

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
E. A. P. TURISMO Y HOTELERÍA



TESIS

**“TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA
DE DESARROLLO ECONOMICO EN EL DISTRITO DE
CHAVINILLO HUÁNUCO 2015”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

TESISTA

**PIMENTEL ESCOBAL, CECILIA DIANA
TOLENTINO ROJAS, EDWIN ELVIS
ZUÑIGA GOMEZ, WILMA YOVANI**

**HUÁNUCO – PERÚ
2016**

INDICE

AGRADECIMIENTO.....	I
RESUMEN.....	II
INTRODUCCION.....	III
ABSTRACT.....	IV

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1. Descripción del problema.....	10
1.2. Formulación del Problema.....	15
1.2.1. Problema General.....	15
1.2.2. Problemas Específico.....	15
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.3.1. Objetivo General.....	16
1.3.2. Objetivos Específicos.....	16
1.4. FORMULACION DE LA HIPÓTESIS.....	16
1.4.1. Hipótesis General.....	16
1.4.2. Hipótesis Específicos.....	17
1.5. Variables	17
Variable Independiente.....	17
Variable dependiente.....	17
1.6. Operacionalización de variables.....	17
1.7. Justificación e Importancia	18
1.7.1 Justificación teórico.....	18
1.7.2 Justificación practico.....	19

1.7.3	Justificación metodológica.....	19
1.8.	Viabilidad.....	19
1.9.	Limitaciones.....	19
 <u>CAPITULO II</u>		
MARCO TEÓRICO..... 20		
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION..... 20		
	Nivel Internacional.....	20
	Nivel Nacional.....	21
	Nivel Local.....	25
2.2. BASES TEÓRICAS..... 27		
	Turismo.....	27
	a). Elementos Indirectos.....	34
	b). Elementos Directos.....	34
	Formas de turismo.....	35
	a. Turismo tradicional.....	35
	b. Turismo no tradicional o alternativo.....	36
	c. Turismo Rural.....	38
	Medio Rural – Vivencial.....	39
	• Rural.....	39
	• Vivencial.....	39
2.3 MARCO SITUACIONAL..... 43		
2.3.1 ASPECTO GEOGRÁFICO..... 43		
	2.3.1.1 Ubicación.....	43
	2.3.1.2 Coordenadas.....	44
	2.3.1.3 Limites.....	44

2.3.1.4 Superficie.....	44
2.3.1.5 Relieve.....	44
2.3.1.6 Hidrografía.....	45
2.3.1.7 Clima.....	45
2.3.1.8 Población.....	45
2.3.1.9 Principales Poblados.....	45
2.3.1.10 Creación.....	45
2.3.2 ASPECTO ECONÓMICO.....	46
2.3.2.1 Distancia.....	47
2.3.2.2 Agricultura.....	47
2.3.2.3 Flora Silvestre.....	48
2.3.2.4 Ganadería.....	48
2.3.2.5 Fauna Silvestre.....	48
2.3.2.6 Minería.....	48
2.3.3 ASPECTO TURÍSTICO – CULTURAL.....	48
2.3.3.1 Plaza de Armas.....	48
2.3.3.2 Danzas.....	50
2.3.3.2 Platos Típicos.....	50
2.3.4 RECURSOS CULTURALES.....	51
2.3.4.1 MAZUR.....	51
2.3.4.2 TACAJ.....	52
2.3.4.3 GARU.....	53
2.3.5 RECURSOS NATURALES.....	54
2.3.5.1 CHUSCOCOCHA.....	54
2.3.5.2 Lacshahuarina o Corona del Inca.....	55

2.3.6 RECURSOS TURISTICOS EN ESTUDIO.....	56
2.3.6.1 Cerro Huamash.....	56
2.3.6.2 Cerro Huarog.....	57
2.3.6.3 Cerro Huasca Huarcaranan.....	57
2.3.6.4 Pongo de Cascón.....	57
2.3.6.5 Molino de Cascón.....	57
2.3.6.6 Cañón de Gozán.....	58
2.3.6.7 Quebrada de Achcay.....	58
2.4 Definiciones de Términos Básicos.....	58

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO.....	63
3.1. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	63
3.3. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	64
3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.....	65
a). Técnicas de Recajo de Datos.....	65
b). Técnicas de Procesamientos de Datos.....	65
c). Técnicas de Presentación de Datos.....	66

CAPITULO IV

RESULTADOS.....	67
4.1 Cuadros de resultados del trabajo de campo.....	67
4.2 Contrastación de hipótesis.....	80

CAPITULO V

DISCUSION DE RESULTADOS.....	81
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES.....	87
BIBLIOGRAFIA.....	89
ANEXO.....	92

AGRADECIMIENTO

Cordiales agradecimientos.

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a Dios por bendecirnos para llegar hasta donde hemos llegado.

A nuestros queridos padres, mostraron el sacrificio y su apoyo incondicional de ser cada día mejores y gracias a ellos culminar nuestros estudios superiores y alcanzar nuestra anhelada profesión de ser futuros licenciados en Administración Turística y Hotelera.

A la universidad NACIONAL HERMILO VALDIZAN por darnos la oportunidad de estudiar y ser un profesional; que por medio de sus docentes de la E.A.P TURISMO Y HOTELERIA; que lograron compartirnos sus conocimientos académico - profesional, enseñanzas y consejos durante nuestra formación que fueron de mucha importancia.

A nuestro querido asesor de tesis que guio nuestra elaboración de tesis el Lic. Jhony Calderon Cahue; a su vez por el apoyo incondicional y constante en el asesoramiento externo a la Mg. Norma Aguilar Jara; también al Lic. Ulices Guanilo Luna por la persistencia y motivación en la elaboración de nuestra tesis.

Y por último a las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi *vida*. Algunas están aquí con nosotros y otros en nuestros recuerdos y en el corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones. Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

RESUMEN

La siguiente investigación de tesis del distrito de Chavinillo se realizó con el único objetivo de poner en relevancia los recursos naturales y culturales que a través de las vivencias recogidas consideramos que tiene un rico potencial para desarrollar el turismo rural el distrito del distrito de Chavinillo, ante esta problemática nos formulamos el tema de nuestra investigación denominada “EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONOMICO EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO-HUANUCO 2015”.

Frente a este tema de investigación se observó el estado actual y la falta de acciones de gestión turística del municipio de Chavinillo con relación a la existencia de los recursos naturales y culturales que son de efecto negativo con falta de interrelación y de poca relevancia con la explotación de la actividad turística; que no toman en cuenta que es un sector muy importante que genera empleos, renta e ingresos directos para el mismo municipio que además se encuentra toda esta área geopolítica se encuentra en situación de pobreza.

Para poder entender, comprender y explicar a todas estas falencias por desconocimiento que se tiene sobre el turismo para su desarrollo social y económico, realizamos un estudio considerando desarrollar el trabajo de investigación denominada “EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONOMICO EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO-HUANUCO 2015”. Cuya muestra representativa es de 94 pobladores; para ello se aplicó el nivel de investigación descriptiva y con un tipo

de investigación explicativo. El diseño es no experimental para la recolección de datos.

La encuesta aplicada nos permitió medir el grado de conocimiento en cuanto a la existencia y conservación de los recursos turísticos del distrito de Chavinillo. Mediante el instrumento del cuestionario; fuentes documentales la observación, nos permitió analizar cómo se relacionan los recursos turísticos de Chavinillo con las actividades turísticas para su desarrollo socioeconómico.

Finalmente se consolidó los resultados a través de análisis e interpretación de cuadros estadísticos, cuyos resultados se llegó a comprobar y nos conllevan a tener una hipótesis a priori, donde se puede resaltar la falta de importancia de los recursos turísticos su puesta en valor para su desarrollo socioeconómico y el alivio de la pobreza; por parte de la municipalidad debe existir el involucramiento de las instituciones como la Dircetur, gobierno regional, INC, y demás instituciones.

INTRODUCCION

La presente tesis de Turismo Rural como alternativa de Desarrollo Económico se realizó en el distrito de Chavinillo, provincia de Yarowilca, Departamento de Huánuco en el año 2015, para ello se observó la importancia de la herramienta del turismo rural comunitario del distrito, que debido a los constantes y acelerados cambios que se da en el mundo, los hábitos de los turistas son diferentes a que no solamente quieren ser espectadores, ahora buscan tener contacto con la naturaleza y vivir experiencias de las comunidades que visitan.

Actualmente la actividad del Turismo Rural Comunitario es una actividad que se realiza en el campo y es complementaria a la agricultura donde la comunidad y los visitantes se benefician en un nuevo aprendizaje; convirtiéndose en uno de los productos turísticos que tienen mayor atracción por la demanda y que también es un agente de diverso de la oferta por parte de la población rural, ya que se muestra como una oportunidad y estrategia de desarrollo rural. Mediante estas experiencias que demuestra la actividad es importante fortalecer, conservar y fomentar los recursos naturales y culturales de manera sostenible y que sea de beneficio económico y laboral a la población local.

El Turismo Rural Comunitario tiene como componente principal a lo vivencial lo cual tiene por finalidad revalorar su cultura propia desde sus orígenes sin tergiversar y paralelo a generar nuevas alternativas de trabajo aprovechando la biodiversidad de sus recursos que existe en la región o en la comunidades rurales.

El desempeño de esta actividad generara y será favorable en diversos aspectos de unión del distrito, como presentando la comunidad rural de Chavinillo a que conozcan los diferentes modo de vida con características propias; que así pueda conocer el resto del mundo sin dejar de lado la conservación de nuestro medio ambiente.

INTRODUCTION

This thesis of rural tourism as an alternative for Economic Development was held in the district of Chavinillo province of Yarowilca, Department of Huanuco in 2015, for this the importance of the tool rural community tourism district was observed that due to the constant and rapid changes occurring in the world, the habits of tourists are different not only want to be spectators, now seeking contact with nature and live experiences of the communities they visit.

Currently the activity of Rural Community Tourism is an activity that is done in the field and is complementary to agriculture where the community and visitors benefit in a new learning; becoming one of the tourism products are more attracted demand and is also an agent of various of the offer by the rural population, as shown as an opportunity and rural development strategy. Through these experiences it demonstrates the activity is important to strengthen, preserve and promote the natural and cultural resources in a sustainable manner and is of economic and employment benefits to the local population.

The Rural Community Tourism whose main component experiential which aims to revalue their own culture from its origins without misrepresenting and parallel to generate new work alternatives exploiting biodiversity resources existing in the region or in rural communities.

The performance of this activity will generate and be favorable in various aspects of joining the district, as having the rural community of Chavinillo to know the different way of life with its own characteristics; so can know the world without neglecting the conservation of our environment.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

El turismo rural comunitario se presenta como una alternativa para el desarrollo del espacio rural, es quizás una de las pocas actividades que pueden dinamizar las pequeñas económicas locales sin tener mayor efecto negativo sobre el paisaje, cultura y diversidad biológica.

La posibilidad de realizar la práctica del turismo rural, es un reflejo de este cambio de tendencia en el mundo ha representado una nueva forma de práctica del turismo, que permite al hombre un encuentro con la naturaleza y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural. (Ponciano, 2011).

A lo largo de estos años, se han desarrollado emprendimientos turísticos de alta calidad, basados en el esfuerzo e inventiva de los emprendedores y de la aplicación de buenas prácticas de gestión turística. “Turismo Rural comunitario”, es un programa del estado peruano que promueve estrategias y acciones en el sector turismo para generar inclusión económica y social para el desarrollo de las zonas rurales dentro de los destinos turísticos del Perú. En el año 2011, el MINCETUR, junto con la universidad del pacifico impulso un mecanismo de reconocimiento a iniciativas innovadoras de turismo rural denominado “INNOVA-TRC”, el

mismo que fue concebido como un medio para fomentar buenas prácticas y promover la innovación en el sector. (MINCETUR 2011).

En la literatura mundial se encuentra que el turismo rural se concibe como una estrategia que ha tomado gran popularidad como solución a los problemas del medio rural, incluida la pobreza por bajo ingreso, al considerarse una estrategia relativamente barata en un entorno de dificultades económicas, que entra divisas a través de la exhibición de la cultura y ambientes locales. (Binns y Nel, 2002).

A nivel territorial algunos estudios indican que el turismo rural hace una contribución importante a la economía local impactando tanto al productor rural individual como a la región como un todo, debido a que los turistas no solo se hospedan y comen en los hospedajes rurales, sino que también se involucran en actividades recreacionales y compras en tiendas locales. (Tchetchik, Fleicher, Finkelshtain, 2006).

El turismo rural contribuye con algunos beneficios para las economías rurales a través de: la conservación del empleo, la creación de empleo, el apoyo a las granjas, la preservación del paisaje, la conservación en los servicios, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la preservación de la naturaleza y a las mejoras ambientales. (Cabrini, 2002)

Actualmente, el turismo está adoptando un giro diferente, alejándose de lo convencional y acercándose, mucho más, a un turismo alternativo. Es decir, el turista ya no se conforma con solo mirar ruinas o dar un paseo por el monumento de una ciudad, si no que busca una relación más estrecha con las culturas que visita y se preocupa por el impacto en el

medio ambiente. De ahí que han surgido nuevas tendencias, nuevas modalidades de hacer turismo como ha sido el turismo ecológico, el turismo rural, turismo de aventura, turismo vivencial y otras modalidades del llamado turismo alternativo. Estas modalidades son buscadas por el turista porque, a través de ellas, se llega a interactuar más con las comunidades que visitan, y se logra aplacar esa preocupación por el impacto en el medio ambiente. Por otro lado, estas modalidades han sido una alternativa de desarrollo para muchas comunidades a nivel económico como socio cultural. (Andrés, 2000).

El turismo vivencial es una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, artesanales, deportivos y de pesca artesanal, facilitan sus casas para alojar al visitante persuadiendo en una forma de vida única en el mundo. Tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en proceso de encuentro y dialogo entre personas de dos culturas con la disposición a esa solidaridad que solo puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. (Antoni. 2000)

El Perú tiene una riqueza cultural a la altura solo de las grandes y milenarias civilizaciones de la historia de la humanidad.

El turismo en el Perú es marcadamente cultural y vivencial, alcanzando el 80% de la totalidad y con un promedio de estadía de 19 días por persona. Se entiende por vivencial aquel turismo que se desarrolla con la convivencia entre el visitante y una familia receptora quien le enseña sus hábitos y costumbres.

El 20% del turismo restante es de aventura, por el interés en practicar diferentes clases de deportes, como escalar montañas hacer canotaje, ciclismo en las alturas, serfing de mar y de montaña y otras tantas formas de atraer al visitante. Resulta interesante la variedad de aventuras que el turista puede emprender en este país debido a la variedad climática y forma geográfica de su territorio. Por ejemplo, simultáneamente cuando en la costa es verano, en la montaña es invierno y en la selva el clima es tropical.

Los turistas que desean recorrer el territorio paso a paso, tienen la oportunidad de practicar el turismo vivencial en la región Huánuco rural en casas campesinas, en familias que tienen preparadas sus viviendas para alojar al turista y enseñarles su forma de vida, sus costumbres y tradiciones como arar el ganado, preparar el pan, participar en ceremonias de pago a la tierra, respetar el bosque, sembrar productos de la zona, caminatas a atractivos cercanos y otras tantas costumbres autóctonas conservadas desde antaño.

El Distrito de Chavinillo-Huánuco Se encuentra ubicado a 3480 msnm. En la parte alta del margen derecho del rio Marañón a 72 km de la ciudad de Huánuco. Relativamente el clima en el distrito de chavinillo es leve, cálido y templado; y la existencia de precipitaciones en todo el año hasta en el mes más seco tiene existencia de lluvias y la temperatura media anual se encuentra a 10.4°C.

Sus límites son: por el noroeste y norte, con los distritos de obas y Aparicio Pomares; por el este, con la provincia de Huánuco, por el

sureste y sur, con los distrito de jacas chico y choras; por el oeste, con los distrito de Cahuac.

Es uno de los destino por excelencia del turismo rural. La capacidad de relacionarse directamente con la naturaleza es lo que la hace especialmente atractiva. Este tipo de turismo recién se está descubriendo y desarrollando económicamente y tradicionalmente por las rutas ancestrales de los caminos del inca de Chavinillo, y como más atractivos turísticos que es el centro arqueológico de Mazur, el sitio arqueológico de tacaj, sitio arqueológico de huariaco, también la formación natural de la laguna chuscococha; como la formación geológica Lacshahuarina. Ya que Peculiarmente cuenta con sus características diversas en agricultura (cultivo de papa, maíz, trigo, amiláceo, cebada chocho, mashgua) ganadería (crianza de ovino, porcino, vacuno, cuyes), flora silvestre (quisuar, sauco, quinual, molle) fauna silvestre (vizcacha, perdiz, huchpu, algai y zorzal negro).Logrando tener un verdadero potencial turístico con un verdadero intercambio de vida en equilibrio con la naturaleza. Además es posible revivir mitos y tradiciones multimilenarios al contacto con los habitantes locales; todas estas condiciones con la innovación es un factor de cambio en todos los sectores de la economía, la sociedad y la vida cotidiana. Esta realidad es especialmente evidente en las zonas rurales de Chavinillo. Para sacar adelante los retos y desafíos que se enfrentan día a día las poblaciones rurales del distrito de Chavinillo constantemente deben innovar en la forma de organizar su trabajo, en sus rutinas cotidianas y en la manera de organizar las relaciones sociales.

Sin embargo las actividades agrícolas no están reunidas en sectores ni ocurren aisladas del resto de las actividades económicas y sociales, sino que están íntimamente vinculadas con el comercio, empleo migratorio temporal, etc. Lo rural de Chavinillo trasciende tanto la actividad agrícola como el espacio propiamente rural.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo influye el turismo rural-comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo – Huánuco, 2015?

1.2.2 Problemas Específicos

¿Cuál es el potencial de los recursos culturales y naturales en el distrito de Chavinillo y su relación con el turismo?

¿De qué manera el turismo rural genera ingresos económicos en la población del distrito de Chavinillo-Huánuco, 2015?

¿De qué manera el turismo rural disminuirá la pobreza en la población de Chavinillo – Huánuco, 2015?

¿De qué manera el turismo rural genera empleos en la actividad turística en el distrito de Chavinillo – Huánuco, 2015?

¿Cuáles son las actividades económicas que se desarrollan en el distrito de Chavinillo y qué relación tienen con el turismo rural?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

- Determinar cómo influye el turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo – Huánuco, 2015.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar el potencial de los recursos culturales y naturales en el distrito de Chavinillo y su relación con el turismo.
- Identificar el turismo rural que genera ingresos en el distrito de Chavinillo – Huánuco 2015.
- Identificar de qué manera disminuirá la pobreza con el turismo rural en el distrito de Chavinillo – Huánuco 2015.
- Identificar de qué manera el turismo rural genera empleos en la actividad turística en el distrito de Chavinillo – Huánuco 2015.
- Analizar las actividades económicas que se desarrollan en el distrito de Chavinillo-Huánuco y qué relación tienen con el turismo rural.

1.4 FORMULACION DE LA HIPÓTESIS.

1.4.1 Hipótesis General

El turismo rural-comunitario como alternativa influye significativamente en el desarrollo económico en el distrito de Chavinillo – Huánuco.

1.4.2 Hipótesis Específicos

- El potencial de los recursos culturales y naturales en el distrito de Chavinillo tiene relación con el turismo rural.
- El turismo rural genera ingresos económicos en el distrito de Chavinillo – Huánuco 2015-
- El turismo rural generara ingresos para disminuir la pobreza en el distrito de Chavinillo – Huánuco 2015
- El turismo rural generara empleos en la actividad turística en el distrito de Chavinillo – Huánuco 2015.
- Existen actividades económicas que se desarrolla en el distrito de Chavinillo – Huánuco 2015.

1.5 Variables

Variable Independiente

- Turismo rural comunitario

Variable dependiente

- Desarrollo económico

1.6 Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
-----------	-------------	-------------	--------

			DE MEDICION
VARIABLE INDEPENDIENTE			
Turismo Rural Comunitario	- Recursos Culturales, Naturales y Turísticos.	a) Culturales <ul style="list-style-type: none"> • Sitios arqueológico • Caminos del inca. • Arte popular • Gastronomía • Misticismo • Artesanía • Fiestas patronales • Danzas • Mitos b) Actividades Turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Pesca • Alojamiento • Prácticas agrícolas • Ecoturismo • alojamiento • alimentación 	• Nominal
VARIABLE DEPENDIENTE			
Desarrollo Económico	• Productividad o beneficios económicos de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos en la actividad turística. • Ingresos por la actividad turística. • Disminución de la pobreza. 	• Nominal

Elaboración. Propia

1.7 Justificación e Importancia

1.7.4 Justificación teórico: el valor teórico de este trabajo se enfoca en el aporte de un conocimiento basado en la metodología científica sobre el turismo rural-vivencial y el desarrollo económico, el cual servirá de ayuda como antecedente para futuras investigaciones y para la sociedad y de este modo fortalecer y contribuir teorías que nos permitan analizar y enfocarnos en el turismo como estrategia para el desarrollo económico sostenible de la comunidad de Chavinillo.

1.7.5 Justificación práctico: la importancia práctica de la presente investigación radica en que fundamentalmente está orientada en identificar con mayor precisión los procesos del problema a estudiar; de esta manera analizar y confrontar minuciosamente los datos y dar solución al problema planteado.

1.7.6 Justificación metodológica: Desde el punto de vista metodológico esta investigación es importante porque se aplicaran métodos tradicionales como el método deductivo e inductivo que permite que la investigación sea factible y sirva de enlace y medio de comunicación e información amplia y veras, entre los responsables de la zona turística.

1.8 Viabilidad

- Fue viable porque los gastos fueron asumidos por los tesisistas y también se tuvo la accesibilidad a la información necesaria.

1.9 Limitaciones

Las limitaciones que se tuvo en el presente trabajo fueron:

- Desconfianza de la gente en brindar información real y objetiva.
- Desinterés de las autoridades en apoyar la presente tesis.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Nivel Internacional

- Calcedo, Yespez, realizaron un estudio titulado: Propuesta de pesca turística rural en el sector de puerto conchero, Tenguel-provincia del Guayas. Llego a las siguientes conclusiones: A esta propuesta estuvo basada en potenciar la actividad de la pesca artesanal que por muchos años fue la actividad económica de la zona, e integrar el turismo como practica complementaria que permita aprovechar los recursos naturales, culturales y pesqueras de manera sustentable para generar una nueva forma de trabajo y estilo de vida: la pesca turística vivencial. En el país de ecuador, la actividad pesquera artesanal constituye parte del legado cultural y es producto de gran complejidad tanto en los métodos de pesca utilizada así como los tipos de productos obtenidos.

- **Trillias, Francisco, Manuel.** Realizaron un estudio titulado: Turismo alternativo-ecoturismo- Zamorano Casal en México 2002. Llegaron a la siguiente conclusión: el ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística define como viaje responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales como estudiante, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados. En el anuario de la industria mundial e viajes de 1992 se estimó que el ecoturismo fue un 10% y 20% del turismo y su crecimiento fue entre un 25% y 30% en el año. Pero en la actualidad están concretando esfuerzos para impulsar a la industria turística internacional es un tipo de práctica sustentable inscrita en la ideología del ecoturismo. También afirma que costa rica es un modelo en el desarrollo del ecoturismo. La razón es que este país tiene un fuerte movimiento conservativo ya que casi todas sus comunidades naturales existentes están conservadas.

Nivel Nacional

EL REPORTAJE TITULADO “EL TURISMO VIVENCIAL EN EL PERÙ” POR LA INVESTIGADORA: MARIA DEL PILAR (2008) LLEGÓ A LA SIGUIENTES CONCLUSIONES:

En su publicación describe que El Turismo Vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y

de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Al viajero adepto a este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo.

El Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y las personas, son las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida.

LA TESIS TITULADA “TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL DISTRITO DE CUISPES, PROVINCIA DE BONGARÁ-AMAZONAS 2013” POR EL Lic. CAVA LLEGÓ A LA SIGUENTE CONCLUSION:

El Turismo Vivencial es un componente del Turismo Rural Comunitario el cual tiene por finalidad revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región y las comunidades rurales. La integración que genera esta actividad favorecerá en muchos aspectos la unión de la comunidad, posibilitando que todas las regiones conozcan su identidad y a la vez con ella se pueda conocer a los demás, así como potenciar alternativas de trabajo para la población y actores que se encuentren comprometidos en ello, preservando por sobre todo el ecosistema. Gracias a la integración entre

turistas y comunidad se puede crear un mapa cultural, paquete o un circuito turístico, que permita conocer todas las bondades y recursos que poseen las localidades comprometidas en esta actividad, dejando como resultado ingresos económicos que ayudaran a tener mejor oportunidades, solo dando a conocer la forma de vida y el trabajo del cual subsisten diariamente.

LA TESIS TITULADA “PROPUESTA DE DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD KECHWAWAYCU DEL DISTRITO DE LAMAS” POR LOS AUTORES: BARTRA Y FLORES. QUIENES LLEGARON A LAS SIGUENTES CONCLUSIONES:

Afirma que el Turismo vivencial se presenta como una herramienta de desarrollo en las comunidades, debido a los rápidos cambios que se han dado en el mundo, los hábitos de los turistas han cambiado debido a que no quieren ser solo espectadores, ahora buscan tomar contacto con la naturaleza y vivir las experiencias de las comunidades con que se vinculan, es una actividad que se realiza en el campo y es complementaria a la agricultura donde la comunidad y los Turistas se benefician del nuevo aprendizaje. Las experiencias en el mundo demuestran que esta actividad permite conservar el medio ambiente, crear empleo y fomentar el arraigo popular, revalorizando el patrimonio cultural. Esta actividad turística no es nueva, está dentro del turismo rural, en donde los pobladores de la comunidad se convierten en maestros de los visitantes, de esta manera los turistas aprenden cosas

sencillos que nunca han realizado como tejidos, elaboración de cerámica, crianza de animales, agricultura, etc.

EL REPORTAJE TITULADO “TURISMO VIVENCIAL EN PUNO: ATUNCOLLA” POR EL PERIODISTA FERNÁNDEZ (2011) LLEGÓ A LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

En su reportaje hace referencia: Una iniciativa del Centro de Investigación Educación y Desarrollo (CIED), permitió que la particularidad de esta población no se pierda en el tiempo y propició que sus habitantes se inserten en una nueva alternativa: el turismo vivencial. La propuesta le ha dado un giro importante al fortalecimiento cultural. El proyecto suponía capacitar a la población en el mejoramiento de casas vivenciales, paseo en llamas, paseo en botes y servicio de guiado, sin que se desligue de lo culturalmente establecido.

Cuando se creía, equivocadamente, que la preparación implicaría la modificación de su habitual forma de vida, el pueblo en conjunto abrió sus puertas al turismo vivencial, basado en sus potencialidades heredadas de las culturas Tiwanaku, Qolla, e Inca, que se encuentran plasmadas en su riqueza arqueológica vigente, como es el complejo arqueológico de Sillustani, Cacsi, Patas, Chingarani, Ullagachi y otros. La zona está decorada con impresionantes paisajes y abundante biodiversidad. Su mayor carta de presentación es la Laguna de Umayo, una fuente de agua sobre la cual se tejieron una serie de historias mitológicas, pero la que más destaca es la que señala que la laguna era un centro de esparcimiento del Inca.

ISAAC CAVO MÁS. REALIZO UN ESTUDIO TITULADO: TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EWN. DISTRITO DE QUISPES – PROVINCIA DE BONGORA - AMAZONAS – PERÚ 2013. LLEGO A LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

En Perú en la región amazonas logran surgir y hacer realidad gracias al apoyo integrado aprovechada de una manera correcta la diversificación de la oferta donde la mayoría de la población tienen interés y ganas de participar en la propuesta de turismo vivencial al cual miran con ansias como una alternativa económica complementaria; solo dando a conocer sus actividades cotidianas.

REPORTAJE CEDESOS. ESTUDIO TITULADO: TURISMO VIVENCIAL EN AMANTARI-PUNO - PERÚ, 2009. LLEGO A LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

El turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agrícolas (cultivo de papa, oca) y de crianza de ovejas, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

El turismo vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y dialogo entre personas de dos culturas con la disposición a esa solidaridad que solo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y las personas, son las actividades que puedan desarrollarse en el ámbito rural y que resulta de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a su habitual estilo de vida.

Nivel Local

Ponciano Anchante, Nancy L. en su estudio titulado: Turismo Rural Alternativo de desarrollo socio-económico, estudio en la granja ecológica Lindero Tomayquichua - Huánuco, 2012. Presenta las siguientes conclusiones:

El turismo rural se presenta| como una alternativa para el desarrollo del espacio rural es quizás una de las pocas actividades que puedan dinamizar las pequeñas económicas locales sin tener mayor efecto negativo sobre el paisaje, cultura y diversidad biológica.

En este contexto donde en el espacio rural presenta una potencialidad para el desarrollo de los ámbitos locales, es importantes identificar las ventajas y posibilidades y evaluar en qué medida de la potencialidad pueda transformarse en propuesta concreta que apoye el desarrollo local y en consecuencia ayuda a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La posibilidad de realizar la práctica del turismo rural, es un reflejo de este cambio de tendencia en el mundo ha representado una nueva forma de práctica del turismo, que permita al hombre un encuentro con la naturaleza y un reconocimiento al valor de la interacción de la cultura rural.

CAMPOS L, FERRER, M. REALIZARON UN ESTUDIO TITULADO: LOS RECURSOS NATURALES- CULTURALES Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO RURAL- VIVENCIAL EN EL CENTRO POBLADO DE HUAMALLY- YACUS - HUÁNUCO, 2014. DICHO ESTUDIO CONCLUYE:

El turismo vivencial en el centro poblado de Huamally permitiría el desarrollo socio - económico de la población. Donde la comunidad interactúa con el turista mediante el desarrollo de sus actividades agrícolas, costumbres y tradiciones así permitiendo también el reconocimiento por parte de los pobladores de su patrimonio cultural y poder realizar un turismo sostenible.

2.2. BASES TEÓRICAS

Turismo

Fenómeno social que consiste en el desplazamiento en una persona o grupo de persona de su lugar habitual y permanente de residencia hacia otro lugar de manera temporal, voluntaria y sin finalidad de buscar trabajo en el lugar visitado.

Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se traslada de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. Es una realidad compleja sometida a numerosas fuerzas e influencias económicas o de otro tipo, difíciles de captar en su totalidad.

Es una actividad social porque involucra al ser humano con su tendencia natural de conocer otros lugares, descansar en ambientes agradables para

el esparcimiento y la recreación, y económica por ser creadora de empleos, generadora de riquezas. Por lo que podemos decir que el turismo es un factor de desarrollo de los pueblos.

Elementos del turismo:

➤ **TURISMO ALTERNATIVO- ECOTURISMO- ZAMORANOCASAL, FRANCISCO MANUEL- MEXICO TRILLAS 2002.**

En dicho libro describe que el ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados. En el Anuario de la Industria Mundial de Viajes de 1992 se estimó que el ecoturismo fue entre un 10% y 20% del turismo y su crecimiento fue entre un 25% y 30% en el año. Pero en la actualidad están concertando esfuerzos para impulsar a la industria turística internacional hacia un tipo de práctica sustentable inscrita en la ideología del ecoturismo. También afirma que Costa Rica es un país modelo en el desarrollo del ecoturismo. La razón es que este país tiene un fuerte movimiento conservativo ya que casi todas sus comunidades naturales existentes están conservadas.

➤ **“EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE COMO UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS COMUNIDADES DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO” Mtro. Manuel Gurría Di-Bella Presentado en la Cuarta Feria Ecoturística y de Producción 15 – 23 Julio, 2000 Buena Noche de Hato Nuevo, Manoguayabo, Santo Domingo, D.N., República Dominicana.**

En dicha publicación se describe que el Turismo es un hecho social con importantes consecuencias socio-económicas para todos los países o regiones abiertas a este fenómeno social y que pretendan participar de su desarrollo. El desarrollo turístico ha causado daños, irreparables muchas veces, a la naturaleza porque de ésta forma el producto ofrecido a los turistas, quienes contaminan y depredan en mayor o menor medida, además de que afectan la cultura de las comunidades receptoras.

Es necesario analizar el producto turístico particular de cada región para adecuarlo a la demanda, del mercado que se pretende captar y que puede tener distintos motivantes de desplazamiento. Se debe entender que todo turista participa activa o pasivamente de los patrones culturales de las comunidades locales, en términos generales todo turismo es en cierto grado un turismo cultural. Para proteger tanto los espacios naturales como la propia cultura de la región, es indispensable que los desarrollos turísticos, particularmente de las áreas rurales, no sólo entren en esquemas de sustentabilidad sino que se ajusten al patrimonio natural y cultural de la zona.

- ✓ **Turismo vivencial en el Perú:** El Perú tiene una riqueza cultural a la altura sólo de las grandes y milenarias civilizaciones de la historia de la humanidad.

El Turismo en el Perú es marcadamente cultural y vivencial, alcanzando el 80 por ciento de la totalidad y con un promedio de estadía de 19 días por persona. Se entiende por vivencial aquel turismo que se desarrolla con la convivencia entre el visitante y una familia receptora quien le enseña sus hábitos y costumbres.

El veinte por ciento del turismo restante es de aventura, por el interés en practicar diferentes clases de deportes, como escalar montañas, hacer canotaje, ciclismo en la nieve, surfing de mar y de

montaña, y otras tantas formas de atraer al visitante. Resulta interesante la variedad de aventuras que el turista puede emprender en este país debido a la variedad climática y forma geográfica de su territorio. Por ejemplo, simultáneamente cuando en la costa es verano, en la montaña es invierno y en la selva el clima es tropical.

Los visitantes tienen la oportunidad de internarse en la amazonía o remontarse al pasado para vivir tradiciones andinas preincaicas, incaicas, coloniales y republicanas, manifestadas en la variada gastronomía peruana, en el arte, en las costumbres comunales, en la música, en el uso de la llama como animal de carga andino en una caminata, atravesando paisajes nevados de la Cordillera Blanca, de los Andes, por los Caminos del Inca, en las afueras y dentro del Cusco, en los alrededores del enigmático templo de Chavín de Huantar y en general en la región de los Andes de este país.

➤ **El Ecoturismo según Ceballos Lascurain, en 1993:**

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y pasado) que pueda encontrarse allí a través de un proceso que promueve la conservación, tenga bajo impacto ambiental y cultural que propicie un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales "

- **ECOTURISMO:** Frecuentemente confundido con los deportes de riesgo, consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de

planificación y en la distribución de sus beneficios. El hombre hallará aquí un motivo para reflexionar acerca del valor de sus abundantes recursos, y la necesidad de contar con una política responsable en la materia.

Según la Organización Mundial del Turismo, los ingresos generados en los países en desarrollo por la actividad turística alcanzan un 42 por ciento del total de los servicios y presentan un pronóstico de crecimiento explosivo para los próximos años, especialmente el turismo en áreas de riquezas naturales o culturales.

Nuestro país posee evidentes ventajas comparativas para convertirse en uno de los lugares más atractivos del mundo en términos de diversidad de paisajes y áreas de interés natural o cultural.

Para que esa situación se transforme en una herramienta clave para el desarrollo sostenible, deberá invertirse mucho esfuerzo en capacitación, planificación y conservación de nuestro patrimonio con el objetivo fundamental de preservar su verdadera esencia, su autenticidad.

El ecoturismo no sólo tiene un papel significativo en la lucha contra la pobreza, tal como ha sido reconocido en la reciente Cumbre del Desarrollo Sostenible, efectuada en Johannesburgo, Sudáfrica. Además, ofrece características ideales para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa y brinda una oportunidad a las comunidades rurales ubicadas en lugares remotos, cuyo acceso a las inversiones o fondos públicos es limitado, pero que cuentan con un paisaje inolvidable, una importante diversidad biológica o una cultura particular.

Las áreas protegidas son y serán uno de los pilares más fantásticos de nuestro patrimonio natural y considerando la situación económica actual, nada indica que los escasos recursos que reciben serán incrementados en el futuro por venir. En este sentido se debe promover una adecuada capacitación en todo lo

relativo a la utilización de los mecanismos económicos y financieros que permitan que los beneficios obtenidos por el cobro de ingresos, concesiones, etc. sean reinvertidos en las propias áreas y no se pierdan en las ávidas arcas de una burocracia desentendida de la importancia de su conservación.

Sería necesario y urgente tal vez, iniciar una estrategia de ecoturismo responsable -independientemente de los procesos políticos que tienen paralizado a nuestro país, y dejar atrás la actitud improvisada que nada nos reporta para poner en marcha una política en la que participen todos los sectores de nuestra sociedad

Esta actividad debe o debería contar con una planificación adecuada que incentive la conservación de nuestros atractivos, impida el avance de iniciativas negativas factibles de desvalorizar su entorno y promueva la distribución equitativa de los beneficios económicos, sociales y culturales que ofrece.

- **Turismo vivencial**, Daniel Larrosa Vinues (pág. 4) manifiesta: “El turismo vivencial es mucho más que una oferta de productos y servicios en el campo, algo más que cualquier modalidad turística. Porque implica una nueva manera de entender el hecho de viajar, otra sensibilidad, una actividad positiva ante esos “otros pequeños mundos”, la culturas locales, sus paisajes, su naturaleza y sus gentes”.

- **El Ecoturismo**: El termino ecoturismo aparece normalmente referidas al turismo interesado en visitar espacios naturales protegidos y conocer la flora y la fauna de los países y comarcas que se visitan (Sanz Domínguez, 2002).El ecoturismo es la forma de recreación más sana y gratificante de que dispone el ser humano para salvar las barreras que se interponen entre sus sentidos y la naturaleza, es decir, para entrar en contacto directo y a plenitud con el medio natural que le sirve de escenario a su existencia. Es una forma diferente a las tradicionales de

aprovechar o beneficiarse de la naturaleza, de entrar a sus recintos sagrados con el debido respeto y cuidado para no causar daños a los habitantes del bosque, mar, costa, río o montaña.

Aunque el ecoturismo no es de ninguna manera una idea nueva, tampoco lo es el hecho de que, desde hace tan sólo unos pocos años, su conocimiento ha comenzado a ser abordado de una manera sistemática **(Sandoval, 2007)**.

El ecoturismo no es un turismo de masas, sino precisamente la alternativa a esa práctica de turismo, una alternativa para esa práctica ambientalmente insostenible, que sobrecarga recintos naturales muy frágiles, poniendo en riesgo en muchas ocasiones valores ecológicos esenciales y únicos de la naturaleza, que provoca una demanda de recursos por encima del disponible por una persona promedio **(Jiménez, 1992)**.

Por su parte, el ecoturista, es toda persona que tiene la capacidad de apreciar, distinguir y cuidar todos aquellos elementos, ambientes y recursos del entorno natural, que tienen atributos o características muy singulares, sobresalientes, únicas o que conservan la esencia de lo original. El ecoturista tiene un alto sentido del asombro, disfruta a plenitud de todo aquello que ni la tecnología ni el desarrollo pueden crear, y sobre todo, no daña, no contamina y respeta el orden establecido por la naturaleza. Por eso se afirma que ecoturista no puede ser cualquier persona.

El ecoturismo es ante todo una práctica responsable y respetuosa del orden natural establecido. De esta manera, la persona que lo practica, en lugar de alterar o perturbar, puede contribuir a que la vida se exprese con todo su esplendor, garantizando el libre tránsito de las especies y el flujo energético que sostiene todos los procesos vitales y esenciales del planeta.

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo en la naturaleza es una motivación al alza con un crecimiento relativo del 60% en los últimos años. El aumento de la polución y de la población en las grandes ciudades y una mayor conciencia medioambiental son las causas directas. El objetivo que se busca

con este tipo de turismo es un cambio del ritmo de vida, huir del estrés y de la contaminación urbana.

- **Turismo Rural – vivencial:** Ernesto Barrera (2006: P6) manifiesta: “En Back to the future 3, una publicación escrita hace más de 10 años, se señalaba: Las regiones que han mantenido históricamente un paisaje de calidad, no son usualmente las más desarrolladas en términos agrícolas. Consecuentemente, en esas regiones es el pasado el que provee el potencial para el desarrollo futuro. En otras palabras, la calidad de un paisaje en términos históricos, naturales y culturales, provee la base del desarrollo futuro de las áreas rurales, porque permiten el Regreso al futuro. “El turismo rural permite ahora la valorización del trabajo de los pequeños agricultores, ya que éstos no sólo han mantenido el paisaje sino también la cultura”.

La actividad turística está conformada por una serie de elementos indirectos y directos que son necesarios para su pleno desarrollo.

a). Elementos Indirectos

- **estructurales (oferta)**, son aquellos que integran el conjunto de actos, procesos y relaciones económicas, culturales e institucionales, es decir, el conjunto de obras y servicios que contribuyen a promover el desarrollo económico en general. Dentro de estos tenemos las vías de comunicación y de transporte, los servicios públicos generales, las industrias conexas.
- **Dinámicos (demanda)**, tenemos la correcta turística potencial, que es el conjunto de personas que participa en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico.

b). Elementos Directos

- Estructurales (oferta). Son todos los bienes y servicios con los que cuenta la nación, región o localidad; estos son:
 - Recursos turísticos, involucran a los recursos naturales y socio culturales.
 - Servicios turísticos, estos pueden ser generales o específicos como: agencia de viaje, alojamiento, alimentación, transporte, recreación, servicios bancarios, comercio especializado, servicios financieros y de **seguros**.
- **Dinámicos (demanda)**. Corriente turística efectiva, entendida como el desplazamiento turístico que obedece a razones sociales generales dentro de los cuales podemos mencionar la promoción turística de un país, región o localidad por parte de compañías o empresas estatales y/o particulares; y las específicas que son cuando se promociona un atractivo turístico concreto y responde a intereses de empresas particulares.

Formas de turismo.

En los últimos años han ido tomando fuerzas nuevas formas de turismo, las nuevas tendencias y alternativas conllevan un mayor contacto con la naturaleza. Así tenemos, el ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo juvenil, turismo sostenible, entre otros. Todos ellos tienen en común llevarse a cabo en zonas no urbanas, de forma difusa en el territorio y obedecen a un nuevo tipo de turista; joven, activos, deportivos y con sensibilidad ambiental y ecológica.

- d. **Turismo tradicional:** Está conformado por los viajes cuyas motivaciones están definidas preferentemente por cuatro rubros fundamentales: recreación, descanso, cultura y salud; lo cuales a su vez admiten subdividirse en tantos tipos como necesidades y deseos puede manifestar una persona.
- e. **Turismo no tradicional o alternativo:** Es una nueva práctica de turismo que difiere del turismo tradicional por ofrecer a los turistas modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo tradicional. La verdadera esencia de este tipo de turismo es el involucramiento de las poblaciones receptoras en las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su desarrollo y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas con la gente y el medio geográfico. Este turismo requiere de la aplicación de una política e gobierno que regule, norme y promueva las zonas de atracción turística. Dentro del turismo alternativa a: turismo rural, turismo vivencial, ecoturismo, turismo de aventura.

Tipologías del Turismo Rural Comunitario.

a) Agroturismo: Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover

servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

b) Ecoturismo: El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo” Según la OMT, la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educativos y de interpretación. El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas. Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de

este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.

c) Turismo Rural: Es un tipo de turismo alternativo, un turismo que permite al viajero vivir en un ambiente lejos del bullicio de la ciudad e internarse en los núcleos rurales e interactuar más profundamente con el entorno mediante la práctica de diversas actividades y deporte: senderismo, rutas en bicicleta, a caballo, o simplemente la contemplación de los paisajes, pudiendo extenderse a las labores de la tierra, por ejemplo: el agro turismo en donde el alojamiento se realiza en casas de campo, especialmente acondicionadas para albergar visitantes; el turismo rural, por otra parte, tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, con la consecuencia de la emigración de las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema.

En lo vivencial es una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, artesanales, y de pesca artesanal, y puedan abrir sus casas para alojar al visitante persuadiendo en una forma de vida única en el mundo.

El turismo vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos

culturas, con la disposición a la solidaridad que solo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona

Se denomina también, genéricamente, a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida del viajero. Adepto a este tipo de turismo le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características y típicas formas de vida y de trabajo en el campo.

Medio Rural - Vivencial

- **Rural:**

Es innegable que el término turismo rural lleva a la idea de un espacio geográfico específico: El medio rural, el cual es a su vez es un lugar caracterizado por una serie de atributos, actores y dinámicas que le confiere una identidad propia, y un sitio estratégico para la sociedad, objeto de múltiples acciones gubernamentales y de investigaciones que buscan entender su complejidad y resolver los problemas que lo atañen.

En general, la definición del medio rural ha dado como resultado amplias reflexiones pero la idea de lo rural sigue siendo ambigua, resbalosa y necesita ser discutida.

- **Vivencial:**

Es una actividad generada solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los

servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.

El Turismo Rural desde la óptica del turista.

Desde la perspectiva del turista que gusta de las actividades del turismo rural, este nace a raíz de la revalorización de lo rural, la cual puede resumirse en que “lo rural está de moda”, ya que si bien estas zonas poseen problemas más antiguas y de difícil resolución (como se verá más adelante), “cada vez se percibe más como alternativa a los problemas de las áreas urbanas como la contaminación, y el stress”.

El turismo de masas está en crisis, el marco de referencia se está modificando y las prácticas vinculadas al mismo deberán ser objeto de una rápida transformación, dando paso a nuevas tecnologías más productivas y eficientes. Existen indicios que apuntan a una “nueva era del turismo “en la que impidan la calidad, la flexibilidad, la sensibilización de aspectos medio ambientales, la individualización, la innovación y finalmente la integración vertical, Horizontal y diagonal”.

Por tanto opciones como el turismo rural toman fuerza y se desarrollan de forma rápida; dada la disponibilidad de los turistas por explorar nuevas formas de hacer turismo y suplir sus deseos y necesidades en el medio rural.

El Turismo Rural desde la Oferta.

En la literatura mundial se encuentra que el turismo rural se concibe como una estrategia que ha tomado gran popularidad como solución a los problemas del medio rural, incluida la pobreza por bajo ingreso, al considerarse una estrategia relativamente barata en un entorno de dificultades económicas, que atraen divisas a través de la “exhibición” de la cultura y ambientes locales.

Sin embargo, se tiene los espacios rurales son una alternativa de escape ante los problemas de los grandes urbes, no debe olvidarse que estos poseen dificultades que conllevan a que el desarrollo de actividades ligadas al turismo se puedan desempeñar como la agricultura, ganadería, artesanía, pesca, etc. como el turismo deban tratarse con cautela y responsabilidad, para no correr el riesgo de aportar a un más problemas a estos territorios.

Teorías del Desarrollo Económico.

Durante las décadas de 1940 y 1950 varias escuelas de investigación sobre el desarrollo económico emergieron. Sobre este paradigma, se puede decir de forma general que se asumía desarrollo con crecimiento económico; la teoría enfatizaba en estructuras macro económicos y advertía que el crecimiento económico estaba estrechamente interrelacionado con un proceso de transformación estructural; en la teoría se diferenciaba el desarrollo económico

cualitativamente diferente en las economías con altas tasas de industrialización y aquellas que no las tenían, a diferencia de la economía neoclásica (que no diferencia entre países industrializados y en desarrollo), por lo tanto la investigación en países en desarrollo requería métodos y marcos teóricos especiales, continuado en partes con los planteamientos keynesianos que distinguen entre dos tipos de economías: una con empleo pleno y la otra con desempleo.

Del crecimiento económico al desarrollo sostenible, una revisión del crecimiento sea iniciado con inversión de recursos en muchos sectores, y formularon la teoría del crecimiento desbalanceado y la distribución del ingreso, que por el contrario decía que era necesario “apuntarle a los sectores claves en los cuales hay más vínculos atrás y hacia adelante en la economía”.

En la misma línea durante la segunda mitad del siglo xx, dos economistas y discípulos de Keynes, el británico Harrod y el norte americano Domar, plantearon por separado un modelo similar, el cual contiene una versión simplificada y sintética de las relaciones dinámicas básicas de la economía. En el modelo Harrod-Domar se señala que **“El crecimiento económico depende de tres factores: la tasa de ahorro de los hogares, la relación capital-producto en las empresas y la tasa de depreciación”**. El modelo señala también que un incremento en la propensión al ahorro incrementa la tasa de crecimiento y a la inversa, incluye que un incremento en la relación capital producto reduce dicha tasa.

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

Definimos el desarrollo local como un proceso de construcción de oportunidades, capacidades y derechos ciudadanos, en ámbitos territoriales y políticos administrativo de micro nivel (municipios), que deben constituirse en unidades de planificación de diseño de estrategias y proyecto de desarrollo en base a los recursos, necesidades e iniciativas locales. Ello debe hacerse en correspondencia con las dinámicas del desarrollo turístico en base a los recursos culturales, que se emprendan desde el estado las organizaciones sociales y la empresa privada.

Donde el desarrollo económico local está directamente relacionados a objetivos que apunten a mejorar la imagen del territorio (provincias, distrito) y de sus atractivos turísticos, fomentar la aparición de nuevas culturas y tradiciones para hacerlas más competitivas, generar empleo productivo y mejorar los ingresos de la población.

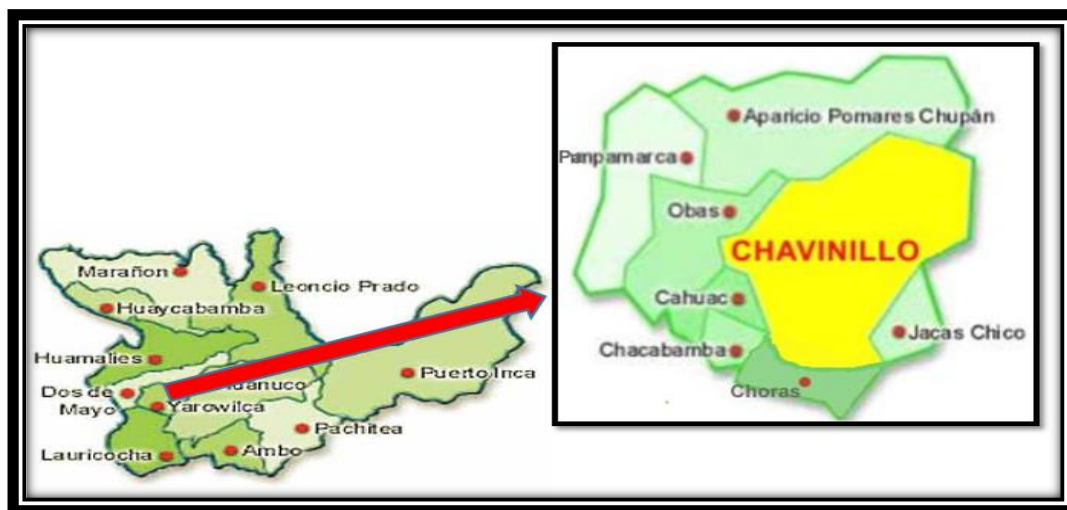
El desarrollo local de Chavinillo está relacionado directamente con las potencialidades del turismo en prácticas de las actividades productivas como agricultura, ganadería, pastoreo, minería artesanía, pesca, comercio, recursos culturales y naturales.

2.3 MARCO SITUACIONAL

CHAVINILLO

2.3.4 ASPECTO GEOGRÁFICO

2.3.1.1 Ubicación. Está localizado en la parte Centro y Este de la provincia de Yarowilca. Su capital es la ciudad de Chavinillo (a 3,254 m. de altitud), se ubica en la margen izquierda de una quebrada que desagua en el río Marañón. El UBIGEO distrital es el N° 101101.



Fuente. Propia

2.3.1.2 Coordenadas. A 09°51'18" de Latitud Sur y 76°36'24" de Longitud Oeste, en relación al Meridiano de Greenwich.

2.3.1.3 Límites. Según la Ley N° 27414 del 02-02-2,001: Por el Noroeste y Norte, con los distritos de Obas y Aparicio Pomares; por el Este, con la Provincia de Huánuco; por el Sureste y Sur, con los distritos de Jacas Chico y Choras; y por el Oeste, con los distritos de Cahuac y Obas.

2.3.1.4 Superficie. Tiene una extensión de 205.16 Km². que representa el 27.01% de la superficie provincial.

2.3.1.5 Relieve. Es accidentado, pues se emplaza dentro de la Cordillera Central, formando abruptas quebradas, cataratas y pequeños valles por los pueblos Ayapiteg, Llacshagayan, Pajo, Jarpo, San Juan

Chico, Huamash, los cuales poseen cerros elevados, y el más sobresaliente es el cerro Huamash "El Mirador Andino".



Fuente: Propia

2.3.1.6 Hidrografía. Su principal río es el San Juan, además Choguevado, Chacarragan, Rayapata y Achcay, cuyas aguas desembocan en el río Marañón, formando hermosas microcuencas; posee las lagunas de Chuscococha, Cochapata, Espejococha, Jalcacocha, Pucacocha, Queracocha, Tuctococha, Ututo, Yanacocha y Yanamacocha.

2.3.1.7 Clima. De acuerdo a los vientos locales y su elevación, su clima a esta altitud le corresponde de Templado Seco a Frío, con precipitaciones entre los meses de octubre y abril.

2.3.1.8 Población.- Tiene 6,877 habitantes y una densidad de 32.75 hab /km². Tiene una población electoral de 4,347 ciudadanos (Censo Nacional y estadística oficial -INEI).

2.3.1.9 Principales Poblados: Ayapiteg, Dos Aguas, Jarpo, Kutipuerto, Llicllatambo, Huacuto, Huayuculano, San José de Isipampa, Pariapampa, Pilco Cancha, Puca Puca, Rain Cóndor, San Agustín de Chuntarragra, San Alejandro de Llacshagayan, San Juan y San Juan de Pajo.

2.3.1.10 Creación.- Mediante la Ley s/n del 2 de enero de 1,857 los terrenos de Chavinillo van corresponder al distrito de Obas y por Ley s/n del 5 de noviembre de 1870 conformara la provincia de Dos de Mayo. En el gobierno del Presidente José Pardo y Barreda, se dicta la Ley N° 203 del 14 de setiembre de 1906 se crea el distrito de Chavinillo.

Ley N° 203: *El Presidente de la República. Por cuanto el Congreso de la República Peruana ha dado la ley siguiente: Art.1°.- Dividise el distrito de Obas de la provincia de Dos de Mayo, en dos distritos; el de Obas y el de Chavinillo. Art.2°.- El distrito de Obas constará con los pueblos de Obas, que será la capital, el de Cáhuac y Chacabamba; y de los caseríos de Shulluyacu Colquillasy Pampamarca. Art.3°.- El distrito de Chavinillo se compondrá de los pueblos de Chavinillo, que será la capital, Jacas, Choras, y Caramarca; y el de los caseríos de Raín y Llicllatambo. Art.4°.- Los límites del nuevo distrito de Chavinillo serán: por el O. y N. los ríos Marañón y Raín; que separarán este distrito del de Obas; por el S. el río Rayapata que los separará del distrito de Jesús, y por el E. la actual línea divisoria entre las provincias de Huánuco y Dos de Mayo. Art.5°.- El distrito de Obas conservará sus mismos límites por el N. S. y E. quedando separado del distrito de Chavinillo, al oriente, por los ríos Marañón y Raín, de conformidad con*

el artículo anterior. Comuníquese al poder Ejecutivo para que disponga lo necesario a su cumplimiento. Dado en la sala de sesiones del Congreso, en Lima, a los 5 días del mes de setiembre de 1906.- M. C. Barrios, Presidente del Senado.- Juan Pardo, Primer Vicepresidente de Cámara de Diputados.- Julio Revoredo, Pro Secretario del Senado.- Germán Arenas, Diputado Secretario. Excelentísimo Señor Presidente de la República. Por lo tanto: mando se imprima, se publique y circule y se le dé el debido cumplimiento.- Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los 16 días del mes de setiembre de 1906.- José Pardo.- Hernán Velarde.

2.3.5 ASPECTO ECONÓMICO

- **Carretera.** Es pase obligado de la carretera asfaltada de penetración que se dirige hacia las provincias de Dos de Mayo y Huamalíes. Posee una red vial que interconecta a todos sus distritos a través de carretera semi-afirmada; además de innumerables caminos de herradura se acceden a diversas localidades.

2.3.2.1 Distancia. Aproximadamente es 69 Kms. desde la ciudad de Huánuco (a 2 horas de viaje en automóvil).

Pero es determinante el tiempo en que deben tomar en cuenta los visitantes al realizar el recorrido al distrito de Chavinillo ya que en el trayecto pueden realizar paradas para apreciar la belleza paisajística, de esta manera incrementando el tiempo de llegada al distrito.

2.3.2.2 Agricultura. Cultivan papa, maíz amiláceo, trigo, cebada, habas, olluco, mashua, chocho (*lupinus mutabilis*), oca.



Fuente: Propia

2.3.2.3 Flora Silvestre: Tiene quisuar, sauco, quinual, motuy, eucalipto.



Fuente: Propia

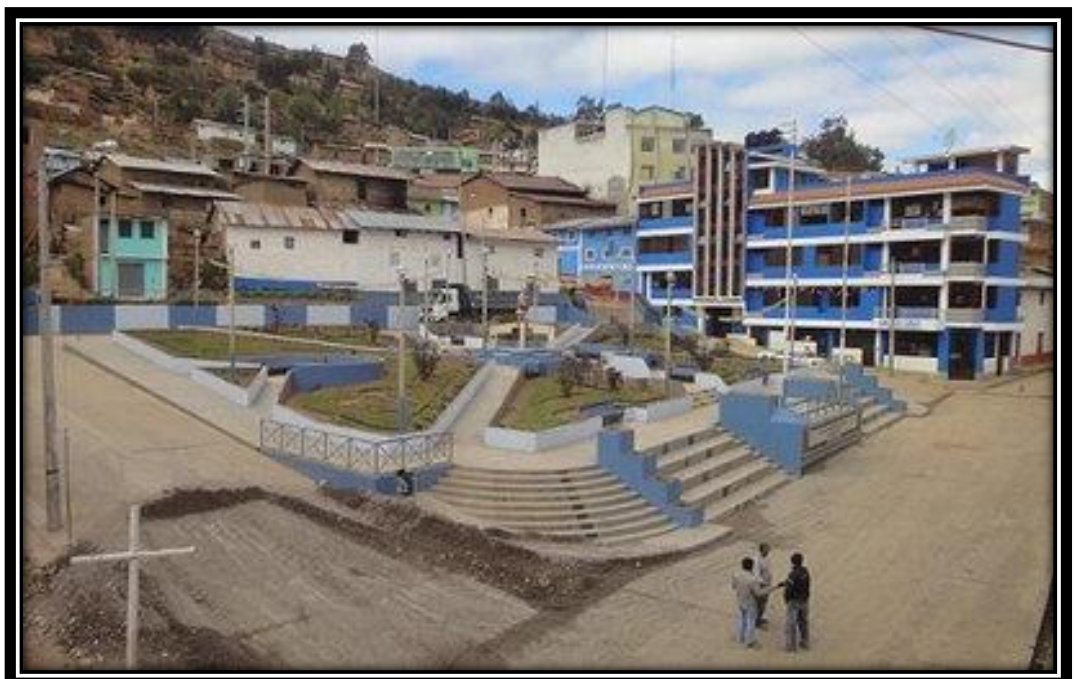
2.3.2.4 Ganadería. Cuidan ovinos, porcino, vacuno, equino, caprino, cuyes.

2.3.2.5 Fauna Silvestre. Tenemos vizcacha, perdiz, huichpo, algay y zorzal negro.

2.3.2.6 Minería. Se desarrolla en la mina Huancamina, del mismo modo otra mina en la localidad de Jarpo que está en el actual proceso de apertura de su explotación, cuya producción en gran escala es el cobre, también produce el plomo, el oro, plata y plomo

2.3.6 ASPECTO TURÍSTICO - CULTURAL

- **Plaza de Armas.** Es el punto de referencia para conocer los demás localidades de Chavinillo. Es de estilo moderno con bancas, jardines y pileta, en el centro se aprecia un monumento de la mujer con el traje típico de la provincia, alrededor de esta se encuentran los principales centro de gobierno, además el templo San Juan Bautista y una torre campanario de estilo colonial. Sobre el templo resalta el "Pachan Punco" (puerta lateral), que ha servido como un punto de reunión de los antepasados de Chavinillo.



Fuente:Propia

2.3.3.1 Danza: Pallas, Mojiganga, Chuncho, Apu Inca, Ruco, Cóndor danza (en Rain), Pasacalle, Santa Ana, Huayno.



Fuente: Municipalidad

2.3.3.2 Platos Típicos: su gastronomía se basa en los productos ecológicos, destacándose la pachamanca, picante de cuy, locro, chuno, también cabe resaltar su mazamorra de tocosh; sus bebidas chicha de jora y mates de yerbas medicinales.



Fuente: Propia

2.3.4 RECURSOS CULTURALES:

2.3.4.1 MAZUR:

El principal centro de atracción que podemos encontrar en el Distrito de chavinillo es Mazur, es un sitio arqueológico que se encuentra cerca del distrito de chavinillo, se accede a través de un camino de herradura. El sitio pertenece a Huánuco y data de los estados regionales tardíos (1200 a.c – 1460 d.C). Fue una yacta Huánuco edificada en una montaña, al parecer con propósitos defensivos y de comunicación. Se distingue almacenes, viviendas, calles, portadas, torres y edificios funerarios de estilo Huánuco de formas rectangulares circulares e irregulares; destacan entre ellos la portada principal y dos torres. Los materiales empleados en su construcción fueron piedras planas y argamasa.



Fuente: Municipalidad

2.3.4.2 TACAJ: El centro arqueológico Tacaj se ubica en la colina del mismo nombre, a 3488 msnm, a la margen derecha de la carretera chavinillo- la unión, al frente a la ciudad de chavinillo, presenta características residenciales, habitacionales con construcciones rectangulares y circulares. Es un asentamiento preinca que corresponde al Intermedio Tardío, presenta características residenciales, habitacionales, con construcciones rectangulares y circulares. Aledaño al lugar se hallan una roca natural llamado (huacullo), por la creencia de sus poderes sobrenaturales, los pobladores le rinden culto.



Fuente: Propia



Fuente: Municipalidad

2.3.4.3 GARU: Además de tener estos recursos culturales y naturales podemos encontrar en el distrito de Choras el Centro Arqueológico de Garu: Este lugar atrae a gran cantidad de turistas cautivando su atención con la historia y arquitectura de los antiguos Incas. De esta manera por su cercanía es un potencial para desarrollar complementariamente el turismo rural en Chavinillo-Huánuco.



Fuente: Propia

2.3.5 RECURSOS NATURALES

2.3.5.1 CHUSCOCOCHA: Su nombre significa cuatro lagunas. Este recurso natural está ubicado a 5 Km del centro poblado de Jarpo y a 31 Km de

Chavinillo (a 4 horas de viaje), a una altitud de 4,800 msnm. Es una cadena de cuatro lagunas, consideradas las más bellas de la provincia de Yarowilca; la primera y la segunda laguna tiene aproximadamente un radio de unos 200 metros cada uno, sus aguas son de color verde claro, la tercera laguna es ligeramente más pequeña y la cuarta laguna es la más grande y profunda, el color de sus aguas son de verde oscuro, pero en todas ellas existen abundante trucha. Están ubicadas uno debajo del otro, las aguas que desembocan forman pequeñas cataratas que hacen que el paisaje sea aún más hermoso, está rodeado por montañas altas y rocosas en donde habitan distintos tipos y especies de animales (venados, zorros, búhos y otros), su flora está constituido por icho, flores silvestres, hierbas medicinales (huamanripa, gorihuiganga, huiro huiro) y otras plantas dela zona, también encontramos muchas aves oriundas y migratorias (yanavicos, huachuas, perdices y patos silvestres). En la parte superior de esta zona se puede apreciar una formación pétrea que da la forma de un lagarto. Del desborde de dichas lagunas nace el río San Juan, que desemboca en el río Marañón. También debemos indicar que sería importante que se considere como una reserva natural de especies de flora y fauna, para poder mantener el equilibrio ecológico y alargar la vida de muchos seres vivos incluyendo al hombre y garantizar la belleza del paisaje por mucho tiempo.



Fuente: municipalidad

2.3.5.2 Lacshahuarina o Corona del Inca.- Se localiza en la parte alta del centro poblado de Ayapitej (a 3,900 m.s.n.m.). Declarado como patrimonio cultural de la nación con R.D. N° 234/INC del 25 de febrero de 2005. En este lugar se puede apreciar de manera natural una enorme roca que toma la apariencia de una misteriosa corona que se levanta airosa e imponente sobre una loma. La composición de la roca hace que a medida que la luz solar va cambiando durante el transcurso del día también lo haga el color de la formación rocosa. La corona en mención abarca un espacio de una hectárea, también sirve de mirador, teniendo una vista panorámica de la cordillera del Huayhuash, y por la parte central se puede apreciar un camino Inca. El nombre de "Corona del Inca" es inapropiado puesto que el Inca no usaba corona sino una Maskaypacha, que simbolizaba el dominio sobre sus súbditos. El profesor Joaquín Tarazona Cámara (2006:24) explica: "Cariñosamente bautizada con el nombre de Corona del Inca por unos turistas norteamericanos.



Fuente: propia

2.3.6 RECURSOS TURISTICOS EN ESTUDIO:

2.3.6.1 Cerro Huamash.- Está ubicado en la parte alta del centro poblado de Rain Cóndor y una altitud de 4,500 m.s.n.m. Es una enorme formación pétreo de aproximadamente 400 metros de altura, que toma la apariencia de un hombre, de ahí su nombre "Huamash" titulado por los pobladores "Auquillo de los Chawicholos". Se ingresa a la parte de la cabeza por un espacio en forma de túnel y se va ascendiendo en graderías. Al final de la roca existe un pampón de 60 m² aprox. desde ahí se logra apreciar a la mayoría de los pueblos y territorios de los 8 distritos de Yarowilca. En sus alrededores producen una gran cantidad de plantas medicinales como: Huamanripa, Wiruhiru, Jircanpureg, y otros. En su base nace un riachuelo conocido como Achcayagra, que desemboca al río Marañón. Se encuentra al norte de Chavinillo (30 Km.) y al este del poblado más cercano Rain Cóndor (10 Km). Es el único lugar de la zona donde en sus bases existen bosques, dando la impresión de zona selvática, producción de plantas poco visto en la zona. El profesor Joaquín Tarazona Cámara (2006:24) explica: "Cerro codiciado por los yarowilcanos, especialmente por los pobladores de los distritos de Chavinillo y Obas, se caracteriza por estar en permanente litigio de territorios adyacentes, por muchas décadas a falta de decisión de las autoridades pertinentes. Huamash es el alma o Dios viviente de los pobladores andinos de esta parte, es considerado como uno de los protectores de la provincia de Yarowilca". Según la narración andina Huamash tuvo una relación amorosa con la formación pétreo llamada Lacshahuarina,

2.3.6.2 Cerro Huarog.- Se encuentra a 400 metros de distancia de la ciudad de Chavinillo, dicho atractivo tiene una portada pequeña, que alas justas ingresan personas, para el chacchapeo en épocas de elecciones municipales o comunales, en su interior recibe exactamente a 7 personas, cuentan que si el candidato gana escuchan el cantar de un gallo y si pierde oyen el rebuznar de un burro.

2.3.6.3 Cerro Huasca Huarcaranan.- Se encuentra al otro lado del corte del Pongo de Cascón de cuyo medio del cerro pendiente, hasta la actualidad pende reatas o sogas de cuero de vaca, que se encuentran sujetadas en

estacas de palo. Nadie sabe quién ni cómo lo puso allí. Pero algunos explican suponen que los antepasados al paso del diluvio se habían amarrado con sus familias para que el huracán no les llevara lejos y los pudiera desaparecer, y en salvaguarda de su vida y de su propia generación lograron sus objetivos de sobrevivir.

2.3.6.4 Pongo de Cascón.- El cerro es cortado por las corrientes torrentosas del río San Juan en la localidad de Gozán, formando un pongo, cuyo corte de cerro tiene un aproximado de más de 80 metros de altura; lo cual entre los cerros y quebradas que los forma representa un paisaje atractivo, a la vista de los visitantes. Cuyo corte a la vez forma parte de una playa denominada Gozampampa, donde produce el maíz y la calabaza de primerísima calidad; y, las aguas del río San Juan, que la atraviesa, alberga abundante trucha. La playa es adecuada para el turismo en la época de verano.

2.3.6.5 Molino de Cascón.- Se encuentra cerca de la fusión del río San Juan y el Marañón. Tiene una piedra redonda que al ser girado por la fuerza del agua tritura todo tipo de grano, convirtiéndola en harina. Todavía se encuentra funcionando, don Pedro Poma es el encargado.

2.3.6.6 Cañón de Gozán.- Es la unión de dos cerros, por su interior pasa el río San Juan. Desde Chavinillo se va por un camino delgado que desciende hacia el río Marañón (se camina por 15 minutos). Es un lugar ideal para hacer turismo de aventura.

2.3.6.7 Quebrada de Achcay.- Ubicado cerca al centro poblado de Raín Cóndor entre la carretera Huánuco – La Unión. Es un imponente quebrada con una pendiente de 800 metros de altura al río Marañón, y sobre su cauce se desliza el riachuelo de Achcay sobre una quebrada con una pendiente abrupta de geografía encañada que es imposible salvarse en casos de un eventual accidente de tránsito. Los transportistas ponen mucho profesionalismo cuando transitan por el tramo de Achcay.

2.4 Definiciones de Términos Básicos

- **Turismo:** Actividad generalmente asociada al descanso a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza.
- **Rural:** zonas o comunidades con culturas, tradiciones, mitos y creencias sociales diferentes a las urbanas.
- **Vivencial:** hecho de experimentar de vivir según sus actividades agrícolas, costumbres y tradiciones de su patrimonio cultural.
- **Desarrollo:** proceso caracterizado por una rápida acumulación de capital, elevación de la productividad, mejora de las técnicas, aumento de la adquisición turística.
- **Economía:** actividades de un colectividad humana en lo que concierne a la producción y consumo.
- **Atractivos turísticos:** es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.
- **Antropología:** ciencia que trata de los aspectos biológicos del hombre y de la relación de los mismos con los aspectos históricos y culturales de este. Es una ciencia cuya doctrina, extremadamente vasta, abarca todas las cuestiones que se refieren al presente o al pasado de la humanidad.
- **Capacidad ecológica (de carga):** es el nivel de visitas por encima del cual se registrarán impactos ambientales inaceptables, provenientes de los turistas mismos o de sus requerimientos.

- **Centro recreacional:** es aquel, que desde un centro urbano de residencia permanente, es visitado por el día, sin pernoctar en él.
- **Conciencia turística:** conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista.
- **Corredor turístico:** (subregión turística) es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. Por lo general, son integrados por Comarcas Turísticas.
- **Aculturación turística:** Fenómeno sociológico que consiste en el intercambio de pautas de conducta, formas de vida y hábitos, debido al contacto y a la comunicación entre personas de diversas culturas y sociedades. Cuando debido a la afluencia de turistas, se produce el choque de dos culturas, dan lugar a una tercera resultante de ambas y con características propias.
- **Etnoturismo:** Busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar y conocer esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo; que se encuentra en la búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre.

- **El patrimonio local:** está constituido por aquellos monumentos, sitios, tradiciones y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes.
- **El patrimonio cultural:** es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que está viva en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras. Las entidades que identifican y clasifican determinados bienes como relevantes para la cultura de un pueblo, de una región o de toda la humanidad, velan también por la salvaguarda y la protección de esos bienes, de forma tal que sean preservados debidamente para las generaciones futuras y que puedan ser objeto de estudio y fuente de experiencias emocionales para todos aquellos que los usen, disfruten o visiten.
- **El patrimonio natural:** está constituido por monumentos naturales contruidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, éstas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza, teniendo un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza. Las formaciones geológicas o fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas constituyendo el hábitat de especies de animales y vegetales amenazados de desaparición tienen un valor desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación de las mismas y conservación del ambiente.

- **Patrimonio Tangible:** El patrimonio tangible comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folclórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.
- **Patrimonio intangible:** Porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).
- **Turismo Místico:** La diversidad de costumbres en nuestras regiones son ricas en culturas y creencias. Existen lugares muy concurridos por los turistas que gustan de experimentar nuevas experiencias, viajes de ayahuasca y practica de ritos culturales del tiempo de los incas.

El "Turismo Místico" o "Espiritual", el que se basa en el desarrollo de la persona utilizando, generalmente, los conocimientos ancestrales y elementos naturales.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

Según Ávila Acosta, 2001 de acuerdo a la rigurosidad de la investigación pertenece al nivel descriptivo, porque tiene como objetivo determinar las características de un fenómeno, así como establecer la relación entre las variables en estudio. (Turismo rural Comunitario y desarrollo económico)

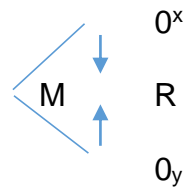
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Ávila Acosta, 2001 des acuerdo a los propósitos de la investigación y de la naturaleza de los problemas que interesa analizar el estudio es de tipo básico, por que estará destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y a la vez se preocupa de recoger información de la realidad del problema (Turismo Rural Comunitario y desarrollo económico).

3.3. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la investigación, se usara el diseño descriptivo correlacional.

Dicho esquema será el siguiente: (Hernandez Sampieri, 1997)



Dónde:

M : Muestra

Ox : Datos de la variable independiente

Oy : Datos de la variable dependiente

R : Relación de datos de ambas variables

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: para la investigación se tomara como muestra la población según datos del INEI del distrito de Chavinillo, que es un total aproximado de 5992 pobladores, lo cual se trabajara con personas mayores de 18 años de edad.

Muestra: para la selección de la muestra se utiliza el método del muestreo probabilística al azar simple cuyo procedimiento estadístico será la siguiente:

Para la muestra solo tomaremos 3500 pobladores mayores de 18 años.

$$n = \frac{Z^2 Pq}{(N-1) E^2} = \frac{Pq}{Z^2} N$$

Remplazando la formula tenemos:

n = ¿ ? Tamaño de muestra

Z = nivel de confianza : 1.96

P = probabilidad de ocurrencia : 0.5

Q = Probabilidad no ocurrencia : 0.5

E = Margen de error : 0.1

N = Población estimada : 3500

$$n = \frac{3.8416 \times 0.5 \times 3500}{3499 \times 0.01 + 0.25 \times 3.8416}$$

$$n = \frac{3361.4}{34.99 + 0.9604}$$

$$n = \frac{3361.4}{35.9504}$$

$$n = 94$$

Por lo tanto la muestra estará representada por 95 pobladores del distrito de Chavinillo.

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.

a). Técnicas de Recojo de Datos:

- Elaboración del instrumento según los objetivos y variables en estudio.
- Análisis de fuentes documentales (fichas técnicas).
- Codificación del instrumento elaborado.
- Revisión del instrumento

- Validación del instrumento por expertos o jueces que tienen conocimiento sobre investigación.
- Aplicación del instrumento validado a la muestra seleccionada.

b). Técnicas de Procesamientos de Datos

- Los datos serán procesados después de la aplicación del instrumento a través del recuento manual por paloteo.
- Los datos también serán procesados por el método electrónico a través del paquete estadístico SPSS-Computadora
- Los datos serán procesados a través de la estadística inferencial
- Los datos serán procesados y contrastados según la estadística no paramétrica mediante de la significancia del chi cuadrado: X^2 ; para la comprobación de la hipótesis.

c). Técnicas de Presentación de Datos:

- Los datos serán procesados en tablas o cuadros estadísticos unidimensionales o bidimensionales con sus respectivos gráficos.

CAPITULO IV

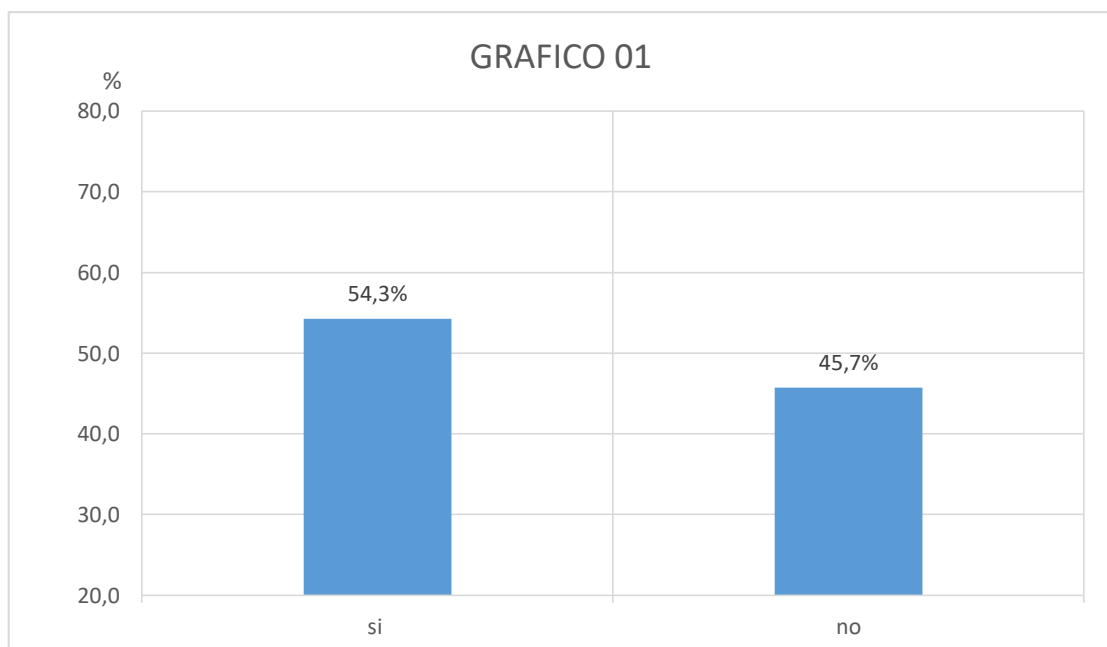
RESULTADOS

4.1 CUADROS DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

TABLA 01: POBLADORES DEL DISTRITO DE CHAVINILLO
SEGÚN CONOCIMIENTO SOBRE TURISMO RURAL
COMUNITARIO

CONOCIMIENTO	N°	%	TOTAL
SI	51	100	54.3
NO	43	100	45.7
TOTAL	94	100	100.0

Fuente: Guía de Entrevista



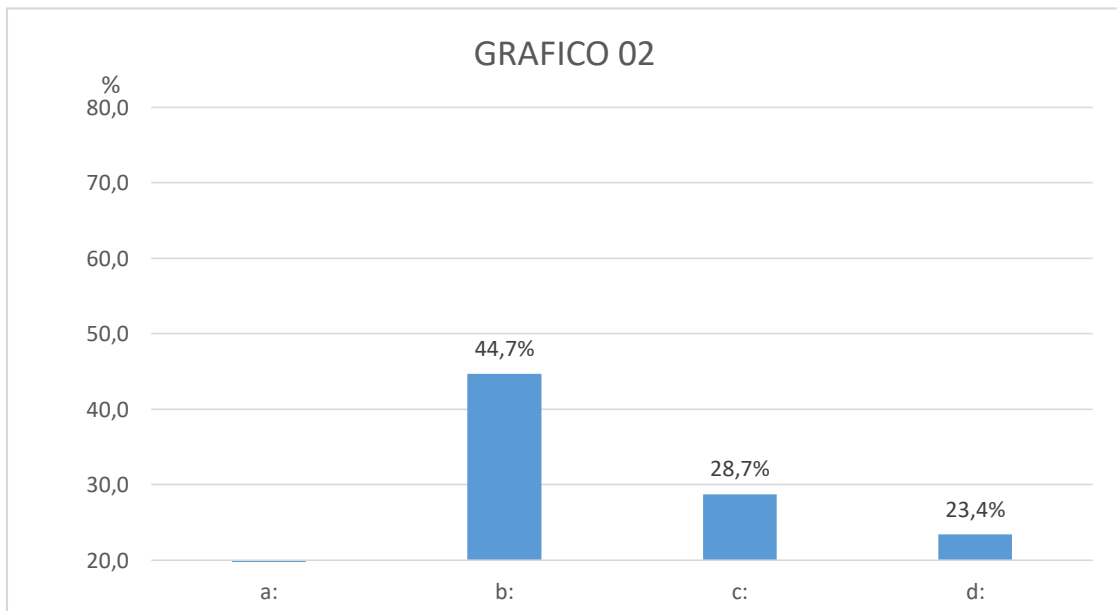
- a: si
- b: no

INTERPRETACION: Un promedio de 54.3% (51) de pobladores del distrito de Chavinillo estudiados afirmaron que si tienen conocimiento sobre que es un turismo rural comunitario y el 45.7%(43) afirmaron no tener conocimiento

TABLA 02: EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO SEGÚN LAS AUTORIDADES ORGANIZAN FERIAS GASTRONOMICAS

FERRIAS GASTRONOMICAS	N°	%	TOTAL
NUNCA	3	100	3.2
CASI NUNCA	42	100	44.7
FRECUENTE	27	100	28.7
SIEMPRE	22	100	23.4
TOTAL	94	100	100.0

Fuente: Guía de Entrevista



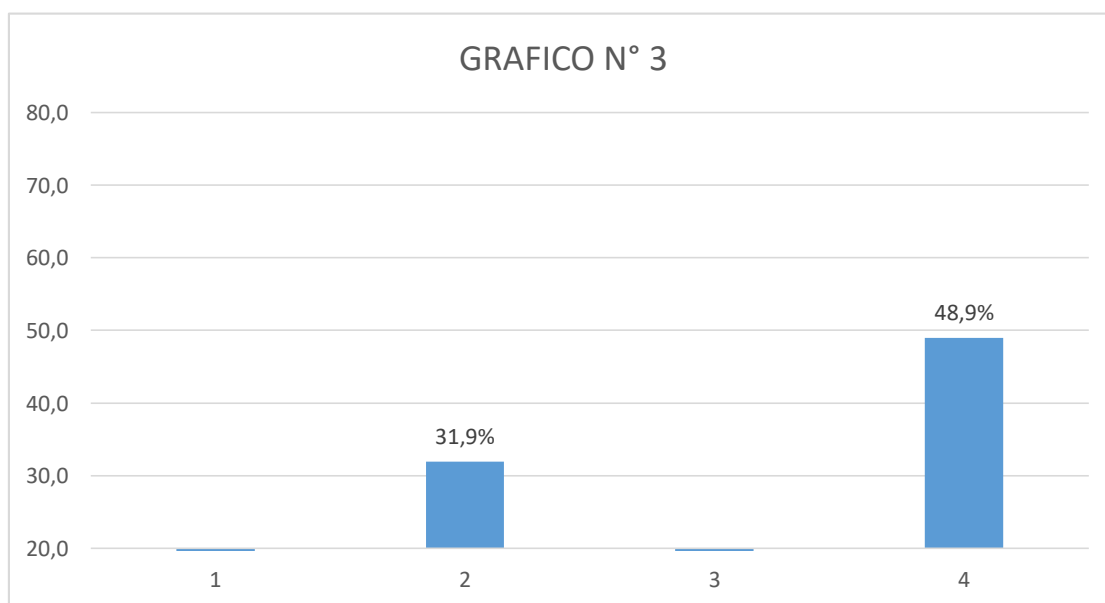
- a: Nunca
- b: Casi Nunca
- c: Frecuente
- d: Siempre

INTERPRETACION: Un porcentaje de 44.7 (42) de pobladores del estudio manifestaron que las autoridades del distrito de Chavinillo casi nunca organizan ferias gastronómicas; el 28.7% (27) frecuentemente; el 23.4% (22) siempre; y el 3.2% (3) nunca.

TABLA 03: POBLADORES; SEGÚN LA EXISTENCIA DE AFLUENCIA TURISTICA EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO

FERRIAS GASTRONOMICAS	N°	%	TOTAL
NUNCA	9	100	9.6
CASI NUNCA	30	100	31.9
FRECUENTE	9	100	9.6
SIEMPRE	46	100	48.9
TOTAL	94	100	100.0

Fuente: Guía de Entrevista



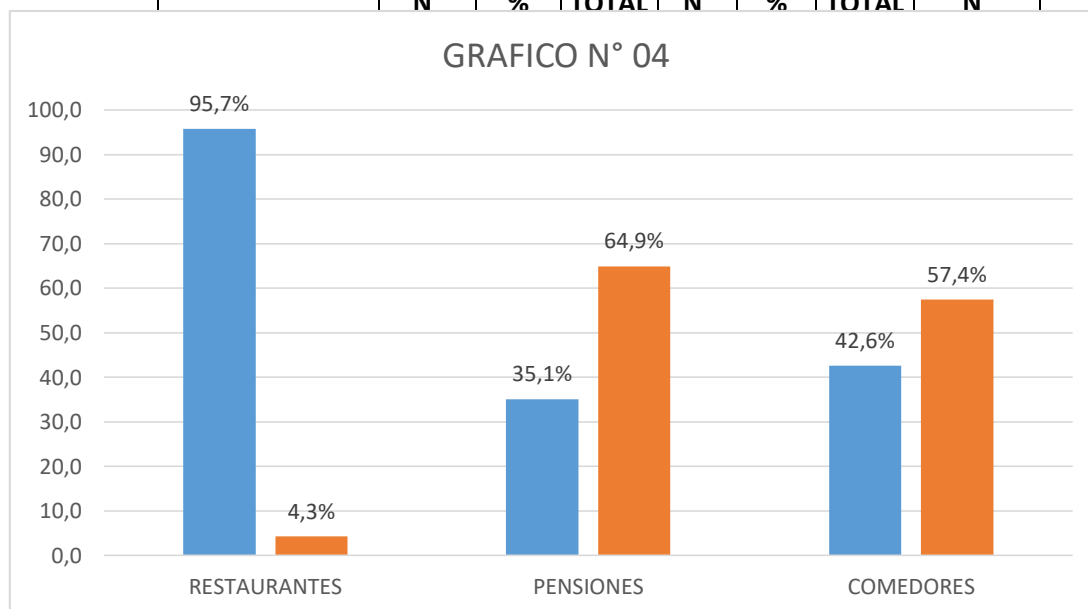
AFLUENCIA TURISTICA

- a: Nunca
- b: Casi Nunca
- c: Frecuente
- d: Siempre

INTERPRETACION: Un porcentaje de 48.9% (46) de pobladores estudiados manifestaron: que siempre existe afluencia turística en el distrito de Chavinillo; el 31.9% (30) casi nunca existe; el 9.6% (9) nunca existe y el 9,6% (9) frecuentemente existe.

TABLA 04: POBLADORES; SEGÚN LA EXISTENCIA DE SERVICIOS DE ALIMENTACION EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO

SERVICIOS DE ALIMENTACION	POBLADORES						TOTAL N°
	SI			NO			
	N°	%	TOTAL	N°	%	TOTAL	



a: si
b: no

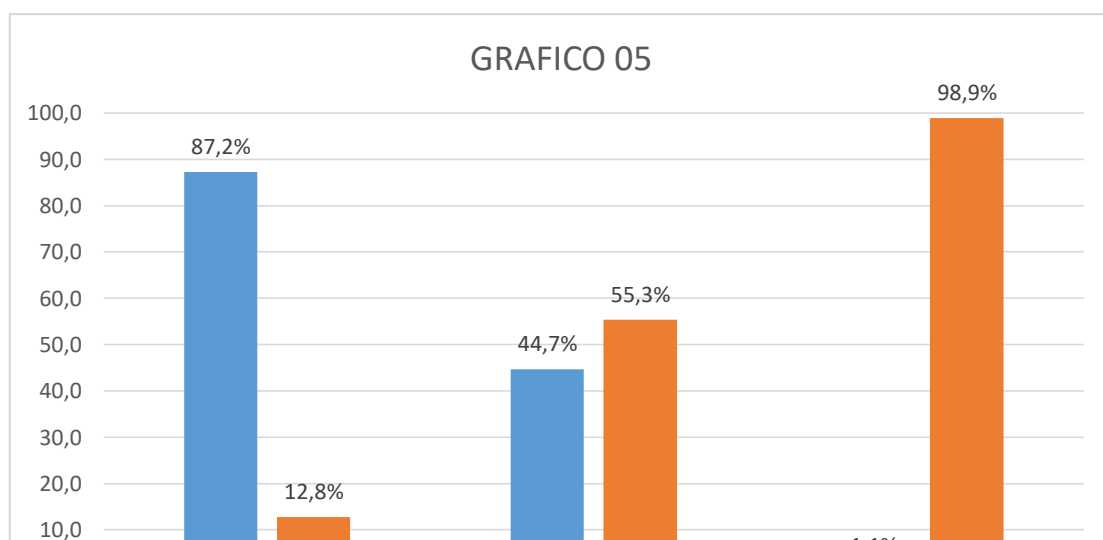


INTERPRETACION: Un porcentaje de 95.7% (90) de pobladores estudiados opinaron que si existen restaurantes como servicios de alimentación en el distrito de Chavinillo y el 4.3%(4) no existe; el 64.9% (61) manifestaron que no existen pensiones; el 35.1% (33) si existe; el 57.4% (54) opinaron que no existe comedores; el 42.6% (40) si existe.

TABLA 05: POBLADORES; SEGÚN SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO

SERVICIOS DE HOSPEDAJE	POBLADORES						TOTAL
	SI			NO			
	N°	%	TOTAL	N°	%	TOTAL	N°
HOTELES	82	100	87.2	12	100	12.8	94
HOSTALES	42	100	44.7	52	100	55.3	94
ALBERGUES	1	100	1.1	93	100	98.9	94

Fuente: Guía de Entrevista



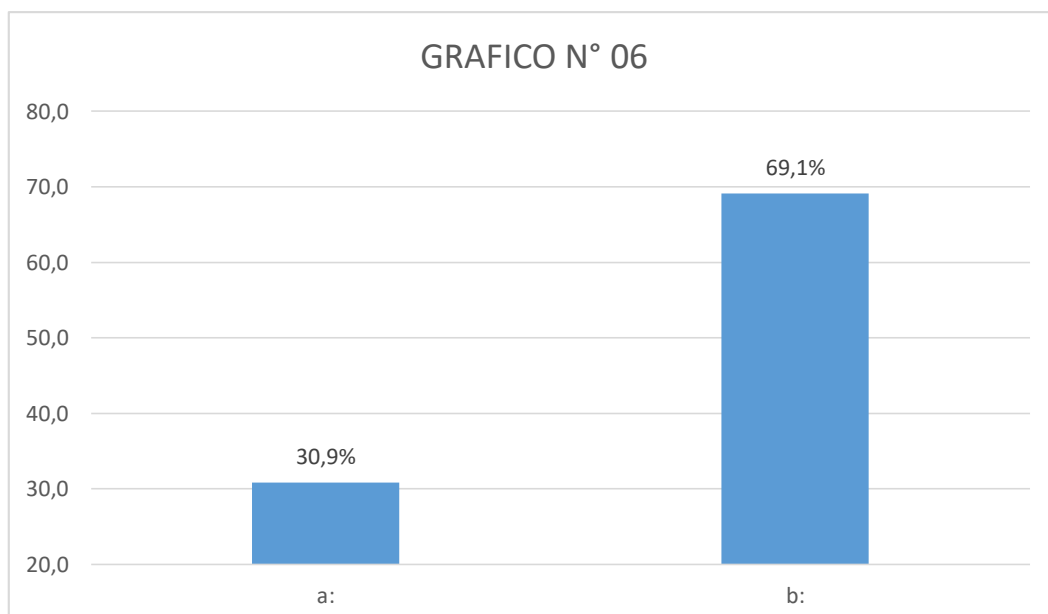
a: si 
 b: no 

INTERPRETACION: Un porcentaje de 87.2% (82) de pobladores estudiados afirmaron que si existen hoteles como servicios de hospedajes en el distrito de Chavinillo; el 12.8% (12) no existe; el 55.3% (52) afirmaron que no existe hostales; el 44.7% (42) si existe; el 98.9% (93) afirmaron que no existe albergues; el 1.1% (1) si existe.

TABLA 06: POBLACION; SEGÚN EXISTENCIA DE CAPACITACION POR PARTE DE INSTITUCIONES PUBLICAS PARA LA CALIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO

CAPACITACION	N°	%	TOTAL
SI	29	100	30.9
NO	65	100	69.1
TOTAL	94	100	100.0

Fuente: Guía de Entrevista



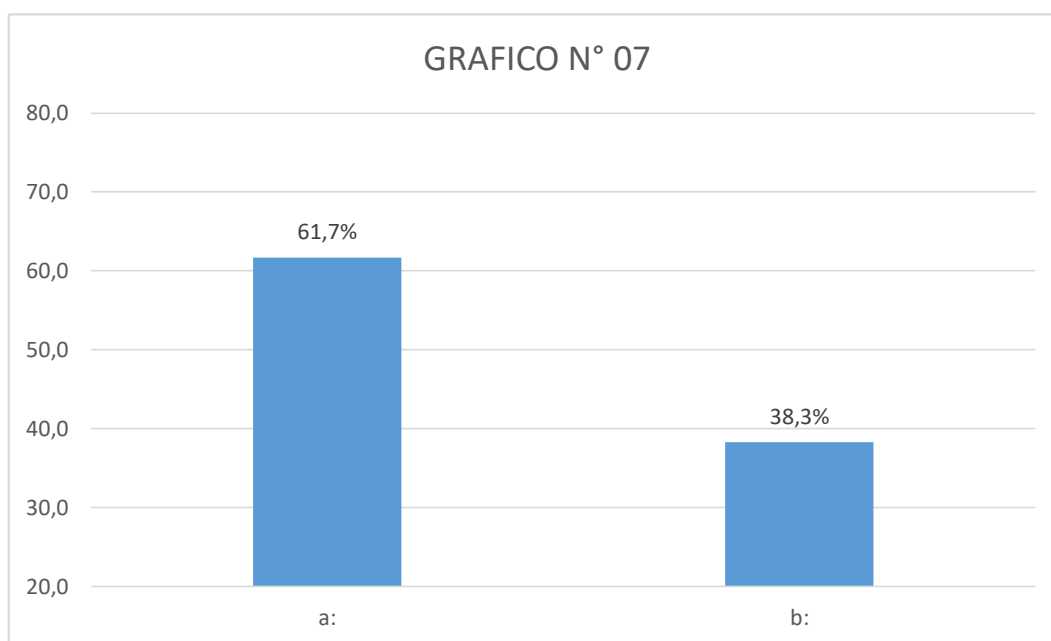
a: si
b: no

INTERPRETACION: Un porcentaje de 69.1% (65) de pobladores de estudiados manifestaron que no existe capacitación por parte de las instituciones públicas para la calidad de servicios turísticos en el distrito de Chavinillo; el 30.9% (29) si existe capacitación.

TABLA 07: POBLADORES; SEGÚN FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES A LA ZONA PARA LA VENTA AL TURISTA EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO

CAPACITACION	N°	%	TOTAL
SI	58	100	61.7
NO	36	100	38.3
TOTAL	94	100	100.0

Fuente: Guía de Entrevista



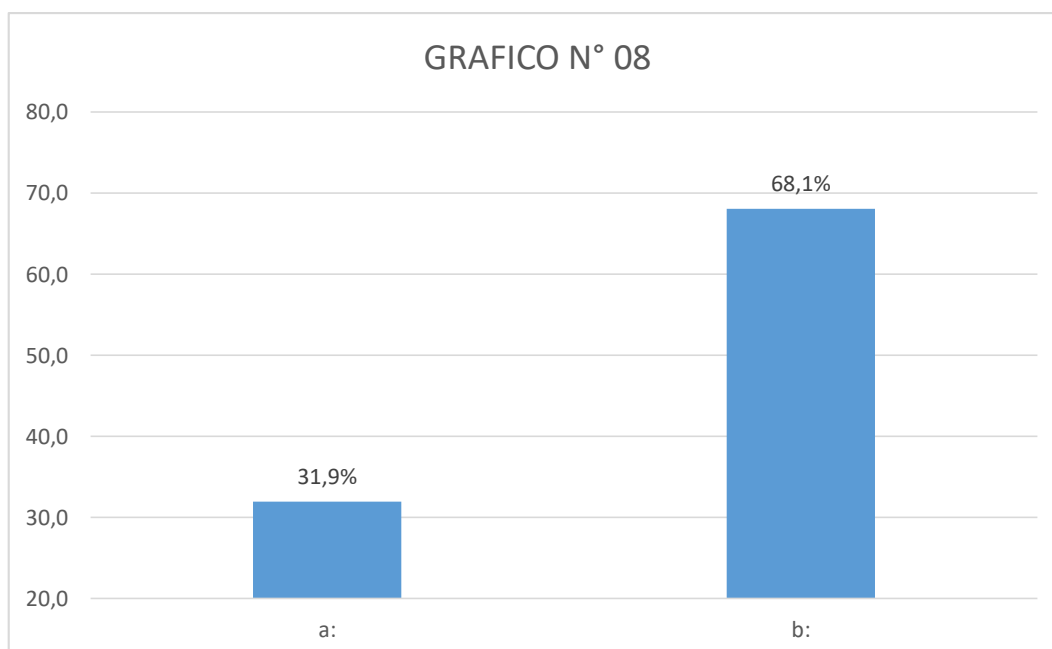
a: si
b: no

INTERPRETACION: Un porcentaje de 61.7% (58) de pobladores estudiados afirmaron que en el distrito de Chavinillo si fabrican productos artesanales relacionados a la zona para la venta al turista; el 3,8% (36) no fabrican.

TABLA 08: POBLADORES; SEGÚN EXISTENCIA DE INSTITUCIONES QUE PROMUEVEN EL TURISMO EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO

CAPACITACION	N°	%	TOTAL
SI	30	100	31.9
NO	64	100	68.1
TOTAL	94	100	100.0

Fuente: Guía de Entrevista



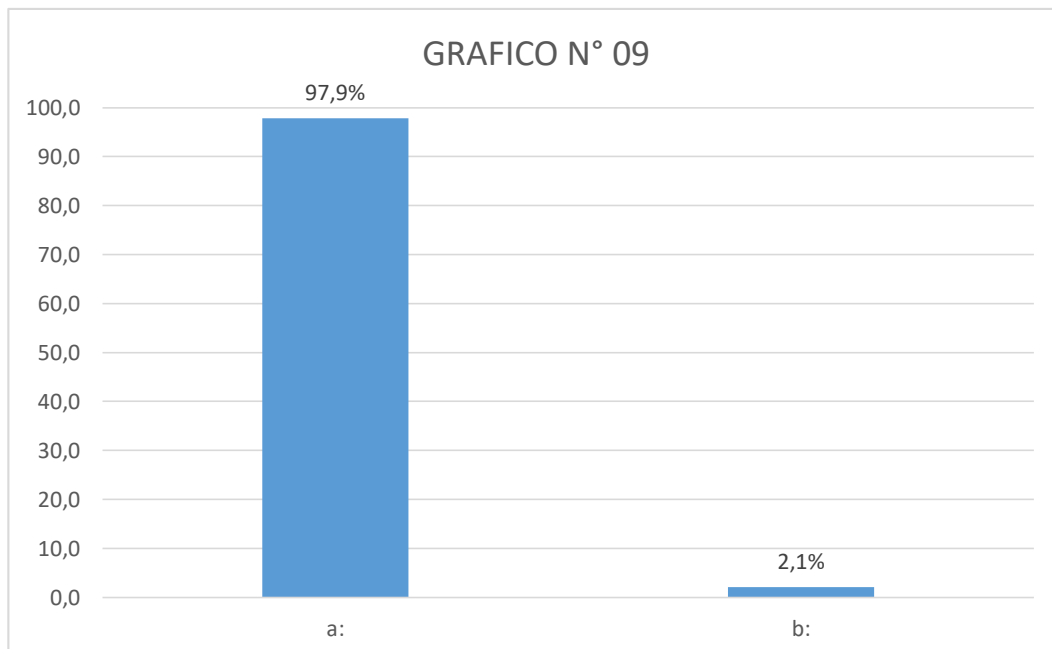
a: si
b: no

INTERPRETACION: Un porcentaje de 68.1% (64) de pobladores estudiados manifestaron que en el distrito de Chavinillo no existen instituciones que promueven el turismo; el 31.9% (30) si existen.

TABLA 09: POBLACION SEGÚN EXISTENCIA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO

CAPACITACION	N°	%	TOTAL
SI	92	100	97.9
NO	2	100	2.1
TOTAL	94	100	100.0

Fuente: Guía de Entrevista



a: si

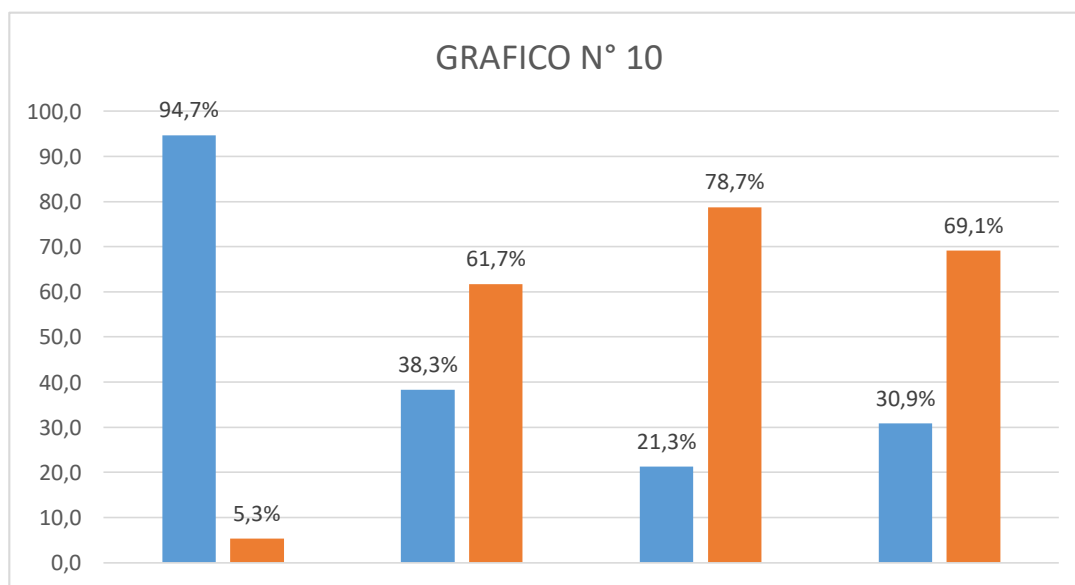
b: no

INTERPRETACION: Un porcentaje de 97.9% (92) de pobladores estudiados afirmaron que el distrito de Chavinillo si existen atractivos turísticos por su belleza paisajística, centro arqueológicos, naturaleza. Y el 2.1% (2) mencionaron que no existen.

TABLA 10: POBLADORES; SEGÚN FUENTES DE INGRESO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO

FUENTES DE INGRESO ECONÓMICO	POBLADORES						TOTAL
	SI			NO			
	N°	%	TOTAL	N°	%	TOTAL	N°
AGRICULTURA	89	100	94.7	5	100	5.3	94
GANADERIA	36	100	38.3	58	100	61.7	94
COMERCIO	20	100	21.3	74	100	78.7	94
TRASPORTE	29	100	30.9	65	100	69.1	94

Fuente: Guía de Entrevista



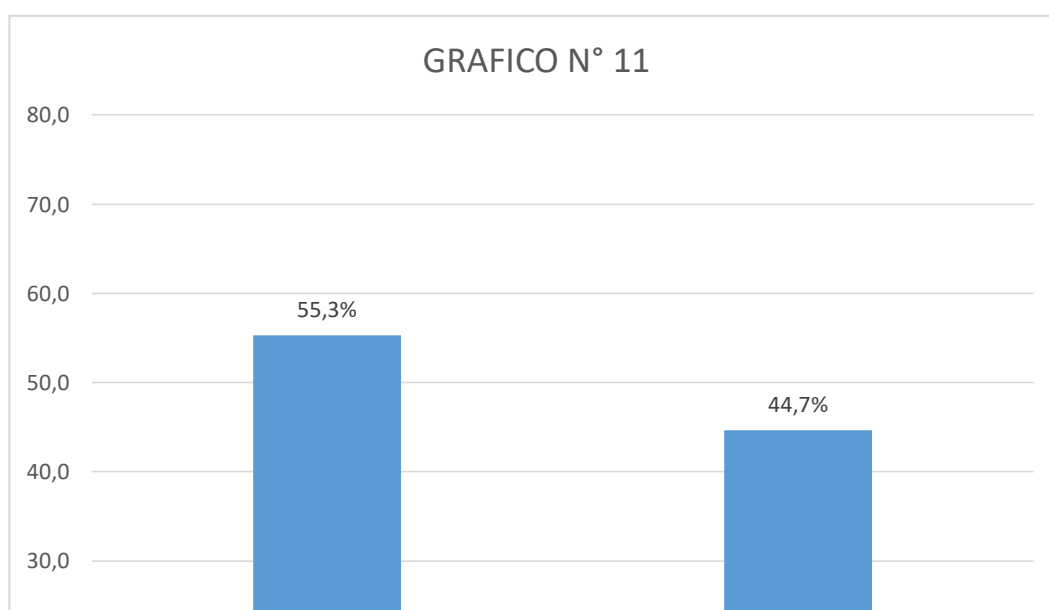
a: si 
 b: no 

INTERPRETACION: Un porcentaje de 94,7% (89) de pobladores estudiados afirmaron que la agricultura son fuentes de ingreso económico en el distrito de Chavinillo el 5,3% (5) no es fuente de ingreso; la ganadería en 38.3% (36) afirmaron que la actividad es fuente de ingreso y el 61.7% no es fuente de ingreso; el comercio con 21.3% (20) es fuente de ingreso y el 78.7% (74) afirma que no es fuente de ingreso; el transporte con 30.9% (2) es fuente de ingreso y el 69.1% (65) afirma que no es fuente de ingreso.

TABLA 11: POBLADORES; SEGÚN EL TURISMO RURAL QUE GENERARA EMPLEOS EN LA POBLACIÓN DE CHAVINILLO

GENERA EMPLEOS	N°	%	TOTAL
SI	52	100	55.3
NO	42	100	44.7
TOTAL	94	100	100.0

Fuente: Guía de Entrevista



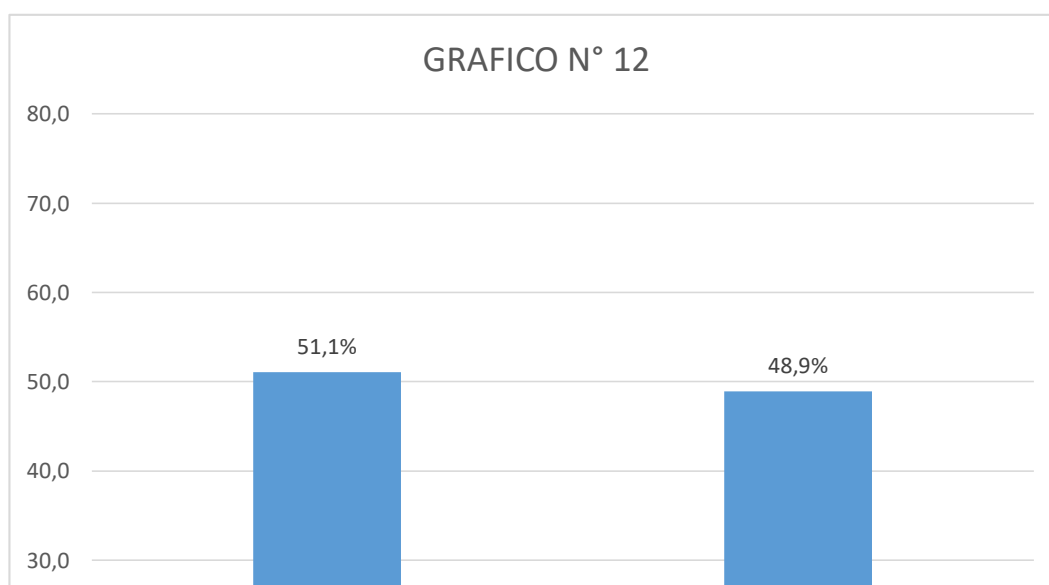
a: si
b: no

INTERPRETACION: Un porcentaje de 55.3% (52) de pobladores estudiados afirmaron que si el turismo rural generara empleos de la población de Chavinillo; el 44.7% (42) no generara empleos.

TABLA 12: POBLADORES SEGÚN CON EL TURISMO RURAL SE DISMINUIRA LA POBREZA EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO

GENERA EMPLEOS	N°	%	TOTAL
SI	48	100	51.1
NO	46	100	48.9
TOTAL	94	100	100.0

Fuente: Guía de Entrevista



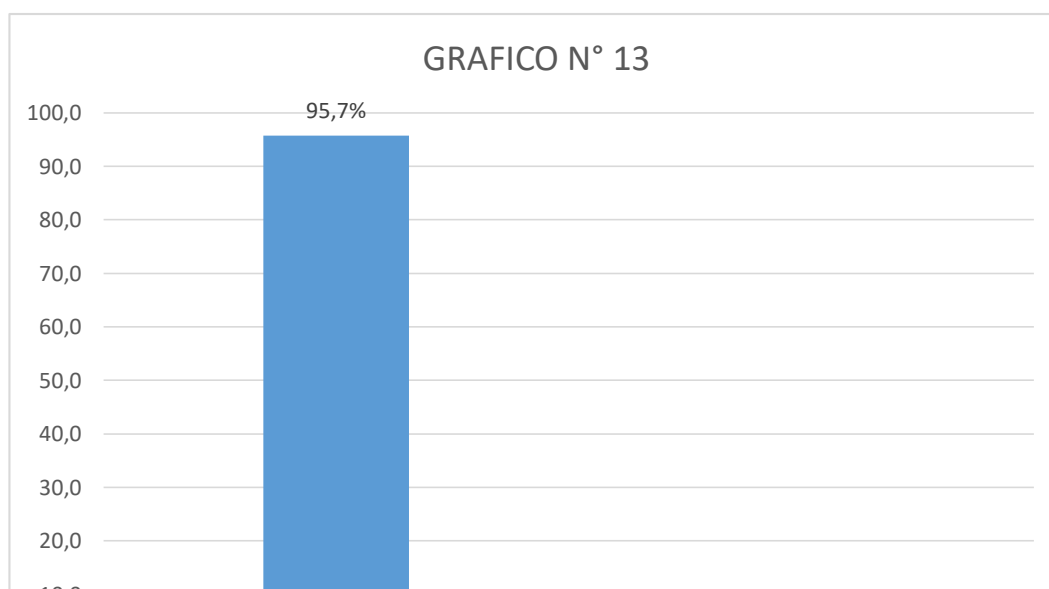
a: si
b: no

INTERPRETACION: Un porcentaje de 51.1% (48) de pobladores estudiados afirmaron que con el turismo rural si se disminuirá la pobreza ya que dinamizara diversas actividades económicas; el 48.9% (46) afirmaron que no disminuirá por la falta de participación de instituciones involucradas al turismo.

TABLA 13: POBLADORES; SEGÚN EXISTENCIA DE PROGRAMAS SOCIALES EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO

GENERA EMPLEOS	N°	%	TOTAL
SI	90	100	95.7
NO	4	100	4.3
TOTAL	94	100	100.0

Fuente: Guía de Entrevista



a: si
b: no

INTERPRETACION: Un porcentaje de 95.7% (90) de pobladores estudiados afirmaron que si existen programas sociales que apoyan a sus ingresos económicos; el 4.3% (4) afirmaron que no existen dicho programas.

**TABLA 14: TURISMO RURAL
COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE
DESARROLLO ECONÓMICO EN EL
DISTRITO DE CHAVINILLO**

T.R.C COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO	POBLADORES						TOTAL
	SI			NO			
	N°	%	TOTAL	N°	%	TOTAL	N°
POTENCIAL DE LOS RECURSOS CULTURALES	60	100	63.8	34	100	36.2	94
EL T.R.C GENERARA INGRESOS ECONOMICOS	43	100	45.7	51	100	54.3	94
EL T.R.C DISMINUIRA LA POBREZA	48	100	51.1	46	100	48.9	94
EL T.R.C GENERARA EMPLEOS	52	100	55.3	42	100	44.7	94
ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE SE DESARROLLAN	44	100	46.8	50	100	53.2	94

Fuente: Guía de Entrevista



a: si



b: no



INTERPRETACION: Un porcentaje de 63.8% (60) de pobladores estudiados afirmaron que si existen potencial de los recursos naturales; el 36.2%(34) no existe. El 54.3% (51) afirmaron que el turismo rural no genera ingresos económicos, el 45.7%(43) si genera. El 51.1%(48) afirmaron que el T.R disminuirá la pobreza, el 48.9%(46) no disminuirá. El 55.3%(52) afirmaron que el T.R generara empleos, el 44.7%(42) no genera. El 53.2%(50) afirmaron que no existen actividades económicas que se desarrollan en el distrito de Chavinillo, el 46.8%(44) afirmaron que si existen.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante las pruebas de hipótesis mediante la significancia del CHI CUADRADO: $X^2= (3.84 G1=1; P=0.23)$ afirmado: el potencial de los recursos culturales y naturales en el distrito de CHAVINILLO tiene relación con el Turismo Rural.

- $X^2= (3.84 G1=1; P=0.36)$ afirmando: El Turismo Rural generara ingresos económicos en el distrito de CHAVINILLO.
- $X^2= (3.84 G1=1; P=0.36)$ afirmando: El turismo Rural generara ingresos para disminuir la pobreza en el distrito de CHAVINILLO.
- $X^2= (3.84 G1=1; P=0.35)$ afirmando: El Turismo Rural generara empleos en la actividad turística en el distrito de CHAVINILLO.

- $X^2= (3.84 G1=1; P=0.36)$ afirmando: Existe actividades económicas que se desarrollan en el distrito de CHAVINILLO.

Por otro lado, la prueba general encontramos:

- $X^2= (3.84 G1=1; P=0.39)$ afirmando: El Turismo Rural Comunitario como alternativa influye significativamente en el desarrollo económico en el distrito de CHAVINILLO-HUANUCO. Frente a ello, Ponciano 2011 señala: El turismo Rural Comunitario presenta como una alternativa para el desarrollo del espacio rural, es quizás una de las pocas actividades que pueden dinamizar las pequeñas economías locales sin tener mayor efecto negativo Sobre el paisaje, cultura y diversidad biológica. Asimismo se menciona: el turismo vivencial es un componente del Turismo Rural Comunitario el cual tiene por finalidad revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región y las comunidades rurales, la integración que genera esta actividad favorecerá en muchos aspectos la unión de la comunidad, posibilitando que todas las regiones conozcan su identidad y a la vez con ella se pueda conocer a los demás, así como potenciar alternativas de trabajo para la población y actores que intervienen y se encuentran comprometidos con ello, preservando por sobre todo el ecosistema.

Al respecto, Bartra Y Flores afirman: el turismo vivencial se presenta como una herramienta de desarrollo en las comunidades, debido a los rápidos cambios que se han dado en el mundo, los hábitos de los turistas han cambiado debido a que no quieren solo espectadores, ahora buscan tomar contacto con la naturaleza y vivir las experiencias de las comunidades con

que se vinculan, es una actividad que se realiza en el campo y es complementaria a la agricultura con de la comunidad y los turistas se benefician del nuevo aprendizaje. Del mismo modo, María del Pilar describe: el Turismo Vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Al viajero adepto a este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo.

Según Isacc Cavo indica: En Perú en la región Amazonas logran surgir y hacer realidad gracias al apoyo integrado aprovechado de una manera correcta la diversificación de la oferta donde la mayoría de la población tienen interés y ganas de participar en las propuestas de turismo Vivencial al cual miran con ansias como una alternativa económica complementaria; solo dando a conocer sus actividades cotidianas. Al respecto, Lic. Cava manifiesta: gracias a la integración entre turistas y comunidad se puede crear un mapa cultural, paquete o circuito turístico, que permita conocer todas las bondades y recursos que poseen las localidades comprometidas a esta actividad, dejando como resultado ingresos económicos que ayudaran a tener mejor oportunidades, solo dando a conocer la forma de vida y el trabajo del cual subsisten diariamente.

De los cuales, el reportaje de CEDESOS informa: el turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agrícolas (cultivo de

papa, oca, maíz, trigo, etc) y de crianza de ovejas, abren sus casa para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Asimismo, Ponciano señala: la posibilidad de realizar la práctica del turismo rural, es un reflejo de este cambio de tendencias en el mundo representado una forma de práctica del turismo rural, es un reflejo de este cambio de tendencia en el mundo ha representado una nueva forma de práctica del turismo, que permita al hombre un encuentro con la naturaleza y un reconocimiento al valor de la interacción de la cultura rural.

Del mismo modo, Manuel Gurria describe: el turismo es un hecho social con importantes consecuencias socioeconómicas para todos los países o regiones abiertas a este fenómeno social y que pretendan participar de su desarrollo. El desarrollo turístico ha causado daños, irreparables muchas veces, a la naturaleza porque de esta forma el producto ofrecido a los turistas, quienes contaminan y depredan en mayor o menor medida, además de que afectan las culturas de las comunidades receptoras. Para proteger tanto los espacios naturales como la propia cultura de la región, es indispensable que el desarrollo turístico, particularmente de las áreas rurales, no solo entren en esquemas de sustentabilidad sino que se ajustan al patrimonio natural y cultural de la zona.

Daniel Larrosa manifiesta: el turismo vivencial es mucho más que una oferta de productos y servicios en el campo, algo más que cualquier modalidad turística. Porque implica una nueva manera de entender el hecho de viajar, otra sensibilidad, una actividad positiva ante esos “otros pequeños mundos”, las culturas locales, sus paisajes, su naturaleza y su gente.

Según Hernesto Barrera manifiesta: en Back Tothefuture 3, una publicación escrita hace más de 10 años, señalaba: las regiones que han mantenido históricamente un paisaje de calidad, no son usualmente las más desarrolladas en términos agrícolas. Consecuentemente, en esas regiones es el pasado el que provee el potencial para el desarrollo del futuro. En otras palabras, la calidad de paisajes en términos históricos, naturales y culturales provee la base del desarrollo futuro de las áreas rurales porque permiten el regreso al futuro. “el turismo rural permite ahora la valorización del trabajo de los pequeños agricultores, ya que estos no solo han mantenido el paisaje sino también la cultura.

CONCLUSIONES

Según los objetivos planteados en la investigación se llegaron a conclusiones:

1. Un porcentaje promedio de 63.8% de pobladores de la muestra estudiada afirmaron que existe potencial de los recursos culturales y naturales en el distrito de CHAVINILLO por desconocer la importancia del Turismo Rural y la falta de motivación de la población no se puede aprovechar para el desarrollo socioeconómico.
2. Un promedio porcentual de 45.7% de pobladores estudiados manifestaron que el turismo rural si generara ingresos ya que dinamizara diversos sectores y actividades de la economía en el distrito de CHAVINILLO.

3. El 51.1% de pobladores de la muestra estudiado opinaron que el turismo rural aliviará la pobreza en el distrito de CHAVINILLO ya que debido a la afluencia y al tráfico de turistas mejorara sus expectativas económicas y como consecuente de manera automática los pobladores tendrán mejores condiciones de vida.
4. El 55.3% de pobladores estudiados manifestaron que el turismo rural genera empleos en la actividad turística en el distrito de CHAVINILLO, ya que la población al emprender esta tarea del turismo rural debe ofrecer calidad de servicios de hospedaje, alimentación, transporte, guías locales entre otras actividades.
5. Un porcentaje promedio de 46.8% de pobladores de la muestra estudiada afirmaron que las diferentes actividades económicas si influyen en el desarrollo del distrito de CHAVINILLO, ya que el Turismo Rural es más dinámica e involucra a actores directos como es el campesino y actores indirectos como son el transporte, tiendas, restaurante entre otros.
6. Los servicios de hospedaje, restaurante, transporte, guías locales y población en general deben ser capacitados constantemente por profesionales.
7. Realizar un estrecho convenio de municipalidad con las universidades de la E.A.P Turismo y hotelería para que sus prácticas puedan ser realizadas en zonas rurales con un índice de porcentaje promedio o con ciertas calificaciones para el desempeño y desarrollo del Turismo en zonas rurales. Y a su vez los profesionales de Turismo y Hotelería no puedan desempeñarse en otros cargos que

no sean ligados a la carrera profesional y cambiaremos el sistema convencional de solo centrarse en la urbe, creando nuevas oportunidades para el Turismo.

8. Involucrar a los diversos actores con las instituciones públicas y privadas y de esta manera crear un producto de calidad para el turismo.

RECOMENDACIONES

1. Las autoridades de turismo de la región Huánuco, deben desarrollar, organizar y capacitar a los prestadores de servicios turísticos sobre la potencialidad de los recursos culturales y naturales que se encuentran en las zonas turísticas para el desarrollo económico de la población.
2. Por la escasa información a los visitantes, turistas sobre el turismo rural y la conservación y manejo de los recursos naturales-culturales; el profesional de turismo deben buscar estrategias para diseñar y desarrollar el ecoturismo de esta manera generar ingresos económicos en la población.

3. Los profesionales de turismo y el Municipio deben contribuir de manera significativa a la educación ambiental y a la concientización ecológica a los visitantes turísticos que acuden a zonas turísticas, de forma de disminuir la pobreza con el turismo rural comunitario.
4. Los agentes de desarrollo turístico del distrito de Chavinillo y región Huánuco tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales en la perspectiva para un crecimiento económico y sostenible de la zona turística, de esta manera generar empleos en las actividades turísticas.
5. Las autoridades y pobladores del distrito de Chavinillo deben mantener y proteger el medio ambiente turístico a través de una actitud a favor de disminuir impactos y conservar los recursos; y desarrollar actividades respetando los valores y tradiciones de los pueblos, no afectando las relaciones sociales y respetando las propias normas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Andrés, J. (2000). Aportaciones Básicas del Turismo al desarrollo rural. Cuadernos de turismo, (6): 45-59.
2. Antoni, J. (2000) turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. Investigaciones geográficas.(23), 59-88.
3. Binns, T y E. Nel (2002). Tourism as a local development strategy in South Africa. The geographical journal 168 (3), 235-247
4. Cabrini, L. (2002). Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad. PP. 21-23. En: presentación VII congreso AECIT Jaén, España.

5. Calcedo Yespez (2011). Propuesta de pesca vivencial turística en sector de puerto conchero, Tenguel provincia del Guayas-Ecuador. Tesis. Bch. Facultad de ingeniería marítima y ciencias del mar. Lic. En turismo-escuela superior politécnica del litoral.
6. Campos, Lizzeth-Ferrer, M. (2013). Los recursos naturales culturales y su relación con el turismo rural-vivencial en el centro poblado de Huamally-Yacus-Huánuco. Tesis.
7. Cedesos (2009). Turismo vivencial en amantari- puno-Peru. Reportaje.
8. Isaac cabo Mas (2013). Tesis Lic. Turismo vivencial para la diversificación de la oferta EWN. Distrito de quispes-Provincia de Bongora-Amazonas.
9. MINCETUR (2011). Turismo rural comunitario. Universidad del pacifico. Programa del estado peruano.
10. Ponciano Anchante, NL. (2011). Turismo rural alternativo de desarrollo socio-económico. Tesis. Estudio en la granja ecológica lindero Tomayquichua.
11. Tchtchik, A., fleischer, A. finkelshtain, I. (2006). Rural Tourism; Development, public intervention And Lessons from the Israeli experience. Review literature and arts of the americans.
12. Trilias, Francisco Manuel (2002) tesis: turismo alternativo-ecoturismo-zamoranocasal, Mexico.

WEB GRAFÍA

- <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook.html>.
- <http://www.dane.gov.co/files/inf-geo/4Ge-conceptos> básicos. Pdf.
- <http://www.ifad.org/rpr2011/report/s/print-rpr2011.pdf>.
- <http://www.1.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/est/lib0734/libro.pdf>.
- <http://www.cebem.org/cmsfiles/publicaciones/desarrollo.pdf>

ANEXO

GUÍA DE ENTREVISTA

Encuesta para determinar el turismo rural-comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo.

Sr. (a). Estamos realizando un trabajo de investigación referente al turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo.

Agradeceré su colaboración respondiendo con seriedad a las preguntas que a continuación les presentamos. Dicha respuesta será anónima.

I. Datos sobre Turismo Rural Comunitario.

1. ¿Tiene usted conocimiento de lo que es turismo rural – comunitario?

Si ()

No ()

2. ¿Las autoridades organizan ferias gastronómicas en la población de Chavinillo?

a. Nunca ()

b. Casi nunca ()

c. Frecuente ()

d. Siempre ()

3. ¿Existe afluencia Turística en el distrito de Chavinillo?

a. Nunca ()

b. Casi nunca ()

c. Frecuente ()

d. Siempre ()

4. En el Distrito de Chavinillo existen servicios de alimentación como:

a. Restaurantes ()

b. Pensiones ()

c. Comedores ()

5. En el distrito de Chavinillo existen servicios de hospedaje como:

a. Hoteles ()

b. Hospedajes ()

c. Albergues ()

d. Posadas ()

6. ¿Existe capacitación por parte de las instituciones públicas para la calidad de servicios turísticos?

Si () No ()

7. ¿En el distrito de Chavinillo fabrican productos artesanales relacionados a la zona para la venta al turista?

Si () No ()

8. ¿En el distrito de Chavinillo existen instituciones que promueven el Turismo?

Si () No ()

Cuales:

.....
.....
.....

9. ¿En el distrito de Chavinillo existen atractivos turísticos?

Si () No ()

Cuales:

.....
.....

Datos Sobre el Desarrollo Económico

10. ¿Cuáles son las fuentes de ingreso económico en el Distrito de Chavinillo?

a. Agricultura ()

- b. Ganadería ()
- c. Comercio ()
- d. Transporte ()
- e. Otros

.....
.....

11. ¿Cree usted que el turismo rural genera empleos en la población de Chavinillo?

Si ()

No ()

12. ¿Usted cree que con el Turismo rural se disminuirá la pobreza en la población de Chavinillo?

Si ()

No ()

13. ¿Existen programas sociales que apoyan a sus ingresos económicos mensuales?

Si ()

No ()

Cuales.....

.....

.....


FORMULACIÓN DE PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><u>GENERAL</u> ¿COMO INFLUYE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONOMICO EN EL DISTRITO DE CHAVINILLO – HUÁNUCO 2015?</p> <p><u>SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el potencial de los recursos culturales y naturales en el distrito de Chavinillo y su relación con el turismo? 2. ¿De qué manera el turismo rural genera ingresos económicos en la población del distrito de Chavinillo-Huánuco, 2015? 3. ¿De qué manera disminuirá la pobreza con el turismo rural en la población de Chavinillo – Huánuco, 2015? 4. ¿De qué manera el turismo rural genera empleos en la actividad turística en el distrito de Chavinillo – Huánuco, 2015? 5. ¿Cuáles son las actividades económicas que se desarrollan en el distrito de Chavinillo y qué relación tienen con el turismo rural? 	<p><u>GENERAL</u> • Determinar cómo influye el turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo – Huánuco, 2016.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el potencial de los recursos culturales y naturales en el distrito de Chavinillo y su relación con el turismo. 2. Identificar el turismo rural que genera ingresos en el distrito de Chavinillo – Huánuco 2015. 3. Identificar de qué manera disminuirá la pobreza con el turismo rural en el distrito de Chavinillo – Huánuco 2015. 4. Identificar de qué manera el turismo rural genera empleos en la actividad turística en el distrito de Chavinillo – Huánuco 2015. 5. Analizar las actividades económicas que se desarrollan en el distrito de Chavinillo-Huánuco y qué relación tienen con el turismo rural. 	<p><u>GENERAL</u> El turismo rural-comunitario como alternativa influye significativamente en el desarrollo económico en el distrito de Chavinillo – Huánuco.</p> <p><u>ESPECÍFICAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El potencial de los recursos culturales y naturales en el distrito de Chavinillo tiene relación con el turismo rural. ✓ El turismo rural genera ingresos económicos en el distrito de Chavinillo – Huánuco. ✓ El turismo rural generara ingresos para disminuir la pobreza en el distrito de Chavinillo – Huánuco 2015 ✓ El turismo rural generara empleos en la actividad turística en el distrito de Chavinillo – Huánuco 2015. ✓ Existen actividades económicas que se desarrolla en el distrito de Chavinillo – Huánuco 2015. 	<p><u>INDEPENDIENTE</u></p> <p>Turismo rural comunitario.</p> <p><u>DEPENDIENTE</u></p> <p>Desarrollo económico</p>	<p>- Recursos Culturales, Naturales y Turísticos.</p> <p>❖ Productividad o beneficios económicos de la actividad turística</p>	<p>a) Culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sitios arqueológico • Caminos del inca. • Arte popular • Gastronomía • Misticismo • Artesanía • Fiestas patronales • Danzas • Mitos <p>b) Actividades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pesca • Alojamiento • Prácticas agrícolas • Ecoturismo • alojamiento • alimentación

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES			
FICHA N°		NOMBRE DEL RECURSO	
01		CENTRO ARQUEOLÓGICO MAZUR	
CATEGORIA		TIPO	SUB TIPO
CULTURA		ARQUEOLOGIA	EDIFICACION
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	CENTRO POBLADO
HUANUCO	YAROWILCA	CHAVINILLO	MAZUR
DESCRIPCION			
Este centro arqueológico se encuentra a 30 minutos del distrito de Chavinillo situada en la parte alta de la montaña, data de los estados regionales tardíos (1.200 a.c – 1.460 d.c) fue construida con propósitos defensivos y de comunicación, además resalta por su construcción de almacenes, viviendas, calles, torres, edificios funerarios de características rectangulares y circulares.			
DISTANCIA			
VEHICULO	15 min		
PATIVILCA	30 min		
VIA DE ACCESO			
Trocha			
TIPO DE TRANSPORTE			
Caminata, carros.			
PARTICULARIDADES			
Restos arqueológicos con un buen legado histórico, desde ahí también se puede apreciar el nevado y belleza paisajística.			
ACTIVIDAD A PODER RELIZARSE			
Traking, avistamiento de aves y paisaje, toma de fotos, observación de flora y fauna, campamentos		REGULAR	
TIPO DE INGRESO		TIPO DE VISITANTES	
LIBRE		LOCALES	

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES			
FICHA N°		NOMBRE DEL RECURSO	
02		CENTRO ARQUEOLOGICO TACAJ	
CATEGORIA		TIPO	SUB TIPO
CULTURA		ARQUEOLOGICA	EDIFICACION
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	CENTRO
HUANUCO	YAROWILCA	CHAVINILLO	CHAVINILLO
DESCRIPCION			
Este sitio arqueológico se encuentra ubicado en la colina del mismo nombre, a 3488 msnm, a la margen derecha de la carretera chavinillo-la unión, al frente a la ciudad de chavinillo, presenta características residenciales, habitacionales con construcciones rectangulares y circulares.			
DISTANCIA			
VEHICULO	15 min.		
PATIVILCA	30 min		
VIA DE ACCESO			
terrestre			
TIPO DE TRANSPORTE			
Caminata, camionetas, autos privados.			
PARTICULARIDADES			
Centro arqueológico con una ciudadela pre-inca, desde ahí también se puede apreciar la belleza paisajística de la zona.			
ACTIVIDAD QUE PUEDE		ESTADO ACTUAL	
Traking, avistamiento de aves y paisaje, toma de fotos, observación de flora y fauna.		REGULAR	
TIPO DE INGRESO		TIPO DE VISITANTES	
LIBRE		LOCALES	

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES			
FICHA N°		NOMBRE DEL RECURSO	
03		CENTRO ARQUEOLÓGICO GARU	
CATEGORIA		TIPO	SUB TIPO
CULTURA		ARQUEOLOGIA	EDIFICACION
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	CENTRO POBLADO
HUANUCO	CHAVINILLO	CHORAS	GARU
DESCRIPCION			
<p>Este complejo arquitectónico preincaico ocupado por el imperio de Yarowilca se encuentra a una altitud de 3.700 m.s.n.m se visualiza un ordenamiento de paisaje, calles, distribución jerarquizada y la presencia de Chullpas. Esto muestra que fue una ciudadela la más grande de su época.</p>			
DISTANCIA			
VEHICULO	25 min		
A PIE	50 min		
VIA DE ACCESO			
Trocha			
TIPO DE TRANSPORTE			
Caminata, autos, camionetas, bus.			
PARTICULARIDADES			
Centro arqueológico declarado patrimonio cultural.			
ACTIVIDAD A PODER RELIZARSE			
Traking, toma de fotografías, y filmaciones, estudios de investigación.		REGULAR	
TIPO DE INGRESO		TIPO DE VISITANTES	
LIBRE		LOCALES, NACIONALES	

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES			
FICHA N°		NOMBRE DEL RECURSO	
04		Lacshahuarina (Corona del Inca)	
CATEGORIA		TIPO	SUB TIPO
NATURAL		GEOLOGICA	FORMACION PETREA
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	CENTRO POBLADO
HUANUCO	YAROWILCA	CHAVINILLO	AYAPITEG
DESCRIPCION			
<p>Se ubicada sobre una loma y su composición es de roca hace que a medida que la luz solar va cambiando durante el transcurso del día también lo haga el color de la formación rocosa. Se caracteriza por tener una vista panorámica de la cordillera Huayhuash ya que se encuentra a 3900 m.s.n.m. de ahí se puede observar diversos paisajes andinos.</p>			
DISTANCIA			
CABALLO	20 min		
A PIE	1H 30 min		
VIA DE ACCESO			
CAMINO DE HERRADURA			
TIPO DE TRANSPORTE			
A pie y caballo.			
PARTICULARIDADES			
Es patrimonio cultural de la nación desde la cima del lacshahuarina se puede realizar todo tipo de observación.			
ACTIVIDAD A PODER RELIZARSE			
Traking, raphel avistamiento de aves y paisaje, toma de fotos, observación de flora y fauna, campamentos		BUENO	
TIPO DE INGRESO		TIPO DE VISITANTES	
LIBRE		NACIONALES	

FICHA TECNICA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES			
FICHA N°		NOMBRE DEL RECURSO	
05		CHUSCUCOCHA	
CATEGORIA		TIPO	SUB TIPO
NATURAL		HIDROLOGICA	LAGUNA
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	CENTRO POBLADO
HUANUCO	YAROWILCA	CHAVINILLO	JARPO
DESCRIPCION			
Su nombre significa cuatro lagunas. Este recurso natural se encuentra a una altitud de 4,800 m.s.n.m. están concadenadas una sobre otra y el color de sus aguas es de color verde claro y oscuro a su alrededor existe flora y fauna silvestre q garantiza la belleza del paisaje.			
DISTANCIA			
HERRADURA	5 Km		
PATIVILCA	4 H		
VIA DE ACCESO			
Camino herradura			
TIPO DE TRANSPORTE			
A pie y caballo			
PARTICULARIDADES			
Debería considerarse patrimonio natural y se caracteriza por su belleza paisajística y su biodiversidad de flora y fauna.			
ACTIVIDAD A PODER RELIZARSE			
Traking, avistamiento de paisaje, toma de fotos, observación de flora y fauna, campamentos.		BUENO	
TIPO DE INGRESO		TIPO DE VISITANTES	
LIBRE		LOCALES	