

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN - HUÁNUCO
ESCUELA DE POSGRADO



“MOTIVACIÓN DE LOGRO Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 4° Y 5° AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA TENIENTE CORONEL ALFREDO BONIFAZ FONSECA, RÍMAC - 2015”

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE:
MENCION: MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO**

TESISTA: ALIPIO ARTURO COTRADO MAQUERA

**HUANUCO- PERU
2015**

DEDICATORIA:

A mi familia por su apoyo incondicional, por su cariño y confianza que tienen en mi persona.

Alipio Arturo, Contrado Maquera

AGRADECIMIENTO

A mis profesores por sus enseñanzas, conocimientos y guías compartidas para incrementar nuestros saberes.

A mi asesor por sus consejos, paciencia, dedicación y apoyo desinteresado.

A los directivos, docentes y estudiantes de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca- Rímac., por permitirme realizar las encuestas para mi investigación.

El autor

RESUMEN

Es una investigación descriptiva correlacional, orientada a estudiar la relación entre la motivación de logro y la actitud emprendedora en estudiantes del 4° y 5° año de educación secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac. Se seleccionó una muestra de 234 estudiantes de ambos sexos del 4° y 5° año de educación secundaria para conocer e interiorizar información necesaria para cumplir con los objetivos del estudio.

A dicha muestra se les aplicó la Escala Atribucional de Motivación elaborada por Manassero y Vásquez (1991) y Escala de Actitudes Emprendedoras elaborado por María Asunción Ibáñez Romero (1995), basada en la escala EAO, de Robinson (1987).

El análisis estadístico de los datos obtenidos permite arribar a la siguiente conclusión: Existe relación significativa entre la motivación de logro y la actitud emprendedora en estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac ya que el nivel de relación es medio y tiene una tendencia alta a largo plazo con un 62.3% la cual se determina el nivel de asertividad acerca de la relación de variables.

Palabras clave: actitud emprendedora, motivación de logro.

SUMMARY

It is a descriptive correlational research aimed to study the relationship between achievement motivation and entrepreneurship students in the 4th and 5th year of secondary education School "Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca " in Rímac.

A population of 234 male and female students of the 4th and 5th year of high school was selected.

A population that were administered the Attributional Motivation Scale developed by Manassero and Vasquez (1991) and Entrepreneurial Attitudes Scale developed by Maria Asuncion Ibáñez Romero (1995), based on the EAO scale, Robinson (1987).

Statistical analysis of the data obtained allows us to reach the following conclusion: There is significant relationship between achievement motivation and entrepreneurial spirit in students of 4th and 5th year of secondary School " Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca " in Rímac.

Keywords: entrepreneurship , achievement motivation

PRESENTACIÓN

Desde hace tres décadas, la sociedad en general, y la Institución Educativa en particular, se han propuesto a desarrollar toda una cultura de emprendimiento en los sectores poblacionales de jóvenes. Adolescentes y niños; todo ello enmarcado en las posibilidades de desarrollo y crecimiento económico, personal, familiar y grupal que ofrece el actual modelo económico neoliberal.

Así, el emprender, implica la oportunidad de crear su propio puesto de trabajo o gestionar sus fortalezas y habilidades mediante la creación de pequeñas empresas de naturaleza productiva o de servicios; oportunidad que es potenciada por la omnipresencia de las nuevas tecnologías, el internet y el mercado online.

A nivel educativo, se ha propuesto una competencia o pilar que los educandos de todos los niveles deben de desarrollar, que está relacionada con el aprender a emprender en el entorno del presente milenio.

En muchos sistemas educativos de los países latinoamericanos, la competencia de comprender a emprender, ha sido incorporada, desde hace algunos años, como un eje curricular transversal que se aplica en todas las asignaturas cuyos propósitos son formativos de actitudes, habilidades y destrezas básicas propias de la cultura del emprendimiento.

En nuestro medio, muchas instituciones educativas han incluido proyectos para el desarrollo de la cultura emprendedora en el currículo escolar, fomentando el autoempleo.

El desarrollo de una visión y estilo de vida coherente con el autoempleo, supone logro de múltiples competencias personales relacionadas con un proyecto de vida, autodisciplina, responsabilidad interna, autogestión de habilidades y destrezas y altos niveles de motivación de logro, entre otros.

El análisis de los factores de la actitud o conducta emprendedora, en el contexto educativo, nos llevó a plantearnos la ejecución de la presente investigación cuyo propósito principal fue establecer la relación existente entre la motivación de logro y la actitud emprendedora en una muestra de estudiantes secundarios.

La presente investigación ha sido estructurada en cinco capítulos, a saber:

En el capítulo I, aborda lo relacionado al problema de estudio, haciendo referencia el planteamiento del problema, objetivos, hipótesis, la importancia, viabilidad y alcances de la investigación y sus respectivas limitaciones.

El capítulo II, se desarrollan los antecedentes del estudio, las bases teórico-conceptuales y las definiciones de términos.

El capítulo III, hace referencia a los aspectos metodológicos de la investigación, variables, tipo, método y diseño del estudio, así como su población, muestra, los instrumentos de investigación, las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El capítulo IV, se considera los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos y tratamiento de datos, para la comprobación de las hipótesis.

El capítulo V, se desarrolla la discusión de los resultados en base a las tablas y gráficos resultantes enriquecidos con las faces teóricas para realizar un análisis más completo. Finalizando con la discusión, conclusiones, sugerencias y sus respectivas referencias bibliográficas y anexos.

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
SUMMARY	v
PRESENTACION	vi
INDICE	ix

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Descripción del problema	11
1.2.	Formulación del problema	15
1.3.	Objetivos	16
	1.3.1.- General	16
	1.3.2.- Específicos	17
1.4.	Hipótesis	18
1.5.	Identificación de variables	21
1.6.	Operacionalización de las variables	22
1.7.	Justificación de variables	22
1.8.	Viabilidad	23
1.9.	Limitaciones	24

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de investigación	25
2.2.	Bases teóricas	34
2.3.	Definiciones conceptuales	63

CAPÍTULO III**METODOLOGÍA**

3.1.	Tipo de estudio	64
3.2.	Diseño de estudio	64
3.3.	Población y muestra	65
3.4.	Instrumento de recolección de datos	67
3.5.	Procedimiento de recojo, procesamiento y presentación de datos	67

CAPITULO IV**RESULTADOS**

4.1.	Presentación de resultados	80
4.2.	Discusión de los resultados	90

CONCLUSIONES	95
SUGERENCIAS	97
BIBLIOGRAFÍA	98
ANEXOS	104

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El emprendimiento es uno de los fenómenos sociales y económicos que mayor protagonismo y auge va adquiriendo en estos últimos años. Sin embargo su estudio y caracterización, aunque pueda parecer novedoso, tiene sus antecedentes en la primera mitad del siglo XX. En cualquier caso, sí es cierto que frente a la imagen clásica del empresario/emprendedor, en los últimos años se ha ampliado el objeto de estudio, enriqueciéndolo y actualizándolo.

El emprendedor ya no está vinculado necesariamente a una actividad económica o lucrativa, sino que su naturaleza y caracterización viene más representada por su actitud hacia el entorno circundante y su necesidad de introducir cambios positivos en él. Bajo este prisma, podemos observar, por tanto, comportamientos emprendedores en pequeños empresarios, en líderes comunales, en trabajadores asalariados de una fábrica o en jóvenes estudiantes secundarios o del nivel de educación superior. En éstos últimos, la tendencia al emprendimiento puede manifestarse mediante hábitos, aptitudes o actitudes.

El saber a emprender constituye en la actualidad, un nuevo pilar de la educación o una competencia básica genérica y transversal que se ha incorporado en los últimos años en las estructuras curriculares de los sistemas educativos de los países, en especial, de los emergentes y de los de Latinoamérica; como una estrategia de afrontar los retos del nuevo orden económico y productivo imperante, basado más en la economía de servicio y de la autogestión del conocimiento y las competencias personales y socio laborales.

La capacidad emprendedora, como toda habilidad humana es susceptible de ser aprendida y desarrollada tanto a nivel formal como no formal, concurriendo para ello múltiples factores de naturaleza externa e interna. Los factores de naturaleza interna, se les conoce como factores personales, destacándose entre ellos la motivación, específicamente, la motivación de logro.

La motivación es un estado interno que: “activa, dirige y mantiene la conducta, además implica impulsos o fuerzas que nos dan energía y nos dirigen a actuar de la manera en que lo hacemos” (Díaz, 2001, p. 67).

En la teoría clásica tiene dos dimensiones: la motivación intrínseca, entendida como un signo de competencia y autodeterminación, y la motivación extrínseca, donde se participa en una actividad para conseguir recompensas o evitar castigos (Casas, Carranza & Ruiz, 2011). El estudio de la motivación intrínseca es de interés porque se desarrolla desde el interior del individuo, y tiene como objeto cumplir una meta con esmero, por ello se le denomina también motivación al logro. Para McClelland (1989) es una orientación hacia alcanzar cierto estándar de excelencia; organización, manipulación y dominio

del medio físico y social. Para ello es importante la superación de obstáculos, un elevado nivel de trabajo, y establecer la competitividad por superar la propia labor, así como la rivalidad y la superación de los demás. Conforme a McClelland (1989) y Reyes-Lagunes (1998), la motivación al logro tiene tres componentes: la maestría, que es una preferencia por tareas difíciles y por intentar hacer las cosas buscando estándares de excelencia internamente prescritos; el trabajo, que representa una dimensión de esfuerzo, el deseo de trabajar duro y tener un buen desempeño, una actitud positiva ante el trabajo en sí; y como último componente, está la competencia, que se refiere a la satisfacción derivada de la competencia interpersonal y el deseo de ganar y ser mejor que los demás.

La motivación al logro se genera principalmente por intereses personales, la confianza en las capacidades propias, sin esperar nada a cambio, más que la satisfacción de haber conseguido algo por sí mismo. Se refiere a la búsqueda de una meta orientada a obtener éxito, superar los esquemas anteriores y realizar una mejor ejecución (Alonso, 2000). Es así que, en el ámbito escolar, este autor sostiene que la motivación al logro influye en la manera de pensar del alumno, las metas que pretende lograr en relación con su aprendizaje y su desempeño escolar.

Uno de los enfoques conceptuales explicativos de la motivación de logro que ha tenido un desarrollo significativo y aceptación en la comunidad psicológica, es el modelo por el que la medición de la motivación de logro es el modelo motivacional de Weiner (1986), basado en las atribuciones causales (atribución-emoción-acción) y aplicado, especialmente, a contextos educativos.

Weiner (1986) hizo una propuesta teórica, desde la perspectiva de atribución, para la motivación de logro, en la que señala la dependencia de este tipo de motivación de las atribuciones causales que el sujeto realiza sobre sus resultados.

Según este modelo, una secuencia motivacional se inicia con un resultado que la persona interpreta como éxito (meta alcanzada) o fracaso (meta no alcanzada) y relaciona primariamente con sentimientos de felicidad y tristeza/frustración. Si el resultado es inesperado, negativo o importante, el sujeto busca la causa de tal resultado, teniendo en cuenta los diversos antecedentes de información (historia personal pasada, ejecución de otros), las reglas causales, la perspectiva actor/observador, los sesgos de atribución, etc., que culmina en la decisión de atribuir el resultado a una causa singular. Las causas singulares se diferencian y se parecen en determinadas propiedades básicas subyacentes a todas ellas, denominadas dimensiones causales, que permiten compararlas y contrastarlas de manera cuantitativa (Manassero & Vázquez, 1997).

En nuestro medio, la preocupación académica por el estudio de las variables relacionadas con el emprendimiento es de reciente data. Aún, no existe una línea de investigación sistemática y sostenida en las Escuelas de postgrado o Centros de Investigación de las universidades sobre esta temática. Situación que amerita el inicio de trabajos de investigación de carácter descriptivo que permitan caracterizarla y conocer sus probables relaciones con variables personales, contextuales, académicas y/o situacionales en función a las disciplinas o interdisciplinas que comparten su abordamiento como constructo nuclear. En especial, en los contextos educativos donde su aprendizaje y

formación constituye una competencia importante a desarrollar como se indicó anteriormente.

En este sentido y por lo expuesto en los párrafos anteriores la presente investigación trata de dar respuesta a las siguientes interrogantes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Qué relación existe entre la motivación de logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac?

1.2.2. Problema Específico

- ¿Cuál es el nivel de motivación de logro que presentan los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac?
- ¿Cuál es el tipo de actitud emprendedora que presentan los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac?

- ¿Qué relación existe entre la motivación de logro, dimensión: acciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac?
- ¿Qué relación existe entre la motivación de logro, dimensión: pensamiento orientado al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac?
- ¿Qué relación existe entre la motivación de logro, dimensión: aspiraciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Establecer la relación existente entre la motivación de logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de

secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.

1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar el nivel de motivación de logro que presentan los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.
- Identificar el tipo de actitud emprendedora que presentan los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.
- Establecer la relación existente entre la motivación de logro, dimensión: acciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.
- Establecer la relación existente entre la motivación de logro dimensión: pensamiento orientado al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.

- Determinar la relación existente entre la motivación de logro, dimensión: aspiraciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.

1.4 HIPÓTESIS

Hipótesis General

H1: Sí existe relación significativa entre la motivación de logro y la actitud emprendedora en estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.

Ho: No existe relación significativa entre la motivación de logro y la actitud emprendedora en estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.

Hipótesis Específica

H1: Los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” presentan un nivel alto de motivación de logro.

Ho: Los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” no presentan un nivel alto de motivación de logro.

H2: Los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” presentan una inadecuada actitud emprendedora.

Ho: Los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” no presentan una inadecuada actitud emprendedora.

H3: Existe relación significativa entre la motivación de logro, dimensión: acciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” - Rímac.

Ho: No existe relación significativa entre la motivación de logro, dimensión: acciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” - Rímac.

H4: Existe relación significativa entre la motivación de logro, dimensión: pensamiento orientado al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” - Rímac.

Ho: No existe relación significativa entre la motivación de logro, dimensión: pensamiento orientado al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” - Rímac.

H5: Existe relación significativa entre la motivación de logro, dimensión: aspiraciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” - Rímac.

Ho: No existe relación significativa entre la motivación de logro, dimensión: aspiraciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” - Rímac.

1.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Variable a correlacionar

V1: Motivación de Logro

V2: Actitud emprendedora

Variables intervinientes

- Edad : 11 – 18 años
- Género : Masculino y Femenino

1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores
V1: Motivación de Logro	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones orientados al logro • Pensamiento orientado al logro • Aspiraciones orientadas al logro 	Respuesta a los reactivos de la Escala Atribucional de Motivación
V2:Actitud emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> • Control percibido interno • Innovación • Planificación/visión al futuro • Autoestima • Motivación de logro 	Respuestas obtenidas en el cuestionario de Actitud emprendedora

1.7. JUSTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

La presente investigación basa su importancia en los siguientes ámbitos:

A nivel teórico, la investigación proveerá a la comunidad científica de un cúmulo de información pertinente y ordenada sobre la temática en relación a la motivación de logro y actitud emprendedora

para ser analizada en todos sus ámbitos. Ya que en la actualidad no es de fácil realización, toda vez, que la información sobre las estas variables de estudio en nuestro medio es poco difundida.

A nivel práctico, a través de la realización de la presente investigación es posible establecer algunas líneas de investigación prioritarias con respecto a las variables de estudio en el ámbito educativo, específicamente a nivel secundario. Además, se propiciaría la identificación de estrategias de intervención en aula con respecto al mejoramiento en dichas variables.

1.8. VIABILIDAD

La investigación es viable porque tuvo factibilidad, fácil acceso a la población (Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” - Rímac), debido a que laboro en dicha Institución.

Se cuenta con información actualizada respecto a las variables tanto de motivación de logro, así como de actitud emprendedora, lo cual facilitaron la ejecución de la investigación toda vez nos brindaron las teorías y marco teórico que enriquecieron nuestra argumentación sobre el tema de investigación.

Los recursos económicos para solventar los gastos que demandó hacer la investigación fue autofinanciado, y en el aspecto de los recursos institucionales, se cuenta con el apoyo de la Institución donde están ubicados los estudiantes que son el objeto de estudio de la investigación.

También es viable porque la investigación tiene relevancia, debido a la naturaleza del problema que nos va a permitir aportar nuevos conocimientos a los ya existentes, mediante la realización de la presente investigación.

A su vez teniendo en cuenta la metodología y el diseño de investigación que se utilizará para el diseño no experimental porque no manipulamos deliberadamente las variables de estudio.

1.9. LIMITACIONES

Entre las limitaciones con que nos encontraremos en el desarrollo de la presente investigación serán las siguientes.

- La interpretación con difícil escala del instrumento de Motivación de Logro porque contaba con indicadores de rangos muy diversos.
- El poco acceso a las bibliotecas de las escuelas de Postgrado para la revisión de la información teórica que serviría de base para el desarrollo del marco teórico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICOS

2.1. ANTECEDENTES

A continuación describiremos los trabajos más relevantes en función a las variables de estudio.

Antecedentes Nacionales

Zevallos (1998) en un estudio sobre motivación de logro y rendimiento académico realizado con estudiantes del cuarto de secundaria del Colegio Particular "Hermanos Blancos" de Trujillo, trabajó con una muestra de 215 alumnos, siendo éste un estudio de tipo descriptivo, de campo con un diseño no experimental transaccional. Arriba, entre otras, a las siguientes conclusiones: Existe una relación significativa entre la motivación de logro y el rendimiento académico; Los estudiantes que poseen una visualización de metas más exitosas presentan un alto rendimiento académico, a diferencia de los estudiantes de bajo rendimiento académico que poseen una visualización de metas menos exitosas.

Thornberry (2002) realizó el estudio sobre: Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión. Se construyó una prueba de Motivación de Logro Académico (MLA) para estudiantes de secundaria. Esta prueba fue aplicada a 166 alumnos de Lima. Se encontró que el grado de correlación entre su MLA y el rendimiento académico de los estudiantes, no se ve influenciado por el colegio de procedencia ni por el género. Sin embargo, el nivel de MLA obtenido por los alumnos sí se encuentra afectado por el Colegio de procedencia, más no por el género, mientras que el rendimiento académico sí está influenciado por ambos. El análisis cualitativo reveló que los alumnos del colegio público presentan una MLA mayor pero su desempeño académico es menor.

Loli y otros (2010) realizaron una investigación sobre las actitudes de creatividad y emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería y su relación con algunas variables sociodemográficas. El objetivo del estudio es conocer las actitudes de creatividad y emprendimiento de los estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería y su relación con algunas variables demográficas y sociales en una muestra de 202 sujetos que realizan estudios universitarios de ingeniería en diversas especialidades, encontrándose todos ellos entre el primer y décimo ciclo de estudios. El análisis de los resultados muestra que la mayoría de los estudiantes universitarios tienen una actitud positiva hacia la creatividad y el emprendimiento. Así mismo, la correlación entre la creatividad y los

componentes del emprendimiento arroja una asociación significativa y positiva. Sobre las variables demográficas y sociales y su relación con los niveles del emprendimiento (bajo, normal y alto), existe diferencia significativa de acuerdo a los ciclos de estudio en los que se encuentran, la experiencia laboral, la intención de desarrollar un negocio y la necesidad de asistencia financiera; es decir, la intervención de dichas variables permiten inferir diferencias de percepción en los niveles de creatividad y el emprendimiento.

González (2004) realizó la investigación titulada: Capacidad emprendedora en estudiantes ingresantes a la Universidad Inca Garcilaso de la Vega en relación al género y la especialidad de estudios. Semestre 2003-I. El estudio tuvo como objetivo principal describir y comparar la capacidad emprendedora de los estudiantes ingresantes a la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Se postuló como hipótesis general la existencia de diferencias significativas en la capacidad emprendedora en los estudiantes ingresantes en relación al género y especialidad de estudios. La muestra de estudio estuvo conformada por 316 alumnos ingresantes matriculados en el primer semestre del año 2003-I, de ambos sexos, de las especialidades de Administración, Derecho e Ingeniería de Sistemas. Para medir la capacidad emprendedora se utilizó la Escala de Habilidad Emprendedora desarrollada por Flores (2003), la misma que consta de 20 ítems, agrupados en 5 áreas: área de conocimiento de sí mismo, autoconfianza, visión de futuro, motivación de logro, planificación y

persuasión. El procesamiento y análisis estadístico de los datos obtenidos, permitieron afirmar la existencia de diferencias significativas en la capacidad emprendedora en los estudiantes ingresantes de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega en relación al género y especialidad de estudio.

Antecedentes Internacionales

Manassero. Y Vázquez. (1998) en su estudio titulado: Validación de una escala de motivación de logro. Este estudio presenta esta nueva Escala Atribucional de Motivación de Logro en contextos educativos, inspirada en el modelo motivacional de Weiner, basado en las atribuciones causales (atribución-emoción-acción), y contrasta empíricamente su validez y fiabilidad. Se trabajó con 577 alumnos del 1º y 2º cursos de bachillerato (en torno a 16 años de edad), que corresponden a 16 grupos-clase de dos institutos de bachillerato distintos de Mallorca; 284 (49.2%) son alumnos de Matemáticas (primer curso) y 293 (50.8%) son alumnos de Física-Química (segundo curso), materias sobre las que se ha evaluado la motivación. Por sexos, existe una mayoría de mujeres (329, 57%) respecto a hombres (248, 43%), que lejos de ser un sesgo de esta muestra, es coherente con los patrones ordinarios de presencia de hombres y mujeres en el bachillerato, caracterizados por una mayoría de mujeres sobre hombres, tal como reflejan las estadísticas oficiales del bachillerato. En suma, la Escala Atribucional de Motivación de Logro estudiada tiene avalada su validez de constructo por la teoría motivacional de la

atribución causal de Weiner, y ofrece parámetros psicométricos satisfactorios de su fiabilidad, que permiten su aplicación para la medida de la motivación de logro escolar.

Mendiri (2000) realizó un estudio sobre las variables cognitivo-motivacionales y estrategias de aprendizaje en estudiantes de secundaria. El objetivo general fue la identificación de las variables cognitivo-motivacionales más relevantes que influyen en el rendimiento académico de los alumnos de educación secundaria, así como la relación existente entre ellas, y comparar estas variables y otras relacionadas con las mismas en función del sexo, curso y el cruce de ambas variables. Se trató de un estudio exploratorio que sirve de base para una posterior caracterización del aprendizaje en los estudiantes de este nivel de enseñanza.

Cruz (2004) realizó el estudio sobre la motivación de logro y el rendimiento académico. Este estudio no experimental, examinó la relación entre motivación de logro y rendimiento académico. Participaron 110 adolescentes, entre 16 y 18 años de edad, de institución privada, mixta y laica, de un nivel socioeconómico medio alto. Para el nivel de motivación de logro se utilizó la Escala de Mehrabian. Los resultados arrojaron un predominio de la motivación de logro baja y un rendimiento académico medio. A su vez, se encontró

que existe una correlación positiva media entre el nivel de motivación de logro y el rendimiento académico.

Damiani y Vilorio (2004) en su estudio sobre la motivación de logro, perfeccionismo y ansiedad social en estudiantes universitarios tuvieron como objetivo establecer la relación entre las variables motivación de logro, perfeccionismo y ansiedad social en estudiantes universitarios y comparar éstas con la variable sexo y carrera de estudio. Fue un estudio de campo de tipo descriptivo correlacional, con diseño de investigación no experimental de tipo transeccional-correlacional. La población estuvo conformada por 2648 estudiantes universitarios y se aplicó un muestreo probabilístico estratificado proporcional quedando la muestra conformada por 348 estudiantes en 12 estratos. Los instrumentos fueron: La escala de Mehrabian, la Escala Multidimensional del perfeccionismo, y el Inventario de Miedo a la evaluación negativa. Se calculó el rango de correlación de Pearson donde los resultados arrojan una correlación significativa entre la motivación de logro y el perfeccionismo auto orientado.

Torres y Montañez (2006) realizaron la investigación titulada: Estrategias motivacionales para el aprendizaje a través de ambientes virtuales. Este estudio informa sobre avances de la investigación en Estrategias motivacionales utilizadas por el aprendiente para el desarrollo del aprendizaje autónomo a través de ambientes virtuales.

La evaluación de estas estrategias se realiza a través de la Escala de Estrategias Motivacionales del Aprendizaje (EEMA) en educación a distancia (Suárez, J. & Fernández, A. 2005). Se presentan los resultados de la primera etapa concernientes a las estrategias más utilizadas, a través del instrumento de Entrevista de Percepción Motivacional durante el proceso de aprendizaje en ambientes virtuales. Los resultados obtenidos destacan Estrategias relacionadas con el Auto concepto/autoestima, Estrategias de Generación de Expectativas Positivas, Estrategias relacionadas al Interés/Valor, Estrategias de Generación de Metas de Aprendizaje, Auto ensalzamiento del Ego, Valoración Social y Autor refuerzo.

Molla (2007) realizó una investigación titulada: la formación universitaria y su relación con el desarrollo de actitudes emprendedoras. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata. En la presente investigación se incursiona concretamente en el análisis de la influencia de la formación universitaria sobre de las actitudes emprendedoras de los alumno de tres carreras de la UNLP, consideradas profesionalistas, comparando la situación en el primer año, y el último de sus respectivas carreras. El presente es un trabajo de tipo descriptivo. Se utilizó principalmente una fuente de información primaria, basada en un relevamiento realizado a 320 alumnos de 1er y 5to año de las facultades de Informática, Cs. Económicas y Cs. Agrarias y Forestales, todas pertenecientes a la UNLP. Arribando a la siguiente conclusión: La facultad que presenta

mayor cantidad de alumnos de 1er año que creen obtener mayores ingresos del empleo en relación de dependencia en una gran empresa, es la FI. Entre los alumnos de 5to año, es la Facultad de Cs. Económicas quien posee mayor porcentaje de alumnos con esta expectativa.

Espíritu (2011) en su investigación titulada: Actitud emprendedora en estudiantes universitarios, analiza la influencia que ejerce los valores y los rasgos de personalidad en la actitud emprendedora. Los participantes elegidos para llevar a cabo el presente estudio fueron los estudiantes universitarios matriculados en titulaciones directamente vinculadas con la Administración de Empresas en las Universidades Públicas de la Comunidad Autónoma de Madrid. Estas son: la Universidad Complutense de Madrid (con dos centros, la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Carlos III. Esto suponía una población total de 11590 estudiantes para el año 2006. Para obtener la información fue a través de un cuestionario aplicado directamente a la muestra de estudiantes, siendo por tanto, nuestro nivel de análisis el individuo. Para la elaboración del cuestionario, se recurrió a investigaciones previas relacionadas con las variables de estudio: espíritu emprendedor, características sociodemográficas, rasgos de personalidad, valores en el trabajo y aspectos relacionados con la formación. Mediante el análisis crítico de

las propuestas teóricas y las escalas empleadas en estos trabajos, construimos nuestro propio cuestionario. Se concluyó que existía una influencia directa entre los valores y los rasgos de personalidad en la actitud emprendedora entre los estudiantes universitarios.

Campos y Mendez (2012) realizaron el estudio sobre la enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica. La presente investigación busca contribuir al mejoramiento de la calidad de los procesos escolares desarrollados para el fomento de una cultura emprendedora que facilite la formación de estudiantes emprendedores en la educación media técnica. Para ello, se realizó la caracterización del estado actual de la enseñanza del emprendimiento a partir del análisis de las principales tendencias teóricas e investigativas relacionadas con el tema, los documentos normativos y la indagación sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento en la Institución Educativa Ciudadela Siglo XXI (Florencia-Caquetá) y, posteriormente, la consolidación de las orientaciones didácticas. La investigación es de carácter descriptivo – interpretativo e hizo uso de la complementariedad de los métodos cualitativos y cuantitativos. Los principales resultados de la identificación del estado actual del problema evidenciaron una tendencia economicista del emprendimiento y su enseñanza, procesos de enseñanza y aprendizaje influenciados por tendencias tradicionales y de la escuela activa; se reflejó además, una perspectiva técnica del currículo

institucional, como respuesta a los criterios normativos nacionales y a las divergencias entre el currículo propuesto y el desarrollado.

2.2. BASES TEÓRICAS

La motivación de logro

A. CONCEPTO DE MOTIVACIÓN DE LOGRO

La motivación de logro ha sido muy estudiada principalmente en los Estados Unidos. Se considera que fue Murray en su libro *Explorations in personality* (1938) el primero en definir la motivación de logro y lo hace planteando que se trata de una necesidad que lleva a una persona a hacer algo percibido como difícil, de manera rápida y efectiva. Murray encontró que las personas con alta motivación de logro eran más perseverantes, se planteaban metas distantes y trabajaban para lograrlas, se sentían estimulados por superarse y disfrutaban de situaciones de competencia. Por otro lado, Mc Clelland, discípulo de Murray, estudió la motivación de logro en los años cincuenta y a partir de sus estudios la definió como una tendencia a buscar alcanzar el éxito en situaciones en las que el desempeño se evalúa con relación a estándares de excelencia. Estos estándares de excelencia pueden ser obtener la máxima nota en un examen, superar una marca en atletismo, etc. Después de Mc Clelland, diversos autores como Atkinson, Clark, Lowell, Heckhausen, etc. se interesaron por el estudio de la motivación de logro.

Podemos agregar que la definición de la motivación de logro acordado por Mc Clelland, Atkinson, Clark y Lowell (1953) que plantea que se trata de una motivación aprendida a través de la interacción social, que mueve a la persona a conducir sus esfuerzos y sus acciones, de manera persistente en busca de un desempeño exitoso que alcance o sobrepase estándares de excelencia.

Según Heckhausen (1967), los modelos teóricos, basados en la investigación de la Motivación de Logro, señalan que existen tres aspectos, que se hallan implicados, estos:

- La activación.
- El efecto retroactivo del éxito y el fracaso sobre los sentimientos y expectativas relativas a la situación.
- La persistencia de la conducta.

La teoría clásica de la motivación de logro, afirma que la tendencia de aproximación al éxito, es una disposición afectiva que nos lleva a experimentar orgullo con el éxito, con la consecución de un buen resultado, en donde intervienen variables como:

- Un factor de motivación por el éxito.
- La probabilidad o expectativa de éxito.
- El incentivo del éxito en cada situación.

Por ello el resultado de la tendencia hacia el éxito depende del producto de estas variables.

La tendencia de evitación al fracaso, es otra de las tendencias para la motivación de logro, y se afirma que lleva consigo cierto grado de vergüenza cuando no se consigue el éxito y el sujeto entonces evita las comparaciones, lo que se pretende, en general, no es un resultado positivo, sino evitar caer. Las variables que intervienen son:

- El valor de la motivación por evitar el fracaso.
- La probabilidad del fracaso, que será inverso a la probabilidad de éxito.
- El incentivo del fracaso.

La tendencia de evitación del fracaso es el resultado del producto de la motivación de evitación por el incentivo de éxito por la probabilidad de éxito.

La motivación de logro resultante será entonces la combinación de las dos tendencias, y el valor de la tendencia de evitación se resta del valor de la tendencia de aproximación. De ello se deduce que la fuerza del éxito será mayor cuando el nivel de la tarea sea intermedio. Por lo contrario los individuos orientados al fracaso tenderán a buscar las tareas más fáciles y la más difíciles. Esto porque cuando se tiende a ser lo más eficaz posible en una actividad se prefieren tareas moderadamente desafiantes.

B. FACTORES RELACIONADOS CON LA MOTIVACIÓN DE LOGRO

Huertas (1996) ha identificado lo siguiente:

- Tendencia a la sobrecarga de trabajo, alto nivel de esfuerzo en el trabajo y la tendencia a llevar a cabo un gran número de tareas a la vez sin que ello implique que el sujeto se sienta desbordado por ello.
- Separación entre el mundo laboral y privado, no desatiende las tareas laborales apelan a la creatividad para no caer en la rutina laboral.
- Auto exigencia laboral, tienden a la superación constante en el trabajo y una valoración positiva de la actividad laboral.
- Motivación positiva para la acción, propiamente dicho motivación por el logro.
- Ansiedad inhibidora del rendimiento, por el miedo al fracaso.
- Ansiedad facilitadora del rendimiento, reorientan los efectos de la tensión hacia un mejor rendimiento.

C. TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN RELACIONADAS CON LA MOTIVACIÓN DE LOGRO

Teoría esperanza-valor (Rotter, 1954 y Atkinson, 1957). Centrándose en el valor motivacional que tiene para el sujeto aquello que se dispone a aprender o está aprendiendo. De ella se deduce que se implicará más y deseará aprender mejor, lo que valora positivamente. En suma, las expectativas y el valor de la tarea influyen directamente en la elección, realización y persistencia de la misma, lo cual queda limitado por sus creencias sobre la propia competencia y la dificultad que encierra. Asimismo, estas variables están moduladas por la percepción que tiene el sujeto de las actitudes y expectativas que mantienen sobre él sus significativos más próximos (familiares, maestros, etc) y, además, por el entorno educativo-cultural y su historial académico.

La motivación de los alumnos tiende a aumentar en la medida en que los alumnos valoran más los contenidos de aprendizaje. Esto es de particular importancia en la educación de adultos ya que, cuando un alumno decide inscribirse a un programa educativo, frecuentemente busca satisfacer necesidades concretas de su área de trabajo. La motivación de los alumnos tiende a aumentar en la medida en que los alumnos perciben que las probabilidades de lograr sus metas de aprendizaje son altas. Esta teoría está relacionada de forma directa con la variable Motivación de Logro.

Teoría de la autoeficacia (Bandura, 1977). Los alumnos percibirán que las probabilidades de éxito son altas, no necesariamente porque un curso sea fácil, sino porque sienten que sus habilidades son adecuadas para lograr sus metas.

Teoría de atribuciones (Weiner, 1974): quien partió del análisis de las reacciones de los sujetos/alumnos ante sus resultados académicos. Su valor reside en presentar la motivación de logro desde el punto de vista cognitivo y en haber impulsado numerosísimos estudios acerca de la motivación. Su centro de interés radica en la búsqueda de explicación, la causa, de los resultados al realizar una tarea o conseguir una meta. Evidentemente, éstas pueden ser innumerables, pero todas ellas son acopiadas dentro de tres campos o dimensiones causales: internalidad, estabilidad y de control.

- La internalidad, alude al locus, lugar donde se encuentra la causa, si es interna o externa al suceso o agente desencadenante.
- La estabilidad se refiere a la temporalidad o frecuencia con que se da la causa que provoca el suceso.
- El control apunta al grado que el agente, o suceso en sí mismo, tiene, o ha tenido, sobre la causa que ha producido tal o cual desenlace.

La nueva teoría atribucional de la motivación y la emoción considera las emociones como determinantes, directos o indirectos, de la conducta de los sujetos (Weiner, 1985, 1986). En ella se postula que, ante un suceso, lo primero que se produce es una reacción emotiva, denominada primitiva, dependiente del resultado e independiente de la atribución. El signo de esta emoción variará según lo deseado/indeseado o esperado/inesperado del

resultado, surgiendo posteriormente las emociones dependientes de la atribución, que son determinadas por la percepción de la causa del resultado anterior y que, a su vez, influirán en la conducta posterior.

Los sentimientos o emociones más citados por los alumnos se resumen en los siguientes: orgullo-autoestima positiva desesperanza-resignación, piedad-lástima, enfado, culpa, gratitud y vergüenza; demostrándose que la intencionalidad influye en la autoestima, el control en el enfado y la vergüenza y la estabilidad en las expectativas de éxito.

Las investigaciones de la teoría de Weiner perfilan a decir que las diferencias individuales en atribuciones están correlacionadas con el rendimiento académico, con los afectos académicos, el auto-concepto y las expectativas.

La teoría de las atribuciones es una de las teorías que están íntimamente relacionada con la motivación de logro es de esta y la Teoría de las Esperanza- Valor de Atkinson.

Teoría de Flujo (Csikszentmihalyi, 1990) La motivación de los alumnos tiende a aumentar en la medida en que los alumnos reduzcan sus emociones de aburrimiento y ansiedad.

Teoría de la Evaluación Cognoscitiva (Deci y Ryan, 1985). La motivación intrínseca de los alumnos tienden a aumentar en la medida en que los alumnos reciben retroalimentación positiva y se promueve su poder de autodeterminación. Los cursos deben evitar los efectos negativos que generan ciertos sistemas de evaluación, ya que con frecuencia se provoca

que el alumno se preocupe más por la acreditación de la materia, que por el aprendizaje de la misma.

Jerarquía de Necesidades de Maslow. La jerarquía de necesidades de Maslow se describe a menudo como una pirámide que consta de 5 niveles: Los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como necesidades del déficit (deficit needs); el nivel superior se le denomina como una necesidad del ser (being needs). La diferencia estriba en que mientras las necesidades de déficit pueden ser satisfechas, las necesidades del ser son una fuerza impelente continua. La idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan nuestra atención sólo una vez se han satisfecho necesidades inferiores en la pirámide. Las fuerzas de crecimiento dan un lugar a un movimiento hacia arriba en la jerarquía, mientras que las fuerzas regresivas empujan las necesidades prepotentes hacia abajo en la jerarquía.

Al conocer lo que es la motivación de logro se puede observar la importancia que tiene en el ámbito académico, ya que depende de esta mucho el éxito y poder lograr algo. Los alumnos pueden encontrar con esta el estímulo necesario para poder cumplir sus metas y atribuciones en la vida. Así como también rendir más académicamente.

D. LA MOTIVACIÓN DE LOGRO EN EL ÁMBITO ACADÉMICO

La Motivación de Logro posee un efecto determinante sobre los estudiantes en general y, por ende, en las conductas que utilizan o no para desempeñarse adecuadamente en el ámbito académico.

Según Covington (1992), existen tres tipos de estudiantes: los orientados al dominio, los que evitan el fracaso y los que aceptan el fracaso. Los primeros, con una alta Motivación de Logro, normalmente tienen éxito y se consideran a sí mismos personas capaces. También son propensos a resolver problemas y asumir riesgos que supongan retos moderados.

Además, se desenvuelven adecuadamente en situaciones competitivas, aprenden con rapidez, aceptan responsabilidades con facilidad y son más persistentes ante el fracaso. Además, tienen más confianza en sí mismos, muestran más energía, requieren retroalimentación concreta y buscan captar la manera en que funciona su entorno para ser exitosos. Por su lado, los estudiantes que evitan el fracaso no están seguros acerca de su propia aptitud y buscan proteger su imagen del fracaso exagerando todo, planteándose metas muy altas o muy bajas, o realizando solo pequeños esfuerzos. Sin embargo, las estrategias para evitar el fracaso conllevan al fracaso mismo y los individuos comienzan a creer que este se debe a su falta de capacidad, convirtiéndose en estudiantes que aceptan el fracaso (Woolfolk, 1996).

La Motivación de Logro ejerce una influencia importante sobre el aprendizaje y la retención: dos elementos clave para el satisfactorio rendimiento de un estudiante. En lo concerniente al aprendizaje, el efecto catalizador de la motivación se da por medio del aumento de la atención. Según Baker y Madell, los estudiantes universitarios con un alto rendimiento

académico son menos propensos a la distracción que los que poseen un bajo rendimiento. A su vez, Werner, Johnson y Merabian agregan que los alumnos con alta Motivación de Logro ensayan y piensan más sobre los problemas omitidos que los estudiantes con baja Motivación de Logro. Finalmente, hay que señalar que un nivel de motivación moderado es el que produce resultados excelentes en el aprendizaje (Ausubel, 1995).

El éxito en la vida universitaria tiene su base en la selección adecuada de una carrera acorde con las habilidades e intereses del estudiante, y se ve influenciado por la Motivación de Logro. Mahoma, en un estudio sobre la relación entre la elección vocacional y la motivación de temor al fracaso, llevado a cabo con 155 universitarios hombres, encontró que un número significativamente mayor de individuos con alta Motivación de Logro eligió su carrera tras una estimación realista de sus habilidades e intereses, lo opuesto ocurrió con los individuos con alta ansiedad con relación al logro (De Santamaría, 1991).

Actitud Emprendedora

A. CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

La palabra emprendedor proviene del francés *entrepreneur* (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar. Hoy en día, es esta misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor. Posteriormente se fue utilizando el término para identificar a

quien comenzaba una empresa y el término fue ligado a empresarios innovadores. Fue Schumpeter, profesor de Harvard, quien se utilizó por primera vez el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. Contraponiéndose a esta teoría, la escuela austríaca manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. Hoy en día se aceptan ambas como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son en cierto modo diferentes.

Las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. La prensa popular, por otra parte, a menudo define el término como la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas. Esa visión es reforzada por nuevas empresas como Apple Computer, Domino's Pizza y Lotus Development.

Ninguna definición del emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para los ejecutivos que desean tener más espíritu emprendedor. Todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. Pero por cada Apple, Domino's y Lotus, hay miles de nuevos negocios, tiendas de ropa y firmas consultoras que presumiblemente han tratado de ser innovadoras, de crecer y de mostrar otras características que demuestran la existencia de espíritu

emprendedor en un sentido dinámico, pero que han fracasado (Gross, 1996).

Para comparar las etapas iniciales de un negocio con el espíritu emprendedor, es necesario referirse a un estudio realizado en 1983 por McKinsey & Company para la American Business Conference. En él se llegó a la conclusión de que muchas compañías maduras, de tamaño mediano, con ventas anuales de entre 25 y mil millones de dólares, desarrollan constantemente nuevos productos y mercados y también crecen a tasas que exceden en mucho los promedios en los Estados Unidos. (Cavanagh y Clifford, 1983).

Más aún, todos conocemos bien muchas de las corporaciones más grandes— IBM, 3M y Hewlett-Packard son sólo algunas de las más conocidas— que practican habitualmente la innovación, la aceptación de riesgos y la reactividad y siguen expandiéndose.

De modo que la definición de emprendedor está más enfocada al preguntar: ¿Cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean operacionales?

Para ayudar a estas personas a descubrir algunas respuestas, primero debemos analizar el comportamiento derivado del espíritu emprendedor. Para empezar, deberíamos descartar la noción de que el espíritu

emprendedor es un rasgo que algunas personas u organizaciones poseen de una manera completa y del cual otras están totalmente desprovistas. Es más realista considerar el espíritu emprendedor en el contexto de un rango de comportamiento. (Baron, 1997).

B. DESARROLLO TEÓRICO DE LA ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO

El término emprendimiento se deriva del francés *entrepreneur*, que significa pionero y era la forma como usualmente se denominaba a aquellos individuos aventureros; sin embargo, con el paso del tiempo, este término ha sido utilizado en economía para “identificar a quien comenzaba una empresa y el término fue ligado a empresarios innovadores” (Castillo, 1999, p.4). Por ello, se puede afirmar que los emprendedores se constituyen no sólo como creadores de empresas, sino como sujetos con capacidades adicionales que les permiten ser pioneros en las actividades que realicen. Adicionalmente, el término *entrepreneurship* (en inglés) que se traduce como emprendimiento, se asocia con espíritu empresarial para autores como Varela (1991) y Crissien (2008); sin embargo para Pereira (2007) “es equivocado utilizar indistintamente las expresiones espíritu emprendedor y espíritu empresarial” (p.16), debido a que el primero se centra en el individuo y sus dimensiones psicológicas, culturales y económicas y, el segundo, parte de la existencia o el fomento de empresas. Esta investigación se afilia más a la primera acepción y asume que ella es condición de posibilidad para la segunda.

Los principales referentes del emprendimiento y su enseñanza se basan en el desarrollo de teorías económicas que buscan el aumento de la riqueza desde la concepción capitalista, que centran las oportunidades emprendedoras en aspectos eficientes para propender por la consecución de riqueza, y que subvaloran los amplios beneficios para el desarrollo personal y colectivo que pueden ser alcanzadas cuando se conciben de forma diferente. No obstante, con el transcurso de la historia, la sociología y la psicología han contribuido en la generación de discursos en torno al emprendimiento, su enseñanza y el emprendedor que se orientan hacia el desarrollo de la cultura para el emprendimiento como base fundamental para el desarrollo de sociedades cultural, social y por supuesto, económicamente más equilibradas.

Hacia los años 50 el economista Joseph Schumpeter (citado en Castillo, 1999) concibió el emprendimiento como un desequilibrio en el sistema económico que se generaba por las acciones del emprendedor, caracterizado por ser “una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones” (p.5) y que debía contar con las capacidades técnicas, experiencia e intuición. Para la Escuela de Schumpeter, las acciones de los emprendedores debían generar desequilibrios en las actividades económicas y de esta manera permitir el paso de una situación existente a otra; esta concepción genera diversas discusiones dado que dichos cambios o transformaciones deben estar en función de promover y aumentar las diferencias que existen entre quienes lideran las actividades económicas y los espectadores; diferencias que aumentan las desigualdades sociales, económicas y culturales entre las sociedades. Se

asume el emprendedor más como factor de exclusión que de inclusión social.

En contraste con la visión de Schumpeter, la Escuela Austriaca (Castillo, 1999), concebía que cualquier persona era poseedora de las capacidades para el emprendimiento y que ello no la hacía extraordinaria; así mismo, las acciones de los emprendedores no buscaban generar nuevas situaciones, por el contrario, se buscaba generar cambios en una misma situación con el fin de mejorarla. Sin embargo, esta concepción al basarse en el oportunismo de las situaciones, es decir “las actividades típicas se orientan a la búsqueda de las asimetrías e ineficiencias que otros no han percibido y sobre las cuales existe una ganancia potencial” (Castillo, 1999, p.7), puede permitir la competencia desleal y el aprovechamiento de situaciones poco éticas, que ponen en riesgo la formación de ciudadanos socialmente responsables del crecimiento y desarrollo económico del entorno.

Para Madrigal et al. (2006) el emprendedor es “aquel individuo que cuenta con las habilidades y actitudes necesarias para percibir oportunidades de negocio, establecer una empresa, y desarrollarla en forma sustentable, aún a pesar del riesgo e incertidumbre que esto implica” (p.4), lo que sugiere que el individuo solo es emprendedor cuando las habilidades que desarrolla están orientadas exclusivamente a la creación y sostenimiento de las ideas de negocios, sin tener en cuenta al individuo como ser social y potenciador de transformaciones en la sociedad.

Desde otra perspectiva, existen concepciones que se acercan aún más al desempeño personal de cada sujeto, donde la generación de empresas no es el fin último y condicionante de la acción emprendedora, sino que hay una confluencia de factores que indican que un emprendedor es un ser social, que busca su transformación personal y a partir de esta, la de su entorno. Así, Calixto, Díaz, Ortegón, Ortiz y Toro (2005) conciben al emprendedor como:

Aquella persona que proyecta sus actividades, se plantea metas y objetivos claros, desarrolla sus potencialidades y es generador de cambios. Es además responsable de su vida y comprende que, lo que es y lo que ha logrado, depende principalmente de su propio quehacer. (p.28)

Para McClelland, un emprendedor solo puede ser aquella persona “que vive un proceso de innovaciones continuas” (citado por Pereira, 2007, p. 15), en el momento en que las abandona se aleja de su condición emprendedora y puede considerarse como un empresario, por tanto un rol de emprendedor puede ser asumido y abandonado por cualquier persona durante diferentes periodos de tiempo. Por ello, quien desarrolle procesos de emprendimiento debe considerarse como un individuo con capacidades y habilidades que condicionen su éxito en cualquier ámbito en el que se desempeñe, sea de tipo económico o no, además de desarrollar procesos creativos que lo lleven a hacer innovaciones continuas.

De acuerdo con las consideraciones anteriores, se puede afirmar que el emprendimiento es susceptible de ser desarrollado en los sujetos; por tanto, se requiere de procesos de enseñanza orientados a fomentar el emprendimiento y ello va ligado con el propósito con que se plantee, sean fines estrictamente relacionados con el crecimiento económico o su interrelación social, ambiental y económica.

Para Castillo (1999) la enseñanza del emprendimiento no está ligada al número de empresas creadas, sino a elementos que intervienen en ello, como: la facultad de crecer y de crear riqueza, orientada bien hacia la generación de desequilibrio, según la Escuela de Schumpeter o de equilibrio según la escuela Austríaca; La orientación al crecimiento desde la teoría de Drucker y Stevenson; y el encaje de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos, de acuerdo con el Modelo Timmons.

De la misma manera, para Gómez, Mira y Martínez (2007) el apoyo al desarrollo de actividades emprendedoras se establece desde los factores económicos y administrativos que fortalecen la creación de empresas, aunque sin desestimar los elementos propios de la personalidad de los sujetos, la cultura, la sociedad, la educación y el carácter institucional que “desempeña un papel clave para crear y mantener condiciones favorecedoras para la creación de empresas” (p.20). Desde esta perspectiva, y sumado a las de las Escuelas de Shumpeter y Austríaca (Castillo, 1999), se entiende que el desarrollo de procesos de

emprendimiento está ligado al desarrollo empresarial constituyéndose como la base para el crecimiento económico de una región, sin embargo, en ocasiones se dejan de lado factores multidisciplinarios que comprometen la funcionalidad del emprendimiento, en términos de la disminución de la pobreza y el desempleo.

Martínez (2009) propone que para la enseñanza del emprendimiento se deben promover las competencias emprendedoras desde una visión holística para que los elementos socio-económicos y ambientales se relacionen, se respeten y se aborden en iguales condiciones y así formar sujetos integrales, autónomos y democráticos que se desenvuelvan en cada una de las esferas de la vida en sociedad para promover “el equilibrio entre un progreso económico sostenible y el desarrollo social y humano” (p.1) que busque evitar los desequilibrios poblacionales dados por sistemas económicos inequitativos que buscan el enriquecimiento de unos y el empobrecimiento de otros.

En ese sentido, Martínez y Carmona (2009) proponen un programa socio-educativo en el que se asumen las competencias emprendedoras como:

Características individuales (aptitudes y rasgos de personalidad) que puestas en práctica facilitan la adquisición de conocimientos, por medio de la educación y de experiencias reales significativas, dando lugar a

comportamientos observables que permiten resolver con éxito las diferentes problemáticas, tanto laborales, sociales y medioambientales. (p.12)

Es en este contexto que la educación cumple un papel fundamental a través del desarrollo de enfoques y perspectivas que permitan direccionar la formación en torno a superar la visión eficientista del emprendimiento, al otorgar prelación a resolver las necesidades económicas con la confluencia de los factores sociales, culturales y ambientales necesarios en toda sociedad y en los escenarios en que deben desenvolverse los emprendedores. En la mayoría de enfoques y perspectivas relacionadas con la enseñanza del emprendimiento se encuentra de manera evidente la tendencia económica; no obstante, existen elementos teóricos que permiten visualizar la enseñanza del emprendimiento orientada “desde una perspectiva que trasciende el mundo empresarial y el mercado de trabajo como tal” (Martínez & Carmona, 2009, p. 10) lo que permite concebir el crecimiento económico articulado al desarrollo, el progreso y la cohesión social.

C. LA EDUCACIÓN Y EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

El desafío del sistema educacional es preparar a los jóvenes para asumir en forma más integral la vida, más allá de entregarles una profesión. Aprender a: conocerse más profundamente, reconocer y valorar sus talentos, actualizarse y estar vigente en el conocimiento, desarrollar un

pensamiento creativo y un comportamiento innovador para enfrentar el futuro, desarrollar destrezas sociales para relacionarse con los demás: trabajar en equipo y, por sobre todo, aprender a tener mayor confianza y seguridad en sí mismos, puesto que las respuestas a sus inquietudes y a las exigencias del medio están en ellos.

Entonces, deben aprender a escucharse, mirarse y empoderarse para proyectarse en la vida.

Un sistema de educación moderno debiera impulsar estrategias de enseñanza - aprendizaje basadas en entrenar en los jóvenes su capacidad emprendedora. Con la actuación de profesores creativos, críticos y emprendedores. Incorporando en la malla curricular en todos los niveles y ámbitos de estudios destrezas para emprender, mediante las cuales el joven se sienta con más recursos para desempeñarse en sus estudios y luego en el mundo del trabajo.

Los encargados de la formación de jóvenes, deben ayudarles a erradicar el miedo a emprender. El miedo es una enfermedad de la actitud que paraliza al individuo, impide que actúe. Ellos no se atreven a hacer ciertas cosas; los debemos preparar para superar el temor. El temor se vence enfrentando las situaciones, personas o acciones que asustan.

En un ambiente afectuoso, protegido y bien dirigido, los jóvenes se pueden entrenar para desarrollar el valor de emprender. La actitud emprendedora libre de temores implica una serie de hábitos o conductas recurrentes, las que se van desarrollando y fortaleciendo en la medida que se practican. La idea es facilitar el reconocimiento de estas conductas y entrenar a los jóvenes para la formación de hábitos emprendedores.

Lo anterior requiere de un profesor líder-emprendedor que se transforme en su guía en la formación, ofreciendo un método efectivo para el desarrollo de sus ideas, un marco valórico correcto para actuar, un estímulo permanente para superarse y sobre todo confianza, seguridad y apoyo moral.

D. EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR EXITOSO

El estudio de la creación de nuevas empresas así como del propio fenómeno emprendedor, cristaliza en torno a dos conceptos estrechamente vinculados: la oportunidad y el valor. Es decir, la noción de actividad originada en la búsqueda de la oportunidad en base a la cual se genera valor económico. El emprendedor comienza con una oportunidad y a partir de ella busca los recursos necesarios para explotarla, lo que entra en una cierta contradicción con el concepto admitido, relativo a la empresa establecida, jerárquica y burocrática, donde la primera función de la gerencia consiste en

conservar los recursos existentes y mantener e incrementar los activos heredados.

El emprendedor actúa en forma eficaz, produciendo estados de ánimo positivo en el otro, lo que genera un entorno favorable para alcanzar sus metas. Reconoce y lucha por detectar auténticas oportunidades. Siempre hay una idea como base de una oportunidad, pero no todas las ideas son oportunidades. Una oportunidad está basada en la observación de los clientes, de forma que es posible detectar una necesidad real del mercado, resolviendo un problema concreto o cubriendo un nicho en un plazo razonable.

Habitualmente, el emprendedor busca la oportunidad con recursos mínimos o bastante limitados. Esta habilidad de apalancar eficientemente unos recursos limitados es uno de los elementos del proceso emprendedor más fascinantes y misterioso.

Formarse y entrenarse como emprendedor eficaz es un proceso largo y complejo que requiere de un método y de la práctica de ciertos instrumentos. En primer lugar, se requiere desarrollar habilidades cognitivas, emocionales y sociales en los distintos niveles de educación y capacitación que tenga acceso y hacerlo en forma sistemática durante su desarrollo en la vida familiar y en su paso por el sistema de educación.

En segundo lugar, estas habilidades necesitan conocimientos y técnicas para que se expresen en conductas eficaces o en lo que denominamos destreza emprendedora.

DESTREZA EMPRENDEDORA = HABILIDAD NATURAL + CONOCIMIENTO
+TECNICAS Y EMPRENDIMIENTO

Este enfoque por otro lado, implica comprender que la formación al interior del colegio, la universidad, la educación a distancia y cualquier otra modalidad de entrenamiento emprendedor requiere que paralelamente se generen en el entorno oportunidades e instrumentos pertinentes para ayudar a concretar las iniciativas de los emprendedores, como son por ejemplo acceso a fuentes de financiamiento, promoción de nuevos mercados, etc.

Asimismo, el perfil psicológico el emprendedor está dado por los rasgos e innovación y capacidad de tomar riesgos, asociados además, con habilidades de: autoconfianza y autoestima, motivación de logro, capacidad de planificación, comunicación eficaz y redes de apoyo, visión de futuro y habilidades productivas. Estas características se manifiestan en comportamientos, que si se practican deliberadamente se instauran en hábitos los que constituyen su patrón de acción.

- **Autoconfianza y autoestima**

Es el reconocimiento en sí mismo de los valores, conocimientos, emociones y aptitudes innatas, lo que da a la persona el poder, la confianza y la tranquilidad para actuar y enfrentar.

- **Motivación de logro**

Es la necesidad permanente de mejorar, planteándose nuevos desafíos personales con una fuerte decisión por alcanzarlos, desplegando el máximo de energía para emprender las acciones que conduzcan a las metas.

- **Capacidad de planificación y organización**

Pensar antes de actuar, identificando metas concretas o resultados que se desean alcanzar y diseñar planes consistentes para desempeñarse de manera de aprovechar las oportunidades y anular o disminuir las amenazas del entorno.

- **Visión de futuro positiva y realista**

Es la capacidad de proyectarse positivamente visualizando oportunidades y amenazas para anticiparse generando acciones creativas que le permitan construir escenarios favorables a sus propósitos.

- **Comunicación y generación de redes de apoyo**

Capacidad de generar estados de ánimo positivos en las personas de su entorno que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocio. Es capaz de establecer vínculos con personas e instituciones que aporten su progreso. Se manifiesta a través de técnicas de comunicación efectiva.

E. COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

El comportamiento humano está asociado a nuestras características individuales que provienen de las propiedades de los sistemas constitutivos de nuestro ser; biológico, cognitivo, afectivo y conductual. A lo anterior se agregan factores externos de orden ambiental tales como: las características físicas del ambiente, las tendencias de la época histórica, el tipo de relaciones que nos sustenta, es decir, el significado de los vínculos que establecemos con otros seres, la expresión de apoyo y afecto que nos rodea, las oportunidades que se tengan para aprender, educarse y expresar las potencialidades. O su ausencia, el rechazo y la falta de oportunidades que nos toque vivir.

- **El sistema biológico**

Corresponde a las características anatómico-fisiológico del organismo. Así, el comportamiento de una persona es parcialmente una función de su herencia, de sus balances hormonales, de la acción de los neurotransmisores, etc. Dentro de las características psicológicas que son fuertemente influidas por los factores biológicos, las siguientes cinco son especialmente significativas para el éxito de un emprendedor, dinamismo,

tolerancia a la fatiga, vitalidad, ánimo expansivo, leve predominio del hemisferio izquierdo.

- **El sistema cognitivo**

Lo componen estructuras mentales que dan forma y contenido a lo que percibimos, pensamos, imaginamos, recordamos, etc. nos aportan información acerca de nuestro entorno y de nosotros mismos. La persona que percibe hechos con precisión y realismo, se adapta mejor al entorno y se proyecta hacia el futuro con bases más sólidas, de manera que tiene mayores probabilidades de éxito al emprender. La lista de características cognitivas deseables en un emprendedor son las siguientes: inteligencia normal, altas expectativas de auto-eficacia, realismo perceptivo, creatividad e imaginación pragmática, iniciativa, locus de control interno, afán de logro, alta competitividad, alta auto-exigencia, adecuados sistemas de retroalimentación y de toma de decisiones, alta exigencia hacia los demás, autonomía e independencia, capacidad de control racional a la respuesta afectiva, ocupación preferencial por logros futuros.

Ninguna de las habilidades es por sí mismas suficiente para esperar resultados positivos, aunque cada una de ellas cultivadas, lo facilitará de manera significativa.

- **El sistema afectivo**

Los efectos son emociones y sentimientos. Las emociones se entienden como respuestas subjetivas a los estímulos del medio expresadas a nivel corporal y mental como son: pena, alegría, miedo, rabia, amor, etc. Los sentimientos se entienden como una proyección de las emociones en el tiempo pero de menor intensidad tales como; tristeza, melancolía, antipatía,

simpatía, encantamiento, etc. En general, las emociones y los afectos llenan de energía que moviliza el sujeto a la acción y por lo tanto influyen en su comportamiento. Así, las necesidades de las personas se transforman en tendencias motivacionales, que son en gran medida afectivas y, mueven la conducta en dirección específica de satisfacer esas necesidades. Las siguientes son algunas características importantes a nivel afectivo del comportamiento emprendedor: alta motivación por el logro, capacidad de perseverancia, entusiasmo y ánimo para la acción.

Aunque al emprendedor le preocupa su proyecto, una perspectiva de conjunto no puede obviar la interacción con los prójimos (Acuña, 1995), sin la cual dejaría de ser falencias severas, pero adicionalmente, la conservación de la perspectiva social de sus acciones es importante para la consecución de sus fines propios, porque: los actos de los demás tienen consecuencias para el sujeto emprendedor, así como los actos del sujeto tienen consecuencia para los demás, porque el mundo en el que actúa el emprendedor no es un mundo privado, sino que constituye una esfera común a un nosotros compuesto por los prójimos y la propia persona del emprendedor. Lo anterior significa que si uno es emprendedor debe estar consciente que el mundo del nosotros existen socios, con los que puede relacionarse y con quienes, necesariamente interactuar.

F. Motivaciones como bases para emprender

La formación y desarrollo de nuevas empresas es un proceso complejo. Muchas investigaciones han buscado entender este proceso e incorporar los factores asociados mediante la investigación en profundidad a nivel de empresa y empresario/a. Los primeros modelos se basaron en la percepción de que el emprendimiento era una característica de la personalidad (McClelland 1961, Brockhaus 1980, 1982), la existencia de un modelo psicodinámico (Kets de Vries 1977), asociado a la marginalidad social (Stanworth y Curran 1973, Scase y Goffee 1980, 1982) o las variables personales de acuerdo al aprendizaje cognitivo social (Cehl 1985, Mischels 1973). Las limitaciones de estos modelos generaron otros estudios en base a motivaciones, destacándose los desarrollados por Cooper 1970, 1971, Shapero 1985, Martin 1984, Greenberger y Sexton 1988, Gibb y Ritchie 1982, y Scheinberg y MacMillan 1988. En unos y otros modelos se destaca la importancia de las razones que impulsaron el comienzo de la empresa. Dos grupos de investigadores trabajan en esta área: los liderados por Ian MacMillan, de Wharton School (Universidad de Pennsylvania) y por Harold Welsch, de la DePaul University (Illinois).

De la revisión bibliográfica se destaca el modelo de Scheinberg y MacMillan, basado no en las implicaciones psicológicas asociadas a la formación de empresas, sino a la identificación de 23 razones por las cuales un grupo de 2278 emprendedores de 14 países comenzaron sus empresas. Un estudio posterior de los mismos autores indicó que en 11 países existen 6 factores asociados a la formación de empresas: necesidad de aprobación,

instrumentalidad percibida de la riqueza, grado de sentido comunitario, necesidad de desarrollo personal, necesidad de independencia y necesidad de escapar. Este estudio, con la participación de un grupo internacional de investigadores permitió delimitar los factores a cuatro e incluir razones de beneficios tributarios según las respuestas de los entrevistados. Los cuatro factores son: independencia, reconocimiento, aprendizaje y roles. Al analizar los modelos establecidos con anterioridad por otros autores, es posible incluir dentro de estas cuatro áreas a los motivos señalados por otros autores como relevantes.

Cabe señalar que se aceptan como factores de independencia, las percepciones de empuje y atracción que se contraponen: miedo inminente a la pérdida de empleo o sustento y deseo de aprovechar una oportunidad a pesar del riesgo de la pérdida de fuente de ingreso segura. Amit y Muller determinando una manera de evaluar emprendedores con fines de inversión llegaron a la conclusión de que las motivaciones podrían tener una base de esperanza o desesperanza, complementando los estudios anteriores de MacMillan.

Los estudios de las motivaciones permiten enlazar teorías con acción para favorecer la explicación racional de las decisiones tomadas por emprendedores y su impacto en la empresa. Esto forma parte de las nuevas metodologías de enseñanza que se desarrollan para aumentar el éxito de los programas de capacitación en emprendimiento.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **Conducta emprendedora.-** Acciones o actividades que le signifiquen a la persona mantener su vida, desarrollarse y alcanzar niveles de mayor bienestar.
- **Emprendedor.-** Persona capaz de hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta.
- **Motivación.-** Mecanismo dentro de un organismo que inician, sostienen y dirigen las actividades.
- **Motivación de logro.-** Tendencia a buscar alcanzar el éxito en situaciones en las que el desempeño se evalúa con relación a estándares de excelencia

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

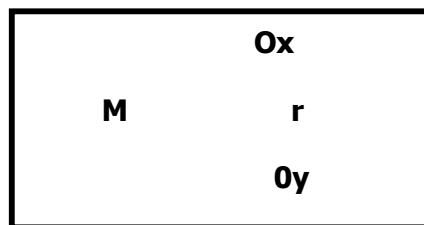
El estudio a realizar es de tipo Correlacional. Según *Hernández, Fernández y Baptista (2010)* los estudios correlacionales tratan de establecer la existencia de asociaciones significativas entre las variables orientación a la meta y rendimiento académico.

3.2. DISEÑO DEL ESTUDIO

El diseño de investigación a utilizar es el Descriptivo-Correlacional, ya que se trata de establecer el grado de relación existente entre la motivación de logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.

Según Hernández, Fernández, Baptista (2010) este tipo de estudio tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables (en un contexto en particular).

Al esquematizar este tipo de investigación obtenemos el siguiente diagrama:



En el esquema:

M = Muestra de investigación

Ox, Oy = Observaciones de las variables

◇ Motivación de Logro

◇ Actitud emprendedora

r = Relaciones entre variables

Se asume en este diseño una probabilidad del 90% de correlación entre las variables.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN: La población de estudio fue constituida por todos los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca – Rímac-2015 contando con 597 estudiantas.

MUESTRA: De dicha población se seleccionó una muestra representativa mediante la técnica de muestreo probabilística de estudiantes.

Para la estimación del tamaño de la muestra se aplicará la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 (p) (q) (N)}{E^2 (N-1) + (p) (q) (z)^2}$$

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 597}{(0.05)^2 \times (597-1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5} \quad n = 234$$

Finalmente la muestra de estudios válida quedó confirmada por 234 sujetos de población, toda vez, que en el momento de la aplicación de los instrumentos 11 de ellos no asistieron a clase y por la invalidación de 04 protocolos por no haber sido resueltos satisfactoriamente.

3.4. DEFINICIÓN OPERATIVA DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En el desarrollo de la presente investigación se empleó técnicas e instrumentos que permitieron recoger la opinión de los estudiantes, personas de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca – Rímac-2015.

TÉCNICA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
-LA OBSERVACIÓN	Fichas de observación-
-ENCUESTA	Entrevista semiestructurada (fichas) Encuestas - pre estructuradas

3.5. PROCEDIMIENTOS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Técnicas

Entre las principales técnicas a aplicar durante la investigación, tenemos:

- Técnica psicométrica, en la medida que se utilizara el instrumento de medición debidamente normalizado.
- Análisis documental, se utilizarán fuentes primarias y secundarias para la elaboración del sustento teórico de la investigación.

Las técnicas de procesamiento y análisis de datos a aplicar serán las de tipo descriptivo e inferencial como la media aritmética, la desviación estándar, y la prueba de correlación de Pearson.

Media Aritmética

$$X = \frac{\sum x}{N}$$

Desviación Estándar:

$$S = \sqrt{\frac{\sum (X - x)^2}{N - 1}}$$

Coefficiente de Correlación de Pearson

$$r = \frac{N \cdot \sum xy - (\sum x) (\sum y)}{\sqrt{[N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2] [N \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Dónde:

N = Tamaño de la muestra

x = Puntaje en la variable x

y = Puntaje en la variable y

El coeficiente de correlación de Pearson es una prueba de elección para establecer el grado de relación existente entre dos variables cuantitativas.

Instrumentos

Se utilizaran los siguientes instrumentos:

A. Escala Atribucional de Motivación

La Escala Atribucional de Motivación elaborada por Manassero y Vásquez (1991) está fundamentada por las teorías de expectativa y valor que se inició tomando como referente una propuesta de Feather y Davenport (1982). Está compuesta por 22 ítems de diferencial semántico, que se valoran sobre una gradación de 1 a 9 puntos y subescalas: Motivación de interés, Motivación de Tarea/Capacidad, Motivación de Esfuerzo, Motivación de Examen y Motivación de Competencia de Profesor).

Los valores de la fiabilidad como la consistencia interna (alfa de Cronbach), son de .8626.

B. Escala de Actitudes Emprendedoras

El instrumento utilizado es la Escala de Actitudes Emprendedoras elaborado por María Asunción Ibáñez Romero (1995), basada en la escala EAO, de Robinson (1987) que se centra en la medición de cuatro actitudes: necesidad de logro en los negocios, innovación empresarial, control percibido interno de los resultados empresariales, y autoestima relacionada con los negocios. Se trata de una escala desarrollada y validada basada en la teoría de las actitudes, y designada específicamente para predecir las actitudes emprendedoras. En su validación se intentó restringir al máximo la definición del emprendedor, no para limitar otras definiciones conceptuales u operacionales de éste que dependen de conceptos como el éxito, el crecimiento,... sino para seleccionar una muestra de individuos que pudieran ser considerados como emprendedores "puros". Asimismo, aquellos que no pertenecían al grupo de los emprendedores fueron seleccionados de manera escrupulosa para cerciorarse de que nunca habían creado ningún tipo de empresa. La definición operativa de emprendedor utilizada aquí fue la de un individuo que ha creado más de una empresa, siendo la última dentro de los últimos cinco años, y utilizando en ese proceso algún tipo de innovación.

Esta escala contiene cuatro subescalas, cada una de las cuales está formada a su vez por los tres componentes de la actitud: cognitivo, afectivo y comportamental. Esta escala, de los distintos métodos de medición de actitudes existentes, pertenece a la técnica Likert, y está compuesta por ítems a valorar en un continuo de 6 puntos que va desde el "total desacuerdo" al "total acuerdo".

A	B	C	D	E	F
TOTAL DESACUERDO	BASTANTE DESACUERDO	PARCIAL DESACUERDO	PARCIAL ACUERDO	BASTANTE ACUERDO	TOTAL ACUERDO

Sin embargo, la escala es americana, dirigida a una población distinta a nuestra población objeto de estudio, y resulta muy larga al contener un número considerable de ítems (75 en concreto). Por todo ello, tras traducirla al castellano, y adaptarla a nuestra población objetivo, utilizamos el primer cuestionario como prueba piloto sobre la que aplicamos un análisis factorial para reducir la escala a la mitad. Tras un segundo análisis factorial realizado sobre esta nueva escala definitiva de 40 ítems utilizada la segunda vez que se pasó la encuesta, los nuevos factores obtenidos fueron cinco, que explicaban el 45.4% de la varianza total.

Se halló el Alpha de Cronbach, con objeto de analizar la consistencia interna de la medida, obteniéndose un Alpha de 0.8263 para el total de la escala, y el Alpha para cada uno de estos cinco factores. La

capacidad discriminativa de esta escala la comprobamos con un test de validez predictiva que también resultó satisfactorio. El 52.4% del total de individuos que obtuvieron las mayores puntuaciones en la escala de actitudes emprendedoras opta por la creación de empresa como su trabajo ideal (un número mayor que la frecuencia esperada), mientras el 60.4% del total de individuos que obtuvieron las menores puntuaciones optan por otro tipo de opciones de carrera que no incluyen la creación de empresa (un número mayor que la frecuencia esperada).

ANALISIS FACTORIAL DE LA ESCALA

FACTORES	I	II	III	IV	V	VI	VII
54 Creo que es necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.							
47 Pienso pasar una considerable parte de mi tiempo analizando las necesidades futuras de mi negocio antes de asignar cualquier recurso.							

55 Para resolver bien un problema empresarial es importante cuestionarse todas las suposiciones previas que se dieron por buenas al plantearse dicho problema.

49 Creo que para tener éxito en un negocio debes dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades.

79 Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.

20 Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.

72 Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio.

75 Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.

61 A menudo llevo a cabo
tareas de una forma original.

27 (*) No estoy seguro/a de mis
propias ideas y capacidades.

24 (*) Me siento cohibido
cuando estoy con personas
de mucho éxito en los
negocios.

36 (*) Me siento inferior a la
mayor parte de las personas
con las que trabajo.

19 (*) Creo que la gente con
éxito se manejará mejor que
yo en reuniones de
negocios.

5 Siempre he trabajado duro
para estar entre los
primeros.

26 Realizo cada trabajo tan
exhaustivamente como es
posible.

FACTORES		I	II	III	IV	V	VI	VII
2	Si quiero algo trabajo				.620			
2	duro para conseguirlo.				34			
1	Dedico una				.617			
1	considerable suma de tiempo para hacer que las cosas con las que estoy comprometido funcionen mejor.				78			
1	Normalmente realizo				.425			
4	muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.				96			
7	Cuando algo me va a afectar aprendo todo lo que puedo sobre ello.				.398			
					52			
3	Me enorgullezco					.603		
4	cuando hago un buen trabajo en mis actividades habituales.					87		
3	Me enorgullezco de					.537		
8	los resultados que he					20		

	logrado en mis actividades.							
39	Me siento resentido cuando soy mangoneado en mi trabajo.					.50199		
64	Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.					.46017		
71	Me siento satisfecho cuando hago algo que permite que el grupo o las organizaciones a las que pertenezco funcionen mejor.					.45034		
80	Disfruto estando en una posición de líder.						.63206	
2	Lo que más me apasiona es que mi trabajo esté entre los mejores.						.52959	
74	Trato de hacer amistad con personas que puedan ser útiles para mis objetivos.						.52820	

3 2	(*) A menudo intento exhibirme para impresionar a la gente con la que trabajo.						.487 60	
3 7	Pienso que para tener éxito en los negocios hoy en día hay que eliminar ineficiencias.							.548 57
9	El éxito empresarial debería juzgarse en función de resultados.							.536 09
4 5	Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.							.491 60
6 2	Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes							.462 45
FACTORES			IX	X	XI	XII	XIII	XIV
5	Normalmente tomo el	.53371						

2	control de situaciones sin definir.							
4 6	Prefiero dejar que otros hagan las tareas rutinarias de un trabajo.	.41592						
3	Raras veces sigo las instrucciones a menos que la tarea que este realizando sea demasiado compleja.	.33553						
1 8	Me divierto más tratando de hacer tareas difíciles que tareas fáciles.		- .4877 4					
6 5	(*) Me desanimo cuando hago algo que necesita mucho tiempo para obtener resultados.		.462 09					
5 3	(*) Nunca permanezco durante mucho tiempo en un trabajo difícil.		.418 66					
1 2	Se que el entorno social y económico no			.584 40				

	va a afectar mi éxito en los negocios.							
1 0	Las oportunidades de negocio de las que pueda sacar provecho serán aquellas que yo mismo cree.			.560 91				

Así pues, los cinco factores resultantes del análisis factorial de la escala de actitudes emprendedoras utilizadas, y por tanto, los que van a describir el perfil de nuestro emprendedor son: control percibido interno, innovación, planificación/visión de futuro, autoestima y motivación de logro.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación se ha llegado a un conjunto de resultados vinculados con los objetivos e hipótesis propuestas. Estos resultados son presentados en tablas que son analizadas y discutidas en función de los propósitos que persigue el estudio.

4.1. Nivel de Motivación de logro de los estudiantes que cursan el 4º. Y 5º de secundaria en la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.

La identificación del nivel de motivación de logro que caracteriza a los citados estudiantes requirió de un proceso en el que se tuvo en cuenta la información siguiente: a) El Cuestionario de Motivación de

logro tiene en total 22 reactivos cada uno de los cuales se califica en una escala del 1 al 9.

En este sentido la puntuación global mínima y máxima posible de lograr por cada sujeto es de 22 – 198; b) Los factores que componen el cuestionario poseen tienen un número de reactivos diferentes: Motivación interés (5 ítems), Motivación tarea y capacidad (5 ítems), Motivación esfuerzo (4 ítems), motivación examen (5 ítems), Motivación competencias del profesor (3 ítems); por tal razón, estimándolo conveniente para una presentación clara de los resultados, la puntuación global de cada sujeto fue transformada en una puntuación del 1 al 9, dividiendo esa puntuación entre 22 (número de reactivos). Las categorías 1 y 2 se unieron para formar la categoría Muy bajo; las categorías 3 y 4, formaron la categoría Bajo; las categorías 5 y 6 se unieron para formar la categoría Medio; las categorías 7 y 8 se unieron para formar la categoría Alto, y la categoría 9 conformo el nivel Muy alto.

A continuación, se efectuó el conteo de los estudiantes que se ubicaron en cada una de estos niveles y las frecuencias se transformaron en porcentajes. Seguidamente, se aplicó la prueba Ji cuadrado de bondad de ajuste para precisar si la distribución de los sujetos en los niveles difería significativamente de la distribución esperada bajo el supuesto que los sujetos se distribuyeron por igual en todos los niveles de la escala de satisfacción (Elorza, 1987).

Tabla 1

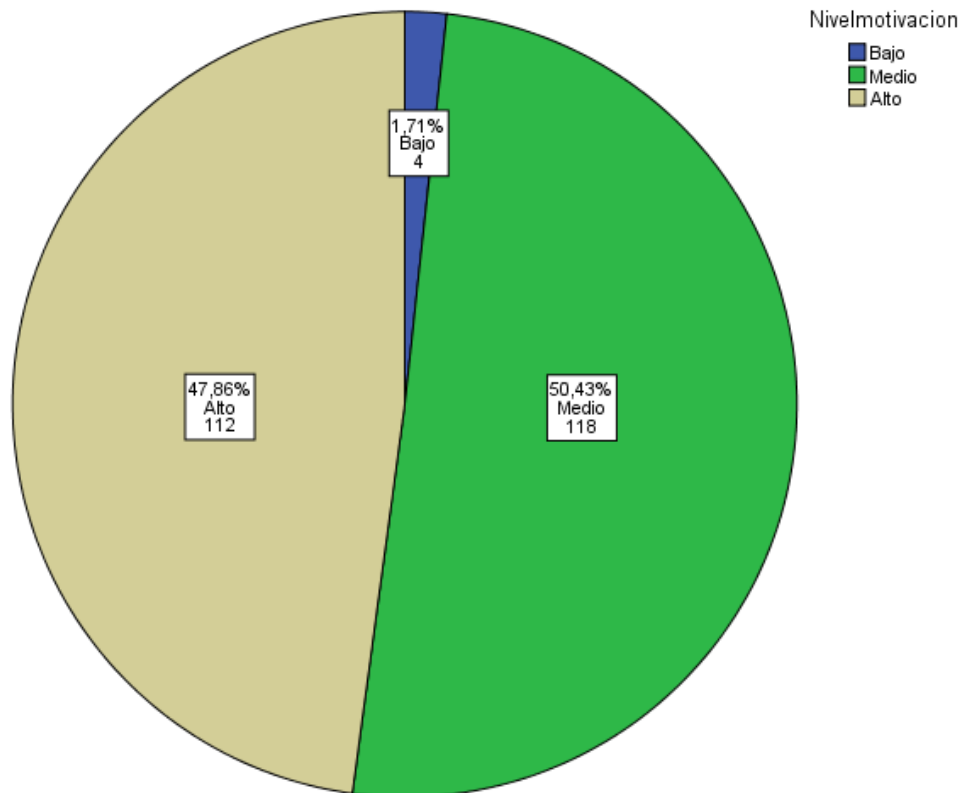
Niveles de Motivación de logro de los estudiantes de 4º Y 5º de secundaria en la secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.

Niveles de Motivación de logro	N	%
Muy Alto	0	0
Alto	112	47,9 %
Medio	118	50,4%
Bajo	4	1,7%
Muy bajo	0	0,0%
TOTAL	234	234
	Valor=	Nivel de

	105,538	significación
Prueba Ji Cuadrado		
de Bondad de ajuste	Grados de libertad= 2	P<0,000

FUENTE: Tesista.

Figuras 1. Niveles de Motivación de logro



En la tabla 1 se observa que la prueba Ji cuadrado de bondad de ajuste tiene un resultado estadísticamente muy significativo ($p < 0,000$), significando que no existe el mismo número esperado de sujetos en

cada uno de los niveles de motivación de logro y que la diferencia de frecuencias de los mismos en los niveles es real, no se debe al azar.

La revisión de la referida tabla y de la figura 1 indica que ningún alumno se ubica en el nivel muy alto y en el nivel muy bajo de motivación de logro. La mayor parte de los alumnos se ubica en el nivel Medio (50,43%), aproximadamente 5 de cada 10 alumnos comunica este nivel de motivación de logro. Por otra parte, en proporción algo menor los estudiantes se sitúan en el nivel Alto de motivación de logro (47,86%), y sólo un 1,71% se sitúa en el nivel bajo.

4.1.2. Nivel de Actitud emprendedora de los estudiantes que cursan el 4º y 5º de secundaria en la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.

Siguiendo un procedimiento similar al realizado para identificar los niveles de la motivación de logro, se tuvo en cuenta que el Cuestionario de Actitud emprendedora tiene 28 reactivos cada uno de los cuales se califica en una escala del 1 al 6. Por tanto, el puntaje teórico mínimo de alcanzar es 28 y el máximo es 168.

La puntuación global de cada sujeto fue transformada en una puntuación del 1 al 6, dividiendo esa puntuación entre 28 (número de reactivos). De esa manera, la puntuación global de cada sujeto en Actitud emprendedora se inscribió en cualquiera de los puntos o niveles de la escala: 1 = Muy Baja; 2= Baja; 3= Ligeramente por debajo del promedio; 4= Ligeramente

por encima del promedio; 5= Alta; y, 6= Muy alta. A continuación, se efectuó el conteo de los estudiantes que se ubicaron en cada una de estos niveles y las frecuencias se transformaron en porcentajes.

Seguidamente, se aplicó la prueba Ji bondad de ajuste para precisar si la distribución de los sujetos en los niveles difería significativamente de la distribución esperada bajo el supuesto que los sujetos se distribuyeron por igual en todos los niveles de la escala de satisfacción (Elorza, 1987).

Tabla 2

Niveles de Actitud emprendedora de los estudiantes de 4º y 5º de secundaria en la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.

Niveles de Motivación de logro	N	%
Muy Alto	28	12%
Alto	148	62,3 %
Ligeramente por encima del promedio	54	24,8%

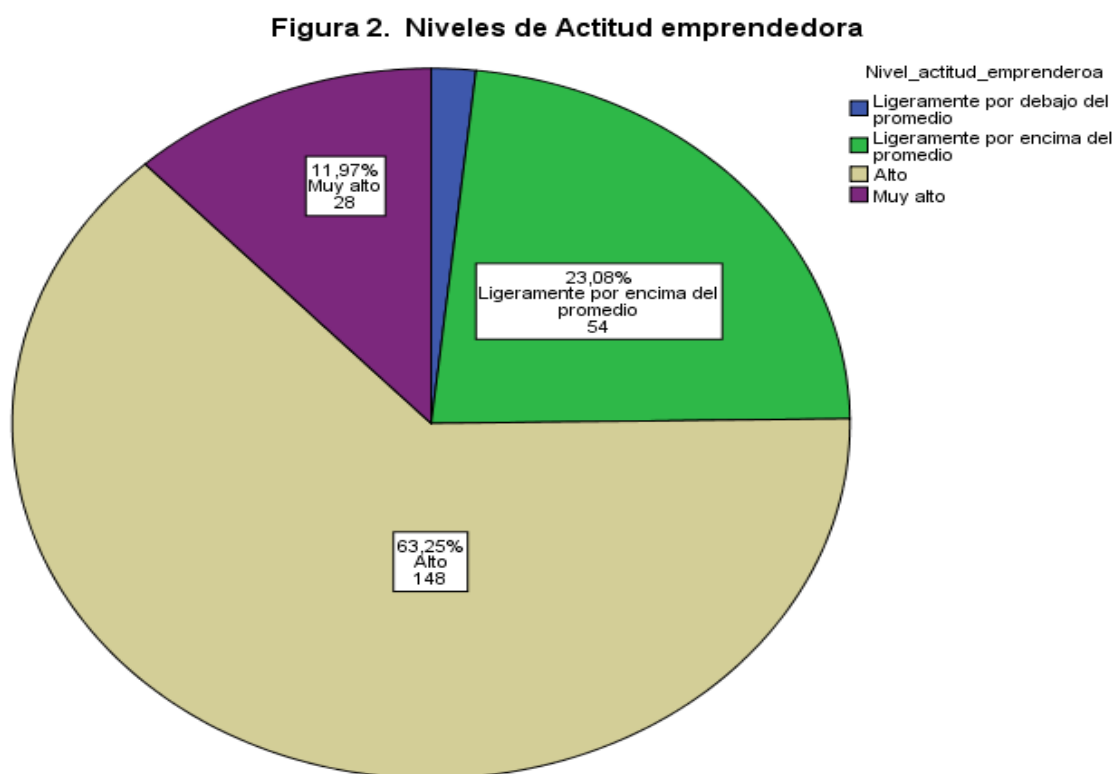
Ligeramente por debajo del promedio	4	1,7%
Bajo	0	0,0%
Muy bajo	0	0,0%
TOTAL	234	234
Prueba Ji Cuadrado	Valor= 203,949	Nivel de significación
de Bondad de ajuste	Grados de libertad= 3	P<0,000

FUENTE: Tesista.

Se observa en la tabla 2 que la prueba Ji cuadrado de bondad de ajuste tiene un resultado estadísticamente muy significativo ($p < 0,000$), significando que no existe el mismo número esperado de sujetos en cada uno de los niveles de actitud emprendedora, y que la diferencia

de frecuencias de los mismos en los niveles es real, no se debe al azar.

La inspección de la esta tabla y de la figura 2 indica que ningún alumno se ubica en el nivel bajo y en el nivel muy bajo de motivación de logro. La mayor parte de los alumnos se ubica en el nivel Alto (62,3%), aproximadamente 6 de cada 10 alumnos comunica este nivel de actitud emprendedora. Por otra parte, en proporción algo menor los estudiantes se sitúan en el nivel Muy Alto (12%) En general, la mayoría de los alumnos se ubican por encima del promedio en la actitud emprendedora.



4.1.3. Relación de la motivación de logro y la actitud emprendedora en los estudiantes que cursan el 4º y 5º de secundaria en la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.

La motivación de logro y la actitud emprendedora han sido tratadas como variables cuantitativas y correlacionadas mediante el coeficiente r de Pearson. Los resultados son los siguientes:

Tabla 3. Relación de la Motivación de logro y la Actitud emprendedora (puntuaciones globales)

0,471
$p < 0,000$

El coeficiente de correlación de Pearson entre ambas variables es positivo y estadísticamente muy significativo. Se rechaza la hipótesis nula que sostiene que no existe relación significativa entre la motivación de logro y la actitud

empresarial en los estudiantes del 4º y 5º de secundaria en la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.

Tabla 4

Relación de las dimensiones Motivación de logro y la Actitud emprendedora

	Motivación de logro		
	Acciones orientadas al logro	Pensamiento orientado al logro	Aspiraciones orientadas al logro
Actitud emprendedora	0,411 (p<0,000)	0,68 (p<0,000)	0,710 (p<0,000)

El resultado de la aplicación de Pearson entre las dimensiones de la motivación de logro y la actitud emprendedora arroja resultados positivos y estadísticamente muy significativos. Se rechaza las hipótesis nulas de las hipótesis específicas que sostienen que no existe relación significativa las dimensiones de la motivación de logro y la actitud emprendedora en los

estudiantes del 4^a y 5^a de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A la luz de los datos analizados y procesados estadísticamente, en el apartado anterior, a continuación realizaremos la interpretación de los mismos en función a los objetivos e hipótesis enunciadas para la presente investigación.

A nivel descriptivo, encontramos que en la variable motivación de logro, los estudiantes del 4^o y 5^o año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac, presentan, predominantemente, un nivel medio con tendencia al nivel alto. Aceptándose, por tanto, la hipótesis nula de investigación.

Este hallazgo viene a confirmar resultados reportados en nuestro medio (Zevallos, 1998; Thornberry, 2002; Morante, 1984), donde se encuentran la misma tendencia. Ello podría ser explicado a partir de los cambios paradigmáticos experimentados en nuestro sistema educativo; el mismo que ha asumido el enfoque cognitivo-constructivista del aprendizaje. En este enfoque, el pensamiento y el aprendizaje son fenómenos que ocurren en la mente de los estudiantes. Es en la mente donde se

encuentran los símbolos, significados y representaciones con las nuevas experiencias.

Este encuentro puede sumarse a lo que el estudiante ya posee con anterioridad en su mente, puede adaptarlo a lo que se posee o bien puede modificarlo radicalmente. (Casassus, 2002). Así, el aprendizaje ocurre como un proceso interno del estudiante en una búsqueda constante de coherencias y de sentido, que hace que el estudiante se relacione con las nuevas informaciones para integrarlas en un todo. Unido a todo el proceso cognitivo reseñado las variables afectivo-motivacionales, dinamizan y activan la construcción o reelaboración de los conocimientos o saberes escolares; distinguiéndose entre estas variables la motivación de logro, de naturaleza intrínseca en función a metas u objetivos personales; que mueve a la persona a conducir sus esfuerzos y acciones, de manera persistente en busca de un desempeño exitoso que alcance o sobrepase estándares de excelencia (Thornberry, 2002).

El nuevo enfoque educativo se viene implementando en nuestro medio, desde la década de los noventa y en la última década su énfasis ha sido mayor en el nivel de educación secundaria (cfr. Ministerio de Educación, 2008).

En cuanto a la variable actitud emprendedora, los estudiantes que cursan el 4º y 5º año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente

Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac, presentan predominantemente un nivel alto de actitud emprendedora. Dato que confirma la hipótesis alternativa al respecto.

Dicho hallazgo, puede ser explicado a partir de dos situaciones fácticas que vienen ocurriendo en la realidad socioeducativa del Perú, y, en especial, en Lima Metropolitana. Así, una primera situación está relacionada con el crecimiento económico experimentado en el Perú en las últimas tres décadas, lo que ha permitido el surgimiento de nuevos grupos económicos, llamados emergentes, localizados en los conos de Lima; uno de ellos es el de Rimac. Gran parte de los estudiantes investigados para nuestro estudio pertenece a familiar de emergentes, dedicados al comercio y a pequeñas empresas productivas, especialmente, al rubro textil y de las confecciones; ambiente laboral en el cual los integrantes de la familia están involucrados participando activamente de todos los procesos inherentes.

La segunda situación, está relacionada con el Diseño Curricular Nacional que se viene implementando en nuestro sistema educativo; en el cual se ha incorporado como una competencia genérica, el saber a emprender; propiciando el desarrollo de toda una cultura del emprendimiento, estimulando los hábitos, habilidades, actitudes y misiones emprendedoras en los estudiantes de todos los niveles. (Ministerio de Educación, 2008); mediante la realización de ferias y talleres empresariales; organización de

empresas escolares, y acercamiento a la comunidad empresarial de su entorno, a través de visitas guiadas y trato con líderes y personajes emprendedores.

Desde la perspectiva inferencial, encontramos que existe una correlación positiva y significativa entre la motivación de logro y la actitud emprendedora en los estudiantes que cursan el 4^o y 5^o año de secundaria en la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac, tanto a nivel global (0,475 $P < 0,000$), como a nivel de cada una de las dimensiones de la motivación de logro: acciones orientadas al logro (0,411. $P < 0,000$) y aspiraciones orientadas al logro (0,710 $P < 0,000$). Aceptándose por tanto, las hipótesis alternativas general y específicas.

Estos hallazgos, podrían ser explicados en términos de coherencia lógica de la relación entre las variables, en la medida que las puntuaciones alcanzadas en ambas variables tienen la misma tendencia en el sentido de que a mayor motivación de logro mayor actitud emprendedora.

Lo destacable es que la tendencia es uniforme y en sentido positivo en cuanto a las dimensiones. Por tanto, tanto las acciones, pensamiento y aspiraciones orientadas al logro funcionan intrapsíquicamente como una unidad en la personalidad de los estudiantes; lo que nos permite deducir de un lado, la solidez psicológica de la motivación de logro y, de otro lado,

la predicción mayor de concientizar o hacer realidad su actitud emprendedora en una conducta emprendedora.

En este sentido, este resultado viene a confirmar la solidez conceptual de la motivación de logro, en la muestra de estudio en la medida que la identificación de los tres aspectos constitutivos identificados por los modelos teóricos como: la activación, el efecto retroactivo del éxito y el fracaso sobre los sentimientos y expectativas relativas a la situación y la persistencia de la conducta (Heckhausen, 1967), se cumplen.

Finalmente, todo lo reportado empíricamente en el presente acápite viene también a confirmar uno de los factores de la conducta emprendedora que está relacionado con la esfera socioafectiva y motivacional (Acuña, 1995; Pereira, 2007; Martínez y Carmen, 2009); así como una característica de la personalidad (McClelland, 1961; Brockhaus, 1982), susceptible de ser aprendida, constituyendo una característica importante del perfil del emprendedor (Castillo, 1999; Díaz, Ortega, Ortiz y Toro, 2005 y Madrigal, et al, 2006).

CONCLUSIONES

- Los estudiantes del 4º y 5º año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac, presentan un nivel de motivación de logro.
- Los estudiantes del 4º y 5º año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac, presentan un nivel de actitud emprendedora.
- Existe una relación positiva y significativa entre la motivación de logro, dimensión: acciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4º y 5º año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca – Rímac.
- Existe una relación positiva y significativa entre la motivación de logro, dimensión: pensamiento orientado al logro y la actitud en los estudiantes del 4º y 5º año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca – Rímac.
- Existe una relación positiva y significativa entre la motivación de logro, dimensión: aspiraciones orientadas al logro y la actitud en los estudiantes del 4º y 5º año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca – Rímac.

- Existe una relación positiva y significativa entre la motivación de logro global y la actitud emprendedora en estudiantes del 4º y 5º año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca – Rímac.

SUGERENCIAS

- Que, la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Húanuco, promueva líneas de investigación sobre lo relacionado con la motivación de logro y la actitud emprendedora.

- Que, se incentive el desarrollo y/o validación de programas para el desarrollo tanto de la motivación de logro como de la actitud emprendedora en estudiantes del nivel secundario.

- Que, se difunda los resultados obtenidos, a fin de generar nuevos problemas de investigación en los participantes de los programas de maestría y doctorado de la Escuela de Postgrado del país.

BIBLIOGRAFÍA

- Atkinson, R. y Shiffrin, R. (1968). *Human Memory: A Proposed System and its Control Processes*. En Spence y Spence (Eds): *The Psychology of Learning and Motivation*. New York: Academic Press, 57-80
- Atkinson, J. W. (1957). Motivational determinant of risktaking behavior. *Psychological Review*, 6, 319-372.
- Ausubel, D. (1995). *Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The exercise of control [Auto-eficacia: El ejercicio de control]. New York: W. H. Freeman.
- Beltrán, J. y Bueno, J. (1997). *Psicología de la Educación*. México: Alfa Omega.
- Baron, R. (1997). *Invention, innovation and entrepreneurship*. Reporte especial presentado en el Lennox Retreat for Young Faculty Scholars.
- Brockhaus, R. H. (1980). Risk-taking propensity of entrepreneurs. *Academy of Management Journal*, 23, 41-56.
- Calixto, N., Díaz, C., Ortegón, A. Ortiz, C y Toro, .J. (2005). *El desarrollo de la personalidad emprendedora: una opción de vida*. Bogotá: Arfo Editores.

Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento dentro del marco del proyecto "Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional"*. INTEC: Chile

Cavanagh, R. y Clifford, D. (1983). *Lessons from America's Midsize Growth Companies*, McKinsey Quarterly.

Convington, M. (1992). *The motive for self worth*. Vol. 1. Nueva York: Academic Press.

Cooper, A.. (1970, september) *The Entrepreneurial Environment*. *Industrial Research*, pp. 7-15.

Cooper, A. (1971, february) *Technical entrepreneurship: what do we know?*, R. & D Management.

Crissien, J. (2008). *Círculo virtuoso de la educación empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad*. *Revista-Escuela de Administración de Negocios*, No. 63, mayo-agosto, pp. 23- 39.

Cruz, A. (2004). *Relación entre la motivación de logro y rendimiento académico*. Tesis. Universidad Francisco Marroquín de Guatemala.

Damiani, Z. y Vilorio, M. (2004). *Motivación de Logro, perfeccionismo y ansiedad social en estudiantes universitarios*. Tesis. Universidad Rafael Urdaneta. Escuela de Psicología. Maracaibo.

De Santa María, M. (1991). *Motivación de Logro*. En Mankeliunas, M. *Psicología de la Motivación*. México: Trillas.

Gross, M. (1996). *Emprendedores: Cómo construir sus redes de apoyo*. Consultado en enero 25 de 2009 http://manuelgross.bligoo.com/content/view/417001/Emprendedores_Como_construir_sus_redes_de_apoyo.html

Heckhausen, H. (1967). *The anatomy of achievement motivation*. Nueva York. Academic Press.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill.

Huertas, J. (1996). *Motivación en el aula*. En *Motivación. Querer y Aprender*. Buenos Aires: Aique. 291-379.

Kets de Vries, M.F.R. (1977), "The dark side of entrepreneurship", *Harvard Business Review*, nov.-déc., p.160-167.

Madrigal, E, Gutiérrez, C. & Báez, E. (2006). *Formación de emprendedores México-Alemania "una comparación de sus políticas emprendedoras"*. Universidad de Guadalajara: México

Manassero, M. y Vasquez, A. (1998). Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*

Martin, M. (1984). *Managing technological innovation and entrepreneurship*. Reston, VA: Reston Publishing Co

Martínez, F. (2009). Programa socioeducativo para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes. *Revista Iberoamericana de Educación, No. 50/5*.

Martínez, F. & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de "competencias emprendedoras": valor social e implicaciones educativas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, No. 3, Vol. 7. Disponible en*

<http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol7num3/art6.pdf>. Consultado el 10 de mayo de 2010

Mendiri, P. (2000). *Variables cognitivo-motivacionales y estrategias de aprendizaje en estudiantes de secundaria*. Tesis. Universidad A Coruña.

Mischels, W. (1973). Towards a cognitive social learning reconceptualizations of personality. *Psychological Review*, 80 (4): 252-283.

McClelland, D. (1985). *Human motivation*. Scott Foresman: Clenville.

McClelland, D. y Otros (1953). *The achievement motive*. Nueva York: Appleton-Century.

Pereira, L.F (2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista. *Cuadernos de Administración No. 20, pp.11-37, julio-diciembre*.

Scase, R. y Goffee, R. (1981), *The Real World of the Small Business Owner*, London, Croom Helm.

Scase R. y Goffee, R. (1982). *The entrepreneurial middle class*. Croom Helm: London

Shapero A. (1985, october). Why entrepreneurship? A worldwide perspective.
Journal of Small Business Management, pp.1-5.

Stanworth, J. et J. Curran (1973), *Management Motivation in the Smaller Business*, Epping, Essex, A Gower Press Special Study.

Varela, R. (2001). *Innovación empresarial*. Bogotá D.C.:Pearson Educación de Colombia Ltda.

Weinstein, C. y Underwood, V. (1981). *Learning strategies: The how of learning*. J. W. Segal, S.F. Chipman y R. Glaser (Eds). Thinking and learning skills. N.J. Lawrence Erlbaum.

Woolfolk, A. (1993). Teachers sense of efficacy and the organizational health of schools. *The elementary school journal*, 93, 356-372.

Zevallos, A. (1998). *Motivación de logro y rendimiento académico realizado con estudiantes del cuarto de secundaria del Colegio Particular "Hermanos Blancos" de Trujillo*. Tesis. URP.

NINGUN INTERÉS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 MUCHO INTERÉS

13. Valora *la cantidad de satisfacciones* que te proporciona estudiar [Asignatura]:

MUCHAS

NINGUNA

SATISFACCIONES 9 8 7 6 5 4 3 2 1 SATISFACCIÓN

14. Valora el grado en que *los exámenes* influyen en aumentar o disminuir la nota que merecerías en [Asignatura]:

DISMINUYEN

AUMENTAN

MI NOTA 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MI NOTA

15. Valora *el afán* que tú tienes de sacar buenas notas:

MUCHO AFÁN 9 8 7 6 5 4 3 2 1

NINGÚN AFÁN

16. Valora *la capacidad pedagógica* de tu profesor de [Asignatura]:

MAL PROFESOR 1 2 3 4 5 6 7 8 9

BUEN PROFESOR

17. Valora *tu persistencia* después que no has conseguido hacer una tarea de [Asignatura] o esta te ha salido mal:

SIGO ESFORZÁNDOME

ABANDONO

AL MÁXIMO 9 8 7 6 5 4 3 2 1

LAS TAREA

18. Valora *las exigencias que te impones* a tí mismo respecto al estudio de [Asignatura]:

EXIGENCIAS

EXIGENCIAS

MUY BAJAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MUY ALTAS

19. Valora *tu conducta cuando haces un problema difícil* de [Asignatura]:

SIGO TRABAJANDO

ABANDONO

HASTA EL FINAL 9 8 7 6 5 4 3 2 1

RÁPIDAMENTE

20. Valora *tus ganas de aprender* [Asignatura]:

NINGUNA GANA

1 2 3 4 5 6 7 8 9

MUCHÍSIMAS GANAS

21. Valora la frecuencia de *terminar con éxito* una tarea de [Asignatura] que has empezado:

SIEMPRE TERMINO

NUNCA TERMINO

CON ÉXITO 9 8 7 6 5 4 3 2 1

CON ÉXITO

22. Valora *tu aburrimiento* en las clases de [Asignatura]:

SIEMPRE

NUNCA

ESCALA DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS

Edad..... Sexo.....Grado de estudios.....

Instrucciones:

A continuación le presentamos un conjunto de proposiciones relacionadas con la actitud hacia el emprendimiento. Por favor, responda en forma sincera de acuerdo a los siguientes criterios:

A	B	C	D	E	F
Total desacuerdo	Bastante desacuerdo	Parcial desacuerdo	Parcial acuerdo	Bastante acuerdo	Total acuerdo

FACTOR: C.P.I							
1.	Siempre ha trabajado duro para estar entre los primeros	A	B	C	D	E	F
2.	Realizo cada trabajo tan exhaustivamente como es posible	A	B	C	D	E	F
3.	Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo	A	B	C	D	E	F
4.	Dedico una considerable suma de tiempo para hacer que las cosas con las que estoy comprometido funcionen mejor.	A	B	C	D	E	F
5.	Cuando algo me va a afectar aprendo todo lo	A	B	C	D	E	F

	que puedo sobre ello.						
6.	Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.	A	B	C	D	E	F
FACTOR: IN							
7.	Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales	A	B	C	D	E	F
8.	Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio	A	B	C	D	E	F
9.	A menudo llevo a cabo tareas de una forma original	A	B	C	D	E	F
10.	Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas	A	B	C	D	E	F
11.	Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas	A	B	C	D	E	F
12.	Me divierto más tratando de hacer tareas difíciles que tareas fáciles	A	B	C	D	E	F
FACTOR: PLYV							
13.	Creo que es necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades escolares	A	B	C	D	E	F
14.	Creo que para tener éxito en un trabajo debes dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades	A	B	C	D	E	F
15.	Pienso pasar una considerable parte de mi tiempo analizando las necesidades futuras de mi	A	B	C	D	E	F

	negocio antes de asignar cualquier recurso						
16.	Para resolver bien un problema empresarial es importante cuestionarse todas las suposiciones previas que se dieron por buenas al plantearse dicho problema	A	B	C	D	E	F
17.	Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.	A	B	C	D	E	F
	FACTOR: AUT						
18.	Me siento cohibido cuando estoy con personas de mucho éxito en los negocios	A	B	C	D	E	F
19.	No estoy seguro/a de mis propias ideas y capacidades	A	B	C	D	E	F
20.	Me siento inferior a la mayor parte de las personas con las que trabajo	A	B	C	D	E	F
21.	Creo que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de negocios	A	B	C	D	E	F
22.	Me desanimo cuando hago algo que necesita mucho tiempo para obtener resultados	A	B	C	D	E	F
23.	Nunca permanezco durante mucho tiempo en un trabajo difícil	A	B	C	D	E	F
	FACTOR : ML						
24.	Me enorgullezco cuando hago un buen trabajo en mis actividades habituales	A	B	C	D	E	F
25.	Me enorgullezco de los resultados que he logrado en mis actividades	A	B	C	D	E	F

26.	Me siento satisfecho cuando hago algo que permite que el grupo o las organizaciones a las que pertenezco funcionen mejor	A	B	C	D	E	F
27.	Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo	A	B	C	D	E	F
28.	Me siento resentido cuando soy mangoneado en mi trabajo.	A	B	C	D	E	F

MATRÍZ DE CONSISTENCIA

VARIABLES	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA
<p>MOTIVACIÓN DE LOGRO Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 4° Y 5° AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA TENIENTE CORONEL ALFREDO BONIFAZ FONSECA, RÍMAC - 2015</p>	<p>Problema general:</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación de logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es el nivel de motivación de logro que presentan los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac?</p> <p>¿Cuál es el tipo de actitud emprendedora que presentan los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Establecer la relación existente entre la motivación de logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar el nivel de motivación de logro que presentan los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.</p>	<p>Hipótesis principal</p> <p>H1: Sí existe relación significativa entre la motivación de logro y la actitud emprendedora en estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre la motivación de logro y la actitud emprendedora en estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.</p> <p>Hipótesis secundarias:</p> <p>H1: Los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” presentan un nivel alto de motivación de logro.</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Investigación descriptiva.</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>Descriptivo – correlacional.</p> <p>Población:</p> <p>La población de estudio fue constituida por todos los estudiantes del 4° y 5° año de</p>

	<p>Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac?</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación de logro, dimensión: acciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac?</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación de logro, dimensión: pensamiento orientado al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac?</p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación de logro, dimensión: aspiraciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año</p>	<p>Identificar el tipo de actitud emprendedora que presentan los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.</p> <p>Establecer la relación existente entre la motivación de logro, dimensión: acciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.</p> <p>Establecer la relación existente entre la motivación de logro dimensión: pensamiento orientado al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4°</p>	<p>Ho: Los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” no presentan un nivel alto de motivación de logro.</p> <p>H2: Los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” presentan una inadecuada actitud emprendedora.</p> <p>Ho: Los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” no presentan una inadecuada actitud emprendedora.</p> <p>H3: Existe relación significativa entre la motivación de logro, dimensión: acciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” - Rímac.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre la motivación de logro,</p>	<p>secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca – Rímac-2015 contando con 597 estudiantes.</p> <p>Muestra:</p> <p>Dicha población se seleccionó una muestra representativa mediante la técnica de muestreo probabilística de 234 estudiantes.</p>
--	--	--	--	---

	<p>de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac?</p>	<p>y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.</p> <p>Determinar la relación existente entre la motivación de logro, dimensión: aspiraciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca - Rímac.</p>	<p>dimensión: acciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” - Rímac.</p> <p>H4: Existe relación significativa entre la motivación de logro, dimensión: pensamiento orientado al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” - Rímac.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre la motivación de logro, dimensión: pensamiento orientado al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” - Rímac.</p> <p>H5: Existe relación significativa entre la motivación de logro, dimensión: aspiraciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” - Rímac.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre la motivación de logro, dimensión: aspiraciones orientadas al logro y la actitud emprendedora en los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca” - Rímac.</p>	
--	--	--	--	--