

**UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”
ESCUELA DE POSTGRADO**



**“USO DEL INTERNET Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CESAR VALLEJO
DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS.”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGISTER EN GERENCIA PÚBLICA.**

TESISTA: MIGUEL EDUARDO OLORTEGUI ROMERO.

HUÁNUCO- PERÚ

2015

DEDICATORIA

Dedicado a mi padre Miguel
OLORTEGUI DEL CASTILLO, por su
apoyo constante en mis estudios
de Postgrado.

Miguel Eduardo, Olortegui Romero.

AGRADECIMIENTO

En agradecimiento a la Universidad Nacional
Hermilio Valdizán - Huánuco Escuela de
Posgrado, por favorecer a ser Magister.

El autor.

RESUMEN.

El presente estudio tuvo como objetivo establecer la relación existente entre el uso de internet y la satisfacción psicológica en estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del Distrito de los Olivos. El diseño de la investigación fue el descriptivo-correlacional en la medida que se trata de establecer la relación existente entre las variables, uso de internet y bienestar psicológico. La población estuvo constituida por los estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos, seleccionada en forma intencional por la especialidad de estudio: informática. Los resultados indican que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso del internet y bienestar psicológico en estudiantes.

Palabras clave: Internet, bienestar psicológico, bienestar subjetivo, bienestar existencial.

SUMMARY

The present study aimed to establish the relationship between Internet use and psychological satisfaction in students of School District Cesar Vallejo Olives. The research design was descriptive-correlational to the extent that it is to establish the relationship between the variables, internet use and psychological wellbeing. The population consisted of students from the 4th and 5th year of secondary of School District Cesar Vallejo Olives SELECTED intentionally by field of study: computer science. The results indicate that there is no statistically significant relationship between Internet use and psychological well-being in students.

Clave Keywords: Internet, psychological, subjective well-being, existential well-being.

PRESENTACION

Para los usuarios de este tiempo Internet se ha transformado en un medio de comunicación masivo con la característica de ser mutable, con la capacidad de adquirir nuevas formas de comunicación (Cho et al., 2003), pero con algunas particularidades que la hacen inédita, dado que cada día gana más terreno en todas las actividades del ser humano.

Según investigaciones, los principales usuarios son jóvenes adolescentes, tal como lo muestra la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI, 2009). Concretamente, menciona que seis de cada diez jóvenes entre 12 y 19 años son usuarios de la Internet y agrega que el principal lugar de acceso es el hogar. En la escuela, también impactó y es que desde la década de 1920 con las incipientes máquinas de enseñanza era de esperarse que la computadora y su atractivo la Internet fueran introducidas paulatinamente en los salones de clases.

El internet en nuestro contexto actual, es una herramienta que permiten enfrentar y resolver los problemas generados por la sobreabundancia de información disponible. Todo está al alcance de todos, y sobre todo de los escolares; ya no es necesario recurrir a los métodos tradicionales para obtener información, como son la biblioteca, algún experto o la experiencia familiar. El conocimiento, sea cualquiera el tema, se hace accesible a todos. Ante un buscador, cualquier persona tiene la misma oportunidad de encontrar cualquier contenido que el resto.

Se puede señalar que este desarrollo se expresa en todas las áreas de conocimiento y por ello, la psicología no está ajena a ella. Sin duda, uno de los aspectos resaltantes de esta información es la referida al bienestar psicológico de las personas, especialmente cuando la tecnología comienza a ocupar un papel determinante en el manejo de la información y el conocimiento y sobre todo cuando entra a ocupar un mayor espacio en las relaciones interpersonales de los jóvenes y adolescentes.

Un factor relevante de este estudio es, si los estudiantes se sienten satisfechos cuando están realizando determinadas acciones, en este caso, cuando están usando el internet. Las consideraciones sobre el bienestar psicológico son variadas. Una se refiere a la concepción de funcionamiento positivo, que distingue el afecto positivo y negativo y define la felicidad como el balance de ambos. Otra, básicamente sociológica, enfatiza la satisfacción en la vida como indicador de bienestar (Acuña, 2003).

El hecho de que no exista o no se aprecia un malestar o un problema no indica que el niño o adolescente se sienta a gusto, feliz, satisfecho consigo mismo y con lo que le rodea. Más allá de la ausencia de malestar, es imprescindible prestar más atención a otras medidas que nos permitan conocer el grado de bienestar de la persona. Las diferentes actividades que realizan, su vida social, y otros desajustes son cada vez más conscientes de esta necesidad y ponen en marcha estudios que recogen datos sobre la satisfacción o la felicidad de los más jóvenes, con el fin de averiguar no sólo

la cantidad de felicidad que experimentan, sino qué factores están asociados a ese bienestar.

En este sentido el objetivo de este estudio es analizar la relación existente sobre el uso de la Internet como herramienta de aprendizaje o como herramienta netamente de vida social en los alumnos y la consecuente satisfacción o insatisfacción.

El contenido del trabajo, se estructura a partir de dos capítulos, antecediendo la parte introductoria e índice y se culmina con la conclusión y recomendaciones de las proposiciones planteadas. En la parte dedicada a la Introducción, se desarrolla el contexto general de la investigación, planteando el diseño metodológico, la pregunta principal y secundarias y los objetivos general y específicos que guían el trabajo.

El capítulo uno, es la descripción del problema. En el capítulo dos, se detalla la descripción del marco teórico, definiciones conceptuales, como la importancia, nos abocamos a realizar una discusión sobre el concepto de las variables. El capítulo tres, denominado a la Metodología, se explica el planteamiento del problema, el procedimiento del estudio de caso, la interrelación de las dimensiones investigadas. El capítulo cuatro dedicado a la aplicación de los instrumentos y la obtención de los resultados. Por último en el capítulo cinco, Las conclusiones y recomendaciones

El Autor

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE GENERAL	ix

CAPÍTULO I**PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. Problema General	17
1.2.2. Problemas Secundarios	18
1.3. OBJETIVOS	18
1.3.1. Objetivo General	18
1.3.2. Objetivos Específicos	19
1.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS	19
1.4.1. Hipótesis General	19
1.4.2. Hipótesis específicas	20

1.5.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES DE ESTUDIO	21
	1.5.1. Variable a comparar	21
	1.5.2 Operacionalización de las variables	22
1.6.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LAS VARIABLES	22

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	24
2.2.	BASES TEÓRICAS	30
2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES	81

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	83
3.2.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	83
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA	84
3.4.	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	85
3.5.	PROCEDIMIENTO DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS	93

CAPITULO IV
RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	95
--	----

CAPITULO V
DISCUSION DE RESULTADOS

5.1 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	111
CONCLUSION	114
SUGERENCIAS	116
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	117
ANEXO	122

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Las últimas décadas del siglo XX y las primeras del XXI han sido testigos de importantes cambios sociales relacionados con la incorporación de internet en la mayoría de ámbitos de nuestra sociedad. Y la educación no ha sido una excepción.

El desarrollo de la tecnología afecta a casi todas las áreas del conocimiento humano, y la psicología está en condiciones de estudiar este fenómeno desde el punto de vista personal y social. Con respecto al internet, y lo referido al uso de las tecnologías de información y comunicación lo más resaltante para el presente trabajo son los referidos al uso de las computadoras, dado que marca en el desarrollo de la humanidad una nueva cultura, con nuevos valores, nuevos requerimientos de capacidad y destrezas, nuevas carreras y profesiones, así como nuevos desafíos para las ciencias del

comportamiento y en general para las diferentes disciplinas que componen el amplio espectro del conocimiento humano (Torres, 2003).

Específicamente el Internet se ha transformado en un medio de comunicación masivo con la característica de ser mutable, con la capacidad de adquirir nuevas formas de comunicación (Cho et al., 2003)¹, pero con algunas particularidades que la hacen inédita.

El primer reto tiene sus bases en la perspectiva económica que busca maximizar la eficacia y eficiencia de los recursos disponibles. Con la aparición de internet y su incorporación a la educación esta perspectiva debe dar respuesta a la pregunta de cómo maximizar la eficacia y eficiencia del uso de internet en la producción de outputs educativos. Por tanto, uno de los retos surgidos es utilizar internet en educación de la forma que más ayude a la mejora del aprendizaje de los contenidos y competencias curriculares. Para ello, la investigación puede ayudar mediante la comparación y el estudio empírico de los beneficios de diferentes modelos de uso de internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El segundo reto surge de la tradición del análisis de la desigualdad en educación. Esta perspectiva se centra en el estudio de las desigualdades que los sistemas educativos producen y/o reproducen. Los estudios sociológicos de la brecha digital han puesto de manifiesto que la aparición de internet puede generar desigualdad social entre los individuos según sea su relación con esta tecnología. El reto para las universidades es, por tanto, incorporar internet en la

educación de forma que no se produzca exclusión respecto a los beneficios potenciales de su uso y conseguir que estos beneficios alcancen a la mayor parte de individuos posible. En este caso, la investigación puede ayudar identificando los usos más beneficiosos y estudiando las causas por las que unos estudiantes usan y/o se benefician más que otros.

Por otra parte, el bienestar psicológico que se define como el desarrollo de las capacidades y el crecimiento personal, donde el individuo muestra indicadores de funcionamiento positivo (Díaz et al., 2006). Ryff (1989) definió seis dimensiones para evaluar el continuo positivo-negativo del bienestar psicológico. Esta mirada del individuo de manera multidimensional, da mayor énfasis al funcionamiento positivo mediado por el desarrollo de las capacidades y el crecimiento de la persona (Díaz et al., 2006).

Para Sánchez (1998), el bienestar psicológico hace referencia al sentido de la felicidad o bienestar, que a su vez es considerada una percepción subjetiva; es decir, el grado en que una persona evalúa su vida, incluyendo como componentes la satisfacción con la vida, la ausencia de depresión y la experiencia de emociones positivas (Torres, 2003). Del mismo modo, el bienestar psicológico se refiere a la evaluación de la congruencia entre las metas deseadas y las obtenidas en la vida. Sin embargo en ocasiones dichas metas no se alcanzan y se ven afectadas por el estrés, lo que deteriora su bienestar psicológico.

En los estudiantes universitarios, el bienestar psicológico pudiera ser un factor determinante para el éxito académico. Por tanto, los servicios de consejería y salud mental deben ser cónsonos a las necesidades de los estudiantes. La colaboración entre los centros de servicios psicológicos y la administración universitaria es clave para promover su salud integral (Díaz et al., 2006). Esto, debido a que los mismos, contribuyen a la misión institucional de ofrecer servicios que mejoren el estado físico y mental de los estudiantes (Schwitzer, 2008).

En cuanto a la problemática del bienestar psicológico y el uso de internet, mencionaremos que, internet se convirtió en una herramienta indispensable para el ocio y el negocio. Su constante mejoramiento, su abaratamiento y el acceso cada vez mayor de computadoras en los hogares hacen posible el crecimiento constante de usuarios (Suriá Martínez, 2003).

Su utilidad no se limita al distrainimiento, sino para muchas personas es el medio a través del cual se ganan la vida usándolo como sitio para canalizar su trabajo. Además les proporciona la oportunidad de relacionarse con otras personas y crear grupos de acuerdo a sus intereses, eliminando distancias geográficas (Suriá Martínez, 2003).

El uso que las personas dan a internet va desde privatizar el entretenimiento, incrementar sus habilidades técnicas hasta realizar transacciones comerciales, las cuales son básicamente funciones asociadas. Así también las personas pueden utilizar Internet para propósitos más sociales,

tales como comunicarse con amigos, colegas y familiares en general. Sin duda que las opciones que ofrece internet son variadas, como posiblemente también lo sean sus efectos (Torres, 2003).

El uso de estas tecnologías, en especial los referidos a Internet, están cambiando la vida social y económica de las personas usuarias (Anderson, 1995). Sin embargo, los analistas no están de acuerdo en la naturaleza de estos cambios en el sentido de si son buenos o malos. Algunos señalan que Internet está causando que las personas se aíslen socialmente porque se entregan a sus terminales, o tienden a comunicarse con extraños en un medio social empobrecido. Otros señalan que Internet conduce a una mejor interacción social ya que libera a las personas de restricciones geográficas o del aislamiento debido a estigmas, enfermedades u horarios. De acuerdo a estos críticos Internet permite que las personas se junten en función a intereses antes que conveniencias (Katz y Aspden, 1997 citado por Torres, 2003).

Otro aspecto resaltante es que la comunicación vía internet se diferencia de la comunicación cara a cara ya que posee como característica principal el anonimato en las interacciones. Lo cual permite la desinhibición, que es la pérdida del pudor y miedo a expresarse libremente, lo que le da a la persona un sentimiento de protección y libertad al mismo tiempo (Suriá Martínez, 2003).

Sin embargo, existen diversos estudios con diferentes resultados, entre ellos Vitalari, Venkatesh, y Gronhaug (1985), afirman que cuando las personas utilizan estas tecnologías para aprender, jugar o recoger información consumen

tiempo y lo utilizan sin mayor nivel o exigencia de contactos personales. Otras investigaciones sugieren que el uso casero de la computadora estaría desplazando a la televisión (Danko, 1983), y a la vez estaría reduciendo el tiempo compartido con la familia (Citado por Torres, 2003).

El aumento o la disminución de la participación social tienen inmensas consecuencias para la sociedad y el bienestar personal. En este sentido Putnam, (1995) señaló la importancia de esta temática y realizó una investigación referente a este tema, concluyendo que el hecho de no participar socialmente podía ser asociado con una calidad de vida pobre, sumado a un estado de salud física y psicológica inadecuada (Torres, 2003). Kraut y sus colaboradores (1998) plantearon la concepción de Internet como una tecnología social con efectos sobre el bienestar psicológico.

En este sentido, y dado algunas referencias muy puntuales, el presente estudio tuvo como propósito la obtención de conocimientos concernientes a la utilización de internet con relación al bienestar psicológico en estudiantes de la institución educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos, para lo cual planteamos las siguientes interrogantes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

Problema General:

¿Qué relación existe entre el uso del internet y bienestar psicológico en estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo del distrito de los Olivos?

Problemas Secundarios:

- ✓ ¿Cuál es el nivel del uso de internet en estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos?
- ✓ ¿Cuál es el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos?
- ✓ ¿Cuál es el grado de relación existente entre el uso de internet y el bienestar psicológico: subjetivo y existencial en estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos?

1.3. OBJETIVOS

Objetivo General:

Describir y establecer la relación existente entre el uso del internet y bienestar psicológico en estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

Objetivos Específicos:

- ✓ Determinar el nivel del uso de internet en estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

- ✓ Identificar el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

- ✓ Establecer el grado de relación existente entre el uso de internet y bienestar psicológico: subjetivo y existencial en estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

1.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS**Hipótesis General:**

H1. Existe una relación estadísticamente significativa entre el uso del internet y bienestar psicológico en estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

H0. No existe una relación estadísticamente significativa entre el uso del internet y bienestar psicológico en estudiantes del 4° Y 5° año de

secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

Hipótesis específicas:

- ✓ H1. El nivel del uso de internet en estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos es alto.

- ✓ H0. El nivel del uso de internet en estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos es bajo.

- ✓ H2. El nivel de bienestar psicológico de los estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos es alto.

- ✓ H0. El nivel de bienestar psicológico de los estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos es bajo.

- ✓ H3. Existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el bienestar psicológico: **subjetivo** en estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

- ✓ H0. No existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el bienestar psicológico: **subjetivo** en estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

- ✓ H4. Existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el bienestar psicológico: **existencial** en estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

- ✓ H0. No existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el bienestar psicológico: **existencial** en estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

1.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES DE ESTUDIO

Variable a correlacionar:

V1 = Uso del internet

V2 = Bienestar psicológico

Variables Intervinientes:

V1= Edad: 17 a 22 años

V2= Sexo: Varones y mujeres

V3 = Ciclo de estudios: II

V4 = Condición socioeconómica: Media, media baja

Operacionalización de las variables:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
V1: Uso del internet	<ul style="list-style-type: none"> - Nada - Menos de una hora - De 1 a horas - De 2 a 5 horas - Más de 5 horas 	<p>Respuesta a las preguntas del cuestionario sobre el uso de internet de Eastin y La Rose (2000)</p>
V2: Bienestar Psicológico	<ul style="list-style-type: none"> - Bienestar subjetivo - Bienestar existencial 	<p>Respuesta a las preguntas del Cuestionario de bienestar psicológico de José Sánchez-Canovas (1998)</p>

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LAS VARIABLES

La importancia de ahondar en esta temática radica en que actualmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC están sufriendo un avance vertiginoso. Este hecho está afectando a diversos terrenos abocados al desarrollo de la sociedad, el ámbito de la educación no es una excepción así como tampoco lo es el bienestar de las personas. Estas tecnologías se

presentan más bien como una necesidad en el contexto social, donde los cambios acelerados exigen respuestas efectivas y rápidas.

Los adelantos realizados en el manejo de la información han hecho que algunos estudiosos lleguen a plantear la superación de la modernidad (Lyotard, 1987). Sin llegar a discutir la veracidad de dicha aseveración, la llegada de una comunicación remota y a la vez instantánea, junto con una capacidad de cómputo nunca antes vista y la disponibilidad de información a escala mundial han significado cambios en la estructura social, lo que ha sido planteado como un cambio de paradigma (Castells, 2000)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN:

Britos y Estigarribia (2010) en este estudio los investigadores se propusieron establecer la relación existente entre el Bienestar Psicológico de estudiantes universitarios con relación al Tiempo del Uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación, y por ello, se planteó la siguiente hipótesis: a mayor Tiempo de Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, mayor nivel de Bienestar Psicológico.

Se utilizó un diseño de tipo Descriptivo – Correlacional, de corte Transversal, en donde la variable dependiente fue el Bienestar Psicológico y la variable independiente fue el Tiempo de Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. El grupo de participantes se constituyó con estudiantes universitarios de las Especialidades Educacional, Clínica, Laboral y Comunitaria, de la carrera de Psicología de la Universidad Nacional de

Asunción sede Central, período 2010. El muestreo utilizado fue del tipo no probabilístico intencional. Los instrumentos usados fueron Escala de Bienestar Psicológico de José Sánchez y Cánova (1999), la encuesta de Uso de Internet de Eastin y LaRose (2000), en la Escala de Autoeficacia en internet (EAEI) de Eastin y LaRose (2000), y la Escala de Autoeficacia en computación (EAEC) de Torres (2001b).

Los datos fueron analizados a través de estadísticos descriptivos y la aplicación del Coeficiente de correlación de Pearson. Se utilizó el programa estadístico SPSS versión 11.5, para Windows.

Se encontró una correlación positiva baja entre el Bienestar Psicológico Subjetivo y el Uso total de Internet por semana, la cual arrojó un resultado de ,001. Por lo que se concluyó que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación no se relacionan con el bienestar psicológico de los participantes del estudio.

Ayala (2007) relación entre el uso de internet y el logro académico, Este trabajo estudia la relaciones existentes entre distintos usos de Internet con el logro académico de las personas.

La encuesta WIP 2006 fue tomada, mediante entrevistas cara a cara, entre los meses de junio y agosto de 2006 en la ciudad de Santiago, Chile. Su muestreo fue multietapa, estratificado y aleatorio probabilístico. Se entrevistó tanto a usuarios como a no usuarios de Internet entre 12 a 60 años de edad.

Del total de 1017 casos encuestados, 650 corresponden a usuarios de Internet, con un promedio de edad de 28,4 años. El grupo de usuarios está sobremuestreado con respecto al de no usuarios, con tal de tener un número suficiente de casos para poder hacer cruces entre las variables. Por la misma razón el grupo socioeconómico alto (ABC1-C2) también fue sobremuestreado. Por otra parte, el estrato socioeconómico más pobre (E) no fue considerado en la muestra, ya que el nivel de penetración de Internet es muy bajo.

En primer lugar se encontraron diferencias en el uso de Internet según distintos grupos socioeconómicos. El más bajo utiliza más a Internet como fuente de entretenimiento que el resto. Los estratos superiores utilizan más Internet como forma de acceder a servicios e información. Por tanto, la hipótesis H1 se ve respaldada.

Los tipos de uso encontrados tienen relación con el acceso que tienen las personas a Internet. En general, más años de uso ayudan a acrecentar la diversidad de actividades realizadas en Internet. En el caso de la entretenimiento, su nivel de uso es parejo, por lo que parece ser muy importante como primera aproximación a esta tecnología. La misma apreciación general se tiene al ver la distribución de usos según la frecuencia de conexión. Más tiempo conectado redundará en una mayor diversidad en los usos.

Luna, H. (2010) investigó sobre el uso de la internet como herramienta de aprendizaje en los alumnos de tercer grado del CBTIS 231 en Santa María Huatulco, generación 2006-2009,

Con base en lo expuesto en el párrafo anterior fue posible abordar la investigación acerca del uso de la Internet en la educación donde el objetivo general radica: en realizar un diagnóstico sobre el uso de la Internet como herramienta de aprendizaje en los alumnos de tercer grado del CBTIS 231 de Santa María Huatulco.

La investigación es de tipo cualitativo-exploratorio por lo tanto los datos representan las perspectivas y puntos de vistas de los encuestados. Los datos arrojados por parte de los alumnos reflejan en principio que el 97% de ellos sí saben usar la Internet pero existe una diferencia del 3% que no sabe usarla. Al revisar las encuestas se encontraron que sí tienen acceso, entonces puede inferirse que no es de su afinidad.

De un total de 123 alumnos, 121 usan la Internet para buscar información (ver gráfica No. 8) pero tras aplicar la regla de tres debido a que en la gráfica no se muestran en porcentaje, se puede observar que el 98.3% de los estudiantes buscan información, un 53.6% le dan uso al chat, un 47.1% le dan uso al Email y por último un 29.2% de los educandos usan la Internet para el entretenimiento. Lo anterior refleja que los alumnos del CBTIS usan la Internet para buscar Información y generalmente no lo usan para la distracción, aunque claro no está exento. Esto se puede decir con base en los datos obtenidos donde el chat, el email y el entretenimiento están por debajo de la búsqueda de información. Con relación a estos datos, puede decirse que es bueno el uso que le dan a la Internet desde su contexto como estudiantes.

El 47% de los alumnos usan la Internet entre una y tres horas a la semana y se observa que el 43% de ellos les dan entre un 61-80% de su tiempo para sus trabajos académicos. En general se puede decir que es aceptable el tiempo que le dedican los estudiantes al uso de la Internet con fines académicos, porque está por arriba del 50%.

Castaño (2011), investigó sobre el uso de internet para la interacción en el aprendizaje: un análisis de la eficacia y la igualdad en el sistema universitario catalán, los resultados de este análisis concuerdan con la literatura de la brecha digital (van Dijk, 2005) donde se argumenta que las diferencias de acceso a internet se están eliminando rápidamente, especialmente en un colectivo joven y con niveles de educación altos como son los estudiantes universitarios. Sin embargo, esta misma literatura señala que las diferencias de habilidades de uso se están cerrando de forma más lenta y que, aunque llegaran a diluirse, continuaría persistiendo desigualdad derivada de las finalidades con la que los individuos usan internet.

Este es un resultado importante en nuestra investigación dado que sirve de justificación para los objetivos planteados. En primer lugar, porque el hecho de que los estudiantes hagan usos diferentes conlleva la necesidad de comparar los efectos de diferentes usos educativos de internet en el rendimiento académico, invalidando la visión de internet en educación como un todo homogéneo. Y, en segundo lugar, porque posibilita la definición de nuevas variables que influyen en las diferencias de uso de internet entre el alumnado.

Robles, Sánchez, Galicia (2011) estudiaron sobre la relación del Bienestar Psicológico, Depresión y Rendimiento Académico en Estudiantes de Secundaria. El objetivo de esta investigación es conocer la relación entre bienestar psicológico, depresión y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria e identificar diferencias entre hombres y mujeres. La muestra se conformó por 114 adolescentes de los tres grados de educación secundaria. Se aplicó el *Inventario de Depresión de Kovacs*, la adaptación al castellano de la *Escala de Bienestar Psicológico de Riff*, y el rendimiento escolar se evaluó mediante el promedio final de calificación de los estudiantes. Los resultados muestran diferencias entre hombres y mujeres en el rendimiento escolar y en los niveles de correlación de este parámetro con la depresión y el bienestar psicológico.

Antecedentes nacionales:

Torres, (2003) investigó sobre la Utilización de internet y el bienestar psicológico en estudiantes universitarios de alto y bajo nivel de acceso a la tecnología de información por computadora. Se plantea el estudio del constructo del bienestar psicológico en función de los indicadores referidos al bienestar subjetivo, bienestar existencial, autoeficacia en internet y autoeficacia en computación, señalando que dicho constructo varía en los usuarios de internet o tecnología de información asistida por computadora, de acuerdo con el tiempo dedicado a su utilización.

Los participantes fueron estudiantes universitarios, y los datos se obtuvieron utilizando una escala de bienestar subjetivo, otra de bienestar existencial, y dos escalas de autoeficacia, una referida a internet y otra correspondiente al uso de la computadora. Asimismo, una encuesta permitió detectar principalmente a los usuarios de alto y bajo nivel o intensidad de uso de internet.

Se halló que el modelo sin covarianza de las variables observadas de bienestar subjetivo y bienestar existencial no permite señalar que los datos se adecuan al modelo, mientras que si se considera la modificación correspondiente a la covarianza señalada, entonces sí se tiene un modelo de bienestar psicológico que permite evaluar los diferentes supuestos considerando los datos de las variables correspondientes al bienestar subjetivo, al bienestar existencial, a la autoeficacia en internet y a la autoeficacia en computación.

2.2. BASES TEÓRICAS:

2.2.1. Las TICS:

2.2.1.1. Importancia de las Tecnologías de la Información:

Los adelantos realizados en el manejo de la información han hecho que algunos estudiosos lleguen a plantear la superación de la modernidad (Lyotard, 1987). Sin llegar a discutir la veracidad de dicha aseveración, la llegada de una comunicación remota y a la vez instantánea, junto con una capacidad de cómputo nunca antes vista y la disponibilidad de información a escala mundial

han significado cambios en la estructura social, lo que ha sido planteado como un cambio de paradigma (Castells, 2000). El conocimiento se utiliza para mejorar y acelerar la producción de nuevo conocimiento.

Ya no es posible diseñar una nueva generación de computadoras sin la asistencia de computadoras para su diseño. Otro ejemplo es la existencia de una maraña de tráfico aéreo, a nivel planetario, la que depende de la asistencia computacional para su coordinación. Sin ella, el tráfico mundial de personas y bienes sería imposible.

La economía ha cambiado el paradigma de la revolución industrial, centrada en la producción de energía. Actualmente la producción es global, interconectada e informatizada, centrada en la creación de valor gracias al manejo, procesamiento y creación de nueva información. El trabajo queda dividido según la capacidad de las personas para la gestión de información.

La cultura ha visto el surgimiento de medios interactivos, segmentados, muy diversos y, a su vez, masivos. Hay que recordar que antes de la revolución industrial virtualmente no existían medios de comunicación con la capacidad de contactar un gran número de personas en un corto periodo de tiempo (Rossi, 2002).

La discusión política se ha dado dentro de medios de comunicación de masas, donde sólo importa un mensaje breve y simple, capaz de ser comprendido y repetido por la mayor cantidad de personas posible. Con

mensajes adaptados a los parámetros prefijados por los medios encargados de transmitirlo. La televisión acepta respuestas cortas y precisas, lo que incentiva a la creación de frases cortas y llamativas. Matizar ideas es imposible. Gracias a Internet esto está cambiando.

El espacio y tiempo se ven relativizados. Se vive en un tiempo instantáneo. Ya no hay distancia entre dos puntos. Las personas pueden contactarse entre sí, mediante el correo electrónico o el teléfono a muy bajo costo. Incluso más, las videoconferencias, hasta hace poco difíciles de imaginar para un usuario medio, están ahora al alcance de cualesquiera, permitiendo la comunicación remota cara a cara. Finalmente, el estado tiene problemas de soberanía, al difuminarse las fronteras del estado-nación y de legitimidad debido a que los medios de comunicación sobrepasan sus fronteras políticas (Castells, 2000). De ahí el interés de gobiernos autoritarios en controlar los contenidos en Internet a los que pueden acceder sus ciudadanos. Las aduanas, preocupadas de bienes físicos pierden su sentido cuando lo realmente valioso es la información que las permea. Por ejemplo, se puede comprar por Internet *software*, estar suscrito a diarios de cualquier parte del mundo.

Estos cambios son vistos por algunos investigadores como fuente de oportunidades y beneficios (visión utópica), mientras que otros ven amenazas y problemas (la visión distópica) (Katz y Rice, 2002). Estos últimos plantean la imposibilidad creciente de estar desconectados de la red mundial de información, pasando a estar constantemente disponibles para el trabajo. Así

se lleva a las personas a un estado donde, pese a los avances logrados en el aumento de los bienes materiales, se trabaja más fuerte que nunca (Leung y Lee, 2005).

A nivel de percepción ciudadana, los cambios producidos por las TIC, se ven, en concordancia, como una fuente de oportunidades y amenazas. Siguiendo los resultados del Informe de Desarrollo Humano en Chile (2006), las personas ven a la tecnología como una herramienta que hace más fácil la vida. Esto se da en el acceso a información bancaria o la capacidad de hacer trámites ante el estado sin la necesidad de tener que acudir a una oficina personalmente, evitando la pérdida de tiempo y dinero por transporte y largas esperas. También permite estar informado, el desarrollo de nuevos espacios de socialización y la potenciación de la individualidad. El último punto es relevante ya que concierne directamente al problema en estudio.

Cada persona tiene la oportunidad de encontrar la información que satisfaga intereses propios los que pueden no ser compartidos por la comunidad que físicamente lo rodea. Puede buscar por si mismo soluciones a problemas que se le presenten. Ya no es absolutamente necesaria la ayuda de un experto. La información que él puede entregar está también disponible en Internet. Sólo hay que tener la capacidad para encontrarla.

Por otra parte se reconocen amenazas. Estas se refieren a la pérdida del empleo porque se percibe que procesos de modernización dentro de la empresa redundan en una menor necesidad de personal. También se teme una

degeneración del lenguaje, por la forma en que especialmente los jóvenes se comunican por mensajería instantánea o en los mensajes cortos de texto por teléfonos móviles, tratando de ahorrar todos los caracteres posibles con tal de hacer la conversación más fluida. Hay un temor por el individualismo, como la contracara de la última potencialidad nombrada. A medida que la persona necesita menos del resto para hacer lo que se quiere, tiene la ventaja de depender sólo de él, pero, por otro lado, las TIC pueden debilitar la sociabilidad tradicional y causar así, como algunas personas plantearon, un debilitamiento de la familia, al relacionarse cada vez más con personas “virtuales”.

Brecha Digital

En el contexto de este cambio mundial a todo nivel, las TIC no se han introducido de forma pareja entre distintas sociedades y dentro ellas. Norris (2001) detecta tres brechas en la adopción de tecnologías. La primera se da entre naciones, hay unas más “cableadas” que otras. Luego, está la desigualdad dentro de distintos grupos de una sociedad. Personas con mayor ingreso económico tienen mayor acceso que personas de bajos ingresos. El acceso es un bien que requiere recursos, un computador y un contrato con algún proveedor de Internet. Acá se inscriben las políticas públicas que buscan “iluminar” ciudades enteras. También hay diferencias según edad, donde los más viejos tienden a sentirse marginados e incapaces de adoptar las nuevas tecnologías. Finalmente está la brecha entre personas que cuentan con acceso, ya que diferentes usos tienen distintos resultados. Aquí cabe citar a DiMaggio y Hargittai (2001) Anticipamos que las altas tasas de penetración de Internet no disminuirá la inequidad tanto como la aparición de un nuevo tipo de

inequidad, inequidad entre los usuarios de Internet en la medida que algunos logren tomar los beneficios de su uso.

En la medida que el acceso a Internet se universaliza gracias al desarrollo económico y a políticas públicas adecuadas, la segunda brecha disminuye. Pero, al mismo tiempo, comienza a tomar importancia la “calidad del uso” de dicha herramienta, es decir, usos que brinden, más allá de la satisfacción de las necesidades que los motivan, mejoras objetivas en las oportunidades de vida, como es el logro educativo, mejoras salariales, aumento de la calidad de vida, etc.

Esta última brecha o inequidad es reconocida también en Chile, no tan lejos de nuestro territorio, por el informe de Desarrollo Humano del PNUD (2006). Además de la dimensión material de la brecha, referida al acceso y a su calidad, determinada por características sociodemográficas, se detectan diferencias subjetivas. Estas tienen que ver con la capacidad individual para usar las tecnologías, la imagen de sí y el entorno, además de la cultura a la cual se pertenece. Para una persona de edad será más difícil utilizar la Internet no sólo por su propia capacidad, además tendría que vencer su autopercepción de “no voy a poder” o “esto no es para mí”. El entorno también influye en los usos, ya que existen externalidades de red importantes. Mientras más de mis cercanos y conocidos ocupan el email para comunicarse, cada cual tendría mayor incentivo para aprender a utilizarlo y contará con la posibilidad de pedir ayuda a alguien si es que se topa con alguna dificultad. Aparte de esa dimensión subjetiva, el PNUD describe como variables importantes para el tipo

de uso las características materiales del acceso de las personas a Internet y el nivel de privilegios que ostentan al circular por las redes.

Lo primero es fácil de entender. Mejores computadores, conexión con mayor ancho de banda, posibilidades de acceso inalámbrico, etc. permiten disfrutar de más y mejores contenidos. Lo segundo se refiere a los permisos de cada usuario dependiendo de su función o posición dentro de una escala jerárquica. Por ejemplo, si el acceso a Internet se da en una escuela, nivel de privilegios y tiempo permitido sea diferente entre alumnos y profesores. El alumno podrá acceder sólo a un grupo determinado de páginas web, aprobadas previamente por la escuela y con contenidos referidos al programa académico. El acceso se da en horarios determinados y bajo supervisión.

Por su parte, el profesor podrá acceder a todo tipo de contenido, en el momento que él lo necesite. Lo mismo sucede en el lugar de trabajo. Hay ciertos sitios que son accesibles sólo por las personas que tengan el permiso para ello o que sean capaces de encontrar maneras alternativas para llegar al contenido bloqueado. Cada día es más común el bloqueo servicios de mensajería instantánea o el acceso a páginas web específicas con tal de evitar distracciones entre los empleados. Estas diferencias se basan en la posición jerárquica que ocupa una persona en la sociedad. Esto es un desafío, ya que puede que las TIC no hagan más que reproducir las desigualdades preexistentes o que incluso las agudicen al generar nuevas exclusiones.

2.2.1.2. Uso de Internet:

La Internet es un medio de comunicación masivo capaz de integrar dentro de si muchas formas de intercambio de información. Es el usuario quien tiene la responsabilidad, más que en cualquier otro medio, de encontrar el contenido que busca. Por esto, la teoría de Usos y Gratificaciones es un marco conceptual que calza muy bien con Internet porque es un enfoque que “concibe a los consumidores de medios como actores activos y racionales que buscan utilizar contenidos específicos de medios con el objetivo de lograr gratificación y satisfacer necesidades específicas” (Porto (2003), pag.6).

Los diferentes hábitos de uso que las personas tienen en internet no se relaciona con la manera en que cada uno recibe y procesa una misma información, sino con las acciones de cada cual. No puede aplicarse acá el modelo clásico televisivo. Pocos productores de contenido que envían mensajes a una gran cantidad de personas. Ellas son, a su vez, público cautivo con poca capacidad de elección y el problema pasa a ser como reciben y procesan los mensajes.

La critica que se le hace a la teoría de usos y gratificaciones desde teorías de la recepción, al “colocar todas las determinaciones al lado del decodificador (lector del mensaje), y por tanto adscribiéndole a él o ella el completo poder en la determinación de sus lecturas” (Pillai (1992), sigue siendo válida. Pero eso supone una audiencia que “interpreta activamente el contenido del medio” (Porto, 2003).

En Internet esa imagen no es completa. El lector siempre tiene que ser activo también seleccionando el contenido al que accede y los que desatienden frente a las preguntas y necesidades que a él le surjan.

El internauta está influido por la forma en que el contenido está mediado y simbolizado por su productor, pero no en la forma de un espectador de TV. Tiene la posibilidad real, efectiva y cada día más simple de buscar los canales de información que disminuyan la disonancia cognitiva entre sus motivaciones, intereses y creencias y la información a la que accede, las páginas que visita y otros tipos de usos de Internet. Son esas selecciones las que van moldeando la relación entre la persona y el medio. Será el contenido que surja de ellas las que serán posteriormente interpretadas cognitivamente. No quedan eliminadas la posibilidad de una lectura negociada o oposicional por la falta de concordancia entre la codificador y el decodificador, pero disminuye sustancialmente porque es el propio lector el que busca activamente los mensajes a los que accede.

Las ideas básicas del paradigma de usos y gratificaciones son cinco, como resume Katz et al. (1973).

1. La audiencia es concebida como activa. Las personas son las que usan los medios para obtener beneficios. En el caso de Internet es la persona la que tiene que elegir constantemente que sitios web visita, a que vínculos accede, a que canal de chat ingresa, cual es la canción que quiere escuchar, etc. Se caracteriza por una cadena de elecciones

continuas y la reflexión sobre el valor de lo que se encuentra, en relación con la satisfacción del objetivo buscado. Además, los deseos pueden ser satisfechos rápidamente, a diferencia del diario o la televisión. Enterarse del último resultado deportivo en la radio es lento ya que hay que esperar que esa información específica sea relatada. En Internet, en cambio, basta con visitar un sitio, de los muchos existentes, que lo muestren instantáneamente. Es la persona la que influye en el medio y no al revés (Cho et al., 2003).

2. La unión entre la necesidad de gratificación y la elección del medio está en manos del usuario. Es él quien usa el medio en su beneficio y tiene el control de lo que quiere ver. Internet es un medio más, disponible para satisfacer las necesidades del público, pero entrega explícitamente el control de lo que muestra a sus usuarios.
3. Los medios compiten con otras fuentes de satisfacción de necesidades. Cada persona tiene diferentes necesidades y cada medio puede satisfacer sólo algunas. Los medios compiten entre sí y con formas más tradicionales y antiguas como la comunicación cara a cara.
4. Metodológicamente hablando, los objetivos del uso de medios pueden ser obtenidos a partir de los usuarios. Las personas están suficientemente conscientes como para responder sobre sus motivaciones e intenciones en cada caso particular. Este punto nos permite construir tipologías de usos a partir del reporte de usos

concretos, contenidos en una encuesta, donde se puede inferir la motivación que los suscita.

5. El juicio de valor sobre el significado cultural de la comunicación de masas debe quedar suspendido mientras se exploran las orientaciones de las audiencias en sus propios términos. El valor está en la elección de cada usuario, al elegir un determinado medio. Cada medio tiene tres formas de gratificar a su audiencia. Puede ser mediante el contenido mismo, como es la información sobre el partido de fútbol; la exposición al medio *per se*, no ver televisión por lo que están pasando en ese momento, sino que por el relajó o desconexión que causa el hecho de mirarla; y el entorno social relacionado con la situación de exponerse a ese medio. El ejemplo paradigmático en el último caso es la telenovela, ya que seguirla diariamente ayuda a tener tema de conversación al día siguiente con otras personas.

Es pertinente agregar una extensión hecha por la Teoría de la Dependencia. Para ella, los usuarios generan una dependencia de los medios de comunicación ya que logran satisfacer necesidades (Rossi, 2002). Consecuentemente, los medios que tienen una mayor capacidad para satisfacer necesidades serán los que generen mayores vínculos de dependencia. Internet, por su mutabilidad, probablemente se vuelva un medio cada vez más indispensable. Es importante saber quién lo utiliza y bajo qué objetivos.

Usuarios:

Antes de hablar de los distintos tipos de uso, hay que caracterizar primero quienes son los usuarios de Internet. Un usuario de Internet se define como *aquel que ha usado Internet en los últimos 90 días en cualquier lugar por cualquier cantidad de tiempo, aunque no tenga un computador conectado en su casa* (Godoy y Herrera, 2004).

Estudios en EE.UU. muestran un perfil de usuario caracterizado por ser hombre, blanco, residente urbano, con alto acceso a educación, de alto ingreso y poseedor de otros recursos culturales. (Hoffman y Novak, 1998, 1999; Foundation, 2002; Strover, 1999). En nuestro medio, el porcentaje de usuarios de Internet es de 40% (Godoy et al., 2006). Se trata de personas urbanas, jóvenes, de alto nivel económico y educacional.

La diferencia de sexo, pese a favorecer a los hombres, no es muy fuerte. Un trabajo sobre el acceso y uso de Internet en nuestro medio, basado en datos de la encuesta WIP 20046, postula los factores que gravitan en las posibilidades de uso de Internet (Godoy y Herrera, 2004). Su distinción es pertinentes para detectar las dimensiones críticas de la tercera brecha digital (tal como sugiere DiMaggio y Hargittai (2001)), es decir, que factores afectan los usos y gratificaciones que cada persona puede esperar de Internet. Permite mirar el problema desde una perspectiva más amplia, donde el acceso es sólo uno de los siete factores nombrados.

1. *Conocimiento de la tecnología.* Para que alguien pueda usar alguna TIC, debe saber que existe y para que se ocupa. Tendrá mayores opciones de uso quien conozca los alcances y posibilidades disponibles mediante TIC.
2. *Habilidades computacionales.* Hay personas con una mejor “capacidad natural” en el uso de Internet. Pero eso no es todo, la educación juega un papel importante. Es necesario ser competente, es decir, tener la “capacidad de respuesta pragmática e intuitiva ante desafíos y oportunidades de manera de explorar las potencialidades de Internet” (Godoy y Herrera, 2004). Para esto hay que saber al menos cuatro cosas: cómo conectarse, cómo realizar búsquedas, cómo bajar información y cierto *background* de conocimiento (lógica booleana⁷, vocabulario especializado, etc.) (Wilson, 2000). Poseer dichos conocimientos facilita la obtención de la gratificación buscada y, siguiendo la teoría de usos y gratificaciones, harán de Internet un medio más atractivo.
3. *Acceso.* Tener asequible un computador y saber si tiene conexión a Internet. En Chile el 34.8% de las personas mayores de 18 años declaran tener acceso. Como comparación, se encuentra cercano a España (36.4 %) pero bastante bajo en relación a EE.UU. (71.1 %) (Godoy y Herrera, 2004). El acceso es una condición básica para poder tener un usuario calificado.

4. *Tipo y lugar de acceso.* Un hardware moderno y una conexión de banda ancha permiten acceder a mejores servicios en línea, así como a una experiencia más gratificante (Kling, 1998). El monitoreo de las actividades, la filtración de contenidos o políticas de uso en empresas o escuelas hacen que el lugar de acceso facilite o dificulte cierto tipo de usos. En Chile el principal lugar de acceso es la escuela (50,8 %), seguido de cerca por la casa (50,6 %). Luego viene el trabajo con un 27,9% (Godoy y Herrera, 2004).

5. *Experiencia.* Las personas cambian de uso según los años de experiencia que tengan en la red. En el Perú aproximadamente, con un 20,5% de usuarios expertos, tiene, en general, un uso más inclinado a la entretención y hobbies que EE.UU. Ese país tiene un 42,8% de usuarios expertos, mostrando una inclinación a usos de corte más instrumental (compras en línea, consulta a bancos, información médica y de viajes) (DiMaggio y Hargittai, 2001). Mayor experiencia con Internet hará que se utilice más efectiva y ampliamente sus capacidades para satisfacer sus necesidades.

6. *Factores internos a los usuarios.* Ser hombre, participar en grupos sociales, estar empleado y una actitud positiva hacia la tecnología favorecen el uso. Tener una red de soporte social, pedir ayuda a un familiar, amigo o compañero de trabajo, mejora la disposición a la experimentación con TIC.

7. *Factores externos*. Políticas públicas (programas estatales como Enlaces o “Mi primer PC”⁹ realizado en agosto de 2005), el estado de la economía o la cultura de un lugar generan un contexto capaz de alentar o deprimir el interés y los incentivos ante las TIC. Personas con mayor educación muestran una ventaja en algunos factores antes citados. Tienen más lugares de acceso y más conexiones en casa. Una mayor educación también incide en la habilidad autoreportada de aprendizaje en el manejo de *software* y el conocimiento de la terminología propia de Internet. Tienen una red de contactos personales más amplia que los menos educados, ya que la tecnología facilita los medios para mantenerla. Además, los sitios visitados por ambos grupos son diferentes (Robinson et al., 2003).

2.2.1.3. Tipos de usos de Internet:

Volviendo a la teoría de Usos y Gratificaciones, primero veremos algunas necesidades generadas por situaciones sociales que desencadenan búsquedas de satisfacción mediante el uso de medios de comunicación. Luego se citarán algunos estudios empíricos que tipifican ciertos usos de Internet a partir de encuestas aplicadas a usuarios. Katz et al. (1973) propone una estructura con cinco diferentes situaciones sociales que provocan necesidades.

1. Situaciones que provocan *tensión y conflicto*, llevan a la búsqueda de entretención, evasión o relajamiento mediante el consumo de medios. Tiene que

ver con el uso lúdico, como ver una película en la televisión o escuchar música en el automóvil a la vuelta del trabajo. Internet permite la satisfacción de esta necesidad de muchas formas, como pueden ser gracias a juegos en línea, a la lectura de noticias sin un objetivo claro, el chateo, escuchar alguna radios o ver videos en línea, etc.

2. Situaciones sociales generan *problemas*, los que requieren atención e información para tratarlos. Esta información puede ser buscada en los medios. Como ejemplos del uso que surge de esta necesidad están cientos de libros y revistas dedicados atópicos específicos o los programas de servicio en la televisión y radio. Internet presenta ventajas, ya que permite una búsqueda rápida de información precisa. Es habitual que las personas busquen en Internet información médica sobre sus enfermedades y dolencias.
3. Situaciones que ofrecen *oportunidades empobrecidas* para la satisfacción de ciertas necesidades, las que pueden ser complementadas, suplementadas o sustituidas por los medios de comunicación masivos. La falta de contacto familiar o la soledad puede ser paleada mirando televisión al identificarse con sus personajes, apropiándolos. Este punto se ve con fuerza en catástrofes, donde las personas recurren a los medios de comunicación en búsqueda de soporte y ayuda.
4. Situaciones donde surgen *valores*, cuya afirmación y refuerzo puede ser ayudado por el consumo de ciertos contenidos mediáticos. El apoyo o

rechazo a las campañas televisivas preventivas del SIDA son un ejemplo de la necesidad por ver reflejado en los medios valores y creencias propias.

5. Situaciones donde se espera la *familiaridad* con ciertos contenidos, los cuales deben ser monitoreados para mantenerse como un miembro de la comunidad. El medio se transforma en una plaza pública, donde se muestran y debaten los temas comunes, tanto a nivel global, nacional o local.

De aquí, Katz et al. (1973) obtienen cinco necesidades para el uso de medios. La primera es la *necesidad cognoscitiva*, estar informado, conocer y entender el entorno. La segunda es la *necesidad afectiva*, asociadas a experiencias estéticas, placenteras y emotivas. La tercera es la *necesidad de integración personal*, donde se busca confianza, estabilidad, estatus personal, reforzar los valores propios, así como hacerse conocido y valorado por otras personas con la ayuda de los medios. La cuarta *necesidad es la integración social*, tener contacto con familiares, amigos y el mundo o lograr ámbitos de interés común con otros. La última es la *necesidad de escape*, donde se busca entretenimiento y relajación, con tal de salir de los conflictos de la vida diaria.

Con lo anterior de fondo, investigadores del Uso y la Gratificación han descrito distintas tipologías de uso de Internet. Estas se han centrado principal en algunas de las siguientes dimensiones: relajación, compañía, hábitos, tiempo libre, entretenimiento, interacción social, búsqueda de información,

relaciones amorosas y evasión (Lin, 1999). A continuación veremos dos ejemplos concretos.

Cho et al. (2003) determinaron diferencias en el uso de Internet para cuatro distintos grupos de personas, divididos según su edad (jóvenes y adultos) y nivel socioeconómico (alto y bajo). Ellos encontraron tres tipologías de uso: información, interacción social y consumo, construidas mediante un análisis factorial de once diferentes actividades en Internet. El *uso informativo* ($! = 0,55$, inter-ítem $r = ,20$), resume las siguientes actividades: leer noticias en línea, haber hecho investigaciones para la escuela, ver informes meteorológicos, haber hecho trabajos o investigaciones para el trabajo y haber buscado información sobre político. Este uso se da preferentemente en personas de estrato socioeconómico alto, y, por sobre todo, en personas jóvenes. Por el contrario, su menor presencia está en personas adultas de nivel socioeconómico bajo. El uso para la *interacción social* ($! = 0,62$, inter-ítem $r = ,35$) fue medido al agrupar tres declaraciones: enviar mensajes instantáneos, participar de grupos de chat y juegos online. Este uso está presente por sobre todo en jóvenes de nivel bajo. El *consumo* ($! = 0,57$, inter-ítem $r = ,31$) subsume tres actividades: obtener información sobre viajes, comprar productos online y haber comprado o haber hecho reservas en relación con viajes, como pasajes aéreos, hotel o el arriendo de un automóvil. Su mayor presencia se da en personas de nivel socioeconómico alto, y, con especial fuerza, en los jóvenes. Al asociar estos usos con la búsqueda de gratificación, son los jóvenes de alto nivel socioeconómico los que están más dispuestos a utilizar Internet como forma de satisfacer sus necesidades de conexión, aprendizaje y consumo.

En otro estudio, buscando relacionar el uso de Internet con la calidad de vida, (Leung y Lee, 2005) logran distinguir cuatro tipologías de usos diferentes a partir de once actividades. En este caso los usos de Internet se preguntan con una escala ordinal de cinco niveles. Los distintos tipos de usos encontrados son los siguientes. La búsqueda de *entretención* ($r = 0,71$) está formada por el juego mediante Internet, la escucha de música, la navegación por entretención y placer, y la comunicación con alguien desconocido anteriormente. El segundo es la *socialización* ($r = 0,70$), agrupando el haber hablado sobre temas de índole privado con otros a través de Internet, la comunicación con alguien conocido y el contacto con personas previamente desconocidas por Internet. El tercer tipo de uso es la búsqueda de *información* ($r = 0,58$), constituido por la búsqueda de información por Internet, la lectura de noticias por Internet y aprender de la Internet. Finalmente está el *comercio* ($r = 0,62$), formado por “obtener servicios” y “comprar por Internet”. Ambos investigadores descubren que el uso de Internet está asociado positivamente a variadas dimensiones del soporte social, pero que al contrastar los usos con un índice de calidad de vida, sólo el uso de Internet para socializar tiene una relación negativa.

Esto se explica por la mayor precariedad existente en los vínculos que se pueden lograr en comunicaciones a distancia por Internet. En contraste, los medios más gratificantes para tener una relación cercana son el teléfono y la comunicación cara a cara. Además puede que personas que necesiten más

socialización por Internet sean también los que tienen una menor autoestima y un círculo de amigos cercanos más reducido.

Haberse detenido en la forma en que estos estudios construyen los distintos tipos de uso es importante ya que este trabajo hará posteriormente lo mismo con datos de Chile y, por tanto, sirve como base de comparación.

2.2.1.4. Educación y TIC:

A pesar que este trabajo no pretende estudiar la relación entre Internet y el logro académico en la escuela, es pertinente referirse brevemente a como las TIC han sido integradas dentro de las prácticas escolares por tres razones. Primero, en la educación las TIC han tenido impacto en revolucionar qué se enseña y cómo se enseña. Por lo mismo, la principal área de estudios referidos a la relación entre TIC y logro académico se refiere a su impacto en la escuela (Brunner, 2000; Hinostroza, 2004; Sánchez, 2000). En general, ven gran potencial en las TIC, como la forma de combatir las desigualdades en el acceso a contenidos y como herramientas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes. En segundo lugar, la revisión bibliográfica nos dará luces sobre las razones que permiten afirmar que el uso de TIC puede tener un impacto positivo en un concepto de logro educativo más amplio. Por último, hay estudios donde se detectan, en el contexto escolar, resultados mixtos entre el uso de Internet y el logro académico.

Los volúmenes de información con los que las personas, y en particular, alumnos y profesores deben lidiar son cada vez mayores. La posición del profesor se ve devaluada, ya que no es más el único poseedor del conocimiento. Ahora está al alcance de cualquiera (Ortega y Güell, 2006). Por lo mismo, la forma en que se manejen los datos, más que su acumulamiento, pasa a ser clave. El sistema educacional está ante un nuevo contexto, forzado por lo descrito en la sección.

Brunner en 2000 llega a hablar de una nueva revolución educacional. El conocimiento deja de ser lento, escaso y estable. La escuela y el profesor ya no son el único canal de información. No se puede seguir enseñando en base a los requerimientos de la revolución industrial, por los cambios en la economía. Además la educación se abre al mundo, dejando la identificación exclusiva a un estado-nación. La mayor diversidad hace más difícil congregarse desde un marco cultural común, donde la escuela operaba en un medio socializante estable.

Las TIC necesitan estar incluidas en la escuela por razones económicas, ya que el trabajo moderno requiere la gestión de información, para permitir la participación en distintas instancias sociales creadas a partir de ellas (compras en línea, trámites bancarios y de gobierno, socialización con otras personas), porque permiten ampliar los potenciales contactos personales; y por razones pedagógicas, ya que ayudan en el análisis y síntesis de información (Hinostroza, 2004).

Las TIC son vistas como recursos pedagógicos importantes en la medida que permiten nuevas prácticas pedagógicas asociada con una nueva experiencia para los alumnos. Sánchez (2000) entrega aspectos que, para él, hacen de la implementación de computadores e Internet en la escuela algo importante en el aprendizaje de los estudiantes.

Recurso de información: Permite acceder a contenidos educativos desde todo el mundo.

Recurso metodológico: Permite acceder a apuntes o material de aprendizaje distribuido de manera centralizada. Ayuda a la implementación de un currículo global. Sirve como herramienta de trabajo colaborativo.

Recurso pedagógico: Desarrollo de aplicaciones para reforzar habilidades y aéreas curriculares específicas.

Medio de construcción: Páginas web de cursos, proyectos y personales contruidos por los propios usuarios.

Experimentar la globalización: Información y experiencias de todas partes del mundo, traer el globo a la sala de clases.

Experimentar nuevas formas de comunicación virtual: Personas pueden comunicarse rápidamente sin necesidad de estar presentes. Permite mejor comunicación entre profesor y alumno.

Colaborar y cooperar: Internet permite colaboración local y remota. Facilita el trabajo en grupos que enfrentan proyectos.

Experimentar actividades interactivas: Actividades apoyadas con Internet permiten interactividad directa entre profesor y alumno

Trabajar con un medio de construcción: El usuario es el que debe hacer algo con Internet. Buscar información, construir su *blog* o comunicarse por correo electrónico.

Si se potencian estos elementos, plantea Sánchez, se podrá tener una educación de mejor calidad y más equitativa. Interesa recalcar que sus planteamientos muestran a Internet como una herramienta capaz de educar no sólo mediante la dirección del profesor, sino también en el uso habitual de ella y en la interacción que ésta permite con otras personas, por lo que limitar a Internet al ámbito educativo solamente en el marco escolar, no parece correcto.

2.2.1.5. La Internet como herramienta de aprendizaje

A continuación se expone la importancia de la Internet como herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje. También se explica el papel del profesor y del alumno, así como unas bases teóricas para el uso de las TIC en la educación.

Papel del docente

El avance en las ciencias y con ello en la tecnología ha revolucionado la cultura educativa. El impacto en la educación se puede notar en una nueva forma de educar. La enseñanza-aprendizaje ha empezado a tomar nuevos enfoques en donde lo más importante es el aprendiz y no el profesor, por consiguiente las estrategias y herramientas para este proceso se ha transformado. Por tal motivo, los hábitos de enseñanza de los maestros deben modificarse o cambiar para ser partícipes de esta nueva sociedad. Las

actividades han cambiado en muchas áreas del conocimiento: en la medicina y en la educación, pero en ésta última, los avances son de manera lenta pero progresiva.

El papel del docente es relevante, a pesar de que hoy en día el aprendizaje se centra más en el estudiante. La figura del docente siempre existirá, el avance de las tecnologías y con ella de la Internet no va a sustituir al profesor, varios teóricos afirman que no será el sustituto del maestro (por ejemplo: Bartolomé, Trejo y Tiffin). Probablemente llegue a ocurrir lo que desde 1886 sentenció W. Harper “Llegará el día en que el número de instrucción recibida por correspondencia será mayor del que es transmitido en las aulas de nuestras escuelas y academias; en que el número de estudiantes por correspondencia sobrepasará a los presenciales”. La idea de correspondencia que fue en su momento, hoy más bien es la de educación a distancia. Con los avances en las tecnologías, cada vez está más cerca el día en que la idea del autor llegase a aterrizar. Esto debido al incremento en el número de personas que se conectan a la red.

En la actualidad, es importante que el profesor conozca sobre los medios para que pueda utilizarlo de la mejor manera en la enseñanza. Castells, alude que vivimos en una sociedad red, por eso es propicio que los docentes sepan utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación. Al formar parte de esta red, también las instituciones educativas se encuentran dentro de ella.

La formación de los profesores en estos ambientes no es nada fácil puesto que desde hace mucho tiempo no se veían en la necesidad de optar por otras maneras de enseñar. Los profesores que ya están accediendo a las tecnologías no la aprovechan en su magnitud para convivir con sus pares profesionales y qué será de aquellos que aún no los están, la desventaja es amplia. La eficacia y eficiencia de las instituciones educativas dependen por una parte de la formación, capacidades y actitudes del profesorado ya que en buena medida son ellos quienes le dan vida a la escuela. Lo anterior desde luego se verá en la buena preparación de sus alumnos con la adquisición de destrezas y habilidades para su vida. Una buena formación docente para el desempeño de su actividad varía por una parte de aquellas que son presenciales y las que son a distancia.

La parte que corresponde en este trabajo es con el primero, en el tipo de programación de las actividades escolares, la enseñanza directa y la evaluación y por consiguiente, pensar sobre la inserción de las tecnologías, entre ellas la Internet. García Aretio, aconseja que el profesor convencional, es decir, presencial es importante que esté a la vanguardia de las teorías y de las tecnologías educativas, didácticas del aprendizaje y de la comunicación para que no se queden limitados frente a los avances de la ciencia y la tecnología. Lo anterior implica capacitar, actualizar al personal, al respecto cada institución lo hace en la medida de sus posibilidades o de lo contrario capacitar a unos y estos capacitan a sus compañeros profesores.

En la actualidad la figura del profesor cambia a ser un tutor, asesor, un guía en comparación del profesor tradicional donde era él quien todo lo sabía y los alumnos se limitaban a escuchar y hacer lo que indicaba el maestro. García, tras escudriñar las cualidades de la figura del tutor junto con otros autores (Jones, Balay, Cox.) menciona que aún son válidas las siguientes cualidades:

- Autenticidad y honradez
- Madurez emocional
- Buen carácter y cordialidad
- Comprensión de sí mismo
- Capacidad empática
- Inteligencia y rapidez mental
- Capacidad de escucha
- Cultura social
- Estabilidad emocional
- Capacidad de aceptación
- Inquietud cultural y amplios intereses
- Liderazgo.

Estas son algunas de las cualidades que expone el autor pero sí hay que mencionar que existen más, tanto como se podrían imaginar. Las cualidades presentadas no son complicadas de entender, por lo tanto se considera que no es necesario explicarlas.

Estas cualidades contribuyen en definitiva al logro de los objetivos de la materia que imparte el profesor, ya que el ser humano es un ser social, con defectos y virtudes. Los profesores al trabajar con alumnos, no pueden dejar a un lado la parte afectiva, por eso es recomendable cuidar esos aspectos ya que de lo contrario en vez de apoyar puede entorpecer el trabajo en el proceso enseñanza-aprendizaje. Porque la parte afectiva se ve involucrada quiera o no el docente en sus actividades debido a que es inherente al ser humano. Hay que recordar que por tutor se entiende la figura que ejerce la protección, la salvaguarda de una persona necesitada. En este caso el alumno que requiere de ayuda para que no se pierda en la búsqueda del aprendizaje. Las funciones del tutor son apoyar al estudiante a superar sus dificultades de aprendizaje, la relación con la institución educativa es decir, qué hacer en caso de que piense el alumno cambiarse de institución, suspender sus actividades académicas, si debe una materia apoyarlo para ver la manera de que siga adelante y también sus sentimientos, sus altibajos afectivos sobre todo con alumnos de bachillerato que se encuentran en una etapa donde el alumno está con muchas energías y lo más indicado sería que los profesores los canalizaran en actividades productivas, de beneficio para el alumno.

Es importante que el profesor tenga el plan de estudio de cada materia que imparte para que sepa cómo y cuándo abordar tal o cual tema. Los materiales disponibles para el logro de los objetivos de la asignatura. Dar a conocer a los alumnos sobre los objetivos que se esperan alcanzar al finalizar el curso. Propiciar la participación de los estudiantes haciéndoles ver que sus

ideas son importantes para enriquecer las clases y que los errores son parte del aprendizaje.

Interactuar con los alumnos, es una buena manera para saber sus inquietudes y sus dudas que a veces por temor no preguntan directamente al profesor. Así, los alumnos al encontrar una aplicación de lo que aprenden en su vida real, despierta en ellos aún más el empeño y la motivación por aprender. Porque cuando los estudiantes no encuentran una relación entre lo que aprenden y su realidad, se sienten frustrados por pensar que quizás no vale la pena que pongan su esfuerzo en algo que está lejos de su realidad.

Por otra parte, Francisco G. Ayala explica a profundidad la función del asesor en su libro: *La función del profesor como asesor*. En ella expone las implicaciones entre el profesor y el alumno, trata de estimular al profesor a la reflexión sobre su práctica docente en relación con la interacción humana. La educación como práctica social, no sólo es formar a los alumnos en el sentido intelectual sino también en el sentido como seres humanos, en ello van los valores morales del comportamiento como ser social, estímulos del ambiente, entre otros y esto influye en el aprendizaje del estudiante. Los valores, en la educación son importantes porque al interactuar con las tecnologías permite un cierto distanciamiento entre las personas.

Las tecnologías hace posible la comunicación pero quien está en el otro extremo es un ser humano. Asimismo, la función del profesor como asesor debe ser entendida como “un proceso cotidiano, como algo que se representa

con mayor o menor intensidad en cada oportunidad de interacción con sus alumnos”. En estos tiempos el papel del profesor ya no es como en el tradicional, hoy es más interactivo, las dos partes participan casi en las mismas proporciones. El profesor debe cuidar la parte afectiva de su persona al interactuar con los alumnos, controlar el equilibrio emocional porque en caso contrario se vería afectado el educando. Si un profesor por el grado de afecto tolera actos inadecuados de un estudiante e incluso aprueba su materia por ser un amigo de él, en vez de ayudarlo puede perjudicarlo porque cuando se va de la escuela no va a contar con esos conocimientos. Existen tres fuentes principales de donde recibe demanda el profesor: la sociedad, la institución educativa y la relación con sus alumnos.

La sociedad deposita en el profesor un modelo de vida a seguir de los alumnos puesto que estos valores se supone que están en las acciones del docente. Las personas, sobre todo las familias no sólo depositan en los profesores la tarea de adquisición de conocimientos en los estudiantes sino también la adquisición de valores, actitudes y habilidades. Ante estas funciones, el profesor debe responder lo que la sociedad le demande. Esto aplica sobre todo cuando los padres tratan de buscar una justificación sobre el comportamiento de sus hijos, pero esta idea se ha modificado puesto que últimamente los educandos deben ser responsables de sus propios actos.

Para lograrlo, es importante que el profesor esté debidamente informado en todos los aspectos de la vida tales como: políticos, económicos, sociales, salud, ecología y desde luego todo lo que respecta a la educación. Pero por

otro lado, está la responsabilidad de los padres, el de guiar a sus hijos. En las zonas urbanas la educación no recae sólo en el profesor pero en las comunidades rurales esta característica aún prevalece. En las comunidades los padres de familia preguntan al maestro sobre los diferentes aspectos (económico, político, etc.) con el propósito de tratar de entender lo que pasa en la sociedad, por ejemplo el por qué de cierto comportamiento de las autoridades o el por qué le suben el precio a los productos alimenticios. Esta característica aún prevalece porque los profesores tienen más posibilidades de viajar hacia el exterior de las comunidades.

En relación con la institución educativa, entre más conoce el profesor cómo opera el sistema educativo donde labora, la participación en el desarrollo de la institución será más efectiva. Es responsabilidad del profesor cumplir con lo que la institución le demande y al mismo tiempo dar respuesta a estas demandas y estar al pendiente sobre los nuevos conocimientos y adecuarse a ello. Parte de estos compromisos con la institución tienen que ver sobre todo con cuestiones laborales, pero encima de ellos están los alumnos para colaborar en la adquisición de conocimientos, actitudes y valores ya que la materia prima de los profesores son los alumnos.

El tercero y más importante, es en relación a los alumnos. Se enfoca hacia la formación de la persona. Las funciones que desempeña el profesor en las diferentes etapas del individuo son diferentes. En el jardín de niños no es la misma actividad que en la secundaria y también en la preparatoria o el nivel superior. El autor aglutina las dos últimas en una sola, las del nivel medio y

superior tales como: es un referente con quien el joven puede ensayar formas de socialización, genera espacios de condiciones semejantes a la realidad para que el joven ponga en práctica habilidades, facilita la integración del joven a la vida productiva, estimula el compromiso profesional y social del alumno, determina el tipo de relación que el joven establece con el conocimiento. Estas son algunas de las funciones del docente ya que existen otras bastante cotidianas como el preparar sus clases, dar clases, evaluar y calificar exámenes, por ejemplo. En la clase las acciones que realiza respecto a actitudes y valores que promueve ante el grupo y fuera de ello se ve reflejado en las acciones de los jóvenes. Un profesor puede estimular a los alumnos a alentar o rechazar algún área del conocimiento e incluso puede apoyar al estudiante para adentrarse en el mundo de las ciencias de manera tal que él lo perciba como un acto del quehacer humano, el apoyo moral le permitirá dar ánimos para hacer una carrera profesional.

En realidad, cuál será la función central del docente, Frida Díaz-Barriga y Gerardo Hernández afirman lo siguiente: “La función central del docente consiste en orientar y guiar la actividad mental constructiva de sus alumnos, a quienes proporcionará una ayuda pedagógica ajustada a su competencia.

Para orientar y guiar la actividad mental del estudiante es importante que el docente conozca a su alumno²⁰⁵ sobre qué ideas tiene sobre cierto tema, qué le motiva o desalienta, cuál es el modo de aprender del educando es decir, su estilo de aprendizaje.

Además, es importante que el profesor sepa en qué momento debe brindarle ayuda pedagógica al estudiante y para ello debe tomar en cuenta los conocimientos previos del educando, así como provocar desafíos y retos para que los alumnos modifiquen su conocimiento. La observación por parte del docente, es esencial para la intervención pedagógica porque no se puede dejar al alumno a que se sienta sólo, puede provocar el desinterés para realizar el ejercicio o la actividad. Para ello, la interactividad es importante entre el profesor y los estudiantes, no perder de vista el logro de las competencias de ellos. Competencias con las cuales permitirán enfrentar el siglo XXI. Algunos autores hablan precisamente sobre la educación del siglo XXI (Kasuga de Y., et. al, Díaz-Barriga Arceo, et. al., Zubiaría Remy), en donde hacen referencia al constructivismo en el aprendizaje. En este contexto, un profesor constructivista tendría las siguientes características:

- Es un *mediador* entre el conocimiento y el aprendizaje de sus alumnos: comparte experiencias y saberes en un proceso de negociación o *construcción conjunta* (co-construcción) del conocimiento.
 - Es un profesional *reflexivo* que piensa críticamente su práctica, toma decisiones y soluciona problemas pertinentes al contexto de su clase.
 - Toma conciencia y analiza críticamente sus propias ideas y creencias acerca de la enseñanza y el aprendizaje, y está dispuesto al cambio.
- Promueve *aprendizajes significativos*, que tengan sentido y sean funcionales para los alumnos.
- Presta una *ayuda pedagógica ajustada* a la diversidad de necesidades, intereses y situaciones en que se involucran sus alumnos.

- Establece como meta la autonomía y autodirección del alumno, la cual apoya en un proceso gradual de transferencia de la responsabilidad y del control de los aprendices.

Un profesor con estas características en el siglo XXI permitirá preparar a los alumnos en un mundo de constantes cambios. Cambios políticos, sociales, económicos, tecnológicos. La pregunta es, cuántos docentes son así, al menos en el CBTIS donde se realizó el trabajo de investigación. En las entrevistas realizadas a los profesores mencionaron que, la mayoría ya están en el modelo educativo en donde el aprendizaje se centra en el alumno. El educando es participe en la construcción de sus conocimientos, entonces de ser así qué papel ocupa el estudiante, cuál es la parte que le corresponde como alumno.

Papel del alumno

Los jóvenes de hoy tienen cada vez más, visiones sobre las acciones de la vida aunque no lo han vivido, esto debido a la irrupción de los medios de comunicación que les permiten tener acceso a esa información sin embargo, no la puedan interpretar bien. Estos medios han permitido que los alumnos tomen otros papeles en las aulas, debido a que antes de entrar en el salón de clases traen cierta información, esta información puede ser aprovechada por el profesor para enriquecer la clase. El profesor, al tratar un tema a los estudiantes pueden hacer uso de esa información adquirida a través de los medios para opinar o agregar más de lo que el profesor comenta.

Tomar en cuenta la edad de los alumnos también es importante, ya que en cada etapa el comportamiento de ellos no es el mismo debido a su

desarrollo intelectual y ello influye en el papel que asumen. De hecho, es en el bachillerato cuando empiezan hacerse más conscientes de sí mismos. La forma de actuar ya no es la misma que en la secundaria, primaria y mucho menos en el preescolar. Es decir en la prepa su mente ya está más madura, entendida la maduración como “los cambios físicos o mentales programados genéticamente en el estudiante”. A parte de los cambios físicos y mentales en los jóvenes también están los emocionales puesto que cada etapa de la vida del ser humano existen cambios biológicos, psíquicos y sociales. Algunas características de los jóvenes son las siguientes:

- Actuar en el presente para construir el futuro
- Buscar su identidad
- Romper la rutina de las actividades diarias para buscar el sentido de las mismas.
- Se sienten perdidos a veces, pensar en ellos mismos para buscar su verdad y su libertad.
- Encontrar distintas formas de participar en la familia, la escuela y con sus amigos.
- Un proceso biológico de crecimiento, de cambios corporales y de transformación de su forma de pensar.
- Busca los valores que les permitan orientar su vida.

Estas son algunas características en la etapa de la juventud. En esta etapa, poco a poco van encontrando su identidad y al mismo tiempo buscan un lugar en la sociedad, entre más se involucran con su entorno, más alternativas

tienen para encontrar una solución a los problemas que se le presente. Una de las posibilidades para resolver sus problemas o dar posibles respuestas a sus interrogantes en el contexto escolar es el uso de la Internet. La Internet permite acceder a la información pero una vez encontrada la información, es importante que el alumno lo analice y lo interprete con sus propias palabras.

El alumno de hoy, al tener acceso a más información que el proporcionado por el profesor, le permite indagar por cuenta propia, así profundiza los saberes y da continuidad al proceso de aprendizaje que inicia en el salón de clase con el profesor.

Al respecto, Driscoll expresó que los alumnos no son considerados como “recipientes vacíos esperando para ser llenados, sino como organismos activos en la búsqueda de significados”. Con la información que ya cuentan los estudiantes, ahora el maestro le toca contribuir para que ellos le den significado en su vida real. En relación con el apartado anterior, al hablar del constructivismo en el siglo XXI, en este contexto, qué papel tendría el alumno desde este punto de vista.

- Es responsable de su propio aprendizaje.
- Es autónomo, se interesa en aprender por cuenta propia.
- Es reflexivo y crítico en su vida diaria.
- Relaciona la información con su vida diaria y busca ayuda cuando así lo requiere.

- Es un ser activo y pensante, pensante en el sentido que al percibir cualquier hecho, fenómeno o actividad, reflexiona y da su punto de vista.
- Trabaja con sus compañeros y reconoce que es importante la participación de cada uno de ellos.

De ser así, los estudiantes estarían preparados para enfrentar el mundo cambiante en todos los aspectos de la vida, son fáciles de adaptarse ante cualquier situación que se les presenten. Los educandos del bachillerato objeto de estudio están en proceso de adaptación, ni los propios profesores se han ajustado al nuevo escenario educativo pero están en reacomodo. En este nuevo escenario el “profesor enseña a aprender y aprende a enseñar mejor, el alumno aprende a aprender y a aprende a enseñar sus conocimientos a los demás”.

Por lo anterior, se puede decir que ahora todos aprenden de todos pero no sólo eso, sino que comparten sus conocimientos con los demás. La persona no se queda con lo que sabe sino que la da a conocer porque al compartir aprende más.

En resumen, los alumnos de hoy son más activos en comparación de hace diez o quince años debido a que tienen más acceso a los medios de comunicación, ahora ellos poseen más información. Al estar los estudiantes más informados tienen material para opinar y discutir en la clase. La penetración lenta pero progresiva de las tecnologías como la Internet, hace que

los educandos cuenten con más información y al ser así ellos están en la posibilidad de compartir y dialogar con los docentes.

2.2.1.6. La Internet como medio didáctico

Partiremos de la didáctica que “es la doctrina de la enseñanza” es decir, “el conjunto de principios que explican y justifican las normas conforme a las cuales ha de ser llevada a cabo por el maestro la tarea sistemática e intencionada del aprendizaje”; en seguida podemos observar que los medios didácticos o también llamados recursos didácticos son “el conjunto de aquellos instrumentos por los cuales la enseñanza se realiza, objetivándose y simplificándose de manera acertada”.

Así pues, la Internet como un instrumento puede ser aprovechada en la enseñanza-aprendizaje de los alumnos. Pedagogos como Froebel y Montessori comparten la idea sobre la importancia de los medios didácticos, de hecho Montessori por ejemplo, llega a casos extremos en la importancia de estos medios con la introducción de una serie de herramientas (silla, sillones, armarios, cilindro, cubos, entre otros) donde los niños pueden entretenerse y trabajar.

En el caso contrario, los pedagogos Giner de los Ríos y Cossio le dan un segundo lugar a los recursos didácticos, mencionan que se puede prescindir de estos materiales. La Internet como una herramienta con la capacidad de manejar audio e imagen resulta ser un instrumento. La Internet como instrumento o recurso didáctico facilita el aprendizaje en el educando. Lo que

se pretende con la Internet es que los estudiantes aprendan no sólo en cuestiones de ciencia, técnicas sino que también actitudes y valores, en otras palabras un aprendizaje integral.

En este sentido, la didáctica es considerada como tecnología porque persigue con su aplicación la resolución de problemas en contextos específicos de enseñanza-aprendizaje de manera racional; la Internet como medio didáctico contribuye a la resolución de problemas en la educación: la comunicación entre alumno y docente, búsqueda de información, intercambiar información por ejemplo, pero deben tenerse en cuenta con que propósitos y objetivos se va a utilizar. Los alumnos de hoy nacieron con las nuevas tecnologías y conviven con ellas de manera cotidiana, aunque difieren en el uso unos con otros según sus posibilidades de acceso, mientras que los profesores muchos de ellos están aprendiendo a vivir con las nuevas tecnologías.

La escuela como institución puede propiciar y contribuir al mejoramiento en el uso de la Internet, como potencial tecnológico en la educación y como recurso didáctico. Cabe recalcar que la Internet no va resolver los problemas educativos pero sí contribuye de manera importante en el mejoramiento de la misma.

La Internet, aquí es considerada como herramienta que ayuda y facilita los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes” y no como “objeto y contenido de estudio en la educación general del ciudadano”. La Internet, es

una fuente de información no sólo para los alumnos sino que también para los maestros, ambos pueden buscar información relevante de los temas afines para enriquecer el aprendizaje en el salón de clase. Hoy en día, con el avance de las tecnologías la construcción del aprendizaje no se lleva a cabo dentro del salón de clase, sino de manera importante fuera de las paredes escolares. Porque los alumnos al estar en contacto con los medios reciben muchos mensajes, mensajes que puede ser objeto de aprendizaje.

El ser humano está en constante aprendizaje, no solamente aprende en la escuela sino que también en cualquier momento de manera inconsciente es decir, sin que se de cuanta puede aprender al momento de escuchar una noticia o leer un artículo en alguna parte. Las tecnologías, como la Internet se convierten en una herramienta en la construcción del aprendizaje. El uso de las TIC como lo es la Internet ha sido estimulante en los alumnos y los resultados han sido similares a las de las clases presenciales. Pero las clases presenciales con el uso de las TIC se complementan una con la otra, esto permite reforzar el aprendizaje en el educando. Todo esto sin dejar de apuntar que es de manera didáctica.

Los planteamiento que los tiempos de hoy exigen a los alumnos seres reflexivos, pensantes, deben aprender con las herramientas que van a utilizar, en los puestos de trabajos y en definitiva la Internet ocupa un lugar importante ya que ha modificado la interacción social y también la forma de enseñar y aprender. La escuela debe cambiar o transformarse para responder a las

demandas de la sociedad, preparar a la gente del futuro para que esta pueda trabajar y hacer su vida cotidiana con la interacción de las TIC.

Bajo esta perspectiva de la educación “se puede usar metodológicamente la Internet para navegar y preparar a los niños en este mundo global e iniciarlos en actividades colaborativas y cooperativas, sincrónicas y asincrónicas, y así facilitarles el análisis, la síntesis y la evaluación de información global, como medios que faciliten la construcción de nuevo conocimiento”.

La computadora y con ella la Internet, no limitar los usos al tradicional laboratorio de computación sino que también dentro de las aulas de clases como herramienta, como material de aprendizaje y que tenga un significado útil en los salones de clases.

Por su parte, Colás señala que “Internet se convierte también en una herramienta que afecta y transforma las prácticas científicas y profesionales de los campos de competencia educativa”. Así, la Internet repercute en la educación en el cómo enseñar y aprender, la forma de preparar material, la clase no es la misma en comparación de las generaciones pasadas, el de encontrar información, evaluar a los alumnos, compartir recursos entre profesores, la comunicación entre alumnos y maestros se torna bidireccional.

Colás, también indica que “Las potencialidades educativas de Internet obligan a replantear muy seriamente la dimensión individual y colectiva de los procesos de enseñanza-aprendizaje, los ritmos o tiempos de aprendizajes, las

nuevas formas de estructurar la información para la construcción de conocimientos, y las tareas y competencias docentes”. Esto involucra a todos, desde quienes están al mando de las instituciones educativas, gobiernos, alumnos y padres de familia. Una estructura que no es fácil de cambiar pero tampoco imposible para transformar la educación del siglo XXI.

En éste siglo XXI el aprendizaje no queda al terminar una carrera técnica o de un nivel superior sino debe ser continua, la Internet puede contribuir al aprendizaje para toda la vida, es por eso que “Millones de académicos, estudiantes, científicos, investigadores, profesionales y educadores participan durante veinticuatro horas al día y siete días a la semana, intercambiando decenas de millones de mensaje a lo largo del globo gracias a Internet. Estos grupos de usuarios representa un foro activo de aprendizaje informal y de intercambio de información: una red de conocimiento”. Una red de conocimientos porque al interactuar entre ellos comparten sus opiniones, experiencias, éxitos o fracasos que pudiera servir en un momento dado a alguien según el objetivo que persigue.

Lo anterior es desde el punto de vista del aprendizaje con los medios, pero también es importante tomar en cuenta el aprendizaje de los medios, es decir aprender sobre la Internet, conocer las potencialidades y posibilidades comunicativas, las facilidades interactivas, donde el tiempo y el espacio se ven modificado por su alcance y por la disposición a cualquier hora del día. En efecto, los alumnos al conocer sobre la Internet están en la posibilidad de darle un mejor uso como una herramienta de aprendizaje, puesto que al saber

acerca del medio le es más factible usarlo con fines académicos, así ellos les sacarían mayor provecho.

Además, Sánchez alude que para utilizar los recursos de la Internet se debe tener como premisa en los usuarios una actitud crítica con el propósito de que los usuarios tengan el cuidado y la capacidad de seleccionar la información relevante y veraz de la que no lo es. Esta actitud crítica se logra con la construcción de criterios de selección por parte del alumno y la adquisición de valores para procesar, pensar y aplicar la información que recibe.

Se considera usuario crítico el que tiene “la capacidad para relativizar los medios y los mensajes tecnológicos, consiguiendo una adecuación racional de los medios en la enseñanza, una distancia en la interpretación de los mensajes lo suficientemente fuerte como para analizar los posibles influjos y significados que provoca en nosotros, en la sociedad y en la cultura”. Esta actitud crítica hacia los medios permite discernir la utilización de la misma: quién produjo el contenido, cómo lo produjo y para qué, es decir sus fines y propósitos de crear o hacer dicho contenido. Sánchez, menciona los usos educativos de la Internet y propone una taxonomía:

- A. Internet como servicio/recurso de información: Acceso a sitios educativos científicos, a material de consulta, a una enciclopedia global abierta.
- B. Internet como recurso metodológico: Apuntes de asignatura de acceso local o distribuido en línea, material de aprendizaje de aula

en línea, herramienta de trabajo colaborativo y de apoyo al trabajo colaborativo, páginas Web de proyectos, herramienta para implementar el currículum global, herramienta de trabajo de proyectos. Herramienta para apoyar proyectos realizados por otros, desarrollar proyectos propios centrados en Web, locales y distribuidos, sincrónicos y asincrónicos, colaborativos y cooperativos, monodisciplinar y multidisciplinar.

- C. Internet como medio de difusión: Diario mural, boletines, imagen corporativa, centro de alumnos.
- D. Internet como herramienta pedagógica: Generador de herramientas, software educativo (juegos interactivos, etc.), herramientas para desarrollar habilidades y/o áreas curriculares específicas.
- E. Internet como medio de construcción: Páginas Web personales, páginas Web de proyectos y actividades, páginas Web de asignaturas, de cursos, del establecimiento.
- F. Internet como administrador curricular: Usos del Web en gestión de asignaturas, estructura curricular, información curricular del establecimiento, información de evaluación por curso, por nivel.

Esta clasificación del uso de la Internet en la educación con fines pedagógicos al ser utilizada con objetivos y propósitos específicos se obtienen mejores resultados, tanto el profesor como el alumno no pierden de vista los fines académicos que persiguen. En este sentido, es importante la planificación de las actividades o proyectos escolares con el uso de la Internet, el profesor

debe tener claro los objetivos que persigue y de esta manera darlo a conocer al estudiante.

Precisamente, lo que se requiere es una metodología para que sirva de guía al docente sin embargo, ese es el gran reto que tiene el docente comenta el profesor Leonel Orozco y coincide con el profesor Jaime Sánchez al decir que la metodología para trabajar con la internet son incipientes. Las tecnologías están aquí y por lo tanto se requiere de generar esa metodología para el buen uso en el aprendizaje.

Hay que hacer notar en palabras de Barbero que las tecnologías plantean interrogantes que no son disueltas por el viejo dilema sobre “el sí o el no a las tecnologías es el sí o el no al desarrollo”, el uso de las tecnologías en la educación también tiene una carga social, política y sobre todo económica. Esta última trae consigo que no sólo en las capitales se dé el uso de las tecnologías sino que hasta en las ciudades de provincia se tiene la necesidad compulsiva menciona Barbero de microcomputadoras y videograbadoras, de telejuegos y videotextos. Lo anterior como respuesta a las transformaciones en los distintos niveles como política, económica de las metrópolis. Luego, con el alcance de las tecnologías hasta en los lugares apartados de las zonas rurales los jóvenes a pesar de su lejanía estén en contacto en menor o mayor medida con los medios. Esto permite que cuando lleguen al bachillerato tengan conocimientos básicos o elementales sobre tecnologías. Hay que tener en cuenta que no todos los profesores saben de tecnologías o que son expertos en ellas por eso la actualización resulta importante. Los profesores al ser un guía para los estudiantes permiten encaminarlo en el uso educativo como

herramienta en la construcción de sus aprendizajes. La UNESCO, desde 1998 en el Informe mundial sobre la Educación, describió el impacto de las TIC en los métodos convencionales de enseñanza y de aprendizaje, también con hincapié en la transformación del proceso enseñanza-aprendizaje y la forma en que alumnos y maestros acceden a la información y al conocimiento. En el informe final de la UNESCO de 1998 menciona que:

Existen indicios de que esas tecnologías podrían finalmente tener consecuencias radicales en los procesos de enseñanza y aprendizaje clásico. Al establecer una nueva configuración del modo en que los maestros y los educandos pueden tener acceso a los conocimientos y la información, las nuevas tecnologías plantean un desafío al modo tradicional de concebir el material pedagógico, los métodos y los enfoques tanto de la enseñanza como del aprendizaje.

Esto trae consigo en los profesores replantear la pedagogía a la forma como lo venían trabajando. La enseñanza-aprendizaje en la actualidad, no son las mismas porque profesores y alumnos están en contacto con los medios y con ello la información.

Por su parte, Priestley en su libro *Técnicas y estrategias del pensamiento crítico* destaca la importancia de integrar la enseñanza del pensamiento crítico en los programas educativos en los alumnos de todos los niveles puesto que ya no basta que los alumnos sepan leer y escribir en los tiempos de hoy. Agrega que en un mundo de alta tecnología es requisito la capacidad para resolver

problemas. Los problemas son parte de la vida cotidiana y por eso es importante abordarlo desde el punto de vista del aprendizaje.

2.2.2. Bienestar psicológico:

2.2.2.1. Generalidades

El estudio del bienestar humano es sin duda, un tema complejo y sobre el cual los científicos sociales no logran un consenso. La falta de acuerdo con su delimitación conceptual se debe, entre otras razones, a la complejidad de su estudio, determinada en mucho por su carácter temporal, su naturaleza plurideterminada, donde intervienen factores objetivos y subjetivos. En torno al bienestar humano existe una diversidad de enfoques, lo que no ha permitido aún, llegar a un consenso en cuanto a su conceptualización y medición. Uno de los componentes fundamentales del bienestar es la satisfacción personal con la vida. Esa satisfacción surge a punto de partida de una transacción entre el individuo y su entorno micro y macrosocial, con sus elementos actuales e históricos, donde se incluyen las condiciones objetivas materiales y sociales, que brindan al hombre determinadas oportunidades para la realización personal.

Estudiar el bienestar resulta vital, pues a nivel social toca puntos tan neurálgicos como la movilización de las masas para el cambio social y la responsabilidad común ante hechos ambientales y ecológicos. A nivel individual, toma en cuenta aspectos cualitativos y cotidianos del hombre

vinculados a su felicidad que categorías sociales tales como el desarrollo económico no pueden ser por sí solas explicar.

Por otra parte, el desarrollo evidenciado por el concepto de salud en las últimas décadas y la realización de innumerables investigaciones clínico-epidemiológicas han demostrado el vínculo de la salud con un conjunto de factores que trascienden lo biológico. Muchas de estas categorías psicosociales han contribuido de una forma u otra al crecimiento auge y desarrollo de los estudios acerca del bienestar subjetivo. En la búsqueda del aspecto positivo de la salud, dicha categoría se hace necesaria, junto con otras, para abordar los factores psicológicos y sociales influyentes en el proceso salud-enfermedad.

El bienestar subjetivo es parte de la salud en su sentido más general y se manifiesta en todas las esferas de la actividad humana. Es de todos conocido que cuando un individuo se siente bien es más productivo, sociable y creativo, posee una proyección de futuro positivista, infunde felicidad y la felicidad implica capacidad de amar, trabajar, relacionarse socialmente y controlar el medio. Esta demostrada la asociación entre algunos estados emocionales y respuestas de enfrentamiento al estrés de un tipo u otro. Todo esto explica por sí solo la relación del bienestar psicológico con los niveles de salud.

2.2.2.2. Naturaleza teórica del Bienestar

El bienestar es una experiencia humana vinculada al presente, pero también con proyección al futuro, pues se produce justamente por el logro de bienes. Es en este sentido que el bienestar surge del balance entre las expectativas (proyección de futuro) y los logros (valoración del presente), lo que muchos autores llaman satisfacción, en las áreas de mayor interés para el ser humano y que son el trabajo, la familia, la salud, las condiciones materiales de vida, las relaciones interpersonales, y las relaciones sexuales y afectivas con la pareja. Esa satisfacción con la vida surge a punto de partida de una transacción entre el individuo y su entorno micro y macrosocial, donde se incluyen las condiciones objetivas materiales y sociales, que brindan al hombre determinadas oportunidades para la realización personal.

Las condiciones materiales de vida, por constituir las condiciones reales en que los hombres producen y reproducen su existencia social e individuo, aporta elementos decisivos al bienestar humano, sin embargo, ellas constituyen sólo un aspecto en su naturaleza plurideterminada. Las condiciones de vida no son más que aquellas condiciones materiales, espirituales y de actividad en las que transcurre la vida de las personas. Entre las condiciones de vida están la disponibilidad de fuentes de trabajo, condiciones de vivienda, servicios de atención médica, disponibilidad de alimentos, existencia de centros culturales y deportivos, saneamiento ambiental, transporte, comunicaciones, etc.

2.2.2.3. Conceptualización del Bienestar Psicológico

El bienestar psicológico es un constructo que expresa el sentir positivo y el pensar constructivo del ser humano acerca de sí mismo, que se define por su naturaleza subjetiva vivencial y que se relaciona estrechamente con aspectos particulares del funcionamiento físico, psíquico y social.

El bienestar posee elementos reactivos, transitorios, vinculados a la esfera emocional, y elementos estables que son expresión de lo cognitivo, de lo valorativo; ambos estrechamente vinculados entre sí y muy influidos por la personalidad como sistema de interacciones complejas, y por las circunstancias medioambientales, especialmente las más estables.

2.2.2.4. Bienestar Subjetivo

El auge actual de la exploración del BS, refleja una tendencia social enfocada a una nueva dimensión que valora aspectos hasta ahora considerados –cultural e intelectualmente – poco interesantes: se ha partido de la base que el bienestar es una condición dada para el hombre. Por esta misma razón, fue necesario definirlo como un concepto científicamente válido.

En 1967, Warner Wilson hizo una amplia revisión del bienestar subjetivo, concluyendo que la persona feliz es “joven, saludable, bien educada, bien pagada, extrovertida, optimista, libre, religiosa, casada, con alta autoestima, moral de trabajo, aspiraciones modestas, de cualquier sexo y de una amplia

gama de niveles de inteligencia” (en Diener, Suh, Lucas y Smith, 1999). Desde esa fecha hasta ahora, las investigaciones sobre el bienestar subjetivo han ido evolucionando.

En una primera etapa, las investigaciones se centraron en correlacionar el bienestar y características demográficas tales como edad, sexo, ingreso, salud, etc. Actualmente las investigaciones se enfocan en entender los procesos que subyacen al bienestar. En un comienzo las investigaciones utilizaron los mismos métodos con los que se investigó la enfermedad. Actualmente se requieren metodologías más sofisticadas que permitan definir, medir, comprender y explicar los rasgos positivos humanos. La búsqueda de qué es la psicología positiva llevó a explorar los rasgos personales tales como el bienestar subjetivo, el optimismo, la felicidad y la libre determinación. Diener (2000) se enfoca en el bienestar subjetivo; Peterson (2000) en el optimismo; Avia y Vazquez (1999) en el optimismo inteligente; Myers (2000) en la felicidad; Csikszentmihalyi (1999) en una dimensión particular de la felicidad, la experiencia de flujo.

Calidad de vida, bienestar subjetivo, satisfacción vital, bienestar social, son todos parte de una terminología que se relaciona con la *felicidad*, y que pretenden adquirir un status ontológico a través de la clarificación del concepto y de su capacidad para ser medido. A partir de innumerables controversias, actualmente existen ciertos consensos: 1.- El bienestar tendría una dimensión básica y general que es subjetiva. 2.- El bienestar estaría compuesto por dos facetas básicas: una centrada en los aspectos afectivos-emocionales (referido

a los estados de ánimo del sujeto) y otra centrada en los aspectos cognitivosvalorativos (referido a la evaluación de satisfacción que hace el sujeto de su propia vida).

Ambas facetas se relacionarían con la dimensión subjetiva. Algunos autores, como Casullo (2002) agregan una tercera dimensión, la vincular.

Según Diener (1984) la investigación psicológica ha ignorado por décadas el bienestar subjetivo, prestándole atención desde hace muy poco, y describiéndolo en términos de niveles de felicidad, satisfacción con la vida, o el afecto positivo. Además Diener, Shevlin y Bunting (1994) definen el bienestar subjetivo como una consideración o evaluación global de la vida, en la que se incluyen componentes afectivos como cognitivos, la que tratan de reflejar en instrumentos tales como la Escala de satisfacción con la vida.

La revisión de las teorías sobre la felicidad, la satisfacción, el bienestar subjetivo, hecha por Deiner (1984) permiten apreciar la variabilidad al respecto. Así, las teorías de la actividad sugieren que la felicidad es un producto complementario del comportamiento-activo en busca del objetivo. Las teorías de la especificidad consideran la felicidad como la suma de pequeños placeres; mientras que las teorías de la generalidad, postulan que la tendencia global a experimentar la vida de una manera positiva, conduce a disfrutar de felicidad. Las teorías asociacionistas, tratan de explicar un temperamento predispuesto a la felicidad en términos de redes de memoria, condicionamiento, o principios cognitivos de atribución. Las teorías de juicio, consideran la felicidad en términos de la comparación entre lo actual y las aspiraciones, y en la que las

condiciones actuales exceden o superan las aspiraciones. La teoría de la adaptación sugiere que solo los cambios recientes son los que generan felicidad o infelicidad, así, la gran felicidad inicial de los que ganan por ejemplo un premio mayor tal como la Tinka (en el Perú) o una lotería, con el transcurso del tiempo se acerca al promedio de las personas.

Veenhoven (1991), comentando sobre las consecuencias de la felicidad, sugiere que implica una tendencia a apreciar de manera simpática la vida, a confiar más en las personas, una mayor empatía y sensibilidad social, un mayor contacto social y participación en la comunidad, estar casado y estar satisfecho de estarlo, menos absorción por los problemas personales, una mayor apertura, una sensibilidad fina, una simpatía contagiante, y menores niveles de estrés y quejas de salud. La consideración de la felicidad en los usuarios de internet, y en general como un aspecto relacionado con los cambios y exigencias planteadas por el desarrollo tecnológico, sin duda ameritan la búsqueda de algunas respuestas al respecto.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES:

- ✓ **Bienestar existencial:** Sensación de satisfacción o relación adecuada con el propósito de vida. Se operacionaliza como el puntaje en la escala de bienestar existencial.

- ✓ **Bienestar psicológico:** Satisfacción personal con la vida que se expresa con un sentir positivo y constructivo acerca de sí mismo

- ✓ **Bienestar subjetivo:** Se refiere a la felicidad, la satisfacción con la vida o el afecto positivo. Se expresa operacionalmente en el puntaje de la escala de bienestar subjetivo.

- ✓ **Estudiante Universitario:** Sujeto matriculado en el sistema universitario en pos de una formación académico-profesional en áreas disciplinares de ciencias, humanidades o tecnologías.

- ✓ **Internet:** Red de redes de ordenadores que comparten datos y recursos. Existe una conexión de redes a nivel mundial que permite a los ordenadores (y a las personas) comunicarse entre sí en cualquier parte del mundo. Esto permite tener acceso a información y contacto con personas, que de otra forma no sería posible.

- ✓ **Tecnología de la información y comunicación:** Conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

La investigación realizada se enmarcó dentro del tipo de investigación descriptiva. Es de tipo descriptivo, porque trató de medir las variables en estudio tal como se presentan en el momento de la aplicación de los instrumentos. Según Sánchez y Reyes (2006) los estudios descriptivos se caracterizan por estar orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio-temporal dada, en este caso sería conocer las características de cada variable de las variables, el uso de internet, por un lado y por otro, el nivel de bienestar psicológico.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

El diseño de investigación utilizado es el correlacional, en la medida que se trata de establecer la relación existente entre las variables, uso de internet y bienestar psicológico de los estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de la

Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos (Hernández, Fernández y Baptista, 2006; Sánchez y Reyes, 2006).

Su diagrama representativo es el siguiente:



En el esquema:

M = Muestra de investigación

Ox, Oy = Observaciones de las variables

r = Relaciones entre variables

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA:

La población estuvo constituida por 195 estudiantes del 4° Y 5° año de secundaria de ambos sexos, de la especialidad de computación de la Institución Educativa superior Cesar Vallejo del distrito de los Olivos: todos ellos procedentes de un estrato social medio bajo, y un promedio de edad de 16.5 años.

Para efectos de nuestro estudio se tomó la decisión de trabajar con toda la población en la medida, que el número de varones (76) era menor al número de mujeres (119); pues, por la naturaleza del estudio era recomendable trabajar con la mayor cantidad de estudiantes. Así mismo, por las categorías,

consideradas en la variable uso de internet era necesario obtener la mayor cantidad de respuestas que cubran todo los rangos.

3.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Los instrumentos utilizados fueron los siguientes

a) Encuesta sobre el tiempo de uso de internet

Este instrumento permite clasificar en términos de tiempo a los usuarios el uso de internet o tecnología asistida por computadora (TAC). Se tomó como criterio la encuesta de uso de internet de Eastin y La Rose (2000). Dado que es una encuesta, los datos de confiabilidad y validez no se reportan.

b) Escala de Bienestar Subjetivo (EBS)

Este instrumento fue planteado por José Sánchez-Canovas (1998), con el nombre de Subescala de Bienestar Psicológico Subjetivo y acorde con Argyle, Martín y Crossland señala que se refiere a la felicidad. Es más, inicialmente tenía entre sus ítems los correspondientes al Inventario de Felicidad de Oxford (Oxford Happiness Inventory) elaborada por M. Argyle, aunque posteriormente se redactaron ítems específicos derivados del estudio realizado por el equipo de Sánchez-Cánovas. El resultado del trabajo psicométrico condujo a determinar la validez del constructo utilizando la estrategia de criterio (concurrente) del constructo planteado. Se reporta una correlación alta y significativa (0.89) entre el inventario señalado y la escala de Sánchez-Cánovas. También se señala una correlación significativa, pero moderada (0.45) con la prueba de Satisfacción con la vida. Los 30 reactivos de esta

escala presentan un coeficiente alfa de 0.92, siendo 0.87 y 0.85 los alfa para los ítems impares y pares respectivamente. Siendo esto realizado en Madrid.

En el Perú, Alarcón (2000) siguiendo lo planteado por Diener realizó el estudio psicométrico de la Escala de Satisfacción con la Vida, hallando validez del constructo con una aproximación factorial, pues reportó la presencia de dos factores, una de la correspondiente a la satisfacción con la vida actual, y la otra la referida al estado temporal de la felicidad. La confiabilidad fue calculada utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, reportándose un valor de 0.53.

Para los efectos de la presente investigación se utilizó la Escala de Sánchez-Cánovas adaptada por Torres (2001). La prueba, con respecto a la validez de contenido, fue sometida a criterio de diez jueces o expertos, calculándose un índice de Aiken (Escrura, 1988), igual a 0.80 ($p < 0.05$). Asimismo, el constructo fue validado considerando una aproximación de criterio (concurrente) Anastasi y Urbina, 1998), reportándose una relación de 0.76.

Con respecto a la confiabilidad se reporta para la consistencia interna de la escala, un valor alfa de Cronbach igual a 0.68. La prueba tiene 30 ítems, los que se contestan en una escala de cinco opciones, en la cual la cuantificación corresponde a lo siguiente: Nunca o casi nunca (1), Algunas veces (2), Muchas veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5). La calificación considera que un mayor puntaje significa un mejor bienestar subjetivo y para los efectos diferenciales de los puntajes se consideran los siguientes indicadores

descriptivos: Media Aritmética: 109 Desviación estándar: 19.26 Varianza: 371.23 Percentil 25: 98 Percentil 50 (mediana): 106 Percentil 75: 124

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Validez del instrumento

La validez indica la capacidad del instrumento para medir las cualidades para las cuales ha sido construida y no otras parecidas. "Un instrumento tiene validez cuando verdaderamente mide lo que afirma medir".

Validez interna

La validación interna se realiza para evaluar si los ítems, preguntas o reactivos tienen características de homogeneidad. Es decir, debe existir una correlación entre la suma de las puntuaciones de los ítems y la puntuación de cada ítem. La validación interna se realiza a través de la correlación **ítem – test corregida**, donde se espera que la correlación sea mayor a 0.20.

Se recogió la información en estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos. Los datos fueron ingresados al programa estadístico SPSS, obteniendo los siguientes resultados:

Validación interna: EL USO DEL INTERNET

Estadísticos total-elemento

ITEMS	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
ITEM 01	5.8821	9.373	0.764	.855
ITEM 02	6.3590	9.602	0.753	.860
ITEM 03	6.2256	8.980	0.716	.870
ITEM 04	6.3179	7.486	0.820	.835

De acuerdo a la validación interna según Garret H. la correlación elemento-total corregida debe ser mayor o igual a 0.20. Los resultados obtenidos en la tabla presentada cumplen con este criterio, por tanto, existe validez interna en el instrumento de la variable USO DEL INTERNET.

Validación interna: BIENESTAR PSICOLOGICO

Estadísticos total-elemento

ITEMS	Media de la escala si	Varianza de la	Correlación n	Alfa de Cronbach
ITEM 01	104.8513	357.447	0.396	0.916
ITEM 02	104.4051	354.015	0.412	0.916
ITEM 03	103.9487	346.884	0.645	0.912
ITEM 04	104.8462	357.512	0.416	0.916

ITEM 05	103.7487	353.581	0.503	0.915
ITEM 06	103.9590	349.607	0.549	0.914
ITEM 07	104.3487	359.156	0.360	0.917
ITEM 08	105.2974	357.396	0.416	0.916
ITEM 09	105.0615	365.491	0.174	0.920
ITEM 10	104.7436	352.573	0.541	0.914
ITEM 11	104.5692	351.772	0.514	0.914
ITEM 12	104.1538	352.389	0.544	0.914
ITEM 13	104.1897	354.051	0.464	0.915
ITEM14	104.4308	351.226	0.455	0.915
ITEM 15	104.2564	348.212	0.585	0.913
ITEM 16	104.4154	349.357	0.554	0.914
ITEM 17	104.5897	351.532	0.539	0.914
ITEM 18	103.7744	347.877	0.606	0.913
ITEM 19	103.8308	350.636	0.574	0.914
ITEM 20	103.6923	352.090	0.500	0.915
ITEM 21	104.1897	348.979	0.537	0.914
ITEM 22	103.6923	349.678	0.560	0.914
ITEM 23	104.3744	355.978	0.453	0.915
ITEM 24	103.8974	349.206	0.621	0.913
ITEM 25	103.9026	358.831	0.384	0.916
ITEM 26	104.2359	352.222	0.439	0.916
ITEM 27	104.4872	354.220	0.470	0.915
ITEM 28	104.3128	351.546	0.509	0.914
ITEM 29	104.5179	347.375	0.635	0.913
ITEM 30	103.8564	344.732	0.644	0.912

Los resultados obtenidos en la tabla presentada cumplen con el criterio de correlación - ítem test corregida mayor a 0.20, excepto el ítem 9, por tanto, existe validez interna en el instrumento para la variable bienestar psicológico.

Validación interna: BIENESTAR SUBJETIVO

ITEMS	Media de la escala si se	Varianza de la	Correlación elemento-	Alfa de Cronbach
ITEM 01	30.5795	36.987	0.354	.740
ITEM 02	30.1333	35.549	0.386	.737
ITEM 03	29.6769	34.972	0.510	.718
ITEM 04	30.5744	36.256	0.438	.729
ITEM 05	29.4769	34.838	0.544	.714
ITEM 06	29.6872	34.762	0.492	.720
ITEM 07	30.0769	36.855	0.370	.738
ITEM 08	31.0256	37.376	0.346	.741
ITEM 09	30.7897	37.775	0.230	.761
ITEM 10	30.4718	35.364	0.517	.718

Los resultados obtenidos en la tabla presentada cumplen con el criterio de correlación - ítem test corregida mayor a 0.20, por tanto, existe validez interna en el instrumento de la dimensión bienestar subjetivo para la variable bienestar psicológico.

Validación interna: BIENESTAR EXISTENCIAL

Estadísticos total-elemento

ITEMS	Media de la escala si	Varianza de la	Correlació n	Alfa de Cronbach
ITEM 11	70.9590	180.957	0.469	.897
ITEM 12	70.5436	180.033	0.545	.895
ITEM 13	70.5795	180.967	0.471	.897
ITEM14	70.8205	178.488	0.472	.897

ITEM 15	70.6462	177.642	0.566	.894
ITEM 16	70.8051	178.683	0.527	.895
ITEM 17	70.9795	179.515	0.536	.895
ITEM 18	70.1641	177.045	0.599	.893
ITEM 19	70.2205	178.461	0.586	.894
ITEM 20	70.0821	179.550	0.508	.896
ITEM 21	70.5795	177.616	0.535	.895
ITEM 22	70.0821	177.261	0.587	.894
ITEM 23	70.7641	181.841	0.479	.897
ITEM 24	70.2872	177.721	0.624	.893
ITEM 25	70.2923	183.280	0.431	.898
ITEM 26	70.6256	180.895	0.407	.899
ITEM 27	70.8769	180.923	0.484	.896
ITEM 28	70.7026	180.561	0.472	.897
ITEM 29	70.9077	176.393	0.638	.892
ITEM 30	70.2462	174.269	0.654	.892

Los resultados obtenidos en la tabla presentada cumplen con el criterio de correlación - ítem test corregida mayor a 0.20, por tanto, existe validez interna en el instrumento de la dimensión bienestar existencial para la variable bienestar psicológico.

Confiabilidad del instrumento: consistencia interna

El criterio de confiabilidad del instrumento mide el grado de consistencia interna y precisión en la medida, mayor precisión menor error.

La confiabilidad se determina en la presente investigación por el coeficiente de Alfa Cronbach, desarrollado por J. L. Cronbach, el cual requiere de una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre cero y uno. Es aplicable a escalas de varios valores posibles, por lo que puede ser utilizado para determinar la confiabilidad en escalas cuyos ítems tienen como respuesta más de dos alternativas.

Coeficiente Alfa Crombach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K:	El número de ítems
$\sum S_i^2$:	Sumatoria de Varianzas de los Ítems
S_T^2 :	Varianza de la suma de los Ítems
α	Coeficiente de Alfa de Cronbach

La escala de valores que

determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores:

CRITERIO DE CONFIABILIDAD VALORES

No es confiable	0
Baja confiabilidad	0.01 a 0.49
Moderada confiabilidad	0.5 a 0.70
Fuerte confiabilidad	0.71a 0.89
Muy fuerte confiabilidad	0.9 a 1

Se recogió la información estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos. Los datos fueron ingresados al programa estadístico SPSS, obteniendo los siguientes resultados:

Estadísticos de fiabilidad

Dimensión	Alfa de Cronbach	N de elementos
BIENESTAR PSICOLOGICO	0.917	30
BIENESTAR SUBJETIVO	0.752	10
BIENESTAR EXISTENCIAL	0.900	20
USO DEL INTERNET	0.888	4

De acuerdo a los índices de confiabilidad: la variable BIENESTAR PSICOLOGICO presenta muy fuerte confiabilidad. La variable uso del internet presenta fuerte confiabilidad. Por tanto hay precisión en los instrumentos.

3.5 PROCEDIMIENTO DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.

En el estudio se utilizaron las siguientes técnicas:

— **Técnica psicométrica**, en la medida que se utilizaron los instrumentos de medición debidamente normalizados.

— **Técnica de análisis documental**, para la identificación y procesamiento de información de diversas fuentes de información sobre la temática de estudio abordada.

— **Estadística**, se aplicó para el análisis descriptivo e inferencial de los datos a obtener.

TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

El análisis estadístico se realizó mediante la aplicación de técnicas estadísticas descriptivas y de correlación.

Media aritmética:

$$X = \frac{\sum \bar{x}}{N}$$

Coeficiente de Correlación de Pearson

$$r = \frac{N \cdot \sum xy - (\sum x) (\sum y)}{\sqrt{[N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2] [N \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Donde:

N = Tamaño de la muestra

x = Puntaje en la variable x

y = Puntaje en la variable y

El coeficiente de correlación de Pearson es una prueba de elección para establecer el grado de relación existente entre dos variables cuantitativas.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:

HIPOTESIS GENERAL

H1. Existe una relación estadísticamente significativa entre el uso del internet y bienestar psicológico en estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

H0. No existe una relación estadísticamente significativa entre el uso del internet y bienestar psicológico en estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

Se quiere determinar la relación entre el uso del internet y bienestar psicológico, por ello utilizaremos el coeficiente de Pearson para determinar el grado de relación entre dichas variables.

Coeficiente de correlación de Pearson (r)

El coeficiente de correlación de Pearson (r), es un método de correlación para variables medidas por intervalos o razón y para relaciones lineales. Se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables.

Formula de Pearson:

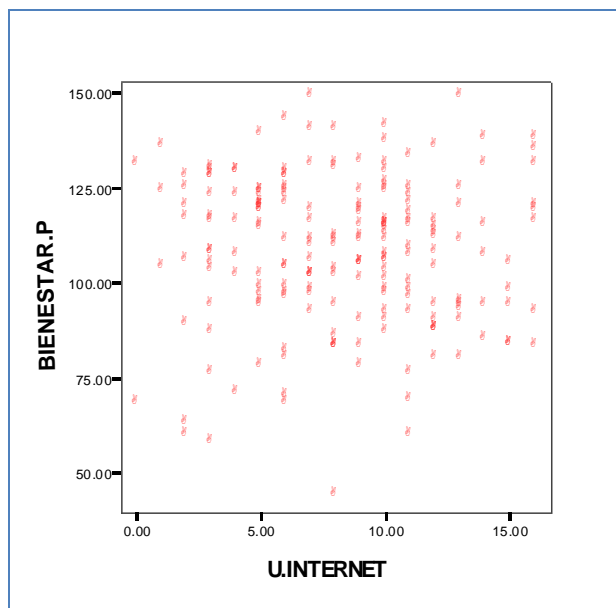
$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n(\sum x^2) - (\sum x)^2][n(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Según Hernández Sampieri, Roberto (2006: 453)

COEFICIENTE	TIPO DE CORRELACIÓN
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa fuerte
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil

+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva fuerte
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Diagrama de dispersión 1. El uso del internet y el bienestar psicológico



Correlaciones

		USO DE INTERNE T	BIENESTAR PSICOLOGI CO
USO DE INTERNET	Correlación de Pearson	1	-0.021
	Sig. (bilateral)		0.770
	N	195	195
BIENESTAR PSICOLOGI CO	Correlación de Pearson	-.021	1
	Sig. (bilateral)	.770	
	N	195	195

De acuerdo a la tabla mostrada, el coeficiente de correlación de Pearson es $r = -0.021$, entonces, el grado de correlación entre las variables USO DEL INTERNET Y BIENESTAR PSICOLOGICO ES NEGATIVO MUY DEBIL.

Además, el valor de $p = 0.770$ es mayor al nivel de significancia DE 0.05, por tanto se acepta la hipótesis nula.

CONCLUSION: se infiere con un nivel de significancia de 0.05 que, no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso del internet y bienestar psicológico en estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

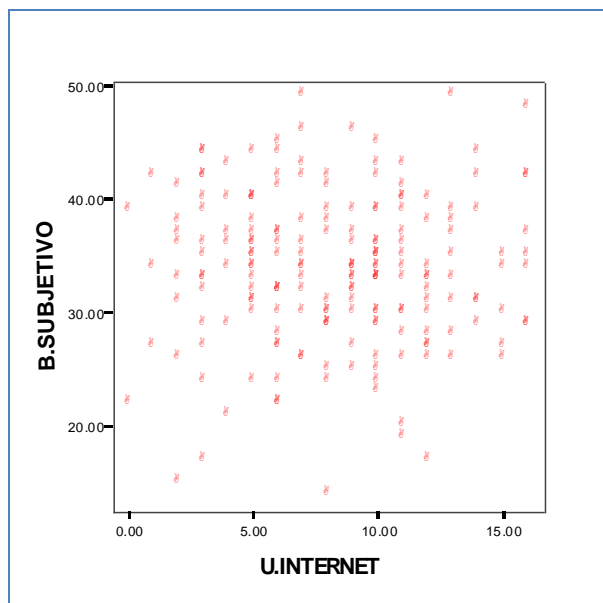
HIPOTESIS ESPECIFICA 1

Ha. Existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el bienestar psicológico: **subjetivo** en estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

H0. No existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el bienestar psicológico: **subjetivo** en estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

Se quiere determinar la relación entre el uso del internet y bienestar psicológico: **subjetivo**, por ello utilizaremos el coeficiente de Pearson para determinar el grado de relación entre dichas variables.

Diagrama de dispersión 2. El uso del internet y el bienestar psicológico: **subjetivo**



Correlaciones

		USO DE INTERNE T	BIENESTAR SUBJETIVO
USO DE INTERNET	Correlación de Pearson	1	0.000
	Sig. (bilateral)		1.000
	N	195	195
BIENESTAR SUBJETIVO	Correlación de Pearson	.000	1
	Sig. (bilateral)	1.000	
	N	195	195

De acuerdo a la tabla mostrada, el coeficiente de correlación de Pearson es $r = 0.000$, entonces, el grado de correlación entre las variables USO DEL INTERNET Y BIENESTAR SUBJETIVO ES NULO.

Además, el valor de $p = 1$ es mayor al nivel de significancia DE 0.05, por tanto se acepta la hipótesis nula.

CONCLUSION: se infiere con un nivel de significancia de 0.05 que, no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el bienestar psicológico: **subjetivo** en estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

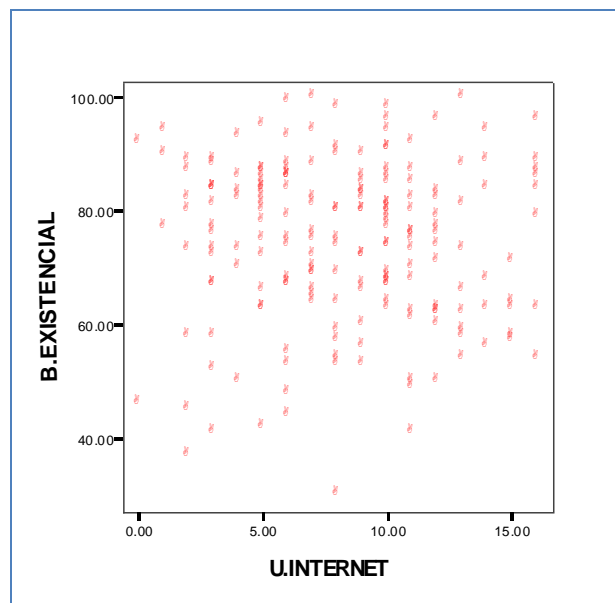
HIPOTESIS ESPECÍFICA 2

Ha. Existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el bienestar psicológico: **existencial** en estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

H0. No existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el bienestar psicológico: **existencial** en estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos

Se quiere determinar la relación entre el uso del internet y bienestar psicológico: **existencial**, por ello utilizaremos el coeficiente de Pearson para determinar el grado de relación entre dichas variables.

Diagrama de dispersión 3. El uso del internet y el bienestar psicológico: **existencial**



Correlaciones

		USO DE INTERNE T	BIENESTAR EXISTENCIA L
USO DE INTERNET	Correlación de Pearson	1	-0.029
	Sig. (bilateral)		0.686
	N	195	195
BIENESTAR EXISTENCIA L	Correlación de Pearson	-.029	1
	Sig. (bilateral)	.686	
	N	195	195

De acuerdo a la tabla mostrada, el coeficiente de correlación de Pearson es $r = -0.029$, entonces, el grado de correlación entre las variables USO DEL INTERNET Y BIENESTAR EXISTENCIAL ES MUY DEBIL.

Además, el valor de $p = 0.686$ es mayor al nivel de significancia DE 0.05, por tanto se acepta la hipótesis nula.

CONCLUSION: se infiere con un nivel de significancia de 0.05 que, no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el

bienestar psicológico: **existencial** en estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

TABLAS Y GRAFICOS ESTADISTICOS.

Tabla 1. El nivel del uso de internet en estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

<i>nivel</i>	Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulad o
muy bajo	13	6.7	6.7	6.7
bajo	58	29.7	29.7	36.4
regular	43	22.1	22.1	58.5
alto	62	31.8	31.8	90.3
muy alto	19	9.7	9.7	100.0
Total	195	100.0	100.0	

El 31.8% de los estudiantes obtiene un nivel alto en el uso del internet, seguido de un 29.7% de los estudiantes que obtienen un nivel bajo en el uso del internet, ambos hacen un total de 70.5% que sería la mayoría de los estudiantes.

Tabla 2. El nivel de bienestar psicológico de los estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos

<i>nivel</i>	Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulad o
muy bajo	1	.5	.5	.5
bajo	11	5.6	5.6	6.2
regular	54	27.7	27.7	33.8
alto	95	48.7	48.7	82.6
muy alto	34	17.4	17.4	100.0
Total	195	100.0	100.0	

El 48.7% de los estudiantes obtiene un nivel alto en el bienestar psicológico, seguido de un 27.7% de los estudiantes que obtienen un nivel regular, ambos hacen un total de 76.4% que sería la mayoría de los estudiantes.

Tabla 3. El nivel de bienestar subjetivo de los estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

<i>nivel</i>	Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy bajo	4	2.1	2.1	2.1
bajo	15	7.7	7.7	9.7

regular	75	38.5	38.5	48.2
alto	75	38.5	38.5	86.7
muy alto	26	13.3	13.3	100.0
Total	195	100.0	100.0	

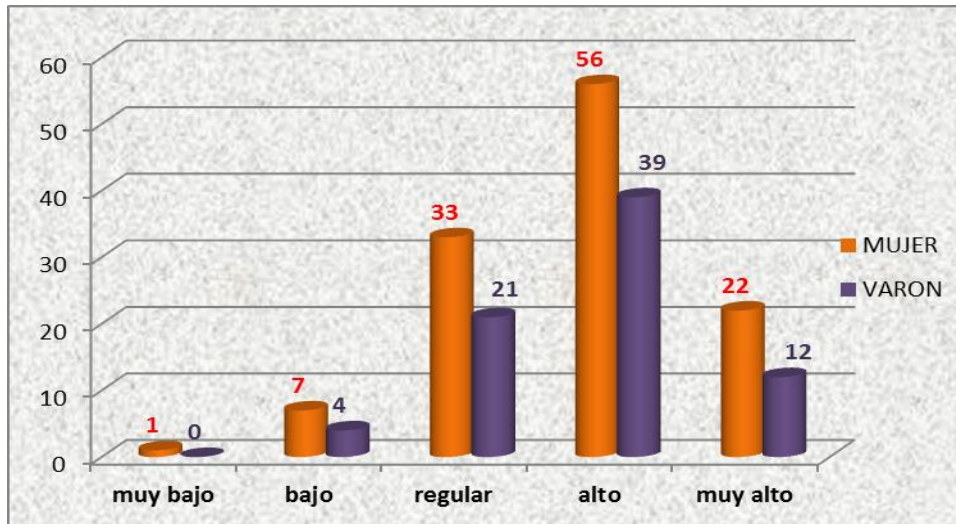
El 38.5% de los estudiantes obtiene un nivel alto en el bienestar subjetivo, al igual que un 38.5% de los estudiantes que obtienen un nivel regular, ambos hacen un total de 77% que sería la mayoría de los estudiantes.

Tabla 4. El nivel de bienestar existencial de los estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos

<i>nivel</i>	Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulad o
muy bajo	1	.5	.5	.5
bajo	12	6.2	6.2	6.7
regular	48	24.6	24.6	31.3
alto	76	39.0	39.0	70.3
muy alto	58	29.7	29.7	100.0
Total	195	100.0	100.0	

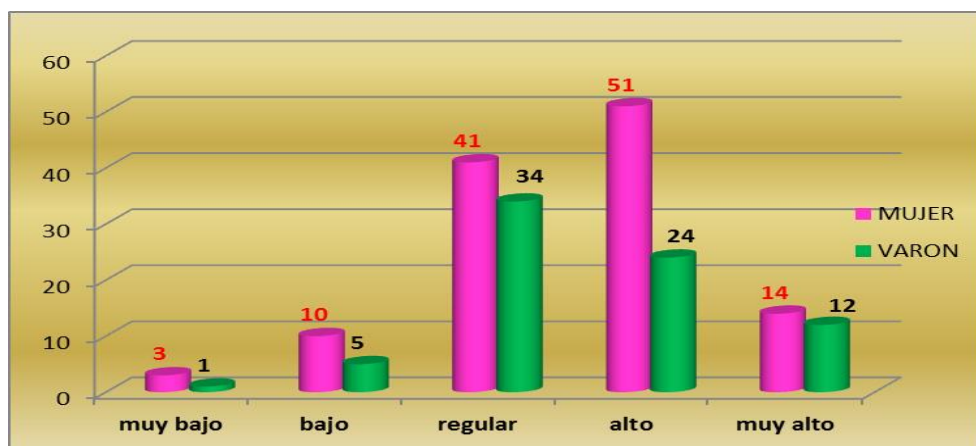
El 39% de los estudiantes obtiene un nivel alto en el bienestar existencial, seguido por un 29.7% de los estudiantes que obtienen un nivel muy alto, ambos hacen un total de 68.7% que sería la mayoría de los estudiantes.

Grafico 1. El nivel de bienestar psicológico en estudiantes, según sexo



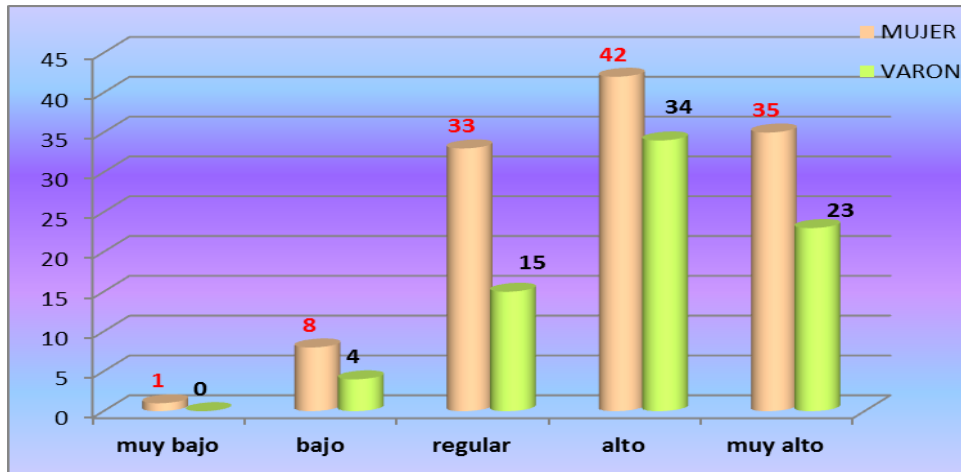
De un total de 76 varones, la mayoría de los estudiantes tiene un nivel alto en el bienestar psicológico. De un total de 119 mujeres la mayoría de las estudiantes tiene un nivel alto en el bienestar psicológico.

Grafico 2. El nivel de bienestar subjetivo en estudiantes, según sexo



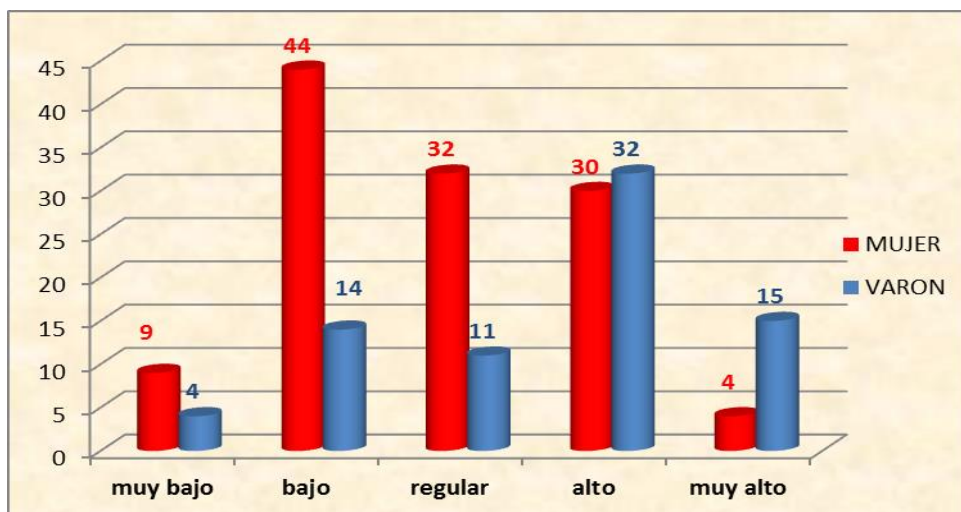
De un total de 76 varones, la mayoría de los estudiantes tiene un nivel regular en el bienestar subjetivo. De un total de 119 mujeres la mayoría de las estudiantes tiene un nivel alto en el bienestar subjetivo.

Grafico 3. El nivel de bienestar existencial en estudiantes, según sexo



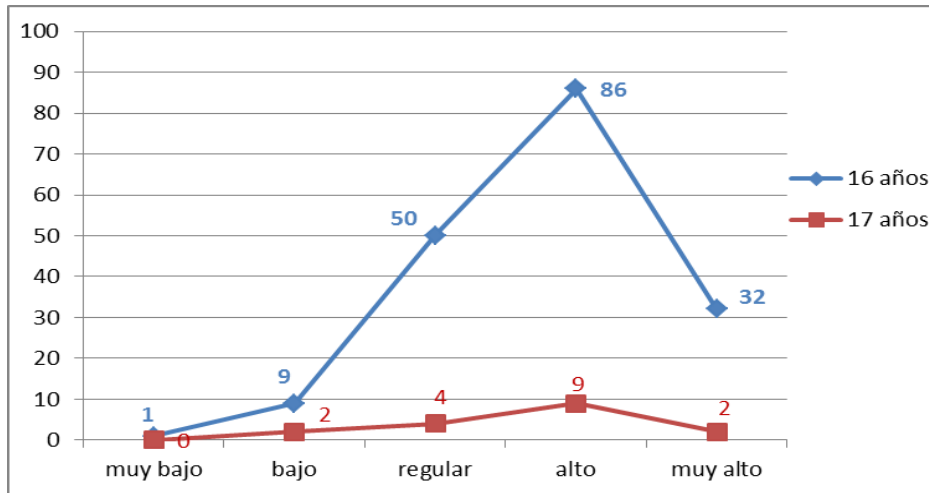
De un total de 76 varones, la mayoría de los estudiantes tiene un nivel alto en el bienestar existencial. De un total de 119 mujeres la mayoría de las estudiantes tiene un nivel alto en el bienestar existencial.

Grafico 4. El nivel del uso de internet en estudiantes, según sexo



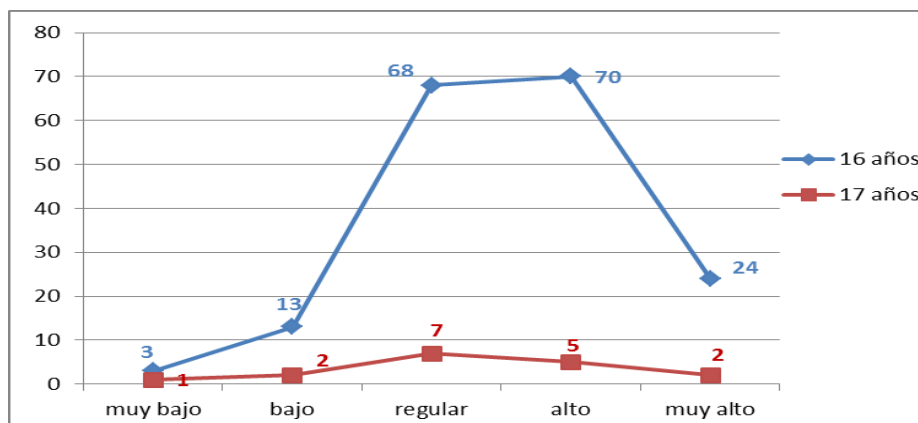
De un total de 76 varones, la mayoría de los estudiantes tiene un nivel alto en el uso del internet. De un total de 119 mujeres la mayoría de las estudiantes tiene un nivel bajo en el uso del internet.

Grafico 5. El nivel de bienestar psicológico en estudiantes, según edad



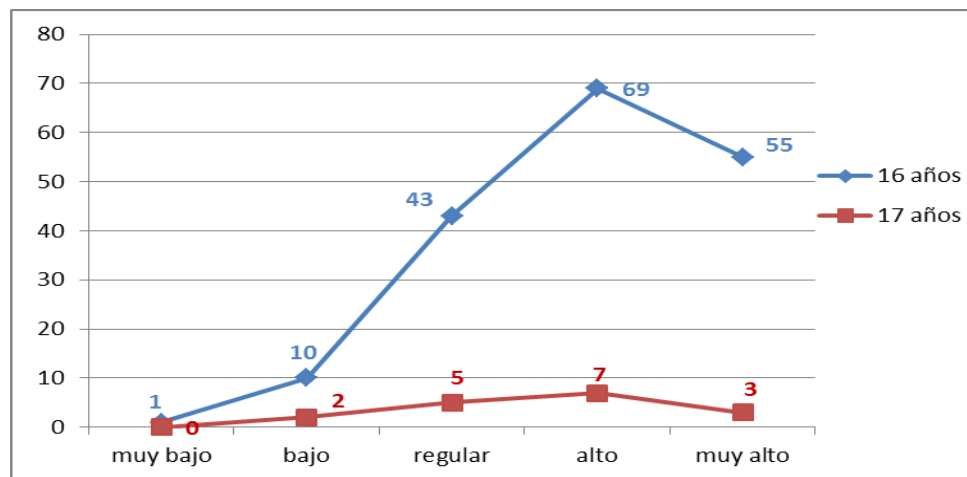
De un total de 178 estudiantes de 16 años, la mayoría de los estudiantes tiene un nivel alto en el bienestar psicológico. De un total de 17 estudiantes de 17 años, la mayoría de los estudiantes tiene un nivel alto en el bienestar psicológico.

Grafico 6. El nivel de bienestar subjetivo en estudiantes, según edad



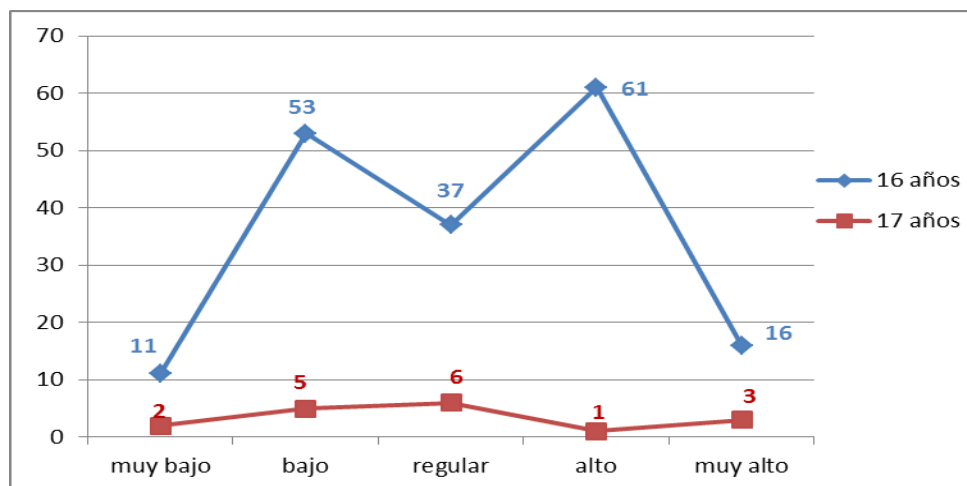
De un total de 178 estudiantes de 16 años, la mayoría de los estudiantes tiene un nivel alto en el bienestar subjetivo. De un total de 17 estudiantes de 17 años, la mayoría de los estudiantes tiene un nivel regular en el bienestar subjetivo.

Grafico 7. El nivel de bienestar existencial en estudiantes, según edad



De un total de 178 estudiantes de 16 años, la mayoría de los estudiantes tiene un nivel alto en el bienestar existencial. De un total de 17 estudiantes de 17 años, la mayoría de los estudiantes tiene un nivel alto en el bienestar existencial.

Grafico 8. El nivel del uso de internet en estudiantes, según edad



De un total de 178 estudiantes de 16 años, la mayoría de los estudiantes tiene un nivel alto en el uso del internet. De un total de 17 estudiantes de 17 años, la mayoría de los estudiantes tiene un nivel regular en el uso del internet.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los avances tecnológicos en nuestra época son cada vez mayores y la sociedad en general está integrada dentro de estos avances. La educación debe aprovechar esta serie de recursos no sólo como algo destinado al ocio, sino que los debe contemplar como una serie de herramientas de trabajo que deben ser aprovechadas ya que, didácticamente, desarrollan una serie de habilidades en todos los niños y adolescente que posteriormente van a ser utilizadas en el mercado laboral.

Con este trabajo tratamos de aproximarnos al estudio del uso de Internet en la actualidad asociado a determinados aspectos psicosociales y personales de los usuarios. Para ello, elegimos una muestra de jóvenes escolares familiarizados con el uso de las nuevas tecnologías y en concreto, con la utilización de Internet. Así, los resultados muestran que no existen relación

estadísticamente significativa entre el nivel de uso de internet y bienestar psicológico. Estas evidencias coinciden con los datos encontrado por Torres (2006) en una muestra de estudiantes universitarios. De esta manera se niega la hipótesis principal la cual afirma que existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y bienestar psicológico. Y se acepta la hipótesis nula que propone que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y bienestar psicológico en estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del Distrito de los Olivos.

De igual manera, se evidencia que los estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo del Distrito de los Olivos presentan en su mayoría un nivel alto de uso de internet, y un nivel alto de bienestar psicológico lo cual, también es coherente con los resultados encontrados en el estudio realizado por Torres (2006). De esta manera también se niega las hipótesis específicas y se aceptan las nulas específicas la cual menciona que no existe relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el bienestar psicológico subjetivo y existencial en estudiantes del 4º y 5º año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del Distrito de los Olivos.

Otro hallazgo importante a resaltar del estudio, es que los estudiantes en su mayoría presentan un nivel de bienestar general, subjetivo y existencial regular y alto. Lo que podría traducirse como una expresión adecuada de satisfacción personal, familiar y académica; donde el uso de internet, no llega a interferir su mundo subjetivo y afectivo.

El hecho, de que se encuentran estudiando una especialidad tecnológica, es un indicador que tiene proyectos de vida definidos y aspiraciones de logros personales y profesionales.

Todo estos hallazgos se muestran en nuestro medio en la cual el uso de Internet es un recurso conocido y de uso generalizado por todo la gran mayoría de niños y adolescentes (Estallo, 2000; Graner et al., 2006).

CONCLUSIONES

- De acuerdo a los datos obtenidos se infiere que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso del internet y bienestar psicológico en estudiantes del 4º y 5º año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

- No existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el bienestar psicológico: **subjetivo** en estudiantes del 4º y 5º año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

- No existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el bienestar psicológico: **existencial** en estudiantes del 4º y 5º año de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de los Olivos.

- El 31.8% de los estudiantes obtiene un nivel alto en el uso del internet, seguido de un 29.7% de los estudiantes que obtienen un nivel bajo en el uso del internet, ambos hacen un total de 70.5% que sería la mayoría de los estudiantes.

- El 48.7% de los estudiantes obtiene un nivel alto en el bienestar psicológico, seguido de un 27.7% de los estudiantes que obtienen un nivel regular, ambos hacen un total de 76.4% que sería la mayoría de los estudiantes.
- El 38 estudiantes obtiene un nivel alto en el bienestar subjetivo, al igual que un 38.5% de los estudiantes que obtienen un nivel regular, ambos hacen un total de 77% que sería la mayoría de los estudiantes.
- El 39% de los estudiantes obtiene un nivel alto en el bienestar existencial, seguido por un 29.7% de los estudiantes que obtienen un nivel muy alto, ambos hacen un total de 68.7% que sería la mayoría de los estudiantes.

SUGERENCIAS

- Los resultados encontrados en la presente tesis nos han permitido profundizar en las características de los adolescentes haciendo especial hincapié en los aspectos positivos de su desarrollo. La principal aportación del estudio es que nos han permitido evidencias en los aspectos donde los estudiantes se sienten más satisfecho, y como pueden tener un buen uso del internet. En este sentido las principales recomendaciones serían:
- Realizar estudios similares con diferentes poblaciones que repliquen de alguna manera y se confirme este hallazgo.
- Promover investigaciones psicológicas sobre el efecto de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo satisfactorio de los adolescentes.
- Estimular la realización de estudios experimentales.
- Con todo ello, podemos afirmar que la aproximación al estudio del bienestar y de las fortalezas humanas en adolescentes debe ser multicomponente, es decir, debe incluir diferentes medidas (e incluso procedimientos) que nos permitan tener una visión más clara de qué factores están en la base de su desarrollo y expliquen las relaciones encontradas con otras variables como el uso de internet en los medios de tecnología de la información y comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anderson, T. & Garrison, D. R. (1998). Learning in a Networked World: New Roles and Responsibilities. *Distance LEarners in Higher Education*.

Madison: Atwood Publishing.

Avia, M. D., Vazquez, C. (1999). *Optimismo Inteligente*. Madrid: Alianza Editorial, S.A.

Ayala, C. (2007). Relación entre el Uso de Internet y el Logro Académico.

Recuperado de

<http://www7.uc.cl/sociologia/download/Relacion%20entre%20el%20Uso%20de%20Internet%20y%20el%20logro%20academico.%20Cristian%20Ayala.pdf>

Brito, M. y Estigarribia, R. (2010). Bienestar psicológico de estudiantes

Universitarios en relación al tiempo de uso de las Tic's. *Eureka*, 7(1): 129-143

Castells, M. (2000). Materials for anexploratory theory of the network society.

British Journal of Sociology, 51(1):5–24, Enero / Marzo.

Casullo, MM,. Brenlla, ME, Castro Solano, A, Cruz MS, González, MR,

Maganto, C, Martín, M, Martínez, P, Montoya, I, Morote, R. (2002).

Evaluación del Bienestar Psicológico en Iberoamérica. Buenos Aires:

Paidos.

- Cho, J. Homero, De Zuniga, G.; Rojas, H. y. Shah, D. V. (2003). Beyond Access: The Digital Divide and Internet Uses and Gratifications. *IT & Society*, 1(4):46–72,
- Csikszentmihalyi, M. (1999). *Fluir. Una psicología de la felicidad. Barcelona: Ed.Kairos, 7ª ed. (Orig. 1990).*
- Danko, W. D. y MacLachlan, J. M. (1983). Research to accelerate the diffusion of a new invention. *Journal of Advertising Research*, 23(3), 39-43.
- Díaz, D., Blanco, A., Horcajo, J. & Valle, C. (2007). La aplicación del modelo del estado completo de salud al estudio de la depresión. *Psicothema*, 19(2), 286-294.
- Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2007). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*, 2ª ed. México: McGraw-Hill.
- Diener, E. (2000). Subjective well – being: The science of happiness and a proposal for a national index. *American Psychologist*. 55; 34 – 43.
- Diener, E.; Suh, E. M.; Lucas, R. E.; Smith, H. L. (1999). Subjective well-being. Three decades of progress. *Psychological Bulletin*. Vol. 125, N° 2, 276 – 302.
- Di Maggio, P. y Hargittai, E. (2001). From the 'digital divide' to 'digital inequality': Studying internet use as penetration increases. Recuperado de http://www.webuse.umd.edu/webshop/resources/Dimaggio_Digital_Divide.pdf.

Foundation, B. (2002). Losing ground bit by bit: Low-income communities in the information age. Recuperado de

<http://www.benton.org/PUBLIBRARY/losing-ground/home.html>.

Godoy, O.; Herrera, S.; Lever, G.; Myrick, A.; Sepúlveda, M. y Cristóbal, J. (2006). Monitoreando el futuro digital: resultados encuesta. Recuperado de http://www.wipchile.cl/estudios/WIP_Chile_2006___informe.pdf.

Godoy, S. y Herrera, S. (2004). Internet usage in chile and the world: First results of the world internet project-chile. *Cuadernos de Información, Escuela de Comunicación UC*, (16). Recuperado de <http://www.wipchile.cl>.

Hoffman, D. L. y Novak, T. P. (1998). Bridging the digital divide: The impact of race on computer access and internet use. *Science*, (280).

Hoffman, D. L. y Novak, T. P. (1999). The evolution of the digital divide: Examining the relationship of race to internet access and usage over time. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 5(3).

Katz, J. E. y Rice, R. (2002). Project Syntopia: Social consequences of Internet use. *IT & Society*, 1(1):166–179. Recuperado de <http://www.stanford.edu/group/siqss/itandsociety//v01i01/v01i01a11.pdf>.

Kraut, R. et al, (1998). Internet Paradox: A social Technology that reduces social involvement and psychological well-being? *American Psychologist*, 53 (9), 1017-1031.

- Leung, L. y Lee, P. (2005). Multiple determinants of life quality: the roles of Internet activities, use of new media, social support, and leisure activities. *Telematics and Informatics*, 22(3):161–180.
- Luna, H. (2010). *Uso de la internet como herramienta de aprendizaje en los alumnos de tercer grado del CBTIS 231 en Santa María Huatulco, generación 2006-2009*. Tesis de licenciatura: Universidad del Mar.
- Lyotard, J. (1987). *La Condición Postmoderna*. Editorial C´atedra.
- Myers, D. G. (2000). The funds, friends, and faith of happy people. *American Psychologist*. 55; 56 – 67.
- Norris, P. (2001). *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*. Cambridge University Press,
- Peterson, C. (2000). The future of optimism. *American Psychologist*. 55; 44 – 55.
- Pillai, P. (1992). Rereading stuart hall's encoding/decoding model. *Communication Theory*, 2(3):221–233.
- Porto, M. P. (2003). A pesquisa sobre a recepção e os efeitos da mídia: A pesquisa sobre a recepção e os efeitos da mídia: Propondo um enfoque integrado. In *Trabalho apresentado ao XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, Belo Horizonte, Brasil. Recuperado de <http://www.tulane.edu/~mporto/intercom2003.pdf>.
- Robles, F.; Sánchez, A. y Galicia, I. (2011). Relación del Bienestar Psicológico, Depresión y Rendimiento Académico en Estudiantes de Secundaria.

Psicología Iberoamericana (Julio-Diciembre, 2011), Vol. 19, No. 2, pp. 27-37

Rossi, E. (2002). *Uses & gratifications / dependency theory*. Spring.

Recuperado de <http://zimmer.csufresno.edu/~johnca/spch100/7-4-uses.htm>.

Ryff, C. D. (1989). Happiness Is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being. *Journal of Personality & Social Psychology*, 57(6), 1069-1081. doi:10.1037//0022-3514.57.6.1069

Sanchez Cánovas, J. (1998). *Escala de Bienestar Psicológico*. Madrid: TEA Ediciones.

Schwitzer, A. M. (2008). College Student Health, Mental Health, and Well-Being. *Journal of College Counseling*, 11(2), -100. doi: 10.1002/j.2161-1882.2008.tb00027.x

Suriá Martínez. (2003). *Análisis de los foros virtuales: utilización de un programa informatizado para conocer su contenido psicológico y lingüístico*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos901/analisis-foros-virtuales-psicologico-linguistico/analisis-foros-virtuales-psicologico-linguistico.shtml>

Torres, W. (2003). *Utilización de internet y el bienestar psicológico en estudiantes Universitarios de alto y bajo nivel de acceso a la tecnología de información por computadora*. Tesis doctoral. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

ANEXO

Encuesta: Uso de Internet

1. En un fin de semana típico cuanto tiempo utiliza internet.

Nada	Menos de una hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 5 horas	Más de 5 horas
------	-------------------	----------------	----------------	----------------

2. En un día de semana típico cuanto tiempo utiliza internet.

Nada	Menos de una hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 5 horas	Más de 5 horas
------	-------------------	----------------	----------------	----------------

3. En una semana típica cuanto tiempo utiliza internet.

0 días	1 a 2 días	3 a 4 días	5 a 6 días	7 días
--------	------------	------------	------------	--------

4. Aproximadamente cuanto tiempo utiliza navegando en internet cada semana.

Una hora o menos	2 a 4 horas	5 a 7 horas	9 a 15 horas	Más de 16 horas
------------------	-------------	-------------	--------------	-----------------

ESCALA DE BIENESTAR PSICOLOGICO

Edad.....Sexo.....Especialidad.....

Instrucciones

Considerando cada una de las siguientes proposiciones, sírvase marcar la que mejor indique su acuerdo o desacuerdo con ella. Al responder, tenga en cuenta la siguiente codificación:

CA = Completamente de acuerdo		D = Desacuerdo					
MA = Moderadamente de acuerdo		MD = Moderadamente en desacuerdo					
A = acuerdo		CD = Completamente en desacuerdo					
Por favor, trate de responder todas		0	1	2	3	4	5
1.	No le encuentro sentido a mi existencia	CA	MA	A	D	MD	CD
2.	Siento que la vida es una experiencia positiva	CA	MA	A	D	MD	CD
3.	Me siento desubicado sobre mi futuro	CA	MA	A	D	MD	CD
4.	Me siento bastante realizado en la vida	CA	MA	A	D	MD	CD
5.	Tengo una sensación de bienestar sobre mi existencia	CA	MA	A	D	MD	CD
6.	No disfruto mucho de la vida	CA	MA	A	D	MD	CD
7.	Me siento bien sobre mi futuro	CA	MA	A	D	MD	CD
8.	Siento que la vida está llena de	CA	MA	A	D	MD	CD

	insatisfacciones						
9.	La vida no tiene mucho significado	CA	MA	A	D	MD	CD
10.	Creo que existe algún propósito real para mi vida	CA	MA	A	D	MD	CD

N = Nunca	CS = Casi siempre
AV = A veces	S = Siempre
MV = Muchas veces	

		1	2	3	4	5
11.	Me siento optimista	N	AV	MV	CS	S
12.	Me siento capaz de realizar mi trabajo	N	AV	MV	CS	S
13.	Creo que tengo buena salud	N	AV	MV	CS	S
14.	Duermo bien y de forma tranquila	N	AV	MV	CS	S
15.	Me creo útil y necesario para la gente	N	AV	MV	CS	S
16.	Creo que me sucederán cosas agradables	N	AV	MV	CS	S
17.	Creo que como persona he logrado lo que quería	N	AV	MV	CS	S
18.	Creo que valgo tanto como cualquier otra persona	N	AV	MV	CS	S
19.	Creo que puedo superar mis errores y debilidades	N	AV	MV	CS	S
20.	Creo que mi familia me quiere	N	AV	MV	CS	S
21.	Me siento “en forma”	N	AV	MV	CS	S
22.	Tengo muchas ganas de vivir	N	AV	MV	CS	S
23.	Me enfrento a mi trabajo y a mis tareas con buen ánimo	N	AV	MV	CS	S
24.	Me gusta lo que hago	N	AV	MV	CS	S

25	Disfruto de las comidas	N	AV	MV	CS	S
26	Me gusta salir y ver la gente	N	AV	MV	CS	S
27	Me concentro con facilidad en lo que estoy haciendo	N	AV	MV	CS	S
28	Creo que, generalmente, tengo buen humor	N	AV	MV	CS	S
29	Siento que todo me va bien	N	AV	MV	CS	S
30	Tengo confianza mí mismo (a)	N	AV	MV	CS	S