

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZAN” – HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE FILOSOFIA PSICOLOGIA Y CIENCIAS
SOCIALES



TESIS

**LA AUTOESTIMA Y LOS VALORES PERSONALES EN
LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE
LA I.E. PÚBLICA “MARIAS” DEL DISTRITO DE MARIÁS,
PROVINCIA DOS DE MAYO, HUÁNUCO 2016**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA EDUCACION**

TESISTAS:

- ❖ ADRIAN NOLASCO FLORMY MAXIMILIANA
- ❖ CORDOVA VASQUEZ YINA
- ❖ ROJAS YALI LUZDARY CECILIA

ASESOR:

DR. EWER PORTOCARRERO MERINO

HUÁNUCO - PERÚ

2017

DEDICATORIA

A Dios quién supo guiarnos por el buen camino,
darnos fuerzas para seguir adelante y no
desmayar en los problemas que se presentaban.

Adrián Nolasco, Flormy

A nuestros maestros quienes nunca desistieron al
enseñarnos depositando su esperanza en nosotros.

Córdova Vásquez, Yina

A nuestros padres por su apoyo, consejos,
comprensión, amor, ayuda en los momentos
difíciles.

Rojas Yali, Luzdary

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a Dios y a nuestros adorados padres, por seguir bregando en el anhelo de la culminación y realización de nuestra profesión. A las autoridades y docentes de la facultad ciencias de la educación por habernos brindado sus experiencias valiosas para la culminación de nuestra profesión.

Al DR. Ewer Portocarrero Merino por habernos brindado su asesoramiento durante el proceso de investigación.

A la institución educativa publica "Marías" por habernos permitido aplicar nuestras encuestas para el desarrollo de esta investigación también a los alumnos de la sección A de la Institución Educativa quienes aceptaron voluntariamente conformar la muestra para la toma de datos del presente estudio.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
ABSTRAC	V
PRESENTACION	VI

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema.....	8
1.2 Formulación del problema.....	10
1.3 Objetivos de investigación.....	10
1.4 Hipótesis de la investigación.....	11
1.5 Variables de la investigación.....	11
1.6 Operación de variables.....	12
1.7 Justificación e importancia del problema.....	13
1.8 Viabilidad de la investigación.....	14
1.9 Limitación de la investigación.....	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	15
2.2 Bases teóricas.....	17
2.3 Definición de términos básicos.....	34

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1	Tipo de investigación.....	35
3.2	Nivel de investigación.....	35
3.3	Diseño de investigación	35
3.4	Población.....	36
3.5	Muestra.....	37
3.6	Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	38

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

4.1	Presentación de resultados e interpretación.....	40
4.2	Prueba de hipótesis.....	48
4.3	Discusión de resultados.....	51
4.4	Conclusiones.....	53
SUGERENCIAS	54
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	55
ANEXOS	57

PRESENTACIÓN

La tesis autoestima y valores personales en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. pública “Marías” del distrito de Marías, provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016, es una investigación que busco la relación entre la autoestima y los valores personales.

Toda institución tiene como objetivo formar a los estudiantes y lograr el éxito. Cabe señalar que los valores personales se encuentran muy relacionados con la autoestima de los estudiantes este aspecto psicológico determina en muchos estudiantes el éxito de ser buenos ciudadanos.

En los últimos tiempos se ha puesto en evidencia la pérdida de valores de los estudiantes del Perú. Esto debido a los factores internos y externos.

Tomando en cuenta esos aspectos se puede señalar que la autoestima presenta tres niveles importantes como son el nivel alto, medio y bajo, algunos indicadores a tener en cuenta dentro de esta variable son: Actitud frente al profesor, reconocimiento de los padres, actitud hacia los padres, Juicio de valor a acciones, satisfacción, apreciación sobre estudios, autorechazo, memoria, etc. Si bien la autoestima condiciona la práctica de valores de los estudiantes, está a la vez influye en su autoestima. Podemos inferir si un estudiante presenta una autoestima media podría mejorar en todos los aspectos de su vida cotidiana.

Esto parece seguir el camino correcto a seguir, cuando se establece un programa educativo ordenado y bien estructurado (estrategias, orientaciones, charlas, tutorías y conferencias educativas, buscando siempre mejorar la autoestima y los valores personales.

Para conocer la relación positiva o negativa entre las dos variables de investigación, se determinó realizar el presente trabajo de investigación la cual tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y los valores personales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Pública “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016.

Para la realización del presente trabajo de investigación se determinó desarrollar la siguiente metodología, descriptivo – correlacional no experimental.

La estructura del trabajo de investigación está conformada por los siguientes capítulos:

CAPITULO I. En este capítulo nos referimos al problema de investigación en la cual está incluida la fundamentación del problema seguidamente la formulación del problema, objetivos, hipótesis, sistema de variables, justificación y limitaciones.

CAPITULO II. En este capítulo señalamos el marco teórico conceptual la cual incluye los antecedentes de la investigación a nivel institucional, nacional e internacional, las bases teóricas científicas, mar conceptual y definiciones de términos básicos.

CAPITULO III. En este capítulo tratamos la metodología de estudio la cual incluye el nivel y tipo de investigación, diseño de investigación, población, selección de muestra y técnicas de recolección y tratamientos de datos.

CAPITULO IV. En este capítulo esta todo consignado a los resultados de la investigación, se presenta los resultados e interpretación de la investigación, interpretación de resultados finales, y luego la contrastación y prueba de hipótesis-

CAPITULO V. Discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Finalmente, en la última parte del trabajo de investigación señalamos los anexos, donde damos a conocer los dos instrumentos de evaluación y la forma de su calificación todo ello para dejar como referencia clara del trabajo serio que hemos llevado a cabo.

RESUMEN

El presente trabajo de Tesis, tuvo como finalidad primordial determinar la relación entre autoestima y los valores personales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Pública "Marías" del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016, cuyas edades fluctuaron entre 12 a 18 años. El instrumento utilizado fueron los cuestionarios.

La muestra estuvo conformada por 95 estudiantes de ambos sexos, de primero a quinto solo de sección "A" donde tratamos de evaluar la autoestima y valores personales en la cual comprobamos que los estudiantes tienen una autoestima media y alta correlacionado de manera satisfactoria con los valores personales.

Los estudiantes tienen una autoestima alta con un 47,4% y media 52,6% y son capaces de solucionar conflictos, sin embargo, se encontró en una mínima cantidad de estudiantes adolescentes con practica de valores personales bajo de 2,1% presentando actitudes inadecuadas. De tal manera que se necesita educar, brindar tratamiento psicológico e integral acerca de la autoestima para modificar conductas de riesgo en esta institución, y evitar conductas inadecuadas, hace que no practiquen los valores personales.

ABSTRACT

The present work of Thesis, has the primary purpose of determining the relationship between self-esteem and personal values in students of Secondary Education of the I.E. Public "Marías" of the District of Marías, Province Dos de Mayo, Huánuco 2016, whose ages ranged from 12 to 17 years. The instrument used was questionnaires.

The sample consisted of 98 students of both sexes, from first to fifth only section "A" where we tried to evaluate the self-esteem and personal values in which we verified that the students have a medium and high self-esteem correlated in a satisfactory way with the values Personal information.

Students have adequate self-esteem and are able to solve conflicts, however found in a minimal amount of adolescent students with inadequate self-esteem measured with each of their already named characteristics, present a discipline and inadequate interpersonal relationships. In such a way that it is necessary to educate, to offer psychological and integral treatment on the self-esteem to modify risk behaviors in this institution, and to avoid inadequate behaviors, does not practice the personal values.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. FUNDAMENTACION DEL PROBLEMA:

La educación es la base del desarrollo en cualquier país del mundo y representa el verdadero motor de cualquier política económica y social por la generación de conocimientos y destrezas intelectuales, desarrollando en las personas la capacidad de forjar un mayor crecimiento económico y protagonizar el cambio hacia la modernidad y eficiencia en el bienestar y calidad de vida de la población.

En la actualidad, en el Perú existe una educación ineficaz porque no contribuye a la formación sentimental y académica del estudiante. Siendo uno de los problemas principales de la sociedad los valores que se privilegia una visión pragmática.

La autoestima, es la valoración que uno tiene de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno. Es importante porque permite tener el convencimiento de merecer la felicidad aumentando la capacidad de tratar a los demás con respeto, benevolencia y buena voluntad, favoreciendo así las relaciones interpersonales enriquecedoras y evitando las destructivas. Permite a las personas enfrentarse a la vida con mayor confianza, benevolencia y optimismo, y por consiguiente alcanzar más fácilmente sus objetivos y autorrealizarse.

Los valores son las normas de conducta y actitudes según las cuales nos comportamos y que están de acuerdo con aquello que consideramos correcto.

Como aspecto fundamental de la personalidad influyen de forma decisiva sobre las acciones de los individuos y es en la adolescencia donde se da mayor desarrollo de los mismos. Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos.

Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes. La Institucion Educativa publica “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016 alberga a 188 de estudiantes en el nivel secundario con características y rasgos diferentes las cuales son: Tienen miedo a lo nuevo y evitan los riesgos, son muy ansiosos y nerviosos, , son muy pasivos, evitan tomar la iniciativa, son personas aisladas, tímidas y casi no tienen amigos o muy pocos, creen que todo les saldrá mal, buscan líderes para hacer las cosas, son irresponsables con sus tareas academicas, son poco solidarios con los demas,son poco respetuosos con las personas mayores,evitan participar en las actividades que se realizan en su centro de estudio o de trabajo, temen hablar con otras personas de cualquier tema, se sienten continuamente evaluados, dependen mucho de otras personas para hacer sus tareas o realizar cualquier actividad.

Por ello, consciente del papel que desempeñaremos en el futuro como docentes del nivel secundario, se investigó cuál es la relación entre autoestima y valores personales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Pública “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1. GENERAL

- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y los valores personales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Pública “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016?

1.2.2. ESPECÍFICOS

- ¿Qué relación existe entre la autoestima y los valores sociales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Pública “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y los valores individuales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Pública “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1. GENERAL

- Determinar la relación entre la autoestima y los valores personales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Pública “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016.

1.3.2. ESPECIFICOS

- Determinar la relación que existe entre la autoestima y los valores sociales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Pública “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016
- Determinar la relación que existe entre la autoestima y los valores individuales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E.

Pública “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016.

1.4. SISTEMA DE HIPOTESIS

1.4.1. GENERAL

- Existe relación positiva entre la autoestima y los valores personales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Pública “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016.

1.4.2. ESPECIFICAS

- Existe relación positiva entre la autoestima y los valores sociales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Pública “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016.
- Existe relación positiva entre la autoestima y los valores individuales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Pública “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016.

1.5. VARIABLES

- **VARIABLE UNO:**

La autoestima

- **VARIABLE DOS:**

Valores personales

1.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1: AUTOESTIMA	FÍSICA	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción consigo mismo • Auto agrado corporal
	EMOCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Auto-aceptación de su personalidad.
	ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluación de sus capacidades intelectuales
	RELACIONES CON OTROS	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud frente al profesor, padres y amigos
Variable 2: VALORES PERSONALES	SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso social • Justicia e igualdad social
	INDIVIDUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Integridad • Honestidad • Responsabilidad • Hedonismo

1.7. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El estudio se justificó, por lo siguiente:

1. Por ser de carácter legal, por cuanto el reglamento de grados y títulos de la facultad de las ciencias de la educación exige la sustentación de un trabajo de investigación en acto público.
2. Por su contribución a la educación por cuanto nuestra investigación trata sobre qué la relación que existe entre la autoestima y los valores personales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Pública “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016
3. Por su originalidad, por cuanto esta investigación es resultado de una observación de la realidad educativa.

1.8. VIABILIDAD

La presente investigación fue viable porque:

- El tema de investigación principal cuenta con el suficiente acceso de información tanto en internet, revistas, libros, etc.
- La ejecución de nuestra investigación no causa ningún daño a un individuo, comunidad, ambiente, más bien tuvo la finalidad de conocer la relación entre la autoestima y los valores personales en los estudiantes.
- Existió disponibilidad de tiempo en los encuestados.

1.9. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

El presente estudio tuvo las siguientes limitaciones:

Limitación espacial

- La investigación se realizó en el distrito de Marías provincia de Dos de Mayo que se encuentra a cuatro horas de la región Huánuco.
- Se presentó dificultad con algunos docentes que no quisieron cedernos algunos minutos de su tiempo para encuestar a los alumnos en las aulas.

Limitación de recursos

- La investigación fue autofinanciada por los investigadores. No existió ningún financiamiento de ninguna institución pública o privada.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

2.1.1. INTERNACIONAL

- ✓ Bardales, César (2007). *Relación entre la autoestima, rendimiento académico y tipo de familia en los alumnos de la facultad de educación de la universidad autónoma*. México. Tiene como finalidad conocer las influencias positivas y negativas de la relación de la autoestima, rendimiento académico y tipo de familia de los alumnos. Llegó a la conclusión de que “Hay una relación significativa y positiva entre la autoestima y los promedios de notas de los alumnos. Se conoció por último que los alumnos que viven con sus padres tienen una mayor autoestima, que los alumnos que viven en familias disfuncionales.”

- ✓ Flores, Alonso (2005). *Autoestima y relaciones interpersonales en los estudiantes de la escuela académica profesional de sociología de la Universidad Nacional de Bogotá*. Tesis para obtener el grado de maestría en docencia universitaria. Colombia. - Tiene como objetivo determinar la influencia de la autoestima (auto concepto, autor respeto y auto aceptación) en las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios del tercer semestre de la escuela profesional de sociología. Llegó a la conclusión que “Existe una asociación efectiva con respecto al inadecuado autoconcepto, auto respeto y la auto aceptación que tienen los estudiantes con sus aspectos personales y emocionales que afectan en gran medida a su rendimiento universitario”.

- ✓ Ramírez, Juan (2003). *Niveles de autoestima y nivel socioeconómico de los alumnos de la Universidad Nueva León*. Madrid. Tiene como finalidad determinar los niveles de autoestima entre los alumnos(as) de condición socioeconómica baja de la universidad. Que llegó a la conclusión “Que la mayoría de los alumnos(as) presentan bajos recursos económicos, que influyen en muchas ocasiones al obstaculizar su óptimo rendimiento académico y en su mayoría de veces dejan de estudiar frustrando su meta profesional” el rendimiento académico de los alumnos.

2.1.2. NACIONAL

- ✓ López, Roberto (2003). *La autoestima y los valores organizacionales en los estudiantes de la universidad Mayor de San Marcos*. Lima. Tesis para optar el grado de magister en docencia universitaria. Se tiene como objetivo conocer la relación de la autoestima y la jerarquía de los valores organizacionales de los jóvenes universitarios. Llegó a la conclusión “Que los estudiantes universitarios le dan mayor importancia a las calificaciones o promedios de notas, que desarrollar y poner en práctica los valores personales, sociales, familiares (honestidad, responsabilidad, respeto, etc.)”
- ✓ Martínez, Carmen (2007). *Autoestima y compromiso organizacional en los trabajadores administrativos de la universidad nacional Agraria de la Molina*. Lima. Tiene como objetivo dar a conocer la relación que existe entre la autoestima y el compromiso organizacional de los trabajadores administrativos de la universidad agraria de la molina. Llegó a la conclusión de que “No existe relación significativa entre la autoestima y el compromiso organizacional.”

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. LA AUTOESTIMA

2.2.1.1. Definiciones de autoestima

Bonet, José Vicente (1997) sostiene que la autoestima es la “valoración que tiene el ser humano de sí mismo, la actitud que manifiesta hacia sí mismo, la forma habitual de pensar, de sentir, de comportarse consigo mismo y que la autoestima puede ser académica, social, interpersonal.”

Cruz, José (1997). sostiene que “la autoestima no es innata, se adquiere y se genera como resultado de la historia de cada persona que se va construyendo en la interacción con los otros. Por lo tanto, la valoración que uno tiene de sí mismo es el fruto de las interacciones.”

Voli, Franko (1994) define a la autoestima como “la apreciación de la propia valía e importancia y la toma de responsabilidad sobre sí mismo y sobre las relaciones consigo mismo y con los demás”. Es decir, el propio reconocimiento, por parte del individuo, de su valía como persona, sus habilidades, destrezas y conocimiento. Además, está su importancia como ser humano y el ser miembro de la sociedad y al mismo tiempo la necesidad de que el individuo asuma sus responsabilidades.

Nathaniel Branden (1995) tiene una visión humanista en el cual afirma que la autoestima es una “Necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección la razón y la responsabilidad vincula el sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de autoconfianza y autorespeto.”

Coopersmith Stanley (1967) la autoestima es “la evaluación que hace el individuo de sí mismo y que tiende a mantenerse; expresa una actitud de aprobación o rechazo y hasta qué punto el sujeto se considera capaz, significativo, exitoso y valioso. La autoestima es el juicio personal de la valía que es expresada en las actitudes que tiene un individuo hacia sí mismo”

Rosenberg Morris (1965) la autoestima es la evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a si mismo; esta expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso.

2.2.1.2. Dimensiones de la autoestima

Diversos analistas de la autoestima indican que está formada por diferentes áreas importantes en la vida de cada persona, es decir, consideran que no es atributo que surja solamente de una forma global.

Rosenberg y Schooler (1989). Señalan que la autoestima se puede dividir en global y específica; definiendo la autoestima global como la actitud, positiva o negativa, individual hacia el yo; estando relacionada directamente con la salud mental o salud psicológica y con el grado de auto aceptación y auto respeto.

La autoestima específica se refiere a las áreas particulares de ejecución del individuo en su mundo, es una faceta específica del “yo”; ésta forma su autoestima, es más juiciosa y evaluativo, parece tener elementos cognitivos y estar asociada con componentes del comportamiento.

Reasoner, R. (1982). Expone que existen otras dimensiones o áreas específicas de la autoestima también indica las siguientes dimensiones de la autoestima que son muy significativas en la edad escolar, son las siguientes:

- **Dimensión física:** Se refiere a los ambos sexos al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños sentirse fuerte y capaz de defenderse, y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada.
- **Dimensión social:** Incluye el sentimiento de pertenencia, es decir ser aceptado por los demás y sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones, por ejemplo, ser capaz de tomar iniciativa, ser capaz de relacionarse con la persona del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad.
- **Dimensión afectiva:** Se refiere a la auto-aceptación de la personalidad, como sentirse: simpático o antipático; estable o inestable; valiente o temeroso; tímido o asertivo; tranquilo o inquieto; generoso o tacaño y equilibrado o desequilibrado.
- **Dimensión académica:** Se refiere a la auto-aceptación de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida académica y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias sociales. Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constantes, desde el punto de vista intelectual.
- **Dimensión ética:** Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable. También incluye atributos como sentirse responsable, trabajador, etc.

McKay y Fanning (1999). Señalan que en la autoestima existe una valoración global acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo.

Hay dimensiones de la misma:

- **Física:** Sentimiento de sentirse aceptado y de pertenecer a un grupo, ya sea empresarial, de servicio, entre otros.
- **Afectiva:** Autopercepción de diferentes características de la personalidad.
- **Académica:** Enfrentar con éxito los estudios, carreras y la autovaloración de las capacidades intelectuales, inteligente, creativa, constante.
- **Ética:** Es la autorrealización de los valores y normas.

Coopersmith citado por Croziar (2001) identificó cuatro dimensiones:

- Competencia (capacidad académica).
- Virtud (adhesión a las normas morales).
- Poder (la capacidad de influir en otros).
- Aceptación social.

2.2.1.3. Niveles de autoestima.

La autoestima puede presentarse en tres niveles: alta, media o baja, que se evidencia porque las personas experimentan situaciones en forma notablemente diferente, dado que cuentan con expectativas diferentes sobre el futuro y las relaciones afectivas.

Estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos, por ello, las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúsen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos.

Según el test de Rosenberg 1979. Los rangos para determinar los niveles de Autoestima son:

- 30-40 puntos Autoestima alta, considerada como un nivel de autoestima normal
- 26-29 puntos Autoestima Media, este nivel indica que no se presentan problemas de autoestima graves.
- Menos de 25 puntos Autoestima Baja, en este rango existen problemas de autoestima significativos.

Coopersmith (1999) señala los siguientes niveles; alta autoestima, promedio autoestima y baja autoestima los mismos que son susceptibles a aumentar o disminuir con el correr del tiempo dependiendo del aprecio, afecto, aceptación, atención y autoconciencia de la persona.

2.2.1.3.1. Alta autoestima

La persona que cree firmemente en ciertos valores y principios dispuesto a defenderlos, capaz de obrar según crea más acertado y confiado en su propio juicio, tiene confianza en su capacidad para resolver sus propios problemas, se considera interesante y valioso, es sensible a las necesidades de los demás, respeta las normas de convivencia. Por lo tanto, las personas con alta autoestima, gustan más de sí mismos que los otros, quieren madurar, mejorar y superar sus deficiencias.

Crozier (2001). Es una consecuencia de un historial de competencia y merecimiento altos. Existe una tendencia a evitar las situaciones y conductas de baja autoestima. Las personas tienen una sensación permanente de valía y de Capacidad positiva que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y a los retos de la vida, en vez de tender a una postura defensiva. Se sienten más capaces y disponen de una serie de recursos internos e interpersonales.

2.2.1.3.2. Media Autoestima

Esta clase de autoestima está fundada de acuerdo a dos sentimientos de la persona para con sí misma: la capacidad y el valor. Los individuos con una autoestima positiva poseen un conjunto de técnicas internas e interpersonales que los hace enfrentar de manera positiva a los que deba enfrentar, tienden a adoptar una actitud de respeto no solo con ellos mismos sino con el resto. Por otro lado, en un sujeto con una autoestima alta existen menos probabilidades de autocrítica, en relación con las personas que poseen una autoestima media.

2.2.1.3.3. Baja autoestima

Implica a la persona un estado de insatisfacción, rechazo y desprecio de sí mismo, presenta las siguientes características:

a) Vulnerabilidad a la crítica: Se siente exageradamente atacado y herido, echa la culpa de sus fracasos a los demás o a la situación, cultiva resentimientos contra sus críticos.

b) Deberes: Deseo excesivo de complacer, por el que no se atreve a decir no, por miedo a desagradar y perder la benevolencia o buena opinión del otro.

c) Perfeccionismo: Auto exigencia esclavizadora de hacer perfectamente todo lo que intenta, esta característica conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la posición exigida.

d) Culpabilidad neurótica: Se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores sin llegar a perdonarse por completo.

e) Hostilidad flotante: Siempre a punto de estallar aún por cosas de poca importancia, propia del crítico (excesivo) quien todo lo siente mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.

f) Tendencias depresivas: Un negativismo generalizado en su vida, su futuro, y sobre todo en su gozo de vivir y de la vida misma.

Branden (1993). Afirma que “aparte de los problemas biológicos, no existe una sola dificultad psicológica que no está ligada a una autoestima deficiente: depresión, angustia, miedo a la intimidad, miedo al éxito, abuso de alcohol, drogadicción, bajo rendimiento escolar, inmadurez emocional, suicidio, etc. Y esto sucede porque el individuo está muy vulnerable y este concepto está ligado íntimamente a una autoestima baja”.

2.2.1.4. Pilares de la Autoestima

Según Branden Nathaniel (1995) sostiene que la autoestima está basada en seis pilares básicos:

- ✓ **La aceptación a sí mismo:** Implica reconocerse y valorar sus propias habilidades y limitaciones, sus errores y logros. La aceptación de sí mismo afianza la identidad personal y ayuda a verse como sujeto con rasgos físicos, psicológicos, sociales y espirituales característicos, a sentirse satisfecho de su nombre, sexo, nacionalidad y demás particularidades.
- ✓ **Vivir con propósito en la vida:** Significa asumir la responsabilidad de identificar nuestras metas y llevar a cabo las acciones que nos permitan alcanzarlas y mantenernos firmes hasta llegar a ellas. Nuestras metas y propósitos son los que organizan y centran nuestras energías, y le dan significado y estructura a nuestra existencia.
- ✓ **Responsabilidad:** Es aceptar las consecuencias de las propias conductas. Es pensar que no va a venir nadie para resolver nuestros propios problemas, si no somos nosotros los que tenemos que ser responsables de nuestros propios actos.

- ✓ **Expresión afectiva:** Se manifiesta en la interrelación con los demás, como capacidad de dar y recibir. Esto es lo que motiva a la persona a autoestimarse, ser respetuoso, solidario y generoso.
- ✓ **La consideración por el otro:** Denota reconocer y respetar los derechos de los demás, considerándolos como iguales y aun en las diferencias viéndolos con necesidades iguales a uno.
- ✓ **Integridad:** Es ser congruente entre lo que hacemos, y honramos con nuestros valores y acciones, es decir lo que realizamos en nuestra práctica diaria.

2.2.1.5. Componentes de la Autoestima

Según Lorenzo, José Manuel (2007) basándose en el psicoterapeuta Branden en la estructura de la autoestima encontramos tres tipos de componentes que operan de manera interrelacionada.

Son los siguientes:

- ✓ **Componente cognitivo (como pensamos):** Indica idea, opinión, percepción de uno mismo es el auto concepto.
- ✓ **Componente afectivo (como nos sentimos):** Esta dimensión lleva a la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y negativo, implica un sentimiento favorable o desfavorable que vemos en nosotros.
- ✓ **Componente conductual (como actuamos):** Significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente y consecuente. Es la autoafirmación dirigida hacia uno mismo y la búsqueda de consideración y reconocimiento por parte de los demás.

2.2.1.6. Indicadores de la Autoestima

- ✓ **Autoconcepto:** Es la idea que una persona tiene acerca de sí mismo. Es decir, es el modo como el individuo vivencia su propio yo. Es la capacidad que tiene el individuo de verse así mismo, no mejor, ni peor de que los demás.
- ✓ **Auto aceptación:** Es la capacidad que tiene el ser humano de aceptarse como realmente es, en lo físico, psicológico y social, el aceptar cómo es su conducta consigo mismo y con los demás.
- ✓ **Autoconfianza:** Consiste en considerarse capaz de realizar diferentes actividades de manera correcta. Esta condición interna permite al individuo sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta independencia frente a la presión que puede ejercer un grupo.
- ✓ **Autorespeto:** Es la capacidad de respetarse a sí mismo. Es necesario que seamos capaces de respetarnos consigo mismo, si queremos ser respetados por los demás.

2.2.1.7. Características de una persona con autoestima

Según Vargas López (2007) afirma que la autoestima se puede apreciar de diferentes maneras clasificándolas, como positiva y negativa, en el primer caso se refiere al cuidado propio de la persona.

Las personas de alta autoestima se caracterizan por:

- Ser cariñosas y colaboradoras.
- Poseen un elevado sentido de confianza en sí mismos para iniciar actividades y retos.
- Establecen sus propios retos.

- Son curiosos.
 - Hacen preguntas e investigan.
 - Están ansiosos por experimentar cosas nuevas.

 - Describen de manera positiva y se muestran orgullosos de sus trabajos y logros.
- ✓ Las personas con autoestima media se caracterizan por qué:
- Se sienten cómodos con los cambios.
 - Pueden manejar la crítica y burla.
 - Aprenden con facilidad.
 - Perseveran ante las frustraciones.
- ✓ Las personas de baja autoestima se caracterizan por:
- No confían en sus ideas.
 - Carecen de confianza para empezar retos.
 - No demuestran curiosidad e interés en explorar.
 - Se retiran y se sientan aparte de los demás.
 - Se describen en términos negativos.
 - No se sienten orgullosos de sus trabajos.
 - No perseveran ante las frustraciones.

2.2.2. LOS VALORES PERSONALES:

Los valores representan la convicción básica que tiene una persona, de una forma específica de conducta o de convicción última de la vida son preferibles, en términos individuales o sociales, a forma de conducta o de condición de la vida contraria u opuesta.

“Los valores personales están en relación a la educación humana de niños, adolescentes y jóvenes (hombre). Cada persona en su vida aporta para sí y para su sociedad: razonamientos, sugerencias, ejemplos de reflexión y actitudes críticas. Los valores constituyen la moral de cada individuo.”

Los valores personales reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono cultural, moral, afectivo, social y espiritual, marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que nos ha tocado vivir.

Los valores son pautas, guías o caminos que marcan las directrices de una conducta coherente.

Los valores nos permiten encontrar sentido a lo que hacemos, responsabilizarnos de nuestros actos, tomar decisiones con serenidad y coherencia, resolver los conflictos personales, familiares y de relación humana y definir los objetivos de la propia vida con claridad.

Los valores auténticos nos ayudan a entendernos a nosotros mismos, amarnos al mismo tiempo entender y amar a los demás, los valores dan sentido a nuestra vida y facilitan la relación madura y equilibrada con el entorno, con nuestro mundo y con las personas, acontecimientos y cosas, de forma integrada, proporcionándonos equilibrio y paz.

Son las normativas que se establece el mismo individuo para vivir su día a día, esto con la finalidad de que se sienta bien con el mismo y con las actitudes que él toma en los aspectos de su vida, al tener el apellido de “personales” quieren decir que este tiene la flexibilidad de variar según cada individuo, según su forma de pensar y de vivir cada quien adapta los valores que más se adecuen a su estilo de vida.

Las características que tenga esa persona, es decir, los valores personales dependen directamente de la moral, la ética y en dado caso la religión que practique esa persona, además los valores personales también pueden ser adoptados de otras personas que sean muy influyentes emocionalmente para el individuo como los padres, abuelos o cualquier individuo que para ellos sea modelo a seguir.

Los valores personales son las bases que le permiten al individuo construir una vida en la cual se sienta a gusto y con ganas de vivirla, es un modelo guía que construye la propia persona para lograr su cometido, lograr sus metas y vivir sin juzgarse a el mismo por sus actitudes o acciones tomadas, estos valores pueden ser fácilmente identificados simplemente enlistando las cosas que son importantes para ti, cuales crees tú que son las acciones buenas o malas y si se está realizando un acto que te parezca inapropiado se debería corregirse a tiempo, ya que no hay papel en la vida diaria que el ejercido por los valores sobre todo para la toma de decisiones difíciles, o las actitudes que se adquieren, etc.

Los valores presentados, y su significado de acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, y otras fuentes, fueron los siguientes:

- **Verdad:** Conformidad de las cosas con el concepto que de ellas forma la mente. Conformidad de lo que se dice con lo que se siente o se piensa.
- **Compasión:** Sentimiento de conmiseración y lástima que se tiene hacia quienes sufren penalidades o desgracias.
- **Libertad:** Es un derecho natural de la persona, sin importar la edad, sexo o cualquier otra diferencia de cualquier índole. Capacidad de elegir entre el bien y el mal responsablemente (Hilarión D. Paucar Coz 2012)
- **Equidad:** Disposición del ánimo que mueve a dar a cada uno lo que merece. (<http://www.valores personales.com>)
- **Autorrespeto:** Miramiento, consideración y deferencia hacia uno mismo. Valoración, generalmente positiva, de uno mismo. (<http://www.valores personales.com>)
- **Tolerancia:** Respeto a las ideas, creencias o prácticas de los demás cuando son diferentes o contrarias a las propias. (<http://www.valores personales.com>)
- **Generosidad:** Liberalidad y largueza en dar o disposición a dar dinero, cosas o tiempo. (<http://www.valores personales.com>)
- **Humildad:** Virtud que consiste en el conocimiento de las propias limitaciones y debilidades y en obrar de acuerdo con este conocimiento.
- **Armonía social:** Ideal de una sociedad que muestra aceptación y respeto por la coexistencia de diversidades socio-culturales y un medio social tolerante par al diálogo y el pluralismo. Situación de equilibrio

entre las demandas y aspiraciones de todos los elementos componentes competitivos de una sociedad. (<http://www.valores personales.com>)

- **Honor:** Cualidad moral que lleva al cumplimiento de los propios deberes respecto del prójimo y de uno mismo. Integridad personal y de carácter. Elevado valor moral. (<http://www.valores personales.com>).

2.2.2.1. IMPORTANCIA DE LOS VALORES PERSONALES

Los valores personales son importantes en la vida humana porque son las que dan directrices para la conducta tanto individual como social, su sentido y finalidad. La vida humana se concibe con ideales.

Al ser un estado psíquico, subjetivo y una vivencia personal, son creaciones humanas, solo existen si se realizan en el hombre, los valores son objetivos; la objetividad es humana y social, no es supra humana.

Dentro de los principios de los valores éticos y morales encontramos: la honradez, la lealtad, la caridad o generosidad, la humildad, la justicia, la prudencia, la templanza.

“Según Max Scheler, los valores son esencias, cualidades a priori, que no dependen en nada del sujeto que los capta ni de los bienes en que se hallan incorporados. El conocimiento se produce por intuición de esencias. El filósofo germano compara los valores a los colores; sostiene que del mismo modo como el color azul, por ejemplo, no se torna rojo cuando se pinta de rojo un objeto azul, tampoco los valores resultan afectados por lo que ocurre a sus depositarios. La independencia implica inmutabilidad. Los valores son, absolutos, solo nuestro conocimiento es relativo”.

2.2.3 LOS VALORES SOCIALES

Conjunto de normas o principios que se rigen dentro de la sociedad para una buena relación interpersonal.

Entre esos valores que afianzan la unión del grupo primario está la familia, y en estas la colaboración mutua, el compartir, la solidaridad y otros muchos que se ejercerán igualmente en el marco de las comunidades mayores.

La sociedad es fruto de un acuerdo entre seres que viven en un mismo espacio y en un tiempo determinado. Cuando constituimos un grupo lo hacemos por un acuerdo entre todos los que estamos en ese grupo. La sociedad viene a ser un gran grupo organizado por normas, donde su objetivo último es proveer de subsistencia apropiada a todos los que la constituyen.

Pero la sociedad no es una cosa teórica, aislada de nuestra vida cotidiana. Al igual que hacemos una familia, los habitantes de un espacio mayor logramos acuerdos para convivir y crecer juntos. Estamos esa manera fundando una sociedad organizada.

Los valores sociales van a variar de acuerdo con las sociedades específicas, con las comunidades que se constituyen. Así como en cada familia se establece un valor distinto, en cada comunidad se promueven valores que pueden tender a engrandecer esa sociedad. O por el contrario la pueden destruir porque debemos recordar que al igual que los valores, pueden existir antivalores.

El impulso de los valores sociales va a depender no obstante de la importancia de los grupos y las organizaciones, de los seres individuales que forman una sociedad. Si cada uno se responsabiliza de sus acciones, si ellas giran en torno al bien común y todos mantenemos una coherencia entre nuestra vida

y nuestros valores, estaremos contribuyendo a la constitución sana de una sociedad de valores. (<http://www.valores personales.com>)

Los valores sociales son los siguientes:

- **COMPROMISO SOCIAL:** Relevancia de la participación activa en la comunidad: participación en asociaciones sociales, grupos políticos, ONG. (Psicothema 2011. Vol. 23, pp. 153-159).
- **PROSOCIALIDAD:** Comportamientos que sin la búsqueda de recompensas materiales favorecen a otras personas. (www.prosocialidad.org.com)
- **JUSTICIA:** “Es la voluntad constante y perpetua de dar a cada uno su derecho” (Ulpiano). Y el derecho de cada uno termina donde comienza el derecho ajeno.
- **LA IGUALDAD SOCIAL:** Es una situación social según la cual las personas poseen los mismos derechos e importancia como individuo en todo aspecto para que todos tengan las mismas oportunidades en una sociedad y puedan vivir equitativamente y en paz. (https://es.wikipedia.org/wiki/Igualdad_social).

2.2.4 LOS VALORES INDIVIDUALES:

Son comportamientos estables y firmes que mediante el entendimiento y la voluntad se han perfeccionado dichos valores son reconocidos desde tiempos antiguos dando a conocer la virtud que es la realización de un valor. (<http://www.valores personales.com>).

Los valores individualistas son los siguientes:

- **INTEGRIDAD:** Ser un Individuo correcto, educado, atento e intachable. (<http://www.valores personales.com>).
- **HONESTIDAD:** Forma de vivir congruente en lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo, que, junto a la justicia, exige en dar a cada quien lo que es debido. (Paucar Coz 2012, p.97)
- **RESPONSABILIDAD:** Deuda, obligación de reparar y satisfacer, por sí o por otra persona, a consecuencia de un delito, de una culpa o de otra causa legal. Cargo u obligación moral que resulta para alguien del posible yerro en cosa o asunto determinado. Capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente. (<http://www.valores personales.com>).
- **HEDONISMO:** Importancia otorgada a la consecución del placer propio por encima de otras metas. (<http://www. www.psicothema.com>).
- **RECONOCIMIENTO SOCIAL:** Relevancia otorgada al ser reconocido y admirado socialmente. (<http://www. www.psicothema.com>).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

➤ AUTOESTIMA

La evaluación que hace el individuo de sí mismo y que tiende a mantenerse; expresa una actitud de aprobación o rechazo y hasta qué punto el sujeto se considera capaz, significativo, exitoso y valioso. La autoestima es el juicio personal de la valía que es expresada en las actitudes que tiene un individuo hacia sí mismo. (Coopersmith Stanley, 1967).

➤ VALORES PERSONALES

Principio de la ética que es una de las ramas de la fisiología que se ocupa del estudio racional de la moral, la virtud, el deber, la felicidad y el buen vivir. (Psicothema 2011)

➤ INDIVIDUALES

La supremacía de los derechos individuales frente a los derechos de la sociedad y a la autoridad del Estado. (Psicothema 2011).

➤ SOCIAL

Es aquello que repercute de forma directa en toda la sociedad. (Psicothema 2011).

➤ DIMENSIÓN AFECTIVA

Está muy relacionada con la anterior, pero se refiere a la autopercepción de características de personalidad.(www.autoestima.com)

➤ DIMENSIÓN ACADÉMICA

Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares. (www.autoestima.com)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

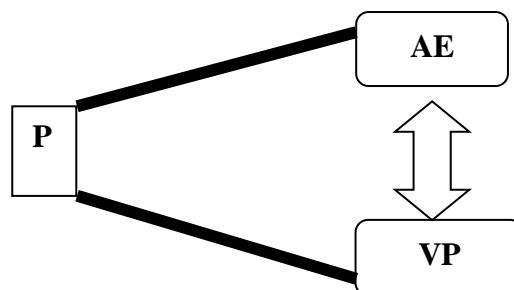
El tipo de investigación es básica porque está orientada a la búsqueda de conocimientos nuevos campos de investigación. La finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico. (Sampieri, 1998).

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN:

Esta investigación es correlacional porque está interesada en el grado de relación que existe entre dos variables en un contexto en particular, de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados. (Sampieri, 1998).

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACION

Nuestro diseño es descriptivo correlacional, representado por el siguiente esquema.



Dónde:

P: Representa el problema de estudio

AE: Variable 1: **Autoestima**

AP: Variable 2: **Valores Personales**

EXPLICACION DEL ESQUEMA DE INVESTIGACION:

En la presente investigación AE se relaciona en VP y es de tipo descriptivo correlacional porque tienen relación ambas variables.

3.3. POBLACION

La Población está conformado por 188 Estudiantes de 1° al 5to año, matriculados en el año 2016 cuyas edades oscilan entre los 11 a 18 años y son del sexo femenino y masculino de la I.E Publica de Marías provincia de Dos de Mayo_Hco 2016.

CUADRO N° 1

Distribución de la población en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E Pública de Marías provincia de Dos de Mayo – Huánuco 2016.

GRADOS DE ESTUDIO	ESTUDIANTES		Total
	Sección A	Sección B	
1°	20	20	40
2°	21	21	42
3°	22	20	42
4°	22	20	42
5°	10	12	22
Total	95	93	188

Fuente: Nomina de alumnos matriculados en nivel secundario en el año 2016.

3.4. MUESTRA

El tipo de muestreo utilizado es el no probabilístico- intencionado; la muestra fueron los estudiantes de la sección "A" de 1°, 2°, 3°, 4° y 5° de educación secundaria de la I.E pública de Marías provincia de Dos de Mayo – Huánuco 2016 con un total de 95 estudiantes.

CUADRO N° 1

GRADOS DE ESTUDIO	ESTUDIANTES Sección A	TOTAL
1°	20	95
2°	21	
3°	22	
4°	22	
5°	10	

Fuente: Nomina de alumnos matriculados en la sección "A" del nivel secundario en el año 2016

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1. INSTRUMENTO

3.6.1.1. CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA. - El cuestionario para la evaluación de la autoestima es una forma reducida y adaptada, para los adolescentes, de otro cuestionario denominado IAME (inventario de autoconcepto en el medio escolar) elaborado por GARCIA en (1995) y editado en la Editorial EOS.

Este instrumento de investigación está conformado por 19 ítems relacionados con la variable AUTOESTIMA, y sus respectivas dimensiones. Para responder a los ítems, se presentan 4 opciones de respuesta:

A= Muy de acuerdo.

B= Algo de acuerdo.

C= Algo en desacuerdo.

D= Muy en desacuerdo.

La calificación de los ítems tendrá un orden específico de puntuación, de esta manera se le evaluará empleando el siguiente criterio: un alto puntaje sugiere a tener un autoestima alta (21 -25 puntos), un puntaje medio sugiere tener una autoestima media (16 – 20 puntos) y un nivel bajo sugiere tener una autoestima baja (10 – 15 puntos).El propósito de este cuestionario no es solamente es recabar información, sino que dichos datos tienen que contribuir a destacar elementos que afectan al adolescente en la formación de su concepto de autoestima, aspectos que constituyen o conforman dicha conceptualización de manera general de definir la autoestima, y a la vez poder captar la forma de pensar y sentir de cada persona.

3.6.2. EL CUESTIONARIO DE VALORES PERSONALES

Los ítems fueron adaptados de instrumentos ya existentes: Cuestionario de Valores Interpersonales (Gordon, 1977), Inventario de Activos para el Desarrollo (Scales, Benson, Leffert y Blyth, 2000), Cuestionario de metas para adolescentes (Sanz de Acebo et al., 2003) y Cuestionario de valores socio personales para la convivencia (De la Fuente et al., 2006), o bien redactados por el propio equipo investigador basándonos en las directrices de Morales, Urosa y Blanco (2003) y Muñiz, Fidalgo, García-Cueto, Martínez y Moreno (2005). Con objeto de asegurar tanto la validez de contenido como la aplicabilidad del instrumento esta primera versión fue sometida a un doble proceso de depuración

El propósito del cuestionario de valores personales es propiciar la reflexión en los adolescentes sobre el concepto de valores sociales e individuales y de ese modo propiciar la mejora de dicha percepción. Consta de 12 ítems puntuados en una escala del 1 al 7 cómo son de importante.

Nada importante	1
Poco importante	2
Lo más importante	3
Importante	4
Bastante importante	5
Muy importante	6
Algo importante	7

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACION DE RESULTADOS E INTERPRETACION:

Tabla N° 01:

Resultados de **Autoestima**

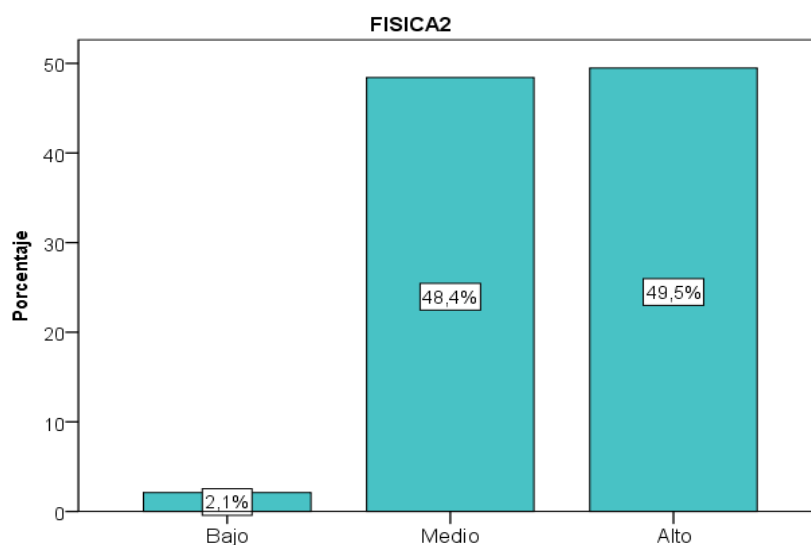
Física

	n	%
Bajo	2	2.1
Medio	46	48.4
Alto	47	49.5
Total	95	100.0

Fuente: Cuestionario de evaluación de la autoestima

Gráfico N° 01:

Resultados de **Autoestima Física**



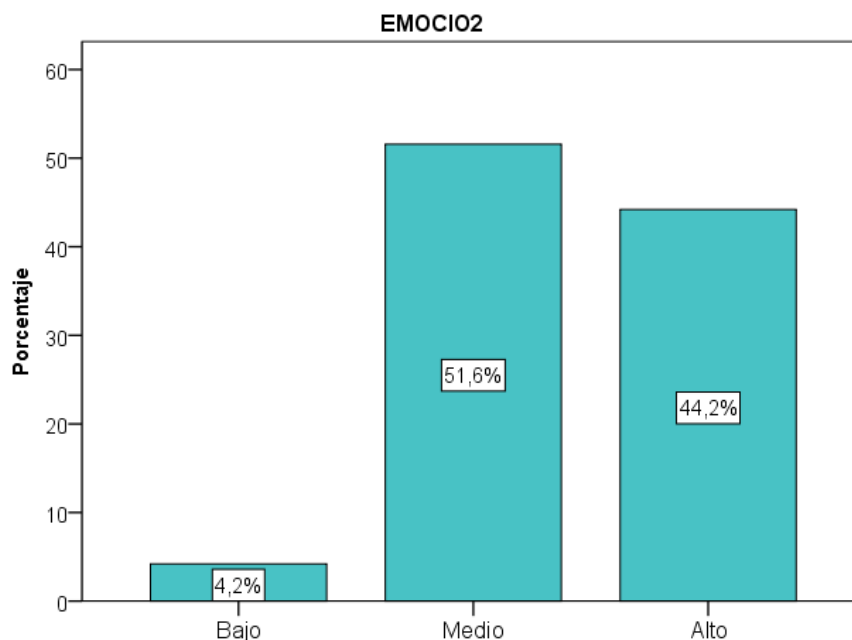
En la tabla N° 01 y el gráfico N° 01 se tiene los resultados de autoestima física, donde 2,1% de estudiantes presenta una baja autoestima física, 48,4% medio y 49,5% presenta una autoestima física alto.

Tabla N° 02:
Resultados de
Autoestima Emocional

	n	%
Bajo	4	4.2
Medio	49	51.6
Alto	42	44.2
Total	95	100.0

Fuente: Cuestionario de evaluación de la autoestima.

Gráfico N° 02:
Resultados de **Autoestima Emocional**



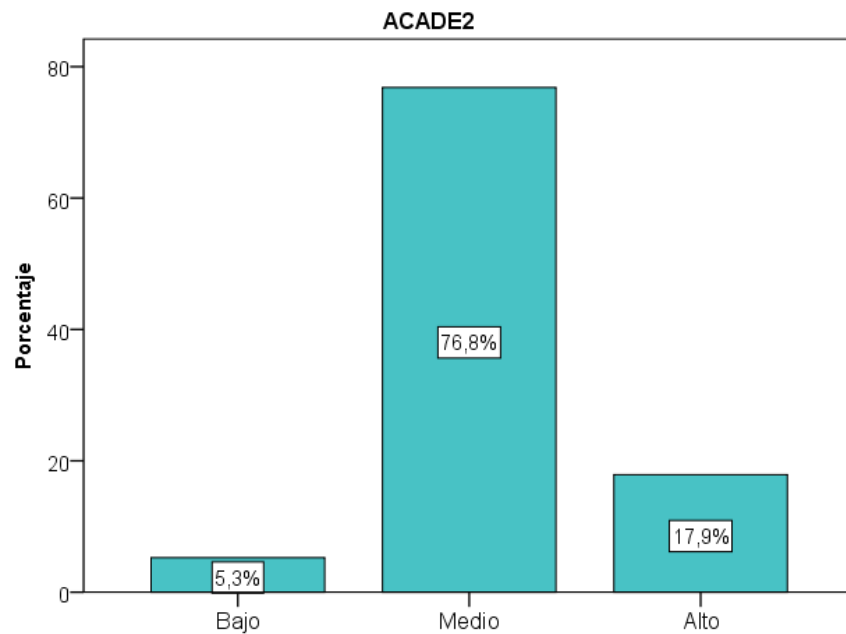
En la tabla N° 02 y el gráfico N° 02 se tiene los resultados de autoestima emocional, donde 4,2% de estudiantes presenta una baja autoestima emocional, 51,6% medio y 44,2% presenta una autoestima emocional alto.

Tabla N° 03:
Resultados de
Autoestima Académica

	n	%
Bajo	5	5.3
Medio	73	76.8
Alto	17	17.9
Total	95	100.0

Fuente: Cuestionario de evaluación de la autoestima.

Gráfico N° 03:
Resultados de **Autoestima Académica**



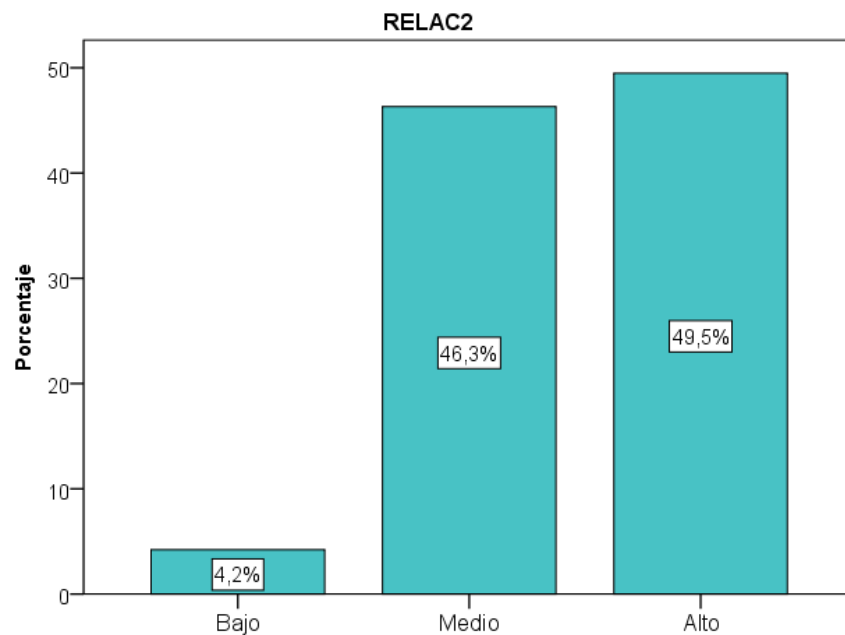
En la tabla N° 03 y el gráfico N° 03 se tiene los resultados de autoestima académico, donde 5,3% de estudiantes presenta una baja autoestima académica, 76,8% medio y 17,9% presenta una autoestima académico alto.

Tabla N° 04:
Resultados de
Autoestima Relaciones
con otros

	n	%
Bajo	4	4.2
Medio	44	46.3
Alto	47	49.5
Total	95	100.0

Fuente: Cuestionario de evaluación de la autoestima.

Gráfico N° 04:
Resultados de Autoestima Relaciones con otros



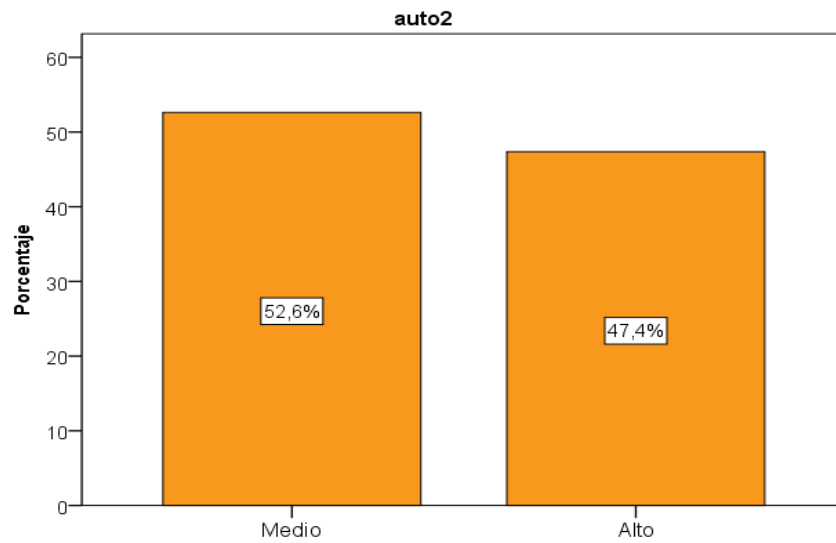
En la tabla N° 04 y el gráfico N° 04 se tiene los resultados de autoestima relaciones con otros, donde 4,2% de estudiantes presenta una baja autoestima, 46,3% medio y 49,5% presenta una autoestima relaciones con otros, es alto.

Tabla N° 05:
**Resultados de
Autoestima General**

	n	%
Medio	50	52.6
Alto	45	47.4
Total	95	100.0

Fuente: Cuestionario de evaluación de la autoestima.

Gráfico N° 05:
Resultados de Autoestima General



En la tabla N° 05 y el gráfico N° 05 se tiene los resultados de autoestima general, donde 52,6% de estudiantes presenta una autoestima medio y 47,4% presenta una autoestima general alto.

Tabla N° 06:

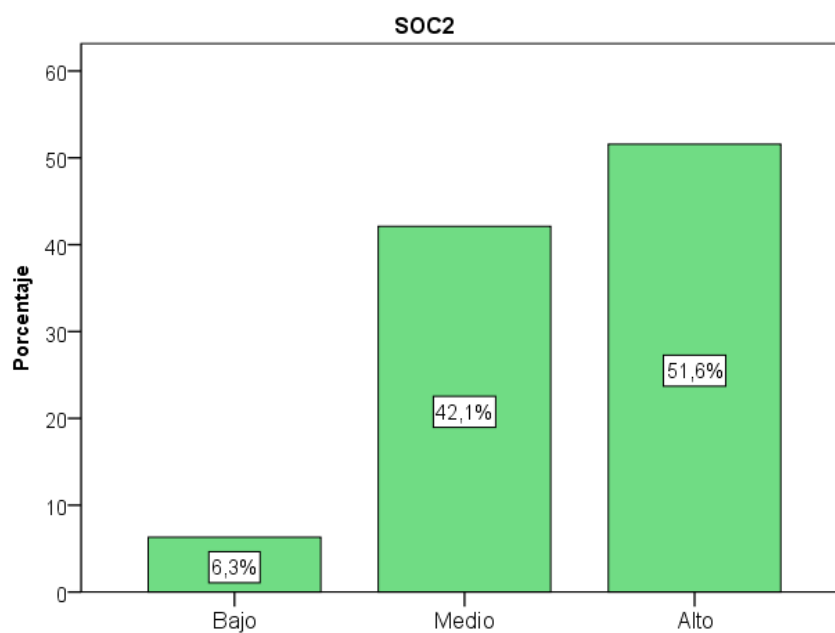
Resultados de Valores Personales – Sociales

	n	%
Bajo	6	6.3
Medio	40	42.1
Alto	49	51.6
Total	95	100.0

Fuente: Cuestionario de valores personales

Gráfico N° 06:

Resultados de Valores Personales - Sociales



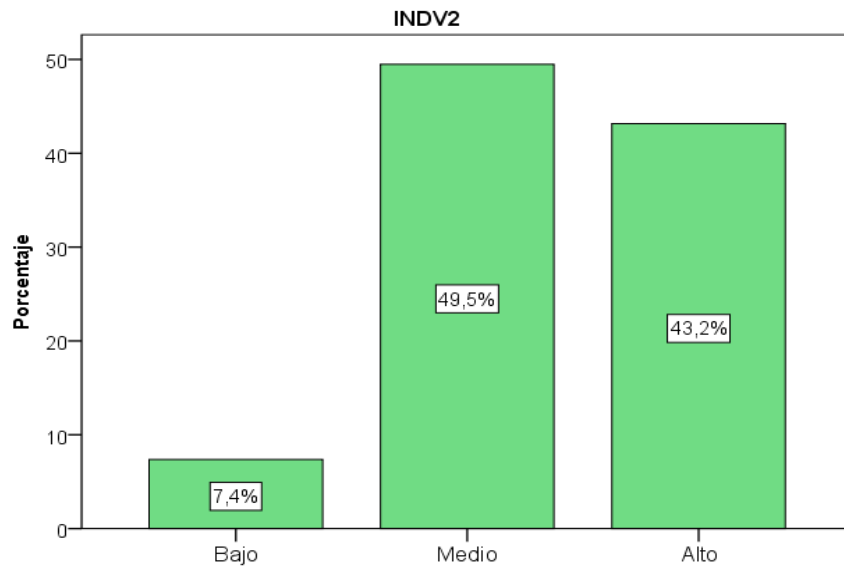
En la tabla N° 06 y el gráfico N° 06 se tiene los resultados de valores personales sociales, donde 6,3% de estudiantes presenta un nivel bajo, 42,1% medio y 51,6% presenta alto.

**Tabla N° 07:
Resultados de Valores
Personales – Individuales**

	n	%
Bajo	7	7.4
Medio	47	49.5
Alto	41	43.2
Total	95	100.0

Fuente: Cuestionario de valores personales

**Gráfico N° 07:
Resultados de Valores Personales – individuales**



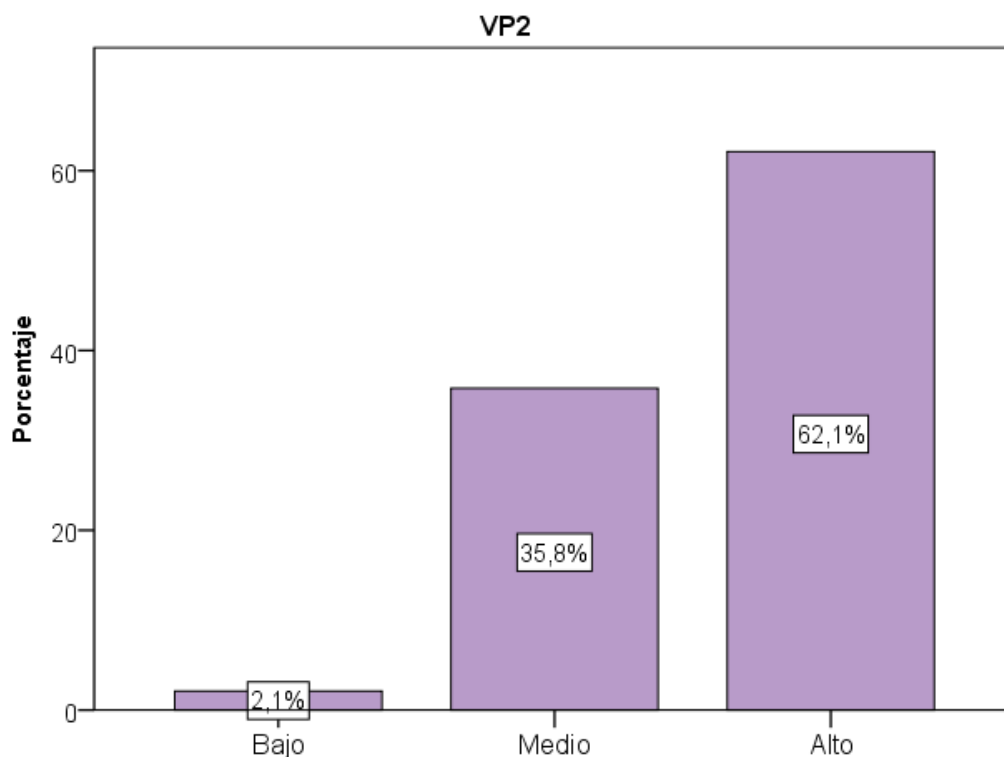
En la tabla N° 07 y el gráfico N° 07 se tiene los resultados de valores personales individuales, donde 7,4% de estudiantes presenta un nivel bajo, 49,5% medio y 43,2% presenta alto.

Tabla N° 08:
Resultados de Valores
Personales

	n	%
Bajo	2	2.1
Medio	34	35.8
Alto	59	62.1
Total	95	100.0

Fuente: Cuestionario de valores personales

Gráfico N° 08:
Resultados de Valores Personales



En la tabla N° 07 y el gráfico N° 07 se tiene los resultados de valores personales, donde 2,1% de estudiantes presenta un nivel bajo, 35,8% medio y 62,1% presenta alto.

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS:

Para contrastar las hipótesis se aplicó la prueba de correlación de Pearson, considerando el valor de significancia bilateral(p) como criterio para rechazar o mantener la hipótesis nula.

Si el valor de p es menor o igual a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

4.2.1. Hipótesis general

Ha: Existe relación significativa entre autoestima y los valores personales en los estudiantes de la I. E. P. Marías – Huánuco 2016

Ho: No existe relación significativa entre autoestima y los valores personales en los estudiantes de la I. E. P. Marías – Huánuco 2016

Correlaciones

		Valores personales
Autoestima	Correlación de Pearson	,510
	Sig. (bilateral)	,000
	N	95

Se tiene $r = 0,510$ que corresponde a una correlación moderada y positiva con $p = 0,00$ lo que nos permite rechazar la hipótesis nula, y poder afirmar que existe relación significativa entre autoestima y los valores personales en los estudiantes de la I. E. P. Marías – Huánuco 2016.

Hipótesis específica 1

Ha: Existe relación significativa entre autoestima y los valores sociales en los estudiantes de la I. E. P. Marías – Huánuco 2016

Ho: No existe relación significativa entre autoestima y los valores sociales en los estudiantes de la I. E. P. Marías – Huánuco 2016

Correlaciones

	Sociales
Autoestima	Correlación de Pearson
	,410
	Sig. (bilateral)
	,000
	N
	95

Se tiene $r = 0,410$ que corresponde a una correlación moderada y positiva con $p = 0,00$ lo que nos permite rechazar la hipótesis nula, y poder afirmar que relación significativa entre autoestima y los valores sociales en los estudiantes de la I. E. P. Marías – Huánuco 2016

Hipótesis 2

Ha: Existe relación significativa entre autoestima y los valores individuales en los estudiantes de la I. E. P. Marías – Huánuco 2016

Ho: No existe relación significativa entre autoestima y los valores individuales en los estudiantes de la I. E. P. Marías – Huánuco 2016

Correlaciones

	Individuales
Autoestima	
Correlación de Pearson	,527
Sig. (bilateral)	,000
N	95

Se tiene $r = 0,527$ que corresponde a una correlación moderada y positiva con $p = 0,00$ lo que nos permite rechazar la hipótesis nula, y poder afirmar que relación significativa entre autoestima y los valores individuales en los estudiantes de la I. E. P. Marías – Huánuco 2016.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- Se confirma nuestra hipótesis general de que existe relación positiva entre la autoestima y los valores personales en los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Pública “Marías” del Distrito de Marías, Provincia Dos de Mayo, Huánuco 2016, ya que en total los estudiantes presentan un nivel de autoestima media con 52,6 % y 47,4 % alta, correlacionándolo de manera positiva con los valores personales. Al respecto la autoestima, es la valoración que uno tiene de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno y por la cual tiene una buena conducta. (Ramírez y Almidón, 1999, p. 24)
- Se confirma nuestra primera hipótesis específica de que existe relación positiva entre la autoestima y los valores sociales ya que en total los estudiantes presentan un nivel de autoestima media con 52,6 % y 47,4% alta, correlacionándolo de manera positiva con los valores sociales. La autoestima es ser conscientes de nuestros actos. Implica conocerse a sí mismo. Porque en la vida siempre se nos presentará diversos problemas y situaciones en las que tenemos que tomar decisiones con la plena capacidad de decidir lo mejor para bien de nosotros mismos y para el bien de los demás (Fischman, 2000, p. 21).
- Se confirma nuestra segunda hipótesis específica de que existe relación positiva entre la autoestima y los valores individuales, ya que en total los estudiantes presentan un nivel de autoestima media con 52,6 % y 47,4% alta, correlacionándolo de manera positiva con valores

individualistas. teniendo relación que la autoestima es un conjunto de experiencias que el individuo ha tenido consigo mismo y que lo conducen a un proceso de reflexión y autoevaluación. (Hertzog, 1980, p. 27).

4.4. CONCLUSIONES

- Se tiene $r = 0,510$ que corresponde a una correlación moderada y positiva con $p = 0,00$ lo que nos permite rechazar la hipótesis nula, y poder afirmar que existe relación significativa entre autoestima y los valores personales en los estudiantes de la I. E. P. Marías – Huánuco 2016.
- Se tiene $r = 0,410$ que corresponde a una correlación moderada y positiva con $p = 0,00$ lo que nos permite rechazar la hipótesis nula, y poder afirmar que existe relación significativa entre autoestima y los valores sociales en los estudiantes de la I. E. P. Marías – Huánuco 2016.
- Se tiene $r = 0,527$ que corresponde a una correlación moderada y positiva con $p = 0,00$ lo que nos permite rechazar la hipótesis nula, y poder afirmar que existe relación significativa entre autoestima y los valores individuales en los estudiantes de la I. E. P. Marías – Huánuco 2016.

4.5. SUGERENCIAS

- 1.** Es recomendable que en la Institución Pública de Marías implemente, programe y desarrolle talleres de autoestima, ya que sería importante brindar charlas educativas, a jóvenes con problemas psicosociales, familiares, personales, emocionales, etc. Asimismo, sería importante, que los docentes asistan a capacitaciones, talleres o eventos que traten sobre la importancia de la autoestima en la educación.
- 2.** Sería importante que la investigación expuesta pueda ser ampliada y profundizada de tal manera que se obtengan otras propuestas o recomendaciones orientadas a mejorar las condiciones de la autoestima, con respecto a su desarrollo personal, académico y profesional de los estudiantes de la institución.
- 3.** Se recomienda a las autoridades de la Institución Educativa llevar a cabo reflexiones sobre valores, para cambiar el panorama educativo en cuanto a la disciplina, también en otros ámbitos por el bien común de los estudiantes y la comunidad educativa en general.
- 4.** También se recomienda aplicarlo a las instituciones educativas aledañas, pues son realidades parecidas, vivencias y problemas parecidos.
- 5.** El desarrollo de práctica de valores de los estudiantes se debe dar en espacios más allá de las aulas, pero esto demanda referente clara, una preparación específica en el tema y un compromiso de todos los actores e instituciones del país, comenzando por casa y nuestra Institución Educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bonet, J. (1997). Manual de autoestima. sol terrea. España Editorial CEAC.
- Branden, N. (1995). Los seis pilares de la autoestima. Paidos S.A. Barcelona. Editorial CEAC.
- Coopersmith, S. (1999). Escala de autoestima de niños y adultos México. SEI. Josué test.
- Cruz, J. (2007). Autoestima y gestión de calidad. México. iberoamericana S.A.
- Hernández, R. (1991). *Metodología de la investigación*. México. Editorial McGraw.
- Felman, J. (2002). Autoestima. ¿Cómo desarrollarlos? Madrid. McGraw-Hill.
- Lorenzo J. (2007).Auto concepto y Autoestima, conocer su construcción.España.S/E.
- Mckay y Fanning (1999).Autoestima-Evaluación y mejora.Matthew.California.S/E.
- Paucar Coz Hilarión D. (2012). Educación Ciudadana. Huánuco - Perú. Editorial Grafitec.
- Paucar coz Andrés. (2006). Criterios de la razón y ética profesional. Lima. Editorial Mantaro.

- Reasoner, R. (1982). Fomento de la autoestima. Guía de padres. California. S/E.
- Rosenberg y Shooler (1989). Problema de la autoestima y de la adolescencia. America. S/E.
- Ribeiro, Lair (1997). Aumente su autoestima. España. Editorial Urano. 1era edición
- TIERNO, B.(1992). El libro de los valores Humanos. España. Edit. Taller de Editores.
- Vargas Lopez (2007). Características de Autoestima. Barcelona. S/E.
- Voli, F. (1999). Manual de reflexión y acción educativa sobre la autoestima para padres. Madrid. Editorial PPC.

PAGINAS WEB

- <http://www.psicologiaonline.com/autoayuda/autoestima/autosuperacion.shtml>
- www.valores personales.com
- www.valores sociales.com
- <http://www.monografias.com/trabajos16/autoestima/autoestima.shtml>
- [http://www. www.psicothema.com](http://www.psicothema.com)
- https://es.wikipedia.org/wiki/Igualdad_social

ANEXOS

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA AUTOESTIMA

Institución

Educativa:.....

Distrito:.....

Provincia:.....

Grado de estudio:.....

Sección:.....

Fecha:.....

Seguidamente encontrarás una serie de enunciados en los cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y de sentirte. Después de leer cada enunciado, rodea con un círculo la opción de respuesta (A, B, C, o D) que exprese mejor tu grado de acuerdo con lo que, en cada frase, se dice.

A = Muy de acuerdo.

B = Algo de acuerdo.

C = Algo en desacuerdo.

D = Muy en desacuerdo.

1.- Hago mal muchas cosas.	A	B	C	D
2.- A menudo el profesor me llama la atención sin motivo alguno.	A	B	C	D
3.- La mayoría de las personas me quiere.	A	B	C	D
4.- En conjunto, me siento satisfecho conmigo mismo.	A	B	C	D
5.- Soy un chico/a guapo/a.	A	B	C	D
6.- Mis padres están contentos con mis notas.	A	B	C	D
7.- Me gusta toda la gente que conozco.	A	B	C	D
8.- Mis padres me exigen demasiado en los estudios.	A	B	C	D
9.- Me pongo nervioso cuando tenemos examen.	A	B	C	D
10.- Pienso que soy un chico/a listo/a.	A	B	C	D
11. Creo que mi opinión es tan importante como la de los demás.	A	B	C	D
12. Creo que tengo un buen número de buenas cualidades.	A	B	C	D
13.- Soy bueno/a para las matemáticas y los cálculos	A	B	C	D
14.- Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.	A	B	C	D
15.- Creo que soy una buena persona.	A	B	C	D
16.- Muchos de mis compañeros dicen que soy torpe para los estudios.	A	B	C	D
17.- Me pongo nervioso/a cuando me pregunta el profesor	A	B	C	D
18.- Me siento inclinado a pensar que soy un/a fracasado/a en todo.	A	B	C	D
19.- Normalmente olvido lo que aprendo.	A	B	C	D

Muchas gracias

CUESTIONARIO DE VALORES PERSONALES

Institución Educativa:.....
 Distrito:.....
 Provincia:.....
 Grado de estudio:.....
 Sección:.....
 Fecha:.....

Estimado estudiante, después de leer cada cuestión, marca con una (X) la opción de respuesta. Puntúa en una escala del 1 al 7 como son de importante para ti las siguientes cuestiones.

- 1 = Nada importante
- 2 = Poco importante
- 3 = Algo importante
- 4 = Importante
- 5 = Bastante importante
- 6 = Muy importante
- 7 = Lo más importante

1. Defender los derechos de los demás.	1	2	3	4	5	6	7
2. Involucrarse de manera activa en los grupos y asociaciones sociales.	1	2	3	4	5	6	7
3. Trabajar para el bienestar de los demás.	1	2	3	4	5	6	7
4. Ayudar a asegurar un trato justo en el salón.	1	2	3	4	5	6	7
5. Luchar contra las injusticias sociales.	1	2	3	4	5	6	7
6. Ser sincero con los demás.	1	2	3	4	5	6	7
7. Responder a las necesidades de los demás.	1	2	3	4	5	6	7
8. Ser leal y honesto con los demás.	1	2	3	4	5	6	7
9. Actuar de acuerdo con lo que se piensa aunque no sea compartido.	1	2	3	4	5	6	7
10. Reconocer y asumir la responsabilidad cuando algo me sale mal.	1	2	3	4	5	6	7
11. Hacer cosas que resulten placenteras para uno mismo.	1	2	3	4	5	6	7
12. Que las demás personas me reconozcan por mis actos en la sociedad.	1	2	3	4	5	6	7

Muchas gracias

