

UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN" - HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS COMO
FACTOR DETERMINANTE EN LA GESTIÓN DE LAS
EMPRESAS QUE COMERCIALIZAN MATERIALES DE
CONSTRUCCIÓN EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO.**

BACHILLERES : **AGUIRRE CHUQUIYAURI**, Judith Ángela
 SCHARFF REÁTEGUI, Jenniter Nohely
 TRUJILLO PIZANGO, Judith Tanny

TESIS PAR OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

HUÁNUCO - PERÚ

2017

DEDICATORIA

A Dios.

Por habernos dado la vida y fortaleza para terminar este proyecto de investigación, además de su infinita bondad y amor.

A nuestros padres.

Por habernos apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que nos ha permitido ser personas de bien, pero más que nada, por su amor.

A nuestros maestros.

Por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales.

AGRADECIMIENTO

A la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco, por constituirse en una gran oportunidad de superación y en el logro de nuestra profesionalización.

A los docentes de la Facultad, que nos brindaron sus conocimientos y experiencias durante el desarrollo de la Tesis, de manera especial al Dr. Cayto Didí Miraval Tarazona por brindarnos su asesoramiento en el campo de la investigación, por sus críticas y orientación en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A los Empresarios y Directivos de las empresas por brindarnos las facilidades e informaciones necesarias para ser plasmadas en el presente trabajo de investigación.

INDICE

DEDICATORIA	Pág.
AGRADECIMIENTO	ii.
INDICE	iii.
INTRODUCCIÓN	iv.
	vi.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	Descripción del problema	09
1.2	Formulación del problema	13
	1.2.1 Problema General	13
	1.2.2 Problemas específicos	13
1.3	Objetivo general	14
	1.3.1 Objetivos específicos	14
1.4	Justificación e importancia	15
	1.4.1 Justificación	15
	1.4.2 Importancia	16
1.5	Delimitaciones	16
1.6	Hipótesis general	17
	1.6.1 Hipótesis específicas	17
1.7	Variables	18
	1.7.1 Dimensiones	18
	1.7.2 Indicadores	18

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes	20
2.2	Bases Teóricas	27
2.3	Definición de términos básicos	59

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1	Tipo de investigación	63
3.2	Métodos	63
3.3	Diseño y esquema de investigación	64
3.4	Población y muestra	66
	3.4.1 Población	66
	3.4.2 Muestra	66
3.5	Técnicas de recolección y tratamiento de datos	67
	3.5.1 Técnicas	68
	3.5.2 Tratamiento de datos	69
3.6	Instrumentos de recolección de datos, fuentes	69
	3.6.1 Instrumentos	69
3.7	Procesamiento y presentación de datos	70
	3.7.1 Procesamiento de datos	70
	3.7.2 Presentación de datos	71

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1	Resultados del trabajo de campo	72
-----	---------------------------------	----

CAPITULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1	Contrastación con los referentes bibliográficos	92
5.2	Contrastación de la hipótesis general	95
5.3	Contrastación de las hipótesis específicas	96

CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES
BIBLIOGRAFIA
ANEXOS
NOTA BIOGRÁFICA

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada: " El sistema de control de inventarios como factor determinante en la gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción en la ciudad de Huánuco, tuvo como objetivo determinar si el Sistema de Control de Inventarios en forma permanente mejora la Gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción en la Ciudad de Huánuco.

Esta investigación es relevante porque cuanto mayor y compleja sea una empresa, mayor será la importancia de un adecuado sistema de control interno, entonces una empresa unipersonal no necesita de un sistema de control complejo.

Pero cuando tenemos empresas que tienen más de un dueño, muchos empleados, y muchas tareas delegadas. Por lo tanto los dueños pierden control y es necesario un mecanismo de control interno. Este sistema deberá ser sofisticado y complejo según se requiera en función de la complejidad de la organización.

Entonces cuanto más se alejan los propietarios de las operaciones más es necesario se hace la existencia de un sistema de control interno estructurado.

Para llegar a solucionar la problemática y el contraste de los objetivos e hipótesis planteadas, el trabajo se ha desarrollado en los siguientes capítulos:

El Capítulo I: Contiene EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, se presenta el planteamiento del problema el mismo que constituye la base del trabajo de investigación, objetivos, justificación e importancia, delimitaciones, hipótesis y variables de la investigación.

El Capítulo II, contiene EL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN: Antecedentes relacionados con la investigación las bases teóricas y la definición de términos básicos.

El capítulo III: Contiene EL MARCO METODOLÓGICO: El tipo de investigación, el método, diseño y esquema de la investigación, la población y muestra, las técnicas de recolección y tratamiento de datos, los instrumentos de recolección de datos, fuentes y el procesamiento y presentación de datos.

El Capítulo IV: Contiene LOS RESULTADOS: Presenta los resultados del trabajo de campo con aplicación estadística, cuadros, gráficos, e interpretación.

El Capítulo V: Contiene LA DISCUSIÓN DE RESULTADOS: Se presenta la contrastación de los resultados de trabajo de campo con los referentes bibliográficos, la prueba de hipótesis general y las pruebas de hipótesis específicas.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y como colofón de la tesis la bibliografía, el cuestionario de preguntas de las encuestas aplicadas y la matriz de consistencia.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las empresas que comercializan materiales de construcción han sido favorecidos por el auge de las construcciones bajo la premisa que el Estado Peruano está orientado a la gestión para satisfacer sus necesidades de la población en educación, salud, vivienda, agua y desagüe, vías de comunicación como carreteras en los diferentes lugares o pueblos de la Región Huánuco, aunados a un solo propósito que es el desarrollo de los pueblos del país.

La Gestión de Inventarios que es una política que se basa en monitorear los niveles de inventario y determinan los niveles que deben mantener, el momento en las existencias se deben reponer y el tamaño que deben tener los pedidos, el sistema de inventarios en las empresas que comercializan materiales de construcción, tiene que ser responsables de ordenar y recibir los materiales, para luego coordinar donde colocar los pedidos y terminar haciendo los requerimiento de los mismos.

Entendiéndose por Gestión de Inventarios todo lo relativo al control y manejo de las existencias de determinados bienes, en la cual se aplica métodos y estrategias que pueden hacer rentable y productivo la tenencia de estos bienes y a la vez revive para evaluar los procedimientos de entrada y salida de dichos materiales, o bienes.

En este sector económico es de gran importancia que el empresario invierta en la adquisición de materiales de construcción, por cubrir las necesidades del mercado en sus diferentes presentaciones de productos, entonces estos comerciantes tienen una gran responsabilidad de atender a sus clientes, siendo necesario tener un registro sistemático de los materiales de construcción

También es necesario manifestar que este tipo de actividades tienen ventas al por menor y al por mayor, para su manipulación se debe realizar inventarios físicos permanentes para la cual los materiales deben estar en lugares apropiados con amplia ventilación para su manipulación eficiente durante sus operaciones comerciales y así atender con rapidez los compromisos contraídos, pero estos bienes o mercaderías deben estar controlados con cálculos, proyección y marketing, para que el cliente conozca la calidad de los materiales que se venden.

En este sentido el personal designado por la dirección de la empresa para el manejo y el control interno del inventario, tiene la responsabilidad directa de supervisar los inventarios disponibles, de tal manera que dichos inventarios estén en los niveles óptimos, si los niveles están demasiados altos acarrear mejores costos de almacenaje lo que el final ocasionan menor margen de utilidad pero si dichos niveles de costos están por debajo de los niveles óptimos pueden producir faltantes de mercadería en el momento de la venta de producto y para los clientes tener mala imagen, hasta podría darse la escasez de ciertos productos que los solicitan los clientes, por ejemplo en la construcción de viviendas.

Pero sucede lo contrario se tiene un buen manejo y administración de los inventarios, optimizando la gestión empresarial, donde los inventarios contribuyen una fuente de ingreso muy importante para este tipo de organizaciones, en virtud de lo planteado con una gestión eficiente y eficaz en todas las operaciones relacionadas con estos bienes que puedan decidir el futuro de la empresa, para ello se tiene que disminuir los costos y gastos incurridos durante la adquisición, almacenamiento y venta de los materiales o productos, y de esta manera se conseguirá aumentar los rendimientos económicos de estas empresas que comercializan materiales de construcción en la Ciudad de Huánuco.

El problema principal que afronta las empresas de este tipo de negocios, es que no se cuenta con un sólido Control Interno de Inventario, lo cual se traducen en faltantes y sobrantes de inventario, caducidad de productos, no hay notación, destinatario de las mercaderías y con posibles contingencias tributarias, las cuales incurren directamente en los ratios de liquidez; generando que bajen como consecuencia de lo manifestado y que la gerencia no puede cumplir con una gestión efectiva y económica trabajados por las empresas que se dedican a la venta de materiales de construcción en la Ciudad de Huánuco.

El problema planteado, representa las consecuencias por la falta de puesta en práctica de los elementos necesarios para el establecimiento de un sistema de control eficiente, por lo que es necesario vigilar el cumplimiento de las políticas establecidas por la gestión empresarial para el manejo y evaluación de la mercancía destinada para la venta, el tiempo del pedido y posterior traslado, métodos de inventarios utilizados para el registro de operaciones de entrada y salida de almacén o depósito. Es necesaria la capacitación al personal para el manejo y distribución de los inventarios en áreas de ventas.

Por los considerandos planteados, nuestro objetivo es solucionar la problemática antes descrita y beneficiar así el desarrollo y crecimiento de estas empresas que se dedican a la venta de materiales de construcción en la Ciudad de Huánuco.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿El Sistema de Control de Inventarios en forma permanente, mejora la Gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción en la Ciudad de Huánuco, periodo 2015?

1.2.2 Problemas Específicos:

- a. ¿El Registro de Operaciones de entrada y salida de bienes determinan la planeación de los métodos de valuación de inventario físico en las empresas que venden materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco?
- b. ¿La supervisión permanente de servicios coinciden con el Kardex digital automatizado logrando una buena organización de inventarios en las empresas que comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco?
- c. ¿Las políticas de reposición de empaques y embalajes logran optimizar la dirección y control en las empresas que Comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General.

Determinar si el Sistema de Control de Inventarios en forma permanente mejora la Gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción en la Ciudad de Huánuco, periodo 2015.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- a.** Analizar si el Registro de Operaciones de entrada y salida de bienes para determinar la planeación de los métodos de valuación de inventario físico en las empresas que venden materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.
- b.** Verificar si la supervisión permanente de servicios coinciden con el registro digital automatizado para lograr una buena organización de inventarios en las empresas que comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco
- c.** Establecer si las políticas de reposición de empaques y embalajes logran optimizar la dirección y control en las empresas que Comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.4.1 JUSTIFICACIÓN

El planteamiento inicial de nuestra investigación se debe a una observación empírica que hemos realizado durante algunos años en las empresas que comercializan materiales de construcción en la Ciudad de Huánuco, motivo por el cual creemos que las empresas pueden obtener ventajas competitivas sostenibles solo mediante la aplicación de nuevas tecnologías a los bienes físicos.

Esta situación, de transformaciones constantes del ambiente de negocio hace necesario que las empresas, para mantener e incrementar su participación de mercado, deban tener claro la forma de cómo analizar y evaluar los procesos de su negocio, es decir, deben tener conocimiento del adecuado manejo a través de un Sistema de Control de Inventarios.

Este manejo adecuado de los bienes, daría como resultado medir, evaluar, ajustar y regular las actividades de una empresa, con el objetivo de que la misma llegue a buenos resultados de la gestión empresarial que se traducirán en beneficios para la empresa sus trabajadores y la colectividad en general.

1.4.2 IMPORTANCIA

El Sistema de Control Interno de Inventarios en forma permanente bajo principios y la legislación actual es importante porque va permitir el desarrollo de las Empresas que comercializan materiales de Construcción.

También es importante porque el control interno en la gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción ayudara significativamente al manejo de sus recursos. Es por ello que el trabajo de investigación estará orientado a medir la importancia que tiene el control interno de inventarios en la gestión de empresas que comercializan materiales de construcción en la ciudad de Huánuco

1.5 DELIMITACIONES

La presente investigación no presenta dificultades significativas en relación a las fuentes de información y al conocimiento laboral de las empresas de ese tipo, motivo por el cual se considera que su desarrollo se realizará de manera adecuada.

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 HIPÓTESIS GENERAL

Si determinamos el sistema de control de inventarios en forma permanente, entonces mejorará la gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción en la Ciudad de Huánuco.

1.6.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

- a.** Si analizamos el Registro de Operaciones de entrada y salida de bienes, entonces lograremos determinar la planeación de los métodos de valuación de inventario físico en las empresas que venden materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.
- b.** Si verificamos la coincidencia de la supervisión permanente de servicios con el Kardex digital automatizado entonces se logrará una buena organización de inventarios en las empresas que comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.
- c.** Si se establecen las políticas de reposición de empaques y embalajes entonces se logrará optimizar la dirección y control en las empresas que Comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.

1.7 VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

1.7.1 VARIABLES INDEPENDIENTE

SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS

1.7.1.1 DIMENSIONES

- Bienes
- servicios
- Empaque y embalajes

1.7.1.2 INDICADORES

- Materiales
- Equipos
- Accesorios
- Electricidad
- Agua
- Limpieza
- Productos finales
- Productos institucionales
- Productos industriales

1.7.2 VARIABLE DEPENDIENTE

GESTIÓN DE EMPRESAS

1.7.2.1 DIMENSIONES

- Planeación
- Organización
- Dirección y control

1.7.2.2 INDICADORES

- Análisis
- Objetivos
- Estrategias
- Reglas
- Normas
- Procedimientos
- Nivel Global
- Nivel Automático
- Nivel administrativo

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO REALIZADOS

En la investigación se ha revisado distintas fuentes encontradas en las diferentes bibliotecas de diversas universidades y organismos competentes de la ciudad de Huánuco y el Perú, no se han encontrado algunos trabajos de investigación específicos relacionados con el nuestro, es por ello que se considerado poner algunos trabajos similares como son los siguientes:

TINOCO, E. (2010) en su tesis **“Medidas para reducir los riesgos en una Empresa Embotelladora de Bebidas Gaseosas en el Control de Inventario de los Envases de Vidrio”**. Para optar el Grado de Licenciado en Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, de la Universidad San Martín de Porras.

El estudio comprende cuatro puntos de análisis: precisar los procedimientos que se aplican en el control del inventario de los envases de vidrio, determinar cómo los procedimientos informatizados influyen en la reducción del riesgo en el control del

inventario de los envases de vidrio, establecer si existe vinculación entre la capacitación del personal y la reducción de riesgos del control del inventario de los envases de vidrio y precisar si el número de personal asignado al área del control del inventario de los envases de vidrio es el adecuado.

Dentro de sus conclusiones se puede apreciar la necesidad de estandarizar procedimientos a fin de que la organización pueda tener procedimientos que sean aplicables a todos los componentes, casos sucursales y plantas.

También es necesario un cambio de los sistemas para mejorar los controles de los envases. Lo que ayudará a tener reportes para un mejor control en los inventarios. A la vez la capacitación que está recibiendo el personal encargado del control de los envases es deficiente, indicando que están totalmente insatisfechos, dedicándose mayormente al trabajo y no reciben capacitación adecuada.

La mayoría de sucursales están insatisfechas con la cantidad de personal que cuentan para el control de los inventarios, en cambio las plantas que si están satisfechas, cuentan con una persona especialmente para el control de los envases.

HERNÁNDEZ, O (2008) en su Tesis “**Control Interno del Sistema de Inventario en los Establecimientos Tipo Supermercado del Municipio de Valera – Estado de Trujillo (Venezuela)**”. Para optar el Grado Contador Público en la Universidad de los Andes.

El siguiente estudio nos dice tuvo como objetivo general analizar el control interno del sistema de inventario en los establecimientos tipo supermercados ubicados en el municipio Valera, del estado Trujillo.

El trabajo de investigación concluye estableciendo que el sistema de control interno de inventario de los supermercados le permite proteger y administrar de forma adecuada, en donde la mayoría de los supermercados disponen de un sistema de información para el registro de sus operaciones contables.

El sistema de inventario utilizado es el continuo y para la adquisición de mercancía se basan en la experiencia del gerente y estudios de mercado. Entre otras recomendaciones se sugirió implementar documentos que le permitan la sistematización de sus operaciones y la descripción de las funciones realizadas por

los trabajadores. También la adquisición de programas administrativos que satisfagan sus requerimientos y necesidades¹.

CASTAÑEDA, D. (2007), en su Tesis “**Implementación del sistema de control en los inventarios de existencias en las empresas productoras de fideos**”. Para optar el Grado Contador Público en la Universidad de San Martín de Porres.

El siguiente estudio indica: los inventarios constituyen el factor más incierto de cuantos sirven para determinar la situación financiera y los resultados de una empresa, porque sus importes pueden ser motivo de falsas representaciones, sea intencionadas o no.

Por otra parte los inventarios son materia de análisis constante para poder determinar una exacta y veraz situación financiera dentro de la empresa. Todo esto conlleva a que se realicen inventarios cada cierto tiempo para un mejor control de todas las existencias de la empresa.

La primera etapa necesaria para el logro de los elementos, de control y eficiencia deseados radica en el nombramiento de un empleado del cliente, que asuma la responsabilidad del inventario

¹ **HERNÁNDEZ, O:** Tesis “Control Interno del Sistema de Inventario en los Establecimientos Tipo Supermercado del Municipio de Valera – Estado de Trujillo (Venezuela)” (2008). Pág. 39

físico. Esta responsabilidad se iniciará con la planeación de procesamientos que se llevarán a cabo hasta la determinación final de valor en soles de todos los inventarios.

MARIÑOS, E. (2004) en su Tesis “**Control interno y la influencia en los niveles de abastecimiento e inspección de los inventarios en la empresa de servicios de campamentos petroleros Pucallpa S.A.C**”. Para optar el Grado de Licenciado en Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, de la Universidad San Martín de Porras.

El estudio referencia que: “El control interno se define como un proceso, ejecutado por el consejo de directores, la administración y otro personal de una entidad, diseñado para proporcionar seguridad razonable con miras a la consecución de objetivos en las siguientes categorías:

- Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- Confiabilidad en la información financiera.
- Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Es bueno resaltar, que la empresa que aplique controles internos en sus operaciones, conducirá a conocer la situación real de las mismas, es por eso, la importancia de tener una planificación que sea capaz de verificar que los controles se cumplan para darle una mejor visión sobre su gestión.

De un control interno se puede esperar que proporcione una seguridad razonable para la consecución de los objetivos relacionados con la confiabilidad de la información financiera y con el cumplimiento de las leyes y regulaciones. Y se derivó a las siguientes conclusiones:

- ✓ El sistema de control interno no garantiza una gestión gerencial en los niveles de abastecimiento y control de los inventarios.
- ✓ Las normas y políticas de la empresa no son concluyentes ya que limitan el crecimiento sostenido de la organización.

MONTILLA (2002) en su estudio para poder optar al título de licenciada en Contaduría Pública de la Universidad de Los Andes, en el Núcleo Universitario “Rafael Rangel” y **titulado “Evaluación del Control Interno de Inventarios en la Empresa Cauchos Avenida, CA.”**

Contemplo como objetivo general evaluar el sistema de control interno de los inventarios en la empresa antes mencionada, para lo cual fue necesaria la realización de una investigación de tipo descriptiva y con un diseño documental no experimental.

El cual empleo un instrumento que consistió en llevar a cabo una entrevista dirigida al administrador y al contador de la empresa, así como también fundamentándose en la observación directa por parte del investigador.

Lo que le permitió obtener datos para poder encontrado las siguientes conclusiones, la empresa posee un sistema de control interno de inventario donde se observó que el mismo satisface las necesidades de que exista un lineamiento en la realización de las actividades para el manejo y el control de inventario, para ello cuentan con una documentación para el registro de salidas de mercancías, hallándose deficiencias en el control de entradas de mercancías ya que carecen de formas pre numeradas para las operaciones de compras, de la misma manera se hace necesario la división de funciones por parte del almacenista y el contador del almacén.

Para poder lograr un efectivo sistema de control interno de inventarios se recomendó la implantación de la documentación respectiva al control de entradas de mercancías, así como también la creación de un cargo para la supervisión del almacén, de forma que el supervisor y el contador no sean la misma persona.²

2.2 BASES TEÓRICAS

CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

El origen del Control Interno, suele ubicarse en el tiempo con el surgimiento de la partida doble, que fue una de las medidas de control, pero no fue hasta fines del siglo XIX que los hombres de negocios se preocuparon por formar y establecer sistemas adecuados para la protección de sus intereses.

A finales de este siglo, como consecuencia del notable aumento de la producción, los propietarios de los negocios se vieron imposibilitados de continuar atendiendo personalmente los problemas productivos, comerciales y administrativos, viéndose forzados a delegar funciones dentro de la organización conjuntamente con la creación de sistemas y procedimientos que

² **MONTILLA:** Tesis "Evaluación del Control Interno de Inventarios en la Empresa Cauchos Avenida, CA." (2002) Pág. 23.

previeran o disminuyeran fraudes o errores, debido a esto comenzó a hacerse sentir la necesidad de llevar a cabo un control sobre la gestión de los negocios, ya que se había prestado más atención a la fase de producción y comercialización que a la fase administrativa u organizativa, reconociéndose la necesidad de crear e implementar sistemas de control como consecuencia del importante crecimiento operado dentro de las entidades.

Se puede afirmar que el Control Interno ha sido preocupación de la mayoría de las entidades, aunque con diferentes enfoques y terminologías, lo cual se puede evidenciar al consultar los libros de textos de auditoría, los artículos publicados por organizaciones profesionales, universidades y autores individuales. Por eso en el presente trabajo se aborda la evolución del mismo y sus antecedentes.

Como resultado del auge que tomó el comercio en los pueblos de Egipto, Fenicia, Siria, entre otros países del Medio Oriente se desarrolló la contabilidad de partida simple. En estas épocas los sistemas de anotaciones habían sido sencillos debido a la reducida cantidad de operaciones.

Cada individuo habría podido ejercer su propio control. Con el advenimiento de los antiguos Estados e Imperios se hallan vestigios de sistemas de control en las cuentas públicas. Si bien

en un principio el Control Interno comienza en las funciones de la administración pública, hay indicios de que desde una época lejana se empleaba en las rendiciones de cuenta de los factores de los estados feudales y haciendas privadas.

Dichos controles los efectuaba el auditor, persona competente que escuchaba las rendiciones de cuenta de los funcionarios y agentes, quienes por falta de instrucción no podían presentarlo por escrito. Posteriormente, con el incremento del comercio en las ciudades italianas durante los años 1400, se produjo una evolución de la contabilidad como registro de las transacciones, apareciendo los libros de contabilidad para controlar las operaciones de los negocios.

En este ambiente comercial, el monje veneciano Fray Luca Bartolomeo de Pacioli mejor conocido como Luca di Borgo, matemático, desarrolló en 1494 la partida doble, analizando el hecho económico desde 2 puntos de vista: partida y contrapartida.

Para el estudio y conocimiento de la variable independiente se ha realizado una amplia investigación, a través de las opiniones vertidas por los autores que se cita a continuación:

El autor **GÓMEZ, G. (2003)**, en su libro "Control Interno: Una responsabilidad de todos los integrantes de la organización

empresarial” dice lo siguiente: “El Control Interno ha sido diseñado, aplicado y considerado como la herramienta más importante para el logro de los objetivos, la utilización eficiente de los recursos y para obtener la productividad, además de prevenir fraudes, errores, violación a principios y normas contables, fiscales y tributarias.”³

Así también, el autor **PERDOMO, A. (2006)**, en su libro “Fundamentos del control interno”, dice que, “El Control Interno es un proceso efectuado por el directorio, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de los objetivos dentro de las categorías”⁴

- ❖ Eficacia y eficiencia de las operaciones.
- ❖ Fiabilidad de la información financiera.
- ❖ Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

El autor **ESTUPIÑÁN, R. (2003)**, dice en su libro “Control Interno y Fraudes” lo siguiente: “El Control Interno es el plan de organización y el conjunto de métodos y procedimientos que aseguren que los activos estén debidamente protegidos, que los registros contables sean fidedignos y que la actividad de la

³ **GÓMEZ G.:** “Control Interno en la Organización Empresarial”. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-organizacion-empresarial/> (2003, Mayo 11). Pág. 82.

⁴ **PERDOMO A.:** “Fundamentos de Control Interno” International Thomson Editores, S. A. de C. V. (2006) Pág. 111.

entidad se desarrolle eficazmente según directrices marcadas por la administración”.⁵

El autor **SANTILLANA, J. (2006)**, en su libro “Establecimiento de Sistemas de Control Interno: Función de Contraloría”, dice que: “Para efectos de control y administración de inventarios, es necesario contar con información confiable sobre los mismos. Además, estos inventarios son indispensables para preparar los estados financieros, ya que la constancia física de su existencia es la base de la información consignada en tales documentos.”⁶

Asimismo, sirve como una sólida base para tomar decisiones de compra e, inclusive para medir volúmenes de producción fundamentalmente en industrias.

Según lo referido podemos decir que el nivel de adecuación del sistema de ubicación de materiales se puede evaluar durante la toma física de los inventarios, en la cual se debe verificar si existen materiales almacenados en forma duplicada con otras descripciones, así como la existencia de material obsoleto o de lento movimiento. Además, es importante asegurarse que los conteos sean confiables, e inclusive explorar la posibilidad de

⁵ **ESTUPIÑAN R.:** “Control Interno y Fraudes”. Edición Ecoe Ediciones (2003) Páginas 121-128.

⁶ **SANTILLANA J.R.:** “Establecimiento del Sistema de Control Interno”. Ediciones Paraninfo (2006) Páginas 55-63.

realizar muestreos estadísticos cuando los conteos se efectúen sobre la base de pruebas.

Por otro lado el autor, **LONGENECKER, J. (2007)**, en su libro “Administración de Pequeñas Empresas: Enfoque Emprendedor”, dice que: “Mantener el inventario en un nivel óptimo minimiza el riesgo de agotamiento de las existencias y elimina el exceso de inventario, ahorra dinero y contribuye a la utilidad de operación. Con un buen análisis del registro de operaciones de entrada y salida de bienes se logra una adecuada planeación de los métodos de valuación de inventarios. Para determinar el nivel óptimo los directivos deben poner mucha atención a las cantidades que se compran, porque esas cantidades afectan los niveles de inventario. La cantidad ideal de compra de un artículo es el número de unidades que minimiza el costo total de inventario. Esta cifra se conoce como Lote Económico de la Orden (EOQ)”.⁷

Según lo referido se puede decir que si una empresa solicitase mercancía o materias primas y lleva el inventario sin incurrir en otros gastos que el costo de dichas compras, no tendría necesidad de preocuparse por la cantidad que se deba comprar en cualquier momento. Sin embargo, los costos de

⁷ **LONGENECKER P.:** Administración de Pequeñas Empresas”. Editorial Paraninfo-España (2007) Páginas 98-103.

inventario se afectan tanto por los costos de compra, como por los costos de manejar o llevar el inventario.

Como indicó el autor, los costos de manejo incluyen los costos de almacenamiento, primas de seguros, el costo del dinero invertido en el inventario y las pérdidas en que se incurren por daños u obsolescencia. Los costos de manejo se incrementan a medida que aumenta el tamaño de inventario.

El autor **FERNÁNDEZ, M. (2003)**, en su libro “Control, Fundamento de la Gestión por Procesos: y la calidad total”, dice que: “El control interno, si está correctamente diseñado y sistematizado, es un control a priori, que intenta prevenir o al menos detectar a tiempo errores, fraudes, ineficacias, etc., mediante la incorporación al trabajo de un conjunto de normas y técnicas. El control interno se basa fundamentalmente en la forma en que se asignan las labores, una división racional del trabajo y el diseño de los sistemas y métodos de trabajo”.⁸

Según lo referido se puede decir que el equilibrio de responsabilidades consiste en compartir una responsabilidad entre dos o más personas. Por ejemplo, cuando la combinación de una caja fuerte se divide entre dos personas o cuando dos o

⁸ **FERNANDEZ M. A.**: El Control, Fundamentos de la Gestión por Procesos y la Calidad Total”. 2^{da} Edición - España. (2003) Páginas 204-207.

más personas deben firmar un cheque. Hay empresas que exigen que una de las firmas sea del área económico-financiera y la otra del área operacional que genera la orden de pago. El equilibrio de responsabilidades siempre conlleva al riesgo de la rutina, que puede conducir a que una de las personas firme por que ya ha firmado la otra.

Ahora bien, es difícil que esto suceda en operaciones importantes, por lo que este riesgo, que realmente existe y que debe identificarse con otros mecanismos de control, no es cuantitativamente muy alto, ya que es difícil que alguien firme sin revisar cuando se trata de partidas realmente importantes.

El autor **BALLOU, R. (2004)**, en su libro “Logística: Administración de la Cadena de Suministros”, presenta al respecto: “El método de existencias a demanda puede describirse como sigue. En un momento dado, se hace un pronóstico para la tasa de demanda del artículo.

El pronóstico se multiplica por un factor que representa el intervalo de revisión, el tiempo de entrega para reaprovisionamiento y un incremento de tiempo que representa la incertidumbre en el pronóstico de la demanda y el tiempo de entrega para obtener una cantidad objetivo.

La cantidad disponible se anota en el momento del pronóstico y se hace un pedido por la diferencia entre la cantidad objetivo y la cantidad disponible. El control de inventario a demanda es un tipo de sistema de revisión periódica”.

Se puede decir, que algunas veces las compañías prefieren métodos que son inherentes a la empresa, sencillos de entender y fáciles de llevar a cabo. Por lo general, tales métodos pueden suministrar mejor control si se siguen en forma diligente, comparados con los métodos de control estadísticos más elegantes el método de almacenamiento para la demanda es una de las dichas valoraciones prácticas para el manejo de inventarios a demanda.

El autor **MUÑOZ, C. (2002)**, en su libro: “Auditoría en Sistemas Computacionales”, dice al respecto: “Todas las empresas sean públicas, privadas deben contar con instrumentos adecuados de control que les permitan llevar su administración con eficiencia y eficacia.”⁹

Por esta razón, es tan importante contar con un control interno en la empresa, para satisfacer sus expectativas en cuanto

⁹ **MUÑOZ, C.:** “Auditoría En Sistemas Computacionales” Ediciones CARROLI (2002). Páginas 205-206.

a la salvaguardia y custodia de sus bienes, a promover la confiabilidad, oportunidad y veracidad de sus registros contables y la emisión de su información financiera, a la implantación correcta de los métodos, técnicas y procedimientos que le permitan desarrollar adecuadamente sus actividades, tareas y funciones, así como al establecimiento y cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos que regulan sus actividades”.

Se puede decir, que el establecimiento de un sistema de control interno facilita a las autoridades de la empresa la evaluación y supervisión, y en su caso la corrección de los planes, presupuestos y programas que determinarán el rumbo a seguir en la institución, de acuerdo con la misión, visión y objetivos de ésta.

También se puede decir, que se distingue por el establecimiento y vigilancia del cumplimiento de reglas, métodos y procedimientos que se determinan para mantener la integridad y seguridad de los bienes de la empresa, así como para el manejo adecuado de los datos, para la confiabilidad en los registros y archivos contables, para la emisión de resultados financieros y para la definición de normas. Los cuales son relevantes para la empresa.

El autor **CHAPMAN, S. (2006)**, en su libro “Planificación y control de la Producción”,¹⁰ dice que: “El reabastecimiento de inventarios con base en el tiempo se utiliza cada vez menos, siendo dos las razones principales. En primer lugar el riesgo que implica es mayor. Durante el tiempo que transcurre entre cada revisión del inventario, podría ocurrir que la demanda excediera por mucho el patrón normal.

Para tal caso es necesario la supervisión permanente de servicios con el kardex digital automatizado, con ello se logra una buena organización de inventarios en las empresas. Sería posible que el inventario se agotara antes de llegar el momento de revisarlo; muchas veces el personal de la compañía ni siquiera se daría cuenta de que existe un problema potencial. Esto podría dar a lugar a que se solicitaran niveles más altos de inventario de seguridad, lo cual incrementaría los gastos globales de inventario”.

Se puede decir, que es evidente que se trata de una cuestión de opiniones, pero casi todos los profesionales del ramo aceptan que se requiere una precisión permanente muy alta, para que los sistemas de Planificación y control modernos puedan

¹⁰ **CHAPMAN, S:** “Planificación Y Control De La Producción”. Segunda edición Atenas México. (2006). Pág. 83.

confiar en la información. Esto depende también de las políticas comerciales básicas de las empresas, por supuesto, pero si esto permite que los niveles de precisión caigan por debajo de ese nivel. Dos claros síntomas de información imprecisa son el crecimiento de los niveles de inventario, y el consiguiente aumento de actividad de agilización cuando se presenta desabasto a pesar de haber confiado en tener inventario suficiente para cubrir las necesidades.

El autor **CHAVES, E. (2005)**, en su libro “Administración de Materiales”, dice que: “La existencia de bienes mantenidos para su futuro uso (o venta si se habla de productos terminados), se define como inventarios.

Por lo tanto es necesario que las empresas establezcan políticas de reposición de empaques y embalajes, ya que con ello se logra optimizar la dirección y control en las empresas, además de que se encontrarán inventarios de materias primas, subproductos, productos terminados y hasta inventarios de productos a medio procesar o partes dentro del proceso. Para administrar estos inventarios hay que valorar los costos en que se incurre al hacerlos, como los son el costo de pedir o adquisición (CA), el costo de preparación (CP) para abastecerlos, el costo de mantener (CM) estos inventarios en bodegas u otros y, el costo

por faltantes (CF) por no pedir o reabastecer el inventario a tiempo”¹¹.

Se puede decir que la eliminación de los inventarios es muy difícil en muchos casos, pese a los excelentes métodos de pronósticos con que se cuenta para poder estimar demandas y otros. Acoplar las diferentes operaciones de un proceso productivo, y que no se produzcan inventarios ya sea de materia prima, subproductos o productos terminados, en muchas ocasiones se dificulta.

Es necesario basarse en modelos de control de inventarios luego de pronosticar, para lograr optimizar los tiempos de pedido y bajar los costos de mantener en bodega, o en el lugar de proceso algunos materiales o productos ya terminados. Actualmente algunas empresas justifican el tener inventarios, con la urgente necesidad de tener productos en un momento dado.

CONTROL DE INVENTARIOS

Su objetivo primordial es determinar el nivel más económico de inventarios en cuanto a materiales, productos en proceso y productos terminados.

¹¹ **CHAVEZ E.:** “Administración de Materiales”. Editorial MC GRAW – HILL – INTERAMERICANA. Cuarta Edición. México. (2005) Pág. 149.

Un buen control de inventarios permite:

- ❖ Calidad
- ❖ Disponer de cantidades adecuadas de materiales y/o productos para hacer frente a las necesidades de la empresa.
- ❖ Evitar pérdidas considerables en las ventas.
- ❖ Evitar pérdidas innecesarias por deterioro u obsolescencia, o por exceso de material almacenado.
- ❖ Reducir al mínimo las interrupciones de la producción
- ❖ Reducir los costos en: materiales ociosos, mantenimiento de inventarios, retrasos en la producción, derechos de almacenaje, depreciación.

Por lo consiguiente, el control de inventarios se encarga de regular en forma óptima las existencias en los almacenes, tanto refacciones, herramientas y materias primas, como productos terminados. En síntesis, la organización de contar con un inventario suficiente para satisfacer sus necesidades. La escasez o retraso de un producto por falta de material, puede ser causa de la pérdida de un cliente, lo que se traduce en pérdidas financieras.

CLASES DE INVENTARIOS

- **Materias Primas.** Son aquellas que no han sufrido ningún cambio previo al proceso de producción y son utilizadas directamente en el mismo.
- **Materiales de Proceso.** Se utilizan en la elaboración del producto y su aspecto ha cambiado por resultado del proceso.
- **Productos Terminados.** Son los productos terminados que están listos para su almacenamiento.
- **Partes de la Maquinaria y/o Herramientas.** No forman parte del producto, pero son piezas fundamentales para el buen funcionamiento de las máquinas.

Para el control de inventarios se usan: desde métodos muy sencillos como tarjetas perforadas, niveles de pedido y de reposición, kardex de entrada y salida; hasta técnicas más complejas como la investigación de operaciones.

ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES

Es el sitio o lugar destinado a guardar, proteger, custodiar y despachar toda clase de materiales y/o artículos. La palabra Almacén proviene de “**Almagacen**”, vocablo árabe que significa “**Tesoro**”, por tal significación se identifica el almacén y sus

mercancías como un tesoro muy valioso, apreciado que se debe guardar, custodiar y cuidar para el futuro.

La formulación de una política de inventario para un departamento de almacén depende de la información respecto a tiempos de entrega, disponibilidades de materiales, tendencias en los precios y materiales de compras, son las mejores fuentes de información.

Esta función controla físicamente y mantiene todos los artículos inventariados, se deben establecer resguardo físicos adecuados para proteger los artículos de algún daño de uso innecesario debido a procedimientos de rotación de inventarios defectuosos de rotación de inventarios defectuosos y a robos. Los registros de deben mantener, lo cual facilitan la localización inmediata de los artículos.

FUNCIÓN DE LOS ALMACENES:

- ❖ Mantienen las materias primas a cubierto de incendios, robos y deterioros.
- ❖ Permitir a las personas autorizadas el acceso a los materiales almacenados.
- ❖ Mantiene informado al departamento de compras, sobre las existencias reales de materia prima.

- ❖ Lleva en forma minuciosa controles sobre las materias primas (entradas y salidas)
- ❖ Vigila que no se agoten los materiales (máximos – mínimos).

FUNCIÓN DE LAS EXISTENCIAS:

- ❖ Garantiza el abastecimiento e invalida los efectos de Retraso en el abastecimiento de materiales o Abastecimiento parcial.
- ❖ Compra o producción en lotes económicos.
- ❖ Rapidez y eficacia en atención a las necesidades.

DISEÑO DE ALMACENES.

El diseño de almacenes es una actividad especializada, sobre la que ofrecemos algunos comentarios generales:

- ✓ El uso de planos arquitectónicos permite visualizar los almacenes, lo cual facilita su diseño.
- ✓ El almacén debe planificarse de manera que el ambiente de trabajo resulte agradable y se facilite el crecimiento futuro.
- ✓ La buena iluminación agiliza la localización de materiales, evita robos y reduce accidentes.
- ✓ La pérdida de los inventarios puede ser fatal para una empresa. Un buen sistema de detección y extinción de incendios protege los inventarios.

MOVIMIENTO DE MATERIALES.

El movimiento de materiales es el proceso que estos siguen desde su llegada a los almacenes hasta su despacho que son los siguientes pasos:

- Planificar, siempre que sea posible, un flujo de materiales en línea recta (recepción, almacenamiento, despacho).
- Separar las áreas de recepción y despacho de materiales.
- Considerar áreas separadas físicamente para materiales dañados, reparables o no, que esperan ser enviados a reparar o que acaban de ser reparados.
- Ubicar los materiales que requieren condiciones especiales de almacenamiento en áreas especialmente acondicionadas para tal fin.
- Diseñar los pasillos de circulación (aunque no sean espacios productivos) lo suficientemente anchos para permitir la circulación de montacargas y otros vehículos. Todos los pasillos secundarios deben fluir a un pasillo principal.
- Indicar claramente el sentido y las velocidades máximas de circulación en los pasillos, a fin de reducir el riesgo de accidentes. Un buen sistema de señalización es una excelente inversión.
- Establecer áreas especialmente protegidas para materiales valiosos.

- Construir las plataformas de descarga a la altura de los vehículos de transporte típicos.
- Las puertas de acceso y salida de los almacenes deben ser fácilmente manipulables por los operadores de los vehículos de movimiento de materiales.
- Disponer de suficiente espacio en el área de recepción de materiales para el control de calidad.

SEGURIDAD EN ALMACENES.

Además del problema de protección de incendios, deberá prestársele atención especial al problema de los hurtos, considerado junto a la obsolescencia, el principal elemento en los costos de almacenamiento. Algunas reglas simples que ayudan a reducir este problema son las siguientes:

- ✚ Diseñar con la seguridad en mente: asegurarse de que las áreas de almacenes estén cercadas o protegidas, de manera de minimizar la presencia de intrusos; iluminar adecuadamente las áreas de almacenes; no permitir la entrada de usuarios y empleados que no tengan que ver con el movimiento de materiales o inventario de los mismos al área de almacenes.
- ✚ Crear controles de acceso: contratar o conformar un cuerpo de vigilancia; verificar los vehículos que entren y salgan;

realizar inspecciones no anunciadas de los casilleros, escritorios y vehículos del personal.

- ✚ Hacer inventarios periódicos o permanentes para verificar las pérdidas de material.
- ✚ Involucrar al personal en el control de los materiales: concienciarlo con charlas y concursos sobre el problema; aceptar sugerencias; informarles sobre los resultados de los inventarios, en lo que a pérdidas se refiere y sobre todo, hacerle sentirse parte importante de la organización.

Un simple candado puede ser la diferencia entre utilidades o pérdidas. Debe destinarse un área específica para guardar las mercancías y materia prima que vamos a vender. El acceso al almacén debe ser restringido a una o dos personas como máximo y sólo debe entrar más personal cuando sea necesario llevar a cabo inventarios físicos.

Los materiales de alto costo deben guardarse bajo llave si no se van a utilizar en el día, así como también si se encuentran en congelación.

Existen negocios en los que se han implementado el uso de cámaras, vigilantes, costosos sistemas de cómputo, etc. El mejor control sin lugar a duda es aquel que le llamaremos "democrático": el costo del material faltante se reparte entre las

personas que tengan acceso al área de almacén y/o preparaciones, resultando ser prácticamente todo el personal. Pero esto no puede llevarse a cabo sino tenemos conocimiento de si en realidad nos falta o no material, es decir, sin registros de control.

Desafortunadamente es usual que sean los mismos empleados (o aún los clientes) quienes lleven a cabo el robo hormiga, otro factor que lleva al aumento de costos por falta de control del inventario.

ALMACENAMIENTO DE MATERIALES.

Existen distintas posibilidades, según las características de los materiales que van a ser almacenados. La más empleada es la estantería, que puede ser obtenida en variedad de tamaños: cerradas (para protección adicional, pero con dificultades de acceso), con entrepaños para la colocación de materiales de volumen intermedio, con vigas horizontales para paletas, con vigas inclinadas para elementos cilíndricos, solo con laterales para perfiles y elementos longitudinales, etc.

La ubicación física de los materiales en los almacenes debe ser establecida de manera que permita la localización rápida y sin errores de los materiales.

TÉCNICAS DE ALMACENAMIENTO DE MATERIALES

Es un hecho que el desorden en almacén o en el área de trabajo provoca graves pérdidas a la empresa. Podemos desconocer que tenemos existencias en almacén y comprar demás o bien, simplemente no encontrar material que necesitamos y este pierda su vida útil.

El almacenamiento de materiales depende de la dimensión y características de los materiales. Estos pueden requerir una simple estantería hasta sistemas complicados, que involucran grandes inversiones y tecnologías complejas. La elección del sistema de almacenamiento de materiales depende de los siguientes factores:

- ❖ Espacio disponible para el almacenamiento de los materiales.
- ❖ Tipos de materiales que serán almacenados.
- ❖ Número de artículos guardados.
- ❖ Velocidad de atención necesaria.
- ❖ Tipo de embalaje.

MÉTODO DE VALORACIÓN DE INVENTARIOS

El autor **GUAJARDO (2002)** considera que los métodos de evaluación de inventario, son aquellos que nos permiten valorar las mercancías que se encuentran a disposición para la venta, para de esta forma conocer de manera real el valor de esa mercancía. En tal sentido, agrega que los objetivos de los métodos de evaluación son los siguientes: “El objetivo de los métodos de valuación es determinar el costo que será asignado a las mercancías vendidas y el costo de las mercancías disponibles al terminar el periodo”¹².

Se debe seleccionar el que brinde al negocio la mejor forma de medir la utilidad neta del periodo y el que sea más representativo de su actividad. En relación a la valoración de inventarios Rodríguez (2004:98) establece que existen cuatro bases principales:

❖ **COSTO REAL:** Se llama costo real, al precio del artículo según factura, más todos los gastos incurridos en él, hasta estar disponible para la venta. Cabe destacar que el costo real también es conocido como costo histórico, el cual es el utilizado para el registro de los movimientos o transacciones en los libros de

¹² **GUAJARDO C. GERARDO.**: “Contabilidad Financiera”. 2da. Ed. Editorial McGraw-Hill México (1995) Páginas 173-179.

contabilidad. Un ejemplo de ello es cuando se adquiere cualquier cantidad de artículos para pertenecer al rubro del inventario disponible para la venta, el cual será registrado al precio que se encuentre expresado en la factura de compra.

❖ **COSTO DE REPOSICIÓN:** Es el costo en términos de precios normales de mercado, como base para la valoración de mercancías. Es el costo real actual neto; según factura de la mercancía, más los costos de transporte, gastos de manejo y todos los demás gastos que sean aplicables a las mercancías a base de lo que estos elementos adicionales costarían en la actualidad. También se entiende como el costo que habría que desembolsar para reponer o fabricar el inventario existente a una fecha determinada. El Método del Último Costo es uno de los métodos de valuación que utiliza esta base del Costo de Reposición.

❖ **COSTO O MERCADO, EL MÁS BAJO DE LOS DOS:** Es una combinación del precio de costo y del precio del mercado, significa que se escoge uno de los dos precios, o el precio de costo o el de mercado, el que sea más bajo de los dos y tiene la ventaja importante de ser una base conservadora. Esta base de valuación es de difícil adaptación en economías que sufren los efectos de la inflación y de déficit para cubrir las necesidades de la demanda. La inflación es conocida como el incremento del nivel

general de precios de un país determinado, que afecta a las partidas no monetarias y a las empresas que poseen partidas monetarias, ambos fenómenos hacen que todos los artículos aumenten considerablemente su precio de adquisición, lo cual debe ser considerado para la valoración de inventarios.

❖ **PRECIO DE VENTA:** Es el precio de los artículos o mercancías, por el cual son vendidos. Valorar a un Inventario a precios de venta no ajustados, equivale a reconocer las utilidades antes de que se hayan incurrido en los costos y de que se hayan prestado los servicios por los cuales pueda decirse que se perciben las utilidades, aparte de que el importe de la compensación por dichos servicios no está determinado aún.

Según **REDONDO A (2003)** los métodos para la evaluación de inventarios¹³ son los siguientes:

✚ **MÉTODO PEPS:** Este método de valoración de inventarios supone que las existencias están formadas por las últimas compras; ya que lo primero que se compro fue lo primero que se vendió. Ofrece la ventaja de ajustarse más a la realidad, en cuanto a las tendencias de los precios; puesto que se adapta

¹³ **REDONDO A:** "Inventario: Contabilidad, Métodos, Sistemas Y Conteo. Ingreso: Medición. Valuación. Control". (2003) Disponible <http://www.urbe.edu/UDWLibrary/>

¹³ **REDONDO A:** "Inventario: Contabilidad, Métodos, Sistemas Y Conteo. Ingreso: Medición. Valuación. Control". (2003) Disponible <http://www.urbe.edu/UDWLibrary/>

más a la situación actual del mercado, al emplear una valoración basada en los costos más recientes.

 **MÉTODO UEPS:** En este método se utiliza una mecánica un tanto similar al anterior; pero se supone que el último que compras es lo primero en venderse. De allí los cálculos se tratan de agotar las últimas compras, para satisfacer los pedidos. Ofrece la ventaja de que, cuando hay tendencia al alza de precios, el inventario tiende a mantenerse con un valor estabilizado.

 **MÉTODO DEL COSTO PROMEDIO SIMPLE O ARITMÉTICO:** El promedio aritmético lo da la media aritmética de los precios unitarios de los artículos. Se suman todos los precios de los productos para luego dividir el total entre el número de precios de los artículos, para por último multiplicarlo por total de las unidades.

 **MÉTODO DEL PROMEDIO PONDERADO:** Este promedio se obtiene ponderando los precios con las unidades compradas, para luego dividir los importes totales entre el total de las unidades, para de esta forma poder obtener un costo unitario igual para cada artículo, sin que pudiera afectar el momento en que se adquirió.

 **MÉTODO DE COSTO PROMEDIO MÓVIL:** Expresa el valor de los artículos en existencia, de acuerdo con las variaciones producidas por las entradas y salidas, o sea las compras y las ventas; de acuerdo con las cuales se van obteniendo promedios sucesivos.

 **MÉTODO DEL COSTO BÁSICO:** Sabemos que, para que una empresa pueda atender con premura y seguridad a los pedidos de su clientela, necesita mantener una existencia de mercancías o productos terminados, de una cantidad mínima determinable. La valuación del inventario mediante este método atribuye a estas existencias mínimas de un valor fijo, el de su costo original, o al del costo más bajo experimentado en el periodo.

 **MÉTODO DEL PRECIO AL DETALLE:** Este método consiste en realizar la valuación de los inventarios al precio de venta, relegando a un segundo lugar las unidades de los artículos. Al efecto es indispensable fijar un porcentaje de ganancias brutas en ventas, perfectamente determinado; el cual debe ser mantenido a toda costa. A los precios de costo se les sumaran estos porcentajes y así se obtendrá el inventario al precio de venta. De esta forma el inventario estará estimado al valor del mercado.

MÉTODO DE VALUACIÓN AL PRECIO DE VENTAS

MENOS GASTOS: Es muy parecido al método de valuación anterior; pero aquí se le asigna al inventario un precio de venta; y, para no anticipar ganancias, se le resta un estimado por concepto de los gastos de la distribución y venta.

MÉTODO DE LA UTILIDAD BRUTA EN VENTAS:

Este método se basa en la experiencia que la empresa haya tenido en periodos anteriores, en relación con el margen de utilidad bruta. El precio de venta está dividido en dos partes, el costo de compra y la utilidad bruta que el empresario quería ganar. Con esta información se puede obtener la cantidad de inventario a partir de la totalidad de las ventas de mercancías.

MÉTODO DEL ÚLTIMO COSTO:

No debe confundirse los métodos de “Últimos Costos” con “PEPS”. Este método consiste en valuar los inventarios de acuerdo al precio de la factura de la última compra realizada en el ejercicio económico. Es aconsejable solamente cuando los inventarios rotan con la misma celeridad que las compras; en cuyo caso, el inventario resultara a su valor real de reposición.

MÉTODO DE IDENTIFICACIÓN ESPECÍFICA:

Es el de la valuación de los artículos correspondiente a que se ha comprado cada uno. Esto sólo es posible en muy pocas

empresas, que comercializan con artículos suficientemente grandes e identificables cada uno de ellos con la factura con que se compraron.

La mayoría de los métodos anteriormente descritos se desarrollan mediante la utilización de una herramienta manual que les permite desglosar los datos necesarios para su correcta aplicación, esta herramienta es conocida como Tarjeta Kardex.

 **TARJETA KARDEX:** Es una tarjeta de identificación de cada artículo del inventario de mercancías y que contiene información concerniente al método de valuación utilizado, detalles de los movimientos de entrada y salida de ese producto del almacén o depósito, así como también el número de unidades existentes y su valor monetario.

En relación con lo antes expuesto, las empresas deben ser capaces de seleccionar un método de valuación que se adapte a las características propias y necesidades de la organización, ya que depende de la selección el correcto manejo y administración que se le den a los inventarios. En este sentido las empresas deben crear el sistema el cual permita que dichas empresas cuiden y protejan sus activos, de manera de poder asegurar la preservación del mismo.

SISTEMA DE INVENTARIO CONTINUO

El sistema de inventario continuo mantiene un saldo actualizado de la cantidad de mercancía en existencia y el costo de la mercancía vendida. Cuando se compra mercancía, aumenta la cuenta de almacén; cuando este se vende, disminuye y se registra el costo de la mercancía vendida.

En cualquier momento se puede conocer la cantidad de mercancías en existencia y el costo total de las ventas del periodo. En este sistema no se utilizan las cuentas de compras, fletes sobre compras, devoluciones y bonificaciones sobre compras o descuento sobre compras. Cualquier operación que represente cargos o abonos a estas cuentas se registrara en la cuenta inventarios de almacén.

Al respecto Según **el autor REDONDO (2003)** establece, lo siguiente:

INVENTARIO CONTINUO: Se define como un sistema que valora de forma permanente dos cuentas: inventario y costos de ventas. Para que esto suceda, cuando se adquieren mercancías se afecta la cuenta inventarios, es decir, no se utiliza la cuenta compras y cada vez que se efectúa una venta, se realizan dos registros, el

primero por las ventas y el segundo por el costo de las mercancías vendidas.

SISTEMA DE INVENTARIO PERIÓDICO

El sistema de inventario periódico no necesita mantener un saldo actualizado de las mercancías en existencia. Siempre que se compran mercancías para revenderse se hace un cargo a la cuenta compras. Las cuentas devoluciones y bonificaciones sobre compras, descuentos sobre compras y fletes sobre compras, se utilizan para devoluciones, descuentos recibidos por pronto pago y cargos de fletes en que se incurren para transportar mercancías. Por lo tanto, es necesario hacer un inventario físico para determinar las existencias de mercancías al finalizar el periodo. Cuando se aplica el sistema periódico no se registra el costo de la mercancía vendida cada vez que se efectúa una venta, sino recién al fin del periodo.

Fórmulas para calcular el costo de las mercancías vendidas:

- Inventario inicial:
- + Compras.
- + Fletes sobre compras.
- - Devoluciones o bonificaciones en compras.
- - Descuentos sobre compras.
- = Costo de mercancías disponibles para la venta.

- - Inventario final
- = Costos de ventas.

Al respecto **REDONDO A (2003)** establece, lo siguiente:

INVENTARIO PERIÓDICO: Consiste en la toma física o costeo de las unidades del inventario que se tengan al final de un periodo, lo cual es bastante engorroso ya que implica un esfuerzo desde el punto de vista logístico. El conteo se lleva a cabo para determinar el saldo final de los inventarios que se reflejarán en el balance general y el valor al llevar al costo de ventas en el estado de resultados.

Lo descrito anteriormente establece, que cada empresa debe estudiar muy bien cada sistema y seleccionar aquel, que más se adecue a las necesidades y características propias de la organización, ya que en uno le permite conocer en cualquier momento la cantidad de mercancía disponible para la venta, así como el costo en que se incurre para la realización de cada venta, en cambio en el otro dichos valores deben determinarse mediante un conteo físico de toda la mercancía existente al momento del cierre económico y de esta forma determinar su utilidad.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

ATENCIÓN AL CLIENTE.- Es el que ofrece una empresa para relacionarse con sus clientes. Es un conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo.

CALIDAD DEL PRODUCTO.- Es un conjunto de características o propiedades inherentes, que tiene un producto o servicio las cuales satisfacen las necesidades del cliente, las mismas que se ven reflejadas en una sensación de bienestar de complacencia.

CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS.- La contingencia en materia tributaria constituye un riesgo permanente en la actividad económica desarrollada en forma individual, en empresa y en organizaciones.

CONTROL DE INTERNO DE INVENTARIOS.- Es aquel que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos o centros operativos.

COSTOS FINANCIEROS.- Costo por poseer una inversión, como por ejemplo el interés de la plata prestada para financiar

la Compra. En el caso de la mercadería, el Costo financiero también incluye el costo de almacenamiento y el seguro. Véase: Costo Negativo; Costo Positivo.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL.- Es uno de los campos de estudio que mayor interés ha despertado, tanto en el mundo académico como en el mundo de los negocios. La importancia de la dirección estratégica radica en su vinculación directa con los resultados empresariales.

GESTIÓN DE INVENTARIOS.- Es aquella gestión que regula el flujo entre las entradas de existencias y salidas

INVENTARIO FÍSICO.- Verificación periódica de las existencias de materiales, equipo, muebles e inmuebles con que cuenta una dependencia.

INVENTARIO FÍSICO PERMANENTE.- Es un registro auxiliar de carácter tributario, cuyo objeto es llevar el control en unidades físicas, de las existencias de la empresa. Su uso es similar al de un kardex en Unidades Físicas.

POLÍTICAS DE REPOSICIÓN DE INVENTARIOS.- Es una política que ayudara a determinar las piezas, los componentes y los materiales necesarios para producir un determinado bien final.

También permite determinar la demanda la demanda a través de datos históricos y pronósticos de ventas efectuados por parte de las reglas de mercadeo de las empresas.

PRECIO DE PRODUCTOS.- El precio es el valor monetario que se le asigna a un producto o servicio al momento de ofrecerlo a los consumidores y, por tanto, el valor monetario que los consumidores deben pagar a cambio de obtener dicho producto o servicio.

REGISTROS DE OPERACIONES.- Es el elemento físico en el cual se conservan los datos relacionados con las operaciones de la empresa.

REGISTRO DE COMPRAS.- El Registro de Compras es un libro auxiliar obligatorio en el que se anotan las adquisiciones tanto de bienes o servicios, que efectúa la empresa, en el desarrollo de sus actividades económicas.

REGISTROS DE VENTAS.- Es un auxiliar obligatorio de característica tributario de foliación doble en el cual se registran en forma detallada, ordenada y cronológica, cada una de las ventas de bienes o servicios que realiza la empresa en el desarrollo habitual de sus operaciones. Los documentos que

sustentan las ventas realizadas son las facturas, boletas de venta, notas de crédito, notas de débito.

SALDO DE INVENTARIO.- Es aquel que permite a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

SUPERVISIÓN PERMANENTE DE INVENTARIOS.- Es un procedimiento que permite mantener un control continuo sobre las existencias.

VALUACIÓN DE INVENTARIOS.- Es el proceso en que se selecciona y se aplica una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de **investigación es aplicada**, porque el presente trabajo trata del análisis de los hechos sobre teorías ya existentes que serán observados para conocer si mejora o no la gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción (ferreterías) en cuanto a situaciones ya dadas y no provocados intencionalmente.

El estudio es de tipo **Descriptivo Correlacional**, porque determina si dos variables están correlacionadas o no. Esto significa analizar si un aumento o disminución en una variable coincide con un aumento o disminución en la otra variable. También es **Longitudinal**, porque investiga al mismo grupo de personas de manera repetida a lo largo de un período de tiempo.

3.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se empleó el método sintético o de síntesis, el mismo que se complementó con el inductivo y deductivo entre otros:

Por lo manifestado, se describen los siguientes:

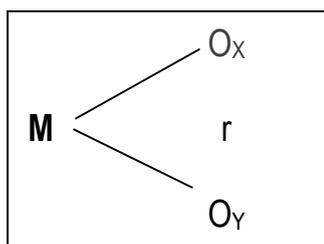
- ✓ **El método Sintético (Síntesis).** Consistió en reunir las partes analizadas en el todo para examinar el fenómeno nuevamente en forma global.

- ✓ **El método Inductivo.** Obtención de conocimientos de lo particular a lo general. Establece proposiciones de carácter general inferidas de la observación y el estudio analíticos de hechos y fenómenos particulares. Se complementa mutuamente con el método deductivo. Establece conclusiones empíricas.

- ✓ **El método Deductivo.** Razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular. Parte de proposiciones o supuestos generales que se deriva a otra proposición o juicio particular. Se complementa mutuamente con el método inductivo. Establece conclusiones lógicas.

3.3 DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se utilizó el diseño correlacional, donde las variables se manejan bajo el siguiente esquema:



Dónde:

M = Es la muestra de la investigación

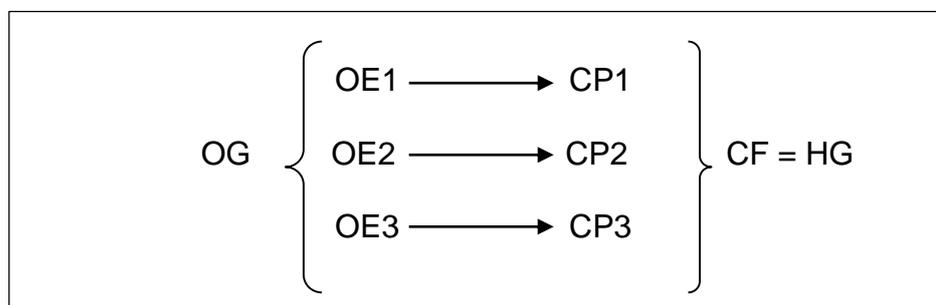
X = Variable Independiente

Y = Variable Dependiente

O = observación

r = Relación de cada evento

Debido a la naturaleza de la investigación, responde al de una investigación por objetivos de acuerdo al esquema siguiente:



Dónde:

OG = Objetivo General

CF = Conclusión Final

HG = Hipótesis General

OE = Objetivo Especifico

CP = Conclusión Parcial

3.4 UNIVERSO/POBLACIÓN

La población o universo estará representado por las Empresas que Comercializan Materiales de Construcción, donde tenemos un total de 98, según estudios de la Cámara de Comercio y el INEI Huánuco para el año 2014.

3.5 MUESTRA

Para llevar a cabo la presente investigación se determinó un tamaño de muestra óptima, considerando un nivel de confianza de 95% con un máximo de error de 5%; para ello se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot (p \cdot q)^2 \cdot N}{(N - 1) \cdot e^2 + p \cdot q \cdot (Z)^2}$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza: 1.95 (tabla de distribución normal 90% confiabilidad y 10% de error).

p = Probabilidad a favor: 0.50

q = Probabilidad en contra: 0.50

N = Población: 98

e = Error de estimación. 0.05

n = Tamaño de la muestra ¿?

$$n = \frac{(3.8025) (0.0625) (98)}{(97) (0.0025) + (0.950625)} = \frac{23.2903125}{1.193125}$$

$$n = 19.5204$$

$$n = 20$$

La muestra estratificada que conforman las empresas que comercializan materiales de construcción; son **20 empresas**.

3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio se acudió al empleo de técnicas de recolección y tratamiento de datos y como instrumento para medir la situación actual, se aplicó el cuestionario diseñado por la escala de Likert, y así poder contribuir en el proceso de control de inventarios en la gestión de las empresas.

3.6.1 Técnicas:

- a. La encuesta:** que se aplicó a la muestra de propietarios que comercializan materiales de construcción y como instrumento el cuestionario, el mismo que será estructurado teniendo en cuenta las variables e indicadores en estudio.
- b. La observación:** que nos permitió observar las variables en estudio y su comportamiento, así como el sistema de control de inventarios y la gestión de empresas dedicadas a la comercialización de materiales de construcción ubicadas en la ciudad de Huánuco, para ello se utilizará como instrumento una guía de observación.
- c. Informantes:** Proprietarios y trabajadores de las empresas determinados en la muestra.

3.6.2 Tratamiento de Datos:

Se realizó a través de la estadística descriptiva tales como las proporciones y porcentajes, a fin de interpretar cada una de las variables y sus indicadores, así como matematizar y presentar los cuadros y gráficos estadísticos.

3.7 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, FUENTES

Los instrumentos que se utilizaron en la presente investigación fueron de acuerdo a las Técnicas de Investigación ya mencionadas, la cual se detallan a continuación.

3.7.1 INSTRUMENTOS

Cuestionarios: Constituyen las preguntas con la finalidad de recoger datos para que la investigación sea factible y viable. Al realizar el cuestionario se debe tener en cuenta la longitud del mismo, como del modo de obtener las respuestas significativas que ayuden el proceso de la toma de decisiones.

Guías de observación: Es un instrumento que orienta a centrar la atención en lo que interesa que observen y es un referente para las diversas visitas, pero no significa que

deben observar siempre lo mismo; por lo tanto, aunque los aspectos que orientan la observación son constantes, la información obtenida cada vez será distinta.

3.7.2 FUENTES:

- a. Fuentes Primarias.-** Para la obtención de información de manera directa, se hizo uso de la observación por parte del investigador en lugares donde se lleva a cabo las actividades en los establecimientos comerciales de materiales de construcción en la ciudad de Huánuco.

- b. Fuentes Secundarias.-** Se hizo uso de información de fuentes bibliográficas (libros, revistas, normas legales, etc.) relacionados con el tema de estudio, como también de información encontrada en Internet.

3.8 PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

3.8.1 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Para el procesamiento de datos se usaron las herramientas de software informático como el SPSS y el Ms Office, para la elaboración de los gráficos y cuadros de

doble entrada, teniendo en cuenta las variables de la presente investigación.

Durante el proceso se ejecutaron las operaciones necesarias para convertir los datos en información significativa. Los datos serán presentados en tablas, cuadros, figuras y gráficos analizados con la aplicación de la estadística descriptiva.

- Ordenamiento y clasificación
- Gráficas estadísticas
- Procesamiento computarizado con Excel
- Procesamiento computarizado con SPSS

3.8.2 PRESENTACIÓN DE DATOS:

Se utilizó la estadística descriptiva para analizar la existencia de asociaciones entre variables para cada uno de los indicadores. Además se utilizará el análisis de correlación simple para medir el grado de relación entre las variables independiente y dependiente para arribar a la demostración de la Hipótesis.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

ENCUESTAS

4.1.1 EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA GESTIÓN DE LA EMPRESA.

Interrogante:

¿Considera Ud. que el sistema de control de inventarios en forma permanente mejora la gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción?

Interpretación:

Del total de 20 personas encuestadas, obtuvimos:

- 2 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 10% del total.
- 14 respondieron “de acuerdo”, quienes fueron el 70% del total encuestado.
- 1 respondieron “totalmente en desacuerdo”, que sumaron el 5%.
- 2 respondieron “en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 10%.
- 1 respondieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” los que sumaron el 5%.

La mayoría coincidió en que el sistema de control de inventarios en forma permanente mejora la gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción. Algunos de los encuestados no conocen la importancia que tiene el sistema de control de inventarios.

CUADRO N° 01

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA GESTIÓN DE LA EMPRESA.

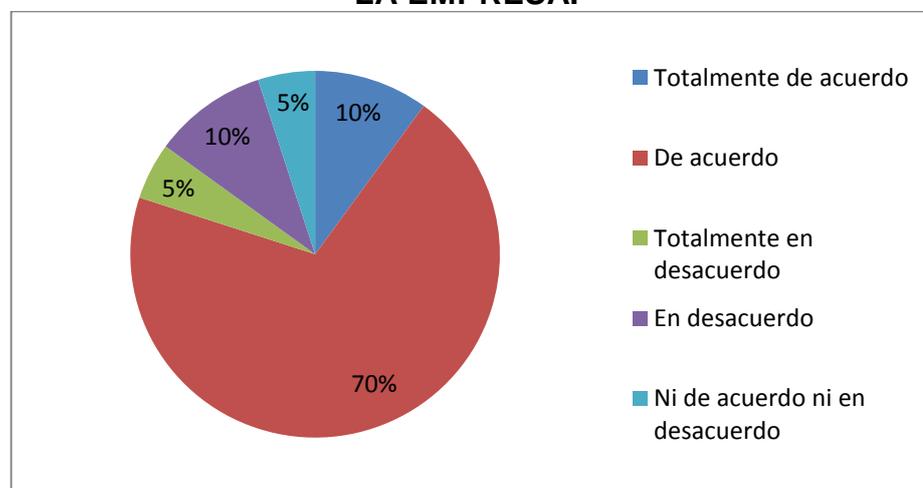
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	10.00%
De acuerdo	14	70.00%
Totalmente en desacuerdo	1	5.00%
En desacuerdo	2	10.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5.00%
Total	20	100.00%

Fuente : Propietarios de empresas que comercializan materiales de construcción.

Elaboración : Propia

GRAFICO N° 01

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA GESTIÓN DE LA EMPRESA.



Elaboración : Propia

4.1.2 LOS MATERIALES Y SU ANALISIS DE ENTRADAS Y SALIDAS

Interrogante:

¿Esta Ud. de acuerdo con que los materiales que comercializan las empresas requieren de un análisis de entradas y salidas?

Interpretación:

Del total de 20 personas encuestadas, obtuvimos:

- 1 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 5% del total.
- 15 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 75% del total encuestado.
- 1 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 5%
- 2 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 10%
- 1 respondieron “No sabe/No opina” los que sumaron el 5%

Con relación al ítem anterior, observamos los resultados obtenidos y notamos claramente que la mayoría de los encuestados están de acuerdo con que los materiales que comercializan las empresas requieren de un análisis de

entradas y salida. Un menor número de encuestados manifestaron no estar de acuerdo.

CUADRO N° 02

LOS MATERIALES Y SU ANALISIS DE ENTRADAS Y SALIDAS

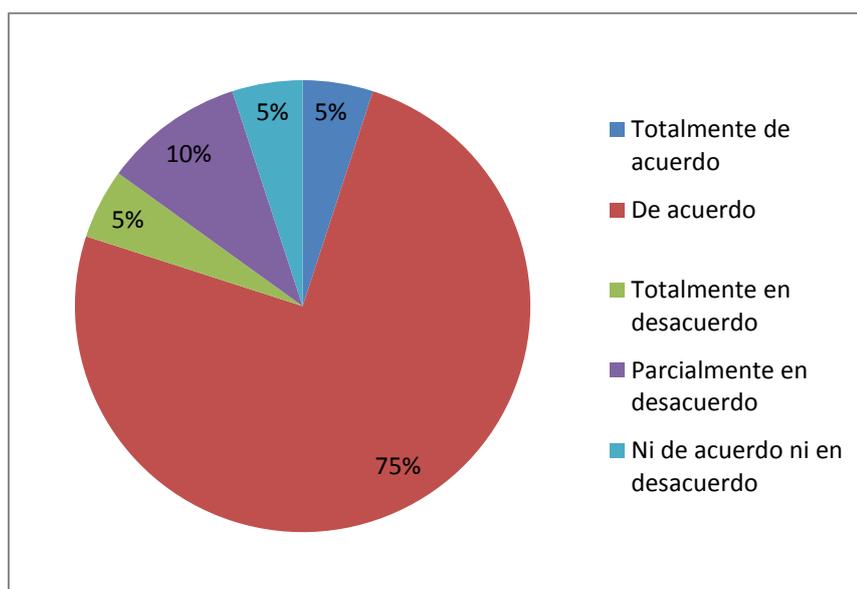
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	5.00%
De acuerdo	15	75.00%
Totalmente en desacuerdo	1	5.00%
Parcialmente en desacuerdo	2	10.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5.00%
Total	20	100.00%

Fuente : Propietarios de empresas que comercializan materiales de construcción.

Elaboración : Propia

GRAFICO N° 02

LOS MATERIALES Y SU ANALISIS DE ENTRADAS Y SALIDAS



Elaboración : Propia

4.1.3 LOSEQUIPOS DE COMERCIALIZACIÓN Y SUS INVENTARIOS

Interrogante:

¿Considera Ud. que los equipos que comercializan las empresas requieren de inventarios objetivos para su control?

Interpretación:

Del total de 20 personas encuestadas, obtuvimos:

- 1 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 5% del total.
- 16 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 80% del total encuestado.
- 1 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 5%
- 1 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 5%
- 1 respondieron “No sabe/No opina” los que sumaron el 5%

Observando los resultados, obtenemos que la mayoría considera que los equipos que comercializan las empresas de materiales de construcción requieren de inventarios objetivos. Hubo un número menor de encuestados que

manifestaron estar en desacuerdo y otros que no supieron opinar al respecto.

CUADRO N° 03

LOS EQUIPOS DE COMERCIALIZACIÓN Y SUS INVENTARIOS

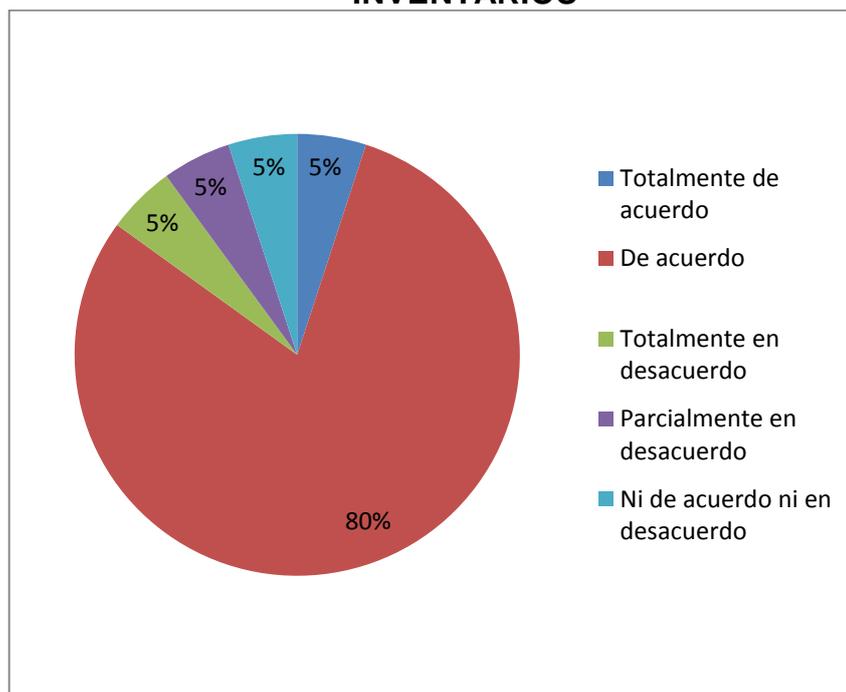
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	5.00%
De acuerdo	16	80.00%
Totalmente en desacuerdo	1	5.00%
Parcialmente en desacuerdo	1	5.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5.00%
Total	20	100.00%

Fuente : Propietarios de empresas que comercializan materiales de construcción.

Elaboración : Propia

GRAFICO N° 03

LOS EQUIPOS DE COMERCIALIZACIÓN Y SUS INVENTARIOS



Elaboración : Propia

4.1.4 LOS ACCESORIOS Y EL CONTROL DE ENTRADAS Y SALIDAS

Interrogante:

¿Conoce Ud. acerca de los accesorios registrados en las entradas y salidas de las operaciones de inventarios?

Interpretación:

Del total de 20 personas encuestadas, obtuvimos:

- 2 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 10% del total.
- 10 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 50% del total encuestado.
- 6 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 30%
- 1 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 5%
- 1 respondieron “No sabe/No opina” los que sumaron el 5%

En este ítem hubo resultados positivos, teniendo en cuenta el conocimiento acerca de los accesorios registrados en las entradas y salidas de las operaciones de inventarios.

Hubo un menor número que manifestaron no estar de acuerdo.

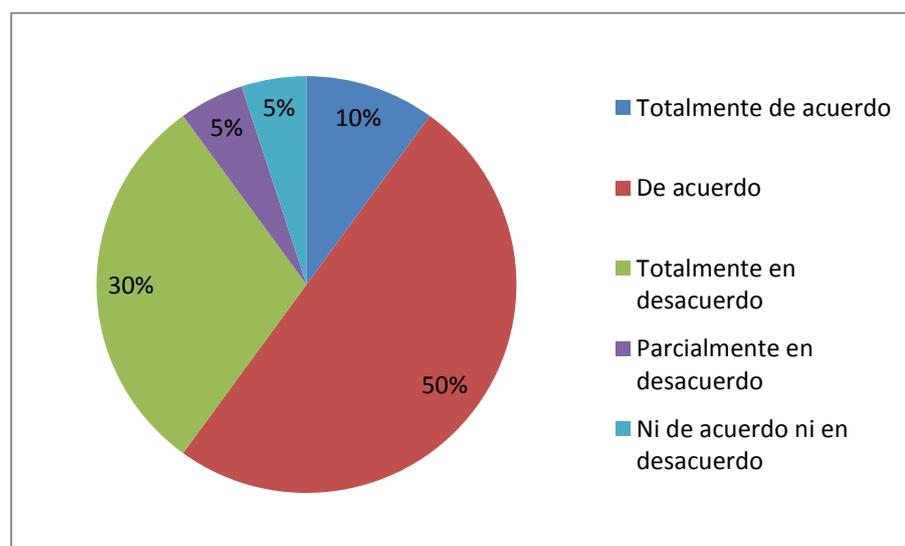
CUADRO N° 04
LOS ACCESORIOS Y EL CONTROL DE ENTRADAS Y SALIDAS

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	10.00%
De acuerdo	10	50.00%
Totalmente en desacuerdo	6	30.00%
Parcialmente en desacuerdo	1	5.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5.00%
Total	20	100.00%

Fuente : Propietarios de empresas que comercializan materiales de construcción.

Elaboración : Propia

GRAFICO N° 04
LOS ACCESORIOS Y EL CONTROL DE ENTRADAS Y SALIDAS



Elaboración : Propia

4.1.5 LOS SERVICIOS DE ELECTRICIDAD Y EL CONSUMO

Interrogante:

¿Está usted de acuerdo con que los servicios de atención al cliente deben ser registrados adecuadamente y estar acorde a las reglas de consumo en las empresas que comercializan materiales de construcción?

Interpretación:

Del total de 20 personas encuestadas, obtuvimos:

- 1 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 5% del total.
- 15 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 75% del total encuestado.
- 1 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 5%
- 1 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 5%
- 2 respondieron “No sabe/No opina” los que sumaron el 10%

Todas las personas encuestadas que tienen conocimientos completos y medianos sobre los servicios de atención al cliente, concordaron que está acorde a las reglas de consumo en las empresas que comercializan materiales de construcción. Hubo un menor número de encuestados que

manifestaron estar en desacuerdo y otros que opinaron ni de acuerdo ni en desacuerdo.

CUADRO N° 05

LOS SERVICIOS DE ELECTRICIDAD Y EL CONSUMO

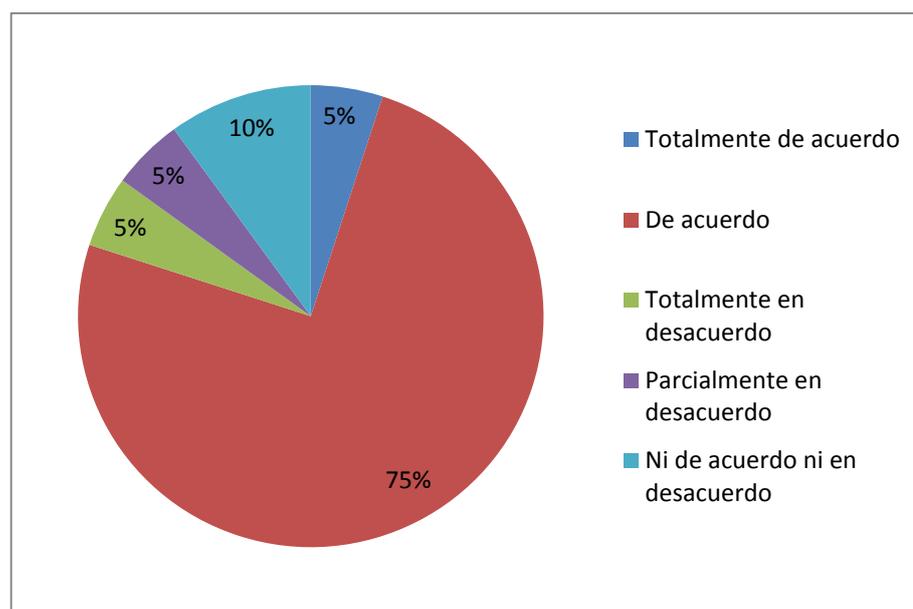
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	5.00%
De acuerdo	15	75.00%
Totalmente en desacuerdo	1	5.00%
Parcialmente en desacuerdo	1	5.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10.00%
Total	20	100.00%

Fuente : Propietarios de empresas que comercializan materiales de construcción.

Elaboración : Propia

GRAFICO N° 05

LOS SERVICIOS DE ELECTRICIDAD Y EL CONSUMO



Elaboración : Propia

4.1.6 EL CONSUMO DE AGUA Y SU REGISTRO

Interrogante:

¿Considera usted, que el servicio de atención a domicilio es real en las empresas que comercializan materiales de construcción?

Interpretación:

Del total de 20 personas encuestadas, obtuvimos:

- 1 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 5% del total.
- 11 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 55 % del total encuestado.
- 2 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 10%
- 5 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 25 %
- 1 respondieron “No sabe/No opina” los que sumaron el 5%

La mayoría de los participantes respondieron “De acuerdo”, lo que significa que consideran oportuno y completo que el servicio de atención a domicilio es real en las empresas que comercializan materiales de construcción.

CUADRO N° 06

EL CONSUMO DE AGUA Y SU REGISTRO

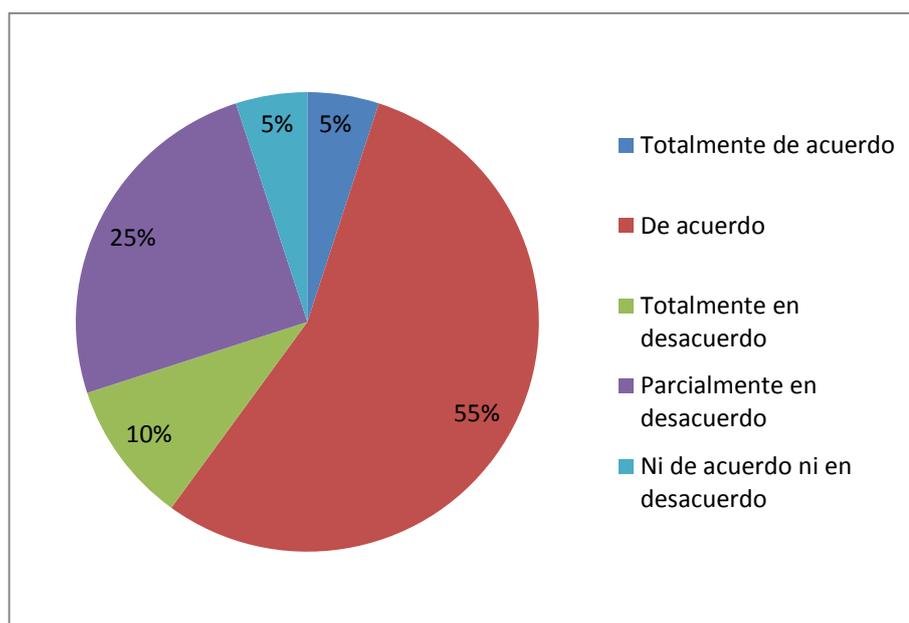
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	5.00%
De acuerdo	11	55.00%
Totalmente en desacuerdo	2	10.00%
Parcialmente en desacuerdo	5	25.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5.00%
Total	20	100.00%

Fuente : Propietarios de empresas que comercializan materiales de construcción.

Elaboración : Propia

GRAFICO N° 06

EL CONSUMO DE AGUA Y SU REGISTRO



Elaboración : Propia

4.1.7 LOS SERVICIOS DE LIMPIEZA Y SU CONTROL

Interrogante:

¿Diga Ud. si el servicio de envíos de materiales es importante en el control de inventarios y que repercuten en los procedimientos establecidos en la organización?

Interpretación

Del total de 20 personas encuestadas, obtuvimos:

- 1 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 5% del total.
- 10 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 50% del total encuestado.
- 1 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 5%
- 7 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 35%
- 1 respondieron “No sabe/No opina” los que sumaron el 5%

En concordancia con el ítem anterior, se tiene en cuenta que el servicio de envíos de materiales es importante en el control de inventarios y que repercuten en los procedimientos establecidos en la organización. Hubo algunos encuestados

que manifestaron no estar de acuerdo y otros que ni de acuerdo ni en desacuerdo.

CUADRO N° 07

LOS SERVICIOS DE LIMPIEZA Y SU CONTROL

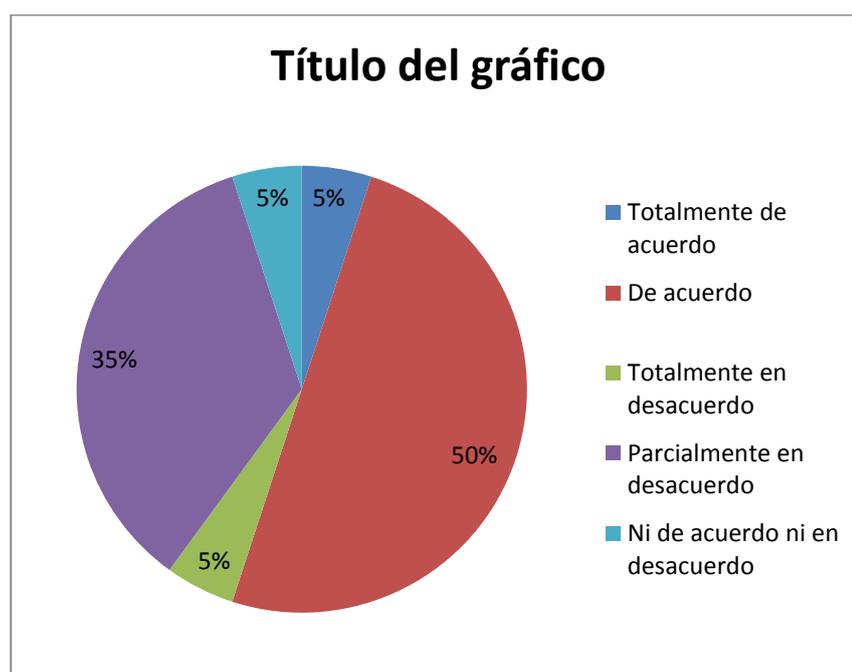
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	5.00%
De acuerdo	10	10.00%
Totalmente en desacuerdo	1	5.00%
Parcialmente en desacuerdo	7	35.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5.00%
Total	20	100.00%

Fuente : Propietarios de empresas que comercializan materiales de construcción.

Elaboración : Propia

GRAFICO N° 07

LOS SERVICIOS DE LIMPIEZA Y SU CONTROL



Elaboración : Propia

4.1.8 LOS PRODUCTOS FINALES Y SU EMPAQUE

Interrogante:

¿Esta Ud. de acuerdo con que los productos finales entregados con empaque y embalajes optimizan la gestión a nivel global en las empresas?

Interpretación:

Del total de 20 personas encuestadas, obtuvimos:

- 1 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 5% del total.
- 12 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 60% del total encuestado.
- 1 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 5%
- 5 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 25%
- 1 respondieron “No sabe/No opina” los que sumaron el 5%

De acuerdo a los resultados que se muestran, la mayoría de participantes señalaron estar “De acuerdo”, con que los productos finales entregados con empaque y embalajes optimizan la gestión a nivel global en las empresas. Hubo un reducido número de encuestados que

manifestaron estar en desacuerdo y otros que no supieron opinar al respecto.

CUADRO N° 08

LOS PRODUCTOS FINALES Y SU EMPAQUE

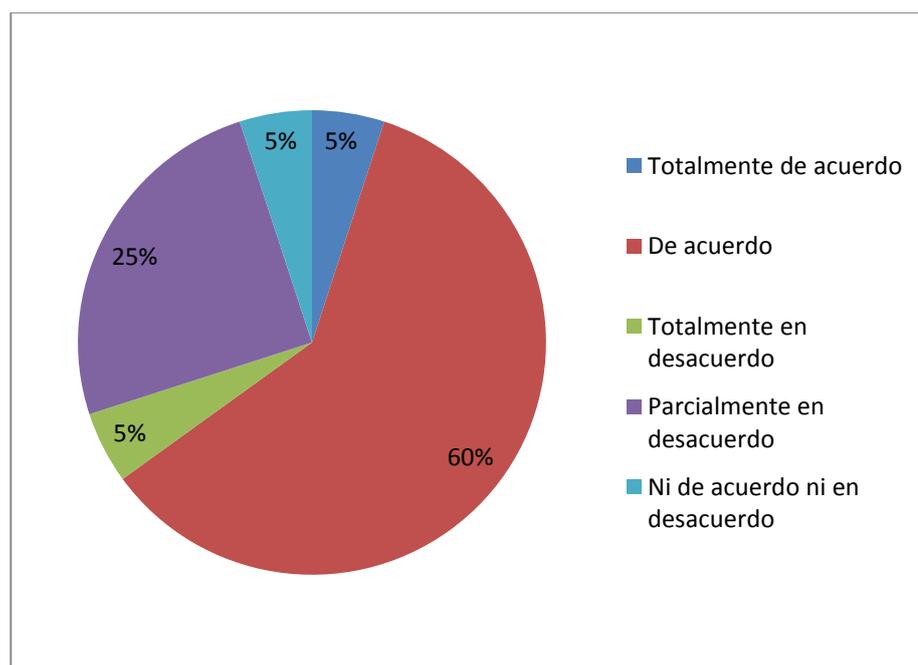
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	5.00%
De acuerdo	12	60.00%
Totalmente en desacuerdo	1	5.00%
Parcialmente en desacuerdo	5	25.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5.00%
Total	20	100.00%

Fuente : Propietarios de empresas que comercializan materiales de construcción.

Elaboración : Propia

GRAFICO N° 08

LOS PRODUCTOS FINALES Y SU EMPAQUE



Elaboración : Propia

4.1.9 LOS PRODUCTOS INSTITUCIONALES Y SU CONTROL

Interrogante:

¿Tienen relación los productos institucionales que se expenden con el control automático establecido por la empresa?

Interpretación:

Del total de 20 personas encuestadas, obtuvimos:

- 1 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 5% del total.
- 10 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 50% del total encuestado.
- 1 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 5%
- 7 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 35%
- 1 respondieron “No sabe/No opina” los que sumaron el 5%

Con respecto a la interrogante planteada, los participantes adujeron que tienen relación los productos institucionales que se expenden con el control automático establecido por la empresa. Hubo un considerable número de encuestados que

manifestaron estar en desacuerdo y otros que manifestaron ni de acuerdo ni en desacuerdo.

CUADRO N° 09

LOS PRODUCTOS INSTITUCIONALES Y SU CONTROL

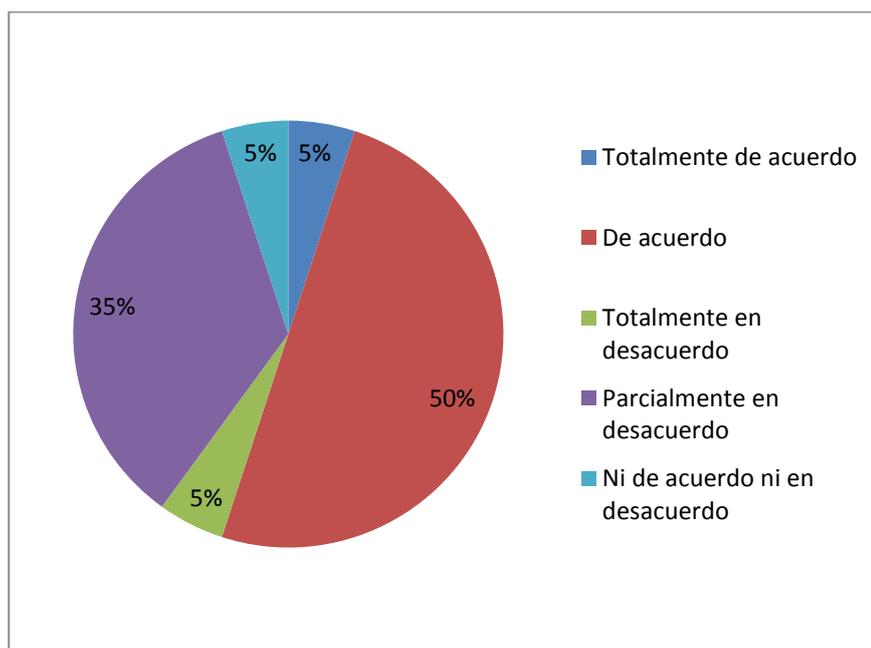
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	5.00%
De acuerdo	10	50.00%
Totalmente en desacuerdo	1	5.00%
Parcialmente en desacuerdo	7	35.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5.00%
Total	20	100.00%

Fuente : Propietarios de empresas que comercializan materiales de construcción.

Elaboración : Propia

GRAFICO N° 09

LOS PRODUCTOS INSTITUCIONALES Y SU CONTROL



Elaboración : Propia

4.1.10 LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES Y SU EMPAQUE Y

EMBALAJE

Interrogante:

¿La comercialización de productos industriales con empaques y embalajes contribuye a un buen control administrativo como parte de la gestión?

Interpretación:

Del total de 20 personas encuestadas, obtuvimos:

- 1 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 5% del total.
- 14 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 70% del total encuestado.
- 1 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 5%
- 3 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 15%
- 1 respondieron “No sabe/No opina” los que sumaron el 5%

Como última interrogante la gran mayoría considera estar de acuerdo con la proposición de que la comercialización de productos industriales con empaques y embalajes contribuye a un buen control administrativo como parte de la gestión.

Hubo una minoría de encuestados que manifestaron no estar de acuerdo y otros que opinaron ni de acuerdo ni en desacuerdo.

CUADRO N° 10

LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES Y SU EMPAQUE Y EMBALAJE

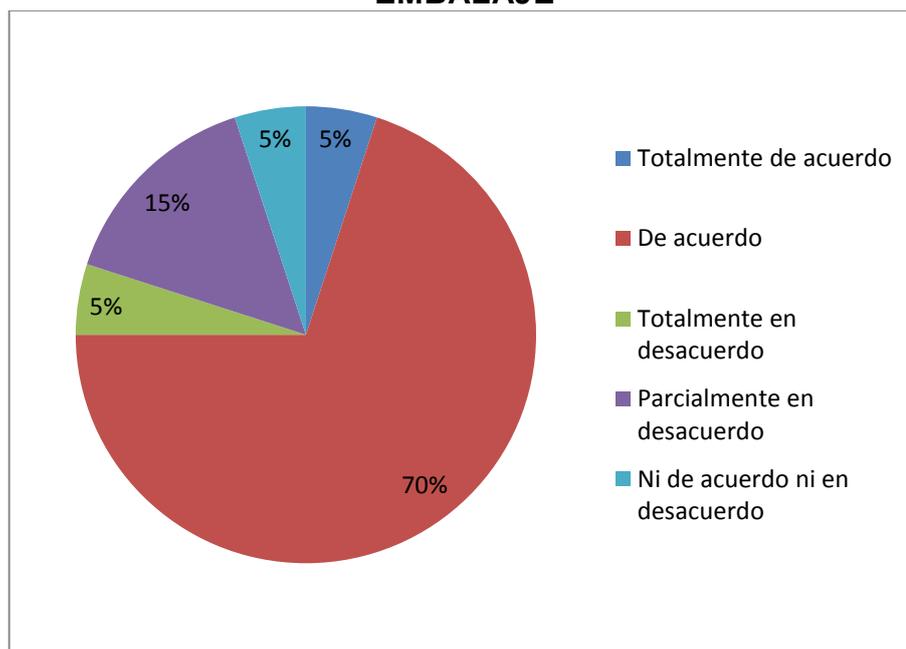
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	5.00%
De acuerdo	14	70.00%
Totalmente en desacuerdo	1	5.00%
Parcialmente en desacuerdo	3	15.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5.00%
Total	20	100.00%

Fuente : Propietarios de empresas que comercializan materiales de construcción.

Elaboración : Propia

GRAFICO N° 10

LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES Y SU EMPAQUE Y EMBALAJE



Elaboración : Propia

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 CONTRASTACIÓN CON LOS REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

LONGENECKER, J. (2007)

(....) Mantener el inventario en un nivel óptimo minimiza el riesgo de agotamiento de las existencias y elimina el exceso de inventario, ahorra dinero y contribuye a la utilidad de operación. Con un buen análisis del registro de operaciones de entrada y salida de bienes se logra una adecuada planeación de los métodos de valuación de inventarios. Para determinar el nivel óptimo los directivos deben poner mucha atención a las cantidades que se compran, porque esas cantidades afectan los niveles de inventario. La cantidad ideal de compra de un artículo es el número de unidades que minimiza el costo total de inventario. Esta cifra se conoce como Lote Económico de la Orden (EOQ)".

Los resultados confirman la hipótesis planteada toda vez que lo que se busca es analizar si el registro de operaciones de entrada y salida de bienes, determinan la planeación de los métodos de valuación de inventarios físicos en las empresas que venden materiales de construcción en la ciudad de Huánuco.

CHAPMAN, S. (2006),

Dice que:

“El reabastecimiento de inventarios con base en el tiempo se utiliza cada vez menos, siendo dos las razones principales. En primer lugar el riesgo que implica es mayor. Durante el tiempo que transcurre entre cada revisión del inventario, podría ocurrir que la demanda excediera por mucho el patrón normal.

Para tal caso es necesario la supervisión permanente de servicios con el kardex digital automatizado, con ello se logra una buena organización de inventarios en las empresas. Sería posible que el inventario se agotara antes de llegar el momento de revisarlo; muchas veces el personal de la compañía ni siquiera se daría cuenta de que existe un problema potencial. Esto podría dar a lugar a que se solicitaran niveles más altos de inventario de seguridad, lo cual incrementaría los gastos globales de inventario”.

Los resultados confirman la hipótesis planteada toda vez que lo que se busca es verificar si las supervisiones permanentes de servicios coinciden con el Kardex digital automatizado para lograr una buena organización de inventarios en las empresas que comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco

CHAVEZ, E. (2005),

Manifiesta que:

“La existencia de bienes mantenidos para su futuro uso (o venta si se habla de productos terminados), se define como inventarios. Por lo tanto es necesario que las empresas establezcan políticas de reposición de empaques y embalajes, ya que con ello se logra optimizar la dirección y control en las empresas, además de que se encontrarán inventarios de materias primas, subproductos, productos terminados y hasta inventarios de productos a medio procesar o partes dentro del proceso. Para administrar estos inventarios hay que valorar los costos en que se incurre al hacerlos, como los son el costo de pedir o adquisición (CA), el costo de preparación (CP) para abastecerlos, el costo de mantener (CM) estos inventarios en bodegas u otros y, el costo por faltantes (CF) por no pedir o reabastecer el inventario a tiempo”.

Los resultados confirman la hipótesis planteada toda vez que lo que se busca es establecer si las políticas de reposición de empaques y embalajes logran optimizar la dirección y control en las empresas que Comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.

5.2 CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

HIPÓTESIS NULA

Si determinamos el sistema de control de inventarios en forma permanente, entonces no mejorará la gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción en la Ciudad de Huánuco, periodo 2015.

HIPÓTESIS ALTERNA

Si determinamos el sistema de control de inventarios en forma permanente, entonces mejorará la gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción en la Ciudad de Huánuco, periodo 2015.

EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA GESTIÓN

VARIABLES	ESCALA				
	5	4	3	2	1
	a	b	c	d	e
1. El control de inventarios y la gestión de la empresa.	2	14	1	2	1
2. Los materiales y su análisis de entradas y salidas	1	15	1	2	1
3. Los equipos de comercialización y sus inventarios	1	16	1	1	1
4. Los accesorios y el control de entradas y salidas	2	10	6	1	1
5. Los servicios de electricidad y el consumo	1	15	1	1	2
6. El consumo de agua y su registro	1	11	2	5	1
7. Los servicios de limpieza y su control	1	10	1	7	1
8. Los productos finales y su empaque	1	12	1	5	1
9. Los productos institucionales y su control	1	10	1	7	1
10. Los productos industriales y su empaque y embalaje	1	14	1	3	1
TOTALES	12	127	16	34	11

H1 Opc.	a	b	c	d	e	N
O _i	12	127	16	34	11	200
E _i	40	40	40	40	40	200

$$X^2 = 245.15$$

Número de Filas (r) = 10

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 36$

El valor crítico de la prueba, considerando 36 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **50.9984602**

Como la $X^2 = 245.15 > X^2_c = 50.9984602$, entonces se rechaza la **H₀**

5.3 CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

5.3.1 HIPÓTESIS ESPECIFICA N° 1

HIPÓTESIS NULA

Si analizamos el Registro de Operaciones de entrada y salida de bienes, entonces lograremos determinar la planeación de los métodos de valuación de inventario físico en las empresas que venden materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.

HIPÓTESIS ALTERNA

Si analizamos el Registro de Operaciones de entrada y salida de bienes, entonces no lograremos determinar la planeación de los métodos de valuación de inventario físico en las empresas que venden materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.

EL REGISTRO DE OPERACIONES DE ENTRADA Y SALIDADA Y LA PLANEACIÓN

VARIABLES	ESCALA				
	5	4	3	2	1
	a	b	c	d	e
X 1. El control de inventarios y la gestión de la empresa.	2	14	1	2	1
2. Los materiales y su análisis de entradas y salidas	1	15	1	2	1
= 3. Los equipos de comercialización y sus inventarios	1	16	1	1	1
4. Los accesorios y el control de entradas y salidas	2	10	6	1	1
TOTALES	6	55	9	6	4

X H1 2 Opciones	a	b	c	d	e	N
Oi	6	55	9	6	4	80
= Ei	16	16	16	16	16	80

$$x^2 = 119.625$$

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 12$

El valor crítico de la prueba, considerando 12 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **21.0260698**

Como la $X^2 = 119.625 > X^2 c = 21.0260698$, entonces se rechaza la H_0

5.2.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

HIPÓTESIS NULA

Si verificamos la coincidencia de la supervisión permanente de servicios con el registro digital automatizado entonces se logrará una buena organización de inventarios en las empresas que comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.

HIPÓTESIS ALTERNA

Si verificamos la coincidencia de la supervisión permanente de servicios con el registro digital automatizado entonces no se logrará una buena organización de inventarios en las empresas que comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.

SERVICIOS CON EL REGISTRO DIGITAL AUTOMATIZADO Y LA ORGANIZACIÓN

VARIABLES	ESCALA				
	5	4	3	2	1
	a	b	c	d	e
5. Los servicios de electricidad y el consumo	1	15	1	1	2
6. El consumo de agua y su registro	1	11	2	5	1
7. Los servicios de limpieza y su control	1	10	1	7	1
TOTALES	3	36	4	13	4

H1 Opciones	a	b	c	d	e	N
O _i	3	36	4	13	4	60
X E _i	12	12	12	12	12	60

$$\chi^2 = 65.5$$

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 8$

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **15.5073131**

Como la $\chi^2 = 65.5 > \chi^2_c = 15.5073131$, entonces se rechaza la **H₀**

5.2.3 HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3

HIPÓTESIS NULA

Si se establecen las políticas de reposición de empaques y embalajes entonces se logrará optimizar la dirección y control en las empresas que Comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.

HIPÓTESIS ALTERNA

Si se establecen las políticas de reposición de empaques y embalajes entonces no se logrará optimizar la dirección y control en las empresas que Comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.

LA REPOSICIÓN DE EMPAQUES, EMBALAJES Y LA DIRECCIÓN Y CONTROL

VARIABLES	ESCALA				
	5	4	3	2	1
	a	b	c	d	e
8. Los productos finales y su empaque	1	12	1	5	1
9. Los productos institucionales y su control	1	10	1	7	1
10. Los productos industriales y su empaque y embalaje	1	14	1	3	1
TOTALES	3	36	3	15	3

H1						
Opciones	a	b	c	d	e	N
O _i	3	36	3	15	3	60
E _i	12	12	12	12	12	60

$$X^2 = 69$$

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 8$

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **15.5073131**

Como la $X^2 = 69 > X^2 c = 15.5073131$, entonces se rechaza la **H₀**

CONCLUSIONES

1. Que, el sistema de control de inventarios permanentes a través de los bienes, servicios, empaque y embalajes mejora la gestión de empresas contribuyendo en la planeación, organización dirección y control de las empresas que comercializan materiales de construcción en la ciudad de Huánuco.
2. Que, el registro de operaciones de entradas y salidas de materiales, equipos y accesorios logra determinar una buena planeación con un análisis objetivo y con estrategias para la gestión de empresas que comercializan materiales de construcción.
3. Que, las supervisiones permanentes de servicios con el kardex digital automatizado de las atenciones a clientes, atenciones a domicilios y envíos logra una buena organización de inventarios con reglas, normas y procedimientos para las empresas que comercializan materiales de construcción.
4. Que, las políticas de reposición de empaques y embalajes de productos finales, productos institucionales y productos industriales logra optimizar la dirección y control a nivel global con un control automático y administrativo en las empresas que comercializan materiales de construcción.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere que el sistema de inventarios permanentes a través de un buen control de bienes, servicios, empaques y embalajes, contribuya a mejorar la gestión incidiendo en la planeación, organización, dirección y control de las empresas que comercializan materiales de construcción en la ciudad de Huánuco.
2. Se sugiere que el registro de operaciones de entradas y salidas de bienes como materiales, equipos y accesorios logre una adecuada planeación con análisis, objetivos y estrategias para una mejor gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción.
3. Se sugiere que la supervisión permanente de servicios con kardex digital automatizado de atención a los clientes, atención a domicilios y envíos logre una adecuada organización con reglas, normas y procedimientos para de esta manera contribuir a una mejor gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción.
4. Se sugiere que las políticas de reposición de empaques y embalajes de productos finales, institucionales e industriales logre optimizar la dirección y control global, automático y administrativo de las empresas que comercializan materiales de construcción.

BIBLIOGRAFIA

1. **BALLOU, Ronald H.** (2010). ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS, LOGÍSTICA, Quinta edición editorial Prentice hall.
2. **ESTUPIÑAN R.** (2003) “CONTROL INTERNO Y FRAUDES” tercera edición ECOE EDICIONES
3. **FERNANDEZ M. A.** (2003) EL CONTROL, FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN POR PROCESOS Y LA CALIDAD TOTAL (2ª Ed. Rev. Y Act) España.
4. **GÓMEZ G.** (2003), Mayo 11). CONTROL INTERNO EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL. RECUPERADO DE <https://www.gestiopolis.com/control-interno-organizacion-empresarial/>
5. **CHAVEZ E.** (2005) “ADMINISTRACIÓN DE MATERIALES”. Editorial MC GRAW – HILL – INTERAMERICANA. Cuarta Edición. México.
6. **LONGENECKER P.** (2007) ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS. Editorial PARANIFO. España.
7. **CHAPMAN, S** (2006) “PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN”. Segunda edición Atenas México.
8. **PERDOMO A.** (2006) FUNDAMENTOS DE CONTROL INTERNO International Thomson Editores, S. A. de C. V.
9. **SANTILLANA J.R** (2006) ESTABLECIMIENTO DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO” S.A Ediciones PARANINFO

10. **MUÑOZ, C.** (2002) “AUDITORÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES”, Ediciones CARROLI.
11. **GUAJARDO C. GERARDO.** (1995) CONTABILIDAD FINANCIERA. México, 2da. Ed. Editorial McGraw-Hill.
12. **REDONDO A** (2003) INVENTARIO: CONTABILIDAD, MÉTODOS, SISTEMAS Y CONTEO. INGRESO: MEDICIÓN. VALUACIÓN. CONTROL. Disponible en la Web:
13. **ORTEGA GALARZA, Edwin T.** (2005). “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA”. Editorial. UNHEVAL. Huánuco – Perú

TESIS CONSULTADAS

1. **CASTAÑEDA, D. (2007)**, en su Tesis “**Implementación del sistema de control en los inventarios de existencias en las empresas productoras de fideos**”. Para optar el Grado Contador Público en la Universidad de San Martín de Porres.
2. **HERNÁNDEZ, O (2008)** en su Tesis “**Control Interno del Sistema de Inventario en los Establecimientos Tipo Supermercado del Municipio de Valera – Estado de Trujillo (Venezuela)**”. Para optar el Grado Contador Público en la Universidad de los Andes.
3. **MARIÑOS, E. (2004)** en su Tesis “**Control interno y la influencia en los niveles de abastecimiento e inspección de los inventarios en la empresa de servicios de campamentos petroleros Pucallpa S.A.C**”. Para optar el Grado de Licenciado en Ciencias

Administrativas y Recursos Humanos, de la Universidad San Martín de Porras.

4. **MONTILLA (2002)** en su estudio para poder optar al título de licenciada en Contaduría Pública de la Universidad de Los Andes, en el Núcleo Universitario “Rafael Rangel” y **titulado “Evaluación del Control Interno de Inventarios en la Empresa Cauchos Avenida, CA.”**
5. **TINOCO, E. (2010)** en su tesis **“Medidas para reducir los riesgos en una Empresa Embotelladora de Bebidas Gaseosas en el Control de Inventario de los Envases de Vidrio”**. Para optar el Grado de Licenciado en Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, de la Universidad San Martín de Porras.

ANEXOS

ENCUESTA

INSTRUCCIONES:

La presente técnica de la encuesta, tiene como finalidad recabar información relacionada con la investigación sobre “*EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS QUE COMERCIALIZAN MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO*”; al respecto, se le solicita que frente a las preguntas que a continuación se les presentan, marque con un aspa (X) en la alternativa que usted considera correcta. Se le agradece su participación:

1. ***¿Considera Ud. que el sistema de control de inventarios en forma permanente mejora la gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción?***

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

INDIFERENTE

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

2. ***¿Esta Ud. de acuerdo con que los materiales que comercializan las empresas requieren de un análisis de entradas y salidas?***

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

INDIFERENTE

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

3. ***¿Considera Ud. que los equipos que comercializan las empresas requieren de inventarios objetivos para su control?***

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

INDIFERENTE

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

4. ***¿Conoce Ud. acerca de los accesorios registrados en las entradas y salidas y las operaciones de inventarios?***

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

INDIFERENTE

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

5. ***¿Está usted de acuerdo con que los servicios de atención al cliente deben ser registrados adecuadamente y estar acorde a las reglas de consumo en las empresas que comercializan materiales de construcción?***

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

INDIFERENTE

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

6. ***¿Considera usted, que el servicio de atención a domicilio es real en las empresas que comercializan materiales de construcción?***

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

INDIFERENTE

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

7. ***¿Diga Ud. si el servicio de envíos de materiales es importante en el control de inventarios y que repercuten en los procedimientos establecidos en la organización?***

TOTALMENTE DE ACUERDO
PARCIALMENTE DE ACUERDO
INDIFERENTE
PARCIALMENTE EN DESACUERDO
TOTALMENTE EN DESACUERDO

8. ***¿Esta Ud. de acuerdo con que los productos finales entregados con empaque y embalajes optimizan la gestión a nivel global en las empresas?***

TOTALMENTE DE ACUERDO
PARCIALMENTE DE ACUERDO
INDIFERENTE
PARCIALMENTE EN DESACUERDO
TOTALMENTE EN DESACUERDO

9. ***¿Tienen relación los productos institucionales que se expenden con el control automático establecido por la empresa?***

TOTALMENTE DE ACUERDO
PARCIALMENTE DE ACUERDO
INDIFERENTE
PARCIALMENTE EN DESACUERDO
TOTALMENTE EN DESACUERDO

10. ***¿La comercialización de productos industriales con empaques y embalajes contribuye a un buen control administrativo como parte de la gestión?***

TOTALMENTE DE ACUERDO
PARCIALMENTE DE ACUERDO
INDIFERENTE
PARCIALMENTE EN DESACUERDO
TOTALMENTE EN DESACUERDO

TITULO: EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS COMO FACTOR DETERMINANTE DE LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS QUE COMERCIALIZAN MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
General: ¿El Sistema de Control de Inventarios en forma permanente, mejora la Gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción en la Ciudad de Huánuco, periodo 2015?	General: Determinar si el Sistema de Control de Inventarios en forma permanente mejora la Gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción en la Ciudad de Huánuco, periodo 2015.	General: Si determinamos el sistema de control de inventarios en forma permanente, entonces mejorará la gestión de las empresas que comercializan materiales de construcción en la Ciudad de Huánuco, periodo 2015.	<u>Variable Independiente</u> X: SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS <u>Variable Dependiente</u> Y: GESTIÓN DE LAS EMPRESAS	
Problemas Específicos: a. ¿El Registro de Operaciones de entrada y salida de bienes determinan la planeación de los métodos de valuación de inventario físico en las empresas que venden materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco?	Problemas Específicos: a. Analizar si el Registro de Operaciones de entrada y salida de bienes determinan la planeación de los métodos de valuación de inventario físico en las empresas que venden materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.	Hipótesis Específicas: a. Si analizamos el Registro de Operaciones de entrada y salida de bienes, entonces lograremos determinar la planeación de los métodos de valuación de inventario físico en las empresas que venden materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.	<u>Variables</u> a) Bienes b) Planeación	- Materiales - Equipos - Accesorios - Análisis - objetivos - Estrategias
b. ¿La supervisión permanente de servicios coinciden con el Kardex digital automatizado logrando una buena organización de inventarios en las empresas que comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco?	b. Verificar si la supervisión permanente de servicios coinciden con el Kardex digital automatizado para lograr una buena organización de inventarios en las empresas que comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco	b. Si verificamos la coincidencia de la supervisión permanente de servicios con el Kardex digital automatizado entonces se logrará una buena organización de inventarios en las empresas que comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco	c) Servicios d) Organización	- Atención al cliente - Atención a domicilio - Envíos - Reglas - Normas - Procedimientos
c. ¿Las políticas de reposición de empaques y embalajes logran optimizar la dirección y control en las empresas que Comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco?	c. Establecer si las políticas de reposición de empaques y embalajes logran optimizar la dirección y control en las empresas que Comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.	c. Si se establecen las políticas de reposición de empaques y embalajes entonces se logrará optimizar la dirección y control en las empresas que Comercializan materiales de Construcción en la Ciudad de Huánuco.	e) Empaques y embalajes f) Dirección y control	- Productos finales - Productos institucionales - Productos industriales - Nivel global - Control automático - Control administrativo



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
 HUÁNUCO-PERÚ
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
 DECANATO



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, sito en Cayhuayna - Pillco Marca, a los 28 días del mes de junio 2017, a horas 10:00 a.m., se reunieron en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, ubicada en el Pabellón N° 4, Tercer Piso, los Jurados de Tesis titulada: "EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS COMO FACTOR DETERMINANTE DE LA GESTION DE LAS EMPRESAS QUE COMERCIALIZAN MATERIALES DE CONSTRUCCION EN LA CIUDAD DE HUANUCO PERIODO 2015"; de la bachiller Judith Angela AGUIRRE CHUQUIYAURI; designado con la Resolución N° 0369-2017-UNHEVAL-FCCyF-D, del 05.MAY.17, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Elmer Jaimes Omonte	Presidente
Dr. Florencio Espinoza Huere	Secretario
CPC. Teodomiro Arias Flores	Vocal
Mg. Guillermo Carlos Peña	Accesitario

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar a la tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR

Unanimidad

DESAPROBADO POR

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 31° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y al Art. 30° del Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la sustentante ha obtenido la nota de Buena (15), considerándose el calificativo de: Buena.

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 12:30 Pm, firmando el presente en señal de conformidad.

[Signature]
 SECRETARIO
 DNI N° 04004450

[Signature]
 PRESIDENTE
 DNI N° 22912223

[Signature]
 VOCAL
 DNI N° 2071332



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO-PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, sito en Cayhuayna - Pillco Marca, a los 28 días del mes de junio 2017, a horas 10:00 a.m., se reunieron en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, ubicada en el Pabellón N° 4, Tercer Piso, los Jurados de Tesis titulada: **"EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS COMO FACTOR DETERMINANTE DE LA GESTION DE LAS EMPRESAS QUE COMERCIALIZAN MATERIALES DE CONSTRUCCION EN LA CIUDAD DE HUANUCO PERIODO 2015"**; de la bachiller Jennifer Nohely SCHARFF REATEGUI; designado con la Resolución N° 0369-2017-UNHEVAL-FCCyF-D, del 05.MAY.17, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Elmer Jaimes Omonte	Presidente
Dr. Florencio Espinoza Huere	Secretario
CPC. Teodomiro Arias Flores	Vocal
Mg. Guillermo Carlos Peña	Accesitario

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar a la tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR

Unanimidad

DESAPROBADO POR

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 31° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y al Art. 30° del Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la sustentante ha obtenido la nota de quince (15), considerándose el calificativo de: Buena.

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 12.30 Pm. firmando el presente en señal de conformidad.

[Signature]
SECRETARIO
 DNI N° 04004430

[Signature]
PRESIDENTE
 DNI N° 22412223

[Signature]
VOCAL
 DNI N° 20713407



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
 HUÁNUCO-PERÚ
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
 DECANATO



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, sito en Cayhuayna - Pillco Marca, a los 28 días del mes de junio 2017, a horas 10:00 a.m., se reunieron en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, ubicada en el Pabellón N° 4, Tercer Piso, los **Jurados de Tesis** titulada: **"EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS COMO FACTOR DETERMINANTE DE LA GESTION DE LAS EMPRESAS QUE COMERCIALIZAN MATERIALES DE CONSTRUCCION EN LA CIUDAD DE HUANUCO PERIODO 2015"**; de la bachiller Judith Tanny TRUJILLO PIZANGO; designado con la Resolución N° 0369-2017-UNHEVAL-FCCyF-D, del 05.MAY.17, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Elmer Jaimes Omonte	Presidente
Dr. Florencio Espinoza Huere	Secretario
CPC. Teodomiro Arias Flores	Vocal
Mg. Guillermo Carlos Peña	Accesitario

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar a la tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR

Unanimidad

DESAPROBADO POR

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 31° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y al Art. 30° del Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la sustentante ha obtenido la nota de *Quince (15)*, considerándose el calificativo de: *Buena*.

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas *12:30 Pm.* firmando el presente en señal de conformidad.

Eggeniel
 PRESIDENTE
 DNI N° *22412223*

Florencio Espinoza Huere
 SECRETARIO
 DNI N° *04004450*

Teodomiro Arias Flores
 VOCAL
 DNI N° *20713450*



"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación",
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN- HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO



RESOLUCIÓN N° 0261-2015-UNHEVAL-FCCyF-D

Huánuco, 12 de mayo de 2015.

VISTO; la Solicitud de fecha 11/05/15, **Reg. 1039**, presentado por los bachilleres de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras Judith Angela AGUIRRE CHUQUIYAUARI, Jenniter Nohely SCHARFF REATEGUI y Judith Tanny TRUJILLO PIZANGO, quienes solicitan nombramiento de asesor para elaboración de proyecto de tesis colectiva;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 02247-2013-UNHEVAL-CU de fecha 02.OCT.2013, se reconoce la elección del Dr. Hermilio Asís Trujillo Martínez, como Decano Titular de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNHEVAL, desde el 26.SET.2013 hasta el 25.SET.2016, en concordancia a la Ley Universitaria, al Estatuto y al Reglamento General de la UNHEVAL;

Que, en mérito al Reglamento de Grados y Títulos en el Capítulo IV, DE LA MODALIDAD DE TESIS, en su Artículo 14° que a la letra dice: *El alumno que va a obtener el título profesional por la modalidad de tesis debe presentar, en el último año de estudios de su carrera profesional, el Proyecto de Tesis, con el visto bueno del profesor de la asignatura de tesis o similar, solicitando al Decano de la Facultad el nombramiento de un Asesor de Tesis;*

Que, con Solicitud de fecha 11/05/15, los bachilleres de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras Judith Angela AGUIRRE CHUQUIYAUARI, Jenniter Nohely SCHARFF REATEGUI y Judith Tanny TRUJILLO PIZANGO, solicitan nombramiento de asesor de tesis colectiva, designando el Decano de la Facultad al docente Dr. Cayto Didi MIRAVAL TARAZONA;

Que, revisado la solicitud de los recurrentes y cumpliendo con los requisitos estipulados en el Reglamento de Grados y Títulos, es procedente atender su solicitud;

Estando a las atribuciones conferidas al Decano de Facultad por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la UNHEVAL;

SE RESUELVE:

1° **NOMBRAR** al docente Dr. Cayto Didi MIRAVAL TARAZONA **ASESOR** para elaboración de Tesis Colectiva de los bachilleres de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras Judith Angela AGUIRRE CHUQUIYAUARI, Jenniter Nohely SCHARFF REATEGUI y Judith Tanny TRUJILLO PIZANGO, por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.

2° **DAR A CONOCER** a los interesados y a las instancias correspondientes.

Regístrese, comuníquese y archívese.


Dr. Hermilio A. TRUJILLO MARTINEZ
DECANO

Distribución:
Asesor/Interesada/Archivo

NOTA BIOGRAFICA



I. DATOS PERSONALES

Nombres y Apellidos : Judith Ángela, Aguirre Chuquiyaury
Lugar y Fecha de Nacimiento : Huánuco, 19 de Junio de 1990
Domicilio : Jr Rio Putumayo 2822 Urb Canto Rey - SJL
Estado Civil : Soltera
DNI : 46768761
Correo Electrónico : judithangelaaguirre@gmail.com
Teléfono Móvil (Entel) : 977262932

II. ESTUDIOS REALIZADOS

Primaria : Institución Educativa N° 32004 “San Pedro”
(1996 – 2001)
Secundaria : Colegio Nacional “Nuestra Señora de las Mercedes”
(2002 – 2006)
Superior : Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”
(2008 – 2014)

III. GRADO

Bachiller : Ciencias Contables y Financieras.

IV. CAPACITACIONES

- ❖ Taller “El Contador Público y la SUNAT” en la “Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco” Abril 2014 – Pillco Marca.

- ❖ Congreso “Liderazgo del contador público impulsando el desarrollo empresarial, social y económico del Perú” en la “Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco” Agosto 2014 – Pillco Marca.

V. EXPERIENCIA LABORAL

- ❖ Chifa Khon Wa S.C.R.L.
CARGO: Asistente Administrativo
01 de Diciembre del 2014 al 14 de Marzo del 2015
- ❖ Comercial Felix E.I.R.L.
CARGO: Auxiliar Administrativo
05 de Junio del 2015 al 15 de Diciembre del 2015
- ❖ Paredes Cosulting S.A.C
CARGO: Auxiliar Contable
11 de Enero del 2016 hasta la fecha

NOTA BIOGRAFICA



VI. DATOS PERSONALES

Nombres y Apellidos : Jenniter Nohely Scharff Reategui
Fecha de Nacimiento : 18 de Marzo de 1989.
Lugar de Nacimiento : Distrito de Callería - Coronel Portillo - Ucayali.
Domicilio : AA.HH Bella Durmiente Mz. C Lte. 32 - Paucarbamba.
Estado Civil : Soltera.
D.N.I. : 46048778.
R.U.C. : 10460487787.
Teléfonos : 996657821 (Celular Movistar).
E-mail : ryfi18_89@hotmail.com

VII. ESTUDIOS REALIZADOS

Educación Primaria.

Lugar : Pucallpa.
Año : 1995-2000.
Centro Educativo : Angélica Auristela Dávila Zevallos.

Educación Secundaria.

Lugar : Pucallpa.
Año : 2001-2005.
Centro Educativo : Comercio Nº 64.

Educación Superior.

Lugar : Huánuco.
Año : 2007-2014.
Egresada : Universidad Nacional Hermilio Valdizan.
Carrera Profesional : Ciencias Contables y Financieras.

VIII. GRADO

Bachiller : Ciencias Contables y Financieras.

IX. CAPACITACIONES

- ❖ “ENCUENTRO UNIVERSITARIO DE TRIBUTACIÓN EN EL PERÚ, organizado por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria”. Certificado de haber participado el día 03 y 04 de Noviembre del 2011 en el Auditorio de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

- ❖ “SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN CONTABLE; PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA: EL PROCESO DE APLICACIÓN DE LOS NIIF EN EL PERÚ, REFORMA TRIBUTARIA 2012, organizado por la Comunidad Valdizana de Estudiantes de Ciencias Contables y Financieras - COVALECCF”. Certificado de haber participado el día 01 y 02 de Diciembre del 2012 en el Auditorio del Colegio San Luis Gonzaga.

- ❖ “PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS EL GRAN SALTO, organizado por la Financiera CrediScotia”. Certificado de haber participado el día 07 de Agosto del 2013 en el Auditorio del Colegio Inmaculada Concepción.

- ❖ “SEMINARIO TALLER DE PROGRAMA DE LIBROS ELECTRÓNICOS, organizado por el Colegio de Contadores Públicos de Huánuco”. Certificado de haber participado el día 02 de Noviembre del 2013 en el Colegio de Contadores Públicos de Huánuco.

X. EXPERIENCIA LABORAL

- ❖ 01/2008 - 04/2008 EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES “EL GRANDE” E.I.R.L.
 - ÁREA : Contabilidad
 - ENCARGADO : Marco Antonio Linares Moreno
 - CARGO : Auxiliar Contable

- ❖ 02/2009 – 04/2009 EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES “EL GRANDE” E.I.R.L.
 - ÁREA : Contabilidad
 - ENCARGADO : Marco Antonio Linares Moreno
 - CARGO : Auxiliar Contable

❖ 01/2011 – 03/2011 EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES “EL GRANDE” E.I.R.L.

- ÁREA : Contabilidad
- ENCARGADO : Marco Antonio Linares Moreno
- CARGO : Auxiliar Contable

❖ 01/2011 – 03/2011 SYLICOM SYSTEM S.A.

- ÁREA : Contabilidad
- ENCARGADO : Carlos Witman Scharff Ahuanari
- CARGO : Auxiliar Contable

❖ 02/2012 – 03/2012 EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES “EL GRANDE” E.I.R.L.

- ÁREA : Contabilidad
- ENCARGADO : Marco Antonio Linares Moreno
- CARGO : Auxiliar Contable

❖ 05/2012 – 09/2012 ESTUDIO CONTABLE ASOCIADOS DE: CPC. KEYLI MANRIQUE DE LARA PEÑA Y CPC. CARLOS COTRINA GARCIA

- ÁREA : Contabilidad
- ENCARGADO : Carlos Cotrina García
- CARGO : Auxiliar Contable

❖ 10/2012 – 02/2013 DECORACIONES DECHOGAR

- ÁREA : Contabilidad
- ENCARGADO : Lizbet Amalia Rios D’ambrosio.
- CARGO : Asistente Contable

❖ 12/2012 – 02/2013 MUEBLERIA DECHOGAR E.I.R.L.

- ÁREA : Contabilidad
- ENCARGADO : Lizbet Amalia Rios D’ambrosio.
- CARGO : Asistente Contable

- ❖ 04/2013 – 03/2015 FINANCIERA CREDISCOTIA
 - ÁREA : Venta de Productos de Consumo
 - ENCARGADO : Pierina Urbina Sánchez
 - CARGO : Asesora Financiera

- ❖ 05/2015 – 12-2016 Estudio Contable Cotrina
 - ÁREA : Contabilidad
 - ENCARGADO : Gilmer Litardo Cotrina Garcia
 - CARGO : Asistente Contable

- ❖ 01/2015 – Hasta la Actualidad Estudio Contable J&D
 - ÁREA : Contabilidad
 - ENCARGADO : Daniel Eudes Hurtado Cotrina
 - CARGO : Asistente Contable Independiente

NOTA BIOGRAFICA



XI. DATOS PERSONALES

Nombres y Apellidos : Judith Tanny Trujillo Pizango
Fecha de Nacimiento : 10 de Abril de 1986.
Lugar de Nacimiento : Distrito de Callería - Coronel Portillo - Ucayali.
Domicilio : Av. San Martín N° 765 (Pucallpa).
Estado Civil : Soltera.
D.N.I. : 43543769.
R.U.C. : 10435437694.
Teléfonos : 962510281 (Celular Movistar).
E-mail : omegalove8@hotmail.com

XII. ESTUDIOS REALIZADOS

Primaria : I.E. Coronel Pedro Portillo silva.
Año : (1992 – 1998) Calleria-Coronel Portillo-Ucayali
Secundaria : I.E. Coronel Pedro Portillo silva.
Año : (1999 – 2003) Calleria-Coronel Portillo-Ucayali
Superior : Universidad Nacional “Hermilio Valdizan”
Carrera Profesional : **Facultad de Ciencias Contables y Financieras.**
(2006 – 2014) Calleria-Coronel Portillo-Ucayali

XIII. GRADO

Bachiller : **Ciencias Contables y Financieras.**

XIV. CAPACITACIONES

- ❖ CERTIFICADO en el I SEMINARIO DE ACTUALIZACION CONTABLE; “Presentación de Información Financiera: El proceso de Aplicación de los NIIF en el PERU” organizado por la Facultad de Ciencias Contables y Financieras-COVALECCF, del 01 y 02 de Diciembre del 2012.

- ✓ CERTIFICADO de Capacitación en el Seminario Taller de “Procedimiento Administrativo del Sistema Integrado de Administración Financiera del Sector Publico” organizado por el Instituto Nacional de Capacitación, Especialización y Servicios Profesionales- INCESP EIRL, del 08 y 09 de Noviembre del 2014.

- ✓ CERTIFICADO de Capacitación “Alcance y Ultimas Modificaciones en la Nueva Ley de Contrataciones del Estado ley N° 30225”, organizado por el Instituto Nacional de Capacitación, Especialización y Servicios Profesionales- INCESP EIRL, del 01 al 12 de Agosto del 2015.

- ✓ CERTIFICADO de SEACE 2015 realizado en el Instituto Nacional de Ingeniería-TECPRO, del 23 de Mayo del 2015 al 20 de Junio del 2015.

- ✓ CERTIFICADO de Capacitación “Sistema Electrónico de Adquisiciones y Contrataciones del Estado- SEACE 3.0- 2015”, organizado por el Instituto Nacional de Capacitación, Especialización y Servicios Profesionales- INCESP EIRL realizado del 06 al 17 de Junio 2015.

- ✓ CERTIFICADO de Curso Taller SISTEMA INTEGRADO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA – SIAF SP NIVEL INTERMEDIO, organizado por el Colegio de Contadores Públicos de Ucayali y RR de Capacitación Profesional, del 29 de Abril al 03 de Mayo del 2016.

- ✓ CERTIFICADO de Capacitación “Modernización y Actualización de la Gestión Publica Descentralizada”, organizado por el Instituto de Capacitación Tecnológica Profesional del Perú- ICTEP, realizado del 26 de Marzo al 06 de Abril del 2016.

- ✓ CERTIFICADO de Curso de Taller “La Secretaria y Asistencia de Gerencia- Competencias Necesarias para el Logro de la Excelencia”, organizado por el Instituto de Capacitación Tecnológica Profesional del Perú- ICTEP, realizado del 22 de Abril al 02 de Mayo del 2016.

- ✓ CERTIFICADO de Curso “Gerencia de Proyectos y Programas Sociales”, organizado por el Instituto Nacional de Capacitación, Especialización y Servicios Profesionales- INCESP EIRL, realizado el 23 de Abril al 04 de Mayo del 2016.

- ✓ CERTIFICADO de Curso de Actualización Profesional “AUTOCAD”, organizado por el Instituto Nacional de Capacitación, Especialización y Servicios Profesionales- INCESP EIRL, realizado el 25 de Marzo al 03 de Abril del 2017.

- ✓ CERTIFICADO DE Curso de “Invierte Perú – El Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones”, organizado por el Instituto Nacional de Capacitación, Especialización y Servicios Profesionales- INCESP EIRL, realizado el 25 de Marzo al 03 de Abril del 2017.

- ✓ CERTIFICADO de “I CONGRESO LATINOAMERICANO DE TRIBUTACION Y NIIF”, organizado por CITLA (Centro de Integración Tributaria Latinoamericana)

V. EXPERIENCIA LABORAL

- ✓ Entidad : Estudio Contable Asociados “COTRINA”
Cargo : Auxiliar del 04 de Febrero del 2013 al 19 de Diciembre 2014.

- ✓ Entidad : Instituto Nacional de Estadística e Informática “INEI”
Cargo : Aplicador del 21 de Noviembre al 23 de Noviembre 2016.

- ✓ Entidad : Instituto Nacional de Estadística e Informática “INEI”
Cargo : Aplicador del 29 de Noviembre al 30 de Noviembre 2016