

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
GEOGRÁFICAS



TESIS

**“USO DEL INTERNET EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL
ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA DEL COLEGIO NACIONAL
DE APLICACIÓN - AMARILIS – HUÁNUCO”**

**PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACION EN LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y GEOGRÁFICAS.**

TESISTAS

BACHILLER BETUEL BRAVO TARAZONA
BACHILLER MARIK YENY SANTOS CERVANTES

HUÁNUCO – PERÚ

2016

DEDICATORIA

A mi madre, Eugenia Tarazona Espinoza,
que me apoya diariamente para seguir
adelante, y a mis profesores que me
orientan para ser un excelente profesional.

Betuel.

A mi madre, Angélica, por el gran amor
con el cual me educó y por la confianza
que depositó en mí día a día.

Marik Yeny.

AGRADECIMIENTO

- ✓ A los decidores docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, por realizar un trabajo colectivo e influyente en la formación de docentes aptos y capaces de transformar la realidad educativa de nuestra región.
- ✓ Al gentil catedrático Dr. Nicéforo Bustamante Paulino por haber incentivado en nosotros la realización y ejecución del presente trabajo de investigación, razón de ser nuestra alma máter valdizana.
- ✓ Al Dr. Ido Lugo Villegas, maestro con alta experiencia en trabajos de investigación, quién con su experiencia ha iluminado las primeras pautas del presente trabajo de investigación.
- ✓ Al Dr. Adalberto Pérez Naupay, catedrático del Seminario de Tesis, quien aportó con su conocimiento la culminación del presente trabajo de investigación.
- ✓ Al gentil catedrático Mg. Raúl Aliaga Camarena por las orientaciones relevantes al presente trabajo de investigación, que minuciosamente nos orientó en la culminación del mismo.
- ✓ A nuestros padres por brindarnos su apoyo incondicional, en todo el proceso de la realización de esta investigación.

Los Investigadores.

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar de qué manera influye el uso del internet el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco. En esta investigación se concierne conocer el perfil de los estudiantes en temas de cómo utilizan el internet para realizar sus tareas y mejorar sus aprendizajes. Ello obedece a que después de algunos años de la puesta en marcha de la reforma educativa en el país, la que se orienta a desarrollar en forma integrada: conocimientos, habilidades y actitudes, se hace necesario determinar la influencia del uso del internet para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

La presente investigación de acuerdo al tipo de investigación es de carácter descriptivo simple, y su diseño es no experimental conformando para tal efecto la población un total de 60 estudiantes del primer grado A y B, habiendo sido seleccionado como parte de nuestra muestra de acuerdo al criterio no probabilístico el primer grado A que contó con un total 29 estudiantes. Para los cuales se utilizaron como instrumento de recolección de datos un cuestionario de 15 preguntas para obtener información sobre el uso del internet y su influencia en aprendizaje. Se procesó la información a través del uso de una encuesta para obtener información sobre la variable independiente y se aplicó un examen para obtener información sobre la variable dependiente, siendo necesarios ambos datos para obtener la comprobación de la hipótesis.

En la presente investigación se llegó a la conclusión en contraste con el objetivo general de que el uso del internet influye significativamente en el

aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco, ya que al hacer el contraste de hipótesis se tiene $r = 0,685$ que corresponde a una correlación alta positiva y el valor de $p = 0,000$ es menor a $0,05$.

En cuanto a los objetivos específicos se concluyó que el uso del internet influye significativamente como fuente de información histórica, geográfica y económica para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco, ya que al hacer el contraste de hipótesis se tiene $r = 0,463$ que corresponde a una correlación moderada positiva y el valor de $p = 0,006$ es menor a $0,05$. El uso del internet influye significativamente en la comprensión del contenido formativo y educativo para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco, ya que al hacer el contraste de hipótesis se tiene $r = 0,437$ que corresponde a una correlación moderada positiva y el valor de $p = 0,009$ es menor a $0,05$. El uso del internet influye significativamente en la utilización como medio de comunicación en redes sociales para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco, ya que al hacer el contraste de hipótesis se tiene $r = 0,323$ que corresponde a una correlación baja positiva y el valor de $p = 0,044$ es menor a $0,05$.

INTRODUCCIÓN

Es grato para los autores de la Especialidad Ciencias Histórico Sociales y Geográficas poner a disposición la presente investigación titulada “Uso del internet en el aprendizaje de los estudiantes del Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación - Amarilis – Huánuco” exhibir los resultados de nuestra investigación, demostrando de esta manera el manejo y dominio de la metodología de la investigación, siendo uno de los principales objetivos de toda universidad. En la actualidad el avance vertiginoso del uso internet como parte de la era llamado “sociedad del conocimiento” ha revolucionado diversos aspectos de la sociedad, en tal sentido la esfera educativa también ha sido condicionado por el auténtico desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Es decir el futuro de la educación está siendo condicionada por el uso de las TIC, siendo parte de ello el internet y es por ello, que debemos de familiarizar al alumnado desde edades tempranas a hacer el uso adecuado y pertinente de las nuevas tecnologías que ha contribuido en el desarrollo de la educación del siglo XXI.

Las nuevas tecnologías como el uso del internet ha proporcionado al profesorado una gran variedad de recursos que quizás otro medio no puede aportar, ya que no se trata de facilitar información, sino que también permite interactuar con los materiales y estimular el aprendizaje cooperativo, más flexible, dinámico y motivador para los estudiantes, favoreciendo así el proceso de enseñanza-aprendizaje, siempre y cuando se haga un buen uso de las mismas. El uso del internet es un tema de actualidad e interés tanto desde el punto de social como desde el punto de vista educativo. Ya que es un sistema de redes conectadas entre sí, que asienta gran variedad de recursos de

carácter social, económico, político, cultural y educativo. Es por ello, por lo que debemos conocer la importancia del uso de internet y que aplicaciones podemos encontrar en ella, para poder juzgar sus posibilidades y peligros. Dado el gran atractivo que suscita para los más jóvenes la existencia del internet, desde el sistema educativo podemos usarla como una herramienta que nos ofrece un sin fin de posibilidades, ya que el alumnado está plenamente integrado en las mismas.

Ahora bien, el problema nos lo podemos encontrar en el profesorado, pues puede ser que no tengan muy claro para qué les puede servir esto en la educación. La sociedad nos exige cambios, así que la enseñanza y el profesorado deben asumirlos y adaptarse tan rápido como pueda a los nuevos contextos sociales. El alumnado tiene a su alcance un mundo virtual que le ofrece una gran cantidad de información y posibilidades de comunicación por los que se sienten atraídos. Por ello, la educación en contextos formales debe de utilizarlas e integrarlas en los procesos de aprendizaje. El presente estudio surge del interés que genera el uso del internet en la en la esfera educativa, para así mejorar el aprendizaje de los educandos; hoy en día aprovechar esta malla de redes en el proceso de aprendizaje – enseñanza facilita un aprendizaje más autónomo y significativo en los estudiantes de secundaria.

La pretensión de la investigación es determinar el uso del internet y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria, diversos estudios nacionales e internacionales confirman que el uso del internet en el aprendizaje es beneficioso siempre que su uso y manejo sea orientado de acuerdo a los niveles de logro establecidos por el docente, la institución educativa y el sistema educativo de los diversos países. Para ello se requiere

que los docentes estén capacitados en el manejo de las competencias digitales de esta forma orientar al educando en el uso pertinente de herramientas y materiales educativas halladas en la red de redes utilizando sus diversos espacios o repositorios informáticos.

Para el desarrollo y ejecución del presente trabajo de investigación, se inició realizando un trabajo de diagnóstico en el Colegio Nacional de Aplicación, buscando identificar y priorizar el problema de la materia de investigación, así mismo hemos recorrido a las fuentes de información documental, bibliográficas, hemerográficas y virtual a fin de dar consistencia teórica a nuestra investigación.

Esta investigación está estructurado en cuatro capítulos, encontrándose en el capítulo I el Problema de la Investigación, capítulo II el Marco Teórico, capítulo III Marco Metodológico y por último el capítulo IV que pone de manifiesto los Resultados de presente trabajo.

La intención principal de la ejecución de este trabajo de investigación es la de contribuir al fortalecimiento del proceso aprendizaje – enseñanza de los estudiantes y docentes del Colegio Nacional de Aplicación, haciendo uso de esta herramienta digital llamado internet, que desde los antecedentes de estudio y revisión de la literatura puso en manifiesto que el sistema educativo hoy en día no puede estar excluido del goce de las nuevas herramientas digitales, virtuales que ofrece el bagaje del internet.

Los investigadores.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	Pg.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.1.2. PROBLEMA GENERAL.....	18
1.1.3. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	18
1.2. OBJETIVOS	19
1.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	19
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
1.3. HIPÓTESIS	20
1.3.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	20
1.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS.....	20
1.4. VARIABLES	22
1.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	22
1.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE.....	22
1.4.3. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE VARIABLES.....	22
1.4.4. DEFINICION DE VARIABLES.....	22
1.4.5. DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES.....	23
1.4.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	24
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	25
1.6. JUSTIFICACION	25
1.7. IMPORTANCIA	25
1.8. VIABILIDAD	27
1.9. LIMITACIONES	28

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	29
2.1.1. NIVEL NACIONAL.....	29
2.1.2. NIVEL INTERNACIONAL.....	30
2.2. BASES TEÓRICAS	31
2.2.1. USO DEL INTERNET	31
2.2.1.1. ¿Qué es el internet?	31
2.2.1.2. Etimología del internet.....	31
2.2.1.3. Origen del internet.....	32
2.2.1.4. Importancia del uso del internet.....	34

2.2.1.5.	Importancia del internet en la educación	35
2.2.1.6.	Origen y evolución de las redes sociales.....	37
2.2.1.7.	Las redes sociales.....	37
2.2.1.8.	La aparición de la tecnología Web 2.0.	38
2.2.1.9.	Influencia de las redes sociales en la educación.....	39
2.2.1.10.	Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	42
2.2.1.11.	Nativos e inmigrantes digitales.....	42
2.2.1.12.	Competencias digitales.....	44
2.2.1.13.	El papel del profesorado en la era digital.....	45
2.2.2.	EL APRENDIZAJE.....	46
2.2.2.1.	¿Qué es el aprendizaje?	46
2.2.2.2.	Teoría del Constructivismo Social y Educación.....	47
2.2.2.3.	El Constructivismo de Piaget.....	48
2.2.2.4.	El Constructivismo de Vigotsky.....	50
2.2.2.5.	El Constructivismo de Ausubel.....	52
2.2.2.6.	Sustento pedagógico de internet.....	53
2.2.2.7.	Teoría de la conversión.....	55
2.2.2.8.	Teoría del conocimiento situado.....	55
2.2.2.9.	Taxonomía de Bloom.....	55
2.2.2.10.	Factores que influyen en el aprendizaje.....	57
2.3.	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE TÉRMINOS.....	59
a.	El internet.....	59
b.	Videos.....	59
c.	Diapositivas.....	60
d.	Procesos.....	60
e.	Datos.....	60
f.	Conceptos.....	60
g.	Las redes sociales.....	61
h.	Correos electrónicos.....	61
i.	Teorías del Aprendizaje.....	61
j.	Aprendizaje cognoscitivo.....	61
k.	Aprendizaje afectivo.....	62
l.	Aprendizaje psicomotor.....	62

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	63
3.2.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	63
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	63
3.3.1.	POBLACIÓN.....	64
3.3.2.	MUESTRA.....	64
3.4.	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	65
3.5.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS.....	65

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....66

4.2. CONCLUSIONES

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.4. SUGERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

WEBGRAFIA

ANEXO

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La sociedad actual, caracterizada por el vertiginoso desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación, globalización de las economías, el aumento explosivo de la información, exige a las actuales y futuras generaciones de individuos, capacidades y habilidades para adaptarse con facilidad a la alta frecuencia de los cambios de un sistema global social.

Las características de esta sociedad han llevado a que el proceso educativo se oriente hacia el aprendizaje activo y permanente, exigiendo al estudiante a investigar, observar, descubrir, resolver problemas y comunicar. El estudiante desarrolla su aprendizaje, habilidades y competencias para aprender a aprender, como así también, en materia de manejo de las tecnologías de la informática y comunicación, de acceso, selección y de uso de fuentes de recursos de información digitales y multimedia para recrear o generar una nueva información.

La Internet ha revolucionado la generación del siglo XXI, siendo denominada la era actual “sociedad del conocimiento” convirtiéndose así en uno de los principales medios de comunicación entre empresarios, trabajadores tanto del sector público como privado y no puede dejarse de aludir principalmente a los estudiantes y docentes, que conforman así una de las fuentes de información o plataforma digital a las que acuden con más frecuencia cuando estudian o enseñan. Internet es el medio que

ha crecido más aceleradamente en los últimos años. Una de sus características más importantes es la posibilidad de que cualquier usuario puede convertirse en productor de información. La denominada Web 2.0 provee de aplicaciones y herramientas a los internautas para que produzcan contenidos. La cantidad de aplicaciones que permiten la producción de contenidos, textos, imágenes, videos, etc. por parte de los usuarios crece a un ritmo acelerado.

El Internet, en la actualidad, es un recurso fantástico y masivo a través del cual cada vez más personas se mantienen comunicadas entre sí. Es fantástico porque hace tan solo diez años no imaginaríamos que con tan solo un “clic” podríamos enviar correos, conseguir información científica y de entretenimiento, ir de compras o al banco, bajar video, música y hasta platicar con gente que se encontrara del otro lado del mundo con un menor costo, a diferencia de lo que nos saldría un minuto de una llamada telefónica o el gran esfuerzo de inspirarse para escribir una carta y luego llevarla al correo, el cual se tardaría días en llevarla a su destino final. Es masiva porque muchas personas al mismo tiempo podemos hacer nuestras transacciones en el mismo banco y a la misma hora con la ventaja de ahorrarnos el tiempo de las filas; buscar, comprar y vender un solo objeto que es de necesidad o solo por gusto sin el apuro de salir de casa para buscarlo; enviarle a todos nuestros amigos un solo mensaje que está muy “lindo” y que queremos que todos ellos tengan pero sin gastar papel, tinta, tiempo y esfuerzo en hacerlo por nosotros mismos por que “gracias a Dios la computadora lo hace ahora todo por mi”.

El cambio tecnológico se produce a gran velocidad y requiere por parte de los educadores un esfuerzo de adaptación, actualización y perfeccionamiento permanente. El proceso de enseñanza-aprendizaje ya no es una actividad que se limita sólo al aula, sino que penetra todas las actividades sociales de las personas. Si bien la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación se va introduciendo lentamente en la escuela, en el medio social su avance es vertiginoso. Hoy en día, localizar información, comunicarse con personas que están en otro punto del planeta, comprar desde la comodidad del hogar, realizar pagos, ver videos, escuchar música, entre otras actividades, es posible con sólo acceder a Internet.

La Web, como se le conoce a Internet, ha evolucionado a una nueva plataforma pública llamada Web 2.0. Esta nueva generación del desarrollo de Internet se orienta al uso de las nuevas tecnologías para mejorar la funcionalidad y usabilidad de los sitios Web. El término nace a raíz de una conferencia que dictó Tim O'Reilly en 2004, llamada *O'Reilly Media Web 2.0*. La incorporación de las aplicaciones de la Web 2.0 a las instituciones educativas permite nuevas formas de acceder, generar, y transmitir información y conocimiento, lo que abrirá puertas para flexibilizar, transformar y cambiar el acto educativo en diferentes aspectos. Cabero y otros (2007) explican que la formación está determinada en principio por el aula, el lugar donde el alumno tiene que estudiar e interactuar con la información. Seguido por una propuesta anual escolar, regida por una jornada ya sea continua o partida, con la posibilidad de realizar actividades específicas ajenas a la jornada escolar.

Por el contrario, la Web 2.0 también conocida como La Nube ofrece al estudiante una elección real en cuándo, cómo y dónde estudiar ya que ofrece diferentes caminos y materiales que encuentra fuera del espacio formal de formación. Esto favorece a que los estudiantes sigan su propio progreso individual de acuerdo a sus circunstancias.

La enseñanza tradicional está combinando la instrucción presencial y algunas actividades propias de los entornos virtuales, con el propósito de ofrecer una mayor flexibilidad al aprendiz, y de esa manera favorecer los resultados del aprendizaje. Como parte de este proceso se están adaptando algunas aplicaciones que ofrece La Nube a la enseñanza formal, es el uso del internet en el aula; el aula debe promover la creación y la interacción de acuerdo con los nuevos métodos y las nuevas formas de adquirir conocimiento.

No obstante, aún son pocos los docentes que usan las TIC para crear en colaboración y siguen creyendo que su principal ventaja es que mantienen mejor la atención de los alumnos, como indica Jordi Adell, abril de 2011, en un artículo sobre el uso de estas herramientas en la educación.

Pese a no haber sido creado con fines pedagógicos, su aplicación al campo de la enseñanza abre nuevos espacios para el aprendizaje. En el internet podemos encontrar video, audio, imágenes, texto, etc. Que ayuden a los estudiantes a realizar menores trabajos y lograr de paso un aprendizaje autónomo , por ello, hoy en día el papel de los formadores no es tanto "enseñar" (explicar-examinar) unos conocimientos que tendrán una vigencia limitada y estarán siempre accesibles, como ayudar

a los estudiantes a "aprender a aprender" de manera autónoma en esta cultura del cambio y promover su desarrollo cognitivo y personal mediante actividades críticas y aplicativas que, aprovechando la inmensa información disponible en el internet, tengan en cuenta sus características (formación centrada en el alumno) y les exijan un procesamiento activo e interdisciplinario de la información para que construyan su propio conocimiento y no se limiten a realizar una simple recepción pasiva - memorización de la información .

Por otra parte, la diversidad de los estudiantes y de las situaciones educativas que pueden darse, aconseja que los formadores aprovechen los múltiples recursos disponibles (que son muchos, especialmente si se utiliza el ciberespacio) para personalizar la acción docente, y trabajen en colaboración con otros colegas manteniendo una actitud investigadora en las aulas, compartiendo recursos (por ejemplo a través de las webs docentes), observando y reflexionando sobre la propia acción didáctica y buscando progresivamente mejoras en las actuaciones acordes con las circunstancias (investigación-acción).

Este recurso está siendo incorporado por el Ministerio de Educación buscando la formación integral de los estudiantes inmersos en la sociedad del conocimiento, para tales efectos está brindado diversos programas de capacitación docente en temas relacionados en el manejo de las tecnologías de la información y comunicación para que así puedan convertirse en los mediadores u orientadores entre la tecnología y el educando. Así lo demuestra Gonzáles Rodríguez, Elisa (2013), en su tesis "Uso De Internet en los Estudiantes de la preparatoria N°11". Quien

llegó a la siguiente conclusión: - Los resultados señalan que existe una considerable dependencia de uso de la Red por parte de los alumnos del plantel para la elaboración de sus tareas, por lo que la primera hipótesis, La frecuencia de uso de Internet de los estudiantes para hacer sus trabajos escolares es alta, sí es aceptada ya que es precisamente Internet el medio de comunicación que más utilizan los alumnos para realizar sus tareas, coincidiendo con el estudio de Crovi y López (2011). El problema de la educación en el Perú, no es un tema nuevo sin embargo en la era de la globalización y siguiendo el modelo neoliberal adquiere una nueva perspectiva.

El problema de investigación planteado reviste importancia en el plano de los cambios que enfrenta la educación básica en la sociedad de la información, en donde, la pedagogía activa y el fortalecimiento de las capacidades de aprender a aprender en los estudiantes, requiere de la integración formal del desarrollo de competencias informacionales o llamadas las competencias digitales.

En esta investigación concierne conocer el perfil de los estudiantes en temas de cómo utilizan el internet para realizar sus tareas y mejorar sus aprendizajes. Ello obedece a que después de algunos años de la puesta en marcha de la reforma educativa en el país, la que se orienta a desarrollar en forma integrada: conocimientos, habilidades y actitudes, se hace necesario determinar la influencia del uso del internet para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.2. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera influye el uso del internet en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el área de Historia, Geografía y Economía del colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco?

1.1.3. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

a) ¿De qué manera Influye el uso del internet como fuente de información histórica, geográfica y económica para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco?.

b) ¿De qué manera influye el uso del internet en la comprensión del contenido formativo y educativo para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco?

c) ¿Cómo influye el uso del internet en la utilización como medio de comunicación en redes sociales para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia del uso del Internet en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) Identificar la influencia del uso del Internet como fuente de información histórica, geográfica y económica para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.

b) Determinar la influencia del uso del internet en la comprensión del contenido formativo y educativo para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.

c) Conocer cómo influye el uso del internet en la utilización como medio de comunicación en redes sociales para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

H₁

El uso del Internet influye significativamente en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.

H₀

El uso del Internet no influye significativamente en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.

1.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

a) El uso del Internet influye significativamente como fuente de información histórica, geográfica y económica para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.

b) El uso del internet influye significativamente en la comprensión del contenido formativo y educativo para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, - Amarilis – Huánuco.

c) El uso del internet influye significativamente en la utilización como medio de comunicación en redes sociales para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.

1.4. VARIABLES

1.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

USO DEL INTERNET

1.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE

EL APRENDIZAJE

1.4.3. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE VARIABLES

1.4.3.1. Definición De Las Variables

INTERNET

Es una red de computadoras interconectadas entre sí que ofrecen acceso y comparten información a través de un lenguaje común. En la actualidad es la red de computadoras más grandes que existe en el mundo; se conecta por teléfono (a través de un módem) o por fibra óptica y transmite toda clase de información.

EL APRENDIZAJE

Aprendizaje es un cambio relativamente permanente en el comportamiento, que refleja una adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia y que puede incluir el estudio, la observación y la práctica.

Aprender no significa ni simplemente reemplazar un punto de vista (el incorrecto) por otro (el correcto), ni simplemente acumular nuevo conocimiento sobre el viejo, sino más bien transformar el conocimiento. Esta transformación, a su vez, ocurre a través del pensamiento activo y original del aprendiz.

1.4.3.2. Definición Operacional De Variables

INTERNET

Es un medio informático que no surgió con fines pedagógicos pero en la educación del siglo XXI es un recurso o medio didáctico y estratégico en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

APRENDIZAJE

Es un proceso cognitivo a través del cual los estudiantes en diversos niveles del sistema educativo van adquiriendo una serie de conocimientos las cuales deben poner en práctica en su vida diaria.

1.4.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
V.I. EL USO DEL INTERNET	Fuente de Información Histórica y Geográfica	Videos	1, 2, 5
		Diapositivas	1, 3, 5
		Imágenes	1, 4, 5
	Contenido Formativo y Educativo	Procesos	6, 9,10
		Datos	6, 7,9, 10,
		conceptos	6,8, 9,10
	Medio de Comunicación en Redes Sociales	Redes sociales	11, 12, 13, 15
		Correos electrónicos	14, 15
	V.D. EL APRENDIZAJE	Afectivo	Recepción
Respuesta			1,2,3
Valoración			1, 2, ,3,4,9
Organización			6, 7, 8,
Caracterización			10, 11, 12,
Cognoscitivo		Conocimiento	1,2,3, 4, 5
		Comprensión	6,7, 8,
		Aplicación	1, 8,9, 11, 14, 15
		Análisis	6, 7, 8, 9, 10
		Síntesis	2,3, 4, 12
		Evaluación	6, 7, 8,9, 10
Psicomotor		Destreza	1,2,3,4,5,

1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.5.1. Justificación

El presente trabajo de investigación está dirigido a los estudiantes de educación secundaria como un aporte para la reflexión sobre la influencia que conlleva el internet en el proceso de sus aprendizajes. Académicamente, en la actual sociedad del conocimiento, el avance vertiginoso de las tecnologías de la información en la generación del siglo XXI, todo ello generado por la creación y difusión a nivel global del internet, requiere una investigación muy minuciosa, por ello es de suma importancia empezar por las aulas de las instituciones educativas, ya que la accesibilidad y disponibilidad del internet da lugar al facilismo y al consumismo. Pero uno debe darse cuenta de la satisfacción que se puede llegar a sentir cuando se hace algo realmente difícil.

En la pompa del campo comunicativo, la presencia del internet y su uso constante puede generar el aislamiento. Se corre el riesgo que el “web” a futuro, en lugar de ser una comunidad global, podría convertir en una vasta y fragmentada red de personas aisladas “abejas humanas en sus celdas”, que interactúan con datos y no directamente unos con otros, ¿Qué sería de la solidaridad, o qué sería del amor, en un mundo como lo que se espera?.

1.5.2. Importancia

Teniendo gran importancia en ámbito educativo, es por ello que se busca reconocer que el uso del internet en las aulas de clase es parte de la nueva pedagogía, la inserción de la metodología más activa y una didáctica más motivacional. Existe una relacionan íntima con la realidad de los educandos y educadores, hoy en día el que no sabe acerca de las tecnologías, el manejo de

las plataformas virtuales que ofrece el internet no está actualizado con este proceso globalizante y es posible que quede relegado de los demás. Constantemente el aprendiz hace uso del internet, por eso es imprescindible que el docente no inserte en sus sesiones de aprendizaje el uso del internet, ya que es el repositorio que contiene una gran infinidad de espacios virtuales de aprendizajes, recursos educativos como videos, diapositivas, YouTube, redes sociales, bloc, Twitter, etc. Gran cantidad de información, etc. Por ello se debe orientar al alumno en la construcción de su aprendizaje, un aprendizaje autónomo, significativo, que maneje las competencias digitales. En conclusión las exigencias actuales del mundo digital, de la sociedad del conocimiento, la era de los nativos digitales llevados al campo educativo busca orientar el sistema educativo, el proceso de enseñanza – aprendizaje desde el paradigma informacional una nueva forma del desarrollo educativo, ello exige que se haga uso adecuado del internet en la construcción del aprendizaje de los estudiantes y contribuya en el mejoramiento progresivo de la construcción de un aprendizaje más autónomo y significativo en el aprendiz.

Obedeciendo a ello se plantea la interrogante central que busca determinar ¿De qué manera influye el uso del internet en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el área de Historia, Geografía y Economía del colegio Nacional de Aplicación - Amarilis – Huánuco? ya que la influencia puede ser positiva, pero también negativa y no contribuya en el logro de un aprendizaje autónomo y significativo.

1.6. VIABILIDAD

a) La realización de la presente investigación fue elaborable por la existencia de una gran variedad de fuentes de información halladas en la red, formando parte de las bases teóricas imprescindibles que contribuyó en el trabajo de los investigadores para su correcta argumentación.

b) La difusión de diversos trabajos de investigación relacionados al tema del uso del internet en el campo educativo (aprendizaje - enseñanza, rendimiento académico, las redes sociales en las aulas, el uso del block para aprender) a nivel nacional e internacional hallados en la red ayudó a los investigadores a establecer los objetivos precisos de la investigación.

c) Accesibilidad a las fuentes de información como es la biblioteca “Javier Pulgar Vidal” de la UNHEVAL, biblioteca del Instituto Superior Marcos Duran Martel y biblioteca de la Universidad Privada de Huánuco.

1.7. LIMITACIONES

Todo trabajo de investigación con el asesoramiento de un experto en la materia de la metodología de investigación se hace más eficaz, así como también contar con otros aspectos para su pertinente elaboración, sin embargo hubo limitaciones que hallamos en el transcurso de su elaboración.

a. Limitado acceso a fuentes bibliográficas sobre la metodología de investigación de acuerdo a los enfoques actuales que oriente de manera pertinente y coherente nuestra investigación.

b. La poca disponibilidad del tiempo de asesor que orientó la investigación presente.

c. Escasa disponibilidad de tiempo de los ejecutores de la investigación por razones de trabajo.

d. Limitado disponibilidad de tiempo y recursos financieros para viajar a la ciudad de Lima y revisar en las Universidades Nacionales que cuentan con la Facultad de Ciencias de la Educación, investigaciones en relación a nuestro tema de estudio que sirvan como antecedente más preciso.

e. Escaso número de investigaciones a nivel local sobre de las Tecnologías de la Información y Comunicación en campo educativo.

f. Escasos estudios con relación al tema de nuestra investigación, principalmente en la Facultad de Ciencias de la Educación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

2.1.1. NIVEL NACIONAL

a) El año 2008, en la ciudad de Iquitos los investigadores: Chávez Ruiz, Marlon y Chávez Ruiz, Hanny; desarrollaron la investigación: **Uso de Internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH-Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-2008**, quienes llegaron a la siguiente conclusión:

- El uso de Internet para propiciar el aprendizaje de los estudiantes, se ve favorecido con el empleo de habilidades cognitivas como: análisis, interpretación, deducción, inducción, síntesis etc.

b) En el año 2012, en la ciudad de Lima la investigadora: Jara Kudin, Natalie; desarrolló la investigación titulada: **Influencia del software educativo 'FISHER PRICE: LITTLE PEOPLE DISCOVERY AIRPORT' en la adquisición de las nociones lógico-matemáticas del diseño curricular nacional, en los niños de 4 y 5 años de la i.e.p newton college**, quien llegó a la siguiente conclusión:

- Luego de cuatro semanas se constató que en el aula "Koalas", el cual usó el software educativo, incrementó de 7 a 12 la cantidad de niños que cumplieron a satisfacción la prueba de establecer semejanzas entre imágenes con base en el material gráfico que se les facilitó. En el caso del aula "Pandas", se constató un aumento de 7 a 9 niños en el logro satisfactorio de esta prueba.

2.1.2. NIVEL INTERNACIONAL

a) En el año 2012, en la ciudad de Guatemala la investigadora: Jiguan Aguilon, Brenda Janet; desarrolló la investigación titulada: **El blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje en el curso comunicación oral y escrita del ITC**, quien llegó a la siguiente conclusión:

- Con base en las calificaciones obtenidas de las secciones A y B, se determinó que sí existen diferencias en el rendimiento académico entre estudiantes que utilizan el blog y quienes no lo utilizan. Los estudiantes de la sección B, quienes hacen uso del blog en el curso comunicación oral y escrita presentan un rendimiento satisfactorio con un 71.92%, mientras que los estudiantes de la sección A obtuvieron un rendimiento medianamente satisfactorio con un 64.21%.

b) En el año 2015, en la ciudad de Santiago de Chile la investigadora: Gonzales Hernández, Melisa; desarrolló la investigación titulada: **Influencia de internet en los estudiantes de primer semestre de carrera de administración**, quien llegó a la siguiente conclusión:

- La influencia de Internet es muy significativa en la vida académica de los estudiantes: Está desplazando a los libros y la confiabilidad de su información es muy grande.
- Las ventajas que les proporciona Internet según los estudiantes son: la rapidez, facilidad de acceso, bajo costo e información actualizada.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. USO DEL INTERNET

2.2.1.1. ¿Qué es el Internet?

“Internet como herramienta de comunicación interactiva con fuerte capacidad de retroacción es una red de computadoras alrededor del mundo, que comparten entre sí gigantescas cantidades de información” (Tinajero, 2006)¹, por medio de páginas o sitios, es decir, un conjunto de hardware (ordenadores interconectados por vía telefónica o digital) y software (protocolos y lenguajes) que intercambian información con diversos fines como comunicación, entretenimiento, investigación, etc.

“También llamada *Red de redes*, se origina en el año de 1969, gracias a un proyecto creado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, dicho proyecto llamado ARPANET, consistió en desarrollar un sistema de información militar el cual mantuviera su operación de manera óptima para comunicarse con otras áreas de contratistas en investigaciones militares, así como universidades” (Levine, et al. 2006)².

2.2.1.2. Etimología del Internet

Esta palabra en la actualidad es muy utilizada por todo el mundo, lo usan jóvenes y grandes y todo mundo navega dentro de él.

*“Esta palabra es una mezcla de dos palabras del inglés **“Inter”** que significa **“entre”** y la palabra **“Net”** que significa **“Red”**; esto sería algo así como **“entre redes”**. Esto significa Red que conecta a todas las computadoras del mundo*

¹ Tinajero, E. (2006). *Internet y computadoras en educación: una visión sociocultural*. Recuperado el 10 de agosto de 2012.

entre sí; y suele escribirse con mayúsculas utilizando el protocolo TCP/IP".
(Belda, 2011)²

Este término fue empleado por primera vez por Vinton Cerf, Yogen Dalal y Carl Sunshine en el año de 1974. Los orígenes de estas redes se dan en las computadoras de defensa nacional de los Estados Unidos, en el año de 1957.

2.2.1.3. Origen del Internet

El Internet también llamada *Red de redes*, se origina en el año de 1969, gracias a un proyecto creado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, dicho proyecto llamado ARPANET, consistió en desarrollar un sistema de información el cual mantuviera su operación de manera óptima para comunicarse con otras áreas de contratistas en investigaciones militares así como universidades.

Dicho proyecto ARPANET que significa en inglés *Advanced Research Projects Agency Network* (Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada), comenzó como algo pequeño al conectar tres computadoras en California con una ubicada en Utah, más pronto de lo que se imaginó fue creciendo hasta cubrir el continente.

El estándar de comunicaciones de ARPANET era conocido como NCP, *Network Control Protocol*, pero con el paso del tiempo el NCP fue superado por

² <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v28n3/a09v28n3.pdf>

un estándar de más alto nivel y más sofisticado conocido como TCP/IP, por lo que ARPANET continuó creciendo. (Tesouro, 2004) ³.

Con la separación de la parte militar, por la cual se originó ARPANET, en el año de 1983 se considera que es cuando nace Internet, ya que al surgir la National Science Foundation (NSFNET) con propósitos científicos y académicos, la cual absorbe a ARPANET, que en ese momento ya era compartida por 500 servidores u ordenadores interconectados. El desarrollo de las redes fue extraordinario creándose redes de libre acceso que posteriormente se fueron uniendo a NSFNET conformando así a lo que ahora conocemos como Internet. (Tesouro, 2004). ⁴

Para el año de 1987, la red mejoró considerablemente con el reemplazo de líneas telefónicas por versiones que permitían mayor velocidad de ejecución y transmisión, extendiéndose a centros de organización e investigación como el Centro Europeo de Investigación de Partículas, el cual crea las páginas web con la finalidad de comunicarse con otros científicos. (Tesouro, 2004).

Ya en 1993 surge el primer explorador web llamado *Mosaic*, permitiendo a los usuarios un acceso a gráficos e información de manera gratuita y rápida, esto

³ Tesouro, M., & Puiggali, J. (2004). Evolución y utilización de Internet en la educación. *Revista de Medios y Educación*, pág. 59

⁴ Tesouro, M., & Puiggali, J. (2004). Evolución y utilización de Internet en la educación. *Revista de Medios y Educación*, pag. 60-62

fue lo que desencadenó la preferencia inmediata como aceptación a nivel mundial de la Red, la cual siguió creciendo a nivel mundial.

A principio de los años 90's Internet incursionó en el mundo comercial, explotando las posibilidades para compañías, empresas e individuos que adoptaran dicha tecnología en sus mecanismos de promoción y controles administrativos. A fines de ésta década a la actualidad el uso de Internet se ha extendido a particulares y público en general de manera sostenida, ya que los contenidos de la Red han sido adaptados de acuerdo al perfil de los usuarios más frecuentes. Consolidándose como instrumento de expresión, información y comunicación, *"Internet es un espacio de creatividad que se intensifica día con día"* (Duart, 2009)⁵

2.2.1.4. Importancia del uso del Internet

(Lacoba, 2008)⁶. Establece algunas características de Internet como fuente *"inagotable y fecunda de datos e informaciones hasta ahora inaccesibles"*:

- **Información actualizada:** refiere a la inmediatez de la publicación de información y plantea que se equipara a las características que posee la televisión y la radio en ese aspecto;
- **Información personalizada:** refiere a la capacidad de responder a los intereses particulares de la audiencia;

⁵ Duart, J. (2009). Internet, redes sociales y educación. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*.

⁶ Lacoba, JM. (2008). *Internet en el Aula*. Valencia. España.

- **Información interactiva:** refiere a la posibilidad de interactuar con los emisores de los mensajes, con otros lectores y también a la posibilidad de ser emisor;
- **Información documentada:** los medios digitales cuentan con la ventaja de no tener límites de tiempo y espacio que poseen tanto la TV, como la radio y la prensa para el tratamiento de la información.

2.2.1.5. Importancia del Internet en la Educación

El Internet es una "red de redes" es decir una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí. Por otra parte, la educación es un proceso mediante el cual se transmite conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.

A través del uso del Internet se posibilita, por primera vez en la historia de la educación que la mente quede liberada de tener que retener una cantidad enorme de información. Sólo es necesario comprender los conceptos sobre la dinámica de los procesos en las cuales una información está encuadrada, ello permite utilizar métodos pedagógicos con los cuales el alumno puede aprender más y mejor en un año lo que requeriría tres.

“La incorporación y uso del internet en el aula debe hacerse de forma progresiva y teniendo en cuenta el impacto que estas pueden causar en nuestros alumnos” (Belda, 2011).⁷ Por supuesto, podemos empezar incorporando la

⁷ Belda, M. (2011). Importancia del Internet en la Educación. Revista UOC

tecnología de forma expositiva en nuestras aulas (PDF, Power Point, Youtube, etc.) pero, como decíamos anteriormente, paulatinamente tenemos que proponer tareas creativas y colaborativas, es decir, tareas con textos auténticos que promuevan la interacción.

Los siguientes hechos serían algunas justificaciones de la importancia sobre el uso del internet en el proceso pedagógico que realizan los docentes y estudiantes:

- A. Justificación 1:** alfabetización digital, todos deben adquirir competencias básicas en el uso de las TICS.
- B. Justificación 2:** productividad.
- C. Justificación 3:** Innovar en las prácticas docentes.

“El desarrollo de Internet nos convoca a estar en red, entorno a un mundo globalizado, conocida como una sociedad en red” (Belda, 2011)⁸, lo que significa que los intereses de las empresas y las personas se proyectan y se validan socialmente pero en términos de conectividad.

Internet es parte de nuestra cultura tal vez el símbolo más representativo del tiempo que nos ha tocado vivir concretamente en la enseñanza. Internet nos ofrece una serie de recursos ante los que no sólo no podemos escapar sino que tenemos que abordar por todo lo positivo que nos va a aportar como son: La multimedia (texto, imagen, vídeo, audio) Recursos comunicativos (correo electrónico, charlas foros, aulas virtuales, programas de comunicación en

⁸ Belda, M. (2011). Importancia del Internet en la Educación. Revista UOC

directo) Materiales de información (páginas web descargas) Además de ser una fuente prácticamente inagotable de información.

2.2.1.6. Origen y evolución de las redes sociales

Cuando buscamos el origen de las redes sociales, se suele señalar como punto de partida la web “classmates.com”, creado por **Randy Conrads** en 1995, con la pretensión de que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etc.

Posteriormente, en 2002, comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea, cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como **MySpace o Xing**.

2.2.1.7. Las redes sociales

Los humanos siempre nos hemos relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. En una red social los individuos están interconectados, interactúan y pueden tener más de un tipo de relación entre ellos.

“Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos”. (Villalobos, 2012)⁹. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red. Contactar a través de la red puede llevar a un conocimiento directo.

⁹ Villalobos, S. (2012). Orientación para participar en redes sociales. Barcelona. España.

Las redes sociales en internet se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios. Existen varios tipos de redes sociales:

- **Redes sociales genéricas.** Son las más numerosas y conocidas. Las más extendidas en Perú son Facebook, Instagram, Google+ y Twitter.
- **Redes sociales profesionales.** Sus miembros están relacionados laboralmente. Pueden servir para conectar compañeros o para la búsqueda de trabajo. Las más conocidas son LinkedIn, Xing y Viadeo.
- **Redes sociales verticales o temáticas.** Están basadas en un tema concreto. Pueden relacionar personas con el mismo hobby, la misma actividad o el mismo rol. Las más famosas son Flickr, Pinterest y YouTube.

2.2.1.8. La aparición de la tecnología Web 2.0.

Motivó la consolidación de las redes sociales, al producirse el paso de una web estática a una web dinámica, posibilitando así el intercambio de información, videos, audios, etc. en las relaciones online.

Surgen así redes sociales como Facebook, Tuenti o Twitter, que son las más conocidas y utilizadas actualmente, y que tienen un alto componente de negocio para sus creadores. A estas redes de carácter más lúdico se le unen otras redes más profesionales que surgen dentro de los distintos ámbitos sociales, en los que profesionales de distintos sectores pueden intercambiar información, noticias, proyectos e incluso vender y comprar productos. Mundo de átomos. En este sentido, *“la aparición de conexiones que permiten que los individuos establezcan lazos de amistad o afectivos a partir de la afinidad o intereses*

comunes ha hecho que se generen una gran cantidad de comunidades virtuales, un fenómeno que no es desconocido pero que en redes sociales como Facebook ha supuesto un nuevo escenario, ya que en un gran número de casos no tienen más finalidad que comunicarse” (Duart, 2009)¹⁰.

2.2.1.8.1. Influencia de las redes sociales en la educación

Como expone (Duart, 2009)¹¹ *“La revolución tecnológica ha de ser contemplada como una cuestión social en toda su amplitud pues implica un cambio sustantivo en el paradigma de sociedad que hasta ahora habíamos conocido y que va a tener, está ocasionando ya, efectos múltiples y nos va a exigir cambiar modos de vida, ocio, costumbres, formas de trabajar, pensar, relacionarnos y comunicarnos con los demás”*

En este sentido, la escuela, que siempre ha sido motor de cambio social, se apropia de todas las tecnologías que surgen y las intenta adaptar a sus objetivos y metodologías. Así, la escuela actual, como señalan (Tesouro, 2004)¹² *“No permanece ajena a la constante expansión de nuevas formas de interacción social derivadas de los rápidos avances en tecnología digital”*

En estos momentos en que los estudiantes son usuarios masivos de los diferentes medios de comunicación interpersonal (e-mail, chats, foros de debate, wikis, etc.) o colectiva (Facebook, weblogs, fotoblogs, Tuenti, Myspace, Linked

¹⁰ Duart, J. (2009). Internet, redes sociales y educación. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*.

¹¹ Duart, J. (2009). Internet, redes sociales y educación. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*.

¹² Tesouro, M., & Puiggalf, J. (2004). Evolución y utilización de Internet en la educación. *Revista de Medios y Educación*.

in, Synerguia, Xing, etc.), que ofrece internet para mantener y ampliar sus relaciones sociales, en el ámbito educativo también se está utilizando internet como algo más que una herramienta de búsqueda de información, por ejemplo, a través de los entornos virtuales de aprendizaje.

Hay que tener en cuenta también como argumenta (Lacoba, 2008)¹³ que: El alumnado actual pertenece al grupo de nativos digitales que han nacido inmersos en la vorágine tecnológica y que dominan desde muy pequeños cualquier recurso digital, por lo que la facilidad de adaptación a cualquier innovación tecnológica que se introduzca en su día a día escolar es muy superior a la que había hace un par de décadas.

Por ello, la influencia de las redes sociales en educación es importante, teniendo en cuenta que en la actualidad todas las nuevas tendencias e informaciones relevantes en cualquier ámbito sociopolítico, económico y también educativo, se mueve en las redes sociales, siendo básico integrarse en ellas. No solo el profesorado y el alumnado, sino todos los miembros de la Comunidad Educativa deberían estar inmersos en la red. Cuando la utilización de las redes sociales es la adecuada, (Levine J. , 2006) destacan que estas: *“Pueden fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos, permitiendo además que el alumno pueda llegar a convertirse en el mero constructor de sus propios conocimientos”*.

¹³ Lacoba, JM. (2008). *Internet en el Aula*. Valencia. España.

Conjuntamente con el estudio realizado por Valerio y Valenzuela, el proyecto denominado *“El ciberespacio para fines académicos y sociales: tendencias halladas en estudiantes universitarios”*, tenía como objetivos relacionados con las redes sociales los siguientes (Parra, 2010):

a. Conocer frecuencias de uso que hacen los estudiantes de recursos disponibles en Internet para fines académicos y de comunicación.(Parra, 2014)¹⁴.

Estos autores concluyen atestiguando que “las redes de aprendizaje establecen un medio adelantado para innovar en materia de educación tanto formal como no formal, y son también un terreno fértil para la investigación más apasionante”.

Por otro lado, en el ámbito educativo también se pueden utilizar como recursos otras plataformas web 2.0. Como Facebook, twitter o tuenti, aunque no se crearon con una función educativa. Estas redes sociales son las más utilizadas por los jóvenes de nuestro país, por lo que el alumnado está mucho más familiarizado con ellas que con las anteriormente citadas redes de aprendizaje.

Las redes sociales son el presente y el futuro de la educación. Los entornos virtuales de aprendizaje se han convertido en lugares imprescindibles de intercambio científico en los que cualquier persona puede aportar y compartir.

¹⁴ Parra, R. (2014). Internet es el invento colaborativo más grande de la humanidad. México.

A pesar de todo, también hay que concluir que actualmente son pocos los profesionales que han llevado a cabo experiencias permanentes de trabajo con las redes sociales en el aula, sino que suelen aplicarlas de manera muy puntual.

2.2.1.8.2. Ventajas y desventajas de las redes sociales

❖ Ventajas

- Excelentes para intercambiar conocimientos con personas del ámbito estudiantil o cercano a nuestras vidas.
- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés.
- La comunicación puede ser en tiempo real.

❖ Desventajas

- Son peligrosas pues se exponen nuestra vida privada.
- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el Abuso sexual.

2.2.1.8.3. Nativos e inmigrantes digitales

Dentro del marco de la transformación social, planteado desde el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, se van generando nuevas definiciones de sociedad, marcada por los denominados medios digitales. Nace la generación digital, que son las personas que han crecido con el Internet, los videojuegos, las computadoras. Aquellos que (Piscitelli, 2009) define como

nativos digitales, los cuales están interesados en la red que el uso que hacen de ella no se limita a publicar, además generan contenidos, y es una parte de su estilo de vida.

Sobre los nativos digitales según (Tinajero, 2006)¹⁵ *“existen también planteamientos teóricos que desarrolla el término generación net, refiriéndose a la primera generación encuadrada en una tecnología digital”*. Reconocido por su trabajo en interacción entre el juego y el aprendizaje, desarrolla dos conceptos, Nativos Digitales e Inmigrantes Digitales

Los Nativos digitales son aquella generación que ha crecido con relación a las tecnologías digitales, para los cuales la tecnología se ha convertido en su entorno naturalizado. Son aquellos que están acostumbrados a la usabilidad y están siempre dispuesto a afrontar desafíos tecnológicos. Por el contrario, los inmigrantes digitales son aquellos que no crecieron con relación a entornos digitales, lo digital es algo nuevo, diferente a como crecieron y fueron formados, por lo que el autor define como mundo analógico, como la televisión, el teléfono, etc. Los inmigrantes digitales al estar en una sociedad intervenida por las tecnologías de la información y comunicación, han logrado adaptarse a las nuevas tecnologías.

(Prensky, 2001)¹⁶. Propone una clasificación conceptual entre las dos grandes tipologías de usuarios de las tecnologías de la información y comunicación. Los

¹⁵ Tinajero, E. (2006). *Internet y computadoras en educación: una visión sociocultural*. Recuperado el 10 de agosto de 2012.

¹⁶ Prensky, M. (2001). *Nativos e Inmigrantes digitales*. Educación y sociedad.

nativos, jóvenes que están desplegando plenamente su aprendizaje en el entorno tecnológico, las computadoras son su lenguaje materno. Paralelamente se encuentran los inmigrantes digitales, aquellos nacidos con anterioridad o en los inicios del desarrollo tecnológico, pero que sienten cierto interés por el tema, teniendo un proceso de adaptación.

2.2.1.8.4. Competencias digitales

Las competencias digitales básicas se refieren precisamente a las habilidades para usar la tecnología digital, las herramientas de comunicación o las redes para acceder, gestionar, integrar, evaluar, crear y comunicar información ética y al amparo de la ley, a fin de funcionar de una manera plena en la Sociedad de la Información y del Conocimiento. En definitiva, conseguir las herramientas necesarias para asegurarnos una navegación segura por la red y una utilización responsable de las aplicaciones que tenemos instaladas en nuestros terminales.

La recomendación europea de 2006 señalaba la competencia digital como una competencia básica fundamental, con la siguiente definición: “la competencia digital implica el uso crítico de las tecnología de la sociedad de la información para el trabajo, el tiempo libre, la comunicación. Apoyándose en habilidades TIC Básicas: uso de ordenadores para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, para comunicar y participar en las redes de colaboración a través de internet”

La ventaja de la competencia en la era digital requiere una actitud que permite al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías,

pero también su apropiación y adaptación a los propios fines e interaccionar socialmente entre ellas. La apropiación implica una manera específica de actuar e interactuar con las tecnologías, entenderlas y ser capaz de utilizarlas para una mejor práctica profesional.

2.2.1.8.5. El papel del profesorado en la era digital

El internet no se creó con fines educativos sin embargo por la gran expansión global alcanzado está siendo incorporado ya por casi todos los sistemas educativos mundiales en el proceso aprendizaje – enseñanza. Donde el maestro se convierte en:

- Programador, director y coordinador de procesos de aprendizaje con medios interactivos (redes sociales).
- Transmisor de información e impulsor de conocimientos, procedimientos y actitudes.
- Motivador y lazo de conexión entre los objetivos a alcanzar y los alumnos.

Así mismo el docente tiene la responsabilidad de:

- Ayudar al estudiante en la adquisición de estrategias y destrezas para la formación en línea.
 - Fomentar la interacción entre sus estudiantes.
 - Propiciar la colaboración entre sus estudiantes.
 - Diseñar una carga lectiva y una evaluación adecuada.

- Indicar claramente qué se espera del estudiante.
- Hacer saber al margen del tiempo para responder a dudas y preguntas, y cumplirlo.
- Mostrarse (y ser) accesible y cercano. Empatía con el estudiante y su situación.
- Ser flexible en la medida de lo posible: evitar ser excesivamente rígido.

El enorme avance tecnológico y científico que estamos viviendo nos muestra un presente muy exigente y un futuro inalcanzable en cuanto al conocimiento que se genera día con día en todos los ámbitos de las ciencias. Se reconocen varios tipos de usos de las TIC en la educación, según los fines que persiguen.

2.2.2. EL APRENDIZAJE

2.2.2.1. ¿Qué es el aprendizaje?

“El aprendizaje es un proceso de construcción, de representaciones personales significativas y con sentido de un objeto o situación de la realidad. Es un proceso interno que se desarrolla cuando el alumno está en interacción con su medio socio – cultural”. (Ardila, 1970)¹⁷.

Los aprendizajes deben ser funcionales, en el sentido de que los contenidos nuevos, asimilados, están disponibles para ser utilizados en diferentes situaciones.

¹⁷ Ardila, R. (1970). *Psicología del Aprendizaje*. México. Siglo XXI

2.2.2.2. Teoría del Constructivismo Social y Educación

Las exigencias que la era actual demandan en la adquisición de habilidades intelectuales de nivel superior, suponen que el aprendiz es capaz de desarrollar un pensamiento crítico a partir de los conocimientos que adquiere, y por supuesto de la forma que lo hace, lo que se conoce como estrategias de aprendizaje.

La tendencia actual de la educación es generar "aprendizajes significativos" (Piaget, 1969)¹⁸ la idea de alumnos pasivos que sean receptáculo de conocimientos vertidos por un maestro autoritario y omnipotente ya está obsoleta. Aun así, parece que todavía en nuestras aulas se emplea el conductismo como método de enseñanza, nuestros alumnos están habituados a este trato, y en el momento de darles oportunidad de desarrollar el autoaprendizaje, se ven envueltos en incertidumbre o simplemente no son capaces de cumplir con los objetivos planteados. Mucho de esto se debe, a que nuestras metodologías de enseñanzas son estandarizadas para todos los alumnos por igual, sin identificar sus estrategias de aprendizaje, ni favoreciendo los potenciales que estos pueden almacenar y desarrollar individualmente.

Se sabe que existe una relación importante entre los estilos de aprendizaje y el éxito académico. Al ser los estilos de aprendizajes conductas individuales del aprendiz, es necesario tomarlas en cuenta al momento de plantear y diseñar las metodologías educativas. Eysenck y Claridge en 1962, (citado por Truffello,

¹⁸ Piaget, J. (1969). Teorías del Aprendizaje de Piaget.

1998) estudiaron las bases psicológicas de la estimulación y supusieron que las necesidades de estímulo dependen de la facilidad con que se excite el sistema nervioso central. Por lo que un alumno introvertido y tímido será más fácilmente excitable, sobrepasando su nivel óptimo, es por eso que evitan el exceso de estimulación, a diferencia de los extrovertidos que requieren estimulación extra para mantenerse alerta y se sienten incómodos y aburridos en ambientes tranquilos.

El maestro guía, pregunta, conduce e interactúa con el alumno, no le enseña. Dentro de este contexto, donde es el individuo el que genera su aprendizaje y el profesor sólo es el mediador de éste, se centra al alumno como protagonista de la sala de clases. El paradigma constructivista por lo tanto ve al individuo que aprende como “un ente dinámico que interactúa con otros sistemas dinámicos”

2.2.2.3. El Constructivismo de Piaget

Para Piaget, los conocimientos son sólo productos del aprendizaje, donde el concepto de equilibrio resulta fundamental. *“El fenómeno del aprendizaje se genera a partir de estadios evolutivos en constante equilibrio, donde consecutivamente van ocurriendo sucesos en el interior del individuo que generan nuevos equilibrios que facilitan la adaptación al medio”* (Ginsburg, 1997)¹⁹ Por lo que el aprendizaje según Piaget, “no precede ni de una sola experiencia de los objetos, ni de una programación innata preformada en el sujeto, si no de construcciones sucesivas con constantes elaboraciones de

¹⁹ Ginsburg (1977). Piaget y la teoría del desarrollo intelectual. Madrid: Prentice Hall

nuevas estructuras". Piaget Lo que daría cuenta que el aprendizaje va de la mano con la madurez de los individuos, lo que nosotros conocemos como teoría de la asimilación, que no es otra cosa que la prolongación de la adaptación biológica de los sujetos, necesaria para poder adaptarse al medio donde se habita.

Piaget reconoce cuatro factores que están involucrados en el desarrollo mental:

Maduración Nerviosa: necesaria para la aparición de ciertas conductas, pero que no dependen totalmente de ella, reconoce que se necesitan otros elementos como la relación con el medio físico y social y que también depende de factores hereditarios.

Experiencia adquirida: es la acción del sujeto sobre los objetos, que también es lo bastante complejo como para determinar por sí, ser causal del aprendizaje, ella discrimina entre la experiencia física (el sujeto adquiere experiencia en cuanto las propiedades físicas del objeto) y la lógico-matemática (donde el sujeto actúa para conocer los resultados de su acción).

Interacciones y Transmisiones Sociales: son aquí donde menciona el lenguaje, que sin duda es el elemento que facilita el proceso y determina el desarrollo, para poder asimilarlo y utilizarlo correctamente es necesario, sin embargo, haber madurado las estructuras necesarias de la lógica verbal.

Equilibración: las operaciones que realiza el sujeto no están preformadas, sino que se constituyen a través de la abstracción reflexiva, la que transforma los objetos y las situaciones, dando ocasión a la aparición de problemas y conflicto.

A pesar de que Piaget se le considera un constructivista por sus aportes a las teorías del desarrollo, el aprendizaje no era su gran preocupación. Él distingue entre aprendizaje en sentido estricto como la adquisición de información específica del medio y aprendizaje en sentido amplio, como progreso de las estructuras cognitivas, según los procesos de Equilibración. De esto deduce que el aprendizaje se produce cuando se tiene lugar un desequilibrio o conflicto que se es superado y se llega a un nivel que él llamó de *acomodación*.

2.2.2.4. El Constructivismo de Vigotsky

Gran parte de la psicología universal posee la influencia del trabajo de Vigotsky, quien desarrolló, sus investigaciones durante la época que siguió a la Revolución Rusa de 1917, e inspiró en gran medida, a las aplicaciones prácticas de la psicología cognitiva en las aulas escolares.

Para efectos didácticos dividiremos la teoría de Vigotsky en dos aspectos:

La zona de desarrollo próximo, como resultado de la interacción entre el aprendizaje y el desarrollo, su importancia radica en que, el proceso de enseñanza-aprendizaje, no es estático, sino que es dinámico y multifactorial, o sea, hay una diferencia entre lo que puede el alumno aprender por sí sólo y lo que puede lograr con la ayuda de un compañero más capacitado o un adulto.

(Fawley, 1997)²⁰ hace mención a Vigotsky, quien aclara que para que haya aprendizaje necesariamente tuvo que haber previamente maduración o desarrollo en los sujetos, pero que nunca el aprendizaje va a ser consecuencia de él. Muchos seguidores de Vigotsky han desarrollado esta teoría y han demostrado que el aprendizaje colaborativo ayuda a la asimilación del conocimiento, ya que es posible, plantear discusiones para aclarar dudas y verbalizar hipótesis. Otros autores, señalan que no es necesario que el compañero sea aventajado, sino que sea compatible para entablar una relación de ayuda efectiva y empática.

La formación de conceptos. Para Vigotsky, es creativa y no un proceso mecánico ni pasivo; los conceptos surgen cuando se está resolviendo un problema y se intenta buscar una solución. Vigotsky, resume el proceso de la siguiente forma:

“La evolución de los procesos de los cuales resulta eventualmente la formación de un concepto comienza en la primera infancia; pero las funciones intelectuales que en una combinación específica forman la base psicológica del proceso de formación de conceptos maduran, toman forma y se desarrollan solamente en la pubertad...Un factor importante en el surgimiento del pensamiento conceptual tiene que ver con las tareas con las cuales la sociedad enfrenta al joven y lo ingresa al medio cultural, profesional y cívico de los adultos” (Vigotsky, 1962).

²⁰ ²⁰ Frawley, W. (1997). Vigotsky y la ciencia cognitiva: Barcelona.

En resumen, para Vigotsky, aprendizaje y desarrollo son dos procesos que están interrelacionados desde el mismo nacimiento del niño, de esto surge que para averiguar qué relación existe entre estos dos factores, es necesario, conocer la relación que existe entre el proceso evolutivo y las aptitudes de aprendizaje que nos darían dos niveles evolutivos a considerar:

2.2.2.5. El Constructivismo de Ausubel

Ausubel (citado por Aznar, 1992)²¹, *plantea que el aprendizaje significativo del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos e ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización.*

La educación es un proceso de construcción y organización humana cuyos efectos producen cambios en la configuración del sujeto, haciéndole más flexible y modelado de acuerdo a los conocimientos previos que posea. Ausubel percibe al aprendizaje significativo, como la conexión existente entre lo que el alumno sabía de antes y los conocimientos nuevos que adquiera. Pero no solamente se necesita de esto para llegar al aprendizaje significativo, sino que también, se cumplan dos condiciones relevantes: la significación del aprendizaje y la respuesta activa o participación del sujeto en la producción de los resultados del aprendizaje. Esto es lo que Ausubel llamó la teoría de la "asimilación o de las organizaciones formales", la que trata de explicar la construcción intelectual

²¹ AZNAR, P. (1992) Constructivismo y Educación. Valencia.

del sujeto en función de la capacidad de organizar los conceptos nuevos, basándose en los anteriores.

Para concluir, podemos decir que el aprendizaje significativo es un proceso por el cual la información que se va a asimilar se relaciona con conceptos ya existentes en la estructura cognitiva del sujeto.

2.2.2.6. El sustento pedagógico de internet

(Duart, 2009)²² Ha fundamentado el uso de Internet como herramienta para el aprendizaje en los principios de tres teorías: constructivismo, teoría de la conversación, y teoría del conocimiento situado.

- **Constructivismo**

En los últimos tiempos, la teoría del constructivismo y el diseño de entornos de aprendizaje constructivista han suscitado considerable interés. De acuerdo con Kahn y Friedman (1993), el aprendizaje constructivista se caracteriza por los siguientes principios:

- **De la instrucción a la construcción.** Aprender no significa ni simplemente reemplazar un punto de vista (el incorrecto) por otro (el correcto), ni simplemente acumular nuevo conocimiento sobre el viejo, sino más bien transformar el conocimiento. Esta transformación, a su vez, ocurre a través del pensamiento activo y original del aprendiz. Así pues, la educación constructivista implica la experimentación y la resolución de problemas y

²² Duart, J. (2009). Internet, redes sociales y educación. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*.

considera que los errores no son antitéticos del aprendizaje sino más bien la base del mismo.

- **Del refuerzo al interés.** Los estudiantes comprenden mejor cuando están envueltos en tareas y temas que cautivan su atención. Por lo tanto, desde una perspectiva constructivista, los profesores investigan lo que interesa a sus estudiantes, elaboran un currículo para apoyar y expandir esos intereses, e implican al estudiante en el proyecto de aprendizaje.

- **De la obediencia a la autonomía.** El profesor debería dejar de exigir sumisión y fomentar, en cambio, libertad responsable. Dentro del marco constructivista, la autonomía se desarrolla a través de las interacciones recíprocas a nivel microgenético y se manifiesta por medio de la integración de consideraciones sobre uno mismo, los demás y la sociedad.

- **De la coerción a la cooperación.** *Las relaciones entre alumnos son vitales. A través de ellas, se desarrollan los conceptos de igualdad, justicia y democracia (Piaget J. , 1970)²³ y progresa el aprendizaje académico.* Internet presenta rasgos de un entorno de aprendizaje constructivo en cuanto que permite la puesta en juego de los principios arriba apuntados. Es un sistema abierto guiado por el interés, iniciado por el aprendiz, e intelectual y conceptualmente provocador. La interacción será atractiva en la medida en que el diseño del entorno es percibido como soportador del interés.

²³Piaget, J. (1970). Educación e instrucción. Buenos Aires.

2.2.2.7. Teoría de la conversación

La segunda teoría frecuentemente invocada para fundamentar la validez pedagógica del entorno Internet es la teoría de la conversación (Pask, 1964). La teoría sigue el punto de vista de Vygotsky (1978) sobre el hecho de que aprender es por naturaleza un fenómeno social; que la adquisición de nuevo conocimiento es el resultado de la interacción de gente que participa en un diálogo; y que aprender es un proceso dialéctico en el que un individuo contrasta su punto de vista personal con el de otro hasta llegar a un acuerdo. Internet adhiere a la noción vygotskiana de interacción entre gente que trae diferentes niveles de experiencia a una cultura tecnológica. Internet es un entorno que presupone una naturaleza social específica y un proceso a través del cual los aprendices crean una zona virtual de “desarrollo próximo” (Ardila, 1970)

2.2.2.8. Teoría del conocimiento situado

Aparte de las teorías constructivistas y conversacionales, otra teoría a la que se acude para defender la fiabilidad de Internet como medio de aprendizaje es la del conocimiento situado. De acuerdo con esta teoría, el conocimiento es una relación activa entre un agente y el entorno, y el aprendizaje ocurre cuando el aprendiz está activamente.

2.2.2.9. Taxonomía de Bloom

A lo largo de décadas, docentes de todo el mundo han utilizado la Taxonomía de Bloom como herramienta para establecer objetivos de aprendizaje. A pesar de que hay actualmente varias clasificaciones, algunas muy técnicas y más cercanas a la visión educativa actual, presento en esta investigación las

taxonomías de Bloom, porque se acercan más a la terminología utilizada por el Ministerio para los actuales diseños curriculares. (Bloom, 1971)²⁴ Y sus colaboradores distinguieron tres dominios: cognoscitivo, afectivo y psicomotor.

✓ **COGNOSCITIVO:** Comprende el área intelectual que abarca las sub áreas del conocimiento, la comprensión, la aplicación, el análisis, la síntesis y la evaluación; donde cabe destacar que algunas de éstas presentan subdivisiones²⁵.

✓ **AFECTIVO:** El criterio que sirve de base para la discriminación de las categorías de los objetivos en el campo afectivo es el grado de interiorización que una actitud, valor o apreciación revela en la conducta de un mismo individuo. Los objetivos del campo afectivo se manifiestan a través de la recepción, la respuesta, la valorización, la organización y la caracterización con un valor o un complejo de valores²⁶.

✓ **PSICOMOTOR:** Dentro de este dominio según (Bloom, 1971)²⁷. se clasifican fundamentalmente las destrezas. Estas son conductas que se realizan con precisión, exactitud, facilidad, economía de tiempo y esfuerzo. Las conductas del dominio psicomotriz pueden varias en frecuencia, energía y

²⁴ Bloom, B. (1971). *Taxonomía de los objetivos de la educación: la clasificación de las metas educacionales: manuales I y II*. Buenos Aires.

²⁵ Bloom, B. (1971). *Taxonomía de los objetivos de la educación: la clasificación de las metas educacionales: manuales I y II*. Buenos Aires.

²⁶ Bloom, B. (1971). *Taxonomía de los objetivos de la educación: la clasificación de las metas educacionales: manuales I y II*. Buenos Aires.

²⁷ Bloom, B. (1971). *Taxonomía de los objetivos de la educación: la clasificación de las metas educacionales: manuales I y II*. Buenos Aires.

duración. La frecuencia indica el promedio o cantidad de veces que una persona ejecuta una conducta. La energía se refiere a la fuerza o potencia que una persona necesita para ejecutar la destreza, y la duración en el lapso durante el cual se realiza la conducta. Ejemplo de objetivo en este dominio: Escribir en forma legible. En el aprendizaje de destrezas como en el de otras habilidades, el docente puede proponer como objetivo, no sólo que el alumno realice la conducta con precisión y exactitud, sino también que la use siempre que su empleo sea pertinente. Por ejemplo, no sólo se puede plantear como objetivo que el alumno aprenda a escribir en forma legible, sino que siempre lo haga de esa manera.

2.2.2.10. Factores que influyen en el aprendizaje

Es un hecho que los padres se preocupan por el desenvolvimiento escolar y personal de sus hijos. Por ello, es que la psicología educativa cobra mucha importancia, ya que existen ciertos factores que son determinantes en la formación y por tanto en el proceso de aprendizaje de los hijos. Sin duda, estos factores están directamente relacionados con el rol que juegan los padres y los educadores.

La psicología educativa indaga sobre cuáles son los resortes que impulsan el desarrollo y la conducta, y logra conocer los agentes que han intervenido o que intervienen, beneficiosa o perjudicialmente en el desenvolvimiento de las potencialidades.

Según la psicóloga Carola Somaré de Canelas cada niño tiene diferencias individuales que deben ser tomadas en cuenta.

Los padres por lo general tienen ciertas expectativas de sus hijos, sin embargo, se debe tener presente que las habilidades y las aptitudes de cada uno son diferentes. Por ello, se deben tomar en cuenta los siguientes factores:

Factores Hereditarios: Se refiere a cuando el niño presenta algún problema congénito que le impide desarrollar sus capacidades al máximo.

Hijos de padres divorciados: Cuando los padres o uno de ellos no llegan a superar el divorcio suele suceder que el niño termina pagando “los platos rotos”. Acusaciones como: estás igual que tu padre o madre según el caso, o tú eres igual a él, entre otras pueden sonar familiar.

La familia es como un árbol, si uno ataca la raíz se termina matándolo. Los padres son la raíz, por tanto son la fortaleza y el alimento del futuro de sus hijos. “Los padres son el ejemplo de vida y las actitudes que tengan con la vida y la familia serán determinantes en la formación de ellos. Por ello, no se debe hacer víctimas del divorcio a los hijos” asegura Orellana.

Madres que trabajan todo el día: Actualmente es muy común que las madres también trabajen. Sin embargo, lo importante es la calidad del tiempo que se les da y preocuparse de las actividades que ellos tengan mientras los

padres trabajan. “Los hijos pueden sentirse solos y hacen de la comida, la televisión y los video juegos su pasatiempo favorito”, dice Orellana.

Maltrato a los niños: Si hay maltrato, ya sea físico o psicológico afecta directamente en la personalidad del menor. “Sí él hiciera grandes esfuerzos y no es valorado, es un hecho que su autoestima se verá afectada y por tanto su rendimiento” (Somaré, 2001).

Diferencias Individuales: La diferencia en el CI (Coeficiente Intelectual) de los niños es también un factor importante que afecta positiva o negativamente en el trabajo de aula. Por ello, padres y educadores deben conocer las potencialidades y las limitaciones de cada menor.

2.3. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE TÉRMINOS

a. El internet

Internet es una gran red internacional de ordenadores, que permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir, mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa y establecer vínculos comunicativos con millones de personas de todo el mundo, bien sea para fines académicos o de investigación, o personales.

b. Videos

Audiovisual, según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua se define como aquel “que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los

emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas”

c. Diapositivas

Las diapositivas son "las hojas" que tiene tu presentación. Contienen marcadores de posición, que son cuadros formados por bordes punteados. Éstos pueden contener muchos elementos diferentes, incluyendo texto, imágenes, gráficos y más.

d. Procesos

Procesamiento o conjunto de operaciones a que se somete una cosa para elaborarla o transformarla. "reunir los datos en una base que permita un proceso fácil de la información"

e. Datos

Cifra, letra o palabra que se suministra a la computadora como entrada y la máquina almacena en un determinado formato. "al introducir palabras o números en una hoja de cálculo, la computadora los procesa y los almacena como datos en código binario”

f. Conceptos

Palabra o forma con que se expresan ideas o conocimientos. "lo expresó con conceptos muy claros"

g. Las redes sociales

Es una estructura social compuesta de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos", podemos decir que existen los seres humanos. Los seres humanos siempre hemos tenido la necesidad de relacionarnos y, por lo tanto, hemos creado redes sociales, redes de amigos, de familia, de compañeros de trabajo, de compañeros de instituto, de profesores, etc.

h. Correos electrónicos

El correo electrónico es un servicio gratuito en el que puedes enviar y recibir mensajes de manera instantánea a través de Internet, incluyendo fotografías o archivos de todo tipo.

i. Teorías del Aprendizaje

Una teoría puede ser el grupo de leyes y preceptos que posibilitan el establecimiento de vínculos entre sucesos o fenómenos. El concepto también puede referirse a la hipótesis cuyo resultado se puede aplicar a una ciencia o al conocimiento que aún no pudo ser demostrado.

j. Aprendizaje cognoscitivo

El aprendizaje cognitivo pone por el contrario énfasis en lo que ocurre dentro de la mente, indagando cómo se acomoda el nuevo conocimiento con respecto a los ya adquiridos. Para esta posición el aprendizaje se construye conformando una estructura, en un proceso dinámico. Los estímulos no son determinantes directamente de la conducta, sino los procesos internos por los

cuales el sujeto procesa esos estímulos, a través de la percepción, la memoria, el lenguaje, y el razonamiento, que le permiten resolver problemas.

k. Aprendizaje afectivo

La formación integral del individuo es el objetivo principal de cualquier proceso de aprendizaje. Al logro de dicha formación contribuye, de un modo especial la afectividad estable, serena y equilibrada, mediante la cual el sujeto establece relaciones con su entorno, primero con sus padres, y después las amplía el resto de la sociedad. El equilibrio afectivo - emocional, entre otros muchos beneficios, permite al niño alcanzar una personalidad madura.

l. Aprendizaje psicomotor

ayudan al niño a ampliar su entorno físico iniciando así una etapa de exploración e independencia que le permita moverse y relacionarse con los objetos libremente; desarrollo intelectual mediante el cual interioriza, comprende e interpreta la estimulación externa, iniciando la formación de sus estructuras cognitivas.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

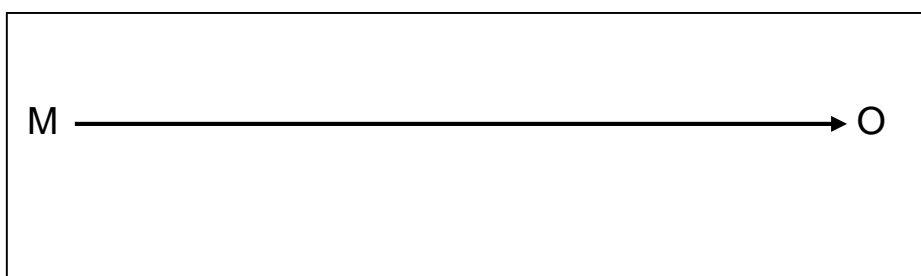
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación proyectada según (Hernández Sampieri, 2010), corresponde al tipo de investigación descriptivo simple, en tal sentido está orientada a recoger información acerca del uso del internet como herramienta, que constituye al desarrollo del aprendizaje en los estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Huánuco - Amarilis.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es no experimental, ya que se busca solo describir la variable independiente y su influencia en la variable dependiente.

DONDE:



M = Muestra en estudio

O = Uso del internet en el aprendizaje

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN

La población de la presente investigación está constituida por todos los alumnos del primer grado del Colegio Nacional de “Aplicación” – UNHEVAL, entre varones y mujeres con una totalidad de:

GRADO	SECCIÓN	VARONES	MUJERES	TOTAL
1ro	A	11	18	29
	B	17	14	31
Total		28	32	60

Fuente: Nomina de Matricula 2015 de la I.E

3.3.2. MUESTRA

La muestra para la presente investigación lo conforman todos los alumnos del primer grado “A” del Colegio Nacional de “Aplicación” – UNHEVAL, entre varones y mujeres con una totalidad de 29 alumnos.

Dicha muestra fue seleccionada mediante **el método del muestreo no probabilístico** por conveniencia.

GRADO	SECCIÓN	VARONES	MUJERES	TOTAL
1ro	A	11	18	29
Total		11	18	29

Fuente: Nomina de Matricula 2015 de la I.E

3.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

a) Cuestionario

Mediante este instrumento se formularon preguntas a los 29 alumnos del 1er grado “A” de Educación Secundaria del Colegio Nacional de Aplicación – UNHEVAL, que son la muestra de nuestra investigación, a fin de obtener información sobre las influencias del uso del internet en el aprendizaje del Área de Historia, Geografía y Economía de los estudiantes del Primer Grado de Educación Secundaria del Colegio Nacional de Aplicación - Amarilis – Huánuco – 2015.

3.5. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

a) Encuesta

Esta técnica nos permitió abstraer información escrita sobre la opinión que tienen los alumnos del 1er grado, sobre la influencia del uso del internet.

b) Fichaje

Esta información nos permitió obtener datos técnicos, información que se pudo recolectar de las diferentes teorías sobre la influencia del uso del internet, a fin de correlacionar las dos variables, que son los temas de nuestra investigación.

CAPITULO IV

ANÁLISIS, INTERPRETACIONES y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

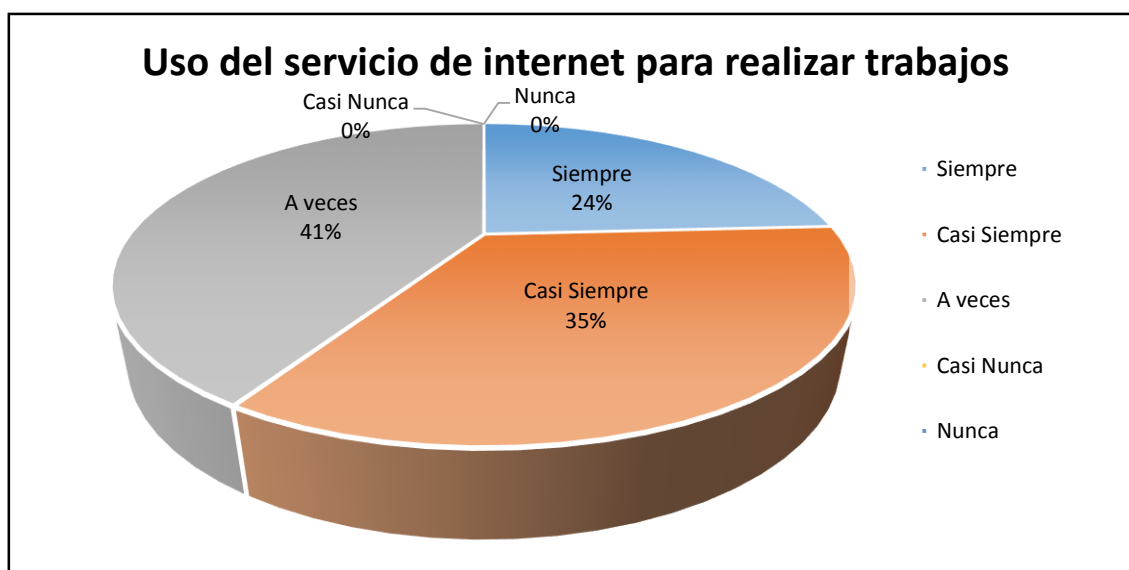
DIMENSIÓN I: INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN HISTÓRICA, GEOGRÁFICA Y ECONÓMICA

1. FRECUENCIA DE USO DEL SERVICIO DE INTERNET PARA REALIZAR TRABAJOS DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA

TABLA N° 1

GRAD RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Varones	Mujeres	fi	%
Siempre	3	4	7	24.13
Casi Siempre	6	4	10	34.48
A Veces	4	8	12	41.37
Casi Nunca	-	-	-	-
Nunca	-	-	-	-
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 1



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la primera tabla y al gráfico que se presenta en este trabajo de investigación, examinado a los encuestados sobre la frecuencia de uso del servicio de internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; de una muestra de 29 estudiantes del C.N.A de la UNHEVAL; 12 estudiantes que representan al 41,37% entre varones y mujeres, dijeron que **a veces** utilizan el servicio de internet para realizar trabajos complementarios referidos a Historia, Geografía y Economía; otro grupo de 10 estudiantes que representan 34.48% afirmaron que **casi siempre** utilizan el servicio de internet para realizar trabajos complementarios referidos a Historia, Geografía y Economía y solo 7 estudiantes que representan el 24.13% afirmaron que **siempre** utilizan el servicio de internet para realizar trabajos complementarios referidos a Historia, Geografía y Economía.

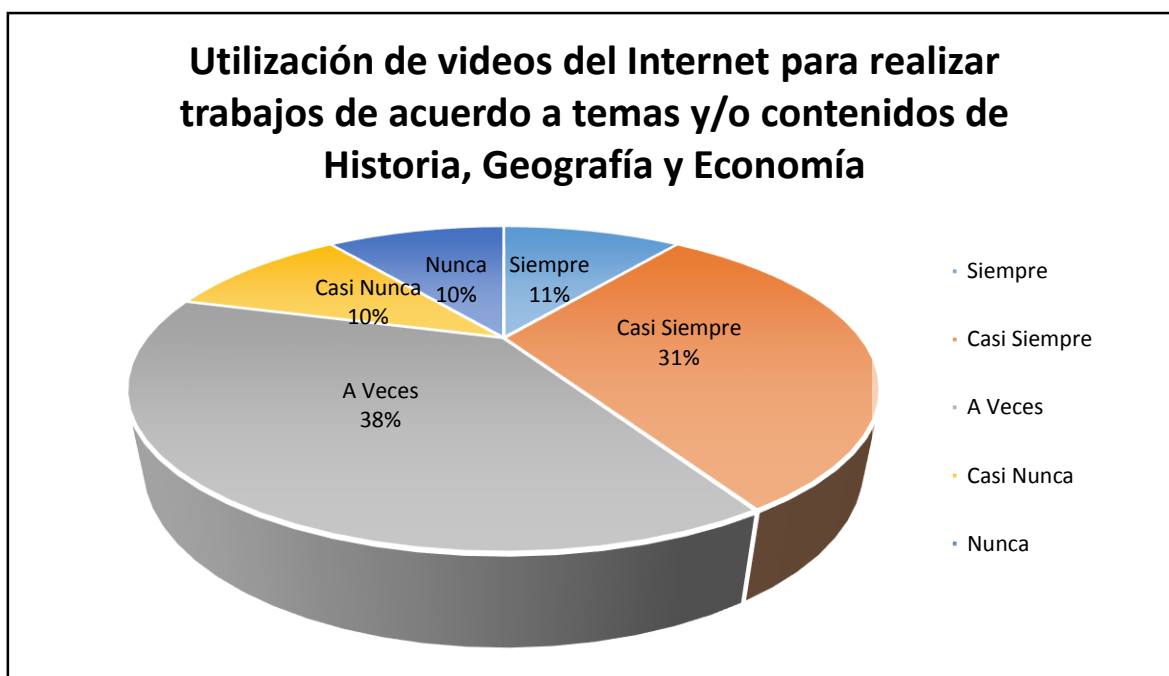
En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **a veces** utilizan el internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía. Este resultado, siendo el porcentaje mayor de la encuesta, induce a los investigadores a afirmar que el uso del internet genera en los estudiantes un aprendizaje bueno.

2. UTILIZACIÓN DE VIDEOS DEL INTERNET PARA REALIZAR TRABAJOS DE ACUERDO A TEMAS Y/O CONTENIDOS DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA.

TABLA N° 2

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	1	2	3	10.34
Casi Siempre	2	7	9	31.03
A Veces	6	5	11	37.93
Casi Nunca	2	1	3	10.34
Nunca	2	1	3	10.34
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 2



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa se desprende que 11 estudiantes equivalentes al **37, 93%** manifestaron que **a veces** utilizan videos del internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 9 estudiantes que equivalen al **31, 03%** manifestaron que **casi siempre** utilizan videos del internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 3 estudiantes equivalentes al **10,34%** manifestaron que **siempre** utilizan videos del internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 3 estudiante equivalentes al **10,34%** manifestaron que **casi nunca** utilizan videos del internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; finalmente 3 estudiantes equivalentes al **10,34%** manifestó que nunca utilizan videos del internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía.

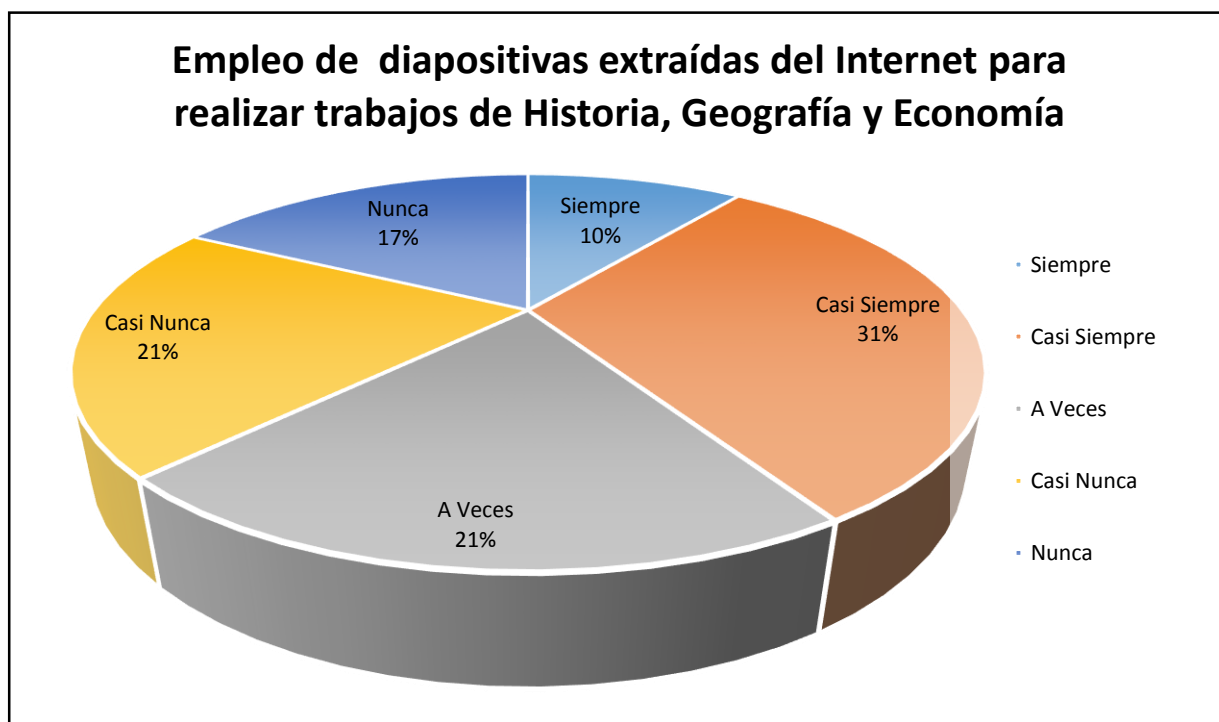
En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **a veces** utilizan videos para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía, este resultado, siendo el porcentaje mayor demuestra que los estudiantes no están utilizando constantemente el internet para ver videos y así complementar sus conocimientos del Área de Historia, Geografía y Economía.

3. EMPLEO DE DIAPOSITIVAS EXTRAÍDAS DEL INTERNET PARA REALIZAR TRABAJOS DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA

TABLA N° 3

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	1	3	3	10.34
Casi Siempre	4	5	9	31.03
A Veces	4	2	6	20.68
Casi Nunca	1	5	6	20.68
Nunca	3	2	5	17.24
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 3



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa se desprende que 9 estudiantes equivalentes al **31, 03%** manifestaron que **casi siempre** emplean diapositivas extraídas del internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 6 estudiantes que equivalen al **20, 68%** manifestaron que **a veces** emplean diapositivas extraídas del internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 6 estudiantes equivalentes al **20,68%** manifestaron que **casi nunca** emplean diapositivas extraídas del internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 5 estudiantes equivalentes al **17,24%** manifestaron que **nunca** emplean diapositivas extraídas del internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; finalmente 3 estudiantes equivalentes **10.34%** manifestaron que **siempre** emplean diapositivas extraídas del internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía.

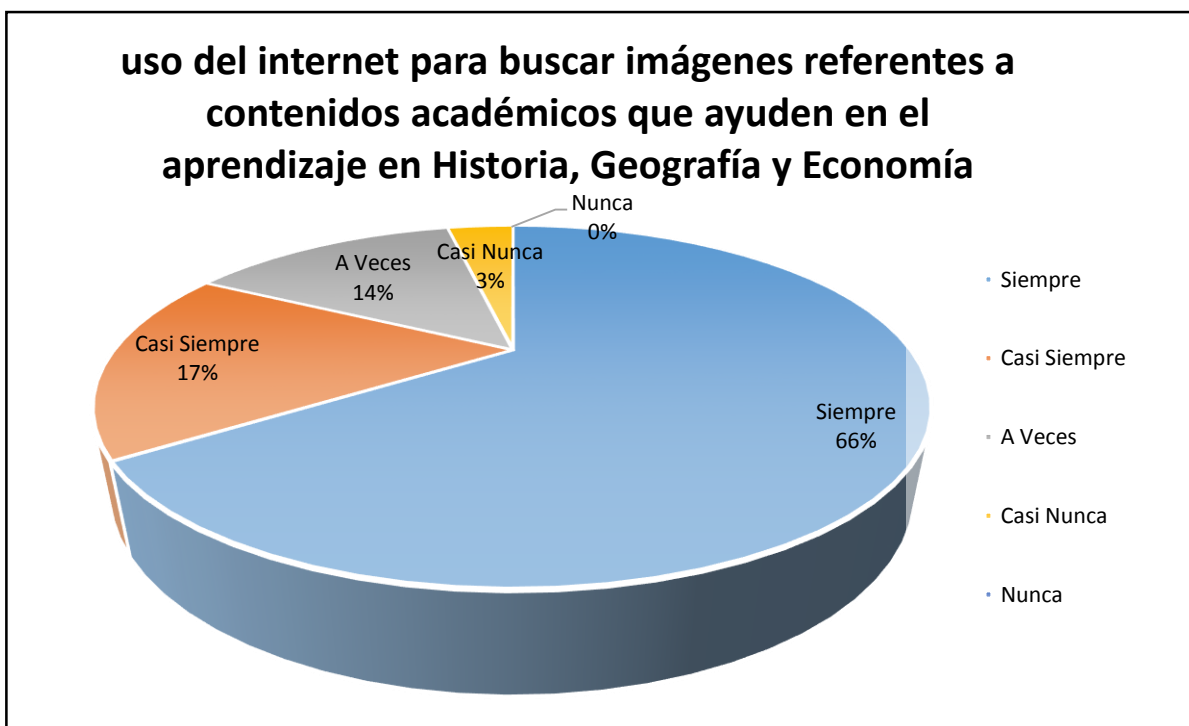
En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **casi siempre** emplean diapositivas extraídas del internet para realizar sus trabajos del Área de Historia, Geografía y Economía, esto demuestra que existe muy buen uso del internet para complementar con datos más resaltantes el aprendizaje de los estudiantes.

4. USO DEL INTERNET PARA BUSCAR IMÁGENES REFERENTES A CONTENIDOS ACADÉMICOS QUE AYUDEN EN EL APRENDIZAJE EN HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA

TABLA N° 4

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	8	11	19	65.51
Casi Siempre	3	2	5	17.24
A Veces	2	2	4	13.79
Casi Nunca		1	1	3.44
Nunca				
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 4



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa se desprende que 19 estudiantes equivalentes al **65, 51%** manifestaron que **siempre** hacen uso de internet para buscar imágenes y realizar sus trabajos de Historia, Geografía y Economía; 5 estudiantes que equivalen al **17, 24%** manifestaron que **casi siempre** hacen uso del internet para buscar imágenes y realizar sus trabajo de Historia, Geografía y Economía; 4 estudiantes equivalentes al **13,79%** manifestaron que **a veces** hacen uso del internet para buscar imágenes y realizar sus trabajos de Historia, Geografía y Economía; 1 estudiante equivalente al **3,44%** manifestó que **casi nunca** hace uso de internet para buscar imágenes y realizar sus trabajos de Historia, Geografía y Economía; finalmente **ningún estudiante** manifestó que **nunca hace** uso de internet para buscar imágenes y realizar sus trabajos de Historia, Geografía y Economía.

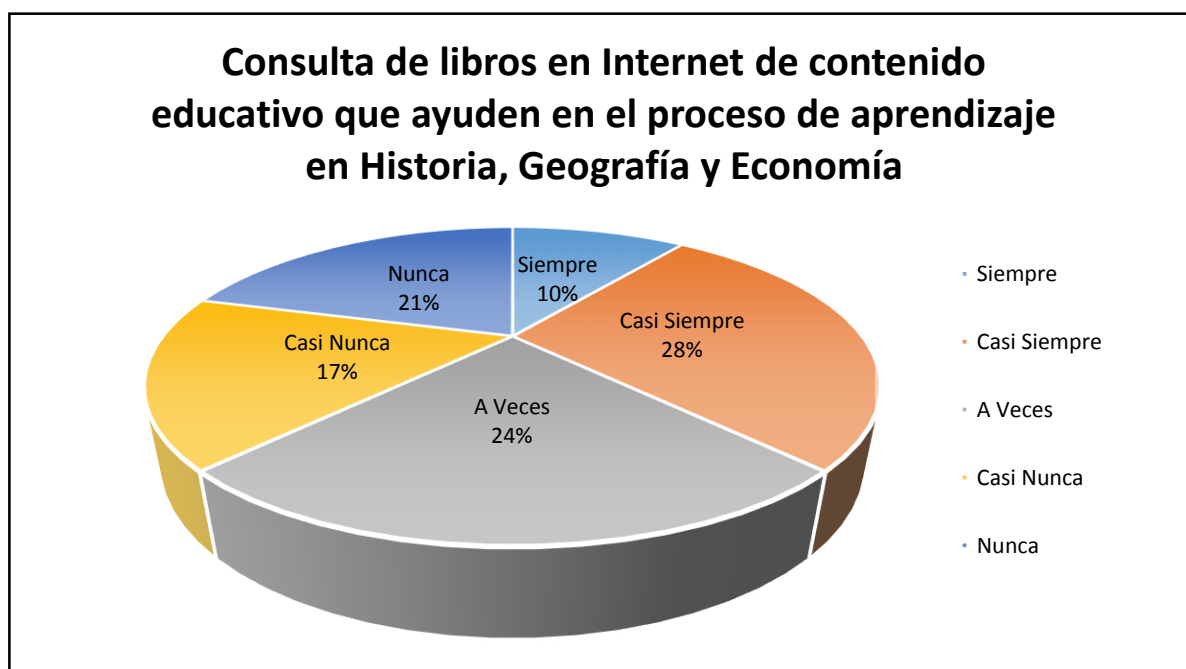
En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **siempre** hacen uso del internet para buscar y utilizar imágenes de temáticas históricas, geográficas y económicas. Esto incita a los investigadores a manifestar que el internet como fuente de imágenes para el aprendizaje de los estudiantes genera un aprendizaje excelente por medio de imágenes.

5. CONSULTA DE LIBROS EN INTERNET DE CONTENIDO EDUCATIVO QUE AYUDEN EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA.

TABLA N° 5

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	1	2	3	10.34
Casi Siempre	5	3	8	27.58
A Veces	1	6	7	24.13
Casi Nunca	3	2	5	17.24
Nunca	3	3	6	20.68
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 5



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa se desprende que 8 estudiantes equivalentes al **27, 58%** manifestaron que **casi siempre** consultan libros de contenido educativo en el internet que ayuden en su aprendizaje en Historia, Geografía y Economía; 7 estudiantes que equivalen al **24, 13%** manifestaron que **a veces** consultan libros de contenido educativo en el internet que ayuden en su aprendizaje en Historia, Geografía y Economía; 6 estudiantes equivalentes al **20,68%** manifestaron que nunca consultan libros de contenido educativo en el internet que ayuden en su aprendizaje en Historia, Geografía y Economía; 5 estudiantes equivalentes al **17,24%** manifestaron que **casi nunca** consultan libros de contenido educativo en el internet que ayuden en su aprendizaje en Historia, Geografía y Economía; finalmente 3 estudiantes equivalentes **10.34%** manifestaron que siempre consultan libros de contenido educativo en el internet que ayuden en su aprendizaje en Historia, Geografía y Economía.

En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **casi siempre** consultan libros del internet. Por lo tanto los investigadores afirman que existe un muy buen uso del internet para consultar libro y así complementar el aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía, permitiendo que cada estudiante maneje datos e información más fiables.

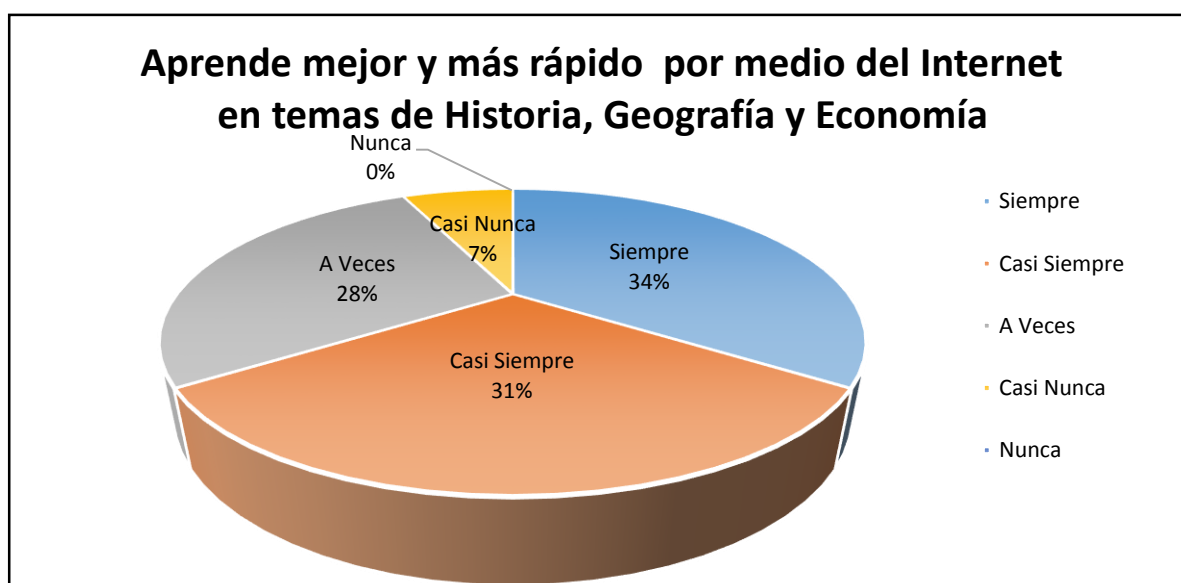
DIMENSIÓN II: INTERNET COMO CONTENIDO FORMATIVO Y EDUCATIVO

6. APRENDE MEJOR Y MÁS RÁPIDO POR MEDIO DEL INTERNET EN TEMAS DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA

TABLA N° 6

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	5	5	10	34.48
Casi Siempre	2	7	9	31.03
A Veces	4	4	8	27.58
Casi Nunca	2		2	6.89
Nunca				
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 6



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa se desprende que 10 estudiantes equivalentes al **34, 48%** manifestaron que **siempre** aprenden mejor y más rápido por medio del internet los temas de Historia, Geografía y Economía; 9 estudiantes que equivalen al **31, 03%** manifestaron que **casi siempre** aprenden mejor y más rápido por medio del internet los temas de Historia, Geografía y Economía; 8 estudiantes equivalentes al **27,58%** manifestaron que **a veces** aprenden mejor y más rápido por medio del internet los temas de Historia, Geografía y Economía; 2 estudiante que equivalen al **6,89%** manifestaron que **casi nunca** aprenden mejor y más rápido por medio del internet los temas de Historia, Geografía y Economía: finalmente **ningún** estudiante manifestó que **nunca** aprenden mejor y más rápido por medio del internet los temas de Historia, Geografía y Economía

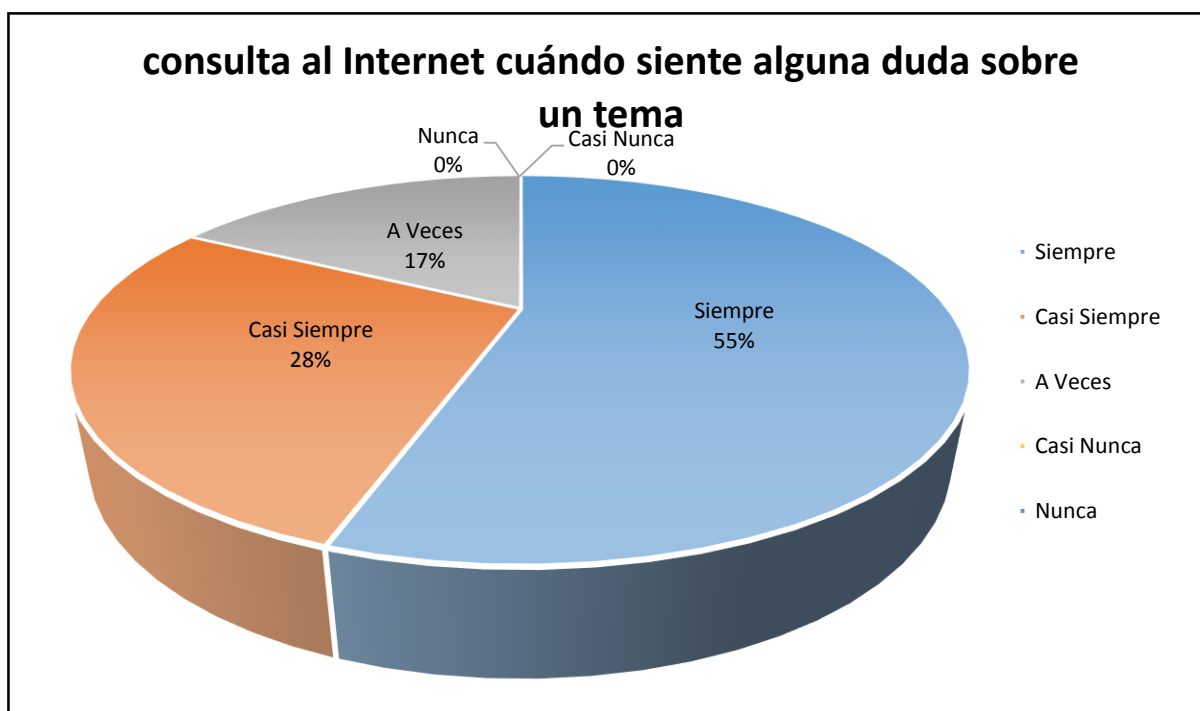
En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **casi siempre** aprenden mejor y más rápido por medio el internet, esto indica, que la inclusión del internet en las aulas de clases en el Área de Historia, Geografía y Economía son muy favorables, porque el alumno a través de una metodología más didáctica tiende a tener muy buen aprendizaje.

7. CONSULTA AL INTERNET CUÁNDO SIENTE ALGUNA DUDA SOBRE UN TEMA.

TABLA N° 7

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	9	7	16	55.17
Casi Siempre	2	6	8	27.58
A Veces	2	3	5	17.24
Casi Nunca	-	-	-	-
Nunca	-	-	-	-
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 7



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa se desprende que 16 estudiantes equivalentes al **55, 17%** manifestaron que siempre consultan al internet cuanto sienten alguna duda sobre un tema de Historia, Geografía y Economía; 8 estudiantes que equivalen al **27, 58%** manifestaron que casi siempre consultan al internet cuanto sienten alguna duda sobre un tema de Historia, Geografía y Economía; 5 estudiantes equivalentes al **17,24%** manifestaron que a veces consultan al internet cuanto sienten alguna duda sobre un tema de Historia, Geografía y Economía; finalmente **ningún** estudiante manifestó nunca y **casi nunca** consultan al internet cuanto sienten alguna duda sobre un tema de Historia, Geografía y Economía.

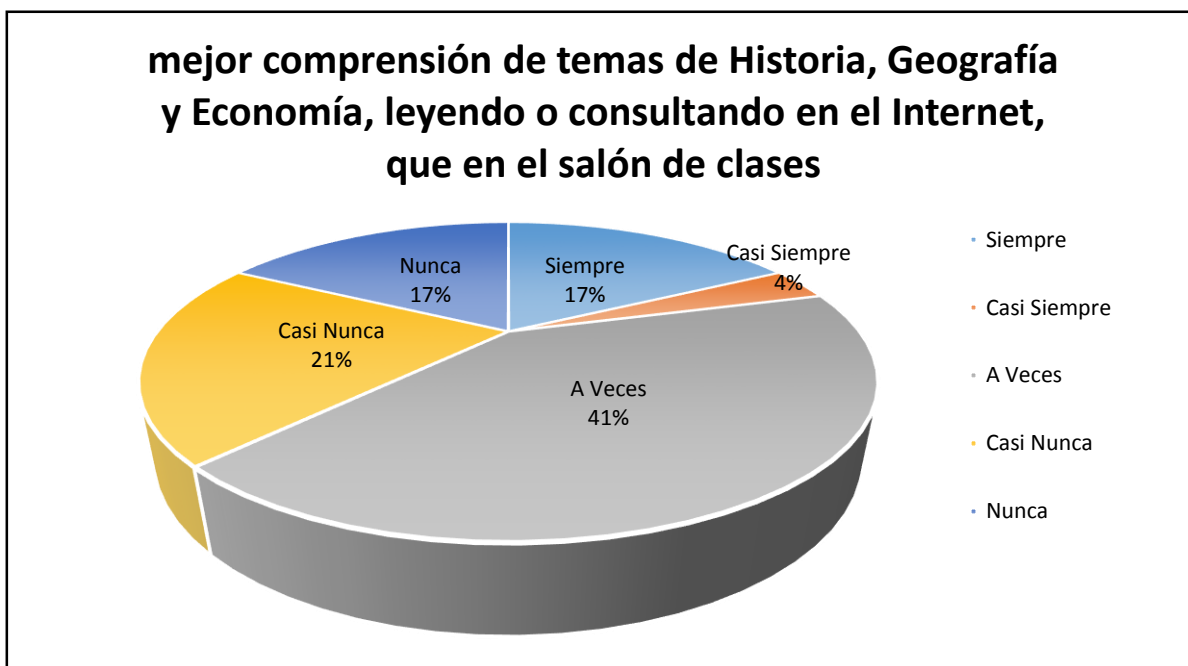
En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **Siempre** consultan el internet, cuando en clases no comprendieron correctamente y se quedaron con la duda sobre el tema tratado en el Área de Historia, Geografía y Economía. Esto demuestra que el internet es un medio importante en el proceso de aprendizaje de los estudiantes que les ahorra el tiempo que antes muchos invertían en buscar libros en bibliotecas y revisarlos uno por uno. En cambio la fácil accesibilidad del internet ahora saca en cualquier momento de duda a toda aquella persona que esta y no está en proceso de formación. Por lo tanto existe un aprendizaje excelente porque es el alumno quien está construyendo un aprendizaje autónomo. .

8. MEJOR COMPRENSIÓN DE TEMAS DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA, LEYENDO O CONSULTANDO EN EL INTERNET, QUE EN EL SALÓN DE CLASES.

TABLA N° 8

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	3	2	5	17.24
Casi Siempre	1		1	3.44
A Veces	4	8	12	41.37
Casi Nunca	3	3	6	20.68
Nunca	2	3	5	17.24
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 8



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del cuadro que se observa se desprende que 12 estudiantes equivalentes al **41, 37%** manifestaron que **a veces comprenden** mejor los temas de Historia, Geografía y Economía consultando el internet que en el salón de clases; 6 estudiantes que equivalen al **20, 68%** manifestaron que **casi nunca** comprenden mejor los temas de Historia, Geografía y Economía consultando el internet que en el salón de clases; 5 estudiantes equivalentes al **17,24%** manifestaron que **siempre** comprenden mejor los temas de Historia, Geografía y Economía consultando el internet que en el salón de clases; 5 estudiantes equivalentes al **17,24%** manifestó que **nunca** comprenden mejor los temas de Historia, Geografía y Economía consultando el internet que en el salón de clases; finalmente 1 estudiante equivalente al **3, 44%** manifestó que **casi siempre** comprenden mejor los temas de Historia, Geografía y Economía consultando el internet que en el salón de clases.

En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **a veces** comprenden mejor consultando internet que prestando atención al docente en el aula, ello nos indica que el internet es usado en el área de Historia, Geografía y Economía generando un aprendizaje bueno, por otro lado este resultado demuestra también que existe un grupo aceptable de estudiantes que se preocupan por el proceso de su aprendizaje.

9. CONFÍA EN QUE TODA LA INFORMACIÓN QUE HAY EN EL INTERNET ES SEGURO PARA REALIZAR TUS TRABAJOS.

TABLA N° 9

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	2	4	6	20.68
Casi Siempre	4	6	10	34.48
A Veces	3	4	7	24.13
Casi Nunca	2	2	4	13.79
Nunca	1	1	2	6.89
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 9



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa se desprende que 10 estudiantes equivalentes al **34, 48%** manifestaron que **casi siempre** confían en que toda la información que hay en el internet es seguro para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 7 estudiantes que equivalen al **24, 13%** manifestaron que **a veces** confían en que toda la información que hay en el internet es seguro para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 6 estudiantes equivalentes al **20,68%** manifestaron que **siempre** confían en que toda la información que hay en el internet es seguro para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 4 estudiante equivalentes al **13, 79%** manifestaron que **casi nunca** confían en que toda la información que hay en el internet es seguro para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; finalmente 2 estudiantes equivalentes al **6,89%** manifestaron que **nunca** confían en que toda la información que hay en el internet es seguro para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía.

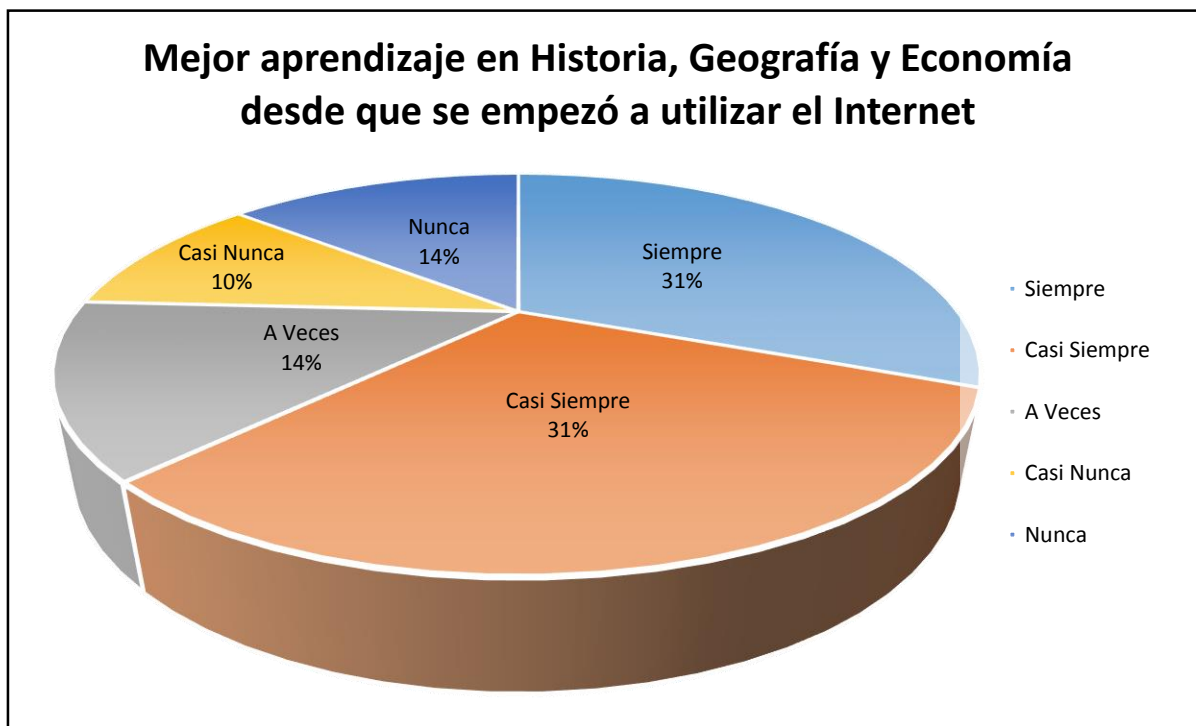
En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **casi siempre** confían en la información existente en internet, sin embargo los investigadores nos atrevemos a afirmar que existen un sin fin de información en el internet, en base a ello el docente debe ser capaz de innovar en los estudiantes la capacidad de selección de información para que así esto los estudiantes utilicen del internet solo información verídica y relevante.

10. MEJOR APRENDIZAJE EN HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA DESDE QUE SE EMPEZÓ A UTILIZAR EL INTERNET.

TABLA N° 10

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	3	6	9	31.03
Casi Siempre	4	5	9	31.03
A Veces	1	3	4	13.79
Casi Nunca	2	1	3	10.34
Nunca	3	1	4	13.79
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 10



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa se desprende que 9 estudiantes equivalentes al **31, 03%** manifestaron que **siempre** mejoraron su aprendizaje en Historia, Geografía y Economía desde que empezaron a utilizar el internet; 9 estudiantes que equivalen al **31, 03%** manifestaron que **casi siempre** mejoraron su aprendizaje en Historia, Geografía y Economía desde que empezaron a utilizar el internet; 4 estudiantes equivalentes al **13, 79%** manifestaron que **a veces** mejoraron su aprendizaje en Historia, Geografía y Economía desde que empezaron a utilizar el internet; 4 estudiante equivalentes al **13, 79%** manifestaron que **nunca** mejoraron su aprendizaje en Historia, Geografía y Economía desde que empezaron a utilizar el internet; finalmente 3 estudiantes equivalentes al **10.34%** manifestaron que **casi nunca** mejoraron su aprendizaje en Historia, Geografía y Economía desde que empezaron a utilizar el internet.

En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **siempre y casi siempre** mejoraron su aprendizaje, ello indica a los investigadores a afirmar que existe un aprendizaje excelente y muy bueno en este grupo de estudiantes, que desde que utilizaron el internet aprenden de una forma más moderna y activa, incluso hasta podemos afirmar que sea más motivador su aprendizaje en el área de Historia Geografía Y Economía gracias al uso del internet.

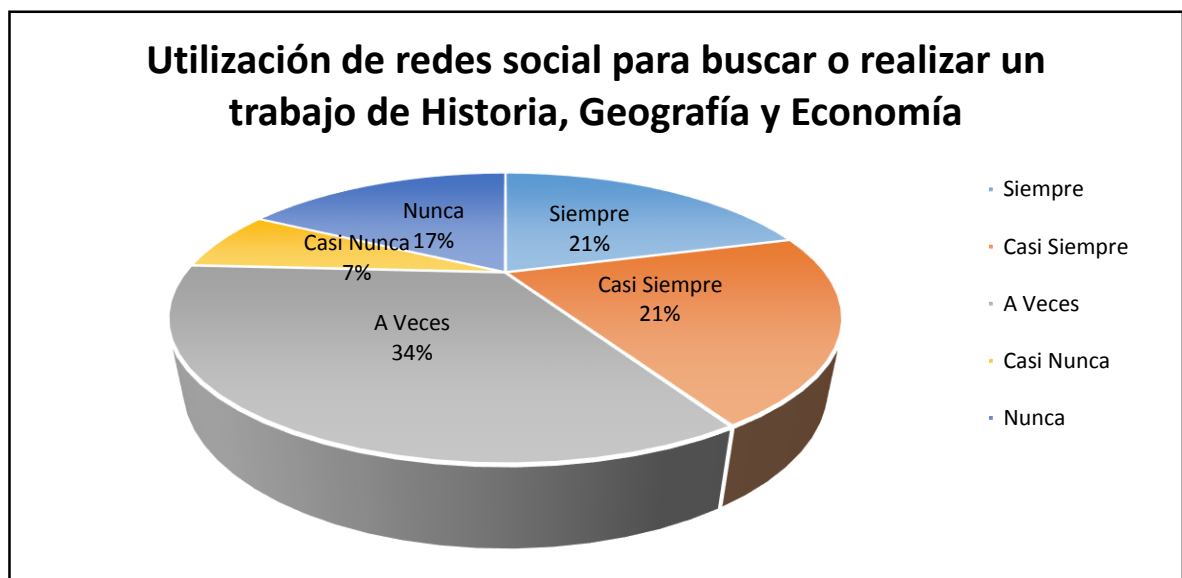
DIMENSIÓN III: INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

11. UTILIZACIÓN DE REDES SOCIAL PARA BUSCAR O REALIZAR UN TRABAJO DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA.

TABLA N° 11

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	1	5	6	20.68
Casi Siempre	2	4	6	20.68
A Veces	6	4	10	34.48
Casi Nunca	2		2	6.89
Nunca	2	3	5	17.24
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 11



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa se desprende que 10 estudiantes equivalentes al **34, 48%** manifestaron que **a veces** utilizan las redes sociales para buscar o realizar algún trabajo de Historia, Geografía y Economía; 6 estudiantes que equivalen al **20, 68%** manifestaron que **siempre** utilizan las redes sociales para buscar o realizar algún trabajo de Historia, Geografía y Economía; 6 estudiantes equivalentes al **20, 68%** manifestaron que **casi siempre** utilizan las redes sociales para buscar o realizar algún trabajo de Historia, Geografía y Economía; 5 estudiante equivalentes al **17, 24%** manifestaron que **nunca** utilizan las redes sociales para buscar o realizar algún trabajo de Historia, Geografía y Economía; finalmente 2 estudiantes equivalentes al **6.89%** manifestaron que **casi nunca** utilizan las redes sociales para buscar o realizar algún trabajo de Historia, Geografía y Economía.

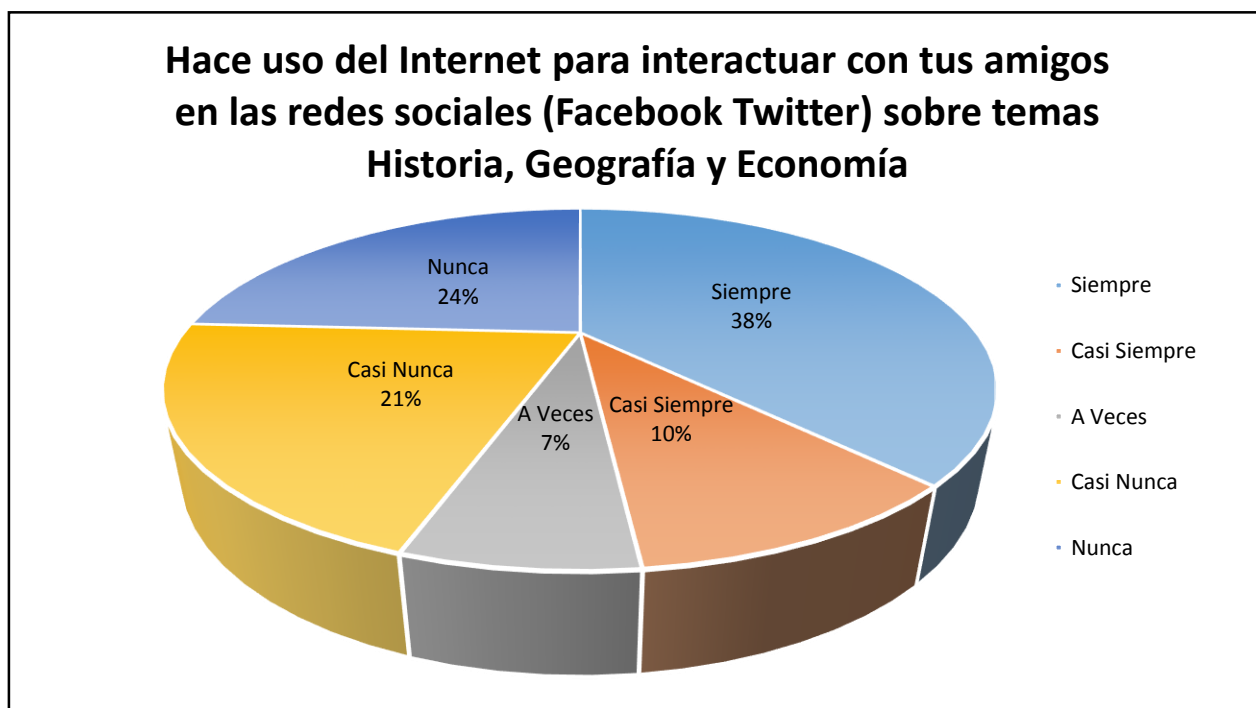
En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **a veces** utilizan redes sociales en su proceso de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía, este dato demuestra que existe un aprendizaje bueno en los estudiantes que utiliza la redes sociales como Facebook por ejemplo para intercambiar conocimientos.

12. HACE USO DEL INTERNET PARA INTERACTUAR CON TUS AMIGOS EN LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK TWITTER) SOBRE TEMAS HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA.

TABLA N° 12

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	4	7	11	37.93
Casi Siempre	1	2	3	10.34
A Veces	1	1	2	6.89
Casi Nunca	3	3	6	20.68
Nunca	4	3	7	24.13
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 12



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa se desprende que 11 estudiantes equivalentes al **37, 93%** manifestaron que **siempre** interactúan con sus amigos en las redes sociales como Facebook y twitter indagando temas de Historia, Geografía y Economía; 7 estudiantes equivalentes al **24,13%** manifestaron que **nunca** interactúan con sus amigos en redes sociales como Facebook y twitter indagando temas de Historia, Geografía y Economía; 6 estudiantes equivalentes al **20,68%** manifestaron que **casi nunca** interactúan con sus amigos en redes sociales como Facebook y twitter indagando temas de Historia, Geografía y Economía; 3 estudiante equivalentes al **10, 34%** manifestaron que **casi siempre** interactúan con sus amigos en redes sociales como Facebook y twitter indagando temas de Historia, Geografía y Economía; finalmente 2 estudiantes equivalentes al **6.89%** manifestaron que **a veces** interactúan con sus amigos en redes sociales como Facebook y twitter indagando temas de Historia, Geografía y Economía.

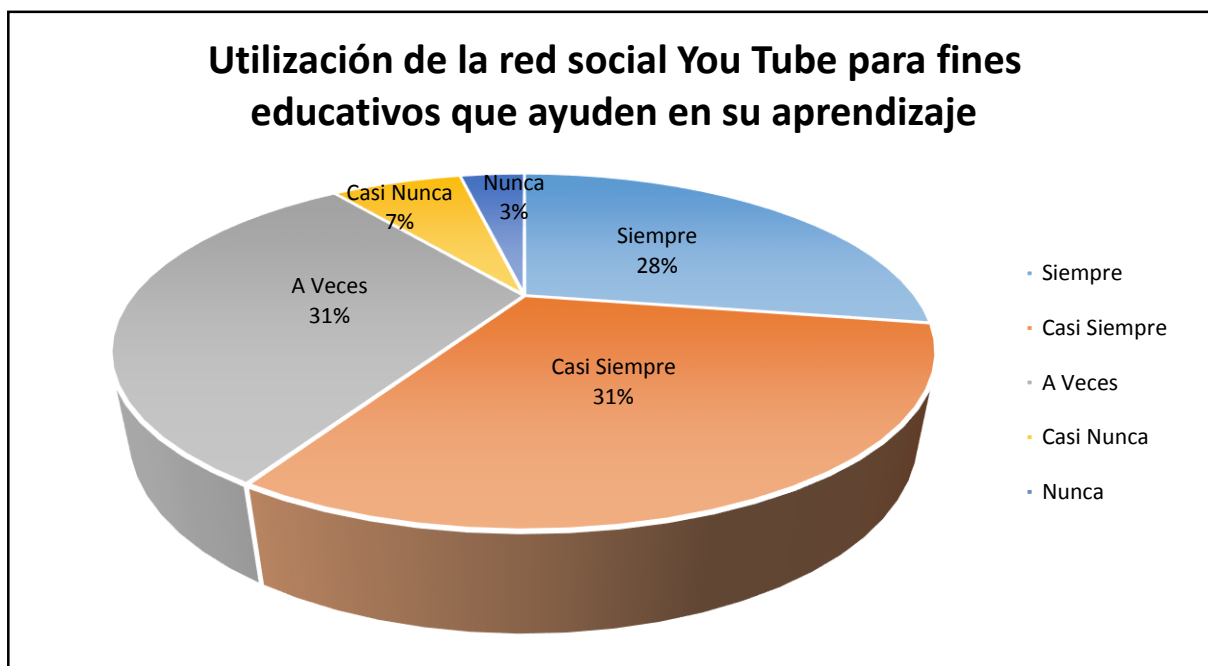
En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **siempre** indagan temas de historia, geografía y economía en redes sociales como Facebook y twitter, por lo cual afirmamos que en los alumnos aun existe la interacción, la colaboración , la ayuda mutua, etc. Logrando así un excelente aprendizaje, por ser Facebook una red social en moda este resultado demuestra que su uso también es de carácter educativo.

13. UTILIZACIÓN DE LA RED SOCIAL YOU TUBE PARA FINES EDUCATIVOS QUE AYUDEN EN SU APRENDIZAJE.

TABLA N° 13

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	4	4	8	27.58
Casi Siempre	4	5	9	31.03
A Veces	4	5	9	31.03
Casi Nunca	1	1	2	6.89
Nunca		1	1	3.44
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 13



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa se desprende que 9 estudiantes equivalentes al **31, 03%** manifestaron que **casi siempre** utilizan You Tube con fines educativos para mejorar en su aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía; 9 estudiantes que equivalen al **31, 03%** manifestaron que **a veces** utilizan You tube con fines educativos para mejorar en su aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía; 8 estudiantes equivalentes al **27,58%** manifestaron que **siempre** utilizan You tube con fines educativos para mejorar en su aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía; 2 estudiante equivalentes al **6.89%** manifestaron que **casi nunca** utilizan You tube con fines educativos para mejorar en su aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía; finalmente 1 estudiante equivalente al **3.44%** manifestaron que **nunca** utilizan You tube con fines educativos para mejorar en su aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía.

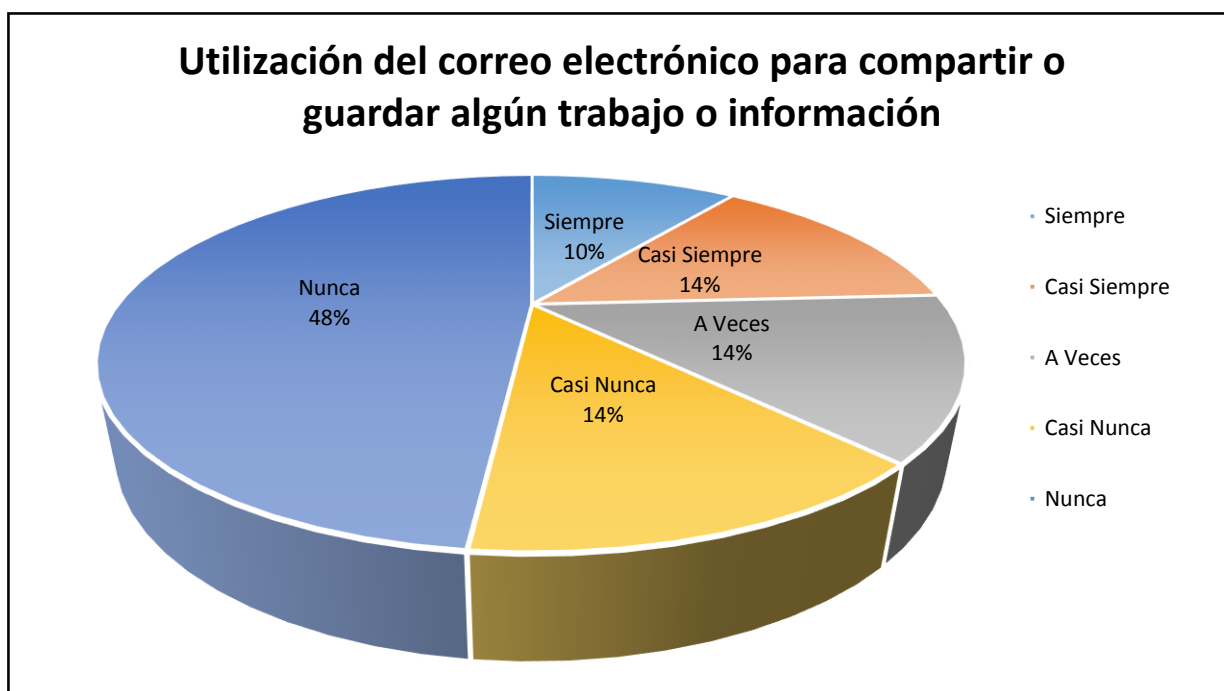
En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **casi siempre** utilizan Yotube para aprender temas del área de Historia, Geografía y Economía, existe por lo tanto un aprendizaje muy bueno gracias al empleo de YouTube así como también su uso correcto en el ámbito educativo.

14. UTILIZACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO PARA COMPARTIR O GUARDAR ALGÚN TRABAJO O INFORMACIÓN.

TABLA N° 14

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	2	1	3	10.34
Casi Siempre	2	2	4	13.79
A Veces		4	4	13.79
Casi Nunca	2	2	4	13.79
Nunca	7	7	14	48.27
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 14



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa se desprende que 14 estudiantes equivalentes al **48,27%** manifestaron que **nunca** utilizan el correo electrónico para compartir o guardar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 4 estudiantes que equivalen al **13,79%** manifestaron que **casi siempre** utilizan el correo electrónico para compartir o guardar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 4 estudiantes equivalentes al **13,79%** manifestaron que **a veces** utilizan el correo electrónico para compartir o guardar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 4 estudiante equivalentes al **13,79%** manifestaron que **casi nunca** utilizan el correo electrónico para compartir o guardar trabajos de Historia, Geografía y Economía; finalmente 3 estudiantes equivalentes al **10.34%** manifestaron que **siempre** utilizan el correo electrónico para compartir o guardar trabajos de Historia, Geografía y Economía.

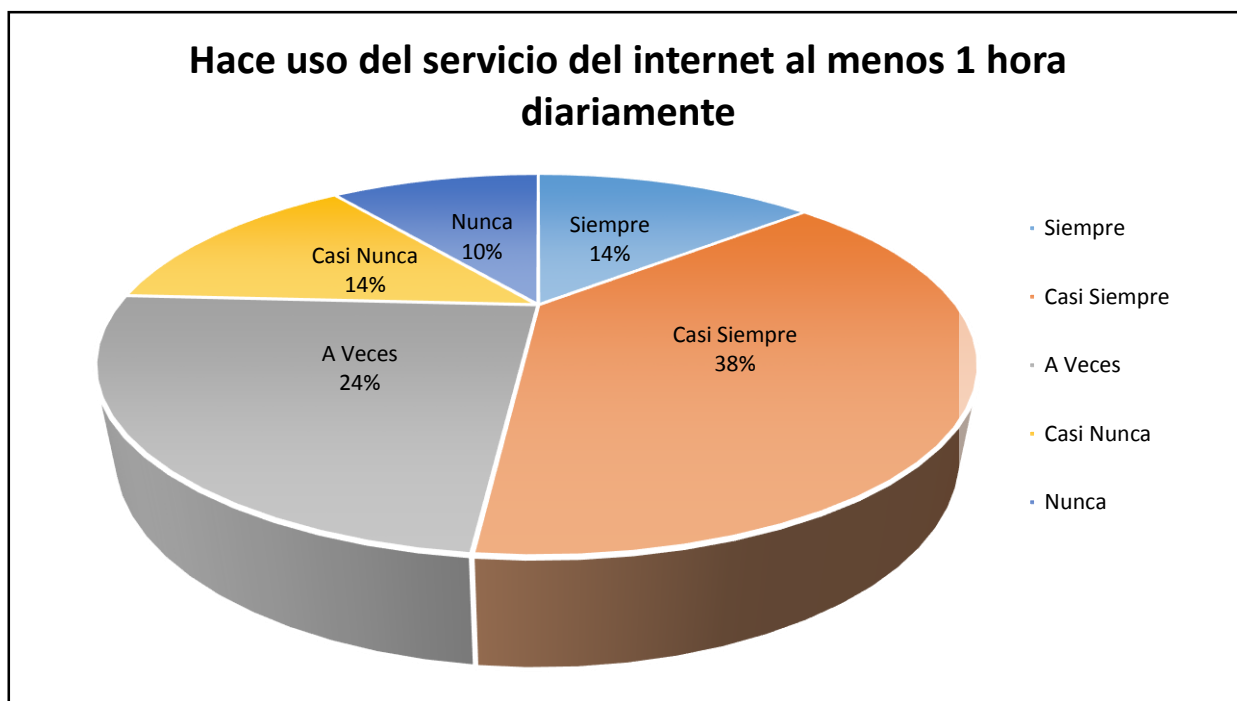
En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **nunca** hacen uso del correo electrónico con fines de educativos en el área de, Historia, Geografía y Economía. Por lo tanto podemos decir que existe un deficiente uso del correo electrónico por parte de los estudiantes. Por otro lado el correo electrónico tiene más carácter político, administrativo, económico que educativo ay que son personas muchos más adultas los que con frecuencia hacen su uso.

15. HACE USO DEL SERVICIO DEL INTERNET AL MENOS 1 HORA DIARIAMENTE

TABLA N° 15

GRADO RESPUESTA	PRIMER GRADO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	2	2	4	13.79
Casi Siempre	4	7	11	37.93
A Veces	4	3	7	24.13
Casi Nunca	2	2	4	13.79
Nunca	1	2	3	10.34
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 15



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores de la especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas (07 de octubre del 2015)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa se desprende que 11 estudiantes equivalentes al **37, 93%** manifestaron que **casi siempre** hacen uso de internet al menos 1 hora diariamente; 7 estudiantes que equivalen al **24,13%** manifestaron que **a veces** hacen uso del internet al menos 1 hora diariamente; 4 estudiantes equivalentes al **13, 79%** manifestaron que **siempre** hacen uso del internet al menos 1 hora diariamente; 4 estudiante equivalentes al **13, 79%** manifestaron que **casi nunca** hacen uso del internet al menos 1 hora diariamente; finalmente 3 estudiantes equivalentes al **10.34%** manifestaron que nunca hacen uso del internet al menos 1 hora diariamente.

En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **casi siempre** están utilizando por lo menos una hora diaria el internet, sin embargo ello no demuestra que necesariamente sea para realizar trabajos de geografía, historia y economía, pero también su uso permite al alumno explorar diversa páginas y manejar la tecnología de la actualidad.

TABLA N° 16

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN EL ÁREA DE HISTORIA GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA

Estadísticos

		Afectivo	Cognoscitivo	Psicomotriz	APREN
N	Válidos	29	29	29	29
	Perdidos	0	0	0	0
Media		3,69	3,90	2,83	10,41
Desviación estándar		1,228	1,235	,848	2,338
Asimetría		-,225	-,035	,727	,396
Error estándar de asimetría		,434	,434	,434	,434
Mínimo		1	2	2	7
Máximo		6	6	5	15

En la tabla 16 se observa los resultados correspondiente a la variable aprendizaje en el área de historia geografía y economía.

En el **aprendizaje afectivo** se tiene un promedio de 3,69 de un total de 7 puntos máximo, lo que equivale a tener un **promedio regular** con una dispersión de 1,228 y una asimetría negativa (-0,225), lo que muestra que se tiene una distribución datos en mayor número que superan el promedio.

En el **aprendizaje cognoscitivo** se tiene un promedio de 3,90 de un total de 7 puntos máximo, lo que equivale a tener un **promedio regular** con una dispersión de 1,235 y una asimetría negativa (-0,035), lo que muestra que se tiene una distribución datos en mayor número que superan el promedio.

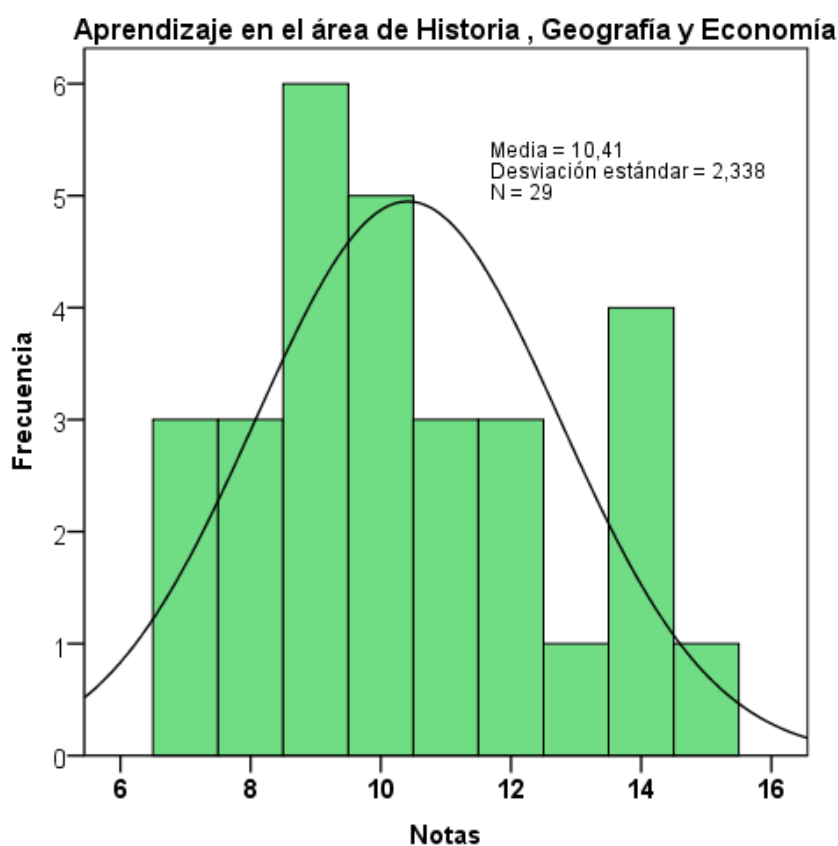
En el **aprendizaje psicomotriz** se tiene un promedio de 2,83 de un total de 6 puntos máximo, lo que equivale a tener un **promedio regular** con una dispersión

de 0,848 y una asimetría positiva (0,727), lo que muestra que se tiene una distribución de datos en mayor número que no superan el promedio.

En cuanto al aprendizaje en el área se tiene un promedio de 10,41 de un total de 20 puntos máximo, lo que equivale a tener un promedio regular con una dispersión de 2,338 y una asimetría positiva (0,396), lo que muestra que se tiene una distribución de datos en mayor número que no superan el promedio.

GRÁFICO N° 16

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN EL ÁREA DE HISTORIA GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA



PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para contrastar las hipótesis se aplicó la prueba de r de Pearson, considerando el criterio del valor de p para rechazar la hipótesis nula.

Si el valor de p (significancia bilateral) es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

HIPÓTESIS GENERAL

H₁: El uso del internet influye significativamente en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Amarilis – Huánuco.

H₀: El uso del internet no influye significativamente en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Amarilis – Huánuco.

Correlaciones		Aprendizaje
Uso del internet	Correlación de Pearson	,685
	Sig. (unilateral)	,000
	N	29

Como el valor de $r = 0,685$ corresponde a una correlación alta positiva y el valor de $p = 0,000$ es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula, por lo se puede afirmar que el uso del internet influye significativamente en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria

en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Amarilis – Huánuco.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H₁: El uso del internet influye significativamente como fuente de información histórica y geográfica para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Amarilis – Huánuco.

H₀: El uso del internet no influye significativamente como fuente de información histórica y geográfica para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Amarilis – Huánuco.

Correlaciones		Aprendizaje
Fuente de información histórica y geográfica	Correlación de Pearson	,463
	Sig. (unilateral)	,006
	N	29

Como el valor de $r = 0,463$ corresponde a una correlación moderada positiva y el valor de $p = 0,006$ es menor a $0,05$ se rechaza la hipótesis nula, por lo se puede afirmar que el uso del internet no influye significativamente como fuente de información histórica y geográfica para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Amarilis – Huánuco.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H₁: El uso del internet influye significativamente en la comprensión del contenido formativo y educativo para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Amarilis – Huánuco.

H₀: El uso del internet no influye significativamente en la comprensión del contenido formativo y educativo para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Amarilis – Huánuco.

Correlaciones		Aprendizaje
Comprensión del contenido formativo y educativo	Correlación de Pearson	,437
	Sig. (unilateral)	,009
	N	29

Como el valor de $r = 0,437$ corresponde a una correlación moderada positiva y el valor de $p = 0,009$ es menor a $0,05$ se rechaza la hipótesis nula, por lo se puede afirmar que el uso del internet influye significativamente en la comprensión del contenido formativo y educativo para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Amarilis – Huánuco.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H₁: El uso del internet influye significativamente en la utilización como medio de comunicación en redes sociales para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Amarilis – Huánuco.

H₀: El uso del internet no influye significativamente en la utilización como medio de comunicación en redes sociales para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Amarilis – Huánuco.

		Aprendizaje
Medio de comunicación	Correlación de Pearson	,323
	Sig. (unilateral)	,044
	N	29

Como el valor de $r = 0,323$ corresponde a una correlación baja positiva y el valor de $p = 0,044$ es menor a $0,05$ se rechaza la hipótesis nula, por lo se puede afirmar que el uso del internet influye significativamente en la utilización como medio de comunicación en redes sociales para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Amarilis – Huánuco.

CONCLUSIONES

a) Mediante la investigación se demostró que el uso del internet influye significativamente en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado en el Área de Historia, Geografía y Economía, ya que los estudiantes en su gran mayoría respondieron que tienen un aprendizaje eficiente haciendo uso del internet, así mismo al hacer el contraste de la hipótesis se obtuvo una correlación alta positiva.

b) El uso del internet influye positivamente como **fuentes de información histórica, geográfica y económica** en los estudiantes del primer grado, ya que con mayor frecuencia utilizan el internet del cual extraen recursos educativos como videos, diapositivas, imágenes y también realizan consultas de libros.

c) Para la comprensión del contenido formativo y educativo que viabiliza el internet para desarrollar el aprendizaje, se pudo comprobar que los estudiantes ante alguna duda surgida consultan el internet y esto les facilita mejorar sus aprendizajes, desarrollando así un aprendizaje autónomo y significativo.

d) El uso del internet como **medio de comunicación en redes sociales** para desarrollar el aprendizaje en el Área de Historia, Geografía y Economía se ve favorecido ya que realizando la encuesta a los estudiantes la gran mayoría respondieron que el internet es una herramienta que beneficia la comunicación e interacción entre cada uno de ellos, siendo este un factor muy importante en nuestra sociedad para fortalecer y desarrollar las competencias ciudadanas.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de conocer los resultados de la investigación, es de gran importancia realizar un análisis de tipo comparativo con otros estudios similares, tanto nacionales y como internacionales y sustentarlos con la teoría investigada.

En el presente estudio se tuvo como objetivo, determinar la influencia del uso del Internet en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco. Los resultados obtenidos luego del trabajo realizado, indicaron que el uso del internet influye significativamente en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL – Amarilis – Huánuco, ya que al hacer el contraste de hipótesis se tiene $r = 0,685$ que corresponde a una correlación alta positiva y el valor de $p = 0,000$ es menor a $0,05$. Así en la dimensión el internet como fuente de información histórica, geográfica y económica para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes se obtuvo una correlación moderada positiva ya que al hacer el contraste de hipótesis se tiene $r = 0,463$ que corresponde a una correlación moderada positiva y el valor de $p = 0,006$ es menor a $0,05$. Por otro lado en la dimensión el internet en la comprensión del contenido formativo y educativo para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes al hacer el contraste de hipótesis se tiene $r = 0,437$ que corresponde a una correlación moderada positiva y el valor de $p = 0,009$ es menor a $0,05$. Por último en la dimensión como medio de comunicación en redes sociales para desarrollar el aprendizaje de los

estudiantes al hacer el contraste de hipótesis se tiene $r = 0,323$ que corresponde a una correlación baja positiva y el valor de $p = 0,044$ es menor a $0,05$.

Aseverando los resultados con estudios realizados por Chávez Ruiz, Marlon y Chávez Ruiz, Hanny (2008) que tenía como finalidad determinar la relación entre el uso del internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH – Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, en dónde concluyó el uso de Internet para propiciar el aprendizaje de los estudiantes, se ve favorecido con el empleo de habilidades cognitivas como: análisis, interpretación, deducción, inducción, síntesis.

Estos datos de igual manera concuerdan con los datos obtenidos por Jiguan Aguilon, Brenda Janet (2012) en su estudio sobre el blog como herramienta para la enseñanza – aprendizaje concluyó con base en las calificaciones obtenidas de las secciones A y B, los estudiantes de la sección B, quienes hacen uso del blog en el curso comunicación oral y escrita presentan un rendimiento satisfactorio con un 71.92%, mientras que los estudiantes de la sección A obtuvieron un rendimiento medianamente satisfactorio con un 64.21%.

Otros estudios como la de Gonzales Hernández, Melisa (2015) se asemeja a la presente investigación, ya que en su estudio sobre la influencia del internet en los estudiantes de la carrera de administración, concluyó la influencia de Internet es muy significativa en la vida académica de los estudiantes: Está desplazando a los libros y la confiabilidad de su información es muy grande.

SUGERENCIAS

a) Las autoridades de la Dirección Regional de Educación Huánuco deben promover programas de capacitación y fortalecimiento en el manejo, dominio y uso pertinente del internet en el área de Historia, Geografía y Economía, porque hoy en día muchos estudiantes no son motivados para aprender el área, así como los docentes no tienen una didáctica más activa. De esta forma se busca formar ciudadanos con identidad nacional y conciencia cívica.

b) La Facultad de Ciencias de la Educación en coordinación con todas las autoridades y docentes deben realizar una nueva estructuración del currículo de estudios e implementar uno nuevo, que responda al sistema globalizado y digitalizado que se vive en la era de los nativos e inmigrantes digitales, de esta manera todas las especialidades estarán formando docentes preparados para enfrentar los retos de la era digital.

c) Los docentes de la Carrera Profesional de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas deben capacitarse de manera continua y permanente en el manejo, dominio y uso eficaz del internet para orientar a los estudiantes a hacer el uso de fuentes de información confiables que se hallan en el internet, así mismo desarrollar el proceso pedagógico haciendo uso de diversos recursos educativos que contiene la red, de esta forma se estaría formando docentes más dinámicos y actualizados al contexto de la sociedad del conocimiento.

d) Los directivos y autoridades del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL- Huánuco, en coordinación con los docentes deberían de realizar jornadas de capacitación y concientización sobre el uso del internet en el aprendizaje de los estudiantes, a toda la comunidad educativa y en especial con mayor énfasis a los docentes ya que ellos son los intermediarios entre la tecnología y el educando, esto de acuerdo al Ministerio de Educación. Para ello deben realizar la identificación de los estilos de aprendizaje de cada estudiante haciendo uso de los diversos repositorios educativos que se encuentran en la red de esta forma contribuirán en una educación más interactiva y dinámica entre compañeros.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ardila, R. (1970). *Psicología del Aprendizaje*. México. Siglo XXI.
2. Aburto, S., y Meza, C. (2010). *Tutoría para el desarrollo humano: enfoques*. Monterrey, México. UANL.
3. Aznar, P. (1992) *Constructivismo y Educación*. Valencia.
4. Belda, M. (2011). *Importancia del Internet en la Educación*. Revista UOC.
5. Cabero, Julio, et al. (coords.) (2000). **Las nuevas tecnologías para la mejora educativa**. Sevilla: Kronos.
6. Castells, M. (2003). *Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica*. Polis.
7. Duart, J. (2009). *Internet, redes sociales y educación*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento.
8. Frawley, W. (1997). *Vygotsky y la ciencia cognitiva*: Barcelona.
9. Ginsburg (1977). *Piaget y la teoría del desarrollo intelectual*. Madrid: Prentice Hall.
10. Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México. Editorial McGraw-Hill.
11. Lacoba, JM. (2008). *Internet en el Aula*. Valencia. España.
12. Levine, J. (2006). *Internet para dummies*. Panamá. Editorial ST.
13. Ortiz, G. (2011). *Los jóvenes y su relación con la red internet: de la adicción al consumo cultural*. Razón y palabra.

14. Parra, R. (2014). Internet es el invento colaborativo más grande de la humanidad. México.
15. Piaget, J. (1969). Teorías del Aprendizaje de Piaget.
16. Piaget, J. (1970). Educación e instrucción. Buenos Aires.
17. Prensky, M. (2001). Nativos e Inmigrantes digitales. Educación y sociedad.
18. Tesouro, M & Puiggalí, J. (2004). Utilización y evolución del internet en la educación. Revista de Medios y Educación.
19. Tinajero, E. (2006). Internet y computadoras en educación: una visión sociocultural. Recuperado el 10 de agosto de 2012.
20. Villalobos, S. (2012). Orientación para participar en redes sociales. Barcelona. España.

WEBGRAFÍA

1. <http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/usos-de-internet.html>
2. <http://www.rabajos57/importancia-internet-educacion/importancia-internet-educacion.shtml#ixzz3apGm3kPr>
3. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187217412005>
4. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409017>
5. <http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/usos-de-internet.html>
6. <http://www.rabajos57/importancia-internet-educacion/importancia-internet-educacion.shtml#ixzz3apGm3kPr>
7. <http://www.monografias.com/trabajos43/piaget-ausubel-vygotsky/piaget-ausubel-vygotsky2.shtml#ixzz3uPRUsA35>
8. <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/v/vigotski.htm>
9. <http://www.monografias.com/trabajos14/vigotsky/vigotsky.shtml><http://constructivismos.blogspot.pe/2005/06/teoria-del-constructivismo-social-de.html>

ANEXO



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
ESPECIALIDAD DE CIENCIA HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS

CUESTIONARIO

I. DATOS GENERALES

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

APELLIDOS Y NOMBRE:

GRADO: SECCIÓN: EDAD: SEXO:

II. INSTRUCCIONES

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la investigación titulada "El uso del Internet en el aprendizaje de los estudiantes del Primer Grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación - Amarilis - Huánuco", por lo que le pedimos contestar con veracidad a las preguntas que a continuación le formulamos, marcando con un aspa (X) la respuesta que crea conveniente.

ESCALA DE VALORES DESCRIPTIVA	
VALORES	PUNTUACIÓN
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

DIMENSIÓN I: COMO FUENTE DE INFORMACIÓN HISTÓRICA Y GEOGRÁFICA

1. ¿Con qué frecuencia haces uso del servicio de Internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía?

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

2. **¿Utilizas videos del Internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía?**

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

3. **¿Empleas diapositivas extraídas del Internet para realizar trabajos de Historia Geografía y Economía?**

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

4. **¿Haces uso del internet para buscar imágenes referentes a contenidos académicos que te ayuden en tu aprendizaje?**

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

5. **¿Consultas libros en Internet de contenido educativo que te ayuden en el proceso de aprendizaje?**

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

DIMENSIÓN II: COMO CONTENIDO FORMATIVO Y EDUCATIVO

6. **¿Crees que por medio del Internet aprendes mejor y más rápido?**

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

7. **¿Cuándo sientes alguna duda sobre un tema, consultas al Internet?**

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

8. **¿Comprendes mejor leyendo o consultando en el Internet, que en el salón de clases?**

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

9. **¿Confías en que toda la información que hay en el Internet es seguro para realizar tus trabajos?**

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

10. **¿Cree usted que desde que empezaste a utilizar el Internet has mejorado académicamente y como persona?**

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

DIMENSIÓN III: COMO MEDIO DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES

11. **¿Utilizas alguna red social para buscar o realizar un trabajo?**

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

12. ¿haces uso del internet para interactuar con tus amigos en las redes sociales (Facebook Twitter) sobre temas educativos?

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

13. ¿utilizas la red social You Tube para fines educativos que ayuden en tu aprendizaje?

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

14. ¿Utilizas un correo electrónico para compartir o guardar algún trabajo o información?

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

15. ¿haces uso del servicio del internet al menos 1 hora diariamente?

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
ESPECIALIDAD DE CIENCIA HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS

EXAMEN

III. DATOS GENERALES

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

APELLIDOS Y NOMBRES:

GRADO: SECCIÓN: EDAD: SEXO:

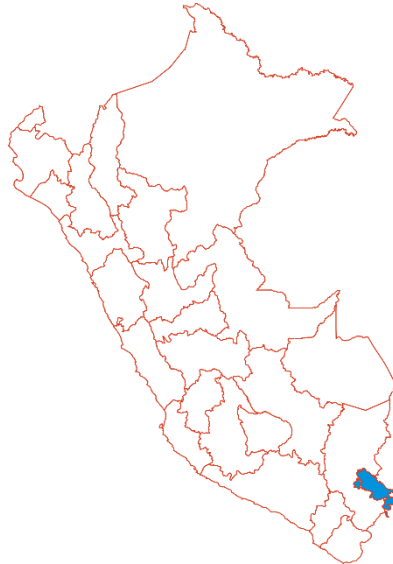
IV. INSTRUCCIONES

El presente examen tiene por finalidad recoger información de la investigación titulada "El uso del Internet en el aprendizaje de los estudiantes del Primer Grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación - Amarilis – Huánuco", por lo que se le solicita resolver el examen con toda seriedad.

ESCALA DE VALORES DESCRIPTIVA	
DIMENSIÓN	PUNTUACIÓN
COGNOSCITIVO	7
AFECTIVO	7
PSICOMOTOR	6

**DIMENSIÓN I: APRENDIZAJE AFECTIVA
CULTURA MOCHICA**

1. En la siguiente imagen del mapa del Perú ubica el área de desarrollo de la cultura Mochica. (1.5 pt)



2. Del video observado en clase sobre la cultura Mochica, responde las siguientes preguntas. (3 pt)

a) ¿Cómo hicieron los Ciequich para alimentar a 250 000 habitantes?

b) ¿Cómo repercutieron los factores climáticos, políticos y sociales en la desaparición de los Moche?

c) ¿Por qué se representaría a los prisioneros desnudos y con sogas?

3. De acuerdo a las diapositivas mostradas en clases, identifica las imágenes de muestra alfarera y relaciónalo con la escena que representa colocando en cada círculo la letra correspondiente. (2.5 pt)

a) LUCHA
 b) MITOLOGÍA
 c) PODER
 d) PUEBLO
 e) PROCESIÓN
 f) REPRODUCCIÓN

DIMENSIÓN II:

COGNITIVO

APRENDIZAJE

CULTURA WARI

4. Responda las siguientes preguntas en relación a la cultura Wari. (2.5 pt)

a. Según Federico Kauffman, ¿en qué tiempo la cultura Wari habría empezado a confederarse?

b. ¿Por qué la base de la economía Wari fue la organización de las grandes ciudades?

5. Escriba verdadero o falso según corresponda la afirmación correcta sobre la cultura Wari. (2 pt)

- a) La influencia religiosa del Collao tuvo acogida en Wari. ()
- b) Los Nazca conquistaron a los Wari e impusieron su policromía. ()
- c) La base de la economía Wari fueron las grandes ciudades. ()
- d) Las ciudades cabezas de región fueron vitales para la administración Wari. ()

6. Explique ¿Qué importancia tuvo el urbanismo Wari? (2.5 pt)

DIMENSIÓN III: APRENDIZAJE PSICOMOTOR

CULTURA TIAHUANACO

7. De la siguiente imagen publicada en Facebook, identifica algunas características. (2.5 pt)

Muestra de:



Forma:

Color:

Material:

Representa:

8. Responde las siguientes preguntas, tomando en cuenta el intercambio de conocimientos que hiciste con algún compañero a través de las redes sociales sobre la cultura Tiahuanaco. (4.5 pt)

a. ¿por qué sacerdotes y sacrificados consumían alucinógenos como la coca?

b. ¿Por qué diversos pueblos andinos peregrinaban a Tiahuanaco?

c. ¿Qué relación existiría entre las escultura halladas en el Templete y el Templo de Chavín?

d. ¿Qué relación existe entre la ganadería y textilería? ¿Por qué?

Anexo 1: Base de datos

	VARIABLE: USO DEL INTERNET																			VARIABLE: APRENDIZAJE			
	p1	p2	p3	p4	p5	FUN	p6	p7	p8	p9	p10	CON	p11	p12	p13	p14	p15	ME	USO	afec	cogn	psic	APRE
1	5	5	4	5	5	24	5	4	2	4	5	20	5	4	4	1	3	17	61	5	6	4	15
2	5	4	5	5	4	23	4	3	3	5	4	19	4	5	4	4	5	22	64	5	5	4	14
3	4	4	3	4	3	18	4	5	5	3	5	22	4	5	4	5	2	20	60	3	6	2	11
4	4	4	4	5	3	20	5	3	1	3	3	15	1	2	5	4	3	15	50	4	2	2	8
5	5	3	4	5	2	19	3	5	3	5	5	21	5	5	3	1	4	18	58	3	5	4	12
6	4	4	3	5	4	20	4	4	2	4	5	19	4	3	5	2	3	17	56	4	5	5	14
7	3	2	2	4	3	14	5	5	3	3	3	19	1	2	3	3	2	11	44	4	2	3	9
8	4	5	5	5	5	24	3	5	3	2	1	14	3	4	3	2	4	16	54	5	3	3	11
9	3	3	3	5	4	18	5	4	3	2	4	18	4	5	5	5	4	23	59	3	4	2	9
10	3	1	2	5	1	12	3	5	5	5	4	22	3	4	3	4	5	19	53	3	4	3	10
11	4	4	4	5	3	20	4	3	3	3	1	14	3	2	2	1	4	12	46	4	2	3	9
12	3	3	2	5	1	14	5	5	4	4	4	22	3	1	2	1	4	11	47	5	3	2	10
13	5	4	5	5	5	24	5	3	1	4	5	18	3	5	5	1	2	16	58	6	4	4	14
14	4	3	2	4	4	17	4	4	3	4	4	19	4	2	3	1	4	14	50	4	4	2	10
15	4	4	4	4	4	20	3	4	5	4	1	17	1	1	1	1	4	8	45	3	2	2	7
16	3	3	1	3	1	11	3	5	2	1	2	13	3	5	4	1	5	18	42	3	3	2	8
17	4	3	3	5	1	16	5	5	3	3	5	21	5	5	4	5	2	21	58	5	5	3	13
18	5	4	4	5	3	21	4	5	5	5	1	20	2	3	5	2	4	16	57	5	6	3	14
19	5	5	3	5	3	21	5	5	3	3	3	19	3	1	4	1	3	12	52	5	4	3	12
20	3	3	1	3	1	11	2	5	1	4	4	16	1	4	3	2	1	11	38	3	2	2	7
21	4	2	4	4	4	18	4	4	1	5	4	18	4	5	4	1	3	17	53	2	4	2	8

22	4	3	2	5	4	18	5	3	2	1	2	13	2	5	3	1	4	15	46	1	3	3	7
23	3	3	1	3	2	12	3	5	5	5	5	23	5	1	4	4	5	19	54	2	5	2	9
24	3	1	1	2	2	9	2	5	3	3	5	18	5	5	5	3	3	21	48	4	5	2	11
25	3	3	2	3	2	13	3	5	1	4	4	17	3	1	3	1	4	12	42	5	4	3	12
26	3	3	3	5	1	15	4	5	3	2	5	19	5	5	5	3	4	22	56	4	4	2	10
27	3	1	1	5	3	13	5	4	2	4	4	19	3	2	4	3	1	13	45	2	4	3	9
28	5	4	4	5	4	22	4	4	3	4	3	18	3	1	3	1	1	9	49	3	4	3	10
29	3	2	4	5	2	16	3	5	2	2	2	14	3	2	5	2	4	16	46	2	3	4	9

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	ITEMS						
<p align="center"><u>PROBLEMA GENERAL</u></p> <p>¿De qué manera influye el uso del internet en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el área de Historia, Geografía y Economía del colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco?</p>	<p align="center"><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <p>Determinar la influencia del uso del Internet en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.</p>	<p align="center"><u>HIPÓTESIS GENERAL</u></p> <p>El uso del Internet influye positivamente en el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.</p>	Variable independiente	<p align="center">EL USO DEL INTERNET</p>	<p align="center">FUENTE DE INFORMACIÓN HISTÓRICA, GEOGRÁFICA y ECONÓMICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videos - Diapositivas - Imágenes 	<p align="center">TIPO DE INVESTIGACIÓN Descriptivo Simple</p>							
			<p align="center">CONTENIDO FORMATIVO Y EDUCATIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procesos - Datos - conceptos 		<p align="center">DISEÑO No experimental</p>								
			<p align="center">MEDIO DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales - Correos electrónicos 		<p align="center">POBLACIÓN 60 alumnos</p>								
					<p align="center">MUESTRA 29 alumnos</p>								
<p align="center">PROBLEMA ESPECIFICO</p>	<p align="center">OBJETIVOS ESPECÍFICO</p>	<p align="center">HIPÓTESIS ESPECIFICO</p>	<p align="center">VARIABLE DEPENDIENTE</p>	<p align="center">DIMENSIONES</p>	<p align="center">INDICADORES</p>	<p align="center">INSTRUMENTOS</p>							
								<p>a) ¿De qué manera influye el uso del internet como fuente de información histórica y geográfica para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco?</p>	<p>a) Identificar la influencia del uso del Internet como fuente de información histórica, geográfica y económica para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.</p>	<p>a) El uso del Internet influye positivamente como fuente de información histórica, geográfica y económica para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.</p>	<p align="center">EL APRENDIZAJE</p>	<p align="center">COGNOSCITIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepción - Respuesta - valoración - Organización - Caracterización 	<p align="center">a) Cuestionario</p>
												<p align="center">AFECTIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento - Comprensión - Aplicación - Análisis - Síntesis - Evaluación 	
			<p align="center">PSICOMOTRIZ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destreza 										

<p>b) ¿De qué manera influye el uso del internet en la comprensión del contenido formativo y educativo para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco?</p> <p>c) ¿Cómo influye el uso del internet en la utilización como medio de comunicación en redes sociales para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco?</p>	<p>b) Determinar la influencia del uso del internet en la comprensión del contenido formativo y educativo para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.</p> <p>c) Conocer cómo influye el uso del internet en la utilización como medio de comunicación en redes sociales para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.</p>	<p>b) El uso del internet influye significativamente en la comprensión del contenido formativo y educativo para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.</p> <p>c) El uso del internet influye positivamente en la utilización como medio de comunicación en redes sociales para desarrollar el aprendizaje de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria en el Área de Historia Geografía y Economía del Colegio Nacional de Aplicación, UNHEVAL - Amarilis – Huánuco.</p>					
---	---	---	--	--	--	--	--

