



"UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN"
ESCUELA DE POST GRADO



MAESTRIA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR.



TESIS

**“LAS HISTORIETAS Y EL DESARROLLO DE LAS
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN NIÑOS DE
EDUCACION PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE
Y ALEGRÍA N° 64 DE TINGO MARÍA-2017”**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN.

MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR

TESISTA: María Angélica DELGADO ZEVALLOS

ASESOR: Julio TUEROS ESPINOZA

HUÁNUCO – PERÚ

2017

DEDICATORIA

Con mucho cariño, esfuerzo y dedicación a mis cuatro hijos quienes son el motor y el motivo para seguir adelante en la vida y desarrollarme profesionalmente.

AGRADECIMIENTO

A nuestro padre celestial por todas las bendiciones que me da día a día

A mis padres por su apoyo incondicional.

A mis hijos por ser el motivo de mis logros.

RESUMEN

Objetivos. El objetivo general fue determinar la eficacia de las historietas en el desarrollo de las competencias comunicativas. Los objetivos específicos consistieron en determinar la eficacia de las historietas en el desarrollo de la comunicación oral, de la lectura y de la escritura de textos.

Metodología. Investigación cuasi experimental en la Institución Educativa “La Sagrada Familia – Fe y Alegría N° 64” de la ciudad de Tingo María. Población 69 estudiantes del segundo grado, Muestra: 34 estudiantes como grupo experimental y 35 estudiantes como grupo de control. Resultados del experimento: la estrategia tuvo éxito y puede replicarse con posibles buenos resultados en otros ámbitos, como también se ha demostrado como eficaz en otros estudios. Análisis inferencial: Comparado los promedios finales de los grupos experimental y de control ocurrió que el grupo de control mejoró desde un promedio de 12.74 hasta 14.02 (incremento de 1.28 puntos), mientras que el grupo experimental aumentó de 13.09 a 16.23 puntos (incremento de 3.14 puntos); es decir el promedio del grupo experimental es superior al grupo de control, de lo que se infiere que el experimento fue eficaz.

Conclusión: la historieta, utilizada como recurso didáctico, es eficaz para desarrollar competencias comunicativas en niños del segundo grado de primaria. Entre tales competencias están la comunicación oral, lectura y escritura de textos, siendo la estrategia eficaz para todas ellas.

Palabras clave: Competencias comunicativas, comunicación oral, lectura, escritura de textos.

SUMMARY

Objectives. The general objective was to determine the efficacy of cartoons in the development of the communicative competence. Specific objectives were to determine the efficacy of cartoons in the development of oral communication, reading and writing of texts.

Methodology. Research, quasi-experimental in the educational institution "the Sagrada Familia - Fe y Alegría No. 64" of the city of Tingo Maria. Population 69 students in the second grade, shows: 34 students and 35 students as a control group and experimental group. Results of the experiment: the strategy was successful and you can replicate with possible good results in other areas, as also demonstrated as effective in other studies. Inferential analysis: relative to the averages for experimental and control groups late occurred that the control group improved from an average of 12.74 to 14.02 (increase of 1.28 points), while the experimental group rose 13.09 to 16.23 points (increase of 3.14 points); the average of the experimental group is higher than the control group, of what can be inferred that the experiment was effective.

Conclusion: cartoon, used as a teaching resource, is effective to develop communicative competence in the second grade children. Among such competencies oral communication, reading and writing of texts, being the effective strategy for all of them.

Key words: communication skills, oral communication, reading and writing of texts.

INDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
SUMMARY.....	vi
ÍNDICE.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema.....	15
1.2. Formulación del problema.....	18
1.3. Objetivos.....	19
1.4. Hipótesis.....	19
1.5. Variables.....	21
1.6. Justificación e importancia.....	22
1.7. Viabilidad.....	22
1.8. Limitaciones.....	23

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.....	24
2.2. Bases teóricas.....	61
2.3. Definiciones conceptuales.....	69
2.4. Bases epistemológicas.....	70

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.....	71
3.2. Diseño y esquema de la investigación.....	71

3.3. Población y muestra.....	72
3.4. Instrumento de recolección de datos	72
3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos.....	73

CAPÍTULO IV

RESULTADOS	74
-------------------------	-----------

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS	96
--------------------------------------	-----------

CONCLUSIONES	101
---------------------------	------------

SUGERENCIAS.....	103
-------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA	104
---------------------------	------------

ANEXOS.....	105
--------------------	------------

INDICE DE TABLAS

	Pág
Tabla 01. Niveles de logro pre test en el grupo experimental. IE. Sagrada Familia Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	59
Tabla 02. Niveles de logro post test en el grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	60
Tabla 03 Niveles de logro pre test en el grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	61
Tabla 04 Niveles de logro post test en el grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	61
Tabla 05 Evolución de los niveles de logro del pre test al post test en el grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	62
Tabla 06 Evolución de los niveles de logro del pre test al post test en el grupo de experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	63
Tabla 07 Comparativo de los niveles de logro post test entre los grupos de control y experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	64
Tabla 08 Comparativo de los promedios y de la desviación estándar pre y post test de los grupos de control y experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	65
Tabla 09 Comparativo de los promedios en la escala vigesimal pre y post test de los grupos de control y experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	66
Tabla 10 Evolución de los niveles de logros en la dimensión de comunicación oral del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	66

Tabla 11	Evolución de los niveles de logros en la dimensión de comunicación oral del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	67
Tabla 12	Evolución de promedios en la dimensión de comunicación oral del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	69
Tabla 13	Evolución de la desviación estándar en la dimensión de comunicación oral del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	69
Tabla 14	Evolución de los niveles de logros en la dimensión de lectura del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	70
Tabla 15	Evolución de los niveles de logros en la dimensión de lectura del pre al post test del grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	71
Tabla 16	Evolución de promedios en la dimensión de lectura del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	73
Tabla 17	Evolución de la desviación estándar en la dimensión de lectura del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	73
Tabla 18	Evolución de los niveles de logros en la dimensión de escritura de textos del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	74

Tabla 19	Evolución de los niveles de logros en la dimensión de escritura de textos del pre al post test del grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	75
Tabla 20	Evolución de promedios en la dimensión de escritura de textos del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	77
Tabla 21	Evolución de la desviación estándar en la dimensión de escritura de textos del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	78

INDICE DE FIGURAS

Figura 01	Niveles de logro pre test en el grupo experimental. IE. Sagrada Familia Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	59
Figura 02	Niveles de logro post test en el grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	60
Figura 03	Niveles de logro pre test en el grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	61
Figura 04	Niveles de logro post test en el grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	62
Figura 05	Evolución de los niveles de logro del pre test al post test en el grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	63
Figura 06	Evolución de los niveles de logro del pre test al post test en el grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	63
Figura 07	Comparativo de los niveles de logro post test entre los grupos de control y experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	64
Figura 08	Diferencias en la evolución de los niveles de logro post test entre los grupos de control y experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	65
Figura 09	Evolución de los niveles de logros en la dimensión de comunicación oral del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	67

Figura 10	Evolución de los niveles de logros en la dimensión de comunicación oral del pre al post test del grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	68
Figura 11	Evolución de promedios en la dimensión de comunicación oral del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	69
Figura 12	Evolución de la desviación estándar en la dimensión de comunicación oral del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	70
Figura 13	Evolución de los niveles de logros en la dimensión de lectura del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	71
Figura 14	Evolución de los niveles de logros en la dimensión de lectura del pre al post test del grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	72
Figura 15	Evolución de promedios en la dimensión de lectura del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 201	73
Figura 16	Evolución de la desviación estándar en la dimensión de lectura del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	74
Figura 17	Evolución de los niveles de logros en la dimensión de escritura de textos del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017	75

- Figura 18 Evolución de los niveles de logros en la dimensión de escritura de textos del pre al post test del grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017 76
- Figura 19 Evolución de promedios en la dimensión de escritura de textos del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017 77
- Figura 20 Evolución de la desviación estándar en la dimensión de escritura de textos del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017 78

INTRODUCCIÓN.

Las últimas estadísticas de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) tomada a estudiantes del segundo grado ubican al departamento de Huánuco en el antepenúltimo lugar en el nivel de logros de aprendizaje en Lectura, solamente seguido de los departamentos de Loreto y Ucayali. Del año 2015 al año 2016 el porcentaje de logros se ha mantenido igual, en un 31.9%, nivel inferior al promedio nacional que consigna un 46.4%

En el caso del nivel de educación secundaria las cifras son aún más críticas, pues el nivel de logro se ubica en un 5.6%, inferior al año 2015 donde se registró un 10.2% En este caso también Huánuco solo supera en porcentajes de logros a los departamentos de Loreto y Apurímac, siendo el promedio nacional 14.3%

¿Existe alguna razón por qué estos resultados son tan bajos? ¿Tiene algo que ver el trabajo realizado por los docentes en todos estos fenómenos? ¿O más concretamente, pueden mejorarse estos resultados cuando proponemos nuevas estrategias didácticas, más acordes al desarrollo mental de nuestros niños?, son algunos motivos que condujeron a la realización del trabajo experimental materia de la presente investigación, la cual fue propuesta para responder a la interrogante ¿Son eficaces las historietas en el desarrollo de las competencias comunicativas en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017?

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

Una de las deficiencias de nuestro sistema educativo se refleja con el resultado de las pruebas de medición de la calidad, tanto a nivel nacional como internacional, cuyos estándares indican que nuestros estudiantes registran bajos niveles de desarrollo de las competencias comunicativas. En ese sentido vale que docentes y comunidad educativa en general opten por asumir medidas que superen estas falencias, siendo la investigación un factor importante en la medida que puede y debe ensayar nuevas formas de afrontar este problema.

En la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María, la investigadora, en su condición de profesora, ha podido constatar mediante diagnóstico situacional y pruebas de entrada las siguientes deficiencias en los estudiantes:

- Bajos niveles de desarrollo de las competencias comunicativas: comunicación oral, lectura y escritura de diversos tipos de textos.
- En el caso de la escritura de diversos tipos de textos, se han identificado escasas estrategias para propiciar el desarrollo del pensamiento creativo, de tal manera que los niveles son aún más elementales que las otras competencias.

El Ministerio de Educación cada año aplica a todas las escuelas públicas y privadas del país la Evaluación Censal de Estudiantes (a la que denominaremos en adelante la ECE) con el propósito de conocer en qué

medida los estudiantes logran los aprendizajes esperados para su grado. La ECE 2016 fue aplicada a los estudiantes de segundo grado de primaria en lectura y matemática porque se espera que en los primeros grados de la educación primaria los estudiantes hayan consolidado el aprendizaje de la lectoescritura, lo que les permitirá ir aprendiendo a lo largo del ciclo escolar. (MINEDU, 2017)

“El objetivo de este informe es ofrecer información que oriente la reflexión pedagógica sobre las distintas acciones que se pueden realizar en la institución educativa (IE) a partir de los resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE). Además de los resultados cuantitativos, veremos la descripción de los logros y de las dificultades de los estudiantes que rindieron la prueba de Lectura en segundo grado de primaria. Asimismo, brindar algunas recomendaciones y actividades pedagógicas que pueden ayudar en su quehacer diario en el aula. En ese sentido, se espera que los resultados de la ECE se usen fundamentalmente para: Fomentar la reflexión y el diálogo docente sobre los logros y las dificultades en Lectura de los estudiantes de segundo grado de primaria, pues dichos logros y dificultades pueden repercutir en grados posteriores dada la progresión de los aprendizajes de un ciclo a otro. Se sugiere, además, que esta reflexión se extienda a otras competencias no evaluadas en la ECE. Diseñar estrategias pedagógicas innovadoras que afiancen los aprendizajes logrados y atiendan a los estudiantes según sus necesidades de aprendizaje, en especial a aquellos que muestran mayores dificultades” (MINEDU, 2017)

Tingo María es un lugar que preserva costumbres y tradiciones orales ancestrales como el canto, la música y cuentos; fábulas, mitos y leyendas que

utilizadas adecuadamente en el campo pedagógico pueden desarrollar las competencias comunicativas con una eficacia tal que estaríamos concretando la auténtica diversificación curricular que propone el Diseño Curricular Nacional.

El presente estudio se propuso, merced al análisis de algunas lecturas y ensayos con indicios de éxito, experimentar los resultados al utilizar como alternativa (recurso didáctico) de mejora a la historieta, para desarrollar las capacidades comunicativas.

El desarrollo de historietas, considerando que: *“la historieta tiene 3 características que hacen de su interés como recurso didáctico:*

(1) al contener representaciones visuales o “tener dibujitos”, resultan muy atractivas.

(2) posibilitan identificarse con los personajes.

(3) el lector accede fácilmente a la narración (y a veces no hace falta leer),”

puede ser un campo propicio para desarrollar la imaginación, la creación y recreación de eventos, historias y hechos de la vida cotidiana, por lo que nos proponemos ensayar un modelo de enseñanza basado en las tradiciones orales, convertidas estas, creadas y recreadas en forma de historietas como instrumento para lograr mejores resultados en el desarrollo de las capacidades comunicativas de los niños del 2º grado de primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María, distrito de Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado.

Ahora bien, esta propuesta nos condujo a desarrollar un trabajo netamente experimental. Es posible experimentar resultados asumiendo un grupo experimental y un grupo de control, la cual nos permitió recoger datos

verídicos de cómo las historietas ayudan a desarrollar las competencias comunicativas, tanto en la comunicación oral, la lectura y escritura de diversos tipos de textos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

- **Problema general:**

¿Son eficaces las historietas en el desarrollo de las competencias comunicativas en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017?

- **Problemas específicos:**

¿Son eficaces las historietas en el desarrollo de la comunicación oral en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017?

¿Son eficaces las historietas en la lectura de textos en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017?

¿Son eficaces las historietas en la escritura de textos en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017?

1.3. OBJETIVOS.

General

Determinar la eficacia de las historietas en el desarrollo de las competencias comunicativas en los niños del segundo grado de

Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017.

Específicos

Identificar la eficacia de las historietas en la comunicación oral en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017.

Precisar si las historietas son eficaces en la lectura de textos en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017.

Demostrar la eficacia de las historietas en la escritura de textos en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017.

1.4. HIPÓTESIS.

Hi: Las historietas son eficaces en el desarrollo de las competencias comunicativas en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017”

Ho: Las historietas no son eficaces en el desarrollo de las competencias comunicativas en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017

Sub hipótesis.

Hi₁“Las historietas son eficaces en el desarrollo de la comunicación oral en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017”

Ho₁: “Las historietas no son eficaces en el desarrollo de la comunicación oral en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017”

Hi₂ “Las historietas son eficaces en el desarrollo de la lectura de textos en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017”

Ho₂ “Las historietas no son eficaces en el desarrollo de la lectura de textos en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017”

Hi₃ “Las historietas son eficaces en el desarrollo de la escritura de textos en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017”

Ho₃ “Las historietas no son eficaces en el desarrollo de la escritura de textos en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017”

1.5. VARIABLES.

Variable independiente: Las historietas:

Primera dimensión

Estrategias de enseñanza:

Indicadores:

- La historieta como medio para Indagar saberes previos.
- La historieta como mediadora en el aprendizaje.

- Utilización de la historieta en las actividades lúdicas.
- La historieta en los títeres.
- Eficacia de la historieta en el teatro infantil.

Variable dependiente: Desarrollo de competencias comunicativas.

Primera dimensión. Comunicación oral.

Indicadores:

- Obtiene información de textos orales.
- Infiere e interpreta información de textos orales.
- Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
- Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.
- Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.

Segunda dimensión. Lectura de textos

Indicadores:

- Obtiene información del texto escrito.
- Infiere e interpreta información del texto.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.

Tercera dimensión. Escritura de textos.

Indicadores:

- Adecúa el texto a la situación comunicativa.
- Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
- Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.

El presente estudio se justifica en la medida que las historietas resultaron ser un elemento que ofrece la posibilidad, tanto a los niños como a los adolescentes, de acercarlos a la lectura, ya que este medio es un recurso idóneo para la iniciación reflexiva en la lectura de la imagen y para entender los procedimientos narrativos basados en el empleo de imágenes secuenciales. En las aulas, el análisis formal de las historietas tiene como objetivo el que los alumnos lleguen a dominar los aspectos básicos que definen su lenguaje. La propuesta que aquí se presentó ha ampliado este propósito añadiendo el aprendizaje de mecanismos expresivos y narrativos que posibilitaron que los estudiantes elaboren sus propios cómics. Se puede asegurar que este procedimiento es una contribución sólida para mejorar las competencias comunicativas de nuestros estudiantes, este motivo justifica lo experimentado, podemos dar a conocer una estrategia eficaz para la mejora de los aprendizajes de los estudiantes de la institución educativa que puede ser replicada en otras circunstancias y lugares.

1.7. VIABILIDAD.

La investigación fue viable porque la investigadora forma parte de la institución donde se desarrolló el experimento, motivo por el que no tuvo restricciones resaltantes para llevarla a cabo, tuvo acceso a la población estudiantil y diseñó una metodología actualizada para los trabajos con historietas. Asimismo, fue viable en lo económico, no encontrando restricciones en este aspecto, como también contó con las facilidades por parte de la administración del colegio que apoyó este propósito.

1.8. LIMITACIONES.

La investigación no presentó limitaciones de gran impacto ya que las posibles limitaciones de tiempo, recursos económicos, acceso a la información y medioambientales fueron afrontados con éxito por la investigadora.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.

2.1. ANTECEDENTES.

A NIVEL INTERNACIONAL.

- Rojas Hurtado, Katherine Juliet (2015) “El cómic: un lugar para la narración del mundo de los niños y niñas”. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Conclusiones: En primer lugar, es importante establecer que durante toda la experiencia, fue trascendental el acercamiento y conocimiento que se tenía de cada uno de los estudiantes que participaron en este proceso para el desarrollo de la misma, dado su carácter participativo, de ahí que se puedan reconocer las siguientes conclusiones de cada uno de los momentos de observación, participación y comunicación. Es por eso que en un primer momento se puntualizará sobre los hallazgos encontrados, los cuales fundamentaron nuestra experiencia investigativa.

1. Los procesos formativos y de reflexión crítica son visibles en las producciones de cómic de los estudiantes pues representan situaciones de su vida y a la vez dan una mirada crítica y reflexiva frente a estas.

El cómic le permite al estudiante ir más allá de la expresión artística desde el lenguaje de la imagen, es una oportunidad para profundizar y relacionar su producción con lo concerniente a sus problemáticas, situaciones y experiencias diarias, desde una óptica formativa y reflexiva, en donde expresan sus opiniones, sus pensamientos, sus reflexiones y su manera de actuar frente a la vida.

Además, sienta bases, posturas y propuestas alternativas de solución a sus mayores problemas o experiencias que generan sentimientos de malestar o rechazo, tales como la violencia y la delincuencia, convirtiéndose el cómic en un lugar para la libre narración de la vida, pero una narración de esa vida que no solo se cuenta sino que se cuestiona. No obstante le permite reconocer también las situaciones de felicidad, emoción y gratitud que les son posibles vivir y que quizás otros no pueden disfrutar de la misma manera.

Aún más, el cómic es para los niños y niñas una forma de escape, de libertad, de poder hacer preguntas, pensar en sus inquietudes, de búsqueda de posibles soluciones y a través de esto, al mismo tiempo es fortalecimiento de las habilidades comunicativas como lo son la escritura, la lectura desde la comprensión y la producción de éstos.

2. Los estudiantes en sus producciones representan su cotidianidad desde contextos familiares, escolares, del barrio y la ciudad, estando relacionado estrechamente su contexto cercano con la manera creativa, artística y literaria de realizar sus producciones, ya que involucran la experiencia vivida en un texto gráfico coherente, con secuencias y divertido.

De esta manera es a través del cómic, que los estudiantes construyen mundos posibles, lo soñado se vuelve realidad, nada más es tener una hoja, lápiz, regla, colores, y lo mejor de todo, la imaginación, el estilo propio artístico y la creatividad para plasmar todas sus inquietudes, vivencias y dificultades a las que se enfrentan en el día a día, cualquier problema que los aqueja o experiencias de agrado y goce y de inmediato

los niños empiezan a moldear el mundo que los rodea a su antojo desde el lenguaje de la imagen.

Igualmente, el cómic permite generar procesos de producción narrativa y darle alas a la imaginación, desde su cotidianidad, narrando todo lo que le sucede en su diario vivir, su mundo más cercano, narran su visión de mundo interior y exterior y todo, a partir de diversidad de situaciones, experiencias y/o problemas que vivencien, ya sean de índole social, económico, emocional, entre otros, desde una narración gráfica y coherente.

Complementariamente, la diversidad de contextos representados demuestra el acercamiento que tiene el cómic a su cotidianidad, puesto que involucran no solo la ciudad, sino el barrio, los colegios y la vida dentro de cada una de sus casas, el espacio familiar, pasando de representaciones fantásticas que habían leído en otros cómics, a ser producciones más realistas y cercanas al contexto concreto en el que se desarrollan.

3. Los niños y niñas a través del cómic desarrollan una apropiación significativa de secuencias narrativas y elementos textuales propios de la relación entre imagen y texto en un nivel de construcción y apropiación.

La experiencia de producción de cómic, genera que los niños desarrollen secuencias narrativas al momento de narrar cada una de sus historias, ya que lo asumen como un espacio en el cual pueden narrar, asimilar su realidad y plantear posturas desde perspectivas diferentes, a través del lenguaje de la imagen y el textual.

Es relevante la formación de secuencias en cada uno de los relatos elaborados, la interrelación entre el texto y la imagen complementa lo que están contando, pues a pesar de haber desarrollado la experiencia de investigación con dos grupos de edades diferentes, la inclusión de imágenes acordes al texto que incluyen, muestran un nivel de apropiación del cómic como lugar narrativo en ambos grupos.

4. Cada una de las producciones de los estudiantes muestra que el cómic permite realizar formación narrativa ya que involucran no sólo la estructura que lo compone, sino también las expresiones que dan a sus personajes y las temáticas que narran a través de ellos complementan este proceso.

El cómic es un proceso formativo para la vida, porque estudian cada característica que la hace diferente e interesante, haciendo así lecturas, análisis, interpretaciones y producciones de la misma, relatan temas sociales, económicos y de diversas situaciones, desarrollan habilidades artísticas y gráficas, incluyendo manejo de colores y espacios. Es una formación desde la narración, donde aprenden a ser reflexivos y propositivos, líderes con proyección de cambiar su actual realidad y con la intención de contarlo a otros.

De la misma manera, la experiencia de producir cómic dentro del aula, posibilita una formación en el desarrollo del pensamiento narrativo, no solo por la estructura de sus imágenes y textos, sino por las temáticas que incluyen en ellos, que hacen parte de su cotidianidad y se acercan a su contexto, narrándolas desde su ser interior, visualizándose así la

preocupación por la condición humana y todas las vicisitudes que se deben vivir, es decir, pensar para la vida y crear desde la vida.

Por todos estos acercamientos, es que se considera importante reconocer cómo ésta investigación realiza además una apuesta por construir una teoría relacionada con el cómic dentro del aula escolar, puesto que a través de éste, los niños narran su cotidianidad, su realidad social, sus problemas sociales, culturales, económicos, emocionales, entre otros, plantean reflexiones, inquietudes, preguntas de carácter crítico y propositivos y dan posibles soluciones a los problemas que los aquejan, para así, cambiar su rumbo, su estilo de vida, su entorno y el de las personas que lo rodean, convirtiéndose en no una herramienta sino un espacio dentro de la vida escolar.

Es así como se genera una perspectiva educativa desde la cual a partir del ámbito escolar se generen procesos de reflexión por parte de los estudiantes, y no solo que se realicen cuestionamientos acerca del conocimiento en el cual son instruidos, sino que se cuestionen por su contexto y todas las experiencias que viven en él, llevándolos a que estando inmersos en la sociedad, demuestre sensibilidad frente a lo que vive a diario, no solo para contar lo que en él sucede sino para plantear posibles formas de actuar en determinadas circunstancias.

Así mismo, el cómic por su lenguaje de la imagen y la diversidad de estructura narrativa que genera, ofrece una variedad y multiplicidad de oportunidades con los cuales trabajar con los niños y niñas en su producción crítica y reflexiva, a partir de la cual potenciar actitudes creativas y artísticas, además de la imaginación. Es un aporte que se

realiza a una nueva forma de pensar en las formas de lectura y de escritura que se dan en la escuela, pues a pesar de haber expuesto como siguen replicándose metodologías tradicionales de enseñanza del proceso lectoescritor, actualmente los estudiantes están inmersos en un mundo globalizado que muestra nuevas formas de leer y de relacionarse, entre las cuales el mundo de la imagen se hace atractivo para ellos.

Por ello, a partir del cómic se replantea el lugar del estudiante dentro de su proceso de aprendizaje, orientándolo a una proceso educativo que lo forme para la vida y que lo lleve a transformar las dinámicas de su realidad vivida, desde el análisis y la producción de cómics, con el objetivo de plantear estrategias que permitan disminuir algunos problemas educativos relacionados con la convivencia e interacción con otros, pero también propender por desarrollar en los educandos un pensamiento narrativo que los lleve a reflexionar sobre su realidad social, el entorno convivencial, el respeto por sí mismo, al otro y a la diferencia, los derechos y deberes ciudadanos, entre otros, llevándolos de esta forma a desarrollar una actitud propositiva y argumentativa desde el lenguaje de la imagen.

Desde esta perspectiva, se plantea una apuesta teórica desde la cual reflexionar tanto en el papel que cumple el docente en la formación para la vida de sus estudiantes, como en la manera de actuar de los estudiantes frente a los problemas que se le presentan en la vida, y la forma en que los asumen, para esto, se asimila una postura desde la cual el cómic, su análisis y producción, se relacionan estrechamente con

su contexto, con miras a que los docentes busquen alternativas para que los estudiantes sean más participativos en la toma de decisiones dentro de la sociedad y se formen para la vida, desde la producción del lenguaje de la imagen.

Aunque es evidente una serie de dificultades de toda índole a las que se enfrentan los docentes y que se perciben de los estudiantes, también es cierto que los cambios en las nuevas formas de ver y comprender al mundo, han llevado a estos jóvenes a encontrar diversas formas de establecer relaciones y nexos con su realidad social y cultural, siendo en este caso la imagen y lo gráfico, un atractivo para estas nuevas generaciones. Tanto así que la sociedad de diversas pantallas y nuevos lenguajes resultan ser tan cercanas a los niños y las niñas, a sus gustos y necesidades, que a la vez se convierten en un medio mediante el cual les es posible expresar todas las sensibilidades que tienen ellos acerca de su visión de mundo.

Es en consecuencia, una propuesta teórica para reconocer que el trabajo de cómic en el aula, tanto su análisis como su producción, es una alternativa de creación de un espacio no solo para la narración, sino para la imaginación y creación desde lo vivido en el día a día de los estudiantes, no solo de hechos imaginarios sino de hechos reales, una posibilidad de conocer el mundo, darlo a conocerlo y modificarlo.

Por esto se proyecta esta investigación como una ayuda para aquellos docentes que buscan transformar sus prácticas pedagógicas desde la asignatura de lenguaje, generando un aprendizaje interdisciplinar y para la vida, donde se pueda reconocer al cómic desde el análisis de cada

uno de sus componentes, su estructura y conceptos, además de la narración que permite su lenguaje de la imagen al relacionarse con el texto, siendo útil así para complementar sus investigaciones desde el ámbito educativo o para mejorar su práctica docente.

En adición, se espera ampliar la visión al cómic más que como una herramienta didáctica de trabajo en el aula, desde la cual se puede generar procesos de participación en la asignatura de lenguaje, sino orientarlo como una experiencia significativa y formativa desde el ámbito educativo hasta el social y cultural, reconociendo de esta manera que el proceso educativo no puede estar descontextualizado de las vivencias de los estudiantes, sino que éstas se pueden convertir en potencializadoras y generadoras de nuevo saber.

Tanto así, que esta experiencia investigativa está dirigida a todo público que quiera fortalecer sus conocimientos en cuanto al lenguaje de la imagen y el desarrollo del pensamiento narrativo, al entrar en estrecha conexión con el cómic y sus componentes, desde la producción en el contexto escolar, del aula, relacionándolo con los contextos locales y personales, reconociendo de esta manera el aporte literario del cómic en la formación de los niños y las niñas, que no solo leen, sino que son autores de su realidad.

A modo de conclusión, se espera que tanto los maestros, como estudiantes y la comunidad educativa en general, se aproximen a esta investigación como una experiencia significativa de trabajo en el aula, un trabajo formativo que le otorga significado a la voz de los estudiantes y que a la vez, enseña desde el lenguaje del cómic, la construcción y

narración de diferentes relatos, para trascender así a las fronteras de la formación educativa y servir de base para otras investigaciones de índole semejante.

Ahora bien, a lo largo de esta investigación fue posible realizar diversas reflexiones relacionadas con cada uno de los ámbitos en los que está inmerso un docente y en este caso un docente de lenguaje. En un primer momento, al desarrollarse dentro del aula implica la apertura a una mirada interdisciplinar del proceso no solo de lectura sino de producción escrita, donde al leer y producir cómic se entrelazan las diferentes ramas del conocimiento, pues no solo se trabaja el lenguaje, sino a la vez se retoman temáticas de las ciencias sociales y naturales, además del enfoque en convivencia, ética y valores.

De ahí que el carácter crítico, reflexivo y propositivo del que impregnan sus producciones los estudiantes, tenga como tema central el contexto en el que viven en su cotidianidad, pues esto les permite que lean sus contextos, sus realidades, sus problemas desde una mirada diferente a la lectura tradicional, en donde el estudiante únicamente para llegar al conocimiento leía literalmente un texto escrito, un libro o seguía las instrucciones de una clase magistral de un profesor, olvidando muchas veces que en la actualidad se puede leer e interpretar el mundo desde diferentes miradas, como lo son, la lectura de imágenes, ya que a través de esta, también se llega y se produce conocimiento.

Igualmente, el trabajo de cómic en el aula, es una ayuda didáctica en cada una de las clases, porque desde este proyecto fue posible reconocer la carga de elementos narrativos y visuales que posee el

cómic y los cuales a la vez permiten estructurar diferentes saberes, desde la elaboración de un producto, una situación familiar, un fenómeno desconocido, hasta por qué no la creación de nuevos saberes, desarrollando en los estudiantes su pensamiento narrativo, siendo útiles así los cómics producidos entre los mismos niños y niñas, como ejemplo de estudio a partir del lenguaje de la imagen, sus componentes y su estructura, para leer desde una mirada diferente.

Además, como se ha hecho mención en otros apartados, los niños al estar inmersos en el mundo de la imagen, pueden tener experiencias variadas al encontrarse con estas, pues en cualquier lugar observan una imagen y la leen con facilidad, es tan cercano a ellos que les es sencillo interpretarla, al igual, la estrecha relación con el lenguaje de la imagen, permite que puedan desde ahí desarrollar sus competencias comunicativas como lo es argumentar, proponer e interpretar, avanzando en sus niveles de comprensión lectora: la literal, la inferencial y crítico-intertextual.

Por todo ello se reflexiona en torno al papel de la escuela en estos procesos pedagógicos de enseñanza y aprendizaje, orientando el accionar a una experiencia más significativa, desde la cual se generen nuevos aprendizajes en los estudiantes, integrando estas experiencias para que ellos no solo se sientan a gusto con la forma en que están aprendiendo, sino que a partir de sus aprendizajes puedan interpretar el mundo desde posiciones críticas y a la vez puedan proponer alternativas de cambio en su proceso formativo.

En adición, muchas veces se ha incluido el cómic en el aula solamente como una forma de lenguaje diferente al escrito, se retoman algunos de sus elementos y se leen varios ejemplos, todo esto porque hace parte del currículo desde el área de humanidades, pero a partir de la investigación, la mirada relacionada con el cómic toma un nuevo enfoque. El cómic hace parte del lenguaje de los niños, niñas y jóvenes, pero al igual, luego de toda la antigüedad que tiene en la sociedad, cada día sigue teniendo más lectores, de ahí que se comience por pensar en que tenga más autores y autores de diferentes edades, ya que luego de los investigado, muy poca implicación ha tenido la producción de cómic en el ámbito escolar, ya que en su mayoría se ha dejado este proceso de producción a diseñadores gráficos o amantes del dibujo.

Por lo tanto, el cómic pasa de ser una herramienta de trabajo en el aula, no solo desde lo didáctico, sino un espacio de formación para los estudiantes, donde no solo se estructuran relatos desde el lenguaje de la imagen y en relación con el texto, sino que a la vez, se fortalece el desarrollo del pensamiento narrativo, dando a lugar a pensar en la vida, en las situaciones que se viven en ella y otorgar valor así al mundo que se habita.

Luego de todo este proceso de reflexión, se desea hacer un énfasis a la relación de esta investigación con la línea de investigación de literatura. Primeramente se profundiza en como las producciones de cómic hacen parte del género literario y por ende hace parte de ella, puesto que la literatura no solamente hace referencia al leer sino que también va ligado a la escritura, a todo el proceso creativo que implica escribir un

relato y del cual se acude al mundo de la imaginación para desencadenar una serie de experiencias las cuales contar a otros.

Es así como el cómic dentro del mundo del aula, genera un espacio para la literatura, una literatura que como posibilidad para el conocimiento hace parte hace parte del alma, del sentir de sujeto, llevándolo no solo a contar sino a construir más allá de los límites que se le presenten, llegando así a hacer una mejor comprensión de la vida desde este lugar. Por esto es que la literatura tendrá un lugar primordial dentro del desarrollo de esta investigación, ya que se vale de la imaginación como lugar del cual tomar un punto de vista, reconociéndose así que ésta tiene un lugar privilegiado en el momento creativo y de producción de los cómics.

Por esto se reconoce que el conocimiento construido a partir de la investigación, al igual que la literatura, es un conocimiento de la existencia, donde a partir de cada una de las experiencias en el momento de lectura y de producción de cómics, se muestran diferentes formas de sentir, pensar y existir en el mundo, es un conocimiento para la vida, el cual permite explicar y analizar aspectos de la realidad que no pueden ser descritos científicamente. Se reconoce así que la literatura hace parte de la vida, de esa vida que corre en cada una de las narraciones de los estudiantes, desde la cual se reflejan los diferentes sentires, se acerca a su más íntimo ser.

Por consiguiente, el cómic se relaciona con la literatura en el sentido que crea en el espectador la sensación de salirse de su propia realidad y sumergirse en otro mundo, en el universo del autor, despertando así, la

imaginación en ambos participantes, ya que cuando el autor crea un cómic lo realiza desde diferentes temas ya sea real o fantástico, creando una narración que se sale de su mundo para generar uno lleno de fantasía, esparcimiento y creatividad. Asimismo, el lector cuando lee el cómic, tiene la posibilidad de dar una interpretación propia de lo que está encontrando desde las imágenes, creándose así una nueva forma de ver.

Es conveniente por esto enunciar que tanto el cómic como la literatura hacen parte de las bellas artes y es a través de estas que se puede despertar en el creador y el lector, un sentimiento de goce, de placer, y deleite que lo transporta a un mundo desconocido y conocido, desde el cual se pueden expresar ideas, emociones y formas de pensar. Por lo tanto ésta investigación se relaciona con la literatura a partir del lenguaje, donde se le da sentido al mundo, pero también se crea la realidad y se transforma desde cada situación en específico, generando procesos de pensamiento diferentes a los vividos en la cotidianidad, dejar solo un pensamiento paradigmático para iniciarse en el pensamiento narrativo como lo enuncia Bruner.

Ahora bien, para finalizar se desea establecer la relación de la investigación con la maestría en comunicación y educación. Inicialmente, en el campo de la comunicación se abarca mucho, puesto que la base de la comunicación es el lenguaje y desde esta experiencia es posible realizar un trabajo desde dos diferentes lenguajes: el lenguaje icónico (relacionado con la imagen) y el lenguaje textual (que hace referencia a

la parte escrita), permitiendo así que se dé construcción de procesos comunicativos en la interrelación de estos dos lenguajes.

Por otro lado, el cómic hace parte de los mass media, de la imagen, de los medios audiovisuales, de los medios de comunicación, pues aunque inicialmente en los años 60, fue un medio de entretenimiento, posteriormente pasó a ser un medio de comunicación masivo, que narraba los sucesos de un país desde el ámbito político, económico y social. Esto fue lo que se llamó el cómic de opinión, el cómic que expresa y narra hechos de la vida cotidiana, desde el cual se cuentan historias y en el que se desarrolló y basó toda esta experiencia de investigación.

De hecho, el comic se manifiesta a través del lenguaje y como tal hace parte de la comunicación, aportando en este campo, ya que el estudiante para expresar su mundo, su contexto, su realidad, lo expresa a través de textos e imágenes, cada uno de los estudiantes hicieron ese aporte cuando empezaron a plasmarlos en el papel a la hora de seleccionar, un bocadillo o globo, teniendo en cuenta la intención comunicativa, ya sea si iban a representar un pensamiento, a desarrollar varios temas o relatar desde sus estados de ánimo, es por esto que se genera un proceso de comunicación desde lo visual, atendiendo de esta manera a las exigencias del mundo de hoy.

Igualmente, la referencia al campo de la educación, es una de las mayores reflexiones sobre la cual ha girado esta investigación, pues no solo se llevó a reconocer que es necesario que exista una mayor relación entre la escuela, los estudiantes, y toda la comunidad educativa,

sino porque a partir de allí, se permite la realización de proceso de formación desde el conocimiento, hasta la vida personal.

En consecuencia, la escuela se ha convertido en lugar donde se dan órdenes y estructuras que seguir y se ha perdido el valor de las producciones de los estudiantes desde diferentes lenguajes, situándose únicamente en las materias que se consideran como fundamentales. Sin embargo, a lo largo de la experiencia investigativa se reconoce cómo desde el ámbito de la educación es posible reconocer que existen diferentes maneras no solo de aprender, sino de generar conocimiento, pues al estar relacionando la cotidianidad con el mundo escolar, se crean nuevas formas de significar y explicar la vida humana.

Asimismo los docentes comienzan a hacer parte de este proceso de formación para la vida, donde se lleva a pensar de una forma distinta y en estrecha relación con el contexto, contribuyendo a los procesos sociales como la convivencia y las relaciones interpersonales, para formar seres sensibles a las necesidades y con proyección para lo que desean vivir, siendo así no solo receptores de conocimiento, sino individuos capaces de producir conocimiento desde su lugar en el mundo.

Así, la educación desde esta investigación, es vista no como la manera mediante la cual condicionar a los estudiantes, sino por el contrario, como una oportunidad para crear y compartir con el otro, ya que en el camino de la construcción de conocimientos, cada una de las producciones de cómic se convierten y adquieren validez en el mundo

del conocimiento, pero a la vez, poseen un lugar significativo desde el cual éstas les van a servir para la vida.

Es más, este trabajo es el resultado de un saber elaborado por parte de un sector de la comunidad educativa que participó de manera directa y entusiasta en el desarrollo de cada uno de los diferentes eventos, como lo fueron la lectura de cómics, la toma de apuntes en los talleres de explicación de los componentes, los talleres de creación de cómic, las asesorías por parte de personal profesional para la construcción de cómic. En efecto, este proceso de enseñanza y aprendizaje se llevó a cabo dentro de la escuela, generando procesos de formación no solo académica sino personal, para la vida.

Igualmente, este proceso de intervención en el aula da como resultado visualizar a niños y niñas más pensantes, reflexivos y críticos frente a la vida, puesto que, se abre una puerta a una nueva forma de aprender y de crear, donde pueden en cada cómic elaborado contar sus estilos de vida y el mundo circundante que viven en su cotidianidad, pero a la vez también lo cuestionan y buscan soluciones a las problemáticas que encuentran en el día a día, lo cual llevará a que en un futuro muy cercano tengan actitudes de liderazgo con objetivos transformadores de su propia realidad.

En definitiva, el cómic se convirtió para los niños y niñas en un espacio por el cual fue posible narrar su mundo, pero a la vez, en un lugar mediante el cual es posible relacionarse con ese mundo y con las demás personas que los rodean, en donde se logró identificar procesos de formación y de reflexión crítica a partir de sus creaciones, pero a la vez,

el desarrollo de un pensamiento narrativo donde inventaron y crearon formas de reconocer al otro y a su cotidianidad, brindándole importancia a su relato, identificando así que lo que dicen contribuye a la construcción de sí mismos y del mundo que habitan.

- Baudet Guerra, Joninka (2001) “La historieta como medio de enseñanza”. Universidad Católica Andrés Bello. Conclusiones: La incursión de los medios dentro del ámbito educativo no debe parecer extraño y mucho menos arbitrario. Los seres humanos, por el increíble desarrollo de las nuevas tecnologías y los medios masivos de comunicación, reciben una enorme cantidad de información de todo tipo a través de ellos; sobre todo los niños y jóvenes de hoy día que han nacido y crecen en un mundo donde la presencia de los medios de comunicación no puede pasar inadvertida. En un proceso de enseñanza-aprendizaje que está sometido a la carencia de estrategias adecuadas, con notables consecuencias de apatía, frustración y falta de interés entre los educandos, los medios de comunicación se convierten en una herramienta realmente atractiva para ser utilizada por el maestro en el aula, sobre todo, aprovechando el gran interés que despiertan los mass media entre los jóvenes.

El uso de los medios de comunicación dentro de las escuelas es un intento para solucionar los problemas de aprendizaje. Incluir nuevas herramientas en este proceso permite mejorar el ambiente de aprendizaje, cambiar el paradigma de la educación en el aula de cuatro muros alejada del contexto social en el que se circunscribe la escuela,

favoreciendo un aprendizaje lúdico, agradable, atractivo y novedoso, en donde el estudiante deja la pasividad y pasa a interactuar con una nueva gama de posibilidades.

Dentro de los medios de comunicación, la historieta se perfila como un recurso de posibilidades educativas evidentes. Aunque este medio no fue creado con propósitos específicamente instructivos, sino más bien distractivos, las ventajas de ser utilizado dentro del aula son muchas.

A pesar de esto, la lectura de historietas por parte de niños y jóvenes no siempre ha sido bien vista. Se les acusa de ser enemigas de la cultura y la educación. Las opiniones que se vierten sobre la historieta se refieren al pobre contenido que estas ofrecen y la enajenación que producen. El problema más allá de estar dentro de la historieta, radica en que hay un desconocimiento por parte de mucha gente sobre este medio, lo cual crea un rechazo o falta de interés en promover o utilizar los cómics.

Aunque no se puede negar las posibles influencias negativas que han ejercido muchos cómics sobre sus lectores, también es cierto que dentro de sus características se pueden encontrar posibilidades y ventajas para su utilización como recurso en el salón de clases.

La utilidad del medio para educar ha tenido mayor desarrollo dentro de un sistema educativo informal. Sin embargo, su introducción dentro del sistema formal también es factible a través de las siguientes funciones que puede cumplir. En primer lugar, motivar al niño en el interés por un tema; en segundo lugar, introducir al alumno en el lenguaje de la comunicación, en este caso de las historietas; y, en tercer lugar,

propiciando la creación de historietas por parte del niño como medio de comunicación y expresión.

En lo que refiere a la primera función, la capacidad que tiene el cómic para motivar e incitar el interés de los alumnos hacia una materia, se puede apreciar a través de las características del medio y las ventajas que se derivan de él. La conjugación de la imagen con la palabra es el elemento que revela el rasgo didáctico más importante del lenguaje de las historietas. Otros aspectos son la secuencia narrativa que tiene el cómic, la participación activa que puede tener el lector por medio de la conclusión o cierre, crea hábitos de lectura, permite a cada persona adecuar su ritmo de lectura a sus habilidades e intereses y llevar a cabo el aprendizaje en cualquier tiempo o lugar, permite a los alumnos experiencias de conocimiento difícilmente alcanzables por la lejanía en el tiempo y en el espacio, puede utilizarse como centro de interés de cualquier tema, es fuente de ejercicios que estimula el método de síntesis, es un camino corto y seguro hacia el libro. También el cómic puede convertirse en un medio movilizador para la organización de debates, coloquios, etc., asegura la uniformidad del lenguaje, apasiona a los chicos y motiva al niño por diversas razones, se adquieren códigos que van a acompañar al niño a lo largo de toda su vida y enriquece las posibilidades comunicativas.

Estas dos últimas funciones pueden darse como consecuencia de la utilización del cómic dentro del aula, pero también son actividades que se pueden dar de manera individual, generando también distintos aprendizajes en el niño.

El aprendizaje del lenguaje de los medios en general, y específicamente del tema que ocupa este trabajo, es fundamental hoy día. La alfabetización audiovisual cobra importancia no solo por la decodificación de mensajes que puede hacer el receptor, lo cual, ciertamente, le permite entender mucho mejor lo que se quiso decir con la información que está recibiendo y ubicar el mensaje dentro de un contexto de la cultura dominante y de los modos de entender la realidad. También este proceso es importante porque le permite al niño asumir una posición crítica ante el bombardeo continuo al que se somete todos los días. Esta postura crítica le ofrece al niño herramientas que le permite discernir sobre los contenidos que está recibiendo.

La puesta en práctica de actividades escolares a partir del uso del cómic dentro del aula, es también un factor importante, pues permite el desarrollo de capacidades en el niño. Con la historieta se pueden llevar a cabo tareas como reordenar viñetas, colocarle el texto a los globos, inventar una historia, etc. Pero, también, esta otra función permite que el receptor puede ser un ente activo, en donde su participación no solo se limita a recibir información o a la reconstrucción de una historieta, sino que le posibilita al niño utilizar este medio como una forma de comunicar y expresar sus vivencias, su modo de pensar, sus sentimientos, entre otros.

A pesar de todas estas evidencias, se considera necesario reiterar una vez más que la historieta es un medio que posee en sí misma grandes potencialidades para ser utilizada dentro del aula escolar. En cualquiera de sus tres formas, su uso supone muchas ventajas para el maestro que

sepa darle una buena aplicación y, sobre todo, para los niños quienes bajo la premisa de educar entreteniéndolo, podrán asumir ante el proceso de aprendizaje una actitud positiva y de entusiasmo que, seguramente, derivará en el mayor y mejor conocimiento de los conocimientos académicos impartidos.

Ante esta realidad, solo queda sugerir una actitud positiva hacia la historieta. Que el desconocimiento que se tiene de la misma se convierta en entendimiento y conciencia de las bondades que representa su uso como medio de comunicación en cualquier ámbito de la sociedad.

Cabrerizo García, Alberto (2013) "La traducción/adaptación del humor gráfico como recurso didáctico para la adquisición de la competencia lingüística en la lengua alemana en la educación secundaria obligatoria" (tesis doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid) Conclusiones: Se han cumplido los objetivos propuestos en la investigación.

- Se han analizado los títulos que constituían la muestra de la versión alemana de *Mortadelo y Filemón*.
- Se *ha conocido* en qué medida dicha muestra es una traducción o una adaptación de la versión original española.
- Se han aportado datos sobre la idoneidad de utilizar el humor gráfico adaptado como recurso didáctico para la adquisición de la *competencia en comunicación lingüística* por parte del alumnado del 4º curso de Educación Secundaria Obligatoria

Se han contrastado las dos hipótesis propuestas en esta investigación.

Del contraste de ambas hipótesis, cabe deducir:

- La versión alemana de *Mortadelo y Filemón* NO es una traducción en su totalidad de la versión original española, sino que es una adaptación.
- Dicha obra debe ser considerada como adaptada
- Su utilización como recurso didáctico debería tener en cuenta ese hecho.
- La utilización del humor gráfico adaptado como recurso didáctico para aprendizaje del idioma alemán, dificulta la adquisición de la competencia en *comunicación lingüística*.
- Su utilización como recurso didáctico dificulta el aprendizaje del idioma alemán.

A NIVEL NACIONAL.

- Nuñez Alayo, Evelyn Mabel (2010) “Novela gráfica peruana” Pontificia Universidad Católica del Perú. Conclusiones: ¿A qué se debe que haya escasos ejemplos de novela gráfica peruana? Para Sergio Carrasco “la novela gráfica es una expresión de un estadio del desarrollo de la industria de la cultura, de la industria editorial propiamente”. En ese sentido, por ejemplo, la producción de historieta en Perú es mucho menor que en Argentina. Para complementar la afirmación de Carrasco, vale anotar un dato suelto: los tirajes de la editorial peruana Contracultura son de mil ejemplares mientras que en Argentina, los tirajes pueden ser de más de 5 mil ejemplares.

En opinión de Benjamín Corzo:

“la principal deficiencia está en la falta de una industria de la historieta y como consecuencia de eso no hay guionistas y dibujantes profesionales de historietas. Algunos atribuyen esta deficiencia a la época de Velasco Alvarado durante la cual se hizo una campaña contra las historietas que surgieron en EE.UU. y la mayoría de sus personajes que llegaban vía México (como el Pato Donald y Rico Mac Pato, por ejemplo) eran denostados en ese periodo. Otro factor fue la masificación de la TV, sobre todo en color, que alejó a las nuevas generaciones de la lectura de los ‘chistes’” (Benjamín, 2010)

Corzo recibe muchas muestras individuales de dibujo e ilustración y reconoce talento en muchos jóvenes, pero en su opinión carecen de guión y secuencia que son los rasgos distintivos de la historieta. Esta deficiencia, a su modo de ver, se debe a la inexistencia de centros de estudios de guionización para historieta, por eso los que desean dedicarse a ese arte tienen que viajar al extranjero. En la región, Argentina es una de las opciones cercanas y donde la historieta está mucho más desarrollada, como ya hemos señalado anteriormente.

Por otro lado, Juan Acevedo considera que la historieta peruana es un capítulo breve dentro de la historieta latinoamericana. No hemos alcanzado un gran nivel porque no se tiene todavía un movimiento editorial que permita hablar de una historieta peruana. Lo que se tiene son algunas muestras genuinas pero escasas. Frente al entusiasmo de las personas que afirman que se está viviendo un auge, Acevedo sugiere tener cautela y observar lo que sucede en los países vecinos, no

sólo de los grandes como Argentina o Brasil, sino de las siguientes líneas como: Chile, Uruguay o Paraguay. En éstos últimos, la producción es mayor que la nuestra. Sin embargo, a pesar que la historieta peruana es breve y escasa, resulta importante porque hace que nos veamos reflejados en ella.

El historietista arequipeño Diego Rondón, autor de la obra *Drak* que comentamos en el capítulo anterior, opina que la escasa producción de novelas gráficas se debe a que exige un conocimiento del lenguaje de la historieta, lo que significa leer secuencias complejas, saber y entender los tiempos de narración. Por ejemplo, “en algunas novelas he visto secuencias que no llevan texto y eso hace que alguien que no acostumbra a leer comics pase por alto estas partes importantes”. Otro punto que Rondón señala es la poca valoración del dibujo frente al texto:

“El cómic es una fusión entre texto y dibujos, si encuentras un cómic que ‘suprimiendo’ los dibujos se entiende perfectamente, entonces NO es un cómic, pero aquí se suele menospreciar la parte gráfica, dejándola en segundo lugar. Muchas veces he escuchado decir (en el Perú sobretodo) que no les importa el dibujo, mientras la historia sea buena. ¿Te imaginas tener que leer una buena historia escrita con una caligrafía malísima? Un buen dibujante no es el que hace un dibujo ‘realista’ o ‘bonito’, sino el que sabe contar una historia. Es casi lo mismo que hacer una película”

Las afirmaciones de Corzo, desde el punto de vista de editor, y la de Rondón, como artista y guionista, nos llevan a pensar que en el medio local aún no existe la preparación requerida para realizar una historieta

de largo aliento o tal vez se trate de falta de confianza personal. Podemos inferir entonces que la preparación insuficiente de un potencial autor, sumada a la poca actividad de la industria editorial en el Perú, serían algunas de las causas de una baja producción de novelas gráficas peruanas. Frente a este contexto poco favorable, es inevitable hacernos la pregunta ¿qué debería hacerse con el fin de propiciar un mejor escenario para la novela gráfica peruana?

De acuerdo a su experiencia como editor, Corzo estima que la producción de una novela gráfica tarda un año desde que se cuenta con un guión elaborado. Si bien existen propuestas experimentales interesantes, él considera que para que una novela gráfica sea comercial en el mercado peruano debe equilibrar lo artístico y lo popular, ya que el nivel de la educación pública en el Perú es bajo y los trabajos vanguardistas podrían no ser comprendidos por la mayoría. Finalmente, Corzo afirma que nos espera una labor de difusión y enseñanza para acercar más al público peruano a este género.

Y sobre la experimentación en la historieta, es preciso indicar que en otros países abundan los ejemplos, tanto en la narración como en el estilo gráfico. Fue en esa vertiente donde apuntó nuestro entusiasmo al empezar esta investigación: imaginábamos fascinados que podríamos encontrar un grado similar de experimentación en el Perú. Si bien existen casos –aunque escasos y de extensión reducida– tendemos a pensar que el grado de experimentación será correlativo a una intensa producción. Aunque no hayamos encontrado lo que esperábamos, no estamos desanimados en lo absoluto. Al contrario, el recorrido ha sido

muy gratificante y provechoso, descubriendo obras de otras latitudes y conociendo personas apasionadas por la historieta.

Independientemente de si se trata de una moda o no, como nos preguntábamos al iniciar nuestro trabajo de investigación o si estamos, más bien, frente a un fenómeno en auge, no se puede negar que la producción mundial se está incrementando, ya sea con historias originales, adaptaciones literarias o reflejo de la propiedad realidad, como sería el caso del cómic periodístico o documental.

Por otra parte, en los diversos blogs peruanos además de reportar los acontecimientos de la historieta en general, se reflexiona alrededor de la situación de la historieta peruana. Dentro de este medio, cabe resaltar un tema interesante planteado por Raschid Rabí, docente universitario y estudioso de la historieta, quien sostiene la importancia de revisar el pasado gráfico local. Y es que en realidad, las revisiones históricas de historietas peruanas no son tales, porque los recuentos que se han elaborado están a nivel de Lima, por lo que se propone hablar de “historieta local” ya que historieta peruana tendría que implicar lo regional también. Sobre la historieta peruana señala:

“Se afirma que es un cadáver... sí, claro, eso lo dicen muchos, pero nadie se atreve a hacer una autopsia decente. Eso es lo que pido: investigar para mostrar esas causas del deceso o también encontrar elementos que la hubieran podido haber salvado. Hasta ahora, se habla alegremente de la ‘historia de la historieta peruana’ (insisto ‘local’), pero, en realidad, falta mucha labor monográfica de las obras de forma individual y la recuperación de la gráfica regional. Hasta entonces, no me

atrevo a lanzar una afirmación categórica ni positiva, ni negativa sobre el pasado gráfico local.”

Raschid agrega que se podría “ayudar a que la historieta logre su propio campo y conceptualización” y también contribuir a una mirada sobre la propia actividad no dependiente de industria en términos editoriales. Se habla entonces de expandir el ámbito de investigación, ir más allá de la mirada de la industria editorial y ver otras formas del pasado de la gráfica peruana. En el post del blog VLTRA COMICS!69 se mencionan ejemplos como la obra de Guamán Poma de Ayala, Pancho Fierro, las tablas de Sarhua, los mates burilados.

Al respecto, Carrasco señala que los ejemplos mencionados están dentro de lo que él considera narrativa dibujada. En esa dirección, “la obra de Guamán Poma ha sido objeto de varios estudios y hasta ha sido objeto de una muy interesante versión actualizada, alentada por Pablo Macera”, y que las diversas expresiones del arte popular como las tablas de Sarhua, los mates burilados, el arte mural religioso, entre otras, están también emparentadas con la historieta”.

Dejando a un lado el rasgo pesimista, aunque válido, de la situación de deceso de la historieta peruana, consideramos que sería interesante orientar los esfuerzos hacia la reconstrucción histórica de la historieta peruana a partir de las diversas manifestaciones culturales del pasado y encontrando, de esa manera, puntos de coincidencia. Para poner otro ejemplo, si nos remontamos al periodo prehispánico podemos relacionar las escenas iconográficas mochicas como ejemplos de narración gráfica

o dibujada. Confiamos en que se podrían establecer muchas más conexiones.

Volviendo a la novela gráfica, según lo expuesto anteriormente, en efecto, va más allá de ser solo un objeto de consumo y producto para el entretenimiento. ¿Acaso no podría usarse como un medio para fomentar la lectura entre los niños y jóvenes de nuestro país? Debido a su naturaleza visual, en una época donde la imagen se empodera cada vez y la cantidad de texto disminuye en las piezas gráficas de comunicación como los folletos, brochures, las páginas web, presentaciones en PowerPoint, revistas, entre otros, y se utiliza cada vez más el recurso infográfico en medios impresos, la novela gráfica puede ser una buena opción. Apostamos por su potencial.

En resumen, se ha podido apreciar que existe el talento y el entusiasmo necesarios para desarrollar esta práctica comunicativa, artística y cultural. Si bien los blogs están ayudando a informar sobre las actividades de la historieta, tanto en Lima como en provincias y en el ámbito internacional, permitiéndonos mantener el contacto entre los diferentes actores del mundo de la historieta y de ese modo conocer lo que pasa en cada región, aún falta impulsar mucho más nuestra industria editorial. Por otro lado, sugerimos generar más espacios académicos para el desarrollo de la novela gráfica peruana, por ejemplo, la creación de cursos de guionización dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Sobre la obra de Juan Acevedo basada en el cuento Paco Yunque podemos señalar que tiene una puesta en escena equilibrada, con prolijidad y cuidado en el dibujo y presentación.

Consideramos que el traslado del cuento al lenguaje de novela gráfica fue, en efecto, respetuoso y fiel, conservando la intensidad dramática del relato original. Se ha logrado transmitir, a través de los recursos expresivos y narrativos de Acevedo, la carga emotiva de los personajes. Por lo cual, esta obra puede ser leída por el público en general. Tanto niños como adultos se podrán conmover con este relato. La estética de Acevedo, en este caso, es expresionista. La técnica de plumilla, en blanco y negro, con sus contrastes y modelado, nos aproxima por un lado, al arte tradicional, a la época de los grabados en metal y por otro lado, a un estilo que no busca la perfección en el dibujo y en las proporciones, sino más bien, privilegia el trazo y la representación de las emociones, alineándose con el pensamiento del expresionismo alemán. No es una técnica muy usual en la novela gráfica, pero responde a una convicción del autor frente al mensaje que quiere transmitir. Finalizamos entonces estas conclusiones con plena confianza en que pronto la novela gráfica peruana empezará a forjar su propio camino.

- Colorado Yujra, Fany (2012) "Aplicación de la estrategia "Hislicc" para mejorar el nivel de comprensión lectora de cuentos en los estudiantes del primer año de educación secundaria de la i.e. "Jorge Martorell Flores" de Tacna en el año 2012". Universidad Jorge Basadre Grohmann (TACNA) Conclusiones: 1. La aplicación de la estrategia "HISLICC" (la historieta en el nivel literal, inferencial y crítico de cuentos) ha mejorado el nivel de comprensión lectora de cuentos de los estudiantes, existiendo diferencias significativas, puesto que antes de la aplicación del

experimento, la mayoría, se encontraban entre los niveles medio y bajo de comprensión lectora, después de la aplicación del mismo, existe una mayor concentración en el nivel medio y alto. En consecuencia se aprecia un mejor rendimiento en comprensión lectora de cuentos en los estudiantes. 2. Después de aplicar la estrategia "HISLICC" se constató que existen diferencias significativas en el nivel de habilidad de conocimientos de vocabulario en los estudiantes. En el pre test, se encontraban entre los niveles medio y bajo de habilidad; en el post test, esta cifra se incrementa en un 81,3% entre el nivel medio y alto. Se concluye que se logró elevar el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora de cuentos en la habilidad de conocimiento de vocabulario en su aprendizaje. 3. Actualmente los estudiantes en el nivel literal identifican con facilidad el lugar o espacio, los personajes y secuencia de hechos del cuento leído. En un 90.0% entre los niveles medio y alto, este porcentaje se ha incrementado, después de la aplicación de la estrategia "HISLICC", mejorando así su nivel de rendimiento en comprensión lectora. 4. La mayoría de los estudiantes aumenten su nivel inferencial, determinan con destreza las conclusiones y plantean nuevos títulos al cuento leído; antes de la aplicación del experimento se localizaban entre los niveles medio y bajo; después de la aplicación de la estrategia "HISLICC", existe una mayor concentración en el nivel medio y alto en un 89,6%. Por lo tanto, mejoran en el nivel inferencial de comprensión lectora. 5. Se sostiene que los estudiantes poseen un mayor nivel de capacidad de imaginación del cuento leído al contrastar con su propia realidad que lo rodea; en el pre test, el 85,4%

se encontraban entre los niveles medio y bajo; después de la experiencia la mayoría 83,3% entre los niveles medio y alto de capacidad de imaginación y contraste con la realidad. 6. Existe una diferencia estadísticamente significativa en el nivel crítico de los estudiantes; comparando la situación anterior y posterior a la aplicación de la estrategia "HISLICC" 31,3% en el nivel alto, esto quiere decir que los estudiantes describen un adecuado juicio de valor y actuación de los personajes del cuento leído mejorando así su nivel de comprensión lectora de cuentos.

- Ramos Matías, Moisés Efraín (2010). "El problema de la lectoescritura en el Perú: desde la crisis institucional al urgente respeto de la psicogénesis en el segundo y el tercer ciclo de la EBR". Pontificia Universidad Católica del Perú. Conclusiones: Es ya casi un lugar común en discusiones pedagógicas el problema del deficiente nivel de comprensión lectora y producción de texto de los niños peruanos. Al respecto, se han esgrimido muchas razones, explicaciones y soluciones, que van desde cuestiones más externas al problema, como la incidencia de las nuevas tecnologías de la información (los niños, supuestamente, ya no leen porque están conectados a Internet o porque consumen demasiada televisión), hasta que no hay disciplina en el hogar o el aula. También se han propuesto razones políticas e institucionales vinculadas con problemas de lectoescritura; en ese sentido, no hay una propuesta en el mediano o largo plazo, por ejemplo, una propuesta integral que trabaje el problema desde las políticas nacionales de lectoescritura con

las entidades formadoras de profesores en Comunicación, con las capacitaciones de los maestros y las Direcciones Regionales de Educación. Lo que hay son esfuerzos particulares de algunas de las instancias mencionadas, pero que no se pueden llevar a cabo porque como las demás instancias no manejan los mismos parámetros técnicos, lo que hace una no es reconocida por las otras. Si los profesores reciben capacitación en el programa Pronafcap y lo aplican en sus colegios pueden encontrar como respuesta desde cierta inercia institucional hasta oposición, pues puede suceder que su supervisor desconozca el enfoque Comunicativo Textual o la mirada constructivista de la alfabetización y, por lo tanto, desconfíe o descalifique propuestas renovadoras de trabajo en Comunicación provistas. Por tal motivo, es urgente concertar, coordinar, armonizar la ejecución de programas, capacitaciones y del Diseño Curricular Nacional en el área de Comunicación Integral, de modo que se maneje un solo enfoque integral.

En esta tarea, a nivel general, es imperativo empezar llenando los vacíos teóricos relacionados con la génesis de la lectoescritura. Lamentablemente, a pesar de la gran cantidad de información respecto del problema del bajo rendimiento en las competencias comunicativas orales y escritas, hay importantes carencias respecto del enfoque evolutivo-constructivista de la alfabetización. Lamentablemente, el vacío es más significativo en las etapas cruciales del problema: el segundo y tercer ciclo de la EBR (de 3 a 7 años), y que justamente es la materia del

presente ensayo. Iniciar un esfuerzo de cimentación teórica ayudaría a solucionar el problema en el mediano plazo.

Interesa discutir las causas del problema vinculadas con lo institucional y con las carencias teóricas.

Es crucial trabajar la etapa en la que los niños se hacen lectores eficientes y usuarios de la escritura, pues es un momento crucial. Luego, en el resto de la escuela, solo van a desarrollar, ampliar y contextualizar lo realizado previamente, pero si no se refuerza adecuadamente esta etapa será casi natural que no incorporen estas estrategias comunicativas en su bagaje funcional. No encauzar este potencial lector y redactor significa un desperdicio y por eso los niños peruanos no leen y escriben como quisiéramos, hecho patente en las pruebas internacionales PISA ya mencionadas.

Para este ensayo se ha tomado como referencia el trabajo realizado en consultorías y capacitaciones en algunos programas del ministerio de Educación en los que se capacitaron a docentes de Lima, Cerro de Pasco, Huánuco, Ica, Cusco, Andahuaylas y Arequipa, tanto de nivel inicial, primaria, secundaria y universitario sobre teoría de adquisición del lenguaje, el proceso evolutivo de lectoescritura, sistemas de escritura, entre otros temas vinculados al problema de cómo el niño de 0 a 7 años va logrando capacidades, destrezas y competencias en la lectoescritura. Tales experiencias permiten constatar que uno de los principales problemas del trabajo es el escaso conocimiento, dominio y aplicación de estos temas en los planes curriculares de las facultades de educación o su aplicación en los diseños de los cursos y sus respectivas

actividades. Ante esa situación cabe preguntarse ¿cómo un profesor puede alfabetizar niños si no conoce el nivel de logro que espera, al desarrollar una competencia mayor de lo que ellos pueden alcanzar? La respuesta más obvia es que esas carencias teóricas debieron resolverse en las facultades de Educación o con capacitaciones del ministerio de Educación, pero eso no sucede.

Una de las razones básicas de la escasa difusión es que se trata de un enfoque teórico de fines de los 70. En castellano, la teoría de base se formaliza o difunde a partir del año 1979 con el libro *Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño*, de Emilia Ferreiro y Ana Teberosky. Por razones cronológicas muchos de los actuales docentes vinculados con la toma de decisiones, supervisiones o planificadores no pudieron leerlo, trabajarlo e integrarlo a sus prácticas educativas y quienes sí lo hicieron reconocen que les fue muy difícil aplicarlo. Es que no era normal en los centros educativos una propuesta constructivista que suponía el cambio radical de paradigmas que el maestro había trabajado durante su formación en la facultad. Por lo demás, el grupo de profesores que sí pudo aplicar este modelo psicolingüístico de lectoescritura lo hizo en cursos generales, como un modelo más, validando solo algunos aportes que se ajustaban a su forma tradicional de trabajar. Finalmente, cuando el maestro, ya en ejercicio, recibe capacitaciones del ministerio, carente de este instrumental teórico, espera recibir métodos, estrategias, consejos que van a integrar en su práctica docente, pero que, en realidad no cambiarán su forma tradicional de trabajar la lectoescritura. Y ese es justamente el problema: los aspectos que permitirían un cambio

estructural en las formas de trabajar la lectoescritura no son de forma o didáctica, sino de un enfoque más profundo, con una perspectiva amplia y, sobre todo, que integre y respete los procesos cognitivos en los que el educando se encuentra.

Por eso importa abandonar las prácticas en las que el maestro es el centro del desarrollo educativo, los diseños que quisiera enseñar y las creencias sobre cómo se alfabetiza basadas en procesos repetitivos cuando el niño llega a la escuela para iniciar su comprensión lectora o su habilidad de textualizar. Estos supuestos explican por qué la escuela peruana piensa que la mejor manera de “enseñar” a hablar, leer y escribir es la modelación y la repetición sobre la base de la memoria y por qué el Perú en la prueba internacional PISA tiene resultados muy lamentables.

Es urgente revisar el factor teórico implicado si se quiere solucionar el bajo nivel de lectoescritura. Hay un gran vacío teórico que será un problema incluso realizando una gran inversión en gestión de la educación o en materiales. En ese sentido, se necesita ahondar y discutir cómo se podría empezar a superar esta dificultad, aclarando un poco el panorama, investigando otras y vinculando conceptos de sociolingüística, psicolingüística y pedagogía. Así mismo, es importante ligar este problema teórico puntual con la situación más general: la inercia institucional y de gestión educativa relacionada con la alfabetización. Es pues, como se ha señalado, perentorio coordinar esfuerzos entre el ministerio, las direcciones regionales de Educación, las UGEL, SUTEP y las facultades e institutos formadores de docentes

para difundir la teoría y didácticas que consideren el enfoque comunicativo textual, la adquisición del lenguaje y la psicogénesis de la lectoescritura.

- Aparicio Lliuya, Betzabé Liliana (2016). "La historieta y su influencia en la comprensión de textos de estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa señor de la soledad, Huaraz, 2015". Universidad Santiago Antúnez de Mayolo de Huaraz. Conclusiones: El objetivo del presente trabajo fue determinar la influencia de la historieta: en la comprensión de textos en el área de Comunicación de los alumnos del tercer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Señor de la Soledad" de Huaraz, 2015. La metodología empleada fue de tipo causal explicativo del nivel de investigación educativa aplicada, cuyo diseño es cuasi experimental de dos grupos no equivalentes. Para la prueba de hipótesis se aplicó la T de Student para muestras relacionadas. Los datos obtenidos muestran que el valor de significación en el posttest $p = 0.000$ es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ($0.000 < 0.05$) y se acepta que la hipótesis alterna y se demuestra que el uso de la historieta influye significativamente en la comprensión de textos de estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Señor de la soledad", Huaraz- 2015.

A NIVEL REGIONAL.

- Evaristo Salas, Nelson (2015) “Los cómics en inglés como recurso didáctico para el aprendizaje del vocabulario de los alumnos del sexto grado del nivel primaria de la I.E. 32004 “San Pedro” Huánuco-2015”. Universidad de Huánuco. Conclusiones: Se demostró que los comics en inglés como recurso didáctico, influyó de manera significativa en el aprendizaje del vocabulario de los alumnos del 6to grado “A” de nivel primaria de la I.E. 32004 “San Pedro, Huánuco. (G.E), pues los resultados en un antes y después así lo demuestran. Se identificó el nivel de aprendizaje de vocabulario en inglés, de los alumnos del 6to grado de nivel primaria de la “I.E. N° 32004 “San Pedro”, Huánuco – 2015, en la cual, en el pre test del grupo experimental, un 40 % acertaron los indicadores propuestos y un 60% no acertaron. Mientras que en el grupo de control, en el pre test un 57% acertaron los indicadores propuestos y un 43% no acertaron. Se aplicó los comics en inglés como recurso didáctico en el aprendizaje del vocabulario de los alumnos del 6to grado “A” de nivel primaria de la I.E. 32004 “San Pedro, Huánuco. (G.E) Al evaluar el nivel de influencia de los comics en inglés en el aprendizaje del vocabulario, se obtuvo que, en el grupo experimental donde se aplicó los comics en inglés, el resultado en el pos test fue que, un 95% acertaron los indicadores propuestos y un 5% no acertaron, mientras que en el grupo de control donde no se aplicó los comics en inglés, el resultado en el post test fue que un 53% acertaron los indicadores propuestos y un 47% no acertaron.

- Lama Albornoz, Rocío del Pilar (2015) “Las historietas y el desarrollo de la expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 32223 “Mariano Dámaso Beraun”- Amarilis Huánuco-2015”. Universidad los Ángeles de Chimbote. Conclusiones: El presente trabajo de investigación: “Las historietas y el desarrollo de la expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 32223 “Mariano Dámaso Beraún” –Amarilis Huánuco- 2015, el objetivo fue determinar la influencia de las historietas en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes antes mencionados. Para el estudio el diseño de investigación utilizado fue el Cuasi Experimental con la aplicación de una Pre Prueba, y Post Prueba, y mediante el muestreo no probabilístico de dos grupos de trabajo conformado por los alumnos de 5años del aula celeste y anaranjada. En el primer grupo se utilizó el enfoque convencional (tradicional), mientras que en el segundo grupo se desarrolló el proceso de aprendizaje utilizando las historietas en el desarrollo de la expresión oral. Se realizó el trabajo de campo para obtener los resultados, realizar su procesamiento y para su posterior análisis e interpretación. Llegando a obtener como puntuación promedio 17.6 en la última fase, concluyendo que la aplicación de las historietas influye positivamente en el proceso de aprendizaje significativo de la comunicación en el desarrollo de la expresión oral en los alumnos de 5 años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32223 “Mariano Dámaso Beraún”, generando en ellos aprendizaje significativo en la expresión oral.

- Justo Lastra, Rosa Beatriz (2014) “Imágenes secuenciales en la producción de textos en los alumnos del 2° grado de primaria de la institución educativa “Pedro Sánchez Gavidia”, Huánuco. 2014”. Universidad de Huánuco. Conclusiones: Se ha logrado mejorar la producción de textos con la aplicación de las imágenes secuenciales en los alumnos del 2° de primaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco, donde el 92.6% de los alumnos han logrado producir textos, como son los cuentos. Los resultados del pre test ha permitido diagnosticar el nivel de producción, donde el 77% en el grupo control y el 78.3% en el grupo experimental, demostraron un bajo nivel de producción de textos. Se ha aplicado las imágenes secuenciales para la producción de textos en los alumnos del 2° de primaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” Huánuco, a través de 10 sesiones desarrolladas con los alumnos del grupo experimental. Se ha evaluado el nivel de producción de textos después de la aplicación de las imágenes secuenciales en los alumnos del 2° de primaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” Huánuco, donde el 92.6% de los alumnos presentan un buen nivel de producción de textos.

2.2. BASES TEÓRICAS.

La Historieta como recurso didáctico.

Acercar a los adolescentes a la lectura es una de las posibilidades que el cómic ofrece. Este medio puede ser un recurso idóneo para la iniciación reflexiva en la lectura de la imagen y para entender los procedimientos narrativos basados en el empleo de imágenes secuenciadas. En las aulas, el análisis formal de la historieta tiene como objetivo el que los alumnos lleguen a dominar los aspectos básicos que definen su lenguaje. La propuesta que aquí se presenta amplía este propósito añadiendo el aprendizaje de mecanismos expresivos y narrativos que posibiliten a los estudiantes la elaboración de sus propios cómics.

La historieta o cómic es uno de los medios de comunicación de mayor aceptación por parte de los alumnos que cursan su educación secundaria. Este hecho se ve reflejado en los resultados que aportan diversas encuestas que ubican a las historietas en el primer lugar de las preferencias de los adolescentes. Sin embargo, pese a tener una fuerte presencia social, desde una perspectiva didáctica, el cómic es un recurso a menudo rechazado por el sector docente. Con frecuencia, los profesores asocian las historietas con contenidos banales y sin importancia, con una especie de subproductos con los que uno se puede entretener por algunos instantes, pero que en definitiva, no deben ser tomados muy en serio. (Borrego, 2002)

¿Qué es la historieta?

Es un género literario en sí mismo, utilizado como medio de expresión por verdaderos creadores. En una historieta generalmente hay un guionista y un dibujante. En Argentina, un guionista famoso es Germán Oesterheld y como dibujante podemos mencionar a Enrique Breccia.

Se llama **historieta** o **cómic** (del inglés *comic*) a una serie de dibujos que constituye un relato, con texto o sin él, así como al libro o revista que la contiene. La definición de mayor popularidad entre los especialistas es la de Scott McCloud: «*Ilustraciones yuxtapuestas y otras imágenes en secuencia deliberada con el propósito de transmitir información u obtener una respuesta estética del lector*»

Muchas personas, entre ellas Francis Lacassin, han propuesto considerar la historieta como el **noveno arte**.

¿Qué elementos componen una historieta?

La historieta es un lenguaje muy particular que se ubica entre los medios verbales (los textos que conforman el guión) y los dibujos. Cada tira está dividida en espacios (generalmente rectangulares) llamados viñetas o cuadros. En cada viñeta aparecen las imágenes y los textos que narran la historia.

Uso didáctico de la historieta.

A través de la historieta, el joven (y el adulto) está en condiciones de transmitirnos un conjunto de ideas, unas formas de concebir el mundo y

la vida que, cuando menos, reflejan de modo preciso las evidentes contradicciones y vacíos en que se desenvuelven nuestros flamantes sistemas sociales, denunciando todo lo que pueda conducir a la injusticia, la desigualdad o la deshumanización y planteando interrogantes llenos de lucidez y sentido crítico. Indudablemente, no toda la historieta <<profesional>> que se hace y se publica hoy en día en este país sigue las pautas planteadas en el párrafo anterior. *“¿Cuál es el mejor modo de abordar el uso didáctico de los cómic?. La propuesta que presentamos es clara y recoge dos aspectos que deben entenderse como complementarios: leer y elaborar cómics. Los dos aspectos responden a un mismo propósito: conseguir que las alumnas y alumnos se adueñen de los códigos formales y narrativos propios del medio, y que sean capaces de utilizarlos, convirtiéndose en autores de sus propias historietas.*

¿Cómo pueden los cómics utilizarse en el estudio de los contenidos curriculares del área de comunicación?

He aquí algunos ejemplos:

Existen cómics previamente concebidos desde una perspectiva didáctica. Es decir, trabajos en los que se utiliza el lenguaje del cómic para transmitir unos contenidos que, de otro modo, pudieran ser arduos o dificultosos. Es el caso de algunas obras literarias que han sido adaptadas al formato de las historietas. El valor didáctico de estos recursos recae directamente en el contenido, dejándole al soporte una función subordinada.

En otras ocasiones, los cómics pueden servir como documentos complementarios para el estudio de temas específicos. Por ejemplo, existen historietas que ilustran eventos históricos o reseñan biografías de personajes destacados. Este tipo de recursos facilitan la comprensión de los distintos ambientes en los que produjeron importantes movimientos literarios así como el conocimiento de los hombres y mujeres que los hicieron posibles (www.cerrocotoradoweb.com.ar/Historieta_Didáctica, s.f.)

El cómic también puede ser de amplia utilidad por su argumento, que puede ser utilizado como punto de partida para la elaboración de guiones de participación en mesas redondas o debates. A este respecto, instituciones de salud y asistencia social distribuyen boletines en formatos de historietas que aborden temas de salud, sexualidad o adicciones, que representan materiales excelentes para la consideración de estas cuestiones en el aula.

Tiras de prensa

Las tiras de prensa consiguieron un público afín y desde marzo de 1897, aparecieron al menos 70 recopilaciones de tiras de las series más populares. Las tiras diarias se conectaban entre sí y con el dominical pero, además, la serie se podía leer sólo con las páginas dominicales o, también, sólo con las diarias.

Los Comic Books

Las historias comienzan a aumentar en calidad, los escritores y dibujantes adquieren un estilo característico del comic al que ahora se le llama «americano» (sic, por estadounidense) y surgen historias de detectives, científicos y personajes más atractivos y con habilidades superiores a las humanas, siempre salvando al planeta o a su comunidad de una catástrofe mayor.

En 1938 llega el primer superhéroe: *Superman*, creado por Joe Shuster y Jerry Siegel. Posteriormente, otros como *Batman*, *La Mujer Maravilla* o el *Capitán América*. Los superhéroes fueron creados durante la Segunda Guerra Mundial y en un principio apelaban al patriotismo del público estadounidense, presentando personajes con nombres o uniformes relacionados con EE. UU. o sus símbolos nacionales, y que por lo general se enfrentaban al nazismo. Esto logró un gran éxito comercial, pero también motivó una gran crisis luego del final de la guerra, tras la cual apenas unos pocos títulos permanecieron en actividad.

Desarrollo de competencias comunicativas.

Se asumió como definición la que precisa el actual diseño curricular:

“La competencia se define como la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético.

Ser competente supone comprender la situación que se debe afrontar y evaluar las posibilidades que se tiene para resolverla. Esto significa identificar los conocimientos y habilidades que uno posee o que están disponibles en el entorno, analizar las combinaciones más pertinentes a la situación y al propósito, para luego tomar decisiones; y ejecutar o poner en acción la combinación seleccionada.

Asimismo, ser competente es combinar también determinadas características personales, con habilidades socioemocionales que hagan más eficaz su interacción con otros. Esto le va a exigir al individuo mantenerse alerta respecto a las disposiciones subjetivas, valoraciones o estados emocionales personales y de los otros, pues estas dimensiones influirán tanto en la evaluación y selección de alternativas, como también en su desempeño mismo a la hora de actuar.” (Currículum Nacional 2017, p.29)

Consecuentemente, denominamos **COMPETENCIAS COMUNICATIVAS** a las tres siguientes:

a. Se comunica oralmente.

Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente.

Esta competencia se asume como una práctica social donde el estudiante interactúa con distintos individuos o comunidades. Al hacerlo, tiene la posibilidad de usar el lenguaje oral de manera creativa y responsable, considerando la repercusión de lo expresado o escuchado, y estableciendo una posición crítica con los medios de comunicación audio visuales. La comunicación oral es una herramienta fundamental para la constitución de las identidades y el desarrollo personal (Educación., 2017)

b. Lee diversos tipos de textos escritos.

Se llama así a la interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarca la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos.

Cuando el estudiante pone en juego esta competencia utiliza saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia lectora y del mundo que lo rodea. Ello implica tomar conciencia de la diversidad de propósitos que tiene la lectura, del uso que se hace de estas en distintos ámbitos de la vida.

Para construir el sentido de los textos que lee, es indispensable asumir la lectura como una práctica social situada en distintos grupos o comunidades socioculturales. Al involucrarse con

la lectura, el estudiante contribuye con el desarrollo personal, así como el de su propia personalidad (Educación., 2017)

c. Escribe diversos tipos de textos.

Es el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo (Educación., 2017)

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.

Historieta.

Relato o historia explicada mediante viñetas o recuadros que contienen ilustraciones y en el que algunas o todas las viñetas pueden contener un texto más o menos breve.

Competencia comunicativa

Es la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético.

Comunicación oral.

Es una interacción dinámica entre uno o más locutores para expresar y comprender ideas y emociones.

Lectura de textos.

Es una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura.

Escritura de textos.

Es el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Al involucrarse con la escritura, se ofrece la posibilidad de interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable.

Eficacia.

Capacidad de lograr el efecto que se espera o se realiza tras el resultado de una acción.

Influencia.

Efecto, consecuencia o cambio que produce una cosa en otra.

2.4. BASES EPISTÉMICAS.

La investigación tiene sus bases epistemológicas en el positivismo porque es un pensamiento filosófico que afirma que el conocimiento auténtico es el conocimiento científico y que tal conocimiento solamente puede surgir de la afirmación de las hipótesis a través del método científico esto sostiene que la verdadera fuente del saber son los hechos, la experiencia y la observación: detallada, continua, objetiva, predictiva y casual de esos fenómenos experienciales, mediante la aplicación de los pasos del método científico.

El positivismo es una corriente que afirma que el único conocimiento auténtico es el conocimiento científico, y, que tal conocimiento solo

puede surgir de la afirmación positiva de las teorías a través del método científico.

El positivismo deriva de la epistemología que surge en Francia a inicios del siglo XIX de la mano del pensador francés Auguste Comte y el británico John Stuart Mill y se extiende y desarrolla por el resto de Europa en la segunda mitad de dicho siglo. Según la misma, todas las actividades filosóficas y científicas debe efectuarse únicamente en el marco del análisis de los hechos reales verificados por la experiencia.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO.

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación se desarrolló dentro del tipo de investigación cuantitativa, experimental, descriptiva y aplicada (Sampieri, 2014)

Es cuantitativa por cuanto nuestras variables son cuantificables y han sido procesadas estadísticamente.

Es experimental debido a que se han alterado las condiciones regulares de intervención en un grupo en estudio para determinar la eficacia de una propuesta didáctica en los estudiantes.

Es descriptiva considerando que describe la realidad de dos grupos de estudiantes sujetos a estudio.

Y es aplicada observando que sus resultados pueden ser replicados para mejorar una situación crítica actual para redundar en una mejor situación, ello como resultado de un estudio científico.

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño de la investigación fue Cuasi Experimental con post-prueba, siguiendo el esquema (Sampieri, 2014)

GRUPO_E: G_E O₁..... X..... O₂

GRUPO_C: G_C O₃.....-..... O₄

Donde:

GE: Grupo Experimental

O₁: Pre Prueba

X: Estímulo o intervención (aplicación de historietas)

O₂: Post Prueba

GC: Grupo Control

O₃: Pre Prueba

- Intervención nula

O₄: Post Prueba

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población estuvo constituida por el total de alumnos de la institución Educativa “La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64” del distrito de Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado, Huánuco, que son 423.

Para la selección de la muestra se utilizó el muestreo No Probabilístico por conveniencia, seleccionando a los estudiantes del Segundo Grado de Educación Primaria por reunir determinadas características, siendo en total 68; de los cuales se tomó como muestra del GE la sección del segundo grado “A” con 34 estudiantes, según las nóminas de matrícula del presente año y como muestra del grupo GC a la sección del segundo “B” con 34 estudiantes, lo que se detalla en el siguiente cuadro:

	POBLACIÓN	MUESTRA	OBSERVACIONES
SECCIONES			
1° A	38		
1° B	36		

2° A	34	34	GRUPO EXPERIMENTAL
2° B	34	34	GRUPO DE CONTROL
3° A	35		
3° B	33		
4° A	36		
4° B	36		
5° A	38		
5° B	35		
6° A	34		
6° B	34		
TOTALES	423	68	Tamaño de la muestra: 16%

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

- **Lista de cotejo,** Este instrumento sirvió para recolectar datos observables de los alumnos con un listado de características, aspectos, cualidades, etc. sobre las que interesa determinar su presencia o ausencia. Se centra en registrar la aparición o no de una conducta durante el período de observación. En la presente investigación se registró los resultados mediante los valores 1 (en inicio), 2 (en proceso), 3 (logrado) y 4 (logro destacado)

Pasos para construir una lista de cotejo:

- Enumerar comportamientos o características fundamentales para la realización que se espera.

- Planificar un modo de utilizar la lista en función del objetivo de evaluación perseguido.

Fue el principal instrumento que demostró el nivel de logro de los estudiantes participantes del experimento.

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.

Para el acopio de datos. Se utilizó la descripción y el registro en fichas.

A través de ellas se obtuvo información sobre conductas y acontecimientos habituales de los estudiantes, tales como intereses, actitudes, habilidades, destrezas, etc.

Para el procesamiento de datos. Se utilizó las técnicas estadísticas, es decir cuadros y gráficas.

Para la interpretación de datos. Se utilizó las medidas de tendencia central (principalmente los promedios) y de variabilidad (la desviación estándar)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

ANÁLISIS DESCRIPTIVO SOBRE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Tabla N° 1. Niveles de logro pre test en el grupo experimental. IE. Sagrada Familia Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

NIVELES DE LOGRO	PONDERACIÓN	CANTIDAD
LOGRO DESTACADO	46-52	2
LOGRADO	36-45	13
EN PROCESO	28-35	13
EN INICIO	00-27	6
TOTAL		34

FUENTE: Lista de cotejo.

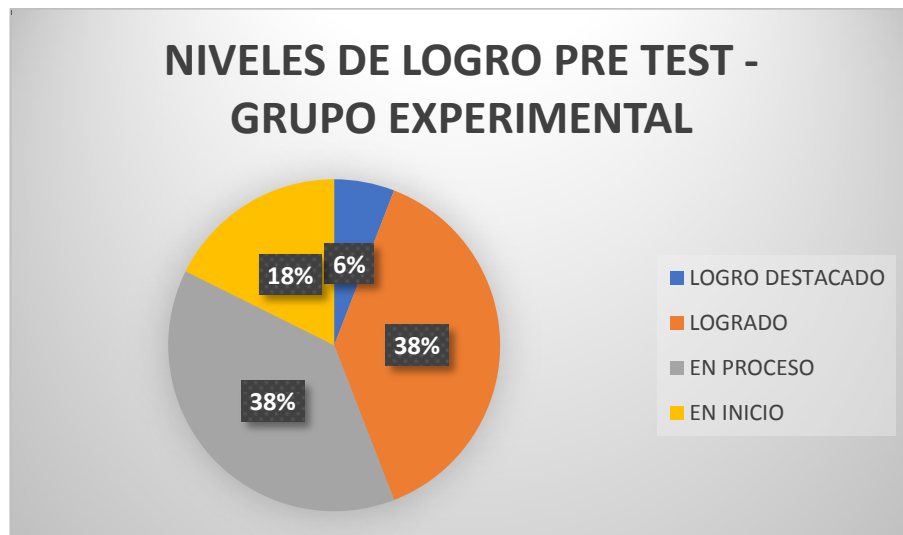


Figura N° 1. Niveles de logro pre test en el grupo experimental. IE. Sagrada Familia Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

De aquí para adelante analizaremos los resultados de acuerdo a la siguiente escala adaptada de la establecida por el Ministerio de Educación para la calificación vigesimal:

Logro destacado: 17-20

Logrado: 14-17

En proceso: 11-13

En inicio: 00-10

Con respecto al grupo experimental tenemos entonces que antes del experimento el grupo experimental contenía un 6% de estudiantes con logro destacado y un 38% de nivel de logrado, lo que en ambos casos hacen un porcentaje del 44% de estudiantes con dominio suficiente de sus capacidades comunicativas. En contraste, un 18% se ubica en el nivel en inicio que significa que no tienen dominio de tales capacidades y un 38% se ubica en el nivel en proceso.

Tabla N° 2. Niveles de logro post test en el grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

NIVELES DE LOGRO	PONDERACIÓN	CANTIDAD	%
LOGRO DESTACADO	46-52	13	38%
LOGRADO	36-45	13	38%
EN PROCESO	28-35	8	24%
EN INICIO	00-27	0	0%
TOTAL		34	100%

FUENTE: Lista de cotejo.

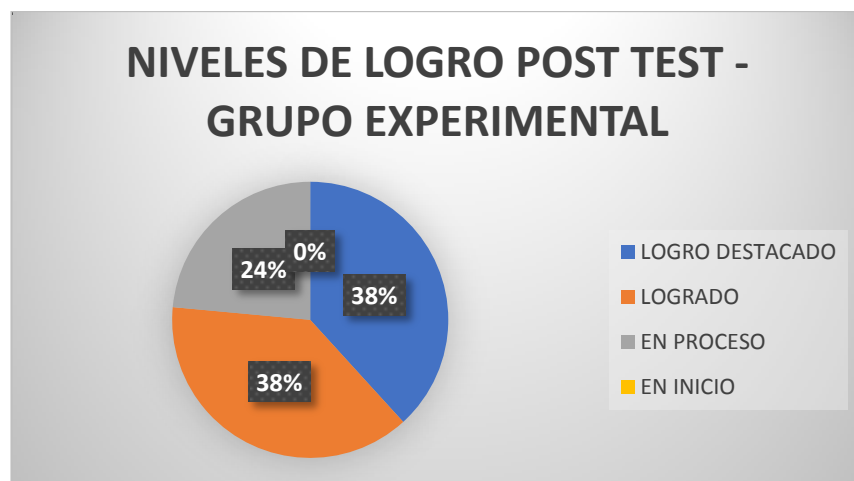


Figura N° 2. Niveles de logro post test en el grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

Después del experimento un total de 76% de estudiantes (38% en el nivel logro destacado y 38% en el nivel logrado) dominan sus capacidades

comunicativas; todos superaron el nivel en inicio y solo un 24% se ubica en el nivel en proceso.

Tabla N° 3. Niveles de logro pre test en el grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

NIVELES DE LOGRO	PONDERACIÓN	CANTIDAD	%
LOGRO DESTACADO	46-52	1	3%
LOGRADO	36-45	15	44%
EN PROCESO	28-35	12	35%
EN INICIO	00-27	6	18%
TOTAL		34	100%

FUENTE: Lista de cotejo.

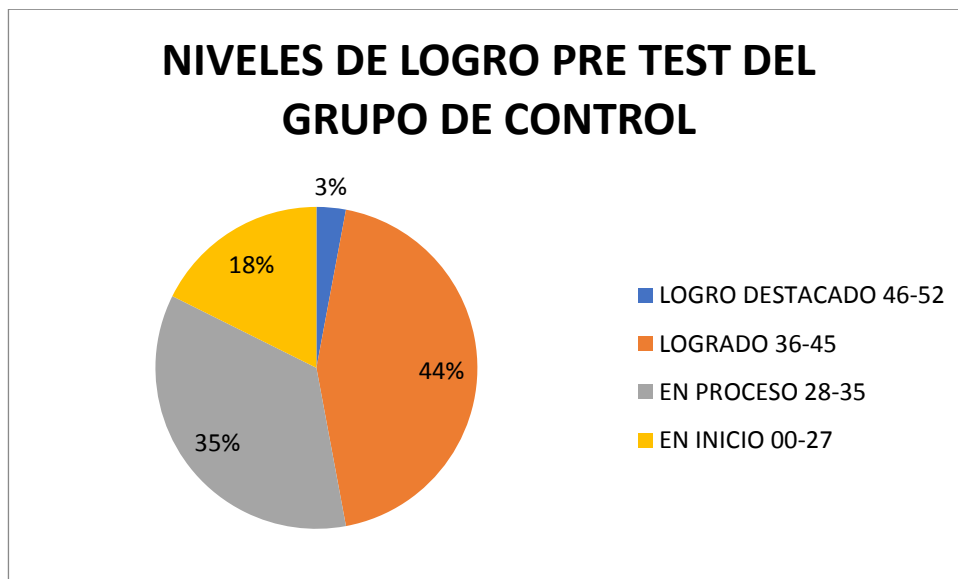


Figura N° 3. Niveles de logro pre test en el grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

En el grupo de control la situación inicial registra un 47% (3% en el nivel logro destacado y 44% en el nivel logrado) de estudiantes que dominan sus competencias comunicativas, un 35% se encuentra en proceso y un 18% se encuentra en el nivel en inicio.

Tabla N° 4. Niveles de logro post test en el grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

NIVELES DE LOGRO	PONDERACIÓN	CANTIDAD	%
LOGRO DESTACADO	46-52	6	18%
LOGRADO	36-45	11	32%
EN PROCESO	28-35	15	44%
EN INICIO	00-27	2	6%
TOTAL		34	100%

FUENTE: Lista de cotejo.

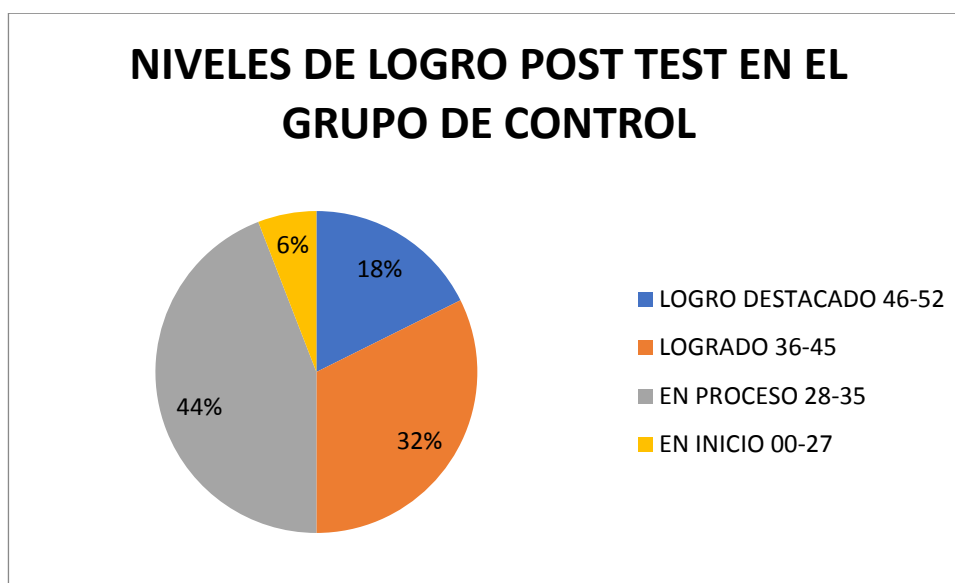


Figura N° 4. Niveles de logro post test en el grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

Los resultados post test nos dicen que las cifras anteriores variaron en el grupo de control registrándose mejoras por un total de 50% (18% más 32%) de estudiantes con niveles logrados, un 44% en el nivel en proceso y un 6% que se ubica en el nivel en inicio.

ANÁLISIS INFERENCIAL SEGÚN FRECUENCIAS Y PORCENTAJES

Tabla N° 5. Evolución de los niveles de logro del pre test al post test en el grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

NIVELES DE LOGRO	ANTES	DESPUÉS	DIFERENCIA
LOGRADO	16	17	1
EN PROCESO	12	15	3
EN INICIO	6	2	-4

FUENTE: Lista de cotejo.

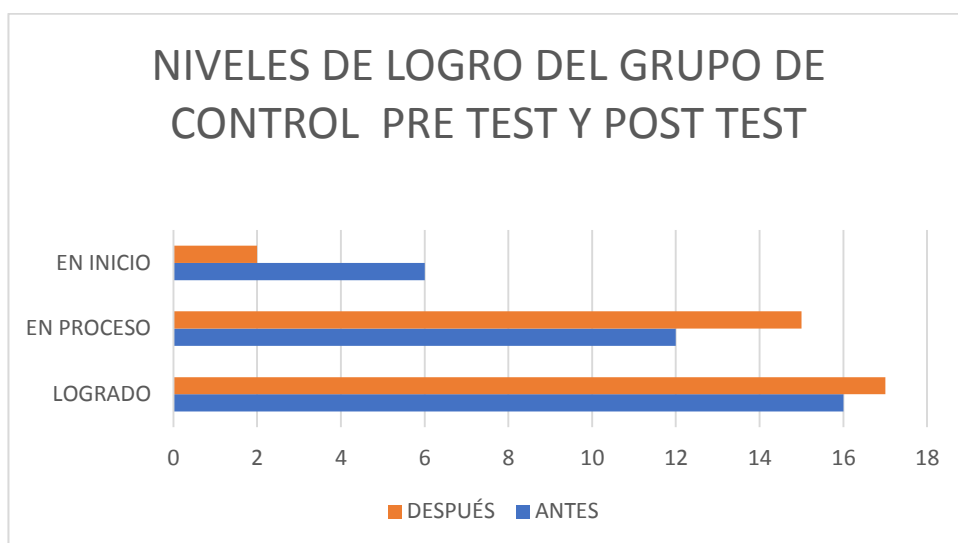


Figura N° 5. Evolución de los niveles de logro del pre test al post test en el grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

Lo que quiere decir que los resultados han mejorado en este grupo, pues ha aumentado el nivel de logro y disminuido el nivel en inicio. Es decir, los estudiantes con logros pasaron de 16 a 17 y de 6 estudiantes ubicados en el nivel en inicio, 4 lograron salir de tal nivel.

Tabla N° 6. Evolución de los niveles de logro del pre test al post test en el grupo de experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

NIVELES DE LOGRO	ANTES	DESPUÉS	DIFERENCIA
LOGRADO	15	26	11
EN PROCESO	13	8	-5
EN INICIO	6	0	-6

FUENTE: Lista de cotejo.

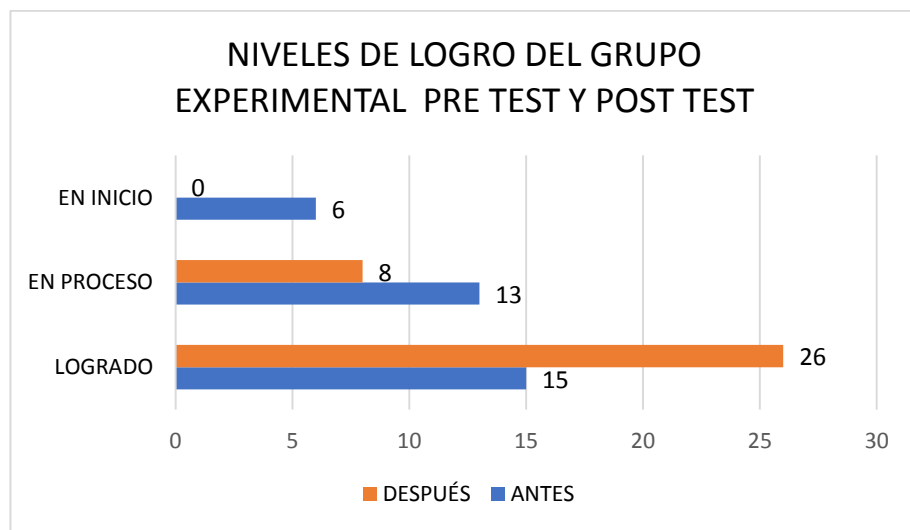


Figura N° 6. Evolución de los niveles de logro del pre test al post test en el grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

En este caso, ya no existen estudiantes en situación en inicio y los estudiantes con logros de aprendizaje se incrementaron de 15 a 26.

Tabla N° 7. Comparativo de los niveles de logro post test entre los grupos de control y experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

NIVELES DE LOGRO	% CONTROL	% EXPERIMENTAL	DIFERENCIA
LOGRADO	50.00	76.47	26.47
EN PROCESO	44.12	23.53	-20.59
EN INICIO	5.88	0.00	-5.88

FUENTE: Lista de cotejo.

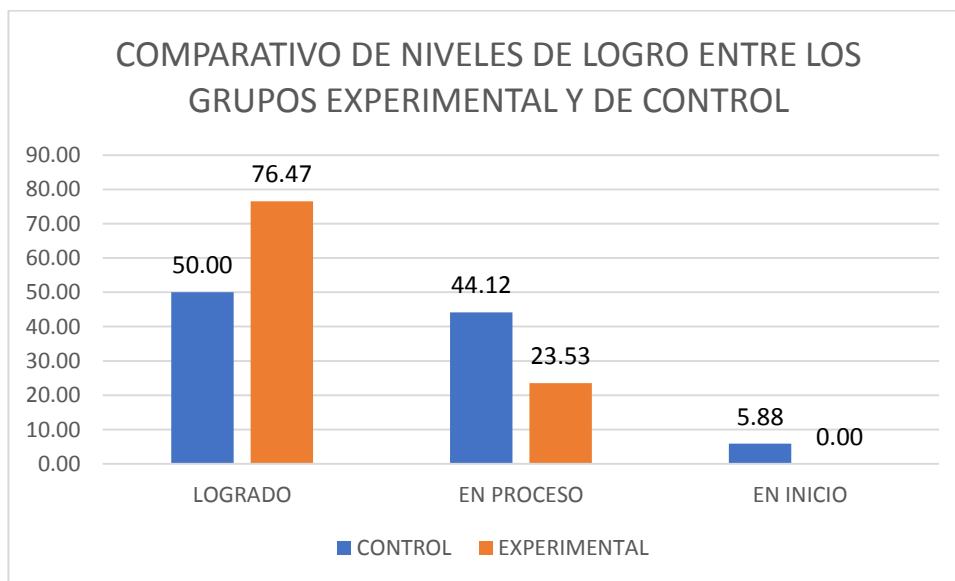


Figura N° 7. Comparativo de los niveles de logro post test entre los grupos de control y experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo experimental tiene un porcentaje de 76.47% en logros, registra una diferencia superior en un 26,47% frente al grupo de control. El grupo experimental ya no registra estudiantes en el nivel en inicio.

Es decir, si bien el grupo de control ha obtenido mejoras en sus resultados, el grupo experimental lo ha hecho en mayor medida. Incluso en el grupo de estudiantes que aún están en proceso de obtener logros, éstos han disminuido más significativamente en el grupo experimental (el porcentaje es inferior en 20,59% frente al grupo de control) Las diferencias entre los porcentajes de los niveles de logro se ilustran en la siguiente gráfica.

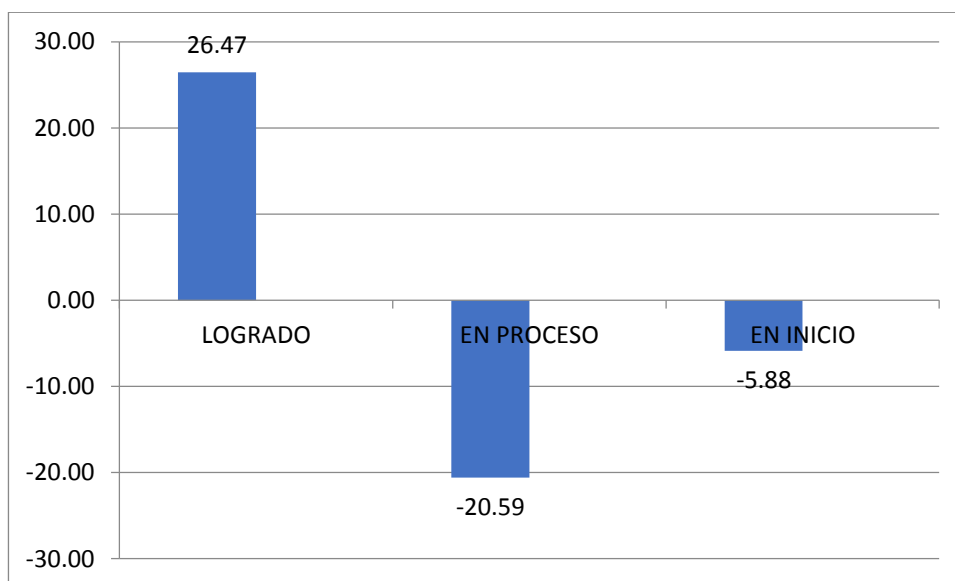


Figura N° 8. Diferencias en la evolución de los niveles de logro post test entre los grupos de control y experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo experimental tiene mayores logros, superior en un 26.47% que el grupo de control, mientras que en el nivel en proceso ha disminuido más que el grupo de control hasta que en el nivel en inicio ya no registra estudiantes que en el grupo de control sí todavía existen en un 5.88%

ANÁLISIS INFERENCIAL DE ESTADÍSTICOS.

Tabla N° 8. Comparativo de los promedios y de la desviación estándar pre y post test de los grupos de control y experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

ESTADÍSTICOS	GRUPO DE CONTROL		GRUPO EXPERIMENTAL	
	PRE TEST	POST TEST	PRE TEST	POST TEST
PROMEDIOS	33.11	36.46	34.03	42.21
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	6.72	6.93	7.64	6.65

FUENTE: Lista de cotejo.

Antes del experimento ambos grupos casi se mantuvieron en los mismos niveles de aprendizaje (la diferencia es solo de 0.08 en el promedio inicial),

después del experimento el grupo experimental ha registrado una mejora ostensible, de un promedio de 34.03 ha subido a 42.21 (promedio superior en 5.75 puntos frente al grupo de control y un incremento del pre test al post test en 8.18 puntos) mientras que el grupo de control subió de 33.11 a 36.46 (el promedio es inferior y el incremento es de 3.35 puntos) como lo corrobora el siguiente cuadro que consigna puntajes en vigesimal:

Tabla N° 9. Comparativo de los promedios en la escala vigesimal pre y post test de los grupos de control y experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

PROMEDIOS EN VIGESIMAL	PRE TEST	POST TEST	DIFERENCIA
GRUPO EXPERIMENTAL	13.09	16.23	3.14
GRUPO DE CONTROL	12.70	14.03	1.33
DIFERENCIA	0.39	2.20	

FUENTE: Lista de cotejo.

Mientras que el grupo de control mejoró desde un promedio de 12.70 a 14.03 (aumentó 1.33 puntos), el grupo experimental aumentó de 13.09 a 16.23 puntos (incremento de 3.14 puntos); es decir el promedio del grupo experimental es superior en 2.20 puntos al grupo de control y su mejora fue de 3.14 puntos desde la prueba inicial mientras que el grupo de control solo mejoró en 1.28 puntos.

Por otra parte, la desviación estándar nos dice que el grupo experimental, además de haber mejorado su promedio general, también ha logrado resultados menos dispersos, es decir, el éxito ha sido de todo el conjunto de estudiantes, pues su desviación estándar disminuyó de 7.64 a 6.65, mientras que en el grupo de control ocurrió el fenómeno contrario, los resultados finales son más dispersos.

Todo ello nos hace concluir que el experimento fue eficaz y que por lo tanto se acepta la hipótesis alterna: la historieta es eficaz para el desarrollo de competencias comunicativas.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL SEGÚN DIMENSIONES.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL EN COMUNICACIÓN ORAL.

Tabla N° 10. Evolución de los niveles de logros en la dimensión de comunicación oral del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

COMUNICACIÓN ORAL	PRE TEST	POST TEST	DIFERENCIA
LOGRADO	19	27	8
EN PROCESO	9	7	-2
EN INICIO	6	0	-6

FUENTE: Lista de cotejo.

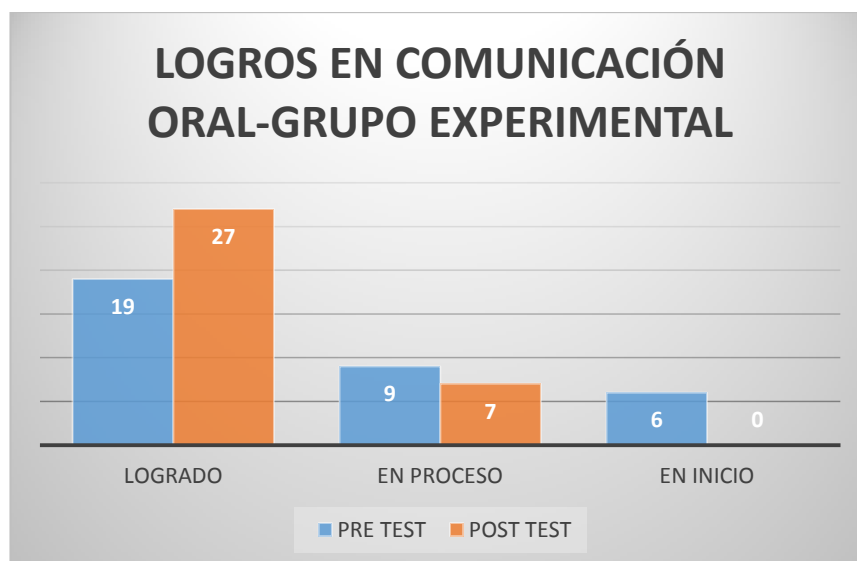


Figura N° 9. Evolución de los niveles de logros en la dimensión de comunicación oral del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo experimental, en su evolución del pre al post test, ha registrado un crecimiento en el nivel logrado de 19 a 27 estudiantes, mientras que en el

nivel en proceso decreció de 9 a 7 estudiantes y ya no ubicó a ningún estudiante en situación en inicio.

Tabla N° 11. Evolución de los niveles de logros en la dimensión de comunicación oral del pre al post test del grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

COMUNICACIÓN ORAL	PRE TEST	POST TEST	DIFERENCIA
LOGRADO	15	20	5
EN PROCESO	16	12	-4
EN INICIO	3	2	-1

FUENTE: Lista de cotejo.

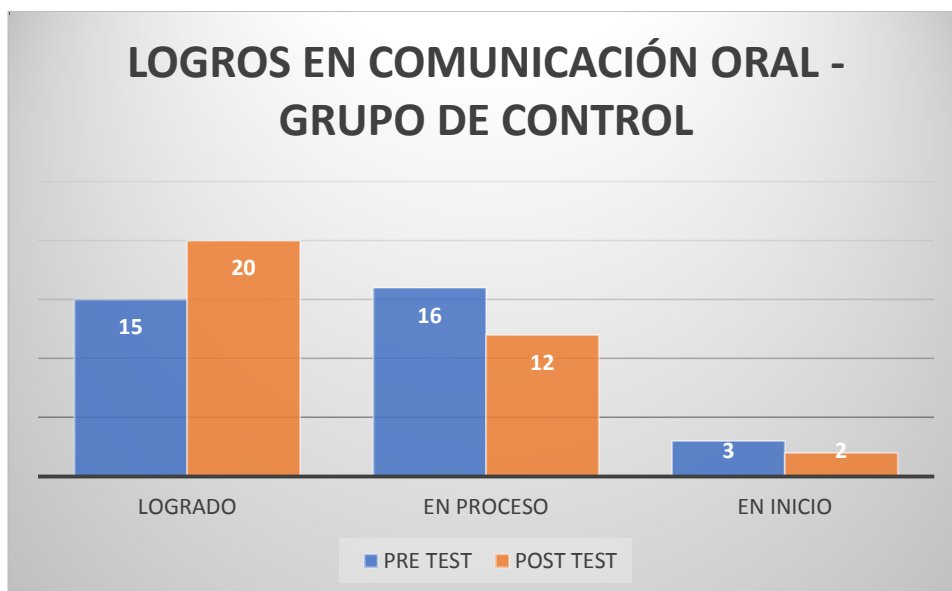


Figura N° 10. Evolución de los niveles de logros en la dimensión de comunicación oral del pre al post test del grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo de control, en su evolución del pre al post test, ha registrado un crecimiento en el nivel logrado de 15 a 20 estudiantes, mientras que en el nivel en proceso decreció de 16 a 12 estudiantes y en situación en inicio, de 3 estudiantes disminuyó a 2.

De los resultados anteriores podemos inferir lo siguiente: el grupo experimental tiene más estudiantes en situación lograda que los estudiantes del grupo de control, es decir, además de tener a 27 (79.41%) estudiantes en tal situación frente a los 20 (58.82%) del grupo de control ha incrementado en este grupo a 8 estudiantes mientras que el grupo de control solo añadió a 5.

Además, el grupo experimental en la situación final ya no registra estudiantes en situación en inicio mientras que el grupo de control todavía registra a 2.

Tabla N° 12. Evolución de promedios en la dimensión de comunicación oral del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

COMUNICACIÓN ORAL	PRE TEST	POST TEST	EVOLUCIÓN
GRUPO DE CONTROL	13.33	14.44	1.11
GRUPO EXPERIMENTAL	14.22	16.54	2.32
EVOLUCIÓN	0.89	2.10	

FUENTE: Lista de cotejo de la investigadora.

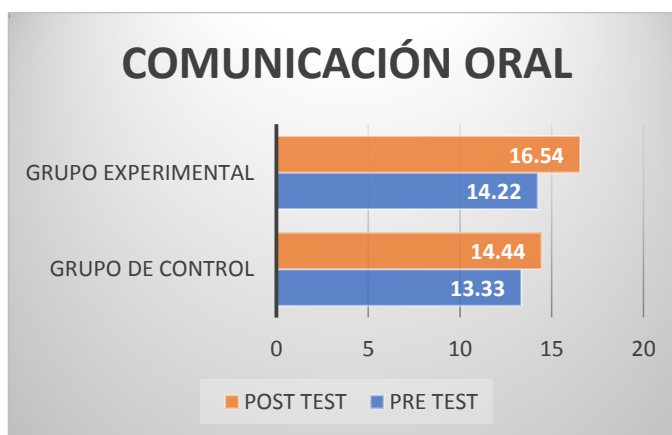


Figura N° 11. Evolución de promedios en la dimensión de comunicación oral del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo experimental, en su evolución del pre test al post test, registró un promedio desde 14.22 hasta 16.54 logrando crecer en 2.32 puntos

vigesimales, mientras que el grupo de control creció de 13.33 a 14.44, es decir, en 1.11 puntos vigesimales en promedio, lo que quiere decir que el grupo experimental ha registrado un mayor promedio (superior en 2.11 puntos al grupo de control) y un mejor crecimiento.

Tabla N° 13. Evolución de la desviación estándar en la dimensión de comunicación oral del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

COMUNICACIÓN ORAL	PRE TEST	POST TEST	EVOLUCIÓN
GRUPO DE CONTROL	2.9644	2.7822	-0.1822
GRUPO EXPERIMENTAL	3.3386	2.8084	-0.5302
EVOLUCIÓN	0.4132	0.0669	

FUENTE: Lista de cotejo.

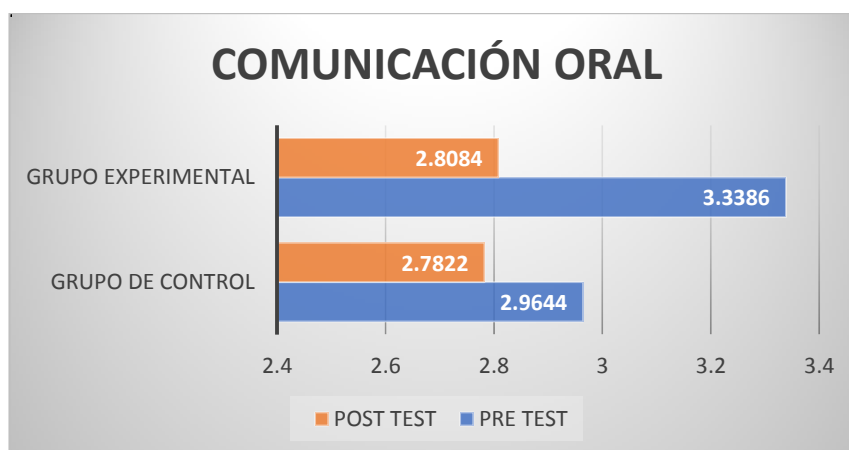


Figura N° 12. Evolución de la desviación estándar en la dimensión de comunicación oral del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo experimental registra una disminución de su desviación estándar de 3.3386 a 2.8024 mientras que el grupo de control se redujo de 2.9644 a 2.7822, lo que convierte sus resultados finales en casi iguales. Sin embargo, el grupo experimental obtuvo mayor reducción consolidando

uniformizar su grupo por lo que en este aspecto también registra una mejor evolución.

Lo expresado nos conduce a aceptar la suphipótesis alterna, es decir que la historieta, utilizada como estrategia didáctica ha sido eficaz para desarrollar la capacidad de comunicación oral en los niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa “La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64” de Tingo María.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL EN LECTURA:

Tabla N° 14. Evolución de los niveles de logros en la dimensión de lectura del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

LECTURA	POST		DIFERENCIA
	PRE TEST	TEST	
LOGRADO	8	24	16
EN PROCESO	14	9	-5
EN INICIO	12	1	-11

FUENTE: Lista de cotejo.

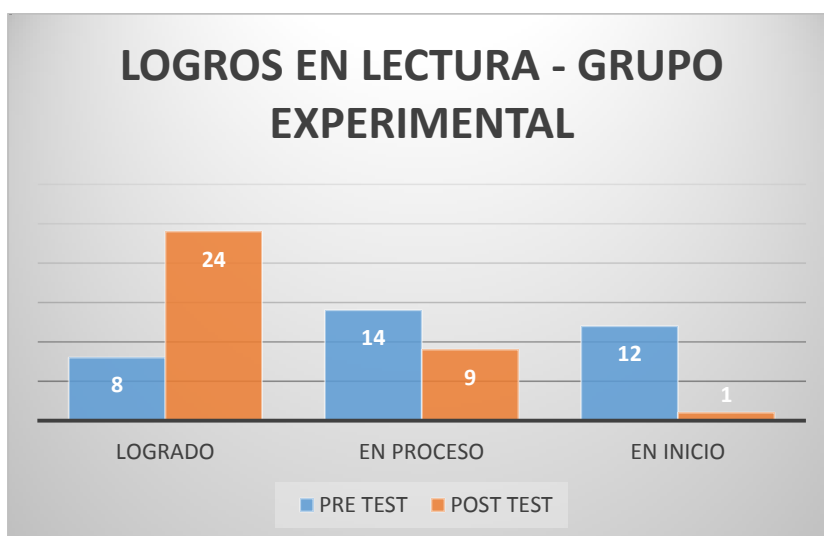


Figura N° 13. Evolución de los niveles de logros en la dimensión de lectura del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo experimental, en su evolución del pre al post test, ha registrado un crecimiento en el nivel logrado de 8 a 24 estudiantes, en el nivel en proceso decreció de 14 a 9 estudiantes y en situación en inicio decreció de 12 estudiantes a un estudiante.

Tabla N° 15. Evolución de los niveles de logros en la dimensión de lectura del pre al post test del grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

LECTURA	PRE TEST	POST TEST	DIFERENCIA
LOGRADO	10	15	5
EN PROCESO	10	16	6
EN INICIO	14	3	-11

FUENTE: Lista de cotejo de la investigadora.

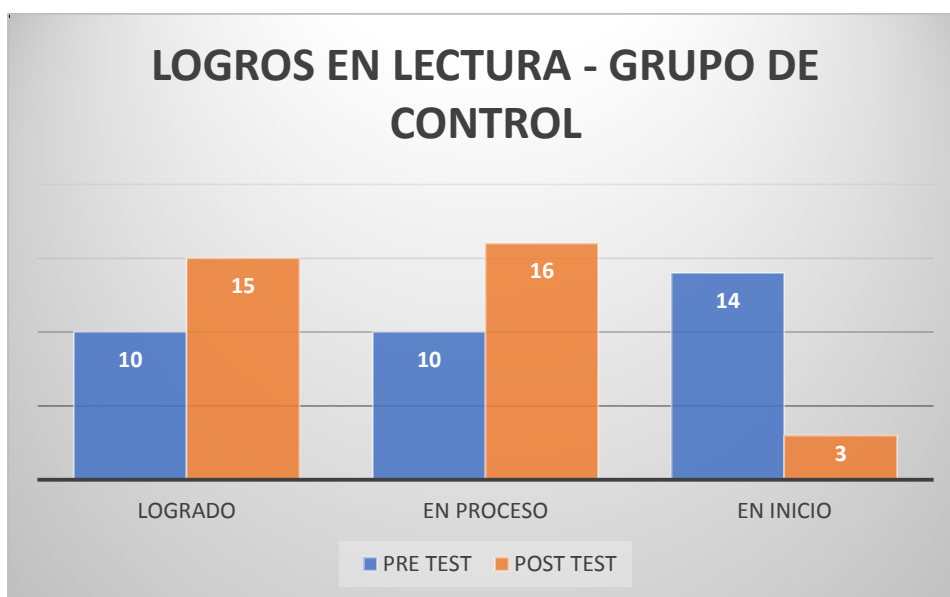


Figura N° 14. Evolución de los niveles de logros en la dimensión de comunicación oral del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo de control, en su evolución del pre al post test, ha registrado un crecimiento en el nivel logrado de 10 a 15 estudiantes, en el nivel en proceso creció de 10 a 16 estudiantes y en situación en inicio, de 14 estudiantes disminuyó a 3.

De los resultados anteriores podemos inferir lo siguiente: el grupo experimental tiene más estudiantes en situación lograda que los estudiantes del grupo de control, es decir, además de tener a 24 (71%) estudiantes en tal situación frente a los 15 (44%) del grupo de control ha incrementado en este grupo a 16 estudiantes mientras que el grupo de control solo añadió a 5.

Además, el grupo experimental en la situación final registra a un estudiante en situación en inicio mientras que el grupo de control todavía registra a 3.

Los resultados anteriores se pueden contrastar con los promedios generales en esta dimensión que son los siguientes:

Tabla N° 16. Evolución de promedios en la dimensión de lectura del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

LECTURA	PRE TEST	POST TEST	EVOLUCIÓN
GRUPO DE CONTROL	12.3	14.17	1.87
GRUPO EXPERIMENTAL	12.3	16.08	3.78
EVOLUCIÓN	0.00	1.91	

FUENTE: Lista de cotejo de la investigadora.

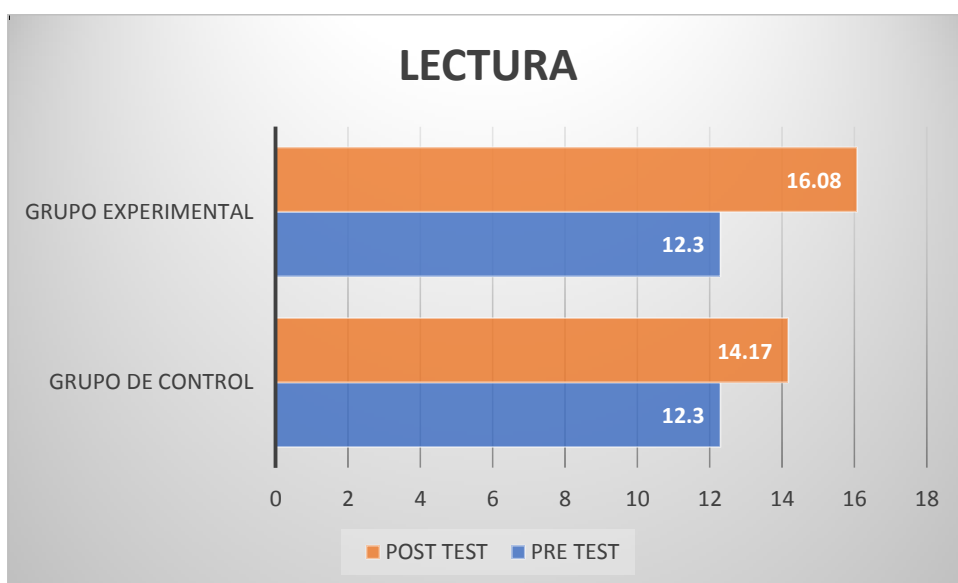


Figura N° 15. Evolución de promedios en la dimensión de lectura del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo experimental, en su evolución del pre test al post test, en la dimensión de lectura, registró un crecimiento en su promedio de grupo de 12.3 hasta 16.08 puntos logrando crecer en 3.78 puntos vigesimales, mientras que el grupo de control creció de 12.3 a 14.17, es decir, en 1.87 puntos vigesimales en promedio, lo que quiere decir que el grupo experimental ha registrado un mayor promedio (superior en 1.91 puntos al grupo de control) y un mejor crecimiento.

Tabla N° 17. Evolución de la desviación estándar en la dimensión de lectura del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

LECTURA	PRE TEST	POST TEST	EVOLUCIÓN
GRUPO DE CONTROL	1.8589	2.0634	0.2045
GRUPO EXPERIMENTAL	2.1322	1.9051	-0.2271
EVOLUCIÓN	0.2733	-0.1583	

FUENTE: Lista de cotejo.

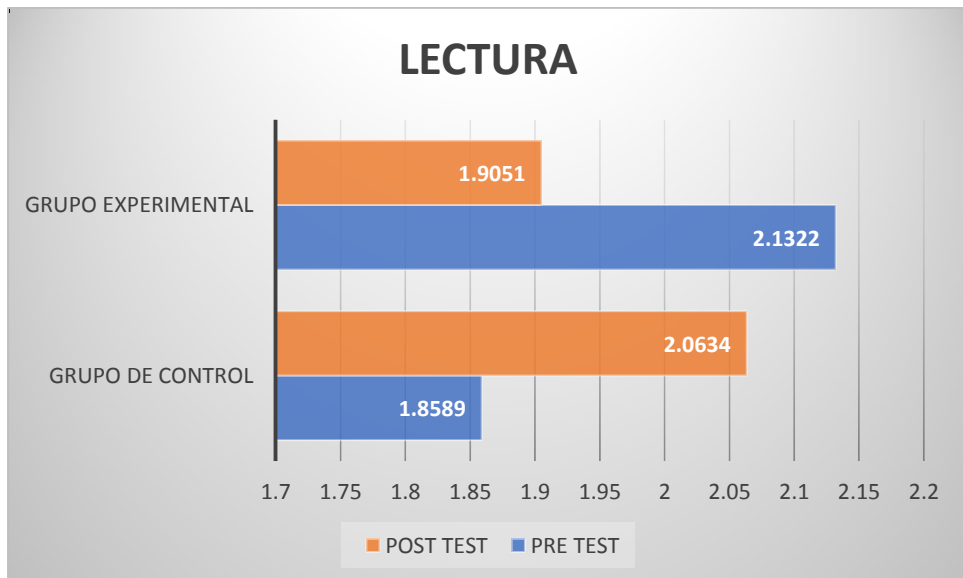


Figura N° 16. Evolución de la desviación estándar en la dimensión de lectura del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo experimental registra una disminución de su desviación estándar de 2.1322 a 1.9051 mientras que el grupo de control aumentó dicho

índice de 1.8589 a 2.0634, lo que implica que el grupo experimental, además de tener mejores logros, dichos logros están distribuidos más uniformemente que en el grupo de control cuyos resultados son más dispersos, inclusive incrementando esta situación después del experimento.

En consecuencia, quedó confirmada la hipótesis alterna que dice que la historieta es eficaz para el desarrollo de la lectura en los niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa “La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64” de Tingo María.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL EN ESCRITURA DE TEXTOS.

Tabla N° 18. Evolución de los niveles de logros en la dimensión de escritura de textos del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

ESCRITURA DE TEXTOS	PRE TEST	POST TEST	DIFERENCIA
LOGRADO	11	26	15
EN PROCESO	14	8	-6
EN INICIO	9	0	-9

FUENTE: Lista de cotejo.

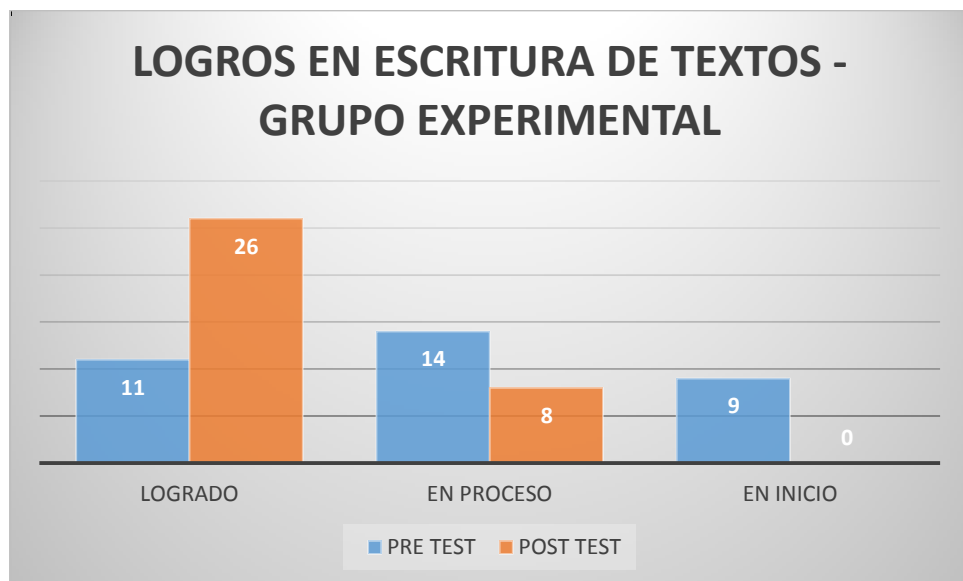


Figura N° 17. Evolución de los niveles de logros en la dimensión de escritura de textos del pre al post test del grupo experimental. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo experimental, en su evolución del pre al post test, en la dimensión de escritura de textos, ha registrado un crecimiento en el nivel logrado de 11 a 26 estudiantes, mientras que en el nivel en proceso decreció de 14 a 8 estudiantes y ya no ubicó a ningún estudiante en situación en inicio.

Tabla N° 19. Evolución de los niveles de logros en la dimensión de escritura de textos del pre al post test del grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

ESCRITURA DE TEXTOS	PRE TEST	POST TEST	DIFERENCIA
LOGRADO	16	18	2
EN PROCESO	2	9	7
EN INICIO	16	7	-9

FUENTE: Lista de cotejo.

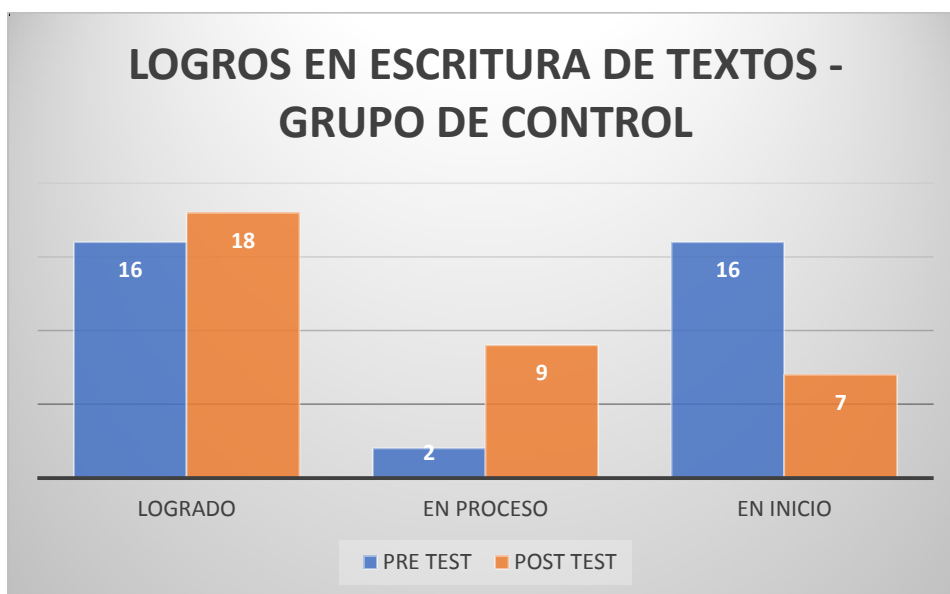


Figura N° 18. Evolución de los niveles de logros en la dimensión de escritura de textos del pre al post test del grupo de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo de control, en su evolución del pre al post test, ha registrado un crecimiento en el nivel logrado de 16 a 18 estudiantes, mientras que en el nivel

en proceso creció de 2 a 9 estudiantes. En situación en inicio, decreció de 16 estudiantes a 7.

De los resultados anteriores podemos inferir lo siguiente: el grupo experimental tiene más estudiantes en situación lograda que los estudiantes del grupo de control. Es decir, además de tener a 26 (76%) estudiantes en tal situación frente a los 18 (53%) del grupo de control ha incrementado en este grupo a 15 estudiantes mientras que el grupo de control solo añadió a 2.

Además, el grupo experimental en la situación final ya no registra estudiantes en situación en inicio mientras que el grupo de control todavía registra a 7.

Tabla N° 20. Evolución de promedios en la dimensión de escritura de textos del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

ESCRITURA DE TEXTOS	PRE TEST	POST TEST	EVOLUCIÓN
GRUPO DE CONTROL	12.06	13.31	1.25
GRUPO EXPERIMENTAL	11.99	15.88	3.89
EVOLUCIÓN	-0.07	2.57	

FUENTE: Lista de cotejo.

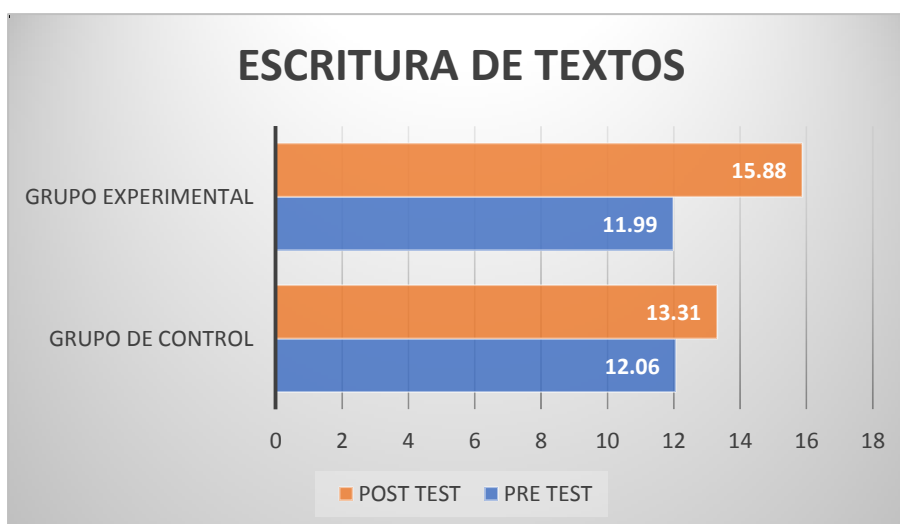


Figura N° 19. Evolución de promedios en la dimensión de escritura de textos del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo experimental, en su evolución del pre test al post test, en la dimensión de escritura de textos, registró una evolución en su promedio desde 11.99 hasta 15.88 puntos, logrando crecer en 3.89 puntos vigesimales, mientras que el grupo de control creció de 12.06 a 13.31, es decir, en 1.25 puntos vigesimales en promedio, lo que quiere decir que el grupo experimental ha registrado un mayor promedio (superior en 2.56 puntos al grupo de control), pese a que en su situación inicial registraba un promedio inferior. El grupo experimental además registra un mejor crecimiento.

Tabla N° 21. Evolución de la desviación estándar en la dimensión de escritura de textos del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

ESCRITURA DE TEXTOS	PRE TEST	POST TEST	EVOLUCIÓN
GRUPO DE CONTROL	2.3079	2.4106	0.1027
GRUPO EXPERIMENTAL	2.4756	2.1395	-0.3361
EVOLUCIÓN	0.1677	-0.2711	

FUENTE: Lista de cotejo de la investigadora.

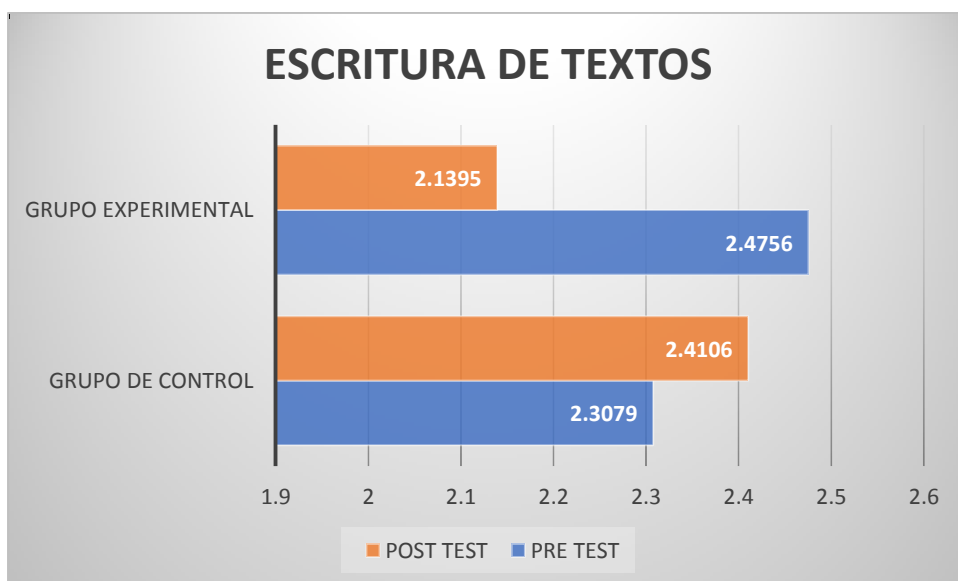


Figura N° 20. Evolución de la desviación estándar en la dimensión de escritura de textos del pre al post test de los grupos experimental y de control. IE. La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64. Rupa Rupa. Leoncio Prado. 2017

El grupo experimental registra una disminución de su desviación estándar de 2.4756 a 2.1395 mientras que el grupo de control aumentó dicho índice de 2.3079 a 2.4106, lo que implica que el grupo experimental, además de tener mejores logros, dichos logros están distribuidos más uniformemente que en el grupo de control cuyos resultados son más dispersos, inclusive incrementando esta situación después del experimento.

En consecuencia, se admite la hipótesis alterna afirmando que la historieta, utilizada como estrategia didáctica es eficaz para el desarrollo de la escritura de textos en los niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa “La Sagrada Familia-Fe y Alegría N° 64” de Tingo María.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presentación de temas mediante cómics es motivo de interés por parte del niño, ya que las figuras y los colores son parte de su desarrollo infantil; es decir, es una excelente forma de enseñarle haciendo; esta forma de enseñar incide en un mejor desarrollo de su comprensión oral, el niño desarrolla mejor sus competencias lectoras, así como despierta su gusto por la escritura y creación literaria cuando se ve motivado a expresar sus vivencias mediante historietas.

Así lo confirman los resultados de nuestro experimento que registra avances significativos en el grupo experimental que en su evolución del pre test al post test ubicó un 76% de estudiantes en el nivel logrado y en el promedio vigesimal general registra 16.23 puntos que corresponde al nivel logrado.

Todo lo cual nos hace concluir que la historieta utilizada como recurso didáctico para el desarrollo de competencias comunicativas es una estrategia eficaz.

Así lo corroboran otros estudios como las de Rojas Hurtado, Katherine Juliet que afirma que el cómic *“es para los niños y niñas una forma de escape, de libertad, de poder hacer preguntas, pensar en sus inquietudes, de búsqueda de posibles soluciones y a través de esto, al mismo tiempo es fortalecimiento de las habilidades comunicativas como los son la escritura, la lectura desde la comprensión y la producción de éstos”*

Coincide con este mismo parecer el estudio de Baudet Guerra, Joninka que dice: *“El uso de los medios de comunicación dentro de las escuelas es un intento para solucionar los problemas de aprendizaje. Incluir nuevas*

herramientas en este proceso permite mejorar el ambiente de aprendizaje, cambiar el paradigma de la educación en el aula de cuatro muros alejada del contexto social en el que se circunscribe la escuela, favoreciendo un aprendizaje lúdico, agradable, atractivo y novedoso, en donde el estudiante deja la pasividad y pasa a interactuar con una nueva gama de posibilidades”

En lo referido a la dimensión de comunicación oral podemos afirmar que los estudiantes, luego de visualizar las imágenes muestran mayor disposición a escuchar y luego a relatar las vivencias percibidas mediante las historietas, es el motivo por qué en el grupo experimental se ha tenido un 79% de logros de aprendizaje, así como también un promedio general de 16.54.

Similar conclusión puede deducirse del estudio realizado por Rojas Hurtado, Katherine Juliet que afirma que *“a través de éste, los niños narran su cotidianidad, su realidad social, sus problemas sociales, culturales, económicos, emocionales, entre otros, plantean reflexiones, inquietudes, preguntas de carácter crítico y propositivos y dan posibles soluciones a los problemas que los aquejan, para así, cambiar su rumbo, su estilo de vida, su entorno y el de las personas que lo rodean, convirtiéndose en no una herramienta sino un espacio dentro de la vida escolar”*

“Es en consecuencia, una propuesta teórica para reconocer que el trabajo de cómic en el aula, tanto su análisis como su producción, es una alternativa de creación de un espacio no solo para la narración, sino para la imaginación y creación desde lo vivido en el día a día de los estudiantes, no solo de hechos imaginarios sino de hechos reales, una posibilidad de conocer el mundo, darlo a conocerlo y modificarlo”

También Baudet Guerra, Joninka nos dice que *“La utilidad del medio para educar ha tenido mayor desarrollo dentro de un sistema educativo informal. Sin embargo, su introducción dentro del sistema formal también es factible a través de las siguientes funciones que puede cumplir. En primer lugar, motivar al niño en el interés por un tema; en segundo lugar, introducir al alumno en el lenguaje de la comunicación, en este caso de las historietas; y, en tercer lugar, propiciando la creación de historietas por parte del niño como medio de comunicación y expresión”*

Lama Albornoz, Rocío del Pilar en su investigación denominada *“Las historietas y el desarrollo de la expresión oral de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa N° 32223 “Mariano Dámaso Beraun”- Amarilis Huánuco-2015”* concluye diciendo que *“la aplicación de las historietas influye positivamente en el proceso de aprendizaje significativo de la comunicación en el desarrollo de la expresión oral en los alumnos de 5 años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 32223 “Mariano Dámaso Beraún”, generando en ellos aprendizaje significativo en la expresión oral”*.

En lo referido a la dimensión de lectura tenemos que los resultados nos demuestran que el grupo experimental registró un 71% de logros en la evaluación post test, un promedio de 16.08 y desviación estándar de 1.9051 (bajo) que debe traducirse en términos de eficacia y uniformidad de resultados: la historieta como estrategia didáctica es eficaz para el desarrollo de la lectura, esto es así porque la presentación en cómics despierta el interés del niño por las figuras y su contenido, también le genera la necesidad de leer e interpretar lo que lee para así vivenciarlo mejor el tema materia de su interés. El niño lee con emoción lo que a su parecer es interesante.

En este asunto hay mayores estudios y coincidencias con otras investigaciones, tales como las de Baudet Guerra, Joninka que en una de sus conclusiones nos dice que el cómic *“crea hábitos de lectura, permite a cada persona adecuar su ritmo de lectura a sus habilidades e intereses y llevar a cabo el aprendizaje en cualquier tiempo o lugar, permite a los alumnos experiencias de conocimiento difícilmente alcanzables por la lejanía en el tiempo y en el espacio, puede utilizarse como centro de interés de cualquier tema, es fuente de ejercicios que estimula el método de síntesis, es un camino corto y seguro hacia el libro”*

Colorado Yujra, Fany en su tesis *“Aplicación de la estrategia "Hislicc" para mejorar el nivel de comprensión lectora de cuentos en los estudiantes del primer año de educación secundaria de la I.E. "Jorge Martorell Flores" de Tacna en el año 2012”* en una de sus conclusiones dice *“La aplicación de la estrategia "HISLICC" (la historieta en el nivel literal, inferencial y crítico de cuentos) ha mejorado el nivel de comprensión lectora de cuentos de los estudiantes, existiendo diferencias significativas, puesto que antes de la aplicación del experimento, la mayoría, se encontraban entre los niveles medio y bajo de comprensión lectora, después de la aplicación del mismo, existe una mayor concentración en el nivel medio y alto. En consecuencia se aprecia un mejor rendimiento en comprensión lectora de cuentos en los estudiantes”*

En la dimensión escritura de textos los resultados nos muestran también un alto nivel de resultados en el grupo experimental cuyo nivel de logros de aprendizaje en competencias comunicativas es del 76%, un promedio vigesimal de grupo de 15.88 y resultados cuasi uniformes que se reflejan en una baja desviación estándar.

En este ámbito hay también investigaciones concluyentes como el de Rojas Hurtado, Katherine Juliet quien afirma que *“el cómic permite generar procesos de producción narrativa y darle alas a la imaginación, desde su cotidianidad, narrando todo lo que le sucede en su diario vivir, su mundo más cercano, narran su visión de mundo interior y exterior y todo, a partir de diversidad de situaciones, experiencias y/o problemas que vivencien, ya sean de índole social, económico, emocional, entre otros, desde una narración gráfica y coherente”*

“Es así como el cómic dentro del mundo del aula, genera un espacio para la literatura, una literatura que como posibilidad para el conocimiento hace parte del alma, del sentir de sujeto, llevándolo no solo a contar sino a construir más allá de los límites que se le presenten, llegando así a hacer una mejor comprensión de la vida desde este lugar”

Justo Lastra, Rosa Beatriz en su estudio titulado *“Imágenes secuenciales en la producción de textos en los alumnos del 2° grado de primaria de la institución educativa “Pedro Sánchez Gavidia”, Huánuco. 2014”* dice: *“Se ha logrado mejorar la producción de textos con la aplicación de las imágenes secuenciales en los alumnos del 2° de primaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco, donde el 92.6% de los alumnos han logrado producir textos, como son los cuentos”*

“Se ha evaluado el nivel de producción de textos después de la aplicación de las imágenes secuenciales en los alumnos del 2° de primaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” Huánuco, donde el 92.6% de los alumnos presentan un buen nivel de producción de textos”

CONCLUSIONES

1. La historieta utilizada como recurso didáctico ha sido eficaz para el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes del Segundo Grado de la Institución Educativa “La Sagrada Familia - Fe y Alegría N° 64” del distrito de Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado, Huánuco, año 2017. Esto se evidencia considerando que un 76% de los estudiantes comprendidos en el grupo experimental ha adquirido niveles satisfactorio de logro, en contraste con el grupo de control que lo adquirió en un 51%. También se evidencia con que ningún estudiante se ubicó en el nivel en inicio una vez concluido el experimento.

Asimismo el promedio grupal vigesimal de 16.23 del grupo experimental le ubica en un nivel satisfactorio frente al promedio 14.03 del grupo de control resaltando ampliamente la eficacia del experimento que corrobora que la historieta ha fortalecido el dominio de las competencias comunicativas de los estudiantes materia del estudio.

Dichas competencias están dadas por el dominio de la comunicación oral, lectura y escritura de textos.

2. En el desarrollo de la comunicación oral, se ha demostrado que la historieta es eficaz, de modo que los resultados de la investigación reflejan notorias diferencias entre el grupo experimental y el grupo de control, a favor del primer grupo. Un 79% de estudiantes del grupo experimental (cuyo promedio vigesimal fue de 16.54) ha logrado desarrollar esta competencia mientras que en el grupo experimental dicho porcentaje es del 60% (con

promedio vigesimal 14.43) Es decir, el grupo experimental es superior en un 19% y 2.11 puntos vigesimales.

Al niño le atrae la presentación de cualquier tema mediante la historieta y, desde un inicio, siente la necesidad de escuchar lo que la historieta dice, al mismo tiempo que puede imaginar e intercambiar ideas con sus pares con mayor entusiasmo sobre los temas que se le ofrezca.

3. Para el desarrollo de la lectura, el uso de la historieta ha resultado también eficaz, siendo muy marcadas las diferencias en logros por parte del grupo experimental (71% de logros, promedio vigesimal 16.08) en relación al grupo de control (43% de logros y 14.14 de promedio vigesimal)

4. En el desarrollo de la competencia de escritura de textos el uso de la historieta como estrategia didáctica ha permitido que los niños del Segundo Grado de la Institución Educativa “La Sagrada Familia - Fe y Alegría N° 64” del distrito de Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado, Huánuco, afiancen su capacidad de escribir textos. Un 76% de ellos lo hace bien y relata sus historias en forma de cómics, lo que le resulta una experiencia gratificante, creativa y lo que le permite también desarrollar su sentido crítico y muy ligado a su realidad personal. El niño siente la satisfacción de relatar lo que le ocurre en su vida personal, de observar con sentido crítico su entorno. La historieta le sirve como estímulo para adentrarse en la creación literaria. Así lo corrobora el promedio general de 15.88 superior en 2.56 puntos frente al grupo de control.

SUGERENCIAS

PARA LA CASA DE ESTUDIOS:

1. Difundir los resultados de la presente investigación.
2. Posibilitar el uso de la historieta como estrategia didáctica insertada en los syllabus de las asignaturas de la Facultad de Educación.

PARA LA INVESTIGADORA:

3. Afianzar su enseñanza a través de la utilización de la historieta como recurso didáctico.

PARA EL PÚBLICO INTERESADO:

4. Utilizar la presente investigación como fuente de desarrollo de nuevas investigaciones relacionadas con el tema.

BIBLIOGRAFIA.

- Sampieri., R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA.
- Educación, M. d. (2017). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica*. Lima.
- Nuñez Alayo, Evelyn Mabel (2010) “Novela gráfica peruana” Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Baudet Guerra, Joninka (2001) “La historieta como medio de enseñanza”. Universidad Católica Andrés Bello. Colombia.
- Rojas Hurtado, Katherine Juliet (2015) “El cómic: un lugar para la narración del mundo de los niños y niñas”. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Colombia.
- Educación, MINEDU (2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima.
- <https://es.slideshare.net/cynthiazata/estrategias-de-enseanza>-(11 de mayo de 2009). Obtenido de <https://es.slideshare.net/cynthiazata/estrategias-de-enseanza>-.
- Jose, A. A. (2011). Los comics como herramienta pedagógica en el aula y su relación con la comprensión de textos escritos en inglés. Perú.
- José, M. (2011). La experiencia estética de la historieta en Alack Sinner.
- McCloud, S. (s.f.). *Creator’s Bill of Rights*. 13.
- Mendo, A. H. (s.f.).
- MINEDU. (2017). RESULTADOS DE LA PRUEBA ECE. UMC, 1.
- Renjifo López, G. (s.f.).
- Ronald Fisher. (s.f.). DISEÑO EXPERIMENTAL.
- www.cerrocolumbiaweb.com.ar/Historieta_Didáctica. (s.f.).
- www.wikipedia. La enciclopedia libre.

**ANEXO N° 4.
RESULTADOS PRE TEST DEL GRUPO DE CONTROL**

VARIABLES E INDICADORES	COMUNICACIÓN ORAL						LECTURA			ESCRITURA				TOTAL
	1. Obtiene información de textos orales	2. Infiere e interpreta información de textos orales	3. Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	4. Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica	5. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	6. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	1. Obtiene información del texto escrito	2. Infiere e interpreta información del texto	3. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	1. Adecúa el texto a la situación comunicativa.	2. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	3. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	4. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	
ESTUDIANTES														
E1	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	25
E2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	27
E3	3	3	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	1	29
E4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	42
E5	4	3	3	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	37
E6	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	28
E7	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	32
E8	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	38
E9	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	28
E10	4	3	3	3	3	4	3	2	2	4	3	2	2	38
E11	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	25
E12	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	38
E13	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	21
E14	3	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	1	30
E15	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	29
E16	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	39
E17	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	40
E18	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	41
E19	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	30
E20	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	47

E21	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	36
E22	4	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	37
E23	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	32
E24	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	18
E25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	41
E26	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
E27	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	42
E28	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	28
E29	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	37
E30	4	3	3	3	2	2	4	3	2	4	3	3	2	38
E31	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	36
E32	3	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	26
E33	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
E34	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	30

PROMEDIOS	33.03	12.70
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	6.72	

ANEXO N° 5.
RESULTADOS POST TEST DEL GRUPO DE CONTROL

VARIABLES E INDICADORES	COMUNICACIÓN ORAL						LECTURA			ESCRITURA				TOTAL
	1. Obtiene información de textos orales	2. Infiere e interpreta información de textos orales	3. Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	4. Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica	5. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	6. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	1. Obtiene información del texto escrito	2. Infiere e interpreta información del texto	3. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	1. Adecúa el texto a la situación comunicativa.	2. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	3. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	4. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	
E1	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	43
E2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	31
E3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	31
E4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	46
E5	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	40
E6	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	31
E7	4	3	2	2	2	2	4	3	2	4	3	2	2	35
E8	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	43
E9	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	32
E10	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	46
E11	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
E12	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	39
E13	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	25
E14	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	32
E15	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	29
E16	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	39
E17	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	40
E18	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	46
E19	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	33

E20	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	48
E21	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	36
E22	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	41
E23	4	4	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	34
E24	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	22
E25	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	44
E26	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	29
E27	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	46
E28	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	31
E29	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	38
E30	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	48
E31	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	36
E32	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	34
E33	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	31
E34	4	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	33

PROMEDIOS	36.47	14.03
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	6.93	

ANEXO N° 6
RESULTADOS PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL

VARIABLES E INDICADORES	COMUNICACIÓN ORAL						LECTURA			ESCRITURA				TOTAL
	1. Obtiene información de textos orales	2. Infiere e interpreta información de textos orales	3. Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	4. Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica	5. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	6. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	1. Obtiene información del texto escrito	2. Infiere e interpreta información del texto	3. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	1. Adecúa el texto a la situación comunicativa.	2. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	3. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	4. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	
E1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	35
E2	4	3	3	3	2	1	3	2	1	3	3	1	2	31
E3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	34
E4	3	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	1	1	25
E5	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	38
E6	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	22
E7	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	33
E8	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	45
E9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	49
E10	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	43
E11	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	44
E12	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	31
E13	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	38
E14	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	46
E15	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	22
E16	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	33
E17	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	32
E18	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	32

E19	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	37
E20	3	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	29
E21	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	39
E22	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	36
E23	3	3	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	30
E24	4	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	2	1	34
E25	4	4	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	2	37
E26	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	21
E27	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	22
E28	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	36
E29	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	41
E30	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	19
E31	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	38
E32	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	44
E33	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	32
E34	3	3	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	1	29

PROMEDIOS	34.03	13.09
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	7.64	

**ANEXO N° 7.
RESULTADOS POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL**

VARIABLES E INDICADORES	COMUNICACIÓN ORAL						LECTURA			ESCRITURA				TOTAL
	1. Obtiene información de textos orales	2. Infiere e interpreta información de textos orales	3. Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	4. Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica	5. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	6. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	1. Obtiene información del texto escrito	2. Infiere e interpreta información del texto	3. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	1. Adecúa el texto a la situación comunicativa.	2. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	3. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	4. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	
ESTUDIANTES														
E1	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	50
E2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	42
E3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	44
E4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	32
E5	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	43
E6	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	35
E7	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	43
E8	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	50
E9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	51
E10	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	43
E11	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	49
E12	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	31
E13	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
E14	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	46
E15	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	29

E16	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	49
E17	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	48
E18	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	49
E19	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
E20	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	33
E21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	49
E22	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	40
E23	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	41
E24	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	49
E25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	42
E26	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	34
E27	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	34
E28	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	37
E29	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	51
E30	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	34
E31	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	38
E32	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	50
E33	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	48
E34	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	40

PROMEDIOS	42.21	16.23
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	6.65	

ANEXO N° 8. MATRIZ DE CONSISTENCIA.

Tema: "LAS HISTORIETAS Y EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN NIÑOS DE EDUCACION PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA N° 64 DE TINGO MARÍA-2017"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MUESTRA	DISEÑO
<p>Problema general: ¿Son eficaces las historietas en el desarrollo de las competencias comunicativas en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017?</p> <p>Problemas específicos: ¿Son eficaces las historietas en el desarrollo de la comunicación oral en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017?</p> <p>¿Son eficaces las historietas en la lectura de textos en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017?</p> <p>¿Son eficaces las historietas en la escritura de textos en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017?</p>	<p>General Determinar la eficacia de las historietas en el desarrollo de las competencias comunicativas en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017.</p> <p>Específicos Identificar la eficacia de las historietas en la comunicación oral en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017.</p> <p>Precisar si las historietas son eficaces en la lectura de textos en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017.</p> <p>Demostrar la eficacia de las historietas en la escritura de textos en niños del segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017.</p>	<p>Hi: Las historietas son eficaces en el desarrollo de las competencias comunicativas en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017"</p> <p>Ho: Las historietas no son eficaces en el desarrollo de las competencias comunicativas en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017"</p> <p>Sub hipótesis. Hi₁ "Las historietas son eficaces en el desarrollo de la comunicación oral en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017"</p> <p>Ho₁ "Las historietas no son eficaces en el desarrollo de la comunicación oral en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017"</p> <p>Hi₂ "Las historietas son eficaces en el desarrollo de la lectura de textos en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017"</p> <p>Ho₂ "Las historietas no son eficaces en el desarrollo de la lectura de textos en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017"</p> <p>Hi₃ "Las historietas son eficaces en el desarrollo de la escritura de textos en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017"</p> <p>Ho₃ "Las historietas no son eficaces en el desarrollo de la escritura de textos en los niños del segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 64 de Tingo María-2017"</p>	<p>INDEPENDIENTE: Las Historietas</p> <p>DEPENDIENTE: Competencias comunicativas</p>	<p>Estrategias de enseñanza</p> <p>Estrategias de aprendizaje</p> <p>Comunicación oral.</p> <p>Lectura de diversos tipos de textos.</p> <p>Escribe diversos tipos de textos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La historieta como medio para Indagar saberes previos. ▪ La historieta como mediadora en el aprendizaje. ▪ Utilización de la historieta en las actividades lúdicas. ▪ La historieta en los títeres. ▪ Eficacia de la historieta en el teatro infantil. ▪ La historieta como estrategia para formular hipótesis. ▪ Producción de textos en forma de historietas. ▪ Interrogación de textos de historietas. ▪ Obtiene información de textos orales. ▪ Infiere e interpreta información de textos orales. ▪ Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ▪ Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. ▪ Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. ▪ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral. • Obtiene información del texto escrito. • Infiere e interpreta información del texto. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. • Escribe diversos tipos de textos. • Adecúa el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. 	<p>Sección "A" 34 alumnos</p> <p>Sección "B" 34 alumnos</p>	<p>Experimental.</p> <p>Cuasi experimental.</p> <p>GRUPO A: GE.... X.... O₁</p> <p>GRUPO B: GC..... O₁</p>

ANEXO N° 9. TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADOR	VALOR FINAL	Escala de medición
LAS HISTORIETAS	Es una serie de dibujos que constituye un relato, con texto o sin él, con el propósito de transmitir información u obtener una respuesta estética del lector.	Estrategias de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • La historieta como medio para indagar saberes previos. • La historieta como mediadora en el aprendizaje. • Utilización de la historieta en las actividades lúdicas. • La historieta en los títeres. • Eficacia de la historieta en el teatro infantil. 	Eficaz: Puntaje: de 12-24 puntos.	Intervalo
		Estrategias de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • La historieta como estrategia para formular hipótesis. • Producción de textos en forma de historietas. • Interrogación de textos de historietas. 	No eficaz: Puntaje: de 0-11 puntos.	
DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS.	Por competencias comunicativas nos referimos a un conjunto de aprendizajes de diverso tipo que permiten a nuestros estudiantes actuar usando el lenguaje.	Comunicación oral.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información de textos orales. • Infiere e interpreta información de textos orales. • Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica. • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral. 	Logro destacado: 17-20	
		Lectura de textos	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto escrito. • Infiere e interpreta información del texto. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. 	Logrado: 14-17	
		Escritura de textos.	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe diversos tipos de textos. • Adecúa el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. 	En proceso: 11-13	
				En inicio: 00-10	

ANEXO N° 10
VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.

Título de la Investigación: LAS HISTORIETAS Y EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN NIÑOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA N° 64 DE TINGO MARÍA-2017

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR

Apellidos y Nombres :
 Cargo o Institución donde labora :
 Nombre del Instrumento de Evaluación :
 Teléfono :
 Lugar y fecha :
 Autor del Instrumento : María Angélica Delgado Zevallos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.		
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.		
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.		
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad.		
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias.		
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos.		
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.		
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación.		
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.		

III. OPINION GENERAL DE LOS INSTRUMENTOS

IV. RECOMENDACIONES

Huánuco, de de 2017

.....
Firma del experto
DNI

ANEXO N° 11

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Doña María Angélica Delgado Zevallos, Investigadora del Proyecto denominado “LAS HISTORIETAS Y EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN NIÑOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA N° 64 DE TINGO MARÍA-2017” ha informado a través de la documentación que se adjunta (Anexo) a:

- D./Dña D.N.I., y
- D./Dña. D.N.I.,

en calidad de padres / tutores legales del / la menor de edad

D. / Dña.,

sobre el procedimiento general del presente estudio, los objetivos, duración, finalidad, criterios de inclusión y exclusión, posibles riesgos y beneficios del mismo, así como sobre la posibilidad de abandonarlo sin tener que alegar motivos* y en conocimiento de todo ello y de las medidas que se adoptarán para la protección de los datos personales de los / las participantes según la normativa vigente,

OTORGA/N su consentimiento para la participación del / la citado/a menor en la actual investigación.

Fdo: Dn./Dña. D.N.I.
padre / madre / tutor/a legal [marcar lo que proceda] del / la menor de edad.

Fdo: Dn./Dña. D.N.I.
padre / madre / tutor/a legal [marcar lo que proceda] del / la menor de edad

Fdo. Dn. / Dña. D.N.I.
Investigador/a Principal del Proyecto.

En Tingo María, a de de 2017.

ANEXO N° 12. PRUEBA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES (VARIABLE DEPENDIENTE)**Pregunta 1**

Une cada oración con el dibujo que le corresponde:

Juan escribe en la pizarra

Luis limpia la mesa



Previo

Pregunta 2

Marca la palabra correcta para completar la oración:

Pedro ___ su libro de cuentos

- a) come
- ✓ b) lee
- c) juega

Previo

Pregunta 3

Une la oración con el dibujo que le corresponde:

**El niño juega con el perro
que tiene manchas negras**



Previo

Pregunta 4

Lee con atención:

María come una manzana

Ahora responde:

¿Qué come María?

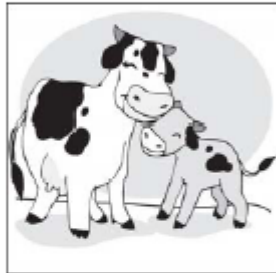
- a) Una verdura
- ✓ b) Una fruta
- c) Un cereal

Previo

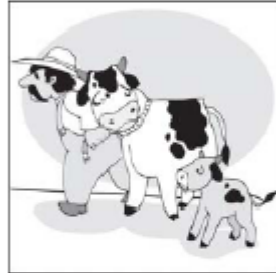
Texto: La vaca y su hijo

El texto que se presenta a continuación es el tipo de texto más sencillo al que se enfrentaron los estudiantes de segundo grado. Como se puede apreciar, es un texto compuesto de solo tres oraciones que hacen referencia a tres hechos, cada uno de los cuales está ilustrado con un dibujo. El formato (viñetas sucesivas) y el apoyo icónico facilitan en gran medida la comprensión del texto.

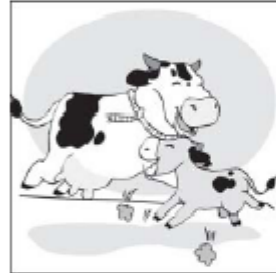
Observa y lee con atención la siguiente historia:



Había una vez una vaca que vivía con su hijo.



Un día un señor se llevó a la vaca a un nuevo establo y el hijo se quedó solo.



La vaca se escapó del nuevo establo y volvió con su hijo.

Pregunta 5

¿Qué sucedió al final de la historia?

- a) La vaca vivía sola.
- ✓ b) La vaca volvió con su hijo.
- c) Se llevaron a la vaca a un nuevo establo.

Texto: La nube y el sol

El texto que se presenta a continuación es un texto narrativo muy corto (tres oraciones), de tres hechos (una nube quería jugar con el sol, el sol no aceptó, la nube se colocó delante de él y lo tapó), narrado en tercera persona y sin inclusión de diálogos, lo cual facilita su lectura. Debe tomarse en cuenta que no incluye dibujos que ilustren las acciones del texto, lo cual le puede otorgar una dificultad mayor a la del texto del ejemplo anterior. Las preguntas 6 y 7 están relacionadas con este texto: una corresponde al nivel Básico y la otra al nivel Suficiente.

Lee con atención la historia:

Un día en el cielo se encontraba el señor sol muy contento, brillando como siempre. De pronto, vino una nube muy traviesa que quiso jugar con él, pero como el sol no aceptó, la nube se colocó delante de él y el sol ya no podía seguir brillando. La nube traviesa lo había tapado.

Pregunta 6

¿Quién quería jugar con el sol?

Básico

Pregunta 7

¿Estás de acuerdo con el comportamiento de la nube traviesa?
(marca tu respuesta)

SÍ

NO

¿Por qué?

Suficiente

Texto: Una bonita amistad

El texto que se presenta a continuación es un texto narrativo de tres hechos (la hormiga se rompió la patita; la mosca y el gusano la ayudaron a preparar el dulce; la hormiguita, contenta por la ayuda, se durmió rendida), con tres personajes, narrado en tercera persona y sin inclusión de diálogos.

Lee con atención la siguiente historia:

Una bonita amistad

La hormiga Juanita era muy trabajadora. Ella preparaba los dulces más ricos del pueblo «La Quebrada». Un día, se rompió una patita preparando un dulce para la abeja reina. El dolor era tan fuerte que no podía dejar de llorar.

Rosa la mosca y Pepe el gusano al verla tan triste la ayudaron. Rosa la mosca le ayudó a preparar el dulce. Cuando estuvo listo, Pepe el gusano se lo entregó a la abeja reina. Ya más tranquila y rendida por el trabajo, la hormiguita se durmió.

**Pregunta 8**

¿Por qué Rosa la mosca y Pepe el gusano ayudaron a la hormiga?

- a) Porque la hormiga se rompió la patita.
- b) Porque la hormiga estaba muy cansada.
- c) Porque la hormiga no sabía cocinar.

Texto: Busco casaca perdida

El texto que se presenta a continuación es un aviso que tiene poca información verbal y que no cuenta con apoyos gráficos. Las preguntas 9 y 10 están relacionadas con este texto: una corresponde al nivel Básico y la otra, al nivel Suficiente.

Busco casaca perdida

Se busca una casaca ploma con 3 líneas blancas en las mangas, talla 28.

Es chiquita y tiene bolsillos a los costados.

Si la encuentras, por favor llévala al salón del segundo grado "B".

Rosa

Pregunta 9

Según lo que dice el aviso, ¿cuál de estas es la casaca de Rosa?

a)



✓ b)



c)



Pregunta 10

Suficiente

Lo que has leído:

- ✓ a) nos pide que ayudemos a encontrar una casaca.
- b) nos recomienda comprar casacas como la de Rosa.
- c) nos aconseja que no debemos olvidar nuestras casacas.

Lee con atención la siguiente historia:

Una extraña invitación

Había una vez un perro y un pollito recién nacido. Un día, el perro se quiso burlar del pollito y lo invitó a almorzar a su casa. El pollo fue feliz pues tenía mucha hambre, pero el almuerzo era solo un plato lleno de huesos. El pobre pollo no pudo comer nada.

Entonces el pollito decidió también invitar al perro a almorzar. Al día siguiente, el perro llegó a almorzar al gallinero del pollito. Pensó que seguramente comería algo rico. Cuando llegó, el pollito le ofreció un rico plato de maíz. El perro no pudo comer nada y le dijo al pollo que no tenía hambre. Se despidió y se fue a ver si encontraba algo de comer por ahí.



Pregunta 12

Suficiente

¿Por qué el pollo no comió nada?

- a) Porque no tenía hambre.
- b) Porque estaba molesto con el perro.
- ✓ c) Porque el pollo no come huesos.

Lee con atención la siguiente historia:

La lagartija que perdió la cola

Estaba la lagartija Marta jugando sobre una piedra, cuando de pronto una serpiente le mordió la cola con fuerza.

— ¡Perdí mi cola! ¡Buah! —se lamentó la lagartija, y decidió ir al bosque en busca de una cola prestada.



De pronto, se encontró con un mono.

— ¿Podrías prestarme tu cola? —le preguntó.

— ¡No! La necesito para sujetarme de los árboles.



También le preguntó a un buey.

— ¿Podrías prestarme tu cola?

— No, imposible, con ella espanto a los insectos molestos.

Finalmente encontró a un gato.

— ¿Podrías prestarme tu cola?

— No puedo dártela. Con mi cola hago equilibrio cuando trepo por los techos de las casas.

Muy triste por no conseguir una cola prestada, la lagartija Marta decidió regresar a su casa. Allí le contó todo a su mamá. Ella le dijo:

— ¡Cálmate! Las colitas de las lagartijas vuelven a crecer.

¡Qué bueno! Cuando alguien necesite una cola, yo le regalaré la mía —exclamó feliz la lagartija.



Pregunta 13

¿Quién le mordió la cola a la lagartija?

- a) Un mono
- b) Un buey
- ✓ c) Una serpiente

Pregunta 14

Después de pedirle la cola al gato, la lagartija:

- a)** decidió regresar a su casa.
- b)** siguió buscando animales.
- c)** encontró una cola prestada.

Suficiente

Pregunta 15

¿Por qué los animales del cuento no le prestaron la cola a la lagartija?

- a)** Porque la lagartija nos les había prestado nada nunca.
- b)** Porque la necesitaban para sujetarse de los árboles.
- c)** Porque todos necesitaban su cola para hacer distintas cosas.

Suficiente

ANEXO N° 13. MUESTRA DE UNA HISTORIETA UTILIZADA EN UNA SESIÓN DE APRENDIZAJE EXPERIMENTAL



RICHARD VA A UNA ESCUELA BUENA QUE TIENE EXCELENTES CONDICIONES, COMPAÑEROS BIEN EDUCADOS Y MAESTROS QUE AMAN SU OFICIO.

PAULA ESTUDIA EN UN SALÓN SOBRESATURADO EN UNA ESCUELA MAL FINANCIADA. Y PARECE QUE LA MAESTRA ESTÁ EXTREMADAMENTE CANSADA.



POR LO TANTO COMPRENDEMOS POR QUÉ LO QUE ESPERAN LOS PADRES DE RICHARD...



...DIFIERE TANTO DE LAS EXPECTATIVAS QUE TIENEN LOS PADRES DE PAULA.

