, 2023**

AUTOR

**ARIANA DUEÑAS MUÑOZ / NATALE LEONOR LLANOS CUENCA**

RECUENTO DE PALABRAS

**26590 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**151420 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**101 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**644.8KB**

FECHA DE ENTREGA

**Apr 18, 2024 12:18 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Apr 18, 2024 12:20 AM GMT-5**

### ● 7% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material citado

### ● 7% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

#### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.unheval.edu.pe</b> Internet	2%
2	<b>repositorio.udch.edu.pe</b> Internet	1%
3	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	<1%
4	<b>repositorio.upch.edu.pe</b> Internet	<1%
5	<b>cna.unheval.edu.pe</b> Internet	<1%
6	<b>repositorio.uigv.edu.pe</b> Internet	<1%
7	<b>researchgate.net</b> Internet	<1%
8	<b>repositorio.usanpedro.edu.pe</b> Internet	<1%

9	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2024-01-22</b> Submitted works	<1%
10	<b>uncedu on 2024-03-20</b> Submitted works	<1%
11	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Internet	<1%
12	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2023-02-08</b> Submitted works	<1%
13	<b>repositorio.unfv.edu.pe</b> Internet	<1%
14	<b>slideshare.net</b> Internet	<1%
15	<b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2022-12-04</b> Submitted works	<1%
16	<b>distancia.udh.edu.pe</b> Internet	<1%
17	<b>Universidad Nacional Hermilio Valdizan on 2022-12-08</b> Submitted works	<1%
18	<b>Universidad Internacional de la Rioja on 2019-02-01</b> Submitted works	<1%
19	<b>search.scielo.org</b> Internet	<1%
20	<b>es.wikipedia.org</b> Internet	<1%

21

unap on 2022-06-27

Submitted works

<1%

 <b>UNHEVAL</b> UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN	VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN		
---	------------------------------------	-------------------------------	--	--

## ANEXO N° 26

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS, TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL O TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR UN GRADO O TÍTULO PROFESIONAL

**1. Autorización de Publicación:** (Marque con una "X" según corresponda)

Bachiller		Título Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Maestro		Doctor	
-----------	--	--------------------	-------------------------------------	----------------------	--	---------	--	--------	--

Ingrese los datos según corresponda.

Facultad/Escuela	Psicología
Escuela/Carrera Profesional	Psicología
Programa	
Grado que otorga	
Título que otorga	Licenciada en Psicología

**2. Datos del (los) Autor(es):** (Ingrese los datos según corresponda)

Apellidos y Nombres:	Dueñas Muñoz Ariana					
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.	N° de Documento: 72107720
Correo Electrónico:	duenasmunozariana8@gmail.com					
Apellidos y Nombres:	Llanos Cuenca Natale Leonor					
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.	N° de documento: 71308576
Correo Electrónico:	natale.la.cu@gmail.com					
Apellidos y Nombres:						
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.	N° de Documento:
Correo Electrónico:						

**3. Datos del Asesor:** (Ingrese los datos según corresponda)

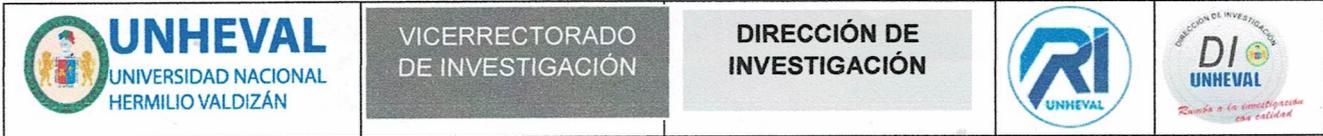
Apellidos y Nombres:	Rivera Mansilla Yéssica María					
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.	N° de Documento: 22511575
ORCID ID:	0000-0002-2206-1627					

**4. Datos de los Jurados:** (Ingrese los datos según corresponda, primero apellidos luego nombres)

Presidente	Calle Ilizarbe Jesús Aurelio
Secretario	Martínez Morales Cecilia Vilma
Vocal	Chávez Huamán Elizabeth
Vocal	
Vocal	
Accesitario	

**5. Datos del Documento Digital a Publicar:** (Ingrese los datos y marque con una "X" según corresponda)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)	2024					
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según corresponda)	Trabajo de Investigación		Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo Académico	Trabajo de Suficiencia Profesional
Palabras claves	Sexismo, estudiantes femeninas, colegio estatal, colegio particular, mujeres					
Tipo de acceso: (Marque con X según corresponda)	Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerrado*		Restringido*	Periodo de Embargo
(*) Sustentar razón:	Permitirá la difusión de los resultados y servirá como referencia bibliográfica para futuras investigaciones.					



#### 6. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

<b>Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Títulado:</b> <i>(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)</i>
ACTITUDES HACIA EL MACHISMO EN ESTUDIANTES MUJERES DE UN COLEGIO ESTATAL Y UN COLEGIO PRIVADO DE AMARILIS-HUÁNUCO, 2023
Mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pueda derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en los trabajos de investigación presentado, asumiendo toda la carga pecuniaria que pudiera derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudiera derivar para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivos de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del Trabajo de Investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mis acciones se deriven, sometiéndome a las acciones legales y administrativas vigentes.

#### 7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión digital de este trabajo de investigación en su biblioteca virtual, repositorio institucional y base de datos, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

Apellidos y Nombres	Dueñas Muñoz Ariana	Firma	
Apellidos y Nombres	Llanos Cuenca Natale Leonor	Firma	
Apellidos y Nombres		Firma	

FECHA: Huánuco, 12 de junio del 2024

#### Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra calibri, tamaño de fuente 09, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF), Constancia de Similitud, Reporte de Similitud.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.
- ✓ Se debe de imprimir, firmar y luego escanear el documento (legible).