

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
ESCUELA DE POSGRADO
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL DESARROLLO DE LA
COMUNICACIÓN ASERTIVA, EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN – UNIVERSIDAD NACIONAL
HERMILIO VALDIZÁN**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SUB LINEA: POLITICAS EDUCATIVAS

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR EN CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN**

TESISTA: JARA TORREJON, FREDERIK LUIS ELOY

ASESOR: Dr. OSTOS MIRAVAL REYNALDO MARCIAL

HUÁNUCO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

A Dios y mi familia,
por generar conocimiento y motivación en mí vida.

AGRADECIMIENTO

Expreso agradecimiento a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la - UNHEVAL, por motivarme para que esta tesis se haga realidad.

A mi docente del curso de Investigación, por su acompañamiento en el desarrollo de la tesis, cuyos aportes en base a su experiencia, me han permitido aplicar criterios hábiles y apropiados para llegar a las conclusiones descritas en este trabajo.

A los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, por su participación para la ejecución del proyecto de investigación.

A los docentes de la Escuela de Post Grado, por su contribución con conocimiento para la obtención del grado correspondiente.

El Autor

RESUMEN

Los procesos de investigación, como sabemos, requieren del uso del método científico, instrumento que nos permite detectar problemas, soluciones y mejoras en el sistema educativo. Sustentados en esta premisa definimos el objetivo de estudio, que es como sigue: Conocer la efectividad del taller de inteligencia emocional en la comunicación asertiva de los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL, Huánuco-2022. El método de estudio fue el hermenéutico que nos permitió hacer una interpretación objetiva sobre las teorías de las variables. También es importante señalar que el nivel de estudio es el explicativo y el tipo experimental, prospectivo, longitudinal y analítico. El diseño responde a la estructura de cuasiexperimental. La muestra estuvo conformada por veinte estudiantes en el grupo control y veintidós estudiantes en el grupo experimental, a quienes antes y después de la intervención se les aplicaron el cuestionario de conocimientos, la escala actitudinal y la guía de observación, para medir las competencias de comunicación asertiva. Los resultados del estudio evidencian que los estudiantes de ciencias de la comunicación del grupo experimental mejoraron sus logros de comunicación asertiva, existiendo diferencias significativas ($p = 0,001$); con un nivel de significancia del 5%, por lo que se acepta la hipótesis de investigación, concluyendo que el taller de inteligencia es efectivo en el desarrollo de la comunicación asertiva de estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Palabras Clave: Habilidad sociales e interpersonales, competencia, aprendizaje, conocimiento, actitudes, capacidad.

ABSTRACT

Research processes, as we know, require the use of the scientific method, an instrument that allows us to detect problems, solutions and improvements in the educational system. Based on this premise, we define the objective of the study, which is as follows: To know the effectiveness of the emotional intelligence workshop in the assertive communication of the students of the Professional Academic School of Social Communication Sciences of the UNHEVAL, Huánuco-2022. The study method was the hermeneutic that allowed us to make an objective interpretation of the theories of the variables. It is also important to note that the level of study is explanatory and the type is experimental, prospective, longitudinal and analytical. The design responds to the quasi-experimental structure. The sample was made up of twenty students in the control group and twenty-two students in the experimental group, to whom before and after the intervention the knowledge questionnaire, the attitudinal scale and the observation guide were applied, to measure communication skills. assertive The results of the study show that the communication sciences students in the experimental group improved their assertive communication achievements, with significant differences ($p = 0.001$); with a significance level of 5%, therefore the research hypothesis is accepted, concluding that the intelligence workshop is effective in the development of assertive communication in students of Communication Sciences.

Keywords: Social and interpersonal skills, competence, learning, knowledge, attitudes, capacity.

RESUMO

Os processos de investigação, como sabemos, requerem a utilização do método científico, instrumento que permite detectar problemas, soluções e melhorias no sistema educativo. Com base nesta premissa, definimos o objetivo do estudo, que é o seguinte: Conhecer a eficácia da oficina de inteligência emocional na comunicação assertiva dos alunos da Escola Acadêmica Profissional de Ciências da Comunicação Social da UNHEVAL, Huánuco-2022 . O método de estudo foi a hermenêutica que nos permitiu fazer uma interpretação objetiva das teorias das variáveis. É importante ressaltar também que o nível de estudo é explicativo e o tipo é experimental, prospectivo, longitudinal e analítico. O design responde à estrutura quase experimental. A amostra foi composta por vinte alunos do grupo de controlo e vinte e dois alunos do grupo experimental, aos quais antes e depois da intervenção foram aplicados o questionário de conhecimentos, a escala atitudinal e o guia de observação, para medir as competências de comunicação assertiva. Os resultados do estudo mostram que os estudantes de ciências da comunicação do grupo experimental melhoraram os seus resultados em comunicação assertiva, com diferenças significativas ($p = 0,001$); com nível de significância de 5%, portanto aceita-se a hipótese de pesquisa, concluindo que a oficina de inteligência é eficaz no desenvolvimento da comunicação assertiva em estudantes de Ciências da Comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: Habilidades sociais e interpessoais, competência, aprendizagem, conhecimento, atitudes, capacidade.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. Fundamentación del problema	14
1.2. Justificación e importancia de la investigación	18
A. Justificación	18
Justificación genérica	18
Justificaciones específicas	18
Justificación Teórica	18
Justificación Práctica	19
Justificación Social.....	20
1.3. Viabilidad de la investigación	21
1.4. Formulación del problema	22
1.4.1. Problema general	22
1.4.2. Problemas específicos	22
1.5. Formulación de objetivos	23
1.5.1. Objetivo general	23
1.5.2. Objetivos específicos	23
CAPÍTULO II	24
MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. Antecedentes de la investigación	24
A. Internacionales	24
B. Nacionales	26
C. Locales	28
2.2. Bases teóricas	31
A. Taller: Inteligencia Emocional	31
Emociones.....	31
Inteligencia emocional.....	31
Modelo de inteligencia emocional de Mayer y Salovy (1997).....	34
B. Comunicación asertiva	36
Características de la comunicación asertiva	37
Importancia de la comunicación asertiva.....	39

Dimensiones	40
2.3. Bases conceptuales	41
Inteligencia	41
Emociones	41
Inteligencia emocional.....	42
Comunicación.....	42
Asertividad	42
Comunicación asertiva	43
Elementos de la comunicación asertiva	43
2.4. Bases filosóficas	44
El modelo de Cooper y Sawaf.	44
El modelo de Boccardo, Sasia y Fontenla.	44
El modelo Secuencial de Autorregulación Emocional.	45
2.5. Bases epistemológicas	45
Modelo de Mayer y Salovey	45
Modelo de Extremera y Fernández-Berrocal.	46
Modelo de Bar-On	46
Modelo de D. Goleman.	47
2.6. Bases antropológicas	47
CAPÍTULO III.....	49
SISTEMA DE HIPÓTESIS	49
3.1. Formulación de las hipótesis	49
3.1.1. Hipótesis general	49
3.1.2. Hipótesis específicas	49
3.2. Operacionalización de variables	50
3.3. Definición operacional de las variables	53
3.3.1. Definición operacional de la variable Taller de Inteligencia Emocional: 53	
3.3.2. Definición operacional de la variable comunicación asertiva:	53
3.3.3. Definición operacional metodológica de ambas variables	53
CAPÍTULO IV.	54
MARCO METODOLÓGICO.....	54
4.1. Ámbito de estudio	54
4.2. Tipo y nivel de investigación	54
Tipo de investigación	54
Nivel de investigación	54

4.3. Población y muestra	55
4.3.1. Descripción de la población	55
4.3.2. Muestra y método de muestreo	56
<u> a. Muestra</u>	56
<u> b. Método de muestreo</u>	56
4.3.3. Criterios de inclusión y exclusión	57
4.4. Diseño de investigación	58
4.5. Técnicas e instrumentos	59
4.5.1. Técnicas	59
4.5.2. Instrumentos	60
4.6. Técnica para el procesamiento y análisis de datos	65
4.7. Aspectos éticos	66
CAPITULO V	67
RESULTADOS	67
5.1. Análisis descriptivo	67
5.2. Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis	79
5.3. Discusión de resultados	87
5.4. Aporte científico de la investigación Aporte científico de la investigación.....	90
CONCLUSIONES	91
SUGERENCIAS	92
REFERENCIAS	95

INTRODUCCIÓN

La novedad y actualidad de la investigación que se presenta se sintetiza en el siguiente argumento; es una novedad que en el siglo XXI la comunicación es el eje de la construcción colectiva y de la transformación social y cultural que ha permitido al hombre el desarrollo de nuestro mundo, tenemos como ejemplo la cuarta revolución industrial, diremos también que el estudio contiene un sentido de actualidad porque la comunicación asertiva constituye hoy un elemento básico para incorporarnos a la sociedad y el mundo laboral. Por lo mismo la importancia de la comunicación es vital para las relaciones interpersonales y nuestro diario vivir que está colmado de una y otra experiencia de comunicación.

Descartes incluyó un principio lógico denominado “Principio de Razón Suficiente” recurriendo a esta lógica cartesiana diremos que la razón suficiente para desarrollar nuestra investigación fue reconocer que en la actualidad las personas que no saben comunicarse o relacionarse con diferentes grupos sociales de forma adecuada, pierden oportunidades de superación y progreso, esto implica la necesidad de estudiar el grado de relación que existe entre la inteligencia emocional y la comunicación asertiva.

Como podemos visualizar tenemos dos variables, párrafos adelante desarrollaremos las bases teóricas de cada una de ellas. Iniciemos con las teorías sobre la inteligencia emocional.

Ante esta problemática, es imprescindible la enseñanza de habilidades expresivas, pues generalmente en los niveles de educación superior se enseñan contenidos teóricos y prácticos, pero limitadamente se enseña destrezas comunicativas de forma adecuada.

En nuestro país y región, necesitamos desarrollar el potencial humano, que involucra entre muchos aspectos una eficiente capacidad comunicativa.

El presente trabajo de investigación, plantea la aplicación del Taller de Inteligencia Emocional, con el propósito de que los estudiantes universitarios, desde el inicio de su formación profesional desarrollen competencias comunicativas, éstas integran habilidades y destrezas para comunicarse con propiedad, coherencia, precisión, claridad y fluidez y el uso adecuado de las relaciones interpersonales, que les permita comunicarse

con otros grupos sociales para lograr sus objetivos propuestos y enfrentar con éxito los retos de la globalización y de una sociedad altamente competitiva. Para ello se diseñó un estudio experimental que se desarrolló en la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, que busca determinar si la aplicación del taller de inteligencia emocional contribuye significativamente en el desarrollo de la comunicación asertiva de los estudiantes. Asimismo, creemos que es necesario rediseñar los procesos de enseñanza aprendizaje, aplicando metodologías activas e innovadoras, que promuevan un aprendizaje significativo, contribuyendo de este modo a elevar la calidad de la enseñanza universitaria.

La capacidad de motivarnos a nosotros mismos, de perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones, de controlar los impulsos, de diferir las gratificaciones, de regular nuestros propios estados de ánimo, de evitar que la angustia interfiera con nuestras facultades racionales y por último, -pero no por ello menos importante- la capacidad de empatizar y confiar en los demás. (Goleman, 2008, p. 75)

En tiempos donde la comunicación y adecuado comportamiento y manejo de las emociones se hace imprescindible, sobre todo estos últimos años por la situación donde la influencia marcada por la pandemia que vive la humanidad, esta actitud en el comportamiento emocional del ser humano ha afectado el desempeño y comportamiento de las personas en sus actividades y relaciones interpersonales y su comportamiento en las esferas académicas, profesionales o personales.

Al concepto dado, una postura de crítica interesante sobre la inteligencia emocional:

Las emociones, según se deduce de este modelo, se presentan como un fenómeno individual, transparente, intenso e inmediato. No tienen una base aprendida, histórica, cultural, de clase o económica que sea relevante. Son igualmente definidas para todos los seres humanos. Esta abstracta y acrítica definición oculta que el efecto final de la IE no es comprender las propias emociones, sino hacer que el individuo se sienta aceptado, auténtico y perteneciente al grupo. (Manrique, 2015, p. 45)

El procedimiento METODOLÓGICO fue el siguiente:

Se partió por la fundamentación del PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, en ella delineamos los problemas capitales de la inteligencia emocional y la comunicación asertiva de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. En esta parte se formularon los problemas, los objetivos y la hipótesis, tanto generales como específicos.

En seguida se desarrolló el MARCO TEÓRICO, incluimos los antecedentes, es decir trabajos de investigación que se realizaron de forma equivalentes a la nuestra. En las bases teóricas, además, colocamos las teorías sobre las variables y las dimensiones, como también definimos los términos básicos.

En el MARCO METODOLÓGICO, se trabajó la población y la muestra, para delimitar este último proceso de investigación utilizamos la técnica del muestreo no probabilístico. Asimismo, en esta parte determinamos el nivel, tipo y diseño de investigación, para la recopilar datos en el campo delimitamos las técnicas e instrumentos que se utilizaron.

Por último, se trabajó los resultados, se comprobó la hipótesis, analizamos e hicimos su discusión respectiva, incluimos la conclusión y las recomendaciones de la investigación.

LA POBLACIÓN estuvo integrada y constituida por 52 alumnos del 1° y 2° ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, LA MUESTRA de 52 alumnos, la técnica utilizada para definirla fue la técnica de muestreo no probabilístico.

La técnica empleada en la recolección y análisis de datos fue la encuesta, la Escala de Valoración Actitudinal y la Guía de observación.

El presente trabajo de investigación ha sido estructurado en cinco capítulos:

Capítulo I: Se expone el fundamento y formulación del problema, seguido de los objetivos, la hipótesis, las variables, la operacionalización de variables, la justificación y las limitaciones de la investigación.

Capítulo II: Se describe el marco teórico, en la que se mencionan los antecedentes del estudio realizado, las bases teóricas, bases epistemológicas y definiciones conceptuales.

Capítulo III: Se presenta el marco metodológico, en la que se plantea el tipo, nivel, método y diseño de la investigación, población y muestra, los instrumentos de recolección y el análisis e interpretación de datos.

Capítulo IV: Los resultados del estudio: presentación y tratamiento estadístico de datos, análisis descriptivo y el análisis inferencial de los resultados.

Capítulo V: Se presenta la discusión de los resultados, finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos.

El autor.

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema

A partir de los saberes clásicos sustentados por Argyli, Bryeant y Trower de la universidad de Oxford, en el año de 1974, se realizó la primera investigación para calcular el desempeño social en estudiantes universitarios, observándose dificultades en circunstancias sociales comunes como aproximarse y relacionarse a otras personas, tomar iniciativas apropiadas en una conversación, desarrollar pláticas con personas de otro sexo.

Investigaciones realizadas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020), determinó que la comunicación asertiva es aquella que nos permite la generar información y desarrollar relaciones entre los profesores y alumnos de manera efectiva y adecuada. Es por ello la importancia de la comunicación asertiva para mejor las relaciones sociales y culturales con una inteligencia emocional en los estudiantes universitarios.

Según el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, la mayor parte de los promotores y docentes de la educación carecen de habilidades de interacción social y relaciones con grupos de personas, debido a que no cuenta con una preparación que les permita generar de modo adecuada una comunicación efectiva, es necesario que se fortalezcan habilidades comunicativas en docentes y alumnos de las diferentes instituciones educativas en sus diferentes niveles.

A nivel local la comunicación asertiva es casi inexistente. Siendo el caso de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en sus diferentes facultades donde no se genera un espacio formativo que desarrolle habilidades comunicativas que permitan a su estudiante mecanismos adecuados de interacción social, siendo la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social la que debería de generar espacios de capacitación en temas de comunicación asertiva.

En Latinoamérica Chile, Hidalgo y Abarca en 1989, observaron que un 37,3% de estudiantes presentaban dificultades interpersonales mientras que en Colombia, Zea, Tyler y Franco en el año 1991 determinaron diferencias en el éxito profesional de acuerdo a la competencia interpersonal de los estudiantes.

En el año 2009 Ceballos Ospino realizo un estudio utilizando una muestra de 153 estudiantes universitarios del primer semestre de Medicina, Psicología,

Enfermería y Odontología de una universidad de Colombia, se demostró que coexiste una relación entre el nivel de una asertividad por parte de los estudiantes y el desarrollo de la forma como se forja su autoestima.

Por otro lado, tenemos la elaboración de ideas relacionados con las relaciones sociales que se dan en sistemas educativos, que sirven para medir el desarrollo de las habilidades sociales.

El desarrollo de habilidades sociales avanzadas en estudiantes de periodismo de una universidad peruana, demostró que la aplicación del módulo educativo Socializarte influye significativamente en el desarrollo de las habilidades sociales avanzadas de estudiantes de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de una universidad pública de Perú. (Alania, 2017, p. 45)

En el estudio el profesor Howard Gardner de la Universidad de Harvard, desarrolló la teoría de las Inteligencias Múltiples, dividiendo el coeficiente intelectual en diferentes capacidades en las personas. Por otro lado, el psicólogo Daniel Goleman construyó el concepto de inteligencia emocional en cinco aspectos que permiten a las personas reconocer, conectar y aprender sus propios estados mentales y los de otras personas, quien profundizó este tipo de inteligencia planteado por los estudios realizados por Gardner. (Mayer, 2018, p. 82)

Para estudiar la aparición de la emoción en nuestra historia evolutiva es necesario introducir un concepto clave: la teoría de la evolución de Darwin (Darwin, 1929), en donde se habla de la supervivencia del más apto y que la evolución de los seres vivos de este planeta ha estado determinada por su capacidad para adaptarse al medio en el que viven y les rodean. Una variedad de personas que no es capaz de adaptarse correctamente al grupo social puede desaparecer para la historia de la humanidad. Según Mayer (2015), teniendo en cuenta a Darwin, podemos entender la emoción como un rasgo adaptativo favorable, pues las características básicas de un comportamiento emocional están ampliamente desarrolladas por todos los mamíferos de este planeta. Siendo esto uno de los rasgos adaptativos propicios que se han ido almacenando a lo largo de la historia evolutiva de la humanidad. (p. 86)

Salovey y Mayer, por primera vez, de manera formal definieron a la Inteligencia emocional como parte de la inteligencia social y como una habilidad para manejar los sentimientos y las emociones, diferenciarlos y utilizar lo que se conoce de ellos para manejar los pensamientos y acciones. Con el transcurrir de los años, esta definición fue reformulándose con otros aportes realizados, se buscó dar una explicación sobre la emoción y la cognición donde se puedan combinar para realizar procesos de información cada vez más complejos. (Bizquerra, 2017, p. 102)

Sobre la fundamentación del problema: La inteligencia emocional se define como habilidades que las personas adquieren desde su nacimiento y lo desarrollan durante su vida. Existen modelos que conciben a la inteligencia emocional como habilidades de abstraer y solucionar problemas en el dominio emocional. Esta es la importancia de la inteligencia emocional. La conciencia de uno mismo, el autocontrol, la empatía, la humildad y las características que tiene la inteligencia emocional en el desarrollo de la persona. (Goldberg, 2018, p. 112)

En el año 1870, Galton realizó un estudio sistemático sobre "las diferencias individuales en la capacidad mental de los individuos", planteando que no solo las características intelectuales debían ser estudiadas, sino que se debían incluir todos los factores que hacen diferentes a las personas, como por ejemplo el factor moral. (Mella, 2018, p. 42)

En 1990, Salovey y Mayer señalan que la inteligencia emocional propuestas por Gardner (intrapersonal e interpersonal), son una parte del componente emocional de un individuo. Esta definición dejaba fuera factores de Inteligencia emocional, proponen una primera conceptualización. Esta incluye la expresión de las emociones obtenidas, la comunicación verbal y no verbal y la regulación de las emociones que son importantes para el desarrollo personal, también

señalan que estas habilidades ayudan a mejorar nuestro comportamiento y pensamiento que serán usadas en la resolución de problemas. (Ugarriza, 2018, p. 74)

La inteligencia emocional constituye la capacidad que tienen las personas para luchar internamente con nuestras emociones y de las demás personas. La inteligencia emocional está conformada por dos competencias la personal y social. La competencia personal está en función al conocimiento y control que tienen los seres humanos sobre el manejo de nuestro comportamiento y emociones.

La competencia social esta referida a los conocimientos y el desarrollo del control que poseemos sobre las emociones de las demás personas. Diversos estudios coinciden que para desarrollar o generar el éxito personal y profesional la inteligencia emocional juega un papel clave e importante, esto es superior al concepto relacionado con el coeficiente intelectual. A diferencia de éste, la inteligencia emocional se desarrolla con el estudio y la práctica que realizan los seres humanos en el transcurso de su vida. Es por ello que hablamos de las diferentes habilidades que se desarrollan en inteligencia emocional, tenemos autoconocimiento, autocontrol, motivación, empatía, habilidades sociales y liderazgo. (Garriga, 2016, p. 52)

El proceso de Inteligencia Emocional se relaciona, con las probabilidades que representan componentes relacionados de un constructo. El autor afirma que la causa de Inteligencia emocional-social está compuesta y vinculado por competencias intrapersonales e interpersonales, destrezas que concuerdan para determinar formas de conductas humanas.

Según Bar-On (2006), la Inteligencia emocional-social circunscribe destrezas de reconocer y entender las emociones, de generar relaciones con otras personas, de adaptación a los diferentes cambios, resolución de los problemas personal e interpersonal, y de enfrentar de forma eficiente las demandas y desafíos de la vida de las personas. (p. 94)

Por información obtenida con algunos docentes, entre ellos el asesor de la tesis, en Carrera Profesional de Ciencias de la comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, la comunicación asertiva es muy limitado, a pesar que esta especialidad

desde sus orígenes debería formar profesionales que tengan mayor facilidad en entablar relaciones y comunicación sociales con otras personas.

La situación en esta importante carrera se complica cuando es poco, académicamente hablando, de la comunicación asertiva.

Como una propuesta o como una alternativa proponemos las estrategias inductivas en el desarrollo del taller de inteligencia emocional en estudiantes de nivel universitario, Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, UNHEVAL, 2022.

1.2. Justificación e importancia de la investigación

Justificación

Justificación genérica

El estudio tuvo como una justificación central, el hecho de haber reconocido a través de un diagnóstico el poco desarrollo de la *comunicación asertiva* en estudiantes del nivel universitario, para dar solución a esta realidad se diseñó y aplicó talleres sobre *inteligencia emocional*.

Justificaciones específicas

Se suman a la justificación anterior los siguientes parámetros:

- a) Es necesario el desarrollo de la comunicación asertiva teniendo en cuenta *las habilidades sociales y la empatía*, para la constitución de una sociedad democrática y la convivencia con tolerancia y respeto entre estudiantes.
- b) A través de talleres sobre Inteligencia emocional se trabajó la mejora de la comunicación asertiva teniendo en cuenta la importancia que tiene la *motivación para el logro del bienestar personal* del alumno y la alumna.
- c) La investigación se justifica también porque los estudiantes deben tener una gestión inteligente de sus emociones para tener éxito en la vida, para ello es necesario desarrollar una comunicación que genere paz y tranquilidad, todo ello como se ha señalado *reconociendo la importancia de la autorregulación de sus emociones*.

Justificación Teórica

Desde el punto de vista teórico, la investigación realizada, generará diferentes formas de entender y reflexionar sobre las diferentes discusiones sobre el

conocimiento existente de metodologías destinadas a mejorar la comunicación asertiva en los estudiantes universitarios, y su importancia dentro del proceso de comunicación, siendo éste un componente primordial en la construcción colectiva y de transformación social y cultural. Cuanto mayor sea la perfección en el manejo del comportamiento, mayor será el grado de comunicación asertiva que logre. Educar para la comunicación es de gran importancia, puesto que el educando desarrolla destrezas y competencias que le permiten enunciar sentimientos, necesidades, opiniones y las emociones, todo esto se genera de la forma como nos entendemos consigo mismo y con los demás, asimismo una adecuada comunicación asertiva contribuye al desarrollo de una buena autoestima (Gordon M. y Sánchez C).

Según este enfoque se plantea que un individuo que desarrolla la capacidad asertiva para expresarse a través de diversas formas será una persona con posibilidades de ampliar sus potencialidades y mejorar sus emociones, ya que estará en capacidad de exteriorizar su vida existencial.

Justificación Práctica

La inteligencia emocional permite al alumno expresar sus ideas, sentimientos, opiniones e impresiones, con elocuencia, precisión y confianza, y tiene una influencia decisiva en su desarrollo personal, interacción social y el éxito profesional.

Además desde el punto de vista metodológico los resultados obtenidos proporcionarán información que servirá para adoptar nuevas estrategias didácticas o redefinir el diseño de las estrategias y métodos existentes, en la enseñanza de la inteligencia emocional; promoviendo el desarrollo de competencias comunicativas y expresivas de forma asertiva y a través de metodologías activas como la aplicación del taller de inteligencia emocional, que generará cambios en el proceso de mejoramiento de la calidad educativa en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL.

Por otra parte, en cuanto a su alcance esta investigación abrirá nuevos caminos para estudios similares y servirá como marco referencial para el diseño de talleres vivenciales aplicados en la enseñanza universitaria.

Justificación Social

La relevancia social de la presente investigación está relacionada con la importancia de la inteligencia emocional y la comunicación asertiva en el ámbito social y en la solución de los problemas humanos. La comunicación desde un enfoque social permite planificar, promover la participación popular y movilización comunitaria, cambiar estilos de vida, mejorar los procesos de capacitación, una rápida difusión de la información, lograr una coordinación eficiente, obtener el apoyo de las autoridades, la resolución de conflictos, etc., por ello es considerada una estrategia elemental para el desarrollo sostenible.

Desde esta perspectiva es necesaria la participación activa de la persona en diversos escenarios sociales, para ello es preciso tener en cuenta la estrecha relación entre el nivel de comunicación asertiva y el grado de participación, en donde se concede especial atención a la transmisión de un mensaje emitido con claridad, elocuencia, precisión, confianza y seguridad. En este contexto, el taller de inteligencia emocional se justifica porque tiene por objetivo desarrollar en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, de la UNHEVAL – Huánuco, competencias comunicativas asertivas expresivas, que le permitan mejorar sus relaciones interpersonales, su desempeño profesional y generar credibilidad, confianza y convencimiento ante un público de diversos ambientes y condiciones sociales.

Importancia

Primero:

La inteligencia emocional le permite al alumno expresar sus ideas, sentimientos, opiniones e impresiones, con elocuencia, precisión y confianza, y tiene una influencia decisiva en su desarrollo personal, interacción social y el éxito profesional.

Segundo:

Siendo la comunicación, eje de la construcción colectiva y de transformación social y cultural, es imprescindible el desarrollo de habilidades expresivas con elocuencia a fin de que los estudiantes mejoren su comunicación asertiva. Hablar con orden, claridad, entusiasmo y persuasión, en resumen, con eficacia, no es un lujo, sino una necesidad. El 90% de nuestra vida consiste en hablar o escuchar con elocuencia, sólo el 10% en leer o escribir.

Tercero:

En la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL, se ha evidenciado limitadas habilidades expresivas en los alumnos, problema que influye en su aprendizaje y rendimiento académico, interacción social y desempeño profesional; lo que motivó a investigar cuál es la eficacia de la aplicación de un taller de inteligencia emocional dirigido a los estudiantes.

Cuarto:

Los resultados obtenidos proporcionarán información que servirá para adoptar nuevas estrategias didácticas, poniendo especial atención en la enseñanza de la comunicación asertiva; que debe ser incluida en el plan de estudios de la E.A.P. de Ciencias de la Comunicación Social, generando cambios en el proceso de mejoramiento de la calidad educativa del sistema.

1.3. Viabilidad de la investigación

El presente estudio es viable, porque la educación en pre - grado en Ciencias de la Comunicación, exige que los alumnos aprendan de un modo significativo capacidades expresivas, que mejoren su comunicación e interacción social.

Los resultados de la aplicación del taller de inteligencia emocional, permitirán adoptar nuevas estrategias de enseñanza o redefinir el diseño de las estrategias y métodos existentes en base a la problemática hallada. Los hallazgos obtenidos en el presente estudio, serán válidos para la Institución, pudiéndose generalizar estos resultados a las instituciones de educación superior con características similares a la estudiada.

Con ello se pretende generar una mejora en las habilidades y competencias de comunicación en los alumnos, con el fin de constituir profesionales altamente competentes, capaces de generar el desarrollo sostenible de la población.

Esta investigación se muestra como una estrategia posible a desarrollar, debido a la existencia de diferentes factores, entre los cuales tenemos:

- ✓ Recursos humanos: Docentes en asignaturas de metodología de la investigación científica, asesor de tesis, jurados revisores, colegas de estudio, que contribuirán en la pertinencia y validez de la investigación.
- ✓ Acceso a información relevante: para definir el problema de estudio, el marco teórico, metodológico y los aspectos administrativos.

- ✓ Acceso a la muestra, considerando que el asesor de tesis es docente de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales.
- ✓ Disponibilidad: de tiempo y economía para el autofinanciamiento de los gastos que generarán la investigación en curso.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cuál es la efectividad del Taller de Inteligencia Emocional en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL?

1.4.2. Problemas específicos

- a. ¿En qué medida el Taller de Inteligencia Emocional influye en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando las *habilidades sociales y empatía* en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL?
- b. ¿De qué manera el Taller de Inteligencia Emocional influye en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando la *motivación y bienestar personal* en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL?
- c. ¿Cómo impacta el Taller de Inteligencia Emocional en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando el *reconocimiento y autorregulación de emociones* en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL?

1.5. Formulación de objetivos

1.5.1. Objetivo general

Demostrar la efectividad del taller de inteligencia emocional en la comunicación asertiva de los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL - Huánuco.

1.5.2. Objetivos específicos

- a.** Consolidar a través del Taller de Inteligencia Emocional el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando las habilidades sociales y empatía en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL.

- b.** Comprobar la efectividad del Taller de Inteligencia Emocional en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando la motivación y bienestar personal en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL.

- c.** Demostrar la efectividad del Taller de Inteligencia Emocional en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando el reconocimiento y autorregulación de emociones en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

a. Internacionales

Vázquez, N. (2019), *Influencia de la comunicación asertiva en las relaciones interpersonales de los estudiantes del sexto semestre de Terapia Psicosocial*, (Tesis de maestría, Universidad de Carabobo, Venezuela).

Tuvo como finalidad realizar un análisis la forma como influye de la comunicación asertiva en las diferentes formas de relaciones interpersonales de los estudiantes del sexto semestre de Terapia Psicosocial de la Universidad de Carabobo. La misma que se generó con la Teoría de la Comunicación Humana de Watzlawick, Beavin y Jackson quien refiere cinco (5) axiomas presentes en diferentes procesos comunicativos. El método estuvo enmarcado con el esquema sugerido por Palella y Martins, que implica la elaboración de un diseño no experimental, descriptivo. La población y muestra estuvo conformado por 25 estudiantes del sexto semestre de Terapia Psicosocial, siendo esta última de tipo censal. La técnica para la recolección de información utilizada fue la encuesta, el instrumento aplicado fue el cuestionario, escala tipo Likert cerrado policotómico con tres (3) alternativas (Siempre, Algunas Veces y Nunca) con 14 ítems. La validación de los instrumentos señalados fue mediante el juicio de expertos y la confiabilidad a través del Coeficiente Alfa Cronbach que arrojó 0,698, siendo esta muy alta. (Vázquez, 2019, p. 7)

CONCLUSIÓN:

Mediante la investigación se pudo concluir que la mayoría de los estudiantes carece de un comportamiento asertivo al momento de comunicarse, es por ello que se ven afectadas sus relaciones interpersonales en el aula de clases.

Macias, E. y Camargo, G. (2013), *Comunicación asertiva entre docentes y estudiantes en la institución educativa*, (tesis de maestría, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá Colombia)

En el presente trabajo de investigación se estableció el conocimiento que se alcanzó en los diferentes procesos comunicacionales entre

docentes y los estudiantes generando énfasis en la comunicación asertiva que genera. Para ello se recurrirá a realizar un análisis crítico de los aspectos antes mencionados a través del estado del arte y reconocer los diferentes aportes de investigadores en este campo. En un primer momento, se pretende hacer una aproximación a categorías tan importantes como lo son la comunicación y la educación; entendiendo esta última como la principal mediadora de la significación. Seguidamente abordar la comunicación asertiva entendida como la habilidad para recibir y transmitir mensajes, sentimientos, propios o ajenos de una manera respetuosa y oportuna permite lograr una comunicación que favorezca las relaciones interpersonales entre docentes-estudiantes; a través de asumir una actitud crítica frente al proceso comunicativo. (Macias y Camargo, 2019, p. 5)

CONCLUSIÓN:

Con respecto a la caracterización de los enfoques a través de los cuales se aborda la comunicación asertiva se logra establecer una mayor tendencia por el enfoque cognitivo (24 estudios), seguidos por el humanista (7) y conductual (8) y finalmente el enfoque ecléctico (3). Permitted entender a la comunicación asertiva era alusiva únicamente a un entrenamiento en el análisis de la conducta que las personas desarrollan lo largo de su vida, al tratar de desarrollar las diferentes capacidades se generó una actitud crítica frente a las situaciones y diferentes conflictos que involucra el ser humano durante su existencia humana.

Calderón, L. (2017). *Comunicación asertiva y su influencia en las relaciones interpersonales en la unidad educativa Martha Bucaram de Roldós universidad de Guayaquil, Ecuador*. (Tesis de licenciatura en comunicación social, Universidad de Guayaquil, Ecuador).

La finalidad del proyecto es mejorar la comunicación en la Unidad Educativa Martha Bucaram de Roldós, para esto es importante llevar a cabo buenas relaciones interpersonales, es decir promover buenas conductas y valores dentro y fuera del plantel, al comienzo se observó que no se implementaba una comunicación asertiva con los miembros de la institución. Las bases obtenidas se fundamentan en

los elementos científicos referentes al desarrollo del presente proyecto. El método empleado fue inductivo y deductivo, el tipo de investigación: cualitativas, investigación de campo, siendo esta una investigación explicativa. La muestra es del tipo probabilístico obtenida de una población de estudio estratificada. Las técnicas de investigación fue la observación, la entrevista y la encuesta. (Calderón, 2017, p. 5)

CONCLUSIÓN:

Los resultados de aplicar los instrumentos de investigación se representan de manera tabular y gráfica; y permitieron justificar la propuesta de elaborar e implementan una Guía comunicacional para promover la Comunicación Asertiva entre los miembros de la Unidad Educativa Martha Bucaram de Roldós.

b. Nacionales

Aguilar, M. (2018), *Comunicación asertiva y relaciones interpersonales en docentes de secundaria de instituciones educativas de Olivos*. (tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo – Lima).

El objetivo de la presente investigación realizada fue establecer la relación existente entre la comunicación asertiva y relaciones interpersonales, en docentes de secundaria de instituciones educativas de Los Olivos, 2018. Siendo de tipo básica, el diseño fue no experimental, transversal – correlacional. La población estuvo conformada por 90 docentes de instituciones educativas del distrito Los Olivos; El cuestionario realizado para la investigación cumplió con los requisitos para su validación. El método que se utilizó fue el hipotético deductivo, en el análisis de los datos obtenidos se elabora la prueba no paramétrica Rho de Spearman. (Aguilar, 2018, p. 9)

CONCLUSIÓN:

Los resultados determinaron que la comunicación asertiva se relaciona ($Rho=0,753$) y significativamente ($p=0.000$) con las relaciones interpersonales en docentes de instituciones educativas de Los Olivos, 2018.

Vélez, M. (2018). *Comunicación asertiva y la competencia de gestión del cuidado en los estudiantes de enfermería de la*

Universidad Católica, (Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal)

Entendemos como comunicación asertiva a la trasmisión de mensajes oportunos, claros coherente, con respeto a la competencia de gestión del cuidado al paciente, señalamos que son habilidades, capacidades y destrezas que muestran en este caso los estudiantes de enfermería que debe ser un comportamiento de empatía, respeto cuidado. La investigación se ha realizado con los estudiantes de VI ciclo en la asignatura de Enfermería en Salud del adulto II. La muestra de estudio estuvo constituida por 28 estudiantes. Se empleó la Investigación de tipo Sustantiva con diseño descriptivo correlacional. La hipótesis que se planteo fue: Existe relación significativa entre la Comunicación Asertiva y la Competencia de Gestión del Cuidado, en los estudiantes del VI Ciclo, en la asignatura de Enfermería en Salud del adulto II, en la Carrera Profesional de Enfermería de la Universidad Católica Sedes Sapientiae- 2017. (Vélez, 2018, p. 10)

CONCLUSIÓN:

Los resultados nos mostraron que no había relación entre variables. Teniendo un dominio técnico profesional alto de 92,8 %, de confianza de 85,7%. Se recomendó que se implementen contenidos de índole transversal para lograr el desarrollo en comunicación asertiva, para los futuros profesionales del área de salud para lograr mejoras en su desempeño profesional.

Vilca, I. (2019). *Comunicación asertiva y clima organizacional en las instituciones educativas secundarias del distrito de Patambuco*. (tesis de maestría, Universidad Nacional del Altiplano – Puno).

La presente investigación se enfoca en la poco o inexistente diálogo asertivo entre el director y el personal docente de las Instituciones Educativas del Distrito de Patambuco, esta situación genera un clima organizacional negativa, pues los docentes muestran actitudes negativas como la falta de identidad con la institución educativa, esto se observa cuando se convoca a reuniones de trabajo institucional dentro del distrito de Patambuco. El propósito de la investigación

está centrada en determinar el grado de correlación entre la comunicación asertiva y clima organizacional en las Instituciones Educativas del Distrito de Patambuco en el año 2019; aplicando el diseño de investigación descriptivo correlacional a una muestra de 55 docentes y utilizando la técnica de la encuesta, se pudo llegar a las siguientes conclusiones: de acuerdo al coeficiente de correlación de Pearson $r = 0.56$, y la prueba de hipótesis $T_t = 4,92$, concluimos que existe un moderado grado de correlación entre la comunicación asertiva y el clima organizacional en las instituciones educativas de Patambuco en el año 2019. (Vilca, 2019, p. 8)

CONCLUSIÓN:

La comunicación asertiva se da en niveles regulares según las opiniones del 52,12% de docentes encuestados, esto se debe a que se dan a veces las estrategias asertivas, estilos asertivos y la comunicación precisa. Con relación a las relaciones organizacionales se desarrolla en diferentes escalas, siendo el 48,18% de docentes que tiene como elementos importantes: la aserción positiva, comunicación gestual, comunicación interpersonal y la importancia de desarrollar en el ser humano la autoestima.

c. Locales

Aquino, D. (2019). *Relación entre la inteligencia emocional y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de las carreras técnicas del instituto de educación superior tecnológico, privado, "Isabel la Católica Amarilis*. (tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán)

La investigación realizada fue Correlacional que buscó encontrar la relación que existe entre la inteligencia emocional y las diferentes formas de estilos para lograr un aprendizaje según Kolb los estudiantes que forman parte de las carreras del instituto de Educación Superior Tecnológico, Privado "Isabel la Católica" Amarilis- 2014. La investigación fue cuantitativa transeccional teniendo un diseño Correlacional, siendo la muestra probabilística, la población estuvo determinado por 562 estudiantes en seis especialidades. Los Estilos de Aprendizaje según David Kolb. Se identificó el nivel general de inteligencia emocional, también los estilos de aprendizaje donde se obtenía 4 posibles Estilos de Aprendizaje como el Asimilador, Acomodador, Convergente y finalmente Divergente. Respecto al Coeficiente Emocional obtenido por el

primer instrumento psicológico mencionado, en el nivel "Por Desarrollar" se encontró un total de 170 estudiantes mientras que en el nivel "bueno" se encontró un total 278 estudiantes, finalmente dentro del nivel "desarrollado" encontramos un total de 114 estudiantes. (Aquino, 2019, p. 7)

CONCLUSIÓN:

En los estilos de aprendizaje; el estilo divergente es quien destaca con un total de 190 estudiantes; seguido el estilo Acomodador con un total de 184 estudiantes y en los estilos con menor población está el estilo convergente con un total de 117 estudiantes; luego está el estilo asimilador con un total de 71 estudiantes.

Aceval, J. (2020). Influencia del programa "Esto es guerra" en la comunicación asertiva de los estudiantes del 5to año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación de la UNHEVAL de Huánuco. (tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán)

El objetivo de la investigación fue determinar la influencia del programa "Esto es guerra" en la comunicación asertiva de los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Aplicación de la UNHEVAL de Huánuco en el año 2015. La investigación fue descriptiva y correlacional en una población muestral de 38 estudiantes, quienes respondieron un cuestionario y una encuesta de asertividad, validada y fiabilizada. En el análisis inferencial se aplicó el análisis bivariado mediante la prueba estadística de chi cuadrada donde se evalúa la diferencia de proporciones entre los diversos tipos de comunicación asertiva y el programa concurso "Esto es Guerra" a los cuales el adolescente se encuentra expuesto, con un nivel de significancia de $p < 0,05$. (Aceval, 2020, p. 10)

CONCLUSIÓN:

La relación entre las variables influencia del programa concurso "Esto es guerra" y la comunicación asertiva en los estudiantes en estudio, observamos una relación moderada siendo estadísticamente significativa [($\chi^2 = 9,970$ GL = 2; $p = 0,007$)]; es decir, la comunicación asertiva se ve influenciado de forma moderada por la influencia del programa televisivo "Esto es guerra".

Chávez, J. (2022). *Técnicas de comunicación asertiva para mejorar la convivencia y participación democrática de los estudiantes del 1° grado de la I.E. N° 32004 San Pedro, Huánuco*. (tesis de maestría, Universidad de Huánuco).

La intención del presente estudio consistió en desarrollarla competencia y las capacidades de convivencia y participación democrática a través de la aplicación de las técnicas de comunicación asertiva en los estudiantes de 1° grado del nivel primaria de la Institución Educativa N° 32004 San Pedro – Huánuco. Considerando que el presente estudio responde al desarrollo de mejorar la convivencia entre los compañeros del 1° “F” entonces se debe estudiar las competencias del área de personal social. La investigación es un estudio experimental que se realizó con el objetivo de mejorar la convivencia y la participación democrática de los estudiantes de un determinado grupo, por lo que es de tipo aplicada y de nivel de estudios de comprobación de hipótesis causales, para lo cual se utilizó el diseño cuasi experimental con dos grupos con pre y post test. En el estudio se trabajó con una población de 167 estudiantes y la muestra conformada por 24 estudiantes del primer grado del nivel primaria, donde los estudiantes del aula de la sección “F” son un total de 24 constituyéndose el grupo experimental y los niños y del aula de la sección “D”, con la aplicación las técnicas de comunicación asertiva, que permitió mejorar la convivencia escolar entre sus compañeros, logrando que los estudiantes interactúen emotivamente. (Chávez, 20122, p. 9)

CONCLUSIÓN:

Se logró la consolidación de los resultados ejecutando el análisis y discusión, que nos menciona que antes de la aplicación de las técnicas de comunicación asertiva, el 83% de los estudiantes del primer grado de nivel primaria sección “D” del grupo control tenían dificultades en el desarrollo de una buena convivencia y participación y el 80% de los estudiantes, sección “F” del grupo experimental, tampoco desarrollaban dicha competencia. Una vez aplicado las

técnicas de comunicación asertiva, obtuvimos resultados favorables con el grupo experimental ya que el 77.17% lograron desarrollar la competencia: convive y participa democráticamente, mientras tanto que en el grupo control, solo el 30% desarrollaron tales competencias.

2.2. Bases teóricas

A. Taller: Inteligencia Emocional

✓ Emociones

Las emociones que desarrollan los seres humanos durante el transcurso de su vida se inician con el nacimiento y juegan un rol fundamental para la construcción de la personalidad humana, siendo las interacciones sociales por la que pasa una persona. El Hombre desarrolla diferentes emociones que se generaron durante el proceso de evolución, siendo la comunicación, en el conocimiento de la sociedad, la forma como se procesa la información y el desarrollo de la moralidad, etc. Siendo la principal fuente al momento de decidir a diario. (López, 2005, p.154).

Las emociones iniciales que son autónomas cumplen el empleo adaptativo en los diferentes organismos cuando se genera una reacción inmediata frente a la realización de un estímulo. El investigador Paul Ekman fue la persona que realizó la teoría enfocada en las diferentes emociones básicas que desarrolla el ser humano a través de los diferentes estudios que realiza sobre expresiones faciales que tiene que ver con la comunicación no verbal, poniendo como ejemplo la cultura de Nueva Guinea, Japón y norte América. A raíz de los trabajos de investigación realizado llego a la conclusión que los “integrantes de culturas tienen expresiones o gestos que se pueden notar en las expresiones faciales de esta forma experimentan emoción a no ser que obstruyan elementos expresivos de cada cultura” (Rueda, 2016, p.9-10).

✓ Inteligencia emocional

La inteligencia emocional, la habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar

sentimientos que faciliten el pensamiento; la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional y la habilidad para regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional e intelectual. (Fernández y Extremera, 2005, p. 68)

Un tipo de inteligencia social que engloba la habilidad para dirigirse y controlar nuestras propias emociones y las de los demás, así como para discriminar entre ellas y utilizar la información que nos proporciona para guiar nuestro pensamiento y acciones, de tal forma que resulten beneficiosas para nosotros mismos y para la cultura a la que pertenecemos. (Ugarriza, 2001, p. 130).

Hace años existía la creencia de que el éxito de una persona se relacionaba con su coeficiente intelectual. Se pensaba que mientras más inteligente era un individuo, más facilidad tenía para lograr un buen desempeño académico y un excelente rendimiento profesional y, gracias a ello, lograría ser una persona que gozara de mucho éxito. Sin embargo, con el paso de los años los investigadores detectaron que las personas que en realidad triunfaban no eran las más inteligentes desde el punto de vista de la inteligencia convencional, que se refiere a memorizar y procesar de forma lógica muchos datos, encontrando con facilidad soluciones, sino que eran aquellas capaces de dominar sus emociones, de reconocer las propias y las ajenas (por lo común, las de los clientes, proveedores, jefes, etcétera) y de actuar en consecuencia de una manera asertiva y proactiva. (Vico, 2015, p.1)

La importancia de las relaciones personales y la forma adecuada de interactuar en un contexto social, demuestra la capacidad que tiene el ser humano, siendo la inteligencia emocional un paradigma a seguir. Se ha demostrado que los conocimientos adquiridos en el desarrollo de una persona no solo se basan en un aspecto cognitivo, sino está inmerso con la capacidad de interactuar con las demás personas.

La inteligencia emocional, como la capacidad de percibir, utilizar, comprender y regular las emociones, ha mostrado en la literatura especializada una influencia positiva en el ajuste psicológico y social de las personas. Sin embargo, la mayor parte del trabajo se ha

realizado con muestras de adultos y pocas investigaciones han examinado este tema con población adolescente. El objetivo de este trabajo fue analizar la influencia de la percepción emocional, una habilidad de la inteligencia emocional, en el ajuste personal y social del adolescente. (Revista Europea de Educación y Psicología, 2011, p.4)

El mundo en que vivimos está inmerso al avance tecnológico y científico, donde se deja de lado las relaciones sociales esto genera la poca participación en los procesos y relaciones comunicativas. Ante estos hechos se da un manejo inadecuado del control de las emociones en una sociedad plagada de conflictos interpersonales.

Supone a la inteligencia emocional como un manejo de las emociones que sirve para mejorar un estado emocional negativo, generando un mayor bienestar; como así también procesos de afrontamiento de emociones positivas, con el fin de generar y sostener sensaciones que permitan desarrollar una actividad y comunicarse con otras personas de su entorno. (Fernández, 2005, p.2)

El adecuado conocimiento de nuestras emociones, permiten a las personas relacionarse de forma coherente ante cualquier dificultad que se pueda generar en nuestra sociedad. Los acontecimientos y hechos que vivimos están vinculados a una correcta y adecuada percepción que otros tengan sobre nosotros, lo cual determina el grado de aceptación o rechazo social.

Implica la conciencia de cómo las emociones actúan sobre el razonamiento y el procesamiento de información, otorgando la posibilidad de redireccionar y priorizar el pensamiento para dirigir la atención hacia estímulos importantes y poder anticipar cómo será el estado emocional en una situación futura, a finde comprenderla, decidir sobre planes de acción o lograr solucionar un problema. (Mayer, Salovey y Caruso, 2004, p.1)

En los últimos años se viene analizando científicamente la percepción del entendimiento de la conciencia, como el actuar de una persona ante diferentes situaciones, siendo complejo ya que cada ser humano reacciona o percibe la vida de diferentes formas que se enfocan en aspectos sociales, culturales, educativos, etc. Siendo complejo entender el comportamiento de cada individuo.

Cabe indicar que si bien no se puede considerar la existencia de una personalidad como tal en la infancia, sí se sabe que existen ciertos rasgos característicos en la forma en que piensan y actúan los niños que se mantienen con cierta estabilidad en esta época, por lo tanto, no solo cada niño comprenderá las emociones según estas particularidades, sino que también, a partir de los 10 años, será consciente de que cada persona puede interpretar los eventos y reaccionar ante ellos de una forma peculiar y propia. (Pons y Harris, 2005, p.5)

El análisis del grado de madurez que tiene un niño se podría medir por aspectos cognitivos que adquiere en un determinado proceso de maduración, esto puede estar determinado por las experiencias positivas y negativas, los cuales influirán en su vida a futuro. Las experiencias le permitirán generar un mayor grado de madures en sus relaciones sociales.

✓ **Modelo de inteligencia emocional de Mayer y Salovy (1997)**

Se realiza una exposición de las habilidades emocionales que plantean Mayer y Salovey (1997, en Fernández y Extremera, 2005)

– **Percepción emocional**

La percepción de las emociones identifica reconoce nuestros sentimientos como de las personas inmersas a nosotros. Por tal motivo debemos de prestar atención y analizar las diferentes señales enfocadas a las emociones como las expresiones faciales, movimientos corporales y tono y timbre de la voz. Esta habilidad tiene que ver con el grado en el que las personas identifican sus emociones, como los estados emocionales y las diferentes sensaciones fisiológicas y cognitivas. Para concluir las diferentes habilidades nos permiten excluir y analizar sobre

honestidad y sinceridad en función a las emociones expresadas por otras personas (Fernández y Extremera, 2005, p. 69)

– **Facilitación emocional**

Habilidad para tener en cuenta los sentimientos cuando razonamos o solucionamos problemas. Esta habilidad se centra en cómo las emociones afectan al sistema cognitivo y cómo nuestros estados afectivos ayudan a la toma de decisiones. También ayudan a priorizar 32 nuestros procesos cognitivos básicos, focalizando nuestra atención en lo que es realmente importante. En función de los estados emocionales, los puntos de vista de los problemas cambian, incluso mejorando nuestro pensamiento creativo. Es decir, esta habilidad plantea que nuestras emociones actúan de forma positiva sobre nuestro razonamiento y nuestra forma de procesar la información. (Fernández y Extremera, 2005, p. 69)

– **Comprensión emocional**

La habilidad para desglosar el amplio y complejo repertorio de señales emocionales, etiquetar las emociones y reconocer en qué categorías se agrupan los sentimientos. Además, implica una actividad tanto anticipatoria como retrospectiva para conocer las causas generadoras del estado anímico y las futuras consecuencias de nuestras acciones. Igualmente, la comprensión emocional supone conocer cómo se combinan los diferentes estados emocionales dando lugar a las conocidas emociones secundarias [...] Por otra parte, incluye la habilidad para interpretar el significado de las emociones complejas [...] Contiene la destreza para reconocer las transiciones de unos estados emocionales a otros [...] y la aparición de sentimientos simultáneos y contradictorios. (Fernández y Extremera, 2005, p. 70)

– **Regulación emocional**

La capacidad para estar abierto a los sentimientos, tanto positivos como negativos, y reflexionar sobre los mismos para descartar o aprovechar la información que los acompaña en función de su utilidad. Además, incluye la habilidad para regular las emociones propias y ajenas, moderando las emociones negativas e intensificando las positivas.

Abarca pues el manejo de nuestro mundo intrapersonal y también el interpersonal, esto es, la capacidad para regular las emociones de los demás, poniendo en práctica diversas estrategias de regulación emocional que modifican tanto nuestros sentimientos como los de los demás. Esta habilidad alcanzaría los procesos emocionales de mayor complejidad, es decir, la regulación consciente de las emociones para lograr un crecimiento emocional e intelectual. (Fernández y Extremera, 2005, p. 71)

b. Comunicación asertiva

La comunicación asertiva implica: Aquellos comportamientos que resultan efectivos para que el interlocutor exprese y muestre sus preocupaciones, objetivos, intereses, necesidades y valores personales. Se trata de la expresión honesta y legítima de los propios derechos, sentimientos, creencias e intereses sin violar o menospreciar los derechos de los demás. (Remor y Amorrós, 2015, p. 23)

León (2019) señala que la comunicación asertiva es “una habilidad social de gran valor, que está asociada a la inteligencia emocional y a la capacidad para comunicarse de manera armoniosa y eficaz con los demás” (p. 36).

La comunicación asertiva es la forma de comunicación adecuada, continua y objetiva, transmite diferentes elementos comunicativos enfocados con los pensamientos y diferentes ideas que se generan en el cerebro de las personas con el objetivo de no perjudicar a ninguna persona en cualquier acto social o familiar, siendo un principio ético el respeto de los demás.

Para Reverté, (2018). La comunicación asertiva tiene que ver con las formas de comunicación en el que expresas tus ideas, sentimientos y necesidades de forma directa, segura, tranquila y honesta, al mismo tiempo que eres empático y respetuoso con las otras personas. (p.16)

Es una forma de comunicarte de forma racional y equilibrada donde las personas que comparten diferentes puntos de vista con el objetivo de defender sus derechos, respetando las emociones de las demás personas, sus creencias y derechos de los ciudadanos.

De acuerdo con la Universidad de Warwick en el Reino Unido, las personas se comunican de diferentes formas, siendo la asertividad la capacidad de decir o exponer lo que quieres comunicar, cuando lo dices y te sientes bien por hacerlo de una forma adecuada. Respetando y manejando de forma adecuada tus necesidades, del mismo modo que respetas las opiniones de las demás personas. Indicando claramente lo que esperas recibir para que se respeten tus derechos. (Castanyer, 2015, p.37)

Por tanto, con el análisis de los diferentes autores es la forma perfecta de lograr una comunicación para mantener buenas y amigables relaciones interpersonales teniendo en cuenta el respeto, transmitir múltiples ideas respetando sus emociones y el control de uno mismo. Asimismo, se alude a que este tipo de comunicación es sumamente beneficioso para las personas ya que permite que podamos intercambiar diferentes ideas sin tener un efecto por los demás, también asevera que la comunicación asertiva no solo tiene relación con la comunicación verbal, sino que se refleja la comunicación verbal a través del comportamiento de nuestro cuerpo, gestos faciales y corporales, así como en la voz que emitimos. De igual forma una persona con habilidades para comunicarse asertivamente tiende a ser más comprensivo y siempre busca soluciones factibles a las dificultades, estas evitan ser manipuladas porque tienen confianza en sí mismas y pueden mantener sus relaciones en las diferentes situaciones de la vida. (Reverte, 2018, p.24)

La palabra asertividad se desarrolló por primera vez por terapeutas conductuales entre los años 1950 y 1960, y determinada como palabra por Joseph Wolpe en 1958 psiquiatra que trabajo en las corrientes de la psicología conductista.

Para Walter Riso una serie de elementos verbales y no verbales que caracterizan el asertividad, entre los que están el volumen de la voz, la mirada a los ojos, modulación y entonación de la voz, fluidez verbal, postura, gestos y lo más importante el contenido y forma de transmisión del mensaje, todas estas además de ser cualidades innatas, a diario se van trabajando en el ser humano. (Gálvez, C,2018, p.64)

✓ **Características de la comunicación asertiva**

a) Hacer respetar tus derechos y respetar los de los demás.

Cuando eres asertivo expresas tu punto de vista desde tu perspectiva, escuchas y respetas las opiniones de las demás personas, sin intentar imponer tus creencias y sin quedarte callado.

b) Expresar ideas y emociones de forma directa, honesta, empática y respetuosa.

Si te comunicas de forma honesta y directa, pero no eres respetuoso y empático, serás percibido como agresivo. Si te comunicas de forma respetuosa y empática pero no eres directo y honesto, serás percibido como sumiso.

c) Pedir lo que necesitas, sin olvidarte de las necesidades de otras personas.

Cuando te comunicas asertivamente ni infundes miedo para que se haga lo que tú quieres, ni tampoco complaces pasando por encima de tus propias necesidades. Por el contrario, buscas un punto de equilibrio donde reconoces la validez de tus necesidades, así como las de las demás personas.

d) Expresar tus sentimientos sin juzgar ni culpar a otros.

Reconocer que eres responsable por tus interpretaciones y sentimientos; mostrarles a las demás personas el impacto que sus acciones producen en ti, y hacerlo utilizando un lenguaje donde no culpas, juzgas o descalificas.

e) Comunicarte de forma firme, tranquila y segura.

Cuando es necesario, pedir, exigir o corregir, puedes hacerlo con calma, manteniéndote tranquilo, al mismo tiempo que te comunicas con fortaleza y seguridad.

f) Enfrentar las situaciones de conflicto de forma constructiva

El conflicto no necesariamente es algo malo o catastrófico. Así como existen conflictos que se abordan de forma destructiva y producen un impacto negativo, cuando los conflictos se abordan de forma constructiva generan beneficios, mejoras y cambios positivos.

Para que el conflicto se trate de manera constructiva y creativa, no solo debes querer hacerlo, sino que necesitas usar las técnicas de

comunicación asertiva, porque son estas las que te permiten lograrlo. (Maureira, F,2018, p.77)

De acuerdo con Kerkich, las características que presentan aquellas personas que desarrollan una comunicación asertiva son:

- Expresa sus sentimientos sin temor.
- Expresa apertura al dialogar.
- Recibe y brinda halagos de los demás.
- Se expresa de forma clara y respetuosa.
- Sabe decir “no” en y mostrarse en desacuerdo.
- Transmite un mensaje con claridad y exige lo mismo.
- No tiene miedo al preguntar el porqué de ciertas solicitudes.
- Defiende y respeta los derechos.
- Se muestra tal y como es.
- Interactúa con facilidad frente a todos.
- Se interrelaciona libremente. - Tiene una autoestima alta.
- Practica el auto respeto.
- Organiza su tiempo y tareas diarias con total libertad.
- Acepta o rechaza con total libertad el mundo emocional de otros, en caso no esté de acuerdo.
- Es libre emocionalmente para expresar aquello que siente o cree.
- No contradice sus pensamientos con el mensaje verbal que transmite. (Kerkich, 2017, p. 104)

✓ **Importancia de la comunicación asertiva**

La comunicación asertiva es muy importante porque se da en un lenguaje que transmite empatía entre el emisor y receptor, entonces se da un acercamiento en comportamientos personales lo que empodera el entendimiento mutuo. Es importante utilizar las palabras mágicas así sean tan cortas tienen un significado de amabilidad y gratitud. (Manrique, 2019, p. 28)

La asertividad es: Una habilidad comunicativa consiste en crear condiciones que permitan conseguir aquello que se propone sin sentirse incomodo al hacerlo, sobre todo en situaciones conflictivas; producir las mínimas consecuencias negativas tanto como para uno como para el otro, y en las relaciones de ambos. (Ferrero y Martín, 2013, p. 24)

En algún momento, todos hemos tenido algún tipo de conflicto con otras personas por problemas de comunicación. Sin duda alguna, aprender a comunicarnos resulta esencial en todos los planos de nuestra vida, en especial cuando se hace de una manera proactiva. A través de la buena comunicación logramos relacionarnos con nuestro entorno, y el ámbito laboral no es la excepción, un área que requiere de un excelente relacionamiento tanto con personas internas como externas a la empresa. Muchas veces, usar palabras equivocadas o poco claras pueden desencadenar un gran problema, que se pudo haber evitado prestándole atención a lo que decimos y la manera en cómo lo expresamos. (Garriga,2016, p.64)

✓ **Dimensiones**

Primera dimensión: Habilidades sociales y empatía

Las habilidades sociales son aprendidas desde la infancia, tradicionalmente se ha conformado un procedimiento de intervención que se puede denominar entrenamiento o programas de habilidades sociales, en esencia busca intensificar y comprimir entre las sesiones de adiestramiento los ensayos de formación que se dan en situaciones naturales, una manera sería utilizar el potencial de los pequeños para favorecerse de esa exposición intensiva, estas técnicas de preparación en habilidades sociales con independencia 17 de las razones que originaron el problema, y más que erradicar conductas inadecuadas o reducir el malestar que las producen, se busca orientar el incremento de las primeras habilidades o conductas alternativas. (Vived, 2011, p. 25)

La empatía es un aspecto esencial de todo ser humano, es un constructo que tiene que ver con la forma de entender ese lado interno del sujeto hurgando sus sentimientos, de igual manera conocer la forma en la cual los otros comprenden ese mundo interno. (Corrales, 2017, p. 24)

Segunda dimensión: Motivación y bienestar personal

De acuerdo con Santrock (2002), la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432).

Por un lado, está su carácter individual, basándose en la propia experiencia personal y en las percepciones y evaluaciones de la misma, (aunque se admite que el contexto físico y material de la vida influye sobre el bienestar personal, no es visto como parte inherente y necesaria del mismo). (Diener, 1994, p. 103)

Tercera dimensión: Reconocimiento y autorregulación de emociones

León (2016) sostiene que la regulación emocional es la “capacidad para manejar las emociones de forma apropiada” (p. 30),

La regulación emocional debe ser entendida como el proceso para modular en forma inmediata los estados afectivos negativos, así como para experimentar y diferenciar un rango amplio de emociones, monitorear, evaluar y modificar emociones intensas, siendo central en el proceso la poca claridad, aceptación y comprensión de los propios estados emocionales. (Huamani y Saravia, 2017, p .9)

2.3. Bases conceptuales

Inteligencia

Se entiende como inteligencia al grado de desarrollo, de autonomía y de dominio del medio que alcanza el hombre a lo de su vida desde su nacimiento hasta su muerte. Se cree que la inteligencia no está totalmente innata desde el nacimiento del hombre. Se construye por medio de todas las actividades que desarrolla el sujeto de acuerdo a la evolución cronológica de su edad.

Emociones

Las emociones como fenómenos en los que el sujeto participa de forma pasiva, sin control sobre ellas y a la vez afectado por las mismas. Se trata de una manifestación de la supuesta separación insalvable entre las emociones y la razón, condenando a las primeras a ser fenómenos irracionales que no dependen del sujeto.

Inteligencia emocional

El término inteligencia emocional, acuñado por Mayer y Salovey (1990), hace referencia a la habilidad de manejar emociones propias, saber relacionarse con otros y reconocer las emociones de los demás. Cinco años más tarde, Goleman difunde ampliamente las ideas de los referidos autores, afirmando que existen capacidades de mayor importancia que la inteligencia puramente cognitiva cuando se trate de obtener un bienestar laboral, personal, académico o social.

La inteligencia emocional es una esfera de la inteligencia social que introduce la habilidad para gestionar y reconocer nuestros sentimientos y los de otros, diferenciando esta información como una guía de pensamientos y acciones.

Comunicación

Los humanos, a diferencia del resto de los animales, han recibido un don: el de la palabra. Los animales gruñen, maúllan, ladran, etc.; los hombres se hablan, sus palabras definen cosas y objetos, sentimientos y placeres. Los esfuerzos realizados por los seres humanos para definir y aclarar ideas, conceptos, expresiones —sean físicas o mentales— o para provocar confusión o errores son ancestrales. Ya lo dice El libro de los libros: «Al principio fue el verbo». En estos cinco términos, se define el hecho fundamental que define por excelencia al ser humano: LA PALABRA.

Asertividad

Es aquel estilo de comunicación abierto a las opiniones ajenas, dándoles la misma importancia que a las propias. Parte del respeto hacia los demás y hacia uno mismo, aceptando que la postura de los demás no tiene por qué coincidir

con la propia y evitando los conflictos sin por ello dejar de expresar lo que se quiere de forma directa, abierta y honesta.

Comunicación asertiva

La comunicación asertiva es una forma de expresión honesta, directa y equilibrada, tiene el propósito de comunicar pensamientos e ideas o defender intereses o derechos sin perjudicar a nadie, de acuerdo con el principio de no dañar a otro.

Una forma de expresión consciente, congruente, clara, directa y equilibrada, cuya finalidad es comunicar ideas y sentimientos o defender legítimos derechos sin la intención de herir, o perjudicar, actuando desde un estado interior de autoconfianza, en lugar de la emocionalidad limitante típica de la ansiedad, la culpa o la rabia.

Elementos de la comunicación asertiva.

a. Autoestima

Es la evaluación, conocimiento o reflexión positiva o negativa que una persona hace de sí misma en función de la valoración de sus pensamientos, sentimientos y experiencias.

b. Conducta equilibrada

Una persona equilibrada es aquella que tiene un plan o intención de vida coherente y realista con tres elementos importantes: amor, trabajo y cultura.

c. Expresión de pensamientos y sentimientos

El pensamiento es un fenómeno psicológico racional. El sentimiento es el resultado de una emoción, a través del cual, la persona que es consciente tiene acceso a su propio estado anímico.

d. Comunicación fluida y efectiva

se establece cuando existe un esfuerzo consciente para escuchar. Cuando una persona quiere perfeccionar la comunicación, generalmente se empeña en perfeccionar su lenguaje y expresión, olvidándose de que hace falta, por, sobre todo, perfeccionar su capacidad de escuchar.

e. Acuerdos factibles

Un acuerdo es una determinación que toman dos o más Estados, personas o empresas. La decisión final de un acuerdo es el fruto de un proceso de negociación.

f. Proactividad

Actitud que asumen ciertas personas para atender a situaciones o tareas que precisan de ser controladas, una gestión responsable y de una alta capacidad de respuesta.

g. Tolerancia

capacidad de respetar todo aquello que es diferente a lo propio, que no compartimos e incluso que no se puede reprimir, es decir, opiniones, creencias, sentimientos, costumbres. (Ferre,G,2021,p.2)

2.4. Bases filosóficas

• **El modelo de Cooper y Sawaf.**

Se le ha denominado el modelo de los “Cuatro Pilares”, por su composición. Dicho modelo se ha desarrollado, principalmente, en el ámbito organizacional de la empresa; se han desarrollado los 4 aspectos fundamentales del modelo como alfabetización emocional. constituida por la honradez emocional, agilidad emocional, profundidad emocional, alquimia emocional. Habilidad de innovación aprendiendo a fluir con problemas y presiones.

Con Respecto al modelo de Cooper y Sawaf, tenemos la siguiente apreciación:

En este sentido Cooper y Sawaf (1997), basan la inteligencia emocional en cuatro soportes básicos. Asimismo, adapta la perspectiva de la inteligencia emocional al mundo empresarial. (García, M, 2010, p.48).

• **El modelo de Boccardo, Sasia y Fontenla.**

La principal aportación de estos autores, es la distinción entre la inteligencia emocional e inteligencia interpersonal, exponiendo que las habilidades: autoconocimiento emocional, control emocional y automotivación pertenecen a la inteligencia emocional y las capacidades: reconocimiento de las habilidades ajenas y habilidades interpersonales, forman parte de la inteligencia interpersonal.

Los aspectos fundamentales del modelo de alfabetización emocional, constituida por la honradez emocional que es la energía, el conocimiento, el *feed-back*, la intuición la responsabilidad y la conexión, estos componentes permiten la eficacia y el aplomo personal.

Agilidad emocional, es el componente referido a la credibilidad, la flexibilidad y autenticidad personal que incluye habilidades para escuchar, asumir conflictos y obtener buenos resultados de situaciones difíciles.

Profundidad emocional. Se denomina a la armonización de la vida diaria con el trabajo. Alquimia emocional. Habilidad de innovación aprendiendo a fluir con problemas y presiones. (García, M, 2010, p.49).

- **El modelo Secuencial de Autorregulación Emocional.**

Bonano (2001) fundamenta su modelo en los procesos de autorregulación emocional del sujeto para afrontar la emocionalidad de modo inteligente. El autor señala tres categorías generales de actividad autorregulatoria:

Regulación de Control. Son los comportamientos automáticos e instrumentales dirigidos a la inmediata regulación de respuestas emocionales. Regulación Anticipatoria. Anticipar los futuros desafíos que se pueden presentar. Regulación Exploratoria. Adquirir nuevas habilidades o recursos para mantener nuestra homeostasis emocional.

Bonano (2001) establece que todos los seres humanos portamos un grado de inteligencia emocional, que se ha de autorregular para su eficiencia. (García, M, 2010, p.56).

2.5. Bases epistemológicas

- **Modelo de Mayer y Salovey**

Estos autores, en 1995, evalúan la Inteligencia Emocional a partir de un conjunto de habilidades emocionales y adaptativas, conceptualmente relacionadas de acuerdo con los siguientes criterios evaluación y expresión de emociones, regulación de emociones y utilización de las emociones de forma adaptativa.

Su modelo lleva el nombre de Trait Meta-Mood Scale (TMMS) y es una medida de autoinforme de Inteligencia Emocional percibida con un total de 48 ítems establecidos en tres subescalas que índices de consistencia interna y

validez convergente aceptable. Los referidos autores, en 1997, presentaron una nueva adaptación a su modelo donde enumeran en orden ascendente las diferentes habilidades emocionales que integran el concepto desde los procesos psicológicos más básicos (percepción emocional) hasta los de mayor complejidad (regulación de estados afectivos). El cuestionario está clasificado como una escala rasgo que evalúa el metaconocimiento de los estados emocionales mediante 48 ítems. En otras palabras, califica las destrezas con las que podemos ser conscientes de nuestras propias emociones, así como nuestra capacidad para regularlas.

- **Modelo de Extremera y Fernández-Berrocal.**

Este modelo se da a conocer en 2001 y evalúa tres variables: percepción, comprensión y regulación. Ha sido utilizado en forma empírica en diferentes estudios con estudiantes de nivel superior. También se ha validado con diferentes poblaciones y ha mostrado su utilidad tanto en contextos escolares como clínicos, como se puede observar en *tabla 1*. El TMMS-24 está basado en el *Trait Meta-Mood Scale* (TMMS) de Salovey y Mayer. La TMMS-24 contiene tres dimensiones claves de IE, percepción emocional, comprensión de sentimientos y regulación emocional, con ocho ítems cada una de ellas. (Extremera, B, 2005, p.11).

- **Modelo de Bar-On**

Según Bar-On (1997, 2000), la inteligencia emocional se define como un conjunto de habilidades emocionales, personales e interpersonales que influyen en la capacidad para enfrentarse a las exigencias y presiones del medio ambiente. De este modo, la inteligencia emocional es un factor importante para determinar la capacidad de éxito en la vida e influye directamente con el bienestar emocional. Según este modelo, “las personas emocionalmente inteligentes son hábiles para reconocer y expresar sus propias emociones, poseen una autoestima positiva y son capaces de actualizar su potencial de habilidades y llevar una vida feliz. Asimismo, tienen gran facilidad para entender la forma en la que otros sienten y de mantener relaciones satisfactorias interpersonales, sin depender de los otros. Son personas optimistas, flexibles, realistas y exitosas resolviendo problemas y lidiando con el estrés sin perder el control” (Bermejo, 2018, p.9).

- **Modelo de D. Goleman.**

Goleman establece la existencia de un Cociente Emocional (CE) que no se opone al Cociente Intelectual (CI) clásico, sino que ambos se complementan. Este complemento se manifiesta en las interrelaciones que se producen. Un ejemplo lo podemos observar entre las comparaciones de un individuo con un alto cociente intelectual, pero con poca capacidad de trabajo y otro individuo con un cociente intelectual medio y con alta capacidad de trabajo. Ambos pueden llegar al mismo fin, ya que ambos términos se complementan.

Los componentes que constituyen la Inteligencia Emocional según Goleman son conciencia de uno mismo, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales.

Este modelo tiene su aplicación en diferentes ámbitos como el organizacional y el laboral, este último desarrollado por el autor en su libro *The Consortium for Research on Emotional Intelligence in Organizations*. (García, M, 2010, p.46).

2.6. Bases antropológicas

Los cambios socioculturales y las nuevas problemáticas de socialización de los seres humanos exigen, a su vez, un cambio en las culturas profesionales. ¿Qué significa esto para los comunicadores sociales? El cambio cultural en los procesos comunicativos de socialización consiste en cuestionar la forma de integración y socialización de los seres humano en nuestra sociedad, incorporando en las situaciones de formas de integración en las relaciones socioculturales. Para terminar, intentaré concretar en algunos puntos la naturaleza de ese cambio cultural.

Apostar por la interdisciplinariedad: abandonar las tendencias endogámicas y potenciar las relaciones sociales y culturales; sin complejos hacia unos colectivos y sin arrogancia hacia otros. La antropología puede aportar a la comunicación conocimientos sumamente útiles para una aproximación al proceso de integración social y relaciones con los integrantes de nuestro contexto cultural social: la mirada antropológica. A su vez, la comunicación puede

enriquecer la práctica y la teoría antropológica, posibilitando su incorporación al campo social.

CAPÍTULO III.

SISTEMA DE HIPÓTESIS

3.1. Formulación de las hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

La aplicación del taller de inteligencia emocional contribuye significativamente en el desarrollo de la comunicación asertiva de los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL- Huánuco.

3.1.2. Hipótesis específicas

a. La aplicación del Taller de Inteligencia Emocional contribuye significativamente en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando las habilidades sociales y empatía en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL.

b) La aplicación del Taller de Inteligencia Emocional contribuye significativamente en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando la motivación y bienestar personal en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL.

c) La aplicación del Taller de Inteligencia Emocional contribuye significativamente en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando el reconocimiento y autorregulación de emociones en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL.

3.2. Operacionalización de variables

RESUMEN DEL TRABAJO- VARIABLE INDEPENDIENTE								
VARIABLE	DIMENSIÓN	NOMBRE DEL TALLER	ACTIVIDADES/ TEMAS	CRONOGRAMA			TÉC.	INST.
				2022				
				M	J	J		
TALLER INTELIGENCIA EMOCIONAL	Habilidades Sociales y Empatía	Desarrollo de la comunicación empática y liderazgo.	<p>Sesión:</p> <p>Desarrollando nuestra autoestima.</p> <p>Evidenciando una conducta equilibrada,</p> <p>Promueve el manejo de conflictos.</p> <p>Evidencia liderazgo, cooperación y capacidad en equipo.</p> <p>Promueve la expresión de nuestros pensamientos y sentimientos.</p>	X			Taller: aprendizaje común	Sesión de aprendizaje
	Motivación y Bienestar Personal	Iniciativa y Compromiso al cambio.	<p>Sesión:</p> <p>Motivación al logro.</p> <p>Consolidando compromisos.</p> <p>Iniciativas y Optimismo</p>		X			

	Reconocimiento y Autorregulación de Emociones	Manejo de emociones, autoconfianza y autocontrol.	Sesión: Analizando la conciencia emocional y autoevaluación. Autoconfianza y fiabilidad. Autocontrol, Innovación y adaptabilidad.			X		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

OPERACIONALIZACIÓN – VARIABLE D

VARIABLE D	DIMENSIÓN	INDICADORES DE LOGRO	TÉC.	INST.
COMUNICACIÓN ASERTIVA	EXPRESIÓN EQUILIBRADA	Muestra una actitud emocional que genera lazos de compañerismo Desarrolla su Autoestima. Evidencia una Conducta equilibrada. Expresión de pensamientos y sentimientos.	OBSERVACIÓN ESCALA DE VALORACIÓN	GUIA DE OBSERVACIÓN
	COMUNICACIÓN EFECTIVA	Fortalece Comunicación fluida y efectiva. Determina y acepta Acuerdos y soluciones factibles.		

	RESPECTO DE OPINIONES	Aprende acciones de Proactividad. Hace uso de la Tolerancia.		
--	----------------------------------	---	--	--

3.3. Definición operacional de las variables

3.3.1. Definición operacional de la variable Taller de Inteligencia Emocional:

El Taller de Inteligencia Emocional incluye un conjunto de procedimientos programadas con criterio lógico con el propósito que los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social, UNHEVAL, que participan con esmero y responsabilidad en la aplicación pertinente del Taller Inteligencia Emocional mejoren sustancialmente su comunicación asertiva, durante el periodo 2024.

3.3.2. Definición operacional de la variable comunicación asertiva:

La comunicación asertiva – entendida como habilidad de transmitir pensamientos y sentimientos de manera apropiada - y la mejora de las dimensiones: habilidades sociales y empatía; la motivación y bienestar personal y, el reconocimiento y autorregulación de emociones, son resultado del diseño e implementación adecuada y pertinente de los talleres sobre Inteligencia Emocional.

3.3.3. Definición operacional metodológica de ambas variables

El procedimiento metodológico que nos permitió recoger información sobre la aplicación de la variable independiente para la mejora de la variable dependiente es como sigue: se determinó el tipo y el nivel de estudio, se definió la población y la muestra y se estableció la técnica y el instrumento, esta última validada por expertos y confiable para la recopilación de datos.

CAPÍTULO IV.

MARCO METODOLÓGICO

4.1. **Ámbito de estudio**

El ámbito de estudio será la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL), de la región de Huánuco, sito en el distrito de Pillco Marca, Av. Universitaria N° 601 – 607. La UNHEVAL fue fundada el 21 de febrero de 1964, el titular de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), Dr. Martín Benavides Abanto, entregó la licencia institucional a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán el 19 de agosto del año 2019. Cuenta con una población aproximada de 10,000 estudiantes.

La aplicación del presente estudio se hará en la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, que cuenta con un total de 220 estudiantes.

4.2. **Tipo y nivel de investigación**

➤ **Tipo de investigación**

Según tiempo de estudio, es prospectivo; en relación a la participación del investigador es experimental, según las variables en estudio, es analítico, y de acuerdo al periodo y secuencia del estudio, es longitudinal por que se estudiará las variables en dos periodos de tiempo, antes y después de la intervención, para el caso específico el problema es: Mejorar la comunicación asertiva, la que necesita de la aplicación de “El Taller de Inteligencia emocional”, para ser solucionada, pues, se busca el logro de la comunicación asertiva en estudiantes del 1° ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, 2022.

➤ **Nivel de investigación**

Según tiempo de estudio, es prospectivo; en relación a la participación del investigador es experimental, según las variables en estudio, es analítico, y de acuerdo al periodo y secuencia del estudio, es longitudinal por que se estudiará las variables en dos periodos de tiempo, antes y después de la intervención, para el caso específico el problema es: Mejorar la comunicación asertiva, la que necesita de la aplicación de “El Taller de Inteligencia emocional”, para ser

solucionada, pues, se busca el logro de la comunicación asertiva en estudiantes del 1° ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, 2022.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Descripción de la población

La población responde a las siguientes características:

- a.** La población de estudio está comprendida por cincuenta y dos estudiantes del 1° y 2° ciclo.
- b.** Forman parte de una Institución Educativa Superior de la más prestigiosas de la Región Huánuco con cincuenta y ocho años de trayectoria, al servicio de nuestra región.
- c.** Son estudiantes cuya gestión del tiempo la dividen en tres: al estudio, algunos trabajan o son subvencionados por sus padres.
- d.** La intervención de los padres de familia en el proceso educativo universitario de sus hijos no es muy participativa.
- e.** Los alumnos y alumnas muestran mucho interés por el aprendizaje de la comunicación asertiva.

El tamaño de la población es como sigue:

Tabla 1

Población: Estudiantes del Programa de Estudios

Ciclo	Varones	Mujeres	Total
1°	9	11	20
2°	17	15	32
Total	26	26	52

Nota: Dirección de Asuntos Académicos

4.3.2. Muestra y método de muestreo

a. Muestra

Una vez definida la población se determinó que la muestra está conformada por estudiantes del primer y segundo ciclo de las dos aulas.

El tamaño de la muestra es como sigue:

Tabla 2

Determinación de la población

Ciclo	Varones	Mujeres	Total
1°	9	11	20
2°	17	15	32
Total	26	26	52

Nota: Dirección de Asuntos Académicos

La muestra será hallada a través del método probabilístico, empleándose el muestreo estratificado.

b. Método de muestreo

Para determinar el tamaño muestral se empleó el criterio de Mertens (2010) y Borg y Gall (1989), de acuerdo con el propósito del estudio, citados por Hernández Sampieri et al., 2014, quienes sugieren que, para un estudio experimental o cuasiexperimental, el tamaño mínimo de muestra es 20.

Con fines de lograr aplicar con éxito la estadística inferencial se decidió trabajar con una muestra de 20 alumnos asignados mediante muestreo estratificado.

Para calcular el muestreo estratificado se usa la fórmula:

$Ce = \frac{n}{N}$
<p>Donde:</p> <p>Ce = Coeficiente del estrato</p> <p>n = Tamaño de la muestra</p> <p>N = Tamaño de la población</p>

Unidad de análisis:

Cada estudiante matriculado en el 1° y 4° ciclo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, año académico 2022.

Unidad de muestreo:

Unidad seleccionada, fue igual que la unidad de análisis.

Marco muestral:

Relación o lista nominal de alumnos matriculados en el 1° y 4° ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, en el año lectivo 2022.

4.3.3. Criterios de inclusión y exclusión

a) Criterios de inclusión

- ✓ Los alumnos regulares que estén inscritos en el 1° y 4° ciclo de estudios de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, de la UNHEVAL, Huánuco.
- ✓ Limitado desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando las habilidades sociales y empatía.
- ✓ Poco desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando la motivación y bienestar personal.
- ✓ Escaso desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando el reconocimiento y autorregulación

b) Criterio de exclusión

- ✓ No participa en la aplicación de la inteligencia emocional. (grupo experimental).
- ✓ No concluya con la aplicación de los instrumentos de estudio.

4.4. Diseño de investigación

Se utilizará el diseño experimental en su modelo pre experimental con pre-prueba y post-prueba, ya que permitirá establecer la relación que existe entre las dos variables de estudio.

La aplicación del diseño pre experimental, se caracteriza porque que no se cuenta con grupo control, y la asignación de los sujetos a la muestra no se hace al azar. Su diagrama es el siguiente:

PRE PRUEBA	TRATAMIENTO	POS PRUEBA
P1	TRATAMIENTO	P2

G	O1	X	O2
Donde:			
G =	Grupo experimental		
O1 =	Pre - prueba		
X =	Intervención educativa: Taller de Inteligencia Emocional		
O2 =	Pos - prueba		

Donde:

P1 = Pre prueba, para medir el nivel de conocimiento de comunicación asertiva, antes del tratamiento de la variable independiente: Estrategias inductivas.

X = Aplicación de talleres de inteligencia emocional a través de charlas en sesiones de clase.

P2 = Post prueba, para medir el nivel de comunicación asertiva después del tratamiento de la variable independiente.

En este tipo de diseño, la variable dependiente es medida antes y después de que se aplique el taller de inteligencia emocional. Luego se mide la magnitud

del cambio. Según Tamayo (2004) “Al comparar las medidas de P1 y de P2 se descubre la diferencia producida por X. Luego, mediante técnicas estadísticas, se deduce si la diferencia es significativa”. (p. 46)

4.5. Técnicas e instrumentos

4.5.1. Técnicas

a. Técnica para el procesamiento de datos

La técnica de procesamiento, luego de recoger datos de información importantes en el trabajo de talleres con estudiantes del nivel superior de Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL del distrito de Pillcomarca, en la provincia de Huánuco, como técnica, es más fácil evaluar y organizar los datos, organizarlos y sistematizarlos para su posterior interpretación y análisis. Las técnicas de procesamiento de datos serán útiles para comparar resultados con hipótesis.

Las técnicas que se emplearán en el presente estudio de investigación serán la Encuesta, la Escala de Valoración Actitudinal y la Guía de observación.

b. Técnica para el análisis de datos

Esta técnica, denominada análisis de datos, es la interpretación de los datos para que los entiendan mejor, se hace por separado, primero se obtienen los datos de la primera dimensión, Inteligencia Emocional, relevancia. Se analiza los niveles de inteligencia emocional, con el objetivo de este procedimiento ayudando a lograr los objetivos del estudio. El análisis de los datos será lo más preciso posible, preciso y riguroso debido a los altísimos requisitos de investigación a nivel de doctorado. La recolección de datos y su respectivo análisis no solo ayuda a lograr los objetivos planteados, sino que también puede servir para formular problemas y probar hipótesis. Como todos los demás estudios, hubo dificultades en el análisis de los datos, ya que el responsable del trabajo no era un estadístico, sin embargo, se hizo todo lo posible para superar las dificultades, esto para un óptimo procesamiento de los datos.

4.5.2. Instrumentos

Los instrumentos que se emplearán para la recolección de datos serán los siguientes:

- a) **El cuestionario de conocimientos:** Se utilizará para medir los conocimientos sobre el asertividad que los estudiantes poseen, antes y después de la intervención, asimismo para obtener los datos sociodemográficos de la población en estudio. Este instrumento constará de preguntas abiertas y cerradas.

La medición final se efectuará mediante la escala vigesimal y tendrá en cuenta la siguiente puntuación:

NIVEL	PUNTAJE
Bueno	12 – 16 puntos
Regular	07 – 11 puntos
Deficiente	0 - 6 puntos

Dicho instrumento también fue validado a través del juicio de expertos, lo que permitió mejorar su estructura y contenido.

- b) **Escala de valoración:** Se empleo para medir las actitudes que poseen los estudiantes con relación a la comunicación asertiva, al iniciar el estudio y el desarrollo de las mismas después de la aplicación del taller de Inteligencia Emocional.

Este instrumento consta de una dimensión, correspondiendo a las actitudes y cuenta los estudiantes con 26 ítems.

El instrumento descrito, fue validado a través de juicio de expertos, para ello se solicitará el apoyo académico de especialistas en el campo social, en inteligencia emocional y de destacados docentes universitarios de la región. El formato de validación de expertos incluirá observaciones en cuanto a la relevancia, la coherencia, la suficiencia y la claridad de los constructos de cada instrumento. La opinión crítica de cada uno de ellos permitió mejorar el instrumento.

NIVEL	PUNTAJE
Bueno	12 – 16 puntos

Regular	07 – 11 puntos
Deficiente	0 - 6 puntos

c) Guía de Observación: Se utilizo para medir las habilidades interpersonales que los estudiantes poseen, antes y después de la intervención. La medición final se efectuó mediante la escala vigesimal y tuvo en cuenta la siguiente puntuación.

NIVEL	PUNTAJE
Logro destacado	12 – 16 puntos
Logro aceptable	07 – 11 puntos
En proceso	0 - 6 puntos

4.5.2.1. Validación de los instrumentos

Validez racional o revisión del conocimiento disponible

Para ello se procedió a la revisión de los antecedentes de investigaciones sobre el tema en estudio y toda la información bibliográfica pertinente, contándose con literatura suficiente y disponible (antecedentes del estudio); este hecho afirma la representatividad de todas las dimensiones, contenidos y conceptos de la variable de estudio.

Validez por juicio de expertos

Los instrumentos de recolección de datos, fueron evaluados por juicio de expertos; con el interés de realizar la validez de contenido, para determinar lo siguiente: el grado de representatividad del constructo y la idoneidad de los mismos en relación a las variables en estudio, para ello se procedió a solicitar la validación de los instrumentos por 4 expertos, quienes proporcionaron en sus distintas apreciaciones sobre la evaluación de cada instrumento, concluyendo en recomendar su aplicación o no, y estableciendo las correcciones pertinentes.

Se aplicó la prueba V de Aiken, que es un coeficiente que permite cuantificar la relevancia de los ítems respecto a un dominio de

contenido a partir de las valoraciones de los 5 jueces. Este coeficiente combina la facilidad del cálculo y la evaluación de los resultados a nivel estadístico (Escrura, 1988); obteniéndose un puntaje de 1 para el cuestionario de conocimientos.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo
	4. Alto nivel	El ítem tiene relación lógica con la dimensión
<p>SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.</p>	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus</p>	c) No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	d) Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos

sintácticas y semánticas son adecuadas.	e) Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica en algunos términos de ítem
	f) Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada

Fuente: Reglamento de Grados y Títulos - UNHEVAL

4.5.2.2. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de los instrumentos se validó a través del coeficiente Alfa de Cronbach, que es un coeficiente que permitió medir la fiabilidad de la escala de medida y cuyo valor oscila entre el 0 y el 1. Cuanto más próximo esté a 1, más consistentes serán los ítems serán entre sí (y viceversa). Por otro lado, hay que tener en cuenta que a mayor longitud del test, mayor será alfa (α).

Para obtener los resultados esperados de la Guía de observación, se aplicó el factor de confianza de Kuder Richardson o KR-20, que verifica la consistencia interna de las mediciones con opciones dicotómicas. Se obtuvo el valor de 0.8, que según la magnitud del coeficiente de correlación es muy fuerte y le otorga al instrumento un alto valor de confiabilidad

4.6. Técnica para el procesamiento y análisis de datos

✓ Procesamiento

Mediante el procesamiento de datos reunimos información de manera progresiva en el trabajo de campo, los resultados que se obtendrán permitirán validar o no la hipótesis.

- a) Se solicitó la autorización del decano de la Facultad de Ciencias Sociales, para la ejecución del estudio de investigación.
- b) Se efectuó la validación de los instrumentos a través de una prueba piloto aplicada a los alumnos del 1°er y 4to ciclo Escuela de Ciencias de la Comunicación UNHEVAL.
- c) Antes de dar inicio al estudio se solicitó el consentimiento informado de los participantes.
- d) Aplicación del pre test antes de la intervención.
- e) La recolección de datos estuvo a cargo del investigador.
- f) Se verificó continuamente la calidad de los datos para garantizar la validez y confiabilidad del estudio.
- g) Desarrollo del Taller de Inteligencia Emocional.
- h) Aplicación del post test.
- i) Durante todo el estudio se estableció la coordinación interna con el área administrativa y la plana docente.

✓ **Análisis de datos**

La interpretación se hará sobre el resultado de trabajo de campo obtenido y expresado en el cuadro estadístico y el gráfico correspondiente, la misma que tiene como característica esencial su objetividad e independiente del intérprete. Su finalidad es que los resultados puedan ser comprendidos y expresadas de manera clara. concepto está muy relacionado con la hermenéutica. Cognitivamente la operación de interpretación es el opuesto a la operación de representación.

Se tuvo en cuenta los siguientes procedimientos:

- Revisión y codificación de los datos.
- Los datos obtenidos se ingresaron a una base de datos en el paquete estadístico SPSS 21 y Excel.
- Los resultados obtenidos fueron tabulados en cuadros de frecuencia y porcentajes en función a los objetivos trazados.
- Posteriormente presentados en tablas y figuras de acuerdo con las dimensiones de las variables en estudio de la investigación.
- Análisis inferencial, aplicándose la prueba estadística de Kolmogorov – Smirnov, para valorar la normalidad de los datos. El valor obtenido fue menor de 0.05, por lo que afirmamos que los datos no proceden de una distribución normal, por ello se elige una prueba no paramétrica. Teniendo en cuenta que la medición de las variables pertenece a la escala ordinal, se aplicó la prueba U de Mann Whitney, que es una prueba no paramétrica, de comparación de dos muestras independientes, que no requiere de una distribución específica y puede emplearse para medir el nivel ordinal de la variable dependiente. Se utiliza para comparar dos grupos de rangos y determinar que la diferencia sea estadísticamente significativa.

4.7. Aspectos éticos

La investigación se sustenta sobre parámetros éticos por lo siguiente:

- a. Consentimiento informado, los estudiantes que forman parte del grupo experimental, voluntariamente a través de un documento deciden participar en el proceso de tratamiento del diseño de investigación
- b. Se hizo uso del estilo APA para realizar la investigación como parte de trabajo académico, fue útil como sistema de referencias aceptado por la unidad

de posgrado de la facultad de ciencias de la educación, aceptado como reglas relacionadas con el uso de citas y referencias bibliográficas.

c. Respeto al derecho de la propiedad intelectual referida al goce de beneficios y a la protección jurídica que tienen los creadores e innovadores de teorías filosóficas, educativas y pedagógicas, evitando el plagio como forma de reconocimiento de la creatividad del autor.

d. Ética en investigación para el caso particular de la investigación a realizarse es el respeto a las características sociales, jurídicas de la muestra evitando su incomodidad, la ética de investigación es una guía una orientación ampliamente observada y practicada en el estudio realizado.

CAPÍTULO V.

RESULTADOS

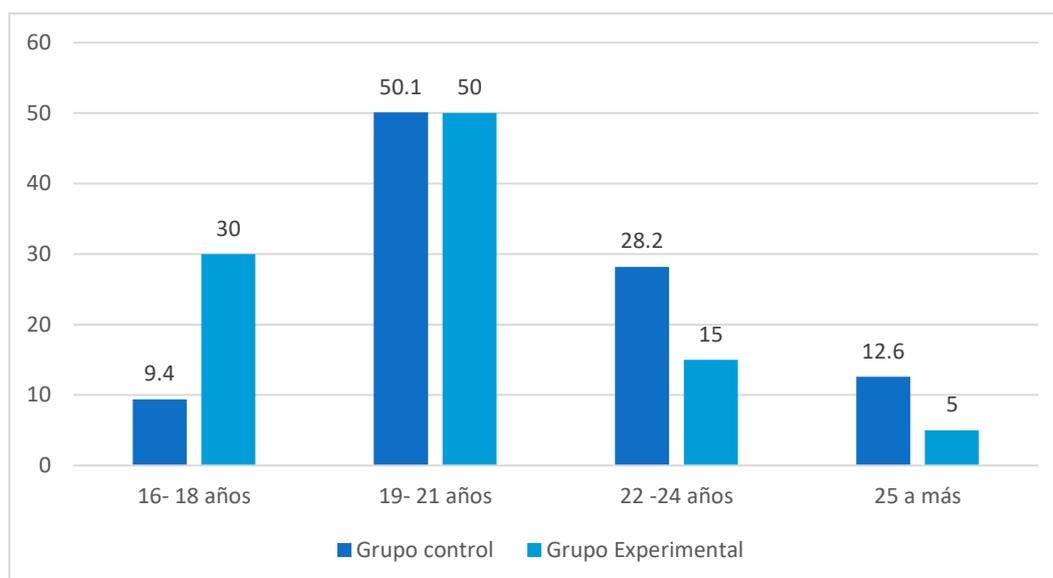
5.1. Análisis descriptivo

Tabla 3.

Características sociodemográficas de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la comunicación de la UNHEVAL, 2022.

Características sociodemográficas de los estudiantes	N = 52			
	GRUPOS			
	Grupo control		Grupo experimental	
	fi°	%	fi°	%
Edad (años)				
16- 18 años	3	9.4	6	30
19- 21 años	16	50.1	10	50
22 -24 años	9	28.2	3	15
25 a más	4	12.6	1	5
Sexo				
Femenino	18	56.2	13	65
Masculino	14	43.8	7	35
Religión				
Católica	9	28.1	6	30
Evangélica	19	59.4	8	40
Mormón	1	3.1	1	5
Otros	3	9.4	5	25
Lugar de procedencia				
Urbana	29	90.6	17	85
Rural	3	9.4	3	15

Nota: Cuestionario de Conocimientos de estudiantes E.A.P Ciencias de la comunicación

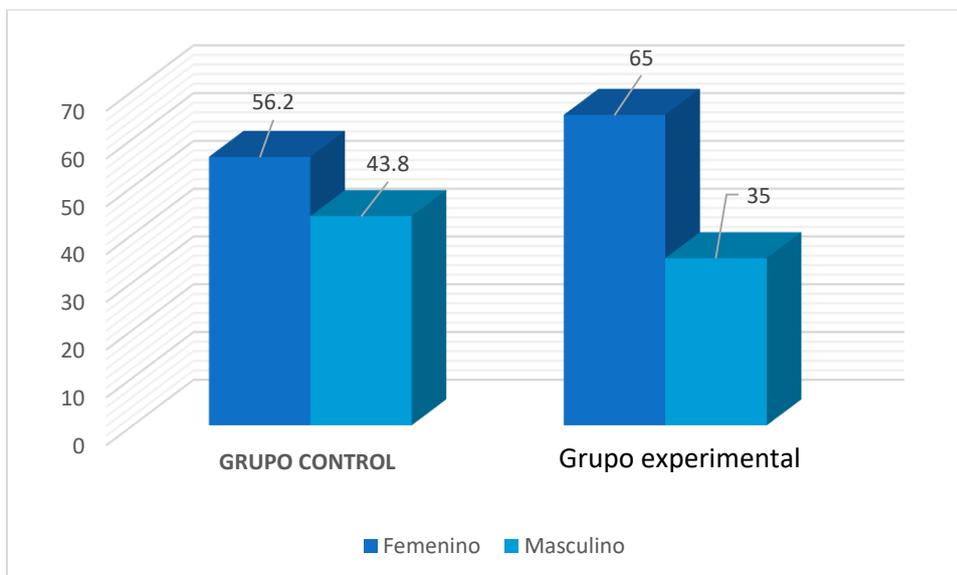


Nota: Encuesta

Elaboración: El investigador

Figura 01. Edad de los estudiantes de la Escuela de ciencias de la comunicación de la UNHEVAL, 2022.

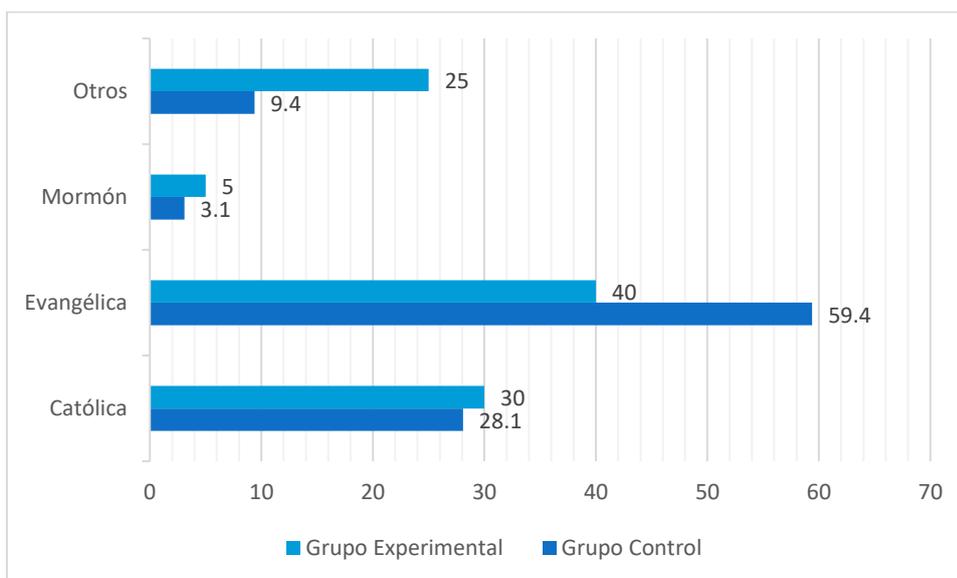
En la Figura 01 se aprecia que el 50.1% (16) de los estudiantes del grupo control tienen edades que oscilan entre 19 y 21 años, y en el grupo experimental el 50% (10) se encuentran en el mismo rango de edad. El 30 % (10) de los estudiantes del grupo experimental tienen edades entre 16 y 18 años, y en el grupo control el 9.4% (3) se encuentran el mismo rango de edad. Los estudiantes del grupo control el 28.2 % (9) tienen edades que oscilan entre 22 y 24 años, y el grupo experimental 15% (3) se encuentran el mismo rango de edad. Los estudiantes del grupo control el 12.6 % (4) tienen edades de 25 años a más, y el grupo experimental 5% (1) se encuentran el mismo rango de edad. La edad promedio de los estudiantes de ciencias de la comunicación que participaron en el estudio fue de 18 a 22 años, con una \pm DE 1.721 años.



Nota: Encuesta
Elaboración: El investigador

Figura 02. Sexo de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, 2022.

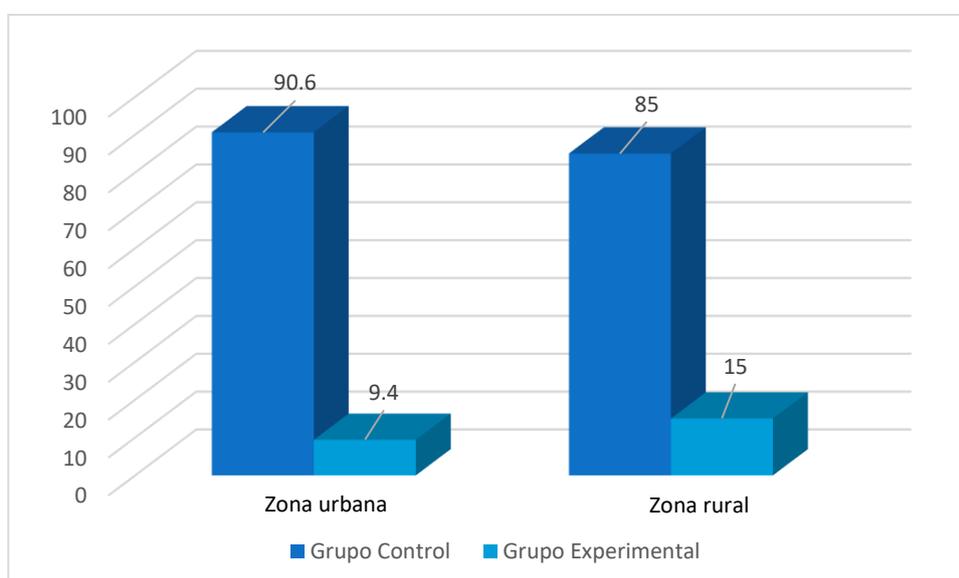
Con relación al sexo, el 56.2% (18) de los estudiantes del grupo control son de sexo femenino, mientras que un 43.8% (14) son de sexo masculino. En el grupo experimental, el 65% (13) de los estudiantes son de sexo femenino, y solo un 35% (7), es de sexo masculino.



Nota: Encuesta
Elaboración: El investigador

Figura 02. Religión de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación la UNHEVAL, 2022.

En relación con la religión que profesan, el 59.4% (19) de los estudiantes del grupo control son evangélicos, mientras que el 40 % (8) tienen la misma religión. El 30% (6) del grupo experimental son católicos y el 28.1% (9) tienen la misma religión. El 5% (1) del grupo experimental son mormones, mientras que el 3.1% (1) tienen la misma religión. El 25% (5) del grupo experimental tienen otras religiones o no creen en ninguna, mientras que el 9.4 (3) del grupo control manifiestan lo mismo.



*Nota: Encuesta
Elaboración: El investigador*

Figura 02. Lugar de procedencia de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, 2022.

En cuanto al lugar de procedencia, el 90.6% (29) de los estudiantes del grupo control provienen de zona urbana, y el 9.4% (3) del grupo experimental provienen de la misma zona. El 85% (17) del grupo control provienen de zona rural, y el 15% (3) del grupo experimental provienen de la misma zona.

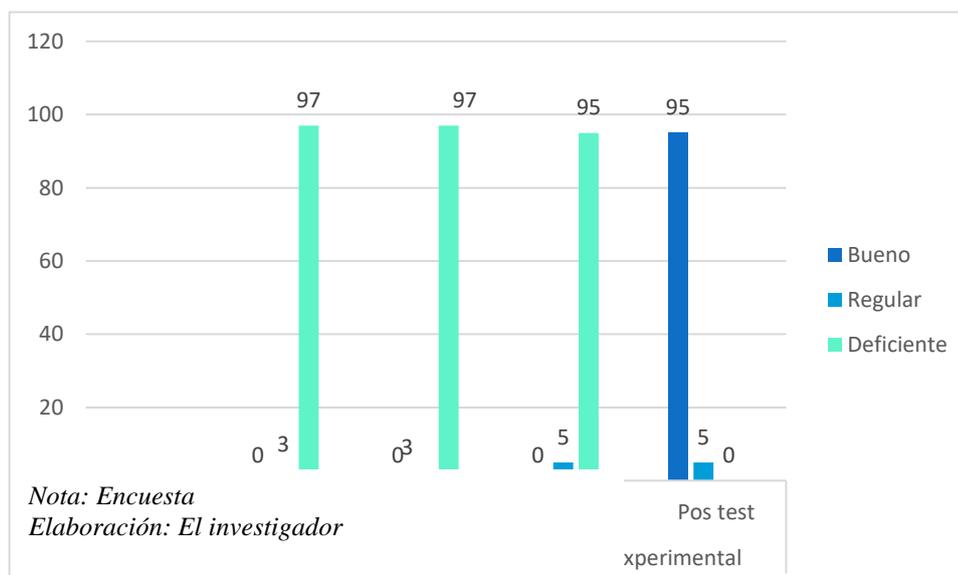
Tabla 04. Conocimientos sobre comunicación asertiva de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, 2022.

Conocimientos sobre comunicación asertiva	n = 52							
	EVALUACIÓN PRE TEST Y POST TEST							
	Grupo control				Grupo experimental			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	fi°	%	fi°	%	fi°	%	fi°	%
Bueno	2	12.5	2	12.4	3	18.7	11	68.8
Regular	5	31.2	7	43.8	4	25	5	31.2
Deficiente	9	56.3	7	43.8	9	56.3	0	0
TOTAL	32	100	32	100	20	100	20	100

Nota: Cuestionario de Conocimientos sobre comunicación asertiva

GRÁFICO N° 01

Conocimientos sobre comunicación asertiva de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, 2022



Respecto al conocimiento de comunicación asertiva, en el pre test, en el grupo control el 56.3% (9) obtuvieron conocimientos deficientes sobre comunicación asertiva, el 31.2% (5) evidenció conocimientos regulares y el 12.5% (2) obtuvo conocimientos buenos. En el grupo experimental (pre test) el 56.3% (9) obtuvo

conocimientos deficientes sobre comunicación asertiva. El 25% (4) se evidencio un conocimiento regular y el 18.7 obtuvo conocimientos deficientes sobre comunicación asertiva.

En el post test, en el grupo control el 43.8 (7) obtuvo conocimientos deficientes sobre comunicación asertiva, similar porcentaje evidenció conocimientos regulares y el 12.4 (2) obtuvo conocimientos bueno. En el grupo experimental (post test) el 68.8% (11) obtuvieron conocimientos buenos, el 31.2% (5) conocimientos regulares y no se evidenciaron estudiantes con conocimientos deficientes.

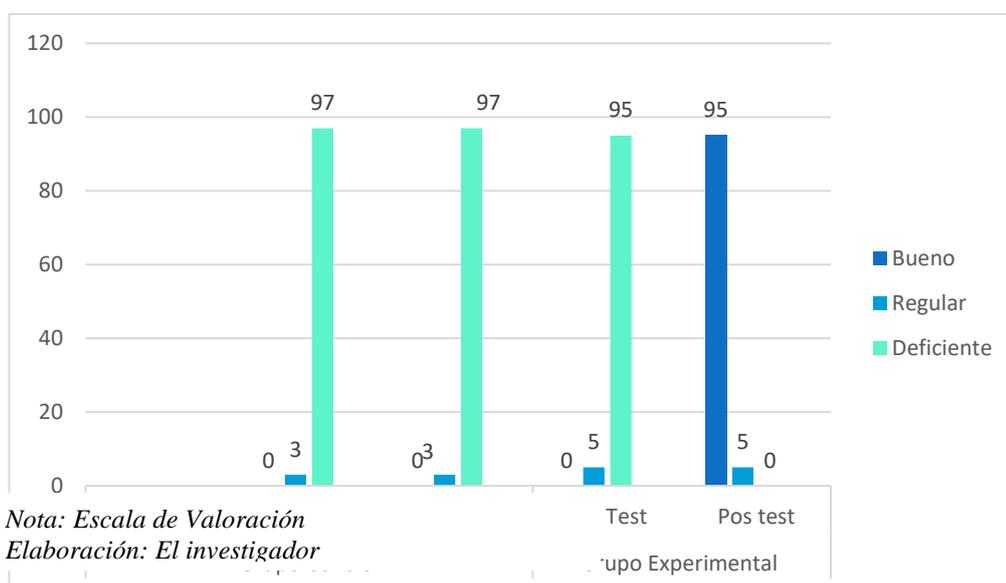
Tabla 05. Logro de Habilidades sociales y empatía de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, 2022.

Logro de Habilidades sociales y empatía	n = 52							
	EVALUACIÓN PRE TEST Y POST TEST							
	Grupo control				Grupo experimental			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	fi°	%	fi°	%	fi°	%	fi°	%
Destacado	0	0	0	0	0	0	17	85
Aceptable	2	6.25	3	9.4	2	10	3	15
Deficiente	30	93.75	29	90.6	18	90	0	0
TOTAL	32	100	32	100	20	100	20	100

Nota: Escala de valoración comunicación asertiva

GRÁFICO N° 02

Logro de Habilidades sociales y empatía de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, 2022.



pre test, en el grupo control el 93.75% (30) se encuentran en logro deficiente, el 6.25% (2) se encuentran con un logro aceptable, y no se evidenciaron estudiantes con logros destacados. En el grupo experimental (pre test) el 90% (18) se encuentran con un logro deficiente, el 10% (2) tienen un logro aceptable y no se evidenciaron estudiantes con logros destacados.

En el post test, en el grupo control el 90% (18) tienen un logro deficiente en habilidades sociales y empatía, el 10% (2) se encuentran con un logro aceptable y no se evidenciaron estudiantes con logros destacados. En el grupo experimental (post test) el 85% (17) se encuentran con logros destacados, el 15% (3) tienen un logro aceptable y no se evidenciaron estudiantes con logros deficientes en el logro habilidades sociales y empatía.

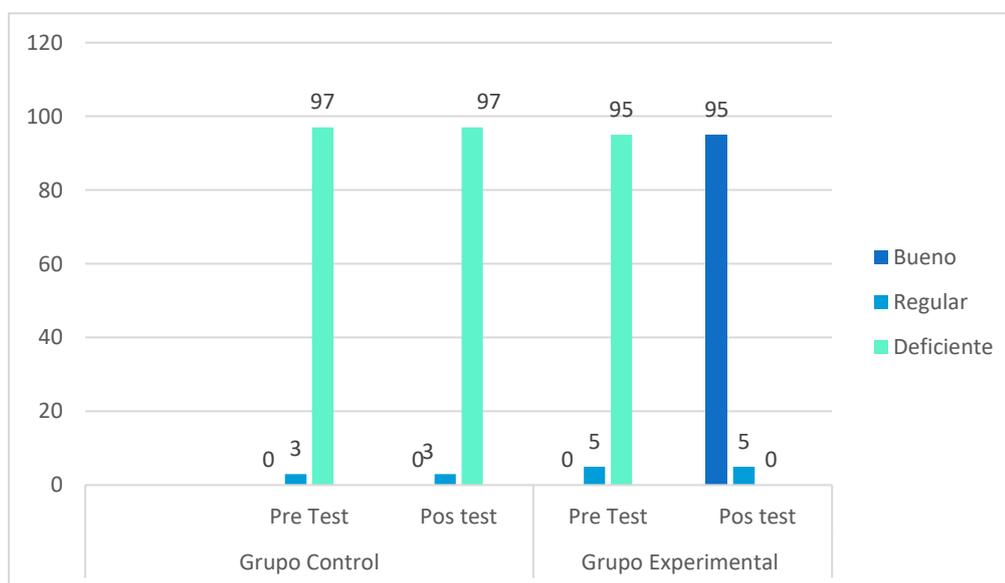
Tabla 06. Logro de motivación y bienestar personal de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, 2022.

Logro de motivación y bienestar personal	n = 52							
	EVALUACIÓN PRE TEST Y POST TEST							
	Grupo control				Grupo experimental			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	fi°	%	fi°	%	fi°	%	fi°	%
Destacado	0	0	0	0	0	0	19	95
Aceptable	1	3	2	6	2	10	1	5
Deficiente	31	97	30	94	18	90	0	0
TOTAL	32	100	32	100	20	100	20	100

Nota: Escala de valoración comunicación asertiva

GRÁFICO N° 03

Logro de motivación y bienestar personal de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, 2022.



Nota: Escala de Valoración
Elaboración: El investigador

En la tabla 04, con relación al logro de motivación y bienestar personal, en el pre test, en el grupo control el 97% (31) se encuentran en logro deficiente, el 3% (1) se encuentran con un logro aceptable, y no se evidenciaron estudiantes

con logros destacados. En el grupo experimental (pre test) el 90% (18) se encuentran con un logro deficiente, el 10% (2) tienen un logro aceptable y no se evidenciaron estudiantes con logros destacados.

En el post test, en el grupo control el 94% (30) tienen un logro deficiente en habilidades sociales y empatía, el 6% (2) se encuentran con un logro aceptable y no se evidenciaron estudiantes con logros destacados. En el grupo experimental (post test) el 95% (19) se encuentran con logros destacados, el 5% (1) tienen un logro aceptable y no se evidenciaron estudiantes con logros deficientes en el logro de motivación y bienestar personal.

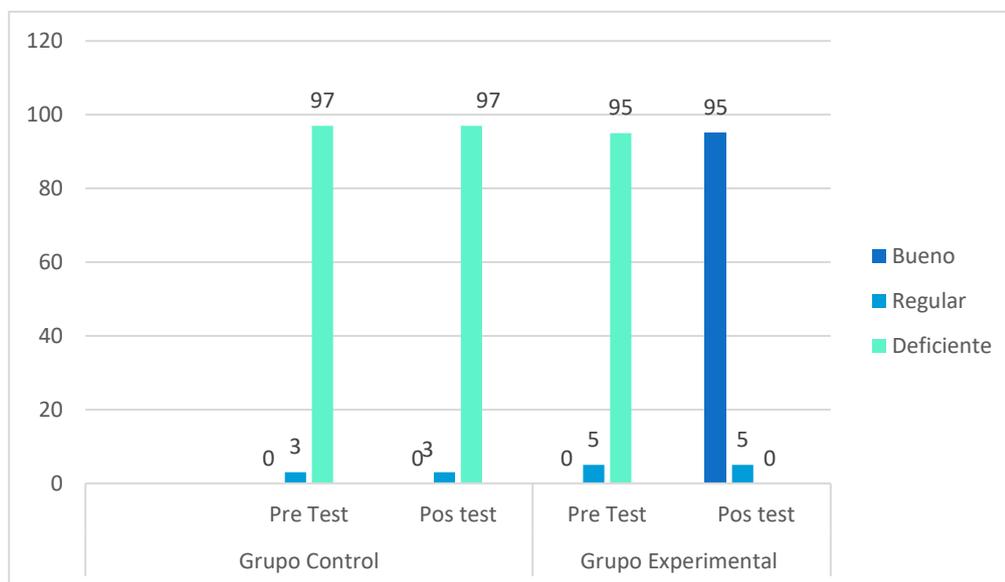
Tabla 07. Logro de reconocimiento y autorregulación de emociones de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, 2022.

Logro de reconocimiento y autorregulación de emociones	n = 52							
	EVALUACIÓN PRE TEST Y POST TEST							
	Grupo control				Grupo experimental			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	fi°	%	fi°	%	fi°	%	fi°	%
Destacado	0	0	0	0	0	0	19	95
Aceptable	1	3	1	3	1	5	1	5
Deficiente	31	97	31	97	19	95	0	0
TOTAL	32	100	32	100	20	100	20	100

Nota: Escala de valoración comunicación asertiva

GRÁFICO N° 04

Logro de reconocimiento y autorregulación de emociones de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, 2022.



Nota: Escala de Valoración
Elaboración: El investigador

En la tabla 05, con relación al logro de reconocimiento y autorregulación de emociones, en el pre test, en el grupo control el 97% (31) se encuentran en logro deficiente, el 3% (1) se encuentran con un logro aceptable, y no se evidenciaron estudiantes con logros destacados. En el grupo experimental (pre test) el 95% (19) se encuentran con un logro deficiente, el 5% (1) tienen un logro aceptable y no se evidenciaron estudiantes con logros destacados.

En el post test, en el grupo control el 97% (31) tienen un logro deficiente en habilidades sociales y empatía, el 3% (1) se encuentran con un logro aceptable y no se evidenciaron estudiantes con logros destacados. En el grupo experimental (post test) el 95% (19) se encuentran con logros destacados, el 5% (1) tienen un logro aceptable y no se evidenciaron estudiantes con logros deficientes en el logro de reconocimiento y autorregulación de emociones.

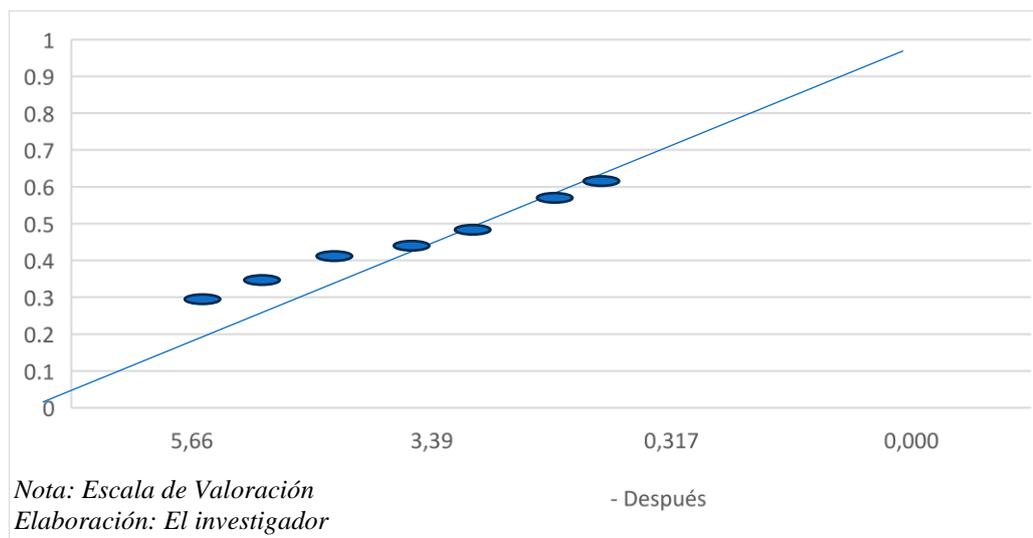
5.2. Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis

Tabla 08. Prueba de Shapiro Wilk para ver la normalidad de los puntajes de la variable conocimiento de comunicación asertiva en la diferencia de las medidas antes y después.

Variable	n=52			
	Media	±DE	KS	p-valor
Conocimientos (Diferencia) Antes - Después	5,66	3,39	0,317	0,000

GRÁFICO N° 05

Prueba de Shapiro Wilk para ver la normalidad de los puntajes de la variable conocimiento de comunicación asertiva en la diferencia de las medidas antes y después.



La tabla 06 nos muestra que el promedio de la diferencia entre las medidas antes y después (80 días) es de 5,66 puntos con una desviación estándar (\pm DE) de 3,39. Asimismo, se llega a la conclusión que la distribución de la diferencia de los puntajes de la variable de los conocimientos obtenidos es diferente a la distribución normal, ya que el p-valor es menor que el nivel de significancia (5%), motivo por el cual no se puede utilizar una prueba paramétrica, en tal sentido, se utilizará la prueba U de Mann Whitney.

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Tabla 09. Prueba de U de las diferencias de rango promedio de logros para el desarrollo de la comunicación asertiva en el grupo control y el grupo experimental después de haber aplicado el taller de inteligencia emocional para el desarrollo de la comunicación asertiva de los estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la UNHEVAL, 2022.

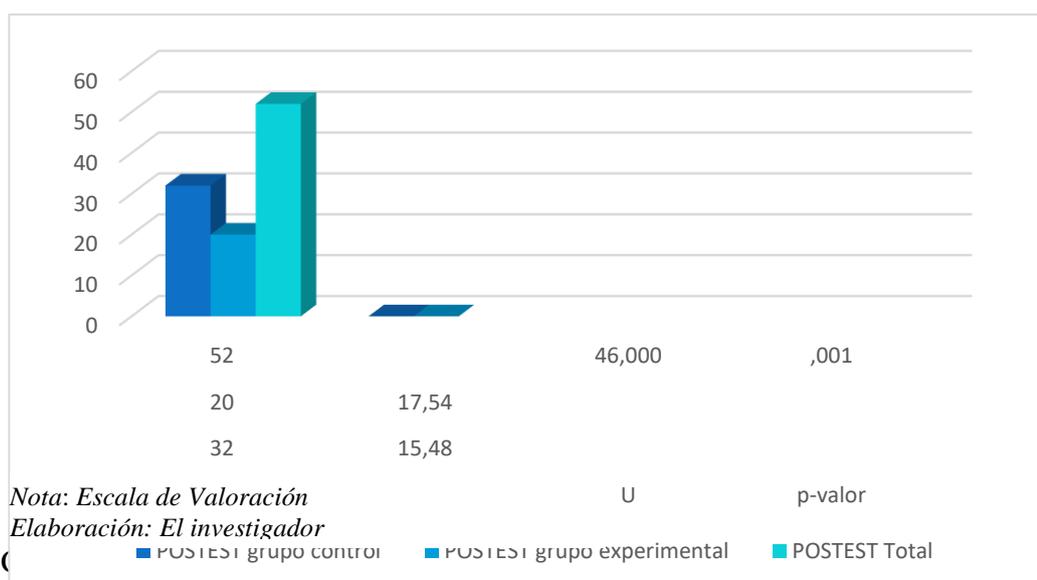
	Grupos	N	Rango promedio	U	p-valor
PRETEST	grupo control	32	15,48	46,000	,001
	grupo experimental	20	17,54		
	Total	52			
POSTEST	grupo control	32	11,39	46,000	,001
	grupo experimental	20	21,65		
	Total	52			

Nota. Cuestionario de conocimientos de comunicación asertiva

Escala de valoración comunicación asertiva

GRÁFICO N° 06

Prueba de U de las diferencias de rango promedio de logros para el desarrollo de la comunicación asertiva en el grupo control y el grupo experimental después de haber aplicado el taller de inteligencia emocional para el desarrollo de la comunicación asertiva de los estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la UNHEVAL, 2022.



comunicación asertiva en los estudiantes de ciencias de la comunicación del grupo control y el grupo experimental durante los momentos del estudio (pre test y post test), después de haber aplicado el Taller de Inteligencia Emocional, se tuvo un mayor rango promedio de 21.65, la prueba U de Mann-Whitney fue de 46,000, evidenciando diferencias significativas ($p = 0,001$); con un nivel de significancia del 5%. En consecuencia, como el valor de p (significancia asintótica bilateral) es menor que 0,05; se rechaza la hipótesis nula y se concluye que el Taller de Inteligencia Emocional, es efectivo en el desarrollo de logros para el desarrollo de la comunicación asertiva de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la UNHEVAL.

Tabla 10. Prueba de U de las diferencias de rango promedio de los conocimientos para el desarrollo de la comunicación asertiva en el grupo control y el grupo experimental después de haber aplicado el taller de inteligencia emocional, considerando el desarrollo habilidades sociales y empatía en estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la UNHEVAL, 2022.

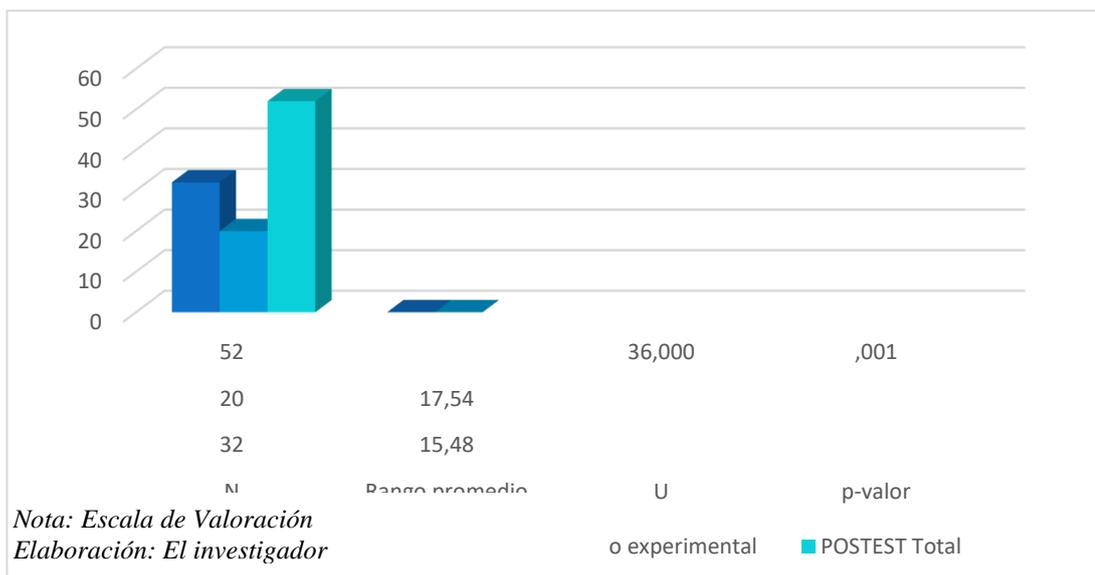
	Grupos	N	Rango promedio	U	p-valor
PRETEST	grupo control	32	15,48	36,000	,001
	grupo experimental	20	17,54		
	Total	52			
POSTEST	grupo control	32	11,39	36,000	,001
	grupo experimental	20	21,65		
	Total	52			

Nota. Cuestionario de conocimientos de comunicación asertiva

Escala de valoración comunicación asertiva

GRÁFICO N° 07

Prueba de U de las diferencias de rango promedio de los conocimientos para el desarrollo de la comunicación asertiva en el grupo control y el grupo experimental después de haber aplicado el taller de inteligencia emocional, considerando el desarrollo habilidades sociales y empatía en estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la UNHEVAL, 2022.



grupo control y el grupo experimental durante los momentos del estudio (pre test y post test), después de haber aplicado el Taller de Inteligencia Emocional, se tuvo un mayor rango promedio de 22.44, la prueba U de Mann-Whitney fue de 36,000, evidenciando diferencias significativas ($p = 0,001$); con un nivel de significancia del 5%. En consecuencia, como el valor de p (significancia asintótica bilateral) es menor que 0,05; se rechaza la hipótesis nula y se

concluye que el Taller de Inteligencia Emocional, es efectivo en el desarrollo habilidades sociales y empatía de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la UNHEVAL.

Tabla 11. Prueba de U de las diferencias de rango promedio de las habilidades interpersonales para el desarrollo de la comunicación asertiva en el grupo control y el grupo experimental después de haber aplicado el taller de inteligencia emocional considerando el desarrollo la motivación y bienestar personal en estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la UNHEVAL, 2022.

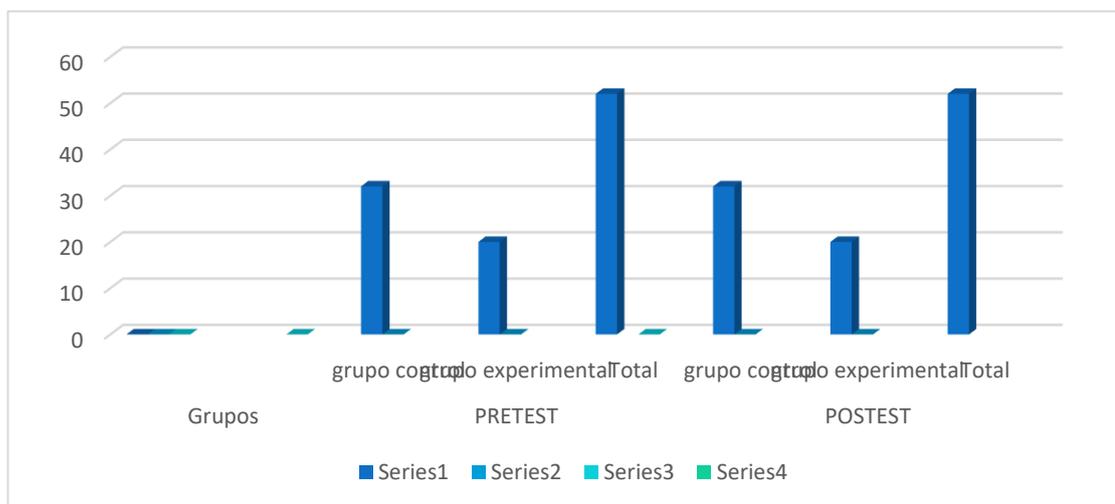
	Grupos	N	Rango promedio	U	p-valor
PRETEST	grupo control	32	15,48	34,000	,001
	grupo experimental	20	17,54		
	Total	52			
POSTEST	grupo control	32	11,39		
	grupo experimental	20	21,65		
	Total	52			

Nota. Cuestionario de conocimientos de comunicación asertiva

Escala de valoración comunicación asertiva

GRÁFICO N° 07

Prueba de U de las diferencias de rango promedio de las habilidades interpersonales para el desarrollo de la comunicación asertiva en el grupo control y el grupo experimental después de haber aplicado el taller de inteligencia emocional considerando el desarrollo la motivación y bienestar personal en estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la UNHEVAL, 2022.



Nota: Escala de Valoración
Elaboración: El investigador

Considerando las diferencias de rango promedio de logros obtenidos de comunicación asertiva en los estudiantes de ciencias de la comunicación del grupo control y el grupo experimental durante los momentos del estudio (pre test y post test), después de haber aplicado el Taller de Inteligencia Emocional, se tuvo un mayor rango promedio de 27.44, la prueba U de Mann-Whitney fue de 34,000, evidenciando diferencias significativas ($p = 0,001$); con un nivel de significancia del 5%. En consecuencia, como el valor de p (significancia asintótica bilateral) es menor que 0,05; se rechaza la hipótesis nula y se concluye que el que el Taller de Inteligencia Emocional, es efectivo en el desarrollo de logros para el desarrollo de la comunicación asertiva de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la UNHEVAL.

Tabla 12. Prueba de U de las diferencias de rango promedio de los logros para el desarrollo de la comunicación asertiva el grupo control y el grupo experimental después de haber aplicado taller de inteligencia emocional para el desarrollo del reconocimiento y autorregulación de emociones en estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la UNHEVAL, 2022.

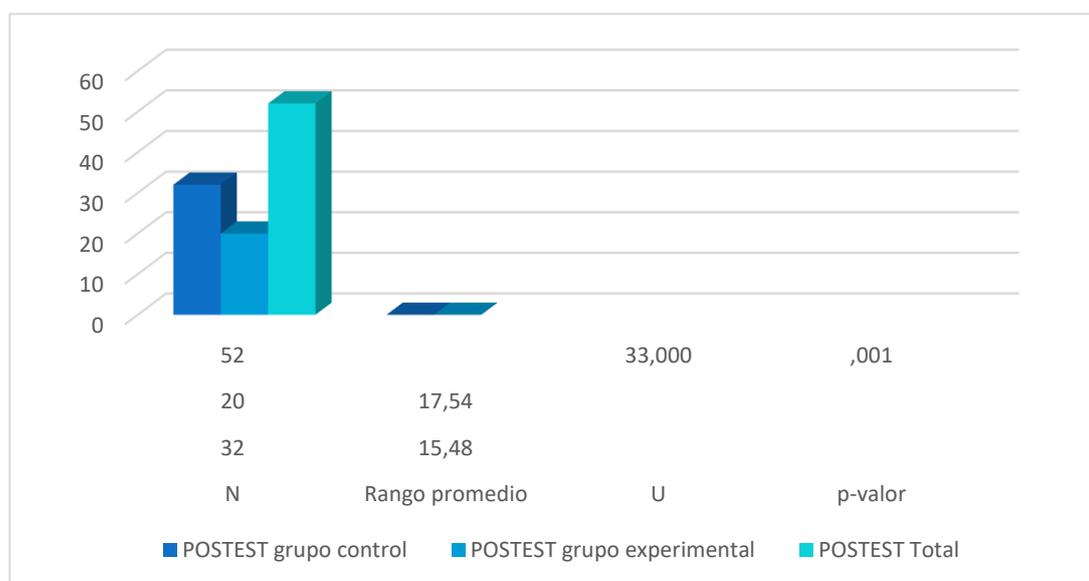
	Grupos	N	Rango promedio	U	p-valor
PRETEST	grupo control	32	15,48	33,000	,001
	grupo experimental	20	17,54		
	Total	52			
POSTEST	grupo control	32	11,39	33,000	,001
	grupo experimental	20	21,65		
	Total	52			

Nota. Cuestionario de conocimientos de comunicación asertiva

Escala de valoración comunicación asertiva

GRÁFICO N° 08

Prueba de U de las diferencias de rango promedio de los logros para el desarrollo de la comunicación asertiva el grupo control y el grupo experimental después de haber aplicado taller de inteligencia emocional para el desarrollo del reconocimiento y autorregulación de emociones en estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la UNHEVAL, 2022.



Nota: Escala de Valoración

Elaboración: El investigador

Considerando las diferencias de rango promedio de logros obtenidos de comunicación asertiva en los estudiantes de ciencias de la comunicación del grupo control y el grupo experimental durante los momentos del estudio (pre test y post test), después de haber aplicado el Taller de Inteligencia Emocional, se tuvo un mayor rango promedio de 22.34, la prueba U de Mann-Whitney fue de 33,000, evidenciando diferencias significativas ($p = 0,001$); con un nivel de significancia del 5%. En consecuencia, como el valor de p (significancia asintótica bilateral) es menor que 0,05; se rechaza la hipótesis nula y se concluye que el Taller de Inteligencia Emocional, es efectivo en el desarrollo de logros para el desarrollo de la comunicación asertiva de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la UNHEVAL.

5.3. Discusión de resultados

En el presente estudio se ha evaluado el efecto del taller de inteligencia emocional en la comunicación asertiva de un grupo de estudiantes de la E.A.P de Ciencias de la Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán del departamento de Huánuco, y se comparó el estudio realizado con otro grupo de estudiantes de características similares de la misma facultad.

En tal efecto, la investigación evidenció resultados estadísticos altamente significativos a través de los resultados del estudio realizado, después de haber contrastado la hipótesis general, evidencian que el taller de inteligencia emocional es efectivo en el desarrollo de la comunicación asertiva de estudiantes de la escuela de ciencias de la Comunicación. Se aplicó la prueba no paramétrica U de Mann Whitney en el grupo control y experimental, evidenciándose en los resultados que los estudiantes de ciencias de la comunicación del grupo experimental mejoraron sus capacidades de comunicación asertiva, existiendo diferencias significativas ($p = 0,001$); con un nivel de significancia del 5%.

Tales resultados demuestran el efecto positivo de las metodologías, técnicas y estrategias propias del aprendizaje activo y grupal, empleados en el taller de inteligencia emocional, frente a la pedagogía tradicional, donde el profesor ocupa una posición diferenciada en relación a los alumnos, y generalmente sólo se divulgan algunos conocimientos.

Con relación al taller de inteligencia emocional, los resultados obtenidos en la presente investigación concuerdan con el estudio de Vázquez N, titulado “Influencia de la comunicación asertiva en las relaciones interpersonales de los estudiantes del sexto semestre de Terapia Psicosocial”, Venezuela 2019, que concluye que la influencia de la comunicación asertiva influye en su desarrollo social de los estudiantes.

Del mismo modo el estudio de Calderón L, determino la influencia de la aplicación de la comunicación asertiva entre docentes y estudiantes en la institución educativa generando una mayor socialización.

Por su parte Ozorio, en su estudio realizado, determina que la asertividad en la comunicación, mejora el proceso de enseñanza entre docentes y alumnas de 4to, 5to y 6to grado del Nivel primario Guatemala.

En concordancia a los descubrimientos descritos, los resultados de la tesis de Aguilar L (2018), afirma que la comunicación asertiva influye significativamente en las relaciones interpersonales en docentes de instituciones educativas de Los Olivos.

En este contexto, Tapahuasco S, precisa existe relación entre los estilos de comunicación asertiva y el compromiso organizacional de los docentes de las instituciones educativas de la Plaza Principal de Vitarte. Considerando al compromiso organizacional como bajo inexistente.

Con relación al manejo de la comunicación asertiva en la competencia en gestión ciudadana, Vélez G, concluye en sus resultados que la importancia de este método mejora la confianza generando un mejor bienestar personal en los estudiantes de VI ciclo de la asignatura de enfermería en salud.

En consecuencia, se infiere que la comunicación asertiva juega un papel vital en el éxito de las relaciones interpersonales. Destaca cómo la habilidad para expresar pensamientos y sentimientos de manera clara y respetuosa promueve la confianza y la comprensión mutua entre individuos, lo que conduce a relaciones más satisfactorias y saludables como lo señala Daniel T.

Respecto a la resolución o prevención de conflictos, el estudio de Deborah T, destaca en sus conclusiones, la importancia de generar en las mujeres herramientas para el empoderamiento en el ámbito social, la utilización de la comunicación asertiva en el empoderamiento de las mujeres en los diferentes lugar sociales y laborales. Destaca cómo la habilidad de las mujeres para comunicarse de manera asertiva les permite hacerse escuchar, defender sus ideas y avanzar en sus carreras, superando barreras de género y construyendo una mayor igualdad laboral.

En concordancia, el estudio de Albert B, recalca que la comunicación asertiva y el bienestar psicológico. Genera la capacidad de expresar pensamientos y sentimientos de manera honesta y respetuosa contribuye significativamente a una salud mental positiva, reduciendo el estrés, fortaleciendo la autoestima y fomentando relaciones interpersonales satisfactorias.

Sosteniendo la importancia de la comunicación asertiva y el bienestar emocional en la era de las redes sociales, Javier R, sostiene que la asertiva puede promover el bienestar emocional en un contexto donde las redes sociales son omnipresentes. Sugiere que la capacidad de establecer límites saludables,

expresar opiniones de manera constructiva y manejar críticas de forma asertiva son habilidades esenciales para preservar la salud mental en un entorno digital lleno de interacciones en línea.

En concordancia a los hallazgos encontrados, los resultados de la tesis de Ana L (2024), afirma que la metodología el liderazgo inclusivo influye de forma positiva en el liderazgo inclusivo en entornos organizacionales caracterizados por la diversidad cultural y de género. Argumenta que la capacidad de comunicarse de manera respetuosa y receptiva permite a los líderes crear un ambiente donde todas las voces sean valoradas.

Para concluir, se concuerda con David M, que afirma que la comunicación asertiva puede mejorar la participación y el compromiso de los estudiantes en entornos de educación virtual. Propone estrategias para fomentar una comunicación clara y respetuosa entre profesores y alumnos, creando así un ambiente de aprendizaje en línea más dinámico y colaborativo.

De tal modo, el taller de inteligencia emocional desarrollado de forma secuencial, género en los estudiantes de ciencias de la comunicación del grupo experimental mayores capacidades y mejoras sustanciales en el desarrollo de relaciones sociales y empatía, lo cual les permitirá ser profesionales más asertivos.

Por lo expuesto se puede concluir que la aplicación del Taller de Inteligencia Emocional fue positiva e incremento sus conocimientos y habilidades de los estudiantes de ciencias de la comunicación del segundo año, lo cual se sostiene en la prueba Shapiro Wilk siendo el resultado de 0,317, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación realizada, de esta forma se demuestra la efectividad del taller.

En tal sentido, será necesario poner mayor énfasis en el fortalecimiento de competencias comunicativas en nuestros estudiantes, promoviendo en los docentes la actualización permanente de sus competencias metodológicas para una mejor misión del aprendizaje, así como la transformación de su rol de expositores del conocimiento, al de monitores del aprendizaje, y los estudiantes, de espectadores del proceso de instrucción, al de integrantes participativos, propositivos y críticos en la construcción de su propio conocimiento.

5.4. Aporte científico de la investigación

El aporte sustancial de la investigación que se presenta se sintetiza en:

A través de la aplicación oportuna y adecuada de talleres metodológica sobre Inteligencia Emocional se contribuyó de manera significativa al desarrollo de la comunicación asertiva en estudiantes de nivel universitario, la misma que se evidencia cuando el alumno y alumna muestra habilidad para convivir a través del diálogo con calma y respeto, así mismo cuando expresa lo que quiere y lo que siente con mesura sin herir los sentimientos de los demás.

Otro de los aportes sustantivos es que a través de la aplicación pertinente del Taller de Inteligencia Emocional se logró el desarrollo de las habilidades sociales, se desempeñan adecuadamente con los demás para lograr objetivos personales. Evidencian conductas con empatía, tienen capacidad de entender y compartir los sentimientos con las otras personas identificándose con ellas. Muestra bienestar personal capacidad de reconocimiento y autorregulación de emociones, hacen un manejo óptimo de sus emociones, son capaces de identificar mecanismos de gestión positiva de conflictos.

CONCLUSIONES

a) Con el objetivo general

Los resultados del estudio evidencian que los estudiantes de ciencias de la comunicación del grupo experimental mejoraron sus logros de comunicación asertiva, existiendo diferencias significativas ($p = 0,001$); con un nivel de significancia del 5%, por lo que se acepta la hipótesis de investigación, concluyendo que el taller de inteligencia emocional es efectivo en el desarrollo de la comunicación asertiva de estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

b) Con el primer objetivo específico

Existen diferencias significativas ($p = 0,02$) en los promedios sobre conocimientos de comunicación asertiva en el grupo control y grupo experimental, antes y después de la intervención con el Taller de inteligencia Emocional.

Se hallaron diferencias importantes ($p = 0,036$) en el desarrollo de las habilidades sociales y empatía de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en el grupo control y grupo experimental antes y después de la intervención con el taller de inteligencia emocional.

c) Con el segundo objetivo específico

Se encontraron diferencias significativas ($p = 0,034$) en el desarrollo de la motivación y bienestar personal de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en el grupo control y grupo experimental antes y después de la intervención con el taller de inteligencia emocional.

d) Con el tercer objetivo específico

En relación con el reconocimiento y autorregulación de emociones en estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación, se hallaron ($p = 0,033$) en el grupo control y grupo experimental antes y después de la intervención con el taller de inteligencia emocional.

La ejecución del presente estudio de investigación permitió demostrar la alta efectividad del taller de inteligencia emocional en el desarrollo de la comunicación asertiva en los alumnos del grupo experimental de la E.A.P. de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco

SUGERENCIAS

A los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social:

Hacer uso del taller Inteligencia Emocional con el propósito de fortalecer las competencias comunicativas en nuestros estudiantes, en las diversas asignaturas, haciendo que pongan en práctica sus habilidades comunicativas, desempeñando un rol diligente en la edificación de su propio conocimiento.

A los directivos de la Facultad de Ciencias Sociales:

Propiciar talleres sobre Inteligencia Emocional, con la finalidad de impulsar el desarrollo de competencias comunicativas en las diversas áreas de formación, con la finalidad de lograr mayor participación positiva de los estudiantes en su relación con los demás, en el marco de la práctica eficaz de la dimensión: *habilidades sociales y empatía*, con el propósito que el estudiante:

Muestre actitud emocional que genera lazos de compañerismo.

Desarrolle y potencie su autoestima.

Logre tener una conducta adecuada poniéndose en el lugar del otro.

A los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social:

Solicitar la ejecución de cursos y capacitaciones que incluya el taller inteligencia emocional con la intención de mejorar competencias comunicativas que optimicen la comunicación asertiva en el marco de la mejora de la dimensión: *motivación y bienestar personal* con la finalidad que los alumnos y alumnas muestren la habilidad para:

Desarrollar y fortalecer una comunicación fluida y afectiva.

Pueda lograr acuerdos y soluciones factibles.

A los docentes directivos y docentes de la Facultad de Ciencias Sociales:

Impulsar y reforzar a través de la gestión pertinente del taller inteligencia emocional las competencias comunicativas, dando especial importancia al desarrollo de *reconocimiento y autorregulación de emociones* de tal forma que los estudiantes aseguren un éxito profesional:

Aprendiendo acciones de proactividad.

Evidenciando capacidad para manejar sus propias emociones y comportarse de manera adecuada.

Mostrando habilidad para resistir las reacciones altamente emocionales, calmarse y tener la capacidad de ajustar las expectativas.

Actúen con pensamiento convergente y actitud tolerante.

REFERENCIAS

- Aceval, J. (2020). *Influencia del programa "Esto es guerra" en la comunicación asertiva de los estudiantes del 5to año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación de la UNHEVAL de Huánuco*. (tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán). <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/207>
- Alania Contreras, Rubén. (2018). *Desarrollo de habilidades sociales avanzadas en estudiantes de periodismo de una universidad peruana*. Revista Espacios (25-39).
- Argyle M, Bryant B, y Trower. (1974). Social Skills Training and Psychotherapy: A comparative study. *Psychological Medicine*, (4, 435-443).
- Bar-On, R. (2006). *The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI)*. *Psicothema*, 18(supl), 13-25.
- Bar-On, T. y Parker, J. D. A. (2018). *Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn: versión para jóvenes* Madrid: TEA Ediciones. (9).
- Calderón Matute, Lisette. (2017). *Comunicación Asertiva y su Influencia en las Relaciones Interpersonales*. En la Unidad Educativa Martha Bucaram de Roldós. Guayaquil, (44).
- Castanyer Mayer, Spiess. (2015). *Hazte experto en inteligencia emocional* (2a. ed.). Bilbao, Editorial Desclee de Brouwer. <https://elibro.net/es/ereader/unheval/127681?page=37>.
- Chávez, J. (2022). *Técnicas de comunicación asertiva para mejorar la convivencia y participación democrática de los estudiantes del 1° grado de la I.E. N° 32004 San Pedro, Huánuco*. (tesis de maestría, Universidad de Huánuco). <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/20.500.14257/4725>
- Diener, E. (1994), "Assessing subjective well-being: Progress and opportunities" en *Social Indicator, Research*. Número 31,
- Escarpanter, J. (2010). *La comunicación oral*. Miami, FL, United States of America: Firms Press.
- Estrada Ozorio, Yajaira. (2016). *La Comunicación Asertiva en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje* Universidad de San Carlos de Guatemala escuela de ciencias de la comunicación. Guatemala, (122).

- Fernández Berroca. (2005). *Modelo de Extremera e Innovar*. revista de ciencias administrativas y sociales. Universidad Nacional de Colombia. (11).
- Fernández, P., & Extremera, N. (2005). *La Inteligencia Emocional y la educación de las emociones desde el Modelo de Mayer y Salovey*. Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado, 19(3), 63–93. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27411927005>
- Fernández-Berrocal, P. y Extremera, N. (2009). *La inteligencia emocional y el estudio de la felicidad*. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, p.4. [dehttp://emotional.intelligence.uma.es/documentos/PDF35estudio_felicidad.pdf](http://emotional.intelligence.uma.es/documentos/PDF35estudio_felicidad.pdf)
- Ferrero, I. y Martin, M. (2013). *Comunicación asertiva*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos
- Fuentes Cruz, Yasmin. (2014). *Tesis El manejo de la inteligencia emocional como factor determinante para lograr un alto nivel de desarrollo social en niños*. Sarafí, (241).
- Gálvez Claudia, Mella. (2018). *Comunicación asertiva y relaciones interpersonales en docentes de secundaria de instituciones educativas de Los Olivos*. (42).
- García Fernández, Mariano. (2010). *Emoción Inteligencia en los Modelos Sociales*. proposal for an integrated model. Espiral cuadernos de profesorado. (74). <https://psicologiaymente.com/miscelanea/estudios-longitudinales>.
- García Sedeño, Manuel A. (2016). *Tesis Doctoral las Emociones como Componente de la Racionalidad Humana*, (16-17).
- Garriga Arqué, J. (2016). *Desarrollo emocional: recursos en inteligencia emocional para el crecimiento personal en armonía y equilibrio con el entorno*. Madrid, Bubok Publishing S.L. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/unheval/113170?page=64>.
- Goleman Daniel. (2016). *Inteligencia emocional en la práctica*. Inteligencia emocional en la práctica. <http://www.resumido.com/es/libro.php?cod=230>.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S22183620201800010018

[https://books.google.com.pe/books?idgymIzp7arLMC&printsec=frontcover&dq=Salter,+A.+\(2001\).+Conditioned+reflex+therapy.+Wellness+Institute,+Inc.&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjttIavi8_uAhVwILkGHVv6DLIQ6AEwAHoECAMQA#v=onepage&q=Salter%2C+A.](https://books.google.com.pe/books?idgymIzp7arLMC&printsec=frontcover&dq=Salter,+A.+(2001).+Conditioned+reflex+therapy.+Wellness+Institute,+Inc.&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjttIavi8_uAhVwILkGHVv6DLIQ6AEwAHoECAMQA#v=onepage&q=Salter%2C+A.)

[https://elibro.net/es/ereader/unheval/120967?page=13.](https://elibro.net/es/ereader/unheval/120967?page=13)

[https://elibro.net/es/ereader/unheval/120967?page=37.](https://elibro.net/es/ereader/unheval/120967?page=37)

[https://elibro.net/es/ereader/unheval/36451?page=14.](https://elibro.net/es/ereader/unheval/36451?page=14)

Huamani, A. y Saravia, L. (2017). *Adaptación psicométrica de la escala de dificultades en la regulación emocional en adolescentes* (estudio realizado en estudiantes de 11 a 18 años. Tesis de licenciatura , Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.

Kerkich, T. (2017). *Nivel de comunicación asertiva en estudiantes de la carrera de comunicación de una universidad pública y privada de Huancayo*. Tesis de licenciatura, Universidad Continental, Huancayo, Perú

Leon, A. (2019). *Habilidades sociales y comunicación asertiva de los estudiantes de Secretariado Ejecutivo del Instituto Superior SISE de Comas*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.

Lesmes, A. K., Barrientos, E. J., & Cordero, M. C. (2020). *Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial?* Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería., 8(1), 147–153.
<https://core.ac.uk/download/pdf/327164011.pdf>

López, E. (2005). *La educación emocional en la educación infantil*. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 19(3), 153-167.
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>

Manrique, O. (2019). *La comunicación asertiva y su relación con el manejo de conflictos en la empresa MIVISA de Lima*. Perú: Universidad Alas Peruanas

Mantilla, L. (2002). *Habilidades para la vida: una propuesta educativa para convivir mejor*. Bogotá: Fe y Alegría. Disponible en línea: <http://www.documentacion.edex.es/docs/0310MANhab.pdf>.

Maureira Cid, F. (2018). *¿Qué es la inteligencia?* Madrid, Spain: Bubok Publishing S.L.(69). [https://elibro.net/es/ereader/unheval/51359?page=64.](https://elibro.net/es/ereader/unheval/51359?page=64)

- Maureira Cid, F. (2018). *¿Qué es la inteligencia?* Madrid, Spain: Bubok Publishing S.L. <https://elibro.net/es/ereader/unheval/51359?page=72>.
- Mayer y Salovey. (2005). *Modelo INNOVAR*, revista de ciencias administrativas y sociales. Universidad Nacional de Colombia.
- Mayer, J., Salovey, P. y Caruso, D. (2004). *Emotional intelligence: Theory, findings and implications*. *Psychological Inquiry*, 15(3), 197-215. http://dx.doi.org/10.1207/s15327965pli1503_02
- Mora V. C. (2007). Ser asertivo. <http://www.gestiopolis.com/canales8/rrhh/asertividadcomo-ayuda-al-crecimiento-personal.htm>.
- Parra R. J. F, Peña V. S, & Sánchez P. R, (2003). El Estilo de Comunicación como dimensión de la Competencia comunicativa profesional pedagógica. <http://www.monografias.com/trabajos13/comco/comco.shtml>.
- Pons, F. y Harris, P. (2005). *Longitudinal change and longitudinal stability of individual differences in children's emotion understanding*. *Cognition and Emotion*, 19(8), 1158-1174. <http://dx.doi.org/10.1080/02699930500282108>
- Remor, B. y Amorrós, G. (2015). *Empatía*. Delta Publicaciones.
- Rengifo Hernández, Germán. (2020). *La comunicación asertiva, un camino seguro hacia el éxito organizacional*. Editorial granada. España. (64).
- Reverté, E. (Ed.) y Merino Gómez, B. (Trad.) (2018). *Inteligencia emocional*. Boston, Editorial Reverté. <https://elibro.net/es/ereader/unheval/105550?page=16>.
- Reverté, E. (Ed.) y Merino Gómez, B. (Trad.) (2018). *Inteligencia emocional*. Boston, Editorial Reverté. <https://elibro.net/es/ereader/unheval/105550?page=24>.
- Revista Europea de Educación y Psicología. (2011): *Inteligencia emocional y ajuste psicológico y social en la adolescencia: el papel de la percepción emocional*. p. 2: <https://www.redalyc.org/journal/1293/129322659005/html/>
- Rita Solórzano Soto. (2018). *El impacto de la comunicación asertiva docente en el aprendizaje auto dirigido de los estudiantes Universidad y Sociedad*. vol.10 no.1 Cienfuegos

- Rueda, A. (2016). *La función de la inteligencia emocional en los procesos pedagógicos y la construcción de comunidad en el colectivo Tierra de Sueños*. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10983/13890>
- Salter, A. (2001). *Conditioned reflex therapy*. Wellness Institute, Inc.
- Sánchez Manzanares Annel. (2019). *Inteligencia Emocional e Ira en Adolescentes de un Colegio Estatal de Nivel Secundaria Básica Regular del Distrito de Surquillo*. LIMA.
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill.
- Tapahuasco Saldaña, Carmen. (2018). *Estilo de comunicación asertiva y el compromiso organizacional de los docentes de las I.E. de la Plaza Principal de Vitarte*. Presentada por Para optar al Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con Mención en Gestión Educacional Lima – Perú.
- Ugarriza, N. (2001). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana*. Universidad de Lima, 129–160.
- Vázquez, N. y Castillo, L. (Dir.) (2019). *Influencia de la comunicación asertiva en las relaciones interpersonales de los estudiantes del sexto semestre de Terapia Psicosocial de la Universidad de Carabobo* (22) <https://elibro.net/es/ereader/unheval/120967?page=36>.
- Vázquez, N. y Castillo, L. (Dir.) (2019). *Influencia de la comunicación asertiva en las relaciones interpersonales de los estudiantes del sexto semestre de Terapia Psicosocial de la Universidad de Carabobo*
- Vázquez, N. y Castillo, L.(2019). *Influencia de la comunicación asertiva en las relaciones interpersonales de los estudiantes del sexto semestre de Terapia Psicosocial de la Universidad de Carabobo*. (18).
- Vázquez, N. y Castillo, L.(2019). *Influencia de la comunicación asertiva en las relaciones interpersonales de los estudiantes del sexto semestre de Terapia Psicosocial de la Universidad de Carabobo*. <https://elibro.net/es/ereader/unheval/120967?page=23>.

- Velasco, J. (2019) *LA INTELIGENCIA EMOCIONAL*.
https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/indata/v04_n1/inteligencia.htm#*.
- Vélez Gallarda, María. (2018). *Comunicación Asertiva y la Competencia de Gestión del Cuidado en los Estudiantes de Enfermería de la Universidad Católica Sedes Sapientiae – LIMA*. (66).
- Vico, A. (2015):16 *hábitos de las personas con alta inteligencia emocional*. En línea: <https://befulness.com/habitos-personas-alta-inteligencia-emocional/> [2017-03-04]. [[Links](#)]
- Vilca Medina, Isidro. (2019). *Comunicación Asertiva y Clima Organizacional en las Instituciones Educativas Secundarias del Distrito de Patambuco*. Puno.
- Vived, E. (2011). *Habilidades sociales, autonomía personal y autorregulación*. España: Prensas universitarias.
- Walter; R. (2002). *Cuestión de dignidad. Aprenda a decir no y gane autoestima siendo asertivo*. Bogotá. Editorial Norma.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS GENERAL	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	TEC.	INST.
¿Cuál es la efectividad del Taller de Inteligencia Emocional en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL?	¿Cuál es la efectividad del Taller de Inteligencia Emocional en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando las <i>habilidades sociales</i> y <i>empatía</i> en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL?	Conocer la efectividad del taller de inteligencia emocional en la comunicación asertiva de los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL - Huánuco.	Determinar la efectividad del Taller de Inteligencia Emocional en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando las habilidades sociales y empatía en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL.	La aplicación del taller de inteligencia emocional contribuye significativamente en el desarrollo de la comunicación asertiva de los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la	La aplicación del Taller de Inteligencia Emocional contribuye significativamente en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando las habilidades sociales y empatía en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL.	OBSERVACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN ACTITUDINAL
	¿Cuál es la efectividad del Taller de Inteligencia Emocional en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando la <i>motivación</i> y <i>bienestar personal</i> en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL?		Comprobar la efectividad del Taller de Inteligencia Emocional en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando la motivación y bienestar personal en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL.		La aplicación del Taller de Inteligencia Emocional contribuye significativamente en el desarrollo de la Comunicación Asertiva, considerando la motivación y bienestar personal en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL.		
	¿Cuál es la efectividad del Taller de Inteligencia Emocional en el desarrollo de la Comunicación		Demostrar la efectividad del Taller de Inteligencia Emocional en el desarrollo de la Comunicación		La aplicación del Taller de Inteligencia Emocional contribuye significativamente en el desarrollo de		

GUIA DE OBSERVACIÓN

	<p>Asertiva, considerando el <i>reconocimiento y autorregulación de emociones</i> en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL?</p>		<p>Asertiva, considerando el reconocimiento y autorregulación de emociones en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL.</p>		<p>la Comunicación Asertiva, considerando el reconocimiento y autorregulación de emociones en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación Social – UNHEVAL.</p>		
--	---	--	--	--	--	--	--



ANEXO 02 CONSENTIMIENTO INFORMADO



ID: _____

FECHA: _____

TÍTULO: LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS COMUNICACIÓN SOCIAL – UNHEVAL.

OBJETIVO: Conocer la efectividad del taller de inteligencia emocional en la comunicación asertiva de los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL - Huánuco.

INVESTIGADOR: Frederik Luis Eloy, JARA TORREJÓN

Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

- **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: _____



Firma del investigador responsable: _____

Huánuco, 2024

ANEXO 03: INSTRUMENTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TALLER

Inteligencia Emocional

TESISTA:

Frederik Luis Eloy, JARA TORREJÓN

I.ASPECTOS GENERALES:

a. Nombre del Taller:

TALLER “INTELIGENCIA EMOCIONAL”

b. Nombre de la responsable:

Mg. Frederik Luis Eloy, JARA TORREJÓN

II.PRESENTACIÓN

En este contexto, el taller de inteligencia emocional tiene por objetivo desarrollar en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, de la UNHEVAL – Huánuco, competencias comunicativas asertivas expresivas, que le permitan mejorar sus relaciones interpersonales, su desempeño profesional y generar credibilidad, confianza y convencimiento ante un público de diversos ambientes y condiciones sociales.

La comunicación desde un enfoque social permite planificar, promover la participación popular y movilización comunitaria, cambiar estilos de vida, mejorar los procesos de capacitación, una rápida difusión de la información, lograr una coordinación eficiente, obtener el apoyo de las autoridades, la resolución de conflictos

El diseño y aplicación del Taller “Inteligencia emocional” tiene como esencia desarrollar una comunicación asertiva en estudiantes del nivel universitario, por eso tiene sus particularidades entre ellas desarrollar capacidades y habilidades comunicativas, ampliar sus conocimientos, desarrollar consciencia cultural y social: problemas y potencialidades inadecuada en la comunicación, construir ciudadanía con habilidades y relaciones expresivas.

III. POBLACIÓN BENEFICIARIA

- ✓ Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la comunicación Social.

IV. DIAGNÓSTICO DE ASERTIVIDAD

Estudios realizados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2002) determinó que la comunicación asertiva es aquella que nos permite la generar información y desarrollar relaciones entre los profesores y alumnos de manera efectiva. Es por ello la importancia de la comunicación asertiva para mejorar las relaciones sociales y culturales con una inteligencia emocional en los estudiantes universitarios.

Según el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social en la actualidad la mayor parte de los promotores y docentes de la educación carecen de habilidades de interacción social debido a que no cuenta con una preparación que les permita generar de modo adecuada, es necesario que se fortalezcan habilidades comunicativas en docentes y alumnos de las diferentes instituciones educativas en sus diferentes niveles.

En base a estos problemas de un inadecuado asertividad en las instituciones educativas de la ciudad y de la región Huánuco y como una forma de desarrollar conciencia iniciamos y desarrollamos el presente proyecto para mejorar la comunicación del Taller “Inteligencia Emocional” en el desarrollo de competencias en comunicación asertiva en estudiantes de nivel universitario.

V. OBJETIVOS DEL Taller

a. Objetivo general:

Desarrollar el taller de inteligencia emocional en la comunicación asertiva de los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL - Huánuco.

b. Objetivos específicos:

- ✓ Motivar a los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, en el aprendizaje, adopción y práctica de *nuevos conceptos* considerando la motivación y bienestar personal.

- ✓ Ampliar conocimientos sobre la inteligencia emocional medio para desarrollare una comunicación asertiva.

VI.IMPORTANCIA

- ✓ Contribuye al desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de nivel universitario.
- ✓ Favorece en la generación y desarrollo de consciencia de integración social.
- ✓ Ayuda en la buena práctica con responsabilidad de las relaciones sociales.
- ✓ Aporta directamente en la formación crítica sobre temas comunicacionales.

VII.PERIODO DE DURACIÓN

- ✓ **Tres meses:**

Mayo

Junio

Julio

VIII.LÍNEA DE ACCIÓN

- Pre - prueba
- Aplicación del Taller: Inteligencia Emocional
- Post - prueba

IX.DISEÑO DEL TALLER “INTELIGENCIA EMOCIONAL”

- Considerando la secuencia lógica de la investigación, el diseño responde a la siguiente estructura.

**PLAN DE TRABAJO ESPECÍFICO
“INTELIGENCIA EMOCIONAL”**

DISEÑO DE LA	PASOS (se define los pasos a seguir)	ACTIVIDADES/ TEMAS	CRONOGRAMA			TÉC.	INST.
			2022				
			M	J	J		
TALLER “ INTELIGENCIA EMOCIONAL”	Se planifica las tareas a desarrollar	Sistematización del: Diseño Ejecución Evaluación Del Taller “Inteligencia Emocional”	X			Gestión de estrategias	Cuestionario, escala de valoración y guía de observación.
	Se define las tareas a ejecutar	Organización de la capacidad para desarrollar y mejorar: Aprendiendo las habilidades sociales y empatía. Aprendiendo a lograr motivaciones y bienestar personal. Aprendiendo el reconocimiento y autorregulación de emociones.		X			

	Se define los criterios de Evaluación	Clasificación de ítems de evaluación del: Aprendizaje de habilidades sociales y empatía. Aprendizaje de motivación y bienestar personal. Aprendizaje el reconocimiento y autorregulación de emociones.			X		
--	--	---	--	--	---	--	--

Contenido Inteligencia Emocional								
VARIABLE	DIMENSIÓN	NOMBRE DEL TALLER	ACTIVIDADES/ TEMAS	CRONOGRAMA			TÉC.	INST.
				2022				
				M	J	J		

TALLER INTELIGENCIA EMOCIONAL	Habilidades Sociales y Empatía	Desarrollo de la comunicación empática y liderazgo.	<p>Sesión:</p> <p>Desarrollando nuestra autoestima.</p> <p>Evidenciando una conducta equilibrada,</p> <p>Promueve el manejo de conflictos.</p> <p>Evidencia liderazgo, cooperación y capacidad en equipo.</p> <p>Promueve la expresión de nuestros pensamientos y sentimientos.</p>	X			Taller: aprendizaje común	Sesión de aprendizaje
	Motivación y Bienestar Personal	Iniciativa y Compromiso al cambio.	<p>Sesión:</p> <p>Motivación al logro.</p> <p>Consolidando compromisos.</p> <p>Iniciativas y Optimismo</p>		X			
	Reconocimiento y Autorregulación de Emociones	Manejo de emociones, autoconfianza y autocontrol.	<p>Sesión:</p> <p>Analizando la conciencia emocional y autoevaluación.</p> <p>Autoconfianza y fiabilidad.</p> <p>Autocontrol, Innovación y adaptabilidad.</p>			X		

EJECUCIÓN DEL TALLER “INTELIGENCIA EMOCIONAL”

N°	ACTIVIDAD	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS/NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA
01	Muestra disposición para las habilidades sociales y empatía	<p>Sesión de aprendizaje, desarrollo y mejora de:</p> <p>Interés en desarrollar nuestra autoestima.</p> <p>Evidenciando una conducta equilibrada, manejo de conflictos.</p> <p>Aptitud para el liderazgo, cooperación y capacidad de equipo.</p> <p>Capacidad para la expresión de nuestros pensamientos y sentimientos.</p>	04 y 06 de junio

N°	NOMBRE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS/NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA
02	Muestra disposición para la motivación y bienestar personal.	<p>Sesión de aprendizaje, desarrollo y mejora de:</p> <p>Aptitud para la motivación al logro.</p> <p>Capacidad para la consolidación de compromisos.</p> <p>Disposición para las Iniciativas y el logro de optimismo</p>	11 y 13 de julio

N°	ACTIVIDAD	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS/NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA
03	Muestra disposición para el aprendizaje dirigido al reconocimiento y	<p>Sesión de aprendizaje, desarrollo y mejora de:</p> <p>Analizando la conciencia emocional y autoevaluación.</p> <p>Capacidad para el desarrollo de la autoconfianza y fiabilidad.</p> <p>Disposición para el autocontrol, Innovación y adaptabilidad.</p>	25 y 27 de agosto

	autorregulación de emociones		
--	---------------------------------	--	--

X.EVALUACIÓN DEL TALLER “INTELIGENCIA EMOCIONAL”

Clasificación de criterios de evaluación de la:

- a. Muestra disposición para el aprendizaje de habilidades sociales y empatía.
- b. Muestra disposición para el aprendizaje de motivación y bienestar personal.
- c. Muestra disposición para el aprendizaje de reconocimiento y autorregulación de emociones.

EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TALLER “INTELIGENCIA EMOCIONAL”

VARIABLE PARA SER EVALUADO	DIMENSIONES A SER EVALUADOS	INDICADORES DE LOGRO A SER EVALUADAS	TÉC.	INST.
COMPETENCIAS INTELIGENCIA EMOCIONAL	<p align="center">APRENDIZAJE DE HABILIDADES SOCIALES Y EMPATÍA</p>	<p>Muestra una actitud emocional que genera lazos de compañerismo</p> <p>Desarrolla su Autoestima.</p> <p>Evidencia una Conducta equilibrada.</p> <p>Expresión de pensamientos y sentimientos.</p> <p>Otros indicadores más.</p>	ENCUESTA	<p align="center">Cuestionario, escala de valoración y guía de observación.</p>
	<p align="center">APRENDIZAJE MOTIVACIÓN Y BIENESTAR PERSONAL</p>	<p>Fortalece Comunicación fluida y efectiva.</p> <p>Determina y acepta Acuerdos y soluciones factibles.</p>		
	<p align="center">APRENDIZAJE PARA EL RECONOCIMIENTO Y AUTORREGULACIÓN DE EMOCIONES</p>	<p>Aprende acciones de Proactividad.</p> <p>Hace uso de la Tolerancia.</p> <p>Otros indicadores más.</p>		

--	--	--	--	--

DIMENSIÓN

Habilidades Sociales y Empatía

RÚBRICA ANALÍTICO-REFLEXIVO

INDICADORES DE LOGRO	APRENDIZAJE MUY AVANZADO	APRENDIZAJE AVANZADO	APRENDIZAJE DESTACADO	APRENDIZAJE BÁSICO
Responsabilidad sobre el desarrollo de auto estima.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio la tarea propuesta.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto en el tiempo programado.	El estudiante está en camino de lograr el indicador previsto, para lo cual requiere de retroalimentación reflexiva durante un tiempo razonable para lograrlo.	El estudiante está empezando a desarrollar el indicador previsto y necesita retroalimentación e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de comprensión lectora.
Actitud que valora una conducta equilibrada	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio la tarea propuesta.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto en el tiempo programado.	El estudiante está en camino de lograr el indicador previsto, para lo cual requiere de retroalimentación reflexiva durante un tiempo razonable para lograrlo.	El estudiante está empezando a desarrollar el indicador previsto y necesita retroalimentación e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de comprensión lectora.

Promueve el manejo de conflictos, liderazgo, cooperación y capacidad de equipo.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio la tarea propuesta.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto en el tiempo programado.	El estudiante está en camino de lograr el indicador previsto, para lo cual requiere de retroalimentación reflexiva durante un tiempo razonable para lograrlo.	El estudiante está empezando a desarrollar el indicador previsto y necesita retroalimentación e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de comprensión lectora.
Evidencia liderazgo, cooperación y capacidad en equipo.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio la tarea propuesta.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto en el tiempo programado.	El estudiante está en camino de lograr el indicador previsto, para lo cual requiere de retroalimentación reflexiva durante un tiempo razonable para lograrlo.	El estudiante está empezando a desarrollar el indicador previsto y necesita retroalimentación e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de comprensión lectora.
Promueve la Expresión de nuestros pensamientos y sentimientos	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio la tarea propuesta.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto en el tiempo programado.	El estudiante está en camino de lograr el indicador previsto, para lo cual requiere de retroalimentación reflexiva durante un tiempo razonable para lograrlo.	El estudiante está empezando a desarrollar el indicador previsto y necesita retroalimentación e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de comprensión lectora.

DIMENSIÓN**Motivación y Bienestar Personal****RÚBRICA ANALÍTICO-REFLEXIVO**

INDICADORES DE LOGRO	APRENDIZAJE MUY AVANZADO	APRENDIZAJE AVANZADO	APRENDIZAJE DESTACADO	APRENDIZAJE BÁSICO
Aptitud para una motivación al logro	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio la tarea propuesta.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto en el tiempo programado.	El estudiante está en camino de lograr el indicador previsto, para lo cual requiere de retroalimentación reflexiva durante un tiempo razonable para lograrlo.	El estudiante está empezando a desarrollar el indicador previsto y necesita retroalimentación e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de comprensión lectora.
Interés por consolidar compromisos.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio la tarea propuesta.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto en el tiempo programado.	El estudiante está en camino de lograr el indicador previsto, para lo cual requiere de retroalimentación reflexiva durante un tiempo razonable para lograrlo.	El estudiante está empezando a desarrollar el indicador previsto y necesita retroalimentación e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de comprensión lectora.

<p>Capacidad generar iniciativas y optimismo</p>	<p>El estudiante evidencia el logro del indicador previsto, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio la tarea propuesta.</p>	<p>El estudiante evidencia el logro del indicador previsto en el tiempo programado.</p>	<p>El estudiante está en camino de lograr el indicador previsto, para lo cual requiere de retroalimentación reflexiva durante un tiempo razonable para lograrlo.</p>	<p>El estudiante está empezando a desarrollar el indicador previsto y necesita retroalimentación e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de comprensión lectora.</p>
--	--	---	--	--

DIMENSIÓN

Reconocimiento y Autorregulación de Emociones

RÚBRICA ANALÍTICO-REFLEXIVO

INDICADORES DE LOGRO	APRENDIZAJE MUY AVANZADO	APRENDIZAJE AVANZADO	APRENDIZAJE DESTACADO	APRENDIZAJE BÁSICO
Capacidad para el análisis de la conciencia emocional y autoevaluación	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio la tarea propuesta.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto en el tiempo programado.	El estudiante está en camino de lograr el indicador previsto, para lo cual requiere de retroalimentación reflexiva durante un tiempo razonable para lograrlo.	El estudiante está empezando a desarrollar el indicador previsto y necesita retroalimentación e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de comprensión lectora.
Habilidad para la autoconfianza y fiabilidad.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio la tarea propuesta.	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto en el tiempo programado.	El estudiante está en camino de lograr el indicador previsto, para lo cual requiere de retroalimentación reflexiva durante un tiempo razonable para lograrlo.	El estudiante está empezando a desarrollar el indicador previsto y necesita retroalimentación e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de comprensión lectora.
Disposición por autocontrol,	El estudiante evidencia el logro del indicador previsto,	El estudiante evidencia el logro del indicador	El estudiante está en camino de lograr el indicador previsto, para	El estudiante está empezando a desarrollar el indicador previsto y necesita

Innovación y adaptabilidad.	demonstrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio la tarea propuesta.	previsto en el tiempo programado.	lo cual requiere de retroalimentación reflexiva durante un tiempo razonable para lograrlo.	retroalimentación e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de comprensión lectora.
-----------------------------	---	-----------------------------------	--	---



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
UNIDAD DE POST GRADO
DOCTORADO
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



PRIMERA SESIÓN DE APRENDIZAJE

VARIABLE					
COMPETENCIAS INTELIGENCIA EMOCIONAL					
DIMENSIÓN					
HABILIDADES SOCIALES Y EMPATÍA					
Capacidad: Relacionarse con diferentes grupos sociales.					
FECHA					
MES		DÍA		HORA	

➤ **DATOS INFORMATIVOS**

- Número de sesión : 01
- Duración : 02 Horas
- Nivel : Universitario
- Grupo : Experimental

➤ **APRENDIZAJE ESPERADO**

Relaciones con grupos sociales de forma empática.

Otros indicadores

➤ **SECUENCIA METODOLÓGICA**

CONTENIDOS	FASES O SITUACIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIEMPO
<p>Desarrollando nuestra Autoestima.</p> <p>Evidenciando una conducta equilibrada.</p> <p>Promueve el manejo de conflictos.</p> <p>Evidencia liderazgo, cooperación y capacidad en equipo.</p> <p>Promueve la expresión de nuestros pensamientos y sentimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivación ▪ Recuperación de los saberes previos ▪ Conflicto cognitivo ▪ Procesamiento de la información ▪ Aplicación de lo aprendido ▪ reflexión ▪ Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos ▪ Plataformas virtuales 	<p>Dos horas pedagógicas</p>

➤ **EVALUACIÓN:**

ESCALA DE LOGROS	INSRUMENTO DE EVALUACIÓN DE EVALUACIÓN	PROCESO DE EVALUACIÓN	MOMENTO DE LA APLICACIÓN
<p>Muestra destreza y habilidad para:</p> <p>Desarrollando nuestra Autoestima.</p> <p>Evidenciando una conducta equilibrada.</p> <p>Promueve el manejo de conflictos.</p>	<p>Guía de observación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recojo de información, pre-Prueba. ▪ Interpretación de los resultados. ▪ Diagnóstico de los factores que causan el limitado logro de la competencia en habilidades sociales. 	<p>Durante la sesión de clase.</p>

<p>Evidencia liderazgo, cooperación y capacidad en equipo.</p> <p>Promueve la expresión de nuestros pensamientos y sentimientos</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tratamiento de las dificultades. ▪ Recojo de información post-prueba 	
---	--	---	--



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
UNIDAD DE POST GRADO
DOCTORADO
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



SEGUNDA SESIÓN DE APRENDIZAJE

VARIABLE COMPETENCIAS PERSONALES					
DIMENSIÓN Motivación y Bienestar Personal					
Capacidad: Aptitud generar actitudes positivas para el logro personal.					
FECHA					
MES		DÍA		HORA	

➤ **DATOS INFORMATIVOS**

- Número de sesión : 01

- Duración : 02 Horas
- Nivel : Educación primaria
- Grupo : Experimental

➤ **APRENDIZAJE ESPERADO**

Aptitud para valorar hábitos de cuidado y protección del medio ambiente.

Otros indicadores.

➤ **SECUENCIA METODOLÓGICA**

CONTENIDOS	FASES O SITUACIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIEMPO
<p>Aptitud para la motivación al logro.</p> <p>Interés por logra la consolidación de compromisos.</p> <p>Capacidad para lograr Iniciativas y Optimismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivación ▪ Recuperación de los saberes previos ▪ Conflicto cognitivo ▪ Procesamiento de la información ▪ Aplicación de lo aprendido ▪ reflexión ▪ Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos ▪ Plataformas virtuales 	<p>Dos horas pedagógicas</p>

➤ **EVALUACIÓN:**

ESCALA DE LOGROS	INSRUMENTO DE EVALUACIÓN DE EVALUACIÓN	ITEMS DE EVALUACIÓN	MOMENTO DE LA APLICACIÓN
<p>Muestra destreza y habilidad para:</p> <p>Aptitud para la motivación al logro.</p> <p>Interés por logra la consolidación de compromisos.</p> <p>Capacidad para lograr Iniciativas y optimismo.</p>	<p>Guía de observación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recojo de información, pre-Prueba. ▪ Interpretación de los resultados. ▪ Diagnóstico de los factores que causan el limitado logro de la competencia de bienestar social y personal. ▪ Tratamiento de las dificultades. <p>Recojo de información post-prueba</p>	<p>Durante la sesión de clase.</p>

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



**UNIDAD DE POST GRADO
DOCTORADO
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



TERCERA SESIÓN DE APRENDIZAJE

VARIABLE					
COMPETENCIAS EMOCIONALES					
DIMENSIÓN					
RECONOCIMIENTO Y AUTORREGULACIÓN DE EMOCIONES					
Capacidad: Capacidad para conocer nuestras emociones.					
FECHA					
MES		DÍA		HORA	

➤ **DATOS INFORMATIVOS**

- Número de sesión : 01
- Duración : 02 Horas
- Nivel : Educación Superior
- Grupo : Experimental

➤ **APRENDIZAJE ESPERADO**

Capacidad para valorar la transversalidad de la educación ambiental.

➤ **SECUENCIA METODOLÓGICA**

CONTENIDOS	FASES O SITUACIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIEMPO
<p>Capacidad para Analizando la conciencia emocional y autoevaluación</p> <p>Habilidad para autoconfianza y fiabilidad.</p> <p>Interés por un autocontrol, innovación y adaptabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivación ▪ Recuperación de los saberes previos ▪ Conflicto cognitivo ▪ Procesamiento de la información ▪ Aplicación de lo aprendido ▪ reflexión ▪ Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos ▪ Plataformas virtuales 	<p>Dos horas pedagógicas</p>

➤ **EVALUACIÓN:**

ESCALA DE LOGROS	INSRUMENTO DE EVALUACIÓN DE EVALUACIÓN	ITEMS DE EVALUACIÓN	MOMENTO DE LA APLICACIÓN
<p>Muestra destreza y habilidad para:</p> <p>Analizando la conciencia emocional y autoevaluación</p> <p>autoconfianza y fiabilidad.</p> <p>El autocontrol, innovación y adaptabilidad.</p>	<p>Prueba escrita con respuestas abiertas.</p> <p>Rúbrica analítico-reflexivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recojo de información, pre-Prueba. ▪ Interpretación de los resultados. ▪ Diagnóstico de los factores que causan el limitado logro de la competencia emocional. ▪ Tratamiento de las dificultades. 	<p>Durante la sesión de clase.</p>

		Recojo de información post- prueba	
--	--	--	--

CONTENIDO DE LAS SESIONES DEL TALLER DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Las sesiones se organizarán de la siguiente manera:

- 1°. Motivación
- 2°. Introducción al tema
- 3°. Presentación del tema específico de la sesión:
 - Abordaje de las generalidades y aspectos conceptuales del tema.
 - Planteamiento de las técnicas específicas de Inteligencia Emocional
- 4°. Práctica de la técnica en el grupo. Aclaración de las dudas surgidas.
- 5°. Asignación de tareas:
 - Análisis de los contenidos aprendidas en clase.
 - Complementación de las técnicas de auto registro.

Los contenidos de las reuniones del taller Inteligencia Emocional serán de la siguiente manera:

- 1°. Conceptualización y características del taller de Inteligencia Emocional.
- 2°. Taller Habilidades Sociales y Empatía: importancia de autoestima, conducta equilibrada, promueve el manejo de conflictos, evidencia liderazgo, cooperación y capacidad en equipo.
- 3°. Taller de Motivación y Bienestar Personal: Motivación al logro, Consolidación de compromisos e iniciativas y optimismo.
- 4°. Taller Reconocimiento y Autorregulación de Emociones: Analizando la conciencia emocional y autoevaluación, autoconfianza y fiabilidad, autocontrol e innovación y adaptación.

A continuación, describiremos sustancialmente el desarrollo para la realización del taller de Inteligencia Emocional:

Sesión introductoria del taller de Inteligencia Emocional.

Se considerará aspectos básicos de la importancia del desarrollo de Inteligencia Emocional en el desarrollo de la persona.

- 1°. Clase introductoria Inteligencia Emocional, Habilidades sociales y empatía: El objetivo de esta sesión es, que los estudiantes tomen contacto con el concepto de “Inteligencia Emocional en el desarrollo de la persona”. Para ello describiremos como mejorar las relaciones personales, la empatía, habilidades sociales, asertividad y

escucha activa, como lograr la Integración al medio ambiente en el escenario la importancia de generar interés por los fenómenos de comunicación humana, como desarrollar aptitudes de discriminación, comprensión e imaginación constructiva, sentido de orientación espacial, afectividad y adaptabilidad, concentración, retención y memoria; sentido de organización y mando, y promover actitudes de sociabilidad, asertividad, desarrollo de habilidades y técnicas en pro del manejo adecuado de la información con fines comunicacionales.

ESCALA DE VALORACIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN COMUNICACIÓN ASERTIVA

TÍTULO: “Taller de Inteligencia Emocional y el Desarrollo de la Comunicación Asertiva, en Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación social – UNHEVAL – 2022.

Instrucciones: Sr. Srta., por favor lea detenidamente y con atención cada uno de los ítems que a continuación se le presentan, tómese el tiempo que considere necesario y luego marque con un aspa (X) según la frecuencia de sus actitudes.

En una escala del (1) al (5) donde (1) es nunca, (2) es rara vez, (3) es algunas veces, (4) es casi siempre y (5) es siempre, señala con qué frecuencia tuviste las siguientes actitudes.

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
	ASPECTO ACTITUDINAL					
	Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.					
	Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.					
	Soy capaz de ponerme en el lugar de otras personas cuando este expresa lo que siente o piensa.					
	Miro a los ojos cuando alguien me habla.					
	No pregunto a las personas si me he dejado comprender.					
	Me dejo entender con facilidad cuando hablo.					
	Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.					
	Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.					
	Suelo expresar al usuario y/o paciente una actitud que inspira confianza y ayuda.					
	Si estoy "nervioso(a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.					
	Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.					
	Hablo de manera clara y sencilla					

	Veo a los ojos de la otra persona y demuestro que me interesa su comunicación.					
	Expreso con gestos lo que digo con sus palabras					
	Respeto la opinión de quien comunica, así esté en desacuerdo con su modo de pensar					
	Demuestro comprensión cuando alguien se equivoca al comunicar un mensaje.					
	Tengo en cuenta lo positivo que cada persona me puede aportar para mi desarrollo personal					
	Expreso mis sentimientos manteniendo los niveles de distancia o cercanía que mi interlocutor le autoriza					
	Comunico mensajes de manera contextualizada y puntual					
	Ofrezco disculpas cuando me excede en algún comentario					
	Pienso antes de intervenir en alguna comunicación que requiera mi aporte					
	Expreso mis desacuerdos atendiendo al desacuerdo y al derecho de la no agresión.					
	Reconozco el valor del silencio ante situaciones que ameriten esta postura					
	Identifico cuando mi interlocutor desea culminar la conversación y logra cerrarla con prontitud					
	Expreso respeto ante las diferencias de cualquier clase (religión, credo, política, raza, genero...)					
	Identifico y practico sus derechos al expresarse.					

Valoración	
Puntaje obtenido:	

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN ASERTIVA

TÍTULO: “Taller de Inteligencia Emocional y el Desarrollo de la Comunicación Asertiva, en Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Comunicación social – UNHEVAL – 2022.

Instrucciones: Sr. (Srta.) evaluador por favor lea detenidamente y con atención cada uno de los ítems que a continuación se le presentan, visualice la práctica de habilidades relacionadas con el cuidado humanizado en el (la) estudiante, tómese el tiempo que considere necesario y luego marque con un aspa (X) si estas se cumplen o no.

Nº	Habilidades Sociales y Empatía	SI	NO
1	El estudiante de comunicación se relaciona con los demás teniendo confianza en sí mismo.		
2	El estudiante de comunicación se expresa con claridad y de forma sencilla al emitir los mensajes y durante una entrevista.		
3	El estudiante de comunicación emplea un tono o volumen de voz adecuado cuando se comunica con él entrevistado.		
4	El estudiante de comunicación emplea frases y palabras de manera sencilla.		
5	El estudiante de comunicación respeta las opiniones del interlocutor		
6	El estudiante de comunicación responde a las preguntas y dudas con calma y respeto.		
	Motivación y Bienestar Personal		
1	La información brindada por el estudiante de comunicación es clara, pertinente y se logra comprender su significado.		
2	El estudiante de comunicación ordena sus ideas y emite sus opiniones de manera coherente a su interlocutor.		
3	Se percibe que el entrevistado entiende lo que le comunica el estudiante de comunicación.		
4	El estudiante de comunicación fija la mirada al interlocutor cuando habla, demostrando interés.		
5	El estudiante de comunicación emplea gestos y posturas que favorecen una comunicación adecuada.		

	Reconocimiento y Autorregulación de Emociones		
1	El estudiante de comunicación permite que su interlocutor exprese sus ideas, pensamientos o juicios, mediante el diálogo y de forma interactiva.		
2	El estudiante de comunicación respeta las opiniones, juicios, ideas, sentimientos de su interlocutor.		
3	El estudiante de comunicación maneja adecuadamente sus emociones mientras realiza una entrevista.		
4	El estudiante de comunicación demuestra capacidad para el manejo y solución de conflictos con su interlocutor.		
5	El estudiante de comunicación, realiza preguntas claras basadas en conocimientos científicos, organizado y oportunos.		

NIVEL	PUNTAJE
Logro destacado	12 - 16
Logro aceptable	7 – 11 puntos
Deficiente	0 – 6 puntos

ANEXO 04: VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Grado académico, nombres y apellidos	Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Dr. Jean Paul Berrospi Noria	Universidad Nacional Hermilio Valdizán		
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN			
LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS COMUNICACIÓN SOCIAL – UNHEVAL			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad
Habilidades Sociales y Empatía	1. <i>Desarrolla su Autoestima.</i>	4	2	4	3
	2. <i>Evidencia una Conducta equilibrada.</i>	3	4	4	4
	3. <i>Expresión de pensamientos y sentimientos</i>	4	4	4	4
Motivación y Bienestar Personal	1. <i>Fortalece Comunicación fluida y efectiva.</i>	4	3	4	4
	2. <i>Determina y acepta Acuerdos y soluciones factibles</i>	4	4	3	4
	3. <i>Interés por consolidar compromisos</i>	3	4	4	2
Reconocimiento y Autorregulación de Emociones	1. <i>Aprende acciones de Proactividad.</i>	4	3	4	4
	2. <i>Hace uso de la Tolerancia.</i>	4	4	3	4
	3. <i>Otros indicadores más.</i>	4	4	4	2

TABLA. Ejemplo de escala de valoración con puntuación.

III. PROMEDIO DEL VALORACIÓN

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

IV. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

.....
.....

V. RECOMENDACIONES

.....
.....

Hco 13 de abril 2023	22508839.		935244060
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	teléfono

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Grado académico, nombres y apellidos	Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Dr. Rogelio Alvarado Dueñas	Universidad Nacional Hermilio Valdizán		
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN			
LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFECIONAL DE CIENCIAS COMUNICACIÓN SOCIAL – UNHEVAL			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad
Habilidades Sociales y Empatía	4. <i>Desarrolla su Autoestima.</i>	4	3	4	4
	5. <i>Evidencia una Conducta equilibrada.</i>	4	4	3	4
	6. <i>Expresión de pensamientos y sentimientos</i>	3	4	4	2
Motivación y Bienestar Personal	4. <i>Fortalece Comunicación fluida y efectiva.</i>	4	3	4	4
	5. <i>Determina y acepta Acuerdos y soluciones factibles</i>	4	4	3	4
	6. <i>Interés por consolidar compromisos</i>	4	3	4	4
Reconocimiento y Autorregulación de Emociones	4. <i>Aprende acciones de Proactividad.</i>	4	4	3	4
	5. <i>Hace uso de la Tolerancia.</i>	3	4	4	2
	6. <i>Otros indicadores más.</i>	4	3	4	4

TABLA. Ejemplo de escala de valoración con puntuación.

III. PROMEDIO DEL VALORACIÓN

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

<p>IV. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>V. RECOMENDACIONES</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Hco 10 de Abril 2023	22403443		949536808
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	teléfono

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Grado académico, nombres y apellidos	Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Dr. Hilarión Paucar Coz	Universidad Nacional Hermilio Valdizán		
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN			
LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFECIONAL DE CIENCIAS COMUNICACIÓN SOCIAL – UNHEVAL			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad
Habilidades Sociales y Empatía	7. <i>Desarrolla su Autoestima.</i>	4	3	4	4
	8. <i>Evidencia una Conducta equilibrada.</i>	4	4	3	4
	9. <i>Expresión de pensamientos y sentimientos</i>	4	4	4	2
	7. <i>Fortalece Comunicación fluida y efectiva.</i>	4	3	4	4

Motivación y Bienestar Personal	8. <i>Determina y acepta Acuerdos y soluciones factibles</i>	4	3	4	4
	9. <i>Interés por consolidar compromisos</i>	4	4	3	4
Reconocimiento y Autorregulación de Emociones	7. <i>Aprende acciones de Proactividad.</i>	4	4	4	2
	8. <i>Hace uso de la Tolerancia.</i>	4	3	4	4
	9. <i>Otros indicadores más.</i>	4	3	4	4

TABLA. Ejemplo de escala de valoración con puntuación.

III. PROMEDIO DEL VALORACIÓN

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

<p>IV. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>V. RECOMENDACIONES</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Hco 22 de abril 2023	22719856		962078268
Lugar y fecha	DNI	Firma y sello del experto	teléfono

I. DATOS GENERALES

Grado académico, nombres y apellidos	Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Dr. Héctor Raúl Huaranga Navarro	Universidad Nacional Hermilio Valdizán		
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN			
LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS COMUNICACIÓN SOCIAL – UNHEVAL			

DIMENSIONES	INDICADORES	<i>Relevancia</i>	<i>Coherencia</i>	<i>Suficiencia</i>	<i>Claridad</i>
Habilidades Sociales y Empatía	10. <i>Desarrolla su Autoestima.</i>	4	3	4	4
	11. <i>Evidencia una Conducta equilibrada.</i>	4	4	3	4
	12. <i>Expresión de pensamientos y sentimientos</i>	4	4	4	2
Motivación y Bienestar Personal	10. <i>Fortalece Comunicación fluida y efectiva.</i>	4	3	4	4
	11. <i>Determina y acepta Acuerdos y soluciones factibles</i>	4	3	4	4
	12. <i>Interés por consolidar compromisos</i>	4	4	3	4
Reconocimiento y Autorregulación de Emociones	10. <i>Aprende acciones de Proactividad.</i>	4	4	4	2
	11. <i>Hace uso de la Tolerancia.</i>	4	3	4	4
	12. <i>Otros indicadores más.</i>	4	3	4	4

TABLA. Ejemplo de escala de valoración con puntuación.

II. PROMEDIO DEL VALORACIÓN

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

<p>III. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>IV. RECOMENDACIONES</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Hco 14 de abril 2023	22420918		962561449
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	teléfono

I. DATOS GENERALES

Grado académico, nombres y apellidos	Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Dr. Andy Gibb Espinoza Ávila	Universidad Nacional Hermilio Valdizán		
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN			
LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA, EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFECIONAL DE CIENCIAS COMUNICACIÓN SOCIAL – UNHEVAL			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad
Habilidades Sociales y Empatía	13. <i>Desarrolla su Autoestima.</i>	4	2	4	3
	14. <i>Evidencia una Conducta equilibrada.</i>	3	4	4	4
	15. <i>Expresión de pensamientos y sentimientos</i>	4	4	4	4
Motivación y Bienestar Personal	13. <i>Fortalece Comunicación fluida y efectiva.</i>	4	3	4	4
	14. <i>Determina y acepta Acuerdos y soluciones factibles</i>	4	4	3	4
	15. <i>Interés por consolidar compromisos</i>	3	4	4	2
Reconocimiento y Autorregulación de Emociones	13. <i>Aprende acciones de Proactividad.</i>	4	3	4	4
	14. <i>Hace uso de la Tolerancia.</i>	4	4	3	4
	15. <i>Otros indicadores más.</i>	4	4	4	2

TABLA. Ejemplo de escala de valoración con puntuación.

TABLA. Ejemplo de escala de valoración con puntuación.

PROMEDIO DEL VALORACIÓN

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

<p>I. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>II. RECOMENDACIONES</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Hco 25 de abril 2023	43476518		942072095
Lugar y fecha	DNI	Firma y sello del experto	teléfono

NOTA BIOGRÁFICA

Frederik Luis Eloy Jara Torrejón nació en la ciudad de Huánuco un 18 de mayo del año 1974, realizó sus estudios primarios y secundarios el Colegio Nacional Leoncio Prado de Huánuco, en el año 1993 inicio sus estudios en la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de la misma ciudad. Concluido sus estudios universitarios y se graduó con el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, posteriormente continuo con estudios de posgrado en la maestría en Investigación y Docencia Superior en la Escuela de Posgrado de la UNHEVAL, obteniendo dicho grado académico logro que le permitió realizar la docencia universitaria. En el año 2021 inicio sus estudios de Doctorado en Educación en Ciencias de la Educación en la UNHEVAL concluyendo en el año 2024, año que obtuvo dicho grado académico. Es especialista en locución, oratoria, producción televisiva, relaciones públicas, proyectos comunicacionales, pedagogía y docencia universitaria, etc.

En el ámbito profesional se desempeñó como director de Relaciones Públicas e Imagen Institucional en diferentes instituciones públicas, ejerció el periodismo en medios importantes de la ciudad de Huánuco y posteriormente ingreso como docente adscrito a la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL.

Fue decano del Colegio de Periodista del Perú Consejo Regional Huánuco en tres periodos, obteniendo importantes logros par dicha institución colegiada como la producción del libro Hitos del Periodismo huanuqueño.



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR

A través de la Plataforma Microsoft Teams de la Escuela de Posgrado de la UNHEVAL, siendo las 19:00 horas del día miércoles 26 de junio del 2024, se reunieron los miembros integrantes del Jurado Evaluador;

Dra. Digna Amabilia MANRIQUE DE LARA SUAREZ	PRESIDENTE
Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA	SECRETARIO
Dr. Mario Salomon AGUILAR PARI	VOCAL
Dra. Enma Sofia REEVES HUAPAYA	VOCAL
Dra. Fanny Lourdes ORBEGOSO FERNANDEZ	VOCAL

Acreditados mediante Resolución N° 1841-2024-UNHEVAL-EPG/D de fecha 21 de junio de 2024, de la tesis titulada **"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA, EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN – UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN"**, presentada por el doctorando **Frederik Luis Eloy JARA TORREJON** con el asesoramiento del **Dr. Reynaldo Marcial OSTOS MIRAVAL** se procedió a dar inicio el acto de sustentación para optar el **Grado de Doctor en Ciencias de la Educación**.

Concluido el acto de sustentación, cada miembro del Jurado Evaluador procedió a la evaluación del doctorando, teniendo presente los siguientes criterios:

1. Presentación personal.
2. Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
3. Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado.
4. Dicción y dominio de escenario.

Nombres y Apellidos del Doctorando	Jurado Evaluador					Promedio Final
	Presidente	Secretario	Vocal	Vocal	Vocal	
Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	18	18	18	18	18	18

Obteniendo en consecuencia el doctorando **Frederik Luis Eloy JARA TORREJON**, la nota de DIECIOCHO (18), equivalente a MUY BUENO, por lo que se declara APROBADO.

Calificación que se realiza de acuerdo con el Art. 171° del Reglamento de Grados y Títulos 2024 de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco.

Se da por finalizado el presente acto, siendo las 20:30 horas del día miércoles 26 de junio del 2024, firmando en señal de conformidad.


PRESIDENTE
DNI N° 06929959


SECRETARIO
DNI N° 19967277


VOCAL
DNI N° 29379947


VOCAL
DNI N° 22409375


VOCAL
DNI N° 08260510

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno
0 a 13: Deficiente



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



ESCUELA DE POSGRADO

**CONSTANCIA DE SIMILITUD N° 231-2024-SOFTWARE
ANTIPLAGIO TURNITIN-UNHEVAL-EPG**

La Directora de la Escuela de Posgrado, emite la presente *CONSTANCIA DE SIMILITUD*, aplicando el software *TURNITIN*, a la tesis titulado **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA, EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**, reportando un **19%** de similitud, correspondiente al Doctorando **Frederik Luis Eloy JARA TORREJON**, considerando como asesor al **Dr. Reynaldo Marcial OSTOS MIRAVAL**.

DECLARANDO (APTO)

Se expide la presente, para los trámites pertinentes.

Pillco Marca, 20 de junio de 2024.



Dra. Digna Amabilia Manrique de Lara Suarez
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE POSGRADO
UNHEVAL

● 19% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.unheval.edu.pe Internet	6%
2	prof-joseluisrodriguez.blogspot.com Internet	1%
3	docplayer.es Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet	1%
5	riuc.bc.uc.edu.ve Internet	<1%
6	1library.co Internet	<1%
7	repositorio.unh.edu.pe Internet	<1%
8	repositorio.unisinucartagena.edu.co:8080 Internet	<1%

9	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-06-25 Submitted works	<1%
10	soyempreendedor.co Internet	<1%
11	myslide.es Internet	<1%
12	repositorio.une.edu.pe Internet	<1%
13	hdl.handle.net Internet	<1%
14	Universidad de La Laguna on 2021-03-15 Submitted works	<1%
15	distancia.udh.edu.pe Internet	<1%
16	Universidad Internacional de la Rioja on 2015-07-08 Submitted works	<1%
17	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2018-04-06 Submitted works	<1%
18	repositorio.unsaac.edu.pe Internet	<1%
19	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2024-03-01 Submitted works	<1%
20	(Carlinda Leite and Miguel Zabalza). "Ensino superior: inovação e quali..." Publication	<1%

21	Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO on 2023-09-17 Submitted works	<1%
22	comradetodoo.blogspot.com Internet	<1%
23	repositorio.unac.edu.pe Internet	<1%
24	Universidad Señor de Sipan on 2021-12-07 Submitted works	<1%
25	Universidad TecMilenio on 2024-01-24 Submitted works	<1%
26	repositorio.umsa.bo Internet	<1%
27	Universidad Cesar Vallejo on 2023-01-05 Submitted works	<1%
28	Universidad Continental on 2019-10-30 Submitted works	<1%
29	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2011-01-18 Submitted works	<1%
30	Universidad Pedagogica on 2022-07-12 Submitted works	<1%
31	repositorio.unapiquitos.edu.pe Internet	<1%
32	codopsi.com.do Internet	<1%

33	Submitted on 1692018515892 Submitted works	<1%
34	Universidad Católica San Pablo on 2019-10-02 Submitted works	<1%
35	biblioteca.usac.edu.gt Internet	<1%
36	gredos.usal.es Internet	<1%
37	Universidad TecMilenio on 2024-01-28 Submitted works	<1%
38	repositorio.usanpedro.edu.pe Internet	<1%
39	Unviersidad de Granada on 2023-05-22 Submitted works	<1%
40	ww1.docero.mx Internet	<1%

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS, TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL O TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR UN GRADO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X" según corresponda)

Bachiller		Título Profesional		Segunda Especialidad		Maestro		Doctor	X
-----------	--	--------------------	--	----------------------	--	---------	--	--------	---

Ingrese los datos según corresponda.

Facultad/Escuela	
Escuela/Carrera Profesional	
Programa	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Grado que otorga	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Título que otorga	

2. Datos del (los) Autor(es): (Ingrese los datos según corresponda)

Apellidos y Nombres:	JARA TORREJON FREDERIK LUIS ELOY								
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de Documento:	22514173	
Correo Electrónico:	fjara@unheval.edu.pe								
Apellidos y Nombres:									
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		N° de documento:		
Correo Electrónico:									
Apellidos y Nombres:									
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		N° de Documento:		
Correo Electrónico:									

3. Datos del Asesor: (Ingrese los datos según corresponda)

Apellidos y Nombres:	OSTOS MIRAVAL REYNALDO MARCIAL								
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		N° de Documento:	22420141	
ORCID ID:	0000-0002-0346-7699								

4. Datos de los Jurados: (Ingrese los datos según corresponda, primero apellidos luego nombres)

Presidente	MANRIQUE DE LARA SUAREZ DIGNA AMABILIA								
Secretario	SAQUICORAY AVILA PEDRO PABLO								
Vocal	AGUILAR PARI MARIO SALOMON								
Vocal	REEVES HUAPAYA ENMA SOFIA								
Vocal	ORBEGOSO FERNANDEZ FANNY LOURDES								
Accesitario									

5. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese los datos y marque con una "X" según corresponda)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)							2024	
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según corresponda)	Trabajo de Investigación		Tesis	X	Trabajo Académico		Trabajo de Suficiencia Profesional	
Palabras claves	Comunicación asertiva			Inteligencia		Emocional		
Tipo de acceso: (Marque con X según corresponda)	Abierto	X	Cerrado*		Restringido*		Periodo de Embargo	
(*) Sustentar razón:								

6. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: *(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)*

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA, EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN – UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

Mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pueda derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en los trabajos de investigación presentado, asumiendo toda la carga pecuniaria que pudiera derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudiera derivar para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivos de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del Trabajo de Investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mis acciones se deriven, sometiéndome a las acciones legales y administrativas vigentes.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión digital de este trabajo de investigación en su biblioteca virtual, repositorio institucional y base de datos, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas paginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

Apellidos y Nombres	JARATORREJON FREDERIK LUIS ELOY	Firma	
Apellidos y Nombres		Firma	
Apellidos y Nombres		Firma	

FECHA: Huánuco, 28 de junio del 2024

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra calibre, tamaño de fuente 09, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF), Constancia de Similitud, Reporte de Similitud.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.
- ✓ Se debe de imprimir, firmar y luego escanear el documento (legible).