

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN” HUANUCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL



INFORME DE TESIS

**INFLUENCIA DE GESTIÓN DE POLÍTICAS TURISTICAS EN LA
PERCEPCIÓN DE RESIDENTES DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO
SOBRE EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA –
HUÁNUCO 2017**

TESISTA: SHEILA SALAZAR SHIRAISHI

ASESORA: DRA. NANCY VERAMENDI VILLAVICENCIOS

HUANUCO – PERU

2017

A Dios por permitirme vivir, a mi familia con todo amor.

SHEILA

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento infinito a los que contribuyeron a este esfuerzo:

A la Universidad Nacional Hermilio Valdizán

A mi asesora

A la población Huanuqueña

RESUMEN

Objetivo: Determinar la influencia de la gestión de políticas turísticas en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona.

Métodos: Se llevó a cabo un estudio correlacional con 377 residentes de la ciudad de Huánuco, durante el periodo 2017. Se empleó un cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas y otro de percepción del desarrollo turístico de la zona. En el análisis inferencial se utilizó la Prueba de Correlaciones de r de Pearson.

Resultados: El 55,7% (210 residentes) consideran de poco eficiente a la gestión de políticas públicas y el 60,7% (229 residentes) perciben de regular el desarrollo turístico de la zona. Por otro lado, la gestión de políticas turísticas influye significativamente en la percepción de los residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona, con $p \leq 0,000$. Además, el desarrollo turístico de la zona es influenciado por control y seguimiento, coordinación, participación comunitaria, apoyo al sector empresarial y capacitación de la gestión de políticas turísticas, siendo todas significativas estadísticamente ($p \leq 0,05$).

Conclusiones: La gestión de políticas turísticas influye significativamente en la percepción de los residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona.

Palabras clave: políticas turísticas, desarrollo turístico, municipio, residentes.

SUMMARY

OBJECTIVE: To determine the influence of tourism policy management on the perception of residents of the city of Huánuco on the tourist development of the area.

METHODS: A correlational study was carried out with 377 residents of the city of Huánuco during the period 2017. A questionnaire was used for the perception of public policy management and another for the perception of tourism development in the area. In the inferential analysis we used the Pearson r Correlations Test.

RESULTS: 55.7% (210 residents) perceived as inefficient the management of public policies and 60.7% (229 residents) perceived to regulate the tourist development of the area. On the other hand, tourism policy management significantly influences the perception of the residents of the city of Huánuco on the tourist development of the area, with $p \leq 0,000$. In addition, tourism development in the area is influenced by control and monitoring, coordination, community participation, support to the business sector and training of tourism policy management, all of which are statistically significant ($p \leq 0.05$).

CONCLUSIONS: The management of tourism policies significantly influences the perception of the residents of the city of Huánuco on the tourist development of the area.

Keywords: Tourist policies, tourism development, municipality, residents.

INTRODUCCION

El presente estudio de investigación constituye una investigación analítica acerca de la influencia de la gestión de políticas turísticas en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017. En la actualidad, el turismo se entiende como una actividad cultural emergente y un producto de la modernidad, claramente unido a la expansión del ocio y las vacaciones de los trabajadores, la democratización del viajar y el proceso de globalización (Pérez, 2012).

Desde la perspectiva del volumen de las investigaciones en turismo se puede sostener que han adquirido mayor relevancia los referidos a la actividad económica (oferta y demanda), dejando muchas veces de lado su análisis como fenómeno social complejo. Es decir, relegando los análisis sobre la interrelación de individuos en diferentes niveles de actividad y manifestaciones y con una imbricada relación de intercambio no sólo de bienes y servicios, sino también de lo subjetivo (deseos, expectativas, experiencias, frustraciones, entre otros) (Campodónico y Chalar, 2017).

Hoy en día nadie pone en duda que la actividad turística debe ser una práctica sostenible que contribuya al desarrollo económico, la equidad social, la revalorización cultural y la preservación del entorno (López, 2007).

También, en la actualidad, dentro de las políticas públicas, se ha fomentado y puesto de relieve la actividad turística, la llamada “industria sin chimeneas”, como una parte importante de la economía y el desarrollo de un país, que

presupone una importante movilidad social y de recursos públicos y privados para alentar dicha actividad humana. Los países europeos explotaron en su momento el turismo para impulsar su desarrollo. Tal fue el caso de España, que después de la Guerra Civil y la Segunda Guerra Mundial, como política pública centró su atención en el desarrollo y fomento de esta actividad como un elemento fundamental de su progreso económico. No se diga en Italia, con su gran riqueza cultural, el turismo ha desempeñado el papel transformador de su economía, por señalar algunos ejemplos (Albor, Lozano y Godínez, 2017).

Por otro lado, muchos autores (Pearce 1998) han destacado, desde diversos puntos de vista, la importancia que tiene la interacción entre turistas y residentes. En la actualidad se reconoce que el desarrollo del turismo depende en gran medida del apoyo que recibe por parte de la comunidad receptora. Así, como señala Pearce (1998), cuando no existe dicho apoyo, las autoridades locales serán reticentes a la hora de promover el turismo, la gente no se mostrará dispuesta a trabajar en la industria del turismo, y las interacciones entre turistas y residentes tendrán también muchas posibilidades de ser negativas. Todo ello ocasionará a medio plazo una disminución del número de visitantes.

La comprensión de los antecedentes del nivel de apoyo de los residentes locales al turismo es de crucial importancia para las autoridades locales, para los responsables políticos y para los empresarios, debido a que el éxito y la sostenibilidad de todo proyecto depende del apoyo activo de la población local. Se ha demostrado que la oposición activa puede obstaculizar o incluso impedir

el desarrollo de proyectos. La importancia del apoyo de la comunidad local ha sido ampliamente reconocida y, por ello, se ha convertido en un importante campo de investigación (Akis, Peristianis y Warner 1996).

En este contexto, nuestra investigación persigue el objetivo de determinar la influencia de la gestión de políticas turísticas en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco, periodo 2017.

En ese contexto, la presente investigación se organiza en cinco capítulos fundamentalmente. El primero se describe el problema, la justificación y los objetivos, de igual modo se consideran la hipótesis y las variables en estudio.

En el segundo capítulo se muestra el marco teórico, el cual incluye los antecedentes del problema de investigación, las bases teóricas para el sustento de dicho tema y las definiciones conceptuales.

El tercer capítulo está compuesto por la metodología de la investigación, como tipo de estudio, método de estudio, población y muestra, las técnicas de recolección y análisis de datos.

En el cuarto capítulo se informan los resultados de la investigación con su respectiva comprobación de hipótesis y en el último y quinto capítulo se muestra la discusión de los resultados. Posteriormente se presentan las conclusiones y las recomendaciones. También se incluyen las referencias bibliográficas y los anexos.

INDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN.....	IV
SUMMARY.....	V
INTRODUCCIÓN.....	VI
INDICE.....	IX

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Descripción del problema.....	12
1.2. Formulación del Problema	15
1.3. Objetivo General y objetivos específicos	16
1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis	18
1.5. Variables	19
1.6. Justificación e importancia	20
1.7. Viabilidad	22
1.8. Limitaciones	22

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	23
2.2. Bases teóricas	25
2.3. Definiciones conceptuales	29
2.4. Bases epistémicos	34

CAPÍTULO III. METODOLOGIA

3.1. Tipo de estudio	36
3.2. Diseño y esquema de la investigación.....	36
3.3. Población y muestra	37
3.4. Instrumentos de recolección de datos	38
3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos.....	39

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo de los resultados	42
4.2. Análisis inferencial de los resultados	58

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Discusión	70
----------------------	----

CONCLUSIONES	73
--------------------	----

SUGERENCIAS.....	74
------------------	----

BIBLIOGRAFÍA.....	75
-------------------	----

ANEXOS.....	84
-------------	----

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA.

El turismo es una actividad emergente en las poblaciones, porque representa una oportunidad inesperada para éstas, que pueden mejorar sus condiciones de vida y aspirar al desarrollo (López Pardo y Palomino Villavicencio, 2008) o también empeorarlas. No obstante, la participación de los residentes es necesaria para que se lleve a cabo la actividad turística, ya que Royo y Ruíz (2009) señalan que una población local abierta y hospitalaria es un factor crítico en el éxito del desarrollo turístico.

Las investigaciones han revelado que el turismo es un generador importante de impactos socioculturales, ambientales y económicos que afectan las estructuras socioculturales de las comunidades anfitrionas (Wall y Mathieson, 2006). El turismo puede ser un potenciador de cambio, pero la dirección de este cambio es incierto (Ryan, 2003). Tal circunstancia es un reto práctico para la gestión turística, sobre todo cuando la intención es fomentar el desarrollo local o regional y, más aún, cuando ya existe una dependencia con respecto a la actividad turística en los sitios de arribo turístico.

Actualmente se conoce que el sector turístico generó 7,2 millones de empleos nuevos en 2015, según el Informe Anual de Impacto económico elaborado por la asociación empresarial World Travel & Tourism Council (2016). El presidente y director ejecutivo del WTTC, David Scowsill, indicó que: “A pesar de la incertidumbre en la economía internacional y de los retos específicos para el

viaje y el turismo del año pasado, el sector creció en un 3,7%, contribuyendo a un total del 9,8% del PIB global” (World Travel & Tourism Council, 2016).

Por su parte, Carbajal (2005) llevó a cabo un exhaustivo estudio acerca del impacto del turismo bien gestionado en el Perú y propuso, como base primordial, un buen planeamiento estratégico que permita sacar el mayor provecho al ciclo de vida de cada actividad que se impulse. El planeamiento estratégico para las propuestas del sector turismo son una necesidad inminente, cada decisión debe tomarse considerando todas las aristas de esta actividad que comprende una eficiente evaluación de los competidores, estudio del entorno, evaluación de las fortalezas y debilidades e identificar las oportunidades de la región o país. Este autor considera al sector turismo como una red integral en donde múltiples empresas de diverso rubro participan creando una dinámica entre empresas de transporte (terrestre, aéreo, marítimo, fluvial, lacustre, etc.), hoteles, restaurantes, carreteras, servicios bancarios, comunicaciones, agencias de viajes, museos, entretenimiento, deportes de aventura, etc.

Asimismo, la Región Huánuco tiene una gran variedad de recursos turísticos culturales y arqueológicos que dan testimonio de las culturas que se desarrollaron en la Región. También, posee recursos naturales, un clima agradable, variedad de paisajes, folklore, gastronomía, artesanía y costumbres características de la Sierra y la Selva, las cuales constituyen un patrimonio turístico que identifica a Huánuco como un lugar con mucho potencial, que debería ser mejor aprovechado. El incremento del turismo alentaría el desarrollo de la producción artesanal y su consecuente exportación directa e indirecta (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2006).

Por otra parte, para el logro del desarrollo turístico de una determinada área geográfica es imprescindible contar con la cooperación de una serie de actores entre los que destacar: la población de los núcleos de destino, localidades litorales, localidades de interior, administraciones públicas, agentes/promotores turísticos y usuarios de la experiencia turística (Vargas, 2007).

La consideración de las percepciones y actitudes de la población local es un aspecto crucial a la hora de diseñar políticas de desarrollo turístico. Sin lugar a dudas, la población del destino tendrá mucho que aportar con respecto al impacto del desarrollo turístico en su comunidad desde el punto de vista económico, socio-cultural y ambiental (Ritchie y Inkari, 2006).

Por su parte, Amer (2009) determina la importancia del abordaje de las opiniones y actitudes de los residentes considerando su utilidad en la planificación, la formulación de políticas y la construcción de procesos decisorios que incorporen los diversos sectores sociales de un destino. Precenza (2013), Harril (2004), Ap (1992), Ishikawa y Fukushige (2006) y Vargas (2007) son otros de los autores que adhieren a la necesidad de considerar y comprender la subjetividad de los residentes para la formulación de políticas en función del desarrollo turístico.

El residente tendrá una posición favorable al desarrollo turístico siempre y cuando perciba un balance positivo de su relación con el turista o la actividad turística (Allen et al, 1993). Aunque debido a la heterogeneidad existente en la comunidad del destino existirán grupos que apoyarán el turismo cuando observen un intercambio beneficioso para su bienestar, mientras que otros, sintiéndose perjudicados se oponen al desarrollo turístico. Surge, por tanto, la necesidad de conocer la amalgama de factores condicionantes de sobre o

infravaloración positiva o negativa, en intensidad, de los diversos impactos considerados (Díaz y Gutiérrez, 2010).

Por lo tanto, la planificación del desarrollo turístico, no es posible si no se conocen y toman en consideración las actitudes de la población local (Huete, 2010). Para lograr la implicación de los residentes en las políticas turísticas, es necesario que éstos tengan una actitud favorable, que perciban al turismo como benéfico para el desarrollo económico de su localidad y para el bienestar de sus habitantes (Royo Vela y Ruíz Molina, 2009).

Gursoy, Jurowski y Uysal (2002), resaltan la importancia de la actitud de los residentes respecto al turismo con independencia de la localidad analizada, ya que si no existe armonía entre los intereses de residentes y las autoridades encargadas del plan de desarrollo turístico, no se podrá ofrecer un turismo de calidad.

Por último, al realizar un plan de desarrollo turístico es imprescindible tener en cuenta la opinión de los residentes del destino turístico. Para lograr la implicación de la población residente en las políticas turísticas, se precisa que éstos tengan una actitud favorable, que perciban la industria turística como beneficiosa para el desarrollo económico de su localidad y para el bienestar de sus habitantes. Una comunidad residente disgustada, apática o desconfiada transmitirá en última instancia estos sentimientos a los turistas, quienes es probable que se sientan reticentes a visitar lugares en los que no se sienten bien recibidos (Fridgen 1991).

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.

Por lo expuesto se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la influencia de la gestión de políticas turísticas en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017?

Problemas específicos:

- ¿Cuál es la influencia de la gestión de políticas turísticas en la dimensión control y seguimiento en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017?
- ¿Cuál es la influencia de la gestión de políticas turísticas en la dimensión coordinación en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017?
- ¿Cuál es la influencia de la gestión de políticas turísticas en la dimensión participación comunitaria en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017?
- ¿Cuál es la influencia de la gestión de políticas turísticas en la dimensión apoyo al sector empresarial en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017?
- ¿Cuál es la influencia de la gestión de políticas turísticas en la dimensión capacitación en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017?

1.3 OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

a. Objetivo General:

- Determinar la influencia de la gestión de políticas turísticas en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.

b. Objetivos Específicos:

- Establecer la influencia de la gestión de políticas turísticas en la dimensión control y seguimiento en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.
- Evaluar la influencia de la gestión de políticas turísticas en la dimensión coordinación en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.
- Medir la influencia de la gestión de políticas turísticas en la dimensión participación comunitaria en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.
- Conocer la influencia de la gestión de políticas turísticas en la dimensión apoyo al sector empresarial en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.
- Valorar la influencia de la gestión de políticas turísticas en la dimensión capacitación en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.

1.4 HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS.

a. HIPOTESIS GENERAL:

Ha: La gestión de políticas turísticas influye en la percepción de los residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.

a. HIPOTESIS ESPECÍFICAS:

Ha1: La gestión de políticas turísticas en la dimensión control y seguimiento influye en la percepción de los residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.

Ha2: La gestión de políticas turísticas en la dimensión coordinación influye en la percepción de los residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.

Ha3: La gestión de políticas turísticas en la dimensión participación comunitaria influye en la percepción de los residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.

Ha4: La gestión de políticas turísticas en la dimensión apoyo al sector empresarial influye en la percepción de los residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.

Has: La gestión de políticas turísticas en la dimensión capacitación influye en la percepción de los residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.

1.5 VARIABLES.

a. IDENTIFICACION DE LA VARIABLES:

VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo turístico de la zona.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Gestión de políticas turísticas

b. OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLES:

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICION
VARIABLE DEPENDIENTE:				
Desarrollo turístico de la zona	Impactos económicos	Alto Regular Bajo	Cualitativa	Ordinal
	Impactos sociales y culturales	Alto Regular Bajo	Cualitativa	Ordinal
	Impactos ambientales	Alto Regular Bajo	Cualitativa	Ordinal
VARIABLE INDEPENDIENTE:				
Gestión de políticas turísticas	Control y seguimiento	Eficiente Poco eficiente Deficiente	Cualitativa	Ordinal
	Coordinación	Eficiente Poco eficiente Deficiente	Cualitativa	Ordinal
	Participación comunitaria	Eficiente Poco eficiente Deficiente	Cualitativa	Ordinal
	Apoyo al sector empresarial	Eficiente Poco eficiente Deficiente	Cualitativa	Ordinal
	Capacitación	Eficiente Poco eficiente Deficiente	Cualitativa	Ordinal

VARIABLES DE CARACTERIZACION:				
Edad	Única	En años	Cuantitativa	De razón
Género	Única	Masculino Femenino	Cualitativa	Nominal
Estado civil	Única	Casada Separada Conviviente Soltera	Cualitativa	Nominal
Grado de instrucción	Única	Primaria Secundaria Superior	Cualitativa	Ordinal
Situación laboral	Única	Desempleado Trabajador por cuenta ajena Trabajador por cuenta propia Funcionario público Jubilado Estudiante Ama de casa Otros	Cualitativa	Nominal
Años de residencia	Única	Menos de 2 años 2 - 6 años 7 – 10 años 11 – 20 años Más de 20 años	Cuantitativa	Ordinal

1.6 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA.

El estudio se justificó por lo siguiente:

Porque según la Organización Mundial del Turismo (OMT) la actividad turística representa el 9% del PIB mundial y en algunos países en desarrollo representa más del 25%. El turismo es responsable de más de 230 millones de puestos de trabajo y es el cuarto sector por volumen de exportaciones a escala mundial, generando más de un billón de dólares al año en exportaciones.

Porque, el turismo está presente en las políticas públicas, que aprecian en el turismo una oportunidad de desarrollo socioeconómico de su territorio, adquiriendo, esta actividad, una posición competitiva en la toma de decisiones.

También, porque si bien los efectos del turismo han sido ampliamente reconocidos por la comunidad académica en turismo, es indispensable reconocer que la naturaleza y el tipo de cambios sociales generados en las

localidades son considerablemente definidas por las condiciones sociales, culturales, políticas y económicas de la localidad. Identificar los beneficios y costos sociales en las comunidades receptoras de turismo es de suma importancia para efectos de planificación y gestión de la actividad turística, principalmente en comunidades cuya dependencia económica del turismo es significativa.

Asimismo, porque a partir de los avances teóricos referidos a las percepciones del turismo, son varios los argumentos que apoyan el abordaje del fenómeno desde las perspectivas de las comunidades locales: por un lado se reconoce que éstas juegan un papel importante en su determinación de calidad de vida (Crouch y Ritchie, 1999) y, por el otro, se ha identificado que los esfuerzos de inversión turística pueden ser reforzados o severamente obstaculizados por reacciones negativas provenientes de las comunidades anfitrionas, tal como lo señala Monterrubio (2009) al reconocer a la comunidad local como un elemento esencial en la gestión turística.

Porque, debido a que se ha revelado que los impactos del turismo varían de destino a destino, es de suma importancia social, cultural, económica y académica identificar los efectos socioculturales específicos que el turismo está generando, especialmente en destinos cuya población local posee un índice de dependencia significativa con respecto al turismo.

Y, porque debido a que la actividad turística genera impactos en el ámbito social, ambiental y económico, la presente investigación es importante porque permite la identificación de estos impactos. Al conocer los impactos positivos se podrá generar un grado de interés por parte de los pobladores en involucrarse en esta actividad.

1.7 VIABILIDAD.

El estudio de este problema fue políticamente viable, por la perspectiva que tiene esta investigación para las autoridades locales, sobre todo en materia de la gestión de políticas turísticas.

También fue viable el estudio con el diseño a plantearse en el tiempo previsto.

1.8 LIMITACIONES.

Nuestra principal preocupación de la investigación fue de carácter económico y financiero, ya que el gasto fue por recursos propios.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES

Se tuvieron en consideración las siguientes revisiones:

En México, Mendoza, Monterrubio y Fernández (2011) llevaron a cabo un estudio con el objetivo de identificar la percepción de la comunidad local del Centro Integralmente Planeado Huatulco sobre los beneficios y costos sociales que el turismo ha generado en su comunidad. Con base en una encuesta aplicada a 203 residentes de la localidad, se encontró que el turismo ha generado empleos y nuevas oportunidades económicas en la localidad. Asimismo, se reportó que el número de construcciones, el mejoramiento de la infraestructura e incremento en oportunidades de recreación se relacionan con el turismo. Por otro lado, aunque el turismo no se relaciona con incrementos en delincuencia, prostitución y pandillerismo, sí se relaciona con incrementos en la congestión vehicular, en el precio de bienes y servicios y disminución en los espacios de estacionamiento.

Del mismo modo, en España, Royo y Ruiz (2009), desarrollaron un estudio con el objetivo de analizar la actitud de los residentes en un destino turístico de naturaleza rural-cultural respecto a los visitantes, ya sean turistas o excursionistas en el destino objeto de estudio. Asimismo, se examinan los factores susceptibles de influir en la formación de dicha actitud y su potencial uso en el desarrollo turístico del destino. Como resultado de nuestro estudio, se observan actitudes hacia el turismo significativamente diferentes en función del

grado de desarrollo local y del uso de recursos turísticos por parte de los residentes.

También, en Brasil, Cássia, Avila y Cartibani (2009), realizaron un estudio con el objeto de construir un escenario analítico de la actividad turística local en base a la valoración y las expectativas de los residentes de la ciudad de Ilhéus-BA. La información obtenida demuestra que la población de Ilhéus espera que el turismo crezca y se distribuyan los beneficios, pero no está preparada para lidiar con los efectos resultantes de la actividad, ni quiere sufrir cambios significativos en sus actividades y su espacio. Debido a que el turismo local aún no ha madurado lo suficiente, los gestores aún se enfrentan a un escenario que no genera demasiados problemas.

Por otro lado, en el Perú, Reyes (2015), efectuó un estudio con el objetivo de determinar los impactos que está causando el turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo. La metodología manejada para la elaboración de esta tesis fue desde un enfoque cualitativo. El presente trabajo de investigación emplea el diseño etnográfico, busca conocer en un principio la vida cotidiana de los pobladores de la zona. Luego el fenomenológico porque busca conocer las experiencias vividas de las personas con respecto al turismo en las Lomas de Paraíso. Y el diseño investigación-acción porque se realizará un proceso de investigación de manera participativa con los pobladores de la zona. Se utilizó datos de fuentes secundarias como libros, tesis, artículos científicos, entre otros, para ser analizados. Se obtuvo datos de fuentes primarias mediante observaciones de campo y entrevistas a profundidad a actores claves con el uso de cuestionarios y guías de observación. Los resultados obtenidos dieron a ver que el precio de bienes y servicios se mantiene, salvo alguna excepciones, hay más oportunidades de trabajo

especialmente en el área de alimentación y guiado, hay una mayor identidad por parte de los pobladores pero falta que más grupos se involucren, en una manera mínima se está creando un maltrato a la naturaleza con sus rutas, pero no causa un deterioro grande porque no hay tanta afluencia de visitantes.

Y, Beltrán-Flores (2013), desarrolló un estudio con el objetivo de Identificar la percepción de los turistas potenciales respecto a la Región Ayacucho y determinar qué elementos potenciales se pueden administrar eficientemente para impulsar el turismo y una imagen positiva para la región. Se usó un diseño exploratorio cualitativo, para la recolección de datos se empleó la entrevista a profundidad no estructurada. La región Ayacucho se encuentra en una posición de desventaja al no contar con una gestión adecuada de sus recursos turísticos; por ello quedan muchos desafíos por delante ya que se cuenta con el turismo como plataforma que contribuirá a reactivar la economía de la región.

2.2. BASES TEÓRICAS.

Dentro de las bases teóricas, sobresalen dos teorías sociales que han sido utilizadas para enmarcar conceptualmente este tipo de estudio: la Teoría de las Representaciones Sociales y la Teoría del Intercambio Social. A continuación se describen tales teorías.

2.2.1. TEORÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

En relación a la Teoría de las Representaciones Sociales, Höijer (2011) indica que las mismas incluyen diferentes formas de conocimiento colectivo y se encuentran relacionadas a objetos sociales, culturales o simbólicos.

Moscovici (1981) las define como mitos, conocimiento, imágenes, ideas y pensamientos sobre un objeto social. Este autor también hace referencia a una doble función presente en las representaciones. Por un lado,

establecen un orden que posibilita a los individuos orientarse y dominar el mundo social y material que los rodea, por otra parte, permiten la comunicación entre los miembros de una comunidad a partir de la provisión de códigos de intercambio social y códigos para identificar y clasificar los diversos aspectos del mundo y la historia del grupo al que pertenecen.

Parafraseando a Moscovici, Farr (1983) escribe una definición sumaria de las representaciones sociales: Sistemas cognoscitivos con una lógica y un lenguaje propios. No representan simplemente opiniones acerca de, "imágenes de", o "actitudes hacia" sino "teorías o ramas del conocimiento" con derechos propios para el descubrimiento y la organización de la realidad. Sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.

Banchs (1984) elabora una interpretación de la idea de representación social, mostrándola como una forma del conocimiento de sentido común que caracteriza a las sociedades modernas "bombardeadas" de manera constante por la información que los medios de comunicación divulgan. Siguen, por tanto, una lógica propia que es diferente, pero no inferior, a la lógica científica y que encuentran su expresión en un lenguaje cotidiano propio de cada grupo social.

Y, Páez (1987) ofrece una caracterización de las representaciones sociales en un esquema sintético que habla de las funciones que cumplen como forma de pensamiento natural. Cuatro son las características esenciales:

- 1) Privilegiar, seleccionar y retener algunos hechos relevantes del discurso ideológico concernientes a la relación sujeto en interacción, o sea descontextualizar algunos rasgos de este discurso.
- 2) Descomponer este conjunto de rasgos en categorías simples naturalizando y objetivando los conceptos del discurso ideológico referente al sujeto en grupo.
- 3) Construir un 'mini-modelo' o teoría implícita, explicativa y evaluativa del entorno a partir del discurso ideológico que impregna al sujeto.
- 4) El proceso reconstruye y reproduce la realidad otorgándole un sentido y procura una guía operacional para la vida social, para la resolución de los problemas y conflictos.

En este respecto, Andriotis y Vaughan (2003) explican la necesidad de identificar estos grupos para comprender sus percepciones e influenciar sus reacciones. Esta consideración puede ser entendida en términos de concientización de la población local en favor del desarrollo del turismo.

2.2.2. TEORÍA DEL INTERCAMBIO SOCIAL

Para Thibaut y Kelley (1959), la Teoría del Intercambio Social es “una teoría sociológica general preocupada por la comprensión de intercambio de recursos entre individuos y grupos en una situación de interacción”. Por tanto, esta teoría se basa en la premisa de que el comportamiento o la interacción social es un intercambio de actividad, tangible o intangible, particularmente de recompensas y costes (Homans, 1961), de forma que analiza cómo la estructura de recompensas y costes en una relación afecta a los patrones de interacción.

Referente al turismo, la Teoría del Intercambio Social implica que el apoyo de los residentes depende de sus evaluaciones de los beneficios y costes generados por la industria turística (Andereck et al., 2005). Por tanto, esta teoría ha proporcionado la base conceptual para el examen de las interrelaciones entre las percepciones de los costes y beneficios, los impactos positivos y negativos y el apoyo al turismo (Ward y Berno, 2011). En este sentido, la Teoría del Intercambio Social especifica el intercambio de recursos tangibles o intangibles que los residentes y los turistas pueden dar y recibir en el contexto turístico.

El punto de partida para el intercambio social viene de la necesidad de ser recíprocos en relación a los beneficios obtenidos, con el objeto de continuar recibéndolos (Moore y Cunningham, 1999). De esta forma, los residentes que encuentran el intercambio beneficioso para su bienestar mostrarán interés en apoyar el turismo y tendrán reacciones positivas en relación a los turistas. Por el contrario, los residentes que ven el intercambio como problemático se opondrán al desarrollo del turismo.

Desde el punto de vista individual, los residentes estarán dispuestos a entrar en un intercambio con la industria si creen que las ganancias son superiores a los costes (Nunkoo y Ramkisoorn, 2011). Esta teoría explica los numerosos resultados empíricos que ponen de manifiesto que aquellos individuos empleados en el sector turístico, que reciben, por tanto, de forma más directa los beneficios del mismo, tienen actitudes más positivas hacia los turistas y el desarrollo turístico (Haley et al., 2005).

En este aspecto, se han desarrollado empíricamente diferentes modelos basados en la Teoría del Intercambio Social para analizar los determinantes de apoyo de los residentes locales al desarrollo turístico. Jurowski et al.

(1997) propusieron un marco en el que el apego a la comunidad, la ganancia económica, el uso de la base del recurso turístico y las actitudes medioambientales tenían un impacto, tanto directo como indirecto, en el apoyo al turismo.

Gursoy, Jurowski y Uysal (2002) aportaron una clasificación de los beneficios y costes en tres categorías: económicas, sociales y culturales, proponiendo un nuevo modelo que permitiese identificar los efectos individuales de cada tipo de beneficio o coste en el apoyo al turismo, aportando además, dos nuevos determinantes de las actitudes: el estado de la economía local y la preocupación por la comunidad.

Más adelante, Gursoy y Rutherford (2004), perfilaron más detalladamente los costes y beneficios de la actividad turística en cinco categorías: beneficios económicos, beneficios sociales, costes sociales, beneficios culturales y costes culturales, clasificación que se ha extendido de forma generalizada en la literatura sobre este tema. Recientemente, Gursoy, Chi y Dyer (2010) han ampliado el modelo propuesto por Gursoy y Rutherford (2004) incorporando el estado de la economía local como un determinante del apoyo para el turismo de masas y el turismo alternativo.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.

2.3.1. PERCEPCIONES

Para Lindsay y Norman (1977), la percepción es el proceso por el cual organismos interpretan y organizan sensaciones para producir experiencias significativas sobre el mundo.

En el ámbito del turismo, según explican Andriotis y Vaughan (2003), las percepciones subjetivas de los miembros de las comunidades residentes

resultan relevantes en tanto afectan sus actitudes y comportamiento en función del desarrollo del turismo. Asimismo, según estos autores, lo que se percibe no implica que sea verdadero, sino que es suficiente con creer en su veracidad. En este sentido la percepción no constituye necesariamente la realidad, sino “lo que motiva a los residentes a actuar o no de determinada manera”.

2.3.2. GESTION DE POLITICA TURISTICA

Una de las primeras referencias conceptuales sobre Política Turística que aparecen en la literatura científica pertenece a la OMT que en 1994 la define “como la acción que desarrolla el sector público desde el conjunto de administraciones e instituciones que lo componen que afectan de manera relevante a la actividad pública”. Más tarde Bayón (1999; p. 331) define la política turística como “el conjunto de actuaciones y medidas emprendidas y realizadas por las administraciones públicas relativas a la actividad turística”. Monfort (2000; p. 17) muestra “que el establecimiento de una política turística conlleva, en definitiva, la articulación de unas estrategias, canalizadas por medio de planes, programas y medidas legislativas, facilitan el alcance de los objetivos o metas predeterminados”.

Por su parte, Velasco, en 2004 (2004; p. 74), indica que política turística “es el conjunto, articulado y coherente, de decisiones y actuaciones que llevan a cabo los gobiernos en el ámbito territorial de su competencia, con la intención de alcanzar unos objetivos determinados, en relación con los hechos de distinta naturaleza que genera el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de ciudadanos”. Fayos-Solá (2004; p.215), asimismo, habla de que “la política turística es una técnica de gestión del conocimiento para investigar, difundir e implementar las reglas del juego a nivel macro”.

Otra definición más reciente (Rodríguez y Martínez, 2009; p. 20) define política turística “como el conjunto de acciones que impulsan actores públicos, en ocasiones en colaboración con otros actores no públicos, con la intención de alcanzar objetivos diversos relacionados con la variedad de fenómenos y relaciones que supone el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de ciudadanos en un territorio determinado”. En este caso, la definición hace, igualmente, referencia a los procesos turísticos que mencionaba en su propuesta anterior María Velasco, sobre todo en lo referente a la atracción, estancia o residencia. Por otra parte, Izard (2010; p. 39) señala que “La política turística, no es más que una especialización o micropolíticas que la administración pública usa para establecer una serie de directrices de ordenación, planificación, promoción y regulación de la actividad turística”.

En todos los casos, la política turística, como se aprecia, comprende acciones, actuaciones, medidas, decisiones e, incluso, se habla de directrices realizadas por la administración pública bajo unos objetivos que responden, en términos generales, a la cualificación de la oferta y la atracción de la demanda. Además, en los conceptos expuestos se revelan ciertas novedades, que se alejan del discurso oficial. Así, Monfort (2000) habla de “la articulación de nuevas estrategias” como procesos de gestión sobre los que se actúa desde los resultados de la “gestión del conocimiento”, aspecto que es expuesto por Fayos-Sóla, donde la investigación y dicho conocimiento son las base sobre las que se asienta la estrategia. Rodríguez y Martínez (2009) hablan de actores públicos y otros actores no públicos en posible colaboración, referencia que aporta una novedad de gran interés al referirse a acciones definidas desde la

colaboración público privada de los actores que intervienen en el sector turístico. Por otro lado, estos autores se refieren igualmente al espacio o territorio como ámbito de acción “determinado”, ya que, en este caso, en el ámbito de acción, las propias actuaciones pueden estar limitadas considerablemente por el gobierno que actúa y las competencias de las que son responsables. En esta última referencia conceptual, el autor coincide con Velasco (2004) en los ámbitos de la demanda sobre los que se actúa, esto es, la “atracción, estancia o residencia”.

2.3.3. DESARROLLO TURISTICO

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991, p. 14).

Y, a la hora de analizar los impactos percibidos del turismo, debemos tener en cuenta que diferentes grupos de personas podrían estar preocupadas por distintos impactos del turismo. En la medida en que los intereses de cada uno de estos grupos son divergentes, el consenso en torno a las cuestiones relativas al desarrollo del turismo, puede ser difícil de alcanzar.

Entre ellas tenemos:

- **Impactos económicos**

Con respecto a la percepción por parte de los residentes de los impactos económicos del turismo, las investigaciones confirman que la población local considera la actividad turística beneficiosa para la economía (Ritchie, 1988). En este sentido, contribuiría a un aumento del nivel de vida de la población así como a un incremento en la

entrada de divisas al país anfitrión. Además, el turismo ayuda a generar empleo, incrementando el ingreso de los negocios locales y los lugares de compra (Backman y Backman 1997). Por último, la actividad turística favorece el desarrollo de la infraestructura y servicios comunitarios (Var y Kim, 1990).

- **Impactos sociales y culturales**

En cuanto a los impactos socioculturales que origina el turismo, las investigaciones apuntan al hecho de que éste contribuye a mejorar la calidad de vida de un área por incremento del número de atracciones, oportunidades recreativas, y servicios. En este sentido, las investigaciones sugieren, en cuanto a los impactos positivos, que el turismo proporciona más oportunidades para mejorar infraestructuras y equipamiento de la zona de destino como parques y carreteras (Lankford y Howard, 1994; Liu y Var, 1986).

Otros estudios indican que los residentes consideran que el turismo impulsa las actividades culturales, mejorando la herencia cultural (Gilbert y Clark, 1997), así como la promoción de parques naturales (McCool y Martin, 1994) y el aumento de las oportunidades de ocio (Perdue, Long y Allen 1990).

- **Impactos ambientales**

Perdue, Long y Allen (1987) analizaron el impacto medioambiental en un estudio desarrollado en cinco comunidades de Colorado en áreas con recursos de alto valor natural, como océanos, lagos, cascadas, montañas, flora y fauna únicas, que atraen a los turistas y nuevos residentes. Debido a que estas personas valoran la naturaleza, se promueve la preservación de determinadas zonas,

que se protegen y mantienen fuera del declive ecológico. En este sentido, los residentes expresaron su acuerdo con afirmaciones que sugerían que el turismo mejora la apariencia de su pueblo y alrededores.

Otros estudios, sin embargo, han encontrado actitudes positivas hacia los impactos medioambientales del turismo, tales como la mejora en la apariencia de la comunidad y el aumento de las oportunidades de ocio (McCool y Martin, 1994; Perdue, Long y Allen, 1990).

2.4. BASES EPISTÉMICOS.

Con el objeto de explicar cómo se forman las percepciones hacia el desarrollo del turismo, se han aplicado determinadas teorías basadas en la sociología y en otras disciplinas, entre las que se encuentran las teorías de las representaciones sociales y del intercambio social.

A este respecto, Ap (1990) ha señalado que la orientación teórica de los estudios relativos a las percepciones de los residentes plantea problemas en el desarrollo de marcos conceptuales. En la medida en que el ocio y la investigación relativa al turismo tienden a ser un campo aplicado, los marcos conceptuales en la investigación de las actitudes de los residentes se encuentran poco desarrolladas. Los investigadores aplican, en este sentido, teorías provenientes de campos sociales más maduros, como la sociología o la psicología.

Desde la pasada década, una de las teorías anteriormente expuestas, la teoría del intercambio social, desarrollada desde distintas disciplinas como la antropología, la psicología social y la sociología ha atraído la atención de un

número ascendente de investigadores (Ap, 1990; Gursoy y Jurowski, 2002; Madrigal 1993; Perdue, Long y Allen 1990), siendo la base teórica predominante para muchos estudios en el ámbito de la actitud del residente.

Esta teoría, que hunde sus raíces en los años 20 del pasado siglo, es, según afirma Ap (1992: 668), “una teoría general sociológica preocupada en entender el intercambio de recursos entre individuos y grupos en una situación de interacción”. A este respecto, cabe decir que la teoría del intercambio social se considera como un marco ampliamente aceptado en el estudio de las percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo (Ap, 1992).

Y, en su trabajo teórico, Moscovici introduce la noción de representación social, estudió cómo las personas construyen y son construidas por la realidad social y a partir de sus elaboraciones propuso una teoría cuyo objeto de estudio es el conocimiento del sentido común enfocado desde una doble vía: desde su producción en el plano social e intelectual y como forma de construcción social de la realidad (Banchs, 1988).

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1. TIPO DE ESTUDIO

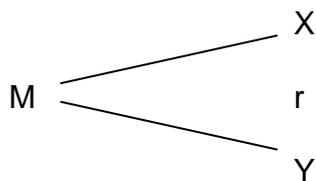
De acuerdo a las características del problema de investigación, a la formulación del problema y los objetivos definidos, el estudio fue de tipo **descriptivo y correlacional**.

Según la ocurrencia de los hechos fue de tipo **prospectivo** ya que fue necesario establecer los puentes de información actuales y de aquí en adelante.

Según el período de tiempo el estudio fue de tipo **transversal**, por que se tuvo en cuenta una cohorte durante la investigación.

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de aplicación en el trabajo de investigación fue el diseño correlacional en el siguiente esquema:



Donde:

M = Población Muestral

X = Variable Independiente

y = Variable Dependiente

r = La relación probable entre las variables

3.3. POBLACION Y MUESTRA

3.3.1. POBLACION

La población estuvo conformada por todos los residentes de la zona de la ciudad de Huánuco, que en total fueron aproximadamente 20000 residentes mayores de 18 años.

CRITERIOS DE SELECCION:

Dentro de los criterios de inclusión consideramos:

- Residente con permanencia mayor a 6 meses.
- Residentes con consentimiento informado.

Los criterios de exclusión fueron:

- Residentes extranjeros
- Residentes con problemas de comportamiento.

AMBITO Y TIEMPO DEL ESTUDIO:

El estudio se realizó en la ciudad centro de Huánuco. El periodo del estudio fue durante el año 2017.

3.3.2. MUESTRA

UNIDAD DE ANALISIS:

Residentes.

TAMAÑO DE MUESTRA:

En el cálculo del tamaño muestral se utilizó la fórmula de cálculo de muestras para estimación de proporciones de una sola población, siendo:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Dónde:

$Z^2 = 95\%$ confiabilidad

$P = 50\%$

$Q = 1-P$

$e =$ error de estimación en 5%

$N =$ Población

Cálculo:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 20000}{(0,05)^2 (20000-1) + (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{19208}{50,9579}$$

$$n = 377$$

Por tanto, se trabajó con una muestra total de 377 residentes.

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.4.1. INSTRUMENTOS

a. Cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas.

El cuestionario estuvo comprendida por dos secciones, la primera lo conforman los datos generales y la segunda sección datos relacionadas a la percepción de gestión de políticas públicas (Anexo 01).

b. Cuestionario de percepción del desarrollo turístico de la zona.

Donde se recopiló la información referente al impacto de desarrollo turístico de la zona, compuesta por 18 proposiciones medidas en escala Likert con alternativas de Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo y Totalmente de acuerdo (Anexo 02).

3.4.2. Validez y confiabilidad

En la validación de los instrumentos de recolección de los datos se tuvo en cuenta el juicio de 5 expertos relacionados en el tema, para ello emitirán su juicio en el instrumento elaborado (Ver anexo 04).

Luego en la concordancia se utilizó el coeficiente de V de Aiken, como se muestra a continuación:

Cuadro 01. Concordancia de las respuestas de los jueces.

Preguntas	JUECES					TOTAL ACIERTOS	V de Aiken
	1	2	3	4	5		
1	A	A	A	A	A	5	1,00
2	A	A	A	A	A	5	1,00
3	A	A	A	A	A	5	1,00
4	A	A	A	A	A	5	1,00
5	A	A	A	A	A	5	1,00
6	A	A	A	A	A	5	1,00
7	A	A	A	A	A	5	1,00
8	A	A	A	A	A	5	1,00
9	A	A	A	A	A	5	1,00
10	A	A	A	A	D	4	0,80
11	A	A	A	A	A	5	1,00
12	A	A	A	A	A	5	1,00

A: Acuerdos; D: Desacuerdos

Fuente. Elaboración propia

Se ha considerado:

1 = Si la respuesta es aprobado.

0 = Si la respuesta es no aprobado.

Se consideró que existe validez del instrumento cuando el valor del coeficiente de V de Aiken fuera igual o mayor de 0,80. En la valoración de los jueces

ninguna pregunta obtuvo un valor inferior a 0,80; por lo cual concluimos que estos ítems presentan validez de contenido.

Asimismo se tuvo en cuenta el análisis de confiabilidad mediante el alfa de cronbach, donde el cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas obtuvo una confiabilidad alta de 0,912 y el cuestionario de percepción del desarrollo turístico de la zona de 0,881.

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.

Los procedimientos realizados en el desarrollo del trabajo de investigación fueron:

- a) Coordinación con diferentes sectores de la zona.
- b) Capacitación a encuestadores para la recolección de datos.
- c) Ejecución de prueba piloto.
- d) Recolección de datos propiamente dicho en el tiempo programado.
- e) Control de calidad de la información.
- f) Proceso de análisis e interpretación de datos.

Y, dentro del análisis de datos, se tuvieron en cuenta:

a. Análisis descriptivo

Se realizó un análisis descriptivo de interés en la posición y dispersión de la medida de los datos, de acuerdo a la necesidad del estudio.

b. Análisis Inferencial.

Para la contrastación de las hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de PEARSON (**r**) para establecer la relación entre las dos variables en estudio y para su prueba de significancia se utilizará la Prueba **t** de Student con una

probabilidad de $p < 0.05$. Para el procesamiento de los datos se utilizó el Paquete Estadístico SPSS versión 20.0 para Windows.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS.

4.1.1. CARACTERISTICAS GENERALES:

Tabla 01. Edad en años de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Edad en años	Frecuencia	%
18 a 28	58	15,4
29 a 39	184	48,8
40 a 50	99	26,3
51 a 60	36	9,5
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas (Anexo 01).

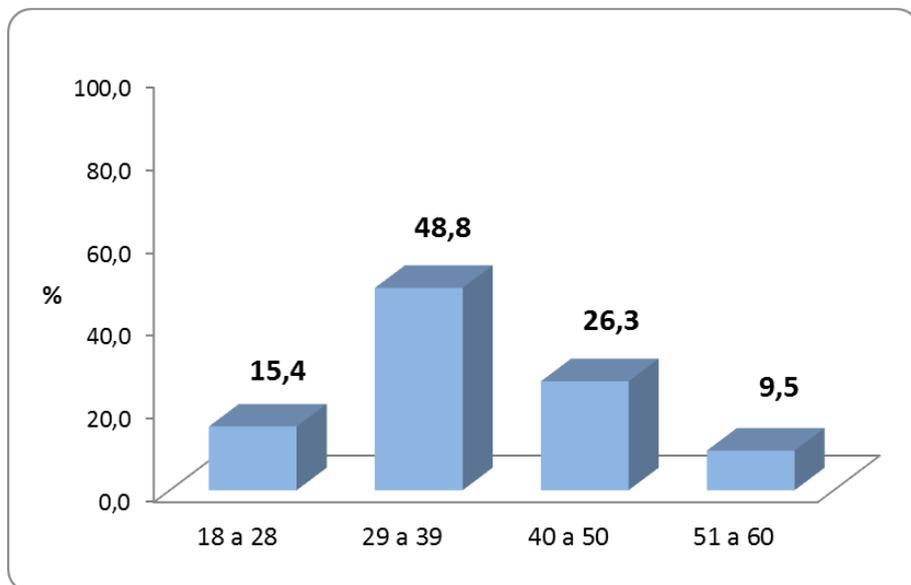


Gráfico 01. Porcentaje de residentes según edad en años de la ciudad de Huánuco 2017

En cuanto a la edad en años de los residentes en estudio, se encontró que el 48,8% (184 residentes) presentaron edades entre 29 a 39 años, el 26,3% (99 residentes) entre 40 a 50 años, el 15,4% (58 residentes) entre 18 a 28 años y el 9,5% entre 51 a 60 años.

Tabla 02. Sexo de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Sexo	Frecuencia	%
Masculino	118	31,3
Femenino	259	68,7
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas (Anexo 01).

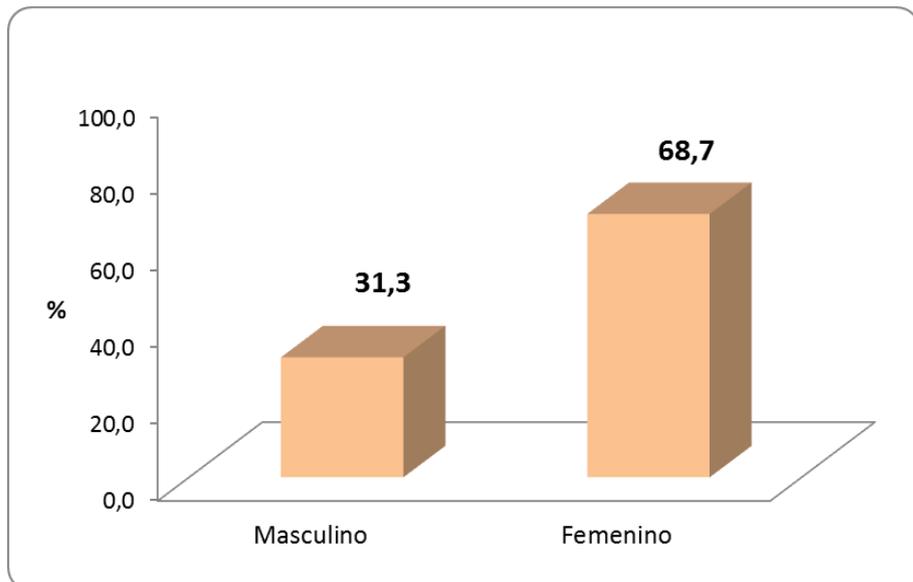


Gráfico 02. Porcentaje de residentes según sexo de la ciudad de Huánuco 2017

Respecto al sexo de los residentes en estudio, se encontró que la mayoría del 68,7% (259 residentes) fueron del sexo femenino y el 31,3% (118 residentes) correspondieron al sexo masculino.

Tabla 03. Estado civil de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Estado civil	Frecuencia	%
Casada	95	25,2
Separada	12	3,2
Conviviente	205	54,4
Soltera	65	17,2
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas (Anexo 01).

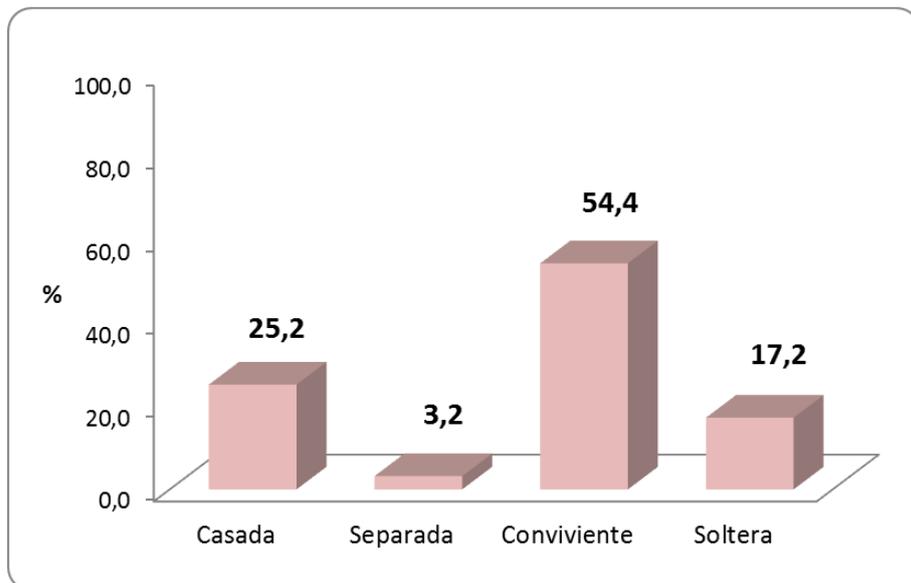


Gráfico 03. Porcentaje de residentes según estado civil de la ciudad de Huánuco 2017

En relación al estado civil de los residentes en estudio, se encontró que el 54,4% (205 residentes) fueron conviviente, el 25,2% (95 residentes) estuvieron

casados, el 17,2% (65 residentes) fueron solteros y el 3,2% se encontraban separados.

Tabla 04. Grado de instrucción de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Grado de instrucción	Frecuencia	%
Primaria	67	17,8
Secundaria	212	56,2
Superior	98	26,0
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas (Anexo 01).

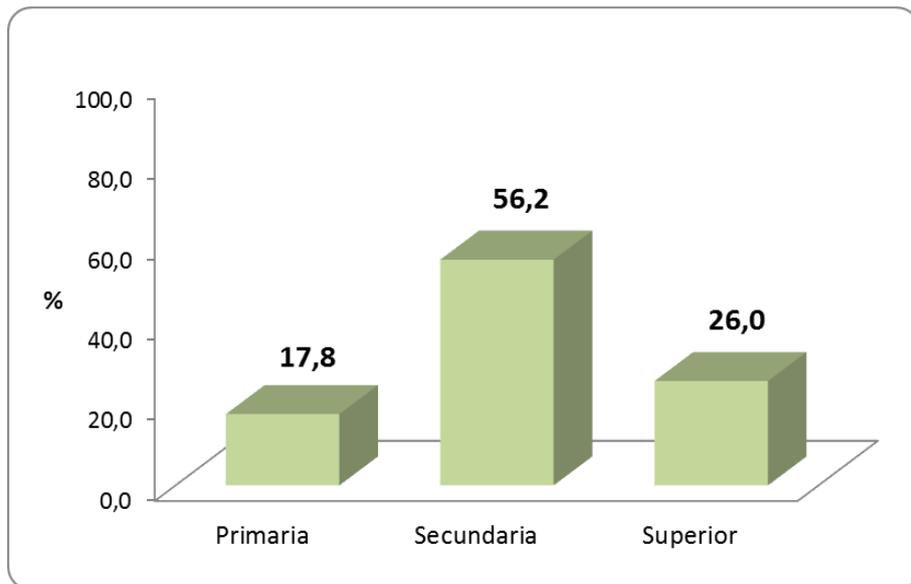


Gráfico 04. Porcentaje de residentes según grado de instrucción de la ciudad de Huánuco 2017

En razón al grado de instrucción de los residentes en estudio, se encontró que el 56,2% (212 residentes) alcanzaron la secundaria, el 26,0% (98 residentes) la educación superior y el 17,8% se encontraban con educación primaria.

Tabla 05. Situación laboral de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Situación laboral	Frecuencia	%
Desempleado	22	5,8
Trabajador por cuenta ajena	65	17,2
Trabajador por cuenta propia	115	30,5
Estudiante	29	7,7
Ama de casa	79	21,0
Otros	67	17,8
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas (Anexo 01).

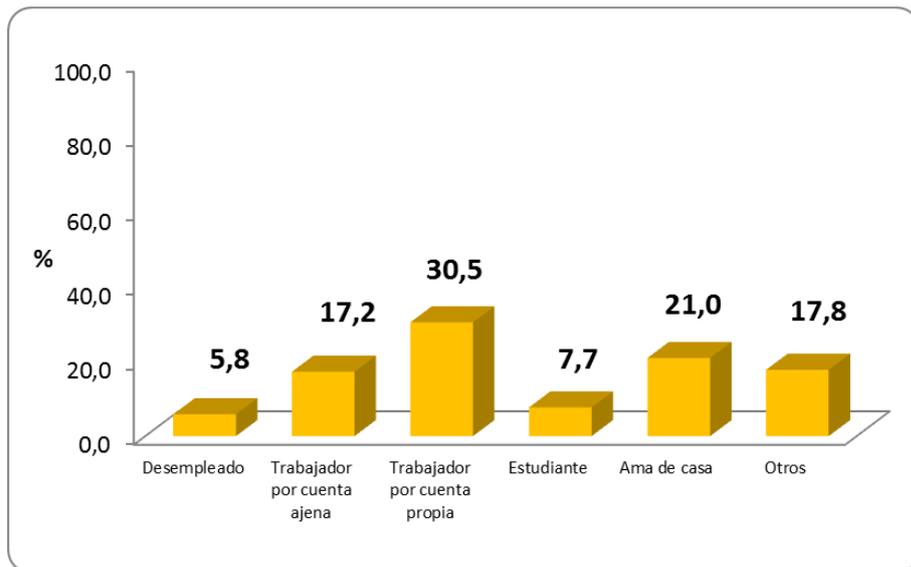


Gráfico 05. Porcentaje de residentes según situación laboral de la ciudad de Huánuco 2017

Correspondiente a la situación laboral de los residentes en estudio, se encontró que el 30,5% (115 residentes) fueron trabajadores por propia cuenta, el 21,0% (79 residentes) fueron amas de casa, asimismo el 17,2%, 7,7%, 5,8% fueron trabajador por cuenta propia, estudiante y desempleado, respectivamente.

Tabla 06. Años de residencia de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Años de residencia	Frecuencia	%
Menos de 2 años	25	6,6
2 - 6 años	75	19,9
7 – 10 años	45	11,9
11 – 20 años	99	26,3
Más de 20 años	133	35,3
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas (Anexo 01).

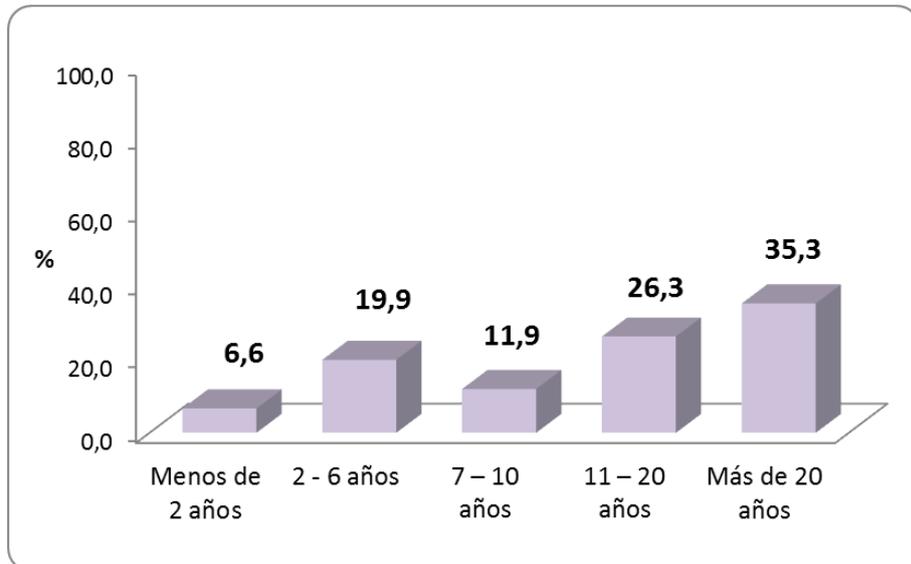


Gráfico 06. Porcentaje de residentes según años de residencia de la ciudad de Huánuco 2017

En lo que respecta a los años de residencia de los residentes en estudio, se encontró que el 35,3% (133 residentes) residen más de 20 años, el 26,3% (99 residentes) entre 11 a 20 años, el 19,9% (75 residentes) entre 2 a 6 años, el 11,9% (45 residentes) entre 7 a 10 años y el 6,6% menos de 2 años.

4.1.2. PERCEPCION DE GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:

Tabla 07. Percepción de gestión de políticas públicas en la dimensión control y seguimiento de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Control y seguimiento	Frecuencia	%
Eficiente	22	5,8
Poco eficiente	295	78,2
Deficiente	60	15,9
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas (Anexo 01).

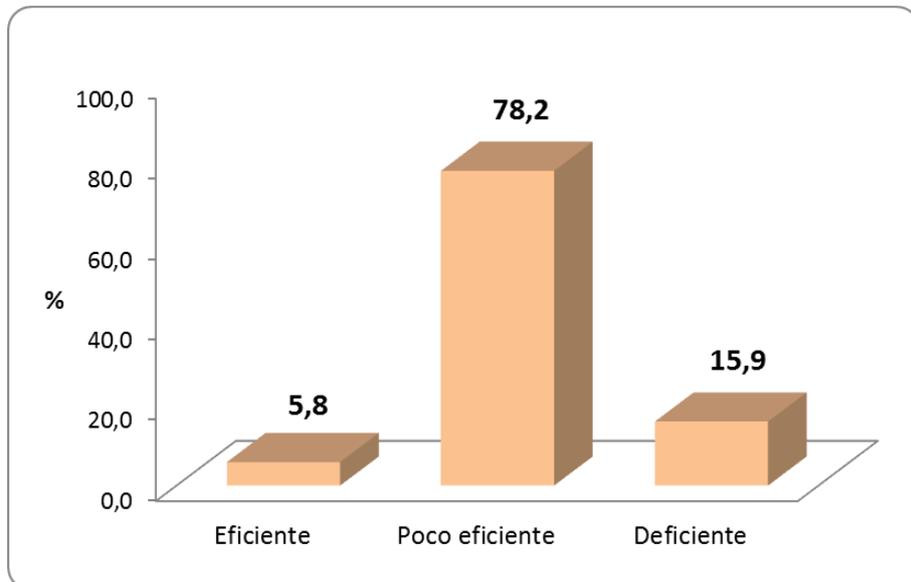


Gráfico 07. Porcentaje de residentes según percepción del control y seguimiento de la ciudad de Huánuco 2017

Respecto a la percepción de gestión de políticas públicas en la dimensión control y seguimiento de los residentes en estudio, se encontró que el 78,2% (295 residentes) lo consideran de poco eficiente, el 15,9% (60 residentes) de deficiente y sin embargo, el 5,8% (22 residentes) de eficiente.

Tabla 08. Percepción de gestión de políticas públicas en la dimensión coordinación de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Coordinación	Frecuencia	%
Eficiente	44	11,7
Poco eficiente	287	76,1
Deficiente	46	12,2
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas (Anexo 01).

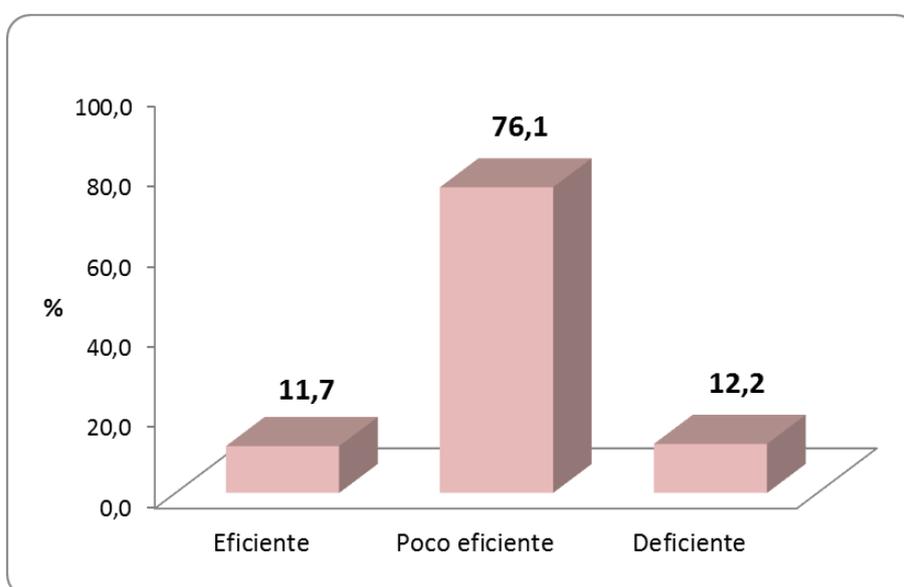


Gráfico 08. Porcentaje de residentes según percepción de coordinación de la ciudad de Huánuco 2017

Concerniente a la percepción de gestión de políticas públicas en la dimensión coordinación de los residentes en estudio, se encontró que el 76,1% (287 residentes) lo consideran de poco eficiente, el 12,2% (46 residentes) de deficiente y en cambio, el 11,7% (44 residentes) de eficiente.

Tabla 09. Percepción de gestión de políticas públicas en la dimensión participación comunitaria de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Participación comunitaria	Frecuencia	%
Eficiente	71	18,8
Poco eficiente	213	56,5
Deficiente	93	24,7
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas (Anexo 01).

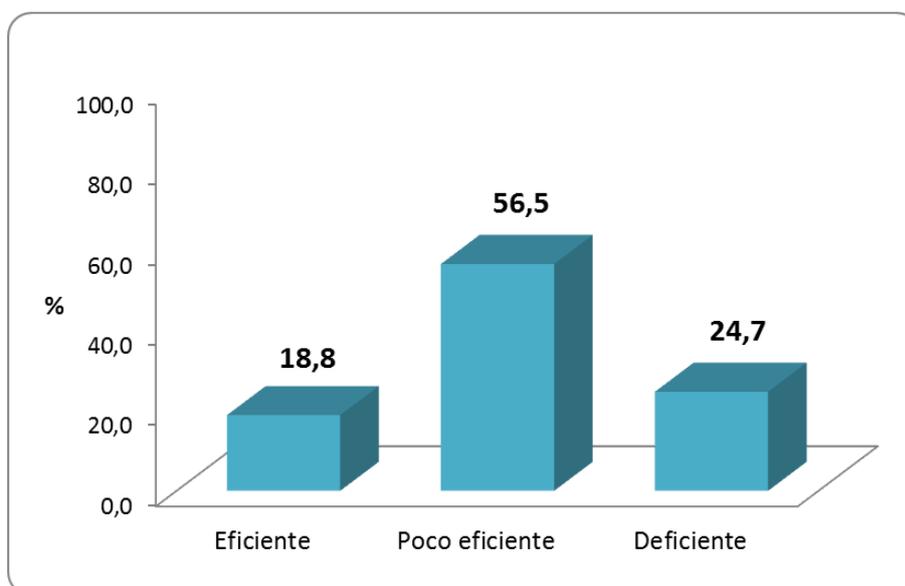


Gráfico 09. Porcentaje de residentes según percepción de participación comunitaria de la ciudad de Huánuco 2017

Referente a la percepción de gestión de políticas públicas en la dimensión participación comunitaria de los residentes en estudio, se encontró que el 56,5% (213 residentes) lo consideran de poco eficiente, el 24,7% (93 residentes) de deficiente y por otro lado, el 18,8% (71 residentes) de eficiente.

Tabla 10. Percepción de gestión de políticas públicas en la dimensión apoyo al sector empresarial de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Apoyo al sector empresarial	Frecuencia	%
Eficiente	16	4,2
Poco eficiente	260	69,0
Deficiente	101	26,8
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas (Anexo 01).

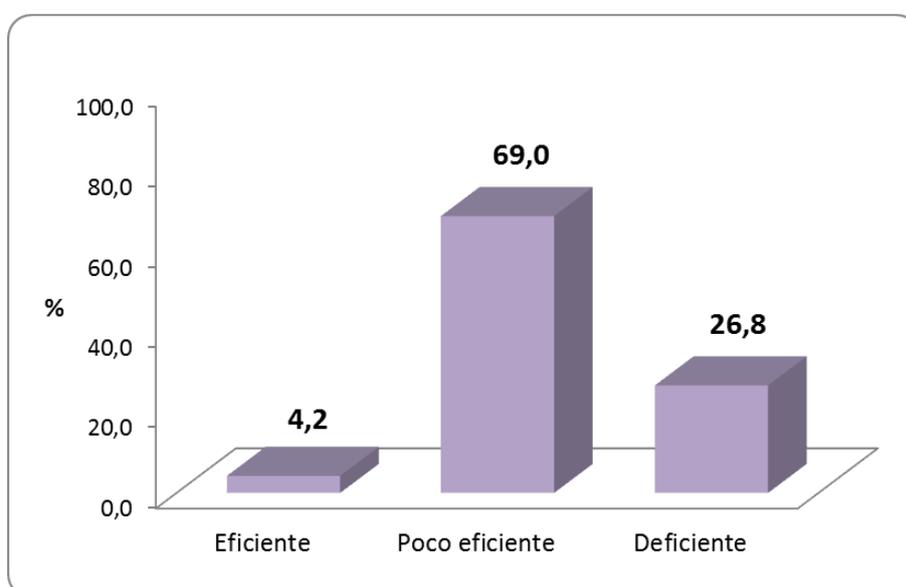


Gráfico 10. Porcentaje de residentes según percepción de apoyo al sector empresarial de la ciudad de Huánuco 2017

En relación a la percepción de gestión de políticas públicas en la dimensión apoyo al sector empresarial de los residentes en estudio, se encontró que el 69,0% (260 residentes) lo consideran de poco eficiente, el 26,8% (101 residentes) de deficiente y sin embargo, el 4,2% (16 residentes) de eficiente.

Tabla 11. Percepción de gestión de políticas públicas en la dimensión capacitación de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Capacitación	Frecuencia	%
Eficiente	44	11,7
Poco eficiente	209	55,4
Deficiente	124	32,9
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas (Anexo 01).

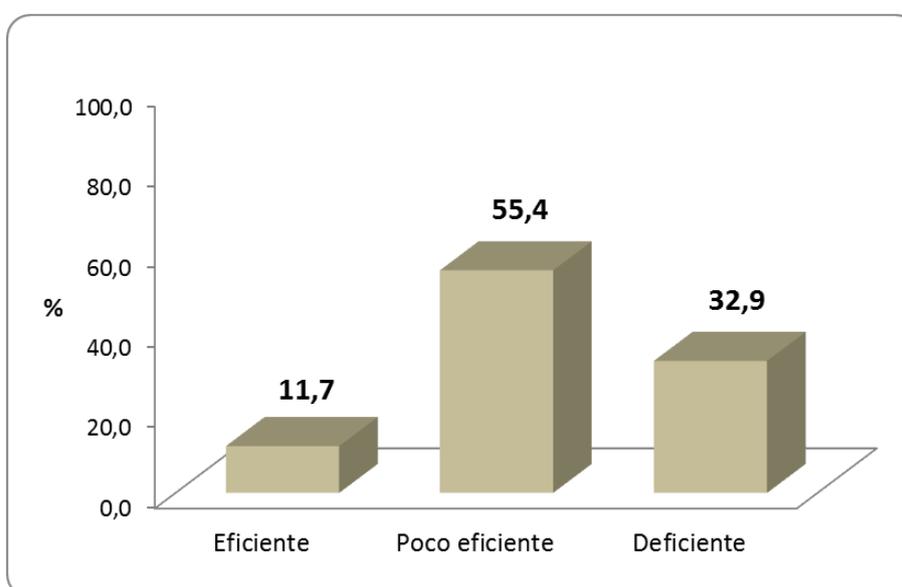


Gráfico 11. Porcentaje de residentes según percepción de capacitación de la ciudad de Huánuco 2017

Respecto a la percepción de gestión de políticas públicas en la dimensión capacitación de los residentes en estudio, se encontró que el 55,4% (209 residentes) lo consideran de poco eficiente, el 32,9% (124 residentes) de deficiente y por otro lado, el 11,7% (44 residentes) de eficiente.

Tabla 12. Percepción de gestión de políticas públicas de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Gestión de políticas turísticas	Frecuencia	%
Eficiente	31	8,2
Poco eficiente	210	55,7
Deficiente	136	36,1
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de gestión de políticas públicas (Anexo 01).

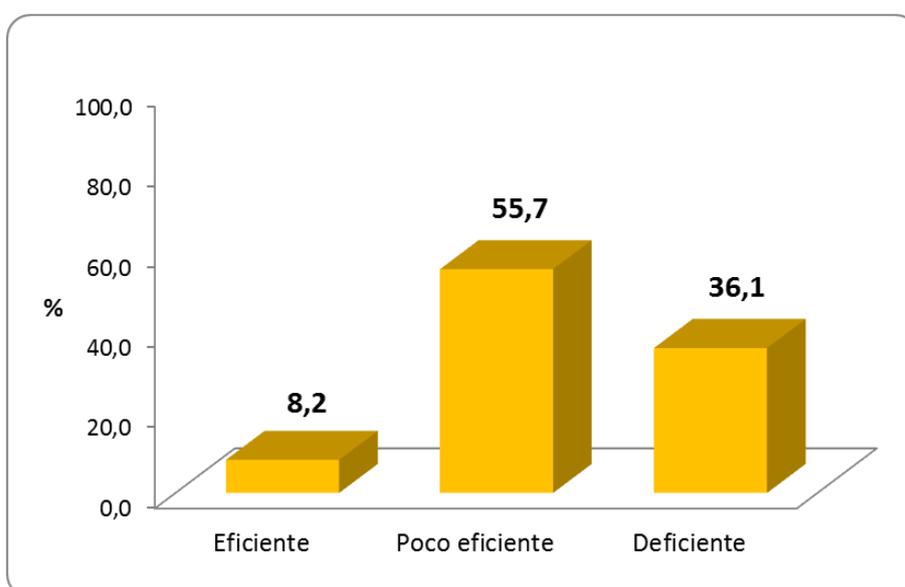


Gráfico 12. Porcentaje de residentes según percepción de gestión de políticas turísticas de la ciudad de Huánuco 2017

En general, frente a la percepción de gestión de políticas públicas de los residentes en estudio, se encontró que el 55,7% (210 residentes) lo consideran de poco eficiente, el 36,1% (136 residentes) de deficiente y sin embargo, el 8,2% (31 residentes) de eficiente.

4.1.3. IMPACTO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA:

Tabla 13. Percepción de desarrollo turístico de la zona en la dimensión impactos económicos de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Impactos económicos	Frecuencia	%
Alto	31	8,2
Regular	241	63,9
Bajo	105	27,9
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción del desarrollo turístico de la zona (Anexo 02).

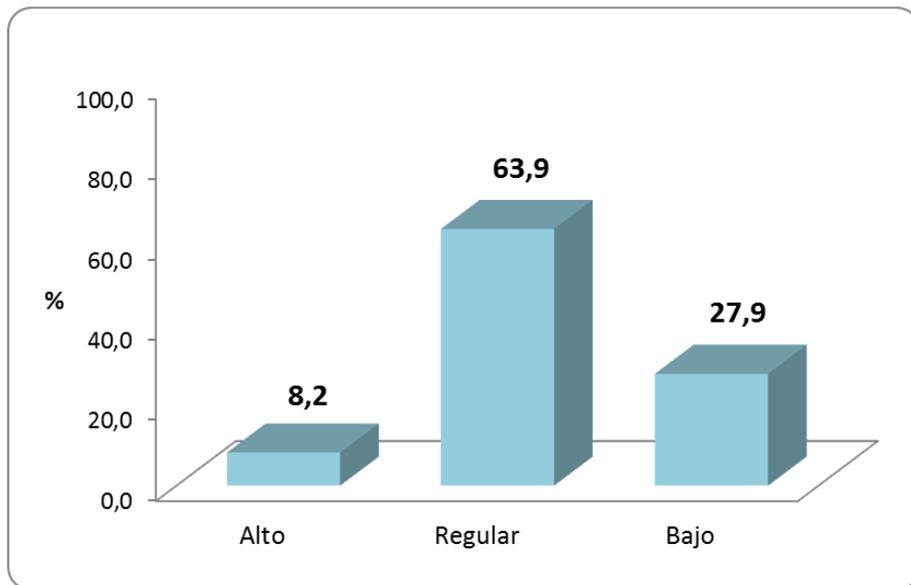


Gráfico 13. Porcentaje de residentes según percepción de impactos económicos de la ciudad de Huánuco 2017

Respecto a la percepción de desarrollo turístico de la zona en la dimensión impactos económicos de los residentes en estudio, se encontró que el 63,9% (241 residentes) lo aprecian de regular, el 27,9% (105 residentes) de bajo y por otro lado, el 8,2% (31 residentes) de alto.

Tabla 14. Percepción de desarrollo turístico de la zona en la dimensión impactos sociales y culturales de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Impactos sociales y culturales	Frecuencia	%
Alto	37	9,8
Regular	183	48,5
Bajo	157	41,6
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción del desarrollo turístico de la zona (Anexo 02).

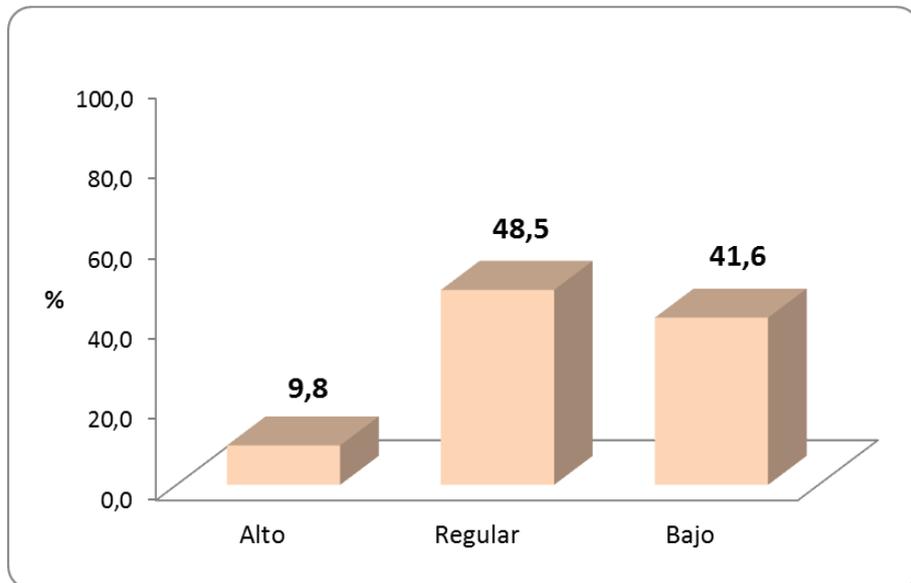


Gráfico 14. Porcentaje de residentes según percepción de impactos sociales y culturales de la ciudad de Huánuco 2017

En razón a la percepción de desarrollo turístico de la zona en la dimensión impactos sociales y culturales de los residentes en estudio, se encontró que el 48,5% (183 residentes) lo valoran de regular, el 41,6% (157 residentes) de bajo y en cambio, el 9,8% (37 residentes) de alto.

Tabla 15. Percepción de desarrollo turístico de la zona en la dimensión impactos ambientales de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Impactos ambientales	Frecuencia	%
Alto	87	23,1
Regular	111	29,4
Bajo	179	47,5
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción del desarrollo turístico de la zona (Anexo 02).

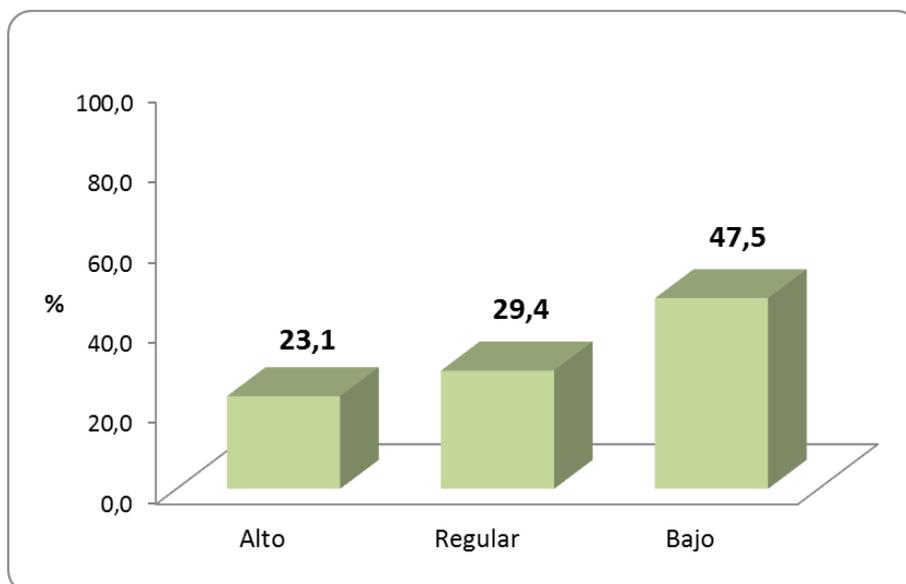


Gráfico 15. Porcentaje de residentes según percepción de impactos ambientales de la ciudad de Huánuco 2017

Con respecto a la percepción de desarrollo turístico de la zona en la dimensión impactos ambientales de los residentes en estudio, se encontró que el 47,5% (179 residentes) lo evalúan de bajo, el 29,4% (111 residentes) de regular y por otro lado, el 23,1% (87 residentes) de alto.

Tabla 16. Percepción de desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Desarrollo turístico de la zona	Frecuencia	%
Alto	8	2,1
Regular	229	60,7
Bajo	140	37,1
Total	377	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción del desarrollo turístico de la zona (Anexo 02).

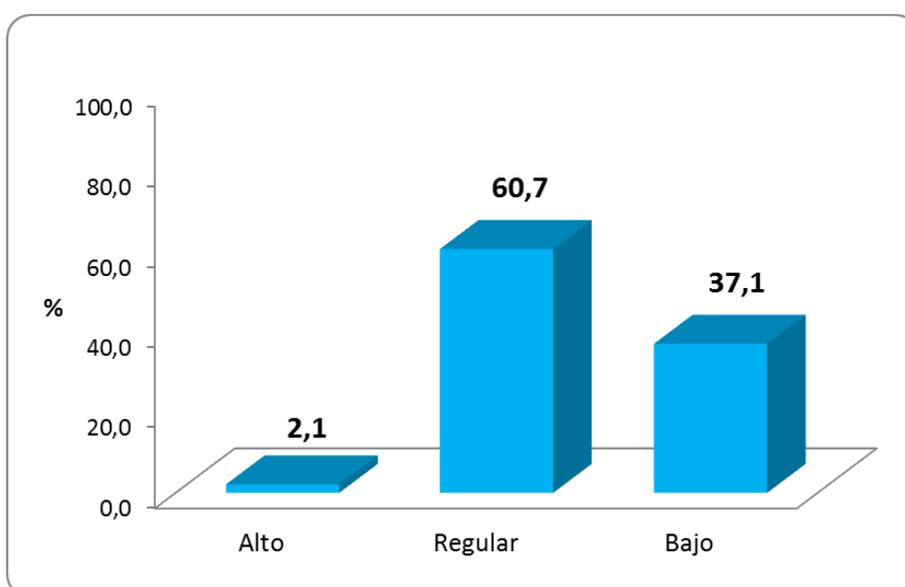


Gráfico 16. Porcentaje de residentes según percepción de desarrollo turístico de la zona de la ciudad de Huánuco 2017

En general, respecto a la percepción de desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio, se encontró que el 60,7% (229 residentes) lo valoran de regular, el 37,1% (140 residentes) de bajo y por otro lado, el 2,1% (8 residentes) de alto.

4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LOS RESULTADOS.

Tabla 17. Relación entre la gestión de políticas públicas en la dimensión control y seguimiento y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

VARIABLES	Desarrollo turístico de la zona	
	r de Pearson	Significancia
Control y seguimiento	0,56	0,000

Fuente: Anexo 01 y 02.

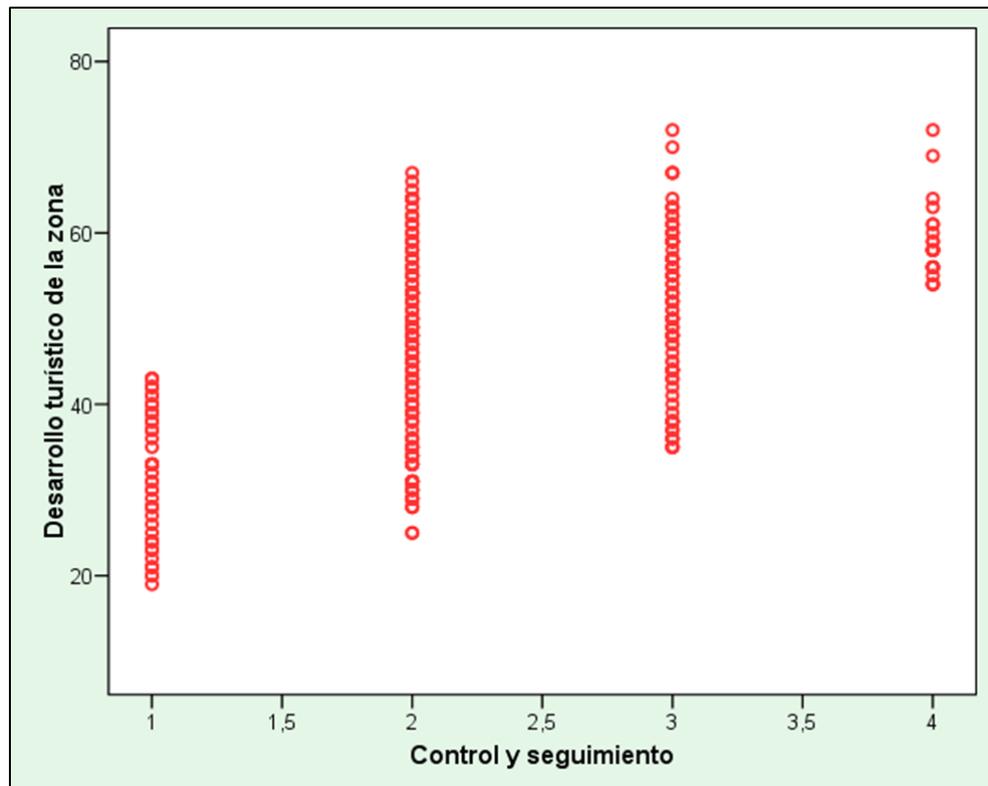


Gráfico 17. Dispersión de puntos entre la gestión de políticas públicas en la dimensión control y seguimiento y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

En lo que respecta a la relación entre la gestión de políticas públicas en la dimensión control y seguimiento y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio, se encontró un coeficiente de correlación de r de Pearson de 0,56 y una $P \leq 0,000$, mostrando significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan significativamente.

En relación a la dispersión de los puntos, se observa una correlación positiva ascendente, donde podemos asumir que mientras la percepción de la gestión de políticas públicas en la dimensión control y seguimiento crece también lo hace la percepción del desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco.

Tabla 18. Relación entre la gestión de políticas públicas en la dimensión coordinación y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

VARIABLES	Desarrollo turístico de la zona	
	r de Pearson	Significancia
Coordinación	0,56	0,000

Fuente: Anexo 01 y 02.

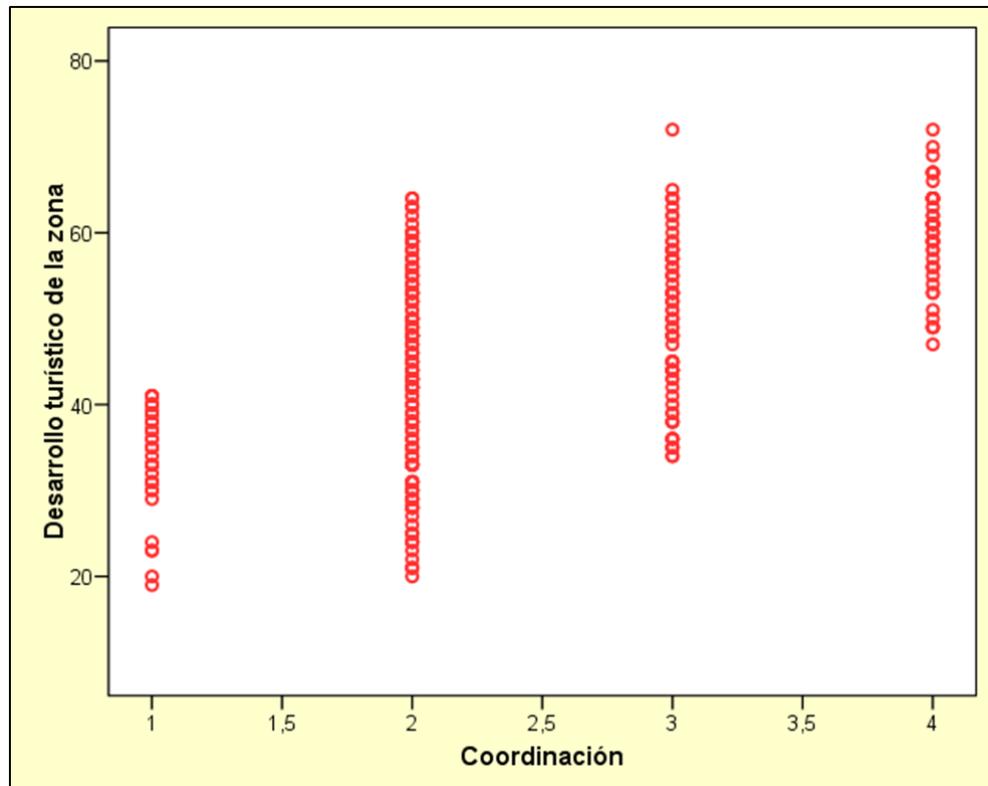


Gráfico 18. Dispersión de puntos entre la gestión de políticas públicas en la dimensión coordinación y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Concerniente a la relación entre la gestión de políticas públicas en la dimensión coordinación y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio, se encontró un coeficiente de correlación de r de Pearson de 0,56 y una $P \leq 0,000$, mostrando significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan significativamente.

En relación a la dispersión de los puntos, se observa una correlación positiva ascendente, donde podemos asumir que mientras la percepción de la gestión de políticas públicas en la dimensión coordinación crece también lo hace la percepción del desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco.

Tabla 19. Relación entre la gestión de políticas públicas en la dimensión participación comunitaria y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

VARIABLES	Desarrollo turístico de la zona	
	r de Pearson	Significancia
Participación comunitaria	0,52	0,000

Fuente: Anexo 01 y 02.

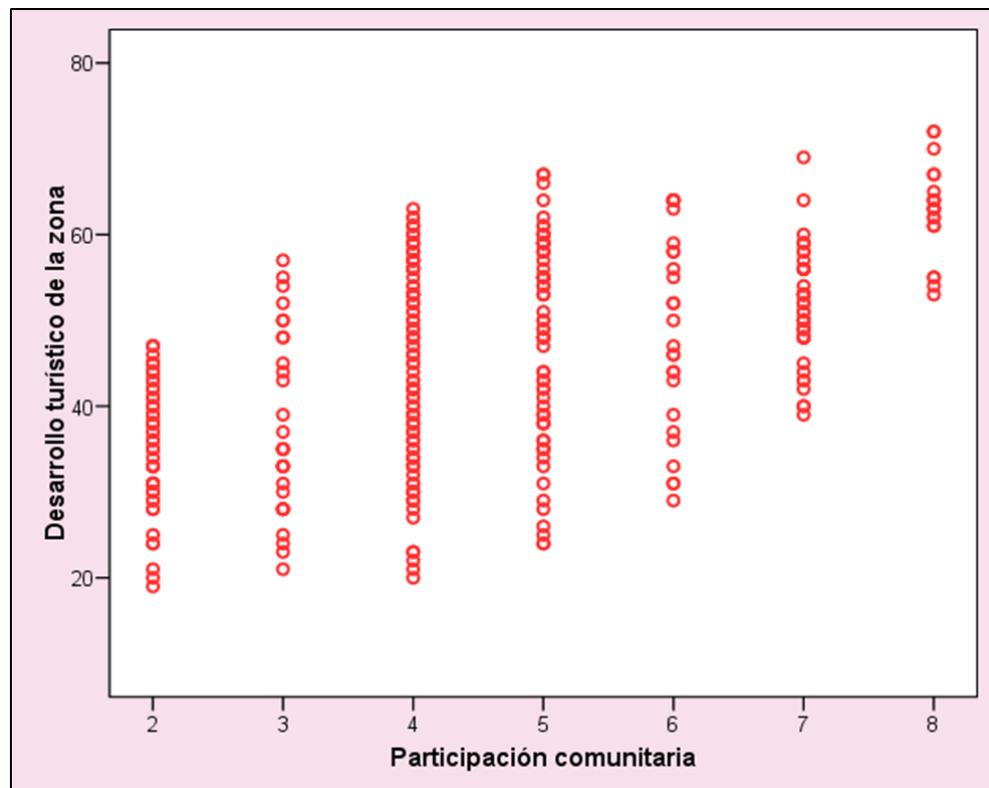


Gráfico 19. Dispersión de puntos entre la gestión de políticas públicas en la dimensión participación comunitaria y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Referente a la relación entre la gestión de políticas públicas en la dimensión participación comunitaria y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio, se encontró un coeficiente de correlación de r de Pearson de 0,52 y una $P \leq 0,000$, revelando significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan significativamente.

En relación a la dispersión de los puntos, se observa una correlación positiva ascendente, donde podemos asumir que mientras la percepción de la gestión de políticas públicas en la dimensión participación comunitaria crece también lo hace la percepción del desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco.

Tabla 20. Relación entre la gestión de políticas públicas en la dimensión apoyo al sector empresarial y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

VARIABLES	Desarrollo turístico de la zona	
	r de Pearson	Significancia
Apoyo al sector empresarial	0,76	0,000

Fuente: Anexo 01 y 02.

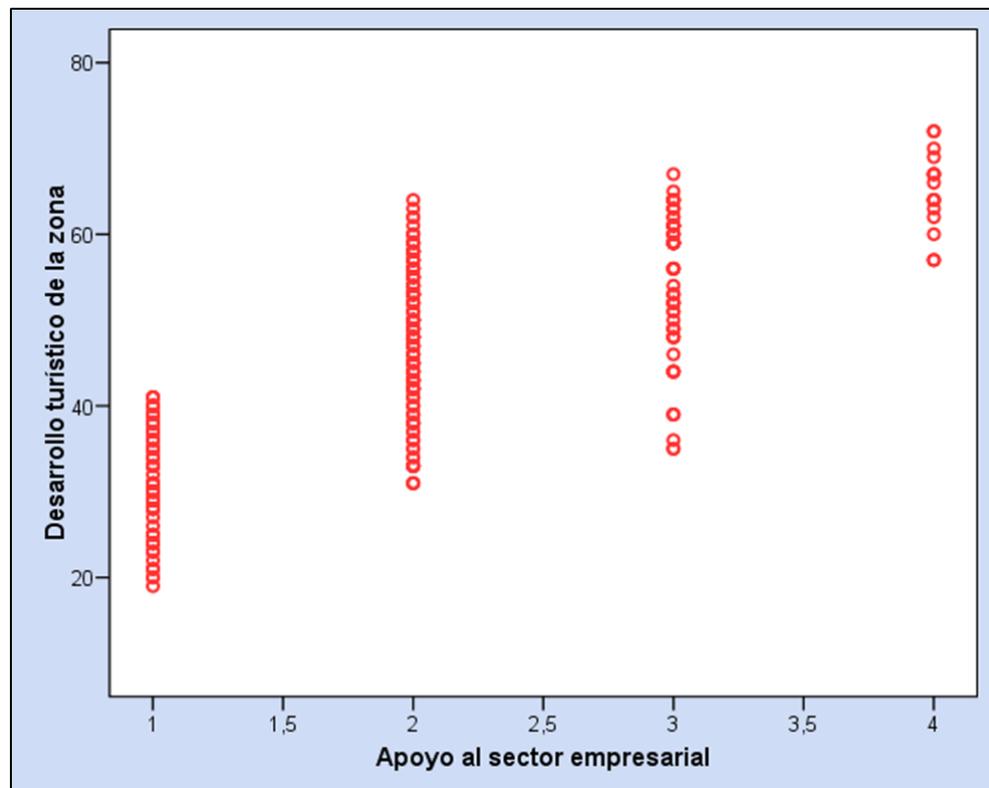


Gráfico 20. Dispersión de puntos entre la gestión de políticas públicas en la dimensión apoyo al sector empresarial y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Referido a la relación entre la gestión de políticas públicas en la dimensión apoyo al sector empresarial y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio, se encontró un coeficiente de correlación de r de Pearson de 0,76 y una $P \leq 0,000$, mostrando significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan significativamente.

En relación a la dispersión de los puntos, se observa una correlación positiva ascendente, donde podemos asumir que mientras la percepción de la gestión de políticas públicas en la dimensión apoyo al sector empresarial crece también lo hace la percepción del desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco.

Tabla 21. Relación entre la gestión de políticas públicas en la dimensión capacitación y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

VARIABLES	Desarrollo turístico de la zona	
	r de Pearson	Significancia
Capacitación	0,65	0,000

Fuente: Anexo 01 y 02.

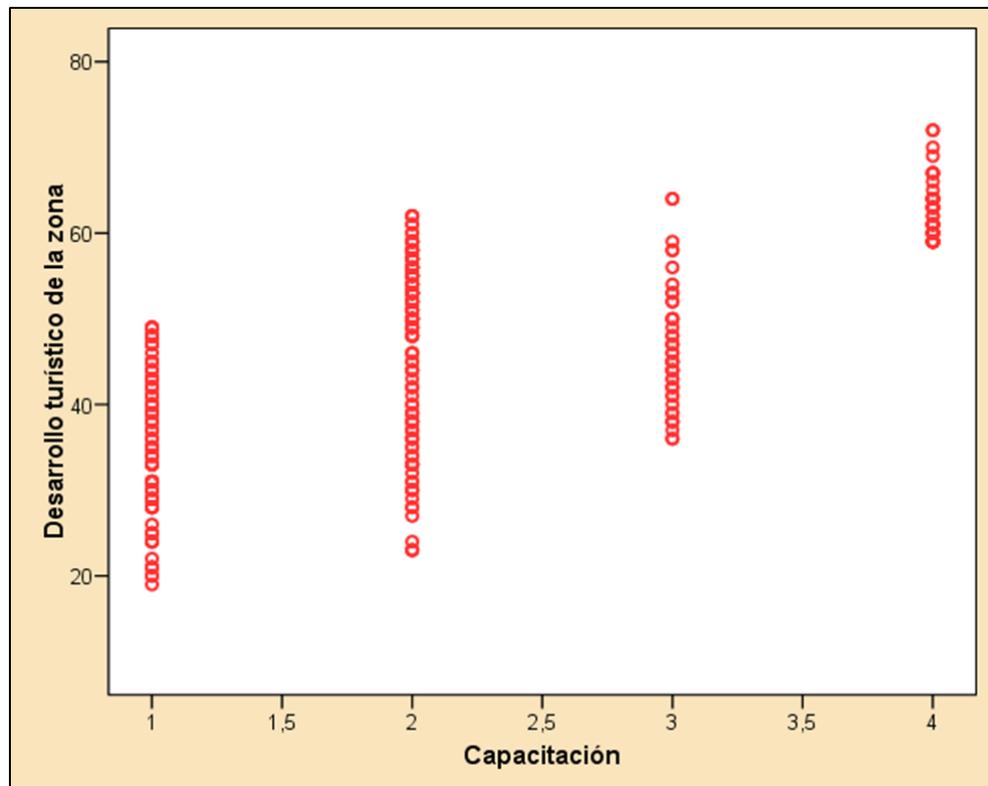


Gráfico 21. Dispersión de puntos entre la gestión de políticas públicas en la dimensión capacitación y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Alusivo a la relación entre la gestión de políticas públicas en la dimensión capacitación y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio, se encontró un coeficiente de correlación de r de Pearson de 0,65 y una $P \leq 0,000$, mostrando significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan significativamente.

En relación a la dispersión de los puntos, se observa una correlación positiva ascendente, donde podemos asumir que mientras la percepción de la gestión de políticas públicas en la dimensión capacitación crece también lo hace la percepción del desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco.

Tabla 22. Relación entre la gestión de políticas públicas y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

VARIABLES	Desarrollo turístico de la zona	
	r de Pearson	Significancia
Gestión de políticas turísticas	0,83	0,000

Fuente: Anexo 01 y 02.

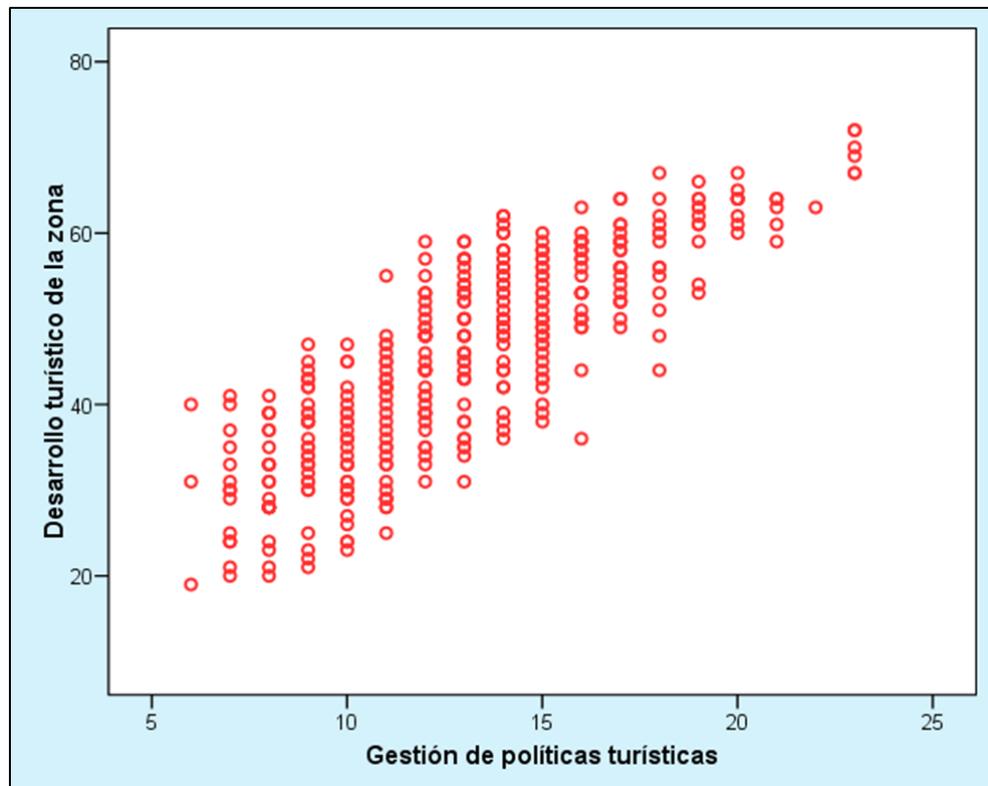


Gráfico 22. Dispersión de puntos entre la gestión de políticas públicas y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco 2017

Y, en cuanto a la relación entre la gestión de políticas públicas y el desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio, se encontró un coeficiente de correlación de r de Pearson de 0,83 y una $P \leq 0,000$, mostrando significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan significativamente.

En relación a la dispersión de los puntos, se observa una correlación positiva ascendente, donde podemos asumir que mientras la percepción de la gestión de políticas públicas crece también lo hace la percepción del desarrollo turístico de la zona de los residentes en estudio de la ciudad de Huánuco.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. DISCUSIÓN.

En nuestra investigación se logró demostrar que la gestión de políticas turísticas influye significativamente en la percepción de los residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona, con $p \leq 0,000$. De la misma manera, el desarrollo turístico de la zona es influenciado significativamente estadísticamente por las dimensiones de la gestión de políticas turísticas como control y seguimiento ($p \leq 0,000$), coordinación ($p \leq 0,000$), participación comunitaria ($p \leq 0,000$), apoyo al sector empresarial ($p \leq 0,000$) y capacitación ($p \leq 0,000$).

Al respecto, varios estudios apoyan nuestros resultados, como los de Casas (2012) quien determinó que la Gestión Turística Municipal influye significativamente en el Desarrollo local Sostenible del distrito de Ilabaya/ 2007-2010.

Igualmente, Pérez (2012), llegó a la conclusión que la gestión turística de la Municipalidad Distrital de Ticaco tiene una influencia poco favorable en el desarrollo socio económico de la población de dicho distrito, debido a que no se realiza un adecuado seguimiento y control de las etapas de planificación turística y resultados. Asimismo, no existe una óptima coordinación, no se promueve la participación eficiente de la comunidad, y existe un escaso apoyo al sector empresarial. Además, se evidencia, una inadecuada capacitación para impulsar el desarrollo del turismo en el referido distrito.

Albites (2014), demostró que la Gestión Turística Municipal en el distrito de Cascas se efectúa de manera regular los representantes del gobierno local son

conscientes de la relevancia de la gestión en el desarrollo de la actividad turística, cuyas acciones están orientadas a convertir a Cascas en un destino turístico, sin embargo el trabajo realizado aún no es del todo contundente pues se encuentra en proceso de consolidación, recientemente están trabajando en materia turística teniendo como referencia la planificación. Según la encuesta realizada el 73% de la población local considera que la gestión turística efectuada por el gobierno local es regular.

También, los investigadores, Castillo, Osuna y López (2012) establecieron como conclusión que la isla de Santiago presenta un gran potencial para desarrollar un turismo comunitario, pero para que el mismo sea sostenible y los residentes lo perciban como beneficioso, es necesaria una mayor participación local en las iniciativas turísticas que al ser a pequeña escala repercuten en menor medida en el ecosistema. En este aspecto juegan un papel fundamental las diferentes administraciones públicas, ONGs y universidades (tanto nacionales como extranjeras) que deberían de realizar una apuesta por la formación y sensibilización de una población predominantemente joven y así convertir a las isla de Santiago en un ejemplo de cómo el turismo bien gestionado produce un elevado grado de satisfacción en los residentes y a la vez permite un crecimiento sostenible.

Asimismo, Royo y Ruiz (2009), concluyeron que la existencia de una relación positiva entre la actitud hacia el turismo y hacia el visitante, y dos dimensiones; a saber: el desarrollo local económico y turístico, y el uso de los recursos turísticos. Así pues podemos afirmar que cuanto mayor sea el desarrollo económico y turístico así como el incremento y uso de los recursos turísticos por efecto del turismo en un destino de naturaleza rural-cultural mejores serán

las actitudes de los residentes hacia el turismo y los visitantes, sean turistas o excursionistas.

Mendoza, Rodríguez y Enciso (2013) presentaron los resultados de un trabajo de investigación cuyo objetivo fue conocer la actitud de la población residente en la comunidad de Macheros –población rural del centro de México- hacia el turismo, donde encontraron que los principales hallazgos sugieren que la actitud de la comunidad es favorable, sin embargo, debido a las fallas en la planeación y en la capacitación de la comunidad, muestran comportamientos poco emprendedores o proactivos.

Gil (2015) informa que la mayoría de las intervenciones llevadas a cabo por el gobierno municipal repercuten positivamente sobre el potencial turístico del municipio. No se observa hasta la fecha sin embargo, una clara intención directa de uso o aprovechamiento turístico de las mismas, ni en el diseño de ofertas-productos, ni en su gestión desde la óptica de la comunicación turística. Y, finalmente, Meléndez (2015) concluyó que la Administración y Gestión Turística Municipal en el Distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento del Cusco es deficiente; porque no han potenciado el desarrollo social y económico de la población. La administración de los recursos turísticos en el Distrito de Lares se ejecuta de manera desordenada, y no se da en relación a las necesidades de la población residente; No existe una verdadera Gestión Turística Municipal, debido a la falta de identificación de los Factores Críticos de Éxito e interpretación de profesionales competentes de los objetivos reales de este.

CONCLUSIONES

Se llegaron a las siguientes conclusiones:

- El 55,7% (210 residentes) lo consideran de poco eficiente a la gestión de políticas públicas.
- Asimismo, respecto a la percepción de desarrollo turístico de la zona, el 60,7% (229 residentes) lo valoran de regular.
- Por otro lado, se encontró que la gestión de políticas turísticas influye significativamente en la percepción de los residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona, con $p \leq 0,000$.
- Además, el desarrollo turístico de la zona es influenciado significativamente estadísticamente por las dimensiones de la gestión de políticas turísticas como control y seguimiento ($p \leq 0,000$), coordinación ($p \leq 0,000$), participación comunitaria ($p \leq 0,000$), apoyo al sector empresarial ($p \leq 0,000$) y capacitación ($p \leq 0,000$).

SUGERENCIAS

Se sugieren:

- Establecer de necesidad nuevos estudios en la línea de una mayor transversalidad en el tiempo, en las etapas previas de planificación del desarrollo turístico, es decir, en momentos en los que el turismo aún no sea una fuente de actividad económica fundamental para la zona.
- Priorizar los factores críticos de éxito dentro de la localidad, lo cual va evidenciar las acciones y proyectos necesarios e ineludibles en su ejecución, para lograr el desarrollo económico de la población.
- Desarrollar e implementar un adecuado aprovechamiento del potencial turístico de los recursos naturales de la zona basado en las mejores prácticas de desarrollo local, responsabilidad social y turismo sostenible.
- El municipio debe tener un rol protagónico en la gestión del turismo, es decir, cuáles son los grandes lineamientos del plan de desarrollo turístico.
- Que la Municipalidad Provincial de Huánuco elabore un Plan de Desarrollo Turístico con estrategias y programas de actividades.
- Fomentar el desarrollo local sostenible, implementando para ello Políticas públicas favorables para la competitividad del sector turismo.
- El gobierno local debe establecer y consolidar mecanismos regulares de coordinación cooperación con los gobiernos nacionales, provinciales, regionales y locales que tienen competencia en turismo para optimizar la gestión turística Municipal

BIBLIOGRAFIA.

1. Akis, S., Peristianis, N., Warner, J. (1996). Actitudes de los residentes hacia el desarrollo del turismo: El caso de Chipre. *Tourism Management*. 17 (7), 481-404.
2. Albites, M.E. (2014). La gestión turística municipal y el desarrollo del distrito de cascas provincia gran Chimú región La Libertad 2013-2014. [Tesis]. Trujillo – Peru: Universidad Nacional De Trujillo.
3. Albor, S.M., Lozano, E., Godínez, R. (2017). La importancia de las Políticas públicas en el fomento del Turismo Cultural-Religioso en Guanajuato. *Revista Iberoamericana de las ciencias sociales y humanísticas*, 6(11).
4. Allen, L.R., Hafer, H.R, Long, R., Perdue, R.R. (1993). Actitudes de Residentes Rurales hacia Recreación y Desarrollo Turístico. *Journal of Travel Research*, nº 31(4), pp. 27-33.
5. Amer, J. (2009). Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares. *Revista Nimbus*. Num. 23-24, 5-23.
6. Andereck, K.L., Valentine, K.M., Knopf, R.C., Vogt, C.A. (2005). Las percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo comunitario. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076.
7. Andriotis, K., Vaughan, R.D. (2003). Actitudes de los residentes urbanos hacia el desarrollo del turismo: El caso de Creta. *Journal of Travel Research* 42,172-185.
8. Ap, J. (1990). Los residentes perciben la investigación sobre los impactos sociales del turismo. *Annals of Tourism Research*. 17 (4), 610-616.
9. Ap, J. (1992). La percepción de los residentes sobre los impactos turísticos. *Annals of Travel Research*. 19(4),665-690.

10. Backman, K.F., Backman, S.J. (1997). Un examen de los impactos del turismo en una comunidad gateway. En H. L. Meadow (Ed.), *Development in Quality of Life Studies*, vol. 1 (pp.6), Blacksburg, Virginia: International Society for Quality of Life Studies.
11. Banchs, M. (1988). Cognición social y representación social. *Revista de Psicología de El Salvador*, VII, (30) 361-371.
12. Banchs, M.A. (1984). Efectos del contacto con la cultura francesa sobre la representación social del venezolano. En: *Interamerican Journal of Psychology*. 1982, Vol. 2, pp. 111-120.
13. Bayón, F. (1999). 50 años del Turismo Español. Un análisis histórico y estructural. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Escuela Oficial de Turismo. Madrid.
14. Beltrán-Flores, M. (2013). Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de la región Ayacucho. *Revista de Ciencias Empresariales de Universidad de San Martín de Porres*, 4(2), 29-38.
15. Campodónico, R., Chalar, L. (2017). El abordaje interdisciplinario en el turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26, 461-477.
16. Carbajal, D. (2005). El planeamiento estratégico como instrumento de desarrollo del sector turismo en el Perú. Tesis para optar el grado académico de Magister de Administración con mención en Gestión empresarial. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
17. Casas, I.S. (2012). Influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya 2007- 2010. [Tesis]. Tacna – Perú: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - Tacna.

18. Cássia, A., Avila, M.A., Cartibani, M.B. (2009). Desarrollo turístico y comunidad local. Valoraciones y expectativas de los residentes de Ilhéus-BA, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18, 634 - 654.
19. Castillo, A., Osuna, M., López, T. (2012). Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la isla de Santiago (Cabo Verde). *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 5(12), 1-23.
20. Crouch, G., Ritchie, B. (1999). Turismo, competitividad y prosperidad social. *Journal of Business Research*, (44), 137-152.
21. Díaz, R., Gutiérrez, D. (2010). La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia”, *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(4), 431-444.
22. Farr, R.M. (1983). Las representaciones sociales. En: Serge Moscovici (compilador) *Psicología Social II* Barcelona: Paidós, 495-506.
23. Fayós-Solá, E. (2004). Política turística en la era de la globalización. *Mediterráneo Económico*. 5, 215-235.
24. Fridgen, J.D. (1991). Dimensiones del turismo. East Lansing MI: The Educational Institute of the American Hotel and Motel Association.
25. Gil, I. (2015). Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio. [Tesis doctoral]. España: Universidad de Coruña.
26. Gilbert, D., Clark, M. (1997). Un examen exploratorio del impacto del turismo urbano, con referencia a las actitudes de los residentes, en las ciudades de Canterbury y Guildford. *Cities*. 14 (6), 343-352.

27. Gursoy, D., Chi, C.G., Dyer, P. (2010). Actitudes locales hacia el turismo de masas y alternativas: El caso de Sunshine Coast, Australia. *Journal of Travel Research*, (49),381-394.
28. Gursoy, D., Jurowski, C. (2002). Actitudes de los residentes en relación con la distancia de las atracciones turísticas. 33rd Annual Travel and Tourism Research Association Conference Proceedings. Arlington, Virginia.
29. Gursoy, D., Jurowski, C., Uysal, M. (2002). Actitudes de los residentes: Un enfoque de modelado estructural. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 495-516.
30. Gursoy, D., Rutherford, D.G. (2004). Actitudes del público hacia el turismo: Un modelo estructural mejorado. *Annals of Tourism Research*, 31, 495-516.
31. Haley, A.J., Snaith, T., Miller, G. (2005). Los impactos sociales del turismo: Un estudio de caso de Bath, UK. *Annals of Tourism Research*, 32,647-668.
32. Harril, R. (2004). Actitud de los residentes hacia el desarrollo del turismo: Una revisión bibliográfica con implicaciones para la planificación turística. *Journal of Planning Literature*. 18(3),251-266.
33. Höijer, B. (2011). Teoría de las Representaciones Sociales: Una nueva teoría para la investigación de los medios. *Nordicom Review*, 2(32).
34. Homans, G. (1961). *Comportamiento social: Sus formas elementales*. New York. Harcourt, Brace & World.
35. Huete, R. (2010). Opiniones y actitudes ante el turismo residencial, en el sur de la comunidad valenciana. *Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural*. 8,4,445–461.

36. Ishikawa, N. y Fukushige, M. (2006). ¿Quién espera que los municipios tomen la iniciativa en el desarrollo del turismo? Actitudes de los residentes de la isla Amami Oshima en Japón. *Tourism Management*, (28), 461 – 475.
37. Izard, M. (2010). *Gestión pública del Turismo*. Editorial UOC. Barcelona.
38. Jurowski, C., Uysal, M., Williams, D.R. (1997). Un análisis teórico de las reacciones del huésped al turismo. *Journal of Travel Research*, 36,3-11.
39. Lankford, S.V., Howard, D.R. (1994). Desarrollar una escala de actitud de impacto turístico. *Annals of Tourism Research*. 21 (1), 121-139.
40. Lindsay, P., Norman, D. (1977). *El procesamiento de la información humana: una introducción a la Psicología*. New York: Academic Press.
41. Liu, J., VAR, T. (1986). Actitudes de los residentes hacia los impactos turísticos en Hawai. *Annals of Tourism Research*. 13, 193-214.
42. López, F. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. *Anuario Turismo y sociedad*, 8, 51-68.
43. López, G., Palomino, B. (2008). El turismo como actividad emergente para las comunidades y pueblos indígenas. *Turismo, identidades y exclusión*. Universidad Autónoma Metropolitana y Casa Juan Pablos. México, 31-50.
44. Madrigal, R. (1993). Una historia de turismo en dos ciudades. *Annals of Tourism Research*. 22 (2), 336-353.
45. McCool, S.F., Martin, S.R. (1994). Apego a la comunidad y actitudes hacia el desarrollo del turismo. *Journal of Travel Research*. 32 (3), 29-34.
46. Meléndez, Z.Y. (2015). *La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de lares, provincia de Calca, departamento de Cusco 2015*. [Tesis]. Perú: Universidad Católica Sedes Sapientiae.

47. Mendoza, M.M., Monterrubio, J.C., Fernández, M.J. (2011). Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahías De Huatulco, México. *Gestión Turística*, (15),47-73.
48. Mendoza, M.M., Rodríguez, G., Enciso, M.J. (2013). Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico. *Cultur*, 1,4-30.
49. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). Plan estratégico regional de exportación de Huánuco. Plan Estratégico Regional Exportador, PERX – Huánuco.
50. Monfort, V.M. (2000). La política Turística: Una aproximación. *Cuadernos de Turismo*, 6, 7-27. Murcia.
51. Monterrubio, J.C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, (11), 101-111.
52. Moore, K.R., Cunningham, W.A. (1999). Comportamiento de intercambio social en relaciones logísticas: Una perspectiva de expedidor. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 29(2), 103-121.
53. Moscovici, S. (1981). Sobre la representación social. En J.P. FORGAS (Comp.) *Social cognition. Perspectives in everyday life*. Academic Press. Londres.
54. Nunkoo, R., Ramkissoon, H. (2011). Desarrollo de un modelo de apoyo comunitario para el turismo. *Annals of Tourism Research*, 38(3),964-988.
55. Páez, D. (1987). Características, funciones y proceso de formación de las representaciones sociales. En: Darío Páez y colaboradores: *Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social*. Madrid: Fundamentos, 297-317.

56. Pearce, D. (1991). Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México, Trillas.
57. Pearce, D.G. (1988). Turismo Tiempo-Presupuestos. *Annals of Tourism Research*, 15,1, 106-122.
58. Perdue, R.R., Long, T.P., Allen, L. (1987). Percepciones y actitudes del turismo rural residente. *Annals of Tourism Research*. 14 (3), 420-429.
59. Perdue, R.R., Long, T.P., Allen, L. (1990). Apoyo Residente para el Desarrollo Turístico. *Annals of Tourism Research*. 17 (4), 586-599.
60. Pérez, A.V. (2012). El turismo y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Ticaco, provincia de Tarata, periodo 2007-2010. [Tesis de licenciatura]. Perú: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Tacna.
61. Presenza, A. (2013). La participación de los residentes y la gobernanza local del turismo en los destinos de playa que maduran. Evidencia de un estudio de caso italiano. *Journal of Destination Marketing & Management*. 22-30.
62. Reyes, F.A. (2015). Impactos del turismo en las lomas de paraíso en el distrito de villa maría del triunfo. [Tesis de licenciatura]. Lima - Perú, Universidad Cesar Vallejo.
63. Ritchie, B.W., Inkari, M. (2006). Actitudes de la comunidad anfitriona hacia el turismo y el desarrollo del turismo cultural: El caso del distrito de Lewes, el sur de Inglaterra. *International Journal of Tourism Research*, 8(11), 27-44.
64. Ritchie, J.R.B. (1988). Formulación de políticas de consenso en el turismo: Medición de vistas de residentes a través de la investigación de encuestas. *Tourism Management*. 9(3), 199-212.

65. Rodríguez, G., Martínez, F. (2009). Nuevos retos para el turismo. Editorial netbiblo. La Coruña.
66. Royo, M, Ruiz, M.E. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural. Cuadernos de Turismo, 23, 217-236.
67. Ryan, C. (2003). Turismo recreativo: Demandas e impactos. Clevedon, Channel View Publications.
68. Thibaut, J.W., Kelley, H.H. (1959). La psicología social de grupos. New York: Willey.
69. Var, T., Kim, Y. (1990). Impacto del turismo y su control: Una revisión y síntesis de 20 años de investigación. Calidad de vida Estudios de Marketing y Gestión. Edited by H. Lee Meadow and M. Joseph Sirgy blackshburg. WA: Virginia Tech. Center for Strategy and Marketing Studies, pp. 292-302.
70. Vargas, A. (2007). Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local: factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico". XXI Congreso Anual AEDEM, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
71. Velasco, M. (2004). La política turística. Gobierno y Administraciones Turísticas en España (1952-2004). Fundación Cañada Blanch y Ayuntamiento de Burriana. Valencia.
72. Wall, G., Mathieson, A. (2006). Turismo: Cambio, impactos y oportunidades. Essex, Pearson Prentice Hall.
73. Ward, C., Berno, T. (2011). Más allá de la teoría del intercambio social. Annals of Tourism Research, 38 (4), 1556-1569.

74. Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (2016). Viajes y Turismo IMPACTO ECONÓMICO 2016 WORLD.

ANEXOS

Nº cuestionario:

Fecha: / /

ANEXO 01**CUESTIONARIO DE PERCEPCION DE GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS**

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: Influencia de gestión de políticas turísticas en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.

INSTRUCCIONES. A continuación se le presenta una serie de preguntas, lea detenidamente y con atención tómese el tiempo que sea necesario luego marque con una (X) o complete cada una de las preguntas.

Es necesario precisar que este cuestionario es de utilidad exclusiva para la investigación y es de carácter anónimo y confidencial. Esperando obtener sus respuestas con veracidad se le agradece anticipadamente su valiosa participación.

Muchas gracias.

I. DATOS GENERALES:

1.1. Edad: _____ años

1.2. Sexo:

Masculino ()

Femenino ()

1.3. Estado civil:

Casada ()

Separada ()

Conviviente ()

Soltera ()

1.4. Grado de instrucción:

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

1.5. Situación laboral:

Desempleado ()

Trabajador por cuenta ajena ()

Trabajador por cuenta propia ()

Funcionario público ()

Jubilado ()

Estudiante ()

Ama de casa ()

Otros ()

1.6. Años de residencia:

Menos de 2 años ()

2 - 6 años ()

7 – 10 años ()

11 – 20 años ()

Más de 20 años ()

II. DATOS SOBRE PERCEPCION DE GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:

2.1. ¿En qué medida considera usted que la Municipalidad Provincial de Huánuco promueve el seguimiento y control de resultados (cumplimiento de objetivos de desarrollo turístico, evaluación de impactos del turismo) en la etapa de planificación turística?

En ninguna medida ()

En poca medida ()

En cierta medida ()

En gran medida ()

2.2. ¿Usted considera que la Municipalidad Provincial de Huánuco coordina con las instancias superiores de la administración pública (Ministerios, Gobierno, institutos autónomos, etc.) y el sector privado (grandes, medianos y pequeños empresarios) para promover la actividad turística?

Nunca ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

2.3. ¿Con qué frecuencia la Municipalidad Provincial de Huánuco promueve la participación comunitaria, a través reuniones de Información y consulta a la comunidad sobre las actividades de desarrollo turístico?

Nunca ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

2.4. ¿Usted considera que la Municipalidad Provincial de Huánuco informa oportunamente los objetivos municipales dirigidos a desarrollar la actividad turística del distrito?

Nunca ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

2.5. ¿Con qué frecuencia usted considera que la Municipalidad Provincial de Huánuco respalda las iniciativas empresariales para el desarrollo de la actividad turística?

Nunca ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

2.6. ¿Usted considera que la Municipalidad Provincial de Huánuco capacita a la población para impulsar el desarrollo del turismo en el distrito?

Nunca ()

A veces ()

Frecuentemente ()

Siempre ()

Nº cuestionario:

Fecha: / /

ANEXO 02**CUESTIONARIO DE PERCEPCION DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA**

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: Influencia de gestión de políticas turísticas en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.

INSTRUCCIONES. A continuación se le presenta una serie de preguntas, lea detenidamente y con atención tómesese el tiempo que sea necesario luego marque con una (X) o complete cada una de las preguntas.

Muchas gracias.

I. DATOS SOBRE EL IMPACTO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA:**Instrucciones:**

En este parte se trata de saber la opinión que tienes sobre el impacto de desarrollo turístico sobre su localidad. Para ello, valora el grado de acuerdo con las afirmaciones que se presentan, señalando con una cruz el número de la escala que mejor refleje tu apreciación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

a. Impactos económicos					
1. Mejora de la inversión, más desarrollo y mejores infraestructuras	1	2	3	4	5
2. Incremento de las oportunidades de empleo	1	2	3	4	5
3. Contribución a la mejora de los ingresos y nivel de vida	1	2	3	4	5
4. Mejora general de los ingresos de la localidad gracias a los impuestos	1	2	3	4	5
5. El turismo es una de las principales fuentes de ingresos de la economía de la localidad	1	2	3	4	5
6. El dinero invertido para atraer más turistas a la localidad es una buena inversión	1	2	3	4	5
b. Impactos sociales y culturales					
7. Mejora de la calidad de vida	1	2	3	4	5
8. Mayor disponibilidad de actividades	1	2	3	4	5

recreativas y lúdicas					
9. Mayor conocimiento de otras culturas/comunidades	1	2	3	4	5
10. Incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo	1	2	3	4	5
11. Potencia la oferta de actividades culturales, y de recreo	1	2	3	4	5
12. Los habitantes de la localidad se sienten más orgullosos de pertenecer a ella	1	2	3	4	5
13. Mejora de la calidad del servicio en restaurantes, tiendas y hoteles de la zona	1	2	3	4	5
14. Mejora en el nivel de la protección policial y contra incendios	1	2	3	4	5
c. Impactos ambientales					
15. Mayor protección del medioambiente	1	2	3	4	5
16. Mejora de infraestructuras (abastecimiento de agua, electricidad, teléfono, etc.)	1	2	3	4	5
17. Mejora de las carreteras y otros servicios públicos	1	2	3	4	5
18. Más apoyo a la restauración y mantenimiento de edificios históricos	1	2	3	4	5

ANEXO 03**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

TITULO: Influencia de gestión de políticas turísticas en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.

Yo,, estoy de acuerdo en participar en la presente investigación, cuyo objetivo es determinar la influencia de gestión de políticas turísticas en la percepción de residentes de la ciudad de Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona – Huánuco 2017.

Entiendo que mi participación es voluntaria, que mis respuestas serán confidenciales y que no recibiré dinero por mi colaboración.

Permito que la información obtenida sea utilizada sólo con fines de investigación.

Firma del participante

Firma investigador

Fecha:/...../.....

ANEXO 04

**TABLA DE VALORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
SEGÚN EXPERTOS**

VARIABLE	Respuesta positiva	Respuesta negativa
(ítems)	(1 punto)	(0 puntos)
El cuestionario permite cumplir con los objetivos de la investigación		
Existe congruencia entre el problema, el objetivo y la hipótesis de la investigación		
Las principales variables de la investigación están consideradas en el instrumento		
Los datos complementarios de la investigación son adecuados		
Están especificadas con claridad las preguntas relacionadas con la hipótesis de investigación		
Las formas de aplicación del instrumento son adecuados		
La estructura del instrumento es optimo		
El cuestionario es posible aplicarlo a otros estudios similares		
El orden de las preguntas es adecuado		
El vocabulario es correcto		

Sugerencias:.....
.....

.....
Experto