

Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”
Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura
Escuela Académica Profesional De Arquitectura



“CENTRO DE DESARROLLO SUSTENTABLE DE ARTESANÍA
TEXTIL PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DEL CENTRO
POBLADO DE PACHABAMBA – 2015”

TESISTA:

Bach. Arq. SIFUENTES BRICEÑO, George Elvis

ASESOR:

MG. ARQ. SÁNCHEZ MURRUGARRA, Ricardo

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso por regalarme la vida y darme las
fuerzas para alcanzar mis metas y por todas sus bendiciones

A mis Padres por todo el amor, paciencia y apoyo que me brinda día con día. ¡Este triunfo también es tuyo también mamá!

A mis Hermanos por compartir, apoyarme en este camino para lograr mi meta

A mis Abuelos por a verme dado su cariño, brindarme su apoyo y por compartir conmigo este triunfo

A mi Tíos por su cariño incondicional, interés, brindarme su apoyo y por compartir conmigo este triunfo

A mis Amigos por su amistad
y por su ayuda en ciertos
momentos para lograr este
triunfo

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Hermilio Valdizán

A la Facultad De Ingeniería Civil Y Arquitectura

A la Escuela Académico Profesional De Arquitectura

A los Asesores y Docentes interesados en el presente Proyecto de Investigación.

ÍNDICE GENERAL:

RESUMEN	-----	i
SUMMARY	-----	ii
INDICE	-----	iv
INDICE DE ILUSTRACIONES	-----	vi
INDICE DE TABLAS	-----	vi
INDICE DE GRAFICOS	-----	vii
INDICE DE FOTOGRAFIAS	-----	viii
INDICE DE CUADROS	-----	ix

RESUMEN

El presente trabajo es investigar la calidad de vida de los artesanos textiles del CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA y la infraestructura necesaria para potenciar el desarrollo de este sector como lo es la textilería tradicional.

En este se deslumbra sus tejidos y bordados el cual manifiesta que es la actividad artesanal a la que se dedican.

Se determina la problemática a partir de la identificación de la situación de la pobreza del centro poblado e identificar las principales actividades laborales, de incluir los recursos naturales como fuente desaprovechada en la actualidad.

Todo esto conlleva a proponer un centro de artesanía textil acorde con las principales necesidades de los artesanos pero con intención única de innovar la textilería en todos sus campos de producción y comercialización.

Así mismo se pretende formar nuevos artesanos textiles y así mejorar la calidad de vida de los mismos.

Palabras claves: textilería tradicional, innovación, formación, producción, comercialización de la artesanía.

SUMMARY:

This work is to investigate the quality of life of textile artisans VILLAGE CENTER Pachabamba the necessary infrastructure to foster the development of this sector as it is the traditional textileria infrastructure.

In this their tissues dazzles and embroidery which states that the craft is engaged to.

The problem is determined from the identification of the situation of poverty of the village and identify the main work activities include natural resources as currently untapped source center.

All this leads to propose a chord textile crafts center with the main needs of the artisans but only textileria intention to innovate in all fields of production and marketing.

It also aims to train new textile artisans and improve the quality of life for them.

Keywords: Traditional textileria, innovation, training, production, marketing of crafts.

CAPITULO I**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1	<u>Origen del Problema:</u>	-----	1
1.2	<u>Fundamentación del problema:</u>	-----	1
1.3	<u>Formulación del problema:</u>	-----	5
1.3.1	Problema general:	-----	5
1.3.2	Problema Específico:	-----	5
1.4	<u>Justificación e Importancia:</u>	-----	6
1.3.3	Importancia Preliminar:	-----	6
1.3.4	Importancia Avanzada:	-----	6
1.3.5	Relevancia Social:	-----	7
1.3.6	Implicancia Práctica:	-----	7
1.3.7	Valor Teórico:	-----	7
1.5	<u>Limitaciones:</u>	-----	7
1.6	<u>Objetivos Generales y Específicos</u>	-----	8
1.6.1	Objetivo General	-----	8
1.6.2	Objetivos Específicos:	-----	8

CAPITULO II**MARCO TEORICO**

2.1	<u>Revisión de Estudios Realizados</u>	-----	9
2.1.1	Antecedentes Internacionales:	-----	9
2.1.2	Antecedentes Nacionales:	-----	13
2.1.3	Antecedentes Locales:	-----	16
2.2	<u>Normas y Reglamento:</u>	-----	17
2.3	<u>Bases Teóricas:</u>	-----	21
A)	Artesanía	-----	22
	Tipos de artesanía	-----	23
	Artesanía Textil	-----	23
	Herramientas para el tejido	-----	25
	Materiales Prima para el Tejido	-----	28
	Teñido de los textiles	-----	36
B)	Formación	-----	39
	Formación de artesanos	-----	40
C)	Innovación	-----	41
	Tipos de innovación	-----	41
	Innovación en la artesanía	-----	41
	Innovación en comercialización	-----	43
	¿Por qué innovar?	-----	43
	¿Cuáles son las consecuencias?	-----	43
D)	Producción	-----	44
	Producción Artesanal	-----	44
E)	Comercialización	-----	46
	Canales de comercialización de la artesanía	-----	46
F)	Calidad de Vida	-----	49
	Dimensiones, Indicadores y Sub-indicadores	-----	51
G)	Estructura Económica	-----	56
H)	Ingreso Económico	-----	57
I)	Sustentabilidad	-----	58
	La arquitectura sustentable:	-----	59
	Panel solar:	-----	64

2.4	<u>Marco Situacional:</u>	-----	<u>65</u>
2.4.1	Ubicación Geográfica	-----	<u>65</u>
2.4.2	Centro Poblado de Pachabamba	-----	<u>66</u>
2.4.3	Actividad Laboral	-----	<u>66</u>
	Artesanía textil del Centro Poblado de Pachabamba	-----	<u>67</u>
	Instrumentos, Técnicas y productos	-----	<u>68</u>
	Materiales para la producción de los textiles	-----	<u>73</u>
	Materiales para la producción de los tintes	-----	<u>74</u>
2.5	<u>Hipótesis General y Específico</u>	-----	<u>75</u>
2.5.1	Hipótesis General:	-----	<u>75</u>
2.5.2	Hipótesis Específica	-----	<u>75</u>
2.6	<u>Sistema de Variables</u>	-----	<u>75</u>
2.6.1	Variable Independiente	-----	<u>75</u>
2.6.2	Variable Dependiente:	-----	<u>75</u>
2.7	<u>Dimensiones e Indicadores</u>	-----	<u>76</u>
2.8	<u>Población y Muestra</u>	-----	<u>77</u>
2.8.1	Población	-----	<u>77</u>
2.8.2	Muestra	-----	<u>79</u>

CAPITULO III
MARCO METODOLOGICO

3.1	<u>Fuentes, Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos</u>	-----	<u>81</u>
3.2	<u>Procesamiento y prestación de datos</u>	-----	<u>81</u>

CAPITULO IV
DISCUSION DE RESULTADOS

4.1	<u>Resultado de los Datos</u>	-----	<u>82</u>
4.2	<u>Interpretación y Comparación de los Datos</u>	-----	<u>111</u>

	<u>CONCLUSIONES</u>	-----	<u>119</u>
	<u>RECOMENDACIONES</u>	-----	<u>126</u>
	<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	-----	<u>127</u>
	<u>ANEXO</u>	-----	<u>130</u>

	<u>Anexo 01</u>		
	Plan de Tesis		
	<u>Anexo 02</u>		
	Matriz de consistencia		
	<u>Anexo 03</u>		
	Cuestionario		
	<u>Anexo 04</u>		
	Propuesta Arquitectónica		

	<u>NOTA BIOGRAFÍA</u>	-----	<u>131</u>
--	------------------------------	-------	-------------------

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES:

Ilustración 1: Centro Artesanal de Cholula	-----	<u>10</u>
Ilustración 2: Pirámide de Cholula	-----	<u>11</u>
Ilustración 3: Centro Artesanal Mazatlán	-----	<u>11</u>
Ilustración 4: Centro Artesanal Algodón Nativo	-----	<u>13</u>
Ilustración 5: Contexto del Centro Artesanal Algodón Nativo	-----	<u>14</u>
Ilustración 6: Materiales Centro Artesanal Algodón Nativo	-----	<u>15</u>
Ilustración 7: Tejido Artesanal	-----	<u>24</u>
Ilustración 8: Telar de Cintura	-----	<u>26</u>
Ilustración 9: Telar Horizontal	-----	<u>26</u>
Ilustración 10: Telar de Marco	-----	<u>27</u>
Ilustración 11: Herramientas para el Teñido	-----	<u>35</u>
Ilustración 12: Taller para el Teñido	-----	<u>36</u>
Ilustración 13: Tonalidades del Teñido	-----	<u>37</u>
Ilustración 14: La Sustentabilidad	-----	<u>58</u>
Ilustración 15: Edificio Administrativo de la UNIV. FPT	-----	<u>60</u>
Ilustración 16: Biblioteca Comunitaria de Singapur	-----	<u>61</u>
Ilustración 17: Centro cultural Jean	-----	<u>62</u>
Ilustración 18: Estructura del Panel Solar	-----	<u>63</u>
Ilustración 19: Mapa del C.P. de Pachabamba	-----	<u>64</u>
Ilustración 20: Urdimbre	-----	<u>67</u>
Ilustración 21: innovación en alfombras	-----	<u>118</u>
Ilustración 23: innovación en bolsos	-----	<u>118</u>
Ilustración 24: innovación en vestidos	-----	<u>118</u>
Ilustración 25: innovación en blusas	-----	<u>118</u>
Ilustración 26: innovación en zapatillas	-----	<u>120</u>
Ilustración 27: innovación en zapatillas	-----	<u>120</u>
Ilustración 28: innovación en cortinas	-----	<u>120</u>
Ilustración 29: innovación en cortinas	-----	<u>120</u>
Ilustración 30: innovación en manteles de meza	-----	<u>119</u>
Ilustración 31: innovación en frazadas y fundas	-----	<u>119</u>

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 1: Dimensiones e Indicadores	-----	<u>75</u>
Tabla 2: Densidad Poblacional de Pachabamba	-----	<u>75</u>
Tabla 3: Edad del Artesano Textil	-----	<u>82</u>
Tabla 4: Grado de Instrucción	-----	<u>83</u>
Tabla 5: Aprendizaje de la Artesanía	-----	<u>84</u>
Tabla 6: Años en la Artesanía	-----	<u>85</u>
Tabla 7: Persona que se dedica a la Artesanía	-----	<u>86</u>
Tabla 8: Materiales para la producción	-----	<u>87</u>
Tabla 9: Tiempo de producción	-----	<u>88</u>
Tabla 10: Técnica o Método	-----	<u>89</u>
Tabla 11: Ingresos Económicos	-----	<u>90</u>
Tabla 12: Ingresos Económicos	-----	<u>91</u>
Tabla 13: Venta de la Artesanía	-----	<u>92</u>

Tabla 14: Compradores de la Artesanía	-----	<u>93</u>
Tabla 15: Ambientes Necesarios	-----	<u>94</u>
Tabla 16: Lugar de venta	-----	<u>95</u>
Tabla 17: Edad promedio del Poblador	-----	<u>96</u>
Tabla 18: Grado de Instrucción	-----	<u>97</u>
Tabla 19: Actividad laboral	-----	<u>98</u>
Tabla 20: Ingresos Económicos	-----	<u>99</u>
Tabla 21: Espacio de Aprendizaje	-----	<u>100</u>
Tabla 22: Grado de instrucción de los turistas	-----	<u>101</u>
Tabla 23: Lugar de Procedencia	-----	<u>102</u>
Tabla 24: Numero de acompañantes	-----	<u>103</u>
Tabla 25: Factor Principal para la visita	-----	<u>104</u>
Tabla 26: compra de artículos artesanal	-----	<u>105</u>
Tabla 27: Costo de un artículo artesanal	-----	<u>106</u>
Tabla 28: Motivo de la compra	-----	<u>107</u>
Tabla 29: Características Arquitectónicas	-----	<u>108</u>
Tabla 30: Motivación para comprar	-----	<u>109</u>
Tabla 31: Métodos de comercialización	-----	<u>110</u>

ÍNDICE DE GRÁFICOS:

Grafico 1: Edad del Artesano Textil	-----	<u>82</u>
Grafico 2: Grado de Instrucción	-----	<u>83</u>
Grafico 3: Aprendizaje de la Artesanía	-----	<u>84</u>
Grafico 4: Años en la Artesanía	-----	<u>85</u>
Grafico 5: Persona que se dedica a la Artesanía	-----	<u>86</u>
Grafico 6: Materiales para la producción	-----	<u>87</u>
Grafico 7: Tiempo de producción	-----	<u>88</u>
Grafico 8: Técnica o Método	-----	<u>89</u>
Grafico 9: Ingresos Económicos	-----	<u>90</u>
Grafico 10: Ingresos Económicos	-----	<u>91</u>
Grafico 11: Venta de la Artesanía	-----	<u>92</u>
Grafico 12: Compradores de la Artesanía	-----	<u>93</u>
Grafico 13: Ambientes Necesarios	-----	<u>94</u>
Grafico 14: Lugar de venta	-----	<u>95</u>
Grafico 15: Edad promedio del Poblador	-----	<u>96</u>
Grafico 16: Grado de Instrucción	-----	<u>97</u>
Grafico 17: Actividad laboral	-----	<u>98</u>
Grafico 18: Ingresos Económicos	-----	<u>99</u>
Grafico 19: Espacio de Aprendizaje	-----	<u>100</u>
Grafico 20: Grado de instrucción de los turistas	-----	<u>101</u>
Grafico 21: Lugar de Procedencia	-----	<u>102</u>
Grafico 22: Numero de acompañantes	-----	<u>103</u>
Grafico 23: Factor Principal para la visita	-----	<u>104</u>
Grafico 24: compra de artículos artesanal	-----	<u>105</u>
Grafico 25: Costo de un artículo artesanal	-----	<u>106</u>
Grafico 26: Motivo de la compra	-----	<u>107</u>
Grafico 27: Características Arquitectónicas	-----	<u>108</u>
Grafico 28: Motivación para comprar	-----	<u>109</u>
Grafico 29: Métodos de comercialización	-----	<u>110</u>

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS:

Fotografía 1: Vestimenta de Abrigo	-----	<u>3</u>
Fotografía 2: Vestimenta Tradicionales	-----	<u>3</u>
Fotografía 3: Objetos Utilitarios en el Trabajo	-----	<u>4</u>
Fotografía 4: Artesano Textil de Pachabamba	-----	<u>66</u>
Fotografía 5: Telar de Cintura	-----	<u>67</u>
Fotografía 6: Faldones	-----	<u>68</u>
Fotografía 7: Mantas	-----	<u>68</u>
Fotografía 8: Telas	-----	<u>68</u>
Fotografía 9: Telar Horizontal	-----	<u>69</u>
Fotografía 10: Telar Horizontal	-----	<u>69</u>
Fotografía 11: Cinturones	-----	<u>70</u>
Fotografía 12: Colchas	-----	<u>70</u>
Fotografía 13: Trama del tejido	-----	<u>70</u>
Fotografía 14: Bordados	-----	<u>71</u>
Fotografía 15: Bordados	-----	<u>71</u>
Fotografía 16: Formas del Bordado	-----	<u>71</u>
Fotografía 17: Formas del Bordado	-----	<u>71</u>
Fotografía 18: El ovino en Pachabamba	-----	<u>72</u>
Fotografía 19: La cabuya en Pachabamba	-----	<u>72</u>
Fotografía 20: Material y Procesamiento	-----	<u>73</u>
Fotografía 21: Material y Procesamiento	-----	<u>73</u>
Fotografía 22: Artesanos Textil de Pachabamba	-----	<u>77</u>
Fotografía 23: Visitantes y promotores de turismo	-----	<u>79</u>

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO EL PROBLEMA

1.1 Origen del Problema:

Con la incursión de la industrialización de los textiles la artesanía tradicional fue decayendo pero logro subsistir por distintas razones, las fábricas no pueden producir objetos que desempeñan un papel simbólico en las costumbres y rituales del pueblo; porque algunas artesanías no pueden ser industrializadas, o porque sencillamente el consumidor prefiere adquirir artesanías por su trabajo manual o artístico, muchas veces son obras de arte de irrepetible belleza así como Los tejidos contemporáneos que son elaborados en telar de cintura y/o de cuatro estacas.

1.2 Fundamentación Del Problema:

En el transcurso del tiempo el hombre a integrado la naturaleza de manera progresiva a sus vidas y ha sabido aprovechar descubrimientos accidentales y hallazgos para enriquecer sus conocimientos que tiene sobre el entorno natural para su beneficio, correspondiendo así a una gran diversidad cultural

expresada en la creación de objetos útiles, mismos que dan origen a las artesanías que un principio satisfacían las necesidades más elementales, incluyendo belleza y creatividad. (Eréndira, 2010, p. 24)

En el Perú la práctica de la artesanía textil (uno de los tipos de artesanía) se remonta miles de años y en la actualidad continúa siendo de gran importancia para la cultura andina como símbolo de identidad cultural. La textilería andina lleva consigo todos los elementos de un medio de comunicación, con códigos y figuras que determinan la procedencia, la posesión y la propia representación del mundo. Los diseños, colores, tamaños, y materiales utilizados en cada tejido varían de una región a otra.

Es en este contexto que la artesanía tiene un carácter regionalista en el lugar donde se lo defina y ubique, y que Huánuco y más aún el centro Poblado de Pachabamba no son excepción de esta afirmación.

La artesanía es una actividad resaltante en el centro poblado de Pachabamba, que tiene en su mayoría como autores a las mujeres madres de familias (artesanos), que desarrollan los Tejidos manuales, tejidos de telar de cintura, bordados con materiales naturales como la lana de ovinos y el colorido gracias

a la extracción de los vegetales de la zona, todo esto conlleva que la artesanía textil es un potencial representativo del lugar.

La artesanía textil surge por diversos motivos como:

- La necesidad de abrigo debido al clima, elaborando Blusas, Faldones, Ponchos, Camisas, Pantalones, y Chompas.



Fotografía 1: VESTIMENTA DE ABRIGO DE PACHABAMBA
Productos elaborados por artesanos del lugar.
Fuente: propio del investigador

- Vestimentas representativas para eventos en las diferentes actividades culturales religiosas que participan.



Fotografía 2: VESTIMENTAS TRADICIONALES DE PACHABAMBA
Baile típico del C.P. PACHABAMBA.
Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR

- Y para el Trabajo de campo utilizan las mantas, canastas, cinturones como elementos de sostén de materiales.



Fotografía 3: OBJETOS UTILITARIOS EN EL TRABAJO EN PACHABAMBA
Productos Elaborados Por los artesanos de Pachabamba.
Fuente: propio del investigador

Como se ha venido describiendo, pues solo se requería elaborar determinados productos para satisfacer necesidades básicas, pero sabemos que el progreso de las ciudades, y el crecimiento de las poblaciones no se desarrolla por igual ya que consigo también trae pobreza. Esto hace que la artesanía textil sea una alternativa laboral impulsadora donde se logre innovar la textilería en todos sus campos de producción comercialización y la de formar nuevos artesanos textiles.

Es en este escenario, que es necesario e importante plantear un centro de desarrollo sustentable de artesanía textil para mejorar la calidad de vida de la Población de Pachabamba.

1.3 **Formulación del problema:**

1.3.1 Problema general:

- ¿De qué manera se desarrollará la artesanía textil, para mejorar la calidad de vida del centro poblado de Pachabamba - 2015?

1.3.2 Problema Específico:

- ¿Cómo la formación en artesanía textil mejorará la calidad de vida del centro poblado de Pachabamba?
- ¿Cómo la innovación de la artesanía textil mejorará la calidad de vida del centro poblado de Pachabamba?
- ¿Cómo la producción y procesamiento de la materia prima de la artesanía textil mejorará la calidad de vida del Centro poblado de Pachabamba?
- ¿Cómo los métodos para la comercialización de la artesanía textil mejorará la calidad de vida del centro poblado de Pachabamba?

1.4 Justificación e Importancia:

1.4.1 Importancia Preliminar:

La causas principales de la investigación son la pérdida de identidad cultural que presenta el centro poblado de Pachabamba y los índices altos de pobreza, lo que lleva analizar la revalorización de la identidad cultural y proponer alternativas laborales acorde con la realidad del lugar, estos tomados como indicadores para lograr mejorar la calidad de vida de la población, el cual se logrará con la implementación de una debida infraestructura.

Además de esto se tiene como actividad artesanal principal a la textilería como símbolo representativo que es desarrollado por las mujer y no es aprovechada en beneficio; puesto que el problema, brevemente explicado, está presente y latente en la actualidad el cual necesita ser estudiado e investigado para proponer posibles soluciones que mejoren la calidad de vida de la sociedad involucrada.

1.4.2 Importancia Avanzada:

Esta investigación es necesaria pues con el desarrollo del mismo se propondrá una alternativa laboral mejorada que involucre la identidad cultural de Pachabamba, el cual se logrará a través del diseño de un centro artesanal y beneficiará en primer lugar a las personas que desarrollan la artesanía textil.

1.4.3 Relevancia Social:

Los principales beneficiarios son los artesanos textiles del centro poblado de Pachabamba, además de la población desempleada de la zona, su relevancia será social como también personal pues además de fortalecer la identidad cultural asume el reto de lograr una mejora en la calidad de vida de las personas involucradas.

1.4.4 Implicancia Práctica:

Resolverá la necesidad de contar con un centro artesanal necesario para difundir la identidad cultura huanuqueña, así como También se elevara la calidad de vida mediante el fortalecimiento de la actividad laboral alterna que es la artesanía textil.

1.4.5 Valor Teórico:

La investigación dejara ver la relación entre la calidad de vida y la artesanía, mediante la elaboración de una propuesta de infraestructura donde se desarrolle la artesanía textil, como una alternativa laboral.

1.5 **Limitaciones:**

- Escases del tiempo para la investigación y desarrollo del proyecto
- Limitación de recursos económicos para el desarrollo de la investigación.

1.6 Objetivos Generales y Específicos:

1.6.1 Objetivo General:

- Determinar de qué manera se desarrollará la artesanía textil para mejorar la calidad de vida del centro poblado de Pachabamba – 2015

1.6.2 Objetivos Específicos:

- Proponer la enseñanza en artesanía textil en el centro poblado de Pachabamba.
- Proponer la Innovación en artesanía textil en el centro poblado de Pachabamba.
- Proponer la producción y procesamiento de la materia prima de artesanía textil en el centro poblado de Pachabamba.
- Proponer métodos para la comercialización de la artesanía textil en el centro poblado de Pachabamba.
- Diseñar el Proyecto Arquitectónico de un centro de desarrollo sustentable de artesanía textil.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Revisión de Estudios Realizados

2.1.1 Antecedentes Internacionales:

- a. “CENTRO DE CAPACITACIÓN ARTESANAL EN SANGOLQUÍ”

AUTOR: CÁCERES, CARMEN GLORIA

Pontificia Universidad Católica del Ecuador – 2010

El siguiente Trabajo de Fin de Carrera contiene el proyecto Centro de Capacitación Artesanal, ubicado en Sangolquí.

El Centro de Capacitación Artesanal constituye la propuesta de un establecimiento destinado a la **capacitación, producción, y comercialización** de las artesanías, así como la vivencia e intercambio de experiencias dentro del centro, entre: Maestro-Alumno, Alumno-Alumno, que motiven las experiencias sensoriales creativas dentro de un entorno particular. (Caceres, 2010, p.2)

Conclusión: Se toma como referencia para el desarrollo de la tesis la propuesta de un centro de capacitación Artesanal con la finalidad de **potenciar la producción y el comercio artesanal**, además se adiciona la enseñanza y la innovación

teniendo en cuenta los diversos factores que involucren en los alumnos para el desarrollo de la creatividad y la habilidad para elaborar las artesanías y así lograr mejorar la calidad de vida. También se tomará en cuenta la forma de enseñanza así como las capacitaciones

b. “ARTE TEXTIL Y TEXTILES EN EL ARTE — ESBOZO PARA UNA HISTORIA Y DEFINICIÓN DEL ARTE TEXTIL”

AUTOR: MORENO MENESES, PAOLA
Universidad de Chile – 2012

La tesis Arte textil y textiles en el arte es, tanto un breve resumen de la historia del arte textil, como una revisión crítica de las expresiones plásticas vinculadas a este medio en tanto la materialidad y la técnica. La complejidad de esta presentación reside en las muchas vinculaciones que el arte textil tiene con disciplinas afines tales como: las artes visuales, la artesanía, el diseño, el patrimonio cultural y temático socioculturales. (Moreno, 2012, p. 8)

Conclusión: se toma como referencia la tesis porque se recopila la definición y reconocimiento de las características propias del “arte textil” dentro del contexto general de las artes contemporáneas el cual define la textilería no solo como elementos utilitarios para la vivienda, vestimenta, sino también

en la forma de verlos artísticamente, el expresionismo que se manifiestan en cada textil, en la forma de producirlos. El cual se utilizara para la tesis como productos únicos y de irreversible belleza elaborados en el Centro Poblado de Pachabamba

c. CENTRO ARTESANAL DE CHOLUTA - MEXICO

La función principal de este predio es la reubicación de las ventas irregulares o ambulantes que se encuentran a todo lo largo de la vía, alledaña a la pirámide. Dichos comercios, impiden una



Ilustración 1: CENTRO ARTESANAL
Vista de la circulación techada.
Fuente: www.vivecholula.com

visual atractiva de un punto sumamente importante para el turismo, la pirámide de Cholula; a pesar de no formar parte de San Pedro Cholula. Este predio ayudara también a ligar el parque del centro cultural Xelhua, que hace no mucho tiempo se remodeló y acondicionó.

Este predio consta de un programa arquitectónico que se presenta a continuación:

- Locales de venta de artesanías: absorberá el comercio irregular de toda esa sección, siendo un lugar atractivo para la venta del tipo de artesanías que actualmente se venden en el lugar.



Ilustración 2: PIRAMIDE DE CHOLUTA
Vista del comercio Público en la Pirámide de Cholula
www.vivecholula.com

- Talleres: un lugar acoplado para la enseñanza y creación de artesanías.
- Módulo de bicicletas: un módulo alternativo para la renta de bicicletas, donde se integra el andador del recorrido.
- Explanadas y plazas: lugares de recreación y descanso, que sirva también como contra plaza del centro cultural Xelhua.

(Cholula, s.f.)



Ilustración 3: CENTRO ARTESANAL
Vista aérea de conjunto artesanal.
Fuente: www.vivecholula.com

Conclusión: es importante mencionar que los atractivos turísticos juegan un papel significativo en el desarrollo de las ciudades, trayendo en consecuencia el turismo, esto con la finalidad de intercambiar lo cultural, la experiencia y adquirir elementos representativos que identifiquen al lugar.

La Iglesia santísima trinidad está ubicado en el Centro Poblado de Pachabamba, tomando esto como un atractivo turístico Potencial para el desarrollo de la misma así como su textilería tradicionales, estos como elementos influyentes para el planteamiento de un centro de artesanía textil.

2.1.2 Antecedentes Nacionales:

a. “CENTRO TECNOLÓGICO DE CAPACITACIÓN TEXTIL”

AUTOR: NUÑEZ CHIRICHIGNO, JEANINE CHRIS
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – 2011

Centro Tecnológico de Capacitación Textil está ubicado cerca de la zona Comercial de Gamarra, entre las avenidas Nicolás Arriola, Aviación y San Juan. (Chirichigno, 2014, p. 5)

Conclusión: se toma como referencia la composición arquitectónica creada a partir de la tipología existente del lugar, es decir la integración del proyecto dentro de un contexto

urbano, marcada por el juego de colores y diferenciación de alturas de los edificios (viviendas y comercio zonal). El énfasis que propone está basado en “el uso de la iluminación natural como factor indispensable” y todas estas características no serán ajeno a la propuesta final del proyecto.

b. “CENTRO ARTESANAL TEXTIL – ALGODÓN NATIVO”

AUTOR: MONTOYA ROBLES, TERESA

Pontificia Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – 2010

La propuesta del Centro Artesanal Textil - algodón nativo está enfocada en brindar el lugar adecuado para el desarrollo comunitario del oficio en artesanía textil.

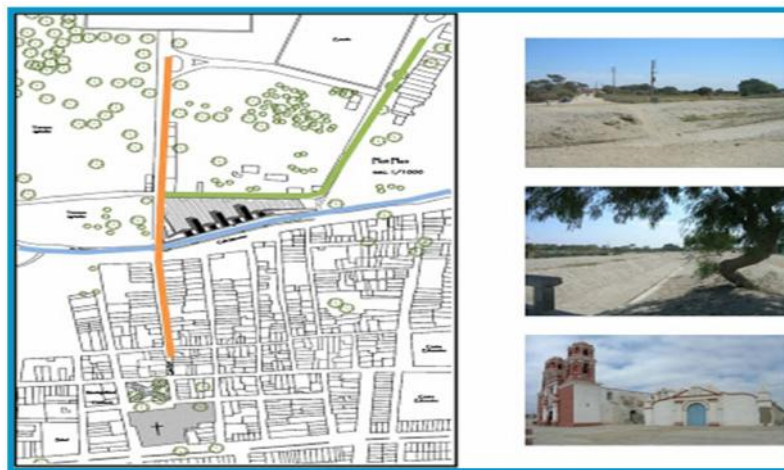


Ilustración 5: CENTRO ARTESANAL ALGODÓN NATIVO
Vista del contexto integral del proyecto.

Fuente: pretextosproyectuales.blogspot.pe/2010/12/centro-artesanal-textil.html

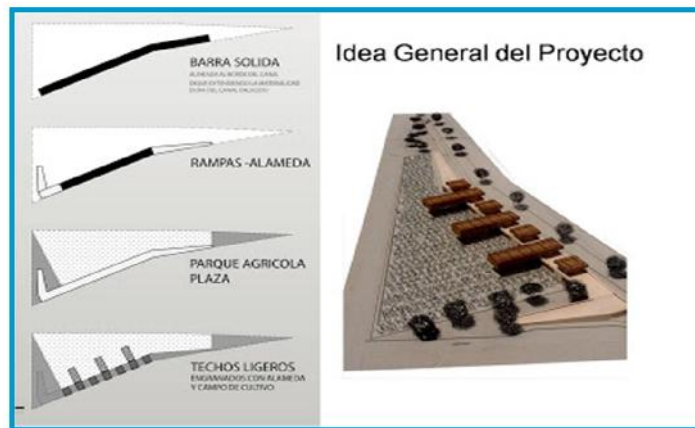


Ilustración 4: CENTRO ARTESANAL ALGODÓN NATIVO

Vista aérea de complejo artesanal.

Fuente: pretextosproyectuales.blogspot.pe/2010/12/centro-artesanal-textil.html

El proyecto está ubicado a 20 Km de la ciudad de Lambayeque en el pueblo de Morrope. El terreno se encuentra entre el límite de la zonas urbana y rural del pueblo, relacionado con el camino tradicional que conecta la Iglesia con el cementerio, el camino hacia los caseríos y el canal del Río Morrope. (Robles, 2010, p. 57)

Conclusión: se toma como referencia las características arquitectónicas como es el caso de las aulas de capacitación y los talleres de tejido artesanal al aire libre, los espacio para el cultivo experimental de algodón que se organizan en crujías teniendo forma de serpentin y todo esto hace que se defina en una composición armónica con el lugar.

También se toma en consideración la utilización de los materiales de la zona, en este caso el carrizo y el bambú, el cual empleando técnicas y diseños se cubren los espacios para el tejido, dando características rurales y amigables al contexto.

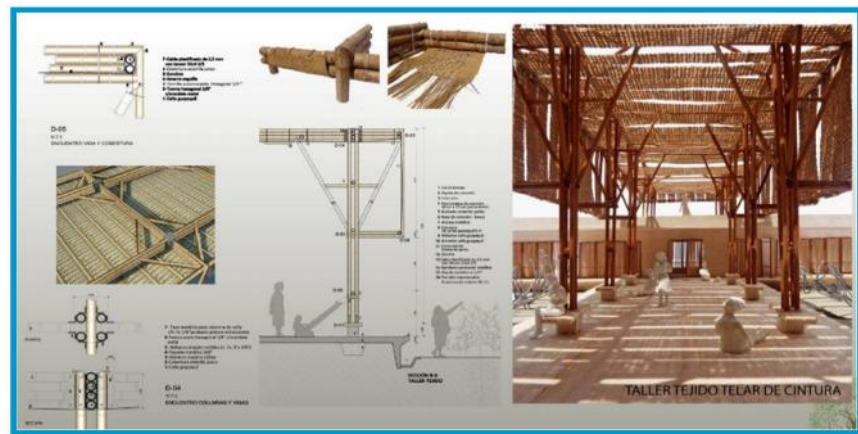


Ilustración 6: CENTRO ARTESANAL ALGODÓN NATIVO

Vista de los materiales y elementos constructivos.

Fuente: pretextosproyectuales.blogspot.pe/2010/12/centro-artesanal-textil.html

2.1.3 Antecedentes Locales:

a. "PROYECTO DE CENTRO DE INNOVACION TECNOLOGICA DE TURISMO Y ARTESANIA DE HUANUCO"

AUTOR: Gobierno Regional Huánuco - 2013

Se inició la construcción de la casa del artesano de Huánuco, como un espacio de creación del arte y la promoción de nuestra diversidad cultural, el proyecto contempla la asistencia técnica de la materia prima, capacitación en técnicos

de decoración e innovación, técnicas de diseño y tendencias del mercado. Además, adiestramiento en marketing, gestión comercial y altos rendimiento en ferias y exposiciones. (Gobierno Regional, 2012)

Conclusión: la importancia de este proyecto es desarrollar la creación y promoción de la artesanía en general en toda la región de Huánuco, utilizando este espacio como un punto de reunión estratégico para deliberar, decidir, lograr el desarrollo de las mismas y que para el proyecto es un medio para explotar el tema de la comercialización y promoción de la artesanía textil.

2.2 Normas y Reglamentos:

**REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES
NORMA A.060 - INDUSTRIA
CAPITULO I
ASPECTOS GENERALES**

Artículo 1.- Se denomina edificación industrial a toda construcción en la que en uno o varios ambientes se realizan actividades de transformación de materia primas en productos terminados.

Artículo 2.- Las edificaciones industriales, además de lo establecido en la Norma A.010 “Condiciones Generales de Diseño” del presente Reglamento, deben cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Proveer condiciones de seguridad al personal que labora en ellas
- b) Mantener las condiciones de seguridad preexistentes en el entorno
- c) Permitir que los procesos productivos se puedan efectuar de manera de garantizar productos terminados satisfactorios.
- d) Proveer sistemas de protección del medio ambiente, a fin de evitar o reducir los efectos nocivos provenientes de las operaciones, en lo referente a emisiones de gases, vapores o humos; partículas en suspensión; aguas residuales; ruidos; y vibraciones.

Artículo 3.- La presente norma comprende a las siguientes tipologías:

- Gran industria o industria pesada
- Industria mediana
- Industria Liviana
- Industria Artesanal
- Depósitos Especiales

Artículo 4.- Los proyectos de edificación Industrial, requieren la elaboración de los siguientes estudios complementarios:

- a) Estudio de Impacto Vial, para industrias cuyas operaciones demanden el movimiento de carga pesada.
- b) Estudio de Impacto Ambiental, para industrias cuyas operaciones produzcan residuos que tengan algún tipo de impacto en el entorno
- c) Estudio de Seguridad.

LEY Nº 29073**Ley del Artesano y Del Desarrollo de la Actividad Artesanal
Y su Reglamento D.S. 008-2010 MINCETUR**

La presente Ley establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal en todas sus modalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus expresiones, propias de cada lugar, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad, creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.

Son fines de la presente Ley promover el desarrollo del artesano y de la artesanía en sus diversas modalidades, integrándolo al desarrollo económico del país; facilitar el acceso del artesano al financiamiento privado; mejorar sus condiciones de productividad, competitividad, rentabilidad y gestión en el mercado; fomentar la formación de artesanos y la divulgación de sus técnicas, desarrollando sus aptitudes o habilidades; recuperar y promover las manifestaciones y valores culturales, históricos y la identidad nacional, con el fin de hacer de la actividad artesanal un sector descentralizado, económicamente viable y generador de empleo sostenible.

Y a continuación se mencionan una serie de normas a considerar en distintos tipos de artesanía:

- Reglamento de uso de Sello Distintivo “Hecho a Mano – Perú”
- NTP 232.100 – Artesanías de Cerámica (Terminología y Clasificación).
- NTP 232.200 – Artesanías de Textil Plano en Telar (Terminología y Clasificación).
- NTP 232.201 – Tapices Artesanales. Entramado con hilados de colores. (Requisitos).
- NTP 232.000 – Artesanía de Vidrio Pintado por el Revés (Terminología y Clasificación).
- NTP 232.001 – Artesanía de Vidrio Pintado por el Revés (Requisitos).
- NTP 399.504 – Productos de Joyería y Orfebrería. Elaborados en metales preciosos, hecho a mano. (Requisitos).

También se cuentan con guías de buenas prácticas:

- Línea Artesanal de Cerámica.
- Línea Artesanal: Tejido Plano en Telar a Pedal.
- Línea Artesanal Vidrio Pintado por el Revés.

CAPÍTULO IV DE LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS:

Artículo 25.- Modernización tecnológica

El Estado impulsa la modernización tecnológica del tejido empresarial de las MYPE y el desarrollo del mercado de servicios tecnológicos como elementos de soporte de un sistema nacional de innovación continua.

Artículo 26.- Servicios tecnológicos

El Estado promueve la inversión en investigación, desarrollo e innovación tecnológica, así como la inversión

en formación y entrenamiento de sus recursos humanos, orientadas a dar igualdad de oportunidades de acceso a la tecnología y el conocimiento, con el fin de incrementar la productividad, la mejora de la calidad de los procesos productivos y productos, la integración de las cadenas productivas inter e intersectoriales y en general a la competitividad de los productos y las líneas de actividad con ventajas distintivas.

2.3 **Bases Teóricas:**

A) **Artesanía**

La artesanía se define como "Un objeto producido en forma predominantemente manual con o sin ayuda de herramientas generalmente con utilización de materias primas locales y procesos de transformación y elaboración transmitidos de generación en generación, con las variaciones propias que le imprime la creación individual del artesano.

Es una expresión representativa de su cultura y factor de identidad de la comunidad.

La artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial. Con el objeto de definir a la artesanía y distinguirla de la industria, Tovar Rodríguez (2011) define la artesanía como: "toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios y por lo tanto ha

definido industria como toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios". (p. 4)

Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante. También quedan algunos artesanos que se dedican a los llamados «oficios tradicionales», pero cada vez son menos. (Vilca, 2011, p. 17)

**REGLAMENTO DE LA LEY Nº 29073 - LEY DEL
ARTESANO Y DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
ARTESANAL:**

Entiéndase por artesanía a la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos de valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumple una función social reconocida, empleando materias

primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción.” (Mincetur, 2010, Art. 1º)

Tipos de artesanía:

Mincetur (2010) Según la Guía Artesanal Turística Perú:

- Textilería tradicional (Artesanía Textil): referido a tejidos. Fibras vegetales: algodón, maguey, sauce entre otros.
- Materia: relativo al uso del mate para la elaboración de vasijas, contenedores, etc.
- Cerámica:
- Imaginería: elaboración de imágenes referidas a la fe y la religión.
- Talla: de piedra huamanga, madera u otros.
- Sombrería: elaboración de sombreros.
- Corioplastía: elaboración de productos de cuero.
- Cerería: elaboración de velas de tipo religioso.
- Metalistería: Principalmente Orfebrería y Joyería.
- Pintura Popular:
- Cornuplastía: Elaboración de productos utilizando cuernos de animales.
- Manualidades Artesanales en General.

• **Artesanía Textil**

El arte textil es quizás la manifestación artesanal más importante del Perú. Vega (2006), en su mencionado libro

póstumo “Historia y tradición: Ayacucho, Cusco y Puno”, nos manifiesta lo siguiente:

Los antiguos peruanos realizan las piezas más asombrosas de la manufactura textil de todos los tiempos. Destaca la de Paracas, aunque es menos conocido el hecho de que allí el Perú alcanza una marca mundial; en uno de los mantos, rico en tonalidades, la conocida especialista, Lita O’Neil pudo reconocer 190 colores y matices, variedad inigualada en la historia mundial del arte. Por otra parte, el famoso investigador Junius Byrd logró contar 398 hilos por pulgada en un finísimo manto de la cultura Chincha. (p. 36)

Es así que los textiles incaicos tuvieron una proverbial riqueza, considerados entre las grandes maravillas de la antigüedad. Se tejió en casi todo material que había a la mano: con pelo finísimo de vicuña, de llama, de alpaca, vizcacha, murciélago, con plumas, con chaquira de cobre, de oro y de plata. Incluso con cabellos humanos.

La práctica textil en la actualidad continúa siendo de gran importancia como símbolo de identidad cultural. La textilería lleva consigo todos los elementos de un medio de comunicación, con códigos y figuras que determinan la procedencia, la posesión y la propia representación del mundo.

Los diseños, colores, tamaños, y materiales utilizados en cada tejido varían de una región a otra. Las comunidades se diferencian principalmente por la vestimenta que cada una conserva y por el estilo de sus tejidos.

Los tejidos tradicionales contemporáneos son elaborados en telar de cintura y/o de cuatro estacas (Tejido Plano).

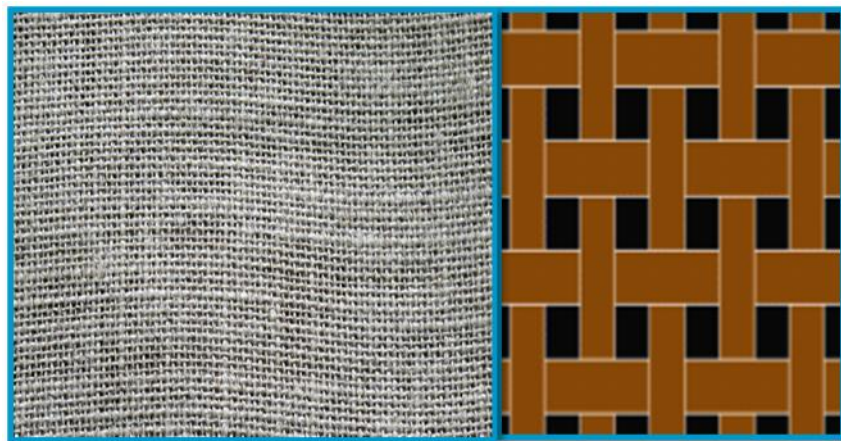


Ilustración 7: TEJIDO TRADICIONAL DE PACHABAMBA- TRAMA
Vista de la trama del tejido.

Fuente: Fotografía Propia del investigador

- **Herramientas para el tejido:**

Telar de Cintura

Frederic Engel (2010) estudió la actividad textil en la costa peruana, demostrando que:

Hace 5,000 años ya se confeccionaban prendas de vestir, mantos de algodón, telas decoradas y fajas pequeñas. En ese tiempo, utilizaban sus manos para entrelazar los hilos, cruzando un hilo de la urdimbre con un hilo de la trama, por

debajo y por encima (...) los restos del telar más antiguo del Perú se encontraron en Curayacu, al interior de Lima, tienen aproximadamente 3 200 años de antigüedad. (p. 27)

Los implementos del telar

Reconociendo las partes de un telar de cintura

Los elementos que componen un telar de cintura son conocidos con nombres distintos dependiendo del lugar donde se utilicen. En la costa norte y en toda la zona andina se utiliza hasta hoy el telar de cintura.

En todos los casos, se trata de una estructura tensada de la urdimbre entre dos piezas principales que le dan nombre al telar de cintura, son las llamadas “telar” o “cungalpo”. Estas son varas de madera plana, fuertes y alargadas, con una terminación en “V”, cuya principal función es la de estructurar el tejido de las tramas sobre la urdimbre. Una de ellas, se amarra en la parte superior de la urdimbre, templándola o tensándola con una soguilla o “chamba” a un tronco de árbol o poste. La otra, en el extremo inferior está amarrada también a la urdimbre, y tensada con una soga forma un cinturón que pasa por la cintura del tejedor. Esta faja acolchada se conoce también como “cinto”, “cargadora” o “siquicha”. El telar pues

esta templado entre el poste y la cintura del tejedor.

(Frederic Engel, 2010, p. 39)

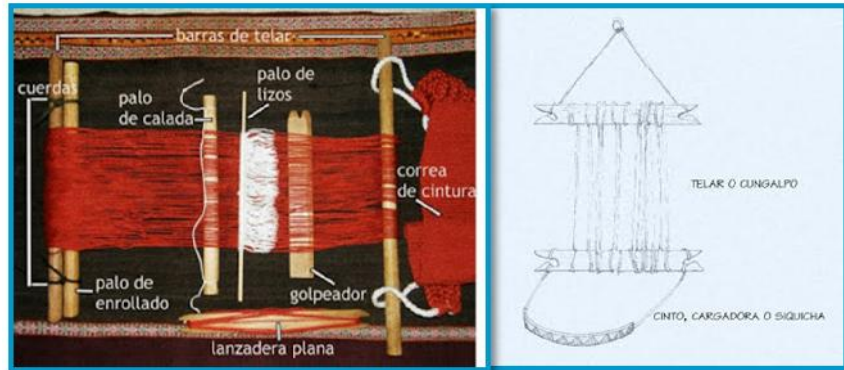


Ilustración 8: TELAR DE CINTURA
herramientas para el tejido tradicional.
Fuente: Mincetur - Carrera Artesanal Técnica - TELAR DE CINTURA

Telar horizontal

Está compuesto de cuatro estacas clavadas en el suelo donde se dispone la estructura textil; sirve sobre todo para trabajos muy burdos, como frazadas y grandes telas de uso muy doméstico. Es una de las primeras estructuras usadas en períodos precerámicos. (Rueca, 2015)



Ilustración 9: TELAR HORIZONTAL
herramientas para el tejido tradicional.
Fuente: <https://encrypted-tbn1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcT5YjDFPgK3J4P-DIt6tsqSdejZ8yavVzYpgHtfo3dw3EycqV4v>

Telar de marco

Una estructura de madera, usada en la sierra, en especial por la sociedad Wari para la confección de túnicas (unkus), en la cual la urdimbre se encuentra sobre el lado vertical y más cortos de la estructura.



Ilustración 10: TELAR DE MARCO
herramientas para el tejido tradicional.

Fuente: <http://acllahuasi.com/es/talleres/taller-de-tecnicas-textiles-en-telar-i-2012/>

- **Materiales Prima para el Tejido**

- **Lana de Ovino**

Constituye un material de gran importancia para la confección de la indumentaria indígena. Los requerimientos de hilo para las tejedoras y bordadoras indígenas son muy precisos. Cada una necesita un calibre adecuado a su labor, por lo que la lana utilizada en la confección de la indumentaria indígena es hilada a mano por ellas mismas.

La lana es una fibra natural que se obtiene de las ovejas y de otros animales mediante un proceso denominado esquila, se utiliza en la artesanía textil para confeccionar productos tales como camisas, cobijas, tapetes, guantes, calcetines, suéteres, mochilas, entre muchos otros. (RUIZ, 2015)

En conclusión ya que la lana es muy utilizado en los textiles de Pachabamba por consecuente se da mayor énfasis en la elección y el mejoramiento del material para así obtener objetos de mejor calidad.

Procesamiento de la Lana

Ruiz (2015) describe los procesos de la lana para el tejido de la siguiente manera:

Lavado de la lana

Se lava la lana con agua caliente, extrayendo todos los restos orgánicos que se van adhiriendo a ella a lo largo de la vida de la oveja, después se golpea la lana para aflojar las impurezas y luego se enjuaga con agua fría.

Secado de la lana

Se pone a secar la lana ya sea en una superficie plana, colgándola al aire libre o usando máquina secadora centrífuga.

Cardado

Después de lavar la lana comienza el cardado que es el proceso por medio del cual se ordenan las fibras de la lana paralelamente, este proceso permite que las fibras se unan entre sí y mantengan la forma pese al uso y al lavado, se hace mediante máquina cardadora o manualmente peinando repetidamente la lana con cardas o cepillo.

Hilado de la lana

Se realiza ya sea con un huso, instrumento tradicional, o una rueca, máquina artesanal, y consiste en torcer las fibras de lana escarmenada hasta obtener un hilo del grosor deseado.

➤ **Algodón**

Crece sobre arbustos de los cuales hay dos especies, una de producción anual y otra permanente. La fibra se encuentra en el interior de la planta que, al abrirse, expone los filamentos pegados a la semilla. Estos filamentos se cosechan, se limpian y se colocan en filas paralelas para

luego ser suavemente golpeados con dos palos y así esponjar el material que ha de servir para ser hilado.

Actualmente la mayoría del algodón utilizado por las mujeres indígenas es hilado industrialmente y teñido con anilinas, sin embargo, hay comunidades que todavía cultivan su algodón y lo hilan a mano, especialmente aquellos cuya variedad es de hebras muy cortas para las máquinas hiladoras.

Procesamiento del Algodón

Willis (2015) describe los procesos del Algodón para el tejido de la siguiente manera:

Cultivo

El cultivo del algodón es un proceso de fabricación de múltiples pasos por sí mismo, con el resultado final de la fibra de algodón lista para el cultivo. Esta etapa requiere un conocimiento agrícola similar al de otros cultivos valiosos. El suelo debe ser manejado para sostener el cultivo, así que es frecuentemente rotado con otros cultivos que tienen un efecto complementario sobre el suelo. La tendencia en el crecimiento de algodón es hacia el cultivo orgánico, que evita el uso de pesticidas y fertilizantes inorgánicos potencialmente dañinos.

Desmotado

Separar la fibra de algodón del resto de las partes de la planta es la siguiente etapa. Antes de la desmotadora de algodón, el algodón era extraído de las vainas a mano o con herramientas relativamente crudas. La ginebra de algodón revolucionó la producción de algodón simplificando el proceso de extracción: la fibra de algodón podía ser removida eficientemente y sus semillas separadas con relativa facilidad.

Hilado

Antes de ser hilado, el algodón es cepillado, un proceso que peina las fibras, removiendo las más cortas y alineando las largas. Las fibras largas cepilladas se forman en una cuerda suelta llamada brizna. Éstas son colocadas en las máquinas de hilado comerciales y son hiladas en fibras listas para tejer. Una variedad de tamaños y características se pueden crear según la aplicación intencionada.

➤ **La Cabuya**

Adrián F. Esparza (2014) menciona que:

Es una planta típica de las yungas y vertientes occidentales andinas. Este vegetal es de múltiples usos: de su fibra se hacen hilos, de sus hojas papel, de sus espinas

agujas, y sus hojas jabonosas sirven como detergente. Además el zumo fermentado da una agradable bebida, es por ello que los cronistas decían que esta maravillosa planta regalaba, aguja, hilo, vestido, cuerdas, miel, vino, vinagre.

La cabuya es una planta endémica del Perú. Crece en toda la costa a excepción del cerro Chimbote y el cerro Campana, en Trujillo. En la sierra, crece desde los 1450 hasta los 3000 msnm. Esta planta se desarrolla en las regiones costa, yunga y quechua. La cabuya se encuentra distribuida desde América Central hasta América del Sur.

La cabuya tuvo gran importancia en las sociedades prehispánicas. Fue una de las primeras fibras vegetales procesadas para la manufactura de tejidos como redes, hondas y otros textiles.

Procesamiento de la Cabuya

Cortado

El corte debe ser recto y cerca del tallo, de abajo hacia arriba. La planta debe quedar con un mínimo entre 15 y 20 hojas para que continúe su proceso biológico.

Desfibrado

El desfibrado consiste en separar la corteza de las hojas de las fibras de cabuya que están en su interior. Se realiza

con desfibradoras portátiles. Posteriormente se extrae el jugo de la fibra natural de la cabuya.

Lavado

Se lava con abundante agua para quitarle el color verdoso y adquiere un color amarillo que una vez seco se vuelve blanco. El lavado se realiza en tanques con el fin de evitar la contaminación de las aguas.

Secado

Se realiza el procedimiento del secado natural con la finalidad de poder dejar el material totalmente manejable.

Escarmenado

También conocido con el nombre de “peinado”, consiste en despegar y desenredar las fibras, pasando los manojos de fique secos a través de un cepillo de clavos con el fin de limpiarlo y peinarlo. También se realiza con máquinas.

Tinturado

Consiste en aplicar color a la fibra con un tinte especial para fique. Se deja en remojo la fibra, se lava con agua y jabón, luego en agua caliente se aplica la tintura, los mordientes o fijadores, el suavizante y se deja hervir para

que la fibra absorba el color. Después se lava con abundante agua y se extiende.

Hilado

Es el último paso en el proceso de preparación de la fibra

La cabuya escarmenado y tinturado se amarra longitudinalmente a un madero de donde se sacan haces de fibra que se van estirando y calibrando en el torno para formar así el hilo continuo.

Es un arte dentro del sistema artesanal pues hay que unir las fibras con las yemas de los dedos de modo continuo y uniforme para sacar un hilo.

Taller Artesanal

Es el centro de actividad **Productiva** donde el artesano tiene instalados sus instrumentos de trabajo, incluyendo maquinaria sencilla, cuyo funcionamiento es producto del esfuerzo humano. El cual deberá tener las condiciones mínimas de salubridad, higiene y seguridad en beneficio de estos.” De lo anterior se concluye que la construcción del centro artesanal tiene el objetivo de crear una

edificación que sirva como un espacio de intercambio comercial y para la capacitación de los artesanos.

(Urbina, 2011, p. 41)

- **Teñido de los textiles**

- **¿Qué es Teñir?**

Teñir es dar un color a algo encima del color que ya tenía, los tintes naturales sirven para teñir. Ellos se obtienen de plantas de las cuales se extraen los elementos tintóreos que estas poseen en las hojas, las flores y las cortezas.

- **Taller Tintóreo Productivo, Materiales Y Equipos**



Ilustración 11: herramienta para el teñido
Herramientas para el teñido

Fuente: Tintes Naturales, Axis - Arte

El Taller de Teñido

Es el lugar físico donde teñimos y debemos acondicionarlo y organizarlo bien, debe ser un local amplio y bien iluminado con luz natural o artificial, que cuente con mesas grandes y sillas, debe tener tres zonas definidas:

ZONA FRÍA: con suministro de agua para lavar, enjuagar, remojar, etc.

ZONA CÁLIDA: sitio donde ubicamos la cocina de leña, a gas o kerosén.

ZONA FRESCA: al aire libre, para el secado de las telas.

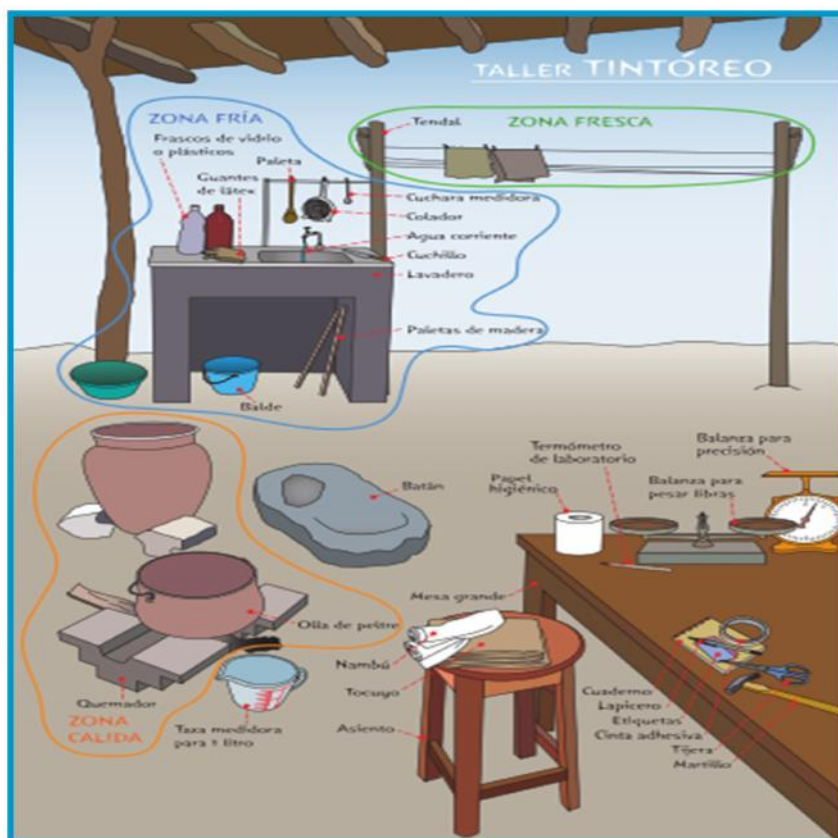


Ilustración 13: TALLER PARA EL TEÑIDO
zonificación del taller del teñido

- **Especies Tintóreas Peruanas**

El Perú cuenta con una enorme biodiversidad y las plantas tintóreas han producido la gran riqueza de color que podemos admirar en los telares de nuestras culturas prehispánicas. La cultura Wari o la Paracas son un buen ejemplo de ello, así como la cultura viva que mantiene el uso de los tintes naturales que se pueden ver en el Cusco, en Ayacucho, Huancayo o Incahuasi en Lambayeque. (Mincetur Axis Arte, 2010)

NOMBRE COMUN	COLOR QUE SE OBTIENE (referencial)
ACHIOTE	
ALGARROBO CORTEZA	
CHILCA O CHILCO	
COCHINILLA	
EUCALIPTO	
FAIQUE	
INDIGO	
MAIZ MORADO	
MARIGOLD	
MOLLE	
NOGAL	
PACAE O GUABA	
PAI PAI	

ILUSTRACION 14: TONALIDADES DEL TEÑIDO

colores que se obtienen al procesar cada material

Fuente: Tintes Naturales. Axis - Arte

Para extraer el tinte se pican o trituran las partes de la planta y se hierven. Algunas veces, para extraer el tinte de plantas o cortezas de árboles, sólo se remojan por un tiempo prolongado.

En conclusión es importante la implementación de un área para el teñido de textiles ya que esto ayuda a organizarse mejor desde el proceso de extracción del tinte hasta el teñido de los textiles así como almacenamiento de las mismas.

B) Formación:

Actualmente, la noción de formación suele ser asociada a la capacitación, al grado académico alcanzado y al aprendizaje que completó, ya sea a nivel formal o informal. Parte de esta educación suele ser obligatoria en muchos países y en general comprende los conocimientos necesarios para desenvolverse en la vida adulta.

Dentro de los tipos de formación que no incluyen la escolaridad, debemos tomar en cuenta los conocimientos que se adquieren con la práctica, a partir de la **experiencia laboral**.

En este sentido, una persona que trabajó durante años con la artesanía textil es muy probable que esté preparado para

enseñar el arte de tejer, aun cuando no tenga un título o un grado que lo acredite.

- **Formación de artesanos**

Novelo Oppenheim (2006) Dra. en Antropología menciona en una de sus publicaciones que:

Impulsar en los pueblos la enseñanza de padres e hijos a través de becas ofrecidas a los Jóvenes para que retomen el oficio de tejedores, hilanderos, teñidores y evitar así que piense solamente en salir de ahí y aprender cosas ajenas a su propia cultura. Una vez preparados por los padres, tíos o abuelos, animarlos a recibir una capacitación Teórica-práctica dada por una capacitadora principal en el campo del conocimiento de fibras (...) si les ofrece continuidad en los cursos de capacitación para mejorar sus prendas y continuidad en los apoyos para comercializarlos, ellos sentirán que sus bordados y tejidos son bien apreciados; por lo tanto, que se les reconoce y se valora su trabajo, y eso es lo único que ellos necesitan para interesarse en seguir aprendiendo y en organizar su producción. (p. 139 y 141)

En conclusión el tema de la formación es muy importante porque ayuda a los artesanos a reencontrarse con su identidad y mejora la técnica en el proceso de elaboración de la artesanía y todo esto se logra con la implementación de aulas de enseñanza, talleres, entre otros.

c) Innovación:

FORNART- Rafaela Luft Dávalos (2010) afirma que:

Podemos considerar como innovación a todo “cambio que genera valor”, pero es una definición demasiado general, que conviene limitar. Y una forma de hacerlo es decir que innovación es todo cambio basado en conocimiento que genere un valor agregado; Por lo tanto, cuando se habla propiamente de innovación, se hace referencia a todo cambio, basado en conocimiento de cualquier tipo, siempre que genera valor y cuando tenga consecuencias económicas directas. (p. 18)

- **Tipos de Innovación**

Lugones & Mónica Salazar (2010) clasifica la innovación como:

Innovación en la Artesanía

Si hablamos de innovación en artesanía es esencial detectar los motivos para la intervención en el diseño para posteriormente establecer los métodos y procesos de trabajo

con el grupo artesanal. Entre los motivos para la intervención se encuentran:

- **Rescate:** Cuando la técnica, diseño o tradición artesanal está en peligro de desaparecer y se requiere desarrollar propuestas para prevenirlo. El rescate pretende preservar los valores culturales tomando en cuenta las artesanías como símbolo cultural.
- **Rediseño:** El rediseño mantiene la función original del producto nada más se altera una de los siguientes características: medidas, tamaños, acabados, materias primas y lo dirige a un nuevo segmento de mercado, ampliando la línea de productos.
- **Nuevos Productos:** Cuando diseñan completamente nuevos productos retomando elementos de una pieza tradicional.
- **Mejoramiento de Técnicas y Materias Primas:** Para asegurar acceso a nuevos mercados más competitivos y mejorar la respuesta a la demanda de dichos mercados.

Innovación en la Comercialización

Se considera Innovación en Comercialización a la introducción de métodos para la comercialización de productos nuevos (bienes o servicios), de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes, o de cambios en el empaque y/o embalaje de dichos productos. (p. 27)

En conclusión con lo mencionado podemos definir:

¿Por qué innovar en artesanía textil?

El primer motivo es que, de esta forma, los artesanos son capaces de conseguir dos efectos importantes para sus productos. Con el primero, llegar a ofrecer productos con mejores prestaciones y, con el segundo, producirlos con menores recursos.

¿Cuáles son las consecuencias?

Si se consiguen mejores prestaciones, lo que se ofrece es de más valor, alguien lo valorará más, alguien estará dispuesto a pagar más por ello. Aumentar el valor querrá decir que se podrá vender a un mayor precio que puede compensar mayores costes unitarios de los factores. Si, además, se consiguen utilizar menos factores, las rentas de estos factores serán más altas. Por tanto, éste es el motivo que justifica que

hoy en día la innovación sea un concepto importantísimo para entender el funcionamiento de la economía. (Meliá, 2014, p.54)

Todo esto se logra con la implementación de ambientes para el desarrollo de las nuevas formas de plasmar la artesanía textil y mejores técnicas en el la elaboración de las mismas.

D) Producción

Es el Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. La producción se realiza por la actividad humana de trabajo y con la ayuda de determinados instrumentos que tienen una mayor o menor perfección desde el punto de vista técnico.

Producción Artesanal

El modo de producción artesanal, tiene por finalidad la creación de un objeto producido en forma predominantemente manual con o sin ayuda de herramientas y máquinas, generalmente con utilización de materias primas locales y procesos de transformación y elaboración transmitidos de generación en generación, con las variaciones propias que le

imprime la creación individual del artesano. Es una expresión representativa de su cultura y factor de identidad de la comunidad.

En este modo de trabajo la técnica juega un papel fundamental; la cual alude a aquellas actividades relacionadas con el trabajo artesanal y mientras que la tecnología se reserva para aquellas técnicas que hacen uso del conocimiento científico. De este modo se marca un corte temporal en el proceso de evolución de la técnica, diferenciando a las técnicas artesanales de las tecnologías modernas. (Industrial, 2010)

Características de la producción artesanal

- Fabricación manual, domiciliaria, para consumo de la familia o la venta de un bien restringido.
- El uso de los materiales locales.
- El artesano elabora los productos con sus manos en su totalidad, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su propio estilo, su personalidad.
- Requiere de una fuerza laboral altamente especializada en el diseño de las operaciones de manufactura, especialmente para el armado final del producto.

- Tienen una organización descentralizada en una misma ciudad. Cada artesano se especializa en un componente del producto.
- El volumen de la producción es generalmente reducido, pero mantiene una continuidad en la producción. (Vilca, 2011)

En conclusión la implementación de espacios para la producción ayuda a que los artesanos tengan continuidad en el proceso de elaboración y en consecuencia obtienen beneficios por el producto o servicio prestado.

E) Comercialización

Por comercialización se refiere al conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio, es decir, la comercialización se ocupa de aquello que los clientes desean.

Canales de comercialización de la artesanía

Los canales de comercialización de la artesanía son comprendidos como espacios permanentes, temporales o itinerantes a través de los cuales se realizan las transacciones comerciales del objeto artesanal. Éstos se encuentran estrechamente relacionados, con las características de la industria cultural como fenómeno desigual, porque establece

posiciones diferenciadas a partir de las cuales los sujetos se insertan en el circuito económico e intentan adaptarse a sus transformaciones. Dentro de estas transformaciones, el creciente vínculo entre artesanos(as) y turismo ha ido precarizando su posición en este circuito, mientras que los procesos de incipiente automatización de la producción de artesanías “típicas” han ido disminuyendo los niveles de demanda que éstos perciben por la venta de sus productos y aumentando la presión por un descenso de los costos de producción.

Tipos de Canales de comercialización

Las ferias

Las ferias en las que se realizan la transacción comercial de artesanía son de distintos tipos. En primer lugar, existe una primera distinción que es relevante entre feria nacional (dentro de las cuales podemos considerar a las ferias regionales y locales) y feria internacional.

- o Las **ferias nacionales** son los canales a los que más fácilmente acceden los productores cuando el volumen de su producción es mayor al que pueden vender en el “menudeo” o venta al por menor cotidiana. En muchos casos se engarzan con las formas tradicionales de

comercialización, al estar ligadas a espacios como son las festividades religiosas o costumbristas locales, ocasiones en las que muchos productores se desplazan grandes distancias para acceder a una posición que les permita la venta de sus productos.

- o Las **ferias internacionales**, por su parte -si bien implican un desafío mayor a los productores- tienen: en primer lugar, tienen un rol en el aumento de la publicidad que de otras formas sería muy costoso para los productores. En segundo lugar, permiten a los productores evaluar la competencia de sus productos, observando los estándares de calidad y precios, ambos elementos claves para una percepción adecuada del valor de su producto y trabajo en términos de mercado.

Las tiendas

Entendida como un espacio estable y permanente en el tiempo, donde se expone y vende el producto artesanal, ya sea a consumidores finales o a consumidores intermedios. Tal como en el caso de las ferias, también dentro de las tiendas es preciso distinguir entre distintos tipos, que están orientados a públicos diferenciados y que establecen relaciones diferenciadas con los productores artesanales.

Plataformas alternativas

Formas de comercialización que no están suscritos a los formatos anteriormente analizados: la venta por correspondencia, por catálogo y la venta por internet.

En conclusión la comercialización juega un papel importante ya que esta ayuda en las ventas de las artesanías ya sea por el medio necesario como ambientes pre establecidos o con el uso de la tecnología como lo es el internet.

F) Calidad de vida

La calidad de vida se ha convertido en el indicador más adecuado para el desarrollo de políticas de actuación social, relacionando las esferas de participación social e individual como objeto de análisis y estudio, siendo todas éstas determinantes para alcanzar adecuadamente la igualdad de oportunidades. (Schalock & Verdugo, 2007)

La calidad de vida no es algo que pueda medirse en un momento dado, es más bien un concepto global, holístico, con un significado abstracto, esencialmente subjetivo y que hace referencia de manera sumativa a diferentes aspectos de la vida de cada persona.

El concepto de calidad de vida nos hace pensar de un modo diferente sobre las personas que se encuentran al margen de la sociedad y de qué manera podríamos generar un cambio organizacional, de los sistemas y de la comunidad para incrementar su bienestar personal y reducir la exclusión del funcionamiento mayoritario de la sociedad. La Calidad de Vida (CDV) es un concepto multidimensional que incluye un número de dimensiones que reflejan los valores positivos y las experiencias de la vida.

La calidad de vida se ha convertido en el indicador más adecuado para el desarrollo de políticas de actuación social, relacionando las esferas de participación social e individual como objeto de análisis y estudio, siendo todas éstas determinantes para alcanzar adecuadamente la igualdad de oportunidades.

Dimensiones de la calidad de vida en los artesanos

Según Schalock y Verdugo (2002/20007) las dimensiones de calidad de vida se operacionalizan a través de los indicadores específicos para que cada área de resultados de calidad. Y utilizar las mejores prácticas de medida como metodología para la evaluación de la calidad de vida del

artesano textil. Se presenta a continuación las dimensiones y sus indicadores:

INDICADORES MÁS EMPLEADOS PARA LAS OCHO DIMENSIONES CENTRALES DE CALIDAD DE VIDA	
DIMENSIONES CALIDAD DE VIDA	INDICADORES
1. Bienestar físico	<p>Salud: Funcionamiento físico, Síntomas de enfermedad, Molestia/dolor físico, Forma física, Energía/vitalidad, Estado nutricional, Medicación, Habilidades sensoriales.</p> <p>Actividades de la vida diaria: Comidas, Tránsferencias, Movilidad, Aseo, Vestido.</p> <p>Atención sanitaria: Disponibilidad, Efectividad, Satisfacción.</p> <p>Ocio: Recreo, Aficiones, Oportunidades, Creatividad.</p>
2. Bienestar emocional	<p>Alegría: Satisfacción (actividades de la vida) Humor (frustración, feliz, triste) Funcionamiento físico y/o mental Placer, disfrute.</p> <p>Auto concepto: Identidad, Valía personal, Autoestima, Imagen corporal.</p> <p>Ausencia de estrés: Entorno seguro, Entorno predecible y seguro, Mecanismos de afrontamiento/manejo del estrés.</p>
3. Relaciones interpersonales	<p>Interacciones: Redes sociales, Contactos sociales, Vida social.</p> <p>Relaciones: Familia, Amigos Iguales.</p> <p>Apoyos: Emocional, Físico, Económico.</p>
4. Inclusión social	<p>Integración: Acceso, Presencia, Implicación, Aceptación.</p> <p>Roles comunitarios: Colaborador, Estilo de vida, Interdependencia</p> <p>Apoyos sociales: Red de apoyo Servicios</p>
5. Desarrollo personal	<p>Educación: Actividades, Logros, Nivel educativo, Satisfacción.</p> <p>Competencia personal: Cognitiva Social y Práctica</p> <p>Desempeño: Éxito/logro, Productividad, Mejora/desarrollo personal, Creatividad/expresión personal.</p>
6. Bienestar material	<p>Estado financiero: Ingresos, Seguridad financiero, Ayudas.</p> <p>Empleo: Situación ocupaciones, Situación laboral (jornada completa, parcial) Entorno de trabajo, Oportunidades de promoción.</p> <p>Vivienda: Tipo de residencia, Propiedad, Confort.</p>
7. Autodeterminación	<p>Autonomía/control personal: Independencia, Auto dirección, Autosuficiencia.</p> <p>Metas y valores personales: Esperanzas, deseos, ambiciones, Expectativas, Creencias, Intereses.</p> <p>Elecciones: Oportunidades, Opciones Preferencias, Prioridades.</p>
8. Derechos	<p>Humanos: Respeto, Dignidad, Igualdad.</p> <p>Legales: Ciudadanía, Acceso, Justicia.</p>

Tabla N°1: Dimensiones e Indicadores
FUENTE: (Schalock & Verdugo, 2007)

Bienestar físico

Ejemplos de indicadores el ocio, actividades de la vida diaria. Las técnicas de mejora son: asegurar desarrollar las Habilidades Sensoriales, promover la creatividad, apoyar oportunidades, la recreación, tiempo libre significativo y apoyar actividades de vida diaria. **En este sentido** la oportunidad de desarrollar las habilidades sensoriales son muy importantes en el proceso de elaboración de los textiles como el elegir los materiales con el uso del tacto, la vista o el olfato.

Bienestar emocional

Los ejemplos centrales propuestos de indicadores objetivos de esta dimensión son: la identidad, la autoestima, la satisfacción con uno mismo, la seguridad, la felicidad, la espiritualidad y la ausencia de estrés. Para mejorar esta dimensión Schalock apunta las siguientes técnicas: aumentar la seguridad en la toma de decisiones, recuperar y fortalecer la identidad, permitir la espiritualidad, reducir el estrés, promocionar el éxito y promocionar estabilidad. **Por ejemplo**, un artesano al momento de elaborar sus productos marcará un aspecto importante desde el momento que tome la decisión en la elección de los materiales, el color y lo que quiere producir, a esto se suma el mensaje que plasmara en su objeto ligado a

la identidad cultural que posea el artesano y para culminar con la satisfacción de haber logrado su propósito.

Relaciones interpersonales

Los indicadores centrales de esta dimensión son: intimidad, afecto, familia, interacciones, amistades, apoyos. Las técnicas de mejora propuestas son: fomentar interacciones, promover amistades, proporcionar apoyos, permitir la intimidad, permitir el afecto, apoyar a la familia. **Si recordamos** que las personas lo son gracias a la interacción significativa con los demás, nos daremos cuenta de la relevancia de esta dimensión en los artesanos.

Inclusión social

Indicadores centrales de calidad de vida son: apoyos, ambiente laboral, integración y participación. Las técnicas de mejora para esta dimensión son: promover estilos de vida, fomentar ambientes laborales integrados, proporcionar oportunidades para la integración y participación. Pensemos aquí que además del apoyo que se le brindan a los artesanos estos demuestran sus habilidades con la artesanía demostrando de lo que ellos son capaces de hacer y que esto será la oportunidad que necesiten para poder integrarse a la social.

Desarrollo personal

Indicadores centrales son: formación, habilidades, realización personal, competencia personal, capacidad resolutive. Las técnicas de mejora consisten en: proporcionar educación y habilitación/rehabilitación, enseñar habilidades funcionales, proporcionar actividades profesionales y no profesionales, fomentar el desarrollo de habilidades, proporcionar actividades útiles y utilizar la tecnología.

En conclusión por ejemplo, el uso de sistemas de enseñanza y aprendizaje con alternativas tales como técnicas, métodos en la elaboración de las artesanías y el uso de la tecnología lograran desarrollar artesanos con mejores habilidades ya sea en el momento de la producción o como en la innovación de las mismas.

Bienestar material

Indicadores centrales propuestos para esta dimensión son: derechos, económico, seguridad, alimentos, empleo, pertenencias, estatus socioeconómico. Las técnicas para la mejora de esta dimensión son: permitir el empleo, defender la seguridad financiera, asegurar ambientes seguros, fomentar posesiones, permitir la propiedad.

En conclusión: el trabajo es la forma habitual para obtener ingresos económicos, A veces aunque el subsidio del artesano o la ayuda familiar cubra las necesidades materiales, estos se sienten que no participan en el circuito de las personas con estabilidad y se sienten mal. Por ello promover el empleo seguro ayuda a que los artesanos tengan una vida cómoda y con las necesidades básicas.

Autodeterminación

Los indicadores centrales de esta dimensión central son: autonomía, elecciones, control personal, autorregulación, valores/metas personales. Las técnicas de mejora son: favorecer hacer elecciones, favorecer el control personal, favorecer tomar decisiones, ayudar en el desarrollo de metas persona. En conclusión Cuando un artesano demuestra valerse por sí mismo y no estar sometido así a la tutela o dominio de un ente superior.

Derechos

Ejemplos de indicadores centrales de esta dimensión son: libertades reconocidas, privacidad, voto, acceso a derechos y en la población general protecciones requeridas, derechos, responsabilidades civiles. Las técnicas de mejora son: reducir barreras (y no solo las físicas sino también las psicológicas y

las sociales), proporcionar procesos justos, fomentar y respetar la propiedad, fomentar las responsabilidades cívicas, promocionar la igualdad y dignidad.

G) Estructura Económica:

La estructura es “la distribución y orden de las partes”. Ésta es sin duda una buena aproximación al concepto de Estructura Económica, que el primer Catedrático de la materia de la universidad española, José Luis Sampedro, define como el “conjunto de elementos y de interrelaciones que caracterizan, con cierta permanencia, una determinada situación real”.

Esta definición hace hincapié desde el principio en el concepto de globalidad. La economía está formada por distintas partes: sectores, instituciones, agentes económicos, regiones, etc. Pero como “sistema” tiene unas características que van más allá de la yuxtaposición o la suma de las características de cada una de sus partes. Este enfoque global de todas sus interrelaciones es lo que define una “estructura económica”. (González, 2010)

H) Ingreso Económico:

Cantidad de dinero que una familia puede gastar en un periodo determinado sin aumentar ni disminuir sus activos netos. Son fuentes de ingresos económicos, sueldos, salarios, dividendos, Ingreso por intereses, pagos de transferencia, alquileres y demás.

Otra manera de ver esto es que el ingreso económico es el incremento no realizado o disminución en el valor de mercado de un activo como resultado de una acción exterior. Un elemento, como un objeto de colección, puede llegar a ser raro, notorio o de mayor interés, o incluso tal vez lo contrario puede ocurrir. Sin embargo, debido a que el cambio de valor sigue sin realizarse la ganancia o pérdida de valor es el ingreso económico. El cambio de valor se mantiene como ingreso económico hasta la venta del elemento, momento en el cual la ganancia o pérdida se convierte en ingreso bruto.

El ingreso bruto incluye los ingresos monetarios y los beneficios obtenidos de todas las fuentes posibles de ingresos menos el costo de los bienes vendidos, tales como la compra, fabricación o envasado de los artículos vendidos o servicios prestados. Por lo tanto, el ingreso bruto es esencialmente el ingreso que recibes de una

venta menos el costo de la preparación de la cosa vendida para la venta. (Price, 2015)

I) Sustentabilidad

"...Desarrollo sustentable es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades..." (Unidas, 2015)

La sustentabilidad (o sostenibilidad) es un término que se puede utilizar en diferentes contextos, pero en general se refiere a la cualidad de poderse mantener por sí mismo, sin ayuda exterior y sin agotar los recursos disponibles.

La sustentabilidad está definida por tres pilares que se retroalimentan: el social, el económico y el ambiental. Cada uno de estos pilares debe estar en igualdad de condiciones, fomentando un modelo de crecimiento sin exclusión (social), equitativo (económico) y que resguarde los recursos naturales (ambiental).

En este sentido la Sustentabilidad sería, pues, producir bienes y servicios a partir de nuestros recursos (naturales, energéticos, económicos), a un ritmo en el

cual no los agotemos y en el cual no produzcamos más contaminantes de aquellos que puede absorber el medio ambiente sin ser perjudicado.

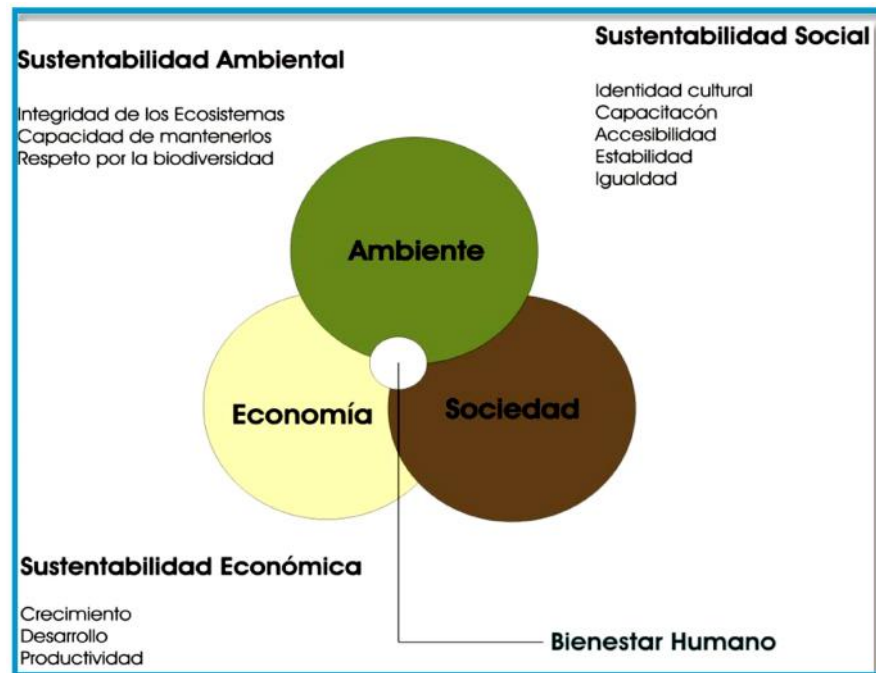


Ilustración 14: REPRESENTACION GRAFICA DE LA SUSTENTABILIDAD
Pilares de la sustentabilidad
 Fuente: www.arquitecturasostenible.com

La arquitectura sustentable:

También denominada arquitectura sostenible, arquitectura verde, eco-arquitectura y arquitectura ambientalmente consciente, es un modo de concebir un ambiente edificado saludable basado en optimizar recursos naturales y sistemas de la edificación de tal

modo que minimicen el impacto ambiental, los gastos energéticos y el consumo de agua; lo anterior permite, en consecuencia, que se logre un mejoramiento del confort al interior del edificio y, asimismo, que se respete el entorno inmediato, es decir, el sitio o lugar de edificación. (Arq. Federico Salgado, 2010)

Los principios de la arquitectura sustentable incluyen:

1. Implantación y emplazamiento del edificio
2. Materiales utilizados
3. Diseño pasivo y activo de conservación energética
4. Eficiencia energética
5. Generación de energía por fuentes renovables
6. Emisiones de residuos
7. Reciclado de estructuras y materiales
8. Economía y sociedad

Edificio Administrativo de la Universidad FPT – Vietnam

Arq. Vo Trong Nghia – 2015



Ilustración 15: EDIFICIO ADMINISTRATIVO DE LA UNIV. FPT

Vista de la fachada y la incorporación de las plantas con el edificio

Fuente: Universidad FPT

La firma vietnamita comenzó la construcción del edificio administrativo de la Universidad FPT, una estructura de siete pisos con un tablero de ajedrez verde y blanco en la fachada.

Localizado en las afueras de Hanoi, la espectacular fachada fue creada para traer la experiencia de un parque hacia el interior. Adicionalmente a los balcones llenos de árboles, el techo está lleno de áreas verdes que aíslan el edificio y ayudan a reducir el uso de energía.

Biblioteca Comunitaria de Bishan - Singapur
Look architects – 2012



Ilustración 16: BIBLIOTECA COMUNITARIA
Fachada con piel de vidrio aprovechando la luz solar
Fuente: Look Architects

Es uno de los inmuebles que aprovechan la luz solar reduciendo el gasto en energía eléctrica. La biblioteca incluye un amplio patio en la zona principal que permite el paso de la luz natural a la zona más transitada. Cuenta con una orientación muy bien estudiada, además, tiene numerosos tragaluces, celosías y vidrios de colores (que aparentan ser libros gigantes) que ayudan a transformar la luz del día en una gran variedad de tonos, creando un destello moteado en el interior. Sus ventanas de vidrio que van hasta el techo, permiten observar a las personas caminar y leer desde dentro del edificio.

Centro Cultural Jean - Marie Tijbaou
Arq. Renzo Piano 1998.



Ilustración 17: CENTRO CULTURAL JEAN
*Uso de la madera en la fachada como un tema de
contextualizar con el medio ambiente*
Fuente: Arq. Renzo Piano

Es un proyecto destinado a homenajear la cultura tradicional Kank con un lenguaje contemporáneo. El conjunto está agrupado como las casas de un poblado con sus senderos y espacios verdes, se utilizaron materiales del lugar como madera natural y madera laminada y otros muy industriales como el acero inoxidable.

Cada edificio posee un mecanismo de apertura que permite la ventilación natural. El clima de la zona y la colocación de los edificios en el proyecto favorecen el ahorro de energía.

PANEL SOLAR:

Un panel solar o módulo solar es un dispositivo que capta la energía de la radiación solar para su aprovechamiento. El término comprende a los colectores solares, utilizados usualmente para producir agua caliente doméstica mediante energía solar térmica, y a los paneles fotovoltaicos, utilizados para generar electricidad mediante energía solar fotovoltaica.

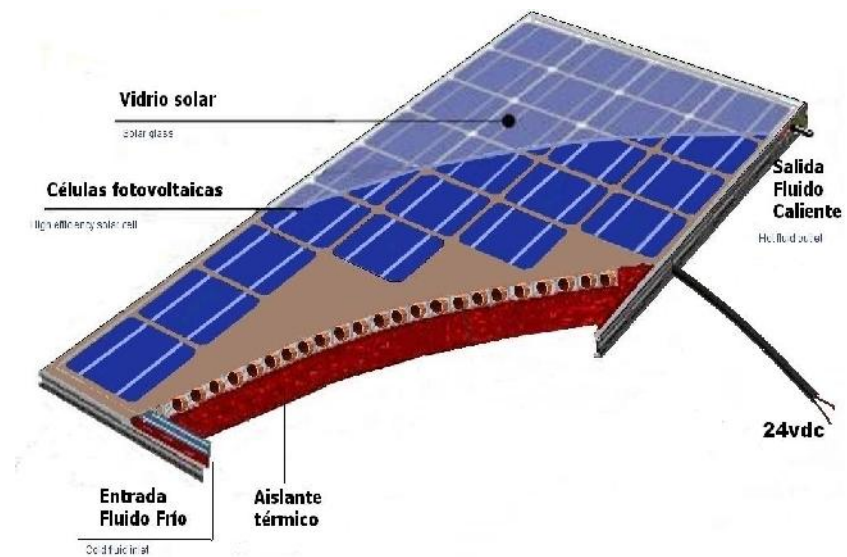


Ilustración 18: ESTRUCTURA DEL PANELSOLAR

composición estructural del panel solar

Fuente: www.panelsolar.es

2.4 Marco situacional

2.3.1 Ubicación Geográfica

El área del proyecto es localizado en el departamento de Huánuco provincia de Huánuco distrito de Santa María del Valle, Centro Poblado de Pachabamba.

El centro poblado de Pachabamba se encuentra ubicado al noreste de la ciudad de Huánuco, a una distancia aproximada de 16 Km.

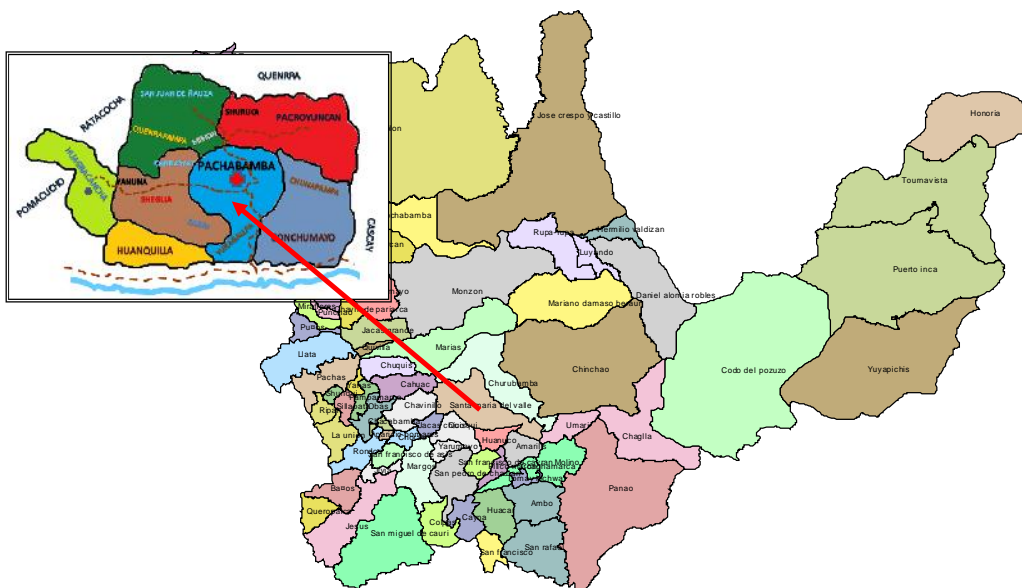


Ilustración 19: MAPA DEL C.P. DE PACHABAMBA
 división política del centro poblado de Pachabamba
 Fuente: ASIS - PACHABAMBA

2.3.2 Centro Poblado de Pachabamba

El Centro Poblado De Pachabamba al igual que la mayoría de las zonas rurales del país, tiene índices de desarrollo muy bajos. Según el censo nacional del año 2007 del INEI y del ASIS 2013, la incidencia de extrema pobreza en el centro poblado de Pachabamba fue de 76.4%, mientras que en la provincia de Huánuco tuvo el 32.67%, es decir Pachabamba tiene 40% más pobreza extrema que la provincia de Huánuco y 60% más que la media nacional (13.7%). además se asume que el nivel educativo es un factor importante para el desarrollo económico de cualquier lugar, el 1 % de la población alcanza el nivel superior ya sea técnica o universitaria, lo que deja ver que la población se dedica a actividades informales o no calificadas. (Augusto Gilardi , Camargo Gobia, & Lozano Vilchez, 2013)

2.3.3 Actividad Laboral

La principal fuente de trabajo de la población de Pachabamba es la agricultura (consumo propio), la crianza de animales menores representa una de las actividades que les provee ingresos al expender en los

mercados de la ciudad; también la actividad de artesanía textil es muy utilizada con fines personales como la necesidad de vestir.

- **Artesanía textil del Centro Poblado de Pachabamba**

Elina Verde Estrada¹, especialista en artesanía, mencionó que al pasearse por las calles del Centro Poblado, notará que los tejidos y bordados son la primera actividad artesanal de las mujeres y que deslumbran con el solo hecho de estar elaborados a mano. (Rojas, 2015, p. 3)



Fotografía 4: ARTESANO TEXTIL DE PACHABAMBA
Sra. Humbertina Artesana Textil
Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR

desarrollan los Tejidos manuales como un potencial representativo para su población, siendo estos productos de uso propio por la necesidad de abrigo debido al clima, vestimentas representativas en los diferentes actividades culturales religiosa que participan (actividad no aprovechada para su beneficio económico).

¹ Elina Verde Estrada – Artesana Reconocida por PROMPERU y Empresaria Huanuqueña – recopilación de información Fuente: Diario el Comercio.

- **Instrumentos, Técnicas y productos en la Artesanía textil de Pachabamba.**

El Método y la técnica más utilizada en el proceso de elaboración de los textiles son:

El **Telar de cintura** como instrumento para el tejido, es una de las herramientas más utilizados por los pobladores debido a la facilidad de transportarlos porque los artesanos desarrollan estos



Fotografía 5: TELAR DE CINTURA DE PACHABAMBA
Herramienta para el tejido
Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR

textiles en el momento del pastoreo de los ovinos. La técnica utilizada en este instrumento es el proceso de la **Urdimbre** que es el sistemas de hilos verticales en relación al tejedor, está en función del largo de tela que quieras realizar. Con este método se confeccionan tela para blusas, camisas y pantalones, también alfombras, tapices, mantas, etc.

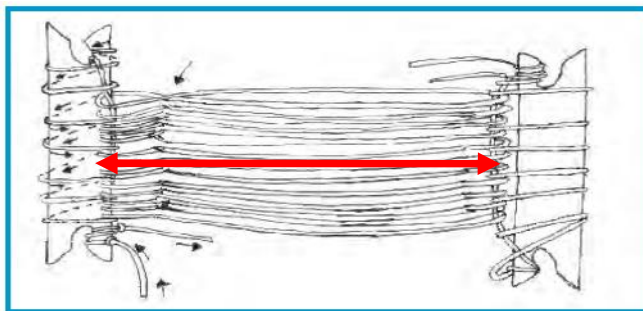


Ilustración 20: URDIMBRE
técnica para el tejido tradicional
Fuente: Telar de cintura – guía de Pachabamba



Fotografía 6: FALDONES

Textiles producidos por los artesanos de Pachabamba

Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR



Fotografía 7: MANTAS

Textiles producidos por los artesanos de Pachabamba

Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR



Fotografía 8: TELAS

Textiles producidos por los artesanos de Pachabamba

Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR

El **Telar Horizontal** como instrumento para el tejido de elementos con grandes proporciones, es una de las herramientas poca utilizada ya que este se caracteriza por ser un método estático. Los pobladores le dedican ciertas horas para el funcionamiento de esta, y aprovechan el momento del descanso luego de haber desarrollado las cavidades diarias de hogar. La técnica utilizada en este instrumento es el proceso de la **Urdimbre**. Con este método confeccionan frazadas, sabanas, manteles, ponchos, etc.



Fotografía 9: TELAR HORIZONTAL
Herramienta para los tejidos tradicionales
Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR



Fotografía 10: TELAR HORIZONTAL
Herramienta para los tejidos tradicionales
Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR

El **Tejido de Punta** es un Método utilizada muy recurrente por los artesanos de Pachabamba, está basado en la utilización de dos agujas o crochet instrumento para el tejido, el cual emplean una gran variedad de técnicas para el diseño y logran confeccionan: chompas, sacos, sacones, Chalecos, chalinas, chullos, frazadas, cinturones, etc.



Fotografía 11: CINTURONES
Tejido de punta
Cinturones elaboradas en la
localidad de Pachabamba
Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR



Fotografía 12: COLCHAS
Tejido de punta
Colchas elaboradas en la
localidad Pachabamba
Fuente: PROPIO DEL
INVESTIGADOR



Fotografía 13: TRAMA DEL TEJIDO
Tejido de punta
Trama del tejido elaborada en la localidad de
Pachabamba
Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR

El **Bordado** es una técnica para el acabado de toda textilería muy utilizado en los artesanos de Pachabamba. Se utiliza un complemento de agujas e hilos como herramientas para desarrollar estas habilidades en las blusas, chompas, mantas, manteles, etc.



Fotografía 14 y 15: IMÁGENES BORDADOS
Tejido final el bordado
Bordados elaboradas en la localidad de Pachabamba
Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR



Fotografía 16 y 17: FORMAS DEL BORDADO
Tejido final el bordado
Bordados elaboradas en la localidad de Pachabamba
Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR

- **Materiales para la producción de los textiles.**

El Centro Poblado se caracteriza por utilizar materiales para la producción de sus propios recursos como por ejemplo:

La lana, este material se obtiene del trasquilado de la oveja y se procesa para obtener hilo para el tejido.



Fotografía 18: EL OVINO EN PACHABAMBA

Material para el tejido

Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR

La cabuya, este material se obtiene de partes vegetales que produce el valle de conchumayo, se procesa para obtener hilo para el tejido de cuerdas, cinturones entre otros.



Fotografía 19: LA CABUYA EN PACHABAMBA

Material para el tejido

Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR

- **Materiales para la producción de los tintes para los textiles.**

La cochinilla, este material se obtiene de partes vegetales que produce la penca de la tuna cultivados en el valle de conchumayo, se procesa para obtener tinte para el teñido de los textiles, También las hojas del árbol del molle, así como del eucalipto, el achiote entre otros.



Fotografía 20 y 21: MATERIAL Y PROCESAMIENTO DE TINTES EN PACHABAMBA

Material para el tejido

Fuente: PROPIO DEL INVESTIGADOR

El procedimiento para extraer el tinte se pica o trituran las partes de la planta y se hierven. Algunas veces, para extraer el tinte de plantas o cortezas de árboles, sólo se remojan por un tiempo prolongado.

2.5 Hipótesis General y Específico

2.5.1 Hipótesis General:

Si determinamos el desarrollo de la artesanía textil, entonces mejora la calidad de vida del centro poblado de Pachabamba - 2015

2.5.2 Hipótesis Específica

- La formación en artesanía textil mejora la calidad de vida de los pobladores del centro poblado de Pachabamba.
- La innovación de la artesanía textil mejora la calidad de vida de los artesanos del centro poblado de Pachabamba.
- La producción de la artesanía textil y el procesamiento de la materia prima mejora la calidad de vida del centro poblado de Pachabamba.
- Los métodos para la comercialización de la artesanía textil mejora la calidad de vida del centro poblado de Pachabamba.

2.6 Sistema de Variables

2.4.1 Variable Independiente

V.I.: Desarrollo de la artesanía textil.

2.4.2 Variable Dependiente:

V.D.: La calidad de vida del Centro Poblado de Pachabamba

2.7 Dimensiones e Indicadores

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB - INDICADOR	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo sustentable de la artesanía textil	- Desarrollo sustentable.	- Sustentabilidad ambiental. - Sustentabilidad social. - Sustentabilidad económica.	- Uso racional y eficiente de los recursos naturales. - Emisiones CO ₂ Aire Agua Suelo - Ingresos de los artesanos. - Ingresos de la población.	- Encuesta y observación. - Encuesta y observación. - Encuesta. - Encuesta.	- Cuestionario, ficha de observación. - Cuestionario, ficha de observación. - Cuestionario. - Cuestionario.
	- Artesanía Textil de Pachabamba.	- Parámetros de diseño.	- La forma de los textiles. - Tamaño. - Estético. - El material para su elaboración.	- Observación. - Observación. - Observación. - Encuesta y observación.	- Fotografías, ficha de observación. - Fotografías, ficha de observación. - Cuestionario, fotografía, ficha de observación.
VARIABLE INDEPENDIENTE: Calidad de vida del Centro Poblado de Pachabamba	- Desarrollo Personal.	- Formación.	- El nivel educativo. - La actividad diaria. - El logro que obtuvo con las artesanías.	- Encuesta. - Encuesta. - Encuesta.	- Cuestionario. - Cuestionario. - Cuestionario.
	- Bienestar Físico.	- Innovación.	- La creatividad. - Las técnicas y métodos en la elaboración. - Las habilidades.	- Observación. - Encuesta y observación. - Observación.	- Fotografías, ficha de observación. - Cuestionario, ficha de observación. - Fotografías, ficha de observación.
	- Bienestar Material.	- Productividad.	- El tiempo que producen la artesanía. - Habilidades sensoriales para la clasificación del material.	- Encuesta. - Encuesta y observación.	- Cuestionario. - Cuestionario, ficha de observación.
	- Relación Interpersonal.	- Métodos de comercialización.	- La interrelación con el contacto social - Apoyo económico.	- Encuesta. - Encuesta.	- Cuestionario. - Cuestionario.

Tabla N°1: Dimensiones e Indicadores
 FUENTE: (Schalock & Verdugo, 2007)

2.8 Población y Muestra:

2.8.1 Población:

- La población de artesanos textiles del Centro Poblado de Pachabamba, según registró por parte del TAMBO de Pachabamba (Programa Nacional Tambos), tienen 24 personas en su mayoría mujeres madres de familias, sumando a estos 29 artesanos de los lugares más cercanos como Quenra, Huachog, Ratacocha, y del mismo Santa María del Valle, teniendo así una población total de 53



Fotografía N°22: ARTESANOS TEXTILES DE PACHABAMBA
FUENTE: DIARIO EL CORREO

- artesanos textiles, pues serán los afectados directos con la investigación, el cual se toma como el primer universo involucrado.
- La segunda Población está constituido por las personas habitantes del centro poblado de Pachabamba, según el ASIS, se registraron 382 habitantes y que el grupo familiar está conformado por 8 personas. (Augusto Gilardi , Camargo Gobia, & Lozano Vilchez, 2013)

Establecimientos de Salud Centros Poblados / Localidades	Población Total		Etapas de vida									
	Nº	%	Niño		Adolescente		Joven		Adulto		Adulto Mayor	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Pachabamba	369	20.3	96	5.3	43	2.4	86	4.7	117	6.5	8	1.4
Pacroyuncan	331	18.2	86	4.7	39	2.1	77	4.3	105	5.8	7	1.3
San Juan de Ñauza	260	14.3	68	3.7	30	1.7	61	3.3	83	4.5	6	1.0
Quenrapampa	118	6.5	31	1.7	14	0.8	28	1.5	38	2.1	3	0.5
Huanquilla	116	6.4	30	1.7	14	0.7	27	1.5	37	2.0	3	0.5
Yanuna	201	11.1	52	2.9	24	1.3	47	2.6	64	3.5	4	0.8
Shuruca	103	5.7	27	1.5	12	0.7	24	1.3	33	1.8	2	0.4
Conchumayo	98	5.4	26	1.4	11	0.6	23	1.3	31	1.7	2	0.4
Canraway	39	2.1	10	0.6	5	0.3	9	0.5	12	0.7	1	0.2
Rarpa	28	1.5	7	0.4	3	0.2	7	0.4	9	0.5	1	0.1
Yuragallpa	29	1.6	8	0.4	3	0.2	7	0.4	9	0.5	1	0.1
Huagracancha	127	7.0	33	1.8	15	0.8	30	1.6	40	2.2	3	0.5
Total	1819	100.0	475	26	213	12	426	23	578	32	40	7

Tabla N°2: POBLACION DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA
FUENTE: ASIS -2013 PACHABAMBA

- La tercera Población está constituido por los turistas que visitan el Centro Poblado de Pachabamba y por aquellas personas involucradas, que para la presente investigación son las instituciones encargadas de promover la artesanía y el turismo en Huánuco.



Fotografía N°23: VISITANTES Y PROMOTORES DEL TURISMO EN PACHABAMBA
FUENTE: Fotografía propia del investigador

2.8.2 Selección de la muestra:

LA PRIMERA MUESTRA de investigación se tomó a los 53 artesanos textiles, ya que es un número reducido pertenecientes al primer universo, tomado esto como un muestreo no probabilístico.

LA SEGUNDA MUESTRA fue de 47 pobladores y Se escogieron a estas personas debido a que:

- Los integrantes de una misma familia comparten el mismo estatus social y por consecuente la información que se obtuvo de estas son características similares.
- Según el ASIS de Pachabamba cada 8 personas conforman un núcleo familiar, y es así que se tomó para la muestra a UNA persona por familia.

Siendo así también un muestreo no probabilístico, pero se tomó a solo 23 personas porque los otro 24 pertenecen al número de artesanos de Pachabamba.

LA TERCERA MUESTRA fue la cantidad de personas que visitaron el Centro Poblado de Pachabamba en el lapso de un fin de semana, y las personas encargadas de promover la artesanía y el turismo, siendo así también un muestreo no probabilístico.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 Fuentes, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

- La fuente de recolección de datos es primaria pues la información se obtuvo de la realidad, a partir de la aplicación de instrumentos de datos a la muestra, por tanto no se puede inferir a la población.
- Las técnicas de recolección de datos que se utilizó fue la encuesta y la observación.
- El instrumento que sustenta dichas técnicas es el cuestionario, fichas de observación, fotografías.

3.2 Procesamiento y prestación de datos:

Los datos obtenidos se procesaron de la siguiente manera:

- Procesamiento de datos con herramientas digitales como el Word, Excel, etc.
- Gráficos.

Los resultados se plasmaron en fichas de observación y memoria descriptiva de evaluación.

CAPITULO IV

DISCUSION DE RESULTADOS

4.1. Resultado de los datos:

ENCUESTA A LOS ARTESANOS TEXTILES:

PREGUNTA 1: ¿Qué edad tiene?

Edad del Artesano Textil				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 18	1	1.9%	1.9%	1.9%
18-35	27	50.9%	50.9%	52.8%
35-50	19	35.8%	35.8%	88.7%
más de 50	6	11.3%	11.3%	100.0%
Total	53	100.0%	100,0 %	

Tabla 3: EDAD DEL ARTESANO TEXTIL

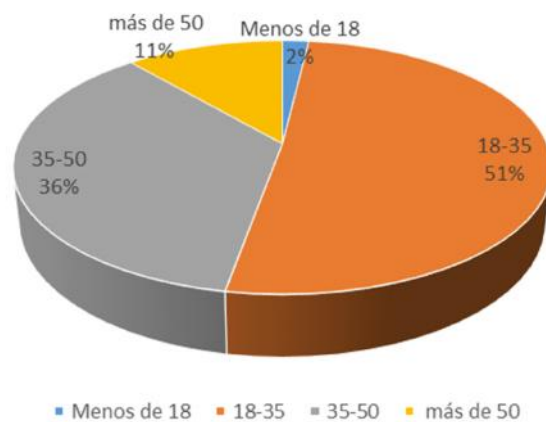


Gráfico 1: EDAD DEL ARTESANO TEXTIL

Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del grafico se puede deducir que el 51% de la población encuestada de artesanos textiles está entre los 18 – 35 años de edad, el 36% entre los 35-50 años de edad, así como el 11% con más de 50 años de edad y el 2% menos de 18 años.

PREGUNTA 2: ¿Qué grado de Instrucción educativa tiene?

GRADO DE INSTRUCCIÓN				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inicial	9	17.0%	17.0%	17.0%
Primaria	18	34.0%	34.0%	51.0%
Secundaria	2	3.8%	3.8%	54.7%
Superior	0	0.0%	0.0%	54.7%
No tiene	24	45.3%	45.3%	100.0%
Total	53	100.0%	100,0 %	

Tabla 4: Grado de Instrucción

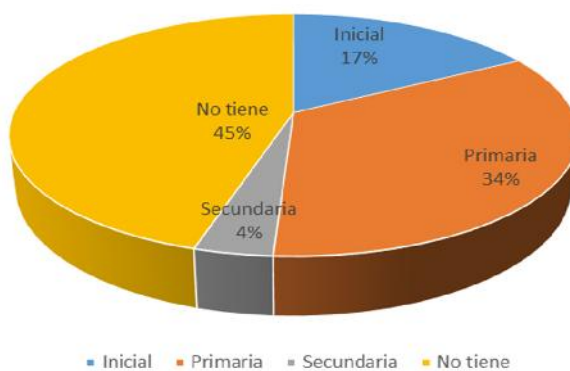


Gráfico 2: Grado de Instrucción

Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del grafico se puede deducir que el 45% de población encuestada de artesanos textiles no tiene

instrucción educacional, el 34% termino su educación primaria, el 17% el nivel inicial y así mismo el 4% la secundaria.

PREGUNTA 3: ¿Cómo aprendió el oficio de la artesanía textil?

APRENDIZAJE DE LA ARTESANÍA TEXTIL				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tradición	47	88.7%	88.7%	88.7%
capacitación	0	0.0%	0.0%	88.7%
curiosidad	6	11.3%	11.3%	100.0%
Total	53	100.0%	100,0 %	

Tabla 5: Aprendizaje De La Artesanía

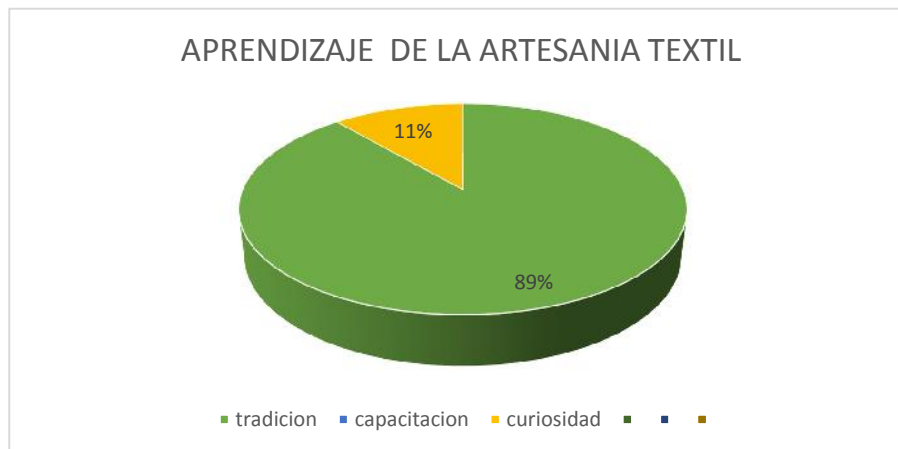


Gráfico 3: Aprendizaje De La Artesanía

Fuente: Elaborado por el investigador.

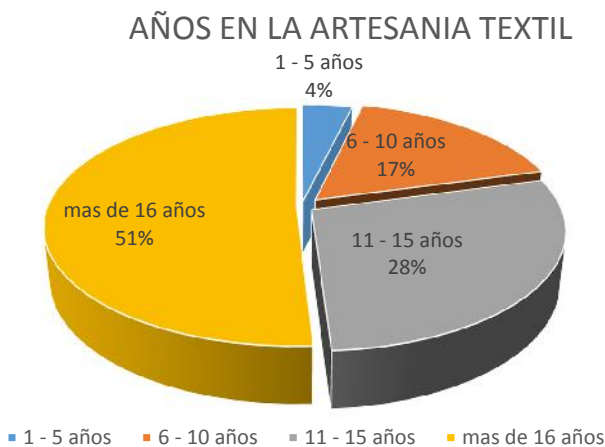
Análisis e Interpretación: Del grafico se puede deducir que el 89% de población encuestada de artesanos textiles aprendieron el oficio tradicionalmente, el 11% como de curiosidad.

PREGUNTA 4: ¿Cuántos años tienes dedicado a la artesanía textil?

Tabla 6: Años en la Artesanía

Años En La Artesanía Textil				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor de 1 año	0	0.0%	0.0%	0.0%
1 - 5 años	2	3.8%	3.8%	3.8%
6 - 10 años	9	17.0%	17.0%	20.8%
11 - 15 años	15	28.3%	28.3%	49.1%
más de 16 años	27	50.9%	50.9%	100.0%
Total	53	100.0%	100,0 %	

Gráfico 4: Años en la Artesanía



Fuente: Elaborado por el investigador.

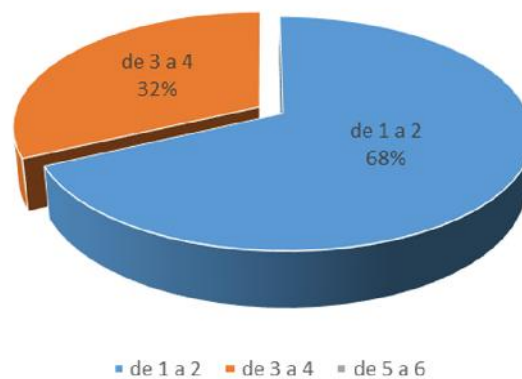
Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 51% de población encuestada de artesanos textiles están dedicados más de 16 años en la artesanía textil, el 28% entre los 11 a 15 años en el oficio, el 17% entre los 6 a 10 años y el 4% entre 1 a 5 años en la artesanía textil.

PREGUNTA 5: ¿Cuántas personas de su familia se dedican a la artesanía textil?

Tabla 7: Personas que se dedican a la artesanía

PERSONAS QUE SE DEDICAN A LA ARTESANÍA TEXTIL				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 - 2 familiares	44	83.0%	83.0%	83.0%
3 - 4 familiares	9	17.0%	17.0%	100.0%
5 a más familiares	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	53	100.0%	100,0 %	

Gráfico 5: Personas que se dedican a la artesanía



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 83% de población encuestada de artesanos textiles, tiene en el grupo familiar entre 1 y 2 personas que se dedican a la artesanía textil, el 17% entre 3 a 4 personas.

PREGUNTA 6: ¿de dónde obtiene los materiales para la elaboración de los textiles?

Tabla 8: Materiales para la Producción

MATERIALES PARA LA PRODUCCION				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
recursos propios	41	77.4%	77.4%	77.4%
material industrial	12	22.6%	22.6%	100.0%
otros	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	53	100.0%	100,0 %	

Gráfico 6: Materiales para la Producción



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 77% de población encuestada de artesanos textiles, utilizan sus propios recursos, el 23% utilizan materiales industrializados.

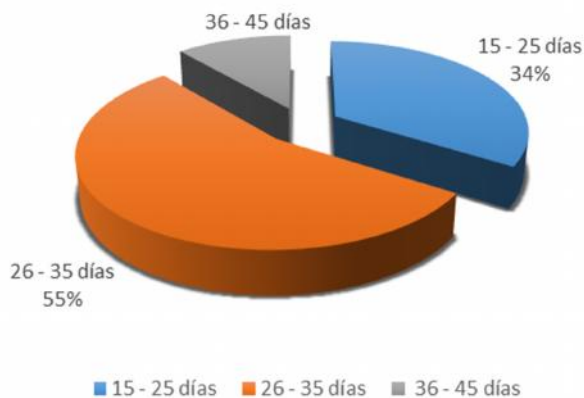
PREGUNTA 7: ¿Cuánto tiempo le toma producir una manta de 1 metro de largo por 1 metro de ancho?

Tabla 9: Tiempo de Producción

PRODUCCION DE UNA MANTA 1m X 1 m				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15 - 25 días	18	34.0%	34.0%	34.0%
26 - 35 días	29	54.7%	54.7%	88.7%
36 - 45 días	6	11.3%	11.3%	100.0%
46 a más	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	53	100.0%	100,0 %	

Gráfico 7: Tiempo de Producción

PRODUCCION DE UNA MANTA 1m X 1 m



Fuente: Elaborado por el investigador.

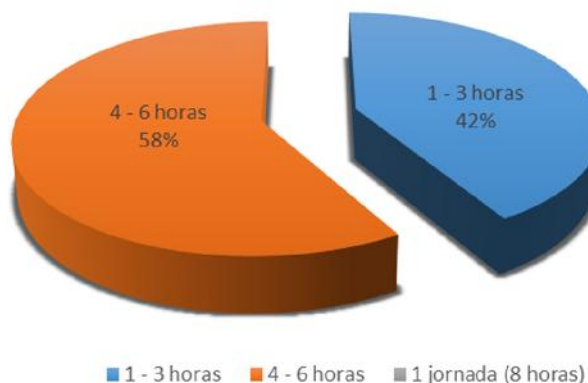
Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 55% de población encuestada de artesanos textiles, logra producir una manta de 1 metro de largo por 1 metro de ancho entre los 26 y 35 días, el 34% entre los 15 y 25 días y el 11% entre los 36 y 45 días.

PREGUNTA 8: ¿Qué técnica o método utilizas para la elaboración de tus artesanías?

Tabla 10: Técnica o Método

TIEMPO DEDICADO A LA ARTESANIA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Telar de Cintura	5	9.0%	9.0%	9%
Telar de Cuatro estacas	3	5%	5%	14%
Telar Horizontal	2	4%	4%	28%
Telar de Marco	0	0.0%	0.0%	28%
Todas las Anteriores	43	82%	82%	100.0%
Total	53	100.0%	100,0 %	

Gráfico 8: Técnica o Método



Fuente: Elaborado por el investigador.

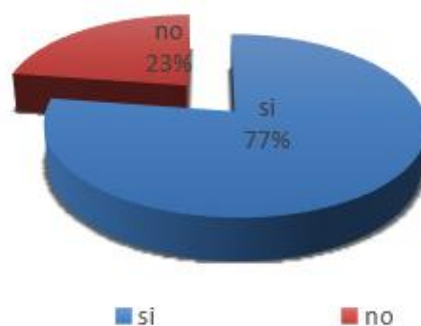
Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 58% de población encuestada de artesanos textiles, se dedica al oficio durante un periodo de 4 a 6 horas diarias, el 42% entre 1 a 3 horas diarias.

PREGUNTA 9: ¿le genera ingresos económicos la artesanía textil?

Tabla 11: Ingresos Económicos

INGRESOS ECONOMICOS EN LA ARTESANIA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	41	77.4%	77.4%	77.4%
no	12	22.6%	22.6%	100.0%
Total	53	100.0%	100,0 %	

Gráfico 9: Ingresos Económicos



Fuente: Elaborado por el investigador.

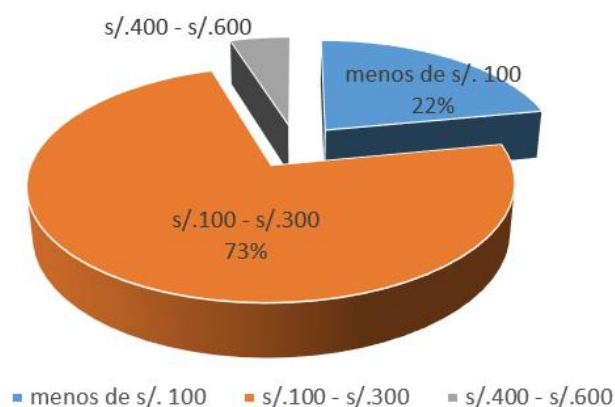
Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 77% de población encuestada de artesanos textiles, logran obtener ingresos económicos con la venta de la artesanía textil, el 23% no logran obtener beneficios económicos.

PREGUNTA 10: ¿Cuánto es el ingreso económico promedio que les genera la artesanía textil?

Tabla 12: Ingresos Económicos

INGRESOS ECONOMICOS MENSUALES				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de s/. 100	9	22.0%	22.0%	22.0%
s/.100 - s/.300	30	73.2%	73.2%	95.2%
s/.400 - s/.600	2	4.9%	4.9%	100.0%
más de s/.600	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	41	100,0 %	100,0%	

Gráfico 10: Ingresos Económicos



Fuente: Elaborado por el investigador.

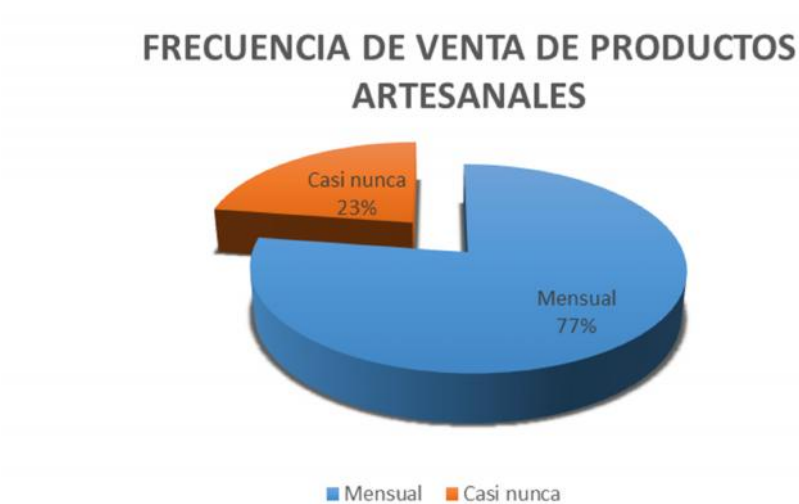
Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 73% de población que logran ingresos económicos estas entre los s/.100 a los s/.300, el 22% menos de los s/.100 y el 5% entre los s/.400 a los s/. 600.

PREGUNTA 11: ¿Qué tan frecuente logra vender sus productos artesanales?

Tabla 13: Frecuencia de Venta

FRECUENCIA DE VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Diario	0	0.0%	0.0%	0.0%
Semanal	0	0.0%	0.0%	0.0%
Mensual	41	77.4%	77.4%	77.4%
Casi nunca	12	22.6%	22.6%	100.0%
Total	53	77.4%	100,0 %	

Gráfico 11: Frecuencia de Venta



Fuente: elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 77% de población encuestada de los 41 artesanos textiles, logran vender mensual sus productos artesanales, el 23% casi nunca logra vender sus productos.

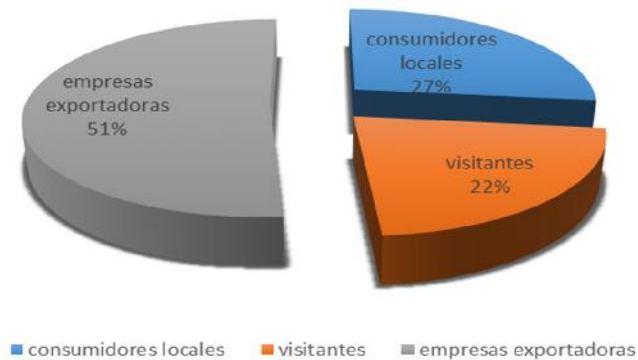
PREGUNTA 12: ¿Quiénes son los que compran sus productos?

Tabla 14: Consumidores de la Artesanía Textil

CONSUMIDORES DE LA ARTESANIA TEXTIL				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
consumidores locales	11	26.8%	26.8%	26.8%
Visitantes	9	22.0%	22.0%	48.8%
empresas exportadoras	21	51.2%	51.2%	100.0%
Total	41	100.0%	100,0 %	

Gráfico 12: Consumidores de la Artesanía Textil

CONSUMIDORES DE LA ARTESANIA TEXTIL



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 51% de población encuestada de los 41 artesanos textiles, logran vender sus producto a empresas exportadoras, el 27% logran vender a las persona locales y el 22% logra vender a los visitantes (turistas).

PREGUNTAS PARA EL PROYECTO (ARTESANOS)

PREGUNTA 13: ¿marca con una (x) los espacios necesarios para elaborar sus productos artesanales?

Tabla 15: Ambientes Necesarios

AMBIENTES NECESARIOS PARA LA ARTESANIA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
de 1 a 2	36	67.9%	67.9%	90.6%
de 3 a 4	17	32.1%	32.1%	122.7%
de 5 a 6	0	0.0%	0.0%	122.7%
Total	53	100.0%	100,0 %	

Gráfico 13: Ambientes Necesarios



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 68% de población encuestada de artesanos textiles, necesitan entre 1 a 2 espacios para la elaboración de sus productos artesanales, el 32% entre los 3 a 4 espacios.

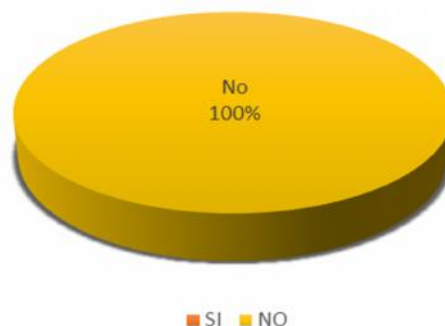
PREGUNTA 14: ¿cuenta usted con un ambiente para la venta de sus productos artesanales?

Tabla 16: Ambiente para la venta de artesanía

AMBIENTE PARA VENTA DE ARTESANIA TEXTIL				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	0	0.0%	0.0%	0.0%
NO	53	100.0%	100.0%	100.0%
Total	53	100.0%	100,0 %	

Gráfico 14: Ambiente para la venta de artesanía

AMBIENTE PARA VENTA DE ARTESANIA TEXTIL



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 100% de población encuestada de artesanos textiles, mencionan que no cuentan con un ambiente específico para la comercialización de sus productos artesanales textiles.

ENCUESTA A LOS HABITANTES DEL CENTRO POBLADO:

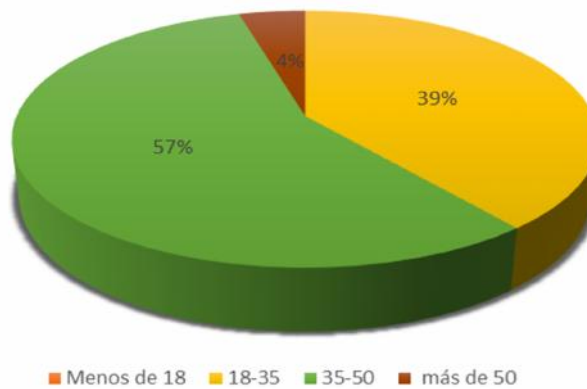
PREGUNTA 1: ¿Qué edad tienes?

Tabla 17: Edad Promedio

EDAD PROMEDIO DE LOS HABITANTES				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 18	0	0.00%	0.00%	0.00%
18-35	9	39.13%	39.13%	39.13%
35-50	13	56.52%	56.52%	95.65%
más de 50	1	4.35%	4.35%	100.00%
Total	23	100.00%	100.00%	

Gráfico 15: Edad Promedio

EDAD PROMEDIO DE LOS HABITANTES



Fuente: Elaborado por el investigador.

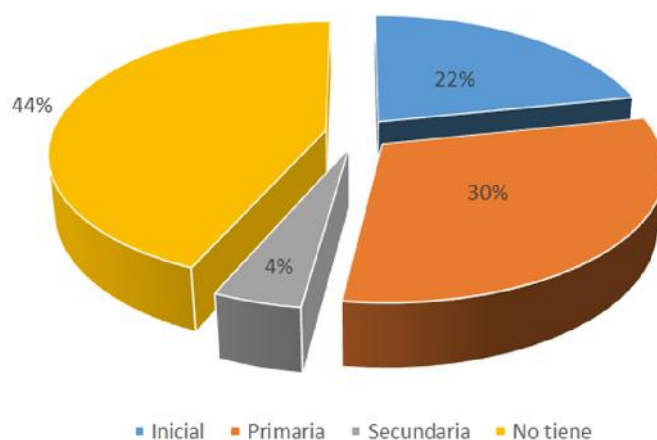
Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 57% de la población encuestada está entre los 35-50 años de edad, el 39% entre los 18-35 años de edad, así como el 4% con más de 50 años de edad.

PREGUNTA 2: ¿Qué grado de Instrucción educativa tiene?

Tabla 18: Grado de Instrucción

GRADO DE INSTRUCCIÓN				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inicial	5	21.74%	21.74%	21.74%
Primaria	13	30.43%	30.43%	52.17%
Secundaria	3	4.35%	4.35%	56.52%
Superior	0	0.00%	0.00%	56.52%
No tiene	2	43.48%	43.48%	100.00%
Total	23	100.00%	100.00%	

Gráfico 16: Grado de Instrucción



Fuente: Elaborado por el investigador

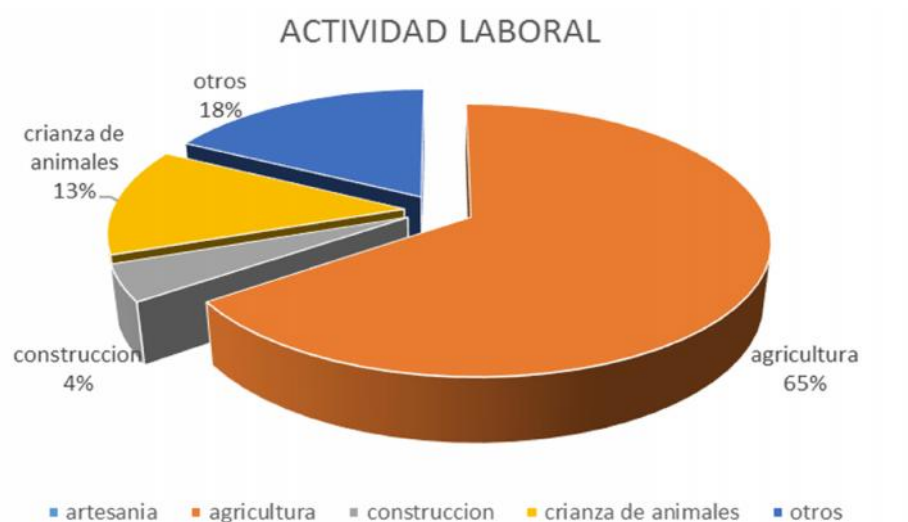
Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 44% de población encuestada no tiene instrucción educativa, el 30% terminó su educación primaria, el 4% el nivel inicial y así mismo el 4% la secundaria.

PREGUNTA 3: ¿A qué actividad laboral se dedica?

Tabla 19: Actividad Laboral

ACTIVIDAD LABORAL				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
artesanía	0	0.00%	0.00%	0.00%
agricultura	15	65.22%	65.22%	65.22%
construcción	1	4.35%	4.35%	69.57%
crianza de animales	3	13.04%	13.04%	82.61%
otros	4	17.39%	17.39%	100.00%
Total	23	100.00%	100.00%	

Gráfico 17: Actividad Laboral



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 65% de población encuestada se dedican a la actividad laboral de la agricultura, el 18% con negocios propios, 13% a la crianza de animales y el 4% se desempeña en la construcción.

PREGUNTA 4: ¿le generan ingresos económicos su actividad laboral actual?

Tabla 20: Ingresos Económicos

INGRESOS ECONOMICOS				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	8	34.78%	34.78%	34.78%
NO	15	65.22%	65.22%	100.00%
Total	23	100.00%	100,0 %	

Gráfico 18: Ingresos Económicos



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 65% de población encuestada la actividad laboral a la que se dedican no les generan ningún tipo de ingreso económico, el 35% opinan que si les genera ingresos económicos.

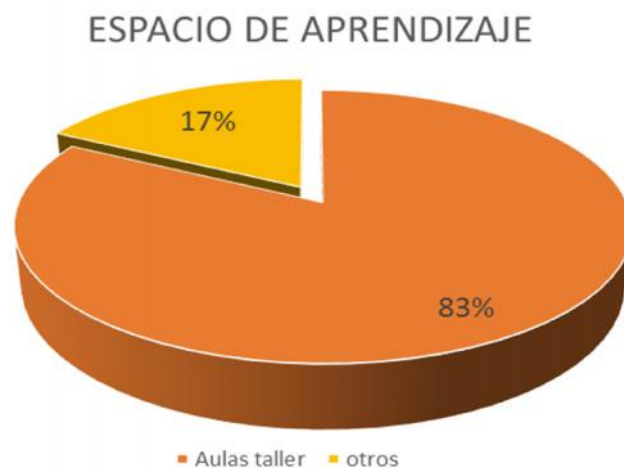
PREGUNTAS PARA EL PROYECTO (POBLADORES)

PREGUNTA 5: ¿Dónde cree usted que se debería enseñar la artesanía textil?

Tabla 21: Espacio de Aprendizaje

ESPACIO DE APRENDIZAJE				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Aulas teóricas	0	0.00%	0.00%	0.00%
Aulas taller	19	82.61%	82.61%	82.61%
Vivienda	0	0.00%	0.00%	82.61%
Otros	4	17.39%	17.39%	100.00%
Total	23	100.00%	100.00%	

Gráfico 19: Espacio de Aprendizaje



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 83% de población encuestada mencionan que la enseñanza de la artesanía textil se llevaría a cabo en aulas – taller, el 17% opina que se debería enseñar en otros como en espacios exteriores.

ENCUESTA A LOS TURISTAS DEL CENTRO POBLADO:

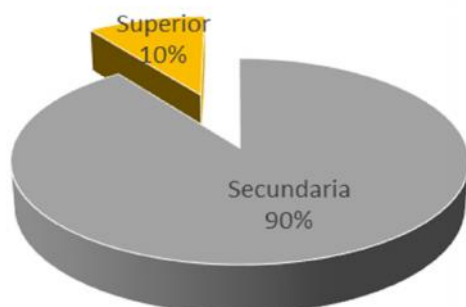
PREGUNTA 1: ¿Qué grado de Instrucción educativa tiene?

Tabla 22: Grado de Instrucción

GRADO DE INSTRUCCIÓN				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inicial	0	0.00%	0.00%	0.00%
Primaria	0	0.00%	0.00%	0.00%
Secundaria	9	90.00%	90.00%	90.00%
Superior	1	10.00%	10.00%	100.00%
No tiene	0	0.00%	0.00%	100.00%
Total	10	100.00%	100,0 %	

Gráfico 20: Grado de Instrucción

GRADO DE INSTRUCCIÓN



■ Inicial ■ Primaria ■ Secundaria ■ Superior

Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 90% de los turistas encuestados tienen la instrucción educativa del nivel secundario y el 10% tiene el grado institucional superior.

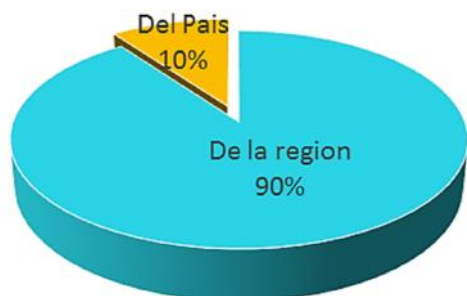
PREGUNTA 2: ¿De qué lugar proviene?

Tabla 23: Lugar de Procedencia

LUGAR DE PROCEDENCIA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De la región	9	90.00%	90.00%	90.00%
Del País	1	10.00%	10.00%	100.00%
Del extranjero	0	0.00%	0.00%	100.00%
Total	10	100.00%	100.00%	

Gráfico 21: Lugar de Procedencia

LUGAR DE PROCEDENCIA



■ De la region ■ Del País ■ Del extranjero

Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 90% de los turistas encuestados son de procedencia de la región, mientras que el 10% son de otros lugares del país.

PREGUNTA 3: ¿Con cuantas personas viene acompañado?

Tabla 24: Numero de acompañantes

NUMERO DE ACOMPAÑANTES				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 1 a 2 persona	10	100.00%	100.00%	100.00%
De 3 a 4 personas	0	0.00%	0.00%	100.00%
De 5 a mas	0	0.00%	0.00%	100.00%
Total	10	100.00%	100.00%	

Gráfico 22: Numero de acompañantes



Fuente: Elaborado por el investigador.

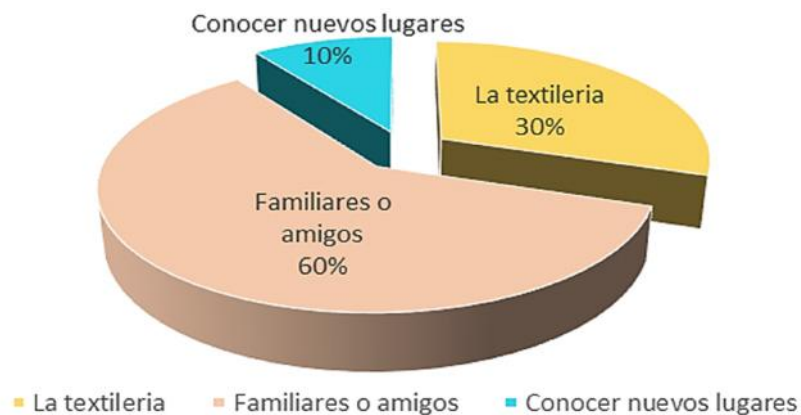
Análisis e Interpretación: Del grafico se puede deducir que el 100% de los turistas encuestados vienen al centro poblado de Pachabamba con 1 o 2 personas de compañía.

PREGUNTA 4: ¿Cuál es el factor principal que influyo para su visita a Pachabamba?

Tabla 25: Factor Principal en su visita

FACTOR PRINCIPAL				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
La textileria	3	30.00%	30.00%	30.00%
Familiares o amigos	6	60.00%	60.00%	90.00%
Conocer nuevos lugares	1	10.00%	10.00%	100.00%
Total	10	100.00%	100.00%	

Gráfico 23: Factor Principal en su visita



Fuente: Elaborado por el investigador.

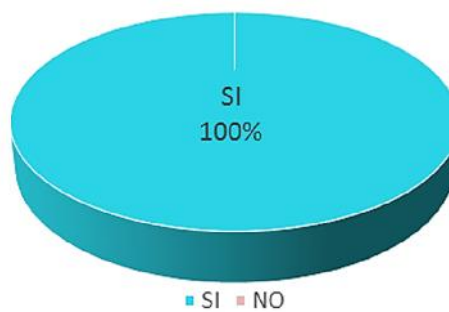
Análisis e Interpretación: Del grafico se puede deducir que el 60% de los turistas encuestados visitan el centro poblado de Pachabamba con el motivo de visitar a un familiar o a un amigo, el 30% con la finalidad de comprar la textileria que producen y el 10% con fines de conocer nuevos lugares.

PREGUNTA 5: ¿comprarías artículos en textilera del Centro Poblado de Pachabamba?

Tabla 26: Artículos Utilitarios En Textilera

ARTICULOS UTILITARIOS				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	10	100.00%	100.00%	100.00%
NO	0	0.00%	0.00%	100.00%
Total	10	100.00%	100.00%	

Gráfico 24: Artículos Utilitarios En Textilera



Fuente: Elaborado por el investigador.

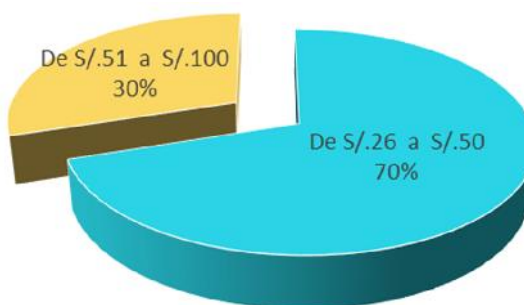
Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 100% de los turistas encuestados si comprarían artículos utilitarios en textilera.

PREGUNTA 6: si respondiste si a la anterior pregunta ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un artículo en textilera?

Tabla 27: Costo de un Artículos Utilitarios en Textilera

COSTO DE UN ARTICULOS UTILITARIOS				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
menos de s/.50	0	0.00%	0.00%	0.00%
De S/.51 a S/.100	7	70.00%	70.00%	70.00%
De S/.101 a S/.150	3	30.00%	30.00%	100.00%
Más de s/.150	0	0.00%	0.00%	100.00%
Total	10	100.00%	100.00%	

Gráfico 25: Costo de un Artículos Utilitarios en Textilera



Fuente: Elaborado por el investigador.

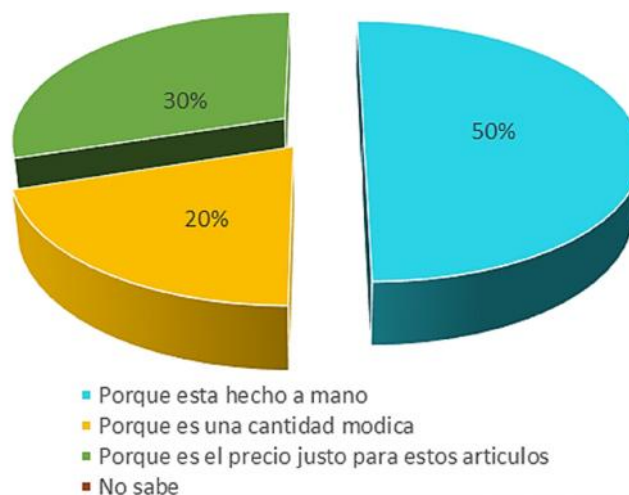
Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 70% de los turistas encuestados estarían dispuestos a pagar entre los s/.26 hasta los s/.50, mientras que el 30% pagarían por un artículo utilitario desde los s/.51 hasta los s/.100 nuevos soles.

PREGUNTA 7: ¿Por qué pagarías esa cantidad?

Tabla 28: Porque Pagar Ese Costo

PORQUE PAGAR ESE COSTO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Porque está hecho a mano	5	50.00%	50.00%	50.00%
Porque es una cantidad módica	2	20.00%	20.00%	70.00%
Porque es el precio justo para estos artículos	3	30.00%	30.00%	100.00%
No sabe	0	0.00%	0.00%	100.00%
Total	10	100.00%	100.00%	

Gráfico 26: Porque Pagar Ese Costo



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del grafico se puede deducir que el 50% de los turistas encuestados estarían dispuestos a pagar esa suma debido a que es un objeto elaborado a mano, el 30% menciona que sería el precio justo por el material obtenido y el 20% opina que no es una suma módica.

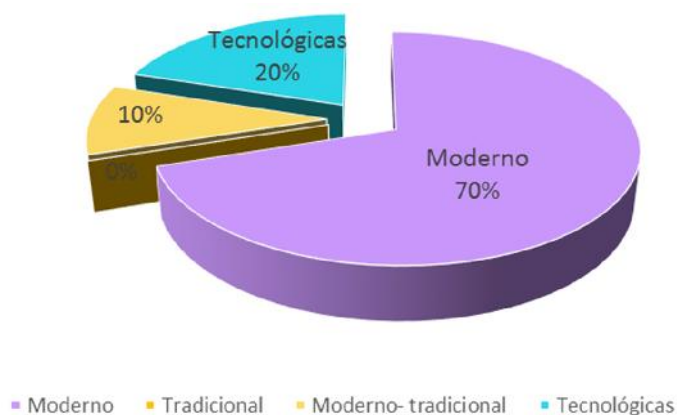
PREGUNTAS PARA EL PROYECTO (INVOLUCRADOS)

PREGUNTA 8: ¿Qué características según su criterio, debería presentar una edificación de artesanía textil?

Tabla 29: Características Arquitectónica

CARACTERISTICA ARQUITECTONICA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Moderno	7	70.00%	70.00%	70.00%
Tradicional	0	0.00%	0.00%	70.00%
Moderno- tradicional	1	10.00%	10.00%	80.00%
Tecnológicas	2	20.00%	20.00%	100.00%
Total	10	100.00%	100.00%	

Gráfico 27: Características Arquitectónica



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del gráfico se puede deducir que el 70% de los turistas encuestados les gustaría una infraestructura de características arquitectónicas modernas, el 20% menciona que debería ser de características tecnológicas y el 10% comparte los gustos de características modernas y tradicionales.

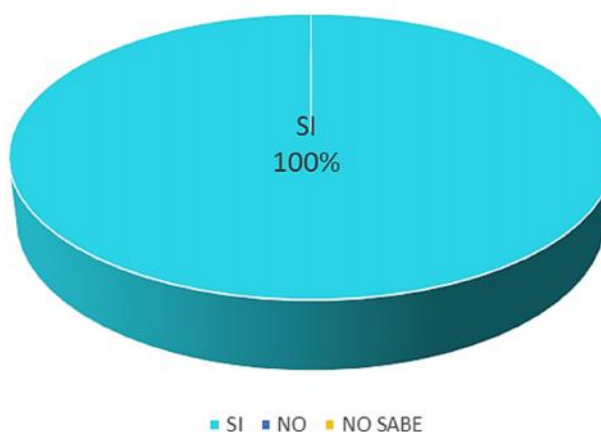
PREGUNTA 9: si tuviera la oportunidad de ver la elaboración de la artesanía textil, ¿influiría en su decisión de compra?

Tabla 30: Si Vería La Elaboración Compraría

SI VERIA LA ELABORACION COMPRARIA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	10	100.00%	100.00%	100.00%
NO	0	0.00%	0.00%	100.00%
NO SABE	0	0.00%	0.00%	100.00%
Total	10	100.00%	100.00%	

Gráfico 28: Si Vería La Elaboración Compraría

SI VERIA LA ELABORACION COMPRARIA



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: del grafico se puede deducir que el 100% de los turistas encuestados opinan que si lograrían ver la elaboración de las artesanías textiles comprarían dichos productos.

PREGUNTA 10: ¿En dónde cree usted que debería ser la venta de las artesanías textiles?

Tabla 31: Lugar Estratégico

LUGAR ESTRATEJICO PARA LA COMERCIALIZACION				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En un área cerrado	0	0.00%	0.00%	0.00%
En una feria	0	0.00%	0.00%	0.00%
Vía internet	0	0.00%	0.00%	0.00%
Otros medios	0	0.00%	0.00%	0.00%
Todas las anteriores	10	100.00%	100.00%	100.00%
Total	10	100.00%	100,0 %	

Gráfico 29: Lugar Estratégico



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: Del grafico se puede deducir que el 100% de población encuestada de turistas, mencionan que la comercialización de los productos de artesanía textil se llevaría a cabo por los diversos medio ya sea en ambientes cerrados, ferias comerciales, vía internet, entre otros.



4.2. Interpretación y comparación de los datos:

a) Desarrolla de la artesanía textil en los Artesanos

En general, los artesanos textiles pertenecientes al Centro poblado de Pachabamba y alrededores, se encuentran entre los 18 hasta los 50 años de edad, naturales en su mayoría de la región, un porcentaje mayor de estos no tienen ningún tipo de educación de aprendizaje y la otra parte el nivel educativo es variado entre el inicial, primaria, secundaria. Ellos demuestran sus habilidades en la artesanía textil, el cual fue aprendido por costumbres tradicionales con más de 10 años de experiencia en la elaboración de sus productos y manifiesta que hasta la actualidad no recibieron ningún tipo de capacitación para el proceso de elaboración. Los datos demostraron que el grupo familiar está conformado por 8 personas, de las cuales solo 1 o 2 se dedican a la textilería, esto hace notar que se necesita salvaguardar este oficio ya que en la actualidad van decayendo y retrasándose con respecto a los demás oficios artesanales.

La mayor parte de los artesanos dominan varias técnicas y métodos para elaborar los textiles pero manifiestan una sola. La frecuencia de venta de estos no son muy recurrente, en algunos casos se logra la venta mensual y en otros casi nunca, esto dirigido a los visitantes, a consumidores locales y externos, que dejan mínimas ganancias al

artesano al final pocos de ellos logran venderlos para poder subsistir y necesitan de actividades alternas para poder cubrir la canasta básica, dichas actividades están referidas a la actividad agrícola y la crianza de animales menores como los ovinos.

Los materiales que utilizan para su elaboración de los textiles son de sus propios recursos como la lana de ovino, el algodón, y plantas para la extracción de los tintes. El ingreso mensual promedio oscila entre los 50 y 100 nuevo soles, el cual deja ver el promedio de consumo por persona de una familia es de 25 nuevo soles muy bajo con respecto al monto establecido por el INEI.

Respecto al espacio, en su mayoría los artesanos no cuentan con un ambiente o local de venta de sus productos textiles; además dijeron que el mejor lugar para trabajar sus productos es al aire libre, y que para procesar sus materiales solo necesitan de 1 a 2 espacios delimitados. La innovación como en el tiempo de la producción de sus productos artesanales ya que este propondría métodos de comercialización de las mismas.

De la información recopilada y comparando con:

- Lo expuesto por Novelo Oppenheim (2006) Dra. en Antropología quien menciona que:

Impulsar en los pueblos la **ENSEÑANZA** de padres e hijos a través de becas ofrecidas a los Jóvenes esto lograra que retomen el oficio de tejedores, hilanderos, teñidores y evitar así que piense solamente en salir de ahí y aprender cosas ajenas a su propia cultura, cuando estos puede ser los mejores en el oficio y así logra méritos en beneficio de la subsistencia de los mismos. (p.16)

En mención con lo descrito anterior podemos afirmar que es importante el desarrollo de la enseñanza en artesanía textil en el centro poblado de Pachabamba.

- **La Innovación en la Artesanía (FORNART):** los motivos para la intervención de la artesanía: las técnicas están en peligro de desaparecer, los textiles son muy parecidos y típicos, no acceden a mejores demandas. Con esto afirmamos la existencia de estos motivos en los artesanos y que es importante el desarrollo de la innovación en el proceso de la elaboración de la artesanía textil en el centro poblado de Pachabamba.

- Lo mencionado por vilca Merino en las características de la **producción artesanal**: utilizan los materiales de la zona, son productos altamente hechos a mano, sus diseños son característicos del lugar origen y todo esto en mención a la información recopilada podemos afirmar que en el centro poblado de Pachabamba se desarrolla el trabajo de la artesanía textil y por consiguiente la de potencializar dicha actividad.
- Los canales de **comercialización de la artesanía** que se menciona en **CNCA** (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes) son comprendidos como espacios permanentes, temporales o itinerantes a través de los cuales se realizan las transacciones comerciales del objeto artesanal para así obtener beneficios económicos y satisfacciones en los artesanos. Todo esto confirma que la falta de métodos de comercialización de los textiles del centro poblado hace que los artesanos pierdan el interés por elaborarlos porque piensan que sus trabajos no son reconocidos ni valorados, por lo tanto es necesario que se desarrolle la comercialización de los textiles de Pachabamba.

b) Desarrolla de la artesanía textil en los Pobladores

Los pobladores de la localidad del centro poblado de Pachabamba quienes también son los beneficiarios directos se encuentran entre los 18 y los 50 años de edad, su nivel educativo es variado entre el inicial, la primaria y la secundaria. Muchos de ellos se dedican a la actividad laboral de la agricultura y a la crianza de animales menores, el cual no les generan ingresos económicos, estos pobladores mencionan que si tuvieran la oportunidad, trabajarían con la artesanía textil.

De la información recopilada y comparando con:

- Lo expuesto por Elsie Bonilla De Céspedes en el **Desarrollo De La Artesanía** quien menciona que: Hoy en día, la artesanía está situada como una de las grandes actividades comerciales exportadoras a escala mundial, esto hace que la artesanía sea una alternativa laboral en nuestro país el cual posee características definidas, se desarrollan en forma espontánea y empírica, con bajos montos de inversión, uso de técnicas y métodos tradicionales, predominio de habilidad manual, basada en la capacidad creativa del artesano, con una limitada división del trabajo y todo esto tomado como herramienta rentable para muchas de las personas desempleadas con el fin de obtener beneficios económicos. Entonces podemos afirmar que es importante el desarrollo de la artesanía textil en los Pobladores de Pachabamba

como alternativa laboral para mejorar su calidad de vida. (Muñoz Flores, 2013)

c) **Desarrolla de la artesanía textil en los turistas e involucrados**

No olvidemos considerar que los turistas son los potenciales compradores o consumidores de las artesanías textiles elaboradas en el Centro Poblado de Pachabamba, es así que después de la encuesta realizada se puede concluir que:

Los principales visitantes a la ciudad son en su mayoría personas de la región las cuales están distribuidos por su grado de instrucción entre secundaria y superior, 90% y 10% respectivamente, lo que hace suponer que dichas personas tienen un nivel adquisitivo regular, además de esto los visitantes viene en grupos de 1 a 2 personas.

Dichas personas inician su viaje con el principal motivo de descanso por visitas de familiares o amigos, por negocios exclusivamente para obtener artículos en textilería, en lo cultural con la intención de conocer nuevos lugares.

En cuanto a los objetos utilitarios, dichos visitantes manifiestan que estarían dispuesto a pagar el precio promedio por el simple hecho de que estos productos estén hechos a mano; además de esto no se preconice un espacio de compra, pues tanto los espacios cerrados

como las ferias, la internet serían posibles métodos para la comercialización de las artesanías textiles.

No olvidemos también a las personas o instituciones involucradas en la investigación como el MINCETUR- HUANUCO (promotores de las artesanías y el turismo), gracias a las respuestas de estos se pudo lograr plasmar puntos importantes para el desarrollo del diseño ya sea en lo funcional, estético, económico, ambiental.

A partir de lo estudiado se puede entender la primordial necesidad de diseñar un centro de desarrollo sustentable de artesanía textil que responda con la demanda actual.

De la información recopilada y comparando con:

- Lo expuesto en **CENTRO ARTESANAL DE CHOLUTA** (Cholula, s.f.) en el cual se menciona que los atractivos turísticos juegan un papel significativo en el desarrollo de las ciudades, trayendo en consecuencia el turismo, esto con la finalidad de intercambiar lo cultural, la experiencia y adquirir elementos representativos que identifiquen al lugar. Entonces se confirma que con el turismo se logra desarrollar la artesanía textil en Pachabamba.
- Lo mencionado por Elena Medina egresada de la Licenciatura en Comercio Internacional (Muñoz Flores, 2013) quien menciona que en la actualidad y en un mundo globalizado existen diferentes

oportunidades de negocio, una de las cuales es la comercialización del arte, cada día hay un mayor número de formas de arte que serán de gran valor, los artistas han transformado su forma de hacer arte y los empresarios han transformado su visión de negocio, lo que existe actualmente en el mundo de los negocios y el arte para el futuro. Con todo esto se confirma que el desarrollo de la artesanía textil es una oportunidad de negocio rentable para el centro poblado de Pachabamba.

CONCLUSIONES

1. Cumplimiento de objetivos específicos:

Se determinó el **desarrollo de la artesanía textil** del Centro Poblado de Pachabamba en las etapas de:

- a) Se propuso la **Formación para lograr el Desarrollo Personal** de nuevos artesanos textiles y la especialización de los ya existentes, esto se logra con las capacitaciones, cursos, eventos, charlas, entre otro, que son desarrollados en espacios propuestos como:

- Aulas pedagógicas.
- Taller Práctico.
- Sum.
- Zonas de exposición.

Todo esto concluye de acuerdo a los datos obtenidos, ya que los artesanos textiles no recibieron ningún tipo de capacitación a favor de su formación; pero con el proyecto se propone 4 capacitaciones mensuales o 1 capacitación semanal, además las actividades diarias de enseñanza para los nuevos artesanos. Esto tomado como referencia la propuesta de capacitación expuesta en el proyecto de Caceres (2010, p. 91)

b) Se propuso la **innovación** como un indicador del **Bienestar Físico** que genera nuevas técnicas en el proceso de la producción de las artesanías textiles y métodos para optimizar tiempo y recursos, así como el valor agregado a las misma que conlleve consecuencias económicas directas, pero sin dejar de lado que el centro de artesanía textil se caracteriza por la idiosincrasia del lugar y es único entre otros. Todo esto se desarrolla en espacios como:

- Talleres para la innovación implementada con la ayuda de herramientas como la tecnología.
- Aulas – taller.

Todo esto se concluye que:

Los artesanos para la elaboración de los textiles utilizan 3 herramientas como el telar de cintura, telar horizontal, las agujas o crochet, también emplean algunas técnicas pero con el proyecto se reutilizaran herramientas como el Telar de Marco, telar de cuatro estacas y se mejoran las ya existentes. Se plasman nuevas técnicas con la única finalidad de optimizar tiempo y recurso. Esto tomado como referencia de Rafaela Luft Dávalos – la Innovacion (2010)

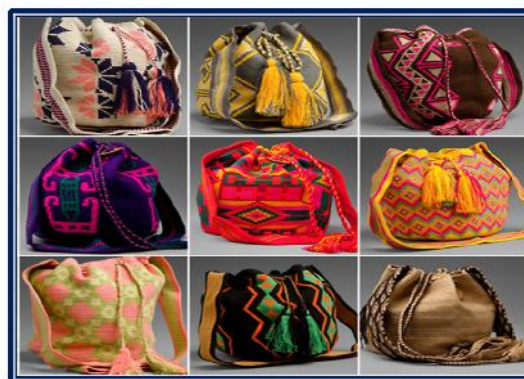
También se pasma la innovación en producto y se tiene en cuenta algunos criterios como la modificación en los colores, forma, tamaños, gráficos, calidad y el uso.

Ejemplos de productos innovados: imágenes de referencia propuestas



INNOVACION EN ALFOMBRAS
(Elaborados en Telar Horizontal)
Fuente de imagen: Guía artesanal Perú

Ilustración 22



INNOVACION EN BOLSOS
(Tratamiento de tela en Telar de Marco y confeccionados en área de corte y confección)
Fuente de imagen: Guía artesanal Perú

Ilustración 23



INNOVACION EN VESTIDOS
(Tratamiento de tela en Telar de Cintura y confeccionados en área de corte, confección y bordados)
Fuente de imagen: Guía artesanal Perú

Ilustración 24



INNOVACION EN BLUSAS
(Tratamiento de tela en Telar Horizontal y confeccionados en área de corte, confección y Bordados)
Fuente de imagen: Guía artesanal Perú

Ilustración 25



INNOVACION EN ZAPATILLAS
(La especialización del bordado en zapatillas)
Fuente de imagen: Guía artesanal Perú

Ilustración 26 y 27



INNOVACION EN CORTINAS
(Elaborados en Telar Horizontal)
Fuente de imagen: Guía artesanal Perú

Ilustración 28 y 29



INNOVACION EN MANTELES, FUNDAS.
(Elaborados en Telar Horizontal)
Fuente de imagen: Guía artesanal Perú

Ilustración 30 y 31

c) Se propuso la **producción** continua como indicador de **bienestar material (trabajo)** con la finalidad de lograr tiempos menores a lo que están acostumbrados a elaborar los distintos tipos de artesanía textil, así como el uso de la materia prima de la localidad para así obtener beneficios en primera instancia de los pobladores de Pachabamba y de los artesanos textiles. Esto se desarrolla en espacios como:

- Talleres para el tejido tradicional.
- Taller para tejido en punta
- Taller de bordado.
- Taller de zapatería
- Taller de procesamiento de materia prima.

Todo esto se concluye que:

Los artesanos elaboran una manta de 1.00x1.00m en un tiempo de 40 días, de las cuales los primeros 15 días le dedican para el procesamiento del material y los otros 25 para la elaboración del textil dedicándole una hora por día, pero con el proyecto el mismo producto dedicándole 6 hora diarias se consigue en el lapso de 4 días teniendo en cuenta que tanto los materiales como las herramientas están organizadas y de fácil acceso. Por lo tanto en el tiempo de 30 días se obtienen 8 veces más el producto a elaborar. Además se

plasmó mejores espacios para el procesamiento del material teniendo en cuenta el funcionamiento continuo de las mismas.

d) Se propuso la **comercialización** como indicador de la **Relación Interpersonal** con los turistas ya que son los potenciales compradores de los textiles artesanales y con la promoción se logró un turismo comercial; Además de esto se propuso la venta de los productos mediante la promoción vía internet, el cual se aprovechó las redes sociales, páginas web el cual se logra captar compradores en todo el régimen del país, para luego generar producción exportadora. Todo esto se desarrolla en espacios como:

- Sala de exposición permanente.
- Sala de exposición temporales
- Oficina de mercadeo implementada con la internet

Todo esto se concluye que:

El artesano no logra vender su producto con frecuencia y raras veces una textilería en el lapso de 30 Días, pero con el proyecto se logra vender en promedio 4 productos por día teniendo en cuenta los diferentes canales de comercialización que se propone con el proyecto.

2. Cumplimiento del objetivo general:

Por último se concluye en general que la **formación, la innovación, la producción, la comercialización** son los indicadores del **desarrollo personal, bienestar físico, bienestar material, relación interpersonal**, y estos a su vez son unas de las dimensiones que definen la **calidad de vida** del Centro Poblado de Pachabamba.

Por consiguiente se menciona que el **desarrollo de la artesanía textil mejora la calidad de vida del Centro Poblado de Pachabamba -2015.**

RECOMENDACIONES:

- Se recomienda para futuras investigaciones, ahondar temas como la comercialización, la formación que se puede desarrollar en el centro Poblado de Pachabamba, debido a que son temas muy amplios y que para el proyecto es necesitaría complementarlos.
- Se sugiere para futuras investigaciones hondar más en el tema del turismo ya que el Centro Poblado Cuenta con atractivos turísticos y esto es un punto muy favorable para el proyecto.
- Se recomienda desarrollar los espacios urbanos aledaños al terreno para una mejor propuesta.
- Se recomienda que las instituciones encargadas de promover la artesanía y el turismo ponga mayor énfasis en la pérdida del carácter idiosincrasia, ya que estas guardan un tesoro que se pude utilizar con fines sociales, económicos y lograría desarrollar la calidad de vida de muchas personas.

BIBLIOGRAFÍA

- Adrián F. Esparza. (2014). *ELABORACIÓN DE HILO Y ARTESANÍAS DE FIBRA DE CABUYA*. Cecilia: CORNERSTONE & ASOSTEC.
- architects, L. (2012). *BIBLIOTECA COMUNITARIO DE BISHAN*. Singapur. Obtenido de <http://noticias.arq.com.mx/Detalles/12889.html#.VzO47oR97IU>
- Arq. Federico Salgado. (2010). *ARQUITECTURA SUSTENTABLE*. Obtenido de https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjQmpybrZXOAhXM1R4KHS_tC10QFggiMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.observatoriocultural.cl%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F09%2FPPT-Arquitectura-Sostenible-Arq.-Carlos-Zanelli.pdf&usq=AFQjCNEeJP
- Artes, C. N. (2013). *CARACTERIZACION DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA ARTESANIA Y BUENAS PRACTICAS*. Sección Observatorio Cultural. Santiago de Chile, Chile. Obtenido de www.observatoriocultural.gob.cl.
- Augusto Gilardi, A., Camargo Gobia, J., & Lozano Vilchez, C. (2013). *ANÁLISIS SITUACIONAL DE SALUD DE PACHABAMBA*. Huánuco: puesto de salud de pachabamba.
- Caceres, C. G. (2010). *CENTRO DE CAPACITACION ARTESANAL EN SANGOLQUI*. tesis de Licenciatura. QUITO, ECUADOR: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/2>
- Chirichigno, J. C. (2014). *CENTRO TECNOLÓGICO DE CAPACITACION TEXTIL*. Tesis de Licenciatura. LIMA, PERU: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Cholula, M. d. (s.f.). www.vivecholula.com. Obtenido de <http://www.vivecholula.com/artesantias/>
- Damiasolar. (15 de JULIO de 2015). <http://www.damiasolar.com>. Obtenido de <http://www.damiasolar.com/productos/paneles-solares-1>
- Engel, F. (2010). *HISTORIA DEL TELAR DE CINTURA*. Libro. Lima: Proyecto FIT - Perú MINCETUR - AECI.
- Eréndira, S. C. (2010). *CENTRO ARTESANAL INDIGENA*. Michoacan: Universidad Michoacana De San Nicolás De Hidalgo.
- FORNART Rafaela Luft Dávalos, M. R. (2010). *Manual de Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales*. TABASCO: FONART, Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías.
- Gobierno Regional, H. (2012). *CASA DEL ARTESANO DE HUANUCO, Expediente Técnico*. Huánuco.
- González, J. U. (2010). *ESTRUCTURA ECONOMICA*. Lima: Diccionario Economico.

- Industrial, F. I. (2010). *UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO*. Obtenido de La Producción artesanal:
http://www.ingenieria.unam.mx/industriales/historia/carrera_historia_prod_arteresanal.html
- Lugones, H. J., & Mónica Salazar. (2010). *Normalización de Indicadores de Innovación Tecnológica en América Latina y el Caribe, Manual de Bogota*. Bogota - Colombia: Organización de Estados Americanos. Obtenido de
http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/Bogota%20Manual_Spa.pdf
- Meliá, D. J. (2014). *La innovación, concepto e importancia económica*. España: Gobierno de Navarra Prensa Publicac.
- Mincetur. (2010). *www.mincetur.gob.pe*. Obtenido de
www.mincetur.gob.pe/.../Proyecto_REGLAMENTO_Ley29073_2.pdf
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/Proyecto_REGLAMENTO_Ley29073_2.pdf
- Mincetur Axis Arte. (2010). *Serie Guías de Iniciación Laboral - Tintes Naturales*. LIMA: AXIS Arte - PUCP.
- Mincetur, C. M. (2010). *Manual de aprendizaje: Carrera Artesanal Técnica - TELAR DE CINTURA*. LIMA - PERU: Proyecto FIT-Perú (MINCETUR - AECI). Obtenido de
www.perueduca.edu.pe/educacion-para-el-trabajo/.../Telar%20de%20Cintura.pdf
- Moreno, M. S. (2012). *ARTE TEXTIL Y TEXTILES EN EL ARTE - ESBOZO PARA UNA HISTORIA Y DEFINICION DEL ARTE TEXTIL. tesis de Maestría*. SANTIAGO DE CHILE, CHILE: Universidad de Chile. Obtenido de http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2012/ar-moreno_p/html/index-frames.html
- Muñoz Flores, V. &. (2013). *LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS, PIEZAS DE ARTE Y PATRIMONIO*. . Mexico: International Journal of Good Conscience.
- Nghia, A. V. (2015). *EDIFICIO ADMINISTRATIVO DE LA UNIVERSIDAD FPT*. Vietnam: Universidad FPT.
- Novelo Oppenheim, V. (f de f de 2006). *LA CAPACITACIÓN DE ARTESANOS EN MEXICO, UNA REVISIÓN*. MEXICO: Plaza y Valdés S.A. de C.V. Obtenido de f:
https://books.google.com.pe/books?id=1j_3FHQkG2oC&pg=PA186&lpg=PA186&dq=formar+artesanos&source=bl&ots=tYUS-TBT8L&sig=J4POfCMQyHb1yWWBN-y9GlysD_s&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKewiTio378vDNAhULmR4KHTR6DNYQ6AEIPDAH#v=onepage&q&f=false
- Piano, A. R. (1998). *CENTRO CULTURAL JEAN - MARIE*. Tijbaou. Obtenido de
<http://arquitecturaespectacular.blogspot.pe/2010/02/asdfasdf.html>

- Price, R. (15 de Mayo de 2015). <http://www.ehowenespanol.com>. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/ingresos-economicos-vs-ingresos-brutos-info_207649/
- Robles, T. M. (2010). *CENTRO ARTESANAL TEXTIL - ALGODON NATIVO*. Tesis de Licenciatura. LAMBAYEQUE-MORROPE, PERU: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/322288>
- Rojas, J. (22 de Enero de 2015). Potenciarán artetextil de Pachabamba. *Diario El Correo*, pág. 3.
- Rueca, E. d. (19 de 05 de 2015). *Telar Horizontal*. Obtenido de <http://fundamamosfuturo.es.tl/Telar-Horizontal.htm>
- RUIZ, O. L. (Lunes de Diciembre de 2015). *APRISCOS - SAN MIGUEL*. Obtenido de http://www.actiweb.es/ovinos/lana_de_oveja.html
- Schalock, R. L., & Verdugo, A. M. (2007). *REVISION ACTUALIZADA DEL CONCEPTO DE CALIDAD DE VIDA*. Madrid: Alianza Editorial.
- Tovar Rodríguez, E. (2011). *LA ARTESANÍA MEXICANA*. MEXICO: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de connectaschool.org/sites/default/files/C_U1_Produccion%20Artesanal.pdf
- Unidas, A. G. (15 de Julio de 2015). <http://www.un.org>. Obtenido de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Urbina, K. R. (2011). *CENTRO ARTESANAL*, tesis de Licenciatura. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala. Obtenido de <http://biblos.usac.edu.gt/library/index.php?title=569280&lang=%20%20%20%20%20%20&query=@title=Special:GSMSearchPage@process=@subheadings=ARTESANIAS%20@mode=&recnum=25&mode=>
- Vega, J. J. (2006). *HISTORIA Y TRADICION: AYACUCHO, CUSCO, PUNO*, Libro. LIMA: El Instituto de Desarrollo del Sector Informal (IDESI). Obtenido de <http://www.grandesmaestrosartesaniaperuana.pe/acerca-de/acerca-de-la-artesan%C3%ADa-en-el-per%C3%BA/tipos-de-artesan%C3%ADa-en-el-per%C3%BA/>
- Vilca, Y. N. (2011). *PRODUCCION ARTESANAL EN EL PERU*, Monografía en Ciencias Administrativa y Recursos Humanos - E.A.P. de Negocios Internacionales. LIMA, Perú: Universidad de San Martín de Porras. Obtenido de http://www.monografias.com/usuario/perfiles/yesenia_norma_merino_vilca/monografias
- Willis, J. (23 de 05 de 2015). *Etapas del proceso de fabricación de algodón*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/etapas-del-proceso-fabricacion-algodon-info_249145/

ANEXO

NOTA BIOGRÁFICA

GEORGE ELVIS SIFUENTES BRICEÑO, nacido el 31 de Enero de 1990 en el distrito de Amarilis, provincia y región de Huánuco.

El nivel primario lo curso en el Colegio Nacional Leoncio Prado, ubicado en la provincia y distrito de Huánuco, entre los años de 1996 al 2001.

El nivel secundario lo curso en la Institución Educativa Privada Losada y Puga, ubicado en la provincia y distrito de Huánuco, entre los años de 2002 al 2006.

Sus estudios de pregrado fueron realizados en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, en la Escuela Académica Profesional de Arquitectura, entre los años de 2009 al 2013 y obtuvo el Grado Académico de Bachiller en Arquitectura el 17 de Junio del 2015.

PROYECTO ARQUITECTONICO

Terreno:

Características del terreno elegido:

- Cercanía al centro Poblado de Pachabamba.
- Área mínima de 6607,20 m².
- Potencial para fomentar el desarrollo urbano del distrito.
- Aceptación y autorización de ingreso, medición y planteamiento de la propuesta por parte del propietario.



Fotografía 8: Ubicación

Fuente: Google Earth

VIAS

El Acceso al Centro Poblado de Pachabamba, localidad del Distrito de Santa María del Valle se hace a través de la siguiente ruta:

TRAMO	TIPO	DISTANCIA
HUANUCO - SANTA MARIA DE VALLE	<i>Carretera Asfaltada</i>	5 + 490 Km.
SANTA MARIA DEL VALLE - CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA	<i>Carretera afirmada</i>	4+ 540 Km.

TOTAL: 10+030 Km

Cuadro N°3: Distancia y tiempo

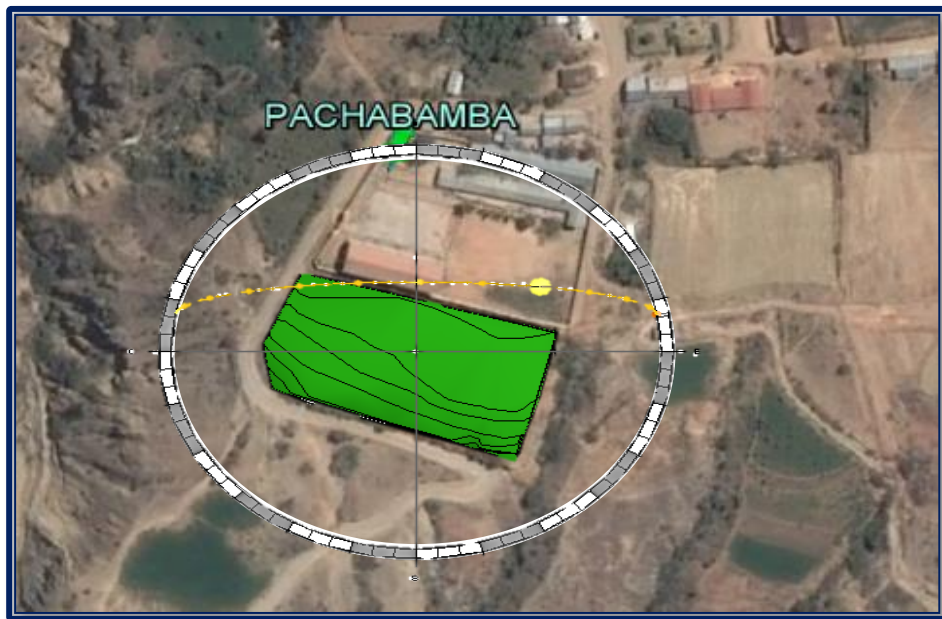


FOTOGRAFIA 9: Vías de acceso

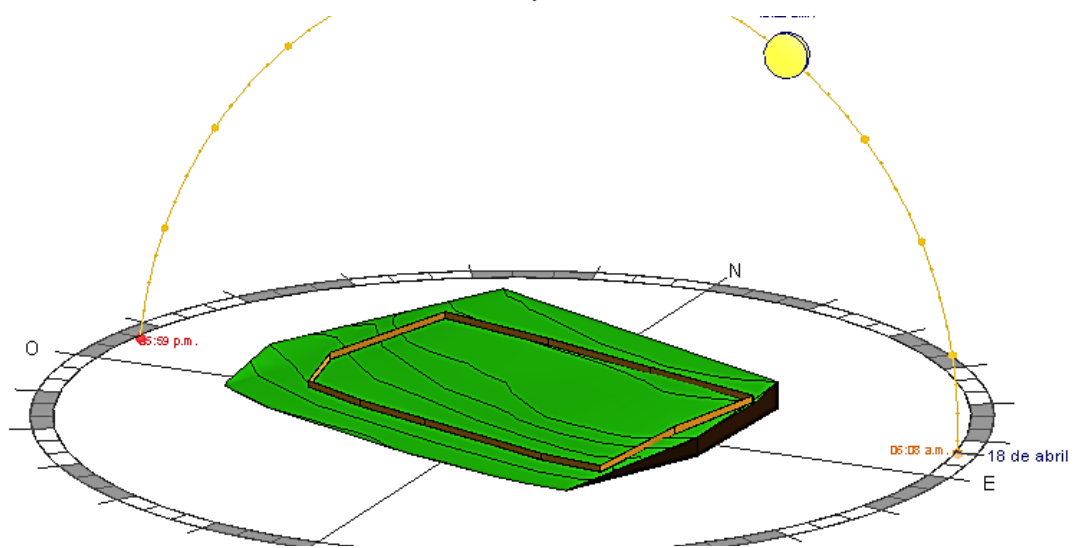
Haciendo todo el recorrido con camionetas de servicio con un tiempo de 28 Min

ASOLEAMIENTO

Según el análisis de las horas de incidencia de la luz solar nos muestra que los primeros rayos recibidos por el terreno empiezan a las 7 am y terminando a las 5 pm, dando un total de 10 horas diarias de luz solar.

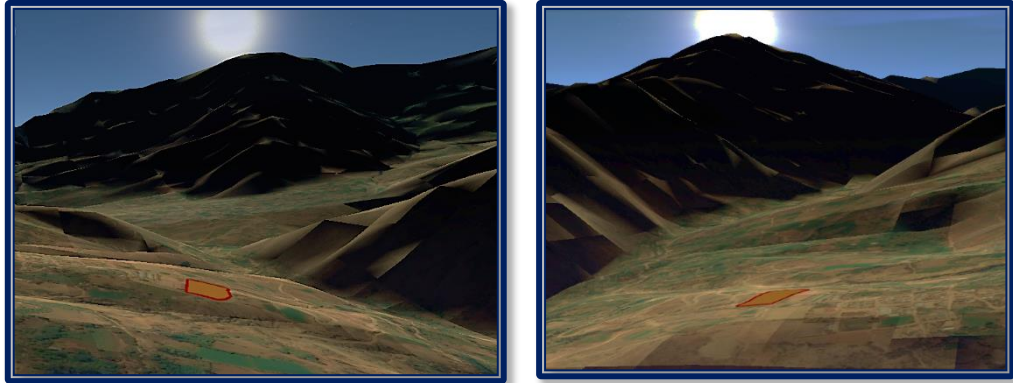


FOTOGRAFIA 10: trayectoria solar



FOTOGRAFIA 11: trayectoria solar

VIENTOS PREDOMINANTES

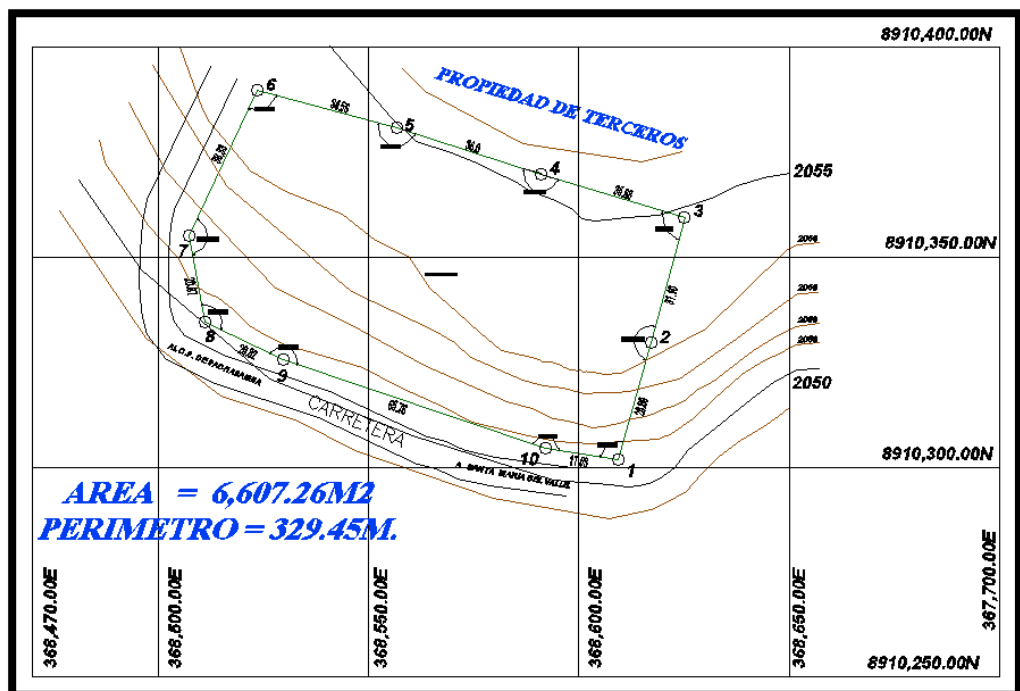


FOTOGRAFIA 12: vientos predominantes

Los vientos predominantes corren de Nor-Este a Sur-Oeste.

TOPOGRAFIA

Después de realizar los trabajos preliminares de medición y nivelación del terreno se procedió a tabular los datos en el software adecuado y se obtuvo



ILUSTRACION 41: Plano topográfico

La topografía del terreno la cual queda de la siguiente manera (ver plano topográfico):

FOTOS DEL TERRENO



FOTOGRAFIA 13: terreno



FOTOGRAFIA 14: terreno



FOTOGRAFIA 15: terreno



FOTOGRAFIA 16: terreno



FOTOGRAFIA 17: terreno

ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Oferta:

En el Perú se manifiesta un buen número de centros de trabajos con la textilera tradicional (ilustración 42)

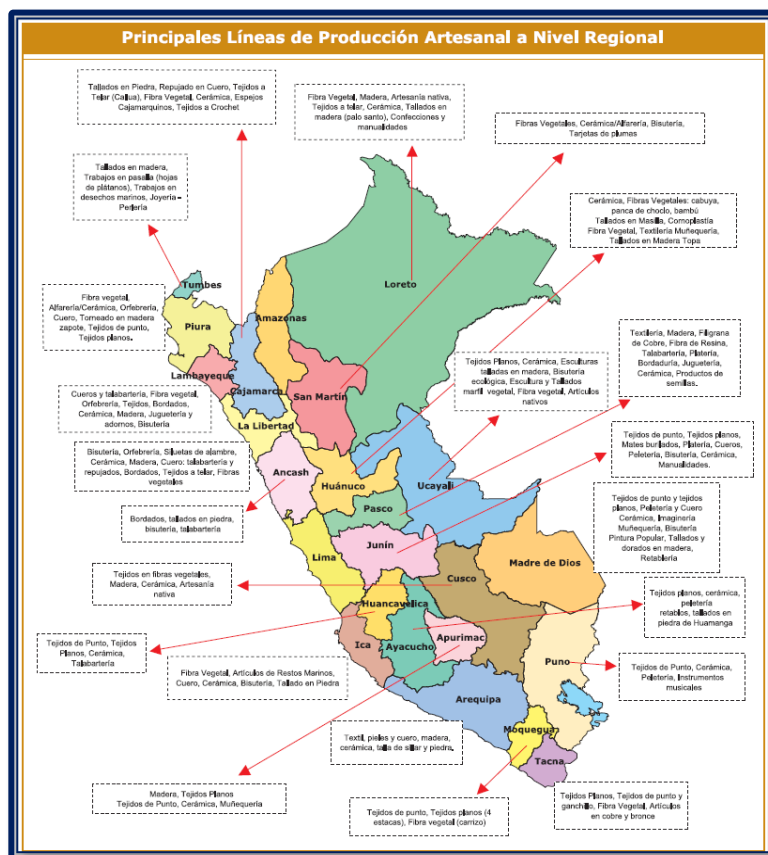


Ilustración 42: MAPA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL

Perú es uno de los países con gran riqueza cultural, A lo largo de su territorio encontramos ciudades, monumentos, paisajes culturales de envidiable valor histórico cultural y áreas naturales protegidas, razones que muestran que este país tiene oferta turística que representan

verdaderas opciones de satisfacción para el turismo internacional en todas sus regiones.

La artesanía del Perú tiene una amplia relación con el turismo internacional y nacional, es así que si hablamos en términos turísticos, la artesanía generalmente complementa el motivo de viaje ligado a un interés cultural. Se trata de un vínculo que genera indudable beneficios para las comunidades artesanas, con mínima intervención de intermediarios y por tanto, considerado de sumo interés para el país. Cabe resaltar que según MINCETUR (Ministerio De Comercio Exterior Y Cultura), más del 90% de los turistas culturales internacionales y locales visitan las diferentes regiones del Perú, dejan una derrama económica significativa en los siguientes rubros: prendas de vestir como chompas, gorros y chalinás (69%), artículos de piel de alpaca (44%), cerámicas (40%), joyería (36%) y tapices (26%). Así mismo, se precisa que el visitante, al momento de elegir una artesanía, busca lo más representativo de la cultura del lugar y variedades y estilos propios. Es indispensable mencionar que las artesanías del Perú, actualmente tienden a comercializarse en casi todo el mundo, siendo los mercados de Estados Unidos (45.4%), Europa (14.8%) y América Latina (31.3%) los que más demandan este cultural e innovador producto.

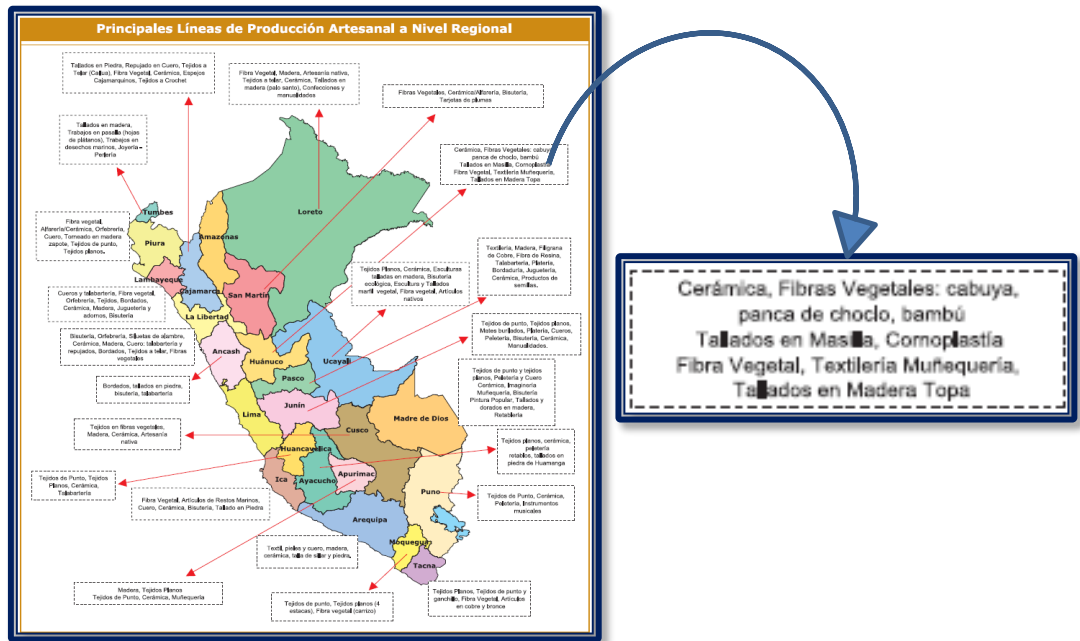


Ilustración 43: MAPA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL TEXTIL

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía – MINCETUR

Asimismo, cabe destacar que desde el punto de vista de la distribución geográfica y como se observa en el mapa anterior, el sector artesanía se ubica en todo el ámbito nacional; dentro de las ramas o actividades, la principal es la textil; la cual se desarrolla en 21 regiones del país, con excepción de Tumbes, Loreto y Madre de Dios, seguida de la rama de cerámica y alfarería que también es producida en 17 regiones; la madera en 15 y fibras y vegetales se desarrolla en 14.

La región de Huánuco cuenta con distintos tipos de artesanías, como son: la textilería, Cerámica, Fibras Vegetales; Cabuyas, Panca de Choclo, Bambú, Tallados en Madera, Cornoplastía, Muñequería, Topa, entre otros. Los mismos que mantienen, que no cambian, no se innovan y hace que pierdan su atractivo.

Con el proyecto se pretende lograr la innovación en los productos en artesanía textil, el cual serán aceptados por los visitantes extranjeros y nacionales (ver ilustraciones del 17 al 32), logrando integrar la cultura e idiosincrasia del Centro Poblado de Pachabamba y de la región Huánuco, así mismo se pretende enseñar la actividad de la artesanía Textil mediante la utilización de talleres, aulas y espacios afines con los que contara el proyecto.

Para los talleres se identificaron 53 artesanos entre el Centro Poblado de Pachabamba y sus alrededores, todos ellos futuros maestros del centro artesanal, es así que se propone los siguientes espacios:

- Taller de Tejido tradicional
- Taller de Bordados
- Taller de Procesamiento de materiales
- Taller de Innovación Textil
- Taller de Tejido de punta
- Taller de corte y confección
- Taller de fabricación de zapatos
- Taller de teñido

Estos talleres albergan a los 53 artesanos más los posibles estudiantes del centro artesanal, que serán en primera estancia las personas jóvenes del Centro Poblado de Pachabamba, y secundario a personas provenientes de otras partes del Perú.

La sustentabilidad del proyecto se lograra con:

- a) El adecuado precio de venta de las artesanías, el cual se pretende para la presente investigación, recurrir a la siguiente fórmula matemática:

$$\begin{aligned} &\text{Coste de los Materiales} + \text{Horas de Trabajo} + \text{Gastos} \\ &\quad \text{Generales} + \text{Utilidad} = \text{Precio Mayorista.} \\ &\text{Precio Mayorista} \times 2 = \text{Precio de venta al público} \end{aligned}$$

Fuente: <http://proyectoalegria.com/como-calculiar-el-precio-de-la-artesania/>

Coste de los Materiales: Hay que asegurarse de tener en cuenta todos los materiales que utilizamos, hasta los más pequeños.

Horas De Trabajo: Referido al pago de la hora labor por una determinada actividad, en nuestro caso se hará un cálculo a partir de un sueldo mensual de 1600, 25 días hábiles y 8 horas de trabajo diario lo que da un pago hora hombre de S/8.00 nuevo soles.

Gastos Generales: Los gastos generales se calculan a partir del costo de los materiales, más específicamente el 20% del costo de los materiales a utilizarse.

Utilidad: La utilidad que se pretende obtener es el 30% de la inversión, en otras palabras el 30% de la sumatoria del costo de los materiales, las horas hombres y los gastos generales.

Demanda:

La demanda del proyecto está compuesta por dos usuarios, el primero compuesto por las personas interesadas en aprender las técnicas de la elaboración de artesanía textil, esto destinado directamente entre los adolescentes y jóvenes del Centro Poblado de Pachabamba.

Establecimientos de Salud Centros Poblados / Localidades	Población Total		Etapas de vida									
	Nº	%	Niño		Adolescente		Joven		Adulto		Adulto Mayor	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Pachabamba	369	20.3	96	5.3	43	2.4	86	4.7	117	6.5	8	1.4

Cuadro N°4: POBLACION DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA

FUENTE: ASIS -2013 PACHABAMBA

Según tabla se cuentan con un total de 129 personas entre adolescentes y jóvenes a los comprendidos entre los 15 a 39 años, que representan en total un 35% de la población en 2014.

Se completa la información con la población estima al 2025, el cual es el horizonte del proyecto (10 años), para el cual necesitamos calcular la tasa de crecimiento poblacional, es así que usamos las siguientes fórmulas:

Tasa de crecimiento Poblacional

$$\text{TCP} = 100 * [(\text{Población final}/\text{Población inicial})^{1/n} - 1]$$

Remplazando en la formula tenemos:

$$\text{TCP: } 100 \times ((369/303)^{\frac{1}{7}} - 1)$$

$$\text{TCP: } 2.85\%$$

Proyección Poblacional

$$\text{Pn} = \text{Po} * (1 + \text{TCP} / 100)^n$$

Remplazando en la formula tenemos:

$$\text{P}_{2025}: 369 \times (1 + (2.85/100))^{\frac{11}{12}}$$

$$\text{P}_{2025}: 502 \text{ habitantes}$$

Donde:

TCP: Tasa de Crecimiento Poblacional

n: Diferencia entre año inicial y final.

Pn: Población Proyectada.

Po: Población Inicial.

Mediante las formulas se calcula que la tasa de crecimiento de la población del Centro Poblado de Pachabamba es 2.85%, y que la población para el 2025 sería aproximadamente 502 personas, de las cuales se identificaron que el 30% representan a las personas jóvenes quedando así una población de personas, entre 15 a 39 años, de 165 personas para el 2025.

Para el proyecto se pretende lograr una población demandante efectiva, calculada así para un total de 150 personas las cuales se prestara para proyectar los siguientes espacios:

- Auditorio: Capacidad 150 personas
- Aulas: Capacidad 90 personas

Eventualmente los usuarios también ocuparan los talleres como complemento de la enseñanza.

El siguiente usuario está determinado por la demanda de las artesanías, los posibles compradores de la producción del centro artesanal. La identificación de estos usuarios se diferencia por el mercado de la siguiente manera:

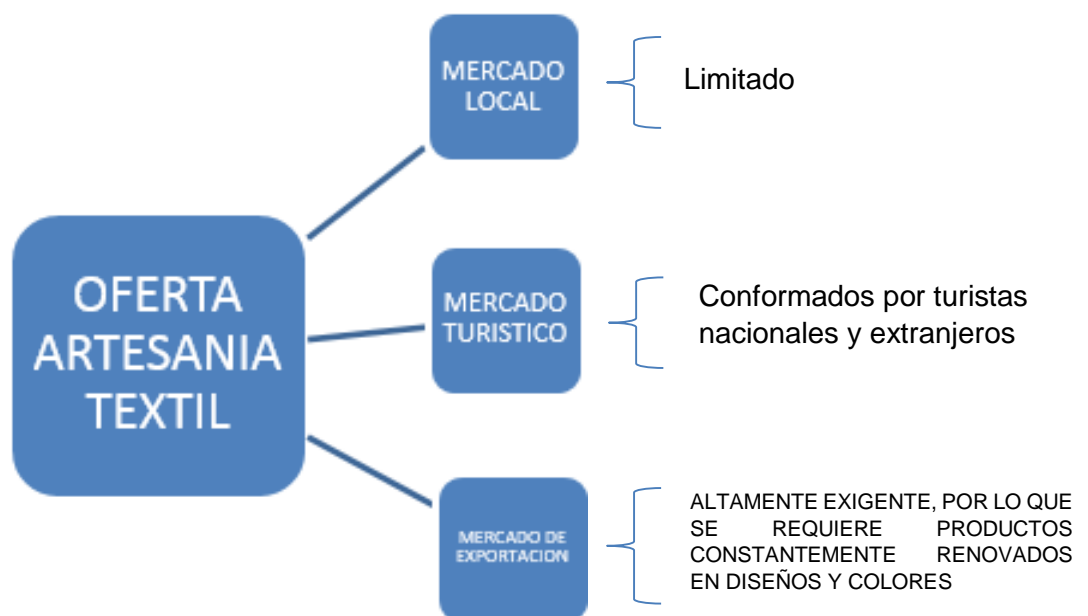


Grafico n° 39: MAPA CONCEPTUAL DE LA OFERTA DE LA ARTESANIA TEXTIL

Para el desarrollo del Mercado local y turístico es necesario implementar espacios como: recepción, atención, exhibición y venta; el área de estos serán calculados mediante la afluencia de turistas a la provincia de Huánuco, pues se tomara a estos como los posibles visitantes al centro artesanal textil.

Uno de los lugares más representativo, turístico y de mayor visita de la provincia de Huánuco es el Centro Arqueológico de Kotosh:

HUÁNUCO: LLEGADA DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO KOTOSH, ENERO 2005 - AGOSTO 2015												
Mes	2012			2013			2014			2015		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	4,152	4,062	90	3,971	3,964	7	6,007	5,967	40	6,565	6,551	14
Febrero	3,679	3,604	75	3,736	3,725	11	4,002	3,962	40	3,779	3,747	32
Marzo	2,078	2,008	70	3,592	3,547	45	2,245	2,190	55	2,357	2,311	46
Abril	3,980	3,870	110	2,400	2,354	46	3,342	3,258	84	2,777	2,744	33
Mayo	2,627	2,570	57	2,994	2,930	64	2,373	2,317	56	3,403	3,373	30
Junio	4,115	4,053	62	3,799	3,766	33	3,216	3,173	43	2,975	2,943	32
Julio	5,167	5,087	80	5,347	5,271	76	4,927	4,845	82	5,696	5,629	67
Agosto	7,109	7,029	80	7,102	7,008	94	7,779	7,684	95	7,419	7,373	46
Setiembre	5,977	5,937	40	6,107	6,052	55	5,234	5,206	28			
Octubre	4,054	4,001	53	5,046	4,992	54	4,658	4,632	26			
Noviembre	4,632	4,624	8	4,797	4,748	49	4,205	4,163	42			
Diciembre	3,102	3,098	4	3,407	3,374	33	2,754	2,717	37			
Total	50,672	49,943	729	52,298	51,731	567	50,742	50,114	628			

Cuadro N°5: REGISTRO DE PERSONAS VISITANTES

FUENTE: INEI

Para el análisis se presenta los datos estadísticos de visitantes del Complejo Arqueológico de Kotosh de los 3 últimos años obtenidos del MINCETUR.

Con estos datos se hace el cálculo de proyección poblacional con las formulas anteriormente mencionadas, resultando así una tasa de crecimiento de visitantes entre nacionales y extranjeros del 6.58%, y dándonos una población de visitantes al 2025 de 102,282 visitantes anualmente, de aquí se deduce que los visitantes diarios serían 280, de los cuales la población demandante efectiva sería el 25%, entonces se lograría 70 visitas por día.

Entonces la propuesta alberga un total de 70 visitantes distribuidos en la zona social o de comercialización, comprendida esta de la siguiente manera:

- Módulo de Atención: Capacidad 10 personas
- Sala de Exhibición : Capacidad 50 personas
- Módulo de Venta: Capacidad 10 personas

Por ultimo para el desarrollo del mercado de exportación y las ventas online, todo esto basado en el Plan Estratégico Nacional Exportador 2003-2013, donde nos explican la dinámica exportadora de las artesanías peruanas.

No existe una clasificación arancelaria exclusiva para los productos artesanales, éstos se encuentran dispersos en partidas que incluyen, en muchos casos de manera predominante, productos fabricados industrialmente, dificultando así la recopilación estadística sobre exportaciones del sector. Para determinar el valor de las exportaciones de artesanías, el presente estudio se basó en las partidas arancelarias consideradas por PROMPEX y ADEX (un total de 98), agrupándolas y diferenciándolas según líneas de productos, para luego excluir en lo posible aquellos productos elaborados a través de procesos totalmente industrializados. Sin embargo, es importante señalar que la información recogida sólo es de tipo indicativo, pues pese a la minuciosidad para identificar las partidas correspondientes, algunas de éstas no cuentan con la información suficiente que permitan caracterizarlas con exactitud¹

Es entonces lógico para la presente propuesta asumir como un potencial mercado de exportaciones a Estados Unidos, Italia, Suecia, Francia, España, China, Holanda, los cuales según los datos se asumen como rentable y se hace referencia a la información suscitada en la actualidad. Esto determina que el proyecto debe contar con un patio de maniobras, carga y descarga y servicios generales.

¹ Plan Estratégico Nacional Exportador 2003-2013 – Plan Operativo Exportador del Sector Artesanía.
– Pag. 13

PROPUESTA ARQUITECTONICA

Metas de proyecto:

- Para el planteamiento de la programación arquitectónica se utilizó el **"REGLAMENTO DE EDIFICACIONES PARA USO DE LAS UNIVERSIDADES"** COMISIÓN DE COORDINACIÓN INTERUNIVERSITARIA RESOLUCIÓN N° 0834-2012-ANR

En las que se establecen las áreas necesarias para el desarrollo de la enseñanza y aprendizaje de la artesanía textil en el Centro Poblado de Pachabamba, el cual se detalla en la siguiente programación:

PROGRAMACION ARQUITECTONICA

Zonificación:

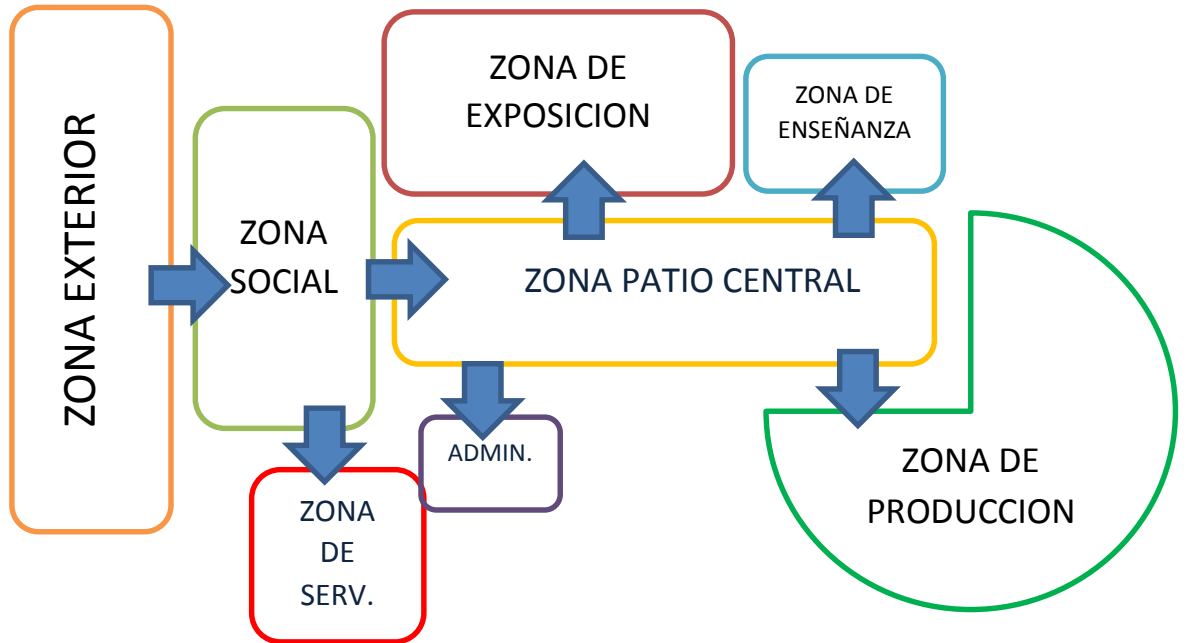
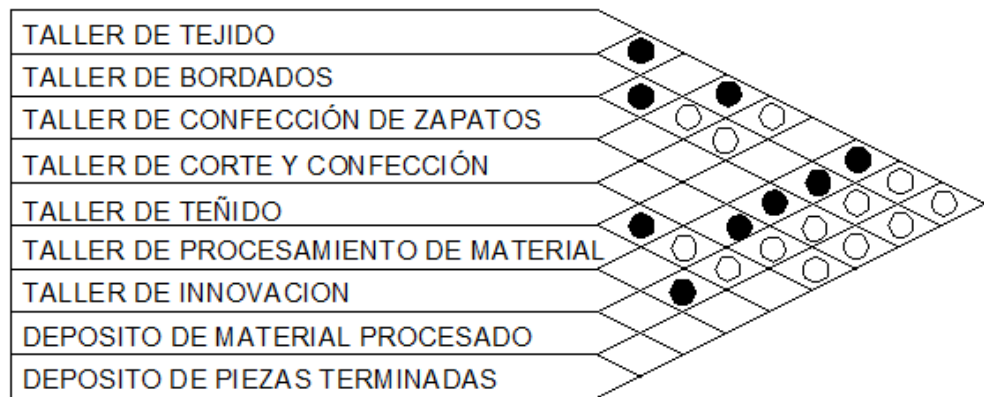


Grafico n° 40: ZONIFICACION

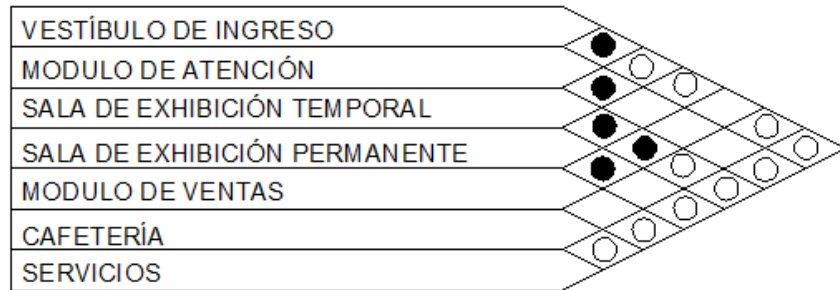
Fuente: elaboración propia del investigador

Diagrama de Correlación:

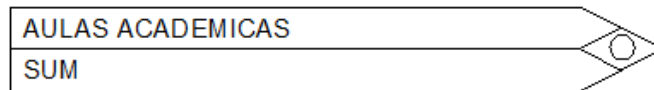
ZONA DE PRODUCCION



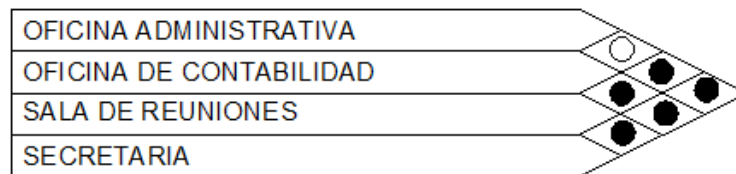
ZONA SOCIAL



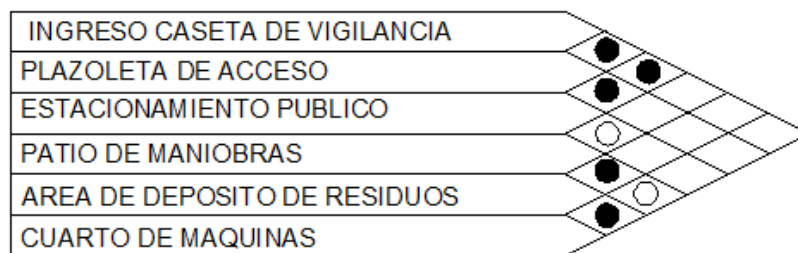
ZONA DE ENSEÑANZA



ZONA DE ADMINISTRATIVA



ZONA DE SERVICIOS GENERALES



² Los diagramas de correlación son elaborados por el propio investigador

Usuarios:

Los usuarios para el presente proyecto se establecen de la siguiente manera:

- **Usuarios para la Zona de enseñanza:**

Maestros ----- 6 personas.

Alumnos ----- 90 personas.

- **Usuarios para la Zona administrativa** -- 3 personas

- **Usuario para la zona social**

Turistas ----- 70 personas

Personal de servicio ----- 4 personas.

- **Usuario para la zona de producción**

Personal de trabajadora ----- 60 personas.

Personal en aprendizaje ----- 15 personas

- **Usuario para la zona externa**

Guardianía ----- 1 persona.

Aforo ----- 250 persona.

Análisis de sustentabilidad:

- a) Se lograra el ahorro de energía ya que en el proyecto se pretenderá utilizar elemento de captación de la energía solar (paneles fotovoltaicos), la cual se explica de la siguiente manera:

Para el análisis del consumo energético que tendría el proyecto, nos basaremos con un ejemplo que es realizada por La Dirección General De Electricidad MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS de una vivienda común el cual se establece en el siguiente cuadro:

Equipos	Pn (kW)	Horas/día	Días/mes	Energía/mes (kW.h)
Cocina				
Refrigeradora	0.30	5	30	45.0
Horno microonda	1.00	0.25	26	6.5
Olla arrocera	0.20	0.5	26	2.6
Licuadora	0.15	0.25	8	0.3
Campana extractora	0.08	2	26	4.2
Lavanderia				
Lavadora - secadora	2.20	2	4	17.6
Lavadora - centrifugadora	0.80	2	4	6.4
Entretenimiento				
Televisión	0.08	4	30	9.6
Equipo estereofónico	0.06	4	26	6.2
Equipo DVD	0.06	2	26	3.1
Nintendo	0.05	2	8	0.8
Iluminacion				
Focos Ahorradores	0.02	5	30	3.3
Flourescentes	0.03	5	30	3.8
Flourescentes de 40 W	0.05	5	30	6.9
Focos	0.10	5	30	15.0
Computo				
Computadora	0.25	4	22	22.0
Impresora	0.40	0.5	8	1.6
Otros				
Plancha eléctrica	1.00	2	8	16.0
Secadora de cabello	1.00	0.12	10	1.2
Terma eléctrica (termostato)	1.50	4	26	156.0
Aspiradora	0.50	0.5	4	1.0
Lustradora	0.80	0.5	4	1.6
Ventilador	0.06	6	22	7.9

Cuadro N°6: CONSUMO DE ENERGIA ELECTRICA

FUENTE: MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS

Este consumo mensual de energía es de 250 kW.h para un departamento de 100m² con estos datos se calcula el consumo por metro cuadrado teniendo 2.5 kwh al mes. Por tener mayor envergadura el proyecto pretende tener un consumo dos veces mayores dándonos un total de 5kwh por m² al mes, esto multiplicado por el área construida (1350m² área techada), nos da una demanda total de 6750 kwh al mes y un consumo diario de 225kwh.

Para el proyecto se considera la utilización de paneles solares de silicio que generan 1000 vatios por hora y que tienen una eficiencia del 15% en 1.5m², entonces generan 150 vatios por hora. Según el análisis de horas de sol, en el terreno esta favorecido con 10 horas de sol el cual para el cálculo se reduce a 8 horas diarias de luz solar es así que un panel solar generaría 1200 vatios o 1.2kwh por día. Con una simple división calculamos el área, en paneles solares, para satisfacer las necesidades del proyecto que da un total de 280 m² de paneles solares.

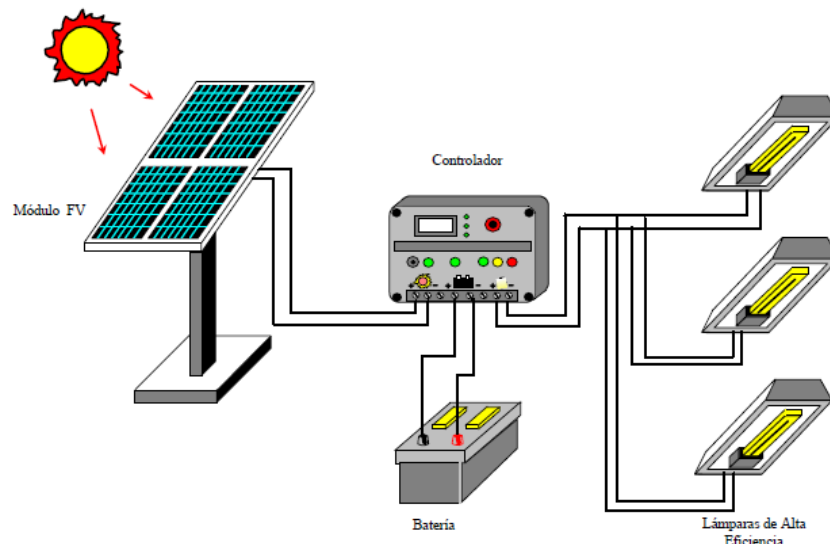


Ilustración 44: ESQUEMA DEL FUNCIONAMIENTO DEL PANEL FV

El precio de cada panel en el mercado comercial está entre los 200 a 350 dólares por 1.5m², obteniendo estos precios para el proyecto se necesitaría 186 paneles, dando un costo de 160.000.00 nuevo soles (ciento sesenta mil nuevo soles) sumándose a esto equipos baterías, transformadores, instalación y mantenimiento dando un costo total promedio de s/.230.000.00 nuevo soles y que tiene una vida útil de 25 años. El consumo de energía mensual por parte del proyecto sería según el MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS (costo S/. 0,3317 por kW.h), de s/. 2,230.00 nuevos soles por 6750kw, por un año s/ 26,730.00 y en transcurso de 25 años (vida útil de los paneles solares) de s/. 668,250.00 nuevos soles y haciendo una comparación entre la implementación de los paneles y el consume de energía eléctrica tenemos s/. 438,250.00 nuevos soles ahorrado.

- b) La instalación de unos posos de tratamiento de aguas pluviales como de aguas residuales tanto para el uso en los ss.hh. como para el riego de las áreas verdes. se realizaran el tratamiento químico de las mismas dependiendo de los componentes que contenga dicha agua para luego ser bombeadas.
- c) La explotación de sus propios recursos, ya que el proyecto contara con Plantas para la obtención del teñido, así como fibra de vegetales y para la alimentación especies frutales.
- d) Tratamiento de los residuos sólidos se realiza de manera segura, ordenada y limpia, Se contarán con contenedores distribuidos estratégicamente en el conjunto los cuales al finalizar el día serán recolectados hacia el Cuarto de Basura para ser almacenados y luego para ser recogido por parte de limpieza pública de la municipalidad.
- e) El costo del terreno por esta zona se encuentra entre los s/.30 y s/.40 nuevo soles, el terreno para el desarrollo del proyecto cuenta con 6,600m², entonces el terreno cuesta s/.231,000.00 (doscientos treinta y un mil nuevo soles)
- f) El costo de la edificación m² por área construida techada

ÁREA TECHADA: El proyecto tiene 1350 m², el precio del área techada se calcula mediante Cuadro De Valores

Unitarios Oficiales De Edificaciones Para La Sierra al 31 de
octubre de 2015:

MUROS Y COLUMNAS:

Columnas, Vigas y/o placas de concreto **S/. 300.14**

TECHOS:

Aligerados o Losas de concreto armado inclinadas **S/. 262.32**

PISOS:

Mármol Nacional, Piedras Naturales, Porcelanato **S/. 186.13**

PUERTAS Y VENTANAS:

Aluminio o Madera, Vidrio Templado **S/. 176.20**

REVESTIMIENTOS:

Mármol Nacional, Piedras Naturales **S/. 200.68**

BAÑOS:

Completo importados con cerámico o porcelanato **S/. 63.66**

INS. ELEC. Y SANIT.

Sistema de bombeo, Teléfono, Agua. **S/. 138.97**

COSTO TOTAL POR METRO CUADRADO S/. 1328.1

Entonces el costo de la edificación sería **S/.1,788,885.00**

aproximadamente 1.8 millones de nuevos soles.

TRATAMIENTO DE PISOS:

El proyecto tiene 1160.35 m² de tratamiento de pisos, de manera similar se calcula el precio.

PISOS:

Mármol Nacional, Piedras Naturales, **Porcelanato** **S/. 186.13**

Entonces el costo del tratamiento de pisos sería **215,975.94,**
aproximadamente 215 mil nuevos soles.

CERCO PERIMÉTRICO:

El cerco perimétrico del proyecto se divide en dos partes pues la fachada principal y el resto del cerco son de diferentes materiales, la facha principal es de ladrillo con estructuración y tiene un largo de 57ml para el caso del cálculo se asume un alto de 2.50 m dando un área de 142.5 m².

El resto del cerco perimétrico se proyecta de tapial el cual tiene una longitud de 272.27ml para el caso del cálculo se asume un alto de 3 m dando un área de 816.81 m².

MURO 1:

Ladrillo con columnas y vigas de amarre **S/. 217.76**

MURO 2:

Cerco perimétrico con Tapial **S/. 157.90**

Entonces el costo aproximado del cerco perímetro sería:

Fachada ----- **S/. 31.000.00** nuevos soles
 Tapial ----- **S/. 129.000.00** nuevos soles
 TOTAL ----- **S/. 160.000.00** nuevos soles.

En Resumen el costo de la edificación quedaría de la siguiente manera:

ITEM	COSTO (s/.)
Terreno	231,000.00
Edificación	1,800,000.00
Cerco perimétrico	160.000.00
Pisos	216.000.00
Grass	5,700.00
Paneles solares	230,000.00
TOTAL	2,642,700.00

Tabla N°38: PRESUPUESTO GENERAL

FUENTE: Elaborado por el investigador.

A continuación se calcula las ganancias del proyecto en el horizonte de vida de 10 años del proyecto a partir del costo del proyecto se calcula la ganancia estimada del 15% del costo de inversión dándonos un

total de s/.3,039,105.00 nuevos soles en los 10 años a 12 meses del año y 24 días al mes, la ganancia líquida diaria del centro debería ser de s/.1,055.00 nuevos soles en promedio para cubrir los gastos y las utilidades.

Es difícil de calcular el precio de una artesanía, más aun si se contara con diversidad de ellos, en este sentido el cálculo se hará en cantidades de inversión y no en unidades de artesanía.

Los gastos fijos del proyecto son:

- Pago de Artesanos: s/.64 soles
diarios X 54 artesanos
TOTAL = s/.3, 456 soles por día.
- Pago administrativos: 80 soles
diarios X 5 administrativos
TOTAL = s/.400 soles diarios.

Estos gastos se suman al gasto de la edificación poniendo como ganancia mínima diaria del centro artesanal **s/.4911.00 nuevos soles.**

Las ganancias producidas por el centro artesanal devienen del alquiler del SUM, del dictado de clases y de la venta de artesanías directa y exportación.

Se calcula el alquiler del SUM y el dictado de clases genere ingresos para gastos menores los cuales no se consideran.

La venta de artesanía en el lugar se calcula mediante el número de visitas la cual está calculada en 70 visitantes al día de los cuales son potenciales compradores el 70% (50 personas), en páginas arriba se indica las artesanía incluyendo las variables necesarias para generar ganancias, el cual indica que de cada artesanía vendida la ganancia líquida es del 30% del costo de producción, se calcula que cada artesanía cueste entre 30 a 150 soles, dando un promedio de 90 nuevos soles por artesanía, si cada persona comprará artesanías por un valor de 90 nuevo soles la ganancia líquida por persona llegaría a s/.27 nuevos soles por las 50 personas s/.1350 nuevos soles, el cual no cubre los gastos del proyecto, el tema incurre en que no se conoce el comprador potencial ya que el proyecto contara con métodos de comercialización que abarquen todo el régimen del país para luego continuar con la exportación ya que son los mercados al cual apunta el proyecto como fuente de financiamiento y recuperación de la inversión. La cual debe cubrir los gastos del proyecto.