

**UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZAN”
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y
ARQUITECTURA**



ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

“TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECON
WALCKER GUSTAVO SOBERON PARA MEJORAR LA
CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE
PILLCO MARCA - HUÁNUCO 2015-2025”

TESISTA: Bach. Arq. Miriam Ines, TADEO BERNA

ASESOR: ARQ. Lucio, TORRES ROMERO

TESIS PARA OBTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO

HUÁNUCO – PERU

2016

DEDICATORIA

A Dios por su protección y bendición, el más grande Arquitecto de todos, que me permitió perseverar y mantenerme firme a pesar de todos los problemas, dificultades en el tiempo de la carrera, a El sobre todas las cosas las Gracias, y el ofrecimiento de ejercer mi labor profesional dedicada a Él.

Al amor de mi vida, Danna por estar siempre a mi lado, en las buenas y en las malas, demostrándome su amor incondicional, por llenar ese espacio en mi corazón, que este triunfo le permita sentirse orgullosa de mí en este momento y para toda la vida.

A mis padres que son la luz de mi vida, por el apoyo, comprensión y lo mucho que se esforzaron para que pudiera cumplir mi sueño, que también es de ellos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su infinito amor, sabiduría, apoyo, animo, consuelo y por todas las maravillas que hace en mi vida.

A mis padres por su amor, apoyo y comprensión en todo momento, por creer y confiar siempre en mí, mis eternas gracias y entrega hacia ellos.

A mis Hermanos, que sepan que todo sacrificio tiene su recompensa y que el éxito no llega sin el esfuerzo, que este triunfo alcanzado, les sirva de ejemplo en la vida y en la importancia de la familia dentro de esta.

A mi asesor que hizo posible esta tesis, a través de su ayuda, apoyo y consejos, que se tomó el tiempo y dedicación de transmitirme sus conocimientos, de ayudarme a forjar las fundaciones de una nueva vida profesional, que estén seguros que el resultado de la obra es reflejo de lo buen Arquitecto que es.

RESUMEN

La elaboración de esta investigación está enfocada en dar a conocer la propuesta de un proyecto “TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECON WALCKER GUSTAVO SOBERON PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO 2015-2025”.

El objetivo principal de este proyecto es la integración, la implementación y preservación de las áreas verdes y espacios amplios para actividades físicas, recreativas, deportivas, artísticas y culturales contribuyendo a una vida saludable de la población; un espacio verde, lineal, lleno de atractivo y de fácil accesibilidad y con equipamientos adecuados que acoja amablemente a los ciudadanos.

Los recorridos constituirán un espacio verde lineal donde árboles, arbustos, flores y aromas crean un espacio público de gran calidad revalorizando la zona urbana y el futuro desarrollo de la periferia.

Así mismo, el proyecto será altamente sostenible considerando todos los materiales a utilizar en el mismo. Haciendo que éstos sean de bajo impacto, ecológicos, naturales y ayuden al ahorro de recursos para toda la población.

Gracias a este proyecto se podrá mitigar el problema urbano, paisajista y ambiental existente y contribuir a mejorar la calidad ambiental del distrito de Pillco Marca y por ende de nuestra región.

PALABRAS CLAVES: Tratamiento Urbano, Paisajismo, Desarrollo Sostenible, Calidad de Vida.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	TITULO	pág.01
1.2.	ANTECEDENTES	pág.01
1.2.1.	INTERNACIONALES	pág.01
1.2.2.	NACIONALES	pág.04
1.2.3.	LOCALES	pág.06
1.3.	FUNDAMENTACION Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	pág.08
1.4.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	pág.10
1.4.1.	PROBLEMA GENERAL	pág.10
1.4.2.	PROBLEMA ESPECÍFICOS	pág.10
1.5.	OBJETIVOS	pág.11
1.5.1.	OBJETIVO GENERAL	pág.11
1.5.2.	OBJETIVO ESPECIFICO	pág.11
1.6.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	
1.6.1.	JUSTIFICACIÓN	pág.12
1.6.2.	JUSTIFICACIÓN POR ÁMBITOS	pág.13
1.6.3.	IMPORTANCIA	pág.14
1.7.	LIMITACIONES.	pág.15
1.7.1.	LUGAR (TERRENO)	pág.15
1.7.1.1.	DELIMITACIÓN DEL ÁREA DEL PROYECTO	pág.15
1.7.2.	LIMITACIÓN FINANCIERA	pág.15

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. REVICION BIBLIOGRAFICA	pág.16
2.1.1. LEYES Y NORMAS	pág.16
2.1.2. REFERENTES ARQUITECTONICOS	pág.18
2.1.2.1. INTERNACIONALES	pág.18
2.1.2.2. NACIONALES	pág.23
2.2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES	pág.25
2.3. DEFINICION DE TERMINOS	pág.33
2.4. MARCO SITUACIONAL	pág.39
2.4.1. DATOS GENERALES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA	pág.39
2.4.2. ANALISIS DEL AREA EN ESTUDIO	pág.43

CAPITULO III: HIPOTESIS, VARIABLES E INDICADORES

3.1. HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS	pág.58
3.1.1. HIPOTESIS GENERALES	pág.58
3.1.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS	pág.58
3.1.3. HIPOTESIS NULA	pág.58
3.2. SISTEMAS DE VARIABLES	pág.59
3.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	pág.59
3.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE	pág.59
3.3. OPERACIONALIDAD DE VARIABLES E INDICADORES	pág.59
3.4. MATRIZ DE CONSISTENCIA	pág.60

CAPITULO IV: MARCO METODOLOGICO

4.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	pág.61
4.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	pág.61
4.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	pág.61
4.1.3. COBERTURA DE ESTUDIO	pág.61
4.1.3.1. DE ACUERDO AL PERÍODO QUE SE CAPTA LA INFORMACIÓN	pág.61
4.1.3.2. DE ACUERDO CON LA EVOLUCIÓN DEL FENÓMENO	pág.61
4.1.3.3. DE ACUERDO CON LA COMPARACIÓN DE POBLACIONES	pág.61

4.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	pág.62
4.2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	pág.62

CAPITULO V: UNIVERSO POBLACION Y MUESTRA

5.1. UNIVERSO / POBLACION Y MUESTRA	pág.63
5.1.1. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO	pág.63
5.1.1.1. POBLACIÓN OBJETO	pág.63
5.1.1.2. POBLACIÓN OBJETIVO	pág.63
5.1.1.3. CRITERIOS GENERALES DE LA POBLACIÓN	pág.63
5.1.2. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	pág.63
5.1.2.1. TIPO DE MUESTRA	pág.64
5.1.2.2. UNIDAD MUESTRAL	pág.64
5.1.2.3. TAMAÑO DE LA MUESTRA	pág.64

CAPITULO VI: TECNICA DE RECOLECCION Y TRATAMIENTO DE DATOS

6.1. FUENTES E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATO	pág.66
6.1.1. FUENTES	pág.66
6.1.2. INSTRUMENTOS	pág.67
6.2. PARA EL DISEÑO ARQUITECTONICO	pág.67
6.2.1. FUENTES:	pág.67
6.2.2. TECNICAS:	pág.67
6.2.3. INSTRUMENTOS:	pág.67

CAPITULO VII: PROCESAMIENTO DE DATOS

4.1. ANALISIS DE DATOS	pág.68
-------------------------------	-------	--------

CAPITULO VIII: DISCUSION DE RESULTADOS

8.1. DISCUSION DE RESULTADOS	pág.112
8.1.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS 2 UNIVERS..	pág.112
8.1.2. CONCLUSIONES DE RESULTADOS	pág.113

8.1.3. ACTIVIDADES	pág.114
--------------------	-------	---------

CAPITULO IX: ANALISIS DEL PROYECTO

9.1. ANALISIS DE LA OFERTA	pág.115
9.2. ANALISIS DEL USUARIO	pág.117
9.3. JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA	pág.118
9.4. SOSTENIBILIDAD	pág.126
9.4.1. SOSTENIBILIDAD ECONOMICA	pág.126
9.4.2. SOSTENIBILIDAD SOCIOCULTURAL	pág.127
9.4.3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	pág.127

CAPITULO X: PROPUESTA ARQUITECTONICA

10.1. PREMISAS DE DISEÑO	pág.128
10.1.1. PROGRAMA DE NECESIDADES	pág.128
10.1.2. PROGRAMACION ARQUITECTONICA	pág.132
10.1.3. MATRIZ DE INTERRELACION	pág.134
10.1.4. DIAGRAMA DE CORRELACIONES	pág.135
10.2. CONCEPTUALIZACIÓN DEL DISEÑO	pág.136
10.2.1. CRITERIOS DE ZONIFICACION DE LA PROPUESTA	pág.136
10.2.2. ZONIFICACION DE LA PROPUESTA	pág.138
 CONCLUSIONES	pág.139
 RECOMENDACIONE	pág.142
 BIBLIOGRAFIA	pág.143
 ANEXOS	pág.146

INTRODUCCION

Vivimos en una ciudad con un gran crecimiento poblacional; sin embargo no vemos reflejado ese crecimiento en la inversión para el bienestar social, que brinda espacios saludables para dicha población creciente, brindando áreas verdes y espacios públicos adecuados las cuales brindarían a la población un sano entretenimiento.

Además nuestra ciudad confronta cada día un mayor deterioro ambiental, derivado de sus intensas actividades económicas, sociales y políticas. Ante esta situación, es cada vez más urgente determinar mejores estrategias para amortiguar este deterioro, del distrito de Pillco Marca y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Como parte de esas estrategias, se propone el proyecto de “TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECON WALCKER GUSTAVO SOBERON PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO 2015-2025”

El objetivo del Proyecto, es hacer un tratamiento urbano paisajista funcional, seguro y apropiado en el Malecón, dando importancia a las necesidades del usuario y del entorno para crear un espacio más ordenado y agradable tomando en cuenta el medio ambiente, Integrando un paseo cultural en el mismo para mejor aprovechamiento y uso del espacio y darle un valor agregado al área, asegurando el desarrollo integral y mantenimiento de ésta, que contribuya a mejorar la calidad ambiental del distrito de Pillco Marca y por ende nuestra región y a su vez funcionen como detonadores de acciones posteriores.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 TITULO

“TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECON WALCKER GUSTAVO SOBERON PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO 2015-2025”.

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. INTERNACIONALES

TITULO: MALECÓN 2000 EL INICIO DE LA REGENERACIÓN URBANA EN GUAYAQUIL: UN ENFOQUE PROYECTUAL¹.

AUTOR: Gabriela Navas Perrone.

LUGAR Y FECHA: Quito- Ecuador, Junio de 2012

CONCLUSIÓN: el autor

La comprensión de este fenómeno, desde el enfoque propuesto de esta investigación, apunta a un vacío existente al interior de los estudios urbanos, y un debate germinal dentro de la Arquitectura y el Urbanismo; lo que ha significado un esfuerzo teórico, orientado a vincular la lógica interna del ejercicio proyectual a los mecanismos generados desde la gestión urbana para la construcción del Malecón 2000. Esta apertura de la comprensión del proyecto, permitió la articulación de racionalidades múltiples, que interactúan en la etapa de concepción del espacio. Una reflexión del Malecón 2000 desde

¹ Navas P. G. (2012). *MALECÓN 2000 EL INICIO DE LA REGENERACIÓN URBANA EN GUAYAQUIL: UN ENFOQUE PROYECTUAL*. Tesis para obtener el título de Maestría en gobierno de la ciudad con mención en desarrollo de la ciudad. FLACSO - Sede Ecuador. Disponible en : <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/51256.pdf>

un enfoque proyectual, permitió establecer la interrelación entre la gestión del proyecto y el diseño del espacio, para concluir con el sentido de los mecanismos reguladores creados para su ejecución y las implicaciones de las modificaciones de diseño, entre la imagen-objetivo de Oxford y el proyecto elaborado por la Fundación Malecón 2000.

TITULO: PROPUESTA DE DISEÑO PARA EL MALECÓN Y ZONA DE ESPARCIMIENTO EN EL FRENTE DE LA PLAYA EN LA UNION – SAN SALVADOR².

AUTOR: José Miguel Callejas Abarca, Beatrice Elizabeth Cromeyer Palomo, Valeria María Quevedo Machuca.

LUGAR Y FECHA: San Salvador, Febrero de 2013

CONCLUSIÓN: el autor

El proyecto del diseño de malecón, presento las líneas de acción que se deben seguir para la ejecución del mismo, dichas líneas serán la base para el desarrollo tangible del frente de playa de La Unión.

A demás, mostró la necesidad de una intervención inmediata en el frente de playa; dicho proyecto ayudará a mejorar las condiciones de vida de los habitantes, y sentara las bases para la recuperación de la localidad ante las operaciones de desarrollo, que se están llevando a cabo en la región oriental.

Para el éxito del proyecto, es necesario involucrar y responder a los diversos sectores existentes en La Ciudad, (vivienda, pesca, comercio, empresa privada, etc.) con la

² callejas J. M.; Cromeyer B. E. y Quevedo V. M. (2013). *PROPUESTA DE DISEÑO PARA EL MALECÓN Y ZONA DE ESPARCIMIENTO EN EL FRENTE DE LA PLAYA EN LA UNION – SAN SALVADOR*. San Salvador. Disponible en : <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=38046179>

intención de generar un ambiente positivo y participativo, que aseguren la interacción de estos y por consiguiente la apropiación y funcionalidad del proyecto.

La importancia de la ciudad dentro de la historia de Centroamérica y su semejanza con los sucesos actuales, de integrar a la región Centroamericana, han sido explotados para su desarrollo económico, comercial, turístico y educativo.

Es necesario resaltar que la concepción de este tipo de proyecto, servirá como detonante del desarrollo de la Ciudad de La Unión, y proporcionará los medios para la mejora de la imagen y rentabilidad de la misma, lo cual permitirá la atracción de nuevas inversiones hacia esta.

TITULO: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO-URBANO PARA LA REHABILITACIÓN DEL MALECÓN DE CHIPIPE, SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA³.

AUTOR: Pedro Javier Moncayo Torres, Paúl Miguel Moscoso Riofrío.

LUGAR Y FECHA: Cuenca, Junio de 2014

CONCLUSIÓN: el autor

La culminación del presente trabajo de grado, ha permitido trazar ideas y propuestas que presentadas como un anteproyecto; han sido objeto de distintos niveles de discusión y debate sobre la forma en que la arquitectura, el diseño urbano y el urbanismo son pensados y reflexionados en nuestro medio.

³ Moncayo T. J. y Moscoso R. P. (2014). *PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO-URBANO PARA LA REHABILITACIÓN DEL MALECÓN DE CHIPIPE, SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA*. Cuenca. UDC. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Disponible en : <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20972>

De esta manera, el actual trabajo surgió con una imprevista autonomía, que nos permitió mirar los caminos y en el trayecto, descubrir que es una propuesta que busca rehabilitar un territorio amplio, puede ser abordada por diferentes frentes y escalas. Las actuaciones presentadas, crearían un circuito de espacios públicos conectados, que estimulen el desarrollo a futuro de otras zonas de la ciudad.

Por ello se han planteado plazas de acceso y uso desde la playa de Salinas, las intersecciones del barrio Chipipe (nnnn) y las de la Base Naval, que se proyectan incluso hacia el otro extremo de la península, Mar Bravo, una zona sin uso general, y que puede instigar a una articulación entre varios puntos de Salinas.

El proyecto se define con dos intervenciones puntuales, los miradores, que al ubicarse en la cima del Cerro Salinas por un extremo y en una torre en la Punta Chipipe por otro, generan un atractivo complementario y cierran el recorrido.

1.2.2. NACIONALES

TITULO: CONSTRUCCION DEL MALECÓN TURISTICO DEL PUERTO MALABRIGO - DISTRITO DE RAZURI - ASCOPE - LA LIBERTAD⁴.

AUTOR: Urbano Arquitectónica E.I.R.L.

LUGAR Y FECHA: La Libertad, diciembre de 2014

⁴ Urbano Arquitectónica E.I.R.L. (2014). *CONSTRUCCION DEL MALECÓN TURISTICO DEL PUERTO MALABRIGO - DISTRITO DE RAZURI - ASCOPE - LA LIBERTAD*. UDS. Facultad de Ingeniería y Arquitectura. La Libertad - Perú. Disponible en : <https://www.clubensayos.com/Ciencia/Tesis-Del-Malecon-Turistico/62906.html>

CONCLUSIÓN:

- Del análisis del presente trabajo, concluimos que el proyecto presenta dos posibles alternativas para dar solución al problema de inadecuada transitabilidad en la Calle Arica - Malecón Malabrigo.
- La Población beneficiarias actual se estima en 9,460 (PROMEDIO SEGUN HORIZONTE DEL PROYECTO) habitantes.
- De acuerdo con los resultados de la evaluación social, y del análisis de sostenibilidad, concluimos también que la alternativa más viable para el logro de los objetivos del proyecto, es la alternativa número 01.

TITULO: ACTUALIZACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE LA COSTA VERDE⁵.

AUTOR: consultores Manuel Zubiato, Arq. Urbanista y Raúl Flórez, Arq. Planificador urbano.

LUGAR: Lima, octubre de 1995

CONCLUSION:

La Costa Verde es un atractivo espacio dentro de la zona metropolitana de Lima, debido al medio especial en la que se encuentra, en la que se combinan naturaleza y ciudad. Por esta razón la costa Verde se proyecta como un centro social muy importante dentro de la ciudad.

⁵ Zubiato, M. y Flores R. (1995). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE LA COSTA VERDE*. Lima - Perú. Disponible en : <http://www.apcvperu.gob.pe/index.php/plan-maestro>

La finalidad del Plan Maestro es promover el desarrollo de la Costa Verde, en base a su potencial turístico-recreacional-cultural; así como reforzar su integración metropolitana.

Para integrarla se planteó conectar las bajadas peatonales con avenidas, calles o espacios representativos; cada distrito entonces puede tener una oferta conforme a sus características socio –económicas.

1.2.3. LOCALES

TITULO: TRATAMIENTO URBANO PAISAJÍSTICO EN EL EJE PTE. :
PAVLETICH –URB.HUAYOPAMPA PARA MEJORAR LA IMAGEN
URBANA DEL DISTRITO DE AMARILIS –HUANUCO-2013⁶.

AUTOR: Barraeta Falcón, Shirley Maclaine.

Rosario Ramón, Ciza Zarvia.

CONCLUSIÓN: los autores

- a) Entre los principales impactos positivo potencial generado por la operación del proyecto en estudio, es dotar de buenas condiciones adecuadas de esparcimiento público y de una recreación sana a los pobladores del distrito de amarilis; así de esta manera contribuir a mejorar la imagen urbana –paisajista.
- b) Los impactos positivos, se considera oportunidades de trabajo temporal en la obra; de igual manera durante el funcionamiento del parque, concluida la obra.

⁶ Barraeta, S. M. y Rosario C.Z. (2013). “*TRATAMIENTO URBANO PAISAJÍSTICO EN EL EJE PTE.: PAVLETICH –URB.HUAYOPAMPA PARA MEJORAR LA IMAGEN URBANA DEL DISTRITO DE AMARILIS –HUANUCO-2013*”. UNHEVAL. Arquitectura. Huánuco - Perú.

- c) Se aplicaran técnicas de forestación y reforestación apropiadas, con plantas de la zona.
- d) Los impactos negativo generados por la obra serán prevenidos, reducidos con la implementación del plan de manejo ambiental.

TITULO: CIRCUITO TURISTICO SUSTENTABLE DEL MALECON -
ECOPARQUE PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES FISICAS Y
RECREATIVAS DE LA POBLACION DE TOMAYKICHWA 2014 -
2019⁷.

AUTOR: Bruno Espinoza, Judith Sonia.

Rojas Guerra, Luis Miguel.

CONCLUSIÓN: los autores

El objetivo principal de este proyecto es el planteamiento del tratamiento urbano paisajista de la rivera del rio Huallaga y la construcción de un Eco parque, generando espacios para promocionar las actividades físicas y recreativas contribuyendo a la vida saludable de la población y de los turistas, siendo un espacio donde no solo se siembre belleza, gras y flores, sino también conciencia ambiental en las personas, se inserten productos comestibles árboles frutales y medicinales, que no se restrinja al usuario el ingreso a las áreas verdes, si no que estas cumplan su rol, que es de dar sombra y microclimas agradables para que sean aprovechadas por los turistas y la población.

⁷ Bruno, J. S. y Rojas L.M. (2014). “*CIRCUITO TURISTICO SUSTENTABLE DEL MALECON - ECOPARQUE PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES FISICAS Y RECREATIVAS DE LA POBLACION DE TOMAYKICHWA 2014 - 2019*”. UNHEVAL. Arquitectura. Huánuco - Perú.

1.3. FUNDAMENTACION Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El rápido y desordenado proceso de urbanización ocurrido en las grandes urbes desde la Revolución Industrial resultó varios problemas ambientales, entre los cuales se destaca la contaminación atmosférica y la disminución de áreas verdes. Vivimos en una ciudad con un gran crecimiento poblacional; sin embargo no vemos reflejado ese crecimiento en la inversión para el bienestar social, que brinda espacios saludables para dicha población creciente, brindando áreas verdes y espacios públicos adecuados las cuales brindarían a la población un sano entretenimiento. *“La OMS recomienda que las ciudades tengan un estándar mínimo de 9 m² de áreas verdes por habitante distribuido equitativamente en relación a la densidad de población”* (El Comercio , 2015).

En el distrito de Pillco Marca la conformación urbana no ha dado lugar a espacios destinados a la recreación y a la actividad física de la población debido a la incapacidad para incidir en la planeación y ordenamiento del territorio.

Siendo un distrito que cuenta con diversos recursos naturales, el río Huallaga y su entorno, con la posibilidad de proyectar un tratamiento arquitectónico paisajista urbana sostenible a lo largo de su trayectoria, para ofrecer a la población una estancia agradable, divertida y saludable.

En el distrito de Pillco Marca no existe ningún tipo de tratamiento a la rivera del río Huallaga, así como tampoco la conformación urbana ha destinado espacios para parques y jardines lo cual es un problema para el desarrollo del distrito y de la población. Cayhuayna, como capital del distrito creció y se expandió consumiendo suelo, agua y energía. Todo esto no se controló y la ciudad fue creciendo creando desequilibrios medioambientales que fragilizan la sostenibilidad urbana y el patrimonio natural.

Este problema lo podemos apreciar en el malecón Walker Gustavo Soberon, el cual se encuentra ubicado en el distrito de Pillco Marca sector Cayhuayna baja que actualmente no cumple con una adecuada distribución tanto para peatones como para vehículos debido a un mal diseño urbano, presenta la carencia de elementos urbanos, áreas recreacionales y diseño paisajista, así como la falta de elementos como mobiliario urbano, entre otros para cubrir las necesidades de los peatones.

La Avenida no cuenta con calles pavimentadas solo teniendo calles con superficie de tierra natural, dificultando de esta manera el tránsito vehicular en el Malecón "WALCKER GUSTAVO SOBERON; DESDE EL PUENTE HUANCACHUPA Y EL PUENTE HUALLAGA" que lo conforma.

En cuanto a las veredas de igual forma carecen de vías peatonales en buen estado, la misma que se agudiza en el tiempo o épocas de lluvias. Estas carencias generan malestar en la población por la polvareda de las calles en épocas secas (verano) y lodazales en época de lluvia (invierno), esto aminora la posibilidad de mejorar la situación económica de la zona urbana, la fluidez vehicular, las señalizaciones adecuadas y específicamente la valoración de los predios. La falta de recuperación de áreas verdes existentes y mobiliario urbano, ha hecho que la población no valore y no haga uso debido como espacio de recreación; la falta de iluminación nocturna, seguridad, tratamiento, mantenimiento de equipamiento urbano, ha hecho que este sea poco concurrido. Este malecón hoy en día se ha convertido, en un espacio donde la población arroja basura, animales muertos, punto de accionar de la delincuencia y sus vicios, la cual representa un problema para la población en referencia, en el tema de salubridad y de contaminación visual, pues una calle limpia y de buen aspecto, motiva a la población a superarse, generar bienestar y mejorar la calidad de Vida.

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera el Tratamiento Urbano sostenible en el Malecón Walker Gustavo Soberon ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?

1.4.2. PROBLEMA ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera la preservación del medio ambiente, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?

- ¿De qué manera la recuperación de espacios adecuados y seguros para peatones y vehículos, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?

- ¿De qué manera la dotación de espacios recreativos y culturales, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera el Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecón Walcker Gustavo Soberon ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar de qué manera la preservar el medio ambiente, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

- Determinar de qué manera la recuperación espacios adecuados y seguros para peatones y vehículos, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

- Determinar de qué manera la dotación de espacios recreativos y culturales, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.6.1. JUSTIFICACIÓN

El ritmo de vida y la faena cotidiana en que se desarrollan las actividades de los seres humanos (trabajar, estudiar y los quehaceres del hogar) tiene como consecuencias la acumulación de presiones y estrés, lo que provoca el deterioro de la salud y no permite que desarrollen dichas actividades de una forma eficaz.

Del balance entre las actividades cotidianas y las actividades placenteras depende en gran medida la salud y el bienestar de las personas y una mejor calidad de vida. Por tal razón se vuelve necesario que el ser humano tenga un balance entre estas actividades, es así como surge la recreación como una respuesta a la necesidad del ser humano de hacer soportable la faena cotidiana y la rutina.

Partiendo de esta premisa, surge la iniciativa de brindar espacios y condiciones adecuadas para la recreación y como respuesta a esta necesidad, se propone el proyecto “TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECON WALCKER GUSTAVO SOBERON PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO 2015-2025”, el proyecto se realiza con la finalidad de contribuir a satisfacer necesidades de recreación activa y pasiva y de potenciar los lugares de esparcimiento, ya que actualmente no se cuenta con instalaciones adecuadas que brinden las condiciones mínimas para satisfacer las necesidades de recreación de las personas.

Así lograremos mejorar el medio ambiente urbano e incrementar el área verde por habitante, mejorar la seguridad de la población, crear una imagen urbana paisajista perteneciente al lugar (cultura y gente) y el mejoramiento de espacios públicos para la población del distrito de Pillco Marca. Por lo tanto, el malecón se considera como un

tratamiento de carácter urbano-paisajista que fortalece el proceso de actividades de recuperación ambiental, económicas, culturales, recreativas, etc., y sirve de beneficio a la ciudad.

Este tipo de inversiones y procedimientos tiene justificación en múltiples ámbitos.

1.6.2. JUSTIFICACIÓN POR ÁMBITOS

Ambiental

- En este caso de intervención se promueve la sostenibilidad ambiental del malecón, estimulando acciones no perjudiciales para el contexto del sector. Además que se impulsa la conservación y óptimo manejo de la fauna y flora del sector.

Social

- En lo social, las operaciones urbanas que trae este proyecto promueven y generan espacios de actividades públicas recreativas.
- El equipamiento con el que está dotado el plan urbano posee áreas sociales, brindando espacios de encuentro a la comunidad.

Cultural

- Con este proyecto trataremos de fomentar la identidad a la población con su ciudad ya que cuenta con diseños que permiten disfrutar de espacios de actividades culturales, que integran adecuadamente al residente en este tipo de actividades. A su vez, se promueve la conservación de inmuebles y sitios de valor histórico del área de actuación, así como elementos propios del lugar que se localizan a lo largo del tramo del Malecón.

Físico-espacial

- En cuanto al diseño físico-espacial, se puede asegurar que con esta intervención se presenta una imagen nueva de la ciudad, a través del área de malecón.
- Esta, define los usos de suelo adecuados a lo largo del tramo de paseo y mejora la interacción de los residentes y los turistas del lugar, mediante el uso adecuado de los espacios públicos.

¿Será necesaria la investigación?

Sí, porque existe la carencia de áreas verdes, áreas recreacionales, parques, plazas, jardines para cubrir las necesidades de los pobladores del distrito de Pillco Marca donde puedan realizar deportes e interrelacionarse. Y ya que de esta manera sabremos cuales son los problemas y potencialidades, que nos podría ofrecer el malecón en su estado actual y cuáles serían las oportunidades para la población después de su recuperación.

1.14.3. IMPORTANCIA

¿Sin la realización de este proyecto de investigación que consecuencias ocasionaría?, ¿es necesaria la realización?

Se continuaría con el deterioro de nuestras áreas verdes existentes, no se darían soluciones que ayuden al desarrollo sostenible urbano del distrito; no se conseguirá la seguridad para la población que vive a lo largo del malecón.

Es necesario, porque así se mostraría cuáles serían los beneficios que brindaría el malecón después de su regeneración.

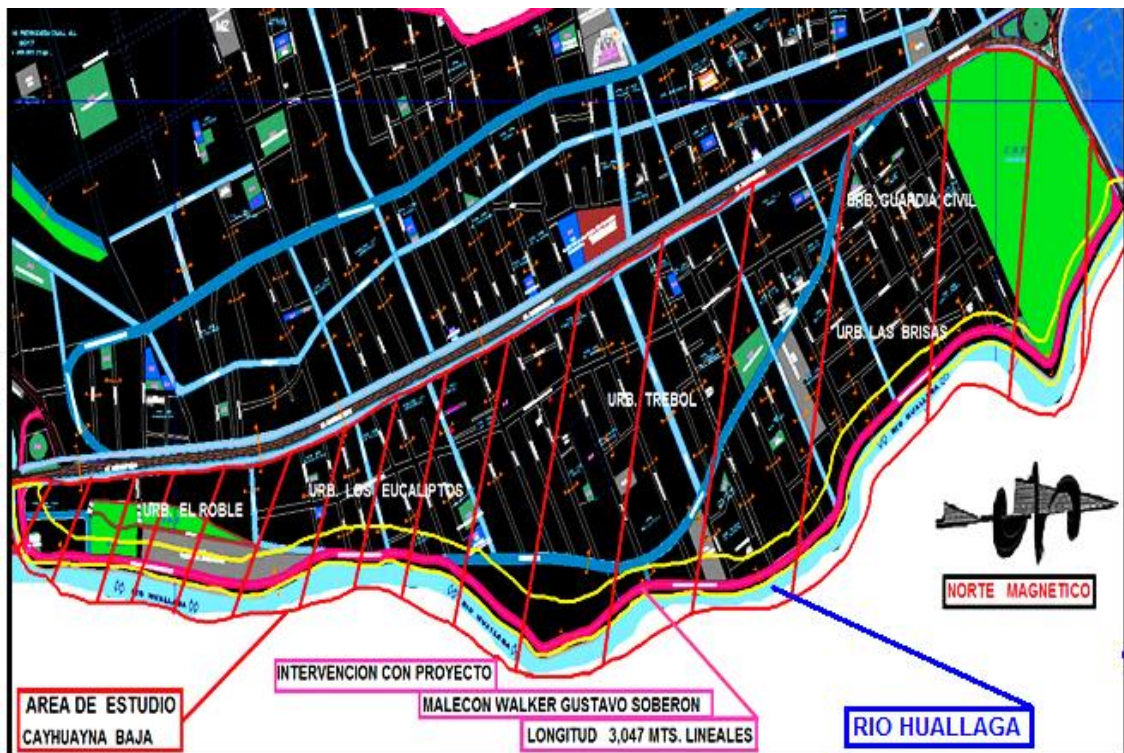
1.7. LIMITACIONES.

1.7.1. LUGAR (TERRENO)

1.7.1.1. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DEL PROYECTO

El tratamiento urbano en el Malecón Walker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca es un proyecto extenso y complejo por las condiciones que presente el área, se intervendrá desde el puente Huancachupa y el puente Huallaga.

IMAGEN N° 01
Área de estudio Cayhuayna Baja



1.7.2. LIMITACIÓN FINANCIERA

Al no contar con un financiamiento económico, nos limitaremos a realizar estudios y análisis que no podamos solventar.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. REVICION BIBLIOGRAFICA

2.1.1. LEYES Y NORMAS

➤ **APLICACIÓN DE LA CARTA DE ATENAS**

- ART. 38
- ART. 39

➤ **MARCO CONSTITUCIONAL: parte pertinente**

TÍTULO I, CAPÍTULO I, ARTÍCULO 2

INC. 22 (Toda persona tiene derecho: A la paz, a la tranquilidad, al disfrute del tiempo libre y al descanso, así como a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida).

TÍTULO III, CAPÍTULO II (del ambiente y de los recursos naturales).

- **LEY N°28611 (15/10/2005) LEY GENERAL DEL AMBIENTE**
- **LEY N°27790 LEY DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE MINCETUR**
- **LEY N°2664**

ART. 1 LA PROTECCION LEGAL DE LOS PARQUES

- **LEY ORGANICA DE MUNICIPALIDADES, CAPITULO II PATRIMONIO MUNICIPAL**

ART. 55. PATRIMONIO MUNICIPAL

Los bienes, rentas y derechos de cada municipalidad constituyen su patrimonio.

El patrimonio municipal se administra por cada municipalidad en forma autónoma, con las garantías y responsabilidades de ley.

Los bienes de dominio público de las municipalidades son inalienables e imprescriptibles.

Todo acto de disposición o de garantía sobre el patrimonio municipal debe ser de conocimiento público.

ART. 56. BIENES DE LA PROPIEDAD MUNICIPAL

Son bienes de las municipalidades:

1. Los bienes inmuebles y muebles de uso público destinados a servicios públicos locales.
2. Los edificios municipales y sus instalaciones y, en general, todos los bienes adquiridos, construidos y/o sostenidos por la municipalidad.
3. Las acciones y participaciones de las empresas municipales.
4. Los caudales, acciones, bonos, participaciones sociales, derechos o cualquier otro bien que represente valores cuantificables económicamente.
5. Los terrenos eriazos, abandonados y ribereños que le transfiera el Gobierno Nacional.
6. Los aportes provenientes de habilitaciones urbanas.
7. Los legados o donaciones que se instituyan en su favor.
8. Todos los demás que adquiera cada municipio.

Las vías y áreas públicas, con subsuelo y aires son bienes de dominio y uso público.

➤ **RNE: NORMA GH .020, COMPONENTES DE DISEÑO URBANO**

CAPÍTULO VI: MOBILIARIO URBANO Y SEÑALIZACIÓN

ART. 43: el mobiliario urbano que corresponde proveer al habilitador, está compuesto por: luminarias, basureros, bancas, hidrantes contra incendios, y elementos de señalización.

Opcionalmente ,el mobiliario urbano que puede ser instalado en las vías públicas ,previa autorización de la municipalidad es el siguiente: caseta de vigilancia ,puestos comerciales ,papeleras ,cabinas telefónicas ,paraderos, servicios higiénicos ,jardineras ,letreros con nombres de calles ,placas informativas ,carteleras ,mapas urbanos, bancas ,juegos infantiles ,semáforos vehiculares y peatonales

El mobiliario urbano al que debe de aproximarse una persona de silla de ruedas, deberá tener un espacio un espacio libre de obstáculos, con una altura mínima de 0.75 m y un ancho mínimo de 0.80 m .la altura máxima de los tableros será de 0.80.

➤ **RNE: NORMA EC 020, REDES DE ALUMBRADO PÚBLICO**

ART. 1: el alumbrado público tiene por objeto brindar los niveles lumínicos en las vías y lugares públicos, proporcionando seguridad al tránsito vehicular y peatonal. Comprende las vías y lugares públicos tales como, las avenidas, jirones, calles, pasajes, plazas, parques, paseos, puentes, caminos, carreteras, autopistas, pasos a nivel o desnivel, etc.

2.1.2. REFERENTES ARQUITECTONICOS

2.1.2.1.INTERNACIONALES

➤ **MALECÓN DE MAZATLÁN⁸**

Es considerado uno de los más largos de mundo, en él se pueden apreciar muchos de los más hermosos atractivos de Mazatlán como son sus playas.

⁸ EL MALECÓN DE MAZATLÁN. ESCENARIO DE FIESTA Y TRADICIONES. Disponible en: <http://www.sinaloaenlinea.com/noticia/el-malec%C3%B3n-de-mazatl%C3%A1n-escenario-de-fiesta-y-tradiciones>

El malecón es zona de disfrute lúdico por excelencia “ir a maleconear” es una expresión muy mazatleca significando que vamos ir a disfrutar de un paseo peatonal , solos o acompañados, vamos a caminar, tomar la bicicleta y pedalear con desenfado; o pasear por la gran avenida en motocicleta o a bordo del automóvil, o alquilar los servicios de una “pulmonía”. Un carrito cuyo diseño y apariencia fue construido y modificado localmente, para disfrutar, del paseo en el malecón. Un vehículo, pensado en el paseante y en el turista que busca conocer la ciudad de un modo despreocupado y divertido.

El Malecón de Mazatlán de sur a norte o de norte a sur tiene una longitud de 21 kms, a lo largo de los cuales, quien lo recorra encontrará desde acantilados, glorietas, monumentos, edificios antiguos, hoteles, restaurantes, bares, discos, comercios, cines, bancos, clínicas, cosas típicas, gente entre muchas cosas más.

IMAGEN N° 02
Malecón De Mazatlán



➤ **MALECÓN PUERTO VALLARTA/TRAMA ARQUITECTOS⁹**

Como parte central de un plan de renovación para el centro histórico de Puerto Vallarta, se realizó el proyecto de remodelación del Malecón. La nueva propuesta arquitectónica, parte del principio de regresar el Malecón a su propietario original, el peatón. Para lograrlo se transformó este en una gran explanada a lo largo de los 800 metros del recorrido, toda al mismo nivel, propiciando la salida de los vehículos en su mayor parte, permaneciendo una vialidad de Velocidad disminuida, en donde el automóvil ahora, es el intruso en el nuevo espacio. Para lograr un paseo agradable a cualquier hora del día, necesitábamos crear sombras y por lo tanto la vegetación fue un tema importante. Del lado de los comercios se plantaron almendros, especie que se puede encontrar fácilmente en Puerto Vallarta , que se adapta perfectamente a la salinidad del mar, brindando una sombra amable que nos ayudaría, nuevamente a generar estas actividades estacionarias ya comentadas con anterioridad.

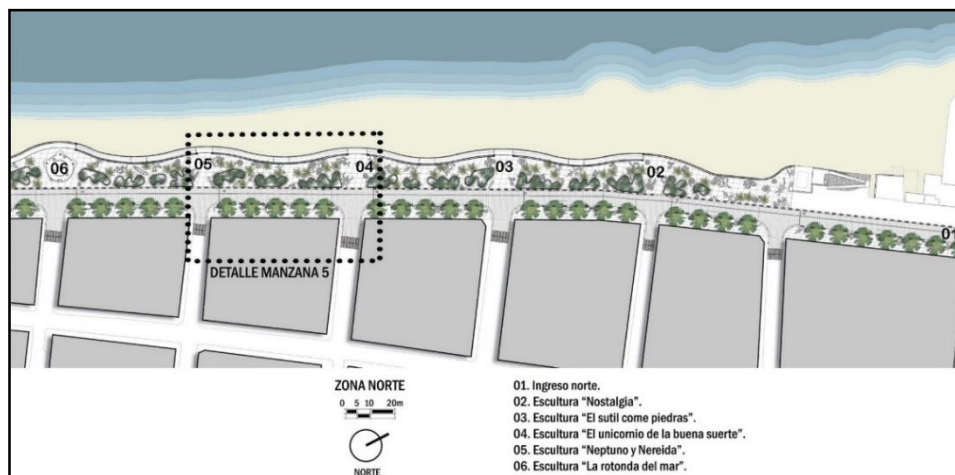
Del lado del malecón se plantaron palmeras cocoteras y dentro de las jardineras, aparte de la vegetación seleccionada, se plantaron palmeras cola de zorro. Para que las jardineras funcionaran como estancias sombreadas, el perímetro de estas se delimito con módulos prefabricados de concreto claro que tendrían la doble función, de contener la jardinera, por un lado, y gracias a su diseño ergonómico, el ofrecer un asiento al peatón, este criterio se repitió sobre el murete perimetral frente al mar, proponiéndose este como una clara banca para ver el horizonte.

⁹ MALECÓN PUERTO VALLARTA / TRAMA ARQUITECTOS. 13 de Julio del 2014. Disponible en: <http://www.archdaily.pe/pe/623915/malecon-puerto-vallarta-trama-arquitectos>

IMAGEN N° 03
Malecón Puerto Vallarta – zona sur



IMAGEN N° 04
Malecón Puerto Vallarta – zona norte



➤ **MALECON SIMON BOLIVAR O MALECON 2000¹⁰**

El Malecón Simón Bolívar, es un sitio de gran atractivo para disfrutar del paisaje fluvial y el lugar de paseo de las familias guayaquileñas. Conocido como Malecón 2000, es uno de los proyectos urbanísticos más exitosos de América, considerado modelo a nivel mundial y declarado “espacio público saludable” por la Organización

¹⁰ MALECÓN SIMÓN BOLÍVAR. 03 de diciembre del 2014. Disponible en:
<http://www.guayaquilesmidestino.com/es/malecones/malecones-urbanos/malecon-simon-bolivar>

Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS). Se extiende desde la calle Cuenca en el sur de la ciudad, hasta el “Barrio las Peñas” en el norte. Ubicado frente al Río Guayas y con una extensión de aproximadamente dos kilómetros y medio, encierra entretenimiento, cultura y naturaleza.

El Malecón 2000 está dividido en sectores, los mismos que muestran una variedad de encantos de la ciudad.

Sector Norte

- **Área de juegos infantiles y ejercicios:** En este sector está dedicado para el entretenimiento y libre esparcimiento de niños y grandes, con juegos para niños, áreas de descanso, ejercicio y restaurantes y bares.
- **Jardines del Malecón:** Ésta zona es sin duda ,uno de los más hermosos y coloridos, aquí conocer la diversidad de más de 350 especies vegetales nativas y otras que han sido introducidas al país.

Sector Centro

- **Plaza Cívica:** Aquí se encuentra la Plaza Cívica con una galería que honra a los personajes más destacados en la historia de Guayaquil.

Sector Sur

Plaza Olmedo

- **Centro Comercial:** Cuenta con una variedad de tiendas y con un amplio patio de comidas en el que se puede disfrutar junto al río Guayas, en un ambiente tranquilo y refrescante.

- **Mercado Sur:** El Mercado Sur, ahora también llamado el Palacio de Cristal se ha constituido en el espacio para el arte internacional.

IMAGEN N° 05
Malecón Simón Bolívar



2.1.2.2. NACIONALES

- **MALECÓN CISNEROS, MALECÓN DE LA RESERVA Y MALECÓN 28 DE JULIO Y PUENTE VILLENA ¹¹**

Desde los malecones de Miraflores se tiene una hermosa vista del mar, las playas y los acantilados. Tenemos el malecón Cisneros, que se une al Malecón de la Reserva (También conocido como Malecón Armendáriz) a través del Puente Villena y luego se conecta al malecón 28 de Julio (de los franceses). Se puede hacer un recorrido muy

¹¹ MALECÓN DE MIRAFLORES LIMA. 2015. Disponible en:
<http://www.mirafloresperu.com/turismo-miraflores-lima-peru/malecones-miraflores.php>

relajante, recorriendo estos malecones empezando; desde el "Faro" hasta la bajada de la quebrada Armendáriz.

Las vistas de la costa verde y del mar son sencillamente espectaculares, muchos vecinos usan esta ruta para hacer footing muy temprano, también es recomendable para pasear con bicicleta. A lo largo de la ruta de los malecones se puede apreciar varios y muy cuidados espacios verdes, podrá conocer el famoso Parque del Amor y al lado el Parque Raimondi que sirve de campo de lanzamiento de los vuelos de Parapente que es deporte de aventura con muchos aficionados y practicada en esta zona de Lima.

En la ruta de los malecones, en el Parque Salazar se ubica enclavado en los acantilados y frente al mar el Centro Comercial Larcomar, que tiene un patio de comidas y entretenimiento, restaurantes y tiendas de las marcas más famosas del mundo.

IMAGEN N° 06

Malecón Cisneros, Malecón De La Reserva Y

Malecón 28 De Julio Y Puente Villena



2.2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

➤ DISEÑO URBANO ¹²

El diseño urbano, se enfoca hacia el tratamiento de los espacios públicos, la ciudad; la totalidad de los espacios usados libremente por hombre ciudadano en su día y los conforman: las avenidas, las plazas, los parques, la infraestructura pública y algunos espacios de propiedad semiprivada; como las fachadas de los edificios y sus jardines. También esta disciplina se encarga de la viabilidad de las infraestructuras de las ciudades. Como disciplina, el diseño urbano posee fuertes referentes en el planeamiento urbano y la arquitectura paisajista; sin embargo, su condicionamiento social, político y financiero lo hace mucho más extensa en su cometido. *“El Diseño Urbano busca ante todo hacer la vida urbana más cómoda a los habitantes de los núcleos urbanos y gestionar en espacio urbano dónde se lleva a cabo la vida social”* (URBANISMO.com, 2009).

➤ RECREACION

Según la Real Academia de la Lengua Española la recreación se define como “acción y efecto de recrear; diversión para alivio de trabajo” ¹³

Según esta definición se puede entender por recreación a aquellas actividades que impliquen la distracción, la diversión, la relajación y el entretenimiento; para ello deben existir espacios físicos en los que las personas pueden realizar estas actividades por su propia voluntad y de acuerdo a sus preferencias e intereses.

• TIPOS DE RECREACIÓN

Existen dos grandes tipo de recreación: la Activa y la Pasiva¹⁴.

¹² ECURED. 17 octubre del 2015. Disponible en: http://www.ecured.cu/index.php/Dise%C3%B1o_urbano

¹³ Fuente: <http://lema.rae.es/drae/?val=recreacion>

¹⁴ Fuente: <http://www.redcreacion.org/reddistrital/glosario.html>

- a) **Recreación Activa:** Conjunto de actividades dirigidas al esparcimiento y al ejercicio de disciplinas lúdicas, artísticas o deportivas, que tienen como fin la salud física y mental, para las cuales se requiere infraestructura destinada a alojar concentraciones de público.
- b) **Recreación Pasiva:** Conjunto de acciones y medidas dirigidas al ejercicio de actividades contemplativas, que tienen como fin el disfrute escénico y la salud física y mental, para las cuales tan solo se requieren equipamientos mínimos de muy bajo impacto ambiental, tales como: senderos peatonales, miradores paisajísticos y mobiliario propio de las actividades contemplativas.

- **CLASES DE RECREACIÓN**¹⁵

Hablando en términos económicos y sociales existen dos clases básicas de recreación: Pública y Privada.

- a) **Recreación Pública:** este tipo de recreación está destinada a satisfacer las necesidades de descanso y esparcimiento de toda la población sin importar el status social y económico.
- b) **Recreación Privada:** este tipo de recreación es selectiva; las aéreas recreativas de carácter privado están destinadas a un sector de la población cuya capacidad adquisitiva les permite asistir a centros dotados de todos los servicios y mantenimiento, además de equipos necesarios para realizar las actividades que ahí se desarrollan.

¹⁵ Fuente: <http://www.redcreacion.org/reddistrital/glosario.html>

➤ MOBILIARIO URBANO ¹⁶

Se refiere a elementos de la arquitectura del paisaje y son introducidos para satisfacer una serie de necesidades básicas de los usuarios como sentarse, relajarse o cualquier otra actividad al aire libre. El mobiliario debe buscar una relación armoniosa con el espacio urbano y forzar su sentido espacial y su carácter. Para cubrir las necesidades de un espacio se requiere de diferentes tipos de mobiliario.

- **Bancas:** Las bancas deben proveer descanso a sus usuarios y proporcionar una posición cómoda en un lugar acogedor.

Conviene adecuar ergonómicamente las bancas al usuario, a fin de que él logre una posición confortable, es indispensable ubicar las bancas en lugares parcialmente soleados o sombreados y en la cercanía de plantas, para que el usuario descansa en un lugar agradable; se debe permitir que desde el lugar de ubicación de las bancas se tenga vistas a lugares de actividad: comercios, tránsito, áreas de juego, con lo cual se logrará el esparcimiento del usuario mientras está sentando.

- **Basureros:** Los basureros deberán recopilar y almacenar temporalmente, desperdicios para evitar la contaminación y procurar la higiene del medio ambiente urbano; los basureros deberán ser accesibles y manejables para facilitar el uso.
- **Paraderos :** los paraderos le dan al usuario seguridad y una visibilidad casi completa, puesto que los autobuses se detienen en un lugar determinado, evitando así que los usuarios se dispersen, las casetas abiertas se recomiendan para lugares tropicales o de calor excesivo, en donde se requiere aprovechar las corrientes de aire para refrescar el lugar, haciéndolo confortable para los usuarios.

¹⁶ Días Chacón. G A. 2008. *PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA DE LA ZONA CENTRAL PARA LA CABECERA MUNICIPAL DE EL PALMAR, QUETZALTENANGO*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. Guatemala. Disponible en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1989.pdf

- **Juegos infantiles:** Los puentes colgantes son una atracción importante para los niños; Los columpios y barras paralelas son juegos muy concurridos, Las resbaladillas son complemento de los columpios, entre otros.
- **Alumbrado público:** El uso apropiado de alumbrado público proporciona a la Comunidad beneficios económicos sociales. Entre los beneficios se cuentan: reducción de accidentes nocturnos, prevención de delitos y ayuda a la protección policíaca; facilidad en la fluidez del tránsito vehicular; promoción de negocios e industria durante la noche; e inspiración de un espíritu comunitario.

➤ **DISEÑO DEL PAISAJE URBANO** ¹⁷

El diseño del paisaje es una prolongación de la planificación de la obra y entra dentro del proceso de su estructuración. Su actividad se refiere principalmente a la selección de los componentes, materiales y especies vegetales.

El diseño paisajístico se ocupa de las superficies, los márgenes y las juntas, de las escaleras y rampas, del pavimento, del drenaje y de los trabajos de jardinería. El diseño del paisaje es el procedimiento por el cual se otorgan características muy concretas a aquellos espacios diagramáticos representados en la planta de emplazamiento de un proyecto.

¹⁷ ARQUITECTURA – PAISAJISMO. 2012. Disponible en:
<http://creaarquitectura-iliana.blogspot.pe/2012/06/paisajismo.html>

➤ **ELEMENTOS DE LA ARQUITECTURA DEL PAISAJE** ¹⁸

- **Elementos naturales:**

La primera clasificación se integra por todas aquellas cosas dispuestas en el sitio sin intervención del ser humano, o bien introducidas por el hombre para el diseño pero que nos crean una sensación de naturaleza debido a su origen y comprende, la topografía, vegetación, suelos, microclimas, agua y fauna.

- **Elementos artificiales:**

Son aquellos objetos fabricados por el hombre e insertados en el paisaje a fin de satisfacer sus necesidades. En esta clasificación destacan tres tipos de elementos, los edificios, las estructuras o instalaciones y el mobiliario.

- **Elementos adicionales:**

Forman parte crucial del paisaje. El primero son las circulaciones, que se generan a partir de la necesidad de comunicación e interrelación de los espacios. Las circulaciones son peatonales o vehiculares, pero ambas son importantes ya que representan el uso de espacios abiertos. Las relaciones visuales son otro componente de esta clasificación y se puede definir como la capacidad que se tiene en el manipular las sensaciones captadas por la vista. Esta es la característica más importante de cualquier paisaje.

¹⁸ LA ARQUITECTURA DEL PAISAJE. Disponible en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lar/oropeza_b_vm/capitulo2.pdf

➤ **OBJETIVOS DE LA ARQUITECTURA DEL PAISAJE** ¹⁹

- Mejoramiento de la calidad de vida del hombre.
- Relación equitativa entre el hombre y su medio natural.
- Crear y fortalecer un ambiente urbano adecuado.
- Establecer un fuerte sentido de identidad y atractivo en la imagen urbana.
- Crear perspectivas mediante el diseño urbano.
- Exponer visual y físicamente panoramas naturales.
- Respetar los elementos verdes existentes.
- Establecer reservas forestales en la zona.

➤ **ESPACIOS PÚBLICOS** ²⁰

Constituyen el espacio público de la ciudad, las áreas requeridas para la circulación tanto peatonal como vehicular, las áreas para la recreación pública, activa o pasiva, para la seguridad y tranquilidad ciudadana, las franjas de retiro de las edificaciones sobre las vías, las fuentes de agua, los parques, plazas, zonas verdes y similares. Las necesarias para la instalación y mantenimiento de los servicios públicos básicos, para la instalación y uso de los elementos constitutivos del amueblamiento urbano en todas sus expresiones, para la preservación de las obras de interés público y de los elementos históricos, culturales, religiosos, recreativos y artísticos, para la conservación y preservación del paisaje y los elementos naturales del entorno de la ciudad.

¹⁹ Pineda López C. 12 de septiembre del 2012. ARQUITECTURA DEL PAISAJE. Disponible en: <http://es.slideshare.net/tur17eduardo/arquitectura-del-paisaje>

²⁰ Arq. García Vázquez M. ESPACIO PÚBLICO. Disponible en: <http://www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf>

- **Aspectos que comprende el espacio Público:**

- Los bienes de uso público, es decir, aquellos inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes del territorio nacional, destinados al uso o disfrute colectivo.
- Los elementos arquitectónicos, espaciales y naturales de los inmuebles de propiedad privada que por su naturaleza, uso o afectación satisfacen necesidades de uso público.
- Las áreas requeridas para la conformación del sistema de espacio público en los términos establecidos en este decreto.

➤ **AREAS VERDES** ²¹

La Comisión Nacional de Medio Ambiente define área verde como los espacios urbanos, o de periferia a éstos, predominantemente ocupados con árboles, arbustos o plantas, que pueden tener diferentes usos, ya sea cumplir funciones de esparcimiento, recreación, ecológicas, ornamentación, protección, recuperación y rehabilitación del entorno, o similares.

La única definición legal que existe de área verde está contenida en la Ordenanza de la Ley General de Urbanismo y Construcción y señala que "Area verde" corresponde a una superficie de terreno destinada preferentemente al esparcimiento o circulación peatonal, conformada generalmente por especies vegetales y otros elementos complementarios.

²¹ DEFINICION DE AREAS VERDES. 23 de enero 2013. Disponible en:
<http://arboriculturaurbana.blogspot.pe/2009/01/definicin-de-rea-verde.html>

“Las áreas verdes al interior de las ciudades pueden jugar un rol importante en la descontaminación de las mismas. La vegetación actúa como un filtro que absorbe y retiene la contaminación particulada que flota en el aire. Un árbol urbano de grandes dimensiones, por ejemplo, puede retener diariamente la contaminación producida por unos 100 autos, al mismo tiempo que purifica el aire, liberando oxígeno” (Lira, 2014).

- **OBJETIVOS DE LAS AREAS VERDES** ²²

Las áreas verdes dentro de las ciudades cumplen un objetivo de tipo social y estético además del carácter ambiental.

- contribuyen a reducir la contaminación.
- Actúan como barreras contra el viento.
- Mejoran lo estético de calles y plazas.
- Complementan la arquitectura.
- Conectan el medio urbano y el natural.
- Humanizan las ciudades.

²² López Elizalde E. C. BENEFICIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ÁREAS VERDES URBANAS PARA EL DESARROLLO DE CIUDADES TURÍSTICAS. Enero del 2013. Disponible en: <http://www.sedema.df.gob.mx/areasverdesvidaparatodos/beneficios.html#.VzsAUZHhDIU>

2.3. DEFINICION DE TERMINOS

➤ **TRATAMIENTO URBANO** ²³

Propósito, de consolidar, mantener, revitalizar, mejorar, preservar, conservar, transformar y generar. Los tratamientos direccionan los aprovechamientos y las obligaciones, de acuerdo con el modelo y ocupación.

➤ **ARQUITECTURA** ²⁴

Arte de proyectar y construir edificios o espacios para el uso del hombre, siendo considerada como arte desde el momento en que conlleva una búsqueda estética.

➤ **ARQUITECTURA DEL PAISAJE** ²⁵

Tradicionalmente definido como el arte de transformar y organizar los elementos físicos naturales para el disfrute del hombre. Hoy día, sin embargo, se ha llegado a integrar la arquitectura del paisaje en la concepción urbanística general, con objeto de estructurar unitariamente los espacios abiertos de las ciudades.

El paisaje exterior forma, en gran medida, nuestros paisajes interiores. Para todos, las áreas verdes terminan siendo una necesidad, no sólo física sino también intelectual y hasta espiritual. Con el fin de mejorar la calidad de vida humana, la arquitectura del paisaje busca alcanzar la armonización de la obra arquitectónica con la naturaleza y su contexto social.

La arquitectura es también diálogo con la naturaleza ante la degradación del medio ambiente, producida por la urbanización, industrialización y densidad, entre

²³ TRATAMIENTOS URBANOS. 10 de septiembre del 2014. Disponible en:
<http://es.slideshare.net/ConcejoMDE/tratamientos-urbanos>

²⁴ De la Cruz M. P. CONCEPTOS BASICO. Universidad de la Coruña. Disponible en:
<http://www.ii.udc.es/cai/docs/capitulo01/cai-conceptosbasicos.pdf>

²⁵ Días Chacón. G A. 2008. *PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA DE LA ZONA CENTRAL PARA LA CABECERA MUNICIPAL DE EL PALMAR, QUETZALTENANGO*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. Guatemala. Disponible en:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1989.pdf

otros fenómenos asociados al desarrollo de las grandes metrópolis que caracterizan a las sociedades modernas, la preservación del paisaje es cada vez más necesaria e incluso más ligada a la práctica de la arquitectura.

➤ **PAISAJISMO** ²⁶

Es la impresión de las personas sobre una ciudad, estas se dan por sus construcciones y ambientes diferentes. En ellas se plasman los olores, la historia y la experiencia de sus ciudadanos, los edificios, los materiales, la topografía y las plazas, así como su densidad de población y con ella su tamaño.

Existen diversos elementos que también afectan la imagen de la ciudad, como son: La vialidad, la limpieza, el cuidado de las calles y zonas peatonales, la semaforización, los letreros informativos, los centros comerciales y la tienda de moda, y también participa el clima, los bordes, los hitos, nodos y la forma de ver la vida y la muerte.

➤ **TURISMO** ²⁷

Fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo.

El turismo comprende todas las actividades sociales, culturales y económicas que realizan las personas en lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales en un periodo inferior a

²⁶ ARQUITECTURA – PAISAJISMO. 2012. Disponible en:
<http://creaarquitectura-iliana.blogspot.pe/2012/06/paisajismo.html>

²⁷ TURISMO, CONCEPTOS Y DEFINICIONES. Disponible en:
http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf

un año. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes).

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos.

El turismo genera cambios en el entorno así como un aumento directa e indirectamente de la actividad económica en los lugares visitados, fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse.

➤ **ARQUITECTURA SOSTENIBLE** ²⁸

La arquitectura sostenible es aquella que satisface las necesidades de sus ocupantes, en cualquier momento y lugar, sin poner en peligro el bienestar y el desarrollo de las generaciones futuras, por lo tanto, la arquitectura sustentable implica un compromiso honesto con el desarrollo humano y la estabilidad social, utilizando estrategias arquitectónicas con el fin de optimizar los recursos y materiales; disminuir al máximo el consumo energético, promover la energía renovable; reducir al máximo los residuos y las emisiones; reducir al máximo el mantenimiento y el precio de los edificios; y mejorar la calidad de la vida de sus ocupantes.

Por tanto la sostenibilidad se sustenta en tres pilares: económico, social y ecológico.

²⁸ ARQUITECTURA SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE. Marzo del 2013. Disponible en: <http://blog.deltoroantunez.com/2013/03/arquitectura-sustentable-sostenible.html>

GRAFICO N° 01
Arquitectura Sostenible



➤ **IMAGEN URBANA** ²⁹

Imagen urbana se puede denominar, a los diferentes elementos naturales y contruidos por el hombre, que se conjugan para conformar el marco visual de los habitantes de la ciudad; todo esto con una relación directa con las costumbres y usos de los habitantes. Esta imagen urbana juega un papel importante en el ciudadano ya que por el medio de ella, se genera un entendimiento mental acerca de ella misma este entendimiento mental, organiza a la ciudad y es por la cual el habitante relaciona las diferentes zonas de la ciudad.

➤ **DESARROLLO SOSTENIBLE** ³⁰

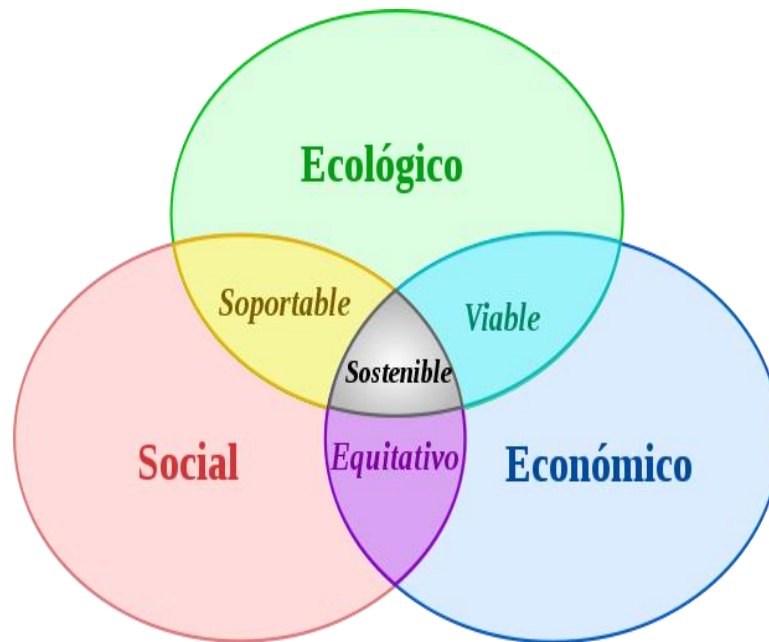
El proceso evaluable mediante criterios e indicadores de carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas; que se funda en medidas apropiadas para la preservación del equilibrio

²⁹ PLANEACION Y DESARROLLO URBANO. 08 de noviembre del 2015. Disponible en: <https://desarrollourbano.wordpress.com/imagen-urbana/>

³⁰ Wikipedia. DESARROLLO SOSTENIBLE. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible

ecológico, la protección del ambiente, el aprovechamiento de los recursos naturales, el desarrollo económico equilibrado y la cohesión social de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

GRAFICO N° 02
Desarrollo Sostenible



➤ **CALIDAD DE VIDA URBANA** ³¹

Las condiciones óptimas que rigen el comportamiento del espacio habitable, en términos de confort asociados a lo ecológico, biológico, económico productivo, socio-cultural, tipológico, tecnológico y estético en sus dimensiones espaciales.

³¹ Jiménez Barboza W. 2013. CALIDAD DE VIDA URBANA: una propuesta para su evaluación. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/desarrollo-sostenible.php>.

GRAFICO N° 03
Calidad de vida



Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), la calidad de vida es: "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno".

➤ **CALLES** ³²

Las calles son espacios lineales que sirven para la circulación vehicular, además de que bajo y sobre ellas corren las líneas infraestructurales de servicios como luz, agua y drenaje. Por otra parte son el medio para acceder a los edificios y lotes y forman parte de la morfología de la ciudad.

➤ **PLAZAS** ³³

Una plaza es un espacio urbano público, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades, Pueden tener muchas formas y tamaños, y se construyen desde tiempos remotos, en un principio eran principalmente para usos militares, pero actualmente, tienen más un uso social.

Hay tres tipos principales de plaza, Plaza mayor, o plaza de armas, plaza de mercado, los atrios y plazuelas.

➤ **PARQUES** ³⁴

Un parque es un espacio público destinado a actividades recreativas y de esparcimiento, el parque también funciona como pulmón de la ciudad, ya que debe contar con espacios arbolados, los cuales benefician la calidad del aire.

³² DEFINICION DE AREAS VERDES. 23 de enero 2013. Disponible en: <http://arboriculturaurbana.blogspot.pe/2009/01/definicion-de-rea-verde.html>

³³ DEFINICION DE AREAS VERDES. 23 de enero 2013. Disponible en: <http://arboriculturaurbana.blogspot.pe/2009/01/definicion-de-rea-verde.html>.

³⁴ DEFINICION DE AREAS VERDES. 23 de enero 2013. Disponible en: <http://arboriculturaurbana.blogspot.pe/2009/01/definicion-de-rea-verde.html>

2.4.MARCO SITUACIONAL

2.4.1. DATOS GENERALES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA

➤ UBICACIÓN GEOGRAFICA:

CUADRO N° 01

UBICACIÓN GEOGRAFICA	
DEPARTAMENTO/REGION	HUANUCO
PROVINCIA	HUANUCO
DISTRITO	PILLCO MARCA
LOCALIDAD	CAYHUAYNA

Fuente: Propia

Ubicación del proyecto: Departamento de Huánuco en el Perú

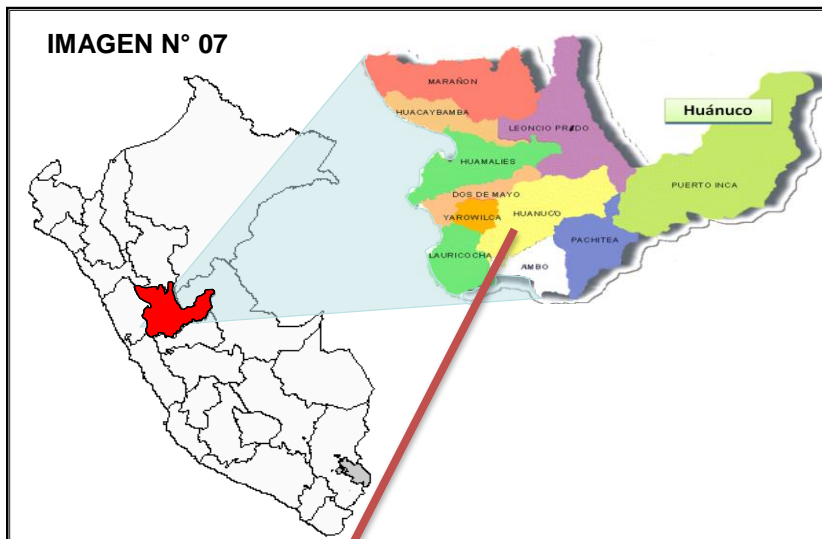


IMAGEN N° 08



IMAGEN N° 09

➤ **COORDENADAS:**

CUADRO N° 02
Coordenadas del distrito de Pillco Marca

ALTITUD (MSNM)	LATITUD SUR	LONGITUD OESTE
1 934	09°57'28"	76°14'57"

Fuente: Propia

➤ **LIMITES:**

Por el Nor Oeste: Con el distrito de Huánuco

Por el Sur Este: Con la provincia de Ambo

Por el Este: Con el distrito de Amarilis

Por el oeste: Con los distritos de san Pedro de Chaulan y San Francisco de Cayran.

➤ **EXTENSION:**

El distrito fue creado en virtud de la Ley 27258 del 05 de mayo del 2000 en el gobierno de Alberto Fujimori, a base de territorios segregados de la jurisdicción del distrito de Huánuco con una Superficie territorial cuya extensión del distrito es de 68.74 km².

➤ **HIDROGRAFIA:**

En relación a la ciencia de la «Potamología» los principales son: El Huallaga y Huancachupa.

➤ **CLIMA:**

El clima es Semi-Tropical, Templado Cálido, Templado (subregiones: Yunga y quechua).

➤ **FLORA Y FAUNA:**

En Pillco Marca su flora nativa entre las que destacan la cabuya azul, arabichco, huarango, chuna, quinal, frutales nativos como nísperos, gongapa, chirimoya, caña de azúcar, algunas especies que fueron introducidas como molle, tara, casuarina, cabuya blanca, y ficus, sauce, jacaranda, eucalipto, cactáceas, pitajaya, algarrobo, tuna, sauco, taya taya, cantuta y frutales como lima, toronja, limón real, naranja, paltos, lúcuma, guayabo, mango, pacay, tuna, granadilla y cachua.

En cuanto a la fauna podemos mencionar que aún existen en las zonas de menor población y con campos de cultivo, variedad de aves como el guarda caballos, taurigaray, zorzal gris, chaucato, huipcho, o rupche, palomas, santa rosas. Muchas especies de la flora nativa como arabichco, huarango, chuna, quinal, nísperos, pacay, poma rosa, gongapa, sauco, chirimoya, caña de azúcar, y fauna nativa como taurigaray, zorzal gris, chaucato, huipcho o rupche, han disminuido sustantivamente y otros están en proceso de extinción producto de la tecnosfera.

➤ **POBLACION:**

Según la INEI:

CUADRO N° 03

Población de Pillco Marca

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	2015		
	TOTAL	HOMBRE	MUJER
HUANUCO	860 537	437 223	423 314
HUANUCO	310 448	153 527	156 921
PILLCO MARCA	51 515	26 835	24 680

Fuente: INEI, Población estimada al 30 de junio, por años calendario y sexo, según departamento, provincia y distrito, 2012-2015

➤ **PROCESOS MIGRATORIOS:**

La ciudad de Pillco Marca como parte de la conurbación Huánuco – Amarilis y siendo considerada “zona de expansión urbana” se convierte en un polo de atracción a corrientes migratorias de las áreas rurales de la región y de otras regiones (Cerro de Pasco), gracias a la presencia en su ámbito de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan que brinda oportunidades de acceso a los servicios de educación superior, como así por contar con un clima favorable, disponibilidad de terrenos en venta, que lo convierten en un lugar especial para las personas provenientes de lugares fríos, como se aprecia en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 04

Lugares de procedencia

LUGARES	%
CERRO DE PASCO	48.6
SELVA	29.7
PROVINCIAS Y DISTRITOS DE LA REGION HUANUCO	13.51
OTRAS REGIONES	8.1

Fuente: trabajo de campo y encuestas 2008. Equipo Técnico.

Del análisis del cuadro anterior se puede deducir que el 86.49% de la población total que compone el centro urbano del distrito de Pillco Marca son personas o familias provenientes de otras regiones del Perú, principalmente de Cerro de Pasco y la selva, y en menor proporción de otras regiones; y solo el 13.51% de la población total del centro urbano son personas naturales de la

provincia de Huánuco o provenientes de alguna provincia y/o distritos de la región Huánuco.

CUADRO N° 05

Aspectos que atraen flujos migratorios

CLIMA	SALUD
33.50%	27%

Fuente: trabajo de campo y encuestas 2008. Equipo Técnico.

Según la encuesta realizada por muestreo a la población actual, las principales razones que motivan los flujos migratorios hacia la ciudad de Pillco Marca son el clima, salud y estudios.

2.4.2. ANALISIS DEL AREA EN ESTUDIO

➤ **LOCALIZACION:**

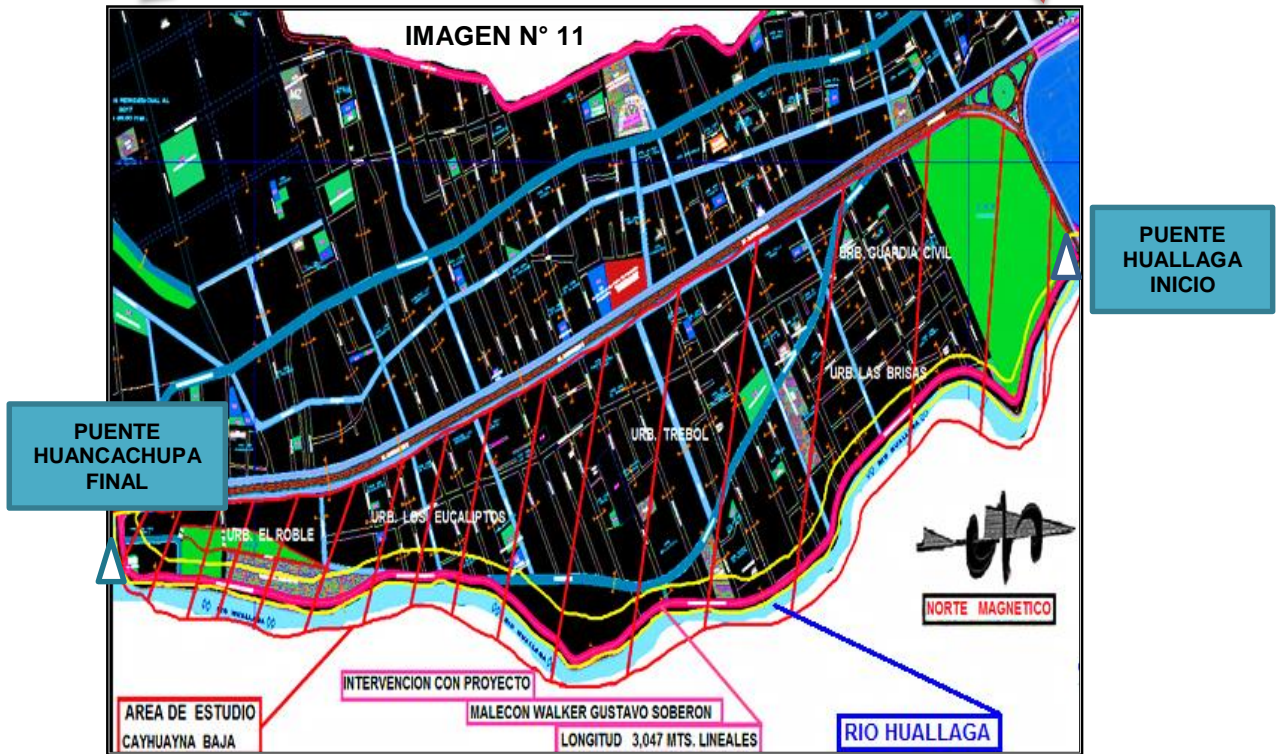
El proyecto se localiza en la ciudad de Cayhuayna Baja, distrito de Pillco Marca, Provincia de Huánuco, Departamento de Huánuco, el cual se encuentra enclavada en la cuenca alta del Rio Huallaga que atraviesa de Sur a Norte, lo que le hace un valle del Pillco Mozo o llamado también el Valle del Huallaga, a dos kilómetros de la ciudad de Huánuco, este valle se ve rodeado de cerros a ambos lados tanto por el cerro Pillco Mozo, y el cerro Chicchuy, zona de sierra con selva alta lo que hace considerar también un valle aluvial.

IMAGEN N° 10

Distrito de Pillco Marca y localización del área en estudio



IMAGEN N° 11



➤ **GEOMETRIA DEL TERRENO:**

Presenta una geometría irregular y lineal.

➤ **LIMITES:**

El centro poblado de Cayhuayna presenta los siguientes límites:

- ✓ Por el Noreste : Limita con el Distrito de Huánuco
- ✓ Por el Este : Limita con el Distrito de Amarilis
- ✓ Por el Sureste : Limita con el Centro Poblado de Yanag
- ✓ Por el Oeste : Limita con el Centro Poblado de Potracancho.

➤ **TOPOGRAFIA:**

Presenta una topografía plana con pendientes que oscilan entre 2% a 3%.

➤ **CLIMA:**

Posee un clima templado seco en la parte baja que oscila en el verano 29.5 °C y en invierno 18 °C y en la parte alta frígido seco que oscila en: verano 24 °C y en invierno 10°C.

- Verano meses de julio – agosto.
- Invierno (época de lluvias) meses de noviembre – abril.
- Primavera meses de setiembre – octubre. Otoño meses de mayo – junio.

➤ **VIAS DE ACCESO:**

El acceso a la ciudad de Cayhuayna es asfaltado y por la vía principal carretera central Fernando Belaunde Terry, desde la ciudad de Huánuco a Cayhuayna existe una distancia de 3 kilómetros y medio existiendo transitado vehicular de pasajero y de carga permanentemente y se encuentra en regular

condiciones la vía que se dirige a lima y por el otro extremo hacia tingo maría, y Pucallpa.

El Malecón Walcker Gustavo Soberon se extiende en 3,047 ml. con un ancho que varía entre 10 a 12 metros ml. que se encuentra interceptado por los Jr. Guardia Civil, Jr. Santa Rosa, Jr. Los Alisos, Jr. Los Vilcos, Pasaje los Gladiolos, Jr. los Cipreses, Pasaje las Azucenas, Calle Almendros, Jr. Los Ficus, Pasaje sin Nombre, Av. los Olivos, Av. Juan Velasco Alvarado, Jr. Los Álamos, Jr. Sin nombre, Jr. Sin Nombre, Jr. las Viñas, Jr. las Casuarinas, Jr. las Palmas, Jr. sin Nombre, Jr. los Eucaliptos, Jr. Porvenir, Pasaje los Nogales del Sur, Av. Universitaria, la vía se encuentra en mal estado de conservación, este vía es de tierra también tiene una antigüedad más de 15 años, razón por la cual los vecinos se quejan, que este Malecón se hace lodal en época de invierno el cual se hace más dificultoso el tránsito peatonal y vehicular.

➤ **TRANSPORTE Y/O INFRAESTRUCTURA VIAL:**

El sector no posee áreas de circulación vehicular y peatonal con superficies adecuadas; los materiales de sendas donde se movilizan los vehículos y los peatones son de tierra sin ningún tratamiento; el terreno en su totalidad no cuenta circulaciones diferenciadas para vehículos y peatones, es decir que no están definidas las aceras ni calles provocando conflictos de uso y por ende inseguridad para las personas que circulan a pie.

La circulación se vuelve muy difícil en época lluviosa debido a la erosión del suelo provocada por las aguas lluvias y al estancamiento de las mismas en algunos sectores.

IMAGEN N° 12

Malecón Walker Gustavo Soberon



IMAGEN N° 13

Malecón Walker Gustavo Soberon



IMAGEN N° 14

Malecón Walker Gustavo Soberon



IMAGEN N° 15

Malecón Walker Gustavo Soberon



IMAGEN N° 16

Malecón Walker Gustavo Soberon



IMAGEN N° 17

Malecón Walker Gustavo Soberon



➤ **EXTENSION:**

El terreno presenta un recorrido de 3,047.00 metros lineales del malecón y un área total de 77, 981.30 m2 aproximadamente.

➤ **EQUIPAMIENTO:**

Cayhuayna baja cuenta con el equipamiento necesario para dar cobertura a las necesidades básicas de la población como: mercado zonal, educación, parques, losas deportivas, hoteles, clínica dental, recreos, y otros.

➤ **POBLACIÓN**

Cayhuayna tiene una población de 27 619 habitantes según la INEI - Población Total Proyectada al 2015.

CUADRO N° 06
Población distrital de Pillco Marca - Cayhuayna

POBLACIÓN DISTRITAL PILLCO MARCA	51,515
POBLACIÓN CAYHUAYNA	27 619

Fuente: INEI año 2007, Población Total Proyectada al 2015

Para la estimación de la población de la ciudad de Cayhuayna Baja, se realizó identificando primeramente la cantidad de viviendas de Cayhuayna Baja, en el año 2013 de acuerdo al Censo Llevado a cabo en ese año fue de 380 viviendas, cada vivienda está compuesto por un promedio de 6 habitantes x vivienda, entonces se tiene 2,280 habitantes en Cayhuayna Baja, en el año 2013.

Siendo la tasa de crecimiento poblacional 1.3 % (información obtenida de OPI, municipalidad Distrital de Pillco Marca).

CUADRO N° 07
Población distrital de Pillco Marca – Cayhuayna Baja

POBLACIÓN PILLCO MARCA - CAYHUAYNA	27 619
POBLACIÓN DEL ÁREA ESTUDIO AÑO 2015	2,310

Fuente: INEI; Población Total Proyectada al 2015 Y año 2007, Entrevista directa

La población del distrito de Pillco Marca, asciende a 51,515 habitantes y la población del área de estudio año 2015 al cual se aplica la tasa de crecimiento de 1.3%, asciende a 2,310 habitantes.

➤ **PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO**

De acuerdo al trabajo de campo realizado en la ciudad de Cayhuayna Baja (entrevista directa con las autoridades y pobladores), se determina que el 70% de su población se dedica a la actividad de comercio, transporte y actividades independientes y un 30% de actividades de producción agrícola.

La zona de influencia en la actividad agrícola produce en un 90% camote, maíz, alfalfa, toda la actividad agrícola es solo para autoconsumo. El comercio es un soporte para generar movimiento económico en la ciudad de Cayhuayna así como actividades de expendio de artículos de primera necesidad, carpintería, transporte etc.

IMAGEN N° 18

Venta de productos de primera necesidad

**IMAGEN N° 19**

Desarrollando carpintería y ebanistería



IMAGEN N° 20*Acerrando madera***IMAGEN N° 21***Actividades transporte colectivo*

IMAGEN N° 24

Parque Del Jr. Los Ciruelos

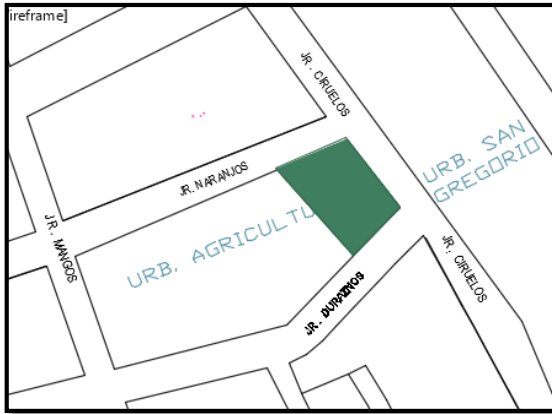


IMAGEN N° 25

Parque El Trébol

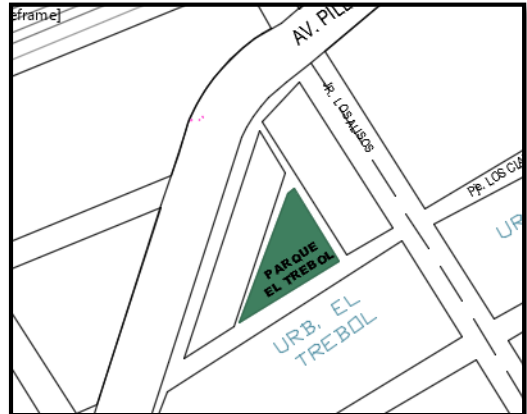


IMAGEN N° 26

Parque Feban

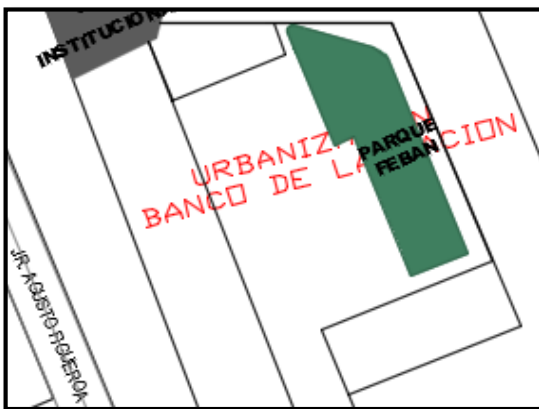


IMAGEN N° 27

Parque La Perla

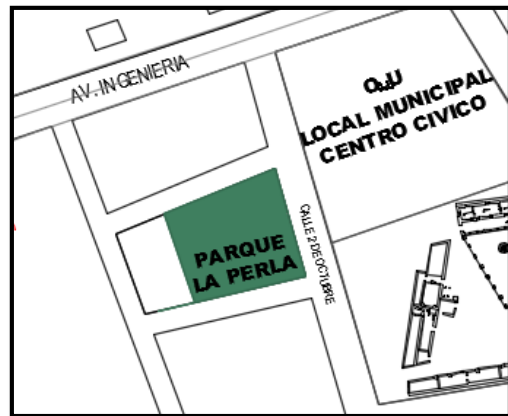


IMAGEN N° 28

Parque la Oroya

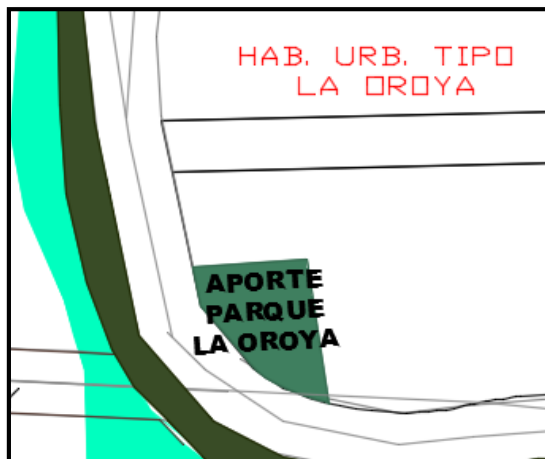


IMAGEN N° 29

Parque Escobar

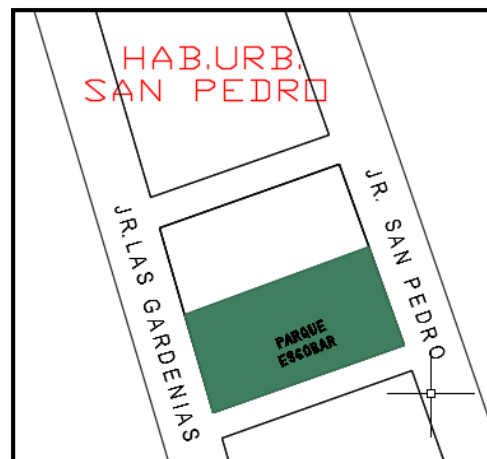


IMAGEN N° 30
Losa deportiva 1

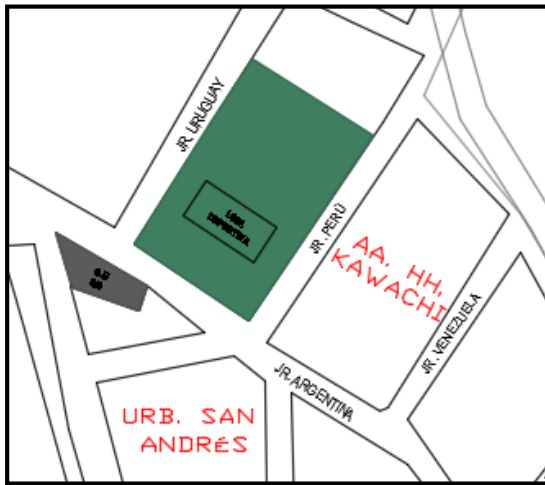


IMAGEN N° 31
Losa deportiva 2

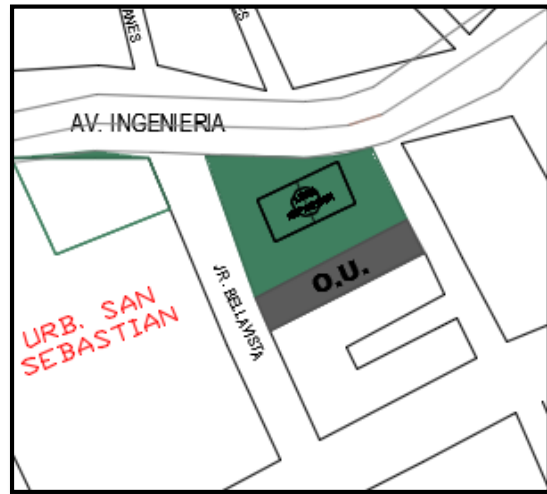


IMAGEN N° 32
Losa deportiva 3

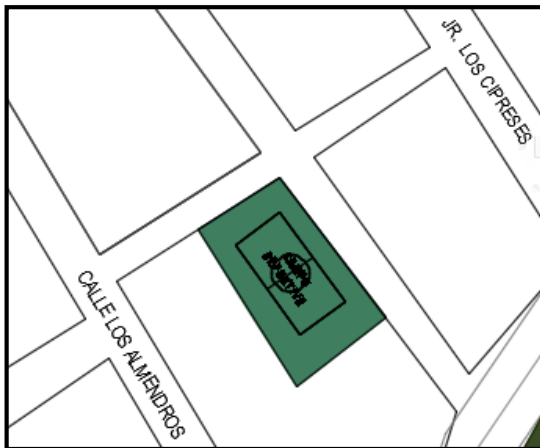


IMAGEN N° 33
Ovalo De Cayhuayna

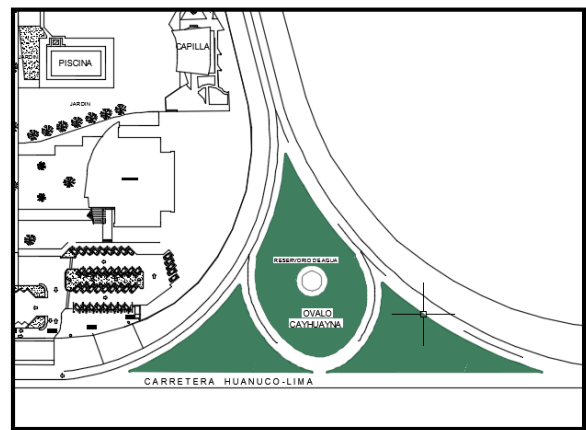
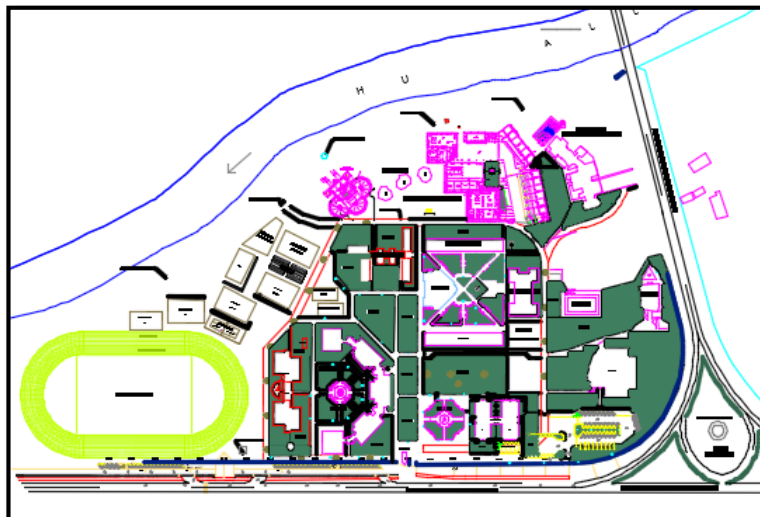


IMAGEN N° 34
Universidad Nacional Hermilio Valdizan



TOTAL DE AREA VERDE ACTUAL EN CAYHUAYNA = 57 639.31 m²

Entonces en Cayhuayna tenemos 27 619 Habitantes y la Organización Mundial de la Salud (OMS) marca un mínimo de 9 metros cuadrados de parques, jardines y espacios verdes público por habitante para cubrir las necesidades “sociales” actuales de la ciudadanía.

CUADRO N° 08

Área verde según OMS

SEGÚN OMS AREA VERDE POR HABITANTE (9m²/hab)	
DEBE HABER	HAY
248 571	57 639.31
DEFICIT = 190 931.69	

Fuente: elaboración propia

En el distrito de Pillco Marca la conformación urbana no ha dado lugar a espacios destinados a la recreación y a la actividad física de la población teniendo como área verde solo 2.09 m² por persona. Siendo un distrito que cuenta con diversos recursos naturales, el río Huallaga y su entorno, con la posibilidad de proyectar un tratamiento urbano paisajista sostenible a lo largo de su trayectoria, para ofrecer a la población una estancia agradable, divertida y saludable.

CAPITULO III: HIPOTESIS, VARIABLES E INDICADORES

3.1. HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS

3.1.1. HIPOTESIS GENERAL

H.G: El Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecón Walcker Gustavo Soberon ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

3.1.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS

H1. La preservación del medio ambiente, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

H2. La recuperación de espacios adecuados y seguros para peatones y vehículos, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

H3. La dotación de espacios recreativos y culturales, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

3.1.3. HIPOTESIS NULA

Ho: Si no elaboramos el Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecón Walcker Gustavo Soberon no ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

3.2.SISTEMAS DE VARIABLES

3.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

VI: TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECON WALCKER GUSTAVO SOBERON.

3.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE

VD: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA – HUANUCO.

3.3.OPERACIONALIDAD DE VARIABLES E INDICADORES

TITULO: TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECÓN WALCKER GUSTAVO SOBERON PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO 2015-2025.				
VARIABLES	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE				
X1: Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecon Walcker Gustavo Soberon	arquitectura	diseño arquitectonico	funcion	ergonomia y antropometria
			forma	necesidades del usuario
			programa arquitectonica	
	urbanismo	urbano	coeficiente de edificacion	cuestionario
			vial	cuestionario
			mobiliario urbano	cuadro de necesidades
	sostenibilidad	social	tasa de crecimiento poblacional	cuadros estadisticos
			areas sociales	programacion arquitectonica
			participacion ciudadana	cuestionario
		economico	incremento de ingresos per cápita	cuadros estadisticos
			empleo a la población	
		ambiental	afluencia de turistas	tablas de identificacion y cotejo
			utilizacion de los recursos naturales	
Control de contaminacion				
DEPENDIENTE	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
X2: Mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco	Bienestar Físico-Emocional	medio ambiente	areas verdes	tablas de identificacion y cotejo
			clima	fuentes primarias
			topografia	
		seguridad vial	accidentes de transito	Ficha de registro, análisis de documentos
			vias de circulacion vehicular y peatonal	cuadro de necesidades
			espacio para recreación pública	
	Relaciones Interpersonales	actividades físicas - recreativas	integracion social	
	Desarrollo Personal	desarrollo cultural	infraestructura sociocultural	identidad cultural

3.4. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECÓN WALCKER GUSTAVO SOBERON PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO 2015-2025.							
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
GENERAL	GENERAL	PRINCIPAL	INDEPENDIENTE				
¿De qué manera el Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecón Walcker Gustavo Soberon ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?	Determinar de que manera el Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecón Walcker Gustavo Soberon ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	El Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecón Walcker Gustavo Soberon ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	X1: Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecón Walcker Gustavo Soberon	arquitectura	diseño arquitectonico	funcion	ergonomia y antropometria
						forma	necesidades del usuario
						programa arquitectonica	
				urbanismo	urbano	coeficiente de edificacion	cuestionario
						vial	cuestionario
						mobiliario urbano	cuadro de necesidades
				sostenibilidad	social	tasa de crecimiento poblacional	cuadros estadisticos
						areas sociales	programacion arquitectonica
						participacion ciudadana	cuestionario
					economico	incremento de ingresos per cápita	cuadros estadisticos
						empleo a la población	
						afluencia de turistas	
ambiental	utilizacion de los recursos naturales	tablas de identificacion y cotejo					
	areas verdes						
	Control de contaminacion						
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	SECUNDARIOS	DEPENDIENTE	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
1. ¿De qué manera la preservacion del medio ambiente, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?	1. Determinar de que manera la preservar el medio ambiente, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	1. La preservacion del medio ambiente, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	X2: Mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco	Bienestar Físico-Emocional	medio ambiente	areas verdes	tablas de identificacion y cotejo
						clima	fuentes primarias
						topografia	
2. ¿De qué manera la recuperacion de espacios adecuados y seguros para peatones y vehiculos, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?	2. Determinar de que manera la recuperacion espacios adecuados y seguros para peatones y vehiculos, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	2. La recuperacion de espacios adecuados y seguros para peatones y vehiculos, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.			seguridad vial	accidentes de transito	Ficha de registro, análisis de documentos
						vias de circulacion vehicular y peatonal	cuadro de necesidades
						espacio para recreación pública	
3. ¿De qué manera la dotacion de espacios recreativos y culturales, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?	3. Determinar de que manera la dotacion de espacios recreativos y culturales, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	3. La dotacion de espacios recreativos y culturales, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.		Relaciones Interpersonales	desarrollo cultural	integracion social	
						infraestructura sociocultural	
						identidad cultural	
3. ¿De qué manera la dotacion de espacios recreativos y culturales, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?	3. Determinar de que manera la dotacion de espacios recreativos y culturales, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	3. La dotacion de espacios recreativos y culturales, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.		Desarrollo Personal	desarrollo cultural	infraestructura sociocultural	cuadro de necesidades
						integracion social	
						identidad cultural	

CAPITULO IV: MARCO METODOLOGICO

4.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

4.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación por la naturaleza de los datos es CUALITATIVA Y CUANTITATIVA, por su finalidad es APLICADA. Con esta metodología se puede conocer el conjunto de cualidades y cantidades que caracterizan el problema.

4.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación se enmarca como un estudio descriptivo-explicativo porque se va a representar por medio del lenguaje, refiriendo o explicando sus distintas partes, cualidades o circunstancias, dando una idea general de sus partes o propiedades.

4.1.3. COBERTURA DE ESTUDIO

4.1.3.1. DE ACUERDO AL PERÍODO QUE SE CAPTA LA INFORMACIÓN

Transversal o sincrónica.- se medirán las variables, una sola vez y de acuerdo a esto, se procederá inmediatamente a su descripción y análisis y no se requerirá de evaluaciones durante un periodo extenso de tiempo.

4.1.3.2. DE ACUERDO CON LA EVOLUCIÓN DEL FENÓMENO

Descriptivo.- porque se realizara la descripción del malecón y se explicara las condiciones en las que se encuentran.

4.1.3.3. DE ACUERDO CON LA COMPARACIÓN DE POBLACIONES

Descriptivo.- Porque se hará la descripción del malecón y explicar las condiciones en que se encuentra, tanto el espacio y la estructura física para poder evaluarlo.

4.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

4.2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo **No experimental** transversal (Correlacional - causal), porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables. Lo que se hace es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después describirlos y analizarlos.

CAPITULO V: UNIVERSO POBLACION Y MUESTRA

5.1. UNIVERSO / POBLACION Y MUESTRA

5.1.1. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO

5.1.1.1. POBLACIÓN OBJETO

Está representada por la población del distrito de Pillco Marca: 51,515 habitantes.

5.1.1.2. POBLACIÓN OBJETIVO

El proyecto está especialmente dirigido para las personas más cercanos al malecón (Cayhuayna Baja), que transitan en el lugar, tanto peatonalmente como en forma vehicular, así como para las personas que habitan o trabajan en la periferia, que tienen conexión física y visual con el malecón los cuales son los afectados por el pésimo estado de este.

5.1.1.3. CRITERIOS GENERALES DE LA POBLACIÓN

➤ CRITERIO DE INCLUSIÓN

Se incluirán como población a todo el distrito de Pillco Marca y a los visitantes foráneos (turistas).

➤ CRITERIO DE EXCLUSIÓN

Se considera a todas las personas ajenas que no pertenece a la población seleccionada para el estudio de dicha investigación.

5.1.2. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

El muestreo es una herramienta de investigación científica. Su función básica es determinar que la parte de una realidad en estudio (población o universo) debe

examinarse con la finalidad de hacer inferencia sobre dicha población. Obtener una muestra adecuada significa lograr una versión simplificada de la población, que produzcan de algún modo sus rasgos básicos.

5.1.2.1.TIPO DE MUESTRA

El tipo de muestra con la que se va a trabajar es el **probabilístico**. Porque, los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos. Esto se obtiene definiendo las características de la población, el tamaño de la muestra y a través de una selección aleatoria de las unidades de análisis.

5.1.2.2.UNIDAD MUESTRAL

Lo constituye un poblador de la zona y un visitante.

5.1.2.3.TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para determinar el tamaño de la muestra, teniendo una población finita se hizo uso de la siguiente fórmula:

M1. La primera muestra está conformado por la población del distrito de Pillco Marca.

De esta forma: para calcular la muestra la fórmula utilizada para el cálculo es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

n = tamaño de muestra

z = nivel de confianza elegido (igual a 2)

p = porcentaje de inasistencia (10)

q = porcentaje complementario (p - q = 90)

N = tamaño de la población (N=51 515)

e = error máximo permitido (7)

APLICACIÓN DE FORMULA: Se obtiene una muestra de: n=tamaño muestra de 73.366 pobladores. Para efectos de trabajo de campo se tomaran **73 pobladores del distrito de Pillco Marca.**

M2. La segunda muestra está conformado por la población del sector Cayhuayna baja.

De esta forma: para calcular la muestra la fórmula utilizada para el cálculo es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

n = tamaño de muestra

z = nivel de confianza elegido (igual a 2)

p = porcentaje de inasistencia (10)

q = porcentaje complementario (p - q = 90)

N = tamaño de la población (N=2 315)

e = error máximo permitido (7)

APLICACIÓN DE FORMULA: Se obtiene una muestra de: n=tamaño muestra de 71.24 pobladores. Para efectos de trabajo de campo se tomaran **71 pobladores del sector Cayhuayna Baja.**

CAPITULO VI: TECNICA DE RECOLECCION Y TRATAMIENTO DE DATOS

6.1. FUENTES E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATO

6.1.1. FUENTES

➤ Fuentes Primarias

a) Encuesta.

Las dos encuestas que fueron realizadas, estaban enfocadas para diferentes personas que están relacionadas con el tema de estudio y que son afectadas directa o indirectamente en el área, y de esta manera nos pueden dar su opinión objetiva acerca del tema.

La primera encuesta está dirigida para la población del distrito de Pillco Marca.

La segunda encuesta fue dirigida exclusivamente para las personas que transitan el área ya sea peatonalmente o con vehículo.

b) La observación directa.

La observación directa fue tomada en cuenta para realizar la constatación del estado actual de la zona, también sirvió para la toma de fotografías.

➤ Fuentes Secundarias

La información secundaria se obtuvo de textos, publicaciones y proyectos referentes al tema e información obtenida del internet, cuya identificación se detalla en la bibliografía anexa.

6.1.2. INSTRUMENTOS

Se utilizaron los siguientes tipos de herramientas

- Hoja de Cuestionario
- Organigramas
- Gráficos
- Tablas de cálculos
- Software
- Listas

6.2. PARA EL DISEÑO ARQUITECTONICO

6.2.1. FUENTES:

Teoría del diseño Arquitectónico, Bibliográfico y Referentes.

6.2.2. TECNICAS:

Análisis Funcional, Análisis Formal y Estructural.

6.2.3. INSTRUMENTOS:

Organigrama de Función, Organigrama de Circulación, cuadro de necesidades, y Zonificación.

CAPITULO VII: PROCESAMIENTO DE DATOS

4.1. ANALISIS DE DATOS

Los datos obtenidos en el campo de estudio, mediante la metodología ya especificada, son las siguientes:

A. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS SUB POBLACION 01

Aplicadas a los pobladores del distrito de Pillco Marca, (73 personas).

Pregunta N°1: ¿Sexo?

CUADRO N°09

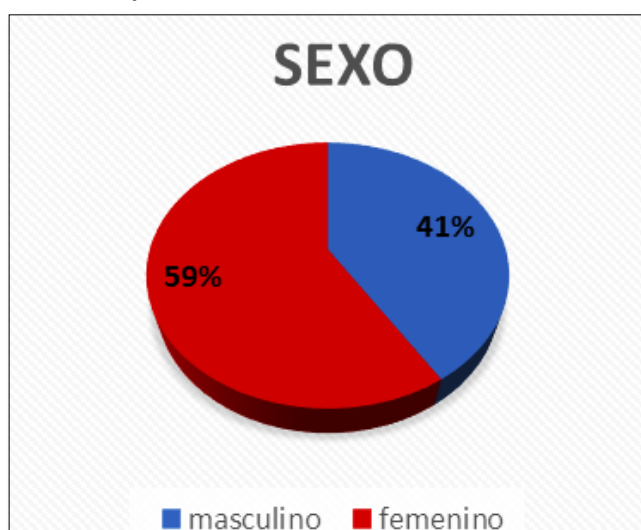
Definición del sexo de los encuestados

SEXO	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
masculino	30	41%
femenino	43	59%
TOTAL	73	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°04

Definición del sexo de los encuestados



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con respecto a la pregunta N°1 sobre la identificación del sexo de los entrevistados, se muestra según grafico N°04 se puede observar la mayor parte de los visitantes encuestados correspondieron al sexo femenino en un 59% y el sexo masculino mostro el 41%.

Pregunta N°2: ¿Edad promedio?

CUADRO N°10

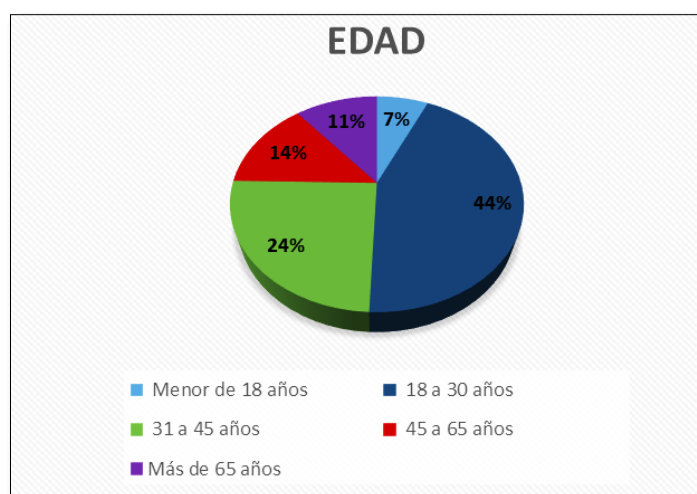
Rango de la edad promedio de los encuestados

EDAD	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Menor de 18 años	5	7%
18 a 30 años	32	44%
31 a 45 años	18	24%
45 a 65 años	10	14%
Más de 65 años	8	11%
TOTAL	73	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°05

Rango de la edad promedio de los encuestados



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con respecto a la pregunta N°2 sobre la identificación de edad de los entrevistados, se muestra según gráfico N°05 se puede observar que el 7% de la población encuestada es menor de 18 años siendo este el indicador más bajo, el 44% de la población encuestada tiene entre 18 a 30 años el cual es el más alto del gráfico, el 24% entre 31 a 45, el 14% entre 45 a 65 y el 11% entre 65 a más años, esto demuestra que el malecón es de preferencia para las personas jóvenes pudiendo aplicarse en el lugar actividades dirigidas para ellos.

Pregunta N° 3: ¿Nivel de instrucción?

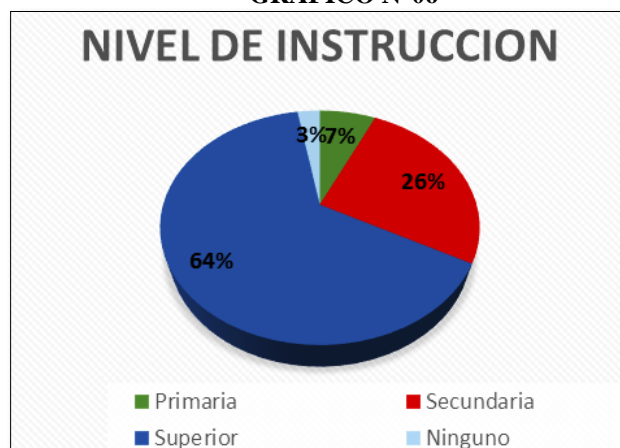
CUADRO N°11

Nivel de instrucción de los encuestados

NIVEL DE INSTRUCCION	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Primaria	5	7%
Secundaria	19	26%
Superior	47	64%
Ninguno	2	3%
TOTAL	73	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°06



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°3 sobre la identificación del nivel de instrucción de los encuestados, se muestra según grafico N°6 se puede observar el nivel de instrucción más alto con un 64% es de nivel superior, el 26% tienen estudios hasta el nivel secundaria y el 7% tienen estudios hasta el nivel primaria y el 3% no tienen estudios.

Pregunta N° 4: ¿Ha visitado el malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca?

CUADRO N°12

Visita al malecón de los encuestados

VISITA AL MALECON	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	5	7%
No	68	93%
TOTAL	73	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°07

Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°4 se quiere conocer si han visitado el malecón, se muestra según grafico N°07 que el 93% de los encuestados no visitaron el malecón y solo el 7% si lo visitaron.

Pregunta N° 5: ¿considera que es seguro visitar esa zona?

CUADRO N°13

Seguridad de la zona

ES ESGURO VISITAR EL MALECON	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
muy seguro	0	0%
poco seguro	13	18%
inseguro	50	68%
No sabe	10	14%
TOTAL	73	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°08



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°5 se quiere conocer si consideran segura la zona del malecón, se muestra según gráfico N°08 que el 68% de los encuestados consideran insegura la zona del malecón, el 18% lo considera poco seguro, el 14% no sabe y ninguno de los encuestados consideran muy seguro la zona del malecón.

Pregunta N° 6: ¿Cómo califica Ud. El estado actual del malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito, áreas de esparcimiento, recreación y deporte?

CUADRO N°14

Estado actual del malecón

ESTADO ACTUAL DEL MALECON	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
optimo	0	0%
muy bueno	0	0%
bueno	1	1%
regular	5	7%
malo	67	92%
TOTAL	73	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°09



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°6 se quiere conocer como consideran el estado actual del malecón, se muestra según grafico N°09 que el 92% de los encuestados consideran malo, el 7% lo considera regular y el 1% lo considera bueno.

Pregunta N° 7: ¿Considera que las áreas existentes en el distrito de Pillco Marca prestan condiciones apropiadas para el desarrollo de actividades recreativas, culturales y deportivas?

CUADRO N°15

Considera apropiada las áreas recreativas, culturales y deportivas

CONSIDERA APROPIADAS LAS AREAS RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	4	5%
No	69	95%
TOTAL	73	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°10



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°7 se quiere conocer si consideran apropiado las áreas recreativas, culturales y deportivas del distrito de Pillco Marca, se muestra según gráfico N°10 que el 95% de los encuestados consideran que no, el 5% consideran que sí.

Pregunta N° 8: ¿cree usted que es importante la implementación de áreas recreativas, culturales y deportivas?

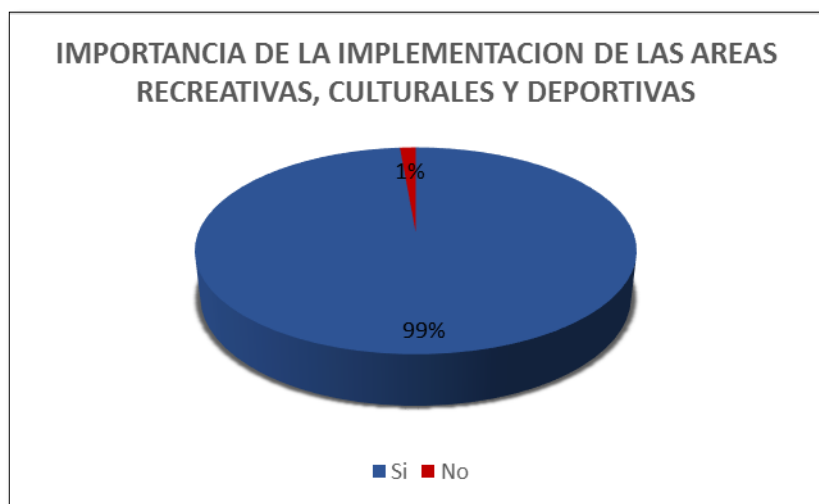
CUADRO N°16

Importancia de la implementación de áreas recreativas, culturales y deportivas.

IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACION DE LAS AREAS RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	72	99%
No	1	1%
TOTAL	73	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°11



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°8 se quiere conocer si la población encuestada consideran importante la implementación de áreas recreativas, culturales y deportivas en el distrito de Pillco Marca, se muestra según grafico N°11 que el 99% prácticamente el total de los encuestados consideran que si y el 1% considera que no.

Pregunta N° 9: ¿Qué tipo de infraestructura debe implementarse en el malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca?

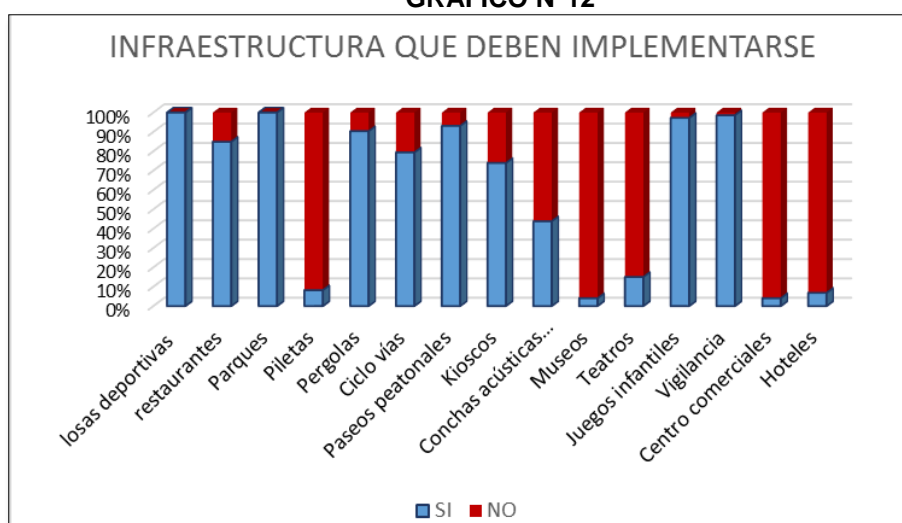
CUADRO N°17

Infraestructuras que deben implementarse

INFRAESTRUCTURA QUE DEBEN IMPLEMENTARSE	SI	NO	TOTAL
losas deportivas	73	0	73
restaurantes	62	11	73
Parques	73	0	73
Piletas	6	67	73
Pérgolas	66	7	73
Ciclo vías	58	15	73
Paseos peatonales	68	5	73
Kioscos	54	19	73
Conchas acústicas (explanada)	32	41	73
Museos	3	70	73
Teatros	11	62	73
Juegos infantiles	71	2	73
Vigilancia	72	1	73
Centro comerciales	3	70	73
Hoteles	5	68	73

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°12



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°9 se quiere conocer el tipo de infraestructura que debe implementarse en el malecón según los encuestados, se muestra según grafico N°12

LOSAS DEPORTIVAS Y PARQUES el 100% contestaron que sí, VIGILANCIA el 99% respondieron que sí y el 1% respondieron que no, JUEGOS INFANTILES el 97% respondieron que sí y el 3% respondieron que no, PASEOS PEATONALES el 93% respondieron que sí y el 7% respondieron que no, PÉRGOLAS el 90% respondieron que sí y el 10% respondieron que no, RESPAURANTES el 85% respondieron que sí y el 15% respondieron que no, CICLO VÍAS el 79% respondieron que sí y el 21% respondieron que no, KIOSCOS el 74% respondieron que sí y el 26% respondieron que no, CONCHAS ACÚSTICAS (AXPLANADA) el 44% respondieron que sí y el 56% respondieron que no, TEATROS el 15% respondieron que sí y el 85% respondieron que no, PILETAS el 8% respondieron que sí y el 92% respondieron que no, HOTELES el 7% respondieron que sí y el 93% respondieron que no, MUSEOS Y CENTROS COMERCIALES el 4% respondieron que sí y el 96% respondieron que no.

Pregunta N° 10: ¿si existiera infraestructura recreativa, cultural y deportiva en el malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca, con qué frecuencia asistiría?

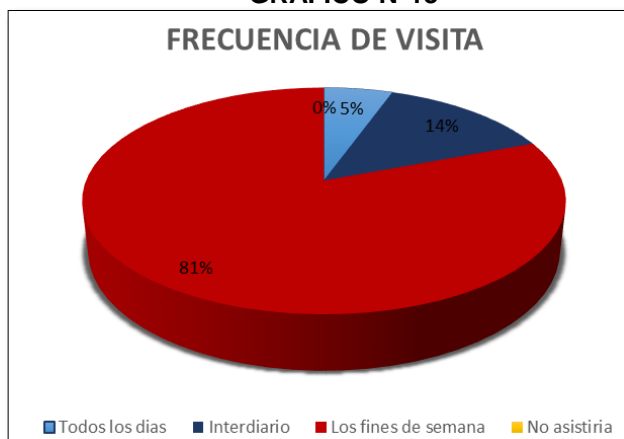
CUADRO N°18

Frecuencia de visita

FRECUENCIA DE VISITA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Todos los días	4	5%
Interdiario	10	14%
Los fines de semana	59	81%
No asistiría	0	0%
TOTAL	72	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°13



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°10 se quiere conocer la frecuencia de visita de los encuestados, se muestra según gráfico N°13 que el 81% visitarían los fines de semana, el 14% interdiario y el 5% todos los días.

MEDIO AMBIENTE

Pregunta N° 11: Considera que en general la problemática del medio ambiente en la zona es:

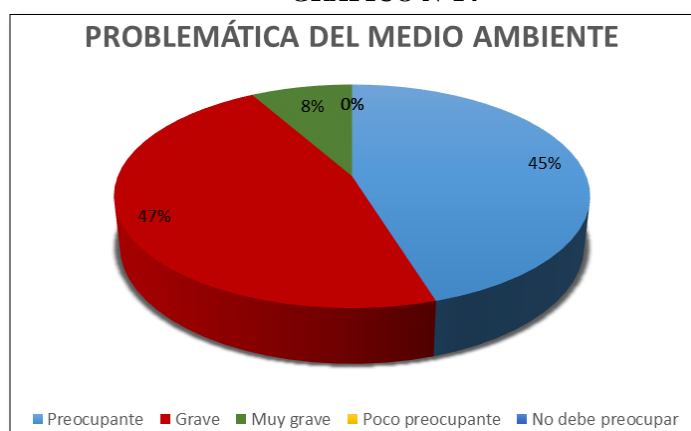
CUADRO N°19

Problemática del medio ambiente

PROBLEMÁTICA DEL MEDIO AMBIENTE	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Preocupante	33	45%
Grave	34	47%
Muy grave	6	8%
Poco preocupante	0	0%
No debe preocupar	0	0%
TOTAL	73	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°14



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°11 se quiere conocer la consideración de la problemática del medio ambiente según la población encuestada, se muestra según grafico N°14 que el 44% lo consideran grave, el 38% lo consideran preocupante y el 18% lo consideran muy grave.

Pregunta N° 12: Para usted, ¿Qué tan importante es cuidar el medio ambiente?

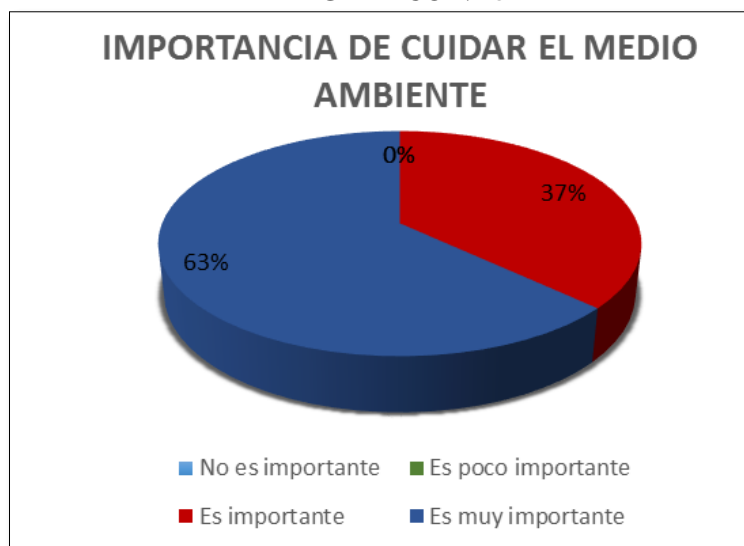
CUADRO N°20

Importancia de cuidar el medio ambiente

IMPORTANCIA DE CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
No es importante	0	0%
Es poco importante	0	0%
Es importante	27	37%
Es muy importante	46	63%
TOTAL	73	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°15



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°12 se quiere conocer la importancia de cuidar el medio ambiente, según la población encuestada, se muestra según grafico N°15 que el 63% consideran que es muy importante, el 37% consideran importante el cuidado del medio ambiente.

Pregunta N° 13: ¿Cuál de los siguientes problemas ambientales considera que es más grave de todos en la zona?

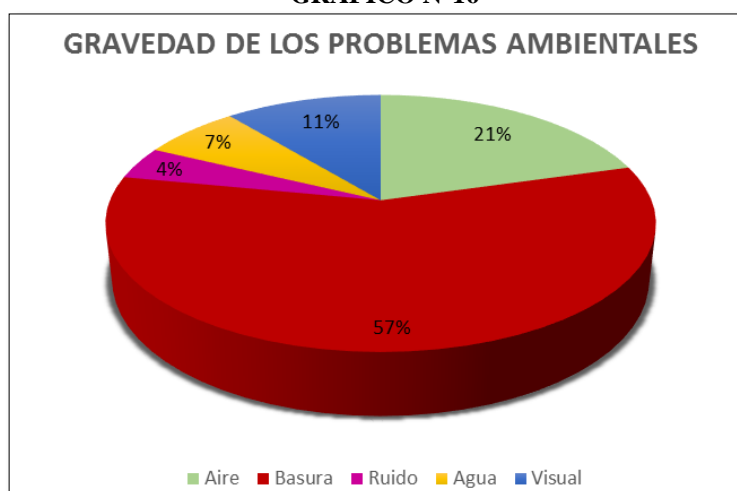
CUADRO N°21

Gravedad de los problemas ambientales

GRAVEDAD DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Aire	15	21%
Basura	42	57%
Ruido	3	4%
Agua	5	7%
Visual	8	11%
TOTAL	73	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°16



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°13 se quiere conocer la gravedad de los problemas ambientales según la población encuestada, se muestra según gráfico N°16 que el 57% consideran la basura, el 21% consideran el aire, el 11% consideran el aspecto visual, el 7% consideran el agua y el 4% consideran el ruido.

Pregunta N° 14: Cerca de su domicilio hay contenedores específicos para reciclar cristal, papel y cartón; plástico, pilas?

CUADRO N°22

Existencia de contenedores específicos cerca de su domicilio

EXISTENCIA DE CONTENEDORES ESPECIFICOS CERCA DE SU DOMICILIO	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	2	5%
No	71	95%
TOTAL	73	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°17



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°14 se quiere conocer la existencia de contenedores específicos cerca de los domicilios de la población encuestada, se muestra según grafico N°17 que el 97% respondieron que no solo el 3% respondieron que sí.

Pregunta N° 15: ¿Quién es el culpable de la contaminación ambiental?

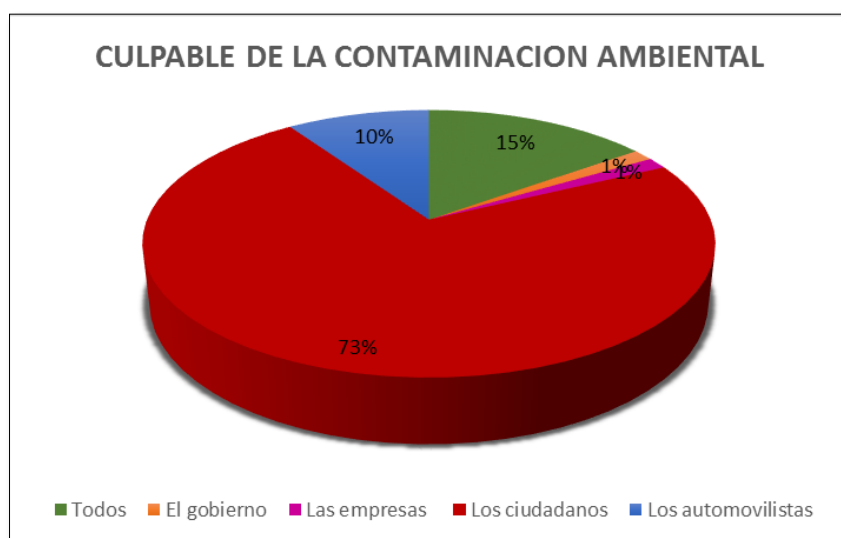
CUADRO N°23

Culpable de la contaminación ambiental

CULPABLE DE LA CONTAMINACION AMBIENTAL	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Todos	11	15%
El gobierno	1	1%
Las empresas	1	1%
Los ciudadanos	53	73%
Los automovilistas	7	10%
TOTAL	73	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°18



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°15 se quiere conocer el culpable de la contaminación ambiental según los encuestados, se muestra según grafico N°18 que el 73% respondieron los ciudadanos, el 15% respondieron todos, el 10% respondieron los automovilistas, el 1% respondieron las empresas y el otro 1% respondieron el gobierno.

Pregunta N° 16: Para usted ¿de qué forma contaminamos nuestro medio ambiente?

CUADRO N°24

Formas de contaminar nuestro medio ambiente

FORMAS DE CONTAMINAR NUESTRO MEDIO AMBIENTE	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Quemando basura	28	38%
Botando basura en las calles o ríos	42	58%
Talando arboles	3	4%
TOTAL	73	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°19



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°16 se quiere conocer las formas de contaminar nuestro medio ambiente según los encuestados, se muestra según grafico N°19 que el 58% respondieron botando basura en las calles o ríos, el 38% respondieron quemando basura, el 4% respondieron talando árboles.

Pregunta N° 17: ¿De los problemas ambientales que Ud. Conoce que alternativas de solución propondría?

CUADRO N°25

Alternativas de solución

ALTERNATIVAS DE SOLUCION	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Reciclaje	32	44%
Reutilización del agua	1	1%
Forestación y Reforestación	38	52%
Utilización de energía natural	2	3%
Otros	0	0%
TOTAL	73	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°20



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°17 se quiere conocer las alternativas de solución de los problemas ambientales, se muestra según grafico N°20 que el 52% respondieron forestación y reforestación, el 44% respondieron reciclaje, el 3% respondieron la utilización de energía natural y el 1% respondieron la reutilización del agua.

Pregunta N° 18: Considera que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, tiene que ser:

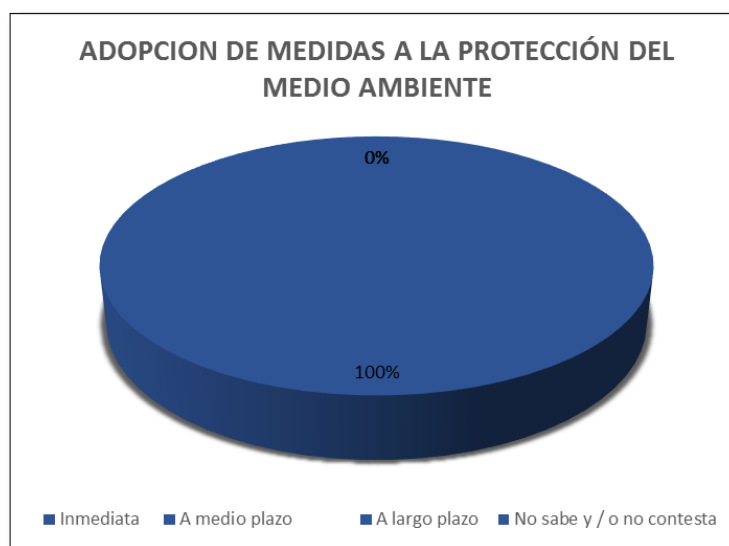
CUADRO N°26

Adopción de medidas a la protección del medio ambiente

ADOPCION DE MEDIDAS A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Inmediata	73	100%
A medio plazo	0	0%
A largo plazo	0	0%
No sabe y / o no contesta	0	0%
TOTAL	73	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°21



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°18 se quiere conocer cuándo se debe tomar la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente según los encuestados, se muestra según grafico N°21 que el 100% respondieron inmediata.

Pregunta N° 19: ¿Por qué cree Ud. que se genera la contaminación en los alrededores de la zona?

CUADRO N°27

Por qué se genera la contaminación

POR QUE SE GENERA LA CONTAMINACION	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Malos hábitos	62	85%
Falta de cultura	8	11%
No existe recojo de residuos	3	4%
No sabe y / o no contesta	0	0%
TOTAL	73	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°22



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°19 se quiere conocer el por qué se genera la contaminación en la zona según los encuestados, se muestra según gráfico N°22 que el 85% respondieron por malos hábitos, el 11% respondieron por falta de cultura y el 4% respondieron porque no existe recojo de residuos.

Pregunta N° 20: ¿Usted ha recibido charla sobre el cuidado del medio ambiente?

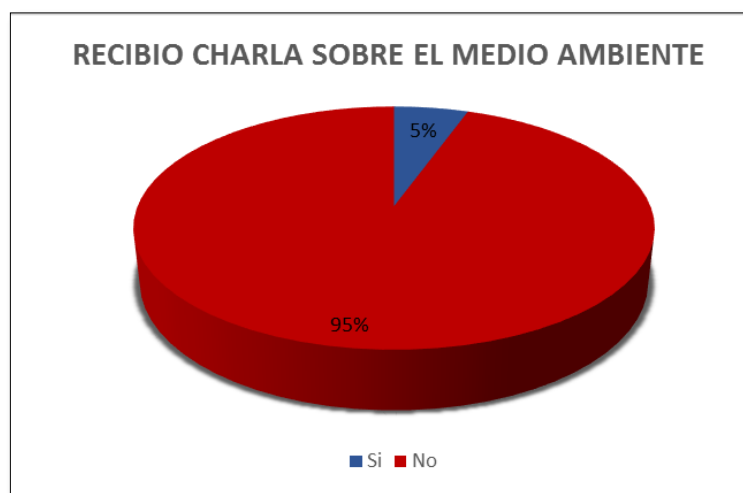
CUADRO N°28

Recibió charla sobre el medio ambiente

RECIBIO CHARLA SOBRE EL MEDIO AMBIENTE	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	4	5%
No	69	95%
TOTAL	73	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°23



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°20 se quiere conocer si la población encuestada recibieron charlas sobre el cuidado del medio ambiente, se muestra según gráfico N°23 que el 95% respondieron que no y solo el 5% respondieron que sí.

Pregunta N° 21: ¿si hubiera charlas, eventos sobre el cuidado del medio ambiente usted asistiría?

CUADRO N°29

Recibió charla sobre el medio ambiente

ASISTIRIA SI HUBIERA CHARLAS O EVENTOS SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si asistiría	72	99%
No asistiría	1	1%
TOTAL	73	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°24



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°21 se quiere conocer si la población encuestada asistiría a charlas o eventos sobre el cuidado del medio ambiente, se muestra según grafico N°24 que el 99% respondieron que si asistiría y solo el 1% respondieron que no asistiría.

B. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LA SUB POBLACION 02

Aplicadas a los pobladores del sector Cayhuayna Baja (71 pobladores).

Pregunta N°1: ¿Sexo?

CUADRO N°30

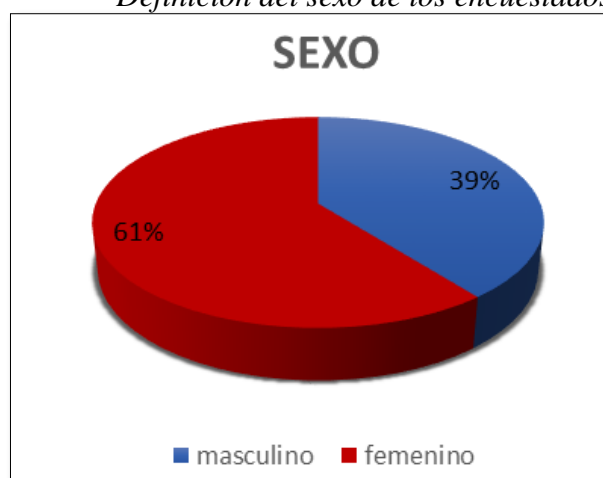
Definición del sexo de los encuestados

SEXO	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
masculino	28	39%
femenino	43	61%
TOTAL	71	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°25

Definición del sexo de los encuestados



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con respecto a la pregunta N°1 sobre la identificación del sexo de los entrevistados, se muestra según gráfico N°25 se puede observar la mayor parte de los visitantes encuestados correspondieron al sexo femenino en un 61% y el sexo masculino mostro el 39%.

Pregunta N°2: ¿Edad promedio?

CUADRO N°31

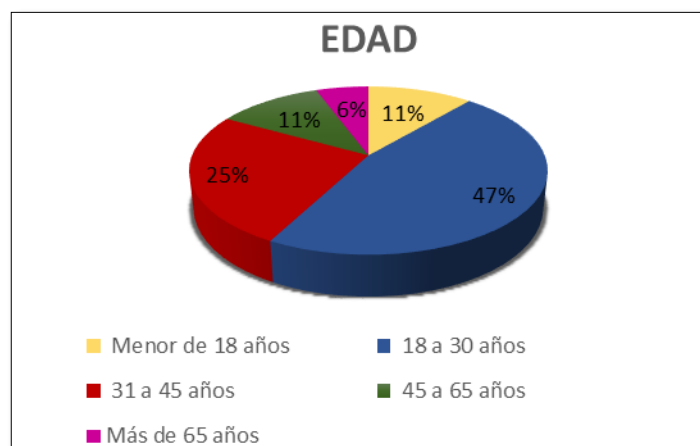
Rango de la edad promedio de los encuestados

EDAD	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Menor de 18 años	8	11%
18 a 30 años	33	47%
31 a 45 años	18	25%
45 a 65 años	8	11%
Más de 65 años	4	6%
TOTAL	71	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°26

Rango de la edad promedio de los encuestados



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con respecto a la pregunta N°2 sobre la identificación de edad de los entrevistados, se muestra según gráfico N°26 se puede observar que el 47% de la población encuestada tiene entre 18 a 30 años el cual es el más alto del gráfico, el 25% entre 31 a 45 años, el 11% entre 45 a 65 años también los menores de 18 años y el 6% entre 65 a más años, esto demuestra que el malecón es de preferencia para las personas jóvenes pudiendo aplicarse en el lugar actividades dirigidas para ellos.

Pregunta N° 3: ¿Nivel de instrucción?

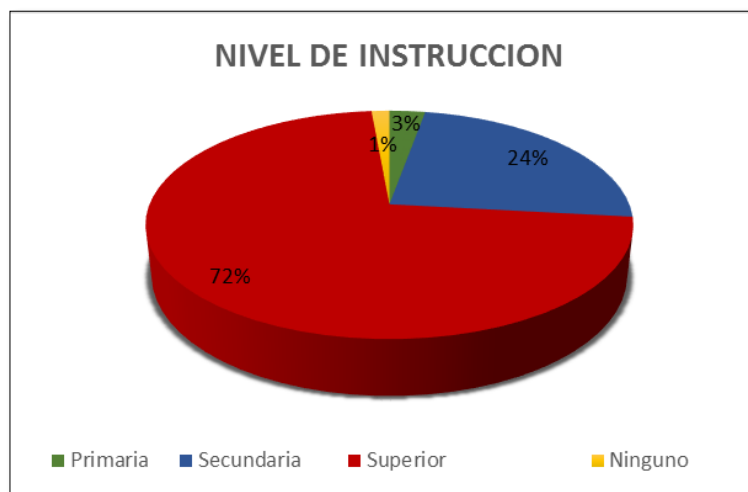
CUADRO N°32

Nivel de instrucción de los encuestados

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Primaria	2	3%
Secundaria	17	24%
Superior	51	72%
Ninguno	1	1%
TOTAL	71	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°27



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°3 sobre la identificación del nivel de instrucción de los encuestados, se muestra según gráfico N°27 se puede observar el nivel de instrucción más alto con un 72% es de nivel superior, el 24% tienen estudios hasta el nivel secundaria y el 3% tienen estudios hasta el nivel primaria y el 1% no tienen estudios.

Pregunta N° 4: ¿Ha visitado el malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca?

CUADRO N°33

Visita al malecón de los encuestados

VISITA AL MALECON	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	29	49%
No	42	51%
TOTAL	71	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°28



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°4 se quiere conocer si han visitado el malecón, se muestra según gráfico N°28 que el 59% de los encuestados no conocen el malecón y solo el 41% si lo conoce.

Pregunta N° 5: ¿considera que es seguro visitar esa zona?

CUADRO N°34

Seguridad de la zona

ES ESGURO VISITAR EL MALECON	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
muy seguro	0	0%
poco seguro	18	25%
inseguro	52	73%
No sabe	1	2%
TOTAL	71	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°29



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°5 se quiere conocer si consideran segura la zona del malecón, se muestra según gráfico N°29 que el 73% de los encuestados consideran insegura la zona del malecón, el 25% lo considera poco seguro, el 2% no sabe y ninguno de los encuestados consideran muy seguro la zona del malecón.

Pregunta N° 6: ¿Cómo califica Ud. El estado actual del malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito, áreas de esparcimiento, recreación y deporte?

CUADRO N°35

Estado actual del malecón

ESTADO ACTUAL DEL MALECON	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
optimo	0	0%
muy bueno	0	0%
bueno	0	0%
regular	4	6%
malo	67	94%
TOTAL	71	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°30



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°6 se quiere conocer como consideran el estado actual del malecón, se muestra según grafico N°30 que el 94% de los encuestados consideran malo y el 6% de los encuestados lo considera regular.

Pregunta N° 7: ¿Considera que las áreas existentes en el distrito de Pillco Marca prestan condiciones apropiadas para el desarrollo de actividades recreativas, culturales y deportivas?

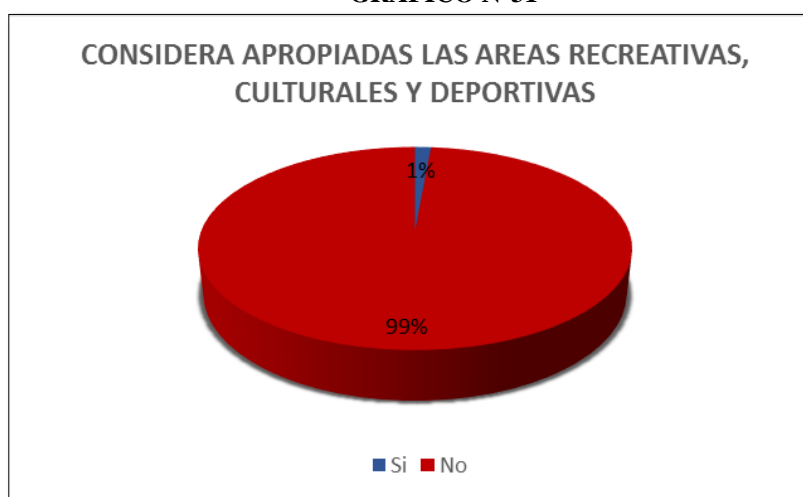
CUADRO N°36

Considera apropiada las áreas recreativas, culturales y deportivas

CONSIDERA APROPIADAS LAS AREAS RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	1	1%
No	70	99%
TOTAL	71	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°31



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°7 se quiere conocer si consideran apropiado las áreas recreativas, culturales y deportivas del distrito de Pillco Marca, se muestra según grafico N°31 que el 99% de los encuestados consideran que no, el 1% consideran que sí.

Pregunta N° 8: ¿cree usted que es importante la implementación de áreas recreativas, culturales y deportivas?

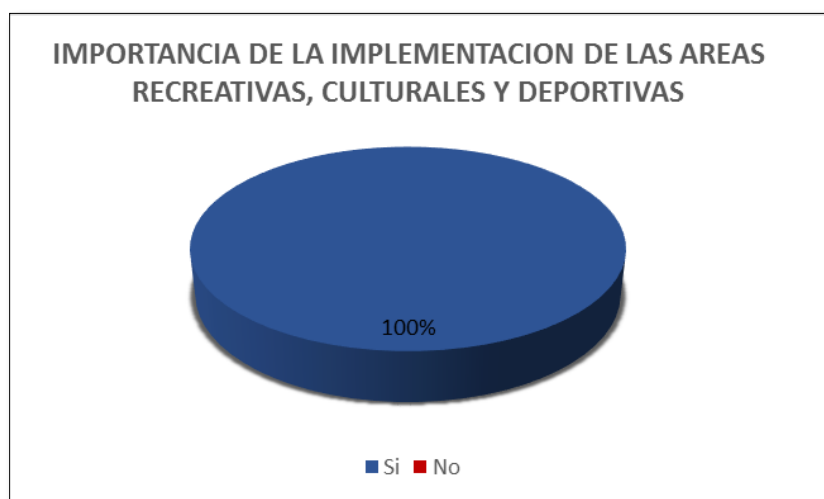
CUADRO N°37

Importancia de la implementación de áreas recreativas, culturales y deportivas.

IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACION DE LAS AREAS RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	71	100%
No	0	0%
TOTAL	71	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°32



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°8 se quiere conocer si la población encuestada consideran importante la implementación de áreas recreativas, culturales y deportivas en el distrito de Pillco Marca, se muestra según gráfico N°32 que el 100% el total de los encuestados consideran que sí.

Pregunta N° 9: ¿Qué tipo de infraestructura debe implementarse en el malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca?

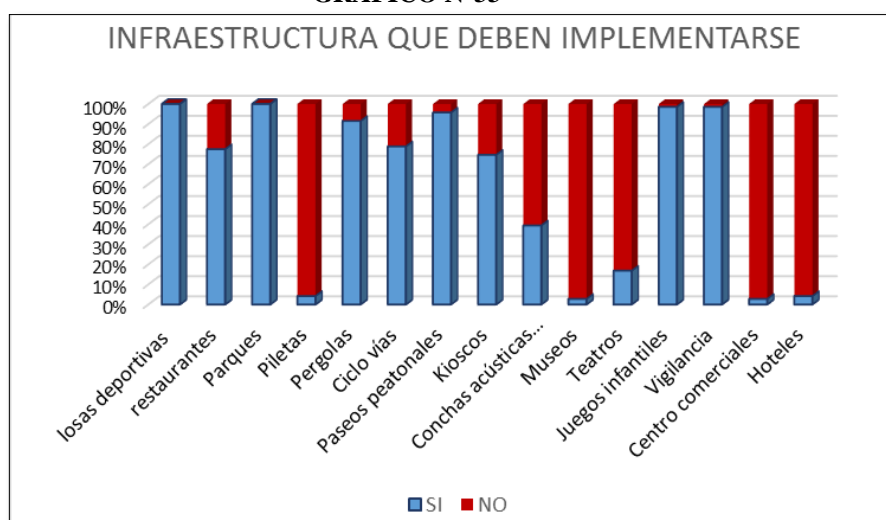
CUADRO N°38

Infraestructuras que deben implementarse

INFRAESTRUCTURA QUE DEBEN IMPLEMENTARSE	SI	NO	TOTAL
losas deportivas	71	0	71
restaurantes	55	16	71
Parques	71	0	71
Piletas	3	68	71
Pérgolas	65	6	71
Ciclo vías	56	15	71
Paseos peatonales	68	3	71
Kioscos	53	18	71
Conchas acústicas (explanada)	28	43	71
Museos	2	69	71
Teatros	12	59	71
Juegos infantiles	70	1	71
Vigilancia	70	1	71
Centro comerciales	2	69	71
Hoteles	3	68	71

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°33



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°9 se quiere conocer el tipo de infraestructura que debe implementarse en el malecón según los encuestados, se muestra según gráfico N°33

LOSAS DEPORTIVAS, PARQUES el 100% contestaron que sí, VIGILANCIA Y JUEGOS INFANTILES el 99% respondieron que sí y el 1% respondieron que no, PASEOS PEATONALES el 96% respondieron que sí y el 4% respondieron que no, PÉRGOLAS el 92% respondieron que sí y el 8% respondieron que no, RESTAURANTES el 77% respondieron que sí y el 23% respondieron que no, CICLO VÍAS el 79% respondieron que sí y el 21% respondieron que no, KIOSCOS el 75% respondieron que sí y el 25% respondieron que no, CONCHAS ACÚSTICAS (AXPLANADA) el 39% respondieron que sí y el 61% respondieron que no, TEATROS el 17% respondieron que sí y el 83% respondieron que no, PILETAS Y HOTELES el 4% respondieron que sí y el 96% respondieron que no, MUSEOS Y CENTROS COMERCIALES el 3% respondieron que sí y el 97% respondieron que no.

Pregunta N° 10: ¿si existiera infraestructura recreativa, cultural y deportiva en el malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca, con qué frecuencia asistiría?

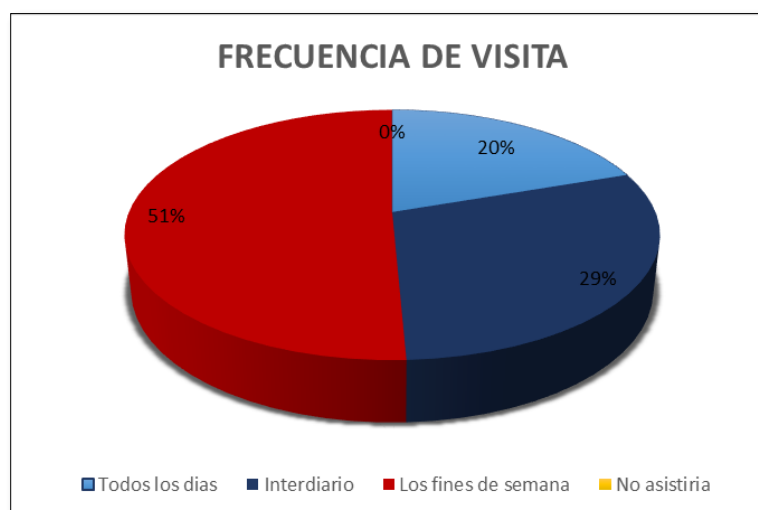
CUADRO N°39

Frecuencia de visita

FRECUENCIA DE VISITA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Todos los días	14	20%
Interdiario	21	29%
Los fines de semana	36	51%
No asistiría	0	0%
TOTAL	71	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°34



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°10 se quiere conocer la frecuencia de visita de los encuestados, se muestra según grafico N°34 el 51% visitarían los fines de semana, el 29% interdiario y el 20% todos los días.

MEDIO AMBIENTE

Pregunta N° 11: Considera que en general la problemática del medio ambiente en la zona es:

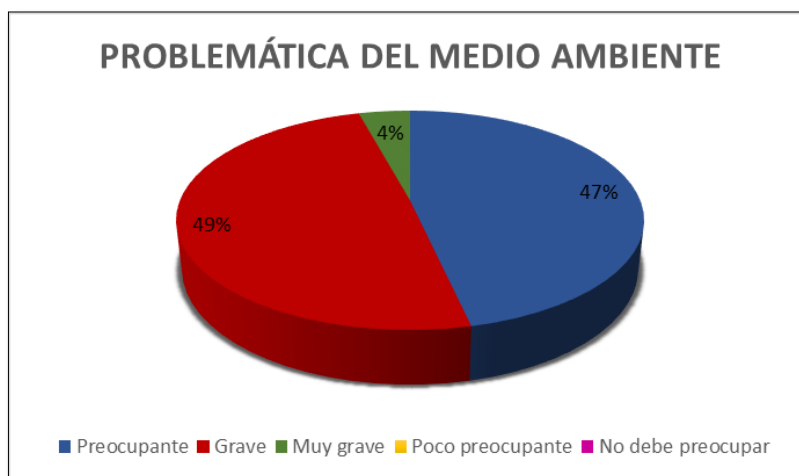
CUADRO N°40

Problemática del medio ambiente

PROBLEMÁTICA DEL MEDIO AMBIENTE	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Preocupante	33	47%
Grave	35	49%
Muy grave	3	4%
Poco preocupante	0	0%
No debe preocupar	0	0%
TOTAL	71	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°35



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°11 se quiere conocer la consideración de la problemática del medio ambiente según la población encuestada, se muestra según gráfico N°35 que el 49% lo consideran grave, el 47% lo consideran preocupante y el 4% lo consideran muy grave.

Pregunta N° 12: Para usted, ¿Qué tan importante es cuidar el medio ambiente?

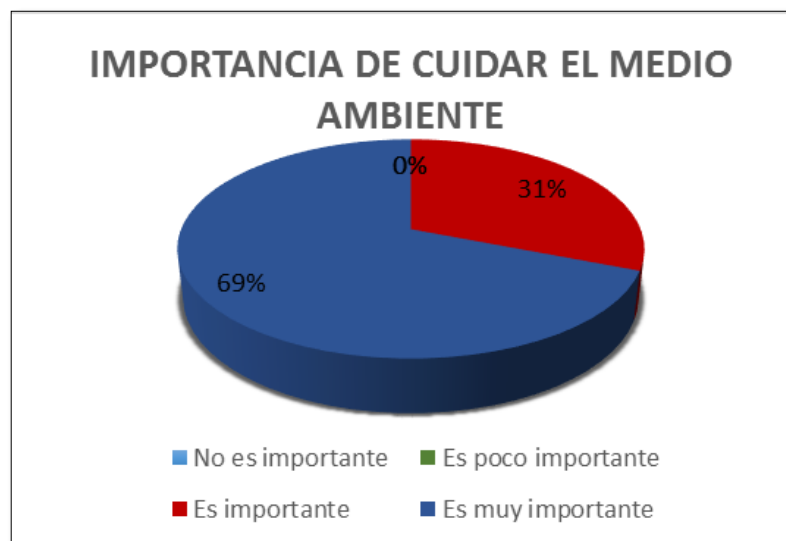
CUADRO N°41

Importancia de cuidar el medio ambiente

IMPORTANCIA DE CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
No es importante	0	0%
Es poco importante	0	0%
Es importante	22	31%
Es muy importante	49	69%
TOTAL	73	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°36



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°12 se quiere conocer la importancia de cuidar el medio ambiente, según la población encuestada, se muestra según gráfico N°36 que el 69% consideran que es muy importante, el 31% consideran que es importante el cuidado del medio ambiente.

Pregunta N° 13: ¿Cuál de los siguientes problemas ambientales considera que es más grave de todos en la zona?

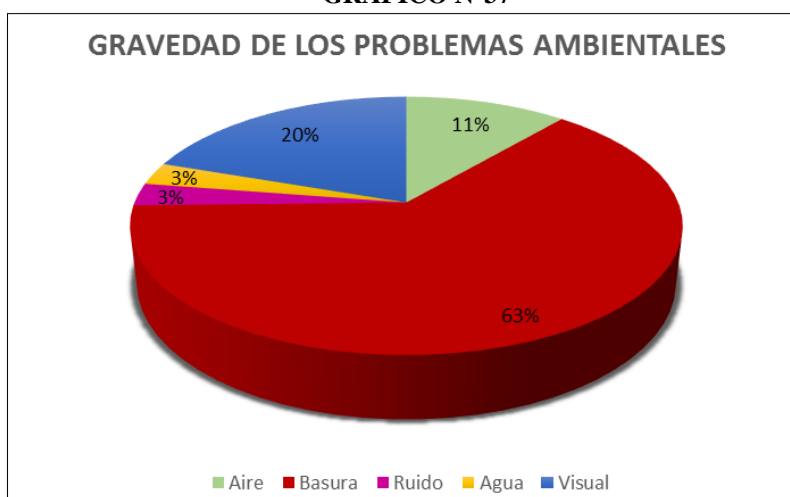
CUADRO N°42

Gravedad de los problemas ambientales

GRAVEDAD DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Aire	8	11%
Basura	45	63%
Ruido	2	3%
Agua	2	3%
Visual	14	20%
TOTAL	71	100%

Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°37



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°13 se quiere conocer la gravedad de los problemas ambientales según la población encuestada, se muestra según gráfico N°37 que el 63% consideran la basura, el 11% consideran el aire, el 20% consideran el aspecto visual, el 3% consideran el agua y el 3% consideran el ruido.

Pregunta N° 14: Cerca de su domicilio hay contenedores específicos para reciclar cristal, papel y cartón; plástico, pilas?

CUADRO N°43

Existencia de contenedores específicos cerca de su domicilio

EXISTENCIA DE CONTENEDORES ESPECIFICOS CERCA DE SU DOMICILIO	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	71	100%
TOTAL	71	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°38



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°14 se quiere conocer la existencia de contenedores específicos cerca de los domicilios de la población encuestada, se muestra según grafico N°38 que el 100% respondieron que no.

Pregunta N° 15: ¿Quién es el culpable de la contaminación ambiental?

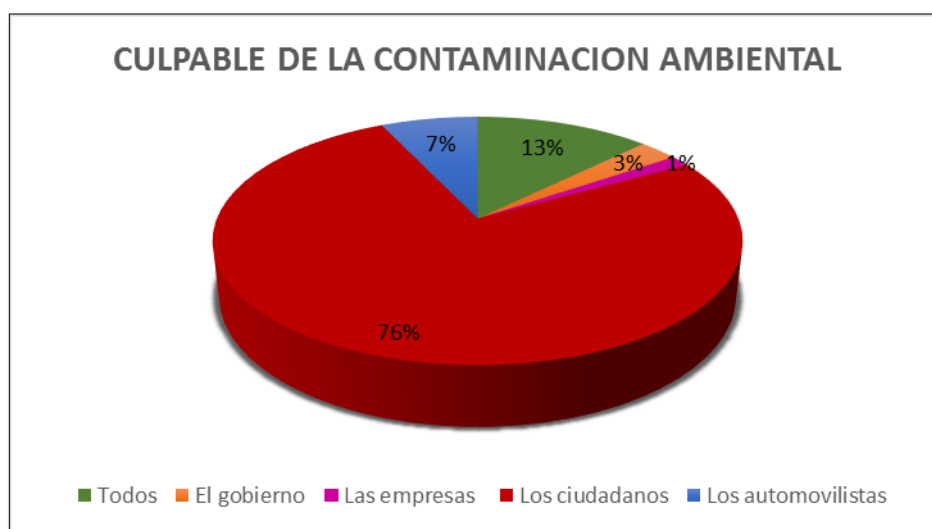
CUADRO N°44

Culpable de la contaminación ambiental

CULPABLE DE LA CONTAMINACION AMBIENTAL	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Todos	9	13%
El gobierno	2	3%
Las empresas	1	1%
Los ciudadanos	54	76%
Los automovilistas	5	7%
TOTAL	71	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°39



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°15 se quiere conocer el culpable de la contaminación ambiental según los encuestados, se muestra según grafico N°39 que el 76% respondieron los ciudadanos, el 13% respondieron todos, el 7% respondieron los automovilistas, el 1% respondieron las empresas y el 3% respondieron el gobierno.

Pregunta N° 16: Para usted ¿de qué forma contaminamos nuestro medio ambiente?

CUADRO N°45

Formas de contaminar nuestro medio ambiente

FORMAS DE CONTAMINAR NUESTRO MEDIO AMBIENTE	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Quemando basura	29	41%
Botando basura en las calles o ríos	41	58%
Talando arboles	1	1%
TOTAL	71	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°40



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°16 se quiere conocer las formas de contaminar nuestro medio ambiente según los encuestados, se muestra según grafico N°40 que el 58% respondieron botando basura en las calles o ríos, el 41% respondieron quemando basura, el 1% respondieron talando árboles.

Pregunta N° 17: ¿De los problemas ambientales que Ud. Conoce que alternativas de solución propondría?

CUADRO N°46

Alternativas de solución

ALTERNATIVAS DE SOLUCION	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Reciclaje	29	41%
Reutilización del agua	1	1%
Forestación y Reforestación	39	55%
Utilización de energía natural	2	3%
Otros	0	0%
TOTAL	71	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°41



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°17 se quiere conocer las alternativas de solución de los problemas ambientales, se muestra según grafico N°41 que el 55% respondieron forestación y reforestación, el 41% respondieron reciclaje, el 3% respondieron la utilización de energía natural y el 1% respondieron la reutilización del agua.

Pregunta N° 18: Considera que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, tiene que ser:

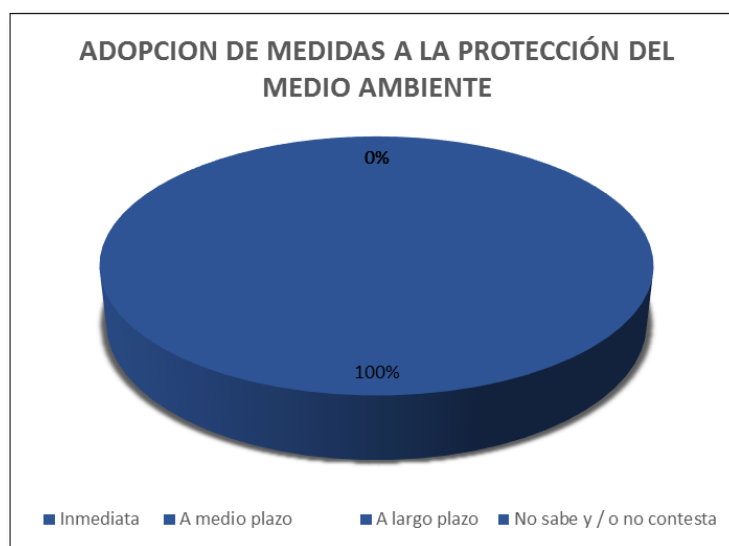
CUADRO N°47

Adopción de medidas a la protección del medio ambiente

ADOPCION DE MEDIDAS A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Inmediata	71	100%
A medio plazo	0	0%
A largo plazo	0	0%
No sabe y / o no contesta	0	0%
TOTAL	71	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°42



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°18 se quiere conocer cuándo se debe tomar la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente según los encuestados, se muestra según gráfico N°42 que el 100% respondieron inmediata.

Pregunta N° 19: ¿Por qué cree Ud. que se genera la contaminación en los alrededores de la zona?

CUADRO N°48

Por qué se genera la contaminación

POR QUE SE GENERA LA CONTAMINACION	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Malos hábitos	59	84%
Falta de cultura	9	13%
No existe recojo de residuos	2	3%
No sabe y / o no contesta	0	0%
TOTAL	71	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°43



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°19 se quiere conocer el por qué se genera la contaminación en la zona según los encuestados, se muestra según gráfico N°43 que el 84% respondieron por malos hábitos, el 13% respondieron por falta de cultura y el 3% respondieron porque no existe recojo de residuos.

Pregunta N° 20: ¿Usted ha recibido charla sobre el cuidado del medio ambiente?

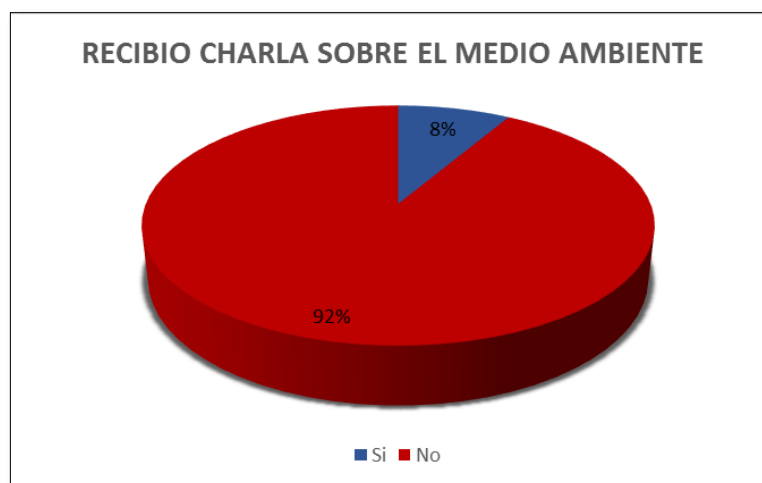
CUADRO N°49

Recibió charla sobre el medio ambiente

RECIBIO CHARLA SOBRE EL MEDIO AMBIENTE	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	6	8%
No	65	92%
TOTAL	71	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°44



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°20 se quiere conocer si la población encuestada recibieron charlas sobre el cuidado del medio ambiente, se muestra según grafico N°44 que el 92% respondieron que no y solo el 8% respondieron que sí.

Pregunta N° 21: ¿si hubiera charlas, eventos sobre el cuidado del medio ambiente usted asistiría?

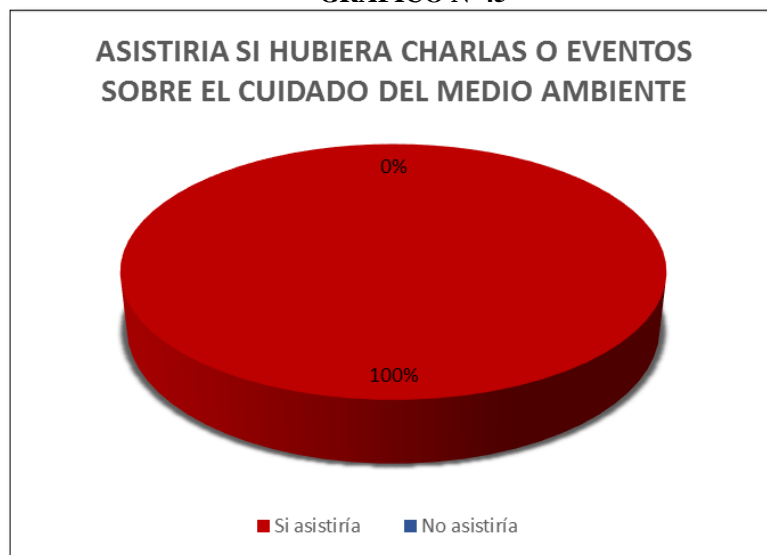
CUADRO N°50

Recibió charla sobre el medio ambiente

ASISTIRIA SI HUBIERA CHARLAS O EVENTOS SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si asistiría	71	100%
No asistiría	0	0%
TOTAL	71	100%

.Fuente y Elaboración: Tesista

GRAFICO N°45



Fuente y Elaboración: Tesista

INTERPRETACION:

Con relación a la pregunta N°21 se quiere conocer si la población encuestada asistiría a charlas o eventos sobre el cuidado del medio ambiente, se muestra según grafico N°45 que el 100% respondieron que si asistirían.

CAPITULO VIII: DISCUSION DE RESULTADOS

8.1. DISCUSION DE RESULTADOS

8.1.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS 2 UNIVERSOS

- a) Sub población 1 (Población del distrito de Pillco Marca).
- b) Sub población 2 (Población del sector Cayhuayna baja).

➤ DISCUSIÓN 01, DE LA SUB POBLACION 1

- ✓ Con relación a la pregunta N°4 se quiere conocer si han visitado el malecón, se muestra según grafico N°07 que el 93% de los encuestados no visitaron el malecón y solo el 7% si lo visitaron.
- ✓ Con relación a la pregunta N°5 se quiere conocer si consideran segura la zona del malecón, se muestra según grafico N°08 que el 68% de los encuestados consideran insegura la zona del malecón, el 18% lo considera poco seguro, el 14% no sabe y ninguno de los encuestados consideran muy seguro la zona del malecón.
- ✓ Con relación a la pregunta N°6 se quiere conocer como consideran el estado actual del malecón, se muestra según grafico N°09 que el 92% de los encuestados consideran malo, el 7% lo considera regular y el 1% lo considera bueno.
- ✓ Con relación a la pregunta N°7 se quiere conocer si consideran apropiado las áreas recreativas, culturales y deportivas del distrito de Pillco Marca, se muestra según grafico N°10 que el 95% de los encuestados consideran que no, el 5% consideran que sí.

➤ **DISCUSIÓN 02, DE LA SUB POBLACION 2**

- ✓ Con relación a la pregunta N°4 se quiere conocer si han visitado el malecón, se muestra según grafico N°27 que el 59% de los encuestados no visitaron el malecón y solo el 41% si lo visitaron.
- ✓ Con relación a la pregunta N°5 se quiere conocer si consideran segura la zona del malecón, se muestra según grafico N°28 que el 73% de los encuestados consideran insegura la zona del malecón, el 25% lo considera poco seguro, el 2% no sabe y ninguno de los encuestados consideran muy seguro la zona del malecón.
- ✓ Con relación a la pregunta N°6 se quiere conocer como consideran el estado actual del malecón, se muestra según grafico N°29 que el 94% de los encuestados consideran malo y el 6% de los encuestados lo considera regular.
- ✓ Con relación a la pregunta N°7 se quiere conocer si consideran apropiado las áreas recreativas, culturales y deportivas del distrito de Pillco Marca, se muestra según grafico N°30 que el 99% de los encuestados consideran que no, el 1% consideran que sí.

8.1.2. CONCLUSIONES DE RESULTADOS

- ✓ La mayoría de los usuarios que transitan las calles vehicular y peatonalmente consideran que existe la carencia de áreas verdes destinadas a la recreación y un déficit en la infraestructura vial y consideran que hacen falta elementos para cubrir todas sus necesidades.
- ✓ Se logró determinar mediante la investigación que la mayor parte de la población no visitan el malecón porque hoy en día es una zona insegura en mal estado y

abandono, donde la población arroja basura, animales muertos, punto de accionar de la delincuencia y sus vicios.

- ✓ Se logró determinar mediante la investigación que hay una carencia de elementos paisajistas tales como áreas verdes, plazas, lugares de recreación y culturales en los cuales puedan gozar del espacio público.
- ✓ Se comprobó en la investigación realizada la necesidad de realizar un tratamiento urbano paisajista funcional y apropiado en el Malecón Walcker Gustavo Soberon para mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.
- ✓ La investigación permitió evidenciar la carencia de las áreas verdes existentes en el distrito de Pillco Marca, Siendo un distrito que cuenta con diversos recursos naturales, el rio Huallaga y su entorno, con la posibilidad de proyectar un tratamiento urbano paisajista a lo largo de su trayectoria, para ofrecer a la población una estancia agradable, divertida y saludable.

8.1.3. ACTIVIDADES

- Diseño urbano funcional y apropiado para todos los usuarios.
- Mejorar la jardinería por medio de un diseño paisajístico para crear un ambiente natural más agradable visualmente.
- Colocar y brindar mobiliario urbano para brindar confort y cubrir las necesidades del usuario.
- Hacer un área atractiva, sostenible y que contribuya con el medio ambiente.
- Diseñar lugares de recreación y de educación cultural para uso de los visitantes.
- Crear un espacio público de convivencia de manera segura, agradable y confortable.

CAPITULO IX: ANALISIS DEL PROYECTO

9.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA

- **Servicios recreativos:** este es un servicio que creemos que es realmente necesario para el distrito ya que muchas personas tienen dificultad para encontrar un lugar apropiado para recrearse.

CUADRO N°51
Servicios Recreativos

SERVICIOS RECREATIVOS	
MALECON	paseo peatonal
	estares, terrazas y miradores
	ciclo vía recreativa
PARQUES	parque
CIRCUITO DE JUEGOS	juegos infantiles
	mini gym
	losas multideportivas
	skatepark
PLAZA	plaza de acceso principal
ESTARES	estares con pérgolas y/o glorietas

Fuente y Elaboración: Tesista

- **Servicios culturales:** ayudarán a consolidar la identidad del área que atraerá y avivará la integración social, desarrollo de programas culturales y actividades de encuentro; beneficiando a la población.

CUADRO N°52
Servicios Culturales

SERVICIOS CULTURALES	
PARQUE TEMATICO	Area de exposicion
	Galerias
	Anfiteatro

Fuente y Elaboración: Tesista

- **Servicio gastronómico:** es un servicio necesario puesto que luego de jugar y gastar energías necesitan descansar y alimentarse en compañía de sus familiares y amigos.

CUADRO N°53
Servicio Gastronómico

SERVICIO GASTRONOMICO	
Restaurante	amplio espacio para degustacion de platos tipicos entre otros

Fuente y Elaboración: Tesista

- **Servicio para eventos:** es un ambiente que se destina a la recepción de las visitas o para albergar fiestas y reuniones.

CUADRO N°54
Servicio de Eventos

SERVICIO DE EVENTOS	
salon de eventos	amplio y comodo salon donde los usuarios podrán disfrutar de su festejo

Fuente y Elaboración: Tesista

- **Servicios complementarios:** son los servicios que ayudan al buen funcionamiento del malecón.

CUADRO N°55
Servicio Complementarios

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
ESTACIONAMIENTO	estacionamiento
SERVICIOS HIGIENICOS	ss.hh mujeres
	ss.hh. Varones
SEGURIDAD	cuarto de control y vigilancia

Fuente y Elaboración: Tesista

9.2. ANÁLISIS DE USUARIO

El proyecto tiene a los usuarios: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, del distrito y de los distritos de la zona de influencia como son: Huánuco y Amarilis.

CUADRO N°56
Población Beneficiaria

NIÑOS				
GRUPO DE EDAD	0-4 AÑOS	5-9 AÑOS	10-14 AÑOS	TOTAL
HUANUCO	6559	6445	6707	19711
AMARILIS	6471	6326	6303	19100
PILLCO MARCA	4109	3995	4160	12264
TOTAL	17139	16766	17170	51075

JOVENES			
GRUPO DE EDAD	15-19 AÑOS	20-25 AÑOS	TOTAL
HUANUCO	7282	7207	14489
AMARILIS	6783	6570	13353
PILLCO MARCA	5098	5123	10221
TOTAL	19163	18900	38063

ADULTOS								
GRUPO DE EDAD	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	35-40 AÑOS	40-45 AÑOS	45-50 AÑOS	50-55 AÑOS	55-60 AÑOS	TOTAL
HUANUCO	7639	6233	5834	5188	4115	3772	2880	35661
AMARILIS	7211	5847	5228	4558	3788	3274	2517	32423
PILLCO MARCA	5124	3998	3435	3311	2467	1966	1425	21726
TOTAL	19974	16078	14497	13057	10370	9012	6822	89810

ADULTOS MAYORES						
GRUPO DE EDAD	60-64 AÑOS	65-69 AÑOS	70-74 AÑOS	75-79 AÑOS	80-a+ AÑOS	TOTAL
HUANUCO	2222	1697	1229	893	862	6903
AMARILIS	1973	1464	1044	733	641	5855
PILLCO MARCA	1620	1252	992	694	598	5156
TOTAL	5815	4413	3265	2320	2101	17914

TOTAL DE POBLACION BENEFICIARIA	
NIÑOS	51075
JOVENES	38063
ADULTOS	89810
ADULTOS MAYORES	17914
TOTAL	196862

Fuente: INEI; Elaboración: Propia

Del análisis tenemos 196 862 beneficiarios en los tres distritos Huanuco, Amarilis y Pillco Marca, sin tomar la población de Tomaykichwa ni los demás distritos de la provincia, pues solo nos enfocamos en los que tienen mayor población y por su cercanía al distrito en estudio.

9.3. JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA

Lo que se pretende con la realización de este proyecto, es incrementar el área verde, si bien es cierto no se podría conseguir el aumento en un 100%. Sin embargo con la propuesta del proyecto se lograría un incremento de 55 398.45 m² de área verde en la ciudad de Cayhuayna, obteniendo como área verde 4.09 m² por habitante.

CUADRO N°57
Area verde según la OMS

SEGÚN OMS AREA VERDE POR HABITANTE (9m²/hab)	
DEBE HABER	HABRIA
248 571.00 m ²	113 037.73m ²
DEFICIT = 135 533.27 m²	

Fuente: elaboración propia

El resultado del proyecto definitivamente impactará en el entorno urbano de la zona de intervención, ya que se busca con este proyecto lograr un gran punto de encuentro y convergencia para todos los pobladores del distrito unificando un gran polo cultural conformando posiblemente un nuevo hito urbanístico en la ciudad de Huanuco.

Hay que tener en cuenta que el tratamiento urbano paisajístico, ayudara al embellecimiento de la imagen urbana del distrito.

Lo que se tomara en cuenta para incremento del área verde no solo servirá para la purificación del aire sino también de muchos otros beneficios que a continuación se detalla:

CUADRO N° 58

Funciones de las áreas verdes

FUNCIONES	COMENTARIOS
funciones de encuentro social/personal	es una de las funciones principales del espacio verde como espacio publico
regulación de la temperatura	existen estudios que demuestran el efecto regulador de la vegetación (Gómez Lopera, 2005), disminuyendo los efectos de la "isla de calor" provocada sobre todo por las emisiones de los vehículos a motor
regulación de la humedad	Las masas vegetales aumentan la humedad ambiental. Relación con el punto anterior
producción de O2	Contribuye a la renovación de aire en capas bajas, contrarrestando la producción de dióxido de carbono emitido por los vehículos.
absorción de CO2	"
filtro de radiaciones	Reflejan y absorben radiaciones que pueden ser nocivas para la salud humana.
absorción de polvos y contaminantes	El metabolismo de las plantas permite la degradación de sustancias contaminantes atmosféricas, que son absorbidas por la superficie foliar.
amortiguación de ruido	Aunque se necesitan grandes densidades de vegetación para que este efecto sea notable, en determinados casos podrían acompañar a pantallas acústicas y/o materiales absorbentes.
protección del viento	La vegetación en el marco de un buen diseño y gestión, puede disminuir el riesgo derivado de vientos fuertes en zonas puntuales de la ciudad, que podrían entrañar riesgos para los viandantes y para el tráfico motorizado.
protección solar	sombreado de zonas: proximidades de recorridos peatonales y área de estar de parques y plazas
reservorio de biodiversidad	Pueden contrarrestar la pérdida de biodiversidad constituyendo refugio y alimento sobre todo para especies de aves.

Fuente: elaboración propia

Para proponer una adecuada vegetación se deberá tomar en cuenta el hábitat en donde se desarrollara cada especie, lo cual está condicionada por el terreno, el clima y el agua.

Se puede concluir que la vegetación a recomendar debe de provenir o adaptarse al clima del área de estudio.

La vegetación pueden dividirse en: arboles, arbusto, matas y plantas. En el jardín son un componente fundamental. Las utilidades que tiene dentro de la propuesta arquitectónica son muchas:

- a) **Proporcionan sombra:** La copa de un árbol está diseñada para captar la luz solar y al extenderse sombrea el piso.
Causan bienestar en un día soleado y protegiendo la fauna, la flora inferior y al hombre y sus bienes, del efecto dañino del impacto directo de los rayos solares.
- b) **Humedecen el ambiente:** Las plantas están constantemente soltando vapor de agua por las hojas. Este fenómeno se llama transpiración (una especie de "sudor").
Refrescan el aire, lo humedecen y nosotros nos beneficiamos de ello.
- c) **Oxigenan el aire:** Una encina, de mediano tamaño, produce diariamente oxígeno para 10 personas. El dato lo dice todo. Los árboles, con su gran masa de hojas, producen oxígeno que necesitamos todos los animales.
- d) **Disminuyen la contaminación:** Retienen en sus hojas el polvo y las partículas que flotan en el aire. Gracias a esto no las inhalamos al respirar. En otoño cuando tiran las hojas, éstas se recogen y van a vertedero, llevando con ellas el polvo contaminante.
Hay datos de las toneladas y toneladas de polvo y todo tipo de partículas que retienen los árboles urbanos.

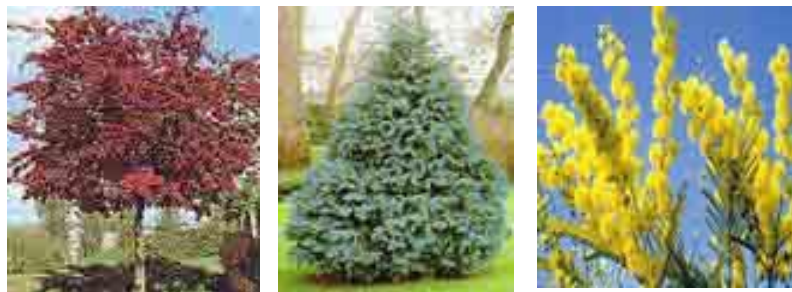
- e) **Reducen el ruido:** El tejido vegetal amortigua el impacto de las ondas sonoras, reduciendo los niveles de ruidos en calles, parques y zonas industriales.

Plantados en arreglos especiales alineados o en grupos, las cortinas de árboles abaten el ruido desde 6 a 10 decibeles.

- f) **Mejoran la Calidad de Vida:** Queremos tener árboles a nuestro alrededor porque nos hacen la vida más agradable. La mayoría de nosotros respondemos a la presencia de árboles no sólo admirando su belleza. En una arboleda nos sentimos serenos, sosegados, descansados y tranquilos; nos sentimos como en casa.

- g) **Producen alimento y muchos recursos más:** Los frutos de muchas especies son comestibles para las personas y los demás seres vivos. Por ejemplo: los Árboles frutales.

- h) **Son bellos:** Ya eran apreciados desde las primeras civilizaciones como elemento ornamental por sus formas, el color de las flores y de sus hojas. Griegos y romanos los cultivaron con profusión en las urbes y villas privadas. El aroma de muchos de ellos, tanto hojas como flores, es otra cualidad a destacar. Por ejemplo el Naranja o la Mimosa tienen flores muy aromáticas. (Pulsa sobre las fotos para ampliarlas).



FORMA - FLORES - AROMA

➤ **Cuatro características interesantes de los árboles perennes y caducos dentro de la Propuesta Arquitectónica.**

1. Tamaño de los árboles.
2. Forma.
3. Velocidad de crecimiento.
4. Longevidad.

1. TAMAÑO

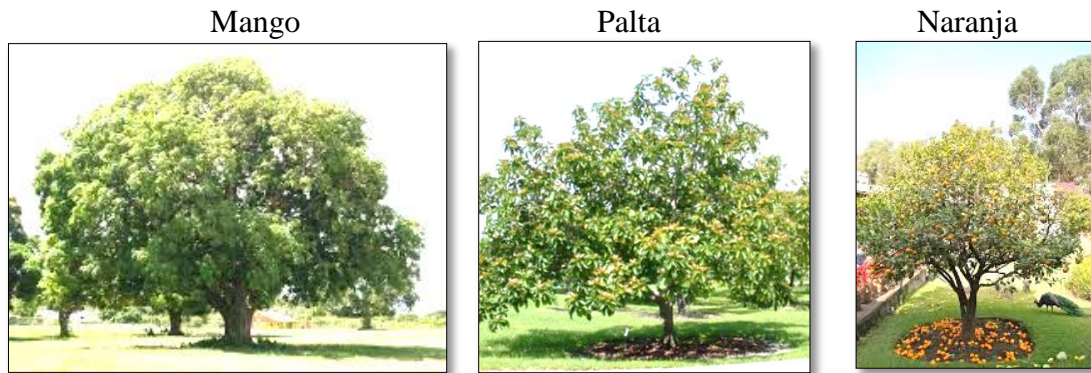
Es muy importante que conozcas cuáles serán las dimensiones aproximadas de los árboles una vez que se haga adulto. Esto, aunque parezca evidente, es causa de muchos errores. Por eso, debemos tener una idea de los tamaños que alcanzan los árboles a la hora de comprarlos para ver si hay suficiente espacio o no.

Estos son los datos de altura y anchura para clasificar los árboles en pequeños, medianos y grandes:

- **PEQUEÑOS:** menos de 6 m. Menos de 4 m de ancho.
- **MEDIANOS:** entre 6 y 15 m. Entre 4 y 6 m de ancho.
- **GRANDES:** más de 15 m. Más de 6 m de ancho.

2. FORMAS

Cada especie de árbol tiene su copa con una forma típica. En el siguiente gráfico se puede apreciar las diversas variaciones morfológicas y su utilización en la propuesta del proyecto arquitectónico.



Para las áreas de descanso se necesita árboles que proporcionen sombra

3. VELOCIDAD DE CRECIMIENTO

En la propuesta se necesita árboles que crezca rápido para formar una pantalla que proteja del viento, así como para proporcionar sombra lo antes posible, etc. Para este propósito hay árboles que tienen un crecimiento muy rápido (más de 1m. al año), por ejemplo Eucaliptos, ficus, etc.

4. LONGEVIDAD

Como todos los seres vivos, cada especie de árbol tiene una longevidad aproximada. Hay árboles que viven pocos años: Acacias, Níspero, Aligustre, Membrillero, Prunus, etc. que con 25-30 años mueren o degeneran mucho. Y otras especies que son de una longevidad espectacular: Ceiba, Amates, Tamarindo, etc.

PLANTAS FRUTALES PARA EL PROYECTO

Este planteamiento es el resultado de la investigación que se hizo en el huerto de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan – Huánuco.



Lúcuma



Chirimoya



Níspero



Guayabo



Palta



Durazno



Mango



Fresa



Plátano

PLANTAS ORNAMENTALES PARA EL PROYECTO



Ficus



Tulipán Africano



Ponciana



Ciprés Enano



Laureles Reales



Croton Rojo



Chifleras



Eucalipto



Molle

9.4. SOSTENIBILIDAD

9.4.1. SOSTENIBILIDAD ECONOMICA

En el ámbito económico, este proyecto busca crear todas aquellas condiciones que hagan del área un lugar atractivo, tanto para la población usuaria como para la inversión; lo cual fomentara la diversidad de actividades económicas, logrando de esta manera, que el proyecto sea autosostenible y mejore las condiciones económicas de los residentes, aumentando las fuentes de empleo y los niveles de ingresos de capital para el área.

➤ **Puestos de empleo:**

El funcionamiento de la infraestructura demanda personal activo, para ello se generara 43 puestos de trabajo interno a la infraestructura del malecón.

POR CONCEPTO	CANT
GERENTE	1
SECRETARIA	1
ADMINISTRADOR	1
CONTADOR	1
PERSONALA DE LIMPIEZA	4
PERSONAL PARA RESTAURANTE	8
PERSONAL PARA EL ESTAD DE VENTAS	7
PERSONAL PARA EL SALON DE EVENTOS	4
PARA ATENCION DE LAS GALERIAS	6
PARA ATENCION DE CABINA DE ALQUILER DE BICICLETAS	2
GUARDIANA	4
JARDINERO	4
TOTAL DE PERSONAL	43

9.4.2. SOSTENIBILIDAD SOCIOCULTURAL

La creación de 23 585.60 m² de área para actividades públicas recreativas y culturales ayudarán a consolidar la identidad del área que atraerá y avivará la integración social, desarrollando programas culturales y actividades de encuentro; la realización del proyecto está enfocada a todas las edades cada una de estas con actividades propias a realizar según las edades, beneficiando a la población, que según el análisis de usuario tendríamos 196 862 beneficiarios (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores) en los tres distritos Huánuco, Amarilis y Pillco Marca.

9.4.3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Se logra determinar la influencia positiva con el incremento de áreas verdes por persona, con la propuesta del proyecto se logra un incremento de 55 398.45 m² de áreas verdes en la ciudad de Cayhuayna, obteniendo como área verde 4.09 m² por habitante. Que a su vez enriquecen el paisaje urbano, contribuyendo al compromiso de conservar el entorno natural y tiene un impacto positivo con el medio ambiente, es necesario ya que las áreas verdes urbanas cumplen un rol importante en la calidad de vida de la población y dentro de la ecología urbana.

CAPITULO X: PROPUESTA ARQUITECTONICA

10.1. PREMISAS DE DISEÑO

10.1.1. PROGRAMA DE NECESIDADES

El programa de necesidades consiste en detallar las necesidades de primer y segundo orden; éstos determinan actividades que las solventarán y estas a la vez ayuda a la creación de la propuesta de los espacios y sub-espacios que se llegan necesitar en el proyecto.

➤ NECESIDADES URBANÍSTICAS

De estas necesidades depende el buen funcionamiento del malecón.

INFRAESTRUCTURA:

- Mejoramiento de la Cobertura de Alumbrado Público (existente)
- Evacuación de Aguas Lluvias
- Desalojo de Desechos Sólidos

SEGURIDAD VIAL:

- Mejoramiento de las vías de circulación (existentes).

EQUIPAMIENTO:

- Señalización Vehicular
- Señalización Peatonal
- Mobiliario Urbano.
- Control y Vigilancia

PROTECCIÓN CONTRA RIESGOS:

- Evitar el Deslave del Suelo

➤ **NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS**

Estas necesidades son las que complementan a las urbanísticas y van enfocadas a la realización de actividades de recreación, esparcimiento, relajación y comercialización.

RECREACIÓN ACTIVA:

- Distraerse
- Divertirse

RECREACIÓN PASIVA:

- Relajarse
- Distraerse

ALIMENTARSE Y COMERCIALIZAR

SATISFACER NECESIDADES FISIOLÓGICAS

DIRIGIR Y COORDINAR:

- Administrar
- Control Financiero

PROPORCIONAR SEGURIDAD:

- Salvaguardar Vidas
- Salvaguardar Bienes

De lo anteriormente expuesto podemos determinar las necesidades de 1er y 2do orden, que han definido los espacios arquitectónicos requeridos:

PROGRAMA DE NECESIDADES URBANISTICAS								
NECESIDADES		ACTIVIDADES	SUB ESPACIOS	ESPACIOS	SUB ZONA	ZONA		
1° ORDEN	2° ORDEN							
INFRAESTRUCTURA	MEJORAMIENTO DE LA COBERTURA DE ALUMBRADO PUBLICO	INSTALACION DE LUMINARIAS	ARRIATES	CALLES Y SENDEROS	ESTACIONAMIENTOS	PUBLICA		
				ESTACIONAMIENTOS				
		INSTALACION DE RED DE ALIMENTACION PARA LUMINARIAS		AREAS VERDES	PLAZAS	RECREATIVA	PUBLICA	
					ESTANCIAS			
	COBERTURA DE AGUA POTABLE	INCORPORACION DE RED DE TUBERIAS DE AGUA POTABLE		X	COMEDORES, STAD DE VENTAS	COMERCIAL	PUBLICA	
					ADMINISTRACION	ADMINISTRATIVA	PRIVADA	
		INCORPORACION DE ACOMETIDAS DOMICILIARIAS			X	AREAS RECREATIVAS	RECREATIVA	PUBLICA
						SANITARIOS	SERVICIOS	
	EVACUACION DE AGUAS DE LLUVIAS	INCORPORACION DE RED DE TUBERIAS DE AGUAS DE LLUVIAS		AREAS VERDES	ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAMIENTO	PUBLICA	
		INCORPORACION DE CANALETAS, CAJAS Y POZOS DE CONEXIÓN		CALLES Y ARRIATES	CALLES DE ACCESO E INTERNAS			
		ESTANCIAS		AREAS RECREATIVAS	RECREATIVA			
DESALOJO DE DESECHOS SOLIDOS	RECOLECCION Y ALMACENAMIENTO DE DESECHOS		X	CONTENEDOR	SERVICIOS	COMPLEMENTARIA		
SEGURIDAD VIAL	MEJORAMIENTO DE VIAS DE CIRCULACION	PAVIMENTACION DE VIAS DE CIRCULACION VEHICULAR	PAVIMENTACION DE VIAS DE CIRCULACION VEHICULAR Y PEATONAL	CALLES	ESTACIONAMIENTO	PUBLICA		
		PAVIMENTACION DE VIAS DE CIRCULACION PEATONAL		ESTACIONAMIENTO				
EQUIPAMIENTO	SEÑALIZACION VEHICULAR	INSTALACION DE SEÑALES HORIZONTALES Y VERTICALES	ARRIATES	CALLES DE ACCESO E INTERNAS	ESTACIONAMIENTO	PUBLICA		
	SEÑALIZACION PEATONAL	INSTALACION DE SEÑALES HORIZONTALES Y VERTICALES	ARRIATES	ESTACIONAMIENTO				
	MOBILIARIO URBANO	INSTALACION DE BASUREROS, BANCAS Y LUMINARIAS	ARRIATES Y ZONAS VERDES	ESTANCIAS	RECREATIVA			
PROTECCION CONTRA RIESGOS	EVITAR DESLAVE DEL SUELO	CREACION DE OBRAS DE MITIGACION DE RIESGOS	X	MALECON	RECREATIVA	PUBLICA		

PROGRAMA DE NECESIDADES ARQUITECTONICAS						
NECESIDADES		ACTIVIDADES	SUB ESPACIOS	ESPACIOS	SUB ZONA	ZONA
1° ORDEN	2° ORDEN					
RECREACION ACTIVA	DISTRAERSE DIVERTIRSE ENTRENAMIENTO	JUGAR	JUEGOS INFANTILES	CIRCUITOS DE JUEGOS	RECREATIVA	PUBLICA
		ENTRENAR Y RELAJARCE	MINI GYM			
		RELAJARCE JUGAR Y DIVERTIRSE	SKATEPARK			
		RELAJARCE JUGAR Y DIVERTIRSE	LOSAS DEPORTIVAS			
RECREACION PASIVA	RELAJARSE DISTRAERSE	CONTEMPLAR OBSERVAR DESCANZAR	PASEOS Y ESTARES	MALECON	RECREATIVA	
			PLAZAS Y PARQUES			
			AREAS VERDES			
ALIMENTARSE Y COMERCIALIZAR	X	INGERIR ALIMENTOS	X	COMEDORES	COMERCIAL	
		PREPARAR Y VENDER ALIMENTOS Y BEBIDAS				
SATISFACER NECESIDADES FISIOLOGICAS	ASEO PERSONAL	ORINAR	X	SERVICIOS HIGIENICOS	RECREATIVA / COMERCIAL	
		DEFECAR				
		LAVARSE				
GUARDAR, CONTROLAR Y CUIDAR	X	PRESENTAR Y ACTUAR	ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAMIENTO	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
		CONTROLAR Y RESGUARDAR LA SEGURIDAD	SEGURIDAD	CUARTO DE CONTROL Y VIGILANCIA		
DIRIGIR Y ORDENAR	ADMINISTRAR	COORDINAR Y PLANIFICAR	SALA DE JUNTAS	ADMINISTRACION	ADMINISTRATIVA	PRIVADA
		ATENCION AL PÚBLICO	DIRECCION			
	CONTROL FINANCIERO	CONTABILIZAR INGRESOS Y EGRESOS	RECEPCION			

10.1.2. PROGRAMACION ARQUITECTONICA

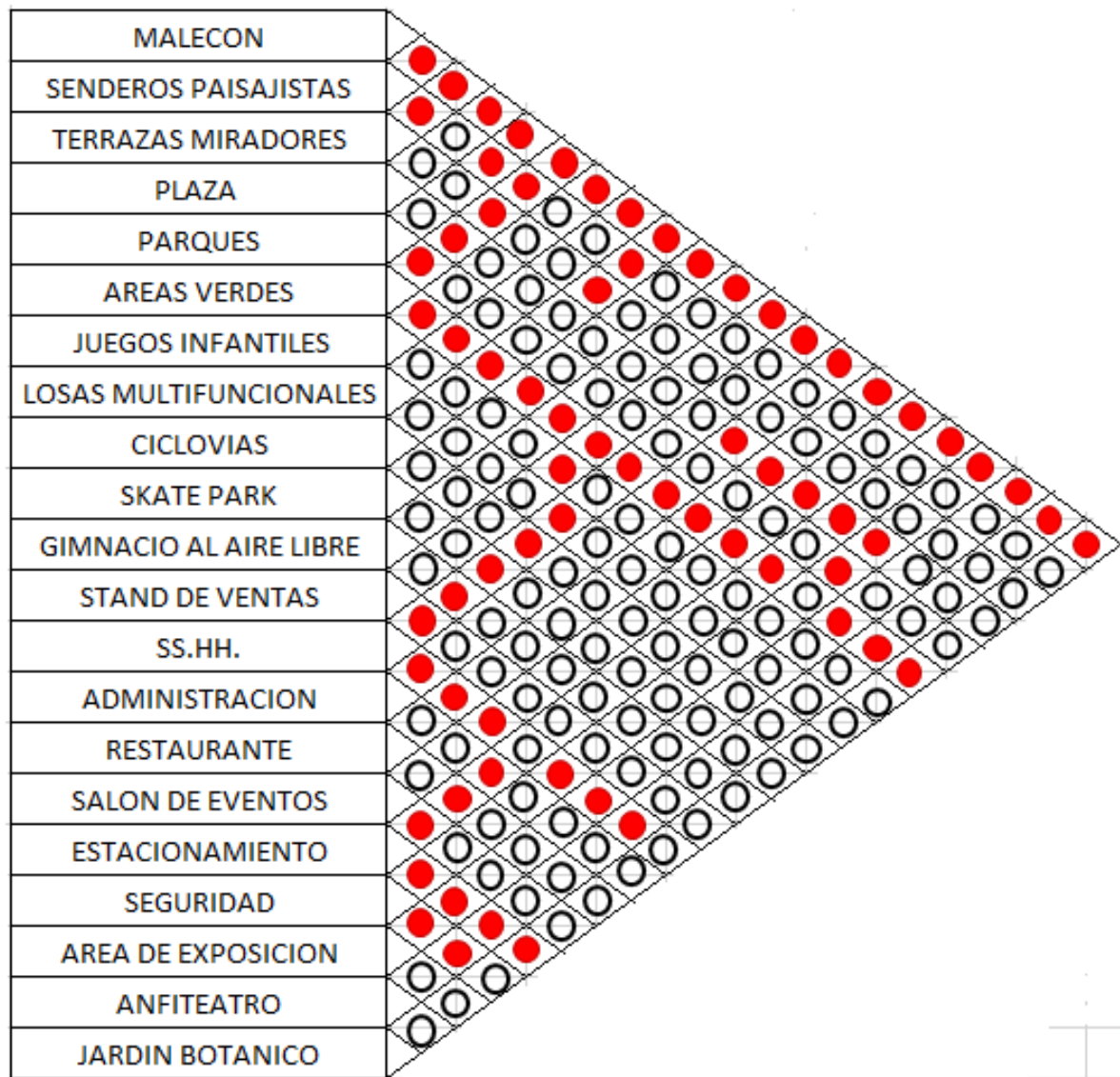
Es un cuadro donde se detallan las zonas que comprende el proyecto, las sub-zonas, los espacios, el mobiliario, las áreas y la cantidad de personas que hará uso de cada uno de los espacios dentro del proyecto.

Después de analizar las diferentes necesidades que se presentan dentro del proyecto, se realiza el Programa Arquitectónico que surge a partir del Programa de Necesidades Urbanísticas y Programa de Necesidades Arquitectónica.

A continuación se presenta el listado de las Zonas, Sub-zonas y los respectivos espacios que conforman cada una de estas.

PROGRAMA ARQUITECTONICO														
ZONA	SUB ZONA	ESPACIO	SUB ESPACIOS	ILUMINACION		VENTILACION		MOVIILIARIO	M2 X PERSONA	CANTIDAD	AREA			
				NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL	ARTIFICIAL				AREA M2	SUB TOTAL		
PUBLICA	RECREATIVA	PLAZA	plaza de acceso principal	X	X	X	-	bancas	-	1	2200.00	21280.00		
		PARQUE	parque	X	X	X	-	bancas	-	2	2280.00			
		MALECON	paseo peatonal	X	X	X	-	bancas	-	1	5000.00			
			estares, terrazas y miradores	X	X	X	-	bancas	-	-	1000.00			
			ciclo via recreativa	X	X	X	-	bancas	-	1	7500.00			
			juegos infantiles	X	X	X	-	columpio, resbaladeras, etc	4.00	2	1400.00			
		CIRCUITOS DE JUEGOS	mini gym	X	X	X	-	aparatos de gimnacio	4.60	1	500.00			
			losas deportivas	X	X	X	-	arco de futbol, tablero de basquet, net boley	-	2	1000.00			
			skatepark	X	X	X	-	pista de patinaje, barandas y rampas	4.00	1	400.00			
		CULTURAL	PARQUE TEMATICO	Area de exposicion	X	X	X	-	-	4.00	1		1705.60	2305.60
	Galerias			X	X	X	-	vitricas	4.00	6	130.00			
	Anfiteatro			X	X	X	-	-	4.00	1	600.00			
	SERVICIOS	RESTAURANTE	cocina	X	X	X	-	cocina, mesa y utensilios	9.30	1	121.00	2472.00		
			despensa y frigorifico	X	X	X	-	repostero y casilleros	-	1	31.00			
			deposito	X	X	X	-	anaqueles	-	1	9.00			
			vestuario varones	X	X	X	-	bancas y duchas	3.00	1	18.00			
			vestuario mujeres	X	X	X	-	bancas y duchas	3.00	1	18.00			
			caja	X	X	X	-	sillas y mesas	1.50	1	9.00			
			comedor	X	X	X	X	sillas y mesas	1.50	1	710.00			
			terrazza	X	X	X	-	sillas y mesas	1.50	1	410.00			
			ss.hh mujeres	X	X	X	-	sanitarios, lavaderos	-	1	24.00			
			ss.hh. Varones	X	X	X	-	sanitarios, lavaderos y urinario	-	1	24.00			
			atencion, pasteleria jugueria y heladeria	X	X	X	-	sillas y barra	1.50	1	42.00			
			cuarto de limpieza	X	X	X	-	sillas y barra	1.50	1	8.00			
			hall	X	X	X	-	-	-	1	40.00			
			recepcion	X	X	X	-	-	1.50	1	30.00			
			hall	X	X	X	-	-	-	1	9.00			
			SALON DE EVENTOS	salon	X	X	X	X	sillas y mesas	1.50	1		570.00	
				escenario	X	X	X	-	-	4.00	1		57.50	
				expedio de comidas	X	X	X	-	cocina, mesa y utensilios	-	1		46.50	
		terrazza		X	X	X	-	sillas y mesas	1.50	1	120.00			
		ss.hh mujeres		X	X	X	-	sanitarios, lavaderos	-	1	20.00			
		ss.hh. Varones		X	X	X	-	sanitarios, lavaderos y urinario	-	1	22.00			
		camerin + ss.hh.		X	X	X	-	sanitarios, lavaderos	-	2	22.00			
		recepcion		X	X	X	-	-	-	1	48.00			
		STAND DE VENTAS		Stand de ventas	X	X	X	-	vitricas	-	7		63.00	
		SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		ESTACIONAMIENTO	estacionamiento	X	X	X	-	-	-		4	1500.00
			SERVICIOS HIGIENICOS	ss.hh mujeres	X	X	X	-	sanitarios, lavaderos	-	3		64.00	
				ss.hh. Varones	X	X	X	-	sanitarios, lavaderos y urinario	-	3		64.00	
			SEGURIDAD	cuarto de control y vigilancia	X	X	X	-	-	-	4		44.00	
	PRIVADA		ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION	gerencia + ss.hh	X	X	X	-	ecritorio, sillón y sillas	10.00	1	25.00	178.00
		oficina administrador			X	X	X	-	ecritorio, sillón y sillas	10.00	1	20.00		
oficina de contabilidad		X			X	X	-	ecritorio, sillón y sillas	10.00	1	24.00			
recursos humanos		X			X	X	-	ecritorio, sillón y sillas	10.00	1	20.00			
archivos		X			X	X	-	archivador, organizadores y anaqueles	10.00	1	12.00			
secretaria / informes / espera		X			X	X	-	ecritorio, sillas, mostrador	10.00	1	24.00			
sala de juntas		X			X	X	-	sillas y mesa	10.00	1	40.00			
ss.hh mujeres		X			X	X	-	sanitarios, lavaderos	-	1	4.00			
ss.hh discapacitados		X			X	X	-	sanitario, lavadero	-	1	5.00			
ss.hh. Varones		X			X	X	-	sanitarios, lavaderos y urinario	-	1	4.00			
TOTAL											25602.00			

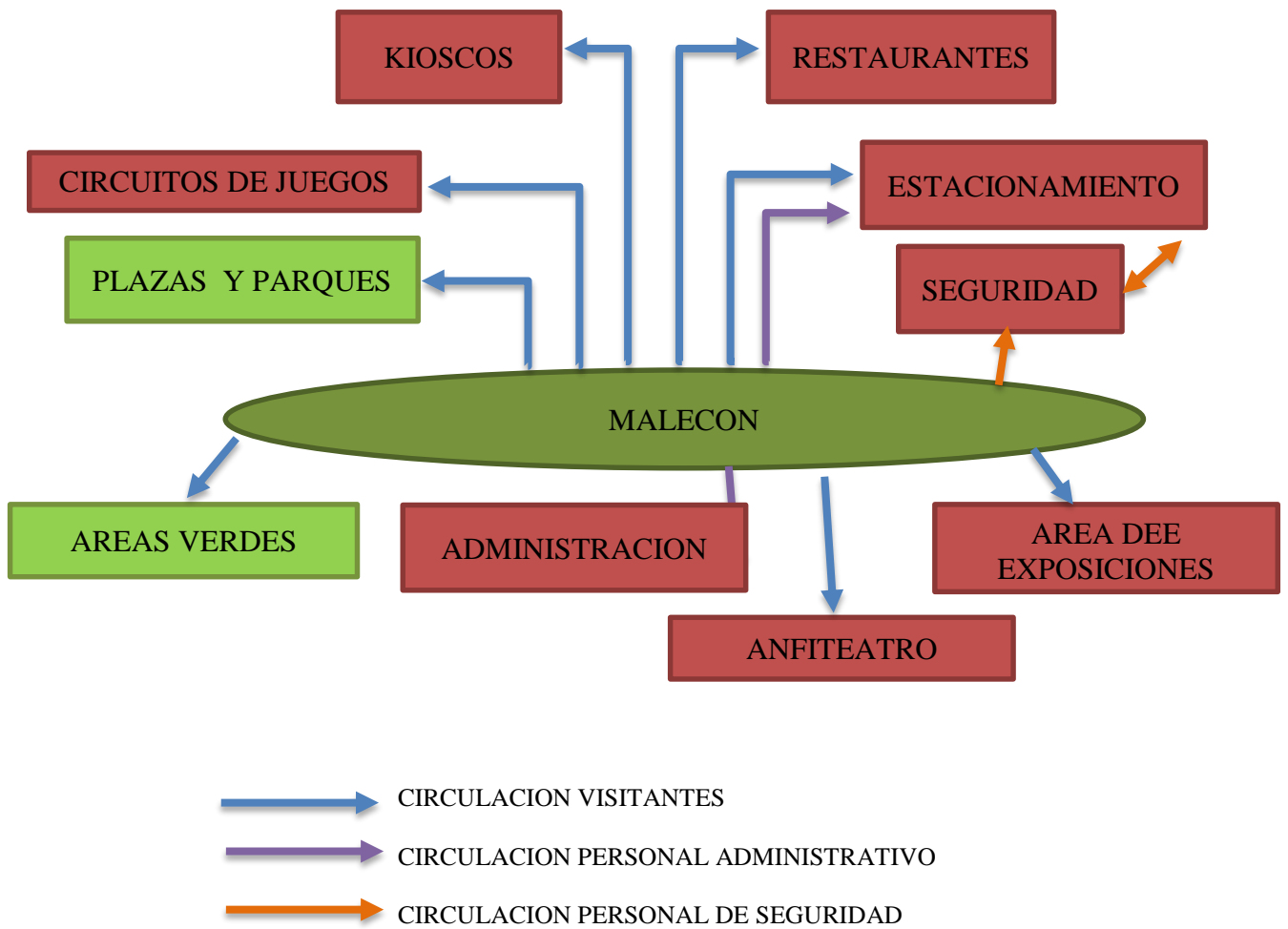
10.1.3. MATRIZ DE INTERRELACION



LEYENDA	
DIRECTA	●
INDIRECTA	○

10.1.4. DIAGRAMA DE CORRELACIONES

FLUXOGRAMA



10.2. CONCEPTUALIZACIÓN DEL DISEÑO

10.2.1. CRITERIOS DE ZONIFICACION DE LA PROPUESTA

Estos son los parámetros que nos sirven para generar la propuesta de diseño del tratamiento urbano del malecón, cada uno de los criterios que se apliquen son variables que darán al proyecto características particulares que ayudaran a que este funcione de una forma íntegra; la elaboración de criterios que se realiza contempla favorecer las características que ya se han analizado en el sitio y de esta forma ayudar a mejorar en muchas maneras el proyecto generando seguridad, confort y satisfacción por sus diferente usuarios.

Los criterios se dividen en 3 variables, que contribuyen al ordenamiento de las diferentes zonas y sub-zonas así como a la posterior evaluación de las alternativas de zonificación que se presentan:

Las variables y sus respectivos criterios se presentan a continuación:

a) ACCESIBILIDAD Y CIRCULACIÓN.

- Aprovechamiento del acceso vehicular existente.
- El acceso y la circulación peatonal de los visitantes debe realizarse mediante áreas vestibulares que intercomunique las diferentes subzonas dentro del malecón, siendo estos identificables fácilmente por las áreas de comedores, de parqueos y área al río.

b) FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO.

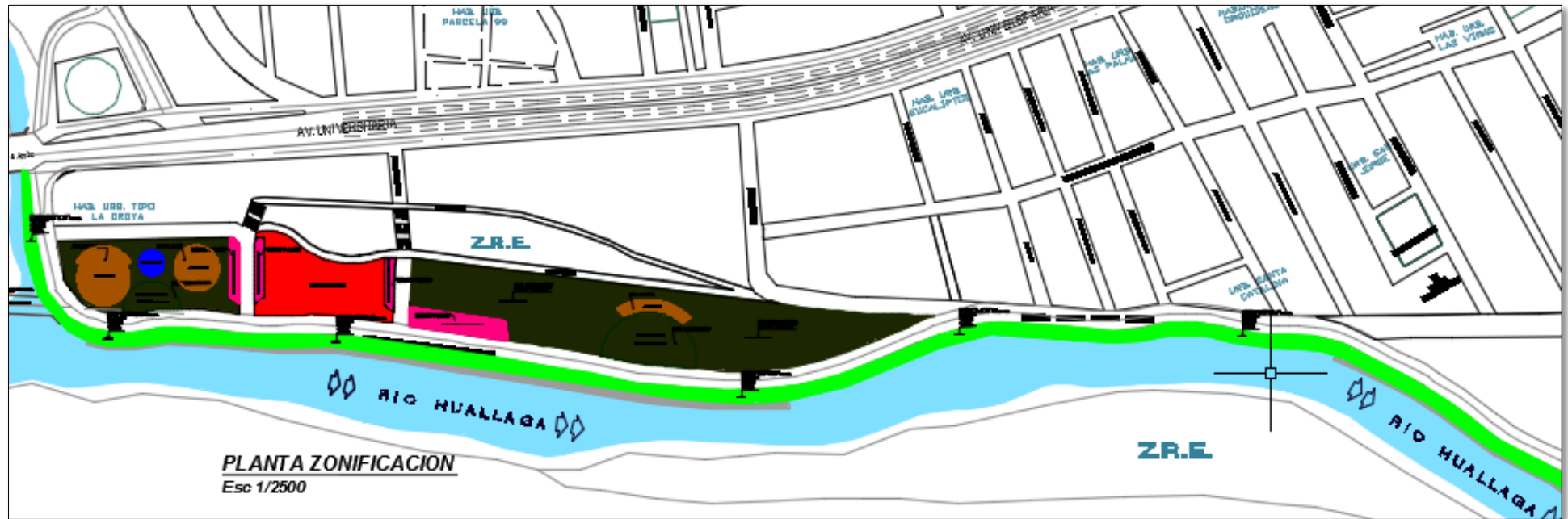
- Facilidad de recorrido del peatón en los espacios de recreación a lo largo del malecón.

- Distribuir las zonas y sub-zonas dentro del terreno en áreas que agrupen actividades afines y/o complementarias.
- Ubicación centralizada de espacios de apoyo como servicios sanitarios y áreas de estar entre los comedores y parqueos.
- Integración de los espacios comerciales al área del malecón para potenciar todos los sectores.
- Ubicación en puntos estratégicos los espacios destinados a vigilancia y seguridad.
- La zona de servicios complementarios estará separada de las zonas de acceso al público.




c) APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS DEL LUGAR.

- Se aprovecha los recursos del lugar como: el río para riego de las áreas verdes; las piedras utilizadas en pisos, acabados de muros; el sol en captación de energía solar mediante paneles para el alumbrado exterior minimizando el consumo de energía eléctrica artificial.
- Las zonas y sub-zonas de acceso público se ubicaran en los sectores que poseen vistas panorámicas agradables hacia el río.
- Las sub-zonas recreativas tales como: estancias, plazas, áreas verdes y circulaciones en el malecón se integraran en la medida de lo posible con el río.

10.2.2. ZONIFICACION DE LA PROPUESTA



LEYENDA

	ZONA RECREATIVA
	ZONA DE SERVICIO
	ZONA DE CULTURAL
	ZONA ADMINISTRATIVA
	ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
	ZONA DE TRATAMIENTO DE PASEO PEATONAL DEL MALECON

CONCLUSIONES

- El proyecto Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecón Walcker Gustavo Soberon aprovecha los recursos del lugar como: el río, las áreas verdes, las piedras y la energía solar. El río para riego de las áreas verdes; las piedras utilizadas en pisos, acabados de muros; el sol en captación de energía solar mediante paneles para el alumbrado exterior minimizando el consumo de energía eléctrica artificial.

Con el proyecto también se aprovechara el recurso humano generando fuentes de trabajo interno a la infraestructura. Se generara aproximadamente 43 fuentes de trabajo interno a la infraestructura del malecón, se atraerá la afluencia del turismo generando ingresos hacia la ciudad, logrando de esta manera, que el proyecto sea autosostenible y mejore las condiciones económicas de los residentes, incrementado los ingresos per cápita del distrito que actualmente el ingreso promedio per cápita mensual es de S/. 107.10.

Se tendrá influencia positiva en la sostenibilidad social mejorando el bienestar físico, psicológico y social de las personas, generando un área de 3.3 ha para los nuevos espacios públicos con equipamientos y servicios necesarios brindando espacios de encuentro a la comunidad e incrementando la población visitante.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera como una recomendación ineludible para una mejor calidad de vida urbana, que la ciudades deberán cumplir mínimamente con 9 m² de áreas verdes por habitante, cifra que a su vez la Organización de las Naciones Unidas (ONU) indica que corresponderán contar con una superficie no menor de 12 m² de áreas verdes por habitante. Con el proyecto se logra la influencia positiva en la sostenibilidad ambiental y mejora de calidad de vida de los habitantes con el incremento de 55 398.45 m² de área verde en la ciudad de

Cayhuayna Baja, obteniendo como área verde 4.09 m² por habitante y el incremento de árboles con la plantación de 2900 árboles ornamentales (Ficus, Molle, Ponciana, Ciprés, Laureles, Tulipanes, Chiflero y Tara) frutales (Chirimoya, Lúcumá, Palta, Durazno, Guayaba y Mango), distribuidos estratégicamente en el corredor verde como en las áreas verdes creadas.

Con el proyecto se logra el equilibrio con utilización, consumo y producción en los bosques frutales (Chirimoya, Lúcumá, Palta, Durazno, Guayaba y Mango), que serán utilizados en postres, batidos, jugos, etc.

Se realizarán campañas de sensibilización para la adopción de buenas prácticas ambientales y se ubicarán 90 módulos de tachos ecológicos distribuidos en todo el corredor y en los espacios públicos propuestos, que reducirá la contaminación en el área, fomentando el reciclaje y la reutilización.

- En 1987, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, constituida por las Naciones Unidas, presentó el Informe Brundtland, en el cual se advertía de que la destrucción medioambiental constituía una amenaza para la calidad de vida y la salud humana. Con el proyecto se interviene un corredor verde de 3km lineales con 14 m de ancho (Puente Huallaga a Puente Huancachupa), utilizando y conservando los recursos de la zona, el proyecto se integra al entorno natural sin llegar a alterarlo ni degradarlo, logrando un ambiente sano para todos los visitantes.
- La inseguridad vial afecta la calidad de vida, con la recuperación del espacio adecuado y seguro para peatones y vehículos e integrando una ciclo vía para la circulación segura y agradable en bicicleta en la Avenida Malecón Walcker Gustavo Soberon de 3 km con mobiliario y elementos urbanos necesarios, se logra un viaje accesible, seguro y atractivo al disfrute del habitante urbano, que transita ya sea vía peatonal o

vehicular. Se disminuirá los accidentes de tránsito en el distrito de Pillco Marca, usando esta avenida como una vía alterna a la Avenida Universitaria descongestionando así el desorden vehicular existente, que según el cuadro estadístico 2016 (enero – octubre) se registraron 76 accidentes de tránsito, la mayoría en la Avenida Universitaria.

- Con el proyecto se contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida urbana de los pobladores del distrito de Pillco Marca mediante la dotación de 21 280.00 m² de área para la recreación (pasiva y activa) y para la actividad cultural, un parque temático de 2 305.60 m², con atractivos adecuados según la edad, capacidades e intereses del usuario que permita la satisfacción de las necesidades actuales y futuras, solucionando así el déficit de espacios públicos en el distrito de Pillco Marca, del análisis se tiene 196 862 beneficiarios (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores) en los 3 distritos (Pillco Marca, Huánuco y amarilis) que gozaran de recreación y educación brindando una mejor vida social y cultural.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la ejecución del proyecto Tratamiento Urbano sostenible en el Malecón Walker Gustavo Soberon ya que este funcionara como elemento detonador de nuevas intervenciones en la zona, incrementando el área verde por habitante y mejorando la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca.
- Promover dentro de los habitantes del municipio actividades que involucren los deportes y la recreación, para que exista un mejor uso del tiempo libre en actividades sanas, para formar una sociedad de individuos positivos y con una educación integral.
- Se recomienda educar a la población mediante la concientización e información medioambiental ya que la zona en estudio es una franja de elevada calidad medioambiental por sus valores naturales y paisajísticos, todos ellos merecedores de protección y conservación como recursos no renovables para el desarrollo sostenible del distrito de Pillco Marca.

BIBLIOGRAFIA

- Arq. García Vázquez M. ESPACIO PÚBLICO. Disponible en:
<http://www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf>
- ARQUITECTURA – PAISAJISMO. 2012. Disponible en:
<http://creaarquitectura-iliana.blogspot.pe/2012/06/paisajismo.html>
- ARQUITECTURA SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE. Marzo del 2013. Disponible en:
<http://blog.deltoroantunez.com/2013/03/arquitectura-sustentable-sostenible.html>
- Barrueta, S. M. y Rosario C.Z. (2013). *“TRATAMIENTO URBANO PAISAJÍSTICO EN EL EJE PTE.: PAVLETICH –URB.HUAYOPAMPA PARA MEJORAR LA IMAGEN URBANA DEL DISTRITO DE AMARILIS –HUANUCO-2013”*. UNHEVAL. Arquitectura. Huánuco - Perú.
- Bruno, J. S. y Rojas L.M. (2014). *“CIRCUITO TURISTICO SUSTENTABLE DEL MALECON -ECOPARQUE PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES FISICAS Y RECREATIVAS DE LA POBLACION DE TOMAYKICHWA 2014 - 2019”*. UNHEVAL. Arquitectura. Huánuco - Perú.
- Callejas J. M.; Cromeyer B. E. y Quevedo V. M. (2013). *PROPUESTA DE DISEÑO PARA EL MALECÓN Y ZONA DE ESPARCIMIENTO EN EL FRENTE DE LA PLAYA EN LA UNION – SAN SALVADOR*. San Salvador. Disponible en:
<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=38046179>
- DEFINICION DE AREAS VERDES. 23 de enero 2013. Disponible en:
<http://arboriculturaurbana.blogspot.pe/2009/01/definicin-de-rea-verde.html>
- De la Cruz M. P. CONCEPTOS BASICO. Universidad de la Coruña. Disponible en:
<http://www.ii.udc.es/cai/docs/capitulo01/cai-conceptosbasicos.pdf>
- Días Chacón. G A. 2008. *PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA DE LA ZONA CENTRAL PARA LA CABECERA MUNICIPAL DE EL PALMAR, QUETZALTENANGO*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. Guatemala. Disponible en:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1989.pdf
- ECURED. 17 octubre del 2015. Disponible en:
http://www.ecured.cu/index.php/Dise%C3%B1o_urbano
- El Comercio* . (01 de 04 de 2015). Obtenido de Actualidad Ambiental:
www.actualidadambiental.pe/wp-content/uploads/.../elcomercio_2015-04-01_p07.pdf

EL MALECÓN DE MAZATLÁN. ESCENARIO DE FIESTA Y TRADICIONES.

Disponible en:

<http://www.sinaloaenlinea.com/noticia/el-malec%C3%B3n-de-mazatl%C3%A1n-escenario-de-fiesta-y-tradiciones>

Jiménez Barboza W. 2013. CALIDAD DE VIDA URBANA: una propuesta para su evaluación. Disponible en:

<http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/desarrollo-sostenible.php>.

LA ARQUITECTURA DEL PAISAJE. Disponible en:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lar/oropeza_b_vm/capitulo2.pdf

Lira, I. (10 de 11 de 2014). *Mi Parque*. Obtenido de La importancia de las áreas verdes dentro de las ciudades: <http://www.miparque.cl/la-importancia-de-las-areas-verdes-dentro-de-las-ciudades/nnnn>. (s.f.).

López Elizalde E. C. BENEFICIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ÁREAS VERDES URBANAS PARA EL DESARROLLO DE CIUDADES TURÍSTICAS. Enero del 2013. Disponible en:

<http://www.sedema.df.gob.mx/areasverdesvidaparatodos/beneficios.html#.VzsAUZHhDIU>

MALECÓN DE MIRAFLORES LIMA. 2015. Disponible en:

<http://www.mirafloresperu.com/turismo-miraflores-lima-peru/malecones-miraflores.php>

MALECÓN PUERTO VALLARTA / TRAMA ARQUITECTOS. 13 de Julio del 2014.

Disponible en:

<http://www.archdaily.pe/pe/623915/malecon-puerto-vallarta-trama-arquitectos>

MALECÓN SIMÓN BOLÍVAR. 03 de diciembre del 2014. Disponible en:

<http://www.guayaquilesmidestino.com/es/malecones/malecones-urbanos/malecon-simon-bolivar>

Moncayo T. J. y Moscoso R. P. (2014). *PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO-URBANO PARA LA REHABILITACIÓN DEL MALECÓN DE CHIPIPE, SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA*. Cuenca. UDC.

Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Disponible en:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20972>

Navas P. G. (2012). *MALECÓN 2000 EL INICIO DE LA REGENERACIÓN URBANA EN GUAYAQUIL: UN ENFOQUE PROYECTUAL*. Tesis para obtener el título de Maestría en gobierno de la ciudad con mención en desarrollo de la ciudad.

FLACSO - Sede Ecuador. Disponible en:

<http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/51256.pdf>

Pineda López C. 12 de septiembre del 2012. ARQUITECTURA DEL PAISAJE.

Disponible en:

<http://es.slideshare.net/tur17eduardo/arquitectura-del-paisaje>

PLANEACION Y DESARROLLO URBANO. 08 de noviembre del 2015. Disponible

en:

<https://desarrollourbano.wordpress.com/imagen-urbana/>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Disponible en:

<http://lema.rae.es/drae/?val=recreacion>

Torres Alfonso. CLASES Y TIPOS DE RECREACION. 09 junio del 2014 Disponible

en: <https://prezi.com/9hemauvs3jts/clases-y-tipos-de-recreacion/>

TURISMO, CONCEPTOS Y DEFINICIONES. Disponible en:

http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf

TRATAMIENTOS URBANOS. 10 de septiembre del 2014. Disponible en:

<http://es.slideshare.net/ConcejoMDE/tratamientos-urbanos>

URBANISMO.com. (28 de 12 de 2009). Obtenido de El Diseño Urbano:

<http://www.urbanismo.com/el-diseno-urbano/>

Urbano Arquitectónica E.I.R.L. (2014). *CONSTRUCCION DEL MALECÓN TURISTICO DEL PUERTO MALABRIGO - DISTRITO DE RAZURI - ASCOPE - LA LIBERTAD*. UDS. Facultad de Ingeniería y Arquitectura. La Libertad - Perú. Disponible en:

<https://www.clubensayos.com/Ciencia/Tesis-Del-Malecon-Turistico/62906.html>

Wikipedia. DESARROLLO SOSTENIBLE. Disponible en:

https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible

Zubiate. M. y Flores R. (1995). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE LA COSTA VERDE*. Lima - Perú. Disponible en:

<http://www.apcvperu.gob.pe/index.php/plan-maestro>

ANEXOS

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 TITULO

“TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECON WALCKER GUSTAVO SOBERON PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO 2015-2025”.

ANTECEDENTES

1.2.1 INTERNACIONALES

TITULO: MALECÓN 2000 EL INICIO DE LA REGENERACIÓN URBANA EN GUAYAQUIL: UN ENFOQUE PROYECTUAL

AUTOR: Gabriela Navas Perrone.

CONCLUSIÓN: el autor

La comprensión de este fenómeno, desde el enfoque propuesto de esta investigación, apunta a un vacío existente al interior de los estudios urbanos, y un debate germinal dentro de la Arquitectura y el Urbanismo; lo que ha significado un esfuerzo teórico, orientado a vincular la lógica interna del ejercicio proyectual a los mecanismos generados desde la gestión urbana para la construcción del Malecón 2000. Esta apertura de la comprensión del proyecto, permitió la articulación de racionalidades múltiples, que interactúan en la etapa de concepción del espacio. Una reflexión del Malecón 2000 desde un enfoque proyectual, permitió establecer la interrelación entre la gestión del proyecto y el diseño del espacio, para concluir con el sentido de los mecanismos reguladores

creados para su ejecución y las implicaciones de las modificaciones de diseño, entre la imagen-objetivo de Oxford y el proyecto elaborado por la Fundación Malecón 2000.

TITULO: PROPUESTA DE DISEÑO PARA EL MALECÓN Y ZONA DE ESPARCIMIENTO EN EL FRENTE DE LA PLAYA EN LA UNION – SAN SALVADOR.

AUTOR: José Miguel Callejas Abarca, Beatrice Elizabeth Cromeyer Palomo, Valeria María Quevedo Machuca.

CONCLUSIÓN: el autor

El proyecto del diseño de malecón, presento las líneas de acción que se deben seguir para la ejecución del mismo, dichas líneas serán la base para el desarrollo tangible del frente de playa de La Unión.

A demás, mostró la necesidad de una intervención inmediata en el frente de playa; dicho proyecto ayudará a mejorar las condiciones de vida de los habitantes, y sentara las bases para la recuperación de la localidad ante las operaciones de desarrollo, que se están llevando a cabo en la región oriental.

Para el éxito del proyecto, es necesario involucrar y responder a los diversos sectores existentes en La Ciudad, (vivienda, pesca, comercio, empresa privada, etc.) con la intención de generar un ambiente positivo y participativo, que aseguren la interacción de estos y por consiguiente la apropiación y funcionalidad del proyecto.

La importancia de la ciudad dentro de la historia de Centroamérica y su semejanza con los sucesos actuales, de integrar a la región Centroamericana, han sido explotados para su desarrollo económico, comercial, turístico y educativo.

Es necesario resaltar que la concepción de este tipo de proyectó, servirá como detonante del desarrollo de la Ciudad de La Unión, y proporcionará los medios para la mejora de la imagen y rentabilidad de la misma, lo cual permitirá la atracción de nuevas inversiones hacia esta.

TITULO: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO-URBANO PARA LA REHABILITACIÓN DEL MALECÓN DE CHIPIPE, SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

AUTOR: Pedro Javier Moncayo Torres, Paúl Miguel Moscoso Riofrío.

CONCLUSIÓN: el autor

La culminación del presente trabajo de grado, ha permitido trazar ideas y propuestas que presentadas como un anteproyecto; han sido objeto de distintos niveles de discusión y debate sobre la forma en que la arquitectura, el diseño urbano y el urbanismo son pensados y reflexionados en nuestro medio.

De esta manera, el actual trabajo surgió con una imprevista autonomía, que nos permitió mirar los caminos y en el trayecto, descubrir que es una propuesta que busca rehabilitar un territorio amplio, puede ser abordada por diferentes frentes y escalas. Las actuaciones presentadas, crearían un circuito de espacios públicos conectados, que estimulen el desarrollo a

futuro de otras zonas de la ciudad. Por ello se han planteado plazas de acceso y uso desde la playa de Salinas, las intersecciones del barrio Chipipe y las de la Base Naval, que se proyectan incluso hacia el otro extremo de la península, Mar Bravo, una zona sin uso general, y que puede instigar a una articulación entre varios puntos de Salinas. El proyecto se define con dos intervenciones puntuales, los miradores, que al ubicarse en la cima del Cerro Salinas por un extremo y en una torre en la Punta Chipipe por otro, generan un atractivo complementario y cierran el recorrido.

1.2.2 NACIONALES

TITULO: CONSTRUCCION DEL MALECÓN TURISTICO DEL PUERTO MALABRIGO - DISTRITO DE RAZURI - ASCOPE - LA LIBERTAD

AUTOR: Urbano Arquitectónica E.I.R.L.

LUGAR: Distrito De Razuri - Ascope - La Libertad

CONCLUSIÓN:

- Del análisis del presente trabajo, concluimos que el proyecto presenta dos posibles alternativas para dar solución al problema de inadecuada transitabilidad en la Calle Arica - Malecón Malabrigo
- La Población beneficiarias actual se estima en 9,460 (PROMEDIO SEGUN HORIZONTE DEL PROYECTO) habitantes.
- De acuerdo con los resultados de la evaluación social, y del análisis de sostenibilidad, concluimos también que la alternativa más viable para el logro de los objetivos del proyecto, es la alternativa número 01.

TITULO: ACTUALIZACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE LA COSTA VERDE.

AUTOR: consultores Manuel zubiato, Arq. Urbanista

Raúl Flórez, Arq. Planificador urbano.

LUGAR: Barranco-Lima-Perú.

CONCLUSION:

Los objetivos y estrategias consideran que el valor de la costa verde respecto a la ciudad, no radica únicamente en su oferta de playas; ello limitaría su potencial de desarrollo. Lima metropolitana necesita complementar la limitada oferta de áreas de playa de la costa verde brindando mejoras en los servicios.

La costa verde se concibe más bien, como una extensión de la ciudad de Lima para actividades de recreación y paseo frente al mar durante todo el año; además de su limitada oferta de playas para el verano .Para integrarla se planteó conectar las bajadas peatonales con avenidas, calles o espacios representativos; cada distrito entonces puede tener una oferta conforme a sus características socio –económicas.

1.2.3 LOCALES

TITULO: TRATAMIENTO URBANO PAISAJÍSTICO EN EL EJE PTE. : PAVLETICH –URB.HUAYOPAMPA PARA MEJORAR LA IMAGEN URBANA DEL DISTRITO DE AMARILIS –HUANUCO-2013.

AUTOR: Barrueta Falcón, Shirley Maclaine.

Rosario Ramón, Ciza Zarvia.

CONCLUSIÓN: los autores

- a) Entre los principales impactos positivo potencial generado por la operación del proyecto en estudio, es dotar de buenas condiciones adecuadas de esparcimiento público y de una recreación sana a los pobladores del distrito de amarilis; así de esta manera contribuir a mejorar la imagen urbana –paisajista.
- b) Los impactos positivos, se considera oportunidades de trabajo temporal en la obra; de igual manera durante el funcionamiento del parque, concluida la obra.
- c) Se aplicaran técnicas de forestación y reforestación apropiadas, con plantas de la zona.
- d) Los impactos negativo generados por la obra serán prevenidos, reducidos con la implementación del plan de manejo ambiental.

TITULO: CIRCUITO TURISTICO SUSTENTABLE DEL MALECON - ECOPARQUE PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES FISICAS Y RECREATIVAS DE LA POBLACION DE TOMAYKICHWA 2014 - 2019.

AUTOR:

CONCLUSIÓN: los autores

El objetivo principal de este proyecto es el planteamiento del tratamiento urbano paisajista de la rivera del rio Huallaga y la construcción de un Ecoparque, generando espacios para promocionar las actividades físicas y recreativas contribuyendo a la vida saludable de la población y de los turistas, siendo un espacio donde no solo se siembre belleza, gras y flores,

sino también conciencia ambiental en las personas, se inserten productos comestibles árboles frutales y medicinales, que no se restrinja al usuario el ingreso a las áreas verdes, si no que estas cumplan su rol, que es de dar sombra y microclimas agradables para que sean aprovechadas por los turistas y la población.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El rápido y desordenado proceso de urbanización ocurrido en las grandes urbes desde la Revolución Industrial resulto varios problemas ambientales, entre los cuales se destaca la contaminación atmosférica y la disminución de áreas verdes.

Vivimos en una ciudad con un gran crecimiento poblacional; sin embargo no vemos reflejado ese crecimiento en la inversión para el bienestar social, que brinda espacios saludables para dicha población creciente, brindando áreas verdes y espacios públicos adecuados las cuales brindarían a la población un sano entretenimiento.

Hoy en día la falta de recuperación de estas zonas solo nos impide a no mejorar nuestra calidad de vida urbana; Uno de los problemas, más grandes, que tiene la ciudad es el mal estado y abandono de muchas de nuestras áreas verdes destinadas a la recreación; parques, alamedas, malecones y otros, *“los espacios públicos y malecones son proyectos de regeneración urbana, los cuales funcionan como espacios públicos saludables”*

La Organización Mundial de la Salud (OMS) marca un mínimo de 10 metros cuadrados de parques, jardines y espacios verdes público por habitante para cubrir las necesidades “sociales” actuales de la ciudadanía.

En el distrito de Pillco Marca la conformación urbana no ha dado lugar a espacios destinados a la recreación y a la actividad física de la población teniendo como área verde solo 1 m² por persona. Siendo un distrito que cuenta con diversos recursos naturales, el río Huallaga y su entorno, con la posibilidad de proyectar un tratamiento arquitectónico paisajista urbana sostenible a lo largo de su trayectoria, para ofrecer a la población una estancia agradable, divertida y saludable.

En el distrito de Pillco Marca no existe ningún tipo de tratamiento a la rivera del río Huallaga, así como tampoco la conformación urbana ha destinado espacios para parques y jardines lo cual es un problema para el desarrollo del distrito y de la población.

Este problema lo podemos apreciar en el malecón Walker Gustavo Soberon, el cual se encuentra ubicado en el distrito de Pillco Marca. La falta de recuperación de áreas verdes existentes y mobiliario urbano, ha hecho que la población no valore y no haga uso debido como espacio de recreación; la falta de iluminación nocturna, seguridad, tratamiento, mantenimiento de equipamiento urbano, ha hecho que este sea poco concurrido. Este malecón hoy en día se ha convertido, en un espacio donde la población arroja basura, animales muertos, punto de accionar de la delincuencia y sus vicios.

1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

General

¿De qué manera el Tratamiento Urbano sostenible en el Malecón Walker Gustavo Soberon ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?

Específicos

- ¿De qué manera las obras de infraestructura, mobiliario urbano, condiciones ambientales, seguridad, promoción y mantenimiento del área de la rivera del rio Huallaga, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?
- ¿De qué manera la integración e implementación de áreas verdes y espacios recreativos y culturales, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?
- ¿De qué manera la preservación del medio ambiente, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.4.1 justificación preliminar

¿Porque investigar?

El Malecón Walker G. Soberon, carece de un buen ordenamiento de vías, de mobiliario urbano, lugares de recreación, jardinerización y organización entre otras, haciendo que este lugar no cumpla ni satisfaga todas las necesidades de los usuarios indispensables para estar en confort, seguros

y teniendo lugares visualmente agradables. Es por estas razones que surge la idea de plantear Arquitectura Paisajista Urbana en el malecón la busca una solución que propicie el desarrollo sostenible del distrito de Pillco Marca - Huánuco, que funcione como elemento detonador de nuevas intervenciones en la zona y promueva la mejor calidad de vida para los habitantes del distrito, estaríamos comenzando con el progreso en el desarrollo sostenible del distrito; así lograremos mejorar el medio ambiente urbano e incrementar el área verde por habitante, mejorar la seguridad de la población, crear una imagen urbano arquitectónico perteneciente al lugar (cultura y gente) y el mejoramiento de espacios públicos para la población. Por lo tanto, el malecón se considera como un tratamiento de carácter urbano-arquitectónico que fortalece el proceso de actividades de recuperación ambiental, económicas, culturales, recreativas, etc., y sirve de beneficio a la ciudad. Este tipo de inversiones y procedimientos tiene justificación en múltiples ámbitos.

Justificación por ámbitos

Ambiental

- En este caso de intervención se promueve la sostenibilidad ambiental del malecón, estimulando acciones no perjudiciales para el contexto del sector. A demás que se impulsa la conservación y óptimo manejo de la fauna y flora del sector.

Social

- En lo social, las operaciones urbanas que trae este proyecto promueven y generan espacios de actividades públicas recreativas.
- El equipamiento con el que está dotado el plan urbano posee áreas sociales, brindando espacios de encuentro a la comunidad.

Cultural

- Con este proyecto trataremos de fomentar la identidad a la población con su ciudad ya que cuenta con diseños que permiten disfrutar de espacios de actividades culturales, que integran adecuadamente al residente en este tipo de actividades. A su vez, se promueve la conservación de inmuebles y sitios de valor histórico del área de actuación, así como elementos propios del lugar que se localizan a lo largo del tramo del Malecón.

Gestión

- Lo importante de esta intervención es que integrara a los agentes y actores involucrados en la ciudad, mediante un modelo de gestión que alienta la participación de municipalidades circundantes.
- Se propondrán formas de financiamiento para la intervención, así como la sostenibilidad de la misma, a través de operaciones de interés ciudadano y de desarrollo distrital atractivos en el área.

Físico-espacial

- En cuanto al diseño físico-espacial, se puede asegurar que con esta intervención se presenta una imagen nueva de la ciudad, a través del área de malecón.

- Esta, define los usos de suelo adecuados a lo largo del tramo de paseo y mejora la interacción de los residentes y los turistas del lugar, mediante el uso adecuado de los espacios públicos.

¿Será necesaria la investigación?

Sí, porque existe la carencia de elementos urbanos, áreas recreacionales y diseño paisajista así como la falta de diseño y elementos para cubrir las necesidades de los peatones. Y ya que de esta manera sabremos cuales son los problemas y potencialidades, que nos podría ofrecer el malecón en su estado actual y cuáles serían las oportunidades para la población después de su recuperación.

1.4.2 importancia

1.4.2.1 análisis preliminares

1.- ¿Sin la realización de este proyecto de investigación que consecuencias ocasionaría?, ¿es necesaria la realización?

Se continuaría con el deterioro de nuestras áreas verdes existentes, no se darían soluciones que ayuden al desarrollo sostenible urbano del distrito; no se conseguirá la seguridad para la población que vive a lo largo del malecón.

Es necesario, porque así se mostraría cuáles serían los beneficios que brindaría el malecón después de su regeneración.

2.- ¿Qué necesidades se satisface con la realización de la investigación, y de qué tipo o condición?

Recuperación de áreas verdes e integración de lo urbano con lo ambiental.

1.4 LIMITACIONES.

1.5.1 LUGAR (TERRENO)

Delimitación del área del proyecto de regeneración.

Con el Proyecto se intervendrá EL MALECON WALCKER GUSTAVO SOBERON; DESDE EL PUENTE HUANCACHUPA Y EL PUENTE HUALLAGA.

El tratamiento urbano en el Malecón Walker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca es un proyecto extenso y complejo por las condiciones que presente el área.



1.5.2 LIMITACIÓN FINANCIERA

Al no contar con un financiamiento económico, nos limitaremos a realizar estudios y análisis que no podamos solventar.

CAPITULO II: MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DEL MARCO TEÓRICO

MALECÓN DE MAZATLÁN ⁽¹⁾

Es considerado uno de los más largos de mundo, en él se pueden apreciar muchos de los más hermosos atractivos de Mazatlán como son sus playas. El Malecón de Mazatlán de sur a norte o de norte a sur tiene una longitud de 21 kms, a lo largo de los cuales, quien lo recorra encontrará desde acantilados, glorietas, monumentos, edificios antiguos, hoteles, restaurantes, bares, discos, comercios, cines, bancos, clínicas, cosas típicas, gente entre muchas cosas más.

MALECÓN PUERTO VALLARTA/TRAMA ARQUITECTOS ⁽²⁾

Como parte central de un plan de renovación para el centro histórico de Puerto Vallarta, se realizó el proyecto de remodelación del Malecón...

La nueva propuesta arquitectónica, parte del principio de regresar el Malecón a su propietario original, el peatón. Para lograrlo se transformó este en una gran explanada a lo largo de los 800 metros del recorrido, toda al mismo nivel, propiciando la salida de los vehículos en su mayor parte, permaneciendo una vialidad de velocidad disminuida, en donde el automóvil ahora, es el intruso en el nuevo espacio.

Para lograr un paseo agradable a cualquier hora del día, necesitábamos crear sombras y por lo tanto la vegetación fue un tema importante.

-
1. <http://www.mazatlaninteractivo.com.mx/new/mazatl%E1n/paseos/malec%F3n-de-mazatl%E1n/>
 2. <http://www.archdaily.pe/pe/623915/malecon-puerto-vallarta-trama-arquitectos>

Del lado de los comercios se plantaron almendros, especie que se puede encontrar fácilmente en Puerto Vallarta, que se adapta perfectamente a la salinidad del mar, brindando una sombra amable que nos ayudaría, nuevamente a generar estas actividades estacionarias ya comentadas con anterioridad. Del lado del malecón se plantaron palmeras cocoteras y dentro de las jardineras, aparte de la vegetación seleccionada, se plantaron palmeras cola de zorro.

Para que las jardineras funcionaran como estancias sombreadas, el perímetro de estas se delimito con módulos prefabricados de concreto claro que tendrían la doble función, de contener la jardinera, por un lado, y gracias a su diseño ergonómico, el ofrecer un asiento al peatón, este criterio se repitió sobre el murete perimetral frente al mar, proponiéndose este como una clara banca para ver el horizonte.

MALECON SIMON BOLIVAR O MALECON 2000 ⁽³⁾

El Malecón Simón Bolívar, es un sitio de gran atractivo para disfrutar del paisaje fluvial y el lugar de paseo de las familias guayaquileñas.

Conocido como Malecón 2000, es uno de los proyectos urbanísticos más exitosos de América, considerado modelo a nivel mundial y declarado “espacio público saludable” por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

2. <http://www.archdaily.pe/pe/623915/malecon-puerto-vallarta-trama-arquitectos>

3. <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/malecon2000-guayaquil.php>

Se extiende desde la calle Cuenca en el sur de la ciudad, hasta el “Barrio las Peñas” en el norte. Ubicado frente al Río Guayas y con una extensión de aproximadamente dos kilómetros y medio, encierra entretenimiento, cultura y naturaleza.

El Malecón 2000 está dividido en sectores, los mismos que muestran una variedad de encantos de la ciudad.

Sector Norte

Área de juegos infantiles y ejercicios: En este sector está dedicado para el entretenimiento y libre esparcimiento de niños y grandes, con juegos para niños, áreas de descanso, ejercicio y restaurantes y bares.

Jardines del Malecón: Ésta zona es sin duda ,uno de los más hermosos y coloridos, aquí conocer la diversidad de más de 350 especies vegetales nativas y otras que han sido introducidas al país.

IMAX: el Teatro IMAX-Malecón 2000, es el primero de este tipo en Sudamérica. Un domo con la más alta tecnología en proyección de películas de gran formato.

Sector Centro

Plaza Cívica: Aquí se encuentra la Plaza Cívica con una galería que honra a los personajes más destacados en la historia de Guayaquil.

Se puede admirar monumentos y esculturas, inclusive cuatro de ellas que representan los elementos de la naturaleza: aire, agua, fuego y tierra.

3. <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/malecon2000- guayaquil.php>

Sector Sur

Plaza Olmedo

Centro Comercial: Cuenta con una variedad de tiendas y con un amplio patio de comidas en el que se puede disfrutar junto al río Guayas, en un ambiente tranquilo y refrescante.

Mercado Sur: El Mercado Sur, ahora también llamado el Palacio de Cristal se ha constituido en el espacio para el arte internacional.

MALECÓN CISNEROS, MALECÓN DE LA RESERVA Y MALECÓN 28 DE JULIO Y PUENTE VILLENA ⁽⁴⁾

Desde los malecones de Miraflores se tiene una hermosa vista del mar, las playas y los acantilados. Tenemos el malecón Cisneros, que se une al Malecón de la Reserva (También conocido como Malecón Armendáriz) a través del Puente Villena y luego se conecta al malecón 28 de Julio (de los franceses).

Se puede hacer un recorrido muy relajante, recorriendo estos malecones empezando; desde el "Faro" hasta la bajada de la quebrada Armendáriz. Las vistas de la costa verde y del mar son sencillamente espectaculares, muchos vecinos usan esta ruta para hacer footing muy temprano, también es recomendable para pasear con bicicleta.

4. <http://www.mirafloresperu.com/turismo-miraflores-lima-peru/malecones-miraflores.php>

2.2 MARCO TEÓRICO

DISEÑO URBANO ⁽⁵⁾

El diseño urbano, se enfoca hacia el tratamiento de los espacios públicos, la ciudad; la totalidad de los espacios usados libremente por hombre ciudadano en su día y los conforman: las avenidas, las plazas, los parques, la infraestructura pública y algunos espacios de propiedad semiprivada; como las fachadas de los edificios y sus jardines. También esta disciplina se encarga de la viabilidad de las infraestructuras de las ciudades.

Como disciplina, el diseño urbano posee fuertes referentes en el planeamiento urbano y la arquitectura paisajista; sin embargo, su condicionamiento social, político y financiero lo hace mucho más extensa en su cometido. Diseñar lo urbano supone estudios ambientales y sociales, pues lo urbano es el resultado de todo un proceso complejo y dinámico del desarrollo de las urbes. Dentro del diseño urbano desempeña un rol fundamental la planificación urbana.

PARQUES Y ZONAS VERDES ESTRATÉGICAS ⁽⁶⁾

El parque y la zona verdes son espacios públicos, en donde predominan los valores paisajísticos, por tanto es un escenario con un alto potencial recreativo y por el contacto con la naturaleza.

En este sentido, el parque se constituye en un elemento protector del ambiente, que posibilita la sana convivencia y las relaciones sociales entre miembros de una comunidad o vecindad.

5. http://www.ecured.cu/index.php/Dise%C3%B1o_urbano

6. <http://www.idea.palmira.unal.edu.co/paginas/proyectos/paginas/cartilla/04.pdf>

Los parques y la zona verde como elemento fundamental de la estructura del espacio público, se puede catalogar dentro del conjunto de “vacíos urbanos” de la ciudad como elemento fundamental que logra definir una relación de equilibrio, entre las áreas construidas y no construidas de una ciudad. Estos vacíos urbanos agrupan tanto a parques como zonas verdes estructuradas y no estructuradas, zonas de expansión, lotes vacíos, franjas de control ambiental y franjas protectoras de ríos o zanjones; todos, importantes dentro de la definición del sistema de espacio público.

LAS ÁREAS VERDES URBANAS: UNA ALTERNATIVA PARA MEJORAR EL MICROCLIMA URBANO ⁽⁷⁾

Una de las formas de contrarrestar el caos urbano, es la correcta planificación y administración de sus áreas verdes, ya que por medio de ellas se humaniza la ciudad y se rescata en gran medida el ambiente natural, minimizando los efectos de contaminación.

La vegetación de una ciudad, cumple para la mayor parte de los habitantes un servicio esencialmente ornamental y paisajístico: es agradable a la vista, da una sensación de frescura y proporciona sombra. Pero, a pesar de estas cualidades tan positivas, siempre ha habido una ambigüedad con respecto a la vegetación de las zonas urbanas, en especial por parte de los urbanistas, ya que por un lado se propicia la construcción de edificaciones, autopistas, estacionamientos y otras infraestructuras, todo esto en detrimento de la vegetación, y por otra parte, se controla la misma cercándola y limitándola.

6. <http://www.idea.palmira.unal.edu.co/paginas/proyectos/paginas/cartilla/04.pdf>

7. <http://www.otromundoesposible.net/secciones-historicas/miradas-urbanas/las-areas-verdes-urbanas-una-alternativa-para-mejorar-el-microclima-urbano>

La calidad de vida de una zona urbana, depende en gran parte de la calidad y el mantenimiento de los espacios verdes. El desarrollo urbanístico de las grandes ciudades depende y se encuentra estrechamente relacionado con la expansión del bosque urbano.

La presencia de espacios verdes, atenúa el impacto de la contaminación proveniente de vehículos de motor e industrias, así como también, actúan como neutralizantes de varios contaminantes, productos de la actividad antrópica, entre ellos la contaminación sónica, y son también reguladores térmicos en las ciudades y sitios para la recreación y la salud.

Las áreas verdes urbanas representan un eslabón fundamental en la regulación del microclima urbano, en la regulación de ruido, en el mejoramiento de la calidad de aire, en la disminución de la erosión del suelo, en el incremento de la biodiversidad y sirven de hábitat y alimento para la fauna silvestre, y como lugar para el asentamiento y descanso de muchas especies de aves migratorias.

ASPECTOS VISUALES ⁽⁸⁾

Conviene utilizar la secuencia mediante la continuidad en la percepción de espacios u objetos organizados y la sucesión de elementos para proveer de movimiento, ambiente específico, dirección y cambio visual. Es recomendable dar repetición y ritmo mediante la sucesión repetida de elementos, la interrupción de ésta a intervalos regulares para evitar la monotonía y dar variedad en el contraste, se debe dar balance a través de la disposición de los elementos con respecto a un eje para obtener simetría o asimetría.

7. <http://www.otromundoesposible.net/secciones-historicas/miradas-urbanas/las-areas-verdes-urbanas-una-alternativa-para-mejorar-el-microclima-urbano>

8. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1989.pdf

MOBILIARIO URBANO ⁽⁸⁾

Se refiere a elementos de la arquitectura del paisaje y son introducidos para satisfacer una serie de necesidades básicas de los usuarios como sentarse, relajarse o cualquier otra actividad al aire libre. El mobiliario debe buscar una relación armoniosa con el espacio urbano y forzar su sentido espacial y su carácter. Para cubrir las necesidades de un espacio se requiere de diferentes tipos de mobiliario.

- **Bancas:** Las bancas deben proveer descanso a sus usuarios y proporcionar una posición cómoda en un lugar acogedor. Conviene adecuar ergonómicamente las bancas al usuario, a fin de que él logre una posición confortable, es indispensable ubicar las bancas en lugares parcialmente soleados o sombreados y en la cercanía de plantas, para que el usuario descanse en un lugar agradable; se debe permitir que desde el lugar de ubicación de las bancas se tenga vistas a lugares de actividad: comercios, tránsito, áreas de juego, con lo cual se logrará el esparcimiento del usuario mientras está sentando.
- **Basureros:** Los basureros deberán recopilar y almacenar temporalmente, desperdicios para evitar la contaminación y procurar la higiene del medio ambiente urbano; los basureros deberán ser accesibles y manejables para facilitar el uso.

8. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1989.pdf

- **Paraderos** : los paraderos le dan al usuario seguridad y una visibilidad casi completa, puesto que los autobuses se detienen en un lugar determinado, evitando así que los usuarios se dispersen, las casetas abiertas se recomiendan para lugares tropicales o de calor excesivo, en donde se requiere aprovechar las corrientes de aire para refrescar el lugar, haciéndolo confortable para los usuarios.
- **Juegos infantiles:** Los puentes colgantes son una atracción importante para los niños; Los columpios y barras paralelas son juegos muy concurridos, Las resbaladillas son complemento de los columpios, entre otros.
- **Alumbrado público:** El uso apropiado de alumbrado público proporciona a la Comunidad beneficios económicos sociales. Entre los beneficios se cuentan: reducción de accidentes nocturnos, prevención de delitos y ayuda a la protección policíaca; facilidad en la fluidez del tránsito vehicular; promoción de negocios e industria durante la noche; e inspiración de un espíritu comunitario.

ÁREAS COMERCIALES ⁽⁹⁾

La zona céntrica de un pueblo o ciudad, donde se localizan las tiendas, constituye un punto de atracción al cual acuden compradores y consumidores para aprovisionarse. El área de influencia de ese punto podrá ser mayor o menor en función del grado de especialización del comercio que contiene, y de la presencia, o no, de otros puntos de atracción comercial más o menos alejados.

8. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1989.pdf

9. http://www.encyclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=1246

DISEÑO DEL PAISAJE ⁽¹⁰⁾

Partiendo de esta idea, podemos definir área comercial como una zona geográfica —que no tiene nada que ver con divisiones naturales o administrativas— integrada por los pueblos que dependen comercialmente de un núcleo, el cual posee un elevado grado de autosuficiencia para abastecer, a toda el área determinada, de bienes y servicios de uso poco común.

El diseño del paisaje es una prolongación de la planificación de la obra y entra dentro del proceso de su estructuración. Su actividad se refiere principalmente a la selección de los componentes, materiales y especies vegetales. El diseño paisajístico se ocupa de las superficies, los márgenes y las juntas, de las escaleras y rampas, del pavimento, del drenaje y de los trabajos de jardinería. El diseño del paisaje es el procedimiento por el cual se otorgan características muy concretas a aquellos espacios diagramáticos representados en la planta de emplazamiento de un proyecto.

ELEMENTOS DE LA ARQUITECTURA DEL PAISAJE ⁽¹⁰⁾

- **Elementos naturales:** la primera clasificación se integra por todas aquellas cosas dispuestas en el sitio sin intervención del ser humano, o bien introducidas por el hombre para el diseño pero que nos crean una sensación de naturaleza debido a su origen y comprende, la topografía, vegetación, suelos, microclimas, agua y fauna.

9. http://www.encyclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=1246

10. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lar/oropeza_b_vm/capitulo2.pdf

- **Elementos artificiales:** son aquellos objetos fabricados por el hombre e inseridos en el paisaje a fin de satisfacer sus necesidades. En esta clasificación destacan tres tipos de elementos, los edificios, las estructuras o instalaciones y el mobiliario.
- **Elementos adicionales:** forman parte crucial del paisaje. El primero son las circulaciones, que se generan a partir de la necesidad de comunicación e interrelación de los espacios. Las circulaciones son peatonales o vehiculares, pero ambas son importantes ya que representan el uso de espacios abiertos.

Las relaciones visuales son otro componente de esta clasificación y se puede definir como la capacidad que se tiene en el manipular las sensaciones captadas por la vista. Esta es la característica más importante de cualquier paisaje.



10. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lar/oropeza_b_vm/capitulo2.pdf

ESPACIOS PÚBLICOS ⁽¹¹⁾

Constituyen el espacio público de la ciudad, las áreas requeridas para la circulación tanto peatonal como vehicular, las áreas para la recreación pública, activa o pasiva, para la seguridad y tranquilidad ciudadana, las franjas de retiro de las edificaciones sobre las vías, las fuentes de agua, los parques, plazas, zonas verdes y similares.

Las necesarias para la instalación y mantenimiento de los servicios públicos básicos, para la instalación y uso de los elementos constitutivos del amueblamiento urbano en todas sus expresiones, para la preservación de las obras de interés público y de los elementos históricos, culturales, religiosos, recreativos y artísticos, para la conservación y preservación del paisaje y los elementos naturales del entorno de la ciudad.

Aspectos que comprende el espacio Público:

- Los bienes de uso público, es decir, aquellos inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes del territorio nacional, destinados al uso o disfrute colectivo.
- Los elementos arquitectónicos, espaciales y naturales de los inmuebles de propiedad privada que por su naturaleza, uso o afectación satisfacen necesidades de uso público.
- Las áreas requeridas para la conformación del sistema de espacio público en los términos establecidos en este decreto.

11. <http://www.dadep.gov.co/index.php/temas-de-espacio-publico/que-es-espacio-publico>

2.3 MARCO CONCEPTUAL

TRATAMIENTO URBANO ⁽¹²⁾

Propósito, de consolidar, mantener, revitalizar, mejorar, preservar, conservar, transformar y generar.

Los tratamientos direccionan los aprovechamientos y las obligaciones, de acuerdo con el modelo y ocupación.

ARQUITECTURA ⁽¹³⁾

Arte de proyectar y construir edificios o espacios para el uso del hombre, siendo considerada como arte desde el momento en que conlleva una búsqueda estética.

ARQUITECTURA DEL PAISAJE ⁽¹⁴⁾

Tradicionalmente definido como el arte de transformar y organizar los elementos físicos naturales para el disfrute del hombre. Hoy día, sin embargo, se ha llegado a integrar la arquitectura del paisaje en la concepción urbanística general, con objeto de estructurar unitariamente los espacios abiertos de las ciudades.

El paisaje exterior forma, en gran medida, nuestros paisajes interiores. Para todos, las áreas verdes terminan siendo una necesidad, no sólo física sino también intelectual y hasta espiritual. Con el fin de mejorar la calidad de vida humana, la arquitectura del paisaje busca alcanzar la armonización de la obra arquitectónica con la naturaleza y su contexto social. La arquitectura es también diálogo con la naturaleza.

12. <http://es.slideshare.net/ConcejoMDE/tratamientos-urbanos>

13 <http://www.ii.udc.es/cai/docs/capitulo01/cai-conceptosbasicos.pdf>

14. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1989.pdf

Ante la degradación del medio ambiente, producida por la urbanización, industrialización y densidad, entre otros fenómenos asociados al desarrollo de las grandes metrópolis que caracterizan a las sociedades modernas, la preservación del paisaje es cada vez más necesaria e incluso más ligada a la práctica de la arquitectura.

PAISAJISMO ⁽¹⁵⁾

Es la impresión de las personas sobre una ciudad, estas se dan por sus construcciones y ambientes diferentes. En ellas se plasman los olores, la historia y la experiencia de sus ciudadanos, los edificios, los materiales, la topografía y las plazas, así como su densidad de población y con ella su tamaño. Existen diversos elementos que también afectan la imagen de la ciudad, como son: La vialidad, la limpieza, el cuidado de las calles y zonas peatonales, la semaforización, los letreros informativos, los centros comerciales y la tienda de moda, y también participa el clima, los bordes, los hitos, nodos y la forma de ver la vida y la muerte. Todos estos elementos crean en conjunto una imagen colectiva distintiva entre las ciudades.

TURISMO ⁽¹⁶⁾

Fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo.

14. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1989.pdf

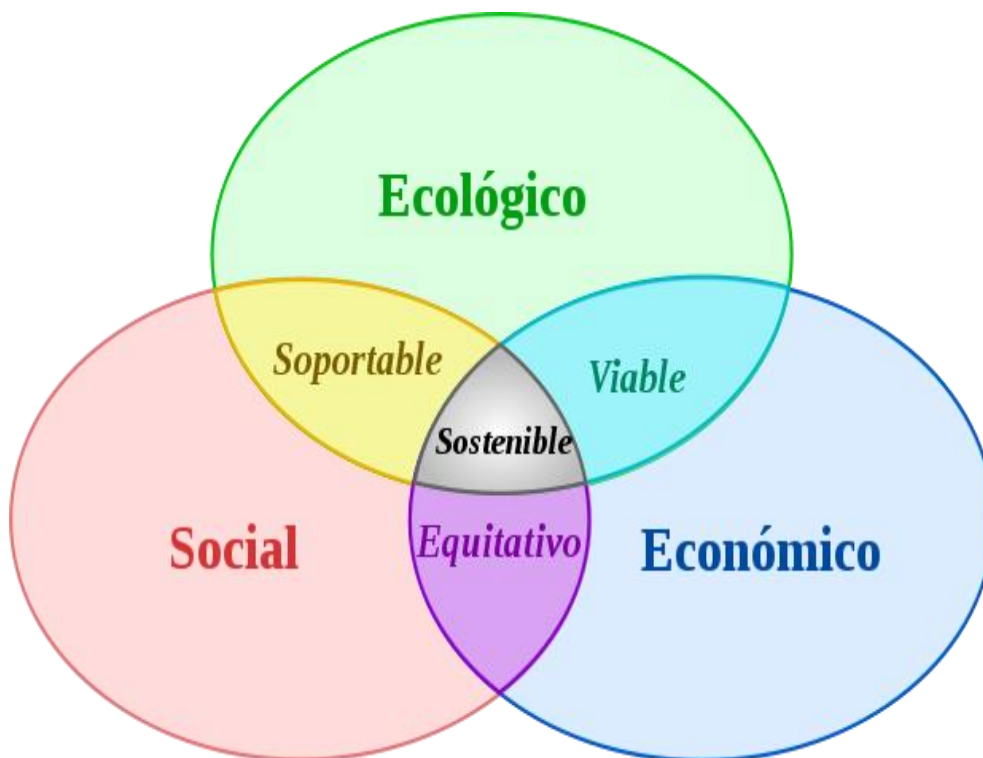
15 http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf

16. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1989.pdf

ARQUITECTURA SOSTENIBLE ⁽¹⁷⁾

La arquitectura sostenible es aquella que satisface las necesidades de sus ocupantes, en cualquier momento y lugar, sin poner en peligro el bienestar y el desarrollo de las generaciones futuras, por lo tanto, la arquitectura sustentable implica un compromiso honesto con el desarrollo humano y la estabilidad social, utilizando estrategias arquitectónicas con el fin de optimizar los recursos y materiales; disminuir al máximo el consumo energético, promover la energía renovable; reducir al máximo los residuos y las emisiones; reducir al máximo el mantenimiento y el precio de los edificios; y mejorar la calidad de la vida de sus ocupantes.

Por tanto la sostenibilidad se sustenta en tres pilares: económico, social y ecológico.



17. <http://blog.deltoroantunez.com/2013/03/arquitectura-sustentable-sostenible.html>

IMAGEN URBANA ⁽¹⁸⁾

Imagen urbana se puede denominar, a los diferentes elementos naturales y contruidos por el hombre, que se conjugan para conformar el marco visual de los habitantes de la ciudad; todo esto con una relación directa con las costumbres y usos de los habitantes. Esta imagen urbana juega un papel importante en el ciudadano ya que por el medio de ella, se genera un entendimiento mental acerca de ella misma este entendimiento mental, organiza a la ciudad y es por la cual el habitante relaciona las diferentes zonas de la ciudad.

DESARROLLO SOSTENIBLE ⁽¹⁹⁾

Entendemos por Desarrollo Sostenible aquel que "satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones."

CALIDAD DE VIDA URBANA ⁽²⁰⁾

Las condiciones óptimas que rigen el comportamiento del espacio habitable, en términos de confort asociados a lo ecológico, biológico, económico productivo, socio-cultural, tipológico, tecnológico y estético en sus dimensiones espaciales. De esta manera, la calidad ambiental urbana es por extensión, producto de la interacción de estas variables para la conformación de un hábitat saludable, confortable, capaz de satisfacer los requerimientos básicos de sustentabilidad de la vida humana individual y en interacción social dentro del medio urbano. (Luengo, 1998).

18. <https://desarrollourbano.wordpress.com/imagen-urbana/>

19. <http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/desarrollo-sostenible.php>.

<https://desarrollourbano.wordpress.com/imagen-urbana/>

En la misma línea, pero avanzando sobre el individuo, la calidad de vida urbana se refiere a la existencia de: “Unas condiciones óptimas que se conjugan y determinan sensaciones de confort en lo biológico y psicosocial, dentro del espacio donde el hombre habita y actúa, las mismas en el ámbito de la ciudad están íntimamente vinculadas a un determinado grado de satisfacción de unos servicios y a la percepción del espacio habitable como sano, seguro y grato visualmente” (Pérez Maldonado, 1999).



2.4 NORMAS LEGALES

RNE: NORMA GH .020 COMPONENTES DE DISEÑO URBANO

CAPÍTULO VI MOBILIARIO URBANO Y SEÑALIZACIÓN

Art 43: el mobiliario urbano que corresponde proveer al habilitador, está compuesto por: luminarias, basureros, bancas, hidrantes contra incendios, y elementos de señalización.

Opcionalmente ,el mobiliario urbano que puede ser instalado en las vías públicas ,previa autorización de la municipalidad es el siguiente: caseta de vigilancia ,puestos comerciales ,papeleras ,cabinas telefónicas ,paraderos, servicios higiénicos ,jardineras ,letreros con nombres de calles ,placas informativas ,carteleras ,mapas urbanos, bancas ,juegos infantiles ,semáforos vehiculares y peatonales

El mobiliario urbano al que debe de aproximarse una persona de silla de ruedas, deberá tener un espacio un espacio libre de obstáculos, con una altura mínima de 0.75 m y un ancho mínimo de 0.80 m .la altura máxima de los tableros será de 0.80.

RNE: NORMA EC 020 REDES DE ALUMBRADO PUBLICO

Art 1: el alumbrado público tiene por objeto brindar los niveles lumínicos en las vías y lugares públicos, proporcionando seguridad al tránsito vehicular y peatonal. Comprende las vías y lugares públicos tales como, las avenidas, jirones, calles, pasajes, plazas, parques, paseos, puentes, caminos, carreteras, autopistas, pasos a nivel o desnivel, etc.

CAPITULO III: OBJETIVOS E HIPOTESIS

3.1 OBJETIVOS

3.1.1 GENERALES

Determinar de qué manera el Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecón Walcker Gustavo Soberon ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

3.1.2 ESPECÍFICOS

- Las obras de infraestructura, mobiliario urbano, condiciones ambientales, seguridad, promoción y mantenimiento del área de la rivera del rio Huallaga, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.
- Determinar de qué manera la integración e implementación de áreas verdes y espacios recreativos y culturales, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.
- Determinar de qué manera la preservación del medio ambiente, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

3.2 HIPOTESIS

3.2.1 GENERALES

El Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecón Walcker Gustavo Soberon ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

3.2.2 ESPECÍFICOS

- Las obras de infraestructura, mobiliario urbano, condiciones ambientales, seguridad, promoción y mantenimiento del área de la rivera del rio Huallaga, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

- La integración e implementación de áreas verdes y espacios recreativos y culturales, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

- La preservación del medio ambiente, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.

CAPITULO IV: SISTEMA DE VARIABLES

4.1 DETERMINACION DE VARIABLES

4.1.1 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

➤ Según su función

Variable independiente o explicativa

TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECON
WALCKER GUSTAVO SOBERON

Variable dependiente

ZMEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL
DISTRITO DE PILLCO MARCA – HUANUCO

4.2 OPERACIONALIDAD DE VARIABLES

TITULO: TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECÓN WALCKER GUSTAVO SOBERON PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO 2015-2025.			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE		programa de necesidades	cuadro de necesidades
X1: TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECON WALKER GUSTAVO SOBERON	arquitectura	zonificacion	organigrama
		diagrama de relaciones	organigrama
		circulacion	fluxograma
		idea generatriz	maqueta fisico o virtual
	urbano	poblacion	cuestionario
		vial	cuestionario
		mobiliario urbano	cuadro de necesidades
	medio ambiente	area verde existente	diagnostico de impacto
	sostenible	tecnologia	selección de materiales y tecnicas
		educacion ambiental	encuestas capacitacion
DEPENDIENTE			
X2: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO	imagen de espacios	areas verdes existentes	cuadro de necesidades
		areas verdes propuestas	
		criterios esteticos para la intervencion de espacios	
	medio geografico	clima	hojas de evaluacion
		topografia	
	desarrollo turistico	afluencia de turistas nacionales e internacionales	tablas de identificacion y conteo
desarrollo cultural	identidad cultural	tablas de identificacion y conteo	

4.1. **MATRIZ DE CONSISTENCIA**

TITULO: TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECÓN WALCKER GUSTAVO SOBERON PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO 2015-2025.						
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
	GENERAL	PRINCIPAL	INDEPENDIENTE			
¿De qué manera el Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecón Walcker Gustavo Soberon ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco?	Determinar de qué manera el Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecón Walcker Gustavo Soberon ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	El Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecón Walcker Gustavo Soberon ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	X1: Tratamiento Urbano Sostenible en el Malecon Walcker Gustavo Soberon	arquitectura	programa de necesidades	cuadro de necesidades
					zonificacion	organigrama
					diagrama de relaciones	organigrama
					circulacion	fluxograma
					idea generatriz	maqueta fisico o virtual
				urbano	poblacion	cuestionario
					vial	cuestionario
					mobiliario urbano	cuadro de necesidades
				medio ambiente	area verde existente	diagnostico de impacto
				sustentable	tecnologia	selección de materiales y tecnicas
	educacion ambiental	encuestas capacitacion				
	ESPECIFICOS	SECUNDARIO	INDEPENDIENTE	imagen de espacios	areas verdes existentes	cuadro de necesidades
	1. Las obras de infraestructura, mobiliario urbano, condiciones ambientales, seguridad, promoción y mantenimiento del área de la rivera del rio Huallaga, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	1. Las obras de infraestructura, mobiliario urbano, condiciones ambientales, seguridad, promoción y mantenimiento del área de la rivera del rio Huallaga, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	X2: Mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco		areas verdes propuestas	
					criterios esteticos para la intervencion de espacios	
clima					hojas de evaluacion	
topografia						
2. Determinar de qué manera la integración e implementación de áreas verdes y espacios recreativos y culturales, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	2. La integración e implementación de áreas verdes y espacios recreativos y culturales, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	desarrollo turistico	afluencia de turistas nacionales e internacionales	tablas de identificacion y conteo		
3. Determinar de qué manera la preservación del medio ambiente, ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.	3. La preservación del medio ambiente, ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Pillco Marca – Huánuco.		desarrollo cultural	identidad cultural	tablas de identificacion y conteo	

CAPITULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

5.1.1 Tipo de investigación

La investigación realizada es **cualitativa**, porque tiene como objetivo el estudio de cada uno de los caracteres para el proyecto arquitectónico de malecón Walker Gustavo Soberon, este carácter no puede ser expresado mediante un valor numérico.

5.1.2 Nivel de investigación

La investigación se enmarca como un estudio **descriptivo-explicativo** porque se va a representar por medio del lenguaje, refiriendo o explicando sus distintas partes, cualidades o circunstancias, dando una idea general de sus partes o propiedades.

5.2 COBERTURA DE ESTUDIO

5.2.1 De acuerdo al período que se capta la información.

Transversal o sincrónica.- se medirán las variables, una sola vez y de acuerdo a esto, se procederá inmediatamente a su descripción y análisis y no se requerirá de evaluaciones durante un periodo extenso de tiempo.

5.2.2 De acuerdo con la evolución del fenómeno.

Descriptivo.- porque se realizara la descripción del malecón y se explicara las condiciones en las que se encuentran.

5.2.3 De acuerdo con la comparación de poblaciones.

Descriptivo.- Porque se hará la descripción del malecón y explicar las condiciones en que se encuentra, tanto el espacio y la estructura física para poder evaluarlo.

5.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

5.3.1 Diseño de investigación.

La presente investigación es de tipo **No experimental** transversal (Correlacional - causal), porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables. Lo que se hace es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después describirlos y analizarlos.

5.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

5.4.1 población

5.4.1.1 Población Objeto.

El proyecto está especialmente dirigido para las personas más cercanos al malecón, que transitan en el lugar, tanto peatonalmente como en forma vehicular, así como para las personas que habitan o trabajan en la periferia, que tienen conexión física y visual con el malecón los cuales son los afectados por el pésimo estado de este. Por medio de este proyecto, podrán tener mejor viabilidad vehicular, lugares seguros para el peatón, servicios públicos básicos y especialmente un lugar

ambientalmente agradable y amigable, contribuyendo así con el entorno natural del distrito.

5.4.1.2 Población Objetivo.

Está representada por las personas del distrito que necesitan de áreas de recreación y los que asisten constantemente al parque.

5.4.2 criterios generales de la población

5.4.2 criterio de inclusión

Se incluirán como población a todo el distrito de Pillco Marca y a los visitantes foráneos (turistas).

5.4.2 criterio de exclusión

No se considerara ningún criterio de exclusión.

5.4.3 muestra

Obtener una muestra adecuada significa lograr una versión simplificada de la población, que reproduzca de algún modo sus rasgos básicos.

5.4.3.1 Tipo de muestra

El tipo de muestra con la que se va a trabajar es el probabilístico. Porque, los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos. Esto se obtiene definiendo las características de la población, el tamaño de la muestra y a través de una selección aleatoria de las unidades de análisis.

CAPITULO VI: PROPUESTA

6.1 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.

La propuesta a presentar se desarrollara en el malecón Walker Soberon y al que incluye todo el área verde cercana a él, la propuesta será planteada de acuerdo a las necesidades mencionadas en la investigación.

Propuesta: Arquitectura Paisajista en el Malecón Walker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca.

Con la propuesta se desea lograr, es un diseño arquitectónico paisajístico funcional y apropiado para crear un espacio adecuado, más ordenado, un entorno social seguro, cómodo a toda la población y donde exista un buen uso de suelo y sea agradable al usuario. Con la mejora del malecón, se conseguirá una mejor calidad del medio ambiente en el que vivimos, el cual tendrá efectos directos en la mejora de nuestra salud.

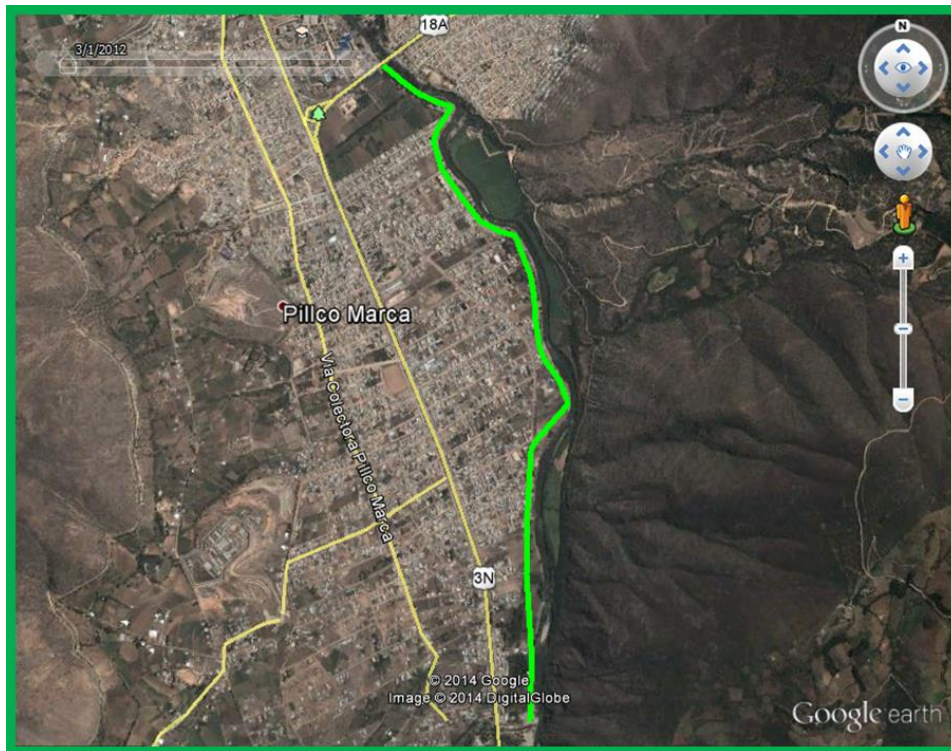
La propuesta arquitectónica parte con la idea de priorizar a la población (peatón), priorizando las caminatas y distracciones a lo largo de todo el recorrido.

Las personas que serán beneficiadas son principalmente las que transitan el lugar, tanto peatonalmente como de forma vehicular, pero en especial, a las personas que habitan en el área. Toda la población tendrá acceso y disponibilidad del proyecto de forma gratuita ya que es un lugar.

Se busca que el visitante quede impactado con lo que encontrara; y que regresen continuamente.

Propuesta y áreas con las que contara la propuesta mencionada.

- Mejoramiento de áreas verdes y mobiliario urbano.
- Crear senderos para la caminata de los visitantes y área de juegos para niños.
- Restaurante.
- Zonas comerciales (ventas).
- Terrazas (Jardines, árboles que brinden frutos a los visitantes que deseen cogerlos).
- Plazas conmemorativas



CAPITULO VII: CRONOGRAMA

ACCIONES	PRIMER MES	SEGUNDO MES				TERCER MES				CUARTO MES				QUINTO MES				SEXTO MES				SEPTIMO MES				OCTAVO MES				NOVENO MES				
		S-01	S-02	S-03	S-04	S-01	S-02	S-03	S-04	S-01	S-02	S-03	S-04	S-01	S-02	S-03	S-04	S-01	S-02	S-03	S-04	S-01	S-02	S-03	S-04	S-01	S-02	S-03	S-04	S-01	S-02	S-03	S-04	
Elaboración del Plan de Tesis	X																																	
Aprobación de Plan de Tesis		X	X																															
Recopilación de Información				X	X	X	X																											
sistematización y análisis de datos							X	X	X	X	X	X	X																					
programa arquitectónico														X	X																			
anteproyecto arquitectónico (diseño e informe)																X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X								
proyecto arquitectónico (diseño e informe)																								X	X	X	X							
Redacción del borrador de la tesis																											X	X						
Revisión de la redacción y ortografía																														X	X			
Sustentación																																	X	

CAPITULO VIII: PRESUPUESTO

8 PRESUPUESTO

8.1 potencial humano

Profesional	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
• Levantamiento	01	1500	1500
• prismas	03		
• Investigación Personal	01	1,000	1,000
• Encuestadores	04	60	240
• Recolección de Datos	04	60	240
Total			2,980

8.2 recursos financieros

Recursos Materiales	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
• Papel Bond A4	Millar	01	23.00	23.00
• Lapiceros Pilot	Unidad	0.4	3.80	15.20
• Correctores	Unidad	02	3.00	6.00
• Tableros acrílicos	Unidad	04	5.00	20.00
• Tinta de Impresora	Unidad	01	65.00	65.00
• Fólder Manila	Ciento	0.25	16.00	4.00
• Copias	Unidad	500	0.10	50.00
Recursos Informáticos				
• Equipo de Computo	Unidad	01	1800.00	1800.00
• Impresora	Unidad	01	250.00	250.00
• Escáner	Unidad	01	180.00	180.00
• UBS 8 GB	Unidad	02	60.00	120
Sub. Total				2,533.20
Potencial humano				2,980
Total				5,513.20

ENCUESTA PARA LA POBLACION EN GENERAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA

E.A.P. DE ARQUITECTURA

La siguiente encuesta es utilizada para recabar información para una tesis con título de un "TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECON WALCKER GUSTAVO SOBERON PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO 2015-2025", la cual es utilizada en la carrera de Arquitectura de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, por lo que agradeceré dar respuesta a las siguientes preguntas; con el compromiso que los datos que usted proporcione serán tratados confidencialmente y solo servirán para ser analizados en el proceso de investigación.

Instrucciones:

Estimado(a) amigo(a)

Luego de leer cada pregunta y sus respectivas opciones de respuesta, marcar con una X la alternativa que más se ajuste a su criterio, por favor responda todas las preguntas.

1. ¿Sexo?

Masculino

Femenino

2. ¿Edad promedio?

- a) Menor de 18 años
- b) 18 a 30 años
- c) 31 a 45 años
- d) 45 a 65 años
- e) Más de 65 años

3. ¿Nivel de instrucción?

- f) Primaria
- g) Secundaria

h) Grado superior

i) Ninguno

4. ¿Ha visitado el malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca?

Sí

No

5. ¿considera que es seguro visitar esa zona?

a) Muy seguro b) poco seguro c) inseguro d) no sabe, no opina

6. ¿Cómo califica Ud. El estado actual del malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito, áreas de esparcimiento, recreación y deporte?

a) Optimo b) muy bueno c) bueno d) regular e) malo

7. ¿Considera que las áreas existentes en el distrito de Pillco Marca prestan condiciones apropiadas para el desarrollo de actividades recreativas, culturales y deportivas?

Si.....

No.....

Si su respuesta es No especifique ¿Por qué?.....

.....

8. ¿cree usted que es importante la implementación de áreas recreativas, culturales y deportivas?

Si.....

No.....

Si su respuesta es No especifique ¿Por qué?.....

.....

9. ¿Qué tipo de infraestructura debe implementarse en el malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca?

INFRAESTRUCTURAS	SI	NO
Losas deportivas		
Restaurantes		
Parques		
Piletas		
Pérgolas		
Ciclo vías		
Paseos peatonales		
Kioscos		
Conchas acústicas (explanada)		
Museos		
Teatros		
Juegos infantiles		
Vigilancia		
Centros comerciales		
Hoteles		

10. ¿si existiera infraestructura recreativa, cultural y deportiva en el malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca, con qué frecuencia asistiría?

- a) Todos los días b) interdiario c) los fines de semana
b) d) no asistiría

MEDIO AMBIENTE

11. Considera que en general la problemática del medio ambiente en la zona es:

- a) Preocupante b) Grave c) Muy grave
d) Poco preocupante e) No debe preocupar

12. Para usted, ¿Qué tan importante es cuidar el medio ambiente?

- a) No es importante b) Es poco importante c) Es importante
d) Es muy importante

13. ¿Cuál de los siguientes problemas ambientales considera que es más grave de todos en la zona?

- a) Aire
- b) Basura
- c) Ruido
- f) Agua
- g) Visual
- h) Otros

14. Cerca de su domicilio hay contenedores específicos para reciclar cristal, papel y cartón; plástico, pilas?

Si..... No.....

15. ¿Quién es el culpable de la contaminación ambiental?

- a) todos
- b) El gobierno
- c) Las empresa
- d) Los ciudadanos
- e) Los automovilistas

16. Para usted ¿de qué forma contaminamos nuestro medio ambiente?

- a) Quemando basura
- b) Botando basuras en las calles o río
- c) Talando arboles

17. ¿De los problemas ambientales que Ud. Conoce que alternativas de solución propondría?

- a) Reciclaje
- b) Reutilización del agua
- c) Forestación y Reforestación
- d) Utilización de energía natural
- e) Otros

Otros

especifique.....

18. Considera que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, tiene que ser:

- a) Inmediata
- b) A medio plazo
- c) A largo plazo
- d) No sabe y / o no contesta

19. ¿Por qué cree Ud. que se genera la contaminación en los alrededores de la zona?

- a) Malos hábitos
- b) Falta de cultura
- c) No existe recojo de residuos
- d) No sabe y / o no contesta

20. ¿Usted ha recibido charla sobre el cuidado del medio ambiente?

- a) Si
- b) No

21. ¿si hubiera charlas, eventos sobre el cuidado del medio ambiente usted asistiría?

- b) Siempre
- b) A veces
- c) No asistiría

¡MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA AYUDA!

**ENCUESTA PARA LA POBLACION DEL DISTRITO DE PILLCOM MARACA SECTOR
CAYHUAYNA BAJA**

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA

E.A.P. DE ARQUITECTURA

La siguiente encuesta es utilizada para recabar información para una tesis con título de un “TRATAMIENTO URBANO SOSTENIBLE EN EL MALECON WALCKER GUSTAVO SOBERON PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO 2015-2025”, la cual es utilizada en la carrera de Arquitectura de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, por lo que agradeceré dar respuesta a las siguientes preguntas; con el compromiso que los datos que usted proporcione serán tratados confidencialmente y solo servirán para ser analizados en el proceso de investigación.

Instrucciones:

Estimado(a) amigo(a)

Luego de leer cada pregunta y sus respectivas opciones de respuesta, marcar con una **X** la alternativa que más se ajuste a su criterio, por favor responda todas las preguntas.

1. ¿Sexo?

Masculino Femenino

2. ¿Edad promedio?

- a) Menor de 18 años
- b) 18 a 30 años
- c) 31 a 45 años
- d) 45 a 65 años
- e) Más de 65 años

3. ¿Nivel de Instrucción?

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Grado superior
- d) Ninguno

4. ¿Ha visitado el malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito de Pilco Marca?

Sí No

5. ¿considera que es seguro visitar esa zona?

- a) Muy seguro
- b) poco seguro
- c) inseguro
- d) no sabe, no opina

6. ¿Cómo califica Ud. El estado actual del malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito, áreas de esparcimiento, recreación y deporte?

- a) Optimo
- b) muy bueno
- c) bueno
- d) regular
- e) malo

7. ¿Considera que las áreas existentes en el distrito de Pilco Marca prestan condiciones apropiadas para el desarrollo de actividades recreativas, culturales y deportivas?

Si..... No.....

Si su respuesta es No especifique ¿Por qué?.....

.....

8. ¿cree usted que es importante la implementación de áreas recreativas, culturales y deportivas?

Si..... No.....

Si su respuesta es No especifique ¿Por qué?.....

.....

9. ¿Qué tipo de infraestructura debe implementarse en el malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca?

INFRAESTRUCTURAS	SI	NO
Losas deportivas		
Restaurantes		
Parques		
Piletas		
Pérgolas		
Ciclo vías		
Paseos peatonales		
Kioscos		
Conchas acústicas (explanada)		
Museos		
Teatros		
Juegos infantiles		
Vigilancia		
Centros comerciales		
Hoteles		

10. ¿si existiera infraestructura recreativa, cultural y deportiva en el malecón Walcker Gustavo Soberon del distrito de Pillco Marca, con qué frecuencia asistiría?

- a) Todos los días b) interdiario c) los fines de semana d) no asistiría

MEDIO AMBIENTE

11. Considera que en general la problemática del medio ambiente en la zona es:

- a) Preocupante b) Grave c) Muy grave
 d) Poco preocupante e) No debe preocupar

12. Para usted, ¿Qué tan importante es cuidar el medio ambiente?
- a) No es importante b) Es poco importante c) Es importante
d) Es muy importante
13. ¿Cuál de los siguientes problemas ambientales considera que es más grave de todos en la zona?
- a) Aire d) Agua
b) Basura e) Visual
c) Ruido f) Otros
14. Cerca de su domicilio hay contenedores específicos para reciclar cristal, papel y cartón; plástico, pilas?
- Si..... No.....
15. ¿Quién es el culpable de la contaminación ambiental?
- a) todos d) Los ciudadanos
b) El gobierno e) Los automovilistas
c) Las empresa
16. Para usted ¿de qué forma contaminamos nuestro medio ambiente?
- a) Quemando basura b) Botando basuras en las calles o río
c) Talando arboles
17. ¿De los problemas ambientales que Ud. Conoce que alternativas de solución propondría?
- a) Reciclaje b) Reutilización del agua c) Forestación y Reforestación
d) Utilización de energía natural e) Otros
- Otros
especifique.....

18. Considera que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, tiene que ser:
- a) Inmediata
 - b) A medio plazo
 - c) A largo plazo
 - d) No sabe y / o no contesta
19. ¿Por qué cree Ud. que se genera la contaminación en los alrededores de la zona?
- a) Malos hábitos
 - b) Falta de cultura
 - c) No existe recojo de residuos
 - d) No sabe y / o no contesta
20. ¿Usted ha recibido charla sobre el cuidado del medio ambiente?
- a) Si
 - b) No
21. ¿si hubiera charlas, eventos sobre el cuidado del medio ambiente usted asistiría?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) No asistiría

¡MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA AYUDA!