

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



## TESIS

---

LA ESTRATEGIA DEL CUENTO EN LA CREATIVIDAD EN  
LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 Y 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA JAVIER PULGAR VIDAL N° 697- YAROWILCA,  
HUÁNUCO-2016

---

**PRESENTADO POR:**

**Lic. LIBERATO JUAN DE DIOS, Clarisa Aniceta**

**Lic. LIBERATO JUAN DE DIOS, Rosalbina Benjamina**

**ASESORA:**

**Dra. Atanacia Santacruz Espinoza**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN EN**

**EDUCACIÓN INICIAL**

**HUÁNUCO - PERÚ**

**2017**

## **DEDICATORIA**

A Dios, a mis adorados padres: Paola y Víctor por haberme dado la vida, salud, amor. A mis hijos quienes coadyuvaron para lograr el éxito en mi formación profesional.

Clarisa Aniceta

## **DEDICATORIA**

A mis padres: Paola y Víctor; hermanos e hijos, por inculcarme valores, perseverancia; gracias a ellos he logrado concluir uno más de mis objetivos.

Rosalbina Benjamina

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán y a la Facultad de las Ciencias de la Educación por habernos albergado y darnos la oportunidad para desarrollar nuestras competencias profesionales.

A los niños y niñas de nivel inicial y al director Ribelino Hilario Capcha de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal de Yarowilca, Huánuco, quienes han contribuido para que se lleve a cabo la investigación.

También, agradecemos a la Dra. Atanacia Santacruz Espinoza, por el asesoramiento del trabajo de investigación.

**Las autoras**

## **PRESENTACIÓN**

Distinguidos miembros del jurado, presentamos ante ustedes la Tesis para optar el título de Segunda Especialización, en la Mención: Educación Inicial; la investigación es titulada: La Estrategia del Cuento en la Creatividad en los niños y niñas de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697-Yarowilca, Huánuco.

El trabajo de investigación se realizó con la finalidad de demostrar los efectos de la La Estrategia del Cuento en la Creatividad en los niños y niñas de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697-Yarowilca, Huánuco, para dar cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

**Las autoras**

## RESUMEN

El propósito de la investigación fue demostrar los efectos de la Estrategia del cuento en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco. Se utilizó los estudios de investigación método cuantitativo; para la medición de la variable se tuvo en cuenta cuatro dimensiones: fluidez, flexibilidad, elaboración y originalidad.

La investigación, por su naturaleza fue de tipo aplicada, por su alcance es explicativo y por su finalidad es cuantitativa; como método general se utilizó el método científico y de modo especial el método experimental y de diseño pre experimental. La muestra fue censal y estuvo conformada por 12 niños y niñas de 3 y 4 años de edad.

El diseño fue preexperimental, con pre y posttest. Resultados: la  $t$  calculada ( $t_c$ ) con los datos procesados es igual a: 9, 574 es mayor a la  $t_c$  1,7959. Se concluye, que la estrategia del cuento produce efectos significativos en la creatividad en los niños y niñas de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697-Yarowilca.

**Palabras claves:** La Estrategia del Cuento, Creatividad, Fluidez, Flexibilidad Elaboración y originalidad

## ABSTRACT

The purpose of the research was to demonstrate the effects of the Story Strategy on Creativity in children of 3 and 4 years of Educational Institution Javier Pulgar Vidal No. 697- Yarowilca, Huánuco. We used the research studies quantitative method; for the measurement of the variable was taken into account four dimensions: fluidity, flexibility, elaboration and originality.

The research, by its nature was applied type, its scope is explanatory and its purpose is quantitative; as general method was used the scientific method and in particular the experimental method and pre-experimental design. The sample was census and was made up of 12 boys and girls of 3 and 4 years of age.

The design was preexperimental, with pre and posttest. Results: The calculated  $t$  ( $t_c$ ) with the processed data is equal to: 9, 574 is greater than  $t_t$ . 1.7959. It is concluded that the strategy of the story produces positive effects on creativity in the children of the Educational Institution Javier Pulgar Vidal N ° 697-Yarowilca.

**Keywords:** The Story Strategy, Creativity, Fluency, Flexibility Elaboration and originality

# INTRODUCCIÓN

La necesidad de estimular y fomentar la creatividad en los niños y niñas nos conlleva a realizar investigaciones que puedan ayudar en el desarrollo de la creatividad. Los niños y niñas son naturalmente imaginativos al contar historias, al plasmar dibujos y jugar. Pero frecuentemente, cuando ingresan a la escuela, su imaginación, creatividad e innovación se ve frenada por los maestros. Sefchovich y Waisburd (2001) confirman, “interferir el proceso del niño significa quitarle la oportunidad de sí mismo; es coartar su potencial creativo al no permitirle desarrollar ideas propias y conducirlo a abandonar (...) se limita a la expresión y comunicación con los demás”.

En nuestro país, son pocas las instituciones que apuestan por fomentar la creatividad durante la primera infancia. Puesto que, la creatividad se desarrolla en todas las facetas del ser humano, como en la educación, en la vida cotidiana, entre otros. La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas, que habitualmente generan soluciones originales. Ser creativo es condición del hombre, ya que, es necesario para vivir, para inventarse uno mismo, es construir nuestra identidad.

El problema general consistió en: ¿Cuáles son los efectos de la Estrategia del Cuento en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016?

El objetivo general: Demostrar los efectos de la Estrategia del Cuento en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

La hipótesis general: La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

Respecto al marco teórico, la creatividad, son muchos los autores que se han preguntado y que aún se preguntan: ¿Qué es la creatividad?, que la definición es esta en camino porque es complejo en la mente del ser humano. Puesto que es condición universal y como tal tiene que ver con la esencia del ser humano. Romo (1997, p. 13) afirma que: “La creatividad es una forma de pensar cuyo resultado tiene a la vez novedad y valor”.

Asimismo, Buhigas (2012): afirma que, “la creatividad es respetar la ley universal, una ley del movimiento, puesto que el universo está cambiando. Ahí la sensibilidad empieza a aflorar, se empieza a despertar posibilidades nuevas, donde todo es posible, las asociaciones son libres completamente”.

Para Guilford (1988) la creatividad “tiene que ver con el pensamiento divergente, la habilidad para dar respuestas nuevas y poco comunes”. También (De Bono E. , 2008), es el creador del pensamiento lateral; él dice: “la perspicacia y el ingenio se basan en una reestructuración de los modelos, al igual que la creatividad, pero esta exige liberación de los modelos, la formación de nuevos modelos”. El mismo autor sigue afirmando que, “ es una actitud y un hábito de la mente”. (2008, p. 28).

La creatividad es el uso de la inteligencia; esto converge en el uso del pensamiento lateral y divergente para fortalecer las actitudes creativas e innovadoras, que mejor desarrollar en los primeros años de vida.

La investigación se encuentra estructurado en cinco capítulos. En el capítulo I, se desarrolla los aspectos fundamentales del estudio conocido como planteamiento del problema, que resume la formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones de la investigación. El capítulo II, presenta los antecedentes de la investigación, tanto internacional, nacional y local relacionados al tema de investigación, luego presenta las bases teóricas que fundamentan cada variable de estudio: La Estrategia del Cuento en el desarrollo de la Creatividad,

citando a diversos autores, asimismo se encuentra la definición de términos, hipótesis de investigación y operacionalización de las variables del estudio.

Capítulo III. Se describe el proceso metodológico de la investigación, se establece el tipo y el nivel de investigación, método, diseño de investigación, población y muestra. Del mismo, se describe el procedimiento de recolección de datos y técnicas de análisis de los mismos. Los resultados de investigación son presentados en el capítulo IV, inicia con procedimiento de validez y confiabilidad de instrumento, luego la parte descriptiva por variables y dimensiones. El capítulo V, contiene la discusión de los resultados, contrastación de los resultados del trabajo de campo con los referentes bibliográficos de las bases teóricas. Contrastación de la hipótesis general en base a la prueba de hipótesis y el aporte científico.

Finalmente, se detalla las conclusiones, sugerencias y referencias bibliográficas.

**Las autoras**

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Introducción .....	vii
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice.. ..	x
Índice de tablas .....	xiii
Índice de gráficos .....	xiv

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema.....	15
1.2. Formulación del problema.....	18
1.2.1. General .....	18
1.2.2. Específicos: .....	18
1.3. Objetivos.....	19
1.3.1. General .....	19
1.3.2. Específicos: .....	19
1.4. Hipótesis.....	20
1.4.1. General .....	20
1.4.2. Específicas: .....	20
1.5. Sistema de variables .....	21
1.5.1. Variable dependiente .....	21
1.5.2. Variable independiente .....	21
1.5.3. Operacionalización de variables .....	21
1.6. Justificación e importancia .....	23
1.7. Limitaciones .....	24

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación .....	25
2.2. Bases teóricas.....	29

2.2.1. Estrategia.....	29
2.2.2. El cuento.....	30
2.2.3. Los componentes de la narración .....	32
2.2.4. Experiencias comunicativas del cuento .....	35
2.2.5. Dimensiones del desarrollo humano.....	38
2.2.6. Creación teatral en la edad escolar .....	38
2.2.7. La creatividad .....	39
2.2.8. ¿Qué suelen tener en común las personas creativas? .....	41
2.2.9. Fases de la creatividad.....	42
2.2.10. Características psicológicas para la creatividad .....	43
2.3. Definición de términos .....	44

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO**

3.1. Tipo y nivel de investigación.....	48
3.2. Método de investigación .....	48
3.3. Diseño.....	49
3.4. Población y muestra .....	50
3.4.1. Población .....	50
3.4.2. Muestra.....	50
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	51
3.5.1. Técnicas .....	51
3.5.2. Instrumentos.....	51
3.6. Método de análisis de datos.....	51

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS**

4.1. Trabajo de campo con aplicación estadística mediante distribuciones de frecuencias, gráficos .....	53
4.2. Contrastación de hipótesis secundarias .....	60
4.3. Prueba de hipótesis .....	64

### **CAPÍTULO V**

#### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

5.1. Contrastación de los resultados del trabajo de campo con los referentes bibliográficos de las bases teóricas sobre la Estrategia del Cuento en la Creatividad .....	65
--	----

Conclusiones .....	70
Sugerencias .....	72
Bibliografía .....	73
Anexo .....	75

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla N° 1</b> Variable: La Estrategia del cuento en la Creatividad	<b>50</b>
<b>Tabla N° 2</b> Dimensión 1: Fluidez	<b>52</b>
<b>Tabla N° 3</b> Dimensión 2: Flexibilidad	<b>53</b>
<b>Tabla N° 4</b> Dimensión 3: Elaboración	<b>55</b>
<b>Tabla N° 5</b> Dimensión 4: Originalidad	<b>56</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
<b>Gráfico N° 1</b> Variable: La Estrategia del cuento en la Creatividad	<b>51</b>
<b>Gráfico N° 2</b> Dimensión 1: Fluidez	<b>52</b>
<b>Gráfico N° 3</b> Dimensión 2: Flexibilidad	<b>54</b>
<b>Gráfico N° 4</b> Dimensión 3: Elaboración	<b>55</b>
<b>Gráfico N° 5</b> Dimensión 4: Originalidad	<b>57</b>

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción del problema**

En el mayor porcentaje de fenómenos que el hombre ha descubierto, están presentes tres dimensiones: la creatividad, innovación y la investigación científica, por eso la creatividad no tiene final, no conoce más límite que el que la propia vida le imponga. Cuando se acabe la vida, la creatividad lo hará con ella. Mientras haya vida, la creatividad permanecerá. Y eso, como seres vivos e inteligentes que somos, es una gran noticia. (Trias de Bes, 2014)

La creatividad es una facultad innata a la condición humana. El acto de crear es consustancial a nuestra existencia. Sin embargo, a medida que nuestras vidas avanzan vamos progresivamente perdiendo el impulso de esta facultad. El miedo al error, el imperio de la lógica, el sistema educativo o los protocolos y rutinas producen individuos eficientes y adaptados, pero se convierten en algunas de las circunstancias que van limitando de forma progresiva nuestra capacidad de crear.

Tal como afirma, De Bono (2004, p. 15) En el terreno de la educación, si bien se empieza a introducir la enseñanza de las técnicas de pensamiento, todavía se ha avanzado muy poco en la enseñanza del pensamiento

creativo. Se da por sentado que creatividad pertenece al mundo del “arte” y que es una cuestión de talento. Esta idea es tan anticuada que casi podríamos tildar de medieval.

El mismo autor sigue afirmando, una de las cosas más importantes acerca de la creatividad es que una idea nueva...la idea creativa debe tener valor. Es que, si intentas una idea y no funciona, es tomado como error.

En verdad, no tenemos una palabra que diga... “riesgo completamente justificado”, que por razones fuera de tu control... no tuvo “éxito”. Así que, cualquier cosa que no tuvo éxito es llamado error. Y a la gente no le gustan los errores porque se interponen en el camino hacia su ascenso acerca del pensamiento lógico.

Esta forma de educar no es ajena en nuestras aulas, no es cosa de otro mundo, ya que, los docentes de educación inicial no tienen el compromiso de educarlos adecuadamente a los niños y niñas, todavía están enseñando de una manera tradicional, de forma lógica, no deja al niño que se equivoque, siempre se les está orientado de acuerdo a las reglas lógicas. Además, se quiere que los estudiantes aprendan por igual, es decir de forma homogénea. No se les da oportunidad a que los niños se imaginen, fantaseen... Pero no se les pone en una posición diferente, en un camino que permita abrirse a nuevas ideas... acerca de pensar fuera de la caja o de lo cotidiano.

Sigue afirmando De Bono, “pensar fuera de la caja significa pensar en ideas inusuales, ser creativos”

Ante estos desafíos y más allá de los métodos, técnicas y estrategias que se asuman como propios para adecuarse a los diversos estilos de aprendizaje de los niños y niñas, se encuentra la urgencia de una práctica

educativa sustentada en la ética del educador. Sin esta premisa de sentido humano y social, no será posible cumplir con el propósito sustantivo de educar para construir un mundo más habitable para todos, en que existan perspectivas de futuro sustentadas en el sentido de responsabilidad que se logre transmitir desde las aulas a cada uno de los estudiantes.

Para el desarrollo de la creatividad, la estrategia del cuento es muy importante para que los niños y niñas se sientan identificados con sus historias y sus personajes. Los adultos sin darnos cuenta ofrecemos a los más pequeños, herramientas indispensables, a través de la fantasía para defenderse más tarde o más temprano en el mundo real. Cuando un niño escucha cuentos, se crea en ellos un hábito de escucha. Cuando se cuenta cuentos a los niños, se otorga ciertos dones como que ellos sean protagonistas de sus sueños. Como dice (Furman, 2015) Nuestras escuelas hoy no están enseñando a pensar, pero tenemos entre manos la chance y también la urgencia de ayudar a los chicos con el sentido y el disfrute de su aprendizaje. Llevemos a la escuela preguntas para pensar.

Por todo lo expresado, se propone la estrategia del cuento para desarrollar la creatividad.

Es muy fundamental, utilizar estrategias para ser más humanos y vivir en armonía con la naturaleza, en una época en la que los procesos de evaluación se estandarizan, las escuelas pasa por momentos difíciles y tanto estudiantes como educadores sufren una presión enorme, frustrados por la opción de resultados. Por eso es preciso fomentar la participación de los niños y niñas para que pierdan el miedo a equivocarse, desarrollen su pasión por aprender y su creatividad. Desde el momento de su nacimiento, las

personas buscan explicaciones a todo lo que les rodea poniendo a funcionar su creatividad. Dicha creatividad hay que desarrollarla, estimularla y fomentarla, por lo que es necesario educarla e incluirla en los centros escolares. Barbarán y Huguet (2013) Consideran que el sistema educativo actual no fomenta la creatividad. Afirman que incluso, en ocasiones, la obstaculiza. La facultad creativa permanece latente en nuestro interior y es recuperable. Se le va a proporcionar las herramientas prácticas para reconquistar la capacidad de crear, tanto a través de la identificación y erradicación de los obstáculos e inhibidores del proceso creativo como de una serie de potenciadores de la creatividad.

El docente tiene que generar la alegría de lo que pasa por el camino. Motivar ser creativos, innovadores, para soñar. De esa manera prepararlos para afrontar los retos que les depare el futuro. Se corrobora con el pensamiento de, (Marina, 2012) “La humanidad se reinventa en cada niño gracias a la educación, que transforma su cerebro y es lo que lo hace persona” el esfuerzo vale la pena.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. General**

¿Cuáles son los efectos de la Estrategia del Cuento en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016?

### **1.2.2. Específicos:**

a. ¿Cuáles son los efectos de la Estrategia del Cuento en la dimensión Fluidez en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016?

- b. ¿Cuáles son los efectos de la Estrategia del Cuento en la dimensión Flexibilidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016?
- c. ¿Cuáles son los efectos de la Estrategia del Cuento en la dimensión Elaboración en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016?
- d. ¿Cuáles son los efectos de la Estrategia del Cuento en la dimensión Originalidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. General**

Demostrar los efectos de la Estrategia del Cuento en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

#### **1.3.2. Específicos:**

- a. Demostrar los efectos de la Estrategia del cuento en la dimensión Fluidez en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.
- b. Demostrar los efectos de la Estrategia del Cuento en la dimensión Flexibilidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

- c. Demostrar los efectos de la Estrategia del Cuento en la dimensión Elaboración en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.
- d. Demostrar los efectos de la Estrategia del Cuento en la dimensión Originalidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

#### **1.4. Hipótesis**

##### **1.4.1. General**

La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

##### **1.4.2. Específicas:**

- a. La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Fluidez en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016
- b. La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Flexibilidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.
- c. La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Elaboración en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.
- d. La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Originalidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la

## 1.5. Sistema de variables

### 1.5.1. Variable dependiente

Estrategia del Cuento

### 1.5.2. Variable independiente

La Creatividad

### 1.5.3. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.I. Estrategia del Cuento	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tema</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Argumentos</li> <li>- Resumen</li> <li>- Conclusiones</li> </ul>	Sesiones de aprendizaje
	Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verbal</li> <li>- No verbal</li> </ul>	
	Autonomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creativa</li> <li>- Crítico</li> <li>- Toma de decisiones</li> <li>- Solución de problemas</li> </ul>	

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE VALORACIÓN
Variable Dependiente: La Creatividad	Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprende textos orales y sencillos de diferentes contextos tales como descripciones, narraciones y cuentos.</li> <li>- Formula y responde preguntas según sus necesidades de comunicación</li> <li>- Comunica sus emociones y vivencias a través de lenguajes y medios gestuales, gráficos plásticos.</li> <li>- Identifica algunos medios de</li> </ul>	Ficha de observación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En inicio</li> <li>2. en proceso</li> <li>3. Logrado previsto</li> </ol>

		<p>comunicación como el dibujo y la pintura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participa en diálogos y otras interacciones asumiendo e intercambiando diferentes roles.</li> </ul>		
	<b>Flexibilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce las partes de su cuerpo y las funciones elementales de cada uno.</li> <li>- Controla los movimientos de su cuerpo y realiza actividades que implican coordinación motriz fina y gruesa.</li> <li>- Se orienta en el espacio y ubica diferentes objetos relacionados entre sí y consigo mismo.</li> <li>- Expresa y representa corporalmente emociones y experiencias de su entorno.</li> <li>- Participa, se integra y coopera en actividades lúdicas en forma creativa.</li> </ul>		
	<b>Elaboración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demuestra sensibilidad e imaginación en su realización espontánea y cotidiana con los demás, con la naturaleza y con su entorno.</li> <li>- Explora diferentes lenguajes artísticos para comunicar su visión particular del mundo, utilizando materiales variados.</li> <li>- Participa, valora y disfruta de las fiestas, tradiciones, narraciones, cuentos y experiencias culturales propias de su cultura.</li> </ul>		

	<b>Originalidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora objetos nuevos asociando con otros objetos.</li> <li>- Construye desenlaces interesantes a partir del cuento.</li> <li>- Dibuja lo que desea.</li> </ul>		
--	---------------------	---	--	--

Elaboración: Las investigadoras

## 1.6. Justificación e importancia

### Teórica

La investigación se realizará para demostrar los efectos de la Estrategia del Cuento en la Creatividad en los niños de 3-4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal. Mediante la escucha de textos narrativos, como el cuento, los niños se vinculan con la palabra estética, imaginan, se emocionan, ríen y disfrutan plenamente. Además, enriquecen su expresión, aumentan su vocabulario y desarrollan su creatividad. Así como desarrollar la capacidad de escucha, la flexibilidad, la creatividad y el trabajo en equipo como pilares para el desarrollo personal integral. La narración de un cuento no es actividad mágica, espontánea, ni natural; debe ser cuidadosamente preparada por el maestro y por los niños y las niñas.

### Práctica

Merced al uso correcto de la de investigación científica permitirá a los niños aprender que su imaginación es importante para resolver un reto. También se fomentará la creatividad en la generación de las ideas al narrar el cuento.

### Metodológica

En la presente investigación se utilizará el método científico, hermenéutico y heurístico. Por lo tanto, todos los procedimientos y técnicas que existan se regirán en torno a ella. Se formula el problema, la revisión bibliográfica, la formulación de hipótesis, el diseño de los instrumentos de investigación,

conjuntamente con su validación y confiabilidad, la aplicación de los mismos y la prueba de hipótesis para arribar a las conclusiones y sugerencias.

### **1.7. Viabilidad**

La ejecución de la tesis fue viable, por el mismo hecho de la laborar en la institución educativa.

Se contó con los recursos económicos para investigación.

### **1.8. Limitaciones**

En la investigación se consideran las siguientes limitaciones:

La amplitud del tema de atención no permitirá abarcar todas las áreas que contenga, centrándose solo en las áreas de la creatividad en los niños y niñas.

Los trabajos de investigación sobre el tema son muy escasos, en cuanto a los antecedentes en el nivel inicial.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **Regional**

Santacruz y Delgado (2015). Investigación: *La Estrategia del Debate en las Competencias Comunicativas Orales en los Niños de 5 Años de la Institución Educativa Inicial N° 318 Jean Piaget, Yarinacocha, 2015*. Los autores concluyeron: Se ha demostrado con un nivel de significancia del 5% y una ( $t_c = 19.670 > t_t = 1.7081$ ), que la Estrategia del Debate ha producido efectos significativos en la dimensión Lingüística en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 318 Jean Piaget, Yarinacocha.

##### **Nacional**

García (2011) En su investigación: “Creatividad y uso de desechos como material educativo en la educación primaria del cercado de Lima”; en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Sus conclusiones fueron:

- Los materiales educativos, elaborados con desechos, influyen en la creatividad en estudiantes del 4º grado de Pre-grado en la educación primaria del cercado de Lima. Hacemos esta afirmación con el conocimiento de los resultados de la prueba estadística t para muestras apareadas ( $t = - 6.094, p < 0.000$ ). La posibilidad de que podríamos equivocarnos es de aproximadamente el 5% de las veces. 2. El orden,

primero de las condiciones Control y luego, del Experimental muestran que sus efectos son relativamente consistentes con las notas obtenidas como Grupo Control de los estudiantes, es decir, que los estudiantes con puntajes altos en la condición Control también obtuvieron puntajes altos en la condición Experimental (pretest = 15.73, postest = 17.87).

Solmerón (2004) *Transmisión de valores a través de los cuentos clásicos infantiles*. Tesis para optar Grado de Doctor. Arribó a las siguientes conclusiones:

Los valores que nos transmiten a través de los cuentos no aparecen como algo inerte e independiente, cobra vida a través de las voces que lo componen, en la voz del narrador, en las de los propios personajes que, juntos, en interacción los llenan de contenido, dándole dinamismo al relato, provocando los conflictos y los sucesos que desencadenan y se desarrollan en la trama y finalmente lo concluyen.

### **Internacional**

Ubalдина (2009), en su investigación: Educación y desarrollo de la creatividad; en la Universidad de La Habana Cuba. Sus conclusiones fueron:

- La Creatividad como Expresión de la Personalidad, tiene como función la regulación del comportamiento del sujeto; es un sistema complejo y estable de elementos estructurales y funcionales, donde la unidad de lo cognitivo y lo afectivo deviene como célula de esa regulación, o sea, la personalidad representa el nivel explicativo de la subjetividad individual, tomada en su integridad de lo psíquico.

La creatividad supone el desarrollo de las capacidades necesarias para su expresión, pero estos se constituyen en elementos reales del proceso creativo, solo cuando se activan eficientemente en función del nivel de

motivación e implicación afectiva del sujeto en un área de acción determinada.

Franco (2006) En su investigación *“Relación entre las variables autoconcepto y creatividad en una muestra de alumnos de educación infantil”*. El autor concluye:

Fomentar la creatividad y el autoconcepto en los niños de educación infantil, repercutirá en un aumento de su calidad de vida como niños, ya que jugarán de una forma más adaptada, tendrán buenas expectativas sobre sí mismos y sobre su futuro, mostrarán contactos amigables con las personas de su entorno inmediato, se mostrarán activos y flexibles y podrán comunicar sus pensamientos e inquietudes de forma abierta y sin temores.

Asimismo, tendrán conciencia de su identidad y utilidad personal. Se sentirán socialmente competentes, serán capaces de tomar decisiones y de establecer metas realistas. A la vez que podrán satisfacer sus necesidades básicas de afecto, debido a las oportunidades que el medio escolar les proporciona para el desarrollo de sus destrezas personales. Todo ello, gracias al reconocimiento y la atención por parte del sistema educativo de sus éxitos y destrezas. De ahí la necesidad de recalcar la importancia de no poner el énfasis en lo que el niño no es capaz de realizar y fracasa, sino que hay que proporcionarle situaciones y oportunidades de aprendizaje donde pueda poner a prueba sus habilidades y capacidades.

El desarrollo de la creatividad y el autoconcepto, están estrechamente relacionado con la existencia de un clima afectivo y una relación profesor-alumno, que favorezca la libre expresión del niño.

Ayllón, Gómez y Ballesta (2015) España. En su investigación *Pensamiento matemático y creatividad a través de la invención y resolución de problemas matemáticos*. Los autores concluyeron:

La matemática es un instrumento que permite solventar situaciones problemáticas que surgen en nuestro día a día. Esta herramienta se fundamenta en la creación de nuevos conceptos, de estrategias resolutorias y/o de distintas formas de pensamiento. Por su parte, la creatividad es un instrumento de toda actividad matemática. Vianney y Navarro (2011) afirman que la creatividad precisa que se construyan relaciones entre diversos conceptos con el fin de crear algo novedoso. Para desarrollar adecuadamente el pensamiento matemático, la invención y la resolución de problemas se convierten en tareas fundamentales, conformando así el eje vertebrador del mismo, donde hay que relacionar ideas, asociar conceptos, usar la memoria y utilizar el pensamiento crítico. Por tanto, se parte de la innovación y de la creatividad en las tareas de invención y resolución de problemas.

Resolver problemas matemáticos e identificar el significado de estos favorece la búsqueda y el desarrollo del razonamiento que dará paso a la creatividad (Haylock, 1987). Todo ello conlleva mejoras en el comportamiento, en las habilidades sociales, la motivación, la autoestima y el rendimiento en todos los aspectos. Por ello, es importante desarrollar estrategias e instrumentos matemáticos que favorezcan el aprendizaje creativo en nuestras aulas.

Uralde (2011) *La creatividad en la Educación Plástica desde la primera infancia*. Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona” La Habana, Cuba. La autora concluye: En manos de los educadores se

encuentra la responsabilidad de educar al niño, desde las primeras edades, para que sea capaz de disfrutar de la belleza que lo rodea y de crearla él mismo. Hoy, más que nunca, profundizar en ella como una capacidad inherente a todo ser humano se impone en la encomiable labor de los educadores, especialmente en el campo del arte.

Villamizar (2012), investigación: *La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios*. España. El autor concluye: Creatividad desde las perspectivas de estudiantes universitarios. La creatividad es un proceso que empieza con la imaginación y termina con la creación de un objeto novedoso producido por personas originales e imaginativas, dicho objeto puede ser creado para suplir una necesidad o bien brotar espontáneamente de la mente del creador.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Estrategia**

Según la Real Academia de la Lengua Castellana–RAE (2015), estrategia es un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

Ferreiro (2006, p. 69), afirma que: “Las estrategias son el sistema de actividades, acciones y operaciones que permiten la realización de una tarea con una calidad requerida. El empleo de una estrategia nos orienta al objetivo, nos da una secuencia racional que permite economizar tiempo, recursos y esfuerzo y, lo más importante, nos da la seguridad de lograr lo que queremos obtener y de la manera más adecuado para ello”.

Este término se utiliza en el proceso de enseñanza aprendizaje para designar, Santillana (1995) citado en Fonseca, Pineda y Lemus (2011, p. 88) señala, “la planeación conjunta de las directrices que determinan actuaciones concretas en cada una de las fases del proceso”.

Trasladando la definición a un proceso de aprendizaje de la comunicación, utilizar estrategias para hablar con mayor efectividad implica planear, organizar y dirigir nuestras actuaciones, en las diferentes fases del proceso comunicativo, para luego analizarlas, contrastarlas y evaluarlas. A partir de la reflexión ir mejorando en el campo de las competencias comunicativas.

### **2.2.2. El cuento**

**Etimología.** Deriva de la palabra Computum que significa calculo, computo; evolución o enumeración de hechos, o un significado más específico “recuentos con acciones o sucesos reales o ficticios”.

Para Huamán (2004, p. 135) “Es una forma expresiva de la literatura narrativa que utiliza la palabra oral o escrita para representar acciones o historias ficticias breves, basadas en la realidad natural, social o cultural”.

Cuando se utiliza la oralidad, el objetivo fundamental es la recreación o entretenimiento a través del cuento; sin embargo, este en su expresión y contenido, refleja las formas del pensar, sentir y valorar de las personas, grupos o sociedades que lo usan.

El contar un cuento, siempre ha sido una forma constante de emisión y recepción comunicativa de las sociedades; por eso es que todas las culturas tienen un bagaje considerable de cuentos.

### **¿Qué es contar un cuento?**

Significa narrar una historia o acción a través de la palabra oral, basada en la trama de algún personaje real o imaginario. Acción que en el mensaje del emisor cobra especial relieve de acuerdo a la intención significativa.

Por eso, contando un cuento se puede obtener los siguientes resultados: el placer estético o gusto por la literatura (entretenimiento), nuevos conocimientos conforme a los contenidos, motivación creativa para otros cuentos, análisis de personajes y situaciones, valoración A de acciones y cosas, adquisición de formas de comportamiento y cambios de conducta a nivel individual y colectivo.

### **¿Cómo se da un cuento?**

Se da según una historia ficticia basada en la realidad o no, y gira siempre en torno a una trama de uno o dos personajes, y no más.

Se dice ficticia porque es subjetiva, depende del que cuenta; puede quitar y agregar elementos a una historia real. Si se basara estrictamente en la objetividad, no sería literatura o cuento, sería historia científica.

Algunos cuentos muestran bastante invención es que están basados en la fantasía, que es parte de la realidad cultural.

### **¿Cómo se cuenta un cuento?**

En todo grupo social siempre hay alguien que sabe contar cuentos; es decir, utiliza las palabras precisas para lograr efectos en la

comunicación, acompañadas de condicionamientos mímicos y gestuales.

**Requisitos:**

1. Saber historias ficticias o cuentos.
2. Tener criterios para contar de acuerdo a las situaciones comunicativas y a la trama narrativa.
3. Escoger el modo de articulación de los fonemas y palabras de acuerdo a la línea melódica de la pronunciación.
4. La línea melódica tiene que estar de acuerdo a las valoraciones del texto en relación al sentido narrativo.
5. Al contar se deben tener en cuenta las técnicas de expresión: diálogos, relatos, descripciones, monólogos, etc.
6. Se debe escoger la forma de contar de acuerdo al personaje: primera, segunda o tercera persona gramatical.

**Algunas formas de contar un cuento**

1. A nivel individual se pueden narrar cuentos de la tradición oral, recolectándolos.
2. Se puede narrar un cuento inventado.
3. Después de haber leído un cuento, contar la historia o continuar inventándola.
4. Contar un cuento en forma grupal y concatenada.

**2.2.3. Los componentes de la narración**

Actiz (2003, pp.38-39) Los componentes de la narración. La organización canónica señala que el cuento se divide en introducción, nudo y desenlace.

- En la introducción se presenta a los personajes, se los ubica en el espacio y en el tiempo y se dan datos muy generales sobre la situación;
- En el nudo o desarrollo se produce el choque de fuerzas narrativas, ya que normalmente no hay narración sin oposición de fuerzas, en esta instancia las fuerzas enfrentadas se exponen en su plenitud y tienden al:
- Desenlace, en el que una de las fuerzas triunfará sobre a otra, o bien ambas quedarán derrotadas, o bien se suspende para el lector el saber cómo ha terminado el conflicto.

La historia así desarrollada se conforma en un eslabonamiento de acciones fundamentales que organizan una: sucesión de acciones secundarias.

Más allá de esta tradicional división: introducción - nudo desenlace, el concepto de superestructura narrativa tiene que ver con el esquema abstracto (la superestructura que establece el; orden global de un texto, es decir su organización textual).

Los **componentes de la superestructura narrativa** son los siguientes:

- La historia está constituida por la trama (la sucesión lógica, de episodios solidarios) y la evaluación el aporte del narrador frente a la trama: sus juicios, valoraciones y comentarios).
- La trama, a vez, está formada por un número variable de episodio que son cada una de las acciones parciales de la trama.

Cada episodio, presenta un suceso (cada acción del relato)

Con su correspondiente marco (que especifica el tiempo y lugar en donde ocurre el suceso).

Cada suceso de cada episodio, finalmente, consta de la respectiva complicación (una acción, humana o no, que modifica una situación inicial o anterior) y resolución (es la creación positiva o negativa, que esa acción genera).

**Los recursos discursivos.** Así: como la “historia” tiene que ver con los hechos acaecidos en relación con los personajes el ambiente y la época (todo dentro de la ficción literaria) el “discurso” nos remite a forma en que es presentada el discurso narrativo como tal, la narración misma de esos hechos.

La historia que nos cuenta es contada por un **narrador**. Hay tres posiciones básicas que puede asumir un narrador:

- omnisciente (sabe lo que hacen, sienten y piensan los personajes; no participa en el desarrollo de los hechos);
- testigo (solo sabe lo que hacen o dicen los personajes; es observador o personaje secundario;
- protagonista (sabe lo que hace o piensa él mismo, pero puede actuar como testigo de otros al mismo tiempo).

Estas posiciones determinan la persona verbal que puede ser usada.

El protagonista puede contar solo en primera persona; el testigo puede usar la primera o la tercera, y el omnisciente, solo la tercera.

La misma historia contada por narradores diferentes cambia no solo u 'focalización' sino su sentido.

Otros **aspectos discursivos** a tener en cuenta son:

- se respeta el orden cronológico o si se realizan saltos temporales en el relato de la historia;
- lo mismo, pero respecto de los saltos espaciales;
- la presencia significativa; o no, de descripciones;
- todo lo que atañe al trabajo sobre el lenguaje: las variedades de lengua, las características de la lengua literaria, los diálogos, los monólogos, etc. (2003, p.40).

#### **2.2.4. Experiencias comunicativas del cuento**

Valladares (2000, p. 80) Señala que: Escuchar significa prestar atención a lo que se oye con la finalidad de comprender el mensaje que transmite el hablante.

¿Cómo se consigue que los niños presten atención a lo que se les diga sin la necesidad de recurrir a la amenaza, a la presión o al castigo? Hablándoles sobre temas o asuntos que les interese o les guste. Por ejemplo, los niños escuchan con mucha avidez cuando se les habla sobre su realidad Inmediata y sus experiencias, necesidades, inquietudes, aspiraciones y sueños; así mismo, cuando escuchan historias que alimentan su imaginación, fantasía y creatividad. A los niños les agrada vivir experiencias comunicativas que les generen satisfacción, gozo o placer para saciar sus inmensos deseos de ser y saber. Esta tarea del maestro hacer todo el esfuerzo posible por satisfacer esos deseos para que no se extingan con el paso del tiempo y más bien se mantengan presente y se desarrollen en sus vidas en forma permanente.

### **a. A los niños les gusto escuchar cuentos**

Leamos el testimonio o la referencia histórica de insignes representantes de la cultura universal y nacional que tuvieron la suerte de que les contaran cuentos cuando eran niños y que dicha feliz experiencia influyó decididamente en su futuro. Estos testimonios y referencias deben ser tornados en cuenta como “lecciones de vida de las nuevas generaciones:

- a.1.** El escritor portugués Saramago, en su discurso de recepción de premio Nobel de la Literatura de 1998, dijo: “El más sabio que he conocido en toda mi vida no sabía leer ni escribir (se refiere a su abuelo materno Jerónimo Melrindo). (...) Algunas veces en noches calientes de verano, después de la cena, mi abuelo me decía: José, hoy vamos a dormir los dos debajo de la higuera”.

Mientras el sueño llegaba, el sueño se poblaba con las historias y los sucesos que mi abuelo me iba contando: leyendas, apariciones, asombros, episodios singulares, muertes antiguas, escaramuzas de palo y piedra, palabras de antepasados, un incansable rumor de memorias que me mantenía despierto, al mismo tiempo que suavemente me acunaba. Nunca supe que si él se callaba cuando descubría que me había quedado dormido, o si seguía hablando para no dejar a medias a la pregunta que invariablemente le hacía en las pausas más demoradas que él, calculadamente introducía en el relato: ¿Y después? Cuando con la primera luz de la mañana, el canto de los pájaros me despertaba, él ya no estaba allí, se había al campo con sus

animales, dejándome dormir. Entonces me levantaba doblaba la manta y, descalzo (en la aldea anduve siempre descalzo hasta los catorce años), todavía con pajas enredado en el pelo, pasaba por la parte cultivada del huerto, a la otra, donde se encontraban las pocilgas, al lado de la casa. Saramago, (1998).

**a.2.** José María Arguedas (1911-1969), otro de nuestros queridos e inmortales escritores, refiere que cuando era niño su madrastra, para hacerle sentir su desprecio, le mandaba a comer y a dormir a la cocina, junto con los indios, de cuyas vivencias participaba y, especialmente, escuchaba sus cuentos: "(...) antes que mi hermano viniese a dormir a la cocina, yo dormía allá, en una batea vieja. Pero yo no me sentía mal, era una mezcla rara de felicidad, de odio y de sufrimiento. Con el cariño de los indios me sentía protegido porque cantaba con ellos y se contaban cuentos, adivinanzas. Ellos eran mi familia". Citado en (Morote, 1998, pp. 35-36).

Rodari (1983) expresa: Con las narraciones de cuentos y relatos jugamos; en otras palabras, hacemos con mayor entusiasmo lo que nos gusta, por lo tanto, aprendemos con lo que nos causa placer, con la actividad que se hace por sí misma, mientras que el trabajo busca algo distinto al propio quehacer, algo que está fuera de nosotros mismos.

Jugar estimula el desarrollo, canaliza los intereses, motiva el aprendizaje, fomenta la creatividad y la socialización.

### **2.2.5. Dimensiones del desarrollo humano**

La evolución del niño se realiza en varias dimensiones de desarrollo que manifiestan las condiciones del medio social y cultural al cual pertenecen los niños y las niñas que ingresan al nivel de educación preescolar, éstas trascienden la concepción pura de áreas de desarrollo y los ubica en una dinámica propia que responde a intereses, motivaciones, actitudes y aptitudes de cada uno de ellos. Le corresponde al docente, la familia y las personas cercanas a los educandos, estar al tanto del proceso de evolución que viven durante este periodo de vida (tres a cinco años), en una interacción constante que posibilite su pleno desarrollo.

La formación integral del niño se va desarrollando a través de la experimentación, reflexión e interacción con el mundo físico y social, lo cual lleva a afirmar, que el niño y la niña deben compartir, actuar y disfrutar en la construcción de aquello que aprende. “En esta línea podría definirse el desarrollo como la integración de conocimientos, de maneras de ser, de sentir, de actuar, que se suscitan al interactuar consigo mismo, con sus padres, con sus pares, docentes, con los objetos del medio como producto de la experiencia vivida”.

### **2.2.6. Creación teatral en la edad escolar**

Vigotski (2008, p. 93) La dramatización o la creación teatral infantil es lo que más cerca está de la creación literaria infantil. Junto a la creación literaria, la dramatización o la representación teatral constituyen el tipo de creación infantil más frecuente y divulgada. Y se entiende que está más cercano al niño por dos cuestiones

fundamentales: en primer lugar, el drama fundamentado en las acciones, en los hechos realizados por el propio niño, vincula de manera más efectiva y directa la creación artística con la vivencia personal. Al respecto, Petrova anota: "La forma dramática de poner fin a las impresiones de la vida se encuentra en lo íntimo de la naturaleza de los niños y se expresa espontáneamente, con independencia del deseo de los adultos. Las impresiones exteriores del medio circundante son captadas y concretadas por el niño de forma imitativa. Para los rasgos espirituales inconscientes, tales como el heroísmo, la audacia y el sacrificio, el niño crea situaciones y atmósferas con la fuerza del instinto y de la imaginación que no le brinda la vida. Las fantasías infantiles no quedan en la esfera de las ilusiones, como sí ocurre en los adultos. Cada idea e impresión. El niño quiere encarnarla en modelos o patrones vivos y en acciones". De esta manera, en la forma dramática se manifiesta con mayor claridad el complejo conjunto de aspectos de la imaginación.

### **2.2.7. La creatividad**

La creatividad según Rivas (2014) es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo". La creatividad es una habilidad típica de la cognición humana.

Para (Gardner, 2001, p. 126) "Las personas son creativas cuando pueden resolver problemas, crear productos o plantear cuestiones en un ámbito de una manera que al principio es novedosa pero que luego es aceptada en uno o más contextos culturales".

Mullis, (1993) es citado por Álvarez (2011) señala: Esto de la invención tiene sus propias reglas. A menudo, cuando alguien intenta descubrir algo, no es la lógica lo que lleva a la solución, sino un sinuoso proceso subconsciente. A menudo la solución está en algo que, en un principio, puede parecer un error, y sin embargo no es suerte. Es algo inevitable. Porque después ves que todas las piezas encajan, que estaban ahí, esperando que alguien las uniera. Así funciona la creatividad. (p.3)

Asimismo, Romo (1997, p. 13) considera: "Creatividad es una forma de pensar cuyo resultado son cosas que tienen, a la vez, novedad y valor".

La creatividad exige actuar con autonomía, poner en marcha iniciativas, alterar posibilidades y soluciones diversas. El proceso no solo contribuye a la originalidad, a la búsqueda de formas innovadoras, sino que también genera flexibilidad pues ante un mismo supuesto pueden darse diferentes respuestas.

### **Enseñar la creatividad**

Pero hay más; y es que la actitud creativa, el afrontar la situación con curiosidad y reto al riesgo, es una habilidad de la mente y, como tal, se aprende también; y se puede desarrollar, es decir, enseñar y aprender. También el hábito de crear se aprende, como cualquier

habilidad. Es una disposición o actitud adoptada frente a lo desconocido, que valora tanto, o quizá más, el desafío al enigma que la conformidad con la doctrina. Más indagar que limitarse a aprender, incluso cuando intenta comprender activamente, es decir, crear sentido en la explicación que está escuchando, o simplemente encontrarlo. E igual que ocurre con cualquier habilidad, primero se crea y se ensaya con riesgo asumido de cometer errores; luego se familiariza uno con la fluctuación y el azar que esta actitud conlleva; y finalmente se la adiestra y doma hasta cabalgar cómodamente. (Álvarez, 2011, p. 31)

#### **2.2.8. ¿Qué suelen tener en común las personas creativas?**

Para Rivas (2014) las claves para potenciar la creatividad, tanto en los ámbitos personales como empresariales, se pueden resumir en cuatro aspectos:

1. Es necesario la búsqueda de "el elemento": ese aspecto, tema, proyecto que interioriza la realización personal, y permite que el individuo se perciba como "alguien que dejará huella" en su etapa vitalicia.
2. La pasión como componente transversal en los niveles de Inteligencia Emocional, está presente en los procesos de búsqueda y elección de nuestro "elemento".
3. Constancia, trabajo y control: los procesos de creatividad se caracterizan por un nivel elevado de esfuerzo, planificación, reiteración y realimentación. Normalmente, se ha asociado -

erróneamente- de una forma unívoca la creatividad con "la idea feliz" instantánea y destinada al alcance de muy pocos.

4. Riesgo de extrapolarse de la "zona de confort": la creatividad implica intrínsecamente valentía, riesgo y atrevimiento. La analogía con los personajes principales o héroes de la mayoría de los cuentos o cómics, es muy relevante para identificar la necesidad de "salirse de la rutina y de lo cómodo" para intensificar las conexiones cognitivas y emocionales de la creatividad.

### **2.2.9. Fases de la creatividad**

Wallas (1946, p. 13), definió las cuatro fases del pensamiento creativo:

1. **La preparación o delimitación del problema.** En esta fase, la persona siente una necesidad o comprueba una deficiencia, y comienza a dar vueltas al problema. Conlleva percepción y captación de información. Se traduce en observar - percibir - comprender.
2. **La incubación e interiorización** es la etapa en la que el creador se aleja del problema y de forma inconsciente va rumiando las ideas hasta que poco a poco éstas se ordenan. Además, en la mente se generan las soluciones inconscientes al problema. Es la elaboración mental para realizar un tratamiento interno de esa información.
3. **La iluminación o inspiración** es el momento en el que la solución aflora a la conciencia en forma de intuición. Seleccionar – decidir - verbalizar.

**4. La comunicación y verificación** en la que evalúan y comprueban soluciones.

#### **2.2.10. Características psicológicas para la creatividad**

Gervilla (2003), cita a los autores: Torrance (1965) como características de la creatividad (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración), y que son similares a la de Guilford (1965), de ello se extrae ciertas actividades que ayudarán a los niños a desarrollar su creatividad:

- 1. Fluidez:** Es la capacidad de manejar una gran variedad de pensamientos, es la creación de ideas. Torrance apuesta por aplicar una técnica en la cual los niños mejorarían un juguete. Es decir, a los niños se les da un simple peluche y se les preguntaría cómo podrían mejorarlo (añadiéndole ruedas, música...). Esta técnica trata de liberar el flujo de ideas.
- 2. Flexibilidad:** Poder pensar usos o maneras de hacer las cosas alternativas. Es una técnica muy generalizada de pensamiento creativo, empleada en todo tipo de contextos tanto con adultos como con niños. Se mostraría un objeto a la clase y preguntaríamos a los niños qué usos podrían darle. Existen métodos para potenciar este tipo de lógica; una vez que hayan agotado las funciones comunes, podríamos ayudarles con pistas:
  - ¿Qué se podría añadir a este objeto para darle un nuevo uso?
  - ¿Y si modificáramos su color...su forma...?
  - ¿Y si lo hiciésemos mover?
- 3. Originalidad:** Es pensar cosas originales y únicas. Torrance ofrecía los siguientes consejos: “imagine el uso más interesante,

brillante e inusual que se le ocurra para este perro de peluche, que no sea como juguete. Por ejemplo, podría usarse como alfilerero tal y como está puesto, en cambio, si pudiéramos endurecerlo y agrandarlo serviría como asiento”.

- 4. Elaboración:** Muestra a los niños un artículo de la vida diaria y pídeles que piensen otras utilidades más allá de lo que actualmente hace. Por ejemplo, sabemos que un aspirador limpia, pero, ¿Para qué más podría ser usado? Además, podríamos hacer un aprendizaje más significativo hablándoles de inventores, ya que nos permite plantear qué significa la innovación, las dificultades a afrontar, y así animar a los niños a trabajar en sus propias invenciones.

### 2.3. Definición de términos

**Autoestima.** Es la valoración de sí mismo, la confianza de la persona en un ser, basado en el conocimiento real de sus posibilidades y potencialidades, fortalezas y debilidades, confianza, fortaleza, estima y valoración de sí mismo.

**Coherencia.** Consiste en jerarquizar las ideas en los enunciados, párrafos, es decir, debe tener secuencia lógica los textos que se desarrolla.

**Cohesión.** Consiste en conectar, relacionar las ideas usando conectores y referentes pertinentes según el tipo de texto.

**Competencia kinésica.** Es la capacidad para comunicar información mediante signos gestuales, como señas, mímica, expresiones faciales, variados movimientos corporales.

**Competencia lingüística.** Es la capacidad de un hablante para producir e interrogar signos verbales. El conocimiento y el empleo adecuado del código lingüístico le permiten al hombre crear, reproducir e interpretar un número infinito de oraciones. Así que la lengua como sistema de signos corresponde al dominio semiótico, y su función esencial es significar. La lengua en funcionamiento, en uso, corresponde al dominio semántico, y su función básica es comunicar.

**Competencia paralingüística.** Es la capacidad de un hablante para utilizar de manera adecuada determinados signos no lingüísticos. En las comunicaciones orales, esta competencia se manifiesta en el empleo de signos entonacionales: tono de la voz, cadencia o ritmo y énfasis en la pronunciación.

**Competencia pragmática.** Consiste en hacer uso estratégico del lenguaje en un medio social determinado, según la intención y la situación comunicativa. Según su acto comunicativo informar, ordenar, interrogar, impugnar, sugerir, rogar, exhortar, etc., el hablante necesita plantearse con precisión varias interrogantes, si aspira alcanzar con éxito sus propósitos.

**Competencia.** Las competencias son un conjunto articulado y dinámico de (conocimientos, habilidades, actitudes y valores) para el desempeño del trabajo en un contexto determinado y de manera exitosa. Puesto que cada situación es única.

**Creatividad.** Capacidad o facilidad para inventar o crear.

**Cuento.** Narración breve, oral o escrita, en la que se narra una historia de ficción con un reducido número de personajes, una intriga poco desarrollada y un clímax y desenlace finales rápidos.

**Estrategia.** Conjunto de acciones que alinean las metas y objetivos para desarrollar las competencias narrativas orales.

**Flexibilidad.** Es la capacidad del individuo para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías, argumentación, versatilidad y proyección, incluso en los movimientos corporales.

**Fluidez.** Es la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y espontánea, expresión, variedad y agilidad de pensamiento funcional.

**Habilidades comunicativas.** Las habilidades comunicativas (expresión oral y escrita y la comprensión oral y de lectura) circulan por los canales que mayormente usamos para una actividad u otra, así prime escuchamos, después hablamos y por último leemos y escribimos, aunque ellas se dan de forma simultánea en el proceso de enseñanza aprendizaje y aunque las separemos para su estudio, porque tienen sus características más peculiares, forman un sistema que las conectan como ejercicio propio de la vida misma.

**Narración.** En sentido literario, la narración constituye uno de los principales procedimientos utilizados en obras narrativas como la novela, el cuento, la leyenda.

**Originalidad.** Es la capacidad del individuo para generar ideas y productos cuya característica es única, de gran interés y aportación comunitaria o social, la novedad, manifestación inédita, singularidad e imaginación.

**Tesis.** Es la parte de la exposición de la idea fundamental (global) sobre la cual se reflexiona o se argumenta. La enunciación se realiza en forma simple y concisa. Sostiene la postura a favor o en contra de alguien.

**Vocabulario.** Conjunto de palabras de un idioma, implica usar las palabras con precisión y propiedad de acuerdo con el tema.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

La presente investigación es de tipo aplicada. Es aplicada porque la variable independiente se manipula y/o desarrolla y luego la variable dependiente se mide” Hernandez, Fernández y Baptista, 2006, p. 102)

El nivel es el explicativo, porque explica las causas y efectos de la investigación. Hernández, et al. (2010, p. 105).

#### **3.2. Método de investigación**

En la presente investigación se hizo uso de los siguientes métodos principales de investigación:

##### **a. Método general**

En la presente investigación se utilizó el método científico como método general. En la actualidad según el estudio del método científico es objeto de estudio de la Epistemología. Asimismo, el significado de la palabra “método” ha variado. Ahora se le conoce como el conjunto de técnicas y procedimientos que le permiten al investigador realizar sus objetivos.

kerlinger y Lee (2002, p. 102) Dice: “el método científico comprende un conjunto de normas que regulan el proceso de cualquier investigación que merezca ser calificada como científica”. El mismo Kerlinger y Lee (2002) enfatiza “La aplicación del método científico al estudio de

problemas pedagógicos da como resultado a la investigación científica”. En la investigación se utilizará el método experimental, por cuanto nos permitirá demostrar los efectos de la Estrategia del Cuento en la Creatividad. Al respecto, (Morán & Alvarado, 2010, p. 8), sustentan: “Se propicia la realización de un fenómeno mediante el estímulo deliberado de la combinación de algunos elementos. El investigador manipula ciertas variables para observar sus efectos en el fenómeno estudiado”.

#### **b. Método específico**

Como bien se dijo, líneas arriba, en la presente investigación se utilizó el método experimental como método específico; y a decir de Mayer, (2006, p.36) “El método experimental es un proceso lógico, sistemático que responde a la incógnita: ¿Si esto es dado bajo condiciones cuidadosamente controladas; qué sucederá?”

### **3.3. Diseño**

El diseño que se utilizó para el presente trabajo de investigación corresponde al diseño pre experimental, que según Sanchez y Reyes, 2007) consideran que solo se trabaja en función a un grupo, pero con pretest y posttest:

El esquema es el siguiente.

**GE            0<sub>1</sub>    X    0<sub>2</sub>**

Donde:

**GE** : Grupo Experimental

**X** : Manipulación de la variable Independiente

**0<sub>1</sub>** : Pretest

**0<sub>2</sub>** : Posttest

Al respecto Pino, (Pino, 2006, p. 212) "... este tipo de diseño tiene mayor ventaja, debido a que se parte de una referencia inicial para saber cuál era el nivel que tenía el grupo... antes de la aplicación del estímulo".

Hernández, et al. (2010, p. 136) sostienen: "A un grupo se le aplica una prueba previa al estímulo o tratamiento experimental, después se le administra el tratamiento y finalmente se le aplica una prueba posterior al estímulo".

### **3.4. Población y muestra**

#### **3.4.1. Población**

Según, (Oseda, 2008, p. 120) "La población es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en la misma universidad, o similares".

En la investigación, la población estuvo conformada por 22 niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016

<b>CICLOS</b>	<b>MUJERES</b>	<b>VARONES</b>	<b>TOTAL</b>
(3 años)	2	4	6
(4 años)	3	3	6
(5 años)	5	5	10
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>22</b>

#### **3.4.2. Muestra**

La muestra de investigación estará constituida por 12 niños y niñas de 3-4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016 (Grupo E), estará compuesto de un grupo experimental. El muestreo no probabilístico.

Según, Carrasco (2006, p. 243) manifiesta:

“Muestras intencionadas: el investigador procede a seleccionar la muestra en forma intencional, eligiendo aquellos elementos que considera convenientes y cree que son los más representativos”.

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.5.1. Técnicas

- Observación

Para Hernández, et al. (1999, p. 309) consiste “en el registro sistemático, valido y confiable de comportamiento y conducta manifiesta”.

#### 3.5.2. Instrumentos

Ficha de observación se emplea para registrar datos que se generan del contacto entre el observador y la realidad que se observa. Carrasco, (2006, p.313).

Y de la técnica fichaje, sus instrumentos son: las fichas bibliográficas, las fichas de comentario y las fichas de resumen respectivamente.

### 3.6. Método de análisis de datos

Se utilizará el programa SPSS v.22 para calcular los siguientes estadígrafos:

- Las Medidas de Tendencia Central:

$$\text{Media aritmética: } \bar{X} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_i + \dots + x_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

$$\text{Mediana: } Me = \frac{x_{\left(\frac{n}{2}\right)} + x_{\left(\frac{n}{2}+1\right)}}{2}$$

Moda:  $Mo = LI + \frac{f_m - f_{(m-1)}}{2f_m - f_{(m-1)} - f_{(m+1)}} A$ .

- Medidas de Dispersión:

La varianza:  $S^2 = \frac{\sum_1^m (x_i - \bar{X})^2 f_i}{n}$

Desviación Media:  $DM = \frac{\sum_1^m |x_i - \bar{X}| f_i}{n}$

Coefficiente de variabilidad:  $CV = \frac{S}{\bar{X}} 100$

Kurtosis:  $K = \frac{Q}{P_{90} - P_{10}}$

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Trabajo de campo con aplicación estadística mediante distribuciones de frecuencias, gráficos

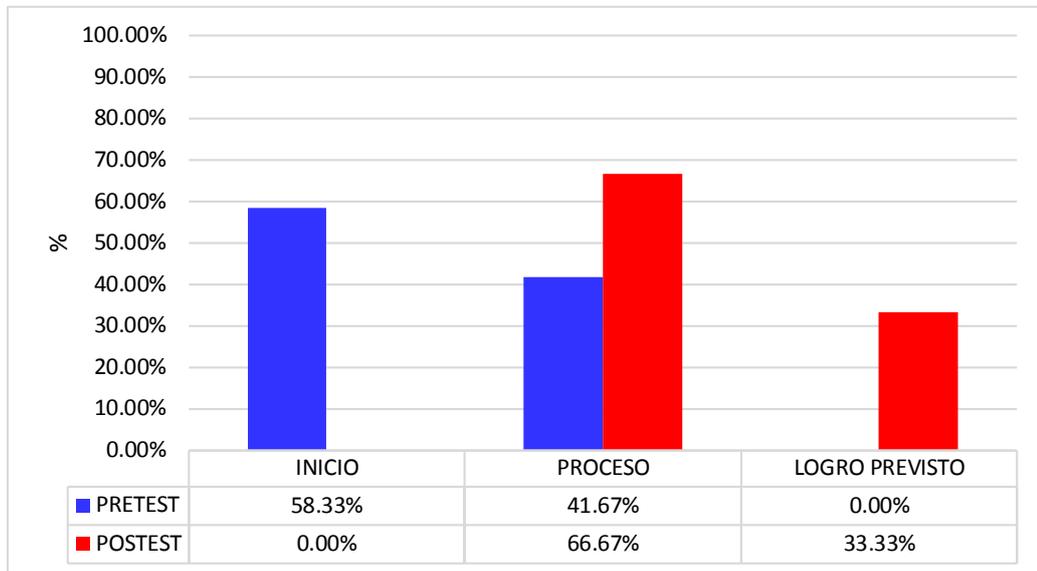
**Cuadro N° 01**  
**La Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016, en pretest y postest**

VALORACIÓN	PRETEST		POSTEST	
CUALITATIVA	f	%	f	%
INICIO	7	58,33	<b>0</b>	0,00
PROCESO	5	41,67	<b>8</b>	66,67
LOGRO PREVISTO	0	0,00	<b>4</b>	33,33
TOTAL	<b>12</b>	<b>100,00</b>	<b>12</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Ficha de Observación  
Elaboración: Las investigadoras

**Gráfico N° 01**

**La Creatividad en los niños de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016, en pretest y postest**



Fuente: Ficha de Observación  
Elaboración: Las investigadoras

**Interpretación:**

En la presente Tabla N°1 y Gráfico N°1 se observa que en el pretest el 58,33% de los niños de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal-Yarowilca, Huánuco-2016 se encuentran en inicio de su desarrollo de creatividad, el 41,67% se encuentran en proceso y ninguno de ellos ha alcanzado el logro previsto. Mientras que en el postest el 66,67% de los niños se encuentra en proceso y el 33,33%, en logro previsto.

En la escala valorativa se demuestra que la estrategia del cuento produce efectos significativos en el desarrollo de la creatividad al aplicar la estrategia.

**Tabla N° 02**

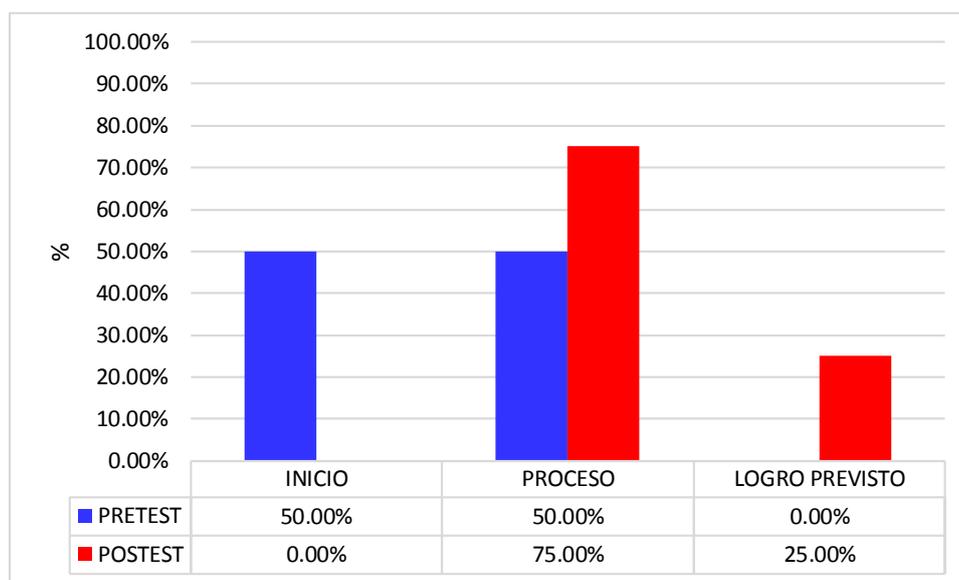
**Dimensión Fluidez de la Creatividad en los niños de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016, en pretest y postest**

VALORACIÓN	PRETEST		POSTEST	
CUALITATIVA	f	%	f	%
INICIO	6	50,00	0	0,00
PROCESO	6	50,00	9	75,00
LOGRO PREVISTO	0	0,00	3	25,00
TOTAL	12	100,00	12	100,00

Fuente: Ficha de Observación  
Elaboración: Las investigadoras

**Gráfico N° 02**

**Dimensión Fluidez de la Creatividad en los niños de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016, en pre y postest**



Fuente: Ficha de Observación  
Elaboración: Las investigadoras

**Interpretación:**

En la presente Tabla N° 2 y Gráfico N° 2 se observa que en el pretest el 50,00% de los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal-Yarowilca, Huánuco-2016 se encuentran en inicio de su

desarrollo de creatividad y el otro 50,00% se encuentran en proceso. Mientras que en el postest el 75,00% de los niños se encuentra en proceso y el 25,00% se encuentra en logro previsto.

En la escala valorativa se demuestra que la estrategia del cuento produce efectos significativos en el desarrollo de la creatividad en la dimensión fluidez al aplicar la estrategia.

**Tabla N° 03**

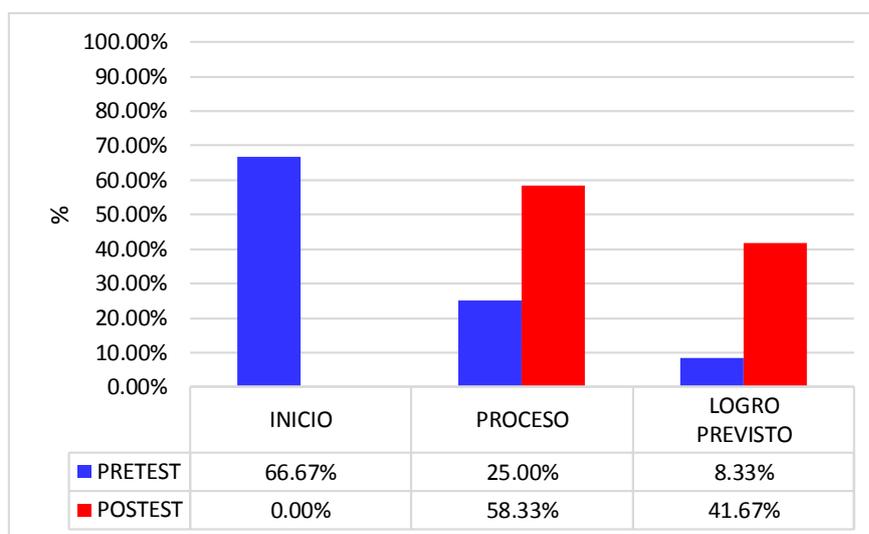
**Dimensión Flexibilidad de la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016, en pre y postest**

VALORACIÓN	PRETEST		POSTEST	
CUALITATIVA	f	%	f	%
INICIO	8	66,67	0	0,00
PROCESO	3	25,00	7	58,33
LOGRO PREVISTO	1	8,33	5	41,67
TOTAL	12	100,00	12	100,00

Fuente: Ficha de Observación  
Elaboración: Las investigadoras

**Gráfico N° 03**

**Dimensión Flexibilidad de la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016, en pretest y postest**



Fuente: Ficha de Observación  
Elaboración: Las investigadoras

### Interpretación:

En la presente Tabla N° 3 y Gráfico N° 3 se observa que en el pretest el 66,67% de los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal-Yarowilca, Huánuco-2016 se encuentran en inicio de su desarrollo de la dimensión Flexibilidad, el logro previsto el 25,00% se encuentran en proceso y el 8,33 se encuentran logro previsto. Mientras que en el postest el 58,33% se encuentra en proceso y el 41, 67% en logro previsto.

En la escala valorativa se demuestra que la Estrategia del Cuento produce efectos significativos en el desarrollo de la creatividad en la dimensión flexibilidad al aplicar la estrategia.

**Tabla N° 04**

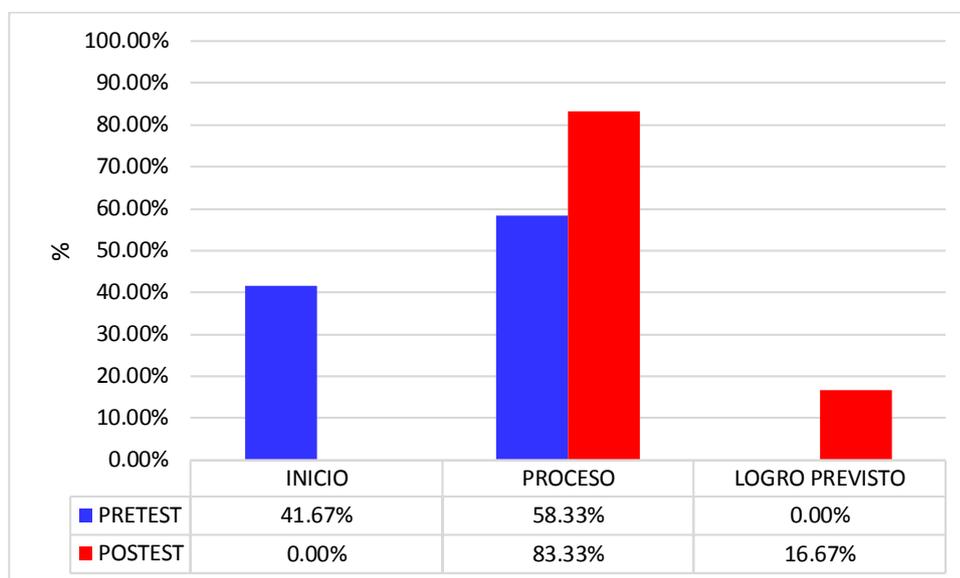
**Dimensión Elaboración de la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016, en pretest y postest**

<b>VALORACIÓN</b>	<b>PRETEST</b>		<b>POSTEST</b>	
<b>CUALITATIVA</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
INICIO	7	58,33	<b>0</b>	0,00
PROCESO	5	41,67	<b>10</b>	83,33
LOGRO PREVISTO	0	0,00	<b>2</b>	16,67
TOTAL	<b>12</b>	<b>100,00</b>	<b>12</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Ficha de Observación  
Elaboración: Las investigadoras

**Gráfico N° 04**

**Dimensión Elaboración de la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016, en pretest y postest**



Fuente: Ficha de Observación  
Elaboración: Las investigadoras

**Interpretación:**

En la presente Tabla N° 4 y Gráfico N° 4 se observa que en el pretest el 41,67% de los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal-Yarowilca, Huánuco-2016 se encuentran en inicio de su desarrollo de la dimensión elaboración y el 58,33% se encuentran en proceso. Mientras que en el postest el 83,33% de los niños y niñas de 3 y 4 años de encuentra en proceso y el 16,67% se encuentra en logro previsto. En la escala valorativa se demuestra que la Estrategia del Cuento produce efectos significativos en el desarrollo de la creatividad en la dimensión elaboración al aplicar la estrategia.

**Tabla N° 05**

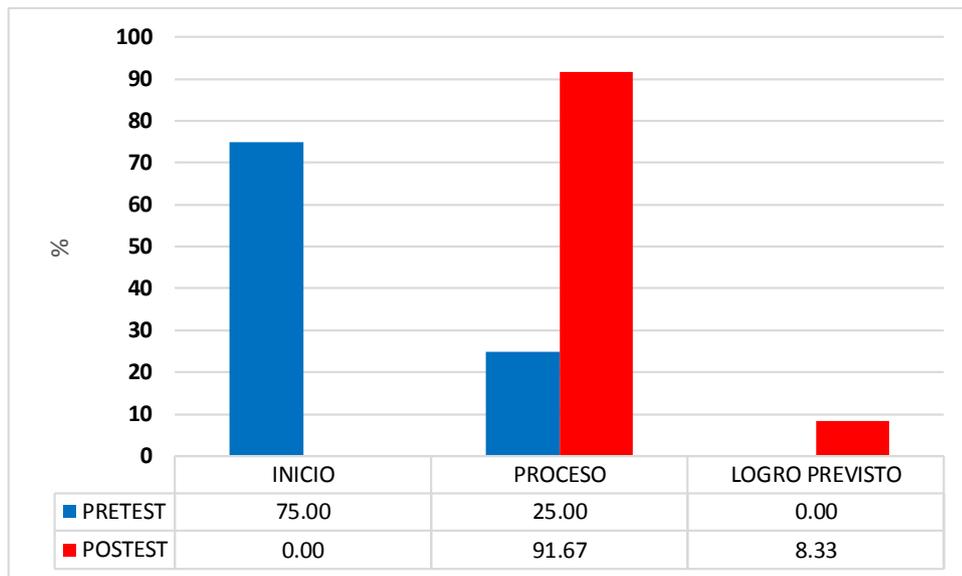
**Dimensión Originalidad de la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016, en pre y postest**

VALORACIÓN	PRETEST		POSTEST	
	f	%	f	%
INICIO	9	75.00	0	0.00
PROCESO	3	25.00	11	91.67
LOGRO PREVISTO	0	0.00	1	8.33
TOTAL	12	100.00	12	100.00

Fuente: Ficha de Observación  
Elaboración: Las investigadoras

**Gráfico N° 05**

**Dimensión Originalidad de la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016, en pretest y postest**



Fuente: Ficha de Observación  
Elaboración: Las investigadoras

En la presente Tabla N° 5 y Gráfico N° 5 se observa que en el pretest el 75,00% de los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal-Yarowilca, Huánuco-2016 se encuentran en inicio de su desarrollo de la dimensión originalidad y el 25,00% se encuentra en proceso.

Mientras que en el posttest el 91,67% de los niños de 3 y 4 años de encuentra en proceso y el 8,33% se encuentra en logro previsto.

En la escala valorativa se demuestra que la estrategia del cuento produce efectos significativos en el desarrollo de la creatividad en la dimensión originalidad al aplicar la estrategia.

#### 4.2. Contrastación de hipótesis secundarias

Para la contratación de las hipótesis secundarias, nos formuladnos las hipótesis de investigación (alternas) y las hipótesis nulas

Se determinó la  $t$  de Student, procesando los datos mediante el software SPSS (versión 21.0). Para ello es consideró el 5% de error estimado y el 95% del nivel de confianza.

##### Hipótesis específica 1

$H_1$ : La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Fluidez en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

$H_0$ : La Estrategia del Cuento no produce efectos significativos en la dimensión Fluidez en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par Postest - 1 Pretest	1.167	.389	.112	.919	1.414	10.383	11	.000

## Decisión y conclusión

Como la  $t$  calculada ( $t_c = 10,383$ ) con 11 grados de libertad es mayor que la  $t$  tabulada o crítica ( $t_t = 1,7959$ ) cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula, así también el valor del nivel crítico ( $\rho = 0.000$ ) es menor que el error estimado ( $\alpha = 0.05$ ) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir: La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Fluidez en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

## Hipótesis específica 2

**H<sub>i</sub>:** La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Flexibilidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

**H<sub>o</sub>:** La Estrategia del Cuento no produce efectos significativos en la dimensión Flexibilidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Posttest - Pretest	1.500	.522	.151	1.168	1.832	9.950	11	.000

## Decisión y conclusión

Como la  $t$  calculada ( $t_c = 9,950$ ) con 11 grados de libertad es mayor que la  $t$  tabulada o crítica ( $t_t = 1,7959$ ) cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula, así también el valor del nivel crítico ( $\rho = 0.000$ ) es menor que el error estimado ( $\alpha$

=0.05) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir: La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Flexibilidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

### Hipótesis específica 3

**H<sub>i</sub>:** La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Elaboración en los niños de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

**H<sub>o</sub>:** La Estrategia del Cuento no produce efectos significativos en la dimensión Elaboración en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Postest - Pretest	1.500	.522	.151	1.168	1.832	9.950	11	.000

### Decisión y conclusión

Como la t calculada ( $t_c = 9,950$ ) con 11 grados de libertad es mayor que la t tabulada o crítica ( $t_t = 1.7959$ ) cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula, así también el valor del nivel crítico ( $\rho = 0.000$ ) es menor que el error estimado ( $\alpha = 0.05$ ) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir: La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Elaboración en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

#### Hipótesis específica 4

**H<sub>i</sub>:** La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Originalidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

**H<sub>o</sub>:** La Estrategia del Cuento no produce efectos significativos en la dimensión Originalidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par Postest_2 - 1 pretest_1	.833	.577	.167	.467	1.200	5.000	11	.000

#### Decisión y conclusión

Como la t calculada ( $t_c = 5,000$ ) con 11 grados de libertad es mayor que la t tabulada o crítica ( $t_t = 1.7959$ ) cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula, así también el valor del nivel crítico ( $p = 0.000$ ) es menor que el error estimado ( $\alpha = 0.05$ ) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir: La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Originalidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

### 4.3. Prueba de hipótesis

#### Hipótesis general:

**H<sub>i</sub>:** La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la Creatividad en los niños de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

**H<sub>o</sub>:** La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Postest - Pretest	1.250	.452	.131	.963	1.537	9.574	11	.000

#### Decisión y conclusión

Como la  $t$  calculada ( $t_c = 9,574$ ) con 11 grados de libertad es mayor que la  $t$  tabulada o crítica ( $t_t = 1,7959$ ) cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula, así también el valor del nivel crítico ( $p = 0.000$ ) es menor que el error estimado ( $\alpha = 0.05$ ) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir: La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1. **Contrastación de los resultados del trabajo de campo con los referentes bibliográficos de las bases teóricas sobre la Estrategia del Cuento en la Creatividad**

Respecto a la prueba de hipótesis general, Se ha demostrado con un nivel de significancia del 5% y una ( $t_c = 9,574 > t_t = 1,7959$ ), que la Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016, el niño se basa en la experiencia vivida de su cultura, su contexto, de esa percepción a la acción de generar cosas nuevas, a través de la libertad y el arte. Se manifiestan en las expresiones de los niños, cuando dramatizan, interrogan, pintan, danzan, ríen, elaboran, dibujan, viven, juegan y comunican sus inquietudes de manera creativa e innovadora.

Respecto al resultado, Nieves y Cancio (2011), en su investigación *la creatividad en la Educación Plástica desde la primera infancia*. Refuerza la investigación en la medida que, en manos de los educadores se encuentra

la responsabilidad de educar al niño, desde las primeras edades, para que sea capaz de disfrutar de la belleza que lo rodea y de crearla él mismo.

De lo expresado, no tendremos paz en la en la Madre Tierra (Pacha mama) si no reconocemos y reflexionamos el tejido de toda nuestra realidad, conjuntamente con nuestros niños y niñas. Ya que, la creatividad como dice Buhigas (2012) lo que está en crisis es nuestra idea, esta hay que remodelarla, educarla pues las ideas florecerán, florecerán las posibilidades y, construiremos un mundo muchísimo mejor.

### **Dimensión Fluidez**

La  $t$  calculada ( $t_c = 10,383$ ) con 11 grados de libertad es mayor que la  $t$  tabulada o crítica ( $t_t = 1,7959$ ) cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula, así también el valor del nivel crítico ( $p = 0.000$ ) es menor que el error estimado ( $\alpha = 0.05$ ) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir: La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Fluidez en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016. En los niños se ha potenciado la comunicación y la socialización con los otros, ya que tienen mejores habilidades para expresar sus emociones y sentimientos con espontaneidad y fluidez verbal. Puesto que la comunicación es emoción.

La investigación de Santacruz y Delgado (2015) corroboran la investigación al afirmar que la Estrategia del Debate ha producido efectos significativos en la dimensión lingüística en los niños de 5 años.

### **Dimensión Flexibilidad**

La  $t$  calculada ( $t_c = 9,950$ ) con 11 grados de libertad es mayor que la  $t$  tabulada o crítica ( $t_t = 1.7959$ ) cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula, así también el valor del nivel crítico ( $p = 0.000$ ) es menor que el error estimado ( $\alpha = 0.05$ ) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir: La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Flexibilidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016. Los niños expresan y representan corporalmente emociones y experiencias de diferente manera en el juego, aborda problemas desde diferentes perspectivas. Además, se orienta en el espacio y ubica diferentes objetos relacionados entre sí y consigo mismo. El niño creativo piensa de manera diferente y es fruto de la decisión personal. La investigación de Franco (2006) asevera que fomentar la creatividad y el autoconcepto en los niños de educación infantil repercutirá en el aumento de su calidad de vida, tendrán conciencia de su identidad y utilidad personal. Se sentirán socialmente competentes, serán capaces de tomar decisiones y de establecer metas realistas.

### **Dimensión Elaboración**

La  $t$  calculada ( $t_c = 9,950$ ) con 11 grados de libertad es mayor que la  $t$  tabulada o crítica ( $t_t = 1.7959$ ) cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula, así también el valor del nivel crítico ( $p = 0.000$ ) es menor que el error estimado ( $\alpha = 0.05$ ) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir: La Estrategia del Cuento produce

efectos significativos en la dimensión Elaboración en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016. Los niños lograron organizar y expresar diferentes lenguajes artísticos al comunicar su imaginación más allá de las fronteras de la realidad, es capaz de elaborar hipótesis para solucionar conflictos a partir de su contexto. Con la pesquisa de Solmerón (2004) coincide nuestra investigación en la medida que la transmisión de valores de cuentos clásicos infantiles, no aparecen como algo inerte, cobra vida a través de las voces que lo componen, en la voz del narrador, los personajes con interacción los llenan de contenido, dan dinamismo al relato provocando los conflictos y los sucesos que desencadenan y se desarrollan en la trama.

### **Dimensión Originalidad**

La  $t$  calculada ( $t_c = 5,000$ ) con 11 grados de libertad es mayor que la  $t$  tabulada o crítica ( $t_t = 1.7959$ ) cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula, así también el valor del nivel crítico ( $p = 0.000$ ) es menor que el error estimado ( $\alpha = 0.05$ ) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir: La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Originalidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016. Los niños y niñas sienten placer al hacer cosas nuevas, son capaces de preguntarse del mundo ya que quiere conocer todo, plantea muchas soluciones y dibujan lo que desean para luego contar sobre su imaginación y fantasía. Los niños a temprana edad son filósofos. El resultado es confirmado por Villamizar (2012), en su investigación. Creatividad desde las perspectivas de estudiantes universitarios. La

creatividad es un proceso que empieza con la imaginación y termina con la creación de un objeto novedoso producido por personas originales e imaginativas, dicho objeto puede ser creado para suplir una necesidad o bien brotar espontáneamente de la mente del creador.

Finalmente, Educar en creatividad es preparar para el cambio, asumir riesgos sin miedo a equivocarse para afrontar los retos y desafíos que se les va presentando en la vida.

## CONCLUSIONES

1. Se ha demostrado con un nivel de significancia del 5% y una ( $t_c = 9,574 > t_t = 1,7959$ ), que la Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016. el niño se basa en la experiencia vivida de su cultura, su contexto, de esa percepción a la acción de generar cosas nuevas, a través de la libertad. Se manifiestan en las expresiones de los niños, cuando dramatizan, interrogan, pintan, danzan, ríen, elaboran, dibujan, viven, juegan y comunican sus inquietudes de manera creativa.
2. Se ha demostrado con un nivel de significancia del 5% y una ( $t_c = 10,383 > t_t = 1,7959$ ), que la Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Fluidez en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016. En los niños se ha potenciado la comunicación y la socialización con los otros, ya que tienen mejores habilidades para expresar sus emociones y sentimientos con espontaneidad y fluidez verbal. Puesto que la comunicación es emoción.
3. Se ha demostrado con un nivel de significancia del 5% y una ( $t_c = 9,950 > t_t = 1,7959$ ), que la Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Flexibilidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016. Los niños expresan y representan corporalmente emociones y experiencias de diferente manera en el juego, aborda problemas desde diferentes perspectivas. Además, se orienta en el espacio y ubica diferentes objetos relacionados entre sí y consigo mismo. El niño creativo piensa de manera diferente y es fruto de la decisión personal.

4. Se ha demostrado con un nivel de significancia del 5% y una ( $t_c = 9,950 > t_t = 1,7959$ ), que la Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Elaboración en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016. Los niños lograron organizar y expresar diferentes lenguajes artísticos al comunicar su imaginación más allá de las fronteras de la realidad, es capaz de elaborar hipótesis para solucionar conflictos a partir de su contexto.
5. Se ha demostrado con un nivel de significancia del 5% y una ( $t_c = 5,000 > t_t = 1,7959$ ), que la Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Originalidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016. Los niños sienten placer al hacer cosas nuevas, son capaces de preguntarse del mundo ya que quiere conocer todo, plantea muchas soluciones y dibujan lo que desean para luego contar sobre su imaginación y fantasía. Los niños a temprana edad son filósofos.

## SUGERENCIAS

1. A los docentes y futuros investigadores, que repliquen la Estrategia del Cuento en la Creatividad en las instituciones educativas principalmente en educación inicial, con la finalidad de desarrollar la creatividad en las cuatro dimensiones establecidos en la investigación.
2. A los especialistas de la DRE y UGEL de Huánuco, que incluyan la Estrategia del Cuento en los Planes Curriculares de la Educación Básica en los tres niveles. Ya que se ha demostrado su aplicación es beneficiosa el desarrollo de la creatividad en las dimensiones Fluidez, Flexibilidad, Elaboración y Originalidad.
3. A los especialistas del Ministerio de Educación, que debe proponer a las instancias académicas pertinentes, el diseño de políticas de capacitación y actualización docente basadas en la Estrategia del Cuento, a fin de desarrollar la creatividad en los niños y niñas, estudiantes y docentes.
4. A los docentes, fortalecer la creatividad en las dimensiones Fluidez, Flexibilidad, Elaboración, originalidad, ya que tuvo efectos significativos en los/as niños y niñas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Actiz, B. (2003, pp.38-39). *¿Qué, cómo y para qué leer?* Argentina: HomoSapiens.
- Álvarez, E. (2011, p. 31). *Identificar la creatividad: estrategias, indicadores y consideraciones*. Obtenido de [file:///C:/Users/dcf/Downloads/identificar\\_la\\_creatividad.pdf](file:///C:/Users/dcf/Downloads/identificar_la_creatividad.pdf)
- Ayllón, M., Gómez, I., & Ballesta, J. (2015). Pensamiento matemático y creatividad a través de la invención y resolución de problemas matemáticos. *Artículos de revisión*, 184-189.
- Barbarán, J., & Huguet, A. (2013). El desarrollo de la creatividad a través a través de la invención de problemas matemáticos. Un estudio con alumnos de secundaria. *Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 1 (2), 1-9.
- Buhigas, J. (3 de diciembre de 2012). *La creatividad*. Obtenido de <http://www.espiralesci.es/jaime-buhigas-y-la-creatividad/>
- Carrasco, S. (2006, p. 243). *metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- De Bono, E. (2004, p. 15). *El pensamiento creativo*. México: Paidós.
- De Bono, E. (2008). *El Pensamiento Lateral*. Argentina: Paidós.
- Ferreiro, R. (2006, p. 69). *Estrategias didácticas de aprendizaje cooperativo*. Madrid: Trillas.
- Fonseca, M., Pineda, M., & Lemus, F. (2011, p. 88). *Comunicación oral y escrita*. México: Pearson.
- Franco, C. (2006). Relación entre la variables autoconcepto y creatividad en una muestra de alumnos de educación infantil. *Revista Electrónica de Investigación Científica*.
- Furman, M. (Dirección). (2015). *Preguntas para pensar* [Película].
- García, J. (2011). *Creatividad y uso de desechos como material educativo en la educación primaria del cercado de Lima*. Lima: Universidad Mayor de San Marcos.
- Gardner, H. (2001, p. 126). *Las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. Barcelona: Paidós.
- Gervilla, A. (2003). *Creatividad aplicada. Una propuesta de futuro*. Madrid: Dykinson.
- Guilford, J. (1988).
- Guilford, J. P. (1988). *creatividad y Educación*. Buenos Aires : Paidós.
- Habermas, J. (2002). *Acción comunicativa y razón sin transcendencia*. Barcelona: Paidós.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2006, p. 102). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Huamán, F. (2004, p. 135). *Metodología de la comunicación literaria*. Lima: San Marcos.
- kerlinger, F., & Lee, H. (2002, p. 102). *Investigación del comportamiento*. México: Trillas.
- Marina, J. A. (2012). JOSé Antonio Marina nos da las claves para educar bien a los hijos. (J. C. Siegrist, Entrevistador) España: Editorial Anagrama.
- Morán, G., & Alvarado, D. (2010, p. 8). *Métodos de investigación*. México: Pearson.
- Morote, G. (1998, pp. 35-36). *Motivaciones del escritor: Arguedas, Alegría, Izquierdo Ríos, Churata*. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal.

- Nieves, U., & Cancio, M. (2011). La creatividad en la educación plástica desde la primera infancia-Universidad Pedagógica Enrique José Varona, La Habana, Cuba. *Varona*.
- Oseada, D. (2008, p. 120). *Metodología de la investigación científica*. Huancayo: Pirámide.
- Pino, R. (2006, p. 212). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.
- Rivas, T. (2014). *La creatividad escolar*. México: McGrawHill.
- Rodari, G. (1983). *Gramática de la fantasía. Introducción al arte de inventar historias*. Barcelona: Argos.
- Romo, M. (1997, p. 13). *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Sanchez, H., & Reyes, C. (2007). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Mantaro.
- Santacruz, A., & Delgado, A. (2015). La Estrategia del Debate en las Competencias Comunicativas Orales en los Niños de 5 Años de la Institución Educativa Inicial N° 318 Jean Piaget, Yarinacocha, 2015. Huánuco.
- Saramago, J. (1998). *Discurso de aceptación del Premio ante la Academia Sueca*. Madrid: El diario El Mundo.
- Solmerón, P. (2004). *Transmisión de los valores a través de los cuentos clásicos infantiles*.
- Trias de Bes, F. (2014). *La Reconquista de la creatividad*.
- Valladares, O. (2000, p. 80). *Comunicación integral*. Lima: Mantaro.
- Vigotski, L. (2008, p. 93). *Imagación y creación en la edad infantil*. Perú: EDUCAP.
- Villamizar, G. (2012). La creatividad desde la perspectiva de los estudiantes universitarios. *REICE. Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*.
- Wallas. (1946, p. 13). Creatividad y aprendizaje. Juego como herramienta pedagógica.

**ANEXO**

## Anexo N° 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### La Estrategia del Cuento en la Creatividad en los niños de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>General</b> ¿Cuáles son los efectos de la Estrategia del Cuento en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016?</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>a. ¿Cuáles son los efectos de la Estrategia del cuento en la dimensión Fluidez en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016?</p> <p>b. ¿Cuáles son los efectos de la Estrategia del Cuento en la dimensión Flexibilidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la</p>	<p><b>General</b> Demostrar los efectos de la Estrategia del Cuento en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>a. Demostrar los efectos de la Estrategia del cuento en la dimensión Fluidez en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.</p> <p>b. Demostrar los efectos de la Estrategia del Cuento en la dimensión Flexibilidad en los niños y niñas de</p>	<p><b>General</b> La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.</p> <p><b>Específicas:</b></p> <p>a. La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Fluidez en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.</p> <p>b. La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Flexibilidad en</p>	<p><b>INDEPENDIENTE:</b> La estrategia del Cuento</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento</li> <li>- Lenguaje</li> <li>- Autonomía</li> </ul> <p><b>DEPENDIENTE:</b> La Creatividad</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fluidez</li> <li>- Flexibilidad</li> <li>- Elaboración</li> <li>- Originalidad</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Explicativa</p> <p><b>Método:</b> <b>General:</b> científico <b>Específico:</b> experimental</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> Pre experimental</p> <p>GE 0<sub>1</sub> X 0<sub>2</sub> Donde: GE : Grupo experimental X: Variable Independiente</p> <p>0<sub>1</sub> : Pretest 0<sub>2</sub> : Posttest</p> <p><b>Población:</b> 22 niños y niñas a. de la Institución Educativa Javier Pulgar</p>

<p>Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016?</p> <p><b>c.</b> ¿Cuáles son los efectos de la Estrategia del Cuento en la dimensión Elaboración en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016?</p> <p><b>d.</b> ¿Cuáles son los efectos de la Estrategia del Cuento en la dimensión Originalidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016?</p>	<p>3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.</p> <p><b>c.</b> Demostrar los efectos de la Estrategia del Cuento en la dimensión Elaboración en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.</p> <p><b>d.</b> Demostrar los efectos de la Estrategia del Cuento en la dimensión Originalidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.</p>	<p>los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.</p> <p><b>c.</b> La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Elaboración en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.</p> <p><b>d.</b> La Estrategia del Cuento produce efectos significativos en la dimensión Originalidad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.</p>		<p>Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.  <b>Muestra:</b> 12 niños y niñas de 3 y 4 años.</p> <p><b>Técnicas de procesamiento de datos:</b>  Técnicas Estadísticas de Análisis y Procesamiento de datos:  Las medidas de tendencia central, de dispersión y forma.  Prueba T Student.  Además, se utilizó el software MS-Excel 2013 y el SPSS V.22 para el procesamiento de datos.</p>
--	---	--	--	---

## Anexo N° 2

### UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

#### Programa de Segunda Especialización en Educación Inicial

**Ficha de observación sobre la Estrategia del Cuento en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.**

Apellidos y nombres:.....

Lengua materna:.....Fecha:.....

<b>Dimensión: Fluidez</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>1</b>	Comunica sus emociones y vivencias a través de lenguajes y medios gestuales, gráficos plásticos.			
<b>2</b>	Opina puntos de vista a partir del dibujo y la pintura de su compañero o compañera.			
<b>3</b>	Participa en diálogos y otras interacciones asumiendo e intercambiando diferentes roles.			
<b>Dimensión: Flexibilidad</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	Aborda los problemas desde diferentes perspectivas a partir del cuento.			
<b>5</b>	Controla los movimientos de su cuerpo y realiza actividades reinventadas que implican coordinación motriz fina y gruesa en el juego.			
<b>6</b>	Se orienta en el espacio y ubica diferentes objetos relacionados entre sí y consigo mismo.			
<b>7</b>	Expresa y representa corporalmente emociones y experiencias de diferente manera deliberada.			
<b>Dimensión: Elaboración</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>9</b>	Elabora materiales para escenificar diversas historias.			
<b>10</b>	Organiza y expresa diferentes lenguajes artísticos para comunicar su imaginación más allá de las fronteras de la realidad.			
<b>11</b>	Pone detalles sobre las fiestas, tradiciones, narraciones, cuentos.			
<b>12</b>	Elabora hipótesis a partir de su contexto.			
<b>Dimensión: Originalidad</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>13</b>	Siente placer al hacer cosas nuevas.			
<b>14</b>	Lanza preguntas y soluciones del mundo ya que quieren conocer todo.			
<b>15</b>	Dibuja lo que desea, para luego contar a sus compañeros sobre su imaginación y fantasía.			

Escala de medición

<b>En inicio (C)</b>	<b>En proceso (B)</b>	<b>Logrado (A)</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

Elaboración: Las investigadoras

### Anexo N° 3



Niños y niñas, imitando al vuelo de las aves



Niños y niñas, representando una identidad cultural



Niños y niñas jugando al viaje, allí se imaginan que están realizando diversas actividades



Niños y niñas concentrándose para opinar sobre sus dibujos



Construyendo diversas representaciones de forma lúdica y creativa



Niños y niñas simulando la caminata de los diversos animales



Niños y niñas dando a conocer a sus compañeros sobre su creatividad



Niños y niñas decorando las tazas para luego explicar a la profesora y compañeros



Niños niñas construyendo sus casas y a partir de su creación dan a conocer su imaginación y fantasía



Los niños y las niñas aprenden como jugando “dentro” “fuera” de manera creativa, donde manifiesta la fluidez, flexibilidad, elaboración y originalidad





Los niños y las niñas aprenden como jugando “dentro” “fuera” de manera creativa, donde manifiesta la fluidez, flexibilidad, elaboración y originalidad



Niños y niñas hasta lavándose las manos siguen desarrollando su creatividad y se evidencia mucha comunicación



Los niños y niñas presentando sus dibujos sobre la naturaleza (bondades de la Madre Tierra)

## Anexo N° 4



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN-HUÁNUCO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
*Al Servicio de la Sociedad con una Educación de Calidad*



### **RESOLUCIÓN N° 0517-2016-UNHEVAL/FCE-DI**

Cayhuayna, 21 de abril de 2016

#### **CONSIDERANDO:**

Que, con Resolución N° 0002-2016-UNHEVAL-RI recibido el 09.MAR.2016 se Encargar interinamente el cargo de Decano al Dr. Melecio PARAGUA MORALES, a partir del 07.MAR.2016 hasta la elección del Decano, de acuerdo a lo establecido en la Ley Universitaria N° 30220 y la Guía de Adecuación de Gobierno de las Universidades Públicas aprobado con Resolución del Consejo Directivo N° 002-2015-SUNEDU/CDdel 20.JUL.2015.

Que, con Oficio N° 022-2016-D/IE-UNHEVAL, recibido con fecha 18.JUL.2016; presentado por el Director del Instituto de Investigación, informa que de acuerdo a las funciones asignadas, se ha procedido a la revisión del proyecto mencionado por los docentes de la Especialidad, quienes emiten opinión favorable para la aprobación;

Que, con Oficio N° 176-2016-FCE-PSE/CG, recibido con fecha 21.JUN.2016, la Coordinadora General del Programa de la Segunda Especialización, remite el informe de revisión de los Proyectos de Tesis para ser aprobados el Proyecto de Tesis titulado: **LA ESTRATEGIA DEL CUENTO EN LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE 3 – 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JAVIER PULGAR VIDAL N°697 – HUÁNUCO, YAROWILCA – 2016** de la Mención: **Educación Inicial**, presentado por los alumnos **Clarisa Aniceta LIBERATO JUAN DE DIOS y Rosalbina Benjamina LIBERATO JUAN DE DIOS**, en cumplimiento al Artículo 8° del Reglamento de Titulación del Programa de Segunda Especialización.

Estando dentro de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación, en concordancia con la Ley Universitaria 30220.

#### **SE RESUELVE:**

- 1° **APROBAR** el Proyecto de Tesis del Programa de Segunda Especialización, Titulado: **LA ESTRATEGIA DEL CUENTO EN LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE 3 – 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JAVIER PULGAR VIDAL N°697 – HUÁNUCO, YAROWILCA – 2016**, de la Mención: **Educación Inicial**, presentado por la alumna **Clarisa Aniceta LIBERATO JUAN DE DIOS y Rosalbina Benjamina LIBERATO JUAN DE DIOS**, de acuerdo a lo expuesto en los considerandos de la presente resolución.
- 2° **REMITIR** la presente Resolución a los interesados para los fines que estimen conveniente.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



  
**DR. MELECIO PARAGUA MORALES**  
Decano Interino  
Facultad de Ciencias de la Educación

Distribución:  
II-FCE,  
Interesados  
Archivo

## Anexo



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN-HUÁNUCO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
*Al Servicio de la Sociedad con una Educación de Calidad*



### RESOLUCIÓN N° 0902-2016-UNHEVAL-FCE/DI.

Cayhuayna, 24 de octubre de 2016

#### **CONSIDERANDO:**

Que, con Resolución N° 0002-2016-UNHEVAL-RI recibido el 09.MAR.2016 se Encargar interinamente el cargo de Decano al Dr. Melecio PARAGUA MORALES, a partir del 07.MAR.2016 hasta la elección del Decano, de acuerdo a lo establecido en la Ley Universitaria N° 30220 y la Guía de Adecuación de Gobierno de las Universidades Públicas aprobado con Resolución del Consejo Directivo N° 002-2015-SUNEDU/CDdel 20.JUL.2015.

Que, de acuerdo al Reglamento de Titulación del Programa de Segunda Especialización, aprobado con Resolución N° 1287-2007-UNHEVAL-CU, del 22-OCT-07 Art. 23º, el Coordinador del Programa remite el Oficio N° 454-2015-UNHEVAL-FCE-PSE/CG, recibido el 07.DIC.2015, proponiendo Jurados para la revisión de la Tesis;

Que, mediante Resolución N° 0329-2014-UNHEVAL/FCE-PSE/CG del 21.OCT.2014, que aprueba el Proyecto de Tesis del Programa de Segunda Especialización, Titulado: **"LA ESTRATEGIA DEL CUENTO EN LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE 3 Y 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JAVIER PULGAR VIDAL N°697-HUÁNUCO, YAROWILCA-2016"**, de la Mención: **Educación inicial**, presentado por las Ex alumnas: **Clarisa Aniceta LIBERATO JUAN DE DIOS, Rosalbina Benjamina LIBERATO JUAN DE DIOS.**

Que, mediante Resolución N° 1287-2007-UNHEVAL-CU, del 22-OCT-07, se resuelve aprobar el Reglamento de Titulación del Programa de Segunda Especialización;

Estando dentro de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación;

#### **SE RESUELVE:**

**1º DESIGNAR** a los siguientes docentes, como Jurado Examinador para la revisión de la Tesis titulada: **"LA ESTRATEGIA DEL CUENTO EN LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE 3 Y 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JAVIER PULGAR VIDAL N°697-HUÁNUCO, YAROWILCA-2016"**, de la Mención: **Educación Inicial**, presentado por las Ex alumnas **Clarisa Aniceta LIBERATO JUAN DE DIOS, Rosalbina Benjamina LIBERATO JUAN DE DIOS.**

- |   |            |
|---|------------|
| ➤ Dr. Eladio VÉLEZ DE VILLA ESPINOZA    | Presidente |
| ➤ Mg. Melina Penélope TOLENTINO COTRINA | Secretario |
| ➤ Mg. Yeneth Elena RUFINO MELÉNDEZ      | Vocal      |
| ➤ Lic. Orlando HERRERA SOLÓRZANO        | Acceptorio |

**2º DISPONER** que los mencionados docentes emitan su informe de acuerdo al Art. 24º y 25º del Reglamento General de Titulación del Programa de Segunda Especialización.



Regístrese, Comuníquese y Archívese.

**DR. MELECIO PARAGUÁ MORALES**  
Decano interino  
Facultad de Ciencias de la Educación

c.c. PSE, Jurados (04), Interesados (as), Archivo.

Facultad de Ciencias de la Educación – Teléfono 062-591078 - www.unheval.fce.edu.pe

## Anexo N° 6



"Año de la Consolidación del Mar de Grau"  
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN-HUÁNUCO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Al Servicio de la Sociedad con una Educación de Calidad



### **RESOLUCIÓN N° 0892-2016-UNHEVAL-FCE/D**

Cayhuayna, 19 de octubre de 2016.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, con Resolución N° 052-2016-UNHEVAL/CEU recibido el 02.SET.2016 se Proclama y Acredita a partir del 02 de setiembre del 2016 al 01 de setiembre del 2020, la elección del Dr. ANDRÉS AVELINO CÁMARA ACERO como Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación;

Que, con Oficio N° 324-2016-UNHEVAL-FCE-PSE/CG recibido el 18.OCT.2016, el Coordinador General del Programa de Segunda Especialización solicita la designación de asesor de Tesis al **Dra. Atanacia SANTACRUZ ESPINOZA**, a favor del (os) ex alumno (s) **Clarisa Aniceta LIBERATO JUAN DE DIOS, y Rosalbina Benjamina LIBERATO JUAN DE DIOS;**

Que de acuerdo al Art. 10° del Reglamento de Titulación del Programa de Segunda Especialización, es pertinente atender lo solicitado por el (los) interesado(s), con lo cual inician su trámite para optar el Título de Segunda Especialización.

Estando dentro de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación, en concordancia con la Ley Universitaria 30220;

#### **SE RESUELVE:**

- 1° **DESIGNAR** al (a la) Profesor (a) **Dra. Atanacia SANTACRUZ ESPINOZA**, como Asesor (a) de Tesis "**LA ESTRATEGIA DEL CUENTO EN LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE 3 Y 4 AÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA JAVIER PULGAR VIDAL N° 697-HUÁNUCO, YAROWILCA-2016**", de los alumno(a)(s) del Programa de Segunda Especialización **Clarisa Aniceta LIBERATO JUAN DE DIOS, y Rosalbina Benjamina LIBERATO JUAN DE DIOS**, de acuerdo a lo expuesto en los considerandos de la presente resolución.
- 2° **REMITIR**, la presente resolución a las instancias correspondiente para los fines pertinentes.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



  
Dr. ANDRÉS AVELINO CÁMARA ACERO  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Educación

C.c.-

- PSE
- Asesor
- Interesado
- Archivo

## Anexo N° 7

# Ficha de validación: Juicio de expertos

## FICHAS DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

### DATOS GENERALES

Título de la Investigación: La Estrategia del Cuento en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.  
El instrumento de Evaluación: Ficha de observación para evaluar la variable dependiente: La Creatividad.

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente					Deficiente					Regular					Buena					Muy bueno				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				X					
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																				X					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X					
4. Organización	Existe una organización lógica.																				X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				X					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				X					
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				X					
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				X					
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				X					

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	AMANDA OYON ZEVALON	DNI N°	22734761
Dirección domiciliaria:	W.H. LEONCIO PRADO #12 N 15TE 18	Teléfono/Celular:	#976770404
Título Profesional	EDUCACIÓN		
Grado Académico:	DOCTOR		
Mención:	EDUCACIÓN		

Firma  
Lugar y fecha: Huánuco 3 de mayo de 2016







**FICHAS DE VALIDACIÓN  
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO**

**DATOS GENERALES**

Título de la Investigación: La Estrategia del Cuento en la Creatividad en los niños y niñas de 3 y 4 años de la Institución Educativa Javier Pulgar Vidal N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016.

El instrumento de Evaluación: Ficha de observación para evaluar la variable dependiente: La Creatividad.

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente		Deficiente		Regular		Buena		Muy buena												
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																					
4. Organización	Existe una organización lógica.																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																					
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																					
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																					
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																					

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **94,5%**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena  e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Atanacia Santacruz Espinoza		DNI N°	22 40 33 18
Dirección domiciliaria:	Sr. José Carlos Maratigue N° 467 - P. Bba.		Teléfono/Celular:	98365 6695
Título Profesional	Lengua y Literatura			
Grado Académico:	Dra.			
Mención:	Ciencias de la Educación			

Lugar y fecha: *Huánuco, 3 de mayo de 2016*

Firma: *[Firma manuscrita]*

**Anexo N° 7**

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 1**

Tema: La cigarra y la hormiga

Duración: 2 horas

Sección: Los Responsables

Edad: 3 y 4 años

Institución Educativa “Javier Pulgar Vidal” N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016

**SELECCIÓN DE COMPETENCIA, CAPACIDAD E INDICADOR**

<b>AREA</b>	<b>COMPETENCIA</b>	<b>CAPACIDAD</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>
Comunicación	Se expresa oralmente	Expresa con claridad sus ideas al argumentar, para desarrollar la creatividad	Interviene para aportar en torno al tema.  Desarrolla sus ideas haciendo uso del lenguaje verbal y no verbal con temas diversos.	Ficha de observación

**DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

<b>MOMENTOS</b>	<b>ESDTRARATEGIAS METODOLÓGICAS</b>	<b>MEDIOS Y MATERIALES</b>
<b>INICIO</b>	Utilización libre de los sectores (interactúan libremente en los diferentes sectores demostrando autonomía)  <b>RUTINA:</b> El saludo, registro de asistencia, tiempo, calendario, noticia del día.  <b>MOTIVACIÓN:</b> Se cuenta un cuento: “La cigarra y la hormiga”, luego las dramatizamos.  <b>RECOJO DE SABERES PREVIOS:</b> ¿Cuál es el título de cuento?	Pizarra  Hoja de trabajo  Colores  Lápiz, lana, cartón, paja, arcilla, hilo, goma, colores, crayolas,

	<p>¿Quiénes son los personajes principales en el cuento?</p> <p>¿Qué partes de nuestro cuerpo los hacemos mover al contar el cuento?</p> <p>¿A quiénes hemos imitado?</p> <p>¿Dónde viven?</p>	acuarelas, tijeras.
<b>DESARROLLO</b>	<p><b>ACTIVIDAD GRÁFICO PLÁSTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>ASAMBLEA O INICIO:</b> Conversaremos con los niños acerca de cómo argumentar nuestros diversos puntos de vista sobre un determinado tema (hacerles vibrar de emoción).</li> <li>➤ <b>EXPLORACIÓN DE MATERIAL</b> Pondremos a disposición de los niños los materiales que utilizaremos como: las cigarras y las hormigas. También van a ser observados los insectos.</li> <li>➤ <b>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</b> Las docentes pondrán a disposición de los niños y niñas, los insectos. A partir de lo presentado van a dar su punto de vista. Además, van imitar, al vuelo de los insectos, y producirán los sonidos onomatopéyicos. También desarrollan su creatividad utilizando diversos materiales. Después pasan a reflexionar acerca de su producción de textos orales con relación a su medio ambiente.</li> </ul> <p><b>VERBALIZACIÓN</b></p> <p>Al finalizar el trabajo, cada niño dará su opinión acerca del tema tratado.</p> <p><b>Aseo-Refrigerio-recreo-aseo</b></p>	
<b>CIERRE</b>	<p>Hacen recuento de lo realizado.</p> <p>¿Qué aprendimos hoy?</p> <p>¿Qué parte de nuestro cuerpo las hemos hecho mover?</p> <p>¿De qué tema hemos argumentado?</p> <p><b>Actividad de salida</b></p> <p>Se preparan para la salida</p> <p>Se despiden de su maestra y compañeros.</p>	

**Referencias Bibliográficas:**

- Educar. Propuestas para el aula (colección). *Recursos de Lengua*. Recuperado de [http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion\\_id=91674&categoria\\_id=12383](http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion_id=91674&categoria_id=12383)
- Ministerio de Educación (2014). *Prácticas para la alfabetización inicial en aulas multigrado*. Lima.
- Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 1. Comprensión de textos. III ciclo. Lima.
- Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 2. Comprensión y expresión de textos orales. III ciclo. Lima.
- USAID/PERÚ/SUMA (2014). *Brújula maestra*. Comunicación. Documento de trabajo. Lima.

## LA CIGARRA Y LA HORMIGA

Había una vez una cigarra que siempre estaba cantando. Su vecina la hormiga, al contrario, se pasaba todo el día buscando provisiones para el invierno, pues sabía que necesitaría muchos alimentos.

El verano pasó y vino el otoño. La cigarra seguía cantando. En una ocasión la hormiga quiso avisarla:

-si no almacenas comida para el invierno, te morirás de hambre.

Pero la cigarra dijo que aún quedaba tiempo de sobra.

Llegó el invierno y la cigarra se quedó sin alimentos. Se acordó de la hormiguita y pensó que incluso le sobraría comida y decidió ir a verla para pedirle algo.

Cuando la hormiga le abrió la puerta de su casa, la cigarra le dijo tiritando de frío:

-Préstame algo de comida para pasar este invierno.

La hormiga contestó:

-Debiste haber llenado tu despensa, ¡como hice yo!

¡Te lo advertí! La cigarra aprendió así la lección.

Cuentos infantiles.net

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 2

Tema: El grillo cri-cri-cri  
 Duración: 2 horas  
 Sección: Los Responsables  
 Edad: 3 y 4 años

Institución Educativa “Javier Pulgar Vidal” N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016

### SELECCIÓN DE COMPETENCIA, CAPACIDAD E INDICADOR

ÁREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Comunicación	Se expresa oralmente	Expresa con claridad sus ideas al argumentar, para desarrollar la creatividad	Interviene para aportar en torno al tema.  Desarrolla sus ideas haciendo uso del lenguaje verbal y no verbal con temas diversos.	Ficha de observación

### DESARROLLO DE ACTIVIDADES

MOMENTOS	ESDTRARATEGIAS METODOLÓGICAS	MEDIOS Y MATERIALES
<b>INICIO</b>	Utilización libre de los sectores (interactúan libremente en los diferentes sectores demostrando autonomía)  <b>RUTINA:</b> El saludo, registro de asistencia, tiempo, calendario, noticia del día.  <b>MOTIVACIÓN:</b> Se cuenta un cuento: “El grillo cri-cri-cri, luego lo dramatiza.  <b>RECOJO DE SABERES PREVIOS:</b> ¿Cuál es el título de cuento?	Pizarra Hoja de trabajo Colores  Lápiz, lana, cartón, paja, arcilla, hilo, goma, colores, crayolas,

	<p>¿Quiénes son los personajes principales en el cuento?</p> <p>¿Qué partes de nuestro cuerpo los hacemos mover al imitar el vuelo del grillo?</p> <p>¿A quién hemos imitado?</p> <p>¿Dónde vive?</p> <p>¿Podemos imitar otras voces de los insectos?</p>	acuarelas, tijeras.
<b>DESARROLLO</b>	<p><b>ACTIVIDAD GRÁFICO PLÁSTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>ASAMBLEA O INICIO:</b> Conversaremos con los niños acerca de cómo argumentar nuestros diversos puntos de vista sobre un determinado tema (hacerles vibrar de emoción).</li> <li>➤ <b>EXPLORACIÓN DE MATERIAL</b> Pondremos a disposición de los niños los materiales que utilizaremos como: lamina del grillo, el piojo, la pulga.</li> <li>➤ <b>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</b> Las docentes pondrán a disposición de los niños y niñas lámina de los insectos: el grillo, el piojo, la pulga. A partir de lo presentado van a dar su punto de vista. Además, van imitar el salto de los insectos tanto la forma de desplazarse de un lugar a otro. También desarrollan su creatividad utilizando diversos materiales. Después pasan a reflexionar acerca de su producción con relación a su medio ambiente.</li> </ul> <p><b>VERBALIZACIÓN</b></p> <p>Al finalizar el trabajo, cada niño dará su opinión acerca del tema tratado.</p> <p><b>Aseo-Refrigerio-recreo-aseo</b></p>	
<b>CIERRE</b>	<p>Hacen recuento de lo realizado.</p> <p>¿Qué aprendimos hoy?</p> <p>¿Qué parte de nuestro cuerpo las hemos hecho mover?</p> <p>¿De qué tema hemos argumentado?</p> <p><b>Actividad de salida</b></p>	

	Se preparan para la salida Se despiden de su maestra y compañeros.	
--	---	--

**Referencias Bibliográficas:**

Educar. Propuestas para el aula (colección). *Recursos de Lengua*. Recuperado de [http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion\\_id=91674&categoria\\_id=12383](http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion_id=91674&categoria_id=12383)

Ministerio de Educación (2014). *Prácticas para la alfabetización inicial en aulas multigrado*. Lima.

Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 1. Comprensión de textos. III ciclo. Lima.

Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 2. Comprensión y expresión de textos orales. III ciclo. Lima.

USAID/PERÚ/SUMA (2014). *Brújula maestra*. Comunicación. Documento de trabajo. Lima.

## EL GRILLO CRI-CRI-CRI

El grillo Cri-cri-cri

El grillo Cri-cri-cri

El grillo Cri-cri-cri

Nunca supe dónde vive, nunca en la casa lo vi, pero todos escuchamos al grillito cri-cri-cri.

¿Vivirá en la chimenea debajo de un baldosín; donde canta cuando llueve el grillito cri-cri-cri, donde canta cuando llueve el grillito cri-cri-cri?

¿Vive acaso en la azotea o en un tiesto en un balcón o en las ramas de algún árbol o metido en un cajón?

Nunca supe dónde vive, nunca en la casa lo vi, pero todos escuchamos al grillito cri-cri-cri, pero todos escuchamos al grillito cri-cri-cri.

Dónde puede estar metido que jamás lo pude ver; por más que seguí sus pasos nunca pude dar con él.

Nunca supe dónde vive, nunca en la casa lo vi, pero todos escuchamos al grillito cri-cri-cri, pero todos escuchamos al grillito cri-cri-cri.

Cuentos infantiles.net

### SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 3

Tema: La banana mágica  
 Duración: 2 horas  
 Sección: Los Responsables  
 Edad: 3 y 4 años

Institución Educativa “Javier Pulgar Vidal” N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016

#### SELECCIÓN DE COMPETENCIA, CAPACIDAD E INDICADOR

ÁREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Comunicación	Se expresa oralmente	Expresa con claridad sus ideas al argumentar, para desarrollar la creatividad	Interviene para aportar en torno al tema.  Desarrolla sus ideas haciendo uso del lenguaje verbal y no verbal con temas diversos.	Ficha de observación

#### DESARROLLO DE ACTIVIDADES

MOMENTOS	ESDTRARATEGIAS METODOLÓGICAS	MEDIOS Y MATERIALES
<b>INICIO</b>	<p>Utilización libre de los sectores (interactúan libremente en los diferentes sectores demostrando autonomía)</p> <p><b>RUTINA:</b> El saludo, registro de asistencia, tiempo, calendario, noticia del día.</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Se cuenta un cuento: “La banana mágica”, luego las dramatizamos.</p> <p><b>RECOJO DE SABERES PREVIOS:</b> ¿Cuál es el título de cuento?</p>	<p>Pizarra</p> <p>Hoja de trabajo</p> <p>Colores</p> <p>Lápiz, lana, cartón, paja, arcilla, hilo, goma, colores, crayolas,</p>

	<p>¿Quiénes son los personajes principales en el cuento?</p> <p>¿Qué partes de nuestro cuerpo los hacemos mover al contar el cuento?</p> <p>¿Quién trepó hasta la cima del bananero?</p> <p>¿Quién dijo, no me comas?</p> <p>¿Dónde vivía el momo?</p>	acuarelas, tijeras.
<b>DESARROLLO</b>	<p><b>ACTIVIDAD GRÁFICO PLÁSTICO</b></p> <p>➤ <b>ASAMBLEA O INICIO:</b> Conversaremos con los niños acerca de cómo argumentar nuestros diversos puntos de vista sobre un determinado tema (hacerles encontrar con el mundo).</p> <p>➤ <b>EXPLORACIÓN DE MATERIAL</b> Pondremos a disposición de los niños los materiales que utilizaremos como: plátano, durazno, naranja y los arboles de cada fruta; la figura de un mono, de una ardilla. También van a discriminar la fruta que come el mono.</p> <p>➤ <b>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</b> Las docentes pondrán a disposición de los niños y niñas como: plátano, durazno, naranja y los arboles de cada fruta; la figura de un mono, de una ardilla hormiga. A partir de lo presentado van a dar su punto de vista. Además, van a dibujar al mono, al plátano y otras frutas. Ellos darán a conocer si comen o no. Darán a conocer a sus compañeros la importancia de las frutas y de los animales. También desarrollan su creatividad utilizando diversos materiales. Después pasan a reflexionar acerca de su producción con relación a su medio ambiente.</p> <p><b>VERBALIZACIÓN</b></p> <p>Al finalizar el trabajo, cada niño dará su opinión acerca del tema tratado.</p> <p><b>Aseo-Refrigerio-recreo-aseo</b></p>	
<b>CIERRE</b>	Hacen recuento de lo realizado.	

	<p>¿Qué aprendimos hoy?</p> <p>¿Qué parte de nuestro cuerpo las hemos hecho mover?</p> <p>¿De qué tema hemos argumentado?</p> <p><b>Actividad de salida</b></p> <p>Se preparan para la salida</p> <p>Se despiden de su maestra y compañeros.</p>	
--	--	--

**Referencias Bibliográficas:**

- Educar. Propuestas para el aula (colección). *Recursos de Lengua*. Recuperado de [http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion\\_id=91674&categoria\\_id=12383](http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion_id=91674&categoria_id=12383)
- Ministerio de Educación (2014). *Prácticas para la alfabetización inicial en aulas multigrado*. Lima.
- Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 1. Comprensión de textos. III ciclo. Lima.
- Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 2. Comprensión y expresión de textos orales. III ciclo. Lima.
- USAID/PERÚ/SUMA (2014). *Brújula maestra*. Comunicación. Documento de trabajo. Lima.

## LA BANANA MÁGICA

El mono trepó hasta la cima del bananero más alto para comerse la última banana que de él guindaba, pero tan pronto la peló, la banana le habló y le dijo:

- ¡No me comas! Si me dejas vivir, te prometo que te convertiré en humano.

- ¿Para qué quiero yo ser humano? - Preguntó el mono.

- Para que seas una raza superior e inteligente y dejes de ser un animal.

- Pero si me convierto en humano, ¿Tendría una casa? ¿Un coche? ¿Un trabajo? ¿Una familia?

- Si, si no me comes, te convertiré en un humano lleno de riquezas, con un buen trabajo, una mansión, un coche de último modelo y una esposa y un par de niños cariñosos.

El mono, pensó un momento la propuesta que la banana le hacía y muy gentilmente le dijo:

- Lo siento, pero yo prefiero mi libertad como animal y vivir despreocupadamente en la selva.

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 4

Tema: La rosa y el sapo  
 Duración: 2 horas  
 Sección: Los Responsables  
 Edad: 3 y 4 años

Institución Educativa “Javier Pulgar Vidal” N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016

### SELECCIÓN DE COMPETENCIA, CAPACIDAD E INDICADOR

ÁREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Comunicación	Se expresa oralmente	Expresa con claridad sus ideas al argumentar, para desarrollar la creatividad	Interviene para aportar en torno al tema.  Desarrolla sus ideas haciendo uso del lenguaje verbal y no verbal con temas diversos.	Ficha de observación

### DESARROLLO DE ACTIVIDADES

MOMENTOS	ESDTRARATEGIAS METODOLÓGICAS	MEDIOS Y MATERIALES
<b>INICIO</b>	Utilización libre de los sectores (interactúan libremente en los diferentes sectores demostrando autonomía)  <b>RUTINA:</b> El saludo, registro de asistencia, tiempo, calendario, noticia del día.  <b>MOTIVACIÓN:</b> Se cuenta un cuento: “La rosa y el sapo”, luego las dramatizamos.  <b>RECOJO DE SABERES PREVIOS:</b>	Pizarra  Hoja de trabajo  Colores  Lápiz, lana, cartón, paja, arcilla, hilo, goma, colores, crayolas,

	<p>¿Cuál es el título de cuento?</p> <p>¿Quiénes son los personajes principales en el cuento?</p> <p>¿Qué partes de nuestro cuerpo los hacemos mover al contar el cuento?</p> <p>¿A quiénes hemos imitado?</p> <p>¿De qué color era la rosa?</p> <p>¿Quién era grande y oscuro?</p>	<p>acuarelas, tijeras.</p>
<b>DESARROLLO</b>	<p><b>ACTIVIDAD GRÁFICO PLÁSTICO</b></p> <p>➤ <b>ASAMBLEA O INICIO:</b> Conversaremos con los niños acerca de cómo argumentar nuestros diversos puntos de vista sobre un determinado tema (hacerles vibrar de alegría).</p> <p>➤ <b>EXPLORACIÓN DE MATERIAL</b> Pondremos a disposición de los niños los materiales que utilizaremos como: la rosa y el sapo. También van a observar a los actores del cuento.</p> <p>➤ <b>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</b> Las docentes pondrán a disposición de los niños y niñas un sapo y una rosa. A partir de lo presentado van a dar su punto de vista. Además, van a imitar, a la rosa y al sapo. En seguida van a expresar sus características del sapo y de la rosa. Del mismo modo, producirán los sonidos onomatopéyicos del sapo. También desarrollan su creatividad utilizando diversos materiales. Después pasan a reflexionar acerca de su producción con relación a su medio ambiente.</p> <p><b>VERBALIZACIÓN</b> Al finalizar el trabajo, cada niño dará su opinión acerca del tema tratado.</p> <p><b>Aseo-Refrigerio-recreo-aseo</b></p>	
<b>CIERRE</b>	Hacen recuento de lo realizado.	

	<p>¿Qué aprendimos hoy?</p> <p>¿Qué parte de nuestro cuerpo las hemos hecho mover?</p> <p>¿De qué tema hemos argumentado?</p> <p><b>Actividad de salida</b></p> <p>Se preparan para la salida</p> <p>Se despiden de su maestra y compañeros.</p>	
--	--	--

**Referencias Bibliográficas:**

- Educar. Propuestas para el aula (colección). *Recursos de Lengua*. Recuperado de [http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion\\_id=91674&categoria\\_id=12383](http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion_id=91674&categoria_id=12383)
- Ministerio de Educación (2014). *Prácticas para la alfabetización inicial en aulas multigrado*. Lima.
- Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 1. Comprensión de textos. III ciclo. Lima.
- Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 2. Comprensión y expresión de textos orales. III ciclo. Lima.
- USAID/PERÚ/SUMA (2014). *Brújula maestra*. Comunicación. Documento de trabajo. Lima.

## LA ROSA Y EL SAPO

Había una vez una rosa roja muy bella. Se sentía de maravilla al saber que era la rosa más bella del jardín.

Sin embargo, se daba cuenta de que la gente la veía de lejos.

Notó que al lado de ella siempre había un sapo. Grande y oscuro, y que era por eso que nadie se acercaba a verla de cerca.

Indignada ante lo descubierto, le ordenó al sapo que se fuera de inmediato.

El sapo muy obediente dijo:

- Está bien, si así lo quieres, me iré.

Poco tiempo después, el sapo pasó por donde estaba la rosa y se sorprendió al verla totalmente marchita, sin hojas y sin pétalos. Le dijo entonces:

- ¡Vaya que te ves mal! ¿Qué te pasó?

La rosa contestó:

- Desde que te fuiste las hormigas me han comido día a día, y nunca pude volver a ser la misma.

El sapo solo contestó:

- Pues claro, cuando yo estaba aquí me comía a esas hormigas y por eso siempre eras la más bella del jardín.

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 5

Tema: La paloma y la hormiga

Duración: 2 horas

Sección: Los Responsables

Edad: 3 y 4 años

Institución Educativa “Javier Pulgar Vidal” N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016

### SELECCIÓN DE COMPETENCIA, CAPACIDAD E INDICADOR

ÁREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Comunicación	Se expresa oralmente	Expresa con claridad sus ideas al argumentar, para desarrollar la creatividad	Interviene para aportar en torno al tema.  Desarrolla sus ideas haciendo uso del lenguaje verbal y no verbal con temas diversos.	Ficha de observación

### DESARROLLO DE ACTIVIDADES

MOMENTOS	ESDTRARATEGIAS METODOLÓGICAS	MEDIOS Y MATERIALES
<b>INICIO</b>	Utilización libre de los sectores (interactúan libremente en los diferentes sectores demostrando autonomía)  <b>RUTINA:</b> El saludo, registro de asistencia, tiempo, calendario, noticia del día.  <b>MOTIVACIÓN:</b> Se cuenta un cuento: “La hormiga y la paloma”, luego las dramatizamos.  <b>RECOJO DE SABERES PREVIOS:</b> ¿Cuál es el título de cuento?	Pizarra  Hoja de trabajo  Colores  Lápiz, lana, cartón, paja, arcilla, hilo, goma, colores, crayolas,

	<p>¿Quiénes son los personajes principales en el cuento?</p> <p>¿Qué partes de nuestro cuerpo los hacemos mover al contar el cuento?</p> <p>¿A quiénes hemos imitado?</p> <p>La paloma y la tortuga, ¿dónde viven?</p> <p>¿A quién le quería disparar el cazador?, ¿por qué?</p>	<p>acuarelas, tijeras.</p>
<b>DESARROLLO</b>	<p><b>ACTIVIDAD GRÁFICO PLÁSTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>ASAMBLEA O INICIO:</b> Conversaremos con los niños acerca de cómo argumentar nuestros diversos puntos de vista sobre un determinado tema (hacerles fantasear).</li> <li>➤ <b>EXPLORACIÓN DE MATERIAL</b> Pondremos a disposición de los niños los materiales que utilizaremos como: escopeta, la paloma, la hormiga. También van a observar a la hormiga y a la paloma en el libro de cuentos.</li> <li>➤ <b>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</b> Las docentes pondrán a disposición de los niños y niñas una paloma disecada, unas hormigas, una lámina del cazador. A partir de lo presentado van a dar su punto de vista. Además, van a dibujar, al zorro y a los distintos animales tanto la forma de moverse y la producción de sonidos onomatopéyicos. También desarrollan su creatividad utilizando diversos materiales. Después pasan a reflexionar acerca de su producción con relación a su medio ambiente.</li> </ul> <p><b>VERBALIZACIÓN</b></p> <p>Al finalizar el trabajo, cada niño dará su opinión acerca del tema tratado.</p> <p><b>Aseo-Refrigerio-recreo-aseo</b></p>	
<b>CIERRE</b>	<p>Hacen recuento de lo realizado.</p> <p>¿Qué aprendimos hoy?</p> <p>¿Qué parte de nuestro cuerpo las hemos hecho mover?</p>	

	<p>¿De qué tema hemos argumentado?</p> <p><b>Actividad de salida</b></p> <p>Se preparan para la salida</p> <p>Se despiden de su maestra y compañeros.</p>	
--	---	--

**Referencias Bibliográficas:**

Educar. Propuestas para el aula (colección). *Recursos de Lengua*. Recuperado de [http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion\\_id=91674&categoria\\_id=12383](http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion_id=91674&categoria_id=12383)

Ministerio de Educación (2014). *Prácticas para la alfabetización inicial en aulas multigrado*. Lima.

Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 1. Comprensión de textos. III ciclo. Lima.

Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 2. Comprensión y expresión de textos orales. III ciclo. Lima.

USAID/PERÚ/SUMA (2014). *Brújula maestra*. Comunicación. Documento de trabajo. Lima.

## LA HORMIGA Y LA PALOMA

Un día, una paloma se acercó al río para beber agua, cuando oyó unos lamentos.

-¡Socorro! por favor, ayúdeme a salir de aquí o moriré.

La paloma miró por todas partes hasta ver a una pequeña hormiga metida en el río.

La paloma la ayudó a salir del agua y la hormiga quedó muy agradecida.

En ese momento la hormiga vio a un cazador que se disponía a disparar a la paloma, y no se le ocurrió otra cosa que picarle en el pie. Este soltó el arma por el susto que se llevó, y al mismo tiempo la paloma huyó a toda velocidad.

¡Qué bien que la hormiguita estuviese ahí para ayudarla!

Y la paloma y la hormiga hicieron una amistad que duraría toda la vida.

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 6

Tema: La semillita dormilona

Duración: 2 horas

Sección: Los Responsables

Edad: 3 y 4 años

Institución Educativa “Javier Pulgar Vidal” N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016

### SELECCIÓN DE COMPETENCIA, CAPACIDAD E INDICADOR

ÁREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Comunicación	Se expresa oralmente	Expresa con claridad sus ideas al argumentar, para desarrollar la creatividad	Interviene para aportar en torno al tema.  Desarrolla sus ideas haciendo uso del lenguaje verbal y no verbal con temas diversos.	Ficha de observación

### DESARROLLO DE ACTIVIDADES

MOMENTOS	ESDTRARATEGIAS METODOLÓGICAS	MEDIOS Y MATERIALES
<b>INICIO</b>	Utilización libre de los sectores (interactúan libremente en los diferentes sectores demostrando autonomía)  <b>RUTINA:</b> El saludo, registro de asistencia, tiempo, calendario, noticia del día.  <b>MOTIVACIÓN:</b> Se cuenta un cuento: “La semillita dormilona”, luego las dramatizamos.	Pizarra  Hoja de trabajo  Colores  Lápiz, lana, cartón, paja, arcilla, hilo, goma, colores, crayolas,

	<p><b>RECOJO DE SABERES PREVIOS:</b></p> <p>¿Cuál es el título de cuento?</p> <p>¿Quiénes son los personajes principales en el cuento?</p> <p>¿Qué partes de nuestro cuerpo los hacemos mover al contar el cuento?</p> <p>¿A quiénes hemos imitado?</p> <p>¿Dónde viven?</p>	<p>acuarelas, tijeras.</p>
<b>DESARROLLO</b>	<p><b>ACTIVIDAD GRÁFICO PLÁSTICO</b></p> <p>➤ <b>ASAMBLEA O INICIO:</b> Conversaremos con los niños acerca de cómo argumentar nuestros diversos puntos de vista sobre un determinado tema (hacerles vibrar de emoción).</p> <p>➤ <b>EXPLORACIÓN DE MATERIAL</b> Pondremos a disposición de los niños los materiales que utilizaremos como: las figuras del Sol, la Luna, la tortuga, las flores, la semillita. Los niños y niñas van a observar.</p> <p>➤ <b>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</b> Las docentes pondrán a disposición de los niños y niñas, las figuras del Sol, la Luna, la tortuga, las flores, la semillita. A partir de lo presentado van formar con su cuerpo los objetos presentados. A partir de ellas van a dar su punto de vista. También desarrollan su creatividad utilizando diversos materiales. Después pasan a reflexionar acerca de su producción con relación a su medio ambiente.</p> <p><b>VERBALIZACIÓN</b> Al finalizar el trabajo, cada niño dará su opinión acerca del tema tratado.</p> <p><b>Aseo-Refrigerio-recreo-aseo</b></p>	
<b>CIERRE</b>	<p>Hacen recuento de lo realizado.</p> <p>¿Qué aprendimos hoy?</p>	

	<p>¿Qué parte de nuestro cuerpo las hemos hecho mover?</p> <p>¿De qué tema hemos argumentado?</p> <p><b>Actividad de salida</b></p> <p>Se preparan para la salida</p> <p>Se despiden de su maestra y compañeros.</p>	
--	--	--

**Referencias Bibliográficas:**

- Educar. Propuestas para el aula (colección). *Recursos de Lengua*. Recuperado de [http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion\\_id=91674&categoria\\_id=12383](http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion_id=91674&categoria_id=12383)
- Ministerio de Educación (2014). *Prácticas para la alfabetización inicial en aulas multigrado*. Lima.
- Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 1. Comprensión de textos. III ciclo. Lima.
- Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 2. Comprensión y expresión de textos orales. III ciclo. Lima.
- USAID/PERÚ/SUMA (2014). *Brújula maestra*. Comunicación. Documento de trabajo. Lima.

## LA SEMILLITA DORMILONA

Había una vez una semillita que estaba bien dormidita dentro de su casita, su casita estaba bajo la tierra.

Un día llegó el sol y con sus bracitos tibios comenzó a hacerla cosquillas en la barriguita.

-Despiértate dormilona- le decía, pero la semillita remolona no quería abrir su casita.

El señor sol comenzó a calentarla más y más y de pronto la semillita estiró poquito a poco una patita, esa patita se llama raíz. Luego vino la señora lluvia y le mojó la carita con sus suaves gotitas.

-¡Arriba, arriba hay que levantarse! –

-Uuuuhaaaaahhh,uuu- bostezaba la semillita. Y poquito a poco fue estirando sus bracitos y rompiendo un poquito su casita fresquita.

El señor sol y la señora lluvia la alentaban para que pronto saliera de debajo de la tierra y estiraba sus bracitos aún más. Una tortuga que pasaba por allí se sentó a esperar que la semillita apareciera. Total, ella no tenía mucha prisa... También vinieron algunas mariposas.

De pronto, unos pequeñísimos brotecitos comenzaron a asomarse en la húmeda tierra.

-¡Bienvenido!- le dijeron todos.

-Ahora sí me puedo estirar bien-, dijo la semillita, y se estiró y se estiró como nosotros después de levantarnos de una linda siesta. A la semillita comenzaron a salirle unas verdes hojitas y por último, para recibir a la señora primavera que estaba por llegar, se vistió de hermosas flores de muchos colores.

La tortuga y las mariposas aplaudían muy contentas y el señor sol y la señora lluvia sonreían muy satisfechos por haber ayudado a la semillita a crecer feliz

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°8

Tema: El gallo quiquiriqui  
 Duración: 2 horas  
 Sección: Los Responsables  
 Edad: 3 y 4 años

Institución Educativa “Javier Pulgar Vidal” N° 697- Yarowilca, Huánuco-2016

### SELECCIÓN DE COMPETENCIA, CAPACIDAD E INDICADOR

ÁREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Comunicación	Se expresa oralmente	Expresa con claridad sus ideas al argumentar, para desarrollar la creatividad	Interviene para aportar en torno al tema.  Desarrolla sus ideas haciendo uso del lenguaje verbal y no verbal con temas diversos.	Ficha de observación

### DESARROLLO DE ACTIVIDADES

MOMENTOS	ESDTRARATEGIAS METODOLOGICAS	MEDIOS Y MATERIALES
<b>INICIO</b>	Utilización libre de los sectores (interactúan libremente en los diferentes sectores demostrando autonomía)  <b>RUTINA:</b> El saludo, registro de asistencia, tiempo, calendario, noticia del día.  <b>MOTIVACIÓN:</b> Se cuenta un cuento: “El gallo quiquiriqui”, luego las dramatizamos.  <b>RECOJO DE SABERES PREVIOS:</b> ¿Cuál es el título de cuento?	Pizarra  Hoja de trabajo  Colores  Lápiz, lana, cartón, paja, arcilla, hilo, goma, colores, crayolas, acuarelas, tijeras.

	<p>¿Quiénes son los personajes principales en el cuento?</p> <p>¿Qué partes de nuestro cuerpo los hacemos mover al contar el cuento?</p> <p>¿A quiénes hemos imitado?</p> <p>¿Cómo se llama el granjero?</p> <p>¿Quién gritaba? ¡Toca el flautín Bonifacia!</p>	
<b>DESARROLLO</b>	<p><b>ACTIVIDAD GRÁFICO PLÁSTICO</b></p> <p>➤ <b>ASAMBLEA O INICIO:</b> Conversaremos con los niños acerca de cómo argumentar nuestros diversos puntos de vista sobre un determinado tema (hacerles vibrar de emoción y dejarles fantasear).</p> <p>➤ <b>EXPLORACIÓN DE MATERIAL</b> Pondremos a disposición de los niños los materiales que utilizaremos como: las gallinas, el gallo, el granjero, los huevos, los nidos y Cascarrabias. Los niños y niñas observarán para emitir juicios al argumentar.</p> <p>➤ <b>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</b> Las docentes pondrán a disposición de los niños y niñas los materiales de trabajo como: las gallinas, el gallo, el granjero, los huevos, los nidos y Cascarrabias. A partir de lo presentado van a dar su punto de vista. Además, van a imitar, van a modelar y teatralizarán el cuento, aparte de emitir sonidos onomatopéyicos. También desarrollan su creatividad utilizando diversos materiales. Después pasan a reflexionar acerca de su producción con relación a su medio ambiente.</p> <p><b>VERBALIZACIÓN</b></p> <p>Al finalizar el trabajo, cada niño dará su opinión acerca del tema tratado.</p> <p><b>Aseo-Refrigerio-recreo-aseo</b></p>	
<b>CIERRE</b>	<p>Hacen recuento de lo realizado.</p> <p>¿Qué aprendimos hoy?</p>	

	<p>¿Qué parte de nuestro cuerpo las hemos hecho mover?</p> <p>¿De qué tema hemos argumentado?</p> <p><b>Actividad de salida</b></p> <p>Se preparan para la salida</p> <p>Se despiden de su maestra y compañeros.</p>	
--	--	--

**Referencias Bibliográficas:**

- Educar. Propuestas para el aula (colección). *Recursos de Lengua*. Recuperado de [http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion\\_id=91674&categoria\\_id=12383](http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/yer?id=91674&coleccion_id=91674&categoria_id=12383)
- Ministerio de Educación (2014). *Prácticas para la alfabetización inicial en aulas multigrado*. Lima.
- Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 1. Comprensión de textos. III ciclo. Lima.
- Ministerio de Educación (2013). *Rutas del aprendizaje*. Fascículo 2. Comprensión y expresión de textos orales. III ciclo. Lima.
- USAID/PERÚ/SUMA (2014). *Brújula maestra*. Comunicación. Documento de trabajo. Lima.

## EL GALLO QUIQUIRIQUI

El granjero Bonachón tenía una granja en la que todos los animales hacían exactamente lo que les apetecía. Las vacas se paseaban por el prado y charlaban con los caballos, y los cerdos dormían muy contentos en sus pocilgas. Pero las más alegres eran las gallinas. Había cinco: Enriqueta, Filomena, la vieja tía Copete, Beatriz, que se sentía muy orgullosa porque era bonita, y Bonifacia, la jefa de las gallinas, la más menuda de todas ellas, que se aposentaba en su percha y tocaba un flautín mientras el resto de las gallinas ponían huevos en sus nidales.

El gallo quiquiriqui

El gallo quiquiriqui

Cada vez que el granjero Bonachón quería tomar un huevo para desayunar, no tenía más que asomarse a la ventana de la granja y gritar: “Toca el flautín, Bonifacia”, e inmediatamente las gallinas ponían huevos.

Una mañana, el granjero Bonachón reunió a todos los animales de la granja. Las gallinas se sentaron delante de los patos, y los demás animales permanecieron agrupados detrás de ellos.

—Tengo malas noticias —dijo el granjero Bonachón—. Lo siento, amigos, pero me he visto obligado a vender la granja. A partir de mañana trabajaréis para don Cascarrabias.

—Vaya por Dios —se dijeron los animales—. Esperemos que nos trate con amabilidad.

En: <http://www.cuentosinfantiles.net/cuentos-el-gallo-quiquiriqui.html>