

**UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



---

**SISTEMAS DE CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU  
CONTRIBUCION EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA  
EMPRESA LUNA Y TRIGAL S.R.L. HUANUCO, 2016.**

---

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

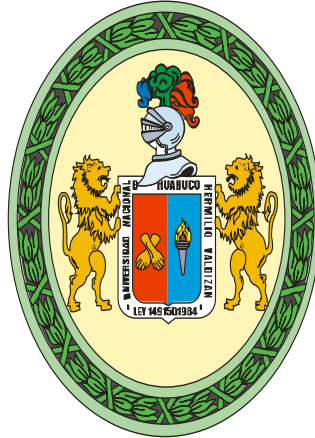
**TESISTAS : ENCARNACION PICON LUCERO TATIANA**  
**GONZALES LUDEÑA KATTIA DEYSI**  
**HUAMANÍ VILLANUEVA BEQUER SANTIAGO**

**ASESOR : Mg. JORGE ROSALES ALBORNOZ**

**HUÁNUCO – PERÚ**  
**2017**



**UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN” - HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**PROGRAMA DE CAPACITACION Y TITULACION PROFESIONAL**



---

**SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU  
CONTRIBUCION EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA  
EMPRESA LUNA Y TRIGAL S.R.L. HUANUCO, 2016**

---

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**ASESOR : Mg. JORGE ROSALES ALBORNOZ**

**TESISTAS : ENCARNACION PICON LUCERO TATIANA**  
**GONZALES LUDEÑA KATTIA DEYSI**  
**HUAMANÍ VILLANUEVA BEQUER SANTIAGO**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2017**

# **DEDICATORIA**

## **A Dios**

Sobre todas las cosas, por enseñarnos el camino correcto de la vida, guiándonos y fortaleciéndonos día a día y por brindarnos la fuerza necesaria para poder seguir adelante en el cumplimiento de nuestras metas y objetivos.

## **A nuestros padres y familiares**

Con nuestro cariño y amor para nuestros padres por estar con nosotros en todo momento, por la confianza y el amor que cada día nos brindan para lograr nuestros sueños a través del cumplimiento de nuestras metas y objetivos.

**LOS AUTORES**

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por darnos la vida y darme unos padres que nos apoyan en todo momento para ser buenos profesionales.

A los docentes Mg. Jorge Rosales Albornos y Mg. Julio Nación Moya, Mg. Florecio, Espinoza Were quiénes con sus conocimientos, orientaciones, y manera de trabajar, han sido fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

## RESUMEN

En un mundo globalizado como en el de ahora, las competencias en precio y costos arrasan con las empresas que no están preparadas para afrontar los cambios, haciendo necesario una continua adaptación y ajuste a las nuevas circunstancias. Siendo uno de los puntos más álgidos sus sistemas de costos manejados como recetas estáticas, sin tener en cuenta la identidad propia de cada negocio y sus circunstancias.

Los costos, no son otra cosa que el control analítico de los costos de producción que a su vez es la determinación de cuánto cuesta producir un bien o un servicio, en nuestro caso cuánto cuesta producir un bien (galletas de agua dulce y salada) y, a su vez el costo de producción como es sabido está conformado por el costo de los materiales, de la mano de obra y los costos indirectos y, en el caso de la empresa que estamos investigando no se producen estos hechos ya que no cuenta con el sistema de costeo es por esta razón que hemos decidido realizar el presente trabajo de investigación, en donde planteamos la solución a dicho problema detectado.

Los gerentes de las empresas que se desenvuelven en estos escenarios, esperan no tener barreras para desarrollar sus actividades de negocio y aspiran a tener acceso a información de alta calidad, confiable, transparente, y comparable, que sirva de base para la toma de las mejores decisiones económicas.

### PALABRAS CLAVE

Mundo globalizado, Competencia en precio, sistema de costos, toma de decisiones.

## SUMMARY

In a globalized world such as the one of now, the competitions in price and costs sweep with the companies that are not prepared to face the changes, making necessary a continuous adaptation and adjustment to the new circumstances.

Being one of the most high points their systems of costs handled as static recipes, without taking into account the identity of each business and its circumstances.

Costs are nothing more than the analytical control of production costs, which in turn is the determination of how much it costs to produce a good or a service, in our case how much it costs to produce a good (fresh and salt water biscuits) and , In turn the cost of production as it is known is made up of the cost of materials, labor and indirect costs and, in the case of the company that we are investigating these events do not occur because it does not have The costing system is for this reason that we have decided to carry out the present research work, where we propose the solution to this problem detected.

Managers of the companies involved in these scenarios expect to have no barriers to develop their business activities and aspire to access high-quality, reliable, transparent, and comparable information that serves as the basis for making the best Economic decisions.

## KEYWORDS

Globalized world, Price competition, cost system, decision making.

## INTRODUCCION

Las Pequeñas y Medianas Empresas (MYPES) industriales desempeñan un papel muy importante, en la industria de panificación a nivel nacional, especialmente en la Provincia de Huánuco, lugar donde hemos desarrollado el presente trabajo de investigación.

Los sistemas de costeo en conjunto inciden significativamente en la toma de decisiones de las empresas industriales como la empresa Luna y Trigal S.R.L que es nuestro objeto de investigación que ha servido para llevar acabo la presente trabajo.

Con la realización del presente trabajo de investigación se pretende que este tipo de empresas apliquen un sistema de costeo que se adecue a las necesidades de la empresa, de tal manera ayuden a la gerencia a tomar decisiones oportunas y confiables.

No por el solo hecho de que la empresa Luna y Trigal S.R.L sea considerada un pequeña empresa, debe dejar de lado la utilización de un sistema de costeo como viene sucediendo en la realidad; si no por el contrario se debe considerar que este conocimiento contable es muy valioso para que las empresas de este tipo y tengan que tomar decisiones acertadas.

Los costos, no son otra cosa que el control analítico de los costos de producción que a su vez es la determinación de cuánto cuesta producir un bien o un servicio, en nuestro caso cuánto cuesta producir un bien (galletas de agua dulce y salada) y, a su vez el costo de



producción como es sabido está conformado por el costo de los materiales, de la mano de obra y los costos indirectos y, en el caso de la empresa que estamos investigado no se producen estos hechos ya que no cuenta con el sistema de costeo es por esta razón que hemos decidido realizar el presente trabajo de investigación, en donde planteamos la solución a dicho problema detectado.

En la realización del presente trabajo de investigación, lo hemos distribuido en cuatro capítulos tal como se detalla a continuación:

**Capítulo I.** En este capítulo comprende el planteamiento del problema distribuido en: descripción del problema; formulación del problema; determinación de los objetivos; determinación de la importancia y justificación de la investigación; limitación de la investigación; formulación de las hipótesis; determinación y definición operacional de las variables (dimensión e indicadores).

**Capítulo II.** En este capítulo comprende marco teórico; en donde se consideran los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y definición de términos.

**Capítulo III.** Comprende el marco metodológico en el cual se determina: el tipo, nivel y diseño de la investigación; la población y muestra; las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación

**Capítulo IV.** Comprende los resultados, en la que se presentan los resultados del trabajo de campo, y el análisis e interpretación, contrastación de los resultados y la contratación de hipótesis de donde se derivan las conclusiones y sugerencias o recomendaciones.

**LOS TESISAS**

## INDICE

	Pág.
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>v</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>vi</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>vii</b>
<b>INTRUDUCCIÓN.....</b>	<b>viii</b>
<b>INDICE.....</b>	<b>x</b>

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	Descripción del Problema.....	12
1.2	Formulación del Problema.....	14
	1.2.1. Problema General.....	14
	1.2.2. Problemas Específicos.....	15
1.3	Objetivos.....	15
	1.3.1. Objetivo General.....	15
	1.3.2. Objetivos Específicos.....	15
1.4	Hipótesis.....	16
	1.4.1. General.....	16
	1.4.2. Especificas.....	16
1.5	Sistema de variables, dimensiones e indicadores.....	17
	1.5.1. Sistema de variables.....	17
	1.5.2. Dimensiones.....	17
	1.5.3. Indicadores.....	17

1.6	Justificación e importancia.....	18
	1.6.1. Justificación.....	18
	1.6.2. Importancia.....	19
1.7	Viabilidad.....	20
1.8	Limitaciones.....	20

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

2.1	Antecedentes.....	22
2.2	Bases teóricas.....	27
2.3	Definiciones de términos.....	48

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLOGICO**

3.1	Tipo nivel y diseño y método de investigación.....	52
3.2	Población y muestra.....	55
3.3	Técnicas e Instrumentos.....	57

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

4.1	Resultados de la investigación.....	60
-----	-------------------------------------	----

	CONCLUSIONES.....	80
	SUGERENCIAS.....	81
	BIBLIOGRAFIA.....	82
	ANEXOS.....	84
	NOTAS BIBLIOGRAFICAS.....	85

# **CAPITULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

En el siglo XXI, las empresas industriales dedicadas al rubro de la producción de galletas y panificadoras de nuestra región Huánuco se han incrementado considerablemente, en un 20 % según el Ministerio de la Producción en Huánuco.

Las competencias en precio y costos arrasan con las empresas que no están preparadas para afrontar los cambios, haciendo necesario una continua adaptación y ajuste a las nuevas circunstancias, siendo uno de los puntos más álgidos sus sistemas de costos manejados como recetas estáticas, sin tener en cuenta la identidad propia de cada negocio y sus circunstancias.

En este sentido en la Empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L, considerada como pequeña empresa que tiene por actividad económica principal la producción y venta de galletas de agua dulce y salada en la ciudad de Huánuco, tiene la necesidad de implementar un Sistema de Contabilidad de Costos a través de un método de costeo que se ajuste a la realidad y permita tomar decisiones gerenciales.

Habiéndose realizado un análisis de los sistemas de producción de la empresa; en el cual se constató problemas relevantes como: no existe un buen control de la materia

prima existente en el almacén; no existe un control de stock de producto terminados; cuentan con un sistema de costos empírico basado en hojas simples de Excel; el personal encargado de la producción no está debidamente capacitado para desempeñar sus funciones, por lo que la empresa no trabaja al 100%, no existe control de mermas y desmedros, no existe capacitación en las Gerencias para tomar decisiones operativas, táticas ni estratégicas, tiene una aplicación deficiente del Sistema de contabilidad de Costos que en muchos casos no se ajusta a la realidad, por lo cual la alta dirección no puede tomar decisiones en ninguno de sus niveles apropiadamente, ocasionando un crecimiento mínimo y en el mayor de los casos un estancamiento en la empresa, esto se debe a la aplicación incorrecta del sistema de costos y a la mala distribución de elementos del costo en el proceso de producción.

Es de conocimiento que la eficiencia de las decisiones estratégicas, operativas y tácticas de cualquier empresa sin importar el tamaño o la actividad que realizan, está en función directa del tipo de información disponible.

Por lo tanto si se desea que una organización se desarrolle normalmente, se debe contar con un buen sistema de información que asegure una decisión acertada y permita alcanzar el mayor rendimiento en las actividades que realizan, mediante el uso correcto que suministra la información de contabilidad de costos para la toma de decisiones.

Para afrontar los problemas mencionados se plantea las siguientes alternativas de solución, la

implementación de un sistema de contabilidad de costos que sirva como herramienta y medio importante de ayuda a la alta dirección de la empresa a tomar decisiones operativas, tácticas y estratégicas que sean eficientes, efectivas y oportunas, de manera que puedan cumplir sus objetivos institucionales como la determinación de los costos globales y unitarios de los productos fabricados, los costos de los elementos de producción, proporcionar la información necesaria para la elaboración de los presupuestos; brindar a la gerencia información continua y permanente para que tomen decisiones sobre la producción, fijación de precios y promociones; y de ser el caso invertir en bienes de capital (activos fijos)

De manera que se pueda hacer frente a la competencia y no correr el riesgo de un cierre definitivo asegurando su permanencia y posicionamiento en el mercado.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema General:**

¿De qué manera contribuye un sistema de contabilidad de costos en la toma de decisiones de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L. Huánuco?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

1. ¿Cómo contribuye un sistema de costeo por absorción en la toma de decisiones tácticas de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L. Huánuco-2016?
2. ¿Cómo contribuye un sistema de costeo directo en la toma de decisiones operativas de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L. Huánuco-2016?
3. ¿Cómo contribuye un sistema de costeo ABC en la toma de decisiones estratégicas de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L. Huánuco-2016?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar el sistema de costeo que contribuya en la toma de decisiones de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L. Huánuco en el marco de la gestión empresarial.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Determinar si el sistema de costeo por absorción es más apropiado en la toma de decisiones tácticas en la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L. Huánuco, periodo 2016.
2. Determinar si el sistema de costeo directo es más apropiado en la toma de decisiones operativas en la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L. Huánuco periodo 2016.
3. Determinar si el sistema de costeo ABC es más apropiado en la toma de decisiones estratégicas

en la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L. Huánuco periodo 2016.

## **1.4 HIPÓTESIS**

### **1.4.1 Hipótesis General**

Sí, se implementa un sistema de contabilidad de costos; entonces este contribuiría favorablemente en la toma de decisiones de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L Huánuco periodo 2016.

### **1.4.2 Hipótesis Específicas**

1. Si, se realizara un sistema de costeo por absorción; entonces contribuiría en la toma de decisiones tácticas de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L. Huánuco periodo 2016.
2. Si, se realizara un sistema de costeo directo; entonces contribuiría en la toma de decisiones operativas de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L Huánuco periodo 2016.
3. Si, se realizara un sistema de costeo ABC; entonces contribuiría en la toma de decisiones estratégicas de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L



## **1.5 SISTEMA DE VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES**

### **1.5.1 Sistema de Variables**

#### **Variable independiente**

Sistema de Costeo

#### **Variable dependiente**

Toma de decisiones

### **1.5.2 Dimensiones**

#### **Dimensiones de la variable independiente**

- Costeo por Absorción
- Costeo Directo
- Método ABC

#### **Dimensiones de la variable Dependiente**

- Operativas
- Tácticas
- Estratégicas

### **1.5.3 INDICADORES**

#### **Indicadores de la variable independiente**

- ✓ Costo de Materiales
- ✓ Costo de Mano de obra
- ✓ Costos Indirectos

- ✓ Costos Directos
- ✓ Costos Indirectos Variables
- ✓ Costos Directos
- ✓ Costos Indirectos

#### **Indicadores de la variable dependiente**

- ✓ Producción
- ✓ Eficiencia de recursos (utilidad)
- ✓ Continuidad

### **1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

#### **1.6.1 Justificación**

El presente tema de investigación tiene por finalidad contribuir en la satisfacción de las inquietudes y necesidades de las empresas industriales, en el marco de la gestión empresarial.

En ese contexto el presente trabajo se diseñó con una metodología que permita determinar el sistema de costos, evaluar y tomar decisiones.

### **1.6.2 Importancia**

Las empresas industriales deben implementar su planta de producción con un sistema de contabilidad de costos, que sea adecuado al giro de la actividad empresarial que realizan, con la finalidad de mejorar el control de los factores que intervienen en la producción y obtener un costo real en la fabricación de sus productos y así lograr mejores resultados.

Es importante la implementación de un sistema de costeo para toda empresa, debido a que mediante su utilización se puede determinar información mucho más objetiva y confiable, favoreciendo en la toma de decisiones por parte de los administrativos de la empresa.

Fue necesario realizar este trabajo de investigación cuyo aporte final permitirá a la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L. y a otras del mismo rubro disponer de un sistema de costeo que además de facilitar la gestión de la gerencia en relación de toma de decisiones permitirá realizar acciones oportunas e inmediatas con respecto a las operaciones de la empresa.

## 1.7 VIABILIDAD

El personal de la empresa Luna y Trigal SRL colaboró desinteresada e incondicionalmente en brindarnos toda la información necesaria para la realización de este trabajo de investigación , ya que los resultados de la investigación beneficiaran directamente a la gerencia de manera que puedan tomar decisiones acertadas y oportunas.

## 1.8. LIMITACIONES

Según (Velazquez Fernandez & Rey Cordova, 1999)<sup>1</sup> “En ocasiones, el problema planteado no puede tener el alcance pretendido por el investigador, de acuerdo a sus posibilidades cognoscitivas y metodológicas.”

### **Interna**

En el presente trabajo de investigación las limitaciones se establecieron en referencia al poco tiempo que tuvimos para recolectar la información y realizar la investigación necesaria para la elaboración de presente trabajo.

### **Externo**

En el presente trabajo de investigación las limitaciones se establecieron en referencia a la falta de capacitación del personal de la Empresa Luna y

---

<sup>1</sup> (Velazquez Fernandez & Rey Cordova, 1999) “Metodología de la investigación Científica”. (Lima-1999) Pág. 81

Trigal S.R.L por lo que tuvimos que realizar una capacitación al personal de producción y empaque con la finalidad de que la información a recolectar sea confiable.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES**

De acuerdo a la búsqueda realizada hemos encontrado los siguientes trabajos de investigación que nos servirán de antecedentes del presente trabajo.

- a) **Álvarez delgado, Carmen R.; Palomino Mejía, Julisa; Huamán Cori Yuder W.** en su tesis colectiva (2017) “El sistema de costos en la toma de decisiones de la gestión de calidad en la industria de galletas en la provincia de Huánuco” Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional Hermilio Valdizán entre sus conclusiones manifiesta:”
1. Las Medianas y Pequeñas Empresas (MYPES) dedicadas a la fabricación de galleta que funcionan en la provincia de Huánuco, no utiliza el Sistema de Costos por procesos en el costeo de las materias primas.
  2. Las Medianas y Pequeñas Empresas (MYPES) dedicadas a la fabricación de galleta que funcionan en la provincia de Huánuco, no utiliza el Sistema de Costos por procesos en el costeo de la mano de obra.
  3. Las Medianas y Pequeñas Empresas (MYPES) dedicadas a la fabricación de galleta que funcionan en la provincia de Huánuco, no utiliza el Sistema de

Costos por procesos en el costeo de los gastos de fabricación. “

b) **Robles Chávez, Paola V. (2015)** “Análisis de los Costos y Propuesta de un Sistema de Costeo Abc para la Empresa de Panadería y Pastelería Productos Ottone Sac, Chimbote” Tesis para obtener el Título Profesional Contador Público, Universidad Cesar Vallejo entre sus conclusiones manifiesta:

1. La Empresa Productos Ottone S.A.C., desarrolla un sistema de costos tradicional basado en la experiencia del Jefe de Producción, con limitaciones ya que lo realizan de acuerdo a sus criterios. Por lo tanto no tienen una estructura correcta de como determinar sus costos, el cual pone en riesgo el funcionamiento y la supervivencia de la empresa al no conocer y saber si es que realmente es rentable o están perdiendo dinero y tiempo al no mejorar las dificultades que poseen actualmente.
3. Se elabora y propone un Sistema de Costos Basado en Actividades (ABC) para la empresa de panadería y pastelería Productos Ottone S.A.C., porque este sistema tiene la capacidad para asignar los costos indirectos a los objetos de costos, mediante la identificación de las actividades y los generadores de costos. En consecuencia, los sistemas ABC brindan mejores nociones que los sistemas tradicionales para la administración de los costos indirectos. Por lo que

es valioso para entender, administrar y reducir los costos.

c) **Jananpa Esquivel, Vladimir Alexis (2011)** “Los costos de producción en la fábrica de galleta de agua en la industria galletera de Huánuco” Monografía para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional Hermilio Valdizán entre sus conclusiones manifiesta:”

1. El costo por proceso aplicado a la producción de galletas de agua en la Industria Galletera Félix E.I.R.L, tiene un régimen de producción continua, y cuyo proceso se identificar los costos directos, y los costos indirectos con la finalidad de determinar el costo de producción.
2. La aplicación del costo por proceso ha permitido, de manera técnica, determinar los costos de producción, en el cual de manera detallada de los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación, debidamente analizados y calculados se han considerado para la determinación de los costos.
3. Los costos por procesos ha permitido determinar los costos de ventas, aplicar la tasa de rentabilidad de le empresa y determinar la utilidad bruta, así como la utilidad neta. De esta manera, se proporciona a la gerencia de la empresa un instrumento para la toma de decisiones gerenciales que convenga a la empresa.”



- d) **Mendoza Torres, Ana M. (2010)** “La importancia de los sistemas de costos para la toma de decisiones gerenciales” Artículo en el diario LA PROPUESTA de la universidad Ricardo Palma comenta lo siguiente “un buen procedimiento o modelo de toma de decisiones nos ahorrará tiempo, esfuerzo y energía. Esto es importante porque mediante el empleo de un buen juicio, la toma de decisiones nos permite que un problema o situación sea valorado y considerado profundamente para elegir el mejor camino a seguir según las diferentes alternativas y operaciones.

También es de vital importancia para la Administración ya que contribuye a mantener la armonía y coherencia del grupo, y por ende su eficiencia. La importancia de la toma de decisiones se debe a saber evaluar las alternativas sin dejar pasar por alto el análisis costo-beneficio y marginal. Hay que saber conocer los factores limitantes, capaces de desarrollar nuevas ideas, saber contribuir con la esencia misma de la planeación. Suponiendo que ya sabemos cuáles son nuestras metas; y un acuerdo sobre las premisas de planeación, el siguiente paso en la toma de decisiones es el de desarrollo de las alternativas. La capacidad de buscar diversas alternativas es tan importante como la capacidad de elegir mejor.

Un buen sistema de costos puede ayudar a la gerencia a tomar decisiones apropiadas para la fijación de precios, brindándole los costos

anticipados de fabricación y los precios de venta de los productos, así como las utilidades estimadas que se pueden obtener de los precios de venta propuestos.

Si el objetivo de la gerencia es elevar las utilidades, el análisis del costo puede ayudar a seleccionar el proceso que producirá la mejor utilidad. Bajo esta condición, la contabilidad de costos ayuda a la gerencia, al brindarle no solo los costos estimados de fabricar y vender un determinado volumen del producto, sino también las utilidades estimadas que se puedan acumular a diferentes precios.

Los costos constituyen un ente importante, ya que son una herramienta de la gerencia en las grandes, medianas y pequeñas empresas, en cuanto se refiere a la toma de decisiones.

Los costos son empleados en las tomas de decisiones para determinar los precios de los productos, también permite a la empresa medir la ejecución del trabajo, es decir, comparar el costo real de fabricación de un producto, de un servicio o de una función con el costo previamente determinado.”

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 Definición de contabilidad de costos**

“La contabilidad de costos es una rama de la Contabilidad General que recoge, registra, analiza y presenta la información relacionada con los costos de producir bienes, prestar servicios o comercializar mercancías. Esta información sirve para que los administradores de la empresa (los gerentes) tomen decisiones. Por lo tanto el uso de la información que brinda la contabilidad de costos es, esencialmente, interno.

Su aplicación más amplia se da en la producción de bienes (empresas industriales).”<sup>2</sup>

### **2.2.2 Naturaleza del trabajo de la contabilidad de costos**

“¿Cómo se estructura el trabajo de la contabilidad de costos en una empresa específica?

Eso depende de varios factores, como los siguientes:

- El tamaño de la empresa.
- El número de productos que se elaboran o la cantidad de servicios que se prestan.
- La complejidad del proceso productivo y de las demás operaciones.
- La disposición de la gerencia para lograr el control de las operaciones.
- Los costos en que se incurrirá para poder recoger la información de los costos.”<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Walter Zans, Contabilidad de Costos , (Lima- 2014), pág.15

### **2.2.3 Relación entre la contabilidad general y la contabilidad de costos**

“La contabilidad general abarca todo, pues registra todas las operaciones de una empresa y determina costos globales. La contabilidad de costos, es una rama especializada de ella, se ocupa de determinar costos de producir bienes, comercializar mercancías y prestar servicios, y busca determinar los costos unitarios y analizarlos minuciosamente en todos sus elementos.

A través de los años hemos conocido muchos puntos de vista sobre la relación de la contabilidad general con la contabilidad de costos; pero, en la actualidad, muchos autores han convenido que la contabilidad general se puede dividir, fundamentalmente, en contabilidad financiera y contabilidad de costos.

- La contabilidad financiera se ocupa de producir información para uso externo, sobre los resultados, la situación financiera y los flujos de efectivo para un determinado ejercicio económico. Los estados financieros que elabora son utilizados por usuarios externos a la empresa o ajenos a la administración, como los accionistas, los potenciales inversionistas, el estado, la comunidad, los sindicatos, etc. esta información

---

<sup>3</sup> Walter Zans, Contabilidad de Costos , (Lima- 2014), pág.21

prepara y presenta habitualmente, al final de cada año.

- La contabilidad de costos(o contabilidad analítica) produce información para uso de la gerencia y otros niveles jerárquicos de la administración de la empresa. Emplea, fundamentalmente, costos históricos, aunque también puede valerse de costos estimados y costos estándares. Por eso algunos autores dicen que la contabilidad de costos o analítica es contabilidad gerencial o administrativa. Otros autores dicen que la contabilidad de costos es parte importante (un subsistema) de la contabilidad gerencial o administrativa. Como quiera que sea, es obvio que la contabilidad de costos sirve, en forma permanente, para la toma de decisiones de la gerencia de la empresa.”<sup>4</sup>

#### **2.2.4 Objetivos de la contabilidad de costos**

“Naturalmente, los objetivos de la contabilidad de costos son fijados en cada empresa de acuerdo con las necesidades de la gerencia, toda vez que el aprovechamiento de su información es interno y no externo. Sin embargo en términos generales se pueden establecer los siguientes objetivos:

---

<sup>4</sup> Walter Zans, Contabilidad de Costos , (Lima -2014), pág.21

- a) Determinar los costos globales y unitarios de los productos fabricados, las mercaderías comercializadas y los servicios prestados. De esta manera, puede explicar los resultados mediante la comparación de con los valores de venta.
- b) Determinar permanentemente, con fines de control, los costos de los elementos o factores de producción, comercialización o prestación de servicios, con la finalidad de aumentar la eficiencia de ellos, buscando su mantenimiento o reducción minimizando pérdidas y desperdicios. Así se podrá reemplazar materiales, cambiar procesos productivos o innovar tecnologías, con la finalidad de mantener el costo unitario o disminuirlo, sin que ello signifique una disminución en la calidad del producto, mercancía o servicio. Por ejemplo, esta información puede ayudar a la gerencia para decidir si se deben fabricar ciertas unidades o si es mejor comprarlas. Igualmente, permitirá a la gerencia determinar cuáles productos no rinden utilidades y, por tanto, es mejor eliminarlos.
- c) Dar la información necesaria para la formulación de presupuestos.
- d) Servir para la fijación de normas y estándares y explicar las desviaciones que resulten entre las previsiones y los hechos reales.

- e) Dar a la gerencia la información permanente para que ella tome decisiones de adquisición, producción, fijación de precios y promociones, inversión en bienes de capital (activos fijos), etc.”<sup>5</sup>

### **2.2.5 Área de aplicación de la contabilidad de costos**

“No se puede negar que la principal y más completa aplicación de la contabilidad de costos se da en las empresas industriales, es decir, aquellas entidades que fabrican bienes para la venta, mediante procesos de diseño, transformación física y/o química, embalaje, acabados, etc., pero también se puede aplicar en empresas comerciales o prestamistas de servicios. Por lo tanto, podemos enunciar las siguientes aplicaciones de la contabilidad de costos:

- En las empresas comerciales, permite determinar lo que cuesta adquirir y vender un artículo o mercancía.
- En las empresas industriales o fabriles, permite determinar lo que cuesta producir y vender un artículo. Por añadidura, en las empresas extractivas (madereras, mineras, etc.) permite determinar lo que cuesta extraer y vender un producto.
- En las empresas de servicios, permite calcular lo que cuesta prestar un servicio. Por ejemplo, en las

---

<sup>5</sup> Walter Zans, Contabilidad de Costos , (Lima- 2014), pág.22

empresas de telecomunicaciones, en las empresas de transporte, de servicios de seguridad, de intermediación financiera (bancos), de seguros, de entretenimiento, etc.”<sup>6</sup>

## **2.2.6 Clasificación de los costos**

### **Naturaleza y clasificación de los costos según la actividad de la empresa**

- **Costos comerciales**

“Son los costos que se calculan o determinan en las empresas que tienen como actividad la compra de venta de mercancías, es decir, compra y venta de existencias a las cuales no se les ha aplicado ningún proceso de transformación. Los costos comerciales incluyen todos los costos incorporados, desde la compra de un producto ya terminado, hasta que esté disponible para ser vendido al cliente.

La adquisición o cálculo de los costos comerciales se inicia con la compra o adquisición de los bienes o existencias (se les llama mercancías o mercaderías) y continúa con la incorporación de otros costos vinculados, hasta el momento en que se entregan a los clientes.”

- **Costos de importación**

“Son los costos de importar bienes al extranjero, los cuales, además del costo de la

---

<sup>6</sup> Walter Zans, Contabilidad de Costos , (Lima-2014), pág.23



factura del proveedor, incluyen usualmente costos adicionales de flete marítimo o aéreo, seguros, derechos arancelarios y otros impuestos no recuperables, además de otros costos adicionales en el país para poder hacer llegar los bienes comprados al almacén de la empresa.”

- **Costos de servicios**

“Son aquellos en los que incurren las empresas que prestan servicios. Se puede decir que venden productos que, sin ser tangibles, satisfacen necesidades de sus clientes. Estos costos comprenden, fundamentalmente, mano de obra y materiales indirectos.”

- **Costos de producción**

“Son los costos en que incurren las empresas fabriles. Son las empresas que se dedican a transformar las materias primas o insumos para producir bienes tangibles de todo tipo. Así, son empresas industriales las que elaboran productos químicos, medicamentos, artefactos eléctricos, etc.

En general, estos costos industriales se pueden clasificar en tres grandes categorías, a las cuales podemos llamar elementos del costo de producción. Son:

- a) Los materiales directos
- b) La mano de obra directa

- c) Los costos indirectos de fabricación, llamados también carga fabril.”<sup>7</sup>

**Clasificación de los costos según la función que cumplen en la empresa.**

- **“Costos de producción:** como ya he dicho, en las empresas industriales son los costos en que se incurre para transformar materiales e insumos en otros bienes distintos que se podrán vender.
- **Costos de adquisición:** en las empresas comerciales, son los costos de compra de artículos para la venta y de suministros para el consumo administrativo. Estos costos se activan como mercaderías y como suministros. En el caso de las empresas industriales, son los costos de compra de materiales para el proceso de transformación y para consumo administrativo. Estos costos se activan como materias primas, suministros, envases y embalajes, insumos, etc. Si los suministros para consumo administrativo son utilizadas de inmediato, no se activan sino que se contabilizan como gastos.
- **Costos de venta o distribución:** son los costos en que se incurre para colocar o hacer llegar el producto o mercancía desde el local de la empresa hasta los clientes o consumidores. Podemos mencionar los pagos de comisiones a los vendedores, los gastos de publicidad, y otros similares. En verdad, se les conoce mas como gastos de ventas o distribución y no son costos que

---

<sup>7</sup> Walter Zans, Contabilidad de Costos , (Lima-2014), pág.27

se activan o capitalizan sino que son gastos que afectan inmediatamente al resultado del ejercicio.

- **Costos de administración:** son los costos en los que se incurre para administrar las actividades rutinarias de la empresa, como los sueldos de oficinistas, impuestos sobre los inmuebles de uso administrativo, comunicaciones y seguridad del local administrativo, etc. En verdad se les conoce mas como gastos de administración; no son costos que se activan o capitalizan sino que son gastos que afectan inmediatamente el resultado de ejercicio.
- **Costos financieros:** son los costos en que se incurre por causa de la obtención y uso de capitales ajenos (...)<sup>8</sup>

### **Clasificación de los costos según el periodo en el que se aplican contra los ingresos**

- a) **“Costos del producto:** son los costos que se asignan a los productos fabricados. Son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación; estos costos se reconocen como activos (producto terminado) y, por lo tanto, se inventarían como parte del almacén. No generan ningún beneficio a la empresa hasta que se venden. En el momento de la venta, estos costos del producto se reconocen como gastos que afectan negativamente al resultado (en ese momento pasan a llamarse costo de ventas).

---

<sup>8</sup> Walter Zans, Contabilidad de Costos, (Lima-2014), pág.

**b) Costos del periodo:** son costos que no se asignan a los productos, pues no están relacionados con la producción. Se aplican inmediatamente contra ingresos del ejercicio, para determinar el resultado, es decir, afectan negativamente al resultado, de inmediato. En verdad, entran dentro de lo que ya hemos definido como gastos.”<sup>9</sup>

### **Clasificación de los costos en relación con la planeación, el control, y la toma de decisiones.**

**a) “Costos estándares y costos presupuestados:** ambos son costos predeterminados y la diferencia principal entre ellos, consiste en que los costos estándares se refieren a los costos unitarios (de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos), mientras que los costos presupuestados se refieren a costos totales. Recordemos que un presupuesto es expresión cuantitativa de los objetivos de la gerencia.

**b) Costos controlables y no controlables:** hay costos que pueden ser modificados por la gerencia, como los costos de materiales y mano de obra, que son adquiridos y contratados por decisión gerencial. Pero hay otros costos sobre los cuales la gerencia no puede decidir, como el impuesto predial que grava al inmueble de la fábrica.

---

<sup>9</sup> Walter Zans, Contabilidad de Costos , (Lima-2014), pág.37

- c) Costos de oportunidad:** es el costo dejar de hacer una actividad para dedicarse a otra. Es costo de oportunidad de la actividad escogida es el beneficio perdido al descartar la siguiente mejor actividad posible.
- d) Costos diferenciales:** es la diferencia entre los costos de tomar cursos alternativos de acción. Si el costo aumenta de una alternativa a otra, se denomina costo incremental; si el costo disminuye de una alternativa a otra, se denomina costo decremental.”<sup>10</sup>

### 2.2.7 Elementos del costo de producción

“Como ya he dicho varias veces, la principal aplicación de la contabilidad de costos se da en las empresas industriales o fabriles. A continuación, vamos a estudiar los tres elementos del costo de producción, ya mencionados anteriormente.

**a) Materiales directos:**

También se acostumbra llamarles materia prima, aunque no siempre son materiales en estado primario, son los bienes tangibles que va a ser procesados o transformados para convertirse en otros bienes diferentes. Son bienes que pueden medirse fácilmente esto es pueden ser pesados, contados o medidos. Como es fácil entender, los

---

<sup>10</sup> Walter Zans, Contabilidad de Costos , (Lima-2014), pág.38

materiales son fácilmente identificados con un producto en particular y, por ello, se cargan o destinan directamente al costo de este producto.

**b) Mano de obra directa:**

Es el esfuerzo humano aplicado a la producción de bienes en las empresas industriales.

**c) Costos indirectos de fabricación:**

También se llama carga fabril y gastos de fabricación.

Estos costos indirectos de fabricación se pueden subdividir en tres grupos:

- Materiales directos (materiales que no se identifican fácilmente con un producto o proceso productivo específico)
- Mano de obra indirecta (esfuerzo humano que apoya al proceso productivo pero no se puede identificar fácilmente con un producto o proceso específico).
- Otros desembolsos o costos adicionales a los cuales también se les puede llamar **gastos generales de fábrica.**<sup>11</sup>

### **Clasificación de los costos de producción**

“Los costos de producción se observan, fundamentalmente, en las empresas industriales o fabriles, pero no hay que olvidar que las empresas de servicios y las comerciales también incurren en costos y

---

<sup>11</sup> Walter Zans, Contabilidad de Costos , (Lima-2014), pág.38

también los pueden registrar, contabilizar y analizar para la toma de decisiones.”

**a) De acuerdo con su comportamiento en relación con el volumen de producción**

- **“Costos fijos:** son aquellos cuyos importes totales se mantienen constantes, independientemente del volumen de la producción. En la mayoría de los casos, son costos indirectos.
- **Costos variables:** son aquellos cuyos importes totales varían con el volumen de la producción, a más volumen producido, mayores son estos costos variables.
- **Costos mixtos:** tienen características de costos fijos y de costos variables. Los hay de dos clases: costos semivARIABLES y costos escalonados.”

**b) De acuerdo al momento en que se obtienen, registran o calculan**

- **“Costos históricos:** son aquellos costos que se determinan y registran una vez que ya se han efectuado; es decir después que la empresa ha incurrido en ellos.
- **Costos predeterminados:** son los llamados costos a priori o costos presupuestados, pero en términos de unidades. Son aquellos que se determinan antes de ejecutar el proceso productivo. Los hay de dos tipos: costos estimados y estándares.”

**c) De acuerdo con su identificación con un producto, proceso, departamento o actividad**

- **“Costos directos:** son los que se pueden identificar fácilmente con un producto, proceso, departamento o actividad.
- **Costos indirectos:** son los que no se pueden identificar fácilmente con un producto, proceso, departamento o actividad, porque son comunes a muchos productos.”<sup>12</sup>

**2.2.8 Métodos de costeo: directo y por absorción. El método ABC**

“Un método de costeo es un conjunto de criterios para valorizar los productos que una empresa elabora.

Ya hemos visto que los costos de producción son tres: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación (estos últimos llamados también gastos indirectos de fabricación y carga fabril). Pero, ¿Cómo asignaremos esos costos a un producto, proceso o actividad? Los métodos más conocidos para ello son el coteo directo y el costeo por absorción. La diferencia entre ambos radica en la forma en que consideran a los costos indirectos.

**a) Costeo directo o costeo variable:** bajo este método de costeo se asignan a la producción los costos directos (todos) y los costos indirectos variables; es decir, aquellos costos indirectos que

---

<sup>12</sup> Walter Zans, Contabilidad de Costos , (Lima-2014), pág.40



están en relación directa al volumen. Por lo tanto los costos indirectos fijos son considerados como gastos y afectan directamente al periodo o ejercicio respectivo, como gastos operativos (administración y/o ventas).

**b) Costeo por absorción:** este método de costeo puede ser considerado como el método tradicional, pues es el que tiene mayor aplicación. Bajo este método, el costo de producción está compuesto por los tres elementos des costo sin excluir ningún costo que se pueda considerar como tal, sea fijo o variable, directo o indirecto.

**c) Existe un método especial de costeo llamado activity based costing** y por ello lleva las siglas ABC. En idioma español se le conoce como costeo basado en actividades. En este método, se acumulan los costos a los productos o servicios que causaron tales actividades. ¿Cómo se logra establecer una relación de causa y efecto entre un actividad y un producto o servicio? Pues identificando factores de costo por cada actividad.

El costeo ABC es complejo y de aplicación costosa; por ello, no son muchas las empresas que lo emplean. Como un dato útil, hay que decir que, en este método, algunos costos que los otros métodos clasifican como indirectos, pasan a ser considerados como costos directos.”<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Walter Zans, Contabilidad de Costos , (Lima-2014), pág.46

### 2.2.9 Toma de decisiones

“Continuamente, las personas deben elegir entre varias opciones aquella que consideran más conveniente. Es decir, han de tomar gran cantidad de decisiones en su vida cotidiana, en mayor o menor grado importantes, a la vez que fáciles o difíciles de adoptar en función de las consecuencias o resultados derivados de cada una de ellas.

Es posible trasladar este planteamiento general al ámbito de la empresa. La toma de decisiones abarca a las cuatro funciones administrativas, así los administradores cuando planean, organizan, conducen y controlan, se les denomina con frecuencia los que toman las decisiones.

Ahora bien: ¿qué se entiende por decidir? Schackle define la decisión como un corte entre el pasado y el futuro. Otros autores definen la decisión como la elección entre varias alternativas posibles, teniendo en cuenta la limitación de recursos y con el ánimo de conseguir algún resultado deseado.

Como tomar una decisión supone escoger la mejor alternativa de entre las posibles, se necesita información sobre cada una de estas alternativas y sus consecuencias respecto a nuestro objetivo. La

importancia de la información en la toma de decisiones queda patente en la definición de decisión propuesta por Forrester, entendiendo por esta "el proceso de transformación de la información en acción". La información es la materia prima, el input de la decisión, y una vez tratada adecuadamente dentro del proceso de la toma de decisión se obtiene como output la acción a ejecutar. La realización de la acción elegida genera nueva información que se integrará a la información existente para servir de base a una nueva decisión origen de una nueva acción y así sucesivamente (...)

Le Moigne define el término decidir como identificar y resolver los problemas que se le presenta a toda organización. Por tanto, el desencadenante del proceso de toma de decisiones es la existencia de un problema, pero ¿cuándo existe un problema? Para Huber existirá un problema cuando hay diferencia entre la situación real y la situación deseada. La solución del problema puede consistir en modificar una u otra situación, por ello se puede definir como el proceso consciente de reducir la diferencia entre ambas situaciones.

Greenwood afirma que la toma de decisiones para la administración equivale esencialmente a la resolución de problemas empresariales. Los diagnósticos de problemas, las búsquedas y las

evaluaciones de alternativas y la elección final de una decisión, constituyen las etapas básicas en el proceso de toma de decisiones y resolución de problemas.”

### **Etapas en el proceso de toma de decisiones**

- 1.- La identificación de un problema
- 2.- La identificación de los criterios para la toma de decisiones.
- 3.- La asignación de ponderaciones a los criterios.
- 4.- El desarrollo de alternativas.
- 5.- Análisis de las alternativas.
- 6.- Selección de una alternativa.
- 7.- La implantación de la alternativa.
- 8.- La evaluación de la efectividad de la decisión.

### **Tipos de decisiones**

“Todas las decisiones no son iguales ni producen las mismas consecuencias, ni tampoco su adopción es de idéntica relevancia, es por ello que existen distintos tipos de decisiones. Existen varias propuestas para su clasificación destacaremos las más representativas.”

### **Tipología por niveles.**

“Esta clasificación está conectada con el concepto de estructura organizativa y la idea de jerarquía que se deriva de la misma. Las decisiones se clasifican en función de la posición jerárquica o nivel administrativo ocupado por el decisor. Desde este planteamiento distinguiremos:

#### **a) Decisiones estratégicas (o de planificación).**

Son decisiones adoptadas por decisores situados en el ápice de la pirámide jerárquica o altos directivos. Estas decisiones se refieren principalmente a las relaciones entre la organización o empresa y su entorno. Son decisiones de una gran trascendencia puesto que definen los fines y objetivos generales que afectan a la totalidad de la organización; a su vez perfilan los planes a largo plazo para lograr esos objetivos. Son decisiones singulares a largo plazo y no repetitivas, por lo que la información es escasa y sus efectos son difícilmente reversibles; los errores en este tipo de decisiones pueden comprometer el desarrollo de la empresa y en determinados casos su supervivencia, por lo que requieren un alto grado de reflexión y juicio. Son decisiones estratégicas las relativas a dónde se deben localizar las plantas productivas, cuáles deben ser los recursos de capital y qué clase de productos se deben fabricar.

- b) Decisiones tácticas o de pilotaje.** Son decisiones tomadas por directivos intermedios. Tratan de asignar eficientemente los recursos disponibles para alcanzar los objetivos fijados a nivel estratégico. Estas decisiones pueden ser repetitivas y el grado de repetición es suficiente para confiar en precedentes. Sus consecuencias suelen producirse en un plazo no largo de tiempo y son generalmente reversibles. Los errores no implican sanciones muy fuertes a no ser que se vayan acumulando. Por ejemplo decisiones relacionadas con la disposición de planta, la distribución del presupuesto o la planificación de la producción.
- c) Decisiones operativas,** adoptadas por ejecutivos que se sitúan en el nivel más inferior. Son las relacionadas con las actividades corrientes de la empresa. El grado de repetitividad es elevado: se traducen a menudo en rutinas y procedimientos automáticos, por lo que la información necesaria es fácilmente disponible. Los errores se pueden corregir rápidamente ya que el plazo al que afecta es a corto y las sanciones son mínimas. Por ejemplo la

asignación de trabajos a trabajadores, determinar el inventario a mantener etc.”<sup>14</sup>

### **2.2.10 El papel de la contabilidad de costos en la toma de decisiones.**

“Dentro del modelo de toma de decisión es la contabilidad de costos, ayuda para que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad de la información que se posea. En toda organización diariamente se toman decisiones, unas son rutinarias, como contratar un nuevo empleado; otras no la son, como introducir o eliminar una línea de producto, ambas requieren adecuada información.

La calidad de las decisiones de las empresas, pequeñas o grandes, están en función directa del tipo de información disponible; por lo tanto, si se desea que una organización se desarrolle normalmente, debe contarse con un buen sistema de información, a mejor calidad de la información, se asegura una mejor decisión.”<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> “La toma de decisiones en la empresa”, Tema 5 , pág. 4

<sup>15</sup> Quisiguiña calle, francisco, “Toma de Dediciones Gerenciales en base a Costos”, Ecuador, pág. 06

## **2.3 Definición de términos**

### **Materiales**

Son los materiales los principales bienes que se usan en la producción y que se transforman en artículos terminados. Estos materiales se pueden dividir en materiales directos e indirectos.

### **Mano de Obra**

La mano de obra se define como el esfuerzo físico o mental gastado en la fabricación de un producto o servicio. Su costo se puede dividir en mano de obra directa y mano de obra indirecta.

### **Gastos de Fabricación**

Están constituidos por todos los desembolsos necesarios para llevar a cabo la producción; por su naturaleza no son aplicables directamente al costo de un producto, como por ejemplo: material indirecto, mano de obra indirecta y gastos indirectos (energía, combustibles, seguro, renta, etc.)

### **Sistemas De Costos**

Los sistemas de costos son un conjunto de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la



producción y/o servicios y de los recursos materiales, laborables y financieros.

### **Sistema De Costeo Absorbente**

Sistema por el cual todos los costos de producción tanto fijos como variables se cargan a los productos elaborados, partiendo que todos los costos (fijos y variables) son necesarios para fabricar un producto.

Este sistema solo hace la distinción entre costos inventarios y costos del periodo (Becker y otros 1996).

### **Sistema De Contabilidad De Costos Variable O Directo**

Sistema en el cual los costos de producción variables son los únicos considerados como parte de los costos de los productos elaborados, por cuanto los costos fijos solo representan la capacidad para reproducir y vender, independientemente que se fabrique. Este sistema también hace la distinción entre costos inventarios y costos del periodo.

### **Toma de decisiones**

Consiste en elegir entre varias alternativas de acciones, sabiendo que las consecuencias de nuestras decisiones son inciertas. Algunas decisiones no dependen del juicio de probabilidad y lo más racional es elegir la alternativa más razonable (que podría ser no hacer nada) sopesar los

beneficios o costo que nos reportara a corto y largo plazo, toda elección que hagamos tiene algunos riesgos.

La calidad de decisiones de cualquier empresa, pequeña o grande, está en función directa del tipo de información disponible, por lo tanto, si se desea que una empresa desarrolle, normalmente, se debe contar con un buen sistema de información a mejorar.

### **Mypes**

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

### **Costo**

Es todo desembolso, pasado, presente o futuro, que se involucra al proceso de producción, cuyo valor queda incluido en los productos y contablemente se observa en los inventarios (desembolso capitalizable).

### **Gasto**

Es todo desembolso o erogación relacionada con los departamentos de administración y ventas, cuyo valor se consume en el periodo contable (desembolso no capitalizable).

## CAPITULO III

### MARCO METODOLOGICO

#### 3.1 Tipo, Nivel, diseño Y métodos de la Investigación

##### Tipo de Investigación

La presente investigación es **Aplicada** “(...) también llamada constructiva, utilitaria o pragmática, se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ellas se deriven, ya que existe teorías y conceptos sobre el tema materia de investigación(...)” (Sánchez Carlessi, 2016)Lo que se realizo es la aplicación de los sistemas de costeo a un caso concreto dando como resultado la contribución en la toma de decisiones en la empresa Luna y Trigal SRL.

##### Nivel de investigación

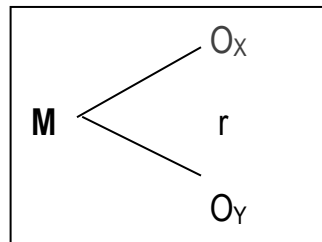
El presente trabajo constituye un estudio de nivel DESCRIPTIVA por que analiza cómo mejorar la toma de decisiones utilizando como instrumento el sistema de costeo.

La investigación es descriptiva según **(Hernández Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista, 2006)**, y se adopta a este trabajo de investigación debido a que los conocimientos que se emplean en mejorar la toma de

decisiones a través de sistemas de costeo; siendo el estudio de tipo descriptivo-explicativo y correlacional por que se busca evaluar el grado de asociación que existe entre dos o más variables y analizar el grado de vinculación existente entre ellas.

### Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño de tipo de investigación correlacional - no experimental ya que se estableció la relación de variables mediante el método estadístico. Donde las variables se manejan bajo el siguiente esquema:



Dónde:

M = Es la muestra de la investigación

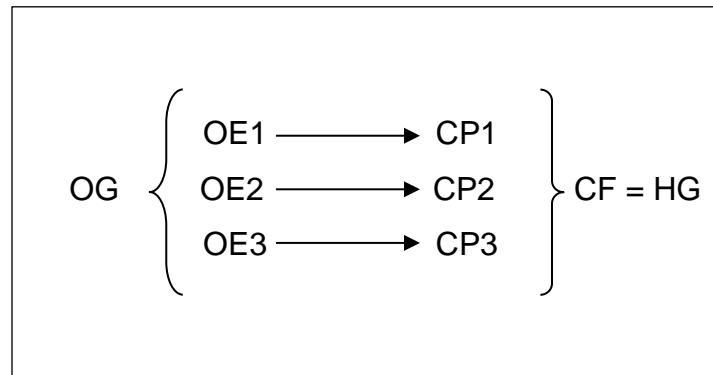
X = Variable Independiente

Y = Variable Dependiente

O = Observación

r = Relación de cada evento

Debido a la naturaleza de la investigación, responde al de una investigación por objetivos de acuerdo al esquema siguiente:



Dónde:

OG = Objetivo General

CF = Conclusión Final

HG = Hipótesis General

OE = Objetivo Especifico

CP = Conclusión Parcial

### **Métodos de investigación**

Los métodos utilizados en la presente investigación, han sido:

#### **El método Inductivo**

Que, ha consistido en la obtención de conocimientos partiendo de lo particular a lo general. Se ha establecido preposiciones de carácter general inferidas en la observación y el estudio analítico de hechos y, se ha complementado mutuamente con el método

deductivo, llegándose a establecer conclusiones empíricas.

### **El método Deductivo**

Debido a que, el razonamiento mental realizado ha conducido de lo general a lo particular. Parte de proposiciones o supuestos generales que se deriva a otra proposición a juicio particular, se ha complementado mutuamente con el método inductivo. Establece conclusiones lógicas.

### **La Observación**

Que, ha servido en la obtención de información mediante la percepción intencionada y selectiva ilustrada e interpretativa de un objeto dado; en donde se ha visualizado los fenómenos que han sido materia de estudio.

## **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **Población**

Para determinar la población de trabajo, se ha tenido en cuenta que la población debe estar conformada por todas las industrias galleteras que funcionan como MYPES en la provincia de Huánuco; estas son:

1. Emp. Luna Y Trigal S.R.L marca FELINOS
2. Emp. INDUGA FELIX E.I.R.L marca FELIX
3. Emp. Industrias y Alimentos Leiva marca LEIVA
4. TOSCANA TRADING S.A.C
5. KRAFT FOODS
6. GALLETTAS MARIE S.A.C marca MARIE
7. Fabrica Josè Pataro SCRL
8. Fábrica de galletas Inddal
9. Galletas San Jorge
10. Industria Panificadora Simfer

De todas estas empresas tomamos de manera intencional a la empresa LUNA Y TRIGAL SRL, que posee un total de 15 trabajadores entre administrativos y empleados.

TABLA N° 1: Población de Estudio

<b>POBLACIÓN</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
GERENTE	01	0.07
PERSONAL CONTABLE	02	0.13
PERSONAL ADMINISTRATIVO	03	0.20
PERSONAL DE PRODUCCION	05	0.33
PERSONAL DE EMPAQUE	04	0.27
TOTAL	15	100%

ELABORADO POR: LOS AUTORES

### **Muestra**

Será una muestra censal, es decir, será una muestra poblacional en la que están los administrativos y empleados determinados como la población de la empresa LUNA Y TRIGAL SRL. Dado que la población de trabajadores de la empresa es pequeña, la muestra será la misma población de trabajadores.

## **3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS EN EL TRABAJO**

### **3.3.1 Fuentes**

#### **Primarias**

Se obtuvo por contacto directo con el sujeto de estudio.

#### **Encuestas**

Se utilizó esta fuente para la elaboración de la entrevista y poder entrevistar a los trabajadores de la empresa Luna Y Trigal SRL

#### **Secundarias**

Es aquella en que el investigador recoge a partir de investigaciones ya hechas por los otros investigadores con propósitos diferentes.

#### **Bibliográficas**

Utilizamos esta fuente para tomar referencias de trabajos de investigación similares a nuestro tema de investigación, y también para establecer las bases teorías del tema a tratar



### 3.3.2 Técnicas

#### a. Análisis documental

Se utilizó dicha técnica para obtener información contable de empresa Luna Y Trigal SRL, determinada como muestra, el mismo que nos ha permitido tener conocimiento directo de la situación actual de la empresa en relación a sus costos y toma de decisiones.

#### b. Encuesta

Se utilizó esta técnica para obtener información empírica de los trabajadores de la empresa Luna y Trigal SRL que forman parte de nuestra muestra.

Esta técnica resulto útil para recoger datos información dentro la empresa y verificar la capacidad de gestión que viene llevando.

### 3.3.3 Instrumentos

**Guía de entrevista**, que se aplicó a los administrativos de la empresa LUNA Y TRIGALSRL.

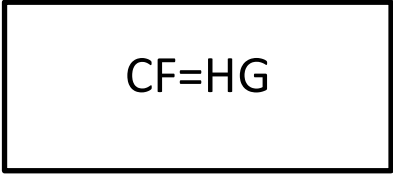
**Guía de análisis documental**, que se aplicó para la recolección de información de la situación real de la empresa en relación a los costos y toma de decisiones.

### 3.4 Procesamiento y presentación de datos

Las respuestas de los cuestionarios, así como del análisis documental fueron tabuladas y presentadas en cuadros o tablas estadísticas para el análisis e interpretación sobre los factores del sistema de costeo y la toma de decisiones.

#### Procedimiento de la Prueba de Hipótesis

La prueba de hipótesis responde a una investigación por objetivos donde la conclusión final es igual a la Hipótesis general.



CF=HG

## CAPITULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

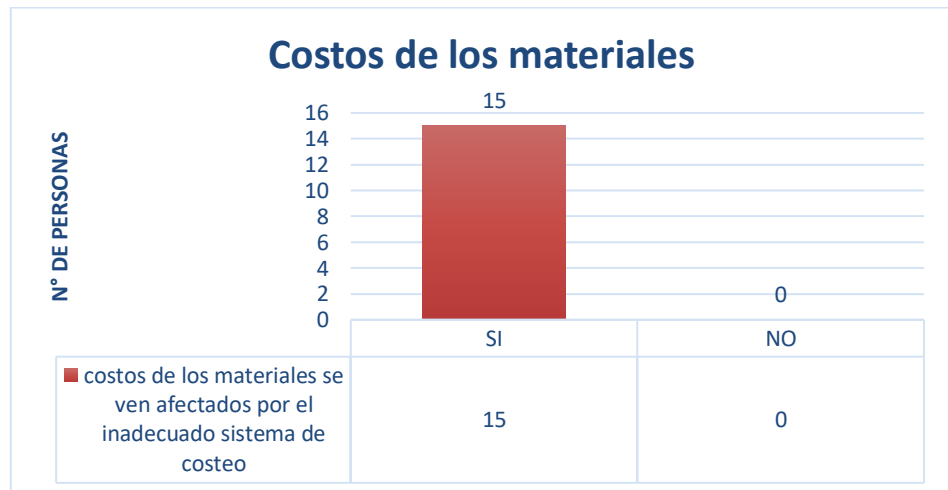
**PREGUNTA N° 1** ¿Cree usted que los costos de los materiales se ven afectados por el inadecuado sistema de costeo?

**TABLA N°2** - Costo de materiales

N°	DENOMINACION	FREC. ABS.	f%
1	SI	15	100%
2	NO	0	0%
TOTAL		15	100%

*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

**GRAFICO - A**



*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

## **Interpretación y discusión de resultados**

### **Interpretación**

De la muestra de 15 encuestados, las 15 personas que representan el 100% indican que los costos de los materiales se ven afectados por el inadecuado sistema de costeo con el que cuenta en la actualidad la empresa.

### **Discusión**

Los resultados demuestran que hay un conocimiento del personal respecto a los costos de los materiales y el sistema de costeo que maneja actualmente la empresa Luna & Trigal SRL, lo cual genera una ventaja porque deducimos que los trabajadores son conscientes del problema que subyace de contar con un inadecuado sistema de costeo que repercute directamente en los costos de los materiales de producción, de manera que el conocimiento del hecho sumará más esfuerzos para mejorar los problemas con los que cuenta la empresa.

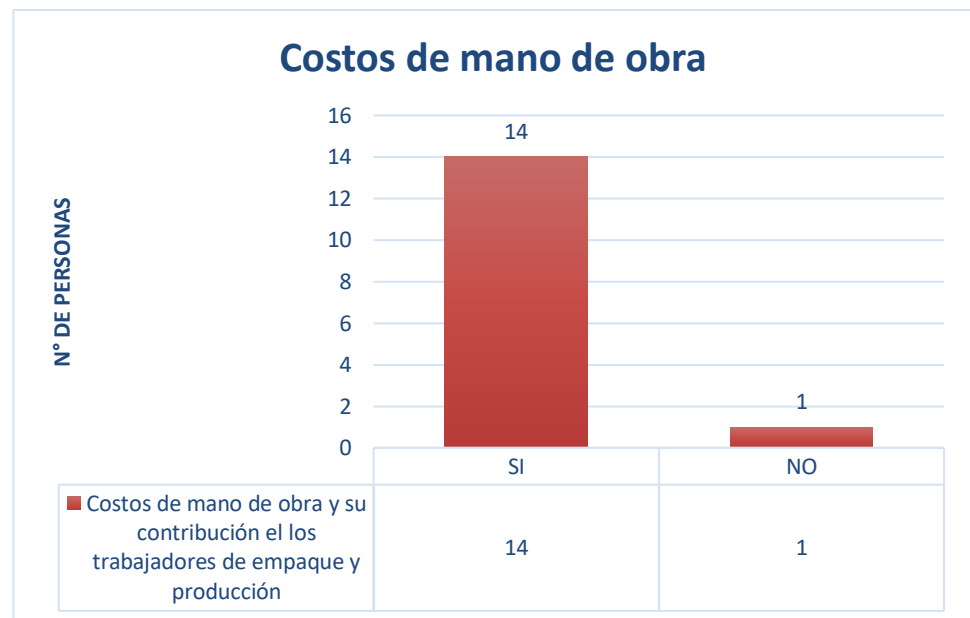
Algunos autores como Stralton, William y Josep Desroches señalan que es perjudicial para la empresa que el personal conozca la situación económica de la misma, argumentando que en tiempos de crisis por diversos motivos estos tenderán a renunciar por temor a quedarse sin trabajo.

**PREGUNTA N° 2** ¿Considera Ud. que Conocer los costos de la mano de obra de producción contribuirían en los trabajadores de empaque y producción de la empresa?

**TABLA N°3 - Costo de la mano de obra**

N°	DENOMINACION	FREC. ABS.	f%
1	SI	14	93%
2	NO	1	7%
TOTAL		15	100%

*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

**GRAFICO - B**

*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

### **Interpretación y discusión de resultados**

#### **Interpretación**

De la muestra de 15 encuestados, las 14 personas que representan el 93% indican que Conocer los costos de la mano

de obra de producción contribuiría en los trabajadores de empaque y producción de la empresa, 1 encuestado que simboliza el 7% afirma no saber si el conocimiento de los costos de la mano de obra contribuirían en los trabajadores de empaque y producción.

### **Discusión**

Los resultados obtenidos demuestran que los trabajadores están interesados en la implementación de un sistema de costeo que les permita conocer los costos de la mano de obra, sobre todo los trabajadores de producción y empaque de la empresa, quienes consideran que de esa manera la alta dirección podrá tomar decisiones y puedan obtener una mejora en sus salarios y a su vez también podrán acceder a capacitaciones que les permitirán desarrollar mejor el trabajo que les sirve de sustento.

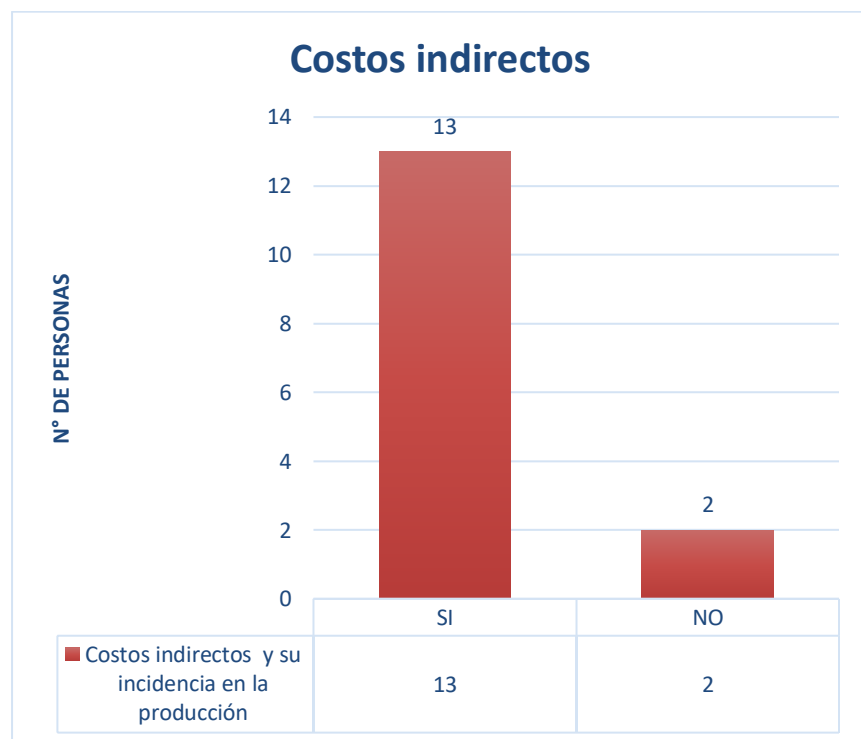
Además la importancia de los costos de la mano de obra radica en que es un factor importante de la producción, debido a que desarrolla con una serie de actividades y tareas; ayudado por instrumentos y maquinarias que facilitan la producción y empaque de la empresa.

**PREGUNTA N° 3** ¿Considera Ud. que los costos indirectos de la empresa tienen incidencia en la producción de galletas de agua dulce y salada?

**TABLA N°4 - Costo indirectos**

N° E	DENOMINACION	FREC. ABS.	f%
L1	SI	13	87%
A 2 B	NO	2	13%
O R	TOTAL	15	100%

ELABORADO POR: LOS AUTORES

**GRAFICO - C**

ELABORADO POR: LOS AUTORES

## **Interpretación y discusión de resultados**

### **Interpretación**

De la muestra de 15 encuestados, las 13 personas que representan el 87% indican que los costos Indirectos si tiene incidencia en la producción de galletas de agua dulce y salada, 2 encuestados que simbolizan el 13% afirma según la encuesta realiza que los costos indirectos no tienen incidencia dentro de la producción.

### **Discusión**

Los resultados obtenidos demuestran que para los trabajadores es importante determinar los costos indirectos ya que estos tienen incidencia en la producción de galletas de agua dulce y salada.

Hay que tomar en cuenta que es necesario contar con un buen reconocimiento de los costos de los elementos de producción, en este caso los costos indirectos de producción, de manera que se de manera que se utilicen los recursos con eficiencia y eficacia dando como resultado que la empresa pueda ofrecer a sus clientes precios razonables y mejores que los de la competencia.

Esto fundamenta la propuesta de que para la empresa según los resultados obtenidos es importante la implementación de un sistema de costeo que permita reconocer los costos de los elementos de manera simple.



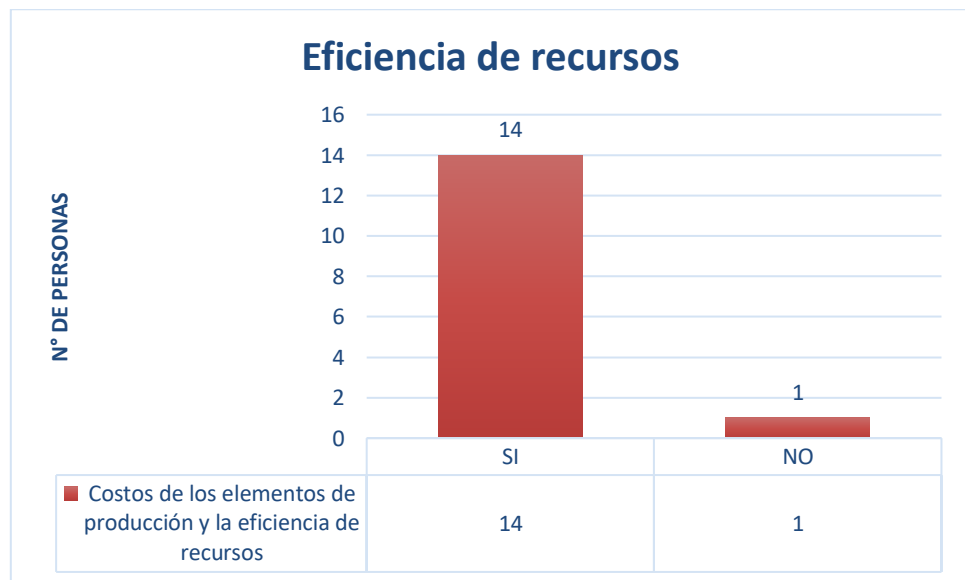
**PREGUNTA N° 4** ¿Si la empresa reconociera los costos de sus elementos de producción apropiadamente habría mayor eficiencia de recursos?

**TABLA N°5 - Eficiencia**

N °	DENOMINACIO N	FREC. ABS.	f%
1	SI	14	93%
2	NO	1	7%
TOTAL		15	100%

*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

**GRAFICO - D**



*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

## **Interpretación y discusión de resultados**

### **Interpretación**

De la muestra de 15 encuestados, las 14 personas que representan el 93% indican que lo que es importante que la empresa reconozca sus costos de los elementos de producción de galletas de agua dulce y salada ya que de esa manera habrá mayor eficiencia de recursos, 1 encuestado que simboliza el 7% afirma según la encuesta realizada que el reconocimiento de los costos de los elementos de producción no inciden en la eficiencia de recursos.

### **Discusión**

Los resultados obtenidos demuestran que para los trabajadores es importante determinar los costos de los elementos de producción de galleta de agua dulce y salada de manera que tendrán incidencia en la eficiencia de recursos, la materia prima (materiales), mano de obra, y costos indirectos.

Hay que tomar en cuenta que es necesario contar con un buen sistema de costeo que permita reconocer los costos de manera oportuna, de manera que se maximice la utilización de recursos y se gaste la menor cantidad de dinero posible dando como resultado que la empresa pueda ofrecer a sus clientes precios razonables y mejores que los de la competencia y continuar con su actividad productiva.

Esto fundamenta la propuesta de que para la empresa según los resultados obtenidos es importante la implementación de un sistema de costeo que permita reconocer los costos de los elementos de manera simple y oportuna.

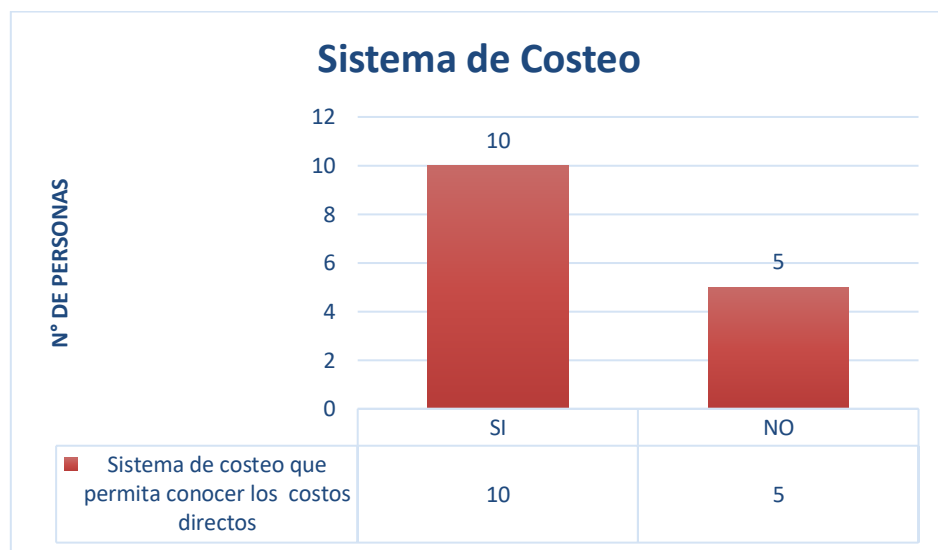
**PREGUNTA N° 5** ¿Considera Ud. que la empresa debería contar con un sistema de costeo que permita conocer los costos directos?

**TABLA N°6** - Costos directos

N°	DENOMINACION	FREC. ABS.	f%
1	SI	10	67%
2	NO	5	33%
TOTAL		15	100%

*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

**GRAFICO – E**



*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

## **Interpretación y discusión de resultados**

### **Interpretación**

De la muestra de 15 encuestados, las 10 personas que representan el 67% indican que es necesario contar con un sistema de costos que permita determinar los costos directos, 5 encuestados que simbolizan el 33% afirma según la encuesta que no se necesita contar con un sistema de costeo que permita conocer los costos directos

### **Discusión**

Los resultados obtenidos demuestran que los trabajadores consideran que se debería contar con un sistema de costeo que permita determinar los costos directos.

Hay que tomar en cuenta que para realizar las encuestas tuvimos que capacitar previamente a los trabajadores sobre todo a los trabajadores de empaque y producción ya que ellos no cuentan con los conocimientos necesarios que les permitan entender claramente y establecer diferencias entre costos directos e indirectos.

Esto fundamenta la propuesta de que para la empresa debería optar por un sistema que se adecue a las necesidades de la empresa.

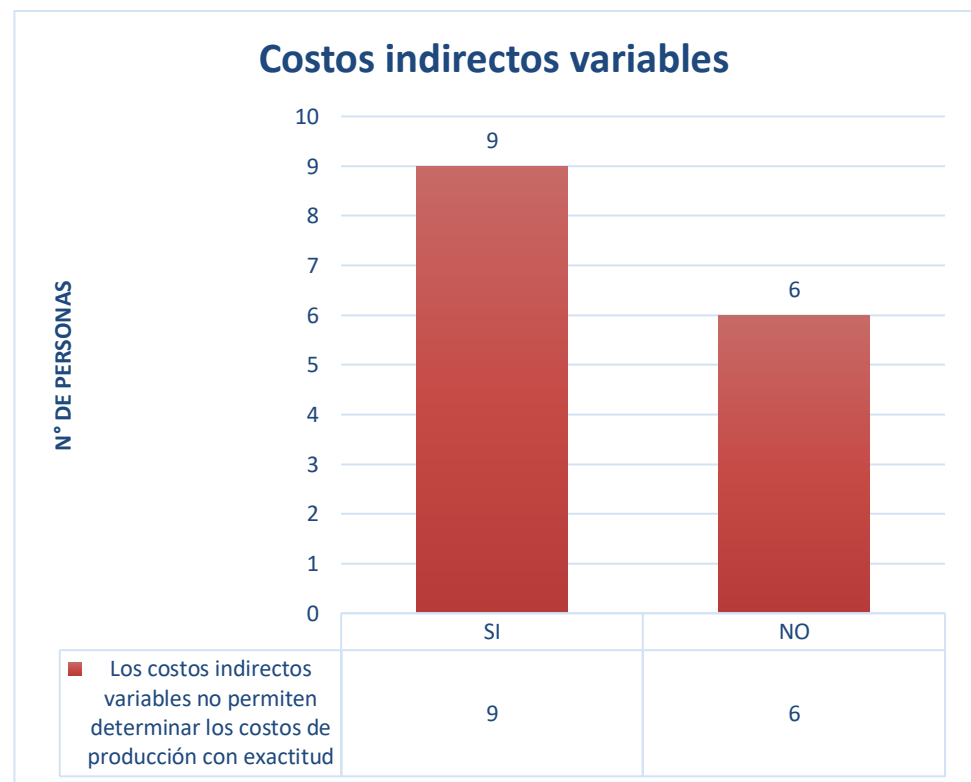
**PREGUNTA N° 6** ¿Considera Ud. que el desconocimiento de los costos indirectos variables no permiten determinar los costos de producción con exactitud?

**TABLA N°7 - Costos indirectos variables**

N°	DENOMINACION N	FREC. ABS.	f%
1	SI	9	60%
2	NO	6	40%
TOTAL		15	100%

ELABORADO POR: LOS AUTORES

**GRAFICO – F**



ELABORADO POR: LOS AUTORES

## **Interpretación y discusión de resultados**

### **Interpretación**

De la muestra de 15 encuestados, las 9 personas que representan el 60% indican que es importante conocer los costos indirectos variables por que permitirían determinar los costos totales de producción, 6 encuestados que simbolizan el 40% afirman según la encuesta que no se necesita conocer los costos indirectos variables para determinar los costos de producción.

### **Discusión**

Los resultados obtenidos demuestran que una parte de los trabajadores consideran que se debería conocer los costos indirectos de producción porque consideran que es importante para la determinación de los costos de la producción de galleta de agua dulce y salada.

Para este caso hay que tomar en cuenta que para realizar las encuestas tuvimos que capacitar previamente a los trabajadores sobre todo a los trabajadores de empaque y producción ya que ellos no cuentan con los conocimientos necesarios que les permitan entender claramente y establecer diferencias entre costos directos e indirectos.

Esto fundamenta la propuesta de que para la empresa debería optar por un sistema que se adecue a las necesidades de la empresa.

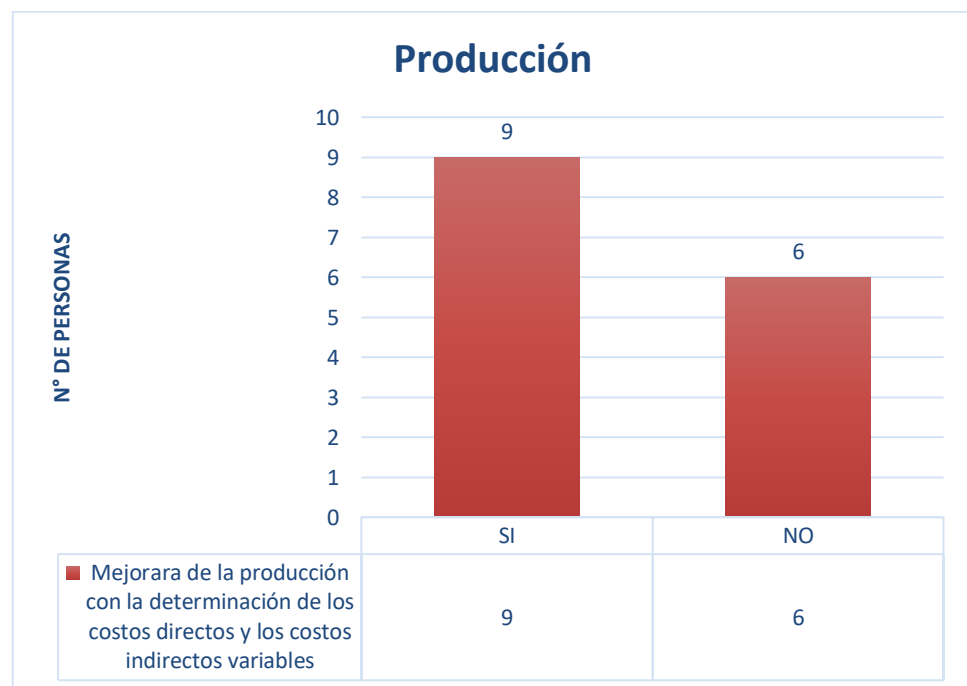
**PREGUNTA N° 7** ¿Considera Ud. que la producción mejoraría con la determinación de los costos directos y los costos indirectos variables?

**TABLA N°8 - Producción**

N°	DENOMINACION	FREC. ABS.	f%
1	SI	9	60%
2	NO	6	40%
TOTAL		15	100%

*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

**GRAFICO – F**



*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

## **Interpretación y discusión de resultados**

### **Interpretación**

De la muestra de 15 encuestados, las 9 personas que representan el 60% indican que es importante conocer los costos directos e indirectos variables por que permitirían mejorar la producción, 6 encuestados que simbolizan el 40% afirman según la encuesta que no se necesita conocer los costos directos e indirectos variables para mejorar la producción.

### **Discusión**

Los resultados obtenidos demuestran que gran parte de los trabajadores consideran que conocer los costos directos e indirectos variables mejoraría la producción de galleta de agua dulce y salada de la empresa.

Esto fundamenta la propuesta de que para la empresa debería optar por un sistema que se adecue a las necesidades de la empresa.



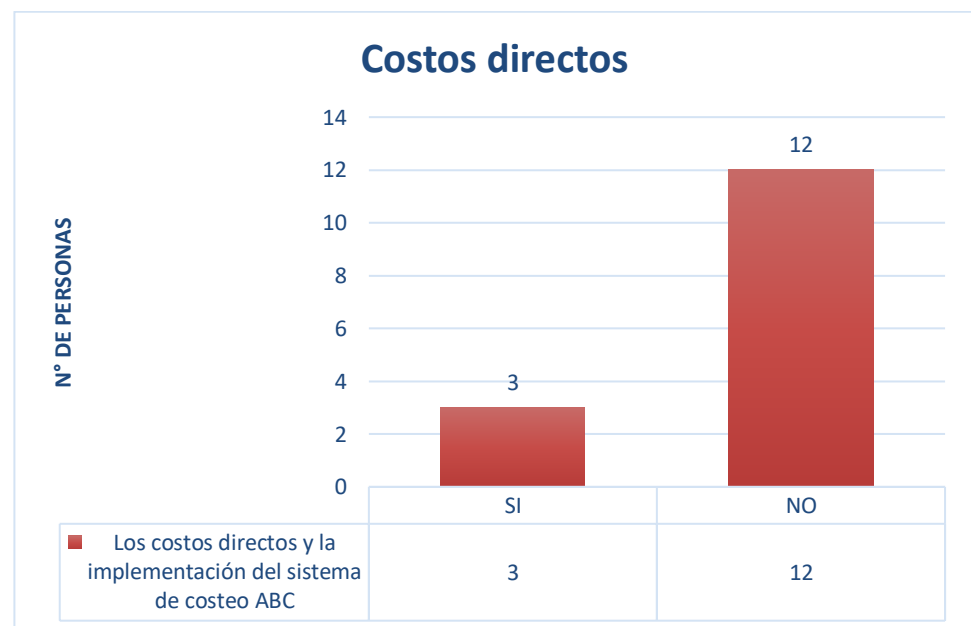
**PREGUNTA N° 8** ¿Considera Ud. Que para determinar los costos directos es necesario la implementación del sistema de costeo ABC?

**TABLA N°9 – Costos directos**

N°	DENOMINACION	FREC. ABS.	f%
1	SI	3	20%
2	NO	12	80%
TOTAL		15	100%

*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

**GRAFICO – G**



*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

## **Interpretación y discusión de resultados**

### **Interpretación**

De la muestra de 15 encuestados, las 3 personas que representan el 20% indican que si es necesario la implementación de sistema de costos abc para conocer los costos indirectos, 12 encuestados que simbolizan el 80% afirman según la encuesta que no necesaria la implementación de sistema de costos abc para conocer los costos indirectos costos de producción.

### **Discusión**

Los resultados obtenidos demuestran que los trabajadores no conocen el sistema de costeo abc para la determinación de los costos de producción de manera que no posibilita su utilización.

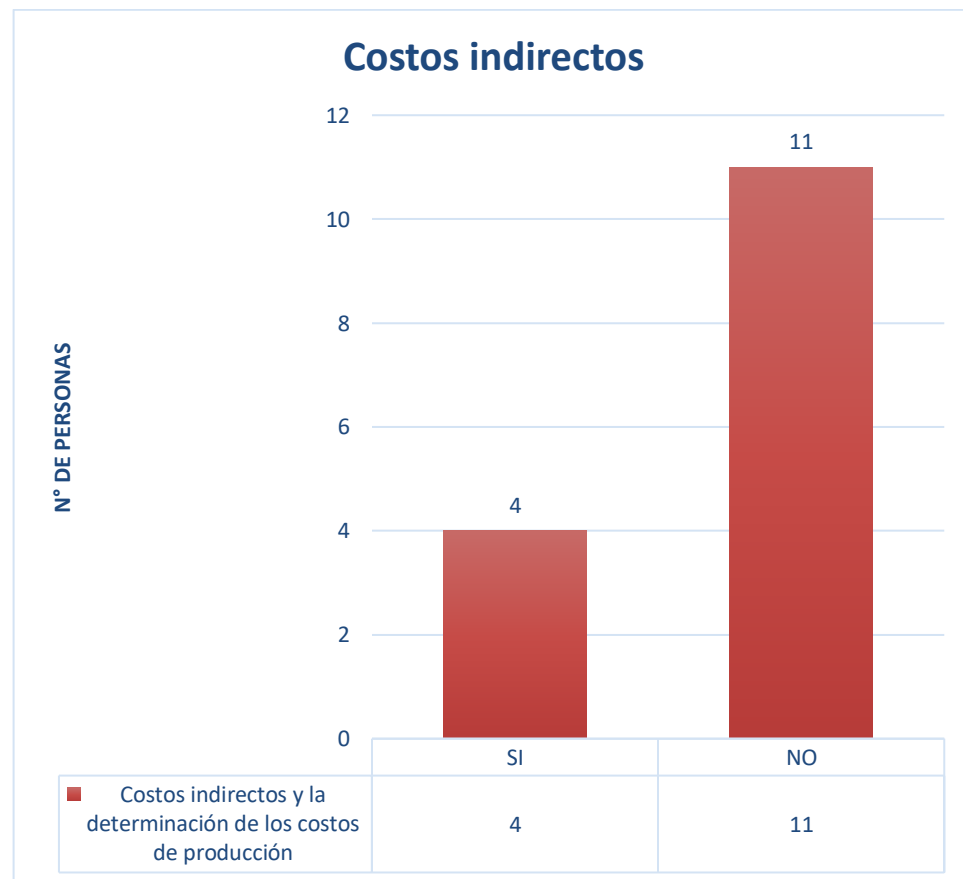
Esto fundamenta la propuesta de que para la empresa debería optar por un sistema que se adecue a las necesidades de la empresa

**PREGUNTA N° 9** ¿Considera Ud. que el desconocimiento de los costos indirectos no permite determinar los costos de producción con exactitud?

**TABLA N°10 – Costos indirectos**

N °	DENOMINACIO N	FREC. ABS.	f%
1	SI	4	27%
2	NO	11	73%
TOTAL		15	100%

*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

**GRAFICO – H**

*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

## Interpretación y discusión de resultados

### Interpretación

De la muestra de 15 encuestados, las 4 personas que representan el 27% indican que no conocer los costos indirectos no permite determinar los costos de producción, 11 encuestados que simbolizan el 73% afirman según la encuesta que el desconocimiento de los costos indirectos no repercute para la determinación de los costos de producción.

### Discusión

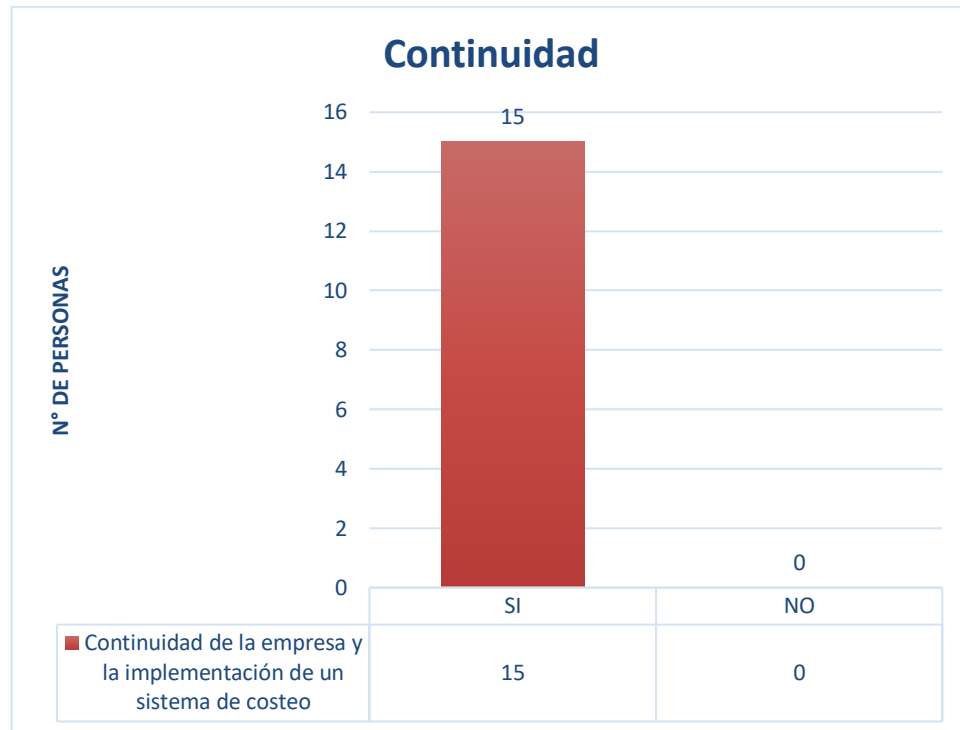
Los resultados obtenidos demuestran que los trabajadores no conocen a detalle los costos indirectos.

**PREGUNTA N° 10** ¿Considera Ud. que la empresa aseguraría su continuidad con la implementación de un sistema de costeo?

**TABLA N°11** – Continuidad

N°	DENOMINACION	FREC. ABS.	f%
1	SI	15	100%
2	NO	0	0%
TOTAL		15	100%

*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

**GRAFICO – I**

*ELABORADO POR: LOS AUTORES*

**Interpretación y discusión de resultados****Interpretación**

De la muestra de 15 encuestados, las 15 personas que representan el 100% indican que la empresa aseguraría su continuidad si se implementa un sistema de costeo.

**Discusión**

Los resultados obtenidos demuestran que los trabajadores están identificados con la realidad de la empresa y que son conscientes de la necesidad de implementar un sistema de costeo que se adecue con la realidad de la empresa.

De esta forma se obtendrán costos reales permitiéndole a la empresa poder continuar con la realización de sus actividades productivas y reduciendo de ser el caso sus costos de manera que les permita hacer frente a la competencia y sobre continuar vigentes en el mercado.

### **Contrastación de hipótesis**

El proceso de la contrastación de la hipótesis general se llevó a cabo en función de los objetivos propuestos. Para el efecto hemos establecido una matriz de consistencia que nos ha permitido llevar a cabo el modelo de investigación por objetivos, el mismo que ha consistido a partir del objetivo general de la investigación, contrastando con los objetivos específicos, lo que nos ha llevado a determinar las conclusiones parciales, para luego derivar en la conclusión final, la misma que es concordante con la hipótesis planteada al inicio del trabajo de investigación.

De acuerdo con el diseño propuesto anteriormente. Posterior a la consecución de los objetivos específicos, también propuestos al inicio del proceso de investigación, en los cuales hemos discutido, analizado e interpretado las variables en el contexto de la realidad, con la finalidad de obtener conclusiones que nos han permitido verificar y contrastar los objetivos, hipótesis y conclusiones, y luego empleando criterios de calificación, se ha obtenido una muestra intencional en la empresa investigada, el resultado final que entre la hipótesis y las conclusiones existe una total relación es decir, la misma alcanza el cien por ciento (100%), de acuerdo con las calificaciones establecidas para el efecto.

## **CONCLUSIONES**

### **Conclusión general**

Sí, se implementa un sistema de contabilidad de costos; entonces este contribuiría favorablemente en la toma de decisiones de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L Huánuco periodo 2016. Huánuco periodo 2016.

### **Conclusiones parciales**

1. El costeo por absorción es la más adecuada para la toma de decisiones en la empresa Luna Y Trigal SRL de Huánuco
2. El costeo directo no es la más adecuada para la toma de decisiones en la empresa Luna Y Trigal SRL de Huánuco por ser un sistema de costeo muy incompleto.
3. El costeo Abc no es la más adecuada para la toma de decisiones en la empresa Luna Y Trigal SRL de Huánuco porque este sistema de costeo están diseñadas para las empresas industriales con mayor volumen de producción es decir con mayor capital utilizado en país.

## **SUGERENCIAS**

### **Sugerencias General**

Sugerimos la aplicación del sistema de costos en la empresa Luna Y Trigal SRL de Huánuco para una adecuada toma de decisiones de la alta gerencia de la empresa.

### **SUGERENCIAS PARCIALES**

1. Sugerimos la aplicación del sistema de costeo por absorción en la empresa Luna Y Trigal SRL de Huánuco por ser el más adecuado en la toma de decisiones de la alta gerencia de la empresa.
2. Sugerimos la no aplicación del sistema de costeo directo en la empresa Luna Y Trigal SRL de Huánuco por no ser el más adecuado en la toma de decisiones de la alta gerencia de la empresa.
3. Sugerimos la no aplicación del sistema de costeo Abc en la empresa Luna Y Trigal SRL de Huánuco por no ser el más adecuado en la toma de decisiones de la alta gerencia de la empresa porque son diseñadas para empresas de economías más grandes.



## **BIBLIOGRAFIA**

### **Documentales**

1. Kohler. Diccionario para contadores.
2. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, L. P. (2006). Metodología de la Investigación. Mexico: McGraw-Hill .
3. Sánchez Carlessi, H. (2016). II Programa de Especialización en Investigación Científica Tecnológica y Humanística. Tipos y Métodos de Investigación. Lima.
4. Velázquez Fernández, A., & Rey Córdova, N. G. (1999). Metodología de la Investigación Científica. Lima: San Marcos.
5. Walter zans, Contabilidad de Costos, (2014). Lima

### **Hemerográficos**

6. Álvarez delgado, Carmen R.; Palomino Mejía ,Julisa; Huamán Cori Yuder W. tesis colectiva (2017) “El sistema de costos en la toma de decisiones de la gestión de calidad en la industria de galletas en la provincia de Huánuco”
7. Jananpa Esquivel, Vladimir Alexis (2011) “Los costos de producción en la fábrica de galleta de agua en la industria galletera de Huánuco” Monografía para optar el Título Profesional de Contador Público,

8. Mendoza Torres, A. M. (05 de Setiembre de 2010). La importancia de los sistemas de costos para la toma de decisiones gerenciales. *Negocios y Empresas*, págs. 10-10.
9. Robles Chávez, Paola V. (2015) “Análisis de los Costos y Propuesta de un Sistema de Costeo Abc para la Empresa de Panadería y Pastelería Productos Ottone Sac, Chimbote” Tesis para obtener el Título Profesional Contador Público, Universidad Cesar Vallejo

### **Cibergrafía**


10. <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
11. Ramos Chagoya, E. (2008). *Metodos y técnicas de investigación*. Recuperado <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>.
12. [www4.ujaen.es/~cruiz/diplot-5.pdf](http://www4.ujaen.es/~cruiz/diplot-5.pdf)  
“La toma de decisiones en la empresa”, Tema 5


## **ANEXO N° 01**

### **MATRIZ DE CONSISTENCIA**

#### **TÍTULO**

**SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU  
CONTRIBUCION EN LA TOMA DE DECISIONES  
DE LA EMPRESA LUNA Y TRIGAL S.R.L.  
HUANUCO, 2016**

PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS	METODOLOGIA
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>				<b>TECNICAS</b>	
¿De qué manera contribuye un sistema de Contabilidad de costos en la toma de decisiones de la empresa LUNA Y TRIGAL	Determinar el sistema de costeo que contribuya en la toma de decisiones de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L. Huánuco.	Si se implementa un sistema de contabilidad de costos entonces este contribuiría favorablemente en la toma de decisiones de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L	<p><u>Variable Independiente:</u> Sistema de costeo</p> <p><u>Variable Dependiente:</u> Toma de decisiones</p>			<p><u>Técnicas:</u> Encuesta</p> <p>Análisis documental</p>	<p><b>TIPO</b> : Aplicada</p> <p><b>NIVEL</b> : Descriptivo-explicativo y correlacional</p> <p><b>DISEÑO</b> : Investigación correlacional- no experimental</p> 
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</b>		<b>DIMENSIONES</b>		<b>INSTRUMENTOS</b>	
• ¿Cómo contribuye un sistema de costeo por absorción en la toma de decisiones tácticas de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L. Huánuco?	Determinar si el sistema de costeo por absorción es más apropiado en la toma de decisiones tácticas en la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L. Huánuco	Si se realizara un sistema de costeo por absorción entonces contribuiría en la toma de decisiones tácticas de la empresa LUNA Y TRIGAL S.R.L.	<p>Sistema de costeo</p> <p>Toma de decisiones</p>	Costeo por absorción	<p>.Costo de Materiales</p> <p>.Costo de Mano de obra</p> <p>.Costos indirectos</p> <p>Decisiones tácticas</p> <p>Eficiencia de recursos</p>	<p>Guía de entrevista.</p> <p>Guía de análisis documental</p>	<p>Donde:</p> <p>M= Es la muestra de la investigación</p> <p>X= Variable Independiente</p> <p>Y= Variable Dependiente</p> <p>O= Observación</p> <p>r= Relación de cada evento</p>

<p>• ¿Cómo contribuye un sistema de costeo directo en la toma de decisiones operativas de la empresa LUNAY TRIGAL S.R.L. Huánuco?</p>	<p>Determinar si el sistema de costeo directo es más apropiado en la toma de decisiones operativas en la empresa LUNAY TRIGAL S.R.L. Huánuco</p>	<p>Si se realizara un sistema de costeo directo entonces contribuiría en la toma de decisiones operativas de la empresa LUNAY TRIGAL S.R.L</p>	<p>Sistema de costeo</p>	<p>Costeo directo</p>	<p>Costos directos costos indirectos variables</p>	<p>Guía de entrevista.</p>	<p>Investigación por objetivos</p>  <p>Donde:</p> <p>OG= Objetivo General CF= Conclusión Final HG= Hipotesis General OE= Objetivo Especifico CP= Conclusión Parcial</p>
<p>• ¿Cómo contribuye un sistema de costeo ABC en la toma de decisiones estratégicas de la empresa LUNAY TRIGAL S.R.L. Huánuco?</p>	<p>Determinar si el sistema de costeo ABC es más apropiado en la toma de decisiones estratégicas en la empresa LUNAY TRIGAL S.R.L. Huánuco</p>	<p>Si se realizara un sistema de costeo ABC entonces contribuiría en la toma de decisiones estratégicas de la empresa LUNAY TRIGAL S.R.L</p>	<p>Sistema de costeo</p>	<p>Costeo ABC</p>	<p>Costos directos  costos indirectos</p>	<p>Guía de entrevista.</p>	<p>OG= Objetivo General CF= Conclusión Final HG= Hipotesis General OE= Objetivo Especifico CP= Conclusión Parcial</p> <p><b>METODO:</b> Inductivo, deductivo y observación</p>
			<p>Toma de decisiones</p>	<p>Decisiones Estratégicas</p>	<p>Continuidad</p>	<p>Guía de análisis documental</p>	<p><b>POBLACION</b> 15 Trabajadores entre administrativos y trabajadores de producción y empaque</p> <p><b>MUESTRA</b> 15 Trabajadores entre administrativos y trabajadores de producción y empaque</p>

**ANEXO N°02**  
**CUESTIONARIO**

**Sr. (a) Trabajadores de la empresa Luna y Trigel S.R.L**

Por medio de la presente sírvase responder las siguientes preguntas, de la forma más verídica posible ya que sus respuestas contribuirán a un estudio más acertado para la mejora de la empresa, agradeciéndoles por anticipado.

**PREGUNTA N° 1** ¿Cree usted que los costos de los materiales se ven afectados por el inadecuado sistema de costeo?

Indicador: COSTOS DE MATERIALES

SI ( )

NO ( )

POR QUE

---

**PREGUNTA N° 2**

Indicador: COSTOS DE MANO DE OBRA

¿Considera Ud. que Conocer los costos de la mano de obra de producción contribuirían en los trabajadores de empaque y producción de la empresa?

SI ( )

NO ( )

POR QUE

---

**PREGUNTA N° 3**

Indicador: COSTOS INDIRECTOS

¿Considera Ud. que los costos indirectos de la empresa tienen incidencia en la producción de galletas de agua dulce y salada?

SI ( )

NO ( )

POR QUE

---

**PREGUNTA N° 4**

Indicador: EFICIENCIA

¿Si la empresa reconociera los costos de sus elementos de producción apropiadamente habría mayor eficiencia de recursos?

SI ( )

NO ( )

POR QUE

---

**PREGUNTA N° 5**

Indicador: COSTOS DIRECTOS

¿Considera Ud. que la empresa debería contar con un sistema de costeo que permita conocer los costos directos?

SI ( )

NO ( )

POR QUE

---

**PREGUNTA N° 6**Indicador: COSTOS INDIRECTOS VARIABLES

¿Considera Ud. que el desconocimiento de los costos indirectos variables no permiten determinar los costos de producción con exactitud?

SI ( )

NO ( )

POR QUE  

---

**PREGUNTA N° 7**Indicador: PRODUCCION

¿Considera Ud. que la producción mejoraría con la determinación de los costos directos y los costos indirectos variables?

SI ( )

NO ( )

POR QUE  

---

**PREGUNTA N° 8**Indicador: COSTOS DIRECTOS

¿Considera Ud. Que para determinar los costos directos es necesario la implementación del sistema de costeo ABC?

SI ( )

NO ( )



POR QUE

---

**PREGUNTA N° 9**

Indicador: COSTOS INDIRECTOS

¿Considera Ud. que el desconocimiento de los costos indirectos no permite determinar los costos de producción con exactitud?

SI ( )

NO ( )

POR QUE

---

**PREGUNTA N° 10**

Indicador: CONTINUIDAD

¿Considera Ud. que la empresa aseguraría su continuidad con la implementación de un sistema de costeo?

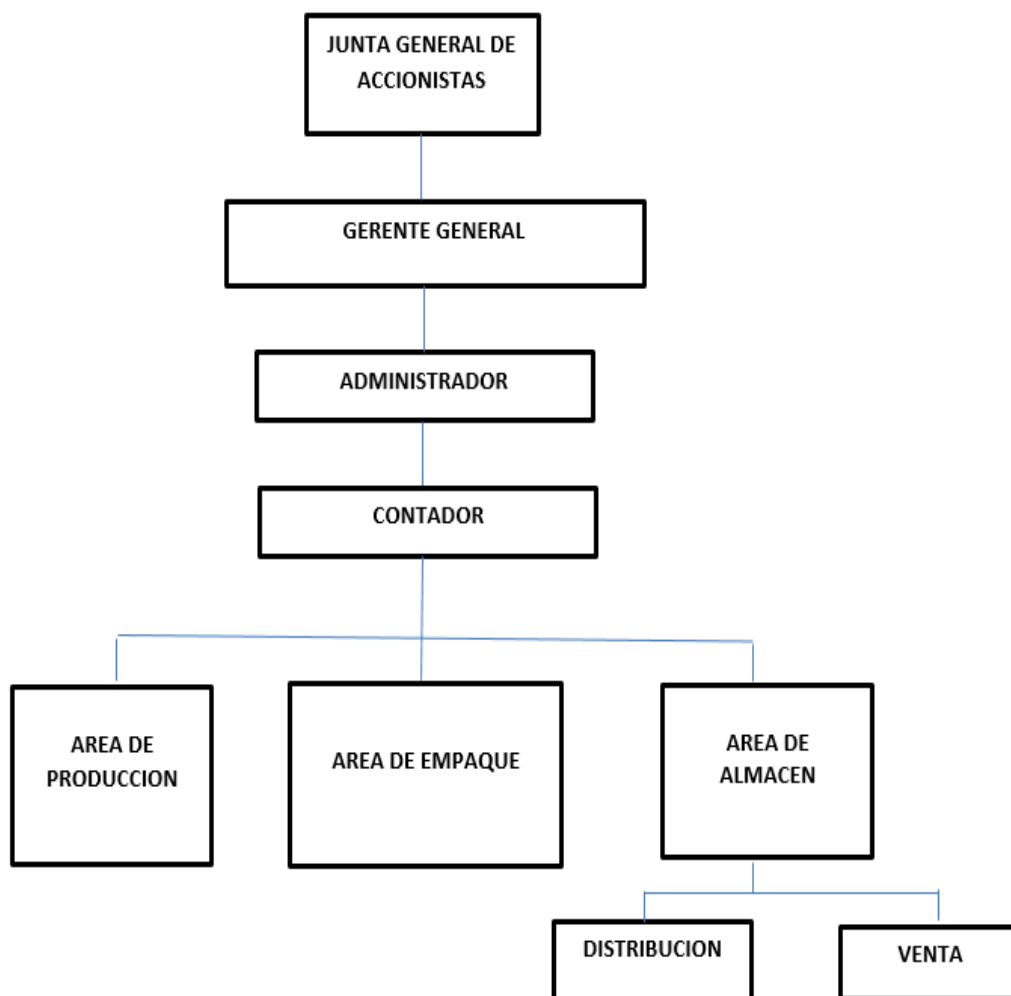
SI ( )

NO ( )

POR QUE

---

**ANEXO N°03**  
**ORGANIGRAMA**  
**LUNA Y TRIGAL SRL**



## ANEXO N°04

## FICHA RUC

## LUNA Y TRIGAL SRL

Datos de Ficha RUC- CIR(Constancia de Información Registrada)

Página 1 de 2

RUC



**FICHA RUC : 20489405441**  
**LUNA & TRIGAL SOCIEDAD COMERCIAL DE**  
**RESPONSABILIDAD LIMITADA**

Número de Transacción : 41087254

## Información General del Contribuyente

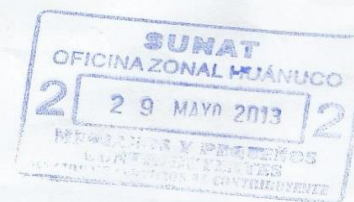
<b>Apellidos y Nombres ó Razón Social</b>	: LUNA & TRIGAL SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD
<b>Tipo de Contribuyente</b>	: LIMITADA
<b>Fecha de Inscripción</b>	: 28 -SOC.COM.RESPONS. LTDA
<b>Fecha de Inicio de Actividades</b>	: 20/09/2005
<b>Estado del Contribuyente</b>	: 20/09/2005
<b>Dependencia SUNAT</b>	: ACTIVO
<b>Condición del Domicilio Fiscal</b>	: 0193 - O.Z.HUANUCO-MEPECO
	: HABIDO

## Datos del Contribuyente

<b>Nombre Comercial</b>	: LUNA & TRIGAL SCRLTDA
<b>Tipo de Representación</b>	: -
<b>Actividad Económica Principal</b>	: 15417 - ELAB. PROD. DE PANADERIA.
<b>Actividad Económica Secundaria 1</b>	: 55104- HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS.
<b>Actividad Económica Secundaria 2</b>	: 55205- RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.
<b>Sistema Emisión Comprobantes de Pago</b>	: MANUAL
<b>Sistema de Contabilidad</b>	: MANUAL
<b>Código de Profesión / Oficio</b>	: -
<b>Actividad de Comercio Exterior</b>	: SIN ACTIVIDAD
<b>Número Fax</b>	: -
<b>Teléfono Fijo 1</b>	: 62 - 515048
<b>Teléfono Fijo 2</b>	: -
<b>Teléfono Móvil 1</b>	: 62 - 962673531
<b>Teléfono Móvil 2</b>	: -
<b>Correo Electrónico 1</b>	: lunaytrigal@gmail.com
<b>Correo Electrónico 2</b>	: -

## Domicilio Fiscal

<b>Departamento</b>	: HUANUCO
<b>Provincia</b>	: HUANUCO
<b>Distrito</b>	: HUANUCO
<b>Tipo y Nombre Zona</b>	: -
<b>Tipo y Nombre Vía</b>	: JR. TARAPACA
<b>Nro</b>	: 864
<b>Km</b>	: -
<b>Mz</b>	: -
<b>Lote</b>	: -
<b>Dpto</b>	: -
<b>Interior</b>	: -
<b>Otras Referencias</b>	: -
<b>Condición del inmueble declarado como Domicilio:</b>	: OTROS.
<b>Fiscal</b>	: -



## Datos de la Empresa

<b>Fecha Inscripción RR.PP</b>	: 09/09/2005
<b>Número de Partida Registral</b>	: 11017465
<b>Tomo/Ficha</b>	: 10198
<b>Folio</b>	: -
<b>Asiento</b>	: A0001
<b>Origen de la Entidad</b>	: NACIONAL
<b>País de Origen</b>	: -

## NOTAS BIOGRAFICAS

### I. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres : ENCARNACION PICON Lucero Tatiana  
 Lugar de Nacimiento : Huánuco/Huánuco/Huánuco  
 Fecha de Nacimiento : 13 de Junio del 1993  
 Dirección : Jr. Constitución N°129

### II. INFORMACION ACADEMICA

**PRIMARIA** : I.E 32011 HERMILIO VALDIZAN  
**SECUNDARIA** : CRISTOBAL DE LOSADA Y PUGA  
**SUPERIOR** : Bachiller en ciencias contables y financieras. Universidad Nacional Hermilio Valdizan

### III. EXPERIENCIA LABORAL Y DE PRESTACION DE SERVICIOS EN GENERAL

**EMPRESA** : Luna y Trigal SRL  
**AREA** : Contabilidad / Administración  
**CARGO** : administrador  
**DURACION** : 01/10/2015 AL 31/03/2016

**INSTITUCIÓN** : Municipalidad distrital de San Pedro de Chaulan  
**AREA** : Contabilidad  
**CARGO** : Asistente Contable  
**DURACION** : 01/04/2016 al 31/04/2017

**EMPRESA** : Instituto nacional de estadística e  
Informática  
**AREA** : Escuela de la oficina de estadística e  
Informática  
**CARGO** : Practicante  
**DURACION** : 11/05/2015 al 11/08/2015

**EMPRESA** : Luna y Trigal SRL  
**AREA** : Contabilidad  
**CARGO** : Practicante  
**DURACION** : 01/01/2015 al 01/05/2015

#### IV. IDIOMAS

**INSTITUCION** : Instituto Cultural Peruano Norteamericano  
(Icpna)  
**NIVEL** BASICO

#### V. CONOCIMIENTOS EN COMPUTACION E INFORMATICA

**INSTITUCION** : Cámara De Comercio E Industrias Huánuco  
**NIVEL** : Ofimática avanzada  
**DURACION** : del 23/01/2017 al 03/02/2017

**INSTITUCION** : Cámara De Comercio E Industrias Huánuco  
**NIVEL** : Especialización Contabilidad Informática  
Ms- Excel  
**DURACION** : del 25/04/2016 al 29/04/2016

**INSTITUCION** : Escuela Nacional De Estadística E  
Informática (Enei-Inei)  
**NIVEL** : Excel Intermedio  
**DURACION** : del 16/02/2016 al 17/03/2017

## I. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres : Gonzales Ludeña, Kattia Deysi  
 Lugar de Nacimiento : Puerto Bermúdez/Cerro de Pasco  
 Fecha de Nacimiento : 25 de Octubre de 1987  
 Dirección : Av.28 De Agosto N° 130- Huánuco

## II. INFORMACION ACADEMICA

**PRIMARIA** : I.E"LA INMACULADA CONCEPCION"  
**SECUNDARIA** : C.P "AUGUSTO SALAZAR BONDY"  
**SUPERIOR** : Bachiller en ciencias contables y financieras. Universidad Nacional Hermilio Valdizan

## III. EXPERIENCIA LABORAL Y DE PRESTACION DE SERVICIOS EN GENERAL

**INSTITUCION** : MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUERTO BERMUDEZ  
**CARGO** : TECNICO RECAUDADOR  
**AÑO** : 2016

**INSTITUCIÓN** : SERVICIOS SAN JUAN S.R.L  
**CARGO** : SUPERVISORA  
**AÑO** : 2015

**INSTITUCIÓN** : MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE AMARILIS  
**CARGO** : SECRETARA EN DEFENSA CIVIL  
**AÑO** : 2014

## NOTAS BIOGRÁFICAS

### I. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres : Huamaní Villanueva, Bequer Santiago  
Lugar de nacimiento : Huánuco/Huánuco/Huánuco  
Fecha de nacimiento : 18 de Enero de 1986  
Dirección : JR. Ayacucho 279

### II. INFORMACION ACADEMICA

**PRIMARIA** : I.E LEONCIO PRADO  
**SECUNDARIA** : COLEGIO SEMINARIO "SAN LUIS GONZAGA"  
**SUPERIOR** : Bachiller en ciencias contables y financieras. Universidad Nacional Hermilio Valdizan

### III. EXPERIENCIA LABORAL Y DE PRESTACION DE SERVICIOS EN GENERAL

**EMPRESA** : NEGOGIOS VILLANUEVA E.I.R.L  
**CARGO** : GERENTE GENERAL  
**AÑO** : del 2003 al 2017

### PRESENTACION DEL PRODUCTO





**Furgón Isotérmico Canter MITSUBICHI PLACA: W1B-895**



**Furgón Isotérmico Fuso MITSUBICHI PLACA: Z2Y-807**



## TRANSPORTE DE PERSONAL Y MOVILIZACION DE ALIMENTOS

Combi VOLWAGEN PLACA: A7A-211



## TRANSPORTE DE DESECHOS

Trimovil De Carga WANXIN PLACA: W2 - 8985

