

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
TURISMO**

Escuela Profesional de Ciencias Administrativas

**EL CONTROL DEL SISTEMA DE INVENTARIOS
EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
DE REAL PLAZA DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO-
2015**

***TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN***

Presentado por las Bachilleres:

Bach. Huamán Santos, Arturo

Bach. Inga Valenzuela, Julio

Bach. Rivera Muñoz, Felícita

**HUÁNUCO – PERÚ
2016**

DEDICATORIA

A Dios por darnos la fortaleza, sabiduría, constancia y valentía para surcar todos los pormenores de la vida.

A nuestros padres, por darnos la vida, consejos, cuidado y apoyo incondicional.

A nuestros familiares y amigos quienes son parte importante en nuestras vidas con quienes compartimos grandes experiencias en el transitar de nuestras vidas.

AGRADECIMIENTO

A Dios:

Por habernos dado la vida, salud, coraje, oportunidades y la fuerza necesaria para afrontar los momentos más difíciles, y permitido lograr nuestra meta propuesta, el cual es haber concluido satisfactoriamente nuestros estudios en la Carrera Profesional de Administración.

A nuestros padres:

Nuestro profundo agradecimiento a nuestros padres, por su comprensión, dedicación, amor, atención y enseñanzas durante nuestra niñez, adolescencia y parte de la juventud; por su amor tan grande y especial, que nos permitió crecer y entender lo bueno y lo malo de la vida, por hacer que todo esto fuera posible, gracias a ellos hemos aprendido a tener fortaleza y sobre todo afrontar las circunstancias más difíciles que nos ha tocado vivir.

A nuestras hermanas y hermanos:

Por el apoyo moral y espiritual, por sus motivaciones y buen sentido del humor que muchas veces nos liberaron de las presiones y el estrés, por su cariño, por ser parte de nuestras vidas y compartir con ellos momentos buenos y difíciles, gracias porque de ellos aprendimos mucho.

A los docentes de la E.P. de Ciencias Administrativas

Por sus enseñanzas e interés constante en impartirnos conocimientos en los ciclos académicos de estudios, por su paciencia, por sus consejos que nos sirven mucho en el ejercicio profesional. A ellos nuestras gratitudes especiales.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice General	iv
Resumen	v
Introducción	viii
CAPÍTULO I	12
Problema de Investigación	12
1.1 Planteamiento del Problema	12
1.2 Formulación del Problema	13
1.2.1 Problema general	14
1.2.2 Problemas específicos	14
1.3 Objetivos de la investigación	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Variables e indicadores	16
1.5 Operacionalización de la variable	16
1.6 Justificación e Importancia de la investigación	17
1.7 Viabilidad	18
1.8 Limitaciones	19
 CAPÍTULO II	 12
Marco Teórico	20
2.1 Antecedentes del estudio	26
2.1.1 A nivel internacional	20
2.1.2 A nivel nacional	21
2.1.3 A nivel local	23
2.2 Bases Teóricas	24
2.3 Definición de términos básicos	50
 CAPÍTULO III	 53
Marco Metodológico	53
3.1 Nivel de investigación	53
3.2 Tipo de investigación	53
3.3 Diseño de investigación	55
3.4 Métodos	56
3.5 Población y muestra	56
3.6 Técnicas e instrumentos	58
3.7 Procesamiento y presentación de datos	58
 CAPÍTULO IV	 59
Resultados	59

CAPÍTULO V	90
Discusión De Resultados	90
5.1 Comparación de resultados	90
5.2 Comparación de resultados obtenidos con el marco teórico	93
5.3 Matriz de consistencia	96
Conclusiones	97
Sugerencias	99
Bibliografía	100
Web grafía	101
Anexos	

RESUMEN

El trabajo de investigación desarrollado, se ha realizado en los centros comerciales ubicados en Real Plaza con sede en la Ciudad de Huánuco, con la finalidad de identificar y describir el uso de las técnicas de control de inventarios que utilizan los gerentes o representantes de cada uno de los establecimientos

El Centro Comercial Real Plaza, inaugurada en Diciembre del año 2013, se ubica en la cuadra 16 del Jirón Independencia de la ciudad de Huánuco, actualmente aloja a 71 establecimientos comerciales en distintos giros de negocio, no aprovechan adecuadamente la infraestructura física instalada, además no brinda la calidad en la atención en el servicio al cliente, se observa en cierta oportunidad la escases de productos requeridos y en otros casos el exceso en el abastecimientos de los productos que ofrecen, llegando a ciertas fecha o temporadas en el remate de los productos que ya no se venden. Con el desarrollo del trabajo de investigación titulado “El control del sistema de inventarios en los establecimientos comerciales de Real Plaza de la ciudad de Huánuco-2015””, se logró conocer el nivel de uso de las herramientas y técnicas del control de inventarios que aplican los diferentes establecimientos comerciales que funciona en Real Plaza.

En el trabajo de investigación se ha formulado la siguiente interrogante principal: ¿Qué técnicas de control de inventarios se utilizan en los

establecimientos comerciales ubicados en el Centro Comercial Real Plaza de la ciudad de Huánuco?, el cual mediante los resultados obtenidos, se logró identificar el nivel de conocimientos en la aplicación de las herramientas y técnicas de control de inventarios que usan los representantes de los establecimientos comerciales.

Por su nivel el trabajo de investigación reúne las características de un estudio de descriptivo. Se ha utilizado los métodos: descriptivo, analítico y estadístico.

Las técnicas que se utilizaron en el desarrollo del trabajo de investigación fueron la encuesta, la observación, el análisis documental y la navegación en los buscadores de internet, con sus respectivos instrumentos, los que permitieron recopilar y procesar los datos.

Al final de la investigación, los resultados que se obtuvieron fueron:

- Gran proporción de los establecimientos comerciales ubicados en el Centro Comercial de Real Plaza, utilizan las técnicas de control de inventarios ellos son: el modelo básico de cantidad económica de pedido, puntos de reorden, existencia de reservas y predicciones de demanda con promedios móviles.
- Los centros comerciales ubicados en Real Plaza si utilizan el método ABC para realizar la clasificación de sus productos en sus negocios.

- En los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza utilizan el modelo básico de cantidad económica de pedido para el control de sus inventarios.
- Los tipos de inventarios que se utilizan los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza son: Inventario de productos terminados, inventarios de materias primas y productos en proceso.
- Gran proporción de establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza si utilizan software a medida para llevar el control de sus sistemas de inventarios.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis se ha realizado con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciado en Administración, por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”. La investigación se titula: “El control del Sistema de Inventarios en los establecimientos comerciales de Real Plaza, Huánuco – 2015”, el cual mediante los resultados obtenidos, se logra conocer la forma de aplicación de las herramientas del control de inventarios que se aplican en los establecimientos comerciales dentro de Real Plaza durante el periodo de estudio que corresponde al año de 2015.

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ésta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicados en las organizaciones de todo tipo, en particular en el presente trabajo de investigación, se logró conocer cómo aplican éstas herramientas en los establecimientos comerciales que son parte del centro comercial Real Plaza de la ciudad de Huánuco.

Partiendo de estas premisas, se estableció como objetivo principal, describir las técnicas de control de Inventarios que utilizan los establecimientos comerciales ubicados en el Centro Comercial de Real Plaza.

El trabajo de investigación consta de cinco capítulos, en los cuales encontramos el problema de investigación, el marco teórico, el marco metodológico, los resultados y la discusión de resultados.

Los datos se procesaron mediante el software Excel y con los resultados se construyeron tablas de distribución de frecuencia relativa y porcentual para cada cuadro, luego se elaboraron los gráficos de barras, donde se muestran los resultados que evalúan a cada uno de los indicadores de la variable de investigación.

Una vez presentados los resultados en Cuadros y gráficos se procedió a realizar la interpretación general de los mismos, conllevando esto a las conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados en función de los objetivos propuestos.

El estudio demostró que efectivamente existen una relación significativa entre el uso de las herramientas del merchandising y el nivel de ventas de los productos en los establecimientos comerciales establecidos en Real Plaza. La tesis se desarrolla en el siguiente orden:

PRIMER CAPÍTULO: Referido al Problema de investigación, su planteamiento y formulación, desarrollo de objetivos, variables, descripción de la justificación e importancia, viabilidad y limitaciones en el desarrollo de la Tesis.

SEGUNDO CAPÍTULO: Referido al Marco Teórico, que contiene los antecedentes de la Investigación, bases teóricas y definición de términos básicos

TERCER CAPÍTULO: Referido al marco metodológico, contiene el nivel, tipo y diseño de investigación, métodos, población y muestra, técnicas e instrumentos, procesamiento y presentación de datos

CUARTO CAPÍTULO: Muestra los resultados del cuestionario aplicados a los gerentes o representantes de los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza de la ciudad de Huánuco.

QUINTO CAPÍTULO: Contiene la discusión de resultados con los objetivos Y como término de la presente Tesis, se desarrolla las conclusiones, sugerencias y recomendaciones, además se señala la Bibliografía y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema.

Desde la antigüedad, muchas naciones acostumbraban almacenar gran cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o déficit alimentario. Es así como surge o nace el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez, que le asegurarán la subsistencia de la vida y el desarrollo de sus actividades normales. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir motivó la existencia de los inventarios.

Actualmente, la base de toda empresa comercial es la compra y ventas de bienes y servicios; de aquí viene la importancia del manejo de inventario por parte de la misma. El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de recursos y materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y comercialización, de esta forma afrontar la demanda.

En la ciudad de Huánuco, en el año 2013 se pone en funcionamiento del Centro Comercial Real Plaza, que está ubicado en la cuadra 16 del Jirón Independencia, el cual por su modernidad en su infraestructura y

por la buena presentación de sus productos y servicios ofrece una calidad en el servicio al cliente. El centro comercial Real Plaza, aloja un total de 71 establecimientos comerciales, los que presentan buena infraestructura física, adecuada distribución y exhibición de sus productos, y buen servicio de trato al cliente. Esta situación es reflejo de una correcta implantación de los pasos o etapas para poder concretar una venta segura, las cuales son: la preparación, verificación, acercamiento, presentación, argumentación, cierre y análisis de las ventas acompañado de un buen nivel de almacenamientos de los productos e insumos para su comercialización.

Cada establecimiento comercial, lleva un control de sus productos en sus lugares de almacenamiento, sin embargo hace necesaria conocer cuáles son los procedimientos y técnicas de control de inventarios que utilizan para optimizar sus costos y la disponibilidad de sus productos.

En el presente trabajo de investigación logra describir las técnicas de control que se utilizan en el sistema de inventario cada uno de los establecimientos ubicados en el centro comercial de Real Plaza.

1.2 Formulación del Problema.

Las interrogantes planteadas al iniciar el trabajo de investigación, respecto al problema fueron las siguientes:

1.2.1 Problema General

¿Qué técnicas de Control de Inventarios se utilizan en los establecimientos comerciales ubicados en el Centro Comercial Real Plaza de la ciudad de Huánuco?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Los gerentes o encargados de los centros comerciales ubicados en Real Plaza, conocen varias técnicas de control de Inventarios?
- ¿Los centros comerciales ubicados en Real Plaza, utilizan el método ABC para realizar la clasificación de sus productos?
- ¿Qué centros comerciales ubicados en Real Plaza, utilizan el modelo básico de cantidad económica de pedido, para llevar un control en sus sistemas de inventarios?
- ¿Qué tipos de inventarios realizan los centros comerciales ubicados en Real Plaza?
- ¿Los centros comerciales ubicados en Real Plaza, utilizan un software específico para llevar el control de los sistemas de inventarios?
- ¿Los centros comerciales ubicados en Real Plaza, realizan un adecuado control en los costos de inventarios?

1.3 Objetivos de la investigación

Al iniciar el trabajo de investigación, se han propuesto lograr los siguientes objetivos:

1.3.1. Objetivo General

Describir las técnicas de Control de Inventarios que utilizan los establecimientos comerciales ubicados en el Centro Comercial Real Plaza de la ciudad de Huánuco

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Determinar si los gerentes o encargados de los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza conocen técnicas de control de inventarios.
2. Determinar si los centros comerciales ubicados en Real Plaza, utilizan el método ABC para realizar la clasificación de los productos de sus sistemas de inventarios.
3. Determinar si los centros comerciales ubicados en Real Plaza utilizan el modelo básico de cantidad económica de pedido, para llevar el control en sus sistemas de inventarios.
4. Determinar qué tipos de inventarios realizan los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza.
5. Determinar si los centros comerciales ubicados en Real Plaza, utilizan un software específico para llevar el control de los sistemas de inventarios.

6. Determinar si los centros comerciales ubicados en Real Plaza, realiza un control adecuado en los costos de inventarios.

1.4 Variables e indicadores.

Para efectos del presente estudio, la definición de la variable de estudio fue propuesta de la siguiente forma:

Variable Independiente:

Control del sistema de Inventarios

1.5 Operacionalización de la variable

Dimensión	Indicadores
Tipos de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de productos terminados - Inventario de productos en proceso de fabricación - Inventario de materias primas - Inventario de suministros de fábrica
Costos de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de pedido - Costo de almacenaje de inventario - Costo total de inventario - Costo de faltante
Modelo de reaprovisamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Intervalo fijo óptimo - Cantidad de orden periódica - Algoritmos heurísticos
Clasificación de los inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo determinístico - Modelo probabilístico

1.6 Justificación e Importancia de la investigación

El presente trabajo de investigación se justificó por las siguientes razones:

En el aspecto teórico:

El trabajo de investigación contó con la justificación teórica, debido a que se pudo ubicar la bibliografía necesaria y el personal capacitado en materia de inventarios, tanto a nivel de la Universidad y de los establecimientos comerciales que se ubican en el Centro Comercial Real Plaza, que permitieron contribuir con los conocimientos necesarios para el desarrollo del presente trabajo de investigación. Así mismo se obtuvo vasta información sobre el control de inventarios en la Internet, los cuales son de considerable confiabilidad por su procedencia.

En el aspecto social:

Los resultados obtenidos en el trabajo de investigación se considera beneficiosa para las empresas de la provincia de Huánuco, ya que por intermedio de los resultados, los gerentes o encargados de los establecimientos comerciales podrán conocer las técnicas y herramientas de control de inventarios que utilizan los establecimientos comerciales dentro de Real Plaza Huánuco y luego sirva como modelo o referente para aplicar en los comerciales de toda la región, evaluando sus conveniencias y beneficios

1.7 Viabilidad

El trabajo de investigación desarrollado, fue considerado viable por las siguientes razones:

Aspecto económico financiero

Para el desarrollo del proyecto de investigación se contó con el presupuesto necesario, el cual fue financiado con recursos propios de los investigadores.

Aspecto bibliográfico

Para la investigación del proyecto se contó con los libros y las fuentes bibliográficas necesarias que sirvieron para el desarrollo del trabajo como fuente de revisión permanente y con ello materializar la culminación del trabajo de investigación, asimismo se han identificado páginas web con temas relacionados al trabajo de investigación.

Aspecto temporal

El tiempo que dispuso los participantes para realizar el trabajo de investigación fue a tiempo parcial, durante fines del año 2015 y mediados del año 2016.

Aspecto de accesibilidad

Para el desarrollo del trabajo de investigación se contó con la autorización verbal de los Gerentes y encargados de los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza, el que permitió tener el acceso a la fuente de información de los documentos de

gestión, realizar las observaciones pertinentes así como aplicar el cuestionario a los representantes de cada microempresa.

Capacidad humana

Para el desarrollo del trabajo de investigación, se contó con un equipo de trabajo cuyos integrantes fueron: algunos docentes de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas e Ingeniería Industrial, en su calidad de consultores, por su amplia experiencia y competencia en el tema, además se contó con la colaboración de los autores del trabajo de investigación, quienes en calidad de egresados de la Carrera de Ciencias Administrativas, tuvieron su participación como activa en el desarrollo del trabajo de investigación.

1.8 Limitaciones

El equipo de trabajo, considera que no existieron limitaciones significativas en ningún aspecto para el desarrollo de proyecto de investigación propuesto.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Ysabel L. Cabriles G. "Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa BALGRES C.A." Tesis para obtener el título de Técnico Superior Universitario en Administración del Transporte en la Universidad Simón Bolívar de Venezuela

Concluye los siguientes puntos:

- Se observó fallas en la organización del sistema de inventarios, presentado deficiencias en los procesos de recepción, despacho y distribución de productos
- Balgres C.A, es una empresa que se desenvuelve en el sector manufacturero, reconocida a nivel Nacional como una de las mejores empresas en el sector cerámico, comercializando baldosas de tipo Gres a grandes constructoras tanto de empresas privadas como del estado.

- La empresa no cuenta con un sistema de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias en los distintos almacenes de materia prima, repuestos e insumos y con ello mantener la organización en sus almacenes, que le facilite las respuestas rápidas y oportunas a clientes y principales proveedores.
- La deficiencia en la administración del sistema de inventarios trae como consecuencia la baja en la calidad de los productos, además la escases de algunos repuestos los ha llevado al paro de algunas maquinarias, causando que la empresa limite su producción, reduciendo las posibilidades de competencia en mercados internacionales.

2.1.2 A NIVEL NACIONAL

DAVILA RODRIGUEZ, Rossana Telicia y RETAMAZO CESAR, Gregori Miguel. Implementación de software logístico en la municipalidad provincial de Oxapampa – Pasco”. 2009. Tesis desarrollada para obtener el título profesional de: Licenciado en Administración, los tesisistas llegaron a la conclusión:

Mediante la implementación del software en el área de abastecimiento de la municipalidad provincial de Oxapampa se logró la optimización, agilización y la simplificación de trámite documentario y contable de lo que realiza esta área. Demostrándose que aplicando el software logístico permitirá todas las mejoras descritas anteriormente. El software logístico está acorde con las normas gubernamentales y el cual se está actualizando constantemente.

COICOCHEA ROJAS, Manuel Antonio. “Sistemas de Inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica”, 2009. Tesis desarrollada para optar el título de Ingeniero Industrial en la Universidad Ricardo Palma de la ciudad de Lima, concluye lo siguiente:

- Se ha podido observar que no existe modelo compatible de inventarios; de acuerdo a su realidad, por lo que se debió de crear uno nuevo en función a la teoría de los ya planteados
- El incremento de la variedad de productos de media y baja rotación, implica una disminución en el ratio de la producción
- La empresa cuenta con un stock de artículos, pero no se encuentra correctamente enfocado, ya que poseen

faltantes de atención del mercado nacional; en especial de los productos de baja rotación.

- La implementación del sistema de inventarios propuesto ha permitido obtener niveles de servicio del 98% y 100% que claramente mejoran los resultados anteriores y permite confirmar la validez de la hipótesis.

2.1.3 A NIVEL LOCAL

Chamara Reyes Juan Manuel, Daga Castañeda y Gargurevich Díaz Rosa. Impacto del diseño e implantación del software “SICOAL” en el sistema de control de inventario de la Ferretería “ALVA” en el distrito de Huánuco, 2015. Tesis desarrollada para obtener el título profesional de: Licenciado en Administración en la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”, los Tesistas llegaron a las conclusiones:

- Se logró desarrollar e implantar el software SICOAL, que automatiza un grupo de procedimientos administrativos de la Unidad de Almacén.
- Mediante la aplicación del software SICOAL, se mejoró significativamente tiempo de registro y control de los ingresos así como de las salidas de artículos a la unidad de Almacén.

- Se ha mejorado el sistema de Kardex de los artículos que se almacenan, el cual se genera automáticamente del Registro de Ingresos y Salidas.
- Se ha mejorado el control de pérdidas de los artículos de almacén, realizando comparaciones rápidas entre saldos físicos y los registrados en el sistema, así mismo se determina con bastante facilidad los artículos que tienen fechas límites de vencimiento.
- Se logró implementar un módulo que permite realizar la predicción de la futura demanda del artículo, ello se realiza mediante los datos registrados de las salidas del almacén y con el algoritmo de predicción de promedio móvil ponderado

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 SISTEMA

Catacora Carpio Fernando (1997 Pag 25) señala que, un Sistema es un conjunto de elementos, entidades o componentes que se caracterizan por ciertos atributos identificables que tienen relación entre sí, y que funcionan para lograr un objetivo común.

Para Gómez C (1994 Pág 327) un sistema es una serie de elementos que forman una actividad, un procedimiento o un plan de procedimientos que buscan una meta o metas comunes mediante la manipulación de datos, energía o materia.

Menschel Richard F (Pág 10) Un sistema es “una red de procedimientos relacionados entre sí y desarrollados de acuerdo con un esquema integrado para lograr una mayor actividad de las empresas”.

Teniendo como base los conceptos mencionados anteriormente por los diferentes autores, podemos definir al sistema como un conjunto de partes que interactúan entre sí de forma organizada para lograr un objetivo común, que contribuiría para que lo planeado se cumpla de forma eficaz y eficiente, estas partes son interdependientes y cada uno tiene características propias.

2.2.2 CONTROL

Según, Stoner (1996, Pág 657) menciona que el control es el proceso de medir y evaluar el desempeño de cada componente organizacional y efectuar la acción correctiva cuando sea necesario. El control incorpora todas aquellas actividades que aseguran lo que se está logrando efectivamente en el trabajo de acuerdo a lo planeado.

De la misma forma Koontz (1994, pág 661) señala que el control es la medición y la corrección del desempeño con el fin de asegurar que se cumplan los objetivos de la empresa y los planes diseñados para alcanzarlos.

Según Koontz y O Donnell(1991 Pág . 109) El control es de vital importancia dado que establece medidas que permiten corregir las actividades de tal forma que alcancen los planes exitosamente, determinando y analizando rápidamente las causas que pueden originar tal desviación para que no vuelvan a presentarse en el futuro reduciendo así los costos y ahorrando tiempo, evitando posibles errores.

Teniendo como base los conceptos mencionados definimos el control como parte fundamental en el desarrollo y funcionamiento de toda empresa ya que está relacionada con todas las áreas y actividades que están encaminadas a cumplir un objetivo común.

2.2.3 CONCEPTO Y OBJETIVO DE LOS INVENTARIOS

Inventarios

Según Espinoza, Orlando (2011) “El control de inventarios es un herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias”

Según, Finney- Miller, en su libro “Curso de Contabilidad Intermedia”, Tomo II, Página 225, se definen los inventarios de

una empresa como la compra de artículos en condiciones para la venta. Los Inventarios de mercancía se encuentran en los negocios que tienen ventas al por mayor y al detalle. Estos negocios no alteran la forma de los artículos que adquieren para venderlos.

Sabina Pérez, 2007: 15“el inventario en el mundo empresarial es el conjunto de bienes propios disponibles para la venta a los clientes. Se convierte en efectivo dentro del ciclo operacional de la empresa, por lo que se considera como un activo corriente”

Al respecto como parte del uso y contenido de la cuenta de inventarios se regula que: “estas cuentas representan el valor de las existencias de recursos materiales destinados al consumo de la entidad o a su comercialización. En estas cuentas se registran entre otros, el valor de las existencias de materias primas y materiales, combustibles, partes y piezas de repuestos, envases y embalajes retornables, útiles y herramientas, producciones terminadas y mercancías para la venta” (MFP, 2005: 8) con destino

- ✓ Al consumo en el proceso de producción.
- ✓ Al consumo o distribución en la prestación de servicios.
- ✓ A la venta o distribución en el curso de las operaciones

✓ o están en proceso de producción.

Estas reflexiones permiten inferir que los inventarios son aquellas partidas para la cual se establece una norma, mediante el cual se determinan los niveles de existencias o de inventarios para los principales bienes materiales de la empresa, o es la inversión en la cual la empresa compromete sus fondos.

El objetivo de la administración del inventario se sustenta en minimizar las inversiones y hacer frente a la demanda del producto, facilitando las funciones productivas, de servicio y de venta.

Su administración eficiente permite cumplir con el objetivo de la empresa de maximizar su beneficio. El inventario debe rotarse con prontitud, ya que mientras más rápida sea su rotación, menor es el monto que debe invertir la empresa para satisfacer una demanda dada de determinado servicio o mercancía.

Este objetivo financiero a menudo entra en conflicto con el objetivo de la empresa de mantener inventarios suficientes para minimizar su escasez en un momento dado y así satisfacer las demandas de producción. Por ello, el mando debe tener conocimiento del nivel óptimo de inventario que contienen ambos objetivos.

Además "la administración de inventarios es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, la rotación y evaluación del mismo de acuerdo a como se clasifique ya que a través de esto determinaremos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación". (Morera, 2002: 3)

2.2.4 DECISIONES SOBRE INVENTARIO

En la administración del inventario hay dos decisiones básicas que los gerentes deben hacer cuando intentan llevar a cabo las funciones de inventario recién expresadas, las cuales se hacen para cada artículo:

1. Que cantidad de un artículo ordenar cuando el inventario se va a reabastecer.
2. Cuando reabastecer el inventario de ese artículo.

Igualmente, en general, se centra en cuatro aspectos básicos: (LTDA. 2008:2).

- ✓ Cantidad de unidades que corresponderían ordenarse (o producirse) en un momento determinado.
- ✓ Momento en que debería ordenarse (o producirse) el inventario.

- ✓ Los artículos del inventario que merecen una atención especial.
- ✓ Protección contra los cambios en los costos de los artículos del inventario.

2.2.5 CLASIFICACIÓN DE LOS INVENTARIOS SEGÚN BACALLAO, 2005:

- De acuerdo a su naturaleza, pueden ser:
 - ✓ De materias primas y materiales: Se trata de productos que se utilizarán para formar parte del producto terminado.
 - ✓ De productos en proceso: Se refiere a partes y piezas que formarán parte del producto final aún sin terminar.
 - ✓ De productos terminados: Una vez terminado el producto es envasado (y a veces también embalado) y pasa a formar parte del inventario de Producto terminado estando listo para su posterior distribución y venta.
- De acuerdo a la velocidad de rotación podrán clasificarse en:
 - ✓ Inventario corriente: Se refiere al inventario que se mueve dentro de márgenes típicos de rotación.
 - ✓ Inventario de lento movimiento: Integrado por productos cuyos escasos movimientos de salida conducen a su relativa inmovilización.

- ✓ Inventario ocioso: Constituido por productos sin salidas durante un periodo de tiempo dado.
- ✓ Inventario obsoleto: Integrado por productos que fundamentalmente por cambio de tecnología, se convierten en inservibles, deviniendo en ociosos.
- ✓ De acuerdo al nivel de acceso se clasifican en:
 - ✓ Inventario estratégico: Productos que se reservan de acuerdo a una estrategia nacional, ramal o empresarial porque pueden servir de repuesto a un equipo vital para una determinada actividad.
 - ✓ Inventario de reserva estatal: Son los inventarios que se tienen para contingencias o catástrofes naturales.
 - ✓ Inventarios intocables: Son reservas de las Fuerzas Armadas para su uso sólo en casos militares y deben rotarse adecuadamente.
- De acuerdo a su posición en el proceso logístico:
 - ✓ Inventario en existencia: Son los productos que se encuentran en un almacén. Equivale al inventario disponible.
 - ✓ Inventario en tránsito: Son los productos que se encuentran moviéndose sobre un equipo de transporte entre dos almacenes de la red logística.

- De acuerdo a su funcionalidad:
 - ✓ Inventario normal: Asegura la demanda de un producto, por ello cuando esta excede lo previsto es preciso recurrir al inventario de seguridad.
 - ✓ Inventario de seguridad: Permite cubrir las fluctuaciones de la demanda y las del plazo de suministro y calidad del producto.
 - ✓ Inventario disponible: Total de las existencias que se hallan físicamente en el almacén. Es la suma del inventario normal y del inventario de seguridad.

CLASIFICACIÓN DE INVENTARIOS SEGÚN JUAN CARLOS

MANCO POSADA, 31 AGO. 2014

Inventarios de Materias Primas

En toda actividad industrial concurren una variedad de artículos (Materias Primas) y materiales, los que serán sometidos a un proceso para obtener al final un artículo terminado o acabado. A los materiales que intervienen en mayor grado en la producción se les considera "Materia Prima", ya que su uso se hace en cantidades lo suficientemente importantes del producto acabado. La Materia prima, es aquel o aquellos artículos sometidos a un

proceso de fabricación que al final se convertirá en un producto terminado.

Inventarios de Productos en Proceso:

El inventario de productos en proceso consiste en todos los artículos o elementos que se utilizan en el actual proceso de producción. Es decir, son productos parcialmente terminados que se encuentran en un grado intermedio de producción y a los cuales se les aplico la labor directa y gastos indirectos inherentes al proceso de producción en un momento determinado.

Una de las características del Inventario de producción en proceso es que va aumentando el valor a medida que es transformado de materia prima en el producto terminado como consecuencia del proceso de producción.

Inventario de Productos Terminados:

Comprenden estos, los artículos transferidos por el departamento de producción al almacén de productos terminados por haber este alcanzado su grado de terminación total y que a la hora de la toma física de inventario se encuentren aun en los almacenes, es decir,

los que todavía no han sido vendidos. El nivel de inventario de productos terminados va a depender directamente de las ventas, es decir, su nivel está dado por la demanda.

Inventario de Materiales y Suministros

En el inventario de materiales y suministros se incluye

Materias primas secundarias, sus especificaciones varían según el tipo de industria, un ejemplo para la industria cervecera es, sales para tratamiento de agua.

Artículos de consumo destinados para ser usados en la operación de la industria, dentro de estos artículos de consumo los más importantes son los destinados a las operaciones, y están formados por los combustibles y lubricantes, estos en la industria tienen gran significación.

Los Artículos y materiales de reparación y mantenimiento de las maquinarias y aparatos operativos, los artículos de reparación por su gran volumen necesitan ser controlados adecuadamente, la existencia de estos varían en relación a sus necesidades.

2.2.6 MÉTODOS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS

El control de inventario se realiza con la finalidad de desarrollar pronósticos de ventas o presupuesto, para así determinar los costos de inventarios, compras u obtención, recepción, almacenaje, producción, embarque y contabilidad.

El inventario que normalmente significa una inversión considerable, por parte de la empresa debe examinarse detenidamente. La tendencia general en lo que se refiere al nivel del inventario es la de mantenerlos bajo, poniendo freno así a la cantidad de dinero que deben comprometerse en los inventarios. Se debe garantizar una estrecha relación entre todas las áreas que tributan de una forma u otra a la administración de los inventarios. Los métodos organizativos para lograr estos objetivos, varían en dependencia de las actividades que se realizan en las distintas entidades y de acuerdo con la complejidad y volumen de las operaciones de la entidad.

Entre las técnicas más comunes para la administración y control de los inventarios se encuentran:

1. El Sistema ABC.
2. El modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP).
3. Punto de Reorden.
4. Existencias de reservas o seguridad de inventarios.

5. Control de inventarios justo a tiempo.

6. Razones financieras simples.

A continuación, se explican las tres primeras técnicas:

2.2.6.1 MÉTODO ABC DE CONTROL DE INVENTARIOS.

El ABC (siglas en inglés de "Activity Based Costing" o "Costeo Basado en Actividades") ha sido tratado por diferentes autores tal es el caso de Fácil, A. (2006) quien señaló que el mismo consiste en efectuar un análisis de los inventarios estableciendo capas de inversión o categorías con objeto de lograr un mayor control y atención sobre los inventarios, que por su número y monto merecen una vigilancia y atención permanente.

El análisis de los inventarios es necesario para establecer tres grupos el A, el B y el C. Los grupos deben establecerse con base al número de partidas y su valor. Generalmente el 80% del valor del inventario está representado por el 20% de los artículos y el 80% de los artículos representan el 20% de la inversión. Se asocia esta conversión con el nombre de "Análisis de Pareto".

Los artículos A incluyen los inventarios que representan el 80% de la inversión y el 20% de los artículos, en el caso de una composición 80/20. Los artículos B, con un valor

medio, abarcan un número menor de inventarios que los artículos C de este grupo y por último los artículos C, que tienen un valor reducido y serán un gran número de inventarios. Este sistema permite administrar la inversión en tres categorías o grupos para poner atención al manejo de los artículos A, que significan el 80% de la inversión en inventarios, para que a través de su estricto control y vigilancia, se mantenga o en algunos casos se llegue a reducir la inversión en inventarios, mediante una administración eficiente.

En los productos "A" se ha concentrado la máxima inversión. El grupo "B" está formado por los artículos que siguen a los "A" en cuanto a la magnitud de la inversión. Al grupo "C" lo componen en su mayoría, una gran cantidad de productos que solo requieren de una pequeña inversión. La división de su inventario en productos A, B y C permite a una empresa determinar el nivel y tipos de procedimientos de control de inventario necesarios. El control de los productos "A" debe ser el más cuidadoso dada la magnitud de la inversión comprendida, en tanto los productos "B" y "C" estarían sujetos a procedimientos de control menos estrictos.

La siguiente tabla del Análisis ABC muestra la importancia relativa de los productos en inventario:

Clase de producto	% del producto	% del valor	Control
Clase A	20%	80%	<i>Minucioso</i>
Clase B	30%	15%	
Clase C	50%	5%	<i>Mínimo</i>

Vale la pena recordar que, si bien los valores anteriores son una guía aplicada en muchas organizaciones, cada organización y sistema de inventarios tiene sus particularidades, y que quién aplique cada principio de ponderación debe estar sumamente consciente de la realidad de su empresa.

Con este sistema se deduce que lo más conveniente que los materiales que mantienen mayor volumen en inventario, sean los que menor costo representen del mismo. Deben hacerse excepciones del sistema ABC para ciertos tipos de materiales:

- ✓ Materiales críticos para producción.
- ✓ Materiales con vida de almacenaje corta.
- ✓ Materiales grandes y voluminosos.
- ✓ Materiales voluminosos sujetos a robo.

El método se basa en clasificar los inventarios por su uso-valor. El uso-valor se refiere al número de unidades de un

surtido específico en un período de tiempo (por ejemplo: mensual o anual), multiplicado por su costo unitario o precio de venta, según sea el caso. O sea, se refiere al valor de las entradas o salidas del inventario, según sea el punto de vista que se utilice. Como método general consta de los pasos siguientes:(Bacallao, 2005)

1. Calcular el uso-valor para cada artículo.
2. Ordenar descendientemente según el uso-valor calculado.
3. Calcular la suma acumulada del uso-valor y de la cantidad de artículos.
4. Calcular la frecuencia (%) de dichas sumas acumuladas. La última frecuencia será 100% para cada caso (uso-valor y cantidad de artículos).
5. Granear la Curva de Pareto como % frecuencia acumulada uso-valor vs.% frecuencia acumulada de cantidad de artículos.
6. Seleccionar los puntos de corte en los puntos de inflexión de la curva, y se establecen los grupos A, B y C.

Según JAIRO AMAYA AMAYA-2004 en su libro toma de decisiones gerenciales- METODOS cuantitativos para la administración menciona sobre la clasificación ABC que:

En cada empresa se utilizan diferentes productos, cada uno de ellos con sus propias características, por lo tanto, cada uno de ellos necesita un manejo particular dependiendo de su importancia en los procesos de la compañía y de las posibilidades de adquisición. el pensar que todos los productos se deben controlar de la misma manera, es una visión limitada de la realidad, que implica desgaste y sobre-costos innecesarios.

El análisis abc es una manera de clasificar los productos de acuerdo a criterios preestablecidos, la mayor parte de los textos que manejan este tema, toman como criterio de valor de los inventarios y dan porcentajes relativamente arbitrarios para hacer una clasificación. Por ej. el 10% de los productos representan el 60% de las compras de la empresa por lo tanto están en la zona A, un 40% de los productos el 30%, que serían los que están ubicados en la zona B, el resto(50% de los productos),el 10% de las empresas, son productos C.

2.2.6.2 MÉTODO CANTIDAD ECONÓMICA DE PEDIDO (CEP)

Uno de los instrumentos más elaborados para determinar la cantidad de pedido óptimo de un artículo de inventario es el modelo básico de cantidad económica de pedido (CEP). Este modelo puede utilizarse para controlar los artículos "A" de las empresas, pues toma en consideración diversos costos operacionales y financieros, determina la cantidad de pedido que minimiza los costos de inventario total. Es conocido también como Modelo Básico de Cantidad Económica de Orden o Modelo del Lote Económico y tiene los siguientes supuestos:

- ✓ La demanda se conoce, es constante y continua (uniforme).
- ✓ El plazo de entrega se conoce y es constante.
- ✓ El producto se adquiere en lotes del mismo tamaño y se recibe y coloca en el inventario todo de una vez, es decir, el abastecimiento se recibe todo junto, no en partes.
- ✓ No hay descuento por cantidad ni se permiten inexistencias (Faltantes).

- ✓ Los únicos costos variables son el costo de hacer un pedido y el de mantenimiento.
- ✓ Los pedidos se realizan para evitar la escasez.

El estudio de este modelo abarca: (Acevedo, 2007: 1)

1. Los costos básicos.
2. Un método gráfico.
3. Un método analítico.

A continuación, se explican cada uno de ellos en el modelo

CEP

1. Costos básicos:

Excluyendo el costo real de la mercancía, los costos que origina el inventario pueden dividirse en tres grandes grupos: costos de pedido, costos de mantenimiento de inventario y costo total.

- ✓ Costos de Pedidos: Incluye los gastos administrativos fijos para formular y recibir un pedido, esto es, el costo de elaborar una orden de compra, de efectuar los límites resultantes y de recibir y cortejar un pedido contra su factura.
- ✓ Costos de Mantenimiento de Inventario: Estos son los costos variables por unidad resultantes de mantener un artículo de inventario durante un período específico. En

estos costos se formulan en términos de unidades monetarias por unidad y por periodo. Los costos de este tipo presentan elementos como los costos de almacenaje, costos de seguro, de deterioro, de obsolescencia y el más importante el costo de oportunidad, que surge al inmovilizar fondos de la empresa en el inventario.

- ✓ Costos Totales: Se define como la suma del costo del pedido y el costo de inventario. En el modelo (CEP), el costo total es muy importante ya que su objetivo es determinar el monto pedido que lo minimice.

2. Método gráfico:

El objetivo enunciado del sistema CEP consiste en determinar el monto de pedido que reduzca al mínimo el costo total del inventario de la empresa. Esta cantidad económica de pedido puede objetarse en forma gráfica, representando los montos de pedido sobre el eje x, y los costos sobre el eje y, el costo total mínimo se representa en el punto señalado como CEP. Este se encuentra en el punto en que se cortan la línea de costo de pedido y la línea de costo de mantenimiento en inventario.

La función de costo de pedido varía en forma inversa con la cantidad de pedido. Esto significa que a medida que aumenta el monto de pedido su costo de pedido disminuye por pedido. Los costos de mantenimiento de inventario se relacionan directamente con las cantidades de pedido. Cuanto más grande sea el monto del pedido, tanto mayor será el inventario promedio y, por consiguiente, tanto mayor será el costo de mantenimiento de inventario. La función del costo total presenta forma de U, lo cual significa que existe un valor mínimo para la función. La línea de costo total representa la suma de los costos de pedido y los costos de mantenimiento de inventario en el caso de cada monto de pedido.

3. Método analítico:

Es posible formular la ecuación del costo total de la empresa. El primer paso para obtener la ecuación del costo total es desarrollar una expresión para la función de costo de pedido y la de costo de mantenimiento de inventario.

Los elementos necesarios para la aplicación de este modelo son: (Gallagher y Watsonh, 2005: 409)

Parámetros

CO = costo de ordenar un pedido

CH = costo de conservación/ unidad/ tiempo

CT = costo total de inventario
 D = demanda en un período de tiempo determinado
 L = tiempo de entrega en días
 Variable

Q = cantidad que se pide o tamaño del lote

Nota: La demanda y el costo de conservación tienen que estar ambos en la misma escala de tiempo (año, semestre, etc.)

Aplicando el cálculo diferencial o por el comportamiento de ambos costos donde el mínimo estará donde ambos se igualen, se soluciona el modelo y el costo total alcanza su valor mínimo cuando la cantidad que se ordena es:

$$Q^* = \sqrt{\frac{2DC_o}{C_h}}$$

Q* = cantidad óptima que se debe ordenar cada vez que se hace un pedido

➤ **Costos de Pedidos:**

Costo de pedidos = número de órdenes por el costo de una sola orden

Si la demanda I es D unidades por año y cada vez que se hace un pedido se reciben Q unidades, entonces:

Número de órdenes = $\frac{D}{Q}$

Por tanto, si C_o representa el costo de una orden, el: Costo anual de ordenar = $D * C_o / Q$

➤ **Costos de Mantenimiento de Inventario:**

Costo de conservación = inventario promedio por costo de conservación/unidad/año

Si el inventario promedio $IP = Q/2$

Entonces el Costo anual de conservación = $Q/2 * CH$

A medida en que aumenta la cantidad de pedidos, Q , el costo de pedido disminuirá en tanto que el costo de mantenimiento de inventario aumenta proporcionalmente.

➤ **Costos Totales:** Por tanto, la expresión del modelo matemático del costo total del inventario se expresa de la siguiente manera:

Costo total de inventario = costo total de ordenar + costo total de conservación
 Costo anual de inventario (d) = $D * C_o / Q + Q/2 * CH$

Desventajas del modelo de Cantidad Económica de

Pedido:

- ✓ La mayoría de las empresas mantienen existencias como protección para un aumento inesperado de la demanda o entrega lenta.

- ✓ La suposición de que se conozca de antemano la demanda anual de artículos, es también discutible. Si el pronóstico difiere mucho del resultado real se pueden utilizar una C.E.P. equivocada.
- ✓ Otro defecto puede estar dado por un resultado en unidades fraccionarias. En el caso de las unidades se resuelve con el redondeo, pero en el número de pedido podría ser necesario algún análisis de factores de fluctuación para encontrar el número de pedidos que deben colocarse.

2.2.6.3 MÉTODO PUNTO DE REORDEN

Una vez que la empresa ha calculado su cantidad económica de pedido, debe determinar el monto de colocar el pedido. En el modelo anterior CEP, se supuso que los pedidos se reciben instantáneamente al llegar a cero el nivel de inventario. En realidad, es necesario establecer un punto de renovación de pedido en que se tenga en cuenta la colocación y la recepción de pedido. El Punto de Reorden se refiere a la determinación de la cantidad de inventario que se debe mantener, la fecha en que se deberán colocar las órdenes y la cantidad de unidades que se deberá ordenar cada vez. Para administrar este se debe analizar las veces que rota para determinar si es necesario aumentarse o disminuirse la inversión promedio en Estos. Se puede determinar con la siguiente ecuación:(Gallagher y Watsonh, 2005: 450)

Punto de Reorden = Intervalo para recepción en días x Utilización diaria. (Plazo de entrega del pedido) (Demanda diaria)

$$R = \frac{DL}{\text{Diastrabajados}}$$

El punto de Reorden R está expresado en unidades.

Días entre órdenes = Días trabajados

Número de órdenes

En el control de los inventarios y la coordinación de las compras para la producción, debe existir un equilibrio para garantizar la distribución adecuada de las recepciones de materiales y la distribución de las compras. De ahí que lo importante sea la planeación de los materiales que deban recibirse en el curso de cada período.

De los métodos presentados no se puede decir que uno es más beneficioso que el otro, en dependencia de las características de la empresa pudiera utilizarse de forma integrada buscando la eficiencia en el control de la administración de los inventarios logrando:

- ✓ Tener el mínimo de inversión en existencia, en materia primas y partes componentes, en materiales en proceso y productos terminados.
- ✓ Mantener el nivel de las existencias de materias primas y partes componentes de manera tal que las operaciones de producción no sufran demoras por faltantes.
- ✓ Tener el mínimo posible de inversión en existencias de productos terminados.

- ✓ Mantener el nivel de existencias de productos terminados de acuerdo con la demanda de los clientes para así dar un servicio de entrega oportuno.
- ✓ Descubrir a tiempo los materiales o productos que no tienen movimiento y los que se han deteriorado o son y obsoletos en el mercado.
- ✓ Establecer una buena custodia en los almacenes para evitar fugas, despilfarros o maltrato por descuido.
- ✓ Estar alerta ante los cambios en las demandas del mercado.

2.3 DEFINICIONES DE TÉRMINOS

ABC.- Herramienta de gestión basada en la Ley de Pareto. Consiste en la clasificación, en orden decreciente, de una serie de artículos según su volumen anual de ventas u otro criterio. Tradicionalmente se ha venido clasificando en tres clases llamadas A, B y C

ALMACEN.- El almacén es un lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de activo fijo o variable de la empresa, antes de ser requeridos para la administración, la producción o al venta de artículos o mercancías.

APROVISIONAMIENTO.- Considerando realmente esta función con una prolongación de la función de compras, siendo ésta la responsable de la selección de proveedores y las relaciones con los mismos, lo que repercutirá

de forma importante sobre la función de aprovisionamiento, la cual es en definitiva responsable de los flujos de entrada de mercancías.

BIENES.- Ccualquier cosa, tangible o intangible, que sea útil para el hombre y le satisfaga, directa o indirectamente, algún deseo o necesidad individual o colectiva, o que contribuya al bienestar de los individuos.

COSTE DE ADQUISICIÓN.- Corresponde con el coste de la adquisición de productos y que puede ser dependiente de los volúmenes o unidades de adquisición; es normal que el vendedor ofrezca descuentos por volumen, pero también pueden existir lotes económicos que habrá que considerar.

COSTO DE ALMACENAMIENTO.- Los costos de almacenamiento, de mantenimiento o de posesión del Stock, incluyen todos los costos directamente relacionados con la titularidad de los inventarios tales como: Costos Financieros de las existencias, Gastos del Almacén, Seguros, Deterioros, pérdidas y degradación de mercancía.

COSTE DE MANTENIMIENTO.- Corresponde al coste del mantenimiento útil del stock y que debe contemplar los costes financieros, seguros de roturas, obsolescencia, robo, deterioro, etc.

EOQ.-Economic Order Quantity. Es utilizado no solamente para definir la cantidad de material a ordenar o para definir el tamaño de lote a producir en un ambiente de manufactura, sino también para determinar el volumen óptimo de carga de transporte donde una serie de costos implicados juegan un papel muy importante.

INVENTARIO.-Inventario es la acumulación de cualquier producto o artículo usado en la organización.

LOGISTICA.- El proceso de planificar, ejecutar y controlar de una manera efectiva y eficiente el flujo de materias primas, inventario en curso y producto terminado, así como la información relativa a estos, desde el punto de Origen hasta el punto de consumo, con el propósito de cumplir con las necesidades de los consumidores.

SISTEMA DE INVENTARIO.- Conjunto de políticas y controles que supervisa los niveles de inventario y determina cuales son los niveles que deben mantenerse, cuando hay que reabastecer el inventario y de qué tamaño deben ser los pedidos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. NIVEL.- El presente trabajo de investigación se ubicó en el nivel descriptivo, el cual nos permitió describir las características resaltantes de como realizan el control de inventarios los establecimientos comerciales ubicados en el centro comercial de Real Plaza Huánuco.

3.1.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.2.1. POR SU FINALIDAD

Por su finalidad el proyecto de investigación fue aplicada, ya que se logró contrastar los modelos teóricos existentes en el tema de control de inventarios y aquellos modelos que se usan en los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza de Huánuco.

3.1.2.2. POR SU ALCANCE

Por su alcance el trabajo de investigación fue *seccional o crónica*, ya que tuvo una duración de tres meses durante el año 2015 y seis meses durante el año 2016 (el cual estuvo seccionado en la fundamentación teórica, el recojo de la información, el análisis, la discusión de resultados y la determinación de las conclusiones)

3.1.2.3 POR SU AMPLITUD

Por su amplitud el trabajo de investigación fue *micro administrativa*, ya que solo se enmarcó en las funciones comerciales de los establecimientos ubicados en Real Plaza de la ciudad de Huánuco.

3.1.2.4. POR SU PROFUNDIDAD

Por su profundidad el proyecto de investigación es *descriptivo*.

3.1.2.5. POR SUS FUENTES

Por sus fuentes el trabajo de investigación fue mixto, debido a que se utilizaron datos de fuentes primarias los que son las respuestas en los cuestionarios de los gerentes, propietarios y representantes de los establecimientos comerciales que se ubican en el Centro Comercial Real Plaza, como también de fuentes secundarias (análisis de los documentos de gestión).

3.1.2.6. POR SU CARÁCTER

Por su carácter el trabajo de investigación fue cualitativa, debido que se analizó las características que tienen los establecimientos comerciales en lo que respecta a la forma como llevan y desarrollan el control de inventarios, comparándolos con los técnicas que ofrece el marco teórico en el campo de la Logística. Para la medición se han empleado herramientas e instrumentos

del campo de la estadística (tasas, porcentajes, cuadros estadísticos, diagramas de flujo, etc.).

3.1.2.7. POR SU MARCO

Por su marco el trabajo de investigación fue de *campo*, ya que el estudio se materializó en los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza con sede en la ciudad de Huánuco.

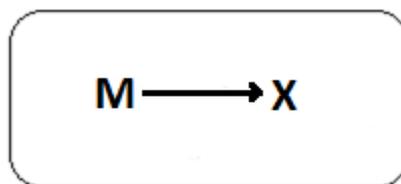
3.1.2.8. POR SU OBJETO

Por su objeto el trabajo de investigación se enmarca dentro de la carrera de Ciencias Administrativas, debido a que se trató temas de las asignaturas de Logística e Investigación de Operaciones.

3.2 DISEÑO Y ESQUEMA

3.2.1. DISEÑO.- En el presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental en su variante descriptiva.

3.2.2. ESQUEMA.- La presente investigación tiene el siguiente esquema



En este esquema M es la muestra en la que se realiza el estudio (establecimientos comerciales de Real Plaza), y X es la variable de estudio (control de los sistemas de inventarios), en la cual se trata de explicar las características.

3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

En el desarrollo del trabajo de investigación se utilizaron los siguientes métodos:

1. **MÉTODO DE LA OBSERVACIÓN:** El método permitió observar las técnicas y herramientas del control de inventarios que se aplican en los establecimientos comerciales que se ubican en Real Plaza Huánuco.
2. **MÉTODO ANALÍTICO:** Se utilizó el método analítico para analizar cada técnica usada en el sistema de control de inventario en los establecimientos comerciales materia de estudio.
3. **MÉTODO ESTADÍSTICO**
Se utilizó el método estadístico para la determinación de la muestra, en la recolección de datos, clasificación de datos, procesamiento, análisis e interpretación de los mismos, que ayudará en la comprobación de la hipótesis planteada y una mejor toma de decisiones

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACION.-Para fines del trabajo de investigación se consideró como población a los 71 establecimientos comerciales que se ubican en el Centro Comercial de Real Plaza con sede en la ciudad de Huánuco, tal como se muestra en listado de centros comerciales en el anexo N° 02.

3.4.2. MUESTRA.-Para determinar la primera muestra, el cual estuvo conformado por un sector representativo de los centros comerciales ubicados en Real Plaza, se ha optado por aquella que es al azar y de tipo probabilista, con los siguientes parámetros:

Parámetro	Símbolo	Valor
Nivel de confianza al 95%	Z	1.96
Nivel de aceptación del modelo	p	0.5
Nivel de rechazo del modelo	q	0.5
Error	e	0.05
Número de muestra	n	
Población	N	71

$$n = (N * z^2 * p * q) / (e^2 * (N-1) + z^2 * p * q$$

Aplicando los valores

$$n = (71 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5) / (0.05^2 * 70 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5)$$

n= 36 establecimientos comerciales

En consecuencia, la primera muestra está conformada por los 36 establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza de la ciudad de Huánuco.

3.5 Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e Instrumentos a utilizarse son las siguientes:

TECNICAS	INSTRUMENTOS	APLICACIÓN/USO
Encuesta	Cuestionario	Gerentes y/o administradores
Observación	Guía de observación	Establecimientos comerciales

Elaboración: Los investigadores

Así mismo se utilizarán otros Instrumentos para la recolección de datos tales como:

1. La Estadística
2. Cuaderno de apuntes
3. Guía de Análisis Documentario
4. Fichas electrónicas
5. Software informático aplicado a la Estadística.

3.6 Procesamiento y presentación de datos

Los datos obtenidos mediante la técnicas de la encuesta y la entrevista, fueron procesadas mediante los software estadísticos del SPSS y Microsoft Excel, los cuales permitieron sistematizar los resultados en cuadros de frecuencias simples y distribución de porcentajes, con sus respectivos gráficos de barras. Así mismo se ha utilizado el software Visio de Microsoft para diseñar las gráficas de los procedimientos administrativos y académicos.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS GERENTES Y/O PROPIETARIOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE REAL PLAZA

HUÁNUCO

CUADRO Nº 01

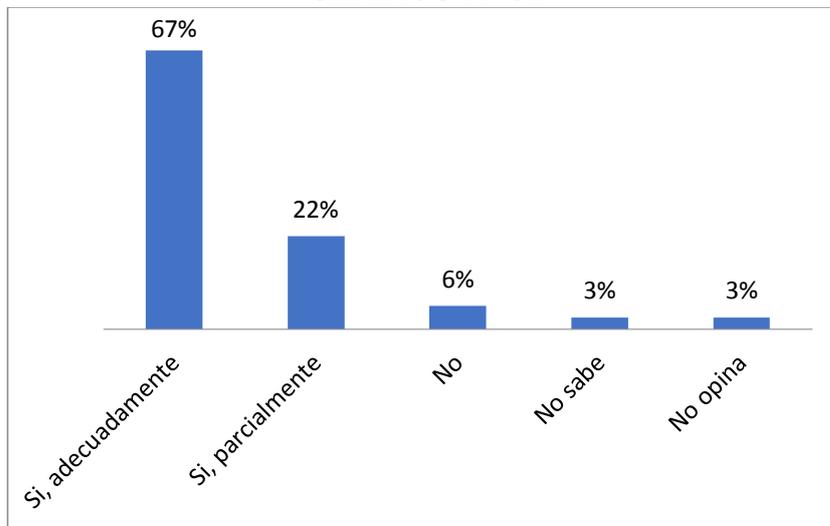
IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE PUNTO DE REORDEN

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si, adecuadamente	24	67%
Si, parcialmente	8	22%
No	2	6%
No sabe	1	3%
No opina	1	3%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO Nº 01



Fuente: Resultados del cuadro Nº 01

Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 01, responden a la pregunta: ¿Tiene implementado la política de punto de reorden, cuando realiza la compra de sus productos? De los datos obtenidos mediante el procesamiento estadístico se puede apreciar que el 67% de los gerentes y/o administradores, señalaron Sí, adecuadamente tener implementado una política de punto de reorden cuando realiza la compra de sus productos. Así mismo otro grupo del 3% de los gerentes y/o administradores respondieron “no saber” si tiene implementado una política de reorden cuando realiza la compra de sus productos, no obstante, un 22% de los propietarios y/o administradores indicaron si parcialmente tener implementado una política de punto de reorden cuando realiza la compra de sus productos. Del mismo modo un 1% de los gerentes y/o administradores respondieron no opina si tiene implementado una política de punto de reorden cuando realiza la compra de sus productos. Finalmente, un sector del 6% de los gerentes y/o administradores contestó No tener implementado una política de punto de reorden cuando realiza la compra de sus productos.

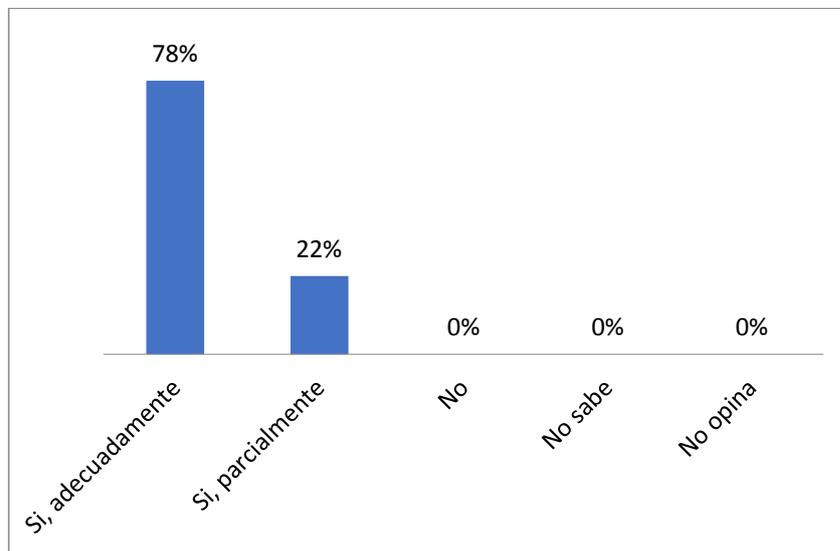
CUADRO N° 02
IMPLEMENTACIÓN DE LA POLITICA DE REVISIÓN PERIÓDICA

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si, adecuadamente	28	78%
Si, parcialmente	8	22%
No	0	0%
No sabe	0	0%
No opina	0	0%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 02



Fuente: Resultados del cuadro N° 02

Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 02, responden al enunciado: ¿Tiene implementado la política de revisión periódica de los artículos, cuando realiza la compra de sus productos? De los datos

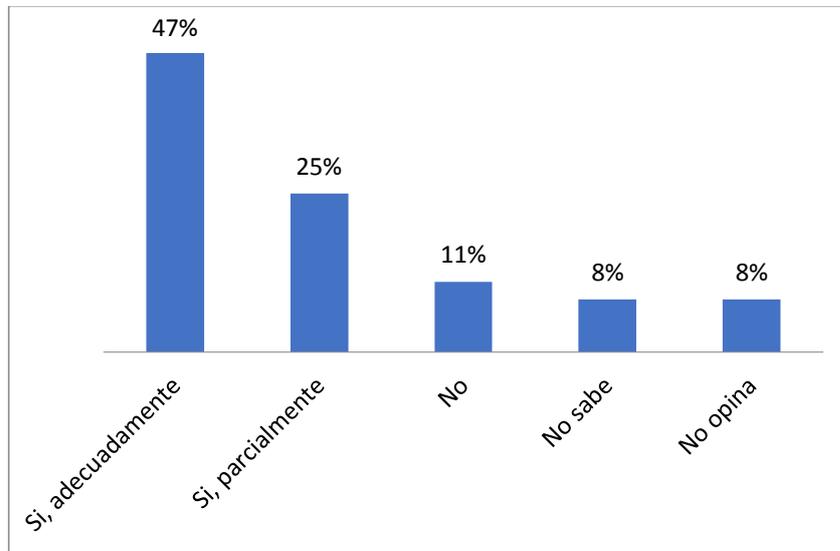
obtenidos mediante el procesamiento estadístico se puede apreciar que el 22% de los propietarios y/o administradores respondieron si, parcialmente tener implementado una política de revisión periódica de los artículos, cuando realiza la compra de sus productos, otro grupo de 78% de los propietarios y/o administradores, indicaron si, adecuadamente tener implementado una política de revisión periódica cuando realiza la compra de sus productos.

CUADRO Nº 03

REALIZACIÓN DE LA SEGMENTACIÓN ABC PARA EL CONTROL DE SUS PRODUCTOS

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si, adecuadamente	17	47%
Si, parcialmente	9	25%
No	4	11%
No sabe	3	8%
No opina	3	8%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario
Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 03

Fuente: Resultados del cuadro N° 03
 Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 03, responden a la pregunta: ¿Realiza la segmentación ABC en el control de sus productos ubicados en su negocio? De los datos obtenidos mediante el procesamiento estadístico, se puede apreciar que el 11% de los gerentes y/o administradores respondieron no tener la segmentación ABC en el control de sus productos ubicados en su negocio, otro grupo de 8% de los gerentes y/o administradores, indicaron No, saber sobre la realización de la segmentación ABC en el control de sus productos ubicados en su negocio. Así mismo un 8% de los propietarios y/o administradores respondieron “no opinar” sobre la pregunta formulada, del mismo modo un grupo del 25% de los encuestados, señalaron si, parcialmente realizar la segmentación ABC en el control de sus

productos ubicados en su negocio. Finalmente un grupo regular de 47% contestaron “Si, adecuadamente” realizar la segmentación ABC en el control de sus productos ubicados en su negocio.

CUADRO N° 04

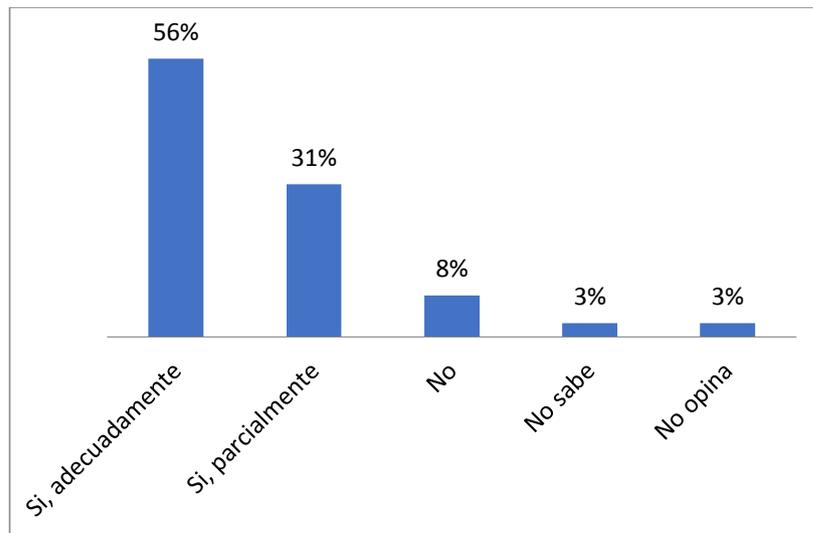
UTILIZACIÓN DE LA CANTIDAD ECONÓMICA ÓPTIMA PARA REBASTECER SUS PRODUCTOS

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si, adecuadamente	20	56%
Si, parcialmente	11	31%
No	3	8%
No sabe	1	3%
No opina	1	3%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 04



Fuente: Resultados del cuadro N° 04

Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 04, responden a la pregunta: ¿Utiliza la metodología de la cantidad económica óptima para reabastecer sus productos? De los datos obtenidos mediante el procesamiento estadístico se puede apreciar que el 8% de los gerentes y/o administradores señalaron no utilizar la metodología de la cantidad económica óptima para reabastecer sus productos. Del mismo modo un 3% de los gerentes y/o administradores indicaron no saber, el uso de la metodología de la cantidad económica óptima para reabastecer sus productos. Por otro lado se aprecia a un grupo del 31% de los gerentes y/o administradores quienes expresan, que sí, parcialmente utilizan la metodología de la cantidad de económica óptima para reabastecer sus productos. Un grupo de 3% de los encuestados responder que “no opinan” sobre la pregunta formulada. Finalmente un 56% respondieron Sí, adecuadamente.

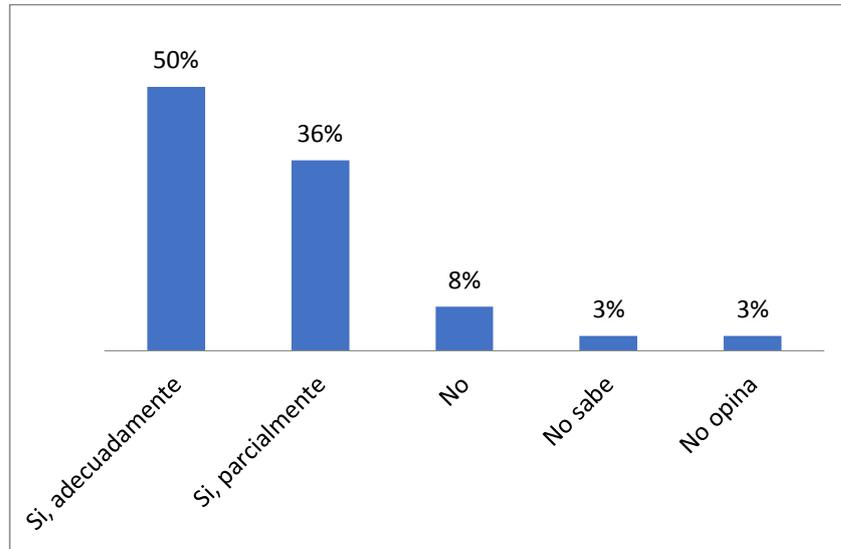
CUADRO N° 05

UTILIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CANTIDAD VARIABLE PARA REBASTECER SUS PRODUCTOS

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si, adecuadamente	18	50%
Si, parcialmente	13	36%
No	3	8%
No sabe	1	3%
No opina	1	3%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores
GRÁFICO N° 05



Fuente: Resultados del cuadro N° 05
 Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 05, responden a la pregunta: ¿Utiliza la metodología de cantidad variable para reabastecer sus productos? De acuerdo a los resultados obtenidos mediante el procesamiento y tabulación, se puede apreciar que el 8% de los gerentes y/o administradores indicaron, no utilizar la metodología de cantidad variable para reabastecer sus productos. Otro grupo del 3% de los gerentes y/o administradores señaló no saber sobre la utilización de la metodología de cantidad de variable para reabastecer sus productos. Por otro lado, un sector del 36% de los gerentes y/o administradores respondió que, sí parcialmente, utilizan la metodología de cantidad variable para reabastecer sus productos.

Mientras que un pequeño sector del 3% de los gerentes y/o administradores encuestados indicaron “no opinar” sobre la pregunta formulada. Finalmente un 50% de los encuestados respondieron que, sí se usa adecuadamente la metodología de cantidad de variable para reabastecer sus productos.

CUADRO N° 06

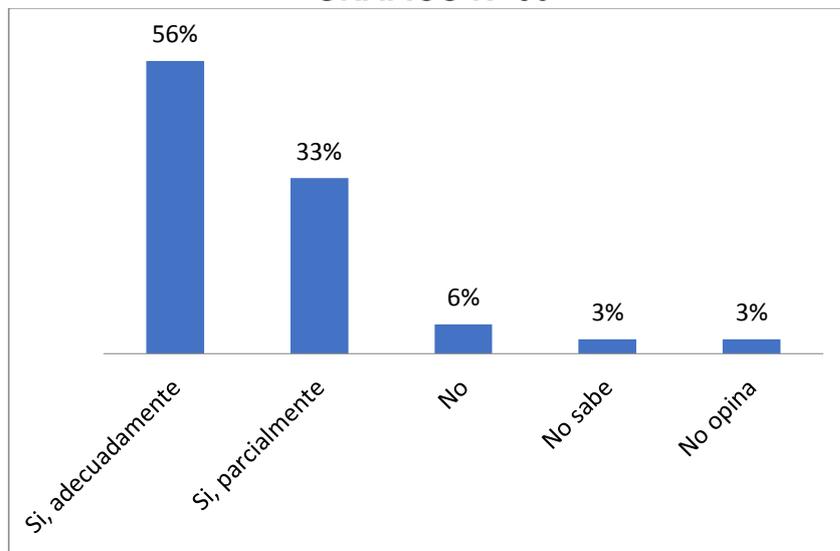
CONOCIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN ADECUADA EN LOS COSTOS DE INVENTARIO

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si, adecuadamente	20	56%
Si, parcialmente	12	33%
No	2	6%
No sabe	1	3%
No opina	1	3%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 06



Fuente: Resultados del cuadro N° 06

Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 06, responden a la pregunta: ¿Conoce y administra de manera adecuada los costos de inventarios? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 6% encuestados señalan “no conocer y administrar” de manera adecuada los costos de los inventarios. Por otro lado, el 33% de gerentes y/o administradores respondieron sí parcialmente, conocer y administrar en forma parcial, los costos de los inventarios. Otro sector minoritario del 3% de microempresas indicó “no saber” sobre la pregunta formulada. Sin embargo se aprecia que un 56% de los encuestados contestaron “sí conocer y administra” adecuadamente los costos de inventarios.

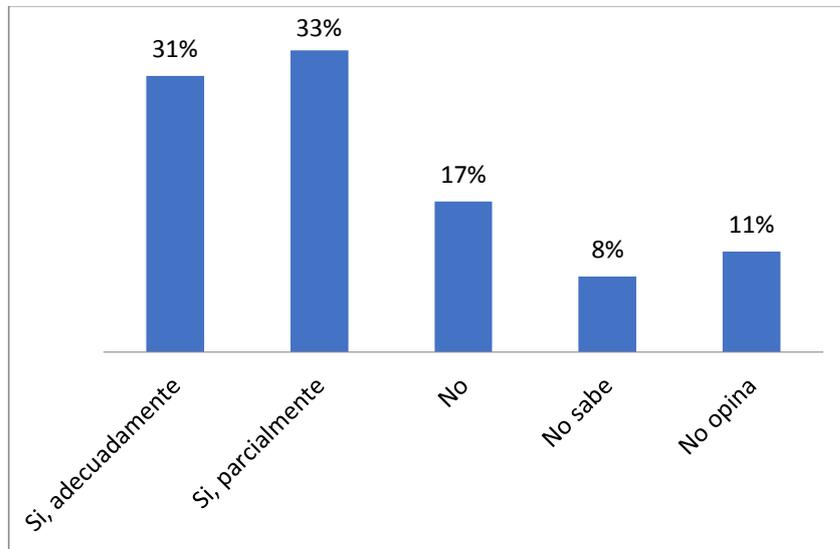
CUADRO N° 07

CONTROL ADECUADO DE LOS PRODUCTOS FALTANTES

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si, adecuadamente	11	31%
Si, parcialmente	12	33%
No	6	17%
No sabe	3	8%
No opina	4	11%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 07

Fuente: Resultados del cuadro N° 07
Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 07, responden a la pregunta: ¿Realiza un control adecuado de los productos faltantes? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 33% de los gerentes y/o administradores señalaron que “si parcialmente” realizan un control adecuado de los productos faltantes. Así mismo un sector del 17% de los encuestados indicó que “no realizan” un control adecuado de los productos faltantes. Del mismo modo un grupo del 31% de los encuestados respondió que “si adecuadamente” realizan un control adecuado de los productos faltantes. Otro grupo reducido del 8% de los gerentes y/o administradores contestó “no saber” sobre la pregunta formulada. Finalmente otro grupo de

11% de los encuestados prefirieron “No opinar” sobre la realización de un control adecuado de los productos faltantes.

CUADRO N° 08

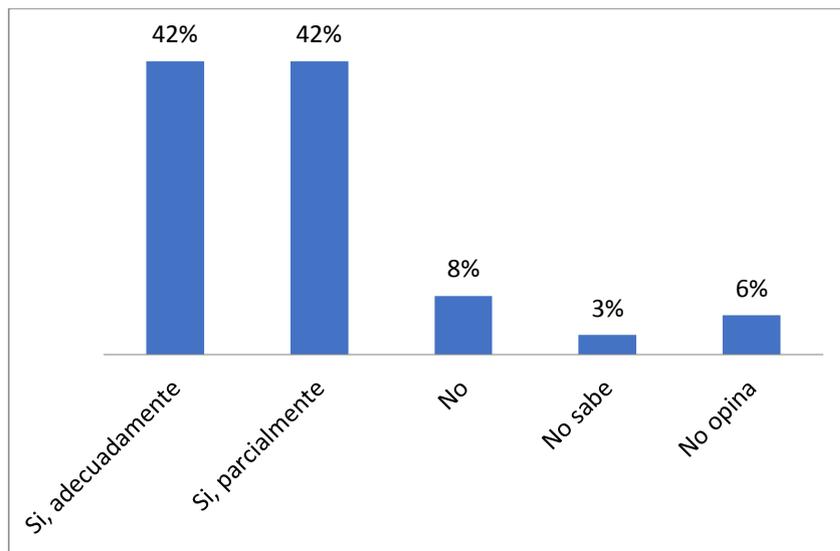
IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE PRONÓSTICO DE LA DEMANDA

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si, adecuadamente	15	42%
Si, parcialmente	15	42%
No	3	8%
No sabe	1	3%
No opina	2	6%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 08



Fuente: Resultados del cuadro N° 08

Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 08, responden a la pregunta: ¿Tiene implementado un sistema de pronóstico de la demanda de sus productos en su negocio? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 8% de los gerentes y/o administradores señalan “no” tener implementado un sistema de pronóstico de demanda. Por otro lado se aprecia a un 42% indican que si tener implementado de forma parcial el sistema de pronóstico de demanda. Otro grupo de 42% señalan con absoluta seguridad “si tener adecuadamente” el sistema de pronóstico de demanda. Sin embargo un grupo del 3% de microempresas señala “no saber” respecto a la pregunta formulada.

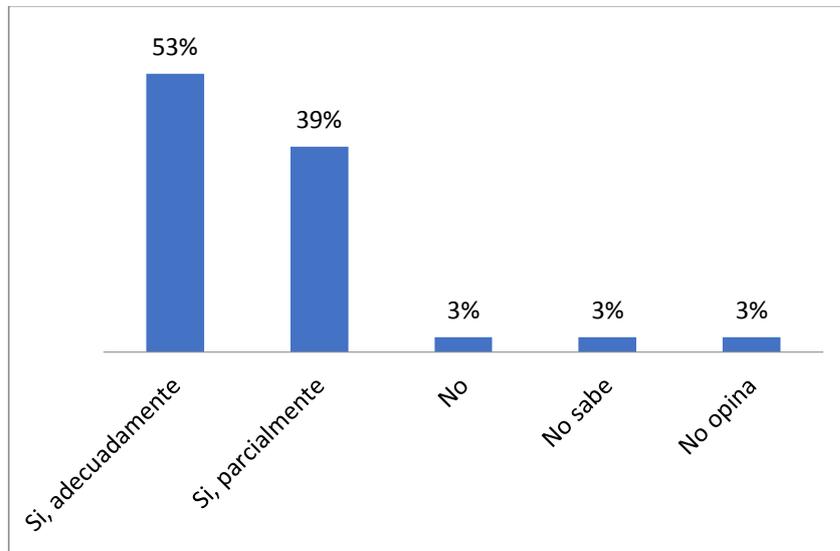
CUADRO N° 09

SISTEMA DE CONTROL MEDIANTE EL KARDEX

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si, adecuadamente	19	53%
Si, parcialmente	14	39%
No	1	3%
No sabe	1	3%
No opina	1	3%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 09

Fuente: Resultados del cuadro N° 09
 Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 09, responden a la pregunta: ¿Tiene implementado el sistema de control de productos mediante el uso de Kardex? De los resultados obtenidos se puede apreciar que en el 3% de los establecimientos comerciales señalan “no tener” implementado el sistema de control mediante el uso de Kardex; Por otro lado el 39% de las encuestados indican “si tener” implementado de forma parcial del sistema de control mediante el uso del Kardex. Otro sector de 53% de los gerentes y/o administradores de los establecimientos, señalan “si tener” implementado de forma adecuado el sistema de Kardex para el control de

sus productos. Finalmente se observa en un 3% de encuestados que “no saben” respecto a la pregunta formulada.

CUADRO Nº 10

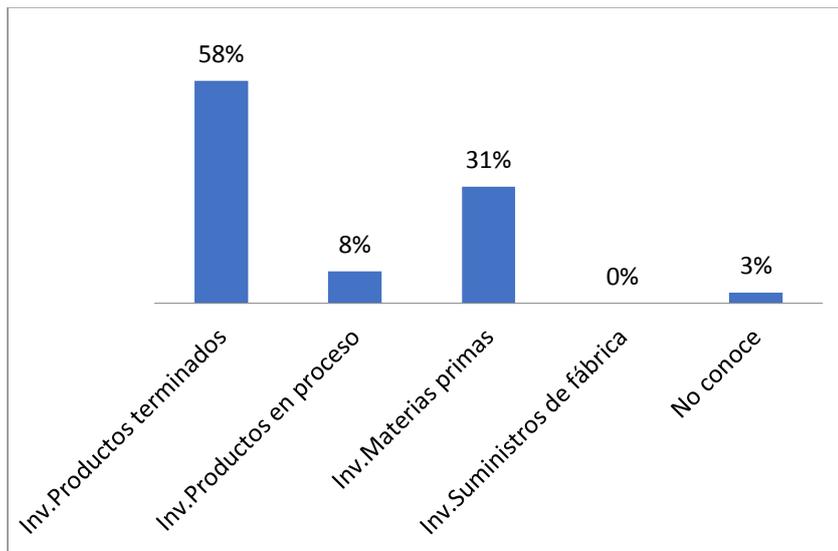
TIPOS DE INVENTARIO QUE DESARROLLA EN SU NEGOCIO

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Inv.Productos terminados	21	58%
Inv.Productos en proceso	3	8%
Inv.Materias primas	11	31%
Inv.Suministros de fábrica	0	0%
No conoce	1	3%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO Nº 10



Fuente: Resultados del cuadro Nº 10

Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 10, responden a la pregunta: ¿Qué tipo de inventario desarrolla su establecimiento comercial? De los resultados obtenidos se puede apreciar que en el 58% de los establecimientos los gerentes y/o administradores señalan tener el inventario de productos terminados; por otro lado el 8% indican contar con el inventario de productos en proceso. Mientras que otro sector del 31% señala llevar el tipo de inventario de materias primas. Finalmente se observa un 3% de microempresas señalan desconocer el tipo de inventarios que tiene implementado el negocio.

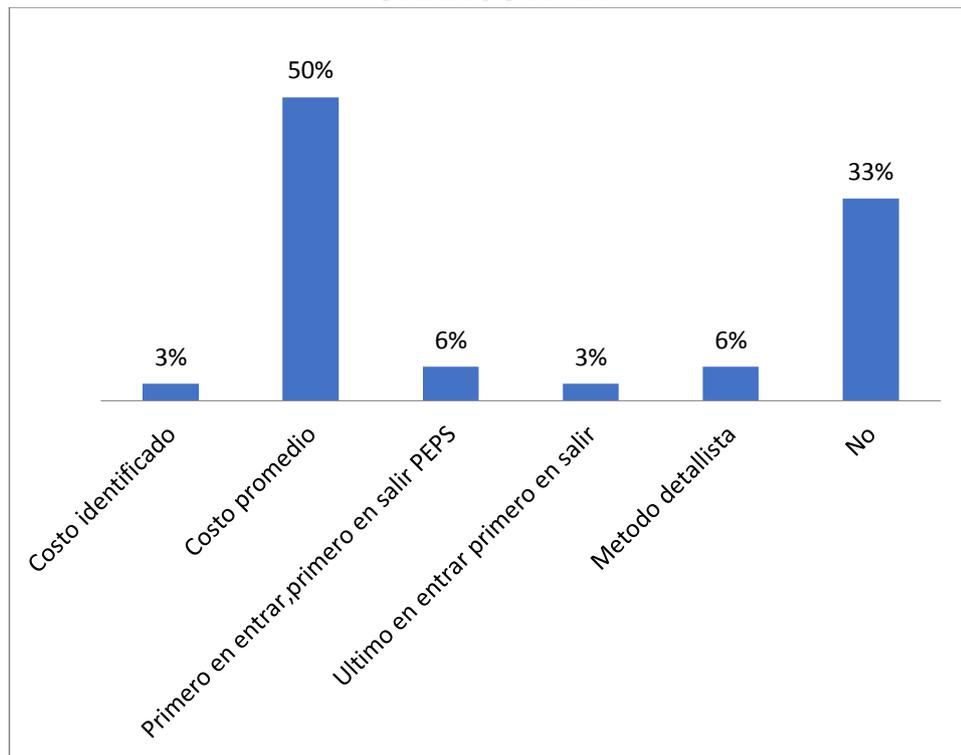
CUADRO N° 11

MÉTODO DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS DE SU NEGOCIO

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Costo identificado	1	3%
Costo promedio	18	50%
Primero en entrar, primero en salir PEPS	2	6%
Ultimo en entrar primero en salir UEPS	1	3%
Método detallista	2	6%
No	12	33%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 11

Fuente: Resultados del cuadro N° 11
 Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 11, responden a la pregunta: ¿Señale los métodos de valuación de inventarios que usan en su negocio? De los resultados obtenidos se puede apreciar que en el 50% de los establecimientos comerciales señalan realizar la valuación de sus inventarios mediante el método de costo promedio. Por otro lado se aprecia a un 6% de establecimientos que realizan la valuación de sus inventarios mediante el método de "primero en entrar y primero en salir - PEPS". Así mismo se observa a un 6% de establecimientos que aplican el "método

detallista” en la valuación de sus existencias. Otro sector minoritario del 3% expresa usar el método de “Último en entrar primero en salir – UEPS”. Finalmente se encuentran un grupo del 33% que manifiestan de “no utilizar” ningún método de valuación.

CUADRO Nº 12

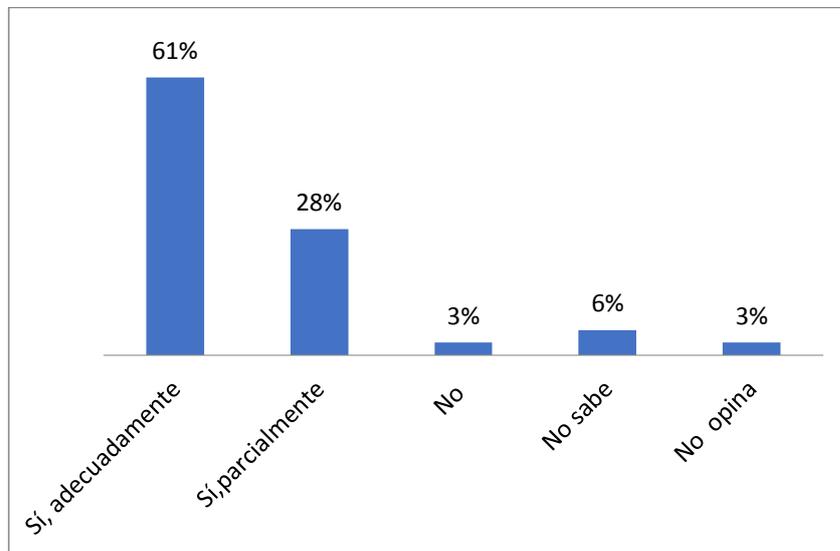
CONTROL DE SALIDAS DE PRODUCTOS DE SU ALMACÉN

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí, adecuadamente	22	61%
Sí, parcialmente	10	28%
No	1	3%
No sabe	2	6%
No opina	1	3%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO Nº 12



Fuente: Resultados del cuadro N° 12
Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

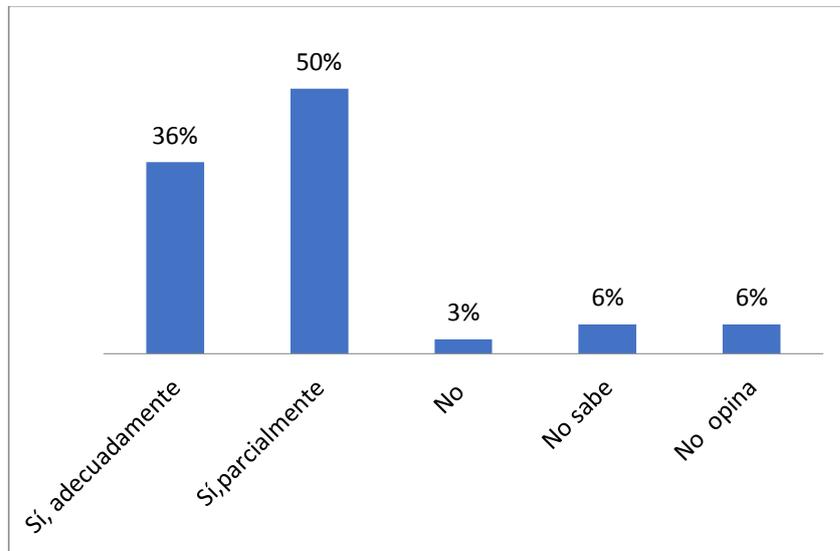
Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 12, responden a la pregunta: ¿Realiza un control de las salidas de productos de almacén en su negocio? De los resultados obtenidos se puede apreciar que en el 28% de establecimientos comerciales señalan “si realizar” el control de salidas en forma parcial, de los productos de almacén. También se observa a un 61% “si realizar” el control de forma adecuada de las salidas de productos de almacén. Se observa en el cuadro además a un 3% de gerentes y/o administradores de responder que “no realizan” el control adecuado de las salidas de los productos de almacén. Finalmente se observa a un 9% de encuestados indicar que no saben y no opinan respecto a esta última pregunta formulada.

CUADRO N° 13

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE VERIFICACIÓN, Y RECUESTO FÍSICO DE EXISTENCIAS

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí, adecuadamente	13	36%
Sí, parcialmente	18	50%
No	1	3%
No sabe	2	6%
No opina	2	6%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario
Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 13

Fuente: Resultados del cuadro N° 13
 Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 13, responden a la pregunta: ¿Tiene implementado un sistema de verificación, inspección y recuento físico de las existencias en el almacén? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 50% de encuestados señalan “si tener” implementado de forma parcial, un sistema de verificación, inspección y recuento físico de los inventarios. Por otro lado se evidencia a un 3% indicar que “no tienen implementado” el sistema de verificación, inspección y recuento. Sin embargo un sector del 36% de establecimientos señalan “si tener “implementado de forma adecuada, un sistema de verificación, inspección y recuento físico de los inventarios. Finalmente se observa a un

12% de microempresas encuestados indicar que no saben y no opinan respecto a esta última pregunta formulada.

CUADRO N° 14

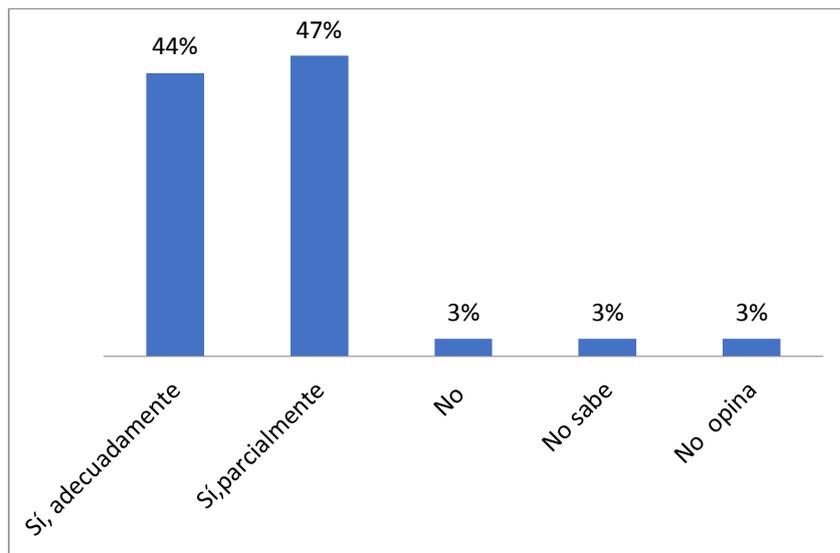
CONTROL DE PRODUCTOS DETERIORADOS, ANTICUADOS O DE POCO MOVIMIENTO

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí, adecuadamente	16	44%
Sí, parcialmente	17	47%
No	1	3%
No sabe	1	3%
No opina	1	3%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 14



Fuente: Resultados del cuadro N° 14

Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 14, responden a la pregunta: ¿Lleva el control de los productos deteriorados, anticuados o de poco movimiento? De los datos que se muestran en el cuadro se puede apreciar que el 47% de los encuestados señalan “si llevar” el control de los productos deteriorados, anticuados o de poco movimiento. Por otro lado se aprecia que un 3% “no llevan” el control de los productos deteriorados, anticuados o de poco movimiento. Por otro lado existe en un 44% de gerentes y/o administradores que señalan “si llevar” de forma adecuada el control de los productos deteriorados, anticuados o de poco movimiento. Finalmente se aprecia que un sector de 6% encuestados, señalan de “no realizar o saber” respecto al control de los productos deteriorados, anticuados o de poco movimiento.

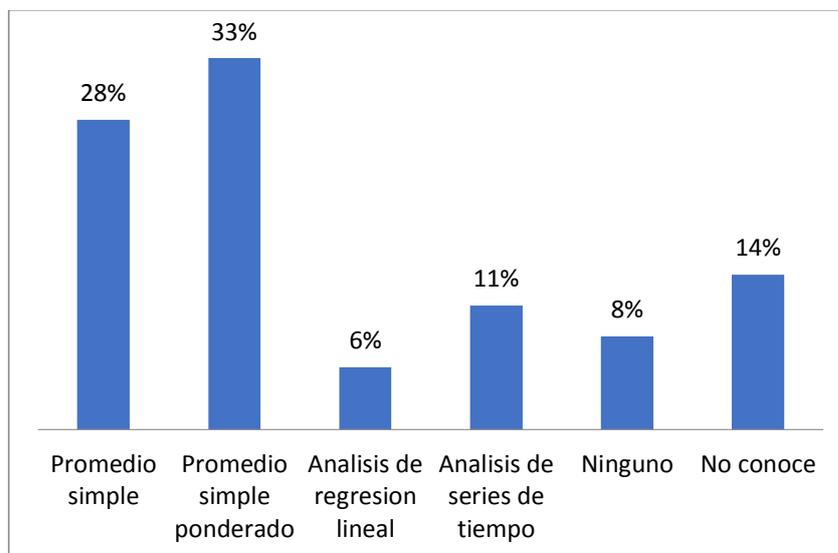
CUADRO N° 15

MODELO DE PRONÓSTICO DE VENTAS EN SU NEGOCIO

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Promedio simple	10	28%
Promedio simple pond	12	33%
Analisis de regresion l	2	6%
Analisis de series de ti	4	11%
Ninguno	3	8%
No conoce	5	14%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 15

Fuente: Resultados del cuadro N° 15

Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

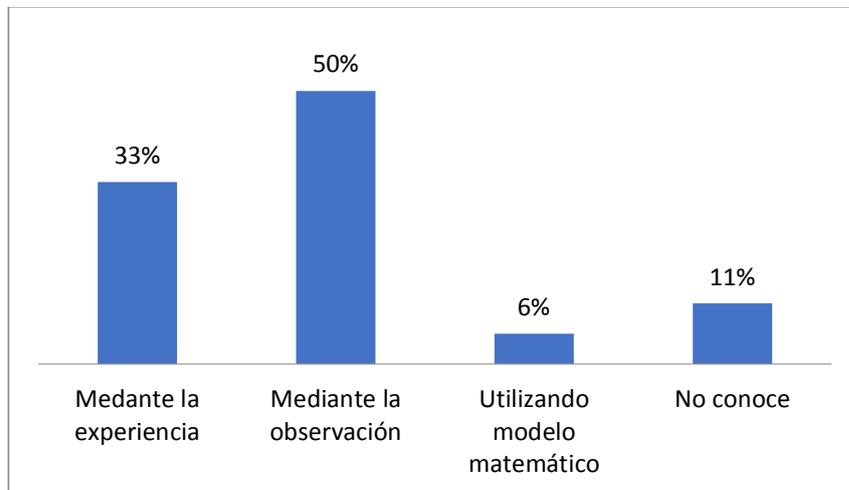
Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 15, responden a la pregunta: ¿Qué modelo de pronóstico de ventas aplica en su negocio? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 28% utilizan el promedio simple para el pronóstico de sus ventas. Por otro lado se aprecia a un 33% de los gerentes y/o administradores indican utilizar el método de promedio simple ponderado para realizar el pronóstico de sus ventas. Otro sector minoritario del 6% de señalan utilizar el método del análisis de regresión lineal para realizar el pronóstico de sus ventas. Finalmente se aprecia que un sector de 22% de gerentes y/o administradores encuestados, señalan de “no utilizar o conocer” respecto la forma de pronóstico que realiza en su negocio.

CUADRO N° 16**DETERMINACIÓN DE LOS TIPOS Y CANTIDADES DE PRODUCTOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN**

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Medante la experiencia	12	33%
Mediante la observación	18	50%
Utilizando modelo matemático	2	6%
No conoce	4	11%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 16

Fuente: Resultados del cuadro N° 16

Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 16, responden a la pregunta: ¿Cómo realiza la determinación de los tipos y cantidades de productos para la comercialización en su negocio? De los resultados

obtenidos se puede apreciar que el 33% de los gerentes y/o administradores señalan utilizar el método la “Experiencia” para determinar los tipos y cantidades de productos para su comercialización”. Por otro lado se observa a un 50% quienes indican el método para determinar los tipos y cantidades de los productos es mediante la Observación. Otro sector minoritario del 6% de gerentes utiliza el modelo matemático para estos fines. Finalmente se aprecia a un sector del 11% de encuestados, quienes señalan de “no conocer” respecto la forma de pronóstico que realiza en su negocio.

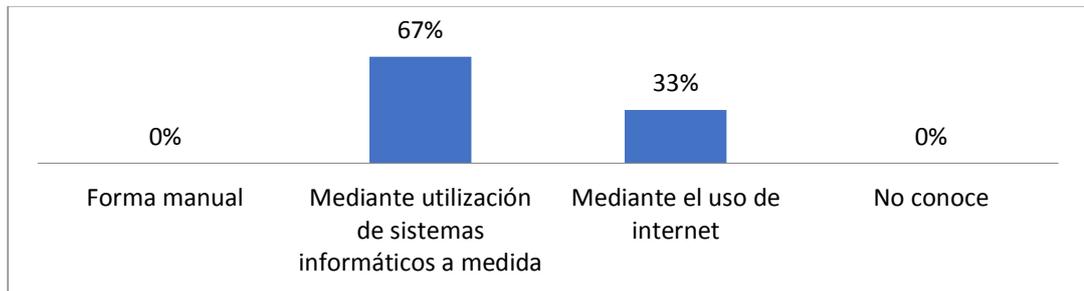
CUADRO Nº 17

REALIZACIÓN DE PROCESO DE COMPRAS

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Forma manual	0	0%
Mediante utilización de sistemas	24	67%
Mediante el uso de internet	12	33%
No conoce	0	0%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 17

Fuente: Resultados del cuadro N° 17
 Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

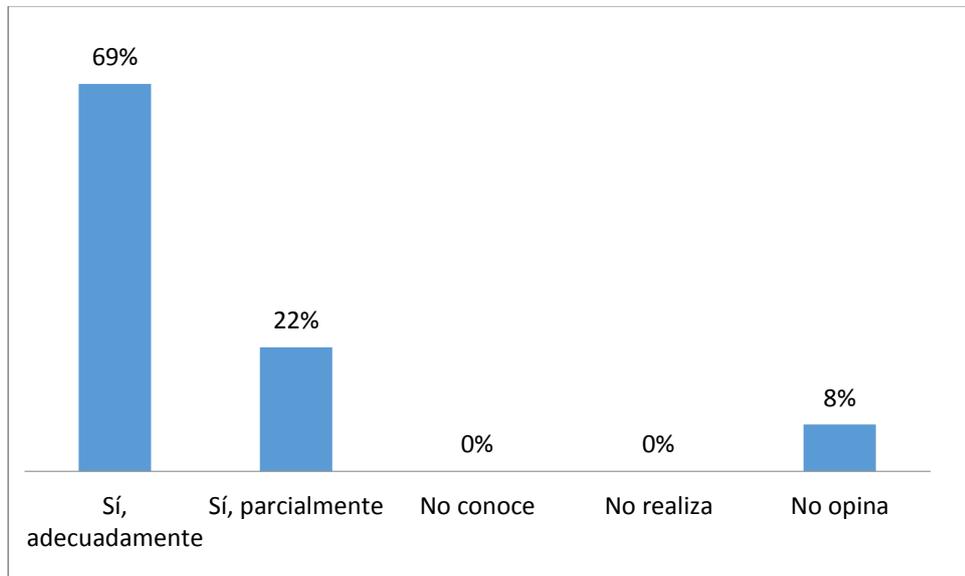
Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 17, responden a la pregunta: ¿Cómo se realiza el proceso de compras? En los gráficos se puede apreciar que en un 67% de establecimientos realizan su proceso de compras mediante la “utilización de sistemas informáticos a medida”. Otro sector minoritario del 33% señalan utilizar el “servicio de internet” para los fines de proceso de compras.

CUADRO N° 18

CONTROL DE LA RECEPCIÓN DE LOS PRODUCTOS CUANDO INGRESA A SU NEGOCIO

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí, adecuadamente	25	69%
Sí, parcialmente	8	22%
No conoce	0	0%
No realiza	0	0%
No opina	3	8%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario
 Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 18

Fuente: Resultados del cuadro N° 18
 Elaboración: Los investigadores

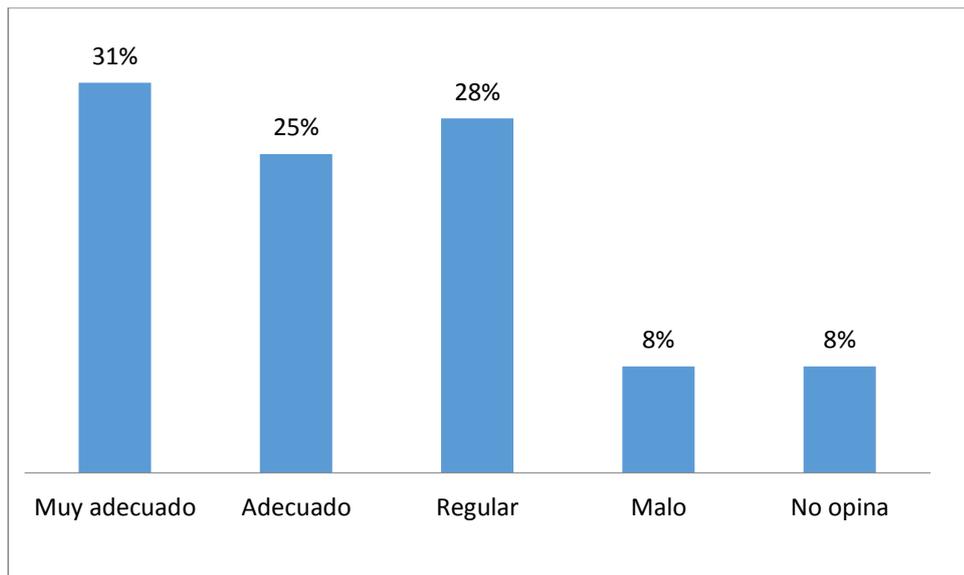
Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 18, responden a la pregunta: ¿Se lleva un control de la recepción de los productos cuando ingresa a su negocio? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 22% de los gerentes y/o administradores señalan “si llevar” de manera parcial el control de la recepción de los productos cuando ingresa a su negocio. Otro sector del 69% de microempresas respondieron que “si llevan” de forma adecuada la recepción de los productos cuando ingresa a su negocio. Sin embargo se aprecia que un sector del 8% de microempresas, quienes señalan “no opinar” sobre la pregunta formulada.

CUADRO N° 19**CONSIDERACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DEL ALMACENAJE DE ARTÍCULOS**

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy adecuado	11	31%
Adecuado	9	25%
Regular	10	28%
Malo	3	8%
No opina	3	8%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 19

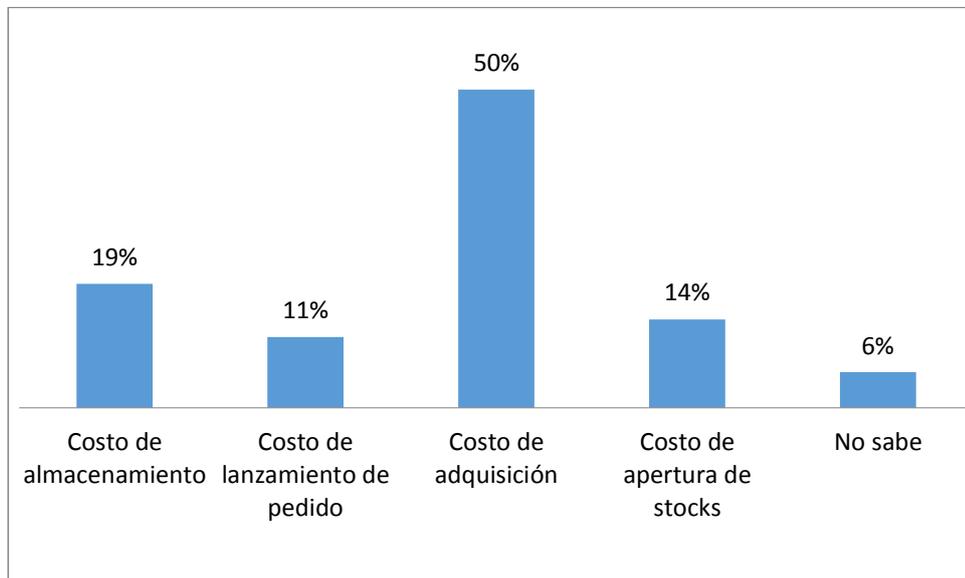
Fuente: Resultados del cuadro N° 19
Elaboración: Los investigadores

CUADRO N° 20**MÉTODOS DE COSTEO QUE REALIZA SU NEGOCIO**

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Costo de almacenamiento	7	19%
Costo de lanzamiento de pedido	4	11%
Costo de adquisición	18	50%
Costo de apertura de stocks	5	14%
No sabe	2	6%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 20

Fuente: Resultados del cuadro N° 20

Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 20, responden a la pregunta: ¿Señale los métodos de costeo que realiza su negocio? De los resultados obtenidos se puede apreciar que en el 50% de los

establecimientos comerciales señalan utilizar el método de adquisición en los inventarios. Por otro lado se evidencia a un 19% de encuestados que indican utilizar el método de costo de almacenamiento. Otro grupo del 14% señala usar el método de costo de apertura de stock. Así mismo existe un 11% de encuestados quienes señalan utilizar el método de costo de lanzamiento de pedido. Finalmente se aprecia a un sector de los 6% encuestados, quienes expresaron “no saber” respecto a la pregunta formulada en este rubro.

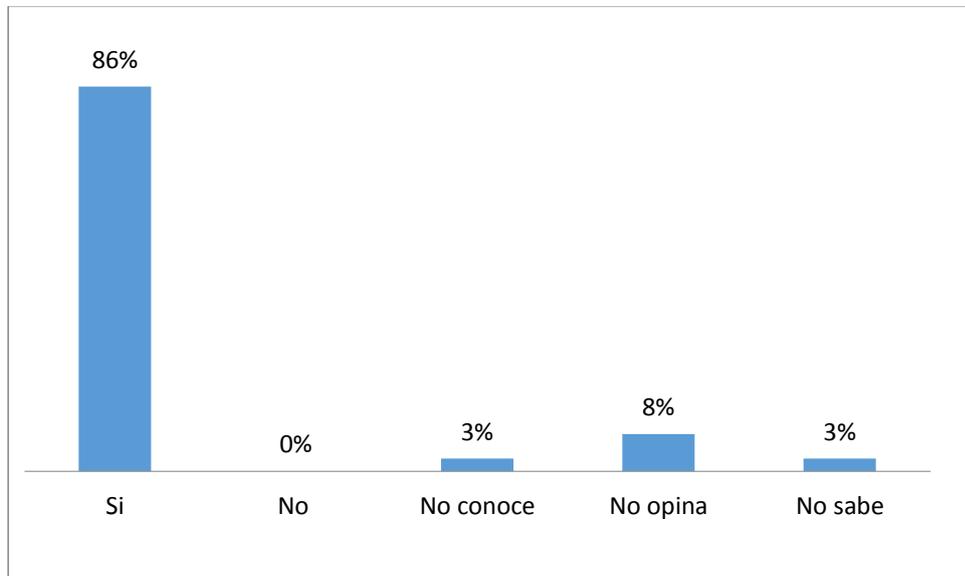
CUADRO N° 21

UTILIZACION DE SOFTWARE EN EL ESTABLECIMIENTO

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	31	86%
No	0	0%
No conoce	1	3%
No opina	3	8%
No sabe	1	3%
Total	36	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Los investigadores

GRÁFICO N° 21

Fuente: Resultados del cuadro N° 21
Elaboración: Los investigadores

Interpretación Preliminar

Los resultados que se muestran en el Cuadro y Gráfico N° 21, responden a la pregunta: ¿Su negocio tiene implementado un software específico para llevar a cabo el control de los procesos del sistema de inventarios? De los resultados obtenidos se observa que un 86% de los establecimientos comerciales si disponen de un software específico para llevar cabo el control del sistema de inventarios. Otro sector minoritario del 3% de encuestados señalan “no conoce” la existencia de un software específico para llevar cabo el control del sistema de inventarios. Finalmente se aprecia a un sector del 11% de microempresas encuestadas, quienes expresaron “no saber y no opina” respecto a la pregunta formulada en este rubro.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Comparación de los resultados obtenidos con los antecedentes de investigación.

En esta parte del capítulo se discuten los resultados obtenidos en el trabajo de campo, con los antecedentes de la investigación de trabajos similares planteados en el marco teórico.

Ysabel L. Cabriles G. “Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa BALGRES C.A.” Tesis para obtener el título de Técnico Superior Universitario en Administración del Transporte en la Universidad Simón Bolívar de Venezuela, llega a las conclusiones importantes siguientes:

- Se observó fallas en la organización del sistema de inventarios de la Empresa Balgres C.A, presentado deficiencias en los procesos de recepción, despacho y distribución de productos
- La empresa no cuenta con un sistema de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias en los distintos almacenes de materia prima, repuestos e insumos y con ello mantener la organización en sus almacenes, que le facilite las respuestas rápidas y oportunas a clientes y principales proveedores.

Del mismo, con la culminación de nuestro trabajo de investigación en el cual se analizó el control del sistema de inventarios en los establecimientos comerciales de Real Plaza de la ciudad de Huánuco, se aprecia que gran parte de los establecimientos utilizan adecuadamente los métodos científicos para el control de inventarios, si determinan los costos de inventarios y la predicción de la demanda lo hacen utilizando herramientas confiables de investigación de mercado. No coincidiendo con los resultados del trabajo de investigación planteado por Ysabel L. Cabriles G.

COICOCHEA ROJAS, Manuel Antonio. “Sistemas de Inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica”, 2009. Tesis desarrollada para optar el título de Ingeniero Industrial en la Universidad Ricardo Palma de la ciudad de Lima, concluye de manera resaltante lo siguiente:

- Se ha podido observar que no existe modelo compatible de inventarios; de acuerdo a su realidad, por lo que se debió de crear uno nuevo en función a la teoría de los ya planteados
- La empresa cuenta con un stock de artículos, pero no se encuentra correctamente enfocado, ya que poseen faltantes de atención del mercado nacional; en especial de los productos de baja rotación.

- La implementación del sistema de inventarios propuesto ha permitido mejorar sustancialmente la calidad en la entrega de artículos a las áreas solicitantes de la empresa

Mediante nuestro trabajo de investigación, pudimos constatar que los empresas comerciales que operan en el Centro Comercial de Real Plaza de la ciudad de Huánuco, hacen uso adecuado en la administración del sistema de inventarios de cada uno de ellos, hecho que favorece a la empresa, en el sentido de minimizar los costos de almacenamiento, y rápida rotación de los productos que expenden, el cual no coincide en parte con lo expresado en los resultados del autor Coicochea Rojas Manuel.

CHAMARA REYES Juan Manuel, **DAGA CASTAÑEDA** y **GARGUREVICH DÍAZ** Rosa. Impacto del diseño e implantación del software “SICOAL” en el sistema de control de inventario de la Ferretería “ALVA” en el distrito de Huánuco, 2015. Tesis desarrollada para obtener el título profesional de: Licenciado en Administración en la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”, los Tesistas llegaron a las conclusiones:

- Mediante la aplicación del software SICOAL, se mejoró significativamente tiempo de registro y control de los ingresos así como de las salidas de artículos a la unidad de Almacén.

- Se ha mejorado el sistema de Kardex de los artículos que se almacenan, el cual se genera automáticamente del Registro de Ingresos y Salidas.
- Se ha mejorado el control de pérdidas de los artículos de almacén, realizando comparaciones rápidas entre saldos físicos y los registrados en el sistema, así mismo se determina con bastante facilidad los artículos que tienen fechas límites de vencimiento.

En el trabajo desarrollado se observa que la mayoría de las empresas ubicadas en el centro comercial Real Plaza de la ciudad de Huánuco, si disponen o usan sistemas informáticos para la administración de sus sistemas de inventarios, hacen uso de herramientas apropiadas en control de inventarios y lo adaptan según los requerimientos del negocio .Por lo tanto nuestra investigación coincide con el trabajo desarrollado por CHAMARA REYES Juan Manuel, DAGA CASTAÑEDA y GARGUREVICH DÍAZ

5.2. Comparación de los resultados obtenidos con el marco teórico

Los resultados obtenidos durante el trabajo de campo y que se encuentran plasmados en el cuadro N° 01 se observa que el 67% de

los propietarios y/o administradores contestaron “sí, adecuadamente” tener implementado una política de punto de reorden cuando realiza la compra de sus productos, Gallagher y Watsonh afirman que el método punto de reorden es la determinación de la cantidad de inventario que se debe mantener, la fecha en que se deberán colocar las órdenes y la cantidad de unidades que se deberá ordenar cada vez lo que mejora significativamente el control de sus inventarios a las empresas. Como se puede contrastar de acuerdo a la cita mencionada gran proporción de los establecimientos comerciales utilizan este método en el control de inventarios puesto que buscan la eficacia y eficiencia.

Los resultados obtenidos y que se muestran en el cuadro N° 03 en el capítulo de resultados se evidencia que el 47% de los gerentes y/o administradores respondieron “Sí, adecuadamente” tener la segmentación ABC en el control de sus productos y un 25% “Sí, parcialmente”, para Jairo Amaya Amaya en su libro toma de decisiones gerenciales-metodos cuantitativos para la administración; manifiesta que “en cada empresa se utilizan diferentes productos, cada uno de ellos con sus propias características, por lo tanto, cada uno de ellos necesita un manejo particular dependiendo de su importancia”. Esta cita corrobora que la mayoría de gerentes y/o

administradores del centro comercial real plaza de la ciudad de Huánuco adaptan el método ABC tomando en cuenta las características y valor del producto para poder manejarlas adecuadamente.

En el cuadro número N° 04 se observa que un 56% de los gerentes y/o administradores utilizan adecuadamente la metodología de la cantidad económica óptima para reabastecer sus productos y parcialmente un 31%, Acevedo menciona que “este modelo puede utilizarse para controlar los artículos "A" de las empresas, pues toma en consideración diversos costos operacionales y financieros, determina la cantidad de pedido que minimiza los costos de inventario total, si mayoría de las empresas utilizarían este modelo mejorarían su control de inventarios”. De lo mencionado podemos señalar que los gerentes y/o administradores en su mayoría si utilizan la cantidad económica óptima de pedido.

5.3 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSION	INDICADORES
<p>GENERAL</p> <p>¿Qué técnicas de Control de Inventarios se utilizan en los establecimientos comerciales ubicados en el Centro Comercial Real Plaza de la ciudad de Huánuco?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Describir las técnicas de Control de Inventarios que utilizan los establecimientos comerciales ubicados en el Centro Comercial Real Plaza de la ciudad de Huánuco</p>		<p>Tipos de inventarios</p>	<p>Inventario de productos terminados</p> <p>Inventario de productos en proceso de fabricación</p> <p>Inventario de materias primas</p> <p>inventario de suministros de fábrica</p>
			<p>Costos de inventarios</p>	<p>Costo de pedido</p> <p>Costo de almacenaje de inventario</p> <p>Costo total de inventario</p> <p>Costo de faltante</p>
<p>ESEECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Los gerentes o encargados de los centros comerciales ubicados en Real Plaza, conocen varias técnicas de control de Inventarios? • ¿Los centros comerciales ubicados en Real Plaza, utilizan el método ABC para realizar la clasificación de sus productos? • ¿Qué centros comerciales ubicados en Real Plaza, utilizan el modelo básico de cantidad económica de pedido, para llevar un control en sus sistemas de inventarios? • ¿Qué tipos de inventarios realizan los centros comerciales ubicados en Real Plaza? • ¿Los centros comerciales ubicados en Real Plaza, utilizan un software específico para llevar el control de los sistemas de inventarios? • ¿Los centros comerciales ubicados en Real Plaza, realizan un adecuado control en los costos de inventarios? 	<p>ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar si los gerentes o encargados de los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza conocen técnicas de control de inventarios. • Determinar si los centros comerciales ubicados en Real Plaza, utilizan el método ABC para realizar la clasificación de los productos de sus sistemas de inventarios. • Determinar si los centros comerciales ubicados en Real Plaza utilizan el modelo básico de cantidad económica de pedido, para llevar el control en sus sistemas de inventarios. • Determinar qué tipos de inventarios realizan los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza. • Determinar si los centros comerciales ubicados en Real Plaza, utilizan un software específico para llevar el control de los sistemas de inventarios. • 6. Determinar si los centros comerciales ubicados en Real Plaza, realiza un control adecuado en los costos de inventarios. 	<p>Control del sistema de Inventarios</p>	<p>Modelo de reaprovisamiento</p>	<p>Intervalo fijo óptimo</p> <p>Cantidad de orden periódica</p> <p>Cantidad de orden periódica</p>
			<p>Clasificación de los inventarios</p>	<p>Modelo determinístico</p> <p>Modelo probabilístico</p>

CONCLUSIONES

Una vez analizados los resultados del trabajo de investigación y la discusión de los mismos se han logrado las siguientes conclusiones:

1. Gran proporción de establecimientos comerciales ubicados en el Centro Comercial de Real Plaza, utilizan las técnicas de control de inventarios ellos son: el modelo básico de cantidad económica de pedido, puntos de reorden, existencia de reservas y predicciones de demanda con promedios móviles.
2. Los centros comerciales ubicados en Real Plaza en un nivel del 47%, utilizan adecuadamente el método ABC para realizar la clasificación de sus productos en sus negocios y 25% parcialmente.
3. El 56% centros comerciales ubicados en Real Plaza utilizan adecuadamente el modelo básico de cantidad económica de pedido y parcialmente el 31%.
4. Los tipos inventarios que se utilizan los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza son: Inventario de productos terminados, inventarios de materias primas y productos en proceso.
5. En los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza en un nivel del 86%, si utilizan software a medida para llevar el control de sus sistemas de inventarios.

6. En los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza realizan el control de productos deteriorados, anticuados o de poco moviente un 44% adecuadamente y parcialmente 47%.
7. El sistema de control mediante el kardex es usado por la mayoría de establecimientos, solo el 9 % afirma no saber o conocer.
8. Los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza, en gran proporción realizan el control de costos de inventarios, entre ellos se han identificado los costos de pedido, costo almacenaje de inventario y costo total de inventario.

SUGERENCIAS

Partiendo de las conclusiones obtenidas en el presente trabajo de investigación, se plantea las siguientes sugerencias:

- Monitorear y actualizar permanentemente las herramientas y técnicas de control de inventarios que conocen o disponen.
- Hacer uso de sistemas informáticos modernos y adquirir software a medida para mejorar sus sistemas de control de inventarios.
- Utilizar métodos adecuados de inventarios tomando en cuenta el producto o servicio que se ofrece.
- Investigar conocimientos de temas de control de inventarios, a través entidades calificadas como son los Institutos Técnico o la Universidades locales, para que apoye en la capacitación en dichos temas.
- Organizarse para realizar talleres y charlas de capacitación, en rubros de gestión de negocios, logística, merchandising, etc

BIBLIOGRAFÍA

1. *BACALLAO HORTA, M. "Génesis del control interno" en contribuciones a la economía, mayo 2009*
2. CANEPA, FALCONI GIANCARLO. Tecnologías de la información en la pequeña y micro empresa. publicación de telefónica del Perú.(2000)
3. *DÍEZ DE CASTRO, ENRIQUE CARLOS; FRANCISCO JAVIER LANDA BERCEBAL, FRANCISCO JOSÉ COSSÍO SILVA Y MARÍA PILAR ZORRILLA CALVO Merchandising. Madrid, España, Ediciones Pirámide, S.A (1998).*
4. HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto. "Metodología de la Investigación". Editorial *Mc Graw. Hill* Edición 3ra - México(2003)
5. *FINNEY- MILLER. "Curso de contabilidad intermedia", tomo ii, página 225.*
6. *JUAN CARLOS MANCO POSADA. Elementos básicos del control, la auditoría y la revisoría fiscal. 31 agosto. 2014*
7. *LOBATO GÓMEZ, FRANCISCO .Marketing en el punto de venta. madrid, españa, thomson paraninfo (2005).*
8. *ORLANDO ESPINOZA. La administracion eficiente de los inventarios, editorial la enseñada, 1ra edicion madrid 2011.*
9. PALOMARES BORJA, RICARDO (2005) Merchandising. teoría, práctica y estrategia barcelona, españa, editorial gestión 2000.
10. *SALEN, HENRIK (1994) Los secretos del merchandising activo o cómo ser el número 1 en el punto de venta, españa, ediciones díaz de santos.*

WEBGRAFÍA

www.googlebook.com.pe
www.misrespuestas.com/que-es-el-software.html
www.monografias.com.pe
www.inei.gob.pe
www.cgr.gob.pe
inventariosautores.blogspot.pe

ANEXOS

ANEXO Nº 01**PREGUNTAS FORMULADAS A LOS GERENTES, ENCARGADOS Y/O REPRESENTANTES DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES UBICADOS EN REAL PLAZA DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO**

1. Tiene implementado la política de punto de reorden cuando realiza la compra de sus productos
 - a. Si, adecuadamente []
 - b. Si, parcialmente []
 - c. No []
 - d. No sabe []
 - e. No opina []

2. Tiene implementado la política de revisión periódica cuando realiza la compra de sus productos
 - a. Si, adecuadamente []
 - b. Si, parcialmente []
 - c. No []
 - d. No sabe []
 - e. No opina []

3. Realiza la segmentación ABC en el control de sus productos ubicados en su negocio
 - a. Si, adecuadamente []
 - b. Si, parcialmente []
 - c. No []
 - d. No sabe []
 - e. No opina []

4. Utiliza la metodología de la cantidad económica óptima para reabastecer sus productos
 - a. Si, adecuadamente []
 - b. Si, parcialmente []
 - c. No []
 - d. No sabe []
 - e. No opina []

5. Utiliza la metodología de cantidad variable para reabastecer sus productos
 - a. Si, adecuadamente []

- b. Si, parcialmente []
 - c. No []
 - d. No sabe []
 - e. No opina []
6. Conoce y administra de manera adecuada los costos de inventarios
- a. Si, adecuadamente []
 - b. Si, parcialmente []
 - c. No []
 - d. No sabe []
 - e. No opina []
7. Realiza un control adecuado de los productos faltantes
- a. Si, adecuadamente []
 - b. Si, parcialmente []
 - c. No []
 - d. No sabe []
 - e. No opina []
8. Tiene implementado un sistema de pronóstico de la demanda de sus productos en su negocio.
- a. Si, adecuadamente []
 - b. Si, parcialmente []
 - c. No []
 - d. No sabe []
 - e. No opina []
9. Tiene implementado el sistema de control de productos mediante el uso de Kardex
- a. Si, adecuadamente []
 - b. Si, parcialmente []
 - c. No []
 - d. No sabe []
 - e. No opina []
10. ¿Qué tipo de Inventarios desarrolla en su establecimiento comercial?
- a. Inventario de productos terminados []
 - b. Inventario de productos en proceso []
 - c. Inventario de materias primas []

- e. Ninguno []
- f. No opina []

16. Cómo realiza la determinación de los tipos y cantidades de productos para la comercialización en su negocio.

- a. Mediante la experiencia []
- b. Mediante la observación []
- c. Utilizando modelo matemático []
- d. No conoce []

17. Como se realiza el proceso de compras

- a. Forma manual []
- b. Mediante utilización de sistemas informáticos a medida []
- c. Mediante uso del internet []
- d. No conoce []

18. Se lleva un control de la recepción de los productos cuando ingresa a su negocio

- a. Si, adecuadamente []
- b. Si, parcialmente []
- c. No []
- d. No sabe []
- e. No opina []

19. Como considera la organización del almacenaje de los artículos en su negocio.

- a. Muy adecuado []
- b. Adecuado []
- c. Regular []
- d. Malo []
- e. No opina []
- f.

20. Señale los métodos de costeo que realiza su negocio

- a. Costo de almacenamiento []
- b. Costo de lanzamiento de pedido []
- c. Costo de adquisición []
- d. Costo de apertura de stocks []
- e. No sabe []

21. Su negocio tiene implementado un software específico para llevar a cabo el control de los procesos del sistema de inventarios

- a. Si []
- b. No []
- c. No conoce []
- d. No opina []
- e. No sabe []

ANEXO 02
EMPRESAS Y FRANQUICIAS DE REAL PLAZA CON SEDE EN LA
CIUDAD DE HUÁNUCO
EMPRESAS Y FRANQUICIAS DE REAL PLAZA

PRIMER NIVEL:

1. MOVISTAR: Celulares
2. RENZO COSTA: Carteras de cuero
3. DUNKELVOLK: Ropa damas, caballeros, zapatos
4. WEST MEN: Ropa dama, caballeros
5. BRUJHA´S: Ropa damas
6. TRIATHLON SPORT: Ropas deportivas
7. ROOX - ARCE SPIRITS: Ropas damas y caballeros
8. AZALEIA: Calzados de mujeres y carteras
9. VIALE: Calzado de mujer- varón y carteras
10. INKA FARMA: Botica- Perfumería (Medicamentos, limpieza, belleza)
11. OECHSLE: Ropas, calzados, línea blanca, línea marrón, accesorios, perfumería
12. VISION CENTER: Lentes de medida y sol
13. THE COLD: Ropa de caballero y calzados
14. PLATANITOS: Calzados mujer, carteras y accesorios
15. BEMBOS: Helados
16. MARCY´S: Joyas
17. FITOSANA: Medicamentos naturales
18. CLARO: Artefactos, celulares
19. REAL PLAZA: Ropas, calzados, línea blanca, línea marrón, accesorios, perfumería, licorería, golosinas, alimentos, etc.
20. D´HOUSE: Ropa femenino- masculino - niños- calzados, mujer y varón
21. LA POSITIVA: Seguros
22. SANKA: Café y crepes

23. CHRONOS: Relojes y accesorios
24. GZUCK: Venta de ropas femenino- masculino
25. QUALITY STORE: GyM, limpieza
26. DOIT: Accesorios
27. BITEZ: Celulares, chips
28. KAYSER: Pijamas (accesorios para dormir)
29. PIONIER: Ropa femenino- masculino, calzado, carteras, mochilas
30. CLARO TV:
31. ECCO: Calzados de mujeres y carteras
32. BATA: Calzados, femenino- masculino- niños
33. PASSARELA: Calzados, femenino- masculino, accesorios deportivos, carteras
34. PORTA: Mochilas
35. RADIO SHACK: Accesorios de celulares, limpieza y belleza
36. GMO OPTICAS: Lentes de medida y sol
37. GRISOL: Libros y mas
38. RITZY OF ITALY: Ropa masculino y calzados
39. HAPPY LAND: Juegos
40. LAN: Venta de pasajes en avión
41. ZONA DEL ACCESORIO:
42. CLARO: Atención al cliente
43. INTERBANK:
44. BBVA CONTINENTAL:
45. BCP:
46. SCOTIABANK

SEGUNDO NIVEL:

1. RUSTICA Y ANTIQUA DISCO CLUB: (Bar y restaurant)
2. NORKEY´S: Comida

3. DIVERXIA: Ropas de damas- caballeros
4. TOPITOP: Venta de ropa
5. MARATHON SPORT: Ropa deportiva
6. CINEPLANET: Entretenimiento
7. PAU PAU: Diversión sobre ruedas
8. DANAFRIA: Helados
9. FOR EXTREME: Venta de ropas
10. LOS PREVIOS (PISCO BAR): Bebidas alcohólicas
11. NORKEY'S (CRIOLLO): Comidas rápidas
12. KFC: Comidas y helados
13. CHINAWOK: Comida rápida
14. MONTAO: Comidas
15. OTTO GRILL: Comidas
16. HAPPY LAND: Juegos
17. PIZZA HUT EXPRESS: Comidas- Pizzas
18. BEMBOS: Comida (hamburguesería- helados)
19. PLACERES CRIOLLOS: Comidas
20. DISFRUTA: Jugos de fruta
21. INFINITO: Calzados y mochilas
22. MIGUELITO (DIVERTIKIDS): Ropa para niños
23. MENINO: Ropas de niños
24. ECONOPTICAS: Lentes
25. PROMART: Materiales de construcción