

**UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZAN”**

**ESCUELA DE POST GRADO**



---

---

**EFFECTOS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN PROYECTOS  
DE CULTIVO DE CACAO, EN EL DESARROLLO  
ECONÓMICO SOCIAL DEL DISTRITO DE IRAZOLA-  
UCAYALI, 2013-2014.**

---

---

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAGISTER EN GESTIÓN Y NEGOCIOS**

**MENCIÓN: GESTIÓN DE PROYECTOS**

**LUIS AUGUSTO BRICEÑO JARA**

**HUÁNUCO – PERÚ  
2015**

## **DEDICATORIA**

La presente investigación va dedicado con mucho afecto:

A Cathy, mi esposa, a Fabrizio y Nicole, mis hijos quiénes me motivaron y ayudaron en todo momento.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento profundo:

A mis padres, por su esfuerzo en mi educación y por su espera en mi condición como profesional en el campo de la Ciencias Contables.

A mis amigos profesionales y colegas que contribuyeron con su estímulo y apoyo incondicional con los documentos necesarios para continuar con mis estudios de Post Grado.

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se tomó como punto de análisis e investigación sobre los efectos de la inversión pública en proyectos de cultivo de cacao, en el desarrollo económico social del Distrito de Irazola-Ucayali, puesto que la producción de cacao en el distrito de Irazola se desarrolla ya no de una manera empírica y artesanal, está asociada a técnicas de cultivo y cosecha estandarizadas, que cada parcelero conoce como producto de la asistencia recibida y las pasantías realizadas con el apoyo de las instituciones públicas como la Municipalidad Distrital de Irazola el Programa de Desarrollo Alternativo y el Gobierno Regional de Ucayali. Las variedades que se encuentran instaladas y las que se vienen promocionando son los clones del tipo CC51, ICS-96, y criollos, éste último de larga tradición en la zona donde está quedando demostrada la validación de la rentabilidad de este producto.

La decisión de las entidades públicas de realizar inversiones económicas destinadas a la asistencia técnica directa y entrega de platonos e injertos para mejorar la variedad y productividad del cacao, están propiciando un desarrollo sostenible basado en este producto.

Por ello en esta tesis hemos trabajado para averiguar los efectos que se ha generado con la inversión en este cultivo entre dos variables: Inversión pública y desarrollo económico social. El trabajo de campo ha demostrado considerables logros según los resultados de los indicadores: Paquete tecnológico, asistencia técnica, mejora de los niveles de productividad, generación de ingresos económico, mejora de los hábitos de consumo alimenticio, mejora de la vivienda y nivel educativo de los hijos de los

productores de cacao. La confirmación de nuestra hipótesis, sustentada en el trabajo de campo, es una evidencia empírica de nuestra exploratoria percepción de esta investigación.

## SUMMARY

In the present research work was taken as a point of analysis and research on the effects of public investment in projects of cocoa production in the social economic development of Irazola District-Ucayali, since cocoa production in the district Irazola already developed not an empirical and traditional way, is associated with farming techniques and standardized harvest each settler called product of the assistance received and internships carried out with the support of public institutions and the District Municipality of Irazola the Alternative Development Program and the Regional Government of Ucayali. The varieties that are installed and that are being promoted are the clones of CC51, ICS-96, and Creole type, the latter a long tradition in the area where it is proving the validation of the performance of this product.

The decision of public entities to make economic investments in direct technical assistance and delivering platters and mixes to improve the variety and productivity of cocoa, are promoting sustainable development based on this product.

Therefore, in this thesis we have worked to find out the effects generated by this investment is growing between two variables: public investment and social economic development. Field work has shown considerable achievements as results indicators: Technology package, technical assistance, improved productivity levels, generating economic income, improved food consumption habits, improved housing and education level children of cocoa farmers. The confirmation of our hypothesis, based on fieldwork, is an empirical evidence of our perception of this exploratory research.

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se desarrolló lo concerniente a los efectos de la inversión pública en proyectos de cultivo de cacao, en el desarrollo económico social del Distrito de Irazola-Ucayali, puesto que uno de los problemas más graves que afronta actualmente el país es la pobreza, la escasez de recursos económicos por la falta de empleo. La búsqueda de alternativas de solución a los problemas socioeconómicos existentes en la amazonia y especialmente en el distrito de Irazola frente a los cultivos ilícitos como la coca no fue fácil, constituye un desafío que es necesario afrontar a corto y mediano plazo como una alternativa de solución al desarrollo sostenible. Especialmente cuando se trata de aprovechar el potencial productivo que existe en el distrito y las ventajas comparativas en términos de recursos naturales que son propias de la región.

En el pasado en la región Ucayali y en especial en el distrito de Irazola, se realizaron intentos para desarrollar cultivos alternativos en buen número, pero fueron esporádicos, estableciéndose como una actividad pasajera y sin éxito alguno como una opción a la actividad ilícita y a pequeña escala, los ingresos de los agricultores, dedicados a otras actividades como el cultivo de la yuca y el maíz o la extracción de madera era de subsistencia, sin embargo en otros países de la región se dio mayor atención a la agricultura como medio de generación de ingresos y dentro de un programa de desarrollo económico.

Los resultados conseguidos en los programas de desarrollo alternativo han sido lentos y de poca importancia. Frente a esta realidad las instituciones públicas de la región y el distrito fueron tomando conciencia para impulsar un desarrollo sostenible en base a cultivos lícitos y rentables. Es así que fueron evolucionando las voluntades y propuestas a iniciativa de las autoridades y técnicos municipales que llegaron con modelos de gestión de desarrollo económico social, avalados por los mismos agricultores en los talleres del presupuesto participativo los mismos que priorizaban proyectos productivos entre las que figuraban como primera prioridad el cacao.

El Ministerio de Agricultura a través del estudio, titulado “Caracterización de las Zonas Productoras de Cacao en el Perú y su Competitividad” constituye una pieza importante en el trabajo que está llevando a cabo PROAMAZONIA para contribuir al desarrollo de la agroindustria del cacao. La importancia actual y potencial de la producción de cacao en diferentes órdenes, justifica ampliamente este esfuerzo.

A lo anterior hay que agregar las condiciones ecológicas del cacao de esta zona, la disponibilidad de tierras degradadas por la ganadería que pueden ser utilizadas para mayores ampliaciones de este cultivo, son factores importantes para el desarrollo de una actividad económicamente rentable que contribuya al desarrollo del distrito y la región, generando fuentes de trabajo y elevando el nivel de vida de los pobladores.

Las instituciones públicas de esta parte de la región están tomando conciencia sobre el desarrollo sostenible en base a cultivos alternativos rentables ,



situación que se traduce en un proceso de planificación para el desarrollo económico social iniciado por la municipalidad distrital de Irazola, es así que la primera prioridad en el eje de desarrollo económico del plan de desarrollo estratégico distrital es el cacao y para cumplir esta meta existen programas y actividades articulados de impulso del cacao situación que está involucrando a los propios agricultores quienes incluso por iniciativa propia a la fecha han tomado conciencia y realizan sus propias ampliaciones de cultivos.

Las variedades que predominan en las parcelas son los clones del tipo CC51, ICS-96, y criollos, éste último de larga tradición en la zona donde está quedando demostrada la validación de la rentabilidad de la de este producto.

La comercialización del producto se realiza en muchos casos directamente a Cooperativas, caso “Naranjillo Ltda.” asentada en la ciudad de Tingo María y Cooperativa “La Divisoria Ltda” y los pequeños intermediarios que interactúan informalmente y que indistintamente las colocan en otros mercados, dicho volumen producido se distribuyen del siguiente modo: 17% lo venden a intermediarios, 58% a las Cooperativas, 6% a empresas privadas y el 19% a otros. Esta situación en alguna medida afecta en el precio al productor.

Asimismo se precisa que los recursos son de vital importancia para poner en marcha y ejecución los diferentes proyectos productivos, en ese caso la variable inversión y los medios de comercialización son fundamentales para el desarrollo de la actividad agrícola del Distrito de Irazola.

Para el estudio, en su conjunto, se ha establecido el siguiente esquema: En el Capítulo I, se plantea y formula el problema de investigación, las hipótesis y variables, del mismo modo, se considera los objetivos, la justificación, importancia y limitaciones. En el Capítulo II, se desarrolla el Marco Teórico, sobre el que se desenvuelve el fenómeno social investigado. En el Capítulo III, la metodología y las técnicas, técnicas e instrumentos utilizados en la investigación. En el IV Capítulo, se presenta los resultados. En el Capítulo V, se presenta la discusión de los resultados, confrontación con el problema planteado, aporte científico; Finalmente se expone las conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos.

## ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Summary	vi
Introducción	vii
Índice	xi

### CAPÍTULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación del problema	7
1.3. Objetivos	8
1.3. 1 Objetivo general	8
1.3. 2 Objetivos específicos	8
1.4. Hipótesis	9
1.5. Variables	10
1.6. Justificación e importancia	11
1.7. Viabilidad	12
1.8. Limitaciones	12

### CAPITULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio	14
2.2. Bases teóricas	22
2.3. Definiciones conceptuales	27

**CAPÍTULO III****MARCO METODOLÓGICO**

<b>3.1.</b> Tipo de investigación y Nivel de Investigación	34
<b>3.2.</b> Método de Investigación	35
<b>3.3.</b> Diseño y esquema de investigación	36
<b>3.4.</b> Población y muestra	36
<b>3.5.</b> Definición operativa de los instrumentos de recolección de datos	37
<b>3.6.</b> Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos	37
<b>3.7.</b> Procesamiento de datos	40

**CAPÍTULO IV****RESULTADOS**

<b>4.1</b> Análisis e interpretación de los resultados en cuadros y gráficos	41
--	----

**CAPÍTULO V****DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

<b>5.1</b> Discusión de resultados	58
<b>5.2</b> Confrontación con el problema planteado	58
<b>5.3</b> Aporte Científico	59
<b>CONCLUSIONES</b>	61
<b>SUGERENCIAS</b>	62
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	63
<b>ANEXOS</b>	64

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

#### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.**

Uno de los problemas más graves que afronta actualmente el país es la pobreza, la escasez de recursos económicos por la falta de empleo. La búsqueda de alternativas de solución a los problemas socioeconómicos existentes en la amazonia y especialmente en la región Ucayali frente a los cultivos ilícitos como la coca no fue fácil, constituye un desafío que es necesario afrontar a corto y mediano plazo como una alternativa de solución al desarrollo sostenible. Especialmente cuando se trata de aprovechar el potencial productivo existentes y las ventajas comparativas en términos de recursos naturales que son propias de la región.

En el pasado en la región Ucayali y en especial en el distrito de Irazola, se realizaron intentos para desarrollar cultivos alternativos en buen numero, pero fueron esporádicos, estableciéndose como una actividad pasajera y sin éxito alguno como una opción a la actividad ilícita y a pequeña escala, los ingresos de los agricultores, dedicados a otras actividades como el cultivo de la yuca y el maíz o la extracción de madera, actividades básicamente de subsistencia, sin embargo en otros países de la región se dio mayor atención a la

agricultura como medio de generación de ingresos y dentro de un programa de desarrollo económico, como ejemplo podemos citar a Colombia y Brasil.

Los resultados conseguidos en los programas de desarrollo alternativo impulsados por de VIDA han sido lentos de poca importancia y con muchos fracasos. Frente a esta realidad desde el año 2013 las instituciones públicas de la región y el distrito fueron tomando conciencia para impulsar un desarrollo sostenible en base a cultivos lícitos y rentables. Es así que fueron evolucionando las voluntades y propuestas a iniciativa de las autoridades y técnicos municipales que llegaron con modelos de gestión de desarrollo económico social, avalados por los mismos agricultores en los talleres del presupuesto participativo los mismos que priorizaban proyectos productivos entre las que figuraban como primera prioridad el cacao.

El Ministerio de Agricultura a través del estudio, titulado “Caracterización de las Zonas Productoras de Cacao en el Perú y su Competitividad” constituye una pieza importante en el trabajo que está llevando a cabo PROAMAZONIA para contribuir al desarrollo de la agroindustria del cacao. La importancia actual y potencial de la producción de cacao en diferentes órdenes, justifica ampliamente este esfuerzo.

A lo anterior hay que agregar las condiciones ecológicas del cacao de esta zona, la disponibilidad de tierras degradadas por la ganadería que pueden ser utilizadas para mayores ampliaciones de este cultivo, son factores importantes para el desarrollo de una actividad económicamente rentable que contribuya al desarrollo del distrito y la región, generando fuentes de trabajo y elevando el nivel de vida de los pobladores.

Las instituciones públicas de esta parte de la región están tomando conciencia sobre el desarrollo sostenible en base a cultivos alternativos rentables, situación que se traduce en un proceso de planificación para el desarrollo económico social iniciado por la municipalidad distrital de Irazola, es así que la primera prioridad en el eje de desarrollo económico del plan de desarrollo estratégico distrital es el cacao y para cumplir esta meta existen programas y actividades articulados de impulso del cacao, situación que está involucrando a los propios agricultores quienes incluso por iniciativa propia a la fecha han tomado conciencia y realizan sus propias ampliaciones de cultivos.

Sin embargo no podemos dejar de mencionar que en años anteriores al periodo de investigación de la presente tesis en el Distrito de Irazola se dio relativa importancia a la inversión pública en proyectos productivos, las inversiones se desarrollaron en base al criterio de las autoridades y funcionarios municipales, priorizándose las obras de

fierro y cemento entre estas lozas deportivas, locales comunales, y otros que no tenían relación ni contribuían al desarrollo económico social del distrito. Esto significa que las autoridades no entendían el concepto de desarrollo, cuando en realidad para elevar los indicadores de desarrollo económico y social la infraestructura no es suficiente si no se impulsan proyectos productivos que generen valor agregado a la inversión pública de esta manera generar riqueza para sus habitantes, y esta es responsabilidad y función principal del gobierno local.

Uno de los principales problemas de los agricultores del Distrito de Irazola fueron los bajos ingresos económicos y la falta de empleo, la poca capacidad adquisitiva de los agricultores repercutía en la calidad de vida de sus miembros como inadecuada alimentación por otra parte la mayoría de hijos de agricultores no culminaban la secundaria y solo un número reducido se atrevían a intentar estudiar una carrera profesional sin resultado favorable por sus bajos rendimientos como consecuencia de los malos hábitos alimenticios y poca accesibilidad a controles de salud.

Luego de un diagnóstico y en base a los conceptos y teorías de desarrollo económico y social en el año 2013 se inicia la formulación del Plan Estratégico bajo el enfoque de resultados en base a la vocación productiva de los agricultores, en talleres participativos se priorizan los cultivos, donde por mayoría se decide impulsar como



primera prioridad al cacao producto emblemático del distrito y de la región.

A la fecha luego de innumerables fracasos de Programa Alternativo de Desarrollo las entidades públicas como la municipalidad de Irazola, Gobierno Regional y la Municipalidad Provincial, deciden impulsar proyectos productivos como el cultivo del cacao, destinando porcentajes importantes dentro de su programa de inversiones. En tal sentido, los que mayor dinámica económica generan en el distrito y la región son el cacao y la palma aceitera. Irazola, tiene el reconocimiento de capital regional del cacao, esto ha significado que los agricultores han tomado conciencia de la importancia de este cultivo y el grado de contribución en mejorar la baja calidad de vida.

En cuanto a la calidad, si bien hay mucho por mejorar, se exhibe una calidad aceptable dado que se viene cultivando de manera orgánica en gran medida. Sus principales cultivadores son gente migrante provenientes de regiones adyacentes a Ucayali, el cual le da una particularidad social especial al distrito.

El cacao se puede producir en todo el territorio de Irazola sin mayores dificultades con respecto a otros cultivos; no obstante las mejores zonas se encuentran en planicies y valles próximos a los ríos de San Alejandro, San Juan Bautista y parte de Alexander Von Humboldt y Neshuya. Las variedades que se encuentran instaladas y las que se

vienen promocionando son los clones del tipo CC51, ICS-96, y criollos, éste último de larga tradición en la zona. El rendimiento promedio es de 300 a 400 Kg/ha la cual es baja y se debe principalmente a su mal manejo, el mismo que está relacionada a la escasa asistencia técnica en años anteriores. Recién a partir del año 2013 las instituciones están prestando mayor atención en asistencia técnica a los productores ya que al momento el 24% de agricultores reciben capacitación del PDA y el 45% de otras entidades (gobierno, cooperativas, municipalidades etc.) y alrededor del 30% no es beneficiaria de ninguna asesoría; también se presentan dificultades en la obtención de un material genético mejorado que es un proceso largo, a la instalación en zonas poco adecuadas como en colinas medias, bajas, donde la capacidad orgánica de los suelos son pocas y las escasas prácticas de abonamiento y sobre todo de manera orgánica contribuyen a aminorarlo.

La comercialización del producto se realiza en muchos casos directamente a Cooperativas, caso "Naranjillo Ltda." asentada en la ciudad de Tingo María y Cooperativa "La Divisoria Ltda" y los pequeños intermediarios que interactúan informalmente y que indistintamente las colocan en otros mercados, dicho volumen producido se distribuyen del siguiente modo: 17% lo venden a intermediarios, 58% a las Cooperativas, 6% a empresas privadas y el 19% a otros. Esta situación en alguna medida afecta en el precio al productor.

El cultivo de cacao requiere la participación de mano de obra, los cuales varían de acuerdo a la cantidad de áreas instaladas; en el distrito de Irazola, ésta actividad concentra la mano de obra familiar contribuyendo a reducir los niveles del desempleo. En el distrito de Irazola se proyecta el incremento del cultivo del cacao básicamente incentivados por el precio y la intervención de instituciones interesadas en promoverla tales como el gobierno local, el gobierno regional y la cooperación internacional a través del PDA.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL:**

¿Cuál será el efecto de la Inversión pública en proyectos de cultivo de cacao y el grado de contribución en el desarrollo Económico Social del Distrito de Irazola – Ucayali en los años 2013 – 2014?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS:**

- a) ¿Cuál es la incidencia de la inversión pública en proyectos de cacao en mejorar los bajos ingresos de los beneficiarios de los proyecto del Distrito de Irazola-Ucayali 2013-2014.?
- b) ¿De qué forma la inversión pública en proyectos de cacao contribuye en mejorar el desempleo en el Distrito de Irazola-Ucayali 2013-2014.?

- c) ¿Evaluar de que forma la inversión pública en proyectos de cacao contribuye en la mejora de los malos hábitos alimenticios de los beneficiarios del Distrito de Irazola-Ucayali 2013-2014.?
- d) ¿De qué forma la inversión pública en proyectos de cacao ha contribuido en mejorar la deficiente infraestructura de vivienda, de los beneficiarios del proyecto en el Distrito de Irazola-Ucayali 2013-2014.?
- e) ¿De qué forma la inversión pública en proyectos de cacao ha contribuido a mejorar la deserción escolar de los hijos de los beneficiarios del proyecto en el Distrito de Irazola-Ucayali 2013-2014.?

### **1.3. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS:**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL:**

Determinar los efectos de la inversión pública en proyectos de cultivo de cacao y el nivel de contribución en el desarrollo económico social del distrito de Irazola – Ucayali en los años 2013-2014.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- a) Determinar los niveles de ingreso mensuales de los beneficiarios de los proyectos de cultivo de cacao del Distrito de Irazola – Ucayali en los años 2013-2014.

- b) Determinar el grado de contribución de los proyectos de cultivo de cacao en la generación de empleo en el Distrito de Irazola-Ucayali en los años 2013-2014.
- c) Conocer la mejora en los hábitos alimenticios de los beneficiarios de los proyectos de cultivo de cacao, del Distrito de Irazola-Ucayali en los años 2013-2014.
- d) Conocer las condiciones de vivienda de los beneficiarios de los proyectos de cultivo de cacao, del Distrito de Irazola – Ucayali en los años 2013-2014.
- e) Analizar el nivel de educación de los hijos de los beneficiarios de los proyectos de cultivo de cacao en el Distrito de Irazola – Ucayali en los años 2013-2014.

#### **1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS:**

##### **1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL:**

La inversión pública en proyectos de cultivo de cacao contribuye al desarrollo económico social del Distrito de Irazola-Ucayali.

##### **1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:**

- a) inversión pública en proyectos de cultivo de cacao mejora los ingresos de los beneficiarios de los proyecto de cacao del Distrito de Irazola-Ucayali.
- b) La inversión pública en proyectos de cultivo de cacao genera empleo en el Distrito de Irazola-Ucayali.

- c) La inversión pública en proyectos de cultivo de cacao mejora los hábitos alimenticios de los beneficiarios de los proyectos de cacao del Distrito de Irazola-Ucayali.
- d) La inversión pública en proyectos de cultivo de cacao mejora la infraestructura de vivienda de los beneficiarios de los proyectos de cacao del Distrito de Irazola-Ucayali.
- e) La inversión pública en proyectos de cacao evita la deserción escolar en los hijos de los beneficiarios de los proyectos de cacao en el Distrito de Irazola-Ucayali.

### 1.5. VARIABLES:

- **VARIABLE INDEPENDIENTE**

Inversión Pública

Indicadores:

- Presupuesto
- Grado de financiamiento
- Nivel de planificación

- **VARIABLE DEPENDIENTE**

Proyectos de Cultivo de Cacao

Indicadores:

- Cobertura en asistencia técnica
- Grado de Productividad
- Número de beneficiarios

## 1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La investigación se justifica y es importante porque la dinámica económica en el distrito de Irazola se sustenta en base a las actividades agrícolas, el 80% del PEA esta ocupadas en actividades agrícolas, agropecuarias y acuícolas, por ende la inversión pública en proyectos productivos, orientados a la asistencia técnica, ampliación de áreas de cultivo y el mejoramiento de la productividad de las actividades del campo son de vital importancia.

Esto se sustenta en el plan de desarrollo concertado del distrito, donde en el eje de desarrollo económico existen prioridad en la actividad productiva como el cultivo del cacao, palma aceitera, el maíz amarillo duro, la ganadería, y la piscicultura.

Las prioridades y metas del PDC fueron seleccionadas en base a la vocación productiva, experiencia de los agricultores y la rentabilidad de los productos. Las actividades agrícolas en el distrito de Irazola han venido tomando gran auge en estos últimos 3 años, a la fecha este distrito es considerado como el primer productor de cacao en la región Ucayali. Por lo cual se propone desarrollar un estudio de investigación que permita mostrar la importancia de la inversión pública en proyectos productivos y los efectos que generan en el desarrollo económico.

También, es necesario señalar que el trabajo científico realizado servirá como antecedente para futuros trabajos de investigación.

### **1.7. VIABILIDAD**

La presente tesis es viable en la medida que nos permitió evaluar la inversión pública en proyectos productivos y el grado de contribución en el desarrollo económico. Los resultados que presentamos en la sección correspondiente señala la viabilidad de esta investigación, no solo queda en ello sino que va permitir que otras entidades de gobiernos sub nacionales tomen como ejemplo esta experiencia como producto de la investigación.

Asimismo porque se contó con la logística suficiente para su desarrollo.

### **1.8. LIMITACIONES**

Luego de haber indagado acuciosamente en diferentes fuentes bibliográficas, no se ha encontrado material suficiente para abordar este tema. Ello no fue impedimento para presentar este trabajo de investigación, pues en la Amazonía peruana particularmente en la región Ucayali es incipiente la sistematización de investigaciones en experiencia de desarrollo económico. Creemos que en adelante se va abordar con mayor amplitud esta problemática.

Por otra parte las limitaciones encontradas son de carácter espacial, toda vez que la investigación se realizó en zona rural del distrito, por su naturaleza y ubicación la accesibilidad es bastante dificultoso, sumándose a este la distancia, falta de medios de transporte, y la dificultad para la ubicación a los agricultores beneficiarios de los



proyectos de cultivo de cacao, toda vez que estos no siempre están en las parcelas de cacao, por encontrarse en otras parcelas o la ciudad, ya que también cuentan con viviendas en la zona urbana. En algún caso se realizaron más de un viaje para realizar las entrevistas en días particulares u horario de trabajo con el fin de desarrollar los cuestionarios formulados para la presente investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION**

De acuerdo a lo manifestado en la parte de limitaciones no se han encontrado experiencias ni investigaciones referidos al tema que abordamos en esta tesis. Por ello presentamos información de algunas instituciones del país y autores relevantes que enmarcan nuestro trabajo.

Los nuevos retos del desarrollo local, obligan a que las municipalidades asuman nuevos roles que les permitan trascender sus tradicionales funciones (gestión del desarrollo urbano, limpieza, ornato, certificación de nacimientos, etc.), hacia un rol de promoción integral de la comunidad, que tome en cuenta las diferentes dimensiones de su desarrollo: social, ambiental, económico, etc.

Estos nuevos roles de la municipalidad están orientados a impulsar y promover procesos sostenibles y sustentables de desarrollo local; coordinando con otros niveles del Estado, facilitando información para mejorar la toma de decisiones para la inversión, estimulando los

derechos ciudadanos y la generación de nuevas capacidades en la población y el territorio para emprender actividades productivas, posibilitando oportunidades y concertando políticas y programas.

Francisco Alburquerque. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, España Importancia de la promoción local del desarrollo económico.

Como señala Joaquín Göske al inicio de su artículo, los gobiernos municipales deben ocuparse de forma responsable y eficiente de la promoción del desarrollo económico y la generación de empleo a nivel territorial. Una actuación del gobierno municipal centrada únicamente en la atención a los servicios y equipamientos sociales resulta insuficiente si no incorpora la atención a la búsqueda de empleo e ingresos para la gente, lo cual requiere avanzar conjuntamente con el sector productivo y empresarial en la búsqueda de estrategias de mayor eficiencia productiva y competitividad del tejido de empresas existente en cada ámbito local.

En los países en los que la estructura económica está caracterizada por un alto grado de heterogeneidad (o dualidad), con elevada dependencia de la exportación de productos primarios, es sabido que el fomento de dichas exportaciones no procura suficiente difusión de progreso técnico en el tejido productivo y empresarial existente, ni empleo suficiente para el conjunto de la población. Ello obliga a un Estado responsable, compuesto de un conjunto eficiente de

Administraciones Públicas territoriales (y no sólo de Ministerios sectoriales de corte centralista y vertical), a ocuparse de forma decidida de la promoción del conjunto de sistemas productivos locales, acompañando de ese modo, con políticas territoriales de desarrollo empresarial para las micro y pequeñas empresas, las políticas de estabilidad macroeconómica y la promoción de las exportaciones que se llevan a cabo desde el nivel central. Esto es lo que hace crucial el papel activo de los gobiernos locales (municipales y regionales) en la promoción de la estructura económica interna del país, procurando de ese modo efectos últimos de mayor empleo, ingreso y mejora de la calidad de vida de la población.

GTZ junto con otras instituciones ha logrado que el concepto de desarrollo económico local haya permeado en los gobiernos locales y entidades nacionales. La economía y el empleo están puestos en las agendas de la asociatividad municipal, sin detrimento de las tareas clásicas.

Las instituciones y grupos productivos organizados en las mesas sectoriales implementan actividades conjuntas, tales como ferias y ruedas para el mercadeo de la región. Los actores locales se han fortalecidos en su capacidad de formular, gestionar los fondos, atraer inversionistas y ejecutar proyectos bajo su visión en común. En la actualidad se están desarrollando 10 proyectos de manera conjunta en turismo, pesca y cultivo de camarón. Además, se cuenta con una

cartera de 27 proyectos, para los cuales se está gestionando financiamiento.

Ministerio de Agricultura. El estudio, titulado “Caracterización de las Zonas Productoras de Cacao en el Perú y su Competitividad” constituye una pieza importante en el trabajo que está llevando a cabo PROAMAZONIA para contribuir al desarrollo de la agroindustria del cacao. La importancia actual y potencial de la producción de cacao en diferentes órdenes, justifica ampliamente este esfuerzo.

En efecto, el cultivo del cacao es un sustento tradicional en la producción agropecuaria de numerosas zonas en la ceja de selva y, en los últimos años, en varias más se considera con una perspectiva muy promisoría. En la década pasada, la producción de cacao se consideró de gran importancia para crear una economía alternativa no dependiente de la coca y, en ese sentido, tuvo lugar un intenso trabajo promotor en La Convención, el Valle del Río Apurímac y en el Alto Huallaga. Ciertamente, quedaron al margen otras zonas productoras importantes no vinculadas directamente con el problema cocalero.

En el Perú, actualmente se ha despertado un alto interés por el cultivo del cacao debido al alza de precio y a la demanda aun insatisfecha, del mercado internacional y nacional. Los productores dedicados a dicho cultivo en su mayoría son pequeños agricultores con huertos

menores a dos (2) hectáreas, cuyos lugares de producción están ubicados en la Amazonía del país.

El desarrollo de la cadena productiva del cacao, desde el cultivo hasta la comercialización, viene siendo apoyada a través de diversas instituciones privadas (sin fines de lucro) y públicas, que canalizan la Cooperación Técnica Internacional, así como por las organizaciones creadas por los propios agricultores. Sin embargo, uno de los principales problemas en dicha cadena, sigue siendo el deficiente tratamiento post cosecha del grado de cacao.

A pesar de la poca información, hemos logrado recoger un análisis que hace Carlos Bessombes en el Diario la República, sobre la perspectiva del cacao en el Perú, el cual resulta interesante ya que toca proyecciones para este año 2015.

“Aroma y sabor. Producción de cacao crecerá 15% este año. Y aún quedan casi 40 mil hectáreas para sembrar, por lo cual aún no se le calcula un techo en su producción. Beneficia directamente a 90 mil familias e indirectamente a 450 mil”.

“Uno de los frutos más ricos con los que fue bendecida esta tierra es el cacao y su producción crecerá este año en un 15%, respecto al año pasado en que alcanzó 81.300 toneladas, según estimaciones del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri).”

“Actualmente toda la producción nacional de cacao está distribuida en 106 mil hectáreas, lo que generó alrededor de 7,7 millones de jornales anuales, beneficiando de manera directa a más de 90 mil familias, e indirecta a 450 mil personas.”

“No obstante, según el censo agrario del 2012, el país cuenta con 140 mil hectáreas sembradas de cacao pero no todas en producción y ello explicaría el avance de este 2015, apuntó Marco Vinelli, director de la Dirección General de Negocios Agrarios del Minagri”.

"En estos tres años han venido ingresando en producción las otras hectáreas y aún seguirá creciendo y se seguirán sembrando algunas hectáreas. Todavía no hay un techo en la producción cacaotera", aseguró.

“El cacao es un cultivo que crece desde los dos mil metros sobre el nivel del mar hacia abajo y en la zona selva. Hoy las principales regiones productoras de cacao están en Cusco, San Martín, Ayacucho y Junín, que representan el 80% del total de la producción nacional.”

“Sin embargo, en la cuenca del Pacífico apareció una nueva zona importante de producción como es Piura. Como explica Vinelli del Minagri, Piura se convirtió en un lugar con un cacao blanco muy reconocido en el mundo por su aroma y exquisito sabor.”

“Álvaro Quiñe, director de Agrorural, resaltó que en 2014 las exportaciones de cacao y todas sus preparaciones (grano, intermedio y final) sumaron US\$ 234 millones y un volumen total de venta de 64.625 toneladas. Esta cifra permitió que el Perú se consolide como el segundo exportador mundial de cacao orgánico.”

“Un hecho por destacar es que el 80% de la exportación de cacao corresponde a cacao en grano y la diferencia vendría a ser el procesado, la pasta de cacao, licor de cacao, entre otros productos con valor agregado.”

“Según explica Marco Vinelli, esta gran diferencia entre exportación de materia prima y productos, es que al no haber una planta de chocolate de nivel mundial hace que se exporte los granos. Por ello recomendó a los productores y empresarios de este sector crear sus propias marcas de chocolate.”

“Los principales mercados de destino de las exportaciones de cacao son Estados Unidos y la Unión Europea (Holanda, Alemania, Bélgica e Italia).”

“La Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA) reveló que a la fecha el país ha recuperado 14 mil hectáreas que antes iban para el sembrado de hoja de coca y que la meta al 2016 es llegar a las 56 mil hectáreas.”



“En el Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (Vraem) los agricultores beneficiarios que se acogieron al Programa de Reconversión Productiva perciben un pago mensual de S/. 650 por hectárea, por 36 meses.”

“El Minagri y la Asociación de Productores de Cacao y Chocolate (APPCACAO), lanzaron la VI edición del Salón del Cacao y Chocolate, que se realizará del 2 al 5 de julio.”

“En este encuentro se presentará la oferta representativa de más de 2.500 productores, así como más de 500 variedades de derivados del cacao. Los productores tendrán la oportunidad de establecer alianzas comerciales a través de una rueda de negocios.”

“El salón del Cacao y Chocolate que se efectúa en Lima de manera ininterrumpida desde el 2009, cuenta con el respaldo del prestigioso “Salón du Chocolat” de París, que tiene como objetivo integrar a los agentes económicos nacionales e internacionales de la cadena de valor del cacao peruano como producto originario de nuestra Amazonía, así como promover la difusión de la cultura del cacao y chocolate, fomentar su consumo, divulgar sus propiedades y beneficios para la salud, además de posicionar su presencia en el mercado internacional.” **Carlos Bessombes, Diario La República, 06 de junio del 2015.**

## 2.2. BASES TEÓRICAS

La misión de las municipalidades está establecida desde la constitución del Perú y en el Art. IV de la ley N° 27972 Ley Orgánica de Municipalidades define claramente la misión de las municipalidades el cual es Representa al vecindario, promover la adecuada prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico de su circunscripción. En el último caso es efectivamente la de promover el desarrollo económico.

En este proceso las municipalidades por décadas se han dedicado a cumplir funciones tradicionales y priorizar y a priorizar sus obras de manera unilateral y sin la participación vecinal, teniendo como resultado proyectos que no contribuyen al desarrollo de la localidad.

Asimismo en la Ley Orgánica de Municipalidades la administración Municipal adopta una estructura gerencial sustentándose en principios de programación, dirección, ejecución, supervisión control concurrente y posterior. Se rige por los principios de legalidad, economía, transparencia, simplicidad, eficacia, eficiencia, participación y seguridad ciudadana y los contenidos de la Ley N° 27444.

Según las proposiciones de la teoría neoliberal con respecto al régimen de regulación. Privilegia el libre mercado, eficiencia, la mínima intervención del estatal y la iniciativa privada; pero existe otra doctrina económica como el Keynesiano, esta sostiene que la álgida

intervención regulatoria del estado, la equidad social y el sector público. En ese contexto mediante la intervención económica permitirá ejecutar los gastos en el marco de los proyectos productivos de palma aceitera, cacao, piscigranjas, y ganadería tal como lo sostiene la proposición keynesiana, donde el estado invertirá para promover y fomentar el desarrollo económico de su jurisdicción, a través de proyectos de inversión pública del sector productivo y de transformación, en tal sentido el Keynesianismo viene a recoger los modelos del liberalismo y el neoliberalismo y le añaden funciones al estado, ahora es mediador inversionista, defensor social y tiene y tiene un carácter liberal.

En el mundo se produce alrededor de 3'900,000 TM/año de cacao, siendo Costa de Marfil y Ghana sus principales exponentes con el 58% del total; en tanto en América del Sur Brasil lidera con 256,000 TM, equivalente a 6.5%; en tanto el Perú produce 31566.49 TM, equivalente al 0.81%.

Según el estudio que realiza en el Diario Gestión, Edwin Bardales, indica lo siguiente: “El cacao es uno de los productos bandera del Perú y su potencial de producción aún no ha sido aprovechado a plenitud, ya que según el director de la Asociación Cacao Perú, José Iturrios, podría llegar a representar el 9% de la oferta mundial si implementaran 200,000 nuevas hectáreas de este cultivo”.

“El cacao representa una excelente oportunidad en la situación actual por varias razones y la primera es que tenemos una demanda creciente en el mercado mundial, estamos ahora con un mercado de más o menos cuatro millones de toneladas y los estudios estiman que probablemente al 2020 se tenga un mercado de cinco millones de toneladas”.

Explicó que la oferta mundial de cacao no puede crecer al mismo ritmo que la demanda, la cual es impulsada principalmente por el consumo de chocolate, debido a que África, que produce el 70% del cacao que consume el mundo, está pasando por serios problemas de producción.

“La Organización Mundial del Cacao estima que los precios pueden empezar a crecer de manera sostenida y creciente hacia el 2020, lo cual representa una excelente oportunidad para el Perú, que es probablemente el país que a nivel global tiene los menores costos de abastecimiento de cacao”, añadió.

Según datos de la asociación, el Perú tiene una productividad de 750 kilos por hectárea, mientras que en África la productividad está entre 200 y 300 kilos por hectárea, mientras que en la región, Ecuador produce 500 kilos por hectárea y es el principal competidor del Perú en América Latina. “Estamos muy encima de Bolivia, Colombia, Brasil y de Centroamérica, entonces tenemos excelentes condiciones en un

mercado creciente para atender esa mayor demanda en los próximos años”, aseveró.

Iturrios mencionó que el Perú en la actualidad es un “jugador pequeñito” en el mercado mundial del cacao, ya que solo produce 91,000 toneladas que representan el 1.8% del total.

“En realidad Perú tiene la gran ventaja de ser la zona de origen del cacao a nivel mundial, su genética se originó acá en la amazonia, sin embargo el negocio del cacao comenzó en los últimos 10 a 15 años y hasta antes de eso el país era un jugador mucho más pequeño”, comentó.

Pero ¿cuáles son las razones por las que el Perú no aprovecha su potencial para el cacao?, para el especialista esto se debe a que el sector está en manos de pequeños productores y no hay mecanismos suficientes para que se asocien y aprovechen los beneficios del mercado.

“Por esos nosotros en la Alianza Cacao Perú estamos encargados de diseñar esos mecanismos de mercado que atraigan inversión privada asociada a estos productores para ir creciendo lentamente”, Edwin

**Bardales Saucedo, Diario Gestión, Martes, 23 de septiembre del 2014.**

En el distrito de Irazola, el cacao se cultiva desde el año 1992, en esa oportunidad se instalaron 15 Has por la Naciones Unidas con la organización Frente de Defensa de San Alejandro hoy COCEPASA, posteriormente a través de USAID, CARE, ADRA, PDA, ACATPA y la Municipalidad distrital de Irazola se instalaron hasta la fecha alrededor de 2520 Has y se proyecta 800 Has adicionales. En la campaña 2007 la producción total en el distrito de Irazola superó las 300 Tn de cacao entre grano convencional y especiales permitiendo un ingreso económico en el distrito de S/. 1800,000.00. Es uno de los principales cultivos en la zona y por ende de ingreso para los agricultores.

Por otro lado, entre las principales preocupaciones reportadas por los criaderos han sido en materia de asistencia técnica, el acceso al crédito, las pocas capacidades de organización de los productores y la obtención de alevines, aunque en el medio, las especies pertinentes son ofertadas actualmente por el Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana (IIAP) con sede en la ciudad de Pucallpa.

### 2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Para el desarrollo de la presente investigación es necesario precisar los siguientes términos operativos o claves operacionales:

- **DESARROLLO ECONÓMICO**

Es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo.

La política pública generalmente apunta al crecimiento continuo y sostenido económico y la extensión de la economía nacional de modo que 'los países en vía de desarrollo' se hagan 'países desarrollados'. El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios. Para entender por qué ahora solo 1/5 del mundo se considera "desarrollado" (principalmente Japón, Europa Occidental, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, y pocos más), se debe tener en cuenta que el mundo, desde el punto de vista de un país desarrollado, es un mundo de pobreza y escasez y por lo tanto es fundamental el reconocimiento de que no es que los otros 4/5 del mundo están retrasados, es más bien que el primer mundo ha tenido el "milagro" del desarrollo

industrial-capitalista que se originó en Gran Bretaña hacia el fin del s. XVIII y el comienzo del s. XIX y después se difundió a otros países del Primer Mundo.

- **DESARROLLO SOCIAL**

Se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto de futuro es el Bienestar social.

El desarrollo social ha sido uno de los pilares de las Naciones Unidas desde su fundación y está estrechamente vinculado con el desarrollo económico. La ONU ha hecho hincapié en el desarrollo social como parte fundamental para garantizar el mejoramiento de la vida de todas las personas.

La ONU ha organizado actividades innovadoras en materia de investigación y acopio sobre datos de población, salud y educación que por primera vez dieron lugar a indicadores confiables a escala mundial. Asimismo ha desplegado diversos esfuerzos para preservar el patrimonio mundial amenazado por los rápidos procesos de cambio.

- **GENERACIÓN DE EMPLEO**

Es un esfuerzo que se realiza para generar empleo especialmente entre la población desocupada y sub-ocupada



del área andina de Latinoamérica y cualquier parte del mundo; aprovechando los recursos naturales, agropecuarios, mineros, forestales y otros, su transformación y exportación.

El proyecto consiste en capacitar a la población comprometida en formas de trabajo, especialmente en crianzas y cultivos, pasando por estamentos de acopio, transformación y mercadeo tanto interno como externo. Estas tareas de capacitación e implementación de proyectos se hará necesariamente con la participación de los gobiernos del área de influencia en los que se desarrollarán dichos proyectos, de acuerdo a la metodología expresada en la obra: Generación de Empleo Permanente y Sostenible en el Tiempo de Héctor Valdivia y auspiciada por la ONG. ASCAVI. Los parámetros, objetivos e instrumentos descritos son plenamente factibles de aplicación y manejo; requiriéndose para una demostración piloto de su efectividad, el apoyo de una entidad financiera, con la que previa coordinación se pudiera desarrollar el proyecto en su conjunto.

- **DESEMPLEO**

Desocupación o paro, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y por tanto de salario. Por extensión es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar - población activa- carece de un puesto de trabajo.

Para referirse al número de parados de la población se utiliza la tasa de desempleo por país u otro territorio. La situación contraria al desempleo es el pleno empleo.

Además de la población activa, en la que se incluye tanto a los que están trabajando como al conjunto de los parados o desempleados de un país, las sociedades cuentan con una población inactiva compuesta por aquellos miembros de la población que no están en disposición de trabajar, sea por estudios, edad -niños y población anciana o jubilada-, enfermedad o cualquier otra causa legalmente establecida.

- **INVERSIÓN PÚBLICA**

Conjunto de erogaciones públicas que afectan la cuenta de capital y se materializan en la formación bruta de capital (fijo y existencias) y en las transferencias de capital a otros sectores. Erogaciones de las dependencias del sector central, organismos descentralizados y empresas de participación estatal destinadas a la construcción, ampliación, mantenimiento y conservación de obras públicas y en general a todos aquellos gastos destinados a aumentar, conservar y mejorar el patrimonio nacional.

- **DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

La idea básica del Desarrollo Económico Local (DEL) es facilitar a los actores principales de una región económica a

emprender de manera independiente, iniciativas conjuntas orientadas al desarrollo económico de su región y a su posicionamiento estratégico en el país e incluso en el contexto global a través del desarrollo de ventajas competitivas.

El desarrollo económico local es un proceso de concertación público-privado entre los gobiernos locales, la sociedad civil organizada y el sector privado, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población, mediante la creación de más y mejores empleos y la dinamización de la economía de un territorio definido, en el marco de políticas nacionales y locales.

- **INVERSION ECONOMICA**

Inyección de capital monetario que una empresa natural o jurídica y/o empresas realizan para la adquisición de insumos, construcción de una infraestructura, pago de mano de obra, etc. Para poner en marcha un proyecto productivo.

- **IMPACTO ECONOMICO**

Conocer el impacto de los resultados de la ciencia y la tecnología a escala de un país, un sector de la economía; constituye un elemento de gran utilidad para apoyar la toma de decisiones en política científica y tecnológica, en materia de aseguramiento de recursos y desarrollo de infraestructura, estableciendo de prioridades.

El conocimiento de impacto lleva implícito en sí mismo el concepto de su medición, lo que nos conduce a un tema de cuales indicadores son los más apropiados.

- **PROYECTO PRODUCTIVO**

Documento en el que se definen con claridad y precisión los objetivos y los atributos técnicos, financieros y operativos, que favorecen la realización de una actividad productiva rentable.

- **CACAO**

Semilla del *Theobroma cacao*, un árbol tropical de la familia de las esterculiáceas. Del cacao se obtiene el chocolate y un aceite sólido a temperatura ambiente (mantequilla de cacao) que se utiliza para la elaboración de barras de labios y de supositorios

- **ESTRATEGIAS DE PRODUCCION**

Es un plan de acción a largo plazo para la función de producción, (Schmenner, 1979; Gaither & Frazier 2000), en el se recogen los objetivos de fondo y los necesarios cursos de acción y la asignación de los recursos.

Una definición enfocada a la competitividad nos señala que es el conjunto de decisiones sobre los objetivos , política y programas de acción en producción , coherente con la misión

del negocio, a través de los cuales una empresa compite y trata de obtener cierta ventaja sobre la competencia (Ibarra miron, 2003).

La función producción en su perspectiva más contemporánea se constituye en un eslabón clave de organización para responder de manera efectiva y distintiva al vínculo creciente de necesidades, deseos y expectativas de los clientes, para lo cual es necesario diseñar, formular y poner en práctica estrategias de producción adecuadas y pertinentes.

- **CANALES DE COMERCIALIZACIÓN**

Conjunto de medios que el empresario emplea para distribuir en el mercado la producción generada de la actividad económica productiva, dichos canales están en relación directa con los medios de transportes, aceptación de precios por parte de los consumidores, la publicidad de la actividad económica a través de los medios de comunicación, etc.

- **RIESGO**

Viene a ser la situación en la que puede ocurrir más de un resultado y es posible calcular la probabilidad de cada resultado posible.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLOGICO**

#### **3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

De acuerdo a las propuestas teóricas y metodológicas de Fred Kerlinger, F. Pardinas, Ander Egg y Alejandro Caballero Romero, esta investigación se enmarcó dentro de un TIPO APLICATIVO, puesto que la base teórica de la indagación nos permitió abordar la problemática planteando su explicación y generación de soluciones en tanto alternativas para los agricultores del Distrito de Irazola.

##### **3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se enmarcó dentro del nivel de investigación EXPLORATORIO y DESCRIPTIVO. Porque en algunos casos estuvo orientado a tener conocimiento general o aproximativo de la realidad, porque entendemos que este tópico ha sido tratado escasamente y no se cuenta con mucha información. Por otro lado estuvo dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son sus características.

### **3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

En cuanto al método de investigación en el desarrollo del presente trabajo de investigación, se utilizó los métodos lógicos (deductivo, inductivo, analítico – sintético). Que consiste en descomponer el fenómeno en cada una de sus partes para estudiarlos describiéndolos y para posteriormente explicarlos, interpretando de manera conjunta los elementos involucrados, puesto que se pretende hacer una explicación de los factores, causas y consecuencias que repercuten en los procesos.

### **3.3. DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación se encuadra dentro de una indagación NO EXPERIMENTAL TRANSVERSAL, pues en ella observaremos el fenómeno económico de los productores de cacao, palma aceitera del distrito de Irazola – Ucayali, tal como se da en el contexto natural, para analizarlos. Además como señalan Kerlinger y Lee (2002) en la Investigación no experimental no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes. Consiguientemente la transversalidad no experimental se denotará en que la investigación va del año 2013 al 2014. El esquema de este tipo de investigación es única y se gráfica del siguiente modo.

X.....y..... R

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. POBLACIÓN:

Estuvo compuesta por los productores de cacao del Distrito de Irazola. Según base a los datos de la Gerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Distrital de Irazola se tiene una población de 2,321, entre beneficiarios entre proyectos productivos del PDA, MDI y GUREU esta cifra constituye nuestra población de trabajo.

PROYECTOS PRODUCTIVOS CACAO	BENEFICIARIOS
Municipalidad de Irazola	540
Programa de desarrollo alternativo	1,542
Gobierno Regional de Ucayali	239
Total	2,321

Fuente. Gerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Distrital de Irazola.

#### 3.4.2. MUESTRA:

La muestra estuvo determinada por el muestreo NO PROBABILISTICO de manera empírica o azar solo a los beneficiarios de la Municipalidad de Irazola cuyas parcelas se encuentran en producción que son un número de 300 agricultores. Será validada a juicio de expertos y del investigador.



### 3.5. DEFINICIÓN OPERATIVA DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

En primer lugar se debe precisar que para que un instrumento cumpla con su cometido, es decir constituya el medio más eficaz para la recolección de los datos en una investigación, debe cumplir con dos requisitos esenciales: la **validez** es decir que debe medir lo que debe medir y la **confiabilidad**, es decir que aplicado varias veces a una muestra los datos deben ser similares, partiendo de esta premisa los instrumentos que se utilizaron en la presente tesis fueron: datos estadísticos, libretas de apuntes o cuaderno de notas y fichas, así como usb para almacenar la información del análisis de la casuística o. adicionalmente, formularios que contengan las encuestas o cuestionarios, computadora, fotocopidora e Internet.

### 3.6. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.

Técnica de Recojo de Datos: Las técnicas utilizadas en la presente investigación son las que a continuación se detallan:

- **Fichaje**

A través del fichaje se recolectó y almacenó información referidos al tema materia de la investigación, lo cual le confirió unidad y valor propio.

Estas fichas en algunos casos fueron de cartulina. En algunos casos se recolectó la información en una base de datos,

llegado el caso se imprimió la información acumulada con las cartulinas y con la prolijidad propia de las impresoras.

En este caso se hizo fichas de resumen de algunas partes de libros o artículos materia de la investigación.

En algunos casos se utilizó fichas personales que contendrán ideas que se nos ha ocurrido en el proceso de investigación y que queremos conservar evitando que caiga en el olvido.

- **Encuestas**

Se realizó encuestas para estudiar materias tales como los patrones de ingreso y gastos en los hogares de los beneficiarios de los proyectos productivos, pero básicamente de una muestra de individuos. Esta "muestra" usualmente sólo será una fracción de la población bajo estudio, para el presente caso serán los agricultores que tengan parcelas en producción, y cuyas parcelas estén en lugares cercanos.

Se realizó entrevistas a persona en sus hogares. Estas fueron necesarias especialmente para recoger información sobre mejora de la calidad de vida.

- **Entrevistas.**

Se realizó entrevistas para recabar información en forma verbal e individual, a través de preguntas sencillas a los funcionarios municipales, beneficiarios de los proyectos productivos y agentes económicos, con la finalidad de recabar datos para dar

respuesta a las interrogantes formuladas en la sistematización del problema con la finalidad de lograr los objetivos generales y específicos-

- **Búsqueda cibernauta.**

Consiste en la investigación a través del Internet, visita a páginas Web de instituciones afines que se dediquen a la promoción del desarrollo productivo. Especialmente al cultivo del cacao y palma aceitera.

### **3.7. INSTRUMENTOS PARA OBTENER INFORMACIÓN**

Son los recursos auxiliares que nos sirven para recolectar los datos de las fuentes, con el manejo de las técnicas adecuadas para cada una de ellas y que nos permitió obtener la información para la realización de nuestra investigación, por lo que se utilizó los siguientes instrumentos:

- **Fichas:** bibliográficas, de resumen, de comentario, mixtas.

Todas ellas para la sistematización de toda la información teniendo en cuenta la formulación del problema y las dos variables principales. También para el análisis documental en la integralidad de la investigación.

- **Cuestionarios** para la batería de respuestas que serán desprendidas de la medición de los indicadores de ambas variables.

- **Guía de entrevista** estructurada a los beneficiarios de los proyectos productivos con la finalidad de recopilar información en relación a los beneficios en cuanto a calidad de vida y calidad del producto.
- **Navegación en Internet** para el acopio de datos comparables con las actividades de los agricultores.

### **3.8. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Los resultados se presentan en tablas y gráficos, analizados con la aplicación de la estadística descriptiva, seguidamente se procedieron a analizarlos e interpretarlos.

Para el procesamiento de los datos se utilizaron las herramientas informáticas como: Ms Excel, Ms Word y el Ms Process, presentándose los resultados en cuadros de doble entrada y gráficos respectivamente, teniendo en cuenta las variables de la investigación

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

En esta sección consignaremos los resultados del trabajo de campo con las aplicaciones correspondientes. La presentación de estos datos corresponde a un trabajo mayor realizado conjuntamente con la Gerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Distrital de Irazola, datos sistematizados por el autor de la presente tesis y que presentamos a continuación.

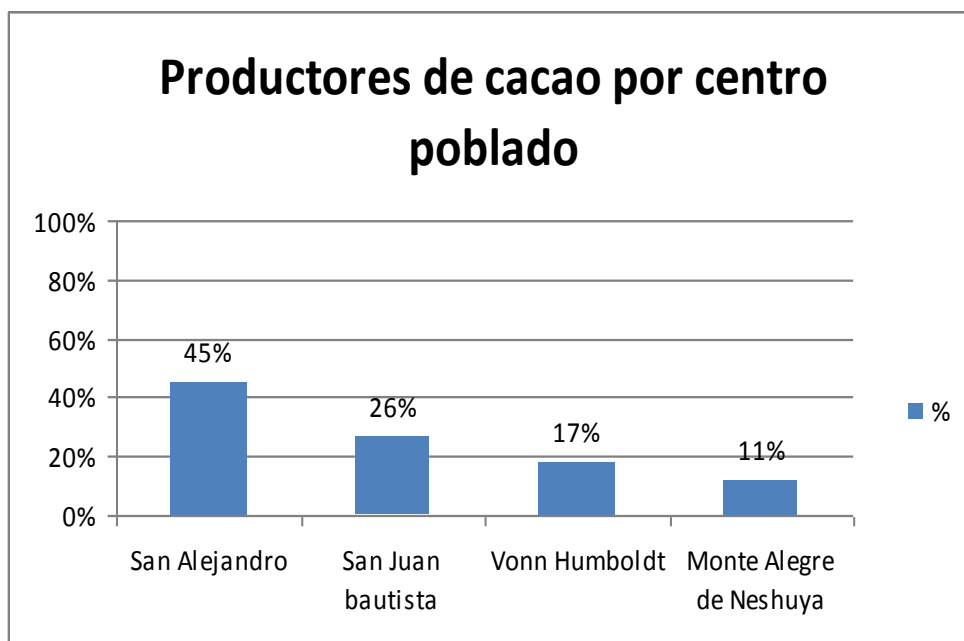
Los resultados se han sistematizado en cuadros, tablas y gráficos según las encuestas realizadas, para finalizar con la prueba de hipótesis.

#### **4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN CUADROS Y GRÁFICOS.**

Después de haber tabulado los resultados obtenidos a través del cuestionario, se obtuvieron los siguientes resultados ordenados en la forma que sigue:

##### **4.1.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL CONSOLIDADO DE ENCUESTAS A PRODUCTORES DE CACAO**

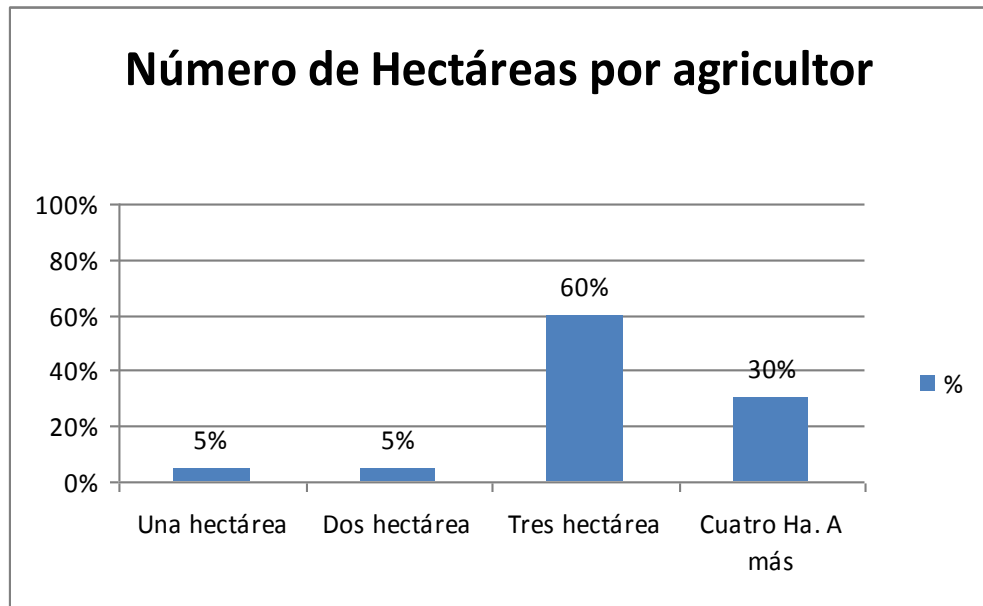
GRÁFICO N° 1



### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este primer gráfico observamos el porcentaje de productores de cacao por centro poblado, un porcentaje minoritario se encuentra en el centro poblado de Monte Alegre de Neshuya apenas con un 11% debido a que los agricultores se dedican al cultivo de la palma aceitera por la misma realidad geográfica plana. Un porcentaje mayoritario de 45% se encuentran ubicados en la capital del distrito San Alejandro, mientras que el 26% se ubican en el centro poblado de de San Juan Bautista, este sector fue uno de los sectores difíciles de ingresar con el programa de desarrollo alternativo por la resistencia de la población a este tipo de programas, recién cuando la municipalidad intervino logró convencer a los agricultores y a la fecha ya se ubica en un segundo lugar. Un 17% se encuentran ubicados en el centro poblado de Vonn Humboldh. Esta diferencia podría obedecer que en el centro poblado de Monte Alegre de Neshuya la prioridad agrícola es la palma aceitera por las mismas razones geográficas.

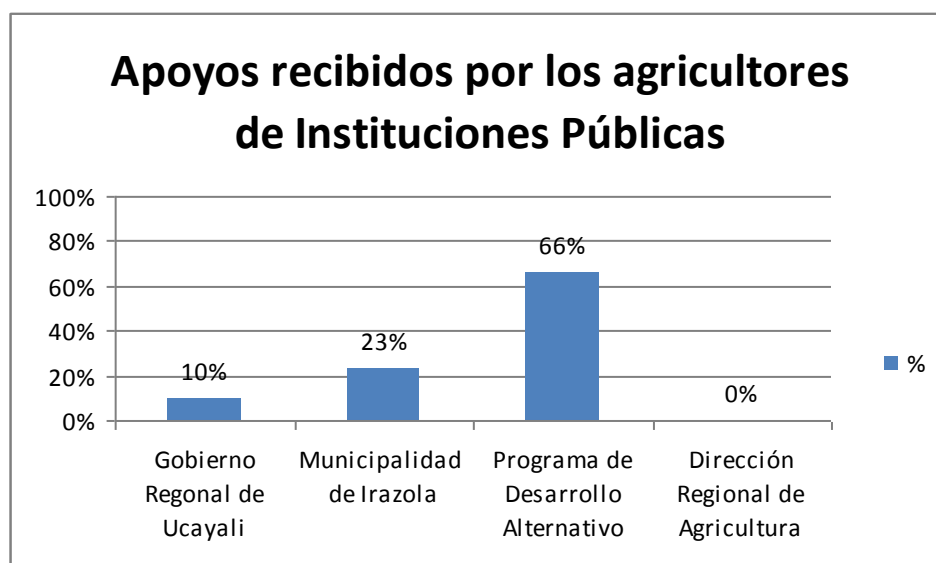
GRÁFICO N° 02



### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Este gráfico nos muestra el número de hectáreas que poseen los agricultores. Así se tiene que la mayoría de agricultores dedicado al cacao tienen tres hectáreas de plantaciones la misma que representa un 60% según el gráfico, mientras que un 30% posee más de cuatro hectáreas de cacao y un 10% tiene entre una y dos hectáreas posiblemente por ser nuevos en este cultivo. Pero la gran mayoría de productores de cacao tienen como meta cultivar por encima de cinco hectáreas que representaría la una unidad familiar productiva para asegurar una rentabilidad necesaria.

GRÁFICO N° 03



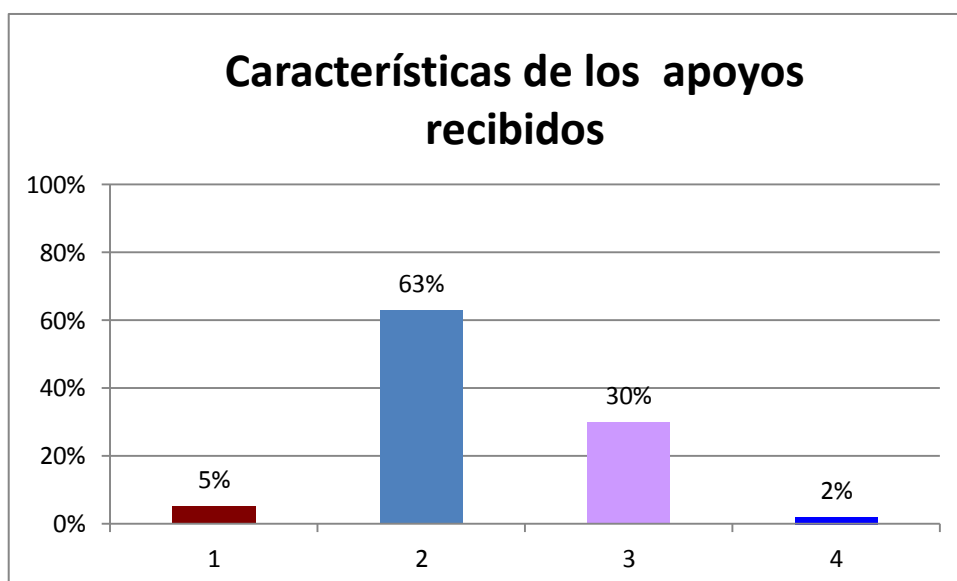
### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Este gráfico nos muestra los apoyos recibidos por los agricultores de instituciones públicas. De esta manera se puede observar que la mayoría de productores se han beneficiado del programa de desarrollo alternativo (PDA) es posible por ser la única institución pública dedicada al impulso de cultivos alternativos hasta hace unos 05 años atrás, en su afán de incentivar el cultivo lícito, la misma que representa el 66% del presente gráfico. Sin embargo la Municipalidad Distrital de Irazola a pesar de haber iniciado recién en el año 2013 el impulso de proyectos productivos representa un 23%, asimismo el gobierno regional de Ucayali representa solo el 10% de debido a su intervención recién en el año 2014.

La dirección regional de agricultura a pesar de ser un ente rector del tema agrícola no habría realizado apoyo alguno a los productores de cacao en el distrito de Irazola.



GRÁFICO N° 04



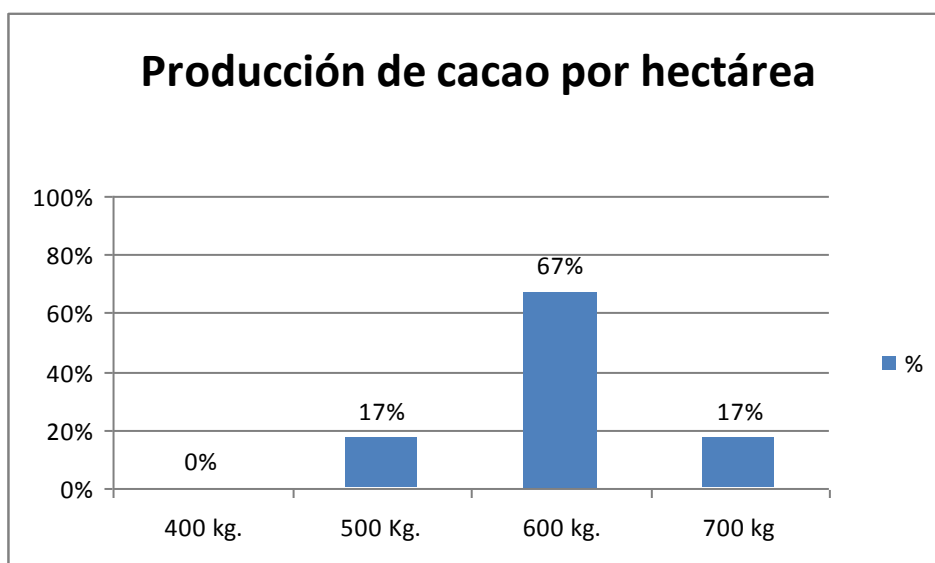
Características de apoyos	
1	Asistencia, herramientas, plántones e injertos
2	Asistencia técnica
3	Semilla y bolsa
4	Solo capacitación

### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Asimismo en el presente gráfico complementariamente al gráfico anterior describe las características del apoyo recibido de las instituciones público. Donde el 43% manifiesta que los apoyos han consistido en asistencia técnica, entrega de herramientas, plántones e injertos. Otro 43% manifestó que recibieron apoyo en asistencia técnica, mientras que un 14% solo recibieron bolsa y semilla.

Los funcionarios de la municipalidad manifestaron que conforme pasan los años los apoyos con bienes serán reducidos por las limitaciones de más normas vigentes, centrando los esfuerzos en la asistencia técnica y la promoción de programas de créditos bancarios.

GRÁFICO N° 05

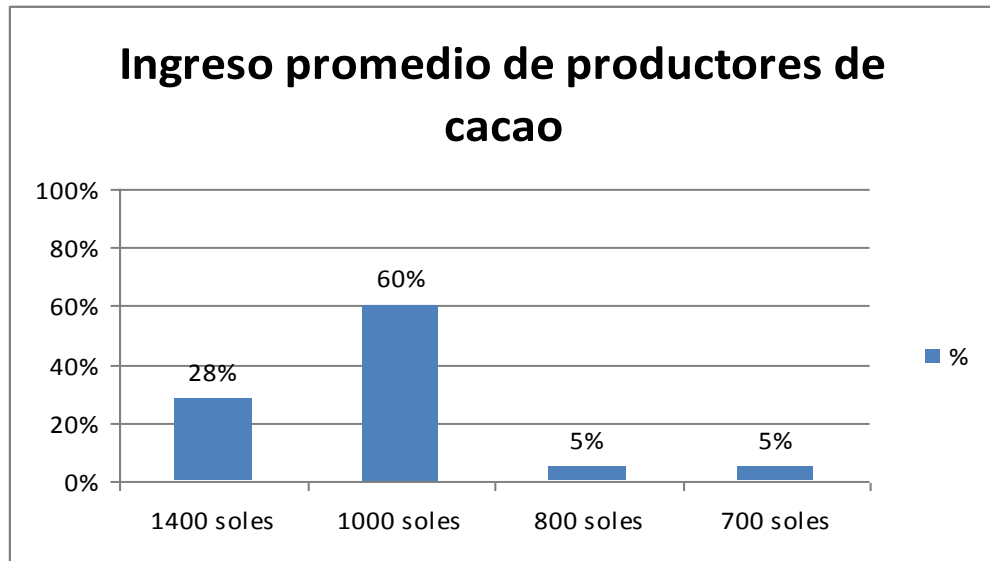


### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Nos permite conocer la productividad del cacao por hectárea. De este modo el 67% de los encuestados cuyas parcelas se encuentran en producción manifestaron que en la actualidad su producción promedio por hectárea era de 600 kilogramos por hectárea, situación que es muy alentadora hace dos años atrás la producción promedio era de 400 kilogramos, donde se podría calificar de favorable en la intervención y manejo de los agricultores con el apoyo de diferentes instituciones del estado.

Mientras que un 17% supera la producción promedio y están llegando a 700 kilos por hectárea, y otro 17% también mantiene una producción de 500 kilos, la explicación para este último grupo es que posiblemente sus parcelas se encuentren recién a inicios de la producción.

GRÁFICO N° 06

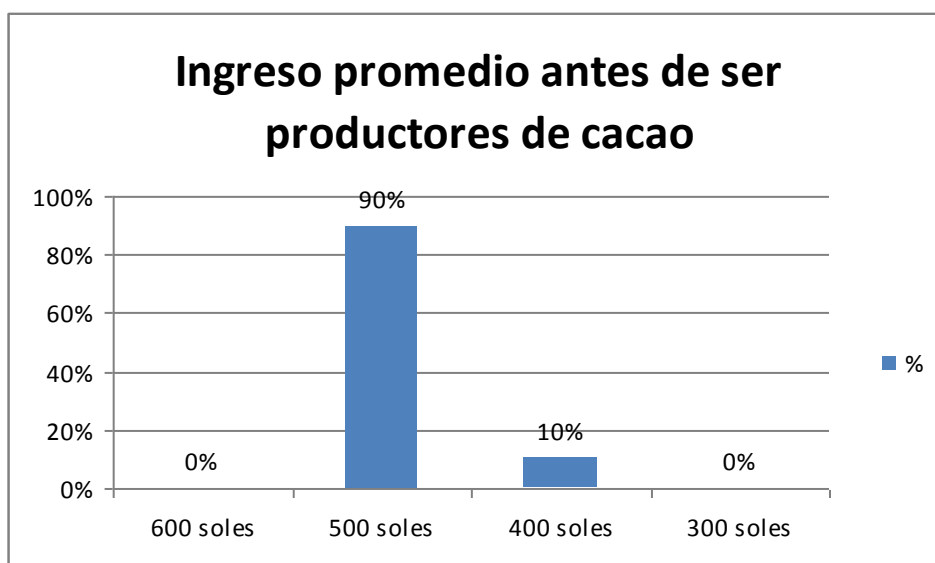


### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La medición a partir de la encuesta practicada a los productores de cacao nos muestra un incremento positivo en los ingresos mensuales promedio, situación que se estaría cumpliendo con los objetivos de los proyectos productivos, el cual es la generación de riqueza y mejorar las condiciones de vida de los hombres del campo. Es así que un 28% respondió que su ingreso promedio es de 1,400 nuevos soles, en este grupo están ubicados los productores que tienen parcelas de cuatro hectáreas.

Un grupo bastante considerable que representa el grueso de los productores el 60% indicaron que su ingreso promedio es de 1000 nuevos soles que también es bastante consistente. Y solo un 10% dan a conocer que su ingreso promedio por el momento es de 800 a 700 nuevos soles, es posible por tener parcelas que recién están iniciando a etapa de producción o solo cuentan con 02 hectáreas de cacao.

GRÁFICO N° 07

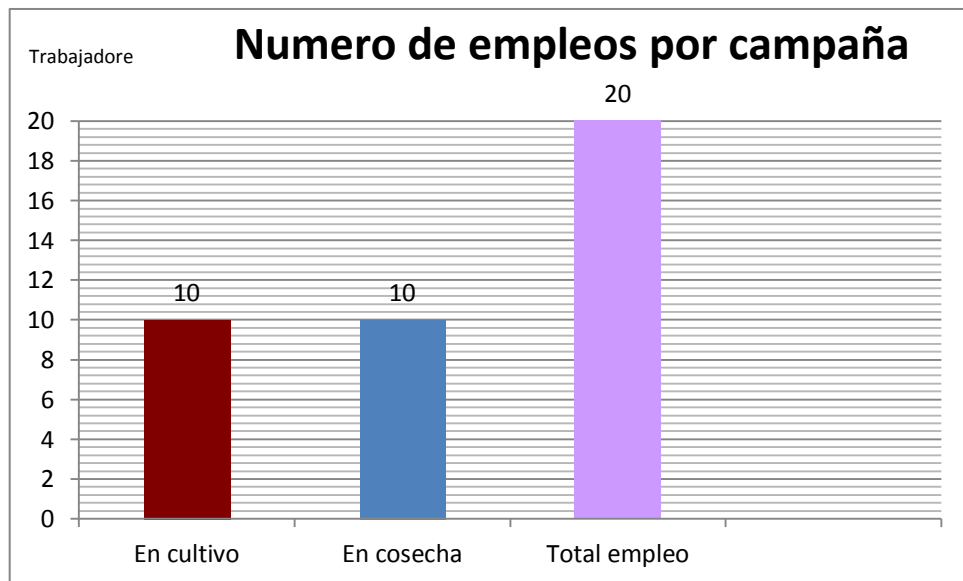


### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Este cuadro nos muestra con claridad la diferencia en los ingresos de los agricultores del distrito de Irazola comparativamente con producción de cacao y en este caso cuando no se dedicaban al cultivo de cacao. Donde el promedio de ingreso es de 500 nuevos soles monto que juntaban solo por los jornales de trabajo en el campo que en promedio era de 15 soles diarios o por trabajos de mototaxi dentro de la jurisdicción que es muy pequeña y que la gente no tiene costumbre de movilizarse en unidades motorizadas, en este grupo se encuentra el grueso de productores que representa el 90%.

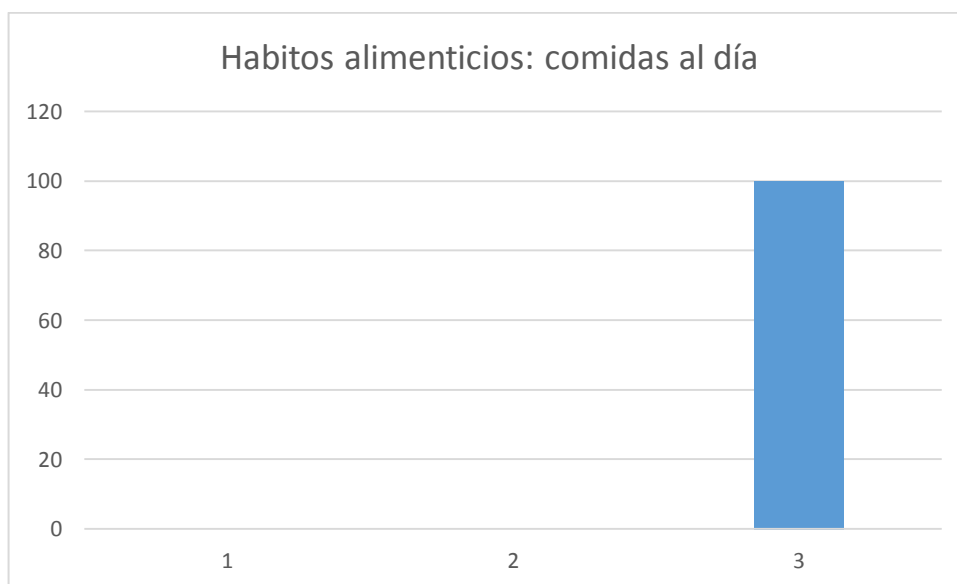
Mientras que un 10% de productores antes de dedicarse al cacao solo tenían un ingreso de 400 soles, como consecuencia del auto empleo o cachuelo como lo llaman ellos.

GRÁFICO N° 08



### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

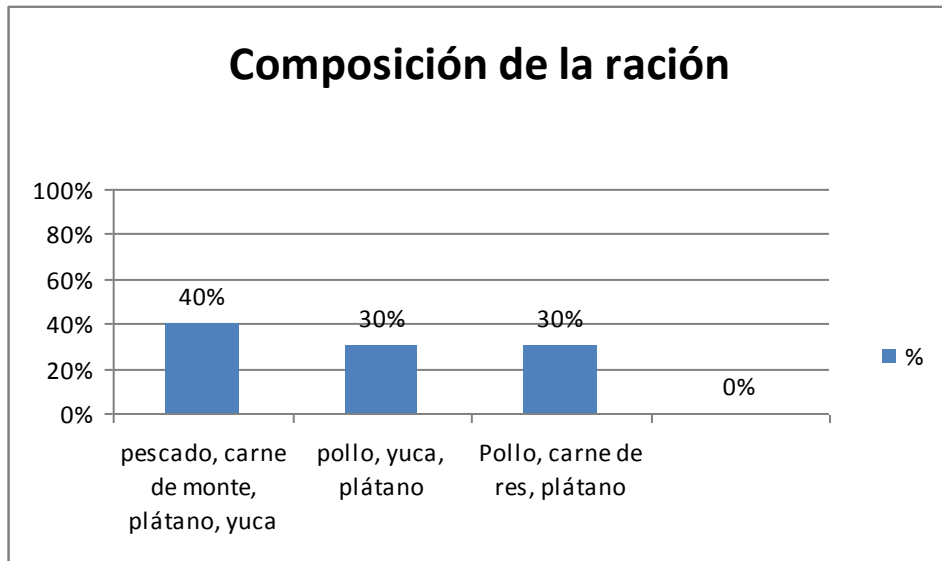
Respecto a la generación de empleo que es otro punto importante en esta investigación, nuestros entrevistados nos respondieron que empleaban un promedio de 20 trabajadores por campaña, tanto en cultivo y cosecha por hectárea si esto lo multiplicamos por 3 hectáreas que en su mayoría poseen, los agricultores estaríamos hablando de una generación de 60 empleos por cosecha, situación que es muy alentador para la dinámica económica del distrito y los resultados de beneficios indirectos. Sobre todo de las condiciones de trabajo en el cultivo o cosecha del cacao es favorable ya que en esta de actividad se trabaja en sombra debido a los tallos y hojas del cacao generan estas condiciones.

**GRÁFICO N° 09**

### **INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

El gráfico presente, es una demostración que también existe un cambio favorable en los hábitos alimenticios de los productores de cacao, a pesar de vivir en el campo se sirven tres alimentos al día, desayuno almuerzo y cena. Este resultado nos muestra que existe mejora en las condiciones de vida de los menores de edad, hijos de los productores de cacao, situación que les ampararía un futuro mejor en cuanto al desarrollo humano. Es así que el 100% de nuestros entrevistados respondieron que en la actualidad su hábito alimenticio está compuesto por tres raciones al día, en este caso dependería de una buena orientación en la composición de las raciones como veremos en el gráfico siguiente.

GRÁFICO Nº 10

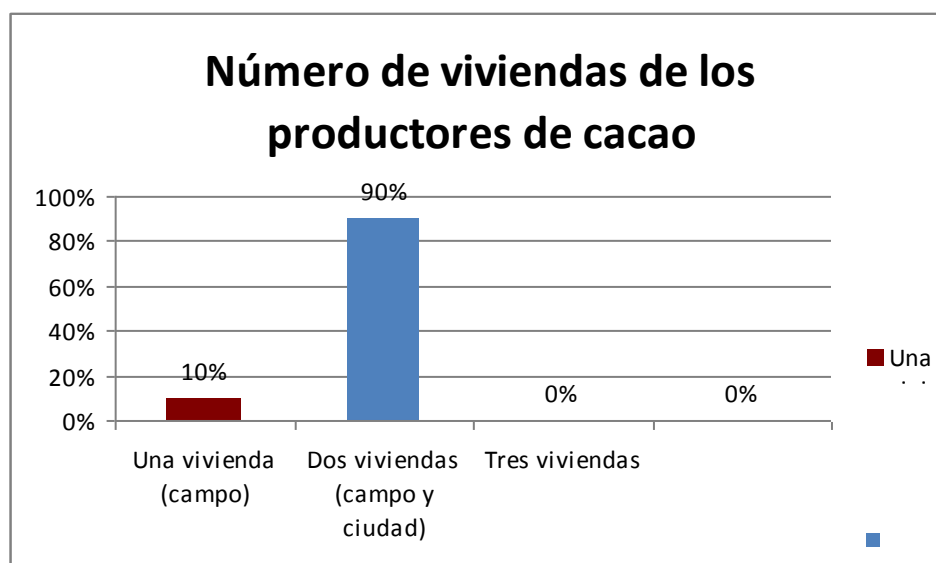


### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Este grafico también muestra un panorama bastante favorable en cuanto a la combinación de las raciones de alimentos de los productores de cacao en el distrito de Irazola. Es así que un 40% de nuestros encuestados respondieron que la ración diaria está compuesta de pescado, carne de monte, plátano y yuca, mientras que el 30% destina recursos para variar la ración en base a pollo, yuca y plátano y otro 30% respondieron que también consideran en sus raciones alimenticios pollo, carne de res y plátano. Lo que significa como consecuencia de mayores ingresos familiares existe una mejora en la variedad de la ración alimenticia.

Curiosamente ninguno de nuestros entrevistados considera la leche en sus raciones diarias a pesar de existir leche de vaca en este sector de la región Ucayali y sobre todo a costos módicos, siendo este un alimento indispensable en el aspecto nutricional de los niños. Situación que tendría que revertirse en el futuro, a través de los cursos de capacitación a los agricultores de cacao.

GRÁFICO Nº 11



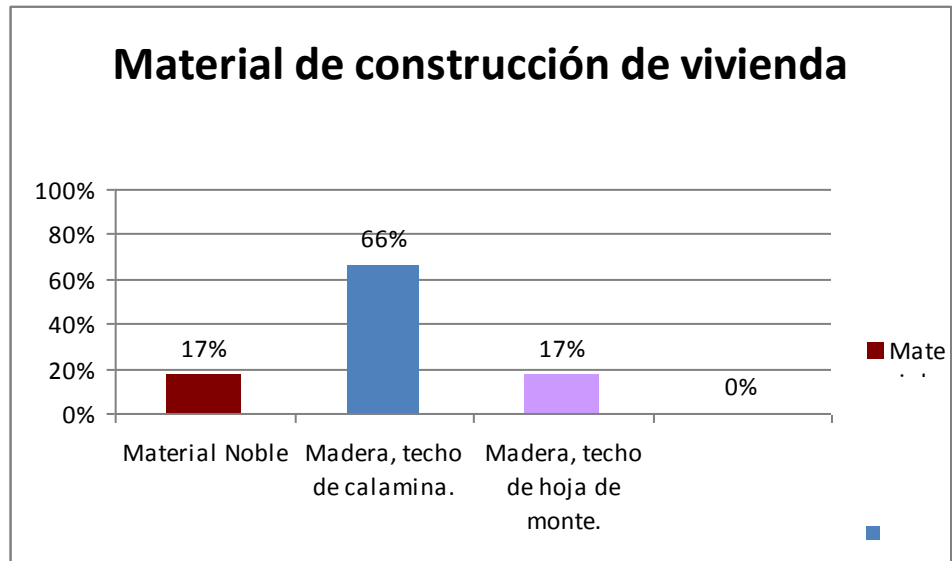
### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Otro indicador importante en esta investigación es la vivienda, el presente gráfico se ha tratado de averiguar el número de vivienda con que cuenta los productores de cacao en el distrito de Irazola. Los resultados son bastante sorprendentes, es así que un 90% de la entrevistada cuenta con dos viviendas, e inclusive uno de ellos se encuentra ubicado en la ciudad y la otra en el lugar de ubicación de la parcela agrícola.

Un 10% de la población entrevistada respondieron que solo cuentan con una vivienda, sin embargo este es un indicador muy favorable considerando que el déficit de techo propio a nivel país es bastante alto. Este panorama podría interpretarse como indicios de prosperidad y progreso de los productores de cacao.



GRÁFICO N° 12



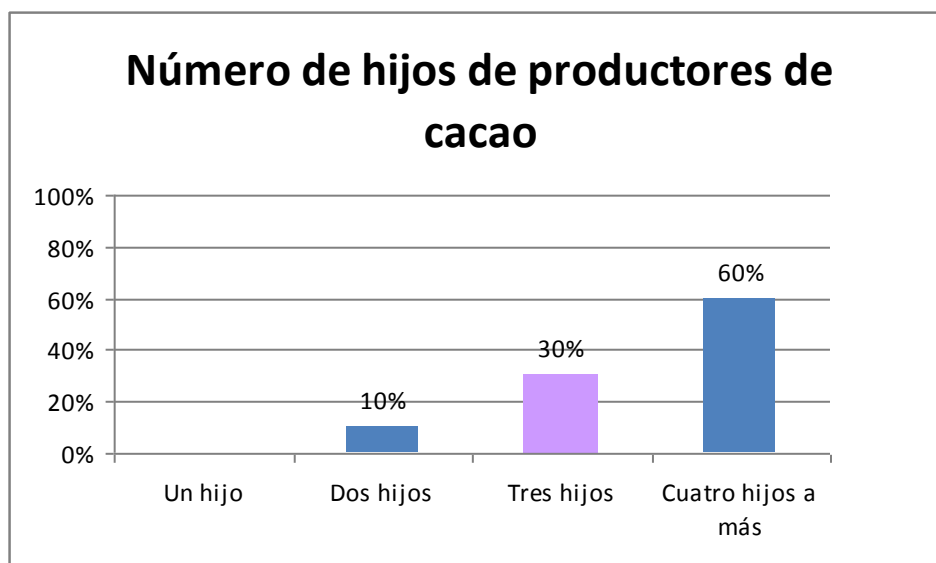
### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Respecto al material con que están construidos las viviendas de los agricultores de cacao, respondieron que un 17% emplearon material noble para la construcción, un 66% madera y techo de calamina y un 17% manifestaron que sus viviendas estaban construidos de madera con techo de hoja de monte, en el último caso son viviendas que se encuentran ubicados en las parcelas de producción o casa de campo.

Este gráfico también refleja el progreso de los productores de cacao, debido a que ya no solo están empleando materiales de la zona en la edificación de sus viviendas, sino otros materiales como cemento, ladrillo y fierro. Que por la misma naturaleza de la edificación con estos materiales ya demanda una inversión superior por el mismo hecho de emplear mano de obra calificada y dirección técnica.

Esto también significa que los agricultores del cacao ya tienen una cultura por el ahorro, debido a la acumulación de montos considerables para iniciar construcciones de material noble.

GRÁFICO Nº 13

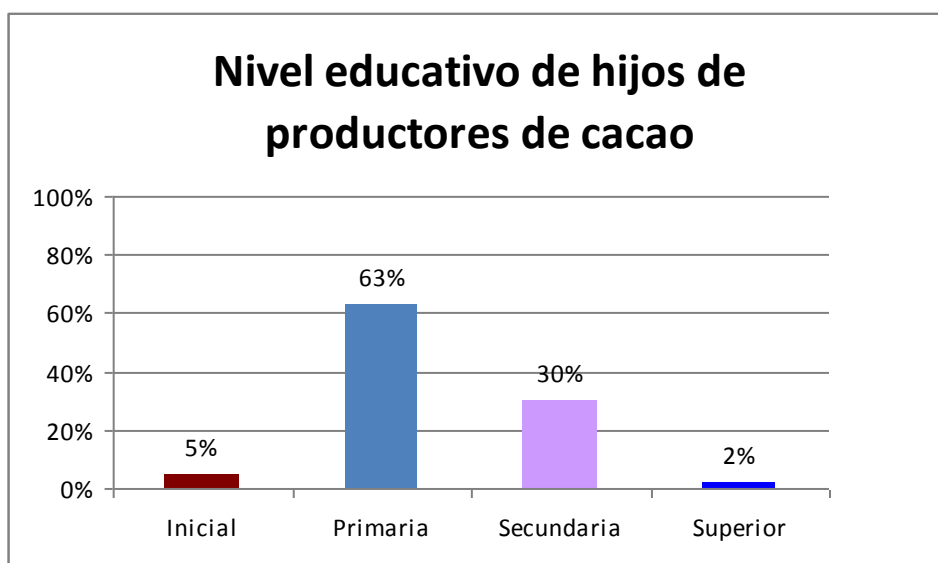


### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La interpretación de este gráfico es que la mayoría de agricultores tienen más de cuatro hijos, como podemos observar según la representación de la última barra el 60% de los entrevistados respondieron que tienen 04 hijos a más.

Mientras que el 30% tienen tres hijos y solo un 10% declararon tener 02 hijos. Esto significa que en tema de planificación familiar existen ciertas deficiencias, complementado a esto las costumbres de sus ancestros de tener una familia numerosa. Porque la mayoría de los agricultores son inmigrantes de las alturas de Huánuco, Cajamarca y Ancash y otros departamentos en menor número y que están llegando al distrito en busca de un mejor futuro y por el boom del cacao.

GRÁFICO Nº 14



### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Finalmente se investigó el indicador educativo, que según la interpretación del gráfico presente llegamos a la interpretación que todos los hijos de los productores de cacao no descuidan el tema educativo. Según las edades tenemos los siguientes resultados un 5% de los hijos de los agricultores se encuentran en el nivel inicial, mientras que un 63% estudian en el nivel primario y un 30% en el nivel secundario y solo un 2% en el nivel superior.

Comparativamente a los años anteriores los hijos de los agricultores luego de terminar la secundaria también se dedicaban a la actividad agrícola, este incremento posiblemente obedece al funcionamiento de programas educativos de la municipalidad y la instalación de un instituto superior público.

<b>RESULTADO CONSOLIDADO DE ENCUESTA APLICADA A LOS PRODUCTORES DE CACAO DEL DISTRITO DE IRAZOLA-PROVINCIA DE PADRE ABAD-REGION UCAYALI</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1. Número de productores de cacao por centro poblado</b>		
1.1.- San Alejandro	44.97%	1,043
1.2.- San Juan Bautista	26.20%	608
1.3.- Vonn Humvolt	17.46%	394
1.4.- Monte Alegre de Neshuya	11.35%	263
<b>2.- Número de hectáreas por agricultor %</b>		
2.1.- Una hectárea	5%	116
2.2.- Dos hectáreas	5%	116
2.3.- Tres hectáreas	60%	1,393
2.4.- Cuatro hectáreas a más	30%	696
<b>3-Apoyos económicos recibidos por los productores de Instituciones Públicas en los últimos años</b>		
3.1.-Gobierno regional de Ucayali	10%	239
3.2.- Municipalidad Distrital de Irazola	23%	540
3.3.- Programa de Desarrollo Alternativo	66%	1542
3.4.- Dirección Regional de Agricultura	0%	0
<b>4.- Características de los apoyos recibidos</b>		
4.1- Asistencia técnica, herramientas, plántones e injertos	43%	1,000
4.2.- Asistencia técnica	43%	1,000
4.3.- Semilla y bolsa	14%	321
4.4.- Solo Capacitaciones	0%	0
<b>5.- Producción de cacao por hectárea?</b>		
5.1.- 400 Kg	0%	0
5.2.- 500Kg.	5%	15
5.3.- 600 Kg.	67%	201
5.4.- 700 Kg. a más	28%	84
<b>6.- Ingreso promedio mensual de productores de cacao.</b>		
6.1.- 1,400 soles	28%	84
6.2.- 1,000 soles	60%	180
6.3.- 800 soles	5%	15
6.4.- 700soles	5%	15
<b>7.- Ingreso promedio antes de ser productores de cacao</b>		
7.1.-600 soles	0%	0
7.2.-500 soles	90%	270
7.3.-400 soles	10%	30
7.4.- 300 soles	0%	0
<b>8.- Generación de empleos hectárea por campaña</b>		
8.1.- En cultivo		10

8.2.- En cosecha		10
<b>9.- Hábitos alimenticios en la actualidad 2015</b>		
9.1.- 03 comidas al día	100%	300
9.2.- 02 comidas al día.		
<b>10.- composición de la ración.</b>		
10.1.- pescado, carne de monte, plátano, yuca	40%	120
10.2.- pollo, yuca, plátano	30%	90
10.3.- Pollo, carne de res,	30%	90
<b>11.- Hábitos alimenticios antes de ser productores de cacao 2013-2014</b>		
11.1.- 03 comidas al día		
11.2.- 02 comidas al día	100%	300
11.3.- 01 comida al día		
<b>12.- composición de la ración 2013-2014</b>		
12.1.- pescado, carne de monte, plátano, yuca	100%	300
12.2.- pollo, yuca, plátano		
12.3.- Pollo, carne de res, yuca		
<b>13.- Número de viviendas que posee.</b>		
13.1.- 01 Vivienda	10%	30
13.2.- 02 Viviendas	90%	270
13.3.- 03 Viviendas		
<b>14.- Material de construcción.</b>		
14.1.- Material Noble.	17%	50
14.2.- Madera, techo de calamina.	66%	200
14.3.- Madera, techo de hoja de monte.	17%	50
<b>15.- Año de construcción última vivienda.</b>		
15.1.- 2009		
15.2.- 2010		
15.3.- 2011	17%	50
15.4.- 2012	83%	250
<b>16.- Número de hijos de los productores de cacao.</b>		
16.1.- 01 hijo		
16.2.- 02 hijos	10%	30
16.3.- 03 hijos	30%	90
16.4.- 04 hijos a más	60%	180
<b>17.- Nivel educativo de hijos.</b>		
17.1.- Inicial	5%	15
17.2.- Primaria	63%	189
17.3.- Secundaria	30%	90
17.4.- Superior	2%	6

## **CAPÍTULO V**

### **5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Es necesario realizar la confrontación de la situación problemática planteada, de las bases teóricas y de la hipótesis propuesta con los resultados obtenidos; confirmándose que: La inversión pública en proyectos de cultivo de cacao contribuye al desarrollo económico social del Distrito de Irazola-Ucayali.

### **5.2. CONFRONTACIÓN CON EL PROBLEMA PLANTEADO**

La interrogante formulada al iniciar la investigación es:

¿Cuál será el efecto de la Inversión pública en proyectos de cultivo de cacao y el grado de contribución en el desarrollo Económico Social del Distrito de Irazola – Ucayali en los años 2013 – 2014?

Luego de haber concluido la investigación y a la luz de los resultados se pudo determinar que: La inversión pública en proyectos de cultivo de cacao contribuye al desarrollo económico social del Distrito de Irazola-Ucayali.

Tal como se evidencia en los cuadros y gráficos obtenidos al concluir la presente tesis.

### 5.3. APORTE CIENTÍFICO

Después de haber concluido con el desarrollo de la investigación, sobre: “Efectos de la inversión pública en proyectos de cultivo de cacao, en el desarrollo económico social del Distrito de Irazola-Ucayali 2013 - 2014”.

Considero de trascendental importancia la presente investigación, porque sienta un precedente académico. Nuestro aporte está orientado a estimular el sembrío y el consumo del cacao, ya que es uno de los productos de gran calidad, el cual está abriéndose más a los mercados internacionales.

No solamente debemos ser productores de materia prima. Con el cacao que debemos producir, tendremos más y mejores chocolates. Por lo que se debe propiciar alianzas empresariales a fin de este producto se vaya haciéndose conocido en el mundo.

Además, con un país violento debido al narcotráfico, resulta altamente positivo para el país este tipo de sembrío, ya que ayuda a desarrollar a aquellas personas que en algún momento vivieron de la materia prima de la droga que es la coca.

Por consiguiente, constituye un aporte en la investigación que puede ser tomado como un antecedente en la formulación de teorías

ulteriores respecto a este tema, además porque su tratamiento fue llevado a través del método transversal explicativo científico, siguiendo en consecuencia todas sus etapas y pasos para su validación como tal.



## CONCLUSIONES

- La producción de cacao en el distrito de Irazola se desarrolla ya no de una manera empírica y artesanal, está asociada a técnicas de cultivo y cosecha estandarizadas, que cada parcelero conoce como producto de la asistencia recibida y las pasantías realizadas con el apoyo de las instituciones públicas como la Municipalidad Distrital de Irazola el Programa de Desarrollo Alternativo y el Gobierno Regional de Ucayali.
- Las variedades que se encuentran instaladas y las que se vienen promocionando son los clones del tipo CC51, ICS-96, y criollos, éste último de larga tradición en la zona donde está quedando demostrada la validación de la rentabilidad de este producto.
- La decisión de las entidades públicas de realizar inversiones económicas destinadas a la asistencia técnica directa y entrega de platonos e injertos para mejorar la variedad y productividad del cacao, están propiciando un desarrollo sostenible basado en este producto.
- El trabajo de campo ha demostrado considerables logros según los resultados de los indicadores: Paquete tecnológico, asistencia técnica, mejora de los niveles de productividad, generación de ingresos económico, mejora de los hábitos de consumo alimenticio, mejora de la vivienda y nivel educativo de los hijos de los productores de cacao.

## SUGERENCIAS

- Las instituciones públicas de la región y del distrito deben tomar conciencia para impulsar un desarrollo sostenible en base a cultivos lícitos y rentables, y así lograr la evolución de las voluntades y propuestas a iniciativa de las autoridades y técnicos municipales que llegarán con modelos de gestión de desarrollo económico social, avalados por los mismos agricultores en los talleres del presupuesto participativo los mismos que priorizaban proyectos productivos entre las que figuraban como primera prioridad el cacao.
- Es necesario la búsqueda de alternativas de solución a los problemas socioeconómicos existentes en la amazonia y especialmente en el distrito de Irazola frente a los cultivos ilícitos como la coca, pues constituye un desafío que es necesario afrontar a corto y mediano plazo como una alternativa de solución al desarrollo sostenible. Especialmente cuando se trata de aprovechar el potencial productivo que existe en el distrito y las ventajas comparativas en términos de recursos naturales que son propias de la región.
- Dar mayor atención a la agricultura como medio de generación de ingresos y dentro de un programa de desarrollo económico, como también desarrollar cultivos alternativos en buen numero y así evitar como una actividad pasajera y sin éxito alguno como una opción a la actividad ilícita y a pequeña escala, los ingresos de los agricultores, dedicados a otras actividades como el cultivo de la yuca y el maíz o la extracción de madera era de subsistencia.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALBURQUERQUE, Francisco. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid España 2009.
- ASTI VERA, Armando. *Metodología de la Investigación*. Tercera edición. Buenos Aires. Editorial Kapeluz.1993.
- ÁVILA ACOSTA, Roberto. *Elementos de la Estadística Estudios y R.A.* Lima. 1998.
- ÁVILA ACOSTA, R.B. (1988) *Introducción a la Metodología de la Investigación*, La Tesis Profesional. Tesis Premiada por el CONCITEC. Estudios y Ediciones R.A.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA. “caracterización de las zonas productoras de cacao en el Perú y su competitividad”, Lima 2003.
- SANPIERI HERNÁNDEZ Roberto, FERNANDEZ COLLADO, Carlos - PILAR BAPTISTA, Lucio. *Metodología de la Investigación*. Editores Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A de C.V. Segunda Edición, 1999.