

**UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”- HUÁNUCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO**

**E. A. P. TURISMO Y HOTELERIA**



## **INFORME DE INVESTIGACIÓN**

---

**TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU RELACIÓN CON EL  
MEDIO AMBIENTE DEL DISTRITO DE LA PÓLVORA – TOCACHE.  
2016.**

---

TESISTA:

REYES CONTRERAS, Cinthia Yolanda

HUÁNUCO - PERÚ

2016

**DEDICATORIA**

A mis adorados padres,  
gracias a sus consejos y palabras de aliento  
crecí como persona,  
llena de alegría y motivaciones.

**Cinthia Yolanda**

## AGRADECIMIENTO

Por la sabiduría, conocimiento y apoyo que he recibido en mi formación profesional agradezco con el alma y el corazón:

- Al Ser superior que no pertenece a ninguna religión, pero cuya presencia siempre estuvo a nuestro lado en los buenos y en los malos momentos.
- También quiero agradecer al alcalde del distrito de La Polvora, trabajadores y pobladores, que han sido muy amables en ayudarme en la investigación.
- A nuestra entrañable Universidad Nacional Hermilio Valdizán, porque en su claustro he pasado los mejores años de mi vida.
- A las autoridades y trabajadores administrativos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- A los Docentes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería por sus enseñanzas, consejos y paciencia durante nuestra formación académica.

La autora

## RESUMEN

El turismo es una de las actividades con mayor influencia en desarrollo económico del Perú, tomando esta premisa, el distrito La Pólvara cuenta con envidiables zonas naturales, se propone al turismo comunitario rural como una nueva alternativa para incentivar y promover el desarrollo de actividades turísticas en el lugar. El objetivo fue Conocer la relación del turismo rural comunitario con el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016. La metodología que comprende El tipo de investigación fue un enfoque cualitativo, observacional. Según el nivel de investigación fue descriptivo, porque permite la descripción de la relación que existe entre las variables que constituyen la causa y el efecto, el diseño de investigación fue correlacional. La muestra estuvo conformado por 282 personas de zona. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fue el cuestionario, guía de observación.

Los resultados En relación al cuidado del medio ambiente 157 Pobladores del Distrito de La Pólvara que representan el 56% del total de la muestra, manifestaron que contribuyen al cuidado del medio ambiente, mientras que 97 pobladores del Distrito que representan el 34% respondieron que no contribuyen al cuidado del medio ambiente, seguida por 28 Pobladores del Distrito que representa 10% no opina. en cuanto a la conservación de los recursos naturales y recursos hídricos 145 Pobladores del Distrito de La Pólvara que representan el 51% del total de la muestra, manifestaron que ayudan a la conservación de los recursos naturales y recursos hídricos existentes en el distrito, mientras que 116 pobladores del Distrito La Pólvara que representan el 41% respondieron que no ayudan a la conservación de los recursos naturales y recursos hídricos, seguido de 21 pobladores del Distrito que representan el 7% no opina.

Conclusiones; Existió una relación positiva (Prueba de correlación de Pearson 0.81) entre del turismo rural comunitario (el territorio, la oferta turística y la demanda turística) con el medio ambiente (la naturaleza, sociedad y protección ambiental) del distrito de La Pólvara, Tocache.

Palabras clave; cultura viva, Geosemántica Social y comunidad anfitriona.

## SUMMARY

In view of the growing interest being paid to the development of tourism activities and taking advantage of the La Polvora district has enviable natural areas, it is proposed to rural community tourism as a new alternative to promote these tourist activities at the site.

With this research, the relationship of rural tourism with the environment in the district of La Polvora, Tocache was known. 2016. To reach the general objective we have set ourselves specific objectives: 1. Describe the relationship of the territory to the environment in the district of La Polvora, Tocache. 2016; 2. Know the tourism supply relationship with the environment in the district of La Polvora, Tocache. 2016; and, 3. Know the relationship tourism demand environmentally district of La Polvora, Tocache. 2016.

All research arises from a problem, so, the general problem is: How rural community tourism is related to the environment in the district of La Polvora, Tocache. 2016?, specific problems are: 1. How the territory is related to the environment in the district of La Polvora, Tocache. 2016?; 2. How the tourism is related to the environment in the district of La Polvora, Tocache. 2016?; and, 3. How tourism demand is related to the environment in the district of La Polvora, Tocache. 2016? To do this, we have given possible answers: Rural

community tourism is positively related to the environment in the district of La Polvora, Tocache. 2016, and the specific assumptions are: 1. The territory and its resources is substantially related to the environment in the district of La Polvora, Tocache. 2016; 2. The tourist offer is positively related to the environment in the district of La Polvora, Tocache. 2016, and 3. The tourism demand is positively related to the environment in the district of La Polvora, Tocache. 2016.

## INTRODUCCIÓN

El turismo rural comunitario, debe asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza con recursos medioambientales, una gestión socio-productiva a nivel del distrito de La Pólvora, en la que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de este distrito. Es decir, no una visión meramente productivista y mercantil, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social. El turismo rural comunitario es una buena alternativa para esta nueva mirada del territorio, en donde los recursos pueden ser mucho mejor manejados en forma colectiva que individual, pues, a través de la gestión comunitaria se puede ejercer un mayor control social sobre su uso.

El presente trabajo de investigación consta de cinco capítulos.

En el primer capítulo, se encuentra el problema de la investigación que se ha elaborado en base las investigaciones, se ha tomado datos de muchas técnicas mediante una observación directa de la realidad y la experiencia nos servirán para realizar el trabajo práctico. El Primer Capítulo se trata de los temas: planteamiento del problema, contextualización, análisis crítico, interrogantes, delimitación, justificación, objetivos: general y específicos e hipótesis.

El Segundo Capítulo trata del marco teórico, antecedente del problema, fundamentación filosófica, fundamentación técnica, categorías fundamentales, señalamiento de variables de la investigación y teorías sobre el turismo rural comunitario y el medio ambiente.

El Tercer Capítulo sobre los temas: metodología, la forma de investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, recolección de datos, procesamiento y análisis de datos.

El Cuarto Capítulo es la presentación de resultados y aborda los siguientes temas: análisis e interpretación de resultados, verificación de hipótesis.

El Capítulo Quinto: la discusión de resultados a base los resultados, antecedentes, teorías e comprobación de la hipótesis general.

Conclusiones y sugerencias, que están redactadas a base de los objetivos planteados.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
RESUMEN .....	IV
SUMMARY .....	VI
INTRODUCCIÓN .....	VIII
ÍNDICE .....	X

### CAPITULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA .....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	13
1.2.1. Problema general .....	13
1.2.2. Problemas específicos .....	13
1.3. OBJETIVOS .....	13
1.3.1. Objetivo General .....	13
1.3.2. Objetivos Específicos .....	13
1.4. HIPÓTESIS .....	14
1.4.1. Hipótesis general .....	14
1.4.2. Hipótesis específicas .....	14
1.5. SISTEMA DE VARIABLES .....	14
1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	15
1.7. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA .....	16
1.8. VIABILIDAD .....	16
1.8.1. Bibliografía ... ..	16
1.8.2. Tecnológico .....	16
1.8.3. Accesibilidad ... ..	16
1.8.4. Tiempo ... ..	16
1.8.5. Metodología .....	17
1.9. LIMITACIÓN .....	17
1.9.1. Financiamiento ... ..	17

### CAPITULO II

#### MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES .....	18
2.2. BASES TEÓRICAS .....	26
2.2.1. El turismo rural comunitario ... ..	26

2.2.2. El medio ambiente .....	57
2.3.DEFINICIÓN DE TÉRMINOS .....	81

**CAPITULO III  
MARCO METODOLÓGICO**

31. NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	85
32. TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	85
33. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	87
34. POBLACIÓN .....	89
35. MUESTRA .....	89
36. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
37. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS .....	91

**CAPITULO IV  
RESULTADOS**

4.1. PRESENTACION DE RESULTADOS.....	92
--------------------------------------	----

**CAPITULO V  
DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS CON LOS ANTECEDENTES	124
5.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS CON LA HIPOTESIS .....	126

CONCLUSIONES .....	131
SUGERENCIAS.....	132
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	133
ANEXOS .....	138

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Situación de la problemática

Nuestro país viene siendo reconocido mundialmente por su estabilidad macroeconómica, su historia, su acervo cultural, variedades de ecosistemas y múltiples climas generosos en sus diferentes zonas y pisos altitudinales.

La actividad turística incide directamente en el dinamismo de otros sectores como la construcción, el transporte y las telecomunicaciones, así como en la cantidad de todo tipo de bienes y servicios que demanden los turistas durante su viaje. El desarrollo de estas tendencias ha hecho que lo rural, en sus diferentes versiones, se desarrolle como nunca lo había hecho antes, esperando y exigiendo quienes lo practican una mejor calidad de los productos. Así, el rasgo distintivo de los productos del turismo rural comunitario es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local. La oferta haciendo uso de los recursos sociales, naturales y artificiales escasos con los que cuenta su territorio, realiza actividades y brinda experiencias al turista para la satisfacción de sus necesidades y deseos, a la vez que obtiene beneficios económicos y sociales para alcanzar el nivel de desarrollo humano sostenible que anhelan tener los habitantes de este territorio.

En el distrito de Pólvora, provincia de Tocache, del departamento de San Martín, existe mucha riqueza natural, cultural con potencialidad turística. Sin

embargo, no existe una orientación, valorización ni articulación con las autoridades, profesionales y la población para promover y explotar sosteniblemente estas sus bondades y fortalezas. Sobre todo en la selva rural, donde existe las riquezas que darían una mejor calidad de vida a la población rural de esta parte.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Cómo se relaciona el turismo rural comunitario con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

**PE<sub>1</sub>.** ¿Cómo se relaciona el territorio con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016?

**PE<sub>2</sub>.** ¿De qué manera se relaciona la oferta turística con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016?

**PE<sub>3</sub>.** ¿Cómo se relaciona la demanda turística con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Conocer la relación del turismo rural comunitario con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**OE<sub>1</sub>.** Determinar la relación del territorio con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016.

**OE<sub>2</sub>.** Conocer la relación de la oferta turística con el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016.

**OE<sub>3</sub>.** Conocer la relación de la demanda turística con el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016.

## 1.4. HIPÓTESIS

### 1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

El turismo rural comunitario se relaciona positivamente con el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016

### 1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

**HE<sub>1</sub>.** El territorio se relaciona sustancialmente con el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016

**HE<sub>2</sub>.** La oferta turística se relaciona positivamente con el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016.

**HE<sub>3</sub>.** La demanda turística se relaciona positivamente con el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016.

## 1.5. SISTEMA DE VARIABLES

<b>Variable Dependiente</b>	EL TURISMO RURAL COMUNITARIO
<b>Variable Independiente</b>	EL MEDIO AMBIENTE

## 1.6. DEFINICIÓN DE VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES.

VARIABLE DEPENDIENTE	EL TURISMO RURAL COMUNITARIO
----------------------	------------------------------

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL		
	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.	EL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>El ámbito geográfico (límites)</li> <li>Vías de acceso</li> <li>Extensión (Km2)</li> </ul>	<b>Técnica nº 1</b> Encuesta <b>Instrumento nº 1</b> Cuestionario
	LA OFERTA TURISTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos culturales</li> <li>Realizaciones técnicas</li> <li>Recursos hídricos</li> <li>Empresas de transporte</li> <li>Establecimientos de hospedaje</li> <li>Establecimientos de restaurantes</li> <li>Acontecimientos programados</li> </ul>	<b>Técnica nº 2</b> Observación <b>Instrumento nº 2</b> Guía de observación
	LA DEMANDA TURISTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitantes regionales</li> <li>Visitantes Nacionales</li> <li>Visitantes extranjeros</li> <li>Meses con mayor visitantes</li> </ul>	<b>Técnica nº 3</b> Encuesta <b>Instrumento nº 3</b> Cuestionario.

VARIABLE INDEPENDIENTE	EL MEDIO AMBIENTE		
	DEFINICIÓN OPERACIONAL		
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
“como el conjunto de elementos físicos, químicos, biológicos, y de factores sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, a corto o largo plazo, sobre los seres vivientes y las actividades humanas”.	NATURALEZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fauna</li> <li>Flora</li> <li>Paisajes</li> </ul>	<b>Técnica nº 1</b> Observación <b>Instrumento nº 1</b> Guía de observación
	SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de asociaciones productivas</li> <li>Ronda campesina</li> </ul>	<b>Técnica nº 2</b> Encuesta <b>Instrumento nº 2</b> Cuestionario
	PROTECCION AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conciencia turística</li> <li>Gestión ambiental</li> </ul>	<b>Técnica nº 3</b> Observación <b>Instrumento</b>

			<b>nº 3</b> Guía de observación
--	--	--	------------------------------------

### 1.7. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación, se justifica por la siguiente razón:

En el departamento de San Martín se realiza acciones muy destacadas en el ámbito de la conservación y el desarrollo sostenible, con el fin de mantenerse en los primeros lugares en la competitividad turística. Sin embargo, al aspecto cultural no le estamos dando el espacio que realmente merece, y en este caso me refiero a aquellas iniciativas de hacer turismo con comunidades étnicas potenciales para desarrollar un destino etno-turístico.

### 1.8. VIABILIDAD.

El presente trabajo de investigación es viable, porque está sustentado por las siguientes razones:

**1.8.1. Bibliográfico.** Sobre los temas a tratar en la investigación, se pueden encontrar en la biblioteca central de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

**1.8.2. Tecnológico.** Para la realización del trabajo de investigación, se cuenta con equipos informáticos e internet, para el acceso de la información.

**1.8.3. Accesibilidad.** La realización del experimento, tendrá acceso a la información y verificación de datos, con la finalidad de que, el experimento no tenga dificultades en su desarrollo.

**1.8.4. Tiempo.** La investigadora para la realización del presente trabajo de investigación, dispondrá de tiempo para la recopilación de datos e información.

**1.8.5. Metodología.** La investigadora está enmarcada en la metodología de la investigación con la ayuda de la revisión bibliográfica para desarrollar el proyecto.

## **1.9. LIMITACIONES**

El presente trabajo de investigación para su desarrollo tuvo las siguientes limitaciones:

**1.9.1. Financiamiento.** El financiamiento para la realización de la investigación, será una limitación para la investigadora responsable por lo que no cuenta con los requeridos necesarios.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES.**

El presente trabajo de investigación ha sido tratado en diferentes contextos, tiempos y sobre todo con diversos fines, estos sirven como un marco referencial los cuales refuerzan el sustento de un nuevo trabajo.

Este comentario no es ajeno al presente trabajo de investigación, ya que se realizaron investigaciones previas con semejanza parcial al presente trabajo. Para señalarlos es conveniente demarcarlos por niveles:

##### **2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL**

**JULIANA ANDREA COMBARIZA GONZÁLEZ (2011)**, “EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE: CASO MUNICIPIO DE LA MESA (CUNDINAMARCA)”. EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OPTAR AL TÍTULO DE: MAGISTER EN CIENCIAS AGRARIAS CON ÉNFASIS EN DESARROLLO EMPRESARIAL AGROPECUARIO LA INVESTIGADORA ARRIBÓ A LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

1. En el tema de turismo la investigación lo asumió como: un sistema, el cual tiene como propósito la satisfacción de los deseos y necesidades de la demanda turística y el mejoramiento del nivel de desarrollo de la población del sitio turístico (Propósito de la transformación del sistema). Todos los elementos del sistema deben compartir normas y valores centrados en el respeto mutuo de

la cultura e identidad del huésped y del anfitrión y en la preservación y cuidado de los recursos naturales y sociales del medio donde se ejecutan las actividades turísticas. Con respecto a la dinámica del sistema, debe existir el desplazamiento de la demanda en periodos de ocio y descanso de menos de un año y de forma consecutiva hacia el territorio donde se encuentra la oferta. La oferta haciendo uso de los recursos sociales, naturales y artificiales escasos con los que cuenta su territorio, realiza actividades y brinda experiencias al turista para la satisfacción de sus necesidades y deseos, a la vez que obtiene beneficios económicos y sociales para alcanzar el nivel de desarrollo humano sostenible que anhelan tener los habitantes de este territorio.

2. Con respecto a “lo rural” la tesis entendió el término no como un lugar en sí, sino como la sumatoria de atributos dados a un espacio, donde la economía, su paisaje, la vida, las costumbres y las formas de relacionarse están determinadas por las actividades cuya base es la explotación de los recursos naturales, primando la explotación del recurso suelo como principal factor de producción, excluyendo la minería. Estas actividades, cuya base es la producción agrícola, pecuaria, silvícola y la pesca, dan como resultado una serie de dinámicas sociales, económicas, políticas y ambientales, que le confieren una identidad particular y son reconocidas por la sociedad en general como propias de lo rural.

3. Bajo las anteriores definiciones, el Turismo Rural se propuso como una estrategia de desarrollo. Es un tipo de turismo que tiene como propósito el mejoramiento del estado de desarrollo de una población rural (transformación);

a través del uso de la cultura rural local, los paisajes propios del medio y las actividades cotidianas; para la consolidación de productos turísticos que satisfagan los deseos y necesidades de la demanda turística de conocer y vivir la experiencia rural (transformación); en periodos de ocio y descanso de menos de un año, en lugares diferentes a los sitios habituales de residencia. Cuya identidad es dada por una serie de atributos dados por el entorno en el que se desarrolla (lo rural).

### **COMENTARIO**

El turismo en el Perú es una de las actividades más importante de la economía y ayuda al desarrollo cultural y socioeconómico del distrito de La Pólvora, además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo, ha estado ligado al proceso y cambio de tendencia, en dónde, en los últimos años, el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevas necesidades y preferencias; consiguiendo desarrollo de dicha actividad, permitiendo la entrada al Turismo Rural el cual incluye actividades como la de disfrutar costumbres con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, entre otras. Así mismo establece la oportunidad de generar renta y disminuir las desigualdades socioeconómicas.

**ROMINA ANDREA FERRARIO (2008).** “TURISMO RURAL EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE SAN CARLOS DE BARILOCHE” LICENCIATURA EN TURISMO Y HOSPITALIDAD EN LA UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA. LA INVESTIGADORA ARRIBO A LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

1. El turismo rural representa para el total de los establecimientos analizados la actividad principal convirtiéndose en un sustento rentable para el desarrollo del resto de las actividades.
2. La principal limitación con que cuenta la actividad turística rural es la falta de promoción y respaldo por parte de la Secretaría de Turismo del Municipio y el Ente de promoción turística de San Carlos de Bariloche.
3. Los resultados obtenidos por el presente trabajo afirman que el demandante de turismo rural se caracteriza por su interés de tener una experiencia diferente y estar en contacto con la naturaleza.

### **COMENTARIO**

En el Perú, los impactos positivos que puede generar el Turismo rural en las poblaciones rurales son diversos, como: la diversificación de los ingresos, la reducción de los flujos de migración, la revaloración cultural, social y patrimonio; este no puede tratarse como solución mágica a los problemas de la comunidad. Hasta el momento es claro que: las áreas rurales poseen problemas que ocasionan que su nivel de desarrollo sea más bajo que el de las áreas urbanas; y se han propuesto durante muchos años alternativas para mejorar esta situación rural, sin embargo las autoridades gestoras muchas veces no les dan mucha prioridad a las zonas rurales.

**LAURA ELENA MORA HERNANDEZ (2014).** “TURISMO RURAL, EMPRESAS COMUNITARIAS E INNOVACIÓN EN MEXICO” EN AL UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO TESIS PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIAD EN ADMINISTRACIÓN, LA INVESTIGADORA ARRIBO A LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

1. Se complementa a la definición del concepto turismo rural, ya que a partir de tres enfoques son contemplados aspectos de motivos de viaje, tipo de actividades realizadas y espacio territorial que ayudan a tener un panorama integral del tema en el que se desarrollan las empresas de base comunitaria.
2. radica en ser una actividad que por el escenario natural e histórico en el que se presenta permite recuperar la capacidad de asombro al buscar un acercamiento a las raíces y manifestaciones socioculturales de una región generando la compatibilidad entre la conservación y el desarrollo de servicios turísticos.

### **COMENTARIO**

Las empresas que ayudan a promocionar el turismo rural, generan varias ventajas para la comunidad donde desarrollan sus actividades, por ejemplo, la creación de empleos, conservación del patrimonio y el desarrollo económico local autosustentables. Hecho que hace resaltar sus características tales como el grado de empoderamiento, tipo de participación comunitaria y modalidades de emprendimiento, haciéndolas únicas en su tipo principal por referirse por usos y costumbres.

#### **2.1.2. A NIVEL NACIONAL**

**RAFAEL BASURTO Y YURI VIZCARRA (2012)**, “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA REGION CUSCO” TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN

ADMINISTRACIÓN LOS INVESTIGADORA ARRIBARON A ALAS  
SIGUIENTES CONCLUSIONES:

1. El desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamericana, se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial, En ese sentido en el Perú, y en específico en la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria.
2. Las estrategias de mercadeo presentes en la industria turística, carecen de una visión conjunta del contexto regional. Las agencias de turismo conforman sus paquetes turísticos en función de los sitios más conocidos y desarrollados, y no integran en su oferta emprendimientos de turismo rural comunitario, promocionando un producto único y sin diferenciación.
3. El legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos de la región Cusco. Sin embargo, no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario.
4. En la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas son empíricas; en ese sentido, no se han

establecido sinergias ni complementariedades que permitan la explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas.

### **COMENTARIO**

El Perú cuenta con recursos turísticos, culturales y naturales, lo cual convierte al turismo rural comunitario en una alternativa para la mejora en la calidad de vida de las comunidades rurales donde se practica. Por su lado, la región Cusco recibe la mayor cantidad de turistas que arriban al Perú, gracias a que cuenta con atractivos como Machu Picchu y la misma ciudad del Cusco que son de interés a nivel mundial, lo cual es una fortaleza destacable para que el turismo rural comunitario se constituya en un subsector importante de la industria del turismo en la región del Cusco. Por ello, el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú, y en particular en la Región Cusco, puede impactar favorablemente en la reducción de la pobreza de las comunidades rurales. La Región Cusco debe aprovechar el gran potencial de desarrollo turístico con el que cuenta, ya que posee diversos recursos históricos, ecológicos y de culturas ancestrales vivas dentro de su territorio.

**BORIS SANTOS ACOSTUPA Y CLAUDIA VÁSQUEZ BALLÓN (2015).** “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CORREDOR TURÍSTICO RAQCHI-PÍSAC-OLLANTAYTAMBO –CUSCO” EN PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ ESCUELA DE POSGRADO TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS LOS INVESTIGADORA ARRIBARN A LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

1. El sector del turismo proporciona una gran oportunidad de mejora económica a países en vías de desarrollo brindándoles la posibilidad de vender sus productos a países desarrollados a través de diferentes formas de turismo como el ecoturismo, el turismo tradicional, el turismo de aventura, el turismo de base comunitaria o TRC. El TRC es una opción sostenible para el incremento de ingresos económicos de las comunidades rurales pobres, con base en su cultura, tradiciones y el medioambiente que las rodea. Los acuerdos y TLC del Perú con grupos económicos, regiones y países están creando oportunidades de exportación de bienes y servicios, lo cual genera mayor dinamismo de la economía local, con repercusiones positivas en el mejoramiento de la calidad de vida de los peruanos. También este dinamismo económico crea un escenario positivo para quienes quieren invertir en el país; sin embargo, hay que recalcar que, en el pasado, el terrorismo, las huelgas y los fenómenos naturales han obstaculizado el desarrollo del país. Por otro lado, la práctica del TRC se da en condiciones medioambientales buenas, pero con la necesidad de incidir con mayor fuerza en el tema ecológico y preservación de la cultura e identidad de los pueblos.

2. El Perú cuenta con gran potencial turístico cultural y natural, que necesita ser explotado de manera racional y sostenible para generar bienestar en las familias del ámbito rural. Además atraviesa una favorable situación económica, estabilidad política, y también internamente las políticas nacionales están orientadas a promover la inclusión social de personas con menores ingresos económicos en el entorno rural, que son vitales para el desarrollo de proyectos

y emprendimientos turísticos como el sector del TRC en el corredor turístico Raqchi-Písac-Ollantaytambo, y este puede replicarse con mucha facilidad en las organizaciones de las comunidades rurales por tener un modelo de asociatividad, lo que le permite transformar sus ventajas comparativas y lograr su competitividad en el mercado del TRC. Sin embargo, el entorno exterior, que no se puede controlar, puede afectar seriamente el desarrollo de TRC como en un posible escenario de conflicto de índole político militar del Perú con sus vecinos o simplemente un crisis mundial.

### **COMENTARIO**

El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, convirtiendo a esta industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico, como el Perú. El turismo rural comunitario es una alternativa dentro de la industria del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales que mediante una organización adecuada, les permite aprovechar el entorno y específicamente los recursos turísticos con que cuentan.

## **2.2. BASES TEÓRICAS.**

Luego de una exhaustiva consulta a las ediciones de varios autores, se consignan en este informe de investigación las siguientes bases teóricas.

### **2.2.1. BASE TEÓRICA 1: EL TURISMO RURAL COMUNITARIO**

#### **2.2.1.1. HISTORIA**

Desde el incipiente nacimiento del turismo a mediados del siglo XIX, pasando por su auge y reconocimiento como industria o negocio rentable en la década del 50, hasta finales de la primera década del siglo XXI, se han establecido varios modelos y definiciones de turismo que pretenden comprenderlo, desde visiones meramente relacionadas con el espacio, hasta aquellas que involucran una mirada holística de la actividad.

El perfil actual del turismo es el resultado de una serie de condiciones que se han dado para que este, sea el fenómeno que es hoy en día, entre éstas se tienen: la concentración y expansión urbana, el acelerado crecimiento económico de los países capitalistas, modernización de las infraestructuras y acceso masivo a los medios de transporte, y consolidación y expansión de la conquista obrera de las vacaciones pagadas (Ros, 2005), que no pueden ser perdidas de vista al intentar su conceptualización. A continuación se realizará una breve revisión de varias definiciones dadas al turismo, que resaltan las características propias de ésta actividad y la evolución del término.

El turismo rural es, al mismo tiempo, un fenómeno viejo y nuevo. El interés en la recreación en el campo empezó a desarrollarse ya en el siglo XIX como reacción a las tensiones de la urbanización e industrialización en aumento. La escena rural era admirada por poetas y artistas. Sin embargo, el turismo rural de nuestra era es diferente: el número de turistas involucrados ha aumentado significativamente y el

turismo se ha desarrollado en todos los tipos de campo en lugar de limitarse a áreas de excepcionales bellezas escénicas.

El Perú en su condición de país mega diverso reúne condiciones apropiadas para desarrollar, de manera sostenible, el Turismo Rural Comunitario como parte de la estrategia de diversificación de la oferta y la captación de nuevos segmentos y nichos de mercado conforme a los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR. Las experiencias de desarrollo de Turismo Rural Comunitario surgidas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa, en su mayoría, de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de cooperación al desarrollo, empresas privadas y personas emprendedoras. Estos emprendimientos surgieron y se desarrollaron con éxito en algunos casos, y en otros con resultados negativos principalmente porque se omitieron algunos principios básicos para el desarrollo de la actividad turística. Los principales elementos que confluyen y aportan indicios que fundamenten el desarrollo del turismo en el ámbito rural y con la participación de las comunidades, son por un lado, la existencia de amplios espacios rurales con características idóneas, nutridos de recursos culturales y naturales diversos e importantes, y por otro lado, los cambios en las necesidades y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de las culturas tradicionales y un interés creciente por el

medio ambiente. De acuerdo a las tendencias, y en concreto a los cambios en las necesidades de la demanda, es donde encaja el progresivo desarrollo de una serie de oportunidades para el turismo vinculado a los espacios rurales importantes, que en nuestro país al poseer un territorio vasto y predominantemente rural, se encuentran presentes en casi todas las regiones que lo conforman.

En la actualidad, el Turismo alrededor del mundo se ha convertido en una actividad que reporta beneficios económicos al mismo tiempo que se constituye como una herramienta de desarrollo que muchos colectivos y gobiernos promueven. Esta inclusión del Turismo en la vida de los países y pueblos del mundo responde a la comprensión, cada vez mayor, que nuestra actividad es capaz de dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias que mejore ciudadanos, conservar el patrimonio de la humanidad, tanto en lo natural como en lo cultural, así como incluir poblaciones que por años han carecido de oportunidades vinculadas al desarrollo económico, social y ambiental basado en el buen uso del patrimonio más próximo a sus hogares y las especificidades que poseen como nación, cultura y/o grupo social.

Al respecto (Conchas, 2007) manifiesta:

“...La Organización Mundial del Turismo recomienda dedicar parte de los recursos de la industria turística al desarrollo local. Por otro lado, no obstante los atractivos turísticos, existe mucho potencial aún por explotar en beneficio de toda la población. Parte importante de

ese potencial explotable es, precisamente, la necesaria incorporación de su gente a la actividad turística. Si una actividad tan importante no es capaz de generar bienestar para la comunidad, tenemos que concluir que algo anda mal...”

#### 1.2.1.2. DEFINICIÓN

Entre las definiciones más elementales sobre el turismo, pero de carácter formal se tiene la de los profesores **(Hunziker y Krapf, 1942)** y más tarde la de **(Burkart y Medlik, 1981)**, que le acuñaron al turismo la relación con los viajes. Los primeros definían el turismo como: “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes,... en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”; los segundos como “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” citados en (OMT, 1998).

Al respecto (Cooper, Fletcher, Gilbert, & Sheperd, Tourism Principles and Practice, 1998) manifiesta lo siguiente:

“En términos históricos, la actividad turística es relativamente un nuevo desarrollo y, solo recientemente ha sido considerada con el esfuerzo que requiere una seria actividad de negocio o una área de conocimiento en los estudios superiores. En este sentido, la industria turística tiene la suficiente importancia económica, además de impactos sobre el medio ambiente y la sociedad igualmente significativos, para tratar el tema del turismo con la consideración académica que se merece”.

El término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo

posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

En efecto, una definición simple del turismo rural como la facilitada con anterioridad no abarca todos sus aspectos, pero es igualmente difícil elaborar una definición más compleja que incluya todas sus características. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud y el turismo cultural son tan sólo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural.

Según (Cuesto, 1996) manifiesta:

“El turismo rural es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado, e íntimamente relacionados con el medio rural”

Asimismo (Bejarano, 1998) manifiesta:

“La idea de los rural sigue siendo ambigua, resbalosa y necesita ser discutida”

En América Latina el término “rural” para la mayoría de los países, está definido considerando los censos de población y las encuestas de hogares, a pesar de éstos criterios, el concepto es diverso, debido a que casi ningún país utiliza exactamente la misma definición y varía de acuerdo a las circunstancias (por ejemplo: nuevos censos de población).

En Perú, “un centro poblado rural es aquel que tiene menos de 500 habitantes y por lo general sus viviendas se encuentran dispersas en el terreno”, “mientras el poblado urbano es aquel en el que sus viviendas se

encuentran agrupadas en forma contigua, formando manzanas y calles”, de acuerdo a la Encuesta Nacional Continua (ENCO) (INEI., 2007).

Para (PNUD., 2008) manifiesta.

“...usamos el concepto de ruralidad en un sentido ampliado, para cubrir la realidad de aquellos asentamientos humanos que, siendo estadísticamente urbanos o no rurales en el sentido que le han atribuido las definiciones demográficas oficiales, siguen siendo... tributarios y orgánicos, o funcionales, a las actividades económicas que son típicamente –y ahora incluso renovadamente – rurales: la agricultura, la pesca, la actividad forestal o pecuaria. Así, nuestro objeto de referencia son los territorios donde la actividad económica preponderante es piscisilvoagropecuaria, sea en su condición de actividad en el espacio natural como en formas propiamente industriales o incluso terciarias, en la medida en que se trate de actividades-eslabones de las nuevas cadenas productivas (como en la agroindustria, de modo paradigmático). Así, incorporamos en nuestro objeto de análisis no sólo los pueblos, aldeas y caseríos, sino también las ciudades de los territorios rurales, que tejen entre sí, y con sus pueblos y aldeas, redes de comunicación e intercambio cada vez más complejas y densas”

Entender el origen del Turismo Rural implica desentramar el propósito con el cual surgió: “La yuxtaposición de las dos palabras turismo y rural puede parecer bastante contradictoria: la primera da la idea de modernidad y la segunda de tradición” (Fourneau F. , 1998). Los valores y la búsqueda de nuevos espacios en el mundo rural están determinados en gran parte por la imagen a veces utópica que la sociedad en general tiene de éstos espacios, la cual se fundamenta en la preservación de sus rasgos tradicionales (explotación agrícola, pueblo y espacio), que pueden ser utilizados para atraer a la demanda dada la valoración positiva de “lo rural” por parte de los turistas (Antoni, 2000).

(Martínez, 2000) Define el turismo rural como:

“cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible. Esto último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad”, como puede analizarse el término se define por el ámbito en que los turistas o visitantes desarrollan sus actividades más que por el contenido de las tareas que realizan. De acuerdo a esta definición las modalidades de TR que pueden plantearse son: agroturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo.

Al respecto **(MINCETUR, LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERU, 2008)** sostiene:

“El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural , de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.

En nuestro país esta actividad se basa en el mega diverso binomio cultura – naturaleza, presente en el medio rural a nivel nacional y en la reincorporación de las comunidades rurales, campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), al manejo responsable del territorio de este medio, al uso sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos que promuevan su conservación y la generación de beneficios económicos, que incidan principalmente en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de estas poblaciones.

### **1.2.1.3. OBJETIVO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERÚ.**

**Objetivo General:**

“Contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.”

**Objetivos Específicos:**

1. Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales que promuevan la conducción del desarrollo turístico local.
2. Generar a nivel local capacidades para la gestión del desarrollo turístico y del desarrollo empresarial del turismo rural comunitario.
3. Promover la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la actividad.
4. Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y venta de productos conexos a la actividad turística.
5. Contribuir a la reducción de la migración en las poblaciones rurales.
6. Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural.
7. Promover el fortalecimiento de la identidad nacional y contribuir a la educación de la población peruana sobre la ruralidad, su composición y contribución a la sociedad.
8. Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.
9. Promover la coordinación multisectorial e intersectorial fomentando las intervenciones de otros programas/proyectos públicos y/o

privados fomentando el fortalecimiento de las actividades productivas tradicionales y el desarrollo de servicios básicos en el medio rural.

#### **1.2.1.4. BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO**

Al respecto (Giraldo, 2005) manifiesta:

“La actividad turística puede contribuir en gran medida a la solución de los problemas sociales y económicos que afectan el actualmente el desarrollo peruano. Y si esta actividad se desarrolla en el ámbito rural será aún mayor, porque apoyará el desarrollo de las familias generalmente marginadas o en el límite de marginalidad en el que vive la sociedad andina.” “...Por lo que el desarrollo de los mismos puede tener un rol trascendental en la elevación del nivel social y de la vida de la población de dichas zonas, al posibilitar que estas se conviertan en receptoras potenciales de recursos económicos importantes provenientes de la actividad turística, especialmente del turismo vivencial...”.

1. **En lo Económico.-** El Turismo Rural Comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos.
2. **En lo Ambiental.-** El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la

participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural. Asimismo, el Turismo Rural Comunitario es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa.

3. **En lo Social.-** El Turismo Rural Comunitario se nutre de, y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cual se suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el turismo. Así también, el Turismo Rural Comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local.

Además, el Turismo Rural Comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal.

4. **En lo Cultural y Educativo.-** En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades. Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo.
5. **En la Oportunidad.-** Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el

Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino.

#### **1.2.1.5. DIMENSIONES**

##### **1.2.1.5.1. EL TERRITORIO:**

En la perspectiva de la geosemántica social se entiende por territorio la suma de un sentido (significado) a un lugar, cuya definición es validada por una comunidad o sociedad.

**1. El ámbito geográfico.-** Define el espacio territorial en el que se desarrolla la actividad turística. Por lo tanto es el medio Rural el aplicado para este caso específico.

El distrito de La Pólvara, con su capital el pueblo de Pólvara, está ubicado entre la latitud sur de 07° 56'15" y longitud oeste de 76° 39" 08". Presenta un relieve accidentado y el 15 % de pequeños valles, tiene una altitud de 450 m.s.n.m, alcanzando una altura vial terrestre máxima de 1016 m.s.n.m en el cerro Mumunchi el cual se ubica cerca de la capital distrital.

Se ubica dentro de la sub cuenca del río Huallaga, al noreste de la provincia discurren en sus territorios numerosos tributarios que forman la sub cuenca del río Mishollo y Challuayacu, micro cuenca de la quebrada Pólvara. Es el Distrito más grande de la provincia territorialmente y cuenta con los siguientes caseríos y

Centros Poblados. Pólvora es el distrito más extenso de la provincia de la provincia de Tocache. Territorialmente cuenta con los siguientes caseríos y centros poblados. Sus límites del distrito de La Pólvora son:

1. Por el Norte Nor-Este con la Provincia de Mariscal Cáceres, distrito de Campanilla
2. Por el Sur con el Distrito de Tocache y Shunte
3. Por el Sur-Oeste con el Departamento de la Libertad.
4. Por el Oeste con el Distrito de Monzón, Provincia de Huamalíes, región Huánuco.

**2. Vías de acceso.-** Las vías de acceso al distrito de La Pólvora solo es terrestre. Vía Terrestre: desde Lima-Huánuco (8 horas) Huánuco-Tingo María (3 horas) Tingo María- Tocache (2 30´ horas) y desde Tocache a Pólvora 65 km (1 horas) por las carreteras Central y Fernando Belaunde Terry haciendo un total de 14 30´ horas en bus.

Desde Lima-Chiclayo- Olmos-Bagua-Rioja-Moyobamba-Tarapoto (28 horas) en bus, Tarapoto - Juanjuí (2 horas) en auto, Juanjuí-Pólvora (2 horas) en auto por la carretera Fernando Belaunde Terry haciendo un total de 32 horas entre bus y auto.

**3. Extensión (km<sup>2</sup>).** Es la división política y Superficie: el distrito de La Pólvora es parte de la provincia de Tocache y

abarca una extensión de 2,180.44km<sup>2</sup> representando aproximadamente el 37 % del total de la superficie provincial (5,876.00 km<sup>2</sup>).

**1.2.1.5.2. LA OFERTA TURISTICA:** Es el conjunto de recursos y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general, ya que son aprovechados o utilizados para impulsar alguna actividad en especial.

1. **Recursos culturales.-** según la UNESCO los recursos culturales son los bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humanos. En la cual mencionamos algunas: **MIRADOR DE LOS TRES DESCANSOS;** Se ubica en el caserío de Challuayacu. El acceso principal es por la carretera Fernando Belaunde, tomando como punto de partida la capital de la provincia, cuyo tiempo aproximado de recorrido es de 15 minutos caminando. El acceso al mirador es a través de una ardua caminata descansando en cada uno de sus tres niveles, cuyo último nivel da origen al amplio panorama, divisándose el valle del alto Huallaga, comunidades aledañas, las inmensas plantaciones de palma y cacao. **PLAZA DE ARMAS DE POLVORA;** La Plaza de Armas de Pólvora tiene una extensión de 90 metros de largo por 90 metros de ancho aproximadamente. Presenta

características constructivas modernas como piso de cemento, decorado con losetas. En el perímetro de la plaza se ubican áreas de jardín, que albergan una gran cantidad de ficus. Alrededor de las mismas se sitúan 41 bancas de madera, con capacidad para albergar a 04 personas cada una. En la parte central de la plaza, se levanta una pileta de una altura de 5 metros con un sistema de luces de colores.

**2. Realizaciones técnicas.** Está compuesta por las actividades socioeconómicas que permiten obtener riqueza de la tierra. A los productos obtenidos mediante las explotaciones agrícolas se les conoce como productos agropecuarios. Las actividades agropecuarias forman parte del sector primario de la economía, la agricultura, la ganadería, la apicultura y las explotaciones forestales se incluyen en el sector primario. En el distrito de La Pólvora la realización técnica más notable es el riego a goteo por la sequía que está atravesando el valle productivo. En la cual mencionamos algunas: **PARCELA DE CACAO TECNIFICADO (SISTEMA DE RIEGO POR GOTEO)**. El Recurso turístico, se encuentra ubicado a la localidad de Bolívar. Para visitar estas parcelas, se toma como punto de partida la capital de la Provincia, en auto por la carretera Fernando Belaunde Terry 15 minutos hacia la localidad de Nuevo horizonte y luego tomar un desvío por el margen

derecho y a unos 5 minutos estaremos en estas parcelas cuyos propietarios es la familia

- 3. Recursos hídricos.** Los recursos son aquellos medios que se disponen o que pueden usarse para satisfacer una necesidad o demanda, para lograr un objetivo propuesto o para llevar a cabo alguna actividad. Es decir, son medios para un fin. **BOCA DEL LOBO.** El recorrido hacia la cascada de la Boca del Lobo. Se inicia en Tocache por el lado norte de la Carretera Fernando Belaunde Terry con dirección al centro poblado de Puerto Pizana, desde donde se continúa el camino por espacio de 30 minutos por un camino de herradura hacia la cascada. Desde su inicio el camino es a través de un sendero rodeado de vegetación y es común observar sembríos de cacao, pasto entre otros. **CASCADA LAS BRISAS DEL PARAISO.** La Caída de Agua de esta catarata tiene su origen en la altura del río del mismo nombre. Su caída de agua tiene una altura aproximada de 25 metros y va a dar en una poza de acumulación. Se reconoce que esta catarata es de fácil acceso para los visitantes que buscan estar en contacto con la naturaleza. La vegetación que rodea a este recurso es densa, prevaleciendo el frondoso bosque y helechos. **CATARATA DE NUEVA CHILIA.** Caída de agua de un solo nivel, con una altura aproximada de 30 metros. En la parte inferior de la caída de agua se forma una

poza pedregosa que sirve como un retén de agua y se enlaza con un pequeño riachuelo de desfogue. El caudal de la caída de agua varía, aumentando en los meses de invierno y disminuyendo durante los meses de verano, con una caída permanente de agua. El agua según el caudal cambia de color, siendo blanco espuma en temporadas de lluvia y cristalino transparente en escasez de las mismas. El acceso a este recurso es dificultoso, no existe un camino señalado de acceso al recurso. **CASCADAS ALTO CAÑUTO.** El recorrido hacia la Catarata de Cañuto. Se inicia en Tocache a través de una carretera asfaltada para luego tomar un desvío por el margen izquierdo; cruzando campos de cultivo, cacao, arrozales, palmeras y otros productos de pan llevar, para llegar a la localidad del Provenir de Alto Cañuto, desde donde se emprende una caminata por espacio de 30 minutos, el sendero está rodeado de vegetación y es común observar cedro, caña, helechos, entre otros. En algunos tramos es fangoso y en otros empedrados. **CATARATA FLOR DE CAFÉ.** Tomando como punto de partida el Centro Poblado de Nuevo Horizonte, se sigue por una carretera afirmada hacia el lugar denominado el Provenir de Alto Cañuto, por un tiempo de 25 min.; en el trayecto se puede apreciar cultivos de palmera, arroz entre otros productos. Desde el Provenir de Alto Cañuto se inicia la

caminata hacia la catarata Flor de Café a través de un camino pintoresco, que muestra diversidad de paisajes y vegetación. A 10 minutos de la caminata, el paisaje que en su inicio era abierto se torna denso de vegetación, propia de un bosque húmedo, paisaje típico de la zona, que se recorrerá por espacio de 4 horas pendiente arriba; en el recorrido se pudo observar que en algunos lugares con fines de ganar terreno para la agricultura los pobladores han deforestado, destruyendo parte del ecosistema, deteriorando el entorno paisajístico.

**CATARATA LA FLORIDA.** El punto de partida de la caminata hacia la catarata La Florida es el poblado de La Florida, distrito de Pólvora, a través de un camino lleno de vegetación. A lo largo del recorrido se puede apreciar paisajes propios de la Ceja de Selva, con un clima cálido y lluvioso, la mayor parte del año. El recorrido se hace en 4 horas aproximadamente a paso lento y descansando en ciertos tramos.

- 4. Empresas de transporte.** Existen 3 empresas de transportes con mayor frecuencia de clientes en todo el distrito de Pólvora, rescatando que dicho distrito cuenta con 42, entre caseríos y centros poblados; que se encuentra en la carretera marginal “Fernando Belaunde de Terry” son pólvora, Puerto Pizana y Nuevo Horizonte

**EMPRESAS DE TRANSPORTES EN EL DISTRITO DE LA  
POLVORA. 2016.**

<b>NOMBRE DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE y/o UBICACIÓN</b>	<b>SALIDAS</b>	<b>TELEFONOS</b>
Etunsa <i>Ubicación: Polvora – Carretera Marginal.</i>	Polvora – Tocache Tocache - Polvora	042-551214
Transportes Y Turismo Fropesa <i>Ubicación: Polvora – Carretera Marginal.</i>	Moyobamba, Tingo Maria, Rioja, Huánuco, Nueva Cajamarca, La Oroya, Lima, Trujillo Y Chiclayo.	
Pizana Express <i>Ubicación: C.P. – Puerto Pizana Carretera Marginal.</i>	Tocache, Pizana, Juanui, Saposoa, Tarapoto, Campanilla, Pucallpa, Bellavista, Moyobamba Y Tingo Maria.	#865482

**5. Establecimientos de hospedaje.** Existen 4 hospedajes y 4 hostales con mayor frecuencia de clientes en todo el distrito de Pólvora, rescatando que dicho distrito cuenta con entre caseríos y centro poblados. De los cuales los centro poblados

más reconocidos y que se encuentra en la carretera marginal “Fernando Belaunde de Terry” son pólvora, Puerto Pizana y Nuevo Horizonte. Por ende son los lugares que se encuentran los hospedajes con mayor frecuencia de clientes. En los se mencionara a continuación cuentan con TV Cable y Wifi.

<b>NOMBRE DE HOSPEDAJE UBICACIÓN</b>	<b>DE Y/O</b>	<b>CAMAS SIMPLES / TV CABLE Y WIFI.</b>	<b>CAMAS DOBLES / TV CABLEG Y WIFI.</b>
HOSPEDAJE BETO (18 Habitaciones) <i>Ubicación: Polvora – Carretera Marginal.</i>		10 Habitaciones con camas simples.	8 Habitaciones con camas dobles
HOSPEDAJE PIURANITO (14 Habitaciones) <i>Ubicación: Polvora – Carretera Marginal.</i>		8 Habitaciones con camas simples.	6 Habitaciones con camas dobles
HOSPEDAJE MARVI (20 Habitaciones) <i>Ubicación: C.P. Puerto Pizana – Carretera Marginal.</i>		10 Habitaciones con camas simples.	10 Habitaciones con camas dobles
HOSTAL PODEROSO CAUTIVO (12 Habitaciones) <i>Ubicación: C.P. Puerto Pizana – Carretera Marginal.</i>		8 Habitaciones con camas simples.	4 Habitaciones con camas dobles

<p>HOSPEDAJE HUANUQUEÑA JCG (16 Habitaciones) <i>Ubicación: C.P. Puerto Pizana – Carretera Marginal.</i></p>	<p>11 Habitaciones con camas simples.</p>	<p>5 Habitaciones con camas dobles</p>
<p>HOSTAL PONCE (24 Habitaciones) <i>Ubicación: C.P. Puerto Pizana – Carretera Marginal.</i></p>	<p>18 Habitaciones con camas simples.</p>	<p>6 Habitaciones con camas dobles</p>
<p>HOSTAL LUPITA (30 Habitaciones) <i>Ubicación: C.P. Puerto Pizana – Carretera Marginal.</i></p>	<p>18 Habitaciones con camas simples.</p>	<p>12 Habitaciones con camas dobles</p>
<p>HOSTAL NUEVO AMANECER ( 16 Habitaciones) <i>Ubicación: C.P. Nuevo Horizonte – Carretera Marginal.</i></p>	<p>14 Habitaciones con camas simples</p>	<p>2 Habitaciones con camas dobles</p>

**6. Establecimientos de restaurantes.** Existen 10 restaurantes con mayor frecuencia de clientes en todo el distrito de Pólvora,

rescatando que dicho distrito cuenta con entre caseríos y centro poblados. De los cuales los centro poblados más reconocidos y que se encuentra en la carretera marginal “Fernando Belaunde de Terry” son pólvora, Puerto Pizana y Nuevo Horizonte. por ende son los lugares que se encuentran los restaurantes con mayor frecuencia de clientes. En los se mencionara a continuación.

<b>NOMBRE DEL RESTAURANT y/o UBICACIÓN</b>	<b>MENÚS DIARIOS</b>	<b>PLATOS EXTRAS</b>
RESTAURANT MABEL  <i>Ubicación: Polvora – Carretera Marginal.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ají de Gallina</li> <li>✓ Pachamanca De Pollo</li> <li>✓ Pollo Con Maní.</li> <li>✓ Pollo Mechado</li> <li>✓ Chicharrón de Chancho</li> <li>✓ Pescado Frito, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Caldo de Gallina</li> <li>✓ Picante de cuy</li> <li>✓ Ceviche</li> <li>✓ Picuro De Vino</li> <li>✓ Chorizo Con Patacones</li> <li>✓ Pollo Al Cilindro</li> <li>✓ Cecina Con Tacacho, etc.</li> </ul>
RESTAURANT ASHLY  <i>Ubicación: Polvora – Carretera Marginal.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ají de Gallina</li> <li>✓ Pachamanca De Pollo</li> <li>✓ Pollo Con Maní.</li> <li>✓ Pollo Mechado</li> <li>✓ Chicharrón de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Caldo de Gallina</li> <li>✓ Picante de cuy</li> <li>✓ Ceviche</li> <li>✓ Picuro De Vino</li> <li>✓ Chorizo Con Patacones</li> </ul>

	<p>Chancho</p> <p>✓ Pescado Frito, etc.</p>	<p>✓ Pollo Al Cilindro</p> <p>✓ Cecina Con Tacacho, etc.</p>
<p>RESTAURANT “ EL DELICIOSO SABOR”</p> <p><i>Ubicación: C.P. Puerto Pizana – Carretera Marginal.</i></p>	<p>✓ Ají de Gallina</p> <p>✓ Pachamanca De Pollo</p> <p>✓ Pollo Con Maní.</p> <p>✓ Pollo Mechado</p> <p>✓ Chicharrón de Chancho</p> <p>✓ Pescado Frito, etc.</p>	<p>✓ Caldo de Gallina</p> <p>✓ Picante de cuy</p> <p>✓ Ceviche</p> <p>✓ Picuro De Vino</p> <p>✓ Chorizo Con Patacones</p> <p>✓ Pollo Al Cilindro</p> <p>✓ Cecina Con Tacacho, etc.</p>
<p>RESTAURANT TARMA</p> <p><i>Ubicación: C.P. Puerto Pizana – Carretera Marginal.</i></p>	<p>✓ Ají de Gallina</p> <p>✓ Pachamanca De Pollo</p> <p>✓ Pollo Con Maní.</p> <p>✓ Pollo Mechado</p> <p>✓ Chicharrón de Chancho</p> <p>✓ Pescado Frito, etc.</p>	<p>✓ Caldo de Gallina</p> <p>✓ Picante de cuy</p> <p>✓ Ceviche</p> <p>✓ Picuro De Vino</p> <p>✓ Chorizo Con Patacones</p> <p>✓ Pollo Al Cilindro</p> <p>✓ Cecina Con Tacacho, etc.</p>
<p>RESTAURANT PIZANA</p> <p><i>Ubicación: C.P. Puerto Pizana – Carretera Marginal.</i></p>	<p>✓ Ají de Gallina</p> <p>✓ Pachamanca De Pollo</p> <p>✓ Pollo Con Maní.</p> <p>✓ Pollo Mechado</p> <p>✓ Chicharrón de Chancho</p> <p>✓ Pescado Frito, etc.</p>	<p>✓ Caldo de Gallina</p> <p>✓ Picante de cuy</p> <p>✓ Ceviche</p> <p>✓ Picuro De Vino</p> <p>✓ Chorizo Con Patacones</p> <p>✓ Pollo Al Cilindro</p> <p>✓ Cecina Con Tacacho, etc.</p>

<p>CEVICHERIA Y CHICHARRONERIA CHAVELITA</p> <p><i>Ubicación: C.P. Puerto Pizana – Carretera Marginal.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ají de Gallina</li> <li>✓ Pachamanca De Pollo</li> <li>✓ Pollo Con Maní.</li> <li>✓ Pollo Mechado</li> <li>✓ Chicharrón de Chancho</li> <li>✓ Pescado Frito, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Caldo de Gallina</li> <li>✓ Picante de cuy</li> <li>✓ Ceviche</li> <li>✓ Picuro De Vino</li> <li>✓ Chorizo Con Patacones</li> <li>✓ Pollo Al Cilindro</li> <li>✓ Cecina Con Tacacho,</li> <li>✓ Doncella Frita</li> <li>✓ Chilcano de Bocachico</li> <li>✓ Cecina con Chorizo</li> <li>✓ Pechuga a la Plancha, etc.</li> </ul>
<p>RESTAURANT CEVICHERIA COSTA AZUL</p> <p><i>Ubicación: C.P. Nuevo Horizonte – Carretera Marginal.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ají de Gallina</li> <li>✓ Pachamanca De Pollo</li> <li>✓ Pollo Con Maní.</li> <li>✓ Pollo Mechado</li> <li>✓ Chicharrón de Chancho</li> <li>✓ Pescado Frito, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Caldo de Gallina</li> <li>✓ Picante de cuy</li> <li>✓ Ceviche</li> <li>✓ Picuro De Vino</li> <li>✓ Chorizo Con Patacones</li> <li>✓ Pollo Al Cilindro</li> <li>✓ Cecina Con Tacacho,</li> <li>✓ Doncella Frita</li> <li>✓ Chilcano de Bocachico</li> <li>✓ Cecina con Chorizo</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pechuga a la Plancha, etc.</li> </ul>
<p>RESTAURANT PUENTE CAÑUTO</p> <p><i>Ubicación: C.P. Nuevo Horizonte – Carretera Marginal.</i></p>	NO VENDE	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Caldo de Gallina</li> <li>✓ Picante de cuy</li> <li>✓ Ceviche</li> <li>✓ Picuro De Vino</li> <li>✓ Chorizo Con Patacones</li> <li>✓ Pollo Al Cilindro</li> <li>✓ Cecina Con Tacacho,</li> <li>✓ Doncella Frita</li> <li>✓ Chilcano de Bocachico</li> <li>✓ Cecina con Chorizo</li> <li>✓ Pechuga a la Plancha, etc.</li> </ul>
<b>POLLERIAS</b>		<b>PLATOS</b>
<p>POLLERIA KATERIN Y MARLON</p> <p><i>Ubicación: C.P. Puerto Pizana – Carretera Marginal.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pollo a la brasa</li> <li>✓ Broester</li> <li>✓ Combinado</li> <li>✓ Pollo al cilindro</li> <li>✓ Pechuga a la plancha</li> <li>✓ Arroz chaufa regional</li> <li>✓ Lomo saltado</li> </ul>	
<p>POLLERIA Y PARRILLA EL CARBON</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pollo a la brasa</li> <li>✓ Broester</li> </ul>	

<p><i>Ubicación: C.P. Nuevo Horizonte – Carretera Marginal.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Combinado</li> <li>✓ Pollo al cilindro</li> <li>✓ Pechuga a la plancha</li> <li>✓ Arroz chaufa regional</li> <li>✓ Lomo saltado</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**7. Acontecimientos programados.** Son todos los elementos de interés turístico que forman parte de un calendario festivo o acontecimiento, que por su importancia será relevante en un determinado destino, generando desplazamiento humano a éste desde otros puntos. **FIESTA DE ANIVERSARIO DEL DISTRITO DE POLVORA.** Celebración típica costumbrista que se celebra del 03 al 06 de Diciembre de todos los años, siendo su fecha central el día 06. El agasajo al distrito por cumplir un año más de creación policita pone de manifiesto las singulares características de los Moradores de esta hermosa localidad, quienes se preparan todo un año para esperar esta especial fecha, ahorrando y criando animales, que les permitan tener recursos disponibles para disfrutar de las celebración y agasajar a los visitantes. Pólvora como todos los pueblos de la Amazonía se caracteriza por su gente hospitalaria y generosa, se puede percibir la calidez del lugareño para con sus visitantes y la algarabía en la celebración de sus fiestas de aniversario. Para la celebración hijos de Pólvora residentes en otras tierras,

turistas de otros pueblos del Perú, se dan cita en la celebración atraídos por la idea del reencuentro con sus coterráneos y buscando la vivencia de singulares costumbres, entre las que se encuentran la costumbrista Pandilla. Los preparativos de la fiesta se inician, casi siempre el 03 de diciembre con la ya afamada Pandilla y la salva de 21 camaretas a las 5 am. Desarrollándose una serie de actividades programadas con anticipación actividades como juegos deportivos, ferias, concursos, entre otros. **FIESTA DE SAN JUAN.** Para esta fiesta en todos los hogares se preparan juanes de arroz con presas de gallina, los mismos que son envueltos en hojas de bijao para ser cocinados. La hoja de bijao tiene la virtud de dar al aderezo un gusto especial. Estos juanes son saboreados en el día central, el 24 de junio de todos los años. La fiesta de San Juan Bautista es de mucho derroche local, para estas fiestas se programa una serie de actividades comenzando el 22 de junio con la elección y coronación de la Miss San Juan culminando el 24 de junio. La celebración está a cargo de un barrio del distrito (Barrio San Juan) quien en conjunto con la municipalidad distrital se encargan de la preparación de las distintas actividades como bailes y pandillas con corte de umsha, fiestas populares en el río, ferias y concursos. En la fecha central de San Juan (24 de Junio); todos los hogares se volcarán a los ríos

y quebradas a comer el delicioso juane. El acto costumbrista culmina con la danza de la pandilla y el corte de la Umsha. Por la tarde las pandillas danzarán alrededor de la Umsha ubicada en la calle principal del Barrio San Juan, en la noche.

#### **1.2.1.5.3. LA DEMANDA TURISTICA:**

Es el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades.

**1. Meses con mayor frecuencia de visitantes.** Los meses con mayor frecuencia son: Enero, junio, Julio y Diciembre, los **Visitantes regionales** en promedio en estos meses son de 10 visitantes, los **Visitantes nacionales**, según registros de la municipalidad distrital de la Pólvora es 9 visitantes, y los **Visitantes extranjeros** es de 23 visitantes.

#### **1.2.1.6. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.**

a. Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.

- b. Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.
- c. Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
- d. Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
- e. Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- f. Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- f. Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- g. Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.
- h. Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
- i. Interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo

Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación.

#### **1.2.1.7. TURISMO COMUNITARIO EN LA POLVORA-TOCACHE**

En la actualidad el turismo es una actividad multisectorial muy importante a nivel mundial, muchos gobiernos utilizan esta actividad como una alternativa para promover las inversiones, todo esto por el dinamismo que genera en las demás actividades. También se puede notar su gran capacidad de generación de empleo, esto lo convierte en un motor de desarrollo.

Resaltando puntos importantes respecto al turismo:

- El Objetivo General del Distrito es lograr el incremento progresivo y sostenido del turismo, promoviendo las bondades y potencialidades turísticas del distrito y así consolidar su imagen a nivel Local, Regional, Nacional e Internacional.
- Trabajar articuladamente en la consolidación de los atractivos turísticos del sector; de elaborar, dirigir, ejecutar y coordinar proyectos relacionados al rubro. También supervisar las políticas del turismo, para la promoción, conservación y el uso adecuado de los recursos turísticos.
- La gerencia de turismo tiene por visión promover el desarrollo de la actividad turística dentro del distrito, desarrollando un ambiente acogedor, seguro, saludable y equitativo; en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible.

## **2.2.2. BASE TEÓRICA 2: MEDIO AMBIENTE**

### **2.2.2.1. HISTORIA:**

El deterioro del medio natural y la pérdida de identidad cultural, causadas en parte por una falta de concientización del sector turístico, como efecto ha llevado en los últimos años a una progresiva valoración del medio ambiente, que no sólo ha dado lugar a una corriente innovadora del turismo, sino también a la necesidad de que instalaciones, productos, y destinos turísticos así como las prácticas en su concepción y desarrollo tengan determinados componentes ambientales, que cada vez se identifican más con la calidad turística.

En la década de 1980, con las primeras alertas del cambio climático como las de la Comisión sobre Medioambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas (CNUMAD, por sus siglas en inglés), comenzaron a tomar más fuerza los conceptos de sostenibilidad ambiental y, con ellos, se incluyó a las personas y las actividades que estas realizaban. En esta misma década, se empieza a escuchar conceptos de participación comunal en el turismo, como lo menciona la OMT (2002) en su libro *Mejorar los beneficios económicos del turismo para las comunidades locales y reducir la pobreza*, donde clasifica al turismo rural como: (a) Village tourism, (b) Ecotourism, (c) Arts and crafts tourism, (d) Rural tourism, y (e) Agro tourism. Estos intentan unir los conceptos de sostenibilidad del medioambiente y entorno rural a través de la práctica del turismo. No es oficial sino hasta 2002 que la OMT lanza programas

sobre turismo rural comunitario, hoy conocido como Community-Based-Tourism (CTB).

#### **2.2.2.2. DEFINICIÓN:**

Se puede decir, con carácter general, que no existen definiciones claras sobre el término “medio ambiente”. Tampoco los Organismos Internacionales se han puesto de acuerdo para encontrar una definición que satisficiera a todos. Esta carencia, se ha suplido definiendo el ámbito de aplicación en los respectivos convenios y tratados, que se han llevado a cabo. Pero tampoco esto es fácil, porque en realidad en el medio ambiente se integran el medio natural, constituido por el suelo y el subsuelo, el aire, las aguas continentales superficiales y subterráneas, las marítimas, las costas, playas y plataformas continental, la flora, fauna y vegetación, los espacios naturales continentales, submarinos y subterráneos, y en general, todos los elementos que forman parte de la biosfera, pero también el medio humano, constituido por el entorno sociocultural del hombre, el patrimonio histórico, artístico y los asentamientos humanos, urbanos y rurales.

Pero tal vez, sea la definición propuesta por el Comité Internacional de la lengua Francesa que fue mayoritariamente aceptada en la Conferencia de Estocolmo de 1972 de Naciones Unidas, la que, de una forma sintética, define el medio ambiente

“Como el conjunto de elementos físicos, químicos, biológicos, y de factores sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, a corto o largo plazo, sobre los seres vivos y las actividades humanas”.

Incluyeron la recomendación de declarar el 5 de junio de cada año, el “Día Mundial del Medio Ambiente”, para estimular a los países a una reflexión en común a nivel mundial sobre los grandes problemas que aquejan al medio ambiente, tomando conciencia de las mismas, a reafirmar a respetar el entorno y a sensibilizar a la opinión pública de una forma más directa y afectiva, creando una corriente de receptividad hacia estos problemas. Se puede decir, por tanto, que la Conferencia de Estocolmo significó el nacimiento de la política medio ambiental con carácter internacional.

Es importante conceptualizar al medio ambiente como sistema multidimensional de complejas interacciones en continuos estados de cambio con dimensiones espacio temporal. Bajo esta concepción queda claro que el medio ambiente refleja los mecanismos de relación entre la naturaleza y la sociedad, proceso en el cual debe considerarse por una parte la capacidad de sustentación del ambiente natural y por otra el desarrollo de la sociedad según tipos y niveles de relaciones que establece el hombre con la naturaleza; al respecto es bueno precisar que el hombre interactúa permanentemente con el medio ambiente del cual forma parte, a la vez que se adapta, lo transforma y utiliza para la satisfacción de múltiples necesidades humanas.

### **2.2.2.3. RELACIONES TURISMO Y MEDIO AMBIENTE:**

El análisis de las interacciones entre el turismo y el medio ambiente es esencial para garantizar una alta eficiencia económica,

social y ambiental, que tribute a la vida del negocio y a la satisfacción de las necesidades de los diferentes actores involucrados. De hecho, el medio ambiente se constituye en objeto de consumo turístico y fuente primaria de producción turística a partir de la Puesta en Valor Turístico de sus recursos según diferentes tipos y niveles de asimilación, los cuales van desde los modelos más “blandos” con mínimo impacto ambiental, hasta los más “agresivos” en caso de megaproyectos turísticos descontextualizados del espacio local. Los problemas actuales del consumo turístico del medio ambiente han evolucionado en correspondencia con el propio desarrollo de la sociedad, avanzando desde situaciones puntuales y dispersas hasta situaciones globales y concentradas. Cabe precisar nuevamente que no es el turismo quien porta el germen de los problemas ambientales, sino las formas mediante las cuales se han planificado, diseñado, construido y gestionado los proyectos, reconociendo que durante una importante etapa del desarrollo turístico estos eran de carácter espontáneo.

#### **2.2.2.4. TURISMO Y MEDIO AMBIENTE**

El turismo y el medio ambiente representan actualmente un binomio cada vez más importante en las sociedades modernas, lo que se traduce en un mayor número de estudios enfocados en el análisis simultáneo de ambos sustantivos. Turismo y medio ambiente son dos campos de estudio que, desde la perspectiva de la sociología como es el caso de esta tesis doctoral, tienen en común su juventud como materias de

investigación. Así, el crecimiento de la actividad turística y la creciente sensibilidad por los problemas ambientales, da lugar a un nuevo perfil de turista que debe ser estudiado en mayor profundidad y con mayor regularidad. En este sentido, la tendencia de estos estudios parece dirigirse en los últimos tiempos hacia aspectos más cualitativos y no tanto cuantitativos: el hecho clave es ahora la orientación de la planificación estratégica del turismo y del medio ambiente hacia parámetros más cualitativos, que tienden al desarrollo económico y social sobre la base del equilibrio ambiental.

Si nos atenemos a las tres funciones del medio ambiente que plantean (Bengoechea Morancho & Macadán Díaz, 2006) lo siguiente:

“Esto es, una función productiva, otra ambiental y una última recreativa, es ésta última la que contiene mayor vínculos con el turismo. La función productiva del medio ambiente se basa en que la naturaleza es una fuente de recursos de donde se extraen materias primas que se utilizan en la producción de bienes y servicios. La función ambiental actúa como receptor de residuos y desechos generadores tanto por la actividad productiva como consuntiva de la sociedad, residuos que hasta cierto límite, puede absorber y transformar. La función recreativa del medio ambiente, permite a los seres humanos y a la Naturaleza proporcionar hermosos lugares donde disfrutamos y paisajes que nos gusta contemplar. En este sentido, el medio social y el medio natural es la base de la actividad turística, generando flujos turísticos que transustancian ese medio social y natural en recurso turístico.”

Esta particular relación de interdependencia entre el turismo y el medio ambiente conlleva diferentes relaciones entre ambos, pudiéndose clasificar en relaciones “de indiferencia”, “de simbiosis” y “de conflicto”.

Primero, las de indiferencia se producen cuando las actividades turísticas no provocan ninguna transformación o impacto sobre el medio ambiente

o éste es inapreciable. Segundo, las de simbiosis se dan cuando el turismo contribuye a la conservación del medio. En tercer lugar, las de conflicto tienen lugar cuando las actividades turísticas son perjudiciales para el entorno medioambiental. En definitiva, se puede decir que los impactos del turismo sobre el medio ambiente son más que un arma de doble filo, sino de "triple filo".

Por todo ello, el estudio de la relación entre el turismo y el medio ambiente, no es algo que deba enfocarse de manera temporal, sino todo lo contrario, estructural. El turismo es una fuente de riqueza para todos: "El turismo es riqueza para la persona, para la familia, para la comunidad y para el mundo entero". Este es el mensaje de la campaña de sensibilización presentada por la Organización Mundial del Turismo **(WTO-OMT, 2004)** durante la I Conferencia Mundial sobre las Comunicaciones en el Turismo (TOURCOM), con la que se quiere crear una conciencia de los beneficios que el turismo puede generar para la vida, la cultura y la economía o, dicho brevemente, para la sociedad en todos sus planos. Por tanto, esta consideración del turismo como un derecho humano básico permite plantearlo como un elemento estructural y permanente en cualquier análisis en que aparezca. Asimismo, el medio ambiente es un proyecto de todos.

#### **2.2.2.5. IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO**

La relación entre el turismo y el medio ambiente urbano es un tema que cada vez cobra más importancia en círculos académicos, públicos y empresariales, sobre todo en la última década debido a una mayor concienciación sobre la sostenibilidad de las ciudades. En los últimos cincuenta años, ha habido una evolución de la relación entre el turismo y el medio ambiente urbano, de tal modo que los puntos de vista han llegado a ser antagónicos. (Dowling, 1992) Establece que esta relación,

“En 1950 fue vista como una relación de coexistencia... Sin embargo, con la aparición del turismo de masas en 1960, se ejerció una mayor presión en las áreas urbanas debido al desarrollo turístico. Conjuntamente con la mayor concienciación ambiental de principios de 1970, la relación se percibió como una fuente de conflicto. Durante la siguiente década esta posición fue respaldada por numerosos autores... al mismo tiempo que una nuevas ideas aparecían, sugiriendo que la relación podía implicar beneficios mutuos tanto al turismo como al medio ambiente urbano”.

En este sentido, prever una relación mutuamente beneficiosa entre el turismo y el medio ambiente urbano, requiere, inexorablemente, la intervención del sector público a través de un planeamiento estratégico de cada elemento del sistema, con el fin de maximizar los beneficios provocados por la industria turística. De hecho, algunos autores han sostenido que los principales impactos positivos del turismo se dan en los centros urbanos, con la regeneración y acondicionamiento de estos espacios; produciéndose en otro tipo de áreas, los impactos más negativos (la costa, las áreas rurales, espacios montañosos y los no planificados). Entre los primeros autores que analizan esta relación de

dependencia entre el turismo y el medio ambiente urbano, se encuentran (Mathieson, 1982) quienes comentan que:

“En ausencia de un entorno atractivo, habrá un turismo muy pequeño. Enumerando y clasificando las atracciones desde el clásico sol y playa hasta los centros y estructuras históricas de las ciudades, el entorno es el origen del turismo”.

#### **2.2.2.6. IMPACTOS AMBIENTALES INDUCIDAS POR EL DESARROLLO TURÍSTICO:**

Como ya conocemos, el desarrollo de la sociedad sobre la naturaleza y dentro de la propia sociedad según modelos y estilos de desarrollo implementados, genera EFECTOS AMBIENTALES de carácter primario cambios ambientales y de carácter secundario impactos ambientales provocados por las acciones derivadas de dicho desarrollo. Estas relaciones dan lugar a la denominada cadena de impacto, en la cual se integran los tres elementos fundamentales antes citados, es decir, acción-cambio-consecuencias, los cuales se relacionan para definir el concepto de impacto ambiental.

Impacto Ambiental: Consecuencias directas o indirectas, de carácter benéfico o adverso, que se produce para el hombre y los sistemas naturales y socioeconómicos de los cuales depende su bienestar, como resultado de un cambio ambiental provocado por una Acción o conjunto de acciones de origen natural o humano.

Atendiendo a las fuentes humanas de impacto ambiental se diferencian según tipología de las acciones impactantes y modalidades

de ocupación uso y difusión. De acuerdo con los receptores se diferencian los impactos geobiofísicos y geosocioeconómicos según particularidades de los receptores del impacto ambiental. A su vez, reconociendo otros criterios de clasificación los impactos del turismo pueden ser:

- ✓ Benéficos (+) o Adversos (-) según efecto que producen sobre sus receptores.

- ✓ Heredados, Actuales o Potenciales según escenario histórico en que se originan.

- ✓ Locales, Regionales, y Globales según ámbito de influencia espacio-territorial.

- ✓ Reversibles e Irreversibles según capacidad de respuesta y recuperación ante las fuentes que le originan.

- ✓ Directo e Indirecto con respecto a el factor que le condiciona (impactos primarios, secundarios...)

- ✓ Simple o Complejo (causas múltiples) según reforzamiento genético o causas que lo condicionan.

- ✓ Unitario o en Cadena (serie de interrelaciones) según reacciones que se producen.

Considerando las posiciones teóricas asumidas se identifican los siguientes conceptos como atributos que caracterizan la manifestación de los impactos ambientales:

- ✓ Naturaleza

- ✓ Connotación
- ✓ Magnitud
- ✓ Significación
- ✓ Sinergia
- ✓ Alcance espacio temporal

Reversibilidad Tales elementos teóricos forman parte del sistema general para el tratamiento de los impactos como parte del proceso de Evaluación de Impacto Ambiental, en el caso particular de los proyectos turísticos, los que serán tratados más adelante.

#### **2.2.2.7. RELACIÓN ENTRE TURISTAS Y MEDIO AMBIENTE: LA ECOLOGÍA HUMANA**

A continuación se examina la relación entre el conjunto de los turistas culturales y el medio ambiente, a través de la Ecología Humana. En efecto, rastrear el concepto de medio ambiente nos obligaría a introducirnos en la primigenia noción de Ecología, de donde el medio ambiente deriva su significado, tanto de medio en sí como de sistema de relaciones. (George, 1972) Ha definido satisfactoriamente el medio ambiente desde esta aproximación:

“El medio ambiente es el conjunto de bases y de los equilibrios de aquellas fuerzas que rigen la vida de un grupo biológico, con la misma simbiosis y parasitismo y participando en la combinación de dichos equilibrios”.

Salvando las concepciones estéticas, muy propias, por lo demás, de arquitectos y urbanistas, George (1972) se aproxima gradualmente a una definición medio ambiental donde el elemento humano recobra

mayor protagonismo. Así, tras señalar el medio ambiente como problema geográfico, distingue entre las formas objetiva y subjetiva del medio ambiente. Objetivamente, “el medio ambiente es un sistema de relaciones complejas, con gran sensibilidad a la variación de un solo de sus factores, que provoca reacciones en cadena”.

Tras esta definición básica y estructural, pasa a reconocer la capacidad humana de comprensión de los mecanismos del medio en que se halla inmerso y, así, de los peligros a que dicho entorno está expuesto. La conciencia, o más concretamente la toma de conciencia, del hombre respecto a la fragilidad del medio se configura como forma subjetiva del propio medio ambiente. George (1972) desciende aún más y acaba redefiniendo el medio ambiente como:

El “medio global con cuyo contacto se enfrentan las colectividades humanas y con el cual se encuentran en una situación de relaciones dialécticas, de acciones y reacciones recíprocas, que ponen en juego todos los elementos del medio. Según el nivel de civilización técnica de los grupos humanos y según la influencia del medio natural, el medio ambiente será primordialmente obra de la naturaleza o bien obra de los hombres”.

Esta diferenciación, se abre el camino hacia la distinción entre el medio ambiente de las sociedades rurales tradicionales y el medio ambiente de las sociedades industriales urbanas modernas, facilitando así una primera aproximación , donde el elemento “tecnología” empieza a tomar peso específico, al concepto de medio ambiente urbano que veremos en un apartado posterior.

### **2.2.2.8. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO AMBIENTAL**

Instrumento de gestión ambiental preventiva en el corto, mediano y largo plazo de carácter político administrativo y técnico que tiene por objeto de planificación al medio ambiente. Su aplicación sirve de base a la determinación de los tipos e intensidades de uso de los territorios como condición para asumir la opción que mejor se integra al medio ambiente, en correspondencia con sus potencialidades y restricciones según condiciones de respuesta ante las diferentes actividades socioeconómicas. Si tomamos en consideración que el medio ambiente constituye un factor de localización de las actividades sociales y económicas podemos comprender que la planificación ambiental se convierte en estrategia proyectiva para el uso del territorio al propiciar las directrices para el uso, control, protección y conservación de los sistemas ambientales

En términos generales la planificación ambiental se basa en las actuaciones siguientes:

#### **Delimitación del ámbito objeto de la planificación ambiental**

**Diagnóstico ambiental.-** Supone el estudio y conocimiento de aspectos tales como:

- ✓ Potencial y capacidad de carga según previsión de demandas, lo cual permite determinar el número de visitantes y el grado de desarrollo óptimo para no generar efectos adversos.

- ✓ Condiciones ambientales de respuestas del medio ambiente ante las cargas que supone el desarrollo de las diferentes actividades de la sociedad.

- ✓ Vulnerabilidad ambiental y niveles de protección requeridos por los desarrollos propuestos.

- ✓ Riesgos ambientales que supone la incorporación de los nuevos proyectos.

**Zonificación funcional del potencial ambiental.-** Permite identificar las zonas de valor funcional para el uso más adecuado de forma tal que se minimice el impacto ambiental. Ello permite identificar:

- ✓ Zonas de manejo o funcionales
- ✓ Valor de uso (uso funcional)
- ✓ Intensidad de uso (tipo de manejo)

**Modalidades y actividades que en mejor condiciones sustenta el medio ambiente. En términos generales se emplea para la zonificación funcional de áreas naturales las categorías siguientes:**

- ✓ Zona de uso intensivo
- ✓ Zona de uso extensivo
- ✓ Zona histórico cultural
- ✓ Zona intangible
- ✓ Zona de rehabilitación
- ✓ Zona de uso especial (instalaciones de servicios o apoyo, administrativas, etc.)

- ✓ Zona de amortiguamiento: gradientes suaves de cambio.

**Ordenamiento ambiental.-** Proyección estructurada sobre el medio ambiente de la visión de desarrollo más recomendable según necesidades, intereses y prioridades de la sociedad. Toma en consideración las diversas estructuras y sistemas espacio-territoriales que propician la mejor articulación física y cohesión funcional, de forma que se proyecte la alternativa de configuración territorial más rentable, viable y ambientalmente compatible. En la figura 27 puede apreciarse la expresión cartográfica resultante de un plan de ordenamiento territorial para la Sierra de Guadarrama, España. En el caso particular del turismo proyecta sobre el espacio geográfico objetos como:

- ✓ Alojamiento
- ✓ Restauración
- ✓ Atractivos turísticos
- ✓ Instalaciones deportivas
- ✓ Ocio, cultura y compras
- ✓ Vías públicas, entorno urbano y natural
- ✓ Infraestructura de transporte y otros servicios

#### **2.2.2.9. DESARROLLO DE TALLERES EN POLVORA POR EL CUIDAD DEL MEDI AMBIENTE**

“Pólvora, Ecología, y Riqueza natural”, donde aún existe una diversidad de áreas de bosques con abundante fauna y flora silvestre.

La Gerencia Ambiental en coordinación con PRODATU II, programaron las siguientes actividades:

- una faena de siembra de plántones de especies forestales en los márgenes del Río Pacota - Pólvora, esto por motivo de celebrarse la Semana Forestal.
- El representante de la UGEL Tocache, profesor Wilson Leyva, manifestó al inaugurar el taller que “es importante que reflexionemos sobre nuestro actuar, es necesario que cambiemos de conducta y cuidemos la tierra, que es nuestra casa grande”.
- “No deforestemos nuestros bosques, no contaminemos el agua, hay que pensar en nuestras futuras generaciones porque es una de las cosas que heredaremos a nuestras generaciones venideras”, invocó.
- Cabe resaltar que el Programa de Desarrollo Alternativo es posible gracias a la contribución técnica y financiera de USAID, y viene trabajando coordinadamente con los gobiernos locales, instituciones y comunidades que apuestan por el desarrollo y una vida lícita.

#### **2.2.2.12. PLANIFICACIÓN Y SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE DESTINOS TURÍSTICOS.**

##### **1. Calidad ambiental de destinos turísticos locales sobre bases sostenibles.-**

Un factor clave de éxito para la rentabilidad de cualquier destino turístico es sin lugar a dudas la calidad ambiental, esta representa el carácter cualitativo y/o cuantitativo que categoriza a una situación

ambiental con relación a los receptores. Los valores de calidad ambiental se reflejan mediante los indicadores de calidad de vida, expresándose en niveles de bienestar (confortable) y deterioro ambiental (poco confortable), por lo que es un concepto con bases en la apreciación social del medio ambiente.

El bienestar ambiental caracteriza aquella situación ambiental de beneficio o enriquecimiento provocada por cambios ambientales en forma de transformación con incidencias favorables en los niveles de calidad ambiental. Las interacciones entre el turismo y el medio ambiente deberán ser orientadas hacia la optimización ambiental; es decir, a la distribución ecológicamente óptima de las actividades socioeconómicas en el medio ambiente, de forma tal que no degraden la actitud funcional del potencial ambiental que las soporta. La optimización ambiental significa minimizar o eliminar los efectos adversos provocados por acciones antrópicas ejecutadas o en proyecto y potenciar o maximizar los efectos benéficos. En tal sentido desempeña un rol protagónico para la materialización de las políticas turísticas la protección ambiental, estructurada mediante un sistema de medidas y acciones proyectadas con el objetivo de contribuir a optimizar las interacciones entre el medio ambiente natural y el medio ambiente socioeconómico. Para tales fines deberán tomarse en consideración requerimientos tales como:

- ✓ Principios de la planificación y manejo de áreas turísticas

- ✓ Planificación integrada de las áreas turísticas: planes de manejo y planes operativos
- ✓ Gestión ambiental integrada de los destinos turísticos
- ✓ Monitoreo de la efectividad del manejo de las áreas turísticas
- ✓ Aplicación de Sistemas de Información Geográfica, bases de datos, teledetección y GPS para la gestión de las áreas turísticas
- ✓ Gestión ambiental más allá de los límites físicos del área turística para identificar conectividades, clústeres, corredores biológicos y redes de conservación en el contexto regional y nacional, así como otros aspectos de interés

## **2. Sistemas de Gestión Ambiental.**

Estas interpretaciones conducen a reconocer que la eficiencia del turismo depende en buena medida de los sistemas de gestión ambiental implementada mediante una estrategia integrada. En particular es recomendable prestar atención a las acciones que garantizan la administración ambiental en cada espacio de uso turístico. Cabe pensar entonces desde las etapas iniciales de cualquier desarrollo en la filosofía de proyectar el turismo desde la naturaleza y no sobre la naturaleza, potenciando de esta forma diseños ambientales compatibles con el espacio receptor. En las Normas ISO 14 001 (1998) se define que los Sistemas de Gestión Ambiental son “la parte del sistema general de gestión que incluye la estructura organizativa, las actividades, las

responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar y mantener al día la política ambiental”

Según estudios diversos pueden constatarse que los elementos comunes de los Sistemas de Gestión Ambiental son:

- ✓ Política ambiental: representa el compromiso de la dirección con respecto al medio ambiente y la actitud a asumir ante la gestión ambiental empresarial y/o territorial

- ✓ Programa de Gestión Ambiental: define las metas y los objetivos ambientales a alcanzar en un plazo determinado de tiempo en correspondencia con los recursos para ello disponibles

- ✓ Estructura organizativa: corresponde a la asignación de responsabilidades ambientales a cada uno de los integrantes de la organización

- ✓ Información, Formación y Capacitación: constituye en un eje básico del sistema al orientar su actuación hacia la formación de la cultura ambiental de los integrantes de la empresa mediante diversas estrategias y acciones de educación ambiental

- ✓ Integración de la gestión ambiental a la gestión de operaciones de la empresa: expresa la conectividad y esfuerzo conjunto de todas las áreas en favor del medio ambiente mediante procedimientos integrados, normas, manuales, etc., que deben implementarse durante

los procesos productivos, sus diferentes procesos y operaciones turísticas

✓ Seguimiento y medición: actividad de control y medición sistemática de los resultados de los procesos, operaciones, actividades y tareas que desarrollan los miembros de la organización con respecto al medio ambiente

✓ Corrección y prevención: acciones dirigidas a eliminar o mitigar las causas de las no conformidades relativas a objetos, metas, criterios operativos y/o especificaciones técnicas competentes en el ámbito empresarial

✓ Auditoría del Sistema de Gestión Ambiental: promueve la evaluación periódica de la eficiencia, efectividad y eficacia de las acciones ambientales contenidas en el plan por parte de los diferentes niveles de mando de la organización

✓ Comunicación externa: garantiza la información disponible a todos los actores sociales y agentes económicos interesados e implicados con la gestión ambiental de la organización.

### **2.2.2.13. DIMENSIONES**

**1. NATURALEZA.** Conjunto de las cosas que existen en el mundo o que se producen o modifican sin intervención del ser humano.

- **Fauna.** La fauna es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico.

Contamos con una gran diversidad de especies animales nativas, identificándose el mayor número de especies en las zonas de menor influencia antrópica (zonas altas del área de influencia provincial). Más de 100 especies de mamíferos, gran variedad de aves (150 especies), peces (45) especies y una diversidad de insectos.

Las aves silvestres que predominan son: paloma (*Columba fasciata*), picaflor, perdiz (*Tinamus tao*), coeche, guarda caballo, gallinazo, pájaro carpintero (*Dryocopus* sp), pucacunga (*Pulsatrix perspicillata*), loro (*Pionus* sp), papagayos, pihuichos, orriones, guacharos, gallaretas, garzas, lechuzas, el gallito de la rocas en actual proceso de extinción, tucán (*Aulacorhynchus* sp), gavilán, gallinazo, y la pava de monte (*Pipile cumanensis*).

Entre los mamíferos más representativos tenemos: el conejo silvestre (*Sylvilagus brasiliensis*), mono (*Aotus trivigatus*), tigrillo (*Felis pardalis*), carachupa (*Didelphis marsupialis*), picuro o majaz (*Agouti paca*), achuni (*Nasua nasua*), añuje (*Dasyprocta* sp.), oso perezoso (*Cyclopes didactylus*), oso hormiguero (*Tamandua tetradactyla*), puerco espín (*Coendou bicolor*), sajino, ronsoco, muca, sachacuy y roedores. Existen especies mayores como; el tigre de manchas, el tigrillo o jaguar, venado, y la sachavaca.

- **Flora.** Es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que habitan en un ecosistema

determinado. El área rural del distrito tiene una diversidad de plantas y flora silvestre, cuyo inventario indica alrededor de 1,000 especies, las mismas que tienen diversos usos, especialmente para fibras, aceites, grasas, colorantes, pigmentos, etc. se caracteriza por la presencia de una compleja vegetación natural, mayormente arbórea, constituyendo masas boscosas de tipo tropical y subtropical, susceptibles para la producción de madera. La composición florística es muy diversificada, en cambio el contenido volumétrico es más uniforme.

Así mismo existen especies de aprovechamiento diferentes a la madera, como las productoras de esencias y plantas medicinales, siendo las principales la cascarilla (familia sapotáceas), sangre de grado que es usada como cicatrizante y la uña de gato (*uncaria tomentosa*) especie de alta demanda por sus particulares beneficios curativos, el cube o barbasco de la que se extrae la "Rotenona" principio activo para la formulación de compuestos químicos orientados al control de insectos, el Sanango que sirve para aliviar los males reumáticos, el Ojé que se utiliza como un antihelmíntico, la Copaiba cuya resina tiene usos medicinales, entre otros.

También hay algunas especies botánicas importantes de uso frecuente en la construcción de viviendas rústicas, entre las cuales tenemos; la Caña Brava, Bambú, Pona o Chonta, Manchinga, Estoraque, Leche Caspi, Chiringa, Oropel y diversas palmeras de uso popular para los lugareños.

- **Paisajes.** (Extensión de terreno que se ve desde un lugar o sitio) se utiliza de manera diferente por varios campos de estudio,

aunque todos los usos del término llevan implícita la existencia de un sujeto observador y de un objeto observado, del que se destacan fundamentalmente sus cualidades visuales, espaciales y la hermosura de sus medios.

**2. SOCIEDAD.** Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

- **Asociaciones Productivas.** Son aquellas organizaciones económicas en donde se combinan diferentes factores de la producción para la producción de bienes o servicios, con el fin de satisfacer necesidades y obtener beneficios o utilidades económicas.

**1. Asociación De Productores Agropecuarios Bolívar**

Número de RUC: 20493939204, Inició sus actividades económicas el 14/12/2010, se encuentra ubicada en NRO. S/N CAS. NUEVO HORIZONTE (MISMO CASERIO) SAN MARTIN - TOCACHE – POLVORA., a la fecha la situación actual de esta empresa dentro del mercado peruano es **ACTIVO**.

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS BOLIVAR. Es una *Asociación* que tiene como giro, actividad, rubro principal ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES (PALMA ACEITERA Y CACAO).

**2. Asociación De Productores Cacaoteros Y Agropecuarios Sargento Lores De Balsayacu – Pólvara.**

Número de RUC: 20601326273, Inició sus actividades económicas el 01/07/2016, se encuentra ubicada en NRO. BALSAYACU NRO. S/N FND. BALSAYACU (FRENTE AL CENTRO DE SALUD; SUM 124102) SAN MARTIN - TOCACHE - POLVORA, a la fecha la situación actual de esta empresa dentro del mercado peruano es **ACTIVO**.

ASOCIACION DE PRODUCTORES CACAOTEROS Y AGROPECUARIOS SARGENTO LORES DE BALSAYACU – POLVORA. Es una *Asociación* que tiene como giro, actividad, rubro principal CULTIVO DE CEREALES (EXCEPTO AROOZ) SEMILLAS OLEAGINOSAS.

### **3. Asociación De Productores De Cacao Nueva Vision – Cachiyacu.**

Número de RUC: -

Fecha de Inscripción: 20/03/2015; Fecha de Inicio de Actividades:

Dirección del Domicilio Fiscal: NRO.

ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CACAO NUEVA VISION. Número de RUC: 20494185661, Inició sus actividades económicas el 01/04/2015., se encuentra ubicada en NRO. S/N CACHIYACU (SUMINISTRO 113564) SAN MARTIN - TOCACHE – POLVORA, a la fecha la situación actual de esta empresa dentro del mercado peruano es **ACTIVO**.

ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CACAO NUEVA VISION. Es una *Asociación* que tiene como giro, actividad, rubro principal CULTIVO DE CEREALES (CACAO).

### **4. Asociación Cacaotera Distrital De Pólvora.**

Número de RUC: 20494045223 - ASOCIACION CACAOTERA DISTRITAL DE POLVORA.

Fecha de Inscripción: 23/06/2015 Fecha de Inicio de Actividades: 01/07/2015.

Dirección del Domicilio Fiscal: ----POLVORA NRO. S/N POLVORA (SUMINISTRO 114431) SAN MARTIN - TOCACHE – POLVORA.

*"IMPORTANTE: Los comprobantes de pago o notas de débito emitidos por este contribuyente no dan derecho a crédito fiscal del IGV, en tanto se encuentra con estado de BAJA DE OFICIO". Pero empíricamente si existen.*

- **Ronda Campesina.** Surgieron como una respuesta a la carencia de protección estatal de los derechos de las personas de la zona rural. Actualmente, en el Perú, su actividad está regulada por la Ley N° 27908 y su reglamento, que les reconoce el derecho a participar de la vida política del país, capacidad conciliatoria, y apoyo a la administración de justicia en general. Posteriormente, durante los años 80 este tipo de organizaciones se extendieron en todo el territorio peruano, principalmente para participar en la lucha antiterrorista.

**3. PROTECCION AMBIENTAL.** Es la conservación de las especies, conservación de la naturaleza o protección de la naturaleza son algunos de los nombres que se conocen las distintas formas de proteger y preservar el futuro de la naturaleza, el medio ambiente, o específicamente algunas de sus partes.

- **Conciencia turística.** Es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros el trabajar para que ello se logre. Ser consientes turísticamente, es transformar nuestro país en una hermosa casa, donde puedan

disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una conducta de cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales.

- **La gestión ambiental.** Es el conjunto de diligencias conducentes al manejo integral del sistema ambiental. Donde responde al "cómo hay que hacer" para conseguir lo planteado por el desarrollo sostenible, es decir, para conseguir un equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del ambiente. Abarca un concepto integrador superior al del manejo ambiental: de esta forma no sólo están las acciones a ejecutarse por la parte operativa, sino también las directrices, lineamientos y políticas formuladas desde los entes rectores, que terminan mediando la implementación.

### **3.2. DEFINICIÓN DE TERMINOS:**

**1. La Cultura Viva.-** son las culturas tradicionales transmitidas a las generaciones futuras a través de la experiencia o la expresión oral. La que se enriquece de la vida de las comunidades y busca, en dirección contraria, enriquecer esa misma vida comunitaria.

**2. Turismo.-** Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, de negocios u otros, pero sin fines lucrativos. (El Comercio 2004).

**3. Turista:** Visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. (OMT). Los negocios que proporcionan bienes y servicios al turista: Los comerciantes consideran al turismo como una oportunidad para obtener utilidades al suministrar los bienes y servicios que el mercado turístico demanda.

**4. La comunidad anfitriona:** La gente de la localidad suele ver al turismo como un factor cultural y de empleo. Es importante para este grupo, por ejemplo, el efecto de la interacción entre grandes cantidades de visitantes internacionales y los residentes.

**5. Geosemántica Social.-** Es una ciencia del territorio Por Diego Cerda Seguel. Noviembre de 2013.

**6. Destino turístico:** Es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda (el turista) para consumir el producto turístico, es decir, donde se concentran las instalaciones, atractivos y servicios (OMT). Según KOTLER, BOWEN y MAKENS, «los destinos son lugares delimitados de alguna manera por fronteras reales, o percibidas como tales, como las fronteras físicas de una isla, límites políticos, o incluso fronteras creadas por el propio mercado» (por ejemplo el Caribe, que reúne a varios países).

**7. Turismo rural comunitario:** El Turismo Rural Comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas.

- 8. Comunidad campesina:** Son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país (Ley N° 24656 Ley General de Comunidades Campesinas. Promulgada el 13 de abril de 1987. Publicada el 14 de abril de 1987)
- 9. Gestor:** Es un asociación u organización local, gobierno regional y/o local, institución técnica de apoyo(Organización no Gubernamental – ONG) u otro grupo de personas organizadas formalmente, que gestionan el desarrollo del turismo rural comunitario en un espacio territorial determinado promoviendo en un espacio territorial determinado promoviendo la planificación, sostenibilidad y participación de las poblaciones locales en el proceso.
- 10. Emprendedor:** Es la persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos conexos al turismo (alimentación, hospedaje, artesanía, guiado, arrieraje, etc.). El emprendedor o grupo de emprendedores asociados formalmente deberán alinear su desarrollo micro empresarial a los procesos de planificación local que permitan la sostenibilidad de la actividad turística en su territorio y por consiguiente mayores posibilidades de éxito comercial para sus microempresas.

11. **Sistema:** Es un conjunto de elementos que interactúan entre sí para lograr un objetivo común.
12. **Subsistema:** Es un conjunto de partes e interrelaciones que se encuentran estructuralmente y funcionalmente, dentro de un sistema mayor.
13. **Suprasistema:** Es el sistema que integra a los sistemas desde el punto de vista de pertenencia

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación compartimos opiniones con los siguientes autores:

*Los métodos científicos son procedimientos ligados entre sí para la consecución de objetivos previamente determinados, son la sucesión de procesos que debemos ejecutar para comprobar las hipótesis que predicen o explican propiedades, relaciones y conductas desconocidas antes del inicio del investigación, son formas o maneras como lograr un objetivo o procedimientos lógicos que determinan las vías para la realizar una actividad científica y alcanzar los objetivos de lo mismo. (Torres Bardales, 1998)*

#### 1.1. Tipo de investigación.

Para, **Sánchez Carlessi (1999)** la definen como *“una actividad encaminada a la solución de problemas. Su Objetivo consiste en hallar respuesta a preguntas mediante el empleo de procesos científicos”*.

En el presente trabajo de investigación se caracteriza por estar inmerso en los siguientes tipos de investigación:

**3.1.1. Por su finalidad;** el presente trabajo de investigación es de tipo correlacional, porque se describirá la relación que existe entre el turismo rural comunitario y el medio ambiente del distrito de La Pólvara.

**3.1.2. Por su alcance temporal;** el presente trabajo de investigación es sincrónica, porque su periodo de ejecución será aproximadamente de 8 meses.

**3.1.3. Por su profundidad;** el presente trabajo de investigación es descriptiva, ya que se describirá la relación que existe entre la

variable dependiente el turismo rural comunitario y la variable independiente el medio ambiente del distrito de La Pólvara.

**3.1.4. Por su carácter;** el presente trabajo de investigación es de carácter mixta, porque está enmarcada a la parte cuantitativa porque se elaborarán cuadros estadísticos a partir de la recolección de datos y cualitativa porque se analizarán e interpretarán los datos obtenidos.

**3.1.5. Por su marco;** el presente trabajo de investigación es de campo, porque la investigadora se constituye a la empresa para recoger los datos necesarios.

**3.1.6. Por su fuente;** el presente trabajo de investigación es mixta, porque se recogió los datos directamente de la organización utilizando diferentes técnicas con sus respectivos instrumentos y se usarán informaciones de las fuentes secundarias como los antecedentes, libros, revistas, internet, etc.

**3.1.7. Por su objeto;** el presente trabajo de investigación es disciplinaria, porque se utilizarán dos disciplinas de las Ciencias Administrativas y Turismo.

**3.1.8. Por sus estudios al que dan lugar;** el presente trabajo de investigación es evaluativa, porque se describió la relación que existe en los procesos del experimento para ver si el turismo rural comunitario se relaciona con el medio ambiente del distrito de La

Pólvora; encuestas, porque a través de éstas se obtuvo información de los avances progresivos del experimento.

### **3.2. Nivel de la investigación**

El presente estudio e investigación se enmarca dentro del **nivel descriptivo-correlacional**, como lo indica, Sánchez, “Los estudios co-relacionales miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación” (Sanchez, 2000).

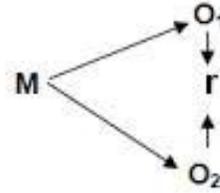
*“La utilidad y el propósito principal de los estudios co-relacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. Es decir, para intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos en una variable, a partir del valor que tienen en la variable o variables relacionadas”. (Sanchez, 2000).*

La presente investigación es de tipo descriptivo-correlacional, pues busca medir y verificar la relación de la variable: medio ambiente, sobre la otra variable, el turismo rural comunitario del distrito de Pólvora. Periodo 2016.

### **3.3. Diseño y esquema de la investigación.**

El diseño del presente estudio de investigación es correlacional, “este tipo de diseño tiene como propósito analizar la relación existente entre variable so resultados de la variable, en este caso al investigador no le interesa dar explicaciones de que una variable sea causa de la otro, este tipo de diseño se relaciona con dos o más de datos de un conjunto de sujetos con la intención de determinar la subsecuente relación.” (Pino Gotuzzo, 2012)

El esquema que representa este diseño es el siguiente:



**Dónde:**

**M** = Muestra

**O<sub>1</sub>** = Variable Independiente

**O<sub>2</sub>** = Variable dependiente

**R** = Relación

El uso de los diseños correlacionales ayudan a establecen la relación de causalidad que se dan entre las variables, como un primer paso para estos.

Desde el punto de vista de la manipulación de las variables la presente investigación se enmarca dentro de las investigaciones **no experimentales**., este tipo de investigaciones se caracteriza por no manipular deliberadamente la variable independiente, el investigador para este tipo de diseños no experimentales solo se sustrae a contemplar los fenómenos en su estado natural, para luego analizarlos, Pino Gotuzzo al respecto menciona, “ *en la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asistir aleatoriamente a los participantes o tratamientos.*”. (Carlessi, 2000), las investigadoras no hace ninguna transformación de la realidad su contacto es simplemente fenomenológico.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. La población.

La población del presente trabajo de investigación se detalla a continuación:

Obteniendo una población de **1067** pobladores del distrito de La Pólvora como fuente son los datos estadísticos del Censo Nacional de Población y Vivienda realizado por el INEI en 2007 y del RENIEC- Huánuco.

#### 3.4.2. Muestra

Respecto a la muestra Serra Bravo, explica.

*“De modo más científico se puede definir muestras como un aparte de un conjunto o población debidamente elegida que se somete a observación científica en representación del conjunto, con el propósito de obtener resultados válidos. La muestras tiene un fundamentos matemático estadístico, este consiste en que obtenidas de una muestra elegida correctamente y en proporción adecuada, determinados resultados, se pueden hacer la inferencia o generalización fundada matemáticamente, de dichos resultados válidos para el universo del que se ha extraído la muestra, dentro de unos límites de error y probabilidad que se pueda determinar estadísticamente en cada caso.”. Serra bravo (2008).*

Así mismo referente a los tipos de muestra Hernández, plantea:

*“Básicamente categorizamos las muestras en dos grandes ramas: las muestra son probabilísticas y la muestras probabilísticas. En estas últimas*

*todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtiene definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra., y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. En las muestras no pirobalísticas la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las causas relacionadas con las características del investigador o de quien hace la muestra. “Hernández Sampieri (2015).*

En la presente investigación se utilizara la muestra no probabilística de tal forma que todas las muestras posibles de tamaño fijo tengan la misma probabilidad.

#### **MUESTRA A APLICAR:**

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1)e^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$

#### **Donde:**

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Población

**Z** = Nivel de confianza (1.96)

**E<sup>2</sup>** = Nivel de precisión o error (0.05)

**P** = Probabilidad de éxito (0.5)

**q** = Probabilidad de fracaso (0.5)

**Sustituyendo valores:**

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (1067)}{(1067-1) (0.05)^2 + (0.5)(0.5)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{3.8416(0.25).(1067)}{(1067-1)(0.0025) + 0.25 \times 3.8416}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 266.75}{1067 \times 0.0025 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1024.75}{2.665 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1024.75}{3.63}$$

**n = 282 Pobladores del distrito de La Pólvara**

### **3.5. DEFINICIÓN OPERATIVA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

Para examinar e interpretar el turismo comunitario rural, así como para analizar el medio ambiente del distrito de La Pólvara, se aplicó el instrumento del cuestionario y para ello se realizarán, las encuestas y entrevistas.

### **3.6. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.**

Los datos se recolectaron durante el trabajo de campo que fueron procesados utilizando los métodos y técnicas de la Estadística Descriptiva e inferencial , en este sentido se utilizaron los cuadros estadísticos, los gráficos estadísticos (gráficos de barras, circulares y polares), y los estadígrafos como (la media, la mediana, la moda, la desviación estándar y la varianza) con sus respectivos análisis e interpretaciones, así mismo se utilizaron los métodos y técnicas de la Estadística Inferencial, fundamentalmente el coeficiente de correlación de Pearson.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

Para la presente investigación, la investigadora ha realizado la recolección de datos a través de la aplicación de herramientas estadísticas, (cuestionario y guía de entrevista) a los turistas y pobladores de la municipalidad distrital de La Pólvora, durante 2016. Los resultados obtenidos en el trabajo de campo han sido procesados a través de cuadros y gráficos estadísticos, de manera que cada pregunta ha sido graficada e interpretada, siendo estos resultados interpretados en base a fundamentos teóricos de diferentes autores, los cuales se detallan a continuación.

#### 4.1. Cuestionario aplicado a los pobladores de la municipalidad distrital de La Pólvora, 2016

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE LA POLVORA-TOCACHE-2016.

CUADRO N° 01

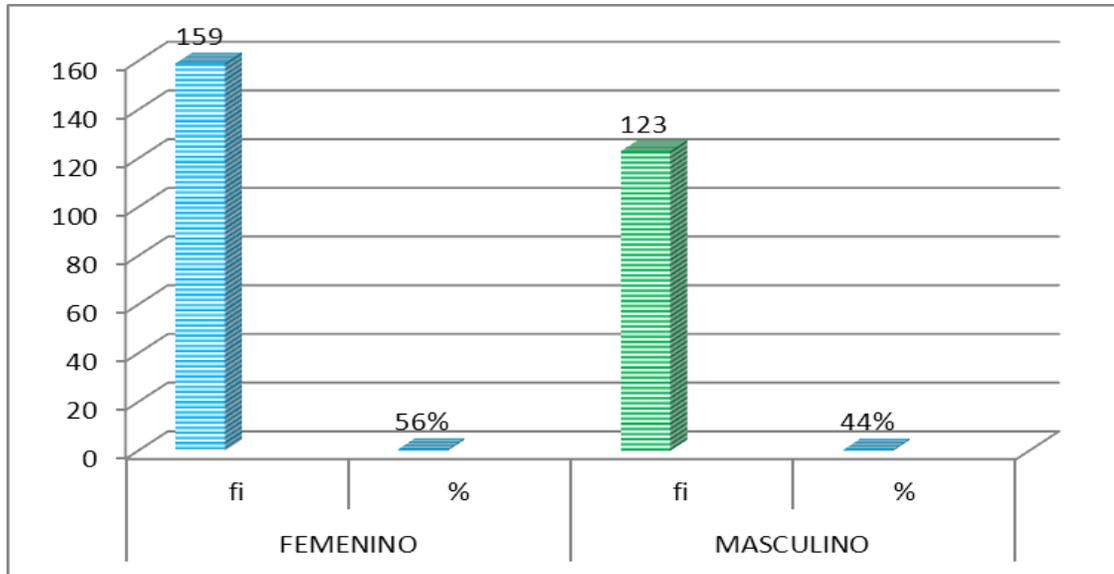
Pobladores del Distrito de La Pólvora – Tocache, según opinión sobre género, 2016.

N°	PREGUNTA	RESPUESTAS			
		FEMENINO		MASCULINO	
		fi	%	fi	%
1	GENERO	159	56%	123	44%

FUENTE : Cuestionarios  
ELABORACIÓN: Investigadora

## GRÁFICO N° 01

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre género, 2016.



FUENTE : Cuadro N° 01  
ELABORACIÓN: Investigadora

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

159 Pobladores del Distrito de Pólvara que representan el 56% del total de la muestra, son de sexo femenino, mientras que 123 pobladores del Distrito de Pólvara que representan el 44% respondieron que son de sexo masculino.

Los datos señalados indican que la mayoría de los pobladores del Distrito de Pólvara son de sexo femenino.

CUADRO N° 02

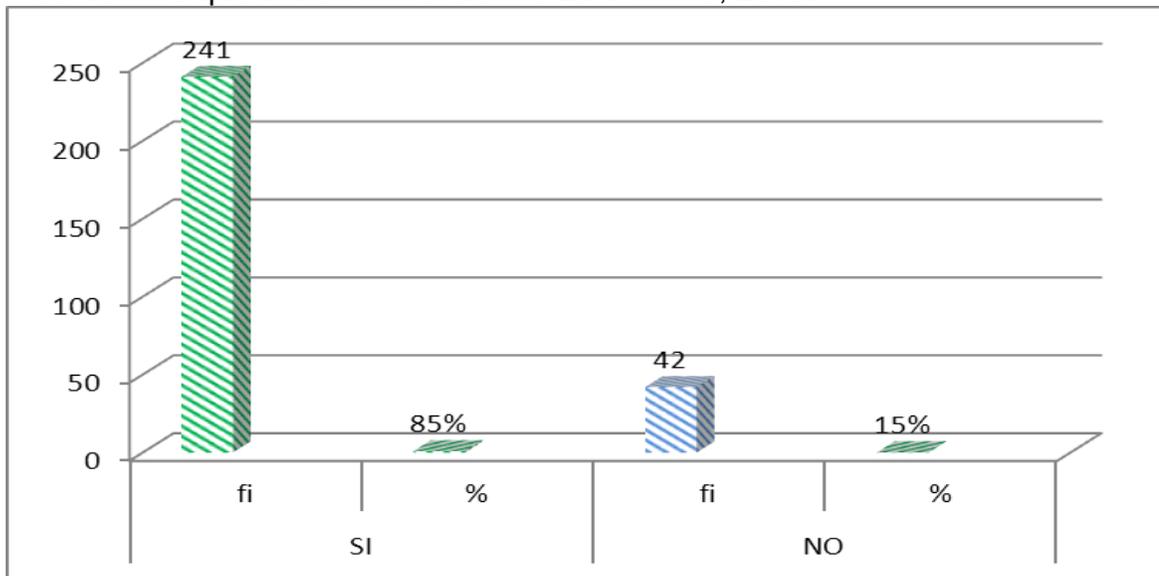
Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre conoce los distritos que limitan con el distrito La Pólvara, 2016.

N°	PREGUNTA	RESPUESTAS			
		SI		NO	
		fi	%	fi	%
2	Usted, ¿conoce los distritos que limitan con el distrito La Pólvara?	241	85%	42	15%

FUENTE : Cuestionarios  
ELABORACIÓN: Investigadora

GRAFICO N° 02

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre conoce los distritos que limitan con el distrito La Pólvara, 2016.



FUENTE : Cuadro N° 02  
ELABORACIÓN: Investigadora

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

241 Pobladores del Distrito de Pólvara que representan el 85% del total de la muestra, manifiestan que conocen los distritos que limitan con el distrito La

Pólvora, mientras que 42 pobladores del Distrito de la Pólvora que representan el 15% respondieron que no conocen los Distritos que limitan con el Distrito.

Los datos señalados indican que la mayoría de los pobladores del Distrito conocen los Distritos que limitan con el Distrito de la Pólvora, situación que se evidencia por las respuestas de los Pobladores entrevistados; mencionan sus límites del distrito de La Pólvora: Por el Norte Nor-Este con la Provincia de Mariscal Cáceres, distrito de Campanilla, por el Sur con el Distrito de Tocache y Shunte, por el Sur-Oeste con el Departamento de la Libertad y por el Oeste con el Distrito de Monzón, Provincia de Huamalíes, región Huánuco.

CUADRO N° 03

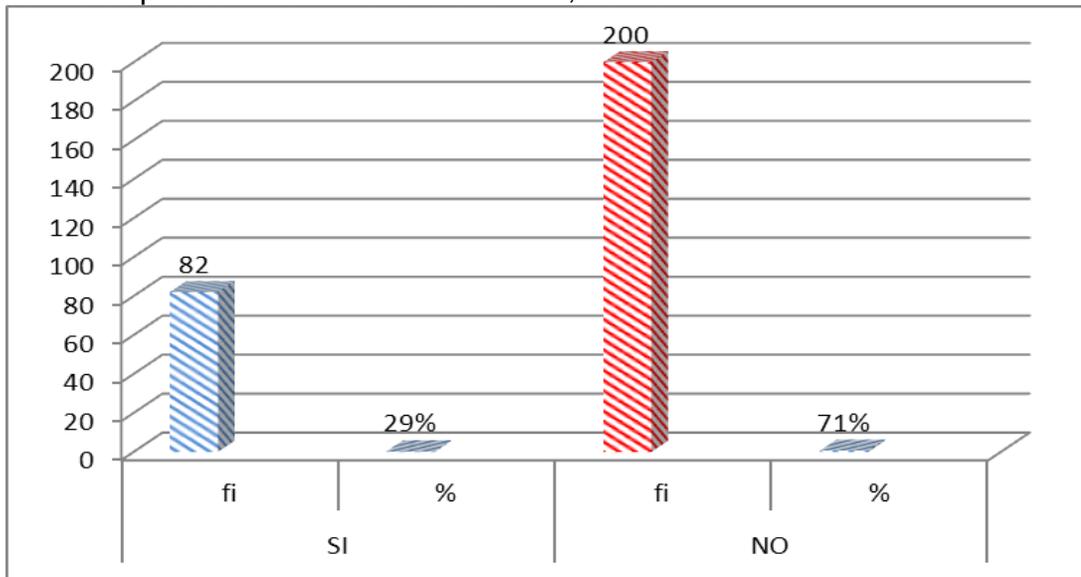
Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre si conoce de donde proviene el nombre del distrito, 2016.

N°	PREGUNTA	RESPUESTAS			
		SI		NO	
		fi	%	fi	%
3	Usted, ¿conoce de donde proviene el nombre del distrito?	82	29%	200	71%

FUENTE : Cuestionarios  
ELABORACIÓN: Investigadora

GRÁFICO N° 03

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre si conoce de donde proviene el nombre del distrito, 2016.



FUENTE : Cuadro N° 03  
ELABORACIÓN: Investigadora

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

82 Pobladores del Distrito de la Pólvara que representan el 29% del total de la muestra, manifestaron que conocen de donde proviene el nombre del distrito, mientras que 200 pobladores del Distrito de la Pólvara que

representan el 71% respondieron que no conocen la proveniencia del nombre del Distrito.

Los datos señalados indican que la mayoría de los pobladores del Distrito de la Pólvora no conocen de donde proviene el nombre del Distrito de La Pólvora; situación que se evidencia por la falta de interés de conocer el origen del nombre de su Distrito. Los pobladores no se afanan en cultivar las enseñanzas de sus antepasados con relación al nombre de su Distrito.

Según una historia de los pobladores es la unión de dos quebradas que nacen en la parte alta, una quebrada es de agua dulce y la otra de agua salada, al unirse emanan un olor a pólvora, y como la Población se ubicó cerca de esta quebrada le pusieron el nombre de POLVORA al nuevo pueblo, debido a olor de sus aguas.

CUADRO N° 04

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre las vías de acceso al distrito La Pólvara si influye en la visita de los turistas, 2016.

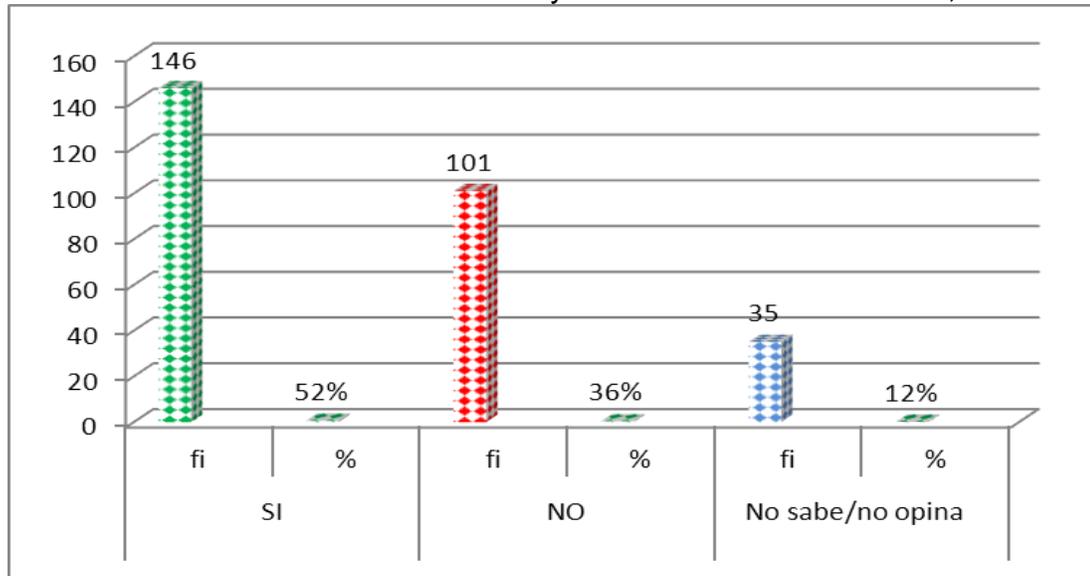
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS					
		SI		NO		No sabe/no opina	
		fi	%	fi	%	fi	%
4	¿Consideras que las vías de acceso al distrito La Pólvara, ha influido en el desarrollo socioeconómico en la Región San Martín?	146	52%	101	36%	35	12%

FUENTE : Cuestionarios

ELABORACIÓN: Investigadora

GRÁFICO N° 04

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre las vías de acceso al distrito La Pólvara si influye en la visita de los turistas, 2016.



FUENTE : Cuadro N° 04

ELABORACIÓN: Investigadora

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

146 Pobladores del Distrito de la Pólvara que representan el 52% del total de la muestra, manifestaron que las vías de acceso al distrito La Pólvara, influye en la visita de los turistas, mientras que 101 que representan el 36%

respondieron que las vías de acceso al distrito no influye, Asimismo 35 Pobladores que representa 12% no opina.

Los datos señalados indican que la mayoría de los pobladores del Distrito de la Pólvora manifiestan que las vías de acceso al distrito, influye en la visita de los turistas, Cuyo fundamento teórico es: Vía Terrestre: desde Lima-Huánuco (8 horas) Huánuco-Tingo María (3 horas) Tingo María- Tocache (2 30´ horas) y desde Tocache a Pólvora 65 km (1 horas) por las carreteras Central y Fernando Belaunde Terry. Desde Lima-Chiclayo-Olmos-Bagua-Rioja-Moyobamba-Tarapoto (28 horas) en bus, Tarapoto - Juanjuí (2 horas) en auto, Juanjuí-Pólvora (2 horas) en auto por la carretera Fernando Belaunde Terry haciendo un total de 32 horas entre bus y auto.

Asimismo las empresas que brindan el servicio de transporte, muy aparte de las que brindan el servicio cotidianamente, son las contratadas por los clubes que organizan alguna visita. Las corrientes de visitantes son cada vez mayores, y es motivo suficiente para que alguna empresa se vea interesada en programar salidas hacia este Distrito aunque sólo sea por fin de semana, aunado al interés se ve el eficiente estado de las carreteras que hacen más factible el acceso a esta zona.

CUADRO N° 05

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre los recursos culturales turísticos si son conservados por la municipalidad distrital de La Pólvara, 2016.

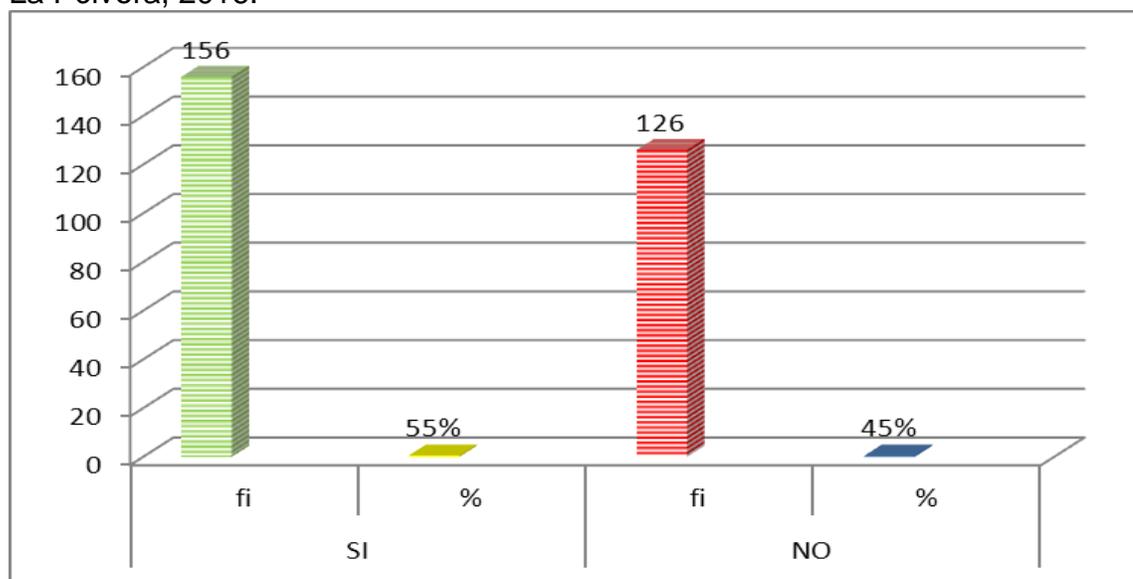
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS			
		SI		NO	
		fi	%	fi	%
5	¿Considera que los recursos culturales turísticos son conservados por la municipalidad distrital de La Pólvara?	156	55%	126	45%

FUENTE : Cuestionarios

ELABORACIÓN: Investigadora

GRÁFICO N° 05

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre los recursos culturales turísticos si son conservados por la municipalidad distrital de La Pólvara, 2016.



FUENTE : Cuadro N° 05

ELABORACIÓN: Investigadora.

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

156 Pobladores del Distrito La Pólvara que representan el 55% del total de la muestra, manifestaron que los recursos culturales turísticos son conservados por la municipalidad distrital de La Pólvara, mientras que 126 pobladores del Distrito de La Pólvara que representan el 45% respondieron que los

recursos turísticos no son conservados por la Municipalidad Distrital de La pólvora.

Los datos señalados indican que la gran mayoría de los pobladores del Distrito de manifestaron que los recursos culturales turísticos son conservados por la municipalidad distrital de La Pólvora, situación que se evidencia por las respuestas de la gran mayoría de los Pobladores, se manifiesta que la Municipalidad del Distrito de Pólvora, Gestiona en el Desarrollo Local, orienta sus acciones con criterios de transparencia y participación buscando la mejora en la calidad de vida de la Población, mediante la promoción en el desarrollo ambiental y conservando los recursos culturales del Distrito.

CUADRO N° 06

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre el cuidado del medio ambiente, 2016.

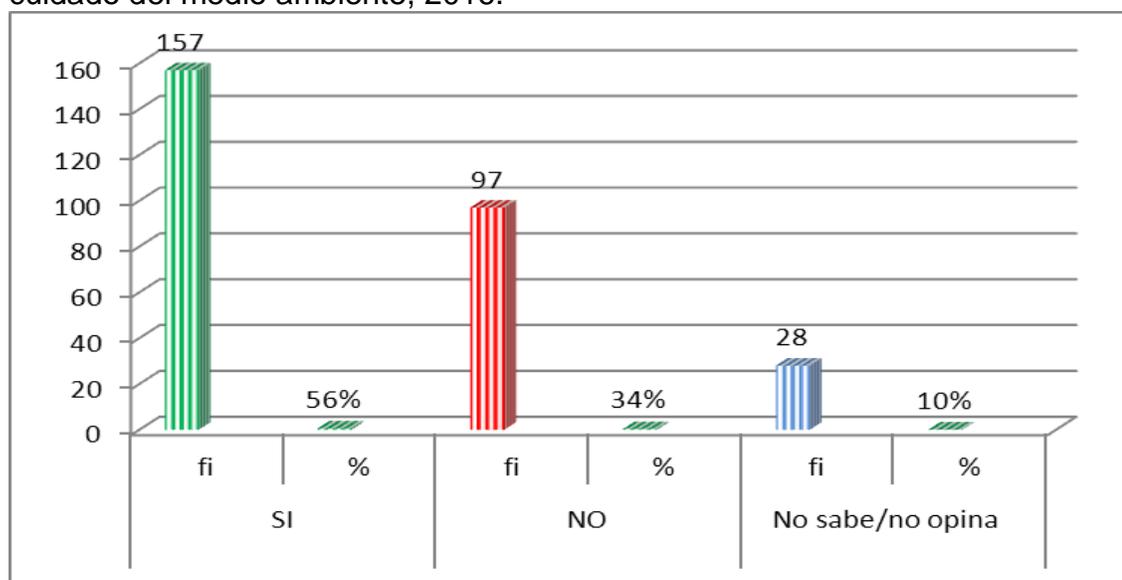
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS					
		SI		NO		No sabe/no opina	
		fi	%	fi	%	fi	%
6	¿Contribuyes normalmente al cuidado del medio ambiente?	157	56%	97	34%	28	10%

FUENTE : Cuestionarios

ELABORACIÓN: Investigadora

GRÁFICO N° 06

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre el cuidado del medio ambiente, 2016.



FUENTE : Cuadro N° 6

ELABORACIÓN: Investigadora

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

157 Pobladores del Distrito de La Pólvara que representan el 56% del total de la muestra, manifestaron que contribuyen al cuidado del medio ambiente, mientras que 97 pobladores del Distrito que representan el 34%

respondieron que no contribuyen al cuidado del medio ambiente, seguida por 28 Pobladores del Distrito que representa 10% no opina.

Los datos señalados indican que la mayoría de los pobladores del Distrito Consideran que contribuyen al cuidado del medio ambiente, cuyo fundamento teórico y práctico se basa en que la población se da cuenta la importancia del cuidado del medio ambiente, se tiene en cuenta de no contaminar del aire, cuidado del agotamiento del agua, conciencia del daño que recibe día a día la capa de Ozono y el no a la deforestación.

CUADRO N° 07

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre la población ayuda a la conservación de los recursos naturales y recursos hídricos existentes en el distrito, 2016.

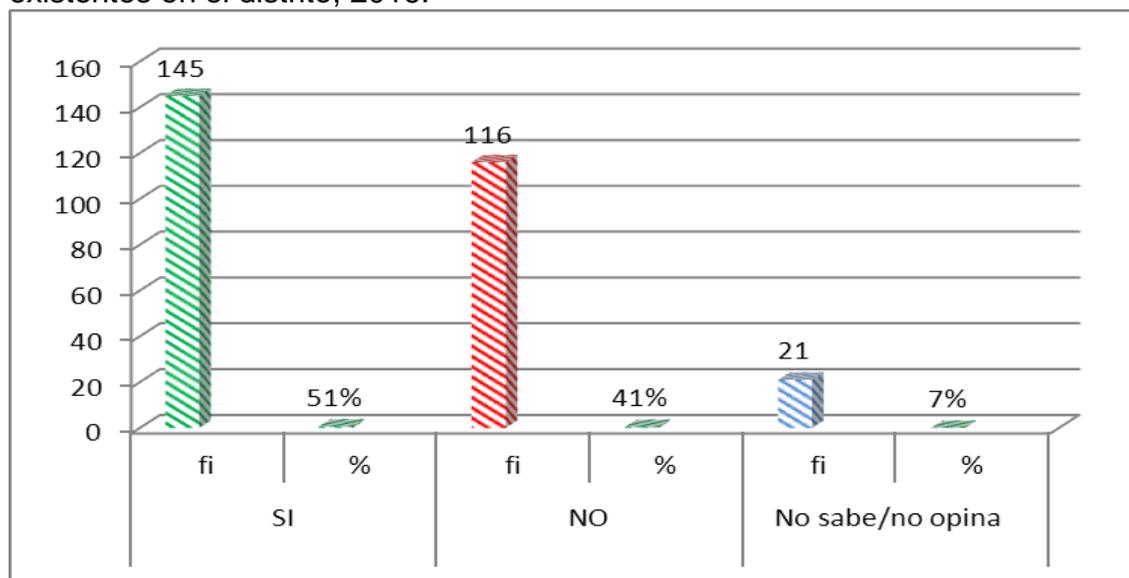
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS					
		SI		NO		No sabe/no opina	
		fi	%	fi	%	fi	%
7	¿Considera que la población del distrito de La Pólvara ayuda a la conservación de los recursos naturales y recursos hídricos existentes en el distrito?	145	51%	116	41%	21	7%

FUENTE : Cuestionarios

ELABORACIÓN: Investigadora

GRÁFICO N° 07

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre la población ayuda a la conservación de los recursos naturales y recursos hídricos existentes en el distrito, 2016.



FUENTE : Cuadro N° 07

ELABORACIÓN: Investigadora

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

145 Pobladores del Distrito de La Pólvara que representan el 51% del total de la muestra, manifestaron que ayudan a la conservación de los recursos naturales y recursos hídricos existentes en el distrito, mientras que 116 pobladores del Distrito La Pólvara que representan el 41% respondieron que no ayudan a la

conservación de los recursos naturales y recursos hídricos, seguido de 21 pobladores del Distrito que representan el 7% no opina.

Los datos señalados indican que la mayoría los pobladores del Distrito de La Pólvora, manifestaron que ayudan a la conservación de los recursos naturales y recursos hídricos existentes en el distrito. Cuyo fundamento teórico es que la conservación y la puesta en valor de los recursos naturales e hídricos es un auténtico reto cultural, es necesario investigar en profundidad sobre la aplicación de instrumentos de conservación de los recursos que aseguren el uso sostenible de los recursos en materia turística. Los pobladores manifiestan que para conservar el medio ambiente del lugar, será necesario: una ordenanza municipal, ley de la Biodiversidad y la ley ambiental, las leyes son un mecanismo de control para detener las depredaciones del medio ambiente y es obligación de las municipalidades de cada sector hacer cumplir estas leyes, pero además está en todos precautelarse la conservación de los mismos empezando por la no contaminación personal y la transmisión del conocimiento a las personas que nos rodean de los efectos que causa nuestra contaminación. Los efectos de la contaminación están deteriorando los ambientes que nosotros ni siquiera imaginamos y está afectando a todos los ecosistemas existentes a nivel mundial. El hombre es el principal agente destructor y modificador de los ecosistemas. Entonces la labor de conservación del medio ambiente es responsabilidad de todos y debemos comenzar ya por la no contaminación si se quiere conservar los diversos ecosistemas existentes.

CUADRO N° 08

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre la existencia de empresas de transportes, establecimientos de hospedaje y restaurantes, ayuda a desarrollar la actividad turística en el distrito, 2016.

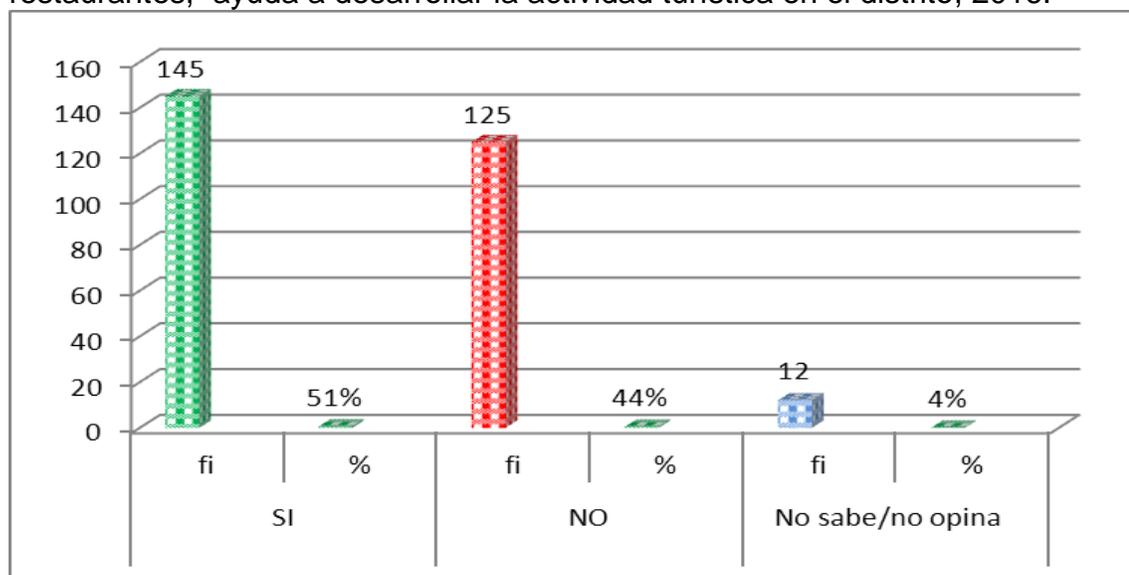
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS					
		SI		NO		No sabe/no opina	
		fi	%	fi	%	fi	%
8	¿Considera que la existencia de empresas de transportes, establecimientos de hospedaje y restaurantes, ayudan a desarrollar la actividad turística en el distrito?	145	51%	125	44%	12	4%

FUENTE : Cuestionarios

ELABORACIÓN: Investigadora

GRÁFICO N° 08

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre la existencia de empresas de transportes, establecimientos de hospedaje y restaurantes, ayuda a desarrollar la actividad turística en el distrito, 2016.



FUENTE : Cuadro N° 08

ELABORACIÓN: Investigadora

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

145 Pobladores del Distrito de La Pólvara que representan el 51% del total de la muestra, manifestaron que la existencia de empresas de transportes, establecimientos de hospedaje y restaurantes, ayuda a desarrollar la actividad turística en el distrito, mientras que 125 pobladores del Distrito que

representan el 44% respondieron que la existencia de empresas de transportes, establecimientos de hospedaje y restaurantes, no ayuda a desarrollar la actividad turística en el distrito, en tanto 12 pobladores que representa 4% no opina.

Los datos señalados indican que la mayoría de los pobladores del Distrito de La Pólvora responden que la existencia de empresas de transportes, establecimientos de hospedaje y restaurantes, ayuda a desarrollar la actividad turística; situación que se evidencia por la existencia de los mismos en el Distrito; Los alojamientos, la actividad hotelera y los restaurantes ha visto un aumento en lo que se refiere a su capacidad de crear empleo. Los alojamientos que se encuentran son varias, pero en relación a la demanda la población adecua lo necesario para brindar este servicio a los visitantes que lleguen hasta el Distrito, los cuales pueden llegar a ser demasiados en determinadas temporadas y festividades. Respeto al sector de las agencias de viajes en base a la información obtenida son bastante favorables, todo esto se hace evidente en la creciente demanda que se observa en esta zona sobre todo en temporada alta y festividades y hay un interés por crear una agencia en esta zona que pueda ayudar dentro de la difusión y organización del turismo hacia el pueblo adoptando así un papel protagónico dentro del desarrollo del turismo en el lugar.

CUADRO N° 09

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre las condiciones actuales del medio ambiente, 2016.

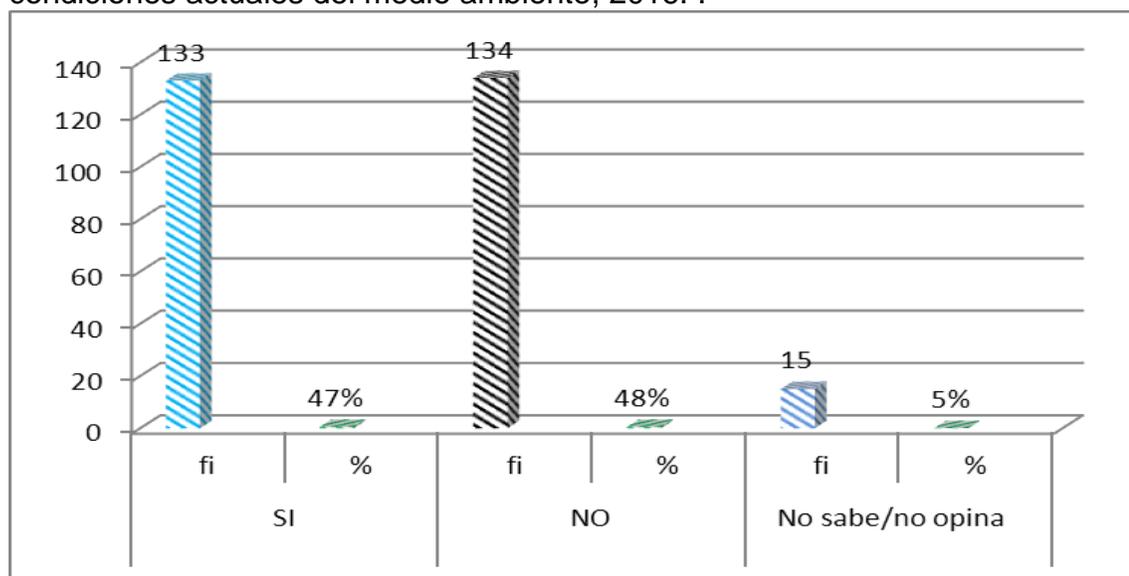
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS					
		SI		NO		No sabe/no opina	
		fi	%	fi	%	fi	%
9	¿Está informado sobre las condiciones actuales del medio ambiente?	133	47%	134	48%	15	5%

FUENTE : Cuestionarios

ELABORACIÓN: Investigadora

GRAFICO N° 09

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre las condiciones actuales del medio ambiente, 2016. .



FUENTE : Cuadro N° 09

ELABORACIÓN: Investigadora

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

133 Pobladores del Distrito de La Pólvara que representa el 47% del total de la muestra manifiesta consideran que se sienten informados de las condiciones actuales del medio ambiente, mientras que 134 Pobladores del Distrito que representa el 48% respondieron que no están informados de las condiciones

actuales del medio ambiente, seguida por 15 pobladores que representa el 5% no opina.

Los datos señalados indican que la mayoría de los pobladores del Distrito de La Pólvora manifiesta que están informado de las condiciones actuales del medio ambiente; situación que se evidencia por el cuidado de los pobladores del Distrito de La Pólvora, todo esto con el objetivo para el disfrute de la naturaleza de forma activa, de conocer e interpretar los valores naturales existentes en estrecha interacción e interacción con las comunidades locales y con un mínimo de impacto sobre los recursos ambientales, sobre la base de apoyar los esfuerzos dedicados sobre la preservación y utilización de las áreas naturales del medio ambiente. Cuyo fundamento teórico es que el Distrito de La Pólvora, tiene una ecología, y riqueza natural, donde aún existe una diversidad de áreas de bosques con abundante fauna y flora silvestre.

CUADRO N° 10

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre capacitación a las autoridades, asociaciones, instituciones educativas y población del distrito de La Pólvara para brindar un servicio de calidad a los visitantes regionales, nacionales y extranjeros, 2016.

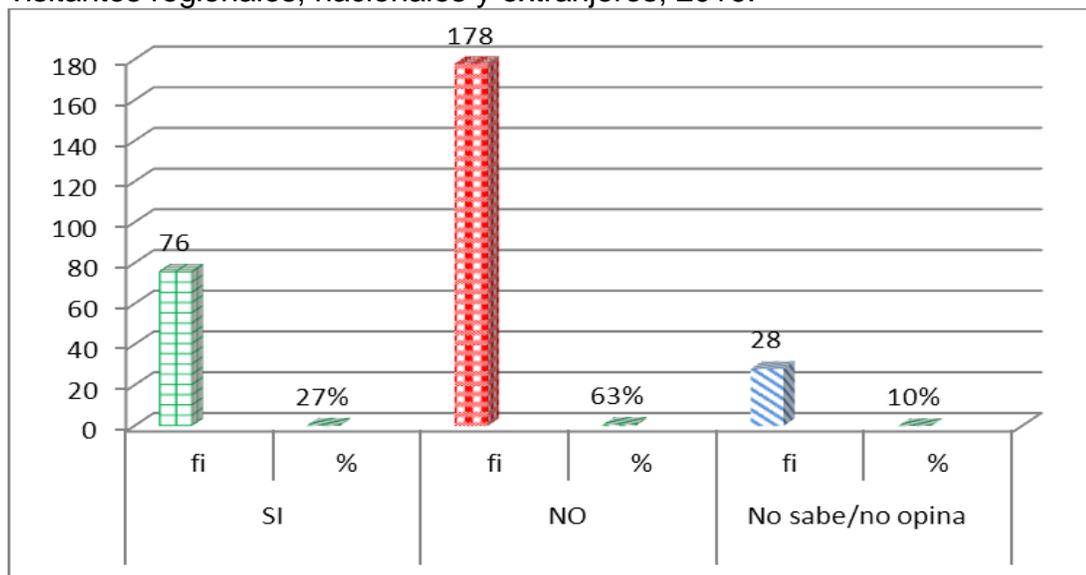
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS					
		SI		NO		No sabe/no opina	
		fi	%	fi	%	fi	%
10	¿Existe capacitación a las autoridades, asociaciones, instituciones educativas y población del distrito de La Pólvara para brindar un servicio de calidad a los visitantes regionales, nacionales y extranjeros?	76	27%	178	63%	28	10%

FUENTE : Cuestionarios

ELABORACIÓN: Investigadora

GRÁFICO N° 10

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre capacitación a las autoridades, asociaciones, instituciones educativas y población del distrito de La Pólvara para brindar un servicio de calidad a los visitantes regionales, nacionales y extranjeros, 2016.



FUENTE : Cuadro N° 10

ELABORACIÓN: Investigadora

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

76 Pobladores del Distrito de La Pólvara que representan el 27% del total de la muestra, manifestaron que existe capacitación a las autoridades,

asociaciones, instituciones educativas y población del distrito de La Pólvora para brindar un servicio de calidad a los visitantes regionales, nacionales y extranjeros, mientras que 178 pobladores del Distrito que representan el 63% respondieron que no existe capacitación, en tanto 28 pobladores que representa el 10% no opina.

Los datos señalados indican que la mayoría los pobladores del Distrito manifiesta que existe capacitación a las autoridades, asociaciones, instituciones educativas y población del distrito de La Pólvora para brindar un servicio de calidad a los visitantes regionales, nacionales y extranjeros; situación que se evidencia por el conocimiento de estrategias y procedimientos en calidad de servicio de turismo. La capacitación en primera instancia se da a las autoridades, los cuales a su vez luego hagan el papel de orientadores, para lo cual deberán de familiarizarse con temas relacionados a la actividad, así como con la realidad de su distrito y sus proyecciones en materia de turismo, deben tener estrategias de comunidad de turismo rural. Es imprescindible la capacitación de los Pobladores, se podrán realizar como sugerencia en (Curso taller sobre historia cultura e identidad cultural del nombre del Distrito, Curso taller sobre gestión de calidad y desarrollo turístico en el Distrito La Pólvora).

## CUADRO N° 11

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre meses con mayor número de visitantes en el distrito, 2016.

N°	PREGUNTA	
11	¿Cuáles son los meses con mayor número de visitantes en el distrito? ¿Porque?	<b>mayo: día de la madre</b> <b>junio: san juan</b> <b>julio: vacaciones</b>

FUENTE : Cuestionarios

ELABORACIÓN: Investigadora

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los datos señalados indican que la mayoría de los pobladores del Distrito La Pólvara respondieron que el mayor número de visitantes en el Distrito es en el mes de junio (san juan); situación que se evidencia por la concurrencia de los visitantes en el Distrito de La Pólvara. El 24 de Junio de cada año se celebra con mucho fervor y alegría la Fiesta de San Juan, en todos los pueblos de la selva del Perú; Previa al día central que es el 24 de junio, el día 23 los pobladores y los visitantes se dirigen a los ríos purificados, siendo participes del “baño bendito” ya que se cree que en tal fecha , San Juan bendice los cursos del agua, y quien se bañe en ellos, tendrá felicidad, salud, trabajo durante todo el año. La fiesta de San Juan es la Fiesta más tradicional, se realizan diversas actividades. Los pobladores y los turistas recorren las calles, en estos paseos todos aportan y degustan del “juane”. Asimismo los Turistas disfrutan de sus maravillosos paisajes, clima cálido y deportes de aventuras.

## CUADRO N° 12

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre diversidad de paisajes, formaciones geomorfológicas y biodiversidad existente en el distrito de La Pólvara, qué actividades eco-aventuras propones para desarrollar la actividad turística, 2016.

N°	PREGUNTA
12	¿Has apreciado la diversidad de paisajes, flora y fauna existente en el distrito de La Pólvara, qué actividades eco-aventuras propones para desarrollar la actividad turística?

FUENTE : Cuestionarios  
ELABORACIÓN: Investigadora

Los Pobladores del Distrito manifiestan haber apreciado la diversidad de paisajes, flora y fauna existente en el distrito de La Pólvara, el cual proponen el siguiente eco-aventura para desarrollar la actividad turística:

- **Hidrospeed.** Consiste en el descenso de ríos en un trineo en el que usted coloca la parte alta de su cuerpo luego empieza la aventura río abajo
- **Pesca Deportiva.** La pesca deportiva es uno de los deportes más masivo del planeta, que consiste en atrapar los peces utilizando un señuelo artificial, el cual intenta representar animales o insectos de los cuáles se alimentan estas especies, logrando de esta manera inducirlos a morder el anzuelo.
- **Canopy.** El canopy es un nuevo deporte de aventura que tiene como objetivo principal ofrecer una actividad única, y una experiencia ecológica muy diferente que consiste en no alterar el hábitat. La sensación de recorrer el bosque lacustre desde lo alto de los árboles, balanceándose o suspendido en medio de la nada, es tan divertida como apasionante

CUADRO N° 13

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre el desarrollo de la oferta turística, 2016.

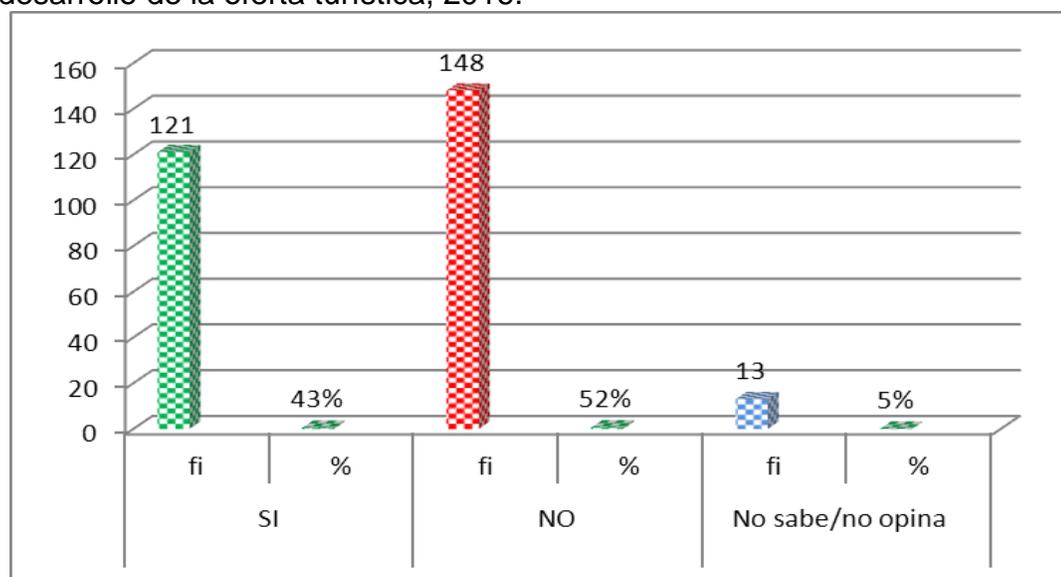
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS					
		SI		NO		No sabe/no opina	
		fi	%	fi	%	fi	%
13	¿Consideras que la oferta turística se ha desarrollado de manera plena en estos últimos 3 años?	121	43%	148	52%	13	5%

FUENTE : Cuestionarios

ELABORACIÓN: Investigadora

GRÁFICO N° 13

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre el desarrollo de la oferta turística, 2016.



FUENTE : Cuadro N° 13

ELABORACIÓN: Investigadora

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

121 Pobladores del Distrito de La Pólvara que representan el 43% del total de la muestra, manifestaron que la oferta turística se ha desarrollado de manera plena en estos 3 últimos años, mientras que 148 pobladores del

Distrito que representan el 52% respondieron que la oferta turística no es plena. Asimismo 13 pobladores del Distrito que representa 5% no opinan.

Los datos señalados indican que la mayoría de las autoridades y pobladores del Distrito de La Pólvora manifestaron que la oferta turística se ha desarrollado de manera plena en estos 3 últimos años, Cuyo fundamento teórico es que la calidad de la vivencia del visitante está en relación a su satisfacción plena, derivada de una experiencia única que se integre por servicios personalizados y eficientes y una real interacción con la cultura de la comunidad receptora.

En ese sentido, ante una competencia cada vez más agresiva y numerosa entre destinos que aspiran a ser la mejor alternativa para los visitantes, lo que hace la diferencia es la calidad de la atención recibida.

Queda en evidencia una necesidad: desarrollar ofertas pertinentes en las que el contar con hombres y mujeres con preparación, vocación, actitud positiva y emprendedora, resulta el factor que anima y otorga a la propuesta el sentido de calidad que el turista espera recibir. Por tanto, dentro de un programa de promoción turística que desee ser exitoso se deben de considerar los principales puntos: Un programa de conciencia turística y un programa de desarrollo de recursos humanos.

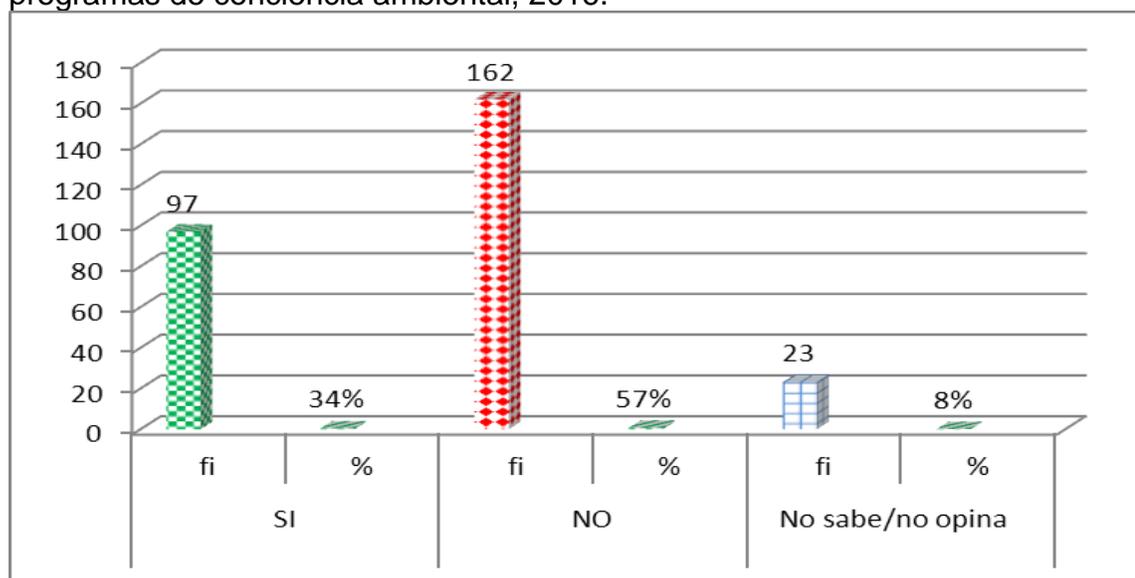
**CUADRO N° 14**  
**Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre programas de conciencia ambiental, 2016.**

N°	PREGUNTA	RESPUESTAS					
		SI		NO		No sabe/no opina	
		fi	%	fi	%	fi	%
14	¿Existen programas de conciencia turística y Gestión ambiental por parte de las autoridades y pobladores?	97	34%	162	57%	23	8%

FUENTE : Cuestionarios

ELABORACIÓN: Investigadora

**GRÁFICO N° 14**  
**Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre programas de conciencia ambiental, 2016.**



FUENTE : Cuadro N° 14

ELABORACIÓN: Investigadora.

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

97 Pobladores del Distrito de La Pólvara que representan el 34% del total de la muestra, manifestaron que existe programas de conciencia turística y Gestión ambiental por parte de las autoridades y pobladores, mientras que 162 pobladores del Distrito que representan el 57% respondieron que no existe, siendo 23 pobladores del Distrito que representa el 8% no opina.

Los datos señalados indican que la mayoría de los pobladores del Distrito manifestaron que existe programas de conciencia turística y Gestión ambiental por parte de las autoridades y pobladores; cuyo fundamento teórico es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros, trabajar para que ello se logre, el cual es mostrado por los Pobladores del lugar. El llevar a cabo un programa de conciencia turística implica, aprender a ser cordiales, solidarios, cuando vemos que otras personas que no nos han visto nunca, nos tienden la mano. Tener conciencia turística es transformar nuestro país en donde puedan disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una actitud de cuidado y preservación de nuestro patrimonio, una mejor actitud hacia los turistas, pues si todos los ciudadanos conocen la importancia del Turismo, se dispondrá de una fuerza decisiva para atraer turistas.

CUADRO N° 15

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre conceptos relacionas con turismo rural, 2016.

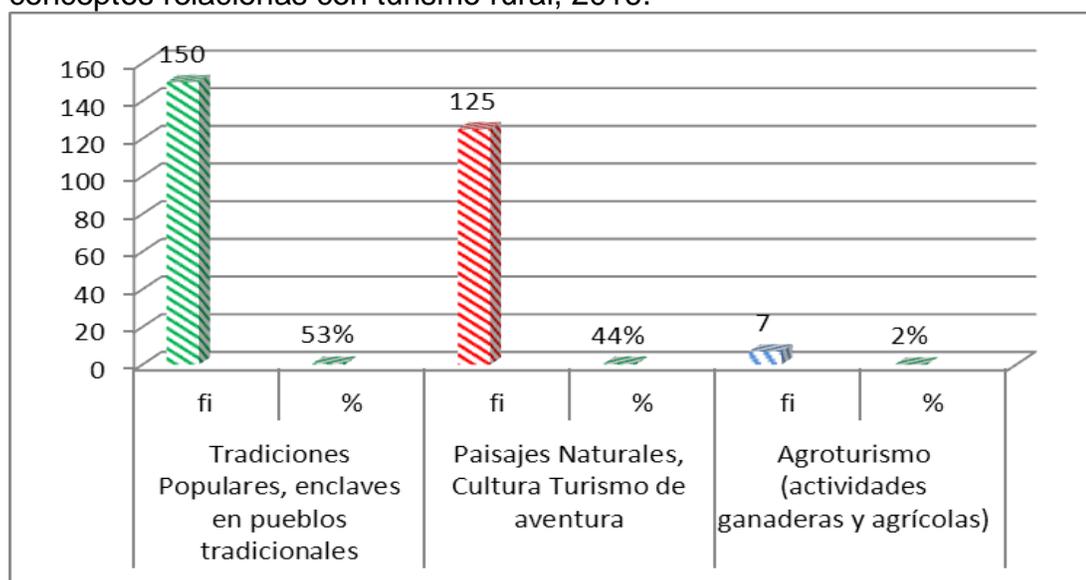
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS					
		Tradiciones Populares, enclaves en pueblos tradicionales		Paisajes Naturales, Cultura Turismo de aventura		Agroturismo (actividades ganaderas y agrícolas)	
		fi	%	fi	%	fi	%
14	¿Qué conceptos relacionas con turismo rural?	150	53%	125	44%	7	2%

FUENTE: Cuestionario

ELABORACIÓN: Propia

GRÁFICO N° 15

Pobladores del Distrito de La Pólvara – Tocache, según opinión sobre conceptos relacionas con turismo rural, 2016.



FUENTE : Cuadro N° 15

ELABORACIÓN: Investigadora.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

150 Pobladores del Distrito de La Pólvara que representan el 53% del total de la muestra, manifestaron que el turismo rural se relaciona con tradiciones populares, enclaves en pueblos tradicionales, mientras que 125 pobladores

del Distrito que representan el 44% respondieron que los Paisajes Naturales, Cultura Turismo de aventura se relaciona con el Turismo rural, siendo 7 pobladores del Distrito que representa el 2% relacionan el turismo rural con Tradiciones Populares, enclaves en pueblos tradicionales.

Los datos señalados indican que la mayoría de los pobladores del Distrito manifestaron que el turismo rural se relaciona con paisajes Naturales, Cultura Turismo de aventura. Cuyo fundamento teórico es que el Distrito de La Pólvora tiene diferentes paisajes naturales como:

- ✓ cascada la victoria-nuevo horizonte (Pólvora a 20 minutos de caminata)
- ✓ cueva muy atractiva en el sector II de Balsayacu (Pólvora) a una hora de caminata cuesta arriba cruzando el rio Huallaga. cueva que encierra misterios de la naturaleza, con grietas de piedras, habitad de lechuzas y murciélagos. Todo esto en medio de la inmensidad ecológica que caracteriza a este hermoso Distrito.
- ✓ Cascada de los deseos. A una hora de caminata desde el caserío “Nuevo San Martin”.
- ✓ Cascada N° II La Victoria-Nuevo Horizonte (Pólvora)

#### **4.2. Contrastación de las Hipótesis Secundarias.**

Luego de haber codificado, aplicado y procesado los instrumentos de investigación se procede a demostrar las hipótesis secundarias o específicas.

#### 4.2.1. Contrastación de la Hipótesis secundaria numero 01

**HE<sub>1</sub>:** *El territorio se relaciona* sustancialmente con el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016.

De los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación, y utilizando la prueba de hipótesis de Pearson entre la variable **El territorio** (Ítems 2,3 y 4) y el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016. (Ítems 7, 8,9 y 10). Y luego de haber codificado y sumado el puntaje de las alternativas de respuesta se obtuvo una relación del 67%, lo cual muestra una relación considerable, con lo cual la hipótesis específica N° 1 se ha demostrado.

#### 4.2.2. Contrastación de la Hipótesis secundaria Número 02

**HE<sub>2</sub>:** La oferta turística se relaciona positivamente con el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016.

De los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación, y utilizando la prueba de hipótesis de Pearson entre la variable **Oferta turística** (Ítems 5, 6, 7 y 8) y el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016. (Ítems 11 y 12). Y luego de haber codificado y sumado el puntaje de las alternativas de respuesta se obtuvo una relación del 77%, lo cual indica que la hipótesis se ha verificado.

#### 4.2.3. Contrastación de la Hipótesis secundaria Número 03.

**HE<sub>3</sub>:** La demanda turística se relaciona positivamente con el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016.

De los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación, y utilizando la prueba de hipótesis de Pearson entre la variable **demanda turística** (Ítems 2,3,4,5 y 6) y el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016. (Ítems 12 y 13). Y luego de haber codificado y sumado el puntaje de las alternativas de respuesta se obtuvo una relación del 91%, lo cual indica que la hipótesis se ha verificado.

#### **4.3. Prueba de Hipótesis General**

Luego de haber codificado, aplicado y procesado los instrumentos de investigación se procede a demostrar la hipótesis general.

**HG:** *El turismo rural comunitario se relaciona positivamente con el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016.*

De los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación, y utilizando la prueba de hipótesis de Pearson entre la variable **El turismo rural comunitario** (Ítems 1,2,3,4,5 y 6) y el medio ambiente del distrito de La Pólvara, Tocache. 2016. (Ítems 7, 8, 9, 10, 11, 12 y 13). Y luego de haber codificado y sumado el puntaje de las alternativas de respuesta se obtuvo **una relación del 81%**, lo cual indica que la hipótesis se ha verificado.

La presente investigación trato de relacionar la variable, el turismo rural comunitario, siendo una actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las comunidades, cuyo principal objetivo es dar a conocer las actividades turísticas que se pueden desarrollar en el medio ambiente.

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

En este último capítulo del presente trabajo de investigación se presenta la discusión de los resultados, para lo cual se tomaron como base los resultados que se obtuvieron durante el trabajo de campo, para contrastarlo y confrontarlo con los antecedentes, bases teóricas y con las hipótesis de la mencionada investigación, las mismas que se detallan a continuación:

#### **5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS CON LAS BASES TEORICAS**

Los resultados que se presentaron en el capítulo anterior y que fueron debidamente analizados e interpretados utilizando técnicas de la Estadística Descriptiva y que están plasmados en los cuadros N° 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 13, 14 y 15 en el capítulo de resultados, evidencian que los Pobladores del Distrito de La Pólvora manifestaron que el turismo rural comunitario se relaciona con el medio ambiente del Distrito, esto debido a que el medio ambiente y la naturaleza esta cuidado y existe protección ambiental por parte de las Autoridades y pobladores. Al respecto George (1972) descende aún más y acaba redefiniendo el medio ambiente como:

El “medio global con cuyo contacto se enfrentan las colectividades humanas y con el cual se encuentran en una situación de relaciones dialécticas, de acciones y reacciones recíprocas, que ponen en juego todos los elementos del medio. Según el nivel de civilización técnica de los grupos humanos y según la influencia del medio natural, el medio ambiente será primordialmente obra de la naturaleza o bien obra de los hombres”.

Esta cita corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de que en el Distrito las vías de acceso son factibles, los recursos culturales son conservados por el Distrito de La Pólvora y de los pobladores, se

preocupan por la preservación y conservación del medio ambiente, en el Distrito existe empresas de transporte, establecimientos de hospedajes y restaurantes que tienen conectividad en la actividad turística. Asimismo las Autoridades y los Pobladores del Distrito están correctamente informados del medio ambiente.

Paralelamente los resultados que están plasmados en el cuadro N° 12 se manifiesta contundentemente que los fundamentos teóricos, se relacionan directamente cuando hace referencia a la atracción clásica ya que esto existe en el Distrito de La Pólvora; Al respecto (Mathieson, 1982) quien comenta que:

“En ausencia de un entorno atractivo, habrá un turismo muy pequeño. Enumerando y clasificando las atracciones desde el clásico sol y playa hasta los centros y estructuras históricas de las ciudades, el entorno es el origen del turismo”.

Situación que coincide con nuestro resultado ya que a través del trabajo de campo se evidencia la existencia de la diversidad de paisajes, formaciones geomorfológicas y biodiversidad existente en el distrito de La Pólvora.

Asimismo en el cuadro N° 15, en el capítulo de resultados, evidencian que el 78% de los Pobladores del Distrito de La Pólvora respondieron que los Paisajes Naturales, Cultura Turismo de aventura se relaciona con el Turismo rural. Al respecto Urteaga Gózales J.L (1987: 71) plantean lo siguiente:

“La visión del mundo, supeditaba la naturaleza, dinámica y finita, a la voluntad del hombre que, en virtud de sus facultades racionales, dinámica y finita, a la voluntad del hombre que, en virtud de sus facultades racionales, podía acceder al conocimiento de las leyes objetivas que regían la naturaleza y acometer, en consecuencia, su control y explotación, animado a estas facetas por la confianza depositada en el proceso. Lógica a la que se refiere Urteaga cuando señala que “la filosofía utilitarista y economicista de la Ilustración convertirá la veneración de los autores humanistas ante las “maravillas de la naturaleza” en estimulación contable de los recursos naturales”.

Seguida también por (Martínez, 2000) Define el turismo rural como:

“cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible. Esto último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad”, como puede analizarse el término se define por el ámbito en que los turistas o visitantes desarrollan sus actividades más que por el contenido de las tareas que realizan. De acuerdo a esta definición las modalidades de TR que pueden plantearse son: agroturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo.

Las citas corroboran con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el sentido de que en el medio rural del Distrito de La Pólvara existen áreas naturales, la misma que es preservada por los Pobladores.

Asimismo los recursos naturales no son ilimitados y de ahí la necesidad de una explotación cautelosa de la naturaleza. La noción de fragilidad del equilibrio natural que puede verse alterado por sobreexplotación llevado a cabo por sociedad, deduciéndose de ello está la evidencia de la capacidad depredadora del hombre y su gran potencial destructivo. Y por supuesto que vinculan al hombre con el medio natural.

## **5.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS CON LOS ANTECEDENTES**

En el marco teórico del presente informe se han consignado los antecedentes que tienen relación directa con la presente investigación, los mismos que serán utilizados en esta parte para confrontarlos con los resultados obtenidos durante el trabajo de campo y que han sido presentados en forma sistemática en el capítulo IV del presente informe. Entre los principales antecedentes citados tenemos:

JULIANA ANDREA COMBARIZA GONZÁLEZ, “EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE: CASO MUNICIPIO DE LA MESA

(CUNDINAMARCA)”. Una de las conclusiones relevantes es: En el tema de turismo la investigación lo asumió como: un sistema, el cual tiene como propósito la satisfacción de los deseos y necesidades de la demanda turística y el mejoramiento del nivel de desarrollo de la población del sitio turístico (Propósito de la transformación del sistema). Todos los elementos del sistema deben compartir normas y valores centrados en el respeto mutuo de la cultura e identidad del huésped y del anfitrión y en la preservación y cuidado de los recursos naturales y sociales del medio donde se ejecutan las actividades turísticas. Con respecto a la dinámica del sistema, debe existir el desplazamiento de la demanda en periodos de ocio y descanso de menos de un año y de forma consecutiva hacia el territorio donde se encuentra la oferta. La oferta haciendo uso de los recursos sociales, naturales y artificiales escasos con los que cuenta su territorio, realiza actividades y brinda experiencias al turista para la satisfacción de sus necesidades y deseos, a la vez que obtiene beneficios económicos y sociales para alcanzar el nivel de desarrollo humano sostenible que anhelan tener los habitantes de este territorio.

Los resultados obtenidos durante el trabajo de campo y que se encuentran plasmado en los cuadros N° 05 y 07 en el capítulo de resultados, se evidencia 52% Pobladores del Distrito de la Pólvora, manifestaron que los recursos culturales turísticos son conservados por la municipalidad distrital de La Pólvora, 46% Pobladores del Distrito de la Pólvora, manifestaron que ayudan a la conservación de los recursos naturales y recursos hídricos existentes en el distrito, consecutivamente. El manejo responsable del territorio de este medio, al uso sostenible de los recursos

naturales, culturales y humanos que promuevan su conservación, asimismo se debe revalorizar y revitalizar.

La segunda conclusión más relevante de la investigadora JULIANA ANDREA COMBARIZA GONZÁLEZ es: el Turismo Rural se propuso como una estrategia de desarrollo. Es un tipo de turismo que tiene como propósito el mejoramiento del estado de desarrollo de una población rural (transformación); a través del uso de la cultura rural local, los paisajes propios del medio y las actividades cotidianas; para la consolidación de productos turísticos que satisfagan los deseos y necesidades de la demanda turística de conocer y vivir la experiencia rural (transformación); en periodos de ocio y descanso de menos de un año, en lugares diferentes a los sitios habituales de residencia. Cuya identidad es dada por una serie de atributos dados por el entorno en el que se desarrolla (lo rural).

Los resultados de la presente investigación coinciden plenamente con la apreciación en el cuadro N° 11 en el sentido de que el 48% de los pobladores del Distrito manifestaron que el mayor número de visitantes en el Distrito es en el mes de junio (san juan), y en cuanto a la conclusión en referencia los deseos en los periodos de ocio en los lugares diferentes a los sitios habituales es conocer y vivir la experiencia único y diferente, y esta se desarrolla en lo rural.

**RAFAEL BASURTO Y YURI VIZCARRA**, “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA REGION CUSCO” el investigador arribo a la siguiente conclusión: Las estrategias de mercadeo presentes en la industria turística, carecen de una visión conjunta del contexto regional. Las agencias de turismo conforman sus paquetes turísticos en función de

los sitios más conocidos y desarrollados, y no integran en su oferta emprendimientos de turismo rural comunitario, promocionando un producto único y sin diferenciación.

Los resultados del presente trabajo de investigación que se encuentran plasmados en el cuadro: N° 08 las mismas que están relacionados con indicadores como: empresas de transportes, establecimientos de hospedaje y restaurantes; en tanto el cuadro N° 08 demuestra que 53% Pobladores del Distrito mencionaron que los indicadores mencionados ayudan a desarrollar la actividad turística en el distrito,

Contrastando con la conclusión en mención se evidencia que los resultados coinciden en cuanto a las agencias que realizan paquetes turísticos, todo esto se hace evidente en la creciente demanda que se observa en esta zona sobre todo en temporada alta y festividades y hay un interés por crear paquetes turísticos, una agencia en esta zona que pueda ayudar dentro de la difusión y organización del turismo hacia el pueblo adoptando así un papel protagónico dentro del desarrollo del turismo en el lugar.

### **5.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS CON LA HIPOTESIS**

Los resultados que se encuentran en el cuadro N° 10 y 14, se evidencia el 60% de los Pobladores del Distrito de La Pólvora, manifestaron que existe capacitación a las autoridades, asociaciones, instituciones educativas y población en el Distrito; seguida por 46% de los Pobladores del Distrito de La Pólvora, manifestaron que existe programas de conciencia turística y Gestión ambiental situación que evidencian que efectivamente el turismo rural comunitario se relaciona positivamente con el medio ambiente; Con estas evidencias se puede manifestar

contundentemente que la hipótesis de la presente investigación queda aceptada, y que fue planteada de la siguiente manera:

$H_i$  El turismo rural comunitario se relaciona positivamente con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016

## CONCLUSIONES

1. Se conoció que existe una relación positiva (Prueba de correlación de Pearson 0.81) entre del turismo rural comunitario (el territorio, la oferta turística y la demanda turística) con el medio ambiente (la naturaleza, sociedad y protección ambiental) del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016, ya que con el turismo rural comunitario se promueven actividades turísticas, estas actividades, atraen desarrollo económico y calidad de vida para la población del distrito de La Pólvora.
2. Se determinó que entre la variable territorio y la el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016. Existe una correlación positiva de 77%, por el ámbito geográfico, las vías de acceso y el espacio que se tiene en el distrito de La Pólvora para desarrollar las actividades turísticas.
3. Se conoció la existencia de una correlación positiva (Prueba de correlación de Pearson 0.91), entre las variables: oferta turística (Recursos culturales, Realizaciones técnicas, Recursos naturales, Recursos hídricos, Empresas de transporte, Establecimientos de hospedaje, Establecimientos de restaurantes, Acontecimientos programados) con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016.
4. Se conoció que existe una correlación significativa entre la variable la demanda turística (Visitantes regionales, Visitantes Nacionales, Visitantes extranjeros y Meses con mayor visitantes) con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016, debido a que se al aplicarse el estadígrafo estadístico prueba de correlación de Pearson se alcanzó un índice de correlación de 0.91.

## SUGERENCIAS

1. Se sugiere a las autoridades y pobladores del distrito de La Pólvara difundir y promocionar las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, que forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar en el medio ambiente del distrito de La Pólvara.
2. Se sugiere a las autoridades del Distrito de La Pólvara deben integrar las consideraciones ambientales en su plan de gobierno con las propias necesidades de la actividad turística y ayudar a la conservación del ámbito geográfico, las vías de acceso y el espacio que se tiene en el distrito para desarrollar las actividades turísticas.
3. Se sugiere a las autoridades del distrito de La Pólvara deben diseñar estrategias para el desarrollo de las actividades turísticas y ayudar a mejorar la oferta turística (Recursos culturales, Realizaciones técnicas, Recursos naturales, Recursos hídricos, Empresas de transporte, Establecimientos de hospedaje, Establecimientos de restaurantes, Acontecimientos programados).
4. Se sugiere a las autoridades y grupos de interés realizar una planificación turística en la que converjan con los objetivos ecológicos, sociales y ambientales para tener una mayor demanda turística en el distrito.

## BIBLIOGRAFÍA

- ADELZAC. (2009). *Una alternativa para el desarrollo económico local*. Consultado 16 Sep.
- al, X. e. (1992). *A dança no 1º ciclo do Ensino Básico*. En *Boletín de Educação Física*, nº 516, pp.97-106.
- Antoni, J. (2000). *Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades*.
- Arcila. (2009).
- Barrera. (2006). *Turismo Rural: Un agro-negocio para el desarrollo de los territorios rurales*.
- Batalha, A. (1985). *Emergência do sentido rítmico.. En LUDENS. ISEP-UTL, vol.*
- Bejarano, J. (1998). *EL concepto de lo rural: ¿qué hay de nuevo?. Revista Nacional de Agricultura, (922-923),.*
- Bengoechea Morancho, A., & Macadán Díaz, M. y. (2006). *Actividad Turística y Medio Ambiente. . Oviedo. : Septem Ediciones. .*
- BENITEZ Y GARCÉS, A. (1986). *“Culturas Ecuatorianas Ayer y Hoy”*. Ecuador: Abya Yala.
- BID. (2014). *Los Programas Sociales en America Latina*. San Jose, Costa Rica: BID.
- CAMARA, R. (2005). *Desarrollo sostenible y medio ambiente en República Dominicana medios naturales, manejo histórico, conservación y protección*. Universidad de Sevilla, .
- Cañada, G. &. (2005). *La Alternativa se llama Turismo Comunitario*.
- Carlessi, S. (2000). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: UPC.
- carmen, R. (2004). *Desarrollo autonomo*.
- Cervera Salinas, V. y. (1999). *El diálogo del alma y la danza*. En *Revista de las I Jornadas de Danza e Investigación*. Murcia: Los libros de Danza, S.L.
- Cobacho, F. (2012). *“Jóvenes en desventaja y cohesión social educación y futuro para la inclusión socio-laboral en Jovenes”*. Mexico D.F.: Mec-educacion.
- Conchas, R. (2007). *Estrategias de crecimiento para mejorar la competitividad* . Lima: Editora San Marcos. .
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Sheperd, R. y. (1998). *Tourism Principles and Practice*. Pearson Education Essex. .

- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Sheperd, R. y. (1998). *Tourism Principles and Practice*. Essex: Pearson Education.
- Craik, J. (1995). *The Social Impacts of Tourism*. Bureau of Tourism Research, Canberra. .
- Cuesto, J. L. (1996). "El turismo rural como factor diversificador de las rentas en la tradicional economía agraria". *Estudios Turísticos nº 132*.
- Diesne, F. (2013). *Adaptación basada en Comunidades –Bases conceptuales y guía metodológica para iniciativas*. Alemania: Cooperación Alemana.
- Dowling, R. (1992). "Tourism and environmental integration: the journey from idealism to realism". En C. Cooper & A. Lockwood (eds) *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management*, .
- Echevarria Alonso, J. (2013). *Retos y oportunidades para los nuevos empleados*. Madrid: Urano.
- ECTARC. (1989). *Contribution to the Drafting of a Charter for Cultural Tourism*. Llangollen, Wales. .
- Efland, A. D. (2004). *Arte y cognición. La integración de las artes visuales en el currículum*, . Barcelona,: Octaedro.
- Fishman Hidalgo, D. (2004). *Empleo y Empleabilidad*. Lima: Universidad del Pacifico.
- Fourneau, F. (1998). *El turismo en espacio rural en Francia. Cuadernos de Turismo*. Francia.
- Fourneau, F. (s.f.). *El turismo en espacio rural en Francia*.
- Francisco, C. V. (2005). *Historia del Turismo*.
- Freiria. (2003). *El turismo rural como promotor del empleo y las microeconomías en el desarrollo territorial rural*.
- Fuster, F. (1989). *Autopsia del Turismo*.
- García Ruso, H. (1997). *La danza en la escuela*. Barcelona: Inde Publicaciones.
- George, P. (1972). *El Medio Ambiente*. Barcelona. : OikosTau.
- Giraldo, M. (2005). *Beneficios de la población local en el turismo vivencial del sector Humacchuco de la provincia de Yumgay*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. . Huaraz.
- Gissi, J. (1982). *Identidad, carácter social y cultura latinoamericana. nueva america frente al centenario*.
- González Herrera, M. (2010). *Gestión Ambiental en el Turismo y la Hostelería*. Madrid: Editorial CEP S.L España.

- González, H. (2007). *Preservación y conservación el Patrimonio Cultural. ¿Tarea de quién? Revista de Historia. Año 12. Nº 23. Enero-Junio.*
- Graglia, J. E. (2012). *En la búsqueda del bien común. Manual de políticas públicas. Asociación Civil Estudios Populares (ACEP) / Fundación Konrad Adenauer (KAS) Argentina.* Buenos Aires.
- GUERRERO, P. (2002). *“La Cultura”.* Universidad Politécnica Salesiana. Edic. Abya-Yala. Quito. Ecuador.
- Hannerz, U. (1990). *“Cosmopolitans and locals in word culture”.* En M. Featherstone(ed.), *Global Culture: Nationalism, Globalisation and Modernity, Sage,* . London.
- Herrera, M. P. (2009). *Poder y estudios de las danzas en el Perú.* Lima: UNMSM - Fac. de Ciencias Sociales.
- ICT, P. (2005). *Alianza Turismo Rural Comunitario.*
- INEI. (2012). *Informe de desempleo primer trimestre 2012.* Lima: INEI.
- INEI. (2007). *Resultados de la Encuesta Nacional Continua - ENCO 2006.* INEI - UNFPA., <http://www1.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0734/Libro.pdf>; consulta: marzo de 2010.
- Instituto nacional de Estadística e Informática. (15 de 08 de 2015). [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe). Recuperado el 08 de 02 de 2016, de [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe): <http://peru21.pe/economia/inei-tasa-desempleo-llego-65-julio-2225946>
- Jiménez, L. (2013). *Educación artística cultura y ciudadanía.*
- Jover Garcia, A. (2001). *Orientacion profesional en el ciclo del conocimiento.* Tenerife: Paidos.
- Kraft, M., & Furlong, S. (2006). *Public Policy: Politics, Analysis and Alternatives, 2nd ed., CQ Press,* Washinton.
- Laban, R. (1978). *Danza educativa moderna.* Barcelona: Paidos.
- LE BOULCH, J. (1997). *El movimiento en el desarrollo de la persona.* Barcelona: Paidotribo.
- LEFF, E. (1994). *Ecología y capital: racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable.* 2da edición. .
- Lefresne Utiorre, G. (2001). *La Insercion profesional.* Bogota: Mundo Redondo.
- Maldonado. (2005). *Sintesis analitica y comparada de 23 estudios de caso de etnoturismo comunitario en america latina .* Suiza: Ginebra.
- Martínez, L. (2000). *El turismo rural: la tarea del INDAP. Documentos de agro turismo: Secretaria de agricultura, ganadería, pesca y alimentación-Programa Nacional de Turismo Rural.* Argentina.

- Mathieson, A. y. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. . London. : Essex.
- McIntosh, R. &. (1986). *Tourism: Principles, Practices and Philosophies*. Wiley, New York. .
- MINCETUR. (2008). *LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERU*. Lima.
- MINCETUR. (2010). *Experiencias exitosas. turismo rural comunitario en peru*.
- MTPE. (12 de 01 de 2013). *www.mintra.gob.pe*. Recuperado el 12 de 12 de 2015, de *www.mintra.gob.pe*: <http://www.jovenesproductivos.gob.pe/institucional/que-es>
- Nisbet, R. (1980).
- NOBOA, P. (2002). *“Plan de Desarrollo Cultural de los Pueblos de la Región Sierra Centro”*. Ecuador.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo*.<http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>. Madrid.
- Pino Gotuzzo, R. (2012). *Metodología de la Investigación*. Lima: San Marcos.
- PNUD. (2008). *Desarrollo Humano en Chile Rural*. A. Palet & C. Opazo, (Eds.) p. 252. Santiago de Chile.
- Ramírez, Y. B. (2015). *“Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades”*, *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* (mayo 2015). En línea: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>.
- REDTURS. (2004).
- Robinson, J. (1992). *El niño y la danza*. Barcelona: Mirador.
- Ros, F. (2005). *El forastero, el nativo y sus huellas. Una aproximación antropológica al turismo*. In J. R. Alba & E. Val Moreno (Eds.), *Turismo y gestión del territorio* (pp. 17-43). Madrid: NovaliaElectronicEditions.
- Sanchez, C. (2000). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: UPC.
- Smith, M. (2003). *Issues in Cultural Tourism Studies*. London: Routledge. .
- Stern, C. P. (2000). *50 años de Desarrollo*.
- Stuart, H. (1990). . *Cultural identity and diaspora, En: Community, culture and difference*.
- Swarbrooke, J. (1996). *“Culture, tourism and the sustainability of rural areas in Europe”*. En M. Robinson et al (ed.), *Tourism and Culture: Managing Cultural Resources for the Tourist*,

*The Centre for Travel and Tourism in association with Business Education Publisher Ltd., Great .*

Tokman, V. (2014). *El Trabajo de los Jóvenes en el Post-Ajuste Latinoamericano*. Bogota: Berborrea y Cultura.

Torres Bardales, C. (1998). *Metodologi de la Investigacion Cientifica*. Lima: PUCP.

TORRES, V. H. (1994). *Manual de revitalización cultural comunitario*.

Vukonic, B. (1996). "Marketing culture as a tourist commodity". En M. Robinson et al (ed.), *Tourism and Culture: Managing Cultural Resources for the Tourist, The Centre for Travel and Tourism in association with Business Education Publisher .*

Williams, R. (1958). "Culture is ordinary". En R. Gale (ed.) (1989) *Resources of Hope Raymond Williams*. London: Verso.

Wood, R. (1984). "Ethnic tourism, the state and cultural change in SouthEast Asia". En *Annals of Tourism Research, Vol. 11, n° 3. .*

Zamora, J. A. (2010). *Cultura, entretenimiento y sumisión*.

Zela, M. M. (1999). *folklore peruano*. Lima.

# **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO : TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE DEL DISTRITO DE LA PÓLVORA – TOCACHE. 2016.**

**TESISTA:**

✓ REYES CONTRERAS, Cinthia Yolanda

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICA E INSTRUMENTO
<b>Problema General</b> ¿Cómo se relaciona el turismo rural comunitario con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016?	<b>Objetivo General</b> Conocer la relación del turismo rural comunitario con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016.	<b>Hipótesis General</b> El turismo rural comunitario se relaciona positivamente con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> EL TURISMO RURAL COMUNITARIO	EL TERRITORIO	El ámbito geográfico (límites)	
					Vías de acceso	
					Extensión (Km2)	
				LA OFERTA TURISTICA	Recursos culturales Realizaciones técnicas	<b>TÉCNICA 1</b> Encuesta
Recursos hídricos	<b>INSTRUMENTO 1</b> Cuestionario					
Meses con mayor visitantes	<b>TÉCNICA 2</b>					
LA DEMANDA TURISTICA	Visitantes regionales	Observación				
	Visitantes Nacionales	<b>TÉCNICA 3</b>				
	Visitantes extranjeros	Lista de cotejos				
<b>Problemas Específicos</b> PE1. ¿Cómo se relaciona el territorio con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016? PE2. ¿De qué manera se relaciona la oferta turística con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016? PE3. ¿Cómo se relaciona la demanda turística con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016?	<b>Objetivos Específicos</b> OE1. Describir la relación del territorio con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016. OE2. Conocer la relación la oferta turística con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016. OE3. Conocer la relación la demanda turística con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016.	<b>Hipótesis Específicas</b> HE1. El territorio se relaciona sustancialmente con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016 HE2. La oferta turística se relaciona positivamente con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016. HE3. La demanda turística se relaciona positivamente con el medio ambiente del distrito de La Pólvora, Tocache. 2016.	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> EL MEDIO AMBIENTE	NATURALEZA	Fauna Flora	
					Paisajes Ronda campesina	
				SOCIEDAD	N° de asociaciones productivas	
					Conciencia turística	
				PROTECCION AMBIENTAL	Gestión ambiental	

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**GUÍA DE ENTREVISTA**

(Dirigido a las autoridades del distrito de La Pólvara)

1. ¿Según usted, como define protección ambiental?  
.....  
.....  
.....
2. ¿Cuál es su concepto con relación a la oferta turística?  
.....  
.....  
.....
3. ¿En su opinión que es la demanda turística?  
.....  
.....
4. ¿Qué acciones se están realizando en el distrito de La Pólvara para cuidar el medio ambiente?  
.....  
.....
5. ¿Existen programas de conciencia turística y Gestión ambiental por parte de las autoridades y pobladores?  
.....  
.....
6. ¿La población del distrito de La Pólvara recicla los desechos domésticos para luego darle utilidad?  
.....  
.....  
.....
7. ¿En la municipalidad distrital de La Pólvara que política se está promoviendo para promocionar, difundir y practicar el turismo rural comunitario?  
.....  
.....  
.....  
.....

GRACIAS

## CUESTIONARIO

Estimado poblador, el cuestionario tiene como objetivo recabar información sobre el desarrollo del turismo rural comunitario y su relación con el medio ambiente del distrito de La Pólvara – Tocache. Periodo 2016, con el propósito de formular sugerencias correctivas. Marque con una "X", la respuesta que cree ser la correcta para usted.

### Aspectos generales

Género:      Femenino                       Masculino

1. Usted, ¿conoce los distritos que limitan con el distrito La Pólvara?  
Si                       No                       No opino
  
2. Usted, ¿conoce de donde proviene el nombre del distrito?  
Si                       No                       No opino
  
3. ¿Consideras que las vías de acceso al distrito La Pólvara, ha influido en el desarrollo socioeconómico en la Región San Martín?  
Si                       No                       No opino
  
4. ¿Considera que los recursos culturales turísticos son conservados por la municipalidad distrital de La Pólvara?  
Si                       No                       No opino   
Porqué? .....  
.....  
.
  
5. ¿Contribuyes normalmente al cuidado del medio ambiente?  
Si                       No                       No opino   
Porqué? .....  
.....  
.
  
6. ¿Considera que la población del distrito de La Pólvara ayuda a la conservación de los recursos naturales y recursos hídricos existentes en el distrito?  
Si                       No                       No opino   
Porqué? .....  
.....  
.

7. ¿Considera que la existencia de empresas de transportes, establecimientos de hospedaje y restaurantes, ayudan a desarrollar la actividad turística en el distrito?

Si

No

No opino

Porqué? .....

8. ¿Está informado sobre las condiciones actuales del medio ambiente?

Si

No

No opino

Porqué? .....

9. ¿Existe capacitación a las autoridades, asociaciones, instituciones educativas y población del distrito de La Pólvara para brindar un servicio de calidad a los visitantes regionales, nacionales y extranjero?

Si

No

No opino

Porqué? .....

10. ¿Cuáles son los meses con mayor número de visitantes en el distrito?

¿Porque?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

11. ¿Has apreciado la diversidad de paisajes, formaciones espeleológicas y biodiversidad existente en el distrito de La Pólvara, qué actividades eco-aventuras propones para desarrollar la actividad turística?

.....  
.....

.....  
.....  
.....

12. ¿Consideras que la oferta turística se ha desarrollado de manera plena en estos últimos 3 años?

Si

No

No opino

Porqué? .....

.....  
.

13. ¿Existen programas de conciencia turística y Gestión ambiental por parte de las autoridades y pobladores?

Si

No

No opino

Porqué? .....

.....  
.

14. ¿Qué conceptos relacionas con turismo rural?

- a. Tradiciones Populares, enclaves en pueblos tradicionales
- b. Paisajes Naturales, Cultura Turismo de aventura
- c. Agroturismo (actividades ganaderas y agrícolas)