

# UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN



## FACULTAD DE PSICOLOGIA

---

---

PROGRAMA "CREAVI" PARA EL DESARROLLO DE VALORES INTERPERSONALES EN LOS ALUMNOS DE NIVEL SECUNDARIO DEL TURNO TARDE DEL 4° Y 5° GRADO DEL COLEGIO RÓSULO SOTO CARRILLO – AMARILIS – HUANUCO.

---

---

## TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA

### TESISTAS:

- **Bach. Cotrina Santillan, Medalith Minelli.**
- **Bach. Miguel Mendoza, Susan Katherin.**

**ASESORA:** Mg. MARTÍNEZ MORALES, CECILIA.

**HUÁNUCO-PERÚ  
2016**

# INTRODUCCIÓN

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas y nos ayudan a identificar las cosas buenas de las cosas malas, o decidir lo que conviene más, entre otras utilidades, es decir son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas de las otras, o un comportamiento de otros.

Este es el motivo fundamental por el cual se hizo esta investigación, para conocer y dar a conocer la importancia de los valores en el desarrollo de los estudiantes y así tratar de disminuir la problemática de la falta de valores en los adolescente. Así mismo romper el patrón inadecuado de concebir como “algo normal” estas situaciones de la falta de valores las cuales pueden llegar a desencadenar en la violencia, exclusión y discriminación en los adolescentes y ser la cotidianidad de los establecimientos educativos la cual sería perjudicial.

Bajo estos términos el presente trabajo de investigación pretende contribuir al conocimiento de este problema e identificarlos para así actuar en ello y desarrollar los valores interpersonales en los estudiantes del 4º y 5º año del nivel secundario de la I.E “Rosulo Soto Carrillo” insertando una nueva estrategia de aprendizaje un programa creado para el desarrollo de valores llamado “CREAVI” con el objetivo de ser efectivo y favorable para los estudiantes y para la institución educativa.

## DEDICATORIA

A Dios por habernos permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr nuestros objetivos, por darnos el regalo de la vida, por fortalecer nuestro corazón e iluminar nuestra mente. Además de su infinita bondad y amor

A Nuestros Padres porque día a día por ayudarnos en todo el trayecto de nuestras vidas y estudios, por ser el pilar fundamental en todo lo que somos ahora, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que nos ha permitido ser una persona de bien. También por su incondicional amor mantenido a través del tiempo.

A Nuestras familias que con sus consejos, apoyo y motivación son fuente de energía cuando la necesitamos. Asimismo vean en nosotros un ejemplo de que todo lo que se propone uno en la vida lo pueden lograr.

A Nuestra asesora Mg. Martínez Morales, Cecilia de gran estima especial para ella por su tiempo y apoyo durante todo este trabajo, brindándonos la orientación necesaria y el asesoramiento que necesitábamos para culminar con satisfacción nuestra investigación.

## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
DEDICATORIA.....	3
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.3. OBJETIVOS.....	12
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	12
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	13
1.5. LIMITACIONES.....	14

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	15
2.1.1. A nivel internacional.....	15
2.1.2. A nivel nacional.....	16
2.1.3. A nivel local.....	18
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
2.2.1. VALORES.....	19
2.2.1.1. Funciones de los valores.....	21
2.2.1.2. Características de los valores.....	21
2.2.1.3. Clasificación de los valores.....	24
2.2.1.4. Dimensión de los valores.....	26

2.2.2. TEORIAS DE LOS VALORES.....	26
a) Teorías de los valores de Max Scheler.....	26
b) Teoría de Gordon W. Allport.....	27
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	29
2.3.1. Valores.....	29
2.3.2. desarrollo de valores.....	29
2.3.3. Programa de valores CREAVI.....	30
2.4. SISTEMA DE VARIABLES.....	31
2.5. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES.....	32
2.6. HIPÓTESIS.....	33

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO.**

3.1. Nivel Tipo Y Método De Investigación.....	38
3.2. Diseño De Investigación.....	38
3.3. Ámbito De Investigación.....	39
3.4. Población Y Muestra.....	41
3.5. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos.....	43
3.6. Procedimiento De La Recolección De Información.....	43
3.7. Técnica De Procesamiento De Datos.....	46

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1. Presentación de los resultados.....	47
4.2. Análisis e Interpretación de los Resultados.....	67
4.3. Verificación de Hipótesis.....	70
4.4. Discusión de los resultados.....	89

## CAPÍTULO V

5.1. Conclusiones.....	93
5.2. Recomendaciones.....	100

BIBLIOGRAFÍA.....	103
ANEXOS.....	106

Matriz de consistencia

Instrumentos de medición

## RESUMEN

La presente investigación está dirigida a fortalecer e incrementar los valores interpersonales en los adolescentes para mejorar la convivencia escolar. Por ello el presente programa de investigación es de nivel, aplicativo, tipo, pre-experimental, método cuantitativo, diseño, pre-experimental, con pre-test pos-test, con una solo grupo, tuvo como determinar los efectos del programa "CREAVI" para el desarrollo de valores interpersonales de los alumnos de secundaria turno tarde del 4to y 5to grado de la I.E "ROSULO SOTO CARRILLO", la población muestral estuvo conformada por 44 estudiantes de ambos sexos, utilizando el Programa CREAVI, arrojando en su juicio de expertos y criterio de jueces 0.97 de validez; asimismo teniendo como instrumento el Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon y la técnica de procesamiento de datos la T de Student. Luego de realizar el análisis de los datos, se halló que los alumnos del 4º y 5º año en los valores de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo como resultado en el pre- test muestran niveles bajos y promedios; durante la aplicación del programa y la aplicación de un pos- test muestran buenos resultados siendo los niveles altos y también promedios, lo cual podemos afirmar que la aplicación del programa fue efectivo para desarrollar dichos valores, finalmente con estos resultados podemos concluir que se acepta la hipótesis de que el programa influye significativamente en el desarrollo de valores interpersonales y se rechaza la hipótesis nula.

## ABSTRACT

The present research is aimed at strengthening and increasing interpersonal values in adolescents to improve school coexistence. For this reason, the present program of research is of level, application, type, pre-experimental, quantitative method, design, pre-experimental, with pre-test, with only one group, "For the development of interpersonal values of high school students in the fourth and fifth grades of IE" ROSULO SOTO CARRILLO ", the sample population was made up of 44 students of both sexes, using the CREAVI Program, throwing in their judgment of Experts and judges criterion 0.97 validity; Also having as instrument the Interpersonal Values Questionnaire of Leonard Gordon and the technique of data processing Student's T. After analyzing the data, it was found that the 4th and 5th year students in the values of support, conformity, recognition, independence, benevolence and leadership as a result in the pre- test show low and average levels; During the application of the program and the application of a pos- test show good results being high and also average, which we can affirm that the application of the program was effective to develop these values, finally with these results we can conclude that the Hypothesis that the program significantly influences the development of interpersonal values and rejects the null hypothesis.



# PROGRAMA “CREAVI” PARA EL DESARROLLO DE VALORES INTERPERSONALES EN LOS ALUMNOS DE NIVEL SECUNDARIO DEL TURNO TARDE DEL 4° Y 5° GRADO DEL COLEGIO RÓSULO SOTO CARRILLO –AMARILIS –HUANUCO.

## 1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Nuestra sociedad actual está sufriendo grandes cambios especialmente en la educación ya que el sistema educativo en nuestro país se caracteriza por un bajo desempeño en rendimiento escolar, la falta de políticas educativas estables, la presencia de escuelas privadas de baja calidad y el bajo presupuesto económico que el estado da a la educación impiden un eficiente sistema; desencadenando en los alumnos desinterés académico, deserción escolar, enseñanza y aprendizaje pobre y deficiente por parte del docente y el alumno, etc., como José Rivero (2005) menciona “el deterioro de la educación peruana tiene casi tres décadas de progresivo problema. El principal de ello es la baja calidad de la enseñanza y los magros resultados en materia de aprendizaje de los estudiantes, la crisis de la educación peruana se expresa en la contradicción existente entre los grandes esfuerzos que hace la casi totalidad de las familias peruanas propugnando para sus hijos el acceso a una educación adecuada y la no correspondencia a esos esfuerzos dentro de un sistema que no centra en el alumno como su fin último”; es decir este autor nos dice que las familias tratan de buscar y brindar una buena educación a sus hijos pero la responsabilidad de parte del estado no garantiza ni beneficia a dicho sector educativo dejando de lado las necesidades o carencias que puede presentar los alumnos en este aspecto. Según Hammer Villena en el 2013, durante una entrevista dijo que "hay una ausencia de gobernabilidad educativa en los último 20 años"; señalando que el actual proyecto Educativo Nacional está "descontextualizado" y que no garantiza la calidad educativa esperada, como dice este autor la educación debe ser hoy

en día un tema primordial y eficiente para el desarrollo de la persona, debe contar con todo el apoyo del estado y que los planes o proyectos actuales que se han realizado no están cumpliendo con los fines específicos dirigidos y carecen de análisis crítico. Por lo cual esto afecta directamente a los estudiantes y a las personas que buscan estudiar para así superarse académicamente, y que están en preparación y adquisición de nuevos conocimientos y de nuevas prácticas de valores adaptándolo a su vida diaria.

En el adolescente la práctica de los valores influyen mucho en su desarrollo personal y social, pues durante esta etapa de la adolescencia ocurren distintos cambios físicos y psicológicos; ya sea interno o externo, es decir rápidas y profundas transformaciones. Apareciendo nuevas formas de sentir, valorar, pensar y actuar, que afecta a todo su organismo; personalidad y conducta; pero visto el mal comportamiento de los adolescentes y jóvenes y los diferentes factores de riesgo que se presentan durante la adolescencia como: el pandillaje, delincuencia juvenil, alcoholismo, drogadicción, abuso sexual, violencia familiar, maltrato infantil y otros generan hábitos inadecuados de conductas, ya que durante esta etapa la personalidad del adolescente recién se va formando y es ahí donde va a captar, actuar, desarrollar y aprender conocimientos buenos y malos; es decir si un adolescente vive en un lugar donde se produce violencia ya sea familiar o sexual el adolescente genera odio guardando rencor – culpa o bien asimila o repita las mismas conductas cuando crece del agresor o del agredido cuando este dentro de un lugar o ambiente. Por eso cuando hablamos de la práctica de valores, la mayoría de personas juzgan estos valores por el agrado y desagrado que las cosas les producen; pero no actúan como es en sí; pues los valores y la práctica en las personas hace que cambie su manera de sentir, pensar, actuar, sentir y decir en los diferentes aspectos sociales de su vida cotidiana, ya que actualmente con el cambio del avance tecnológico, el nuevo mundo emergente de la modernización y de las redes sociales, las personas (niños, adolescentes, jóvenes y adultos) viven más influenciados y sumergidos dentro de esa red olvidando su verdadera

identidad; guiándose por modelos y patrones de conductas inmorales de personas que actúan de acuerdo a ello, y tratando de imponer su moda y de su diferente estilo de vida.

Por lo cual la práctica de valores busca un verdadero cambio en los niños y adolescentes de hoy. Según Kaluckhohn citado en Alducinen 1998 refiere que la práctica de los valores determina los papeles y patrones de comportamiento aceptado y esperado por la sociedad. Las virtudes y los valores son la base para la formación humana; pues a estos valores debemos de estudiarlos y practicarlos a través de ejercicio de lectura realizando trabajo como: talleres, socio dramas y videos; en donde los propios adolescentes se conviertan en el actor principal y vivan las diferentes situaciones presentadas logrando concientizar y reflexionar en la forma como quiere que actúe, por la cual la importancia de los valores radica en que se convierte en un elemento motivador de las acciones del comportamiento humano.

En nuestra región los adolescentes no practican valores y en muchas instituciones Educativas que se ha observado los alumnos cometen desordenes de comportamiento, pelean, desobedecen a los profesores, hacen bullying, los humillan si son de la parte interna de la sierra de Huánuco, no hay respeto entre ellos ni a las personas mayores, asimismo esta crisis de comportamientos inadecuados viene aumentando en estos últimos años. Por ende nuestra investigación busca promover e incentivar la práctica de valores, generando y estableciendo en ellos un adecuado uso de sus capacidades dentro de sus relaciones interpersonales mejorando su comportamiento. Esto se ejecutó mediante la participación activa de cada uno de los alumnos, a través del uso de su creatividad y motivación que fueron favorables para su crecimiento.

## **FORMULACION DE PROBLEMA**

¿Cuál es la influencia del programa “CREAVI” en el incremento del desarrollo de valores interpersonales de los alumnos de secundaria del 4° y 5° grado de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO?

### **1.2. OBJETIVOS**

#### **1.2.1. Objetivo general**

- Determinar los efectos del programa “CREAVI” para el desarrollo de los valores interpersonales de los alumnos de secundaria turno tarde del 4° y 5° grado de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO.

#### **1.2.2. Objetivos específicos.**

- Identificar los niveles de valores interpersonales por valores de los alumnos del nivel del 4° y 5° grado de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO.
- Aplicar el programa “CREAVI” para el desarrollo de valores interpersonales en los alumnos de secundaria turno tarde del 4° y 5° grado de la .E. RÓSULO SOTO CARRILLO.
- Analizar los resultados del pre test y pos test del programa “CREAVI” para el desarrollo de valores interpersonales por áreas en los alumnos de secundaria turno tarde del 4° y 5° grado de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO.
- Verificar la efectividad del programa “CREAVI” en el desarrollo de valores interpersonales en los alumnos de secundaria turno tarde del 4° y 5° grado de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación está basada en la problemática que existe en el colegio RÓSULO SOTO CARRILLO – AMARILIS de la ciudad de Huánuco en donde se viene observando la práctica inadecuada de valores; afectando su aprendizaje y lo primordial el comportamiento.

La formación integral de las personas se da en casa y se perfila en la escuela a nivel primario y en el colegio a nivel secundario ahí es donde entra a tallar nuestro programa “CREAVI” ya que la práctica inadecuada de valores está afectando a la I.E. “RÓSULO SOTO CARRILLO” ello hace que el comportamiento de los alumnos del nivel secundario sea impropio; evidenciándose así, la falta de respeto a los docentes y al alumnado en general. Los antivalores que ellos están adoptando para los docentes son muy preocupantes, sintiéndose así con la responsabilidad de actuar y hacer algo por esta situación ya que puede empeorar más y generalizarse con los demás alumnos de la institución educativa.

Por ello el programa “CREAVI” es una alternativa para mejorar la problemática de déficit de valores que viene presentando dicha institución, siendo el objetivo principal; fomentar e incrementar la práctica adecuada de valores, mediante la motivación, retroalimentación y evaluación del aprendizaje vivenciado dentro de las actividades realizadas del programa, la metodología que se utilizó en las 12 sesiones fue la técnica AMATE (animación, motivación, apropiación, transferencia y evaluación) ya que las sesiones evaluó las tres dimensiones de la persona (cognitivo, conductual y emocional); ello incentiva en el autoanálisis del alumno con su entorno, siendo el propósito fundamental la mejora del comportamiento y desempeño académico. El programa favorece la práctica adecuada de valores, porque resalta cualidades y actitudes positivas que el alumno tiene frente a sí mismo y a sus compañeros, resolviendo adecuadamente los conflictos que se le presenta.

La práctica de valores es muy importante durante la etapa de la adolescencia, ya que dentro de ello se manifiestan cambios hormonales, afectivos, conductuales y sociales generando inestabilidad y confusión en el adolescente; estas nuevas emociones les permitirá ver de una manera diferente y distinta lo que significa la adecuada practica de valores, por ello resaltamos la importancia y el desarrollo del programa CREAVI durante esta etapa, asimismo la aceptación y el reconocimiento de nuevas actitudes harán que el adolescente mejore conductas inadecuadas y planifique bien su proyecto de vida. Por lo cual este programa está basado en los valores parte fundamental en la formación de la personalidad y comportamiento del adolescente.

#### **1.4. LIMITACIONES**

- Los resultados no pueden ser generalizados para otras muestras.
- El tiempo y disposición de los alumnos y docentes para aplicar el programa.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.

#### 2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

##### 2.1.1 A nivel internacional.

**VARGAS CORDERO, Zoila Rosa (2004).** “Desarrollo moral, valores y ética”; una investigación dentro del aula educación, Universidad de Costa Rica. Utilizar en un curso de formación universitaria la investigación dentro del aula, como estrategia para promover en los grupos, la motivación hacia los aprendizajes de temas como valores, moral y ética, resultó una experiencia innovadora y positiva con la cual se encontró un modo adecuado para transmitir los conocimientos teóricos pertinentes para favorecer la reflexión y revisión del propio desarrollo moral y ético del grupo participante y a la vez cumplir con los contenidos del curso.

*Llegando a la conclusión de que las poblaciones juveniles y de infantes, son quienes conforman un gran porcentaje de la ciudadanía, son poblaciones vulnerables que enfrentan un mundo contaminado y contaminante que conduce, a veces, a la desesperanza. Estas poblaciones necesitan convencerse de la importancia de construir su propia escala de valores para un comportamiento actitudinal ético, respetuoso y afectivo hacia sí mismos y por ende hacia los demás. A los profesionales de Orientación se les demanda una gran responsabilidad en este tema.*

**GARCIA DE GRIJALBA ORTEGA, Carolina y URIBE TOBON, Ana M. (2003).** “Programa de Formación en Valores para los Estudiantes de primer semestre de la Facultad de Psicología de la universidad de Sabana”. Esta investigación busco fortalecimiento de los valores humanos interpersonales de los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de sabana, por medio del diseño, aplicación y evaluación de un Programa de Formación en Valores; con el fin de contribuir a la formación integral humanística planteada por la institución educativa. Se utilizó como propuesta metodológica un estudio cuantitativo descriptivo, con un diseño pre-experimental,  $O_1 \times O_2$ , cuyos participantes fueron los estudiantes de primer semestre de 2003 de dicha facultad; a quienes se le aplico, como pre test y post test, el SIV (Cuestionario de Valores Interpersonales), antes y después de la aplicación del Programa de Formación en Valores.

*Los resultados fueron analizados a través de la prueba t de Student para diferencia de medidas con un  $\alpha$  de 0,05, y no arrojaron cambios significativos en ninguno de los seis factores analizados. A pesar de esto, los objetivos de la investigación se cumplieron y se logró brindar el espacio para la reflexión contribuyendo a la futura interiorización de los valores institucionales, que representan para los participantes el complemento de los propios.*

### **2.1.2 A nivel nacional.**

**TUEROS CÁRDENAS, Rosa Victoria (2012).** “Los valores interpersonales y su relación con los estilos atributivos en estudiantes de quinto grado de secundaria”. La presente investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre los valores Interpersonales y los estilos atributivos de estudiantes del 5to año de educación secundaria. Se utilizó un método descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformada por 400



alumnos, distribuidos proporcionalmente a la población. La investigación se llevó a cabo, utilizando el Cuestionario de estilos atributivos y el Cuestionario de Valores Interpersonales SIV de Leonard Gordon. Los resultados indican de acuerdo con el coeficiente de correlación de Spearman que existe correlación significativa ( $p < 0,05$ ) entre los distintos valores interpersonales Soporte, Conformidad, Reconocimiento e Independencia con los Estilos Atributivos en el Área de Logros Académicos y Relaciones Interpersonales. Por el contrario no se obtuvieron correlaciones significativas entre los Valores Interpersonales Benevolencia y Liderazgo con los Estilos Atributivos en las Áreas de Logros Académicos y Relaciones Interpersonales

**Romero y Villegas (2006)** Realizaron una comparación de los valores interpersonales de los estudiantes de primer ciclo con los del onceavo ciclo. Los resultados mostraron que los alumnos del primer ciclo tienen mayor predominio de la escala de Soporte quienes tienen mayor necesidad de contar con la consideración y aprobación de los demás, en tanto que los alumnos de onceavo denotan menos necesidad de apoyo y comprensión de los demás. Los alumnos del Primer ciclo de Psicología tienden a una mayor necesidad de Reconocimiento, en tanto que los del Onceavo, revelan menor necesidad de Reconocimiento. El valor de Independencia y autonomía predominan en el grupo del Onceavo ciclo, en tanto que los alumnos del Primer ciclo denotan una tendencia hacia una adecuada socialización. La Benevolencia es un valor que se presenta con mayor énfasis en el grupo del Primer ciclo, a diferencia de los del Onceavo ciclo, quienes parecen ser más objetivos y realistas con las necesidades ajenas. El valor de liderazgo aún no se halla afianzado en alumnos del Primer ciclo de la carrera de Psicología; en tanto que, en los alumnos del Onceavo ciclo existe un mayor predominio de este valor. A menor experiencia

universitaria, existe mayor necesidad de Soporte y consideración de los demás. Es decir, la experiencia universitaria, posibilita mayor seguridad en los sujetos del estudio. No se hallan diferencias estadísticamente significativas en el valor de Conformidad entre los estudiantes de Primer y Onceavo ciclo de la carrera profesional de Psicología. El valor de Reconocimiento coexiste como una necesidad en los alumnos ingresantes y va desapareciendo esta búsqueda de reconocimiento a medida que se acrecienta la experiencia profesional. La escala de Independencia evoluciona favorablemente en la medida que se desarrolla otras habilidades como las académicas, las de formación personal, entre otras que permita actuar con mayor autonomía a medida que estas evolucionan. La Benevolencia es un valor que coexiste en los estudiantes de Psicología, pero que va evolucionando hacia una mayor objetividad y realismo en la percepción de los problemas humanos, a medida que la formación en Psicología se acrecienta. El Liderazgo, es un valor en las relaciones interpersonales que evoluciona favorablemente a medida que se va consolidando la formación profesional del psicólogo.

### **2.1.3 A nivel local.**

**CAMPOS CORNEJO, LILIA (2009)**, El objetivo del estudio es determinar la medida en que los estilos de vida y los valores interpersonales difieren según la categoría en la que se ubican dentro de cada factor de personalidad de Caprara y Barbaranelli en los jóvenes del departamento de Huánuco.

El método fue descriptivo correlacional, la muestra conformada por 374 jóvenes de ambos sexos a quienes se les aplicó: el Cuestionario BFQ “Big Five”, el Cuestionario de Valores Interpersonales “SIV” y el Cuestionario de Estilos de Vida. La validez y confiabilidad de dichos instrumentos fueron debidamente demostradas adaptando a baremos peruanos. Los resultados evidencian que los factores de personalidad del Big

Five, no plantean diferencias significativas sobre los estilos de vida y los valores interpersonales.

**CHAGUA FABIÁN, Andres Humberto. (2002)**, Realizo una tesis de aplicación del “Programa de técnicas grupales para la formación de valores socio-afectivos en los alumnos del 6° grado “B” del C.E.N N° 32231 HIPOLITO UNANUE, OBAS 2002” Tiene como finalidad difundir los principios de la dinámica grupal y enseñar la aplicación de las técnicas grupales para fomentar educandos integralmente sobre todo da a conocer la eficacia de valores socio-efectivos, durante el aprendizaje. Su población estuvo constituido por la totalidad de alumnos matriculados en el sexto “A” y “B” de educación primaria del C.E N° 32231 HIPOLITO UNANUE de obas siendo un total de 72 alumnos. Se comprobó la eficacia del programa de técnicas grupales para la formación de valores socio-afectivas de los alumnos del 6° grado “B” del C.E. N° 32231 Hipólito Unanue de obas. Mediante la práctica constante y teniendo en cuenta el significado de formación integral los alumnos elevan favorablemente su escala de valores socio-afectivos de cognoscibilidad, de afecto e interacción social.

## 2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

### 2.2.1 VALORES.

Etimológicamente procede del sustantivo latino “*valor o valoris*”, y éste, a su vez, del verbo latino *valere*, que significa “servir, valer para algo”.

Los valores son una concepción de lo deseable por lo que influyen en la elección de los modos, medios y fines disponibles para la acción. Permitiendo la ubicación del individuo y de la sociedad frente a sí misma y frente a los demás a través de una comprensión del mundo en un consenso de percepciones, creencias, ideas, normas, así como en el establecimiento de ideologías y de cultura.

Pues son ideas que implican un compromiso de comportamiento e influyen en la determinación de las aspiraciones y expectativas, así como en el establecimiento de los objetivos y metas personales. Proporcionando así los lineamientos mínimos suficientes para tomar decisiones por medio de preferencias que permitan la discriminación, la selección y otros procesos de elección y juicio que determinan los papeles y patrones de comportamiento aceptados y esperados por la sociedad Según Kluckhohn citado en Alduncin, 1989: 36-37.

Son muchas las definiciones de valor, que desde los distintos ámbitos del saber, se han propuesto a lo largo de los años. Unas explican los valores en términos de necesidades y conductas (Dewey, 1939; Woodruff, 1942), otras como actitudes (Smith, 1963), otras como modelos normativos (JacobyFlink, 1962).

Desde la perspectiva económica, supone "*precio*".

Desde la Axiología: Del francés *axiología*, y éste del griego *axios*, "digno, con valor", "Teoría de los valores".

Desde la Ética: Del latín *ethicus*, "Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre". "Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana".

Desde la Moral: Del latín *mos, moris*, "perteneciente o relativo a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o maldad". "Ciencia que trata del bien en general, y de las acciones humanas en orden a su bondad o malicia".

"Cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada" (González Radío, 2000).

“Son como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, observamos las cosas y los acontecimientos; los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos. Es el conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta” (Ortega y Míguez, 2001).

“Ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresados a través de las prioridades que elegimos, que se reflejan en la conducta humana y que constituyen la esencia de lo que da significado a la persona, que nos mueven y nos motivan” (Medrano, 2001).

#### **2.2.1.1 FUNCIONES DE LOS VALORES.**

- ✓ Proporcionan medios fáciles para juzgar la sociabilidad de las personas y de las colectividades.
- ✓ Centran la atención de las personas en objetos culturales y materiales que se consideran como deseables, útiles y esenciales.
- ✓ Los modos ideales de pensar y de comportarse en una sociedad, vienen indicados por los valores. Los valores van formando un esquema de conductas aceptadas socialmente, de modo que las gentes pueden casi siempre distinguir los mejores modos de pensar y de obrar.
- ✓ Los valores actúan como medios de control y de presión social. Inciden en las personas para que se acomoden con las normas vigentes o establecidas; las anima y estimula a hacer cosas cada vez mejores. Funcionan como medios de solidaridad y son elementos que mantienen vivos a los grupos sociales.

#### **2.2.1.2. CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES.**

- ✓ Los valores tienen carácter sociocultural.
- ✓ Los valores tienen carácter cotidiano.
- ✓ Los valores tienen carácter dual, mostrando siempre dos polos.

Los valores se pueden ordenar jerárquicamente.

➤ Respeto: Respeto significa responsabilidad hacia uno mismo y esto a la vez significa ser libre" (Heidegger, 2000). Hablar de respeto es hablar de los demás, es establecer hasta dónde llegan las posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan las posibilidades de los demás. El respeto es la base de toda convivencia en sociedad.

➤ Solidaridad: Su concepto ha experimentado un proceso de transformación que se refleja en todos sus ámbitos.

Martinelli. M (2003). Considera La solidaridad nace del ser humano y se dirige esencialmente al ser humano.

La verdadera solidaridad, es aquella que impulsa a los verdaderos valores del cambio que favorezca el desarrollo de los individuos y la sociedad en conjunto, está fundamentada principalmente en la igualdad universal que une a todos los hombres.

➤ Honestidad: Para García. R. (2003). "Es aquella cualidad humana por la que la persona se determina a elegir actuar siempre con base en la verdad y en la auténtica justicia dando a cada quien lo que le corresponde, incluida ella misma. La honestidad forma parte de aquellas cualidades más gratas que puede poseer la persona, porque ella garantiza confianza, seguridad, respaldo, confidencia, integridad. Si alguna vez se quisiera hacer un listado de las cualidades que se desearía tener para mejorar las relaciones humanas, seguramente se enunciará la honestidad en primer lugar. En este sentido, la honestidad es una forma de vivir armoniosamente con las personas que piensan y actúan de manera

diferente, junto con la honestidad viene otro valor importante que es la justicia, exige en dar a cada quien lo que le es debido.

- Puntualidad: Martinelli (2003) plantea que: "La puntualidad es una disciplina de estar a tiempo para cumplir las obligaciones, es necesario para dotar la personalidad de carácter, orden y eficacia, pues al vivir este valor en plenitud se está en condiciones de realizar más actividades, desempeñar mejor el trabajo, ser merecedores de confianza." (p.15).

Por esta razón los aspectos importantes para adquirir este valor son concentrarse en la actividad que se está realizando, procurando mantener la atención en lo que se está haciendo, para no distraerse con otras cosas y aprovechar el tiempo de la mejor manera y poder realizarlo de manera lógica. Todo esto se va construyendo por el esfuerzo que pone cada persona ante el trabajo que realiza en un determinado tiempo.

- Responsabilidad: El concepto de responsabilidad es la noción de asumir las consecuencias de nuestros actos, en cualquiera de las actividades que desarrollemos, deuda u obligación de reparar y satisfacer a consecuencia de delito o culpa que provocamos."(Moleiro, 2004, p.13).

Una persona responsable toma decisiones conscientemente y acepta las consecuencias de sus actos, dispuesto a rendir cuenta de ellos, porque no puede huir de su responsabilidad y dejar su cargo hacia la otra persona, sino asumir su responsabilidad, Una persona responsable cumple con el deber que se le asignó y permanece fiel al objetivo, las responsabilidades se llevan a cabo con integridad y con sentido del propósito.

### 2.2.1.3. CLASIFICACIÓN DE LOS VALORES.

De acuerdo con **Ortega y Mínguez (2001)**, los valores se clasifican en:

- ✓ VALORES VITALES. Los seres humanos y animales, tienen instintos de conservación y de supervivencia. Se preocupan de la salud o la enfermedad, se habla de malestar o bienestar; son esenciales para todo ser humano acrecentar, proteger y cuidar de su vida, lo esencial de los valores vitales es la protección de la vida.
- ✓ VALORES ECONÓMICOS. Los aspectos económicos están presentes cuando se refieren a la abundancia o la escasez, cuando se habla de caro o barato. La esencia del valor económico es la búsqueda de la seguridad.
- ✓ VALORES INTELECTUALES. Verdad o falsedad, certeza o probabilidad, subjetividad u objetividad, son valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de los valores; es decir, cuando se busca comprender la realidad que nos circunda o lo que somos. La esencia del valor intelectual es la búsqueda de la verdad.
- ✓ VALORES ESTÉTICOS. Belleza o fealdad, agrado o desagrado hacia las manifestaciones artísticas, contiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador. La esencia del valor estético es la búsqueda de la belleza.
- ✓ VALORES ÉTICOS. Justo o injusto, honesto o deshonesto, respeto a uno mismo y a los demás o agresión, supone la realización de lo ético a fin de entender la vida en función de derechos y obligaciones. Lo esencial del valor ético es la búsqueda del bien.



- ✓ VALORES SOCIALES. Democracia o tiranía, soledad o convivencia, egoísmo o solidaridad.

**García. J. (2000, p.39-40)** propone la siguiente clasificación:

- ✓ **Valores instrumentales:** Aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.
- ✓ **Valores vitales:** Es la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno. Por ejemplo, la salud, fortaleza y debilidad.
- ✓ **Valores sociales:** Tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas. Por ejemplo, la caridad y la bondad
- ✓ **Valores estéticos:** Se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación. Por ejemplo, lo bello, lo elegante, lo armonioso y lo feo.
- ✓ **Valores cognoscitivos:** Tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente. Por ejemplo, la alegría, el dolor y el placer
- ✓ **Valores morales:** Son aquellos valores que presentan una bondad o maldad interna, son en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido práctico, pero, se habla desde el campo de la ética y moral es decir que se aboca sobre los valores sociales y humanos o morales que son la capacidad natural e innata del hombre para juzgar las cosas buenas o malas. Entre los valores más resaltantes están: la honestidad, la solidaridad, respeto, puntualidad, la amistad, tolerancia, responsabilidad y el amor.

#### 2.2.1.4. DIMENSIONES DE LOS VALORES

Según Gordon Allport lo define en:

- ❖ **Soporte:** Evalúa como es ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; acatar las normas comunes de convivencia.
- ❖ **Conformidad:** Es hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.
- ❖ **Reconocimiento:** Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.
- ❖ **Independencia:** Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar sólo a favor del propio criterio.
- ❖ **Benevolencia:** Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.
- ❖ **Liderazgo:** Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder.

#### 2.2.2. TEORÍAS DE LOS VALORES.

##### A. LA TEORÍA DE LOS VALORES DE MAX SCHELER

Scheler desarrolla su teoría de los valores. Ya que el concepto valor se ha usado para referirse a numerosos contenidos: en significado económico, en sentido general como algo preferido, y con frecuencia en sentido moral. En la “teoría de los valores” (o “axiología” y “estimativa”) el concepto de valor se trata en un sentido filosófico general. Esta teoría usa el concepto de valor y reflexiona sobre él, tratando de determinar la naturaleza y el carácter del valor y de los llamados “juicios de valor”. Pero antes de esta “teoría de los valores” hubo doctrinas filosóficas en la antigüedad que contenían juicios de valor, y muchas de ellas igualaban “el ser verdadero” con “el valor”. P. ej., para Platón el “ser verdadero” (las Ideas) son notablemente valiosas, por lo que afirmar que algo es y algo vale es más o menos lo mismo.

Nietzsche dio un gran impulso a lo que luego se llamó “teoría de los valores”, ya que para él tenía importancia de la noción de valor como tal, ya que habló de “valores” y de “inversión de todos los valores”, descubriendo el valor como fundamento de las concepciones del mundo y de la vida, que consistía en la preferencia de un valor. Por otra parte, hubo doctrinas morales (p. ej. el utilitarismo) que fueron importantes para la formación de la teoría de los valores.

Pero en la formación de la teoría de los valores destacan filósofos de los siglos XIX y XX como: John Dewey, R. B. Perry, Scheler, Hartmann, J. N. Findlay, Raymond Polin, Jean Pucelle, Louis Lavelle, Risieri Frondizi, Robert S. Hartman, S. C. Pepper, y otros. Las investigaciones axiológicas más influyentes son las de Scheler y Hartmann.

La “teoría de los valores” de Max Scheler podría explicarse brevemente, afirmando que para este filósofo alemán, no hay valores porque haya bienes y fines, ni porque haya normas, porque los valores son independientes de las cosas, tan independientes que ni siquiera “son”, ya que las cosas son, pero los valores valen. Los valores serían cualidades, y atenderían a una jerarquización.

## **B. GORDON W ALLPORT TEORÍA DE LOS RASGOS.**

Allport se conoce como un psicólogo "rasgo". Uno de sus primeros proyectos fue la de pasar por el diccionario y buscar todos los términos que él pensaba que podría describir a una persona. A partir de esto, se elaboró una lista de 4.500 rasgos como palabras. Organizó a éstos en tres niveles de rasgos. Esto es similar a la hipótesis léxica fundamental de Goldberg, o la hipótesis de que con el tiempo, los seres humanos desarrollan ampliamente utilizados, los términos genéricos de las diferencias individuales en sus interacciones diarias.

### **Tres niveles de rasgos de Allport son:**

- El cardenal rasgo - Este es el rasgo que domina y da forma a la conducta de una persona. Estas son las pasiones/obsesiones dominantes, tales como la necesidad de dinero, la fama, etc.
- Rasgo Central - Esta es una característica general que se encuentra en algún grado en cada persona. Estos son los elementos básicos que conforman la mayor parte de nuestro comportamiento, aunque no son tan abrumadoras como rasgos cardinales. Un ejemplo de un rasgo central sería la honestidad.
- Rasgo Secundario - Estas son las características observadas sólo en determinadas circunstancias. Deben ser incluidos para proporcionar una imagen completa de la complejidad humana.

También menciona que la idea de autonomía funcional (valores) llevó a Allport y a sus seguidores Vernon y Lindzey a desarrollar una categoría de valores ( en un libro llamado A Study of Values (Un estudio de Valores), 1960, y a una Prueba de valores (test).

- El Teórico -- un científico, por ejemplo, valora la verdad.
- El Económico -- un negociante valoraría la utilidad.
- El Estético -- un artista naturalmente valora la belleza.
- El Social -- una enfermera podría tener un fuerte amor por las personas.
- El Político -- un político valoraría el poder.
- El Religioso -- un monje o una monja probablemente valora la unidad.

Por supuesto que la mayoría de nosotros tenemos varios de estos valores de una forma más moderada e incluso valoraríamos algunos de éstos más bien como negativos. Hay pruebas más modernas que se usan para ayudar a los niños a

que encuentren su perfil de carrera que tienen dimensiones similares.

La autonomía funcional apropiada es algo más dirigida al self que los hábitos. Los valores constituyen el ejemplo más común. Quizás te castigaron por ser egoísta cuando pequeño. Esta acción, de ninguna manera te detractó de ser un gran generoso actualmente; más bien, ¡se convirtió en un valor para ti!

## **2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.**

### **2.3.1. VALORES.**

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas y nos ayudan a identificar las cosas buenas de las cosas malas, o decidir lo que conviene más, entre otras utilidades, es decir son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas de las otras, o un comportamiento de otros.

Los adolescentes en la actualidad ignoran y no practican los valores, siendo estos valores la base para educar y llevar una vida sana en el futuro. Por lo cual se tiene muchísimo interés en educar a los adolescentes para que sean lo que deban ser de acuerdo a la orientación de los valores, ya que nuestros adolescentes siempre estarán a tiempo de enderezar caminos y emprender rutas nuevas y valiosas. Cuanto mejor conozca un adolescente de valores, sus decisiones mejoran y sus ideas son las más acertadas.

### **2.3.2. DESARROLLO DE VALORES.**

Según Mayra González O. "Es importante desarrollar una visión crítica de nosotros mismos a través del análisis de nuestros valores. Relacionar nuestras experiencias presentes y pasadas, aplicando técnicas de estudios adecuadas que respondan y faciliten el logro de nuestras metas. Nuestros valores son la esencia y el modelo para la

toma de decisiones y aplicarlos correctamente nos conducen a resolver las situaciones en forma libre, racional y ética”.

### **2.3.3. PROGRAMA "CREAVI " PARA EL DESARROLLO DE VALORES.**

Consiste en el desarrollo de las actividades sistematizadas, donde se emplearan diferentes técnicas a fin de reducir la mala práctica de valores; por ello, el programa “CREAVI” para el desarrollo de valores, proporciona estrategias útiles para sí mismo y habilidades para enfrentarse a la vida de un modo adecuado siendo la buena educación en valores practicados adecuadamente por los alumnos.

Pautas a tener en cuenta para la elaboración de programas y estas Son:

#### **Habilidades Cognitiva**

Pensamientos positivos.

Estrategias Meta cognitivas.

Feedback.

#### **Habilidades Conductuales**

Sociodrama en la práctica de valores:

- ✓ Respeto.
- ✓ Conformidad.
- ✓ Independencia.
- ✓ Liderazgo.
- ✓ Soporte.
- ✓ Reconocimiento.
- ✓ Benevolencia.

No verbales y verbales.

#### **Habilidades Emocionales**

Preguntas reflexivas:

¿Cómo te sientes?

¿Te gustó escenificar la actividad encomendada?

¿Te gustaría ser ese personaje de la historia?

## 2.4. SISTEMA DE VARIABLES.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VI: Programa CREAVI.	<p><b>COGNITIVO</b></p> <p><b>CONDUCTUAL</b></p> <p><b>EMOCIONAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Respuesta a las pruebas de entrada y salida de las sesiones 1, 4 y 6 del programa Creavi</li> <li>➤ Respuesta a las pruebas de entrada y salida de las sesiones 5, 8, 11 y 12 Del programa Creavi</li> <li>➤ Respuesta a las pruebas de entrada y salida de las sesiones 2, 3, 7, 9 y 10 del programa Creavi</li> </ul>
VD: Desarrollo de valores.	<p><b>SOPORTE</b> (Cognitivo, conductual, emocional)</p> <p><b>CONFORMIDAD</b> (Cognitivo, conductual, emocional).</p> <p><b>RECONOCIMIENTO</b> (Cognitivo, conductual, emocional).</p> <p><b>INDEPENDENCIA</b> (Cognitivo, conductual, emocional).</p> <p><b>BENEVOLENCIA</b> (Cognitivo, conductual, emocional).</p> <p><b>LIDERAZGO</b> (Cognitivo, conductual, emocional).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Puntaje obtenido de las respuesta a los ITEMS, 2, 12, 14, 27, 29, 33, 36, 40, 47, 52, 58, 64, 69, 75, 87 de la prueba de relaciones interpersonales.</li> <li>❖ Puntaje obtenido de las respuesta a los ITEMS, 5, 9, 13, 20, 25, 32, 35, 48, 53, 57, 63, 66, 80, 85, 89 de la prueba de relaciones interpersonales</li> <li>❖ Puntaje obtenido de las respuesta a los ITEMS, 6, 10, 19, 22, 30, 38,45, 49, 70, 77, 79, 82, 88 de la prueba de relaciones interpersonales</li> <li>❖ Puntaje obtenido de las respuesta a los ITEMS, 1, 4, 11, 16, 24, 34, 39, 43, 50, 55, 61, 68, 74, 78, 83, 90 de la prueba de relaciones interpersonales</li> <li>❖ Puntaje obtenido de las respuesta a los ITEMS, 3, 8, 18, 23, 28, 42, 44, 51, 54, 60, 62, 71, 73, 81, 86 de la prueba de relaciones interpersonales.</li> <li>❖ Puntaje obtenido de las respuesta a los ITEMS, 7, 15, 16, 21, 26, 31, 37, 41, 46, 56, 59, 65, 67, 72, 76, 84 de la prueba de relaciones interpersonales.</li> </ul>

VARIABLE INTERVINIENTES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Condición socioeconómica.</b></li> <li>❖ <b>Edad y sexo.</b></li> <li>❖ <b>Familias disfuncionales.</b></li> <li>❖ <b>Estilos de vida.</b></li> <li>❖ <b>Entorno social.</b></li> </ul>
--------------------------	---

## 2.5. DEFINICIONES OPERACIONALES.

- ψ **Programa “CREAVI”:** Está conformado por 12 sesiones que son las siguientes: 1) Aprendiendo a comprender a las personas como a mí mismo. 2) Como me veo siendo amable 3) Aprendiendo a recibir lo bueno. 4) Haciendo lo correcto y viviendo en armonía. 5) ¿Por qué es importante acatar leyes y normas de convivencia. 6) Ganándome el respeto frente a todos. 7) Sintiéndome importante e irremplazable. 8) STOP! “Ahora tomaremos buena decisión”. 9) Dando lo mejor de mí. 10) Altruismo. 11) Manejando con buena autoridad y comunicación mí equipo. 12) Como dirigir mí equipo. Se aplica a un grupo de adolescentes del nivel secundario del 4º y 5º año con una duración de seis meses en el cual se realizarán cada sesión por semana con sus respectivos temas y cada sesión durará aproximadamente 1 hora, además se realizarán las siguientes técnicas participativas: lluvia de ideas, dinámicas de grupos, tareas para la casa, feedback, estrategias meta cognitivas, socio drama y preguntas reflexivas. Conjunto de actividades que tiene como propósito de reducir la mala práctica de valores y cómo meta primordial lograr que un 80%, como mínimo de los alumnos desarrollen la práctica de valores.
- ψ **Desarrollo de valores interpersonales.** Respuesta a los ítems del cuestionario de valores interpersonales (SIV) donde se aprecia y se compara la importancia que da cada persona a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás. En donde se evaluará las siguientes escalas de valores: soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo. Está dirigido para adolescentes y jóvenes (entre los años 14 y 15 a más) y que se aplica a diversos niveles culturales y profesionales aunque no es apropiada su aplicación en ambientes



o en individuos de poco nivel formativo, no presenta límite de tiempo ya que normalmente toma entre 15 y 20 minutos realizarla. El autor de este cuestionario es LEONARD V. GORDON, es de Chicago Illinois de la Science Research Associates y fue adaptado por Leonardo S. Higuera y otros. La administración puede ser individual y colectiva. Su significación se basa en las técnicas del análisis factorial y como cuestionario de "elección forzada en triadas" (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítem), 15 ítem están redactados en la escala de soporte que hace un total de 30 puntos, otros 15 ítem están redactados en la escala de conformidad que hace un total de 30 puntos, otros 13 ítem está redactado en la escala de reconocimiento que hace un total de 26 puntos, otros 16 ítem esta redactados en la escala de independencia que hace un total de 32 puntos, otros 15 ítem están redactados en la escala de benevolencia que hace un total de 30 puntos y finalmente 16 ítem están redactados en la escala de liderazgo que hace un total de 32 ítem. Consta de dos alternativas de respuesta positiva y negativa, a mayor puntaje global de la columna positiva el sujeto muestra más interés por ese tipo de valor interpersonal.

## **2.6. HIPOTESIS**

### **2.6.1. HIPOTESIS GENERALES.**

Hi. El programa CREAVI influye significativamente en el incremento de desarrollo de valores de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los alumnos del 4º y 5º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

Ho. El programa CREAVI no influye significativamente en el desarrollo de los valores de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los alumnos del 4º y 5º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

## **2.6.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS**

Hi. El programa CREA VI influye significativamente en el desarrollo del valor de SOPORTE en los alumnos del 4º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

H<sub>o</sub>. El programa CREA VI no influye significativamente en el desarrollo del valor de SOPORTE en los alumnos del 4º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

Hi. El programa CREA VI influye significativamente en el desarrollo del valor de CONFORMIDAD en los alumnos del 4º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

H<sub>o</sub>. El programa CREA VI no influye significativamente en el desarrollo del valor de CONFORMIDAD en los alumnos del 4º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

Hi. El programa CREA VI influye significativamente en el desarrollo del valor de RECONOCIMIENTO en los alumnos del 4º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

H<sub>o</sub>. El programa CREA VI no influye significativamente en el desarrollo del valor de RECONOCIMIENTO en los alumnos del 4º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

Hi. El programa CREA VI influye significativamente en el desarrollo del valor de INDEPENDENCIA en los alumnos del 4º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

H<sub>o</sub>. El programa CREA VI no influye significativamente en el desarrollo del valor de INDEPENDENCIA en los alumnos del 4º

del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

Hi. El programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo del valor de BENEVOLENCIA en los alumnos del 4º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

Ho. El programa CREAVI no influye significativamente en el desarrollo del valor de BENEVOLENCIA en los alumnos del 4º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

Hi. El programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo del valor de LIDERAZGO en los alumnos del 4º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

Ho. El programa CREAVI no influye significativamente en el desarrollo del valor de LIDERAZGO en los alumnos del 4º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

Hi. El programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo del valor de SOPORTE en los alumnos del 5º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

Ho. El programa CREAVI no influye significativamente en el desarrollo del valor de SOPORTE en los alumnos del 5º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

Hi. El programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo del valor de CONFORMIDAD en los alumnos del 5º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

H<sub>0</sub>. El programa CREAVI no influye significativamente en el desarrollo del valor de CONFORMIDAD en los alumnos del 5<sup>o</sup> del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

H<sub>i</sub>. El programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo del valor de RECONOCIMIENTO en los alumnos del 5<sup>o</sup> del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

H<sub>0</sub>. El programa CREAVI no influye significativamente en el desarrollo del valor de RECONOCIMIENTO en los alumnos del 5<sup>o</sup> del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

H<sub>i</sub>. El programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo del valor de INDEPENDENCIA en los alumnos del 5<sup>o</sup> del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

H<sub>0</sub>. El programa CREAVI no influye significativamente en el desarrollo del valor de INDEPENDENCIA en los alumnos del 5<sup>o</sup> del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

H<sub>i</sub>. El programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo del valor de BENEVOLENCIA en los alumnos del 5<sup>o</sup> del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

H<sub>0</sub>. El programa CREAVI no influye significativamente en el desarrollo del valor de BENEVOLENCIA en los alumnos del 5<sup>o</sup> del nivel secundario del turno tarde de la I. E. "RÓSULO SOTO CARRILLO"

Hi. El programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo del valor de LIDERAZGO en los alumnos del 5º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. “RÓSULO SOTO CARRILLO”

H<sub>o</sub>. El programa CREAVI no influye significativamente en el desarrollo del valor de LIDERAZGO en los alumnos del 5º del nivel secundario del turno tarde de la I. E. “RÓSULO SOTO CARRILLO”

### **2.6.3. HIPOTESIS ESTADISTICAS**

#### **2.6.3.1. HIPOTESIS NULA Y ALTERNA**

$$H_1 = \mu_1 \geq \mu_2$$

$$H_o = \mu_1 < \mu_2$$

#### **LEYENDA**

$\mu_1$ = Promedio poblacional de Valores Interpersonales en el Pre test.

$\mu_2$ = Promedio poblacional de Valores Interpersonales en el Post Test.

## CAPITULO III

### MARCO METODOLOGICO

#### 3.1. NIVEL, TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

3.1.1. **NIVEL: Aplicativo.** Se aplicara un programa CREAVI para el desarrollo de valores y también se aplicara el instrumento para conocer el pre y post test.

“Se plantean cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes”.

- I **TIPO: pre-experimental.** Toma este nombre por la razón de que no tiene la capacidad de controlar adecuadamente los factores que influyen contra la validez interna así como también de la validez externa. Sin embargo es útil comenzar la discusión y descripción de los diseños experimentales de investigación con este tipo de diseño, por dos razones. Porque son efectos de los diseños experimentales y porque ilustran la forma en que las variables extrañas pueden influir en la validez interna del diseño (Sánchez, Hugo y Reyes, Carlos- 2002)

3.1.2. **MÉTODO: Cuantitativo.** Porque se usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

#### 3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

**Diseños pre- experimentales:** llamados así porque proporcionan un control escaso o nulo de las variables extrañas (validez interna y externa) entre algunos pre-experimentales tenemos:

➤ **Diseño pre- test, post. test, con un solo grupo**

Diagrama o esquema.

$$M = O_1 \quad X \quad O_2$$

**M:** Representa los alumnos que conforman la muestra de estudio a realizar.

**O<sub>1</sub>:** Representa la evaluación de pre- test.

**O<sub>2</sub>:** Representa la evaluación del post- test.

**X:** Representa el tratamiento.

### **3.3. ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN.**

**LOCALIZACIÓN:** El departamento de Huánuco se encuentra ubicado en la zona centro oriental del Perú. Presenta una topografía accidentada con regiones de sierra y selva. Por su ubicación equidistante entre el norte y sur, la hacen sujeta de un privilegiado clima templado cuyo promedio anual es de los 20 grados centígrados.

El presente proyecto de investigación se llevo a cabo en el Perú, departamento de Huánuco, Provincia de Huánuco, Distrito de Amarilis en la Institución Educativa “RÓSULO SOTO CARRILLO”

#### **LIMITES:**

- **Por el Este:** con el departamento de Ucayali.
- **Por el Oeste:** con los departamentos de Lima y Ancash.
- **Por el Norte:** con los departamentos de la libertad, San Martin Loreto.
- **Por el Sur:** con el departamento de Pasco.
- **Extensión:** Es de 36,938 km y Huánuco como provincia tiene 4091 km. Y su población supera los 600 mil habitantes.
- **Coordenadas geográficas:** la altitud varía desde los 330 m.s.n.m hasta los 6634 m.s.n.m.

- **Clima:** variado por los diferentes pisos latitudinales, según los estudios del Dr. Javier Pulgar Vidal. Huánuco se caracteriza por un clima primaveral y el departamento de Huánuco está enmarcado en 2 regiones: la selva y su clima es: templado seco, donde en verano llega a los 24°C y en tiempo de lluvia (de diciembre a Abril) a los 18°C.
  - **Hidrografía:** tres son los ríos que asocian el levantamiento andino, ellos son de oeste, el río Marañón, el río Huallaga y el río Pachitea.
  - **División Política:** el departamento de Huánuco se divide en 11 provincias las cuales son: Huánuco, ambo, dos de mayo, Huacaybamba, Huamalies, Lauricocha, Leoncio prado, Marañón, Puerto Inca y Yarowilca, y tiene 71 distritos ([www.regionhuanuco.gob.pe](http://www.regionhuanuco.gob.pe))
  - **Demografía:** según el INEI de los resultados del último censo 2007 la población actual en Huánuco es de 730.871 habitantes, es decir 19,8 habitantes/km ([www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe))
  - **Economía:** el producto bruto interno del departamento, en el que reside el 30.04 % de los habitantes del Perú, representa, en 2001, el 1.6 % del PBI nacional. El sector que más aporta al PBI de Huánuco es, con el 65.1 %, el de servicios, seguidos por la agricultura, con el 21.9 %. Los sectores de minería, manicultura y construcción se reparten el magro 13 % restantes ([www.regionhuanuco.gob.pe](http://www.regionhuanuco.gob.pe))
  - **Educación y salud:** los colegios públicos y privados en Huánuco suman:
    - Total:** 2.209 instituciones educativas.
    - Educación inicial:** 416.
    - Educación primaria:** 1.543.
    - Educación secundaria:** 250
- Universidades:** universidad nacional: “HermilioValdizan”, Universidad de Huánuco y la Universidad Agraria de la Selva. ([www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)).  
La institución Educativa “RÓSULO SOTO CARRILLO” forma escolares en el Centro Poblado de Paucarbamba, distrito de Amarilis, provincia de Huánuco. En la actualidad con 15 aulas del nivel primario y secundario, dividido en los turnos mañana y tarde. Se conforma con 480 alumnos tanto del nivel primario como secundario, 1 cafetín, 1 oficina de la dirección, 1 aula de innovación pedagógica (computación), 1 biblioteca,



2 patios. Se encuentra ubicada en el en el Distrito de Amarilis específicamente en la Av. Esteban Pauletichs u infraestructura es de material noble de 4 pabellones, 2 patios amplios divide cada pabellón.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

#### **3.4.1. POBLACIÓN GENERAL.**

Está conformada por 22 alumnos del 4° y 22 alumnos del 5° grado del turno tarde del nivel secundario, de la institución educativa “RÓSULO SOTO CARRILLO” de la ciudad de Huánuco – Distrito de Amarilis.

#### **3.4.1.1. CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y DE EXCLUSIÓN DE LA POBLACION**

##### **a) CRITERIO DE INCLUSIÓN**

- Alumnos matriculados del 4° grado de secundaria del nivel regular del turno tarde.
- Alumnos matriculados del 5° grado de secundaria del nivel regular del turno tarde.
- Alumnos del 4° grado con asistencia regular al centro educativo.
- Alumnos del 5° grado con asistencia regular al centro educativo.
- Alumnos del 4° grado que asistieron a la evaluación del SIV.
- Alumnos del 5° grado que asistieron a la evaluación del SIV.
- Alumnos sin limitaciones ni problemas mentales que les impide la participación y el desenvolvimiento en el programa “CREAVI”.

##### **b) CRITERIO DE EXCLUSIÓN**

- Alumnos del 4° grado con más de 30 % de inasistencia a la actividad regular del centro educativo
- Alumnos del 5° grado con más de 30 % de inasistencia a la actividad regular del centro educativo.
- Alumnos que no están matriculados del 4° grado de secundaria del nivel regular del turno tarde.

- Alumnos que no están matriculados del 5° grado de secundaria del nivel regular del turno tarde.
- Alumnos con limitaciones y/o discapacidades que les impide la participación y el desenvolvimiento en el programa “CREAVI”.

### 3.4.2. TIPO DE MUESTREO.

**Censal.** El 100% de los alumnos del 4° y el 100% de los alumnos del 5° que participaron en grupos separados en el programa CREAVI. En ese sentido Ramírez (1997) “Establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra.

Por ello la muestra es de 44 alumnos de 4° y 5° de secundaria del Turno tarde de la I. E. “Ròsulo Soto Carrillo”.

**CUADRO N° 1 I.E. “RÒSULO SOTO CARRILLO” GRADO 4° DE SECUNDARIA TURNO TARDE**

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	CANTIDAD EN EL TURNO TARDE	SEXO			
		F		M	
RÓMULO SOTO CARRILLO	22	TOTAL	%	TOTAL	%
		9	40	13	59

**CUADRO N° 1 I.E. “RÒSULO SOTO CARRILLO” GRADO 5° DE SECUNDARIA TURNO TARDE.**

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	CANTIDAD EN EL TURNO TARDE	SEXO			
		F		M	
RÓMULO SOTO CARRILLO	22	TOTAL	%	TOTAL	%
		18	81	4	18

### 3.5. INSTRUMENTOS DE ESTUDIO:

- **EL Cuestionario de valores interpersonales SIV.**

Es un cuestionario que busca conocer los valores interpersonales, en adolescentes y jóvenes (entre los años 14 y 15 a más) y que se aplica a diversos niveles culturales y profesionales aunque no es apropiada su aplicación en ambientes o en individuos de poco nivel formativo, no presenta límite de tiempo ya que normalmente toma entre 15 y 20 minutos realizarla, incluyendo el periodo de instrucciones. El autor de este cuestionario es LEONARD V. GORDON, es de Chicago Illinois de la Science Research Associates y fue adaptado por Leonardo S. Higuera y otros. La administración puede ser individual y colectiva. Su significación se basa en las técnicas del análisis factorial y como cuestionario de "elección forzada en triadas" (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítem), El SIV permite apreciar y comparar la importancia de una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás. En su versión definitiva está compuesto por 90 ítem, 15 ítem están redactados en la escala de soporte que hace un total de 30 puntos, otros 15 ítem están redactados en la escala de conformidad que hace un total de 30 puntos, otros 13 ítem está redactado en la escala de reconocimiento que hace un total de 26 puntos, otros 16 ítem esta redactados en la escala de independencia que hace un total de 32 puntos, otros 15 ítem están redactados en la escala de benevolencia que hace un total de 30 puntos y finalmente 16 ítem están redactados en la escala de liderazgo que hace un total de 32 ítem. Consta de dos alternativas de respuesta positiva y negativa, a mayor puntaje global de la columna positiva el sujeto muestra más interés por ese tipo de valor interpersonal.

El SIV puede ser usado en el concejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.

### A) Confiabilidad.

Hay acuerdo general en que la confiabilidad de la prueba es muy buena. Los coeficientes obtenidos con el método test-retest en todas las escalas, varían entre 0.71 y 0.86. Estos coeficientes de confiabilidad, según opina Gordon, son lo suficientemente altos como para permitir interpretaciones individuales.

### B) Validez.

El SIV fue desarrollado mediante el uso del análisis factorial. Puede decirse, por lo tanto, que las escalas del SIV tienen validez factorial.

Otra manera de evaluar la validez de un cuestionario de personalidad es determinar la razonable relación entre dicho instrumento y otras medidas. Si estas relaciones corresponden a las expectativas y son lógicas y uniformes, se acumulan la confianza adicional respecto a la utilidad práctica de la prueba. El SIV ha sido correlacionado con otras medidas de valores y de rasgos de personalidad.

- **Programa “CREAVI”.**

**A. Confiabilidad.** Este programa pasó por un criterio de jueces y experto en la cual arrojó como confiabilidad utilizando la fórmula Alfa de Cronbach de 0.86 % que nos dice que el Programa es fiable ya que esta entre los rangos aceptados para la confiabilidad.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,861	,854	9

**B. Validez.** Presenta una validez según la fórmula de V de AYKEN de 0.97 %, lo cual indica que es válido el Programa CREAVI.

### **3.6. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS:**

#### **3.6.1. TÉCNICAS.**

En la investigación se aplicó a través del método de la observación directa e indirecta en donde se usaran las siguientes técnicas:

- La observación y la entrevista.
- Lista de los alumnos del 4° y 5° grado del nivel secundario turno tarde I.E “RÓSULO SOTO CARRILLO” previamente seleccionados.

#### **3.6.2. PROCEDIMIENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS.**

En la primera fase se pidió la autorización al miembro principal que es el director de la institución educativa “RÓSULO SOTO CARRILLO” quien es la autoridad máxima de la institución, para que nos facilite a los alumnos del 4° y 5° grados de secundaria del turno tarde. Teniendo la autorización se buscó a los alumnos para realizar las sesiones de evaluaciones de los respectivos instrumentos psicológicos. Anterior a ello se realizó la validación local del programa a través del criterio de jueces.

Por consiguiente se realizó un cronograma de las actividades para las respectivas evaluaciones. Luego se informó el objetivo de las evaluaciones.

Por consiguiente se entregó las evaluaciones y se procedió al relleno de los test (pre test y pos test).

Por último se calificó e interpretó las pruebas psicológicas.

### 3.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS:

Prueba Estadística de la T de Student. Para comparar las muestras dependientes pequeñas (de 30 sujetos a menos) con un nivel de confiabilidad de 0.05, se utilizó la siguiente fórmula:

$$t = \frac{d - u_d}{s_d / \sqrt{n}} \quad d = \frac{\sum d_i}{n}$$

$$S d = s d = \frac{\sqrt{\sum d^2 - (\sum [(d)^2])}}{n-1}$$

El programa de análisis de datos que se utilizó para explorar los datos obtenidos en la recolección de datos fue a través del SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales). El paquete se trabaja de una manera muy sencilla, en donde se abre la matriz de datos y el investigador usuario selecciona las opciones más apropiadas para su análisis, tal como se hace en otros programas. Además también se utilizó la prueba T de Student.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Cuadro N° 1

**Niveles del valor de Soporte en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015.**

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales

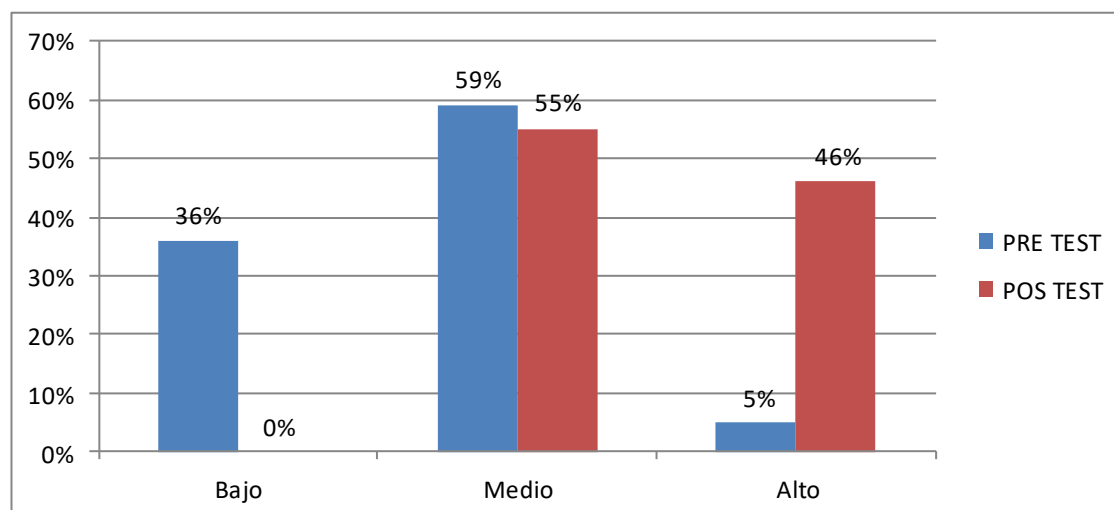
APLICACIÓN	VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
		F	%	F	%	F	%
PRE TEST	Soporte	8	36	13	59	1	5
POS TEST	Soporte	0	0	12	55	10	45

SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

Gráfico N° 1

**Niveles del valor de Soporte en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015.**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Interpretación:** En el salón del 4to año en el valor de Soporte en el rango Bajo se obtuvo en el pre test el % 36y en el post test 0%; en el rango Medio en el pre test 59% y en el pos test 55%; y en el rango Alto solo se obtuvo en el pos test el 46%.

**Análisis.** Se observa que el valor de soporte en el pre test en los rangos bajos hay más porcentajes de alumnos que presentan fuerte necesidad de apoyo y comprensión de los demás, luego en el pos test se ha reducido en su totalidad dicho porcentaje a un 0% y alcanzado niveles promedios y altos; incrementándose, ello significa que existe adecuada comprensión afectiva y protectora que es frecuente cuando la situación personal implica sensación de seguridad y madurez afectiva.

**Cuadro N° 2**

**Niveles del valor de Conformidad en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015.**

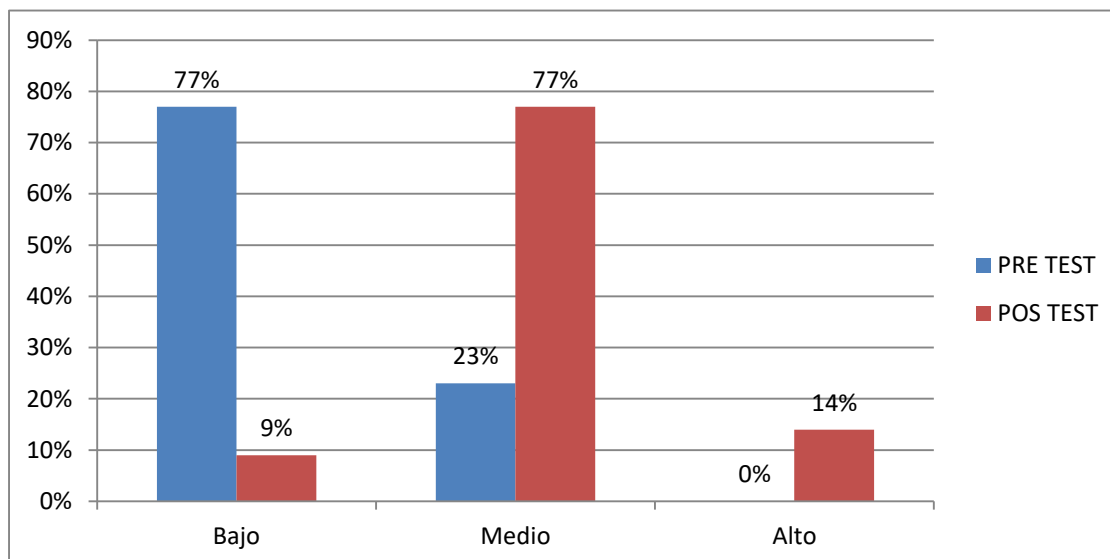
APLICACIÓN	VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
		F	%	F	%	F	%
PRE TEST	Conformidad	17	77	5	23	0	0
POS TEST	Conformidad	2	9	17	77	3	14

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 2**

**Niveles del valor de Conformidad en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015.**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.



**Interpretación:** En el salón del 4º año en el valor de conformidad en el rango Bajo se obtuvo en el pre test el 77% y en el post test 9%; en el rango Medio en el pre test 23% y en el pos test 77%; y en el rango Alto se obtuvo en el pos test el 14%.

**Análisis.** Se observa que en el valor de conformidad en el pre test en los rangos bajos, se encuentra un mayor porcentaje de alumnos haciendo un 77% que presentan poca aceptación de sujeción a reglas sociales o a normas estrictas de conducta, luego en el pos test se ha reducido dicho porcentaje a un 9%; indicando que se ha incrementado en los rangos medios y altos; ello significa que han comprendido la aceptación en la organización social en que se vive, y han ido desarrollando actitudes hacia lo que es socialmente correcto.

**Cuadro N° 3**

**Niveles del valor de Reconocimiento en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREA VI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**

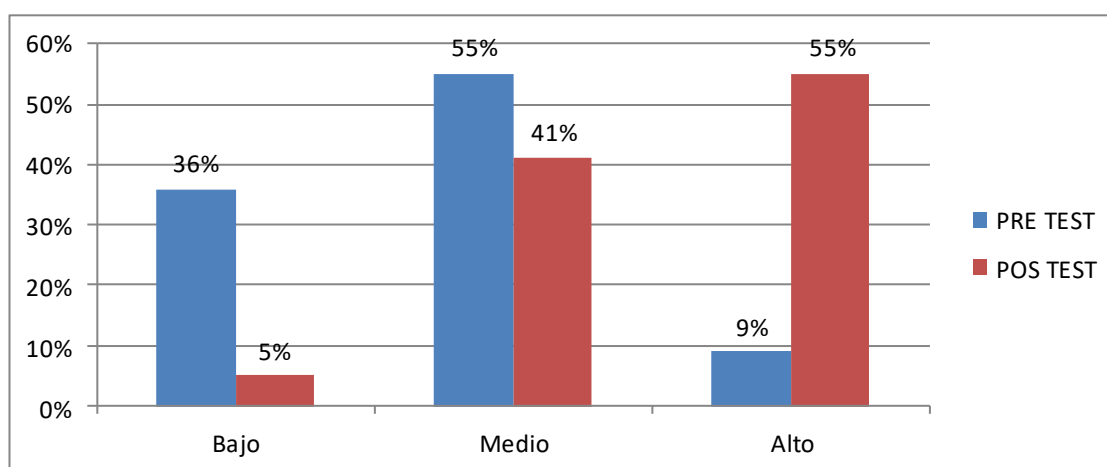
APLICACIÓN	VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
		F	%	F	%	F	%
PRE TEST	Reconocimiento	8	36	12	55	2	9
POS TEST	Reconocimiento	1	5	9	41	12	55

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 3**

**Niveles del valor de Reconocimiento en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREA VI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015.**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Interpretación:** En el salón del 4º año en el valor de Reconocimiento en el rango Bajo se obtuvo en el pre test el 36% y en el post test 5%; en el rango Medio en el pre test 55% y en el pos test 42%; y en el rango Alto solo se obtuvo en el pos test el 55 %.

**Análisis.** Se observa el valor de reconocimiento en el pre test en los rangos bajos, encontrándose un mayor porcentaje de 36% alumnos que presentan fuerte necesidad de ser elogiado o que se reconozcan los méritos que se creen tener, luego durante del pos test se ha reducido notablemente dicho porcentaje a un 5%, asimismo se ha incrementado en un 55% en los rangos altos; lo que significa que existe una moderada necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que así es.

**Cuadro N° 4**

**Niveles del valor de Independencia en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**

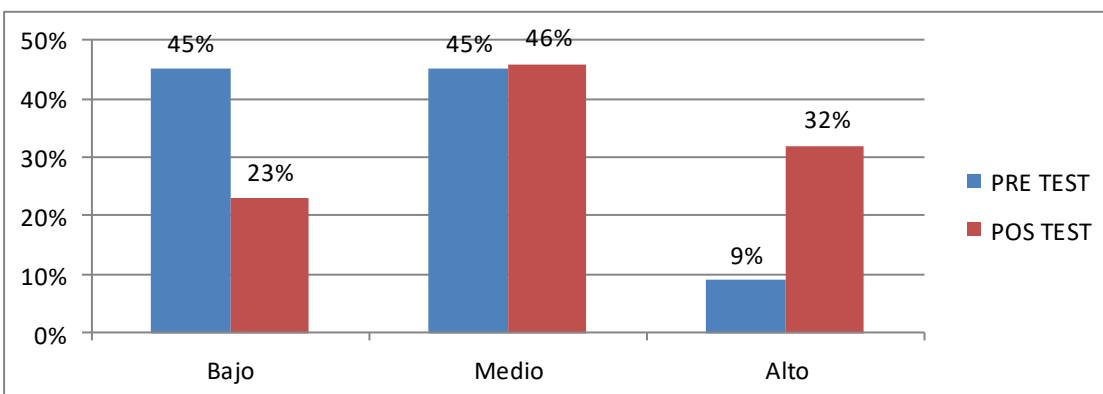
APLICACIÓN	VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
		F	%	F	%	F	%
PRE TEST	Independencia	10	45	10	45	2	9
POS TEST	Independencia	5	23	10	45	7	32

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 4**

**Niveles del valor de Independencia en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015.**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Interpretación:** En el salón del 4º año en el valor de Independencia en el rango Bajo se obtuvo en el pre test el 45% y en el post test 23%; en el rango Medio en el pre test 45% y en el pos test 46%; y en el rango Alto solo se obtuvo en el pos test el 32%.

**Análisis.** Se observa que el valor de independencia en el pre test en los rangos bajos, se encuentra un mayor porcentaje de 45% de alumnos que presentan mayor tendencia a ser individualista, egocéntrico y que realiza las cosas por su propio criterio pensando solo en él, luego en el pos test se ha reducido a un 23% y se ha ido incrementando en los rangos altos, lo que significa que existe una moderada tendencia al individualismo, a la estimación de la libertad personal sin trabas y a obras por sí solo.

**Cuadro N° 5**

**Niveles del valor de Benevolencia en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**

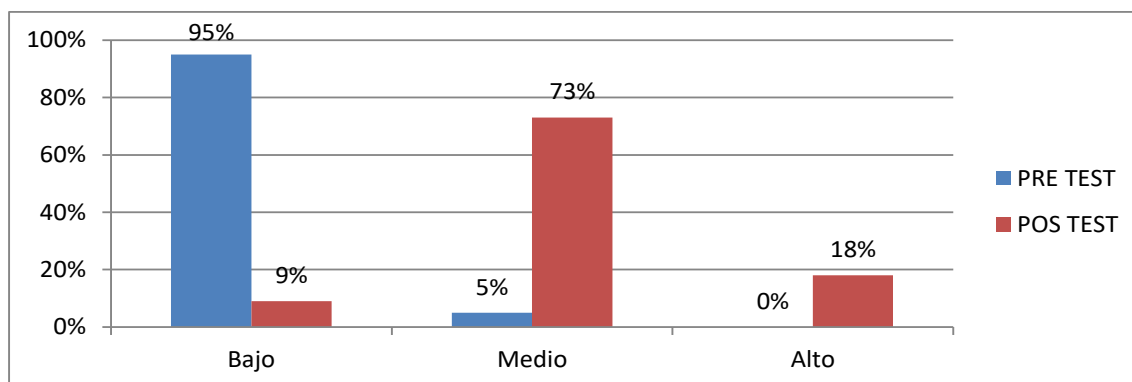
APLICACIÓN	VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
		F	%	F	%	F	%
PRE TEST	Benevolencia	21	95	1	5	0	0
POS TEST	Benevolencia	2	9	16	73	4	18

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 5**

**Niveles del valor de Benevolencia en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Interpretación:** En el salón del 4º año en el valor de benevolencia en el rango Bajo se obtuvo en el pre test el 95% y en el post test 9%; en el rango Medio en el pre test 5% y en el pos test 73%; y en el rango Alto solo se obtuvo en el pos test el 18%.

**Análisis.** Se observa que el valor de benevolencia en el pos test a diferencia del pre test, se ha incrementado en los rangos altos a un 18% de alumnos que presenta adecuada actitud de amor al prójimo y deseo de ayudar a los más necesitados. Asimismo se redujo de un 95% en el pre test de alumnos que presentaban indiferencia hacia las necesidades ajenas y al rechazo a un 9% en el pos test en los rangos bajos significando que los estudiantes han comprendido dicho valor.

**Cuadro N° 6**

**Niveles del valor de Liderazgo en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**

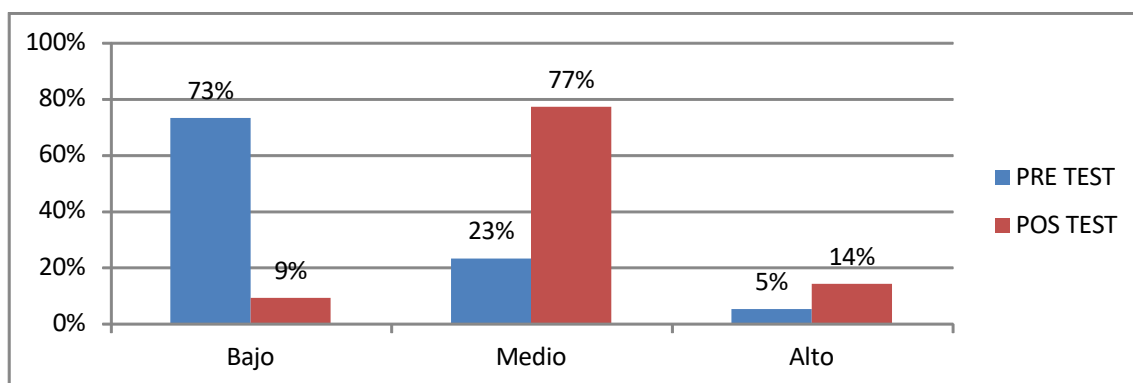
APLICACIÓN	VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
		F	%	F	%	F	%
PRE TEST	Liderazgo	16	73	5	23	1	5
POS TEST	Liderazgo	2	9	17	77	3	14

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 6**

**Niveles del valor de Liderazgo en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015.**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Interpretación:** En el salón del 4º año en el valor de liderazgo en el rango Bajo se obtuvo en el pre test el 73% y en el post test 9%; en el rango Medio en el pre test 23% y en el pos test 77%; y en el rango Alto solo se obtuvo en el pos test el 14%.

**Análisis.** Se observa que el valor de liderazgo en el pos test a diferencia del pre test, se ha incrementado en los rangos altos a un 14% de alumnos que han adquirido un moderado deseo y gusto por las actitudes de mando y para tomar decisiones con autoridad. Asimismo ese redujo en los rangos bajos en el pre test de un 73% de alumnos que presentaban poca tendencia a imponer la propia voluntad y autoridad aun 9 % indicando que los alumnos han comprendido dicho valor.

**Cuadro N° 7**

**Niveles de los valores en el pre test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**

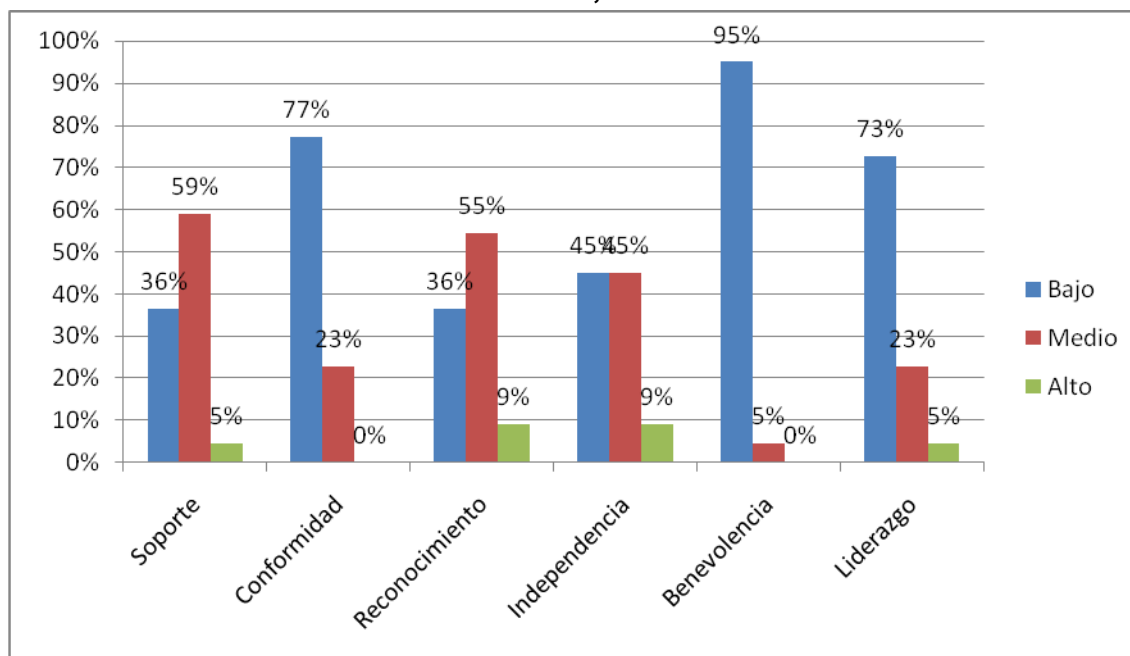
VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
	F	%	F	%	F	%
Soporte	8	36	13	59	1	5
Conformidad	17	77	5	23	0	0
Reconocimiento	8	36	12	55	2	9
Independencia	10	45	10	45	2	9
Benevolencia	21	95	1	5	0	0
Liderazgo	16	73	5	23	1	5

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 7**

**Niveles de los valores en el pre test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Interpretación:** En el salón del 4º año se aplicó un pre test, donde se obtuvo: en el valor de Soporte se encontraron en el rango medio un 59%; en el rango bajo; un 36%, y en el rango Alto un 5%. En el valor de Conformidad un 77% se encontraron en el rango bajo; un 23%, en el rango medio; y no se encontraron resultados en el rango Alto. En el valor de Reconocimiento un 55% se encontraron en el rango medio; un 36%, en el rango bajo; y en el rango Alto un 9%. En el valor de Independencia un 45% se encontraron en el rango bajo; un 45%, en el rango medio; y se encontraron personas en el rango Alto en un 9%. En el valor de Benevolencia un 95% se encontraron en el rango bajo; un 5%, en el rango medio; y en el rango Alto no se encontraron resultados. Por último en el valor de liderazgo un 73% se encontraron en el rango bajo; un 23%, en el rango medio; y en el rango Alto en un 5%.

**Análisis.** En el aula del 4º año durante la aplicación del pre test se observa con mayor incidencia en el desarrollo de valores interpersonales los valores de Benevolencia, conformidad y liderazgo, lo cual podemos inferir que la gran mayoría de alumnos están bajos en estos tres niveles de valores interpersonales ya que no tienen hábitos adecuados de practicar dichos valores que son asimismo fundamentales para su desarrollo y autonomía personal. Seguido se

puede observar que los valores de soporte, reconocimiento e independencia presentan un nivel medio y moderado, es decir indica que los alumnos practican dicho valores.

**Cuadro N° 8**

**Niveles de los valores en el pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**

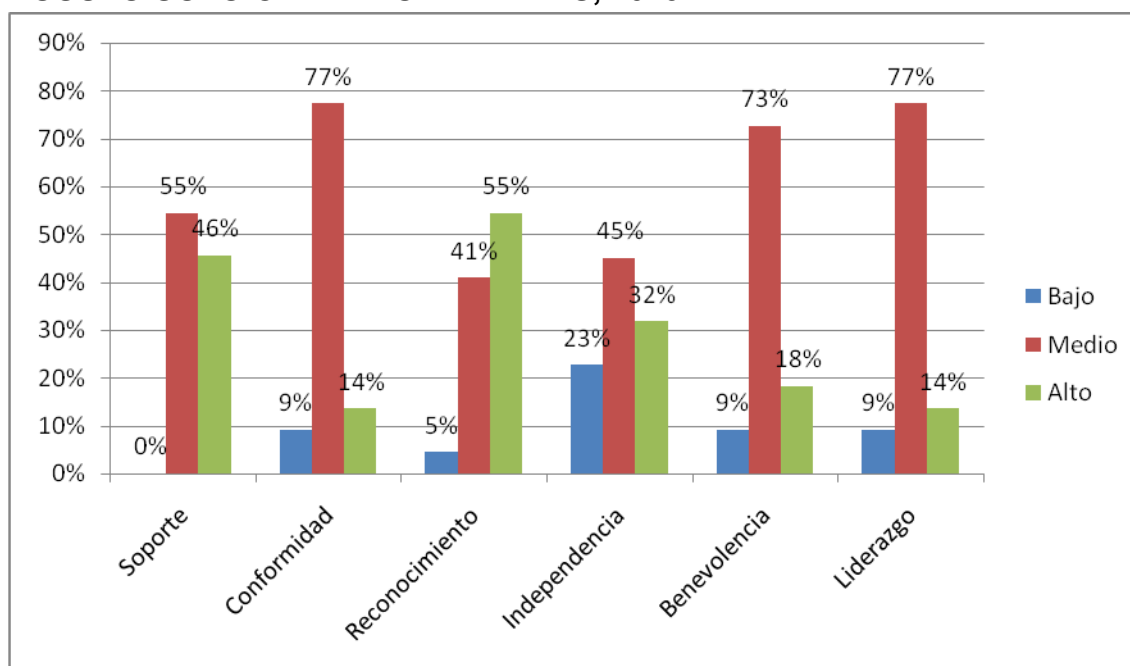
VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
	F	%	F	%	F	%
Soporte	0	0	12	55	10	45
Conformidad	2	9	17	77	3	14
Reconocimiento	1	5	9	41	12	55
Independencia	5	23	10	45	7	32
Benevolencia	2	9	16	73	4	18
Liderazgo	2	9	17	77	3	14

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

Gráfico N° 8

Niveles de los valores en el pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 4º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia

**Interpretación:** En el salón del 4º año se aplicó un pos test, donde se obtuvo: en el valor de Soporte un 55% en el rango medio; un 46%, en el rango alto; y no se encontraron resultados en el rango bajo. En el valor de Conformidad un 77% se encontraron en el rango medio; un 14%, en el rango alto; y en el rango bajo un 9%. En el valor de Reconocimiento un 55% se encontraron en el rango alto; un 41%, en el rango Medio; y en el rango bajo un 5%. En el valor de independencia un 45% se encontraron en el rango medio; un 32%, en el rango alto; y en el rango bajo un 23%. En el valor de benevolencia un 73% se encontraron en el rango medio; un 18%, en el rango alto; y se en el rango bajo 9%. Por último en el valor de liderazgo un 77% se encontraron en el rango medio; un 14%, en el rango alto; y un 9% en el rango bajo.

**Análisis.** En el aula del 4º año durante la aplicación del pos test se observa con mayor incidencia en el desarrollo de valores interpersonales los valores de conformidad, liderazgo, soporte, independencia y benevolencia, lo cual podemos inferir que la gran mayoría de alumnos han subido sus puntajes y están en un nivel medio moderado, ello indica que lo han practicado y han insertado dichos valores a sus hábitos y estilos de vida. Seguido se puede observar que el valor de reconocimiento presentan un nivel alto, es decir indica que los alumnos obtuvieron puntajes esperados en dicho valor.



**Cuadro N° 9**

**Niveles del valor de Soporte en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**

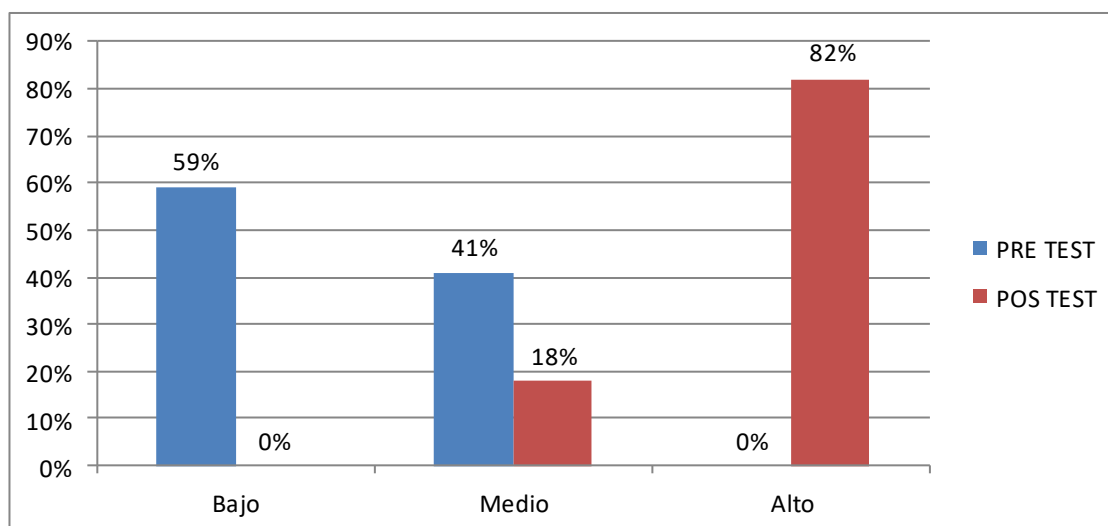
APLICACIÓN	VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
		F	%	F	%	F	%
PRE TEST	Soporte	13	59	9	41	0	0
POS TEST	Soporte	0	0	4	18	18	82

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 9**

**Niveles del valor de Soporte en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Interpretación:** En el salón del 5º año en el valor de Soporte en el rango Bajo se obtuvo en el pre test el 59% y en el post test 0%; en el rango Medio en el pre test 41% y en el pos test 18%; y en el rango Alto solo se obtuvo en el pos test el 82%.

**Análisis.** Se observa que el valor de soporte en el pos test a diferencia del pre test, se encuentra en mayor número en el nivel alto lo que significa que existe una buena comprensión afectiva y protectora. Seguido del nivel bajo en el pre test a diferencia del pos test, indica que presentaban poca necesidad de apoyo y comprensión de los demás. Por lo tanto se ha reducido en los rangos bajos y se

ha incrementado en los rangos altos los porcentajes como se evidencia en el gráfico.

**Cuadro N° 10**

**Niveles del valor de Conformidad en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**

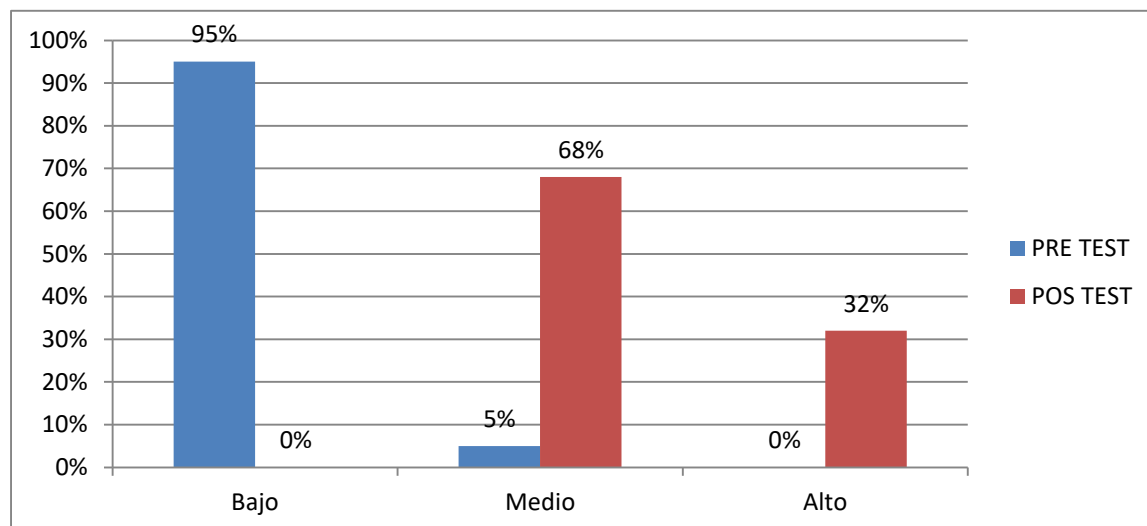
APLICACIÓN	VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
		F	%	F	%	F	%
PRE TEST	Conformidad	21	95	1	5	0	0
POS TEST	Conformidad	0	0	15	68	7	32

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 10**

**Niveles del valor de Conformidad en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Interpretación:** En el salón del 5º año en el valor de Conformidad en el rango Bajo se obtuvo en el pre test el 95% y en el post test 0%; en el rango Medio en el pre test 5% y en el pos test 68%; y en el rango Alto solo se obtuvo en el pos test el 32%.

**Análisis.** Se observa que el valor de conformidad en el pre test a diferencia del pos test, se encuentra en mayor número de porcentaje en el nivel bajo con un 95% indicando que en los alumnos existe una poca aceptación de lo que significa sujeción a reglas sociales o normas estrictas de conductas. Seguido se observa en el pos test a diferencia del pre test se ha reducido el porcentaje aún 0% y se ha incrementado en los niveles altos con un 32% y en los niveles promedios lo que significa que existe una moderada aceptación en la organización social en que se vive y han ido desarrollando buena actitud hacia lo que es socialmente correcto.

**Cuadro N° 11**

**Niveles del valor de Reconocimiento en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREA VI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**

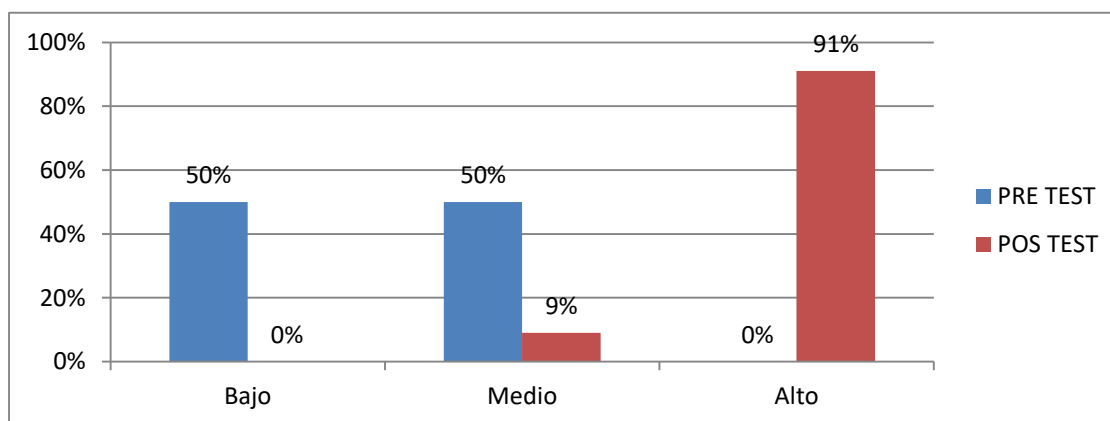
APLICACIÓN	VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
		F	%	F	%	F	%
PRE TEST	Reconocimiento	11	50	11	50	0	0
POS TEST	Reconocimiento	0	0	2	9	20	91

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 11**

**Niveles del valor de Reconocimiento en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREA VI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Interpretación:** En el salón del 5º año en el valor de reconocimiento en el rango Bajo se obtuvo en el pre test el 50% y en el post test 0%; en el rango Medio en el

pre test 50% y en el pos test 9%; y en el rango Alto solo se obtuvo en el pos test el 91%.

**Análisis.** Se observa que el valor de reconocimiento en el pos test a diferencia del pre test, se encuentra un mayor número de porcentaje de alumnos en el nivel alto, significando que existe un buen deseo de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que así es. Seguido se observa que en el pre test en el nivel bajo se encuentra con un porcentaje de 50% de alumnos que presentaban fuerte necesidad de ser admirado y de ser importante. Por lo tanto se ha reducido satisfactoriamente los resultados en el pos test incrementándose mayor porcentajes en los niveles altos.

**Cuadro N° 12**

**Niveles del valor de Independencia en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**

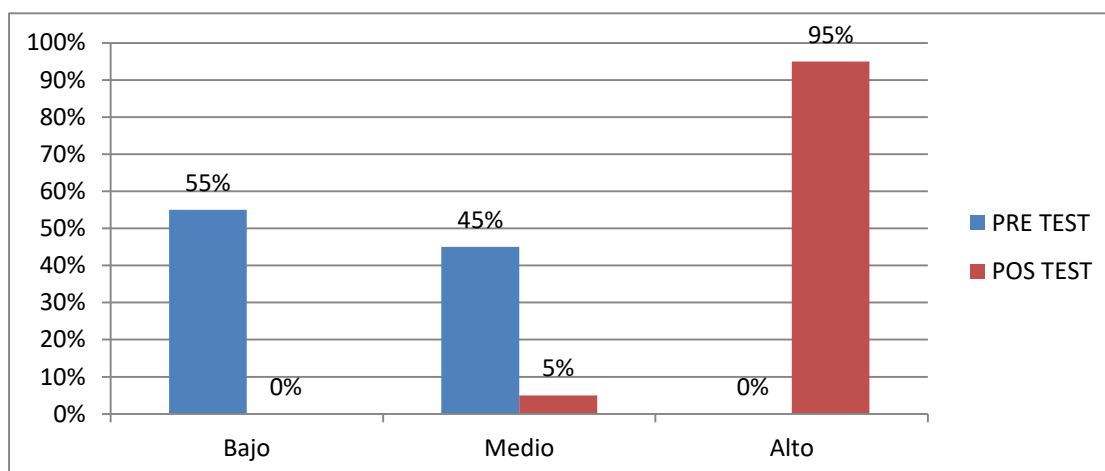
APLICACIÓN	VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
		F	%	F	%	F	%
PRE TEST	Independencia	12	55	10	45	0	0
POS TEST	Independencia	0	0	1	5	21	95

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 12**

**Niveles del valor de Independencia en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Interpretación:** En el salón del 5º año en el valor de independencia en el rango Bajo se obtuvo en el pre test el 55% y en el post test 0%; en el rango Medio en el pre test 45% y en el pos test 5%; y en el rango Alto solo se obtuvo en el pos test el 95

**Análisis.** Se observa que el valor de independencia en el pos test a diferencia del pre test, se encuentra en mayor porcentaje en el nivel alto con un 95% de alumnos que han comprendido y que presentan buena tendencia al individualismo y la estimación de la libertad personal sin trabas. Seguido se observa que en el pre test en el nivel bajo se encuentra con un regular porcentaje de 55% de alumnos que presentaban fuerte tendencia a ser individualista, egocéntrico y a realizar actividades pensando solo en él. Por lo tanto se redujo en los niveles bajos y se ha incrementado los resultados en los niveles altos en el pos test.

**Cuadro N° 13**

**Niveles del valor de Benevolencia en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**

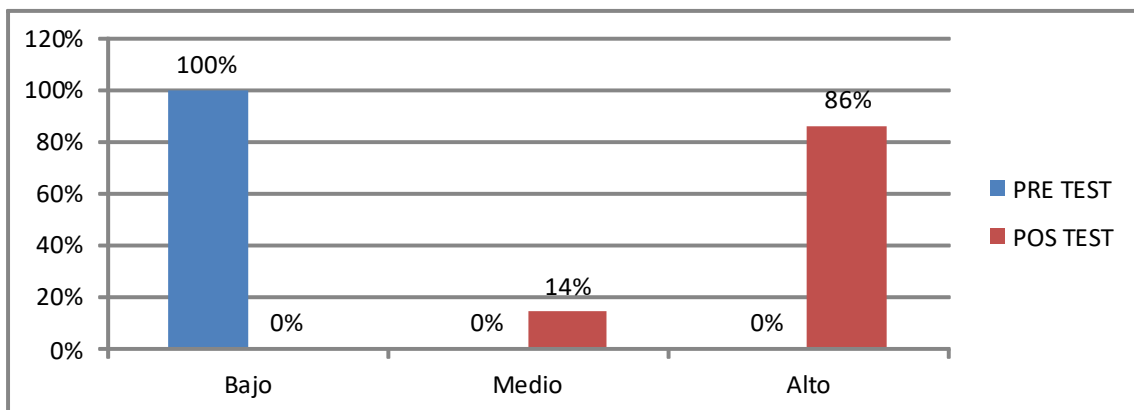
APLICACIÓN	VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
		F	%	F	%	F	%
PRE TEST	Benevolencia	22	100	0	0	0	0
POS TEST	Benevolencia	0	0	3	14	19	86

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 13**

**Niveles del valor de Benevolencia en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015.**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Interpretación.** En el salón del 5º año en el valor de benevolencia en el rango bajo se obtuvo en el pre test el 100% y en el post test 0%; en el rango Medio en el pre test 0% y en el pos test 14%; y en el rango Alto solo se obtuvo en el pos test el 86%

**Análisis.** Se observa que el valor de benevolencia en el pre test a diferencia del pos test, se encuentra en mayor número en el nivel bajo lo que significa que la mayoría presenta indiferencia hacia las necesidades ajenas y al rechazo. Seguido se observa que en el pos test en el nivel alto ha incrementado a diferencia del pre test lo cual indica una buena actitud de amor al prójimo y deseo de ayudar a los más necesitados.

**Cuadro N° 14**

**Niveles del valor de Liderazgo en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015.**

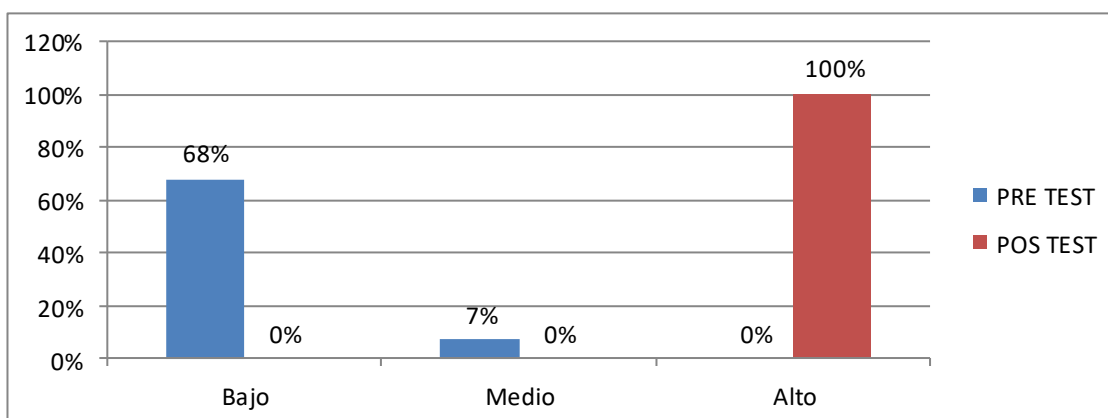
APLICACIÓN	VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
		F	%	F	%	F	%
PRE TEST	Liderazgo	15	68	7	7	0	0
POS TEST	Liderazgo	0	0	0	0	22	100

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 14**

**Niveles del valor de Liderazgo en el pre y pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Interpretación:** En el salón del 5to año en el área de liderazgo en el rango Bajo se obtuvo en el pre test el 68% y en el post test 0%; en el rango Medio en el pre test 7% y en el pos test 0%; y en el rango Alto solo se obtuvo en el pos test el 100%

**Análisis.** Se observa que el valor de liderazgo en el pos test a diferencia del pre test, que el porcentaje es satisfactorio en el nivel alto con un 100%, lo que significa que han comprendido dicho valor y que existe un buen deseo y gusto por las actitudes de mando y para tomar decisiones. Asimismo en el pre test se observa en los niveles bajos mayor porcentaje de alumnos que presentaban poca tendencia a imponer la propia voluntad y autoridad. Por lo tanto se ha reducido en los niveles bajos y se ha incrementado en los niveles altos de un 100% los resultados como se observa en el gráfico.

**Cuadro N° 15**

**Niveles de los valores en el pre test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**

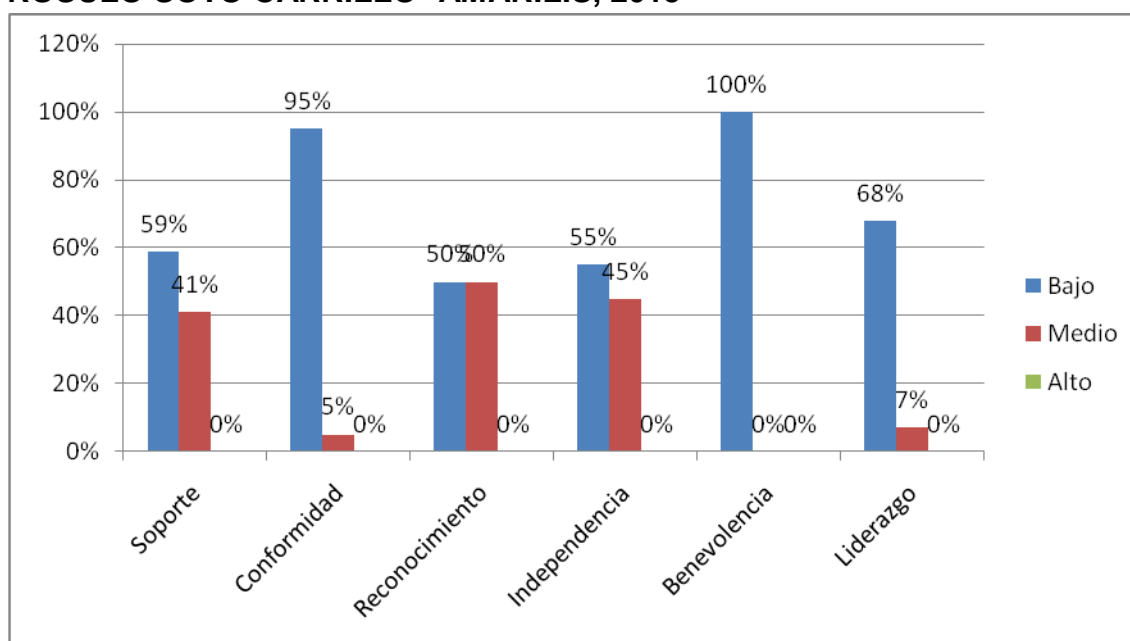
VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
	F	%	F	%	F	%
Soporte	13	59	9	41	0	0
Conformidad	21	95	1	5	0	0
Reconocimiento	11	50	11	50	0	0
Independencia	12	55	10	45	0	0
Benevolencia	22	100	0	0	0	0
Liderazgo	15	68	7	7	0	0

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 15**

**Niveles de los valores en el pre test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia

**Interpretación:** En el salón del 5º año se aplicó un pre test, donde se obtuvo: en el valor de Soporte un 59% se encontraron en el rango Bajo; un 41%, en el rango Medio; y no se encontraron resultados en el rango Alto. En el valor de conformidad un 95% se encontraron en el rango Bajo; un 5%, en el rango Medio; y no se encontraron resultados en el rango Alto. En el valor de reconocimiento un 50% se encontraron en el rango Bajo; un 50%, en el rango Medio; y no se encontraron resultados en el rango Alto. En el valor de independencia un 55% se encontraron en el rango Bajo; un 45%, en el rango Medio; y no se encontraron resultados en el rango Alto. En el valor de benevolencia un 100% se encontraron en el rango Bajo; un 0%, en el rango Medio; y no se encontraron resultados en el rango Alto. Por último en el valor de liderazgo un 68% se encontraron en el rango Bajo; un 7%, en el rango Medio; y no se encontraron resultados en el rango Alto.

**Análisis.** En el aula del 5º año durante la aplicación del pre test se observa que el mayor porcentaje de alumnos están en niveles bajos en los valores de Benevolencia, conformidad y liderazgo, indicando que gran cantidad de alumnos presentan déficit en la comprensión y la práctica de estos valores. Además los otros valores restantes se encuentran en niveles bajos y promedios.



### Cuadro N° 16

**Niveles de los valores en el pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**

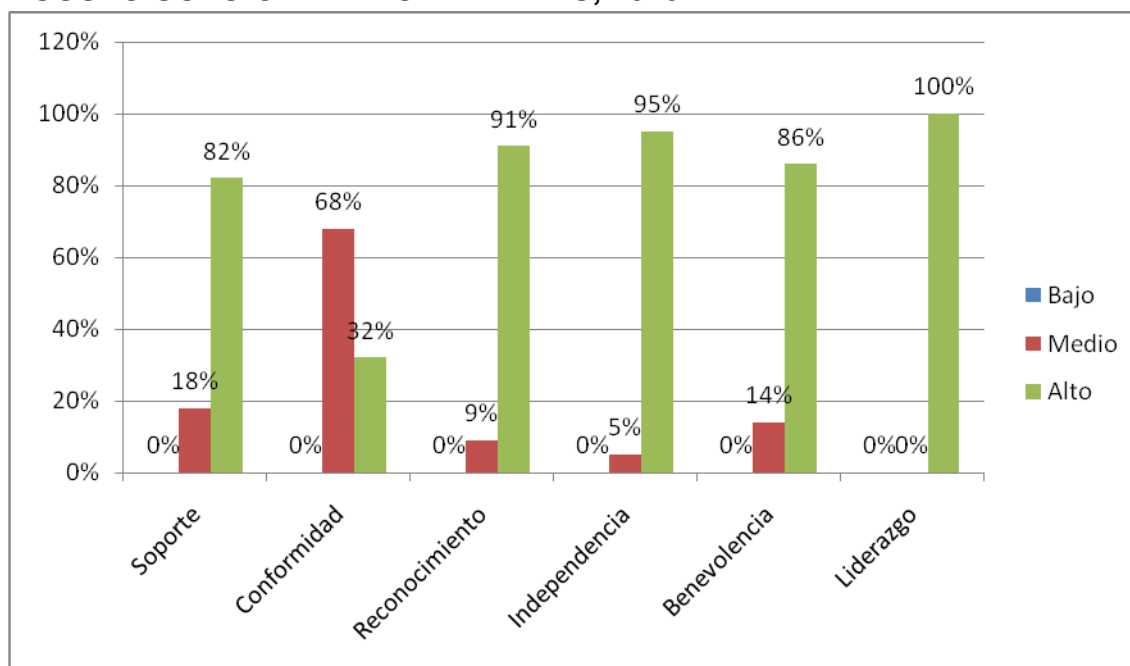
VALORES	BAJO		MEDIO		ALTO	
	F	%	F	%	F	%
Soporte	0	0	4	18	18	82
Conformidad	0	0	15	68	7	32
Reconocimiento	0	0	2	9	20	91
Independencia	0	0	1	5	21	95
Benevolencia	0	0	3	14	19	86
Liderazgo	0	0	0	0	22	100

**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 16**

**Niveles de los valores en el pos test según la prueba de Valores Interpersonales SIV del Programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales del 5º año del nivel de secundaria del turno tarde de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO- AMARILIS, 2015**



**Fuente:** Resultados de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales SIV por áreas.

**Elaboración:** Propia.

**Interpretación:** En el salón del 5º año se aplicó un pos test, donde se obtuvo: en el valor de Soporte un 82% se encontraron en el rango alto; un 18%, en el rango Medio; y no se encontraron resultados en el rango bajo. En el valor de conformidad un 68% se encontraron en el rango medio; un 32%, en el rango alto; y no se encontraron resultados en el rango bajo. En el valor de reconocimiento un 91% se encontraron en el rango alto; un 9%, en el rango Medio; y no se encontraron resultados en el rango bajo. En el valor de independencia un 95% se encontraron en el rango alto; un 5%, en el rango Medio; y no se encontraron resultados en el rango bajo. En el valor de benevolencia un 86% se encontraron en el rango alto; un 14%, en el rango Medio; y no se encontraron resultados en el rango bajo. Por último en el valor de liderazgo con un 100% se encontraron resultados en un rango alto.

**Análisis.** En el aula del 5º año durante la aplicación del post test se observó con mayor incidencia en el desarrollo de valores interpersonales en los valores de liderazgo, independencia, benevolencia, reconocimiento y soporte niveles altos con resultados satisfactorios, indicando que sí lograron desarrollar e incrementar estos valores acoplándolos a su estilo de vida. Seguido el valor de conformidad se encuentran en un nivel promedio.

## 4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

Encontramos que de los evaluados en el Cuestionario de valores Interpersonales del SIV en los alumnos del 4° año en el pre test se obtuvieron como resultados en los siguientes valores de Soporte un 59%, como resultado mayor se encontraron en el rango medio; es decir nos indica que presentan moderada necesidad de comprensión afectiva y protectora. Asimismo en el valor de conformidad un 77% se encontraron en el rango bajo como resultado mayor; es decir nos indica que presentan poca aceptación de lo que significa sujeción a reglas sociales o normas estrictas de conducta. En el valor de reconocimiento un 55% se encontraron en el rango medio como resultado mayor; es decir; nos indica que presenta moderada necesidad de ser admirado, de ser importante y de ser reconocido por los demás. Asimismo en el valor de independencia un 45% se encontraron en el rango bajo y medio; con el mismo resultados, es decir, nos indica que presentan menor tendencia a obrar pensando sólo en las necesidades e intereses. En el valor de benevolencia un 95% se encontraron en el rango bajo como resultado mayor, es decir, nos indica que expresa sino de rechazo e indiferencias a necesidades ajenas. Por último en el valor de liderazgo con un 68% se encontraron en el rango bajo como resultado mayor, es decir nos indica poca tendencia a imponer la propia voluntad y autoridad.

Luego de haber aplicado el programa con sus respectivas sesiones y de haber aplicado un pos test los resultados fueron muy buenos y confiables ya que se obtuvo como resultados en los mismos valores de Soporte, un 55% se encontraron en el rango medio como resultado mayor; la cual nos indica que dicho valor no ha variado mucho en el pos test y se ha mantenido. En el valor de conformidad un 77% se encontraron en el rango medio; como resultado mayor, la cual nos indica que dicho valor si ha variado y ha subido en el pos test. En el valor de reconocimiento un 55 % se encontraron en el rango alto; como resultado mayor, la cual nos indica que dicho valor si ha variado y ha subido en el pos test. En el valor de independencia igual un 46% se encontraron en el rango medio; como resultado mayor, lo cual nos indica que si ha variado y ha subido en el pos test. Asimismo en el valor de benevolencia un 73% se encontraron en el rango medio; como resultado mayor, lo cual nos indica que si ha variado y ha subido en el pos test. Por último en el valor de liderazgo un 77% se encontraron en el rango medio; como resultado mayor indicando que los puntajes obtenidos han variado y han subido en el pos test.

Por lo tanto se observa que los alumnos del 4° año de secundaria en los resultados obtenidos en el valor de Soporte se mantuvieron promedio en el pre y pos test, es decir no varía mucho en la práctica de este valor indicando que los alumnos cuentan con cierto grado de necesidad de comprensión afectiva y protectora. Asimismo en el valor de independencia los resultados también se mantuvieron en rangos medios en el pre test y post test indicando moderada estimación de la libertad personal sin trabas y a obrar por sí solo; pero la

diferencia entre estos dos valores es que en el primero los resultados obtenidos en los rangos bajos pasaron todos a rangos altos, mientras que en el segundo solo se logró disminuir los rangos bajos. En los valores de conformidad, benevolencia y liderazgo en los resultados se observa que se ha incrementado en los rangos medios en el pos test, indicando moderada aceptación en la organización social en que se vive, mejora en la actitud de amor al prójimo y moderado deseo por las actitudes de mando; pues se evidenciaba que en el pre test había niveles bajos en estos valores. Por ultimo en el valor de reconocimiento se observa que los resultados se han incrementado en los rangos altos en el pos test y en el pre test los resultados se mantenían en los rangos medios la cual nos indica que este valor los alumnos ya lo comprendían; por ende se fortaleció y se logró incrementar este valor.

A nivel de todos los valores en los alumnos del 4° año de secundaria en el Cuestionario de Valores interpersonales del SIV y de la aplicación del Programa CREA VI en los resultados obtenidos en el pre y pos test se logró incrementar a niveles altos, en el valor de reconocimiento y a niveles medios en los valores de conformidad, liderazgo y benevolencia siendo sus porcentajes altos.

También se hizo la misma dinámica con los alumnos de 5° año en el pre test se obtuvieron como resultados en los siguientes valores de Soporte un 59%, como resultado mayor se encontraron en el rango bajo; es decir nos indica que presentan fuerte necesidad de comprensión afectiva y protectora. Asimismo en el valor de conformidad un 95% se encontraron en el rango Bajo; es decir nos indica que presentan muy poca aceptación de lo que significa sujeción a reglas sociales o normas estrictas de conducta. En el valor de reconocimiento un 50% se encontraron en el rango medio y bajo con el mismo resultado; es decir; nos indica que presentan necesidad de ser admirado, de ser importante y de ser reconocido por los demás. En el valor de independencia el 55% se encontraron en el rango Bajo; como resultado mayor, es decir, nos indica que presentan poca tendencia a obrar pensando sólo en las necesidades e intereses. Asimismo en el valor de benevolencia un 100% se encontraron en el rango Bajo; como resultado mayor, nos indica que presentan signos de rechazo e indiferencias a necesidades ajenas. Por último en el valor de liderazgo con un 68% se encontraron en el rango bajo como resultado mayor, es decir nos indica que carecen de fuerza para imponer la propia voluntad y autoridad.

Una vez observado los resultado en el pre test se pasó luego a aplicar el programa con sus respectivas sesiones y además también de haber aplicado un pos test los resultados fueron muy buenos y confiables ya que se obtuvo como resultados en los mismos valores de Soporte un 82% se encontraron en el rango alto; la cual nos indica que dicho valor si ha variado y ha subido en el pos test. En el valor de conformidad un 68% se encontraron en el rango medio; como resultado mayor, la cual nos indica que dicho valor si ha variado y ha subido en el pos test. En el valor de reconocimiento un 91% se encontraron en el rango

alto; como resultado mayor, lo cual nos indica que dicho valor si ha variado y ha subido en el pos test. En el valor de independencia igual un 95% se encontraron en el rango alto; como resultado mayor, lo cual nos indica que si ha variado y ha subido en el pos test. Asimismo en el valor de benevolencia un 86%se encontraron en el rango medio; como resultado mayor, lo cual nos indica que si ha variado y ha subido en el pos test. Por último en el valor de liderazgo un 100%se encontraron en el rango medio; como resultado mayor indicando que los puntajes obtenidos han variado y han subido en el pos test.

Se observa que los alumnos del 5° año de secundaria en los resultados obtenidos en los valores de Soporte, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo incrementaron en el pos test, es decir variaron mucho en la práctica de estos valores indicando que los alumnos cuentan con una buena comprensión afectiva y protectora, con el deseo de ser admirado, de ser importante y de ser reconocido por los demás, con el adecuado signo de estimación de la libertad personal sin trabas y a obrar por sí solo y con una mejora en la actitud de amor al prójimo y deseo por las actitudes de mando. En los valores de conformidad en los resultados se observa que se ha incrementado en los rangos medios en el pos test, indicando moderada aceptación en la organización social en que se vive, pues se evidenciaba que en el pre test había niveles muy bajos en este valor.

Por ultimo a nivel de todos los valores en los alumnos del 5° año de secundaria en el Cuestionario de Valores interpersonales del SIV y de la aplicación del Programa CREAVI en los resultados obtenidos en el pre y pos test se logró incrementar a niveles altos, en los valores de soporte, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo a niveles medios en el valor de conformidad; siendo sus porcentajes altos.

Por ende podemos inferir que el programa que realizamos con sesiones en las cuales ha habido actividades encomendadas a los alumnos del 4° y 5° de secundaria fue efectivo por los porcentajes notorios que se obtuvieron del instrumento.

### 4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

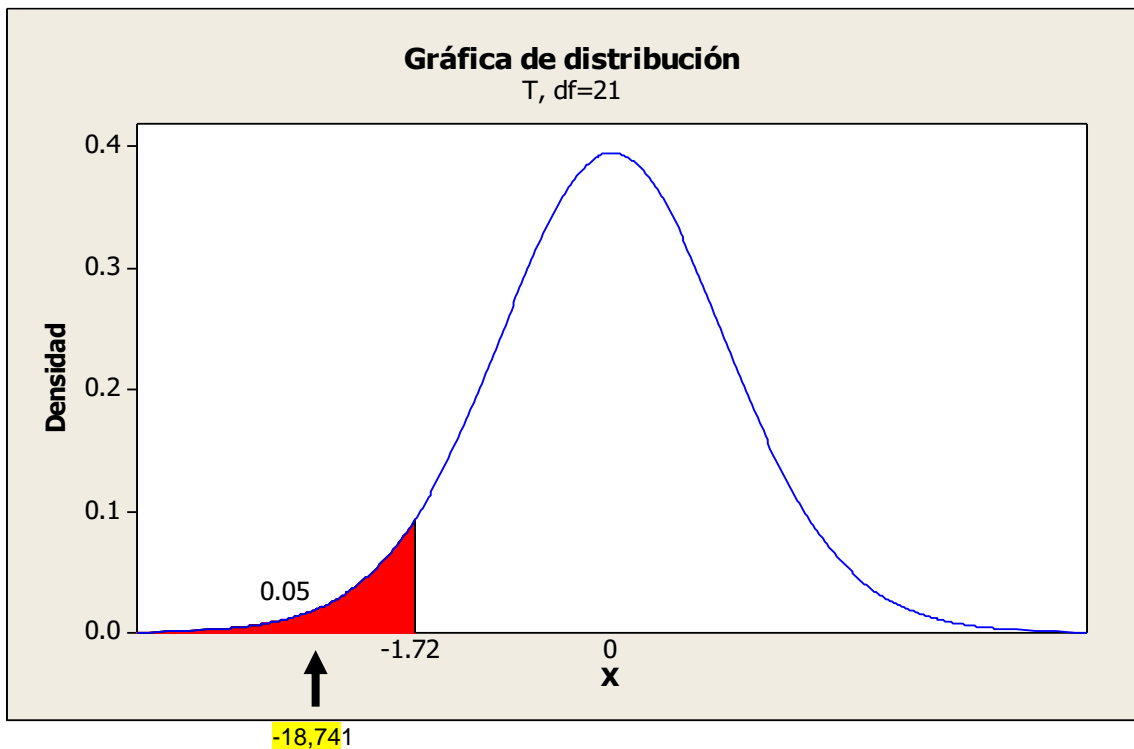
Cuadro N° 17

Estadígrafos pre y pos test de muestras relacionadas según los VALORES del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 4° Y 5° grado de nivel secundario.

		Diferencias emparejadas				t	gl	Sig. (bilateral)	
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior				Superior
Par 1	ValoresInterpersonalesSIV_PRE - ValoresInterpersonalesSIV_POS	197,22727	69,80666	10,52375	218,45044	176,00411	-18,741	43	,000

GRÁFICO N° 17

Estadígrafos pre y pos test de muestras relacionadas según los VALORES del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 4° Y 5° grado de nivel secundario de la prueba de muestras emparejadas.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia

## 1.2. Prueba de hipótesis

Se observa en el gráfico que la “t” calculada es de **-18,741**. Para 21 grados de libertad (gl) a un nivel de significancia de 0.5, de una cola para muestras relacionadas, el valor crítico de “t” calculada es de **-1,72**. Por lo que de acuerdo a la ubicación en la curva de Gauss cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir el programa CREA VI Influye significativamente en el desarrollo de Los valores de SOPORTE, CONFORMIDAD, RECONOCIMIENTO, INDEPENDENCIA, BENEVOLENCIA Y LIDERAZGO de los alumnos del 4° y 5° grado del nivel secundario del turno tarde de la I.E. “Rósulo Soto Carrillo”.

**Cuadro N° 18**

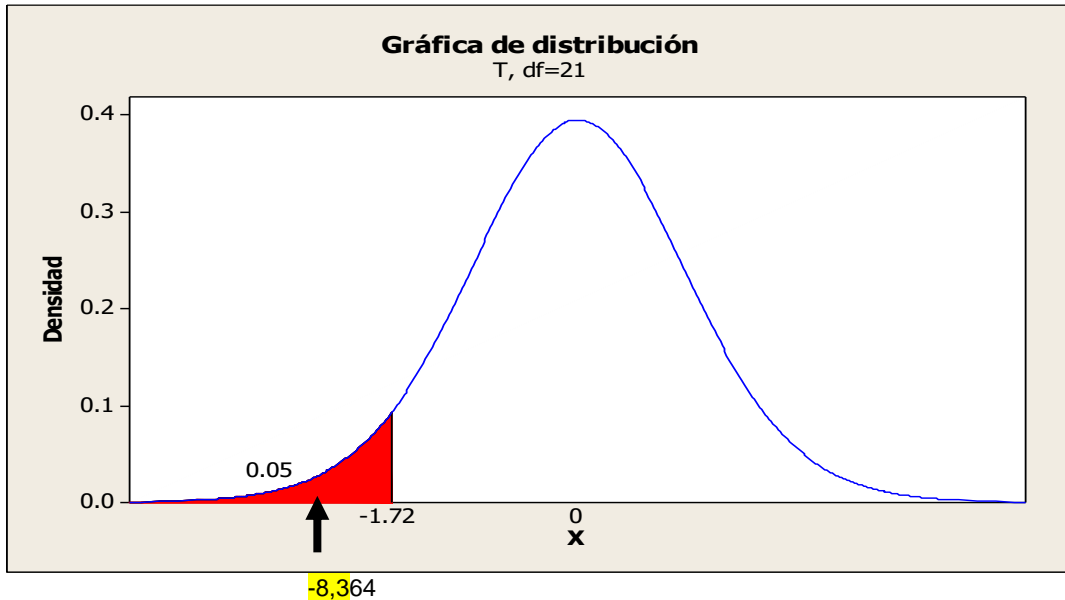
**Estadísticos pre y pos test de muestras relacionadas según el VALOR DE SOPORTE del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREA VI a los estudiantes del 4° grado de nivel secundario de la prueba de muestras emparejadas.**

**Prueba de muestras emparejadas**

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 PRE_TEST_4TOA ÑO_SOPORTE - POS_TEST_4TOA ÑO_SOPORTE	40,318 18	19,40885	4,13798	-48,92358	-31,71278	<b>-8,364</b>	21	,000

Gráfico N° 18

Campana de Gauss de una cola del pre y pos test de muestras relacionadas según el valor de SOPORTE del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREA VI a los estudiantes del 4° grado de nivel secundario de la prueba de muestras emparejadas.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia

### 1.3. Prueba de hipótesis

Se observa en el gráfico que la “t” calculada es de **-8,364**. Para 21 grados de libertad (gl) a un nivel de significancia de 0.5, de una cola para muestras relacionadas, el valor crítico de “t” calculada es de **-1,72**. Por lo que de acuerdo a la ubicación en la campana de gauss cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir el programa CREA VI Influye significativamente en el desarrollo del valor de SOPORTE valores de los alumnos del 4to grado del nivel secundario del turno tarde de la I.E. “Rósulo Soto Carrillo”.



**Cuadro N° 19**

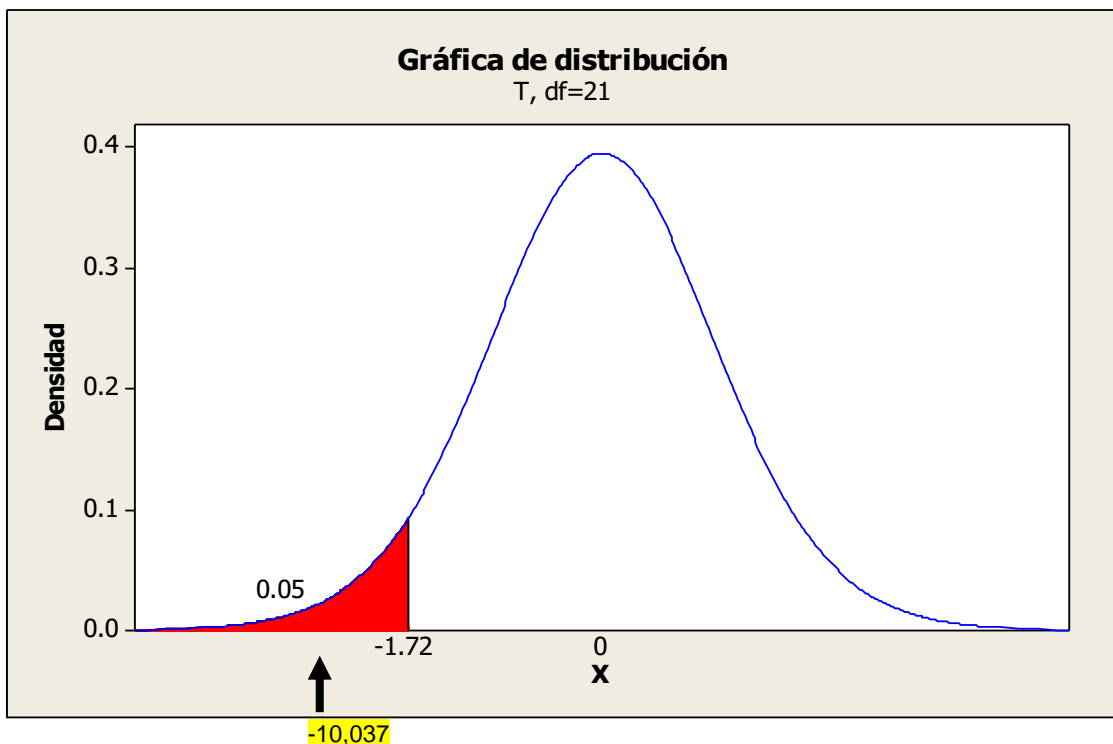
**Estadígrafos pre y pos test de muestras relacionadas según el VALOR DE CONFORMIDAD del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 4° grado de nivel secundario de la prueba de muestras emparejadas.**

**Prueba de muestras emparejadas**

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 PRE_TEST_4TOAÑO_CONFORMIDAD - POS_TEST_4TOAÑO_CONFORMIDAD	- 49,86364	11,18373	2,38438	- 54,82222	- 44,90505	-10,037	21	,000

**Gráfico N° 19**

**Campana de Gauss de una cola del pre y pos test de muestras relacionadas según el valor de CONFORMIDAD del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 4° grado de nivel secundario de la prueba de muestras emparejadas.**



Elaboración: Propia

Fuente: Propia

#### 1.4. Prueba de hipótesis

Se observa en el gráfico que la “t” calculada es de **-10.037**. Para 21 grados de libertad (gl) a un nivel de significancia de 0.5, de una cola para muestras relacionadas, el valor crítico de “t” calculada es de **-1,72**. Por lo que de acuerdo a la ubicación en la curva de gauss cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir el programa CREAVI Influye significativamente en el desarrollo del valor de CONFORMIDAD de los alumnos del 4to del nivel secundario del turno tarde de la I.E. “Rósulo Soto Carrillo”.

**Cuadro N° 20**

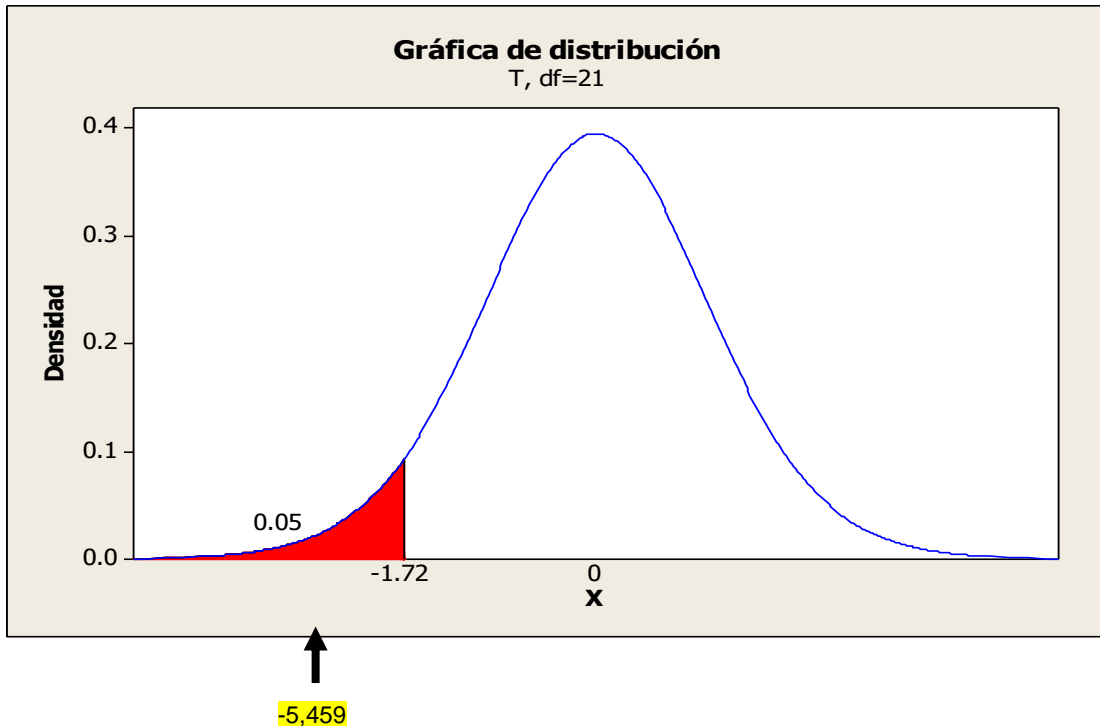
**Estadígrafos pre y pos test de muestras relacionadas según el VALOR DE RECONOCIMIENTO del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 4º grado de nivel secundario de la prueba de muestras emparejadas.**

**Prueba de muestras emparejadas**

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par PRE_TEST_4TOAÑO_RECNOCIMIENTO - 1 POS_TEST_4TOAÑO_RECONOCIMIENTO	- 32,59091	17,33881	3,69665	- 40,27851	- 24,90331	<b>-5,459</b>	<b>21</b>	<b>,000</b>

Gráfico N° 20

Campana de Gauss de una cola del pre y pos test de muestras relacionadas según el valor de RECONOCIMIENTO del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 4º grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia

### 1.5. Prueba de hipótesis

Se observa en el gráfico que la “t” calculada es de **-5.459**. Para 21 grados de libertad (gl) a un nivel de significancia de 0.5, de una cola para muestras relacionadas, el valor crítico de “t” calculada es de **-1,72**. Por lo que de acuerdo a la ubicación en la campa de gauss cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir el programa CREAVI Influye significativamente en el desarrollo del valore de RECONOCIMIENTO de los alumnos del 4to grado del nivel secundario del turno tarde de la I.E. “Rósulo Soto Carrillo”.

**Cuadro N° 21**

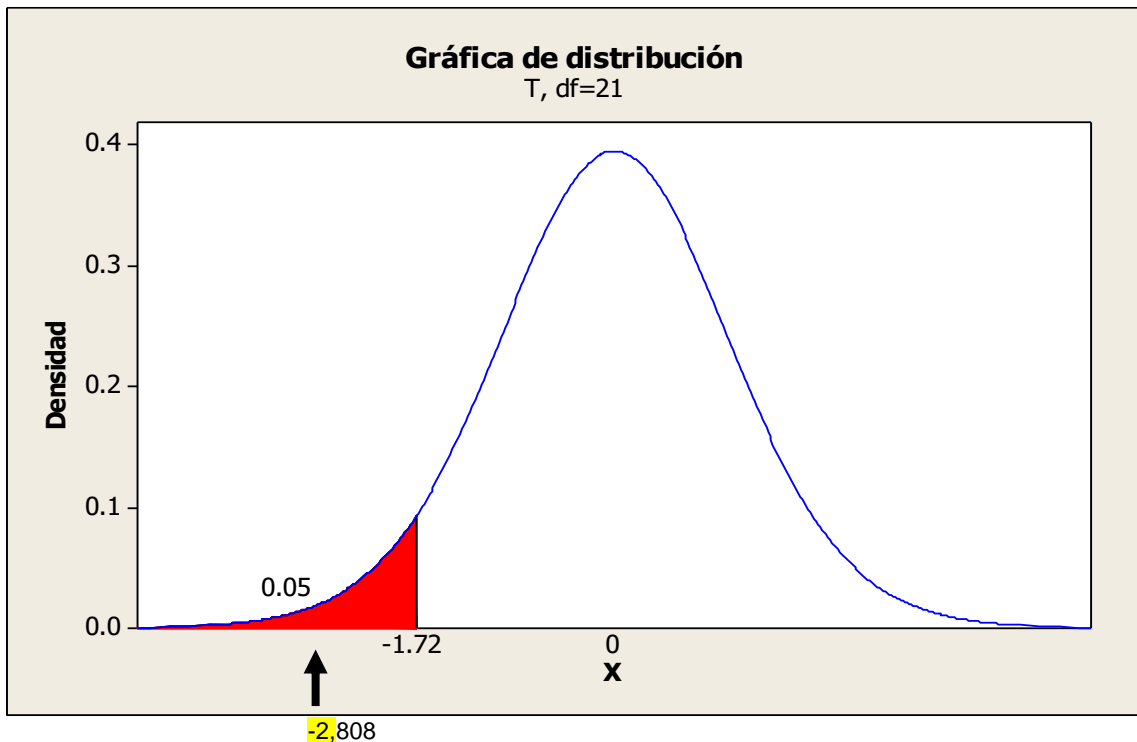
**Estadígrafos pre y pos test de muestras relacionadas según el VALOR DE INDEPENDENCIA del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 4° grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.**

**Prueba de muestras emparejadas**

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 PRE_TEST_4TOAÑO_INDEPENDENCIA - POS_TEST_4TOAÑO_INDEPENDENCIA	- 32,59091	17,33881	3,69665	- 40,27851	- 24,90331	-2,808	21	,000

**Gráfico N° 21**

**Campana de Gauss de una cola del pre y pos test de muestras relacionadas según el valor de INDEPENDENCIA del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 4° grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.**



**Elaboración:** Propia

**Fuente:** Propia

### 1.6. Prueba de hipótesis

Se observa en el gráfico que la “t” calculada es de **-2.808** Para 21 grados de libertad (gl) a un nivel de significancia de 0.5, de una cola para muestras relacionadas, el valor crítico de “t” calculada es de **-1,72**. Por lo que de acuerdo a la ubicación en la curva de gauss cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir el programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo del valor de IDENTIFICACIÓN de los alumnos del 4to grado del nivel secundario del turno tarde de la I.E. “Rósulo Soto Carrillo”.

**Cuadro N° 22**

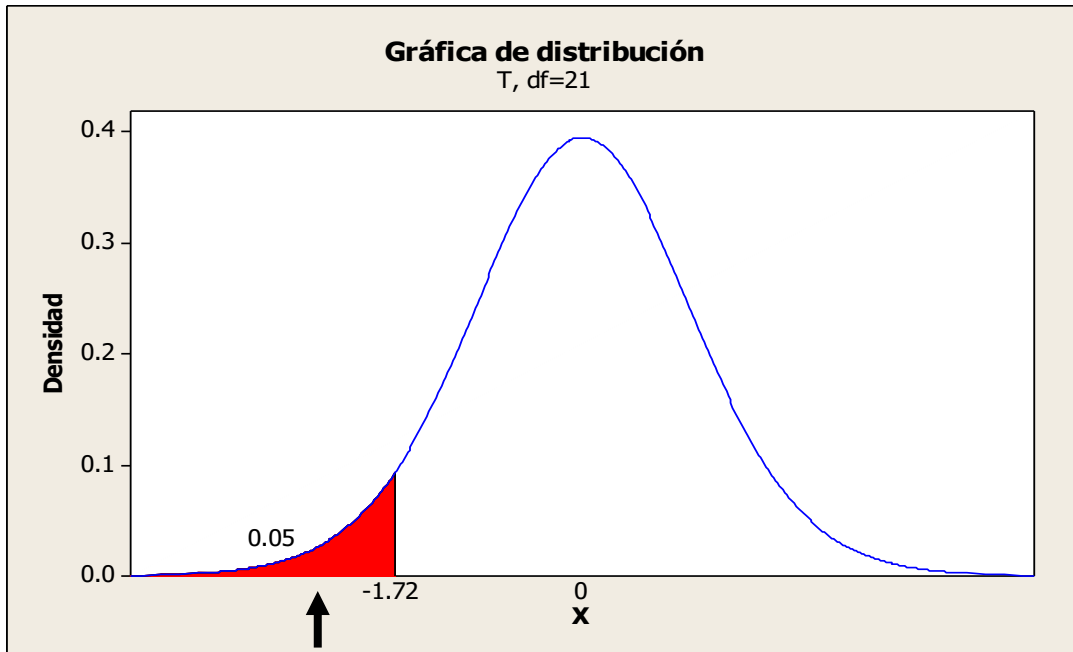
**Estadígrafos pre y pos test de muestras relacionadas según el VALOR DE BENEVOLENCIA del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 4º grado de nivel secundario de la prueba de muestras emparejadas.**

**Prueba de muestras emparejadas**

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par PRE_TEST_5TOAÑO_BENEVOLENCIA 1 - POS_TEST_5TOAÑO_BENEVOLENCIA	- 32,59091	17,33881	3,69665	- 40,27851	- 24,90331	<b>-8,526</b>	<b>21</b>	<b>,000</b>

Gráfico N° 22

Campana de Gauss de una cola del pre y pos test de muestras relacionadas según el valor de BENEVOLENCIA del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 4º grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas



-8,526

Elaboración: Propia

Fuente: Propia

### 1.7. Prueba de hipótesis

Se observa en el gráfico que la "t" calculada es de **-8.526**. Para 21 grados de libertad (gl) a un nivel de significancia de 0.5, de una cola para muestras relacionadas, el valor crítico de "t" calculada es de **-1,72**. Por lo que de acuerdo a la ubicación en la campana de gauss cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir el programa CREAVI Influye significativamente en el desarrollo del valore de BENEVOLENCIA de los alumnos del 4to grado del nivel secundario del turno tarde de la I.E. "Rósulo Soto Carrillo".

**Cuadro N° 23**

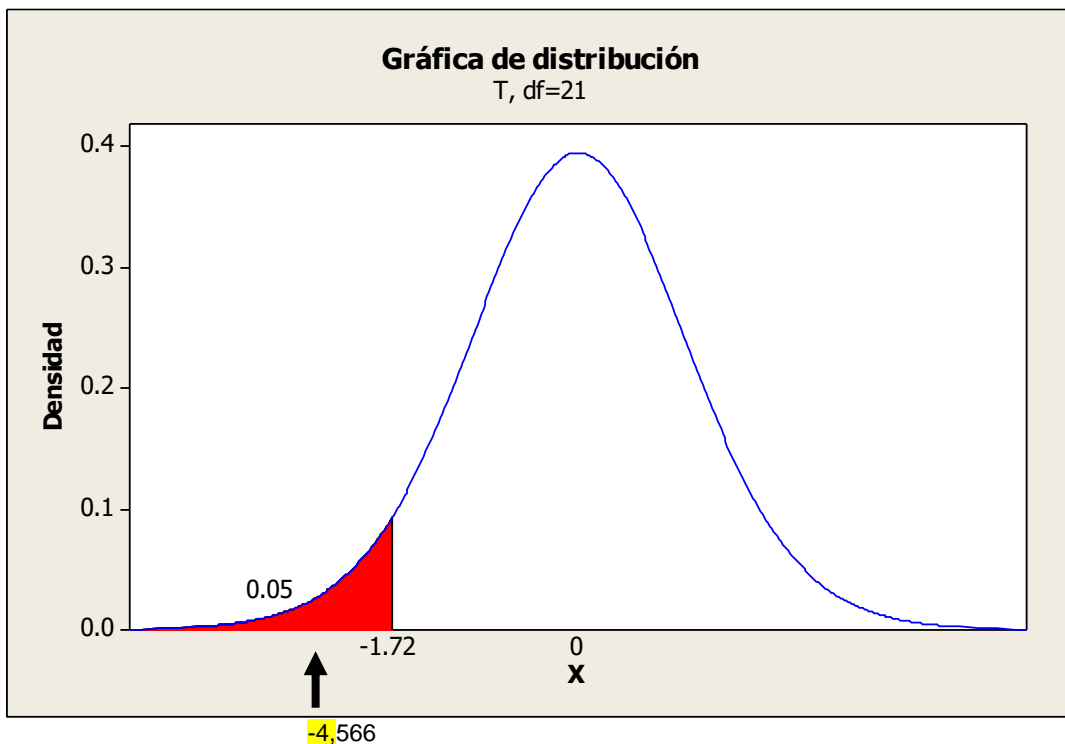
**Estadígrafos pre y pos test de muestras relacionadas según el VALOR DE LIDERAZGO del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 4º grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas**

**Prueba de muestras emparejadas**

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 PRE_TEST_4TOAÑO_LIDERAZGO - POS_TEST_4TOAÑO_LIDERAZGO	-32,59091	17,33881	3,69665	-40,27851	-24,90331	-4,566	21	,000

**Gráfico N° 23**

**Campana de Gauss de una cola del pre y pos test de muestras relacionadas según el valor de LIDERAZGO del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 4º grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.**



**Elaboración:** Propia

**Fuente:** Propia

### 1.8. Prueba de hipótesis

Se observa en el gráfico que la “t” calculada es de **-4.566**. Para 21 grados de libertad (gl) a un nivel de significancia de 0.5, de una cola para muestras relacionadas, el valor crítico de “t” calculada es de **-1,72**. Por lo que de acuerdo a la ubicación en la curva de gauss cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir el programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo de los valores de LIDERAZGO de los alumnos del 4to grado del nivel secundario del turno tarde de la I.E. “Rósulo Soto Carrillo

**Cuadro N° 24**

**Estadísticos pre y pos test de muestras relacionadas según el VALOR DE SOPORTE del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 5º grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.**

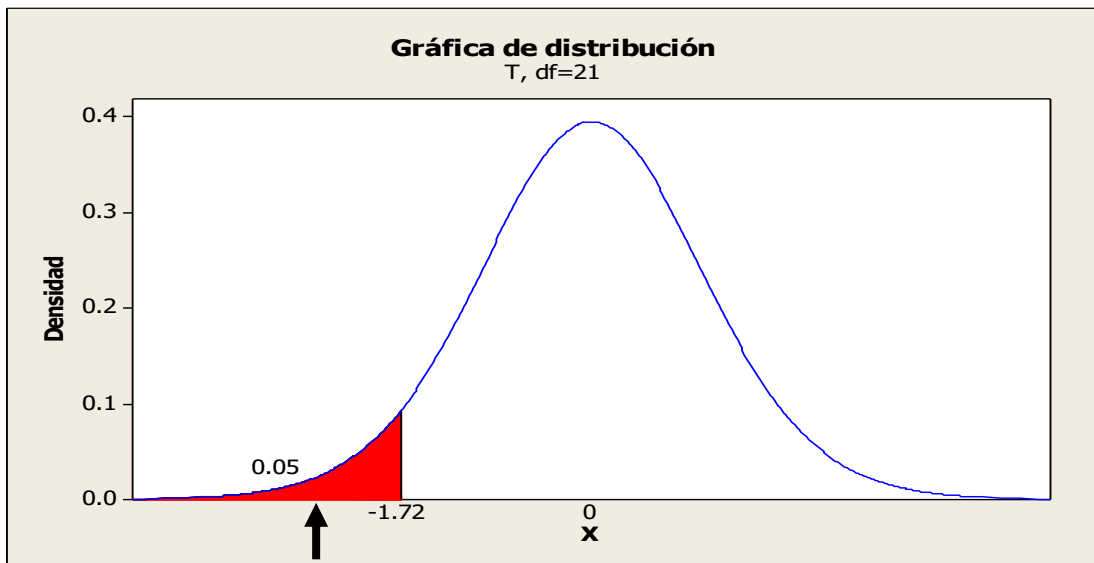
**Prueba de muestras emparejadas**

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 PRE_TEST_5TOA - ÑO_SOPORTE - POS_TEST_5TOA - ÑO_SOPORTE	40,318 18	19,40885	4,13798	-48,92358	-31,71278	<b>-9,743</b>	21	,000



Gráfico N° 24

Campana de Gauss de una cola del pre y pos test de muestras relacionadas según el valor de SOPORTE del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de nivel secundario del Prueba de muestras emparejadas.



-9,743

Elaboración: Propia

Fuente: Propia

### 1.9. Prueba de hipótesis

Se observa en el gráfico que la "t" calculada es de **-9,743**. Para 21 grados de libertad (gl) a un nivel de significancia de 0.5, de una cola para muestras relacionadas, el valor crítico de "t" calculada es de -1,72. Por lo que de acuerdo a la ubicación en la campa de gauss cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir el programa CREAVI Influye significativamente en el desarrollo del valor de SOPORTE valores de los alumnos del 5to grado del nivel secundario del turno tarde de la I.E. "RÓSULOSOTO CARRILLO".

Cuadro N° 25

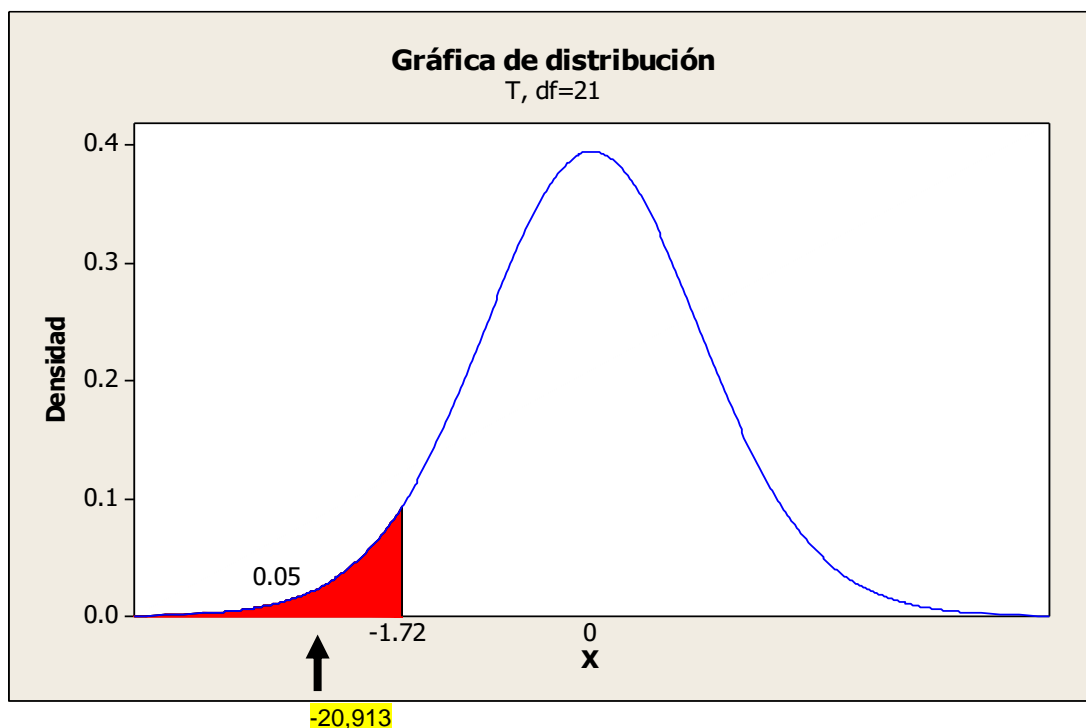
Estadígrafos pre y pos test de muestras relacionadas según el VALOR DE CONFORMIDAD del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.

Prueba de muestras emparejadas

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 - PRE_TEST_5TOAÑO_CONFORMIDAD - POS_TEST_5TOAÑO_CONFORMIDAD	49,86364	11,18373	2,38438	54,82222	44,90505	20,913	21	,000

Gráfico N° 25

Campana de Gauss de una cola del pre y pos test de muestras relacionadas según el valor de CONFORMIDAD del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.



Elaboración: Propia  
Fuente: Propia

### 1.10. Prueba de hipótesis

Se observa en el gráfico que la “t” calculada es de **-20.913**. Para 21 grados de libertad (gl) a un nivel de significancia de 0.5, de una cola para muestras relacionadas, el valor crítico de “t” calculada es de **-1,72**. Por lo que de acuerdo a la ubicación en la curva de gauss cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir el programa CREAVI Influye significativamente en el desarrollo del valor de CONFORMIDAD de los alumnos del 5to grado del nivel secundario del turno tarde de la I.E. “Rósulo Soto Carrillo”.

**Cuadro N° 26**

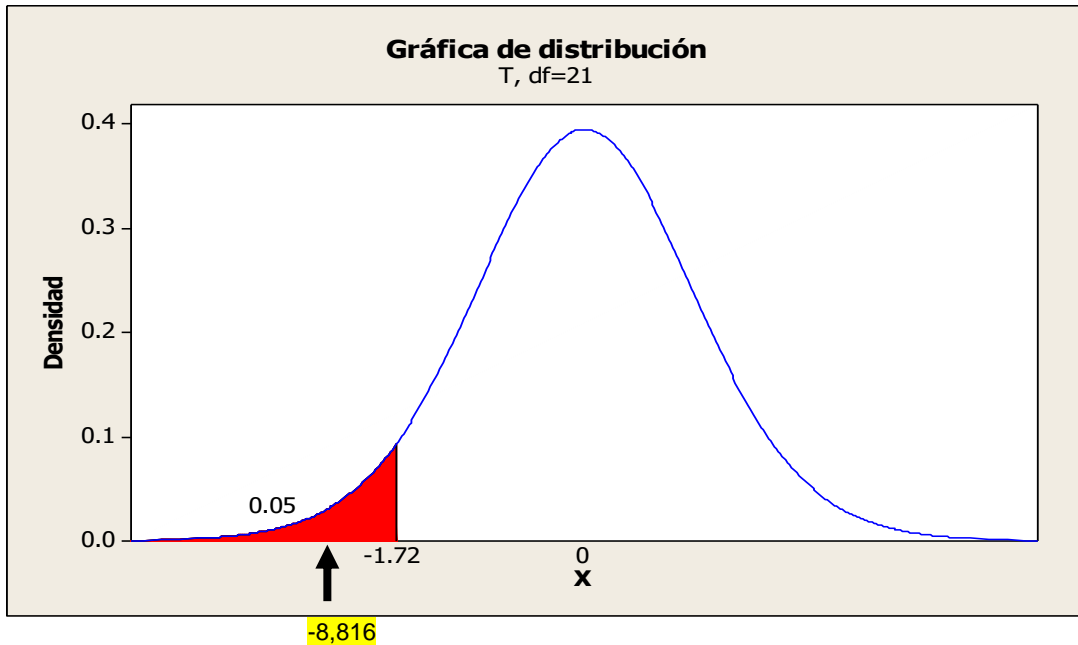
**Estadísticos pre y pos test de muestras relacionadas según el VALOR DE RECONOCIMIENTO del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de nivel secundario del Prueba de muestras emparejadas.**

**Prueba de muestras emparejadas**

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par PRE_TEST_5TOAÑO_RECNOCIAMIENTO - 1 POS_TEST_5TOAÑO_RECNOCIAMIENTO	- 32,59091	17,33881	3,69665	- 40,27851	- 24,90331	<b>-8,816</b>	<b>21</b>	<b>,000</b>

Gráfico N° 26

Campana de Gauss de una cola del pre y pos test de muestras relacionadas según el valor de RECONOCIMIENTO del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 5º grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia

### 1.11. Prueba de hipótesis

Se observa en el gráfico que la “t” calculada es de **-8.816**. Para 21 grados de libertad (gl) a un nivel de significancia de 0.5, de una cola para muestras relacionadas, el valor crítico de “t” calculada es de **-1,72**. Por lo que de acuerdo a la ubicación en la campana de gauss cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir el programa CREAVI Influye significativamente en el desarrollo del valore de RECONOCIMIENTO de los alumnos del 5to grado del nivel secundario del turno tarde de la I.E. “Rósulo Soto Carrillo”.

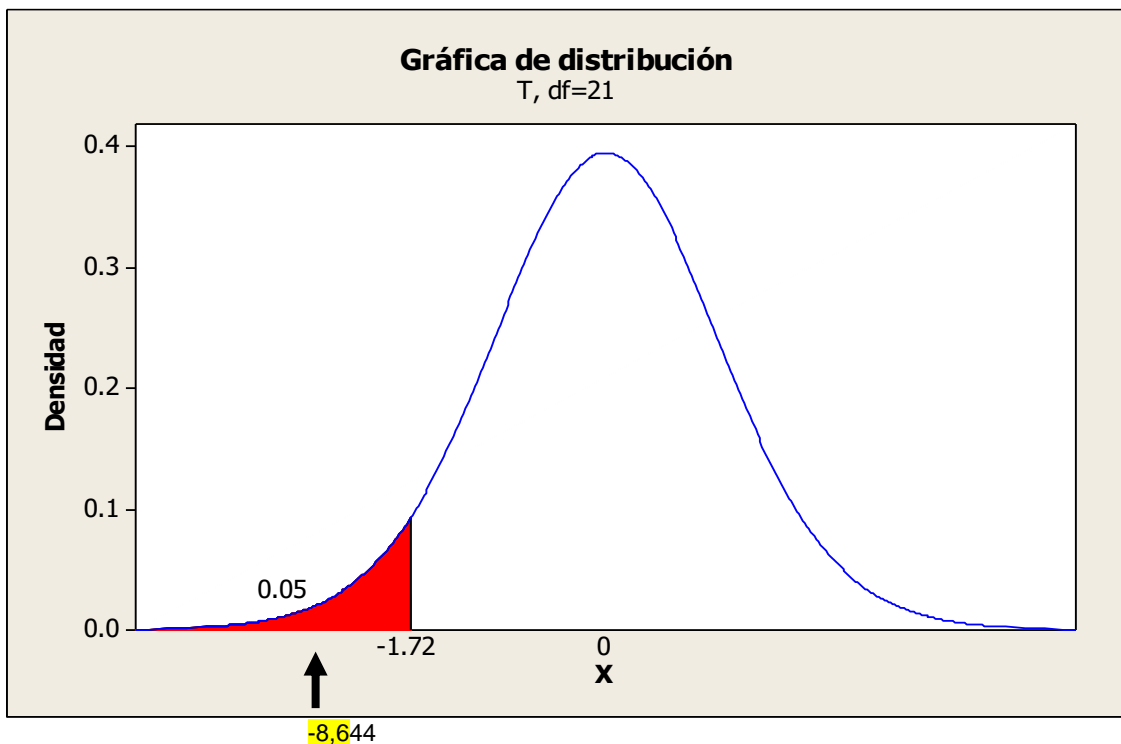
Cuadro N° 27

Estadígrafos pre y pos test de muestras relacionadas según el VALOR DE INDEPENDENCIA del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.

Prueba de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas				t	gl	Sig. (bilateral)	
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior				Superior
Par	PRE_TEST_5TOAÑO_INDEPENDENCIA - 1 POS_TEST_5TOAÑO_INDEPENDENCIA	-	17,33881	3,69665	-	-	-8,644	21	,000

Gráfico N° 27

Campana de Gauss de una cola del pre y pos test de muestras relacionadas según el valor de INDEPENDENCIA del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.



Elaboración: Propia  
Fuente: Propia

### 1.12. Prueba de hipótesis

Se observa en el gráfico que la “t” calculada es de **-8.644**. Para 21 grados de libertad (gl) a un nivel de significancia de 0.5, de una cola para muestras relacionadas, el valor crítico de “t” calculada es de **-1,72**. Por lo que de acuerdo a la ubicación en la curva de gauss cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir el programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo del valor de INDEPENDENCIA de los alumnos del 5to grado del nivel secundario del turno tarde de la I.E. “Rósulo Soto Carrillo”.

**Cuadro N° 28**

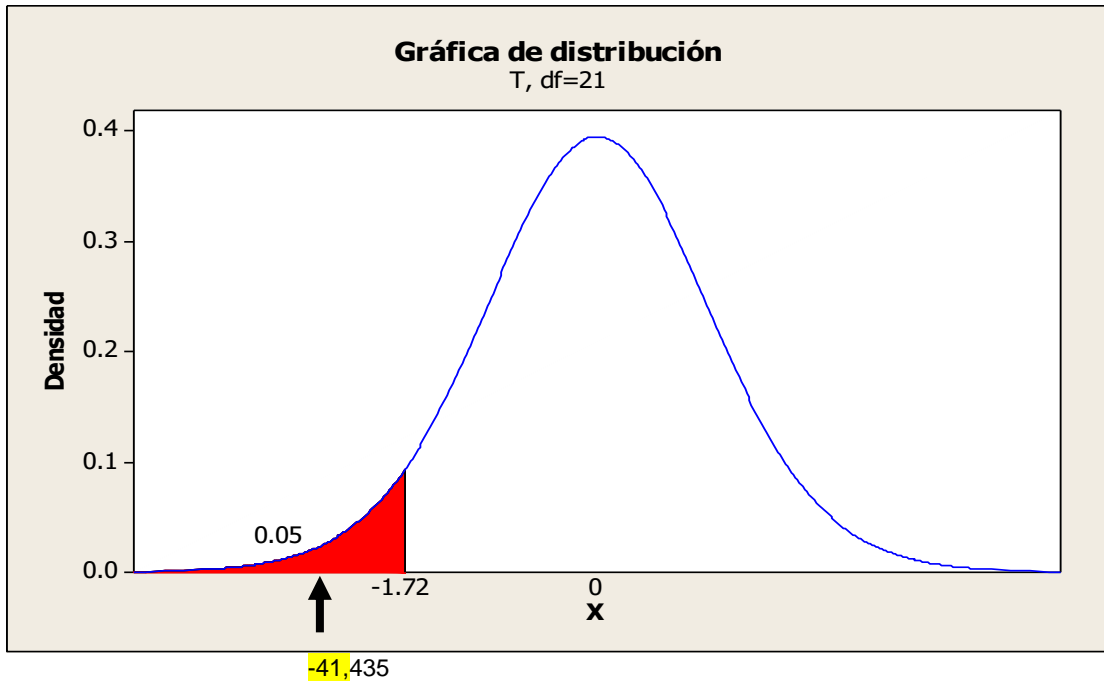
**Estadígrafos pre y pos test de muestras relacionadas según el VALOR DE BENEVOLENCIA del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.**

**Prueba de muestras emparejadas**

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par PRE_TEST_5TOAÑO_BENEVOLENCIA 1 - POS_TEST_5TOAÑO_BENEVOLENCIA	- 32,59091	17,33881	3,69665	- 40,27851	- 24,90331	<b>-41,435</b>	<b>21</b>	<b>,000</b>

Gráfico N° 28

Campana de Gauss de una cola del pre y pos test de muestras relacionadas según el valor de BENEVOLENCIA del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia

### 1.13. Prueba de hipótesis

Se observa en el gráfico que la “t” calculada es de **-41.435**. Para 21 grados de libertad (gl) a un nivel de significancia de 0.5, de una cola para muestras relacionadas, el valor crítico de “t” calculada es de **-1,72**. Por lo que de acuerdo a la ubicación en la campana de Gauss cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir el programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo del valor de BENEVOLENCIA de los alumnos del 5to grado del nivel secundario del turno tarde de la I.E. “Rósulo Soto Carrillo”.

**Cuadro N° 29**

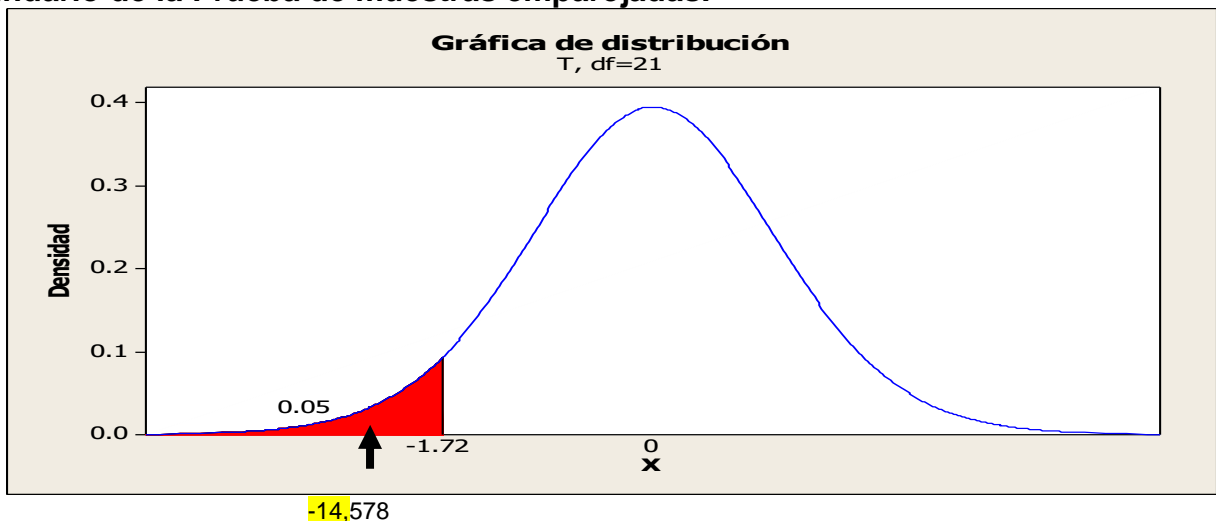
**Estadígrafos pre y pos test de muestras relacionadas según el VALOR DE LIDERAZGO del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.**

**Prueba de muestras emparejadas**

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 PRE_TEST_5TOAÑO_LIDERAZGO - POS_TEST_5TOAÑO_LIDERAZGO	-32,59091	17,33881	3,69665	-40,27851	-24,90331	-14,578	21	,000

**Gráfico N° 29**

**Campana de Gauss de una cola del pre y pos test de muestras relacionadas según el valor de LIDERAZGO del cuestionario de valores interpersonales-SIV aplicada en el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de nivel secundario de la Prueba de muestras emparejadas.**



**Elaboración:** Propia

**Fuente:** Propia

#### **1.14. Prueba de hipótesis**

Se observa en el gráfico que la “t” calculada es de **-14.578**. Para 21 grados de libertad (gl) a un nivel de significancia de 0.5, de una cola para muestras relacionadas, el valor crítico de “t” calculada es de **-1,72**. Por lo que de acuerdo a la ubicación en la campana de gauss cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir el programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo del valore de LIDERAZGO de los alumnos del 5to grado del nivel secundario del turno tarde de la I.E. “Rósulo Soto Carrillo”.



#### **4.4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.**

Dentro de nuestra investigación encontramos adolescentes que presentan un comportamiento inadecuado con conductas de riesgo, estando propensos a desencadenar conductas antisociales; que sin un desarrollo en programas formativos en valores estarían expuesto a caer en el mundo contaminante que emerge una sociedad de caos, envolviéndolos en un círculo vicioso; por ello el efecto que tuvo el programa CREAVI en nuestra investigación fue significativo ya que les permitió conocer nuevos valores adquirirlos y practicarlos, mediante la participación activas de sesiones pues se relaciona con la investigación de Vargas, Zoila quien menciona que los adolescentes y jóvenes son poblaciones vulnerables que están expuestos a la desesperanza, injusticia y corrupción siendo fácilmente manipulables por estos medios y su investigación se basó en desarrollar la moral, los valores y ética, utilizando como estrategia la motivación. Por ende con nuestra investigación resaltamos mediante el diseño de pre test y pos test con un solo grupo que los resultados fueron favorables habiendo un incremento en la práctica de nuevos valores para los adolescentes y que la realización de programas formativos en valores sirve mucho para seguir desarrollando nuevas formas de aprendizaje.

En nuestra investigación a comparación de la investigación de GARCIA Carolina y Uribe Ana M (2003) fue diferente en la población por ello refutamos los resultados de dicha investigación ya que el método fue el mismo y además en ambas investigaciones se utilizaron programas formativos en valores, siendo los resultados en nuestra investigación favorables marcando un buen grado de significancia en el incremento de dichos valores interpersonales a diferencia de la investigación de García pues solo en su investigación se cumplió con los objetivos propuestos mas no hubo mucha efectividad en el desarrollo de su programa como lo evidencia. Por ello resaltamos la diferencia en las edades y etapas del desarrollo humano las cuales son muy importante al momento de crear dichos programas y desarrollarlos, pues en los adolescentes aún se puede moldear y manejar ciertas conductas mientras que en los jóvenes hay dificultades porque ya están con una personalidad formada y esto repercute en su formación profesional.

En la investigación de TUEROS busca establecer la relación entre los valores Interpersonales y los estilos atributivos de estudiantes del 5° año de educación secundaria y su método utilizado fue el descriptivo correlacional, presentando como resultado en su investigación que si existe relación significativa entre algunos valores interpersonales con los estilos atributos en el área de logros académicos y relaciones interpersonales mientras que en otros valores no se evidencia dicha relación significativa, por ello podemos aportar a esta investigación que realizando un programa formativo en valores se obtendrán mejores resultados en todos los valores interpersonales de la prueba del SIV, ya que eso se evidencia en nuestra investigación gracias al incremento de puntajes en los valores obtenidos en el pos test luego de haber desarrollado el programa CREAVI. Obteniendo una mejor relación con los estilos atributivos en áreas de logros académicos; es decir a mejor desarrollo de programa en valores se mejorara en la enseñanza y aprendizaje para obtener logros académicos satisfactorios, asimismo se mejorara el desenvolvimiento de buenas relaciones interpersonales con sus pares dentro de su entorno en los adolescentes. Por otro lado es importante resaltar este aporte ya que la población en ambas investigaciones es la misma y busca mejorar el soporte socioemocional y cognitivo en el adolescente en su etapa escolar.

En nuestra investigación nosotras buscamos ver el efecto del programa CREAVI para el desarrollo de valores interpersonales durante la adolescencia, demostrándose así que trabajando con esta población, los adolescentes logran asimilar nuevos conocimientos y experiencias durante la formación de su personalidad; ello se evidencia con la práctica vivencial de valores que se dio durante el desarrollo del programa CREAVI. Para lo cual podemos aportar a la investigación de Romero y Villegas que es mejor trabajar desde la etapa de la adolescencia para que obtenga mejores resultados en la comparación que realizó en su investigación, resaltando que en la etapa de la juventud el joven presenta distintas dificultades para relacionarse con su nuevo entorno, si en caso no lo ha ido adquiriendo ello en su etapa adolescente, por lo cual es importante en su perfil personal. En la investigación de Romero y Villega sus resultados evidenciaron que cada joven universitario de acuerdo al grado o nivel

de avance académico profesional presenta menor grado de necesidad o mayor predominio en cada valor según los puntajes que se obtuvo con la prueba del SIV. Por lo tanto brindamos este aporte con la finalidad de incentivar a la creación de programas formativos en valores que ayuden a mejorar tanto a adolescentes y jóvenes en la medida en que van desarrollando y consolidando una carrera profesional.

En la investigación de Campos Cornejo Lilia, podemos observar que el método y objetivo utilizado es diferente a nuestra investigación, porque busco ver diferencias significativas de los factores de personalidad en los estilos de vida y los valores interpersonales del SIV; obteniendo como resultado que no hay diferencia entre estas, por lo cual el aporte de esta investigación brinda información en el empleo de nuevos cuestionario que sirven de material especializado en el estudio de la personalidad que necesita nuestra investigación para lograr profundizar y evaluar posibles variables que se están relacionando. Por ello se debe tener en cuenta que al crear y aplicar un programa formativo en valores interpersonales se requiere de instrumentos psicológicos nuevos que evalúen el propósito para las cuales están diseñados y se obtengan resultados más satisfactorios.

En la investigación de Chagua F. Andrés, tiene similitud con nuestra investigación en la creación de programas formativos en valores con la diferencia que su población es dirigida a niños y no a adolescentes, pero ello contribuye en reducir conflictos dentro de la convivencia escolar primaria fomentando e integrando así los valores socio-afectivos durante su aprendizaje. Por ende el aporte de nuestra investigación sumaria mucho en el trabajo de su población adolescente dentro de dicha institución educativa o provincia a desarrollar, pues se obtuvo resultados favorables en el desarrollo de nuestro programa. Por ello podemos concluir que las técnicas utilizadas adecuadamente en los programas ayudan a mejorar y reducir conflictos y problemáticas que se dan en la sociedad por los comportamientos inadaptados de adolescentes en pleno crecimiento personal.

Max Scheler en su Teoría de valores señala y afirma que no hay valor porque haya bienes y fines, ni porque haya normas, sino que los valores son independientes de las cosas, pero son tan independientes que ni si quiera “son”, ya que las cosas “son”, pero los valores valen. Los valores para él son cualidades, y atenderían a una jerarquización. En nuestra investigación podemos corroborar con esta teoría ya que los valores son cualidades que se pueden adquirir o desarrollar si lo tenemos en nosotros mismo, con un programa formativo y especializado en el desarrollo de valores, pues en nuestra investigación en la muestra de 44 alumnos se ha podido desarrollar dichos valores e integrar en su hábito y estilos de vida aumentando la práctica de valores en ellos, asimismo se cumplió con los objetivos propuestos.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

#### 5.1. CONCLUSIONES

- Como resultado de nuestra investigación realizada, es posible concluir que el programa CREAVI influye significativamente en el incremento de desarrollo de valores de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los alumnos del 4º y 5º grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, debido a que en los cuadros estadígrafos muestran que durante el pre test y post test de muestra emparejadas en la campana de gauss la “t” calculada es de -18,741 con 0.5 nivel de significancia que se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula; es decir por lo tanto se acepta la hipótesis alterna.
- Nuestra investigación logro determinar la efectividad del programa CREAVI gracias a las técnicas utilizadas adecuadamente en la aplicación a los adolescentes. Asimismo se analizó cada valor interpersonal evaluando sus tres dimensiones desarrollada en cada sesión.
- En el valor de SOPORTE del 4º grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, en el pre test el 36 % se encontraron en el rango bajo, luego de la aplicación del programa CREAVI y la evaluación del pos test se redujo a un 0%; es decir que no hay alumnos con baja comprensión afectiva y protectora evidenciándose así resultados satisfactorios en donde se comprueba la efectividad del programa.
- En los cuadros estadígrafos de muestras emparejadas en el valor de SOPORTE del cuestionario de valores interpersonales SIV aplicada el programa CREAVI a los estudiantes del 4º grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, se observa en la campana de gauss que la “t” calculada es -8,364 con 0.5 de nivel de significancia que se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula; es decir se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el Programa CREAVI si influye significativamente en el desarrollo de valor de SOPORTE.

- En el valor de CONFORMIDAD del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, en el pre test el 77% se encontraron en el rango bajo luego de la aplicación del programa CREAVI y la evaluación del pos test se redujo a un 9%; es decir que aún existe un porcentaje menor de alumnos que presentan poca aceptación de lo que significa sujeción a reglas sociales o a normas estrictas de conductas. Por ello se sugiere seguir trabajando con estos adolescentes para lograr el 0% y así evitar conductas inadecuadas que se vuelvan a insertar, ocasionando nuevamente la problemática.
- En los cuadros estadígrafos de muestras emparejadas en el valor de CONFORMIDAD del cuestionario de valores interpersonales SIV aplicada el programa CREAVI a los estudiantes del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, se observa en la campana de gauss que la “t” calculada es -10,037 con 0.5 de nivel de significancia que se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula; es decir se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el Programa CREAVI si influye significativamente en el desarrollo de valor de CONFORMIDAD.
- En el valor de RECONOCIMIENTO del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, en el pre test el 36% se encontraron en el rango bajo luego de la aplicación del programa CREAVI y la evaluación del pos test se redujo a un 5%; es decir que aún existe un porcentaje mínimo de alumnos que presentan fuerte necesidad de ser elogiado o que se reconozcan los méritos que se creen tener evidenciándose así pobre seguridad y confianza en sí mismo ocasionándole problemas en su desarrollo socio afectivo. Por ello se sugiere seguir trabajando con estos adolescentes para lograr un resultado de 0% que sería satisfactorio.
- En los cuadros estadígrafos de muestras emparejadas en el valor de RECONOCIMIENTO del cuestionario de valores interpersonales SIV aplicada el programa CREAVI a los estudiantes del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, se observa en la campana de gauss que la “t” calculada es -5,459 con 0.5 de nivel de significancia que se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula; es decir se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el Programa CREAVI si influye significativamente en el desarrollo de valor de RECONOCIMIENTO.

- En el valor de INDEPENDENCIA del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, en el pre test el 45% se encontraron en el rango bajo luego de la aplicación del programa CREAVI y la evaluación del pos test se redujo a un 23%; es decir que aún existe un porcentaje menor de alumnos que presentan mayor tendencia a ser individualista, egocéntrico y a realizar sus cosas por su propio criterio pensando solo en él, y ello con lleva a que estos adolescentes sean pocos asertivos en sus tomas de decisiones y en sus relaciones interpersonales con su pares. Por ello se sugiere seguir trabajando para lograr mejores resultados.
- En los cuadros estadígrafos de muestras emparejadas en el valor de INDEPENDENCIA del cuestionario de valores interpersonales SIV aplicada el programa CREAVI a los estudiantes del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, se observa en la campana de gauss que la “t” calculada es -2,808 con 0.5 de nivel de significancia que se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula; es decir se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el Programa CREAVI si influye significativamente en el desarrollo de valor de INDEPENDENCIA.
- En el valor de BENEVOLENCIA del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, en el pre test el 95% se encontraron en el rango bajo luego de la aplicación del programa CREAVI y la evaluación del pos test se redujo a un 9%; es decir que aún existe un porcentaje menor de alumnos que presentan indiferencia hacia las necesidades ajenas y al rechazo evidenciando poca solidaridad, compañerismo y empatía para su prójimo. Por ello se sugiere seguir trabajando dicho valor en los adolescentes.
- En los cuadros estadígrafos de muestras emparejadas en el valor de BENEVOLENCIA cuestionario de valores interpersonales SIV aplicada el programa CREAVI a los estudiantes del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, se observa en la campana de gauss que la “t” calculada es -8,526 con 0.5 de nivel de significancia que se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula; es decir se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el Programa CREAVI si influye significativamente en el desarrollo de valor de BENEVOLENCIA.

- En el valor de LIDERAZGO del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, en el pre test el 73% se encontraron en el rango bajo luego de la aplicación del programa CREAVI y la evaluación del pos test se redujo a un 9%; es decir que aún existe un porcentaje menor de alumnos que presentan falta de deseo y gusto por las actitudes de mando y la toma de decisiones con autoridad evidenciando poca predisposición al trabajo en equipo y que se dejan llevar por lo que digan los demás ello con lleva a no expresar adecuadamente sus opiniones, ideas y emociones. Por ello se sugiere seguir trabajando dicho valor en los adolescentes.
- En los cuadros estadígrafos de muestras emparejadas en el valor de LIDERAZGO cuestionario de valores interpersonales SIV aplicada el programa CREAVI a los estudiantes del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, se observa en la campana de gauss que la “t” calculada es -4,566 con 0.5 de nivel de significancia que se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula; es decir se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el Programa CREAVI si influye significativamente en el desarrollo de valor de LIDERAZGO.
- En el valor de SOPORTE del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, en el pre test el 0 % se encontraron en el rango alto luego de la aplicación del programa CREAVI y la evaluación del pos test se aumentó a un 82%; es decir que en los alumnos existe una buena comprensión afectiva y protectora.
- En los cuadros estadígrafos de muestras emparejadas en el valor de SOPORTE del cuestionario de valores interpersonales SIV aplicada el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, se observa en la campana de gauss que la “t” calculada es -9,743 con 0.5 de nivel de significancia que se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula; es decir se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el Programa CREAVI si influye significativamente en el desarrollo de valor de SOPORTE.
- En el valor de CONFORMIDAD del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, en el pre test el 0% se encontraron en el rango alto, luego de la aplicación del programa CREAVI y la evaluación del pos test se aumentó a un 32%; es decir los alumnos presentan buena



aceptación de lo que significa sujeción a reglas sociales o a normas estrictas de conductas.

- En los cuadros estadígrafos de muestras emparejadas en el valor de CONFORMIDAD del cuestionario de valores interpersonales SIV aplicada el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, se observa en la campana de gauss que la “t” calculada es -20.93 con 0.5 de nivel de significancia que se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula; es decir se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el Programa CREAVI si influye significativamente en el desarrollo de valor de CONFORMIDAD.
- En el valor de RECONOCIMIENTO del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, en el pre test el 0% se encontraron en el rango alto, luego de la aplicación del programa CREAVI y la evaluación del pos test se aumentó a un 91%; es decir que existe un porcentaje bueno de alumnos que presentan adecuada necesidad de ser elogiado o que se reconozcan los méritos que la persona demuestra.
- En los cuadros estadígrafos de muestras emparejadas en el valor de RECONOCIMIENTO del cuestionario de valores interpersonales SIV aplicada el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, se observa en la campana de gauss que la “t” calculada es -8,816 con 0.5 de nivel de significancia que se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula; es decir se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el Programa CREAVI si influye significativamente en el desarrollo de valor de RECONOCIMIENTO.
- En el valor de INDEPENDENCIA del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, en el pre test el 0% se encontraron en el pre test en el rango alto luego de la aplicación del programa CREAVI y la evaluación del pos test se aumentó a un 95%; es decir que existe un buen porcentaje de alumnos que presentan adecuada tendencia a ser individualista en la estimación de la libertad personal sin trabas, lo cual nos quiere decir que dicho valor se ha comprendido y practicado para una buena convivencia escolar.

- En los cuadros estadígrafos de muestras emparejadas en el valor de INDEPENDENCIA del cuestionario de valores interpersonales SIV aplicada el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, se observa en la campana de gauss que la “t” calculada es -8,644 con 0.5 de nivel de significancia que se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula; es decir se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el Programa CREAVI si influye significativamente en el desarrollo de valor de INDEPENDENCIA.
- En el valor de BENEVOLENCIA del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, en el pre test el 0% se encontraron en el rango alto, luego de la aplicación del programa CREAVI y la evaluación del pos test se aumentó a un 86%; es decir que existe un buen porcentaje de alumnos que presentan buena actitud hacia el prójimo y las necesidades ajenas, asimismo el deseo de ayudar a los más necesitados
- En los cuadros estadígrafos de muestras emparejadas en el valor de BENEVOLENCIA cuestionario de valores interpersonales SIV aplicada el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, se observa en la campana de gauss que la “t” calculada es -41,435 con 0.5 de nivel de significancia que se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula; es decir se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el Programa CREAVI si influye significativamente en el desarrollo de valor de BENEVOLENCIA.
- En el valor de LIDERAZGO del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, en el pre test el 0% se encontraron en el rango alto, luego de la aplicación del programa CREAVI y la evaluación del pos test se aumentó a un 100%; es decir que existe un porcentaje alto de alumnos que presentan buena actitud y deseo por las actividades de mando y la toma de decisiones con autoridad lo cual quiere nos indica que dicho valor a incrementado en su totalidad en el desarrollo del programa.
- En los cuadros estadígrafos de muestras emparejadas en el valor de LIDERAZGO cuestionario de valores interpersonales SIV aplicada el programa CREAVI a los estudiantes del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “Rósulo Soto Carrillo”, se observa en la campana de gauss que la “t” calculada es -14,578 con 0.5 de nivel de significancia que se

ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula; es decir se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el Programa CREAVI si influye significativamente en el desarrollo de valor de LIDERAZGO.

- La ejecución del programa tuvo 12 sesiones tales como: la presentación (comunicación directa), aplicación del pre y pos test del Cuestionario de valores interpersonales SIV, técnicas participativas (dinámica de grupos, lluvia de ideas, tareas para la casa, textos reflexivos), lo cual ha servido para analizar y cumplir con los objetivos propuestos de nuestra investigación.
- Los alumnos del 4ª año en el gráfico general de los valores arrojaron en la evaluación del pos test según la prueba de valores interpersonales SIV como resultados altos en los valores de reconocimiento y soporte cuyo porcentaje llega a un 55% y el resto ha alcanzado niveles promedios favorables para el desarrollo del programa.
- Los alumnos del 5º año en el gráfico general de los valores arrojaron en la evaluación del pos test según la prueba de valores interpersonales SIV como resultados altos en los valores de liderazgo, benevolencia, independencia, reconocimiento y soporte cuyo porcentaje llega a un 100% y solo un valor d que es de conformidad ha alcanzado nivel promedio.
- Por lo tanto concluimos que los alumnos del 5º grado de secundaria obtuvieron mejores porcentajes en los niveles altos en la gran mayoría de valores del Cuestionario de valores interpersonales del SIV a comparación del 4º grado de secundaria que solo obtuvo porcentajes altos en dos valores durante la evaluación del pos test, ello indica una mejor comprensión y asimilación de la practica en valores que desarrollamos en nuestro programa.
- Por ultimo podemos concluir que la realización de talleres vivenciales creativos, socio drama, utilización de técnicas adecuadas y la participación activa de los alumnos generaron resultados favorables, asimismo nuestra labor como guías en fomentar la motivación y la participación durante cada taller realizado en aula con llevo a complementar y fortalecer el trabajo en equipo siendo indispensable en el desarrollo del programa como así lo evidencia los resultados de nuestra investigación.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda al director y docentes de la institución educativa que se enfoquen en el comportamiento de los estudiantes para detectar así las malas conductas las cuales no son favorables y ello perjudique su desarrollo y su aprendizaje asimismo tener en cuenta que los programas formativos en valores son efectivos en los estudiantes y debemos tomarlos en cuenta para seguir aplicándolo en cada grado de la institución educativa con el único objetivo primordial mejorar e incentivar a la adecuada práctica de valores reduciendo problemas de mal comportamiento y convivencia escolar.
- ❖ A los estudiantes fomentar el interés y la motivación en la adecuada práctica de valores y promover mediante el liderazgo y ser ejemplos para el seguimiento y la participación en una adecuado comportamiento frente a sus compañeros y sus docentes y autoridades de la institución educativa la cual favorezca a un buen clima escolar y ello también fortalecer las relaciones entre estudiante y docente y ello sume a un adecuado desenvolvimiento estudiantil y aprendizaje escolar.
- ❖ A los padres de familia disponer de momentos y espacios en los que entablen conversaciones y así reflexionen con hijos e hijas en los hábitos y comportamientos que tiene y cuáles son sus realidades, sentimientos y pensamientos, la cual tiene la finalidad de dotar a sus hijos de valores que les permitirán hacer frente a las diferentes situaciones de conflicto ético que se encontrarán a la vida, la cual deberán encargarse de proporcionarles oportunidades que les permitan apreciar valores, es decir, deberían establecerse las condiciones en el contexto familiar para que éste sea un lugar apropiado donde desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar y aceptar valores positivos y rechazar contravalores, asimismo brindarle un afecto incondicional mostrándoles confianza en él o ella, conservar cierta regularidad en la organización , dedicar tiempo a la formación ética de hijos e hijas, ofrecer

una atención permanente, coherente y regular, para un adecuado desenvolvimiento en su entorno escolar y social.

- ❖ Se recomienda realizar nuevas investigaciones y programas preventivos y formativos en la cual promuevan y profundicen el desarrollo de valores en los adolescentes y jóvenes, ya que es un aspecto fundamental y primordial para perfilar algunos aspectos de la personalidad.
- ❖ Que los adolescentes y jóvenes reciban charlas informativas y capacitaciones sobre el tema de los valores, las cuales prevengan y promuevan un buen equilibrio y desarrollo emocional ya que son ellos victimas vulnerables que están expuestos a una serie de riesgos psicosociales y a factores desencadenantes de corrupción, injusticia y violencia de nuestra sociedad.
- ❖ Se recomienda realizar guías y/o cuestionario psicológicos para el servicio del de las Instituciones educativas que permita promover la buena práctica de los valores interpersonales, pues en la actualidad no se realizan investigaciones frente a este problema.
- ❖ Se recomienda capacitar a los estudiantes a adquirir conocimientos y valores morales en las instituciones educativas siendo primordial para nuestros niños y adolescentes que necesitan tanto prepararse para ser buenos ciudadanos en nuestra sociedad teniendo así la capacidad de enfrentar la problemática a la que están expuestos como a la violencia, deshonestidad, y otros problemas sociales en los medios de comunicación. Si los valores se enseñan en las escuelas, tendríamos menos de estos problemas.
- ❖ Se recomienda a los educadores de la especialidad de Educación que promuevan e incentiven la educación en valores mediante programas creativos como el proceso que ayuda a las personas a construir racional y autónomamente sus valores y su formación escolar, o sea, capacite al ser humano de aquellos mecanismos cognitivos y afectivos, y que en completa armonía, nos ayuden a convivir con la equidad y comprensión

necesarias para integrarnos como individuos sociales y como personas únicas, en el mundo que nos rodea.

- ❖ Se recomienda a las autoridades de cada Institución Educativa que cuente con dos especialistas profesionales de psicología en donde puede detectar y monitorear los malos comportamientos y conductas de los alumnos, siendo así el trabajo de ellos indispensable para la población escolar y ellos sumen a al crecimiento y desarrollo adecuado del ser humano en su entorno social.

## BIBLIOGRAFIA

- ✓ **Gross, R. (1990)**, *“Psicología: La ciencia de la mente y la Conducta”*. Colombia. Edit. Manual moderno.
- ✓ **Posadas, J.L (2003)**, *“Investigación Psicológica”*, España S.A. Madrid. Edit. Pearson Educación.
- ✓ **Martinelli. M. (2003)**, *“Teoría de valores”* Buenos Aires. Edit. Romero.
- ✓ **Ortega, P. y Mínguez, R (2001)**, *“Los Valores en la Educación”*. Barcelona. Editorial Ariel.
- ✓ **García. J. (2000)**, *“Inserción de los valores humanos formalmente en las instituciones educativas”*.
- ✓ **Pascual, A. y Díaz H. C. (1996)**, *“Historia de los valores”*. Madrid. Edit. Mc. Graw- Hill.
- ✓ **Moreno, R. (2003)**, *“Educación en valores”. (Programa para su desarrollo en la Educación Secundaria Obligatoria). Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación. Universidad Autónoma de Madrid.*
- ✓ **Vargas, Z. R. (2004)**, *“Desarrollo moral, valores y ética; una investigación dentro del aula Educación”*. Universidad de Costa Rica.

- ✓ **Penas, S. (2008)**, *“Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a Coruña.”*  
*Tesis de psicología. Lima. Universidad Ricardo Palma.*
- ✓ **Gonzales, J. (2003)**, *“Pobreza, valores humanos y sexualidad”*  
*Buenos Aires. Edit. Paidós.*
- ✓ **Concepción, J. (2006)**, *“Programa de Dramatización creativa para promover la práctica de Valores en los niños del tercer grado de la I. E. N° 32925 “René E. Guardián Ramírez” San Luis sector II Amarilis – Huánuco”.* (Tesis para optar el título de Licenciada en Educación). Huánuco. Universidad Hermilio Valdizan.
- ✓ **Apolinario , L. (2006)**, *“Los cuentos infantiles en el desarrollo de los valores en los alumnos del 5° grado “B” de la I.E 32234 de Pampamarca- Yarowilca 2004”.* (Tesis para optar el título de Licenciado en Educación). Huánuco. Universidad Hermilio Valdizan.
- ✓ **Rojas, L. (2002)**, *“Programa de estudios de casos para la práctica de valores en los padres de familia de la I.E.P. N° 32660 de Colicocha - Panao”.* Tesis para optar el título de Licenciado en Educación). Huánuco. Universidad Hermilio Valdizan.



- ✓ **Chagua, F. y Humberto, A. (2002)**, *“Programa de técnicas grupales para la formación de valores socio-afectivos en los alumnos del 6° grado “B” del C.E.N N° 32231 HIPOLITO UNANUE, OBAS 2002”*. Tesis para optar el título de Licenciado en Educación). Huánuco. Universidad Hermilio Valdizan.
- ✓ **Gordon, L. (1977)**, *Cuestionario de valores interpersonales*. Madrid: Editorial TEA.
- ✓ **Cotrina, A. (2001)**. *El mundo de los valores*, Lima Perú: Editorial Andarín.
- ✓ **Campos, L. (2009)**, *“LOS ESTILOS DE VIDA Y LOS VALORES INTERPERSONALES SEGÚN LA PERSONALIDAD EN JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO”*. Tesis de investigación para la facultad de psicología de Huánuco. Universidad Hermilio Valdizan.

# ANEXO

## MATRIZ DE CONSISTENCIA.

**Título de la Investigación:** “PROGRAMA “CREAVI” PARA EL DESARROLLO DE VALORES INTERPERSONALES EN LOS ALUMNOS DE NIVEL SECUNDARIO DEL TURNO TARDE DEL 4° Y 5° GRADO DEL COLEGIO RÓSULO SOTO CARRILLO – AMARILIS – HUANUCO”.

<b>Variables</b>	<b>Definiciones Conceptuales</b>	<b>Definiciones operacionales.</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Población Muestral</b>
<p><b>VI: Programa CREAVI</b></p> <p><b>VD: Desarrollo de valores interpersonal</b></p>	<p><b>VALORES</b></p> <p><b>DESARROLLO DE VALORES</b></p> <p><b>PROGRAMA CREAVI</b></p>	<p>PROGRAMA “CREAVI”</p> <p>DESARROLLO DE VALORES resultados del CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES (SIV).</p>	<p><b>COGNITIVO</b></p> <p><b>CONDUCTUAL</b></p> <p><b>EMOCIONAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Respuesta a las pruebas de entrada y salida de las sesiones 1, 4 y 6 del programa Creavi</li> <li>❖ Respuesta a las pruebas de entrada y salida de las sesiones 5, 8, 11 y 12 Del programa Creavi</li> <li>❖ Respuesta a las pruebas de entrada y salida de las sesiones 2, 3, 7, 9 y 10 del programa Creavi</li> </ul>	<p>Está conformada por 22 alumnos del 4° y 22 alumnos del 5° grado del turno tarde del nivel secundario, de la institución educativa “Rósulo Soto Carrillo” de la ciudad Amarilis</p>

<p><b>es</b></p> <p><b>VARIABLES INTERVINIENTES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Condición socioeconómica.</b></li> <li>❖ <b>Edad y sexo.</b></li> <li>❖ <b>Familias disfuncionales.</b></li> <li>❖ <b>Estilos de vida.</b></li> <li>❖ <b>Entorno social.</b></li> </ul>		<p><b>SOPORTE</b></p> <p><b>CONFORMIDAD</b></p> <p><b>RECONOCIMIENTO</b></p> <p><b>INDEPENDENCIA.</b></p> <p><b>BENEVOLENCIA</b></p> <p><b>LIDERAZGO.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Puntaje obtenido de las respuesta a los ITEMS, 2, 12, 14, 27, 29, 33, 36, 40, 47, 52, 58, 64, 69, 75, 87 de la prueba de relaciones interpersonales.</li> <li>✓ Puntaje obtenido de las respuesta a los ITEMS, 5, 9, 13, 20, 25, 32, 35, 48, 53, 57, 63, 66, 80, 85, 89 de la prueba de relaciones interpersonales</li> <li>✓ Puntaje obtenido de las respuesta a los ITEMS, 6, 10, 19, 22, 30, 38,45, 49, 70, 77, 79, 82, 88 de la prueba de relaciones interpersonales.</li> <li>✓ Puntaje obtenido de las respuesta a los ITEMS, 1, 4, 11, 16, 24, 34, 39, 43, 50, 55, 61, 68, 74, 78, 83, 90 de la prueba de relaciones interpersonales</li> <li>✓ Puntaje obtenido de las respuesta a los ITEMS, 3, 8, 18, 23, 28, 42, 44, 51, 54, 60, 62, 71, 73, 81, 86 de la prueba de relaciones interpersonales.</li> <li>✓ Puntaje obtenido de las respuesta a los ITEMS, 7, 15, 16, 21, 26, 31, 37, 41, 46, 56, 59, 65, 67, 72, 76, 84 de la prueba de relaciones interpersonales.</li> </ul>	<p>- Huánuco, haciendo un total de 44 estudiantes.</p> <p><b>TIPO DE MUESTREO.</b></p> <p><b>Muestreo Censal.</b></p>
---	---	--	---	--	---

Formulación del problema	Hipótesis	Teorías de la investigación
<p><b>¿Cuál es la influencia del programa “CREAVI” en el incremento del desarrollo de valores interpersonales de los alumnos de secundaria del 4° y 5° grado de la I.E. RÓSULO SOTO CARRILLO?</b></p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL.</b></p> <p>Hi. El programa CREAVI influye significativamente en el desarrollo de los valores de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los alumnos del 4° y 5° del nivel secundario del turno tarde de la I. E. “RÓSULO SOTO CARRILLO”</p> <p>Ho. El programa CREAVI no influye significativamente en el desarrollo de los valores de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo en los alumnos del 4° y 5° del nivel secundario del turno tarde de la I. E. “RÓSULO SOTO CARRILLO”</p>	<p>LA TEORÍA DE LOS VALORES DE MAX SCHELER.</p> <p>GORDON W ALLPORT TEORÍA DE LOS RASGOS.</p>

## CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL PROGRAMA “CREAVI”

### ❖ CONFIABILIDAD (SPSS)

**Resumen del procesamiento de los casos**

		N	%
Casos	Válidos	3	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	3	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,861	,854	9

**Estadísticos de los elementos**

	Media	Desviación típica	N
Esta formado con un lenguaje claro	3,67	,577	3
esta expresado en conducta observada	3,67	,577	3
Adecuada al avance y tecnología	4,00	1,000	3
Existe una organización lógica	4,33	,577	3
Comprende los aspectos de cantidad y calidad	3,67	,577	3
Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación de capa	4,00	1,000	3
Basados en aspectos teóricos y científicos de la tecnología educativa	4,00	1,000	3
Entre los índices indicadores y las dimensiones	3,67	,577	3
La estrategia propone al propósito del diagnóstico	4,67	,577	3

**INTERPRETACION.** EL 0,854 del resultado de confiabilidad de Alfa de Cronbach muestra que si es confiable el programa CREAVI.

❖ VALIDEZ (V DE AYKEN)

INDICADORES	CRITERIOS	EXPERTO 1	EXPERTO2	EXPERTO 3	PROMEDIO	ANALISIS	RESULTADO
<b>CLARIDAD</b>	Está formado con un lenguaje claro	0.66666667	1	1	0.88888889	ACEPTA	0.97530864
<b>OBJETIVIDAD</b>	esta expresado en conducta observada	1	0.66666667	1	0.88888889	ACEPTA	
<b>ACTUALIDAD</b>	Adecuada al avance y tecnología	1	0.66666667	1.33333333	1	ACEPTA	
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Existe una organización lógica	0.66666667	1	1.33333333	1	ACEPTA	
<b>SUFICIENCIA</b>	Comprende los aspectos de cantidad y calidad	0.66666667	1	1.33333333	1	ACEPTA	
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación de capacidades cognitivas	0.66666667	1	1.33333333	1	ACEPTA	
<b>CONCISTENCIA</b>	Basados en aspectos teóricos y científicos de la tecnología educativa	0.66666667	1	1.33333333	1	ACEPTA	
<b>COHERENCIA</b>	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	1	0.66666667	1.33333333	1	ACEPTA	
<b>METODOLOGÍA</b>	La estrategia propone al propósito del diagnóstico.	1.33333333	1	0.66666667	1	ACEPTA	

**INTERPRETACION.** El 0.975 del resultado de la validez V de Ayken muestra que está acercándose al 1. 00, lo cual nos dice que es válido el programa CREAVI.