

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
ESCUELA DE POSTGRADO**



**ESTILOS DE PERSONALIDAD Y LOS VALORES MORALES EN
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD PERUANA
LOS ANDES-HUANCAYO 2015**

**T E S I S PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACION
CON MENCIÓN EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA**

TESISTA: LILIANA PALOMINO HUAMÁN

ASESOR: DRA. VERÓNICA CAJAS BRAVO

HUÁNUCO - PERÚ

2017

DEDICATORIA

A mi madre: Juanita por brindarme su apoyo constante, por alentarme a continuar este reto y lograr alcanzar este objetivo. A mi asesora, por todo el apoyo que me brindó, durante todo el proceso de elaboración de esta tesis y por su ayuda en mi condición de asesorada de la maestría.

Liliana

AGRADECIMIENTO

De manera especial hago extensivo mi agradecimiento:

A los docentes de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” sede Huancayo por darnos la oportunidad de poder culminar satisfactoriamente y obtener el grado académico de magíster.

A la coordinadora de la Escuela Profesional de Psicología Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo y a los estudiantes por su consideración y por cedernos parte de su tiempo en el desarrollo de las evaluaciones psicológicas.

A los revisores, estadistas de este modesto trabajo de investigación y a las personas que por una u otra razón omito en el presente.

La autora

RESUMEN

La tesis Estilos de Personalidad y los valores morales en estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología Educación semipresencial de la UPLA Huancayo se realizó para obtener el grado de magíster en Investigación y Docencia Superior en la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”, siendo el problema ¿Qué relación existe entre los estilos de personalidad y los valores morales de los estudiantes mencionados? Se utilizó el método científico, el analítico-sintético y el estadístico. El objetivo fue determinar la relación existente entre estilos de personalidad y los valores morales en los estudiantes de la muestra. La hipótesis es, existe una relación significativa entre estilos de personalidad y los valores morales en los estudiantes de la muestra. La metodología de investigación es básica, nivel descriptivo y diseño correlacional. La población fue 350 y la muestra 84. Los instrumentos fueron el Mips y la encuesta de valores morales que fueron procesados con la estadística descriptiva y la r de Spearman. Los resultados son:

1. Se determinó que existe una ínfima correlación ($,136$) entre estilos de personalidad y valores morales en los estudiantes de la muestra, así lo demuestra la prueba estadística de Spearman cuyo valor P de $,219$ es superior a $0,05$; aceptando la hipótesis nula y rechazando la alterna.
2. Existe una ínfima correlación ($,099$) entre las metas motivacionales y valores morales en los estudiantes de la muestra, tal como lo dice la prueba de correlación de Spearman cuyo valor P es $,368$ siendo superior a $0,05$, aceptando la hipótesis nula y rechazando la alterna.
3. Existe una moderada correlación ($,042$) entre los modos cognitivos y los valores morales en los estudiantes mencionados, tal como evidencia la prueba de correlación de Spearman cuyo valor P es $,703$ siendo superior a $0,05$; aceptando la hipótesis nula y rechazando la alterna.
4. Existe una moderada correlación ($,055$) entre las relaciones interpersonales y valores morales en los estudiantes de la

muestra, tal como demuestra la prueba de correlación de Spearman cuyo valor P es ,703 siendo superior a 0,05; aceptando la hipótesis nula y rechazando la alterna.

5. Existe una ínfima correlación (,131) entre estilos de personalidad y el valor de la integridad en los estudiantes de la muestra, tal como expresa la prueba de correlación de Spearman cuyo valor P es ,235 es superior a 0,05; aceptando la hipótesis nula y rechazando la alterna.

6. Existe una ínfima correlación (,103) entre estilos de personalidad y el valor de la dignidad en los estudiantes de la muestra, tal como evidencia la prueba de correlación de Spearman cuyo valor P es ,351 resultando superior al valor de 0,05; aceptando la hipótesis nula y rechazando la alterna.

7. Existe una moderada correlación (,050) entre estilos de personalidad y el valor de la autonomía en los estudiantes de la muestra, tal como evidencia la prueba de correlación de Spearman cuyo valor P de ,655 resulta superior a 0,05; aceptando la hipótesis nula y rechazando la alterna.

8. Los estudiantes poseen un nivel alto en sus estilos de personalidad. En las metas motivacionales, la acomodación sobresale con (76) que obtuvieron los PP ubicándose en el nivel alto. En los modos cognitivos, la intuición sobresale con 76 estudiantes que obtuvieron el PP. Y en las relaciones interpersonales la firmeza sobresale con 83 estudiantes que obtuvieron los PP.

9. Los estudiantes poseen un nivel medio en los valores morales, pues el 70,24% (59 estudiantes) se ubican en este nivel (Tabla N° 16), evidenciando un nivel medio en la práctica de valores de la integridad, dignidad y autonomía.

PALABRAS CLAVES: Estilos de personalidad – valores morales – Integridad-
Dignidad – Autonomía

SUMMARY

The thesis Personality Styles and moral values in students of the Professional School of Psychology UPLA Huancayo mixed education was realized to obtain the master's degree in Research and Higher Education in the Graduate School of the National University "Hermilio Valdizán", being the problem What is the relationship between the personality styles and the moral values of the students mentioned? We used the scientific method, the analytical-synthetic and the statistical. The objective was to determine the relationship between personality styles and moral values in the students of the sample. The hypothesis is, there is a significant relationship between personality styles and moral values in the sample students. The research methodology is basic, descriptive level and correlational design. The population was 350 and sampled 84. The instruments were the Mips and the survey of moral values that were processed with descriptive statistics and the Spearman r .

The results are: 1. It was determined that there is a very small correlation (136) between personality styles and moral values in the students of the sample, as demonstrated by the Spearman test whose P value of 219 is higher than 0, 05; accepting the null hypothesis and rejecting the alternative. 2. There is a very small correlation (.099) between the motivational goals and moral values in the students of the sample, as stated by the Spearman correlation test whose P value is 368 being greater than 0.05, accepting the hypothesis null and rejecting the alternating. 3. There is a moderate correlation (.042) between cognitive modes and moral values in the mentioned students, as evidenced by the Spearman correlation test whose P value is 703 being greater than 0.05; accepting the null hypothesis and rejecting the alternative. 4. There is a moderate (. 055) correlation between interpersonal relationships and moral values in the students of the sample, as demonstrated by the Spearman correlation test whose P value is 703 being greater than 0.05;

accepting the null hypothesis and rejecting the alternative. 5. There is a very slight correlation (131) between personality styles and the value of integrity in the students of the sample, as expressed by the Spearman correlation test whose P value is 235 is greater than 0.05; accepting the null hypothesis and rejecting the alternative. 6. There is a very small correlation (103) between personality styles and the value of dignity in the students of the sample, as evidenced by the Spearman correlation test whose P value is 351, which is higher than the value of 0.05; accepting the null hypothesis and rejecting the alternative. 7. There is a moderate correlation (.050) between personality styles and the value of autonomy in the students of the sample, as evidenced by the Spearman correlation test whose P value of 655 is greater than 0.05; accepting the null hypothesis and rejecting the alternative. 8. Students have a high standard in their personality styles. In the motivational goals, the accommodation excels with (76) that obtained the PP being located in the high level. In cognitive modes, intuition excels with 76 students who got the PP. And in the interpersonal relations the firmness excels with 83 students who obtained the PP. 9. Students have a mean level of moral values, as 70.24% (59 students) are at this level (Table N° 16), showing a mean level in the practice of values of integrity, dignity and autonomy.

KEYWORDS: Personality Styles - Moral Values - Integrity - Dignity - Autonomy

INTRODUCCIÓN

La personalidad del hombre se entiende como una estructura compleja de caracteres que interactúan entre sí de manera interrelacionada, son constantes y muchas veces no son conscientes cuyos rasgos se manifiestan automáticamente en los comportamientos cotidianos. Por supuesto que estos rasgos surgen de una matriz donde convergen disposiciones biológicas y experiencias de aprendizaje del individuo en los cuales se organizan los estilos de percibir, el de afrontar diversas situaciones y estableciendo vínculos psicosociales.

Theodore Millon define su posición al respecto y califica al estudio de la personalidad como un acto integrador, pues para ello propone determinados estilos basado en doce situaciones bipolares que sirven como mecanismo para explicar los estilos de personalidad de las personas. En nuestro caso se ha utilizado el MIPS de Millon para explicar qué tipo de rasgos personales son los que muestran los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Psicología, Educación Semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes de la ciudad de Huancayo.

Del mismo modo se ha tratado los valores morales como situaciones volitivas o voluntarias que realiza el individuo en su interacción entre personas y que paulatinamente regula las formas de comportamiento de los sujetos con sus semejantes. Y como es obvio los estudiantes de muestra elegida muestran un conjunto de valores morales basado en sus intereses inherentes a su desenvolvimiento en su formación profesional. Por ello se ha delimitado estos valores morales en la integridad, dignidad y autonomía.

Para ello se ha estructurado el presente informe en seis capítulos:

En el Capítulo I figura el problema de investigación, donde se identifica el problema que se convierte en objeto de reflexión sobre el cual se percibe la

necesidad de investigar y se plantea los objetivos respectivos, las hipótesis, las variables, así como la justificación e importancia de la investigación.

En el Capítulo II se trata sobre el marco teórico, en donde se incide con los antecedentes, las bases teóricas, las bases conceptuales, los términos básicos, las hipótesis, las variables y la operacionalización de variables.

En el Capítulo III se desarrolla el marco metodológico incidiendo en la metodología de la investigación; la población y muestra utilizadas, así como las técnicas e instrumentos de investigación.

En el Capítulo IV figuran los resultados estadísticos que se basó en la tabla de datos y estos se presentan en tablas y gráficos de ambas variables y dimensiones con su debido análisis e interpretación. Se concluye con la prueba de normalidad de las variables y su correspondiente prueba de hipótesis.

En el Capítulo V está la discusión de resultados, donde se contrasta el trabajo de campo con los referentes bibliográficos y el aporte de esta investigación.

Finalmente figuran las conclusiones, recomendaciones y los anexos.

La autora

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
SUMMARY	vi
INTRODUCCIÓN	viii

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema	14
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Hipótesis	19
1.5. Variables e indicadores	20
1.6. Justificación e importancia	24
1.7. Viabilidad	24
1.8. Limitaciones	25

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	26
2.2. Bases teóricas	41
2.2.1. Teorías de estilos de personalidad	41
2.2.2.1. Teorías de la personalidad de Theodore Millon	41
2.2.2.2. Teoría de la personalidad de Carl Gustavo Jung	42
2.2.2.3. Teoría de Gordon Allport	45

2.2.2.4. Teoría de Alfred Addler	46
2.2.2. Bases conceptuales de la personalidad	48
2.2.2.1. La personalidad	48
2.2.2.1.1. Concepto	48
2.2.2.1.2. Componentes	48
2.2.2.1.3. Características	48
2.2.2.1.4. Factores	49
2.2.2.1.5. Los factores	50
2.2.2.1.6. Naturaleza de los rasgos	51
2.2.2.1.7. Los cinco factores de la personalidad	51
2.2.2.1.8. Estilos de personalidad	53
2.2.3. Teoría de la axiología o de los valores	54
2.2.4. Teoría de los valores de Kohlberg	54
2.2.5. Bases conceptuales de los valores morales	55
2.2.5.1. Los valores morales	57
2.2.5.1.1. Concepto	57
2.2.5.1.2. Características	59
2.2.5.1.3. Naturaleza	59
2.2.5.1.4. Valores morales y actitudes	61
2.2.5.1.5. Clasificación	63
2.2.5.2. Valor de la integridad	63
2.2.5.3. Valor de la dignidad	65
2.2.5.4. Valor de la autonomía	67
2.3. Definiciones de términos básicos	70
2.4. Bases epistémicas	72

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y nivel de investigación	73
3.2. Diseño y esquema de investigación	74
3.3. Población y muestra	75
3.4. Instrumentos de recolección de datos	77
3.5. Validez y confiabilidad de los instrumentos	77
3.5.1. Validez de constructo	77
3.5.2. Validez de constructo interna del MIPS	77
3.5.3. Validez externa del MIPS	79
3.5.4. Validez y confiabilidad de la escala de valores	81
3.6. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos	83

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis del inventario Millon de Estilos de Personalidad (MIPS)	84
4.2. Puntajes de Prevalencia (PP) y los baremos utilizados	85
4.3. Baremos de los estilos de personalidad	85
4.4. Resultados de la variable estilos de personalidad	85
4.4.1. Análisis de los resultados de la dimensión metas motivacionales	86
4.4.2. Análisis de los resultados de la dimensión modos cognitivos	90
4.4.3. Análisis de resultados de la dimensión relaciones interpersonales	94
4.5. Análisis de la variable Valores morales	101
4.5.2.1. Análisis de resultados de la dimensión: valor de la integridad	101
4.5.2.2. Análisis de resultados de la dimensión: valor de la dignidad	102
4.5.2.3. Análisis de resultados de la dimensión valor de la autonomía	106
4.6. Pruebas de normalidad	110
4.7. Prueba de hipótesis	112

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Contrastación de los resultados de trabajo de campo con los referentes bibliográficos	127
5.2. Presentación del aporte científico	132
5.3. Resultados estadísticos	133
CONCLUSIONES	139
SUGERENCIAS	142
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	144
ANEXOS	148
1. Matriz de consistencia	
3. Matriz de validación de juicio de expertos	
4. Instrumentos de evaluación: Mipss y escala de valores morales	
5. Solicitud de permiso para evaluación a estudiantes del I Ciclo	
6. Base de datos de los instrumentos utilizados	
7. Evidencias fotográficas	

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Es de conocimiento general que las personas somos únicos por naturaleza y no hay otra persona con los mismos rasgos, por ello es la diversidad que se constituye como característica principal de la conducta humana, por ello es que tenemos distintas reacciones ante determinadas circunstancias. Significa que entre las personas compartimos determinadas características o rasgos comunes, pues todos manifestamos actitudes que muchas veces tienen coincidencias y diferencias que explican los comportamientos de las personas.

Al respecto Vaillo (1) citado por Castro, Casullo y Pérez sostienen que hablar de estilos o rasgos implica aludir las características más resaltantes de los sujetos relacionados a la forma de comportarse en aspectos fijos y constantes. De ahí deviene la definición de personalidad referido a la existencia de manifestación de patrones de conducta relacionada a la forma de comportarse de un individuo. Esta situación se convirtió en tarea para la Psicología sobre todo en el siglo XX que trató de identificar la complejidad de la personalidad humana, y una de ellas viene a ser la teoría de los estilos de personalidad de Theodore Millon.

Millon (2) refiere que no solo debemos observar ese conjunto de rasgos o caracteres inmutables, sino como un conjunto de disposiciones que actúan en una interacción dinámica que luego de combinarse resulta una diversidad de configuraciones denominadas estilos de personalidad que muchas veces son buenos (positivos) o malos (negativos). Es por ello que cada estilo de personalidad representa ciertos patrones que pueden adaptarse a determinados ambientes y situaciones, en mayor o menor complejidad.

Entonces se debe entender que el tema de estilos de personalidad no solo está relacionado a la forma en que los sujetos tienden a comportarse, sino que también está relacionado a la forma cómo las personas asimilan y procesan la información. Lo que quiere decir que la interacción entre modos cognitivos, metas motivacionales y conductas interpersonales son el reflejo de esa interacción entre el individuo con su contexto o medio ambiente.

En esta perspectiva los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, de Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes-2015 presentan un conjunto de rasgos de personalidad propios de su formación profesional que se manifiestan en actitudes dentro de su vida personal, su interacción con sus compañeros (as) de estudio, sus docentes y su desempeño académico. Por ello la necesidad de conocer, identificar, caracterizar y describir los estilos de personalidad que manifiestan los estudiantes bajo el modelo de Millon, que además de considerar mecanismos cognitivos, conductuales y biológicos incluye situaciones interpersonales que conforman la estructura básica de la persona en su dinámica y cambio. Es con estos aspectos que se puede entender el funcionamiento de la personalidad del estudiante universitario dividido en sus dimensiones de metas motivacionales, modos cognitivos y comportamientos interpersonales.

Ahora respecto a los valores morales, estos son procesos psíquicos que integran la estructura conativa-volitiva de la conciencia del individuo; y que estos están relacionados con las buenas costumbres y los buenos modales que permiten la interacción entre las persona y que paulatinamente regula las formas de comportamiento de los sujetos con sus semejantes. La práctica de valores tiene sus puntos de partida en las distintas motivaciones que se presentan en la vida cotidiana basado en el tipo de sociedad donde se vive, y para ello es necesario

conocer el tipo de formación que tiene la persona, más aún en la actual crisis moral en el que se encuentra sumido nuestro país en sus diversas instancias en donde la universidad también es parte de ella.

Es obvio que los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación Semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes-2015 cotidianamente manifiestan un conjunto de valores morales basado en sus inquietudes, intereses propios y comunes que son inherentes a su interacción dentro de su formación profesional y tienen que ver con las diversas actitudes que muestran como el estudio, la responsabilidad, el respeto, la solidaridad con sus semejantes, la perseverancia, el amor propio, el tener integridad, dignidad y autonomía que caracteriza a todo estudiante universitario.

Entonces el tema de estilos de personalidad y valores morales se encuentran muy relacionados, porque es en la juventud donde se expresan con mayor nitidez estos aspectos. En esta etapa se manifiesta qué estilo de personalidad se practica con mayor preponderancia y cómo se relacionan con la manifestación de valores morales sobre todo con la integridad, dignidad y autonomía. Entonces es menester conocer el tipo de estilos de personalidad que manifiestan los estudiantes de la escuela profesional mencionada, lo cual para saber o comprobar fue necesario realizar esta investigación y determinar que los estilos de personalidad en alguna medida tiene relación significativa con los valores morales mencionados.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre los estilos de personalidad y los valores morales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles son los estilos de personalidad de los estudiantes de la escuela profesional de Psicología Educación semipresencial de la modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015?

¿Cuáles son los valores morales que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015?

¿Qué relación existe entre la dimensión metas motivacionales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015?

¿Qué relación existe entre la dimensión modos cognitivos y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015?

¿Qué relación existe entre la dimensión relaciones interpersonales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015?

¿Qué relación existe entre los estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015?

¿Qué relación existe entre los estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015?

¿Qué relación existe entre los estilos de personalidad y la dimensión valor de la autonomía en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación existente entre los estilos de personalidad y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar los estilos de personalidad en sus dimensiones metas motivacionales, modos cognitivos y relaciones interpersonales de los estudiantes de la escuela profesional de Psicología Educación semipresencial de la modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo-2015.
- Identificar los valores morales en sus dimensiones dignidad, autonomía e integridad que presentan los estudiantes de la escuela profesional de Psicología Educación semipresencial de la modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo-2015
- Establecer la relación existente entre la dimensión metas motivacionales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes– Huancayo-2015.
- Establecer la relación existente entre la dimensión modos cognitivos y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo-2015.
- Establecer la relación existente entre la dimensión relaciones interpersonales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela

Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015.

- Establecer la relación existente entre los estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015.
- Establecer la relación existente entre los estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015.
- Establecer la relación existente entre los estilos de personalidad y la dimensión valor de la autonomía en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015.

1.4. Hipótesis

Existe relación significativa entre los estilos de personalidad y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015

1.4.1. Hipótesis específicas

- ✓ Los estudiantes de la muestra presentan predominantemente un nivel medio respecto a los estilos de personalidad de la Universidad Peruana Los Andes–Huancayo-2015
- ✓ Los estudiantes de la muestra presentan predominantemente un nivel medio en cuanto a la práctica de valores morales de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo-2015

- ✓ Existe una relación significativa entre la dimensión metas motivacionales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015.
- ✓ Existe una relación significativa entre la dimensión modos cognitivos y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo-2015.
- ✓ Existe una relación significativa entre la dimensión relaciones interpersonales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.
- ✓ Existe una relación significativa entre estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.
- ✓ Existe una relación significativa entre estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo 2015.
- ✓ Existe una relación significativa entre los estilos de personalidad y la dimensión valor de la autonomía en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.

1.5. Variables e indicadores

Variable 1: Estilos de personalidad.

Son rasgos o patrones inherentes a la persona que se manifiestan en las formas de percibir, relacionarse y pensar sobre el entorno y sobre uno mismo. Se ponen de manifiesto en una amplia gama de contextos sociales y personales.

Variable 2: Valores morales

Es todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral.

Operacionalización de variables

Variable 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Calificación	Escala de medición o niveles
Estilos de personalidad	Para Castro, Casullo y Pérez (3) los estilos de personalidad son patrones complejos de caracteres psicológicas que en su mayor parte son inconscientes y que difícilmente son eliminados, cuyos rasgos se expresan automáticamente en diversas situaciones de comportamiento. Estos rasgos característicos es manifestación de diversas disposiciones biológicas y aprendizajes experienciales de los distintos modos de percibir, sentir, pensar y afrontar la realidad de los sujetos.	Son determinados patrones que manifiesta el sujeto en sus formas de percibir y relacionarse sobre su entorno y sobre sí mismo y que se evidencian en distintos contextos tanto personales y sociales. En este proceso intervienen disposiciones biológicas y aprendizajes experienciales que en este caso se manifiestan en metas motivaciones, modos cognitivos y relaciones interpersonales.	Metas motivacionales	Apertura Preservación Modificación Adecuación Individualismo Protección	Verdadero Falso	Ordinal: - Alto - Medio - Bajo
			Modos cognitivos	Extraversión Introversión Sensación Intuición Reflexión Afectividad Sistematización Innovación	Verdadero Falso	Ordinal: - Alto - Medio - Bajo
			Relaciones interpersonales	Retraimiento Comunicatividad Vacilación Firmeza Discrepancia Conformismo Sometimiento Control Insatisfacción Concordancia	Verdadero Falso	Ordinal: - Alto - Medio - Bajo

Variable 2	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Reactivos o ítems	Calificación	Escala de medición o niveles
Valores morales	Es todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora. Surgen en el individuo por influjo y en el seno de la familia.	Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección. Los valores morales como la integridad, dignidad y autonomía surgen y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar y en el contexto donde se desenvuelve.	Integridad	<ul style="list-style-type: none"> - Actuación ética - Comunicación de intenciones, ideas y sentimientos - Cumplimiento de compromisos 	1 al 10	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre - Casi siempre - A veces - Casi nunca - Nunca 	Ordinal: - Alto - Medio - Bajo
			Dignidad	<ul style="list-style-type: none"> -Derecho propio de una persona -Actitudes merecedoras de respeto. -Reconocimiento a una persona 	11 al 20	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre - Casi siempre - A veces - Casi nunca - Nunca 	Ordinal: - Alto - Medio - Bajo
			Autonomía	<ul style="list-style-type: none"> -Valerse por sí mismo - Actuación independiente -Autonomía en las decisiones, impulsos e iniciativas. 	21 al 30	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre - Casi siempre - A veces - Casi nunca - Nunca 	Ordinal: - Alto - Medio - Bajo

1.6. Justificación e Importancia:

Los resultados de este estudio servirán como línea de base y soporte teórico para que los docentes de la Carrera Profesional de Psicología, diseñen y apliquen estrategias que posibiliten la identificación de estilos de personalidad y valores morales en estudiantes de todos los ciclos académicos.

Desde el plano teórico el estudio contribuye al conocimiento científico de los estilos de personalidad y los valores morales en una Escuela Profesional Universitaria. Permite conocer los distintos enfoques teóricos con la cual se viene conociendo y tratando este tema en relación a estas variables.

Desde la perspectiva metodológica, esta investigación nos dio la oportunidad de utilizar técnicas e instrumentos para el conocimiento de los estilos de personalidad y la práctica de valores morales que caracteriza a la Escuela Académica profesional de Psicología, Educación Semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes, para lo cual se han elaborado dos cuestionarios de encuesta. Por supuesto que estos instrumentos pueden ser aplicados en otras instituciones educativas de educación superior.

Desde el punto de vista práctico, los resultados de esta investigación sirven a las autoridades del sector universitario para tomar decisiones adecuadas respecto a las características conductuales y comportamentales que caracteriza a los estudiantes universitarios.

1.7. Viabilidad

La investigación ha sido desarrollada teniendo en cuenta la viabilidad del mismo y la sostenibilidad una vez finalizado el informe final de tesis, consecuentemente aprobado.

El estudio fue viable por estar implícito en el perfil del ingresante de Psicología.

Por la disponibilidad de los recursos bibliográficos y la participación de los estudiantes que estuvieron deseosos de conocer los resultados de la investigación.

1.8. Limitaciones:

a) Limitación espacial

El proceso de investigación se desarrolló solo en estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes, existiendo otras escuelas profesionales semipresenciales.

b) Limitación temporal

Esta investigación se llevó a cabo durante el semestre par del año académico 2015 en la Escuela Profesional de psicología Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes. El tiempo fue un factor limitante para desarrollar el trabajo en mayor tiempo y amplitud.

c) Limitación de estudio

El campo de estudio estuvo dirigido solo a los estudiantes del I al VIII semestre de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes-2015, existiendo también la Escuela Profesional de psicología, modalidad presencial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel internacional

a) López, García y Cardona (4) realizaron la tesis Relación entre el estilo de personalidad de los docentes de preescolar y la relación docente estudiante. Tesis de grado por la Universidad Corporación Universitaria Lasallista de Caldas, Antioquía, Colombia. El problema fue ¿Cuál es la relación existente entre los estilos de personalidad y la relación profesor alumno en los docentes de preescolar del municipio de Caldas, Antioquia? El objetivo fue relacionar los estilos de personalidad de los profesores de preescolar del municipio de Caldas con la relación profesor – alumno que establecen en el aula de clase. La hipótesis fue si existe una relación positiva entre la personalidad de los docentes de preescolar con la relación docente estudiante pertenecientes al municipio de Caldas, Antioquía. Esta investigación se ubica en el paradigma empírico-analítico, con enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, tipo transversal sin manipular variables y con diseño descriptivo-correlacional de nivel descriptivo. La población fue 34 docentes del Municipio de Caldas con un muestreo intencional.

Las conclusiones son: 1. A partir de los datos arrojados, la personalidad del docente se caracteriza de la siguiente manera, en la escala de metas motivacionales prevalece el estilo de personalidad adecuación; dentro de la escala de modos cognitivos prevalecen los estilos de personalidad intuición y sistematización y por último en la escala de comportamientos interpersonal prevalece el estilo de personalidad de sumisión. 2. Frente a la relación profesor-alumno se puede detallar que hay una relación con niveles estables de conflicto y

cercanía; y alta dependencia, lo cual quiere decir que hay un sentimiento emocionalmente agotador, incómodo o ineficaz por parte de los docentes a causa del no manejo de la dependencia de sus alumnos (debido a la poca cercanía que establecen sobre ellos), provocando en los profesores preocupación por la misma.

3. En relación con los dos puntos anteriores se concluye que la dimensión de conflicto está relacionada con varios estilos de personalidad (preservación, acomodación, individualismo, introversión, intuición, innovación, vacilación, discrepancia, sometimiento, insatisfacción, concordancia, consistencia, impresión positiva, impresión negativa), la dimensión de "dependencia" se relaciona en menor medida con la personalidad y la dimensión "cercanía" no mostró ninguna relación con los estilos de personalidad estudiados. 4. En esta misma línea la investigación arrojó que si existe relación entre el estilo de personalidad del docente y las relaciones que se establecen en el aula.

b) López (5) investigó Estilos de personalidad en estudiantes que ingresan a la Carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana, en Rosario, provincia de Santa Fe, Argentina. El problema dice ¿hay un patrón definido y estable en las personalidades de los estudiantes que ingresan a la carrera de Psicología? El objetivo fue investigar si existe un patrón definido y estable de personalidades en estudiantes de primer año de la carrera de psicología de la Universidad Abierta Interamericana en Rosario, Santa Fe. La hipótesis fue los estudiantes de primer año muestran un patrón definido y estable de personalidad predominante en ellos y en otras carreras. La metodología empleada fue empírico analítico, el tipo de investigación descriptivo-cuantitativo con un diseño no experimental, La población fue de 192 estudiantes y una muestra de 66 con muestreo probabilístico

Las conclusiones son: 1. En relación a los estudiantes de psicología se encontró que el rasgo más significativo fue la Innovación (PP 70) significa que los sujetos tienden a ser creativos a asumir riesgos y están prontos a modificar cualquier cosa con la que tropiecen. Se muestran disconformes con la rutina y lo predecible y transforman lo dado y tratando de producir consecuencias nuevas; mientras que en los estudiantes de otras carreras no se encontró dicho puntaje en ningún rasgo del inventario (MIPS). 2. En cuanto a las metas motivacionales, se observó que poseen en gran medida y de forma moderada los rasgos, Apertura, Modificación e individualismo. Significa que tienden a ver el lado bueno de las cosas y son optimistas en cuanto al futuro, también toman su vida en sus manos y hacen que las cosas sucedan en lugar de mantenerse en forma pasiva en espera. 3. En lo que respecta a los modos cognitivos, en los estudiantes de psicología destacan los rasgos: Introversión, intuición y afectividad de forma marcada prevaleció el rasgo innovación. Significa que los sujetos en esta dimensión de la personalidad serían personas que prefieren utilizar sus propios sentimientos y pensamientos como recursos antes que recurrir a los demás en busca de estimulación y aliento y su principal fuente de inspiración y estimulación no son los demás sino ellas mismas. 4. En relaciona otras carreras se destacaron de forma moderada en esta área de la personalidad los rasgos introversión, intuición, afectividad e innovación. Esto quiere decir que los estudiantes de otras carreras a diferencia de los estudiantes de Psicología serían personas que recurren más a los demás en busca de estimulación y aliento, los amigos y colegas son fuente de inspiración y estimulación y energía. También estos sujetos a diferencia de los estudiantes de Psicología derivan sus conocimientos de lo tangible y concreto confían en la experiencia concreta y los fenómenos observables; en cambio los alumnos de psicología preferían más lo simbólico y lo desconocido que lo concreto y

observable. 5. En cuanto a las conductas interpersonales se observó que en los alumnos de la carrera de Psicología se destacaron de forma moderada los siguientes rasgos: comunicatividad, firmeza, discrepancia control y concordancia. Significa que tenderían a creer que son más competentes y talentosas que los que le rodean, también serían más egocéntricas y seguras de sí mismas. Actuarían de modo independiente y no conformista a menudo se niegan a acatar normas tradicionales serían poco enérgicas y más dominantes que sumisas, les agrada más dirigir e intimidar a los demás así como ser obedecidos y respetados. También tenderían a ser muy simpáticos socialmente y muy receptivos y maleables en su relación con los demás, estableciendo vínculos afectivos lealtades muy fuertes. En síntesis se puede afirmar que los alumnos de la carrera de Psicología poseen de forma moderada los rasgos firmeza, discrepancia individualismo, introversión, intuición de forma marcada el rasgo innovación.

c) Siabato, Forero y Paguay (6) investigaron Relación entre ansiedad y estilos de personalidad en estudiantes de Psicología. Esta investigación fue no experimental, de diseño correlacional tuvo el propósito de determinar y analizar la relación entre ansiedad y estilos de personalidad en estudiantes de Psicología de una universidad colombiana, mediante la aplicación del Inventario de Ansiedad Rasgo-Estado (IDARE) y el Inventario Millon de Estilos de Personalidad (MIPS) en su adaptación española. Se aplicó a 121 estudiantes, de los cuales 34 fueron varones y 87 damas cuyas edades comprendían entre 18 y 33 años. Estos se seleccionados a través de un muestreo estratificado simple. La tabulación y análisis de datos, se ejecutó utilizando el coeficiente de correlación de Pearson. En la investigación se encontró que existe relación entre ansiedad estado y estilos de personalidad con los rasgos de expansión, retraimiento y descontento; mientras

ansiedad rasgo correlaciona con los estilos expansión, decisión, preservación, introversión, indecisión, sumisión y descontento.

Los resultados de este estudio es que los estudiantes manifiestan un 24% de Ansiedad Estado (AE), así como tienden a sentir tensión y aprensión subjetiva conscientemente percibida, presentando un aumento de la actividad del sistema nervioso autónomo. Esta situación varía en intensidad y fluctúa a través del tiempo. Del mismo modo un 25, 6% manifiesta Ansiedad Rasgo (AR)

En cuanto a las tres dimensiones de personalidad establecido por Millon (1994), respecto a las Metas Motivacionales se evidencia que el comportamiento de la mayoría de los estudiantes de Psicología se ven motivados por obtener un refuerzo positivo del medio (Expansión), tendiendo a mirar el lado positivo de la vida mostrándose optimista con respecto a las posibilidades futuras. Por ello les es fácil divertirse y enfrentan las dificultades con ecuanimidad; así mismo se encontró, que las actividades que realiza esta población reflejan interés por modificar su entorno y organizar los acontecimientos (Modificación), de modo tal, que satisfagan sus deseos y necesidades, tendiendo a hacerse cargo de sus vidas e interviniendo para que las cosas sucedan en vez de esperar a que sigan su curso. No predomina ninguna de las polaridades, Individualidad y Protección presentándose con una frecuencia similar la tendencia a satisfacer tanto los deseos de sí mismos como los de los demás

En cuanto a los Modos Cognitivos, se encontró que la mayoría de la población de estudio, adquiere los conocimientos de los tangible o concreto (Sensación), confían en la experiencia directa y en los fenómenos observables y no en la deducción y la abstracción, aquello que les da confianza es lo práctico, lo real, lo exacto y lo objetivo; así mismo se halló que la mayoría recurren a los demás para encontrar estímulo y ánimo (Extraversión), utilizan a sus amigos y compañeros

como fuente de ideas y guía; adaptan los nuevos conocimientos a los ya habitados de manera cuidadosa y organizada así como son predecibles en cuanto al enfoque de sus experiencias en la vida (Sistematización,); y procesan el conocimiento mediante la lógica y el razonamiento analítico (Pensamiento), lo que hace que sus decisiones se basan más en juicios fríos, impersonales y objetivos que en emociones subjetivas.

En las relaciones interpersonales predominan son: Decisión, tienden a sentir que son más competentes y que tienen más talento que las personas que los rodean, a menudo son ambiciosos y egocéntricos seguros de sí mismos y francos; Sociabilidad, buscan atención entusiasmo y el estímulo social, reaccionan exageradamente ante situaciones que tienen a su alrededor y a perder el interés con mucha facilidad; Aquiescencia, suelen agrandar muy fácilmente y con frecuencia se relacionan con los demás de una manera dócil, establecen fuertes vínculos y son muy leales con los demás, sin embargo, disimulan cualquier sentimiento negativo, especialmente cuando ese sentimiento puede ser censurado por aquellos a los que quieren agrandar; Conformismo, es probable que sean rectos y con dominio de sí mismos, se relacionan con la autoridad de una forma respetuosa y cooperadora tienden a comportarse de un modo apropiado y formal en contextos sociales. Los estilos Decisión, Sociabilidad y Aquiescencia concuerdan con los estilos que predominan en los estudiantes que ingresan a la carrera de Psicología en comparación con quienes ingresan a las carreras de Medicina, Ingeniería de Sistemas y Educación Física.

d) Plaza (7) investigó La educación en valores éticos en la Escuela Superior Politécnica de Manabí “Manuel Félix López” de Calceta-Manabí-Ecuador. Tesis de magíster en Educación y Desarrollo Rural por la Universidad Tecnológica Equinoccial de Ecuador. La finalidad de esta investigación ha sido que el sistema

educativo toma el papel que le corresponde y permite la incorporación de materias con contenidos éticos y humanísticos en los programas de educación superior; lo que delega al profesor una gran responsabilidad, pero a la vez lo dota de una herramienta básica para lograr su objetivo: profesionales comprometidos con la sociedad y su entorno.

Las conclusiones son: 1. Con la realización de esta investigación en la ESPAM MFL nos permite visualizar que si bien en dicha institución se trabaja y se esfuerza por cumplir con los estándares de ética social haciendo énfasis en la consolidación de sistema abierto en donde tanto el ambiente interno como el externo participa activamente para ello, no obstante cada esfuerzo realizado nunca es suficiente, por lo cual la constancia en la lucha por la educación en valores debe ser la premisa de cualquier plan de estudios. 2. La motivación y la utilización de charlas, seminarios y talleres, constituyen importantes herramientas a la hora de profundizar en la educación en valores en la ESPAM MFL. 3. En el macro currículo de las carreras de la ESPAM MFL se incluye la asignatura Educación en valores y normativa institucional en el primer semestre

2.1.2. A nivel nacional

e) Rodríguez (8) investigó Rasgos de personalidad en los estudiantes de la carrera de Psicología de una Universidad Privada, Chiclayo 2014. Tesis de Licenciado en psicología por la Universidad Privada Juan Mejía Baca. El problema fue ¿Cuáles son los rasgos de personalidad en los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Chiclayo en el semestre académico 2014-II?, donde se tuvo como objeto de estudio a la personalidad en estudiantes universitarios de la carrera de psicología. El objetivo general fue determinar los rasgos de personalidad en los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Chiclayo en el semestre académico 2014-II.

En cuanto a la metodología fue una investigación cuantitativa, no experimental con diseño correlacional. La población muestral estuvo conformada por 122 estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Chiclayo y la muestra por 60.

Las conclusiones son: 1. Los estudiantes de psicología de ambos géneros presentan extraversión, ansiedad y dureza denotando equilibrio entre ser sociables e introvertidos, poca perturbación en su accionar, sensibilidad e intuición ante su entorno; además los varones presentan independencia y el autocontrol, es decir son independientes, polémicos, y siguen sus impulsos. 2. La escala primaria de sensibilidad es característica en mujeres, denotando alta empatía; sin embargo en el género masculino predomina la estabilidad, animación, atrevimiento y abstracción, lo que alude a ser emocionalmente estables y adaptados, espontáneos y entusiastas, seguros y emprendedores, prácticos y realistas. 3. Los estudiantes de 17-25 años poseen similitudes en las dimensiones globales, son poco perturbables, afables, sensibles, de mente abierta; mantienen el equilibrio de confianza ante las relaciones interpersonales, y controlan parcialmente sus impulsos. 4. Los estudiantes de 17-19 años comparten el rasgo de atención a las normas y con los alumnos de 20 a 22 años de edad, siendo inconformistas, indulgentes y sensibles; y al rasgo tensión con los alumnos de 23-25 años, al ser pacientes. Los alumnos entre 20-22 años y de 23-25 años, son objetivos, adaptados y seguros; además poseen como rasgos únicos entre las edades de 23-25 años, a la estabilidad y perfeccionismo, demostrando alta estabilidad y organización. 5. Las dimensiones globales predominantes en la mayoría de los ciclos son la ansiedad y la dureza, por tanto los estudiantes de psicología son poco perturbables en sus actividades, afables y sensibles; siendo impulsivos sólo en séptimo y noveno ciclo; e independientes sólo en el primer ciclo. Se muestran introvertidos sólo en octavo

ciclo y extrovertidos en sexto y noveno ciclo. 6. Los estudiantes de psicología, poseen ansiedad y dureza, y a las dimensiones extraversión, independencia y autocontrol en el nivel medio, indicando que son imperturbables, afables, sensibles, manteniendo el equilibrio entre una sociabilidad adecuada, y entre la inhibición y desinhibición de impulsos. Por tanto, poseen rasgos de personalidad favorables para el ejercicio de la psicología; no obstante algunos factores deben ser equilibrados y afianzados, para el adecuado y óptimo desempeño profesional.

f) Valenzuela (9) realizó la investigación Valores morales y bienestar subjetivo en estudiantes voluntarios de una universidad privada de Lima. Tesis de licenciatura por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Este estudio tuvo como propósito conocer de qué manera se relacionan o se asocian los valores morales, el bienestar y la manifestación conductual de estudiantes voluntarios pertenecientes a la Pontificia Universidad Católica del Perú con sede en Lima. La muestra estuvo constituida por estudiantes de diversas facultades de esta universidad. Por decir en administración y contabilidad, fueron 42; arquitectura y urbanismo 31; en arte fueron 50, en ciencias de la comunicación, 23; en ciencias sociales 31; en educación, en letras y ciencias humanas, 26; en ciencias e ingeniería 176 y en derecho 69.

En esta investigación se concluye que los valores morales, el bienestar subjetivo y la conducta de voluntariado están exclusiva e íntimamente relacionados de manera directa, porque esta práctica de voluntariado provoca un bienestar subjetivo y está basada en los valores morales que muestran los estudiantes de esta universidad en la ciudad de Lima.

g) Grimaldo y Merino (10), en su artículo de investigación científica Valores morales en un grupo de estudiantes de la Facultad de Psicología de una universidad particular de la ciudad de Lima. El objetivo de este estudio fue identificar

y comparar el sistema de valores morales que practican un grupo de estudiantes de la Facultad de Psicología, según sexo y ciclo de estudio. Y para ello emplearon una muestra de 254 estudiantes entre varones y mujeres, cuya edad promedio fue de 21 años, estudiantes del primer y quinto ciclo. Los instrumentos empleados fueron el cuestionario de datos personales y el cuestionario de valores de Schwartz. Los estadísticos utilizados fueron las tablas de distribución frecuencias y porcentajes, la media aritmética y la t de student.

Los autores concluyeron que los valores morales varían dependiendo del sexo y del ciclo de estudio; respecto a las diferencias según el sexo. Por decir el valor benevolencia tiene una diferencia significativa frente a los otros valores. Respecto a los ciclos de estudio, se evidenciaron pequeñas diferencias en el valor hedonismo y estímulo. Cabe indicar que los estudiantes de los primeros ciclos dan mayor importancia a estos valores.

h) Benza (11) investigó Nivel de práctica de valores ético morales en los colaboradores de tres áreas administrativas de la Universidad de Piura. Tesis de magíster en Gestión Educativa por la Universidad de Piura. El objetivo del estudio fue determinar qué nivel de práctica muestran los de la muestra en la práctica de valores como la puntualidad, responsabilidad, respeto, solidaridad, honestidad y eficacia, se hallan los administrativos de la mencionada institución. Es un estudio de tipo cuantitativo y por el nivel de profundidad es descriptiva porque caracteriza determinadas características de la práctica de valores morales éticos en cinco dimensiones en sujetos de la muestra. El diseño es no experimental descriptivo simple. Se utilizó la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario para medir la práctica de valores de Marcos Roel Flores Figueroa (2010). Se logró medir la práctica de valores ético-morales en tres áreas administrativas en las dimensiones: puntualidad, responsabilidad, respeto, solidaridad, honestidad y eficiencia. Tiene

30 ítems (5 por cada dimensión) de escala ordinal (Nunca, Casi nunca, Algunas veces, Casi siempre y Siempre).

Las conclusiones son: 1. Se determinó que la percepción sobre el nivel de práctica de valores éticos morales en las personas de las áreas administrativas de Admisión, Promoción y Pensiones de la Universidad de Piura tiene un nivel alto cuyos valores que más destacan son la responsabilidad, el respeto y la honestidad. Y que gracias a esta práctica se generan confianza en los usuarios y/o beneficiarios de la institución y a la vez transmiten una buena imagen institucional. 2. Luego de medir y describir el valor de la puntualidad los sujetos de la muestra expresan que valor está posee un rango alto, lo que implica una actitud muy puntual a reuniones, así como en el cumplimiento de tareas adicionales. Se revela que estas personas realizan sus labores de modo organizado, ordenado, planifican sus actividades con antelación, asisten puntualmente a citas, demostrando un respeto a los demás, así como formalidad, seriedad y confianza. 3. En el valor de la responsabilidad los encuestados evidencian un valor predominante. Es decir casi siempre solucionan los problemas de los clientes que son los estudiantes y padres de familia; planifican y organizan su trabajo con responsabilidad y demuestran la práctica de este valor en los procesos y actividades inherentes a su función. Asumen sus compromisos, deberes, obligaciones y promesas, con un compromiso moral férreo que a su vez genera la confianza de los usuarios y compañeros de trabajo con quienes interactúan. 4. En cuanto al valor del respeto los sujetos evidencian un alto nivel de percepción sobre todo en la conducta del respeto hacia los valores y principios de su institución, así como por sí mismo y por los demás. Por supuesto que esto propicia un positivo clima laboral, porque reconocen a su autoridad en la medida que valoran los principios de su institución y respetan las normas elementales de convivencia, al saber interrelacionarse entre sí. 5. En cuanto al valor de la

solidaridad es que comparten sus experiencias, conocimientos e inquietudes con quienes están a su alrededor y están atentos a colaborar ante cualquier actividad que realizan sus demás compañeros de trabajo o directivos. Por consiguiente, existe a nivel global una considerable práctica de la solidaridad, valor que constituye un indicativo de que los colaboradores se despojan de su individualidad para apoyar a los demás con espíritu de servicio. 6. Respecto a la honestidad de los colaboradores de las tres áreas analizadas se; lo cual los configura como personas con calidad humana y rectitud de vida, con apego a la verdad y a la justicia. No solo se preocupan por sus propios intereses, sino de que se muestran apuntando al bien común.

i) Alvites (12) hizo la tesis Relación entre los grados de motivación para el estudio y los grados de valores morales en postulantes al SENATI. Tesis para optar la grado de magíster en psicología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El problema formulado fue ¿Existe relación entre los grados motivación para el estudio y los grados de desarrollo de valores, en los postulantes al SENATI? Siendo el objetivo general determinar la relación entre los grados motivación para el estudio el desarrollo de los valores en los postulantes al SENATI mediante escalas de Likert construidas y validadas. La hipótesis general fue Existe una relación entre los grados de motivación para el estudio y los grados de desarrollo de los valores en los jóvenes postulantes al SENATI. Respecto a la metodología el tipo de estudio es no experimental, descriptivo y correlacional, buscó la correlación entre los valores morales y la motivación para el estudio; las escalas fueron previamente construidas y validadas en el presente estudio. Ambas son sostenidas teóricamente por la teoría informacional de la personalidad del Dr. Pedro Ortiz Cabanillas. La muestra está constituida por 174 jóvenes de 16 a 24 años, de colegios públicos y privados, de sexo femenino y masculino.

Los resultados mostraron las siguientes conclusiones: primero, que existe una correlación entre las variables valores y motivación para el estudio; asimismo, que las escalas de Likert elaboradas para el estudio, que miden las variables valores y motivación para el estudio, tiene validez interna y confiabilidad. Segundo el estudio dado evidencia empírica de lo planteado teóricamente por la teoría informacional de la personalidad en cuanto a la formación de valores y motivaciones para el estudio en el componente conativo-volitivo. Ambas variables se van desarrollando paulatinamente a partir de la adolescencia y el progreso va desde los 16 años hasta los 20 a más, sin embargo la variable valores, en sus dimensiones integridad, dignidad y autonomía, presentan un desarrollo autónomo, quiere decir que el avance de una implique lo mismo con las otras. Tercero existen diferencias en el desarrollo de los valores y de la motivación para el estudio teniendo mayor estructuración el sexo femenino. Sin embargo en el caso de la variable valores la diferencia es mínima, el sexo femenino mantiene mejor estructura en esta variable.

j) Cassaretto (13) investigó Relación entre las cinco grandes dimensiones de la personalidad y el afrontamiento en estudiantes preuniversitarios de Lima Metropolitana. Tesis de Magíster en Psicología con mención en Psicología Clínica y de la Salud por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Formuló el problema ¿Cuál es la relación existente entre las cinco grandes dimensiones de la personalidad, y el afrontamiento en un grupo de estudiantes preuniversitarios de Lima metropolitana? Siendo el objetivo general determinar la relación existente entre los cinco rasgos de personalidad y el afrontamiento en un grupo de estudiantes preuniversitarios de Lima. La hipótesis general fue Existen correlaciones entre los rasgos de personalidad y los estilos de afrontamiento en estudiantes preuniversitarios de Lima Metropolitana.

En cuanto a la metodología la investigación es del tipo no experimental y su diseño es ex post facto; es decir, una investigación realizada una vez producido los acontecimientos que se quieren estudiar. Su diseño es correlacional con una población de 1100 alumnos y una muestra de 650.

Las conclusiones son: 1. La muestra presenta mayores niveles de extraversión, seguido de conciencia y apertura. Mientras que presenta niveles más bajos de neuroticismo. 2. El estilo centrado en el problema fue el utilizado en mayor frecuencia por los participantes, seguidos por el estilo centrado en la emoción, siendo los otros estilos de afrontamiento los menos usados. En términos de las estrategias de mayor uso se encontró reinterpretación positiva y crecimiento, búsqueda de soporte social por motivos instrumentales y planificación; las estrategias menos usadas fueron desentendimiento conductual, negación y acudir a la religión. 3. Existe correlación directa entre el neuroticismo y el uso de los otros estilos, lo que satisface nuestra primera hipótesis. 4. Se encontró una correlación negativa pero pequeña entre el neuroticismo y el uso del estilo centrado en el problema, lo que satisface nuestra segunda hipótesis. 5. Existe una correlación positiva entre extraversión y el estilo centrado en la emoción. Encontramos también correlaciones positivas entre extraversión con las estrategias búsqueda de soporte social por motivos emocionales y reinterpretación positiva y crecimiento personal. Cumpliéndose parcialmente nuestra tercera hipótesis. 6. Hay una correlación directa entre la dimensión conciencia y el uso del estilo centrado en el problema. Por lo que se cumple nuestra cuarta hipótesis. Adicionalmente, encontramos una correlación negativa entre conciencia y el uso de los otros estilos 7. Existe correlaciones negativas entre neuroticismo y las estrategias de afrontamiento activo, y correlaciones positivas con las estrategias desentendimiento conductual y desentendimiento mental. 8. Apertura se relaciona de manera positiva con las

estrategias de afrontamiento activo, planificación y reinterpretación. 9. Conciencia se relaciona de forma directa con las estrategias de afrontamiento activo, planificación, supresión de actividades competentes, postergación, reinterpretación positiva y crecimiento y de forma negativa con desentendimiento conductual. 10. Se ratifican ciertas diferencias previamente encontradas en términos de personalidad con características como sexo, edad, y facultad que se postula. 11. Se ratifican ciertas diferencias en los estilos y estrategias de afrontamiento de acuerdo a sexo, y lugar de nacimiento facultad a la que se postula

2.1.3. A nivel regional

k) Rodríguez (14) investigó Rasgos de personalidad e inteligencia emocional del personal de seguridad pública de Huancayo al 2015. Esta investigación es básica de diseño correlacional que tuvo el propósito de determinar qué tipo de relación existe entre los rasgos de personalidad y la inteligencia emocional en el personal de serenazgo y policía municipal que conforman la contingencia de seguridad ciudadana de la ciudad de Huancayo, así como se pretendió explicar los rasgos de personalidad en cuanto a la inteligencia emocional que muestran éstos en el cumplimiento de su labor. Es decir existe la preocupación de identificar los estados emocionales cuando les toca enfrentar situaciones diversas. Para ello se determinó como muestra a 114 miembros del serenazgo y policía municipal. Los instrumentos aplicados fueron el inventario clínico multiaxial de Millon II sobre efectos de personalidad y el inventario de inteligencia emocional de Baron.

Las conclusiones son: 1. El rasgo de personalidad predominante encontrada en los integrantes del serenazgo y la policía municipal es de personalidad dependiente seguido por el narcisista, compulsivos y agresivo sádico. Lo que implica una relación directa y positiva con la inteligencia emocional. 2. Entre los

factores de inteligencia emocional que sobresalen en el personal de la muestra son las habilidades interpersonales, adecuado autoconcepto, una autorrealización del personal mencionado, adaptabilidad laboral y la felicidad. 3. Respecto al grado de significancia en la correlación entre rasgos de personalidad e inteligencia emocional en el personal de la muestra se destaca que existen adecuados rasgos que permiten ofrecer una adecuada seguridad a la población huancaína y que estas habilidades se ven fortalecidas mediante el entrenamiento de su inteligencia emocional, pues estos rasgos de personalidad son estables y se mantienen en el tiempo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teorías de estilos de personalidad

2.2.2.1. Teoría de la personalidad de Theodore Millon

Millon citado por Sánchez, Díaz y Aparicio (15) en su modelo teórico, reseña sobre los estilos de adaptación de los diferentes linajes subrayando que en este nivel elemental, el término personalidad podría emplearse para designar el estilo distintivo de actividad adaptativo que un sujeto en particular de una especie muestra al relacionarse con su tonalidad original de ambientes (Millon, 1994). Desde esta perspectiva, la personalidad estándar reflejaría los modos específicos de adaptación de un miembro de una determinada casta que son eficaces en ambientes previsibles; por tanto podría entenderse que los trastornos de personalidad encarnarían a los estilos de funcionamiento no muy bien adaptados y estos se le pueden atribuir a carencias, instabilidades o trances que entorpecen la capacidad de un miembro poder conectarse y vincularse con los ambientes con que se enfrenta. Pretende ser, además, una teoría integradora que se opone al eclecticismo que se ha venido desarrollando en psicología, puesto que la integración es algo más que la coexistencia de dos o más orientaciones o técnicas

previamente discordantes. Concibe esta teoría integradora como una configuración de estrategias y tácticas de las cuales se selecciona cada técnica de intervención no sólo por su eficacia en la sostiene en su patrón teórico, Millón se refiere a los estilos de adaptación de las diferentes especies y señala que en este nivel básico, el término personalidad podría emplearse para designar el estilo más o menos distintivo de funcionamiento adaptativo que un miembro determinado de una especie muestra al relacionarse con su gama típica de ambientes (Millon,1994). Concebida de este modo, la personalidad normal reflejaría los modos específicos de adaptación de un miembro de una especie que son eficaces en ambientes previsibles; en tal contexto, los trastornos de personalidad representarían diferentes estilos de funcionamiento mal adaptados atribuibles a deficiencias, desequilibrios o conflictos en la capacidad de un miembro para relacionarse con los ambientes con que se enfrenta. Esta teoría es integradora porque une un conjunto de estrategias y tácticas de las cuales se selecciona cada técnica de intervención no sólo por su eficacia en la resolución de ciertos rasgos patológicos.

2.2.2.2. Inventario Millon de estilos de personalidad (Mips)

Se centra en la evaluación de la personalidad normal y consta de tres grandes áreas: Metas Motivacionales (MM), Modos o Estilos Cognitivos (EC) y Vínculos o Relaciones Interpersonales (RI). En cada una de estas áreas Millon implanta aportes de diversos autores y modelos. La teoría de las MM se basa en los antecedentes conceptuales de la teoría ecológica y la evolucionista y su vínculo a través de tres formulaciones: existencia, adaptación y replicación. Estas tres polaridades se han venido desarrollando desde comienzos de siglo, en especial en las aportaciones de Freud, que propone tres polaridades: sujeto-objeto, placer-dolor y actividad pasividad. Millon elaboró estas polaridades, pero desde el ámbito del aprendizaje, lo que incluía tres dimensiones bipolares: refuerzo positivo vs.

refuerzo negativo (placer-dolor), uno mismo vs. los demás como fuente del refuerzo y los estilos instrumentales activo vs. pasivo.

Es así que a partir de este modelo teórico se obtiene las siguientes polaridades definitivas del cuestionario: Apertura-Preservación, Modificación-Acomodación e Individualismo-Protección. Las MM evalúan, por tanto, la orientación de la persona a la hora de obtener refuerzo del medio. Las cuatro bipolaridades de los EC se basan en la perspectiva evolucionista y las contribuciones de Jung y Myers. Los EC referidos a la forma en la que los organismos afrontan su entorno. Intentan evaluar los estilos o modos de procesamiento de la información. Jung propuso una orientación cognitiva en una tipología que incluye tres bipolaridades: Extraversión/Introversión, Pensamiento/Sentimiento y Sensación/Intuición. Es así como Millon obtiene un modelo que agrupa las actividades cognitivas teniendo en cuenta dos funciones superiores. Una se relacionaba con el origen de los datos recogidos, es decir, con "las fuentes de información"; y otra con los métodos utilizados por el individuo para reconstruir esos datos, "los procesos de transformación". Cada una de estas funciones fue dividida a su vez en dos polaridades: las fuentes de información se dividieron en externas vs. internas y tangibles vs. intangibles. Los procesos de transformación fueron divididos en intelectivos vs. afectivos y asimilativos vs. imaginativos. Las polaridades definitivas son: Extravertido-Intravertido, Sensitivo/Intuitivo, Reflexivo-Afectivo, y Sistematizador Innovador. Por último, las cinco bipolaridades de las RI están relacionadas con las contribuciones de Sullivan, Leary y el modelo de los Cinco Grandes Factores.

La fundamentación de los Cinco Grandes factores, está orientada hacia los rasgos conductuales, es decir, las acciones propiamente que caracterizan las acciones de la gente, lo que hace y no lo que la motiva o el modo como funcionan

cognitivamente; pero según Millon, ningún modelo anterior ha introducido el componente interpersonal; para abordarlo Millon propone evaluar el estilo de relacionarse con los demás. A partir de este modelo Millon elabora cinco pares de polaridades que se cruzan con las estrategias instrumentales activas y pasivas. Las polaridades que incluye son: Retraimiento-Comunicatividad, Duda-Seguridad, Discrepancia-Conformidad, Sometimiento-Control e Insatisfacción Concordancia. Este inventario ostenta una serie de primacías sobre otros cuestionarios de personalidad, compartidas en cierta medida con los aspectos destacados por el propio Millon. En primer lugar, consta sólo de 180 ítems, un número lo suficientemente pequeño para que pueda usarse en disímiles contextos y no cansar demasiado a los sujetos y lo suficientemente grande para permitir la evaluación de una gama amplia de comportamientos clínicamente relevantes. Una segunda ventaja sería que este inventario está vinculado a una teoría clínica importante, que Los estilos de personalidad: su medida a través del inventario Millon de estilos de personalidad 195 . Y una tercera ventaja, la selección de los ítems y el desarrollo de las escalas se produjo a través de una secuencia de 3 etapas de validación: teórico-sustantiva, interna-estructural y externa-criterial. A partir de estas etapas de validación, Millon elimina algunos ítems y clasifica los restantes según una asignación de pesos distintos según pertenezcan teórica o empíricamente a una escala, de tal forma que los ítems puntúan en diferentes escalas con diferentes pesos. Así, si un ítem se construyó para una escala teórica y se obtuvieron correlaciones altas entre el ítem y la escala, se le asignaba un peso de tres puntos; puesto que existen escalas relacionadas teóricamente, a los ítems de estas escalas que correlacionan alto con otra escala, se les asigna un peso de dos puntos para la escala con la que existe la relación teórica; y si la correlación no es muy alta, se le da un peso de un punto. De esta forma, los 180 ítems permiten

evaluar 24 escalas diferentes.

2.2.2.3. Teoría de la personalidad de Carl Gustavo Jung

Jung citado por Cloninger (16) afirmaba que las reacciones que las personas muestran acerca de la percepción del ambiente, dependen de dos actitudes, la extroversión y la introversión. También explicaba que la energía psíquica se podía canalizar de dos modos uno hacia el exterior y otro hacia el interior del mismo. Si eran canalizados hacia el exterior eran conocidos como extrovertidos cuyas características más resaltantes eran de ser personas con una vida social bastante activa generalmente orientados hacia otras personas, muy abiertos en la expresión de ideas y en el otro extremo estaban los introvertidos que son personas reservadas que ponen más interés en el aspecto interno, dedican tiempo a concentrarse en sí mismos, en sus propios sentimientos e ideas, no suelen expresarse con facilidad o comunicar al entorno lo que sienten o piensan por lo que se les considera tímidos o retraídos.

Jung afirmaba que todos los seres humanos podemos poseer ambas categorías, pero solo una domina nuestro comportamiento, pero en algún momento la actitud no dominante hará notar que también existe de una manera no consciente afectando también la conducta de las personas es así que un introvertido exhibirá rasgos de extroversión comunicándose a nivel social con más énfasis o también se sentirá atraído por un extrovertido. También propuso que otras diferencias de la personalidad basadas en las funciones psicológicas y están referidas a la manera diferenciada y opuesta de percibir o cambiar el ambiente y el mundo subjetivo interno estas funciones son percibir, influir, sentir y pensar. Estas se distinguen por ser racionales e irracionales entre las no racionales se encuentran la percepción y la intuición clasificadas en esta categoría porque aceptan todo tipo de experiencias sin hacer una evaluación profunda, la percepción es una función que capta una

experiencia por medio de los sentidos y la intuición no es producto de un estímulo externo está basado en experiencias o sucesos no reales o supuestos. Otro par de funciones diferentes son el pensamiento y el sentimiento estas si son funciones racionales porque implican hacer una evaluación sobre lo que estamos sintiendo aunque sean opuestas se encarga de organizar y clasificar las experiencias y el tipo de valor que se le da se expresa en términos de agrado o desagrado, gusto o disgusto, estimulación o aburrimiento. Nuestra mente es capaz de efectuar las 4 funciones psicológicas y que una de ellas es dominante y las demás quedaran relegadas en el inconsciente personal pero solo dominaran nuestro ser las funciones racionales o las irracionales y en cada solo dominara una función puesto que se trata de funciones antagónicas.

2.2.2.4. Teoría de Gordon Allport

Allport citado por Cueva (17) refiere que este autor es considerado uno de los pioneros en cuanto a sus aportes a la teoría de la personalidad. Afirmaba que al definir la personalidad como una organización dinámica, la gente sana interactúa activamente, se integra socialmente y esto genera evolución y la falta de integración puede ser una señal de serias patologías, también sustenta que la personalidad está sometida a influencias biológicas y psicológicas, es decir la mente y el cuerpo están íntimamente ligados es por esta razón que afirma que el temperamento está referido a las diferencias basadas en la biología que se manifiestan como reacciones emotivas a estímulos percibidos como amenazadores. También afirmaba que ningún rasgo de la personalidad omite la influencia de factores heredados y estos a su vez son influidos por la experiencia.

Para Allport los rasgos en cada individuo son únicos, con esto estaba en desacuerdo con otros teóricos que afirmaban que algunos motivos son determinantes para las personas, para el mas bien la gente realiza acciones

motivada por rasgos diversos que son un reflejo de su aprendizaje. También destaca que hay funciones importantes de la personalidad y que el sistema nervioso siempre intenta establecer seguridad y comodidad para el individuo y que este a su vez vive atormentado por la necesidad de afecto, la demanda de un ambiente seguro siendo estos esenciales. Cuando existen problemas internos que impiden que el individuo se adapte esto puede generar problemas mentales, estas adaptaciones son muy particulares para cada individuo debido a las diferencias entre ambiente y herencia.

2.2.2.5. Teoría de Alfred Adler

Adler citado por Cloninger (18) afirma que es muy importante el interés social ya que resalta que las personas tenemos la tarea de llevarnos bien con los demás que es una forma de tener un ajuste social y que forma parte de nuestro estilo de vida, definió el interés social como una capacidad heredada de colaborar con otros con el fin de alcanzar metas sociales y personales. El vivir en comunidades es forzoso en el ser humano.

Desde épocas muy remotas el ser humano busca agruparse en familias, tribus ya estas son indispensables para la supervivencia del ser humano, por tanto, siempre ha sido importante que hay una colaboración entre sí y expresen el interés social ya que de esta manera contribuye con su comunidad y facilita el logro de sus metas y objetivos personales.

Esto se puede observar claramente en el recién nacido quien se encuentra en la necesidad de la cooperación de un protector o de la madre o de las personas que lo cuidan. por tanto surge la importancia de la figura materna por ser con quien tendrá los primeros contactos y es allí donde reside que la conducta del bebé sea de aceptar tener un interés social o este sea rechazado como una respuesta directa al trato que recibió de la madre ya que de ella debe recibir las enseñanzas de

colaboración y fidelidad , si un niño recibe de la madre o de los demás recelo y/o hostilidad trataran a los demás de la misma manera , los que crecen sin sentir el interés social se convertirán muy probablemente en delincuentes y de ahí surgen los grandes males sociales desde los conflictos bélicos hasta el racismo tienen su origen en la ausencia del interés social.

2.2.2. Bases conceptuales de la personalidad

2.2.2.1. La personalidad

2.2.2.1.1. Concepto

Seelbach (19) sostiene que la personalidad desde el ámbito de la psicología permite conocer como una persona puede aprender de su entorno es una estructura dinámica compuesta por características muy particulares como las conductuales, emocionales y sociales.

2.2.2.1.2. Componentes

Al respecto Ortiz (20) afirma que la estructura de la personalidad se constituye de tres componentes que son el carácter, el intelecto y el temperamento esto lo hace basándose en un estudio que se remonta a los primeros estudios de la psicología, destacando a Platón quien afirmaba que la acción del hombre obedece a tres facultades , el apetito, la razón y el espíritu, durante mucho tiempo buscaron relacionarlas con el cerebro humano o encontrarles una ubicación física en él, pero está demostrado actualmente que se encuentran muy relacionadas con la emoción, la cognición y la motivación y que estos a su vez forman parte de los componentes de la conciencia y son la base esencial del desarrollo de los componentes de la personalidad.

2.2.2.1.3. Características

Schultz (21) consideran las siguientes características:

a) Son únicas:

Cada ser humano es único y con características muy peculiares pueden parecerse algunas de estas pero poseemos singularidades que nos diferencian de los demás.

b) Son duraderas y estables: puesto que la personalidad también posee características de carácter duradero aunque puedan surgir situaciones en las que estos pueden cambiar puesto que no tiene una rigidez pero no cambian de un momento a otro sin ninguna razón es decir los cambios no se suscitan repentinamente.

2.2.2.1.4. Factores

Cloninger (22) Para esta autora el principal factor de la personalidad es **El temperamento**: Es el cimiento biológico de la personalidad basado en los factores genéticos característicos de su conducta, incluido las emociones, el comportamiento y la interacción social. El temperamento puede ser observable desde muy tempranamente y se mantiene estable durante toda la vida, todos los estudios demuestran que es predominantemente hereditario.

El carácter:

Cueva (23) sostiene que el carácter es un complemento individual que se ajusta a las normas éticas y las tradiciones locales

El carácter como conducta moral.

El carácter comprende las rutinas morales de la persona y se divide en tres aspectos: perceptuales, de respuesta y dinámicos.

Hablamos del aspecto perceptual cuando decimos que es la manera cómo percibe el individuo las acciones dentro de los valores y costumbres sociales, es decir su comportamiento es el esperado y va acorde con las normas establecidas dentro de su grupo social, pero cabe resaltar que se debe diferenciar entre acciones que se consideran honestas y cuales no y cuales el sujeto desea realizar o cuales

no, para esto podemos sugerir el ejemplo de que en el planeta existen diversos objetos valiosos que deseamos pero que no podemos acceder en realidad a ellos y sabemos que no podemos solo tomarlos puesto que esto se convertiría en un robo algo que para una persona con altos valores morales sería reprochable y si la persona no puede controlar su respuesta ante esta situación de sustraer el objeto provocador es considerado como débil y con un mal carácter porque sabe que está prohibido realizar ese acto, el sujeto siempre se verá envuelto en situaciones peligrosamente provocadoras donde se ven exaltados los ánimos y pueden suscitarse los instintos agresivos y/o situaciones conflictivas que despiertan o activan nuestras defensas o instintos de posesión o de anhelo de los objetos pero dependerá de la fuerza de su carácter moral para detenerse o para dejarse llevar por estos.

2.2.2.1.5. Los rasgos

El concepto de rasgo ha sido considerado como parte del temperamento ya que hace mucha referencia sobre las expectativas emocionales del individuo, debido a esta discusión algunos autores proponen que los rasgos se dividen en ciertos tipos.

Rasgos comunes. Debido a que cada persona es única por la complejidad física y psicológica que lo compone y ninguno podría solo tener un determinado grupo de rasgos y que no existan en la población en general. Para un mejor entendimiento se sostiene que todos compartimos ciertas experiencias y que los seres carentes al menos de patologías severas, son poseedores de un mundo perceptual bastante común como para poder comunicarnos y efectuar transacciones entre los miembros de su entorno. Así con esta posición parece lógico afirmar que pueden identificarse rasgos comunes en una población en un medio cultural parecido.

2.2.2.1.6. Naturaleza de los rasgos

Un rasgo, como los descritos anteriormente tiene que ser generalizado, para ser un rasgo debe poseer ciertas características como por ejemplo poseer una unidad funcional esto quiere decir que debe existir diferentes indicadores del rasgo que varíen o que se manifiesten de manera consistente es decir la persona siempre obtendrá los mismos resultados en la calificación de los rasgos no importa cuántas veces se le haya aplicado el instrumento.

Los rasgos como abstracciones:

Se tiene muy en claro que un rasgo no es observable directamente, pero si podemos observar indicadores específicos como la forma de actuar, la manera de expresarse de esta manera podemos empezar a generalizar, un ejemplo si una persona continuamente da órdenes a otras personas podemos inferir que uno de sus rasgos es el dominio, si se enoja ante una mínima situación entonces podemos decir que tiene el rasgo de irritabilidad.

2.2.2.1.7. Los cinco grandes factores de la personalidad

Judge, Martocchio y Thoresen citado por Cloninger (24) consideran que los cinco grandes factores de la personalidad son extroversión, afabilidad, neuroticismo, rectitud y apertura. Se considera que estos son una pieza clave para la descripción de la personalidad, cada factor ha sido estudiado de manera amplia y muy extensa y a su vez estas se relacionan con otras conductas.

a) Extraversión:

La extraversión se considera como el primer factor y siempre es considerado en los diversos estudios sobre personalidad pues puede también describir y predecir muchas actividades conductuales de tipo social. Según estos estudios sobre su interacción social se afirma que los que gozan de este rasgo interactúan más con personas con bajos rasgos de extroversión y dieron a conocer que podían

gozar de mayor control e intimidad en este tipo de relación. Las personas que interactúan con los extrovertidos consideran que son personas más amistosas, afectuosas y divertidas.

La extroversión predice el desarrollo de buenas relaciones sociales puesto que quienes califican alto en este rasgo suelen hacer amigos con mayor rapidez que quienes califican bajo en el rasgo de extroversión.

b) Afabilidad

La afabilidad es conocida también como agradabilidad o adaptación social sus principales características son que las personas con este rasgo son amistosas y complacientes con una tendencia a llevarse bien con las personas que lo rodean evitando toda forma de conflicto esto es en clara oposición a quienes carecen de este rasgo a quienes se les conoce características como suspicaces poco cooperadores y carentes de sensibilidad.

Las personas un alto grado de afabilidad informan que es importante mostrarse y ser generosa y expresar cariño promueve estrategias para evitar usar el poder en un conflicto con otras personas. Los estudiantes altos en rasgos de afabilidad reportaron que tenían más interacciones con sus familiares y muy pocos conflictos abiertos con otras personas.

c) Neuroticismo

Se describen como neurótico a las personas que experimentan constantemente emociones intensas y negativas como la inseguridad y la preocupación, los neuróticos afirman que en su vida cotidiana no sienten felicidad y ni satisfacción en su matrimonio también estudios revelan que suelen tener baja autoestima. En cuanto a su convivencia familiar las personas que tienen una alta puntuación en esta escala reportan tener mayores problemas en su convivencia familiar y amigos y en sucesos relacionados con sus finanzas lo cual explicaría su

continua negatividad.

d) Rectitud

Conocida también como seriedad, las personas con este rasgo se caracterizan por ser poseedoras de un buen control de impulsos y gran voluntad para realizar sus objetivos, valoran mucho el orden, la limpieza entre otras características también destacan por ser muy organizados, cuidadosos de la puntualidad y bastante ambiciosos. Los estudiantes que califican alto en este puntaje tienden a obtener buenos promedios académicos y por lo general gozan de muy buena autoestima en trabajadores se observó que eran personas que faltan muy pocas veces al trabajo.

e) Apertura:

El factor de la apertura a la experiencia es observado como el más difícil de describir según los expertos caracterizan a las personas con alto grado de apertura como personas altamente cultas, con muy buen intelecto e imaginación son personas con mentalidad abierta este rasgo conduce a las personas al crecimiento personal por ser justamente curiosas con una gran apertura a experimentar esto les permite encontrar soluciones inteligentes a los problemas.

2.2.2.1.8. Estilos de personalidad

Estilo psicológico. Se considera según estudios que un estilo es una condición supraordinal en la organización de la personalidad, el estilo establece la conducta, es indispensable para la adaptación del individuo y puede considerarse como un cumulo de patrones de interpretación. De esto se entiende que el comportamiento de una persona depende de cuando se enfrenta a determinados estímulos. Pero no solo es eso, sino también tiene que ver con la manera cómo se procesa la información. Esta interacción entre modos cognitivos, metas motivacionales y relaciones interpersonales no es más que un reflejo de

cómo el individuo interactúa con el medio ambiente y de qué manera actúa, percibe y emite respuestas,

2.2.3. Teoría de la axiología o de los valores

La teoría de los valores morales se sustenta en la teoría axiológica que explica la naturaleza del valor y su influencia en las personas y en las sociedades con vistas al futuro (modelándolo o proyectándolo). Para Piscoya (25) la axiología es la disciplina cuyo objeto de estudio son los valores, tales como lo bueno, lo justo, lo bello, etc. Son temas axiológicos los referentes a la manera cómo conocemos los valores y el fundamento y validez de las afirmaciones valorativas llamadas también juicios valorativos. La axiología está íntimamente ligada a la ética y prácticamente no puede tratárselas independientemente.

En el campo de la axiología surge la axiología educativa que es el estudio o tratado de los valores desde un punto de vista de la pedagogía. Por supuesto que aquí se incluyen los distintos tipos de valores de carácter ético y moral y este estudio es trascendente debido a que los valores está considerado como un tema vital en la formación integral de los estudiantes y claro está que los valores morales son aprendidos en las instituciones educativas acorde a las normas sociales establecidas o a las normas de convivencia establecidas en cada institución educativa.

2.2.4. Teoría del desarrollo moral de Kohlberg

Kohlberg (26). Este teórico, afirma que las personas atraviesan por seis estadios divididos de la siguiente manera: Estadio 1: Moralidad autónoma El individuo se somete a reglas para recibir una recompensa o evitar castigos. Estadio 2: Individualismo. Fines instrumentales e intercambio Sigue reglas solo cuando es por el interés propio inmediato. Estadio 3: Expectativas interpersonal mutuas. Relaciones y conformidad interpersonal. Se vive de acuerdo a lo que esperan las

personas de su entorno. Estadio 4: Sistema social y conciencia Se cumple con las normas porque se cree que lo correcto es seguir las reglas. Estadio 5: Contrato social o utilidad y derechos individuales. Se actúa en base a un bien común. Se valora la voluntad de la mayoría. Estadio 6: Principios éticos universales Se comporta según principios éticos elegidos por uno mismo.

2.2.5. Bases conceptuales de los valores morales

2.2.5.1. Valores

Existen muchas definiciones de lo que es un valor, pues son muchas las clases de valores existentes, así por ejemplo, valores económicos, éticos o intelectuales, en este trabajo se hace referencia a valores morales. Pero antes conceptuaremos a los valores como ideales de comportamiento, opcional que se escoge para actuar, creencias, conocimientos, significativos cuya manifestación se da en las actitudes y acciones humanas. Para Maraví (27) los valores “son grandes convicciones humanas de lo que es bueno, mejor y óptimo en sí mismos, tienen la facultad de propiciar alegría, satisfacción y felicidad a quienes los poseen aun cuando algunas veces duelan y, por tanto, son fundamentales en la búsqueda de la plena realización humana” (p.16). Esta idea está relacionado a la propia existencia de la persona y estos se manifiestan a través de la manifestación de actitudes positivas. En este aspecto global de existencia se considera a los valores como la representación de la acción humana. Si el valor es vista como una acción dinamizadora de la conducta, entonces orienta la vida y define la personalidad del hombre.

Para Bastos y Gonzales (28) los valores son aquellas acciones positivas que realizan las personas en bien del prójimo, en el cumplimiento de sus diversas obligaciones, ya sean laborales, académicas, legales, ambientales, políticas, entre otros. Así, los valores humanos son virtuosos; las personas que demuestran

permanentemente actitudes positivas son virtuosas, y los actos morales son virtuosos.

Los valores pueden ser considerados como un fin en sí mismo y un medio, a la vez. Así un valor puede servir para lograr otro valor o una virtud. Por ejemplo, la libertad puede servir para lograr la dignidad y/o la fortaleza. Por esta cualidad, los valores son inagotables, pero, paradójicamente y por lo general, inalcanzables. Como en todo, siempre se quiere ser o tener más.

El valor tiene diversos conceptos por lo que se presentan algunos de mayor aceptación: cuando se dice que algo tiene valor, se afirma que es bueno, digno de aprecio y estimación. En el campo de la ética y la moral, los valores son cualidades que se pueden encontrar en el mundo que nos rodea. En un paisaje, por ejemplo (un paisaje hermoso), en una persona (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad tolerante), en un sistema político (un sistema político justo), en una acción realizada por alguien (una acción buena) y así sucesivamente. Roca (29) refiere que los valores dependen que se lleve una vida grata, alegre, en armonía con nosotros mismos y con los demás; una vida que valga la pena ser vivida y en la que podamos desarrollarnos plenamente como personas.

Del conjunto de estas definiciones destacan los siguientes rasgos: proyectos ideales, opciones, creencias y características de la acción humana. En general los valores: actúan como metas y referentes en nuestra vida, porque a) constituyen un marco que proporciona sentido, orienta los juicios y las acciones y permite tomar decisiones, b) condicionan la forma en que las personas percibimos y representamos el mundo y la manera en que nos situamos en él, c) evolucionan a lo largo de la vida por la influencia de contextos sociales, experiencias y aprendizajes.

En síntesis los valores son principios o convicciones que otorgan

direccionalidad a la vida de las personas y a la actividad humana, posibilitando la realización plena, de acuerdo con un contexto social y cultural determinado. Los valores constituyen un marco de referencia para juzgar el comportamiento individual y grupal, y se evidencian a través de las actitudes que demuestran las personas en los diferentes actos de su vida. En base a todo lo señalado, se puede definir a los valores como un ideal que, orienta y motiva la conducta de las personas. Los valores conceden sentido a la existencia humana y proporcionan a los individuos una razón para vivir, favoreciendo la realización personal y social.

En el presente estudio se emplea la acepción vinculada al valor moral de la persona, específicamente en cuanto a su formación. El valor moral está relacionado con las grandes convicciones humanas de lo que es bueno, mejor y óptimo, y que conducen a la felicidad del ser humano.

2.2.5.2. Valores morales

2.2.4.5.1. Concepto

Gonzales (30) sostiene que el valor moral es “Todo aquello que lleva al hombre a defenderse y creer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Son cualidades que permiten que el hombre actúe correctamente. Su práctica favorece la sociabilidad y la sana convivencia”. Significa que son aquellas manifestaciones que llevan al hombre a mostrar su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

En cambio para Pasco (31) los valores morales son el conjunto de cualidades, aptitudes y convicciones que permiten elegir aquellos aspectos de la realidad que son o parecen más óptimos para dar sentido a la existencia. Estos valores regulan, guían y ordenan la vida de las personas. Están relacionados con las grandes convicciones humanas de lo que es bueno, de lo que es mejor y de lo

que es óptimo; que ellos tienen la facultad, en sí mismos, de propiciar alegría, satisfacción y felicidad a quienes los poseen y que, por tanto, son fundamentales en la búsqueda de la plena realización humana.

Como menciona Ramos (32) los valores morales son más que normas, son convicciones humanas. Las normas son rechazadas. Generalmente, en especial el adolescente, busca llevarles la contraria. Sin embargo, por las convicciones están dispuestos a dar su propia vida. Todos tenemos la obligación moral de ser mejores. Durante nuestra vida debemos desarrollar la posibilidad de ser lo que debe ser y los valores morales nos la brindan. El ser honestos, responsables, leales etc., nos hace ser mejores y sentirnos bien pues es inherente al ser humano sentirse bien cuando crece y sentirse mal cuando decrece. El hombre únicamente se sentirá mejor si es mejor.

Se entiende por valor moral, es todo aquellos que lleve al hombre a defender y creer en su dignidad de persona, el valor moral conduce del bien moral. Recordemos que es aquello que mejora y perfeccionan al hombre en cuanto a ser humano, en su voluntad, en su libertad. Pero depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto solo será posible basándose en el esfuerzo y perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo, ante los valores morales, ya que se obtiene basándose en méritos. Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano. Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que estos guardan con otro tipo de valores. El valor moral surge primordialmente él en individuo por influjo y en el seno de la familia y son los valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la responsabilidad, etc. Para que se de esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de relaciones con las personas significativas de su vida, sus padres, sus hermano, parientes y posteriormente

amigos y maestros.

2.2.4.5.2. Características

Entre las características de los valores morales que debemos conocer figuran: a) Son propios de las personas. b) Implican libertad y responsabilidad. c) Son indispensables para la plena realización de la vida. d) Hay que poseerlos todos en algún grado y que no se puede excluir ninguno. e) Implican recompensa y castigo. f) Se interrelacionan con los otros valores: religiosos, estéticos, etc. g) Encauzan nuestra realización personal y social.

2.2.4.5.3. Naturaleza fundamental de la moralidad

Al hablar de valores morales no podemos dejar a un lado los siguientes aspectos que son fundamentales dentro de la moralidad los cuales son: el Sujeto, el Acto, la Conciencia y la Argumentación Moral.

A) El sujeto moral

El hombre es el sujeto moral que es capaz de formarse ideales que son la base de sus códigos morales y teorías éticas. Su estructura es como una tarea a formarse o como un proyecto de vida a realizar. En él anida una exigencia ética pues intuye que la felicidad que ansía puede lograrla a través de la fidelidad a los valores morales y el respeto a los derechos humanos. Por esto posee la exigencia de obrar, de ser de otra manera, de ser mejor en muchos planos sobre todo en el plano moral. De una manera especial admira a los que sobresalen en la justicia, veracidad, solidaridad.

B) La conciencia moral

Es la que descubre la norma, la hace suya y la induce a la práctica. Ilumina el obrar y se le puede comparar con un apuntador, con un juez. Posibilita e impulsa la toma de una postura personal frente al obrar humano. Valora las situaciones en orden a la práctica, a la actuación, teniendo como norma última la Dignidad de la

persona humana.

Tiene las siguientes características:

a) Sólo es propia del hombre

b) No es autónoma pues no crea las normas, sólo las descubre y libre y responsablemente, las hace suyas y conforme a ellas actúa. Es importante que la conciencia moral sea formada y educada por los padres, educadores, por la sociedad misma, pues el hombre con su autonomía, inteligencia y libertad puede realizar creativamente los valores morales de lo contrario, destruirá su dignidad humana.

C) El acto moral

Es todo lo que el hombre hace con advertencia y responsabilidad, consciente y libremente. Puede ser calificado de correcto o incorrecto; justo o injusto; bueno o malo. La decisión es un factor fundamental en el acto moral pues es lo que hará la diferencia en que éste sea bueno o malo. Méndez (33), distingue tres raíces o fuentes de la moralidad de un acto, las cuales son: " El Objeto, que es aquello a lo que la acción tiende de suyo y en lo que termina, considerándolo en su relación con la norma moral. Las Circunstancias, son como accidentes que modifican el objeto moral y los principales tipos que afectan el acto moral son: a) Quien obra; b) Cualidad y Cantidad del objeto producido; c) Lugar de la Acción; d) Medios Empleados; e) Modo Moral en que se realiza la acción; f) Cantidad y Cualidad del Tiempo; g) Motivo por el que se realiza un acto. El Fin, es lo que se quiere lograr por medio de la acción realizada.

D) La argumentación moral

Es la valoración constante que el hombre hace de sus actos. Le ayuda a determinar qué tan justos o injustos, correctos o incorrectos, buenos o malos son. Mediante la argumentación moral, el hombre capta espontáneamente el principio

fundamental "hay que hacer el bien y evitar el mal", lo cual le conduce a experimentar el deber ser.

2.2.4.5.4. Valores morales y actitudes

Las actitudes son formas dimensionales o tendencia a actuar de determinada manera a través de las cuales se manifiestan los valores además la actitud se manifiesta por medio del comportamiento del individuo frente a los objetos. Las actitudes son disposiciones de ánimo que se manifiestan exteriormente. Los valores morales no se pueden percibir directamente ya que son intangibles, sin embargo, su percepción sólo es posible mediante las actitudes que revelan constantemente la jerarquía de valores que se posee. Las actitudes son pues, la demostración tangible de los valores morales.

Estas poseen las siguientes características:

- a) Son contagiosas
- b) Se desarrollan constantemente
- c) Vuelven a quienes las generaron con todo y sus consecuencias
- d) Actúan bidireccionalmente
- e) Pueden intervenirse

Es pues tan importante que las actitudes se mejoren en el hogar, la escuela, en la sociedad, en todos los ámbitos. Que éstas estén en consonancia con las grandes convicciones de lo que es bueno, mejor y óptimo.

Con lo expresado se podría definir la actitud como una manifestación externa de los valores, es decir una manera de actuar y comportarse cuyo origen es de valores por decirlo de alguna manera, la puesta en práctica a los valores. El comportamiento tiene cargos afectivos derivadas del significado que para el individuo tienen los distintos elementos y que le provocan placer o disgusto, atracción o repulsión. Las actitudes tienen parte de creencias, por lo mismo las

personas actúan consciente o inconscientemente. Es importante en este punto aclarar que se entiende por valores de cuales son a nuestro juicio, los más trascendentales, el valor aparece como fuente de la necesidad del hombre, hay definiciones de dos tipos la una es objetiva, los valores subsisten en sí mismos, esto quiere decir que cualquier valor existe, aunque la persona en la realidad no la viva, el valor nace en la persona pero es independiente de ella; y la otra es de tipo subjetiva.

El valor es lo que produce o facilita la satisfacción en este caso existe un valor cuando el placer proporcionado satisface a una persona concreta, se lo reduce a la valoración realizado por los sujetos el valor nace en la persona y ella los hace realidad. Son parte de la naturaleza humana, hay valores en el ámbito materia que son los objetos de valor, y el ámbito espiritual que son los valores morales (sinceridad, honradez, etc. Valores son las determinaciones sociales de los objetos del mundo circundante que pone de manifiesto su significado positivo o negativo para el hombre, la mujer y la sociedad (bien – mal – feo – bello) exterior los valores constituyen las propiedades del objeto o fenómeno, pero no le están dados por la naturaleza, no le son innatos en virtud de la estructura interna del objeto por sí mismos, sino porque esta última está incorporada a la esfera del ser social y se ha convertido en el vehículo de las relaciones sociales concretas.

Esto significa que los valores no son innatos en los seres humanos sino que son trasmitidos, aprendidos en la familia, en la escuela, en la sociedad y el medio donde vive; por lo que los valores no son heredados, no vienen incorporados en nuestro sistema físico ni psíquico, claro que todos tenemos conciencia y desde muy pequeños vamos asimilando “que está bien y que está mal” sin haber tomado una clase de doctrina o filosofía; por ejemplo los niños saben que mentir es malo y cuando lo hacen muchos de ellos se sienten muy mal, es porque de cierta manera

sus padres les han dicho o ellos en situaciones semejantes lo descubrieron, se dieron cuenta que no decir la verdad traería consecuencias negativas, porque en el medio se establece reglas. Las primeras manifestaciones de amor, que es la base de los valores se las recibe en el seno de la familia desde que llega al mundo.

2.2.5.2.5. Clasificación

Dentro de las tres dimensiones del ser humano: dimensión de la supervivencia, dimensión cultural y dimensión trascendental, los valores morales se ubican dentro de la dimensión cultural y dirigen al hombre como ser individual y social hacia el deber ser.

Los valores morales se clasifican en: individuales y sociales. Esta es una clasificación prácticamente imperceptible ya que todos los valores morales tienen una proyección social sin embargo para que alguien pueda proyectar dichos valores dentro de su comunidad y sociedad debe primero cultivarlos individualmente pues nadie puede dar lo que no tiene. Como apunta Joaquín

Mora (34) propone los siguientes valores morales que son fundamentales para los jóvenes en el inicio del nuevo milenio: amor, responsabilidad, respeto, justicia, solidaridad, integridad, honestidad, autonomía, tolerancia, veracidad, lealtad, constancia, generosidad, serenidad, sensibilidad, sencillez, optimismo, entusiasmo, flexibilidad, eficiencia, servicial, cordialidad entre otros.

2.2.5.3. Valor de la integridad

Según el diccionario de la Real Academia Española (35) La palabra “integridad” implica rectitud, bondad, honradez, intachabilidad; alguien en quien se puede confiar; sin mezcla extraña; lo que dice significa eso: lo que dijo; cuando hace una promesa tiene la intención de cumplirla. Integridad es obrar con rectitud y apego a los principios.

Para Soto (36) la integridad es la capacidad de actuar en consonancia con

lo que se dice o se considera importante. Es actuar conforme a las normas éticas y sociales en las actividades relacionadas con el trabajo sin mentir ni engañar; no ocultando información relevante; respetando la confidencialidad de la información personal y de la organización, y no utilizándola en beneficio propio; actuando en consonancia con lo que se considera importante. Incluye comunicar las intenciones, ideas y sentimientos abierta y directamente y estar dispuesto a actuar con honestidad incluso en negociaciones difíciles con agentes externos. Las personas con esta cualidad cumplen sus compromisos y sus promesas, se responsabilizan de sus objetivos y son organizadas y cuidadosas con su trabajo. Estas personas no ocultan sus errores y tampoco tienen ningún problema en señalar los errores de los demás.

El valor de la integridad contiene muchas cualidades morales, por ellos se dice que es un valor global, holístico y de síntesis de la mayoría de cualidades morales personales. La integridad se refiere a la facultad del individuo en que debe actuar, pensar, sentir, en definitiva hacerlo más íntegro o completo. Por ello se considera que este valor es el más cercano a la perfección. Significa que en este valor conviven o confluyen otros valores que facilitan su vivencia. Estos son la honestidad, rectitud, sinceridad, libertad, pureza, en fin, hacen a la persona digna de lo que es, lo que hace, así como confiable y ejemplo de vida para otros.

Para Manrique (37) la integridad es de carácter total; no puede pensarse que un individuo sea íntegro en unas cosas, entretanto, en otras no, pues dicho valor no admite puntos intermedios para justificarse cuando se debe ser íntegro o no. En el valor de la integridad el individuo hace extensivo su comportamiento ético a todas las vivencias o situaciones en las que se ve inmerso el sujeto. Por decir alguien que es muy honesto puede devolver un dinero o un bien material que no es suyo; pero es una persona infiel a su cónyuge, hijos, su familia, o sus amistades,

entonces no es una persona íntegra. De modo que el valor de la integridad no puede ser sesgada, tiene que ser global en todos los actos que desarrolla en su vida cotidiana.

Significa que el valor de la integridad implica cierto grado de madurez personal en el nivel ético que conlleva a la persona a actuar de la mejor manera posible en todas las circunstancias cotidianas pues este valor está inmerso en todas. Es por ello que toda persona íntegra denota confianza, compromiso y comparten experiencias saludables y son positivas en la interacción interpersonal.

La práctica positiva del valor de la integridad es una respuesta a ese discurso de doble moral que existe en la sociedad. Pues muchas personas actúan acorde a su conveniencia, a sus intereses y acomodados. Doble moral significa actuar algunas veces de manera bondadosa y cuando no le conviene actúa de otra manera, y esto hace a realizar acciones denigrantes que va en contra de los valores éticos. Entonces una persona íntegra es el que responde a sus valores adquiridos, a su formación ética, a su convicción más profunda, orientadas siempre hacia la práctica del bien y la construcción de la familia y la sociedad donde la persona se desenvuelve.

En síntesis, poner en práctica el valor de la integridad hará que las personas se den cuenta que pueden confiar en nosotros, y por lo tanto nos convertiremos en individuos digno de confianza

2.2.5.4. Valor de la dignidad

Para Mora (38) la dignidad es un sentimiento de valor propio de la persona, lo que le brinda el actuar con autonomía en cuanto a sus capacidades y acciones. Proceder a actuar correctamente bajo los valores éticos morales y preceptos jurídicos establecidos por la sociedad conlleva en el ser humano una reacción en donde se siente un ser valioso, digno de respeto y admiración. Se da

cuenta que es un prototipo o modelo a seguir. Significa que el valor de la dignidad es aquel que corresponde al mérito de alguien o de algo, que las personas pueden desarrollar a través de su modo de actuar, de su conducta o de su comportamiento.

La dignidad es la cualidad de toda persona digna, merecedor de algo que puede ser un objeto, un sentimiento un pensamiento. Este valor tiene que ver con el decoro o reconocimiento hacia el correcto proceder o actuar de las personas, ya sea con el prójimo, en su interacción con sus semejantes o consigo mismo. Ser digno es una cualidad propia de cada persona y por esos actos es respetado y nunca se presta a ofender ni agredir a sus semejantes.

Un individuo es digno cuando se hace merecedora del respeto de los demás por sus actos venerables, por su honradez; no se deja vejar; tiene honor; se respeta a sí mismo, respeta sus semejantes y posee decoro. Es el que cumple con sus compromisos, siempre mantiene la compostura en cada hecho o situación. La dignidad implica tener delicadeza en el trato a los demás, es cuando sus actos son transparentes y no esconde nada. Mantiene decoro en la manera de comportarse en toda circunstancia. Estos hechos grandiosos lo hacen acreedora de verse y sentirse digno por la sociedad. Jamás se humilla en ninguna circunstancia y siempre sale a relucir esa cualidad mora.

2.2.5.4.1. Características de la dignidad

Frondisi (39) considera las siguientes características:

1. La dignidad se basa en el reconocimiento de la persona de ser merecedora de respeto.
2. La dignidad es reconocida por los seres humanos sobre sí mismos, como un producto de la racionalidad, la autonomía de la voluntad y el libre albedrío.
3. La dignidad es el resultado del buen equilibrio emocional.
4. La dignidad es grandeza, excelencia; es una calidad o bondad superior por la

que algo o alguien goza de especial valor o estima.

5. La dignidad reside en el hecho de que es, no un qué, sino un quién, un ser único, insustituible, dotado de intimidad, de inteligencia, voluntad, libertad, capacidad de amar y de abrirse a los demás.

2.2.5.4.2. Importancia de la dignidad

Gonzales (40) nos dice que la importancia de la dignidad en las personas es muy importante porque tiene muchos valores que atañen a ella y son por ejemplo: el respeto, la moral, autoestima, “orgullo”, entre otros. El ser humano posee dignidad por sí mismo, no viene dada por factores o individuos externos, se tiene desde el mismo instante de su concepción y es inalienable. Al vivir este valor se garantiza la unión y estabilidad familiar, los hijos pueden contar con la presencia y ayuda de ambos padres; los jóvenes descubren que la verdadera realización personal no se alcanza con la satisfacción de los placeres, sino a través del desarrollo profesional, el trabajo y la formación intelectual; y socialmente las personas no tendrían que preocuparse de la calidad moral de los ambientes que le rodean.

Está dirigida a toda la humanidad contemporánea, para que tome conciencia de la amplitud y gravedad de los atentados contra la vida que sigue marcando la historia de la humanidad. Mejor dicho, producto de la muerte. Todo este cuadro se agrava aún más porque no se defiende a la familia, por la desidia, culpabilidad y la negligencia de las personas que no respetan su dignidad

2.2.5.5. Valor de la autonomía

De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española (41) autonomía es la condición de quien se vale por sí mismo en cualquier situación, no depende de nadie, realiza actividades de manera independiente, no se somete a otra persona.

La autonomía es de aquellos conceptos, valores, actitudes con las cuales no podemos irnos a los extremos; muy semejante a valores como la libertad, autoestima, asertividad, es decir, que no deben exagerarse para no derivar en comportamientos desproporcionados y faltos de ética. La autonomía es la capacidad de poder determinar, decidir, enfrentar, planear algo por sí mismo, de manera que la persona, en este caso el joven, pueda realizar algunas actividades con independencia de otros porque cuenta con las competencias adecuadas para ello. De modo que voluntad, independencia, libertad, responsabilidad, giran en torno de esta postura o valor ante la vida, bastante útil en las relaciones interpersonales y el propio desarrollo personal.

Cuando se habla de ir a los extremos se refiere a no decaer en antivalores como: autosuficiencia, rebeldía, intemperancia, orgullo, altivez, egoísmo que hacen sentir que la persona lo podría hacer todo por sí sola, sin requerir de las relaciones comunitarias o fraternales. Aquí la autonomía sería más bien una distorsión, que una actitud para actuar como se debe, pues los jóvenes podrían asumir que ser autónomo es asumir las normas y deberes desde un punto de vista relativista y exclusivista; dependería de lo que el joven interpretara a su conveniencia.

Existen normas que el joven puede imponerse a sí mismo, en forma de valores, convicciones y principios que le mantengan en el bien y el camino del progreso; pero también existen normas de tipo grupal, social y comunitario, que deben ser admitidas o puestas en práctica por convivencia e interacción social adecuada. No puede desligarse la autonomía de la responsabilidad, puesto que un joven podría pensar que ya sabe lo que quiere en la vida, sentirse muy seguro de sí mismo y considerar que no requiere del consejo de otros con respecto a ciertas áreas de la vida. La verdad es que el joven atraviesa por procesos interesantes en la configuración de su proyecto vital (si llamamos a sí a una sistematización y

organización de objetivos, metas y acciones concretas para conseguir en la vida).

La autonomía, en un sentido muy positivo y optimista, es un valor que le enseña al joven que puede hacer cosas buenas por sí mismo, sin esperar a que los demás las hagan necesariamente por él. Implica poner en práctica los valores en pro de una mejor convivencia y proyecto de vida. La autonomía debe brindar a los jóvenes la actitud espontánea en cumplir las normas sociales y poner en práctica aquellas nobles intenciones en las cuales cree y práctica.

2.2.5.5.1. La autonomía en los jóvenes

Los padres deben permitir a sus hijos escoger actividades, cursos, rutinas, donde ellos puedan desarrollarse, adquirir nuevas habilidades, de forma que puedan sentirse seguros de sí mismos en lo que concierne a la toma de decisiones. Una actitud autónoma permite a los jóvenes y señoritas poder participar, opinar, proyectar y actuar, pues cuentan con un gran caudal de ideas que pueden ser de gran ayuda en la toma de decisiones, trabajo en grupo, juego de roles, entre otros.

Por ello se debe delegar en las jóvenes actividades que impliquen responsabilidades que ellos puedan cumplir y faciliten el desarrollo de su carácter (diligencias, asesorías, monitoreos, investigaciones y consultas)

- Dialogue y plantee debates grupales, con estudios de caso, donde los jóvenes puedan analizar los convenientes e inconvenientes de una vida con autonomía y fuera de ella, así obtendrán mayor sensibilidad y responsabilidad frente a lo que hacen.

- La congruencia, una vez más, evidenciada en los adultos que rodean al joven, es muy importante para mostrarle los beneficios de la autonomía personal dentro de la familia, el colegio, la universidad, incluso lugar de trabajo.

Beneficios de la autonomía en el joven

- Mejora en sus elecciones personales al decidir cumplir con su rol esperado dentro

de la familia, la educación y la vida social.

- Capacidad de poner en práctica sus normas, valores y convicciones, así como respeto por las normas sociales y de convivencia.
- Respeto por la libertad, ideas, que los demás determinan como criterios de vida.
- Fidelidad a los principios morales aprendidos (en la iglesia, en el hogar, en la escuela o colegio)
- Determinación por el bien frente a la maldad que forma parte amplia de la humanidad, infortunadamente.
- Lucha constante y firme por sus sanos y nobles ideales dentro de su proyecto de vida (objetivos, metas, propósitos)

2.3. Definiciones de términos básicos

Personalidad

Desde el ámbito de la psicología permite conocer como una persona puede aprender de su entorno es una estructura dinámica compuesta por características muy particulares como las conductuales, emocionales y sociales.

Estilos de personalidad

Es una condición supraordinal en la organización de la personalidad, el estilo establece la conducta, es indispensable para la adaptación del individuo y puede considerarse como un acumulado de patrones de interpretación. Esto se entiende cuando se quiere entender cómo es el comportamiento de una persona o cuando se enfrenta a determinados estímulos.

Valores

Son principios o convicciones que otorgan direccionalidad a la vida humana posibilitando la realización plena de la persona. Constituyen un marco de referencia para juzgar el comportamiento individual y grupal que se evidencian a través de las actitudes que manifiestan los sujetos en los diferentes actos cotidianos. En otras

palabras, los valores son un ideal que, orienta y motiva la conducta de las personas.

Valores morales

Son las cualidades, aptitudes y convicciones que permiten al hombre elegir situaciones óptimas que le den sentido a su existencia. Estos regulan, guían y ordenan la vida de las personas, y por ende están relacionados con las grandes convicciones humanas de lo bueno, de lo mejor y lo óptimo. La puesta en práctica de los valores morales propicia alegría, satisfacción y felicidad, por lo tanto, son fundamentales en la búsqueda de la realización humana.

Valor de la integridad

Es la capacidad de actuar en relación con lo que se dice o se considera importante. Es actuar conforme a las normas éticas y sociales en toda actividad ya sea laboral, académica, comercial, etc; sin mentir ni actuar con engaños. Implica no ocultar información relevante respetando la confidencialidad de la información obtenida y no utilizándola en beneficio personal.

El valor de la dignidad

Es una cualidad positiva de la persona que le permite actuar con autonomía en sus diversas acciones. Esta actuación se basa en valores éticos morales y preceptos jurídicos establecidos que posibilita a ser valioso, digno de respeto y admiración. Corresponde al mérito de alguien sobre todo el desarrollar a través de su modo de actuar de manera correcta.

El valor de la autonomía

La autonomía es un valor que le enseña al joven a realizar tareas y responsabilidades por sí mismo, sin esperar a que los demás las hagan necesariamente por él. Implica poner en práctica sus acciones en pro de una mejor convivencia y proyecto de vida. La autonomía brinda a los jóvenes la actitud espontánea en cumplir las normas sociales y poner en práctica aquellas nobles

intenciones en las cuales cree y práctica.

2.4. Bases epistémicas

Esta investigación se basa en el enfoque holístico de Carl Rogers centrada en la persona debido a que los estilos de personalidad y valores morales están relacionados a las manifestaciones conductuales del sujeto. Este enfoque se centra en los aspectos de la tendencia a la actualización y el concepto del yo del individuo. Rogers (42) plantea que la tendencia actualizadora es la acción selectiva y direccional donde se expresa todas las gamas de conducta y desarrollo humanos. Esta tendencia en los seres humanos se caracteriza por el desarrollo del yo que permite establecer nuestra identidad o de conservar el amor propio. Esta identidad se relaciona a los estilos de personalidad porque es una peculiaridad inherente a toda persona. Por ello que las personas que logran manifestar adecuadamente la tendencia actualizadora desarrollan su capacidad de autocomprensión, y adquieren una mayor confianza en sí mismos y muestran habilidades para elegir sus comportamientos; esto en alusión a los estilos de personalidad de los estudiantes universitarios de la muestra.

Pero el aspecto sustancial de la teoría de la personalidad de este autor está basado en el concepto del yo o concepto del sí mismo que viene a ser las ideas, las manifestaciones emocionales y tendencias que la persona reconoce, los interpreta y los valora como auténtico y propios. Este concepto busca alcanzar la unidad totalizadora en alcanzar la coherencia del sí mismo. Este tipo de concepto real y concepto ideal varía acordes con la facultad real del yo. Este tipo de concepto real y concepto ideal en el yo ocasiona según Rogers en una anomalía en la expresión del comportamiento y la personalidad del individuo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de la investigación

El tipo de investigación es básica que según Sánchez y Reyes (43) es aquel estudio cuya finalidad es la búsqueda de nuevos conocimientos, por lo tanto, no tiene propósitos prácticos. Su intención es la búsqueda de información que permita descubrir nuevos conocimientos cuya finalidad es descubrir teorías, principios, categorías y leyes. El investigador busca la generalización de sus hallazgos que le permita desarrollar una perspectiva científica sustentada en principios científicos.

3.1.2. Nivel de investigación

Esta investigación corresponde al nivel descriptivo correlacional. Para Bernal (44) la investigación descriptiva se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador; cuando se plantean hipótesis en los estudios descriptivos, éstas se formulan a nivel descriptivo y se comprueban estas hipótesis. Este tipo de investigación se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista y la observación. También es correlacional porque Hernández, Fernández y Baptista (45) sostienen que este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables en un contexto determinado. En este caso se relacionó las variables estilos de personalidad y los valores morales en estudiantes de la escuela Profesional de psicología, Educación Semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo.

3.1.3. Método

Se empleó el método científico. Para Yarlequé y Vila (46) comprende un conjunto de normas que regulan el proceso de cualquier investigación y para ser

considerada como tal deben seguir los procedimientos de los estudios científicos. El método científico para Sánchez y Reyes (47) tiene procesos sistemáticos como la observación que permitió establecer la temática a estudiar, para luego formular el problema a investigar respecto a los estilos de personalidad y los valores morales con su respectivo fundamento, objetivos, hipótesis, marco teórico, elaboración y validación de instrumentos que permitieron recoger, analizar e interpretar los datos culminando con la contratación de hipótesis y la formulación de conclusiones y recomendaciones.

También se empleó como método específico el analítico-sintético para analizar y establecer el problema de investigación, así como para analizar los ítems o reactivos establecidos en las encuestas relacionadas a los estilos de personalidad y los valores morales en estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación Semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo. Por supuesto que luego se sintetizaron los resultados que sirvieron para la discusión de resultados. Del mismo modo se empleó en este estudio el método estadístico a fin de organizar, analizar e interpretar los datos obtenidos y contrastar las hipótesis correspondientes.

3.2. Diseño y esquema de investigación

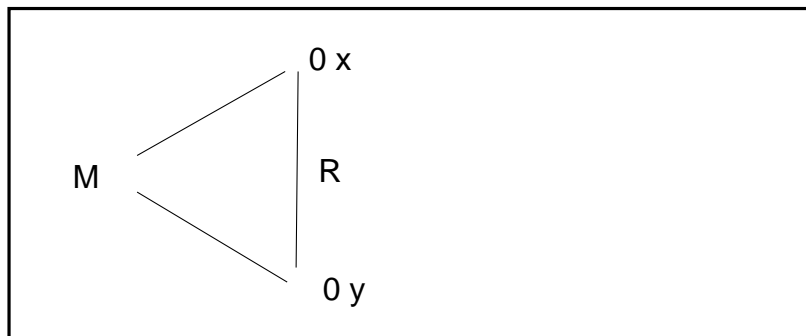
3.2.1. Diseño

El diseño de esta investigación es el no experimental, que según Hernández, Fernández y Baptista (48) estos estudios se realizan sin la intención de manipular ninguna variable, en donde solo se observan las variables en su forma natural para luego analizarlos. En este diseño las variables carecen de manipulación intencional y no poseen grupo de control ni mucho menos experimental. Observan, analizan y estudian el fenómeno luego de haber ocurrido.

Basándonos en Sánchez y Reyes (49) esta investigación corresponde a un diseño correlacional cuya intención es determinar el grado de relación existente entre dos variables en una misma muestra de personas. Se da cuando el investigador observa las variables y lo relaciona con la estadística de análisis de correlación.

3.2.2. Esquema

El siguiente esquema corresponde al diseño correlacional



M = Muestra

O x = Variable 1: Estilos de personalidad

O y = Variable 2: Valores morales

R = Relación entre ambas variables

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Para Yarlequé y Vila (50), la población es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica de una ciudadanía común. La población de esta investigación lo constituyeron 350 estudiantes del primero al octavo ciclo de Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo, Región Junín, tal como se detalla a continuación.

Tabla N° 1

Distribución de los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología modalidad semipresencial del I al VIII semestre de la Universidad Peruana Los Andes

Semestres Académicos	Sexo		N° de estudiantes
	V	M	
I Ciclo	30	18	48
II Ciclo	28	20	48
III Ciclo	20	25	45
IV Ciclo	19	26	45
V Ciclo	20	22	42
VI Ciclo	18	24	42
VII Ciclo	14	26	40
VIII Ciclo	16	24	40
TOTAL			350

Fuente: Departamento de asuntos académicos de la Upla. Semestre impar 2015

Tabla N° 2

Distribución de la muestra de la Escuela Profesional de Psicología modalidad semipresencial del I al VIII semestre de la Universidad Peruana Los Andes

Semestres Académicos	Número de Estudiantes
I	42
II	42
TOTAL	84

Fuente: Elaboración propia

3.3.2. Muestra

La muestra de estudio se ha determinado de manera intencional no probalística debido a que estas secciones ya estaban constituidas con el número de estudiantes en las cuales me desempeñé como docente auxiliar.

3.4. Instrumentos de recolección de datos

- a) El Mips, los 180 ítems, alternativas sí y no
- b) El cuestionario de encuesta de valores de 30 ítems con sus categorías Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi siempre y Siempre.

3.5. Validez y confiabilidad

3.5.1 Validez de constructo

La validez de constructo hace referencia a la medida en la que el test mide realmente la variable que intenta medir. Para algunos autores, la validez de constructo es la única validez y englobaría la validez de contenido y la validez de criterio (Martínez-Arias, 1995). La validez de constructo de un test es un proceso en continuo estado de revisión en el cual se considera como estrategias de validación a la validez de contenido y criterio. De este modo los constructos que mide el test deben estar integrados en un modelo teórico que especifique las relaciones entre ellos y las relaciones con otros constructos psicológicos (Muñiz, 1996). El análisis de la estructura interna del test (patrones de correlaciones entre los ítems) y el estudio de las relaciones del test con otras medidas de los mismos constructos, son respectivamente, la validez de constructo interna y externa del test. Millon (1994) analiza la Validez de constructo interna del MIPS mediante el análisis del grado de superposición de sus 180 elementos y las relaciones entre las 24 escalas. La validez de constructo externa es examinada mediante la correlación con otros cuestionarios de personalidad. En este apartado se analiza el grado de superposición de los elementos, en la muestra española, así como las relaciones entre las escalas. Posteriormente, se analizan sus relaciones con otros instrumentos de evaluación de la personalidad, como el 16PF-5 (Cattell, y Cattell, 1995) y el BFQ (Crapara Barbaranelli y Borgogni, 1997).

3.5.2. Validez de constructo interna del MIPS

Superposición de elementos

Como se ha mencionado en apartados anteriores, la construcción del MIPS está basada, en una concepción de la personalidad integradora (Millon, 1990). En éstos términos fue construido el Inventario y como puede observarse en la tabla 4.7 la superposición de los elementos trata de reflejar la "interrelación" de todos los diferentes aspectos de la personalidad en una entidad biopsicosocial indivisible y única (Millon, 1999).

La cuantía de superposición existente entre cada pareja de escalas puede verse en la tabla 4.7; los índices fueron calculados de acuerdo con una fórmula adaptada de la que ha ofrecido Guilford (1936); en la adaptación de la fórmula clásica se ha tenido en cuenta el sistema diferencial de pesos que tienen los elementos de cada escala. Cuando en la tabla aparece un índice negativo esto viene a señalar que los elementos comunes se ponderan en dirección opuesta (verdadero frente a falso) en las dos escalas de una pareja.

Aproximadamente los dos tercios de los índices de la tabla 4.7 presentan un porcentaje de superposición igual o inferior al 10% y hay una superposición de 0 (nulo) en 37 constructos teóricamente no relacionados, como Innovación (7B) con Introversión (4B) y Sociabilidad (9B) con Sensación (5A)

Porcentaje de superposición de los ítems en cada par de escalas

Escalas	1A	1B	2A	2B	3A	3B	4A	4B	5A	5B	6A	6B	7A	7B	8A	8B	9A	9B	10A	10B	11A	11B	12A	12B	IP
1A. Expansión																									
1B. Preservación	-31																								
2A. Modificación	7	-2																							
2B. Adecuación	-13	7	-38																						
3A. Individualidad	0	3	12	-4																					
3B. Protección	0	-2	2	4	-24																				
4A. Extraversión	14	-5	15	-7	-2	13																			
4B. Introversión	-6	3	-3	0	6	0	-35																		
5A. Sensación	0	0	0	0	0	0	0	0																	
5B. Intuición	-10	-7	6	-4	4	2	-7	3	-32																
6A. Pensamiento	0	0	5	-2	5	-7	0	0	0	-2															
6B. Sentimiento	-6	8	-9	-9	-8	37	12	-2	-4	15	-15														
7A. Sistematización	4	-6	14	-19	0	-2	2	-2	13	-10	2	-5													
7B. Innovación	6	-4	-19	-7	9	-9	12	0	-14	24	-2	-18	-26												
8A. Retramiento	-10	5	-11	6	12	-9	-35	30	0	-9	10	-5	-2	-13											
8B. Sociabilidad	12	-7	26	-12	11	4	28	-16	0	8	-9	5	9	-12	-29										
9A. Indecisión	-29	22	0	4	0	0	-15	14	0	-4	0	3	-4	-7	9	-12									
9B. Decisión	11	-6	-12	-14	8	-2	4	-5	0	-2	13	-3	7	-8	-6	15	-38								
10A. Discrepancia	-13	6	-2	5	17	-14	-4	2	-2	4	0	-6	-12	15	7	-5	9	-5							
10B. Conformismo	4	-2	11	-5	-12	9	6	-2	15	-9	8	-9	20	-16	-7	14	-5	8	-21						
11A. Sumisión	-13	7	-11	6	-9	9	0	0	0	4	-12	5	-12	-9	0	-8	8	-23	-15	-5					
11B. Dominio	7	-2	11	-6	23	-11	0	0	0	-4	15	-7	-4	11	4	8	-8	26	-18	-7	-49				
12A. Descontento	-11	11	0	2	13	-20	-4	5	-2	4	2	-10	-7	8	6	-2	10	-2	30	-12	-16	-14			
12B. Aquisencia	0	0	-9	7	-25	30	4	-4	2	0	-15	19	2	-9	-5	-7	-4	-14	-16	-17	16	-26	-31		
IP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IN	-7	16	-3	9	0	0	-3	9	0	0	0	5	-3	3	0	-9	5	-7	0	-3	-3	-8	0	0	0

3.5.3. Validez externa del MIPS

Millón analiza las correlaciones existentes entre diversos instrumentos de medida psicológica y su cuestionario. Se presentan algunas de estas correlaciones y otros análisis realizados, en diferentes grupos y con diferentes cuestionarios.

Correlaciones con el NEO-FFI.

En un trabajo realizado con universitarios se analizaron las relaciones existentes del MIPS y el NEO-FFI y el 16 PF-5 que se presentan más adelante (Sánchez López, Aparicio, Cardenal y Castaño, 1999). Los resultados se presentan en la tabla 4.8. Los datos que aparecen en negrita son los que superan el valor de 0,30 y los datos en blanco no presentaban correlaciones.

Los resultados indican que la Expansión del MIPS se relaciona con Neuroticismo ($r=-0,5$) y Amabilidad ($r= 0,39$). Preservación -también se relaciona con Neuroticismo ($r=0,61$) y Amabilidad ($r=0,42$). En este par se ve que correlacionan de forma positiva o negativa según se trate del polo más adaptativo (Expansión) o desadaptativo (Preservación) del MIPS, de forma que Neuroticismo

correlaciona positivamente con Preservación y negativamente con Expansión; lo contrario ocurre con Amabilidad. Modificación del MIPS correlaciona positivamente con Responsabilidad ($r=0,31$). Adecuación por el contrario, correlaciona negativamente con Responsabilidad ($r=-0,48$). El último par de las Metas motivacionales, presenta correlaciones negativas entre Individualidad y Amabilidad ($r=-0,51$) y positivas entre Protección y Extraversión ($r=0,41$) y Amabilidad ($r=0,52$).

Tabla 3

Correlaciones con el NEO-FFI en universitarios

Escalas	Neuroticismo	Extraversión	Apertura	Amabilidad	Responsabilidad
1A. Expansión	-50	22		39	
1B. Preservación	61	-20		42	
2A. Modificación	4	3			31
2B. Adecuación	30	-9			-48
3A. Individualidad				-51	
3B. Protección		41		52	
4A. Extraversión	0	51			
4B. Introversión	10	-46		-49	
5A. Sensación			-47		18
5B. Intuición			48		
6A. Pensamiento	11			-39	9
6B. Sentimiento	31			37	
7A. Sistematización	-25				60
7B. Innovación	30	28	34		-27
8A. Retraimiento	11	-45		-58	
8B. Sociabilidad	-7	39	11		14
9A. Indecisión	40	-40		-44	
9B. Decisión	40	16			28
10A. Discrepancia	34		-41	-58	-38
10B. Conformismo					33
11A. Sumisión	56				-33
11B. Dominio	-20			-44	16
12A. Descontento	34			-73	
12B. Aquiescencia				61	

Fuente: Elaboración propia

En los modos cognitivos, la escala Extraversión, correlaciona positivamente con la Extraversión del NEO-FFI ($r= 0,51$), mientras que la Introversión correlaciona negativamente con la Extraversión del NEO-FFI ($r=-0,46$) y con Amabilidad ($r=-0,49$), La escala Sensación se relaciona negativamente con Apertura ($r=-0,47$), mientras que Intuición se relaciona positivamente con esa escala ($r=0,48$). Pensamiento se relaciona negativamente con Amabilidad ($r=0,39$), mientras que Sentimiento se relaciona positivamente con Amabilidad ($r=0,37$) y Neuroticismo. ($r=0,31$). Sistematización correlaciona con Responsabilidad ($r=0,6$) e Innovación con Neuroticismo ($r=0,30$) y Apertura ($r= 0,34$). En el grupo de los Comportamientos interpersonales del MIPS, Retraimiento se relaciona negativamente con Extraversión ($r=-0,45$) y Amabilidad ($r=-0,58$), mientras que Sociabilidad se relaciona positivamente con Extraversión ($r=0,39$). Indecisión lo hace positivamente con Neuroticismo ($r=0,40$) y negativamente con Extraversión ($r=-0,40$) y Amabilidad ($r=-0,44$), mientras que Decisión correlaciona negativamente con Neuroticismo ($r=-0,40$)X Discrepancia correlaciona positivamente con Neuroticismo ($r=0,34$) y negativamente con Amabilidad ($r=-0,58$) y Responsabilidad ($r=-0,38$), mientras que Conformismo correlaciona positivamente con Responsabilidad ($r=0,33$) y negativamente con Apertura ($r=-0,41$) Sumisión correlaciona positivamente con Neuroticismo ($r=0,56$).y negativamente con Responsabilidad ($r=-0,33$), mientras que Dominio se relaciona negativamente con Amabilidad ($r=-0,44$). Y, por último, Descontento se relaciona con Neuroticismo ($r=0,34$) y con Amabilidad ($r=-0,73$), mientras que Aquiescencia correlaciona positivamente con Amabilidad ($r=0,61$).

3.5.4. Validez y confiabilidad de la escala de valores

Cuenta con validez de constructo, pues se aplicó de modo riguroso la teoría informacional de la personalidad (TIP) de P. Ortiz. Asimismo, cuenta con validación

de Jueces por Juicio de Expertos, Validación mediante el estadístico de Ayken con valores aceptables entre 0,800 y 1.000

El Cuestionario de las Escala de Valores Morales se entregó a 5 jueces, quienes validaron la construcción y orientación de los ítems de cada Escala, luego sus respuestas fueron sometidas a las pruebas estadísticas de validación de Ayken y Cronbach.

Coeficientes e ítems aprobados/anulados por los jueces

PROFESIONAL	Coeficiente	Ap	An
JUEZ 1	0.9330	28	2
JUEZ 2	0.9000	27	3
JUEZ 3	0.9670	29	1
JUEZ 4	0.9670	29	1
JUEZ 5	0.9330	28	2

Ap: Ítems
aprobados

An: Ítems anulados

Posteriormente el cuestionario depurado de Escalas se aplicó al grupo Piloto de 97 postulantes. Sus respuestas fueron examinadas haciendo uso de las pruebas de Confiabilidad mediante el empleo del procesador SPSS-20. En el estudio Piloto de aplicación con 97 sujetos, se obtienen puntajes de 0.903 con el estadístico Alfa de Cronbach. Y en otro estudio, con una muestra de 174 postulantes, obtiene puntajes de 0.985 con el estadístico Alfa de Cronbach.

CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE VALORES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	174	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	174	100

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.993	3

El valor ,993 prueba el grado de confiabilidad elevado que posee la escala de valores.

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Integridad	Dignidad	Autonomía
N		174	174	174
Parámetros normales ^{a,b}	Media	39,14	36,43	35,40
	Desviación típica	5,608	5,046	6,253
Diferencias más extremas	Absoluta	,078	,116	,069
	Positiva	,047	,056	,048
	Negativa	-,078	-,116	-,069
Z de Kolmogorov-Smirnov		1,033	1,535	,912
Sig. asintót. (bilateral)		,236	,018	,376

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos

Las técnicas empleadas fueron la encuesta y la observación.

La tabulación de datos fue mediante el uso de estadígrafos de la estadística descriptiva (medias aritméticas y desviación estándar) distribución de frecuencias basado en las dimensiones de la variable 1 y variable 2 con sus correspondientes baremos. Los datos se presentan en tablas y figuras con sus respectivas interpretaciones.

La comprobación de hipótesis general e hipótesis específicas se realizaron con la prueba r de Spearman.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis del inventario Millon de Estilos de Personalidad (MIPS)

El MIPS es un cuestionario compuesto por 180 ítems de los cuales el sujeto debe determinar si son verdaderos o falsos. Su objetivo es medir la personalidad entre los 18 y los 65 años de edad. El MIPS consta de 24 escalas agrupadas en 12 pares. Cada par incluye dos escalas yuxtapuestas, la bipolaridad presente en estos pares no implica oposición, debido a que las escalas son independientes entre sí en cuanto a los ítems que las forman. Es decir las escalas son bipolares (con dos polos), pero no lo son en el sentido psicométrico del término (una escala opuesta a otra), sino que el polo opuesto de cada una de las dimensiones del MIPS se mide por medio de una escala separada. Por decir para medir la escala bipolar de extraversión-intraversión, Millon ha elaborado ítems independientes para cada uno de los dos polos, apareciendo dos escalas diferentes con un total de 24 en el inventario.

Los 12 pares del inventario están organizadas en tres áreas: metas motivacionales, modos o estilos cognitivos y conductas, vínculos o relaciones Interpersonales. Las metas motivacionales evalúan la orientación de la persona a obtener refuerzo del medio y comprende los rasgos: apertura-preservación, modificación-acomodación, individualismo-protección. Los modos cognitivos evalúan los estilos o modos de procesamiento de la información. Es decir abarca tanto las fuentes utilizadas para adquirir conocimientos sobre la vida como el modo de transformar la información y comprende los rasgos de: extraversión-introversión, sensación-intuición, reflexión-afectividad, sistematización-innovación. Y las conductas interpersonales se basan en modos interpersonales de relacionarse, es

decir, las preferencias de los individuos en cuanto a la manera de interactuar con los demás, y comprende los rasgos de retraimiento-comunicatividad, vacilación-firmeza, discrepancia-conformismo, sometimiento-control, e insatisfacción-concordancia.

4.2. Puntajes de Prevalencia (PP) y los baremos utilizados

Millon citado por Sánchez, Díaz y Aparicio (51), refiere que luego de haber obtenido los puntajes brutos se realizó la conversión de estos a su correspondiente puntaje de prevalencia. Las puntuaciones de prevalencia (PP) tienen un rango que va desde 0 a 100, donde el punto de referencia para interpretar la puntuación de un perfil es siempre una PP de 50. Es decir, un individuo que obtiene puntuaciones iguales o superiores a una PP de 50 en cualquiera de las escalas del MIPS, se clasifica como integrante de ese grupo de rasgos o características definido por cada una de las escalas. Del mismo modo, si las PP son inferiores a 50, clasificaría a un individuo como no integrante de un determinado grupo de rasgos definido por una determinada escala.

4.3. Baremos de los estilos de personalidad

Los puntajes prevalentes (mayores a 50) fueron categorizados así:

Niveles	Puntaje Prevalente
Alto	(84 – 100)
Medio	(67 – 83)
Bajo	(50 – 66)

Fuente: Elaboración propia

4.4. Resultados de la variable estilos de personalidad

Se presenta el resultado de los estilos de personalidad en sus dimensiones de Metas Motivacionales, Modos Cognitivos y Relaciones Interpersonales.

4.4.1. Análisis de los resultados de la dimensión metas motivacionales

Tabla N° 4

Estadígrafos descriptivos de la dimensión metas motivacionales

Dimensión	Rasgos	Estudiantes	Puntaje mínimo	Puntaje máximo	Media aritmética	Desviación estándar
Metas Motivacionales	Apertura	84	0	87	35,46	28,15
	Preservación	84	0	75	33,52	29,45
	Modificación	84	0	85	56,75	16,94
	Acomodación	84	0	100	81,53	21,23
	Individualidad	84	0	63	27,55	22,45
	Protección	84	0	68	12,34	16,16

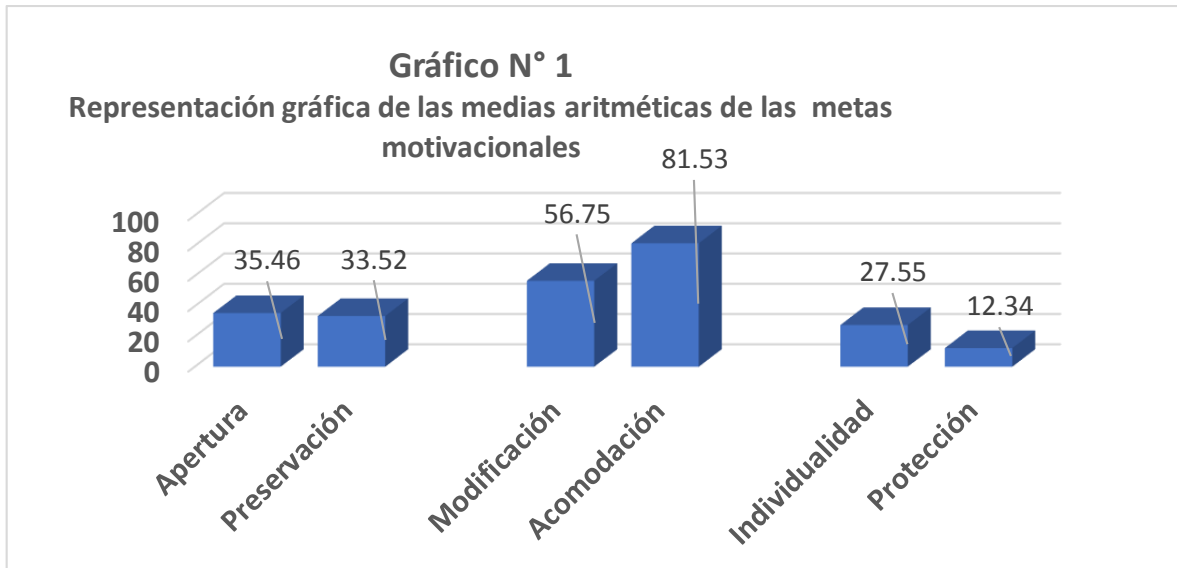
Fuente: Elaboración propia

Interpretación del resultado: En la Tabla N° 4 se presenta el resultado de los estadígrafos obtenidos en la dimensión Metas Motivacionales que comprende los rasgos de apertura- preservación; modificación – acomodación e individualidad - protección. En la bipolaridad apertura-preservación sobresale el rasgo apertura con una puntuación mínima de 0 y un máximo de 87 con una media aritmética de 35,46 y una desviación estándar de 28,15. Significa que los estudiantes de la muestra tienden a ver el lado bueno de las cosas, son optimistas en cuanto a las posibilidades que les ofrece el futuro, les resulta fácil pasarlo bien y enfrentan con ecuanimidad los altibajos de la existencia.

En la bipolaridad modificación-acomodación, se aprecia un predominio del rasgo acomodación que registra el puntaje mínimo de 0 y un máximo de 100 con una media aritmética de 81,53 y una desviación estándar 21,23. Significa que los estudiantes de la muestra ponen muy poco empeño en dirigir o modificar su vida, que reaccionan ante los acontecimientos acomodándose a las circunstancias creadas por otros. Muy pocas veces abandonan su indolencia y tienen poca iniciativa y hacen poco para provocar los resultados que desean.

En la bipolaridad individualidad – protección destaca el rasgo de individualidad con un puntaje mínimo de 0 y un máximo de 63 con un promedio de

27,55 y una desviación estándar de 22,45 que significa que los estudiantes satisfacen sus propias necesidades y deseos, procuran realizarse plenamente ellos (as) mismo(as) y se preocupan muy poco del efecto que puede tener su conducta en los demás, asimismo son muy independientes y egocéntricos.



Fuente: Tabla N° 2

Interpretación:

En el gráfico N° 1 se muestra los resultados de las medias aritméticas de la dimensión metas motivacionales donde se aprecia un predominio del rasgo acomodación con una media aritmética de 81,53 y el de modificación con una media de 56,75. También se aprecia que los rasgos que obtuvieron menores medias aritméticas fueron el de apertura con 35,46; el de preservación con 33,52, el de individualismo con 27,55 y el de protección con 12,34.

Tabla N° 5

Resultados de los baremos de estilos de personalidad en la dimensión metas motivacionales con puntuación igual o superior a 50

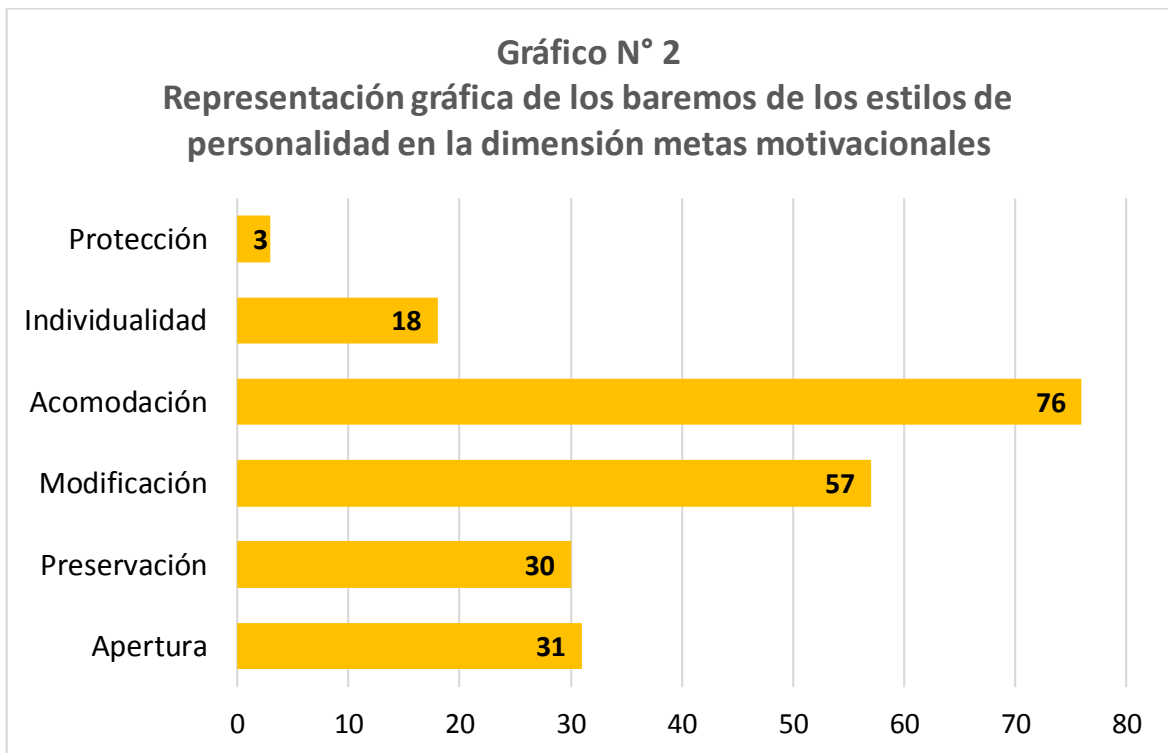
RASGOS	NIVELES						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto			
	(50 – 66)		(67 – 83)		(84 – 100)			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Apertura	15	48,39%	11	35,48%	5	16,13%	31	100%
Preservación	16	53,33%	14	46,67%	0	0%	30	100%
Modificación	30	52,63%	26	45,61%	1	1,75%	57	100%
Acomodación	11	14,47%	13	17,11%	52	68,42%	76	100%
Individualidad	17	94,44%	1	5,56%	0	0%	18	100%
Protección	2	66,67%	1	33,33%	0	0%	3	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la Tabla N° 5 se aprecia que en la bipolaridad apertura – preservación el rasgo apertura sobresale con 31 estudiantes que equivale al 100% quienes obtuvieron puntuaciones igual o superior a 50; de los cuales 15 (48,39%) se ubican en la categoría bajo; 11 (35,48%) se ubican en el nivel medio y 5 (16,13%) se ubican en la categoría alto. En la bipolaridad modificación – acomodación, el rasgo acomodación sobresale con 76 estudiantes que representa al 100% quienes obtuvieron puntuaciones igual o superior a 50, de los cuales 11 (14,47%) se ubican en la categoría bajo; 13 (17,11%) se ubican en el nivel medio y 52 (68,42%) se ubican en la categoría alto. En la bipolaridad individualidad – protección, el rasgo individualidad sobresale con 18 estudiantes que representa al 100% quienes obtuvieron puntuaciones igual o superior a 50, de los cuales 17(94,44%) se ubican en la categoría bajo; 1 (33,33%) en el nivel medio y ninguno se ubica en la categoría alto.

En síntesis el rasgo de acomodación sobresale con 76 estudiantes (100%), de los cuales 52 (68,42%), de 84 sujetos que constituye la muestra, se ubican en la categoría alto respecto a los estilos de personalidad en la dimensión metas motivacionales.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N° 2 se aprecia que el rasgo de acomodación es el que sobresale con 76 estudiantes, seguido del rasgo de modificación con 57, el de apertura con 31, el de preservación con 30, individualidad con 18 y protección con 3 respecto a los baremos de estilos de personalidad en la dimensión metas motivacionales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Los Andes de Huancayo-2015.

4.4.2. Análisis de los resultados de la dimensión modos cognitivos

Tabla N° 6

Estadígrafos descriptivos de la dimensión Modos Cognitivos

Dimensión	Rasgos	Estudiantes	Puntaje mínimo	Puntaje máximo	Media aritmética	Desviación estándar
Modos Cognitivos	Extraversión	84	0	100	76,59	22,44
	Introversión	84	0	100	49,66	30,93
	Sensación	84	0	79	39,92	21,30
	Intuición	84	0	100	79,09	24,65
	Reflexión	84	0	55	9,66	19,23
	Afectividad	84	0	64	21,86	17,58
	Sistematización	84	0	100	19,82	19,72
	Innovación	84	0	100	38,28	41,67

Fuente: Elaboración propia

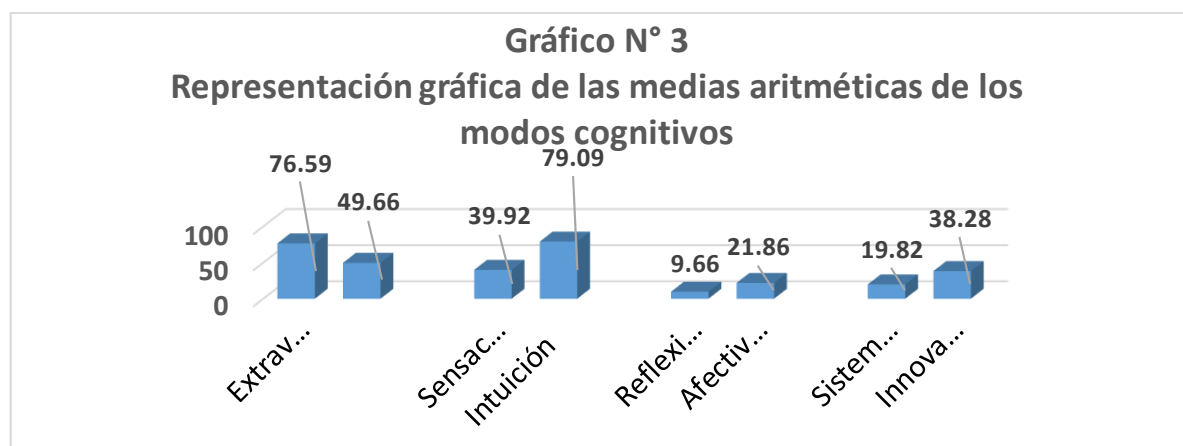
Interpretación del resultado:

En la Tabla N° 6 se presenta el resultado de los estadígrafos obtenidos en la dimensión Modos Cognitivos que comprende los rasgos de extraversión-Introversión; sensación – intuición; reflexión – afectividad; sistematización - innovación. En la bipolaridad extraversión - introversión sobresale el rasgo extraversión con un puntaje mínimo de 0 y un máximo de 100 con una media aritmética de 76,64 y una desviación estándar de 22,43. Significa que los estudiantes de la muestra se caracterizan por el interés puesto en el objeto externo, que recurren a los demás en procura de estimulación y aliento. Sus compañeros, colegas y amistades para ellos (as) son fuentes de ideas y orientación, de inspiración y energía; las ayudan a mantener alta su autoestima y las confortan con su presencia.

En la bipolaridad sensación - intuición, se aprecia un predominio del rasgo intuición que registra el puntaje mínimo de 0 y un máximo de 100 con una media

aritmética de 79,09 y una desviación estándar 24,65. Significa que los estudiantes de la muestra prefieren lo simbólico y desconocido a lo concreto y observable. No rehúyen a lo intangible y disfrutan de las experiencias más misteriosas y las fuentes más especulativas del conocimiento. Es decir se inclinan hacia lo intangible, inestructurado y ambiguo, así como por pensamientos de carácter abstracto, complejo, connotativo y simbólico.

En la reflexión - afectividad, hay un predominio del rasgo afectividad que con un puntaje mínimo de 0 y un máximo de 64 con una media aritmética de 21,86 y una desviación estándar 17,58. Significa que los estudiantes forman sus juicios de valor tomando en consideración sus propias reacciones afectivas frente a las circunstancias, evaluando subjetivamente las consecuencias que tendrán sus actos para quienes resulten afectados por ellos y guiándose por sus valores y metas personales. Implica la tendencia de los sujetos a interpretar sus experiencias de manera afectiva. Forman sus juicios respecto a sus propias reacciones afectivas y guiándose por sus valores personales.



Fuente: Tabla N° 5

Interpretación:

En el gráfico N° 3 están los resultados de las medias aritméticas de los modos cognitivos donde predomina el rasgo intuición con una media aritmética de

79,09 y el de extraversión con una media de 76,59. Los rasgos que obtuvieron menores medias aritméticas fueron el de introversión con 49,66; el de sensación con 39,92, el de innovación con 38,28; el de afectividad con 21,86, el de sistematización con 19,82 y el de reflexión con 9,66.

Tabla N° 7

Resultados de los baremos de estilos de personalidad en la dimensión modos cognitivos con puntuación igual o superior a 50

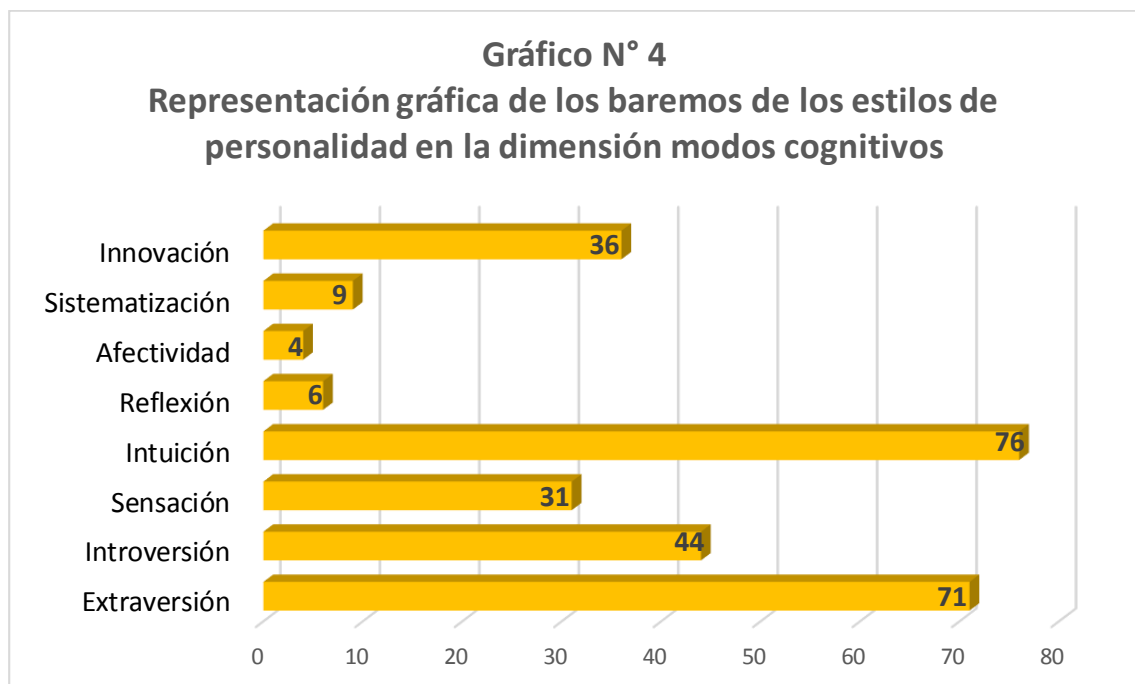
RASGOS	CATEGORÍAS						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto			
	(50 – 66)		(67 – 83)		(84 – 100)			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Extraversión	11	15,49%	13	18,31%	47	66,20%	71	100%
Introversión	12	27,27%	18	40,91%	14	31,82%	44	100%
Sensación	25	80,65%	6	19,35%	0	0%	31	100%
Intuición	12	15,79%	19	25%	45	59,21%	76	100%
Reflexión	6	100%	0	0%	0	0%	6	100%
Afectividad	2	50%	1	25%	1	25%	4	100%
Sistematización	8	88,89%	0	0%	1	11,11%	9	100%
Innovación	4	11,11%	13	36,11%	19	36,11%	36	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla N° 7 se aprecia que en la bipolaridad extracción – introversión el rasgo extraversión sobresale con 71 estudiantes que equivale al 100% quienes obtuvieron puntuaciones igual o superior a 50; de los cuales 11 (15,49%) se ubican en la categoría bajo; 13 (18,31%) se ubican en la categoría medio y 47 (66,20%) se ubican en la categoría alto. En la bipolaridad sensación – intuición, el rasgo intuición sobresale con 76 estudiantes que constituye el 100% que obtuvieron puntuaciones igual o superior a 50; de los cuales 12 (15,79%) se ubican en la categoría bajo; 19 (25%) se ubican en la categoría medio y 45 (59,21%) se ubican en alto. En la bipolaridad reflexión – afectividad, el rasgo reflexión

sobresale con 6 estudiantes que constituye el 100% quienes obtuvieron puntuaciones igual o superior a 50 y todos se ubican en la categoría bajo. Ninguno se ubica en la categoría medio y bajo. En la bipolaridad sistematización – innovación, el rasgo innovación sobresale con 76 estudiantes que representa el 100% quienes obtuvieron puntuaciones igual o superior a 50; de los cuales 4(11,11%) se ubican en la categoría bajo; 13 (36,11%) se ubican en la categoría medio y 36(52,78%) se ubican en la categoría alto.

El rasgo intuición sobresale con 76 estudiantes (100%), de los cuales 45 (59,29%), de 84 sujetos que constituye la muestra, se ubican en la categoría alto respecto a los estilos de personalidad en la dimensión modos cognitivos.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N° 4 se aprecia que el rasgo de intuición es el que sobresale con 76 estudiantes, seguido del rasgo de extraversión con 71, el de introversión con 44, el de innovación con 36, sensación con 31, sistematización con 9, reflexión con 6 y afectividad con 4, respecto a los baremos de estilos de personalidad en la dimensión modos cognitivos de los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Los Andes de Huancayo-2015.

4.4.3. Análisis de los resultados de la dimensión relaciones interpersonales

Tabla N° 8

Estadígrafos descriptivos de la dimensión Relaciones Interpersonales

Dimensión	Rasgos	Estudiantes	Puntaje mínimo	Puntaje máximo	Media aritmética	Desviación estándar
Relaciones Interpersonales	Retraimiento	84	0	61	14, 22	18, 49
	Comunicatividad	84	0	100	87, 20	22, 61
	Vacilación	84	0	65	20, 09	16, 65
	Firmeza	84	1	100	96, 53	11, 74
	Discrepancia	84	0	69	5, 02	11, 28
	Conformismo	84	0	100	60, 58	23, 94
	Sometimiento	84	1	100	42, 48	30, 21
	Control	84	4	100	69, 67	19, 32
	Insatisfacción	84	0	100	18, 46	18, 74
	Concordancia	84	0	100	43, 96	29, 77

Fuente: Elaboración propia

Interpretación del resultado:

En la Tabla N° 8 tenemos los resultados de la dimensión Relaciones Interpersonales que comprende los rasgos de retraimiento - comunicatividad; vacilación - firmeza; discrepancia - conformismo; sometimiento - control; insatisfacción - concordancia. En la bipolaridad retraimiento - comunicatividad sobresale el rasgo comunicatividad con un puntaje mínimo de 0 y un máximo de 100 con una media aritmética de 87,20 y una desviación estándar de 22,61. Significa que los estudiantes de la muestra se caracterizan por buscar estimulación, excitación y atención, que a menudo reaccionan con vivacidad ante las situaciones de las que son testigos, pero por lo general su interés se desvanece rápidamente. Son personas conversadoras, vivaces, simpáticas y hábiles para el trato social que buscan permanentemente ser el centro de atención.

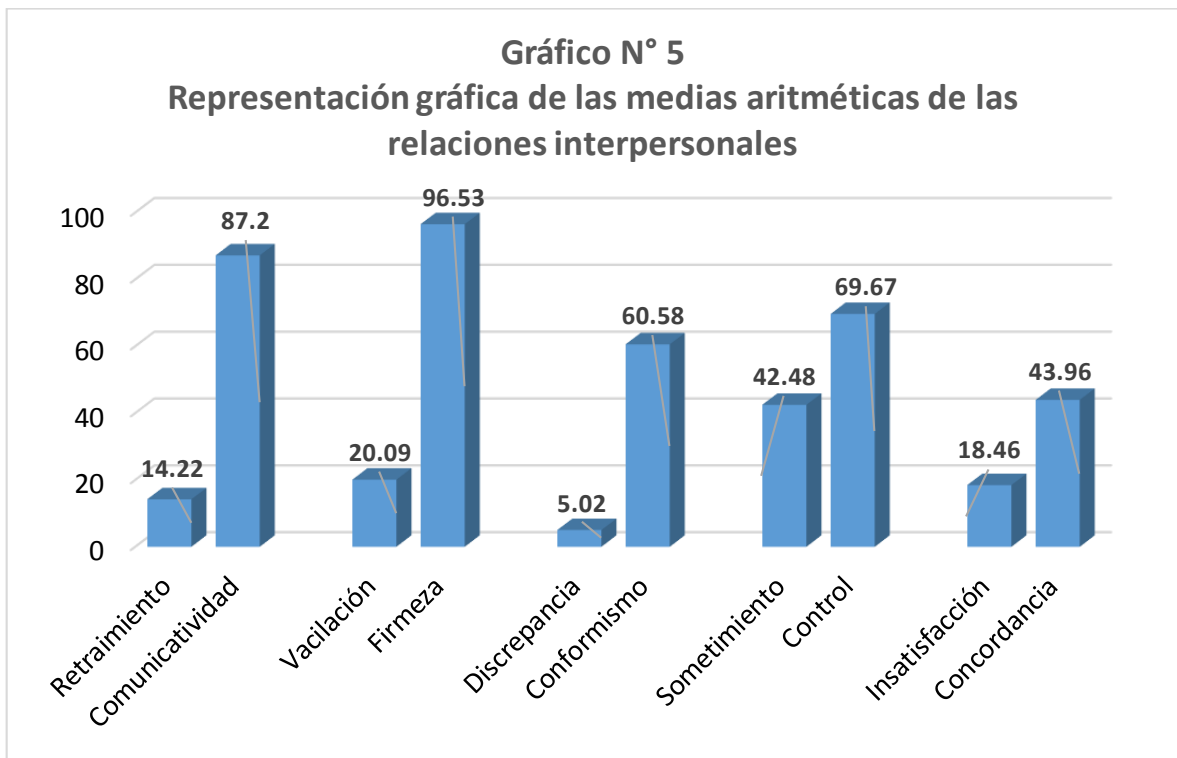
En la bipolaridad vacilación - firmeza, se aprecia un predominio del rasgo firmeza que registra el puntaje mínimo de 1 y un máximo de 100 con una media aritmética de 96,53 y una desviación estándar 11,74. Significa que los estudiantes de la muestra tienden a creer que son más competentes y talentosas que quienes

las rodean. A menudo son ambiciosas, egocéntricas y seguras de sí mismas, y no tienen pelos en la lengua. Es probable que los demás las vean como arrogantes y desconocidas. Se caracterizan por poseer fe en sí mismas, con competitivas, ambiciosas, atractivas y líderes por naturaleza.

En la bipolaridad discrepancia - conformismo, se aprecia un predominio del rasgo conformismo que registra el puntaje mínimo de 0 y un máximo de 100 con una media aritmética de 60,58 y una desviación estándar 23,94. Significa que los estudiantes de la muestra sean honradas y tengan un autodominio, que su relación con la autoridad es respetuosa y cooperativa y tienden a actuar con formalidad y buenas maneras en las actuaciones sociales. Son personas muy respetuosas con lo tradicional que cumplen los reglamentos; son organizadas, confiables, prudentes, comedidas, controladas e intolerantes con los que se desvían de la norma.

En cuanto a la bipolaridad sometimiento – control, se observa un predominio del rasgo control con un puntaje mínimo de 4 y un máximo de 100 con una media aritmética de 69,67 y una desviación estándar de 19,32. Significa que los estudiantes de la muestra son enérgicas y a menudo son dominantes y socialmente agresivas, que tienden a verse por sí mismas como intrépidas y competitivas. Para estas personas la gentileza y las demostraciones de afecto son signos de debilidad, y por lo tanto las evitan mostrándose obstinadas y ambiciosas. Es decir son sujetos que tienden a dominar, a dirigir y a intimidar a los demás; son personas manipuladoras que buscan ser obedecidas y respetadas.

Respecto a la bipolaridad insatisfacción – concordancia se observa un predominio del rasgo concordancia con un puntaje mínimo de 0 y un máximo de 100 con una media aritmética de 43,96 y una desviación estándar de 29,77. Significa que los estudiantes de la muestra tienden a ser muy simpáticas socialmente, mostrándose receptivas y maleables en su relación con los demás, con quienes establecen vínculos afectivos y lealtades muy fuertes. Sin embargo, ocultan sus sentimientos negativos en especial cuando esos sentimientos pueden parecer censurables a las personas a quienes sesean agradar.



Fuente: Tabla N° 10

Interpretación

En el gráfico N° 5 se muestra los resultados de las medias aritméticas de la dimensión relaciones interpersonales donde se aprecia un predominio del rasgo firmeza con una media aritmética de 96,53; el de comunicatividad con una media de 87,2 y el rasgo de firmeza control con 69,67. También se aprecia que los rasgos que obtuvieron menores medias aritméticas fueron conformismo con 60,58; concordancia con 43, 96; sometimiento con 42,48; vacilación con 20,09; insatisfacción con 18,46; el de retraimiento con 14,22 y el de discrepancia con 5,02.

Tabla N° 9
Resultados de los baremos de estilos de personalidad en la dimensión
relaciones interpersonales con puntuación igual o superior a 50

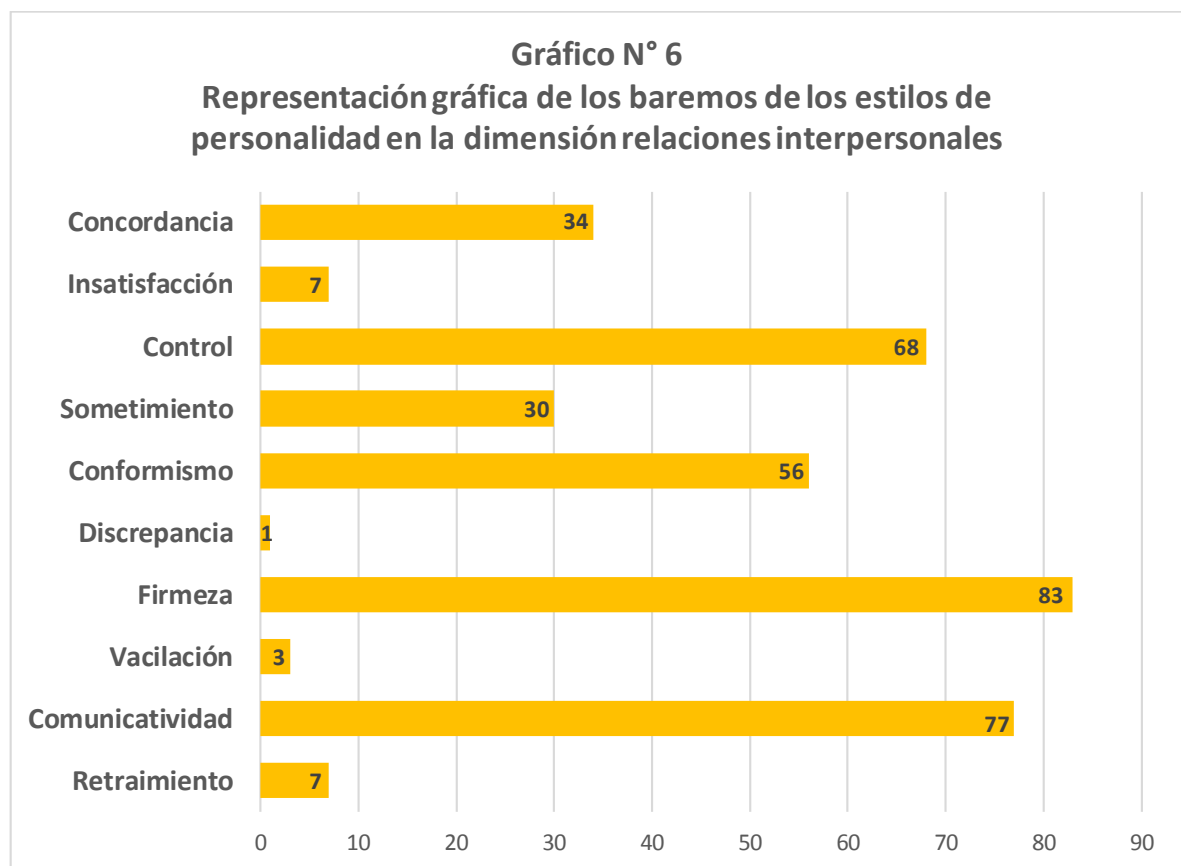
RASGOS	CATEGORÍAS						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto			
	(50 – 66)		(67 – 83)		(84 – 100)			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Retraimiento	7	100%	0	0%	0	0%	7	100%
Comunicatividad	4	5,19%	7	9,09%	66	85,72%	77	100%
Vacilación	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%
Firmeza	0	0%	3	3,61%	80	96,39%	83	100%
Discrepancia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Conformismo	22	39,29%	17	30,35%	17	30,36%	56	100%
Sometimiento	12	40%	5	16,67%	13	43,33%	30	100%
Control	21	30,88%	26	38,24%	21	30,88%	68	100%
Insatisfacción	7	100%	0	0%	0	0%	7	100%
Concordancia	9	26,47%	14	41,18%	11	32,35%	34	100%

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla N° 9 se aprecia que en la bipolaridad retraimiento – comunicatividad el rasgo comunicatividad sobresale con 77 estudiantes que equivale al 100% quienes obtuvieron puntuaciones igual o superior a 50; de los cuales 4 (5,19%) se ubican en la categoría bajo; 7 (9,09%) se ubican en la categoría medio y 66 (85,72%) se ubican en la categoría alto. En la bipolaridad vacilación – firmeza, el rasgo firmeza sobresale con 83 estudiantes que constituye el 100% quienes obtuvieron puntuaciones igual o superior a 50; de los cuales ninguno se ubican en la categoría bajo; 3 (3,61%) se ubican en la categoría medio y 80 (96,39%) se ubican en la categoría alto. En la bipolaridad discrepancia – conformismo, el rasgo conformismo sobresale con 56 estudiantes que constituye el 100% quienes obtuvieron puntuaciones igual o superior a 50; de los cuales 22 (39,29%) se ubican en la categoría bajo; 17 (30,36%) se ubican en la categoría

medio y 17 (30,36%) se ubican en la categoría alto. En la bipolaridad sometimiento – control el rasgo control sobresale con 68 estudiantes que constituye el 100% quienes obtuvieron puntuaciones igual o superior a 50; de los cuales 21 (30,88%) se ubican en la categoría bajo; 26 (38,24%) se ubican en la categoría medio y 21 (30,88%) se ubican en la categoría alto. En la bipolaridad insatisfacción – concordancia, el rasgo concordancia sobresale con 34 estudiantes que constituye el 100% quienes obtuvieron puntuaciones igual o superior a 50; de los cuales 9 (26,47%) se ubican en la categoría bajo; 14 (41,18%) se ubican en la categoría medio y 11 (32,35%) se ubican en la categoría alto.

En síntesis el rasgo firmeza sobresale con 83 estudiantes (100%), de los cuales 80 (96,39%), de 84 sujetos que constituye la muestra, se ubican en la categoría alto respecto a los estilos de personalidad en la dimensión relaciones interpersonales.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N° 6 el rasgo de firmeza sobresale con 83 estudiantes, seguido del rasgo de comunicatividad con 77, de control con 68, de conformismo con 56, concordancia con 34, sometimiento con 30, insatisfacción con 7 y retraimiento con 7, vacilación con 3 y discrepancia con 1 respecto a los baremos de estilos de personalidad en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la muestra.

Tabla N° 10

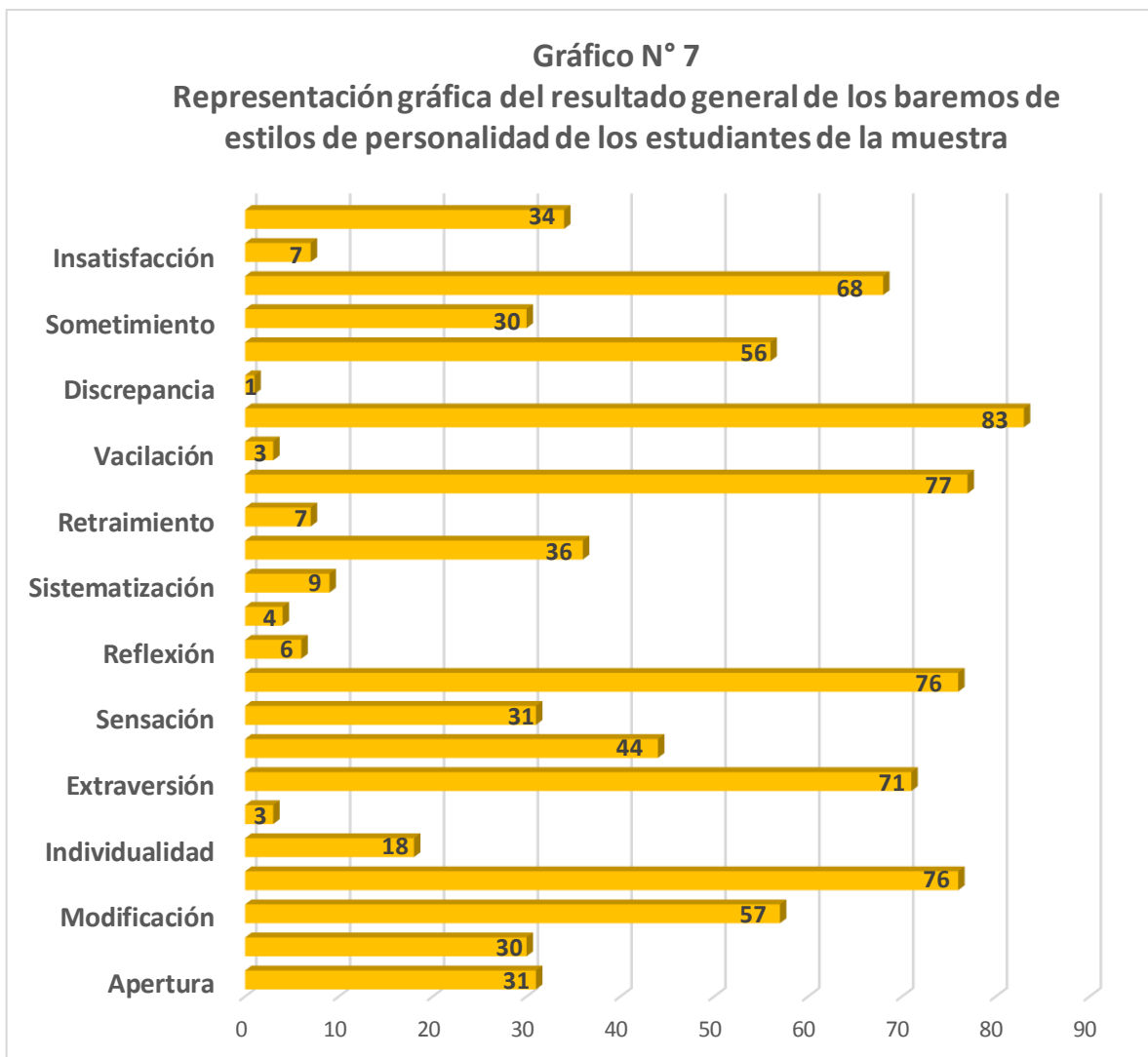
Resultado general de los baremos de estilos de personalidad en sus tres dimensiones con puntuación igual o superior a 50

Dimensiones	RASGOS	CATEGORÍAS						TOTAL	
		Bajo		Medio		Alto			
		(50 – 66)		(67 – 83)		(84 – 100)		fi	%
		fi	%	fi	%	fi	%		
Metas Motivacionales	Apertura	15	48,39%	11	35,48%	5	16,13%	31	100%
	Preservación	16	53,33%	14	46,67%	0	0%	30	100%
	Modificación	30	52,63%	26	45,61%	1	1,75%	57	100%
	Acomodación	11	14,47%	13	17,11%	52	68,42%	76	100%
	Individualidad	17	94,44%	1	5,56%	0	0%	18	100%
	Protección	2	66,67%	1	33,33%	0	0%	3	100%
Modos Cognitivos	Extraversión	11	15,49%	13	18,31%	47	66,20%	71	100%
	Introversión	12	27,27%	18	40,91%	14	31,82%	44	100%
	Sensación	25	80,65%	6	19,35%	0	0%	31	100%
	Intuición	12	15,79%	19	25%	45	59,21%	76	100%
	Reflexión	6	100%	0	0%	0	0%	6	100%
	Afectividad	2	50%	1	25%	1	25%	4	100%
	Sistematización	8	88,89%	0	0%	1	11,11%	9	100%
	Innovación	4	11,11%	13	36,11%	19	36,11%	36	100%
Relaciones Interpersonales	Retraimiento	7	100%	0	0%	0	0%	7	100%
	Comunicatividad	4	5,19%	7	9,09%	66	85,72%	77	100%
	Vacilación	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%
	Firmeza	0	0%	3	3,61%	80	96,39%	83	100%
	Discrepancia	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
	Conformismo	22	39,29%	17	30,35%	17	30,36%	56	100%
	Sometimiento	12	40%	5	16,67%	13	43,33%	30	100%
	Control	21	30,88%	26	38,24%	21	30,88%	68	100%
	Insatisfacción	7	100%	0	0%	0	0%	7	100%
	Concordancia	9	26,47%	14	41,18%	11	32,35%	34	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se aprecia en la dimensión metas motivacionales el rasgo de acomodación es el que sobresale con 76 estudiantes que obtuvieron los PP de 50

a 100, de los cuales el mayor número de sujetos 52 que constituye el 68,42% se ubicaron en el nivel alto. Mientras que en la dimensión modos cognitivos, el rasgo intuición sobresale con 76 estudiantes que obtuvieron los PP; de los cuales el mayor número de sujetos 45 que constituye el 59,29% se ubicaron en nivel alto. Finalmente en la dimensión relaciones interpersonales, el rasgo firmeza es el que sobresale con 83 estudiantes que obtuvieron los PP; de los cuales el mayor número de sujetos 80 equivalente al 96,39% se ubicaron en el nivel alto, en segunda instancia también destaca el rasgo comunicatividad con 77 estudiantes, de los cuales 66 que equivale al 85,72% se ubicaron en el nivel alto.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N° 7 se aprecia que los rasgos de firmeza y comunicatividad de la dimensión relaciones interpersonales son los que sobresalen con 83 y 77

estudiantes, seguido del rasgo de acomodación con 76 de la dimensión metas motivacionales y el rasgo de intuición de la dimensión modos cognitivos con respecto a los baremos generales de los estilos de personalidad de los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Los Andes de Huancayo-2015.

4.5. Análisis de la variable Valores morales

4.5.1. Baremos de los valores morales y sus dimensiones

Para establecer los baremos de la variable valores morales se ha tomado en cuenta la encuesta aplicada a los estudiantes de la muestra que se denominó Escala de valores “Conociéndome a mí mismo” con el número de 30 ítems cuyas categorías de respuesta fueron: Nunca (1), Casi Nunca (2), A veces (3), Casi Siempre (4) y Siempre (5).

Puntaje máximo: $30 \times 5 = 150$ puntos

Puntaje mínimo: $30 \times 1 = 30$ puntos

Rango: Puntaje máximo – puntaje mínimo = $150 - 30 = 120$

Amplitud $120/5 = 24$

CALIFICACIÓN	NIVELES	INTERVALOS
Siempre	Muy Alto	127 - 150
Casi Siempre	Alto	103 - 126
A Veces	Medio	79 - 102
Casi Nunca	Bajo	55 - 78
Nunca	Muy Bajo	30 - 54

Para establecer los baremos de las dimensiones de los valores de integridad, dignidad y autonomía se ha tomado en cuenta que cada dimensión consta de 10 ítems cuyas categorías de respuesta fueron: Nunca (1), Casi Nunca (2), A veces (3), Casi Siempre (4) y Siempre (5).

Puntaje máximo: $10 \times 5 = 50$ puntos

Puntaje mínimo: $10 \times 1 = 10$ puntos

Rango: Puntaje máximo – puntaje mínimo = $50 - 10 = 40$

Amplitud 40/5 = 8

CALIFICACIÓN	NIVELES	INTERVALOS
Siempre	Muy Alto	43 - 50
Casi Siempre	Alto	35 - 42
A Veces	Medio	27 - 34
Casi Nunca	Bajo	19 - 26
Nunca	Muy Bajo	10 - 18

4.5.2. Resultados de la variable: valores morales

A continuación se presenta el resultado de la variable valores morales en sus dimensiones: valor de la integridad, valor de la dignidad y valor de la autonomía.

4.5.2.1. Análisis de resultados de la dimensión: valor de la integridad

Tabla N° 11

Resultados de la dimensión: Valor de la integridad de los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la UPLA

Calificación	Niveles	Intervalos	Frecuencias (fi)	Porcentaje %
Siempre	Muy Alto	43 - 50	0	0 %
Casi Siempre	Alto	35 - 42	8	9,52%
A veces	Medio	27 - 34	39	46,43%
Casi Nunca	Bajo	19 - 26	37	44,05%
Nunca	Muy Bajo	10 - 18	0	0 %
Total			84	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada el 21/11/15

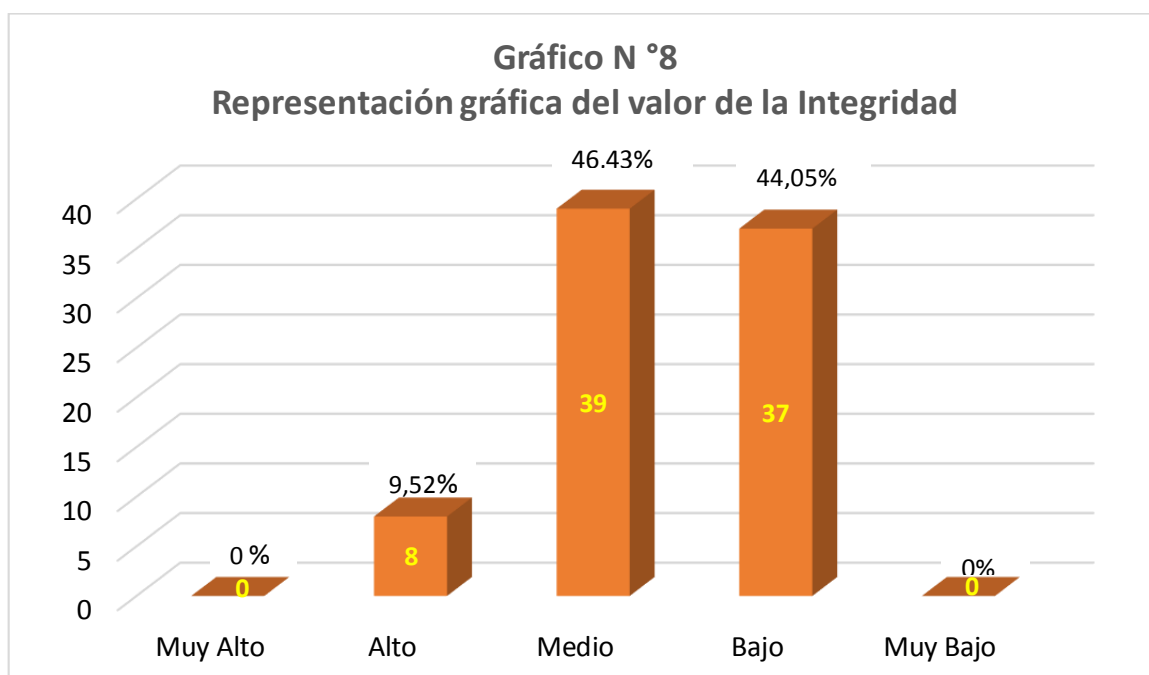
Análisis e interpretación:

En la Tabla N° 11 se observa la distribución de frecuencias acerca de la dimensión: valor de la integridad en donde ningún estudiante su ubica en la categoría siempre; mientras que (8) estudiantes encuestados que representa a un 9,52% afirman casi siempre. La mayoría (39) que representa a un 46,43% afirman a veces, mientras (37) que representa a un 44,05% refieren casi nunca. Tampoco se aprecia a ninguno en la categoría nunca. Es decir predomina la opción a veces,

lo que significa que la práctica del valor de la integridad en los estudiantes de la carrera Profesional de Psicología de la Upla se manifiesta a un nivel medio.

Analizando la encuesta del valor de la integridad, el ítem 1 se relaciona al decir la verdad y la honestidad. El ser honesto tiene relación con el componente social de justicia. Por lo tanto si el sujeto lo es tendrá integridad. El ítem 2 también tiene que ver con la verdad y corresponde a la actitud de una persona íntegra. El ítem 3 se relaciona con la criticidad que debe tener una persona consigo mismo por lo tanto corresponde a ser personas rectas, probas e intachables que son las personas íntegras. El ítem 4 se refiere a que el plagio en los exámenes es una falta de honestidad, por lo que no hay integridad. En el ítem 5 tiene que ver con la actitud de rectitud que posee una persona correcta. El ítem 6 se refiere a la honradez y es propia de la integridad. El ítem 7 se refiere a que el dinero obtenido fácilmente es propio de una persona que no trabaja para lograrlo y puede utilizar medios ilícitos. Entonces hay una posibilidad de no estar frente a conductas probas. El ítem 8 se refiere a la manifestación de conductas justas que es propio del valor de la integridad. El ítem 9 se relaciona tiene que ver con la persona honrada y el ítem 10 se refiere a que la persona necesita respeto y admiración por sus actos por lo que corresponde a la integridad.

En síntesis, los estudiantes de la muestra evidencian un nivel medio en cuanto al valor de la integridad. Es decir muestran una actitud relativa en cuanto a ser sujetos correctos, probos, intachables, honestos y sinceros.



Fuente: Tabla N° 13

Interpretación: En el gráfico N° 8 se muestra los resultados de las frecuencias del valor integridad donde se aprecia un predominio del nivel medio con una de puntuación de 39 (46,43%) seguido del nivel bajo con una puntuación de 37 (44,05%). El nivel alto tiene una puntuación de 8 (9,52%), y los niveles muy alto y muy bajo tienen una puntuación de 0 respectivamente.

4.5.2.2. Análisis de resultados de la dimensión: valor de la dignidad

Tabla N° 12

Resultados de la dimensión: Valor de la dignidad de los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la UPLA -2015

Calificación	Niveles	Intervalos	Frecuencias (fi)	Porcentaje %
Siempre	Muy Alto	43 - 50	0	0 %
Casi Siempre	Alto	35 - 42	23	27,38%
A veces	Medio	27 - 34	42	50%
Casi Nunca	Bajo	19 - 26	19	22,62%
Nunca	Muy Bajo	10 - 18	0	0 %
Total			84	100,00%

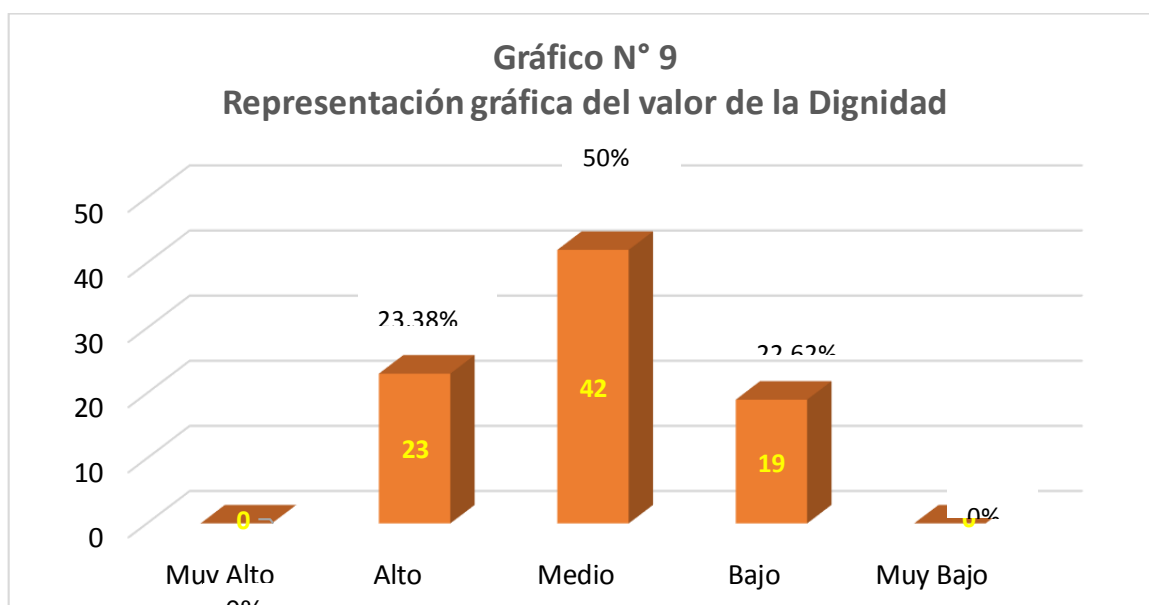
Fuente: Encuesta aplicada el 21/11/15

Interpretación:

En la Tabla N° 12 se observa la distribución de frecuencias acerca de la dimensión: valor de la dignidad en donde ningún estudiante se ubica en la categoría siempre; mientras que (23) estudiantes encuestados que representa a un 27,38% afirman casi siempre. La mayoría de estudiantes (42) que representa a un 50% afirman a veces, mientras (19) que representa a un 22,62% refieren casi nunca. No se aprecia a ninguno en la categoría nunca. Es decir predomina la opción a veces, lo que significa que la práctica del valor de la dignidad en los estudiantes de la carrera Profesional de Psicología de la Upla se manifiesta a un nivel medio.

Analizando la encuesta del valor de la dignidad, el ítem 11 refiere a la exageración en la diversión, y si hay esa preferencia es porque no le gusta estudiar y malgasta su tiempo, su vida es banal, no posee decoro ni respeto por su persona. No tiene dignidad. El ítem 12 refiere al acto de solidaridad que es una cualidad que distingue a la persona. El ítem 13 refiere al sentimiento que se produce al cometer una falta y es mediante la vergüenza que la dignidad está en juego, El ítem 14 refiere a la falta de decoro, una baja autoestima que termina en violencia. El ítem 15 hace referencia a la autoestima por lo que el respeto así mismo implica dignidad. El ítem 16 se refiere a que la mentira es indecoroso, donde no hay dignidad. El ítem 17 refiere a que si el sujeto estudia debe tener un merecimiento por ello. La conciencia de que estudia es importante y el merecimiento que cree tener se produce porque valorativamente está dentro de la dignidad. El ítem 18 refiere a que el respeto está dentro de la dignidad y con ello se hace merecimiento de ser tratado con este valor. El ítem 19 refiere a que la burla no inspira respeto en el sujeto por lo que como merecimiento no tendrá dignidad. Y el ítem 20 trata del control hacia sí mismo, y si no tiene no será digno de respeto. Ese desequilibrio indica que no sabe guardar compostura y no será digno de merecimiento.

En síntesis los estudiantes de la muestra se ubican en un nivel medio en el valor de la dignidad. Es decir muestra actitudes relativas en cuanto a mostrarse como dignos, excelentes, con realce y decoro en sus maneras de comportarse, de ser personas acreedoras de verse dignas por los demás y que no humillarse en ninguna circunstancia donde haga respetar su cualidades morales.



Fuente: Tabla N° 14

Interpretación: En el gráfico N° 9 están los resultados de las frecuencias del valor dignidad donde predomina del nivel medio con una de puntuación de 42 (50%) seguido del nivel alto con una puntuación de 23 (23,38%) y el nivel bajo con 19 (22,62%). Los niveles muy alto y muy bajo tienen una puntuación de 0.

4.5.2.3. Análisis de resultados de la dimensión: valor de la autonomía

Tabla N° 13

Resultados de la dimensión: Valor de la autonomía de los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la UPLA-2015

Calificación	Niveles	Intervalos	Frecuencias (fi)	Porcentaje %
Siempre	Muy Alto	43 - 50	0	0 %
Casi Siempre	Alto	35 - 42	9	10,72%
A veces	Medio	27 - 34	51	60,71%
Casi Nunca	Bajo	19 - 26	24	28,57%
Nunca	Muy Bajo	10 - 18	0	0 %
Total			84	100,00%

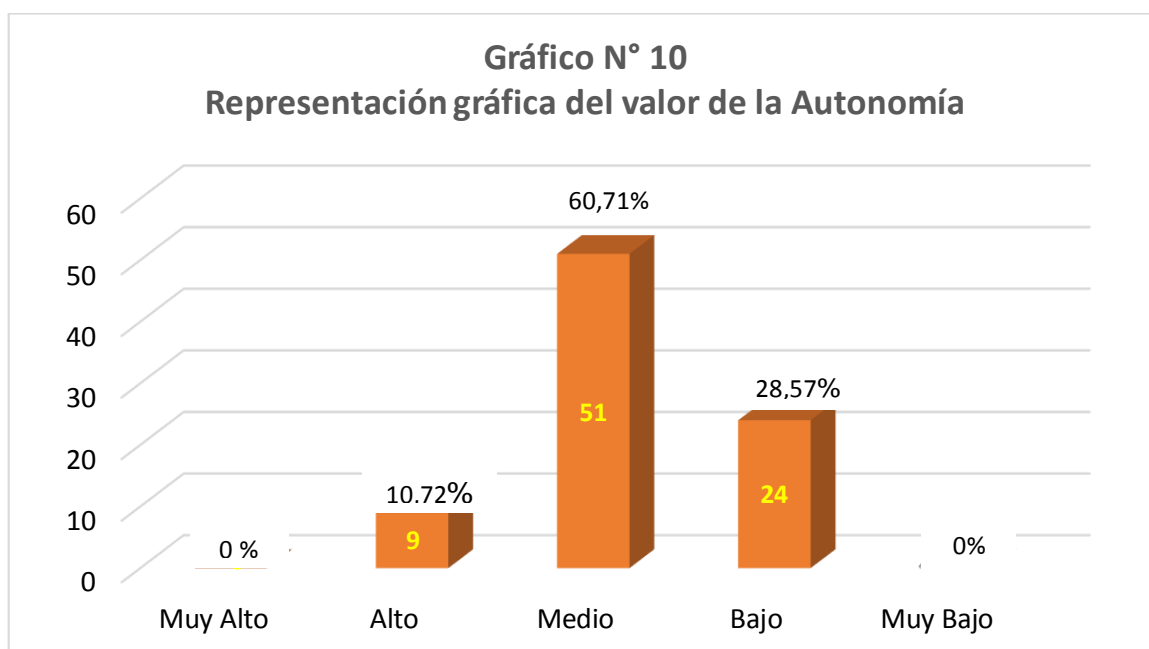
Fuente: Encuesta aplicada el 21/11/15

En la Tabla N° 13 se observa la distribución de frecuencias acerca de la dimensión: valor de la autonomía en donde ningún estudiante se ubica en la categoría siempre; mientras que (9) estudiantes encuestados que representa a un

10,72% afirman casi siempre. La mayoría de estudiantes (51) que representa a un 60,71% afirman a veces, mientras (24) que representa a un 28,57% refieren casi nunca. No se aprecia a ninguno en la categoría nunca. Es decir predomina la opción a veces, lo que significa que la práctica del valor de la autonomía en los estudiantes de la carrera Profesional de Psicología de la Upla 2015 se manifiesta a un nivel medio.

Analizando la encuesta del valor de la autonomía, el ítem 21 refiere a que el sujeto tiene una dependencia hacia una situación que requiere de alguien más, por lo tanto carece de autonomía. El ítem 22 tiene que ver con la dependencia hacia sus padres. No existiendo autonomía del sujeto. El ítem 23 sí está identificado totalmente con la autonomía. El ítem 24 se refiere a que el tomar decisiones propias es porque tiene autonomía. El ítem 25 muestra una actitud de dependencia por lo tanto no hay autonomía. El ítem 26 también tiene que ver cuando la persona toma decisiones propias por lo tanto tiene autonomía. El ítem 27 corresponde al valor de la autonomía y para tenerla es necesario presentar una autoestima desarrollada de lo contrario se recurre a otras iniciativas, desempeños o conductas. El ítem 28 se refiere a que el sujeto no es consciente de sí mismo por lo que quiere renunciar a su autoestima y tiene el deseo de ser otra persona, por lo que carecería de autonomía. El ítem 29 refiere a que la confianza da seguridad y permite comportarse, desempeñarse y realizar conductas de manera autónoma. Y el ítem 30 se refiere a que si el individuo cree ser justo es porque conoce los actos justos que realiza, que no necesita involucrar a otras personas sobre los límites de sus espacios personales. Verá que lo justo es que actúa acorde a sus propias decisiones y no pidiendo ayuda, por lo tanto tiene autonomía.

En síntesis, los estudiantes de la muestra se ubican en el nivel medio en cuanto a la manifestación del valor de la autonomía. Es decir tienen independencia relativa en sus iniciativas que muchas veces necesitan autorización para realizar sus ideas, así como en la toma de decisiones.



Fuente: Tabla N° 15

Interpretación: En el gráfico N° 10 figura los resultados de las frecuencias del valor autonomía donde hay un predominio del nivel medio con una de puntuación de 51 (60,71%) seguido del nivel bajo con una puntuación de 24 (28,57%) y el nivel alto con una puntuación de 9 (10,72%).

4.5.2.4. Análisis del resultado general de los valores morales

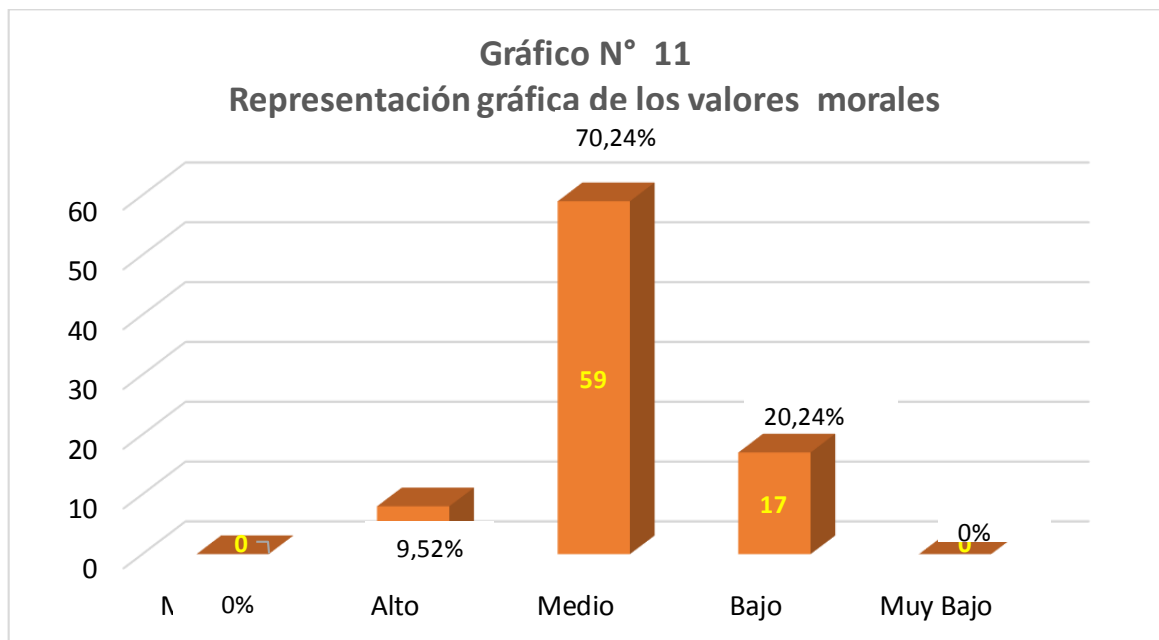
Tabla N° 14
Resultado general de los valores morales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la UPLA -2015

Calificación	Niveles	Intervalos	Frecuencias (fi)	Porcentaje %
Siempre	Muy Alto	127 - 150	0	0 %
Casi Siempre	Alto	103 - 126	8	9,52%
A veces	Medio	79 - 102	59	70,24%
Casi Nunca	Bajo	55 - 78	17	20,24%
Nunca	Muy Bajo	30 - 54	0	0 %
Total			84	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada el 21/11/15

Interpretación:

En la Tabla N° 14 se observa la distribución de frecuencias acerca de los valores morales en donde ningún estudiante se ubica en la categoría siempre; mientras que (8) estudiantes encuestados que representa a un 9,52% afirman casi siempre. La mayoría de estudiantes (59) que representa a un 70,24% afirman a veces, mientras (17) que representa a un 20,24% refieren casi nunca. No se aprecia a ninguno en la categoría nunca. Es decir predomina la opción a veces, lo que significa que la práctica de los valores morales en los estudiantes de la carrera Profesional de Psicología de la Upla se evidencia a un nivel medio.



Fuente: Tabla N° 16

Interpretación: En el gráfico N° 11 se muestra los resultados de las frecuencias de los valores morales donde se aprecia un predominio del nivel medio con una puntuación de 59 (70,24%) seguido del nivel bajo con una puntuación de 17 (20,24%) y el nivel alto con una puntuación de 8 (9,52%). Los niveles muy alto y muy bajo tienen una puntuación de 0 respectivamente.

Los estudiantes de la muestra evidencian un nivel medio en cuanto al valor de la integridad. Manifiestan actitudes relativas en cuanto a sus actitudes correctas, de probidad, intachables, honestas y sinceras. También se ubican en un nivel medio en el valor de la dignidad, muestran actitudes relativas al mostrarse como dignos, excelentes, con realce y decoro en sus maneras de comportarse, de ser personas

acreedoras de verse dignas por los demás. Del mismo modo se ubican en el nivel medio en cuanto a la manifestación del valor de la autonomía, tienen independencia relativa en sus iniciativas y que muchas veces necesitan todavía de autorización para concretar sus ideas, así como para tomar decisiones.

4.6. Pruebas de normalidad

Antes de realizar la prueba de hipótesis, primero se ha determinado si existe una distribución normal de los datos (estadística paramétrica) o no, es decir una libre distribución (estadística no paramétrica). Para tal efecto se ha utilizado la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov por tratarse de una muestra mayor a 50 ($n > 50$).

Planteamiento de hipótesis

H_0 : La distribución de los datos de la variable no es distinta a la distribución normal.

H_1 : Los distribución de los datos de la variable es distinta a la distribución normal.

H_0 : Si y solo si: sig. $> 0,05$

H_1 : Si y solo si: sig. $< 0,05$

Tabla N° 15

Prueba de normalidad de la variable Estilos de personalidad

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Estilos de Personalidad
N		84
Parámetros normales	Media	1042,2619
	Desviación estándar	193,51655
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,072
	Positivo	,060
	Negativo	-,072
Estadístico de prueba		,072
Sig. asintótica (bilateral)		,200

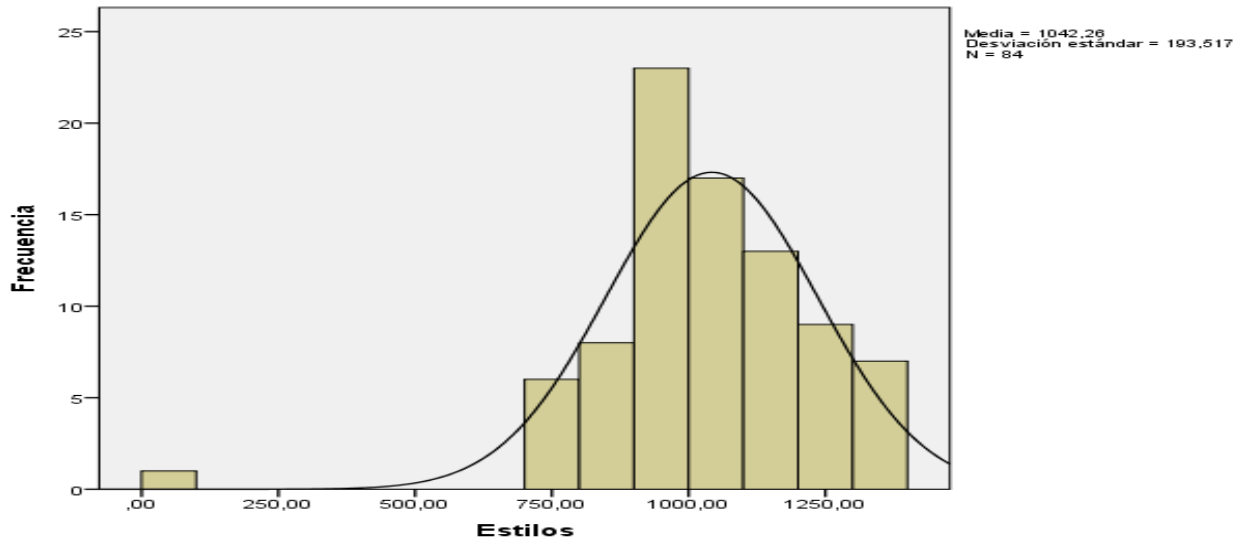
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La variable estilos de personalidad tiene una media aritmética de 1042,2619 con una desviación estándar de 193,51655; siendo el valor estadístico de prueba ,072 y el valor de significancia es ,200 y como este valor es superior a 0,05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, concluyendo que

la distribución de los datos de esta variable no es distinta a la distribución normal. Es decir provienen de una distribución normal.

Gráfico 12

Graficando la prueba de normalidad de la variable Estilos de personalidad



Fuente: Tabla 15

En el gráfico 12 se aprecia la distribución normal de datos provenientes de la variable estilos de personalidad.

Tabla N° 16

Prueba de normalidad de la variable valores morales

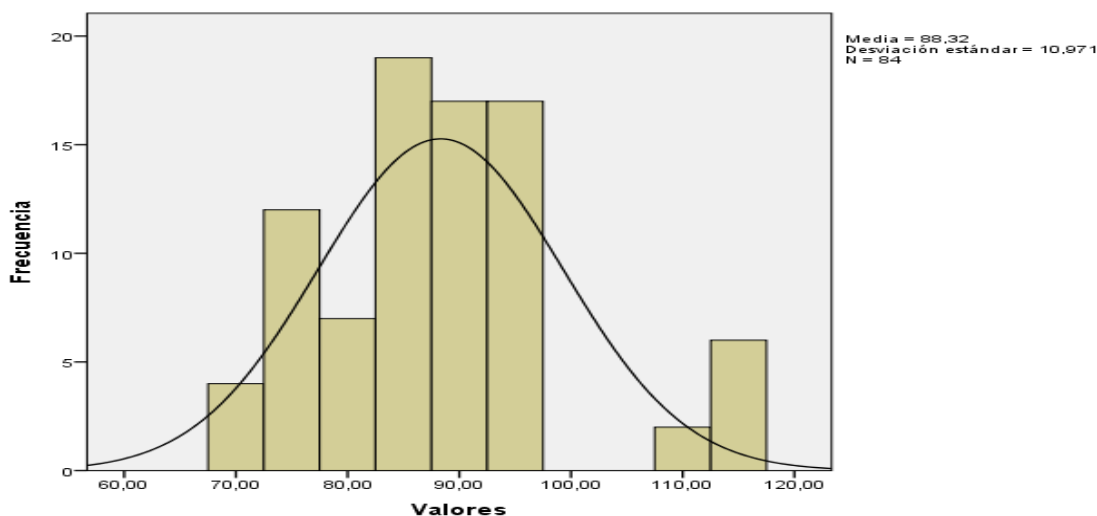
Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Valores Morales
N		84
Parámetros normales	Media	88,3214
	Desviación estándar	10,97111
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,140
	Positivo	,140
	Negativo	-,076
Estadístico de prueba		,140
Sig. asintótica (bilateral)		,000

Interpretación: La variable valores morales tiene una media aritmética de 88,3214 con una desviación estándar de 10,97111 siendo el valor estadístico de prueba ,140 y el valor de significancia es ,000 y como este valor es inferior a 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que la distribución de los datos de esta variable es distinta a la distribución normal. Es decir no provienen de una distribución normal.

Gráfico 13

Graficando la prueba de normalidad de la variable Valores morales



En el gráfico 13 se aprecia una distribución distinta o anormal de datos de la variable valores morales. Por lo tanto, se hizo uso de la estadística no paramétrica para el respectivo análisis de la prueba de hipótesis.

4.7. Prueba de hipótesis

4.7.1. Comprobación de la hipótesis general

a) Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe una relación significativa entre los estilos de personalidad y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.

H₁: Existe una relación significativa entre los estilos de personalidad y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.

b) Estableciendo el nivel de confianza

95 % de nivel de confianza

c) Estableciendo el nivel de significancia

0,05%

d) Elección del tipo de prueba

Se procedió a utilizar la prueba estadística de Spearman para encontrar el coeficiente de correlación entre las variables de estudio. A decir de Hernández,

Fernández y Baptista (52) el coeficiente rho de Spearman es una medida de correlación para variables donde los individuos, casos o unidades de análisis de la muestra pueden ordenarse por rangos o jerarquías. Para ello se procedió a utilizar el software estadístico SPSS v.23.

Tabla N° 17

Prueba de correlación de estilos de personalidad y los valores morales

Correlaciones				
			Estilos de Personalidad	Valores Morales
Rho de Spearman	Estilos de Personalidad	Coeficiente de correlación	1,000	,136
		Sig. (bilateral)		,219
		N	84	84
	Valores Morales	Coeficiente de correlación	,136	1,000
		Sig. (bilateral)	,219	.
		N	84	84

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla N° 17 se tiene el resultado de la prueba de correlación de las variables estilos de personalidad y valores morales en donde el valor de significancia es de ,219 resultando superior al valor de 0,05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Asimismo el tipo de correlación es de ,136 constituyendo una correlación ínfima.

e) Tipo de correlación

Índices de Correlación	Interpretaciones
0,00 - 0,20	Ínfima correlación
0,21 - 0,40	Escasa correlación
0,41 - 0,60	Moderada correlación
0,60 - 0,80	Buena correlación
0,80 - 1,00	Muy buena correlación

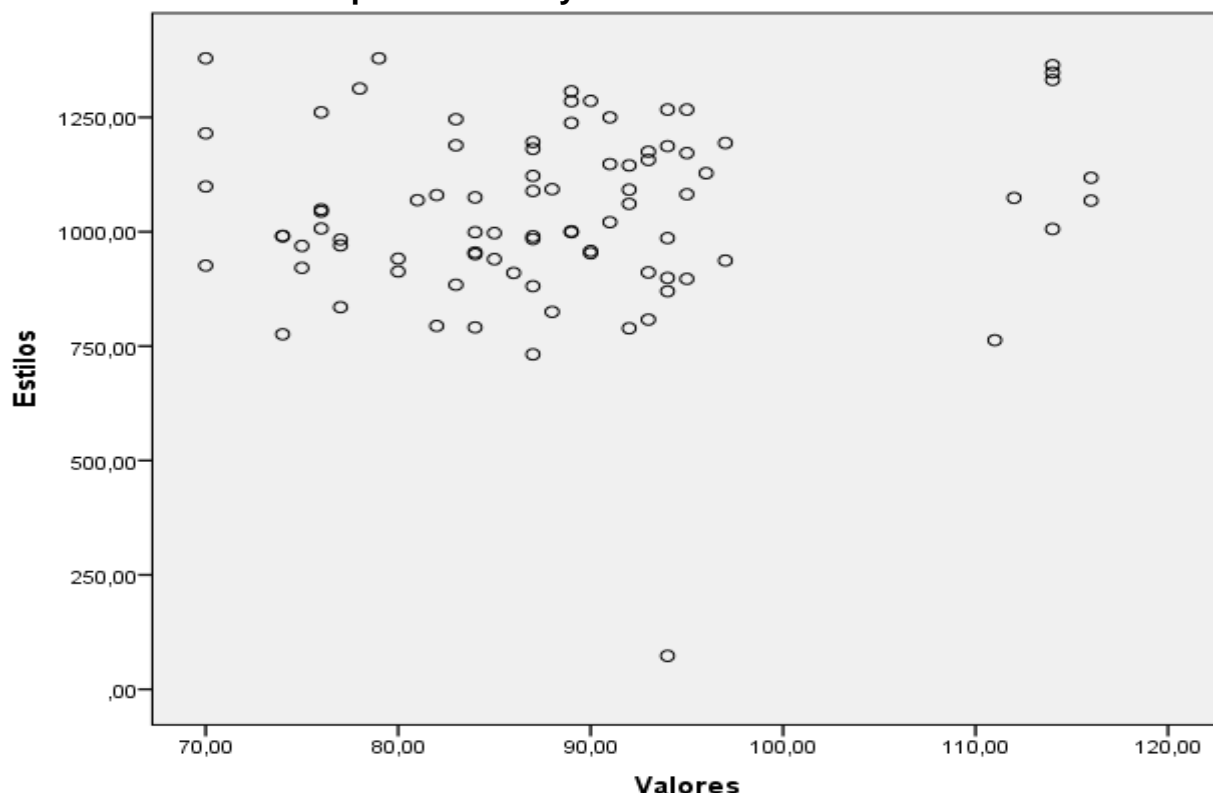
Fuente: Elaboración propia

f) Decisión estadística: Siendo p-valor ,219 > 0,05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

g) Conclusión estadística: No existe una relación significativa entre los estilos de personalidad y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo; sin embargo existe una correlación ínfima que no es significativa.

Gráfico N° 14

Diagrama de dispersión de puntos de la correlación de las variables Estilos de personalidad y valores morales



Fuente: Elaboración propia

4.7.2. Comprobación de la hipótesis específica 1

a) Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe una relación significativa entre la dimensión metas motivacionales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.

H₁: Existe una relación significativa entre la dimensión metas motivacionales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.

b) Estableciendo el nivel de confianza: 95% de nivel de confianza

c) Estableciendo el nivel de significancia

0,05%

d) Elección del tipo de prueba

Se procedió a utilizar la prueba estadística de Spearman para encontrar el coeficiente de correlación entre la dimensión metas motivacionales y la variable valores morales. Para ello se procedió a utilizar el software estadístico SPSS v 23.

Tabla N° 18

Prueba de correlación de la dimensión metas motivacionales y los valores morales

Correlaciones

			Metas Motivacionales	Valores Morales
Rho de Spearman	Metas Motivacionales	Coeficiente de correlación	1,000	,099
		Sig. (bilateral)	.	,368
		N	84	84
	Valores Morales	Coeficiente de correlación	,099	1,000
		Sig. (bilateral)	,368	.
		N	84	84

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla N° 18 se tiene el resultado de la dimensión metas motivacionales y valores morales donde el valor de significancia es de ,368 resulta superior al valor de 0,05 aceptando la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna. El tipo de correlación es de ,099 constituyendo una correlación ínfima.

e) Tipo de correlación

Índices de Correlación	Interpretaciones
0,00 - 0,20	Ínfima correlación
0,21 - 0,40	Escasa correlación
0,41 - 0,60	Moderada correlación
0,60 - 0,80	Buena correlación
0,80 - 1,00	Muy buena correlación

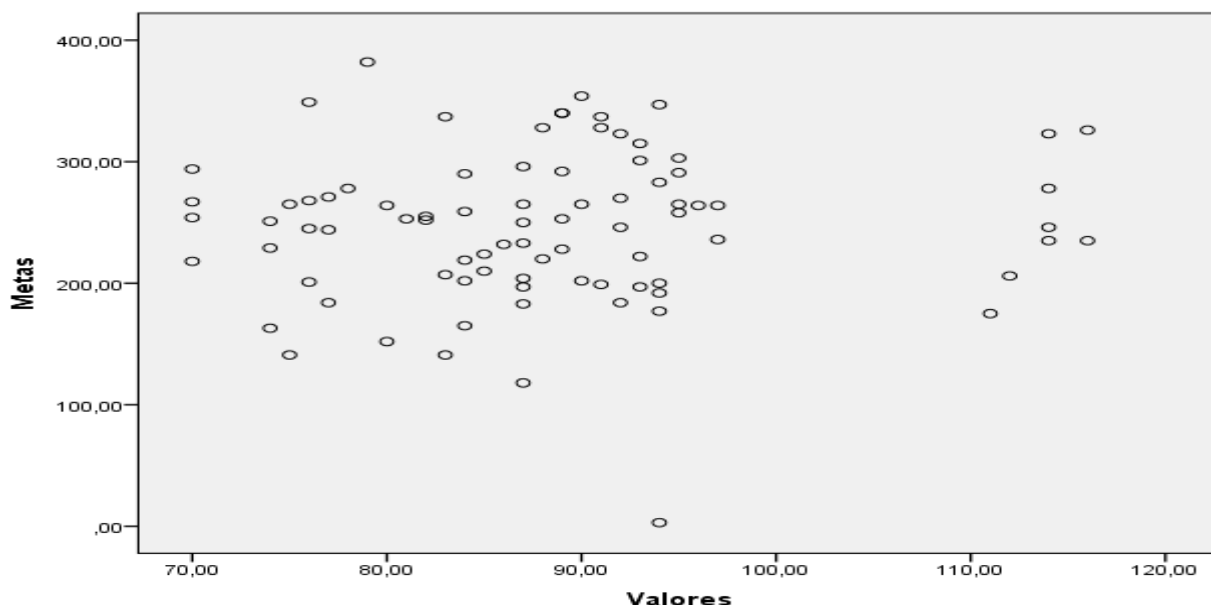
Fuente: Elaboración propia

f) Decisión estadística: Siendo p-valor ,368 > 0, 05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

g) Conclusión estadística: No existe una relación significativa entre la dimensión metas motivacionales y los valores morales en los estudiantes de la muestra; sin embargo existe una correlación ínfima que no es significativa.

Gráfico N° 15

Diagrama de dispersión de puntos de la dimensión Metas motivacionales y valores morales



4.7.3. Comprobación de la hipótesis específica 2

a) Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe una relación significativa entre la dimensión modos cognitivos y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes.

H₁: Existe una relación significativa entre la dimensión modos cognitivos y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes-2015.

b) Estableciendo el nivel de confianza: 95 % de nivel de confianza

c) Estableciendo el nivel de significancia: 0,05%

d) Elección del tipo de prueba

Se utilizó la prueba estadística de Spearman para encontrar el coeficiente de correlación entre la dimensión modos cognitivos y la variable valores morales. Para ello se procedió a utilizar el software estadístico SPSS v. 23.

Tabla N° 19

Prueba de correlación de la dimensión modos cognitivos y los valores morales

Correlaciones

			Modos Cognitivos	Valores Morales
Rho de Spearman	Modos Cognitivos	Coefficiente de correlación	1,000	,042
		Sig. (bilateral)	.	,703
		N	84	84
	Valores Morales	Coefficiente de correlación	,042	1,000
		Sig. (bilateral)	,703	.
		N	84	84

Fuente: Elaboración propia
Interpretación:

En la Tabla N° 19 se tiene el resultado de la prueba de correlación de la dimensión modos cognitivos y valores morales en donde el valor de significancia es de ,703 resultando superior al valor de 0,05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Asimismo el tipo de correlación es de ,042 constituyendo una correlación moderada.

e) Tipo de correlación

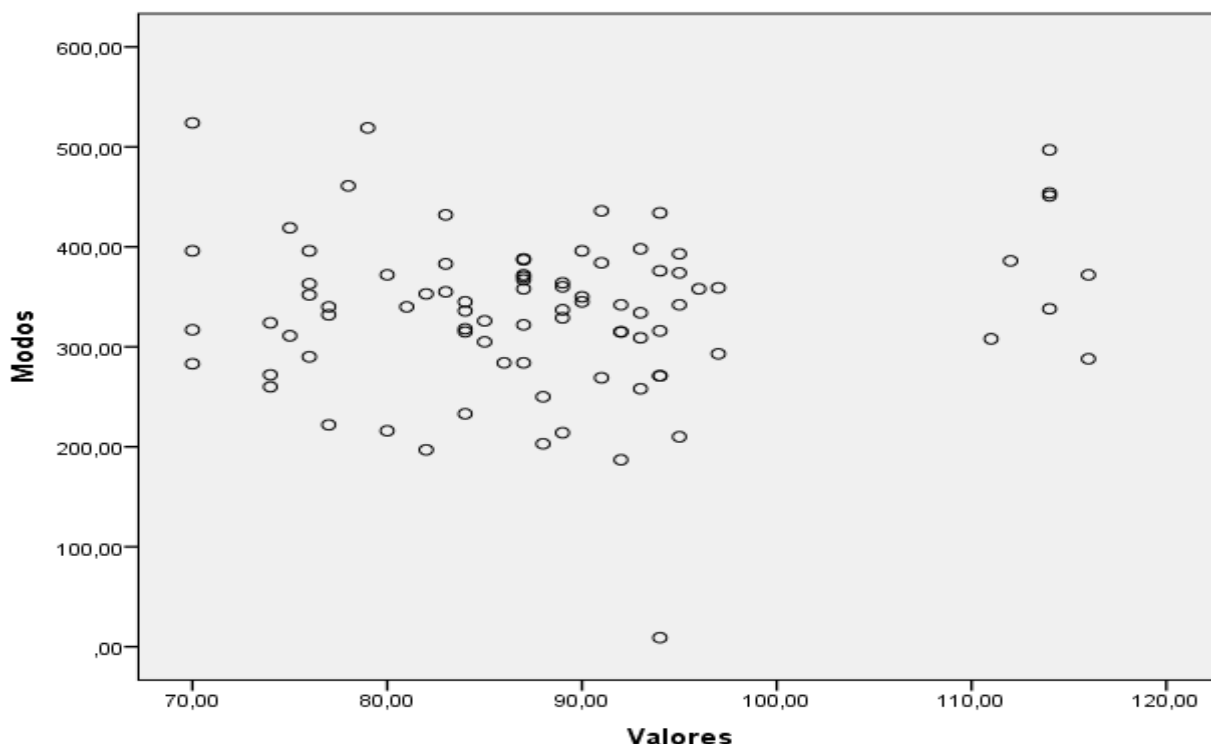
Índices de Correlación	Interpretaciones
0,00 - 0,20	Ínfima correlación
0,21 - 0,40	Escasa correlación
0,41 - 0,60	Moderada correlación
0,60 - 0,80	Buena correlación
0,80 - 1,00	Muy buena correlación

Fuente: Elaboración propia

f) Decisión estadística: Siendo p-valor ,703 > 0,05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

g) Conclusión estadística: No existe una relación significativa entre la dimensión modos cognitivos y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes-Huancayo-2015; sin embargo existe una correlación moderada que no es significativa.

Gráfico N° 16
Diagrama de dispersión de puntos de la dimensión modos cognitivos y valores morales



Fuente: Elaboración propia

4.7.4. Comprobación de la hipótesis específica 3

a) Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe una relación significativa entre la dimensión relaciones interpersonales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.

H₁: Existe una relación significativa entre la dimensión relaciones interpersonales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.

b) Estableciendo el nivel de confianza: 95 % de confianza

c) Estableciendo el nivel de significancia: 0,05%

d) Elección del tipo de prueba: Se utilizó la prueba de Spearman para encontrar el coeficiente de correlación entre la dimensión relaciones interpersonales y valores morales. Para ello se utilizó el software estadístico SPSSv. 23.

Tabla Nº 20

Prueba de correlación de la dimensión relaciones interpersonales y los valores morales

Correlaciones

			Relaciones Interpersonales	Valores Morales
Rho de Spearman	Relaciones Interpersonales	Coeficiente de correlación	1,000	,055
		Sig. (bilateral)	.	,158
		N	84	84
	Valores Morales	Coeficiente de correlación	,055	1,000
		Sig. (bilateral)	,158	.
		N	84	84

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla se tiene el resultado de la prueba de relaciones interpersonales y valores morales donde el valor de significancia ,158 resulta superior a 0,05. Se acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna. El tipo de correlación es de ,055 constituyendo una correlación moderada.

e) Tipo de correlación

Índices de Correlación	Interpretaciones
0,00 - 0,20	Ínfima correlación
0,21 - 0,40	Escasa correlación
0,41 - 0,60	Moderada correlación
0,60 - 0,80	Buena correlación
0,80 - 1,00	Muy buena correlación

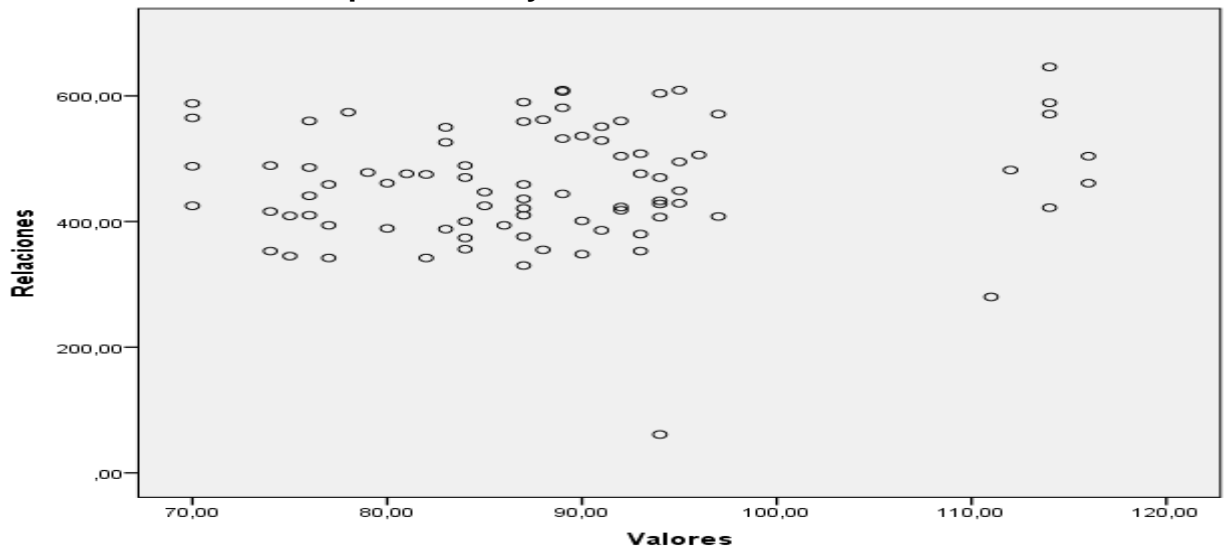
Fuente: Elaboración propia

f) Decisión estadística: Siendo p-valor ,158 > 0,05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

g) Conclusión estadística: No existe una relación significativa entre la dimensión relaciones interpersonales y los valores morales en los estudiantes de la muestra; sin embargo existe una correlación moderada que no es significativa.

Gráfico N° 17

Diagrama de dispersión de puntos de la dimensión relaciones interpersonales y los valores morales



Fuente: Elaboración propia

4.7.5. Comprobación de la hipótesis específica 4

a) Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe una relación significativa entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.

H₁: Existe una relación significativa entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.

b) Estableciendo el nivel de confianza

95% de nivel de confianza

c) Estableciendo el nivel de significancia

0,05%

d) Elección del tipo de prueba

Se procedió a utilizar la prueba estadística de Spearman para encontrar el coeficiente de correlación entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad. Para ello se utilizó el software estadístico SPSS v. 23.

Tabla N° 21

Prueba de correlación de la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad

Correlaciones

			Estilos de Personalidad	Valor de la Integridad
Rho de Spearman	Estilos de Personalidad	Coeficiente de correlación	1,000	,131
		Sig. (bilateral)	.	,235
		N	84	84
	Valor de la Integridad	Coeficiente de correlación	,131	1,000
		Sig. (bilateral)	,235	.
		N	84	84

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la Tabla N° 21 se tiene el resultado de la prueba de correlación de la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad en donde el valor de significancia es de ,235 resultando superior al valor de 0,05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Asimismo el tipo de correlación es de ,131 constituyendo una correlación ínfima.

e) Tipo de correlación

Índices de Correlación	Interpretaciones
0,00 - 0,20	Ínfima correlación
0,21 - 0,40	Escasa correlación
0,41 - 0,60	Moderada correlación
0,60 - 0,80	Buena correlación
0,80 - 1,00	Muy buena correlación

Fuente: Elaboración propia

f) Decisión estadística

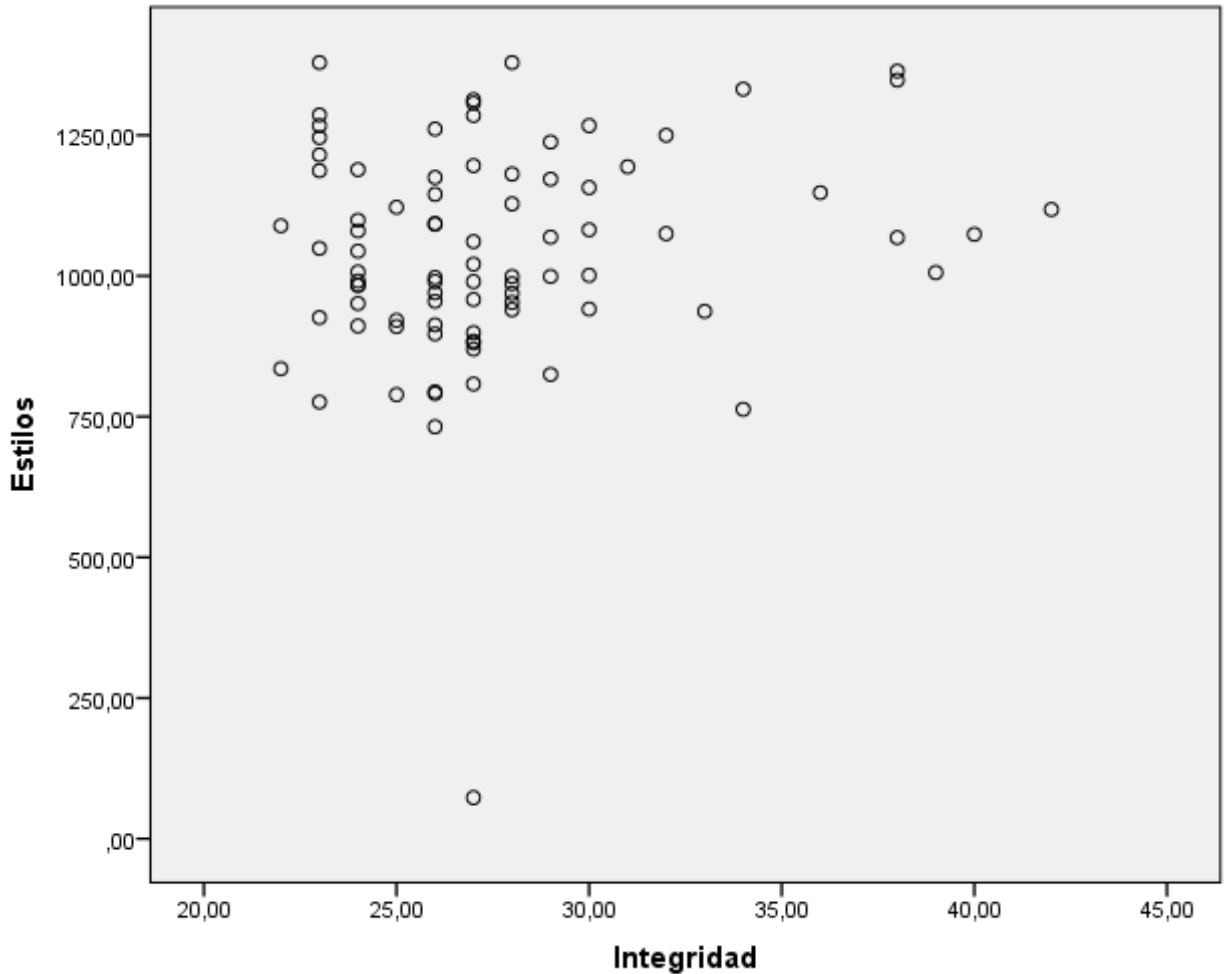
Siendo p-valor ,235 > 0,05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

g) Conclusión estadística

No existe una relación significativa entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015; sin embargo, existe una correlación ínfima que no es significativa.

Gráfico N° 18

Diagrama de dispersión de puntos de la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad



Fuente: Elaboración propia

4.7.6. Comprobación de la hipótesis específica 5

a) Planteamiento de hipótesis

Ho: No existe una relación significativa entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo 2015.

H₁: Existe una relación significativa entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.

b) Estableciendo el nivel de confianza

95 % de nivel de confianza

c) Estableciendo el nivel de significancia

0,05%

d) Elección del tipo de prueba

Se procedió a utilizar la prueba estadística de Spearman para encontrar el coeficiente de correlación entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad. Para ello se utilizó el software estadístico SPSS v. 23.

Tabla N° 22

Prueba de correlación de la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad

Correlaciones

			Estilos de Personalidad	Valor de la Dignidad
Rho de Spearman	Estilos de Personalidad	Coeficiente de correlación	1,000	,103
		Sig. (bilateral)	.	,351
		N	84	84
	Valor de la Dignidad	Coeficiente de correlación	,103	1,000
		Sig. (bilateral)	,351	.
		N	84	84

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la Tabla N° 22 se exhibe el resultado de la prueba de correlación de la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad en donde el valor de significancia es de ,351 resultando superior al valor de 0,05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Asimismo el tipo de correlación es de ,103 constituyendo una correlación ínfima.

e) Tipo de correlación

Índices de Correlación	Interpretaciones
0,00 - 0,20	Ínfima correlación
0,21 - 0,40	Escasa correlación
0,41 - 0,60	Moderada correlación
0,60 - 0,80	Buena correlación
0,80 - 1,00	Muy buena correlación

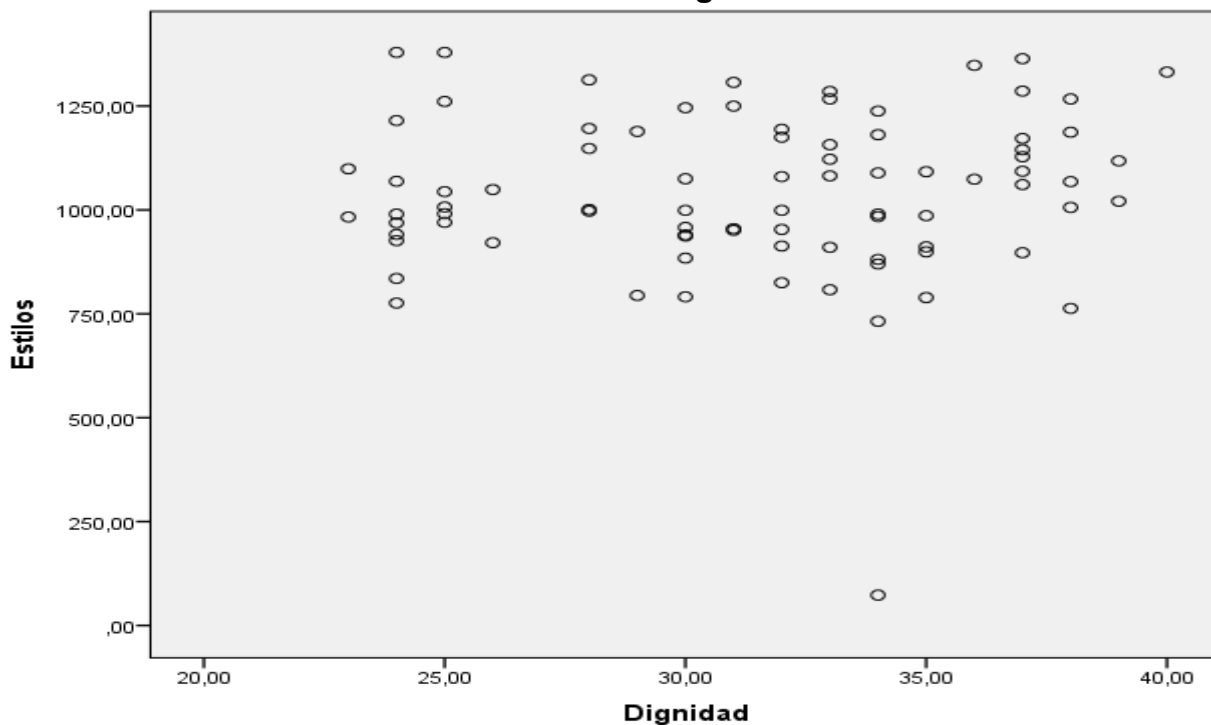
f) Decisión estadística

Siendo p-valor ,351 > 0,05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

g) Conclusión estadística: No existe una relación significativa entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015; sin embargo existe una correlación ínfima que no es significativa.

Gráfico N° 19

Diagrama de dispersión de puntos de la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad



Fuente: Elaboración propia

4.7.7. Comprobación de la hipótesis específica 6

a) Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe una relación significativa entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la autonomía en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.

H₁: Existe una relación significativa entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la autonomía en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2015.

b) Estableciendo el nivel de confianza de 95 % de nivel de confianza

c) Estableciendo el nivel de significancia

0,05%

d) Elección del tipo de prueba

Se procedió a utilizar la prueba estadística de Spearman para encontrar el coeficiente de correlación entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la autonomía. Para ello se utilizó el software estadístico SPSS 23.

Tabla N° 23

Prueba de correlación de la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la autonomía

Correlaciones				
			Estilos de Personalidad	Valor de la Autonomía
Rho de Spearman	Estilos de Personalidad	Coeficiente de correlación	1,000	,050
		Sig. (bilateral)	.	,655
		N	84	84
	Valor de la Autonomía	Coeficiente de correlación	,050	1,000
		Sig. (bilateral)	,655	.
		N	84	84

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla N° 23 se exhibe el resultado de la prueba de correlación de estilos de personalidad y la dimensión valor de la autonomía en donde el valor de significancia es de ,655 resultando superior al valor de 0,05 por lo que se acepta

la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Asimismo el tipo de correlación es de ,050 constituyendo una correlación moderada.

e) Tipo de correlación

Índices de Correlación	Interpretaciones
0,00 - 0,20	Ínfima correlación
0,21 - 0,40	Escasa correlación
0,41 - 0,60	Moderada correlación
0,60 - 0,80	Buena correlación
0,80 - 1,00	Muy buena correlación

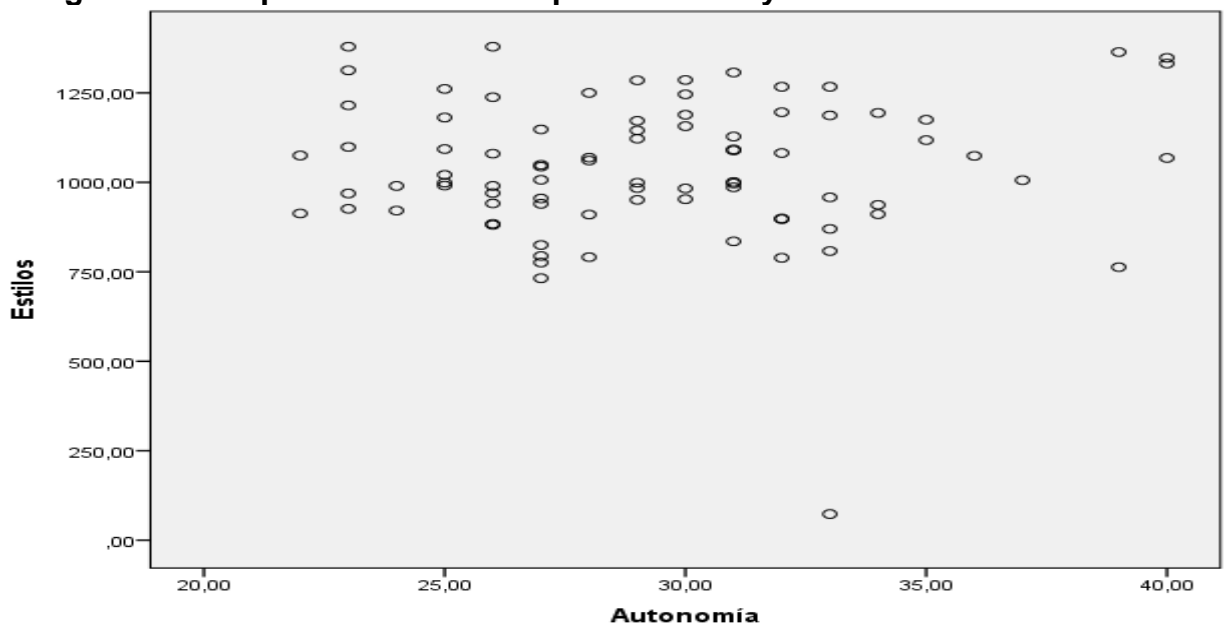
Fuente: Elaboración propia

f) Decisión estadística: Siendo p-valor ,655 > 0, 05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

g) Conclusión: No existe una relación significativa entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la autonomía en los estudiantes de la muestra; sin embargo existe una correlación moderada que no es significativa.

Gráfico N° 20

Diagrama de dispersión: estilos de personalidad y valor de la autonomía



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Contrastación de los resultados de trabajo de campo con los referentes bibliográficos

Consideramos que un estilo es una condición supraordinal en la organización de la personalidad, y se encarga de establecer la conducta, y esto es indispensable para la adaptación del individuo en la acumulación de patrones complejos que en su mayor parte son inconscientes y que difícilmente son eliminados. Estos rasgos se expresan automáticamente en diversas situaciones de comportamiento que se manifiestan bajo diversas disposiciones biológicas y aprendizajes experienciales de los distintos modos de percibir, sentir, pensar y afrontar la realidad de los sujetos.

Del mismo modo los valores morales es todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora. Surgen en el individuo por influjo y en el seno de la familia.

Debido a estos planteamientos se ha realizado esta investigación en los estudiantes de la Escuela profesional de Psicología, Educación semipresencial en la Universidad Peruana Los Andes de la ciudad de Huancayo-2015. Y debido a la naturaleza descriptiva correlacional del estudio se procedió a encuestar a 84 estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de una población de 350 y para ello se elaboraron dos encuestas. Los estilos de personalidad se basaron en el cuestionario de Millon con 180 ítems y los valores morales con 30 ítems.

Los hallazgos de la investigación realizada tienen relación con los siguientes estudios. En cuanto a la variable estilos de personalidad hay similitud con López, García y Cardona que investigó Relación entre el estilo de personalidad de los docentes de preescolar y la relación docente estudiante. Este estudio concluye que la personalidad del docente se caracteriza que en las metas motivacionales prevalece el estilo de personalidad adecuación; dentro de la escala de modos cognitivos prevalecen los estilos de personalidad intuición y sistematización y en la escala de comportamientos interpersonal prevalece el estilo de personalidad de sumisión. Este estudio se basó en los estilos de la personalidad del docente pre escolar; en cambio mi estudio se basó en los estilos de personalidad del estudiante universitario.

También existe relación con la tesis de López que investigó Estilos de personalidad en estudiantes que ingresan a la Carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana, en Rosario, Argentina. Se concluye que los estudiantes de psicología mostraron como rasgo significativo la Innovación (PP 70). Es decir, estos sujetos tienden a ser creativos a asumir riesgos y están prontos a modificar cualquier cosa con la que tropiecen. Se muestran disconformes con la rutina y lo predecible y transforman lo dado y tratando de producir consecuencias nuevas; mientras que en los estudiantes de otras carreras no se encontró dicho puntaje en ningún rasgo del inventario (MIPS). Del mismo modo en mi estudio el rasgo más significativo fueron la acomodación, la intuición y la firmeza en los estudiantes de la muestra.

Asimismo, existe relación con Siabato, Forero y Paguay que investigaron Relación entre ansiedad y estilos de personalidad en estudiantes de Psicología. Los resultados de las dimensiones de Millon figura que en las metas motivacionales

los comportamientos de la mayoría de los estudiantes se ven motivados por obtener un refuerzo positivo del medio (Expansión), tendiendo a mirar el lado positivo de la vida mostrándose optimista con respecto a las posibilidades futuras. En los modos cognitivos, se encontró que la mayoría adquiere los conocimientos de los tangible o concreto (Sensación). Y en las relaciones interpersonales predomina la decisión, tienden a sentir que son más competentes y que tienen más talento que las personas que los rodean, a menudo son ambiciosos y egocéntricos seguros de sí mismo. En cambio, en el estudio que realizamos sobresale la acomodación en las metas motivaciones, la intuición en los modos cognitivos y la firmeza en las relaciones interpersonales.

También los resultados de esta investigación se relacionan con Rodríguez que investigó Rasgos de personalidad en los estudiantes de la carrera de Psicología de una Universidad Privada, Chiclayo 2014. Estos estudiantes presentan extraversión, ansiedad y dureza denotando equilibrio entre ser sociables e introvertidos, poca perturbación en su accionar, sensibilidad e intuición ante su entorno; además presentan independencia, autocontrol y se dejan llevar por sus impulsos. Además, las mujeres, denotan alta empatía; en cambio en los varones predomina la estabilidad, animación, atrevimiento y abstracción. En cambio, en el estudio que se realizó no incidimos en los rasgos de personalidad de los estudiantes; si no en los estilos de personalidad en las dimensiones: metas motivacionales, modos cognitivos y relaciones interpersonales.

Del mismo modo existe relación con la tesis de Cassaretto que investigó Relación entre las cinco grandes dimensiones de la personalidad y el afrontamiento en estudiantes preuniversitarios de Lima Metropolitana. Tesis de Magíster en Psicología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Llega a la conclusión

que los estudiantes de la muestra manifiestan mayores niveles de extraversión, seguido de conciencia y apertura. Mientras que presenta niveles más bajos de neuroticismo. En cambio, en el estudio que realizamos fue basado en los estilos de personalidad de Millón en donde se demuestra que el rasgo de acomodación es el que sobresale en la dimensión metas motivacionales; asimismo destaca el rasgo de intuición en los modos cognitivos y el rasgo de firmeza en las relaciones interpersonales.

También destaca el estudio de Rodríguez que investigó Rasgos de personalidad e inteligencia emocional del personal de seguridad pública de Huancayo al 2015 donde se explica que el rasgo de personalidad predominante en los integrantes del serenazgo y la policía municipal de Huancayo es la personalidad dependiente seguido por el narcisista, compulsivos y agresivo sádico, y esto tiene una relación directa y positiva con la inteligencia emocional. Este hallazgo se explica en trabajadores que están a cargo del serenazgo y los policías municipales de Huancayo; en cambio mi estudio más está relacionado a los estilos de personalidad que muestran estudiantes universitarios de la modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes.

Respecto a la variable valores morales, hay relación con el estudio de Plaza que investigó La educación en valores éticos en la Escuela Superior Politécnica de Manabí, Ecuador. En esta investigación se explica que en esta institución superior se incide mucho por una educación en valores en general en los jóvenes y señoritas; en cambio en el estudio que realicé he incidido solo en el estudio de tres valores: integridad, dignidad y autonomía y estos cómo se manifiestan en los estudiantes de la muestra. Asimismo se relaciona con la tesis de Valenzuela que investigó Valores morales y bienestar subjetivo en estudiantes voluntarios de una

universidad privada de Lima. Concluye que los valores morales, el bienestar subjetivo y la conducta de voluntariado están exclusiva e íntimamente relacionados de manera directa, porque esta práctica de voluntariado provoca un bienestar subjetivo y está basada en los valores morales que muestran los estudiantes de esta universidad en la ciudad de Lima. En cambio en la investigación que se realizó incidimos en la manifestación de valores morales que mostraban una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Huancayo respecto a los valores de la integridad, dignidad y autonomía y que estos se manifiestan a un nivel medio.

Del mismo modo se relaciona con Grimaldo y Merino en su artículo de investigación científica Valores morales en un grupo de estudiantes de la Facultad de Psicología de una universidad particular de la ciudad de Lima. Concluyen que los valores morales varían dependiendo del sexo y del ciclo de estudio. Predomina el valor benevolencia que tiene una diferencia significativa frente a otros valores, así como se evidenciaron diferencias en el valor hedonismo y estímulo, y para ello utilizaron el cuestionario de valores de Schwartz. Es obvio que estos valores morales no los consideré, puesto que incidí en los valores morales de la integridad, dignidad y autonomía, tampoco hice el estudio por sexos.

En cambio se encuentra similitud con la tesis de Benza que investigó Nivel de práctica de valores éticos morales en los colaboradores de tres áreas administrativas de la Universidad de Piura. Tesis de magíster en Gestión Educativa por la Universidad de Piura. Concluye que los valores más destacados son la responsabilidad, el respeto y la honestidad, y que gracias a esta práctica se generan confianza en los usuarios y/o beneficiarios de la institución y a la vez transmiten una buena imagen institucional. Estos valores son muy análogos con la

investigación que realicé, aunque incidí en los valores de integridad, dignidad y autonomía y estos se ubican en un nivel medio.

Finalmente el estudio que realicé se relaciona con Alvites con la tesis Relación entre los grados de motivación para el estudio y los grados de valores morales en postulantes al SENATI. Tesis de magíster en Psicología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La similitud con esta investigación es que trabajó con tres valores como son la integridad, dignidad y autonomía y que estos presentan un desarrollo autónomo. Asimismo existen diferencias en el desarrollo de los valores y de la motivación para el estudio teniendo mayor estructuración el sexo femenino. En cambio en el estudio que realicé respecto a estos valores, incidí de qué manera se manifiestan en estudiantes universitarios de la Universidad Peruana Los Andes evidenciando un nivel medio en cuanto a la práctica de estos valores. Es decir manifiestan actitudes relativas en cuanto a sus actitudes correctas, de probidad, intachables, honestas y sinceras. En el valor de la dignidad, muestran actitudes relativas al mostrarse como dignos, excelentes, con realce y decoro en sus maneras de comportarse, de ser personas acreedoras de verse dignas por los demás. En la autonomía, tienen independencia relativa en sus iniciativas y que muchas veces necesitan todavía de autorización para concretar sus ideas, así como para tomar decisiones.

5.2. Presentación del aporte científico

El aporte científico de la presente investigación es que constituye una contribución novedosa por el uso de estos dos instrumentos el Mips y la Escala de Valores ya que existen evidencias de que se hicieron investigaciones con el Mips pero en poblaciones de la costa(Lima) y en el norte del País (Chiclayo) esta es la primera investigación realizada en la sierra, también según los estudios o

investigaciones no hay antecedentes de investigaciones con la Escala de Valores Morales que solo atañe a tres variables que son Integridad, autonomía y dignidad ya que se trabajó con estudiantes no universitarios(Senati) también de la costa(Lima) y no hay estudios realizados en la sierra y no existen antecedentes de investigación donde correlacionen ambas variables y menos aún de una modalidad semipresencial tan discutida donde se piensa que los estudiantes no desarrollan un perfil adecuado para ser psicólogos y con esta investigación se demuestra que los estudiantes presentan valores morales en un nivel medio y con el Mips que presentan estilos de personalidad en su dimensión metas motivacionales cuyo rasgo más sobresaliente es de apertura nos dice que tienden a ver el lado bueno de las cosas, son optimistas en su dimensión modos cognitivos el puntaje más alto lo obtuvieron en el rasgo de intuición donde prefieren lo simbólico y desconocido a lo concreto y observable. No rehúyen lo intangible y disfrutan de las experiencias más misteriosas y las fuentes más especulativas de conocimiento.

En la dimensión de relaciones interpersonales destacan los rasgos de Firmeza que dicen que son personas que se consideran más competentes y talentosas que quienes las rodean y también como la comunicatividad que explica que son hábiles para el trato social conversadoras y vivaces Por ello considero que esta investigación es un aporte sustancial al conocimiento correlacional de dos variables relacionado a los estilos de personalidad y los valores morales en los estudiantes universitarios de la ciudad de Huancayo.

5.3. Resultados estadísticos

Los resultados de la investigación se presentan en función a la relación de las dos variables: estilos de personalidad y valores morales. Los baremos de estilos de personalidad se presentan en tres dimensiones: metas motivacionales, modos cognitivos y relaciones interpersonales. La tabla 12 registra el resultado de las

metas motivacionales donde el rasgo de acomodación sobresale con 76 estudiantes que obtuvieron los PP (puntajes prevalentes de 50 a 100), de los cuales 52 sujetos que constituye el 68,42% se ubicaron en el nivel alto. En los modos cognitivos, el rasgo intuición sobresale con 76 estudiantes que obtuvieron los PP; de los cuales 45 que constituye el 59,29% se ubicaron en nivel alto. Y en las relaciones interpersonales, el rasgo firmeza sobresale con 83 estudiantes que obtuvieron los PP; de los cuales 80 equivalente al 96,39% se ubicaron en el nivel alto, en segunda instancia también destaca el rasgo comunicatividad con 77 estudiantes, de los cuales 66 que es el 85,72% se ubicaron en el nivel alto.

En las bipolaridades de estilos de personalidad de las metas motivacionales, la Tabla N° 4 registra la bipolaridad apertura-preservación donde sobresale el primero. Significa que los estudiantes tienden a ver el lado bueno de las cosas, son optimistas en cuanto a las posibilidades que les ofrece el futuro, les resulta fácil pasarlo bien y enfrentan con ecuanimidad los altibajos de la existencia. En la bipolaridad modificación-acomodación predomina el segundo. Implica que ponen muy poco empeño en dirigir o modificar su vida, que reaccionan ante los acontecimientos acomodándose a las circunstancias creadas por otros. Muy pocas veces abandonan su indolencia y tienen poca iniciativa y hacen poco para provocar los resultados que desean. En la bipolaridad individualidad – protección destaca el primero. Denota que satisfacen sus propias necesidades y deseos, procuran realizarse plenamente ellos (as) mismo(as) y se preocupan muy poco del efecto que puede tener su conducta en los demás, asimismo son muy independientes y egocéntricos.

En los modos cognitivos, en la Tabla N° 7 se presentan los resultados de la bipolaridad extraversión - introversión donde sobresale el segundo. Denota que los estudiantes muestran interés en el objeto externo, que recurren a los demás en

procura de estimulación y aliento. Sus compañeros, colegas y amistades para ellos (as) son fuentes de ideas y orientación, de inspiración y energía; las ayudan a mantener alta su autoestima y las confortan con su presencia. En la bipolaridad sensación – intuición predomina el segundo en donde prefieren lo simbólico y desconocido a lo concreto y observable. No rehúyen a lo intangible y disfrutan de las experiencias más misteriosas y las fuentes más especulativas del conocimiento. Es decir, se inclinan hacia lo intangible, no estructurado y ambiguo, así como por pensamientos de carácter abstracto, complejo, connotativo y simbólico.

En la bipolaridad reflexión – afectividad predomina el segundo, es decir forman sus juicios de valor tomando en consideración sus propias reacciones afectivas frente a las circunstancias, evaluando subjetivamente las consecuencias que tendrán sus actos para quienes resulten afectados por ellos y guiándose por sus valores y metas personales. Forman sus juicios respecto a sus propias reacciones afectivas y guiándose por sus valores personales.

Respecto a la dimensión relaciones interpersonales en la Tabla N° 10 figuran los resultados en donde en la bipolaridad retraimiento - comunicatividad sobresale el segundo. Implica que buscan estimulación, excitación y atención, que a menudo reaccionan con vivacidad ante las situaciones de las que son testigos, pero por lo general su interés se desvanece rápidamente. Son personas conversadoras, vivaces, simpáticas y hábiles para el trato social que buscan permanentemente ser el centro de atención. En la bipolaridad vacilación – firmeza predomina el segundo. Quiere decir que tienden a creer que son más competentes y talentosas que quienes las rodean, a menudo son ambiciosas, egocéntricas y seguras de sí mismas, y no tienen pelos en la lengua. Es probable que los demás las vean como arrogantes y desconocidas. Poseen fe en sí mismas, con competitivas, ambiciosas, atractivas y líderes por naturaleza. En la bipolaridad discrepancia - conformismo,

se aprecia un predominio del segundo. Es decir, son honradas y tienen un autodominio, que su relación con la autoridad es respetuosa y cooperativa, tienden a actuar con formalidad y buenas maneras en las actuaciones sociales. Son muy respetuosas con lo tradicional que cumplen los reglamentos; son organizadas, confiables, prudentes, comedidas, controladas e intolerantes con los que se desvían de la norma.

En cuanto a la bipolaridad sometimiento – control predomina el segundo. Es decir, son enérgicos y a menudo son dominantes y socialmente agresivos, que tienden a verse por sí mismas como intrépidas y competitivas. Para estas personas la gentileza y las demostraciones de afecto son signos de debilidad, y por lo tanto las evitan mostrándose obstinadas y ambiciosas. Son sujetos que tienden a dominar, a dirigir y a intimidar a los demás; son manipuladores, buscan ser obedecidas y respetadas. Respecto a la bipolaridad insatisfacción – concordancia predomina el segundo. Tienden a ser muy simpáticas socialmente, mostrándose receptivas y maleables en su relación con los demás, con quienes establecen vínculos afectivos y lealtades muy fuertes. Sin embargo, ocultan sus sentimientos negativos en especial cuando esos sentimientos pueden parecer censurables a las personas a quienes sesean agradar.

En cuanto a la variable valores morales los resultados aparecen en la Tabla N° 16 en donde ningún estudiante se ubica en la categoría siempre; mientras que (8) estudiantes que representa a un 9,52% afirman casi siempre. La mayoría de estudiantes (59) que representa a un 70,24% afirman a veces, mientras (17) que representa a un 20,24% refieren casi nunca. No se aprecia a ninguno en la categoría nunca. Es decir predomina la opción a veces, lo que significa que la práctica de los valores morales en los estudiantes de la carrera Profesional de Psicología de la Upla 2015 se evidencia a un nivel medio.

En cuanto a la dimensión del valor moral de la integridad en la Tabla N° 13 se observa la distribución de frecuencias en donde ningún estudiante se ubica en la categoría siempre; mientras que (8) estudiantes que representa a un 9,52% afirman casi siempre. La mayoría (39) que representa a un 46,43% afirman a veces, mientras (37) que representa a un 44,05% refieren casi nunca. Tampoco se aprecia a ninguno en la categoría nunca. Es decir, predomina la opción a veces, lo que significa que la práctica del valor de la integridad en los estudiantes de la muestra se manifiesta a un nivel medio. Es decir, muestran una actitud relativa en cuanto a ser sujetos correctos, probos, intachables, honestos y sinceros.

Respecto a los resultados del valor moral de la dignidad en la Tabla N° 14 se observa la distribución de frecuencias en donde ningún estudiante se ubica en la categoría siempre; mientras que (23) estudiantes encuestados que representa a un 27,38% afirman casi siempre. La mayoría de estudiantes (42) que representa a un 50% afirman a veces, mientras (19) que representa a un 22,62% refieren casi nunca. No se aprecia a ninguno en la categoría nunca. Es decir, predomina la opción a veces, lo que significa que la práctica del valor de la dignidad en los estudiantes de la muestra se manifiesta a un nivel medio. Es decir, muestra actitudes relativas en cuanto a mostrarse como dignos, excelentes, con realce y decoro en sus maneras de comportarse, de ser personas acreedoras de verse dignas por los demás y que no humillarse en ninguna circunstancia donde haga respetar sus cualidades morales.

En cuanto a la dimensión del valor moral de la autonomía en la Tabla N° 15 se observa que ningún estudiante se ubica en la categoría siempre; mientras que (9) estudiantes encuestados que representa a un 10,72% afirman casi siempre. La mayoría de estudiantes (51) que representa a un 60,71% afirman a veces, mientras

(24) que representa a un 28,57% refieren casi nunca. No se aprecia a ninguno en la categoría nunca. Es decir, predomina la opción a veces, lo que significa que la práctica del valor de la autonomía en los estudiantes de la muestra se manifiesta a un nivel medio. Es decir, tienen independencia relativa en sus iniciativas que muchas veces necesitan autorización para realizar sus ideas, así como en la toma de decisiones.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una ínfima correlación ($,136$) entre la variable estilos de personalidad y valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación Semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes, tal como se demuestra con la prueba estadística de correlación de Spearman cuyo valor P de significancia de $,219$ resulta superior al valor de $0,05$, que permite aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna.
2. Se estableció que existe una ínfima correlación ($,099$) entre la dimensión metas motivacionales y la variable valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación Semipresencial de la UPLA-2015, tal como se demuestra con la prueba estadística de correlación de Spearman cuyo valor P de significancia de $,368$ resulta superior al valor de $0,05$, por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.
3. Se estableció que existe una moderada correlación ($,042$) entre la dimensión modos cognitivos y la variable valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación Semipresencial de la UPLA 2015, tal como se demuestra con la prueba estadística de correlación de Spearman cuyo valor P de significancia de $,703$ resulta superior al valor de $0,05$, por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.
4. Se estableció que existe una moderada correlación ($,055$) entre la dimensión relaciones interpersonales y la variable valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación Semipresencial de la UPLA 2015, tal como se demuestra con la prueba estadística de correlación de Spearman cuyo valor P de significancia de $,703$ resulta superior al valor de $0,05$, por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

5. Se estableció que existe una ínfima correlación ($,131$) entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación Semipresencial de la UPLA-2015, tal como se demuestra con la prueba estadística de correlación de Spearman cuyo valor P de significancia de $,235$ resulta superior al valor de $0,05$, por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

6. Se estableció que existe una ínfima correlación ($,103$) entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación Semipresencial de la UPLA-2015, tal como se demuestra con la prueba estadística de correlación de Spearman cuyo valor P de significancia de $,351$ resulta superior al valor de $0,05$, por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

7. Se estableció que existe una moderada correlación ($,050$) entre la variable estilos de personalidad y la dimensión valor de la autonomía en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación Semipresencial de la UPLA-2015, tal como se demuestra con la prueba estadística de correlación de Spearman cuyo valor P de significancia de $,655$ resulta superior al valor de $0,05$, por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

8. Los estudiantes de la muestra poseen predominantemente un nivel alto en sus estilos de personalidad (Tabla N° 12); por decir en las metas motivacionales, el rasgo de acomodación sobresale con 76 estudiantes que obtuvieron los PP (puntajes prevalentes) de los cuales 52 (68,42%) se ubicaron en el nivel alto. En los modos cognitivos, el rasgo intuición sobresale con 76 estudiantes que obtuvieron el PP; de los cuales 45 (59,29%) se ubicaron en el nivel alto. Y en las

relaciones interpersonales el rasgo firmeza sobresale con 83 estudiantes que obtuvieron los PP, de los cuales 80 (96,39%) se ubican en el nivel alto.

9. Los estudiantes de la muestra poseen un nivel medio en la manifestación de los valores morales, pues el 70,24% (59 estudiantes) se ubican en este nivel (Tabla N° 16), evidenciando un nivel medio en el valor de la integridad, manifestando actitudes relativas en sus comportamientos correctos, de probidad, intachables, honestas y sinceras. En el valor de la dignidad, muestran actitudes relativas al mostrarse como dignos, excelentes, con realce y decoro en sus maneras de comportarse, de ser personas acreedoras y de verse dignas por los demás. En el valor de la autonomía, tienen independencia relativa en sus iniciativas y que muchas veces necesitan todavía de autorización para concretar sus ideas, así como para tomar decisiones.

RECOMENDACIONES

1. Teniendo en cuenta las conclusiones de esta investigación en donde se establece la existencia de una correlación ínfima y moderada entre los estilos de personalidad y los valores morales; se recomienda al decano y director y coordinador de La Escuela Profesional de Psicología, Educación Semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes, a organizar e impulsar estrategias que permitan mejorar los estilos de personalidad y la práctica de valores morales de los estudiantes universitarios en la formación de su desarrollo profesional.
2. Basado en el objetivo general y específicos de este estudio se recomienda al decano y director coordinador y docentes de la Escuela Profesional de Psicología, Educación Semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes a promover jornadas de sensibilización respecto a la práctica de estilos de personalidad en sus dimensiones: metas motivacionales, modos cognitivos y relaciones interpersonales y los valores morales en sus dimensiones: integridad, dignidad y autonomía en los estudiantes universitarios.
3. Se recomienda a los directores y coordinadores académicos de las distintas escuelas profesionales de la Universidad Peruana Los Andes efectuar estudios comparativos y correlacionales de estilos de personalidad y práctica de valores morales, con la finalidad de establecer hallazgos similares o diferentes que ayuden a explicar en forma sistemática las actitudes conductuales de los estudiantes universitarios que conforman esta casa superior de estudios.
4. A los jóvenes estudiantes universitarios que realizan trabajos de investigación en las distintas Escuelas Profesionales de Educación Presencial y Semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo a que tomen en cuenta los resultados de esta investigación y también lo puedan ejecutar en sus respectivas instancias académicas.

5. A las autoridades académicas de las universidades públicas y privadas a que contribuyan, a través del desarrollo de investigaciones sobre aspectos éticos y morales, a promover y a establecer en el contexto educativo la cultura de valores éticos y morales en la formación universitaria de los y las jóvenes; a marcar pautas en la búsqueda de una cultura moral altamente desarrollada, para alcanzar y brindar profesionales humanistas, comprometidos con el desarrollo de los pueblos y las ciudades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) Castro, A., Castillo, M. y Pérez, M. Aplicaciones del MIPS en los ámbitos laboral, educativo y médico. Buenos Aires, Argentina 2004.
- (2) Millon, T. Inventario Millon de estilos de personalidad. Buenos Aires, Argentina, Paidós; 1997.
- (3) Castro, A., Castillo, M. y Pérez, M. Aplicaciones del MIPS en los ámbitos laboral, educativo y médico. Buenos Aires, Argentina 2004.
- (4) López, A., García, L. y Cardona, L. Relación entre el estilo de personalidad de los docentes de preescolar y la relación docente estudiante. [Tesis de grado de psicólogo], Colombia: Universidad Corporación Universitaria Lasallista de Caldas, Antioquía, Colombia; 2012. [Citado el 15 de enero del 2017] Disponible en http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/879/1/Relacion_personalidad_docentes_relacion_docente-estudiante.pdf
- (5) López, N. Estilos de personalidad en estudiantes que ingresan a la Carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana, en Rosario provincia de Santa Fe, Argentina. [Tesis de Licenciatura en Psicología]. Argentina: Universidad Abierta Interamericana; 2011. [Citada el 10 de noviembre del 2016]. Disponible en imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC102415.pdf
- (6) Siabato, E., Forero, I. y Paguay, O. Relación entre ansiedad y estilos de personalidad en estudiantes de Psicología. *Psychologia: avances de la disciplina*. 2012; 7(2), 87-98. Disponible en www.scielo.org.co/pdf/psych/v7n2/vtn2a07.pdf
- (7) Plaza, N. La educación en valores éticos en la Escuela Superior Politécnica, de Manabí “Manuel Félix López” de Ecuador. [Tesis de magíster en Educación y Desarrollo Rural] por la Universidad Tecnológica Equinoccional de Ecuador; 2010. [Citada el 10 de julio del 2017]. Disponible en repositorio.ute.ec/bitstream/123456789/12036/1/41592_1pdf
- (8) Rodríguez, C. Rasgos de personalidad en los estudiantes de la Carrera de Psicología de una Universidad Privada, Chiclayo 2014. [Tesis de Licenciado en Psicología], Chiclayo Perú: Universidad Privada Juan Mejía Baca 2014. [Citada el 18 de marzo del 2017]. Disponible en renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/41650/1/Cynthia_Rodriguez-Llontopo.pdf

- (9) Valenzuela, R. (2005). Valores morales y bienestar subjetivo en estudiantes voluntarios de una Universidad Privada de Lima. Tesis de licenciatura por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- (10) Grimaldo, M. y Merino, C. (2009). "Valores morales en un grupo de estudiantes de Psicología de una universidad particular de la ciudad de Lima". *Liberabit*, 15(1), 39-47. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272009000100005&script=sci_arttext
- (11) Benza, L. Nivel de práctica de valores ético morales en los colaboradores de tres áreas administrativos de la Universidad de Piura. [Tesis de magíster en Gestión Educativa por la Universidad de Piura]; 2016 [Citada el 20 de julio del 2017]. Disponible en https://pirhua.udep.pe/bitstream/handle/11042/2480/MAE_EDUC_286.pdf?Sequence=1
- (12) Alvites, J. (12). Relación entre los grados de motivación para el estudio y los grados de valores morales en postulantes al SENATI. [Tesis de magíster en psicología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos] 2012 [Citada el 12 de febrero del 2017]. Disponible en Cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2739/1/Alvites_rj.pdf
- (13) Cassaretto, M. Relación entre las cinco grandes dimensiones de la personalidad y el afrontamiento en estudiantes preuniversitarios de Lima Metropolitana. [Tesis de Magíster en Psicología con mención en Psicología Clínica y de la Salud por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos]; 2009. [Citada el 20 de diciembre del 2016]. Disponible en Cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2739/1/Cassaretto_bm.pdf
- (14) Rodríguez, F. Rasgos de personalidad e inteligencia emocional del personal de seguridad pública de Huancayo al 2015. *Apunt.cienc.soc.*2016; 06(01). Recuperado de DOI:<http://dx.doi.org/10.18259/acs.2016009>
- (15) Sánchez, M., Díaz, J. y Aparicio, M. Inventario de estilos de personalidad de Millon. Adaptación Española: Ediciones Informatizados 1994.
- (16) Cloninger, S. Teorías de la personalidad. México: Pearson Prentice Hall; 2003.
- (17) Cueva, A., y Cueva, A. Psicología de la personalidad. Perú, AFA Editores Importantes; 2008.

- (18) Cloninger, S. Teorías de la personalidad. México: Viveros de Asís 2013.
- (19) Seelbach, G. Teorías de la personalidad. México. Viveros de Asís 2013.
- (20) Ortiz, P. Formación de la personalidad. Perú; San Marcos 1997.
- (21) Schultz, D. Teorías de la personalidad. México: Cengage Learning 2010.
- (22) Cloninger, S. Teorías de la personalidad. México: Cengage Learning 2013.
- (23) Cueva, A., y Cueva, A. Psicología de la personalidad. Perú, AFA Editores Importantes; 2008.
- (24) Cloninger, S. Teorías de la personalidad. México: Cengage Learning 2013.
- (25) Piscoya, L. Filosofía y lógica. Lima Perú: Edimaso; 1990.
- (26) Kolberg, L. Las seis etapas del desarrollo moral. San Francisco C.A.1981.
- (27) Maraví, A. Ética y moral. Lima Perú. Universidad Inca Garcilaso de la Vega; 2005.
- (28) Bastos, E., y Gonzales, N. Educación en valores. Lima Perú: Centro de Proyección; 2010.
- (29) Roca, R. El valor de los valores. Lima Perú: El Comercio 2002.
- (30) Gonzales, M. La formación de valores bajo la óptica constructivista. Lima Perú: Pedagogía Activa 1999.
- (31) Pasco, R. La educación basada en valores. Lima Perú: Amex 2014.
- (32) Ramos, A. Educación en valores y actitudes positivas. Lima Perú: San Marcos.
- (33) Méndez, J. Valores éticos. Lima Perú: Madrid: Atenea 2005.
- (34) Mora, G. Valores humanos y actitudes positivas. México: Mc Graw Hill.
- (35) Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Barcelona: Ramón Sopena 2005.
- (36) Soto, B. La educación basada en valores. Lima Perú: Palomino E.R.L 2008.
- (37) Manrique, L. Forjando los valores en la sociedad. Lima Perú: Indugraf.
- (38) Mora, G. Valores humanos y actitudes positivas. México: Mc Graw Hill.

- (39) Frondisi, R. ¿Qué son los valores? México. Fondo de Cultura Económica; 2005.
- (40) Gonzales, G. valores para la educación. Lima Perú: Cultura Peruana 2015.
- (41) Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Barcelona: Ramón Sopena 2005.
- (42) Rogers, C. El camino del ser. Barcelona: Kairos 1987.
- (43) Sánchez, H., y Reyes, C. Metodología y diseños de la investigación científica. Lima Perú: Mantaro.
- (44) Bernal, C. Metodología de la investigación. México: Pearson 2013.
- (45) Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. Metodología de la investigación; México: Mc Graw Hill 2015.
- (46) Yarlequé, L. y Vila, R. Teoría y metodología de la investigación. Huancayo Perú; Uncp 2012.
- (47) Sánchez, H., y Reyes, C. Metodología y diseños de la investigación científica. Lima Perú: Mantaro.
- (48) Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. Metodología de la investigación; México: Mc Graw Hill 2015.
- (49) Sánchez, H., y Reyes, C. Metodología y diseños de la investigación científica. Lima Perú: Mantaro.
- (50) Yarlequé, L. y Vila, R. Teoría y metodología de la investigación. Huancayo Perú; Uncp 2012.
- (51) Sánchez, M., Díaz, J. y Aparicio, M. Inventario de estilos de personalidad de Millon. Adaptación Española: Ediciones Informatizados 1994.
- (52) Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. Metodología de la investigación; México: Mc Graw Hill 2015.

ANEXOS

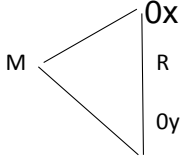
1. Matriz de consistencia
3. Matriz de validación de juicio de expertos
4. Instrumentos de evaluación: Mipss y escala de valores morales
5. Solicitud de permiso para evaluación a estudiantes del I Ciclo
6. Base de datos de los instrumentos utilizados
7. Evidencias fotográficas

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: ESTILOS DE PERSONALIDAD Y LOS VALORES MORALES EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES-HUANCAYO

INVESTIGADORA: PALOMINO HUAMÁN, Liliana

MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR

PREGUNTAS DE INVESTIGACION	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema general: ¿Qué relación existe entre los estilos de personalidad y los valores morales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuáles son los estilos de personalidad de los estudiantes de la escuela profesional de Psicología Educación semipresencial de la modalidad semipresencial? ▪ ¿Cuáles son los valores morales que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes –Huancayo? ▪ ¿Qué relación existe entre la dimensión metas motivacionales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo? ▪ ¿Qué relación existe entre la dimensión modos cognitivos y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo? ▪ ¿Qué relación existe entre la dimensión relaciones interpersonales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación 	<p>Objetivo general: Determinar la relación existente entre los estilos de personalidad y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar los estilos de personalidad en sus dimensiones metas motivacionales, modos cognitivos y relaciones interpersonales de los estudiantes de la escuela profesional de Psicología Educación semipresencial de la modalidad semipresencial. ▪ Identificar los valores morales en sus tres dimensiones dignidad integridad y autonomía que presentan los estudiantes de la escuela profesional de Psicología Educación semipresencial de la modalidad semipresencial. ▪ Establecer la relación existente la dimensión metas motivacionales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo. ▪ Establecer la relación existente la dimensión modos cognitivos y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo. ▪ Establecer la relación existente la dimensión relaciones interpersonales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela 	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre los estilos de personalidad y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estudiantes de la muestra presentan predominantemente un nivel medio respecto a los estilos de personalidad. ▪ Los estudiantes de la muestra presentan predominantemente un nivel medio en cuanto a la práctica de valores morales. ▪ Existe una relación significativa entre la dimensión metas motivacionales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo. ▪ Existe una relación significativa entre la dimensión modos cognitivos y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo. ▪ Existe una relación significativa entre la dimensión relaciones interpersonales y los valores morales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo. 	<p>Variable 1: Estilos de personalidad</p> <p>Dimensiones: Metas motivacionales Modos cognitivos Relaciones interpersonales</p> <p>Variable 2: Valores morales</p> <p>Dimensiones: Integridad Dignidad Autonomía</p>	<p>Tipo de estudio: Básica</p> <p>Diseño de investigación: No experimental, correlacional</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Donde:</p> <p>M = Muestra Ox = Variable 1: Estilos de personalidad Oy = Variable 2: Valores morales R = Relación entre ambas variables</p> <p>Población y muestra: Población: 350 Muestra: 84</p> <p>Método de investigación: Científico Analítico Sintético Estadístico</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario de encuesta sobre Estilos de Personalidad, y</p>

<p>semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué relación existe entre los estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo? ▪ ¿Qué relación existe entre los estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo? ▪ ¿Qué relación existe entre los estilos de personalidad y la dimensión valor de la autonomía en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo? 	<p>Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer la relación existente los estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo. ▪ Establecer la relación existente los estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo. ▪ Establecer la relación existente los estilos de personalidad y la dimensión valor de la autonomía en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo. ▪ Identificar el nivel predominante de estilos de personalidad que presentan los estudiantes de la muestra. ▪ Identificar el nivel predominante de valores morales que presentan los estudiantes de la muestra. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existe una relación significativa entre los estilos de personalidad y la dimensión valor de la integridad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo. ▪ Existe una relación significativa entre los estilos de personalidad y la dimensión valor de la dignidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo. ▪ Existe una relación significativa entre los estilos de personalidad y la dimensión valor de la autonomía en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología educación semipresencial de la Universidad Peruana los Andes –Huancayo. 		<p>Cuestionario de encuesta sobre escala de valores morales</p> <p>Métodos de análisis de datos Los datos fueron procesados con la técnica de la estadística descriptiva y la prueba de hipótesis general y específica con la prueba de coeficiente de correlación de Spearman. Los resultados se presentan en tablas y gráficos con su debida interpretación.</p>
---	---	---	--	--

**Tabulación de datos de la dimensión metas motivacionales de los
estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la UPLA 2015**

SUJETOS	RASGOS					
	Apertura	Preservación	Modificación	Acomodación	Individualismo	Protección
1.	16	0	78	69	41	2
2.	62	39	72	73	3	29
3.	12	65	63	98	25	2
4.	62	75	69	95	0	0
5.	6	61	51	92	49	0
6.	84	65	53	98	4	33
7.	9	0	32	100	0	0
8.	0	72	51	97	0	0
9.	84	57	67	69	13	6
10.	51	75	38	85	13	29
11.	76	73	43	43	79	68
12.	9	42	38	100	55	0
13.	29	72	81	73	9	59
14.	0	0	81	53	63	0
15.	12	0	58	95	0	0
16.	12	45	67	37	0	41
17.	44	32	61	57	25	9
18.	3	49	47	92	55	0
19.	34	75	55	99	37	26
20.	2	0	49	89	52	0
21.	51	61	55	65	33	0
22.	19	0	85	65	60	0
23.	49	49	78	57	2	33
24.	62	72	78	95	33	9
25.	29	75	78	57	4	9
26.	29	0	63	89	25	4
27.	2	0	49	92	37	4
28.	16	57	67	37	3	3
29.	2	61	47	100	37	4
30.	16	0	72	57	55	0
31.	19	0	65	100	0	0
32.	60	41	58	37	5	6
33.	39	72	69	100	41	19
34.	84	32	61	85	2	26
35.	87	45	0	37	37	29
36.	3	0	78	89	63	0
37.	72	38	32	40	0	53
38.	72	0	65	97	45	13
39.	39	65	55	100	55	23
40.	2	0	75	98	45	4
41.	26	0	49	100	0	0

42.	49	53	72	69	7	33
43.	34	36	41	100	60	0
44.	92	47	41	100	41	26
45.	22	25	53	100	52	13
46.	74	0	72	100	41	41
47.	16	0	49	77	21	0
48.	53	39	44	100	25	6
49.	0	57	51	77	37	0
50.	19	0	65	99	63	0
51.	12	72	38	73	37	0
52.	74	38	72	57	0	37
53.	74	0	53	99	3	41
54.	2	0	69	73	55	0
55.	69	69	58	73	5	41
56.	62	57	32	65	29	19
57.	26	42	49	99	49	0
58.	0	57	44	100	0	0
59.	26	0	81	77	52	0
60.	0	57	53	100	17	26
61.	0	2	0	0	1	0
62.	58	0	65	77	57	1
63.	2	0	49	97	49	0
64.	9	0	58	85	0	0
65.	56	75	69	65	57	1
66.	77	36	53	53	33	2
67.	34	0	69	100	52	9
68.	74	0	65	99	37	19
69.	67	0	65	81	21	16
70.	0	0	44	97	0	0
71.	29	0	49	95	45	0
72.	39	0	81	92	29	23
73.	22	0	63	92	0	0
74.	72	25	17	100	4	37
75.	3	27	35	43	1	9
76.	16	57	67	73	2	4
77.	58	38	51	77	21	0
78.	34	0	81	98	49	41
79.	62	65	51	98	55	23
80.	53	0	67	92	37	4
81.	2	72	41	89	0	0
82.	69	65	53	100	25	16
83.	1	75	29	97	0	0
84.	53	65	75	100	41	6

**Tabulación de datos de la dimensión modos cognitivos de los estudiantes
de la Escuela Profesional de Psicología de la UPLA-2015**

Sujetos	RASGOS							
	Extraversión	Introversión	Sensación	Intuición	Reflexión	Afectividad	Sistemati- zación	Innovación
1.	93	77	63	89	0	47	17	0
2.	85	85	57	95	45	25	39	66
3.	96	100	29	100	45	0	23	0
4.	54	81	37	92	0	34	0	100
5.	85	35	4	83	0	15	4	92
6.	69	0	49	100	0	38	51	76
7.	77	42	37	83	0	16	0	100
8.	93	24	33	95	0	5	0	0
9.	96	24	66	69	0	4	42	66
10.	21	69	37	80	0	11	51	73
11.	69	53	29	96	54	89	37	92
12.	93	64	0	100	33	41	1	0
13.	96	85	63	89	0	0	45	76
14.	98	46	45	69	0	14	0	100
15.	98	59	55	98	0	34	1	0
16.	93	39	45	52	0	15	20	86
17.	96	32	19	80	6	22	12	62
18.	89	46	16	89	0	0	9	89
19.	40	93	3	86	0	34	32	0
20.	85	50	60	57	0	7	12	0
21.	89	59	29	95	0	29	14	73
22.	96	69	0	57	0	38	12	0
23.	93	16	0	45	0	7	56	73
24.	89	69	63	80	0	34	17	0
25.	77	46	52	46	52	61	0	19
26.	96	50	23	98	0	15	23	0
27.	54	20	33	57	0	9	14	0
28.	89	28	37	52	0	4	36	76
29.	89	32	60	95	0	36	12	0
30.	98	24	72	57	0	19	1	0
31.	64	97	45	100	0	34	0	0
32.	59	73	37	80	55	29	56	43
33.	40	0	60	100	0	60	100	0
34.	46	0	16	97	0	36	51	69
35.	77	93	72	61	6	0	59	83
36.	77	69	0	83	0	0	29	100
37.	93	39	45	39	45	27	39	45
38.	64	93	55	89	0	29	7	0
39.	81	100	57	100	41	0	5	0
40.	96	59	29	100	0	19	23	0
41.	100	54	69	69	0	16	0	0

42.	98	54	52	76	0	11	51	92
43.	22	0	3	100	49	43	5	0
44.	85	54	9	100	0	29	39	0
45.	89	0	2	100	21	0	20	79
46.	54	0	26	0	0	0	29	94
47.	98	24	55	65	0	4	14	0
48.	69	100	45	100	63	19	45	83
49.	59	50	23	80	0	0	5	92
50.	64	100	49	100	0	29	0	0
51.	98	42	60	65	0	15	4	0
52.	46	85	57	99	49	36	0	89
53.	89	69	49	92	0	7	9	0
54.	69	73	55	0	64	69	26	80
55.	59	81	72	83	0	16	23	0
56.	31	0	29	80	0	34	42	0
57.	49	0	45	100	9	45	5	92
58.	77	69	26	99	0	25	0	100
59.	96	28	79	61	0	25	4	0
60.	59	0	16	0	29	0	48	62
61.	0	9	0	0	0	0	0	0
62.	49	0	41	100	0	0	20	0
63.	96	28	52	73	0	7	2	0
64.	77	59	52	65	0	19	0	100
65.	96	42	55	65	45	0	12	0
66.	54	77	45	73	52	29	7	59
67.	85	81	55	100	0	29	9	0
68.	89	39	49	98	0	16	26	0
69.	89	85	49	100	0	47	17	0
70.	82	77	66	65	0	29	0	100
71.	93	32	57	76	0	11	14	0
72.	96	89	63	98	0	0	12	0
73.	85	46	29	89	0	27	0	100
74.	25	0	0	100	0	29	12	31
75.	93	13	23	29	49	14	20	43
76.	85	24	26	80	0	6	23	92
77.	64	69	4	100	0	25	32	69
78.	93	73	63	92	0	36	17	0
79.	85	73	79	89	0	22	48	0
80.	73	93	45	95	0	27	7	0
81.	94	46	33	86	0	11	0	100
82.	31	0	41	100	0	41	56	0
83.	100	13	37	69	0	14	0	0
84.	96	81	37	100	0	38	12	0

**Tabulación de datos de la dimensión relaciones interpersonales de los
estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la UPLA-2015**

Sujetos	RASGOS									
	Retrai- miento	Comuni- catividad	Vacila- ción	Firmeza	Discre- pancia	Confor- mismo	Someti- miento	Control	Insatis- facción	Concor- dancia
1.	36	96	19	100	0	61	29	56	15	70
2.	36	79	43	97	7	69	77	63	38	80
3.	14	100	49	100	1	92	69	72	22	90
4.	11	89	32	98	1	83	43	49	0	70
5.	0	94	9	99	1	31	23	80	5	32
6.	43	89	27	100	1	53	96	69	48	0
7.	2	99	0	100	0	49	20	78	0	40
8.	0	100	0	100	0	29	9	97	0	20
9.	23	94	29	100	1	49	49	52	40	22
10.	4	96	3	100	0	31	16	89	50	60
11.	41	72	20	77	69	37	29	72	18	43
12.	1	71	3	100	0	29	34	100	2	54
13.	29	94	19	100	0	65	65	75	44	80
14.	0	100	11	100	0	76	34	56	0	44
15.	0	100	16	100	0	86	61	72	2	52
16.	20	85	4	100	0	53	26	59	18	36
17.	39	55	40	96	14	29	49	80	12	30
18.	1	96	6	100	0	40	40	86	9	44
19.	1	100	29	97	0	65	6	86	30	90
20.	0	100	0	100	0	43	26	80	10	48
21.	7	95	9	100	0	57	43	59	14	52
22.	0	100	24	100	0	99	53	42	12	59
23.	0	100	34	100	0	86	40	66	50	10
24.	3	100	46	100	5	89	94	59	15	49
25.	45	94	0	100	0	86	65	49	0	36
26.	5	99	2	100	0	65	6	86	22	40
27.	0	100	19	91	0	86	26	69	15	12
28.	2	100	0	100	0	53	23	46	34	18
29.	0	98	13	100	0	61	26	86	10	22
30.	2	100	24	100	0	99	37	42	2	22
31.	2	95	5	100	0	61	12	89	0	95
32.	7	89	27	87	1	65	89	59	54	72
33.	2	97	37	100	17	86	96	72	100	0
34.	57	43	32	78	26	29	57	96	52	0
35.	51	74	62	81	17	99	100	13	58	91
36.	1	100	60	100	3	100	97	35	28	66
37.	53	66	16	89	0	65	53	46	38	35
38.	39	95	49	99	0	83	73	75	6	90
39.	9	96	37	100	0	83	49	49	6	100
40.	0	100	24	100	0	76	1	75	22	49

41.	0	0	0	100	0	69	1	66	0	44
42.	20	91	21	100	0	57	37	52	50	42
43.	0	98	5	100	0	29	6	100	4	0
44.	61	77	27	100	29	24	98	96	38	54
45.	17	43	27	93	7	14	26	100	18	0
46.	39	87	46	100	17	73	92	72	28	8
47.	3	94	3	100	0	61	2	66	14	10
48.	43	43	46	100	41	11	61	97	46	100
49.	0	104	6	100	0	43	6	75	6	40
50.	9	100	7	100	0	89	43	66	0	90
51.	2	98	9	100	2	65	23	59	4	32
52.	57	59	65	93	17	40	100	63	0	80
53.	39	100	21	100	0	80	94	56	10	60
54.	0	14	1	100	0	96	34	46	24	71
55.	29	100	13	100	0	80	34	56	22	74
56.	9	99	29	87	0	73	61	63	40	0
57.	2	85	3	100	0	46	12	94	6	0
58.	0	100	1	100	0	61	2	97	0	49
59.	0	100	11	100	0	86	31	44	8	28
60.	61	52	43	95	29	57	77	72	46	0
61.	4	0	18	1	22	0	3	4	0	9
62.	23	87	32	95	1	49	61	63	18	0
63.	0	100	3	100	0	31	17	80	4	18
64.	0	100	4	100	0	57	2	75	2	49
65.	0	100	27	100	0	96	16	42	10	32
66.	26	82	46	87	26	49	97	69	8	75
67.	17	100	43	100	0	97	57	63	10	84
68.	7	95	24	100	9	46	61	86	24	36
69.	20	95	19	100	9	61	89	69	15	82
70.	0	99	0	100	0	40	6	92	0	72
71.	3	100	16	100	0	61	34	69	14	28
72.	4	100	11	100	0	83	61	49	12	86
73.	0	97	27	100	0	65	16	92	0	36
74.	61	19	9	78	33	5	23	100	14	0
75.	3	77	3	96	0	27	23	66	20	15
76.	0	100	4	100	0	57	9	86	22	22
77.	5	94	4	100	5	32	16	96	30	59
78.	5	100	16	100	0	89	49	49	15	72
79.	9	97	21	100	0	73	43	72	46	75
80.	3	97	19	100	0	65	14	80	8	90
81.	0	99	4	100	0	69	12	80	0	46
82.	14	95	40	96	9	65	81	78	58	15
83.	0	100	1	100	0	37	9	97	0	12
84.	14	98	34	99	2	83	89	72	14	76

ESTUDIANTES DE 1ER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA EDUCACION SEMIPRESENCIAL RINDIENDO LA EVALUACION CON EL CUESTIONARIO DE ESTILOS DE PERSONALIDAD DE MILLÓN

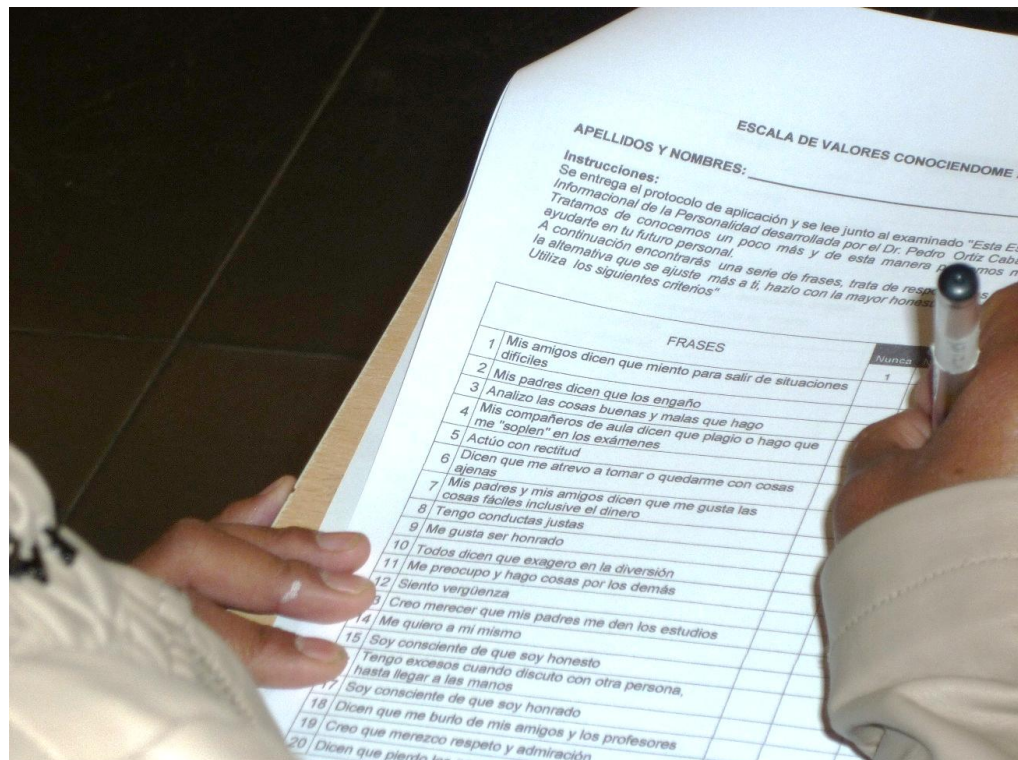


ESTUDIANTES DE 1ER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA EDUCACION SEMIPRESENCIAL RINDIENDO LA EVALUACION CON EL CUESTIONARIO DE ESTILOS DE PERSONALIDAD DE MILLÓN. INVESTIGADORA RESPONDIENDO





ESTUDIANTES DE 1ER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA EDUCACION SEMIPRESENCIAL RINDIENDO LA EVALUACION CON LA ESCALA DE VALORES CONOCIENDOME A MÍ MISMO



ESTUDIANTES DE 1ER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA EDUCACION SEMIPRESENCIAL RINDIENDO LA EVALUACION CON LA ESCALA DE VALORES CONOCIENDOME A MÍ MISMO

