

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN-
HUÁNUCO**

FACULTAD DE CENCIAS ECONOMICAS



TESIS

**“LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y EL
DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN HUANUCO
2013”**

TESISTA:

FERNANDO RODRIGUEZ GONZALES

ASESOR:

Econ. Julio Castro Céspedes

HUÁNUCO - PERÚ

2014

DEDICATORIA

**A mi esposa e hijos por el apoyo que
me brindaron en la presente investigación**

AGRADECIMIENTO

**Agradezco a mis profesores y a todas las personas
que me ayudaron en mi formación profesional.**

INDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
INDICE	IV
INTRODUCCION	VII
RESUMEN	X
SUMMARY	XII

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	DESCRIPCION DEL PROBLEMA	14
	1.1.1. FUNDAMENTACION DEL PROBLEMA	14
	1.1.2. Problema principal	18

CAPITULO II

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

2.1.	Justificación e importancia	19
2.2.	Objetivo General	23

CAPITULO III

FORMULACION DE HIPOTESIS

3.1.	Hipótesis General	24
3.2.	Hipótesis Específicas	24
3.3.	Variables	24
3.4.	Indicadores	25

CAPITULO IV

MARCO TEORICO-CONCEPTUAL

4.1.	Antecedentes de la investigación	26
4.2.	Marco Conceptual	28

CAPITULO V

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1	TIPOS Y NIVEL DE LA INVESTIGACION	30
5.1.1	Tipo de investigación	30
5.2	Método y diseño de la Investigación	30
5.2.1	Métodos de la investigación	30
5.2.2	Diseño metodológico de investigación	31
5.2.3	Universo, población y muestra	31
5.2.4	Técnicas de acopio o recopilación de datos	32

CAPITULO VI

6.1	PRESENTACION, análisis e interpretación de los resultados	33
6.1.1	Aspectos generales	33
6.1.2	Atractivos turísticos de la ciudad de Huánuco	36
6.2.	Flujo turístico Nacional e Internacional	52
6.2.1.	Empleo en el sector turismo	57
6.2.2.	Análisis de los principales resultados en el sector turismo	59
6.2.2.1	Empresas que requerirán nuevo personal por subsectores	59
6.2.2.2	Personal requerido por subsectores	60
6.2.2.3	Ocupación más requerida por subsectores para el año 2014	61
6.2.2.4	Personal requerido según remuneración promedio	63
6.3	Banca peruana financia crecimiento de Hoteles y restaurantes	65
6.4	El producto interno del sector Turismo en la Región Huánuco	69
6.4.1	Estructura productiva	69
6.4.2	Evolución de la Actividad Productiva agricultura	71
6.4.3	Personal requerido por nivel educativo	74
6.5	Flujo turístico de la región Huánuco	76
6.6	Tipos de alojamiento	77
6.7	Capacidad de infraestructura hotelera y servicios de hospedaje en la Región de Huánuco	81

CAPITULO VII

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1	La prueba de hipótesis sobre la infraestructura hotelera y su impacto en el desarrollo turístico	85
	CONCLUSIONES	87
	RESOMENDACIONES	89
	BIBLIOGRAFIA	91
	ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas la demanda turística mundial ha vivido un crecimiento sin precedentes, potenciado por la explosión demográfica y el incremento en la renta mundial, se ha pasado de los 280 millones de turistas internacionales en 1980, a los cerca de 980 millones en 2011 según la Organización Mundial de Turismo.

Los países ricos en recursos naturales adecuados al desarrollo turístico, la industria turística se ha considerado, con frecuencia, esencial para el desarrollo económico como alternativa a los sectores primario y secundario tradicionales (Chon, 1999). España o Italia pueden ser buenos ejemplos de ello en el ámbito industrializado. En la actualidad, muchos países pobres, tanto en Asia como en América Latina o África (Go y Jenkins, 1999), han apostado por el turismo como herramienta de desarrollo socioeconómico.

En los últimos años, las actividades económicas ligadas al turismo han registrado un importante crecimiento, tanto por el aumento del número de visitantes extranjeros como de turistas nacionales. Las riquezas naturales, culturales y gastronómicas, entre otras, continuaron atrayendo la atención de personas de todas partes del mundo; mientras que el mayor dinamismo de la economía peruana ha permitido que la capacidad adquisitiva de nuestros compatriotas se eleve, permitiendo dirigir esos excedentes a diversos sectores, como el de Hoteles y Restaurantes. De acuerdo a cifras del INEI, dicho sector anotó en el 2013 una expansión del 8.85% (el subsector Hoteles avanzó en 8.86% y el de Restaurantes lo hizo en 8.83%), por debajo del 9.66% reportado el año anterior¹.

El financiamiento dirigido al sector Hoteles y Restaurantes ha sido vital en la expansión de dicha actividad, ya que ha permitido satisfacer la creciente demanda, dotando del capital necesario para la apertura de nuevos establecimientos, la remodelación de instalaciones y la adquisición de los bienes e insumos necesarios para el desarrollo del negocio. Al cierre del 2013, el saldo de créditos entregados al referido sector por parte de todas las entidades que integran el sistema financiero totalizó US\$ 1,114 millones, registrando un incremento de 19.70% en comparación con el 2012. De ese monto, la banca privada concedió US\$ 858 millones, las Empresas Financieras otorgaron US\$ 73 millones, las Cajas Municipales US\$ 150 millones, las Cajas Rurales US\$ 19 millones, las Edpymes US\$ 11 millones y las Empresas de Arrendamiento Financiero US\$ 3 millones. En la región Huánuco este financiamiento fue aprovechado de tal manera que los hospedajes tanto categorizados o calificados y no calificados se incrementó en 125%

El turista exige un servicio de calidad, respuestas oportunas, condiciones de seguridad que el destino turístico debe proporcionarle los beneficios del turismo son conocidos; en un país como Perú afectado por altas tasas de desempleo y de pobreza, crearía más empleo y mejor remunerados, porque el turismo requiere recursos humanos especializados. El turismo puede llegar a convertirse en un sector económico de importancia para la región Huánuco que proporcionaría mejor calidad de vida a la población.

Ahora bien, la globalización nos obliga a ser competitivos y a estudiar alternativas para el desarrollo local, regional y nacional del turismo, de allí que las ventajas comparativas y competitivas deben ser punto de partida de cualquier programa, plan o proyecto de desarrollo.

La competitividad del sector turístico se basa en primer lugar en el atractivo del destino, pero es necesario contar con recursos de apoyo, una muy buena organización y gestión del destino, disponer de la información necesaria así como de experiencia para el éxito en la prestación del servicio unida a la productividad. Las ventajas comparativas son las que diferencian un producto turístico de un producto industrial u otro tipo de servicio. En tal sentido la presente investigación titulada: “LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN HUANUCO 2013”

Este estudio tiene como objetivo que, “La infraestructura hotelera es una estrategia de competitividad turística como alternativa de desarrollo socioeconómico de la provincia de Huánuco”. Para alcanzar los objetivos señalados, la industria turística está adquiriendo un papel cada vez más importante en la economía mundial y en la particular de cada país. En el mundo desarrollado uno de sus principales atractivos radica en su gran potencial de generación de empleo, mientras que el mundo pobre la considera como la solución rápida a su problema de atraso económico

RESUMEN

El presente investigación titulado “LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN HUANUCO 2013”, enfoca un objetivo general “Proponer estrategias de competitividad turística como alternativa de desarrollo socioeconómico en la provincia de Huánuco”. Fundamentando que la globalización ha impuesto estándares de calidad y responsabilidad social, el turismo no escapa a estos, es por ello uno de los sectores más importantes. La Región Huánuco debe asumir el reto y aprovechar las oportunidades. Estas oportunidades están centradas en sus bellezas naturales, en la diversidad geográfica que le brinda la plataforma para el desarrollo del turismo de aventura, el turismo rural, el turismo ecológico, el agroturismo, el turismo científico. En el contexto internacional la competitividad se refiere a la aptitud de competir en los mercados, esto es la capacidad de un sector para colocar con éxito sus productos en el mercado internacional, en condiciones de libre competencia.

Siendo su hipótesis “La infraestructura hotelera en la región Huánuco tiene un impacto significativo en el desarrollo turístico”. La infraestructura no solo hotelera sino de sus subsectores es un asunto de importancia económica para aquellos lugares donde el turismo constituye un importante generador de ingresos y divisas para el desarrollo económico.

El gobierno regional y locales son los motores que puede impulsar el desarrollo del turismo, para ello es necesario: generar políticas para una actividad turística competitiva, diseñar un marco legal fuerte y consistente, modernizar la estructura orgánica y funcional de los entes responsables de la

actividad turística e impulsar la modernización y descentralización, y promover la oferta turística regional. Se debe normar la sostenibilidad de la actividad turística de la región y posicionar en el mercado internacional como uno de los mejores destinos turísticos.

El desarrollo socioeconómico de la Región Huánuco es necesario estimular las inversiones nacionales y extranjeras directas para la actividad turística proporcionando un marco institucional confiable y seguridad jurídica. Además debe promover el desarrollo de una cultura turística, la conservación y el uso adecuado de recursos naturales y culturales e impulsar el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios turísticos en base a diseño de estrategia y puesta en valor todos los recursos existentes en la Región Huánuco.

En conclusión el destino turístico espacios o ámbitos geográficos, grandes o pequeños, con rasgos propios de clima, cultura, atractivos, infraestructuras, servicios, equipamientos, precio, imagen y gestión, los cuales, en términos de mercado, se posicionan en la mente de los consumidores. Un destino turístico está compuesto por un número de atributos, que pueden estar basados en recursos naturales, creados, o abstractos, un conjunto de facilidades y servicios turísticos dirigidos a satisfacer las necesidades de los turistas o consumidores potenciales.

SUMMARY

This research entitled "THE HOTEL INFRASTRUCTURE AND TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION HUANUCO 2013", focuses on a general objective "Propose strategies for tourism competitiveness as an alternative socio-economic development in the province of Huanuco." Basing that globalization has imposed quality standards and social responsibility, tourism is not immune to these, is therefore one of the most important sectors. The Huánuco Region should take up the challenge and opportunities. These opportunities are centered on its natural beauty, geographic diversity that gives you the platform for the development of adventure tourism, rural tourism, eco-tourism, agro-tourism, scientific tourism. At the international level competitiveness refers to the ability to compete in the markets, this is the ability of a sector to successfully place their products on the international market, in conditions of free competition.

As his hypothesis "The hotel infrastructure in Huanuco region has a significant impact on tourism development". Not only the hotel but its subsectors infrastructure is a matter of economic importance to those places where tourism is an important source of revenue and foreign exchange for economic development.

The regional and local government are the engines that can boost the development of tourism, for this you need to: develop policies for a competitive tourism, design a strong and consistent legal framework, modernize the organizational and functional structure of the entities responsible for the activity tourism and boost the modernization and decentralization, and promote regional

tourism. It should regulate the sustainability of tourism in the region and position in the international market as one of the top destinations.

The socioeconomic development of the Huánuco Region is necessary to stimulate domestic and foreign direct investment for tourism providing a reliable institutional framework and legal certainty. It should also promote the development of a tourist culture, conservation and wise use of natural and cultural resources and promote the improvement of the quality of tourism products and services based on design strategy and value all existing resources in the Huánuco region.

In conclusion the tourist areas or geographic areas, large or small, with distinctive features of climate, culture, attractions, infrastructure, services, equipment, price, image and management, which, in terms of market position themselves in the minds of target consumers. A tourist destination is composed of a number of attributes, which can be based on natural resources, created, or abstract, a set of tourist facilities and services to meet the needs of tourists or potential consumers

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. Fundamentación del Problema

El departamento de Huánuco está situado en la zona centro oriental del Perú, entre la Cordillera Occidental y la cuenca hidrográfica del río Pachitea. Clima: Su clima es cálido en las márgenes del río Marañón, templado entre los dos mil y tres mil metros de altitud y frío en las punas.

Límites: Por el norte con la Libertad y San Martín, por el este con Loreto y Ucayali, por el sur con Lima y Pasco y por el oeste, Ancash.

Superficie: 36,886 kilómetros cuadrados.

Población: 717,673 habitantes.

Capital: La ciudad del Huánuco.

Provincias: (9) Ambo, Dos de Mayo, Huacaybamba, Huamelíes, Huánuco, Leoncio Prado, Marañón, Pachitea, Puerto Inca.

Al 2011, las proyecciones del INEI estima que el Perú tiene una población de 29.8 millones de habitantes, con una tasa de crecimiento de 1.6% anual, con tendencia decreciente en las dos

últimas décadas. Según el Censo de Población del año 2007, el 74% de la población se encontraba asentada en el área urbana y 24% en el área rural, mientras que en el año 1940 la población urbana era el 35% del total, lo que evidencia una fuerte tendencia migratoria a las zonas urbanas de las ciudades, en detrimento al desarrollo de las zonas rurales. (Población intercensal 1993 – 2007).

En los últimos años, la demanda ha ido creciendo considerablemente con respecto al turismo, lo cual implica mayor actividad económica en el Perú, y como consecuencia de ello la cantidad de establecimientos de hospedaje.

Esto se debe al gran interés de conocer el Perú. Las atracciones más importantes para los turistas son las de tipo cultural, natural e históricas. En este sentido, la existencia en el Perú de una riqueza de ecosistemas, diversidad de plantas y especies de animales, sumado a la vasta riqueza cultural y arquitectónica, configuran un panorama atractivo para el turista, potencial que aún no es explotado en su totalidad.

Cabe destacar además que las actividades de turismo arqueológico, de aventura, ecoturismo, medicinal y vacacional pueden realizarse durante todos los meses del año, aunque es recomendable recabar información pertinente acerca de las condiciones climáticas de los lugares elegidos para visitar.

Los principales circuitos turísticos son:

* *En el sur:* Cusco – Arequipa - Puno y Paracas - Nazca

* *En el centro:* Callejón de Huaylas, Lima-Jauja-Huancayo-Tarma-San Ramón- La Merced-Oxapampa - Huánuco- Tingo María - Pucallpa

* *En el norte:* Chiclayo - Chachapoyas - Celendín - Cajamarca-Trujillo

En el presente trabajo se detalla la situación de la infraestructura actual hotelera y el desarrollo turístico en la región Huánuco. Así como hacer un análisis del aumento de la demanda de estos, en los últimos años.

Se pretende de analizar la situación actual del turismo en la región Huánuco con el propósito de identificar qué factores pueden influir en su desarrollo. Con fines de ordenar la exposición, el análisis se realiza de manera separada identificando factores asociados tanto a la demanda de servicios turísticos como a la oferta de hospedaje, prestando especial atención al rol de las instituciones del mercado.

Como en todo servicio, la demanda del sector turismo es la pieza clave a partir de la cual se desarrolla este sector. De hecho, casi todos los estudios o análisis que se han realizado en los últimos años precisamente están orientados a evaluar la demanda, sus características y perspectivas. Sin embargo, muchos de estos análisis son básicamente descriptivos, principalmente intentando establecer una adecuada segmentación del mercado. En esta sección se realiza un breve recuento del conocimiento que se tiene sobre los turistas que visitan a la región

Huánuco intentando identificar qué factores influyen en su comportamiento. Luego se estimará el tamaño del mercado turístico nacional comparando con la región Huánuco, para tener una idea de las magnitudes involucradas en el sector.

Sin duda, una alternativa más económica la constituye el transporte terrestre interprovincial, el cual se registró un tráfico cercano a los 57 millones de pasajeros a través de 498 empresas de transporte y 4,567 unidades, 60% de las cuales registran una antigüedad superior a los 10 años. Según el Ministerio de Transportes cerca del 47% de pasajeros fue trasladado a la zona sur país, 37% al norte y el 15% restante al centro.

El subsector es altamente heterogéneo tanto en el tamaño de las unidades como en el servicio ofrecido, siendo una constante el alto nivel de informalidad y falta de control en el cumplimiento de las normas, factores que conllevan a una sensación de inseguridad. Llama la atención el número reducido de empresas especializadas en turismo. La demanda de transporte terrestre interprovincial presenta una marcada estacionalidad, principalmente en Semana Santa, Fiestas Patrias, Navidad y en periodos de feriados largos, en los que usualmente el precio de los pasajes tiende a incrementarse significativamente.

Demanda Hotelera: Frente al aumento del flujo turístico hacia Huánuco, la cantidad de establecimientos de hospedaje se ha incrementado en los últimos 10 años a razón de 14.4% anual, destacando la mejora en calidad y número de los establecimientos

de las categorías más altas (3 y 4 estrellas), orientados al segmento corporativo o turismo de negocio y la expansión de albergues, ante el crecimiento del turismo de aventura. Sin embargo no se tiene un conocimiento exacto sobre el impacto de la infraestructura hotelera, sobre el incremento del turismo en esta región. Esto amerita el desarrollo de la presente investigación, para lo cual se plantea las siguientes interrogantes:

Problema principal.

¿En qué medida la infraestructura hotelera en la región Huánuco viene impactando en el desarrollo turístico?

Problemas específicos.

- ¿Cuál es la relación entre el flujo turístico y la infraestructura hotelera de la región Huánuco?

- ¿Cuál es el impacto económico que ha generado el flujo turístico Internacional y nacional en la región Huánuco?

CAPÍTULO II

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

2.1. Justificación e Importancia.

El turismo se ha convertido en la actualidad en una fuente principal de ingreso de divisas, en el caso peruano que cuenta con una gran gama de circuitos turísticos, debemos explotar al máximo dicho servicio. Huánuco cuenta con un potencial de recursos para desarrollar la actividad turística, acción que en un futuro podría mejorar la calidad de vida y generar mayores fuentes de trabajo.

Los principales tipos de turismo que se desarrollan en Huánuco son el turismo cultural y/o arqueológico; de naturaleza; de aventura; religioso y turismo de salud y/o termalismo, segmentos de turismo que se complementan con la artesanía y costumbres típicas del departamento.

Prospección del Turismo: Considerando las proyecciones al 2015, debemos señalar que para el horizonte planteado se tendría aproximadamente 4 898 679 visitantes al Perú, cálculos efectuados con una tasa de crecimiento del 14.36 y utilizando la población base al 2003 de 975 938 arribos al Perú. Por otro lado se ha efectuado las proyecciones de los visitantes al Parque Nacional de Tingo María,

obteniéndose 52 668 visitantes extranjeros (demanda objetivo); esta última cifra representa al 1.1 % de arribo de turistas extranjeros a Perú.

Los recursos turísticos medidos por la infraestructura hotelera y servicio de hospedaje se encuentran concentrados en la ciudad de Huánuco y Tingo María, distrito de Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado. La caracterización y clasificación sobre la base de los tipos de servicios que se ofertan en el área de estudio por distrito se presentan en estructuras hoteleras de dos y tres estrellas solo en la ciudades de Huánuco y Tingo María, mientras que en el resto de distritos, los servicios de hospedaje tienen muchas restricciones y sus servicios se adecuan a las características de los lugares y generalmente el servicio es deficiente; sin embargo esta área cuenta con importantes atractivos turísticos

Los servicios turísticos que ofrece actualmente Huánuco a la actividad turística son aceptables pero pocos cumplen con las normas establecidas. Estos en esencia están en función a la calidad de servicios, donde la atención que se ofrece debe estar acorde con el costo del servicio de calidad. Nuestra región, en un mediano y largo plazo debe mejorar la calidad de atención en restaurantes, hospedajes, agencias de turismo y guías, con la implementación de una oficina descentralizada del INDECOPI y la Policía de Turismo.

Con el ingreso de turistas a los diferentes circuitos que se ofertan en el Perú, se activan una serie de servicios que requieren necesariamente, como en el caso de transporte, hotelería, restaurantes, agencias de turismo, etc. Para poder establecer un gran centro de atracción turística,

no solo basta poseer los lugares, sino que debemos brindar un servicio de calidad; es decir, brindar seguridad y sobre todo cumplir con los paquetes turísticos en su totalidad.

En el mercado internacional existe un gran nivel de competencia, pues al igual que el Perú, también cuentan con servicios turísticos más organizados. Por ello es necesaria una política global para impulsar el turismo nacional pues nos ubicamos en el puesto 76, en cuanto a turistas que llegan a nuestro territorio.

A nivel mundial los países con mayor ingreso anual de turistas la encabezan Francia, USA, España, Italia, China, etc. Los países antes mencionados cuentan con una infraestructura eficiente, donde el turista hace uso del servicio de primera calidad, lo que estimula más aun su retorno. Si se brinda un servicio de calidad a un turista será el mismo quien realice la difusión del servicio cuando retorne a su país de origen, es decir la propaganda lo conseguimos tan solo brindando un buen servicio.

En el Perú existen sitios naturales de gran belleza así como restos arquitectónicos, costumbres, etc., que se constituye en un gran atractivo para el turista.

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un

mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El Turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más activada se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad. En cuando a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendido su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

Es importante el estudio, porque se tendrá que analizar de qué manera la infraestructura hotelera existente en la región Huánuco viene cumpliendo con la exigencias de los turistas nacionales e internacionales, asimismo de qué forma este sector económico está impactando en la economía de la región Huánuco, teniendo en cuenta que el turismo es la industria del futuro de todas aquellas regiones que sepan aprovechar al máximo sus recursos existentes.

2.2. OBJETIVO

2.2.1 Objetivo General

Analizar y verificar en qué medida la infraestructura hotelera en la Región Huánuco impacta en el desarrollo turístico de la región Huánuco.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación existente entre la disponibilidad de infraestructura hotelera y el crecimiento del turismo en la región Huánuco.
- Analizar el impacto económico que ha generado el flujo turístico en la región Huánuco.

CAPÍTULO III

FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

La infraestructura hotelera en la región Huánuco tiene un impacto significativo en el desarrollo turístico.

3.2 Hipótesis Específicas

- Existe una relación significativa entre la disponibilidad de infraestructura hotelera y el crecimiento del turismo en la región Huánuco.
- Es de gran importancia el impacto económico que ha generado el incremento del flujo turístico Internacional y nacional en la región Huánuco.

3.3 Variables

3.3.1 Variable Independiente (VI).

- Desarrollo turístico en la región de Huánuco. (DT)

3.3.2. Variable Dependiente (VD).

- Infraestructura hotelera de la región Huánuco. (IH)

La relación sería: $DT = f(IH)$

3.4 Indicadores.

3.4.1. Indicadores de la Variable Independiente:

- Flujo turístico nacional.
- Subsectores del el sector turismo nacional
- Flujo turístico extranjero.

3.4.2. Indicadores de las Variables Dependientes:

- Producto Bruto Interno del sector Turismo de Huánuco
- Disponibilidad de infraestructura hotelera en Huánuco

CAPÍTULO IV

EL MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

4.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1. Antecedentes del Problema.

Como antecedentes de estudio referidos al tema, encontramos:

4.1.1.1 Autores Equipo técnico de MINCETUR, “El Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú – PENTUR 2005-2015”, Formulado año 2005, este documento tiene como “Objetivo lograr la sostenibilidad y competitividad de la actividad turística del Perú a nivel mundial, propiciando que el sector turismo contribuya a transformar y mejorar los niveles de bienestar integral de sus ciudadanos, especialmente aquellos que residen en el ámbito rural”.

4.1.1.2. Autor Equipo Técnico Gobierno Regional Huánuco, Titulado “PLAN DE DESARROLO REGIONAL CONCERTADO HUÁNUCO 2009 -2021” REFORMULADO 2009.

Este documento hace referencia sobre turismo:

VISIÓN REGIONAL AL 2021

“Huánuco es un referente de desarrollo humano sostenible; que aprovecha sus ventajas competitivas turísticas, agrarias, de

biodiversidad y de diversidad cultural; con inclusión e identidad regional”

4.1.1.3. Autor: Sigrid Stefani Cruz Ledesma, Titulado “TURISMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LOS PUEBLOS Y REGIONES DEL PERÚ” Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Pregrado, año 2006. Ha llegado a la siguiente conclusión “Actualmente el turismo es desarrollado en muchos países y tomado como una actividad económica de primer orden llegando a ser el principal sustento de la economía de muchos de ellos. En el caso del Perú, este cuenta con los suficientes recursos para poder desarrollar una actividad turística muy diversa en torno a ellos, pero a veces la falta de conocimiento hace que sólo se ofrezcan los destinos ya conocidos y se produzca de esta manera una sobreexplotación que muchas veces puede llevar al deterioro y pérdida de los mismos”.

4.1.1.4. Autor: RENE CONCHA LEZAMA, Titulado “Estrategias de crecimiento para mejorar la competitividad del centro receptor Cusco” Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Postgrado, año 2007. Ha llegado a la siguiente conclusión. La industria del turismo del Centro Receptor Cusco no está beneficiando a la población en general, por lo que, paradójicamente, el departamento tiene un altísimo porcentaje de pobladores en situación de pobreza crítica.

4.1.1.5. Autor: DELINDA BERONICA ASTUHUAMAN ABAD Y IDELIA MIRTA CRISTOBAL LOBATON, Titulado “DESTINO TURISTICO POTENCIAL DE LA PROVINCIA DE LAURICOCHA” Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, para optar título profesional en Turismo y Hotelería, año 2004. Ha llegado a la siguiente conclusión. “El Perú al igual que otros países a tiene a este sector como impulsor de su desarrollo, pero en mucho menos proporción a los países que aprovechan óptimamente su recurso, en el Perú solo se considera seis regiones como destino turístico entre ellos : lima, Cuzco, Cajamarca, Iquitos, Chiclayo, Arequipa”

4.2 MARCO CONCEPTUAL.

Para tener un conocimiento más preciso de los conceptos usados con mayor frecuencia en la presente investigación, es conveniente introducir las definiciones siguientes:

Flujo Turístico: Resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos.

(Autor: Arq. Jorge Valencia)

Oferta Turística: Es la capacidad receptora de un país, es decir, el conjunto de bienes, servicios y organización turística que posibilitan y facilitan las corrientes turísticas

Demanda Turística: Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino

Desarrollo Sostenible. Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas

Crecimiento Económico. Expansión del PBI potencial de una zona geográfica determinada (región, país, conjunto de países...)

Empleo. Por lo general se considera al empleo como la no utilización de la mano de obra disponible o de su utilización por debajo de estándares o normas previamente adoptadas. Es decir, se acostumbra a definirlo en negativo, por la falta de empleos y/o de empleos adecuados.

Inversión Turística. Denominación dada en Economía del Turismo, a las inversiones en infraestructura, bienes y servicios turísticos.

Turismo: Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, de negocios u otros, pero sin fines lucrativos.

Hotel: Establecimiento abierto al público, que ofrece mediante contrato de hospedaje, los servicios de alojamiento y alimentación y otros de carácter complementario, mediante pago.

El gasto turístico: Gastos de los visitantes, incluye los gastos en bienes y servicios consumidos por los visitantes o por cuenta de un visitante por y durante sus viajes y estancia en el lugar de destino.

CAPÍTULO V

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

5.1.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación será aplicada, no experimental o ex post facto, porque no habrá ningún tipo de manipulación de la variable dependiente; es decir se estudiará las variables tal como encontramos en la realidad.

5.1.2. Nivel de Investigación

La investigación se realizará dentro del nivel descriptivo y explicativo, considerando el análisis de inducción y deducción de variables a considerar.

5.2 MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

5.2.1 Métodos de Investigación

En la presente investigación se utilizará el método inductivo y deductivo el cual consiste en pasar de lo particular a lo general y viceversa, como el análisis y la síntesis; es decir, lo que se hará en este estudio es describir y analizar la relación entre la infraestructura hotelera inherentes al turismo internacional y

nacional, la inversión pública y privada en infraestructural y cómo se correlacionan con la integración regional, necesarios para demostrar la hipótesis.

5.2.2 Diseño metodológico de investigación.

La investigación será de tipo **no experimental** y adoptar un **diseño longitudinal de tendencia**, el cual consiste en recolectar datos secundarios sobre la infraestructura hotelera en el departamento de Huánuco como actividad de turística receptiva, analizando el año 2013 que nos permite estudiar la relación entre la infraestructura hotelera y el desarrollo turístico en la región. A partir de este análisis se establecerá un conjunto de relaciones de causalidad entre las variables, mediante la técnica de la estadística y la correlación.

5.2.3 Universo, Población y Muestra.

Como universo o población de la investigación se tomará la información secundaria proporcionada del Ministerio de Comercio y Turismo, PROMPERU, CANATUR y otros, sobre infraestructura hotelera y hospedajes, así como el flujos turísticos entre los año 2000, al 2013, y como muestra las actividades económicas, sociales y culturales en la región relacionadas con el turismo en el periodo de investigación del 2013; y dentro de esta se investigará las variables relacionadas con el integración regionales.

5.2.4. Técnicas de acopio o recopilación de datos

Estadística: Esta técnica nos permitirá la recopilación, ordenación, sistematización y procesamiento de datos; así como la determinación de los indicadores, y la presentación de los datos secundarios convertidos en información estadística para la comprobación de las hipótesis. Como instrumentos para la recolección de datos en la parte descriptiva de la tesis se utilizará los cuadros estadísticos y gráficos del comportamiento de las variables estudiadas; mientras que en la parte analítica y explicativa se aplicará las tablas y gráficos resultantes de las comparaciones entre ellas estadísticamente.

Análisis Documental: La aplicación de esta técnica consistirá en acumular, analizar y resumir, en forma muy selectiva e inteligente, un conjunto de textos, artículos de revistas, estudios de organismos oficiales y cualquier otro documento sobre el tema materia de investigación. Los instrumentos utilizados en este trabajo de investigación serán las fichas bibliográficas y hemerográficas, resúmenes, fotocopias, recortes de revistas y periódicos, etc. Las principales fuentes de datos secundarios fueron el Ministerio de Industria y turismo, Cuentas Nacionales del INEI, y los archivos electrónicos.

CAPÍTULO VI

6.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

6.1.1. Aspectos generales.

Huánuco cuenta con una producción agropecuaria: frutales, hortalizas, alfalfa, caña de azúcar, papa, olluco. Mashua, maíz, trigo, cebada, habas, menestras, quinua y oca. Producción Minera : cobre, plomo zinc, plata, hierro, mercurio, antimonio y oro. Producto Bruto Interno: 1,427 millones de nuevos soles (1996).

RESEÑA HISTÓRICA La presencia del hombre en Huánuco se remonta a épocas muy tempranas. En las cavernas de Lauricocha, el ingeniero Augusto Córdich halló los restos fósiles más antiguos del Perú: once esqueletos humanos, cenizas y objetos de piedra con una antigüedad de 8,000 años a.C. El hombre de Lauricocha era recolector, cazador y practicaba la pintura rupestre. En Kotosh, al oeste de Huanuco, se hallan los primeros vestigios de arquitectura monumental: el Templo de las Manos Cruzadas, el más antiguo del Perú y de América (2,240 años a.C.). Los antiguos habitantes de Cotos fueron además los primeros ceramistas del Perú. Durante nuestra era, la región fue habitada por los yarohuilcas (yarowilcas), de origen desconocido, quienes establecieron un imperio regional que opuso seria resistencia al avance inca, para ser finalmente incorporados al

gran Estado del Tawantinsuyo. Los cusqueños construyeron edificios administrativos, cuarteles, almacenes y templos. La región fue utilizada como vía de paso obligatoria de la ruta Cusco-Cajamarca y viceversa.

El departamento de Huánuco presenta dos tipos de geografía muy distintas: la sierra y la selva alta. La zona andina está marcada por la presencia de la Cordillera de Huayhuash y la selva alta se extiende a lo largo del flanco oriental de los Andes.

La ciudad de Huánuco, capital del departamento del mismo nombre, descansa a orillas del río Huallaga y la zona es conocida por su producción de frutas, café y cacao. En estas tierras se encontraron los restos de la ocupación más antigua en el Perú, el hombre de Lauricocha, y en las afueras de la ciudad, en Kotosh, se halla el Templo de las Manos Cruzadas. En Huánuco Pampa pueden observarse interesantes construcciones que datan de la época de los incas.

Fundada en 1539, la ciudad de Huánuco tuvo un importante movimiento cultural en la colonia y pertenecen a aquella época la Catedral y las iglesias de San Francisco, San Cristóbal y La Merced, entre otras.

Por Tingo María, a unos 120 km de Huánuco, corre el caudaloso río Huallaga. Allí se encuentra el Parque Nacional Tingo María (4777 ha), que resguarda una gran variedad de flora (orquídeas, uña de gato y sangre de grado) y fauna (tigrillos, jaguares, reptiles, sachavacas, guácharos, el gallito de las rocas y el

cotomono) y donde se extiende la cadena de montañas Pumaringri, también conocida como La Bella Durmiente porque se asemeja a la forma de una mujer tendida.

La Cueva de las Lechuzas es hogar de aves nocturnas, mientras en la Cueva de las Pavas existen pozos de aguas cristalinas y abundante vegetación.

CUADRO N° 01

Huánuco: Superficie y Población 2012

PROVINCIA	SUPERFICIE (KM2)	POBLACION 2011	POBLACION 2012	Densidad Poblacional Hab/Km2
Huánuco	4,023	298,234	301,396	75
Leoncio Prado	4,953	128,705	129,953	26
Huamalíes	3,145	72,954	73,621	23
Pachitea	2,630	67,915	69,003	26
Ambo	1,581	58,158	57,957	37
Dos de Mayo	1,439	51,564	52,025	36
Lauricocha	1,860	38,095	38,257	21
Yarowilca	760	33,853	33,715	44
Puerto Inca	9,914	32,251	32,060	3
Marañón	4,802	30,081	30,594	6
Huacaybamba	1,744	22,244	22,403	13
TOTAL	36,851	834,054	840,984	23

Fuente: INEI - SIRTOD

El departamento, creado el 24 de enero de 1869, se encuentra políticamente constituido por 11 provincias: Huánuco (la capital), Puerto Inca, Leoncio Prado, Marañón, Huamalíes, Pachitea, Lauricocha, Huacaybamba, Ambo, Dos de Mayo y Yarowilca. Según el último censo de 2007, la población censada asciende a

762 223 habitantes (2,8 por ciento de la población nacional), concentrándose el 35,5 por ciento en la provincia de Huánuco.

Según las proyecciones poblacionales del INEI, en el año 2010 Huánuco contaba con una población de 826,932 habitantes (2,8 por ciento del total nacional). Su última tasa de crecimiento intercensal fue de 1,1 por ciento anual. El 42,5 por ciento de su población es urbana y tiene una distribución equilibrada según sexo.

6.1.2. ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE HUANUCO:

Fundada en 1539, la ciudad fue sede de un fuerte movimiento cultural en la colonia, lo que se muestra en la arquitectura de sus iglesias como la Catedral, San Francisco y San Cristóbal, que además guardan valiosas piezas de arte colonial.

HUÁNUCO: PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La región Huánuco posee importantes atractivos turísticos, cuenta con nevados, cordilleras, cálidos valles y selvas amazónicas. Asimismo, posee ruinas arqueológicas, templos coloniales y especialmente un magnífico clima que es considerado como uno de los mejores climas del mundo.

I. Atractivos Turísticos:

Plaza de armas.- La plaza de Armas fue construida en 1845. En el centro de la plaza se encuentra una pileta, esculpida por el escultor italiano Pedro Caretti, utilizando para su acabado una piedra de granito de 4 metros de altura, que en tiempos prehispánicos constituyó objeto de culto para los antiguos moradores de la zona. La plaza se encuentra adornada con árboles de ficus y jacarandá que la rodean.



Catedral de la Ciudad de Huánuco.- La antigua Catedral fue construida en el año de 1618, reedificándose en muchas oportunidades, siendo la última en la década de los 70. Se encuentra ubicada en la parte norte de la Plaza de Armas y la actual edificación, de estilo moderno y funcional, fue diseñada por el arquitecto alemán Kuno, siendo único a nivel mundial. En la construcción destacan dos torres que simbolizan dos manos en actitud de plegaria. En su interior guarda la bellísima imagen del Señor de Burgos, escultura de una sola pieza de madera, muy venerada por los fieles huanuqueños. Asimismo, en su interior se guardan reliquias del siglo antepasado, como la casulla que perteneció a Santo Toribio de Mogrovejo y el báculo del Monseñor Teodoro del Valle, entre otros. También se puede apreciar la colección pictórica de gran valor perteneciente a la Escuela Cuzqueña, destacando por su singular belleza el cuadro de "La Virgen del Rosario", "Santa Rosa de Lima", denominada también "Los Esposorios de Santa Rosa", "La Virgen de Guadalupe", obsequio de Fray José Mujica. De igual forma, resalta la escultura del Apóstol Juan y la Virgen Dolores.



Iglesia San Cristóbal.- Se trata de la primera Iglesia de la región construida por los españoles, guarda tallados de madera muy antiguas de la “Virgen de la Asunción”, “San Agustín” y la “Virgen Dolorosa”.

Iglesia de San Francisco.- La Iglesia fue construida en el año de 1560 por los frailes franciscanos y el aporte pecuniario de algunos encomenderos. Es la segunda Iglesia que se construyó en la ciudad, anexa a un convento que un comienzo estuvo consagrada a su Patrono “San Bernardino”. No se conoce quién fue el fundador del convento pero según documentos de la época prueban que la iglesia fue reedificada por el Sacerdote Andrés Corzo. Los franciscanos fueron los primeros catequizadores del territorio de Huánuco, encargándose de los primeros repartimientos de indios, fundando pueblos y erigiendo iglesias en ellos. Actualmente su arquitectura es de estilo neoclásico, pero el decorado de los altares dorados es de estilo barroco, con una serie de motivos que constituyen el aporte de los artistas de la región.



Iglesia de San Sebastián.- El templo de San Sebastián fue levantado a principios del siglo XVII por el hermano Diego de las Casas, de acuerdo a versiones no confirmadas. Dicho templo se encuentra en las proximidades de los puentes Tingo y San Sebastián. La iglesia cuenta con un diseño arquitectónico colonial y posee la única escultura en el mundo donde la imagen de “San Sebastián” aparece con manchas de viruela en el cuerpo. A este santo se le atribuye el milagro que hizo al hijo del zapatero Antonio Pantoja, una de las víctimas de una terrible epidemia de viruela que asoló la ciudad.

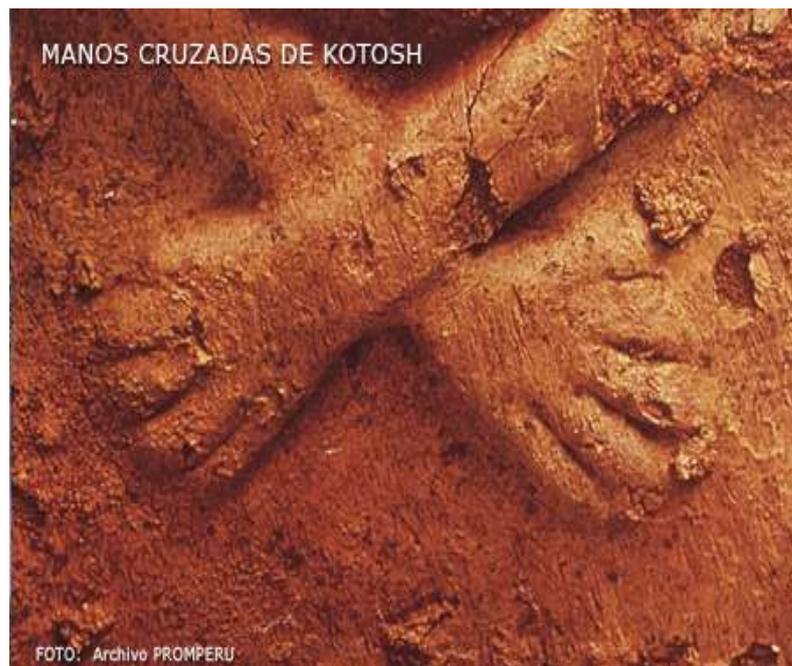


Puente Calicanto.- Es una magnífica obra del siglo pasado, que se extiende sobre el majestuoso río Huallaga. Este puente sirve de enlace entre las ciudades de Huánuco y Tingo María. El puente fue construido a base de piedra de “canto rodado” unida con mezcla de “cal”, arena y claras de huevos, de donde se deriva su nombre. Tiene una extensión de 60 metros y está formado por dos columnas que terminan en balcones semicirculares. En el lugar se recuerda el fusilamiento de los héroes Huanuqueños, que se levantaron contra la dominación española en 1812 y también la proclamación de la Independencia antes que todas las ciudades del Perú, el 15 de Julio de 1820.



Kotosh o Templo de las Manos Cruzadas Plaza de armas.-

Ubicada a sólo 5 Km. al oeste de la ciudad de Huánuco, se encuentra el templo de Kotosh, que data del periodo precerámico o arcaico final (11 000 – 6 600 a.c.). Su descubrimiento ocurrió en los inicios de la década de 1960, en un estudio realizado por arqueólogos japoneses, quienes fueron dirigidos por Seiichi Izumi, quien logró dejar ver que bajo una edificación llamada “Los Nichitos”, se halló lo que hoy se conoce como “El Templo de las Manos Cruzadas”, llamado así porque en una de sus paredes se encontró dos esculturas que representan un par de manos cruzadas. Kotosh estaba formado por una cadena de tres templos similares, levantados sobre escenarios construidos y apoyadas sobre la ladera del cerro. En un caso, la mano derecha sobre la izquierda y en otro la izquierda sobre la derecha, por lo que se cree que tuvo relación con alguna idea de dualidad presente en la cosmovisión de los antiguos peruanos de esta parte del país.



Museo del Colegio “Leoncio Pardo”.- La exposición comprende más de 10 mil piezas entre las cuales se hallan animales disecados, ceramios de diversas culturas prehispánicas y momias originarias de Huánuco y Paracas.

Andabamba.- Casa hacienda ubicada a 8 kilómetros al sur de Huánuco, de estructura colonial y que fue habitada por la orden franciscana.

Quicacan.- En el lugar, existe una inmensa casona colonial que sirvió como convento de clausura. Su diseño muestra bellas arquerías que se confunden con el paisaje que lo rodea.

Tomayquichua.- Pueblo ubicado a 19 kilómetros de la ciudad, sobre los 2 000 m.s.n.m, lugar donde naciera Micaela Villegas, La Perricholi.

Complejo arqueológico de Huánuco - Pampa o Pampa de Huánuco.- Ubicado a 134 kilómetros de Huánuco, en la provincia de Dos de Mayo, se trata de un centro administrativo del Inca, donde se aprecia la planificación de una ciudad Inca con sus casas, calles y edificios. Al lado este de esta ciudadela se distingue el edificio más refinado conocido como Inca Wasi, que al parecer fue la residencia del Inca; y muy cerca se encuentra el Baño del Inca, con una larga terraza como plataforma con nichos empotrados



Restos arqueológicos de Tantamayo.- Ubicado a 158 kilómetros de Huánuco, en la provincia de Huamalies, se encuentra un conjunto arqueológico preinca conocido como "Rascacielo de América", debido a estar ubicado a una altitud de 3 500 m.s.n.m.

Cordillera del Huayhuash.- Se encuentra ubicado en el límite de las regiones de Huánuco y Ancash, estando conformado por distintos nevados de tipo alpino o himalayo. Las cimas más importantes y difíciles son Siula (6 536 m.s.n.m.), Sarapo (6 143 m.s.n.m.) y Randoy (5 883 m.s.n.m.).



Complejo Arqueológico de Garu o de Yarowilca.- Ubicado a 73 Km. de la ciudad de Huánuco, se trata de uno de los centros arqueológicos más importantes del Alto Marañón. Posiblemente habría

sido sede político administrativa de los Yaros o Yarowilcas y se le considera como uno de los asentamientos más organizados y poblados de la época preinca. Presenta una serie de conjuntos habitacionales, administrativos, religiosos y de centros de defensa.



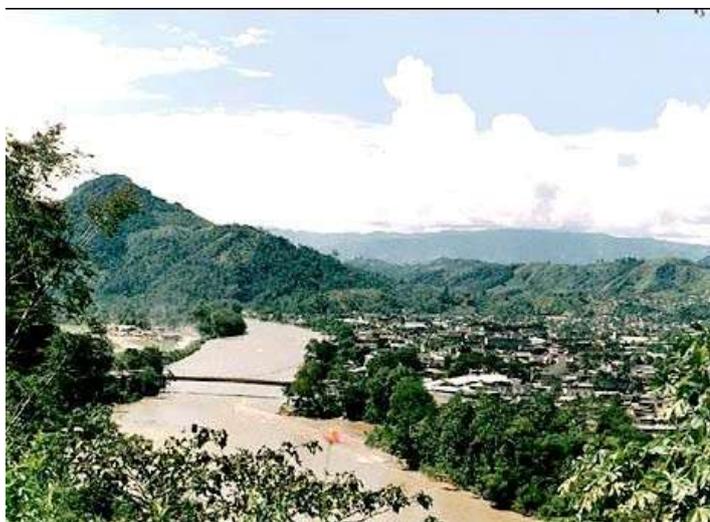
Ciudad de Tingo María.-Capital de la provincia de Leoncio Prado que se encuentra ubicada a 139 kilómetros de la ciudad de Huánuco, sobre los 680 metros m.s.n.m. Se encuentra a orillas del río Huallaga, rodeada de la cadena montañosa "La Bella Durmiente". Se trata de la segunda ciudad de mayor importancia en la región debido a su ubicación geográfica, al ubicarse como punto de interconexión entre Lima y las regiones de Ucayali (Pucallpa) y San Martín (Tocahe).



La Bella Durmiente.- Son cerros que se asemeja al perfil del cuerpo de una mujer recostada de espalda y es uno de las atractivos turísticos más notorios de la ciudad de Tingo María, que se puede apreciar desde la plaza de armas de la ciudad.



Parque Nacional de Tingo María.- Ubicado a un kilómetro al suroeste de la ciudad de Tingo María, esta conformado por la cadena montañosa de La Bella Durmiente. En el parque se puede encontrar una rica variedad de fauna silvestre de hasta 104 especies de animales entre peces, batracios y reptiles, aves y mamíferos. Cuenta con diversos atractivos como la Cueva de las Lechuzas, la Cueva de las Pavas y las aguas sulfurosas de Jacintillo.



La cueva de las lechuzas.- Ubicada en las faldas de la "Bella Durmiente", a 11 kilómetros de Tingo María, se trata de una gigantesca gruta de piedra caliza que alberga en su interior una importante colonia de aves, conocidas como guacharos o santanas, muy similares a las lechuzas.



La cueva de las pavas.- Ubicada a 15 kilómetros de Tingo María, se encuentra el tramo final de una profunda y estrecha quebrada por donde discurre un riachuelo, formando pequeñas playas y pozos rodeados de una exuberante vegetación.

Las Aguas Sulfurosas de Jacintillo.- Se trata de una piscina medicinal debajo del cerro llamado Cotomono, el cual posee bastante azufre, de allí el motivo del nombre. Esta fuente medicinal cuenta con una dimensión de 30 metros aproximadamente y tiene una forma semicircular que nace bajo del cerro. Según los habitantes del lugar, en las tardes se observa un bello paisaje gracias a la presencia de los guacharos que

llegan para bañarse, como también de los monos que salen a beber el agua de la fuente. El carácter medicinal del agua por el contenido de azufre que posee sirve para curar enfermedades de la piel y relacionados al estómago.



El boquerón del Padre Abad.- Ubicada a 196 kilómetros de Tingo María, se trata de un cañón abierto, muy estrecho, recubierto de vegetación y que presenta bellas caídas de agua.



Cataratas de Cayumba.- Se encuentra ubicado el caserío de Cayumba, a 22 Km. de Tingo María, en la quebrada del río derrepente, donde se halla la majestuosa "Catarata" de más de 70 metros de caída.

Cueva Castillo Grande.- Se localiza a 5 kilómetros al norte de la ciudad de Tingo María. Es una caverna de piedra caliza, donde habita una colonia de guacharos (*Steatornis Caripensis*) y animales silvestres como picuros, loros, puerco espines, etc. Aunque no es muy grande en profundidad, es atractiva por la gran bóveda que forma en la entrada, y por su acceso, ya que se arriba al lugar por un camino que atraviesa la selva a pesar de la ausencia de escalinatas y estalagmitas, además que las erupciones de ciertas rocas le dan un aspecto interesante.

Catarata y Cueva de Santa Carmen.- La cueva de Santa Carmen consta de dos pequeños salones con un aproximado de 6 a 8 metros, y como en toda caverna esta habitada por muchas especies animales como el guacharo, golondrinas, murciélagos, y diversos insectos, etc. Para llegar a la cueva de Santa Carmen se aprecia un magnifico paisaje siguiendo el cauce de una quebrada, la que forman cascadas, cataratas y pozas que llevan el mismo nombre. La Catarata ubicada cerca de la cueva, tiene una caída de 30 metros aprox. formando una piscina natural.



La Catarata San Miguel.- Se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Tingo María, a 25 kilómetros, en el distrito de Mariano Dámaso Beraun. Se trata del atractivo más impresionante de la región central del país en su género. Para llegar a esta zona se atraviesa las localidades de Chinchavito y San Miguel, punto donde se inicia una caminata atravesando quebradas, riachuelos, cerros y montañas, para luego de dos horas y media, aproximadamente, llegar a la catarata. La caída de las aguas es de 200 metros y con 50 metros de ancho. En los días soleados se forma un hermoso arco iris en su base.



II. Calendario Turístico

6 de Enero. Pascua de Reyes. Música y baile hasta el amanecer por la llegada de los Reyes Magos.

Carnavales. En la fecha indicada, en cada uno de los poblados del departamento se celebran durante varios días y varias noches, en grupos y comparsas, con cortamontes y desfile de carros alegóricos.

1 de mayo. Festividad del Señor de Chacos, patrón de San Rafael en la provincia de Ambo.

3 de mayo. Festividad de la Cruz de Mayo en Huánuco.

16 de julio. Fiesta de la Virgen del Carmen.

28 y 29 de julio. Fiestas Patrias. Celebradas con desfiles de grupos folklóricos, quema de castillo y bailes populares.

10 de agosto. Fiesta de San Lorenzo en Colpas, ubicado en los alrededores de la capital.

12 al 18 de agosto. Semana Turística de Huánuco, con motivo del aniversario de su fundación. Corsos, actividades culturales, deportivas, sociales y festivas.

13 al 19 de octubre. Semana Turística de Tingo María. Hay desfile de carros alegóricos, festivas musicales, bailes y mucha diversión.

27 al 29 de octubre. Fiesta del Señor de Burgos, Rey y Patrono de Huánuco. Sale en procesión, mientras simultáneamente se organizan fiestas y bailes en su honor.

25 de diciembre. Fiestas Navideñas con la participación de la Cofradía de Los Negritos de Huánuco.

6.2. Flujo turístico Nacional e Internacional

El flujo turístico en el Perú en cuanto a personas, de extranjeros que llegan al país y que los peruanos salen al extranjero se tuvo un superávit de personas entre los años 1996 al 2001 y del 2008 al 2013, mientras fue mayor la salidas de peruano hacia al extranjero o sea un déficit de flujo de personas entre los años 2002 al 2007 (Cuadro N° 02), estos nos indica que los peruanos tenemos capacidad de gasto y que unos de las formas de invertir en bienestar es conocer viajando en el mundo, también se pude manifestar que la mayor afluencia de turistas extranjeros a nuestro país es debido que Machu Picchu fue declarado una las siete maravillas del mundo moderno, así como la difusión de nuestra gastronomía y las diversas culturas preincaicas de nuestra historia.

CUADRO N° 02
Perú: Flujo Turístico.

AÑO	Turismo receptor cantidad de personas	Turismo emisor cantidad de personas	Superávit o déficit en el flujo de personas
1996	662,736	510,041	152,695
1997	746,599	576,747	169,852
1998	819,530	616,068	203,462
1999	944,000	681,316	262,684
2000	793,193	768,312	24,881
2001	792,466	686,799	105,667
2002	859,379	913,573	-54,194
2003	881,010	890,529	-9,519
2004	1,244,608	1,564,221	-319,613
2005	1,296,010	1,642,432	-346,422
2006	1,347,850	1,708,129	-360,279
2007	1,540,107	1,682,507	-142,400
2008	1,822,358	1,630,290	192,068
2009	1,754,528	1,550,000	204,528
2010	1,949,976	1,547,485	402,491
2011	2,242,472	1,671,284	571,188
2012	2,528,373	1,804,987	723,386
2013	2,675,123	1,867,323	807,800

Fuente: BADATUR - OTP

Elaboración: Tesista

En el Cuadro N° 03 se tiene una información de la Balanza del sector turismo receptivo e emisor en cuanto a gastos, como se puede observar en los años 1990 el turismo en el Perú éramos más los que viajamos al extranjero que la llegada de estos al Perú, a partir del año 1995 a 2013 el flujo turístico extranjero hacia el país fue mayor que los turista nacionales hacia el extranjero, de esto podemos deducir que la estabilidad social en el Perú comenzó a mejorar, teniéndose menos problemas sociales.

La balanza de bienes y servicios del Sector Turismo desde los años 1994 al 2013 viene siendo positivo sobrepasando los 1,000 millones de dólares, esto nos indica que el Perú tiene un ingreso positivo de divisas y que los otros sectores y subsectores tiene un crecimiento y desarrollo más que sostenido; el año 2013 el gasto que realizó el turista extranjero

ascendió a 3,523 millones de dólares mientras que el turista nacional que viajó al extranjero tuvo un gasto de 1,821 millones de dólares, tenido una saldo positivo de 1,702 millones de dólares que representa divisas o que va a formar el ahorro nacional, por lo tanto más disponibilidad de dinero para más inversiones en el país.

CUADRO N° 03

Perú. Balanza de Bienes y Servicios del Sector Turismo (Millones de dólares)			
Año	Turismo Receptivo	Turismo Emisor	Saldo de Balanza
1990	217	295	-78
1991	225	263	-38
1992	156	255	-99
1993	215	269	-54
1994	331	266	65
1995	428	297	131
1996	671	350	321
1997	816	434	382
1998	845	452	393
1999	890	443	447
2000	911	530	381
2001	788	592	196
2002	801	616	185
2003	823	620	203
2004	1,142	643	499
2005	1,308	752	556
2006	1,383	756	627
2007	1,854	1,042	812
2008	2,380	1,275	1,105
2009	2,015	1,081	934
2010	2,242	1,223	1,019
2011	2,695	1,414	1,281
2012	3,240	1,635	1,605
2013	3,523	1,821	1,702

Fuente: B.C.R.P. BADSATUR

Elaboración: Tesista

En el año 2013, la actividad restaurantes y hoteles creció en 7.21%, este porcentaje es determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por turistas nacionales y extranjeros; asimismo, la mayor actividad de restaurantes fue impulsada por el avance de la

mayoría de los negocios de concesionarios de alimentos, restaurantes, pollos a la brasa, comidas rápidas, chifas, fuentes de soda y cafeterías. También mostraron aumento las cevicherías, restaurantes turísticos y pizzerías¹.

En el 2012, la actividad de restaurantes y hoteles, registró un crecimiento de 8,8% respecto al 2011 al PBI (ver Gráfico N° 01). Este crecimiento fue impulsado tanto por la mayor actividad de restaurantes (8,8%) como de hoteles (8,9%).

El crecimiento alcanzado por la actividad de restaurantes, se sustentó en el favorable desempeño de los rubros de concesionarios de alimentos, pollos a la brasa, comidas rápidas, restaurantes, cevicherías, fuentes de soda, cafeterías y chifas². En el caso de los hoteles, se explicó por el aumento del servicio de hospedaje.

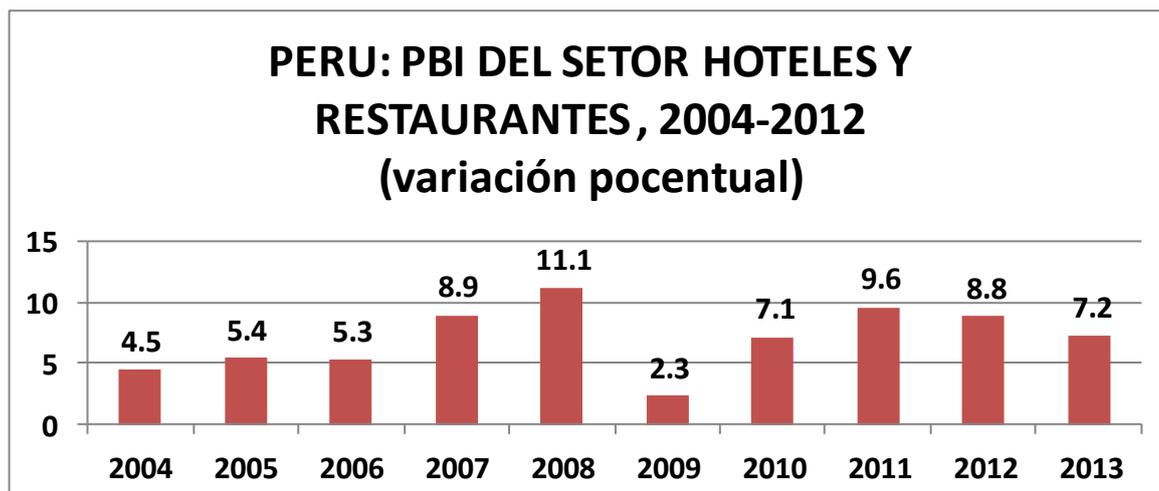
El crecimiento económico del país durante el 2008 estuvo principalmente asociado al aumento en la demanda interna, la cual ha venido creciendo a ritmos superiores a los del PBI durante los últimos tres años, reflejando el dinamismo del consumo privado y de la inversión privada y pública³. El sector económico restaurantes y hoteles, entre el 2004 al 2008, creció en 7,0% en promedio. En el 2009 y como consecuencia de la crisis económica global, el sector se desaceleró considerablemente (2,3%), para luego recuperar su dinamismo en años posteriores, a un ritmo de crecimiento de 8,9% en promedio entre el 2010 al 2012.

¹ INEI - Informe Técnico - Producción Nacional N° 11 – Noviembre 2013 “Producción Nacional Setiembre 2013”.

² INEI- Informe Técnico Producción Nacional N°02 – Febrero 2012 “Producción Nacional 2012”.

³ Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Memoria Anual 2008.

GRAFICO N° 01



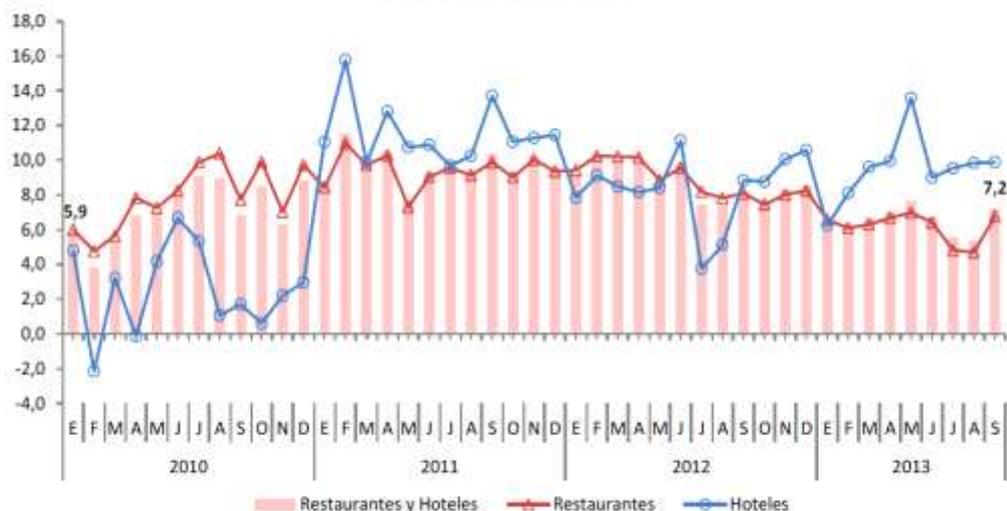
Fuente: BCRP Notas semanales – INEI informe técnico PBI 2013

Al analizar la actividad restaurantes y hoteles, a nivel mensual desde el 2010, se observa una tendencia irregular y una desaceleración desde mayo a agosto de 2013, (ver Gráfico N° 03), y en setiembre registró un crecimiento de 7,2%, explicado por la mayor actividad en ambos sectores. En el caso de la actividad de restaurantes, el crecimiento se sustentó en el desenvolvimiento positivo de los negocios de concesionarios de alimentos, restaurantes propiamente dichos, pollos a la brasa, comidas rápidas, chifas, fuentes de soda y cafeterías. También mostraron ascenso las cevicherías, restaurantes turísticos, pizzerías y pubs; asimismo, los hoteles contribuyeron en el incremento, explicado por el aumento de servicios de hospedaje⁴.

⁴ INEI-Informe Técnico Producción Nacional N°10 – Noviembre 2013 “Producción Nacional Setiembre2013”.

GRAFICO N° 02

PERÚ: EVOLUCIÓN DEL PBI DEL SECTOR RESTAURANTES Y HOTELES, ENERO 2010-SETIEMBRE 2013
(Variación porcentual)



Fuente: INEI-Informe Técnico Producción Nacional N°10 – Noviembre 2013.

Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

6.2.1. Empleo en el sector turismo

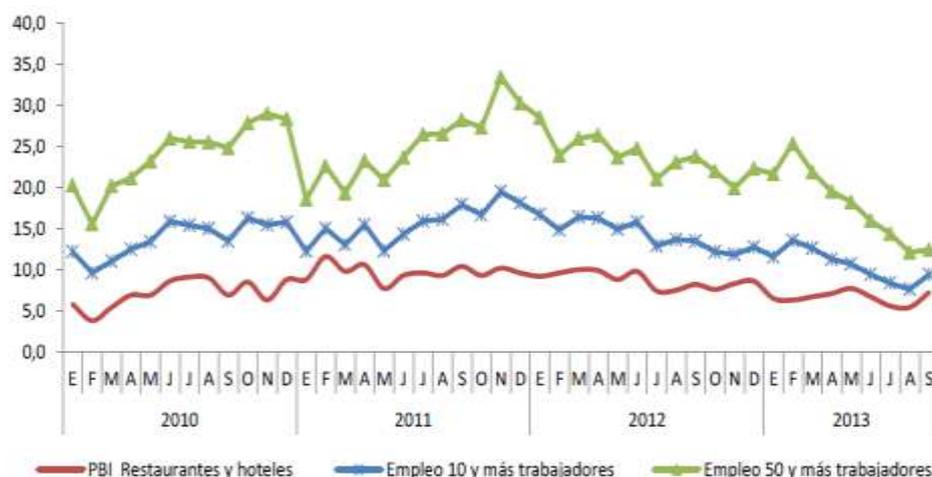
6.2.1.1. Empleo en el sector restaurantes y hoteles

El crecimiento de la producción nacional está estrechamente relacionado con el empleo formal en la economía nacional. Así, en los últimos años, tanto la producción como el empleo en el sector restaurantes y hoteles mantienen una relación positiva, es decir, a medida que la producción aumenta también aumenta el empleo, y viceversa, sobretodo, en empresas medianas de 50 a más trabajadores.

Las variaciones del PBI para este sector, estuvieron por debajo de las variaciones del empleo en empresas

medias de 10 a más trabajadores y de 50 a más trabajadores. Ver Gráfico N° 03.

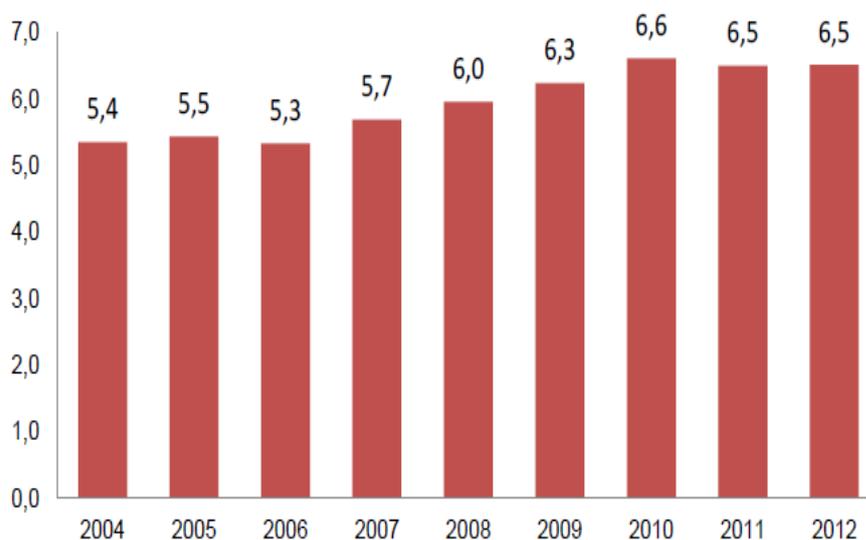
GRAFICO N° 03
PERÚ: PBI Y EMPLEO FORMAL EN EL SECTOR RESTAURANTES Y HOTELES, ENERO 2010-SETIEMBRE 2013
 (Variación porcentual)



Fuente: BCRP - series estadísticas. MTPE - Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo 2010-2013.
 Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

El empleo en el sector restaurantes y hoteles, presentó una tendencia creciente incrementándose en 1,1 puntos porcentuales desde el 2004 al 2012. En el 2012, el empleo en el sector restaurantes y hoteles representó el 6,5% del empleo total, es decir, concentra a 1 millón 13 mil trabajadores. Ver Gráfico N° 04.

GRAFICO N° 04
PERÚ: PARTICIPACIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES Y HOTELES EN EL EMPLEO TOTAL, 2004-2012
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, continua 2004 - 2012. Metodología actualizada.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

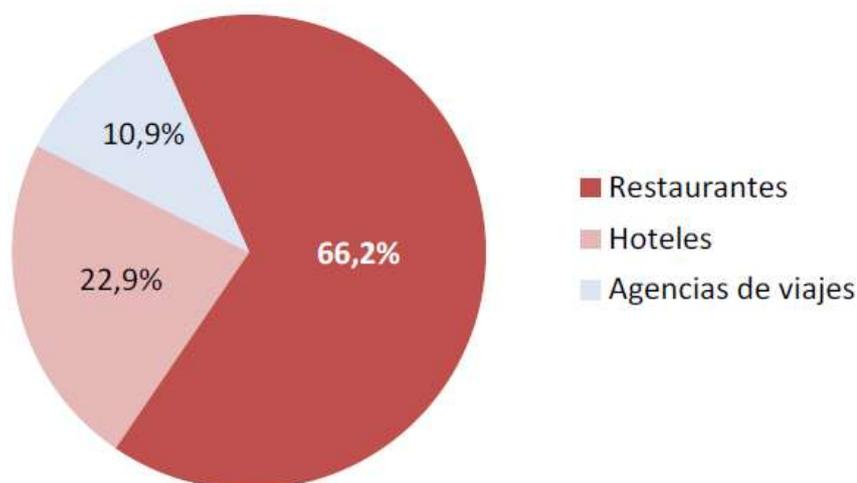
6.2.2 Análisis de los principales resultados en el sector turismo.

6.2.2.1. Empresas que requerirán nuevo personal por subsectores

El Ministerio de Comercio y Turismo con la cooperación del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo realizaron una encuesta al sector turismo para conocer cual son los requerimientos de personal para el 2014, del total de empresas encuestadas entre agencias de viajes, restaurantes y hoteles en general, el 47,6% contratarían nuevo personal. De este total de empresas que requerirán personal el 66,2% pertenecen al subsector restaurantes, 22,9% a hoteles y el 10,9% a agencias de viajes. Ver Figura N° 01.

FIGURA N° 01

PERÚ: EMPRESAS QUE REQUERIRÁN NUEVO PERSONAL POR SUBSECTORES
(Porcentaje)



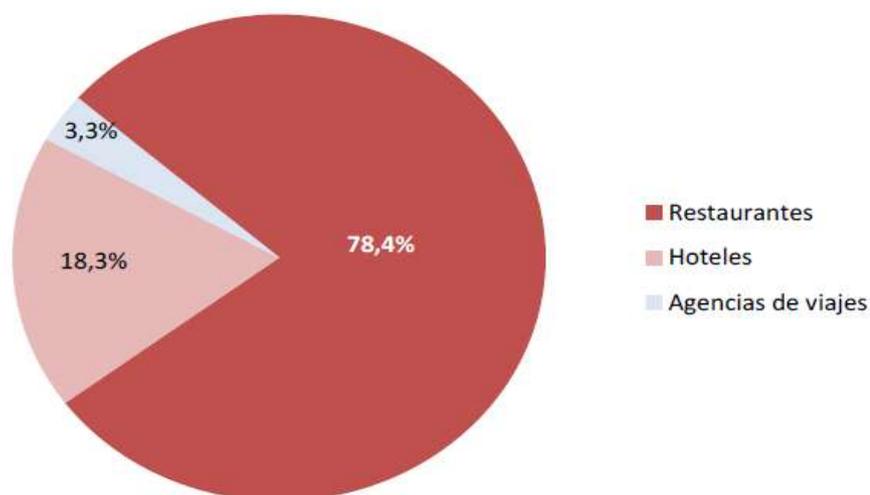
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

6.2.2.2. Personal requerido por subsectores.

Durante el año 2014, las empresas encuestadas del sector turismo requerirán 5,856 trabajadores. El requerimiento de personal es diferenciado por subsectores. Así, en el subsector restaurantes se requerirán 4,593 trabajadores, que representa el 78,4% del total de trabajadores a contratar. En el sector hoteles se contratarán 1,071 trabajadores (18,3%) y en las agencias de viajes se requerirán 192 trabajadores (3,3%).

FIGURA N° 02

PERÚ: PERSONAL A REQUERIR POR SUBSECTORES
(Porcentaje)



Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.

Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

6.2.2.3. Ocupaciones más requeridas por subsectores para el año 2014

Con la finalidad de obtener una mejor lectura de los resultados de la encuesta, a continuación se analizarán las ocupaciones más requeridas del sector turismo por subsectores. En el subsector restaurantes (2014) se requerirán 1,258 empleados/comida rápida, 852 mozos, 813 cocineros y chefs, 297 cajeros de restaurantes, 226 ayudantes de cocina, entre los principales. Este resultado reflejaría el progreso en este subsector en cuanto a la demanda de personal para el próximo año. Las 10 ocupaciones presentadas en el Gráfico N° 05 concentran el 88,0% del total de trabajadores demandados en el subsector restaurantes.

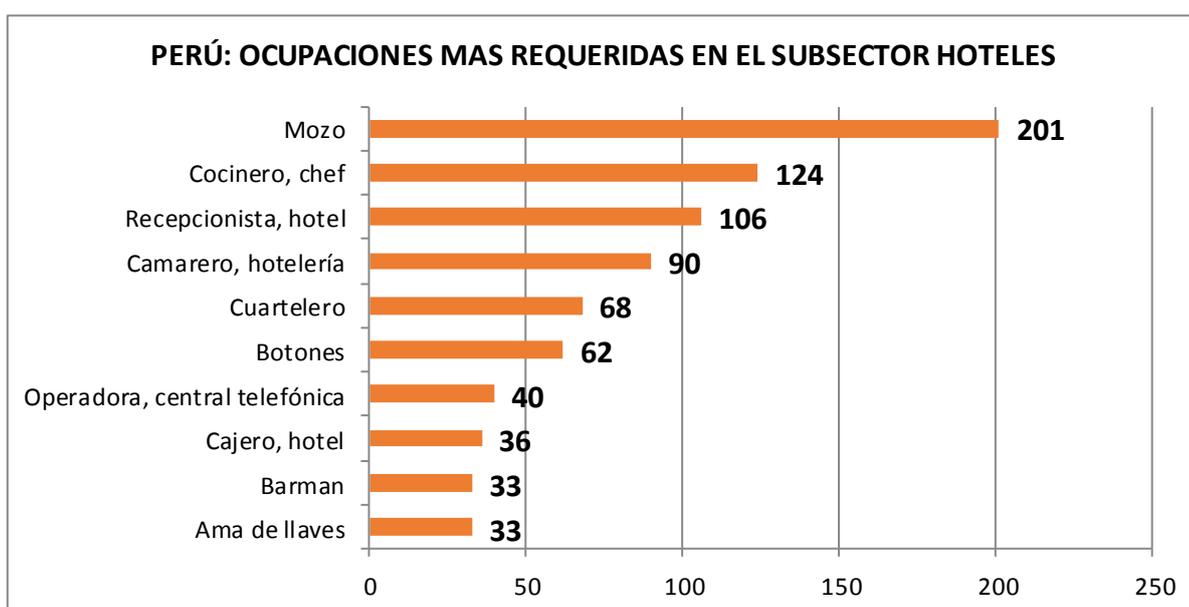
GRAFICO N° 05



Fuente: MTPE-Encuesta de demanda ocupacional 2013

En el subsector hoteles (2014) se requerirán 201 mozos, 124 cocineros, 106 recepcionistas, 90 camareros y 68 cuarteros, entre los principales. Otras ocupaciones relevantes que se requerirán son las siguientes: botones, operadoras de central telefónica, cajero de hotel, barman y ama de llave. Las 10 ocupaciones presentadas en el Gráfico N° 06 concentran el 79,0% del total de trabajadores demandados en el subsector hoteles.

GRAFICO N° 06

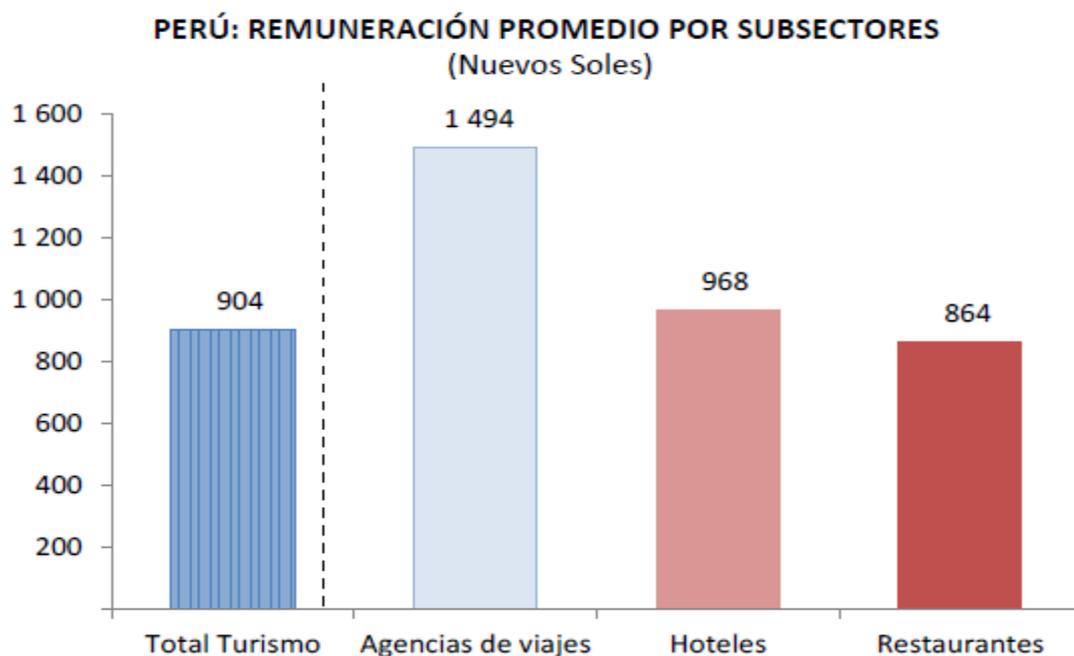


Fuente: MTPE-Encuesta de demanda ocupacional 2013

6.2.2.4. Personal requerido según remuneración promedio

La remuneración del trabajo se diferencia de acuerdo a la rama de actividad y ocupación en la que labora una persona. En el sector turismo, el ingreso laboral promedio que estarían dispuestas a pagar las empresas, asciende a S/.904. Además de forma particular, las empresas del subsector agencia de viajes ofrecerían la mayor remuneración promedio del sector (S/. 1 494) seguido de hoteles (S/. 968) y restaurantes (S/. 864). Ver gráfico N° 07

GRAFICO N° 07



Nota: Cifras referenciales.

Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.

Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

A continuación se destacan las ocupaciones mejor remuneradas en el sector turismo según grupos ocupacionales.

En el grupo ocupacional profesional, los ingresos más altos se encontrarían en las ocupaciones siguientes: contador (S/. 3,682), economista/especialista en mercadotecnia (S/. 2,106) y analista/sistemas informático (S/. 2,000); en cuanto a técnicos resaltarían los ingresos de administrador y abastecimiento (S/. 2325), técnicos contables en costos (S/. 2,000) y agente/ventas (S/. 1,943); en los empleados, jefe de almacén (S/. 3,500), empleado de servicio de personal (S/. 2,500) y almacenero (S/. 2,037); en el caso del trabajador de los servicios se podrá encontrar mejores ingresos en ocupaciones como guía de excursión (S/. 1,790), jefe de cocina (S/. 1,780) y masajista estético (S/. 1,300); y en obreros, chofer particular (S/. 1,567), conductor de auto bus/automóvil (S/. 1,364) y amasador de pan (S/. 1,200). Ver Cuadro N° 04.

CUADRO N° 04

PERÚ: OCUPACIONES CON MAYORES REMUNERACIONES PROMEDIO DEL SECTOR TURISMO POR GRUPO OCUPACIONAL
(Nuevos Soles)

1. Profesional	1 632	3. Técnico	1 603
Contador	3 682	Administrador, abastecimiento	2 325
Economista, especialista en mercadotecnia	2 106	Técnico contable en costos	2 000
Analista, sistemas informáticos	2 000	Agente, ventas	1 943
Profesional en turismo	1 850	Auxiliar, contador	1 650
Electrotécnico superior	1 680	Técnicos administradores, otros	1 631
Administradores, otros	1 422	Organizador, viajes	1 600
Dietistas-nutricionistas	1 344	Técnico mecánico, maquinaria 1/	1 600
Administrador de empresas	1 157	Agente, turismo	1 333
Auditor	900	Administrador, personal	1 300
Profesional en hotelería	800	Técnico, mercadotecnia (marketing)	1 250
2. Empleado	942	4. Trabajador de los servicios	838
Jefe de almacén	3 500	Guía, excursiones	1 790
Empleado de servicios de personal	2 500	Jefe de cocina	1 780
Almacenero	2 037	Masajista estético	1 300
Empleado, abastecimiento/materiales	1 500	Aeromoza, camarera de avión	1 250
Empleado, viajes	1 500	Maitre	1 200
Coordinador	1 250	Jefe de camareros	1 170
Jefe de finanzas	1 200	Guía, turismo	1 005
Digitador	1 150	Ama de llave	954
Empleado, almacenaje y aprovisionamiento	1 125	Cocinero, restaurante, concesionario	950
Auxiliar de oficina	1 050	Barman	921
5. Obrero			886
Chofer particular	1 567	Cocinero	991
Conductor de autobús, automóvil 2/	1 364	Ayudante de cocina	945
Amasador de pan	1 200	Lavaplatos de: cantina, hotel, restaurante	904
Mujer de limpieza de: hoteles, oficinas etc.	1 002	Botones	879
panadero-pastelero, en general	992	Vigilante	843

Nota: Cifras referenciales.
Se excluye del cuadro el grupo ocupacional gerentes y directivos por presentar pocos casos.
1/ Incluye herramientas e industriales.
2/ Camioneta, camión o furgón.
Fuente: MTPE - Encuesta de Demanda Ocupacional, III Trimestre 2013.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

6.3. BANCA PERUANA FINANCIÓ EL CRECIMIENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES

En los últimos años, las actividades económicas ligadas al turismo han registrado un importante crecimiento, tanto por el aumento del número de visitantes extranjeros como de turistas nacionales. Las riquezas naturales, culturales y gastronómicas, entre otras, continuaron atrayendo la atención de personas de todas partes del mundo; mientras que el mayor dinamismo de la economía peruana ha permitido que la capacidad adquisitiva de nuestros compatriotas se eleve, permitiendo dirigir esos excedentes a diversos sectores, como el de Hoteles y Restaurantes. De acuerdo a cifras del INEI, dicho sector anotó en el 2012 una expansión del 8.85% (el subsector Hoteles avanzó en 8.86% y

el de Restaurantes lo hizo en 8.83%), por debajo del 9.66% reportado el año anterior⁵

GRAFICO N° 08

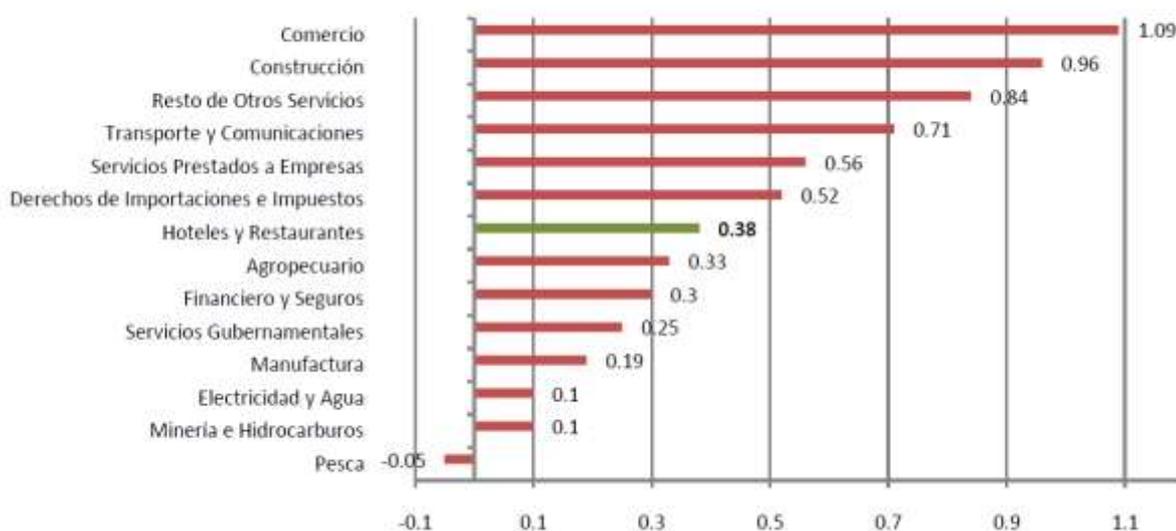


A pesar del menor crecimiento en el 2012 en comparación con el 2011, el sector Hoteles y Restaurantes fue uno de los de mayor fortaleza en el país. En el año de análisis, la mencionada actividad tuvo el tercer mejor desempeño económico, sólo superado por el sector Construcción (15.17%) y el Financiero y Seguros (10.35%). Del mismo modo, en cuanto a la contribución al crecimiento de la producción nacional (la cual fue de 6.29% en el 2012), Hoteles y Restaurantes participó con 0.38 puntos porcentuales (p.p.) (Gráfico N° 09), por encima de Agropecuario (0.33 p.p.), Financiero y Seguros (0.30 p.p.), Manufactura (0.19 p.p.), y Minería e Hidrocarburos (0.10 p.p.), por mencionar algunos.

⁵ Dentro de dicho sector, el subsector Restaurantes tiene un peso de 88.12%, mientras el subsector Hoteles representa el 11.82%.

GRAFICO N° 09

Contribución al crecimiento del PBI 2012 (en puntos porcentuales)

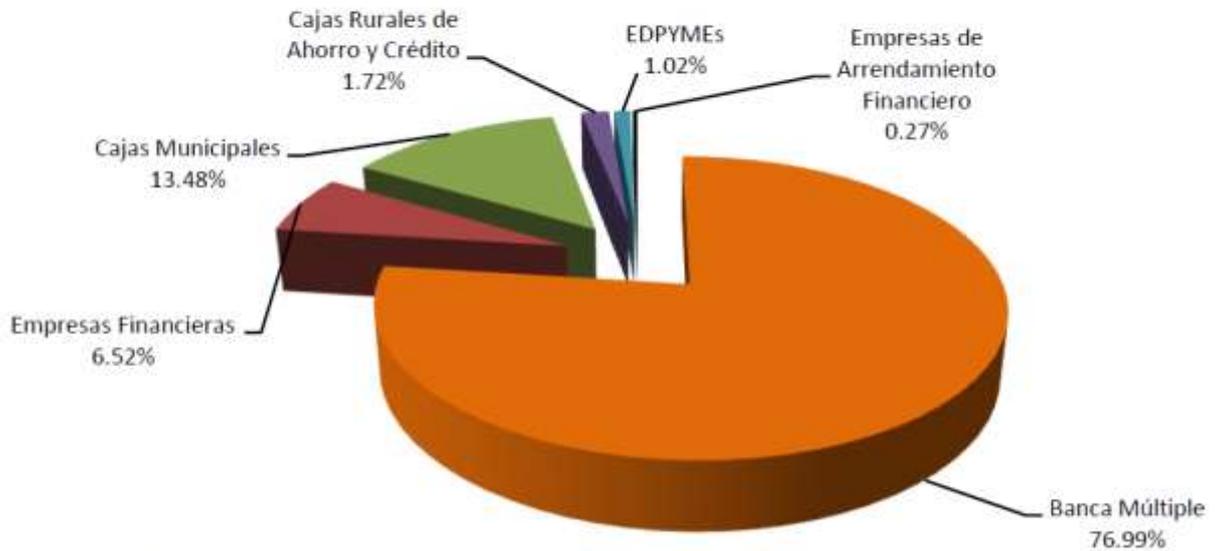


Fuente: INEI

El financiamiento dirigido al sector Hoteles y Restaurantes ha sido vital en la expansión de dicha actividad, ya que ha permitido satisfacer la creciente demanda, dotando del capital necesario para la apertura de nuevos establecimientos, la remodelación de instalaciones y la adquisición de los bienes e insumos necesarios para el desarrollo del negocio. Al cierre del 2012, el saldo de créditos entregados al referido sector por parte de todas las entidades que integran el sistema financiero totalizó US\$ 1,114 millones, registrando un incremento de 19.70% en comparación con el 2011. De ese monto, la banca privada concedió US\$ 858 millones, las Empresas Financieras otorgaron US\$ 73 millones, las Cajas Municipales US\$ 150 millones, las Cajas Rurales US\$ 19 millones, las EDPYMES US\$ 11 millones y las Empresas de Arrendamiento Financiero US\$ 3 millones. Los porcentajes de los créditos concedidos está detallado en el Figura N° 03, teniendo el porcentaje mas alto la Banca Múltiple en cuanto a créditos al sector hoteles y restaurantes del año 2012.

FIGURA N° 03

Créditos concedidos por el Sistema Financiero al sector Hoteles y Restaurantes. Diciembre 2012



Fuente: ASBANC, SBS.

Se debe destacar también la alta tasa de cumplimiento en el pago de préstamos bancarios por parte de los empresarios hoteleros y de restaurantes (Figura N° 04). A diciembre 2012, la morosidad bancaria de los préstamos a la referida actividad se situó en 1.32%, nivel mayor en 0.13 puntos porcentuales respecto a igual mes del 2011. En comparación con otros sectores, la morosidad de estos préstamos fue menor a la de rubros como Construcción (2.84%), Comercio (2.50%), Agropecuario (2.23%), Transporte y Comunicaciones (1.56%), entre otros.

FIGURA N° 04



Considera solo la Morosidad en la banca privada.

Fuente: SBS

6.4. El Producto Bruto Interno del sector Turismo de la Región Huánuco.

6.4.1. Estructura productiva

De acuerdo a la estructura productiva de 2013, el departamento aportó el 0,95 por ciento del Valor Agregado Bruto (VAB) Nacional, y el 0,86 por ciento del Producto Bruto Interno (PBI) Nacional.

La dinámica de la economía departamental se encuentra influenciada por los sectores servicios (43,4 por ciento), agropecuario (22,5 por ciento), comercio (16,0 por ciento) y manufactura (10,6 por ciento), que en conjunto sumaron el 92,5 por ciento del VAB departamental (Cuadro N° 05).

Las actividades de comercio y servicios (transportes y comunicaciones, servicios gubernamentales, restaurantes y hoteles, y otros servicios) significaron el 59,4 por ciento del VAB departamental, y

según el censo de 2012 del INEI, dichas actividades concentraron el 35,9 por ciento de la PEA ocupada mayor a 14 años de edad (23,8 por ciento en servicios y 12,2 por ciento en comercio).

Sobresale la agricultura, con el 22,5 por ciento de aporte al VAB departamental de 2013, al insumir una gran proporción de mano de obra. La minería tiene una baja contribución (3,9 por ciento), operando en el departamento las empresas Raura S.A., dedicadas a la producción de zinc, plomo, cobre y plata, y la empresa Bergmin S.A.C.

Las actividades de manufactura, electricidad y agua, y construcción representaron el 14,2 por ciento del VAB 2013, aumentando su participación en los últimos años, al crecer la manufactura con un 10,6 por ciento de aporte, debido principalmente a la industrialización del café y el cacao, y la construcción (3,0 por ciento), al observarse una mayor demanda del sector privado (viviendas) y público (transporte, saneamiento y salud).

CUADRO N° 05

**Huánuco: Valor Agregado Bruto 2013 Valores a Precios Constantes 1994
(Miles de nuevos soles)**

Actividades	VAB	Estructura %
AGRICULTURA, CAZA Y SILVICULTURA	404,496.00	22.54
COMERCIO	287,020.00	15.99
CONSTRUCCIÓN	53,685.00	2.99
ELECTRICIDAD Y AGUA	10,694.00	0.60
MANUFACTURA	189,501.00	10.56
MINERÍA	70,797.00	3.94
OTROS SERVICIOS	220,207.99	12.27
PESCA	79.00	0.00
RESTAURANTES Y HOTELES	86,127.00	4.80
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	240,789.00	13.42
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	231,348.00	12.89
Total	1,794,744	100.00

Fuente: Instituto nacional de Estadística e Informática - INEI
Extracción: Oficina de gestión de la Información y Estadística
E = Valor estimado

6.4.2. Evolución de la Actividad Productiva Agricultura

Durante el 2013, el sub sector agrícola se caracterizó por la producción, en la zona sierra, de papa blanca y amarilla, seguida de olluco, maíz (choclo y amiláceo), trigo, cebada, arveja, frejol y zanahoria, destinada a abastecer al mercado de la región centro (autoconsumo); mientras que en la zona ceja de selva y selva, sobresalió la producción de maíz amarillo duro, café y cacao para la industria y/o agroexportación, y de plátano, yuca, arroz, naranja, zapallo y piña, para el consumo directo.

En el 2013, Huánuco se constituyó como el segundo productor de papa y el tercero en olluco. Sobresalió además la producción de pasto braquearia, primer productor, llegando a representar el 40,2 por ciento de la producción nacional de 2013 y el 49 por ciento del VBP agrícola departamental, concentrándose su producción en la provincia de Puerto Inca, debido a la significativa actividad ganadera. La producción conjunta de pasto braquearia, papa blanca, papa amarilla, plátano y yuca, representó el 81 por ciento del VBP agrícola de 2013.

El carácter de la actividad pecuaria es eminentemente extensivo, caracterizándose durante el 2013 por la crianza del ganado vacuno, porcino y ovino, además de leche y producción avícola. La producción conjunta de carnes de vacuno, porcino, ovino y ave, además de leche, significaron el 97 por ciento del VBP pecuario de 2013, participando sólo la producción de carne de vacuno con el 52 por ciento, la misma que se desarrolla mayoritariamente en la provincia de Puerto Inca, zona donde también se registra la mayor producción de pasto braquearia. La producción se destina básicamente a la obtención de carne, la que se destina a abastecer al mercado local, de Lima, Pucallpa (Ucayali) e Iquitos (Loreto).

a) Manufactura

Con un aporte de 10,6 por ciento al VAB departamental, la actividad se encuentra influenciada por la industrialización del café y cacao, sobresaliendo en los últimos años la mayor demanda de productos orgánicos. La Cooperativa Naranjillo, ubicada en la provincia de Leoncio Prado, se constituye como la principal empresa en la producción de derivados del café y cacao, cuya materia prima es acopiada en el departamento, así como de Junín, Pasco, Ucayali y San Martín. De igual forma, influye en este resultado la presencia de la Cooperativa Divisora, que conjuntamente con la Cooperativa Naranjillo realizan el mayor acopio de café y cacao, tradicional y orgánico, mucho de los cuales son exportados como materia prima.

b) Comercio y servicios

Las actividades de comercio y servicios, que representaron el 59,4 por ciento del VAB departamental de 2013, absorbieron una porción importante de la mano de obra (35,9 por ciento de la PEA ocupada mayor de 14 años de edad, según el censo 2012). Su importancia, en similitud con el departamento de Junín, se explica por su ubicación geográfica, al constituirse las provincias de Ambo, Huánuco y Leoncio Prado (Tingo María) en un corredor económico, por los que pasa el río Huallaga y la carretera central, sirviendo como tránsito de los productos que se comercializan en la zona sur de los departamentos de Ucayali y San Martín con destino hacia Lima, destacando el transporte de madera y papaya procedente de Ucayali, y de aceite de palma, proveniente de San Martín.

Además, destaca, principalmente en las provincias de Ambo, Huánuco y Leoncio Prado la mayor utilización de gas licuado en diversas actividades como en transporte público, privado, restaurantes, panaderías, hoteles y demás relacionados, estimulando así una mayor actividad comercial.

c) Turismo

Durante el 2013, el departamento recibió la afluencia de 124,8 miles de visitantes, de los cuales el 99,5 por ciento fueron nacionales. De los visitantes nacionales, se observó que la mayor afluencia provino de Lima Metropolitana (22 por ciento), Lima provincias (6 por ciento) y Ucayali (5 por ciento).

El departamento cuenta con importantes atractivos turísticos, entre los cuales está Kotosh, lugar donde se encuentra el “Templo de las Manos Cruzadas”, considerado como el recinto más antiguo de la sierra peruana, así como los que se ubican en la provincia de Leoncio Prado, como la Cueva de las Lechuzas, la Cueva de las Pavas, la Bella Durmiente, entre otros.

d) Servicios financieros

El sector financiero se ha desarrollado en los últimos años, hasta el punto de que el grado de profundización financiera, medido por el ratio colocaciones/VAB departamental, creciera de 5,2 por ciento en el 2005 a 15,4 por ciento en el 2013, mientras que el número de oficinas (agencias) casi se cuadruplicó entre los mismos años de referencia. De igual forma, el ratio de intermediación financiera

(colocaciones/depósitos) pasó de 1,04 puntos en el 2008 a 2,15 puntos en el 2013.

6.4.3. Personal requerido por nivel educativo (Huánuco).

El crecimiento económico del país ha contribuido a crear nuevas oportunidades de empleo; sin embargo, estas oportunidades podrían ser mejor aprovechadas si se contara con la calificación de la mano de obra que requiere el sector empresarial. Así, en Huánuco la distribución del empleo directo en turismo para los años siguiente se estima, según MINCETUR, que del 100% los restaurantes requerirán el 37.8% de personal, para las empresas de entretenimiento el 15.3%, la artesanía requerirá el 12.2%, el transporte para este sector turismo el 12.5% del personal, para las empresas de alojamiento 10.2%, las Agencias d viaje el 2.5%, y otros negocios afines al turismo el 9.5%, ver el Cuadro N° 06.

En general, las empresas encuestadas del sector turismo en Huánuco declararon que el 42,5% de la mano de obra requerida cuentan con nivel educativo hasta secundaria y el 40,8% con educación técnica. El predominio de estos niveles educativos se observa también en el subsector restaurantes como en hoteles. En cambio en el subsector agencias de viaje, la mano de obra requerida deberá contar en su mayoría con nivel profesional universitario (48,4%) o profesional técnico (25,0%).

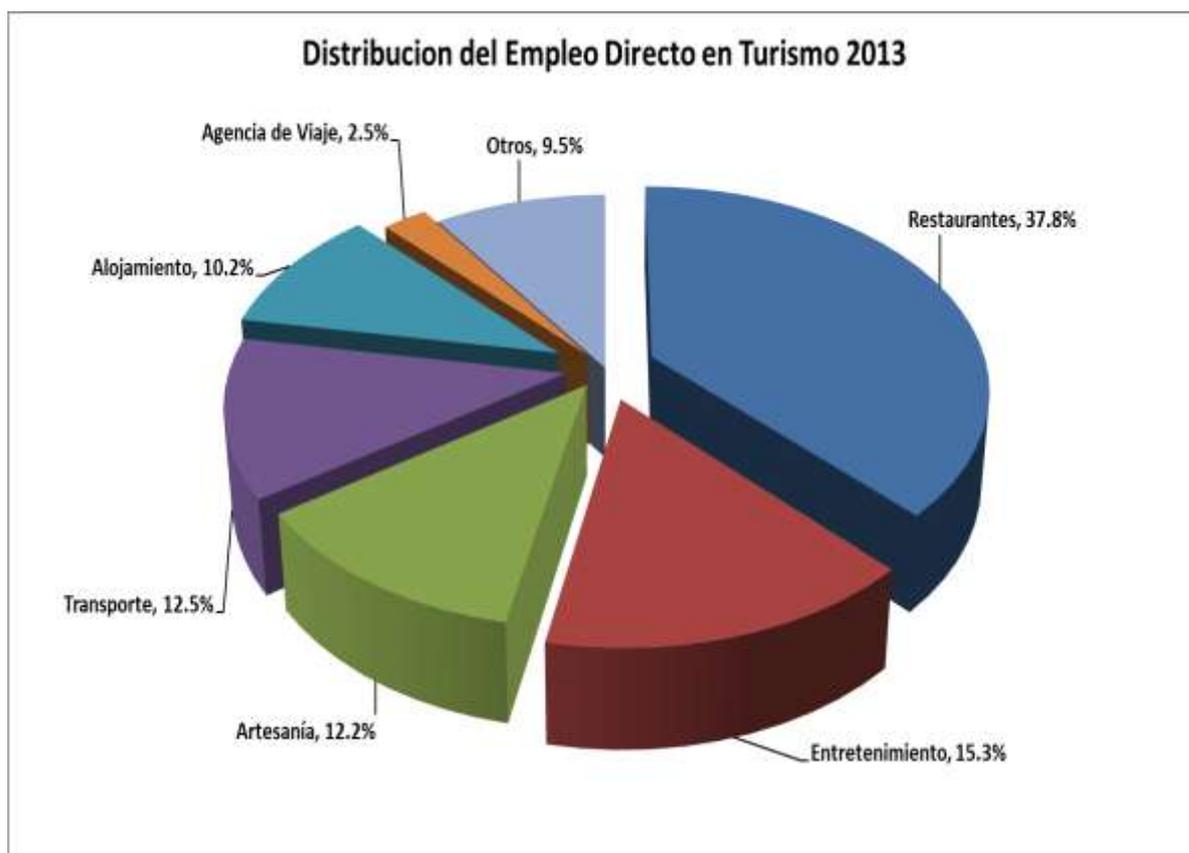
CUADRO N° 06

Huánuco - Distribución del Empleo Directo en Turismo 2013	
Restaurantes	37.8%
Entretenimiento	15.3%
Artesanía	12.2%
Transporte	12.5%
Alojamiento	10.2%
Agencia de Viaje	2.5%
Otros	9.5%
Total	100.0%

Fuente: MINCETUR-OGIE

Elaboración: Tesista

FIGURA N° 05



Fuente: Elaboración del tesista en base del cuadro N° 06

6.5. FLUJO TURÍSTICO DE LA REGIÓN HUÁNUCO.

La afluencia de turistas a la Región Huánuco lo realizan principalmente en dos corredores turísticos que se considera los más importantes como es el Complejo Arqueológico Kotosh que se bifurca a todo lo demás lugares de esta parte de la sierra como Garu, la Corona del Inca, Huánuco viejo, Tantamayo y otros centros culturales preincaicos e incaicas, en segundo lugar tenemos el Parque Nacional de Tingo María, que comprende diversos lugar turísticos de aventura y paisajista, como la Cueva de la Lechuzas, la Cueva de la Pavas, la laguna el Milagro, la Bella Durmiente y todo el paisaje de la selva, en los cuadros siguiente N° 07, 08 y 09 se puede observar el flujo turístico de llegada a Huánuco, durante los años 2005 al 2013, se incrementó significativamente en 265% del total de turistas, de los cuales los nacionales se incrementó en 273%, mientras que los turistas extranjeros solo se incrementó en 32%, también se observa que el 99% de los turista que llegan a la región Huánuco es nacional y 1% son extranjeros; esto nos demuestra que se tiene que mejorar toda la infraestructura y logística del sector turismo de la región Huánuco, como transporte terrestre y aéreo, Hospedaje en todos los niveles de categorías, restaurantes, puntos de recreación, agencias de viaje, corredores turísticos, etc.

CUADRO N° 07

HUÁNUCO: LLEGADA DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO KOTOSH, ENERO 2005 - 2013

AÑO	Total	Nacional	Extranjero
2005	14,778	14,302	476
2006	14,613	14,300	313
2007	15,105	14,728	377
2008	17,092	16,378	714
2009	26,143	23,694	2,449
2010	39,320	38,474	846
2011	45,777	44,554	1,223
2012	50,672	49,943	729
2013	52,298	51,731	567

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura - Huánuco

CUADRO N° 08

HUÁNUCO: LLEGADA DE VISITANTES AL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARÍA (CUEVA DE LAS LECHUZAS), ENERO 2005 - 2014

AÑO	Total	Nacional	Extranjero
2005	19,475	18,746	729
2006	20,242	19,859	383
2007	24,952	24,587	365
2008	35,266	34,636	630
2009	31,847	31,219	628
2010	35,398	34,577	821
2011	42,354	41,559	795
2012	64,786	63,700	1,086
2013	72,555	71,530	1,025

Fuente: SERNANP

CUADRO N° 09

HUÁNUCO: LLEGADA DE VISITANTES COMPLEJO ARQUEOLÓGICO KOTOSH, Y AL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARÍA (CUEVA DE LAS LECHUZAS), ENERO 2005 - 2014			
AÑO	Total	Nacional	Extranjero
2005	34,253	33,048	1,205
2006	34,855	34,159	696
2007	40,057	39,315	742
2008	52,358	51,014	1,344
2009	57,990	54,913	3,077
2010	74,718	73,051	1,667
2011	88,131	86,113	2,018
2012	115,458	113,643	1,815
2013	124,853	123,261	1,592

Fuente: SERNANP

6.6. TIPOS DE ALOJAMIENTO

Existen varias clasificaciones de Alojamiento Hotelero, las cuales se adaptan a las normativas internas de cada país. CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO", se define a "Todo aquel establecimiento que presta al público, un servicio para hospedarse en forma temporal, que funcione en una edificación construida o acondicionada para tal fin, ocupando la totalidad del inmueble o parte del mismo, conformando sus dependencias un todo unitario, sin mezcla de otros usos no cónsonos con su naturaleza."

Según esta clasificación, existen los siguientes tipos de alojamiento:

a) Hotel (H):

Aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones con servicio sanitario privado, ofreciendo al

huésped servicios básicos y complementarios, según su categoría y modalidad; siendo su tarifa de alojamiento diaria por tipo de habitación y número de ocupantes.

b) Hotel Residencia (HR):

Aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en apartamentos o cabañas, ofreciendo al huésped un mínimo de servicios básicos y complementarios según su categoría y modalidad; siendo sus tarifas de alojamiento diarias y especiales para estancias prolongadas, no inferiores a un mes, por tipo de apartamento o cabaña y número de ocupantes.

c) Motel (M):

Aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones con servicio sanitario privado, ofreciendo al huésped servicios básicos y complementarios según su categoría y modalidad. Ubicados generalmente en las proximidades de las vías automotoras, fuera de las zonas urbanas, con estacionamiento contiguo o próximo a las unidades habitacionales y cuya disposición de planta física permita a los huéspedes el acceso individual, principal y directo a sus habitaciones, desde el área de estacionamiento; Siendo sus tarifas de alojamiento diario por tipo de habitación y número de ocupantes.

d) Pensión (PE):

Aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones, con servicio sanitario compartido, común o

colectivo. Por requerimiento del huésped se ofrece servicio de alimentación bajo el régimen completo o medio; siendo su tarifa de alojamiento periódica - diaria, semanal, quincenal o mensual e incluirá en cada caso, el valor por el régimen de comidas convenido con el huésped.

e) Hospedaje (HP):

Aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones privadas y/o comunes o colectivas con servicio sanitario privado y/o común o colectivo. No ofrece servicio de alimentación, pero si un mínimo de servicios básicos, siendo su tarifa de alojamiento periódica - diaria, semanal, quincenal o mensual por tipo de habitación o por cama.

f) Establecimiento Especial (EE):

Aquel establecimiento que preste en forma periódica o permanente el servicio de alojamiento cuyas características y condiciones de las instalaciones son diferentes a las anteriormente mencionadas.

6.7. Capacidad de infraestructura hotelera y servicios de hospedaje en la Región de Huánuco.

La capacidad de infraestructura hotelera y servicios de hospedaje existente en la Región de Huánuco, se ha venido ampliando en los diez últimos años (2003 – 2013), en este periodo los Hospedajes calificados se han incrementado en un 71%, mientras de los hospedajes no calificados se incrementó en 140%, estas infraestructuras se encuentran concentrados en la ciudad de Huánuco y Tingo María, Distrito de Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado. La caracterización y clasificación sobre la base de los tipos de servicios que se ofertan en el área de estudio por distrito se presentan en la Tabla N° 01, donde se aprecia que en la ciudad de Huánuco y Tingo María se encuentran localizados los hoteles de uno, dos y tres estrellas, mientras que en el resto de distritos, los servicios de hospedaje tienen muchas restricciones y sus servicios se adecuan a las características de los lugares. En el análisis se puede notar que el porcentaje de hospedaje calificados como de uno, dos y tres estrella solo son el 17% mientras que los hospedajes no calificados son el 83%, de esto podemos inferir que los visitantes son de una economía medio a bajo, también es una referencia importante en la situación en que se encuentra el sector turismo de la región Huánuco.

CUADRO N° 10

HUANUCO 2013 - CAPACIDAD INSTALADA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO Y PRIVADO									
	CLASIFICADOS			NO CLASIFICADOS			TOTAL DEPARTAMENTAL		
	N° Estable	N° Habita	N° Plazas-Cama	N° Estable	N° Habita	N° Plazas-Cama	N° Estable	N° Habita	N° Plazas-Cama
2003	35	908	1,491.00	122	2,079	3,354	157	2,987	4,845
2004	39	979	1,730.00	137	2,241	3,523	176	3,220	5,253
2005	37	892	1,636.00	171	2,588	4,018	208	3,480	5,654
2006	43	961	1,737.00	180	2,698	4,089	223	3,659	5,826
2007	39	872	1,597.00	201	2,985	4,609	240	3,857	6,206
2008	39	873	1,599.00	221	3,213	5,022	260	4,086	6,621
2009	45	1,000	1,750.00	228	3,295	5,178	273	4,295	6,928
2010	44	1,006	1,712.00	232	3,412	5,360	276	4,418	7,072
2011	46	1,086	1,833.00	244	3,406	5,283	290	4,492	7,116
2012	62	1,494	1,482.00	258	3,350	5,137	320	4,844	7,619
2013	60	1,382	2,192.00	293	3,717	5,791	353	5,099	7,983
FUENTE: MINCETUR -									
ELABORADO: POR EL TESISTA									

6.6.1. Infraestructura hotelera y servicios de hospedaje existente en la Región de Huánuco, por Provincias. (2013)

TABLA N° 01

PROVINCIAS DE HUANUCO	HOSPEDAJE				TOTAL
	Categorizado			NO Categorizado	
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas		
a.- Provincia de Ambo				12	12
b.- Provincia de Dos de mayo				19	19
c.- Provincia de Huacaybamba				4	4
d.- Provincia de Huamalies				9	9
e.- Provincia de Huánuco	5	11	4	152	172
f.- Provincia de Lauricocha				4	4
g.- Provincia de Leoncio Prado	1	10	1	82	94
h.- Provincia de Marañón				9	9
i.- Provincia de Pachitea				10	10
j.- Provincia de Puerto Inca				15	15
K.-Provincia de Yarowilca				5	5
total	6	21	5	321	353
Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Modulo de Estadística de establecimientos de Año de Directorio: 2013.					

En el cuadro N° 11 se tiene información sobre los turistas nacionales que arribaron al Departamento de Huánuco en el año 2013, de los cuales el 42.74% son de la misma región de Huánuco o será los que se movilizan dentro del Departamento entre por ejemplo de la ciudad de Huánuco a Tingo María y viceversa así como de Panao, La Unión Ambo, San Rafael, Acomayo, en segundo lugar el 29.56% son los que arribaron de Lima, luego de la Región Pasco y Junín en 7.78% y 7.35% respectivamente, también existe una concurrencia significativa de la región Ucayali con 3.67% y del resto del país se tiene un arribo de 0-53% en promedio, haciendo un total de arribos de 14,633 turista mensuales que visiten a la Región Huánuco como turistas o visitantes por diversos motivos, esto nos demuestra que se tiene que ampliar nuestra infraestructura hotelera y restaurantes, así como mejorar la calidad de hospedaje y restaurantes, crear mas centros de turísticos aprovechando el excelente clima que se tiene todo el año, pudiendo ser centro recreacionales con piscinas, canchas deportivas, juegos mecánicos, discotecas, karaokes, danza folclóricas y tradicionales de la región, etc., ya que el promedio de estadía de los turistas nacionales es de solo 1.32 días, esto nos demuestra que su gasto es mínimo, lo que se quiere es el turista al menos pernocte de dos a tres días como promedio, generando más gasto y esto generará mayores ingresos para la Región Huánuco

CUADRO N° 11

DICIEMBRE 2013: PROCEDENCIA DE LOS HUESPEDES RESIDENTES EN EL PERU QUE ARRIBARON A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE (promedio mensual)			
Departamento	:	HUANUCO	
Categoría	:	TODAS CONSOLIDADAS	
Clase	:	TODAS CONSOLIDADAS	
DEPARTAMENTO	Numero de Arribos	DISTRIBUCION PORCENTUAL (%)	PROMEDIO DE PERMANENCIA (DIAS)
HUANUCO	6,254	42.74%	1.15
TACNA	23	0.16%	1.13
AMAZONAS	15	0.10%	1.20
ANCASH	194	1.33%	1.42
APURIMAC	19	0.13%	0.89
LA LIBERTAD	61	0.42%	1.13
UCAYALI	537	3.67%	1.31
MOQUEGUA	16	0.11%	1.00
AREQUIPA	51	0.35%	2.22
AYACUCHO	60	0.41%	1.27
JUNIN	1,076	7.35%	1.34
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO	4,325	29.56%	1.52
SAN MARTIN	271	1.85%	1.49
ICA	105	0.72%	1.15
HUANCAVELICA	64	0.44%	1.19
PIURA	50	0.34%	1.08
PUNO	71	0.49%	1.73
CAJAMARCA	35	0.24%	1.40
CUSCO	13	0.09%	1.08
PASCO	1,139	7.78%	1.31
TUMBES	10	0.07%	1.00
LAMBAYEQUE	27	0.18%	1.26
LORETO	19	0.13%	1.00
MADRE DE DIOS	5	0.03%	1.40
LIMA PROVINCIAS	193	1.32%	2.32
TOTAL / PROMEDIO	14,633	100.00%	1.32
Fuente: SERNANP			

CAPITULO VII

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1 La prueba de Hipótesis sobre la infraestructura hotelera y su impacto en el desarrollo turístico.

7.1.1. Hipótesis General, *“La infraestructura hotelera en la región Huánuco tiene un impacto significativo en el desarrollo turístico”* para saber la relación existente, se realizó un análisis de los últimos 10 años del 2003 al 2013, donde se observó que el turismo que arribaron a la región tanto internacional como nacional se incrementaron en 265%, pero los turistas internacionales solo se incrementó en 32%, mientras que los turistas nacionales se incrementó en 273%, la pernoctación de estos turista tanto nacionales como internacionales es solo de 1.33 días en promedio.

La infraestructura Hotelera en el Departamento de Huánuco viene incrementándose en 123% en total, pero los Hoteles categorizados (de rango de estrellas) viene ampliándose demasiado poco, de tal manera que Hoteles de tres estrellas a nivel departamento solo hay 5, de dos estrellas 21 y 6 de una estrella, pero los hospedajes no categorizados se han incrementado de 122 para el año 2003 para que en el año 2013 existe 293 establecimiento de hospedaje en la región Huánuco. De todo

este análisis se puede deducir que la infraestructura hotelera tiene un impacto significativo en la economía de Huánuco, ya que este sector tiene subsectores como restaurantes, transporte, centro de distracción y otros indirectos como agropecuaria en general.

CONCLUSIONES

1.- El departamento de Huánuco cuenta con importantes atractivos turísticos, entre los cuales está Kotosh, donde se encuentra el “Templo de las Manos Cruzadas”, considerado como el recinto más antiguo de la sierra peruana, así como restos arqueológicos preincaicos en sus provincias de mucha importancia, también como los que se ubican en la provincia de Leoncio Prado, como la Cueva de las Lechuzas, la Cueva de las Pavas y la Bella Durmiente.

2.- Durante el 2013, de acuerdo con las cifras del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el departamento de Huánuco recibió la afluencia de 130,7 miles de visitantes, de los cuales el 99,3 por ciento fueron nacionales. De los visitantes nacionales, la mayor afluencia provino de Lima Metropolitana (29.56 por ciento), Pasco (7.78 por ciento), Junin (76.35 por ciento) y Ucayali (4 por ciento).

3.- En el año 2013, la actividad hoteles y restaurantes creció en 7.21%, este porcentaje es determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por turistas nacionales y extranjeros; asimismo, la mayor actividad de restaurantes fue impulsada por el avance de la mayoría de los negocios de concesionarios de alimentos, restaurantes, pollos a la brasa, comidas rápidas, chifas, fuentes de soda y cafeterías. También mostraron aumento las cevicherías, restaurantes turísticos y pizzerías.

4.- En el 2013, la actividad de hoteles y restaurantes, registró un crecimiento de 8,8% respecto al 2012 al PBI. Este crecimiento fue impulsado tanto por la mayor actividad de restaurantes (8,8%) como de hoteles (8,9%).

5.- El empleo en el sector restaurantes y hoteles, presentó una tendencia creciente incrementándose en 1,1 puntos porcentuales desde el 2003 al 2013. En el 2013, el empleo en el sector restaurantes y hoteles representó el 6,5% del empleo total, es decir, concentra a 13 mil trabajadores, directos e indirectos.

6.- El crecimiento económico del país durante el 2008 estuvo principalmente asociado al aumento en la demanda interna, la cual ha venido creciendo a ritmos superiores a los del PBI durante los últimos tres años, reflejando el dinamismo del consumo privado y de la inversión privada y pública.

7. El sector económico restaurantes y hoteles, entre el 2004 al 2008, creció en 7,0% en promedio. En el 2009 y como consecuencia de la crisis económica global, el sector se desaceleró considerablemente (2,3%), para luego recuperar su dinamismo en años posteriores, a un ritmo de crecimiento de 8,9% en promedio entre el 2010 al 2013.

RECOMENDACIONES

1.- El Estado debe de tener mucho cuidado en lo referente a la estabilidad de las políticas económicas en general y en particular a los incentivos técnicos hacia este sector del turismo, no sólo por ser un rubro generador de divisas, sino por la capacidad generadora de mano de obra que el mismo implica directa e indirecta.

2.- Nuestra oferta turística en un 92% es de naturaleza Histórico- Cultural. No es menos cierto que el país gozó de ventajas comparativas en este tipo de turismo; pero hoy en día muchos países con similares características al tipo de turismo peruano han ampliado su abanico de oferta turística, combinando este tipo de turismo, con otros como el de aventura, el recreacional, el eco turismo y otros. Por lo tanto la Región Huánuco debe de seguir estos ejemplos ya que en el mediano plazo se puede encontrar con ingratas sorpresas.

3.- Se debe de tener presente, que es necesario desarrollar la infraestructura hotelera y restaurantes de mejor calidad en la Región Huánuco, para promover el turismo recreacional, al de aventura y muchos otros, debiendo estar al servicio de la industria turística la aplicación de tecnologías de punta, existen departamentos que han logrado convertir sus territorios en verdaderos paraísos turísticos, consiguiendo ventajas competitivas difíciles de superar.

4.- Si bien se han encontrado muchos restos arqueológicos, el Estado Peruano debe otorgar un mayor financiamiento al INC para que cumpla un mejor funcionamiento; ya sea hallando nuevos restos arqueológicos y manteniéndolos, para incrementar la demanda turística internacional y nacional.

5.- El Turismo genera un buen porcentaje del PBI en la Región Huánuco, por ende, se recomienda que sea promocionado eficazmente en el ámbito publicitario. El gobierno regional y locales deben invertir en infraestructura para que los destinos turísticos tengan un mayor atractivo hacia el visitante.

6.- Un requisito fundamental para el desarrollo del Turismo es una mayor capacitación a los pobladores, para que así la descentralización tenga un mayor efecto.

BIBLIOGRAFIA

MORAN F., José: El desarrollo personal, clave del éxito en la actividad turística y hotelería. Cenfotur, Lima, 1997

CANATUR: De la crisis al desarrollo sostenible del turismo - CANATUR: Lima, 1997

PROM PERÚ: Perú Mágico - Prom Perú: Lima, 1997

PÉREZ de las Heras, Mónica: La guía del ecoturismo: o cómo conservar la naturaleza a través del turismo - Edit. Mundi-Prensa: Madrid, 1999

KHATCHIKIAN, Migue: Historia del turismo 2000 -Universidad San Martín de Porres: Lima, 2000

TALAVERA Rospigliosi, Jorge: 30 años de turismo en el Perú: la crónica del turismo en el Perú narrada por sus propios protagonistas - CANATUR: Lima, 2003

PROM PERÚ: El rol de Prom Perú en Turismo: estrategias y acciones - Prom Perú: Lima, 1998

ASENCIÓN Ugarte, Félix: Turismo sostenible en el Perú: planificación, gestión y desarrollo - URP: Lima, 2005

MENDOZA Artega Elida Luz: Turismo competitivo en Arequipa - Lima: PUCP, CENTRUM Centro de Negocios, 2007

ASCENCION, Ugarte, Félix Turismo en el Perú: Planificación, Gestión y Desarrollo - Edit.: DESA S.A. - 289 Pg. PERÚ, 2005.

THEMA EQUIPO: Atlas y Geografía del Perú - EDITORIAL S.A.- Editorial: Lexus - 80 Pg. España 1999.

ALVA, Miguel, Walter: Geografía general del Perú - Edit.: San Marcos - 514 Pg. Lima - Perú ,2007

HUAYÓN, Dallorto, José: Turismo en el Nuevo Milenio. 2001 WWW.go2peru.com/spa/Chiclayo-Travel.htmBarro, R. (1990).A Government Spending in a Simple Model of Endogenous Growth.. Journal of Political Economy. 98: 103-125.

Bengoa, M. y B. Sánchez-Robles (2001). Crecimiento Económico y Desigualdad en los Países Latinoamericanos. La Nueva Agenda de America Latina. No 790 (Febrero .Marzo).

Gonzáles de Olarte, E. (1988). Economías regionales del Perú. 3ra. Edición. Serie Análisis Económico No 6. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

CEPAL (2007): Comisión Económica para América Latina. Informe del 24 de abril

Cortez, Rafael (2003): Salud, Equidad y Pobreza en el Perú. Teorías y Nuevas Evidencias Universidad el Pacifico. Lima. 1ª ed. Lima, noviembre

Conchas Sequeiroa, Luis (2000): Teorías del Desarrollo Económico. Fondo Editorial Garcilaso de la Vega

Galarza Contreras, Elsa (2004): Economía de los Recursos Naturales, Centro de Investigación de la Universidad el Pacifico. 1ª ed. Lima: mayo.

Jones I, Charles (2000): Introducción al Crecimiento Económico, 2ª ed. España: McGRAW-HILL.

Parodi Trece, Carlos (2005): Perú 1960-2000: política económica y social en entornos cambiantes, Centro de Investigación de la Universidad el Pacifico. 1ª ed. Lima: mayo.

Roberto Urrunaga y Carlos Aparicio Infraestructura y crecimiento económico en el Perú Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES)/ Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Internet:

[PROMPERU](#) Sitio web oficial de Promoción de Turismo del Gobierno del Perú.

[CARETUR TACNA](#) Cámara Regional de Turismo de Tacna.

[MINCETUR](#) Inventario oficial de recursos turísticos del Perú.

[COPESCO](#) Plan COPESCO nacional.

[SERNANP](#) Página oficial de Áreas Naturales Protegidas - ANP.

[Página oficial del Museo Tumbas Reales de Sipán](#)

[Página de la Sala Museo Oro del Perú](#)

[Lugares Turísticos del Perú](#)

<http://www.proinversion.gob.pe>

<http://inei.gob.pe>

<http://sbss.gob.pe>

<http://www.onu.org.pe/upload/-informe 2004>

<http://mef.gob.pe>

<http://bcr.gob.pe>

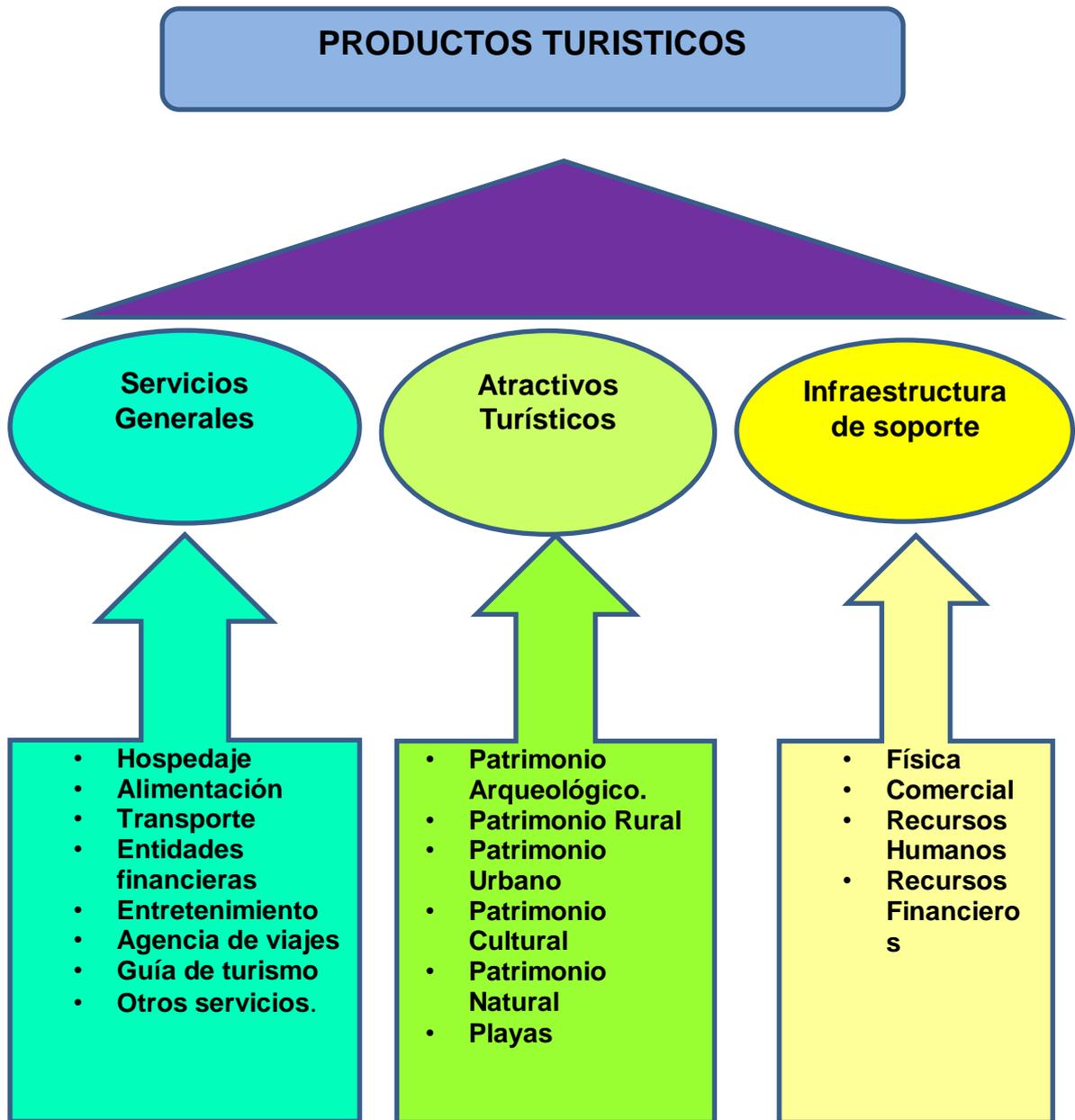
ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

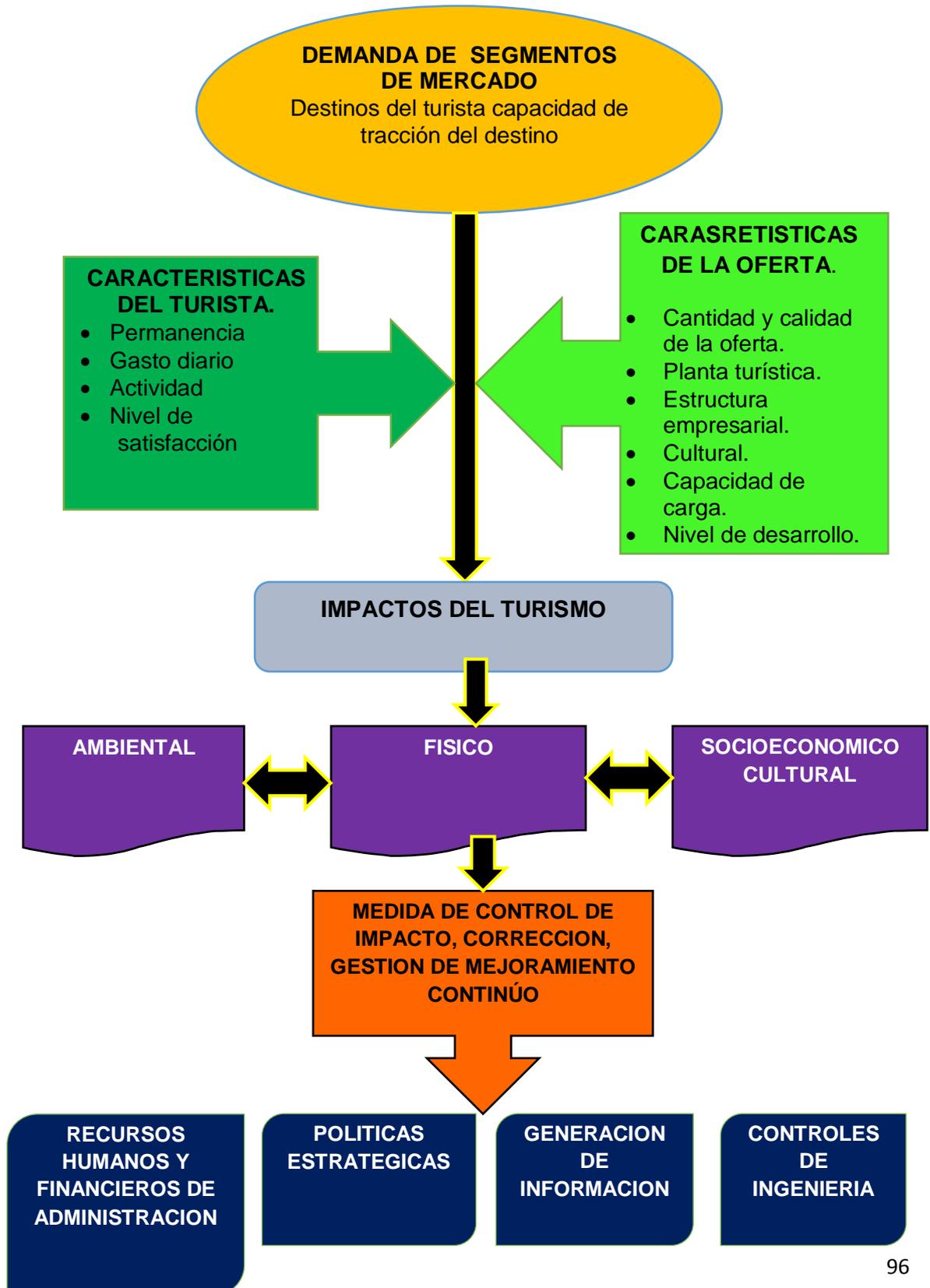
“INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN HUÁNUCO - 2013”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	TÉCNICAS DE ACOPIO DE DATOS
<p>Problema General ¿En qué medida el complejo de infraestructura hotelera en la Región Huánuco viene impactando en el desarrollo turístico de la región – 2013”?</p> <p>Problemas específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación existente entre el turismo nacional y extranjero con la infraestructura hotelera de la Región Huánuco? • ¿Cuál es el impacto económico que ha generado el Flujo Turístico Internacional y nacional en la región Huánuco? 	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar y verificar en qué medida el complejo de infraestructura hotelera en la Región Huánuco viene impactando en el desarrollo turístico de la región – 2013</p> <p>.</p> <p>Objetivos Específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación existente el turismo nacional y extranjero con la infraestructura hotelera de la Región Huánuco. • Analizar el impacto económico que ha generado el Flujo Turístico Internacional y nacional en la región H 	<p>Hipótesis General</p> <p>El complejo de infraestructura hotelera en la Región Huánuco tiene un impactando significativo en el desarrollo turístico de la región – 2013.</p> <p>Hipótesis Específicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación significativa entre el turismo nacional y extranjera con la infraestructura hotelera en la región Huánuco. • Es de gran importancia el impacto económico que ha generado el Flujo Turístico Internacional y nacional en la región Huánuco. 	<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Turismo Nacional -Turismo Internacional. <p><u>VARIABLE DEPENDIENTE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Producto Bruto Interno del sector Turismo. - Complejo de infraestructura Hotelera - Crecimiento de los sectores económicos. 	<p>Observación (opc)</p> <p>Revisión documental</p> <p>Revisión documental</p> <p>Revisión documental</p> <p>Entrevistas y observaciones</p> <p>Observación</p> <p>Revisión documental</p> <p>Revisión documental</p> <p>Revisión documental</p> <p>Encuesta (opc)</p> <p>Grupo de opinión</p>

ANEXO 04: ESQUEMAS



EL SISTEMA TURISTICO Y SUS IMPACTOS



**PANEL
FOTOGRAFICO**

PATRIMONIO URBANO

HUANUCO, AMARILIS, PILLCO MARCA



PUENTE CALICANTO



PLAZA DE ARMAS



IGLESIA SAN SEBASTIAN



PATRIMONIO CULTURAL

LOS NEGRITOS DE HUANUCO

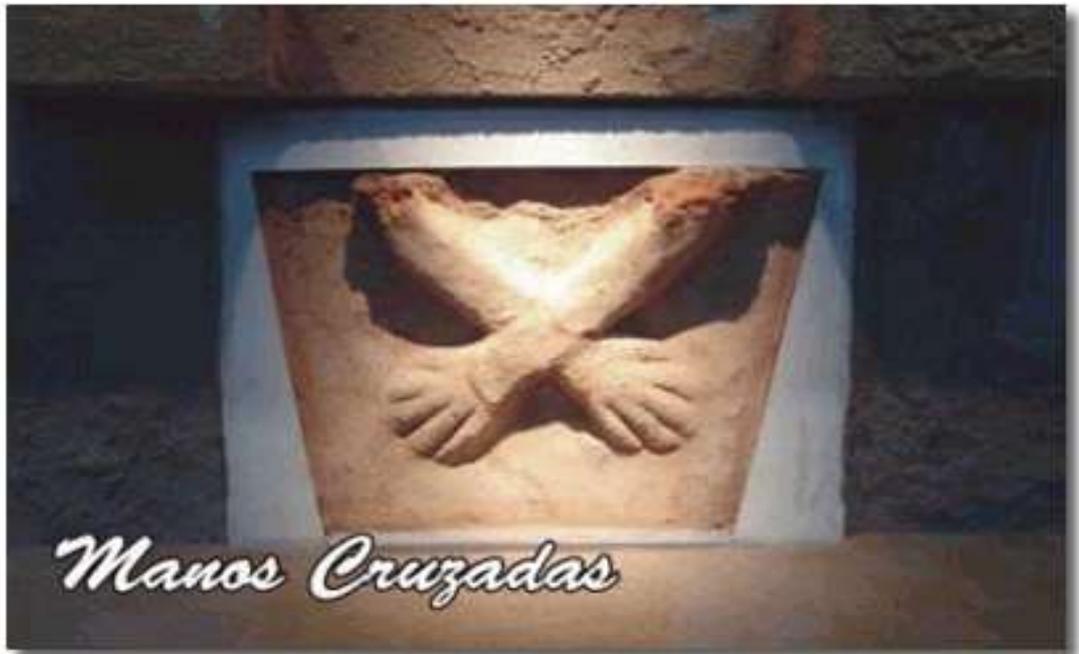


CASA HACIENDA VICHAYCOTO – PILLCO MARCA



PATRIMONIO ARQUEOLOGICO

LAS MANOS CRUZADAS



PATRIMONIO NATURAL

PILLCO MOZO –PILLCO MARCA

