

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS



TESIS

**LOS VIDEOS DE YOUTUBE EN EL APRENDIZAJE DE HISTORIA,
GEOGRAFIA Y ECONOMÍA EN ALUMNOS DEL 2° AÑO DE
SECUNDARIA DEL COLEGIO NACIONAL DE APLICACIÓN
UNHEVAL - HUANUCO 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACION EN LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y GEOGRÁFICAS.**

TESISTAS

CAMPOS JUSTINIANO, Hiber
GONZALES ROMERO, Janio Derwall
PALOMINO AGUIRRE, Janny Pilar

HUÁNUCO – PERÚ

2016

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional.
A mis hijos Adriano y Eduardo que son la
bendición más hermosa de mi Vida.

Janny

A mi Madre por ser la Luz que ilumina mi camino.
A mis hijos que son el regalo más hermoso
que dios me dio y son la razón de mi vivir.

Janío

A mi Hijo Thiago Campos Hilario
por ser la luz que alumbró mi camino.
A mi Esposa, por ser motor y motivo
para el logro de mis propósitos.

Híber

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, de quienes recibimos los conocimientos y experiencias en cada cotidiano de las clases y sesiones de aprendizaje, muy significativas para nuestra formación profesional y sobre todo como personas.

A cada uno de los distinguidos maestros de nuestra acreditada escuela profesional de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas, por su amistad y gentil forma de ser de cada uno de ellos, su paciente, tozuda enseñanza y ejemplo de cada conocer y acontecer de la especialidad.

A nuestros padres por su infinito apoyo, comprensión y escucha de cada vicisitud, por brindarnos su apoyo incondicional en todo el proceso de nuestra formación.

Los Investigadores.

ÍNDICE

CARATULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INDICE	
INDICE DE CUADROS	
INDICE DE TABLAS	
INDICE DE GRAFICOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	

CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

	Pág.
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	10
1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.1.2. PROBLEMA GENERAL.....	17
1.1.3. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	17
1.2. OBJETIVOS	18
1.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	18
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
1.3. HIPÓTESIS	19
1.3.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	19
1.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS.....	19
1.4. VARIABLES	20
1.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	20
1.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE.....	20
1.4.3. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE VARIABLES.....	20
DEFINICION DE VARIABLES.....	20
DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES.....	20
1.4.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	22
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	23
1.6. JUSTIFICACION	23
1.7. IMPORTANCIA	25
1.8. VIABILIDAD	25
1.9. LIMITACIONES	25

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	27
2.1.1. NIVEL INTERNACIONAL.....	27
2.1.2. NIVEL NACIONAL.....	30
2.1.3. NIVEL LOCAL.....	31
2.2. TEORÍAS BÁSICAS	33
2.2.1. VIDEOS DE YOUTUBE.....	33
2.2.1.1. ¿Qué es el video?	33
2.2.1.2. Definición de Youtube.....	35

2.2.1.3.	Origen del internet.....	36
2.2.2.	EL APRENDIZAJE DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA.....	38
2.2.2.1.	Aprendizaje de Historia, Geografía y Economía.....	38
2.2.2.2.	Aprendizaje significativo.....	39
2.2.2.3.	Dimensiones del aprendizaje.....	40
2.2.2.4.	Dimensión 1: Actitudes y percepciones.....	40
2.2.2.5.	Dimensión 2: Adquirir e integrar el conocimiento.....	41
2.2.2.6.	Dimensión 3: Extender y refinar el conocimiento.....	41
2.2.2.7.	Dimensión 4: Uso significativo del conocimiento.....	42
2.2.2.8.	Dimensión 5: Hábitos mentales.....	43
2.2.2.9.	Pensamiento crítico.....	43
2.2.2.10.	Pensamiento creativo.....	43
2.2.2.11.	Historia, Geografía y Economía como aprendizaje.....	44
2.2.2.12.	El logro de las capacidades	46
2.3.	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE TÉRMINOS.....	47
a.	Internet.....	47
b.	Videos.....	48
c.	Google.....	48
d.	Área de Historia, Geografía y Economía.....	50
e.	Saberes previos.....	50
f.	Enseñanza.....	52
g.	Competencia.....	52

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.2.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	53
3.3.1.	POBLACIÓN.....	53
3.3.2.	MUESTRA.....	54
3.4.	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	54
3.5.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS.....	55

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1.	PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	56
4.2.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	87
	CONCLUSIONES.....	90
	SUGERENCIAS.....	92
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	93
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 01.....	54
Cuadro N° 02.....	54
Cuadro N° 03.....	83
Cuadro N° 04.....	84
Cuadro N° 05.....	85
Cuadro N° 06.....	86

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 01.....	56
Tabla N° 02.....	57
Tabla N° 03.....	59
Tabla N° 04.....	60
Tabla N° 05.....	62
Tabla N° 06.....	64
Tabla N° 07.....	65
Tabla N° 08.....	67
Tabla N° 09.....	69
Tabla N° 10.....	71
Tabla N° 11.....	72
Tabla N° 12.....	74
Tabla N° 13.....	75
Tabla N° 14.....	77
Tabla N° 15.....	79
Tabla N° 16.....	81

INDICE DE GRAFICOS

Grafico N° 01.....	56
Grafico N° 02.....	58
Grafico N° 03.....	59
Grafico N° 04.....	61
Grafico N° 05.....	62
Grafico N° 06.....	64
Grafico N° 07.....	66
Grafico N° 08.....	67
Grafico N° 09.....	69
Grafico N° 10.....	71
Grafico N° 11.....	73
Grafico N° 12.....	74
Grafico N° 13.....	76
Grafico N° 14.....	78
Grafico N° 15.....	79
Grafico N° 16.....	82

RESUMEN

Con el afán de coadyuvar a los requerimientos educativos, sociales y personales de los alumnos de la región Huánuco, nos propusimos investigar de qué manera influyen los videos de YouTube en el aprendizaje de historia, geografía y economía en alumnos del 2 ° año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL

La presente de acuerdo al tipo de investigación es correlacional de carácter descriptivo simple, para tal efecto la población constituyo un total de 60 estudiantes del segundo año de secundaria (secciones “A” y “B”). Siendo seleccionado como parte de nuestra muestra de acuerdo al criterio no probabilístico el segundo año “A” que contó con un total 29 estudiantes. Utilizándose como instrumento de recolección de datos un cuestionario de 15 preguntas, para obtener datos sobre el uso de los videos YouTube y su influencia en el aprendizaje de la historia, geografía y economía.

La encuesta fue el medio primordial para obtener información sobre la variable independiente y se aplicó un examen para obtener información sobre la variable dependiente, siendo necesarios ambos datos para obtener la comprobación de la hipótesis; llegándose a la conclusión en contraste con el objetivo general, en determinar la influencia de los videos de YouTube en el aprendizaje de la historia, geografía y economía en los alumnos del 2° año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL. Y al unísono sobre los objetivos específicos se concluyó que los videos de YouTube influye positivamente en el aprendizaje de los contenidos disciplinares, como saber previo y sobre todo en el manejo de las TIC.

Palabras Clave: Videos YouTube, aprendizaje.

ABSTRACT

In an effort to contribute to the educational, social and personal needs of students in the Huánuco region, we set out to investigate how YouTube videos influence the learning of history, geography and economy in high school students. National College of Application UNHEVAL

The present one according to the type of research is correlational of simple descriptive character, for that effect the population constituted a total of 60 students of the second year of secondary (sections "A" and "B"). Being selected as part of our sample according to the non-probabilistic criterion the second year "A" that counted on a total of 29 students. Using as a data collection tool a questionnaire of 15 questions, to obtain data on the use of YouTube videos and their influence on the learning of history, geography and economy.

The survey was the primary means to obtain information on the independent variable and a test was applied to obtain information on the dependent variable, both data being necessary to obtain the hypothesis test; Reaching the conclusion in contrast to the general objective in determining the influence of YouTube videos in the learning of history, geography and economics in the students of the second year of secondary school of the UNHEVAL National Application College. And in unison on the specific objectives it was concluded that YouTube videos have a positive influence on the learning of the disciplinary contents, such as prior knowledge and above all in the management of ICT.

Keywords: YouTube videos, learning.

INTRODUCCIÓN

La investigación que describimos tiene como propósito conocer el manejo de las tecnologías de la comunicación, muy en especial el uso de los videos de YouTube y esta de qué manera, influye en el aprendizaje de historia, geografía y economía en los alumnos del 2 ° año de educación secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL; asumiendo desde ya que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hoy pueden contribuir al acceso universal de la educación, igualdad en el proceso del aprendizaje y desarrollo profesional de los docentes. Así mismo nos interesa indagar cómo y cuándo ingresan a internet los estudiantes para realizar sus tareas y mejorar sus aprendizajes; asumiendo que su uso y cada uno de sus herramientas es un tema de actualidad, de interés social y educativamente necesario. Es por ello que debemos conocer, manejar y juzgar sus posibilidades y peligros, gracias a la gran cantidad de información y dinamismo de autoaprendizaje autónomo. Para ello se requiere que estemos capacitados en el manejo de las competencias digitales de esta forma orientar al educando en el uso pertinente de herramientas y recursos educativos hallados en la red de redes utilizando sus diversos espacios muy en especial los videos.

Nuestro trabajo se inició realizando un diagnóstico situacional del contexto virtual en el Colegio Nacional de Aplicación, indagando sobre la prioridad sobre el objeto y materia de estudio, dando correlato de sustento teórico las fuentes de información documental, bibliográficas y de la web que dan sustento a nuestra manifestación investigativa.

Su estructura se manifiesta en el orden siguiente: el Capítulo I el Problema de Investigación, Capítulo II el Marco Teórico, Capítulo III Marco Metodológico y por último el Capítulo IV los Resultados.

El propósito principal es contribuir al mejoramiento de los aprendizajes de alumnos y docentes del Colegio Nacional de Aplicación, indagando, aplicando y utilizando herramientas digitales para desarrollar competencias emanadas en el currículo nacional de educación básica.

Los investigadores.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Una imagen vale más que mil palabras y un vídeo valen más que mil imágenes, el mundo digital y visual que nos rodea hoy es el ambiente natural de nuestros alumnos, muchos de ellos dependen de una pantalla en sus experiencias de comunicación, por mucho que nos cueste aceptarlo hoy es un mundo más visual y mucho de los aprendizajes connotan su consumo. Reconocemos entonces que en la actualidad, una de las mejores formas de motivar, adquirir, transferir, informar conocimientos, para desarrollar competencias puede recaer en el uso de videos sobre todo en el ámbito educativo como soporte, medio y recurso para el aprendizaje. Debido a que en la actualidad uno de los medios más efectivos de comunicación se ha constituido las imágenes vertidas por la televisión, la cinematografía y la edición de videos de índole científico, educativo, histórico y vivencial. En esencia estamos hablando de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y dentro de ella de la más efectiva, rápida y exacta forma de comunicarnos e informarnos como es el internet; y dentro de ella los diversos repositorios como el de YouTube que almacena, recibe la edición de millones de videos de todo índole; entonces porque no usarlas como medio o recursos didácticos para desarrollar y mejorar aprendizajes, sumado a ello el uso de la telefonía celular (móvil) que actualmente casi todos accedemos a ella¹. Entonces podemos asumir que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hoy pueden contribuir al acceso universal de la educación, igualdad en la instrucción, al aprendizaje de

calidad y al desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo².

La UNESCO en la actualidad está preocupado en aplicar una estrategia amplia e integradora en lo concerniente a la promoción de las TIC en la educación. El acceso, la integración y la calidad figuran entre los principales problemas que las TIC que pueden y deben abordar. Para ello el dispositivo intersectorial de la UNESCO para el aprendizaje potenciado por las TIC aborda estos temas mediante la labor conjunta de sus tres sectores: Comunicación e Información, Educación y Ciencias. En particular, el Instituto de la UNESCO para la Utilización de las Tecnologías de la Información en la Educación (ITIE), con sede en Moscú, se especializa en el intercambio de información, la investigación y la capacitación con miras a integrar las TIC en la enseñanza, mientras que la Oficina de la UNESCO en Bangkok mantiene una intensa participación relacionado al uso de las TIC en la educación, en la región de Asia y el Pacífico³.

Esto implica que todos los estados y en especial aquellos en vías de desarrollo estamos en condiciones de utilizar y ejecutar acciones de esta índole a través de recursos educativos de libre acceso (OER, según sus siglas en inglés), que son medios, materiales didácticos de aprendizaje o de investigación que están en el dominio público y pueden ser usados mediante una licencia de propiedad intelectual que permite su reutilización o adaptación (por ejemplo, las licencias Creative Commons).

La posibilidad de ampliar el acceso a recursos pedagógicos que cualquiera puede usar y adaptar, en particular en contextos donde esos recursos son

escasos, constituye una gran oportunidad de hacer realidad la educación de calidad para todos.

En este marco de amplio movimiento orientado a alentar a los creadores de conocimiento e información (comprendidos los programas informáticos) la UNESCO ha promovido activamente los OER. Su programa de comunicación e información sobre los OER que posibilitara y facilitara a los alumnos, docentes, administradores y gobiernos; la tarea de acceder, crear y compartir gratuitamente los recursos educativos en forma de documentos, formatos y aplicativos⁴.

Para ello debemos implementar, generar y facilitar el aprendizaje móvil, también llamado en inglés “m-learning” que se sostiene en el uso de métodos modernos de apoyo al proceso de aprendizaje mediante instrumentos móviles, tales como los ordenadores portátiles, las tabletas informáticas, los lectores MP3, los teléfonos inteligentes (smartphones). Necesidad que podemos cumplir para el proceso educativo, utilizando los medios, recursos, páginas o sitios web como **YouTube**⁵ que encontramos en internet, en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos de diverso índole, en particular nosotros trataremos de utilizar y observar aquellos que refieran a los contenidos disciplinares sobre historia, geografía y economía. Las mismas que se utilizaran como medio estratégico o metodológico para el desarrollo de competencias normadas por diseño curricular nacional 2009, las rutas del aprendizaje y otras normativas del MINEDU⁶.

Toda vez que las transformaciones que enfrenta el mundo actual, exigen que la educación asuma una dinámica de cambio e innovación, como solución a problemas vigentes y respuesta a las nuevas demandas de las personas y

las sociedades. En este sentido, tal como lo señala el Ministerio de Educación (MINEDU)⁷, existe la necesidad de una nueva docencia, con carácter funcional a una educación y una escuela transformadora. Cuyos espacios de aprendizaje se caracterice por disminuir la brecha de desigualdad y exclusión, propiciando una educación democrática en igualdad de condiciones, uso y participación de los medios, especialmente de los tecnológicos e informáticos para el saber y el conocimiento, desarrollando emprendimiento, innovación y cambio en la cultura pedagógica.

La ausencia de propuestas metodológicas acorde a los cambios, usos y manifestaciones en la didáctica como teoría global, como práctica y construcción del aprendizaje, justifica la deficiencia de los estudiantes en el logro de capacidades y competencias curriculares como estipulan los estándares universales, sumado a ello el poco interés, casi innecesario – según los alumnos- de saber o conocer los datos históricos, geográficos o la incidencia de los aspectos económicos para la vida de los ciudadanos. Se entiende esto porque hasta la fecha se sigue desarrollando contenidos de aprendizaje de modo catequista sin tomar en cuenta las experiencias y sapiencias del alumno que manejan hoy diversas herramientas de comunicación (teléfonos celulares, tabletas, computadoras) o repositorios de internet como: YouTube, slideshare, escribd monografías, audio, sitio web, etc.

La tecnología es de gran importancia en todo el mundo, porque sus avances han hecho que toda la sociedad se beneficie de ella, haciendo que las labores del hombre sean más fáciles o efectivas gracias al uso de

máquinas, sistemas o procesos que cubren o disminuyen gran parte del trabajo⁸.

Entonces se hace indispensable que la didáctica a través de las estrategias de aprendizaje tiene como propósito integrar los fundamentos, herramientas y tecnologías actuales para una adecuado formación integral del estudiante. La aplicación de la normativa pedagógica, entendida como proceso de regulación en la formación intelectual, es una metodología de la instrucción, pero en su más estricta aceptación es también una tecnología de la enseñanza⁹.

Hoy existen ciertas dificultades del propio profesorado, por eso para enseñar no solo basta con saber los contenidos de la asignatura sino también se requiere del uso de tecnologías y herramientas actuales, investigaciones e innovaciones continuas por parte de los propios docentes para dinamizar y desarrollar capacidades, (cognitivas, expresivas, motrices, afectivas y de inserción social) en sus alumnos, sobre todo persiste el escaso interés institucional de convertir toda acción educativa en un verdadero proceso científico, los procesos didácticos que se viven en la educación están desarticulados del desarrollo científico y tecnológico de la modernidad y de la solución a problemas de enseñanza - aprendizaje.

Esta problemática también se refleja en las diferentes instituciones educativas de la localidad específicamente en el Colegio Nacional de Aplicación de la UNHEVAL donde los estudiantes aún tienen dificultades para desarrollar las capacidades del manejo de información y juicio crítico dentro del área de historia geografía y economía. La institución brinda un servicio instructivo solo para el requerimiento de necesidad

preuniversitaria, muchas veces fomentando y fortaleciendo el papel de oyente, complaciente de discursos y comentarios sin rigor de juicio crítico, propiciado por los profesores que basan sus estrategias didácticas solo en la transmisión de la información a través de un discurso inminentemente teorizante, sin incidir en el desarrollo del pensamiento creativo, analítico o valorativo, alejado de los procesos de investigación, de su pertinencia en la vida misma y una persistente desarticulación del propósito primordial del aprendizaje de las ciencias sociales con escasa utilización de los medios informáticos, virtuales y poca intención innovadora en los procesos didácticos; contrayendo acciones pedagógicas rutinarias, cansadas, irrelevantes y descontextualizadas de la realidad de los alumnos.

Uno de los principales problemas que acontece el proficuo aprendizaje de la historia es el manejo, de los contenidos declarativos y/o conceptuales como disciplina de las ciencias sociales, convirtiéndose solo en una mera especulación, repetición o memorización de fechas, lugares o acontecimientos que a modesto entender de los alumnos se convierten en datos fríos sin importancia y poco atractivo para su discusión o análisis peor aún si hoy se pretende que todo aprendizaje sea significativo y sobre todo como propósito de política nacional sea el que fundamente la identidad, pertenencia sociocultural y sobre todo posibilite un proyecto de vida personal del individuo con prospección política y económica de todos quienes reciben instrucción dentro de la educación básica regular.

Hoy tres quinquenios después de iniciado el siglo XXI, se reconoce que la educación es un factor fundamental para el desarrollo de la humanidad y de modo personal para cualquier individuo, además es uno de los

instrumentos más eficaces para reducir la pobreza, mejorar la salud, posibilitar calidad de vida, igualdad de género, paz, estabilidad económica, etc. (Banco Mundial, 2016)¹⁰.

Para ello se hace necesario que los estudiantes del nivel secundario comprueben que lo que están aprendiendo tiene aplicación en la vida diaria y que cuentan con capacidades y herramientas para **aprender a aprender** y **aprender a pensar**. Así responderán con éxito a los retos y a los requerimientos de la globalización y del mundo contemporáneo, constituyéndose en sujetos transformadores de su entorno familiar y social, con repercusión para el desarrollo del país.

Frente a esta necesidad al docente le toca proponer información, conocimientos, medios y estrategias que le sirvan para rescatar y desarrollar las habilidades que muchos estudiantes demuestran; utilizando la inmensa información histórica a través de las tecnologías virtuales como los videos de **YouTube**, para que se logre el desarrollo de procesos meta cognitivos que revertirían en un aprendizaje más significativo, duradero y útil para la vida diaria, pues gracias a ello se puede generar en los alumnos indagación, curiosidad y motivación por conocer, con agudeza perceptiva la construcción ,reconstrucción histórica con autorregulación emocional y cognitiva, sobre desarrollando libertad de pensamiento; características esenciales de las personas del presente milenio.

Bajo esta perspectiva y con el afán de coadyuvar a los requerimientos educativos, sociales y personales de los alumnos de la región Huánuco, nos propusimos investigar como determina la influencia de los videos de

YouTube en el aprendizaje de historia, geografía y economía en alumnos del 2 ° año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación - UNHEVAL.

Formulando nuestro problema de la siguiente manera:

1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.2. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo influyen los videos de YouTube en el aprendizaje de historia, geografía y economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016?

1.1.3. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo influye los videos de YouTube en el aprendizaje de los contenidos disciplinares de historia, geografía y economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016?
- ¿Cómo influye los videos de YouTube como saberes previos en el aprendizaje de historia, geografía y economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016?
- ¿Cómo influye los videos de YouTube para el manejo de las TIC en el aprendizaje de historia, geografía y economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de los videos de YouTube en el aprendizaje de la historia geografía y economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar cómo influye los videos de YouTube en el aprendizaje de los contenidos disciplinares de historia, geografía y economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016
- Determinar la influencia de los videos de YouTube como saber previo en el aprendizaje de historia, geografía y economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016
- Determinar cómo influye los videos de YouTube en el manejo de las TIC para el aprendizaje de historia, geografía y economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

H₁

Los videos de YouTube influyen positivamente en el aprendizaje de la historia geografía y economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

H₀

Los videos de YouTube NO influyen positivamente en el aprendizaje de la historia geografía y economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

1.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

- Los videos de YouTube influyen positivamente en el aprendizaje de los contenidos disciplinares de historia, geografía y economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016
- Los videos de YouTube influyen positivamente como saber previo en el aprendizaje de historia, geografía y economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016

- Los videos de YouTube influyen positivamente en el manejo de las TIC para el aprendizaje de historia, geografía y economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016

1.4. VARIABLES

1.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Videos de YouTube

1.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Aprendizaje de Historia, Geografía y Economía.

1.4.3. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE VARIABLES

Definición de las variables

- **Videos**

Es una tecnología utilizada para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento. El término, que proviene del latín “ver”, actualmente está asociado a distintos formatos de almacenamiento, ya sean análogos (VHS y Betamax) como digitales (MPEG-4, DVD, Quicktime, etc).

- **YouTube**

Es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenidos amateur como videoblogs. Fue creado por tres antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005. En octubre de 2006, fue adquirido por Google Inc. a cambio de

1650 millones de dólares y ahora opera como una de sus filiales. Actualmente es el sitio web de su tipo más utilizado en internet. Es un servicio de acceso gratuito que se puede compartir a través de internet. Hoy día es la vía de promoción y comunicación más grande del mundo convirtiéndose en un referente primordial de la web social.

- **Aprendizaje de Historia, Geografía y Economía**

El aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía de los estudiantes tiene como finalidad la construcción de la identidad social y cultural de los adolescentes y jóvenes y el desarrollo de competencias vinculadas a la ubicación y contextualización de los procesos humanos en el tiempo histórico y en el espacio geográfico, así como su respectiva representación, promueve el acceso a conocimientos sobre los procesos históricos, sociales, económicos y políticos del Perú y del Mundo; y enriquece la percepción de los estudiantes, al proporcionarles referencias temporales y espaciales que permiten al estudiante, saber de dónde vienen y dónde se sitúan generando una base conceptual para la comprensión de hechos y procesos históricos, políticos, geográficos y económicos básicos y complejos. Esto contribuye al desarrollo del pensamiento crítico y de las habilidades de observación, análisis, síntesis, evaluación, representación e interpretación del medio natural. Finalmente, permite comprender lo que es universal y por ende lo esencial

de todas las culturas, así como el espacio donde se desarrolla la vida en sociedad. Permite a los estudiantes desarrollar competencias, capacidades, conocimientos y actitudes relacionadas con el sentido de continuidad y de ruptura, saber de dónde proceden, situarse en el mundo de hoy y proyectarse constructivamente en el futuro, a partir de conocimientos acerca de las interacciones e interdependencias sociales, ecológicas y geográficas que ocurren en el contexto familiar, local, nacional, americano y mundial. El estudiante en este contexto, va asumiendo progresivamente un rol protagónico en su propia historia, participando de cambios y transformaciones, conjugando los valores de los patrones culturales de su origen y procedencia y los referentes morales que orientan su vida y sus actitudes.¹¹

1.4.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMES
Videos de YouTube	Saberes Previos	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce - Relaciona, vincula - Identifica - Comprende - Interpreta - Describe 	1,7,6,14 1,2,10 1,2,7 1,6,9,14 1,2,9 1,2,10
	Contenidos disciplinares	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinentes - Actualizados 	4,5 4,5,8
	Manejo de las TIC (Utiliza)	<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas - Redes de comunicación - Tecnología 	3,11,15 11 13
VARIABLE DEPENDIENTE			
	Disposición	<ul style="list-style-type: none"> • Atención - recepción • Motivación 	1,2,5 1,3,4,5
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Planifica • Estructura 	4,6,7,8 10,14,15

Aprendizaje de Historia, Geografía y Economía		• <i>Clasifica</i>	2,5,6,7,8,15
	Proceso	• <i>Analiza</i> • <i>Sintetiza</i> • <i>Argumenta</i> • <i>Describe</i> • <i>Evalúa</i> • <i>Juzga</i>	6,7,8,9,10 10,14,15 6,7,10, 9,10,11 5,8,11,14 12,14,15
	Aplicación	• <i>Utiliza</i>	3,4,5,7,15

1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Justificación

El sistema educativo del Perú propugna como objetivo primordial que la Educación Básica Regular forme - personas - integralmente en los aspectos físico afectivo y cognitivo; desarrollando capacidades, valores y actitudes que le permitan aprender a lo largo de su vida posibilitando aprendizajes en los campos de las ciencias, humanidades, la cultura, el arte, los deportes y sobre todo manejo de herramientas y tecnologías de la información y la comunicación.¹¹

El aprendizaje es el cambio en la conducta que se va adquiriendo a través de la experiencia de manera que solo hay aprendizaje en la medida en que hay un cambio en el comportamiento, magnificado hoy por el manejo, procesamiento y utilización de conocimientos, con la comprensión profunda y significativa de contenidos, experiencias y actitudes, siendo lo más importante, la aplicación de estas en situaciones de la vida diaria. Asimismo el aprendizaje puede ser directo o indirecto. Directo cuando la persona experimenta de manera íntegra la situación o experiencia e indirecto, porque se refiere al aprendizaje que la persona lo ha

asimilado, a través de informaciones, comentarios u observaciones.

Entonces uno de los aspectos más importantes de la educación es enseñar a aprender a aprender conocimientos, que dinamicen la comunicación, el aprendizaje en igualdad de condiciones con calidad de servicio y sobre todo estableciendo nexos de aprendizaje a partir del uso de tecnologías y herramientas; tarea que nos toca desarrollar a los docentes posibilitando que los alumnos del IV ciclo de EBR deben lograr capacidades que le permitan integrarse a una sociedad cambiante competitiva y llena de retos, enfatizando el desarrollo de capacidades personales que les permitan tener información actualizada y sobre todo saber dónde y cómo obtenerla a través de medios virtuales e informáticos, es decir saber interpretar y comprender (decodificar, simbolizar, seleccionar y utilizar) información pertinente a solucionar sus problemas de aprendizaje mediante las tecnologías de la información y comunicación¹².

La investigación se propuso indagar la influencia de los videos de YouTube en los estudiantes de educación secundaria y como este posibilita o no aprendizajes en el área de historia geografía y economía gracias al internet.

Constituyéndose como vital e importante la investigación toda vez que nos dará referentes significativos de como las tecnologías de la información vigentes pueden ser empleadas en el aprendizaje y

sobre todo la apertura de nuevas propuestas innovadoras en el proceso educativo regional.

Importancia

La investigación de ya es importante porque ha indagado la influencia, uso y magnificencia de los videos de YouTube en los estudiantes de educación secundaria y como este posibilita aprendizajes en el área de historia geografía y economía gracias a la influencia tecnológica del internet, toda vez que nos dio referentes significativos de como las tecnologías de la información vigentes pueden ser empleadas en el aprendizaje y sobre todo aperturar nuevas propuestas innovadoras en el proceso educativo regional.

1.6. VIABILIDAD

La investigación se hizo factible toda vez que cada uno de los elementos, factores y recursos son accesibles, del mismo modo la validez de los resultados que se obtuvo materializó su importancia; por ser un problema que se puede solucionar desde la perspectiva de la didáctica, sobre todo imperando en la actualidad retomar acciones educativas desde la pedagogía activa y reconstructiva del aprendizaje.

1.7. LIMITACIONES

Como todo trabajo, la investigación tuvo algunas limitantes como:

Tiempo consensuado entre los investigadores

- a. Falta de tiempo y sobre todo consenso para realizar las actividades investigativas porque trabajamos fuera de la ciudad.

- b. Limitado bibliografía al respecto desde el punto de vista didáctico para el uso de los videos.

- c. Poca apertura de orientación de parte de los docentes de la escuela por su escaso conocimiento y dominio de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

- d. Escasos estudios con relación al tema de nuestra investigación, principalmente en la Facultad de Ciencias de la Educación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

A) nivel tesis:

2.1.1. NIVEL INTERNACIONAL

- La Investigación, *Uso de las TIC a través de YouTube en Didáctica de la Lengua y la Literatura (2013)*, presentado a la Universidad de Alicante España, por Raquel Fernández, sostiene que YouTube dentro del aula proporciona al docente una ayuda, un soporte que puede acercar a los alumnos a los conocimientos y al aprendizaje que deben adquirir. Pero no solo se trata de utilizar estos recursos para que ellos visualicen diferentes vídeos relacionados, en este caso, con la Lengua y la Literatura castellana. Gracias a esta herramienta, los estudiantes pueden sentirse como los protagonistas dentro de su propio aprendizaje aportado sus ideas, subiendo sus propios vídeos y siendo partícipes de la adquisición de nuevos conceptos fundiéndolos con los que ya conocen. Concluyendo que el 80% del conocimiento que adquirieron los alumnos lo hicieron de forma visual pero, las mismas que redundaron de modo óptimo en el aprendizaje de sus materias, clarificando el pensamiento gracias al proceso de observación sistemática de videos y estas ayudando de modo eficaz a cómo conectan sus ideas, organizan y agrupan de modo óptimo la información. Así mismo manifiesta que gracias al aprendizaje visual los nuevos

conceptos lo comprenden fácilmente y de una forma más profunda y sobre todo se observó que dicha información adquirida refuerza la comprensión ya que son capaces de reproducir con sus propias palabras aquello que han aprendido. Esto les ayuda a absorber e interiorizar la información nueva.

- La tesis *Integración del video en la enseñanza: evaluación e implicancias, presentado a la Universidad Complutense de Madrid* (1999). Por Evaristo Nafría López, sostiene que en el momento actual las nuevas tecnologías abre un horizonte de posibilidades y recursos que harán más fácil y eficaz la tarea de enseñanza y aprendizaje, proponiendo la integración curricular de nuevas tecnologías de la comunicación, los medios audiovisuales concretamente el video como uno de los recursos de mayor posibilidad didáctica puesto que la imagen en movimiento aporta cantidad de ventajas técnicas, como la repetición de información al momento, las veces que se requiere aumentar o disminuir el tamaño de las imágenes, los colores, la producción, la edición, el guionaje, etc. Son competencias que se pueden adquirir y dominar. La propuesta investigativa manifiesta alternativas para su inclusión en el currículo de todas las asignaturas, posibilitando también la elaboración de materiales didácticos, sobre todo con ello un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza y para el aprendizaje el desarrollo de la imaginación, creatividad y los procesos del pensamiento del alumno. La propuesta fue;

Guionizar y realizar un video globalizador para el 3° grado de E.G.B. para experimentar en 30 aulas de la localidad del este de Madrid en el Proyecto Mercurio, proyecto de innovación educativa lográndose la formación docente adecuada al sistema de uso de los medios audiovisuales. El estudio fue de tipo descriptivo, basado en métodos cualitativos de investigación, utilizo como estudio de análisis fichas de experiencias mediante el cual identificara los roles que los docentes atribuyen al video dentro de su labor docente, promoviendo el análisis y tipología de uso de los videos en cada aula y materia.

- Tesis titulado *Implementación del Closed Caption y/o Subtitulos para desarrollar la habilidad de comprensión auditiva en inglés como lengua extranjera (2009)*, presentado a la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Presentado por Sergio Osejo Fonseca, nos dice que dado la importancia de las nuevas tecnologías (TICs) en la enseñanza del inglés como lengua extranjera, su objetivo era desarrollar una propuesta pedagógica apoyada en el uso del Closed Caption para mejorar la comprensión auditiva de los estudiantes. Para implementar la propuesta el investigador trabajó con dos grupos de 18 estudiantes cada uno; uno de séptimo grado y el otro de noveno grado del Colegio San Bartolomé La Merced. Estos alumnos fueron expuestos a actividades de video en las que el *Closed Caption* era incluido. Cada grupo observó diecisiete (17) videos con *Closed Caption*

a lo largo de cinco semanas y media, tres días a la semana. Al concluir cada sesión, los estudiantes respondían un examen para determinar el progreso en la adquisición de su habilidad de *Listening* en inglés como lengua extranjera. Obteniendo calificaciones superiores a las previstas sobre todo adquiriendo competencias comunicativas en inglés obteniendo resultados e implicaciones pedagógicas positivas.

2.1.2. NIVEL NACIONAL

- La tesis *El video educativo como técnica de aprendizaje para el desarrollo de habilidades del pensamiento en alumnos del 1° año de secundaria de la I.E Columna Pasco de Yanacancha - Cerro de Pasco (2013)*, presentado a la Universidad Nacional Daniel A. Carrión, presentado por Alexander Gómez Sarmiento. Concluye que el uso de videos como técnica de aprendizaje ayuda a los alumnos a clarificar su pensamiento, a procesar, organizar y priorizar nueva información. Los diagramas visuales ayudan a realizar interrelaciones e interdependencias de información además estimula su pensamiento creativo (imaginación)
- La investigación *Los Videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno (2008)*. Presentado al Instituto de Educación Superior Pedagógico Publico de Puno. Por Balbina Churquipa Parqui; manifiesta que los videos como medio

estratégico mejora las condiciones de aprendizaje en ciencias sociales.

- La investigación *Uso de videos para mejorar la comprensión en alumnos con dificultades auditivas de Colegio San Francisco III – Cusco (2012)*. Presentado a la Universidad Nacional San Antonio Abad, presentado por Alberto Jairo Torres Ancagima, Concluye que las clases desarrolladas con apoyo de medios audiovisuales con alumnos que padecen sordera obtuvieron mayor comprensión e interpretación de las consignas – órdenes implementadas en clase. Se obtuvo mejor disposición y participación en realización de trabajos colectivos. Con el apoyo de técnicas visuales fue más fácil para que los alumnos sigan el ritmo y secuencia de clase para adquirir conocimientos.

2.1.3. NIVEL LOCAL

- En la tesis *Observación de videos su influencia en el proceso de motivación del aprendizaje en alumnos del 3° grado de educación secundaria del Colegio Aplicación Marcos Duran Martel - Huánuco (2000)*. Presentado al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Marcos Duran Martel, por Juan Carlos Arzapalo Nalvarte,. Concluye que los videos como técnica de motivación influye en los alumnos de 3° grado para el aprendizaje, sobre todo motivan la atención y búsqueda de temas referidos a lo observado.

B) A nivel bibliográfico.- Podemos citar a :

➤ GERARDO CÁRDENAS FALCON, en su obra “Aprendizaje eficaz y recuperación de saberes mediante videos”, en el cual sostiene:

La importancia de la recuperación de conocimientos y saberes previos a partir de la propia experiencia de ver videos.

Los medios de comunicación pueden estimular al saber crítico y el desarrollo del pensamiento complejo.

➤ FERDINANDO RAMOS MALDONADO, con su obra “Pedagogía visual en el aula”; manifiesta que:

1. La observación y su comprensión de intercambiar experiencias visuales no es un simple mecanismo de repetición o memoria de describir los hechos.

2. Es necesario e imprescindible el análisis crítico de lo observado discutiendo, compartiendo y comparando experiencias y componentes.

➤ RAFAEL FLORES OCHOA, en “La descripción de imágenes como una pedagogía del conocimiento”; nos refiere:

3. La debilidad de los sistemas educativos para argumentar la validez, el uso y orientación de los procesos de aprendizaje mediante descripción de imágenes.

4. Empobrecimiento de la cultura comunicativa en los nuevos roles como experiencia visual por el poco o casi nada de análisis de la realidad social y su vinculación con la educación.

5. Mínima capacidad reflexiva de los alumnos por la ingesta de conocimientos memorísticos basado solo en la lectura. Sin capacidad de imaginación y creatividad prospectiva.

2.2. TEORÍAS BÁSICAS

2.2.1. VIDEO DE YOUTUBE

2.2.1.1. VIDEO: Es una tecnología utilizada para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento. El término, que proviene del latín “ver”, actualmente está asociado a distintos formatos de almacenamiento, ya sean análogos (VHS y Betamax) como digitales (MPEG-4, DVD, Quicktime, etc).

Los comienzos del video están relacionados con el intento de cubrir las necesidades que tenía la televisión. En efecto, las primeras transmisiones televisivas se realizaban en vivo, y con la posibilidad de grabarlas se facilitaba sobremanera el trabajo de programación; en este sentido, los juegos olímpicos de Tokio en el año 1964 fueron el primer caso en que se realiza una transmisión en diferido. Ya a finales de los años setenta se consolida definitivamente como una tecnología independiente de la televisión. Para este desarrollo, fue sin duda de suma importancia la comercialización, por la Sony Corporación, de la primera cámara portátil en el año 1968. Luego, en el año 1970, Philips comercializa al VCR, sumando nuevas posibilidades para las instituciones, comunidades y las demás persona.

Un apartado aparte merece la convivencia entre el cine y el video. En un primer momento, se consideró que las nuevas posibilidades tecnológicas que ofrecía el video erradicarían completamente al séptimo arte. No obstante, estos vaticinios jamás se cumplieron, pudiendo ambas alternativas complementarse y depender una de la otra perfectamente. La tecnología de almacenamiento como los DVD tampoco pueden pasarse por alto en una cronología de vida del video. En este formato, se almacenan y transportan millones de películas todos los años e incluso pueden realizarse videos o presentaciones caseras, por ejemplo cuando hacemos un video para reproducir en una fiesta de cumpleaños. Hoy incluso tenemos al alcance de la mano la más aún avanzada tecnología del Blu-Ray, que puede almacenar una considerable cantidad de gigabytes, superando ampliamente las posibilidades y bondades del DVD que de algún modo son más comerciales. En la actualidad, con la proliferación de medios digitales, el uso de videos ha alcanzado un carácter masivo que difícilmente se haya soñado cuatro décadas atrás. Con el actual uso de Internet, es posible apreciar videos personales de gente de todas partes del mundo. El otro punto importante a considerar es el abaratamiento de los medios tecnológicos de grabación, que se hacen cada día más accesibles. Si Giovanni Sartori definió a la época de la pos guerra como la “video esfera”, no estaba demasiado equivocado. Los videos que suben millones de usuarios a una red social como YouTube, y los billones de visitas que reciben algunos videos, son

el ejemplo más cabal de esta importancia que la imagen ha cobrado en el mundo moderno (desde la segunda mitad del siglo XX).

2.2.1.2 DEFINICIÓN DE YOUTUBE: Es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenidos amateur como videoblogs. Fue creado por tres antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005. En octubre de 2006, fue adquirido por Google Inc. a cambio de 1650 millones de dólares y ahora opera como una de sus filiales. Actualmente es el sitio web de su tipo más utilizado en internet. YouTube usa un reproductor en línea basado en HTML5, que YouTube incorporó poco después de que la W3C lo presentara y que es soportado por los navegadores web más difundidos. Antiguamente su reproductor funcionaba con Adobe Flash, pero esta herramienta fue desechada en 2016. Los enlaces a vídeos de YouTube pueden ser también insertados en blogs y sitios electrónicos personales usando diversos aplicativos (API) o incrustando cierto código HTML. YouTube mantiene una logística que permite localizar cualquier vídeo por medio de las etiquetas de metadato, títulos y descripciones que los usuarios asignan a sus vídeos. En junio de 2007 se dio un importante paso hacia la internacionalización del sitio, al traducir su interfaz a diversos idiomas, entre ellos el español. Cada vídeo cuenta con su propio contador de visitas que permite dar a conocer la popularidad del mismo abiertamente. Para evitar copias de los archivos de vídeo,

éstos están distribuidos en formato flash (FLV), propiedad de la empresa Adobe Flash, que impide a los usuarios hacer copias digitales fácilmente. Aun así, diversos programadores han elaborado herramientas que permiten, sin permiso de YouTube, la descarga de los vídeos alojados en el sitio. Hoy en día. La mayoría de los usuarios de Internet empiezan sus sesiones en Internet haciendo búsquedas en alguno de los principales y más importantes portales de buscadores. Por esa razón el posicionamiento en Google y en otros buscadores es cada vez más importante para todas las empresas. Manteniendo altas posiciones en Google. YouTube es un popular sitio Web en Internet donde el principal atractivo es la capacidad que les ofrece a los usuarios para “subir” sus archivos de video a la Web sin tener que pagar por el servicio. Por el otro lado, permite a los visitantes poder visualizar cualquier video subido por otro usuario de manera simultánea sin tener que descargar todo el video antes.

2.2.1.3. ORIGEN DE INTERNET: Herramienta de comunicación interactiva con fuerte capacidad de retroacción es una red de computadoras alrededor del mundo, que comparten entre sí gigantescas cantidades de información (Tinajero, 2006), por medio de páginas o sitios, es decir, un conjunto de hardware (ordenadores interconectados por vía telefónica o digital) y software (protocolos y lenguajes) que intercambian información con diversos fines como comunicación, entretenimiento, investigación, etc. (Levine J. ,

2006). Llamada *Red de redes*, se origina en el año de 1969, gracias a un proyecto creado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, dicho proyecto llamado ARPANET, consistió en desarrollar un sistema de información militar el cual mantuviera su operación de manera óptima para comunicarse con otras áreas de contratistas en investigaciones militares, así como universidades (Levine, et al. 2006). Internet: Esta palabra es una mezcla de dos palabras del inglés “**Inter**” que significa “**entre**” y la palabra “**Net**” que significa “**Red**”; esto sería algo así como “entre redes”. Esto significa Red que conecta a todas las computadoras del mundo entre sí; y suele escribirse con mayúsculas utilizando el protocolo TCP/IP. Este término fue empleado por primera vez por Vinton Cerf, Yogen Dalal y Carl Sunshine en el año de 1974. Los orígenes de estas redes se dan en las computadoras de defensa nacional de los Estados Unidos, en el año de 1957. Origen, llamada *Red de redes*, se creó en el año de 1969, gracias a un proyecto creado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, dicho proyecto llamado ARPANET, consistió en desarrollar un sistema de información el cual mantuviera su operación de manera óptima para comunicarse con otras áreas de contratistas en investigaciones militares así como universidades (Levine, 2006) Para el año de 1987, la red mejoró considerablemente con el reemplazo de líneas telefónicas por versiones que permitían mayor velocidad de ejecución y transmisión, extendiéndose a centros de organización e

investigación como el Centro Europeo de Investigación de Partículas, el cual crea las páginas web con la finalidad de comunicarse con otros científicos (Tesouro y Puiggalí, 2004). A principio de los años 90's Internet incursionó en el mundo comercial, explotando las posibilidades para compañías, empresas e individuos que adoptaran dicha tecnología en sus mecanismos de promoción y controles administrativos. A fines de ésta década a la actualidad el uso de Internet se ha extendido a particulares y público en general de manera sostenida, ya que los contenidos de la Red han sido adaptados de acuerdo al perfil de los usuarios más frecuentes. Consolidándose como instrumento de expresión, información y comunicación (Castells, 2003), Internet es un espacio de creatividad que se intensifica día con día (Duart, 2009).

2.2.2 EL APRENDIZAJE: Es el cambio en la conducta que se va adquiriendo a través de la experiencia. De manera que solo hay aprendizaje en la medida en que hay un cambio en el comportamiento. Asimismo el aprendizaje puede ser directo o indirecto. Directo es cuando la persona experimenta de manera íntegra la situación o experiencia e indirecto, porque se refiérela aprendizaje que la persona lo ha asimilado, no de manera directa, sino a través de informaciones, comentarios u observaciones. La definición de aprendizaje (cambios... que resultan de la experiencia") nos da una pista: "Las condiciones básicas del

aprendizaje son las condiciones específicas de la experiencia que dan lugar a ese resultado”.

2.2.2.1 APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO: Es aquel que conduce a la creación de estructuras de conocimiento mediante la relación adecuada entre la nueva información y las ideas previas de los estudiantes. ¿Qué procesos y estructuras entran en juego para lograr un aprendizaje significativo? Para lograr un buen aprendizaje significativo es necesario que se den cambios importantes en nuestra estructura de conocimientos como resultado de la asimilación del conocimiento. “La teoría del aprendizaje significativo de Ausubel se contrapone al aprendizaje memorístico, indicando que sólo habrá aprendizaje significativo cuando lo que se trata de aprender se logra relacionar de forma sustantiva y no arbitraria con lo que ya conoce quien aprende, es decir, con aspectos relevantes y preexistentes de su estructura cognitiva”.

- 1) El alumno hace una evaluación interna de los conocimientos que ya posee, para que cuando se le integren nuevos conocimientos pueda relacionarlos y a la vez asimilarlos.
- 2) Se origina un conflicto cognitivo, entre los conocimientos previos y los nuevos conocimientos.
- 3) Teniendo como base lo anterior, la información nueva vuelve a reestructurarse y así se asimile en la estructura cognitiva del alumno. Si no existe una integración entre las ideas nuevas y previas no es posible el aprendizaje, se necesita que el alumno

realice un análisis y síntesis de la información, reorganizando sus conocimientos de una forma más explicativa y amplia.

2.2.2.2. DIMENSIONES DEL APRENDIZAJE

Dimensiones del aprendizaje es un modelo muy complejo para definir el proceso de aprendizaje. Su premisa es que hay cinco tipos de pensamiento -a los que llamamos las cinco dimensiones del aprendizaje que son esenciales para un aprendizaje exitoso.

El andamiaje de Dimensiones le ayudará a:

6. Mantener el foco sobre el aprendizaje.
7. Estudiar el proceso de aprendizaje.
8. Planear un currículo, una instrucción y una forma de evaluación que tomen en cuenta los cinco aspectos críticos del aprendizaje:

2.2.2.3. Dimensión 1: Actitudes y percepciones

Las actitudes y las percepciones afectan las habilidades del alumno para aprender. Por ejemplo, si los alumnos ven el aula como un lugar inseguro y desordenado, es probable que aprendan muy poco ahí. De manera similar, si los alumnos tienen actitudes negativas acerca de las tareas en el aula es probable que dediquen poco esfuerzo a esas tareas. Por eso, un elemento clave para la instrucción efectiva es ayudar a los alumnos a que establezcan actitudes y percepciones positivas acerca del aula y acerca del aprendizaje.

2.2.2.4. Dimensión 2: Adquirir e integrar el conocimiento

Otro aspecto importante del aprendizaje es ayudar a los alumnos a que adquieran e integren nuevos conocimientos. Cuando los alumnos están aprendiendo información nueva, debe guiárseles para que relacionen el conocimiento nuevo con lo que ya saben, que organicen esa información y luego la hagan parte de su memoria a largo plazo. Cuando los alumnos están adquiriendo nuevas habilidades y procesos, deben aprender un modelo (o un conjunto de pasos), luego dar forma a la habilidad o al proceso para que sea eficiente y efectivo para ellos y, por último, interiorizar o practicar la habilidad o el proceso para que puedan desempeñarlo con facilidad.

2.2.2.5. Dimensión 3: Extender y refinar el conocimiento

El aprendizaje no se detiene con la adquisición y la integración del conocimiento. Los aprendedores desarrollan una comprensión a profundidad a través del proceso de extender y refinar su conocimiento (por ejemplo, al hacer nuevas distinciones, aclarar los malos entendidos y llegar a conclusiones). Analizan de manera rigurosa lo que han aprendido, al aplicar procesos de razonamiento que los ayudarán a extender y refinar la información. Algunos de los procesos comunes de razonamiento que los aprendedores utilizan para extender y refinar su conocimiento son los siguientes:

- Comparación.
- Clasificación.

- Abstracción.
- Razonamiento inductivo.
- Razonamiento deductivo.
- Construcción de apoyo.
- Análisis de errores.
- Análisis de perspectivas.

2.2.2.6. Dimensión 4: Uso significativo del conocimiento.

El aprendizaje más efectivo se presenta cuando usamos el conocimiento para llevar a cabo tareas significativas. Por ejemplo, podemos tener un aprendizaje inicial acerca de las raquetas de tenis cuando hablamos con un amigo o leemos un artículo de revista acerca de ellas. Sin embargo, aprendemos de verdad acerca de ellas cuando tratamos de decidir qué clase de raqueta de tenis compraremos. Asegurarse de que los alumnos tengan la oportunidad de usar el conocimiento de una manera significativa es una de las partes más importantes de la planeación de una unidad de instrucción. En el modelo de Dimensiones del aprendizaje hay seis procesos de razonamiento alrededor de los cuales se pueden construir tareas que den sentido al uso del conocimiento:

- Toma de decisiones.
- Solución de problemas.
- Invención.
- Indagación experimental.
- Investigación.

- Análisis de sistemas.

2.2.2.7. Dimensión 5: Hábitos mentales

Los aprendedores más efectivos han desarrollado poderosos hábitos mentales que les permiten pensar de manera crítica, pensar con creatividad y regular su comportamiento. Estos hábitos mentales se presentan a continuación:

2.2.2.8. *Pensamiento crítico:*

- * Sea preciso y busque la precisión.
- * Sea claro y busque la claridad.
- * Mantenga la mente abierta.
- * Refrene la impulsividad.
- * Adopte una postura cuando la situación lo exija.
- * Responda de manera apropiada a los sentimientos y al nivel de conocimiento de los demás.

2.2.2.9 *Pensamiento creativo:*

- Persevere.
- Trate de superar los límites de su conocimiento y sus habilidades.
- Genere, confíe en ellos y mantenga sus propios parámetros de evaluación.
- Genere nuevas maneras de ver una situación, que estén más allá de los límites de las convenciones generales.

2.2.2.10. *Pensamiento autorregulado:*

- ✓ Vigile su propio pensamiento.
- ✓ Planee de manera apropiada.

- ✓ Identifique y use los recursos necesarios.
- ✓ Responda a los comentarios de manera apropiada.
- ✓ Evalúe la efectividad de sus acciones.

2.2.2.11. La Historia, geografía y economía como aprendizaje.

Se discute en ocasiones si es conveniente que exista la Historia como materia de aprendizaje en los niveles básicos. Es evidente que para medir si los contenidos de la Historia son útiles y necesarios para los alumnos y alumnas de la enseñanza reglada habrá que plantear previamente si dichos contenidos responden a alguna de las necesidades educativas de los destinatarios y si, por otra parte, están al alcance de sus habilidades.

Desde nuestro punto de vista, tanto una como otra responden plenamente a las necesidades formativas de los alumnos y constituyen un componente válido en un proyecto de educación que no se base, tan solo, en la acumulación de información, sino en el desarrollo de capacidades.

Es evidente que esta afirmación requiere una cierta prospección. Los contenidos de Historia son útiles en la medida que sean susceptibles de ser manipulados por los alumnos. Para ello, se tendrá que tener en cuenta: el grado de desarrollo cognitivo de cada grupo, edad, al tiempo, época subordinar la selección de contenidos (lecturas), las estrategias y los enfoques didácticos a las necesidades educativas y al desarrollo de las capacidades cognitivas de los escolares. Dicho de otro modo, cada edad

requiere un estadio diferente de conocimiento histórico. Se deberá proceder partiendo de trabajos que traten sobre capacidades de dominio de nociones de tiempo convencional, pasando al dominio de la situación espacial de objetos, localidades o unidades geográficas más amplias, hasta llegar, a formular análisis y caracterizaciones sobre épocas históricas o análisis de paisajes y realidades sociales. Para ello se debe propiciar – utilizar estrategias hermenéuticas que:

- Permite analizar, en exclusiva, las situaciones de espacio tiempo.
- Estudia la causalidad y las consecuencias de los hechos históricos
- Permite construir esquemas de diferencias y semejanzas.
- Estudia el cambio y la continuidad en las sociedades.
- Explica la complejidad de los problemas sociales
- Potencia la racionalidad en el análisis de lo social, lo político, etc.

La información histórica ofrece un marco de referencia para entender los problemas sociales, para situar la importancia de los acontecimientos diarios, para usarla críticamente, en definitiva, para vivir con plena conciencia ciudadana.

Entonces debemos potenciar en los adolescentes un sentido de identidad partir de la conciencia de sus orígenes que va significar, que cuando sean adultos podrán compartir valores, costumbres, ideas, etc. Introducir a los alumnos en el conocimiento y dominio

de una metodología rigurosa a partir del juicio crítico; habilidades que se requieren en el mundo actual para comprender el comportamiento, y devenir de la sociedad, entrenándolos a utilizar el análisis, la comparación, las inferencias, la formulación de causa efecto e hipótesis capacidades útiles para su formación individual y autorrealización social.

2.2.2.12. EL LOGRO DE LAS CAPACIDADES: Propuestas en el Diseño Curricular Básico y las rutas de aprendizaje como política educativa nacional en el área de Historia, Geografía y economía, proponen el dominio de competencias: construye interpretaciones históricas, actúa responsablemente en el ambiente y actúa responsablemente respecto a los recursos económicos; sobre todo el desarrollo del juicio crítico aunado a ello su desarrollo socioafectivo y emocional a partir de la relación positiva consigo mismo y con los demás, en interacción con su medio natural. Podrá manejar información relevante sobre procesos históricos, geográficos y económicos, comprender categorías temporales de representación espaciales formulando puntos de vista personales y posiciones éticas, proponiendo ideas, solucionando problemas sobre todo desarrollando acciones para el cuidado del ambiente, preservación del patrimonio cultural y la identidad social y cultural del Perú, así como lograr habilidades sociales que le permitan relacionarse con sus pares, expresarse con argumentos válidos y coherentes y

cooperar en forma colectiva e individual en el medio donde se encuentra.

La utilización de información histórica vía herramientas y tecnologías informáticas en sus diversas variantes es una las estrategias que nos puede permitir lograr de aprendizajes más significativos para los estudiantes.

2.3. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE TÉRMINOS

a. El internet

Internet es una gran red internacional de ordenadores, que permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir, mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa y establecer vínculos comunicativos con millones de personas de todo el mundo, bien sea para fines académicos o de investigación, o personales.

b. Videos

Audiovisual, según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua se define como aquel “que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente

de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas”

c. Google

Google fue creado el en año 1998 por Larry Page y Sergey Brin, estudiantes de la Universidad de Stanford como parte de un proyecto de grado, cumplía en sus inicios con una función en específico: mejorar las búsquedas en internet. El rápido crecimiento de Google como un poderoso motor de búsqueda represento la caída de altavista.com, que en ese momento era el buscador más usado. Google como motor de búsqueda es el producto más utilizado en el mundo, pero a raíz de su creación se ha desarrollado aplicaciones web y de escritorio que complementan y construyen la compañía Google Inc., en la que actualmente se desarrolla la vida de todas esas aplicaciones.

Los servicios que ofrece a sus usuarios

Estas son las aplicaciones más populares que esta compañía tiene a disposición al público, pero la meta y objetivos de Google siempre han sido cubrir todos los espacios y áreas de la comunicación a fin de ser la matriz de búsqueda y soluciones a nivel global por excelencia.

- * Gmail: servicio de correo electrónico seguro y rápido.
- * Google Drive: aplicación que te permite alojar todos tus archivos.

- * Google Traductor: aplicación que te permite traducir textos en múltiples idiomas.

- * Google Earth: famoso mapa que muestra las calles y direcciones de una manera tan precisa que resulta increíble ver el techo de tu casa.

- * Hangouts: mensajería instantánea entre los usuarios de Gmail.

- * Google Keep: aplicación que te permite organizar tu información personal a través de archivos de notas

- * Google+ (Google Plus): red social de Google con la que se pretende destronar a la red más grande del mundo: Facebook.

- * Google Chrome: considerado el navegador más rápido y limpio del mundo, es uno de los éxitos más sonados de Google desde hace varios años.

- * Blogger: completo editor de blog gratuito con posibilidades de configuración de páginas web.

- * AdSense: administrador de publicidad en blogs y páginas web.

- * Youtube: el portal web de videos más completo del mundo es también propiedad de esta compañía.

- * Android: sistema operativo para Smartphone.

- * Picasa: sencillo editor de fotos e imágenes.
- * Libros: biblioteca en la que puedes guardar libros en formato digital.

d. Área de historia, geografía y economía "...tiene como finalidad la construcción de la identidad social y cultural...desarrollando competencias vinculadas a la ubicación y contextualización de los procesos humanos en el tiempo histórico, enfatizando el aprendizaje de la Historia del Perú y del mundo en estrecha relación Cuya finalidad es contribuir al desarrollo integral de los estudiantes que le permita desarrollar y elaborar una relación positiva consigo mismo y con sus pares en interacción con su medio natural y social.¹²

e. SABERES PREVIOS

Son experiencias, ideas, conceptos, referencias e información existente en la estructura cognitiva y el aprendizaje significativo de los seres humanos. Su adquisición de información nueva depende en alto grado de las ideas pertinentes, ocurre a través de una interacción de la nueva información con las ideas pertinentes que ya existen en la estructura cognitiva. (D. Ausubel)

Es de vital importancia conocer y activar los saberes previos de los alumnos para organizar las situaciones de aprendizaje.

El concepto de saberes previos nos conduce a otro: el de aprendizaje significativo. La idea esencial para promover un aprendizaje significativo es tener en cuenta los conocimientos

factuales y conceptuales (también los actitudinales y procedimentales) y cómo éstos van a interactuar con la nueva información que recibirán los alumnos mediante los materiales de aprendizaje o por las explicaciones del docente.

Para Ausubel, la clave del aprendizaje significativo está en la relación que se pueda establecer entre el nuevo material y las ideas ya existentes en la estructura cognitiva del sujeto. Por lo expuesto, la eficacia de este tipo de aprendizaje radica en su significatividad y no en técnicas memorísticas. Los prerrequisitos para que un aprendizaje sea significativo para el alumno son:

Que el material o soporte le permita establecer una relación sustantiva con los conocimientos e ideas ya existentes. A esta condición del material se la denomina significatividad lógica.

Un material es potencialmente significativo cuando permite la conexión de manera no arbitraria con la estructura cognitiva del sujeto. Es decir, el nuevo material (que puede ser un texto, video o la información verbal del docente) debe dar lugar a la construcción de significados. Ello depende, en gran medida, de la organización interna del material o, eventualmente de la organización con que se presenta dicho contenido al alumno.

Los conocimientos previos de los alumnos en las diferentes áreas difieren tanto en lo que hace al contenido como a su naturaleza. Por ejemplo, algunos son más conceptuales, otros más

procedimentales, más descriptivos o más explicativos. Estos factores varían según la edad y los aprendizajes anteriores.

f. Enseñanza. Conjunto de ayudas previstas e intencionadas que el docente ofrece a los estudiantes para que construyan sus aprendizajes en relación con su contexto (medio).

g. Competencia Son las capacidades con diferentes conocimientos, habilidades, pensamientos, carácter y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral. Las competencias son los conocimientos, habilidades, y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y practicar en el mundo en el que se desenvuelve.

En el campo educativo es entendida como un *saber hacer* en situaciones concretas que requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes. Aprender a conocer, Aprender a hacer, Aprender a convivir se convierte en tres pilares de la educación para hacer frente a los retos del siglo XXI y llevar a cada persona a descubrir, despertar e incrementar sus posibilidades creativas, permitiéndole que aprenda a ser.

CAPITULO III

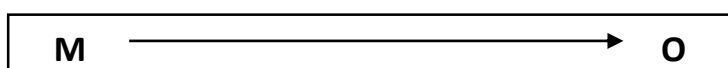
MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación proyectada según (Hernández Sampieri, 2010), corresponde al tipo de investigación descriptivo correlacional, está orientada a demostrar la influencia del uso de los videos de YouTube como medio, en el proceso de aprendizaje, dando respuesta al problema de investigación y confirmación de la hipótesis planteada.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación pertenece al diseño descriptivo correlacional, pues la muestra será observada desde su propio ambiente, sin ningún tratamiento previo o intervención. Además, será transversal pues el instrumento se aplicará en una sola ocasión (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2010).



M = Muestra de elementos o población de elementos de estudio (P).

O = Resultado de la medición de las variables.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN

La población de la investigación está constituida por todos los alumnos del 2° Año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación– UNHEVAL

CUADRO N° 01

2 do Año	SECCIÓN	POBLACIÓN
	A	29
	B	31
Total	* Entre varones y mujeres	60

Fuente: Nomina de matrícula 2016 – CNA- UNHEVAL (SIAGE – MINEDU)

3.3.2. MUESTRA

La muestra para la presente investigación lo conforman todos los alumnos del 2do Año “A” del Colegio Nacional de “Aplicación” – UNHEVAL, entre varones y mujeres con una totalidad de 29 alumnos. Dicha muestra fue seleccionada mediante **el método del muestreo no probabilístico** por conveniencia.

CUADRO N° 02

2do Año	SECCIÓN	VARONES	MUJERES	TOTAL
	A	11	18	29

Fuente: Nomina de matrícula 2016 – CNA- UNHEVAL (SIAGE – MINEDU)

3.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

a) Cuestionario

Mediante este instrumento se formularon preguntas a los 29 alumnos del 2do Año “A” de Secundaria del Colegio Nacional de Aplicación – UNHEVAL, que son la muestra de nuestra investigación, a fin de obtener información sobre la

influencias de los videos de YouTube en el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía de los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación - UNHEVAL.

3.5. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

a) Cuestionario: Mediante este instrumento se evaluó formulándoles preguntas a cada uno de los 29 alumnos del 2do Año "A" del Colegio Nacional de Aplicación – UNHEVAL, como muestra de nuestra investigación.

b) Programación curricular anual, sílabos y registros:

Son documentos normativos de planificación, programación y desarrollo de los aprendizajes que utiliza el Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL.

CAPITULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIONES DE RESULTADOS

DIMENSIÓN I:

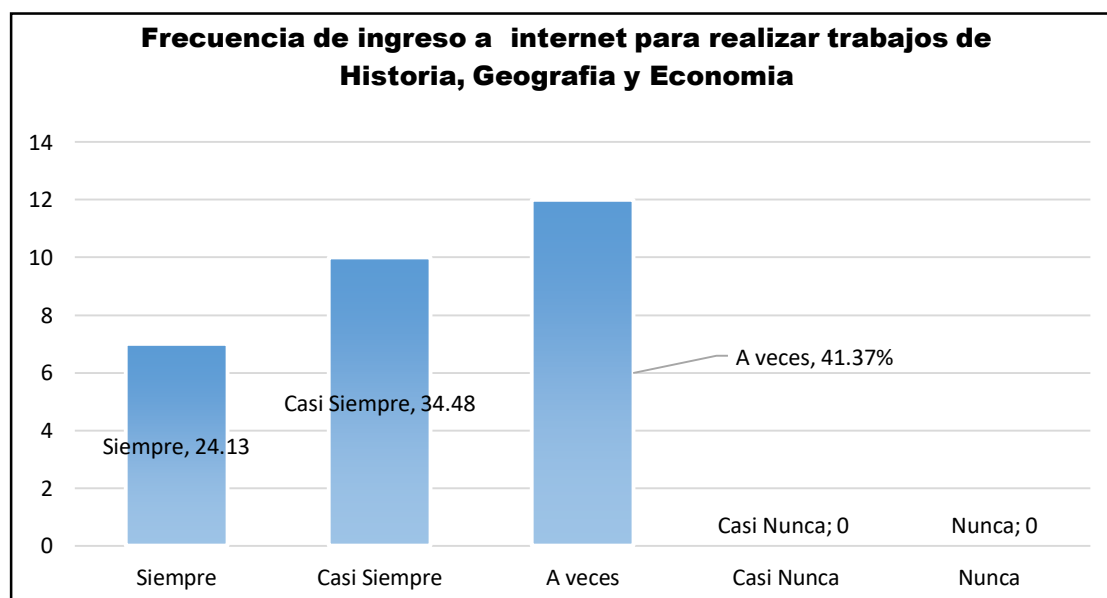
VIDEOS DE YOUTUBE COMO FUENTE DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS

TABLA N° 01

¿Con qué frecuencia ingresas a internet para realizar tus trabajos de Historia, Geografía y Economía?

RESPUESTA \ AÑO	SEGUNDO		TOTAL	
	Varones	Mujeres	fi	%
Siempre	3	4	7	24.13
Casi Siempre	6	4	10	34.48
A Veces	4	8	12	41.37
Casi Nunca	-	-	-	-
Nunca	-	-	-	-
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 01



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la primera tabla y gráfico se muestra que de los 29 encuestados sobre la frecuencia de ingreso a internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 12 estudiantes que representan al 41,37% entre varones y mujeres, dijeron que **a veces** ingresan a internet; otro grupo de 10 estudiantes que representan 34.48% afirmaron que **casi siempre** ingresan a internet y solo 7 estudiantes que representan el 24.13% afirmaron que **siempre** ingresan a internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía.

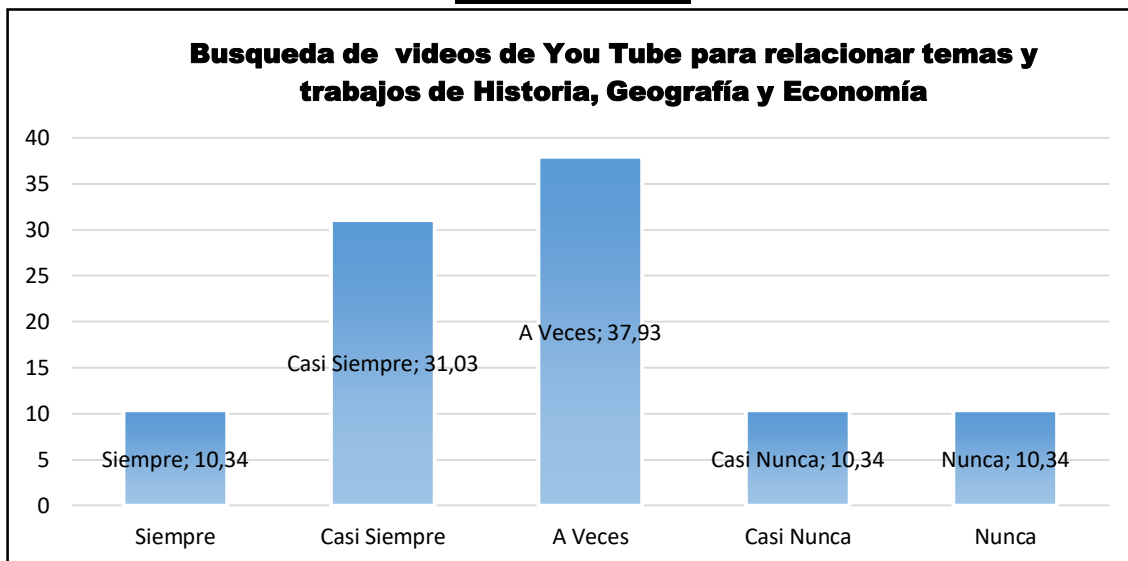
Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **a veces** utilizan el internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía. Este resultado, siendo el porcentaje mayor de la encuesta, induce a los investigadores a afirmar que el ingreso a internet por parte de los alumnos si genera aprendizajes de historia geografía y economía.

TABLA N° 02

¿Buscas videos de YouTube en internet para relacionar temas y trabajos de Historia, Geografía y Economía?

AÑO RESPUESTA	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	1	2	3	10.34
Casi Siempre	2	7	9	31.03
A Veces	6	5	11	37.93
Casi Nunca	2	1	3	10.34
Nunca	2	1	3	10.34
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 02



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

El cuadro que se observa nos dice 11 estudiantes equivalentes al **37, 93%** manifestaron que **a veces** buscan videos de YouTube para relacionar temas y trabajos de Historia, Geografía y Economía; 9 estudiantes que equivalen al **31, 03%** manifestaron que **casi siempre** buscan videos de YouTube para relacionar temas y trabajos de Historia, Geografía y Economía; 3 estudiantes equivalentes al **10,34%** manifestaron que **siempre** utilizan videos de YouTube para relacionar temas y trabajos de Historia, Geografía y Economía; 3 estudiante equivalentes al **10,34%** manifestaron que **casi nunca** utilizan videos de YouTube para relacionar temas y trabajos de Historia, Geografía y Economía; finalmente 3 estudiantes equivalentes al **10,34%** manifestó que nunca buscan videos del internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **a veces** buscan videos de YouTube para relacionar temas y trabajos de Historia, Geografía y Economía, este resultado, siendo el

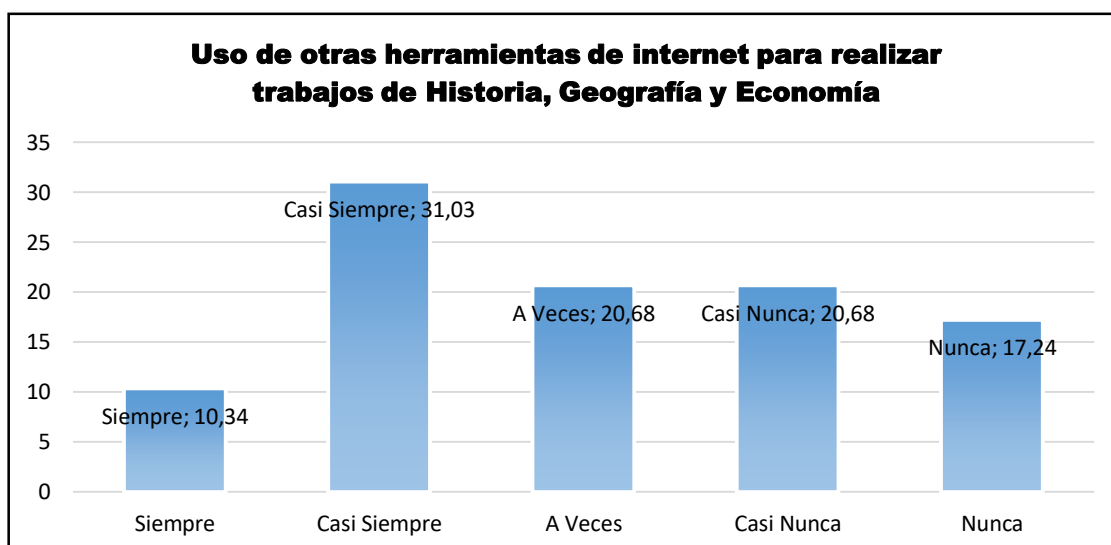
porcentaje mayor demuestra que los estudiantes no buscan constantemente los videos de YouTube complementar sus conocimientos de Historia, Geografía y Economía.

TABLA N° 03

¿Utilizas otras herramientas de Internet para realizar trabajos de Historia Geografía y Economía?

RESPUESTA AÑO	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	1	3	3	10.34
Casi Siempre	4	5	9	31.03
A Veces	4	2	6	20.68
Casi Nunca	1	5	6	20.68
Nunca	3	2	5	17.24
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 03



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

En el cuadro tres se observa que 9 estudiantes equivalentes al **31, 03%** manifestaron que **casi siempre** utilizan otras herramientas de internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 6 estudiantes que equivalen

al **20,68%** manifestaron que **a veces** utilizan otras herramientas de internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 6 estudiantes equivalentes al **20,68%** manifestaron que **casi nunca** utilizan otras herramientas de internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; 5 estudiantes equivalentes al **17,24%** manifestaron que **nunca** utilizan otras herramientas de internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía; finalmente 3 estudiantes equivalentes **10.34%** manifestaron que **siempre** utilizan otras herramientas de internet para realizar trabajos de Historia, Geografía y Economía.

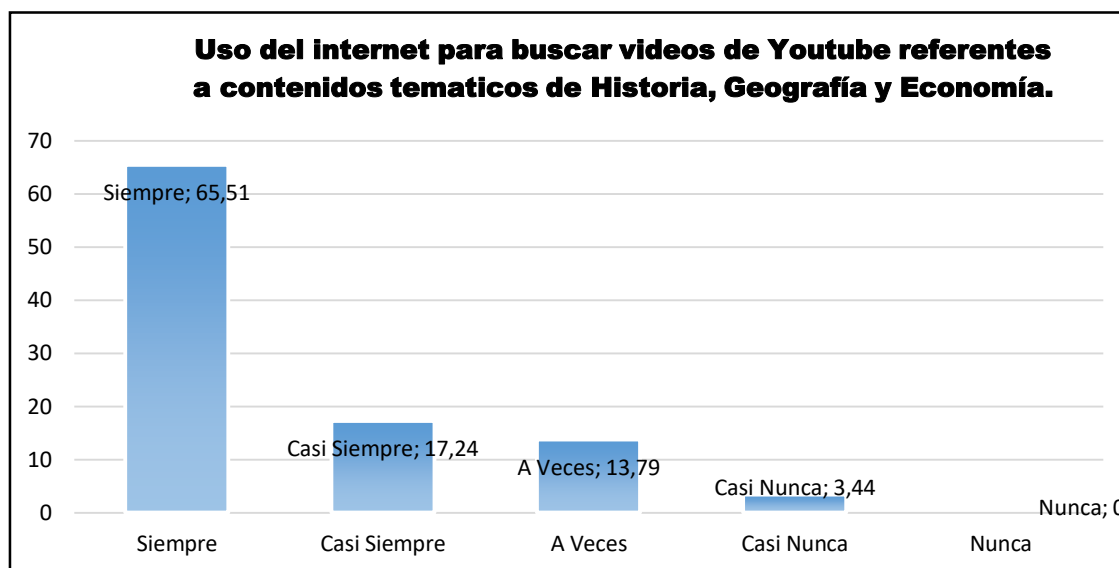
En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **casi siempre** utilizan otras herramientas de internet para realizar sus trabajos de Historia, Geografía y Economía, esto demuestra que existe muy buen uso del internet para complementar con datos más resaltantes el aprendizaje de los estudiantes.

TABLA N° 04

¿Haces uso del internet para buscar videos de YouTube con referencia a temas y a contenidos temáticos de historia, geografía y economía?

AÑO RESPUESTA	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	8	11	19	65.51
Casi Siempre	3	2	5	17.24
A Veces	2	2	4	13.79
Casi Nunca		1	1	3.44
Nunca				
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 04



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa evidencia que 19 estudiantes equivalentes al **65, 51%** manifestaron que **siempre** hacen uso del internet para buscar videos de YouTube con referencia a temas y a contenidos temáticos de Historia, Geografía y Economía, 5 estudiantes que equivalen al **17, 24%** manifestaron que **casi siempre** Hacen uso del internet para buscar videos de YouTube con referencia a temas y a contenidos temáticos de Historia, Geografía y Economía, , Hacen uso del internet para buscar videos de YouTube con referencia a temas y a contenidos temáticos de Historia, Geografía y Economía, 4 estudiantes equivalentes al **13,79%** manifestaron que **a veces** hacen Hacen uso del internet para buscar videos de YouTube con referencia a temas y a contenidos temáticos de Historia, Geografía y Economía, 1 estudiante equivalente al **3,44%** manifestó que **casi nunca** finalmente **ningún estudiante** manifestó que **nunca hacen** uso del internet para buscar videos de YouTube con referencia a temas y a contenidos temáticos de Historia, Geografía y Economía.

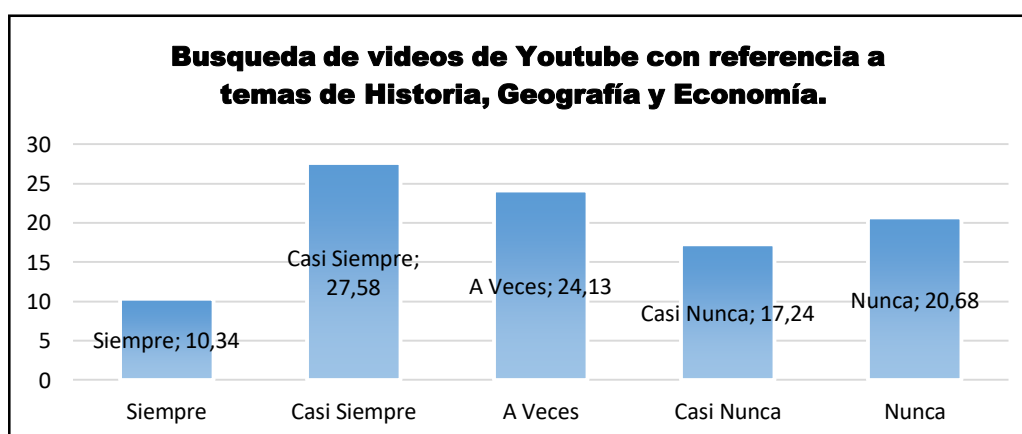
Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **siempre** hacen uso del internet para buscar videos de YouTube con referencia a temas y a contenidos temáticos de Historia, Geografía y Economía. Esto incide en los investigadores a manifestar que el uso del internet para buscar videos de YouTube con referencia a temas y a contenidos temáticos de Historia, Geografía y Economía, posibilita aprendizajes más significativos por medio de videos exclusivos de YouTube.

TABLA N° 05

¿Tu profesor te encarga buscar videos de YouTube con referencia a temas de Historia Geografía y Economía?

RESPUESTA \ AÑO	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	1	2	3	10.34
Casi Siempre	5	3	8	27.58
A Veces	1	6	7	24.13
Casi Nunca	3	2	5	17.24
Nunca	3	3	6	20.68
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 05



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

En el cuadro evidencia que, 8 estudiantes equivalentes al **27, 58%** manifestaron que **casi siempre** su profesor les encarga buscar videos de YouTube con referencia a temas de Historia Geografía y Economía; 7 estudiantes que equivalen al **24, 13%** manifestaron que **a veces** su profesor les encarga buscar videos de YouTube con referencia a temas de Historia Geografía y Economía; 6 estudiantes equivalentes al **20,68%** manifestaron que su profesor les encarga buscar videos de YouTube con referencia a temas de Historia Geografía y Economía; 5 estudiantes equivalentes al **17,24%** manifestaron que **casi nunca** su profesor les encarga buscar videos de YouTube con referencia a temas de Historia Geografía y Economía.; finalmente 3 estudiantes equivalentes al 10.34% manifestaron que siempre su profesor les encarga buscar videos de YouTube con referencia a temas de Historia Geografía y Economía.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **casi siempre** su profesor les encarga buscar videos de YouTube con referencia a temas de Historia Geografía y Economía. Por lo tanto los investigadores afirmamos que existe un buen uso de los videos de YouTube para consultar información y así complementar el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía.

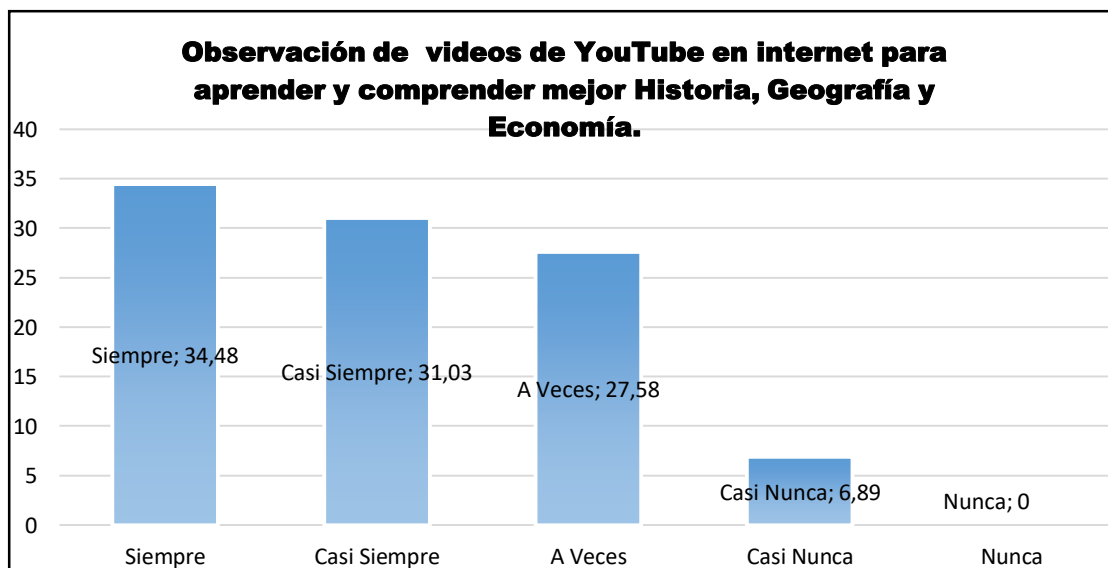
DIMENSIÓN II: RECONOCIMIENTO DE CONTENIDOS DISCIPLINARES

TABLA N° 06

¿Observando los videos de YouTube en internet aprendes y comprendes mejor Historia Geografía y Economía?

RESPUESTA \ AÑO	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	5	5	10	34.48
Casi Siempre	2	7	9	31.03
A Veces	4	4	8	27.58
Casi Nunca	2		2	6.89
Nunca				
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 06



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Se observa en el cuadro que, 10 estudiantes QUE equivalen al **34, 48%** manifestaron que **siempre** observando los videos de YouTube en internet aprenden

y comprenden mejor Historia Geografía y Economía; 9 estudiantes que equivalen al **31, 03%** manifestaron que **casi siempre** observando los videos de YouTube en internet aprenden y comprenden mejor Historia Geografía y Economía; 8 estudiantes equivalentes al **27,58%** manifestaron que **a veces** observando los videos de YouTube en internet aprenden y comprenden mejor Historia Geografía y Economía; 2 estudiante que equivalen al **6,89%** manifestaron que **casi nunca** observando los videos de YouTube en internet aprenden y comprenden mejor Historia Geografía y Economía, finalmente **ningún** estudiante manifestó que **nunca** observando los videos de YouTube en internet aprenden y comprenden mejor Historia Geografía y Economía.

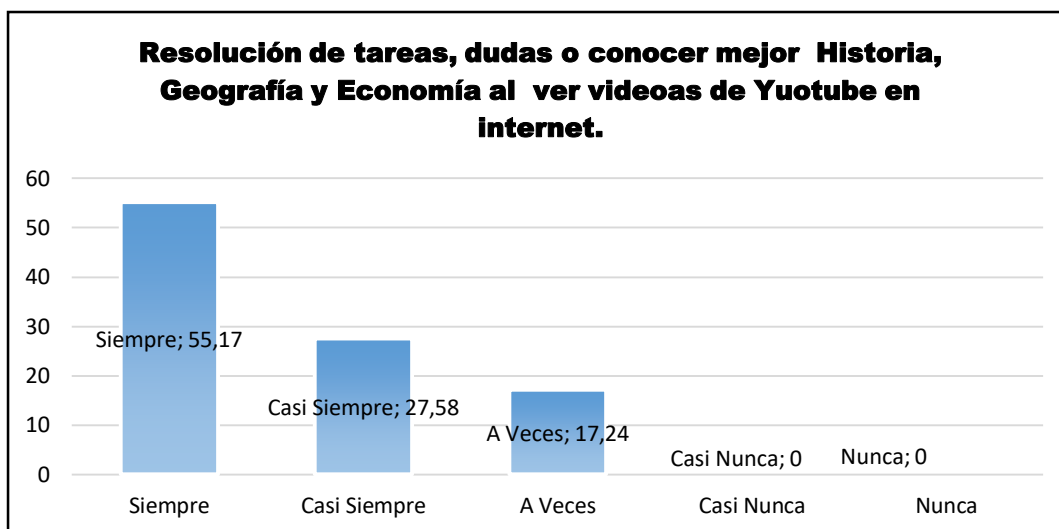
En el análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **casi siempre** observando los videos de YouTube en internet aprenden y comprenden mejor Historia Geografía y Economía, esto indica, que la inclusión de los videos de YouTube vistos o buscados en internet para el aprendizaje de historia, geografía y economía son favorables sobre todo como metodología didáctica.

TABLA N° 07

¿Para resolver tus tareas, dudas o conocer mejor sobre Historia, Geografía y Economía ves los videos de YouTube en internet?

RESPUESTA AÑO	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	9	7	16	55.17
Casi Siempre	2	6	8	27.58
A Veces	2	3	5	17.24
Casi Nunca	-	-	-	-
Nunca	-	-	-	-
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 07



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

De lo visto en el cuadro podemos decir que 16 estudiantes equivalentes al **55,17%** manifestaron que siempre para resolver sus tareas, dudas o conocer mejor sobre Historia, Geografía y Economía ven los videos de YouTube en internet, 8 estudiantes que equivalen al **27,58%** manifestaron que casi siempre, para resolver sus tareas, dudas o conocer mejor sobre Historia, Geografía y Economía ven los videos de YouTube en internet, 5 estudiantes equivalentes al **17,24%** manifestaron que a veces; para resolver sus tareas, dudas o conocer mejor sobre Historia, Geografía y Economía ven los videos de YouTube en internet finalmente **ningún** estudiante manifestó nunca y **casi nunca** para resolver sus tareas, dudas o conocer mejor sobre Historia, Geografía y Economía ven los videos de YouTube en internet.

Del análisis se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **Siempre**, para resolver sus tareas, dudas o conocer mejor sobre Historia, Geografía y Economía ven los videos de YouTube en internet; **sobre todo**

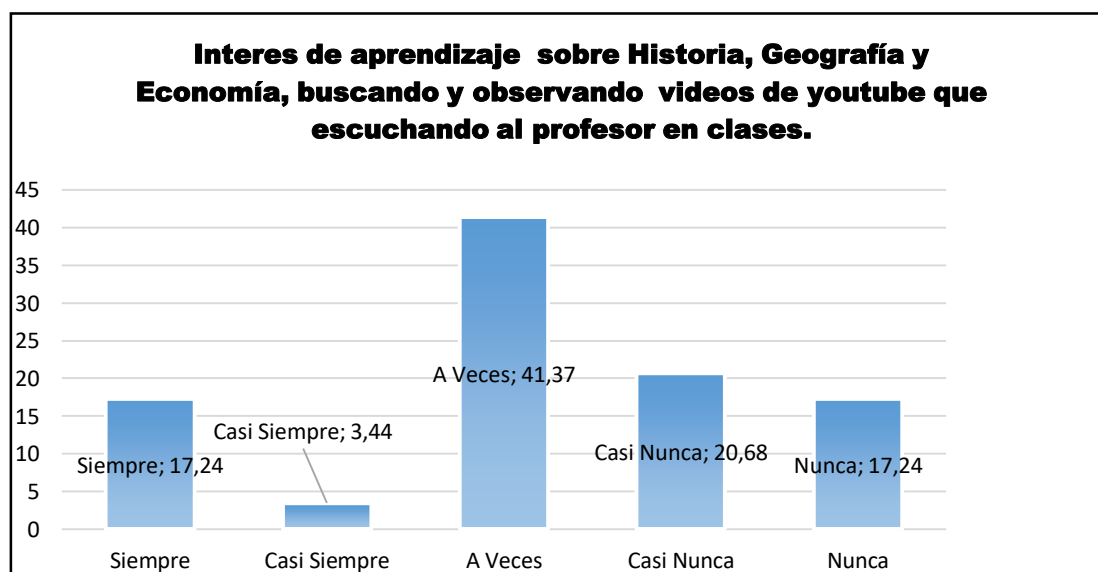
cuando no comprendieron, no se les explico y tienen dudas sobre temas de Historia, Geografía y Economía. Esto demuestra que los videos de YouTube constituyen un medio que coadyuva al proceso de aprendizaje de los estudiantes y singularmente propicia un autónomo aprendizaje.

TABLA N° 08

¿Te interesa más aprender sobre Historia Geografía y Economía buscando y observando los videos de YouTube en internet que escuchando al profesor en clases?

RESPUESTA \ AÑO	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	3	2	5	17.24
Casi Siempre	1		1	3.44
A Veces	4	8	12	41.37
Casi Nunca	3	3	6	20.68
Nunca	2	3	5	17.24
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 08



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del cuadro que se observa manifestamos que 12 estudiantes equivalentes al **41, 37%** manifestaron que **a veces** les interesa más aprender sobre historia geografía y economía buscando y observando los videos de YouTube en internet que escuchando al profesor en clases, 6 estudiantes que equivalen al **20, 68%** manifestaron que **casi nunca** les interesa más aprender sobre Historia Geografía y Economía buscando y observando los videos de YouTube en internet que escuchando al profesor en clases, 5 estudiantes equivalentes al **17,24%** manifestaron que **siempre** les interesa más aprender sobre historia geografía y economía buscando y observando los videos de YouTube en internet que escuchando al profesor en clases, 5 estudiantes equivalentes al **17,24%** manifestó que **nunca** les interesa más aprender sobre Historia Geografía y Economía buscando y observando los videos de YouTube en internet que escuchando al profesor en clases; finalmente **1** estudiante que equivale al **3, 44%** manifestó que **casi siempre** le interesa más aprender sobre Historia Geografía y Economía buscando y observando los videos de YouTube en internet que escuchando al profesor en clases.

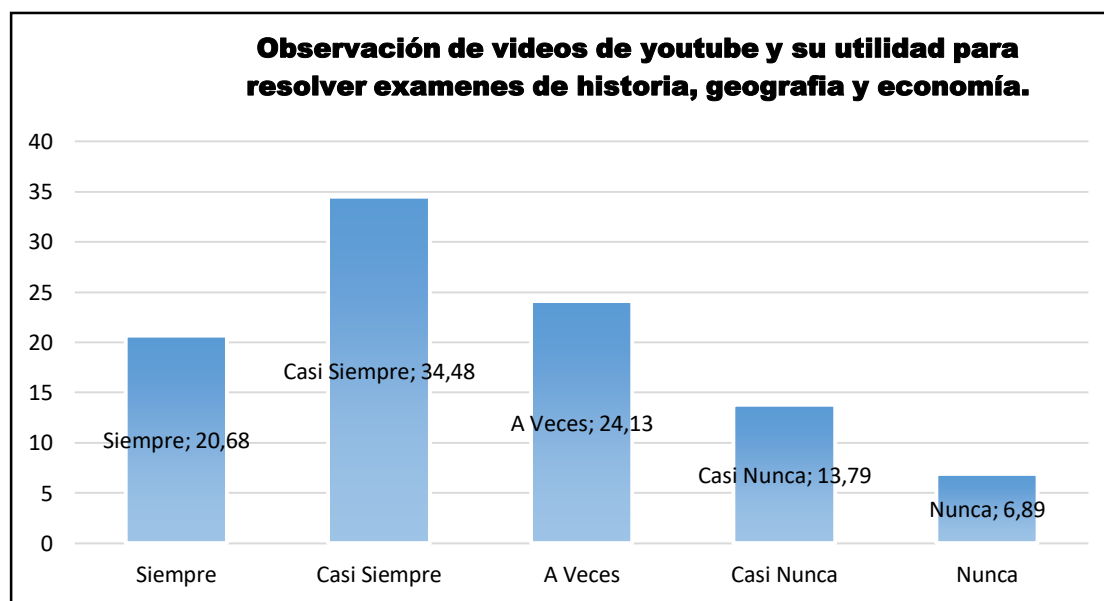
De lo descrito podemos afirmar que la mayoría de los estudiantes **a veces** les interesa más aprender sobre Historia Geografía y Economía buscando y observando los videos de YouTube en internet que escuchando al profesor en clases, ello nos anima a sostener que los videos de YouTube buscados en internet es bueno para el aprendizaje de los estudiantes, también es muy cierto que nunca y casi nunca sumados al 37.92% opinan que prefieren escuchar al profesor en clase.

TABLA N° 09

¿Viendo los videos de YouTube en internet, recuerdas y te sirve la información observada para resolver bien tus exámenes de Historia, Geografía y Economía?

RESPUESTA \ AÑO	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	2	4	6	20.68
Casi Siempre	4	6	10	34.48
A Veces	3	4	7	24.13
Casi Nunca	2	2	4	13.79
Nunca	1	1	2	6.89
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 09



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

De lo visto en el cuadro podemos decir que 10 estudiantes equivalentes al **34,48%** manifestaron que **casi siempre** viendo los videos de YouTube en internet, recuerdan y les sirve la información observada para resolver bien sus exámenes

de Historia, Geografía y Economía, 7 estudiantes que equivalen al **24, 13%** manifestaron que **a veces** viendo los videos de YouTube en internet, recuerdan y les sirve la información observada para resolver bien sus exámenes de Historia, Geografía y Economía, 6 estudiantes equivalentes al **20,68%** manifestaron que **siempre** viendo los videos de YouTube en internet, recuerdan y les sirve la información observada para resolver bien sus exámenes de Historia, Geografía y Economía, 4 estudiante equivalentes al **13, 79%** manifestaron que **casi nunca** viendo los videos de YouTube en internet, recuerdan y les sirve la información observada para resolver bien sus exámenes de Historia, Geografía y Economía; finalmente 2 estudiantes equivalentes al **6,89%** manifestaron que **nunca** viendo los videos de YouTube en internet, recuerdan y les sirve la información observada para resolver bien sus exámenes de Historia, Geografía y Economía.

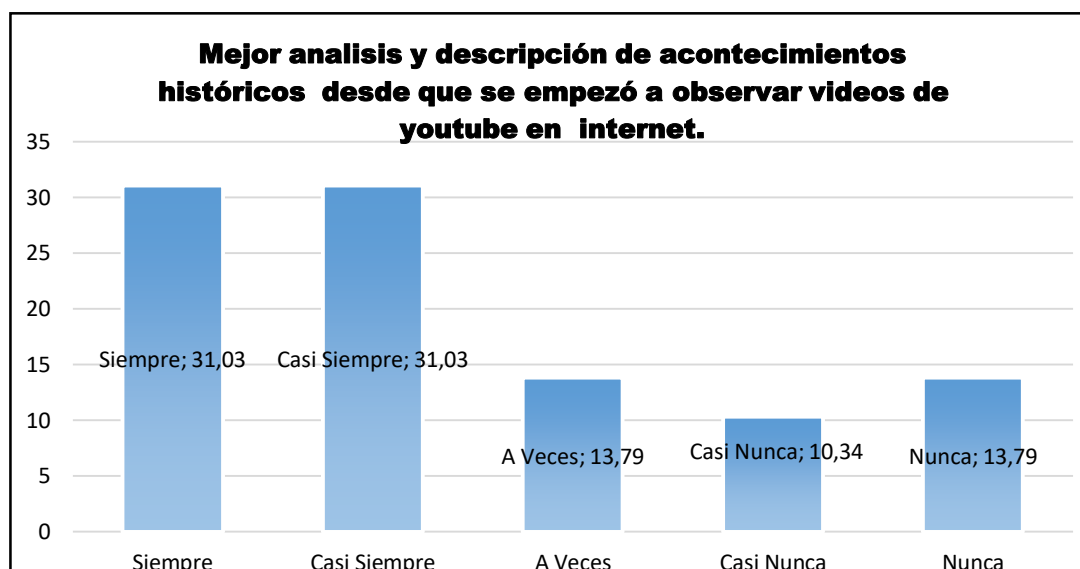
De lo descrito se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **casi siempre** viendo los videos de YouTube en internet, recuerdan y les sirve la información observada para resolver bien sus exámenes de Historia, Geografía y E.0conomía. Sin embargo los investigadores sostenemos que existe basta información en internet y sobre todo en los videos de YouTube que el docente debe ser capaz de utilizar, innovar y proponer diversidad de estrategias, datos y sobre todo inculcar a sus alumnos a una búsqueda idónea para sus aprendizajes.

TABLA N° 10

¿Desde que observas los videos de YouTube en internet has mejorado en analizar y describir los acontecimientos históricos?

RESPUESTA \ AÑO	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	3	6	9	31.03
Casi Siempre	4	5	9	31.03
A Veces	1	3	4	13.79
Casi Nunca	2	1	3	10.34
Nunca	3	1	4	13.79
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 10



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

En el cuadro que se observa se describe que 9 estudiantes equivalentes al **31, 03%** manifestaron que **siempre**, desde que observan los videos de YouTube en internet han mejorado en analizar y describir los acontecimientos históricos, 9 estudiantes que equivalen al **31, 03%** manifestaron que **casi siempre**, desde que observan los videos de YouTube en internet han mejorado en analizar y

describir los acontecimientos históricos, 4 estudiantes equivalentes al **13, 79%** manifestaron que **a veces**, desde que observas los videos de YouTube en internet han mejorado en analizar y describir los acontecimientos históricos, 4 estudiante equivalentes al **13, 79%** manifestaron que **nunca**, desde que observan los videos de YouTube en internet han mejorado en analizar y describir los acontecimientos históricos; finalmente 3 estudiantes equivalentes al **10.34%** manifestaron que **casi nunca** desde que observan los videos de YouTube en internet han mejorado en analizar y describir los acontecimientos históricos.

De lo descrito podemos inferir que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **siempre y casi siempre** mejoraron su aprendizaje desde que observan los videos de YouTube en internet han realizado mejor análisis y descripción de los acontecimientos históricos, sobre todo que en este grupo de estudiantes se evidencia el desarrollo de capacidades de análisis y descripción, adquiriendo mayor confianza de participación activa en sus aprendizajes.

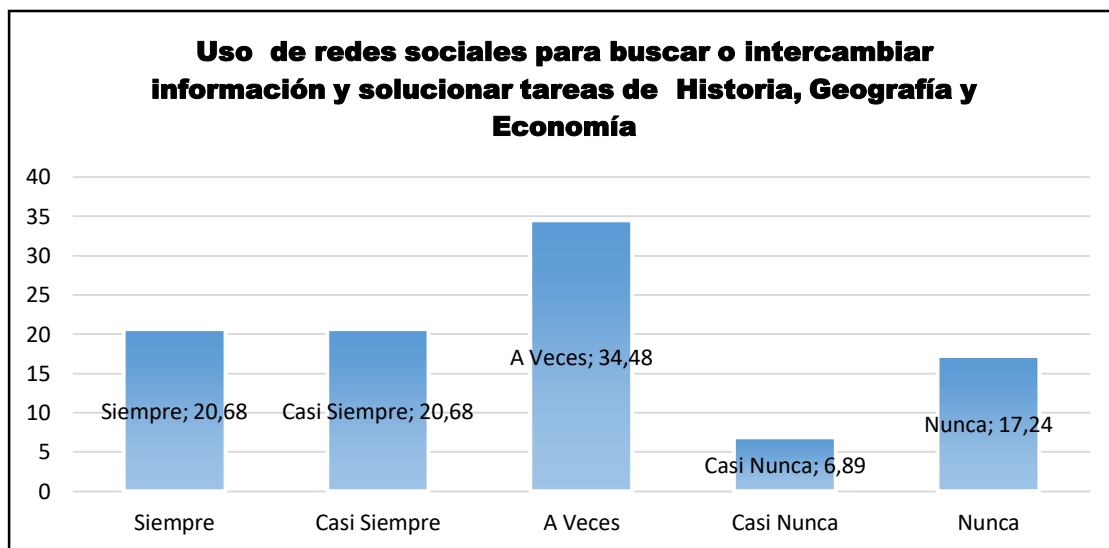
DIMENSIÓN III: USO Y MANEJO DE LAS TIC

TABLA N° 11

¿Utilizas las redes sociales para buscar o intercambiar información sobre tus tareas de Historia, Geografía y Economía?

AÑO RESPUESTA	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	1	5	6	20.68
Casi Siempre	2	4	6	20.68
A Veces	6	4	10	34.48
Casi Nunca	2		2	6.89
Nunca	2	3	5	17.24
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 11



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

En el cuadro que se observa se manifiesta que 10 estudiantes equivalentes al **34, 48%** manifestaron que **a veces**, utilizan las redes sociales para buscar o intercambiar información sobre sus tareas de Historia, Geografía y Economía, 6 estudiantes que equivalen al **20, 68%** manifestaron que **siempre** utilizan las redes sociales para buscar o intercambiar información sobre sus tareas de Historia, Geografía y Economía; 6 estudiantes equivalentes al **20, 68%** manifestaron que **casi siempre** utilizan las redes sociales para buscar o intercambiar información sobre sus tareas de Historia, Geografía y Economía, 5 estudiante equivalentes al **17, 24%** manifestaron que **nunca** utilizan las redes sociales para buscar o intercambiar información sobre sus tareas de Historia, Geografía y Economía; finalmente 2 estudiantes equivalentes al **6.89%** manifestaron que **casi nunca** utilizan las redes sociales para buscar o intercambiar información sobre sus tareas de Historia, Geografía y Economía.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **a veces** utilizan las redes sociales para buscar o intercambiar información sobre sus tareas de Historia, Geografía y Economía esto demuestra que los estudiantes utilizan las redes sociales para el proceso de sus aprendizajes la misma que evidencia desarrollo de competencias digitales.

TABLA N° 12

¿En tu teléfono personal utilizas el wasap para comunicarte con tus amigos sobre temas de Historia Geografía y Economía?

RESPUESTA AÑO	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	4	7	11	37.93
Casi Siempre	1	2	3	10.34
A Veces	1	1	2	6.89
Casi Nunca	3	3	6	20.68
Nunca	4	3	7	24.13
TOTAL	13	16	29	100%

GRAFICO N°12



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

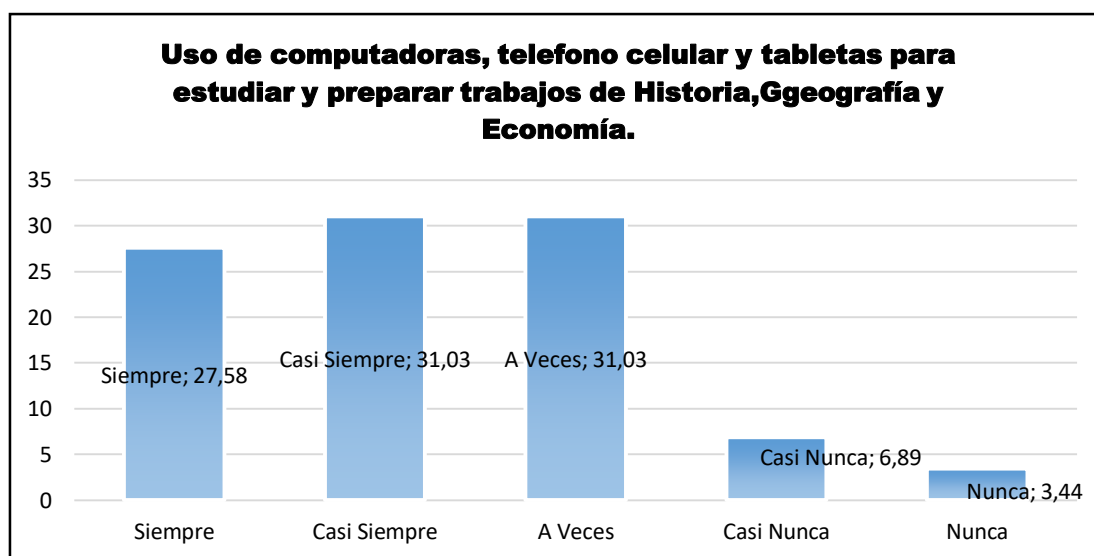
Del cuadro que se observa se describe que 11 estudiantes equivalentes al **37, 93%** manifestaron que **siempre** utilizan el wasap para comunicarse con sus amigos sobre temas de Historia Geografía y Economía, 7 estudiantes equivalentes al **24,13%** manifestaron que **nunca** utilizan el wasap para comunicarse con sus amigos sobre temas de Historia, Geografía y Economía, 6 estudiantes equivalentes al **20,68%** manifestaron que **casi nunca** utilizan el wasap para comunicarse con sus amigos sobre temas de Historia, Geografía y Economía, 3 estudiante equivalentes al **10, 34%** manifestaron que **casi siempre** utilizas el wasap para comunicarte con tus amigos sobre temas de Historia, Geografía y Economía, **por ultimo** 2 estudiantes equivalentes al **6.89%** manifestaron que **a veces** utilizan el wasap para comunicarse con tus amigos sobre temas de Historia Geografía y Economía. Del análisis se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **siempre** utilizan el wasap para comunicarse con tus amigos sobre temas de Historia Geografía y Economía, por lo cual afirmamos que los alumnos están dando uso óptimo de los recursos digitales los mismos que posibilitan aprendizajes significativos y de acorde a la vida cotidiana.

TABLA N° 13

¿Utilizas la computadora, teléfono celular y tabletas, para estudiar y preparar tus trabajos de Historia Geografía y Economía?

AÑO RESPUESTA	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	4	4	8	27.58
Casi Siempre	4	5	9	31.03
A Veces	4	5	9	31.03
Casi Nunca	1	1	2	6.89
Nunca		1	1	3.44
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 13



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que observamos se describe que 9 estudiantes equivalentes al **31,03%** manifestaron que **casi siempre** utilizan la computadora, teléfono celular y tabletas, para estudiar y preparar sus trabajos de Historia Geografía y Economía, 9 estudiantes que equivalen al **31,03%** manifestaron que **a veces** utilizan la computadora, teléfono celular y tabletas, para estudiar y preparar sus trabajos de Historia, Geografía y Economía, 8 estudiantes equivalentes al **27,58%** manifestaron que **siempre** utilizan la computadora, teléfono celular y tabletas, para estudiar y preparar sus trabajos de Historia, Geografía y Economía, 2 estudiantes equivalente al **6.89%** manifestaron que **casi nunca** utilizan la computadora, teléfono celular y tabletas, para estudiar y preparar sus trabajos de Historia, Geografía y Economía, finalmente 1 estudiante equivalente al **3.44%** manifesto que **nunca** utiliza la computadora, teléfono

celular y tabletas, para estudiar y preparar sus trabajos de Historia, Geografía y Economía,

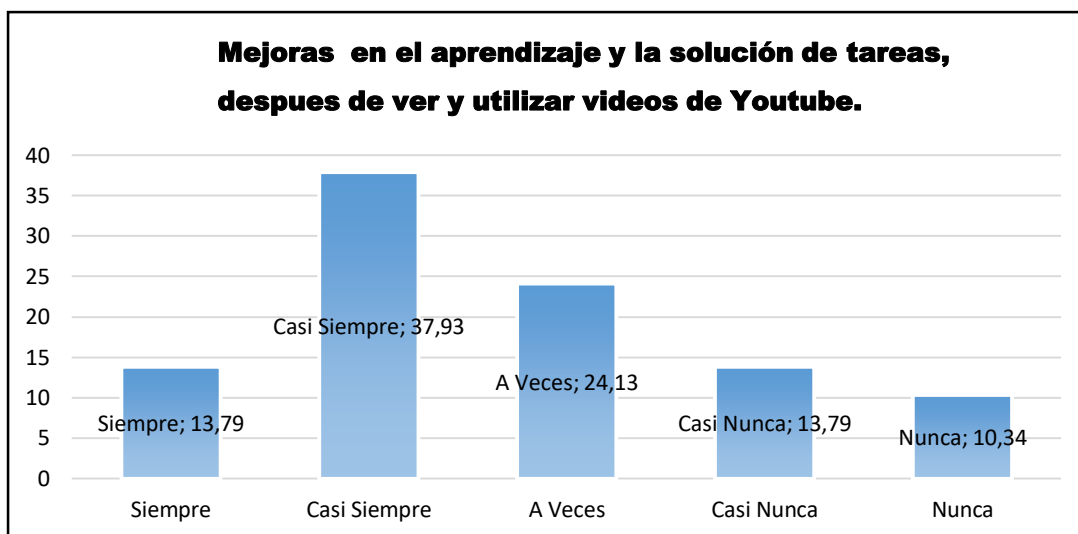
Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **casi siempre** utilizan la computadora, teléfono celular y tabletas, para estudiar y preparar sus trabajos de Historia, Geografía y Economía. Haciendo evidencia que estos medios posibilitan un aprendizaje cooperativo, oportuno y democrático con la práctica y dominio de las tecnologías con fines educativos.

TABLA N° 14

¿Luego de ver y utilizar los videos de YouTube, has mejorado en el aprendizaje y la solución de tareas de Historia Geografía y Economía?

AÑO RESPUESTA	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	2	2	4	13.79
Casi Siempre	4	7	11	37.93
A Veces	4	3	7	24.13
Casi Nunca	2	2	4	13.79
Nunca	1	2	3	10.34
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 14



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre 11 de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa podemos mencionar que 11 estudiantes equivalentes al **37, 93%** manifestaron que **casi siempre** después de ver y utilizar los videos de YouTube, han mejorado en el aprendizaje y la solución de tareas de Historia, Geografía y Economía, 7 estudiantes que equivalen al **24,13%** manifestaron que **a veces** luego de ver y utilizar los videos de YouTube, han mejorado en el aprendizaje y la solución de tareas de Historia, Geografía y Economía, 4 estudiantes equivalentes al **13, 79%** manifestaron que **siempre** después de ver y utilizar los videos de YouTube, han mejorado en el aprendizaje y la solución de tareas de Historia, Geografía y Economía, 4 estudiante equivalentes al **13, 79%** manifestaron que **casi nunca** luego de ver y utilizar los videos de YouTube, han mejorado en el aprendizaje y la solución de tareas de Historia, Geografía y Economía; finalmente 3 estudiantes equivalentes al **10.34%** manifestaron que **nunca** después de ver y utilizar los videos de YouTube, han mejorado en el aprendizaje y la solución de tareas de Historia Geografía y Economía.

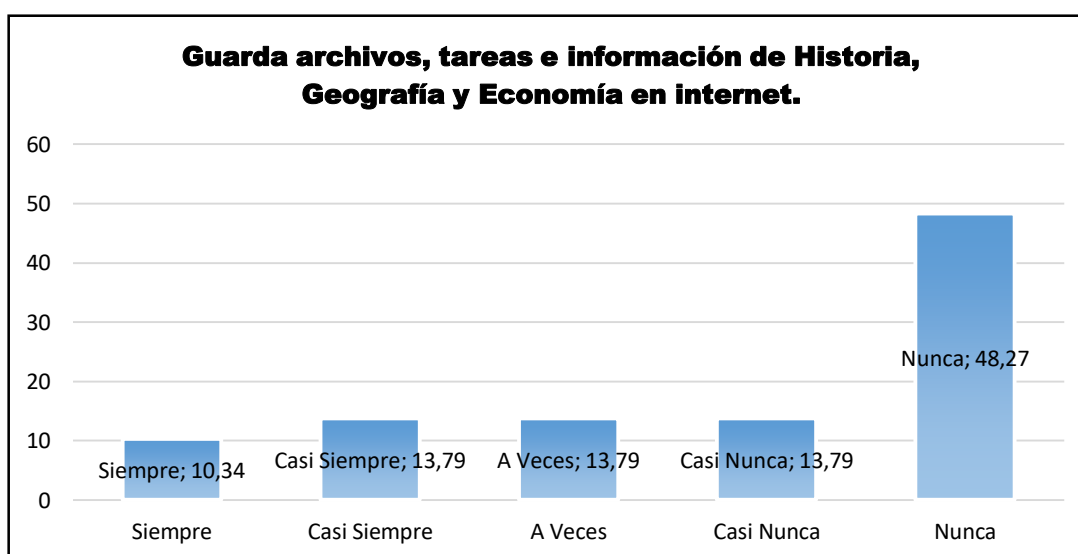
Después del análisis estadístico podemos sostener que la mayoría de los encuestados manifestaron que **casi siempre** después de ver y utilizar los videos de YouTube, han mejorado en el aprendizaje y la solución de tareas de Historia Geografía y Economía, pero también su uso permite al alumno explorar diversa acepciones de aprendizaje.

TABLA N° 15

Guardas archivos, tareas o información de Historia, Geografía y Economía en algún espacio informático de internet.

RESPUESTA \ AÑO	SEGUNDO		TOTAL	
	Masculino (M)	Femenino (F)	fi	%
Siempre	2	1	3	10.34
Casi Siempre	2	2	4	13.79
A Veces		4	4	13.79
Casi Nunca	2	2	4	13.79
Nunca	7	7	14	48.27
TOTAL	13	16	29	100%

GRÁFICO N° 15



Fuente: encuesta elaborada por los investigadores (noviembre de 2016)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del cuadro que se observa describimos 14 estudiantes equivalentes al **48,27%** manifestaron que **nunca** guardan archivos, tareas o información de Historia, Geografía y Economía en algún espacio informático de internet, 4 estudiantes que equivalen al **13,79%** manifestaron que **casi siempre** guardan archivos, tareas o información de Historia, Geografía y Economía en algún espacio informático de internet, 4 estudiantes equivalentes al **13, 79%** manifestaron que **a veces** guardan archivos, tareas o información de Historia, Geografía y Economía en algún espacio informático de internet, 4 estudiante equivalentes al **13, 79%** manifestaron que **casi nunca** guardan archivos, tareas o información de Historia, Geografía y Economía en algún espacio informático de internet; finalmente 3 estudiantes equivalentes al **10.34%** manifestaron que **siempre** guardan archivos, tareas o información de Historia, Geografía y Economía en algún espacio informático de internet.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes manifestaron que **nunca** guardan archivos, tareas o información de Historia, Geografía y Economía en ningún espacio informático de internet. Del cual se puede deducir que la mayoría de los estudiantes no tienen estafeta electrónica solo dependen de los aplicativos modernos como Facebook, wasap y otros pero sin necesidad académica.

TABLA N° 16

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA DE LOS ALUMNOS DEL 2DO AÑO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO NACIONAL DE APLICACIÓN - UNHEVAL

Estadísticos

		DISPOSICIÓN	ORGANIZACIÓN	PROCESO	APRENDIZAJE
N	Válido	29	29	29	29
	Perdidos	0	0	0	0
Media		3,69	3,90	2,83	10,41
Desviación estándar		1,228	1,235	,848	2,338
Asimetría		-,225	-,035	,727	,396
Error estándar de asimetría		,434	,434	,434	,434
Mínimo		1	2	2	7
Máximo		6	6	5	15

En la tabla 16 se observa los resultados correspondiente a la variable aprendizaje de Historia Geografía y Economía.

En lo que respecta a la disposición de aprendizaje de historia, geografía y economía, obteniéndose un promedio de 3,69 de un total de 7 puntos máximo, lo que equivale a tener un promedio regular con una dispersión de 1,228 y una asimetría negativa (-0,225), lo que muestra que se tiene una distribución datos en mayor número que superan el promedio.

En lo que concierne a la organización del aprendizaje de Historia, Geografía y Economía se obtuvo un promedio de 3,90 de un total de 7 puntos máximo, lo que equivale a tener un promedio regular con una dispersión de 1,235 y una asimetría negativa (-0,035), lo que muestra que se tiene una distribución datos en mayor número que superan el promedio.

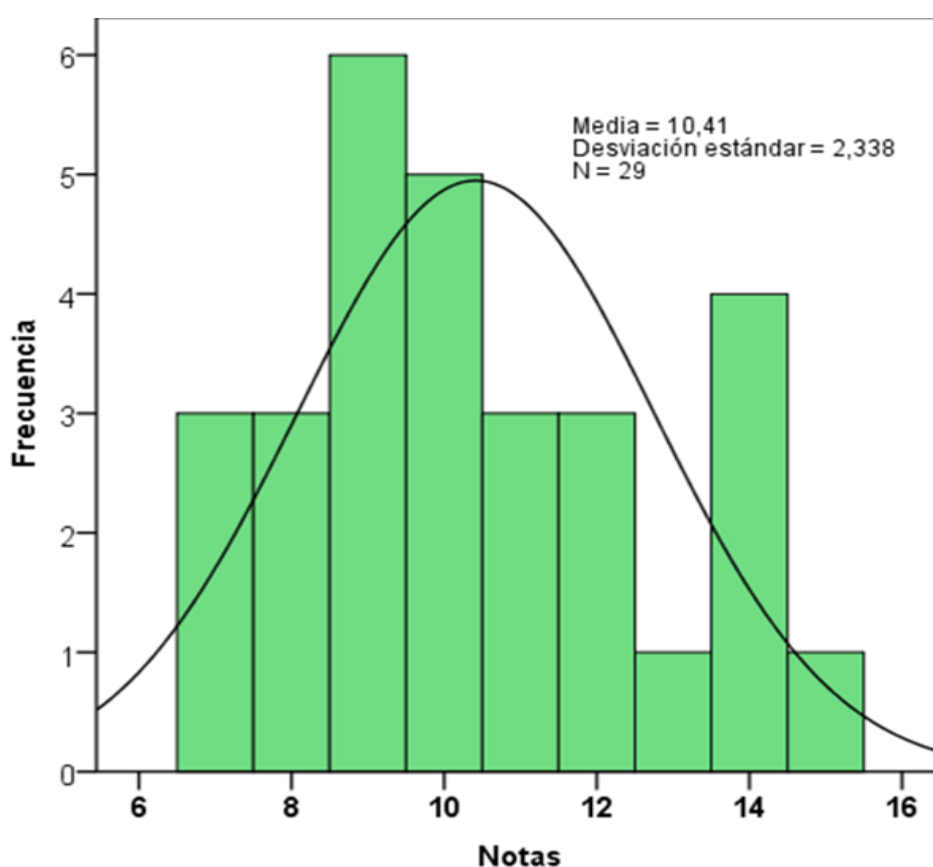
En lo que atañe al proceso de aprendizaje de Historia, Geografía y Economía se tuvo un promedio de 2,83 de un total de 6 puntos máximo, lo que equivale a tener

un promedio regular con una dispersión de 0,848 y una asimetría positiva (0,727), lo que muestra que se tiene una distribución de datos en mayor número que no superan el promedio.

Concluyendo diríamos que en cuanto al aprendizaje de Historia, Geografía y Economía se obtuvo un promedio total de 10,41 de un total de 20 puntos máximo, lo que equivale a tener un promedio regular con una dispersión de 2,338 y una asimetría positiva (0,396), lo que muestra que se tiene una distribución de datos en mayor número que no superan el promedio.

GRÁFICO N° 16

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA DE LOS ALUMNOS DEL 2DO AÑO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO NACIONAL DE APLICACIÓN - UNHEVAL



PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para contrastar las hipótesis se aplicó la prueba de r de Pearson, considerando el criterio del valor de p para rechazar la hipótesis nula.

Si el valor de p (significancia bilateral) es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis general

H₁: Los videos de YouTube influyen positivamente en el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

H₀: Los videos de YouTube NO influyen positivamente en el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

CUADRO N° 03

Correlaciones

		Aprendizaje
Videos de YouTube	Correlación de Pearson	,685
	Sig. (unilateral)	,000
	N	29

Como el valor de $r = 0,685$ corresponde a una correlación alta positiva y el valor de $p = 0,000$ es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula, por lo se puede afirmar que la observación de videos de YouTube influye positivamente en el aprendizaje de Historia Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

Hipótesis específica 1

H₁: Los videos de YouTube influyen positivamente en el aprendizaje de los contenidos disciplinares de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

H₀: Los videos de YouTube NO influyen positivamente en el aprendizaje de los contenidos disciplinares de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

CUADRO N° 04

Correlaciones

		Aprendizaje
Contenidos disciplinares de historia geografía y Economía.	Correlación de Pearson	,463
	Sig. (unilateral)	,006
	N	29

Como el valor de $r = 0,463$ corresponde a una correlación moderada positiva y el valor de $p = 0,006$ es menor a $0,05$ se rechaza la hipótesis nula, por lo se puede afirmar que los videos de YouTube no influye positivamente en el aprendizaje de contenidos disciplinares de Historia Geografía y Economía en en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

Hipótesis específica 2

H₁: Los videos de YouTube influyen positivamente como saber previo en el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

H₀: Los videos de YouTube no influyen positivamente como saber previo en el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

CUADRO N° 05

Correlaciones

		Aprendizaje
Como saber previo en el aprendizaje Historia Geografía y Economía	Correlación de Pearson	,437
	Sig. (unilateral)	,009
	N	29

Como el valor de $r = 0,437$ corresponde a una correlación moderada positiva y el valor de $p = 0,009$ es menor a $0,05$ se rechaza la hipótesis nula, por lo que podemos afirmar que los videos de YouTube influye positivamente como saber previo en el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

Hipótesis específica 3

H₁: Los videos de YouTube influyen positivamente en el manejo de las TIC para el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

H₀: Los videos de YouTube NO influyen positivamente en el manejo de las TIC para el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

CUADRO N° 06

Correlaciones

		Aprendizaje
Manejo de las TIC para el aprendizaje de la Historia, Geografía y Economía	Correlación de Pearson	,323
	Sig. (unilateral)	,044
	N	29

Como el valor de $r = 0,323$ corresponde a una correlación baja positiva y el valor de $p = 0,044$ es menor a $0,05$ se rechaza la hipótesis nula, por lo se puede afirmar que Los videos de YouTube influyen positivamente en el manejo de las TIC para el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego de auscultar los resultados de nuestra investigación, se hace necesario realizar un análisis comparativo con otros estudios ya sean del ámbito internacional como nacional y fundamentarlas con las teorías tomadas en cuenta para el objeto de estudio en la cual nos propusimos determinar la influencia de los videos de YouTube en el aprendizaje de la Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL , Huánuco 2016. Según Los resultados que nos evidencian se afirma que los videos de Yotube influye positivamente en el aprendizaje de la Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación - UNHEVAL , Huánuco 2016. Puesto que al hacer la contrastación de hipótesis se tiene que $r = 0,685$ que corresponde a una correlación alta positiva y el valor de $p = 0,000$ es menor a $0,05$. En lo que concierne a la dimensión de saberes previos para el aprendizaje de la Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación - UNHEVAL, Huánuco 2016 se obtuvo una correlación moderada positiva ya que al hacer el contraste de hipótesis se tiene $r = 0,463$ que corresponde a una correlación moderada positiva y el valor de $p = 0,006$ es menor a $0,05$. Por otro lado en la dimensión de contenidos disciplinares para el aprendizaje de la historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación - UNHEVAL, Huánuco 2016 al hacer el contraste de hipótesis se tiene $r = 0,437$ que corresponde a una correlación moderada positiva y el valor de $p = 0,009$ es menor a $0,05$. Por último en la dimensión manejo de las tic para el

aprendizaje de la historia, geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación - UNHEVAL, Huánuco 2016 al hacer el contraste de hipótesis se tiene $r = 0,323$ que corresponde a una correlación baja positiva y el valor de $p = 0,044$ es menor a 0,05. Aseverando los resultados con estudios realizados por Raquel Fernández, en la Investigación, *Uso de las TIC a través de YouTube en Didáctica de la Lengua y la Literatura (2013)*, presentado a la Universidad de Alicante España, sostiene que YouTube dentro del aula proporciona al docente una ayuda, un soporte que puede acercar a los alumnos a los conocimientos y al aprendizaje que deben adquirir. Pero no solo se trata de utilizar estos recursos para que ellos visualicen diferentes vídeos relacionados, en este caso, con la Lengua y la Literatura castellana. Gracias a esta herramienta, los estudiantes pueden sentirse como los protagonistas dentro de su propio aprendizaje aportando sus ideas, subiendo sus propios vídeos y siendo partícipes de la adquisición de nuevos conceptos fundiéndolos con los que ya conocen. Así Evaristo Nafría López en su tesis *Integración del video en la enseñanza: evaluación e implicancias*, presentado a la Universidad Complutense de Madrid (1999). Manifiesta que en el momento actual las nuevas tecnologías abre un horizonte de posibilidades y recursos que harán más fácil y eficaz la tarea de enseñanza y aprendizaje, proponiendo la integración curricular de nuevas tecnologías de la comunicación, los medios audiovisuales concretamente el video como uno de los recursos de mayor posibilidad didáctica puesto que la imagen en movimiento aporta cantidad de ventajas técnicas, como la repetición de información, las veces que se requiere aumentar o disminuir el tamaño de las imágenes, los colores, la

producción, la edición, el guionaje, etc. Son competencias que se pueden adquirir y dominar; también por su parte Balbina Churquipa Parqui; en su tesis *Los Videos como estrategia didácticas durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno del año 2008*. Manifiesta que los videos como medio estratégico mejora las condiciones de aprendizaje en ciencias sociales. Del mismo modo Arzapalo Nalvarte, Juan Carlos, en su estudio *Observación de videos su influencia en el proceso de motivación del aprendizaje en alumnos del 3° grado de educación secundaria del Colegio Aplicación Marcos Duran Martel – Huánuco*. Concluye que los videos como técnica de motivación influye en los alumnos de 3° grado para el aprendizaje, sobre todo motivan la atención y búsqueda de temas referidos a lo observado. Corroborando así que el estudio que realizamos concuerda con los supuestos y resultados que se obtuvieron.

CONCLUSIONES

- a) Los videos de YouTube influyen positivamente en el aprendizaje de la Historia Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, Huánuco 2016. Ya que al realizar el contraste de hipótesis se tiene que $r = 0,685$ que corresponde a una correlación alta positiva y el valor de $p = 0,000$ es menor a $0,05$.
- b) Los videos de YouTube influyen positivamente en el aprendizaje de los contenidos disciplinares de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación - UNHEVAL – Huánuco 2016. Ya que al contrastar la hipótesis se tiene que $r = 0,463$ que corresponde a una correlación moderada positiva y el valor de $p = 0,006$ es menor a $0,05$.
- c) Los videos de YouTube influyen positivamente como saber previo en el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación - UNHEVAL Huánuco 2016. Ya que al hacer el contraste de hipótesis se tiene $r = 0,437$ que corresponde a una correlación moderada positiva y el valor de $p = 0,009$ es menor a $0,05$.
- d) Los videos de YouTube influyen positivamente en el manejo de las TIC para el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación - UNHEVAL

Huánuco 2016. Al realizar el contraste de hipótesis se tiene que $r = 0,323$ que corresponde a una correlación baja positiva y el valor de $p = 0,044$ es menor a 0,05.

SUGERENCIAS

- a) A los docentes del Colegio Nacional de Aplicación, a los alumnos practicantes de la Facultad de Ciencias de la Educación hacer uso de todas las herramientas que contiene internet a través de todos sus herramientas, en especial lo que concierne a los videos de YouTube. Debiendo ser un imperativo su conocimiento y manejo en todo proceso didáctico y pedagógico.

- b) La Facultad de Ciencias de la Educación debe implementar e incorporar como saber básico y fundamental el manejo de las tecnologías de la comunicación como perfil del ingresante y con entero dominio para el perfil del egresado.

- c) Los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas deben capacitarse en la elaboración, edición y guionaje de videos de acuerdo a los contenidos disciplinares de Historia, Geografía y Economía, de manera continua y permanente como soporte para el desarrollo de competencias en el manejo y dominio de las TIC de sus alumnos.

- d) Los directivos y autoridades del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, deberían de implementar un circuito en red en todos los salones y sobre todo con internet para realizar trabajos colectivos desde los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Barrios, A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. Signo y Pensamiento.
2. CABERO, J. (2000). Las nuevas tecnologías para la mejora educativa. Sevilla: Kronos.
3. Carretero, M. (1997), "La comprensión de los conceptos históricos por el adolescente", en Victoria Lerner (comp.), Los niños, los adolescentes y el aprendizaje de la historia, México: Fundación SNTE para la Cultura del Maestro Mexicano.
4. Delors, J. (1996) La Educación encierra un Tesoro (Edit. Santillana - UNESCO -
5. Hernández Sampieri, R.(2000). Metodología de la investigación. México: Ediciones. Ultra.
6. Ministerio de Educación. (2009). Diseño Curricular Nacional 2009. Lima Perú
7. Ministerio de Educación. (2010) Orientaciones para el trabajo Pedagógico, Área historia Geografía y Economía. Lima: Corporación Grafica Navarrete S.A.
8. Sánchez, H. (1998) Metodología y diseños en la investigación Científica. Lima: Ed. Mantaro.
9. Sandoval, M (2000). Algunas cuestiones sobre el uso de Internet para los próximos años. Revista latina de comunicación social.
10. Sneli, B. (1999) Aprender a Pensar y Pensar para Aprender. Estrategias de Aprendizaje. Ediciones Narcea.

REFERENCIAS WEB

- <http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/usos-de-internet.html>
- <http://www.rabajos57/importancia-internet-educacion/importancia-internet-educacion.shtml#ixzz3apGm3kPr>
- <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187217412005>
- <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409017>
- <http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/usos-de-internet.html>
- <http://www.rabajos57/importancia-internet-educacion/importancia-internet-educacion.shtml#ixzz3apGm3kPr>
- <http://www.monografias.com/trabajos43/piaget-ausubel-vygotsky/piaget-ausubel-vygotsky2.shtml#ixzz3uPRUsA35>
- <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/v/vigotski.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos14/vigotsky/vigotsky.shtml><http://constructivismos.blogspot.pe/2005/06/teoria-del-constructivismo-social-de.html>
- <http://definicion.de/aprendizaje/>
- <http://www.monografias.com/trabajos5/teap/teap.shtml>
- <http://www.peremarques.net/aprendiz.htm>
- <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0083motivacion.htm>

- <http://uoctic-grupo6.wikispaces.com/Conductismo>
 - Congreso Nacional de Contenidos Digitales
<http://www.ite.educacion.es/es/congresos/contenidos-educativos-digitales>
 - Evaluación y Publicación de Contenidos Digitales
<http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece/95.pdf>
 - Contenidos Digitales en las Aulas
<http://www.doredin.mec.es/documentos/01520113000378.pdf>
 - Red Digital. Sección Panorámica
<http://reddigital.cnice.mec.es/6/Panoramica/docs/panoramica.pdf>
 - Experiencias Educativas en las Aulas del Siglo XXI.
http://www.ciberespiral.org/attachments/225_Experiencias_educativas20.pdf
- 1) UNESCO.(1999) "Los docentes, la enseñanza y las nuevas tecnologías" en Informe mundial sobre la educación 1998. Madrid, Santillana/UNESCO pp.78-94
 - 2) Definición ABC. (s.f.). Desarrollo del capital humano y del capital social de una sociedad, clave en la mejora de la calidad de vida de la misma. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/social/desarrollo-social.php>
 - 3) Educación, pedagogía y tecnología <http://www.vegajournal.org/content/archivio/59-anno-viii-numero-1/259-diseno-y- evaluacion-de-recursos-educativos-en-la-red>
 - 4) MIINEDU. (2013). Rutas del Aprendizaje Fascículo1 ¿Qué y cómo aprenden nuestros adolescentes? Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe>
 - 5) MINEDU. (2010). Orientaciones para el Trabajo Pedagógico del Área de Historia, Geografía y Economía . Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe>
 - 6) Tecnoprovenza Wordpress. (s.f.). Por que es importante la Tecnología. Recuperado de <https://tecnoprovenza.wordpress.com/about/> Por que es importante la tecnología
 - 7) <http://es.investing.com/education/principiantes/indicadores-econ%C3%B3micos-2876>
 - 8) www.wordreference.com/definicion/video
 - 9) <http://www.definicionabc.com/tecnologia/video.php>
 - 10) es.wikipedia.org/wiki/YouTube
 - 11) Levine, J. (2006). Internet para dummies. Panamá. Editorial ST. Recuperado el 3 de julio de 2012.
 - 12) Castells, M. (2003). Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. Polis.
 - 13) <http://www.monografias.com/trabajos6/apsi/apsi.shtml>
 - 14) http://148.208.122.79/mcpd/descargas/Materiales_de_apoyo_3/Marzano.pdf
 - 15) Cabero, Julio. (1996) "Nuevas tecnologías, comunicación y educación" en Revista electrónica de tecnología educativa, Palma de Mallorca, España. Num.1 Febrero. 10p.
 - 16) Canales Reyes, R. (2005). "Estudio de opinión y necesidades formativas de profesores, en el uso e integración curricular de las TIC, para sustentar una propuesta de formación orientada a la innovación didáctica en el aula". DIM (Didáctica y Multimedia) <http://dewey.uab.es/pmarques/dim/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIA HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS

Los videos de YouTube en el aprendizaje de la historia, geografía y economía en alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL-Huánuco 2016

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Colegio Nacional de Aplicación – UNHEVAL				
GRADO	SECCIÓN	EDAD	SEXO	FECHA
2 do				

- Recuerde que este es un cuestionario **anónimo** y sólo tiene validez para fines de investigación.
- Para contestar las preguntas, deberá marcar con una equis (X) en las alternativas propuestas.
- No deberá marcar más de una alternativa, considerando la siguiente puntuación:
- Sus respuestas son muy valiosas, por lo que se le solicita que conteste todas las preguntas con total sinceridad.

Agradeciendo por anticipado a su colaboración, le solicitamos que marque la respuesta que considera apropiada a su opinión de acuerdo a los siguientes criterios de valoración.

VALORACIÓN				
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	Ítems	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN I: SABERES PREVIOS						
1	¿Con qué frecuencia ingresas a internet para realizar tus trabajos de Historia, Geografía y Economía?					
2	¿Buscas videos de YouTube en internet para relacionar temas y trabajos de Historia, Geografía y Economía					
3	¿Utilizas otras herramientas de Internet para realizar trabajos de Historia Geografía y Economía?					
4	¿Haces uso del internet para buscar videos de YouTube con referencia a temas y a contenidos temáticos de historia, geografía y economía					
5	¿Tu profesor te encarga buscar videos de YouTube con referencia a temas de Historia Geografía y Economía?					
6	¿Observando los videos de YouTube en internet aprendes y comprendes mejor Historia Geografía y Economía					
DIMENSIÓN II: CONTENIDOS DISCIPLINARES						
7	¿Para resolver tus tareas, dudas o conocer mejor sobre historia, geografía y economía ves los videos de YouTube en internet?					
8	¿Te interesa más aprender sobre historia geografía y economía buscando y observando los videos de YouTube en internet que escuchando al profesor en clases?					
9	¿Viendo los videos de YouTube en internet, recuerdas y te sirve la información observada para resolver e interpretar bien tus exámenes de historia, geografía y economía?					
10	¿Desde qué observas los videos de YouTube en internet has mejorado en analizar y DESCRIBIR los acontecimientos históricos?					
DIMENSIÓN III: MANEJO DE LAS TIC.						
11	¿Utilizas las redes sociales para buscar o intercambiar información sobre tus tareas de historia, geografía y economía?					
12	¿En tu teléfono personal utilizas el Wasap, Facebook para comunicarte con tus amigos sobre temas de Historia Geografía y Economía?					

13	¿Utilizas la computadora, teléfono celular y tabletas, para estudiar y preparar tus trabajos de historia geografía y economía?					
14	¿Luego de ver y utilizar los videos de YouTube, has mejorado en el aprendizaje y la solución de tareas de historia geografía y economía?					
15	Guardas archivos, tareas o información de historia, geografía y economía en algún espacio informático de internet.					



SESIÓN DE APRENDIZAJE

COLEGIO NACIONAL DE APLICACIÓN – UNHEVAL
Grado: Segundo de Secundaria
Área: Historia, Geografía y Economía
Docentes investigadores: Hiber, Janio, Janny.

TÍTULO DE LA SESIÓN:

Comprendemos las causas y consecuencias de la crisis del Imperio Inca.

I. APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Construye interpretaciones históricas.	Interpreta críticamente fuentes diversas.	Interpreta información de imágenes diversas del pasado y de fuentes gráficas usando información de otras fuentes.
	Comprende el tiempo histórico y emplea categorías temporales	Ejemplifica cómo, en las distintas épocas, hay algunos aspectos que cambian y otros que permanecen igual.
	Elabora explicaciones históricas conociendo la relevancia de determinados procesos.	Elabora explicaciones sobre un hecho o proceso histórico, dialogando con otras interpretaciones.
II. SECUENCIA DIDACTICA		
<p>2.1. Inicio (15 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes observan el documental “CAIDA DEL IMPERIO INCA” en parejas dialogan sobre la siguientes preguntas: Según el VIDEO • ¿Cuáles eran las debilidades o problemas en el Tahuantinsuyo? • ¿Cuál de ellas crees que repercutió de manera significativa en la caída del Imperio Inca? • Algunos estudiantes socializan sus repuestas, a partir de estas el docente precisa la importancia de conocer las causas y consecuencias de la crisis del Imperio Inca y su relación con la conquista española. <p>2.2. Desarrollo (30 minutos) : JUICIO CRITICO COMPARATIVO</p> <p>2.2.1. Interpreta y comenta sobre las imágenes observadas en el video, ampliando sus ideas usando información de otras fuentes. Luego describen aspectos a juicio personal sobre las causas de la caída del Imperio Inca.</p>		

2.2.2. Teniendo en cuenta sus comentarios y descripciones relacionan y eligen una causa que se observa en el organizador.



2.2.3 Luego realizan comparaciones elaborando cada uno, explicaciones y argumentos del proceso histórico con otras interpretaciones según lo visto.

2.3. Cierre (30 minutos)

Los alumnos responden un cuestionario a cargo de los docentes investigadores:

Responde, describe y argumenta:

1. Explica cuál de las imágenes te sorprendió y llamo tu atención sobre la caída del Imperio Inca.
2. Crees que los españoles planificaron llegar al Perú, argumenta tu idea poniéndote en el lugar de ellos.
3. Sintetiza con una frase la superioridad tecnológica que utilizaron los españoles, en la cruenta conquista del imperio.
4. Realiza una clasificación de las enfermedades que se contrajo a raíz de la llegada de los españoles al imperio Inca. Ayúdate con una fuente escrita.
5. Describe y evalúa las contradicciones familiares que ocurrían en el momento de la llegada de los españoles.
6. Sabemos que algunos clanes y señoríos hicieron alianzas con los españoles, describe a tu juicio dos razones.
7. Analiza y describe las consecuencias que tuvo la fragmentación étnica y política de aquel momento histórico de nuestro antiguo Perú.
8. Estructura un cronograma de 8 acontecimientos que propiciaron la caída del Imperio Inca.

MEDIOS Y MATERIALES BASICOS A USAR EN LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

PARA EL ESTUDIANTE

- SANTILLANA. (2015). Texto escolar. 2° Historia, Geografía y Economía. Lima: Santillana.

PARA EL DOCENTE

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL PERÚ. (2015). Rutas de Aprendizaje del ciclo VI para el área de Historia, Geografía y Economía. Lima: Ministerio de Educación del Perú.
- LEXUS. (2013). *Historia del Perú*. Lima: Lexus
- SANTILLANA. (2015). *Manual del docente 2° Historia, Geografía y Economía*. Lima: Santillana.
- Videos de YouTube.
<http://www.youtube.com/watch?v=e9ug6YfCOUA>
<https://www.youtube.com/watch?v=PNdBvicFPUUs>
<https://www.youtube.com/watch?v=BYrD3tV353o>



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIA HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS



Los videos de YouTube en el aprendizaje de la historia, geografía y economía en alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL-Huánuco 2016

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Colegio Nacional de Aplicación – UNHEVAL					
GRADO	SECCIÓN	EDAD	SEXO	FECHA	
2 do					
APELLIDOS Y NOMBRES:					

I. INSTRUCCIONES

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger la descripción y redacción de los acontecimientos observados en el video EL IMPERIO DE LOS INCAS Y LA LLEGADA DE LOS ESPAÑOLES. La que validara la investigación titulada: “Los videos de YouTube en el aprendizaje de la Historia, Geografía y Economía en alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL- Huánuco 2016

DESCRIPCIÓN Y REDACCIÓN DE ACONTECIMIENTOS					
DIMENSIONES	Puntaje de 0 a 20				
	Parcial				TOTAL
I. Disposición para el aprendizaje	3				03
II. Organización del aprendizaje	2	3	4		09
III. Proceso del aprendizaje	2	2	2	2	08

CUESTIONARIO

DIMENSIÓN I: Disposición para el aprendizaje

1. Explica cuál de las imágenes del video te sorprendió y llamo tu atención sobre la caída del Imperio Inca. (03 pts.)

DIMENSIÓN II: Organización del aprendizaje

2. Crees que los españoles planificaron llegar al Perú, argumenta tu idea poniéndote en el lugar de ellos. (02 pts.)

3. Realiza una clasificación de las enfermedades que se contrajo a raíz de la llegada de los españoles al imperio Inca. Ayúdate con una fuente escrita. (03 pts.)

4. Estructura un cronograma de 8 acontecimientos que propiciaron la caída del Imperio Inca. (04 pts.)

DIMENSIÓN III: Organización del aprendizaje

5. Sintetiza con una frase la superioridad tecnológica que utilizaron los españoles, en la cruenta conquista del imperio. (02 pts.)

- -----
6. Evalúa y describe las contradicciones familiares que ocurrían en el imperio Inca al momento de la llegada de los españoles. (02 pts.)

7. Sabemos que algunos clanes y señoríos hicieron alianzas con los españoles, describe a tu juicio dos razones. (02 pts.)

8. Analiza y describe cuatro consecuencias que se propició a causa de la fragmentación étnica y política de aquel momento histórico de nuestro antiguo Perú. (02 pts.)

ANEXO 1: Base de datos

	VARIABLE: Videos de YouTube																			VARIABLE: Aprendizaje de la Historia, Geografía y Economía			
	p1	p2	p3	p4	p5	SA.P	p6	p7	p8	p9	p10	CON	p11	p12	p13	p14	p15	MTIC	USO	Disp.	Org.	Proc.	APRE
1	5	5	4	5	5	24	5	4	2	4	5	20	5	4	4	1	3	17	61	3	7	5	15
2	5	4	5	5	4	23	4	3	3	5	4	19	4	5	4	4	5	22	64	3	6	5	14
3	4	4	3	4	3	18	4	5	5	3	5	22	4	5	4	5	2	20	60	1	7	3	11
4	4	4	4	5	3	20	5	3	1	3	3	15	1	2	5	4	3	15	50	2	4	2	8
5	5	3	4	5	2	19	3	5	3	5	5	21	5	5	3	1	4	18	58	1	6	5	12
6	4	4	3	5	4	20	4	4	2	4	5	19	4	3	5	2	3	17	56	2	7	5	14
7	3	2	2	4	3	14	5	5	3	3	3	19	1	2	3	3	2	11	44	2	4	3	9
8	4	5	5	5	5	24	3	5	3	2	1	14	3	4	3	2	4	16	54	3	5	3	11
9	3	3	3	5	4	18	5	4	3	2	4	18	4	5	5	5	4	23	59	1	5	3	9
10	3	1	2	5	1	12	3	5	5	5	4	22	3	4	3	4	5	19	53	1	6	3	10
11	4	4	4	5	3	20	4	3	3	3	1	14	3	2	2	1	4	12	46	2	4	3	9
12	3	3	2	5	1	14	5	5	4	4	4	22	3	1	2	1	4	11	47	3	4	3	10
13	5	4	5	5	5	24	5	3	1	4	5	18	3	5	5	1	2	16	58	1	7	6	14
14	4	3	2	4	4	17	4	4	3	4	4	19	4	2	3	1	4	14	50	2	5	3	10
15	4	4	4	4	4	20	3	4	5	4	1	17	1	1	1	1	4	8	45	1	3	3	7
16	3	3	1	3	1	11	3	5	2	1	2	13	3	5	4	1	5	18	42	1	4	3	8
17	4	3	3	5	1	16	5	5	3	3	5	21	5	5	4	5	2	21	58	3	6	4	13
18	5	4	4	5	3	21	4	5	5	5	1	20	2	3	5	2	4	16	57	3	6	5	14
19	5	5	3	5	3	21	5	5	3	3	3	19	3	1	4	1	3	12	52	3	5	4	12
20	3	3	1	3	1	11	2	5	1	4	4	16	1	4	3	2	1	11	38	1	2	2	7
21	4	2	4	4	4	18	4	4	1	5	4	18	4	5	4	1	3	17	53	1	3	4	8
22	4	3	2	5	4	18	5	3	2	1	2	13	2	5	3	1	4	15	46	1	3	3	7
23	3	3	1	3	2	12	3	5	5	5	5	23	5	1	4	4	5	19	54	1	5	3	9
24	3	1	1	2	2	9	2	5	3	3	5	18	5	5	5	3	3	21	48	2	5	4	11
25	3	3	2	3	2	13	3	5	1	4	4	17	3	1	3	1	4	12	42	3	6	3	12
26	3	3	3	5	1	15	4	5	3	2	5	19	5	5	5	3	4	22	56	2	5	3	10
27	3	1	1	5	3	13	5	4	2	4	4	19	3	2	4	3	1	13	45	1	4	4	9
28	5	4	4	5	4	22	4	4	3	4	3	18	3	1	3	1	1	9	49	1	5	4	10
29	3	2	4	5	2	16	3	5	2	2	2	14	3	2	5	2	4	16	46	1	4	4	9

MATRIZ DE CONSISTENCIA: Los videos de YouTube en el aprendizaje de la Historia, Geografía y Economía en alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL-Huánuco 2016

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p align="center"><u>PROBLEMA GENERAL</u></p> <p>¿Cómo influyen los videos de YouTube en el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016?</p>	<p align="center"><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <p>Determinar la influencia de los videos de YouTube en el aprendizaje de la Historia Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.</p>	<p align="center"><u>HIPÓTESIS GENERAL</u></p> <p>Los videos de YouTube influyen positivamente en el aprendizaje de la Historia Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.</p> <p>HIPÓTESIS NULA Los videos de YouTube NO influyen positivamente en el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016.</p>	<p align="center">VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p align="center"><i>Videos de YouTube</i></p>	<p align="center">Saberes Previos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce - Relaciona, vincula - Identifica - Comprende - Interpreta - Describe 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN <i>Correlacional</i></p> <p>DISEÑO No experimental</p> <p>POBLACIÓN <i>60 alumnos</i></p> <p>MUESTRA <i>29 alumnos</i></p> <p>TÉCNICAS <i>- Encuesta</i></p>
<p align="center">PROBLEMA ESPECIFICO</p>	<p align="center">OBJETIVOS ESPECÍFICO</p>	<p align="center">HIPÓTESIS ESPECIFICO</p>	<p align="center">VARIABLE DEPENDIENTE</p>	<p align="center">DIMENSIONES</p>	<p align="center">INDICADORES</p>	<p align="center">INSTRUMENTOS</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye los videos de YouTube en el aprendizaje de los contenidos disciplinares de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016? • ¿Cómo influye los videos de YouTube como saberes previos en el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016? • ¿Cómo influye los videos de YouTube para el manejo de las TIC en el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL – Huánuco 2016? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar cómo influye los videos de YouTube en el aprendizaje de los contenidos disciplinares de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016. • Determinar la influencia de los videos de YouTube como saber previo en el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016. • Determinar cómo influye los videos de YouTube en el manejo de las TIC para el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los videos de YouTube influyen positivamente en el aprendizaje de los contenidos disciplinares de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016. • Los videos de YouTube influyen positivamente como saber previo en el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016. • Los videos de YouTube influyen positivamente en el manejo de las TIC para el aprendizaje de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del 2do año de secundaria del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL - Huánuco 2016. 	<p align="center">VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p align="center"><i>Aprendizaje de Historia, Geografía y Economía</i></p>	<p align="center">Disposición</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atención • Motivación 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Cuestionario
			<p align="center">Organización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planifica • Estructura • Clasifica 		
			<p align="center">Proceso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza • Sintetiza • Argumenta • Describe • Evalúa • Juzga 		