

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
ESCUELA DE POSGRADO**



**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN EDUCACIÓN
MENCIÓN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR**

**“INFLUENCIA DEL DESEMPEÑO DOCENTE EN LA ACTITUD
EMPREDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
ANDINA DEL CUSCO FILIAL PUERTO MALDONADO, AÑO 2015”**

TESISTA: JACINTO PUELLES DE LA CRUZ

ASESOR: Dra. NANCY VERAMENDI VILLAVICENCIOS

HUÁNUCO – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A Dios por toda la iluminación que me dio y la pasión infinita por mi trabajo.

A mi Padre Fallecido:  Santiago Puelles Garcia
Con su sabiduría, cariño y admiración hacia él
Que dios lo tenga en su santa casa y me bendiga
a mí y sobre todo a mi familia.

A mi madre que con su amor
Incondicional me apoya desde que
tengo conciencia y mucha salud para
ella.

Y a mis hijos queridos, que son mi presente y futuro
que siempre compartan conmigo sus éxitos y triunfos
tal como yo lo hago con ellos.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a los estudiantes de la carrera profesional de administración de la universidad andina del cusco filial Puerto Maldonado por su participación valiosa y su tiempo en este estudio de investigación.

RESUMEN

Las actitudes emprendedoras de los estudiantes es el control cognitivo, conductual y afectivo que creemos que poseemos las habilidades y oportunidades necesarias o dificultades para realizar una acción con valores, por ello el propósito de la presente investigación se orienta a: Determinar el grado de relación que existe entre el desempeño docente y el nivel de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco filial Puerto Maldonado en el año 2015.

Fue un estudio con diseño Descriptivo, correlacional de corte transversal.

La muestra probabilística conformada por 236 estudiantes.

Los instrumentos empleados para la recolección de la información fue elaborado por el propio investigador a través de dos cuestionarios, el cual fue validada por Juicios de Expertos especialistas en el tema y sometidos a prueba de confiabilidad de cronbach 0.998 para ambos instrumentos.

De los resultados comprobamos: Que el desempeño docente y la actitud de emprendimiento, existe una relación directa y significativa al obtener un valor de 0.993; es decir a buen desempeño del docente mejor es la actitud de emprendimiento de los alumnos, en actitud de emprendimiento en lo cognitivo 0.992, conductual 0.985 y en actitud de emprendimiento en lo afectivo 0.984.

Conclusión: En consecuencia se tiene indicios suficientes que nos demuestra que entre ambas variables: Desempeño Docente y actitud de emprendimiento existe una relación directa y significativa en un (99.3%).

PALABRAS CLAVE

Desempeño docente, emprendimiento, actitud cognitiva, conductual y afectiva.

SUMMARY

Entrepreneurial attitudes of students is cognitive, behavioral and emotional control that we believe we have the skills and opportunities necessary or difficulties to perform an action with values, so the purpose of this research is oriented to: determine the degree of relationship between teacher performance and the level of entrepreneurial attitudes of students of the Professional School of Administration of the Andean University of Cusco Puerto Maldonado subsidiary in 2015.

It was a study Descriptive, correlational cross-section.

The probability sample 236 students.

The instruments used for data collection was developed by the researcher through two questionnaires, which was validated by specialists Trials Experts in the field and tested reliability Cronbach 0.998 for both instruments.

The results check: That teacher performance and attitude of entrepreneurship, there is a direct and meaningful to obtain a value of 0.993 relationship; ie good performance of the best teacher is the attitude of entrepreneurship students in an attitude of entrepreneurship in the cognitive 0.992, 0.985 and behavioral attitude of entrepreneurship in the affective 0.984.

Conclusion: therefore have sufficient evidence shows that between the two variables: There Teacher Performance and entrepreneurial attitude is a direct and significant relationship in (99.3%).

KEYWORDS

teacher performance, entrepreneurship, cognitive, behavioral attitude and affective.

INTRODUCCIÓN

En la mayoría de las universidades no está referida la enseñanza aprendizaje al proceso de actitudes emprendedoras contenidos cognitivos, conductuales y afectivos ni tampoco al fortalecimiento y reimpulso de los contenidos actitudinales y procedimentales para hablar realmente de profesionales competitivos e innovadores. Por ello era necesario determinar el grado de relación que existe entre el desempeño docente y el nivel de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco filial Puerto Maldonado en el año 2015.

Este estudio es muy importante porque va permitir crear estrategias para el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los alumnos y puedan ser útiles como personas para la sociedad siglo XXI y que se cumpla de esta manera los objetivos propuestos por el PEN. Porque una sociedad que educa a sus ciudadanos, los compromete con su comunidad, de nada vale que un estudiante tenga muy buenas notas si no tiene una actitud emprendedora, capaz de resolver un problema.

Para su desarrollo de esta Investigación científica se constituye de los siguientes capítulos:

Capítulo I: El problema de investigación: Se determina por medio de pregunta general. ¿Cuál es la relación que existe entre el desempeño docente y el nivel de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco filial Puerto Maldonado en el año 2015?

VII

En este capítulo también se menciona los objetivos específicos ambos con sus dimensiones correspondientes en este caso, actitud cognitiva, conductual y afectivo emprendedora de igual manera las hipótesis variables y la operacionalización de variables.

Para el Capítulo II: Marco Teórico: Se toma los antecedentes relacionados con el tema de investigación y la redacción de las bases teóricas de ambas variables en este caso el de Desempeño del docente y la actitud emprendedora de los estudiantes además de ello con sus respectivas dimensiones: Actitud cognitiva emprendedora, actitud conductual emprendedora, y actitud afectiva emprendedora, luego la postura epistemológica y antropológica que determina la producción e interpretación de teorías incidiendo en las prácticas docentes (incluyendo la investigativa) y pedagógicas.

Capítulo III: Marco Metodológico: Se redacta tipo diseño de investigación, población y muestra, previa inclusión-exclusión para determinar la muestra en este estudio probabilística sometida a formula.

Capítulo IV: Los resultados: Se realiza de acuerdo a las pruebas estadísticas llevadas a cabo con sus respectivas correlaciones en las hipótesis mencionadas las cuales se menciona en sus cuadros respectivos y gráficos con sus respectivas interpretaciones.

VIII

Capítulo V: Discusión de Resultados: Se realizó con los estudios de investigación encontradas como antecedentes para afirmar o rechazarla.

Conclusiones: De acuerdo a los datos estadísticos.

Sugerencias: Se dio respuestas a las preguntas planteadas en la investigación, para finalmente considerar las referencias Bibliográficas y anexos.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN.....	IV
SUMMARY	V
INTRODUCCIÓN.....	VI

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema	16
1.2. Formulación del problema.	17
1.2.1 Problema general:.....	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3. Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general:.....	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Hipótesis	19
1.4.1. Hipotesis general	19
1.4.2. Hipotesis específicas	19
1.5. Variables	20
1.5.1. Variable Independiente	20
1.5.2. Variable Dependiente	20
1.5.3. Operacionalización de variables	21
1.6. Justificación e importancia	22
1.6.1 Implicancias prácticas.....	22
1.6.2. Utilidad metodológica.....	22
1.6.3 Valor teórico.....	23
1.7. Viabilidad.....	24
1.8. Limitaciones	25

A.	En cuanto al objeto de estudio	25
B.	En cuanto al enfoque	25
C.	En cuanto a la localización.....	26

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes:.....	27
2.1.1.	A nivel Internacional.....	27
2.1.2.	A nivel nacional.....	30
2.2.	Bases teóricas	32
2.2.1.	Desempeño docente y Actitudes emprendedoras	32
2.2.1.1.	Factores del Desempeño Docente	34
2.2.1.2.	Funciones del Docente.....	36
2.2.1.3.	Estándares del desempeño docente	39
2.2.1.4.	Base de conocimientos necesarios para un buen ejercicio profesional docente.....	39
2.2.1.5.	Competencias y desempeño docente	41
2.2.1.6.	El docente como formador de profesionales	43
2.2.2.	Funciones de las actitudes y metodología	44
2.2.2.1.	Actitudes hacia uno mismo.....	45
2.2.2.2.	Intención emprendedora.....	46
2.2.2.3.	Factores que influyen en la intención emprendedora	48
2.3.	Definiciones Conceptuales	50
2.3.1.	Aprendizaje	50
2.3.2.	Docencia	50
2.3.3.	Docente	50
2.3.4.	Docencia universitaria	51
2.3.5.	Desempeño docente	51
2.3.6.	Evaluación del desempeño.....	51
2.3.7.	Objetivos educacionales.....	51
2.3.8.	La actitud.....	52
2.3.9.	Emprendimiento	52

2.4. Bases epistémicos	52
2.5. Bases antropológicas.....	56

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 Tipo de investigación.....	58
3.2 Diseño y esquema de la investigación.....	58
3.3 Población y muestra.....	59
3.3.1. Población	59
3.3.1.1. Criterios de inclusión	59
3.3.1.2. Criterios de exclusión	60
3.3.2. Tamaño de muestra	60
3.4 Definición operativa de Instrumentos de recolección de datos	61
3.5 Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de los resultados.....	61
3.6. Técnicas de procesamiento y presentación de los datos	62

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Trabajo de campo	63
4.2. Presentación, análisis e interpretación de los resultados	63
4.3. Prueba de Hipótesis y Contrastación	73
4.3.1 Contrastación de la hipótesis general	73
4.3.2 Contrastación de la hipótesis específica 1	77
4.3.3 Contrastación de la hipótesis específica 2	82
4.3.4 Contrastación de la hipótesis específica 3	86

CAPÍTULO V**DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

5.1	Contrastación de los Resultados	90
5.1.1.	Contrastación de la Hipótesis General.....	90
5.2.	Aporte científico de la Investigación.....	94
CONCLUSIONES		95
SUGERENCIAS		96
BIBLIOGRAFÍA.....		97

ANEXOS

ANEXO N° 01:	Consentimiento informado.....	102
ANEXO N° 02:	Encuesta de desempeño docente	103
ANEXO N° 03:	Encuesta de actitud de emprendimiento.....	105
ANEXO N° 04:	Análisis de confiabilidad del instrumento Desempeño docente	107
ANEXO N° 05:	Análisis de confiabilidad del instrumento Actitud Emprendedora.....	109

ÍNDICE DE CUADROS

<u>CUADRO N° 01: Escala de la descripción del desempeño docente</u>	63
<u>CUADRO N° 02: Escala de descripción del el nivel de las actitudes emprendedoras</u>	65
<u>CUADRO N° 03: El desempeño docente en el nivel de la actitud cognitiva emprendedora</u>	66
<u>CUADRO N° 04: El desempeño docente y el nivel de actitud conductual</u>	67
<u>CUADRO N° 05: El desempeño docente en el nivel actitud afectiva</u>	68
<u>CUADRO N° 06: Relación directa y significativa entre el nivel el desempeño docente y la actitud emprendedora de los estudiantes</u>	69
<u>CUADRO N° 07: Relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud cognitiva emprendedora de los estudiantes</u>	70
<u>CUADRO N° 08: Relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud conductual emprendedora de los estudiantes</u>	71
<u>CUADRO N° 09: Relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud afectiva emprendedora de los estudiantes</u>	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<u>GRAFICO N° 01: Escala de la descripción del desempeño docente</u>	64
<u>GRAFICO N° 02: Escala de descripción del el nivel de las actitudes emprendedoras</u>	65
<u>GRAFICO N° 03: El desempeño docente en el nivel de la actitud cognitiva emprendedora</u>	66
<u>GRAFICO N° 04: El desempeño docente y el nivel de actitud conductual</u>	67
<u>GRAFICO N° 05: El desempeño docente en el nivel actitud afectiva</u>	68
<u>GRAFICO N° 06: Relación directa y significativa entre el nivel el desempeño docente y la actitud emprendedora de los estudiantes</u>	69
<u>GRAFICO N° 07: Relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud cognitiva emprendedora de los estudiantes</u>	70
<u>GRAFICO N° 08: Relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud conductual emprendedora de los estudiantes</u>	71
<u>GRAFICO N° 09: Relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud afectiva emprendedora de los estudiantes</u>	72

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

A pesar de que se planteen competencias educativas en los ámbitos cognitivos, procedimentales y actitudinales; o nombrados de otras formas como actividades formativas, de investigación formativas y de responsabilidad social, nos vemos sumergidos en un contexto educacional orientado al conocimiento cognitivo, partiendo de las premisas que estamos en una “era del conocimiento” y “el currículum por competencias”. Dando el nombre de competencias a lo que simplemente son conocimientos o actos conexos, puramente internos. Así debemos indicar que la inteligencia es necesaria, ocurre que “el desempeño más allá de ese punto, y no está correlacionado con un desempeño superior en el trabajo”.

Podemos observar que mucho de los docentes de las universidades, evidencian la problemática del perfil profesional idóneo sea que alguien posea muchos conocimientos y demuestre competencias dignas de elogio, si en lo que hace revela desganado, o se impuntual, poco confiable en cumplir con lo que se le encomienda, o es agresivo, o tiene expresiones despectivas. En la vida de todos los días tales personas resultan insufribles y en el mundo del trabajo y de las empresas constituyen un lastre. Es que las actitudes negativas que transparentan anulan en buena cuenta el bagaje intelectual que poseen y la idoneidad de sus competencias. Al respecto vemos pues que no todo en el proceso de enseñanza aprendizaje en las universidades está referida a enseñanza aprendizaje de contenidos

cognitivos, sino su importancia en el fortalecimiento y reimpulso de los contenidos actitudinales y procedimentales para hablar realmente de profesionales competitivos e innovadores.

Por dicha apreciación debemos de considerar el análisis y evaluación de la relación existente entre el desempeño docente y la actitud de emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado, año 2015.

1.2 Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿ De qué manera se relaciona el desempeño docente con el nivel de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco filial Puerto Maldonado en el año 2015?

1.2.2. Problemas específicos

a. ¿Qué relación existe entre el desempeño docente con la actitud emprendedora en lo (cognitivo) de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015?

b. ¿Cuál es la relación que se da entre el desempeño docente y actitud emprendedora en lo (conductual) de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015?

c. ¿Qué relación existe entre el desempeño docente con actitud emprendedora en lo (afectivo) de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar de qué manera se relaciona el desempeño docente y las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco filial Puerto Maldonado en el año 2015.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a. Identificar la relación que existe entre el desempeño docente y la actitud emprendedora en lo cognitivo de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

- b. Verificar la relación que se da entre el desempeño docente y la actitud emprendedora en lo (conductual) de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

- c. Identificar la relación que existe entre el desempeño docente y la actitud emprendedora en lo (afectiva) de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

1.4 Hipótesis general y específica

1.4.1 Hipótesis General

Existe una relación directa y significativa entre el nivel de desempeño docente y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado en el año 2015.

1.4.2 Hipótesis Específicos

a. Existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente actitud emprendedora en lo (cognitivo) de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

b. Existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente con la actitud emprendedora en lo (conductual) de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

c. Existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente con la actitud emprendedora en lo (afectiva) de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

1.5 Variables

1.5.1. Variable Independiente.

Desempeño docente

- Muy Bueno 81 a 100
- Bueno 61 a 80
- Regular 41 a 60
- Malo 21 a 40
- Muy Malo 0 a 20

Indicadores:

1. Dominio de contenidos académicos.
2. Dominio Metodológico con estrategias didácticas.
3. Relación con los estudiantes: (Personalidad y Motivación).
4. Cumplimiento de normativas de evaluación.

1.5.2. Variable Dependiente.

Actitud emprendedora

Dimensiones:

1. Actitud cognitiva
2. Actitud conductual
3. Actitud Afectiva

1.5.3. Operacionalización de variables

VARIABLE X	OPERACIONALIZACIÓN						
	Dimensiones		Indicadores		Instrumentos	Subíndices	
Variable Independiente Desempeño Docente	x ₁	Dominio de contenidos académicos	1.-	Conoce y domina las asignaturas.	Escala de Likert	1.-	Bueno
			2.-	Se actualiza permanentemente.		2.-	Regular
			3.-	Profundiza y/o complementa los contenidos.		3.-	Deficiente
			4.-	Disponer conocimientos actualizados.			
	x ₂	Dominio Metodológico con estrategias didácticas.	1.-	Establece objetivos de aprendizaje.	Escala de Likert	1.-	Bueno
			2.-	Selecciona y clasifica medios y materiales didácticos.		2.-	Regular
			3.-	Proponer bibliografía pertinente.		3.-	Deficiente
			4.-	Elaborar guías que faciliten el aprendizaje.			
			5.-	Diseña, elabora y emplea medios y materiales didácticos.			
			6.-	Uso eficiente de los horarios de sesión de clases.			
			7.-	Proactividad y creatividad en los métodos que emplea.			
	x ₃	Relación con los estudiantes: (Personalidad y Motivación).	1.-	Mantiene una relación fluida.	Escala de Likert	1.-	Bueno
			2.-	Es asertivo con los alumnos.		2.-	Regular
			3.-	Brinda confianza y respeto a los alumnos.		3.-	Deficiente
			4.-	Tiene vocación de servicio.			
			5.-	Fomenta la participación, interacción y trabajo de equipo.			
6.-			Promueve la crítica y la reflexión.				
x ₄	Cumplimiento de normativas de evaluación	1.-	Programa las evaluaciones.	Escala de Likert	1.-	Bueno	
		2.-	Utiliza diversos tipos de evaluación.		2.-	Regular	
		3.-	La evaluación toma en cuenta lo avanzado.		3.-	Deficiente	
		4.-	Evaluación fomenta asimilación de contenido.				
		5.-	Proporciona soluciones y/o comentarios.				

VARIABLE Dependiente Actitud emprendedora	Actitud cognitiva.	Conocimientos. Creatividad. Creencias. Cultura. Habilidades. Hábitos.	Los instrumentos empleados para la recolección de la información está elaborado por el propio investigador a través de dos cuestionarios, el cual fue validada por los Juicios de Expertos especialistas en el Tema y sometida a la prueba de cronbach
	Actitud conductual	Innovación. Normas sociales. Razonamiento y Juicio. Control interno. Independencia. Iniciativa. Intención de conducta. Libertad para actuar. Liderazgo. Logro de resultados. Perseverancia. Resiliencia	
	Actitud Afectiva	Atractivo percibido. Audacia. Carga simbólica. Confianza en si mismo. Motivación. Feed back eficiente. Interacción amistosa. Normas subjetivas. Respeto Sentimiento de competencia.	

1.6 Justificación e importancia

1.6.1. Implicaciones prácticas

El presente trabajo de investigación contribuirá a ampliar los trabajos de investigación relacionados con el desempeño docente y la actitud de emprendimiento de los estudiantes universitarios.

En nuestro contexto psicológico, socio y cultural, se da importancia a las actitudes como fuente de impulso para el logro de objetivos personales, sobre todo en los estudiantes en proceso de profesionalización, y al mismo tiempo, nuestros jóvenes estudiantes se están en la búsqueda de incorporar personajes significativos para el moldeamiento de su conducta futura (el desempeño docente). El mismo que los estudiantes universitarios percibirán, procesarán, e incorporarán en su esquema mental y lo almacenarán para luego buscar tomar las que más le sean provechosas en su emprendimiento para el logro de sus objetivos personales.

1.6.2 Utilidad Metodológica

El presente trabajo de investigación servirá de base para ampliar y/o fortalecer otros trabajos de investigación relacionados el desempeño docente y la actitud emprendedora en los estudiantes universitarios.

Además servirá como antecedentes para futuros estudios.

Se verificara si los instrumentos utilizados son aceptables para este estudio o es necesario modificar la metodología.

1.2.3. Valor Teórico

Brindar información actualizada respecto de las necesidades de generar personas emprendedoras, capaces de afrontar limitaciones, a través del uso de su ingenio, creatividad, resiliencia, innovación y con confianza en sí mismo, con respeto de las normas sociales, e interacción amistosa de su entorno socio cultural.

Establecer estrategias de capacitación focalizadas en ámbitos educativos, psicológicos, de mejora de desempeño docente y las actitudes que movilizan a los estudiantes universitarios para generar emprendimiento.

Mejoren la calidad de desempeño de los estudiantes universitarios en su actitud de emprendimiento para el logro de sus objetivos propuesto personalmente.

Representa un cambio cualitativo en el modelo clásico de la educación donde los profesionales realmente respondan a las exigencias de rendimiento laboral competitivo y exigente en nuestro contexto nacional e internacional.

Quisiera establecer un nuevo paradigma respecto de la educación clásica el cuál ha sido libresco y teorista, que se han exacerbado en muchísimos casos el volumen de los conocimientos impartidos. En las universidades en este sentido limitaron su labor a dar conocimientos y más conocimientos y graduaban a sus alumnos sin la menor práctica profesional: creían que los conocimientos eran suficientes para “formar” a un profesional.

Lograran reconocer las nuevas necesidades educativas y brindaran otras alternativas educativas, destinadas al logro de un profesional competente y preparado para los retos contemporáneos.

1.7 Viabilidad

La investigación es viable por las siguientes razones:

- El objeto de estudio: está representado por los estudiantes de la universidad andina del Cusco Filial Puerto Maldonado.
- Los objetivos del estudio: Serán alcanzables porque se demostrará el grado de relación existente entre desempeño docente y las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Filial Puerto Maldonado UAC.
- Disponibilidad de los instrumentos de recolección de información: instrumentos de evaluación desempeño docente y cuestionario evaluativo de vinculación con actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios.

Se cuenta con los permisos de las respectivas autoridades de la Universidad.

- a) Los costos serán financiados por el investigador.
- b) Se cuenta con la bibliografía actualizada.
- c) Existe consentimiento informado de participación de las estudiantes para la investigación.

1.8 Limitaciones

Durante la elaboración del presente trabajo de investigación se encontró con los siguientes obstáculos:

A. En cuanto al objeto de estudio

- Son los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado.
- Participación directa del investigador
- Por ser los participantes de los estudios del Pre-Grado, que concentran grandes problemas académicos muchos son laborales.

B. En cuanto al enfoque

- La caracterización del desempeño Docente en los involucrados objeto de estudio que permitirá relacionar con la actitud emprendedora de los estudiantes.
- Poco acceso a las fuentes primarias por que las bibliotecas de las universidades son ilimitadas al público en general.
- Escasas bibliografías y estudios de investigación actualizados para el área de docentes a nivel superior.

C. En cuanto a la localización:

- La localización del estudio, los estudiantes del Pre-Grado de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado.
- La localización del estudio, los estudiantes del Pre-Grado de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

El presente trabajo considera como antecedentes teóricos, las investigaciones siguientes:

2.1.1. A nivel Internacional.

- **CATHERINE KRAUSS (2011): En el estudio “Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay”.** Concluye que la única forma en que se puede desarrollar el emprendimiento es aprender haciendo y aprender emprendiendo. Para formar emprendedores hay que incrementar las actitudes emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional, y educar por competencias.(1)
- **LINA MARÍA GONZÁLEZ RODRÍGUEZ (Colombia - 2011); La filosofía del emprendimiento como un eje promotor de competencias en la formación de los nuevos ingenieros químicos.** Concluye La formación en emprendimiento no es algo deba seguirse como receta de cocina, esta debe ser un eje transversal en los planes de estudio. Sin embargo, no puede descartarse que el emprendimiento lo asimile de mejor manera quién es emprendedor por naturaleza. Los programas de Ingeniería Química, y en particular el de la Universidad de Antioquia, deben implementar estrategias que vaya más allá del desarrollo de unos

contenidos de curso y que permita potenciar las capacidades de los estudiantes en temas de emprendimiento. Con la implementación de un curso en emprendimientos de base tecnológica se busca no solo cambiar la percepción de lo que es emprendimiento sino que además se quiere promulgar la generación emprendimientos a través de los conocimientos en ingeniería química, en conjunto con la investigación y la innovación, que estén en concordancia con las necesidades de nuestro país.(2)

- **MORIANO J, ET AL (2006): “el perfil psicosocial del emprendedor universitario”**, Concluye que los estudiantes, en general, tienen una alta intención de trabajar por cuenta ajena, en una empresa privada o en la Administración Pública, y una baja intención de desarrollar su carrera profesional a través de autoempleo. Específicamente, se ha encontrado en el género, la familia, la experiencia de barreras, los valores individualistas y colectivistas permiten predecir la intención de crear una empresa o trabajar por cuenta propia.(3)

- **BHANDARI N. (2006) Realizó la investigación “Intention for Entrepreneurship among Students india”**. El propósito de esta investigación era estudiar lo que se propuso hacer un grupo de estudiantes de la universidad de la India después de terminar la educación universitaria: ¿comenzar su propio negocio (empresarios convertidos) o trabajar para algún otro? Un cuestionario de 62 artículos fue administrado a los primeros estudiantes del año de la

Facultad de estudios del comercio y de la gerencia en la universidad de Jai Narain Vyas, Jodhpur, la India. Los resultados señalan que de las dieciocho variables independientes, sólo dos (suerte y conducir a la gente) fueron encontrados para tener relaciones significativas con la variable dependiente (comenzar tu propio negocio). Según resultados del análisis factorial, seis variables (conducir a la gente, ser mi propio jefe, a poner mis ideas innovadoras en práctica, la determinación, el desafío personal y la educación del no-negocio) fueron encontradas para relacionarse con la variable dependiente. Finalmente, el análisis logístico de la regresión demostró que estos seis factores tiene un valor profético de 92.35%.(4)

- **GARCIA J. GARCIA J., CANO C., Y GEA A. (2003)** en España., investigación sobre “Actitudes emprendedoras en estudiantes universitarios y empresarios. Evidencias de validez e un instrumento”. Tuvo como objetivo validar una escala unidimensional identificación del perfil general de alta propensión hacia la creación de empresas, constituido por ítems de creatividad, Perseverancia, Capacidad de organización, Independencia, Confianza en sí mismo, Riesgos calculados, Tolerancia a la incertidumbre, Actitud competitiva, Capacidad de negociación y Locus de control. El estudio se realizó en una muestra representado por 528 estudiantes de los últimos cursos de las carreras profesionales que se imparten en la Universidad Almería, además se seleccionaron otras dos muestras, formada por los participantes en un premio de “Iniciativas Empresariales” y otra compuesta por empresarios de la provincia de

Almería. El estudio llegó a las conclusiones que el perfil de emprendedor se ha presentado en mayor medida en personas que se han presentado al premio iniciativa empresarial y en empresarios que en estudiantes universitarios, lo que aporta evidencias de validez de cara a un posible uso prospectivo.(5)

- **ORTI G. A., (2002) realizó en Sevilla la investigación sobre el “Fomento de la iniciativa emprendedora en el estudiante universitario: la autoeficiencia percibida emprendedora”,** básicamente el estudio estuvo orientado a profundizar el concepto de la Autoeficiencia Percibida como fórmula de autodiagnóstico de las capacidades emprendedoras que puedan tener o carecer el sujeto emprendedor potencial y que sean susceptibles de fomentar. Asimismo, desarrollo escalas de medición del éxito, tanto en términos de percepción como expectativas. El estudio concluye con la propuesta de numerosísimas líneas de investigación emergentes en torno al emprendedor y que contribuyan a dotar al emprendedorismo de un cuerpo específico de conocimiento.(6)

2.1.2. A nivel nacional.

GABY VARGAS VARGAS (2007), “Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la universidad nacional san Antonio Abad del Cusco. Concluye que los estudiantes de la carrera profesional de

Administración de empresas presentan mayor intencionalidad emprendedora. Asimismo presentan mayor nivel de conocimientos empresariales y además mayor nivel de autoeficiencia emprendedora. Lo cual representa un potencial para creación de empresas en la Región de Cusco.(7)

Alejandro Loli P1 ., Javier Del Carpio G., Arturo Vergara V. Actitudes de emprendimiento, necesidad de logro y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de universidades públicas de Lima Metropolitana Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú

CONCLUYEN: Los hallazgos encontrados nos indican que la mayoría de estudiantes tienen una actitud positiva de creatividad y emprendimiento; asimismo, hay una asociación altamente significativa de las actitudes de emprendimiento con la intención de desarrollar un negocio y aquel con la necesidad de logro, disminuyendo dicha significancia al asociar la necesidad de logro con la intención de desarrollar un negocio. Igualmente, un análisis del puntaje total del emprendimiento con sus componentes arroja que existe una correlación significativa y positiva con todos ellos. Respecto de las variables demográficas, sociales y organizacionales y su relación con el emprendimiento (bajo, normal y alto), no se encuentran diferencias significativas cuando se comparan entre universidades, salvo cuando se trata de la experiencia laboral de los sujetos; tampoco existe asociación significativa con las variables como la edad, el género, el estado civil y ciclos de estudio.(8)

Alejandro Loli Pineda, Javier del Carpio G., Elsa La Jara G. El emprendimiento en los estudiantes de la UNMSM y su relación con

algunas variables sociodemográficas. Concluyen: indican que la mayoría de los estudiantes universitarios tienen una actitud positiva hacia la creatividad y el emprendimiento; igualmente, existe una correlación significativa y positiva entre sus componentes. Sobre las variables demográficas y psicosociales y su relación con los componentes, existe diferencia significativa de acuerdo a los grupos de edad, ciclos de estudio cursado, Facultad y Escuela Académico Profesional de pertenencia, desarrollo de emprendimiento y sector de actividad para el emprendimiento; es decir, la intervención de dichas variables permiten inferir diferencias de percepción respecto a algunos factores de la creatividad y el emprendimiento.(9)

Mazgo T. Teodora. (2010)Relación entre el desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en los estudiantes del Cercado Callao Concluyen: A mayor nivel del desempeño del docente se logra mayor desarrollo de la capacidad emprendedora.(10)

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Desempeño docente

Es indispensable precisar cuál es la misión educativa específica del docente y en ese contexto, cuáles son los conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes que corresponden a esas tareas. Su misión es contribuir al crecimiento de sus alumnos, desde los

espacios estructurados para la enseñanza sistemática, al desarrollo integral de las personas, incorporando sus dimensiones biológicas, afectivas, cognitivas, sociales y morales. Señala Schwab (1999:109), “su función es mediar y asistir en el proceso por el cual los estudiantes desarrollan sus conocimientos, sus capacidades, sus destrezas, actitudes y valores, en el marco de un comportamiento que valora a otros y respeta los derechos individuales y sociales. Para realizar esta misión los docentes necesitan creer en ella y que es posible realizarla bien”. En opinión de Montenegro (2003:18), “Mientras la competencia es un patrón general de comportamiento, el desempeño es un conjunto de acciones concretas. El desempeño docente se entiende como el cumplimiento de sus funciones; éste se halla determinado por factores asociados al propio docente, al estudiante y al entorno. Así mismo, el desempeño se ejerce en diferentes campos o niveles: el contexto socio-cultural, el entorno institucional, el ambiente de aula y sobre el propio docente, mediante una acción reflexiva. El desempeño se evalúa para mejorar la calidad educativa y cualificar la profesión docente. Para esto, la evaluación presenta funciones y características bien determinadas que se tienen en cuenta en el momento de la aplicación. De ahí la importancia de definir estándares que sirvan de base para llevar a cabo el proceso de evaluación”.(11)

En campos específicos como la docencia, la competencia se expresa de manera muy particular: “Una competencia es un set de destrezas, valores y comportamientos que un profesor ha adquirido y que puede movilizar para enfrentar una situación en el aula”. (Delanoy, 2001:1).

Esta concepción es amplia y general; por eso, para Cerda (2003:250), “las competencias sólo tienen forma a través del desempeño, porque no es posible evaluarlas directamente sino por medio de la actuación, el desempeño es un término proveniente de la administración de empresas y particularmente de la gestión de recursos humanos y los criterios para selección de personal”.

En el anterior contexto teórico, el desempeño se concibe como la realización de un conjunto de actividades en cumplimiento de una profesión u oficio. Así cada profesional se desempeña en algo, realiza una serie de acciones en cumplimiento de una función social específica. De este modo, el desempeño docente, es el conjunto de acciones que un educador realiza para llevar a cabo su función; esto es, el proceso de formación de los niños y jóvenes a su cargo.(12)

2.2.1.1 Factores del desempeño docente

El desempeño docente está determinado por una intrincada red de relaciones e interrelaciones. En un intento por simplificar esta complejidad, podrían considerarse tres tipos de factores: los asociados al mismo docente, los asociados al estudiante, y los asociados al contexto.

Entre los factores asociados al docente esta su formación profesional, sus condiciones de salud, y el grado de motivación y compromiso con su labor. La formación profesional provee el conocimiento para abordar el trabajo educativo con claridad, planeación previa, ejecución organizada y evaluación constante. A mayor calidad de formación, mejores posibilidades de desempeñarse con eficiencia. Así mismo,

entre mejores sean sus condiciones de salud física y mental, mejores posibilidades tendrá para ejercer sus funciones. La salud y el bienestar general dependen a su vez, de las condiciones de vida, de la satisfacción de las necesidades básicas, incluyendo el afecto. Sin embargo, puede haber excelente formación, muy buena salud, pero si no se tiene la suficiente motivación por lo que se hace, los resultados de la gestión serán pobres. La motivación se refuerza con el grado de compromiso, con la convicción de que la labor educativa es vital para el desarrollo individual y social. Por ello es muy importante la manifestación constante de las actitudes que demuestren compromiso con el trabajo como son la puntualidad, el cumplimiento de la jornada, las excelentes relaciones con los estudiantes y colegas, la realización de las actividades pedagógicas con organización, dedicación, concentración y entusiasmo. Estos cuatro factores: formación, salud, motivación y compromiso se refuerzan de manera mutua y generan una especie de fuerza unificadora que mantiene al docente en continuo mejoramiento y en un grado alto de satisfacción.

Los factores asociados al estudiante son análogos a los del docente: condiciones de salud, nivel de preparación, grado de motivación y compromiso. Como es bien sabido, estos factores dependen, en buena parte de las condiciones familiares y ambientales en las cuales se desarrolla el estudiante. Los componentes de cada uno de estos factores son los ya señalados. Sin embargo, cabe destacar que el docente puede influir de manera positiva en algunos de estos factores. Por ejemplo, el nivel de preparación con que el estudiante ingresa a un curso, depende, a su vez, del trabajo que otros docentes

hayan realizado en grados anteriores. El docente puede inducir la motivación, haciendo llamativo el plan de estudios y organizando experiencias de aprendizaje de alto nivel de interacción que despierten el interés del estudiante y lo comprometan con su proceso de formación.

Los factores asociados al contexto son innumerables; sin embargo, podrían establecerse dos niveles: el entorno institucional y el contexto socio-cultural. En el entorno institucional, los factores se pueden agrupar en dos grandes líneas: el ambiente y la estructura del proyecto educativo. La estructura del ambiente tiene, a su vez, dos grandes componentes: lo físico y lo humano. Se requiere una infraestructura física en excelentes condiciones, dotada con buenos materiales educativos. También se necesita un ambiente humano propicio, enriquecido con relaciones de afecto, autonomía y cooperación. Un proyecto educativo que posea un horizonte llamativo y líneas de acción claras, permite al docente estructurar sus actividades con mayor acierto. Para la construcción de ese ambiente se requiere la gestión intencionada del colectivo de docentes y demás trabajadores.

El contexto más amplio también influye en el desempeño docente: la estructura social, económica, política y cultural. En la mayoría de estos campos se encuentran serios problemas, pero también posibilidades de acción. En estas condiciones, a los docentes nos corresponde ejercer nuestra labor; no podemos esperar la sociedad ideal para poder trabajar mejor. Precisamente uno de los propósitos del sistema educativo es contribuir a las transformaciones positivas de

estos grandes campos, especialmente las culturales: esto es, el cambio favorable en las maneras de pensar y de actuar.

Como puede verse, todos los factores son diversos y están íntimamente relacionados. Entre factores y desempeño docente no existen relaciones de causalidad simples; son relaciones interdependientes, dado que el trabajo del docente también influye sobre la mayoría de estos factores. Con esto podríamos concluir que en un espectro de factores, cualquiera sea su estructura, el factor docente es el determinante para su propio desempeño.(13)

2.2.1.2 Funciones del docente

El aprendizaje es el resultado de la actividad del estudiante. La función del docente se centra en generar las condiciones que incrementan las probabilidades de obtener una realización específica. La práctica es de suma importancia por cuanto permite al estudiante establecer las relaciones necesarias, aunque sea otro quien señale dichas relaciones.

En tanto, Joyce, Weil y Calhoun (2000:438) señalan: “Los docentes operan a través de las siguientes funciones de enseñanza:

1. Comunicar los objetivos al estudiante.
2. Presentar estímulos.
3. Incrementar la atención de los estudiantes.
4. Ayudar al estudiante a recordar lo aprendido previamente.

5. Proporcionar condiciones que promuevan la realización.
6. Determinar las secuencias de aprendizaje.
7. Impulsar y guiar el aprendizaje.”

Los mismos autores citados consideran que el docente los induce a la generalización cuando están aprendiendo, de manera que puedan transferir a otras situaciones las nuevas habilidades y conocimientos. Para alcanzar una meta bien definida es necesario comunicar al estudiante qué tipo de realización se espera de él. En ese sentido, el desempeño docente no solamente es el cumplimiento de una serie de normas pedagógicas o educativas, las horas de clase, la asistencia regular a la institución educativa, sino va más allá: formar seres humanos con mentalidad propia, visionaria, independiente, en el marco del aprendizaje.(14)

Pascual (2005:45) señala: “para la realización de las actividades se requiere que el facilitador desarrolle lo más posible en sí mismo las actitudes de autenticidad, comprensión (o empatía) y aceptación que crearán el clima de libertad y confianza necesario para el proceso de valoración”.(15)

A continuación se precisan más las actitudes básicas del facilitador que, en opinión de Pascual son las siguientes:

- **AUTENTICIDAD.** El profesor se manifestará a sí mismo sin máscara ni fachada que oculten sus verdaderos pensamientos y sentimientos. Habrá situaciones en las que para no condicionar la marcha de una discusión o por otros motivos estime oportuno no

expresar sus puntos de vista, pero puede hacerlo siempre que lo crea conveniente y pueda dar razones en que se apoya. Sólo si los alumnos saben lo que su profesor piensa y siente sabrán de veras a qué atenerse.

- **ACEPTACIÓN.** El esfuerzo por entrar en el mundo de cada alumno, en sus sentimientos; el tratar de darse cuenta de lo que realmente quiere expresar, al captar los motivos o circunstancias que están debajo de una actitud o de una opinión, ayudará al facilitador a la creación de una relación profunda, personal, en la que los alumnos se sientan respetados y valorados.

Aceptar a otro no quiere decir identificarse con todo lo que piensa y hace, sino respetar y acoger a la persona con todo lo que ella es y con sus comportamientos. Justamente cuando se acepta a otro y se vive la cercanía es posible manifestar lo que sentimos de él, lo que nos gusta o no nos gusta, en lo que estamos de acuerdo y en lo que estamos en desacuerdo, esto es diferente de juzgar o rechazar.(16)

2.2.1.3 Estándares del desempeño docente

Podemos destacar a los estándares del desempeño y las normas como los elementos clave en el proceso de educación. En términos generales, un estándar es un modelo, patrón, referencia o una meta (lo que debiera hacerse) como una medida de progreso hacia esa meta (cuán bien fue hecho).

Es por ello que cada uno de estos estándares se subdivide en un conjunto de indicadores respecto a los cuales hay cuatro niveles de desempeño:

- Insatisfactorio
- Básico
- Competente
- Destacado

“Los estándares se expresan en términos de lo que sabe y puede hacer quien ingresa al ejercicio docente. Descansan, por tanto, sobre dos elementos conceptuales importantes”. (Stegmann, 2004:03).(17)

2.2.1.4 Base de conocimientos necesarios para un buen ejercicio profesional docente:

Los conocimientos básicos requeridos para que un educador ejerza adecuadamente su docencia, se centran en cinco áreas principales:

1. Contenidos del campo disciplinario o área de especialización respectiva, con énfasis en la comprensión de los conceptos centrales en este campo y su modo de construcción, como también conocimientos sobre procedimientos respecto a aquellas materias cuyo aprendizaje se evidencia en acciones y producto.
2. Los alumnos a quienes van a educar: Cómo ocurre el desarrollo de los individuos en sus dimensiones biológicas emocionales sociales y morales; nociones sobre los procesos de

aprendizaje, la relación entre aprendizaje y desarrollo, la diversidad de estilos de aprendizajes y de inteligencias y las diferentes necesidades de los estudiantes.

3. Aspectos generales o instrumentales considerados importantes para la docencia, como son las tecnologías de la información y la comunicación, los métodos de investigación del trabajo universitario y la formación en áreas relacionadas con el respeto a las personas, la convivencia, participación democrática y el cuidado del medio ambiente.

4. El proceso de enseñar, las formas de organización de enseñar y el currículum de los distintos niveles. Incluye entenderla relación entre conocimiento disciplinario y Andragogía; conocer las maneras de conceptualizar la enseñanza, las estrategias para organizarlos procesos de enseñanza y crear ambientes conducentes a ello; el sentido y propósito de la evaluación y calificaciones; para atender las distintas metas de enseñar. Comprender también el conocimiento sobre modos de apoyar a alumnos en sus dificultades personales, sociales, de aprendizaje, comprensión y manejo del comportamiento social.

5. Las bases sociales de la educación y la profesión docente. Esto implica comprensión de los factores sociales y culturales que afectan los procesos educativos en los espacios estructurados de las instituciones educativas.(18)

Casasús (2003:23) al estudiar los procesos al interior de las instituciones educativas latinoamericanas señala que “El proceso más importante es el clima emocional que se genera en el aula. La

percepción de los alumnos en cuanto al tipo de clima emocional tienen una incidencia muy fuerte en sus resultados”(19)

2.2.1.5 Competencias y desempeño docente

Para Del Campo (2000:54) el concepto “competencias” fue desarrollado originalmente en 1973, por David McClellan de la Universidad de Harvard y su primera aplicación fue en la United States Information Agency.

Actualmente es posible encontrar muchas definiciones acerca de las Competencias, algunas de las más utilizadas son:

Es “un saber hacer o un saber actuar en forma responsable y validada en un contexto profesional particular, combinando y movilizandorecursos necesarios (conocimientos, habilidades, actitudes) para lograr un resultado (Producto o servicio), cumpliendo estándares o criterios de calidad esperados por un destinatario o cliente”. (Le Boterf, 2000:12).

“Repertorios de comportamientos que algunas personas dominan mejor que otras, lo que las hace eficaces en una situación determinada.

Estos comportamientos son observables en la realidad cotidiana del trabajo y en situaciones de test. Ponen en práctica, de forma integrada, aptitudes, rasgos de personalidad y conocimientos adquiridos”.

“Es un rasgo personal o un conjunto de hábitos que llevan a un desempeño laboral superior o más eficaz o, por decirlo de otro modo, una habilidad que aumenta el valor económico del esfuerzo que una

persona realiza en el mundo laboral". (Coleman, 2002:25). Un conjunto de comportamientos observables que están causalmente relacionados con un desempeño bueno o excelente en un trabajo concreto y en una organización escolar concreta.(20)

Pereda y Berrocal (1999:24) sostienen que "las competencias se definen y enumeran dentro del contexto laboral en el que deben ponerse en práctica, por lo que una competencia no es un conocimiento, una habilidad o una actitud aisladas, sino la unión integrada de todos los componentes en el desempeño laboral." De manera que "para que una persona pueda llevar a cabo los comportamientos incluidos en las competencias que conforman el perfil, es preciso que, en ella, estén presentes una serie de componentes".

Los componentes se refieren a Saber y Saber Hacer, es decir: Saber: es el conjunto de conocimientos que permiten a la persona realizar los comportamientos incluidos en la competencia.(21)

La experiencia juega un papel esencial como conocimiento adquirido a partir de percepciones y vivencias propias, generalmente reiteradas". Saber Hacer: son las habilidades y destrezas, es decir, la capacidad de aplicar los conocimientos que la persona posee en la solución de problemas que su trabajo plantea.

El enfoque de las competencias se ha aplicado en las principales empresas y consultoras del mundo, además de los gobiernos y organizaciones empresariales y sindicales, por lo tanto, es claro que su uso se ha generalizado en el mundo occidental. (Stegmann y cols, 2001:36)(22)

2.2.1.6 El docente como formador de profesionales

La evaluación del desempeño docente es tan importante y necesaria como la evaluación del alumno. En la medida que la evaluación arroje resultados con mínimo margen de error, es posible que la toma de decisiones, sobre la base de estos resultados, contribuya a mejorar la calidad de la enseñanza y consecuentemente del aprendizaje.

Para Mateo (2005:95) “Existe, sin duda, un renovado interés por el papel que juega la evaluación del docente en la mejora de la universidad.

De hecho, las comunidades educativas no pueden sustraerse a la creciente preocupación social en torno a cómo introducir en todos sus ámbitos los modelos de gestión de la calidad, y es evidente que existe la convicción de que detrás de cualquier mejora significativa en la universidad subyace la actividad del docente. Por todo ello, establecen la conexión nacional entre los vértices del triángulo: evaluación de la docencia-mejora y desarrollo profesional del docente-mejora de la calidad de la institución superior, es fundamental para introducir acciones sustantivas de gestión de la calidad”. Las diversas experiencias de evaluación del desempeño docente nos demuestran que las finalidades o las razones por las que se puede implementar un sistema de evaluación del desempeño docente son varias, y estas mismas experiencias nos demuestran que no se trata de alternativas excluyentes ya que todas ellas contribuirían, unas más y otras menos,

a mejorar la calidad de la docencia y con ello la calidad de los procesos educativos y de la educación en general.

Dado que el trabajo del docente es el principal factor que determina el aprendizaje y el rendimiento de los estudiantes, la evaluación del desempeño docente se halla definida como estrategia para el mejoramiento de la calidad educativa en los países desarrollados, y en buena parte de los denominados en vía de desarrollo. En Inglaterra, por ejemplo, ha habido un interés creciente “en estándares y competencias requeridas por los profesores al ingresar a la profesión junto a la voluntad por establecer un sistema efectivo de evaluación del desempeño de los profesores en servicio”. (Emery, 2001:1).

2.2.2. Funciones de las actitudes y metodología

Clásicamente se ha planteado que las actitudes cumplen funciones, es decir, llenan necesidades psicológicas. En la Psicología Social- (Katz, 1960; Lippa, 1994; Oskamp, 1991; Perloff, 1993; Pratkanis y Greenwald, 1989; Stahlberg y Frey, 1990; Igartua, 1996):

- a. Función de conocimiento. Mediante las actitudes los sujetos ordenan y categorizan el mundo de manera coherente, satisfaciendo así la necesidad de tener una imagen clara y significativa del mundo. Las actitudes ayudan al sujeto a ordenar, entender y asimilar las informaciones que pueden resultar complejas, ambiguas e impredecibles;
- b. Función instrumental. Las actitudes permiten maximizar las recompensas y minimizar los castigos, satisfaciendo una necesidad

hedónica. Así, las actitudes ayudan a las personas a lograr objetivos deseados y evitar aquellos que no se desean;

c. Función ego-defensiva. La actitud permite afrontar las emociones negativas hacia sí mismo, externalizando ciertos atributos o denegándolos. Las actitudes ayudan a proteger la autoestima y a evitar los conflictos internos -inseguridad, ansiedad, culpa-; Función valórico-expresiva o de expresión de valores. Las actitudes permiten expresar valores importantes para la identidad o el auto-concepto. Las personas a través de sus actitudes pueden expresar tendencias, ideales y sistemas normativos; y,

d. Función de adaptación o ajuste social. Las actitudes permiten integrarse en ciertos grupos y recibir aprobación social. Las actitudes pueden ayudar a cimentar las relaciones con las personas o grupos que se consideran importantes, es decir, permiten al sujeto estar adaptado a su entorno social -ser bien vistos, aceptados, etc.-.(23)

2.2.2.1 Actitudes hacia uno mismo

Desde hace mucho tiempo se ha reconocido la importancia que para los seres humanos tiene el conocimiento de sí mismo. Sócrates dijo que la vida sin conocimiento no merece la pena ser vivida. Es evidente entonces, que la forma en que los profesores se perciben a sí mismos determina su conducta, la atmósfera creada en el aula y su comportamiento respecto a los alumnos. La conciencia de uno mismo, el autocontrol y una gran ilusión para trabajar con los alumnos, son elementos fundamentales para construir un escenario dentro del aula en el que sea posible la cooperación y el aprendizaje. De la misma manera un profesor inseguro, extremadamente ansioso y temeroso representa la otra cara de la moneda; un autoconcepto bajo

puede originar problemas en el aula tan igual como un autoconcepto muy alto. La forma en que un profesor se percibe a sí mismo determina en gran medida el ambiente que se crea en la clase. Existen tres categorías generales, interés por uno mismo, dirección e impacto. En el primer grupo los profesores se preocupan por gustar a los alumnos, por cómo serán evaluados cómo se sentirán ejerciendo la docencia y cómo será la relación con otros profesores de su misma escuela que tienen más experiencia. Durante estas primeras fases se desarrolla una conciencia de sí mismo muy detallada; en términos piagetianos la necesidad de acomodarse a un ambiente desconocido crea un clásico desequilibrio.

En la fase de dirección, el profesor centra su atención en las estrategias de enseñanza; gradualmente llega a cuestionarse la adecuación de los diferentes métodos empleados es decir que el profesor se pregunta ¿Son correctos los objetivos que hemos fijado? ¿Están claras las instrucciones? ¿Cómo planificar mejor las lecciones? ¿Refuerzo convenientemente cuando aparece la conducta adecuada?, en cierto sentido la atención está centrada sobre uno mismo, pero también sobre la actuación que tiene como profesor. Durante esta fase las mayores preocupaciones del profesor son aprender a dirigir la clase, manejar las situaciones de transición, mantener el orden y hacerlo todo con entusiasmo.

La categoría impacto incluye las etapas de consecuencia, colaboración y localización, esto significa reconocer las diferencias individuales, modificar los métodos de enseñanza, flexibilidad y “leer” en las mentes de los alumnos, y variar la estructura de la tarea hasta

conseguir ajustarla a las capacidades reales del alumno, en ese momento el profesor se vuelve más competente capaz de analizar y modificar sus formas de actuar.(24)

2.2.2.2 Intención emprendedora

Ajzen y Fishbein (1991, mencionado en Kolvereid, 1971) señalan que “la intención de una persona es el antecedente inmediato de su comportamiento”, de esta manera se puede usar el marco teórico expuesto por Ajzen como una herramienta sólida para explicar o predecir la conducta emprendedora mediante la intención emprendedora (Kolvereid, y Moen 1997). Desarrollándose a partir de la segunda mitad de la década de los ochenta investigaciones en relación a las intenciones emprendedoras, principalmente destacan los modelos propuestos por Bird (1988), Krueger (1993); Boyd y Vozikis (1994); David son (1995); y Autio et al (1997). De manera general estos modelos son homólogos ya que se refieren a las intenciones emprendedoras; adicionalmente señalan factores exógenos, ambientales, y sociales sugiriendo que estos factores contribuyen para fundamentar actitudes e intenciones emprendedoras; además están sustentados en la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1985). Fishbein, M. y Ajzen, I (1975) han ilustrado la relación entre las creencias, actitudes, intención y comportamiento, y describen que “las intenciones emprendedoras corresponden a cualquiera que crea un nuevo emprendimiento o crea su propia empresa”. Para Kolvereid (1997) “la intención emprendedora es un predictor del comportamiento que

incluye la idea que el individuo posee para la gestación de un nuevo negocio, sin haber llegado a crear la nueva empresa”.

Según Ajzen (1974), la intención de ejecutar un comportamiento es una función de tres variables:

- La actitud hacia el comportamiento que se refiere al grado en que los individuos perciben lo atractivo del comportamiento en cuestión.
- Las normas subjetivas que se refiere a la presión social percibida para desarrollar el comportamiento en cuestión.
- El control conductual percibido que señala el grado de oportunidad o de dificultades para desarrollar la conducta; este constructo es similar a la autoeficiencia descrito por Bandura A. (1986 citado en Boyd, Woyd, Wozkis 1994).

2.2.2.3 Factores que influyen en la intención emprendedora

La intención emprendedora de acuerdo con la teoría del comportamiento planificado de Ajzen y Fishbin, está fuertemente influida por tres factores clave:

La actitud hacia el comportamiento

Las normas subjetivas

El control conductual percibido.

En combinación de la actitud para el comportamiento, la norma subjetiva y la percepción del control del comportamiento conducen a una intención de comportamiento. Asumiéndose así que la intención es el antecedente inmediato del comportamiento

Actitud hacia el comportamiento:

El primer factor que influye en las intenciones emprendedoras es la actitud hacia el comportamiento, que se refiere al grado en que los individuos perciben lo atractivo del comportamiento en cuestión; en el contexto de los emprendedores este factor hace referencia a la actitud emprendedora.

Fishbein y Ajzen en la teoría del comportamiento planificado señalan que la actitud hacia una determinada acción es el grado en que una persona evalúa de una manera favorable o desfavorable el comportamiento en cuestión; además señalan que para que seamos capaces de prever la intención de una persona en practicar determinada conducta es necesario determinar empíricamente cuáles son sus actitudes en relación con la conducta. Ajzen y Fishbein en su teoría sólo hacen referencia sólo al componente afectivo, sustentando que las actitudes son importantes porque son relativamente permanentes, son aprendidas y principalmente porque influyen en la conducta, es decir las acciones de la gente son creencias que reflejan sus sentimientos hacia objetos y problemas relevantes. Fishbein y Raven (1962); fishbin (1965, 1966) señalan que es el sentimiento a favor o en contra de un determinado objeto social, es lo único realmente característico de las actitudes sociales.

Norma Subjetiva

El segundo factor que influye en la intención emprendedora es la norma subjetiva que se refiere a las creencias de que ciertos individuos o grupos piensan que debería o normalizar la conducta y el motivo personal para obtener a los referentes específicos, respaldados en este planteamiento hecho por Ajzen en el contexto de

los emprendedores consideramos las motivaciones para crear empresa.

Control conductual percibido

El tercer factor que influye sobre las intenciones emprendedoras es el control conductual percibido, que se refiere al grado en el que creemos que poseemos las habilidades y oportunidades necesarias o dificultades para realizar una acción, en este sentido en el contexto de los emprendedores hacemos referencia a los conocimientos empresariales, el nivel de preparación empresarial, y además consideramos los obstáculos para crear una empresa.(25)

2.3. Definiciones conceptuales

2.3.1. Aprendizaje

Proceso continuo de adquisición de conocimientos desarrollo de habilidades y destrezas práctica de actitudes y habitud que permite al sujeto aprendiz modificar su comportamiento perfeccionar su desempeño personal y social sobre la base de un propia actividad y el estímulo de aprendizaje el cultivo de destrezas y actitudes.

2.3.2. Docencia

Es una función social que se desarrolla a lo largo de la vida de una persona, de generación en generación se va transmitiendo todo este universo cultural del cual cada persona va creando su propia identidad cultural. No basta con ir adquiriendo todos estos conocimientos

durante toda la vida sino que se debe seguir enriqueciendo ese saber e ir adaptándose a un mundo que está en continuo cambio.

2.3.3. Docente

Es aquel individuo que se dedica a enseñar o que realiza acciones referentes a la enseñanza. La palabra deriva del término latino *docens*, que a su vez procede de *docēre* (traducido al español como “enseñar”). El docente, en definitiva, reconoce que la enseñanza es su dedicación y profesión fundamental. Por lo tanto, sus habilidades consisten en enseñar de la mejor forma posible a quien asume el rol de educando, más allá de la edad o condición que éste posea.

2.3.4. Docencia universitaria

Es una práctica social y científica, que implica funciones determinadas que requiere una formación académica y multidisciplinaria específica.

2.3.5. Desempeño Docente

Conjunto de acciones concretas, cumplimiento de sus funciones determinado por factores asociados al propio docente, al estudiante y al entorno. Conjunto de acciones que un educador realiza para llevar a cabo su función, esto es la formación de niños o jóvenes a su cargo.

2.3.6. Evaluación del Desempeño

Es el conjunto de mecanismos que permite definir el grado en que las personas contribuyen al logro de los estándares requeridos para el cargo o puesto que ocupan en la organización, así como para los

objetivos de la empresa. Facilita las acciones necesarias para su desarrollo profesional y personal. Estrategia de mejoramiento de la calidad educativa en un país.

2.3.7. Objetivos Educativos

Todos los fines o metas establecidas en los sílabos como parte de la enseñanza microcurricular y que responden a los objetivos curriculares establecidos en el plan curricular y que a su vez coinciden con el perfil académico profesional.

2.3.8. La actitud

Está constituida por las diferentes maneras en que las personas reaccionamos ante los hechos, cosas, situaciones, personas de nuestro entorno. Así las cosas nos pueden provocar disfrutarlas, valorarlas, consumirlas, destruirlas, apreciarlas, aceptarlas, etc.

2.3.9. Emprendimiento

Es una capacidad que resulta pertinente a todos los ámbitos de acción humana que ameriten generar respuestas alternas a las ya existentes, o en las que la percepción de una nueva potencialidad o necesidad a ser satisfecha, permita la generación de una nueva respuesta.

2.4. Bases epistémicos

Según E. Díaz⁵, las dificultades que se presentan en el aprendizaje del conocimiento científico a nivel del sujeto que aprende, son un reflejo de los problemas que se presentan a nivel del sujeto que enseña, transferido de uno a otro en las diferentes etapas del proceso educativo.

Por eso una de las vías de acceso al problema complejo de la enseñanza del conocimiento científico y de la formación de competencias científicas es la epistemología misma, ya que su abordaje provee nuevos recursos teóricos que permiten una reinterpretación del sentido de los inconvenientes en la formación.

La postura epistemológica determina la producción e interpretación de teorías incidiendo en las prácticas docentes (incluyendo la investigativa) y pedagógicas.

Se pretende asumir la formación docente y el oficio de formador en relación a un modelo complejo, pensando el conocimiento de una manera diferente e incorporar la complejidad para objetivar las propias prácticas como objeto de estudio, incorporando los aportes de la teoría de la subjetividad. Se incluye además el atravesamiento de otros ejes de análisis, como la situacionalidad histórica, las relaciones de poder-saber, la relación teoría-práctica y la vida cotidiana. Podemos pensar que: si la epistemología subyacente puede ser una de las fuentes del problema, es factible utilizar el análisis

epistemológico como herramienta para contribuir a la reorientación y a la superación de las prácticas de formación docente.

El sujeto epistémico (Viera, 2002). Desde el marco conceptual del constructivismo, la generación del conocimiento se da en las comunidades de semejantes, mediante la formación del sujeto epistémico (aquel que genera el conocimiento). Para la formación de competencias de emprendedores en estudiantes universitarios, esta comunidad de semejantes está constituida por los estudiantes que tomen la decisión de fortalecer su Creatividad.

Es importante recordar que los cambios han de darse en el interior de los individuos, mediante la creación de nuevas sinapsis que Gallegos (1996) identifica como las Estructuras Conceptuales y Metodológicas; siguiendo el enfoque de Piaget, quien afirma que son la “construcción de una organización intelectual que guía la conducta del individuo”. Como tal, están en el cerebro, por lo que no son genéticamente programadas sino que deben ser elaboradas dentro de un contexto cultural.

De acuerdo con Piaget, la construcción y reconstrucción de la estructura del pensamiento es el hecho que subyace en todo proceso de desarrollo intelectual; además, tal estructura controla el contenido y la forma del pensamiento. En otras palabras, la estructura que el individuo ha elaborado es el conocimiento que él posee; es la creación de nuevos conocimientos mentales desde la óptica de la construcción de sinapsis cerebrales. Piaget también afirmó que los

conocimientos se derivan de la acción, por lo que conocer un objeto es operar sobre él y transformarlo para captar los mecanismos de esa transformación en relación con las acciones transformadoras (Op. Cit).

Epistemologías subyacentes en los enfoques educativos que aplican los profesores. Según Berger y Luckmann, (1967), una noción de realidad que ha predominado por mucho tiempo se caracteriza por considerarla objetiva, externa al sujeto cognoscente e independiente de él, lo que implica una "visión única y absoluta del mundo" (p.121). Tal noción dominante se debe a que quienes han ostentado el poder (del conocimiento y de la investigación, de la política educativa y otras) han defendido y promocionado esa visión del mundo en la sociedad a través de los diversos ámbitos del quehacer humano, entre ellos el educativo.

Algunas tendencias de la formación docente que se contrastan en el presente estudio demarcan desarrollos evolutivos, cognitivos, humanistas y praxeológicos (Arias y Rojas, 2001), retos y desafíos para afrontar en la formación docente en la medida que su labor trascienda el transmisionismo y el escenario institucional.

El emprendimiento ha sido abordado desde diferentes perspectivas epistemológicas, siendo la Teoría Económica Institucional uno de los enfoques más utilizados. North (1990) desarrolló esta teoría, teniendo en cuenta diferentes factores y mecanismos ideados por la sociedad con miras a conducir las relaciones o el comportamiento humano,

suponiendo la utilización de las instituciones, consideradas como normas y reglas restrictivas que rigen en la sociedad, estableciendo condicionamientos y directrices que conforman un marco de relaciones que se producen en ella.

Por su parte, de acuerdo a Philipsen (1998) las teorías de las características emprendedoras sustentan que los individuos con propensión a emprender cuentan con ciertas características que los distinguen del resto de individuos. Estas teorías buscan identificar tales características clave para el éxito empresarial, incluyendo variables psicológicas, sociológicas y antropológicas. Es así como los emprendedores son considerados el núcleo de la creación de nuevas empresas, y son ellos quienes capitalizan capacidades intelectuales y psíquicas en el proceso de creación de valor, descubriendo y transformando oportunidades en empresas.

Con el fin de desarrollar nueva teoría del emprendimiento, los investigadores requieren comprender los factores que pueden influir en la intención emprendedora (Carter, Gartner, y Reynolds, 1996; Reynolds, Carter, Gartner, y Greene, 2004; Rotefoss y Kolvereid, 2005). Los factores que podrían influenciar en un emprendedor son varios y comprenden varias combinaciones de atributos personales, rasgos de personalidad, experiencia y disposición (Arenius y Minniti, 2005; Baron, 2004; Krueger et al.; Shane, Locke, y Collins, 2003). Diferentes estudios establecen que la propensión para emprender depende de diferentes factores resaltándose la auto-confianza (Bandura, 1997).(26)

2.5. Bases antropológicas

La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Al describir la evolución histórica del término *emprendedor*, Verin (1982) muestra cómo a partir de los siglos XVII y XVIII se calificaba de *emprendedor* al arquitecto y al maestro de obra. De esta manera se identificaba en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo, como edificio y casas. Esta concepción se asocia con el concepto de empresa que se identifica como una actividad económica particular, que requiere de evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero, que en todo momento de la ejecución los criterios para evaluar la empresa ya están determinados en variables de producto y dinero.

Según la evolución del pensamiento económico clásico, la economía actual se originó a comienzos del siglo XVIII en Francia con los *fisiócratas*, cuyo autor más representativo fue Richard Cantillón (1680-1734), que introduce por primera vez el concepto moderno de *entrepreneur*, definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los “emprendedores”, que reciben ganancias variables e inciertas. Según Cantillón (1755), una de las primeras apariciones del término se describe como el hombre racional por excelencia, que actuaba en una sociedad mercantil donde la competencia y la

incertidumbre hacen evaluar las probabilidades para tomar decisiones. Los fisiócratas, economistas clásicos y políticos, complementaron los planteamientos relativos a la fuente de capital disponible para innovación económica y su relación con los entrepreneurs. Jaques Turgot (1727-1781), Barón de Laune, en su obra Reflexiones sobre la formación y distribución de la riqueza (1766), afirmó que los riesgos que asume el entrepreneur son respaldados por su propia porción de capital, y distinguió cinco formas de emplear el capital: la compra de tierras, la inversión en agricultura, la industria, el comercio, y los préstamos a interés, que proporcionan ganancias distintas.

La definición del término emprendedor ha ido evolucionando y se ha transformado con base en estas dos concepciones, hasta hoy en día, que caracteriza a la persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquiva a la comprensión de sus propias dinámicas. Casson (1982).(27)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. Tipo de investigación

El presente estudio de investigación por la naturaleza de su problema es de tipo cuantitativo no experimental de diseño descriptivo correlacional ya que nos permitirá relacionar las variables del estudio y en base a ello, luego determinar su significancia a través de la aplicación de pruebas estadísticas de análisis de correlación, de corte transversal porque los datos serán obtenidos en un determinado periodo de tiempo y de nivel aplicativo (Polit- Hungler) porque sus resultados permitirán aportar para la mejora del desempeño del docente de UAC para incentivar la actitud de emprendimiento de los estudiantes universitarios.

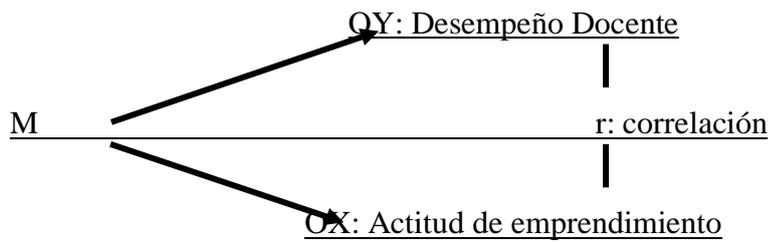
3.2. Diseño y esquema de la investigación:

El diseño Descriptivo correlacional (Sánchez y Reyes. Metodología y Diseños de la Investigación Científica). Pues se realizan sobre dos variables independientes y la dependiente.

Se caracteriza porque miden y evalúan con precisión el grado de relación que existe entre dos conceptos o variables en un grupo de sujetos durante la investigación. Su utilidad radica en saber cómo se puede comportar un concepto o variable, conociendo el comportamiento de otra variable relacionada. Tienen en cierto sentido un valor explicativo, aunque parcial.

3.3. Población Y Muestra

El diseño la forma de la implementación y ejecución del proceso investigativo se visualiza en el presente esquema lineal:



Donde:

M= Muestra de los estudiantes

OY= Observación a la variable: Desempeño docente

Ox= Observación a la variable: Actitud de emprendimiento

r= Relación entre las variables estudiadas

3.3.1. Población:

La población de estudio está constituido por todos los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco de la filial Puerto Maldonado de la UAC que ascendió a un total de 266.

3.3.1.1. Criterios de inclusión

- Todos los estudiantes que firmaron su consentimiento informado para participar en el estudio.
- Todos los cuestionarios llenados en su totalidad y sin borrones.

3.3.1.2. Criterios de exclusión

- Estudiantes que no dieron su consentimiento informado para participar en dicho estudio.
- Cuestionarios que no fueron llenados correctamente.

3.3.2 Muestra

Si la población es finita, es decir conocemos el total de la población y deseásemos saber cuántos del total tendremos que estudiar la respuesta mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población 266

$Z_{\alpha}^2 = 1.96^2$ (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = proporción de fracaso $1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)

$d = \text{precisión (en este caso deseamos un 3\%)} = 0.03$

$d = \text{(error máximo admisible en términos de proporción)}$

$$n = \frac{\frac{266}{2} + \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.95}{2}}{0.03^2} = \frac{485.386}{2.06326} = 235.25$$

Muestra probabilística: de 236 estudiantes.

3.4 Definición operativa de instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos empleados para la recolección de la información está elaborado por el propio investigador a través de dos cuestionarios, con preguntas de tipo likert, con cinco opciones de respuestas cada uno de ellos; el cual será validada por los Juicios de Expertos especialistas en el Tema.

La escala ordinal de Likert se procesará con la base de datos en el programa SPSS V15, luego de procesar la información se realizará el análisis e interpretación de los resultados y continuando con la prueba de contraste de hipótesis para confirmar o rechazar dicha hipótesis.

3.5 Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de los resultados.

N	Etapas	Fuentes	Técnicas	Instrumentos
A	Procesamiento de la Información y Elaboración de datos	Datos estadísticas de escala de likert	Técnicas de ponderación, estadísticas.	SPSS; V15, Tablas –Cuadros –Gráficas Estadígrafos descriptivos; dispersión, correlación
B	Análisis e Interpretación	Hipótesis General y específicas	Contrastación de Hipótesis	Estadígrafos descriptivos Proporciones, ratios. Coeficientes de correlación
C	Revisión del proyecto de tesis, redacción del Informe de borrador de tesis.	Se realizara de acuerdo al protocolo del informe de investigación.	Técnica de análisis y síntesis	Tablas Cuadros de priorización, de análisis e interpretación de los resultados
D	Exposición del Informe.	Recolección de datos de Tesis	Protocolo de la Exposición	Equipo de proyección y sonido, documentos sustentatorios.

3.6 TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y PRESENTACION DE LOS DATOS.

4 Técnicas para el procesamiento de datos:

➤ La consolidación, tabulación y sistematización.

Se han efectuado en base a la matriz de operacionalización de variables, para luego tabular de acuerdo a la escala valorativa considerada, cuya sistematización se presentan mediante los cuadros y medidas estadísticas que se demuestran en los cuadros y gráficos en el siguiente capítulo de la investigación.

5 Análisis e Interpretación de Datos.

Se determinaron las medidas de tendencia central: media, mediana y moda de los datos agrupados de acuerdo a la escala valorativa; como también las medidas de dispersión las cuales han sido consideradas en el análisis e interpretación correspondientes.

6 Para la presentación de datos.

➤ Cuadros estadísticos bidimensionales.

Con la finalidad de presentar datos ordenados y así facilitar su lectura y análisis, se construyeron cuadros estadísticos de tipo bidimensional, donde se distingue las variables de investigación.

➤ Gráficos de columnas o barras.

Sirve para relacionar las puntuaciones con sus respectivas frecuencias, e ilustrar las medidas y diferencias respectivas para su análisis e interpretación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Trabajo de campo

Luego de haber concluido la etapa de recolección de los datos se tabulan para ser presentados en cuadros de frecuencia y gráficos correspondientes. En primer lugar se presentan las de la variable independiente, obtenidos a través de la encuesta luego se presenta la información correspondiente a la variable dependiente, obtenidos a través de la encuesta, Para la presentación final se han elaborado cuadros y gráficos consolidados según frecuencias absolutas y porcentuales. Después de cada grafico se realizó la interpretación de los resultados de acuerdo a los datos obtenidos.

Asimismo se ha elaborado la contrastación de hipótesis previo a ello la tabla de contingencia y la matriz de correlación con la distribución Chi cuadrada, mediante la bondad de ajustes.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de los resultados.

EL PROCESAMIENTO DE DATOS SE GENERÓ APARTIR DE LOS RESULTADOS SIGUIENTES:

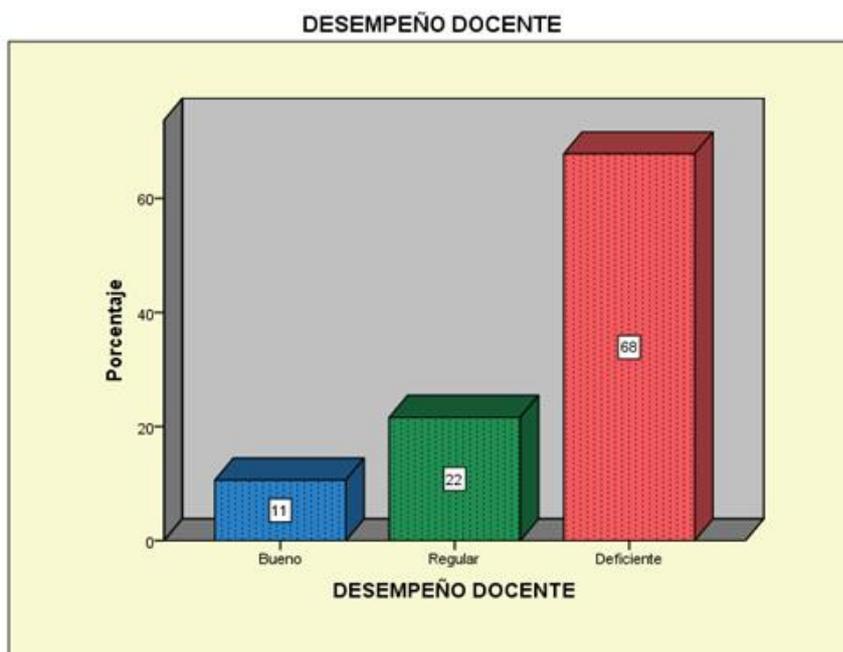
CUADRO N° 01

OPINION SOBRE EL DESEMPEÑO DOCENTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO FILIAL PUERTO MALDONADO EN EL AÑO 2015

DESEMPEÑO DOCENTE				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	25	10,6	10,6	10,6
Regular	51	21,6	21,6	32,2
Deficiente	160	67,8	67,8	100,0
Total	236	100,0	100,0	

Gráfico No 01

OPINION SOBRE EL DESEMPEÑO DOCENTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO FILIAL PUERTO MALDONADO EN EL AÑO 2015



Fuente : Test de encuesta
Elaborado por: el investigador

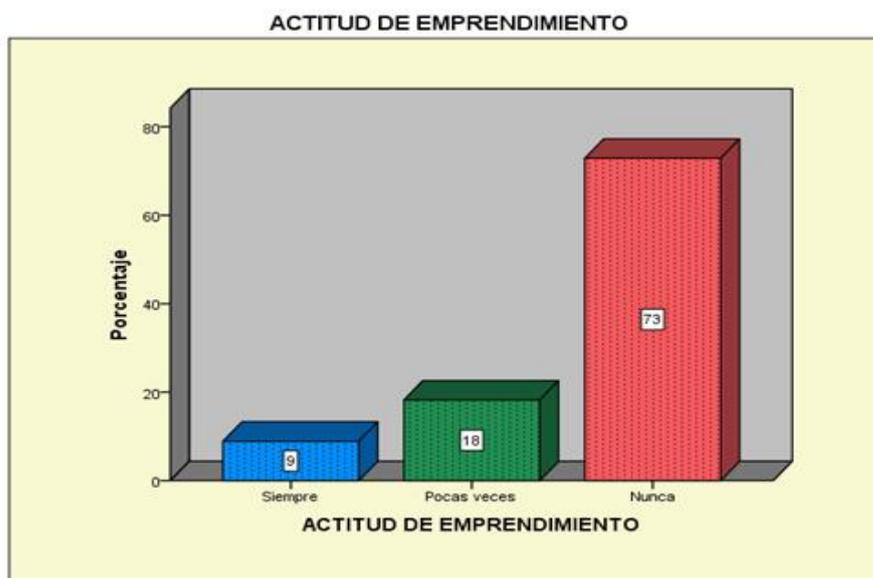
Interpretación: En el cuadro N° 1 y gráfico N°1 se obtuvo que el 68% (160) alumnos refieren que el desempeño del docente es deficiente, el 22% (51) refirieron que hay un nivel regular en relación al desempeño docente y el 11% (25) de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado refirieron que hay un nivel bueno en relación al desempeño docente: **Esto quiere decir que en su mayoría los alumnos opinan que el desempeño del docente es deficiente.**

CUADRO N° 02

ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO FILIAL PUERTO MALDONADO EN EL AÑO 2015

ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	21	8,9	8,9	8,9
Pocas veces	43	18,2	18,2	27,1
Nunca	172	72,9	72,9	100,0
Total	236	100,0	100,0	

GRAFICO N°02



Fuente : Test de encuesta
Elaborado por: el investigador

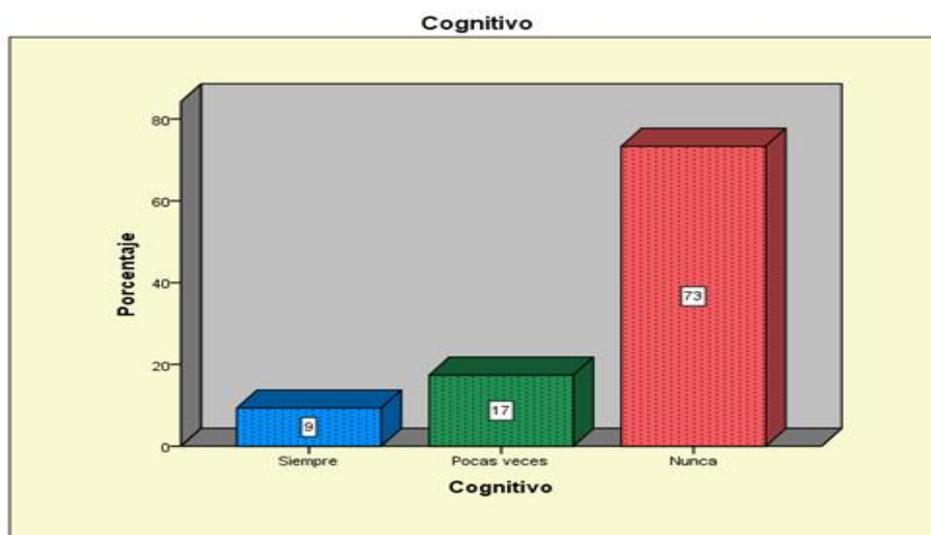
Interpretación: En el cuadro N° 2 y gráfico N° 2 se obtuvo que el 73% (172) alumnos nunca tienen actitud emprendedora, el 18% (43) pocas veces su actitud es emprendedora y el 9% (21) de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado refirieron que siempre su actitud es emprendedora: **Esto quiere decir que en su mayoría los alumnos no tienen actitud emprendedora.**

CUADRO N° 03

ACTITUD EMPRENDEDORA EN COGNITIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN UAC FILIAL PUERTO MALDONADO EN EL AÑO 2015

Cognitivo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	22	9,3	9,3	9,3
Pocas veces	41	17,4	17,4	26,7
Nunca	173	73,3	73,3	100,0
Total	236	100,0	100,0	

GRAFICO N°03



Fuente : Test de encuesta

Elaborado por: el investigador

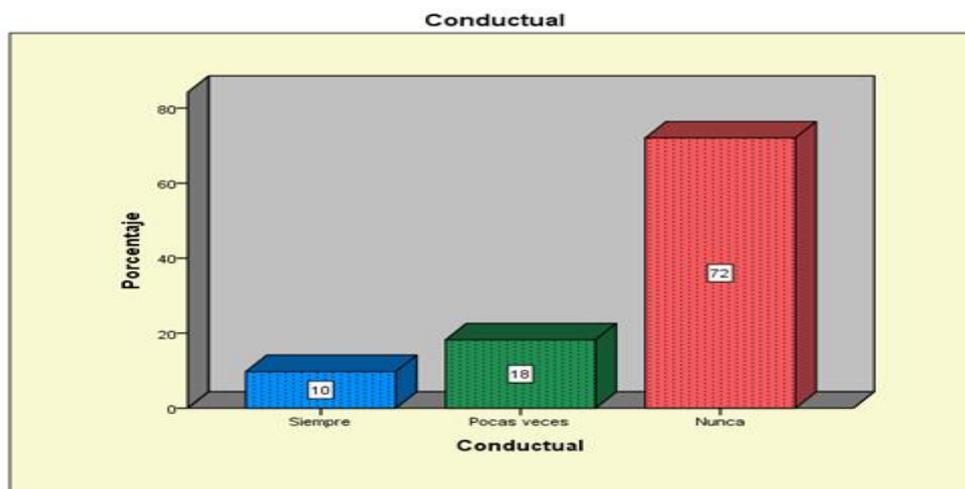
Interpretación: En el cuadro N° 3 y gráfico N° 3 se obtuvo que el 73% (173) alumnos nunca tienen actitud emprendedora en lo (**cognitivo**), el 17% (41) pocas veces tienen actitud emprendedora en lo (**cognitivo**) y solo el 9% (22) de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado siempre tienen una actitud emprendedora en lo (**cognitivo**): **Esto quiere decir que en su mayoría los alumnos no tienen actitud emprendedora en lo cognitivo.**

CUADRO N° 04

ACTITUD EMPRENDEDORA CONDUCTUAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN UAC FILIAL PUERTO MALDONADO EN EL AÑO 2015

Conductual				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	23	9,7	9,7	9,7
Pocas veces	43	18,2	18,2	28,0
Nunca	170	72,0	72,0	100,0
Total	236	100,0	100,0	

GRAFICO N°04



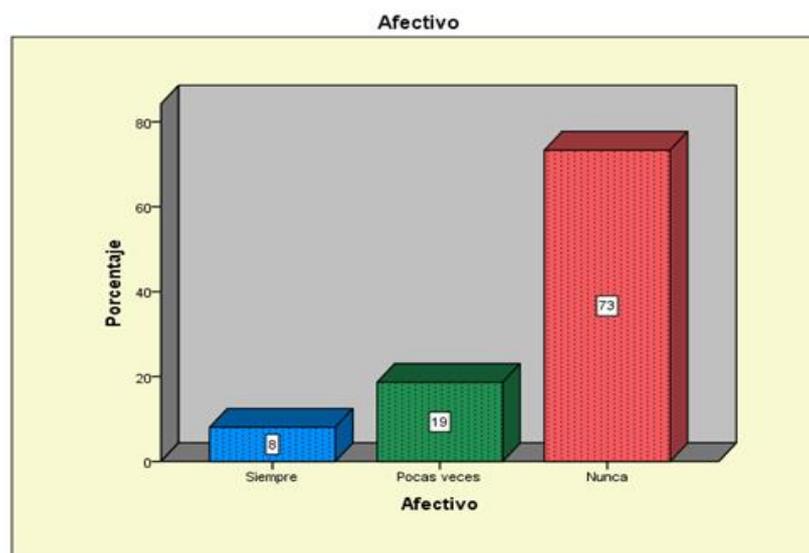
Fuente : Test de encuesta
Elaborado por: el investigador

Interpretación: En el cuadro N° 4 y gráfico N° 4 se obtuvo que el 72% (170) alumnos nunca tienen actitud emprendedora en lo **(conductual)**, el 18% (43) pocas veces su actitud es emprendedora en lo **(conductual)** y solo el 10% (23) de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado siempre tienen una actitud emprendedora en lo **(conductual)**: **Esto quiere decir que en su mayoría los alumnos no tienen actitud emprendedora en lo conductual.**

CUADRO N° 05
ACTITUD EMPRENDEDORA AFECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN UAC FILIAL PUERTO MALDONADO EN EL AÑO 2015

Afectivo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	19	8,1	8,1	8,1
Pocas veces	44	18,6	18,6	26,7
Nunca	173	73,3	73,3	100,0
Total	236	100,0	100,0	

GRAFICO N°05



Fuente : Test de encuesta
 Elaborado por: el investigador

Interpretación: En el cuadro N° 5 y gráfico N° 5 se obtuvo que el 73% (173) alumnos nunca tienen actitud emprendedora en lo **(Afectivo)**, el 19% (44) pocas veces su actitud es emprendedora en lo **(afectivo)** y solo el 8% (19) de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado siempre tienen una actitud emprendedora en lo **(afectivo)**: **Esto quiere decir que en su mayoría los alumnos no tienen actitud emprendedora en lo afectivo.**

CUADRO N° 06

**DESEMPEÑO DOCENTE Y ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO DE
LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN UAC FILIAL PUERTO MALDONADO EN EL
AÑO 2015**

DESEMPEÑO DOCENTE * ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO

		ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO			Total	
		Siempre	Pocas veces	Nunca		
DESEMPEÑO DOCENTE	Bueno	Recuento	21	4	0	25
		% dentro de ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO	100,0%	9,3%	0,0%	10,6%
	Regular	Recuento	0	39	12	51
		% dentro de ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO	0,0%	90,7%	7,0%	21,6%
	Deficiente	Recuento	0	0	160	160
		% dentro de ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO	0,0%	0,0%	93,0%	67,8%
Total		Recuento	21	43	172	236
		% dentro de ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

GRAFICO N°06



Fuente : Test de encuesta
Elaborado por: el investigador

Interpretación: En el cuadro N° 6 y gráfico N° 6 Se obtuvo que el 68%(160) considera que cuando el nivel de desempeño del docente es deficiente, ellos no poseen una actitud de emprendimiento, el 17% considera que cuando el nivel de desempeño es regular, pocas veces poseen una actitud de emprendimiento; finalmente el 9% considera que cuando el nivel de desempeño es bueno, siempre poseen una buena actitud de emprendimiento. **Que la mayoría de los alumnos opinan si el desempeño del docente es deficiente ellos también no poseen una actitud de emprendimiento.**

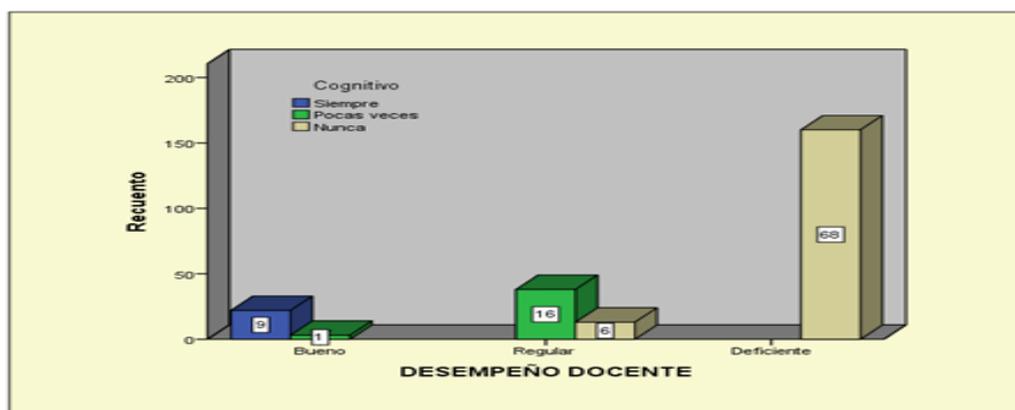
CUADRO N° 07

DESEMPEÑO DOCENTE Y ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO EN LO COGNITIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN UAC FILIAL PUERTO MALDONADO EN EL AÑO 2015

DESEMPEÑO DOCENTE * Cognitivo

			Cognitivo			Total
			Siempre	Pocas veces	Nunca	
DESEMPEÑO DOCENTE	Bueno	Recuento	22	3	0	25
		% dentro de Cognitivo	100,0%	7,3%	0,0%	10,6%
	Regular	Recuento	0	38	13	51
		% dentro de Cognitivo	0,0%	92,7%	7,5%	21,6%
	Deficiente	Recuento	0	0	160	160
		% dentro de Cognitivo	0,0%	0,0%	92,5%	67,8%
Total	Recuento	22	41	173	236	
	% dentro de Cognitivo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

GRAFICO N°07



Elaborado por: el investigador
Fuente : Test de encuesta

Interpretación: En el cuadro N° 7 y gráfico N° 7 se obtuvo que el 68% considera que cuando el nivel de desempeño del docente es deficiente, los alumnos no poseen una actitud en lo cognitivo emprendedor, el 16% el nivel de desempeño es regular también tienen pocas veces una actitud en lo cognitivo emprendedor; finalmente el 9% considera que cuando el nivel de desempeño es bueno, los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado también tienen siempre una actitud en lo cognitivo emprendedor. **Esto nos indica que de acuerdo al desempeño del docente es la actitud cognitivo emprendedor de los alumnos.**

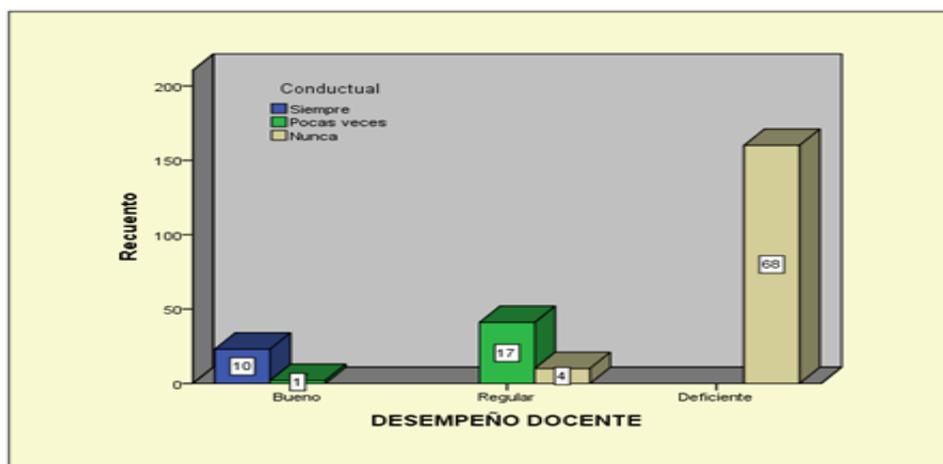
CUADRO N° 08

DESEMPEÑO DOCENTE Y ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO EN LO CONDUCTUAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN UAC FILIAL PUERTO MALDONADO EN EL AÑO 2015

DESEMPEÑO DOCENTE * Conductual

		Conductual			Total	
		Siempre	Pocas veces	Nunca		
DESEMPEÑO DOCENTE	Bueno	Recuento	23	2	0	25
		% dentro de Conductual	100,0%	4,7%	0,0%	10,6%
	Regular	Recuento	0	41	10	51
		% dentro de Conductual	0,0%	95,3%	5,9%	21,6%
	Deficiente	Recuento	0	0	160	160
		% dentro de Conductual	0,0%	0,0%	94,1%	67,8%
Total	Recuento	23	43	170	236	
	% dentro de Conductual	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

GRAFICO N°08



Fuente : Test de encuesta
Elaborado por: el investigador

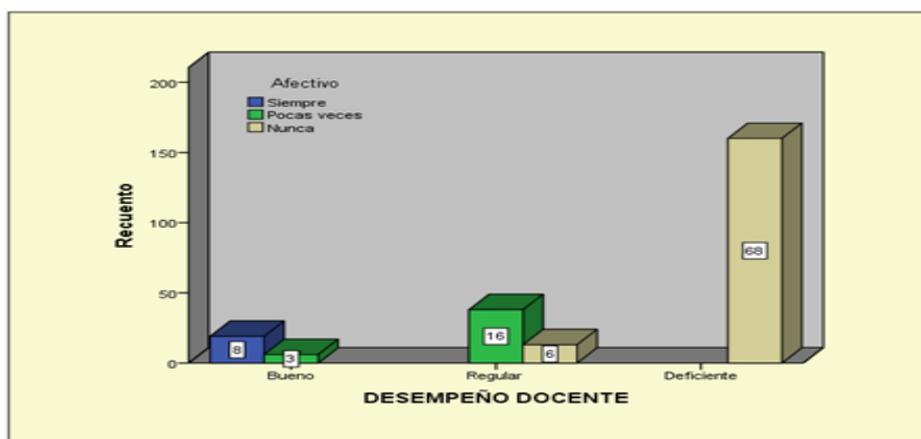
Interpretación: En el cuadro N° 8 y gráfico N° 8 se obtuvo que el 68% considera el nivel de desempeño del docente deficiente, y que ellos no poseen una actitud conductual emprendedora, el 17% considera que cuando el nivel de desempeño del docente es regular, pocas veces poseen una actitud conductual emprendedora; finalmente el 10% considera que cuando el nivel de desempeño es bueno, los estudiantes siempre poseen una actitud conductual emprendedora. **Esto nos indica que de acuerdo al desempeño del docente es la actitud conductual emprendedora de los alumnos.**

CUADRO Nº 09

**DESEMPEÑO DOCENTE Y ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO EN
LO AFECTIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN UAC FILIAL PUERTO
MALDONADO EN EL AÑO 2015**

		DESEMPEÑO DOCENTE * Afectivo			Total	
		Afectivo				
		Siempre	Pocas veces	Nunca		
DESEMPEÑO DOCENTE	Bueno	Recuento	19	6	0	25
		% dentro de Afectivo	100,0%	13,6%	0,0%	10,6%
	Regular	Recuento	0	38	13	51
		% dentro de Afectivo	0,0%	86,4%	7,5%	21,6%
	Deficiente	Recuento	0	0	160	160
		% dentro de Afectivo	0,0%	0,0%	92,5%	67,8%
Total		Recuento	19	44	173	236
		% dentro de Afectivo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

GRAFICO Nº09



Fuente : Test de encuesta
Elaborado por: el investigador

Interpretación: En el cuadro Nº 9 y gráfico Nº 9 se obtuvo que el 68% considera el nivel de desempeño del docente deficiente, ellos no poseen una actitud en lo afectivo emprendedor, el 16% considera que cuando el nivel de desempeño es regular, pocas veces poseen una actitud afectivo emprendedor; finalmente el 8% considera que cuando el nivel de desempeño es bueno, los estudiantes siempre poseen una actitud en lo afectivo emprendedor. **Esto nos indica que de acuerdo al desempeño del docente es la actitud afectiva emprendedora de los alumnos.**

4.3 Prueba de hipótesis y contrastación

Para verificar el carácter científico de la investigación se sometió a contrastación la Hipótesis general

4.3.1 Contrastación de la hipótesis general

I Formulación de la hipótesis general

Ho: No existe una relación directa y significativa entre el nivel el desempeño docente y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado en el año 2015.

Ha: Existe una relación directa y significativa entre el nivel el desempeño docente y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado en el año 2015.

H₀: Hipótesis Nula

H₁: Hipótesis Alterna

a) Determinación del nivel de confiabilidad de la prueba:

Se asume el nivel de confiabilidad al 95%.

II REGLA TEORICA PARA LA TOMA DE DECISIÓN

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permitió medir aspecto cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la formula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que X^2_t fuese mayor que X^2_c se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

III: ESTADÍSTICA DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS GENERAL

La contrastación de hipótesis se utilizó la Chi-cuadrado de Pearson para mostrar la relación significativa entre **la variable independiente:**

Tabla de contingencia

			ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO			Total
			Siempre	Pocas veces	Nunca	
DESEMPEÑO DOCENTE	Bueno	Recuento	21	4	0	25
		% dentro de ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO	100,0%	9,3%	0,0%	10,6%
	Regular	Recuento	0	39	12	51
		% dentro de ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO	0,0%	90,7%	7,0%	21,6%
	Deficiente	Recuento	0	0	160	160
		% dentro de ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO	0,0%	0,0%	93,0%	67,8%
Total	Recuento	21	43	172	236	
	% dentro de ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

nivel de desempeño docente y **la variable dependiente** actitud de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado en el año 2015.

Pruebas de chi-cuadrado

Matriz de Correlación			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	352,844 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	279,223	4	,000
Asociación lineal por lineal	202,548	1	,000
N de casos válidos	236		

a. 3 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2,22.

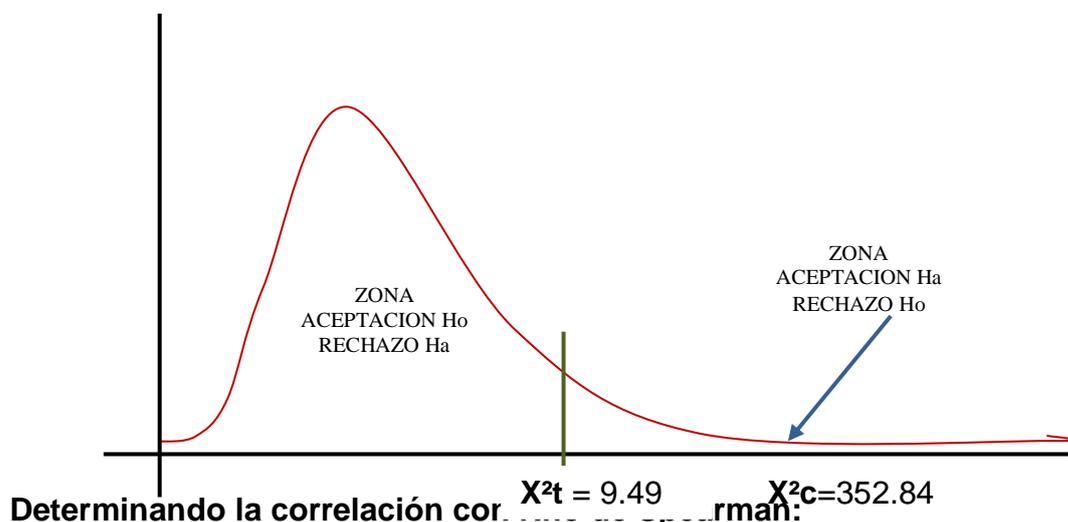
Contrastación

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo: Que el valor del X^2_t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 9.49.

Discusión:

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($352.844 > 9.49$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente si existe una relación directa y significativa entre el nivel el desempeño docente y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado en el año 2015.

GRAFICA DE CHI CUADRADO

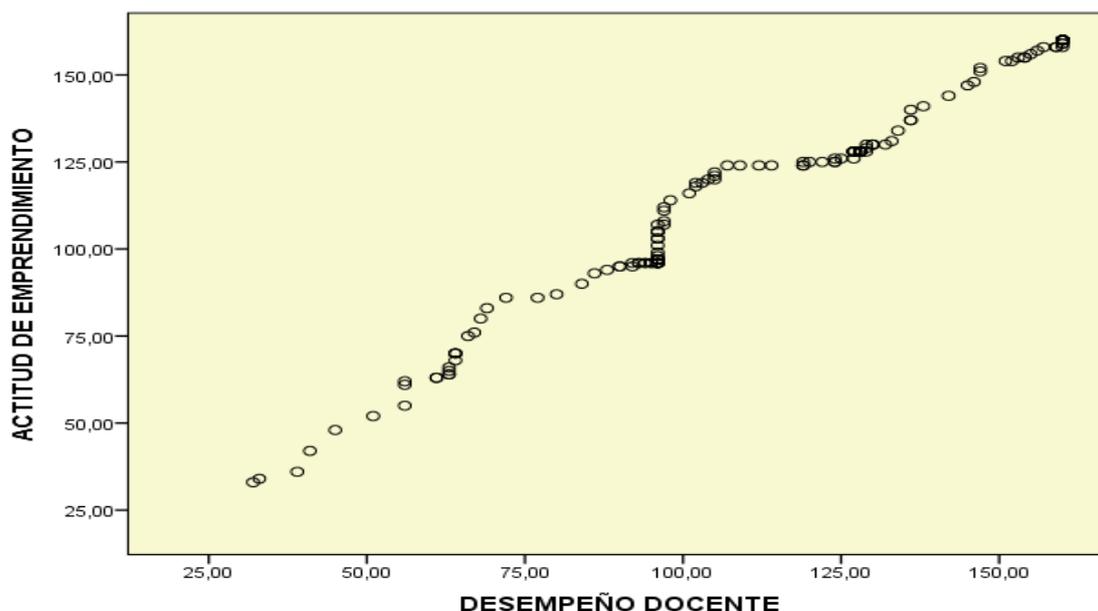
A una confiabilidad del 95%, con una significancia de 0.05

		DESEMPEÑO DOCENTE	ACTITUD DE EMPRESARIAN NTO
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,993**
	DESEMPEÑO DOCENTE	Sig. (bilateral)	.
	N	236	236
	Coeficiente de correlación	,993**	1,000
	ACTITUD DE EMPRESARIAN	Sig. (bilateral)	,000
	N	236	236

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De los resultados anteriores comprobamos que entre el desempeño docente y la actitud de emprendimiento, existe una relación directa y significativa al obtener un valor de 0.993; es decir a mayor desempeño docente mejor es la actitud de emprendimiento. Así mismo comprobamos que existe una relación de 99.3% entre ambas variables.

Al obtener un valor de significancia de $p=0.000$ y es menor de 0.05; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, demostrando que efectivamente si existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco Filial Puerto Maldonado en el año 2015.



4.3.2 Contrastación de la hipótesis específicas (1)

I Formulación de la hipótesis específicas

H₀: No existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud cognitiva emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

H_a: Existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud cognitiva emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

H₀: Hipótesis Nula

H₁: Hipótesis Alterna

a) Determinación del nivel de confiabilidad de la prueba:

Se asume el nivel de confiabilidad al 95%.

II REGLA TEORICA PARA LA TOMA DE DECISIÓN

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permitió medir aspecto cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la formula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que X^2_t fuese mayor que X^2_c se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

III: ESTADÍSTICA DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

La contrastación de hipótesis se utilizó la Chi-cuadrado de Pearson para mostrar la relación significativa entre **la variable independiente:** nivel de desempeño docente y **la variable dependiente** nivel de la actitud cognitiva emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

Tabla de contingencia

		Cognitivo			Total	
		Siempre	Pocas veces	Nunca		
DESEMPEÑO DOCENTE	Bueno	Recuento	22	3	0	25
		% dentro de Cognitivo	100,0%	7,3%	0,0%	10,6%
	Regular	Recuento	0	38	13	51
		% dentro de Cognitivo	0,0%	92,7%	7,5%	21,6%
	Deficiente	Recuento	0	0	160	160
		% dentro de Cognitivo	0,0%	0,0%	92,5%	67,8%
Total	Recuento	22	41	173	236	
	% dentro de Cognitivo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	359,515 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	279,124	4	,000
Asociación lineal por lineal	202,647	1	,000
N de casos válidos	236		

a. 3 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2,33.

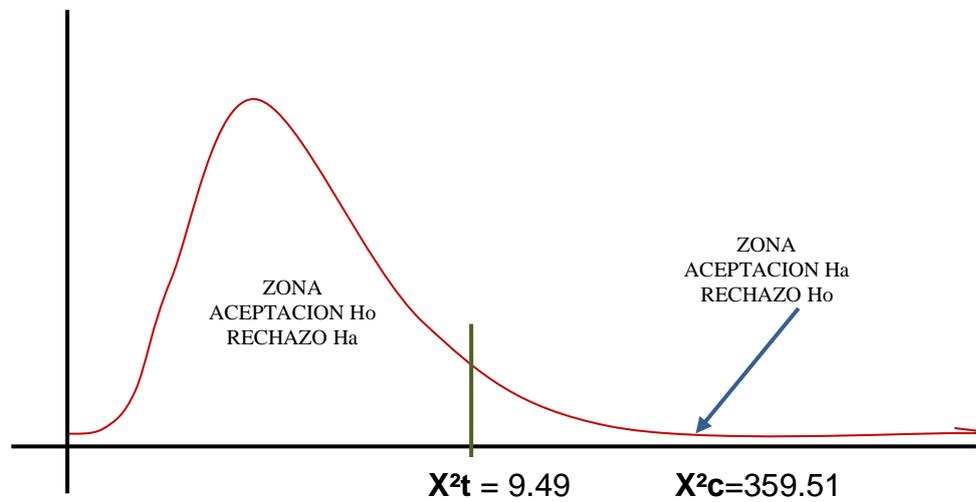
Contrastación

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo: Que el valor del X^2_t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 9.49.

Discusión:

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($359.515 > 9.49$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente si existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud cognitiva emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

GRAFICA DE CHI CUADRADO

Determinando la correlación con Rho de Spearman:

A una confiabilidad del 95%, con una significancia de 0.05

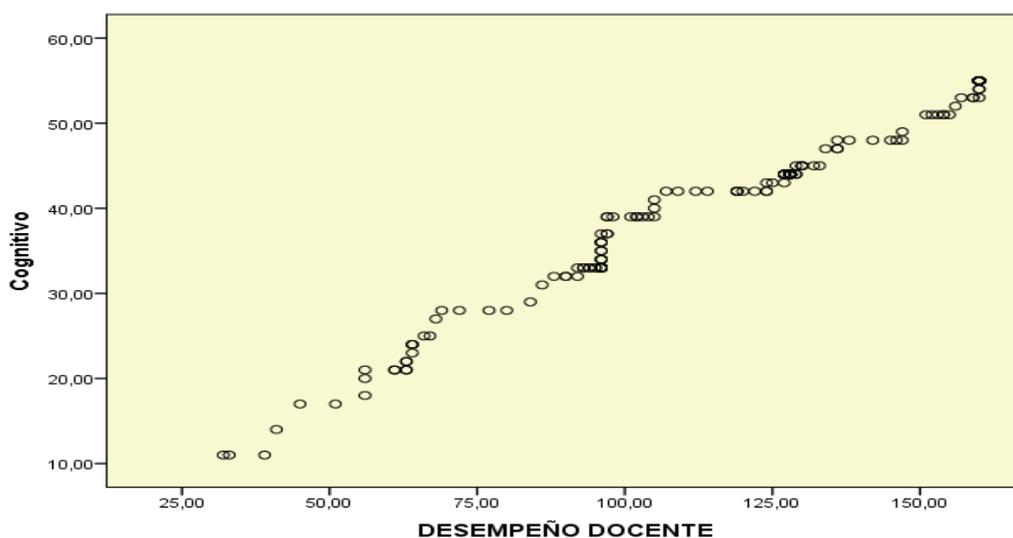
MATRIZ DE CORRELACION

		DESEMPEÑO DOCENTE	Cognitivo
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,992**
	DESEMPEÑO DOCENTE Sig. (bilateral)	.	,000
	N	236	236
	Coeficiente de correlación	,992**	1,000
	Cognitivo Sig. (bilateral)	,000	.
	N	236	236

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De los resultados anteriores comprobamos que entre el desempeño docente y el nivel de la actitud cognitiva, existe una relación directa y significativa al obtener un valor de 0.992; es decir a mayor desempeño docente mejor es el nivel de actitud cognitiva. Así mismo comprobamos que existe una relación de 99.2% entre ambas variables.

Al obtener un valor de significancia de $p=0.000$ y es menor de 0.05; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, demostrando que efectivamente existe relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud cognitiva emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.



4.3.3 Contrastación de la hipótesis específicas (2)

I Formulación de la hipótesis Específica 2:

Ho: No existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud conductual emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

Ha: Existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud conductual emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

H₀: Hipótesis Nula

H₁: Hipótesis Alternativa

a) Determinación del nivel de confiabilidad de la prueba:

Se asume el nivel de confiabilidad al 95%.

II REGLA TEORICA PARA LA TOMA DE DECISIÓN

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permitió medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que X^2_t fuese mayor que X^2_c se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

III: ESTADÍSTICA DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

La contrastación de hipótesis se utilizó la Chi-cuadrado de Pearson para mostrar la relación significativa entre **la variable independiente:** nivel el desempeño docente y **la variable dependiente** nivel de la actitud conductual emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

Tabla de contingencia

			Conductual			Total
			Siempre	Pocas veces	Nunca	
DESEMPEÑO DOCENTE	Bueno	Recuento	23	2	0	25
		% dentro de Conductual	100,0%	4,7%	0,0%	10,6%
	Regular	Recuento	0	41	10	51
		% dentro de Conductual	0,0%	95,3%	5,9%	21,6%
	Deficiente	Recuento	0	0	160	160
		% dentro de Conductual	0,0%	0,0%	94,1%	67,8%
Total	Recuento	23	43	170	236	
	% dentro de Conductual	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	387,739 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	300,641	4	,000
Asociación lineal por lineal	210,302	1	,000
N de casos válidos	236		

a. 3 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2,44.

Contrastación

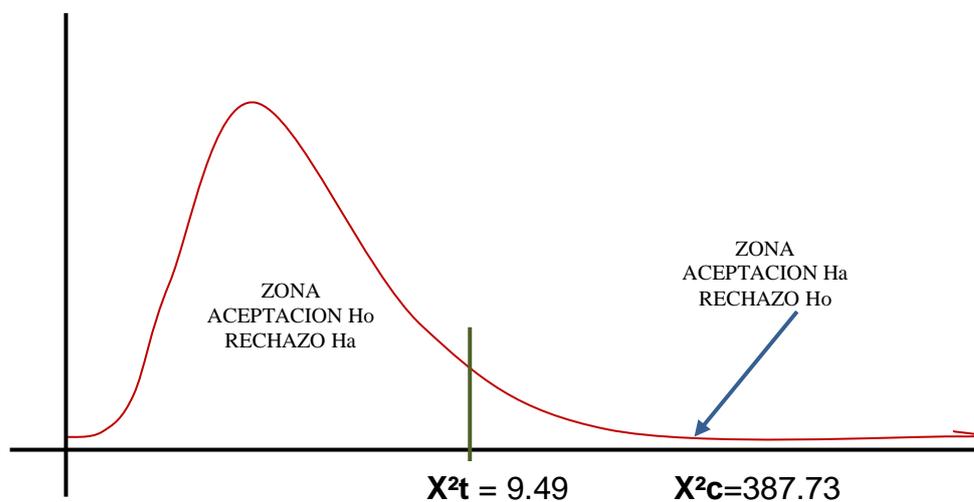
Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo: Que el valor del X^2_t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 9.49.

Discusión:

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($387.739 > 9.49$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente si existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud conductual emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

GRAFICA DE CHI CUADRADO



Determinando la correlación con Rho de Spearman:

A una confiabilidad del 95%, con una significancia de 0.05

MATRIZ DE CORRELACION

		DESEMPEÑO DOCENTE	Conductual
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,985**
	DESEMPEÑO DOCENTE Sig. (bilateral)	.	,000
	N	236	236
	Coeficiente de correlación	,985**	1,000
Conductual	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	236	236

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De los resultados anteriores comprobamos que entre el desempeño docente y el nivel de la actitud conductual, existe una relación directa y significativa al obtener un valor de 0.985; es decir a mayor desempeño docente mejor es el nivel de la actitud conductual. Así mismo comprobamos que existe una relación de 98.5% entre ambas variables.

Al obtener un valor de significancia de $p=0.000$ y es menor de 0.05; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, demostrando que

4.3.4 Contrastación de la hipótesis específicas (3)

I Formulación de la hipótesis Específica 3:

Ho: No existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud afectiva emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

Ha: Existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud afectiva emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

H₀: Hipótesis Nula

H₁: Hipótesis Alterna

a) Determinación del nivel de confiabilidad de la prueba:

Se asume el nivel de confiabilidad al 95%.

II REGLA TEORICA PARA LA TOMA DE DECISIÓN

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permitió medir aspecto cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que X^2_t fuese mayor que X^2_c se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

III: ESTADÍSTICA DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 3

La contrastación de hipótesis se utilizó la Chi-cuadrado de Pearson para mostrar la relación significativa entre **la variable independiente:** el desempeño docente y **la variable dependiente** nivel de la actitud afectiva emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional

Tabla de contingencia

		Afectivo			Total	
		Siempre	Pocas veces	Nunca		
DESEMPEÑO DOCENTE	Bueno	Recuento	19	6	0	25
		% dentro de Afectivo	100,0%	13,6%	0,0%	10,6%
	Regular	Recuento	0	38	13	51
		% dentro de Afectivo	0,0%	86,4%	7,5%	21,6%
	Deficiente	Recuento	0	0	160	160
		% dentro de Afectivo	0,0%	0,0%	92,5%	67,8%
Total	Recuento	19	44	173	236	
	% dentro de Afectivo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	325,735 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	265,537	4	,000
Asociación lineal por lineal	196,915	1	,000
N de casos válidos	236		

a. 3 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2,01.

Contrastación

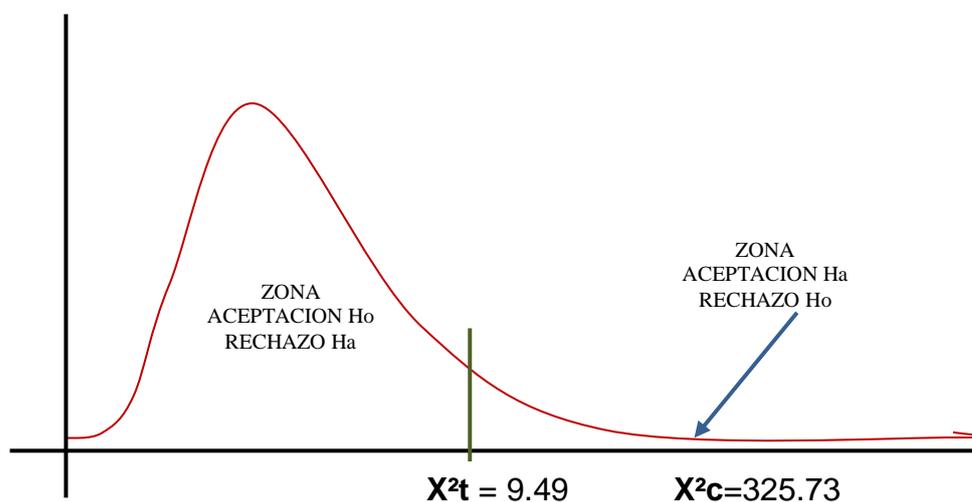
Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo: Que el valor del X^2_t con 4 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 9.49.

Discusión:

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($325.735 > 9.49$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente si existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente en el nivel de la actitud afectiva emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015.

GRAFICA DE CHI CUADRADO



Determinando la correlación con Rho de Spearman:

A una confiabilidad del 95%, con una significancia de 0.05

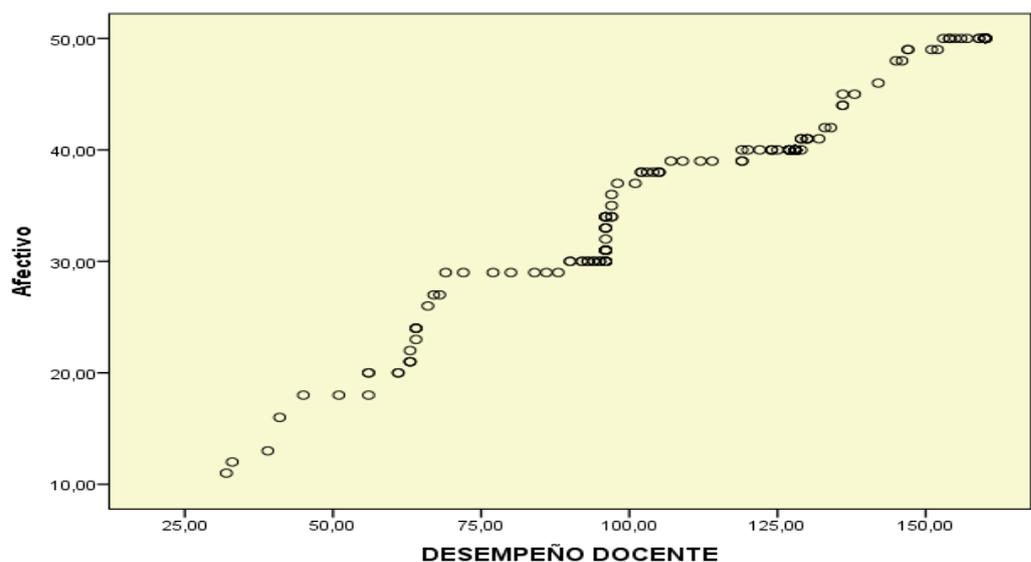
MATRIZ DE CORRELACION

		DESEMPEÑO DOCENTE	Afectivo
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,984**
	DESEMPEÑO DOCENTE		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	236	236
	Afectivo		
	Coeficiente de correlación	,984**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	236	236

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De los resultados anteriores comprobamos que entre el desempeño docente y el nivel de la actitud afectiva, existe una relación directa y significativa al obtener un valor de 0.984; es decir a mayor desempeño docente mejor es el nivel de la actitud afectiva. Así mismo comprobamos que existe una relación de 98.4% entre ambas variables.

Al obtener un valor de significancia de $p=0.000$ y es menor de 0.05; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, demostrando que efectivamente si existe una relación directa y significativa entre el desempeño docente y el nivel de la actitud afectiva emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado en el año 2015



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Contrastación de los Resultados

5.1.1. Contrastación de la hipótesis general.

La pregunta que orientó a la formulación de la hipótesis general ha sido **¿Cuál es la relación que existe entre el desempeño docente y las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco filial Puerto Maldonado en el año 2015?**

Y cuya respuesta ha sido efectivamente que **Existe una relación directa y significativa entre ambas variables tanto la independiente como la dependiente tal como lo afirma en su estudio. CATHERINE KRAUSS (2011): En el estudio “Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay”.** Concluye que la única forma en que se puede desarrollar el emprendimiento es aprender haciendo y aprender emprendiendo. Para formar emprendedores hay que incrementar las actitudes emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional, y educar por competencias.

De igual manera en el estudio de **LINA MARÍA GONZÁLEZ RODRÍGUEZ (Colombia - 2011); La filosofía del emprendimiento como un eje promotor de competencias en**

la formación de los nuevos ingenieros químicos. Concluye

La formación en emprendimiento no es algo que deba seguirse como receta de cocina, esta debe ser un eje transversal en los planes de estudio. Sin embargo, no puede descartarse que el emprendimiento lo asimile de mejor manera quién es emprendedor por naturaleza. Los programas de Ingeniería Química, y en particular el de la Universidad de Antioquia, deben implementar estrategias que vayan más allá del desarrollo de unos contenidos de curso y que permitan potenciar las capacidades de los estudiantes en temas de emprendimiento. Con la implementación de un curso en emprendimientos de base tecnológica se busca no solo cambiar la percepción de lo que es emprendimiento sino que además se quiere promulgar la generación de emprendimientos a través de los conocimientos en ingeniería química, en conjunto con la investigación y la innovación, que estén en concordancia con las necesidades de nuestro país.

También en el estudio de **MORIANO J, ET AL (2006): “el perfil psicosocial del emprendedor universitario”**, Concluye que los estudiantes, en general, tienen una alta intención de trabajar por cuenta ajena, en una empresa privada o en la Administración Pública, y una baja intención de desarrollar su carrera profesional a través de autoempleo. Específicamente, se ha encontrado en el género, la familia, la experiencia de barreras, los valores individualistas y colectivistas permiten predecir la intención de crear una empresa o trabajar por cuenta propia. **Se**

evidencio como en mi estudio que son similares ambas variables se correlaciona.

También se pudo afirmar en el estudio de **BHANDARI N. (2006)** **Realizó la investigación “Intention for Entrepreneurship among Students india”**. El propósito de esta investigación era estudiar lo que se propuso hacer un grupo de estudiantes de la universidad de la India después de terminar la educación universitaria: ¿comenzar su propio negocio (empresarios convertidos) o trabajar para algún otro? Un cuestionario de 62 artículos fue administrado a los primeros estudiantes del año de la Facultad de estudios del comercio y de la gerencia en la universidad de Jai Narain Vyas, Jodhpur, la India. Los resultados señalan que de las dieciocho variables independientes, sólo dos (suerte y conducir a la gente) fueron encontrados para tener relaciones significativas con la variable dependiente (comenzar tu propio negocio). Según resultados del análisis factorial, seis variables (conducir a la gente, ser mi propio jefe, a poner mis ideas innovadoras en práctica, la determinación, el desafío personal y la educación del no-negocio) fueron encontradas para relacionarse con la variable dependiente. Finalmente, el análisis logístico de la regresión demostró que estos seis factores tiene un valor profético de 92.35%.

Se evidencia nuevamente que en mi estudio hay relación entre ambas variables nivel de desempeño docente y la actitud emprendedora de los alumnos tal como lo afirma: GARCIA J. GARCIA J., CANO C., Y GEA A. (2003) en

España., investigación sobre “Actitudes emprendedoras en estudiantes universitarios y empresarios. Evidencias de validez e un instrumento”. Concluye: Que el perfil de emprendedor se ha presentado en mayor medida en personas que se han presentado al premio iniciativa empresarial y en empresarios que en estudiantes universitarios, lo que aporta evidencias de validez de cara a un posible uso prospectivo.

Nuevamente se evidencia en el estudio de **ORTI G. A., (2002)** realizó en Sevilla la investigación sobre el “Fomento de la iniciativa emprendedora en el estudiante universitario: la autoeficiencia percibida emprendedora”, básicamente el estudio estuvo orientado a profundizar el concepto de la Autoeficiencia Percibida como fórmula de autodiagnóstico de las capacidades emprendedoras que puedan tener o carecer el sujeto emprendedor potencial y que sean susceptibles de fomentar. Asimismo, desarrollo escalas de medición del éxito, tanto en términos de percepción como expectativas. El estudio concluye con la propuesta de numerosísimas líneas de investigación emergentes en torno al emprendedor y que contribuyan a dotar al emprendedorismo de un cuerpo específico de conocimiento.

5.2 Aporte científico de la investigación

El presente trabajo de investigación contribuirá a ampliar los trabajos de investigación relacionados con el desempeño docente y la actitud de emprendimiento de los estudiantes universitarios.

En nuestro contexto psicológico, socio y cultural, se da importancia a las actitudes como fuente de impulso para el logro de objetivos personales, sobre todo en los estudiantes en proceso de profesionalización, y al mismo tiempo, nuestros jóvenes estudiantes que están en la búsqueda de incorporar personajes significativos para el moldeamiento de su conducta futura (el desempeño docente). El mismo que los estudiantes universitarios percibirán, procesarán, e incorporarán en su esquema mental y lo almacenarán para luego buscar tomar las que más le sean provechosas en su emprendimiento para el logro de sus objetivos personales.

De nada vale que el alumno obtenga muy buenas notas, pero con actitudes negativas sin poder afrontar los problemas de esta sociedad tan cambiante ya que estamos en pleno siglo XXI.

Por ello es importante que el docente tenga muy buen desempeño eso va influir en las actitudes de los alumnos en lo cognitivo, conductual y afectivo va imitar a su docente a ser hombres líderes capaces de actuar con toda su inteligencia emocional.

CONCLUSIONES

El presente estudio científico ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Existe una relación directa y significativa a mayor desempeño del docente mejor es la actitud de emprendimiento de los estudiantes al obtener un valor de 0.993. Así mismo comprobamos que existe una relación de 99.3% entre ambas variables.
2. Existe una relación directa y significativa a mayor desempeño del docente mejor es el nivel de actitud emprendedora en lo cognitivo de los estudiantes. al obtener un valor de 0.992; Así mismo comprobamos que existe una relación de 99.2% entre ambas variables.
3. Existe una relación directa y significativa a mayor desempeño del docente mejor es el nivel de la actitud emprendedora en lo conductual de los estudiantes al obtener un valor de 0.985; es decir a mayor desempeño del docente mejor es el nivel de la actitud emprendedora en lo conductual de los estudiantes. Así mismo comprobamos que existe una relación de 98.5% entre ambas variables.
4. Existe una relación directa y significativa a mayor desempeño docente mejor es el nivel de la actitud emprendedora en lo afectivo de los estudiantes. al obtener un valor de 0.984; es decir a mayor desempeño del docente mejor es el nivel de la actitud emprendedora en lo afectivo. Así mismo comprobamos que existe una relación de 98.4% entre ambas variables.

SUGERENCIAS

- 1.- Dado que existe una relación directa y significativa entre ambas variables: La variable independiente el desempeño del docente y la variable dependiente actitud emprendedora del estudiante se sugiere a las autoridades correspondientes de la Universidad de la Escuela profesional de Administración UAC filial Puerto Maldonado crear estrategias de retroalimentación para los docentes sobre temas de inteligencia emocional, para que ellos enseñen a sus estudiantes que el tener una buena inteligencia emocional nos lleva a ser buenos líderes capaces de afrontar esta sociedad.
- 2.- Coordinar con el Director de la Universidad que se debe de crear medidas pertinentes para incluir en la currícula estudiantil temas sobre teorías de la personalidad y que los docentes lo apliquen continuamente a los estudiantes con el único fin de formar personas con actitudes emprendedoras en el aspecto cognitivo, porque según resultados obtenidos en este estudio se evidenció que existe una relación directa y significativa entre el desempeño del docente con el nivel de actitud emprendedora en lo cognitivo de los estudiantes.
- 3.- Realizar talleres demostrativos a los docentes sobre temas de actitudes emprendedoras conductuales y que mejoren su desempeño académico, y enseñar a los estudiantes para que mejoren sus actitudes conductuales emprendedoras porque a mayor desempeño del docente mejor es el nivel de la actitud emprendedora en lo conductual de los estudiantes.

- 4.- Llevarse a cabo talleres de COACHING para desarrollar el buen desempeño académico de los docentes porque según los resultados encontrados en este estudio de investigación científica existe una relación directa y significativa entre ambas variables a mayor desempeño del docente mejor es el nivel de la actitud emprendedora en lo afectivo de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

1. Krauss Catherine (2011) “Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay”.
2. González R. Lina María (Colombia - 2011); La filosofía del emprendimiento como un eje promotor de competencias en la formación de los nuevos ingenieros químicos.
3. Moriano J, ET AL (2006): “el perfil psicosocial del emprendedor universitario”,
4. Bhandari N. (2006) “Intention for Entrepreneurship among Students india”
5. Garcia J. Garcia J., Cano C., Y Gea A. (2003) “Actitudes emprendedoras en estudiantes universitarios y empresarios. España.,
6. ORTI G. A., (2002) “Fomento de la iniciativa emprendedora en el estudiante universitario: la autoeficiencia percibida emprendedora Sevilla.
7. Gaby Vargas Vargas (2007), “Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la universidad nacional san Antonio Abad del Cusco.
8. Alejandro Loli P1 ., Javier Del Carpio G., Arturo Vergara V.(2012) Actitudes de emprendimiento, necesidad de logro y la

intención de desarrollar un negocio en estudiantes de universidades públicas de Lima Metropolitana Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú

9. Alejandro Loli Pineda, Javier del Carpio G., Elsa La Jara G. El emprendimiento en los estudiantes de la UNMSM y su relación con algunas variables sociodemográficas.
10. Mazgo T. Teodora(2010)Relacion entre el desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en los estudiantes del Cercado Callao.
11. Montenegro Aldana, Ignacio Abdón. (2003) *Evaluación del Desempeño Docente. Fundamentos, Modelos e Instrumentos*. Bogotá. Magisterio: Ediciones especiales.
12. Angelelli, P.; Prats, J. (2005). Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. Serie de Informes Técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, DC. Disponible en: <<http://www.iadb.org/sds/doc/int1b2.pdf>>
13. Arratía, A. (2010). *Desempeño laboral y condiciones de trabajo docente en Chile: influencias y percepciones desde los evaluados*. (Tesis de Maestría en Ciencias Sociales, Universidad de Chile). Recuperado de http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cs-arratia_a/pdfAmont/cs-arratia_a.pdf
14. Audretsch, D. y Keilbach, M. (2005). «Entrepreneurship capital and regional growth». *Annals of Regional Science*. 39(3), pp. 457-469.

15. Chiroque Chunga, Sigfredo. (2006). *Evaluación de desempeños docentes. Instituto de Pedagogía popular.*
16. Fassio, A.; Pascual, L. y Suárez, F. (2004). *Introducción a la Metodología de la Investigación. Aplicada al saber administrativo y al análisis organizacional.* Argentina: Machi.
17. Hidalgo Matos, Menigno (2003): *La Educación centrada en el Aprendizaje.* Edición INADEP. Lima –Perú.
18. Ibáñez, M. (2001). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV.* Tesis doctoral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Deusto, Bilbao, España.
19. Krauss, C. (2008). *“Las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay”.* Tesis Doctoral. Universidad de Deusto. España.
20. Luna Castillo, Antonio (2000) *Metodología de la tesis.* México. Edit. Trillas.
21. Méndez, C. (2001). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación.* Colombia: Mc Graw-Hill Interamericana. 3^o ed.
22. Montenegro Aldana, Ignacio Abdón. (2003) *Evaluación del Desempeño Docente. Fundamentos, Modelos e Instrumentos.* Bogotá. Magisterio: Ediciones especiales.
23. Porras, J. (2006). *Diseño conceptual del emprendimiento para el desarrollo regional en la perspectiva de la complejidad autopoiesica.* Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales.

24. Santos, M. (2008). *La gestión de competencias y su impacto en la mejora continua del desempeño laboral*. [Mensaje en Blog]. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/mass.html>
25. S. del Solar. *Emprendedores en el aula*. Fundación para la educación y la cultura regional: FUNDAR Región, Chile. (2006) 321 p. En línea: <http://www.educaemprende.com/wpcontent/uploads/2011/04/EmprendedoresWEB1.Pdf>.
26. Stegmann, Tania. (2008) *Evaluación de Desempeño docente. Bases Epistemológicas del Aprendizaje*. Fundación SEPEC. Santiago de Chile.
27. Tobón, S. (2006). *Competencias en la Educación Superior*. Bogotá: ECOE Ediciones.

ANEXOS

ANEXO Nº 01:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio de la firma de este documento doy mi consentimiento para participar en la investigación científica titulada Influencia del desempeño docente en la actitud emprendedora de los estudiantes de los estudiantes de la UAC filial Puerto Maldonado. 2015, desarrollado por el Psic. Jacinto Puelles de la Cruz, estudiante del estudiante del Promasters Maestría de la Universidad Hermilio Valdizan de Huánuco Me ha explicado con claridad los objetivos del estudio, e informado que utilizare un cuestionario estructurada para ser contestado de manera individual y será anónimo y que la información proporcionada será estrictamente de carácter confidencial para fines de investigación científica.

Por lo anterior acepto voluntariamente participar en dicho estudio.

Puerto Maldonado 2015

.....

Firma del participante

.....

Firma del investigador

ANEXO N°02**ENCUESTA DE DESEMPEÑO DOCENTE****DATOS GENERALES:**

Escuela Profesional:

Ciclo:

Ocupación:.....

Edad: E.

Civil:.....

Lugar de Nacimiento: No de

Hijos:.....

Lea cuidadosamente cada una de las siguientes oraciones, PIENSE con qué frecuencia **su profesor** se comporta de acuerdo a lo especificado en la oración.

En la encuesta se presenta un conjunto de frecuencias de conductas que debe evaluarse. Por lo tanto; cada estilo de conducta va seguida de cinco (5) frecuencias mencionadas más abajo, que representa la característica a evaluarse. Responda marcando con "X" la conducta observada.

	ÍTEMS	DEFICIENT	REGULAR	BUENO
		1	2	3

Dominio de contenidos académicos

1.-	Conoce y domina las asignaturas.			
2.-	Se actualiza permanentemente.			
3.-	Profundiza y/o complementa los contenidos de aprendizaje.			
4.-	Dispone conocimientos actualizados.			
5.-	Los temas tratados guardan relación con lo planteado en la unidad de aprendizaje.			
6.-	Su lenguaje es sencillo y hace fácil entender los temas de su asignatura.			
7.-	Proponer bibliografía pertinente.			
8.-	Establece objetivos de aprendizaje.			

Dominio Metodológico con estrategias didácticas.

1.-	Selecciona y clasifica medios y materiales didácticos.			
2.-	El uso de los materiales educativos responde a la naturaleza y objetivos del tema.			
3.-	Elaborar guías y materiales que faciliten el aprendizaje.			
4.-	Uso eficiente de los horarios de sesión de clases.			
5.-	Estimula a los alumnos para que puedan expresar sus saberes previos.			
6.-	El tema es orientado con claridad y precisión.			
7.-	Se presentan momentos para que los alumnos puedan despejar sus dudas con la ayuda del profesor.			
8.-	Se considera acciones de reforzamiento (hoja de práctica, cuestionarios, resúmenes, diapositivas y/u otros).			

Relación con los estudiantes: (Personalidad y Motivación)				
1.-	Mantiene una relación fluida.			
2.-	Brinda confianza y respeto a los alumnos.			
3.-	Promueven el espíritu crítico y la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.			
4.-	Demuestra interés por el bienestar de los alumnos.			
5.-	El profesor hace que el tema despierte interés en el alumno.			
6.-	Hace que los alumnos valoren su potencialidad.			
7.-	Acepta sugerencias de los alumnos para el desarrollo de su asignatura.			
8.-	Respetar las ideas diferentes a las suyas.			

Cumplimiento de normativas de evaluación

1.-	Programa las evaluaciones.			
2.-	Utiliza diversos tipos de evaluación.			
3.-	La evaluación toma en cuenta lo avanzado.			
4.-	La evaluación fomenta asimilación de contenido.			
5.-	El profesor utiliza los resultados del examen para corregir los errores y aclarar los puntos oscuros.			
6.-	Los enunciados de todas las pruebas y exámenes son claros.			
7.-	Propicia que los alumnos realicen su autoevaluación sobre sus logros y dificultades.			
8.-	El profesor devuelve las pruebas calificadas.			

ANEXO N°03

ENCUESTA DE ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO**DATOS GENERALES:**

Escuela Profesional:

Ciclo:

Ocupación:.....

Edad: E.

Civil:.....

Lugar de Nacimiento: No de

Hijos:.....

Lea cuidadosamente cada una de las siguientes oraciones, PIENSE con qué frecuencia **usted**, se comporta de acuerdo a lo especificado en la oración.

En la encuesta se presenta un conjunto de frecuencias de conductas que debe evaluarse. Por lo tanto; cada estilo de conducta va seguida de cinco (5) frecuencias mencionadas más abajo, que representa la característica a evaluarse. Responda marcando con "X" la conducta observada.

	ÍTEMS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO
		1	2	3

Componente Cognitivo

1.-	Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.			
2.-	Utilizo la crítica y razonamiento juicioso de los temas abordados.			
3.-	Participo con ideas y sugerencias en el desarrollo de la asignatura.			
4.-	Me siento convencido de que para tener éxito debes dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades.			
5.-	Busco caminos alternativos para resolver problemas.			
6.-	Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.			
7.-	Hago cosas nuevas e inusuales en el desarrollo académico.			
8.-	Para resolver bien un problema es importante cuestionarse todas las suposiciones previas que se dieron por buenas al plantearse dicho problema.			
9.-	Reflexiono y acepto sugerencias.			
10.-	Suelo ponerme metas y cumplirlas.			
11.-	Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.			

Componente conductual

1.-	Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla.			
2.-	Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema.			
3.-	Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema			
4.-	Mi rendimiento académico es bueno a pesar de que tengo problemas.			
5.-	Trato de relacionarme con personas que demuestran competitividad y responsabilidad.			

6.-	Me siento con libertad para dar mi punto de vista académico.			
7.-	Me siento satisfecho cuando hago algo que permite que el grupo o las organizaciones a las que pertenezco funcionen mejor.			
8.-	Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades anticipadamente.			
9.-	Siempre he trabajado duro para demostrar mis capacidades.			
10.-	Me adecuo rápidamente a situaciones de cambio e incertidumbre.			
11.-	Me resulta fácil asignar tareas a los demás.			

Componente Afectivo

1.-	Sigo con atención activa a las enseñanzas del docente.			
2.-	Soy una persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos.			
3.-	Arriesgaría recursos propios si pusiera en marcha un proyecto empresarial.			
4.-	Afronto los problemas con optimismo.			
5.-	Me gusta tomar la iniciativa.			
6.-	Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer, no muy comunes.			
7.-	Establezco relaciones interpersonales amistosas.			
8.-	Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen mi desarrollo.			
9.-	Me siento convencido que mi esfuerzo será bien recompensado.			
10.-	Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros.			

ANEXO N° 04
ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD
DEL INSTRUMENTO DESEMPEÑO DOCENTE

Para la validez del instrumento se utilizó el alpha de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 32 ítems, siendo el tamaño de muestra 236 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 21.

Resultados:

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
	Válidos	236	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	,0
Total		236	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.998	32

Discusión:

El valor del alpha de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.998, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.

ANEXO N°05
ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD
DEL INSTRUMENTO ACTITUD EMPRENDEDORA

Para la validez del instrumento se utilizó el alpha de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 32 ítems, siendo el tamaño de muestra 236 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 21.

Resultados:

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
	Válidos	236	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	,0
Total		236	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,998	32

Discusión:

El valor del alpha de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.998, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.