

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILO VALDIZÁN”

Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



UNHEVAL *Para los mejores*

TITULO:

**“RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN
DEL PATRIMONIO CULTURAL, PARA
PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE
EN EL CENTRO POBLADO
PACHABAMBA, HUÁNUCO – 2016”.**

TESISTA:

BACH. ARQ. MINAYA ESCOLÁSTICO, CHRISTYAN PAÚL.

ASESOR:

MG. ARQ. GOYCOCHEA VARGAS, VÍCTOR MANUEL.

TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ARQUITECTO

HUÁNUCO - PERÚ

2016

UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILO VALDIZÁN"

Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



UNHVAL *Para los mejores*

TÍTULO:

**“RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN
DEL PATRIMONIO CULTURAL, PARA
PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE
EN EL CENTRO POBLADO
PACHABAMBA, HUÁNUCO – 2016”.**

TESISTA:

BACH. ARQ. MINAYA ESCOLÁSTICO, CHRISTYAN PAÚL.

ASESOR:

MG. ARQ. GOYCOCHEA VARGAS, VÍCTOR MANUEL.

TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ARQUITECTO

HUÁNUCO - PERÚ

2016

DEDICATORIA:

A Dios Supremo por concederme la gracia de haber nacido y ser parte de su
misericordia...

A mi Padre Luis Ernesto, quien supo cultivar y encender en sus hijos la luz del
conocimiento, lamentablemente ya no podrá acompañarme más en mis logros...

Descansa en paz Papá.

A mi Madre Lourdes Nelly y a mis hermanos **Luis Oscar y Patricia Vanessa**, por
ser la motivación más grande de mi vida, por su constante apoyo y aliento, además
de su infinita comprensión.

A mi familia, abuelitos, tíos y primos que desde siempre, estuvieron para darme sus
mejores deseos.

A mis Amigos por su amistad y por su ayuda incondicional en los momentos más
difíciles, que hoy me permiten lograr este triunfo...

AGRADECIMIENTO:

Se hace de reconocimiento público y deja una gratitud eterna a las personalidades e institución, que contribuyeron con la realización de esta investigación.

A la ilustre **Universidad Nacional Hermilio Valdizán**

A la Facultad de **Ingeniería Civil y Arquitectura**

A la Escuela Profesional de **Arquitectura**

Con especial motivo a mi asesor: **Mg. Víctor Goycochea Vargas** por su orientación y apoyo con sus sabios consejos.

A los Docentes y alumnos que participaron en el presente Proyecto de Investigación.

A todos y cada uno de los Expertos por su contribución y desinteresado apoyo.

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación se desarrolló en el departamento de Huánuco, lugar donde existen diversas manifestaciones culturales de gran connotación arquitectónica, específicamente a 16 Km de la ciudad capital, en el C.P. de Pachabamba, distrito de Santa María del Valle, donde encontramos un majestuoso lugar lleno de cultura tradicional, es ahí donde reside el monumento religioso denominado “Iglesia de la Santísima trinidad y sus 07 Capillas Posas”, Patrimonio Cultural de la Nación, declarado así en el año 2009.

Se determinó el problema a partir del estado conservativo de dicho monumento, el cual actualmente es vulnerado por la apatía poblacional, que permitió la destrucción de 04 de las 07 Capillas Posas, además del notorio abandono de las ceremonias religiosas tradicionales.

Ante este panorama el presente proyecto de tesis busca, planificar una idea matriz que permita asegurar la permanencia del patrimonio cultural a través del tiempo, integrada a la sostenibilidad operativa.

Para ello se propone la “Recuperación y Conservación del Patrimonio Cultural para Promover el Turismo Sostenible del Centro Poblado Pachabamba” con la intención de revalorar la iglesia Santísima Trinidad y capillas posa; plantear un circuito turístico religioso para masificar la base visitantes y de turistas; desarrollar servicios públicos de integración cultural para promover la práctica y enseñanza de sus tradiciones; como soluciones para detener el irreversible deterioro cultural.

PALABRAS CLAVE:

Conservación Patrimonial, Integración cultural, Turismo Sostenible.

ABSTRACT:

This research was conducted in the department of Huanuco, where various cultural events of great architectural connotation exist, specifically 16 km from the capital city, in the C.P. of Pachabamba district of Santa Maria del Valle, where we find a majestic place full of traditional culture, this is where the religious monument called "Church of the Holy Trinity and its 07 chapels" Cultural Heritage of the Nation, and declared resides 2009.

The problem was determined from the conservative state of the monument, which currently is violated by population apathy, which allowed the destruction of 04 07 Capillas Posas, besides the notorious abandonment of traditional religious ceremonies.

Against this background the present thesis project seeks to plan a central idea that would ensure the permanence of cultural heritage dare time, integrated operational sustainability.

To do this the "Recovery and Conservation of Cultural Heritage to Promote Sustainable Tourism Pachabamba Town Center" is proposed with the intention of revaluing the Holy Trinity church and chapels poses; pose a religious tourist circuit to popularize the visitors and tourists base; develop public cultural integration services to promote the practice and teaching of their traditions; as solutions to stop the irreversible cultural deterioration.

KEYWORDS:

Heritage Conservation, Cultural Integration, Sustainable Tourism.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN -----	I
ABSTRACT -----	II
INTRODUCCIÓN -----	Pag.1
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA -----	Pag.3
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO -----	Pag.8
CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO -----	Pag.90
CAPITULO IV	
DISCUSIÓN DE RESULTADOS -----	Pag.91
CONCLUSIONES -----	Pag.115
RECOMENDACIONES -----	Pag.118
BIBLIOGRAFÍA -----	Pag.119
ANEXOS -----	Pag.122
NOTA BIBLIOGRÁFICA -----	Pag.126

ÍNDICE

DEDICATORIA:	I
AGRADECIMIENTO:	II
RESUMEN:	i
ABSTRACT:	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE	iv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 ORIGEN DEL PROBLEMA:	3
1.2 FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA:	3
1.2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:	5
1.3.1 PROBLEMA GENERAL:	5
1.3.2 PROBLEMA ESPECÍFICO:	5
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA:	5
1.4.1 IMPORTANCIA PRELIMINAR:	5
1.4.2 IMPORTANCIA AVANZADA:	5
1.5 LIMITACIONES:	7
CAPITULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS:	8
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES:	8
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES:	12
2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES:	14
2.2 NORMAS Y REGLAMENTOS:	15
2.2.1 RECOMENDACIONES DE CARÁCTER INTERNACIONAL	15
2.2.2 RECOMENDACIONES DE CARÁCTER NACIONAL	17
2.3 BASES TEÓRICAS:	19

2.3.1	TEORÍA DE LA CONSERVACIÓN.....	19
2.3.1.1	DEFINICIONES Y ACCIONES DE CONSERVACIÓN.	19
a)	PRESERVACIÓN	19
b)	CONSOLIDACIÓN	20
c)	RECUPERACIÓN	20
d)	REHABILITACIÓN	20
e)	RENOVACIÓN	21
f)	RECONSTRUCCIÓN.....	21
g)	ANASTILOSIS	21
h)	RESTAURACIÓN	22
2.3.1.2	PRINCIPIOS DE LA CONSERVACIÓN.....	22
a)	AUTENTICIDAD	23
c)	UNIVERSALIDAD	24
d)	INTEGRIDAD	24
e)	REVERSIBILIDAD.....	24
f)	MINIMA INTERVENCIÓN.....	25
g)	UNIDAD.....	25
2.3.1.3	PATOLOGÍAS EN LA CONSERVACIÓN.....	26
a)	DE ORIGEN INTRINSECO A LA ESTRUCTURA.....	26
b)	DE ORIGEN EXTRINSECO A LA ESTRUCTURA.....	27
2.3.1.4	SÍNTOMAS EN LA CONSERVACIÓN.....	28
2.3.1.5	EFFECTOS EN LA CONSERVACIÓN.	29
2.3.1.6	DIAGNOSTICO DE LA CONSERVACIÓN.....	31
2.3.1.7	METODOLOGÍAS DE LA CONSERVACIÓN.	31
a)	REGISTRO, LEVANTAMIENTO Y EVALUACIÓN	32
b)	PRINCIPIOS DE ABORDAJE	33
2.3.1.8	FASES DE PLANEAMIENTO EN LA CONSERVACIÓN.	34
a)	PLANEAMIENTO DE LA GESTIÓN DEL PROYECTO.....	35
b)	RECOLECTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN	35
c)	ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN.....	35
d)	INTERVENCIÓN	35
2.3.2	PATRIMONIO CULTURAL.	36
2.3.2.1	PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE.....	36
2.3.2.2	PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE.....	37
a)	PATRIMONIO TANGIBLE MUEBLE.....	37
b)	PATRIMONIO TANGIBLE INMUEBLE.	37
2.3.3	PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN.....	38
2.3.4	CULTURA	39
2.3.4.1	DIVERSIDAD CULTURAL.....	39
2.3.4.2	DIVERSIDAD CULTURAL Y DIVERSIDAD NATURAL.....	39
2.3.4.3	DIVERSIDAD CULTURAL Y DIVERSIDAD LINGUISTICA.....	40
2.3.4.4	TRADICIÓN	40
2.3.5	TURISMO.....	41
2.3.5.1	NATURALEZA Y ASPECTOS DEL TURISMO	41

2.3.5.2	TIPOLOGÍAS DEL TURISMO	42
2.3.5.3	COMPONENTES DEL TURISMO	44
2.3.6	TURISMO SOSTENIBLE.....	49
2.3.6.1	PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	49
2.3.6.2	EJES DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	51
2.3.7	IGLESIA.....	52
2.3.7.1	TIPOLOGÍA DE IGLESIAS:	53
a)	LA CATEDRAL:	53
b)	LA CAPILLA	54
c)	LA BASÍLICA:	54
d)	LA PARROQUIA:	55
e)	LA CAPILLA POSA:	56
2.4	MARCO SITUACIONAL:	57
2.4.1	ASPECTO GEOGRÁFICO.....	57
2.4.1.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	57
2.4.1.2	SUPERFICIE TERRITORIAL.....	58
2.4.1.3	DIVISIÓN POLÍTICA	58
2.4.1.4	LIMITES:	58
2.4.1.5	CLIMA	59
2.4.1.6	GEOMORFOLOGÍA	59
2.4.1.7	TOPOGRAFÍA.....	60
2.4.1.8	HIDROGRAFÍA	61
2.4.2	ASPECTO SOCIO-ECONOMICO:.....	62
2.4.2.1	EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN:	62
2.4.2.2	OCUPACIÓN:.....	63
2.4.2.3	ARTESANIA EN PACHABAMBA	63
a)	TEXTILERÍA:	63
b)	CERÁMICA:	65
c)	ARTESANIAS CON FIBRA DE CABUYA:.....	65
2.4.3	ASPECTO CULTURAL:	66
2.4.3.1	FOLKLOR:	66
2.4.3.2	GASTRONOMÍA:	66
2.4.3.3	IDIOMA	66
2.4.3.4	RELIGIÓN	66
2.4.4	ASPECTO TURISTICO:	67
2.4.4.1	TURISMO EN PACHABAMBA:.....	67
2.4.4.2	AFLUENCIA TURISTICA:.....	67
2.4.4.3	ANÁLISIS DE LAS VIVIENDAS:	68
2.4.4.4	ANÁLISIS DE LA CONFIGURACIÓN ESPACIAL DE LA LOCALIDAD DE PACHABAMBA.	69
2.4.5	ATRATIVOS TURÍSTICOS:.....	70
2.4.5.1	IGLESIA SANTÍSIMA TRINIDAD DE PACHABAMBA.....	70
a)	CARACTERÍSTICAS INTERIORES DEL TEMPLO.	71
b)	CARACTERÍSTICAS EXTERIORES DEL TEMPLO.....	82
2.4.5.2	CAPILLAS POSA.....	89
2.4.5.3	MURO PRETRIL.....	92
2.5	HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICA:	93
2.5.1	HIPÓTESIS GENERAL (H _I):.....	93
2.5.2	HIPÓTESIS ESPECÍFICA (H _E):	93
2.6	SISTEMA DE VARIABLES:	93
2.6.1	VARIABLE INDEPENDIENTE:	93
2.6.2	VARIABLE DEPENDIENTE:	93

2.7	DIMENSIONES E INDICADORES	94
2.8	OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS	95
2.8.1	OBJETIVO GENERAL:	95
2.8.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	95
2.9	POBLACIÓN Y MUESTRA	95
2.9.1	POBLACIÓN:	95
2.9.2	SELECCIÓN DE LA MUESTRA:	97
2.9.2.1	PROYECCIÓN POBLACIONAL PACHABAMBA - 2016:	98
	CAPITULO III	99
	MARCO METODOLÓGICO	99
3.1	FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	99
3.1.1	FUENTES PRIMARIAS	99
3.1.2	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:	99
	CAPITULO IV	100
	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	100
4.1	RESULTADO DE LOS DATOS	100
	POBLACIÓN 01: HABITANTES DEL C.P. PACHABAMBA:	100
	POBLACIÓN 02: FUNCIONARIOS QUE LABORAN EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO:	113
4.2	INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	121
	CONCLUSIONES	124
	RECOMENDACIONES:	127
	BIBLIOGRAFÍA:	128
	ANEXOS:	131
	ANEXO 01 PLAN DE TESIS	131
	ANEXO 02 MATRIZ DE CONSISTENCIA	132
	ANEXO 03 CUESTIONARIOS	133
	ANEXO 04 PROPUESTA ARQUITECTONICA	134
	NOTA BIBLIOGRAFICA:	135

INTRODUCCIÓN

El Perú es un país de variada cultura, un país multiétnico y multilingüista que a través de su extenso desarrollo histórico ha logrado constituirse en uno de los países que posee una riqueza patrimonial indescriptible como lo señalan distintas investigaciones históricas.

Actualmente el Ministerio de Cultura es el encargado de velar por la seguridad y protección de todos los bienes conformantes del patrimonio cultural y natural del país; no obstante existen diversos factores perjudiciales que no pueden ser controlados en su totalidad, tales como la indiferencia poblacional, apatía colectiva, etc.; que en conjunto ocasionan una pérdida invaluable e irrecuperable.

El presente trabajo se desarrolló en el C.P. Pachabamba, Distrito de Santa María del Valle – en la provincia de Huánuco, donde se denota un gran potencial de recursos culturales, tales como sus costumbres, conocimiento artesanal y el majestuoso monumento histórico, “Iglesia Santísima Trinidad” y sus 07 “Capillas Posas”.

En referencia al conocimiento artesanal, cabe mencionar que los maestros artesanos textiles poseen un acabado muy fino de prendas y telares, las que utilizan como indumentaria personal, la cual queda consumida por los mismos pobladores.

De lo expuesto podemos afirmar que dichos conocimientos adicionados al monumento religioso y además patrimonio Cultural de la nación, representa un enorme símbolo de identidad cultural, que no se aprovecha de la mejor manera y viene degenerándose por su inoperatividad y común desidia poblacional, además de su falta de valoración turística, en tal punto que el desarrollo de la investigación se percibe el carácter reacio de los pobladores ante la posible intervención de rescate cultural. Aquel desinterés y

la alienación cultural, ocasiona paulatinamente el olvido de sus tradiciones y pérdida de la identidad autóctona.

Es así como parte la iniciativa de resaltar la importancia de recuperar y conservar el patrimonio cultural en nuestra región, con el objeto de contribuir a la organización de rescate a los patrimonios culturales en nuestro país, que pretende detener el proceso de abandono que sufre actualmente el patrimonio cultural en el C.P. Pachabamba y despertar la conciencia social que involucra la necesidad innata del hombre de conocer, comprender y perpetuar su pasado.

El objetivo principal del proyecto de tesis es proponer la **Recuperación y Conservación del Patrimonio Cultural, para Promover el Turismo Sostenible en el Centro Poblado Pachabamba, Huánuco – 2016.**

Con ese propósito se estructuró la tesis en cuatro capítulos, los que desarrollan inicialmente una breve Introducción, un planteamiento del problema, posteriormente se desarrolla el Marco Teórico, el Marco Metodológico, para que posteriormente se planteen los objetivos a desarrollar, además de presentar la justificación de su intervención y la forma de cómo se llevara a cabo el trabajo.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ORIGEN DEL PROBLEMA:

En el mundo actual, a través de la cultura se puede evaluar el conocimiento, desarrollo y habilidades que poseen tanto hombres como pueblos. Es también el medio más eficaz por el cual un grupo humano alcanza su integración, por lo que no existen pueblos sin cultura ni tampoco una cultura uniforme para todos los pueblos. Es por ello que gran parte de población mundial, no posee una identidad cultural definida ni consolidada, existe un marcado desinterés al valor e importancia de los diversos patrimonios culturales. Dicha acción desencadena problemas sociales, tales como destrucción de monumentos, pérdida de tradiciones e incluso extinción de los grupos humanos que no lograron perpetuar su legado.

1.2 FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA:

1.2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Partiendo de lo antes mencionado se puede hablar de una identidad cultural como el legado más representativo y máspreciado de un pueblo. En el Perú el patrimonio cultural es quizá uno de los más ricos de América, pues se trata del legado de distintos pueblos que no han llegado integrarse de tal manera que no podemos hablar de una identidad nacional coincidente con su territorio. Es así que existen diversas manifestaciones culturales, siendo las edificaciones monumentales la de valor y realce arquitectónico. Un claro ejemplo, está ubicado en la zona centro y sur del Perú, específicamente hablamos de la ciudad de Ayacucho, conocida como la “Ciudad de las Iglesias”, llamada así por la tener en

su jurisdicción 37 iglesias católicas, donde cada año centenares de personas llegan de distintos lugares para participar de la semana santa, donde quedan impresionados de la espiritualidad, la inmensa riqueza de la arquitectura y artesanía que ofrece la ciudad.

Así también en el departamento de Huánuco existen diversas manifestaciones culturales de gran connotación religiosa; partiendo desde los templos pre – incaicos hasta las manifestaciones del tipo colonial, las cuales aún subsisten en el tiempo.

En tal sentido resaltamos al C.P. de Pachabamba, donde se encuentra la Iglesia de la Santísima trinidad y sus 07 capillas posas, monumento arquitectónico de mucho valor, de tal manera que en el año 2009 el INC actual Ministerio de Cultura, reconoce dichos inmuebles como patrimonio cultural de la nación.

Actualmente, el estado conservativo de dicho monumento patrimonial es vulnerado por la constante desidia de la población, tal es el caso que durante el transcurrir del tiempo han ido destruyéndose partes conformantes del patrimonio.

Se adjudica parte de dicha responsabilidad a factores naturales, pero el mayor perjuicio se lo atribuye la mano del hombre, llegando a demoler parte de las capillas, que en su momento impedían la edificación de sus hogares.

El presente proyecto de tesis busca detener, formular y planificar una idea que extienda la permanencia del patrimonio cultural a través del tiempo.

Para contrarrestar dicho fenómeno se formuló la propuesta de “recuperación y conservación del patrimonio cultural”, que promueva el turismo sostenible en el C.P de Pachabamba y consecuencia asegure su permanencia en el tiempo.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

1.3.1 PROBLEMA GENERAL:

¿De qué manera proponer la recuperación y conservación del patrimonio cultural, para promover el turismo sostenible en el Centro Poblado Pachabamba, Huánuco – 2016?

1.3.2 PROBLEMA ESPECÍFICO:

¿Cómo rehabilitar la iglesia santísima trinidad y capillas posa, para mitigar la destrucción patrimonial en el Centro Poblado Pachabamba?

¿Cómo plantear un circuito turístico religioso, para masificar la base de visitantes y turistas en el Centro Poblado Pachabamba?

¿Cómo desarrollar servicios públicos de integración cultural, para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones en el Centro Poblado Pachabamba?

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA:

1.4.1 IMPORTANCIA PRELIMINAR:

a) ¿POR QUE INVESTIGA?

Por la alarmante indiferencia hacia el patrimonio cultural, aquel desinterés ocasiona la alienación cultural del pueblo, ocasionando la pérdida de identidad autóctona y el olvido de sus ceremonias tradicionales.

b) ¿SERA NECESARIA LA INVESTIGACIÓN?

Si, debido a que la destrucción de la cultural patrimonial, va acrecentándose con el pasar del tiempo y debe ser mitigada lo más pronto posible.

1.4.2 IMPORTANCIA AVANZADA:

a) **CONVENIENCIA** - ¿Qué tan conveniente es la investigación?

Esta investigación rescata y conserva el patrimonio cultural, inmortalizando la identidad de nuestros pueblos y el de nuestra raza, así también es importante utilizar dichos monumentos, para no dejar en el olvido las tradiciones autóctonas, que van alterándose y perdiendo en el transcurrir del tiempo.

b) **RELEVANCIA SOCIAL** - ¿Cuál es su relevancia para la sociedad?

¿Quiénes se beneficiaran con los resultados de la investigación?

Los beneficiarios directos son los pobladores del C.P. de Pachabamba y población Huanuqueña en general, su relevancia para la sociedad será el fortalecimiento de la identidad cultural y fomentación del turístico responsable.

c) **IMPLICACIONES PRÁCTICAS**-¿Tiene implicaciones valiosas para una amplia gama de problemas prácticos?

Ayudará a la población a conocer sus recursos turísticos, permitiendo la difusión de su cultura, además de fomentar el turismo sostenible y fortalecer la identidad cultural.

d) **VALOR TEÓRICO** -¿Se logrará llenar algún hueco de conocimiento?

Si, este trabajo es una colaboración académica para un proceso general de recuperación, conservación y uso responsable, que pretende detener el proceso de abandono que sufre actualmente el patrimonio cultural en el C.P. Pachabamba y despertar la conciencia social que involucra la necesidad innata del hombre de conocer, comprender y perpetuar su pasado.

1.5 LIMITACIONES:

- Escases de monografía bibliográfica referida a la historia del C.P.
- Inaccesibilidad a planos de redes de abastecimiento para la propuesta del proyecto.
- Carácter reactivo e intolerante de la población, reflejada en la incordialidad y servicio hacia el investigador.
- Inherentes leyes de protección y conservación del Patrimonio Cultural, que no conceden la manipulación, análisis y alteración del monumento.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS:

Sobre la base de apoyar la fundamentación teórica de la presente investigación, se hizo necesaria la realización de una exhaustiva revisión de fuentes de información y documentación relacionadas con las variables sobre el turismo sostenible, el patrimonio cultural y la relación secuencial que tienen estas dos, para la puesta en valor. Es importante mencionar que, las fuentes consultadas como antecedentes correspondieron a estudios realizados en distintas partes del mundo, y los cuales guardan relación tanto metodológica como de contenido con el tema investigado, sobre todo por la vinculación con la conservación del recurso Patrimonial Natural y Cultural.

Los antecedentes se presentan ordenadas según grado de aporte a la investigación.

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES:

Se cita la investigación que desarrolla una metodología para la Recuperación y Conservación del Patrimonio Cultural:

“Plan de Protección, Recuperación y Conservación del Patrimonio Cultural, Urbanístico y Arquitectónico del Municipio de Pasto para Integrarlo a la Cadena del Turismo” (Pulistar, Morales, Caicedo & Guerrero, 2015), cuyo objetivo era identificar las potencialidades del patrimonio cultural, urbanístico y arquitectónico del centro histórico de Pasto, para luego determinar un sistema de recorridos que enlacen los diferentes inmuebles que se identifique como potenciales ubicados en el centro histórico de Pasto y alrededor de los templos doctrineros con interés

cultural, urbanístico y arquitectónico. Posteriormente se establecen las estrategias de protección, recuperación y conservación de las construcciones identificadas con alto interés cultural, urbanístico y arquitectónico ubicadas en el sistema de recorridos.

La finalidad de este trabajo fue determinar un plan de promoción y mercadeo del patrimonio cultural, urbanístico y arquitectónico del municipio de Pasto y de los centros poblados con templos doctrineros, para integrarlo a la cadena de turismo como proyecto de desarrollo con el fin de obtener recursos para su financiación.

Como un **aporte** para esta investigación destaca la elaboración del plan de protección, recuperación y conservación del patrimonio cultural, urbanístico y arquitectónico de la ciudad de Pasto y de los principales centros doctrineros, pretende contribuir a afianzar el espacio cultural y comercial de la ciudad de Pasto, enlazando grupos sociales preocupados por la forma en que habitan su espacio.

Dentro del campo relacionado con **lineamientos de restauración**, fue importante hacer referencia al siguiente estudio:

“Propuesta de Restauración y Revalorización de la Iglesia San Francisco Panajachel y su Entorno Inmediato, Sololá” (Escobar, 2005) cuyo objetivo primordial fue el desarrollar un proyecto que contribuya a la conservación y salvaguarda del Patrimonio Histórico-Cultural, por medio de una propuesta de restauración y revalorización de la iglesia San Francisco Panajachel y su entorno Inmediato, entendiéndose éste como un espacio social, urbano-arquitectónico, histórico y cultural.

El proyecto buscó constituir la restauración y revalorización del templo mediante la recopilación, análisis y propuesta de nuevos lineamientos generales, que permitan brindar fundamento concreto o respaldo a trabajos posteriores en el ámbito de la revalorización de patrimonios culturales, desarrollados dentro del Marco Legal-Histórico de la Restauración Arquitectónica.

Como un **aporte** para nuestra investigación se considera lo mencionado por (ESCOBAR, 2005a) “Dichos lineamientos constituyen la propuesta de equipamientos externos que generen sostenibilidad y masificación turística”. (p.15)

De igual forma se hace de mucho valor hacer referencia al siguiente estudio:

“Propuesta de Restauración de la Iglesia de Santo Domingo Sacapulas y su Entorno Inmediato” (Alvarez, 1999) dicho trabajo constituye el rescate y preservación de los monumentos que, bajo la forma de patrimonio histórico y cultural son parte del contexto de Sacapulas¹. De donde se pretende rescatar y renovar el estado físico en que se encuentra la iglesia Santo Domingo de Sacapulas, además colateralmente buscó generar evolución en la economía de todo el entorno inmediato, con un proyecto complementario que contribuya a la conservación del Patrimonio Histórico-Cultural, por medio de una propuesta de restauración de la iglesia de Santo Domingo Sacapulas y su entorno inmediato.

¹ Municipio del departamento de El Quiché, Guatemala

Como un **aporte** para nuestra investigación se considera la propuesta teórica de restauración y revalorización que contribuye en la conservación del patrimonio cultural.

Dentro del campo relacionado con la **revaloración y Conservación del Patrimonio Cultural**, fue importante hacer referencia al siguiente estudio:

“Plan Estratégico de Aprovechamiento Turístico Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural Shiroles Talamanca, Limón, Costa Rica”. (Méndez, 2011) cuyo objetivo fue elaborar un Plan estratégico que permita el fortalecimiento, valoración y conservación de los elementos patrimoniales e involucramiento de los miembros del territorio indígena Shiroles, Talamanca, en las actividades turísticas sostenibles, que incorporen el patrimonio cultural y natural, y mejoren la calidad de vida de los indígenas.

El Problema identificado surge de la carencia de mecanismos de valoración y conservación de los elementos patrimoniales naturales y culturales de la comunidad indígena, Shiroles, Talamanca, Costa Rica; incorporados en un Plan estratégico de desarrollo de las actividades turísticas sostenibles.

Se concluye la investigación definiendo a Talamanca como una zona con una gran diversidad de recursos turísticos que se pueden contemplar en una oferta de turismo sostenible. La oferta turística desarrollada por parte de las comunidades indígenas en sus espacios territoriales no sólo ofrece servicios ecosistémicos para el descanso y la salud de quien los visita, aportan servicios de provisión, regulación, soporte y culturales, y gracias

a ello tenemos aire y agua limpia, bancos genéticos y de germoplasma, entre otros.

Lo resaltante y de **valor** en el trabajo antes mencionado, es la conclusión donde se muestra como el accionar y criterios desempeñadas por la población, determinan la afluencia turística, en la zona a pesar de ser esta una de gran diversidad de recursos turísticos.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES:

“Conservación de la Iglesia de San Pedro Apóstol de Andahuaylillas”

(World Monuments Fund (WMF), 2008) en dicho artículo se hace mención del éxito obtenido por el proyecto de conservación de la iglesia de San Pedro Apóstol de Andahuaylillas, una colaboración de WMF y las autoridades locales.

Además de labores de conservación, este proyecto ha priorizado desde un comienzo el desarrollo y la participación comunitaria, así como el adiestramiento de jóvenes en el mantenimiento del monumento. Recientemente un equipo de trabajadores halló una brocha con un antiguo envase de pintura que por siglos habían permanecido ocultos en la iglesia. El descubrimiento de estas herramientas artísticas proporciona información importante acerca los materiales y las prácticas artísticas de su época. San Pedro Apóstol se ha convertido en un centro comunitario donde los residentes pueden aprender sobre la historia de la iglesia y su continua participación en la comunidad a través de los siglos.

Se considera **valorativo** su inclusión en la Ruta del Barroco Andino, un circuito turístico que incluye tres iglesias que constituyen la máxima

expresión del arte barroco andino en el Perú y sus respectivas comunidades.

De igual forma connotamos el artículo periodístico **“Restauración de la Capilla Virgen de Canincunca, Distrito de Huaró, Provincia de Quispicanchis”**. (Diario el COMERCIO, Perú, 2014) Dicha publicación menciona la nueva iniciativa que vislumbra un mejor futuro para preservar el patrimonio cultural que caracteriza a nuestro país. Se trata de un nuevo modelo de alianzas público-privadas bajo el mecanismo de obras por impuestos. El Ministerio de Cultura y el Gobierno Regional del Cusco firmaron esta mañana un convenio para la restauración de la capilla Virgen de Canincunca, ubicada en el distrito de Huaró, provincia de Quispicanchis.

Según Carlos Silva, (2014) “Nadie puede ser una persona sin raíces. Recuperar estos templos es darle a la gente la capacidad que diga esto vale y esto es mío. Motivarlos a que sientan orgullo, arraiguen su identidad y la valoren. Eso no tiene precio como tampoco llegar a tanta gente que está perdida en las comunidades del interior del país para ofrecerles un futuro”

Lo **valorado** en dicha propuesta es que no solo traerá desarrollo sostenible, sino sentimiento de identidad.

En la tesis **“Sistemas de Refuerzo Estructural en Monumentos Históricos de la Región Cusco”** (Fernández, 2009) se desarrolló el objetivo de determinar los sistemas de refuerzos estructurales en monumentos históricos de la Región del Cusco, a través del registro y evaluación de los tipos de refuerzo estructural utilizados en la restauración

de una iglesia de adobe, la determinación de las propiedades físicas y mecánicas de los materiales usados en restauración, y evaluación de la efectividad de los refuerzos estructurales.

El **valor** de la investigación se denota en el análisis físico y mecánico de los componentes estructurales, donde se utiliza y hace propia de la investigación análisis de otros estudios que comparten un fenómeno de características similares, tanto en fecha de edificación, sistema constructivo y materiales empleados.

2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES:

En el ámbito local podemos mencionar, que no existen bibliografías cuyo contenido sea considerado de valor aportante para la presente tesis.

2.2 NORMAS Y REGLAMENTOS:

Según (ESCOBAR, 2005, p. 12) cuando se llega a definir la autenticidad de un sitio u objeto cultural con base en criterios técnicos, teóricos, legales e históricos, se puede dar o no la categoría de monumento al mismo, y es cuando se inicia la tarea de organizarse y legislar para mantenerlo tan intacto, como sea posible; mediante la aplicación de actividades de intervención que son propuestas por la disciplina arquitectónica de la **“Conservación y Restauración de Monumentos”** que hacen posibles esos objetivos y, a la vez, nos permite lograr que el objeto de identidad cultural trascienda. Es por ello que es necesario normarla; y entender la estructura y la aplicación de la disciplina, que nos ayudará a encontrar la base teórica y conceptual para intervenir el objeto de estudio (...)

2.2.1 RECOMENDACIONES DE CARÁCTER INTERNACIONAL

De acuerdo a (Olinda, 2001) para evitar discrepancias entre naciones, debido a la diversidad de culturas, esta disciplina y sus normas se manejan en general de la manera siguiente: **Leyes nacionales e internacionales.** Han surgido organizaciones internacionales que retomando los documentos que son producto del trabajo realizado por diferentes países en forma conjunta o individual, protegen e integran juntamente con la comunidad o el medio ambiente, al patrimonio cultural; y en algunos casos, son sólo reformas que fortifican su función. Tienen vigencia a la fecha los siguientes documentos:

- a) Congreso Internacional de Madrid, 1,904.
- b) Carta de Atenas, 1,931- 1,933
- c) Carta de Venecia, 1,964.
- d) Normas de Quito 1.964.

- e) Reunión de ICOMOS, Moscú 1.971.
- f) Resolución de Brujas 1.972.
- g) Carta Europea del Patrimonio Arquitectónico 1.975
- h) Coloquio de ICOMOS de Praga 1.976.
- i) Recomendaciones de Nairobi 1.976.
- j) Carta de Veracruz México 1.992.
- k) Declaración de San Antonio Texas 1.996
- l) Congreso Internacional de ICOMOS 1,999.
- m) Carta de Cracovia (2000)

A partir de la aprobación de la denominada “Carta de Venecia” en 1,964 surge la idea de crear una organización que se encargue como ente consultivo, de diseminar internacionalmente el adelanto y la evolución del criterio teórico de la conservación. Un año después, en 1,965 se llevó a cabo la asamblea constitutiva del hoy conocido “Comité Internacional de los Monumentos y los Sitios” ICOMOS.

De acuerdo a lo citado por (Olinda, 2001, p. 13) ICOMOS es “el consejero principal de la UNESCO en materias concernientes a la conservación y protección de los monumentos y los sitios. Con la IUCN (Unión Mundial de la Conservación) ICOMOS juega un papel importante en la Convención Mundial del Patrimonio para aconsejar al comité Mundial de Patrimonio y a la UNESCO sobre la nominación de nuevos sitios a la lista de Patrimonio del Mundo”.

2.2.2 RECOMENDACIONES DE CARÁCTER NACIONAL

De la Constitución Política: (Perú, 1993)

Título: De la Persona y de la Sociedad:

Capítulo I: Derechos fundamentales de la persona:

Artículo 2: Toda persona tiene derecho:

- a) A participar, en forma individual o asociada, en la vida política, económica, social y cultural de la Nación.
- b) A su identidad étnica y cultural. El estado reconoce y protege la pluralidad étnica y cultural de la nación.

Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación (Ley n°28296, 2004)

Artículo I.- Objeto de la Ley La presente:

Ley establece políticas nacionales de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal y el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación.

Artículo II.- Definición:

Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación toda manifestación del quehacer humano –material o inmaterial– que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo.

Artículo V.- Protección

Los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, independientemente de su condición privada o pública, están protegidos por el Estado y sujetos al régimen específico regulado en la presente Ley. El Estado, los titulares de derechos sobre bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación y la ciudadanía en general tienen la responsabilidad común de cumplir y vigilar el debido cumplimiento del régimen legal establecido en la presente Ley.

Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE, 2006)**Título III (Edificaciones)**

NORMA A.090: Servicios Comunes.

Artículo 1: se denomina edificaciones para servicios comunales a aquellas destinadas a desarrollar actividades de servicios públicos complementarios a las viviendas, en permanente relación funcional con la comunidad, con el fin de asegurar su seguridad, atender su necesidad de servicio y facilitar el desarrollo de la comunidad.

NORMA A.100: Recreación y deportes.

Artículo 1: se denominan edificaciones para fines de recreación y deporte aquellos destinados a las actividades de esparcimiento, recreación activa o pasiva, a la presentación de espectáculos artísticos a la práctica, de deportes o a la concurrencia a espectáculos deportivos.

2.3 BASES TEÓRICAS:

2.3.1 TEÓRIA DE LA CONSERVACIÓN.

Según (Bernar Feilden, 2004, p. 3), conservación es la acción realizada para revertir el deterioro y la gestión dinámica de la variación, comprendiendo todos los actos que prolongan la vida del patrimonio cultural y natural.

(Fernandes, 2005) Define conservación, como todas las acciones realizadas con el objetivo de salvaguardar para el futuro la propiedad cultural, incluyendo las siguientes etapas: **averiguación, documentación, conservación preventiva, preservación, tratamiento, restauración y reconstrucción.**

Es importante aclarar que la preservación de los materiales antiguos es tan importante en la conservación como la preservación de la integridad y la autenticidad del proyecto.

2.3.1.1 DEFINICIONES Y ACCIONES DE CONSERVACIÓN.

Resulta fundamental, desde el principio, asumir determinadas definiciones conceptuales para poder compartir un léxico específico, de ámbito común. Comprender mejor el significado de determinados elementos, términos y conceptos permite consistencia en la comunicación, a pesar de las posibles variables del contexto. Posibilita, igualmente, una comprensión más rigurosa de la reflexión realizada.

a) PRESERVACIÓN

Según (Gonzales - Varas, 2005), la preservación se utiliza de modo similar a la conservación, a pesar de incidir más sobre el aspecto preventivo de

ella en cuanto defensa, salvaguarda y articulación de medidas previas de prevención frente a posibles daños o peligros.

b) CONSOLIDACIÓN

También considerada como “conservación directa”, la consolidación es la aplicación de materiales de soporte, incorporados a la estructura original, para asegurar la durabilidad continua de la edificación. En tanto, es fundamental en la consolidación el respeto por la integridad estructural y formal del objeto.

c) RECUPERACIÓN

Se entiende por la revalorización de un bien cultural, que se encuentra temporalmente privado de su funcionalidad debido a la degradación o abandono, aceptándose que sea “reutilizado” (González – Varas, 2005). En sentido amplio es considerado sinónimo de rehabilitación.

d) REHABILITACIÓN

Una de las mejores formas de preservar un edificio es mantenerlo en uso, lo que en francés se conoce como *mise en valeur*. En general, busca mantener la función original; es la acción más adecuada para la conservación de una estructura, pues implica menos alteraciones al proyecto.

La experiencia indica que la mínima intervención de un objeto patrimonial es siempre la opción más apropiada en la conservación.

e) **RENOVACIÓN**

Se considera que este concepto se refiere a la adquisición de una condición nueva, con el sentido de mejoría. Según González-Varas (2005), fue utilizado en particular en el campo urbanístico, asociado a la renovación urbana, aludiendo a la planificación urbanística que “actualiza” las características urbanas.

Fue el caso de los trabajos de Haussmann en París. En este sentido, se entiende que se hace una demolición para volver a construir.

f) **RECONSTRUCCIÓN**

Algunas veces, debido a incidentes como incendios, terremotos o guerras, es necesaria la reconstrucción utilizando materiales nuevos.

Cabe destacar que la reconstrucción no podrá tener una falsa pátina del tiempo, pues deberá percibirse que no es el material original, a pesar de construirse con rigor documental.

La reconstrucción puede surgir con carácter simbólico.

g) **ANASTILOSIS**

Según González-Varas (2005), el sentido etimológico original de este término significa volver a levantar las columnas caídas de un edificio clásico. Sin embargo, con el paso del tiempo, el término anastilosis pasó a ser empleado para operaciones de recomposición de los edificios cuyos materiales originales se encuentran caídos y dispersos alrededor del edificio. (Jokilehto, 1995) También contrapone que la diferencia entre anastilosis y reconstrucción es que la primera se refiere a la utilización de

material original y disponible en el lugar, mientras que la segunda trata de una estructura en que se utiliza material nuevo.

En el caso de la recomposición de estructuras de tierra, esta es posible con tierra no alterada o con elementos como adobes históricos todavía existentes en el contexto de la intervención, permitiendo su reposición en la estructura original. No obstante, este tipo de intervención por anastilosis es poco común en la conservación de patrimonio en tierra.

h) RESTAURACIÓN

Según el Tratado de Cracovia, la restauración es una intervención dirigida sobre un bien patrimonial, cuyo objetivo por parte de la comunidad es conservar su autenticidad y protección.

PROYECTO DE RESTAURACIÓN

Es el proyecto a través del cual se desarrolla la conservación del patrimonio. Desde una óptica más restringida, puede significar la reintegración de elementos procurando el respeto por el material original. Esto se hace posible mediante la recolección de información para el conocimiento profundo del edificio, particularmente mediante evidencias arqueológicas, documentales o de diseño original.

2.3.1.2 PRINCIPIOS DE LA CONSERVACIÓN.

Existen diferentes principios sirven de orientación en las recomendaciones para la conservación, tales como los siguientes.

a) AUTENTICIDAD

Es uno de los principios más importantes, ya que deberá haber autenticidad en el material, en la forma, en el objeto de arte, así como en la intervención de conservación. La acción de mantenimiento realizada anualmente en la mezquita de Djenné, en Malí, es un buen ejemplo de autenticidad, ya que, a pesar de que la acción de conservación se ha repetido a lo largo de siglos, mantiene no sólo la forma, sino el tipo de material tierra utilizado en la estructura original. No siempre esto ocurre en el patrimonio construido en piedra, lo que origina pérdidas irreparables en la lectura de la obra.

La Carta de Cracovia destaca igualmente la importancia de dar un sentido de autenticidad a la suma de las características sustanciales históricamente determinadas, es decir, al resultado de las diversas transformaciones ocurridas a través del tiempo.

b) NEUTRALIDAD

Según (warren, 1999, p. 188), el principio de la neutralidad es una continuación del principio de autenticidad, lo que implica que, en un edificio, el carácter existente anteriormente a la intervención deberá ser garantizado por la acción de conservación. De esta manera, el principio de neutralidad importa en particular en acciones de rehabilitación, pues a pesar de que la función original pueda ser alterada, la continuación del uso del edificio y el respeto por sus características esenciales son fundamentales, de modo que éste sea preservado lo mejor posible.

c) UNIVERSALIDAD

Este principio es aplicado desde la Convención de París, en la cual se establece que un bien cultural de extraordinario significado se clasifica como patrimonio mundial, perteneciendo a la humanidad y adquiriendo consecuentemente valor universal. Cesare Brandi argumenta que el principio de universalidad fundamenta la defensa del patrimonio por la responsabilidad de todos de conservarlo para las futuras generaciones. Es el caso de los lugares calificados patrimonio de la humanidad, como Chan Chan, en Perú.

d) INTEGRIDAD

En general, se puede considerar que este principio se refiere al estado del objeto, siendo éste un todo material, entero e indivisible, ya referido en el artículo 8 de la Carta de Venecia.

Según Jokilehto (1995, p. 299), el concepto de integridad podrá justificar la reintegración de partes, la restauración estilística o la reconstrucción. Sin embargo, deberá ser encarado más en la perspectiva de lectura de un todo, que posibilite una mejor gestión y planeamiento del objeto, y que dé significado a las distintas partes integradas en el contexto general. Son dignos de referencia los nueve palacios de Chan Chan, en Perú, algunos en acelerado estado de deterioro. La integridad del conjunto, por ser el mayor complejo urbano en tierra a nivel mundial con 14.000m², en la actualidad,

e) REVERSIBILIDAD

El hecho de utilizar en la actualidad criterios de distinción entre la estructura original y la intervención de conservación –distinta tonalidad de

la tierra, del acabado, etc. facilita la reversibilidad, desde que la intervención sea realizada con rigor y cuidado. La reversibilidad de las intervenciones es uno de los principios más difíciles de aplicar, en particular si hay una reacción química entre los constituyentes. Este es el caso de la mezcla efectuada entre tierra y cal, la cual, después de aplicada, se va carbonatando con el tiempo, haciendo más difícil su separación. Por otro lado, esta es una de las características que fundamenta mejor la utilización de cal en la conservación de las estructuras en tierra.

f) MINIMA INTERVENCIÓN

Este principio debe ser inherente a cualquier obra de conservación. El principio de la mínima intervención facilita la reversibilidad de la intervención, así como la preservación de su autenticidad.

Tanto el principio de mínima intervención como el de reversibilidad son principios muy importantes para tener en cuenta en la conservación, pues deben posibilitar una mayor preservación del contexto natural del bien cultural, posible por medio del mínimo impacto posible.

g) UNIDAD

El carácter de unidad se desarrolla más en la noción de lectura del objeto como un todo que en una lectura por partes, implícita en la lectura de su total.

No obstante, podrá permanecer comprometido cuando la cohesión del material es afectada y la apariencia estructural se altera. Por eso se utilizan aglutinadores que permitan la protección tanto del objeto como de la autenticidad y unidad de la obra. Algunas veces, la existencia de lagunas

en estructuras de tierra es muy difícil de reparar, lo que coloca al objeto en peligro. Cuando la única opción es la protección de la ruina, la unidad ya no puede dejar de existir, como es el caso de las estructuras cortadas por el ferrocarril nacional en la parte norte de Chan Chan, puerto de Trujillo, en Perú. En este caso, y a pesar de que los nueve palacios fueron construidos en períodos distintos, la unidad del sitio, en términos de lectura, recobra gran importancia pues se trata del mayor complejo urbano del mundo construido en tierra que existe en la actualidad.

2.3.1.3 PATOLOGÍAS EN LA CONSERVACIÓN.

Esta temática es bastante amplia, por lo que se intentará mencionar apenas algunos de los fenómenos más comunes que ocurren en las estructuras en tierra. Pero antes es indispensable recordar que Feilden (2003, p. 2) destaca que las patologías son fundamentales al analizar las causas de deterioración y de pérdida de material en la estructura y en los materiales que componen el objeto. Observar: (i) las fortalezas y debilidades inherentes; (ii) los posibles agentes naturales de deterioro que los pueden afectar y la rapidez de su acción, y (iii) los posibles agentes humanos de deterioro y cuánto de su efecto puede ser reducido en su origen. A continuación, una vez analizados adecuadamente los factores de deterioro e identificados los efectos o resultados de ellos en la estructura, es posible preparar el diagnóstico respectivo.

a) DE ORIGEN INTRINSECO A LA ESTRUCTURA

Las patologías inherentes a la estructura pueden variar, principalmente en lo que se refiere a: (i) estabilidad estructural de los muros en tierra; (ii) desajustada compactación de la tierra, sobre todo en la realización de las

paredes de tapia, así como (iii) no adecuada dosificación del material; (iv) proyecto con detalles técnicos inadecuados; (v) mala construcción, etc. Es de referir, igualmente, la emergencia de asentamiento de fundaciones que pueden provocar grietas continuas en la vertical.

b) DE ORIGEN EXTRINSECO A LA ESTRUCTURA

Provocadas por Agentes Naturales

Las causas climáticas para el deterioro del objeto pueden ser variadas y provocar deterioro físico debido a (i) cuestiones biológicas vegetación, hongos, bacterias, insectos, organismos marinos, aves, etc.; (ii) cuestiones químicas combustión, humo, polución, etc.; (iii) cuestiones físicas viento, polvo o arena, desastres naturales, raíces, etc. que comprenden naturalmente los factores térmicos radiación solar, grandes oscilaciones térmicas, movimientos térmicos, expansión de distintos materiales, etc. y los factores de humedad precipitación, sales, hielo, nieve, humedad ascendente, condensaciones, niveles freáticos, etc.

Provocadas por Agentes Humanos

La falta de mantenimiento periódico y constante puede naturalmente perjudicar al objeto, así como el exceso de visitantes, típico del turismo en masa, que puede provocar alteraciones en las condiciones ambientales del objeto. Otros tipos de daños realizados por el ser humano son los provocados por accidente o contacto inadecuado con el objeto, intervención inadecuada en la conservación o restauración, pero también los que son producidos por la acción intensiva de la agricultura, polución industrial, vandalismo, negligencia o ignorancia, etc. Sin duda, lo que

provoca mayor impacto en la destrucción de la estructura es la acción provocada por la guerra, lo que es posible observar por ejemplo en el palacio de Birket Muz en Omán, que se tornó inhabitable después de un ataque aéreo (Warren, 1999, p. xiv).

Provocadas por Animales

Los animales e insectos pueden tener igualmente una acción perjudicial en la estructura: los primeros por la acción de fricción en las paredes para rascarse, por ejemplo o debido a la infiltración de orina; los segundos pueden crear acciones más dañinas, como es el caso de las termitas. A pesar de atacar primariamente la madera, las termitas pueden de igual manera hacer múltiples agujeros en el interior de la estructura sin que sea visible en el exterior si existe material orgánico en la mezcla de tierra aplicada en la construcción y si ellas tuvieran una presencia activa en la región donde se encuentra la estructura.

2.3.1.4 SÍNTOMAS EN LA CONSERVACIÓN.

En general, las patologías en las estructuras edificadas en tierra se manifiestan sobre todo en la parte superior y en la parte baja de las paredes. Hay que prestar particular atención (i) al tipo de construcción; (ii) a la localización de la estructura; (iii) a los edificios históricos aún habitados; (iv) a los sitios arqueológicos abandonados.

Si se tienen en cuenta los tres modos de construir monolítico, mampostería y estructura de soporte, no es aconsejable la combinación de métodos de construcción, aun cuando el material sea común.

Por ejemplo, en Arg-E-Bam, muchos de los edificios que se derrumbaron con el sismo habían sido restaurados con adobe, cuando la técnica original del edificio existente era tierra empañetada. Los distintos métodos de construcción en tierra también presentan diferentes problemas de deterioro; de allí que cualquier acción de conservación en estructuras en tierra sea de gran complejidad.

Los sitios arqueológicos de tierra presentan en su mayoría factores de deterioro de diferente naturaleza. Si ya se encuentran desenterrados, deberá por ejemplo tenerse en cuenta capilaridad ascendente, condensaciones, inundaciones, amenazas sísmicas, etc.

Por otro lado, algunos de los factores actuales bastante determinantes del deterioro de las estructuras son la salinidad creciente de los suelos, la elevada humedad relativa, la actividad sísmica, el tráfico turístico, etc. En términos generales, las estructuras arqueológicas mejor protegidas son las que se encuentran todavía enterradas, ya que, ellas mantienen cierto equilibrio que se ve gravemente afectado en el momento de la excavación.

2.3.1.5 EFECTOS EN LA CONSERVACIÓN.

La acción directa del agua y del viento se traduce en fenómenos de erosión eólica y pluviométrica en la pared, que se inicia en la superficie y continúa en su interior llevando al crecimiento de cavidades y a la consecuente pérdida de volumen de la pared.

La falta de cohesión de las partículas que componen la pared puede también resultar en la degradación estructural del edificio. La referida escasez de cohesión puede también ser originada por la presencia de cloruros que provocan salitre, una de las principales patologías provocadas

por el viento en las estructuras en adobe presentes en los nueve palacios de Chan Chan.

Otro tipo de efectos es el de humedecimiento, exfoliación de los adornos, desprendimiento de materiales, como sucede en las murallas de tapia militar del castillo de Juromenha, en el interior de Alentejo, en Portugal (Bruno, 2006), entre otros efectos comunes a las estructuras en tierra cruda.

A veces las paredes de tierra son afectadas en su interior mientras que, aparentemente, los síntomas no se identifican de inmediato en el exterior. Esta cuestión es relevante, en particular cuando hay: gran humedad en el aire; protección inadecuada del muro –por ejemplo, revocos de cemento; presencia de termitas en el interior de paredes construidas en tierra empañetada ya que tienen en su interior paja cortada, etc.

Son innumerables las patologías que ocurren en las estructuras en tierra cuando son sometidas a acciones frecuentes o puntuales pero bastante agresivas. Estos son tan sólo algunos problemas comunes que afectan las estructuras en tierra, entre muchos otros efectos graves que ponen en riesgo la sobrevivencia de este frágil patrimonio: la pérdida de volumen, que hace más difícil la lectura del objeto; la pérdida de cohesión del material, problema que se acentúa aún más si la arcilla deja de estar activa; la cristalización de sales en la superficie de las paredes de tierra; los cambios bruscos de temperatura y sus efectos en el muro, si éste se encuentra saturado de humedad; los asentamientos del muro debido a humidificación del suelo o al exceso de peso en la parte superior del muro; las acciones de consolidación mal realizadas que pueden implicar reconstrucción de estructuras.

2.3.1.6 DIAGNOSTICO DE LA CONSERVACIÓN.

Se hace evidente que después de analizado y caracterizado el objeto de estudio, deberá definirse su estado de conservación y su diagnóstico. De acuerdo con (Gonzales - Varas, 2005), este deberá ser constituido por: (i) cuestionamiento de posibles alteraciones o patologías; (ii) identificación de los factores de deterioro y determinación de su incidencia sobre el objeto; (iii) elección de tratamientos por aplicar. Añade además que “la investigación científica y la consiguiente diagnosis constituyen, por tanto, operaciones cruciales, no sólo para el conocimiento del objeto, sino también para orientar las acciones de prevención, control, mantenimiento o las posibles intervenciones de conservación y restauración directa que se juzguen necesarias” (p. 88).

De este modo, el diagnóstico presupone acciones de intervención en el origen y causa de la patología, procurando la preservación máxima posible de la estructura. Las acciones pueden considerar situaciones como: limpieza de vegetación o remoción de raíces, protección de la estructura con cobertura, adecuado desagüe de aguas pluviales en las coberturas y respectivo drenaje en el suelo, canalización de saneamiento, refuerzo de los cimientos o embasamientos, reparación con consolidantes en hendiduras o grietas, protección de las superficies con revoques naturales, reintegración de partes como vigas dinteles o arcos en peligro de desmoronamiento, reestructuración del maderaje, etc.

2.3.1.7 METODOLOGÍAS DE LA CONSERVACIÓN.

A continuación se hace referencia a algunas de las posibles metodologías para tener en cuenta en un proyecto de intervención.

Uno de los primeros pasos que se deben realizar en un proyecto de conservación es identificar sus objetivos, pues no deberá ser propuesta una acción de conservación sin que ésta sea previamente analizada y valorada. Es fundamental también definir los valores que pueden ser identificados en el objeto arquitectónico por conservar y clasificarlos por prioridad, para respetar y preservar al máximo su identidad. Igualmente, debe darse importancia a las distintas acciones que se desarrollarán, antes de intervenir, como: recolección de documentación, registro sistemático, identificación y análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas al proyecto, la protección inmediata, para que en caso de ser necesario pueda evitarse la aceleración del deterioro, etc.

a) REGISTRO, LEVANTAMIENTO Y EVALUACIÓN

Según (Guillaud, 2003, p. 205), se pueden utilizar distintos modos de registro de la información.

Generar el cambio mediante la utilización de documentación: en la actualidad, la ventaja de planear la metodología de intervención con base en un criterio sustentado en un sistema de valores y significados es mucho más aceptable para la comunidad científica. De este modo, el procedimiento de recolección de documentos tiene como objetivo inicial analizar y evaluar el significado de un sitio. Este proceso involucra la identificación y descripción del lugar, su análisis, su evaluación y la consecuente respuesta. Se destaca igualmente la importancia de registrar la información relativa al contexto natural y social.

Niveles de registro y documentación: existen tres tipos de registro: (i) la documentación preliminar para identificar el problema y prever posibles

investigaciones; (ii) la documentación sistemática y comprehensiva para posibilitar una visión general, además de detalles específicos sobre el asunto; (iii) la documentación suplementaria siempre que haya intervenciones monitoreadas a largo plazo. En este ámbito se han identificado diferentes tipos de documentación: los inventarios, los relatos de estructuras históricas y los relatos estructurales, el análisis y la evaluación de las condiciones locales, entre otros posibles métodos de documentación.

b) PRINCIPIOS DE ABORDAJE

Como es referido por Correia (2004), existen realmente diversas formas de abordar la metodología de intervención en la conservación o restauración del objeto. No sólo en lo que respecta al aspecto interdisciplinar del equipo y de la intervención, sino también a la orientación utilizada para direccionar la problemática de la cuestión.

El abordaje descriptivo, en el cual se intenta comprender la estructura, describiendo las distintas partes del objeto en términos históricos o técnicos, las diferentes patologías existentes, el mejor método para aplicar, etc.

El abordaje prescriptivo, en que se apunta de inmediato lo que hay que hacer o cómo intervenir.

El abordaje valorativo, en el cual se intentan comprender las razones del estado de la estructura, para cuestionar cuál deberá ser el significado atribuido al objeto o cuál es la mejor metodología para aplicar.

Es importante que los diferentes principios puedan coexistir e interrelacionarse entre sí, pues son complementarios. Identificarlos y comprenderlos permitirá al equipo implementar las decisiones más adecuadas en la intervención de conservación o restauración.

2.3.1.8 FASES DE PLANEAMIENTO EN LA CONSERVACIÓN.

Con respecto a la metodología por aplicar, puede considerarse que existen diversas fases de planeamiento. Así, la subestructura del planeamiento dependerá de la complejidad del proyecto, pudiendo las diferentes fases ser simplificadas o su realización más detallada y desarrollada.

Tal como es observado por Correia (2004, p. 337), cuando hay imposibilidad de hacer un planeamiento metodológico del proyecto, se opta por intentar detectar el origen de la patología y su respectiva solución. Sin embargo, el problema es algunas veces más complejo de lo que aparenta y puede esconder orígenes no inmediatamente identificables, ejemplo: las termitas.

El equipo de planeamiento será el encargado de ponderar y decidir sobre las diferentes fases del programa. Así mismo, es responsable de la gestión del proyecto y de la metodología de intervención más adecuada al objeto.

Pueden distinguirse, entonces, diferentes fases de planeamiento del proyecto, habiendo naturalmente variantes en la estrategia de implementación:

a) PLANEAMIENTO DE LA GESTIÓN DEL PROYECTO

Es la fase en que se desarrolla la propuesta de planeamiento con una metodología de abordaje interdisciplinar. También es la fase en que se definen las orientaciones generales para la gestión del proyecto.

b) RECOLECTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN

Se caracteriza por la identificación del lugar y la documentación de sus condiciones. Es la fase en que se realiza un mayor estudio del objeto por medio de su investigación, levantamiento e inventario.

También es la fase en que se recolecta información ejemplo: exámenes de laboratorio para ser analizada en la fase siguiente.

c) ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN

Se inicia con la interpretación de la documentación recogida, analizándose el lugar y el objeto ejemplo: comprendiendo el origen de las patologías existentes, interpretando los resultados de los exámenes de laboratorio. El equipo de planeamiento también evalúa el significado cultural del objeto y de las diferentes fortalezas, valores y condiciones, así como normas, cartas y recomendaciones que directamente podrán influenciar el proyecto.

d) INTERVENCIÓN

Definición e implementación del programa más adecuado para la intervención ejemplo: definiendo objetivos, el plan financiero, el plan de gestión, los criterios de intervención, implementación del programa, monitoreo de la intervención y mantenimiento del objeto después de la conclusión del programa.

2.3.2 PATRIMONIO CULTURAL.

Según la UNESCO (2009) el patrimonio cultural es la herencia veraz del pasado de una comunidad, que se transmite a las generaciones presentes y futuras.

En el proceso de la Carta de Venecia (Gonzales - Varas, 2005), reconoció la noción de patrimonio cultural considerado como bien cultural en un sentido más incluyente: reuniendo (i) patrimonio arqueológico; (ii) patrimonio artístico e histórico; (iii) patrimonio documental; (iv) patrimonio bibliográfico; (v) patrimonio ambiental. Este último agrupa el patrimonio paisajístico áreas naturales, áreas ecológicas, paisajes artificiales y el patrimonio urbanístico centros históricos.

2.3.2.1 PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE.

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral.

La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social y que, más allá de las artes y de las letras, engloba los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra.

2.3.2.2 PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE.

Se conforma por todo los bienes culturales, aquellos pueden ser tocados y observados físicamente, los cuales se clasifican en:

a) PATRIMONIO TANGIBLE MUEBLE.

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

b) PATRIMONIO TANGIBLE INMUEBLE.

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro.

2.3.3 PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN.

“Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación a toda manifestación del quehacer humano, material o inmaterial que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo.

Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la siguiente ley. (Ley n°28296, 2004)

Desde esta perspectiva, entendemos que patrimonio cultural es el legado constituido por bienes tangibles como los libros, las piezas artísticas y arquitectónicas; del mismo modo, comprende las distintas expresiones como la lengua, religión, valores, costumbres, celebraciones, hasta la danza y la música. Y lo más importante, es que se reconocen a estas manifestaciones culturales ya sean de las comunidades tradicionales, indígenas o afrodescendientes de nuestro país.

Las Direcciones Generales responsables de velar por la integridad, conservación y transmisión de nuestro patrimonio son:

- Dirección General de Patrimonio Cultural.
- Dirección General de Museos.
- Dirección General de Patrimonio Arqueológico Inmueble.

2.3.4 CULTURA

Cultura es todo aquello que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad.

La cultura también se define en las ciencias sociales como un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, aprendidos de generación en generación a través de la vida en sociedad. Sería el patrimonio social de la humanidad o, específicamente, una variante particular del patrimonio social.

2.3.4.1 DIVERSIDAD CULTURAL

Diversidad cultural es la variedad de diferentes culturas dentro de un grupo de personas o una sociedad. Este tipo de diversidad se refleja, por ejemplo, en la existencia de diversos grupos étnicos en una determinada área.

La relación que se pueda dar entre dos o más culturas puede ser, entre otras, de interculturalidad o multiculturalidad.

La comprensión, reconocimiento de la diversidad cultural por parte de los miembros de una sociedad lleva a un enriquecimiento cultural, respeto mutuo y mejor convivencia social.

2.3.4.2 DIVERSIDAD CULTURAL Y DIVERSIDAD NATURAL

La diversidad cultural y la diversidad natural son dos conceptos diferentes que hacen referencia a distintos ámbitos. La diversidad natural se entiende como la variedad de ecosistemas y especies en una determinada área, mientras que la diversidad cultural se relaciona con las distintas culturas existentes.

Las diferentes manifestaciones culturales están influidas hasta cierto punto por el entorno en el que se desarrollan las sociedades a través de aspectos como el clima, la orografía del terreno y los recursos naturales existentes.

2.3.4.3 DIVERSIDAD CULTURAL Y DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA

En muchos casos la diversidad cultural de una sociedad se puede manifestar a través del lenguaje por medio de distintos idiomas o acentos en una determinada zona. Por otro lado, puede existir una gran diversidad lingüística o variedad de idiomas dentro una misma cultura o sociedad.

La diversidad cultural y lingüística es una de las características de muchas de las sociedades actuales. Los fenómenos de migración de distintos grupos de población y el aprendizaje de idiomas contribuyen a esta expansión y diversificación.

Existen distintas organizaciones encargadas de preservar, estudiar y difundir lenguas minoritarias para evitar su extinción.

2.3.4.4 TRADICIÓN

La tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural.

2.3.5 TURISMO

Es un fenómeno de carácter económico, social y cultural, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, en forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivos de recreación, descanso, cultura y salud.

“Podemos también hablar del turismo como un fenómeno social inscrito en los derechos del hombre a acceder y disponer del tiempo libre y ocio” (Molina, 2003).

2.3.5.1 NATURALEZA Y ASPECTOS DEL TURISMO

Contemplando el turismo globalmente, este fenómeno social presenta al menos tres (3) características que le son propias: su desarrollo contemporáneo, su naturaleza diversa y su estructura compleja.

- ✓ **Su origen contemporáneo** se asocia a la aparición y desarrollo del turismo como viaje “organizado” y más tarde como fenómeno de masas.
- ✓ **El turismo es un fenómeno de naturaleza diversa (social, económica, territorial)**, y entendido como conjunto de actividades económicas presenta varias singularidades que, en buena medida, obedecen al papel que juega el territorio, en el proceso de producción-consumo turístico.
- ✓ **Su naturaleza compleja** deriva de la multiplicidad de componentes que lo forman y la interrelación que se establece entre los diferentes factores que evolucionan dinámicamente (Vera, Marchena, & Antón, 2011)

2.3.5.2 TIPOLOGÍAS DEL TURISMO

Entre las muchas clasificaciones que existen sobre tipos de turismo, desde el punto de vista de la demanda Torres B. et al (2006: p, 45), define dos (2) tipologías para una mejor calificación de los destinos.

a) Turismo Genérico

Son considerados según Torres B. et al. (2006), como una actividad turística de masas, y que tradicionalmente, son realizadas por los turistas de rentas media y bajas, ya que en muchas ocasiones su situación económica les impiden realizar otro tipo de actividad. Tradicionalmente está asociado al ámbito geográfico donde se desarrolla, por lo que se puede dividir entre turismo de sol y playa, turismo rural o de naturaleza y turismo de ciudad o urbano, donde se pueden producir una variedad de turismos específicos, su elección dependerá de los factores siguientes.

- ✓ Calidad de las instalaciones turísticas.
- ✓ Ambiente, trato y entorno social.
- ✓ Calidad de las infraestructuras, equipamiento y servicios públicos.
- ✓ Presupuesto disponible para las vacaciones.

b) Turismo Específico

Se encuentran dentro de estas categorías aquellas actividades que son capaces de satisfacer las motivaciones consideradas como minoristas. Estos turistas están motivados por nuevas experiencias, destinos diferentes y un alto nivel de actividad en el destino elegido. Por tanto, estas experiencias turísticas son realizadas por aquellas personas que se encuentran atraídas únicamente por su afición,

curiosidad o interés sobre aspectos muy concretos (Pulido y Sáez 2011).

Dado que las motivaciones de viajes pueden ser muchas, existen tantas tipologías turísticas específicas como motivaciones turísticas, si bien, suelen agruparse en áreas, por lo que es común encontrarlos denominados como turismos temáticos; a continuación se presenta la clasificación por áreas y dentro de cada una cierto número de turismos específicos propuesto por (Torres, Esteve, Fuentes, & Martín, 2006, p. 48).

Tabla 1: Clasificación de Turismos Específicos.

Turismos específicos	Modalidad
1. Turismo bio-ecológico	Ecoturismo
	Agroturismo
	Montañismo
	Turismo biológico o de observación de la naturaleza
	Turismo al aire libre (senderismo)
2. Turismo cultural	Turismo histórico artístico y cultural
	Turismo folclórico
	Turismo gastronómica
	Turismo de recreación e interpretación
	Turismo de eventos culturales
3. Turismo deportivo	Turismo religioso
	Turismo de golf
	Turismo de nieve
	Turismo náutico
	Turismo subacuático
4. Turismo de salud y bienestar físico	Turismo de eventos deportivos
	Turismo de deporte de riesgos y aventura
	Turismo termal y de balneario
	Turismo clínico y de belleza
5. Turismo profesional y científico	Turismo geriátrico
	Turismo de congresos y convenciones
	Turismo de incentivos
6. turismo residenciado	Turismo de negocios y reuniones de empresas
	Turismo residencial
	Turismo de segunda residencia
7. Turismo condicionado por la demanda	Time Sharing
	Turismo juvenil
	Turismo social
	Turismo de tercera edad
8. Micro productos turísticos	Turismo accesible
	Turismo ornitológico (observación de pájaros)
	Turismo espacial

Fuente: Caldera et al. (2000).

2.3.5.3 COMPONENTES DEL TURISMO

a) **Demanda Turística:** Conformada por el conjunto de consumidores, o posibles consumidores, de bienes y servicios turísticos (OMT, 1998) y se refiere a la suma de los bienes y servicios solicitados por los consumidores en cada uno de los que visitan, esto es “todo aquello que las personas que hacen turismo demandan en función de esa actividad” (Torres, Esteve, Fuentes, & Martin, 2006).

Para (Boullón, 1994) existe la demanda real, turista real-consumidor potencial, histórica, futura y potencial.

b) **Oferta Turística:** Es el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística (OMT, 1998, p. 47) “está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos los cuales se comercializan mediante el sistema turístico”. Igualmente plantea (Boullón, 1994) que así como existe la demanda potencial, existe la oferta potencial; porque esta no se convertirá en real hasta que esos bienes y servicios no sean consumidos.

A continuación se especifica cada uno de los elementos y aspectos considerados como parte de la oferta turística:

✓ **Recursos Naturales:**

Los recursos como factores de atracción que promuevan los movimientos de personas con finalidad turística y de ocio (Furió en Vera et al: 1997: 266), entendiendo por estos recursos todos los componentes de la naturaleza que tiene valor y utilidad para el

hombre en la forma en que son encontrados, de manera que pueda “generar ganancia para la comunidad de su entorno”, considerando los principios del desarrollo sostenible (Páez 2007: 106).

✓ **Recursos Culturales:**

La esencia del turismo cultural son los recursos culturales existentes en el lugar, definiéndose según (Caldera, 2000) como: “Todos aquellos elementos, objetos o hechos sociales que distinguen una cultura de otra, y poseen alguna característica de diferenciación relevante, susceptibles de ser puestos en valor, para motivar el desplazamiento de personas con la finalidad de satisfacer las necesidades de una demanda turística con fines culturales”.

✓ **Facilidades Turísticas**

Las facilidades turísticas lo conforman tres (3) categorías; el equipamiento turístico, equipamiento complementario y los servicios turísticos, como parte de los componentes del sistema turístico donde se encuentran las empresas prestadoras de servicio como alojamiento, alimentos y bebidas, recreación y esparcimiento, eventos programados, servicios financieros, información y transporte turístico, que utilizan los turistas durante su viaje y estancia, estos también pueden ser utilizado por los residentes del destino.

✓ **Accesibilidad y Transporte**

El desplazamiento entre un centro emisor y un receptor es fundamental para que se pueda dar el turismo. Uno de los aspectos esenciales para la localización de la actividad turística y en

consecuencia para la definición del espacio destinado al turismo es el grado de accesibilidad y la utilización de los distintos medios de transporte, tanto en términos de accesibilidad física, como de accesibilidad del mercado, es decir en cuanto a su proximidad (distancia / tiempo). En relación a los centros emisores de la demanda.

- c) **Proceso de Venta:** Es el encuentro de la oferta con la demanda. Implica que la oferta turística alcanzara un mercado siempre que el precio de los productos sea competitivo. La interacción de la oferta con la demanda determinara el precio de los productos.
- d) **Producto Turístico:** Conformado por los bienes y servicios que integran la oferta como por ejemplo: alojamiento, restauración, transporte entre otros y que para (Boullón, 1994), es resultado de una serie de combinaciones de servicios efectuados por las empresas especializadas en atención a las necesidades de los viajeros, desde el momento en que salen hasta que regresan. Es importante la calidad del servicio en cada uno de los elementos que lo conforman (Molina P. , 2003).
- e) **Planta Turística:** Son los servicios que se requieren para el funcionamiento del sistema turístico y se venden a los turistas y están constituidos por el equipamiento (establecimientos administrados por la actividad pública o privada dedicada a prestar servicios básicos) y las instalaciones (construcciones especiales que facilitan la práctica de actividades turísticas).

f) Atractivos Turísticos: son los insumos del turismo sin los cuales las localidades no pueden emprender su desarrollo y se les incluye como el primer elemento al que se agrega la planta turística y la infraestructura. Según (Martinez, 2003), los viajeros se desplazan desde la región de origen hacia el destino turístico, porque allí es donde se encuentran las atracciones que desean conocer. Según (Vera, Marchena, & Antón, 2011), divide los atractivos en cuatro (4) categorías o grupos:

Naturales; creadas por el hombre, pero no diseñadas con la intención de atraer visitantes; creadas por el hombre, con la intención de atraer visitantes y de eventos especiales, como por ejemplo el entorno geográfico, los ríos, playas, las catedrales, casas históricas, las fiestas, las costumbres populares, las vías de acceso y comunicación, Igualmente elementos culturales como artes visuales o escénicas, costumbres populares y ceremonias tradicionales, la gastronomía y elementos creados por el hombre como parques temáticos, o acontecimientos especiales como ferias, festivales o competiciones deportivas (OMT, Organización Mundial del Turismo., 1999)

No hay que confundir los atractivos con recursos. Como apunta (OMT, Organización Mundial del Turismo., 1998)), los recursos naturales, culturales, entre otros; son el fundamento para el desarrollo posterior del atractivo.

Así, pueden promocionarse las playas, las montañas o la historia de un país, pero a no ser que estos elementos estén situados en

localidades accesibles y válidas para la explotación turística, no pueden ser considerados realmente atractivos turísticos.

Por consiguiente, los recursos en su forma original no son más que materia prima para futuras atracciones (OMT 1998).

g) Infraestructura: Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas (educación, servicios públicos, vivienda, transporte, comunicaciones, energía). Es uno de los factores que permiten apreciar el desarrollo de un país y en América Latina actúa como un condicionante del desarrollo turístico.

Una de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre sí los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos.

h) Superestructura: Comprende los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cambiar, de ser necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar y cambiar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los servicios que componen el producto turístico; está integrada por las dependencias de la administración pública (promoción, servicios, control de precios, planificación y desarrollo turístico, equipamiento entre otros) y las organizaciones privadas (organizaciones y administración de empresas).

2.3.6 TURISMO SOSTENIBLE

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad.

Se define también como la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.

2.3.6.1 PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

(B.H. Farrell, 2004) Menciona que para lograr una transición hacia un turismo sostenible es necesario que las personas involucradas en esta temática comprendan que los sistemas sociales y naturales bajo los cuales se desenvuelve la actividad turística no son lineales, sino complejos y fuertemente integrados.

Toda actividad turística que realmente pretenda definirse como sostenible debe considerar los siguientes principios:

1. El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

2. El turismo tendrá que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios de muchos destinos turísticos.
3. Considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales.
4. Participación de todos los actores implicados en los procesos, tanto públicos como privados logrando cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.
5. La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, por parte de todos los responsables.
6. Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basadas en los principios del desarrollo sostenible.
7. El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración.
8. Repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
9. Los organismos competentes, deben promover la planificación integrada del turismo.
10. Impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo.

11. La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación de los productos turísticos.

12. Apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles.

13. Diseñar marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, estableciendo programas que apoyen la ejecución de dichas prácticas.

14. Atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando el reciclaje y la minimización de residuos. (Lanzarote 1995), citado por (Luzardo Padrón, 2014, p. 57)

2.3.6.2 EJES DEL TURISMO SOSTENIBLE

Todo turismo que busca ser sostenible debe de basarse en estos ejes:

a) Eje Ambiental

Busca el respeto a los ecosistemas e implica la compatibilidad entre las actividades sociales y económicas, así como la preservación de la biodiversidad.

- ✓ Revertir el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo.
- ✓ Impulsar una mejor comprensión de la importancia de la diversidad de los ecosistemas.
- ✓ Respetar las pautas socioculturales propias, sobre todo, de los pueblos indígenas.

b) Eje Social

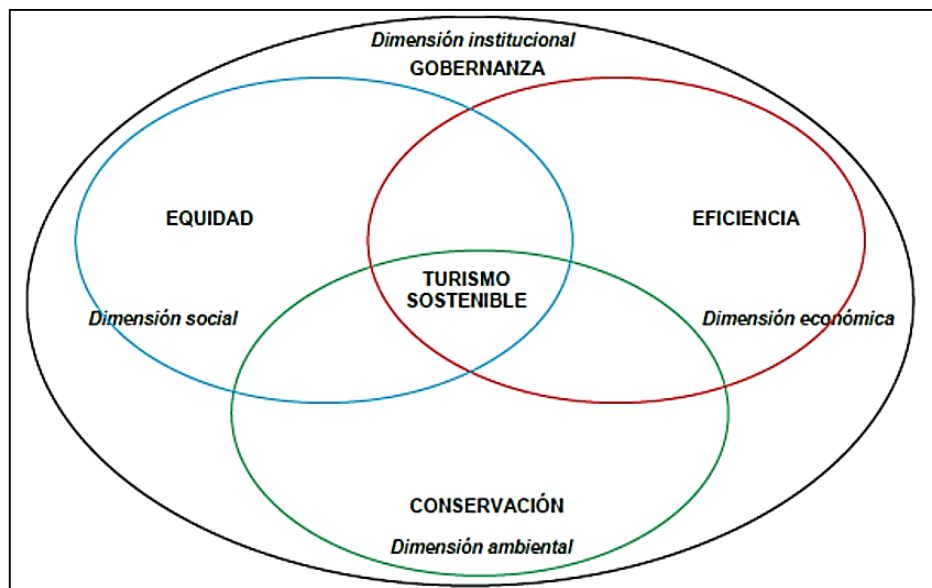
Establece que deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como educación, salud, alimentación, vestido, vivienda, servicios públicos, seguridad y trabajo. Valores sustentables para una ética global como:

- ✓ Equidad económica y de género.
- ✓ Igualdad racial, étnica y religiosa.
- ✓ Calidad del ambiente.

c) Eje Económico

Tomar, como medida del bienestar, la cantidad de bienes materiales y servicios útiles producidos por un país, dividido entre el número de sus habitantes (lo que se conoce con el nombre de PIB per cápita) o alguna medida directamente relacionada con ésta.

Ilustración 1: Multidimensionalidad de la Sostenibilidad Turística



Fuente: Pulido y Sáez 2011 “Estructura general del mercado turístico”

2.3.7 IGLESIA

El término Iglesia como tal, proviene históricamente del griego “EKKLESIA y del latín posterior ECCLESIA.

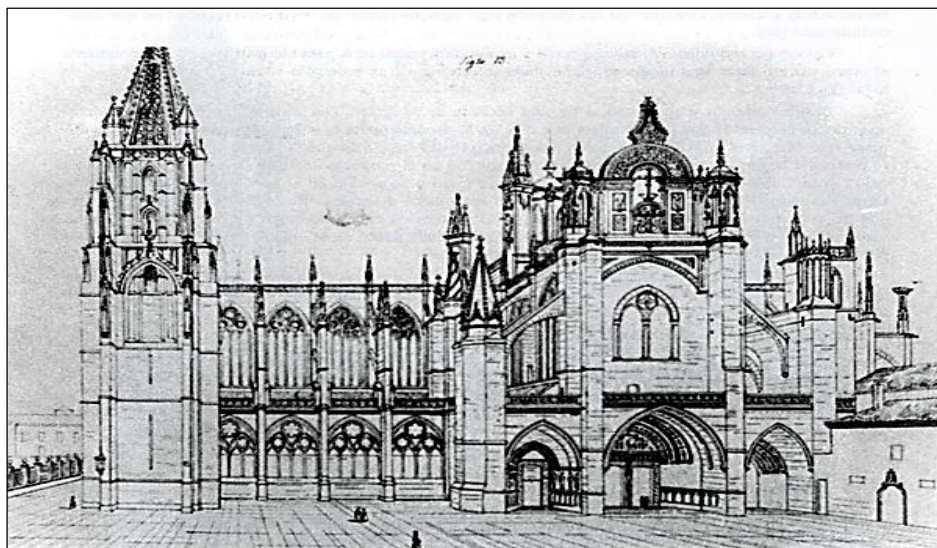
2.3.7.1 TIPOLOGÍA DE IGLESIAS:

La tipología de iglesias, literalmente es el estudio de los tipos o clases de Iglesias que ofrecen servicios religiosos públicos y se albergan reliquias o imágenes que son objeto de adoración. En el ámbito de la arquitectura, se clasifican según características morfológicas y según la magnitud de personas que alberga la edificación.

a) LA CATEDRAL:

También denominada iglesia catedral es el templo en el cual el obispo tiene su sede o cátedra. La catedral es la iglesia principal de una diócesis y el lugar desde donde el obispo se encarga de difundir la doctrina religiosa y de prestar servicio a la comunidad. Por lo general, el edificio de una catedral tiene un gran tamaño (para albergar al mayor número posible de fieles).

Ilustración 2: Ejemplo de Catedral - (León, España)



Fuente: Gran enciclopedia Rialp. Tomo III p. 774

b) LA CAPILLA

Es la denominación de un tipo de oratorio o lugar de culto en la religión católica. Arquitectónicamente puede ser independiente o formar parte de un edificio mayor, habitualmente una iglesia o un palacio.

También las Capillas pueden estar alojadas dentro de las iglesias, y son secciones diferentes del altar mayor, generalmente están situadas entre el ambulatorio y el crucero, ocupan asimismo el espacio ofrecido por las naves laterales en la típica iglesia de planta basilical.

Ilustración 3 Ejemplo de Capilla



Fuente: Gran enciclopedia Rialp. Tomo III p. 776

c) LA BASÍLICA:

La estructura de la basílica fue desarrollada por los antiguos romanos para sus salas públicas monumentales situadas en los foros, o plazas públicas. Las basílicas de la Iglesia por lo general tenían un patio cerrado con una columnata; en la explanada había un pozo donde los fieles podían lavarse las manos y los labios antes de entrar para la misa.

Ilustración 4: Ejemplo de Basílica

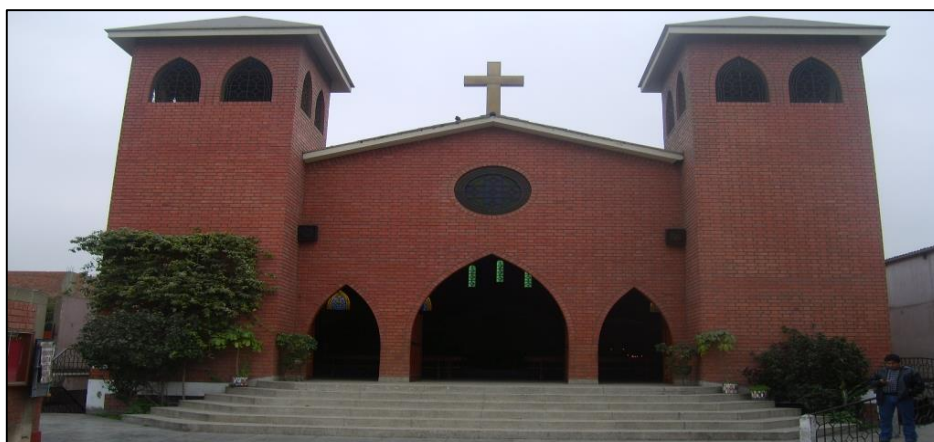


Fuente: Gran enciclopedia Rialp. Tomo III p. 776

d) LA PARROQUIA:

Es una división territorial de las iglesias cristianas, las parroquias suelen estar representadas por un edificio concreto donde dichos cristianos se reúnen. Como responsable de las actividades que una parroquia debe llevar adelante se designa a un presbítero que recibe el nombramiento de párroco. Las parroquias dependen de una diócesis concreta que se encuentra bajo la autoridad pastoral de un obispo.

Ilustración 5: Ejemplo de Parroquia.



Fuente: Gran enciclopedia Rialp. Tomo III p. 777

e) LA CAPILLA POSA:

Se le denomina capilla posa a la solución arquitectónica que consistente en diversos edificios cuadrangulares.

Al igual que la capilla abierta, es una solución única y una aportación al arte universal dada su originalidad y los recursos plásticos y estilísticos empleados en su decoración.

Existen varias teorías acerca de su función:

- ✓ Se ha propuesto que, siguiendo el camino procesional, las capillas posas servían para “posar” o descansar el Santísimo Sacramento cuando este era sacado en procesión por el atrio.
- ✓ El investigador Carlos Chanfón ha sugerido una función didáctica para alojar grupos de educandos que eran catequizados, ya que una función del atrio en estos conjuntos era la enseñanza no solo de la religión sino de las normas y oficios de la vida cristiana.
- ✓ También se ha propuesto su uso y relación con los barrios que se acostumbraban asentar en los pueblos y ciudades siguiendo la traza española típica y del que cada uno de ellos estaba encargado en su limpieza y manutención.
- ✓ Su origen igualmente se ha propuesto de formas diversas. Según los análisis arqueológicos de Mario Córdova Tello, su construcción no siempre formaba parte del diseño original.

2.4 MARCO SITUACIONAL:

2.4.1 ASPECTO GEOGRÁFICO

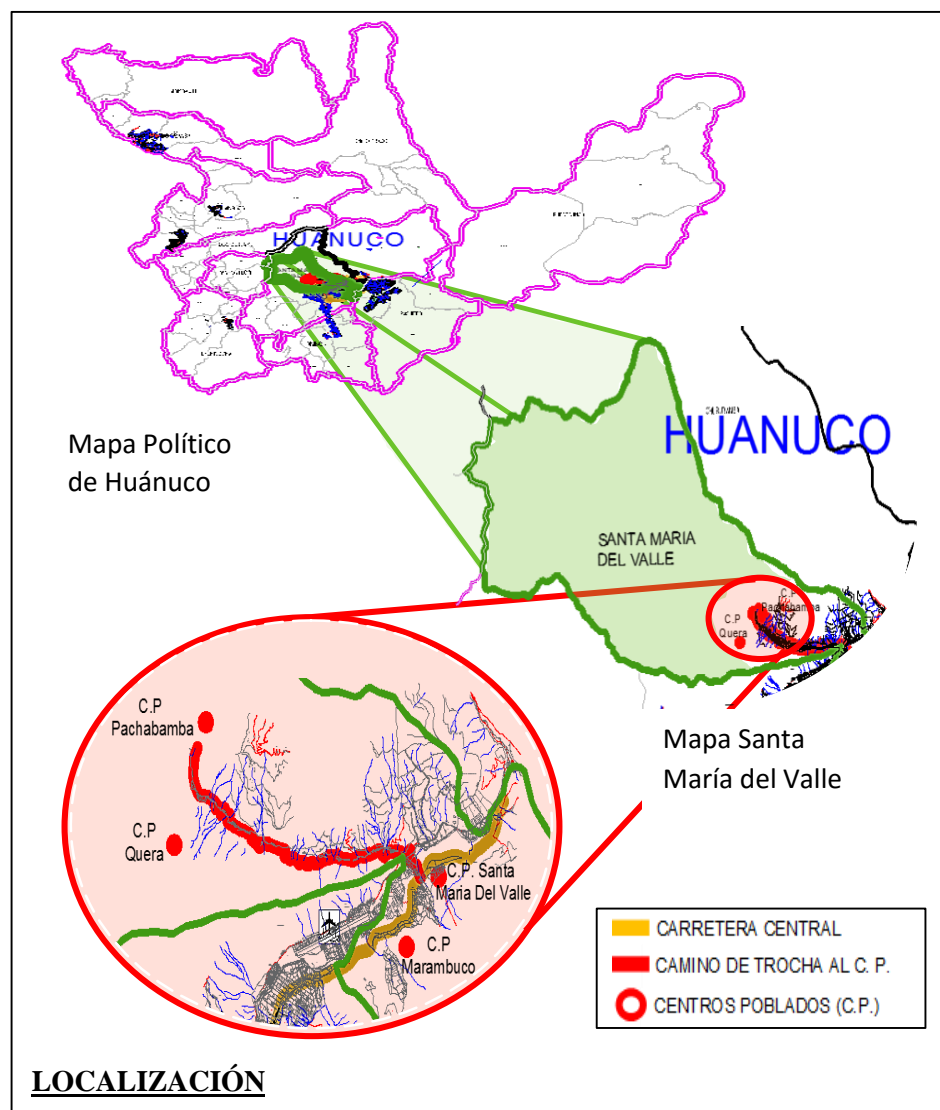
2.4.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El centro poblado de Pachabamba se ubica en el margen izquierdo del río Quera (afluente del Huallaga), a 4 Km. al oeste de la capital del distrito de Santa María del Valle y a 16 Km. de la ciudad de Huánuco.

Latitud Sur: 9°51'45"

Longitud Oeste: 76°09'00"

Ilustración 6: Mapa de Localización del Centro Poblado Pachabamba



Fuente: El autor.

2.4.1.2 SUPERFICIE TERRITORIAL

El Centro poblado menor de Pachabamba tiene una extensión superficial de 35.3 km² y el 100% de la superficie pertenece a la región Sierra.

Tabla 2: Superficie territorial de la localidad de Pachabamba

Región, Provincia, Distrito y Centro Poblado	Superficie en Km ²
Región Huánuco	36,848.85
Provincia de Huánuco	4,023. 36
Distrito de Santa María del Valle	1,486.14
Centro Poblado de Pachabamba	35.3

Fuente: INEI.

2.4.1.3 DIVISIÓN POLÍTICA

Políticamente el centro poblado de Pachabamba pertenece al distrito Santa María del Valle, provincia de Huánuco y se divide en 12 localidades con características climatológicas, geográficas y culturales diferenciadas.

Tabla 3: Distribución de Localidades conformantes del Centro Poblado Pachabamba.

Localidades Grandes (04)	Localidades Pequeñas (08)
Pachabamba, Pacroyuncan, San Juan de Ñauza y Huagrac Bancha	Canraway, Yanuna, Shuruca, Rarpa, Huanquilla, Yuragallpa, Quenrapampa y Conchumayo.

Fuente: INEI.

2.4.1.4 LIMITES:

- Norte : Con el Pueblo de Quenrra.
- Sur : Con el Río Quera y Huachog.
- Este : Con el Pueblo de Santa María del Valle y Churubamba.
- Oeste : Con el Pueblo de Ratacocha.

2.4.1.5 CLIMA

Según lo establecido en el (ASIS, Análisis de Situación de Salud, 2013) el centro poblado de Pachabamba tiene un clima templado, con una temperatura que oscila entre 18°C y 22°C de acuerdo a las condiciones climatológicas. Durante los meses de diciembre a marzo se presentan lluvias torrenciales que impiden el acceso de los vehículos y acémilas.

Y durante los meses de abril a noviembre suele ser caluroso, distinguiéndose de esta manera 2 estaciones preponderantes: invierno y verano.

2.4.1.6 GEOMORFOLOGÍA

El territorio del centro poblado de Pachabamba de acuerdo al análisis de la topografía geológica, unidades geomorfológicas, se han identificado relieves accidentados con presencia de colinas, quebradas, llanuras y laderas que permiten el desarrollo de agricultura.

Ilustración 7: Vista panorámica N°1 de la superficie geológica de Pachabamba



Fuente: El autor.

Ilustración 8: Vista panorámica N°2 de la superficie geológica de Pachabamba



Fuente: El autor.

2.4.1.7 TOPOGRAFÍA

La topografía del centro poblado se divide en dos sectores; un sector tipo ondulado de pendiente intermedia de 2 a 8 %, donde actualmente se encuentran las construcciones existentes, el segundo sector presenta un tipo de pendiente colinada de 15 a 30 %.

Ilustración 9 Vista del Jr. Cordillera del cóndor – Pendiente del tipo ondulado

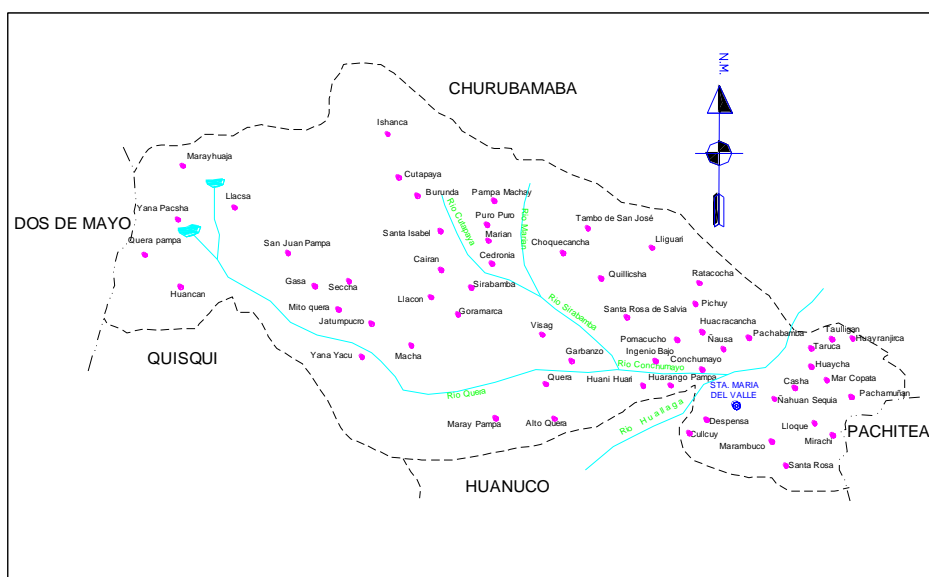


Fuente: El autor.

2.4.1.8 HIDROGRAFÍA

Según lo establecido en el (ASIS, Análisis de Situación de Salud, 2013) el centro poblado de Pachabamba cuenta en la parte alta con abundantes aguas provenientes de puquios cuyas aguas provienen de filtraciones subterráneas. Y en la parte baja discurre el río Quera desembocando en el río Huallaga.

Ilustración 10: Mapa Hidrográfico del Distrito de Santa María del Valle - 2013



Fuente: El análisis de situación de salud (ASIS) Pachabamba.

Ilustración 11: Desembocadura del río Quera en el río Huallaga.

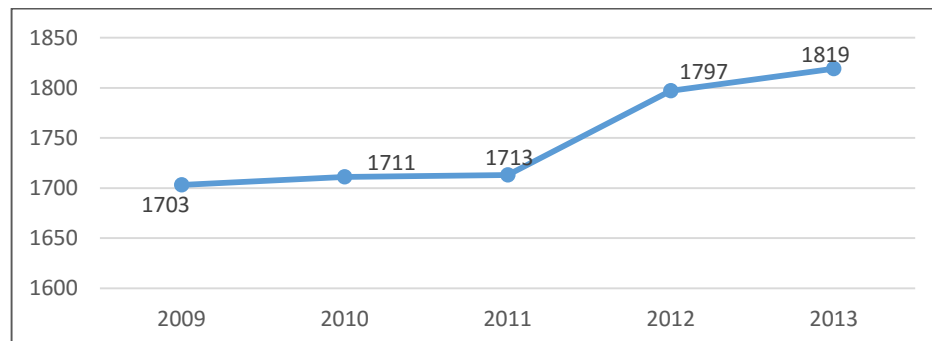


Fuente: El autor.

2.4.2 ASPECTO SOCIO-ECONOMICO:

2.4.2.1 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN:

Gráfico N° 1: Evolución de la población, período 2009 -2013 del C.P. Pachabamba.



Fuente: Oficina de Estadística e Informática Red de Salud Huánuco

Análisis e Interpretación: Como puede evidenciarse en el Gráfico N°1, la cantidad poblacional ha sufrido variaciones de incremento, el año 2013 alcanzó los 1819 habitantes.

Tabla 4 : Distribución Poblacional por Localidades.

LOCALIDAD	POBLACIÓN TOTAL	
	N°	%
PACHABAMBA	369	20.29
PACROYUNCAN	331	18.20
SAN JUAN DE ÑAUZA	260	14.29
QUENRAPAMPA	118	6.49
HUANQUILLA	116	6.38
YANUNA	201	11.05
SHURUCA	103	5.66
CONCHUMAYO	98	5.39
CANRAWAY	39	2.14
RARPA	28	1.54
YURAGALLPA	29	1.59
HUAGRACANCHA	127	6.98
TOTAL	1819	100.00

Fuente: Oficina de Estadística e Informática Red de Salud Huánuco

Análisis e Interpretación: Como se observa en la Tabla n°4 la localidad de Pachabamba es la de mayor población, con **369 habitantes (20.29%)**

2.4.2.2 OCUPACIÓN:

Una de las principales actividades que se identificaron entre la población de Pachabamba es la agricultura, su desarrollo es prioritariamente para su propio consumo. Se Cultivan hortalizas, verduras, así como frutas (durazno, palta, chirimoya, níspero, lima, lúcuma, granadilla, etc.)

La segunda actividad de mayor frecuencia entre la población es la ganadería, siendo entre estas, la crianza de animales menores la de mayor comercialización en los mercados de la ciudad de Huánuco. Adicionalmente un sector de la población (en su mayoría mujeres) desarrolla trabajos artesanales de índole autóctono, tales como la artesanía textil, cerámica, entre otros, no obstante los anteriores mencionados son los de mayor realce y constituyen gran porcentaje del movimiento económico en la población. (ASIS, Análisis de Situación de Salud, 2013)

2.4.2.3 ARTESANIA EN PACHABAMBA

El C.P. Pachabamba se caracteriza por tener un alto potencial de artesanos, conocimientos que transmiten mediante enseñanzas empíricas:

a) TEXTILERÍA:

El arte textil es quizás la manifestación artesanal más importante del Perú. Juan José Vega, en su mencionado libro póstumo “Historia y tradición”. Los antiguos peruanos realizan las piezas más asombrosas de la manufactura textil de todos los tiempos.

El desarrollo de la artesanía textil en el C.P. Pachabamba cuenta con muchos años de perfeccionamiento, sus trabajos han adquirido complejidad y fineza a través del tiempo, es así que actualmente son

representados por la asociación de artesanos de Pachabamba, la cual vela por la conservación de los conocimientos artesanales mediante la enseñanza de persona a persona, actualmente cuenta con más de 50 miembros activos.

Es así como entidades internacionales, tienen la intención de realzar e intervenir en la masificación y proliferación de los productos artesanales, actualmente la embajada de Japón y creaciones y artesanía “Elina”, evalúan la posibilidad de ejecutar un proyecto consistente en capacitar a mujeres en todo lo que es corte confección y bordados, con lo cual podrían generar ingresos económicos cientos de madres de familia y jóvenes solteras. (Diario "El Comercio", 2015)

Ilustración 12: Desarrollo de la actividad textil.



Fuente: El Autor.

Ilustración 13: Principales Productos Artesanales.



Fuente: El Autor.

b) CERÁMICA:

Los trabajos de artesanía hechos en cerámica se hacen desde que el hombre llegó a dominar el fuego y ocupan la segunda opción de producción después de la textilería. De este modo, en su libro Educación por el arte, Juan Villacorta Paredes nos dice: “El arte de la cerámica en el Perú, es una de las manifestaciones creativas de larga tradición.

El centro Poblado de Pachabamba presenta una superficie territorial, que se compone en su mayoría por tierra arcillosa, lo cual permite a la población la explotación y elaboración elementos de índole decorativo y constructiva (tejas y adobes), siendo estas últimas las de mayor frecuencia.

Ilustración 14: Desarrollo de actividades con tierra arcillosa.



Fuente: El Autor.

c) ARTESANIAS CON FIBRA DE CABUYA:

Este vegetal es de múltiples usos: de su fibra se obtienen hilos, de sus hojas se obtiene papel y de sus espinas agujas. En la localidad de Pachabamba se identificó que los pobladores realizan sombreros y canastas con este material.

Ilustración 15: Desarrollo de actividades con cabuya.



Fuente: El Autor.

2.4.3 ASPECTO CULTURAL:

Se compone de las costumbres, prácticas, códigos, normas, formas de vida y tradiciones existentes en la sociedad Pachabambina.

2.4.3.1 FOLKLOR:

Danzas de las Payas y la Jija Huanca; cuya música solo es interpretada a base de violín y arpa. Su música ha sido conservada por generaciones impidiendo cualquier tipo de alteración en sus notas o composición.

2.4.3.2 GASTRONOMÍA:

Se tienen platos típicos como: mazamorra de papa, parpa de maíz, café de huerta, pan de chacra, almidón de papa, locro de Cushuro, Maíz con Palta, Caldo Verde, Picante de Cuy y Mazamorra de Calabaza.

2.4.3.3 IDIOMA

En el centro poblado menor de Pachabamba se hablan dos idiomas 60% de la población habla castellano y el 40% restante es quechua-hablante.

2.4.3.4 RELIGIÓN

Aproximadamente el 90% de la población de Pachabamba es evangélica, el 10% restante es de religión católica. (ASIS, 2013)

2.4.4 ASPECTO TURISTICO:

2.4.4.1 TURISMO EN PACHABAMBA:

El C.P. de Pachabamba se caracteriza por poseer grandes atractivos turísticos como la Iglesia católica “Santísima Trinidad”, edificación colonial construida en el siglo XVI por los españoles, el 2010 es declarado como como bien integrante del patrimonio cultural de la nación, compuesta por el conjunto religioso de la iglesia santísima trinidad de Pachabamba y capillas posa (ubicadas en el Jr. San Juan, el Jr. 24 de Febrero y entre los Jr. Bolívar y Jr. Pachabamba), distribuidos alrededor de la plaza principal del centro poblado de Pachabamba, distrito de Santa María del Valle, provincia y departamento de Huánuco, además posee un sitio arqueológico conocido como las ruinas de Kimsapunku, es una ciudadela arqueológica sepultada en una pequeña meseta, a 5 Kms. (Semejante a las ruinas encontradas en el centro arqueológico Kotosh)

2.4.4.2 AFLUENCIA TURISTICA:

La localidad de Pachabamba recibe un promedio intermedio de turistas durante el año, número que se incrementa durante fechas festivas como: Carnavales (febrero); Semana Santa (marzo); Fiestas Patrias (28-julio); Aniversario de fundación.

Tabla 5 : Base de Visitantes y Turistas (Contabilizado por día)

TIPO DE VISITANTE	GRADO DE AFLUENCIA DIARIA
EXTRANJERO	2
NACIONAL	1
LOCAL	4

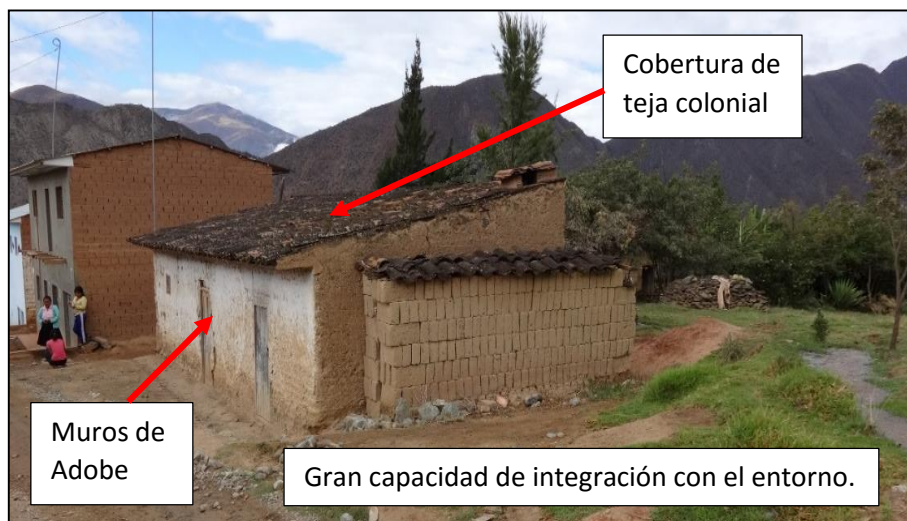
Fuente: El autor.

2.4.4.3 ANALISIS DE LAS VIVIENDAS:

Se identificó las características que componen el módulo de vivienda en la localidad de Pachabamba, entre ellos se perciben dos grupos diferenciados por los materiales y tipo de sistema constructivo:

- Viviendas de Tierra (Muros de adobe).
- Viviendas de Material Noble (Mampostería de ladrillo).

Ilustración 16: Viviendas construidas en adobe.



Fuente: El Autor.

Ilustración 17: Viviendas construidas en Material Noble



Fuente: El Autor.

2.4.4.4 ANALISIS DE LA CONFIGURACIÓN ESPACIAL DE LA LOCALIDAD DE PACHABAMBA.

Ilustración 18: Configuración Espacial de la Localidad de Pachabamba



Fuente: El Autor.

2.4.5 ATRACTIVOS TURÍSTICOS:

La localidad de Pachabamba tiene como principal atractivo turístico a la Iglesia católica “Santísima Trinidad”, edificación del tipo colonial.

2.4.5.1 IGLESIA SANTÍSIMA TRINIDAD DE PACHABAMBA

Ilustración 19: Vista de la Iglesia Santísima trinidad de Pachabamba



Fuente: El autor

El templo Santísima trinidad de Pachabamba corresponde al tipo de arquitectura religiosa, cuyos orígenes fundacionales como centro religioso de un pueblo indígena colonial datan de mediados del siglo XVI, aunque la fábrica de inmueble actual corresponde a una reconstrucción realizada entre fines del siglo XVIII y/o principios del siglo XIX, la misma que ha sufrido modificaciones en los años posteriores. El templo se encuentra emplazado en la parte baja del centro poblado de Pachabamba, cuyo frente más largo, correspondiente al muro del evangelio conjuntamente con su atrio y muro pretil se ubica frente a la plaza principal, otras edificaciones que la rodean son el cementerio y se cree que originalmente eran 7 capillas posas de las que hoy solo existen 03, están ubicadas alrededor del templo, (Resolución Directoral Nacional N°024, 2009).

Ilustración 20: Localización de la Iglesia Santísima trinidad en el poblado Pachabamba

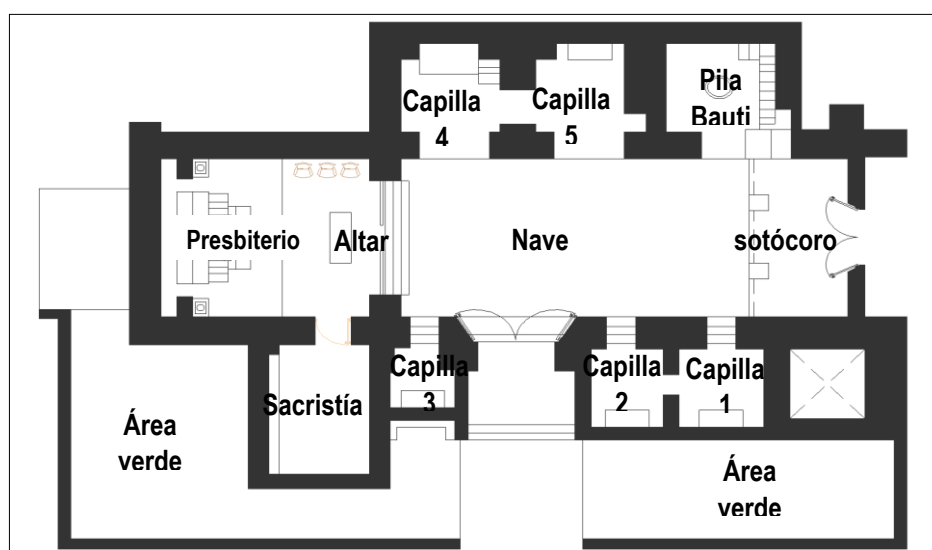


Fuente: El autor

a) CARACTERÍSTICAS INTERIORES DEL TEMPLO.

La distribución interior del templo presenta planta isabelina de una sola nave con capillas anexas que probablemente fueron construidas periódicamente, donde se encuentra ubicados los altares menores, así mismo presenta torre adjunta con base de tres cuerpos y campanario, sotocoro al ingreso, coro alto, baptisterio, sacristía y antesacristía.

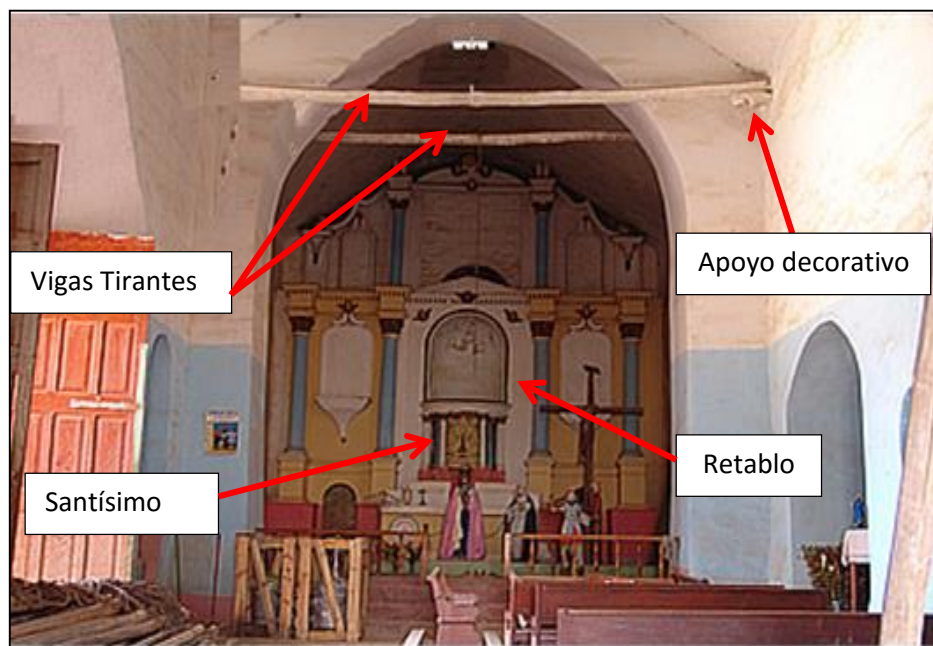
Ilustración 21: Planta Isabelina de la Iglesia “Santísima Trinidad”



Fuente: Elaboración propia del autor

El presbiterio se encuentra separado de la nave mediante graderías y arco toral, alberga un altar mayor de estilo neoclásico que se relaciona a través del presbiterio con la sacristía. El coro alto se sostiene por dos columnas de sección octogonal y base cuadrada con tres arcos, su acceso se realiza mediante una escalera de adobe ubicada en el baptisterio, el entrepiso de madera se encuentra empastado con barro, ha perdido el balaustre y a través de este se accede a la torre campanario donde se encuentra 04 campanas de fechas 1920 y 1924.

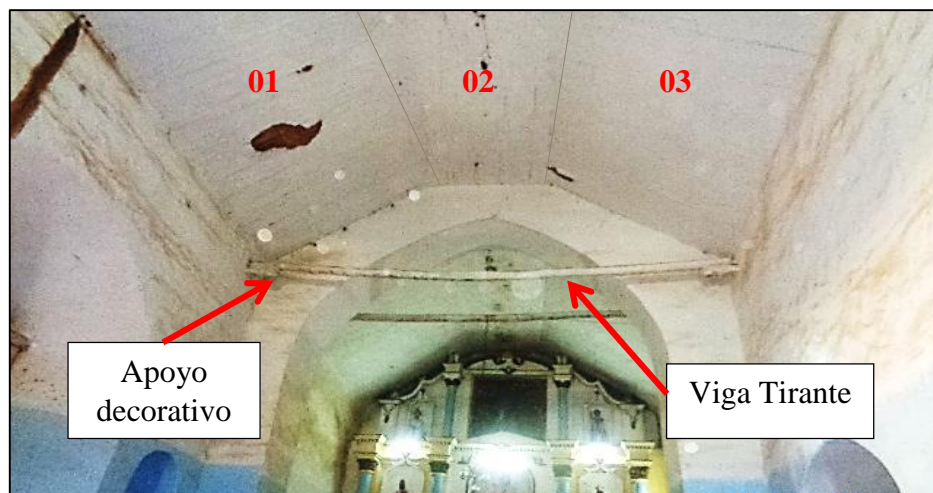
Ilustración 22: Vista interior, Retablo principal de la iglesia.



Fuente: Fotografía de la página web peruhuanuco.com

El templo se caracteriza por su gran volumetría, sus muros son de adobe y el espesor promedio es de 1.50 mt., la estructura del techo es de armadura de par y nudillo, con cubierta de teja, presenta cielo raso en 03 paños dejando a la vista la viga tirante apoyada en canes decorados con imágenes correspondientes a figuras de los antiguos habitantes de los chupaychus.

Ilustración 23: Vista del Cielo Raso.



Fuente: El autor

Ilustración 24: Vista del Sotocoro.



Fuente: El autor

Ilustración 25: Vista al Detalle, Apoyo decorativo de Vigas Tirantes



Fuente: El autor

Presenta variedad de bienes muebles policromados (esculturas, pinturas, tabernáculo y pila bautismal).

ESCULTURAS

Ilustración 26: Vista de la escultura, Representativa al Señor de Asunción.



IMAGEN:

SEÑOR DE ASUNCIÓN

DIMENSIONES:

ALTO 1.20 x ANCHO 0.50 m

Fuente: El autor

Ilustración 27: Vista de la escultura, Representativa a la Virgen de la Agonía.

IMAGEN:

VIRGEN DE LA AGONIA

DIMENSIONES:

ALTO 1.00 x ANCHO 0.60 m



Fuente: El autor

Ilustración 28: Vista de la escultura, Representativa al San Pablo.



IMAGEN:

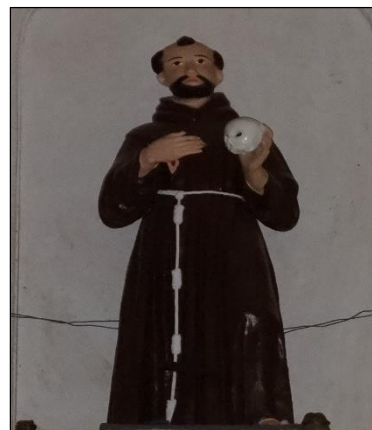
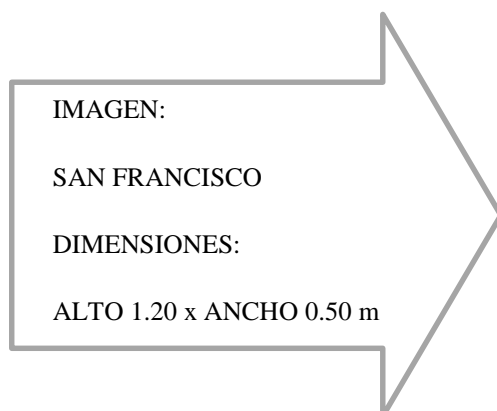
SAN PABLO

DIMENSIONES:

ALTO 1.00 x ANCHO 0.60 m

Fuente: El autor

Ilustración 29: Vista de la escultura, Representativa a San Francisco.



Fuente: El autor

Ilustración 30: Vista de la escultura, Representativa al Domingo de Ramos.



Fuente: El autor

Ilustración 31: Vista de la escultura, Representativa a Jesús Nazareno



Fuente: El autor

Ilustración 32: Vista de la escultura, Representativa al Niño Jesús de Pascua de Reyes.



IMAGEN:

NIÑO JESUS DE PASCUA.

DIMENSIONES:

ALTO 0.25 x ANCHO 0.15 m

Fuente: El autor

Ilustración 33: Vista de la escultura, Representativa al Sr de Jueves Santo.

IMAGEN:

SR. DE JUEVES SANTO

DIMENSIONES:

ALTO 1.50 x ANCHO 1.20 m



Fuente: El autor

Ilustración 34: Vista de la escultura, Representativa a la Virgen de Dolores.



IMAGEN:

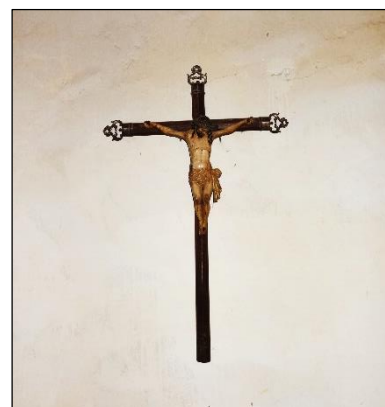
VIRGEN DE DOLORES

DIMENSIONES:

ALTO 1.00 x ANCHO 0.50 m

Fuente: El autor

Ilustración 35: Vista de la escultura, Representativa a la Cruz de Mayo



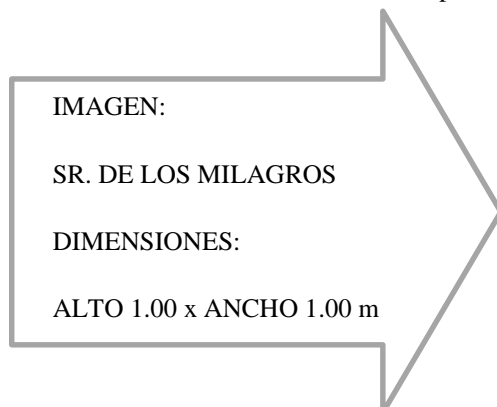
Fuente: El autor

Ilustración 36: Vista de la escultura, Representativa al Sr. De la Agonía



Fuente: El autor

Ilustración 37: Vista de la escultura, Representativa al Sr. De los Milagros



Fuente: El autor

Ilustración 38: Vista de la escultura, Representativa al Sr. de Exaltación.



IMAGEN:

SEÑOR DE EXALTACIÓN

DIMENSIONES:

ALTO 1.20 x ANCHO 1.20 m

Fuente: El autor

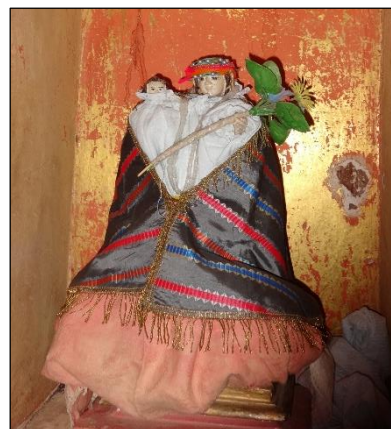
Ilustración 39: Vista de la escultura, Representativa a la Virgen del Carmen.

IMAGEN:

VIRGEN DEL CARMEN

DIMENSIONES:

ALTO 1.00 x ANCHO 0.60 m



Fuente: El autor

Ilustración 40: Vista de la escultura, Representativa a la Virgen del Transito



IMAGEN:

VIRGEN DEL TRANSITO.

DIMENSIONES:

ALTO 0.30 x ANCHO 0.20 m

Fuente: El autor

PINTURAS:

Ilustración 41: Vista de la Pintura, Representativa a la Virgen del Socorro.



IMAGEN:

VIRGEN DEL SOCORRO

DIMENSIONES:

ALTO 0.45 x ANCHO 0.45 m

Fuente: El autor

TABERNÁCULOS:

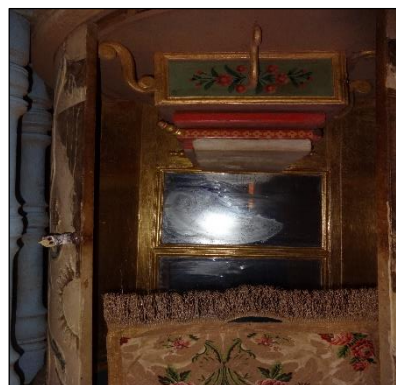
Ilustración 42: Vista del Tabernáculo de Madera.

IMAGEN:

TABERNACULO MADERA

DIMENSIONES:

ALTO 0.60 x ANCHO 0.45 m



Fuente: El autor

PILA BAUTISMAL:

Ilustración 43: Vista de Pila Bautismal de Piedra.



IMAGEN:

PILA BAUTISMAL

DIMENSIONES:

ALTO 1.20 x RADIO 0.45 m

Fuente: El autor

EQUIPMIENTO:

Ilustración 44: Vista de Piano de Madera, Data de 1900 - París

IMAGEN:

PIANO DE VIENTO

AÑO Y LUGAR FABRICACIÓN:

1900 - PARÍS



Fuente: El autor

Ilustración 45: Vista de Bancas de Madera.



IMAGEN:

BANCAS DE MADERA

DIMENSIONES:

LARGO 1.80 x ANCHO 0.45

Fuente: El autor

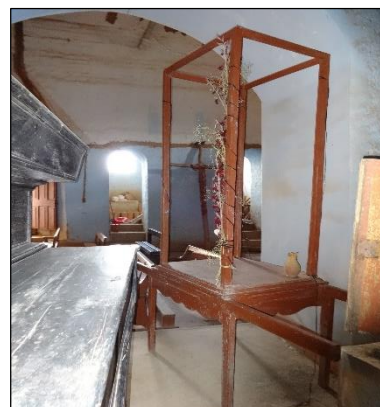
Ilustración 46: Vista de Anda Procesional.

IMAGEN:

ANDA PROCESIONAL

DIMENSIONES:

ALTO 2.00 x ANCHO 1.00 m



Fuente: El autor

Ilustración 47: Vista de Cajones con Vestimenta de Santos.



IMAGEN:

CAJÓN CON VESTIMENTA

DIMENSIONES: ALTO 0.30
x ANCHO 0.40 LARGO 0.60m

Fuente: El autor

Ilustración 48: Vista de la Pila de Agua Bendita.

IMAGEN:

PILA DE AGUA BENDITA

DIMENSIONES:

LARGO 0.25 x ANCHO 0.45 m



Fuente: El autor

Ilustración 49: Vista de la Cruz de San José.



IMAGEN:

CRUZ DE SAN JOSÉ

DIMENSIONES:

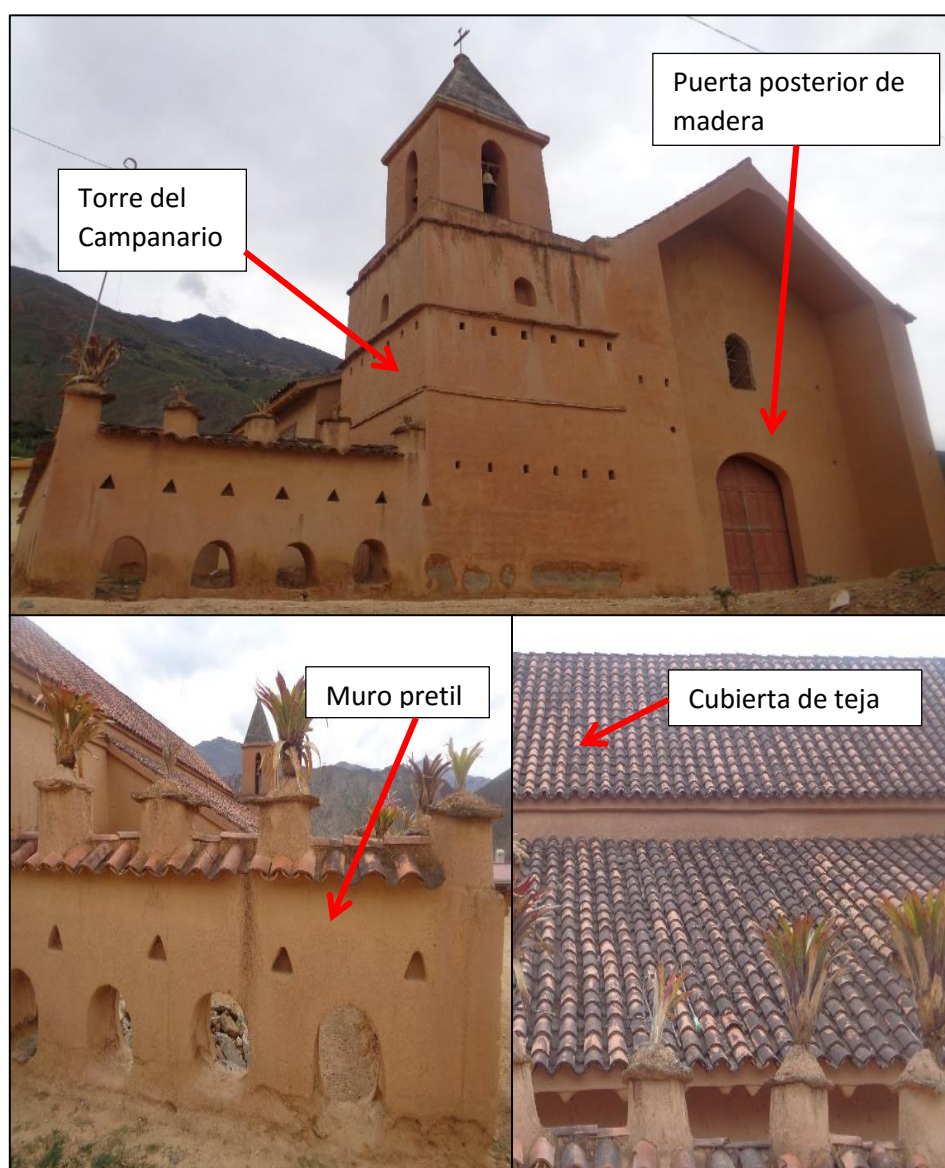
ALTO 1.80 x ANCHO 3.00 m

Fuente: El autor

b) CARACTERÍSTICAS EXTERIORES DEL TEMPLO.

Así mismo, la fachada del Muro Petri es llana, sencilla y no presenta portada, está enmarcada por la prolongación de los muros laterales y el techo de la cubierta a dos aguas, la torre se encuentra adjunta, circunda el templo un muro pretil que presenta nichos y vegetación delimitando el atrio que precede la fachada lateral del templo.

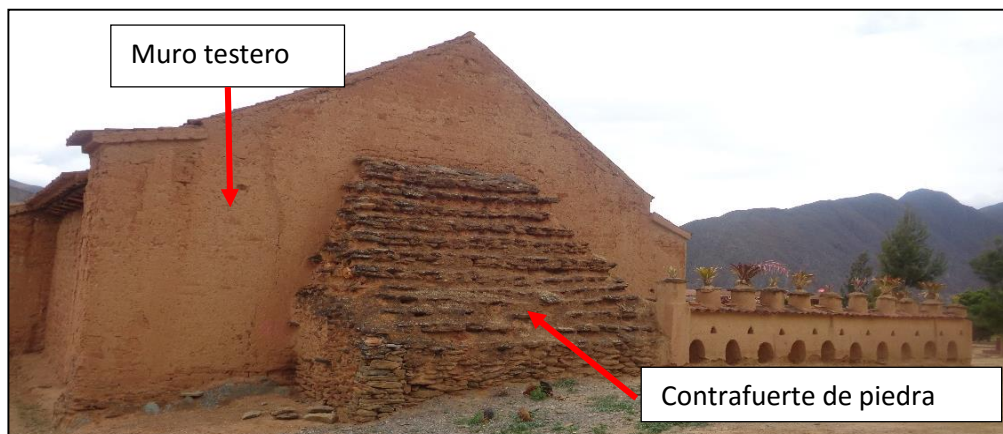
Ilustración 50: Fachada posterior de la Iglesia Santísima trinidad de Pachabamba



Fuente: El autor

El muro del lado de la epístola² es llano sin vanos y el muro testero se apoya en un contrafuerte de piedra. Se aprecia el desgaste que sufren los Muros por la afluencia de lluvias.

Ilustración 51: Fachada Frontal de la Iglesia Santísima trinidad de Pachabamba



Fuente: El autor

La nave principal, los cimientos son de piedra, muros de adobes compactos y revocados con argamasa de barro, techo a dos aguas con tejas. Al costado izquierdo se ubica una torre de tres cuerpos, con cúpula y campanario. En el fondo del templo resalta el altar mayor recubierto de yeso.

Ilustración 52: Vista de la Torre del Campanario



Fuente: El autor

² Significado-Epístola Lado sur del edificio. Significado:- Muro Testero: Muro de Cabecera o frontal. Normalmente se utiliza cuando ésta es plana.

En la torre hay cuatro campanas, dos dedicadas a los patrones de los años 1920 y 1924.

Ilustración 53: Vista de las 4 campanas.



Fuente: Fotografía de la página web peruhuanuco.com

Desde ahí se aprecia toda la plazuela donde está la estatua de Alejo Huarauya Palomino “Héroe del Cenepa”.

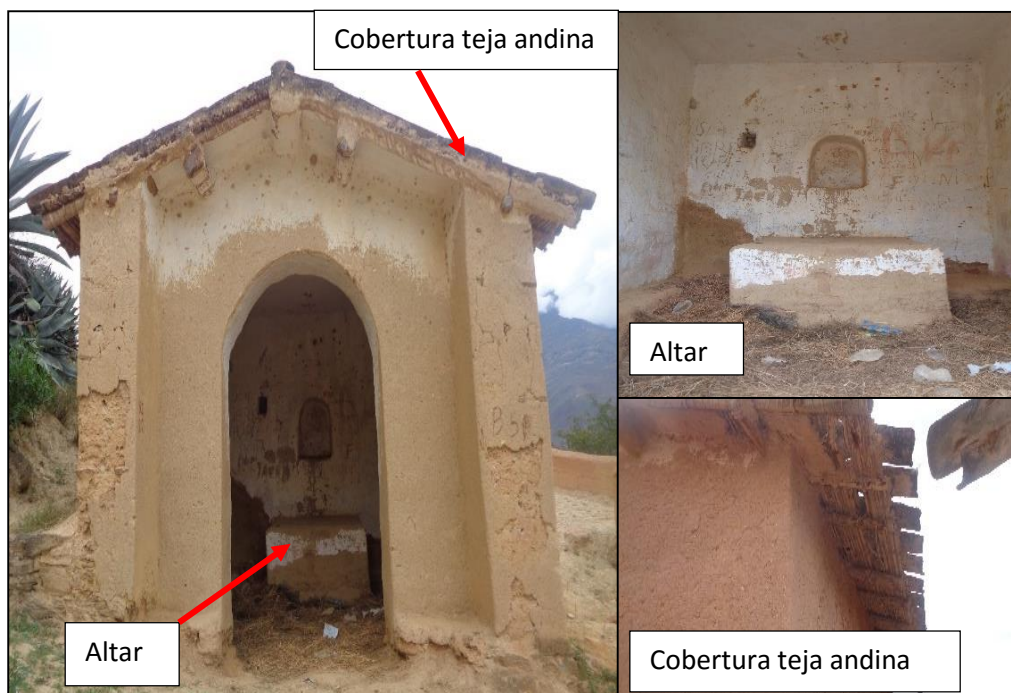
Ilustración 54: Vista de la plazuela de Pachabamba.



Fuente: El autor

El conjunto religioso está constituido por el templo Santísima trinidad de Pachabamba, y 07 capillas posas originales que corresponden probablemente a las 7 estaciones con indulgencias de las cuales hoy quedan 03 ubicadas en: Jr. San Juan, Jr. 24 de Febrero entre los JR. Bolívar y el Jr. Pachabamba.

Ilustración 55: Vista de las Capillas posas de Pachabamba.



Fuente: El autor

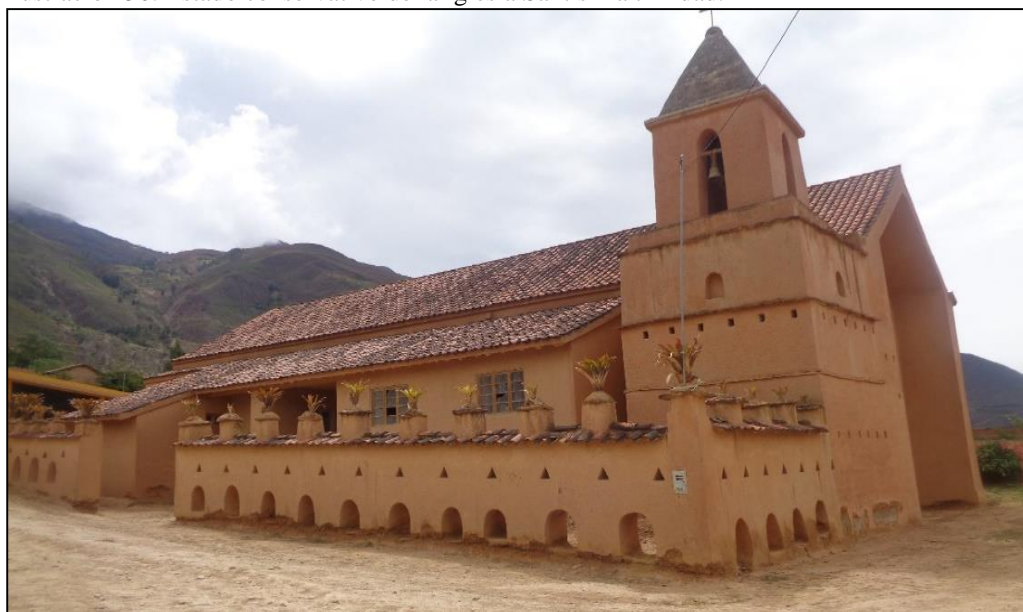
La capilla posa se debe a la solución arquitectónica empleada en los conjuntos de los monasterios en la colonia y virreinato durante el siglo XVI, que estaban conformadas por un atrio, una capilla abierta, cuatro capillas posas en las esquinas del atrio del templo, una cruz en medio del atrio, un camino procesional paralelos a los muros del atrio, un vía crucis, un templo techado, y el edificio propio del monasterio construido alrededor de un claustro, servían para descansar en el camino procesional o vía crucis cuando el Santísimo Sacramento era sacado en procesión, es una solución única y aportación de la arquitectura mestiza hispana a la arquitectura universal.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Actualmente el templo religioso se encuentra en un estado conservativo regular, consecuente de las últimas intervenciones de restauración desarrolladas al recinto. Aunque no podemos decir lo mismo de las capillas posas existentes que circundan el complejo religioso, dejando notar el desinterés o poco valor que se le otorga a dichas infraestructuras que están vinculadas funcionalmente entre sí.

No existe el tratamiento conservativo y estrategia de restauración que dichas edificaciones ameritan, hoy en día las capillas posas son utilizadas como depósitos o simplemente son dejadas a lado olvidándolas pudiendo así dejarlas expuestas a la depredación.

Ilustración 56: Estado conservativo de la Iglesia Santísima trinidad.



Fuente: El autor

Presenta muros con presencia de fisuras y agrietamientos, características propias al sistema constructivo al que pertenece, así mismo se percibe un desgaste en los muros siendo la franja inferior correspondiente a una altura de 0.40 m sobre el nivel del suelo, ocasionado por la fluidez de líquidos pluviales.

Ilustración 57: Muros fisurados, con desgaste de la franja inferior.



Fuente: El autor

De igual manera existe un sector de la iglesia sin intervención ya que presenta desprendimiento del revoqué protector de argamasa de barro, como también existe fisuramiento y desgaste inferior del muro.

Ilustración 58: Muros sin resanar, con desgaste de la franja superior e inferior.



Fuente: El autor

Presenta 02 puertas de ingreso en madera (tornillo) altura aprox. 3.50m, ventanas cuadrangulares con marco de madera,

Ilustración 59: Puertas y ventanas del recinto Santísima Trinidad de Pachabamba.



Fuente: El autor

En lo correspondiente a las capillas posas estas son las que poseen menor porcentaje de conservación, por estar en condiciones críticas como las que se presentan a continuación.

Durante la investigación solo se analiza 01 capilla posa de las existentes por ser estas similares en dimensión y características constructivas.

2.4.5.2 CAPILLAS POSA.

Se verifico la existencia de tres Capillas Posas, las cuales mantienen un lazo funcional muy similar, no obstante se observan características físicas singulares, tanto en acceso, cobertura y área. Actualmente solo subsisten 03 capillas, que se describen a continuación:

CAPILLA N°1, Esta ubicada en el Jr. San Juan, actualmente es utilizado como depósito de módulos de adobe. Presenta un estado conservativo tanto exterior como interior. Se asume una posible resiente restauración.

Ilustración 60: Capilla Posa N°1.



Fuente: El autor

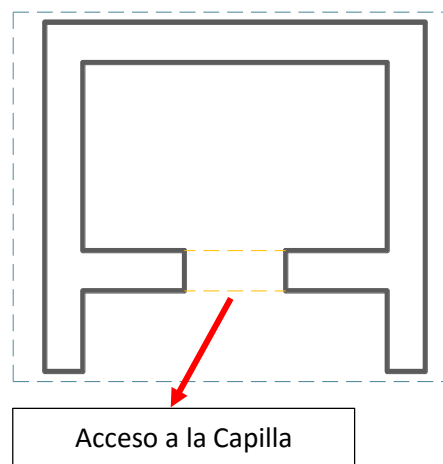
COBERTURA: Teja artesanal

MUROS: Adobe de $E= 0.60$ m

REVESTIMIENTO: Enlucido de barro

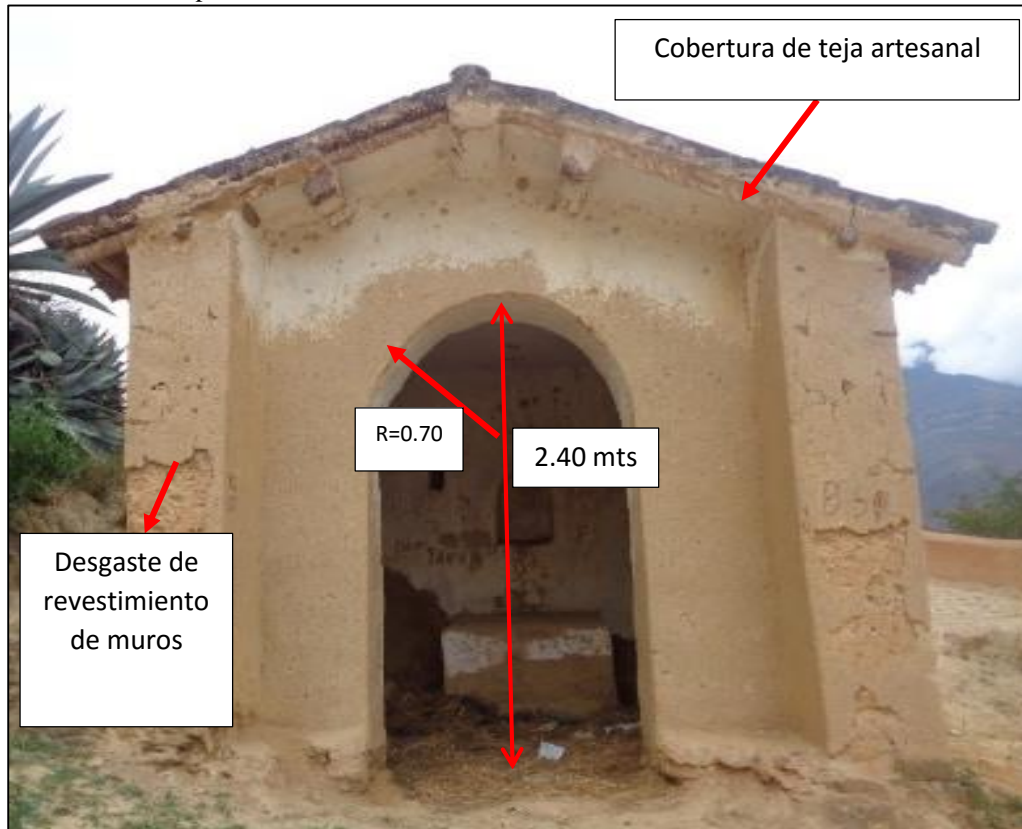
NUMERO DE ACCESOS: 01

PISO: Adoquín Cuadrado 0.2×0.2 m



CAPILLA N°2, Esta ubicada en el Jr. 24 de Febrero, actualmente presenta rasgos de desgaste exterior, probamente por las frecuentes lluvias.

Ilustración 61: Capilla Posa N°2.



Fuente: El autor

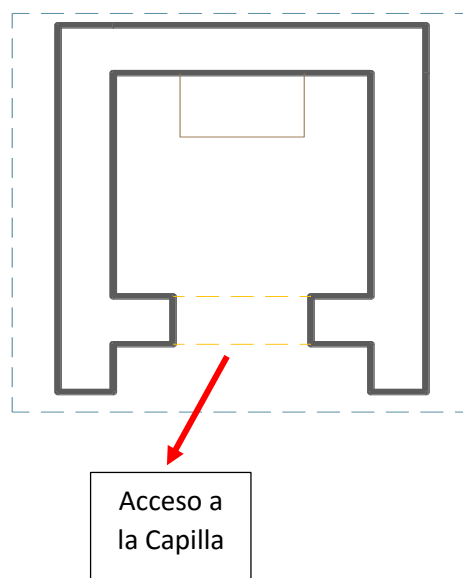
COBERTURA: Teja artesanal

MUROS: Adobe de $E= 0.60$ m

REVESTIMIENTO: Enlucido de barro

NUMERO DE ACCESOS: 01

PISO: Adoquín Cuadrado 0.2×0.2 m



CAPILLA N°3, Esta ubicada entre los Jr. Bolívar y el Jr. Pachabamba. Presenta un altar interno edificado en adobe, además de un piso de adoquín.

Ilustración 62: Capilla Posa N°3.



Fuente: El autor

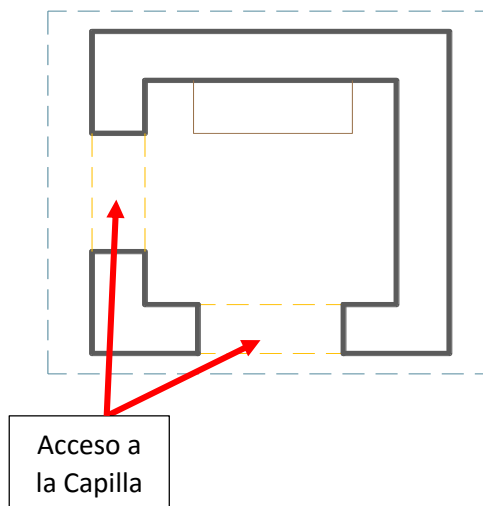
COBERTURA: Teja artesanal

MUROS: Adobe de $E=0.60$ m

REVESTIMIENTO: Enlucido de barro

NUMERO DE ACCESOS: 01

PISO: Adoquín Cuadrado 0.2×0.2 m



2.4.5.3 MURO PRETRIL

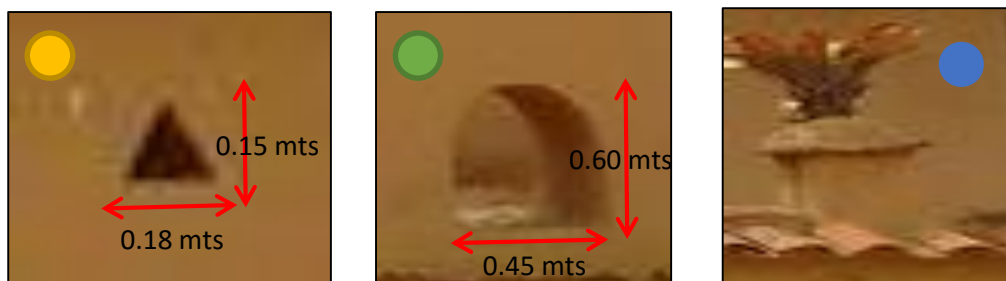
Muro de poca altura, formado por la elevación de los muros exteriores de un edificio que sobresale por encima de la cubierta. También llamado parapeto.

Ilustración 63: Vista en Perfil del Muro Pretil



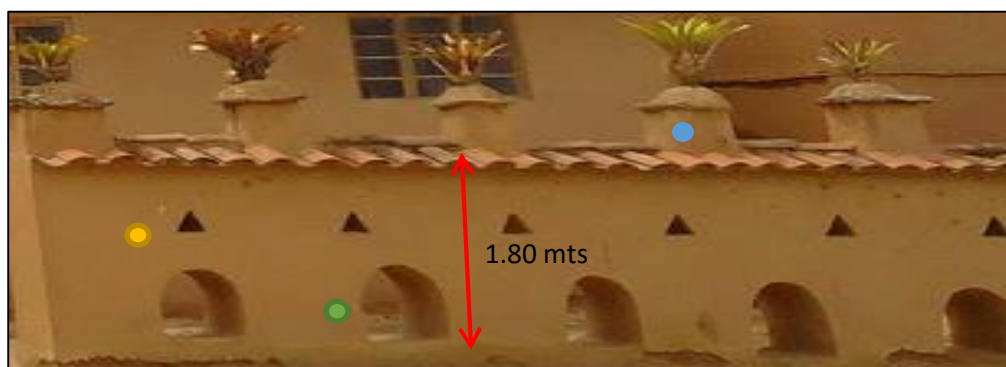
Fuente: El autor

Ilustración 64: Partes del Muro Pretil



Fuente: El autor

Ilustración 65: Vista Frontal del Muro Pretil



Fuente: El autor

2.5 HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICA:

2.5.1 HIPÓTESIS GENERAL (H_I):

Proponiendo la recuperación y conservación del patrimonio cultural, se promueve el turismo sostenible en el Centro Poblado Pachabamba., Huánuco – 2016.

2.5.2 HIPÓTESIS ESPECIFICA (H_E):

H_{E1}. Rehabilitando la Iglesia Santísima Trinidad Y Capillas Posa, se mitiga la destrucción patrimonial en el Centro Poblado Pachabamba.

H_{E2}. Planteando un circuito turístico religioso, se masifica la base de visitantes y turistas en el Centro Poblado Pachabamba.

H_{E3}. Desarrollando servicios públicos de integración cultural, se promueve la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.

2.6 SISTEMA DE VARIABLES:

2.6.1 VARIABLE INDEPENDIENTE:

Recuperación y Conservación del Patrimonio Cultural

2.6.2 VARIABLE DEPENDIENTE:

Promover el Turismo Sostenible en el Centro Poblado Pachabamba.

2.7 DIMENSIONES E INDICADORES

Tabla 6: Cuadro de Operacionalización de Variables

VARIABLES	OPERACIONALIZACIÓN	
VARIABLE INDEPENDIENTE:	DIMENSIONES	INDICADORES
RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	FUNCIÓN
		FORMA
	PROPUESTA DE RECUPERACIÓN	BASE LEGAL
		BASE HISTÓRICA
	PROPUESTA DE CONSERVACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN
		AGENTES DEGRADANTES
VARIABLE DEPENDIENTE:	DIMENSIONES	INDICADORES
PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA	TURISMO SOSTENIBLE	ASPECTO SOCIAL
		ASPECTO AMBIENTAL
		ASPECTO ECONÓMICO
	PROMOCIÓN DEL TURISMO	DEMANDA TURÍSTICA
		DIFUSIÓN TURÍSTICA
	DESARROLLO CULTURAL	DIVERSIDAD CULTURAL
		TRASCENDENCIA CULTURAL
		DEGRADACIÓN CULTURAL

Fuente: Elaboración Propia del Autor.

2.8 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

2.8.1 OBJETIVO GENERAL:

Proponer la recuperación y conservación del patrimonio cultural, para promover el turismo sostenible en el Centro Poblado Pachabamba, Huánuco – 2016.

2.8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

O1.- Rehabilitar la Iglesia Santísima Trinidad y Capillas Posa para mitigar la destrucción patrimonial en el Centro Poblado Pachabamba.

O2.- Plantear un circuito turístico religioso para masificar la base de visitantes y turistas en el Centro Poblado Pachabamba.

O3.- Desarrollar servicios públicos de integración cultural para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.

2.9 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.9.1 POBLACIÓN:

Se definen las siguientes características de similitud que debe tener cada individuo que forma parte de la sig. Sub-poblaciones:

P-1, Sub-Población Efectiva: Habitantes de la localidad de Pachabamba.

P-2, Sub-Población Potencial: Funcionarios que laboran en una entidad pública o privada en la ciudad de Huánuco.

P-3, Sub-Población Referencial: Expertos en el Tema.

P-4, Sub-Población de análisis: Capillas Posas que aún permanecen en el C.P. Pachabamba.

Tabla 7: Determinación de la Sub-Población (P-1 / Población Efectiva)

Características			Consideración:	
			Incluye	Excluye
POBLACIÓN EFECTIVA	Sexo	Varón	x	
		Mujer	x	
	Edad	Joven (0 - 15)		x
		Adulto (15 - 65)	x	
		Adulto Mayor	x	
	Lugar De Residencia	C.P. Pachabamba	x	
Foráneo			x	

Fuente: Elaboración Propia del Autor.

Tabla 8: Determinación de la Sub-Población (P-2/ Población Potencial)

Características			Consideración:	
			Incluye	Excluye
POBLACIÓN POTENCIAL	Sexo	Varón	x	
		Mujer	x	
	Edad	Joven(0 - 18)		x
		Adulto (18 - 65)	x	
		Adulto Mayor	x	
	Nivel Económico	Bueno	x	
Regular		x		
Malo			x	

Fuente: Elaboración Propia del Autor.

Tabla 9: Determinación de la Sub-Población (P-3 / Población Referencial)

Características			Consideración:	
			Incluye	excluye
POBLACIÓN REFERENCIAL	Experiencia en el Tema	> 5 años	x	
		< 5 años	x	
	Tipo de Conocimiento	Empírico	x	
		Técnico	x	
	Nivel de conocimiento en el tema.	Bueno	x	
		Regular	x	
Malo			x	

Fuente: Elaboración Propia del Autor.

Tabla 10: Determinación de la Sub-Población (P-4 / Población de Análisis)

Características			Consideración:	
			Incluye	Excluye
POBLACIÓN DE ANÁLISIS	Estado de conservación	Bueno		x
		Regular	x	
		Malo	x	

Fuente: Elaboración Propia del Autor.

2.9.2 SELECCIÓN DE LA MUESTRA:

La selección de muestreo, será No Probabilístico del tipo intencional, se selecciona la muestra al azar y conveniencia según criterio del investigador.

- **P-1, Sub-Población Efectiva:** Habitantes de la localidad de Pachabamba según la tabla 11 existen en promedio 447 habitantes, se selecciona un encuestado por vivienda, en lo permisible jefes de familia.

- La unidad familiar se compone por 8 personas. (ASIS, 2013)

- De lo cual se obtiene una muestra **M1** de 56 entrevistados.

- **P-2, Sub-Población Potencial:** Funcionarios que laboran en la ciudad de Huánuco. Existen 30 Instituciones entre Públicas y Privadas, se seleccionan 5 al azar y 8 personas por institución.

- Poder Judicial – Huánuco. - Estación Policial - Huánuco.

- Essalud – Huánuco. - Fiscalía de la Nación Huánuco.

- MTC – Huánuco.

De lo cual se obtiene la muestra **M2** de 40 entrevistados.

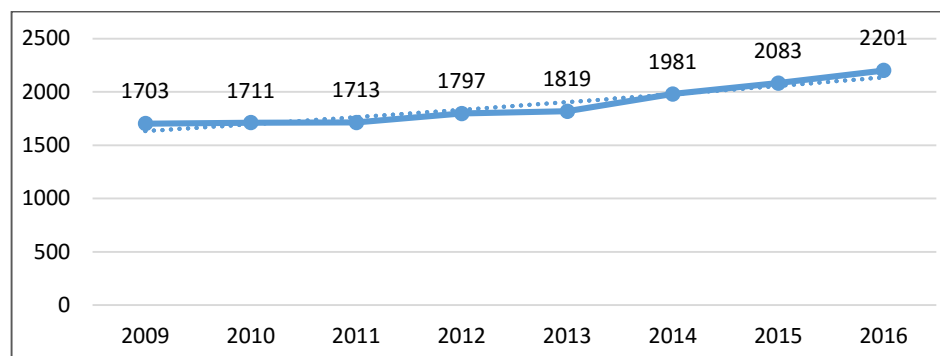
- **P-3, Sub-Población Referencial:** Expertos en el Tema.

Se toma de manera aleatoria a 4 personas Expertas, en el tema a investigar (revalorización, restauración y rescate e integración cultural.) pudiendo ser estos Arquitectos, historiadores, etc.

- **P-4, Sub-Población de análisis:** Capillas Posas persistentes en el C.P. Pachabamba, quedando 03 de similar características se tomó como muestra **M4** solo 01 de ellas.

2.9.2.1 PROYECCIÓN POBLACIONAL PACHABAMBA - 2016:

Gráfico N° 2: Estimación de la población, período 2009 -2016



Fuente: El Autor.

Análisis e Interpretación: En el gráfico N°2, se observa la proyección poblacional a partir de una línea de tendencia polinómica, en base a los datos de la Oficina de Estadística e Informática Red de Salud Huánuco.

Tabla 11 : Población por localidades del C.P, de Pachabamba, proyectada al año 2016

LOCALIDAD	POBLACIÓN TOTAL	
	N°	%
PACHABAMBA	447	20.29
PACROYUNCAN	401	18.20
SAN JUAN DE ÑAUZA	315	14.29
QUENRAPAMPA	143	6.49
HUANQUILLA	141	6.38
YANUNA	244	11.05
SHURUCA	125	5.66
CONCHUMAYO	119	5.39
CANRAWAY	44	2.14
RARPA	33	1.54
YURAGALLPA	35	1.59
HUAGRACANCHA	154	6.98
TOTAL	2201	100.00

Fuente: El Autor.

Análisis e Interpretación: Podemos observar en la tabla N°5, que para el año 2016 la localidad de Pachabamba contara con **447 habitantes.**

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1.1 FUENTES PRIMARIAS

La información se obtuvo directamente del análisis al objeto de estudio (Iglesia y Capillas Posas), se emplea las siguientes técnicas:

- Entrevistas.
- Apuntes de investigación.
- Noticias.
- Fotografías.
- Cartas.

3.1.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:

- Encuesta: se realizó en el afán de entablar una relación personal con los investigados, para la P-01 se tuvo que visitar cada vivienda, para los funcionarios públicos se necesitó el permiso de la institución, previa solicitud, además de la visita en sus horarios menos saturados.
- Entrevista: fue llevada a cabo para conocer datos y lineamientos, basado en la experiencia de personas con un criterio especializado, para ello se necesitó la entrevista de expertos y conocedores de datos técnicos.
- Ficha de observación: se necesitó de la ficha de observación al no existir datos concretos acerca de las características del monumento patrimonial, fue primordial el tomar una serie de apuntes y registro fotográfico de los elementos encontrados en las visitas.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 RESULTADO DE LOS DATOS

POBLACIÓN 01: HABITANTES DEL C.P. PACHABAMBA:

TOTAL DE ENCUESTADOS: 56 personas.

1. ¿Es usted autóctono(a) a la localidad de Pachabamba?

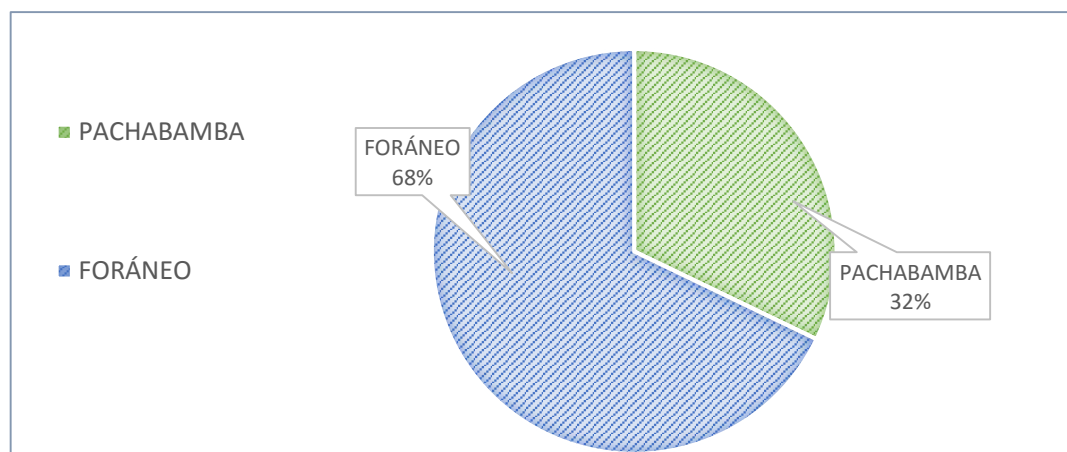
Del total de los encuestados, 24 personas mencionan ser autóctonos a la localidad de Pachabamba mientras que 32 personas mencionan ser foráneos, pertenecientes a otras localidades y centros poblados.

Tabla 12: Lugar de procedencia.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	Pachabamba	24	32.14%
2	Foráneo	32	67.86%
	TOTAL:	<u>56</u>	<u>100.00%</u>

Fuente: Elaborado por el investigador.

Gráfico N° 3: Lugar de procedencia.



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: En el gráfico 3, se observa que el mayor número de encuestados, equivalentes a 38 personas son foráneas.

2. ¿Qué lo indujo a migrar y establecerse, en la localidad de Pachabamba?

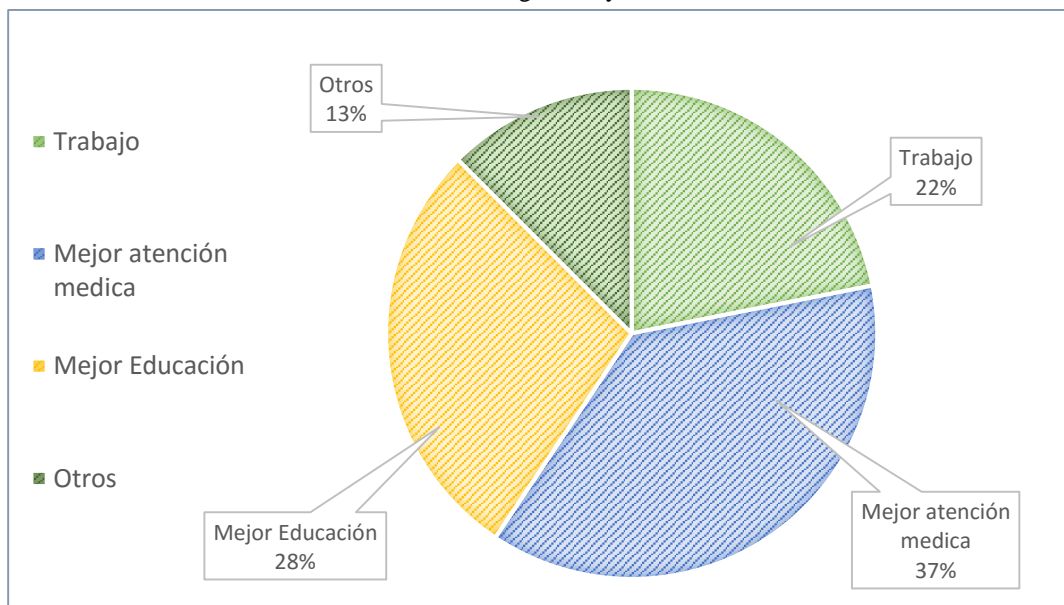
De los encuestados, 32 que mencionan ser foráneos, 7 personas haber migrado por motivos laborales, 12 personas mencionan haber llegado en búsqueda de mejor atención médica, 9 personas migraron al C.P. por una mejor educación para sus hijos y 4 personas tienen distintos motivos.

Tabla 13: Migración y establecimiento.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	Trabajo	7	21.88%
2	Mejor atención medica	12	37.50%
3	Mejor Educación	9	28.13%
4	Otros	4	12.50%
	TOTAL:	<u>32</u>	<u>100.00%</u>

Fuente: Elaborado por el investigador.

Gráfico N° 4: Migración y establecimiento.



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: En el gráfico 4, se observa que los encuestados, que además mencionan ser foráneos equivalentes al 37%, mencionan haber migrado al C.P. de Pachabamba en búsqueda de una mejora en la atención médica.

3. ¿En qué situación de tenencia se encuentra su vivienda?

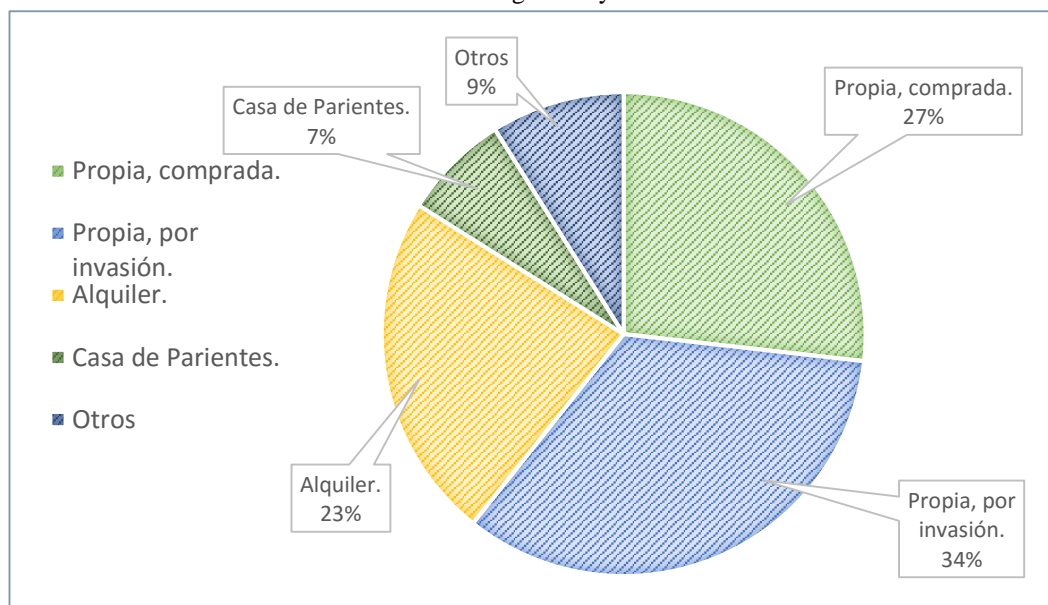
De los 56 encuestados, 15 mencionan que sus viviendas son propias- compradas, 19 personas dicen que son propias – invasión, 13 personas viven en alquiler, 12 personas mencionan vivir en casa de parientes y 5 personas dicen no saber la situación de tenencia de su vivienda.

Tabla 14: Tenencia de la vivienda.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	Propia, comprada.	15	26.79%
2	Propia, por invasión.	19	33.93%
3	Alquiler.	13	23.21%
4	Casa de Parientes.	4	7.14%
5	Otros	5	8.93%
	TOTAL:	<u>56</u>	<u>100.00%</u>

Fuente: Elaborado por el investigador.

Gráfico N° 5: Migración y establecimiento.



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: En el gráfico 5, se observa que el 34% de los encuestados, mencionan vivir en casas propias adquiridas por invasión, siendo este indicador del desorden en la lotización y morfología de calles.

4. ¿Qué sistema constructivo presenta su vivienda?

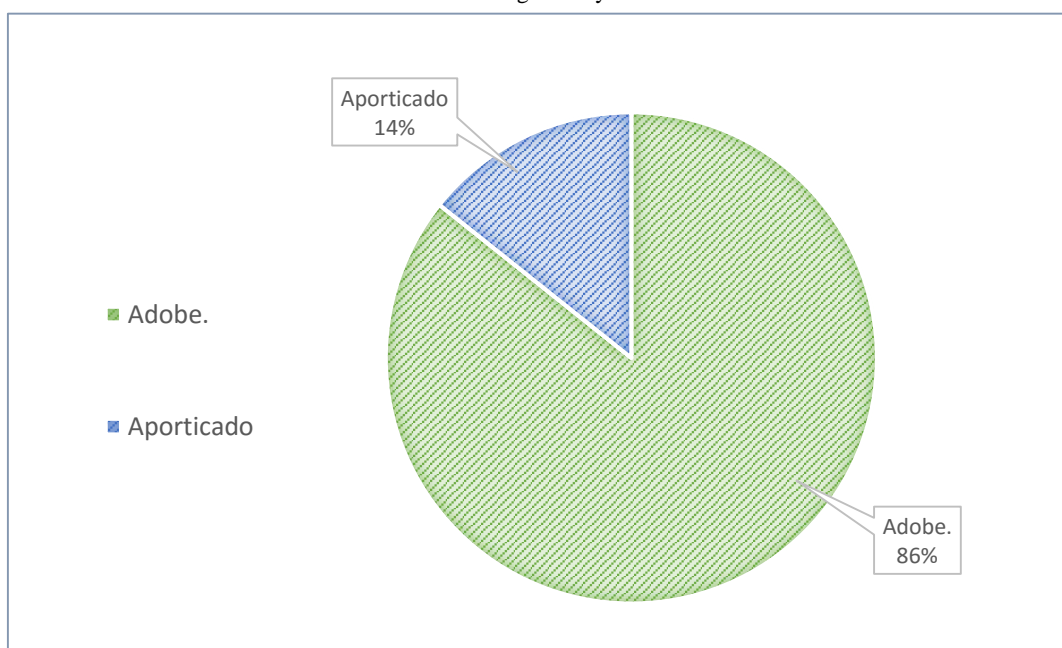
De los 56 encuestados, 48 mencionan que sus viviendas son hechas con tierra con sistema constructivo del adobe mientras que 8 personas dan a conocer que sus viviendas son edificadas en material noble (Concreto Armado: en Zapatas, columnas y vigas) sistema constructivo aporticado.

Tabla 15: Sistema Constructivo.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	Adobe	48	85.71%
2	Material Noble	8	14.29%
	TOTAL:	56	100.00%

Fuente: Elaborado por el investigador.

Gráfico N° 6: Migración y establecimiento.



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: En el gráfico 6, se observa que el 86% de los encuestados, mencionan vivir en casas construidas con material de la zona y sistema constructivo de adobe, mientras que el otro resto de los encuestados poseen viviendas modernas edificadas con el sistema constructivo aporticado.

5. Actualmente ¿Qué tipo de actividad económica desempeña Ud.?

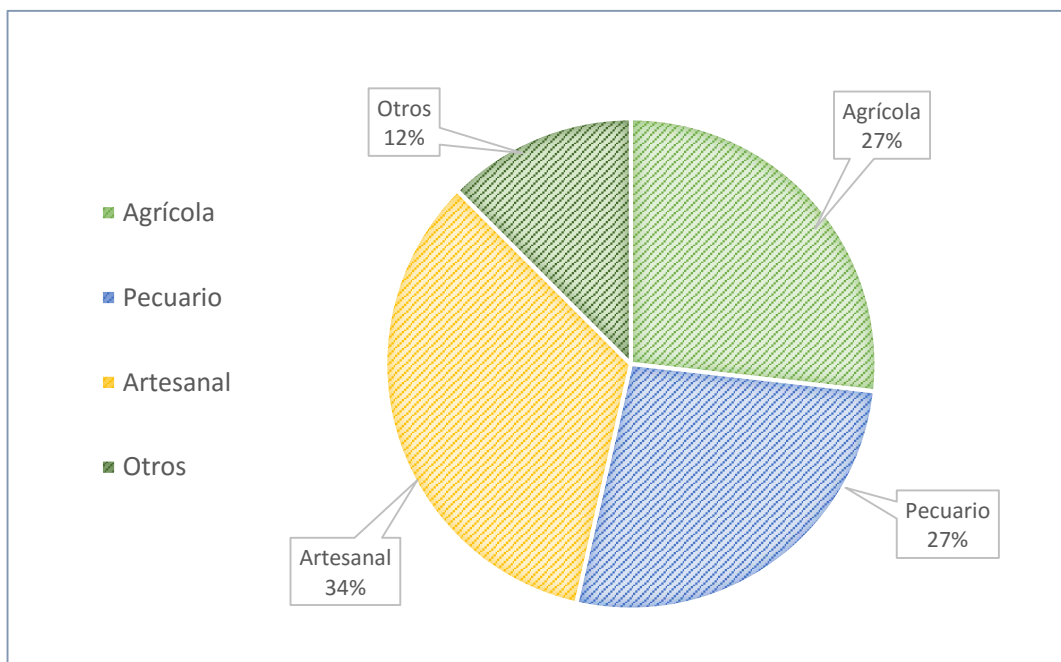
De los 56 encuestados, 15 mencionan desarrollar actividades agrícolas, otros 15 dicen desarrollar actividades pecuarias, 19 personas desarrollan actividades artesanales y 7 personas mencionan desarrollar otras actividades.

Tabla 16: Actividades Económicas.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	Agrícola	15	26.79%
2	Pecuario	15	26.79%
3	Artesanal	19	33.93%
4	Otros	7	12.50%
	TOTAL:	<u>56</u>	<u>100.00%</u>

Fuente: Elaborado por el investigador.

Gráfico N° 7: Actividades Económicas.



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: En el gráfico 7, se observa que el 34% de los encuestados, desarrollan actividades artesanales, no obstante 12% de los encuestados correspondiente al grupo de los otros refieren que se dedican a ser maestros, personal de salud y comerciantes.

**6. ¿Cuánto es el ingreso económico mensual en su hogar, aproximadamente ?
(Especifique)**

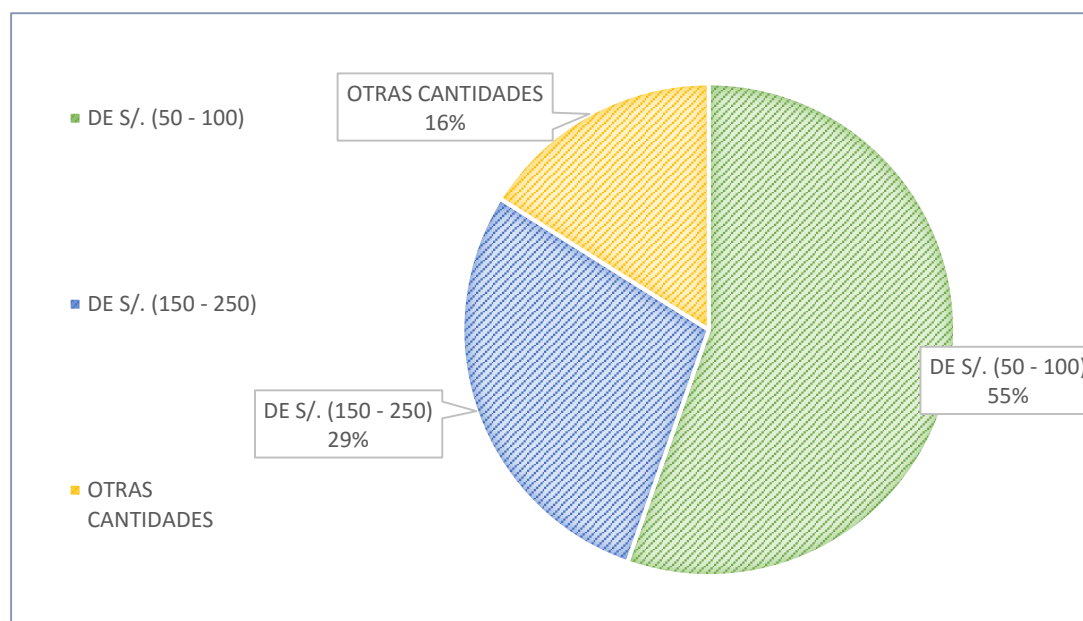
Del total de los encuestados, 31 mencionan poseen un ingreso mensual entre los S/. (300-500) soles, 16 personas mencionan tener un ingreso mensual entre los S/. (500-750), en cambio 9 dicen sobrepasar dichas cantidades.

Tabla 17: Ingreso Económico.

IT	DESCRIPCIÓN	NIVEL	CANT.	%
1	DE S/. (50 - 100)	E	31	55.36%
2	DE S/. (150 - 250)	E	16	28.57%
3	Otras Cantidades superiores	-	9	16.07%
	TOTAL:		56	100.00%

Fuente: Elaborado por el investigador

Gráfico N° 8: Ingreso Económico.



Fuente: Elaborado por el investigador.

Resultado En el gráfico 8, se observa que el 55% de los encuestados, equivalentes a 31 personas son parte del nivel socioeconómico del **tipo E**, de escasos recursos económicos ubicando a Pachabamba como una localidad de alta tasa de Pobreza.

7. ¿Qué tipo de actividad artesanal, conoce o desempeña Ud.?

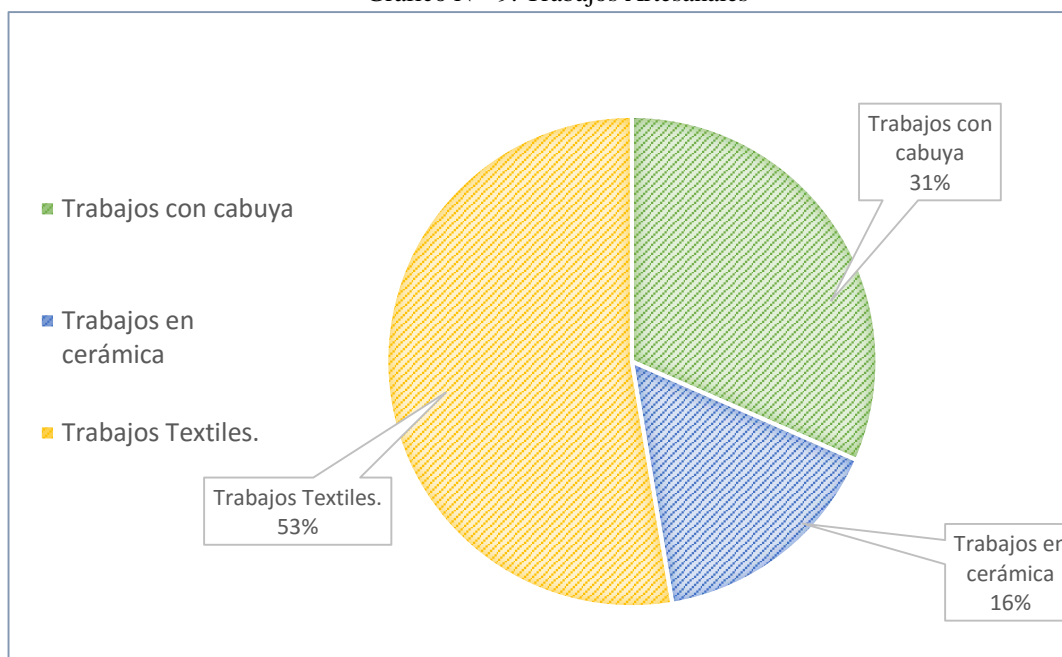
De los encuestados, 19 que mencionan desarrollar actividades artesanales, 6 dicen trabajar con la cabuya, 3 realizan trabajos en cerámica y 10 de los encuestados mencionan realizar trabajos textiles.

Tabla 18: Trabajos Artesanales.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	Trabajos con cabuya	6	31.58%
2	Trabajos en cerámica	3	15.79%
3	Trabajos Textiles.	10	52.63%
	TOTAL:	<u>19</u>	<u>100.00%</u>

Fuente: Elaborado por el investigador.

Gráfico N° 9: Trabajos Artesanales



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: En el gráfico 9, se observa que el 53% de los encuestados, realizan trabajos artesanales del tipo textil, pero cabe mencionar la existencia de otros trabajos de menor incidencia pero no de menor jerarquía, se pretende impulsar la práctica y enseñanza de estos conocimientos entre la población, salvaguardando así las tradiciones de la localidad.

8. ¿Cómo adquirió dicho conocimiento artesanal?

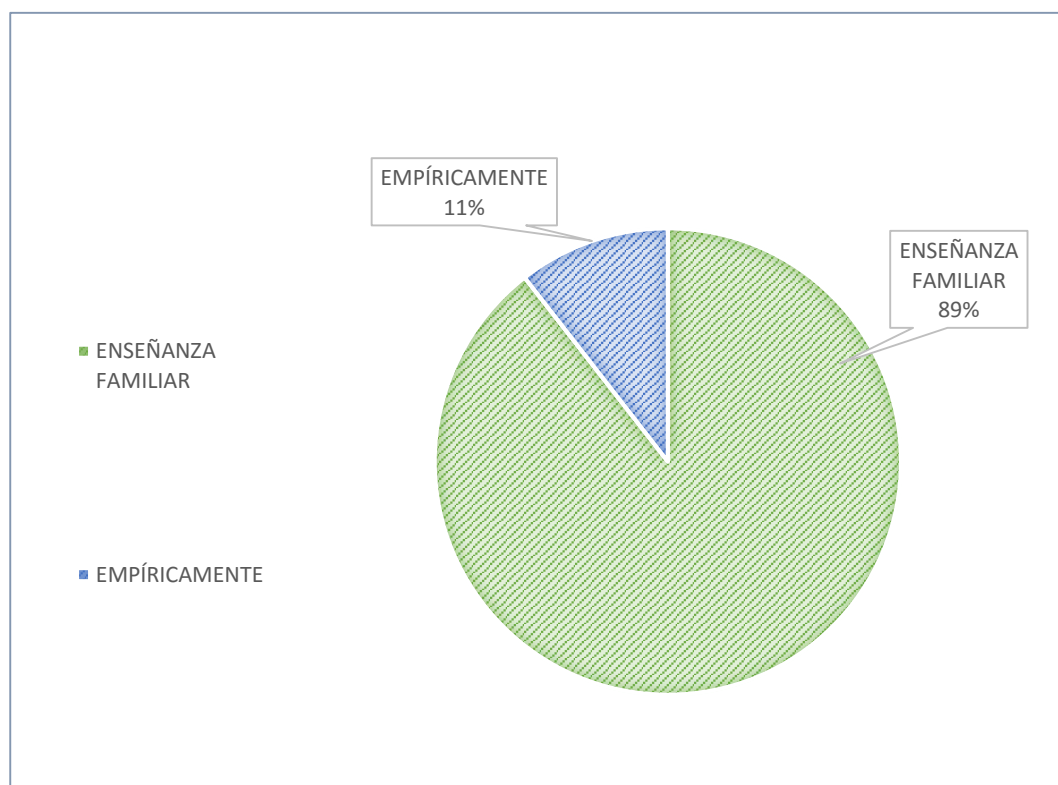
Del total de los encuestados que respondieron conocer el desarrollo de actividades artesanales, 17 personas respondieron haber adquirido dichos conocimientos mediante enseñanza familiar, mientras que 2 personas manifiestan haber aprendido empíricamente.

Tabla 19: Como adquirió el conocimiento Artesanal

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	ENSEÑANZA FAMILIAR	17	89.47%
2	EMPÍRICAMENTE	2	10.53%
	TOTAL:	<u>19</u>	<u>100.00%</u>

Fuente: Elaborado por el investigador.

Gráfico N° 10: Como adquirió el conocimiento Artesanal



Fuente: Elaborado por el investigador.

Resultado: En el gráfico 10, se observa que el 89 % de los encuestados, han adquirido un conocimiento artesanal transmitido mediante enseñanza familiar, de persona a persona.

9. ¿A qué edad desarrollo dicho conocimiento artesanal?

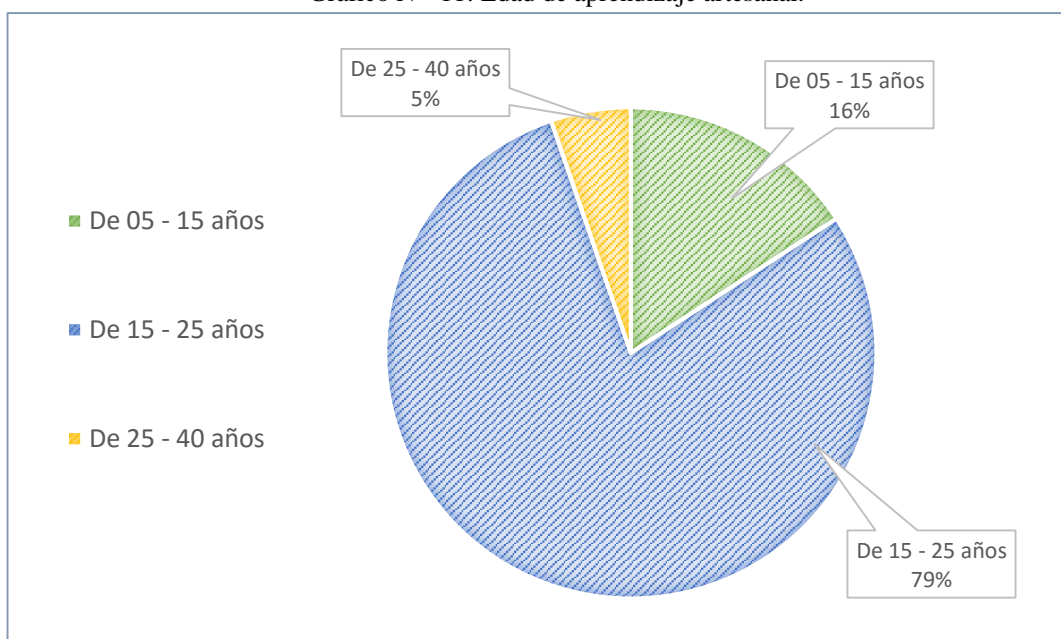
De los encuestados, 19 que mencionan desarrollar actividades artesanales, 3 dicen haber recibido enseñanzas artesanales entre los 05 – 15 años, 15 encuestados refieren que aprendieron entre los 15 – 25 años y 1 encuestado menciona haber aprendido pasado los 25 años.

Tabla 20: Edad de aprendizaje artesanal.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	De 05 - 15 años	3	15.79%
2	De 15 - 25 años	15	78.95%
3	De 25 - 40 años	1	5.26%
	TOTAL:	19	100.00%

Fuente: Elaborado por el investigador.

Gráfico N° 11: Edad de aprendizaje artesanal.



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: En el gráfico 11, se observa que el 79 % de los encuestados, son personas en su mayoría jóvenes, la edad promedio de aprendizaje es de 15 - 25 años.

10. ¿Estaría dispuesto en compartir y enseñar dicho conocimiento artesanal a otras personas?

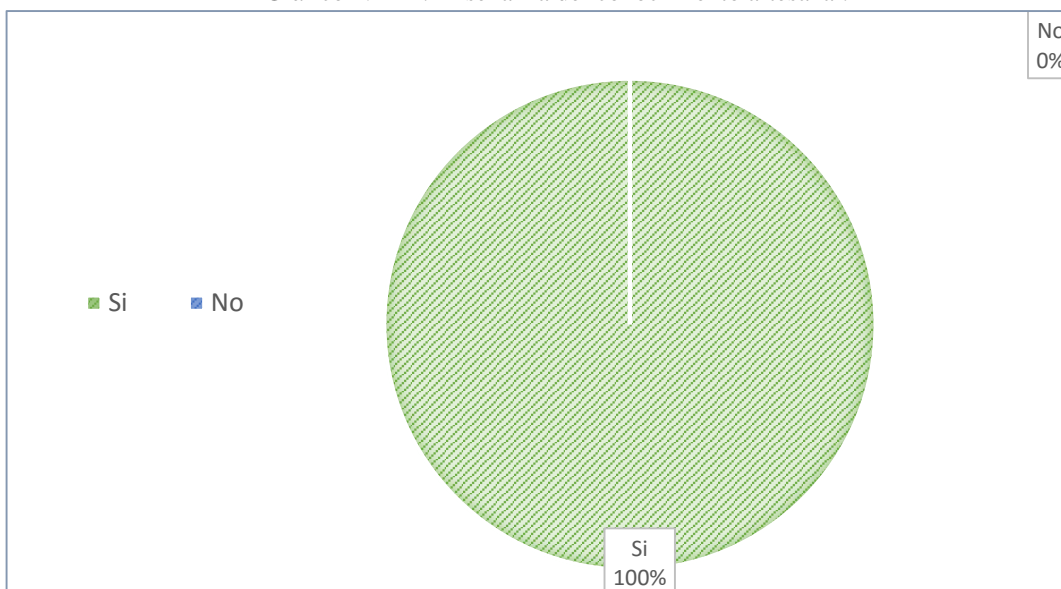
De los encuestados, 19 que mencionan desarrollar actividades artesanales, 19 dicen si estar plenos a compartir sus conocimientos artesanales

Tabla 21: Enseñanza del conocimiento artesanal.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	Si	19	100.00%
2	No	0	0.00%
	TOTAL:	<u>19</u>	<u>100.00%</u>

Fuente: Elaborado por el investigador.

Gráfico N° 12: Enseñanza del conocimiento artesanal.



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: En el gráfico 12, se observa que el 100 % de los encuestados, que además conocen o practican alguna actividad artesanal, están dispuestos a compartir y enseñar dichas tradiciones. Se percibe disposición de colaborar con el proyecto.

11. ¿Qué frecuencia de visitantes y turistas percibe durante el día en la localidad de Pachabamba?

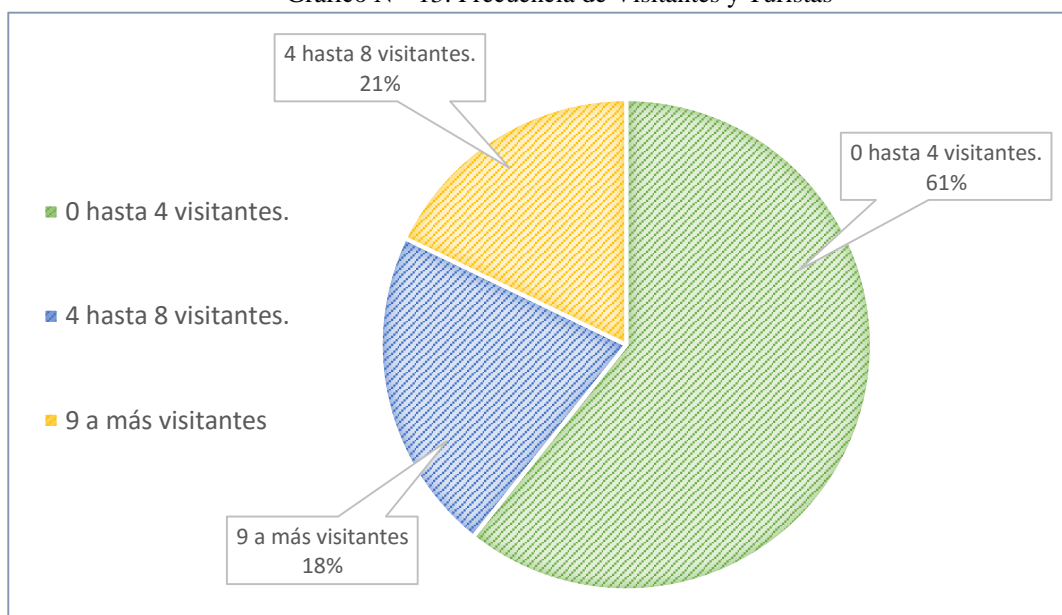
De los 56 encuestados, 34 mencionan que durante el día ven llegar de 0 hasta 3 visitantes, otros 12 encuestados dicen percibir al menos de 4 hasta 8 visitantes por día y 10 encuestados mencionan que en ocasiones han llegado a percibir la llegada de 9 a más visitantes durante el transcurso del día

Tabla 22: Frecuencia de Visitantes y Turistas.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	0 hasta 4 visitantes / día	34	60.71%
2	4 hasta 8 visitantes / día	12	21.43%
3	9 a más visitantes / día	10	17.86%
TOTAL:		56	100.00%

Fuente: Elaborado por el investigador.

Gráfico N° 13: Frecuencia de Visitantes y Turistas



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: En el gráfico 13, se observa que el 61 % de los encuestados, perciben la llegada de al menos 4 visitantes diariamente. Cabe mencionar que durante épocas festivas el número de visitantes aumenta considerablemente, despreciando los datos anteriores.

12. ¿Qué tipo de reacción toma Ud. frente a dichas visitas?

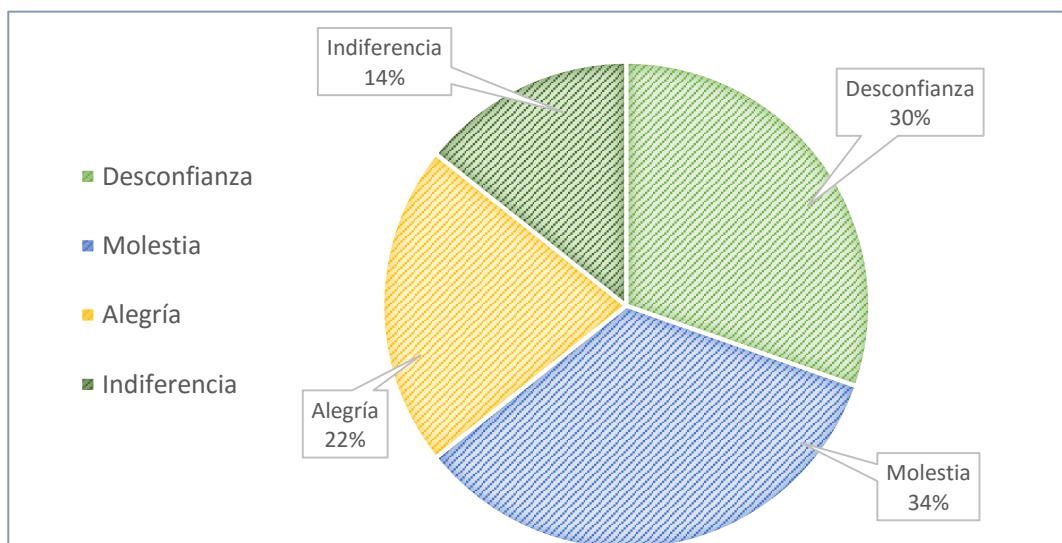
De los 56 encuestados, 17 mencionan que la presencia de visitantes, le provocan desconfianza, otros 19 encuestados dicen sentir molestia, 12 encuestados mencionan sentir alegría con la llegada de estos y otros 8 mencionan que son indiferentes a la llegada de visitantes y que no les provoca ningún tipo de reacción o sentimiento.

Tabla 23: Reacción frente a los visitantes.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	Desconfianza	17	30.36%
2	Molestia	19	33.93%
3	Alegría	12	21.43%
4	Indiferencia	8	14.29%
	TOTAL:	56	100.00%

Fuente: Elaborado por el investigador.

Gráfico N° 14: Reacción frente a los visitantes.



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: En el gráfico 14, se observa que el mayor número de encuestados equivalentes a 34 %, sienten molestia con la llegada de visitantes. Este indicador nos orienta que será necesario charlas de sensibilización, ya que influye en el grado de satisfacción que se lleva el turista y decisión de este para recomendar la localidad como destino turístico.

13. De incrementar el turismo en la localidad, ¿Qué servicios puede Ud. ofrecer a los visitantes?

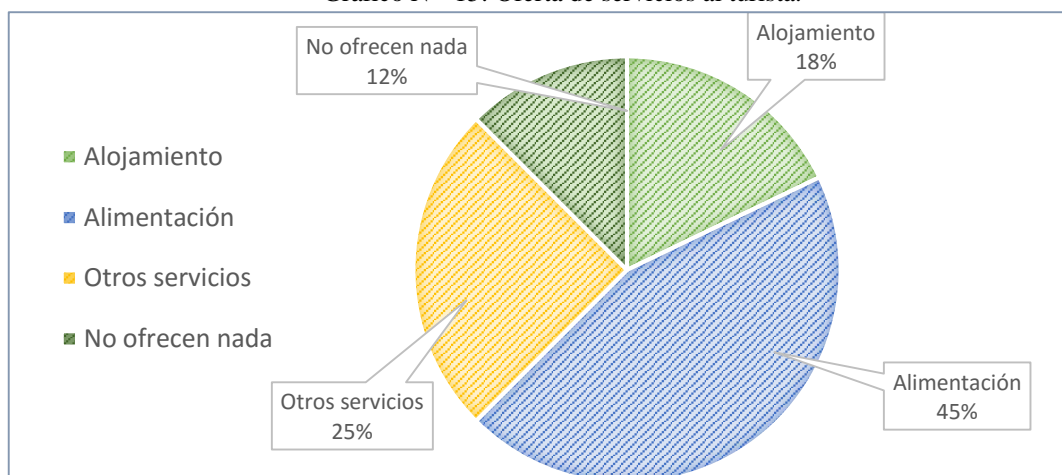
Del total de los encuestados, 10 personas pueden ofrecer alojamiento, 25 personas servicios Alimenticio, 5 encuestados proponen otro tipo de servicios y 13 personas no creen que puedan ofrecer nada.

Tabla 24: Oferta de servicios al turista.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	Alojamiento	10	17.86%
2	Alimentación	25	44.64%
3	Otros servicios	14	25.00%
4	No ofrecen nada	7	12.50%
TOTAL:		56	100.00%

Fuente: Elaborado por el investigador.

Gráfico N° 15: Oferta de servicios al turista.



Fuente: Elaborado por el investigador.

Análisis e Interpretación: En el gráfico 15, se observa que el 45 % de los encuestados, ofrecen servicios alimenticios con platos típicos de la localidad.

Otros servicios que pueden ofrecer los encuestados son los siguientes:

- Servicios de Guía turístico.
- Servicios de Venta de productos menores (abarrotes).
- Servicio de Transporte público.

POBLACIÓN 02: FUNCIONARIOS QUE LABORAN EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO:

TOTAL DE ENCUESTADOS: 40 personas.

1. ¿Conoce Ud. la existencia del centro poblado Pachabamba?

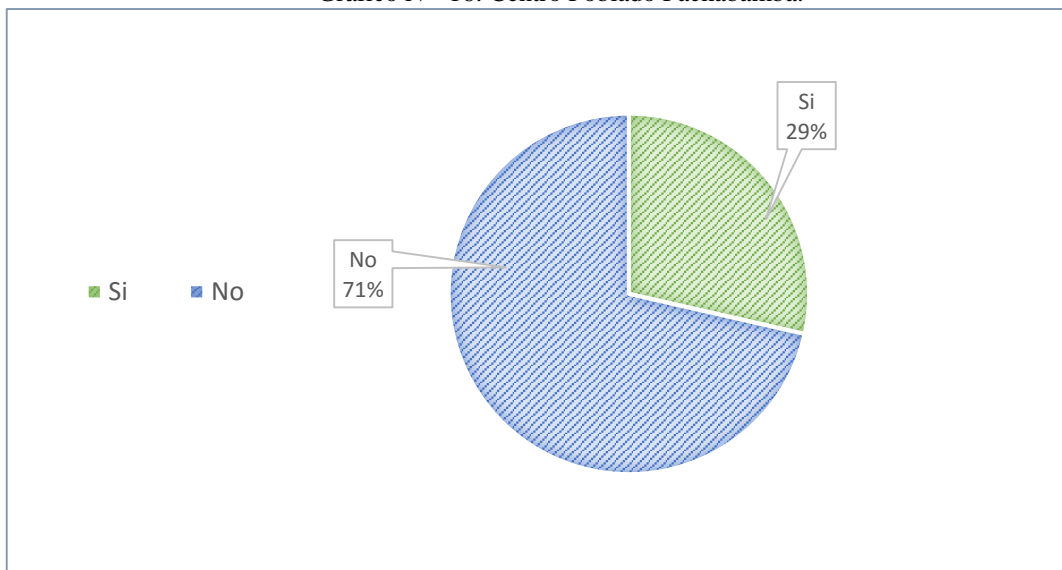
Del total de los encuestados, 17 personas dicen que “SI” han escuchado sobre el centro Poblado, no obstante 23 personas dicen “NO” saber o desconocen dicha información.

Tabla 25 Centro Poblado Pachabamba.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	Si	17	28.57%
2	No	23	71.43%
	TOTAL:	40	<u>100.00%</u>

Fuente: Elaborado por el investigador

Gráfico N° 16: Centro Poblado Pachabamba.



Fuente: Elaborado por el investigador

Análisis e Interpretación: En el gráfico 16, se observa que el 71 % de los encuestados, mencionan que “NO” conocen o no han escuchado sobre el centro poblado Pachabamba. De lo cual se concluye la poca difusión que existe en la actualidad

2. ¿Conoce Ud. cuál es la iglesia más antigua de la provincia de Huánuco?

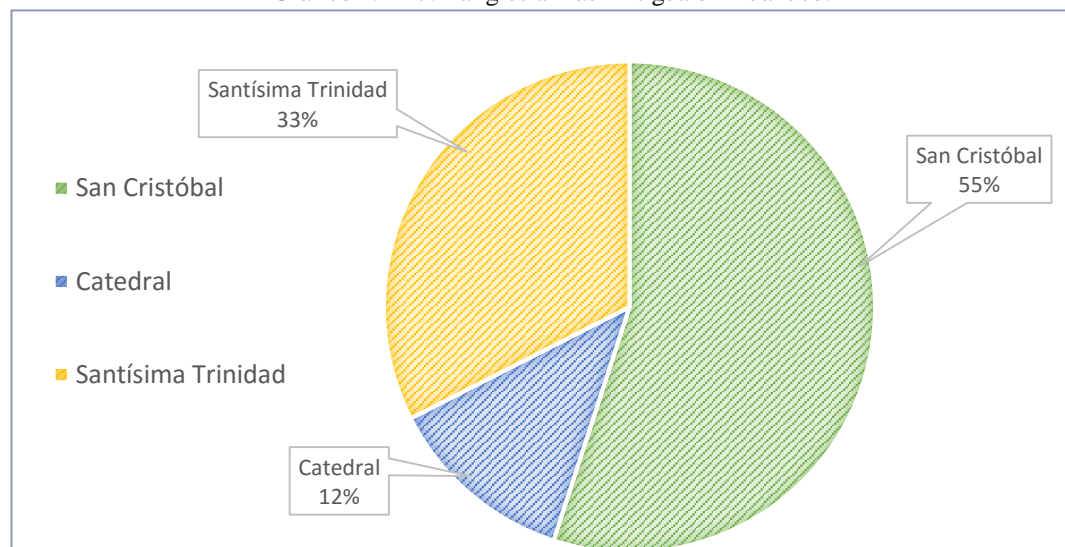
Del total de los encuestados, 22 personas mencionan a la iglesia San Cristóbal como la más antigua de la provincia de Huánuco, 5 mencionan a la catedral y solo 13 personas mencionan a la Iglesia Santísima Trinidad de Pachabamba.

Tabla 26: La iglesia más Antigua en Huánuco.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	San Cristóbal	22	55.00%
2	Catedral	5	12.50%
3	Santísima Trinidad	13	32.50%
	TOTAL:	<u>40</u>	<u>100.00%</u>

Fuente: Elaborado por el investigador

Gráfico N° 17: La iglesia más Antigua en Huánuco.



Fuente: Elaborado por el investigador

Análisis e Interpretación: En el gráfico 17, se observa que solo el 12 % de los encuestados, conocen a la Iglesia Santísima trinidad de Pachabamba y su valor de patrimonio cultural por ser la iglesia más antigua de la provincia de Huánuco. Este resultado confirma la poca difusión turística actual.

3. ¿Está dispuesto en visitar el Centro Poblado Pachabamba, para conocer su amplio patrimonio cultural?

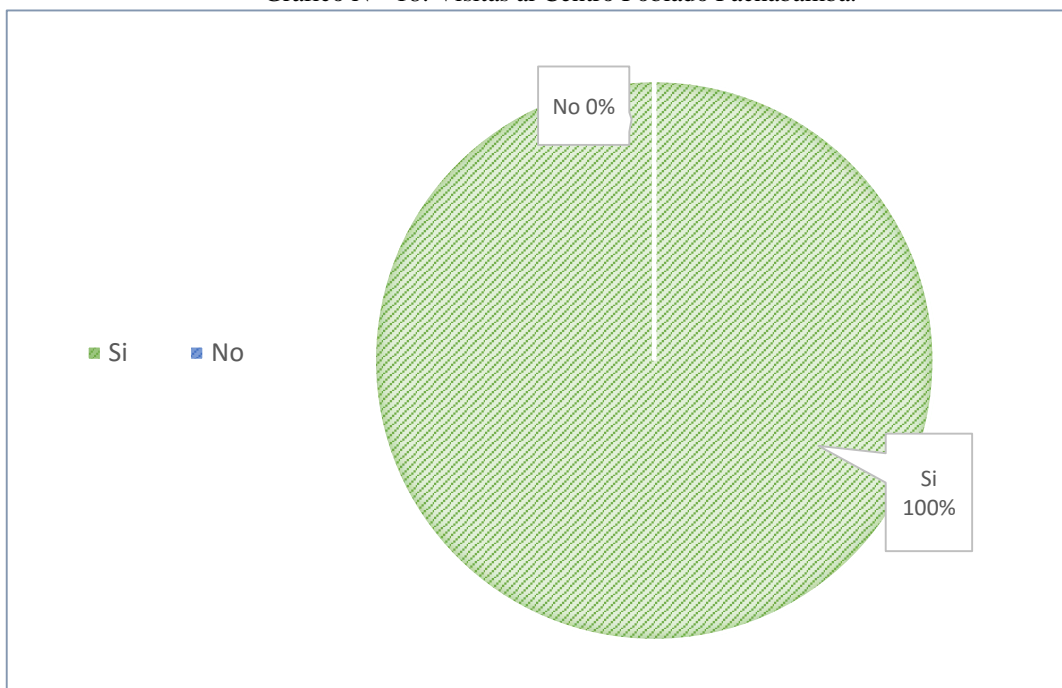
Todos los encuestados, mencionan que “SI” están dispuestos a visitar el centro poblado Pachabamba, para conocer todo el potencial cultural que este dispone, desde sus artesanías, folcklor, platos típicos entre otros.

Tabla 27: Tabla Visitas al Centro Poblado Pachabamba.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	Si	40	100.00%
2	No	0	0.00%
	TOTAL:	40	<u>100.00%</u>

Fuente: Elaborado por el investigador

Gráfico N° 18: Visitas al Centro Poblado Pachabamba.



Fuente: Elaborado por el investigador

Análisis e Interpretación: En el gráfico 18, se observa que 100 % de los encuestados, muestran su entusiasmo por conocer el patrimonio cultural existente en el centro poblado Pachabamba.

4. ¿Sabía Ud. que el centro poblado de Pachabamba es potencia artesanal?

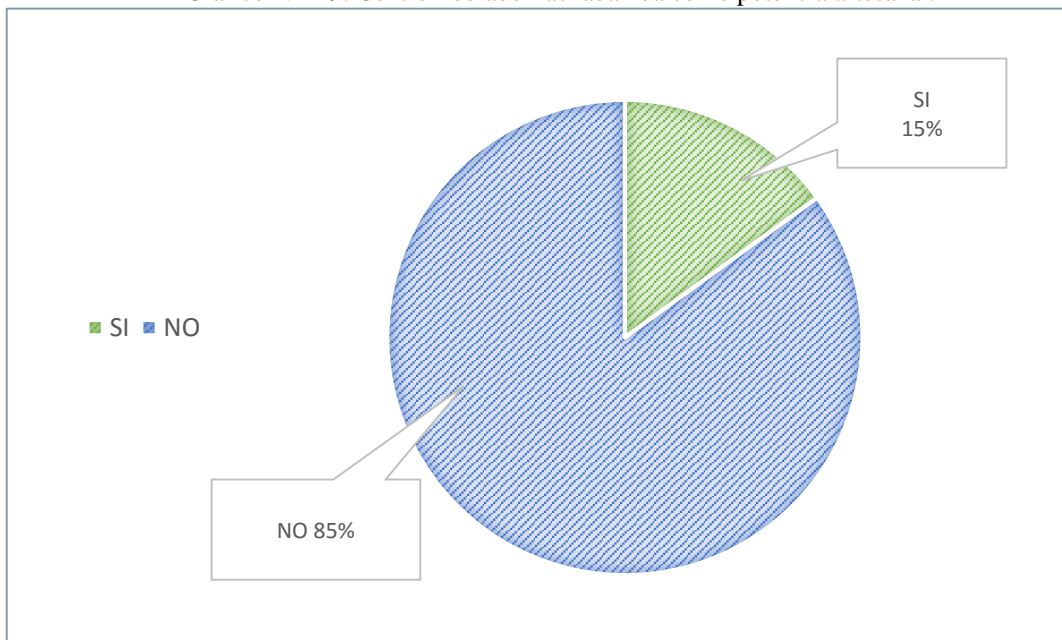
Del total de los encuestados, 34 personas mencionan que “NO” conocían que Pachabamba fuese potencia artesanal, no obstante 6 personas mencionan que “SI”.

Tabla 28: Centro Poblado Pachabamba como potencia artesanal.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	SI	6	15.00%
2	NO	34	85.00%
	TOTAL:	40	<u>100.00%</u>

Fuente: Elaborado por el investigador

Gráfico N° 19: Centro Poblado Pachabamba como potencia artesanal.



Fuente: Elaborado por el investigador

Análisis e Interpretación:

En el gráfico 19, se observa que mayoritariamente el 85% de los encuestados no sabían que el centro poblado de Pachabamba es potencia artesanal. Este resultado confirma la poca difusión turística actual.

5. ¿Le gustaría adquirir productos artesanales de la localidad de Pachabamba?

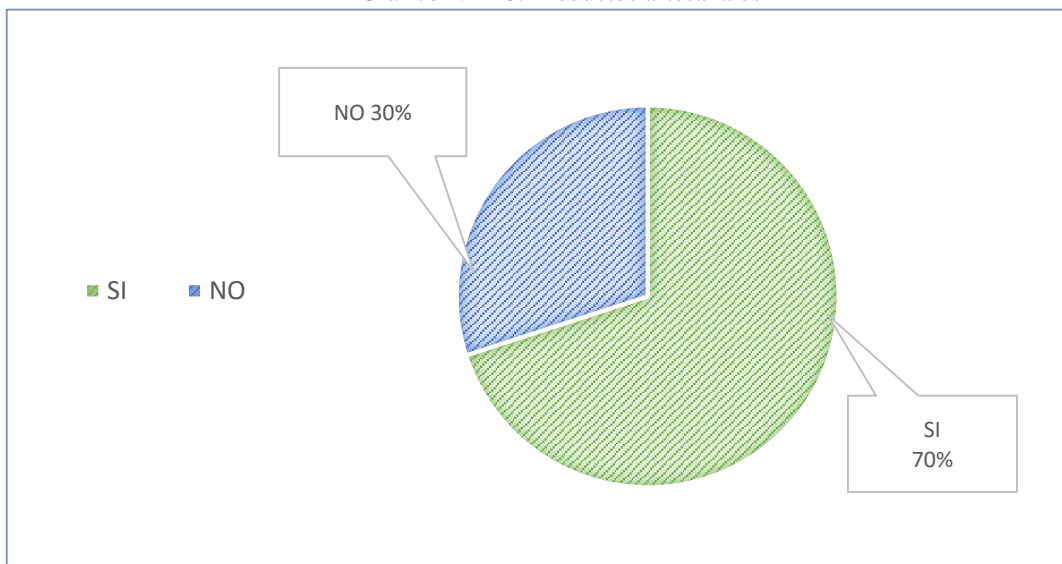
Del total de los encuestados, 28 personas mencionan que “SI” les gustaría adquirir dichos productos artesanales, no obstante 12 personas dicen que “NO” debido a que esperan tener mayor información de dichos productos.

Tabla 29: Tabla Visitas al Centro Poblado Pachabamba.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	SI	28	70.00%
2	NO	12	30.00%
	TOTAL:	<u>40</u>	<u>100.00%</u>

Fuente: Elaborado por el investigador

Gráfico N° 20: Productos artesanales



Fuente: Elaborado por el investigador

Análisis e Interpretación:

En el gráfico 20, se observa que el 70% de los encuestados, desean adquirir dichos productos artesanales. Existe un posible mercado, con gran cantidad de demanda.

6. ¿Cuál es el atributo que más valora de la propuesta que le acabamos de presentar?

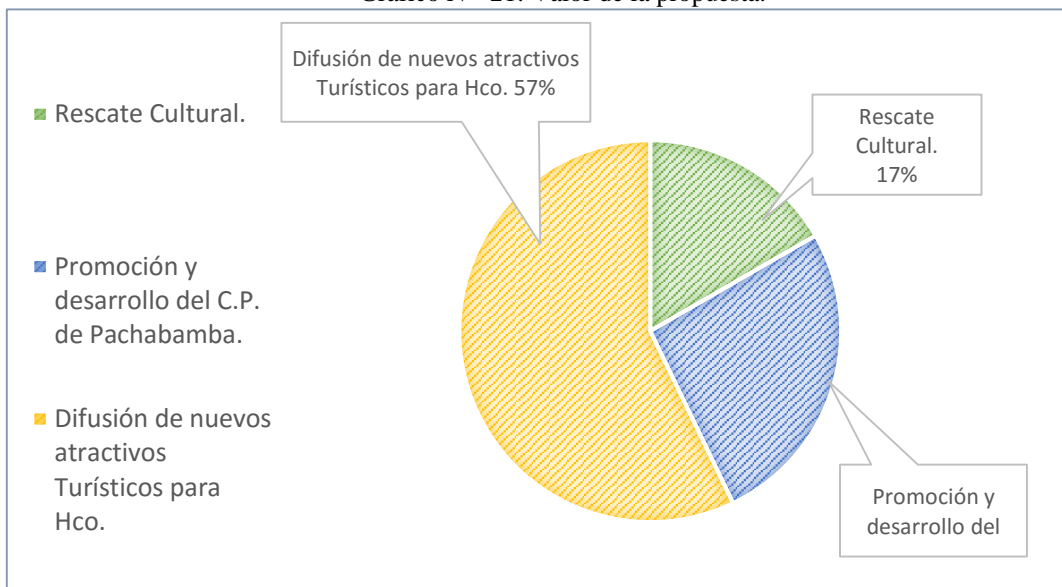
Del total de los encuestados, 7 personas valoran el rescate cultural, 11 personas valoran la promoción y desarrollo del C.P. de Pachabamba y 24 personas valoran la difusión de nuevos atractivos turísticos para la provincia de Huánuco.

Tabla 30: Valor de la propuesta.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	Rescate Cultural.	7	16.67%
2	Promoción y desarrollo del C.P. de Pachabamba.	11	26.19%
3	Difusión de nuevos atractivos Turísticos para Huánuco.	24	57.14%
	TOTAL:	40	100.00%

Fuente: Elaborado por el investigador

Gráfico N° 21: Valor de la propuesta.



Fuente: Elaborado por el investigador

Análisis e Interpretación:

En el gráfico 21, se observa que mayoritariamente el 60 % de los encuestados requerirán de un lugar de alojamiento para extender su estadía en el centro poblado de Pachabamba. Dentro los otros servicios, los encuestados solicitan tener servicio de transporte público constante.

7. ¿Cuántos son los lugares o sitios turísticos, que Ud. conoce en la provincia de Huánuco?

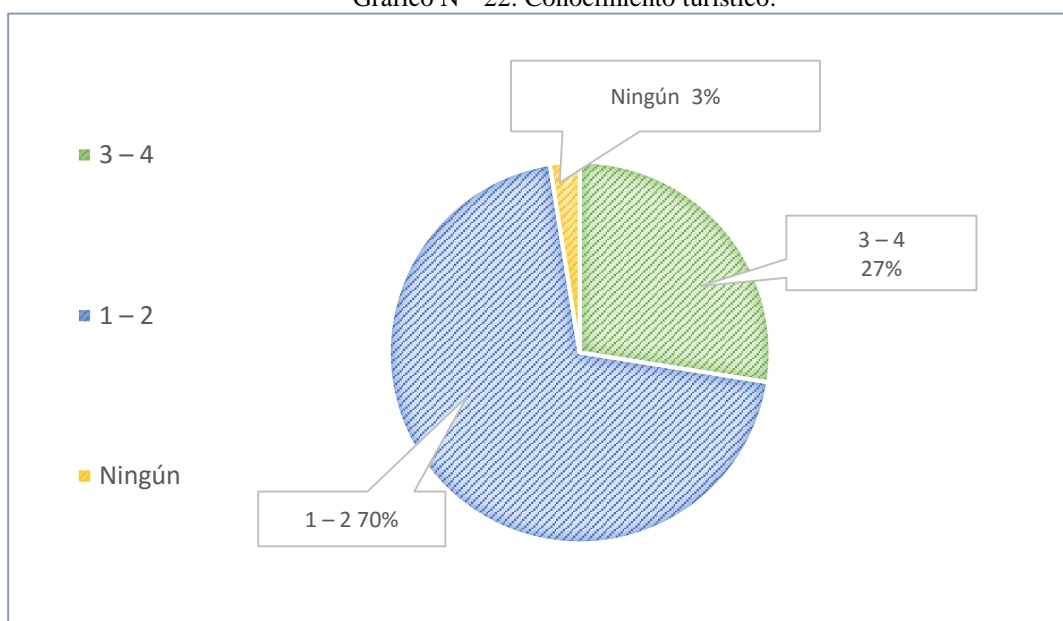
Del total de los encuestados, 28 personas solo conocen dos sitios turísticos, 11 personas conocen un solo sitio turístico y 1 personas no conoce ningún atractivos turísticos para la provincia de Huánuco.

Tabla 31: Conocimiento turístico.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	3 - 4	11	27.50%
2	1 - 2	28	70.00%
3	Ningún	1	2.50%
TOTAL:		40	100.00%

Fuente: Elaborado por el investigador

Gráfico N° 22: Conocimiento turístico.



Fuente: Elaborado por el investigador

Análisis e Interpretación:

En el gráfico 22, se observa que mayoritariamente el 70 % de los encuestados conocen solamente de 1-2 sitios turísticos. Dejando entrever la poca difusión de los valores culturales en la región.

8. ¿Cómo podría Ud. contribuir en la difusión de los sitios turísticos en Huánuco?

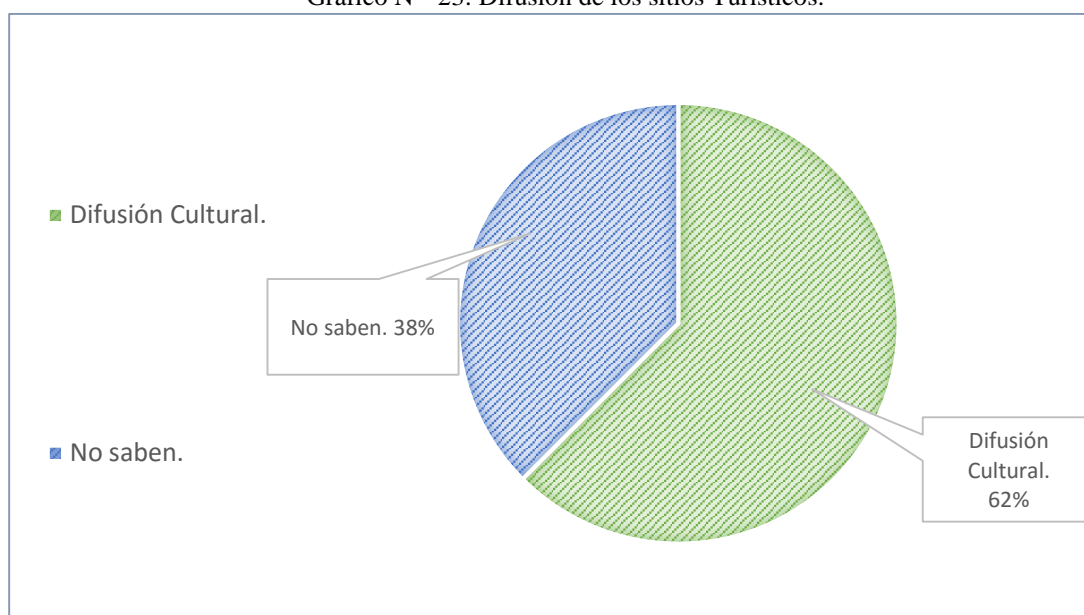
Del total de los encuestados, 25 personas mencionan que promocionando la existencia de los sitios turísticos a amigos y familia; mientras 15 personas dicen No saber qué labor hacer para apoyar en la difusión del sitio turístico.

Tabla 32: Difusión de los sitios Turísticos.

IT	DESCRIPCIÓN	CANT.	%
1	Difusión Cultural.	25	62.50%
2	No saben	15	37.50%
	TOTAL:	40	<u>100.00%</u>

Fuente: Elaborado por el investigador

Gráfico N° 23: Difusión de los sitios Turísticos.



Fuente: Elaborado por el investigador

Análisis e Interpretación:

En el gráfico 23, se observa que mayoritariamente el 62 % de los encuestados contribuirían en la difusión del sitio turístico, llevando a mayor cantidad de amigos y familiares que les sea posible, además de comentar acerca de su vista entre sus círculos sociales.

4.2 INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los siguientes resultados surgen a partir de las siguientes necesidades:

- a) Conocer el grado de autenticidad cultural de la población Pachabambina, aquella proveniente de la época en donde se edificó la iglesia Santísima trinidad y capillas.**

En general la población que actualmente habita la localidad de Pachabamba en su mayoría (67.9%) son foráneos que migraron en búsqueda de una mejora en la atención médica o para optar por una mejora en la educación de sus hijos, en consecuencia podemos afirmar que la cultura actual en Pachabamba no conserva la autenticidad de sus costumbres tradicionales de la época colonial.

- b) Conocer las carencias básicas de hogar y estabilidad económica de la población.**

En referencia a las viviendas, el tipo de tenencia en que se encuentran la mayor parte de estas son propias obtenidas por invasión (33.93%), también tenemos aquellas propias obtenidas por compra (26.79%), no obstante se presentaron viviendas que se encuentran bajo alquiler (23.21%). A partir de ahí podemos describir dos tipos de sistemas constructivos utilizadas en las viviendas, tenemos aquellas construidas en adobe (85.71%) y el restante construidas en Material Noble / Sistema - A porticado (14.29%), siendo este último sistema utilizado en las viviendas construidas recientemente.

En cuanto a la población, la actividad económica de mayor desempeño es la agricultura, seguida por las actividades pecuarias, no obstante desempeñan actividades artesanales (33.93%), el ingreso económico mensual en los hogares varía desde 50 hasta 250 soles, lo que representa a una población con nivel socioeconómico de alta pobreza.

c) Conocer los atributos y cualidades de la población Pachabambina para desarrollar actividades artesanales.

Dentro de las actividades artesanales que se desempeñan en la localidad de Pachabamba, la de mayor incidencia es la de trabajo textil, desarrollado por artesanos tejedores (52.63%) donde mediante técnicas tradicionales, elaboran los más finos y delicados telares, así también existen artesanos que trabajan con cerámica, donde se elaboran elementos para la construcción a partir de la arcilla encontrada en la superficie de la localidad (tejas artesanales para sus viviendas), adicionalmente encontramos que un pequeño grupo de personas artesanas también realizan trabajos utilizando cabuya, planta propia de la zona utilizada para elaborar accesorios personales, como sombreros, bolsos, canastas, etc.

d) Como se han incorporado dichas actividades artesanales al desarrollo de su vida cotidiana.

Lo concerniente al aprendizaje artesanal en gran parte (89.47%) de los encuestados manifiestan que adquirieron sus conocimientos artesanales mediante enseñanza familiar, solo (10.53%) aprendieron empíricamente.

En referencia a transmitir su conocimiento artesanal, la totalidad de entrevistados, señalan que podrán compartir e incluso enseñar dicho conocimiento artesanal a otras personas, razón por lo que se necesitara de espacios para la interacción cultural.

Respecto a la frecuencia de turistas o visitantes que llegan al centro poblado esta corresponde de 0 hasta 4 turistas locales por día.

e) Determinar el tipo de reacción que tendrá la población durante la operatividad de la propuesta.

Los pobladores en su gran parte (33.93%) reaccionan con apatía, por la posible llegada de turistas a la localidad, hecho que no favorece al desarrollo del turismo, incluso

estos se sienten amenazados y ofendidos, debido que creen que los visitantes son un peligro, se sienten intimidados por ver la llegada de personas diferentes a su entorno.

f) Determinar el grado de difusión que actualmente posee Pachabamba así como conocer si la población Huanuqueña tiene la intención de visitar la localidad.

En cuanto a los funcionarios públicos, la mayor parte (71.43%) mencionan no conocer sobre la existencia del centro poblado Pachabamba, consecuencia de la falta de promoción turística, de igual forma desconocen o confunden la primera iglesia construida en la provincia de Huánuco, el (55.00%) afirman que la primera iglesia es la de San Cristóbal en Huánuco construida en 1542, esa afirmación es errónea ya que la primera iglesia edificada es la de Santísima Virgen de trinidad en Pachabamba – Santa María del valle en el año 1541.

g) Determinar la funcionalidad y razón de ser de las capillas posas.

Para la mayoría de expertos, las capillas posas cumplen la función de lugares de suspensión para “posar” o descansar el Santísimo Sacramento cuando este era sacado en procesión por el atrio. Además se le atribuye una función didáctica, para alojar grupos o barrios del pueblo que eran catequizados, ya que una función del atrio en estos conjuntos era la enseñanza no solo de la religión sino de las normas y oficios de la vida cristiana.

h) Determinar el tipo y variedad de Ceremonias religiosas que se desarrollaban en el Centro Poblado Pachabamba

En referencia a las ceremonias religiosas, se pudo determinar que existían más de 12 ceremonias de gran jerarquía religiosa, estas correspondientes a los santos que reposan en el interior de la iglesia. Estos eran celebrados durante su día conmemorativo en el que eran llevados por todo el pueblo en **procesión**.

CONCLUSIONES

1. En cuanto a **promover el turismo sostenible**, en el C. P. Pachabamba:

Se consideró una propuesta basada en los criterios de sostenibilidad:

- **En el aspecto Ambiental:** Se propuso el uso de técnicas y materiales nativos de la zona, además se propone sembrar diversos árboles frutales como recurso alimenticio y de aporte para el proyecto, así también se consideró la compatibilidad entre la proporción de área verde y piso duro de la propuesta, según lo estipulado por la ONU.
- **En el aspecto Social:** Se consideró la implementación de ceremonias tradicionales religiosas, se impulsa la participación activa de la población.
- **Aspecto Económico:** Se desarrolló espacios públicos de recreación, donde los pobladores pueden ofrecer sus recursos naturales, artesanales, gastronómicos y otros, estos consideran la enseñanza y posterior venta de sus productos.

Por lo cual se concluye lo siguiente:

La recuperación y conservación del patrimonio cultural, **SI** promueve el turismo sostenible en el C. P. Pachabamba, basado en los principios del **turismo sostenible** propuesto por (Luzardo Padrón, 2014).

2. En cuanto a **mitigar la destrucción** patrimonial en el C. P. Pachabamba:

- Se consideró la rehabilitación de la iglesia Santísima trinidad, devolviéndole su operatividad mediante la implementación del mobiliario necesario y demás componentes para la realización de misas diarias, además se propone la reconstrucción de 04 capillas posas, para devolver la funcionalidad tradicional en la realización de ceremonias procesionales y catequesis voluntaria de los pobladores.

Por lo cual se concluye lo siguiente:

La rehabilitación de la iglesia Santísima Trinidad y Capillas Posa, **SI** mitiga la destrucción patrimonial en el C.P. Pachabamba, fundamentada en la **Teoría de la conservación y su aplicación al patrimonio en tierra** propuesta por (Correia M., 2007, p. 206) donde menciona: “que devolver su funcionalidad original, detiene o frena el abandono”.

3. En referencia a **masificar la base de visitantes y turistas** en el Centro Poblado Pachabamba:

- Se consideró el planteamiento de un circuito turístico de carácter procesional, compuesto por un conjunto de 07 capillas posas y 01 iglesia principal, dicho circuito tiene como punto de inicio y fin a la Iglesia Santísima Trinidad, además posee un tratamiento paisajístico de las calles, donde se considera zonas de descanso demarcadas con el mobiliario urbano (bancas, pérgolas y árboles nativos).
- Así también se consideró la propuesta de un sub-recorrido procesional denominado “Alameda del Vía Crucis”, este sendero contiene la funcionalidad de calle peatonal, además de tener un tratamiento urbano con zonas de descanso y zonas de oración, donde se plantean 14 módulos estacionarios que conmemoran el camino de “Jesús hacia la crucifixión”.

Por lo cual se concluye lo siguiente:

El planteamiento de un circuito turístico religioso, **SI** masifica la base de visitantes y turistas en el centro poblado Pachabamba, basado en la **Planificación y Gestión Turística** propuesta por (Luzardo Padrón, 2014, p. 306) donde menciona: “El diseño de diferentes paquetes o circuitos turísticos, que integren los recursos naturales y culturales, permiten la mayor presencia turística durante distintas épocas del año”.

4. En referencia a **promover la práctica y enseñanza de las tradiciones** del Centro Poblado Pachabamba:

- Se consideró el desarrollo de un plaza como espacio recreativo público de índole cultural, este fue planteado en donde se ubica su actual plazuela, ahí se rediseño una espacio que permita mayor visibilidad e integración con la iglesia.
- Además se propuso una zona de carácter comercial, donde los pobladores podrán ofrecer sus recursos nativos, tales como sus artesanías, gastronomía, etc.
- Así también la propuesta considera el planteamiento de SS.HH públicos y tratamiento de niveles para la accesibilidad de usuarios con discapacidad.

Por lo cual se concluye lo siguiente:

El desarrollar servicios públicos de integración cultural **SI**, promueve la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.

Basado en los principios de la **Infraestructura básica de servicios y equipamiento urbano** propuesto por (Luzardo Padrón, 2014, p. 307) donde menciona: “Existe la necesidad de estimular y promover la participación de actores y fuentes de financiamiento alternativo, para proyectos donde la práctica y enseñanza tradicional permitan la conservación de los bienes culturales”.

RECOMENDACIONES:

- Se recomienda a las futuras investigaciones, hondar más en el tema de la artesanía textil, ya que actualmente el Centro Poblado cuenta con más de 50 miembros activos de maestros artesanos y esto es un punto muy favorable para el desarrollo de múltiples proyectos.
- Se recomienda a las futuras investigaciones, que realicen trabajos que involucren algún tipo de patrimonio cultural, deben acudir en primera instancia al Ministerio de Cultura, solicitando datos relevantes.
- Se recomienda a las futuras investigaciones, realizar en las primeras visitas al lugar de estudio, charlas informativas referidas al tema de su proyecto de investigación, esto con la finalidad de conseguir mayor colaboración de la población.
- Se recomienda a los futuros trabajos de investigación, donde se presenten dificultades para desarrollar un libre análisis del fenómeno de estudio, pueden Uds. valerse del método de análisis por analogía, que consiste en estudiar un fenómeno por medio de otro con características físicas similares.
- Se recomienda utilizar un plan sostenible de manejo y operación patrimonial, que permita Sensibilizar y concienciar a la población local y entes privados sobre la importancia del turismo como generador de riqueza
- Se sugiere a los lectores, que conozcan mayores lugares turísticos poco conocidos en la región, puedan difundirlos en su entorno, para así contribuir al crecimiento turístico de la ciudad, provincia y departamento de Huánuco.

BIBLIOGRAFÍA:

- Alvarez, E. L. (1999). *"Propuesta de Restauración de la Iglesia de Santo Domingo Sacapulas y su Entorno Inmediato"*. Guatemala: USAC.
- Astigarraga, E. (2006). *EL MÉTODO DELPHI*. Donostia - San Sebastian.
- B.H. Farrell, L. T.-W. (2004). *Un Nuevo concepto del turismo*. Palma de Mayorca: UIB.
- Beatriz Jackeline Pulistar Suárez, H. M. (2015). "Plan de Protección, Recuperación y Conservación del Patrimonio Cultural, Urbanístico y Arquitectónico del Municipio de Pasto para integrarlo a la cadena del turismo".
- Bernar Feilden. (2004). *Conservation of Historic Buildings*. Oxford.
- Boullón, R. (1994). *Planificación del espacio Turístico*. México: Trilla, S.A. 2da Edición.
- Bruno, P. (2006). *Teoria do Restauro. Amadora*. Lisboa: Orion.
- Caldera, N. (2000). *Conceptualización Teórica del SIGTUR-Zulia-CONDES-LUZ, 1996-2000*. Maracaibo. Venezuela.
- Correia, M. &. (2000). *"Restoration of the Casa dos Romeiros using TRaditional materials and methos. A case study in the southern Alentejo area of portugal"*. James & James.
- Correia, M. (2007). *Teoría de la conservación y su aplicación al patrimonio en tierra*. Lisboa, Portugal.
- Diario "El Comercio". (22 de Enero de 2015).
- Diario el COMERCIO, Perú. (26 de Junio de 2014). "Restauración de la Capilla Virgen de Canincunca, distrito de Huaro, Provincia de Quispicanchis". *Capilla de Canincunca será Restaurada*, pág. 13.
- Escobar, Y. P. (2005). *"Propuesta de Restauración y Revalorización de la Iglesia San Francisco Panajachel y su Entorno Inmediato, Sololá"*. Guatemala.
- Fernandes, M. (2005). "A conservacao de arquitectura em terra". Lisboa- Portugal.
- Fernández, Y. W. (2009). *"Sistemas de Refuerzo Estructural en Monumentos Históricos de la Región Cusco"*. Cusco.
- Gonzales - Varas, I. (2005). *Conservación de bienes culturales. Teoría , historia, principios y normas*. Madrid: Manuales Arte Cátedra.
- Guillaud, H. &. (2003). *"Research in Earthen Architecture Conservation: A Literature Review"*. *Terra 2003 Preprints:9th International Conference on the Study and Conservation of Earthrn Architecture*. Yazd.
- Jokilehto, J. (1995). "Reconstruction of ancient ruins". En: *Conservation and Management of Archaeological Sites*. Londres - Inglaterra: James & James.
- Ley General del Patrimonio Cultural de la nación. (2004). *Ley n° 28296*.

- Ley n°28296. (2004). *Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación*. Lima-Perú.
- Luna, A. (1999). *Patrimonio Cultural, Recorrido y Circuitos Turísticos. Estudio de Caso: Casco Central de Maracaibo*. Maracaibo: No Publicado.
- Luzardo Padrón, M. A. (2014). *Potencialidades y Estrategias para la Puesta en Valor Turístico del Frente de Agua y Casco Histórico de Los Puertos de Altagracia (Venezuela)*. Málaga.
- Luzardo Padrón, M. A. (2014). *POTENCIALIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DEL FRENTE DE AGUA Y CASCO HISTÓRICO DE LOS PUERTOS DE ALTAGRACIA (VENEZUELA)*. Málaga.
- Martinez, F. (2003). *"El Potencial de la Actividad Turística para resolver de manera sostenible los problemas estructurales de las Zonas Rurales. Análisis del Caso Gallego"*. Madrid, España.
- Méndez, A. C. (2011). *"Plan Estratégico de Aprovechamiento turístico Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural, Shiroles, Talamanca, Limón, Costa Rica"*. Shiroles: UCI.
- Merten, M. C. (2000). "Restoration of the Casas dos Romeiros using traditional materials and methods. A case study in the southern Alentejo area of Portugal". .
- MINISTERIO DE CULTURA . (2009). *Resolución Directoral Nacional N°024*. Lima.
- Ministerio de Salud. (2013). *ASIS, Análisis de Situación de Salud*. Pachabamba.
- Molina, P. (2003). *Turismo cultural, Una experiencia turística cultural existe cuando el producto turístico se concibe con un enfoque interpretativo. II Congreso Virtual de Turismo 2003*. Documento en Linea. Recuperado el 03 de Junio de 16, de <http://www.antropología.com.at>.
- Molina, s., & Rodriguez, S. (1987). *Planificación Integral del Turismo. Un enfoque para Latinoamérica*. México: Trillas.
- Olinda, S. M. (2001). *"Lineamientos generales para la restauración y valorización del templo de Santa Cruz Verapaz."*. Verapaz: FARUSAC.
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (1978). *Evaluación de los recursos turísticos*.
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, España.
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (1999). *Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid, España: Una publicación de Turismo y Medioambiente.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2009). *Definición de Patrimonio Cultural*.
- Perú, C. P. (1993). *De la Persona y la Sociedad*. Lima.
- RNE. (2006). *Reglamento Nacional de Edificaciones*.

- Romero, I. (2007). *El Turismo Rural como Factor de Desarrollo Socioeconómico*. Málaga, España: Tesis Doctoral no publicada. Departamento de Economía Aplicada.
- Sabino, C. (2000). *El Proceso de Investigación*. Caracas, Venezuela. Panapo.
- Torres Bernier, E. (2003). "Planteamiento Estratégico para la Gestión Turística de las Ciudades Intermedias de Interior". Recuperado el 15 de Marzo de 16, de http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Enrique_Torres_Bernier.htm.
- Torres Bernier, E. (2005). *El Potencial Turístico de los Territorios Periféricos Pontevedra. Rutas y redes temáticas en turismo rural. Material del curso Métodos y técnicas de investigación turística del doctorado de Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible*. Doctorado conjunto Universidad de Málaga-Universidad del Zulia, España.
- Torres, B., Esteve, R., Fuentes, R., & Martin, M. (2006). *"Estructura de Mercados Turísticos"*. Barcelona, España: UOC.
- Torres, M. P. (2003). *El Patrimonio Histórico Cultural y Natural como factor de producción turística*. Documento en Linea. Recuperado el 15 de Marzo de 16, de <http://www.antropología.com.at>.
- Torres, M. P. (2007). Puesta en Valor del Patrimonio Cultural: Debemos Reflexionar. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de <http://www.atacamaoculto.cl/>.
- Vera, J. F., Marchena, M., & Antón, S. (2011). *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos*. Valencia España.: Tiran lo Blanch.
- warren, J. (1999). *Conservation of earth Structures*. London: Elseiver Butterworth - Heinemann.
- World Monuments Fund (WMF). (2008). "TESORO ANDINO, La Restauración de la iglesia de San Pedro Apóstol de Andahuaylillas". *World Monuments Fund*, 5.

ANEXOS:**ANEXO 01 PLAN DE TESIS**

ANEXO 02 MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO 03 CUESTIONARIOS

ANEXO 04 PROPUESTA ARQUITECTONICA

NOTA BIBLIOGRAFICA:

CHRISTYAN PAUL MINAYA ESCOLASTICO, nacido el 18 de Enero de 1993 en el distrito de amarilis, provincia y región de Huánuco, donde realizó sus estudios de primaria y secundaria.

Secundaria:

* Institución Educativa Publica Marcos Duran Martel. Huánuco – Perú,
2004 – 2008 Décimo Superior

Primaria:

* Institución Educativa Publica Marcos Duran Martel. Huánuco – Perú,
2002 – 2003 Décimo Superior

* Colegio Nacional Mariscal Ramón Castilla. Tingo María – Perú, 2001
– 2000 Décimo Superior

* Institución Educativa Parroquial “San Luis Gonzaga”. Huánuco – Perú,
1998 – 1999

Sus estudios de pregrado fueron realizados en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, en la Escuela Académica Profesional de Arquitectura, entre los años de 2009 al 2013

CAPITULO I

GENERALIDADES:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA, HUÁNUCO – 2016”.

INVESTIGADOR:

- Bach. Arq. MINAYA ESCOLÁSTICO, Christyan Paúl

ASESOR ESPECIALISTA:

- Mg. Arq. GOYCOCHEA VARGAS, Víctor

FECHA DE INICIO Y PROBABLE FECHA DE TÉRMINO:

- Fecha de inicio: 01 de Enero del 2015

- Fecha probable de término: 30 de Julio del 2015

RESUMEN:

Este proyecto parte de la iniciativa de la **Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”**, específicamente de la **Escuela Profesional de Arquitectura** en coordinación con las autoridades competentes, para rehabilitar, conservar y difundir el patrimonio cultural de la población del distrito de Santa María del Valle específicamente el C.P. de Pachabamba.

El objeto primordial de la investigación, nace por la constante depredación del Patrimonio Cultural que actualmente se registra en el país, situación de conocimiento público que lamentablemente se acrecienta por la desidia, abandono y en algunos casos precariedad en que subsisten los monumentos, tradiciones, costumbres y diversos tipos de objetos culturales.

A esto se adiciona la existencia de un divorcio marcado entre los diferentes sectores de especialistas en la materia (arqueólogos, arquitectos, historiadores del arte, etc.); además de la ineficacia del ente regulador que presenta un escaso presupuesto que le asigna el Estado y lo resumido de sus leyes.

Ante este panorama el presente trabajo de tesis, pretende: Proponer la “**RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE DEL CENTRO POBLADO PACHABAMBA, HUÁNUCO-2016**” como iniciativa de regulación y prototipo de solución al contexto anteriormente descrito.

La investigación presenta un diseño del tipo **DESCRIPTIVO EXPLICATIVO**, por qué se limita solo a responder la interrogante de investigación, mediante la implementación de teorías científicas referidas a la conservación del patrimonio, además presenta un diseño de investigación Cuasi -

Experimental ya que se necesitó el análisis y documentación de los procesos y sistemas constructivos conformantes del patrimonio tangible.

El contenido de la presente investigación corresponde a un estudio bibliográfico previo, complementado con las observaciones y exploraciones realizadas en el lugar de estudio. A partir de este proceso identificamos un contexto donde la población es un 90 % evangélica, además de poseer mayor porcentaje de inmigrantes, que llegaron en búsqueda de mayor equipamiento urbano (Colegio, Centro de salud, Cementerio). Además es importante connotar que la población es altamente artesanal, desarrollan artes en telares, tallado en madera y producción artesanal del trabajo con la tierra arcillosa.

En tal sentido la propuesta de tesis, adhiere dichos conocimientos artesanales para difundirlos y provocar mayor afluencia turística, que conjuntamente conllevan al desarrollo económico del centro poblado.

Conjuntamente se implementa una teoría de conservación por medio de la cual llegamos a categorizar como “verídicas y consecuentes” las conclusiones y recomendaciones, expresadas dentro de la propuesta de revalorar y conservar la iglesia Santísima Trinidad y capillas posa de Pachabamba, bajo los estándares competentes a la ley de protección de los patrimonios culturales **Ley N° 28296**.

PALABRAS CLAVE:

Turismo Sostenible, Integración cultural, Difusión cultural.

SUMMARY:

This project is the initiative of the National "Hermilio Valdizán" University, specifically the Professional School of Architecture in coordination with the competent authorities, to rehabilitate, preserve and disseminate the cultural heritage of the district's population of Santa Maria del Valle specifically CP of Pachabamba.

The primary purpose of research, born by constant depredations of Cultural Heritage currently registered in the country, a situation common knowledge that unfortunately is enhanced by neglect, abandonment and sometimes precarious remaining monuments, traditions, customs and various kinds of cultural objects.

To this is added the existence of a marked among different sectors of specialists in the field (archaeologists, architects, art historians, etc.) divorce; in addition to the inefficiency of the regulator which has a limited budget assigned to the State and its laws summarized.

Against this background the present thesis aims: Propose "RECOVERY AND CONSERVATION OF CULTURAL HERITAGE TO PROMOTE SUSTAINABLE TOURISM CENTER POBLADO Pachabamba, HUÁNUCO-2016" initiative of regulation and solution prototype context described above.

The research presents design EXPLAINING descriptive why it is limited only to answer the research question, by implementing scientific theories concerning heritage conservation, it also presents a research design Quasi - Experimental since the analysis was needed and documentation of processes and constructive systems conforming tangible heritage.

The content of this research corresponds to a previous literature review, supplemented with observations and explorations in the study site. From this process

we identified a context where the population is 90% evangelical, besides having the highest percentage of immigrants who came in search of greater urban equipment (College Health Center Cemetery). It is also important to connote that the population is highly artisanal looms develop arts, wood carving and handicraft production work with clay.

In this sense the thesis proposal adheres to disseminate such knowledge and craft major tourist cause, which together lead to the economic development of the village center.

Together a theory of conservation is implemented through which we categorize as "truthful and consistent" conclusions and recommendations expressed in the proposal to revalue and preserve the Holy Trinity Church and chapels poses of Pachabamba under the relevant standards the law on protection of cultural heritage law **No. 28296.**

KEYWORDS:

Sustainable tourism, cultural integration, cultural diffusion.

CAPITULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA

2.1.1 ANTECEDENTES:

2.1.1.1 ORIGEN DEL PROBLEMA:

En la actualidad, se observa que gran parte de población mundial, no posee una identidad cultural definida ni consolidada, existe un marcado desinterés al valor e importancia de los diversos patrimonios culturales. Dicha acción desencadena problemas sociales, tales como destrucción de monumentos, perdida de tradiciones e incluso extinción de los grupos humanos que no lograron perpetuar su legado.

2.1.2 FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA:

2.1.2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

En el mundo actual, a través de la cultura se puede evaluar el conocimiento, desarrollo y habilidades que poseen tanto hombres como pueblos. Es también el medio más eficaz por el cual un grupo humano alcanza su integración, por lo que no existen pueblos sin cultura ni tampoco una cultura uniforme para todos los pueblos.

Partiendo de ello se puede hablar de una identidad cultural como el legado más representativo y máspreciado de un pueblo. Sin embargo, el desarrollo cultural de una sociedad no está libre de peligros, la historia revela un sin número de procesos culturales que se han truncado o alterado debido a situaciones de

conquista, o a la incapacidad de sus élites para salvaguardar su valioso patrimonio.

En el Perú el patrimonio cultural es quizá uno de los más ricos de América, pues se trata del legado de distintos pueblos que no han llegado integrarse de tal manera que no podemos hablar de una identidad nacional coincidente con su territorio. Es así que existen diversas manifestaciones culturales, siendo las edificaciones monumentales la de valor y realce arquitectónico.

Un claro ejemplo, está ubicado en la zona centro y sur del Perú, específicamente hablamos de la ciudad de Ayacucho, conocida como la “Ciudad de las Iglesias”, llamada así por la tener en su jurisdicción 37 iglesias católicas, donde cada año centenares de personas llegan de distintos lugares para participar de la semana santa, donde quedan impresionados de la espiritualidad, la inmensa riqueza de la arquitectura y artesanía que ofrece la ciudad.

Así también en el departamento de Huánuco existen diversas manifestaciones culturales de gran connotación religiosa; partiendo desde los templos pre – incaicos hasta las manifestaciones del tipo colonial, las cuales aún subsisten en el tiempo.

En tal sentido resaltamos al C.P. de Pachabamba, donde se encuentra la Iglesia de la Santísima trinidad y sus 07 capillas posas, monumento arquitectónico de mucho valor, de tal manera que en el año 2009 el INC actual Ministerio de Cultura, reconoce dichos inmuebles como patrimonio cultural de la nación.

Actualmente, el estado conservativo de dicho monumento patrimonial es vulnerado por la constante desidia de la población, tal es el caso que durante el

transcurrir del tiempo han ido destruyéndose partes conformantes del patrimonio.

Se adjudica parte de dicha responsabilidad a factores naturales, pero el mayor perjuicio se lo atribuye la mano del hombre, llegando a demoler parte de las capillas, que en su momento impedían la edificación de sus hogares.

El presente proyecto de tesis busca detener, formular y planificar una idea que extienda la permanencia del patrimonio cultural a través del tiempo.

Para contrarrestar dicho fenómeno se formuló la propuesta de “recuperación y conservación del patrimonio cultural”, que promueva el turismo sostenible en el C.P de Pachabamba y consecuencia asegure su permanencia en el tiempo.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

2.2.1 FORMULACIÓN GENERAL:

¿De qué manera proponer la recuperación y conservación del patrimonio cultural, para promover el turismo sostenible en el Centro Poblado Pachabamba, Huánuco – 2016?

2.3 OBJETIVOS:

2.3.1 OBJETIVO GENERAL:

Proponer la recuperación y conservación del patrimonio cultural, para promover el turismo sostenible en el Centro Poblado Pachabamba, Huánuco – 2016.

2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Q1.- Revalorar La Iglesia Santísima Trinidad Y Capillas Posa para mitigar la destrucción patrimonial en el Centro Poblado Pachabamba.

Q2.- Plantear un circuito turístico religioso para masificar la base de visitantes y turistas en el Centro Poblado Pachabamba.

Q3.- Desarrollar servicios públicos de integración cultural para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.

2.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA:

2.4.1 CONCEPTUALIZACIÓN PRELIMINAR:

- **¿POR QUE INVESTIGA?**

Porque existe una alarmante indiferencia hacia el patrimonio cultural en la región Huánuco. Aquel desinterés ocasiona la alienación cultural de los pueblos, que paulatinamente olvidan sus tradiciones y pierden la identidad autóctona.

Ejemplo que notamos en el C.P. de Pachabamba donde se destruyó intencionalmente parte de las capillas posas que conforman el patrimonio cultural de la nación.

- **¿SERA NECESARIA LA INVESTIGACIÓN?**

Si, debido a que el problema, brevemente explicado, va acrecentándose con el pasar del tiempo, el cual necesita ser estudiado para obtener propuestas de solución de corto, mediano y largo plazo que promuevan el turismo sostenible.

2.4.2 CONCEPTUALIZACIÓN AVANZADA:

- **CONVENIENCIA** - ¿qué tan conveniente es la investigación? Esto es ¿para qué sirve?

Esta investigación es conveniente pues rescata y conserva el patrimonio cultural, inmortalizando la identidad de nuestros pueblos y el de nuestra raza, así también es importante utilizar dichos monumentos, para no dejar en el olvido las tradiciones autóctonas, que van alterándose y perdiendo en el transcurrir del tiempo.

- **RELEVANCIA SOCIAL** - ¿cuál es su relevancia para la sociedad? ¿Quiénes se beneficiaran con los resultados de la investigación?

Los beneficiarios son los pobladores del C.P. de Pachabamba y población Huanuqueña en general, su relevancia para la sociedad será el fortalecimiento de la identidad cultural y fomentación del turístico responsable.

- **IMPLICACIONES PRÁCTICAS** - ¿Tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?

Ayudará a la población a conocer sus recursos turísticos, permitiendo la difusión de su cultura, además de fomentar el turismo sostenible y fortalecer la identidad cultural. También mejorará la calidad de vida y economía de la población.

- **VALOR TEÓRICO** - Con la investigación ¿Se logrará llenar algún hueco de conocimiento?

Si, este trabajo es una colaboración académica para un proceso general de recuperación, conservación y uso responsable, que pretende detener el proceso de abandono que sufre actualmente el patrimonio cultural en el C.P. Pachabamba y despertar la conciencia social que involucra la necesidad innata del hombre de conocer, comprender y perpetuar su pasado.

2.5 LIMITACIONES

- Escases de monografía histórica, decadencia de planos referenciales para el desarrollo del proyecto.
- Carácter reacio de la población, poco trato cordial y de servicio hacia el investigador.

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO

3.1 REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS:

“PLAN DE PROTECCIÓN, RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, URBANÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO DEL MUNICIPIO DE PASTO PARA INTEGRARLO A LA CADENA DEL TURISMO”.¹

Objetivos:

- “Identificar las potencialidades del patrimonio cultural, urbanístico y arquitectónico del centro histórico de Pasto”.
- “Determinar un sistema de recorridos que enlacen los diferentes inmuebles que se identifique como potenciales ubicados en el centro histórico de Pasto y alrededor de los templos doctrineros con interés cultural, urbanístico y arquitectónico”.
- “Establecer las estrategias de protección, recuperación y conservación de las construcciones identificadas con alto interés cultural, urbanístico y arquitectónico ubicadas en el sistema de recorridos”.
- “Proponer un plan de promoción y mercadeo del patrimonio cultural, urbanístico y arquitectónico del municipio de Pasto y de los centros poblados con templos doctrineros, para integrarlo a la cadena de turismo como proyecto de desarrollo con el fin de obtener recursos para su financiación”.

¹ Autores: Beatriz Jackeline Pulistar Suárez, Holman Morales Upegui, Anny Viviana Caicedo Cárdenas, Juan Ignacio Guerrero Benavides. Colombia 2015.

Metodología:

La metodología utilizada se inscribe en el paradigma socio crítico, puesto que el conocimiento se construye por intereses que parten de las necesidades de la población, con la finalidad de recuperar la identidad cultural y proyectarla al mundo mediante el turismo.

Conclusiones:

El plan de protección, recuperación y conservación del patrimonio cultural, urbanístico y arquitectónico de la ciudad de Pasto y de los principales centros doctrineros, pretende contribuir a afianzar el espacio cultural y comercial de la ciudad de Pasto, enlazando grupos sociales preocupados por la forma en que habitan su espacio. Se adquiere con ello un compromiso de salvaguardia que se debe traducir en políticas públicas, campañas de sensibilización, acuerdos interinstitucionales, recursos económicos, alianzas sociales y proyectos encaminados a desarrollar emprendimiento cultural e iniciativas de impulso al turismo cultural, que respondan a las necesidades de la comunidad para el desarrollo social y económico de los nariñenses.

VALOR DEL ESTUDIO REALIZADO:

Lo resaltante y de valor en el trabajo antes mencionado, es la determinación de sus objetivos, los cuales sirven a nuestra investigación para dar un primer sentido del procedimiento a realizar, además de la formulación de la metodología que estudia la proyección de la identidad cultural y como proyectarla al mundo mediante el turismo.

“LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA RESTAURACIÓN Y REVALORIZACION DE LA IGLESIA CATÓLICA SANTA CRUZ VERAPAZ, EN ALTA VERAPAZ, GUATEMALA²”

Objetivo:

Desarrollar un proyecto que contribuya a la conservación y salvaguarda del Patrimonio Histórico-Cultural, por medio de una propuesta de restauración y revalorización de la iglesia Santa Cruz de Verapaz, y su entorno, entendiéndose éste como un espacio social, urbano-arquitectónico, histórico y cultural.

La tesis es busca constituir la restauración y revalorización del templo santa cruz en Alta recopilando, analizando y proponiendo nuevos lineamientos generales, que permitan brindar fundamento concreto o respaldo a trabajos posteriores en el ámbito de la revalorización de patrimonios culturales, desarrollados dentro del Marco Legal-Histórico de la Restauración Arquitectónica.

Dichos lineamientos constituyen la propuesta de equipamientos externos que generen sostenibilidad y masificación turística.

VALOR DEL ESTUDIO REALIZADO:

Lo resaltante y de valor en el trabajo antes mencionado, es la propuesta de lineamientos de restauración y revalorización como referencia a seguir en la intervención del patrimonio cultural, teniendo como objetivo fundamental incrementar la sostenibilidad y masificación turística en Alta Verapaz, Guatemala.

² Lineamientos generales para la restauración y valorización del templo de santa cruz, alta Verapaz, autor: Santizo, Miriam Olinda. Tesis para obtener el grado de Arquitecto, 2000

“RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO. EL POBLADO ALFARERO DE LA ATALAYA, GRAN CANARIA – ESPAÑA”³

Resumen:

La Atalaya de Santa Brígida, en la Isla de Gran Canaria, España, cuenta actualmente con los últimos componentes personales de un patrimonio cultural que dio origen a la alfarería como un medio de vida o de subsistencia y cuyo hábitat es sumamente particular, ya que está constituido por casas-cuevas, y que mucho tiempo atrás fue uno de los lugares de visita obligada para los turistas que llegaban a la Isla de Gran Canaria. A través de la sintética descripción de sus características se pretende llamar la atención con el objeto de que pueda ser convertido en un recurso turístico que permita elevar la calidad de vida de sus pobladores.

Palabras Clave:

Patrimonio Cultural; Casas Cueva; Alfarería; Identidad; Turismo.

Conclusión:

Ante la necesidad de preservar el paisaje del territorio locero de La Atalaya, en el municipio de Santa Brígida, considerado como patrimonio cultural y, utilizarlo como recurso turístico, se apuesta por la recuperación del patrimonio intangible, a través del mayor número posible de entrevistas, de los testimonios orales, de aquella memoria histórica que ha dado vida a una población, que no sólo es particular por las características de su hábitat sino también por sus señas de identidad. Éste será el primer paso para el diseño de un producto (un itinerario turístico temático), dentro de la actividad turística sostenible, donde

³ Autor: María del Pino Rodríguez Socorro
2005

el aprovechamiento óptimo de sus recursos, será la nota predominante además de la participación de la población para el desarrollo de la misma.

VALOR DEL ESTUDIO REALIZADO:

Lo resaltante y de valor en el trabajo antes mencionado es la creación de un producto turístico nuevo, el cual servirá para dinamizar la población residente consiguiendo, de alguna manera, el mantenimiento y fijación de la misma, además de una mejora de su calidad de vida.

Se realiza una aportación a la comunidad de dos formas: por un lado, ayudando a que no desaparezca el pago con su característica alfarera y, por otro lado, intentar arreglar los desequilibrios económicos y sociales producidos por el abandono de la actividad.

3.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES:

3.2.1 PATRIMONIO CULTURAL.

El patrimonio cultural es la herencia veraz del pasado de una comunidad, que se transmite a las generaciones presentes y futuras.⁴

En el proceso de la Carta de Venecia (González-Varas, 2005)⁵, reconoció la noción de patrimonio cultural considerado como bien cultural en un sentido más incluyente: reuniendo (i) patrimonio arqueológico; (ii) patrimonio artístico e histórico; (iii) patrimonio documental; (iv) patrimonio bibliográfico; (v) patrimonio ambiental. Este último agrupa el patrimonio paisajístico áreas naturales, áreas ecológicas, paisajes artificiales y el patrimonio urbanístico centros históricos.

3.2.1.1 PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE.

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral.

La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias".

⁴ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco ,2009).

⁵ Profesor de Historia de la Arquitectura y el patrimonio cultural en la Escuela de Arquitectura de Toledo .

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos.

3.2.1.2 PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE.

Se conforma por todo los bienes culturales, aquellos pueden ser tocados y observados físicamente, de los cuales se clasifican en:

3.2.1.2.1 PATRIMONIO TANGIBLE MUEBLE.

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, fotografías, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

3.2.1.2.2 PATRIMONIO TANGIBLE INMUEBLE.

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro.

3.2.2 PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN.

“Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación a toda manifestación del quehacer humano, material o inmaterial que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo.

Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente (Ley N° 28296).”⁶

Desde esta perspectiva, entendemos que patrimonio cultural es el legado constituido por bienes tangibles como los libros, las piezas artísticas y arquitectónicas; del mismo modo, comprende las distintas expresiones como la lengua, religión, valores, costumbres, celebraciones, hasta la danza y la música. Y lo más importante, es que se reconocen a estas manifestaciones culturales ya sean de las comunidades tradicionales, indígenas o afrodescendientes de nuestro país.

Las Direcciones Generales responsables de velar por la integridad, conservación y transmisión de nuestro patrimonio son:

- Dirección General de Patrimonio Cultural.
- Dirección General de Museos.
- Dirección General de Patrimonio Arqueológico Inmueble.

⁶ Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación (Ley N° 28296).

3.2.3 TEORIA DE LA CONSERVACIÓN.

Según Bernard Feilden (2004, pag. 3), conservación es la acción realizada para revertir el deterioro y la gestión dinámica de la variación, comprendiendo todos los actos que prolongan la vida del patrimonio cultural y natural. El Canadian Code of Ethics define conservación (Earl, 2003, pag. 191) como todas las acciones realizadas con el objetivo de salvaguardar para el futuro la propiedad cultural, incluyendo las siguientes etapas: averiguación, documentación, conservación preventiva, preservación, tratamiento, restauración y reconstrucción.

Es importante aclarar que la preservación de los materiales antiguos es tan importante en la conservación como la preservación de la integridad y la autenticidad del proyecto.

3.2.3.1 DEFINICIONES Y ACCIONES DE CONSERVACIÓN.

Resulta fundamental, desde el principio, asumir determinadas definiciones conceptuales para poder compartir un léxico específico, de ámbito común. Comprender mejor el significado de determinados elementos, términos y conceptos permite consistencia en la comunicación, a pesar de las posibles variables del contexto. Posibilita, igualmente, una comprensión más rigurosa de la reflexión realizada.

3.2.3.2 RESTAURACIÓN

Según el Tratado de Cracovia, la restauración es una intervención dirigida sobre un bien patrimonial, cuyo objetivo por parte de la comunidad es conservar su autenticidad y protección.

3.2.3.3 PROYECTO DE RESTAURACIÓN

Mediante el diseño de políticas de conservación, es el proyecto a través del cual se desarrolla la conservación del patrimonio. Desde una óptica más restringida, puede significar la reintegración de elementos procurando el respeto por el material original. Esto se hace posible mediante la recolección de información para el conocimiento profundo del edificio, particularmente mediante evidencias arqueológicas, documentales o de diseño original. La restauración de la casa de los Romeiros en Alcácer do Sal, al sur de Portugal (Correia y Merten, 2000), se basó en la integración de elementos arquitectónicos y constructivos de la arquitectura tradicional local, tales como la tipología específica de tapia de la región.

3.2.3.4 PRESERVACIÓN

Según González-Varas (2005), la preservación se utiliza de modo similar a la conservación, a pesar de incidir más sobre el aspecto preventivo de ella en cuanto defensa, salvaguarda y articulación de medidas previas de prevención frente a posibles daños o peligros.

El Canadian Code of Ethics afirma que preservación son todas las acciones desarrolladas para retardar el deterioro y/o para prevenir daños de la propiedad cultural (Earl, 2003). Implica naturalmente la gestión del ambiente y del medio circundante al objeto, de modo que se mantengan lo más posible sus condiciones físicas estables.

2.1.1.1 RECUPERACIÓN

Se entiende por la revalorización de un bien cultural, que se encuentra temporalmente privado de su funcionalidad debido la degradación o abandono,

aceptándose que sea “reutilizado” (González – Varas, 2005). En sentido amplio es considerado sinónimo de rehabilitación.

3.2.3.5 REHABILITACIÓN

Una de las mejores formas de preservar un edificio es mantenerlo en uso, lo que en francés se conoce como “Mise en Valeur”. En general, busca mantener la función original; es la acción más adecuada para la conservación de una estructura, pues implica menos alteraciones al proyecto.

La experiencia indica que la mínima intervención de un objeto patrimonial es siempre la opción más apropiada en la conservación.

2.1.1.2 RENOVACIÓN

Se considera que este concepto se refiere a la adquisición de una condición nueva, con el sentido de mejoría. Según González-Varas (2005), fue utilizado en particular en el campo urbanístico, asociado al urban renewal⁷, aludiendo a la planificación urbanística que “actualiza” las características urbanas.

Fue el caso de los trabajos de Haussmann en París. En este sentido, se entiende que se hace una demolición para volver a construir.

3.2.3.6 CONSOLIDACIÓN

También considerada como “conservación directa”, la consolidación es la aplicación de materiales de soporte, incorporados a la estructura original, para asegurar la durabilidad continua de la edificación. En tanto, es fundamental en la consolidación el respeto por la integridad estructural y formal del objeto.

⁷ Traducción en inglés de Renovación Urbana.

3.3 MARCO SITUACIONAL:

3.3.1 ASPECTO GEOGRÁFICO

3.3.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El centro poblado de Pachabamba se ubica en el margen izquierdo del río Quera (afluente del Huallaga), a 4 Km. al oeste de la capital del distrito de Santa María del Valle y a 16 Km. de la ciudad de Huánuco.

Latitud Sur: 9°51'45"

Longitud Oeste: 76°09'00"

Ilustración 1: Vista de la Plaza de la Localidad de Pachabamba



Fuente: El autor.

3.3.1.2 SUPERFICIE TERRITORIAL

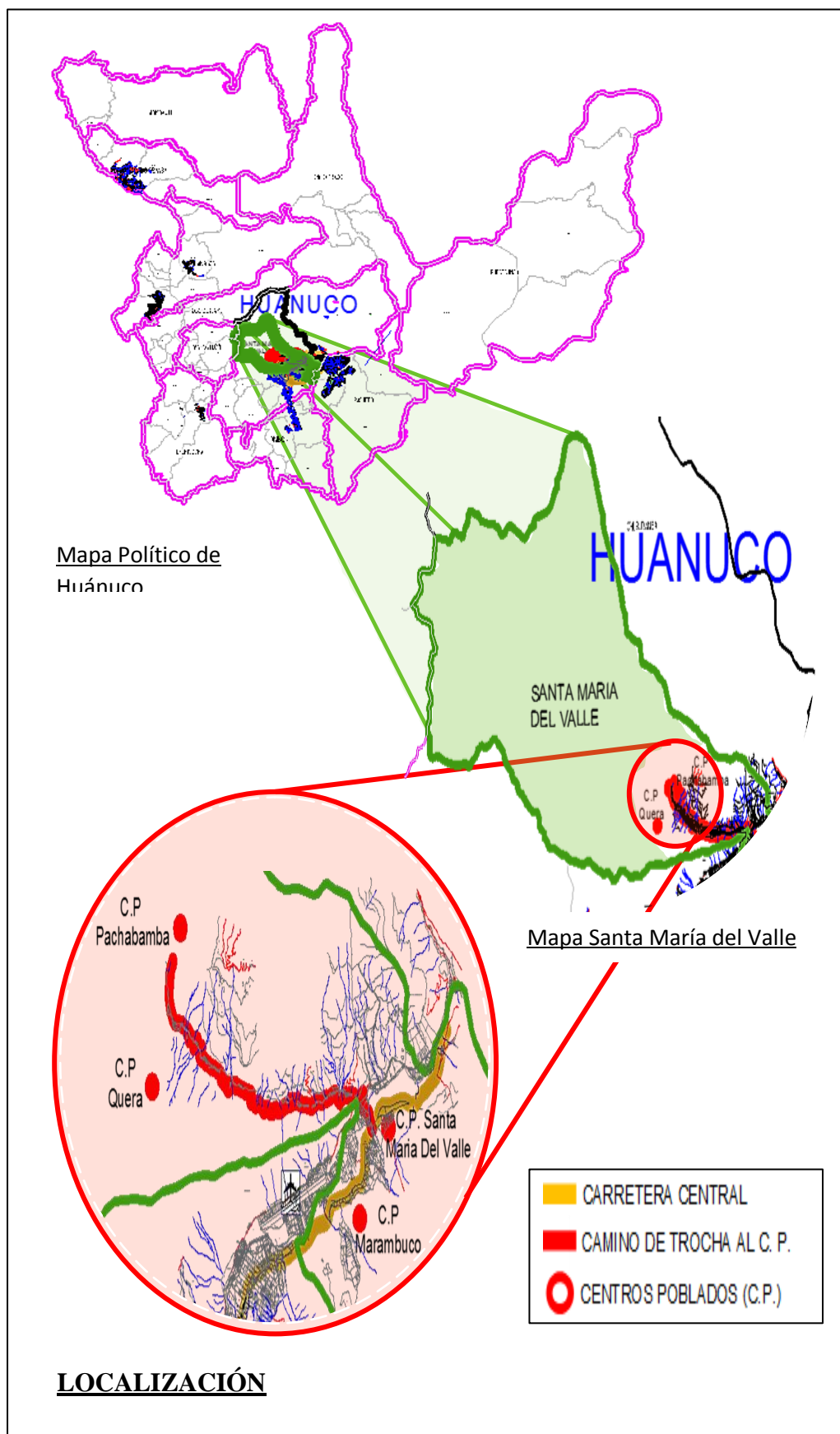
El Centro poblado menor de Pachabamba tiene una extensión superficial de 35.3 km² y el 100% de la superficie corresponde a la región Sierra.

Tabla 1: Superficie territorial de la localidad de Pachabamba

REGIÓN, PROVINCIA, DISTRITO Y CENTRO POBLADO	SUPERFICIE EN KM²
Región Huánuco	36,848.85
Provincia de Huánuco	4,023. 36
Distrito de Santa María del Valle	1,486.14
Centro Poblado de Pachabamba	35.3

Fuente: INEI.

Ilustración 1: Mapa de Localización del Centro Poblado Pachabamba



Fuente: El autor.

3.3.1.3 DIVISIÓN POLÍTICA

Políticamente el centro poblado de Pachabamba pertenece al distrito Santa María del Valle, provincia de Huánuco y se divide en 12 localidades, de las cuales 4 son grandes y 8 localidades pequeñas con características climatológicas, geográficas y culturales diferenciadas.

Tabla 2: Distribución Espacial

LOCALIDADES GRANDES (04)	LOCALIDADES PEQUEÑAS (08)
Pachabamba, Pacroyuncan, San Juan de Ñauza y Huagrac Bancha	Canraway, Yanuna, Shuruca, Rarpa, Huanquilla, Yuragallpa, Quenrapampa y Conchumayo.

Fuente: INEI.

3.3.1.4 LIMITES:

- Norte : Con el Pueblo de Quenrra.
- Sur : Con el Rio Quera y Huachog.
- Este : Con el Pueblo de Santa María del Valle y Churubamba.
- Oeste : Con el Pueblo de Ratacocha.

Ilustración 2: División Política de Pachabamba



Fuente: El autor.

3.3.1.5 CLIMA

[...El centro poblado tiene un clima templado, con una temperatura que oscila entre 18°C y 22°C de acuerdo a las condiciones climatológicas. Durante los meses de diciembre a marzo se presentan lluvias torrenciales que impiden el acceso de los vehículos y acémilas. Y durante los meses de abril a noviembre suele ser caluroso, distinguiéndose de esta manera 2 estaciones preponderantes: invierno y verano...]⁸

3.3.1.6 GEOMORFOLOGÍA

El territorio del centro poblado de Pachabamba de acuerdo al análisis de la topografía geológica, unidades geomorfológicas, se han identificado relieves accidentados con presencia de colinas, quebradas, llanuras y laderas que permiten el desarrollo de agricultura.

Ilustración 3: Vista panorámica N°1 de la superficie geológica de Pachabamba



Fuente: El autor.

Ilustración 4: Vista panorámica N°2 de la superficie geológica de Pachabamba



Fuente: El autor.

⁸ El análisis de situación de salud (ASIS) Pachabamba

3.3.1.7 TOPOGRAFÍA

La topografía del centro poblado se divide en dos sectores; un sector tipo ondulado de pendiente intermedia de 2 a 8 %, donde actualmente se encuentran las construcciones existentes, el segundo sector presenta un tipo de pendiente colinada de 15 a 30 %.

Ilustración 5 Vista del Jr. Cordillera del cóndor – Pendiente del tipo ondulado



Fuente: El autor.

Ilustración 6: Vista del Jr. Bolívar – Pendiente del tipo colinado.

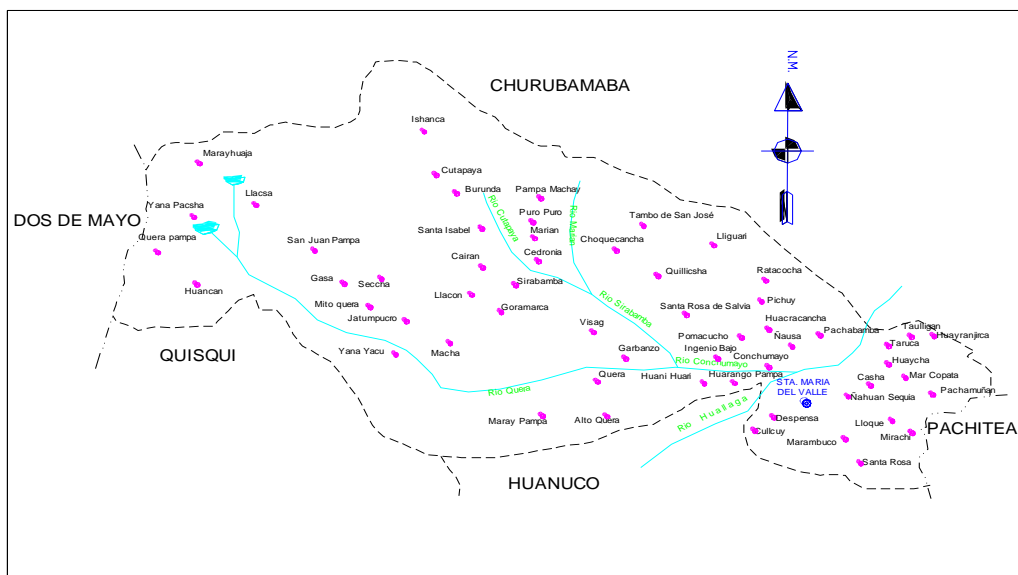


Fuente: El autor.

3.3.1.8 HIDROGRAFÍA

[...El centro poblado cuenta en la parte alta con abundantes aguas provenientes de puquios cuyas aguas provienen de filtraciones subterráneas. Y en la parte baja discurre el río Quera desembocando en el río Huallaga...]⁹

Ilustración 7: Mapa Hidrográfico del Distrito de Santa María del Valle - 2013



Fuente: El análisis de situación de salud (ASIS) Pachabamba.

Ilustración 8: Desembocadura del río Quera en el río Huallaga.



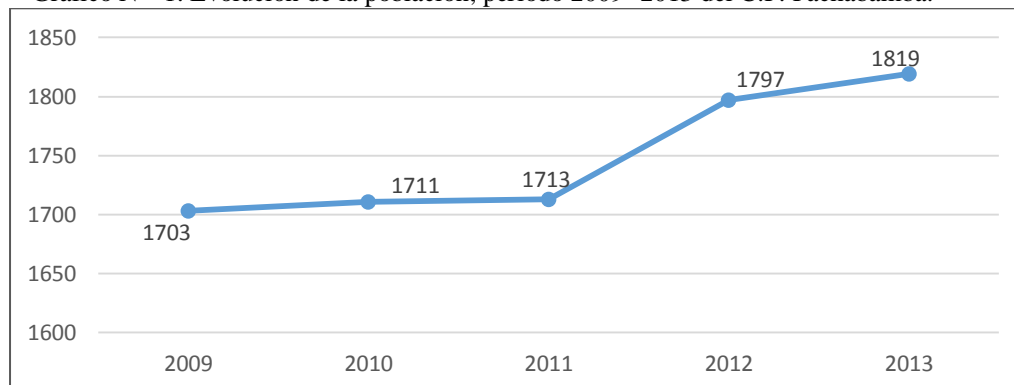
Fuente: El autor.

⁹ El análisis de situación de salud (ASIS) Pachabamba

3.3.2 ASPECTO SOCIO-ECONOMICO:

3.3.2.1 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN:

Gráfico N° 1: Evolución de la población, período 2009 -2013 del C.P. Pachabamba.



Fuente: Oficina de Estadística e Informática Red de Salud Huánuco

Análisis e Interpretación: Como puede evidenciarse en el Gráfico N°1, la cantidad poblacional ha sufrido variaciones de incremento, el año 2013 alcanzó los 1819 habitantes.

Tabla 3 : Distribución Poblacional Por Localidades.

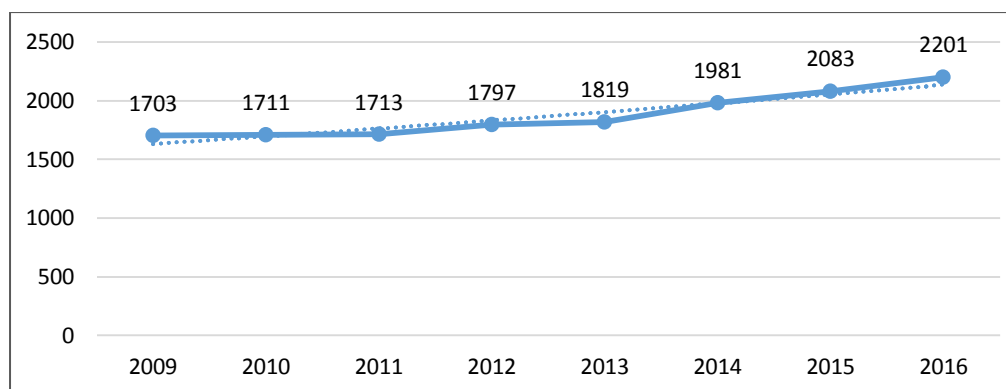
LOCALIDAD	POBLACIÓN TOTAL	
	N°	%
PACHABAMBA	369	20.29
PACROYUNCAN	331	18.20
SAN JUAN DE ÑAUZA	260	14.29
QUENRAPAMPA	118	6.49
HUANQUILLA	116	6.38
YANUNA	201	11.05
SHURUCA	103	5.66
CONCHUMAYO	98	5.39
CANRAWAY	39	2.14
RARPA	28	1.54
YURAGALLPA	29	1.59
HUAGRACANCHA	127	6.98
TOTAL	1819	100.00

Fuente: Oficina de Estadística e Informática Red de Salud Huánuco

Análisis e Interpretación: Como podemos observar, la localidad de mayor conglomeración poblacional es **Pachabamba con 369 habitantes (20.29%)**

3.3.2.2 PROYECCIÓN POBLACIONAL DEL AÑO - 2016:

Gráfico N° 2: Estimación de la población, período 2009 -2016



Fuente: El Autor.

Análisis e Interpretación: El gráfico N°2, muestra la proyección poblacional generada partir de una línea de tendencia polinómica, en base a los datos de la Oficina de Estadística e Informática Red de Salud Huánuco.

Tabla 4 : Población por localidades del C.P, de Pachabamba, proyectada al año 2016

LOCALIDAD	POBLACIÓN TOTAL	
	N°	%
PACHABAMBA	447	20.29
PACROYUNCAN	401	18.20
SAN JUAN DE ÑAUZA	315	14.29
QUENRAPAMPA	143	6.49
HUANQUILLA	141	6.38
YANUNA	244	11.05
SHURUCA	125	5.66
CONCHUMAYO	119	5.39
CANRAWAY	44	2.14
RARPA	33	1.54
YURAGALLPA	35	1.59
HUAGRACANCHA	154	6.98
TOTAL	<u>2201</u>	100.00

Fuente: El Autor.

Análisis e Interpretación: Podemos observar en la tabla N°4, que para el año 2016 la localidad de Pachabamba contara con 447 habitantes.

3.3.2.3 OCUPACIÓN:

[...Una de las principales actividades que se identificaron entre la población de Pachabamba es la agricultura, su desarrollo es prioritariamente para su propio consumo. Se Cultivan hortalizas, verduras, así como frutas (durazno, palta, chirimoya, níspero, lima, lúcuma, granadilla, etc.)

La segunda actividad de mayor frecuencia entre la población es la ganadería, siendo entre estas, la crianza de animales menores la de mayor comercialización en los mercados de la ciudad de Huánuco...]¹⁰ Adicionalmente un sector de la población (en su mayoría mujeres) desarrolla trabajos artesanales de índole autóctono, tales como la artesanía textil, cerámica, talla en madera, entre otros, no obstante los anteriores mencionados son los de mayor realce y constituyen gran porcentaje del movimiento económico en la población.

3.3.2.4 ARTESANIA EN PACHABAMBA

El C.P. Pachabamba se caracteriza por tener un alto potencial de artesanos, conocimientos que transmiten mediante enseñanzas empíricas:

3.3.2.4.1 TEXTILERÍA:

El arte textil es quizás la manifestación artesanal más importante del Perú. Juan José Vega, en su mencionado libro póstumo “Historia y tradición”. Los antiguos peruanos realizan las piezas más asombrosas de la manufactura textil de todos los tiempos.

¹⁰ análisis de situación de salud (ASIS) – Pachabamba.

El desarrollo de la artesanía textil en el C.P. Pachabamba cuenta con muchos años de perfeccionamiento, sus trabajos han adquirido complejidad y fineza a través del tiempo, es así que actualmente son representados por la asociación de artesanos de Pachabamba, la cual vela por la conservación de los conocimientos artesanales mediante la enseñanza de persona a persona, actualmente cuenta con más de 50 miembros activos.

[...Es así como entidades internacionales, tienen la intención de realzar e intervenir en la masificación y proliferación de los productos artesanales, actualmente la embajada de Japón y creaciones y artesanía “Elina”, evalúan la posibilidad de ejecutar un proyecto consistente en capacitar a mujeres en todo lo que es corte confección y bordados, con lo cual podrían generar ingresos económicos cientos de madres de familia y jóvenes solteras...]¹¹

Ilustración 90: Desarrollo de la actividad textil.



Fuente: El Autor.

Ilustración 10: Principales Productos Artesanales.



Fuente: El Autor.



¹¹ Artículo Periodístico, Diario correo, 22 de Enero del 2015

3.3.2.4.2 CERÁMICA:

Los trabajos de artesanía hechos en cerámica se hacen desde que el hombre llegó a dominar el fuego y ocupan la segunda opción de producción después de la textilería. De este modo, en su libro Educación por el arte, Juan Villacorta Paredes nos dice: “El arte de la cerámica en el Perú, es una de las manifestaciones creativas de larga tradición.

El centro Poblado de Pachabamba presenta una superficie territorial, que se compone en su mayoría por tierra arcillosa, lo cual permite a la población la explotación y elaboración elementos de índole decorativo y constructiva (tejas y adobes), siendo estas últimas las de mayor frecuencia.

Ilustración 11: Desarrollo de actividades con tierra arcillosa.

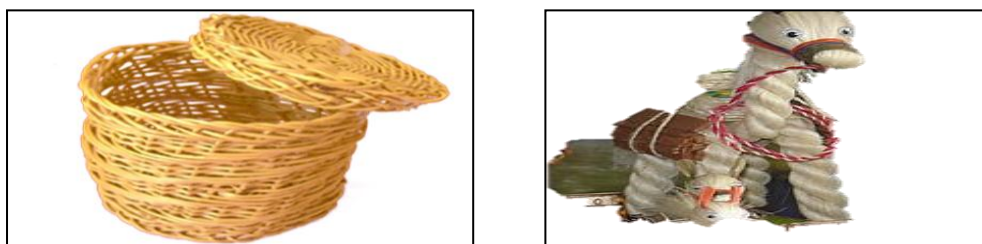


Fuente: El Autor.

3.3.2.4.3 ARTESANIAS CON FIBRA DE CABUYA:

Este vegetal es de múltiples usos: de su fibra se obtienen hilos, de sus hojas se obtiene papel y de sus espinas agujas. En la localidad de Pachabamba se identificó que los pobladores realizan sombreros y canastas con este material.

Ilustración 123: Desarrollo de actividades con cabuya.



Fuente: El Autor.

3.3.3 ASPECTO CULTURAL:

3.3.3.1 FOLKLOR:

Danzas de las Payas y la Jija Huanca; cuya música solo es interpretada a base de violín y arpa. Su música ha sido conservada por generaciones impidiendo cualquier tipo de alteración en sus notas o composición.

Ilustración 13: Danzas de las Payas, típica del C.P. Pachabamba



Fuente: El Autor.

Ilustración 145: acompañamiento musical de la danza de las Payas.



Fuente: El Autor.

3.3.3.2 GASTRONOMÍA:

Se tienen platos típicos como: mazamorra de papa, parpa de maíz, café de huerta, pan de chacra, almidón de papa, locro de cushuro, maíz con palta, caldo verde, picante de cuy, mazamorra de calabaza.

Ilustración 15: Comidas típicas en el C.P. Pachabamba



Fuente: El Autor.

3.3.3.3 IDIOMA

[...En el centro poblado menor de Pachabamba se hablan dos idiomas 60% de la población habla castellano y el 40% restante es quechua-hablante...]

3.3.3.4 RELIGIÓN

[...Aproximadamente el 90% de la población de Pachabamba es evangélica, el 10% restante es de religión católica...]¹²

3.3.3.5 CELEBRACIONES CULTURALES Y RELIGIOSAS

En Pachabamba celebran la semana santa, las fiestas de carnaval, fiestas patrias, el aniversario de la localidad y Navidad. La población tiene creencias que el “susto” causa enfermedad, también de igual manera le temen al cerro, al que se le paga por los beneficios que ofrece. Tienen fe en la medicina tradicional con curaciones mediante el shogpi de cuy que para ellos es como una radiografía que les sana del mal, shogpi de huevo, el tratamiento mediante hierbas medicinales y acomodación del bebé con manteo.

¹² Análisis de situación de salud (ASIS) – Pachabamba.

3.3.4 ASPECTO TURISTICO:

3.3.4.1 TURISMO:

En la localidad de Pachabamba se encuentra la Iglesia católica “Santísima Trinidad”, edificación colonial construida en el siglo XVI por los españoles, [...el 2010 es declarado como como bien integrante del patrimonio cultural de la nación, compuesta por el conjunto religioso de la iglesia santísima trinidad de Pachabamba y capillas posa (ubicadas en el Jr. San Juan, el Jr. 24 de Febrero y entre los Jr. Bolívar y Jr. Pachabamba), ubicados en la plaza principal del centro poblado de Pachabamba, distrito de Santa María del Valle, provincia y departamento de Huánuco...]¹³, además posee un sitio arqueológico conocido como las ruinas de Kimsapunku, es una ciudadela arqueológica sepultada en una pequeña meseta, a 5 Kms. (tiene una semejanza a Kotosh)

3.3.4.2 TIPO DE VISITANTE:

La localidad de Pachabamba recibe un promedio intermedio de turistas durante el año, número que se incrementa durante fechas festivas como: Cofradía de Negritos (enero); Carnavales (febrero); Semana Santa (marzo); Fiestas Patrias (28-julio); Fiesta Patronal; Virgen María.

Tabla 5 : Base de Visitantes y Turistas (Contabilizado por día)

TIPO DE VISITANTE	GRADO DE AFLUENCIA DIARIA
EXTRANJERO	2
NACIONAL	1
LOCAL	4

Fuente: El autor.

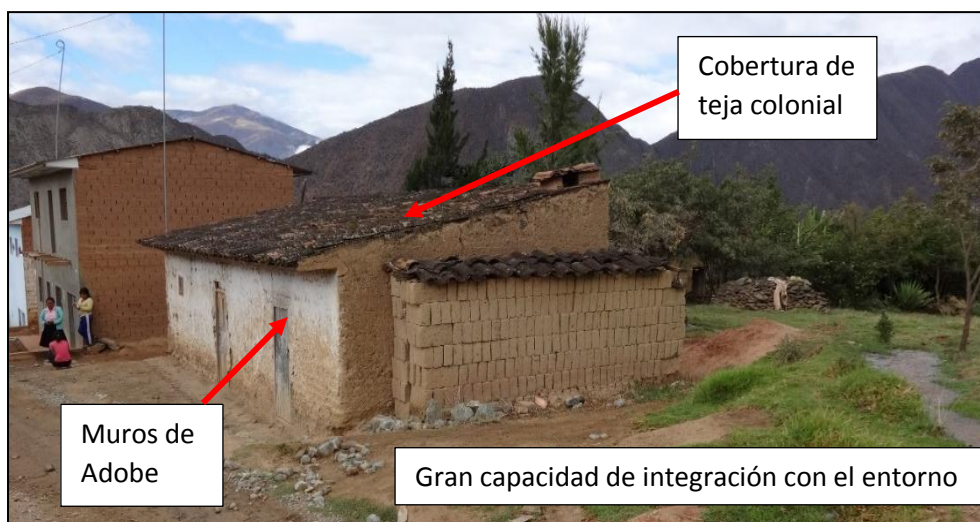
¹³ Resolución directoral regional 024/INC – Ministerio de Cultura

3.3.4.3 TIPOLOGÍA DE VIVIENDAS:

Se identificó las características que componen el módulo de vivienda en la localidad de Pachabamba, entre ellos se perciben dos grupos diferenciados por los materiales y tipo de sistema constructivo:

- Viviendas de Tierra (adobe).
- Viviendas de Material Noble (viviendas con paredes de ladrillo o bloques de cemento). Estas últimas son las construidas recientemente.

Ilustración 16: Viviendas construidas en adobe.



Fuente: El Autor.

Ilustración 17: Viviendas construidas en Material Noble



Fuente: El Autor.

3.3.4.4 ANALISIS DE LA CONFIGURACIÓN ESPACIAL DE LA LOCALIDAD DE PACHABAMBA.

Ilustración 18: Configuración Espacial de la Localidad de Pachabamba



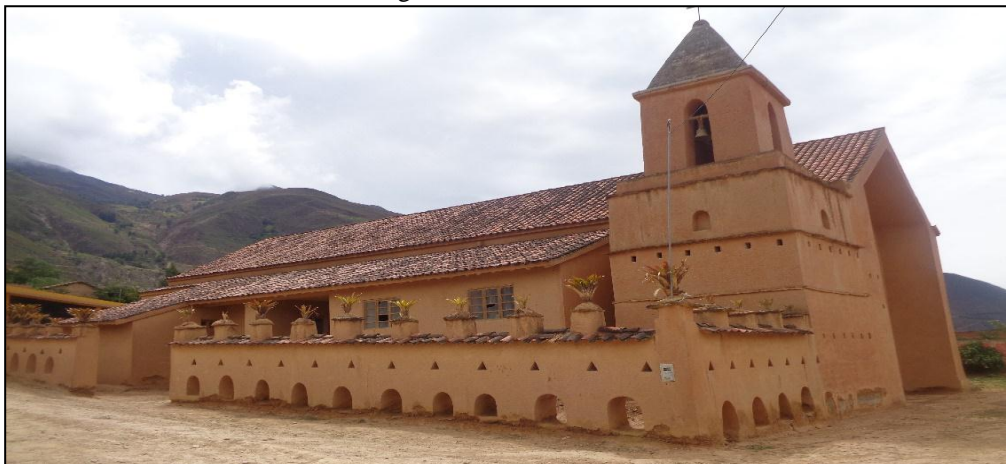
Fuente: El Autor.

3.3.5 LUGARES TURÍSTICOS:

La localidad de Pachabamba tiene como principal objeto de atracción turística a la Iglesia católica “Santísima Trinidad”, edificación tipo colonial.

3.3.5.1 IGLESIA SANTÍSIMA TRINIDAD DE PACHABAMBA

Ilustración 19: Vista de la Iglesia Santísima trinidad de Pachabamba



Fuente: El autor

[...El templo Santísima trinidad de Pachabamba corresponde al tipo de arquitectura religiosa, cuyos orígenes fundacionales como centro religioso de un pueblo indígena colonial datan de mediados del siglo XVI, aunque la fábrica de inmueble actual corresponde a una reconstrucción realizada entre fines del siglo XVIII y/o principios del siglo XIX, la misma que ha sufrido modificaciones en los años posteriores. El templo se encuentra emplazado en la parte baja del centro poblado de Pachabamba, cuyo frente más largo, correspondiente al muro del evangelio conjuntamente con su atrio y muro pretil se ubica frente a la plaza principal, otras edificaciones que la rodean son el cementerio y se cree que originalmente eran 7 capillas posas de las que hoy solo existen 03, están ubicadas alrededor del templo...]¹⁴

¹⁴ Resolución Directoral Nacional N°024/INC, Ministerio de Cultura.

Ilustración 20: Ubicación de la Iglesia Santísima trinidad de Pachabamba

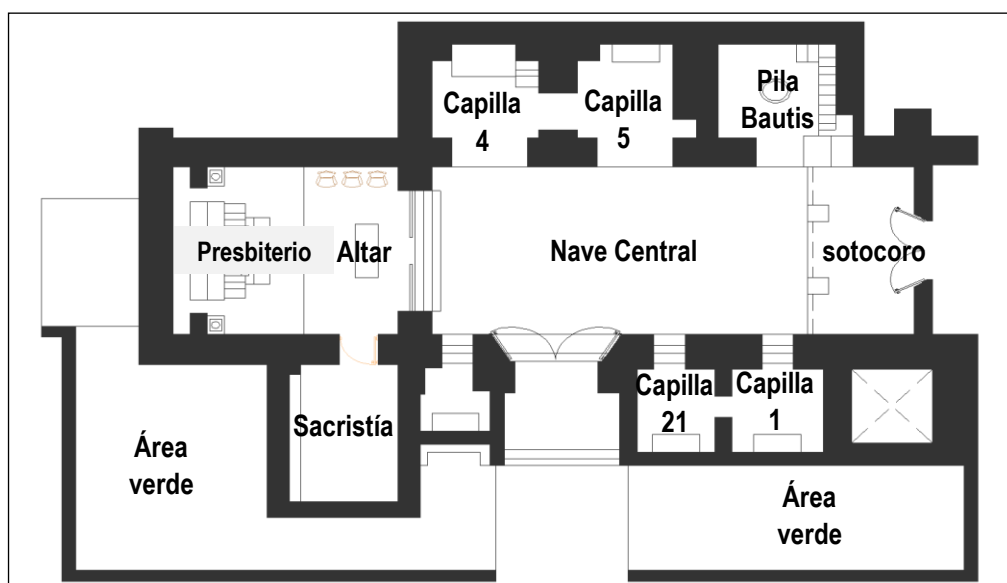


Fuente: El autor

3.3.5.1.1 CARACTERÍSTICAS INTERIORES DEL TEMPLO.

La distribución interior del templo presenta planta isabelina de una sola nave con capillas anexas que probablemente fueron construidas periódicamente, donde se encuentra ubicados los altares menores, así mismo presenta torre adjunta con base de tres cuerpos y campanario, sotocoro al ingreso, coro alto, baptisterio, sacristía y antesacristía.

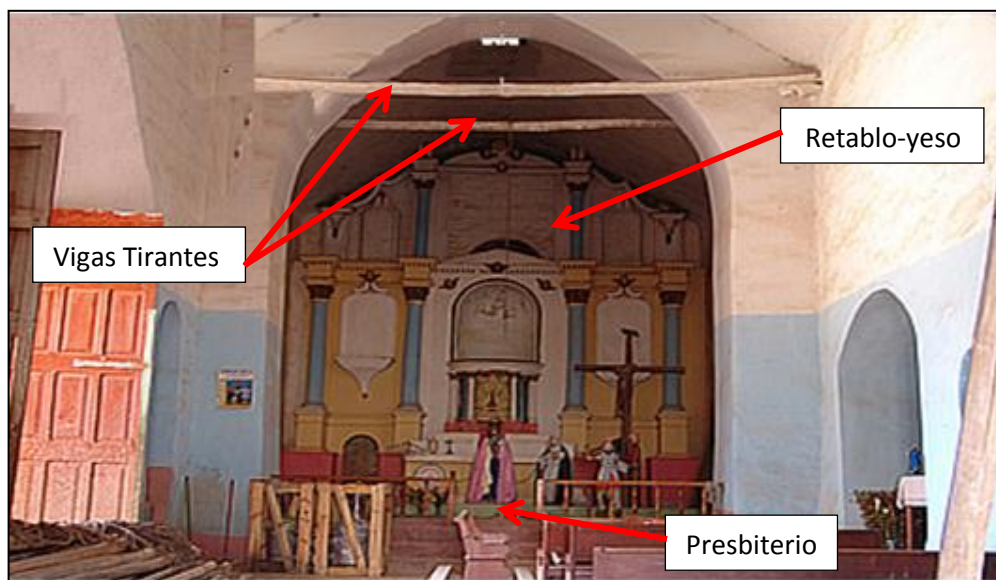
Ilustración 21: Planta de la Iglesia “Santísima Trinidad”



Fuente: El autor

El presbiterio se encuentra separado de la nave mediante graderías y arco toral, alberga un altar mayor de estilo neoclásico que se relaciona a través del presbiterio con la sacristía. El coro alto se sostiene por dos columnas de sección octogonal y base cuadrada con tres arcos, su acceso se realiza mediante una escalera de adobe ubicada en el baptisterio, el entrepiso de madera se encuentra empastado con barro, ha perdido el balaustre y a través de este se accede a la torre campanario donde se encuentra 04 campanas de fechas 1920 y 1924.

Ilustración 22: Vista interior, Retablo principal de la iglesia.



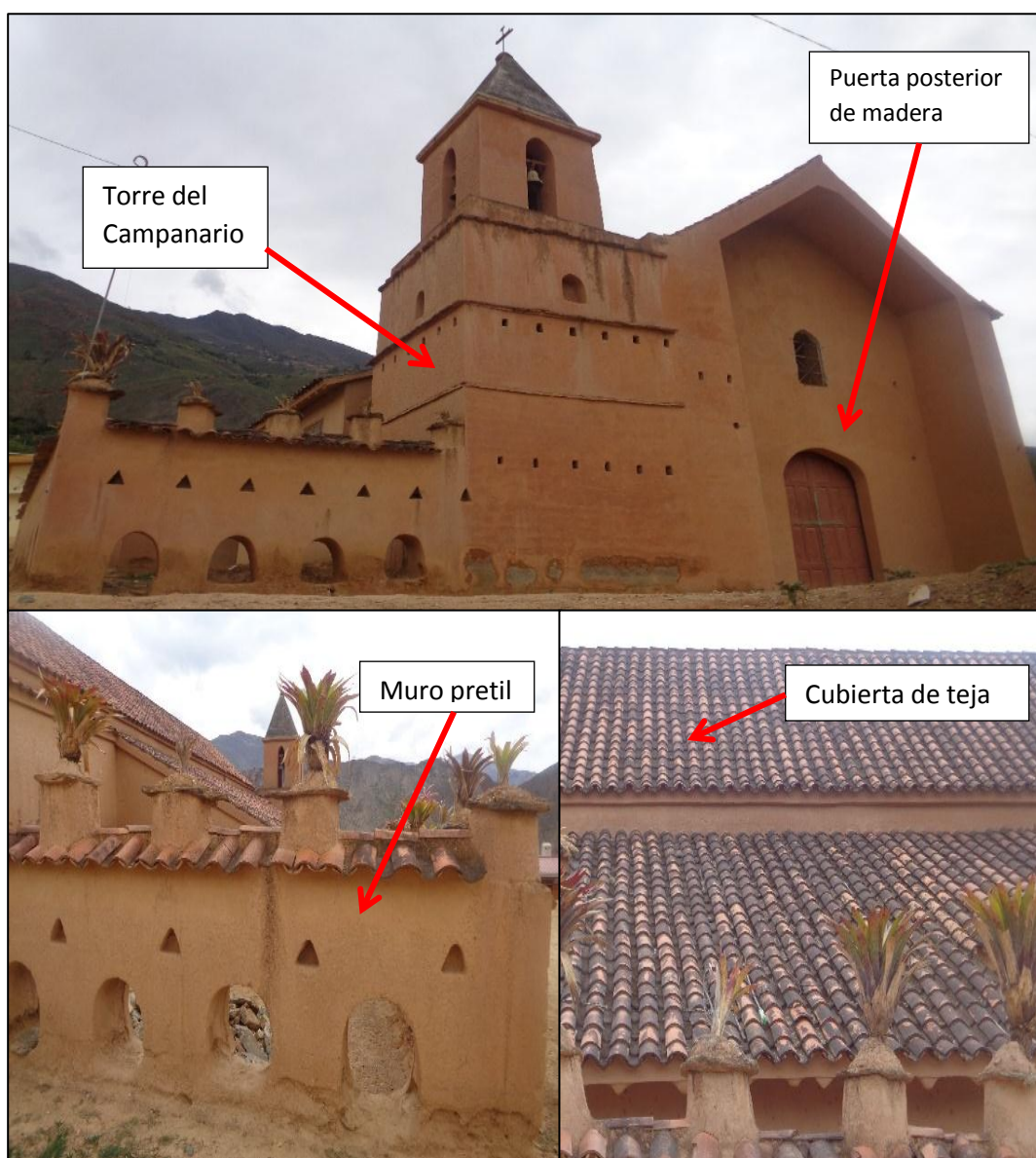
Fuente: Fotografía de la página web peruhuanuco.com

El templo se caracteriza por su gran volumetría, sus muros son de adobe y el espesor promedio de estos es de 1.50 mt., la estructura del techo es de par y nudillo, con cubierta de teja, presenta cielo raso en 03 paños dejando a la vista la viga tirante apoyada en canes decorados con imágenes correspondientes a figuras de los antiguos habitantes de los chupaychus. Presenta variedad de bienes muebles policromados (esculturas, pinturas, tabernáculo, pila bautismal y altares neoclásicos).

3.3.5.1.2 CARACTERÍSTICAS EXTERIORES DEL TEMPLO.

Así mismo, la fachada del Muro Petri es llana, sencilla y no presenta portada, está enmarcada por la prolongación de los muros laterales y el techo de la cubierta a dos aguas, la torre se encuentra adjunta, circunda el templo un muro pretil que presenta nichos y vegetación delimitando el atrio que precede la fachada lateral del templo.

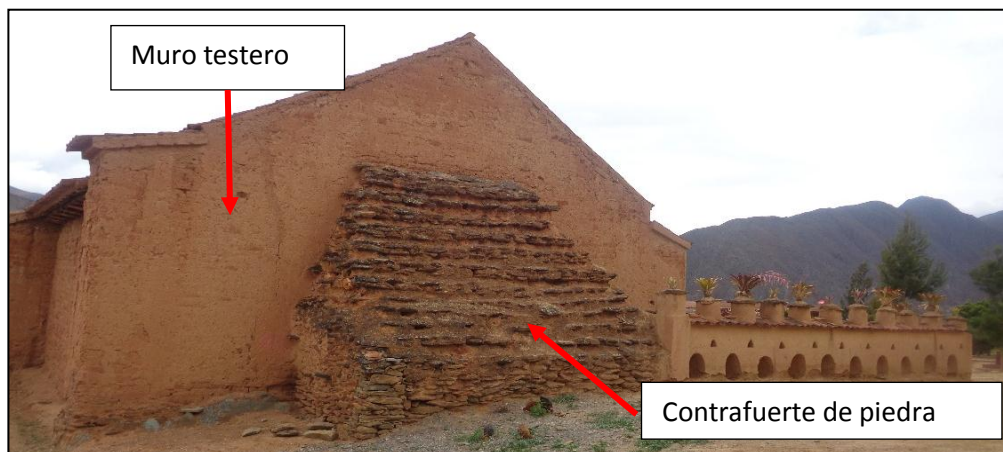
Ilustración 23: Fachada posterior de la Iglesia Santísima trinidad de Pachabamba



Fuente: El autor

El muro del lado de la epístola¹⁵ es llano sin vanos y el muro testero se apoya en un contrafuerte de piedra. Se aprecia el desgaste que sufren los Muros por la afluencia de lluvias.

Ilustración 24: Fachada Frontal de la Iglesia Santísima trinidad de Pachabamba



Fuente: El autor

La nave principal, los cimientos son de piedra, muros de adobes compactos y revocados con argamasa de barro, techo a dos aguas con tejas. Al costado izquierdo se ubica una torre de tres cuerpos, con cúpula y campanario. En el fondo del templo resalta el altar mayor recubierto de yeso.

Ilustración 25: Vista de la Torre del Campanario



Fuente: El autor

¹⁵Página Web. Wikipedia – partes del Templo Católico, Significado-Epístola Lado sur del edificio. Significado:- Muro Testero: Muro de Cabecera o frontal. Normalmente se utiliza cuando ésta es plana.

En la torre hay cuatro campanas, dos dedicadas a los patrones de los años 1920 y 1924.

Ilustración 26: Vista de las 4 campanas.



Fuente: Fotografía de la página web peruhuanuco.com

Desde ahí se aprecia toda la plazuela donde está la estatua de Alejo Huarauya Palomino “Héroe del Cenepa”.

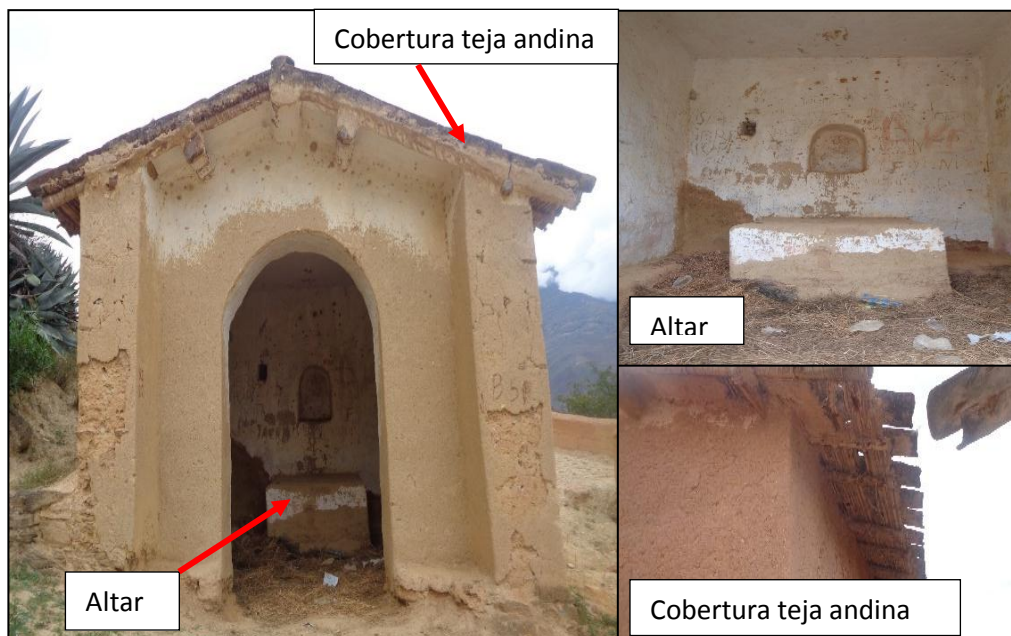
Ilustración 27: Vista de la plazuela de Pachabamba.



Fuente: El autor

[...El conjunto religioso está constituido por el templo Santísima trinidad de Pachabamba, y 07 capillas posas originales que corresponden probablemente a las 7 estaciones con indulgencias de las cuales hoy quedan 03 ubicadas en: Jr. San Juan, Jr. 24 de Febrero entre los JR. Bolívar y el Jr. Pachabamba...].¹⁶

Ilustración 28: Vista de las Capillas posas de Pachabamba.



Fuente: El autor

La capilla posa se debe a la solución arquitectónica empleada en los conjuntos de los monasterios en la colonia y virreinato durante el siglo XVI, que estaban conformadas por un atrio, una capilla abierta, cuatro capillas posas en las esquinas del atrio del templo, una cruz en medio del atrio, un camino procesional paralelos a los muros del atrio, un vía crucis, un templo techado, y el edificio propio del monasterio construido alrededor de un claustro, servían para descansar en el camino procesional o vía crucis cuando el Santísimo Sacramento era sacado en procesión, es una solución única y aportación de la arquitectura mestiza hispana a la arquitectura universal.

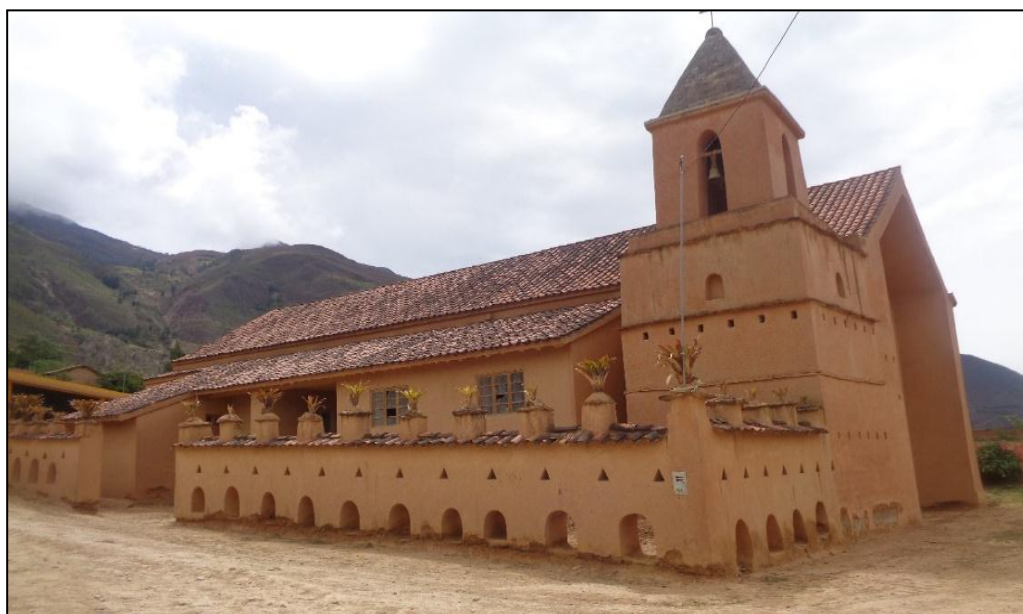
¹⁶ Resolución Directoral Nacional N°024/INC, Ministerio de Cultura.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Actualmente el templo religioso se encuentra en un estado conservativo regular, consecuente de las últimas intervenciones de restauración desarrolladas al recinto. Aunque no podemos decir lo mismo de las capillas posas existentes que circundan el complejo religioso, dejando notar el desinterés o poco valor que se le otorga a dichas infraestructuras que están vinculadas funcionalmente entre sí.

No existe el tratamiento conservativo y estrategia de restauración que dichas edificaciones ameritan, hoy en día las capillas posas son utilizadas como depósitos o simplemente son dejadas a lado olvidándolas pudiendo así dejarlas expuestas a la depredación.

Ilustración 29: Estado conservativo de la Iglesia Santísima trinidad.

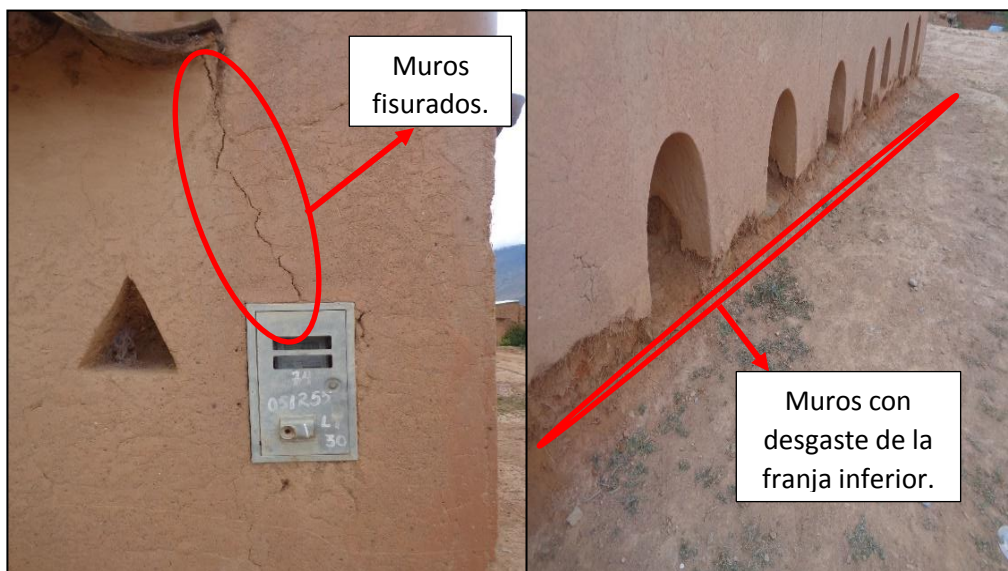


Fuente: El autor

Presenta muros con presencia de fisuras y agrietamientos, características propias al sistema constructivo al que pertenece, así mismo se percibe un

desgaste en los muros siendo la franja inferior correspondiente a una altura de 0.40 m sobre el nivel del suelo, ocasionado por la fluidez de líquidos pluviales.

Ilustración 30: Muros fisurados, con desgaste de la franja inferior.



Fuente: El autor

De igual manera existe un sector de la iglesia sin intervención ya que presenta desprendimiento del revoqué protector de argamasa de barro, como también existe fisuramiento y desgaste inferior del muro.

Ilustración 31: Muros sin resanar, con desgaste de la franja superior e inferior.



Fuente: El autor

Presenta 02 puertas de ingreso en madera (tornillo) altura aprox. 3.50m, ventanas cuadrangulares con marco de madera,

Ilustración 32: Puertas y ventanas del recinto Santísima Trinidad de Pachabamba.



Fuente: El autor

En lo correspondiente a las capillas posas estas son las que poseen menor porcentaje de conservación, por estar en condiciones críticas como las que se presentan a continuación.

Durante la investigación solo se analiza 01 capilla posa de las existentes por ser estas similares en dimensión y características constructivas.

3.3.5.2 CAPILLAS POSA.

Se verifico la existencia de tres Capillas Posas, las cuales mantienen un lazo funcional muy similar, no obstante se observan características físicas singulares, tanto en acceso, cobertura y área. Actualmente solo subsiten 03 capillas, que se describen a continuación:

CAPILLA N°1, Esta ubicada en el Jr. San Juan, actualmente es utilizado como depósito de módulos de adobe. Presenta un estado conservativo tanto exterior como interior. Se asume una posible resiente restauración.

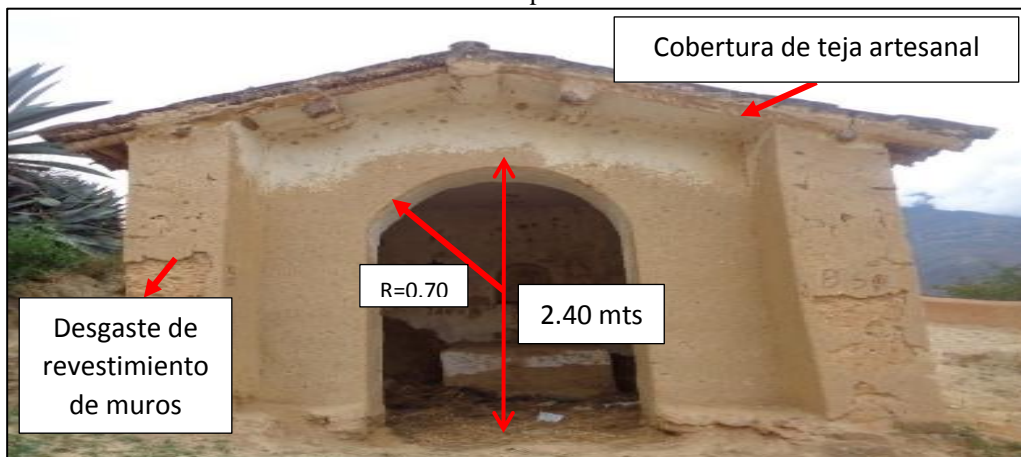
Ilustración 33: Capilla Posa N°1.



Fuente: El autor

CAPILLA N°2, Esta ubicada en el Jr. 24 de Febrero, actualmente presenta rasgos de desgaste exterior, probablemente por las frecuentes lluvias.

Ilustración 34: Capilla Posa N°2.



Fuente: El autor

CAPILLA N°3, Esta ubicada entre los Jr. Bolívar y el Jr. Pachabamba. Presenta un altar interno edificado en adobe, además de un piso de adoquín.

Ilustración 35: Capilla Posa N°3.



Fuente: El autor

3.3.5.3 MURO PRETRIL

Muro de poca altura, formado por la elevación de los muros exteriores de un edificio que sobresale por encima de la cubierta. También llamado parapeto.

Ilustración 36: Vista del Muro Pretil



Fuente: El autor

3.4 DEFINICIÓN DE TERMINOS BÁSICOS

PATRIMONIO CULTURAL: “El patrimonio cultural es la herencia veraz del pasado de una comunidad, que se transmite a las generaciones presentes y futuras”.¹⁷

Es elemento esencial de identificación, indivisible e inalienable que el grupo social hereda de sus antepasados, con la obligación de conservarlo y acrecentarlo para transmitirlo a las siguientes generaciones.

- ✓ **CULTURA:** “Cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social”.¹⁸
- ✓ **IDENTIDAD CULTURAL:** “Identificación espontánea de un hombre con su comunidad local, regional, nacional, lingüística, con los valores éticos, estéticos, que la caracterizan; la manera en que se apropia su historia, sus tradiciones, sus costumbres, sus modos de vida”.¹⁹
- ✓ **MONUMENTO CULTURAL:** “Es todo aquello que puede presentar valor para el conocimiento de la cultura del pasado histórico.
Es producto de una cultura, y por medio de el podemos conocer parte de esta. Posee valor de autenticidad, si es verdadero y actúa como instrumento para conocer la verdad”.²⁰
- ✓ **CONSERVACIÓN DE MONUMENTOS:** “Conjunto de actividades destinadas a salvaguardar, mantener y prolongar la permanencia de los objetos culturales para transmitirlos al futuro”.²¹

¹⁷ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco ,2009).

¹⁸ Carlos C. Olmos (arquitecto mexicano y profesor de la Universidad Nacional Autónoma de México)

¹⁹ Ibid.

²⁰ Varrascut, Enrique. Compilador. Seminario sobre patrimonio cultural Antiguo. Reproducción curso Conservación de Monumentos FARUSAC 1982.

- ✓ **CONSERVACIÓN:** Es la acción realizada para prevenir el deterioro y la gestión dinámica de la variación, comprendiendo todos los actos que prolongan la vida del patrimonio cultural y natural.
- ✓ **PRESERVACIÓN:** Según González-Varas (2005), la preservación se utiliza de modo similar a la conservación, a pesar de incidir más sobre el aspecto preventivo de ella en cuanto defensa, salvaguarda y articulación de medidas previas de prevención frente a posibles daños o peligros.
- ✓ **CONSOLIDACIÓN:** También considerada como “conservación directa”, la consolidación es la aplicación de materiales de soporte, incorporados a la estructura original, para asegurar la durabilidad continua de la edificación. En tanto, es fundamental en la consolidación el respeto por la integridad estructural y formal del objeto.
- ✓ **RECUPERACIÓN:** Se entiende por la revalorización de un bien cultural, que se encuentra temporalmente privado de su funcionalidad debido a la degradación o abandono, aceptándose que sea “reutilizado” (González – Varas, 2005). En sentido amplio es considerado sinónimo de rehabilitación.
- ✓ **REHABILITACIÓN:** Una de las mejores formas de preservar un edificio es mantenerlo en uso, lo que en francés se conoce como “Mise en Valeur”. En general, busca mantener la función original; es la acción más adecuada para la conservación de una estructura, pues implica menos alteraciones al proyecto.
- ✓ **REVALORIZACIÓN:** Devolución a algo del valor o estimación que había perdido. Entendiese como aquel proceso, que es necesario ejecutar para lograr el

²¹ Wikipedia la enciclopedia libre. (Definición de términos)

desenvolvimiento o libre desarrollo del patrimonio cultural, de forma aplicativa, es decir dándole uso pero a la vez asegurando su conservación en el tiempo.²²

- ✓ **RESTAURACIÓN:** Según el Tratado de Cracovia, la restauración es una intervención dirigida sobre un bien patrimonial, cuyo objetivo por parte de la comunidad es conservar su autenticidad y protección.
- ✓ **RECONSTRUCCIÓN:** Algunas veces, debido a incidentes como incendios, terremotos o guerras, es necesaria la reconstrucción utilizando materiales nuevos. Cabe destacar que la reconstrucción no podrá tener una falsa pátina del tiempo, pues deberá percibirse que no es el material original, a pesar de construirse con rigor documental. La reconstrucción puede surgir con carácter simbólico.
- ✓ **ENTORNO:** El entorno es aquello que rodea a algo o alguien. Por ejemplo: la frase “Martín cayó en la droga por la mala influencia de su entorno” señala que esta persona habría comenzado a drogarse por la presión o el consejo de los sujetos con quienes compartía su vida.
- ✓ **PAISAJISMO:** Es un concepto con dos grandes usos. Por un lado, el término refiere al arte que consiste en la planificación, el diseño y la conservación de parques y jardines.
- ✓ **CONTAMINACION:** contaminación hace referencia a la acción y efecto de contaminar. Este verbo, por su parte, se utiliza para denominar a la alteración nociva de la pureza o de las condiciones normales de una cosa o un medio por agentes químicos o físicos.²³
- ✓ **DETERIORO DE LA IMAGEN:** Es el que se produce en el conjunto formado por espacios públicos e inmuebles a causa de alteraciones, agregados e instalaciones inadecuadas, o debido a la falta de armonía entre los inmuebles

²² Wikipedia la enciclopedia libre.

²³ Word Reference diccionario

antiguos y los construidos recientemente, ya sea por diferencias de altura, de volúmenes construidos o bien por el contraste entre las características de los materiales y sistemas constructivos utilizados”.²⁴

- ✓ **SUSTENTABLE:** Se refiere a los sistemas biológicos que pueden conservar la diversidad y la productividad a lo largo del tiempo. Está ligada al equilibrio de cualquier especie en particular con los recursos que se encuentran en su entorno.
- ✓ **SOSTENIBILIDAD:** Característica de satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades.
- ✓ **ENTE GESTOR:** Agrupación público–privada de agentes territoriales de un destino turístico. El ente gestor será el encargado de la planificación estratégica de desarrollo turístico de cada destino, así como de la ejecución de las acciones consideradas para su mejora y mayor competitividad.
- ✓ **CIRCUITO TURISTICO:** Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.
- ✓ **CORREDOR:** Se define como un todo compuesto por muchas partes aisladas, como lo son los sitios misionales, pueblos, casas antiguas, sitios arqueológicos, y un sin fin de importantes zonas ecológicas. Es decir, que un corredor histórico “incluye una suma de componentes individuales que lo enriquecen profundamente”.

²⁴ Word Reference diccionario

- ✓ **CORREDOR TURÍSTICO:** Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos dotados de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo.
- ✓ **CULTURA TURÍSTICA:** Participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.
- ✓ **DESTINO TURÍSTICO:** Espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

CAPITULO IV

HIPÓTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES

4.1 HIPÓTESIS:

4.1.1 HIPÓTESIS GENERAL (H₁):

Proponiendo la recuperación y conservación del patrimonio cultural, se promueve el turismo sostenible en el Centro Poblado Pachabamba., Huánuco – 2016.

4.1.2 HIPÓTESIS ESPECIFICA (HE):

H1. Revalorando la Iglesia Santísima Trinidad Y Capillas Posa, se mitiga la destrucción patrimonial en el Centro Poblado Pachabamba.

H2. Planteando un circuito turístico religioso, se masifica la base de visitantes y turistas en el Centro Poblado Pachabamba.

H3. Desarrollando servicios públicos de integración cultural, se promueve la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.

4.2 SISTEMA DE VARIABLES:

4.2.1 VARIABLE INDEPENDIENTE:

V.I.: RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

4.2.2 VARIABLE DEPENDIENTE:

V.D.: PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA.

4.3 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES DIMENSIONES E INDICADORES:

Tabla 6: Matriz de Consistencia

TITULO: "RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA, HUÁNUCO – 2016 "									
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	OPERACIONALIZACIÓN			METODOLOGÍA		CUESTIONARIO
Problema General:	General:	General:	Variable Independiente:	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS/ INSTRUMENTO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	CLASIFICACIÓN DE POBLACIÓN	PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA
¿De qué manera proponer la recuperación y conservación del patrimonio cultural, para promover el turismo sostenible en el Centro Poblado Pachabamba, Huánuco – 2016?	Proponer la recuperación y conservación del patrimonio cultural, para promover el turismo sostenible en el Centro Poblado Pachabamba – 2016.	Proponiendo la recuperación y conservación del patrimonio cultural, se promueve el turismo sostenible en el Centro Poblado Pachabamba., Huánuco – 2016.	VI. RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	PROPUESTA ARQUITECTONICA	FUNCIÓN	ENTREVISTA / NOTA DE APUNTES	SEGÚN SU FINALIDAD: Tipo Básica.	SUB POBLACIÓN 03: JUICIO DE EXPERTOS	¿Qué espacios básicos se deben tener en cuenta en la propuesta?
					FORMA				¿Qué sistema o material innovador puedo utilizar en la propuesta?
				PROPUESTA DE RECUPERACIÓN	BASE LEGAL	ENTREVISTA / NOTA DE APUNTES	SEGÚN EL TIPO DE DISEÑO: investigación Cuasi - Experimental.	SUB POBLACIÓN 03: JUICIO DE EXPERTOS	¿Bajo que marco o lineamientos legales se debe seguir la propuesta arquitectónica ?
					BASE HISTORICA				¿Qué medidas deben adoptarse para reducir el impacto ambiental, en un proceso de restauración?
PROPUESTA DE CONSERVACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	OBSERVACIÓN / GUÍA DE OBSERVACIÓN	SEGÚN EL TIEMPO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Tipo mixta Retrospectiva - Prospectivo.	SUB POBLACIÓN 04: CAPILLAS POSAS	¿A qué tipología arquitectónica pertenece el monumento patrimonial?				
	AGENTES DEGRADANTES				ENCUESTA, OBSERVACIÓN / CUESTIONARIO, GUÍA DE OBSERVACIÓN	¿Qué nivel de restauración debe aplicarse en la propuesta?			
Problemas Específicos:	Objetivos Específicos:	Hipótesis Específicas:	Variable Dependiente:	TURISMO SOSTENIBLE	ASPECTO SOCIAL	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	TIPOS DE POBLACIÓN Y MUESTRA	SUB POBLACIÓN 01: HABITANTES DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA	¿Es usted y su familia autóctona del centro poblado Pachabamba?
									¿Qué lo indujo a migrar y establecerse, en la localidad de Pachabamba?
									¿En qué situación de tenencia se encuentra su vivienda?
									¿Qué sistema constructivo presenta su vivienda?
E1.- ¿Cómo revelarar la iglesia santísima trinidad y capillas posa, para mitigar la destrucción patrimonial en el Centro Poblado Pachabamba?	O1.- Revelarar La Iglesia Santísima Trinidad Y Capillas Posa para mitigar la destrucción patrimonial en el Centro Poblado Pachabamba.	H1. Revelarando la Iglesia Santísima Trinidad Y Capillas Posa, se mitiga la destrucción patrimonial en el Centro Poblado Pachabamba.	V.I. RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	ASPECTO AMBIENTAL	ENCUESTA, OBSERVACIÓN / CUESTIONARIO, GUÍA DE OBSERVACIÓN	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	Sub-Población 01.- Denominada población Efectiva, compuesta por los HABITANTES DEL C.P. DE PACHABAMBA. Muestra 01.- 56 Encuestados Pobl.Total / Núcleo familiar	SUB POBLACIÓN 01: HABITANTES DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA	Actualmente ¿Qué tipo de actividad económica desempeña Ud.?
									¿Cuánto es el ingreso económico mensual en su hogar, aproximadamente ?
E2.- ¿Cómo plantear un circuito turístico religioso, para masificar la base de visitantes y turistas en el Centro Poblado Pachabamba?	O2.- Plantear un circuito turístico religioso para masificar la base de visitantes y turistas en el Centro Poblado Pachabamba.	H2. Plantando un circuito turístico religioso, se masifica la base de visitantes y turistas en el Centro Poblado Pachabamba.	V.D. PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA	ASPECTO ECONÓMICO	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	Sub-Población 02.- Denominado población Potencial, compuesta por FUNCIONARIOS QUE LABORAN EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO. Muestra 02.- 40 Encuestados 05Instituciones x 08 pers.	SUB POBLACIÓN 01: HABITANTES DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA	¿Con que frecuencia llegan visitantes y turistas a la localidad de Pachabamba?
									¿Qué tipo de reacción asume Ud. frente a dichas visitas?
E3.- ¿Cómo desarrollar servicios públicos de integración cultural, para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones en el Centro Poblado Pachabamba?	O3.- Desarrollar servicios públicos de integración cultural para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	H3. Desarrollando servicios públicos de integración cultural, se promueve la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	V.D. PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA	DEMANDA TURISTICA	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	Sub-Población 03.- Denominado población Referencial, compuesta por el JUICIO DE EXPERTOS EN EL TEMA O PROPUESTA. Muestra 03.- 04 Entrevistados	SUB POBLACIÓN 02: FUNCIONARIOS QUE LABORAN EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO	De incrementar el turismo en la localidad, ¿Qué servicios puede Ud. ofrecer a los visitantes?
									¿Conoce Ud. la existencia del centro poblado Pachabamba?
E3.- ¿Cómo desarrollar servicios públicos de integración cultural, para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones en el Centro Poblado Pachabamba?	O3.- Desarrollar servicios públicos de integración cultural para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	H3. Desarrollando servicios públicos de integración cultural, se promueve la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	V.D. PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA	DIFUSIÓN TURISTICA	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	Sub-Población 03.- Denominado población Referencial, compuesta por el JUICIO DE EXPERTOS EN EL TEMA O PROPUESTA. Muestra 03.- 04 Entrevistados	SUB POBLACIÓN 02: FUNCIONARIOS QUE LABORAN EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO	¿Conoce Ud. cuál es la iglesia más antigua de la provincia de Huánuco?
									¿Está dispuesto en visitar el Centro Poblado de Pachabamba, para conocer su amplio patrimonio cultural?
E3.- ¿Cómo desarrollar servicios públicos de integración cultural, para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones en el Centro Poblado Pachabamba?	O3.- Desarrollar servicios públicos de integración cultural para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	H3. Desarrollando servicios públicos de integración cultural, se promueve la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	V.D. PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA	DIVERSIDAD CULTURAL	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	Sub-Población 03.- Denominado población Referencial, compuesta por el JUICIO DE EXPERTOS EN EL TEMA O PROPUESTA. Muestra 03.- 04 Entrevistados	SUB POBLACIÓN 01: HABITANTES DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA	¿Para que Ud. piense prolongar su estadia en el C.P. de Pachabamba qué servicios pretende encontrar?
									¿Qué tipo de actividad artesanal, conoce o desempeña Ud.?
E3.- ¿Cómo desarrollar servicios públicos de integración cultural, para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones en el Centro Poblado Pachabamba?	O3.- Desarrollar servicios públicos de integración cultural para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	H3. Desarrollando servicios públicos de integración cultural, se promueve la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	V.D. PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA	DEGRADACIÓN CULTURAL	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	Sub-Población 04.- Denominado población de análisis, compuesta por las capillas posas existentes Muestra 04.- 01 capilla posa	SUB POBLACIÓN 02: FUNCIONARIOS QUE LABORAN EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO	¿Cómo adquirió dicho conocimiento artesanal?
									¿A qué edad desarrollo dicho conocimiento artesanal?
E3.- ¿Cómo desarrollar servicios públicos de integración cultural, para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones en el Centro Poblado Pachabamba?	O3.- Desarrollar servicios públicos de integración cultural para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	H3. Desarrollando servicios públicos de integración cultural, se promueve la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	V.D. PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA	DEGRADACIÓN CULTURAL	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	Sub-Población 04.- Denominado población de análisis, compuesta por las capillas posas existentes Muestra 04.- 01 capilla posa	SUB POBLACIÓN 02: FUNCIONARIOS QUE LABORAN EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO	¿Estaría dispuesto en compartir y enseñar dicho conocimiento artesanal a otras personas?
									¿Sabía Ud. que el centro poblado de Pachabamba es potencia artesanal?
E3.- ¿Cómo desarrollar servicios públicos de integración cultural, para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones en el Centro Poblado Pachabamba?	O3.- Desarrollar servicios públicos de integración cultural para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	H3. Desarrollando servicios públicos de integración cultural, se promueve la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	V.D. PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA	DEGRADACIÓN CULTURAL	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	Sub-Población 04.- Denominado población de análisis, compuesta por las capillas posas existentes Muestra 04.- 01 capilla posa	SUB POBLACIÓN 02: FUNCIONARIOS QUE LABORAN EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO	¿Participaría Ud. en la adquisición de productos artesanales de la localidad?
									¿Cuál es el atributo que más valora de la propuesta que le acabamos de presentar?
E3.- ¿Cómo desarrollar servicios públicos de integración cultural, para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones en el Centro Poblado Pachabamba?	O3.- Desarrollar servicios públicos de integración cultural para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	H3. Desarrollando servicios públicos de integración cultural, se promueve la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	V.D. PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA	DEGRADACIÓN CULTURAL	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	Sub-Población 04.- Denominado población de análisis, compuesta por las capillas posas existentes Muestra 04.- 01 capilla posa	SUB POBLACIÓN 02: FUNCIONARIOS QUE LABORAN EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO	¿Cuántos son los lugares o sitios turísticos, que Ud. conoce en la provincia de Huánuco?
									¿Cómo podría Ud. contribuir en la difusión de los sitios turísticos en Huánuco?

Fuente:

El

Autor.

CAPITULO V

MARCO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

5.1.1 SEGÚN SU FINALIDAD:

Será una investigación de tipo Básica, ya que diagnostica y conoce más los conocimientos de una determinada disciplina científica, utilizando las literaturas existentes para iluminar, comprender y estimar la propuesta revalorativa de la iglesia Santísima Trinidad y capillas posas en el centro poblado Pachabamba.

5.1.2 SEGÚN EL TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

Será una investigación Cuasi - Experimental pues se basa en la observación y análisis de caracteres físicos de los sistemas constructivos y materiales utilizados, necesario para la propuesta de reconstrucción.

5.1.3 SEGÚN EL TIEMPO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Será una investigación del tipo mixta, debido que en primera instancia será Retrospectiva pues se utilizaran datos históricos y estadísticos, para luego ser de tipo prospectivo pues se tomaran datos a través de la encuesta y la observación.

5.1.4 SEGÚN EL ÉNFASIS Y NATURALEZA DE LOS DATOS

Será una investigación Cuantitativa, pues los datos se cuantificaran buscando medir la frecuencia de uno o más indicadores en una parte de la población en estudio.

5.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN:

La investigación es de nivel **Descriptivo** pues trata de comprender como fue y cómo se manifestaron las tradiciones en el C.P. Pachabamba, para proponer su conservación mediante lineamientos sostenibles.

5.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

5.3.1 METODOLOGÍA DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

CIENTÍFICA:

El diseño de investigación que se va emplear es de tipo DESCRIPTIVO EXPLICATIVO, por qué está respondiendo a la pregunta de investigación: ¿De qué manera desarrollar la PROPUESTA DE RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA, HUÁNUCO – 2016?

CAUSA



EFECTO

CAPITULO VI

UNIVERSO / POBLACIÓN Y MUESTRA

6.1 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO / POBLACIÓN

6.1.1 UNIVERSO:

El trabajo de Investigación se compone por el universo de los habitantes del centro poblado Pachabamba, adicionalmente está constituido por las personas potenciales a visitar el centro poblado (Turistas Locales, Nacionales e Internacionales), para la presente investigación serán los impulsores del desarrollo sostenible en Pachabamba, también por todas aquellas personas expertas que conozcan el tema referente a la investigación y el monumento patrimonial como objetos de análisis.

6.1.2 POBLACIÓN:

Para la investigación se debe definir correctamente la población, procedemos a identificar las siguientes características de similitud que debe tener cada individuo que forma parte de ella:

P-1, Sub-Población Efectiva: Habitantes del C.P. de Pachabamba.

P-2, Sub-Población Potencial: Turistas, se consideró a aquellos Funcionarios que laboran en la ciudad de Huánuco.

P-3, Sub-Población Referencial: Expertos con dominio en el Tema.

P-4, Sub-Población de análisis: Capillas Posas existentes en el centro poblado de Pachabamba.

Tabla 7: Determinación de la Sub-Población (P-1)

Características			Consideración:	
			Incluye	Excluye
POBLACIÓN EFECTIVA	Sexo	Varón	x	
		Mujer	x	
	Edad	Joven (0 - 15)		x
		Adulto (15 - 65)	x	
		Adulto Mayor	x	
	Lugar De Residencia	C.P. Pachabamba	x	
		Foráneo		x

Fuente: El Autor

Tabla 8: Determinación de la Sub-Población (P-2)

Características			Consideración:	
			Incluye	Excluye
POBLACIÓN POTENCIAL	Sexo	Varón	x	
		Mujer	x	
	Edad	Joven(0 - 18)		x
		Adulto (18 - 65)	x	
		Adulto Mayor	x	
	Nivel Económico	Bueno	x	
Regular		x		
Malo			x	

Fuente: El Autor

Tabla 9: Determinación de la Sub-Población (P-3)

Características			Consideración:	
			Incluye	excluye
POBLACIÓN REFERENCIAL	Experiencia en el Tema	> 5 años	x	
		< 5 años	x	
	Tipo de Conocimiento	Empírico	x	
		Técnico	x	
		Bueno	x	
	Nivel de conocimiento en el tema.	Regular	x	
Malo			x	

Fuente: El Autor

6.2 SELECCIÓN DE LA MUESTRA:

La selección de muestreo, será No Probabilístico del tipo intencional, se seleccionara la muestra al azar y conveniencia según criterio del investigador.

P-1, Sub-Población Efectiva: Habitantes de la localidad de Pachabamba actualmente posee una población aprox. de 447 habitantes, se selecciona un encuestado por familia o vivienda.

- La unidad familiar se compone por 8 personas.²⁵

- De lo cual se obtiene una muestra **M1** de 56 entrevistados.

P-2, Sub-Población Potencial: Funcionarios que laboran en la ciudad de Huánuco. Existen 30 Instituciones entre Públicas y Privadas, se seleccionan 5 al azar y 8 personas por institución.

- Poder Judicial – Huánuco.

- Estación Policial - Huánuco.

- Essalud – Huánuco.

- Fiscalía de la Nación Huánuco.

- MTC – Huánuco.

De lo cual se obtiene la muestra **M2** de 40 entrevistados.

P-3, Sub-Población Referencial: Expertos en el Tema.

Se toma de manera aleatoria a 4 personas Expertas, en el tema a investigar (revalorización, restauración y rescate e integración cultural.) pudiendo ser estos Arquitectos, historiadores, etc.

P-4, Sub-Población de análisis: Capillas Posas existentes en el Centro Poblado, siendo de similar características se tomó como muestra **M4** solo 01 de ellas.

²⁵ Análisis de situación de salud (ASIS) – Pachabamba.

CAPITULO VII

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

7.1 FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

7.1.1 FUENTES PRIMARIAS

La información se obtuvo directamente del objeto de estudio (Capillas Posas), se emplea las siguientes técnicas:

- Documentos originales.
- Entrevistas.
- Apuntes de investigación.
- Noticias.
- Fotografías.
- Cartas.

7.1.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:

Se ha empleado los siguientes instrumentos:

- Encuesta.
- Entrevista.
- Análisis documental.
- Observación no experimental.
- Observación experimental.
- Ficha de observación.

7.2 PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE

DATOS:

7.2.1 PROCESAMIENTO DE DATOS

7.2.1.1 RECOLECCIÓN DE DATOS

Se seleccionará el instrumento o método de recolección de los datos, para luego elaborar las encuestas y cuestionarios, posteriormente se aplicarán los instrumentos en la recolección de datos.

7.2.1.2 ANÁLISIS Y LA INTERPRETACIÓN DE DATOS

Consiste en identificar el problema y realizar el análisis e interpretación de datos según el planteamiento del problema, para la obtención de datos (Resultados)

7.2.2 PRESENTACIÓN DE DATOS

Atraves de cuadros y gráficos.

CAPITULO VIII

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y PRESUPUESTALES

8.1 POTENCIAL HUMANO:

Investigador:

- Minaya Escolástico, Christyan Paúl; Bachiller en Arquitectura egresado de la UNHEVAL-HUÁNUCO.

Personal de Apoyo:

- Bravo Loardo, Luz Orquídea; Bachiller en Arquitectura egresado de la UNHEVAL-HUÁNUCO.

Recolectores de Datos:

- Chacón Facundo, Carlos Abel; estudiante de contabilidad de la UDH-HUÁNUCO.

Asesor Especialista:

- Mg. Arq. Goycochea Vargas, Víctor.

8.2 RECURSOS MATERIALES:

Entre los recursos contamos con material bibliográfico e internet. Para su procesamiento en gabinete, contamos con laptop, impresoras, papel y útiles de escritorio.

8.3 RECURSOS FINANCIEROS:

El íntegro del presupuesto del proyecto será asumido por él investigador.

8.4 COSTOS:

Bienes (de capital)	Unidades	Costo por unidad	Total
Equipo de computo	2	S/. 2,000.00	S/. 4,000.00
Programas para computador	2	S/. 5.00	S/. 10.00
Impresora Epson	1	S/. 500.00	S/. 500.00
USB (16GB)	1	S/. 30.00	S/. 30.00
SUB TOTAL 01			S/. 4,580.00

Bienes (fungibles)	Unidades	Costo por unidad	Total
Tinta de Impresora (cartuchos)			
Tinta Negra	1	S/. 25.00	S/. 25.00
Tinta de colores (Azul, rojo y amarillo)	1	S/. 35.00	S/. 35.00
Frascos tinta para impresora			
De tinta negra	1	S/. 15.00	S/. 15.00
De tinta Azul	1	S/. 15.00	S/. 15.00
De tinta Rojo	1	S/. 15.00	S/. 15.00
De tinta Amarillo	1	S/. 15.00	S/. 15.00
Jeringas 5 ml	4	S/. 0.30	S/. 1.20
Agujas para inyectables N°21	4	S/. 0.10	S/. 0.40
Materiales de Escritorio			
Hojas Bond A4	5000	S/. 0.03	S/. 150.00
Lapiceros Faber Castell	48	S/. 0.30	S/. 14.40
Lápices (Mongol N° 2B)	10	S/. 1.00	S/. 10.00
Tableros	1	S/. 6.00	S/. 6.00
Tajadores	1	S/. 1.00	S/. 1.00
Borradores	1	S/. 0.50	S/. 0.50
Reglas	1	S/. 0.50	S/. 0.50
Engrampadora	1	S/. 10.00	S/. 10.00
Perforadora	1	S/. 5.00	S/. 5.00
Grapas (caja)	1	S/. 2.00	S/. 2.00
Clips (caja)	1	S/. 1.00	S/. 1.00
SUB TOTAL 02			S/. 322.00
TOTAL GLOBAL			S/. 4,902.00

8.5 CRONOGRAMA DE ACCIONES:

ACTIVIDADES	MESES PROGRAMADOS																																			
	MES 01				MES 02				MES 03				MES 04				MES 05				MES 06				MES 07				MES 08				MES 09			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
DIAGNOSTICO SITUACIONAL	■	■	■	■	■	■	■	■																												
DESARROLLO METODOLÓGICO									■	■	■	■																								
DESARROLLO DE LA TESIS													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■												
DESARROLLO DEL PROYECTO																					■	■	■	■												
AJUSTES (BORRADOR Y ENCUADERNADO)																									■	■	■	■								
REVISIÓN Y SUSTENTACIÓN																													■	■	■					

CAPITULO IX

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:

- [1] Elaborado por el grupo de investigación – DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE – Huánuco – 2015.
- [2] SOTO CALVO ERÉNDIRA – Centro Artesanal Indígena – Tesis Titulación U.M.S.N.H. – Patzcuaro, Michoacan, Mexico. – 2006.
- [3] UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) – Artesanía y Diseño, Taller A+D – Santiago de Chile – 2009.
- [4] MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO – Guía Artesanal, Turística Perú – Lima, Perú – Biblioteca Nacional – 2008.
- [5] FONART MÉXICO (Fondo Nacional para el Fomento de la Artesanía) – Diagnóstico de la Capacidad de los Artesanos en Pobreza para Generar Ingresos Sostenibles. – México – 2010.
- [6] FONART MÉXICO (Fondo Nacional para el Fomento de la Artesanía) – Manual de Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales. – México – 2010.
- [7] OSCAR ANDRADE, OSCAR BENÍTEZ – La Arquitectura sostenible en la formación del Arquitecto. – 2012
- [8] ARQUITECTURA SUSTENTABLE – 2007
- [9] DR. JUAN MULET MALIÁ – La Innovación, Concepto e Importancia Económica, 2008
- [10] Normalización de indicadores de innovación Tecnológica en América Latina y el Caribe “Manual de Bogotá” – Bogotá, Colombia, 2008.

- [11] JUAN CARLOS BARBAGALLO – Licenciatura en Comercio Exterior, Universidad Nacional del Noreste, Colombia. – Colombia, 2011.
- [12] JORGE ARBULU – La PYME en el Perú, Revista de egresados. PAD – Lima, Perú, 2005
- [13] LIC. JORGE GALEAZZI ALVARADO – La Estructura Socioeconómica y Política de México, 2009
- [14] Diplomado Proyectos de Inversión Pública (SNIP) - FORMULACIÓN DEL PROYECTO - Ing. Juan Carbonel V. – Lima, Perú, 2010.
- [15] Plan Estratégico Nacional Exportador – Perú 2003 – 2013.
- [16] MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS – Elaboración de Proyectos de Guías de Orientación del Uso Eficiente de la Energía y de Diagnóstico Energético – Perú – 2008.

MATRIZ DE CONSISTENCIA:

TITULO: "RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA, HUÁNUCO – 2016 "

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	OPERACIONALIZACIÓN			METODOLOGÍA		CUESTIONARIO
Problema General:	General:	General:	Variable Independiente:	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS/ INSTRUMENTO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	CLASIFICACIÓN DE POBLACIÓN	PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA
¿De qué manera proponer la recuperación y conservación del patrimonio cultural, para promover el turismo sostenible en el Centro Poblado Pachabamba, Huánuco – 2016?	Proponer la recuperación y conservación del patrimonio cultural, para promover el turismo sostenible en el Centro Poblado Pachabamba, Huánuco – 2016.	Proponiendo la recuperación y conservación del patrimonio cultural, se promueve el turismo sostenible en el Centro Poblado Pachabamba., Huánuco – 2016.	V.I. RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	PROPUESTA ARQUITECTONICA	FUNCIÓN	ENTREVISTA / NOTA DE APUNTES	SEGÚN SU FINALIDAD: Tipo Básica.	SUB POBLACIÓN 03: JUICIO DE EXPERTOS	¿Qué espacios básicos se deben tener en cuenta en la propuesta?
					FORMA				¿Qué sistema o material innovador puedo utilizar en la propuesta?
				PROPUESTA DE RECUPERACIÓN	BASE LEGAL	ENTREVISTA / NOTA DE APUNTES	SEGÚN EL TIPO DE DISEÑO: investigación Cuasi - Experimental.	SUB POBLACIÓN 03: JUICIO DE EXPERTOS	¿Bajo que marco o lineamientos legales se debe seguir la propuesta arquitectónica ?
					BASE HISTORICA				¿Qué medidas deben adoptarse para reducir el impacto ambiental, en un proceso de restauración?
PROPUESTA DE CONSERVACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	OBSERVACIÓN / GUÍA DE OBSERVACIÓN	SEGÚN EL TIEMPO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Tipo mixta Retrospectiva - Prospectivo.	SUB POBLACIÓN 04: CAPILLAS POSAS	¿A qué tipología arquitectónica pertenece el monumento patrimonial?				
					AGENTES DEGRADANTES	ENCUESTA, OBSERVACIÓN / CUESTIONARIO, GUÍA DE OBSERVACIÓN	SEGÚN LA NATURALEZA DE LOS DATOS: investigación Cuantitativa.	SUB POBLACIÓN 03: JUICIO DE EXPERTOS	¿Qué nivel de restauración debe aplicarse en la propuesta?
					NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptivo Causa Efecto →		Existen 03 capillas posas de similitud constructiva ¿Puede ser estudiado solo una de ellas y generalizarse el resultado?		
							¿Cómo disminuir el desgaste de muros por afluentes de agua en que se encuentran directamente en el suelo?		
							¿Qué medidas deben tomarse, para que la población no continúe dañando partes del monumento religioso?		
Problemas Específicos:	Objetivos Específicos:	Hipótesis Específicas:	Variable Dependiente:				TIPOS DE POBLACIÓN Y MUESTRA		
E1.- ¿Cómo rehabilitar la iglesia santísima trinidad y capillas posa, para mitigar la destrucción patrimonial en el Centro Poblado Pachabamba?	O1.- Rehabilitar La Iglesia Santísima Trinidad Y Capillas Posa para mitigar la destrucción patrimonial en el Centro Poblado Pachabamba.	H1. Rehabilitando la Iglesia Santísima Trinidad Y Capillas Posa, se mitiga la destrucción patrimonial en el Centro Poblado Pachabamba.	V.D. PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA	TURISMO SOSTENIBLE	ASPECTO SOCIAL	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	Sub-Población 01.- Denominada población Efectiva, compuesta por los HABITANTES DEL C.P. DE PACHABAMBA. Muestra 01.- 56 Encuestados Pob.Total / Núcleo familiar	SUB POBLACIÓN 01: HABITANTES DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA	¿Es usted y su familia autóctona del centro poblado Pachabamba?
					ASPECTO AMBIENTAL	ENCUESTA, OBSERVACIÓN / CUESTIONARIO, GUÍA DE OBSERVACIÓN			¿Qué lo indujo a migrar y establecerse, en la localidad de Pachabamba?
					ASPECTO ECONÓMICO	ENCUESTA/ CUESTIONARIO			¿En qué situación de tenencia se encuentra su vivienda?
							¿Qué sistema constructivo presenta su vivienda?		
							Actualmente ¿Qué tipo de actividad económica desempeña Ud.?		
							¿Cuánto es el ingreso económico mensual en su hogar, aproximadamente ?		
E2.- ¿Cómo plantear un circuito turístico religioso, para masificar la base de visitantes y turistas en el Centro Poblado Pachabamba?	O2.- Plantear un circuito turístico religioso para masificar la base de visitantes y turistas en el Centro Poblado Pachabamba.	H2. Planteando un circuito turístico religioso, se masifica la base de visitantes y turistas en el Centro Poblado Pachabamba.	V.D. PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA	PROMOCIÓN DEL TURISMO	DEMANDA TURISTICA	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	Sub-Población 02.- Denominado población Potencial, compuesta por FUNCIONARIOS QUE LABORAN EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO. Muestra 02.- 40 Encuestados 05Instituciones x 08 pers.	SUB POBLACIÓN 01: HABITANTES DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA	¿Con que frecuencia llegan visitantes y turistas a la localidad de Pachabamba?
					DIFUSIÓN TURISTICA	ENCUESTA/ CUESTIONARIO			¿Qué tipo de reacción asume Ud. frente a dichas visitas?
							De incrementar el turismo en la localidad, ¿Qué servicios puede Ud. ofrecer a los visitantes?		
							¿Conoce Ud. la existencia del centro poblado Pachabamba?		
							¿Conoce Ud. cuál es la iglesia más antigua de la provincia de Huánuco?		
							¿Está dispuesto en visitar el Centro Poblado de Pachabamba, para conocer su amplio patrimonio cultural?		
							¿Para que Ud. piense prolongar su estadía en el C.P. de Pachabamba qué servicios pretende encontrar?		
E3.- ¿Cómo desarrollar servicios públicos de integración cultural, para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones en el Centro Poblado Pachabamba?	O3.- Desarrollar servicios públicos de integración cultural para promover la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	H3. Desarrollando servicios públicos de integración cultural, se promueve la práctica y enseñanza de las tradiciones del Centro Poblado Pachabamba.	V.D. PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO PACHABAMBA	DESARROLLO CULTURAL	DIVERSIDAD CULTURAL	ENCUESTA/ CUESTIONARIO	Sub-Población 03.- Denominado población Referencial, compuesta por el JUICIO DE EXPERTOS EN EL TEMA O PROPUESTA. Muestra 03.- 04 Entrevistados	SUB POBLACIÓN 01: HABITANTES DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA	¿Qué tipo de actividad artesanal, conoce o desempeña Ud.?
					TRASCENDENCIA CULTURAL	ENCUESTA/ CUESTIONARIO			¿Cómo adquirió dicho conocimiento artesanal?
					DEGRADACIÓN CULTURAL	ENCUESTA/ CUESTIONARIO			¿A qué edad desarrollo dicho conocimiento artesanal?
							¿Estaría dispuesto en compartir y enseñar dicho conocimiento artesanal a otras personas?		
							¿Sabía Ud. que el centro poblado de Pachabamba es potencia artesanal?		
							¿Participaría Ud. en la adquisición de productos artesanales de la localidad?		
							¿Cuál es el atributo que más valora de la propuesta que le acabamos de presentar?		
							¿Cuántos son los lugares o sitios turísticos, que Ud. conoce en la provincia de Huánuco?		
							¿Cómo podría Ud. contribuir en la difusión de los sitios turísticos en Huánuco?		

TITULO: "PROPUESTA DE RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA, HUÁNUCO-2016"

CUESTIONARIO:

Población 01.- Denominada población Efectiva, compuesta por los HABITANTES DEL C.P. DE PACHABAMBA.

Datos Generales:

EDAD:

SEXO: MASCULINO
FEMENINO

Datos Especificos:

ASPECTO SOCIAL

1.- ¿Es usted y su familia autóctona del centro poblado Pachabamba?

- A. No.....
B. Si.....

8.- ¿Cómo adquirió dicho conocimiento artesanal?

- A. Enseñanza familiar
B. Empíricamente

2.- ¿Qué lo indujo a migrar y establecerse, en la localidad de Pachabamba?

- A. Trabajo
B. Mejor atención médica
C. Mejor educación
D. Otros

9.- ¿A qué edad desarrollo dicho conocimiento artesanal?

- De 05 - 15 años
De 15 - 25 años
De 25 - 40 años

3.- ¿ En qué situación de tenencia se encuentra su vivienda?

- A. Propia comprada
B. Propia por invasión
C. Alquiler
D. casa de parientes
E. Otros

10.- ¿Estaría dispuesto en compartir y enseñar dicho conocimiento artesanal a otras personas?

- A. No.....
B. Si.....

ASPECTO TURISTICO

4.- ¿Qué sistema constructivo presenta su vivienda?

- A. Adobe
B. Aporticado

11.- ¿Qué frecuencia de visitantes y turistas percibe durante el día en la localidad de Pachabamba?

- A. 0 hasta 4 visitantes / día
B. 4 hasta 8 visitantes / día
C. 9 a más visitantes / día

ASPECTO ECONÓMICO

5.- Actualmente ¿Qué tipo de actividad económica desempeña Ud.?

- A. Agrícola
B. Pecuario
C. Artesanal
D. Otros

12.- ¿Qué tipo de reacción asume Ud. frente a dichas visitas?

- A. Desconfianza
B. Molestia
C. Alegría
D. Indiferencia

6.- ¿Cuánto es el ingreso económico mensual en su hogar, aproximadamente ?

- A. DE S/. (300 - 500)
B. DE S/. (500 - 750)
C. Otras Cantidades superiores

13.- De incrementar el turismo en la localidad, ¿Qué servicios puede Ud. ofrecer a los visitantes?

- A. Alojamiento
B. Alimentación
C. Otros servicios
D. No ofrecen nada

ASPECTO CULTURAL

7.- ¿Qué tipo de actividad artesanal, conoce o desempeña Ud.?

- A. Trabajos con cabuya
B. Trabajos en cerámica
C. Trabajos Textiles.

TITULO: "PROPUESTA DE RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA, HUÁNUCO-2016"

CUESTIONARIO:

Población 02.- Denominada población potencial , compuesta por funcionarios que laboran en la ciudad de Huánuco.

Datos Generales:

EDAD:

SEXO: MASCULINO

FEMENINO

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Datos Especificos:

ASPECTO TURISTICO

1.- ¿Conoce Ud. la existencia del centro poblado Pachabamba?

A. No.....

B. Si.....

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

2.- ¿Conoce Ud. cuál es la iglesia más antigua de la provincia de Huánuco?

A. San Cristóbal

B. Catedral

C. Santísima Trinidad

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

3.- ¿Está dispuesto en visitar el Centro Poblado de Pachabamba, para conocer su amplio patrimonio cultural?

A. Si.....

B. No.....

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

4.- ¿Sabia Ud. que el centro poblado de Pachabamba es potencia artesanal?

A. Si.....

B. No.....

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

ASPECTO CULTURAL

5.- ¿Le gustaría adquirir productos artesanales de la localidad de Pachabamba?

A. Si.....

B. No.....

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

6.- ¿Cuál es el atributo que más valora de la propuesta que le acabamos de presentar?

A. Rescate Cultural.

B. Promoción y desarrollo del C.P. de Pachabamba.

C. Difusión de nuevos atractivos Turísticos para Huánuco.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

TITULO: "PROPUESTA DE RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE DEL CENTRO POBLADO DE PACHABAMBA, HUÁNUCO-2016"

CUESTIONARIO:

Población 03.- Denominada población referencial, compuesta por los especialistas de la ciudad de Huánuco.

Datos Generales:

EDAD:

SEXO: MASCULINO

FEMENINO

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Datos Especificos:

1.- ¿Tiene Ud, conocimiento sobre el patrimonio cultural en la localidad de Pachabamba?

.....
.....

2.- ¿Qué características expresan las tradiciones culturales de un pueblo?

.....
.....
.....

3.- ¿Cómo puedo revertir la degradación del espacio cultural y lectura urbana del C.P. de Pachabamba?

.....
.....

4.- ¿A qué tipología arquitectonica pertenece el monumento patrimonial?

.....
.....

5.- ¿Qué nivel de restauración debe aplicarse en la propuesta?

.....
.....

6.- ¿Cómo disminuir el desgaste de muros por afluyentes de agua en que se encuentran directamente en el suelo?

.....
.....

7.- ¿Qué características funcionales y formales debe guardar la propuesta arquitectonica?

.....
.....

8.- ¿Bajo que marco o lineamientos legales se debe reguir la propuesta arquitectonica ?

.....
.....

9.- ¿Qué medidas deben adoptarse para reducir el impacto ambiental, en un proceso de restauración?

.....
.....

PROYECTO ARQUITECTONICO

1. ASPECTOS GENERALES

TITULO DEL PROYECTO:

“Recuperación y Conservación del Patrimonio Cultural, para promover el Turismo Sostenible en el Centro Poblado Pachabamba, Huánuco – 2016”.

OBJETIVO DEL PROYECTO:

Proponer la recuperación y conservación del patrimonio cultural, para promover el turismo sostenible en el Centro Poblado Pachabamba, Huánuco – 2016.

U BICACIÓN:

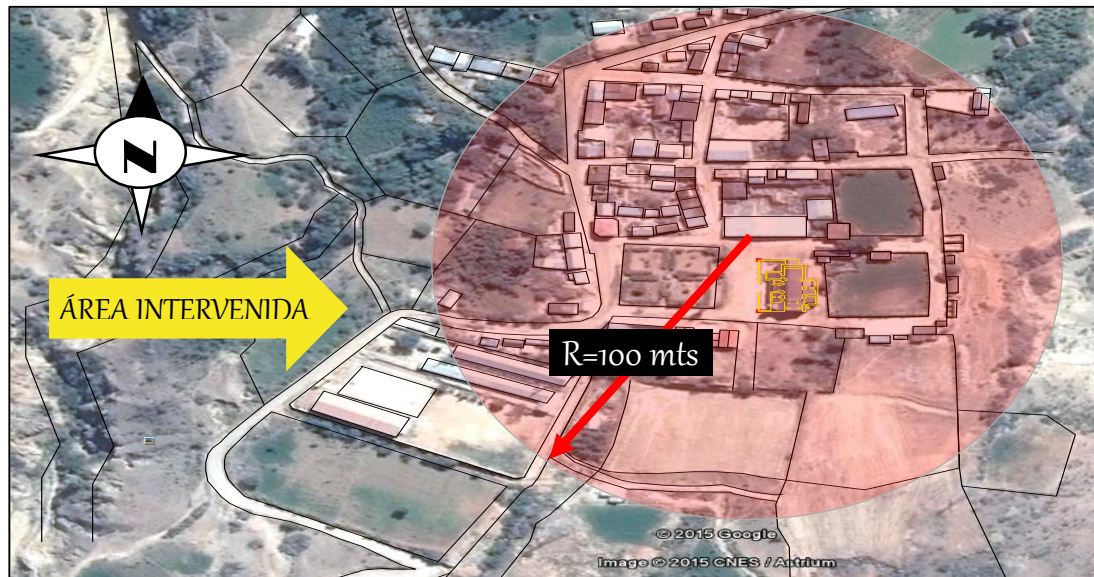
El centro poblado de Pachabamba se ubica en el margen izquierdo del río Quera (afluente del Huallaga), a 4 Km. al oeste de la capital del distrito de Santa María del Valle y a 16 Km. de la ciudad de Huánuco.

- ✓ Departamento : Huánuco
- ✓ Provincia : Huánuco
- ✓ Distrito : Santa María del Valle
- ✓ Centro Poblado : Pachabamba
- ✓ Localidad : Pachabamba
- ✓ Altitud : 3385 msnm.
- ✓ Latitud : 9°51'45”
- ✓ Longitud : 76°09'00”



ÁREA INTERVENIDA:

El proyecto se desarrolla en la localidad de Pachabamba, con radio de intervención directa de 100 mts como se muestra en la imagen adjunta:



TOPOGRAFÍA:

Topografía variada dividida en dos sectores; uno tipo ondulado de pendiente intermedia de 2 a 8 % y el segundo de pendiente colinada de 15 a 30 %.



2. ASPECTOS ESPECIFICOS

PROPUESTA ARQUITECTONICA.

La propuesta arquitectónica se fundamenta bajo los criterios de la sostenibilidad, considera el respeto y adecuación al entorno, además emplea materiales y técnicas constructivas de la zona.

METAS DEL PROYECTO.

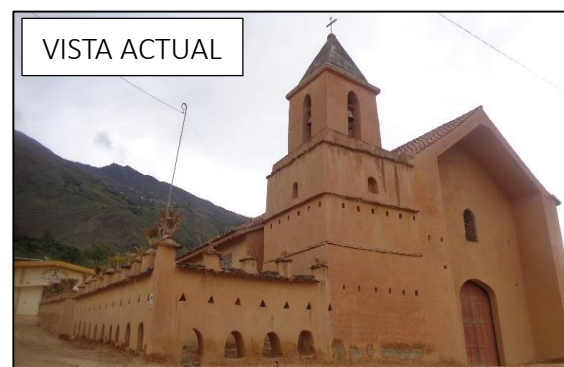
1. Rehabilitar la Iglesia Santísima Trinidad y Capillas Posa.
2. Propuesta del Circuito Turístico Religioso y Alameda del Vía Crucis.
3. Propuesta de Servicios Públicos de Integración Cultural.

META N°01:

Se compone por todos los procesos para el funcionamiento del equipamiento religioso, compuesto por la iglesia principal y sus 07 capillas posa.

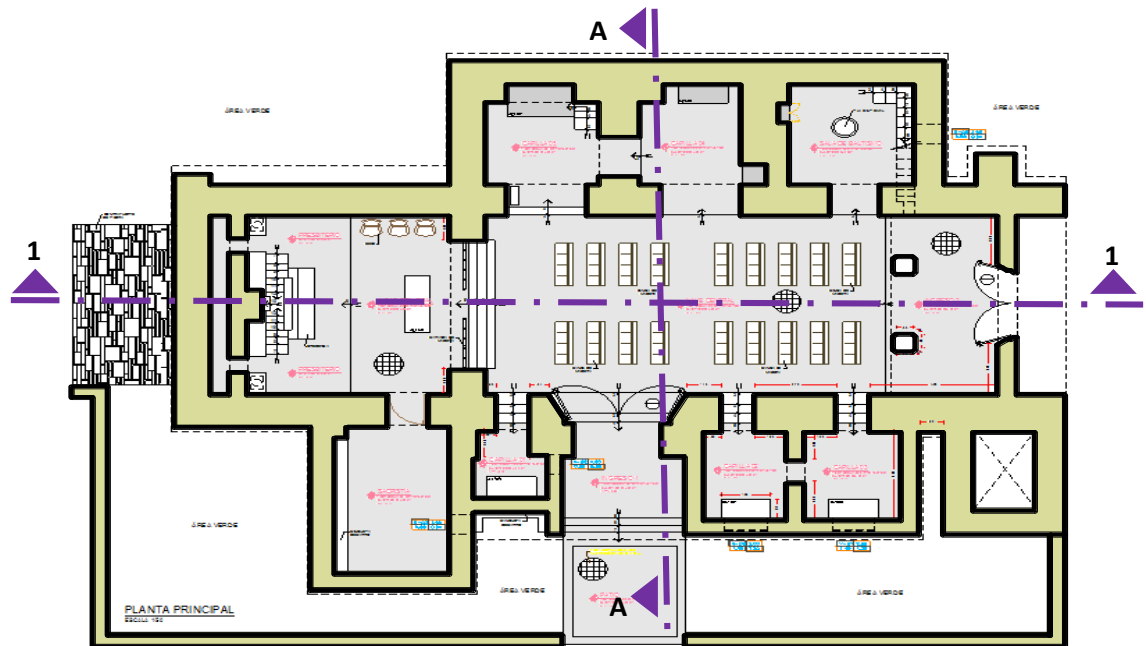
1. IGLESIA PRINCIPAL:

- a) Elaboración de planos base
- b) Restablecimiento del Mobiliario.
- c) Reforzamiento del Cielo Raso.
- d) Resane de fisuras en Muros.

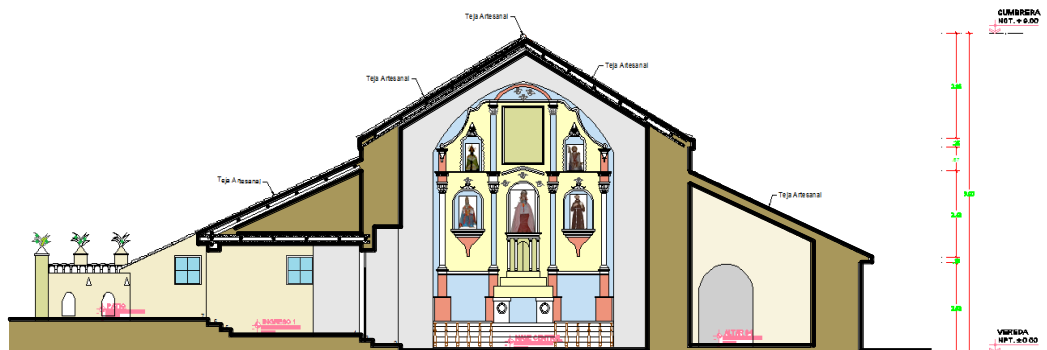


ELABORACIÓN DE PLANOS BASE:

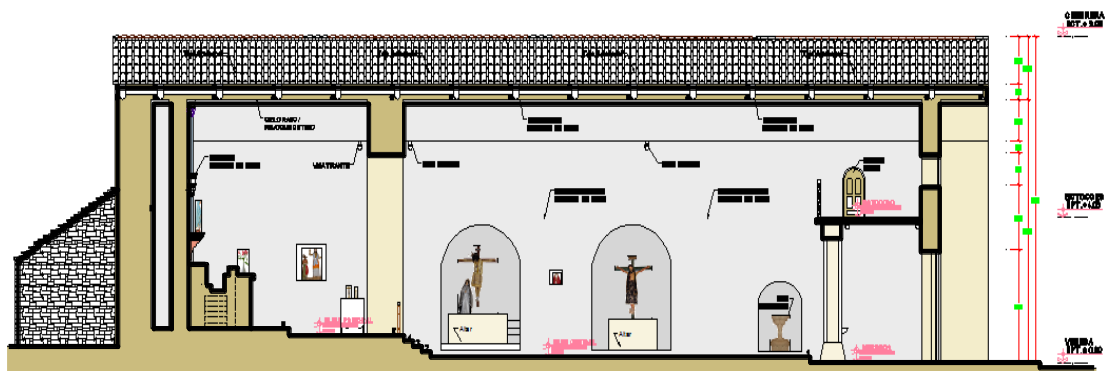
PLANTA PRINCIPAL



SECCIÓN TRANSVERSAL A-A



SECCIÓN LONGITUDINAL 1-1



ANIMACIÓN 3D-1



ANIMACIÓN 3D-2



2. CAPILLAS POSAS:

- Identificar posición de Capillas extintas.
- Reconstrucción de 04 Capillas Posas.
- Renovación de cobertura.
- Resane de fisuras en Muros.



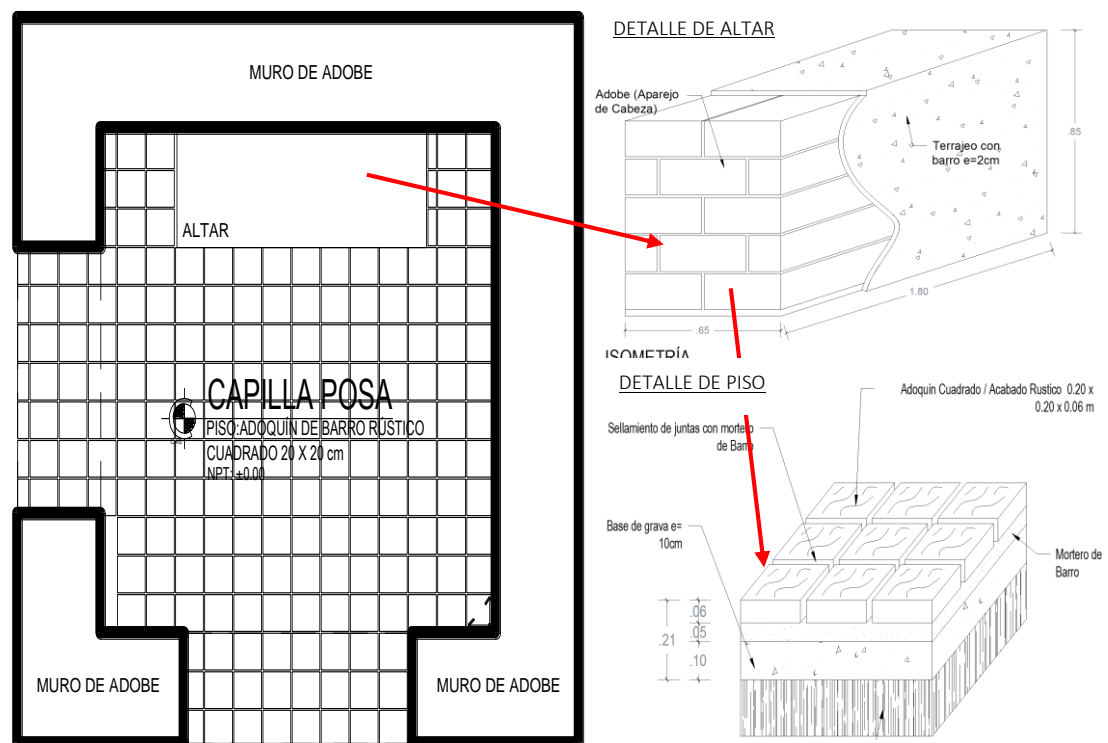
ANÁLISIS SISTEMA CONSTRUCTIVO

Interior de la Capilla:

La capilla posa se caracteriza por la simpleza de su distribución, además de poseer muros constituidos en adobe con espesor de 0.60 mts.

Además presenta un bloque rectangular con cúmulos de adobe revestido en barro, el cual se presume servía de altar en la realización de las ceremonias religiosas.

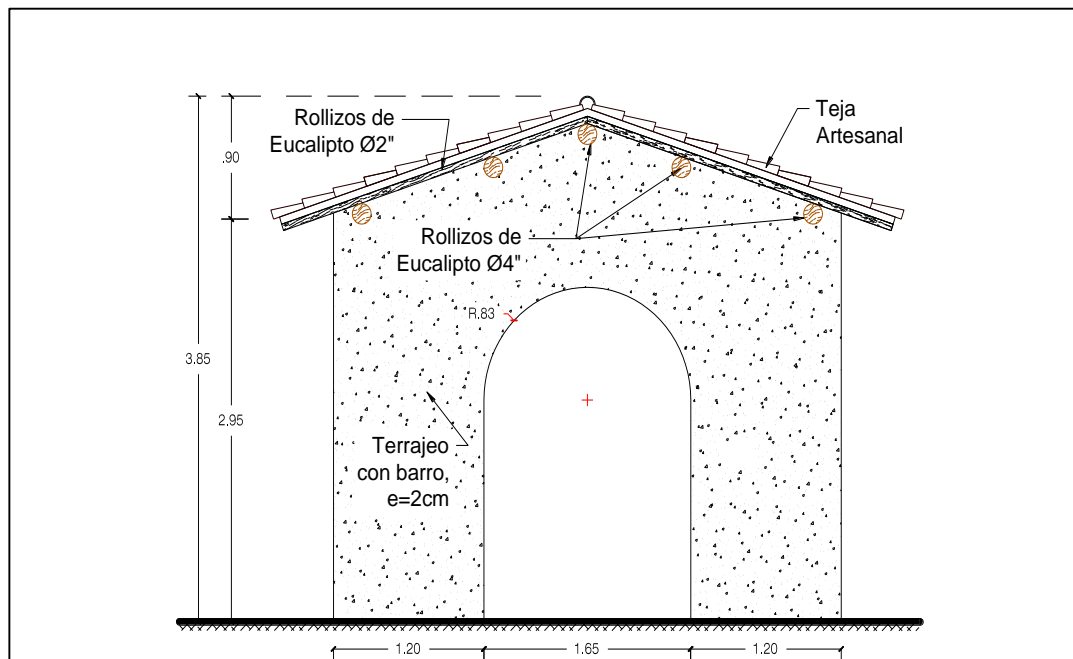
PLANTA DE CAPILLA POSA



Exterior de la Capilla:

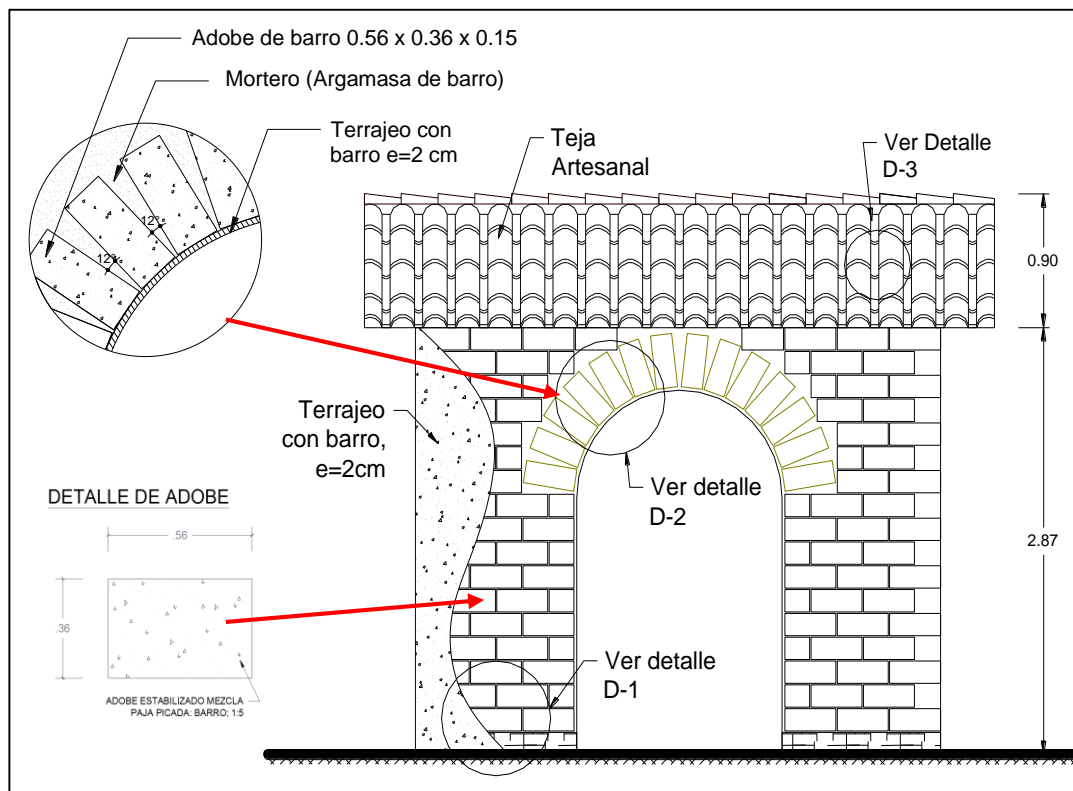
Las Capillas Posas son recubiertas por un revoque de barro adherido a los muros de adobe, dicho revestimiento posee un espesor no mayor a los 2.0 cm y posee características plásticas, proporcionadas en el proceso de mezclado para lo cual se adiciona resina vegetal que para nuestra investigación es proveniente de la cabuya propia de la zona.

ALZADO FRONTAL DE LA CAPILLA POSA



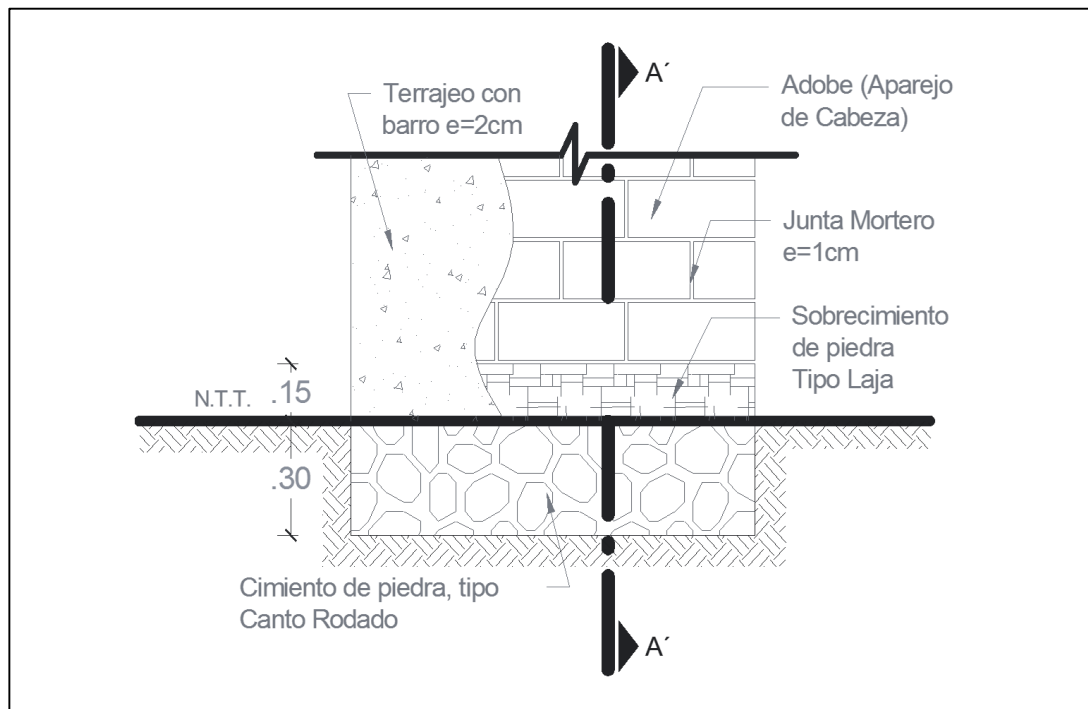
Fuente: El autor.

ANÁLISIS DE LOS MUROS Y COBERTURA



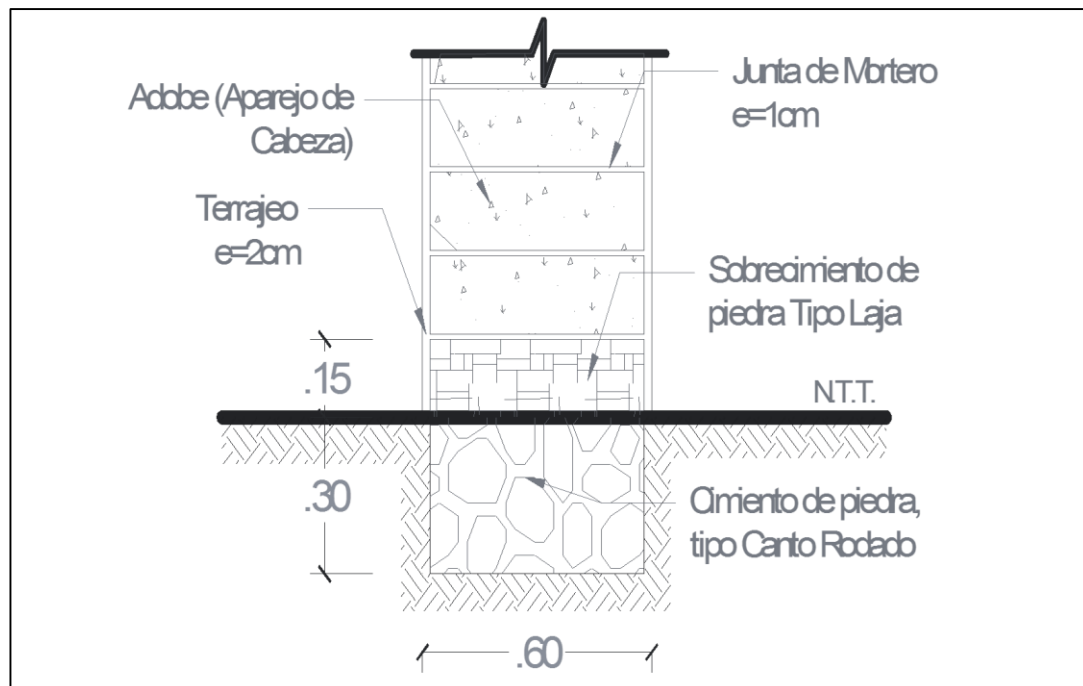
Fuente: El autor.

DETALLE DE CIMENTACIÓN DE LA CAPILLA POSA.



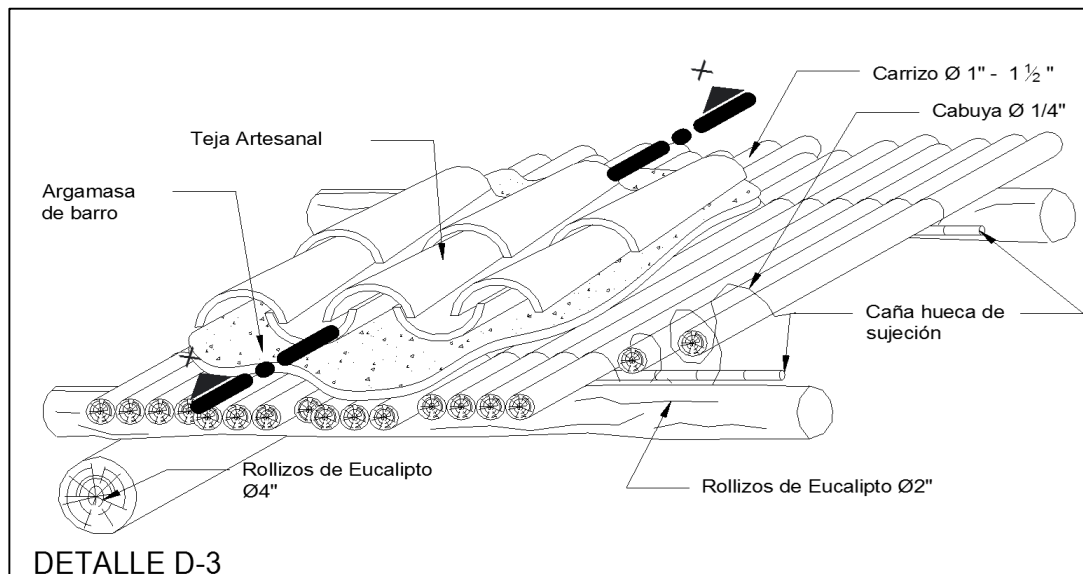
Fuente: El autor.

SECCIÓN DE CIMENTACIÓN A-A

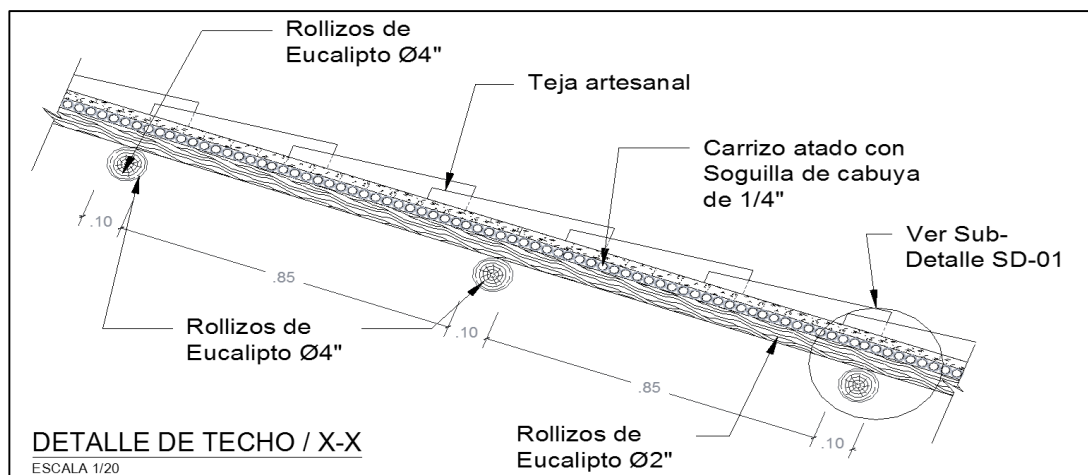


Fuente: El autor.

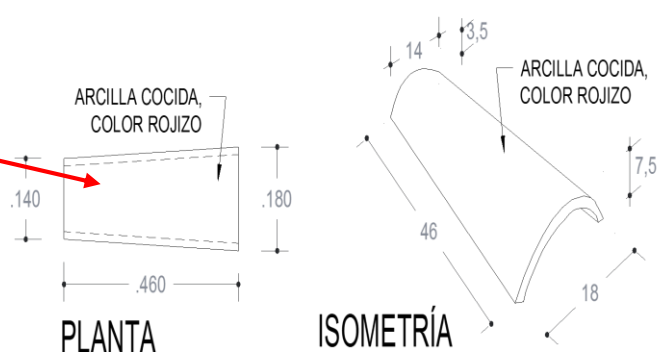
DETALLE DE COBERTURA D-3



Fuente: El autor.



DETALLE DE TEJA ARTESANAL



Fuente: El autor.

ANIMACIÓN 3D-2



Fuente: El autor.

MATERIALES:

Todos los materiales que se empleen en la construcción de la obra serán propios de la zona. Los materiales que requieran ser traídos de fuera, deberán ser muy similares a los originales.

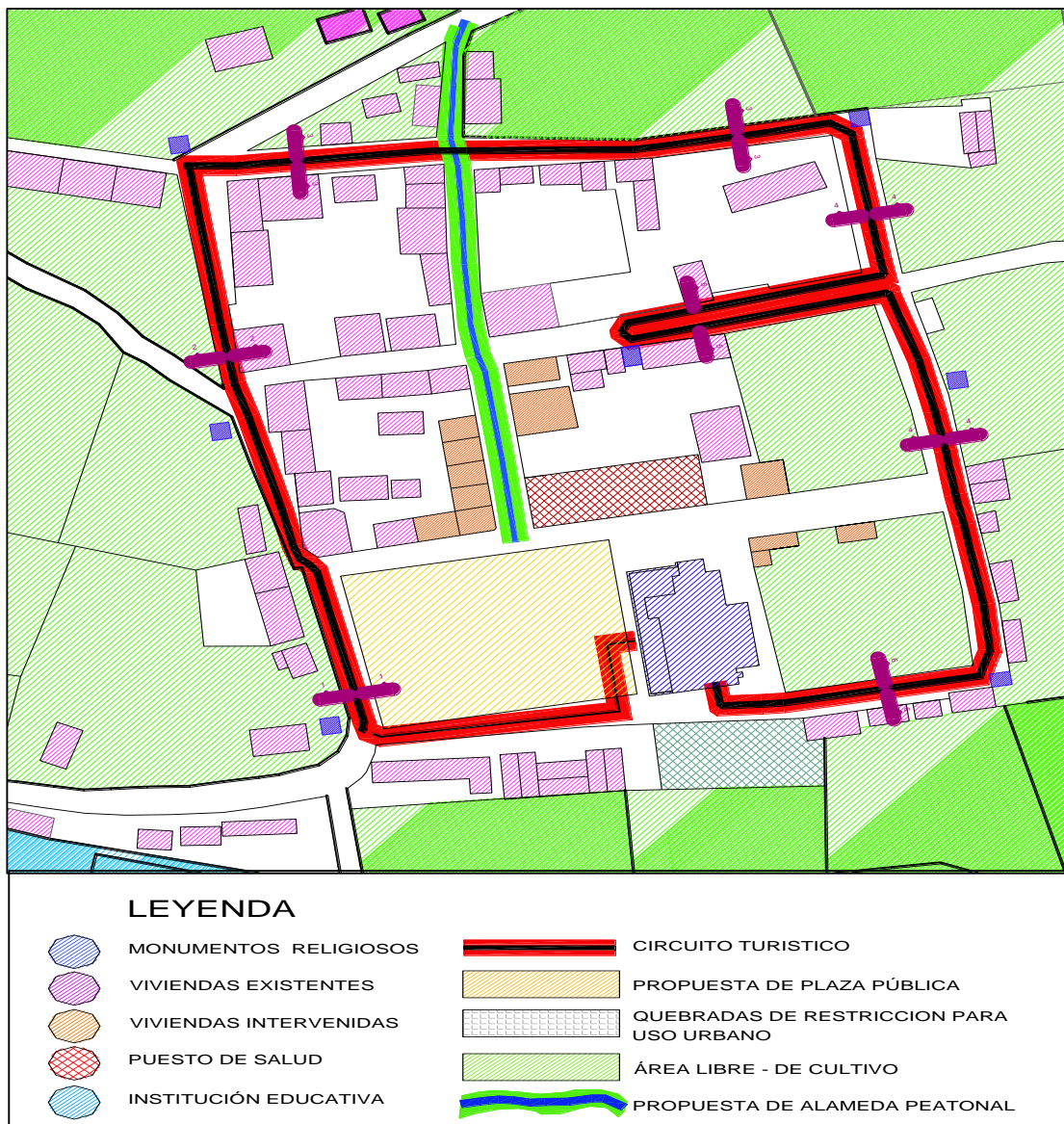
El ensayo de materiales, pruebas, así como los muestreos se llevaron a cabo por el investigador, en tal sentido se obtuvo como resultante las siguientes características del sistema constructivo, para lo cual se presenta los siguientes detalles para mayor entendimiento.

META N°02:

Se compone por todos los procesos para la propuesta de un ideal circuito turístico religioso que englobe las capillas posas integradas a la iglesia principal.

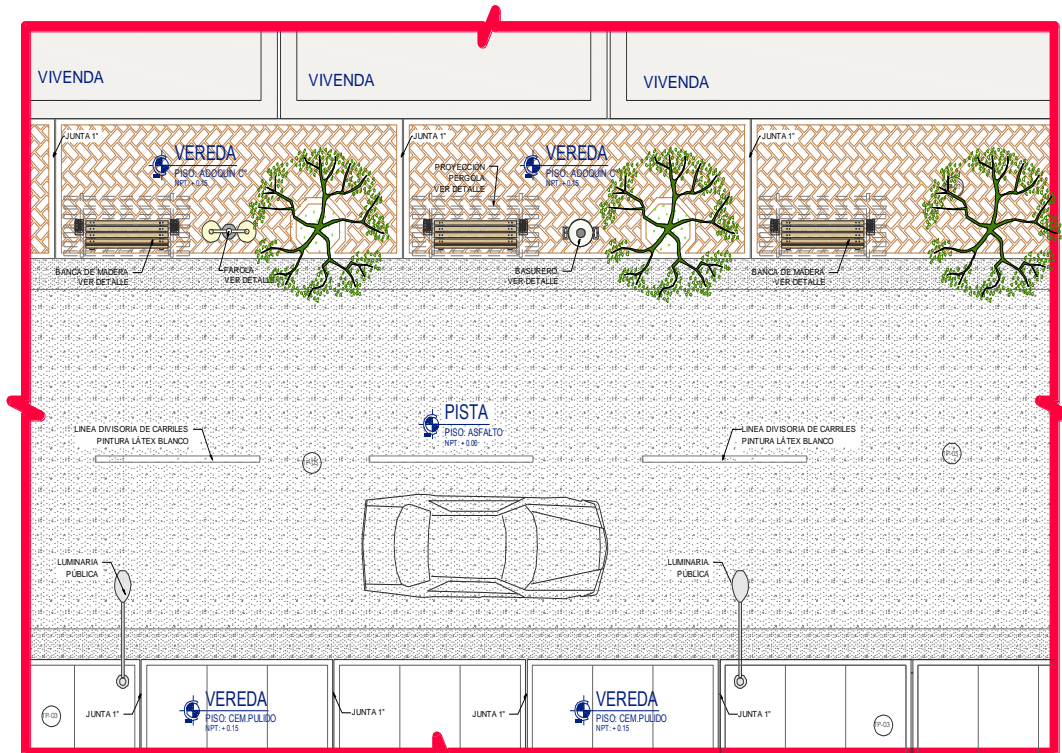
1. CIRCUITO TURISTICO RELIGIOSO:

- a) Diseño de recorrido Turístico.
- b) Tratamiento Paisajístico de las calles.
- c) Propuesta de la Alameda del Vía crucis



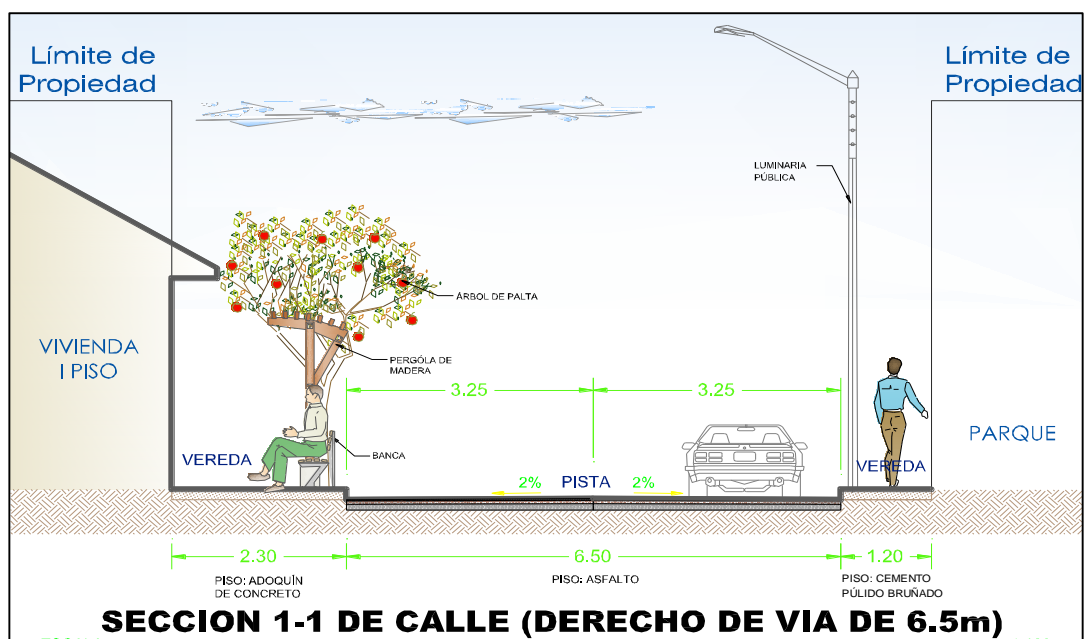
PLANTA TÍPICA DE CIRCUITO TURÍSTICO

Se ha considerado el tratamiento de pisos tanto en pistas y veredas, además que se propone el mobiliario urbano.



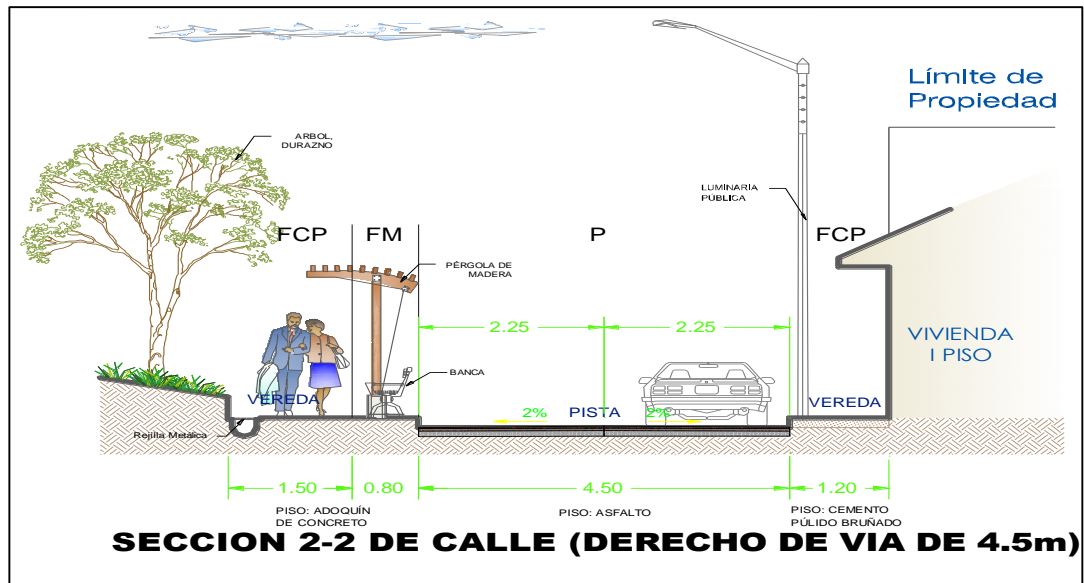
Fuente: El autor.

SECCIÓN 1-1 (TÍPICA DE CIRCUITO TURÍSTICO)



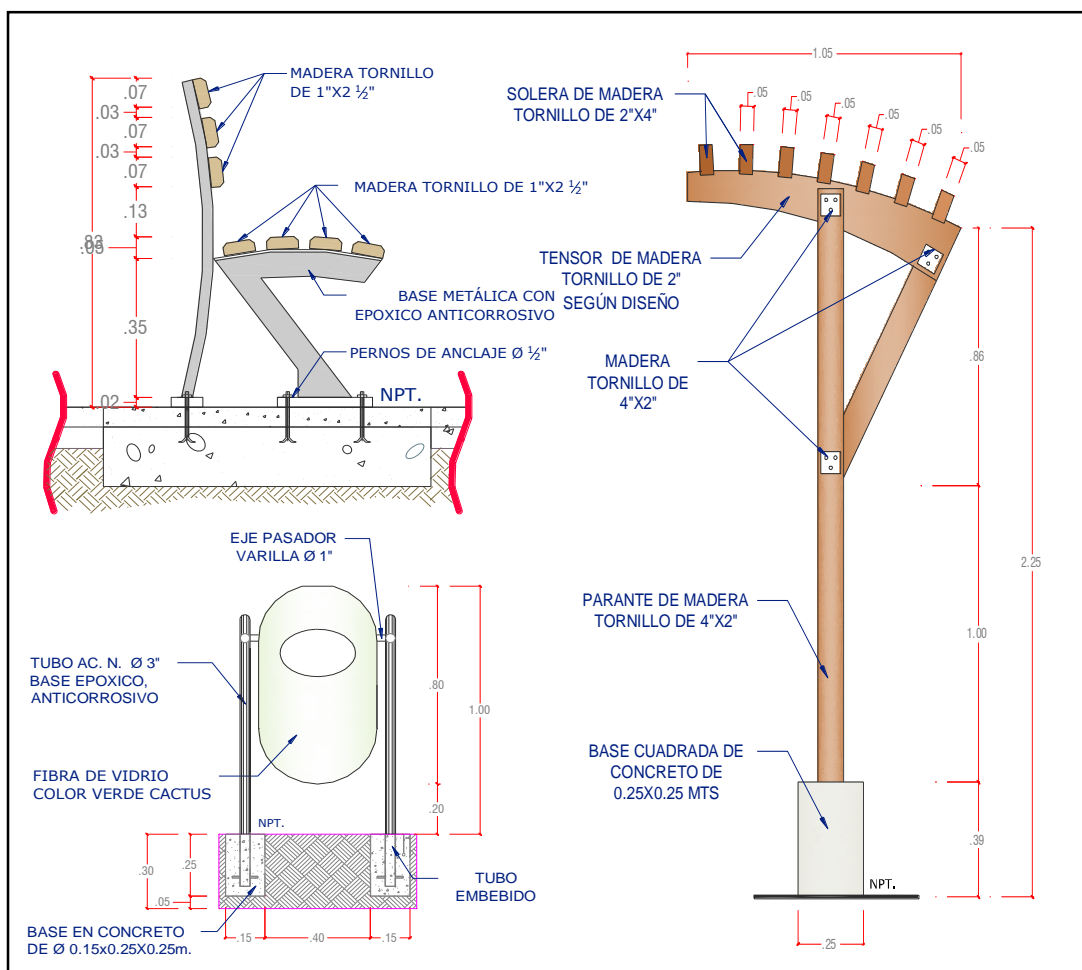
SECCION 1-1 DE CALLE (DERECHO DE VIA DE 6.5m)

SECCIÓN 2-2 (VÍAS SECUNDARIAS)

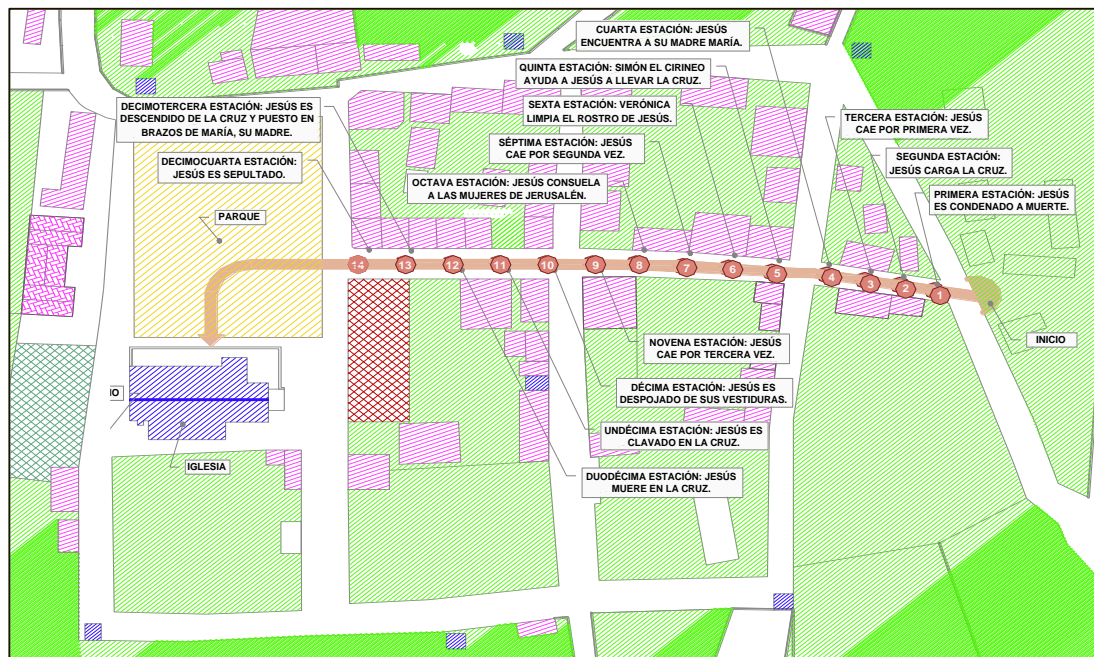


Fuente: El autor.

DETALLES DE MOBILIARIO

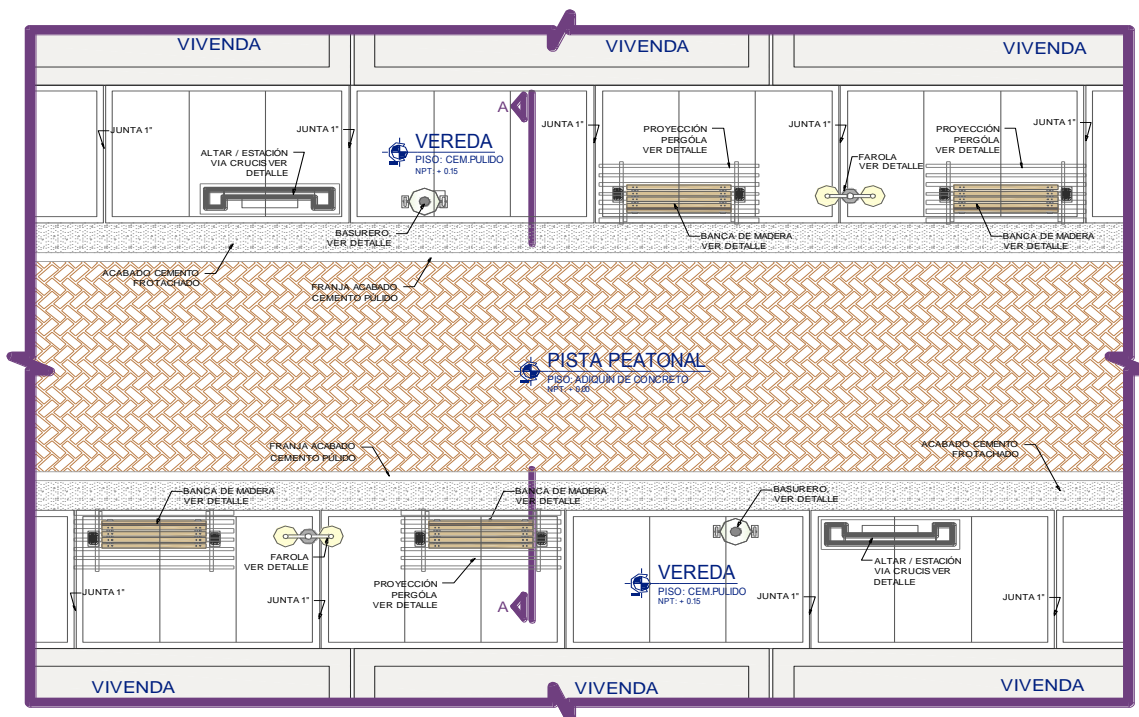


2. PROPUESTA DE VÍA CRUCIS:

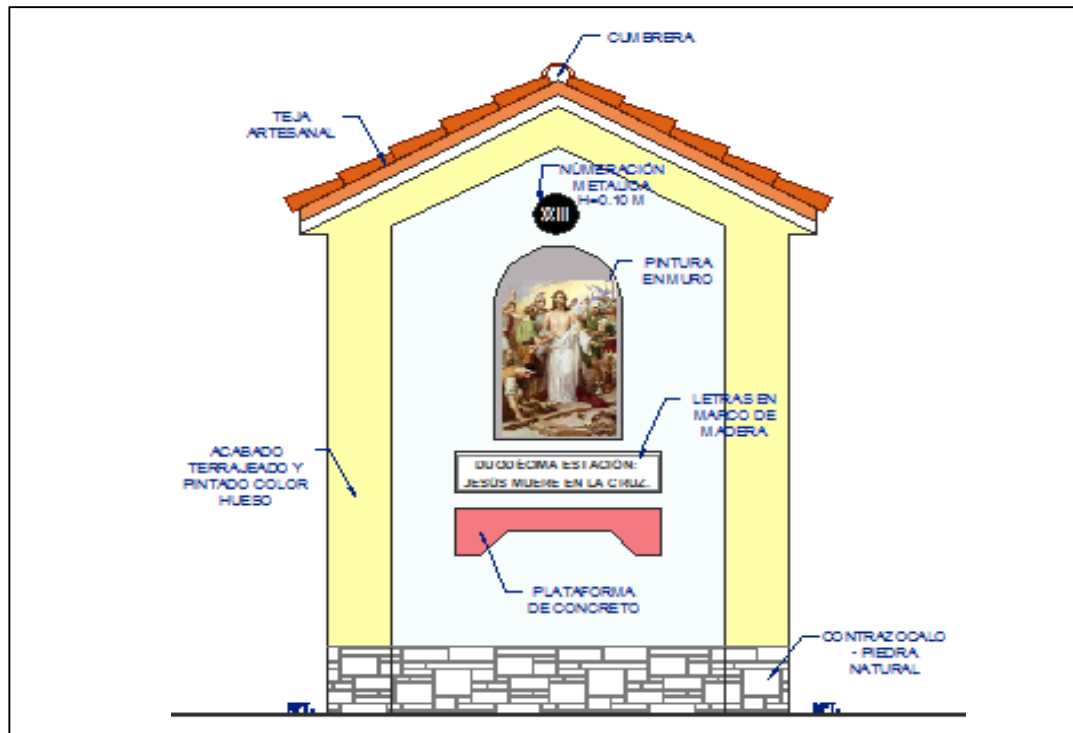


PLANTA TÍPICA DEL RECORRIDO VÍA CRUCIS

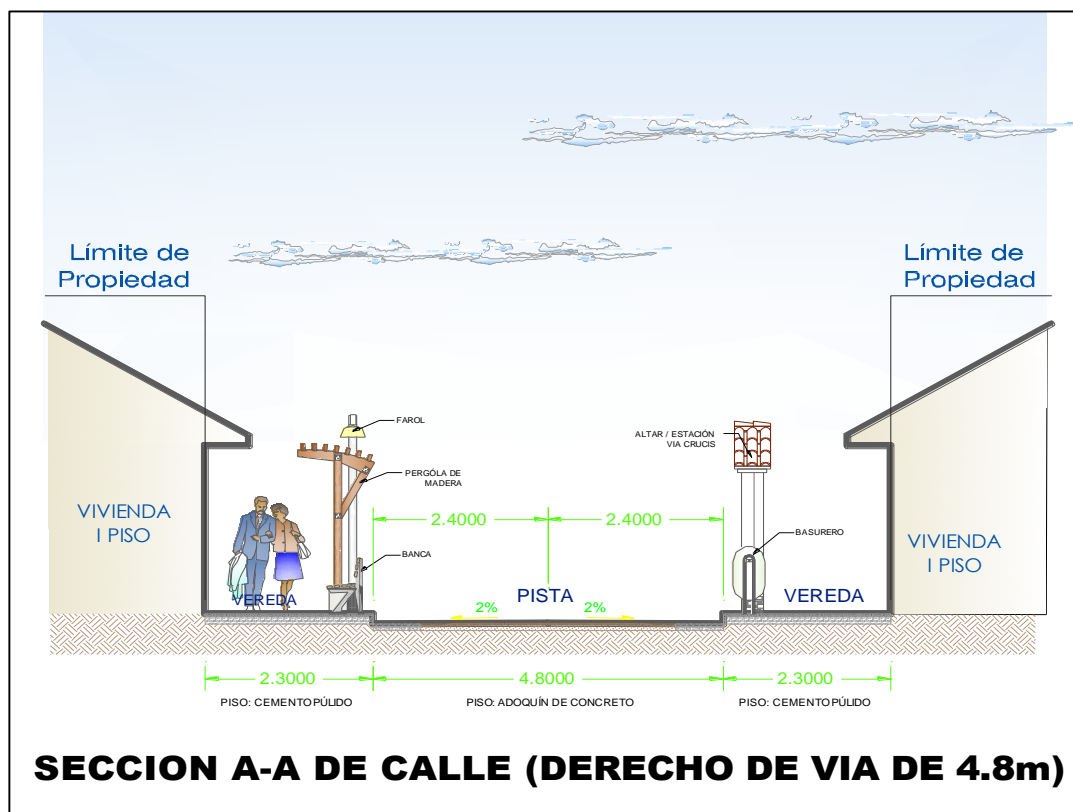
Se ha considerado el tratamiento de pisos tanto en pistas y veredas, además que se propone el mobiliario urbano.



MODULO DE RECINTO DE ORACIÓN



SECCIÓN A-A (TÍPICA DEL RECORRIDO VÍA CRUCIS)



3. PROPUESTA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE INTEGRACIÓN CULTURAL.

- Reformulación del diseño actual de la plaza.
- Propuesta de zonas comerciales + SS.HH. públicos

ANÁLISIS DEL LUGAR

Hito representativo de la zona, héroe del Cenépa “Huanrauya Palomino Alejo”



Poca visibilidad desde el ingreso a la Localidad de Pacahabamba,



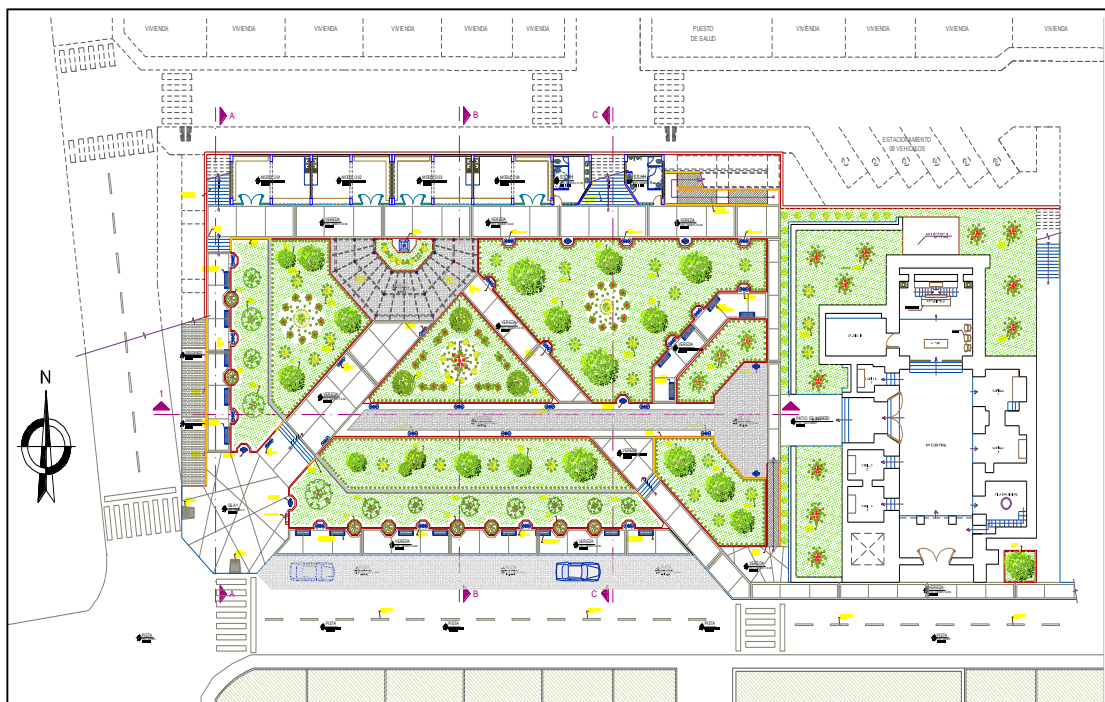
Poca Integración entre el parque y la iglesia Principal



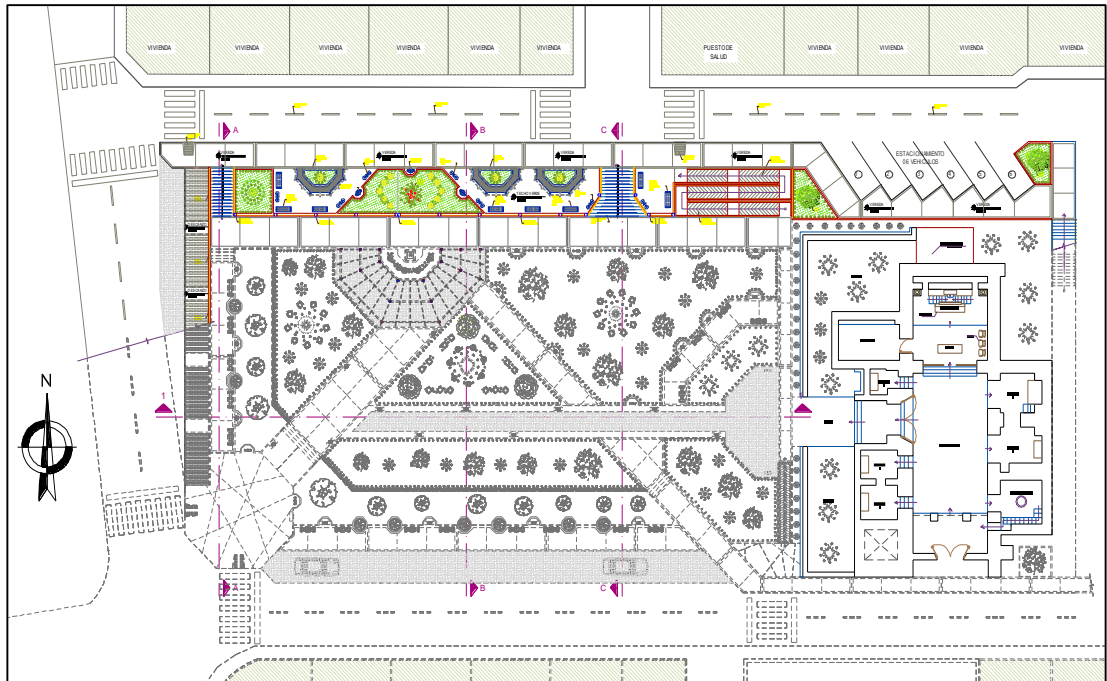
PROPUESTA:

Reformulación del diseño actual de la plaza.

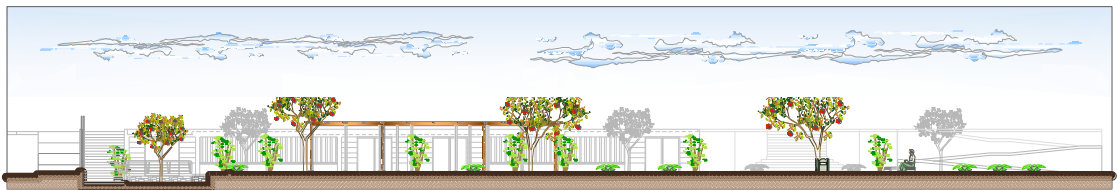
VISTA DE 1ER NIVEL



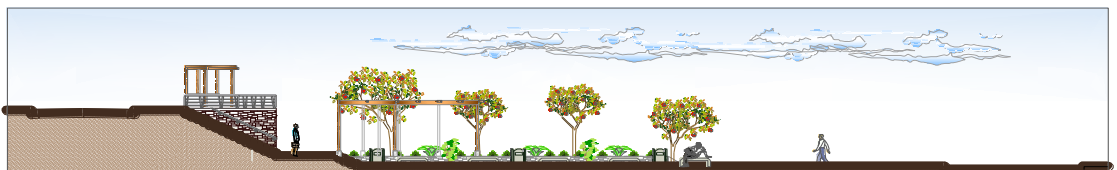
VISTA DE 2DO NIVEL



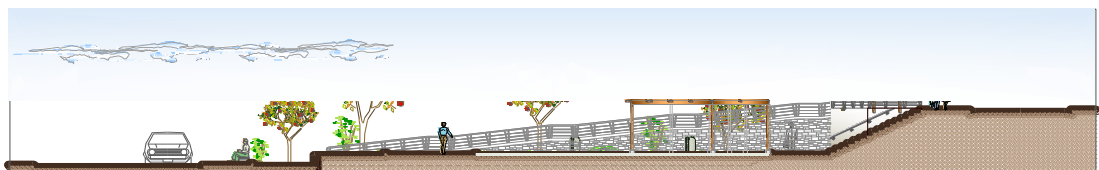
SECCIÓN LONGITUDINAL 1-1 DEL PLAZA PRINCIPAL



SECCIÓN TRANSVERSAL A-A DE PLAZA PRINCIPAL.



SECCIÓN TRANSVERSAL B-B DE PLAZA PRINCIPAL.

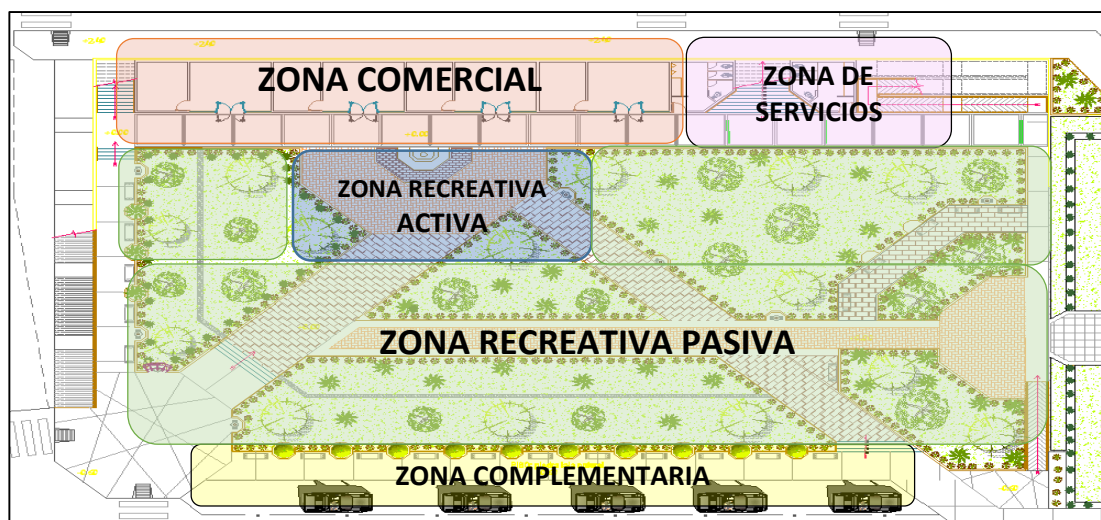


CUADRO DE ANÁLISIS DE LA ZONIFICACIÓN

ZONAS	ESPACIOS	FUNCIÓN	CARACTERÍSTICAS	DECISIÓN
RECREATIVA ACTIVA	patio de comidas	Zona de esparcimiento	Espacio de libre circulación	Delimitación del área con diferentes pisos
RECREATIVA PASIVA	Senderos, estar	Zona de descanso	Espacio de circulación secundaria	Delimitación del área con diferentes pisos
COMERCIAL	Galerías de venta	Venta de comida y artesanías	Espacio de fácil circulación	Delimitación de un área con recorrido.
COMPLEMENTARIA	Ingreso Peatonal	Ingresar.	Fácil ubicación.	Espacio amplio con señalización para dirigir la circulación.
	Ingreso Vehicular	Ingreso individual.	Fácil acceso e ubicación con la señalización respectiva.	Espacio separado del ingreso de peatones.
	Estacionamiento	Albergar los vehículos sin interrumpir la circulación.	Colocación de espaciamentos a 90° interiores y 60° exteriores.	Delimitación del área para brindar seguridad a los usuarios.
SERVICIOS	SS.HH.	Espacio destinado para las necesidades fisiológicas	Espacio privado	Con muros de adobe que se integren con el entorno

ZONIFICACIÓN:

Presenta una zonificación que contribuya al desarrollo del parque, así como el uso potencial.



CRITERIOS DE LOS ACCESOS

- **Acceso Principal:** Para un mejor control se harán ingresos tanto para el vehicular como el peatonal. El vehicular se ubicará adyacente a la calle principal del terreno; que así mismo enfatizará el acceso peatonal.
- **Circulaciones:** Si el terreno es muy largo se harán circulaciones dinámicas que permitan al usuario experimentar otras sensaciones al recorrer las instalaciones; sembrar los árboles correspondientes para generar sombras y crear un ambiente agradable.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ZONAS

Zona Recreativa

- La zona recreativa estará integrada con la plaza, para el fácil acceso por parte de los turistas.
- Separar las áreas recreativas con actividades activas y pasivas
- La recreación pasiva: mediante la contemplación de vistas y paisajes, evitando la dispersión de esta para evitar largos recorridos.
- Ubicarlos en zonas que ofrezcan tranquilidad y vistas cercanas agradables.
- Las disposiciones de estos concentrarlos en donde se presente una topografía regular y con mayor elevación para el aprovechamiento de paisajes y microclimas agradables.
- Centralizarlas de manera tal que se eviten largos recorridos para su fácil acceso.
- Contarán con una superficie necesaria para desarrollar actividades de convivencia recreacional.

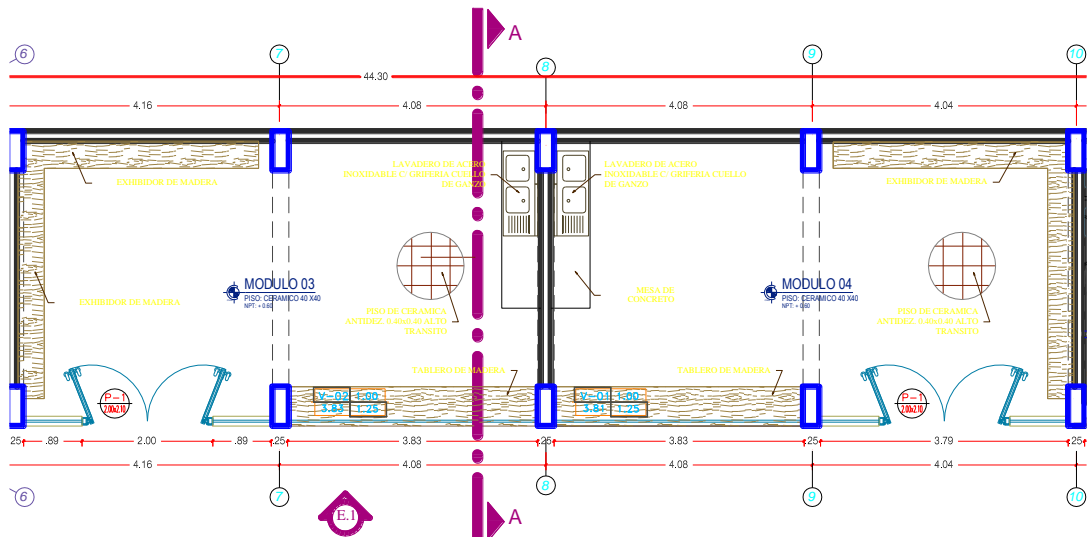
Zona Comercial

- Con el objetivo que los visitantes ingresen a esta zona, se procurara dejarla directo al acceso principal peatonal.
- Deberá tener una proximidad con el estacionamiento para facilitar el ingreso del material y/o equipo para el desarrollo de alguna actividad en especial.

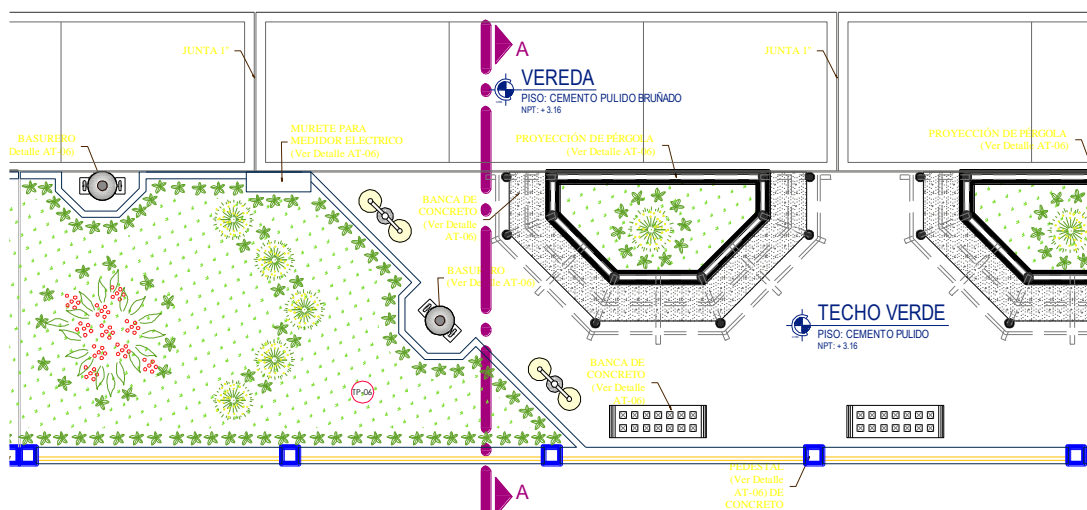
Zona Complementaría

- De fácil acceso.
- Tratamiento de pisos y área verde

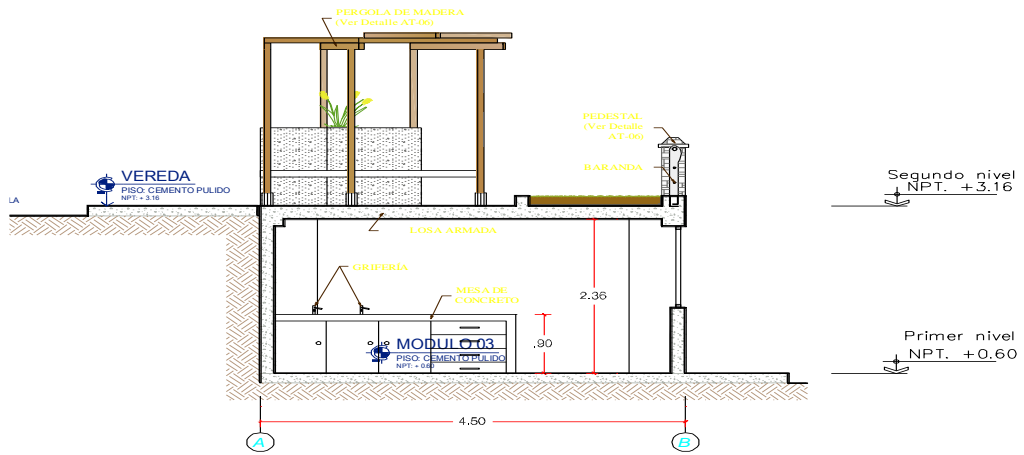
PLANTA 1ER NIVEL TIENDAS:



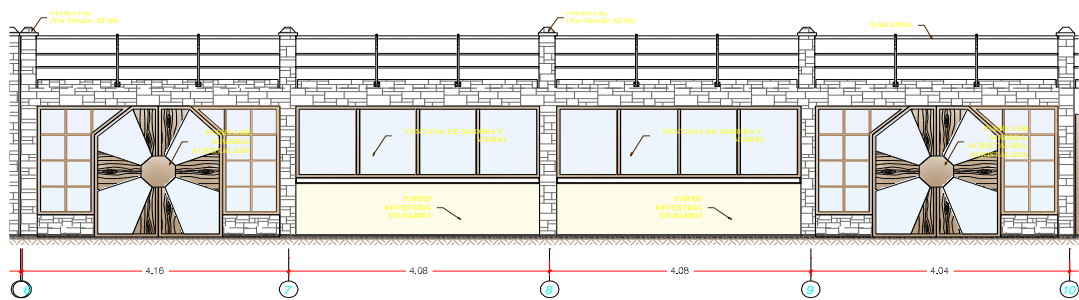
PLANTA 1ER NIVEL TIENDAS:



SECCIÓN A-A



ELEVACIÓN FRONTAL



VISTA 3D-3 TIENDAS.



VISTA 3D-4 PERGOLA PARQUE 1er NIVEL



VISTA 3D-5 PERGOLA PARQUE 2do NIVEL

