

**UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN” DE HUÁNUCO**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO**

**Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería**

**“EL AGROTURISMO PARTICIPATIVO: UNA ALTERNATIVA PILOTO PARA  
EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO EN LAS FAMILIAS DEL DISTRITO  
SAN PABLO DE PILLAO, 2016”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA HOTELERA**

**TESISTAS:**

**COICA ITURRI, Orlando Jacob  
MALPARTIDA SIFUENTES , Yonel Richard  
ROJAS FIGUEROA, Luis Eduardo**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2016**

## DEDICATORIA

*El trabajo de investigación realizado lo dedico en primer lugar a Dios, por darme su bendición y fortaleza, a mis padres, quienes me dieron la vida, me formaron permanentemente con valores dándome ejemplos de respeto y amor a mis semejantes, y con ello afrontar el gran reto de la vida, por sus consejos sabios que me permiten tomar decisiones adecuadas en los momentos y circunstancias difíciles.*

*Yonel*

*A Dios todo poderoso por ser fuente inagotable de amor y sabiduría. A mis padres, quienes me brindan sus consejos sabios que me ayudaron a culminar con el desarrollo del trabajo de tesis, así también quienes contribuyeron con mi superación personal y profesional a pesar de las adversidades.*

*Luis*

Dedico de manera especial a mis padres, quienes son el cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentaron las bases de mi responsabilidad y deseos de superación. Así mismo dedicar a Dios por darme la bendición en toda circunstancia y con ello afrontar las circunstancias más difíciles que se me presentaron.

Orlando

## **AGRADECIMIENTO**

### **A Dios:**

*Un agradecimiento profundo por habernos dado la vida, la sabiduría, la fortaleza, buena salud, el coraje, y no dejarnos desmayar en los momentos difíciles, permitiéndonos llegar a la obtención de nuestros objetivos y metas, de manera especial en lograr terminar el desarrollo del trabajo de investigación.*

### **A nuestros padres:**

*Un agradecimiento y reconocimiento profundo a nuestros padres por su comprensión, amor y gracias a sus orientaciones y buenos ejemplos de vida, por tener la paciencia en educarnos y motivarnos a seguir adelante en toda circunstancia, a ustedes les debemos gran parte de lo que somos y hacemos.*

### **A la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco**

*Por ser nuestra alma máter, y por el espacio de cinco años nos otorgó los recursos humanos y materiales para formarnos como profesionales.*

**A los catedráticos de la EAP de Turismo y Hotelería** que con sus conocimientos nos alimentaron intelectualmente para el desarrollo de la profesión y de la vida, y que, gracias a su calidad de enseñanza nos permiten hoy contribuir en la práctica al desarrollo de nuestra región. Y de manera especial a nuestro docente asesor por su apoyo y respaldo en la presente investigación.

**Al Distrito de San Pablo de Pillao**, Familias y autoridades que nos brindaron su tiempo paciencia para el desarrollo de la investigación.

**Los autores**

## ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen

Introducción

### I Problema de Investigación

1.1 Planteamiento del Problema

1.2 Formulación del Problema

1.3 Objetivos

1.4 Hipótesis

1.5 Variables

1.5 Justificación e Importancia

1.6 Viabilidad

1.7 Limitaciones

### II Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.2 Bases Teóricas

2.3 Definición de términos básicos

### III Marco Metodológico

3.1 Nivel de investigación

3.2 Tipo de investigación

3.3 Diseño de investigación

3.4 Métodos

3.5 Población y muestra

3.6 Técnicas e instrumentos

3.7 Procesamiento y presentación de datos

#### IV RESULTADOS

4.1 Resultados del Cuestionario aplicado a las familias potenciales y Autoridades para desarrollar el Agroturismo alternativa de desarrollo socio económico en el distrito de San Pablo de Pillao.

#### V DISCUSION DE RESULTADOS

5.1 Discusión de resultados con los objetivos planteados, y la hipótesis planteada

Conclusiones

Sugerencias y Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

## RESUMEN

Hace algunas décadas comenzó un proceso de cambio en el cual surgen movimientos a nivel mundial para mejorar el nivel de vida de las familias de zonas rurales en el mundo, en el cual se ha visto una progresiva dilatación de la noción de “agricultura” y de la categoría de “actividad agraria”. Dentro de este gran proceso se encuentra el agroturismo. En los países desarrollados el ámbito rural no se diferencia en mucho al que podíamos observar hace apenas unas décadas.

No se trata de cambios en los aspectos físicos o funcionales, sino que también enfrentamos unas mutaciones profundas en la manera de valorar lo rural por parte de lo urbano, lo que conlleva a que aquél se modele (estructural y funcionalmente) en base a estas valoraciones. Una de las expresiones más acabadas de estas modificaciones son los cambios en la conceptualización del uso de lo rural, antes era un espacio para la producción, hoy es un espacio para el consumo. Pero no para el consumo de lo producido, sino para el consumo del espacio en sí. El turismo rural, en sus múltiples facetas, es un claro ejemplo de esto el agroturismo es una nueva modalidad de explotación agraria que se viene desarrollando a nivel mundial, sus orígenes se encuentran en los EE.UU, y surgió debido a la necesidad de adaptar sus estancias para hospedar a cazadores y pescadores en aquellas regiones que carecían de una infraestructura hotelera. Conscientes de que ello podría significar ingresos

adicionales, invirtieron en el perfeccionamiento de la oferta acrecentando los servicios necesarios para posibilitar el confort y la seguridad.

El Agroturismo, ofrece al visitante participación u observación de las actividades culturales de los predios productivos y alternativas de alimentación, participación en la elaboración de productos caseros, alojamiento y actividades complementarias como cabalgatas, trekking, fotografías, entre otras”.

El Perú, es un país rico en diversidad biológica, climática, arqueológica, lo cual se evidencia en cada una de sus regiones, departamentos, provincias, distritos y centros poblados. Sin embargo, la actividad turística, sólo explota unos cuantos destinos turísticos, causando un impacto negativo al ecosistema receptor como viene ocurriendo en Machu Picchu, Kuélap, Chán Chán, algunas reservas nacionales como Lachay y Paracas y mientras que en otras áreas, provincias, distritos y pueblos que hacen una inmensa mayoría y que cuentan con un gran número de recursos turísticos esta actividad no se ha desarrollado; El departamento de Huánuco tiene un gran potencial para desarrollar el agroturismo, las familias campesinas que aún conservan sus tradiciones en el Distrito de San Pablo de Pillao recién formado como distrito gracias a la gestión de uno de los autores de la tesis; por lo que también queremos seguir contribuyendo con el desarrollo del distrito y es por ello que nos impulsa a realizar el trabajo de investigación con el tema: El Agroturismo: una alternativa de desarrollo socio económico en el Distrito de San Pablo de Pillao, 2016,



siendo conocedores que el Distrito de San Pablo de Pillao tiene potencial para desarrollar el agroturismo.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis se ha realizado con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, en la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” de Huánuco. La investigación se titula; “El Agroturismo: Una alternativa de desarrollo socio económico en el Distrito de San Pablo de Pillao, 2016, el cual mediante los resultados obtenidos se pretende conocer el potencial que se tiene para el Agroturismo como desarrollo socio económico del Distrito de San Pablo de Pillao, así mismo con el estudio se analizan los recursos turísticos que pueden ayudarnos para desarrollar el Agroturismo una alternativa de Desarrollo socio económico del Distrito de San Pablo de Pillao.

El presente trabajo de Investigación ha pretendido identificar, reconocer y evaluar las ventajas y aspectos más importantes que inciden en el desarrollo del Agroturismo, en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El Agroturismo se presenta como una alternativa de desarrollo para el espacio rural, es quizás una de las actividades que puede dinamizar las pequeñas economías locales sin tener mayor efecto negativo sobre el paisaje, cultura y diversidad biológica. Por lo que la investigación ha buscado identificar las ventajas y posibilidades que ofrece el agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.

En tal sentido, la tesis se desarrolló en el siguiente orden:

PRIMER CAPÍTULO: Referido al Problema de investigación, su planteamiento y formulación, objetivos, hipótesis, variables, descripción de la justificación e importancia, viabilidad y limitaciones en la desarrollo de la Tesis.

SEGUNDO CAPÍTULO: Referido al Marco Teórico, que contiene los antecedentes de la Investigación, bases teóricas y definición de términos básicos

TERCER CAPÍTULO: Referido al marco metodológico, contiene el nivel, tipo y diseño de investigación, métodos, población y muestra, técnicas e instrumentos, procesamiento y presentación de datos

CUARTO CAPÍTULO: Muestra los resultados del cuestionario aplicados a as autoridades del Distrito de San Pablo de Pillao y otra aplicado a las Familias potenciales para el desarrollo del Agroturismo.

QUINTO CAPÍTULO: Contiene la discusión de resultados con los objetivos y las hipótesis planteadas.

Y como término de la presente Tesis, se desarrolla las conclusiones, sugerencias y recomendaciones, además se señala la Bibliografía y los anexos correspondientes

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### I. Problema de Investigación

##### 1.1. Planteamiento del problema.

Nuevas tendencias comienzan a surgir en el mundo de hoy, en el que aparece un nuevo tipo de viajero que busca una experiencia distinta, menos masiva y con un mejor contacto con las sociedades rurales.

Hace algunas décadas comenzó un proceso de cambio en el cual surgen movimientos a nivel mundial para mejorar el nivel de vida de las familias de zonas rurales en el mundo, en el cual se ha visto una progresiva dilatación de la noción de “agricultura” y de la categoría de “actividad agraria”. Dentro de este gran proceso se encuentra el agroturismo. En los países desarrollados el ámbito rural se diferencia en mucho al que podíamos observar hace apenas unas décadas.

No se trata de cambios en los aspectos físicos o funcionales, sino que también enfrentamos unas mutaciones profundas en la manera de valorar lo rural por parte de lo urbano, lo que conlleva a que aquél se modele (estructural y funcionalmente) en base a estas valoraciones. Una de las expresiones más acabadas de estas modificaciones son los cambios en la conceptualización del uso de lo rural, antes era un espacio para la producción, hoy es un espacio para el consumo. Pero

no para el consumo de lo producido, sino para el consumo del espacio en sí. El turismo rural, en sus múltiples facetas, es un claro ejemplo de esto el agroturismo o turismo rural es una nueva modalidad de explotación agraria que se viene desarrollando a nivel mundial, sus orígenes se encuentran en los EE.UU, y surgió debido a la necesidad de adaptar sus estancias para hospedar a cazadores y pescadores en aquellas regiones que carecían de una infraestructura hotelera. Conscientes de que ello podría significar ingresos adicionales, invirtieron en el perfeccionamiento de la oferta acrecentando los servicios necesarios para posibilitar el confort y la seguridad.

El desarrollo actual del turismo se caracteriza por presentar una dinámica de crecimiento que ha modificado notablemente las tendencias pasadas. Se está generando una creciente demanda de actividades recreativas y de ocio por parte del habitante urbano, que ha motivado una tendencia a viajar a lugares naturales y zonas rurales, denominándose a estas corrientes con términos como turismo verde, turismo alternativo, ecoturismo, turismo rural, turismo blando, sólo para nombrar algunos ejemplos, siempre refiriéndose a las actividades desarrolladas en el ámbito natural. A su vez, desde el lado de los productores rurales, su actividad se basa en el sector primario de la economía y las fluctuaciones de precios, del mercado, las condiciones climáticas, las políticas de estado y otros factores, influyen directamente

en los resultados. Y la problemática de este sector se caracteriza por un desmejoramiento paulatino de dichos resultados y del aspecto social, reflejado esto último en la gran migración hacia los centros urbanos de los jóvenes mayormente. Es en este contexto que el turismo se perfila como una vía natural para el desarrollo de las zonas rurales, sobre todo de las más desfavorecidas, aprovechando los recursos del agro no sólo como materia prima para la industria sino como factor de atracción para el turismo.

El Agroturismo, ofrece al visitante participación u observación de las actividades culturales de los predios productivos y alternativas de alimentación, participación en la elaboración de productos caseros, alojamiento y actividades complementarias como cabalgatas, trekking, fotografías, entre otras”.

Los que impulsaron el agroturismo, Según datos recogidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) entre sus asociados 3, de 50 casos recibidos sobre proyectos de turismo sostenible, el 10% fueron impulsados totalmente por una autoridad local, el 20% por empresas privadas y el resto fue desarrollado y/o financiado en forma conjunta por gobiernos, privados y ONGs. Y dentro de los factores de éxito observados, en el 40% de los casos se debió a la participación.

El Perú, es un país rico en diversidad biológica, climática, arqueológica lo cual se evidencia en cada una de sus regiones, departamentos,

provincias, distritos y centros poblados. Sin embargo, la actividad turística, sólo explota unos cuantos destinos turísticos o mejor dicho los sobre explota, causando un impacto negativo al ecosistema receptor como viene ocurriendo en Machu Picchu, Kuélap, Chán Chán, algunas reservas nacionales como Lachay y Paracas y mientras que en otras áreas, provincias, distritos y pueblos que hacen una inmensa mayoría y que cuentan con un gran número de recursos turísticos esta actividad no se ha desarrollado; tal es el caso del Distrito de San Pablo de Pillao, provincia de Huánuco, Departamento de Huánuco que teniendo un potencial para desarrollar el Agroturismo, esta actividad se encuentra postergado. El turismo tiene una significación económica, social, cultural y política; evidenciándose en la contribución a la economía de un país, región o localidad a la cual va dirigida el flujo turístico, en la mejora de la calidad de vida de la población, en la generación de nuevos puestos de trabajo, así como la preservación de sus costumbres manteniendo viva su herencia e identidad cultural y cuidado del medio ambiente. Así pues, el turismo entendido como una actividad económica y de servicios, ha logrado un desarrollo vertiginoso, convirtiéndose en una alternativa de progreso de países y regiones con potenciales recursos turísticos. Nuestro país es uno de ellos, por contar con una gran variedad y heterogeneidad de recursos turísticos, tanto arqueológicos, folklóricos con fiestas, danzas y expresiones musicales y de una diversidad biológica que se refleja en las 96 de las 104 zonas de

vida silvestre con que cuenta el planeta. Nos da ventajas comparativas, para ser uno de los principales destinos turísticos mundiales.

El agroturismo en el Perú que es un país rico en recursos turísticos, culturales y naturales, lo cual convierte al agroturismo en una alternativa para la mejora en la calidad de vida de las comunidades rurales en diferentes lugares cuando se realiza viajes al interior del Perú y la permanencia en las casas albergue campesinas el acercamiento y conocimiento de los pueblos, de sus problemas y posibilidades, especialmente en el medio rural, tenemos ejemplos de agroturismo que ha sido un éxito en las ciudades como Cusco, Puno, Arequipa, y Cajamarca .

Permiten que el visitante se compenetre con la realidad de las zonas marginadas e incluso sensibilizarse con sus problemas, propiciando situaciones de mayor entendimiento y mejor comprensión de nuestra sociedad, facilitando el desarrollo sustentable de la región. Uno de los principales problemas sociales vigentes en el Perú se manifiesta por el aislamiento que existe entre el medio rural y el urbano, es decir, entre el campo y la ciudad, producido por la falta de vías de comunicación adecuadas. Por ello, a través del agroturismo participativo tenderemos a la integración social, que implica unión entre los habitantes de nuestra región y dicha unión sólo puede materializarse con el conocimiento profundo entre los peruanos de ambos espacios, de sus costumbres,



inquietudes, problemas, etc. lo cual, consideramos, se puede obtener mediante el contacto directo con la realidad nacional,

El departamento de Huánuco tiene un gran potencial para desarrollar el agroturismo, El distrito de San Pablo de Pillao se ubica en la parte Centro y Sureste del distrito de Chinchao y al Nor Oriente de la Provincia Huánuco, en la región natural de Sierra y Selva y a la margen izquierda del río Huallaga. El entorno geográfico del ámbito está marcado por un relieve de valles estrechos, colinas andinas y cadenas montañosas y se encuentra ubicado en una zona climática templada y muy húmeda en la cual predomina la zona de vida denominada Bosque pluvial - montano bajo tropical (bp - MBT). La altitud varía entre 800 a 3380 m.s.n.m. El Distrito de San Pablo de Pillao alberga una población de 9,799 habitantes (según censo del INEI 2007) como podemos observar en el siguiente cuadro proporcionado por el INEI

**Cuadro N° 01  
VOLUMEN POBLACIONAL  
CENSO 2007**

AMBITO	Censo Nacional de Población		
	1981	1993	2007
Departamento de Huánuco	484,780	654,489	762,223
Provincia de Huánuco	137,859	223,339	270,233
Distrito de Chinchao	16,748	22,011	24,796
Propuesta de creación de San Pablo de Pillao	3,999	7,139	9,799

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 1981, 1993 y 2007.

Así también se ve la creciente del Distrito de San Pablo de Pillao en los centros poblados como podemos observar en el siguiente

---

cuadro censal del INEI

**Cuadro N° 02**  
**VOLUMEN POBLACIONAL DE LOS PRINCIPALES CENTROS POBLADOS**  
**DEL DISTRITO DE SAN PABLO DE PILLAO**

CENTRO POBLADO	Censo Nacional de Población		
	1981	1993	2007
<b>San Pablo de Pillao</b>	<b>150</b>	<b>935</b>	<b>1,626</b>
San Pablo de Pillao	32	314	674
Vista Alegre	204	303	514
Chinchinga	146	192	436
Santa Isabel	90	339	409
Huanacaure	-	158	330

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 1981, 1993 y 2007.

La actividad económica - productiva está asociada al hombre como una expresión de especialización sobre el territorio y es sin lugar a dudas el garante de su desarrollo en el tiempo; la actividad económica del Distrito de San Pablo de Pillao se acentúa en actividades primarias y terciarias, dicho en otras palabras es la agricultura y el comercio, los sectores económicos en los cuales la población de San Pablo de Pillao se ha especializado y basa sus actividades económico - productivas. Los principales productos agrícolas que se cultivan en San Pablo de Pillao son la papa en la variedad de papa amarilla, papa canchan, papa huairo, papa capiro, papa rosada, entre otras; además de la alverja y el olluco.

### 1.1.1 Población Urbana y rural del Distrito de San Pablo de Pillao

La tendencia de la concentración de la población, en los últimos años se ha acentuado en la zona urbana, esta creciente concentración de la población en estas áreas se explica por razones de tipo migratorio causadas por factores socioeconómicos como la búsqueda de mejores condiciones de vida, educación y empleo. En el ámbito de la propuesta de creación de San pablo de Pillao esta tendencia se refleja en el tiempo ya que de acuerdo al censo de 1,981 se tiene que 678 habitantes habitaban en la zona urbana (16.95%) y 3,321 habitantes en la zona rural (83.05%), en 1,993 se incrementa a 935 habitantes en la zona urbana (13.10%) y 6,204 habitantes en la zona rural (86.90%), mientras que en 2007 se tiene 1,626 habitantes (16.59% ) y 8,173 habitantes en la zona rural (83.41%).

**CUADRO N° 03**  
**POBLACIÓN URBANA Y POBLACIÓN RURAL**

AMBITO	Censo Nacional de Población					
	1981		1993		2007	
	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural
Departamento de Huánuco	153,471	331,309	252,789	401,700	312,512	449,711
Provincia de Huánuco	67,217	70,642	125,686	97,653	132,414	137,819
Distrito de Chinchao	1,048	15,700	1,320	20,691	1,736	23,060
Propuesta de creación de San Pablo de Pillao	678	3,321	935	6,204	1,626	8,173

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 1981, 1993 y 2007.

### **1.1.2 Estructura de la Población por Sexo**

Las estadísticas del INEI muestran que la estructura de la población según el sexo en el ámbito de la propuesta de creación del distrito de San Pablo de Pillao estuvo prácticamente igual entre hombres y mujeres, según el censo de 1,981 hubo 49.29% de hombres y 50.71% de mujeres de un total de 3,999 habitantes; en el censo de 1,993 la proporción cambió siendo los hombres el género que predominaba en los números con 50.14% mientras que las mujeres llegaban a 49.86% de un total de 7,139 habitantes. En el censo del 2,007 los hombres representaron el 50.22% mientras que las mujeres el 49.78% de un total de 9799 habitantes. Podemos notar que la diferencia numérica entre hombres y mujeres no son muy notorias dentro del ámbito de la propuesta de creación distrital de San Pablo de Pillao.

Por otro lado el censo del INEI 2007 indica que en el centro poblado de San Pablo de Pillao que es el de mayor población con 1,626 habitantes en total; 836 habitantes (51.41%) son hombres y 790 habitantes (48.59%) son mujeres. El índice de masculinidad del centro poblado de San Pablo de Pillao es 105.8 hombres por cada 100 mujeres nacidas vivas, este indicador está por encima del valor departamental (101.75).

**CUADRO N° 04  
POBLACIÓN SEGÚN SEXO**

AMBITO	POBLACIÓN POR SEXO					
	1981		1993		2007	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Departamento de Huánuco	240,839	243,941	327,379	327,110	384,424	377,799
Provincia de Huánuco	68,474	69,383	109,686	113,653	133,057	137,176
Distrito de Chinchao	8,345	8,403	11,073	10,938	12,641	12,155
Propuesta de creación de San Pablo de Pillao	1,971	2,028	3,579	3,560	4,921	4,878

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 1981, 1993 y 2007.

### 1.1.3 Estimación de la Población al 2016

La población estimada en el ámbito de la creación de San Pablo de Pillao se ha calculado teniendo en cuenta la tasa de crecimiento departamental promedio de los periodos intercensales de 1,981 - 1,993 y 1,993 - 2,007 la cual es de 0.019.

**CUADRO N° 08  
ESTIMACIÓN DE LA POBLACIÓN AL 2014**

AMBITO	POBLACION ESTIMADA		
	1993	2007	2016
Propuesta de creación de San Pablo de Pillao	7,139	9,799	11,178

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 1993 y 2007.

### 1.1.4 Vías de Comunicación

El ámbito de la creación de San Pablo de Pillao cuenta con una red vial vecinal desarrollada que conecta a los centros poblados entre sí y con los principales centros poblados de la provincia de Huánuco, así como con la ciudad de Huánuco que es la capital departamental.

Es importante resaltar que esta red vial permite el transporte de la producción agrícola que se desarrolla en el ámbito de la creación de San Pablo de Pillao, siendo la papa el principal producto transportado. Por otro lado el transporte de pasajeros se realiza en autos.

Como se puede conocer las vías de comunicación no son muy buenas, por las carreteras en un estado deficiente.

El Agroturismo es una alternativa para el desarrollo Socio económico y las familias campesinas que aún conservan sus tradiciones en el Distrito de San Pablo de Pillao; son los partícipes directos y nos impulsa a realizar el trabajo de investigación con el tema: El Agroturismo participativo: una alternativa piloto para el desarrollo socio económico en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao - 2016, siendo conocedores que el Distrito tiene potencial para desarrollar el agroturismo.

## **1.2. Formulación del Problema.**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera Influye el Agroturismo participativo como alternativa piloto de desarrollo socio económico en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

Así mismo dentro de los problemas específicos, se han planteado las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo Identificar las familias que son potenciales para desarrollar el Agroturismo participativo como alternativa piloto para el desarrollo socio económico del Distrito de San Pablo de Pillao?
- ¿Cómo determinar la situación actual del Agroturismo participativo como alternativa piloto de desarrollo socio económico en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao?
- ¿Cuál es el nivel de capacitación en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao para desarrollar el agroturismo como alternativa de desarrollo socio económico?
- ¿Cuál es el tipo de demanda turística para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Al formular el proyecto de tesis, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Determinar cómo influye el Agroturismo participativo como alternativa de desarrollo socio económico en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

Los objetivos específicos planteados al formular el proyecto de investigación fueron:

- Identificar las familias que son potenciales para desarrollar el Agroturismo participativo como alternativa piloto para el desarrollo socio económico del Distrito de San Pablo de Pillao.
- Analizar la situación actual del Agroturismo participativo como alternativa piloto de desarrollo socio económico en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.
- Determinar el nivel de capacitación en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao para desarrollar el agroturismo participativo como alternativa piloto para su desarrollo socio económico.
- Determinar el tipo de demanda Turística para el desarrollo del Agroturismo participativo como alternativa piloto para el desarrollo socio económico en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.



## **1.4. Hipótesis**

### **1.4.1 Hipótesis general**

En la formulación del proyecto de tesis, se ha planteado demostrar la siguiente hipótesis general:

El agroturismo participativo como una alternativa Piloto para el desarrollo socio económico influye en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

### **1.4.2 Hipótesis específicas**

Del mismo modo, al formular el proyecto de tesis, se han planteado las siguientes hipótesis específicas:

- La Identificación de las familias que son potenciales para desarrollar el Agroturismo participativo como alternativa piloto para el desarrollo socio económico del Distrito de San Pablo de Pillao 2016.
- Si se analiza la situación actual de cómo se está desarrollando la actividad turística en el Distrito de San Pablo de Pillao entonces no se promoverá el Agroturismo participativo como alternativa piloto para el desarrollo socio económico en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.
- La identificación del nivel de capacitación en las familias del distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará a brindarles una capacitación adecuada sensibilizándoles para el desarrollo del agroturismo

participativo como alternativa piloto de desarrollo socio económico en el Distrito de San Pablo de Pillao.

- La identificación del tipo de demanda nos ayudará a mejorar el nivel socio económico en las familias del distrito de San Pablo de Pillao mediante un inventario de sus recursos turísticos para el desarrollo del agroturismo participativo como alternativa piloto para el desarrollo socio económico en el distrito de San Pablo de Pillao.

### **1.5. Variables**

#### **Variables Independientes:**

El Agro Turismo.

#### **Variable dependiente:**

Desarrollo Socio Económico.

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: “AGROTURISMO”</b>		
<b>Conceptualización</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>
<p>Contempla el turismo como factor de desarrollo económico y social, promoviendo la interrelación entre una agricultura sostenible y un turismo solidario, convirtiendo a los agricultores en actores de su propio desarrollo y fomentando iniciativas que luchen contra la desertización de las áreas rurales.</p>	Conocimiento del Agroturismo	Técnica: La Encuesta Instrumento: El Cuestionario
	<b>Recursos Naturales:</b> Catarata de Huanacaure, laguna de pumagcocha,	Técnica: La Encuesta Instrumento: El Cuestionario
	<b>Manifestaciones Culturales:</b> Iglesia de San Pablo de Pillao., Centro arqueológica de Marca Punta, Centro arqueológico de Huanacaure ,Laguna dos pozos negros,	Técnica: La encuesta Instrumento: El Cuestionario
	<b>Manifestaciones Folklóricas:</b> platos típicos, familias de artesanos, danzas típicas de la comunidad, familias con lenguajes nativos.	Técnica: La encuesta Instrumento: El Cuestionario
	<b>Acontecimientos programados</b> Festival del Aguaymanto, Festival de la papa, carnavales, fiestas patrias, aniversario del Distrito, danza de los negritos.	Técnica: La encuesta. Instrumento: El Cuestionario
	<b>Actividades Agrorurales:</b> Agroecología, agraria, ganadera, agroindustrial, vivencial, cotidiano.	Técnica: La encuesta. Instrumento: El Cuestionario
	<b>Impactos Ambientales:</b>	Técnica: La encuesta. Instrumento: El Cuestionario

<b>VARIABLE DEPENDIENTE: “DESARROLLO SOCIOECONÓMICO”</b>		
<b>Conceptualización</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>
El Desarrollo Socio económico, es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la	<b>Nivel de educación</b>	Técnica: La Encuesta Instrumento: El Cuestionario
	<b>Capacitación Turística,</b> Calidad en el servicio de hostales, y restaurantes en el distrito, capacitación en la elaboración de artesanía, Atención al Turista, comercialización turística.	Técnica: La Encuesta Instrumento: El Cuestionario
	<b>Beneficios sociales mediante el Agroturismo.</b>	Técnica: La Encuesta Instrumento: El Cuestionario
	<b>Salud en la Población:</b> Postas médicas, servicios de desagüe, servicios de luz, servicios de Agua Potable, otros.	Técnica: La Encuesta Instrumento: El Cuestionario
	<b>Grado de Nutrición</b>	Técnica: La Encuesta Instrumento: El Cuestionario
	<b>Desarrollo económico:</b> Beneficios económicos	Técnica: La Encuesta Instrumento: El Cuestionario
	<b>Infraestructura física:</b> Transporte y vías de acceso, sanitarios básicos, señalización, restaurantes, equipamiento turístico.	Técnica: La Encuesta Instrumento: El Cuestionario
	<b>Generación de Empleo:</b> Iniciativa Turística de empresas privadas.	Técnica: La Encuesta Instrumento: El Cuestionario
	<b>Posibilidad del Agroturismo:</b> familias con costumbres tradicionales que aún conservan	Técnica: La Encuesta Instrumento: El Cuestionario

	<p>para el sembrío de la papa y otros productos en forma artesanal. Familias de artesanos, familias con lenguajes nativos, iglesias con construcciones antiguas de la época colonial.</p>	
	<p><b>Actividades</b> <b>Servicios</b>  <b>Turísticos:</b> Visita a las familias que siembran papa tradicionalmente, gastronomía típica, fábrica de aguaymanto.</p>	<p>Técnica: La Encuesta  Instrumento: El Cuestionario</p>
	<p><b>Afluencia Turística.</b></p>	<p>Técnica: La Encuesta  Instrumento: El Cuestionario</p>

## 1.6. Justificación en importancia de la investigación

### 1.6.1 Justificación

El presente trabajo de investigación es justificado por los siguientes aspectos

**En el aspecto práctico.-** Se conocerá la forma correcta de desarrollar el agroturismo participativo como alternativa piloto en el Distrito de San Pablo de Pillao. Dando a conocer aspectos esenciales que nos ayuden a aprovechar los recursos naturales, culturales y humanos en el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao, esto debe garantizar condiciones que permitan a la actividad turística constituirse como alternativa de desarrollo a las familias campesinas del Distrito de San Pablo de Pillao.

**En el aspecto Metodológico.-** El presente estudio nos ayudará a realizar una revisión teórico - metodológica de la comunidad y su posible aplicación al estudio del Agroturismo. De esta forma el procedimiento metodológico se concretará a la consulta de diversas fuentes de información referentes a la propuesta para las familias del Distrito de San Pablo de Pillao. Para ello se emplearon técnicas de investigación documental que posibilitarán en el acopio, revisión y análisis de información contenida en libros,

revistas científicas, trabajos, boletines, monografías y documentos oficiales, entre otros en relación directa con la temática del trabajo.

**En el aspecto Social.-** El Agroturismo mantiene una vinculación estrecha con la vida de las familias. Es por eso que el actor principal en el Agroturismo son las familias campesinas. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el Agroturismo ayudará a crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

**Aspecto Económico.-** El Agroturismo es una actividad que se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

**Aspecto Cultural.-** En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

**En el aspecto Ambiental.-** El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

**En el Aspecto legal.-** Son normativas dentro del sector turístico, Ley General de Turismo (Ley 29408) Contiene el marco legal y la



regularización de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística. Publicado el 18 de Agosto con decreto supremo N°016-2004-MINCETUR.

Ley MYPE 28015, Ley de promoción del desarrollo económico y productivo (N°28304), Ley orgánica de los Gobiernos Regionales (N° 27867) y ley orgánica de Municipalidades (27972, con el fin de mejorar la competitividad de las MYPES turísticas es necesario que el sector público se comprometa con la actividad turística.

Ley N° 24656 Ley General de comunidades campesinas, promulgada el 13 de abril de 1987, la oferta de turismo rural no solo está basada en las actividades que se pueden hacer en un sitio determinado. De igual forma las comunidades campesinas y nativas juegan un rol importante como parte de esta oferta potencial del turismo Rural.

El 2014 estuvo marcado por cambios legislativos que tienen el objetivo de acelerar la inversión y devolver el dinamismo a la economía del país. Se dieron algunas modificaciones tributarias y otras relacionadas con la tramitología.

Entre las primeras, la modificación más saltante es la reducción progresiva de la tasa del impuesto a la renta (IR) para las

empresas, que pasará de 30% a 28% para este año y el 2016, a 27% en el 2017 y el 2018, y a 26% a partir del 2019. Del mismo modo, se estableció una nueva escala de tasas del IR con distintos tramos para los trabajadores dependientes e independientes.

También se elevó la tasa del impuesto a los dividendos, que pasará de 4.1% a 6.8% en el 2015 y el 2016, a 8% en el 2017 y el 2018, y a 9.3% a partir del 2019 para personas en el Perú, y personas y empresas extranjeras. Así, se dejó de lado la propuesta inicial del MEF: gravar la repartición de dividendos a las empresas domiciliadas en el Perú. El MEF también se echó para atrás al retirar la reducción arancelaria a tasa cero a diversas partidas sensibles, tras las críticas que la medida generó.

El sistema de pago de obligaciones tributarias (SPOT) fue objeto de modificaciones. La Sunat aprobó cambios en el sistema de deducciones como la reducción del plazo de cuatro a tres meses para liberar los fondos, y excluyó del régimen a diversos bienes y servicios. Asimismo se redujo la tasa de retenciones del IGV de 6% a 3%. También se redujo a 12 los bienes sujetos al régimen de percepciones del IGV a partir de este año con el fin de racionalizar y optimizar el funcionamiento de este régimen.

Se buscó eliminar la doble imposición del IGV en la importación de bienes y a partir de este año, las construcciones y edificios utilizarán una depreciación acelerada del 20%. Por su parte, las entidades que estaban exoneradas del Impuesto Temporal a los Activos Netos (ITAN) pagarán el 1% de una UIT en el 2013 y el 2014, y pasarán a ser inafectas a partir del 2015.

Entre las medidas para reducir los trámites burocráticos, se eliminaron las rondas de observaciones y se ordenó la adecuación del Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) a las leyes nacionales en plazos determinados, con el fin de homogeneizar los trámites en diversos sectores económicos.

Para combatir la informalidad y promover la empleabilidad de los jóvenes el año pasado se aprobó un régimen laboral especial. La ley apunta a los jóvenes de 18 a 24 años que se incorporarán por primera vez a una planilla o estén desocupados por lo menos tres meses desde su trabajo anterior. Aquellos que trabajen bajo este régimen tendrán una jornada laboral de ocho horas y vacaciones por 15 días calendarios, pero no recibirán CTS ni gratificaciones, ni tendrán derechos colectivos.

El último paquete, presentado por el Poder Ejecutivo y aprobado por el Pleno del Congreso, buscaba implementar también medidas que promuevan procesos eficientes como la formulación de

consultas tributarias a la SUNAT sobre hechos concretos e incluir la modalidad de fiscalización parcial electrónica.

Según estudios de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en la actualidad, se están presentando cambios graduales en el comportamiento y el deseo de nuevas experiencias que estén más cerca de la naturaleza y de la cultura de los países en donde se realiza la visita por parte de los turistas (OMT, 2003). Estas tendencias han originado una oferta que a la fecha no ha sido objeto de un estudio sistemático en el Perú. En tal sentido, es importante elaborar políticas y estrategias que permitan que las comunidades puedan poner en valor los diferentes atractivos turísticos que nos ayude a desarrollar el Agroturismo en el departamento de Huánuco, Distrito de San Pablo de Pillao, pues cuenta con un potencial turístico donde se puede desarrollar el agroturismo.

### **1.6.2. Importancia**

El presente proyecto de investigación desarrollado se ha considerado de suma importancia, debido a que permitió identificar familias potenciales para el Agroturismo, y así también involucrar a las autoridades en el proyecto. El Distrito de San Pablo de Pillao es uno de los productores de diferentes especies de papas, la

agricultura es su ente de desarrollo económico, por lo que el estudio de este proyecto de investigación en el Distrito mencionado es muy importante.

### 1.7. Viabilidad

El trabajo de investigación desarrollado fue viable por las siguientes consideraciones:

- ✓ **ACCESIBILIDAD:** Se ha contado con el apoyo de autoridades y familias campesinas involucradas que desean el desarrollo socio económico del Distrito de San Pablo de Pillao y colaboraron con las encuestas que se les realizó a las familias potenciales y autoridades para desarrollar el Agroturismo
- ✓ **BIBLIOGRAFÍA:** El trabajo de investigación realizado se pudo concretizar debido a la disponibilidad y el acceso a una amplia variedad de información tanto en libros, revistas, tesis y en páginas webs, que nos brindaron las teorías referente al Agroturismo que nos ayudó al estudio
- ✓ **FINANCIAMIENTO:** Los costos generados en la realización del proyecto de investigación fueron financiadas por los propios investigadores.
- ✓ **TECNOLÓGICO:** En la desarrollo del trabajo de investigación se dispusieron de equipos y herramientas tecnológicos tales como

laptops, computadora de escritorio, servicio de Internet, software para el procesamiento de los datos y del diseño del portal web; los cuales se hallaron y adquirieron en la mercado local a precios accesibles.

- ✓ **TIEMPO:** El equipo de trabajo de investigación, dispuso de tiempo suficiente para la culminación del presente trabajo de investigación, el cual fue de 3 meses a tiempo parcial de cada uno de integrantes del equipo de trabajo.

### **1.8. Limitaciones:**

En el desarrollo del trabajo de investigación se presentaron algunas limitaciones que obstaculizaron el desarrollo del trabajo de investigación, los cuales se mencionan:

**Tiempo;** por parte de las autoridades del Distrito de San Pablo de Pillao, para que responda a las interrogantes del cuestionario y de la entrevista, dada su elevada carga de trabajo, el cual fue superado mediante una programación en la planificación de su tiempo.

Antecedentes; no se contó con antecedentes bibliográficos respecto al proyecto propuesto tanto en el contexto local como en el regional, de manera que nos facilitasen el desarrollo; fue superado este hecho buscando información en el contexto nacional e internacional, mediante los bibliotecas digitales y los portales web del Internet.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de Investigación

##### A nivel Internacional

El Turismo rural en el mundo surgió por diferentes motivos y condiciones y a las diferentes interpretaciones que posee el “Turismo Rural” en cada país. Principalmente en el contexto europeo se plantearon dos tipos de desarrollo, uno espontáneo y el otro planificado. El primero en sus inicios casi sin intervención del sector público, surgió en Francia, Alemania, Austria y Reino Unido, que consideraban al turismo rural autosuficiente de requerir sustento público, aunque existían apoyos desde las políticas agrarias pero sustentadas con fondos propios y de la UE. El desarrollo planificado surgió con una fuerte intervención del sector público, es el caso de España, Portugal, Italia y Grecia, donde en la actualidad tienen formulados programas de desarrollo.

A continuación se citarán algunos de los casos más relevantes:

Lic. Carmen Ferrer en su tesis “Desarrollo del Agroturismo en Andalucía: Lebrija como modelo de tradición e innovación.

**ESPAÑA:** Andalucía: Esta comunidad, a través de la Junta, está proporcionando este tipo de turismo con ejemplos tan variopintos como las casas cueva en los pueblos de Guadix o Galera, en Granada, y las estancias en cortijos y fincas rodeadas de olivares. La Red Andaluza de

Alojamientos Rurales (RAAR) agrupa la mayor oferta de cortijos destinados a este tipo de turismo en Andalucía y edita una guía anual donde aparecen ordenados y con sus principales características. La oferta funciona todo el año y propone habitaciones o casas enteras según cada caso. Dos de los mejores ejemplos son el Molino Nuestra Señora de la Luz o la Hacienda El Santiscal, dos cortijos situados muy cerca de Arcos de la Frontera y en plena ruta de los pueblos blancos gaditanos. Además, existe la Asociación de Hoteles Rurales de Andalucía (AHRA). Edita una pequeña guía en la que reúne un total de 25 alojamientos de calidad, todos ellos en parques naturales o zonas de interés. En la lista sobresalen el Hotel Grazalema, un complejo de habitaciones en plena sierra del mismo nombre; el Cortijo Las Piñas de Tarifa; la Villa Turística de Cazorla, la hospedería de San Francisco de Palma del Río o el Hotel Hacienda de San Ignacio. La AHRA ofrece además el llamado bono rural, un talonario de 10 bonos, válidos cada uno para una noche en habitación doble y desayuno para dos personas durante todo el año.

ARAGÓN: La oferta de alojamientos en el medio rural se concentra en la provincia de Huesca, aunque hay asociaciones en las zonas de Albarracín, Daroca-Calamocha, Gudar, Javalambre y Matarraña. En pueblos como Alcazar -en la sierra de Guara-, en Aínsa o en las zonas pirenaicas de Benasque, Bielsa, Gistaín o Plan, la oferta de casas tiene unos precios muy asequibles y muchos esquiadores disfrutan de ella durante el invierno. Incluso algunos pueblos abandonados, como el de



Morillo de Tou, cerca de Aínsa, se han recuperado y hoy son centros de vacaciones ganados para este tipo de turismo. Además, la Mancomunidad Turística del Maestrazgo, entre las provincias de Teruel y Castellón, ofrece alojamiento también en un centenar de casas rurales de pueblos como Beceite, Puerto mingalvo o Mosqueruela. “Desarrollo del Agroturismo en Andalucía: Lebrija como modelo de tradición e innovación”

ASTURIAS: Es una de las pioneras en esta modalidad de turismo y la oferta es muy abundante. No hay municipio en el interior o en la costa en el que no haya casas disponibles todo el año, en algunos casos, en las inmediaciones de parques naturales como el de los Picos de Europa o el de Somiedo. Cuenta con alojamientos como la Casona de Villanueva de Colombres, la Boriza y el Hotel Molino de Tres grandas, el Hotel Valle del Lago etc., todos ellos, consagrados desde hace tiempo al turismo rural.

BALEARES: En las Baleares, donde hay zonas en las que la oferta hotelera es desmesurada, el turismo rural cuenta con una serie de establecimientos de lujo, con muy pocas habitaciones y una exquisita decoración. La Asociación de Agroturismo Balear, edita cada año una guía con un total de 63 fincas repartidas en la mayor parte por el interior de Mallorca, aunque también hay algunas en Menorca e Ibiza. Todas ellas ofrecen descanso en el campo y cerca de la playa. Se trata de antiguas posesiones mallorquinas, muchas de ellas en plena Sierra de la Tramuntana, mansiones del siglo XVI u hotelitos rurales. Son una alternativa a los hoteles del litoral.

Lic. Valeria María Noel Di Pierro en su tesis “El Agroturismo” hace un estudio de investigación donde se desarrolla con mayor auge el Agroturismo en el mundo:

EEUU: año 1990, el presidente George Bush, creó un Consejo Consultivo Nacional para el desarrollo Rural con el objetivo de frenar la depresión económica de las zonas rurales, este Consejo recomendó promover el desarrollo del turismo rural. Actualmente la Federal Tourism Task Force, atiende la problemática del sector.

Francia: es uno de los países líderes en cuanto al desarrollo del sector, promovió que el Ministerio de Agricultura y de Turismo creara el Centro Nacional de Recursos en el Espacio Rural, que realiza actividades de promoción y capacitación junto al Ministerio de Educación.

Holanda: el Poder Ejecutivo holandés deseaba en la década del 80 hacer del campo, no solo un área productiva sino de recreación y atracción. A través del WinandStaring Center, ejecutó en el marco del Proyecto Áreas Rurales Europeas el componente “Back to the Future. New functions for rural areas in Europe”. Actualmente los agricultores holandeses se ocupan principalmente del agro-camping, en cuanto a las actividades de recreación.

Reino Unido: en la década de los 70 comienzan los programas de amparo de desarrollo regional y rural. Algunos agricultores ofrecen servicios de alojamiento en Inglaterra y Escocia y otros ofrecen servicios de cabalgatas. En 1989 la Countryside Comisión, que es la agencia que se

ocupa de los problemas inherentes al campo e informa la situación al Congreso, publicó una serie de principios destinados al desarrollo del turismo verde.

Italia: los servicios de alimentación que brindan los agricultores en sus establecimientos son considerados una extensión de la actividad agropecuaria. Este ejemplo es importante porque Italia mantiene una legislación de neto corte regulatorio en materia de turismo, la que sin embargo no alcanza a los productores agropecuarios.

España: recién hacia fines de los 70 se decide iniciar un proceso de fomento del Turismo rural a través de varios proyectos piloto diseñados en el ámbito universitario y con intervención pública. En este país las normativas han tenido un desarrollo regional, todas las Autonomías han generado legislación en lo que respecta a los servicios de alimentación y alojamiento que ofrecen los productores en sus establecimientos.

A nivel Latinoamérica.-, El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) 4,2004, nos habla de la población rural que es proporcionalmente más numerosa que en los países de mayores ingresos. En general la situación agraria de los países latinoamericanos se caracteriza por la fuerte presencia del minifundio, como es el caso de Chile y México. En América del Sur, Chile es el país que ha desarrollado una de las políticas más activas en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos artesanalmente elaborados a los turistas. El Instituto de Desarrollo Agropecuario

(INDAP)<sup>4</sup>, organizó la Red de Productores de Chiloé, reuniendo en la misma a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas. Recientemente con el impulso del Ministerio de Agricultura se creó la Asociación Chilena de Turismo Rural (ACHITUR).

Se puede citar como casos sorprendentes los de México y Brasil, donde teniendo un territorio extenso, hay una escasa cantidad de establecimientos que se dedican al turismo rural. Las razones son porque la oferta está en manos de hoteleros y empresarios de sectores diversos, más que de productores agropecuarios. En Oaxaca, México existen ofertas de turismo rural, pero que no cuentan con una imagen corporativa clara. Dentro del turismo alternativo ofrecen el turismo rural con las modalidades de agroturismo y etnoturismo. México tiene una larga tradición agraria, está poblado por más de 35 millones de pobladores rurales, dentro de los cuales 10 millones son indígenas. Esto genera conflictos interétnicos, sociales, políticos y ambientales y explica el porqué de un país que tiene gran tradición agraria, tenga un bajo desarrollo del turismo rural. Entre todos los proyectos que existen hay dos que se destacan, particularmente el de la costa de Jalisco, que se inició en 1997 por parte de la Secretaría Estatal de Turismo. El programa se denomina Proyecto de haciendas y Casas Rurales, se basa en la recuperación del patrimonio inmobiliario cultural de las haciendas. Actualmente hay 14 establecimientos en operación y 4 más en proceso de integración. El otro proyecto que se destaca es en la Bahía de Chacala, en el Estado de

Nayarit, que se viene implementando un modelo de agroturismo incipiente. Son campesinos que además de realizar sus actividades tradicionales, se dedican a la pesca con fines turísticos. Este proyecto consiste en construir un segundo piso en la casa del pescador, con el fin de alojar un visitante y a su familia. La actividad turística se complementa con la agricultura y el visitante que recorre el mundo rural es agasajado gastronómicamente con la comida local que realiza la esposa del dueño.

MARÍA DANIELA MORALES YÁNEZ en su Tesis: Desarrollo de un Proyecto de Agroturismo en la hacienda contadero bajo, parroquia de San Juan de Pastocalle, Cantón, Saquisilí, provincia de Cotopaxi. Febrero 2014 Landas de Luneburgo (Lüneburger Heide)<sup>10</sup>, en el triángulo formado por Hamburgo, Brema y Hannóver en el norte de Alemania, que es uno de los lugares de paseo y descanso de fin de semana preferidos por los habitantes de esas tres ciudades. Una de las principales atracciones son las ovejas de la raza Heidschnucke<sup>11</sup>, que dan su impronta al paisaje desde hace siglos. A pesar de que en la Landas de Luneburgo la cría de ovejas ya no es rentable, los animales continúan pastando en las colinas de las landas, no permitiendo que avance el bosque. Si desaparecen las ovejas, también desaparecen las landas y desaparecen los turistas. Éstos disfrutan actualmente no sólo del paisaje, sino también de la miel de las landas, la torta de alforfón y la carne asada de oveja Heidschnucke. (acpasion.net) Es así que el agroturismo se convierte en un factor económico para toda la región, de igual manera en nuestro caso.

En América Latina se ofertan “paquetes turísticos”, en los que se encuentran alternativas diferentes a las tradicionales de entretenimiento, que permiten al visitante convivir por uno o más días en zonas rurales, generalmente haciendas o pequeñas fincas en donde no solamente pueden descansar, sino también involucrarse con la vida del productor agropecuario. El agroturismo constituye una diversificación de las actividades tradicionales, beneficiando a productores y pobladores rurales, que gracias a este obtienen ingresos complementarios y que además afianzan su lazo con la vida de campo. Según la OMT (2012) la oferta agro turística en América Latina todavía es poca, sin embargo, dadas las características del continente y su riqueza biológica y agropecuaria podría ser más amplia. Es necesario acotar que el continente cuenta con una variada oferta en la industria agropecuaria a grande, mediana y pequeña escala la cual se diversifica en diferentes ramas que son potencialmente un atractivo turístico. Hay que considerar, que el agroturismo le da un valor agregado a la tierra, sin embargo, el desarrollo de los productos y servicios, debe ser muy bien planificado, ejecutado y controlado, a fin que produzca los resultados esperados, de manera sostenible, respetando no solo la naturaleza, sino la historia y la cultura del medio en el que se desarrolla. Considerando así que éste va más allá de las manos de hacendados y campesinos, necesitando una sinergia entre gobiernos locales, operadores privados y diferentes instituciones reconocidas por la población en general.

**A Nivel Nacional:**

Lic. HOLLMAN SEPULVEDA, Para obtener el grado de Magister en su Tesis “Plan Estratégico para el Desarrollo de Turismo Rural Comunitario en el Perú” Junio 2010

El turismo rural comunitario es un producto que en los últimos años ha mostrado una mayor demanda debido al creciente interés de los turistas por tener experiencias vivenciales y culturales. El Perú, debido a su herencia cultural y gran diversidad ecológica, es un país con un potencial importante para el desarrollo de este tipo de turismo. A través del turismo rural comunitario, el turista disfruta de los paisajes rurales y aprende de las tradiciones y la cultura de las comunidades durante su estadía. Asimismo, el turista tiene la oportunidad de sentirse inmerso. En la esencia del modo de vida rural y constituir parte de un modelo de gestión turística con gran contenido social.

Los turistas son hospedados en casas campesinas, en familias que tienen preparadas sus viviendas para brindar alojamiento y enseñarles su forma de vida, sus costumbres y tradiciones, como criar ganado, preparar pan, participar en ceremonias de pago a la tierra, respetar el bosque, sembrar productos de la zona, realizar caminatas a atractivos cercanos y otras tantas costumbres autóctonas. Conservadas desde antaño.

En el Perú, existen emprendimientos exitosos de turismo rural comunitario, siendo los más reconocidos el proyecto de Taquile y el de Granja Porcón en los Departamentos de Puno y Cajamarca, respectivamente. Estos

proyectos han sido pioneros en el Perú y se han forjado gracias a la permanente asesoría y soporte de Organismos No Gubernamentales (ONG) y organismos del

Estado. Otros proyectos de importancia en el sur andino altiplánico son: Taquile, Llançhón, Anapia, Amantaní y Urkos Khantati. En el nororiente: Kuelap, Granja Porcón y Vivencial Tours. En los Andes centrales, encontramos los proyectos de Konchucos Tambo TrekyInkaNaani. En la costa: Manglares de Tumbes, Túcume y Chaparrí. Finalmente, en la Amazonía, encontramos los proyectos: Casa Matsiguenga, Rainforest Expeditions y Rumbo a El Dorado.

En la Región Cusco se encuentran los emprendimientos de Raqchi, el proyecto Pacha-Paqareq que comprende las comunidades de Patabamba, Chillca y Kharhui, el proyecto “InkaqKusiKausaynin”, que agrupa más de 12 comunidades del Valle Sagrado; Chinchero y el Parque de la Papa en Chahuaytire. Por su parte, el Gobierno Regional del Cusco ha registrado un total de 75 emprendimientos de turismo rural comunitario en esta región, con diferentes niveles de desarrollo.

Los proyectos mencionados, aunque han tenido el soporte de algunas entidades del Estado en cuanto a la financiación, no son resultado de un plan estructurado por parte del Gobierno para llevar este tipo de emprendimientos de manera exitosa, ya que solo recientemente se ha creado la Oficina para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario.



**ECOTURISMO IMPORTANTE ALTERNATIVA ECONÓMICA FUENTE DE PROGRESO Y DESARROLLO EN MADRE DE DIOS.** Sara Lastenia

Torres Lovatón, Revista Imágenes - Madre de Dios - junio 2004.

Un artículo interesante que narra la experiencia de la Comunidad Nativa de Infierno a 19 km de Puerto Maldonado conectada por Vía afirmada y dedicados a la agricultura, pesca, caza, recolección de castaña y al turismo. Ellos son apoyados por Rainforest una empresa fundada por dos peruanos en 1992 que buscaban destinos de naturaleza con accesibilidad, ellos crean la Posada Amazonas un albergue de 30 habitaciones que pertenece a la comunidad pero es manejado por Rainforest por un periodo de 20 años. Los programas que a partir de ahí se operan son exclusivamente naturales y no de aspectos culturales. Rainforest corre con la capacitación y contratación de personal que tiene que ser de la comunidad y rota cada 2 años.

La relación con la comunidad ha atravesado varias etapas que se han superado gracias a que el proyecto es vital para ambos socios. A lo largo de este proyecto se ha podido apreciar que el mercado está dispuesto a pagar por el "servicio" de conservación pero no está dispuesto a sacrificar sus expectativas en servicios tradicionales (alojamiento, alimentación, etc.). El mercado permite usar el ecoturismo como una herramienta para la conservación.

## **TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: EL CASO DEL CAÑÓN DEL COLCA EN LA PROVINCIA DE CAYLLOMA - AREQUIPA.**

Autor: Elin Baldárrago.

Este proyecto propone el desarrollo de la actividad turística organizada en el Cañón del Colca, destino turístico ubicado en la Provincia alto andina de Caylloma (Arequipa), que muestra una tendencia creciente. La realidad muestra que este lugar posee muy bajos niveles de vida y bienestar social, ante esto y las características propias del territorio con un paisaje hermoso de su belleza natural, ante esto el turismo puede ser una alternativa de desarrollo local, o de complemento y fortalecimiento del ámbito rural, proponiéndolo no sólo como un proceso especializado en ofertar naturaleza, paisaje y lo andino, sino generando empleo y valor agregado a las actividades o ciclos económicos existentes en la zona (agricultura, ganadería, artesanía, etc.).

Dentro de este contexto propone la adaptación de un desarrollo Turístico más integrado y que ha sido llamado también “comunitario”. En el que impera un desarrollo turístico de pequeña escala, donde prevalecen los pequeños negocios familiares o comunales. La apropiación de los beneficios turísticos se queda en la propia comunidad (mayores ingresos y empleo). La intervención de las grandes empresas turísticas es reducida. En este modelo, el desarrollo local es viable en tanto que las comunidades jueguen un papel más activo en la planificación del desarrollo turístico,

para lo cual, las organizaciones e instituciones locales deberían tener un papel protagónico.

Como se observa los estudios son de carácter regional o departamental que enfatizan en la importancia del turismo, pero a nivel local y específico no existe o se reduce sólo a trípticos o guías de turistas.

**“Posibilidades de Desarrollo del Turismo Rural en el Distrito de San Pablo de Cajas.** Carlos Tovar, Universidad mayor de San Marcos 2010 (Tesis).

Para Identificar el mercado Potencial para el Turismo rural en el Distrito se hizo una caracterización del turista que visita la provincia de Tarma y el Distrito de San Pablo de Cajas en particular. Según observación e información sobre el comportamiento del flujo turístico en la Provincia, la ciudad de Tarma articula el mercado potencial para la propuesta de Turismo rural en San Pablo de Cajas.

#### **A NIVEL LOCAL**

Melgarejo Leandro, Eduardo Anatolio. **Gestión y aplicación de estrategias de Marketing para incrementar el flujo turístico hacia el albergue ecológico lindero – Tomayquichua Huánuco - 2003** informe final de investigación UNHEVAL. Huánuco Perú 2005 presenta las siguientes conclusiones:

La Granja Lindero es una actividad de producción agro ecológica, ubicada 20 km antes de llegar a la ciudad de Huánuco, en el Distrito de Tomayquichua, provincia de Ambo, cuenta con una vasta actividad agro ecológica y agrónomo, instrumento importante para fomentar el turismo en la zona. Para ello es necesario manifestar estas actividades como:

- Los viveros y frutícolas como distintas variedades de especies.
- El proceso de transformación abonos orgánicos (purín, biol, compost, humus)
- El laboratorio de control biológico de plagas y la crianza de insectos
- Lombricultura y preparación de compost.
- La apicultura
- La pesca artesanal de carpas.
- La actividad agropecuaria y producción acuícola
- Ordeñada de las vacasen el establo
- Crianza de cuyes y animales menores
- Inseminación de las vacas.
- La mayoría de turistas que visitaron el albergue ecológico Lindero obtuvieron información a través de internet; otros a través de referencias y recomendaciones de los otros visitantes, tales como familias y amigos y hay quienes no tuvieron información alguna de los turistas.

- Los Visitantes de la granja ecológica Lindero califican la calidad del hospedaje como bueno, por la tranquilidad y el amanecer acogedor en contacto con la naturaleza, pero que se hace necesario implementar el hospedaje con servicios complementarios.

### **EXPERIENCIA DE TURISMO RURAL EN AMARILIS – HUANUCO HACIENDA SHISMAY ([www.shismay.com](http://www.shismay.com))**

La Hacienda Shismay con sus 3500 hectáreas de terreno, está situada en los andes centrales del Perú a escasos 17 km. De la ciudad de Huánuco. Esta ubicación la hace de fácil acceso y al mismo tiempo conduce a un mundo aislado para gozar de paz y tranquilidad. La comunidad de San Sebastián de Shismay, actuales dueños de la hacienda, lo invita a gozar de la magia de sus paisajes, del romance y sus leyendas.

A pesar del tiempo y los cambios políticos, los miembros de la comunidad San Sebastián de Shismay han mantenido su carácter de autenticidad y conservado sus tradiciones. Hoy en día, hospedándose aquí, podrá disfrutar de un maravilloso entorno y disfrutar de la experiencia única de haber estado en una de las pocas haciendas peruanas.

En esta Hacienda hay una gran variedad de actividades incluyendo caminatas para todo nivel de ejercicio y para personas entusiastas y aventureras rutas nunca visitadas en parajes impresionantes e insólitos donde se hallan lagunas de belleza indescriptible.

Lic. Nancy Ponciano Anchante con su tesis: **Turismo Rural, alternativa de desarrollo socio económico - Estudio en la Granja Ecológica “Lindero” Tomayquichua 2011.**

En su investigación nos dice que las zonas rurales, también generan servicios para toda la población, la estructura propia del trabajo agropecuario determina funciones productivas y ciclos de trabajo de tiempo completo, alternados con periodos de subocupación de mano de obra.

En este contexto se ha propuesto, como una de las opciones de desarrollo en sectores rurales, identificar las ventajas y posibilidades que ofrece el turismo rural como alternativa de desarrollo socio económico. Así mismo el impulso al turismo rural orientado inicialmente a segmentos poblacionales del mercado interno de nuestra ciudad y eventualmente, a extranjeros de paso en nuestro país que se interesan particularmente por la cultura rural. Este proyecto se ha desarrollado para identificar las condiciones fundamentales bajo las cuales la actividad turística se puede constituir en una alternativa de desarrollo rural.

## **2.2 Bases Teóricas.**

Según Toppan (2005:313)

**EL AGROTURISMO.-** Es cultura, viaje y campo, son conceptos que provienen de un mismo marco de referencia: del campo vienen todas las

palabras que tienen sentido de cultura. Sus rasgos diferenciales, se encuentran vinculados a la presencia de la naturaleza que se expresa, en la mayoría de los casos, bajo la forma de paisaje cultivado. El contacto permanente que tiene el habitante rural con la naturaleza, influyó y determinó su modo de vida, su sistema de valores, tradiciones y creencias como también se tradujo en sus realizaciones materiales y en su patrimonio arquitectónico, representado en viviendas, monumentos, caminos, etc. El agroturismo puede ser considerado como un segmento incluido en el turismo rural, una modalidad de turismo en áreas rurales que incluye el alojamiento, la alimentación y actividades agropecuarias que ofrecen al turista productos naturales locales para su alimentación.

**EL AGROTURISMO.- ( Weaver y Fennel (1997:357) )**

Son empresas rurales que aúnan el trabajo en las explotaciones agrarias con el turismo. Hoy en día, actividades como las denominadas U-Pick o Pick-your-Own Operations están de moda en países como Estados Unidos, Canadá o Gran Bretaña. Bajo la idea de “recoléctalo tú mismo, págalo y llévatelo a casa”, se fomenta una forma de venta directa de productos frescos en el mismo espacio donde se cultivan, abonando un precio justo y sin intermediarios. Las iniciativas en este campo en Galicia aún están por desarrollarse. Existe acuerdo en que el agroturismo es un tipo de turismo basado en el alojamiento en casas rurales y donde el usuario puede participar y/o observar las tareas cotidianas del lugar:

agrícolas, ganaderas o artesanales. El agroturismo como modalidad de oferta turística, posibilita la oferta de actividades relacionadas con el mundo agrario y rural.

**EL AGROTURISMO.-** Según Accueil Paysan, Federación de Agroturismo- Francia, la Fundación Eco agroturismo

Contempla el turismo como factor de desarrollo económico y social, promoviendo la interrelación entre una agricultura sostenible y un turismo solidario, convirtiendo a los agricultores en actores de su propio desarrollo y fomentando iniciativas que luchen contra la desertización de las áreas rurales. Esta fundación considera que el agroturismo debe integrarse en una estructura familiar combinada con actividades, agrarias, ganaderas o artesanas; ofertar productos caseros y/o la posibilidad de realizar actividades didácticas, de animación y/o demostración relacionadas con los recursos y oficios de la explotación, etc

EL Agroturismo, Es aquel que se lleva a cabo en alojamientos con instalaciones agropecuarias, tipo granjas, o cualquier otro tipo de vivienda rural en la que la actividad agraria este activa, es decir, casas con granja, o corral, o huerto, etc. En algunas de ellas el turista puede participar de forma activa de las tareas más sencillas. Pero no es necesario.



**EI AGROTURISMO:** (María Victoria ZORRILLA FERRÉS 2005). El agroturismo o turismo rural es una nueva modalidad de explotación agraria que se viene desarrollando no solo en el agro uruguayo, sino también en todo el mundo. Sus orígenes se encuentran en los EE.UU., y surgió debido a la necesidad de adaptar sus estancias para hospedar a cazadores y pescadores en aquellas regiones que carecían de una infraestructura hotelera. Conscientes de que ello podría significar ingresos adicionales, invirtieron en el perfeccionamiento de la oferta acrecentando los servicios necesarios para posibilitar el confort y la seguridad.

**AGROTURISMO:** (Definición según el decreto 128/1996 del País Vasco, modificado por el Decreto 210/97). Consiste en la prestación de servicios de alojamiento y manutención y otros servicios complementarios en caseríos (construcción típica rural y unidad familiar de explotación agrícola y ganadera) del País Vasco.

**AGROTURISMO:** (Programa de iniciativa Comunitaria LEADER II Comunicaciones CEE 94/C/180/12 Italia dell' 1/7/1994). Es una forma de turismo rural que presenta características particulares en la organización de la oferta conectada a la hacienda agrícola. Para el consumidor europeo se habla de la producción típica, de origen geográfico, de las características artesanales, del proceso de transformación, de la particularidad de la utilización de la gastronomía, independientemente si

son objeto de una forma de garantía o protección comunitaria y/o nacional.

**AGROTURISMO:** Turismo en explotaciones agropecuarias, combinando recreación tradicional con contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, y donde uno de los principales motivos de las visitas sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural". (Jorge Schaerer y Martine Sirven: 2001). En primer lugar se definió turismo alternativo, partiendo de un turismo no convencional, luego se presentaron definiciones de turismo rural, de diferentes autores.

#### **EL AGROTURISMO.- (VALERIA MARÍA NOEL DI PIERRO)**

14 países para poder comparar. En la definición de Italia de turismo rural habla que el turista debe pernoctar en el predio agrícola, entonces si se comparan con las demás definiciones, se estaría hablando de agroturismo. Luego se definió claramente turismo rural y agroturismo; turismo rural señala el ámbito en donde se desarrolla las actividades y agroturismo explica las actividades que se pueden desarrollar dentro de un establecimiento agropecuario. Resalta una diferencia en la definición de Italia, donde no se habla de servicios ni actividades, solo que esta actividad está conectada a un predio agrícola. En cambio en la definición vasca se incluyen los servicios pero haciendo hincapié en la explotación agrícola/ganadera.

**Turismo rural** (Valdés, 2004)

Que se utilizaban para calificar unas actividades que se desarrollan en el medio rural proliferando una serie de conceptos como “turismo de interior”, “turismo verde” o “ecoturismo”, “agroturismo”, “turismo de naturaleza” y que no son más que cualidades que entrarían dentro de una definición amplia de turismo rural. La propia Comisión de las Comunidades Europeas (Comisión 1990) hacía referencia a la problemática de definir el turismo rural, lo que llevó a delimitar por exclusión el concepto, considerando de forma genérica y amplia dentro de una definición a todos los productos turísticos que no están ubicados en el litoral o en las ciudades da una definición generalista de turismo rural como aquella actividad turística que se desarrolla en medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y que huye de la masificación.

**Turismo Rural:** (Carmen Lorés Domingo Universidad Nacional de Educación 2005)

Es todo aquel que se desarrolla en áreas rurales, cuando se intenta fomentar la implantación estas actividades turísticas en España, se toma como modelo las experiencias que habían sido llevadas a cabo sobre todo en Europa, Francia Austria, Gran Bretaña. Por una parte, los diferentes términos utilizados en estos países la descentralización

político administrativa, hacen que en España aparezca una gran variedad terminológica.

**Turismo rural**, Es una actividad turística que se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos étnicos o indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales, culturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios. Los ingresos que se generan de la venta de productos y servicios se distribuyen entre la misma comunidad, conformando una modalidad de turismo más equitativa social y económica de la localidad.

### **Las ocho regiones naturales del Perú**

Es una tesis del Geógrafo peruano Javier Pulgar Vidal formulada en 1938, dicho autor busca hacer una división sistemática del Perú en regiones naturales de acuerdo a pisos altitudinales, flora y fauna. Las indicaciones altitudinales cambian levemente entre las diferentes ediciones de su obra, y deben ser entendidos como orientación.

#### **1. Costa o Chala**

**Definición:** Es la región que se extiende a lo largo del litoral peruano.

Se ubica entre los 0 y 500 msnm.

**Toponimia:** Entre los distintos significados que se dan a la palabra chala se encuentran: “maíz que crece apiñado” o “región de las

nieblas". También significa "tupido" o "acolchado", refiriéndose sin duda a las nubes estratos que se presentan en su cielo y a la abundancia de guijarros en su suelo.

**Relieve:** Generalmente plano y ondulado, con partes montañosas, especialmente en la costa sur. Presenta pampas, dunas, tablazos; en un desierto arenoso interrumpido por ríos estacionales en cuyos valles se levantan las principales ciudades del Perú.

**Clima:** En la costa norte es semitropical con presencia de lluvias y subtropical árido en la costa centro y sur. Su temperatura es menos a la que le corresponde por latitud de natural 21, esto debido a la influencia de la Corriente peruana y principalmente del afloramiento de aguas profundas que genera una fuerte inversión térmica a partir de los 850 msnm y a la gran altura de la cordillera Occidental, fenómenos que se suman a una presión atmosférica casi constante.

**Flora:** Es variada. En los arenales que cuentan con napa freática, crece un árbol común en toda la costa peruana. De allí se pueden distinguir la caña brava, el carrizo (originario de España), grama salada, olivo, vid y manglares; como los más importantes, también la yuca y la caña de azúcar.

**Fauna:** Es muy variada entre peces, mamíferos marinos, crustáceos, entre otros se pueden mencionar: anchoveta, mero, sardina, caballa, bonito, lisa, camarones, cangrejos, la concha negra, el calamar, el pulpo, el choro (mejillón), la concha de abanico, el caracol.

## 2. Yunga

**Definición: de Yunga :**

**Yunga marítima :** de 500 a 2300 msnm y ubicada en la parte baja de la sierra peruana (MAR)

**Yunga fluvial :** de 1500 a 2300 msnm. Ubicada en la parte selvática del Perú (LLUVIAS)

**Toponimia:** En quechua, el vocablo "Yunga" significa "valle cálido".

**Relieve:** Generalmente montañoso y complejo. Se observan valles estrechos y profundos, y también empinados contrafuertes andinos.

**Clima:** Se pueden distinguir de 2 tipos:

**Clima de Yunga marítima:** Es cálido moderado, ligeramente húmedo, con escasas precipitaciones estacionales de verano, y se caracteriza por la presencia del sol en casi todo el año.

**Clima de Yunga fluvial:** Es también cálido moderado, húmedo con precipitaciones estacionales de verano (más de 400 mm anuales). Menos caluroso, pero con mayores precipitaciones.

**Flora:** Destacan el carrizo, la tara, la cabuya, el huarango, el boliche, la retama, el molle, la pitajaya, etc. En las faldas de los cerros crecen cactáceas columnares, las achupallas, la sábila, champiñones el maguey y el mito. Se cultivan bastantes arbustos frutales como el palto, la lúcuma, la chirimoya, el guayabo, el ciruelo, etc. (La más bella flora se encuentra en esta región)

**Fauna:** Palomas, tórtolas, picaflor, insectos transmisores del paludismo y uta, ciempiés, culebras, víboras, lagartijas, chaucato y taurigaray.

### 3. Quechua

**Relieve:** La región quechua está situada entre los 2300–2500 y 3500 msnm de altitud, aproximadamente, sobre ambos flancos andinos. Su nombre significa en quechua «tierras de climas templados».

**El Clima:** Clima sumamente variado, desde templado a templado frío dependiendo de la altitud, latitud y época del año. Las lluvias se presentan con mayor intensidad desde octubre a mayo. En el norte la región quechua presenta un clima más húmedo y con mayor número de precipitaciones. La zona sur presenta un clima más seco con mucha diferencia de temperatura entre el día y la noche.

**Fauna:** Vizcachas, halcones, ovinos, auquénidos, entre otros.

**Flora:** El árbol característico es el aliso o lambrán, usado en carpintería. Otras especies son: la gongapa, la arracacha, el yacón, la ñuña, el pashullo, el maíz (más de cien variedades), la calabaza, la granadilla, el tomate, la papaya y la tuna rayuela.

### 4. Suni

**Definición:** La región Suni (del Quechua, "ancho, amplio") es, según Javier Pulgar Vidal, una región de los Andes que se ubica entre los 3,500 y los 4,000–4,100 msnm.

**Relieve:** En esta zona el índice de pluviosidad es muy alto, las temperaturas son más rigurosas, con grandes oscilaciones térmicas entre el día y la noche.

**El clima:** Es templado frío con temperatura anual de 12 °C, seco durante los meses de mayo a octubre, precipitaciones desde octubre a abril. Puede producirse algunas heladas entre junio, julio y agosto.

**La flora:** Crecen el saúco, la cantuta, cola de zorro, wiñay-wayna (quechua, "juventud eterna", una variedad de orquídea), quinua, cañihua, tarhui (una variedad de altramuza), oca y olluco.

Abunda una gramínea que se cultiva y que permitió la domesticación del cuy en grandes proporciones.

**Fauna:** En cuanto a la fauna típica, encontramos ejemplares tales como el zorzal negro, allagay y el cuy.

## 5. Puna

En primer plano la laguna Conococha a 4050 msnm en la región Puna. Al fondo la nevada región Janca o Cordillera.

La Región Puna (o Jalca) se encuentra situada entre los 4,000–4,100 y los 4,800 m.s.n.m . Puna significa en quechua soroche o mal de altura. El relieve de esta región es diverso conformado en su mayor parte por mesetas andinas en cuya amplitud se localizan numerosos lagos y lagunas. Debido a esto se dice que es el piso altitudinal de las mesetas y lagunas andinas. La palabra jalca tiene un uso



ambiguo en el Perú, también equivalentes al ecosistema de los páramos, que es propio de los Andes del norte (desde Venezuela hasta el norte del Perú).

**Relieve:** Se muestra escarpado y otras plano u ondulado. En los Andes del Norte esta región recibe el nombre de Jalca. Entre las mesetas más importantes de esta región y del país tenemos la Meseta del Collao, que se encuentra ubicada entre la Cordillera Volcánica y la Cordillera de Carabaya; y la Meseta de Junín o Bombón ubicada en el Nudo de Pasco Cadenas Occidental y Central de los Andes Centrales. También podemos encontrar mesetas de pie de monte, las cuales se encuentran situadas en la base de cadenas de montañas, como el de Castrovirreyna (Huancavelica) y de Parinacochas (sur de Ayacucho).

Entre los poblados más importantes de esta región destaca la de Cerro de Pasco, que se encuentra ubicada a 4.288 msnm. Cerro de Pasco es el centro minero más antiguo del país destacándose la mina de cobre que se explota a tajo abierto.

**Clima:** El clima de la Región Puna se caracteriza por ser frío. La temperatura oscila entre los 20°C, y menos de 0°C, durante el día y la noche respectivamente. Se observa frecuentes precipitaciones durante los meses de diciembre a marzo. Estas precipitaciones se manifiestan en estado sólido a partir de los 4200 msnm como nieve o granizo.

La temperatura media anual fluctúa entre los 7 y 0 °C. Asimismo la temperatura mínima varía entre -9 y -25 °C que fue la más baja registrada en el Perú.

El atmósfera de esta región se caracteriza por la ausencia de humedad siendo casi seco, lo que produce que a los forasteros se les resquebraje la piel. A Las personas extrañas que visitan estas regiones sufren el efecto del soroche que se manifiesta en dolores de cabeza, náuseas, vómitos y mareos, todo esto debido al enrarecimiento del oxígeno en el aire que se respira.

**Flora:** La vegetación silvestre típica de esta región es el ichu, que tiene múltiple usos. Entre las plantas domésticas mejor adaptadas a las condiciones geográficas y climatológicas tenemos la papa amarga o mashua y la cebada; ambas, de poco cultivo.

**Fauna:** La Fauna típica de esta región lo constituyen los auquénidos como la llama y la alpaca, destacando como el alimento principal de la ganadería que es la actividad de mayor importancia del poblador de dicha región, especialmente en la cría de vacunos, ovinos y auquénidos.

## **6. Janca o Cordillera**

**Definición:** Se localiza desde los 4,800 hasta los 6,768 msnm (altura del Huascarán). Janca significa en quechua "blanco".

**Relieve:** Su relieve está conformado por nevados y montañas escarpadas.

**Clima:** Posee un clima muy frío, con temperaturas bajo 0 °C durante la mayor parte del año.

**Flora:** Su flora está conformada por el musgo y líquenes principalmente.

**Fauna:** Su fauna destaca la presencia del cóndor.

Es conocida como la región despoblada debido a que no presenta centros poblados así como la región de atmósfera más diáfana.

## 7. Selva Alta o Rupa Rupa

**Definición:** \*Está ubicada entre los 400 y 1.000 msnm en el sector oriental de los andes. Rupa Rupa significa "ardiente".

**Relieve:** Su relieve es complejo, conformado por los valles amazónicos, pongos, cataratas, cavernas y montañas escarpadas.

**Clima:** Su clima es Tropical. Es la región más nubosa y lluviosa del Perú.

**Flora:** Posee una flora conformada por el árbol de la quina o cascarilla, que es el árbol nacional, el ojé, el barbasco, el palo balsa, la canela, mohena, etc.

**Fauna:** Su fauna es diversa destacando el gallito de las rocas o tunqui, considerado el ave nacional, otorongo, sajinos, guacamayos, serpientes, caimán, tortuga motelo, etc.

**Ciudades:** Destacan las ciudades de Bagua, Oxapampa, Jaén, Satipo, Tarapoto, Chanchamayo y Huállaga.

## **8. Selva Baja u Omagua**

**Relieve:** Se encuentra conformado por la llanura amazónica. Entre las principales geo formas destacan las tahuampas o aguajales

**El Clima:** Su clima es tropical. Es la región más calurosa y húmeda del Perú.

**Flora:** En su flora encontramos caoba, cedro (posee la madera más fina), tornillo, lupuna

**Fauna:** Su fauna está conformada prácticamente por las mismas especies de la Rupa Rupa con la diferencia que aquí encontramos anacondas y paiches.

### **2.3. Definición de términos básicos**

**Turismo:** Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio,

entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

**Actividad turística:** El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

**Mercado turístico:** Es el lugar donde confluyen, por un lado la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos

**La oferta turística:** Es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los

operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

**El producto turístico:** Es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado transporte.

**Los recursos turísticos:** Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.

**Manifestaciones culturales:** Se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

**Folclor:** Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, Para conocer cuáles son nuestros recursos turísticos, cuántos son estos y sus características, es necesario contar con un

**EEl inventario de recursos turísticos:** Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista.

**La planta turística:** Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.

**Casas rurales:** Comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas.

**La infraestructura básica:** Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad.

**Rutas de acceso:** Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.

**Comunicaciones:** Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.

**Equipamiento urbano:** Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

**El paquete turístico:** Está compuesto de Traslado, Transporte, Alojamiento, Alimentación, Tour y excursión. El paquete turístico está integrado por el itinerario, el circuito turístico y el programa.

**El itinerario:** Es la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje. Incluye también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos. Se suele complementar la

información con un circuito que ilustra gráficamente la distancia entre los atractivos.

**El circuito turístico:** Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar. Programa turístico. En él se señala en forma detallada lo que se ofrecerá y las actividades que se desarrollaran durante el viaje día por día indicándose los horarios. Suele incorporarse algunas reseñas de los lugares a visitar, las actividades a desarrollar, los servicios que incluye, los precios, así como recomendaciones y sugerencias para cada caso.

**Demanda turística potencial:** Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.

**Demanda turística actual o real:** Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

**Los visitantes:** Unidad básica de la demanda turística Los viajeros cuantificados en las estadísticas turísticas se denominan “visitantes”

**Visitante que pernocta o turista:** Es el que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o destino visitado.



**Visitantes no residentes:** Es decir, extranjeros. Miembros de la tripulación de barcos o aviones extranjeros en reparación o que hacen escala en el país y que utilizan los medios de alojamiento del

**Pasajeros en crucero:** Tripulación no residente en el país visitado y que permanece en él durante el día.

**Visitantes del día:** Los motivos para viajar de los visitantes son varios, entre ellos tenemos:

**Turismo interno o doméstico:** Es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo.

**Turismo convencional:** Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales

**Turismo no convencional:** Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales.

**Turismo de aventura.** Que abarca, a su vez, las siguientes clases: Turismo de aventura suave o soft. Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A

este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades. Caminata o trekking. Canotaje en aguas de corrientes suaves. Kayac en aguas de corrientes suaves. Montañismo. Cabalgatas. Turismo de aventura fuerte o hard. Es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos. Puenting. Ala delta. Espeleología. Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo. Turismo de naturaleza. Se desarrolla en zonas naturales. Existen las de interés específico y las que buscan beneficios personales de la relación con el entorno natural.

**El ecoturismo:** Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

**Turismo rural:** Comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.

**Turismo egresivo o emisor:** Es el que realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar países extranjeros. Asegurando a los visitantes, una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico.

**Turismo místico o religioso.** Se refiere a la corriente de viajeros con motivaciones estrictamente religiosas.

**Turismo esotérico.** Es aquella demanda interesada en la fuerza de la energía cósmica y su influencia en el hombre y la tierra.

**Turismo independiente.** Cuando el propio turista compra directa e independientemente los componentes del producto turístico final, es decir, el pasaje, el hotel, el tour y la alimentación.

**Turismo organizado:** Cuando el turista adquiere todos los servicios por un precio global, es decir, el “paquete turístico”

**Turismo sostenible:** según la OMT: Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la

integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida

**Conciencia turística:** Es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor educativa a largo plazo que pretenda: a) Un cambio de actitudes y conductas a favor del trato amigable, cálido y personalizado. b) El respeto y la protección del medio ambiente, las tradiciones, las costumbres y la identidad nacional. c) El apoyo al esfuerzo que realizan, tanto el sector público como el privado, por la promoción de inversiones, diversificación de la oferta y desarrollo de la infraestructura.

**Operadores turísticos:** Las Agencias de Viajes son el canal más clásico de comercialización y de operación turística cuya función principal es la intermediación permitiendo acercar la oferta a la demanda. Éstas realizan otras funciones como la venta de boletos aéreos, ferroviarios y terrestres, información y asesoramiento al cliente, hasta la organización de todo tipo de actividad relacionada con el sector de los viajes y turismo

**Hotel de campo:** Es el establecimiento ubicado en el medio rural dedicado a la explotación agrícola, ganadera, forestal o agroindustrial que presta al huésped alojamiento. Debe incluir oferta gastronómica,

actividades recreativas y rurales. La capacidad no será menor de 10 habitaciones con baño privado, con un mínimo de 20 plazas.

**Estancias turísticas:** Es el establecimiento ubicado en el medio rural dedicado a la explotación agrícola, ganadera, forestal o agroindustrial que presta servicio turístico de alojamiento, de recreación y gastronomía. Debe poseer una extensión no menor a 200 hectáreas y un casco principal. La capacidad máxima de alojamiento es de 9 habitaciones, coexistiendo con la actividad agropecuaria.

**Granja turística:** Es el establecimiento ubicado en el medio rural dedicado a la explotación agrícola, ganadera o agroindustrial. Su producción no es extensiva y debe coexistir con la prestación de servicios turísticos sin alojamiento y de recreación.

**Posada de campo:** Es el establecimiento ubicado en el medio rural dedicado a la prestación de servicios turísticos de alojamiento de recreación y gastronomía y el mismo no debe encontrarse incluido en los literales A, B y C de este artículo.

**Casa de campo:** Es el establecimiento ubicado en el medio rural dedicado a la prestación de servicios turísticos sin alojamiento, y de recreación y gastronomía.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Nivel y tipo de la Investigación

El presente trabajo de investigación será de Nivel descriptivo correlacional, en tal sentido que permitirá evaluar los niveles de relación que hay entre el Agroturismo y niveles de investigación

#### 3.2 Tipo de investigación

El trabajo de investigación se caracterizó por estar dentro de los siguientes tipos:

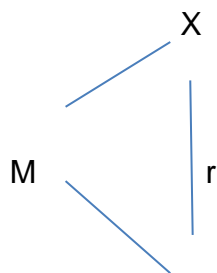
- **Por su alcance:** El proyecto de investigación se caracterizó por ser seccional o sincrónico, porque la investigación se desarrolló en un período aproximado de tres meses.
- **Por su profundidad:** El trabajo de investigación fue descriptivo, correlacional, porque se explicó la relación existente entre las variables enunciadas, la variable independiente sobre la dependiente.
- **Por su amplitud:** El trabajo de investigación tuvo una cobertura pequeña porque el estudio se desarrolló en familias potenciales y autoridades involucradas para el desarrollo socio económico del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.

- **Por su fuente:** El proyecto de investigación planteado fue de naturaleza mixta, ya que se recogieron datos y hechos eminentemente con intereses para el trabajo de investigación y fuentes secundarias como los trabajos de tesis ya realizados.
- **Por su carácter:** El presente trabajo de investigación fue cuantitativa porque se utilizaron y elaboraron datos estadísticos a partir de la recolección de datos.
- **Por su marco:** El proyecto de investigación fue de campo ya que los investigadores se centraron en el Agroturismo como alternativa de Desarrollo socio económico en el Distrito de San Pablo de Pillao como materia de estudio para recoger datos e información necesaria.

### 3.3 Diseño y esquema de investigación

**Diseño.-** El diseño de investigación para el presente estudio es el no experimental (observacionales), se usa este diseño porque permite la observación, percibir directamente los hechos sin ninguna clase de intermediación, y obtener información mediante el trabajo de campo.

**Esquema.-** El esquema que se utilizó en la trabajo de investigación se grafica de la siguiente manera:



Y

En este esquema **M** es la muestra en la que se realiza el estudio y “X” es la variable independiente, “Y” es la variable dependiente y “r” es el grado de correlación entre las variables.

### **3.4 Métodos de Investigación**

#### **Método Descriptivo.**

Este Método nos permitirá describir las características de las familias del Distrito de San Pablo de Pillao y su entorno para el desarrollo del Agroturismo.

#### **Método Correlacional.**

Este Método nos permitirá describir el grado de correlación existente entre la variable independiente: Agroturismo y la variable dependiente: desarrollo socio económico.

### **3.5 Población y muestra**

**3.5.1 Población.-** Para fines del trabajo de investigación se consideró dos tipo de poblaciones:

- Autoridades del Distrito de San Pablo de Pillao.
- Familias potenciales para el Desarrollo Socio económico del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.



### 3.5.2 Muestra.-

La selección de la muestra se ha realizado de manera intencionada, para lo cual se ha tomado a las familias con características muy típicas que ayudaron al desarrollo del crecimiento del Agroturismo; para la investigación se ha considerado una muestra de 25 familias potenciales con características para el desarrollo socio. Económico de Distrito de San Pablo de Pillao.

Del mismo modo se ha tomado 07 Autoridades locales, que nos ayudaron a determinar si se puede desarrollar el agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.

### 3.6 Técnicas e instrumentos para el recojo de datos

Las técnicas e Instrumentos que se emplearon fueron las siguientes:

- Las encuestas
- La entrevista

Los Instrumentos a utilizarse para la recolección de datos son:

- El cuestionario
- La guía de entrevista
- El cuaderno de apuntes

### 3.7 Procesamiento y presentación de datos

Para Procesar los datos, que se obtendrán mediante los cuadros y gráficos serán el resultado de aplicación de la prueba de ji-cuadrado que

corresponde a uno del múltiple de la misma. En dicho caso la prueba aplicada servirá para establecer si hay diferencias significativas o entre las estimaciones

## RESULTADOS

### 4.1. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

Una vez realizada las encuestas se procedió establecerlo en cuadros y gráficos para luego realizar el análisis, la interpretación y conclusión preliminar de las mismas.

#### Indicador N° 1: Conocimiento Del Agroturismo

Para obtener datos y dar valor a la variable independiente en estudio se preguntó a los encuestados ¿Usted conoce el término agroturismo?, obteniendo los siguientes resultados:

**CUADRO N°1**

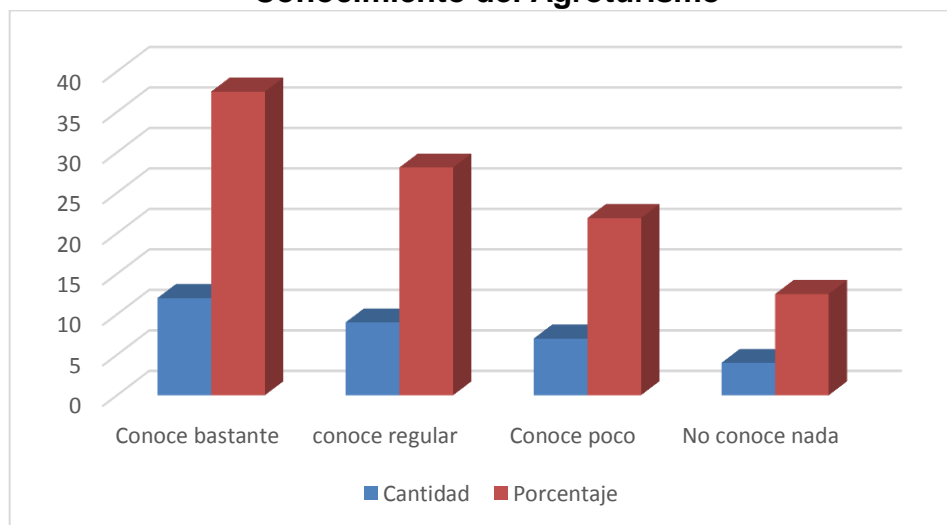
Conocimiento del Agroturismo

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Conoce bastante	2	37.50%
conoce regular	9	28.13%
Conoce poco	7	21.88%
No conoce nada	4	12.50%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRÁFICO N°1**  
**Conocimiento del Agroturismo**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 01 y Gráfico N° 01, responden a la pregunta: ¿Usted conoce el termino agroturismo? De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro indicado, se aprecia que; “Conoce bastante” 12 encuestados, representando el 37.50% del total de la muestra, “Conoce regular” 9 encuestados, representando el 28.13% del total de la muestra, 7 encuestados respondieron: “Conoce poco” representando el 21.88% del total de la muestra, 4 encuestados respondieron, “No conoce nada” representando el 12.50% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado bien percibido u óptimo por los encuestados mostrando un nivel de confianza del conocimiento del Agroturismo.

## Indicador N°2: CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES

Para obtener datos y dar valor a la variable independiente en estudio se hizo la siguiente pregunta a los encuestados ¿Conoce Ud. los recursos naturales tales como sus cascadas, lagunas, ríos, paisajes naturales, para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao? .Obteniendo las siguientes respuestas;

### CUADRO N°2

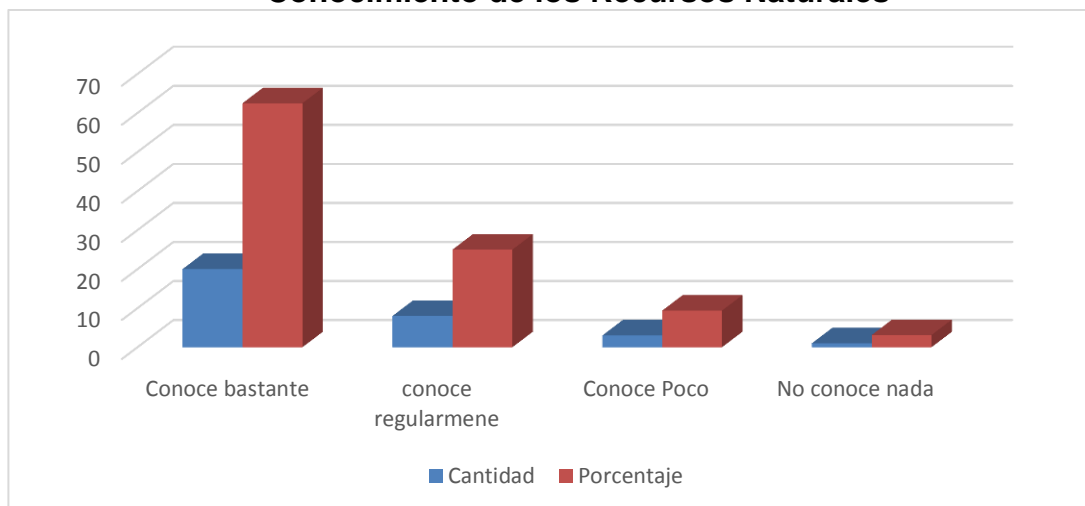
#### Conocimiento de los Recursos Naturales

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conoce bastante	20	62.50%
conoce regularmente	8	25.00%
Conoce Poco	3	9.38%
No conoce nada	1	3.13%
Total	32	100,00

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

### GRÁFICO N°2

#### Conocimiento de los Recursos Naturales



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 02 y Gráfico N° 02, responden a la pregunta: ¿Conoce Ud. los recursos naturales tales como sus cascadas, lagunas, ríos, paisajes naturales, para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao? ; De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro indicado, se aprecia que;

20 encuestados respondieron que si conocen bastante de los recursos naturales del Distrito de San Pablo de Pillao representando el 62.50% de la muestra.

8 encuestados respondieron que conocen regularmente de los recursos naturales del Distrito de San Pablo de Pillao representando el 25.00% de la muestra.

3 encuestados respondieron que conocen poco de los recursos naturales del Distrito de San Pablo de Pillao representando el 9.38% de la muestra.

1 encuestado respondió que no conocen nada de los recursos naturales del Distrito de San Pablo de Pillao representando el 3.13% de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibida u optima por los encuestados mostrando un nivel de confianza del conocimiento de los Recursos Naturales, la misma que puede servir para el desarrollo del Agroturismo.

### Indicador N°03: MANIFESTACIONES CULTURLES PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE SAN PABLO DE PILLAO

Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados **Conoce Ud. De las manifestaciones culturales tales como: Casas Haciendas, Centro arqueológico que nos ayuden para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

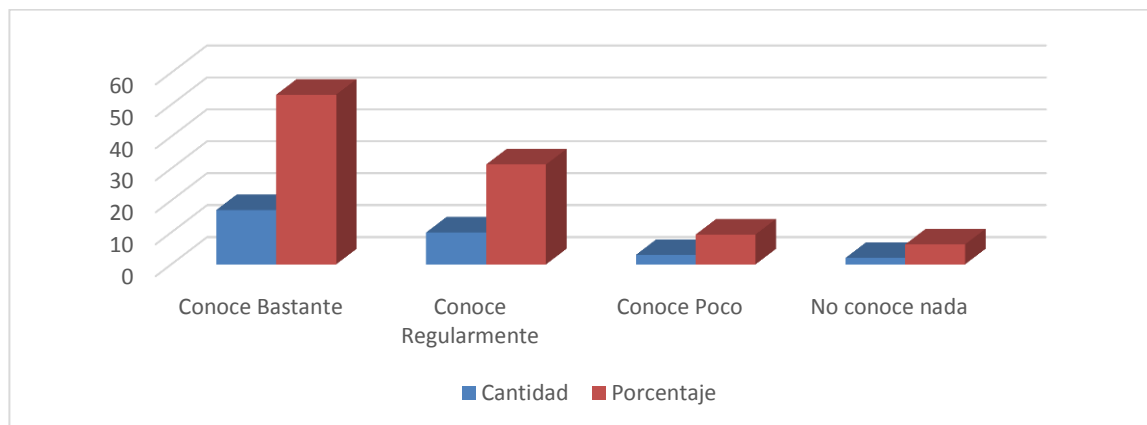
**CUADRO N°03**  
**Manifestaciones Culturales para el Desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conoce Bastante	17	53.13%
Conoce Regularmente	10	31.25%
Conoce Poco	3	9.38%
No conoce nada	2	6.25%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRAFICO N°3**  
**Manifestaciones Culturales para el Desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 03 y Gráfico N° 03, responden a la pregunta: **¿Conoce Ud. De las manifestaciones culturales tales como: Casas Haciendas, Centro arqueológico que nos ayuden para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

17 encuestados respondieron que si conocen bastante de las manifestaciones culturales tales como; casas haciendas, centro arqueológico que nos ayuden para el desarrollo del Agroturismo, representando el 53.13% de la muestra.

10 encuestados respondieron que conocen regularmente de las manifestaciones culturales tales como; casas haciendas, centro arqueológico que nos ayuden para el desarrollo del Agroturismo, representando el 31.25% de la muestra.

3 encuestados respondieron que conocen poco de las manifestaciones culturales tales como; casas haciendas, centro arqueológico que nos ayuden para el desarrollo del Agroturismo, representando el 9.38% de la muestra.

2 encuestados respondieron que no conocen nada de las manifestaciones culturales tales como; casas haciendas, centro arqueológico que nos ayuden para el desarrollo del Agroturismo, representando el 6.25% de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibida u optima por los encuestados mostrando un nivel de confianza del conocimiento de las Manifestaciones



Culturales del Distrito de San Pablo de Pillao las mismas que puede servir para el desarrollo del Agroturismo.

**Indicador N°04: RECURSOS NATURALES QUE TIENE EL DISTRITO DE SAN PABLO DE PILLAO NOS AYUDARAN PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO**

Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados **Cree Ud. que los recursos naturales que tiene el Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudarán para desarrollar el Agroturismo?**

**CUADRO N°4**

**Recursos Naturales del Distrito de San Pablo de Pillao que Ayudarán para el Desarrollo del Agroturismo.**

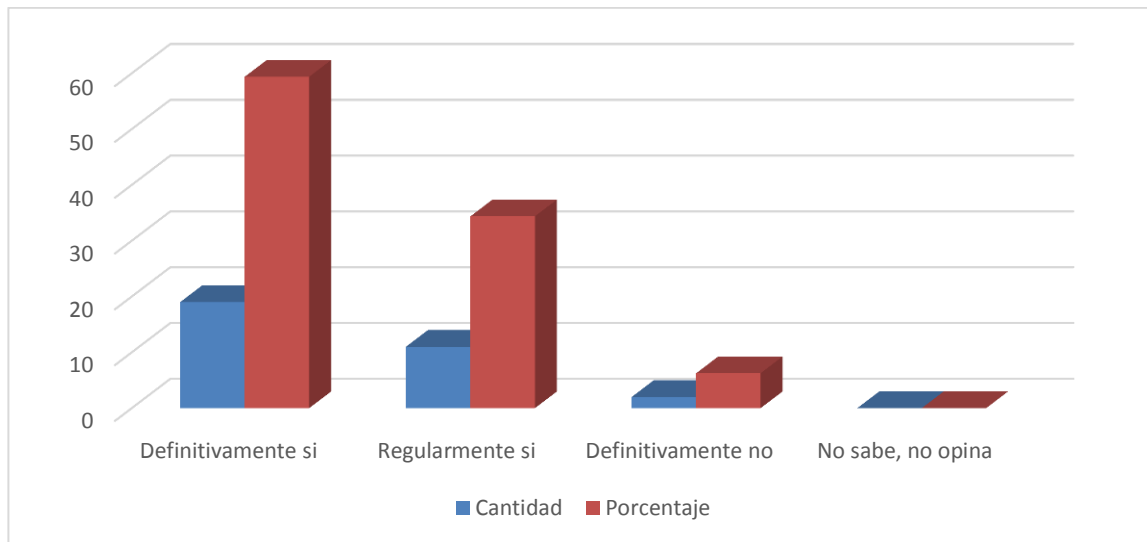
DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	19	59.38%
Regularmente si	11	34.38%
Definitivamente no	2	6.25%
No sabe, no opina	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRÁFICO N°4**

**Recursos Naturales del Distrito de San Pablo de Pillao que Ayudarán para el Desarrollo del Agroturismo.**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 04 y Gráfico N° 04, responden a la pregunta:

**Cree Ud. que los recursos naturales que tiene el Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudarán para desarrollar el Agroturismo?**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 59.38% de los encuestados manifestaron que definitivamente si nos ayudarán los recursos naturales para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao. El 34.38% de los encuestados manifestaron que regularmente si nos ayudarán los recursos naturales para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao. El 6.25% de los encuestados manifestaron que definitivamente no nos ayudarán los recursos naturales para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao. El 0 % de los

encuestados respondieron que no sabe, no opina que nos ayudarán los recursos naturales para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibida u optima por los encuestados mostrando un nivel de confianza que los recursos naturales nos ayudaran para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.

#### **Indicador N°5: ACONTECIMENTOS PROGRAMADOS**

Para obtener datos y asignar valor a la variable dependiente en estudio, se preguntó a los encuestados **¿Cree Ud. que los acontecimientos programados como: fiestas patronales, aniversario, danzas típicas, que tiene el Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudarán para desarrollar el Agroturismo?**

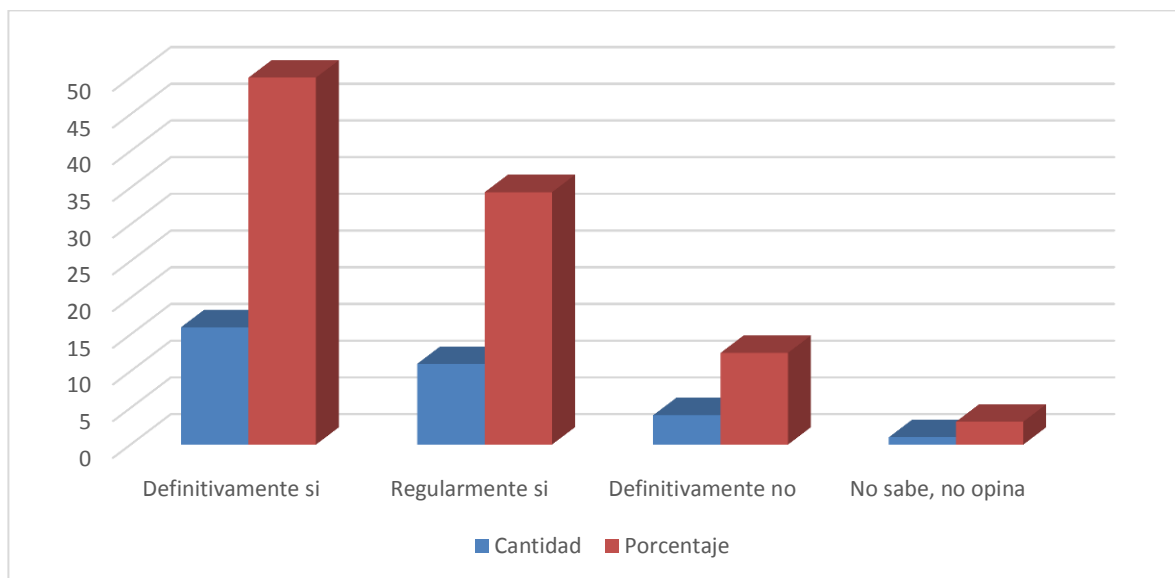
**CUADRO N°5  
Acontecimientos Programados**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	16	50.00%
Regularmente si	11	34.38%
Definitivamente no	4	12.50%
No sabe, no opina	1	3.13%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador.

#### **GRÁFICO N°5**

### Acontecimientos Programados



FUENTE : Cuestionario de la encuesta

ELABORACIÓN : El investigador

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 05 y Gráfico N° 05, responden a la pregunta:

**Cree Ud. que los acontecimientos programados como: fiestas patronales, aniversario, danzas típicas, que tiene el Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudarán para desarrollar el Agroturismo?**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 50.00% de los encuestados manifestaron que definitivamente si nos ayudarán los acontecimientos programados como: fiestas patronales, aniversario, danzas típicas, que tiene para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao. El 34.38% de los encuestados manifestaron que regularmente si, nos ayudarán los acontecimientos programados como: fiestas

patronales, aniversario, danzas típicas, que tiene para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao. El 12.50% de los encuestados manifestaron que definitivamente no, nos ayudarán los acontecimientos programados como: fiestas patronales, aniversario, danzas típicas, que tiene para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao. El 3.13% de los encuestados manifestaron que no sabe, no opina si nos ayudarán los acontecimientos programados como: fiestas patronales, aniversario, danzas típicas, que tiene para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao. Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibida u optima por los encuestados mostrando un nivel de confianza que incluiría el “Agroturismo” como alternativa de desarrollo socio económico en el Distrito de San Pablo de Pillao.

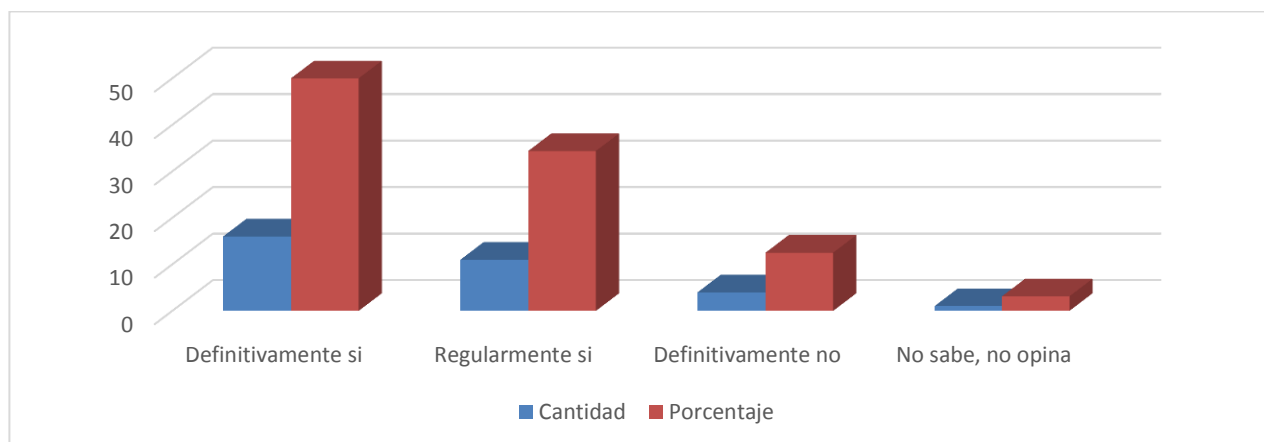
#### **Indicador N°6: FESTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO PARTICIPATIVO EN EL DISTRITO DE PILLAO**

Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados **¿Conoce Ud. De las festividades como las fiestas patronales, festivales típicos, carnavales, aniversario, que se celebran en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

**CUADRO N°6****Festividades para el Desarrollo del Agroturismo Participativo en el Distrito de San Pablo de Pillao.**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conoce bastante	16	50.00%
Conoce Regularmente	11	34.38%
Conoce poco	4	12.50%
No conoce nada	1	3.13%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRÁFICO N°6****Festividades para el Desarrollo del Agroturismo Participativo en el Distrito de San Pablo de Pillao.**

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 06 y Gráfico N° 06, responden

a la pregunta:

**Conoce Ud. De las festividades como las fiestas patronales, festivales típicos, carnavales, aniversario, que se celebran en el Distrito de San Pablo de Pillao**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 50.00% de los encuestados manifestaron que si conocen bastante las festividades como las fiestas patronales, festivales típicos, carnavales, aniversario que se celebran, en el Distrito de San Pablo de Pillao. El 34.38% de los encuestados manifestaron que conocen regularmente las festividades como las fiestas patronales, festivales típicos, carnavales, aniversario que se celebran, en el Distrito de San Pablo de Pillao. El 12.50% de los encuestados manifestaron que conocen poco de las festividades como las fiestas patronales, festivales típicos, carnavales, aniversario que se celebran, en el Distrito de San Pablo de Pillao. El 3.13% de los encuestados manifestaron que no conocen nada las festividades como las fiestas patronales, festivales típicos, carnavales, aniversario que se celebran, en el Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibida u optima por los encuestados mostrando un nivel de confianza sobre las festividades para el desarrollo del Agroturismo participativo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

**Indicador N°7: MANIFESTACIONES FOLKLORICAS**

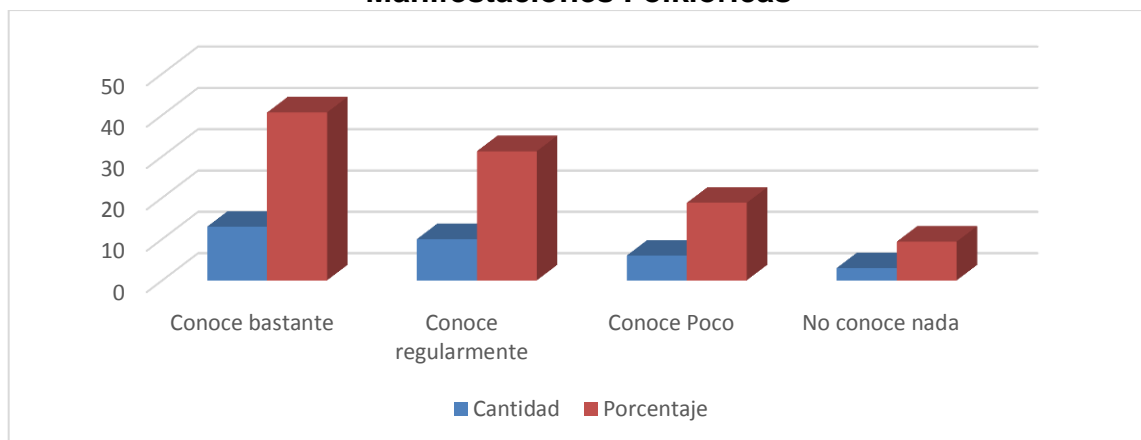
Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados **¿Conoce Ud. Las danzas típicas, platos típicos, familias de artesanos, familias con lenguajes nativos, en el Distrito de San Pablo de Pillao para el desarrollo del Agroturismo Participativo?**

**CUADRO N°7**  
**Manifestaciones Folkloricas**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conoce bastante	13	40.63%
Conoce regularmente	10	31.25%
Conoce Poco	6	18.75%
No conoce nada	3	9.38%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRÁFICO N°7**  
**Manifestaciones Folkloricas**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR



Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 07 y Gráfico N° 07, responden a la pregunta:

**Conoce Ud. De sus danzas típicas, platos típicos, familias de artesanos, familias con lenguajes nativos, en el Distrito de San Pablo de Pillao?** De

los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 40.63% de los encuestados manifestaron que si conocen bastante de las manifestaciones folklóricas como: las danzas típicas, platos típicos, familias de artesanos, familias con lenguajes nativos, en el Distrito de San Pablo de Pillao. El 31.25% de los encuestados manifestaron que conocen regularmente las manifestaciones folklóricas como: danzas típicas, platos típicos, familias de artesanos, familias con lenguajes nativos, en el Distrito de San Pablo de Pillao

El 18.75% de los encuestados manifestaron que conocen poco las manifestaciones folklóricas como: las danzas típicas, platos típicos, familias de artesanos, familias con lenguajes nativos, en el Distrito de San Pablo de Pillao.

El 9.38% de los encuestados manifestaron que no conocen nada, de las manifestaciones folklóricas como las danzas típicas, platos típicos, familias de artesanos, familias con lenguajes nativos, en el Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibida u optima por los encuestados mostrando un nivel de confianza que conocen las manifestaciones folklóricas

para el desarrollo del Agroturismo participativo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

### **Indicador N°8: ACTIVIDADES AGRO RURALES**

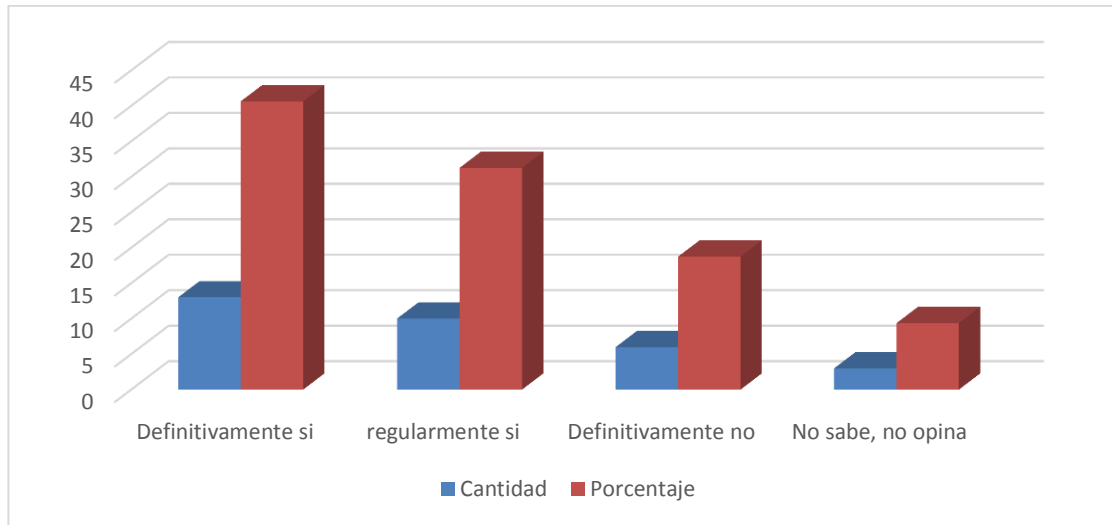
Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados ¿Sabe Ud. que la actividad Agrícola en forma artesanal nos puede ayudar para el desarrollo del Agroturismo Participativo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao?.

**CUADRO N°8**  
**Actividades Agro rurales.**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	13	40.63%
regularmente si	10	31.25%
Definitivamente no	6	18.75%
No sabe, no opina	3	9.38%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRÁFICO N°8**  
**Actividades Agro rurales**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 08 y Gráfico N° 08, responden a la pregunta: **¿Sabe Ud. que la actividad Agrícola en forma artesanal nos puede ayudar para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 40.63% de los encuestados manifestaron que definitivamente si nos ayudarán la actividad agrícola en forma artesanal para el desarrollo del Agroturismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 31.25% de los encuestados manifestaron que regularmente si nos ayudarán la actividad agrícola en forma artesanal para el desarrollo del Agroturismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 18.75% de los encuestados manifestaron que definitivamente no nos ayudarán la actividad agrícola en forma artesanal para el desarrollo del Agroturismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 9.38% de los encuestados manifestaron no saber. No opinar, si nos ayudarán la actividad agrícola en forma artesanal para el desarrollo del Agroturismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibida u optima por los encuestados mostrando un nivel de confianza que si se puede desarrollar las actividades agro rurales para el desarrollo del Agroturismo participativo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

#### **Indicador N°9: MEDIO AMBIENTE**

Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados. **¿Cree usted que el agroturismo mejorará la protección de sus lugares turísticos y el cuidado del medio ambiente?**

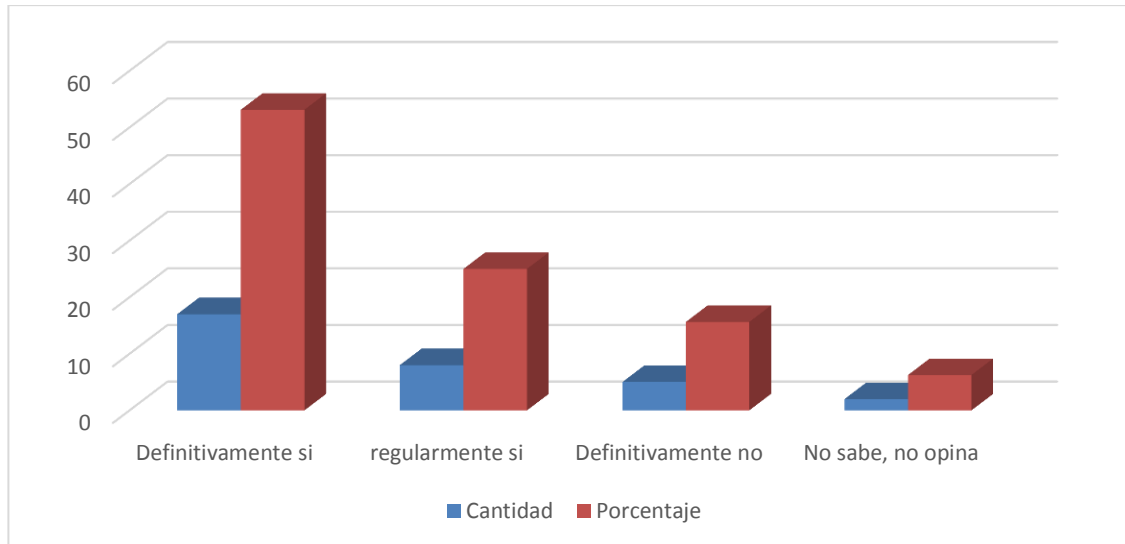
**CUADRO N°9**  
**Medio Ambiente**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	17	53.13%
regularmente si	8	25.00%
Definitivamente no	5	15.63%
No sabe, no opina	2	6.25%

Total	32	100,00
-------	----	--------

FUENTE : Cuestionario de la encuesta  
 ELABORACIÓN : El investigador.

### GRÁFICO N°9 Medio Ambiente



FUENTE : Cuestionario de la encuesta  
 ELABORACIÓN : El investigador

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 09 y Gráfico N° 09, responden a la pregunta: **¿Cree usted que el agroturismo mejorará la protección de sus lugares turísticos y el cuidado del medio ambiente?**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 53.13% de los encuestados manifestaron que definitivamente si mejorará la protección de sus lugares turísticos y el cuidado del Medio Ambiente para el desarrollo del Agroturismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 25.00% de los encuestados manifestaron que regularmente si mejorará la protección de sus lugares turísticos y el cuidado del Medio Ambiente para el desarrollo del Agroturismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 15.63% de los encuestados manifestaron que definitivamente no mejorará la protección de sus lugares turísticos y el cuidado del Medio Ambiente para el desarrollo del Agroturismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 6.25% de los encuestados manifestaron no saber, no opinar, si se mejorará la protección de sus lugares turísticos y el cuidado del Medio Ambiente para el desarrollo del Agroturismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado bien percibido u óptimo por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el Agroturismo participativo mejorará la protección de sus lugares turísticos y el cuidado del Medio Ambiente para el desarrollo socio económico en las familias del Distrito San Pablo de Pillao.

#### **Indicador N°10: NIVEL DE EDUCACION**

Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados **Cree Ud. Que el Agroturismo mejorará el nivel de educación de la población de San Pablo de Pillao?**

**CUADRO N°10**  
**Nivel de Educación**

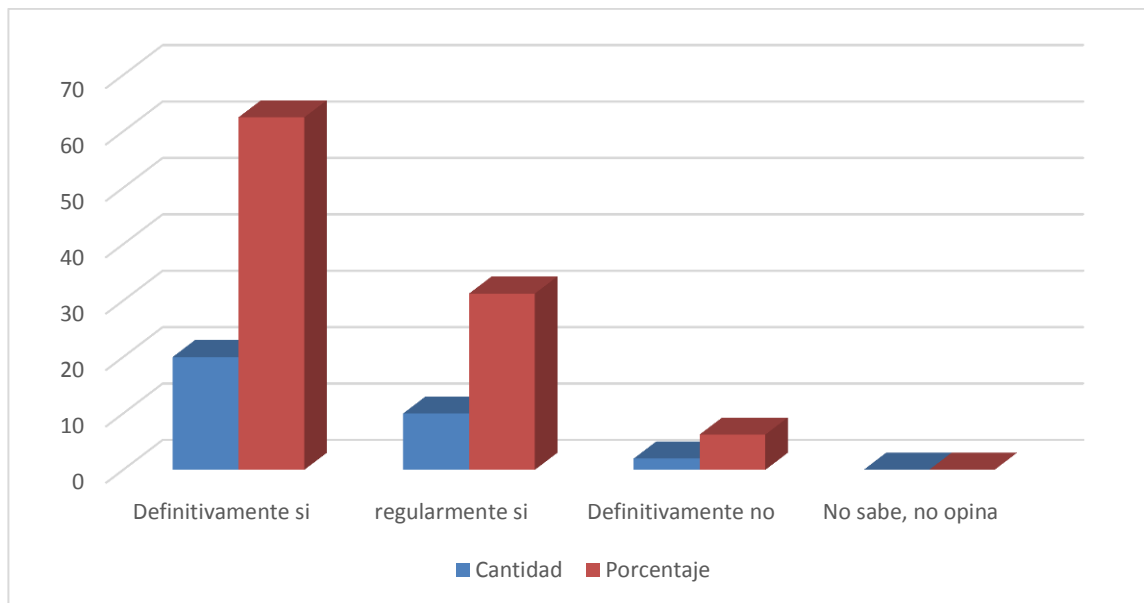
DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	20	62.50%
regularmente si	10	31.25%

Definitivamente no	2	6.25%
No sabe, no opina	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRÁFICO N°10**  
**Nivel de Educación**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 10 y Gráfico N° 10, responden a la pregunta: **¿Cree Ud. Que el Agroturismo mejorará el nivel de educación de las familias del Distrito de San Pablo de Pillao?**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 62.50% de los encuestados manifestaron que definitivamente si, el agroturismo mejorará el nivel de educación de las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 31.25% de los encuestados manifestaron que Regularmente si, el agroturismo mejorará el nivel de educación de las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 6.25% de los encuestados manifestaron que Definitivamente no, el agroturismo no mejorará el nivel de educación de las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 0.00% No sabe, No opina que el agroturismo participativo mejorará el nivel de educación de las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado bien percibido u óptimo por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el Agroturismo participativo mejorará el nivel de educación en las familias del Distrito San Pablo de Pillao.

#### **Indicador N°11: CAPACITACION TURISTICA**

Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados ¿Ha recibido alguna capacitación- charla sobre Turismo en el Distrito de San Pablo de Pillao?



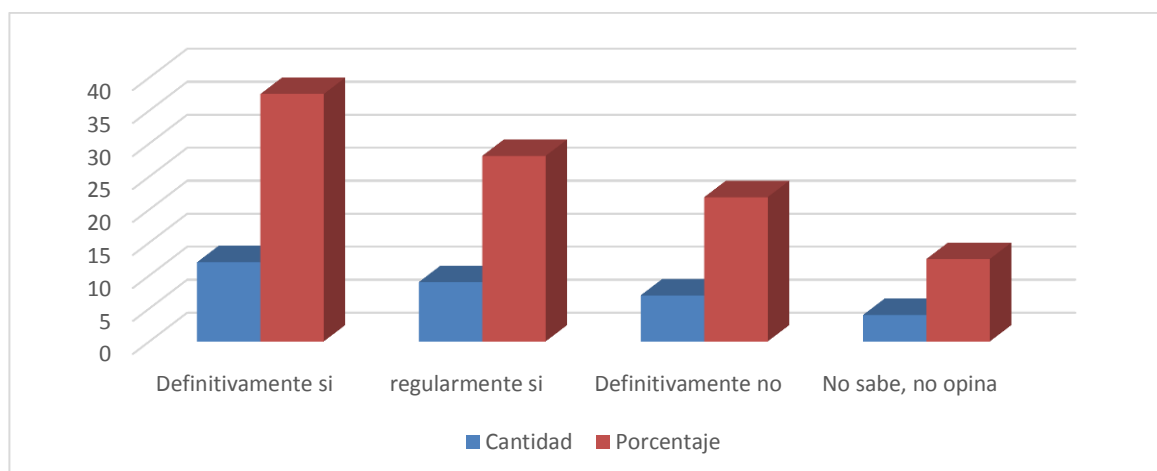
**CUADRO N°11**  
**Capacitación Turística**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	12	37.50%
regularmente si	9	28.13%
Definitivamente no	7	21.88%
No sabe, no opina	4	12.50%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRÁFICO N°11**  
**Capacitación Turística**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 11 y Gráfico N° 11, responden a la pregunta: ¿Ha recibido alguna capacitación- charla sobre Turismo en el Distrito de San Pablo de Pillao?

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 37.50% de los encuestados manifestaron que definitivamente

si, han recibido capacitación – Charla sobre Turismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 28.13% de los encuestados manifestaron que regularmente si, han recibido capacitación – Charla sobre Turismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 21.88% de los encuestados manifestaron que definitivamente no han recibido capacitación – Charla sobre Turismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 12.50% de los encuestados manifestaron que no saben no opinan, si han recibido capacitación – Charla sobre Turismo las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado bien percibido u óptimo por los encuestados mostrando un nivel de confianza que las familias del Distrito de San Pablo de Pillao han recibido capacitación para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.

#### **Indicador N°12: BENEFICIOS SOCIO ECONOMICOS DEL AGROTURISMO**

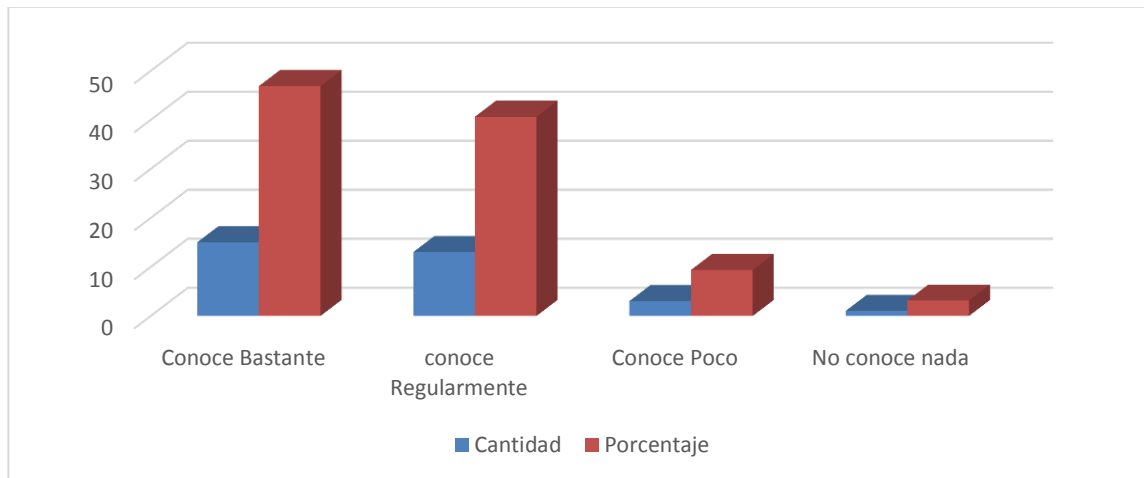
Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados ¿Conoce Ud. Los beneficios que aporta el Agroturismo, para el desarrollo socio económico del Distrito de Pillao?

**CUADRO N°12**  
**Beneficios Socio Económicos del Agroturismo**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conoce bastante	18	56.25%
conoce regularmente	9	28.13%
Conoce Poco	3	9.38%
No conoce nada	2	6.25%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

**CUADRO N°12**  
**Beneficios Socio Económicos del Agroturismo.**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 12 y Gráfico N° 12, responden a la pregunta: **¿Conoce Ud. Los beneficios que aporta el Agroturismo, para el desarrollo socio económico del Distrito de San Pablo de Pillao?**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro indicado, se aprecia que;

18 encuestados respondieron que si conocen bastante de los beneficios socio económico de las familias del Distrito de Pillao, representando el 56.25% de la muestra.

9 encuestados respondieron que si conocen regularmente de los beneficios socio económico de las familias del Distrito de Pillao, representando el 28.13% de la muestra.

3 encuestados respondieron que conocen poco de los beneficios socio económico de las familias del Distrito de Pillao, representando el 9.38% de la muestra.

2 encuestado respondieron que no conoce nada poco de los beneficios socio económico de las familias del Distrito de Pillao, representando el 6.25% de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado bien percibido u óptimo por los encuestados mostrando un nivel de confianza que si conocen de los beneficios que aporta el Agroturismo participativo para el desarrollo socio económico en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

### **Indicador N°13: BENEFICIOS ECONOMICOS DEL AGROTURISMO**

Para obtener datos y asignar valor a la variable dependiente en estudio, se preguntó a los encuestados. ¿Cree usted que, con el desarrollo del agroturismo mejorará la economía del Distrito de Pillao?

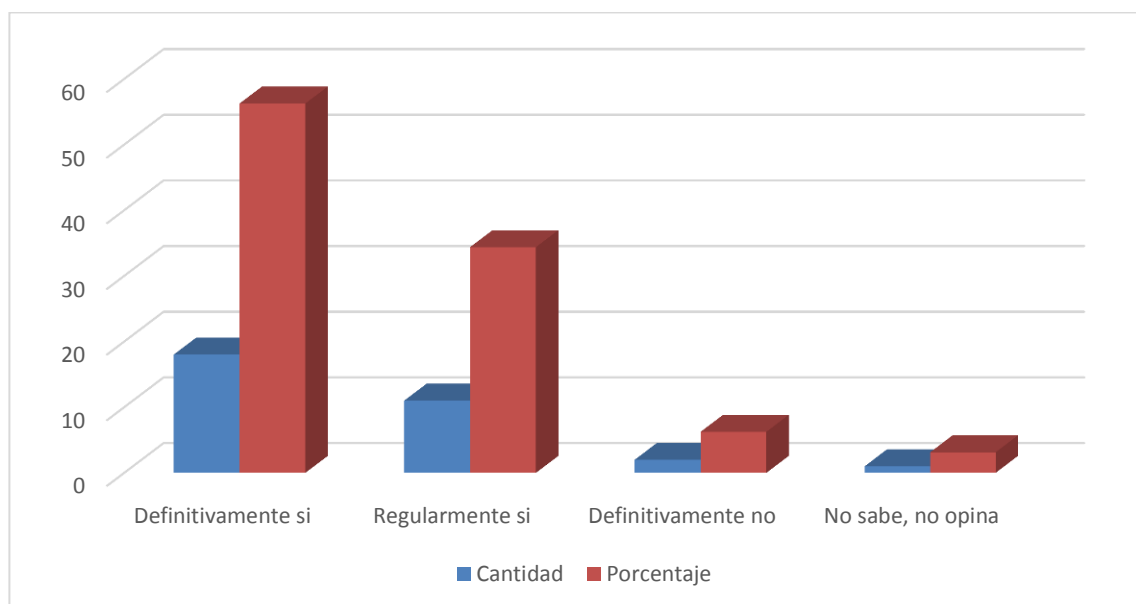
**CUADRO N°13**  
**Beneficios Económicos del Agroturismo**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	18	56.25%
Regularmente si	11	34.38%
Definitivamente no	2	6.25%
No sabe, no opina	1	3.13%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRAFICO N°13**  
**Beneficios Económicos del Agroturismo**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 13 y Gráfico N° 13, responden a la pregunta: ¿Cree usted que, con el desarrollo del agroturismo mejorará la economía del Distrito de Pillao? De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 56.25% de los

encuestados manifestaron que definitivamente si creen que con el desarrollo del Agroturismo, mejoraría la economía del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 34.38% de los encuestados manifestaron que regularmente si creen que con el desarrollo del Agroturismo, mejoraría la economía del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 6.25% de los encuestados manifestaron que definitivamente no creen que con el desarrollo del Agroturismo, mejoraría la economía del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 3.13% de los encuestados manifestaron no saber ni opinar que con el desarrollo del Agroturismo, mejoraría la economía del Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado bien percibido u óptimo por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el desarrollo del Agroturismo participativo mejorará la economía del Distrito de San Pablo de Pillao.

#### **Indicador N°14: GENERACION DE EMPLEO MEDIANTE EL AGROTURISMO**

Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados. **Cree Ud. Que con el desarrollo Agroturismo participativo se generará empleos en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

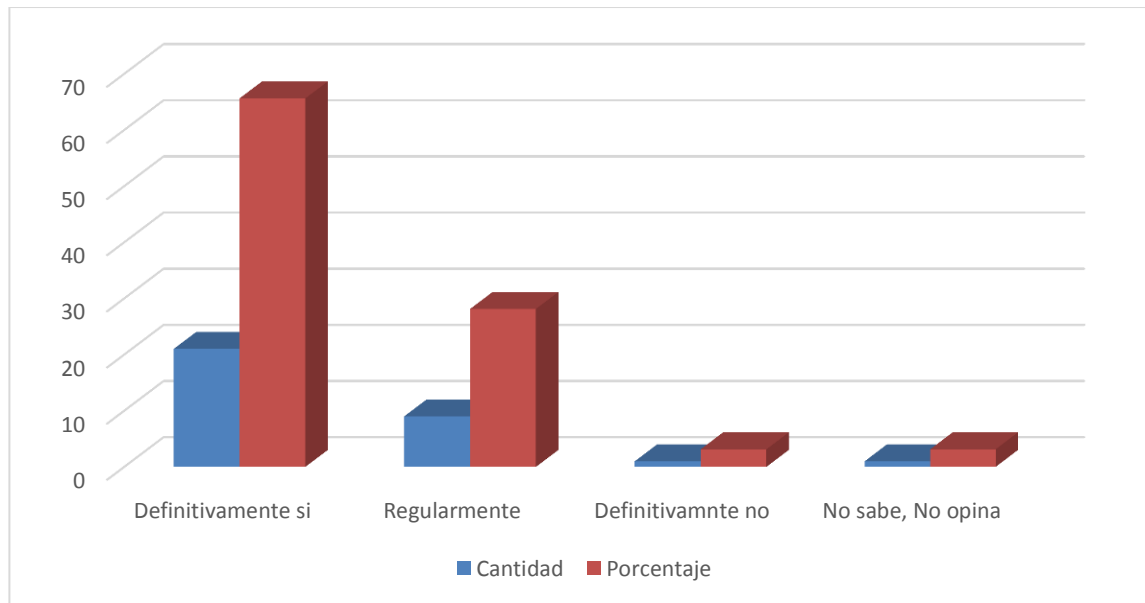
**CUADRO N° 14**  
**Generación de Empleo Mediante el Agroturismo**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	21	65.63%
Regularmente	9	28.13%
Definitivamente no	1	3.13%
No sabe, No opina	1	3.13%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRAFICO N° 14**

**Generación de Empleo Mediante el Agroturismo**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 14 y Gráfico N° 14, responden a la pregunta: **¿Cree Ud. Que con el desarrollo Agroturismo participativo se generará empleos en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 65.63% de los encuestados manifestaron que definitivamente si, creen que con el desarrollo del Agroturismo participativo generará empleos en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 28.13% de los encuestados manifestaron que regularmente si, creen que con el desarrollo del Agroturismo participativo, generará empleos en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 3.13% de los encuestados manifestaron que definitivamente no, creen que con el desarrollo del Agroturismo participativo, generará empleos en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 3.13% de los encuestados manifestaron que no saben, no opinan, si con el desarrollo del Agroturismo participativo se generará empleos en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado bien percibido u óptimo por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el desarrollo del Agroturismo participativo generará empleos en familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

### **Indicador N°15: SERVICIOS BÁSICOS**

Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados **Cree Ud. Que, con el desarrollo del Agroturismo**



**participativo, se mejorará los servicios básicos, en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

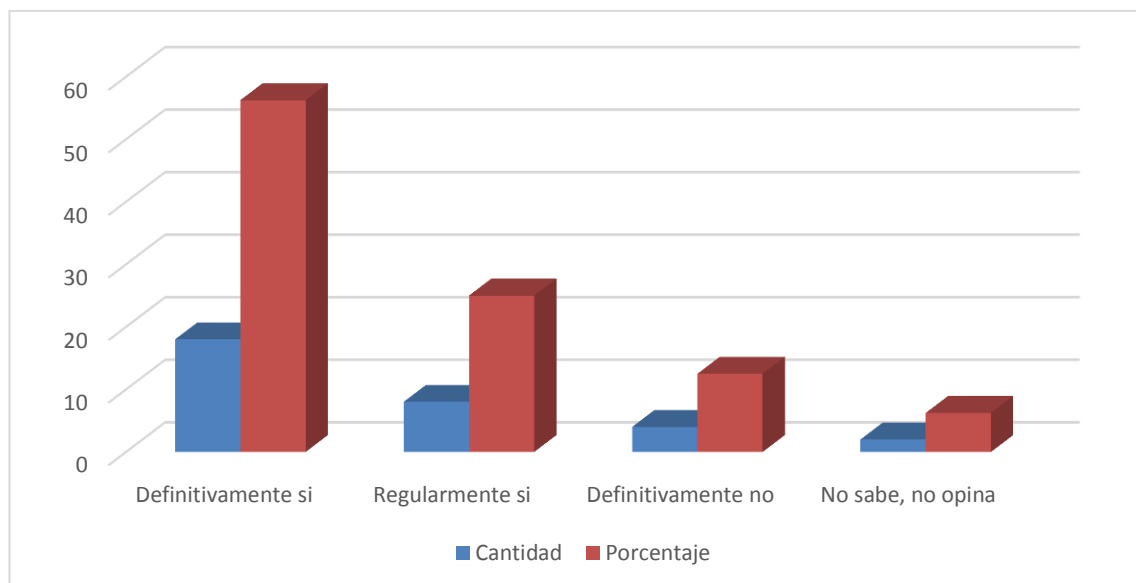
**CUADRO Nº 15**  
**Servicios Básicos**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	18	56.25%
Regularmente si	8	25.00%
Definitivamente no	4	12.50%
No sabe, no opina	2	6.25%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRAFICO Nº15**  
**Servicios Básicos**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 15 y Gráfico N° 15, responden a la pregunta: **¿Cree Ud. Que, con el desarrollo del Agroturismo participativo, se mejorará los servicios básicos, en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao?**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 56.25% de los encuestados manifestaron que definitivamente si, creen que con el desarrollo del Agroturismo participativo se mejorará los servicios básicos en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 25.00% de los encuestados manifestaron que regularmente si, creen que con el desarrollo del Agroturismo participativo se mejorará los servicios básicos en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 12.50% de los encuestados manifestaron que definitivamente no, creen que con el desarrollo del Agroturismo participativo se mejorará los servicios básicos

El 6.25% de los encuestados manifestaron que no saben, no opinan que con el desarrollo del Agroturismo participativo se mejorará los servicios básicos en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado bien percibido u óptimo por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el desarrollo del Agroturismo participativo mejorará los servicios básicos en familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

### Indicador N°16: GRADO DE NUTRICION

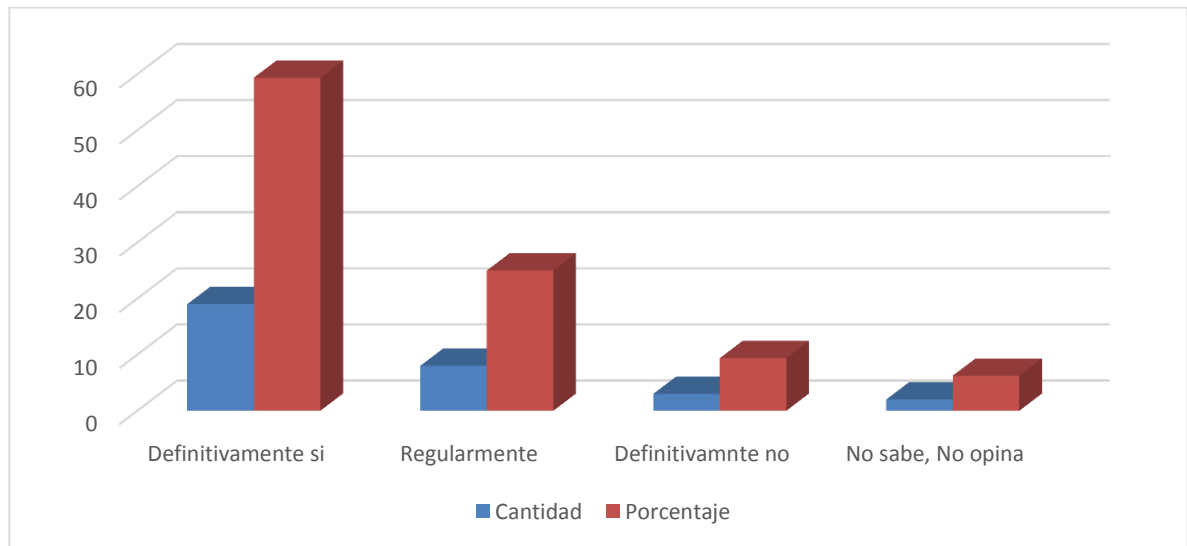
Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestado **.Cree Ud. que mejorará el grado de nutrición de las familias con el desarrollo del agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

**CUADRO N°16**  
**Grado de Nutrición**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	19	59.38%
Regularmente	8	25.00%
Definitivamente no	3	9.38%
No sabe, No opina	2	6.25%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRAFICO N°16**  
**Grado de Nutrición**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 16 y Gráfico N° 16, responden a la pregunta: **¿Cree Ud. que mejorará el grado de nutrición de las familias con el desarrollo del agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 59.38% de los encuestados manifestaron que definitivamente sí, creen que con el desarrollo del Agroturismo participativo mejorará el grado de nutrición en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 25.00% de los encuestados manifestaron que regularmente sí, creen que con el desarrollo del Agroturismo participativo se mejorará el grado de nutrición en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 9.38% de los encuestados manifestaron que definitivamente no, creen que con el desarrollo del Agroturismo participativo se mejorará el grado de nutrición en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 6.25% respondieron no saber, no opinar, que con el desarrollo del Agroturismo participativo se mejorará el grado de nutrición en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado bien percibido u óptimo por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el desarrollo del Agroturismo participativo mejorará el grado de Nutrición en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

### Indicador N°17: VÍAS DE ACCESO

Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados **17.-Cree Ud. Que, con el desarrollo del Agroturismo participativo, se mejorará las vías de acceso, en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

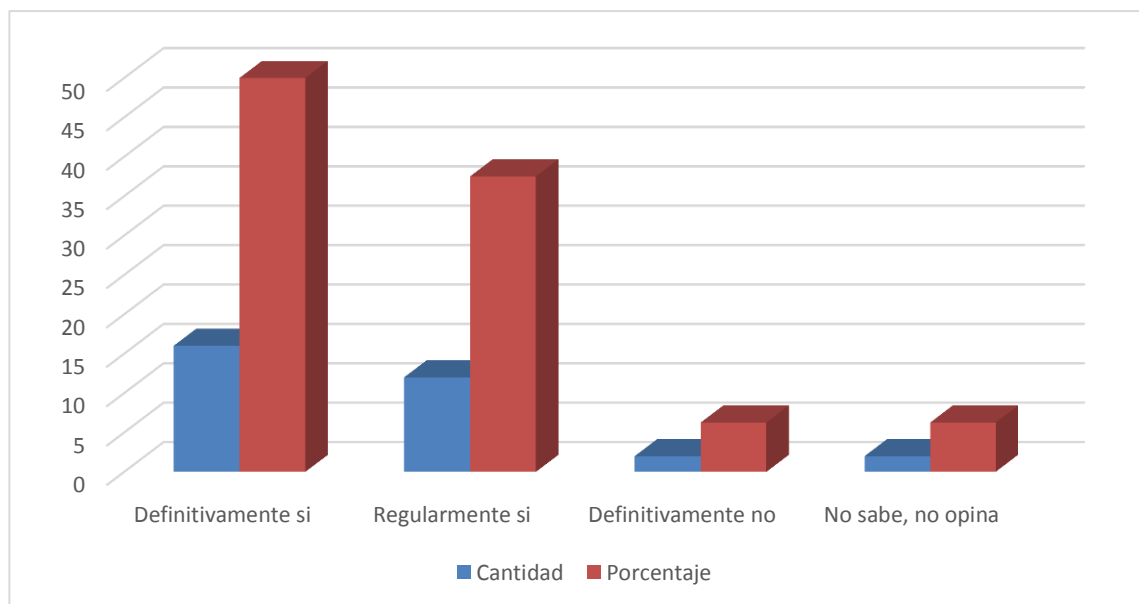
**CUADRO N°17**  
**Vías de Acceso**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	16	50.00%
Regularmente si	12	37.50%
Definitivamente no	2	6.25%
No sabe, no opina	2	6.25%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRAFICO N° 17**  
**Vías de Acceso**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 17 y Gráfico N° 17, responden a la pregunta: **Cree Ud. Que, con el desarrollo del Agroturismo participativo, se mejorará las vías de acceso en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 50.00% de los encuestados manifestaron que definitivamente si, creen que con el desarrollo del Agroturismo participativo se mejorará las vías de acceso en el Distrito de San Pablo de Pillao.

El 37.50% de los encuestados manifestaron que regularmente si, creen que con el desarrollo del Agroturismo participativo se mejorará las vías de acceso en el Distrito de San Pablo de Pillao.

El 6.25% de los encuestados manifestaron que definitivamente no, creen que con el desarrollo del Agroturismo participativo se mejorará las vías de acceso en el Distrito de San Pablo de Pillao.

El 6.25% de los encuestados manifestaron que no saben, no opinan que con el desarrollo del Agroturismo participativo se mejorará las vías de acceso en el Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado bien percibido u óptimo por los encuestados mostrando un

nivel de confianza que el desarrollo del Agroturismo participativo mejorará las vías de acceso en el Distrito de San Pablo de Pillao.

### Indicador N°18: ACTIVIDADES TURISTICAS

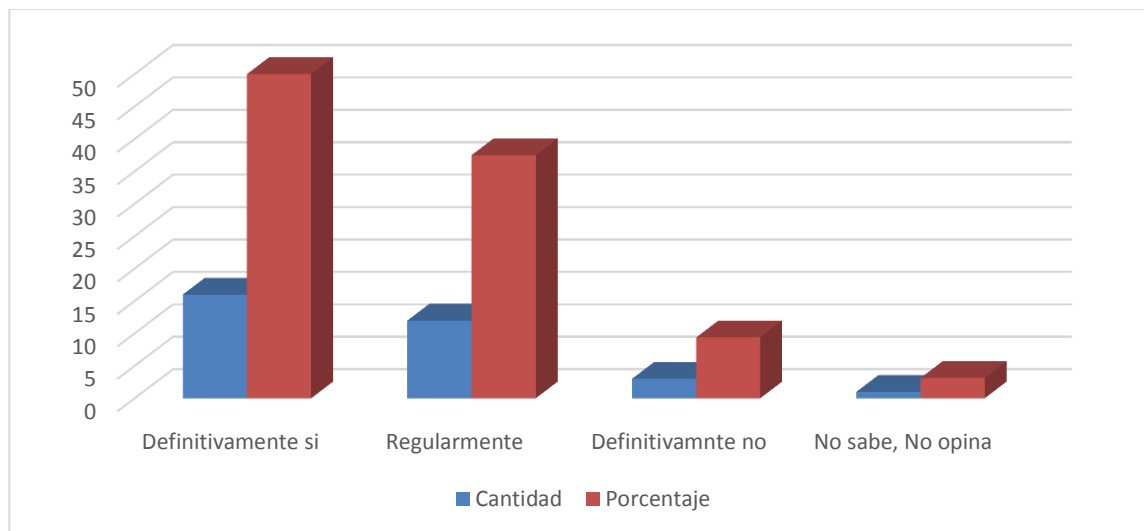
Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados 18.- ¿Sabe Ud. como se está desarrollando la actividad turística en el distrito de San Pablo de Pillao?

**CUADRO N° 18**  
**Actividades Turísticas**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	16	50.00%
Regularmente	12	37.50%
Definitivamente no	3	9.38%
No sabe, No opina	1	3.13%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRAFICO N°18**  
**Actividades Turísticas**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 18 y Gráfico N° 18, responden a la pregunta: **¿Sabe Ud. como se está desarrollando la actividad turística en el distrito de San Pablo de Pillao?**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 50.00% de los encuestados manifestaron que definitivamente sí, conocen como se está desarrollando la actividad turística en el Distrito de San Pablo de Pillao.

El 37.50% de los encuestados manifestaron que regularmente sí, conocen como se está desarrollando la actividad turística en el Distrito de San Pablo de Pillao.

El 9.38% de los encuestados manifestaron que definitivamente no, conocen como se está desarrollando la actividad turística en el Distrito de San Pablo de Pillao.

El 3.13% de los encuestados manifestaron que no saben, no opinan, conocer como se está desarrollando la actividad turística en el Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado bien percibido u óptimo por los encuestados mostrando un nivel de confianza para darle valor al desarrollo de la actividad turística en el Distrito de San Pablo de Pillao.



### Indicador N°19: DEMANDA TURISTICA

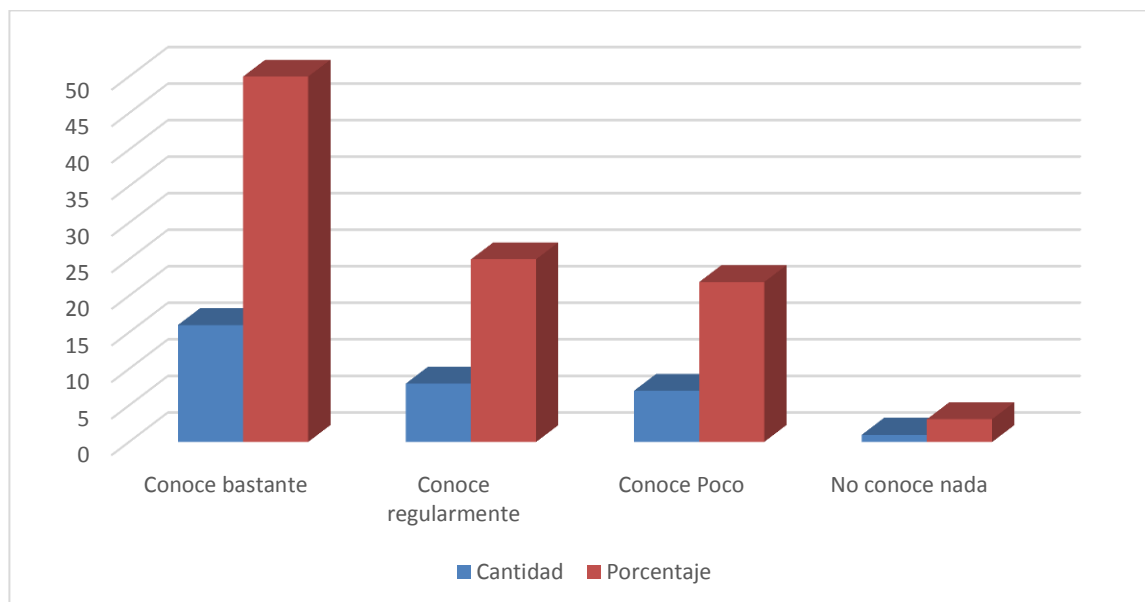
Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestados **¿Usted conoce el término “demanda turística”?**

**CUADRO N°19**  
**Demanda Turística**

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conoce bastante	16	50.00%
Conoce regularmente	8	25.00%
Conoce Poco	7	21.88%
No conoce nada	1	3.13%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

**GRAFICO N°19**  
**Demanda Turística**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta  
**ELABORACIÓN** : El investigador

## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 19 y Gráfico N° 19, responden a la pregunta: **¿Usted conoce el término “demanda turística” para el desarrollo del Agroturismo en las Familias del Distrito de San Pablo de Pillao?**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 50.00% de los encuestados manifestaron que conocen bastante del término de la demanda turística para el desarrollo del Agroturismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 25.00% de los encuestados manifestaron que conocen regularmente del término de la demanda turística para el desarrollo del Agroturismo en las familias El 21.88% de los encuestados manifestaron que conocen poco del término de la demanda turística para el desarrollo del Agroturismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

El 3.13% de los encuestados manifestaron que no conocen nada del término de la demanda turística para el desarrollo del Agroturismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado bien percibido u óptimo por los encuestados mostrando un nivel de confianza para incluir el término de demanda turística para el desarrollo del Agroturismo en las familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

## Indicador N°20: VALOR A LA DEMANDA TURISTICA

Para obtener datos y asignar valor a la variable independiente en estudio, se preguntó a los encuestado **¿Considera usted que es importante darle valor a la demanda Turística para el desarrollo del Agroturismo en el distrito de San Pablo de Pillao?**

**CUADRO N°20**  
**Valor a la Demanda Turística**

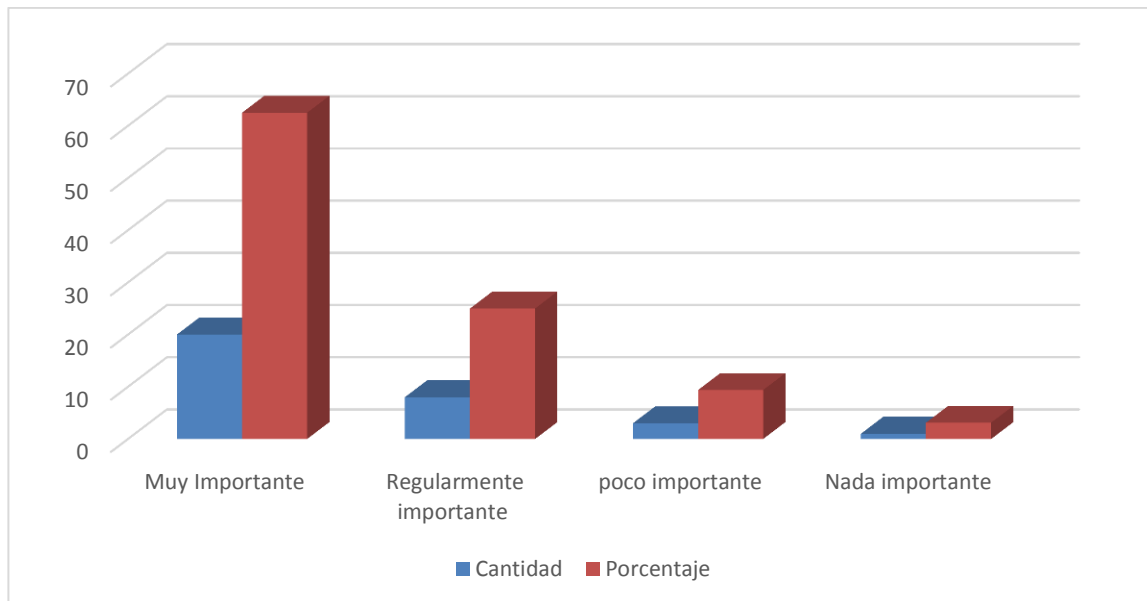
DESCRIPCON	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Importante	20	62.50%
Regularmente importante	8	25.00%
poco importante	3	9.38%
Nada importante	1	3.13%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

## GRAFICO N°20

**Valor a la Demanda Turística.**



**FUENTE** : Cuestionario de la encuesta

**ELABORACIÓN** : El investigador

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados que se muestran en la Cuadro N° 20 y Gráfico N° 20, responden a la pregunta: **¿Considera usted que es importante darle valor a la demanda Turística para el desarrollo del Agroturismo en el distrito de San Pablo de Pillao?**

De los resultados obtenidos los cuales se muestran en la cuadro en mención, se aprecia que el 62.50% de los encuestados manifestaron que es muy importante darle valor a la demanda turística para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.

El 25.00% de los encuestados manifestaron que es regularmente importante darle valor a la demanda turística para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.

El 9.38% de los encuestados manifestaron que es poco importante darle valor a la demanda turística para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.

El 3.13% de los encuestados manifestaron que es nada importante darle valor a la demanda turística para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado bien percibido u óptimo por los encuestados mostrando un nivel de confianza para darle valor a la demanda turística para el desarrollo del Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao.

## 4.2 COMPROBACION O CONTRASTACION DE HIPOTESIS

En esta etapa, se realiza el análisis de los datos obtenidos que permiten dar a valor a las variables en estudio: independiente (Agroturismo), dependiente (Desarrollo socio – económico). Con ello se elaboró cuadros y gráficos con expresión numérica y porcentual por cada una de las variables e indicadores evaluados, descartando aquellos indicadores que, al ser examinados por los encuestados proporcionaron información no sujeta a la escala de medición utilizada en la mayoría de ellos. Se indica que el proceso seguido en forma general tiene el siguiente procedimiento:

Cada variable evaluada esta expresada en un cuadro en la cual se considera las frecuencias concernientes a las estimaciones que ha merecido el objeto evaluado frente a una escala de medición ordinal que posee cinco categorías (a,b,c,d), las cuales para efectos del cálculo son remplazados por números que varían del 1 al 4, quedando establecido de la siguiente manera:

a x1 =Conoce bastante

bx2 = Conoce poco

cx3 = Conoce regular

dx4= No conoce nada

Para la prueba de hipótesis se consideró que la escala de estimación arriba mencionada, posee límites reales que van desde 0,5 a10 y que el límite real de las estimaciones poco favorable es de 5,5. Este valor considerado como patrón mínimo de referencia que permite traducir la estructura semántica de la

hipótesis general a una expresión estadística conforme lo establecido en la docimasia de la hipótesis. Así se considera que las estimaciones son favorables si supera que las estimaciones son desfavorables si no superan el valor de 5,5 rechazándose la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por ello el presente trabajo la hipótesis se traduce de la siguiente manera:

$H_0 = 5,5$  (Hipótesis Nula)

$H_1 = 5,5$  (Hipótesis Alterna)

Se calculó también la prueba de Ji- cuadrada mediante un cuadro de contingencia en el cual se calculan las frecuencias obtenidas en cada uno de los aspectos o elementos evaluados. Como se sabe esta prueba compara una distribución de frecuencias esperadas, las frecuencias esperadas a cada celda, se obtiene según el procedimiento que se establece, tal como se aprecia en el cuadro de resumen.

## **DISTRIBUCION DE FRECUENCIA POR INDICACION DE ESTIMACIÓN**

**Variable Independiente:** Agroturismo

**Variable Dependiente:** Desarrollo Socio – Económico

VARIABLES	INDICADOR	ESCALA		
		1	2	3
		4		
		d	c	b
		a		
	1.			
	2.			
	3			
	4.			
	5.			
	6.			
	7.			
	8.			
<hr/>		TOTAL		

**Xt= 237.7** chi cuadrado de los resultados  
**9.49** chi cuadrado de tabla  
 Para 4 grados de libertad y **alfa =5%**

**H0=** La identificación del Agroturismo no influye en el desarrollo social-económico de

La comunidad de Pillao.

**Ha=** La identificación del Agroturismo si influye en el desarrollo social-económico de

La comunidad de Pillao.

Como Xt es igual a **237.7** que sale de los valores calculados y es mayor a X de tabla **=9.49** entonces se rechaza la hipótesis nula y por tanto se acepta la hipótesis alterna (Ha). Por lo que queda demostrada nuestra hipótesis.

### 4.3 DISCUSION DE RESULTADOS

Es interesante apreciar el resultado de las encuestas, ya que nos brinda un panorama amplio de la situación que guarda las familias que viven en el Distrito de San Pablo de Pillao, en la identificación de las ventajas y posibilidades del

Agroturismo. Dentro de la información más importante que el **58.46%** de los encuestados estiman que si tiene conocimiento del significado del “Agroturismo”, por lo que se ubica en el rango muy favorable, que nos ayudara para mejorar el desarrollo socio económico del Distrito de San Pablo de Pillao.

Entre las actividades dentro de los recursos turísticos con mayor potencialización con el **75.88%** de los encuestados estiman que si se puede desarrollar las actividades turísticas en los recursos naturales del Distrito de San Pablo de Pillao

**El 73.66%** de los encuestados califican que el centro arqueológico de Huanacaure es una manifestación cultural que debe ser aprovechada para la implementación y desarrollo del Agroturismo. **El 44.6%** de los encuestados califican que las danzas típicas es una manifestación folklórica que puede favorecer y ser aprovechados para la implementación y desarrollo del Agroturismo.

Las actividades rurales como: la agricultura, ganadería, venta de platos típicos, representa un porcentaje mayor obtenidas de los resultados de la encuesta, las mismas que pueden ser aprovechados para promover e implementar el Agroturismo.

La comunidad de Pillao al igual que muchos pueblos del país, cuenta con muchos recursos turísticos aun no explotados como se menciona en los antecedentes ya enmarcados del Agroturismo, las experiencias de desarrollo de Agroturismo sugeridas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa en su mayoría por empresarios que identificaron oportunidades de negocio para



atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados con el apoyo de la cooperación internacional, y organizaciones no gubernamentales, exitosas en algunos casos y en otros con resultados negativos, muchas veces por desconocimiento de la actividad turística, ausencia de experiencia en capacitación especializada y carencia de estudios de mercado.

La apreciación anterior nos permite visualizar a los recursos turísticos rurales identificados en este estudio, como materia prima para la implementación y desarrollo del Agroturismo en la comunidad de Pillao.

Si analizamos desde la perspectiva de las bases teóricas se indica que el 3% de todo el turístico internacional orienta su viaje al Agroturismo. El modelo alternativo del Agroturismo que **los autores** de esta investigación vienen proponiendo a la comunidad de Pillao, consiste básicamente en averiguar lo que es en sí el Agroturismo sin preocuparse, de momento, de la cuantificación de los efectos directos e indirectos que produce.

Todo lo anterior enmarcado que existe las ventajas y posibilidades que pueden hacer la práctica del Agroturismo, el cual es reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, ha representado una nueva forma de práctica del turismo, que permite al hombre un encuentro con la naturaleza y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural.

## CONCLUSIONES

El Agroturismo constituye una gran oportunidad para la actividad familiar rural del país, como una actividad diversificadora de las zonas rurales. En este contexto luego de finalizar este trabajo de investigación se llega a las siguientes conclusiones:

-La existencia de recursos turísticos identificados en el Distrito de San Pablo de Pillao, permite justificar el estudio planificado del predio. Es importante considerar la fragilidad de los recursos al momento de planificar el uso intensivo ya que son estos la base de la actividad del Agroturismo.

-En cuanto a los atractivos o recursos turísticos presente en este territorio rural vemos que no son numerosos o de gran jerarquía, no consideramos que sea una debilidad la ausencia de este tipo de recursos o atractivos, ya que consideramos más importante el grado de identificación y valoración que tienen los pobladores con su patrimonio y el reconocimiento que en torno a ello se puede desarrollar una propuesta del Agroturismo.

-Considerando los objetivos planteados en este estudio, se concluye que el Distrito de San Pablo de Pillao presenta potencial para el desarrollo del Agroturismo, cuyo resultado depende de una correcta planificación y decisiones futuras que se tomen.

-Los resultados nos muestran que las familias del Distrito de San Pablo de Pillao, tienen una actitud positiva y participación en una propuesta del Agroturismo, que reconoce la importancia de los beneficios económicos generados por el Agroturismo.

- Existe un alto interés, motivación y disposición de las familias de Distrito de San Pablo de Pillao en desarrollar la actividad del Agroturismo a una escala acorde a la realidad socio – económica de Pillao.
- Aun cuando las familias del Distrito de San Pablo de Pillao se encuentra motivados en involucrarse en la actividad del Agroturismo, se ven limitados principalmente por la falta de equipamiento, infraestructura y personal capacitado para recibir a los turistas.
- Se concluye que el Distrito de San Pablo de Pillao posee evidentes potencialidades para desarrollar el Agroturismo y tomando en consideración las debilidades y falencias que se observan, es importante fortalecer vínculos con organizaciones públicas y privadas para fortalecer la imagen del destino que se desea proyecta.
- Respecto a los estudios realizados en el Distrito de San Pablo de Pillao, su puesta en marcha podrá beneficiar a las familias locales en mejorar su calidad de vida con la llegada de turistas.
- La decisión de implementar el Agroturismo en el Distrito de San Pablo de Pillao, debe obedecer a las ventajas y posibilidades con que cuenta el Distrito, todo esto para crear y ofrece actividades turísticas vinculadas al sector rural.

## RECOMENDACIONES

-Haciendo un recorrido a los principios de la investigación vemos la gran dinámica del turismo, es así, que los temas que se tocaban muy ligeramente y en los cuales no había una mayor producción, actualmente y gracias a la mundialización son tratados en innumerables espacios, es lo que sucede por ejemplo con el Agroturismo, ya no es un tema novedoso y está sujeto en la práctica aun, a nuevas transformaciones y enfoques.

-Los gobiernos locales deben aprovechar las ventajas y posibilidades identificadas del Agroturismo para el desarrollo eficaz de políticas públicas que promuevan el desarrollo local. Se recomienda la creación de redes de actores institucionales y organizacionales, para romper el aislamiento social y fomentar la repoblación de las comunidades rurales, creando bases de solidaridad y establecimientos que permitan la implementación y desarrollo del Agroturismo.

-Se recomienda además, la divulgación y la comprensión de que la inversión en el capital del campo sea visto como un componente básico del Agroturismo exitoso y sostenible.

-Se recomienda también que el Distrito de San Pablo de Pillao tome como un proyecto piloto del estudio, trabaje en plena relación entre la comunidad y una empresa privada, para desarrollar un producto beneficioso del Agroturismo.

-Que los recursos identificados en el Distrito de San Pablo de Pillao sean inventariados por la MINCETUR en el inventario nacional de atractivos turísticos.

-Así mismo se recomienda que los recursos turísticos identificados sean aprovechados en el desarrollo sostenible del Agroturismo. El turismo afecta negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos. El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo sino se aprovecha de manera sostenible y sustentable de estos recursos en el desarrollo del Agroturismo.

### Bibliografías:

- 1.- **RAMIREZ BLANCO, Manuel.** Teoría General de Turismo. Ediciones Diana. 1984 México.
- 2.- **INDACOCHEA, Alejandro y Otros** Cajamarca Competitiva. Saywa Ediciones 1998.
- 3.- **CARDENAS, Edward.** Comercialización del Turismo. Ediciones Milla Bartes. México.
- 4.- **D.E. LUMBERG.** Organización y Administración de Turismo. Centrum. España.
- 5.- **SECRETARIA GENERAL O.E.A.** El Turismo en los Países del Grupo Andino. Serie Informes y Estudios.
- 6.- **FERNANDEZ FUSTER, Luís.** Teoría y Técnica del Turismo. Tomo Uno. Ediciones Mundo Científico. España.
- 7.- **ALEMAN, Miguel.** Quince Lecciones de Turismo. Consejo Nacional de Turismo. México 1996.
- 8.- **ADEMAR FRITTEGOTTO G.** 2003. Guía técnica-metodológica para la elaboración del trabajo final. Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Turismo y Hospitalidad. Sede Rosario.
- AGROTURISMO, ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y DE IDENTIDAD LOCAL.** Chile. Disponible [www.uchile.cl/publicaciones](http://www.uchile.cl/publicaciones)
- 9.- **BARRERA Ernesto.** 2003 a; Núcleo 1: Fundamentos, marco conceptual y recursos del Turismo Rural. Ediciones Goudelias. Buenos Aires. 2003 b; Núcleo 2: El Turismo Rural como negocio. Ediciones Goudelias. Buenos Aires.
- 10.- **BERHONGARAY y LOMBARDI, H.** (2000). Programa Argentino de Turismo Rural "Raíces" Secretaría de Turismo de la Nación y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Disponible como documento digitalizado en la página de la Sectur: [www.turismo.gov.ar/esp/institucional/raicestur.pdf](http://www.turismo.gov.ar/esp/institucional/raicestur.pdf)

- 11.- BOULLON Roberto.** 1993. Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos. Temas de Turismo. Buenos Aires.
- 12.- CESAR DACHARY, A, ARNAIZ BURNE, S, y J, THOMAS.** 2003. Turismo Rural y Economía Local. Universidad de Guadalajara. México.
- DOMINGUEZ DE NAKAYAMA Lía.** 1994. Relevamiento Turístico. Centro de Estudios Turísticos. Instituto Superior de Turismo. Santa Fé.
- ECO Umberto.** 1991. Cómo se hace una tesis. Técnicas de investigación, estudio y escritura. Gedisa. Barcelona.
- 13.- HAUSMANN Carlo.** 1994. Turismo rurale, agriturismo, prodotti agroalimentaria Quaderno Informativo N° 4. Programma d'iniziativa Comunitaria LEADER II Comunicazione CEE 94/C/180/12. II Edizione aggiornata. Editoriale dell' Inea. Italia.
- 14.- LORIA, B y LOPEZ BUSTOS, F.** 1998. Guía turística de la Republica Argentina: Buenos Aires Turística y alrededores. Año 2. N° 1. Editorial San Telmo S.A. Santiago de Chile.
- 15.-OMT.** Definición de calidad en turismo. Ejemplar disponible en versión digital en la siguiente dirección: [www.worldtourism.org/quality/S/standards.htm](http://www.worldtourism.org/quality/S/standards.htm)
- 16.-CABRINI, Luigi.** 2002. Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad. OMT. VII Congreso AECIT. España.
- 17.- PEREZ LALANNE Roberto.** 2000. Investigación Social. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Buenos Aires.
- PROYECTOS TURÍSTICOS.** 1991. Elaboración e investigación. Capítulo 4: Casos prácticos. Editorial trillas. México.
- 18.-REVISTA REPORT.** Jun 17/2003. Ley de Desarrollo de Turismo Rural. El Senado y la Cámara de diputados de la Nación Argentina, etc.
- 19.-SCHAERER, J y SIRVEN, M.** 2001. El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las regiones del Maule, la Araucanía y los Lagos. Red de Desarrollo agropecuario. Unidad de Desarrollo Agrícola. División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile.

- 20.-TOYOS, M y WALLINGRE, N.** 1998. Diccionario de turismo, hotelería y transportes". Gráfica M.P.S.S.R.L. Buenos Aires.
- 21.-TURISMO EN ESTANCIAS Y HOSTERIAS.** 2000. Año 3 N° 2, 2º semestre. Tierra Buena. Buenos Aires.
- 22.-VANDAM María.** 1997. Las múltiples caras del turismo: una reformulación del turismo al psiquismo comunitario II Congreso Iberoamericano de Psicología Social. Universidad Argentina John F. Kennedy. Buenos Aires.
- 23.- WYNARCZYK Hilario.** 2002. Estructura de la tesis. Disponible como libro digital en el sitio del E-Journal Técnica Administrativa. **2º FORO MUNDIAL DE AGROTURISMO Y 24.- 24.- TURISMO RURAL.** 2003. Universidad Nacional del Litoral. Disponible en: [www.foroagroturismo.unl.edu.ar](http://www.foroagroturismo.unl.edu.ar)
- 25.- 1º TALLER INTERNACIONAL DE AGROTURISMO.** 2002. Instituto Interamericano de Turismo de Chubut. (2002, Setiembre 25). Revista en línea. Disponible en: [www.turismoaventura.com/infotur/index.shtml](http://www.turismoaventura.com/infotur/index.shtml)