

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ANDRAGOGÍA**



**MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CICLO
AVANZADO DEL CEBA “LUIS ALBERTO SÁNCHEZ”, TACNA-2023.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN

EDUCACIÓN, CULTURA, VALORES Y COMUNIDAD

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN ANDRAGOGÍA**

TESISTAS:

CAMPOS SILES, ELIDA ROSARIO

MERMA CRUZ, MAGDALENA

ORDOÑO MAMANI, GLORIA HILDA

ASESORA:

Dra. TARAZONA TUCTO, RINA

HUÁNUCO- PERÚ

2024

DEDICATORIA

A nuestros padres por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, a nuestra familia por su comprensión y estímulo constante, además su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos fuerza y ansias de superación a lo largo de nuestra vida profesional.

Así mismo agradezco a mis compañeras de tesis por su perseverancia, por su amistad, solidaridad y apoyo para lograr juntas este objetivo.

RESUMEN

El propósito fundamental de esta investigación reside en analizar la correlación existente entre el nivel de motivación en el proceso de aprendizaje y la disposición emprendedora de los estudiantes que cursan el ciclo avanzado en el Centro de Educación Básica Alternativa "Luis Alberto Sánchez" de Tacna, durante el año 2023. En cuanto a la metodología empleada, se optó por un enfoque cuantitativo, caracterizado por un diseño no experimental de naturaleza descriptiva-transversal y correlacional. Además, la población se constituyó por 74 estudiantes del CEBA "Luis Alberto Sánchez", cuya muestra se obtuvo utilizando el diseño muestral de manera no probabilístico e intencional., quedando en 62 estudiantes. Los datos se recopilieron utilizando la encuesta, con el cuestionario de preguntas como el instrumento de recolección de datos. Así, según los resultados se observó que, entre los estudiantes de un CEBA, la motivación en el aprendizaje estuvo en un nivel medio (96.9%) y respecto de la actitud emprendedora se expresó también en este mismo nivel medio (75.4%). Por todo ello, se concluyó que la relación entre la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA "Luis Alberto Sánchez", en la ciudad de Tacna durante el año 2023 fue considerada como una correlación positiva media ($\rho = 0,571$), así como sus dimensiones en este mismo nivel medio, según el estadístico de Spearman.

Palabras claves: motivación, aprendizaje, emprendedora, actitud, estudiantes.

ABSTRACT

The primary purpose of this research is to examine the existing correlation between the level of motivation in the learning process and the entrepreneurial disposition of students enrolled in the advanced cycle at the "Luis Alberto Sánchez" Alternative Basic Education Center in Tacna, during the year 2023. Regarding the methodology employed, a quantitative approach was chosen, characterized by a non-experimental design of a descriptive-cross-sectional and correlational nature. In addition, the population consisted of 74 students of the CEBA "Luis Alberto Sánchez", whose sample was obtained using the non-probabilistic and intentional sampling design, leaving 62 students. The data were collected using the survey, with the questionnaire of questions as the data collection instrument. Thus, according to the results, it was observed that among the students of a CEBA, learning motivation was at a medium level (96.9%) and the entrepreneurial attitude was also expressed at the same medium level (75.4%). Therefore, it was concluded that the relationship between learning motivation and entrepreneurial attitude in students of the advanced cycle of the CEBA "Luis Alberto Sánchez", in the city of Tacna during the year 2023 was considered as a medium positive correlation ($\rho = 0.571$), as well as its dimensions at this same medium level, according to Spearman's statistic.

Key words: motivation, learning, attitude, entrepreneurial, students.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 Fundamentación del problema de investigación.....	12
1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos.....	14
1.3 Formulación de objetivos generales y específicos	15
1.4 Justificación.....	15
1.5 Limitaciones.....	16
1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas.....	16
1.7 Variables	17
1.8 Definición teórica y operacionalización de variables	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	20
2.1 Antecedentes	20
2.2 Bases teóricas	23
2.2.1 Motivación	23
2.2.2 Actitud emprendedora.....	25
2.3 Bases conceptuales.....	27
2.4 Bases epistemológicas o bases filosóficas o bases antropológicas	29
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	31

3.1	Ámbito.....	31
3.2	Población.....	31
3.3	Muestra.....	31
3.4	Nivel y tipo de estudio	32
3.5	Diseño	33
3.6	Métodos, técnicas e instrumentos	34
3.7	Validación y confiabilidad del instrumento	35
3.8	Procedimiento	36
3.9	Tabulación y análisis de datos.....	37
3.10	Consideraciones éticas.....	37
	CAPÍTULO IV. RESULTADO.....	38
	CAPÍTULO V. DISCUSIÓN	50
	CONCLUSIONES	54
	RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS	55
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56
	ANEXO 01: Matriz de consistencia	61
	ANEXO 02: Instrumentos de recolección de datos	64
	ANEXO 03: Validación de los instrumentos por los jueces.....	69
	Anexo 04: Consentimiento informado.....	79
	Anexo 05: Nota Biográfica	82
	Anexo 06: Acta de defensa de tesis	86
	Anexo 07: Constancia de similitud de tesis	88
	Anexo 08: Autorización de publicación	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de análisis de fiabilidad primer instrumento	35
Tabla 2 <i>Nivel de análisis de fiabilidad segundo instrumento</i>	35
Tabla 3 <i>Resultado de validación por juicio de expertos</i>	36
Tabla 4 <i>Distribución de sexo entre estudiantes</i>	38
Tabla 5 <i>Distribución de edad entre estudiantes</i>	39
Tabla 6 <i>Nivel de motivación en el aprendizaje entre estudiantes</i>	40
Tabla 7 <i>Nivel de actitud emprendedora entre estudiantes</i>	41
Tabla 8 <i>Nivel de las dimensiones de motivación en el aprendizaje entre estudiantes</i> ..	42
Tabla 9 <i>Nivel de las dimensiones de la actitud emprendedora entre estudiantes</i>	43
Tabla 10 <i>Prueba de normalidad</i>	44
Tabla 11 <i>Correlación entre motivación en el aprendizaje y actitud emprendedora</i>	45
Tabla 12 <i>Correlación entre motivación en el aprendizaje y capacidad de realización</i> .	46
Tabla 13 <i>Correlación entre motivación en el aprendizaje y capacidad de planificación</i>	47
Tabla 14 <i>Correlación entre motivación en el aprendizaje y capacidad de relacionarse socialmente</i>	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diseño de la investigación.....	33
Figura 2 <i>Porcentaje de distribución de sexo entre estudiantes</i>	38
Figura 3 <i>Porcentaje de distribución de edad entre estudiantes</i>	39
Figura 4 <i>Porcentaje de nivel de motivación en el aprendizaje entre estudiantes</i>	40
Figura 5 <i>Porcentaje de nivel de actitud emprendedora entre estudiantes</i>	41
Figura 6 <i>Porcentaje de nivel de las dimensiones de motivación en el aprendizaje entre estudiantes</i>	42
Figura 7 <i>Porcentaje de nivel de las dimensiones de la actitud emprendedora entre estudiantes</i>	43

INTRODUCCIÓN

La investigación ha abordado y propuesto: ¿Qué relación existe entre la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023? En este sentido, se ha observado que las altas exigencias del mundo competitivo han llevado a que cada vez sean más las instituciones que adopten en sus currículos estrategias enfocadas al emprendimiento de sus estudiantes. Así, constantemente se encuentran diseñando actividades que permitan el fortalecimiento de los jóvenes que buscan realizarse y alcanzar logros.

Respecto de la estructuración de la investigación, esta se divide en cinco capítulos; en el Capítulo I se desarrolla el fundamento del problema de investigación, así como la formulación del problema general y específicos de la investigación, además de los objetivos generales y específicos. Además, se explican las justificaciones y las limitaciones, donde se formulan las hipótesis generales y específicas. También se han considerado las variables y su definición teórica y operacionalización.

En el Capítulo II, se establecen los antecedentes vinculados al estudio en el ámbito nacional e internacional, así como el desarrollo de las bases teóricas según las variables de investigación y sus bases conceptuales, es decir, los términos básicos. Además, se desarrollaron las bases epistemológicas o bases filosóficas o bases antropológicas para fundamentar este estudio.

También, en el desarrollo del Capítulo III se detallan los elementos metodológicos, como el ámbito, la población y muestra que en este caso fueron los estudiantes, el tipo y el nivel de estudio y su diseño. Además, se explicaron las técnicas, los métodos y los instrumentos, donde se aplicó confiabilidad y la validación del instrumento y su respectivo procedimiento. Luego se explicó cómo se realizó la tabulación y análisis de datos y, finalmente, las consideraciones éticas priorizadas en el desarrollo del presente estudio.

Asimismo, en el Capítulo IV se presentaron los resultados descriptivos e inferencial, es decir, la prueba de normalidad y las contrastaciones de hipótesis según el coeficiente de correlación aplicado que fueron representadas mediante tablas y figuras que se analizaron e interpretaron para la desarrollar el Capítulo V, donde se redacta la discusión para luego formular las conclusiones y las recomendaciones.

Finalmente, se presentaron las referencias bibliográficas que se han citado en estilo APA en su 7ta edición y los Anexos correspondientes para la investigación, entre ellos se visualizan la matriz de consistencia, el consentimiento informado, los instrumentos aplicados, la constancia de similitud de la tesis, el acta de defensa de tesis, la autorización de publicación digital y la validación de los instrumentos por jueces.

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema de investigación

Las altas exigencias del mundo competitivo han llevado a que cada vez sean más las instituciones que adopten en sus currículos estrategias enfocadas al emprendimiento de sus estudiantes. Así, constantemente se encuentran diseñando actividades que permitan el fortalecimiento de los jóvenes que buscan realizarse y alcanzar logros (Carrera et al., 2021).

La denominación “emprendimiento” hace referencia al proceso de creación de un empleo propio, donde las personas tienen la capacidad creativa de generar nuevos productos o servicios. Obviamente, este proceso no resulta fácil, sin embargo, las necesidades son un motivador importante, y se necesita contar con creatividad para solucionar los problemas, de ahí que el rol de los centros educativos tenga mayor relevancia (Herrera y Salgado, 2018). Y junto a ello, el rol de los docentes quienes deben ser los llamados a guiar y ayudar al alumno a aprender, adaptarse y emprender, a través de la motivación y metodologías participativas y activas (Terán et al., 2021).

En esa misma línea, Núñez y Núñez (2018) destacan que la influencia de la educación en la intención de emprender considera como eje necesario a la motivación humana, debido a que mediante la enseñanza pueden estimularse la intención de emprender a través de actitudes, valores culturales y el entorno. De esta manera, Calle et al. (2020) reconoce a más allá de garantizar el rendimiento académico, la motivación permite desarrollar las competencias dentro del alumnado como la capacidad emprendedora.

A nivel mundial, en 2022, la tasa global de desempleo juvenil fue del 14% y las proyecciones apuntan a un crecimiento controlado y sostenido en el desempleo, y se mantiene por debajo del 15% (Statista, 2023). Si bien este porcentaje representa una disminución en comparación al 2021, de 75 millones a 73 millones, pese a ello, las cifras de jóvenes desempleados aún se mantienen elevadas (OIT, 2022). Ante ello, organismos como la Unión Europea o el gobierno de Estados Unidos impulsan programas y planes que estimulan el autoempleo como “Juventud en Movimiento”, la creación de un marco de referencia europeo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente y la aplicación de las conclusiones que se han hecho por parte del Consejo en cuanto a la

promoción del proceso de emprendimiento juvenil, con la finalidad de impulsar la inclusión social de la juventud (Unión Europea, 2018).

En Latinoamérica, la tasa de desempleo juvenil se situó en un elevado 20.8% en 2022, debido en parte a los efectos de la pandemia de COVID-19. Esto se traduce en más de 10 millones de jóvenes sin empleo, a los que se suman otros 20 millones que no estudian ni trabajan (OIT, 2022). En respuesta a esta situación, la juventud iberoamericana mantiene una actitud favorable hacia el emprendimiento: el 72.6% de los jóvenes de entre 18 y 24 años lo considera una buena elección profesional, y el 69.51% cree que los emprendedores son valorados socialmente (Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica, 2018).

El mercado laboral peruano se contrajo un 13% en 2020, con una pérdida de 2,23 millones de puestos de trabajo. Esta situación afectó especialmente a los jóvenes, que registraron una tasa de desempleo máxima del 18,5%, frente al 11% de los adultos. La recuperación económica del país comenzó a verse reflejada en el tercer trimestre de 2021, con una ligera mejora en la tasa de desempleo para ambos grupos etarios. Sin embargo, la brecha aún es evidente entre el grupo de jóvenes (10.6%) y adultos (4.7%) (ComexPerú, 2022). Ello ha encontrado su contrapeso en la actividad emprendedora temprana, en donde el Perú ocupa el tercer lugar a nivel mundial según un informe de ESAN basado en Índice de Actividad Emprendedora Temprana, TEA (El Comercio, 2022).

El Centros de Educación Básica Alternativa (CEBA) “Luis Alberto Sánchez” de Tacna es una institución basada en la calidad y logros de aprendizaje, en donde los docentes deben procurar una enseñanza basada en la formación para el trabajo y el desarrollo de las habilidades empresariales de los alumnos jóvenes, adolescentes y adultos. Sin embargo, la realidad observada en dicha institución dista bastante de los objetivos institucionales. Así, durante las clases semanales es bastante usual observar aulas con baja asistencia de alumnos y problemas de tardanza por parte de los estudiantes, situación que retrasa el desarrollo usual de una clase y el cumplimiento del sílabo. En entrevistas informales realizadas a los estudiantes de esta modalidad se pudo identificar dos razones principales para el bajo nivel de asistencia: problemas familiares y económicos y poca motivación para recibir clases.

Por esta razón, los objetivos que debería cumplir un CEBA no se cumplen en dicha institución. Por un lado, están los problemas frecuentes a los que se enfrentan este

tipo de estudiantes como son los conflictos familiares y la necesidad de subsistir ante carencias económicas. Por otro lado, la ausencia de estrategias dinámicas y motivadoras por parte de los docentes en la realización de sus sesiones de clase. Ello ha conducido hacia un círculo vicioso en donde los estudiantes no aprenden y no desarrollan su potencial emprendedor y optan por dejar los estudios para dedicarse a otras actividades más rentables y atractivas. Partiendo de ello, se ha propuesto la presente investigación en la cual se encontrará la relación existente entre el factor motivación y la actitud emprendedora de los estudiantes.

1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos

Pregunta general

¿Qué relación existe entre la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023?

Preguntas específicas

¿Qué relación existe entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de realización en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023?

¿Qué relación existe entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de planificación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023?

¿Qué relación existe entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de relacionarse socialmente en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023?

1.3 Formulación de objetivos generales y específicos

Objetivo general

Determinar la relación entre la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

Objetivos específicos

Determinar la relación entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de realización en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

Determinar la relación entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de planificación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

Determinar la relación entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de relacionarse socialmente en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

1.4 Justificación

Las altas exigencias del mundo competitivo han llevado a que cada vez sean más las instituciones que adopten en sus currículos estrategias enfocadas al emprendimiento de sus estudiantes. Así, constantemente se encuentran diseñando actividades que permitan el fortalecimiento de los jóvenes que buscan realizarse y alcanzar logros. Entonces, el desarrollo de la presente investigación es justificable teóricamente en base a que se desarrolla en el ámbito de educación que busca incorporar nuevos conocimientos relacionados a la motivación y el aprendizaje, por lo que la información obtenida en el desarrollo de esta investigación podrá ser empleada para referencia de futuras investigaciones.

Asimismo, la justificación práctica de la presente investigación se da teniendo en cuenta que las sesiones de clases brindadas, por ello, se considera importante llevar a cabo la valoración de cada clase para que los estudiantes logren una optimización en su

aprendizaje, a fin de implementar estrategias de acción para mejorar la capacidad, así como una adecuada planificación que mejore el aprendizaje entre estos estudiantes.

Además, la presente investigación se justifica metodológicamente; ya que se hará el uso de cuestionarios para la recolección de datos en la muestra a estudiar y los resultados que se generen serán considerados confiables, debido a que cumplirán con los requisitos de validez, confiabilidad y el rigor académico para el desarrollo de investigaciones dentro del campo de la educación.

1.5 Limitaciones

Entre las principales limitaciones se han considerado el acceso a la información a la biblioteca de la universidad, debido a que la temporada no permite una visita diaria para obtener información vinculada con la temática, sin embargo, se podrá avanzar ya que existen fuente de internet, como revistas indexadas y repositorios de donde se podrá recopilar las fuentes bibliográficas.

Además, otra limitación es el tiempo que se dedica a la investigación debido a cuestiones particulares; no obstante, al estar dividido entre tres personas se lograrán acomodar los tiempos para el estudio del tema y culminar el reporte de tesis de manera concisa y coherente.

1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas

Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

Hipótesis específicas

Existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de realización en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

Existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de planificación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

Existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de relacionarse socialmente en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

1.7 Variables

Variable 1: Actitud emprendedora

Variable 2: Motivación en el aprendizaje

1.8 Definición teórica y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Tipo de variable	Escala de medición
VARIABLE 1: ACTITUD EMPRENDEDORA						
Actitud emprendedora	De acuerdo con el Minedu (2016) es la capacidad y agencia que tiene una persona de definir y conducir las acciones necesarias para	La actitud emprendedora a conformada por las siguientes capacidades de realización, planificación y para	Capacidad de realización	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad administradora • Resiliencia • Responsabilidad • Capacidad investigadora • Resolución de problemas 	Cualitativa	Ordinal
			Capacidad de planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Previsión de resultados 	Cualitativa	Ordinal

	llevar a cabo una propuesta personal o colectiva que transforma una realidad determinada.	relacionarse socialmente.		<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de acciones • Calidad • Superación • Oportunidades 		
			Capacidad de relacionarse socialmente	<ul style="list-style-type: none"> • Talento • Alternativas • Trabajo en equipo • Iniciativa propia • Redes apoyo • Satisfacción de necesidades • Definición de metas • Influencia • Soluciones • Vitalidad • Evaluación • Compromisos 	Cualitativa	
VARIABLE 2: MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE						
Motivación en el aprendizaje	De acuerdo Woolfolk (2014) con es un estado interno que activa, dirige y mantiene el comportamiento	Sostiene Woolfolk (2014) que desde un enfoque clásico se distinguen dos tipos de motivación: extrínseca e intrínseca.	Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa para resolver problemas • Seguridad en sí mismos • Fijación de metas • Intereses propios • Participación • Imparcialidad • Autoeficacia • Autoconciencia 	Cualitativa	Ordinal
			Motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido de las sesiones • Reconocimiento • Notoriedad 	Cualitativa	Ordinal

				<ul style="list-style-type: none">• Participación por el reconocimiento• Búsqueda de la satisfacción• Premios e incentivos• Castigos• Expectativas		
--	--	--	--	--	--	--

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Antecedentes internacionales

En un estudio elaborado por Terán et al. (2021), se examinó la correlación entre el empleo de estrategias de aprendizaje y el interés en el emprendimiento en estudiantes de Investigación Exploratoria de la carrera de Derecho en la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador. La investigación utilizó una metodología sustantiva, observacional, descriptiva y exploratoria en una muestra de 93 estudiantes. Los resultados mostraron que las estrategias más utilizadas fueron las de adquisición, codificación y recuperación de información, y que la mayoría de los estudiantes mostraron interés en el emprendimiento.

En una investigación de Carrera et al. (2021) se investigaron las actitudes emprendedoras que influyen en el desarrollo empresarial de los estudiantes universitarios en las Instituciones de Educación Superior (IES). Utilizando un diseño metodológico de análisis estadístico mediante una regresión lineal múltiple con el software SPSS v18, se encuestó a una muestra de 457 estudiantes. Los resultados mostraron que las actividades realizadas para el desarrollo empresarial de los emprendedores tienen un impacto positivo en el entorno, generando empleo y desarrollo económico. Las actitudes emprendedoras que resultaron significativas en el desarrollo empresarial de los estudiantes universitarios fueron la Motivación por Emprender (MPE), la Motivación de Logro (ML) y la Actitud Emprendedora Universitaria (AEU), considerando un valor de significancia bajo de 5%.

Valenzuela et al. (2021) desarrollaron su investigación con el propósito de estudiar los factores que conforman la actitud emprendedora de los universitarios de primer año. La metodología empleada en dicha investigación fue cuantitativa, descriptiva, sobre una muestra compuesta por 322 participantes evaluados mediante la técnica de la encuesta por medio de cuestionarios. Según los datos analizados, los autores determinaron que existen diferencias en cuanto a las disciplinas, la capacidad percibida para emprender y la percepción de uno mismo como futuro emprendedor. Adicionalmente, se recomienda el uso de metodologías que incluyan el conocimiento del entorno emprendedor a través de prácticas tempranas, experiencias o casos prácticos. Los

autores concluyen que es importante realizar diagnósticos de los estudiantes de primer año, con la finalidad de hallar estrategias que les permitan desenvolver habilidades y competencias en el contexto del emprendimiento.

Zabala et al. (2020) llevaron a cabo un estudio con el propósito de analizar la percepción de los alumnos con respecto a las estrategias pedagógicas empleadas en la enseñanza del curso de Emprendimiento en Biotecnología y Química en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH). El enfoque metodológico adoptado en esta investigación fue de carácter exploratorio, y participaron 50 estudiantes que fueron evaluados a través de un cuestionario compuesto por siete ítems. Los resultados del estudio indicaron que la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras tiene un impacto positivo en el desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes en relación con el curso de emprendimiento.

Gálvez et al. (2020) realizaron un estudio con el objetivo de examinar el grado de intención de emprender entre los estudiantes universitarios, así como cómo esta intención se ve influenciada por su percepción de los estímulos y obstáculos relacionados con el emprendimiento. La metodología empleada en este trabajo se caracterizó por ser de naturaleza descriptiva, y se llevó a cabo utilizando una muestra compuesta por 246 estudiantes que fueron evaluados a través de la técnica de encuesta para la recopilación de datos pertinentes. En última instancia, los autores llegaron a la conclusión de que un 70% de los alumnos expresaron un interés en iniciar sus propios negocios, y su principal motivación para emprender se centraba en la búsqueda de seguridad familiar y personal. Esto se relaciona principalmente con las recompensas percibidas, y para los futuros profesionales de áreas urbanas más pequeñas, la actividad empresarial se erige como una alternativa de desarrollo significativa.

Antecedentes nacionales

Churruca y Monterrey (2021) llevaron a cabo su estudio con el objetivo de examinar la actitud emprendedora en los estudiantes que cursan el ciclo avanzado en el CEBA República del Ecuador de Villa María del Triunfo en Lima durante el año 2020. El enfoque metodológico aplicado en esta investigación fue de carácter básico y descriptivo, y se implementó utilizando una muestra compuesta por 89 estudiantes que participaron en una encuesta en línea. En última instancia, los investigadores llegaron a la conclusión de que el 36% de los estudiantes presentan una actitud emprendedora

calificada como "regular", esto se respalda con la moda de 96.00 puntos obtenida a partir de la estandarización establecida, lo que indica que existe un nivel medio de actitud emprendedora en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA.

Vargas (2021) realizó su investigación con el propósito de evaluar el nivel de competencias emprendedoras en los estudiantes que cursaban el ciclo avanzado en el CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima durante el año 2020. El enfoque metodológico empleado en este estudio fue de carácter básico, de naturaleza descriptiva pura y se diseñó como no experimental. La muestra consistió en 217 estudiantes que participaron en una encuesta en línea como parte de la evaluación. Después de analizar los datos recopilados, la autora encontró que el 58.1% de los estudiantes mostraron un nivel "regular" de competencias emprendedoras, mientras que el 23.5% se ubicó en un nivel "bajo" y el 18.4% en un nivel "alto". En última instancia, se concluyó que los estudiantes exhibieron mayoritariamente un nivel de competencias emprendedoras considerado "regular", ya que el 58.1% de los alumnos del ciclo avanzado se ubicaron en esta categoría.

Villavicencio (2020) desarrolló su investigación con el propósito de analizar la relación entre la motivación de logro y actitud emprendedora. El diseño metodológico empleado fue de enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, correlacional, trabajado sobre una muestra de 202 estudiantes evaluados mediante un cuestionario virtual. En última instancia, la investigadora llegó a la conclusión de que existe una correlación estadísticamente significativa entre la motivación por el logro y la actitud emprendedora, con un valor de correlación (r) igual a 0.391 y un nivel de significancia (p) inferior a 0.01. Además, se observó que el intervalo de confianza al 95% para la correlación entre la motivación por el logro y la actitud emprendedora oscila entre

0.267 y 0.502, y se constató una alta potencia estadística ($\beta = 0.99$). En el análisis descriptivo, se observó que el 91% de los participantes mostraron altos niveles de motivación por el logro, mientras que el 68% exhibió una actitud emprendedora positiva.

Burgos (2020) llevó a cabo su investigación con la finalidad de analizar la correlación entre las actitudes emprendedoras y la motivación de logro en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales en una universidad privada de Lima, 2019. El diseño metodológico empleado fue cuantitativo, descriptivo y correlacional de diseño no experimental, sobre una muestra de 166

estudiantes evaluados mediante encuestas. Finalmente, el investigador concluye que se presenta un vínculo moderado y significativo de forma estadística ($Rho=0.401^{**}$; $p=0.000$), entre las actitudes emprendedoras y la motivación de logro. Lo que indica que a mayor motivación mayor actitud para emprender un proyecto y viceversa.

Huarcaya (2019) desarrollaron su investigación con la finalidad de analizar si la motivación de logro académico está relacionado a las capacidades emprendedoras en estudiantes del Centro de Producción Técnica Productivo Municipal de Chorrillos. La metodología empleada en dicha investigación fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y correlacional, sobre una muestra conformada por 200 estudiantes quienes fueron evaluados mediante las encuestas de Motivación de Logro Académico y el Instrumento de Capacidades Emprendedoras. Posterior al análisis de los datos los investigadores concluyeron que las variables estudiadas están vinculadas de forma significativa ($r = 0,55$). Adicionalmente, se halló que las dimensiones de las variables están vinculadas.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Motivación

De acuerdo con Woolfolk (2014) la motivación es definida convencionalmente como un estado interno activador que dirige y mantiene el comportamiento.

De acuerdo con Perret (2016) la motivación es el impulso que mueve a una persona a alcanzar sus metas. Ya sea para obtener una calificación alta en un examen, conseguir un trabajo, superar una enfermedad, competir por un puesto alto o escalar la cima del Everest, la motivación es esencial para lograr estos objetivos. La motivación actúa como el motor, la fuerza y la energía que impulsa a una persona a lograr sus metas.

La motivación puede ser definida de diversas maneras, dependiendo del enfoque teórico y la relevancia que se les otorgue a los diferentes factores que intervienen en ella. Algunas definiciones concisas incluyen: “el esfuerzo que una persona está dispuesta a realizar para lograr un objetivo”; “los factores internos que nos impulsan a actuar”; y “el trasfondo psicológico que impulsa y dirige nuestras acciones”. En resumen, la motivación

es un concepto complejo y multifacético que puede ser entendido de diferentes maneras (García, 2008).

La motivación puede producir cambios a nivel psicológico, neuronal y conductual. Esto incluye la activación de áreas específicas del cerebro y la liberación de hormonas. Cuando estamos motivados, experimentamos pensamientos y emociones diferentes a cuando estamos desmotivados o en un estado neutral. En resumen, la motivación puede tener un impacto significativo en nuestro cerebro, pensamientos, emociones y comportamiento (Perret, 2016).

La motivación dentro del aprendizaje contribuye el ambiente propicio para desenvolverse en el salón de clase, es un plus que motiva el aprendizaje, por lo tanto, la motivación pasa a ser primordial dentro del aula, en cuanto a la actividad académica se refiere. Es así, que la motivación permite que los estudiantes se mantengan despiertos e interesados en lo que están aprendiendo, pues se generan mejores relaciones intrapersonales (Calle et al., 2020).

La motivación es un factor clave en la adquisición y transmisión de conocimientos, ya que orienta el esfuerzo y la dedicación de los estudiantes de educación superior. El interés y el crecimiento personal de los aprendices dependen en gran medida de su motivación. Sin embargo, no solo es importante la motivación del alumno, sino también la de sus docentes. A través de su metodología de enseñanza, los docentes pueden despertar en los alumnos una motivación clave para su éxito en diferentes contextos, ya sean laborales o académicos (Hernández-Flórez, 2019).

2.2.1.1 Motivación intrínseca

Sostiene Woolfolk (2014) que la motivación intrínseca se refiere a la tendencia natural de los seres humanos a buscar y superar desafíos, mientras perseguimos intereses personales y desarrollamos nuestras habilidades. Cuando estamos motivados de forma intrínseca, no se necesitan incentivos externos ni castigos, ya que la actividad en sí misma es gratificante.

La motivación intrínseca de un estudiante se refiere a la realización de actividades de aprendizaje impulsadas por motivos personales y por la satisfacción que el aprendizaje en sí mismo produce. Estos estudiantes no requieren refuerzos externos, ya que encuentran satisfacción en plantearse objetivos de aprendizaje como un desafío personal, en demostrar su dominio de las tareas y habilidades que se han propuesto, en la realización misma de las tareas de aprendizaje y en el aumento de sus conocimientos (García, 2008).

2.2.1.2 Motivación extrínseca

Señala Woolfolk (2014) que la incentivación inducida por elementos externos, tales como incentivos positivos y negativos, puede conducir a la realización de actividades con el propósito de alcanzar metas específicas, eludir sanciones, complacer a una figura de autoridad, u otras razones que distan de estar intrínsecamente relacionadas con la tarea.

La motivación extrínseca se manifiesta cuando un estudiante realiza las actividades educativas con incentivos distintos al proceso de aprendizaje en sí, tales como la obtención de recompensas o la evitación de sanciones, la influencia parental, o el deseo de reconocimiento. En esta perspectiva, el foco no recae en el enriquecimiento cognitivo intrínseco, sino en las consecuencias que resultan de su comportamiento en el ámbito educativo. De manera característica, este tipo de motivación tiende a generar resultados adversos, ya que requiere una constante aplicación de estímulos externos, ya sea a través de premios o castigos, para mantenerla activa (García, 2008).

2.2.2 Actitud emprendedora

La actitud emprendedora es concebida como la mentalidad y el ánimo de una persona para afrontar la creación de un negocio, es decir, subyace la predisposición de un emprendedor para actuar y adoptar retos constantes (Vargas, 2022). Asimismo, Reinoso (2020) argumenta que la disposición emprendedora implica la habilidad para identificar oportunidades en situaciones que otros perciben como carecientes de desafíos significativos. Esta habilidad también incluye la capacidad de coordinar y gestionar los recursos requeridos con miras a la consecución de sus metas.

La mentalidad de un emprendedor se define como la aptitud para concebir o inaugurar una empresa, proyecto o modo de vida innovador, basándose en la autoconfianza como fuente de motivación, el anhelo de dar pasos concretos hacia la materialización de aspiraciones, y la dedicación continua hasta que dichas metas se alcancen. En realidad (Noteno et al., 2020). Por otro lado, este concepto supone proteger el espíritu, es decir, brinda un halo cada día para seguir trabajando por los ideales, invita a encontrar una nueva forma de vivir o trabajar no convencional (Vargas, 2022).

La actitud emprendimiento es comenzar, actuar, hacer, no esperar, en relación con características autosuficientes. De este modo, llevar a cabo un negocio o proyecto implica creatividad, innovación y el establecimiento claro de metas, en beneficio de la persona emprendedora y de su entorno cercano (Castillo, 2022).

2.2.2.1 Capacidad de realización

Un emprendedor solo puede ser alguien que vive en un proceso de innovación continua, esto es, en el momento que renuncia a la innovación, deja su negocio y puede ser considerado empresario, por lo que cualquiera puede asumir el rol de emprendedor y dejarlo en diferentes períodos em relación con capacidades de realización. Por ello, toda persona que desarrolla un proceso de negocio debe ser considerada como poseedora de las habilidades y destrezas que determinan su éxito en cualquier campo de trabajo, financiero o no financiero, además de desarrollar procesos creativos de innovación continua y sostenida (Castillo, 2022).

En consecuencia, el emprendimiento se encuentra asociado con conceptos tales como la disposición para afrontar riesgos, la capacidad de innovación, la agilidad, la flexibilidad, la creatividad y una orientación hacia el desarrollo y la expansión. Adicionalmente, el emprendimiento ciertamente puede desarrollarse dentro del currículo, por lo que se requieren procesos educativos dirigidos a promover el emprendimiento que cumplan con los objetivos planteados, ya sea estrechamente relacionados con el crecimiento económico o el desarrollo social, ambiental y económico, entre otros (Reinoso, 2020).

2.2.2.2 Capacidad de planificación

El perfil psicológico de un individuo emprendedor se configura a través de atributos relacionados con la innovación y la disposición para asumir riesgos, en conjunción con competencias en autoconfianza, autoestima, planificación, motivación por el logro, habilidades comunicativas efectivas y una red de apoyo sólida. Además, incluye una visión prospectiva y competencias productivas. Estas características se reflejan en comportamientos que, si son intencionalmente cultivados, se consolidan como hábitos, los cuales conforman su patrón conductual característico (Garay y Méndez, 2022).

A pesar de que el emprendedor se preocupa por su proyecto que tiene, no ignora las interacciones con los demás ni las planificaciones que lleva a cabo antes de iniciar el proyecto. En tal sentido, mantiene una perspectiva social respecto del comportamiento de lograr sus objetivos considerando su entorno y su incidencia en este (Reinoso y Sánchez, 2017).

2.2.2.3 Capacidad de relacionarse socialmente

Los emprendedores son individuos que cuentan con las habilidades y actitudes necesarias para percibir oportunidades de negocio, construir negocios y desarrollarse de manera sostenible en el aspecto social. En tal sentido, aunque esto signifique riesgo e incertidumbre, sugiriendo que los individuos son emprendedores con capacidad creativa orientada a la solución de conflictos con base en habilidades como la resiliencia, con la finalidad de mantener las ideas emprendedoras sin prescindir del entorno y de los cambios que se presentan (Sánchez, 2020).

2.3 Bases conceptuales

Motivación

Mecanismo interno que inicia, sostiene y dirige actividades en un individuo (Sánchez, 2020).

Motivación de logro

Predisposición de buscar el éxito en contextos en los que el desempeño se evalúa en relación con estándares de excelencia (García, 2008).

Iniciativa para resolver problemas

Actuar diariamente buscando resolver problemas que surgen sin la necesidad de esperar que otros los resuelvan (García, 2008).

Seguridad en sí mismos

Expresar opiniones, defender argumentos y manifestar los pensamientos o sentimientos sin sentirse culpable ni con temor de hacerlo (García, 2008).

Fijación de metas

Resultado esperado que un individuo planea y se compromete a cumplir de acuerdo con un tiempo establecido (García, 2008).

Capacidad administradora

Habilidad para gestionar o administrar recursos tecnológicos, financieros. Personales, con la finalidad de lograr objetivos propuestos (Vargas, 2022).

Resiliencia

Capacidad de un individuo para reponerse a situaciones complicadas y superarlas (Vargas, 2022).

Responsabilidad

Valor del ser humano enfocado en la capacidad de actuar de forma adecuada y comprometida (Noteno et al., 2020).

Capacidad investigadora

Potencial que tiene una persona para desarrollar su conocimiento y práctica en distintas ramas (Sánchez, 2020).

Resolución de problemas

Habilidad o capacidad para reconocer un problema, considerar medidas para hallar soluciones deseadas, además de evaluar y supervisar dicha solución (Sánchez, 2020).

2.4 Bases epistemológicas o bases filosóficas o bases antropológicas

La motivación subyace una necesidad que conlleva a que un individuo desarrolle de forma efectiva y rápida una situación complicada. De esta manera, las personas más motivadas (Noteno et al., 2020).

Pérez et al. (2016) sostienen que los individuos con una marcada motivación por el logro demuestran una notable persistencia, caracterizada por el establecimiento de metas ambiciosas y su dedicación incansable para alcanzarlas. De igual manera, se ven impulsados por el deseo de superación personal y encuentran satisfacción en entornos competitivos.

Los modelos teóricos, basados en investigaciones de motivación de logros, señalan que existen tres aspectos principales (Vargas, 2022):

- El efecto retroactivo del éxito y el fracaso sobre los sentimientos y expectativas relativas a la situación,
- La activación,
- La persistencia de la conducta.

De igual forma, la motivación por el logro que se deriva de esta perspectiva se configura como la intersección de las inclinaciones actuales hacia el alcance de metas. En consecuencia, se puede inferir que el impulso hacia el éxito se manifiesta de manera más intensa cuando el nivel de dificultad de la tarea es moderado. En contraste, aquellos individuos inclinados hacia el fracaso tienden a buscar tanto las tareas más sencillas como las más complejas, ya que cuando se busca alcanzar el máximo rendimiento en una actividad, se tiende a preferir desafíos más significativos (Hernández-Flores, 2020).

El emprendimiento se asocia con aquellos individuos aventureros, esto es, identifica quién inicia un negocio la capacidad creativa para sostener un negocio innovador. Por ello, los empresarios no solo son creadores de empresas, sino también sujetos con una capacidad adicional que les permite ser los precursores de las actividades que realizan y sobreponerse inconvenientes personales, sociales y económicos (Vélez et al., 2020).

Adicionalmente, la actitud emprendedora se traduce como emprendimiento, es decir, se asocia al espíritu empresarial, debido a que dicho término implica la orientación del individuo a sus dimensiones culturales, sociales y económicas en el fomento de empresas, por lo que la persona que emprende no solo se direcciona a montar un negocio, sino a planes personales y sociales (Sánchez et al., 2017).

En tal sentido, la actitud emprendedora de una persona se basa en el desarrollo de oportunidades de negocio en respecto de la realización de la prosperidad, considerando objetivos iniciales. Por ello, el emprendimiento supone la presencia de habilidades y capacidad específicas en el individuo con base en el desarrollo de una cultura emprendedora a nivel social y, en consecuencia, a portar en una sociedad más equilibrada cultural, social y económicamente (Noteno et al., 2020).

Asimismo, la base principal para desarrollar la actitud emprendedora son la independencia, el aprendizaje y el reconocimiento del entorno en el que se desea plantear una idea de negocio creativa. De este modo, las acciones del sujeto contribuyen para el logro emprendedor, puesto que el contexto en el que se desarrollará implica a otros individuos, es decir, el sujeto está consciente de sí mismo y de su entorno interactivo (Sánchez, 2020).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Ámbito

Este estudio se desarrolló en el Centro de Educación Básica Alternativa – CEBA “Luis Alberto Sánchez” ubicado en la avenida Los Molles S/N, distrito de Gral. Gregorio Albarracín, Tacna, Perú.

3.2 Población

De acuerdo con Carrasco (2019) se define la población como la totalidad de los componentes (unidades de análisis) que conforman el ámbito geográfico objeto de estudio en la investigación en cuestión. En este contexto investigativo específico, la población se compuso de 74 estudiantes pertenecientes al CEBA "Luis Alberto Sánchez".

Características de la población

- La mayoría de los estudiantes tienen edades entre 18 y 24 años.
- Trabajadores independientes en pequeños comercios.
- La mayoría tiene hijos y son cabezas de hogar.
- Un porcentaje reducido tiene edades entre 50 y 60 años.

3.3 Muestra

Según la definición de Hernández y Mendoza (2018), una muestra se refiere a una porción o fragmento de la población total, que se caracteriza por ser representativa y una réplica precisa de la población en su conjunto. Esto implica que los resultados derivados de la muestra puedan ser extrapolados a todos los elementos que conforman dicha población, considerando las condiciones y particularidades del estudio en cuestión. De este modo, en el contexto de la investigación en curso, se seleccionaron 65 estudiantes del CEBA "Luis Alberto Sánchez" como muestra.

Además, la determinación de la muestra se hizo uso de un muestreo no probabilístico de manera intencional. En ese sentido, sostienen Arias y Covinos (2021) que este método de muestreo se emplea cuando se busca seleccionar una población considerando compartidos o a través de una selección subjetiva por parte del investigador.

En este escenario, no se aplicó ningún procedimiento de muestreo de naturaleza estadística, y no se otorgó una igual oportunidad de selección a todos los integrantes de la población. Asimismo, fue intencional porque se siguieron los criterios personales de los investigadores.

Criterios de inclusión

- Estudiantes que asisten de manera regular a las clases.
- Estudiantes presentes en el momento de la aplicación de los cuestionarios.
- Estudiantes que estén dispuestos a participar y completen todas las preguntas.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que asisten de manera esporádica a las clases.
- Estudiantes que no comprenden los fines de la investigación y no tienen predisposición para participar.

3.4 Nivel y tipo de estudio

Nivel

La investigación fue de nivel correlacional descriptivo.

De acuerdo con Ñaupás et al. (2018), este enfoque se emplea cuando se busca determinar el nivel de relación o conexión existente entre una variable (X) y otra variable (Y) que no estén mutuamente condicionadas. Así, en la presente investigación, las variables que intervienen son: la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora, de las cuales se busca identificar algún tipo de relación.

De igual manera, Hernández y Mendoza (2018) explican que una investigación se cataloga como descriptiva cuando su objetivo principal radica en proporcionar una narración detallada de las propiedades, rasgos y perfiles asociados a una situación o contexto específico.

Tipo

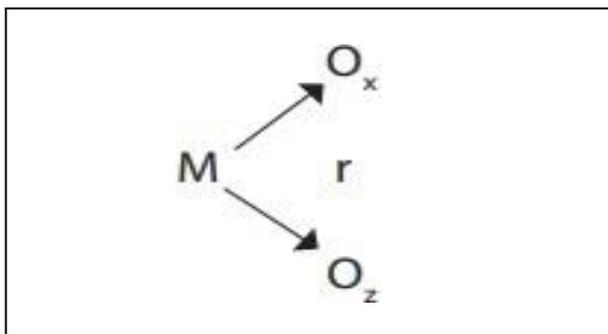
El tipo de la investigación fue básica. Arias y Covinos (2021) señalan que este enfoque también se conoce como investigación pura. En este tipo de investigación, no se aborda la resolución de problemas inmediatos; en cambio, su propósito fundamental es proporcionar un fundamento teórico para otros tipos de investigaciones. Debido a ello, se buscó ampliar la información teórica, filosófica y epistemológica en torno a las variables en contextos similares.

3.5 Diseño

El diseño de la investigación fue no experimental transversal. Según Hernández y Mendoza (2018) en este diseño de investigación, no se aplican estímulos o condiciones experimentales a las variables de interés; en lugar de ello, los participantes del estudio son evaluados en su entorno natural sin introducir cambios en ninguna circunstancia, y las variables de estudio no son manipuladas. Asimismo, de acuerdo con Arias y Covinos (2021) se dice que una investigación es transversal porque recoge los datos en un solo momento y solo una vez.

Figura 1

Diseño de la investigación



Nota. Ñaupas et al. (2018).

Donde:

M: Muestra de estudio

O_x: Motivación en la enseñanza O_z: Actitud emprendedora

r: Correlación

3.6 Métodos, técnicas e instrumentos

Técnicas

Se utilizó la encuesta como técnica de la investigación. Según Hernández y Mendoza (2018), es utilizada regularmente en los estudios sociales y está constituida de una serie de preguntas planteadas de forma directa a los individuos que serán parte de la investigación.

Instrumentos

Se utilizaron como instrumentos de la investigación a los cuestionarios. De acuerdo con Arias y Covinos (2021) un cuestionario es un recurso tangible que contiene una serie de preguntas distribuidas entre los individuos que componen la muestra. Estas preguntas se preparan de antemano y se diseñan en base a las variables y dimensiones específicas del estudio. De esta manera, se desarrollaron dos cuestionarios con el propósito de medir tanto la "Motivación en la enseñanza" como la "Actitud emprendedora".

El cuestionario inicial enfocado en la variable "motivación en la enseñanza" se compone de un total de 18 preguntas. Cada una de estas preguntas, representadas por ítems, presenta opciones de respuesta cerradas que se calificaron mediante el uso de la escala de Likert, con las siguientes categorías: Siempre (5); Casi siempre (4); A veces (3); Casi nunca (2); y Nunca (1).

Del mismo modo, el segundo cuestionario relativo a la variable "actitud emprendedora" constó de un total de 22 preguntas. Cada una de estas preguntas, representada por ítems, presentaba opciones de respuesta cerradas y se evaluaron utilizando la escala de Likert, siguiendo el siguiente sistema de calificación: Siempre (5); Casi siempre (4); A veces (3); Casi nunca (2); y Nunca (1).

3.7 Validación y confiabilidad del instrumento

Asimismo, se procedió a evaluar la confiabilidad de los instrumentos mediante la aplicación de la prueba piloto, calculando el coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente proporciona una medida de confiabilidad que oscila entre 0 y 1, y permite evaluar tanto la consistencia global del instrumento como la consistencia de sus elementos individuales (Hernández y Mendoza, 2018). Los resultados se presentan a continuación:

Tabla 1

Nivel de análisis de fiabilidad primer instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,758	16

Tabla 2

Nivel de análisis de fiabilidad segundo instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	22

Habiendo realizado el análisis de fiabilidad de los cuestionarios nivel de actitud emprendedora y motivación en el aprendizaje, cuyo resultado de alfa de Cronbach arrojó 0,758 (Tabla 3) y 0,896 (Tabla 4) respectivamente. En tanto, el primer instrumento constó de una escala Likert politómica, mientras que el segundo instrumento contó de una escala Likert politómica. Para esta prueba, se incluyeron 15 estudiantes que poseen similares características a la muestra de estudio. Finalmente se visualizó que el primer instrumento que midió el nivel de actitud emprendedora tuvo una confiabilidad de 75.8% y el segundo instrumento midió el nivel de motivación en el aprendizaje tuvo una confiabilidad de 89.6%.

En cuanto al proceso de validación, se tuvieron los siguientes resultados provenientes del proceso de juicio de expertos:

Tabla 3

Resultado de validación por juicio de expertos

Expertos validadores	Resultado
Dr. Marco Antonio Ventura Echevarría	Aplicable
Mg. Rosa Esteban Jurado	Aplicable
Dr. Orlando Ascayo León	Aplicable

Los instrumentos nivel de actitud emprendedora y motivación en el aprendizaje dieron como resultado por juicio de experto que fueron aplicables, en ello se ha medido la claridad, coherencia y relevancia. Entre tanto también se indicó que los instrumentos fueron considerado válidos y estuvieron aptos para ser aplicados a la muestra de estudio.

3.8 Procedimiento

El primer paso que se llevó a cabo el estudio fue la revisión documental escogida tanto en libros como en internet en los que se estudian las variables motivación en la enseñanza y actitud emprendedora. Posteriormente, con la aprobación del proyecto de investigación, se solicitó a las autoridades del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, la autorización para la aplicación de las encuestas y el recojo de información de los estudiantes del ciclo avanzando.

En esta etapa fueron realizadas visitas previamente programadas y distribuidas entre las investigadoras previamente. En un plazo de dos semanas se concluyó con la aplicación de ambas encuestas, para lo cual, las investigadoras asistieron dos veces por semana de manera individual para recabar la mayor cantidad de información en el menor tiempo. En campo, se debió seleccionar a los estudiantes que cumplieran con los criterios previamente definidos y demostraran disposición para participar en la encuesta. Una vez recopilada toda la información necesaria, se procedió a procesarla con el fin de elaborar el informe final, que abarca las conclusiones, los resultados y las recomendaciones.

3.9 Tabulación y análisis de datos

Durante esta fase, se procedió a llevar a cabo el análisis de los datos recopilados a través de las encuestas. Para este propósito, se emplearon el software estadístico SPSS en su versión 26 y la aplicación de hojas de cálculo "Microsoft Excel". En este contexto, Hernández y Mendoza (2018) subrayan las ventajas que ofrece este programa para la ágil y sencilla evaluación de grandes conjuntos de datos.

Después de completar la recopilación de datos a través de las encuestas, se procedió a llevar a cabo el análisis de las variables utilizando el software estadístico SPSS versión

26. Este análisis abordó tanto aspectos descriptivos como inferenciales. La estadística descriptiva se compuso de figuras y tablas de frecuencia para la expresión de los niveles de cada variable y dimensión.

Por otro lado, el análisis estadístico inferencial incluyó la evaluación de hipótesis, permitiendo la extrapolación de las conclusiones obtenidas en la muestra a la población en su totalidad (Hernández y Mendoza, 2018). Para ello, se utilizaron, según determine la prueba de normalidad, la prueba estadística Rho de Spearman.

3.10 Consideraciones éticas

Es relevante destacar que la ejecución de este estudio se rigió por principios éticos y el acatamiento de normativas, asegurando un tratamiento ético y confiable en toda la investigación. Por lo tanto, al emplear reglamentos, leyes y teorías, se siguieron las directrices establecidas por las normas de estilo APA para prevenir el plagio y sus implicaciones morales y sociales.

Se pudo corroborar este compromiso al someter el trabajo a análisis de detección de similitud a través de herramientas como Turnitin. En este sentido, se ha preservado escrupulosamente la confidencialidad de todas las personas participantes en la investigación. Finalmente, es imperativo destacar que las investigadoras mantienen un compromiso inquebrantable con el respeto de los derechos, la dignidad y los valores de todos los involucrados en el estudio. En caso de no cumplir con lo mencionado anteriormente, las investigadoras asumen la totalidad de la responsabilidad correspondiente.

CAPÍTULO IV. RESULTADO

En cuanto a los resultados, se desarrolló el análisis estadístico descriptivo de las variables de estudio de acuerdo con en el instrumento de recolección de datos; es decir, la encuesta, como se visualiza a continuación:

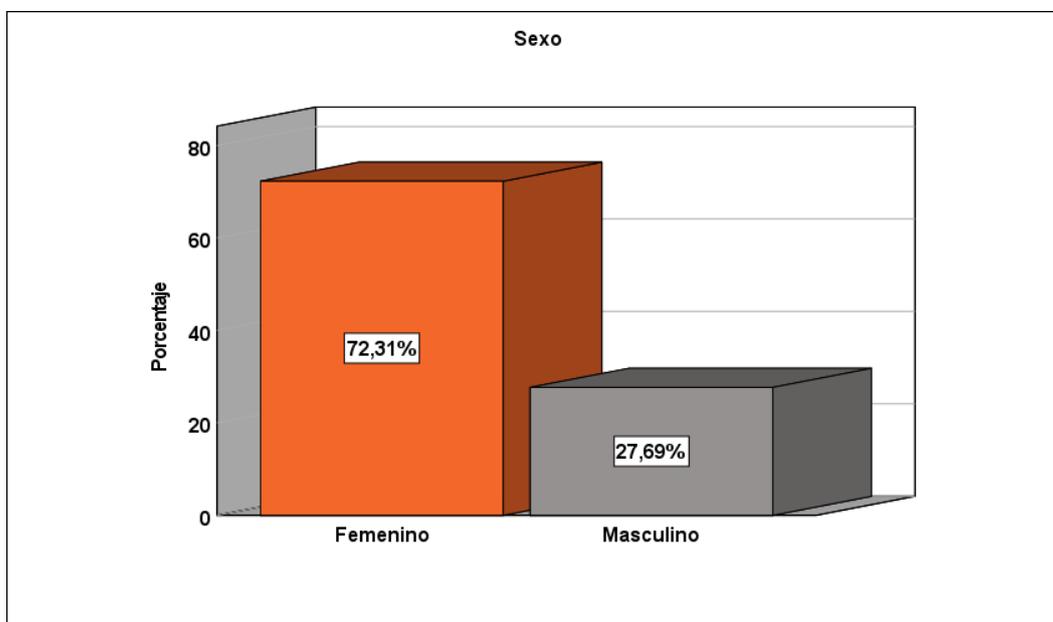
Tabla 4

Distribución de sexo entre estudiantes

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	47	72,3	72,3	72,3
	Masculino	18	27,7	27,7	100,0
Total		65	100,0	100,0	

Figura 2

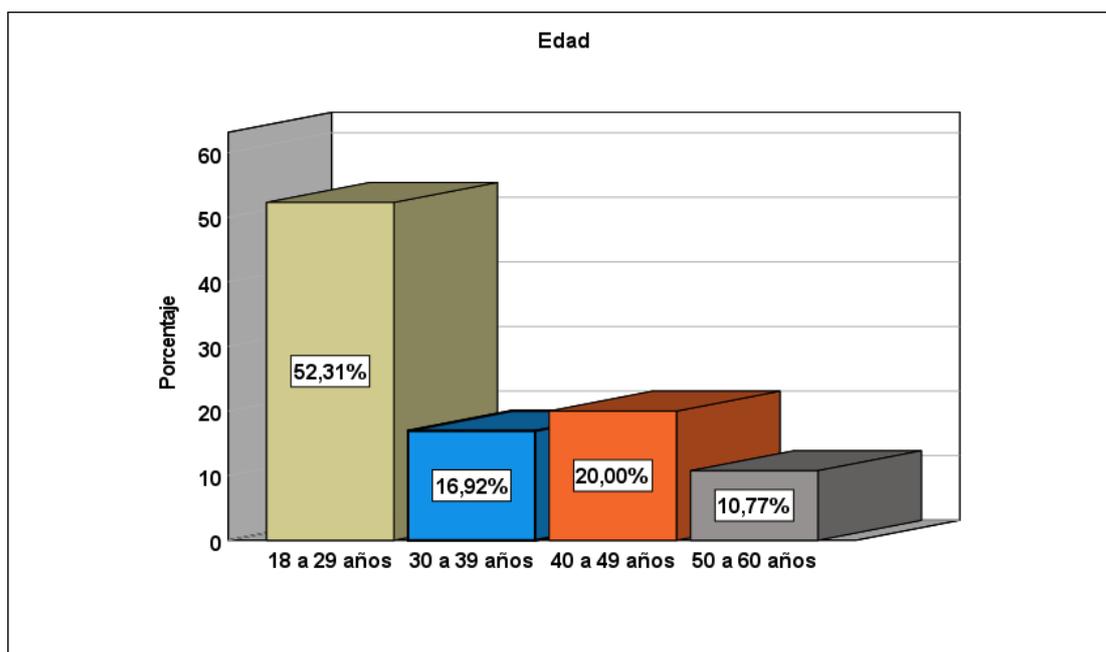
Porcentaje de distribución de sexo entre estudiantes



De acuerdo con lo presentado en la Tabla 4 y en la Figura 2, se visualiza que el sexo femenino fue expresado en un 72.3% (47 estudiantes) y el sexo masculino hallado entre el 27.7% (18 estudiantes) de un CEBA. Por lo que se destaca que las mujeres fueron mayoritarias dentro del ámbito de estudio.

Tabla 5*Distribución de edad entre estudiantes*

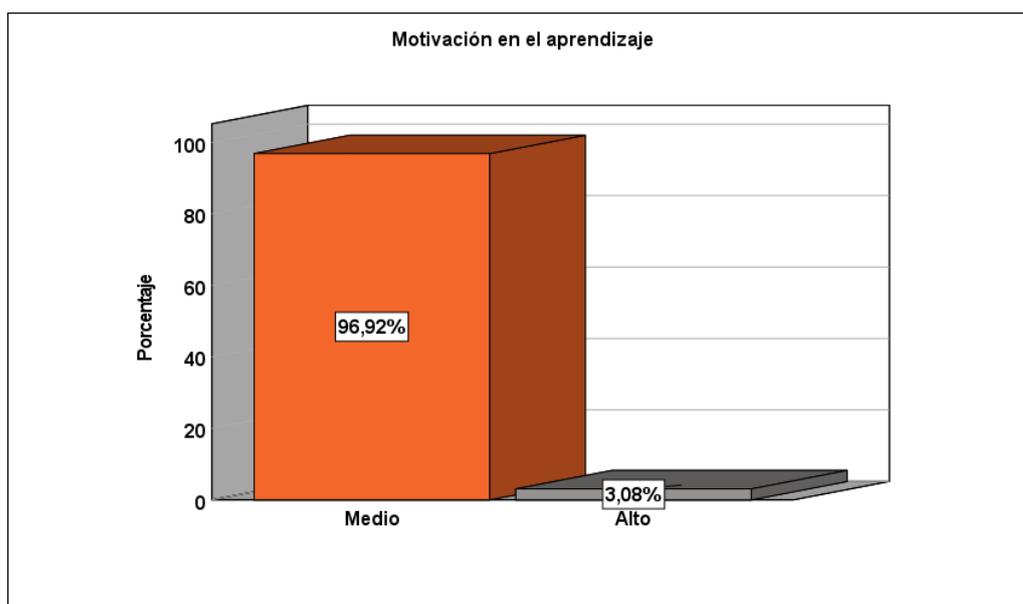
		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 29 años	34	52,3	52,3	52,3
	30 a 39 años	11	16,9	16,9	69,2
	40 a 49 años	13	20,0	20,0	89,2
	50 a 60 años	7	10,8	10,8	100,0
Total		65	100,0	100,0	

Figura 3*Porcentaje de distribución de edad entre estudiantes*

De acuerdo con lo presentado en la Tabla 5 y en la Figura 3, se visualiza que la edad entre los 18 a 29 años fue expresado en 52.3% (34 estudiantes); entre 30 a 39 años, 16.9% (11 estudiantes); entre 40 a 49 años, 20% (13 estudiantes) y entre 50 a 60 años, 10.8% (7 estudiantes) de un CEBA. Por lo que se destaca que los estudiantes entre 18 a 29 años fueron mayoritarias dentro del ámbito de estudio.

Tabla 6*Nivel de motivación en el aprendizaje entre estudiantes*

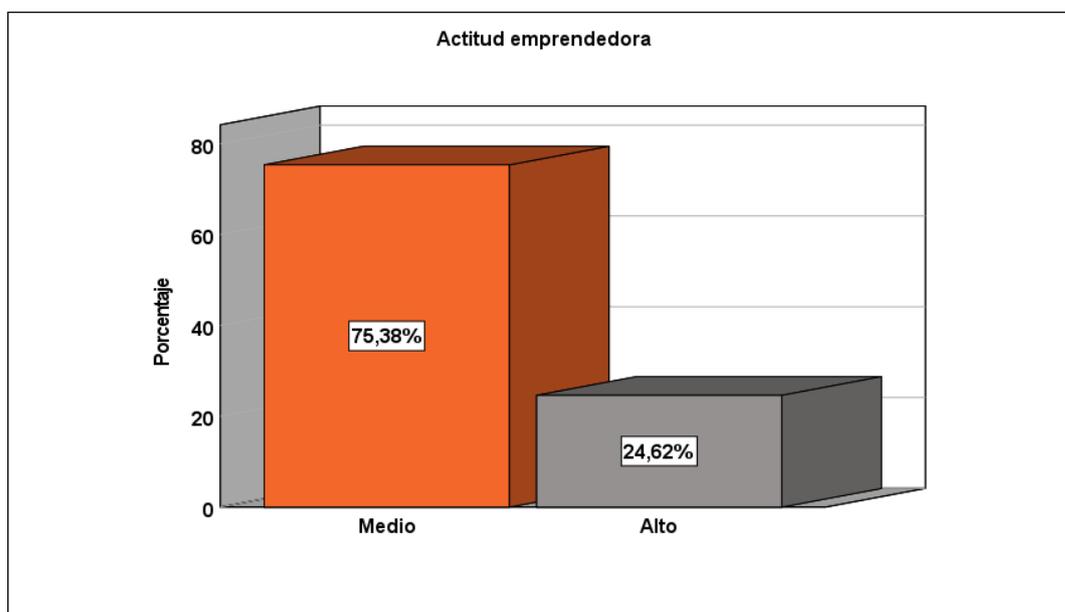
Motivación en el aprendizaje					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	63	96,9	96,9	96,9
	Alto	2	3,1	3,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 4*Porcentaje de nivel de motivación en el aprendizaje entre estudiantes*

Según los niveles obtenidos, en la Tabla 6 y corroborado en la Figura 4 se visualiza, los niveles de frecuencia y porcentajes que tuvo la variable motivación en el aprendizaje entre los estudiantes de un CEBA, fue en un nivel medio expresado en 96.9% (63 estudiantes) y en un nivel alto en 3.1% (2 estudiantes).

Tabla 7*Nivel de actitud emprendedora entre estudiantes*

		Actitud emprendedora			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	49	75,4	75,4	75,4
	Alto	16	24,6	24,6	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 5*Porcentaje de nivel de actitud emprendedora entre estudiantes*

Según los niveles obtenidos, en la Tabla 7 y corroborado en la Figura 5 se observa, los porcentajes y los niveles de frecuencia y que tuvo la variable actitud emprendedora entre los estudiantes de un CEBA, fue en un nivel medio expresado en 75.4% (49 estudiantes) y en un nivel alto en 24.6% (16 estudiantes).

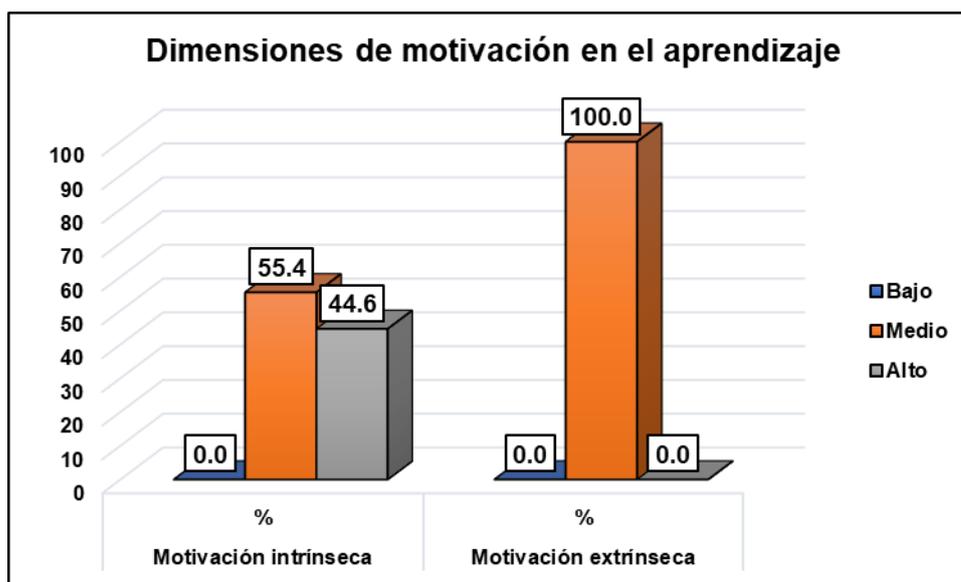
Tabla 8

Nivel de las dimensiones de motivación en el aprendizaje entre estudiantes

	Dimensiones de motivación en el aprendizaje			
	Motivación intrínseca		Motivación extrínseca	
	f	%	f	%
Bajo	0	0.0	0	0.0
Medio	36	55.4	65	100.0
Alto	29	44.6	0	0.0
Total	65	100.0	65	100.0

Figura 6

Porcentaje de nivel de las dimensiones de motivación en el aprendizaje entre estudiantes



En comparación de la Tabla 8 y Figura 6, se observa que las dimensiones de la variable motivación en el aprendizaje, se destacaron en un nivel medio, las dimensiones Motivación intrínseca (55.4%) y Motivación extrínseca (100%); en cambio, en el nivel alto solamente se visualizó a la dimensión Motivación intrínseca (44.6%). Además, ninguna de estas dimensiones estuvo en el nivel bajo, ya que ambas dimensiones fueron de 0%.

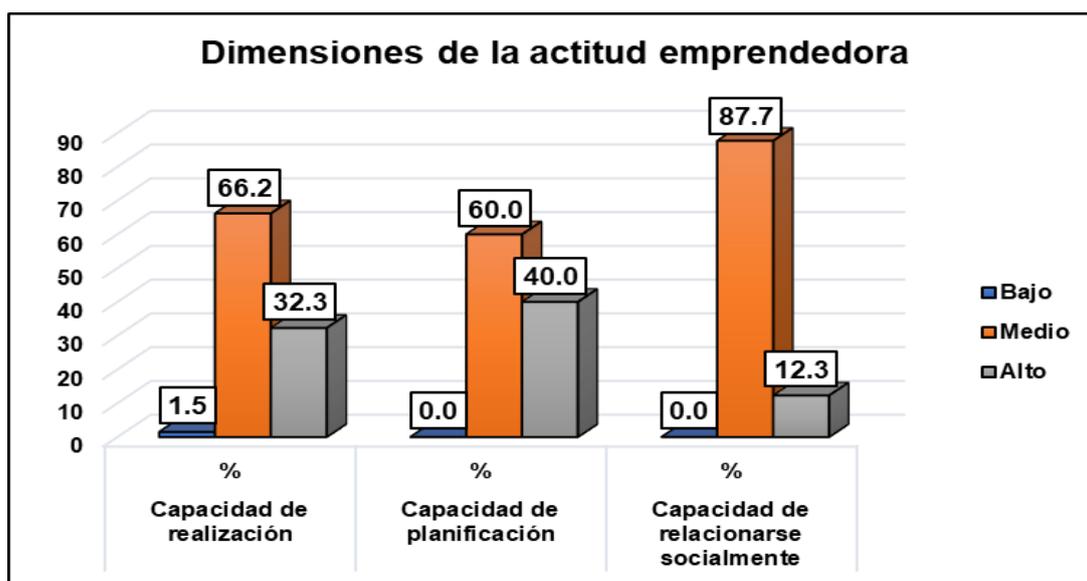
Tabla 9

Nivel de las dimensiones de la actitud emprendedora entre estudiantes

	Dimensiones de la actitud emprendedora					
	Capacidad de realización		Capacidad de planificación		Capacidad de relacionarse socialmente	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	1	1.5	0	0.0	0	0.0
Medio	43	66.2	39	60.0	57	87.7
Alto	21	32.3	26	40.0	8	12.3
Total	65	100.0	65	100.0	65	100.0

Figura 7

Porcentaje de nivel de las dimensiones de la actitud emprendedora entre estudiantes



En comparación de la Tabla 9 y Figura 7, se observa que las dimensiones de la variable actitud emprendedora, se destacaron en un nivel medio, las dimensiones Capacidad de realización (66.2%), Capacidad de planificación (60%) y Capacidad de relacionarse socialmente (87.7%); en cambio, en el nivel alto solamente destacó la dimensión Capacidad de planificación (40%). También se comprobó que la dimensión Capacidad de realización fue la única que presentó porcentaje en el nivel bajo, siendo de 1.5%; es decir, solamente un estudiante.

En el contexto de estos resultados de análisis inferencial, se llevó a cabo la verificación de las hipótesis empleando el coeficiente Rho de Spearman, el cual se utilizó para evaluar la coherencia de las hipótesis planteadas en la investigación. Es importante señalar que en la aplicación de este estadístico se consideró la comprobación de la normalidad de los datos.

Tabla 10

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Motivación en el aprendizaje	,539	65	,000	,166	65	,000
Actitud emprendedora	,468	65	,000	,535	65	,000

Nota. Corrección de significación de Lilliefors.

En la Tabla 10, se exhibe el resultado del análisis de la prueba de normalidad, ya que la población de estudiantes supera los 50 casos. En este sentido, se optó por el empleo del test de Kolmogórov-Smirnov. El valor de significancia bilateral arrojó resultados inferiores a un p-valor de 0,05, indicando así que los datos no siguen una distribución normal. Por lo tanto, se optó por aplicar la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para abordar las hipótesis planteadas en esta investigación.

Contrastación de hipótesis general

H1: Existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

H0: No existe relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

Tabla 11

Correlación entre motivación en el aprendizaje y actitud emprendedora

			Motivación en el aprendizaje	Actitud emprendedora
Rho de Spearman	Motivación en el aprendizaje	Coefficiente de correlación	1,000	,571**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Actitud emprendedora	Coefficiente de correlación	,571**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con lo observado en la Tabla 11 con base en los resultados del coeficiente de correlación de Spearman entre la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora en un CEBA; donde entre estas variables, el valor fue 0,571, indicándonos que existe una correlación positiva media, es decir, se representa en un 57% de los estudiantes.

Además, en concordancia con la hipótesis general, se observa un valor $p < 0,005$ ($p = 0,000$); en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alternativa. Esto indica que existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora en estudiantes que se encuentran en el ciclo avanzado del CEBA "Luis Alberto Sánchez" en Tacna en el año 2023.

Contrastación de hipótesis específica 1

H1: Existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de realización en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

Ho: No existe relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de realización en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

Tabla 12

Correlación entre motivación en el aprendizaje y capacidad de realización

			Motivación en el aprendizaje	Capacidad de realización
Rho de Spearman	Motivación en el aprendizaje	Coefficiente de correlación	1,000	,559**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Capacidad de realización	Coefficiente de correlación	,559**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 12, se observan los resultados del coeficiente de correlación de Spearman, que evalúa la relación entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de realización en un CEBA. En cuanto a esta variable y su dimensión, se obtuvo un valor de 0,559, indicando una correlación positiva de magnitud media. Esto implica que el 56% de los estudiantes presentan esta relación.

Adicionalmente, en concordancia con la primera hipótesis específica, se observa un valor $p < 0,005$ ($p = 0,000$). Como resultado, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alternativa. Esto demuestra que existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de realización en estudiantes que cursan el ciclo avanzado del CEBA "Luis Alberto Sánchez" en Tacna durante el año 2023.

Contrastación de hipótesis específica 2

H1: Existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de planificación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de planificación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

Tabla 13

Correlación entre motivación en el aprendizaje y capacidad de planificación

			Motivación en el aprendizaje	Capacidad de planificación
Rho de Spearman	Motivación en el aprendizaje	Coefficiente de correlación	1,000	,546**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Capacidad de planificación	Coefficiente de correlación	,546**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 13 se muestran los resultados del coeficiente de correlación de Spearman, que evaluó la relación entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de planificación en un CEBA. Con respecto a esta variable y su dimensión, se obtuvo un valor de 0,546, lo que indica una correlación positiva de magnitud media. Esto implica que el 55% de los estudiantes presentan esta relación.

Además, de acuerdo con la segunda hipótesis específica, se registra un valor $p < 0,005$ ($p = 0,000$). Como resultado, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, se confirma la existencia de una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de planificación en estudiantes que cursan el ciclo avanzado del CEBA "Luis Alberto Sánchez" en Tacna durante el año 2023.

Contrastación de hipótesis específica 3

H1: Existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de relacionarse socialmente en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

H0: No existe relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de relacionarse socialmente en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.

Tabla 14

Correlación entre motivación en el aprendizaje y capacidad de relacionarse socialmente

			Motivación en el aprendizaje	Capacidad de relacionarse socialmente
Rho de Spearman	Motivación en el aprendizaje	Coefficiente de correlación	1,000	,476**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Capacidad de relacionarse socialmente	Coefficiente de correlación	,476**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 14, se exponen los resultados del coeficiente de correlación de Spearman, el cual evaluó la relación entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de interactuar socialmente en un CEBA. En relación con estas variables y su dimensión, se obtuvo un valor de 0,476, lo que indica una correlación positiva de magnitud media. En otras palabras, el 48% de los estudiantes presenta esta relación.

De igual manera, en concordancia con la tercera hipótesis específica, se presenta un valor $p < 0.005$ ($p = 0,000$). Como resultado, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por consiguiente, se confirma la existencia de una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de relacionarse

socialmente en estudiantes que cursan el ciclo avanzado del CEBA "Luis Alberto Sánchez" en Tacna durante el año 2023.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

Dentro del contexto de investigación, es fundamental comprender que la motivación, según la definición de Perret (2016), se refiere a la fuerza impulsora que lleva a una persona a alcanzar un objetivo específico. Ya sea relacionado con conquistar a una pareja, destacar en un examen, obtener un empleo, superar una enfermedad o competir por un puesto prestigioso, la presencia de una motivación sólida se considera esencial para lograr estos objetivos. De manera similar, la mentalidad emprendedora, según Noteno et al. (2020), se entiende como la capacidad para iniciar y desarrollar un proyecto, un negocio o un nuevo estilo de vida, basándose en la confianza en uno mismo, un deseo inquebrantable de actuar para la realización de los sueños y el compromiso de perseverar a diario hasta lograr que esos sueños se hagan realidad. Además, Vargas (2022) sugiere que esta mentalidad proporciona una fuente constante de motivación para continuar trabajando en favor de ideales personales o emplear enfoques laborales no convencionales.

Entre los resultados descriptivos, se observó que las dimensiones de la variable motivación en el aprendizaje destacaron en un nivel medio, las dimensiones Motivación intrínseca (55.4%) y Motivación extrínseca (100%). Además, se observó que las dimensiones de la variable actitud emprendedora también destacaron en este nivel medio, pero en este contexto fueron las dimensiones Capacidad de realización (66.2%), Capacidad de planificación (60%) y Capacidad de relacionarse socialmente (87.7%). Asimismo, se comprobó que la dimensión Capacidad de realización fue la única que presentó porcentaje en el nivel bajo, siendo de 1.5%; es decir, solamente un estudiante.

En esta situación, la investigación que realizó Vargas (2021) se centró en el examen de los datos recopilados, revelando que un 58.1% de los estudiantes demostraron competencias emprendedoras a nivel regular, mientras que el 23.5% exhibió un nivel bajo, y un 18.4% alcanzó un nivel alto en dichas capacidades. Además, se encontró un nivel regular de capacidades emprendedoras (58.1%) entre los estudiantes.

En lo que respecta a los hallazgos inferenciales relacionados con el objetivo general de la investigación, se identificó que la relación entre la motivación en el proceso de aprendizaje y la disposición emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, ubicado en la ciudad de Tacna durante el año 2023,

exhibió una correlación positiva de magnitud moderada ($\rho = 0,571$). Este resultado concuerda con las conclusiones alcanzadas por Terán et al. (2021), quienes destacaron las estrategias predominantes de adquisición, codificación y recuperación de la información, lo que sugiere que la mayoría de los estudiantes manifiesta un alto grado de motivación hacia actividades emprendedoras.

Además, en el estudio llevado a cabo por Burgos (2020), se observó una relación moderada y estadísticamente significativa ($\rho = 0.401^{**}$; $p=0.000$) entre la motivación y las actitudes emprendedoras. En consecuencia, se pudo constatar que a medida que la motivación aumentaba, también lo hacía la disposición para emprender un proyecto, y viceversa. Este hallazgo se encuentra respaldado por la perspectiva de Woolfolk (2014) acerca de la motivación intrínseca, que se refiere a la innata inclinación del ser humano a buscar y superar desafíos mientras persigue intereses personales y desarrolla sus habilidades. Asimismo, Woolfolk (2014) sostiene que la motivación extrínseca se origina en factores externos, como recompensas y sanciones.

Con respecto al primer objetivo específico de la investigación, se estableció que la correlación la capacidad de ejecución y la motivación en el proceso de aprendizaje en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez” en la ciudad de Tacna durante el año 2023 exhibió una correlación positiva de magnitud moderada ($\rho = 0,559$). Estos resultados concuerdan con el trabajo llevado a cabo por Huarcaya (2019), en el cual se evaluaron a los estudiantes a través de encuestas y se encontró una correlación significativa entre las variables en estudio ($r = 0,55$). Además, se identificó una conexión entre las dimensiones de ambas variables.

Así, como señala Castillo (2022), un emprendedor solo puede ser alguien que vive en un proceso de innovación continua, esto es, en el momento que renuncia a la innovación, deja su negocio y puede ser considerado empresario, por lo que cualquiera puede asumir el rol de emprendedor y dejarlo en diferentes períodos em relación con capacidades de realización. Por ello, toda persona que desarrolla un proceso de negocio debe ser considerada como poseedora de las habilidades y destrezas que determinan su éxito en cualquier campo de trabajo, financiero o no financiero.

Respecto del segundo objetivo específico de la investigación se determinó que la correlación entre la capacidad de planificación y la motivación en el aprendizaje en alumnos del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, en la ciudad de Tacna

durante el año 2023 fue considerada como una correlación positiva media ($\rho = 0,546$). Así se coincidió con el estudio Gálvez et al. (2020) quienes señalaron que un 70% de los alumnos estaban interesados en ser empresarios, debido a que tenía capacidad de planificación y siendo su principal motivación emprender para obtener seguridad familiar y personal, especialmente, por las recompensas que perciben, constituyendo una importante alternativa de desarrollo.

En relación con este tema, Garay y Méndez (2022) indicaron que el perfil psicológico de un individuo que se involucra en emprendimiento se configura mediante la presencia de rasgos como innovación y disposición para asumir riesgos, los cuales están vinculados a habilidades de autoconfianza y autoestima, capacidad de planificación, motivación por el logro, habilidades de comunicación efectiva y el establecimiento de redes de apoyo, visión a largo plazo y aptitudes productivas. Estas características se traducen en comportamientos que, si son cultivados de manera intencional, evolucionan hacia hábitos que conforman su patrón de comportamiento.

Finalmente, respecto del tercer objetivo específico de la investigación se determinó que la correlación entre la capacidad de relacionarse socialmente y la motivación en el aprendizaje en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, en la ciudad de Tacna durante el año 2023 fue considerada como una correlación positiva media ($\rho = 0,476$). Este resultado tuvo concordancia con la investigación que realizaron Valenzuela et al. (2021) quienes desarrollaron e indicaron que se presentan diferencias que se atribuyen a las disciplinas, la capacidad percibida para lograr emprender en la sociedad y la percepción como futuro emprendedor.

Además, Sánchez (2020) señalaron que los emprendedores son individuos que cuentan con las habilidades y actitudes necesarias para percibir oportunidades de negocio, construir negocios y desarrollarse de manera sostenible en el aspecto social. En tal sentido, aunque esto signifique riesgo e incertidumbre, sugiriendo que los individuos son emprendedores con capacidad creativa orientada a la solución de conflictos con base en habilidades como la resiliencia.

Entonces, se proponen metodologías que se asocien al conocimiento del medio emprendedor considerando las prácticas tempranas, casos prácticos o vivencias. Todo ello para generar diagnósticos de los estudiantes e identificar estrategias que les permitan

desarrollar habilidades y competencias de emprendimiento a futuro en el desarrollo de su vida profesional.

CONCLUSIONES

Se concluyó que existe una relación significativa indicándonos que existe una correlación positiva media ($\rho = 0,571$) entre la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, en la ciudad de Tacna durante el año 2023. Lo que indica que los estudiantes que muestran una mayor motivación en su proceso de aprendizaje tienden a tener también una actitud más emprendedora, lo que sugiere que hay una influencia positiva entre estas dos características.

Se concluyó que existe una relación significativa indicándonos que existe una correlación positiva media ($\rho = 0,559$) entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de realización en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, en la ciudad de Tacna durante el año 2023. Esto indica que los estudiantes que muestran una mayor motivación en su proceso de aprendizaje también tienden a exhibir una mayor confianza en su capacidad para alcanzar sus objetivos, lo que sugiere una influencia positiva entre estas dos características.

Se concluyó que existe una relación significativa indicándonos que existe una correlación positiva media ($\rho = 0,546$) entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de planificación en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, en la ciudad de Tacna durante el año 2023. Esto indica que los estudiantes que presentan una mayor motivación en su proceso de aprendizaje también tienden a mostrar una mayor habilidad para planificar y organizar sus actividades académicas y sus metas.

Se concluyó que existe una relación significativa indicándonos que existe una correlación positiva media ($\rho = 0,476$) entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de relacionarse socialmente en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, en la ciudad de Tacna durante el año 2023. Lo que indica que los estudiantes que muestran una mayor motivación en su proceso de aprendizaje también tienden a tener una mejor habilidad para interactuar y comunicarse de manera efectiva con los demás.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

Se recomienda crear planes educativos que integren conceptos emprendedores en diversas áreas del plan de estudios. Estos programas podrían permitir a los estudiantes explorar sus propios intereses y poner en práctica lo que han aprendido en proyectos relacionados con el emprendimiento.

Se sugiere a la institución, ayudar a los estudiantes en la formulación de objetivos educativos y personales alcanzables. Este enfoque puede estimular su habilidad para lograr cosas al proporcionarles un propósito tangible y cuantificable en relación con su aprendizaje.

Se sugiere estimular enfoques pedagógicos que comprometan a los estudiantes en actividades concretas, solución de desafíos y proyectos. También, la implicación activa en el proceso de aprendizaje podría incrementar la confianza en su habilidad para poner en práctica lo que han adquirido.

Se recomienda elaborar actividades educativas que demanden la cooperación entre los estudiantes. Además, se sugiere estimular proyectos grupales que impliquen una interacción continua, brindando a los estudiantes la oportunidad de ejercitar destrezas sociales tales como la comunicación eficaz, la escucha activa y el trabajo en conjunto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, J., y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL.
- Burgos, S. (2020). Motivación de logro y actitudes emprendedoras en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales de una Universidad Privada de Lima, 2019. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2984>
- Calle, L., García-Herrera, D., Ochoa-Encalada, S., y Erazo-Álvarez, J. (2020). La motivación en el aprendizaje de la matemática. Perspectiva de estudiantes de básica superior. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(1), 488-507. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7610716>
- Carrasco, S. (2019). Metodología de la Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. San Marcos.
- Carrera, M., Partida, A., Villarreal, L., y Cantú, A. (2021). Actitudes emprendedoras que inciden en el desarrollo empresarial de los estudiantes universitarios de Instituciones de Educación Superior (IES), en México. *Innovaciones de Negocios*, 18(35), 84-111. doi:10.29105/rinn18.35-5
- Castillo, J. (2022). Formación de emprendedores para la innovación como revisión sistemática. *Revista UNIDA Científica*, 6(1), 13-17. <https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/78>
- Churruca, C., y Monterrey, V. (2021). Evaluación de la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en Villa María del Triunfo - Lima. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica]. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3971>
- ComexPerú. (2022). ComexPerú. Brecha en el empleo entre jóvenes y adultos es persistente, pese a la recuperación económica del año pasado: <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/brecha-en-el-empleo-entre-jovenes-y-adultos-es-persistente-pese-a-la-recuperacion-economica-del-ano>

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>

- Noteno, E., Trujillo, Q., y Díaz, F. (2020). Estrategias de aprendizaje para el estudio y actitud emprendedora en estudiantes universitarios. *PsiqueMag*, 9(1), 38-47. doi:10.18050/psiquemag.v9i1.2493
- Núñez, L., y Núñez, M. (2018). Papel del profesor motivado en la educación emprendedora en España. *Revista Empresa y Humanismo*, 21(1), 7-40. doi:10.15581/015.XXI.1.7-40
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis (5ta ed.). Ediciones de la U.
- Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica. (2018). Emprendimiento juvenil en Iberoamérica. Una clave para la empleabilidad. Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica. https://oij.org/wp-content/uploads/2018/07/INFORME-EMPREDIMIENTO-FINAL-DEFINITIVO-con-portada_V2.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). Empleo juvenil en América Latina y el Caribe: <https://www.ilo.org/americas/temas/empleo-juvenil/lang--es/index.htm>
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). La recuperación del empleo juvenil sigue produciéndose a un ritmo lento, según la OIT: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_853133/lang--es/index.htm#:~:text=Se%20prev%C3%A9%20que%20para%202022,se%20se%20en%20el%20informe
- Pérez, C., Fernández, J., Ubierna, F., y Arranz, N. (2016). El desarrollo de la motivación emprendedora en estudiantes de turismo. Un análisis comparado entre alumnos de grado y postgrado. *ESIC Market*, 47(153), 67-93. <https://doi.org/10.7200/esicm.153.0471.2e>
- Perret, R. (2016). Motivación. Ricardo Perret.
- Reinoso, J. (2020). Aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje orientado a la formación empresarial. *Estudios gerenciales*, 28(122), 105-119. doi:10.1016/S0123-5923(12)70196-1

- Reinoso, J., y Sánchez, S. (2017). Ambientes virtuales de aprendizaje para estimular la actitud emprendedora: la cátedra virtual de emprendimiento eco Universidad del Tolima. *RevistaInnova ITFIP*, 1(1), 29-35.
- <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/10> Sánchez, J. (2020). Actitud emprendedora y oportunidades de negocio. IC editorial.
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., y Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. doi:10.20511/pyr2017.v5n2.190
- Statista. (2023). Tasa de desempleo juvenil a nivel mundial desde 2007 hasta 2024: <https://es.statista.com/estadisticas/600375/tasa-global-de-desempleo-juvenil/>
- Terán, C., Solá, M., Patricio, E., y Ramos, J. (2021). Estrategias de aprendizaje y la motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora: Curso Investigación Exploratoria de la carrera de derecho de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes-Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 13(S3), 97-108. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2454>
- Unión Europea. (2018). Unión Europea. Estrategia de la UE para la Juventud: https://youth.europa.eu/strategy/employment-entrepreneurship_es
- Valenzuela, A., Gálvez, F., Silva, E., & Moreno, M. (2021). Entrepreneurial attitudes of first year university students in Chile. *Formación universitaria*, 14(4), 103-112. doi:10.4067/S0718-50062021000400103
- Vargas, S. (2021). Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho - Lima. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica]. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/4118>
- Vargas, G. (2022). Educación emprendedora y gamificación como estrategia de aprendizaje. *Revista Espiga*, 21(43), 127-155. doi:10.22458/re.v21i43.4240
- Vélez, C., Jacome, J., & Bermúdez, C. (2020). Actitud emprendedora en América Latina y Ecuador: una revisión del informe global entrepreneurship monitor y estudios

previos. Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración, 7(1), 12-21. doi:10.46677/compendium.v7i1.780

Villavicencio, M. (2020). Motivación de logro y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Quevedo, 2020. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48038>

Woolfolk, A. (2014). Psicología Educativa. Prentice Hall. <https://saberepsi.files.wordpress.com/2016/09/psicologia-educativa-woolfolk-7c2aa-edicion.pdf>

Zabala, R., Mantilla, M., Calderón, S., y Velasteguí, L. (2020). Estrategias didácticas innovadoras y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de biotecnología y química. Educación Médica Superior, 34(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412020000400010

ANEXO 01: Matriz de consistencia

TÍTULO: MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DEL CEBA "LUIS ALBERTO SÁNCHEZ", TACNA-2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOS
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Qué relación existe entre la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL: Existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.</p>	<p>VARIABLE 1: Actitud emprendedora.</p> <p>VARIABLE 2: Motivación en el aprendizaje.</p>	<p>Tipo de estudio: básica, correlacional descriptivo</p>
<p>PROBLEMA ESPECIFICO (1) ¿Qué relación existe entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de realización en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023?</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO (1) Determinar la relación entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de realización en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICA (1) Existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de realización en estudiantes del ciclo avanzado del CEBA “Luis Alberto Sánchez”, Tacna-2023.</p>	<p>DIMENSIÓN 1: Actitud emprendedora en la dimensión capacidad de realización</p> <p>VARIABLE 2: Motivación en el aprendizaje</p>	<p>Diseño: No experimental-transversal.</p> <p>Población:</p> <p>Muestra:</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>

<p>PROBLEMA ESPECIFICO (2) ¿Qué relación existe entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de planificación en estudiantes</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO (2) Determinar la relación entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad de planificación en</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICA (2) Existe una relación significativa entre la motivación en el aprendizaje y la capacidad</p>	<p>DIMENSIÓN 2: Actitud emprendedora en la dimensión capacidad de planificación VARIABLE 2:</p>
--	--	--	--

ANEXO 02: Instrumentos de recolección de datos



CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE



Instrucciones: La presente encuesta trata de recoger datos sobre la motivación en el aprendizaje de los estudiantes del CEBA “Luis Alberto Sánchez”. Marca con una (x) la respuesta e identifique su opinión. Responda todos los ítems que aparecen a continuación. Es anónima.

EDAD _____ **Sexo** M _____ F _____

NO HAY RESPUESTAS BUENAS NI MALAS.

ALTERNATIVA	CONCEPTO
1	NUNCA
2	CASI NUNCA
3	A VECES
4	CASI SIEMPRE
5	SIEMPRE

En el cuestionario, marque con una x la alternativa que crea conveniente.

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
	MOTIVACIÓN INTRÍNSECA					
1	Me interesa darles solución a algunos problemas que existen en la institución educativa.					
2	Pongo en práctica mis conocimientos previos cuando debo resolver determinado problema.					
3	Establezco metas de aprendizaje y de relacionamiento durante el año en curso.					
4	Siento mucha satisfacción cuando termino una actividad que consideraba difícil.					
5	Participo de actividades en conjunto para la resolución de determinados problemas.					
6	Soy imparcial cuando debo tomar decisiones y evaluar una respuesta de solución.					
7	Siento que soy capaz de solucionar problemas por cuenta propia.					
8	Soy consciente de mis fortalezas y de mis debilidades.					
	MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA					
9	El docente se preocupa por elaborar sesiones de clases entretenidas y didácticas.					

10	Durante las sesiones de clase, el docente, reconoce el mérito y los buenos resultados de cada uno.					
11	Existen los incentivos para que cada uno tome notoriedad ante una buena acción.					
12	Existen actividades en las que la participación tiene puntaje y reconocimiento.					
13	Estudia y practica solo cuando hay evaluaciones o cuando va a terminar el bimestre.					
14	Aprueba los cursos porque los demás le lo felicitan y recompensan.					
15	Cumple con sus obligaciones anticipándose a alguna amonestación o castigo.					
16	Cuando las asignaturas no cumplen mis expectativas no suelo dar lo mejor de mí.					



CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA ACTITUD



EMPRENDEDORA

Instrucciones: La presente encuesta trata de recoger datos sobre sobre la actitud emprendedora de los estudiantes del CEBA “Luis Alberto Sánchez”. Marca con una (x) la respuesta e identifique su opinión. Responda todos los ítems que aparecen a continuación. Es anónima.

EDAD _____ Sexo M _____ F _____

NO HAY RESPUESTAS BUENAS NI MALAS.

ALTERNATIVA	CONCEPTO
1	NUNCA
2	CASI NUNCA
3	A VECES
4	CASI SIEMPRE
5	SIEMPRE

En el cuestionario, marque con una x la alternativa que crea conveniente.

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
	CAPACIDAD DE REALIZACIÓN					
1	Administro racionalmente mi presupuesto semanal.					
2	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.					
3	Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones.					
4	Investigas, exploras, curiosas, preguntas.					
5	De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.					
	CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN					
6	Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones.					
7	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones.					
8	Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas).					
9	Buscas perfeccionarte y superarte como persona.					
10	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias.					

	CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE					
11	Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos.					
12	Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos.					
13	Trabajas cooperativamente en equipo.					
14	Actúas por iniciativa propia usando tus recursos.					
15	Construyes redes de apoyo.					
16	Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor.					
17	Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño.					
18	Influyes en los demás.					
19	Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas.					
20	Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades.					
21	Evalúas y corriges las acciones.					
22	Cumples con los compromisos adquiridos.					

ANEXO 03: Validación de los instrumentos por jueces



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO – PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Mg. Ventura Echevarría Marco Antonio Especialidad: Educación Primaria

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	Me interesa darles solución a algunos problemas que existen en la institución educativa.	4	3	4	4
	Pongo en práctica mis conocimientos previos cuando debo resolver determinado problema.	3	4	3	4
	Establezco metas de aprendizaje y de relacionamiento durante el año en curso.	4	4	3	4
	Siento mucha satisfacción cuando termino una actividad que consideraba difícil.	4	4	3	4
	Participo de actividades en conjunto para la resolución de determinados problemas.	4	4	4	4
	Soy imparcial cuando debo tomar decisiones y evaluar una respuesta de solución.	4	4	3	4
	Siento que soy capaz de solucionar problemas por cuenta propia.	4	4	4	4
	Soy consciente de mis fortalezas y de mis debilidades.	4	4	3	4
MOTIVACIÓN	El docente se preocupa por elaborar sesiones de clases entretenidas y didácticas.	4	4	4	4
	Durante las sesiones de clase, el docente, reconoce el mérito y los buenos resultados de cada uno.	4	4	3	4
	Existen los incentivos para que cada uno tome notoriedad ante una buena acción.	4	3	3	4

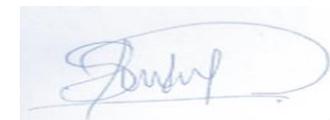
EXTRÍNSECA	Existen actividades en las que la participación tiene puntaje y reconocimiento.	4	4	3	4
	Estudia y practica solo cuando hay evaluaciones o cuando va a terminar el bimestre.	4	4	4	4
	Aprueba los cursos porque los demás lo felicitan y recompensan.	4	4	3	4
	Cumple con sus obligaciones anticipándose a alguna amonestación o castigo.	4	3	4	3
	Cuando las asignaturas no cumplen mis expectativas no suelo dar lo mejor de mí.	4	4	3	4
CAPACIDAD DE REALIZACIÓN	Administro racionalmente mi presupuesto semanal.	4	4	4	4
	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.	4	3	3	4
	Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones.	4	4	4	4
	Investigas, exploras, curiosoas, preguntas.	4	3	3	4
	De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.	4	4	4	4
CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN	Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones.	4	4	3	4
	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones.	4	4	4	4
	Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas).	4	4	3	4
	Buscas perfeccionarte y superarte como persona.	4	4	4	4
	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias.	4	4	3	4
CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE	Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos.	4	3	4	3
	Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos.	4	4	3	4
	Trabajas cooperativamente en equipo.	3	4	3	4

Actúas por iniciativa propia usando tus recursos.	4	4	3	4
Construyes redes de apoyo.	4	4	4	4
Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor.	4	4	3	4
Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño.	3	4	4	3
Influyes en los demás.	3	3	3	4
Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas.	4	4	4	4
Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades.	4	4	3	4
Evalúas y corriges las acciones.	4	3	4	4
Cumples con los compromisos adquiridos	4	4	3	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (x) NO ()



Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO – PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Mg. Esteban Jurado Rosa Especialidad: Educación Primaria

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	Me interesa darles solución a algunos problemas que existen en la institución educativa.	3	4	4	4
	Pongo en práctica mis conocimientos previos cuando debo resolver determinado problema.	4	3	3	4
	Establezco metas de aprendizaje y de relacionamiento durante el año en curso.	4	4	4	4
	Siento mucha satisfacción cuando termino una actividad que consideraba difícil.	4	4	3	4
	Participo de actividades en conjunto para la resolución de determinados problemas.	4	4	3	3
	Soy imparcial cuando debo tomar decisiones y evaluar una respuesta de solución.	4	4	3	4
	Siento que soy capaz de solucionar problemas por cuenta propia.	3	3	4	4
	Soy consciente de mis fortalezas y de mis debilidades.	4	4	3	4
	El docente se preocupa por elaborar sesiones de clases entretenidas y didácticas.	4	4	4	4
	Durante las sesiones de clase, el docente, reconoce el mérito y los buenos resultados de cada uno.	4	4	3	4

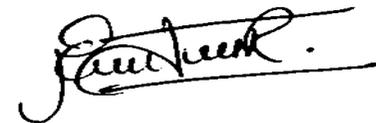
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	Existen los incentivos para que cada uno tome notoriedad ante una buena acción.	4	3	4	4
	Existen actividades en las que la participación tiene puntaje y reconocimiento.	4	4	3	4
	Estudia y practica solo cuando hay evaluaciones o cuando va a terminar el bimestre.	4	4	4	4
	Aprueba los cursos porque los demás lo felicitan y recompensan.	4	4	3	4
	Cumple con sus obligaciones anticipándose a alguna amonestación o castigo.	3	4	4	3
	Cuando las asignaturas no cumplen mis expectativas no suelo dar lo mejor de mí.	4	4	3	4
CAPACIDAD DE REALIZACIÓN	Administro racionalmente mi presupuesto semanal.	4	4	4	4
	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.	4	4	3	4
	Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones.	4	4	4	4
	Investigas, exploras, curiosas, preguntas.	4	4	3	4
	De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.	3	4	3	4
CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN	Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones.	4	4	3	4
	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones.	4	4	4	4
	Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas).	4	4	3	4
	Buscas perfeccionarte y superarte como persona.	4	4	4	4
	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias.	4	3	3	4
CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE	Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos.	4	4	4	4
	Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos.	4	4	3	4

Trabajas cooperativamente en equipo.	4	4	4	4
Actúas por iniciativa propia usando tus recursos.	4	4	3	4
Construyes redes de apoyo.	4	4	4	4
Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor.	4	4	3	4
Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño.	4	4	4	4
Influyes en los demás.	4	4	3	4
Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas.	4	3	3	4
Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades.	4	4	3	4
Evalúas y corriges las acciones.	4	4	4	4
Cumples con los compromisos adquiridos	4	4	3	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (x) NO ()



Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO – PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Mg. Ascayo León Orlando Especialidad: Educación Primaria

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	Me interesa darles solución a algunos problemas que existen en la institución educativa.	4	4	3	3
	Pongo en práctica mis conocimientos previos cuando debo resolver determinado problema.	4	4	3	4
	Establezco metas de aprendizaje y de relacionamiento durante el año en curso.	4	3	4	4
	Siento mucha satisfacción cuando termino una actividad que consideraba difícil.	4	4	3	4
	Participo de actividades en conjunto para la resolución de determinados problemas.	4	4	4	4
	Soy imparcial cuando debo tomar decisiones y evaluar una respuesta de solución.	3	4	3	4
	Siento que soy capaz de solucionar problemas por cuenta propia.	4	4	3	4
	Soy consciente de mis fortalezas y de mis debilidades.	4	4	3	4

MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	El docente se preocupa por elaborar sesiones de clases entretenidas y didácticas.	4	4	4	4
	Durante las sesiones de clase, el docente, reconoce el mérito y los buenos resultados de cada uno.	4	4	3	4
	Existen los incentivos para que cada uno tome notoriedad ante una buena acción.	3	4	3	4
	Existen actividades en las que la participación tiene puntaje y reconocimiento.	4	4	3	4
	Estudia y practica solo cuando hay evaluaciones o cuando va a terminar el bimestre.	4	4	4	4
	Aprueba los cursos porque los demás lo felicitan y recompensan.	4	4	3	4
	Cumple con sus obligaciones anticipándose a alguna amonestación o castigo.	3	4	4	3
Cuando las asignaturas no cumplen mis expectativas no suelo dar lo mejor de mí.	4	4	3	4	
CAPACIDAD DE REALIZACIÓN	Administro racionalmente mi presupuesto semanal.	4	3	4	4
	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.	4	4	3	3
	Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones.	4	4	3	4
	Investigas, exploras, curiosas, preguntas.	3	4	3	4
	De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.	4	3	4	3
CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN	Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones.	4	4	3	4
	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones.	4	4	4	4
	Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas).	4	4	3	4
	Buscas perfeccionarte y superarte como persona.	4	3	3	4
	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias.	4	4	3	4

CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE	Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos.	4	4	4	4
	Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos.	4	4	3	4
	Trabajas cooperativamente en equipo.	3	4	3	4
	Actúas por iniciativa propia usando tus recursos.	4	4	3	4
	Construyes redes de apoyo.	4	4	4	4
	Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor.	4	4	3	4
	Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño.	4	3	4	3
	Influyes en los demás.	4	4	3	4
	Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas.	4	4	4	4
	Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades.	4	4	3	4
	Evalúas y corriges las acciones.	4	4	4	4
	Cumples con los compromisos adquiridos	4	4	3	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (x) NO ()



Firma y sello del experto

Anexo 04: Consentimiento informado



Consentimiento informado

Tacna, ____ de Junio del 2023



Estimado estudiante

El nivel de motivación y la disposición emprendedora de los estudiantes es fundamental para el proceso de aprendizaje de los estudiantes que cursan el ciclo avanzado, en este sentido es necesario que continentemente se diseñen actividades que permitan el fortalecimiento de los jóvenes que buscan realizarse y alcanzar logros.

Nosotros, como investigadores, estamos planteando una estrategia que ayude a la motivación para mejorar la calidad de los logros de aprendizaje y la disposición emprendedora basada en la formación para el trabajo y el desarrollo de habilidades empresariales de los estudiantes jóvenes. En tal sentido, le solicitamos su consentimiento para su participación en esta investigación.

Por lo expuesto, le solicitamos su consentimiento para recoger datos acerca de su persona y de la familia a través de formatos que le haremos llegar en el transcurso de estos meses.

Aclarado el motivo de la presente, le solicitamos leer el compromiso, llenarlo y firmarlo si está de acuerdo.

Yo, _____, he comprendido cabalmente el texto que antecede y doy mi consentimiento voluntario para participar del estudio señalado y me comprometo además a brindar toda la información que sea necesario con tal de que el estudio ayude realmente a mejorar el aprendizaje de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Luis Alberto Sánchez.

Asimismo, sugiero comunicarnos los resultados de la investigación para intervenir en nuestra formación.

Tacna, ____ de Junio del 2023

Firma del estudiante

DNI N.º _____



*“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la
 conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”*

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE Mg. Liliana Ríos Carita. DIRECTORA DEL CEBA LUIS ALBERTO SÁNCHEZ, DE LA REGIÓN TACNA, DISTRITO GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA;

HACE CONSTAR:

Que la Prof. Gloria Hilda Ordoño Mamani, identificada con DNI N° 00507314, Prof. Magdalena Merma Cruz DNI N° 00444555, Prof. Elida Rosario Campos Siles DNI N° 00494503 egresadas de la escuela profesional de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. Han aplicado los instrumentos tipo cuestionario de manera presencial del proyecto de tesis titulado **MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DEL CEBA “LUIS ALBERTO SÁNCHEZ”, TACNA – 2023** durante el mes de junio del año 2023, asignándosele estudiantes del ciclo avanzado, cumpliendo eficientemente su proceso aplicación.

Se expide el presente documento. A solicitud escrita de las interesadas para los usos y fines por conveniente.

Tacna, 06 de marzo del 2024.



Anexo 05: Nota Biográfica

NOTA BIOGRÁFICA N°1



ELIDA ROSARIO CAMPOS SILES, identificado con DNI 00494503, nació en distrito de Tacna, provincia de Tacna, Región Tacna, en el año de 1971, realizó sus estudios primarios y secundarios en la Institución Educativa Particular Santa Ana de la región Tacna. Los Estudios Superiores se realizaron en la Universidad Privada de Tacna, Facultad de Educación en la Especialidad de Ciencias Histórico-Sociales y Religión, Egresada de Maestría en la Universidad Privada de Tacna en la mención Docencia Universitaria y Gestión Educativa, Estudios de Segunda Especialidad en la Universidad Hermilio Valdizán de Huánuco en la Facultad de Ciencias de la Educación para optar el Título de Andragogía. En el campo laboral como docente laboré en las diferentes instituciones educativas de la Región Tacna, Hoy en día me encuentro laborando como docente en el Nivel Secundaria en la I.E Luis Alberto Sánchez del Distrito Gregorio Albarracín de la Región Tacna.

NOTA BIOGRÁFICA N°2



GLORIA HILDA ORDOÑO MAMANI, identificado con DNI 00507314, nació en distrito de Ilabaya, provincia Jorge Basadre, Región Tacna, en el año de 1972, realizó sus estudios primarios en la Institución Educativa Primaria “Ricardo Palma”, los estudios del nivel secundaria lo realizaron en la Institución Educativa “Ricardo Palma” de la región Tacna. Estudios Superiores lo realizó en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann en la especialidad de Matemática y Física, seguidamente continuó sus estudios de maestría en la Universidad Particular de Tacna. Realizó sus estudios de segunda especialidad en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en la Facultad de Ciencias de la Educación para optar el título con mención en Andragogía. En el campo laboral como docente del Nivel Secundaria, laboré en la región de Huánuco y diferentes instituciones educativas de la Región Tacna, Hoy en día me encuentro laborando como docente en el Nivel Secundaria en la IE Dr. Luis Alberto Sánchez del distrito Gregorio Albarracín Lanchipa región Tacna.

NOTA BIOGRÁFICA N° 3



MAGDALENA MERMA CRUZ, identificado con DNI 00444555, nació en distrito de Chucuito, provincia de Puno, Región Puno, en el año de 1972, realizó sus estudios primarios en la Institución Educativa Primaria N° 71001 “Almirante Miguel Grau”, los estudios del nivel secundaria lo realizaron en la Institución Educativa Gran Unidad Escolar San Carlos de Puno, Sagrado Corazón de Jesús de la región Arequipa y Federico Barreto de la región Tacna. Estudio Superiores lo realizo en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann en la especialidad de Biología - Química, seguidamente continuó sus estudios de maestría en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Realizó sus estudios de segunda especialidad en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en la Facultad de Ciencias de la Educación para optar el título de Andragogía. En el campo laboral como docente del Nivel Secundaria, laboré en la región de Piura y diferentes instituciones educativas de la Región Tacna, Hoy en día me encuentro laborando como docente en el Nivel Secundaria en la IE Dr. Luis Alberto Sánchez del distrito Gregorio Albarracín Lanchipa región Tacna.

Anexo 06: Acta de sustentación



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

A través del Cisco Webex del Programa de Segunda Especialidad Profesional de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNHEVAL, siendo las 13:30 horas del día **jueves 29 de febrero del 2024**, se reunieron, los miembros integrantes del Jurado Evaluador;

Dr. Ewer PORTOCARRERO MERINO Presidente
Mg. Juan Sergio AGUIRRE TUOTO Secretario

Dr. Fredi SOTOMAYOR HERRERA Vocal

Acreditados mediante Resolución N° 2522-2023-UNHEVAL-FCE/D, de fecha 20 de setiembre del 2023, de la tesis titulada: **MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DEL CEBa "LUIS ALBERTO SÁNCHEZ", TACNA-2023**, presentada por la titulando **Gloria Hilda ORDOÑO MAMANI**, la titulando **Magdalena MERMA CRUZ** y la titulando **Elida Rosario CAMPOS SILES**, con el asesoramiento de la docente **Dra. Rina TARAZONA TUOTO**, se procedió a dar inicio el acto de sustentación para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación con mención en Andragogía.

Concluido el acto de sustentación, cada miembro del Jurado Evaluador procedió a la evaluación de los titulandos, teniendo presente los siguientes criterios:

4. Presentación
5. Exposición y dominio del tema
6. Absolución de preguntas

Nombres y Apellidos de los Titulandos	Jurado Evaluador			Promedio Final
	Presidente	Secretario	Vocal	
Gloria Hilda ORDOÑO MAMANI	16	16	16	16
Magdalena MERMA CRUZ	16	16	16	16
Elida Rosario CAMPOS SILES	16	16	16	16

Obteniendo en consecuencia la titulando **Gloria Hilda ORDOÑO MAMANI** la nota de *dieciséis* (16), equivalente a *bueno*, por lo que se declara *aprobada*.

La titulando **Magdalena MERMA CRUZ** la nota de *dieciséis* (16), equivalente a *bueno*, por lo que se declara *aprobada*.

Y la titulando **Elida Rosario CAMPOS SILES** la nota de *dieciséis* (16), equivalente a *bueno*, por lo que se declara *aprobada*.

Calificación que se realiza de acuerdo con el Art. 78° del Reglamento General de Grados y Títulos Modificado de la UNHEVAL.

Se da por finalizado el presente acto, siendo las 14:30 horas del día **jueves 29 de febrero del 2024**, firmando en señal de conformidad.

PRESIDENTE
DNI N° 41532365

SECRETARIO
DNI N° 44187779

VOCAL
DNI N° 22573273

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno
0 a 13: Desaprobado

Anexo 07: Constancia de similitud de tesis



CONSTANCIA DE SIMILITUD DE LA TESIS CON INVESTIGACIONES PREVIAS

El director de la Unidad de Investigación deja constancia que el trabajo de investigación: **MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DEL CEBA "LUIS ALBERTO SÁNCHEZ", TACNA-2023**, presentado por:

- Elida Rosario CAMPOS SILES
- Magdalena MERMA CRUZ
- Gloria Hilda ORDOÑO MAMANI

Del Programa de Segunda Especialidad Profesional en Educación con mención en Andragogía, tiene **10%** de similitud con investigaciones previas, según el software TURNITIN.

Por consiguiente, la tesis tiene **porcentaje de similitud permitido** para segunda especialidad según Reglamento general de grados y títulos modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, 2022.

Se expide la presente constancia con el código **N°0179-2023-UNHEVAL-FCE/UI**, para los fines pertinentes.

Cayhuayna, 06 de setiembre de 2023.



Dr. Edwin Roger Esteban Rivera
Director de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias de la Educación

NOMBRE DEL TRABAJO

MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DEL CEBA "LUIS ALBERTO SÁNCHEZ", TACNA-2023

AUTOR

**CAMPOS SILES Elida Rosario,
MERMA CRUZ Magdalena y
ORDOÑO MAMANI Gloria Hilda**

RECUENTO DE PALABRAS

14153 Words

RECUENTO DE CARACTERES

83443 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

72 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

746.8KB

FECHA DE ENTREGA

Sep 6, 2023 12:04 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 6, 2023 12:05 PM GMT-5

● **10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material citado

● 10% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.ucv.edu.pe Internet	2%
2	repositorio.unheval.edu.pe Internet	1%
3	repositorio.unh.edu.pe Internet	1%
4	Universidad Nacional Hermilio Valdizan on 2022-11-15 Submitted works	<1%
5	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2022-12-14 Submitted works	<1%
6	Universidad Privada del Norte on 2023-06-10 Submitted works	<1%
7	Universidad Internacional de la Rioja on 2022-07-27 Submitted works	<1%
8	alicia.concytec.gob.pe Internet	<1%

9	Alba Judith Hernández. "La motivación base fundamental en el proces...	<1%
	Crossref	
10	rus.ucf.edu.cu	<1%
	Internet	
11	researchgate.net	<1%
	Internet	
12	Submitted on 1686235484318	<1%
	Submitted works	
13	scielo.cl	<1%
	Internet	
14	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-17	<1%
	Submitted works	
15	repositorio.unfv.edu.pe	<1%
	Internet	
16	eprints.uanl.mx	<1%
	Internet	
17	Universidad Catolica De Cuenca on 2019-03-21	<1%
	Submitted works	
18	upc.aws.openrepository.com	<1%
	Internet	
19	Universidad Cesar Vallejo on 2023-06-01	<1%
	Submitted works	
20	Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador on 2023-08-16	<1%
	Submitted works	

Anexo 08: Autorización de publicación



ANEXO N° 26

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS, TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL O TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR UN GRADO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X" según corresponda)

Bachiller		Título Profesional		Segunda Especialidad	X	Maestro		Doctor	
-----------	--	--------------------	--	----------------------	---	---------	--	--------	--

Ingrese los datos según corresponda.

Facultad/Escuela	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Escuela/Carrera Profesional	
Programa	ANDRAGOGÍA
Grado que otorga	
Título que otorga	TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN ANDRAGOGÍA

2. Datos del (los) Autor(es): (Ingrese los datos según corresponda)

Apellidos y Nombres:	MERMA CRUZ, MAGDALENA							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de Documento:	00444555
Correo Electrónico:	magdalena.macruz1972@gmail.com							
Apellidos y Nombres:	ORDOÑO MAMANI, GLORIA HILDA							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de documento:	00507314
Correo Electrónico:	Gloriahilda22@gmail.com							
Apellidos y Nombres:	CAMPOS SILES, ELIDA ROSARIO							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de Documento:	00494503
Correo Electrónico:	rosariocampossiles@gmail.com							

3. Datos del Asesor: (Ingrese los datos según corresponda)

Apellidos y Nombres:	TARAZONA TUCTO, RINA							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de Documento:	42353682
ORCID ID:	0000-0002-3073-6540							

4. Datos de los Jurados: (Ingrese los datos según corresponda, primero apellidos luego nombres)

Presidente	PORTOCARRERO MERINO, EWER							
Secretario	AGUIRRE TUCTO, JUAN SERGIO							
Vocal	SOTOMAYOR HERRERA, FREDI							
Vocal								
Vocal								
Accesitario								

5. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese los datos y marque con una "X" según corresponda)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)							2024
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según corresponda)	Trabajo de Investigación		Tesis	X	Trabajo Académico		Trabajo de Suficiencia Profesional
Palabras claves	MOTIVACIÓN			APRENDIZAJE		EMPREDEDORA	
Tipo de acceso: (Marque con X según corresponda)	Abierto	X	Cerrado*		Restringido*		Periodo de Embargo
(*) Sustentar razón:							



6. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: *(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)*

MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DEL CEBIA "LUIS ALBERTO SÁNCHEZ", TACNA -2023

Mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pueda derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en los trabajos de investigación presentado, asumiendo toda la carga pecuniaria que pudiera derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudiera derivar para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivos de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del Trabajo de Investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mis acciones se deriven, sometiéndome a las acciones legales y administrativas vigentes.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión digital de este trabajo de investigación en su biblioteca virtual, repositorio institucional y base de datos, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas paginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

Apellidos y Nombres	MERMA CRUZ, MAGDALENA	Firma	
Apellidos y Nombres	ORDOÑO MAMANI, GLORIA HILDA	Firma	
Apellidos y Nombres	CAMPOS SILES ELIDA, ROSARIO	Firma	

FECHA: Huánuco, 10 de julio del 2024

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra calibri, tamaño de fuente 09, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF), Constancia de Similitud, Reporte de Similitud.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.
- ✓ Se debe de imprimir, firmar y luego escanear el documento (legible).