

# UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZAN” DE HUÁNUCO

FACULTAD DE ECONOMÍA  
E. A. P. ECONOMÍA



**GESTION DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL  
PARA LAS MYPES POR LA MUNICIPALIDAD  
PROVINCIAL DE HUÁNUCO: 2011-2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

**BACHILLERES:**

- PINEDA TARAZONA JORGER
- JUAN PEDRO ASCA EDWIN

**HUANUCO- PERU**

**2017**

**Dedicatoria:**

Dedicamos esta tesis a Dios y a nuestros padres.

A Dios porque han estado con nosotros en cada paso que hemos dado,

cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar,

A nuestros padres, quienes a lo largo de nuestra vida han velado por nuestro

bienestar y educación siendo nuestro apoyo en todo momento.

### **Agradecimiento:**

A la institución que nos formó y nos dio las competencias necesarias para ser profesionales de éxito en nuestro contexto; a los docentes que con sus sabios consejos supieron guiarnos por su dedicación y guía en la realización de la presente investigación; a los dueños de las Mype de la ciudad de Huánuco que nos facilitaron los datos para realizar la presente investigación.

## RESUMEN

El desarrollo económica ideal sería aquel que es sostenido en el tiempo, equitativo, eficiente, respetuoso con las personas y al mismo tiempo beneficioso para el mayor número posible de individuos. En este sentido, en los últimos años ha aparecido la figura del emprendedor quienes crean las MYPES, y buscan nuevas oportunidades de negocio en el marco general de la economía. El desarrollo económico se consigue cuando el sistema de producción crece durante un tiempo sostenido, favoreciendo la creación de la riqueza y la acumulación de capital. Los gobiernos deben encargarse, a través de la política económica, de lograr que ese desarrollo sea sustentable en el tiempo; los gobiernos locales más cercanos a la población es el más idóneo para ejercer la competencia o función; los mismos que deben cumplir con mayor eficiencia las funciones que vienen desarrollando las instituciones nacionales en las distintas jurisdicciones locales. Otro aspecto importante que le asigna la Ley Orgánica de Municipalidades, se refiere a la promoción del desarrollo económico, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través del manejo de planes de desarrollo económico local, aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo, así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones.

El objetivo que guio la investigación fue: la de “Analizar la gestión sobre el desarrollo económico local para la Mype que realiza la municipalidad provincial de Huánuco: 2011-2016”. El enfoque teórico que ha guiado nuestra investigación es la teoría Cepaliana, donde La propuesta de desarrollo económico local tiene un enfoque de desarrollo humano transversal en el sentido de que superara la

concepción simplista de reducir el desarrollo al progreso económico y la amplia a la capacidad de las personas para elegir la forma como es que quieren vivir.

Los métodos que se utilizaron en la presente investigación fueron: el DEDUCTIVO que tuvo como técnica la revisión documental y como instrumento se usaron las fichas bibliográficas, Hemerográficas y de resumen; el INDUCTIVO que tuvo relación con la técnica de la estadística descriptiva y como instrumento la encuesta (cuestionario); el ANALISIS también uso como técnica a la estadística descriptiva y como instrumento se tuvo los cuadros comparativos. La SINTESIS, fue cuando se utilizó la técnica del resumen y como instrumento se utilizó las fichas de resumen.

Se logró demostrar en nuestra investigación que existe una deficiente gestión del desarrollo económico local y estas no permiten crear condiciones favorables para el desarrollo de las MYPES de la ciudad de Huánuco, debido a la inexistencia de apoyo a estas en lo financiero, económico y social, etc. Ya que la problemática del transporte urbano, seguridad ciudadana, lugares y centros de diversión de la población aún persisten y no dan seguridad para la tranquilidad de los ciudadanos.

Palabras claves: desarrollo económico local, gestión, desarrollo de las MYPES.

## **SUMMARY:**

The ideal economic development would be one that is sustained in time, equitable, efficient, respectful of people and at the same time beneficial for as many individuals as possible. In this sense, in recent years the figure of the entrepreneur has emerged who create the MYPES, and seek new business opportunities in the general framework of the economy. Economic development is achieved when the production system grows for a sustained time, favoring the creation of wealth and the accumulation of capital. Governments must be responsible, through economic policy, to ensure that this development is sustainable over time; the local governments closest to the population are the most suitable to exercise the competence or function; the same ones that must fulfill with greater efficiency the functions that are developing the national institutions in the different local jurisdictions. Another important aspect assigned by the Organic Law of Municipalities, refers to the promotion of economic development, with an impact on micro and small enterprises, through the management of local economic development plans, approved in harmony with national policies and plans and regional development, as well as social development, capacity development and equity in their respective constituencies. The objective that guided the research was: "Analyze the management of local economic development for the Mype carried out by the provincial municipality of Huánuco: 2011-2016". The theoretical approach that has guided our research is the Cepalana theory, where the proposal of local economic development has a cross-cutting human development approach in the sense that it exceeds the simplistic conception of reducing development to economic progress and the broad one to the capacity of the people to choose the way they want to live.

The methods that were used in the present investigation were: the DEDUCTIVE that had as a technique the documentary review and as an instrument the bibliographic, Hemerographic and summary records were used; the INDUCTIVE that was related to the technique of descriptive statistics and as an instrument the survey (questionnaire); ANALYSIS also used descriptive statistics as a technique and comparative tables were used as an instrument. The SYNTHESIS was when the summary technique was used and the summary sheets were used as an instrument.

It was demonstrated in our research that there is a poor management of local economic development and these do not allow creating favorable conditions for the development of the MYPES of the city of Huánuco, due to the inexistence of financial, economic and social support, etc. Since the problems of urban transport, citizen security, places and entertainment centers of the population still persist and do not provide security for the tranquility of citizens.

Keywords: local economic development, management, development of the MYPES.

## INTRODUCCION

La tesis titulada: "Gestión del Desarrollo Económico Local para Las Mype por la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016" trata de buscar la relación de dependencia que existe entre las diferentes actividades que realiza la Municipalidad provincial de Huánuco con la finalidad de lograr el desarrollo Económico Local que les permita a las Mype desenvolverse en la ciudad durante el año 2016.

La problemática de nuestra investigación se sustenta en que por un lado la municipalidad de Huánuco no viene cumpliendo sus funciones otorgadas por ley municipal N°27972, y por otro lado las Mype que exigen condiciones favorables para su desarrollo y crecimiento empresarial. La municipalidad provincial de Huánuco, cumple sus funciones del Ornato público y tributarias, pero los problemas sociales no son tomados en cuenta, lo que no genera condiciones básicas para el desarrollo de las MYPE.

La presente investigación se justificó por las siguientes razones: 1. La región de Huánuco se caracteriza por contar con un potencial económico para desarrollar las actividades empresariales, especialmente en la ciudad de Huánuco, sin embargo los diferentes gobiernos locales no generan las condiciones básicas para el desarrollo económico local que beneficie al desarrollo sostenido de la Mype. 2. Existe la necesidad de contar con estrategias de desarrollo económico local que permitan tener contextos atractivos para la inversión privada y así generar el desarrollo de la Mype, ya que esta es el impulsor de puestos de trabajo y el desarrollo económico de la sociedad, de allí el estudio de esta problemática. 3. Se depende en el futuro de una oferta del incremento de la Mype, porque cada año se observa que la población se traslada a la ciudad y se requieren de nuevos emprendimientos o MYPES que generen nuevos puestos de trabajo.

El objetivo general que guio nuestra investigación fue: "Analizar la gestión sobre el desarrollo económico local para la Mype que realiza la municipalidad provincial de Huánuco: 2011-2016. Los objetivos específicos fueron: a). Describir



la gestión de las principales actividades económicas del desarrollo económico local para las MYPES, que realiza la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.b). Identificar la gestión de los proyectos y perfiles económicos del desarrollo económico local para las MYPES, que realiza la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.c). Detallar la gestión de las iniciativas económicas del desarrollo económico local para las MYPES, que realiza la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016. La hipótesis general que guio nuestra investigación fue: “La gestión deficiente del desarrollo económico local, no permiten crear condiciones favorables para las Mype, en la municipalidad provincial de Huánuco: 2011-2016”.

El diseño metodológico empleado fue: el tipo de investigación es **APLICADA** porque tratamos de usar teorías existentes sobre las variables en estudio y así contribuir a la solución del problema a través de la verificación y el análisis de la realidad. el nivel de investigación alcanzado fue una “**investigación descriptiva– relaciona; descriptiva** porque se especificaron las propiedades, características y los perfiles de las personas, procesos, recursos que se derivan de la Gestión del desarrollo económico local. **Relacional**, Cuyo propósito es conocer el grado de asociación que existe entre la Gestión del desarrollo económico local que realiza la Municipalidad de Huánuco y las condiciones favorables para el desarrollo económico de las Pymes. el enfoque utilizado fue o del enfoque Mixto, porque en las diferentes fases de la investigación se considera los 2 enfoques: el cualitativo y el cuantitativo. El diseño de investigación fue el **NO EXPERIMENTAL**, ya que no realizamos la manipulación de las variables, y sólo observaremos los fenómenos en su contexto natural para después analizarlos. Para la presente investigación se

tomaron como población a las 21 135 Empresas conformado por las Micro, pequeñas empresas (MYPES) y medianas empresas que vienen funcionando en la ciudad de Huánuco y como muestra se tuvo 243 empresas, quienes nos dieron la información primaria y para ello se elaboró un cuestionario.

La investigación en el Capítulo I trata sobre el problema de investigación, en el capítulo II se presenta el marco teórico que nos permitió conceptualizar las variables en estudio, el capítulo III trata sobre la metodología implementada para poder demostrar la hipótesis, en el capítulo IV se presentan los resultados obtenidos de las fuentes primarias y secundarias, al final se plantean las conclusiones y sugerencias.

## INDICE

	Pág.
PORTADA	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
SUMARY	VI
INTRODUCCION	VIII
LISTA DE CUADROS	XIII
LISTA DE GRÁFICOS	XV
<b>CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION</b>	<b>17</b>
1.1 Descripción del problema de investigación	17
1.2 Formulación del problema	22
1.2.1 Problema general	23
1.2.2 Sistematización del problema	23
1.3 Objetivos	24
1.3.1 Objetivo general	24
1.3.2 Objetivos específicos	24
1.4. Hipótesis	25
1.4.1. Hipótesis general	25
1.4.2. Hipótesis específicas	25
1.5. Variables e indicadores	26
1.6. Justificación e importancia	27
1.7. Limitaciones	28
<b>CAPITULO II: MARCO TEORICO</b>	<b>28</b>
2.1 Antecedentes de la investigación	28
2.2. Marco conceptual de las variables	36
2.2.1 Desarrollo económico local	36
2.2.2 Teoría moderna de la empresa	66
<b>CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>71</b>
3.1 Tipo de investigación	71
3.2 Nivel de investigación	71
3.3 Enfoque de la investigación	72
3.4 Diseño de la investigación	72

3.5	Universo Población y muestra	73
3.5.1.	Población	73
3.5.2.	Muestra	74
3.6	Métodos, Técnicas e instrumentos de investigación	75
3.7	Técnicas de investigación	76
3.8	Instrumentos de investigación	76
3.9	Técnicas de recolección y tratamientos de datos	77
3.10	Procesamiento y presentación de datos	77
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS</b>		<b>78</b>
4.1	Resultado de fuentes primarias	78
4.2	Resultado de fuentes secundarias	113
4.2	Demostración de hipótesis	120
4.3	Discusión de resultados	123
CONCLUSIONES		127
RECOMENDACIONES		129
BIBLIOGRAFÍA		130
ANEXOS		131

## LISTA DE CUADROS

N°	NOMBRE DEL CUADRO	PAG.
01	<b>CARACTERIZACIÓN DE TIPOS DE EMPRESAS POR RANGO DE VENTAS, NÚMERO DE TRABAJADORES Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	69
02	<b>POBLACION Y MUESTRA TOTAL DE LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE HUANUCO: 2014</b>	74
03	<b>PUESTO/FUNCIÓN EN ESTA EMPRESA DEL ENCUESTADO</b>	78
04	<b>TIPO DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL</b>	79
05	TIPO DE ORGANIZACIÓN (FAVOR SELECCIONAR UNA)	80
06	<b>PRODUCTOS O SERVICIOS PRINCIPALES DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS</b>	81
07	TIEMPO QUE LLEVA ACTIVA SU EMPRESA (AÑOS/MESES)	83
08	<b>ESTIMACION DEL PORCENTAJE DE SUS PRODUCTOS/SERVICIOS QUE SON VENDIDOS</b>	84
09	<b>NUMERO DE PERSONAS QUE LABORAN EN SU EMPRESA ACTUALMENTE (JORNADA COMPLETA)</b>	85
10	<b>PRETENDEN EXPANDIR SU EMPRESA</b>	86
11	<b>DÓNDE PRETENDE EXPANDIR SU EMPRESA (FAVOR MARCAR EL CUADRO APROPIADO)</b>	87
12	<b>SE ENCUENTRA OPTIMISTA O PESIMISTA SOBRE EL FUTURO DE SU EMPRESA EN SU REGIÓN</b>	88
13	<b>TIENEN DIFICULTAD EN ENCONTRAR PERSONAL CALIFICADO PARA TRABAJAR EN SU EMPRESA</b>	89
14	EN CUÁL DE LAS ÁREAS CREE USTED QUE SU PERSONAL NECESITA HABILIDADES DE CAPACITACIÓN: CLASIFIQUE CADA ÁREA DE HABILIDADES DE 1 AL 9, SEGÚN LA PRIORIDAD, 1 SIENDO EL MÁS ALTO Y 9 EL MÁS BAJO.	90
15	<b>SECTOR QUE EXPERIMENTA USTED EL MAYOR GRADO DE COMPETENCIA PARA SUS PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	91
16	<b>CREE QUE LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES PUEDEN AYUDARLE A DESARROLLAR SU EMPRESA</b>	92
17	<b>ENUMERE LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES QUE OPERAN EN SU DISTRITO.</b>	93
18	<b>ENUMERE, EN ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS CINCO FACTORES PRINCIPALES QUE LE IMPIDEN EXPANDIR SU EMPRESA</b>	94
19	<b>EN QUÉ SECTOR EMPRESARIAL INVERTIRÍA USTED EN UN NUEVO NEGOCIO</b>	95
20	<b>DÍAS DEL AÑO QUE DESTINA EL PROPIETARIO O EL GERENTE PARA GESTIONAR TRÁMITES RELACIONADOS CON REQUERIMIENTOS REGULATORIOS EN OFICINAS DEL GOBIERNO</b>	96

20-A	OPINIÓN SOBRE LOS DÍAS AL AÑO DESTINA EL PROPIETARIO O EL GERENTE PARA GESTIONAR TRÁMITES RELACIONADOS CON REQUERIMIENTOS REGULATORIOS EN OFICINAS DEL GOBIERNO	97
21	TIEMPO POR AÑO QUE LE TOMA TRAMITAR Y RECIBIR TODAS LAS LICENCIAS Y LOS PERMISOS REQUERIDOS QUE LE PERMITEN OPERAR COMO EMPRESA (FAVOR INCLUYA TIERRA, CONSTRUCCIÓN, ALCANTARILLADO Y TODOS LOS OTROS PERMISOS Y CERTIFICACIONES)	98
22	TIEMPO POR AÑO QUE LE TOMA TRAMITAR Y RECIBIR TODAS LAS LICENCIAS Y LOS PERMISOS REQUERIDOS QUE LE PERMITEN OPERAR COMO EMPRESA (FAVOR INCLUYA TIERRA, CONSTRUCCIÓN, ALCANTARILLADO Y TODOS LOS OTROS PERMISOS Y CERTIFICACIONES)	99
23	ENUMERE, EN ORDEN DE IMPORTANCIA, LAS TRES MEDIDAS MÁS IMPORTANTES QUE EL GOBIERNO MUNICIPAL PUDIERA INTRODUCIR O IMPLEMENTAR PARA FACILITAR EL CRECIMIENTO DE SU EMPRESA	100
24	IDENTIFICACION, EN ORDEN DE IMPORTANCIA, CUÁLES DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS LE GUSTARÍA VER INCORPORADAS POR LA MUNICIPALIDAD PARA AYUDARLE A EXPANDIR SU EMPRESA. USAR LA ESCALA DEL 1 AL 6, DONDE EL 1 ES LA MÁS IMPORTANTE Y EL 6 NO TIENE IMPORTANCIA.	102
25	EN BASE A SU EXPERIENCIA ACTUAL RELACIONADA CON LOS FACTORES QUE AFECTAN EL CRECIMIENTO Y LA OPERACIÓN EFECTIVA DE SU EMPRESA, FAVOR CLASIFIQUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES FACTORES EN TÉRMINOS DEL GRADO EN EL QUE AFECTAN SU EMPRESA. UTILIZANDO LA ESCALA DEL 1 AL 5, EN LA CUAL EL 1 <i>NO TIENE IMPACTO</i> Y EL 5 TIENE EL <i>IMPACTO MÁS SIGNIFICATIVO</i> , FAVOR CIRCULE EL NÚMERO APROPIADO	103
26	QUÉ ÁREA DEL GOBIERNO MUNICIPAL AFECTA DE MANERA MÁS POSITIVA EL DESARROLLO DE SU EMPRESA	106
27	ÁREA DEL GOBIERNO MUNICIPAL QUE AFECTA DE MANERA MÁS NEGATIVA EL DESARROLLO DE SU EMPRESA	107
28	PUEDE NOMBRAR UN ÁREA DEL GOBIERNO MUNICIPAL QUE TRABAJE CON EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	108
29	CUÁL DE LOS SIGUIENTES GRUPOS, EN CASO DE EXISTIR ALGUNO, ES EL MÁS ACTIVO EN LA PROMOCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN SU DISTRITO (favor marcar únicamente uno)	109
30	EL GOBIERNO MUNICIPAL OFRECE ALGÚN TIPO DE FINANCIAMIENTO A ORGANIZACIONES EXTERNAS	111
31	CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES DESCRIBE MEJOR ¿LA SITUACIÓN EN RELACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN Y LA OFERTA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN SU MUNICIPALIDAD? (FAVOR MARCAR ÚNICAMENTE UNA)	112
32	Nº DE MYPES FORMALES DE LA REGION HUANUCO: 2011-2016	113
33	Nº DE MYPES FORMALES SEGÚN TIPO DE EMPRESAS: 2011-2016	114
34	Nº DE MYPES FORMALES SEGÚN ACTIVIDAD ECONOMICA: 2011-2016	115
35	Nº DE MYPES FORMALES SEGÚN SECTOR COMERCIO: 2011-2016	116
36	Nº DE MYPES FORMALES SEGÚN SECTOR MANUFACTURERO: 2011-2016	117
37	Nº DE MYPES FORMALES SEGÚN SECTOR SERVICIOS: 2011-2016	118

### LISTA DE GRAFICOS

N°	NOMBRE DEL GRAFICO	PAG.
01	<b>PUESTO/FUNCIÓN EN ESTA EMPRESA DEL ENCUESTADO</b>	78
02	<b>TIPO DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL</b>	79
03	TIPO DE ORGANIZACIÓN (FAVOR SELECCIONAR UNA)	80
04	PRODUCTOS O SERVICIOS PRINCIPALES DE SU EMPRESA	82
05	TIEMPO QUE LLEVA ACTIVA SU EMPRESA (AÑOS/MESES)	83
06	<b>ESTIMACION DEL PORCENTAJE DE SUS PRODUCTOS/SERVICIOS QUE SON VENDIDOS</b>	84
07	<b>PERSONAS QUE LABORAN EN SU EMPRESA ACTUALMENTE (JORNADA COMPLETA)</b>	85
08	<b>¿PRETENDE EXPANDIR SU EMPRESA</b>	86
09	<b>DÓNDE PRETENDE EXPANDIR SU EMPRESA (FAVOR MARCAR EL CUADRO APROPIADO)</b>	87
10	<b>¿SE ENCUENTRA OPTIMISTA O PESIMISTA SOBRE EL FUTURO DE SU EMPRESA EN SU REGIÓN?</b>	88
11	<b>TIENE DIFICULTAD EN ENCONTRAR PERSONAL CALIFICADO PARA TRABAJAR EN SU EMPRESA</b>	89
12	<b>SECTOR QUE EXPERIMENTA USTED EL MAYOR GRADO DE COMPETENCIA PARA SUS PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	91
13	<b>CRÉE QUE LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES PUEDEN AYUDARLE A DESARROLLAR SU EMPRESA</b>	92
14	<b>ENUMERE LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES QUE OPERAN EN SU DISTRITO.</b>	93
15	<b>DÍAS DEL AÑO QUE DESTINA EL PROPIETARIO O EL GERENTE PARA GESTIONAR TRÁMITES RELACIONADOS CON REQUERIMIENTOS REGULATORIOS EN OFICINAS DEL GOBIERNO</b>	96
16	<b>OPINIÓN SOBRE LOS DÍAS AL AÑO DESTINA EL PROPIETARIO O EL GERENTE PARA GESTIONAR TRÁMITES RELACIONADOS CON REQUERIMIENTOS REGULATORIOS EN OFICINAS DEL GOBIERNO</b>	97
17	<b>TIEMPO POR AÑO QUE LE TOMA TRAMITAR Y RECIBIR TODAS LAS LICENCIAS Y LOS PERMISOS REQUERIDOS QUE LE PERMITEN OPERAR COMO EMPRESA (FAVOR INCLUYA TIERRA, CONSTRUCCIÓN, ALCANTARILLADO Y</b>	98

	<b>TODOS LOS OTROS PERMISOS Y CERTIFICACIONES)</b>	
18	<b>TIEMPO POR AÑO QUE LE TOMA TRAMITAR Y RECIBIR TODAS LAS LICENCIAS Y LOS PERMISOS REQUERIDOS QUE LE PERMITEN OPERAR COMO EMPRESA (FAVOR INCLUYA TIERRA, CONSTRUCCIÓN, ALCANTARILLADO Y TODOS LOS OTROS PERMISOS Y CERTIFICACIONES</b>	100
19	<b>ENUMERE, EN ORDEN DE IMPORTANCIA, LAS TRES MEDIDAS MÁS IMPORTANTES QUE EL GOBIERNO MUNICIPAL PUDIERA INTRODUCIR O IMPLEMENTAR PARA FACILITAR EL CRECIMIENTO DE SU EMPRESA</b>	101
20	<b>QUÉ ÁREA DEL GOBIERNO MUNICIPAL AFECTA DE MANERA MÁS POSITIVA EL DESARROLLO DE SU EMPRESA</b>	107
21	<b>ÁREA DEL GOBIERNO MUNICIPAL QUE AFECTA DE MANERA MÁS NEGATIVA EL DESARROLLO DE SU EMPRESA</b>	108
22	<b>PUEDE NOMBRAR UN ÁREA DEL GOBIERNO MUNICIPAL QUE TRABAJE CON EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL</b>	109
23	<b>CUÁL DE LOS SIGUIENTES GRUPOS, EN CASO DE EXISTIR ALGUNO, ES EL MÁS ACTIVO EN LA PROMOCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN SU DISTRITO</b>	110
24	<b>EL GOBIERNO MUNICIPAL OFRECE ALGÚN TIPO DE FINANCIAMIENTO A ORGANIZACIONES EXTERNAS</b>	111



## **CAPITULO I:**

### **1. PROBLEMA DE INVESTIGACION**

#### **1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

El 16 de noviembre del año 1853, el Congreso de la República dio la primera Ley Orgánica de Municipalidades constituida por 126 artículos; en ella se estableció un marco normativo general para la actuación de las Municipalidades en el Perú, como un cuerpo encargado de la administración de los intereses locales.

Además, la Constitución Política del Perú, así como las posteriores leyes orgánicas dan a las municipalidades funciones promotoras del desarrollo local, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de la colectividad, además de las de promoción adecuada, prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico

En el marco del proceso de descentralización y conforme al criterio de subsidiariedad, el gobierno más cercano a la población es el más idóneo para ejercer la competencia o función; en este marco, los gobiernos locales deben cumplir con mayor eficiencia las funciones que vienen desarrollando las instituciones nacionales en las distintas jurisdicciones locales.

Otro aspecto importante que le asigna la Ley Orgánica de Municipalidades, se refiere a la promoción del desarrollo económico, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través del manejo de planes de desarrollo económico local, aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo, así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones.

El proceso de planeación local es integral, permanente y participativo, articulando a las municipalidades con sus vecinos. En dichos procesos se establecen las políticas públicas en el ámbito local, teniendo en cuenta las competencias y funciones específicas exclusivas y compartidas establecidas para las municipalidades provinciales y distritales.

El marco normativo asigna a las municipalidades competencias exclusivas y compartidas. Entre las competencias exclusivas, tenemos:

- Planificar y promover el desarrollo urbano y rural de su ámbito, y ejecutar los planes correspondientes.
- Formular y aprobar el plan de desarrollo municipal concertado.
- Normar la zonificación, urbanismo, acondicionamiento territorial y asentamientos humanos.
- Aprobar su organización interna y su presupuesto institucional conforme a la Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto y sus leyes anuales de presupuesto.
- Crear, modificar, suprimir o exonerar de contribuciones, tasas, arbitrios, licencias y derechos, conforme a ley.
- Fiscalizar la gestión de los funcionarios de la municipalidad.
- Ejecutar y supervisar la obra pública de carácter social.
- Aprobar la entrega de construcciones de infraestructura y servicios públicos municipales al sector privado a través de concesiones o cualquier otra forma de participación de la inversión privada permitida por ley.
- Aprobar la celebración de convenios de cooperación nacional e internacional y convenios interinstitucionales, entre otros que señala la ley.

Las competencias municipales compartidas: educación, salud pública, cultura, turismo, recreación y deportes, atención y administración de programas sociales, seguridad ciudadana, transporte colectivo, tránsito urbano, renovación urbana, entre otros.

En este contexto las municipalidades se constituyen en el núcleo de gobierno responsable de la conducción del desarrollo de sus ámbitos locales, para lo cual cuentan con:

- Autonomía política, se refiere a la capacidad de dictar normas de carácter obligatorio en los asuntos de su competencia dentro de su jurisdicción y sancionar a quienes las incumplen y denunciar a quienes resistan a cumplirlas.
- Autonomía económica, a la capacidad de decidir sobre su presupuesto y los rubros donde se destina sus gastos de acuerdo a las necesidades de la comunidad, y
- Autonomía administrativa, a la capacidad de organización más conveniente al logro de los fines y el ejercicio de sus funciones de acuerdo a la realidad geográfica y económica.

A partir del año 2003, esta conducción es compartida con la sociedad civil, el cual está normado a través de la Ley Marco del Presupuesto Participativo.

En nuestro país, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas han tomado mucha importancia en los últimos años, debido a que es fuente principal de ingresos de las empresas y trabajadores. Las estadísticas reportan que las micro y pequeñas empresas tienen una gran capacidad de generación de empleos, la Población Económicamente Activa (PEA) participa aproximadamente en un 87%, se ha convertido en el principal centro de

atención para la economía, porque dinamiza la economía local, adquiriendo cada vez mayor fuerza logrando ser un motor generador de riqueza y bienestar.

Es el caso que las MYPE, que constituyen el 98.5% del total de empresas del país, aportan el 42.1% al PBI nacional, y ocupan un lugar preponderante en la generación de empleo, ofreciendo el 77% de puestos laborales a nivel nacional. Sin embargo, estas unidades económicas han venido enfrentándose a problemas de contrabando, competencia desleal, dificultad para acceder a créditos, brechas tecnológicas, entre otros, causados principalmente por su informalidad; por lo que el Estado en su rol impulsor de la inversión privada ha establecido un marco normativo especial, definido por una serie de beneficios, a fin de que los sobrecostos laborales, los costos de transacción y la carga tributaria no frenen su formalización y crecimiento.

Las municipalidades pueden ayudar con tres políticas para que las pymes Salgan adelante.

En primer lugar, mucho ayuda el que no molesta. En muchos lugares hay desalojos a la mala, coimas para dejarte seguir en el sitio, trámites complicadísimos para obtener una licencia de funcionamiento. Por el contrario, los municipios deben facilitarle la vida a la gente, simplificar los trámites, ayudar a los registros legales ante la Sunat y demás dependencias. La alternativa es operar bajo un sistema de ventanilla única para dar mayor rapidez a los trámites, y tener un sistema de licencia previa con fiscalización posterior. No se trata de permitir construcciones sin el mínimo de seguridad o discotecas que molestarán a los vecinos; se trata de no buscar soluciones cuando el negocio todavía no ha nacido.

En segundo lugar, dar una ayudita, no un regalo pero sí un crédito o una facilidad. Se trata de dar una mano para el que recién empieza. Una buena propuesta es un programa de crédito municipal de la Caja Municipal a jóvenes emprendedores con proyectos competitivos de negocio de hasta 3,000 soles por proyecto; y microfinanzas para Mypes y personas con discapacidad. Otra forma de ayuda es organizando ferias y espacios para promover algunos negocios, como restaurantes o ventas de algunos artículos: ropa, zapatos, etc. La capacitación técnica es también muy importante, para lo cual no hay que inventar la rueda sino potenciar lo existente, por ejemplo, con un programa de becas para formación técnica y especialización de jóvenes en secundaria utilizando el modelo del Ministerio de trabajo y el Senati.

En tercer lugar, la política es defender a los pequeños. No dejar que los atropellen. A cada rato vemos que se establece un gran centro\_comercial y obtiene todas las facilidades que los pequeños comerciantes no tienen, recibiendo grandes terrenos, acomodo de calles y veredas, guardianía especial de la policía, sitios de estacionamiento. Así, los pequeños negocios pierden competitividad frente a ellos. La municipalidad debe resguardar que las condiciones de competencia no estén tan sesgadas hacia las grandes empresas, con iniciativas como un programa de fortalecimiento de la red de mercados distritales.

Las municipalidades tienen muchas cosas por hacer. Pero sería un error olvidar su rol de promover la economía popular. La economía peruana, con las leyes todas a favor de las trasnacionales y grandes empresas, no se desarrolla bien y deja a muchos olvidados y contusos. Hay que emparejar la

cancha y dar más oportunidades a las mayorías, y los municipios pueden ayudar para eso con las tres políticas propuestas.

¿Cómo hacerlo? En la promoción de las pymes, más que en otros asuntos, la relación del gobierno con los interesados, en este caso los emprendedores, es clave. Lo que se busca es hacerles la vida más fácil y apoyar su avance, y nadie mejor que los propios empresarios para saber qué obstáculos enfrentan y qué ayuda necesitan. Por eso es importante el impulso a la asociatividad de las Mypes y a la concertación, que en la Municipalidad de Huánuco debe institucionalizarse con el liderazgo del Consejo Regional de Micro y Pequeña Empresa, actualizando la agenda para promover y fortalecer a las Mypes.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Ante la problemática descrita nos planteamos la siguiente pregunta general:

¿De qué manera se viene gestionando el desarrollo económico local para las Mypes en la municipalidad provincial de Huánuco: 2011-2016?

### **1.2.1. SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA**

Tratando de responder a la problemática general nos hacemos las siguientes preguntas específicas:

1. ¿De qué forma el acceso al crédito municipal del desarrollo económico local para las MYPES, se gestiona en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016?

2. ¿Qué principales actividades económicas del desarrollo económico local para las MYPES, se gestionan en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016?
3. ¿Qué proyectos y perfiles económicos del desarrollo económico local para las MYPES, se gestionan en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016?
4. ¿Qué iniciativas económicas del desarrollo económico local para las MYPES, se gestionan en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016?

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar la gestión sobre el desarrollo económico local para las Mypes que realiza la municipalidad provincial de Huánuco: 2011-2016.

#### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Verificar la gestión del acceso al crédito municipal del desarrollo económico local para las MYPES, que realiza la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.
2. Describir la gestión de las principales actividades económicas del desarrollo económico local para las MYPES, que realiza la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.
3. Identificar la gestión de los proyectos y perfiles económicos del desarrollo económico local para las MYPES, que realiza la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.

4. Detallar la gestión de las iniciativas económicas del desarrollo económico local para las MYPES, que realiza la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016?

#### **1.4. HIPOTESIS, VARIABLES E INDICADORES**

##### **1.4.1. HIPÓTESIS. GENERAL**

La gestión deficiente del desarrollo económico local, no permiten crear condiciones favorables para las Mypes, en la municipalidad provincial de Huánuco: 2011-2016.

##### **1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

1. La carencia de gestión del acceso al crédito municipal del desarrollo económico local no permiten crear condiciones favorables para las MYPES, en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.
2. La escasa gestión de las principales actividades económicas del desarrollo económico local, no generan condiciones favorables para las MYPES, en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.
3. La limitad gestión de los proyectos y perfiles económicos del desarrollo económico local, no permiten lograr condiciones favorables para las MYPES, en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.
4. La escasa gestión de las iniciativas económicas del desarrollo económico local, no permiten lograr condiciones favorables para las MYPES, en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016?



## 1.5 SISTEMA DE VARIABLES- DIMENSIONES E INDICADORES

VARIABLES	DIMENCIONES	INDICADORES
Variable dependiente  <b>GESTION MUNICIPAL</b>	Acceso al crédito municipal	N° de Micro y Pequeñas empresas con créditos Municipales
		N° de parcelas Agrarias con créditos municipales
		<b>Generación de sistemas Asociativos para administrar créditos</b>
	Principales actividades económicas	Principales Empresas contribuyentes a la Municipalidad
		Identificación de las áreas estratégicas de negocios locales.
		N° de trabajadores Municipales que apoyan directamente el desarrollo económico social
	PROYECTOS Y PERFILES ECONOMICOS EN CURSO	PROYECTOS EN TRAMITE DE FINANCIAMIENTO
		PERFILES DE PROYECTOS CON ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD
		PERFILES DE PRYECTOS SIN ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD
	PROMOCION DE INICIATIVAS ECONOMICAS LOCALES MUNICIPALES	CAPACITACION
		ASESORIAS TECNICAS
		PROMOCION Y PUBLICIDAD
		CSERTIFICACION MUNICIPAL
		FERIAS Y CAMPAÑAS DE COMERCIALIZACION
		PROMOCION DE CONSUMOS LOCALES
		PROMOCION DE PRODUCTOS FUERA DE LA LOCALIDAD
		PROMOCION TURISTICA
		INCENTIVOS MICROEMPRESARIALES.
	Variable independiente  <b>DESARROLLO DE LAS MYPES</b>	<b>EMPLEO ( n° DE TRABAJADORES)</b>
<b>CAPITAL INVERTDO</b>		<b>ACTIVOS INVERTIDOS POR LA EMPRESA</b>
<b>INGRESOS</b>		<b>VENTAS GENERADAS POR AÑO</b>
<b>MADUREZ DE LAS EMPRESAS</b>		<b>ANTIGÜEDAD DE LAS EMPRESAS</b>
<b>FORMA JURIDICA</b>		<b>REGIMEN LEGAL BAJO EL CUAL OPERA LA EMPRESA</b>

	<b>GRADO DE FORMALIZACION</b>	
		<b>TIPO DE REGISTROS CON LOS QUE CUENTA</b>
	<b>OBSTACULOS Y LIMITACIONES DE INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA</b>	<b>ASPECTOS SOCIALES, POLITICOS Y ECONOMICOS</b>
		<b>COMPETENCIA DESLEAL (CONTRABANDO E INFORMALIDAD)</b>
<b>ACCESO A FINANCIAMIENTO</b>		

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

Gestión municipal

## **VARIABLE INDEPENDIENTE**

Desarrollo de las MYPES.

### **1.6 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

#### **Justificación práctica**

La región de Huánuco se caracteriza por contar con un potencial económico para desarrollar las actividades empresariales, especialmente en la ciudad de Huánuco, sin embargo los diferentes gobiernos locales no generan las condiciones básicas para el desarrollo económico local que beneficie al desarrollo sostenido de las Mypes.

Existe la necesidad de contar con estrategias de desarrollo económico local que permitan tener contextos atractivos para la inversión privada y así generar el desarrollo de las Mypes ya que esta es el impulsor de puestos de trabajo y el desarrollo económico de la sociedad, de allí el estudio de esta problemática.

Se depende en el futuro de una oferta del incremento de las Mypes, porque cada año se observa que la población se traslada a la ciudad y se requieren de nuevos emprendimientos o MYPES que generen nuevos puestos de trabajo. Es por ello que nos interesa conocer las actividades que realizan los municipios sobre el desarrollo económico local y a partir de los resultados del trabajo, se pretende elaborar lineamientos que ayuden en la construcción de políticas públicas buscando el beneficio de los empresarios de Huánuco ya que la planeación del desarrollo de las MYPES, generara servicios de calidad y mayor dinamismo económico en beneficio de la población.

- **Justificación académica**

Los estudiantes o académicos podrán beneficiarse de la información obtenida y podrán utilizarla como base de futuras investigaciones y proyectos de tesis

## **1.7 LIMITACIONES**

Las limitaciones son:

- Es el acceso a la información total de los empresarios ya que guardan en forma celosa su experiencia y conocimientos” por miedo a que surjan otros competidores.
- El factor tiempo, ya que venimos laborando en instituciones del Estado y los permisos se nos hacen complicados.

## CAPITULO II.

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

- **Internacionales.-**

A) Chávez Ortiz Jean Carlo Alejandro “Desarrollo local comunitario y fortalecimiento del tejido organizacional, el rol de las mujeres en el caso “asociación de productores agrícolas unidos por un futuro” – santo domingo de los Tsáchilas, año 2010-2014.” pontificia universidad Católica Del Ecuador Escuela De Trabajo Social Tesis Proyecto De Grado: Santo Domingo De Los Tsáchilas, Ecuador 2015. El presente documento de investigación es el resultado del estudio a la Asociación Unidos por un Futuro, localizada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, parroquia Santa María del Toachi, recinto La Morena. Esta asociación está conformada por 25 mujeres y hombres, quienes se organizaron para mejorar sus condiciones de vida, mediante la reactivación de sus plantaciones de cacao fino de aroma; en el período comprendido entre el año 2010 y 2014. El enfoque principal de la investigación fue el estudio de género (eje transversal), el que consideró aspectos relacionados a la toma de decisiones, roles de género, relaciones de poder, manejo de la economía y la dinámica de interacción entre hombres y mujeres. La información se presenta en tres capítulos, el Capítulo I comprende la caracterización del territorio donde realizó la investigación, se recopilaron datos de fuentes primarias (entrevistas personales, observación directa) y secundarias (revisión de literatura) en referencia a temas de: salud, educación, economía, y género. El Capítulo II presenta el soporte

bibliográfico respecto al desarrollo local, desarrollo local sostenible, gestión, y género. El Capítulo III corresponde a la presentación y análisis de resultados obtenidos del estudio realizado en campo.

- B) León Benigno Arguello Núñez “El Papel De Las Agencias De Desarrollo en Los Procesos Económicos Territoriales” Universidad Internacional De Andalucía, España 2012. El concepto de desarrollo local responde a una elaboración histórica compleja, procedente de las aportaciones de las diversas escuelas de las ciencias económicas, a lo largo del Siglo XX. Tras el estudio de los diferentes paradigmas relacionados con el desarrollo Local, se propondría como definición propia de Desarrollo Local la siguiente: “es el proceso de mejora de las condiciones socio – económicas y la calidad de vida de las localidades, liderado por sus instituciones representativas, sus actores socio –económicos y la ciudadanía, empleando mayoritariamente recursos propios, en el marco de las iniciativas de ordenación y planificación de escalas territoriales más amplias, en el respeto a la sostenibilidad medioambiental y en la adaptación a los procesos económicos globales”. Los mercados locales de trabajo parecen las unidades analíticas adecuadas para la implantación de políticas generadoras de empleo, donde pueden hallarse yacimientos de empleo en sectores de actividad poco explotados hasta el momento. Como ya lo señalan algunos autores (Barreiro, Enríquez, Alburquerque), entre otros, el desarrollo económico local no puede ser entendido como algo que es promocionado desde afuera. El que toma la iniciativa, facilita y coordina, tiene que pertenecer y ser parte del territorio para el cual se están diseñando estrategias de desarrollo local, lo anterior

no niega el aprovechamiento de recursos exógenos. Es necesario la coordinación y vinculación de lo local-regional, lo local-nacional-global. De acuerdo con Albuquerque (2001:33), el desarrollo económico local, pretende impactar en al menos cinco aspectos: 1.- activación de la economía; 2.- aumento de ingresos y empleo: 3.- aumento de la productividad y calidad del empleo; 4.- aumento de la recaudación municipal y 5.- mejorar la calidad de vida de las Comunidades De ahí pensar en alternativas económicas, como crear micro, pequeñas y medianas empresas y fortalecer el sector gran generadora de empleo.

• **Nacionales:**

- a) Zulema Conto Quispe “La Planificación Territorial En La Promoción De Economías Locales: El Caso Del Valle Sur Del Cusco.”: Perú 2007 .Titulación Profesional en Arquitectura. En el Perú el rol de la promoción de las economías locales a pesar de estar en la agenda desde el 2003 con la ley de Orgánica de Municipalidades, es aún poco desarrollado, si bien en los últimos años se han dado algunos avances con algunas experiencias, existe todavía una resistencia para asumir este rol. La Ley Orgánica de Municipalidades, establece el rol de los gobiernos locales en la promoción del desarrollo local; a partir de esto se le reconoce competencias relacionadas a la planificación del territorio la provisión de servicios básicos, la participación y canalización de iniciativas locales desde otros niveles de gobierno, inclusive, el desarrollo de programas sociales, la administración de los tributos, la seguridad ciudadana, y la regulación y promoción del comercio.. No debemos olvidar que la escala territorial más adecuada para lograr el desarrollo territorial es la

local, como territorio ecológico geográfico y económico productivo, como espacio de interacción de actores sociales e institucionales y como instancia de gobierno y construcción social del desarrollo.

- b) **CONSULTORÍA** elaborado por la Escuela Mayor de gestión Municipal, titulada: “Plan de Desarrollo Económico Local de la Provincia de Chachapoyas”. La Escuela Mayor de Gestión Municipal ha implementado el proceso de elaboración el Plan de Desarrollo Económico de la provincia de Chachapoyas, que como capital de la región Amazonas, es un territorio cuya ciudad concentra aproximadamente el 50% de la población provincial. Este proceso ha sido implementado de manera participativa, por lo cual los actores locales han validado de manera recurrente, los diferentes elementos componentes de este plan (InWent, 2006), partiendo de la premisa que un documento de esta naturaleza tiene que responder a las visiones y percepciones de los responsables de su ejecución. Desde nuestra perspectiva, ha sido favorable el uso de las herramientas que permitieron realizar construir este documento. La experiencia nos señala que es recomendable que el equipo técnico combine el trabajo de gabinete (para contar con datos exactos y reales, claves para la sustentación de una propuesta de cambios y planteamiento de estrategias) con el trabajo participativo (que permita el reconocimiento de la realidad por parte de los actores locales y su posterior validación) (InWent, 2007). Para el levantamiento de información adicional, se han realizado entrevistas y reuniones con productores, empresarios, en general con actores económicos, así como con el gobierno local y las instituciones de apoyo como universidades. Posteriormente, con lo obtenido en este proceso, se ha

realizado un análisis de las potencialidades productivas de la provincia de Chachapoyas, que prioriza sus recursos bajo la óptica de la competitividad y sostenibilidad de los sectores económicos relevantes (REMURPE, 2009). Esta priorización se realizó considerando la performance de cada sector respecto a su capacidad para impulsar y dinamizar el desarrollo económico local de la provincia, a mediano plazo (lo que se usualmente se considera dentro de un Plan de Desarrollo Económico)(Von Rabenau, 2004). Esto ha permitido visualizar aquellos sectores prioritarios donde las acciones locales pueden ser más efectivas, con el fin de contar con recomendaciones de política para potenciar los que generen riqueza y empleo, junto a otros menos dinámicos y/o importantes en tamaño pero que fomenten la diversificación e inclusión, o que fortalezcan las cadenas productivas existentes, pensando además en la generación de nuevo empleo y reducción de la pobreza. Este enfoque es parte del denominado “Benchmarking Territorial Competitivo”, donde se procuran integrar los objetivos económicos, sociales y ambientales en el marco de una visión integral de desarrollo (Harmes-Liedtke, 2005). Esta priorización recoge algunos resultados generados en los talleres participativos llevados a cabo con actores económicos locales (InWent & Mesopartner, 2005). También incluye las opiniones de expertos y otros actores institucionales, recogidas a partir de entrevistas de profundidad. De esta manera podemos describir los resultados obtenidos en cada paso del proceso: En la elaboración del diagnóstico socio económico, se ha establecido que las principales actividades económicas de la región son la agricultura, la ganadería y el turismo en si diversas modalidades. Al respecto, podemos señalar que la actividad agrícola de la provincia se orienta a una



diversidad de cultivos según los distintos pisos ecológicos que se encuentran en cada uno de los 21 distritos (INEI, 2012). Se reconoce también que la actividad ganadera se ha orientado básicamente al ganado vacuno, y parte de sus subproductos (leche, carne, y en menor medida los derivados lácteos). Se evidencia que en algunos lugares se lleva a cabo la crianza de ganado menor sin mayor trascendencia. En cuanto a los servicios, hay una importante actividad comercial y de servicios que se lleva a cabo en la ciudad capital (que es a la vez la sede administrativa de la región Amazonas). Es destacable que, si bien el potencial turístico de la región Amazonas no se ubica precisamente en la provincia de Chachapoyas, la ciudad capital cumple una función de articulación, como ciudad dormitorio y proveedora de servicios (tanto Kuélap, un ícono arqueológico, como la Catarata de Gocta, redescubierta recientemente como un importante atractivo natural, no se encuentran dentro de esta provincia) (DIRCETUR - Amazonas, 2008).

Actividad agrícola, orientada a una especialización por pisos ecológicos y rescatando las variedades que tienen potencial de mercado interno y en el exterior. En ese sentido se mencionan productos de consumo local (papas, frejoles, etc. en zonas de mayor altitud), productos orientados a mercados de consumo especializado (frutas nativas, flores, plantas medicinales). Se considera importante también el desarrollo de actividades productivas que permitan la transformación de estos productos (específicamente derivados que den valor agregado a las frutas nativas y plantas medicinales). El cultivo de pastos mejorados resulta una actividad que permitiría complementar a la creciente actividad ganadera en determinadas zonas de la provincia.

Actividad ganadera, orientada tanto a la producción de carne como de leche.

En tal sentido, se debe priorizar la tecnificación en la crianza (mejora de ganado por inseminación, búsqueda de razas especializadas en carne o leche, crianza semiestabulada), así como el desarrollo de actividades productivas orientadas a los derivados lácteos (quesos, yogurt) o cárnicos (cecinas, carnes procesadas). Como parte de las mejoras técnicas en la crianza se debe priorizar el cultivo de pastos mejorados. Actividad turística, reconociendo que la provincia de Chachapoyas no cuenta dentro de su territorio con el mayor potencial turístico de la región, se puede orientar a ser el articulador (centro de operaciones) de los distintos circuitos (algunos ya establecidos desde hace algunos años). Esto es posible en la medida que Chachapoyas ciudad cuenta con servicios clave, como son hospedaje, alimentación, transporte local, comunicaciones y servicios financieros. La ventaja que los actores locales encuentran en la actividad turística es que permitiría generar una importante dinámica de servicios complementarios (alimentación, educativos – guías, traductores-, transporte - terrestre, aéreo, con animales de carga -, servicios médicos, seguros, comercio al por menor, artesanía, telecomunicaciones, entre otros). En la fase siguiente se realizó el diagnóstico estratégico de cada sector priorizado. De esta manera este documento, presenta el análisis de competitividad de cada una de los sectores productivos priorizados, elaborado en base al diamante de competitividad con la determinación de 6 factores, a los cuales en el respectivo taller se discutió y determinó sus respectivos indicadores y sobre ello se hizo la respectiva calificación. En este ejercicio participativo, el sector más competitivo, según esta calificación es el turismo, seguido por la agricultura y luego la ganadería. En el trabajo realizado sobre el diagnóstico

estratégico, y luego de retroalimentar la primera aproximación hecha en la fase anterior, se logró realizar las relaciones entre los factores interno y externos, para definir las acciones estratégicas para cada uno de los sectores estratégicos. Este listado de acciones será depurados y organizados según programas y proyectos, ejercicio que se elaborará en la siguiente etapa. 9 Finalmente, y sobre la base de estas acciones estratégicas se determinaron los componentes centrales del plan: el objetivo central (recogido del Plan de Desarrollo Concertado y que permite su articulación), los objetivos generales y los objetivos específicos, los que finalmente se hacen operativos en cada uno de los programas, proyectos y/o actividades definidas.

El documento también precisa una estrategia de gestión del Plan, es importante resaltar que los actores económicos, identificaron el PDEL como una oportunidad para negociar frente a otros actores las posibilidades de dinamizar el desarrollo local, de esta manera el PDEL Chachapoyas, es un plataforma de negociación con el gobierno regional con el gobierno nacional, con la cooperación internacional, con la inversión privada. Esta estrategia de gestión, considera entonces, la necesidad de formar una instancia de gestión del plan conformado por los actores locales, además de los necesarios arreglos institucionales en la municipalidad provincial.

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES**

### **2.2.1. DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

#### **Definición de Desarrollo Económico Local**

Aunque el concepto de Desarrollo Económico Local (D.E.L.) está aún en Proceso de definición, consideramos que el siguiente se adapta mejor a las realidades de nuestros distritos: *“El desarrollo económico local está referido a un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial (recursos económicos, humanos, institucionales) de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población. En una propuesta orientada a conseguir el desarrollo económico de la localidad se pueden identificar tres dimensiones; una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en el que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y otra política - administrativa, en que las iniciativas, locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible”*

#### **¿Qué es el desarrollo económico local DEL?**

Existen varias propuestas del concepto de desarrollo económico local, aquí se presentan algunas definiciones que ayudan a entender sus aspectos principales:

“El desarrollo económico local es aquel proceso reactivador y dinamizador de la economía local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos

endógenos existentes de una determinada zona, es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida” (Manual de Desarrollo Local, ILPES, 1998)

La Organización Internacional del Trabajo, define el DEL como «un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica» (Rodríguez-Pose, 2002).

“El Desarrollo económico local intenta responder a la pregunta “¿Cómo puede vivir mejor la gente de mi comuna? En este sentido se ocupa de potenciar las fuentes de riqueza del territorio, a partir de los recursos de que dispone. Por lo tanto, aunque el énfasis está puesto en lo económico, su preocupación central es mejorar la calidad de vida de los habitantes de un territorio, dado que su propósito es generar mayor bienestar mediante la dinamización de la economía local”. (Asociación Chilena de Municipios).

Dicho en otras palabras, se trata de un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local (Vázquez Barquero, 1988), y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones:

- a) Económica, en la cual, los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- b) Formación de recursos humanos, en la que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
- c) Socio-cultural e institucional, en la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
- d) Político-administrativa, en la que la gestión local y regional facilitan la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de «entornos innovadores» favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- e) Ambiental, que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

## **LOS ENFOQUES DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.**

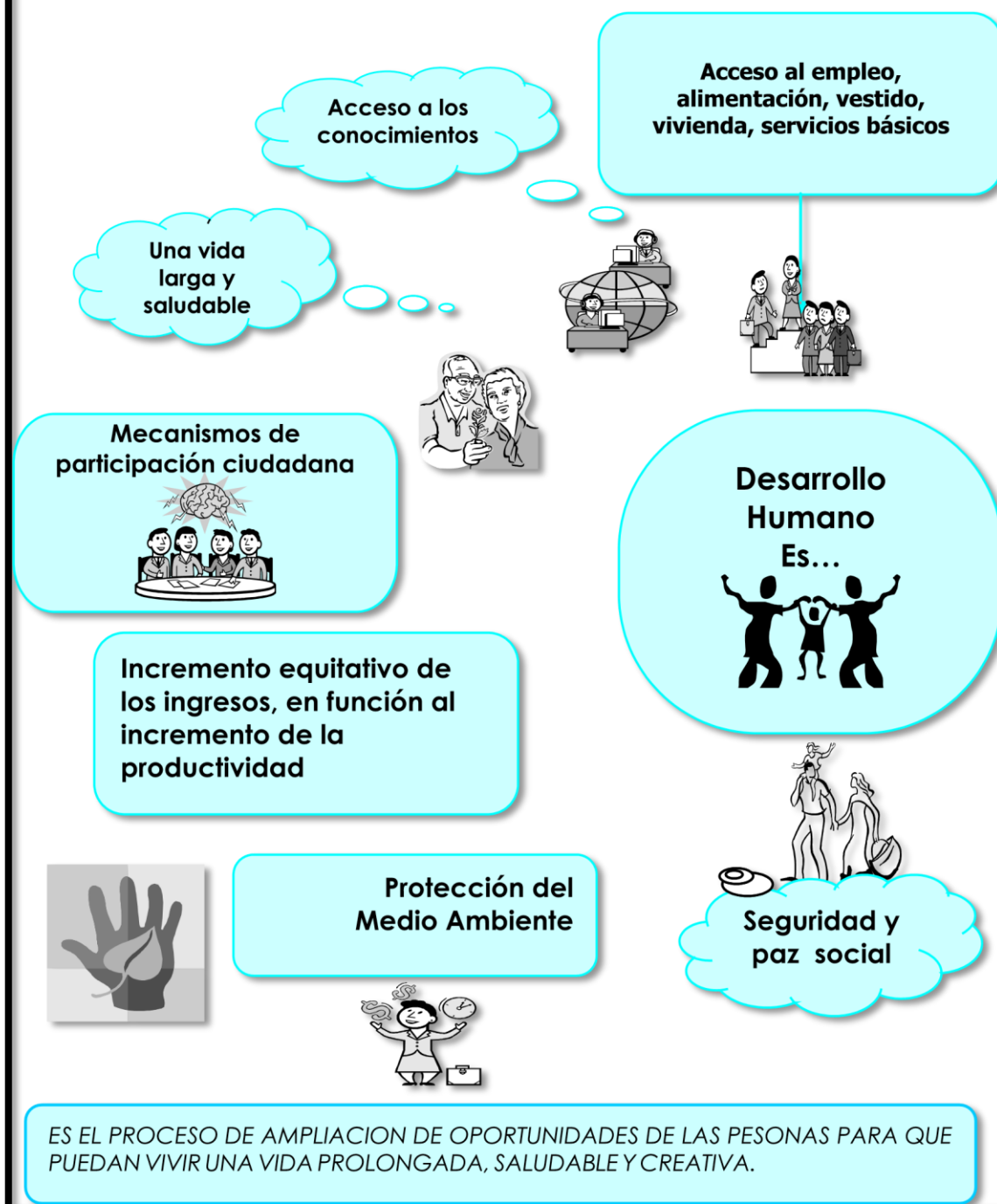
La propuesta de desarrollo económico local tiene un enfoque de desarrollo humano transversal en el sentido de que superara la concepción simplista de reducir el desarrollo al progreso económico y la amplía a la capacidad de las personas para elegir la forma como es que quieren vivir. El desarrollo apunta no tanto a tener más sino a elegir ser más.

El Desarrollo Humano tiene como punto de partida las capacidades y potencialidades locales. Este enfoque -a diferencia de otros enfoques anti-

pobreza- parte de la existencia de potencialidades (capacidades humanas, capital económico y físico y/o capital social), que tiene las localidades para la superación de la pobreza. Este enfoque tiene una enorme diferencia con otras propuestas de desarrollo, en la medida que reconoce las potencialidades como parte del progreso, es decir, de lo que uno tiene, de una valoración económica y social, sin desconocer las limitaciones o problemas, que es necesario superar para avanzar hacia el desarrollo”.

En ese sentido el enfoque de potencialidades, entendidas esta “como capitales o recursos inadecuada o insuficientemente aprovechados, conduce a activar procesos de crecimiento del aparato productivo y del empleo. Implica la creación o consolidación de unidades o cadenas productivas concretas, que bajo determinadas condiciones o estrategias, internas o externas a cada localidad o proyecto, pueden sustentar procesos de desarrollo humano. La combinación y articulación más que la sola presencia- de los diferentes recursos y de sus respectivas potencialidades, determina las posibilidades de desarrollo en un territorio”.

# ¿Que es desarrollo Humano?



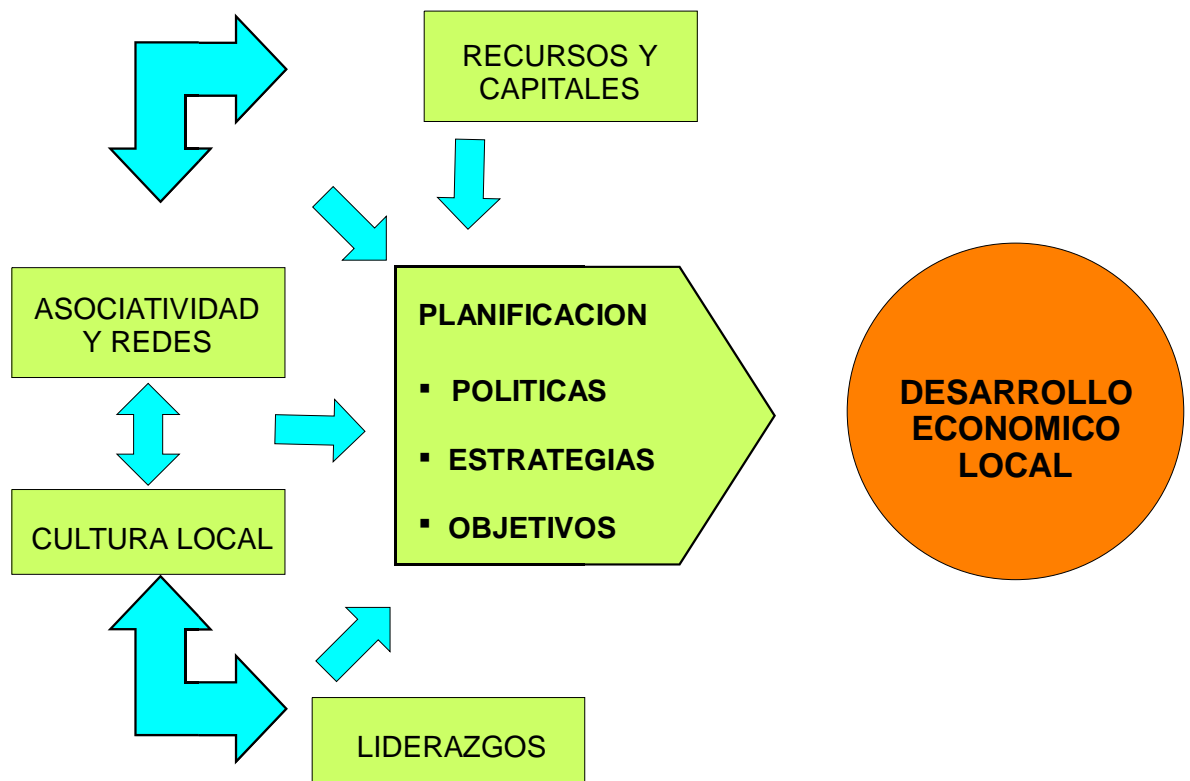
2. El desarrollo económico local como sistema.

El desarrollo económico local entonces- supone:



- ☑ Que el territorio tiene un conjunto de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales y de economías de escala no explotadas que constituyen su potencial de desarrollo.
- ☑ Desarrollar una alta asociatividad en torno a las actividades productivas. El capital social es uno de los soportes principales del desarrollo económico en tanto revela confianzas en las transacciones, creación de redes de cooperación y coaliciones entre el empresariado y el sector público.
- ☑ El desarrollo económico se produce en una determinada sociedad, cuyas formas de organización, condiciones sociales, cultura local y códigos de conducta, condicionan los procesos de cambio estructural. Existe por tanto un sistema de relaciones socio cultural en la que las iniciativas económicas deben inscribirse.
- ☑ Planificar y definir objetivos, estrategias y acciones concretas alrededor de las potencialidades. Identificando las dinámicas económicas territorial izadas y los flujos económicos no territorial izados que trascienden lo local y tienden al ámbito global.
- ☑ Liderazgo del gobierno local y/o regional, definiendo políticas de promoción, de intermediación y de acondicionamiento para el desarrollo económico: infraestructura, servicios, transferencia tecnológica y formación de capital humano, articulados al sector empresarial.

## DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL COMO SISTEMA



EL Mapa de la Riqueza es una herramienta para el desarrollo económico local que se basa en las potencialidades de una localidad, las capacidades que provienen del capital social y humano, y las experiencias exitosas como puntos de apoyo y referencia para la acción concreta hacia el desarrollo.

### ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Consideramos las siguientes estrategias como elementos básicos para fomentar las iniciativas de desarrollo económico local:

- Mejorar las condiciones del desarrollo local:
  - Plan de ordenamiento territorial
  - Gestión ambiental
  - Inversión en infraestructura productiva o Cobertura de servicios
  - Imagen e identidad: marketing territorial

- Mejorar el desarrollo empresarial
  - Sistema de unificación y simplificación de los trámites de instalación de pymes
  - Sistema de información para los empresarios: acceso a internet, páginas web, seminarios. Ø Programas de capacitación y asistencia técnica Ø Fomento de la asociatividad
  - Fomento a la micro y pequeña empresa
  - Desarrollo de espacios de negocios: ferias regionales y sectoriales.
  
- Mejorar el desarrollo laboral
  - Articulación de la oferta en capacitación y en formación laboral Ø Sistemas de formación y capacitación laboral Ø Sistemas especializados para jóvenes y mujeres
  - Sistemas de protección y de condiciones laborales.
  
- Mejorar la organización y la participación de los actores públicos y privados
  - El ente conductor del desarrollo económico local: el gobierno local, las asociaciones municipales.
  - Estructuras y funciones municipales adecuadas: ventanilla única, área de desarrollo económico local y la creación de oficinas municipales especializadas en el tema.
  - Canales permanente de participación, las experiencias de presupuesto participativo, coordinación entre municipios y sectores públicos y privados
  - Instancias de participación: mesas de concertación local para determinados productos, mesa de trabajo para el desarrollo turístico.

## **¿Por qué es importante la descentralización para el Desarrollo Económico Local?**

La descentralización consiste en la transferencia de competencias, recursos correspondientes y poder de toma de decisiones del gobierno nacional a los niveles subnacionales (gobiernos regionales y gobiernos locales). Este proceso constituye un escenario propicio para alentar las iniciativas locales de desarrollo económico, con ello pueden liberarse iniciativas potenciales de desarrollo en cada territorio, a partir de sus recursos endógenos, ejerciendo los actores locales su capacidad para decidir y liderar sus propios procesos de desarrollo.

De este modo una estrategia de desarrollo local se sustenta en tres pilares básicos:

- 1) La descentralización y fortalecimiento de la institucionalidad regional y municipal.
- 2) La creación de entornos territoriales innovadores y competitivos.
- 3) El fomento de iniciativas de desarrollo económico local y generación de empleo e ingreso.

El respaldo decidido a la descentralización, a fin de dar mayor responsabilidad y competencias a los gobiernos locales para el fomento del desarrollo económico y la creación de empleo en los diferentes ámbitos territoriales; la importancia de la introducción de innovaciones productivas y su difusión en la base productiva y el tejido empresarial de cada territorio; la creación de entornos sistémicos de competitividad territorial y el desarrollo de la oferta apropiada de servicios de desarrollo empresarial para las micro y pequeñas empresas, son todos ejes estratégicos fundamentales del nuevo enfoque de la política económica territorial.

EL Mapa de la Riqueza es una herramienta para el desarrollo económico local que se basa en las potencialidades de una localidad, las capacidades que provienen del capital social y humano, y las experiencias exitosas como puntos de apoyo y referencia para la acción concreta hacia el desarrollo.



### 1. El Mapa de la Riqueza:

- ☑ Plantea la creación de riqueza a partir de las potencialidades específicas y de diferenciación de un territorio, como estrategia para la construcción de las ventajas competitivas locales. Estas potencialidades pueden ser tangibles o intangibles.
- ☑ Se sustenta en las capacidades locales que se expresan en la cultura local, en el capital humano y el capital social. Es decir, al conjunto de conocimientos y habilidades heredadas y acumuladas en el presente; y al grado de organización, confianza e integración social. Se apoya en estrategias que involucran al sector privado y al sector público, articulando instituciones y acciones concretas de acuerdo a los intereses de cada sector.

- ☑ Valora y utiliza las experiencias exitosas como medio de aprendizaje y acción. Constituye una propuesta que destaca lo positivo de las experiencias de desarrollo local y fortalece la estima colectiva. Es primordialmente una propuesta de acción, inserta en los procesos del desarrollo local. Por definición, se ubica en el plano de la gestión del desarrollo local, antes que en la fase formal de planeamiento.

## 2. El Mapa de la Riqueza no es...

- ☑ Una metodología de planificación del desarrollo. Cada localidad debe elaborar su plan de desarrollo en base a las distintas herramientas que sobre planificación existen.
- ☑ Una acción paralela o desarticulada de los procesos de desarrollo local. Al contrario, se propone servir de instrumento de gestión a estos procesos.
- ☑ Un enfoque teórico. Se apoya en las teorías existentes del desarrollo basado en las personas y en el desarrollo endógeno, sin desconocer los procesos globales en las que se desenvuelven las iniciativas locales.

## 3. ¿Por qué el Mapa de la Riqueza?

- ☑ Es una forma efectiva de luchar contra la pobreza, ya que solo con los programas sociales o mapas de la pobreza, no es suficiente para erradicar la pobreza de manera sostenida.
- ☑ Siendo una herramienta vinculada al desarrollo económico, valora e integra las capacidades humanas y sociales, proponiendo acciones en equilibrio con el medio ambiente. Se inscribe y reafirma por tanto, en los procesos integrales del desarrollo sostenible y la Agenda Local .

- ☑ Sustenta su estrategia en lo que se tiene, en lo que dispone una localidad.  
No en las carencias o en las necesidades insatisfechas.
- ☑ Incorpora la dimensión cultural como elemento central para comprender el tipo de desarrollo que desea una comunidad y las acciones que impliquen.  
Reconoce y valora por tanto, la cultura viva de una localidad, sus conocimientos y habilidades que se nutren del pasado y se enriquecen en el presente.

### **1. Marco normativo para la promoción del desarrollo económico local**

El marco normativo de la promoción del desarrollo económico local la encontramos en las siguientes leyes:

La Ley de Bases de Descentralización Ley N° 27783, en el Art. 6° señala que la descentralización cumplirá, a lo largo de su desarrollo, entre otros, con los siguientes objetivos a nivel económico:

- El desarrollo económico, auto sostenido y de la competitividad de las diferentes regiones y localidades del país, en base a su vocación y especialización productiva;
- Disposición de la infraestructura económica y social necesaria para promover la inversión en las diferentes circunscripciones del país;
- Potenciación del financiamiento regional y local.

A. La Ley Orgánica del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo Ley N° 27711, amplió el ámbito de acción del Ministerio incluyendo la función de promover el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, otorgándole la función rectora. Ello en razón a:

- ✓ El carácter multisectorial de la promoción MYPE

- ✓ La relación directa entre MYPE y empleo
- ✓ El enfoque público privado.

B. La Ley de Promoción y Formalización de la MYPE Ley N° 28015, dispone la implementación de tres instrumentos para la promoción de la micro y pequeña empresa:

- El Consejo Nacional para el Desarrollo de la MYPE CODEMYPE O El Consejo Regional de la MYPE COREMYPE
- El Plan Nacional de Promoción y Formalización para la competitividad y desarrollo de la MYPE y los Planes Regionales MYPE.

C. La Ley Orgánica de Municipalidades LOM N° 27972, establece que los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local de su circunscripción territorial, con incidencia en la micro y pequeña empresa, con criterio de justicia social, a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones (Artículo preliminar VI y Art. 36 °).

Además, la referida LOM, establece, entre otras, funciones específicas exclusivas y compartidas de las municipalidades provinciales y funciones exclusivas de las municipalidades distritales, entre las que destacan:

- Diseñar de forma participativa un plan estratégico de desarrollo económico local sostenible y un plan operativo anual a nivel provincial y a nivel distrital.



- Flexibilizar y simplificar los procedimientos de obtención de licencias y permisos en el ámbito de su jurisdicción, sin obviar las normas técnicas de seguridad.
- Concertar con el sector público y el privado la elaboración y ejecución de programas de apoyo al desarrollo económico local sostenible en su espacio territorial.
- Organizar, en coordinación con el gobierno regional y las municipalidades distritales instancias de coordinación para promover el desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad.
- Articular las zonas rurales con las urbanas, fortaleciendo así la economía regional.
- A nivel de funciones específicas exclusivas de las municipalidades distritales: Ejecutar actividades de apoyo directo e indirecto a la actividad empresarial en su jurisdicción sobre información, capacitación, acceso a mercados, tecnología, financiamiento y otros campos a fin de mejorar la competitividad.

### **El rol de las municipalidades en el desarrollo económico local**

Según Carlos Frías (ITDG), las municipalidades deben ser facilitadoras, promotoras del desarrollo económico local, no necesariamente actores directos en la creación de empresas o de empleo local, sino articularse y facilitar de manera adecuada la iniciativa privada de los pequeños productores y empresarios en el ámbito local. El objetivo es el Desarrollo Humano, es decir el desarrollo que tiene como beneficiario principal a las personas y en el cual las personas sean los protagonistas y actores principales y por esto tiene que ser un

proceso participativo y concertado. Por tanto, el desarrollo económico local debe ser parte de un Plan de Desarrollo Integral, en cuya formulación deben participar todas organizaciones sociales y las instituciones públicas y privadas de la localidad, porque superar la pobreza y construir el desarrollo local es una tarea demasiado grande para que sea sumida solo por la Municipalidad<sup>8</sup>. La municipalidad es la responsable de las políticas públicas locales y de generar condiciones favorables para el desarrollo económico en el municipio con el fin superior de elevar el nivel de vida de su población. Como señala Samuel Machacuay “el proceso de promoción de de economías locales debe ser liderado por las municipalidades, que deben actuar en lo local pero pensar en lo global y trascender sus funciones tradicionales. Es decir, ellas deben asumir el rol promotor de las economías locales con participación de los actores involucrados, priorizando las actividades económicas estratégicas que deben promover con mayor énfasis y contando para ello con diversos instrumentos y una adecuada metodología de intervención”.

Para hacer ello posible, es necesario que las municipalidades desarrollen capacidades que les permitan trascender las tradicionales competencias que las asocian a la idea de una entidad prestadora de servicios públicos (limpieza, ornato, certificación de nacimientos, etc.) y asuman un rol dinamizador de la economía local. Esto es lo que llamamos una gestión territorializada: desarrollo económico y social en el ámbito local (Francisco Albuquerque). Solo así, la municipalidad podrá mejorar la calidad de vida de sus vecinos y asumir un rol determinante en la promoción del desarrollo<sup>0</sup>.

En esta perspectiva, es necesario que en el desarrollo de los nuevos ejes de la política económica territorial de las municipalidades se establezca:

- a. Una visión integral del desarrollo, por más pequeño que sea el espacio, se tiene que tener un pensamiento que articule lo local con lo global («actuar en lo local, pensando en lo global»).
- b. El espacio local entendido como plataforma de competitividad; en aplicación de uso de potencialidades y capacidades como un esfuerzo endógeno propio.
- c. La gestión del espacio local debe ser una combinación de democracia y participación en la búsqueda de más eficiencia y competitividad.
- d. La importancia de la innovación tecnológica y la difusión territorial de las innovaciones en la base productiva y el tejido empresarial de la localidad y la región, es decir, que se asuma a la innovación tecnológica como factor clave de la productividad y competitividad.
- e. La natural relación entre espacio local y entorno regional; esta relación hay que privilegiarla, articularla, de tal modo que nos permita potenciar las acciones y proyectos locales. Esta relación debe ayudar a encontrar criterios de competitividad y eficiencia en lo local. Por otro lado, lo regional debe ser concebido como una plataforma de transformación (tecnológica) productiva, de tal modo que la producción local debe articularse a la producción regional (empresas locales relacionadas a mercados regionales).
- f. En la organización del territorio debe aparecer, como una forma natural, la articulación espacio urbano con el rural, que permita mostrar que no hay salida del desarrollo rural sino se articula a la ciudad (agro-industrias, agro servicios).

## **FUNCIONES PRINCIPALES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN MATERIA DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL (DEL).**

Considerando un modelo de gestión pública municipal moderno, es decir un gobierno que promueve, facilita, orienta el desarrollo y empodera los ciudadanos y actores locales, se puede agrupar las múltiples funciones de un gobierno municipal materia del Desarrollo Económico Local en tres aspectos principales:

- ☑ Regulación: Consiste en la aplicación de reglamentos, procesos de licitación, planes de ordenamiento y uso del suelo, políticas para la conservación del patrimonio cultural y natural. También esta función se relaciona con trámites de autorización de formalización de empresas, definición de arbitrios e impuestos locales licencias de construcción. Así como la producción de ordenanzas municipales favorables a la inversión y expansión de las empresas locales.
- ☑ Facilitación: Es la función que requiere la capacidad del gobierno municipal para promover alianzas estratégicas; impulsar y orientar la elaboración de estrategias y/o planes de desarrollo económico; incidencia política en el desarrollo regional; negociación y concertación con actores económicos externos; participar y actuar en instancias de concertación como grupos gestores, agencias de desarrollo económico, comisión municipal de desarrollo.
- ☑ Promoción: Esta función consiste en asegurar los servicios básicos de infraestructura, crear una buena imagen del municipio, establecer incentivos locales, apoyar iniciativas y estrategias para la promoción del municipio; crear

ventanillas de información y organizar a los productores; apoyar en la movilización de recursos financieros; facilitar procesos de desarrollo de capacidades a empresarios locales.

### **¿Qué instrumentos o iniciativas tienen las Municipalidades para promover el desarrollo económico local?**

Es posible identificar un conjunto de iniciativas posibles a ser emprendidas por las municipalidades en materia del desarrollo económico local. Las iniciativas son posibles de ser organizadas de la siguiente manera:

#### **Iniciativas de Información y promoción de la localidad.**

- Divulgación de las ventajas comparativas y competitivas del municipio, por ejemplo a través de páginas web, materiales de información, folletos, etc.
- Elaborar bases de datos locales, que centralicen toda la información disponible en las instituciones públicas y privadas de la localidad y ponerlas al servicio de productores y autoridades.
- Uso de Internet para vincularse con otras municipalidades y buscar apoyos específicos.
- Crear incentivos y premios de reconocimiento municipal a la iniciativa empresarial, por calidad de los productos, cuidado del medio ambiente, creación de empleos, etc.
- Facilitar información sobre distintas entidades de asesoría, comercialización y tecnologías accesibles

#### **Producción de normas favorables al desarrollo económico local**

- Producir ordenanzas municipales favorables a la inversión y expansión de las empresas locales.
- Apoyar la promulgación de leyes para una descentralización económica y política.
- Agilizar trámites municipales necesarios para la formalización de las empresas y otorgar los beneficios concertados.

### **Desarrollo de Capacidades de los recursos humanos**

- Suscripción de convenios con instituciones de formación y capacitación.
- Capacitación de recursos humanos locales especialmente en la formulación de proyectos.
- Promover la creación de escuelas de formación de líderes, especialmente jóvenes y mujeres. O Capacitar a los funcionarios municipales en este nuevo rol de las municipalidades.

### **Promoción de la inversión privada**

- Ordenar territorialmente al municipio. Establecer, planificar, reglamentar, programar, controlar y evaluar los servicios públicos municipales.
- Efectuar el saneamiento legal de los terrenos de la jurisdicción.
- Mejorar la recaudación municipal.
- Acondicionar centros turísticos locales.
- Dotar de infraestructura básica (agua y energía eléctrica) a nuestras localidades. O Mejorar instalaciones de Ferias Agropecuarias
- Elaborar Planes de Desarrollo que identifiquen actividades económicas claves para el crecimiento económico local.
- Promover la reactivación del agro.

- Concertar con los empresarios locales y el sector público sobre la base de Planes de Desarrollo.
- Firmar convenios con instituciones técnicas para desarrollar proyectos productivos y para la búsqueda de su financiamiento.

**Institucionalización del nuevo rol municipal en materia de desarrollo económico local.**

- Crear las Áreas u Oficinas municipales de Desarrollo Económico Local, dotarlas de recursos mínimos y planes operativos anuales.
- Fomentar la asociación de municipalidades para emprender de manera conjunta proyectos que promuevan el desarrollo económico de sub-regiones o regiones.
- Institucionalizar los presupuestos participativos en las municipalidades.

**¿Qué servicios puede prestar la municipalidad para fomentar el desarrollo económico? Servicios de información económica:**

- Sobre las diferentes organizaciones públicas y privadas que brindan servicios de asistencia técnica y capacitación.
- Sobre las exportaciones, inversiones y ferias nacionales e internacionales.
- Sobre recursos humanos profesionales para la prestación de servicios que requieran las empresas.
- Sobre empresas locales que prestan servicios de apoyo para la economía local.
- Sobre oferta-demanda de empleo y mano de obra disponible y su respectiva calificación. Ø Sobre fuentes de financiamiento y sus condiciones.

- Procedimientos y requisitos de formalización e inscripción de empresas Ø  
Dar a conocer las potencialidades de sectores económicos.

### **Servicios para la promoción económica:**

- Infraestructura básica y estratégica necesaria (agua, electricidad, vías de comunicación, plantas tratamiento desechos sólidos, equipamiento y mercados, centros de acopio) para mejorar las condiciones de fomento. Ø  
Planes de ordenamiento territorial y uso del suelo.
- Impulso de la organización sectorial y territorial de empresas y productores locales.
- Internet para la comercialización y mercadeo de productos locales.
- Imagen del municipio para la atracción de inversiones.
- Estudios e investigaciones sobre las potencialidades locales.

### **Servicios de Asistencia y Capacitación:**

- Facilitación de cursos, seminarios o actividades de continuidad en el área de capacitación laboral.
- Incentivos a la capacitación empresarial y micro empresarial, la capacitación laboral y la adaptación del sistema educativo.
- Formación de profesionales, técnicos intermedios o de fuerza de trabajo calificada en los requerimientos o vocación productiva de la zona.
- Elaboración y evaluación de proyectos productivos.
- Apoyo y tramitación de iniciativas/programas/acciones gubernamentales y de la cooperación internacional para proyectos económicos.

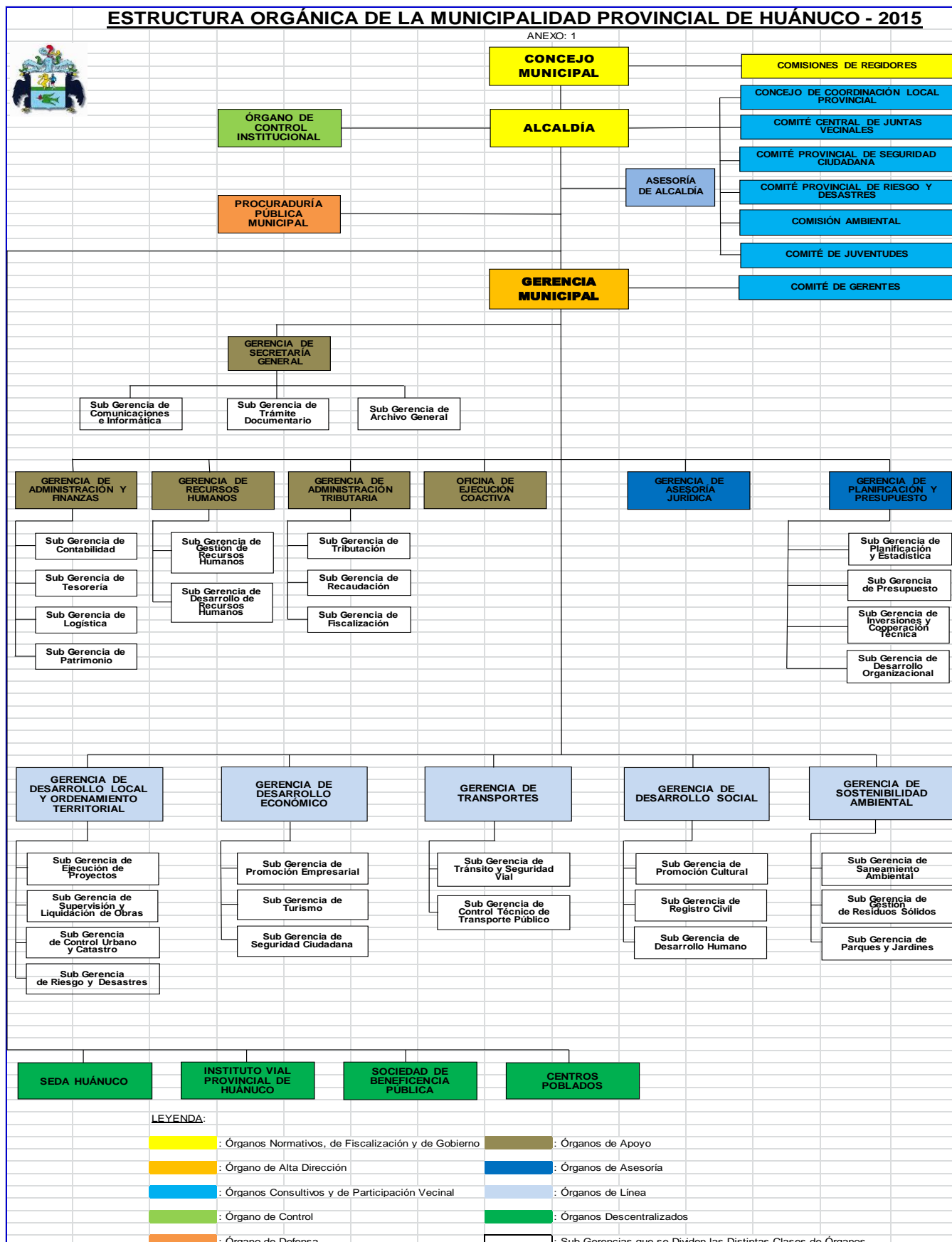
### **¿Cómo organizar la estructura municipal en el tema DEL?**

Concejo Municipal y la promoción del desarrollo económico local



El Concejo Municipal es el órgano normativo y fiscalizador del municipio que establece las orientaciones fundamentales de la gestión municipal y define las políticas públicas locales en los asuntos económicos, políticos y sociales. Organiza sus actividades a través de comisiones ordinarias presididas por un regidor.

# ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA MUNICIPALIDAD



Las comisiones integradas en el seno del Concejo Municipal tienen las funciones de proponer las acciones necesarias para lograr una mayor eficiencia en los servicios públicos municipales y la administración general del municipio y dictaminar sobre los asuntos de su competencia. En el tema del desarrollo económico local, el papel de la Comisión de promoción DEL es analizar, estudiar, preparar y elaborar propuestas para el fortalecimiento de la economía local. A la vez, dicha Comisión puede constituirse en un eje de convocatoria y coordinación con los sectores públicos y privados relacionados con la economía local.

### **Funciones de la Comisión de Desarrollo Económico Local:**

Las funciones o tareas específicas que tiene cumplir la Comisión son las siguientes:

- Proponer al Concejo Municipal medidas de políticas, planes, programas, proyectos y una estrategia que esté orientada a promover y facilitar el desarrollo económico local a nivel municipal.
- Emitir opinión y desarrollar temas y asuntos de la promoción del desarrollo económico local por encargo del concejo municipal.
- Apoyar la implementación de acciones y el seguimiento de las estrategias o planes DEL O Promover espacios de concertación sobre el desarrollo económico local. La institucionalización del tema DEL dentro de la Administración Municipal

Para que tanto la municipalidad pueda realizar las acciones para el fomento DEL, y la Comisión de promoción DEL pueda cumplir con sus roles, funciones y abordar sus temas de trabajo, dentro de la administración municipal debe

existir una Unidad o Área (Sub Gerencia, División), órgano de línea de promoción del desarrollo económico local.

### **¿Cuáles son las funciones de la Unidad para el fomento DEL?**

Esta Unidad, debe ser capaz de aportar en la construcción de un entorno favorable para la promoción del desarrollo económico local mediante:

- Establecer mecanismos permanentes y sostenidos de información, coordinación, cooperación y articulación entre municipalidad y empresas (especialmente PYMEs).
- Involucrar a los diversos actores locales en la problemática del desarrollo empresarial (especialmente de micro y pequeña escala), conformando una red institucional de servicios empresariales.
- Asesorar al Concejo Municipal, al alcalde y a la comisión DEL en sus relaciones con las entidades de desarrollo públicas y privadas.
- Apoyar la creación y el desarrollo de empresas competitivas. Ø Aplicación de normas de fomento y regulación empresarial.
- Analizar y proponer medidas para que la municipalidad pueda administrar competencias delegadas en materia de DEL.
- Mejorar la atención y el servicio al público, a las empresas y a contribuyentes, especialmente en relación a costos, procedimientos, requisitos, registros, fiscalización y actitud del personal.
- Identificar la demanda de servicios urbanos, equipamiento e infraestructura para el fomento DEL.
- Impulsar el proceso de planificación estratégica del municipio, que permita la generación de un plan de desarrollo económico local.

- En coordinación con la OPP, mantener actualizadas las estadísticas socioeconómicas del municipio, incluyendo la información geográfica de ordenamiento territorial y de recursos naturales.

Las Mancomunidades y/o Asociaciones de Municipios como estructura funcional para el Desarrollo Económico Local

Actualmente existen experiencias de cooperación intermunicipal, donde las municipalidades pueden integrarse y participar, tales como: Mancomunidades, Asociación de Municipalidades, Redes, Convenios de Cooperación Intermunicipal.

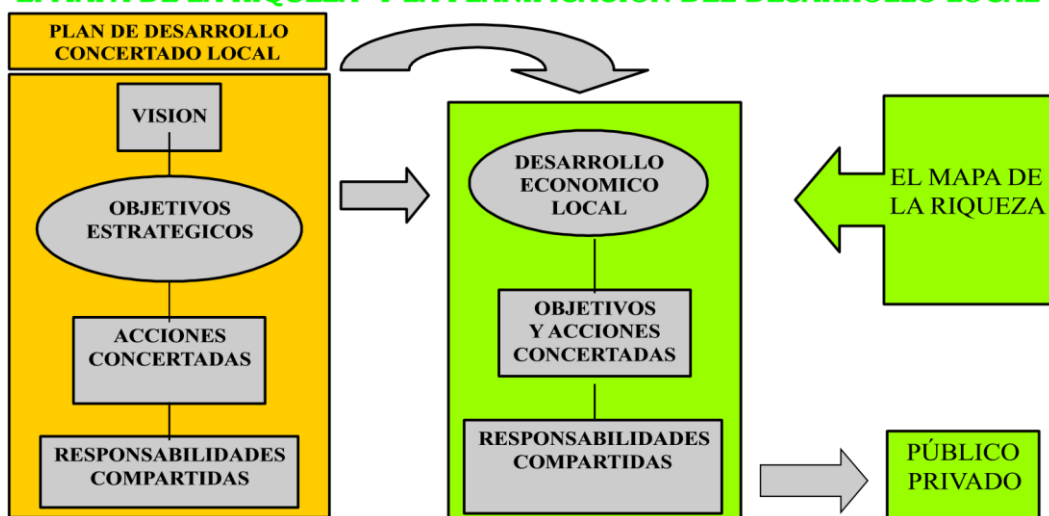
Estas estructuras pueden gestionar proyectos, planes, servicios de fortalecimiento institucional y servicios públicos municipales tal como en la actualidad lo hacen algunas Mancomunidades y Asociaciones municipales en el país. El fomento del desarrollo económico local vía la cooperación intermunicipal, se justifica porque los potenciales y condiciones de desarrollo económico rebasan la división político-administrativo del municipio y porque pueden acoger y liderar el fortalecimiento de encadenamientos productivos e inversiones conjuntas locales.

#### 1. El Mapa de la Riqueza y la Planificación del desarrollo local

Se ha señalado que el Mapa de la Riqueza se articula a los procesos de desarrollo que se dan en una localidad. Procesos que los conocemos y de las cuales formamos parte: El Plan de Desarrollo Concertado; la planificación del desarrollo económico, el presupuesto participativo etc. El Mapa de la Riqueza no se contrapone a ninguna de ellas y muy por el contrario, pretende aportar como

herramienta de análisis y de acción en el campo del desarrollo económico productivo de un territorio.

### EL MAPA DE LA RIQUEZA Y LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO LOCAL



El Mapa de la Riqueza es una herramienta que fortalece el proceso del Plan de Desarrollo

Concertado de una localidad e impulsa el desarrollo económico.

En resumen la propuesta postula a un abordaje conceptual de potencialidades y su conversión práctica en procesos de producción competitivos, compatibles con el paradigma del desarrollo humano sostenible, por tanto esta herramienta constituye un referente fundamental para la actualización de los planes de desarrollo concertado-en su dimensión económica productiva- y la formulación de los presupuestos participativos.

La idea es generar una movilización social del conjunto de actores locales - comprometidos en los procesos de desarrollo- para la concertación que lleve a asumir compromisos concretos en la asignación de recursos públicos y privados.

La construcción del Mapa de la Riqueza combina el desarrollo de capacidades, con la implementación de talleres participativos y el trabajo técnico de gabinete. Este último permitirá darle una consistencia técnica a los procesos participativos, de manera que los resultados del Mapa de la Riqueza no pierdan la rigurosidad que exige una herramienta para la toma de decisiones en la gestión del desarrollo económico provincial.

#### 1. El Proceso Metodológico Del Mapa De La Riqueza.

El Mapa de la Riqueza se implementa en 9 pasos que exige el proceso metodológico como herramienta para la gestión del desarrollo económico local, que tiene como objetivo general la detección de las Potencialidades y Capacidades de la Provincia de Tacna para el desarrollo económico local.

Una variable sumamente importante en el diagnóstico y desarrollo del Mapa de la Riqueza, debe ser sus actores, quienes de manera participativa, concertada e involucrada, deben desarrollar todas y cada una de las actividades bajo el liderazgo del gobierno local.

La primera etapa consiste en preparar las condiciones básicas para la construcción del Mapa de la Riqueza para lo cual se debe establecer alianzas que deben materializarse en un convenio- entre los actores claves, el gobierno y los principales actores involucrados en los procesos de desarrollo económico local. Esta fase debe incluir el lanzamiento de la propuesta del Mapa de la Riqueza al conjunto de actores: autoridades locales y regionales, empresarios, instituciones públicas y privadas, entre otros.

Este proceso debe ser el resultado de la sensibilización e incidencia política a los medios de comunicación y actores claves que van a participar en el proceso de diseño e implementación del Mapa de la Riqueza de la Provincia de Tacna.

La segunda etapa, tiene como objetivo desarrollar capacidades de los actores en la orientación de la socialización de conceptos y prácticas en torno a los enfoques de desarrollo, el Mapa de la Riqueza como herramienta, y las capacidades locales (humanas y sociales), existentes para promover procesos de desarrollo económicos locales desde la perspectiva de desarrollo humano. Para ello, se implementaran talleres con actores claves comprometidos con el desarrollo económico local, así mismo, los jóvenes deben jugar un papel importante.

La tercera etapa del proceso consiste en el Mapeo de las potencialidades y capacidades locales, con la técnica del Mapa de la Riqueza, el mismo que debe desarrollarse sobre la base del Eje de Desarrollo Económico Local del Plan de Desarrollo Concertado.

La cuarta etapa consiste en levantar y procesar la información en gabinete sobre las potencialidades locales con la finalidad de darle un soporte técnico al proceso participativo y concertado de la fase anterior. Este proceso incluye las entrevistas actores claves, revisión de información secundaria, entre otros.

Una quinta etapa debe estar orientada a seleccionar y establecer las prioridades sobre la base de productos con mayores potencialidades, en el marco del Presupuesto Participativo. Aquí se deberán arribar a acuerdos y



compromisos institucionales para la formulación de los estudios y perfiles de proyectos. En este proceso deben participar los sectores públicos y privados.

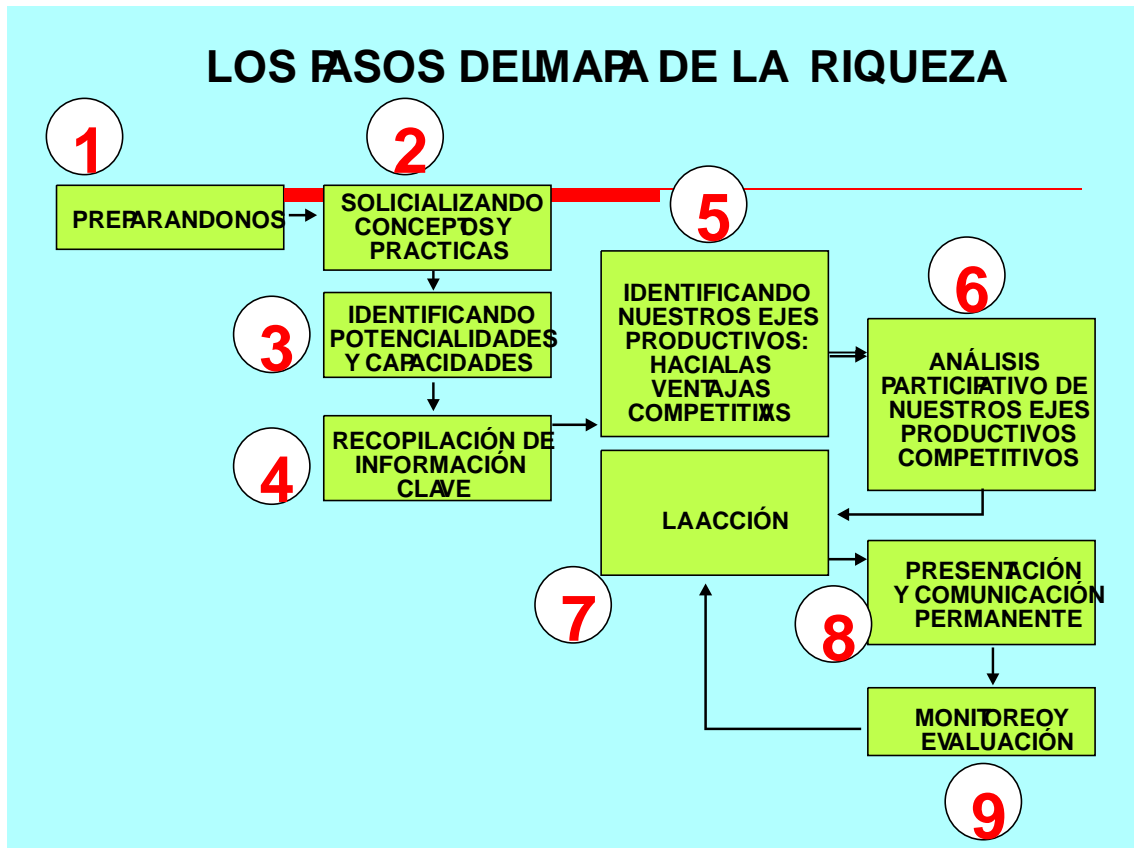
La sexta etapa del proceso consiste en el análisis participativo de los ejes competitivos con la finalidad de socializar y aprobarlos con el conjunto de actores locales comprometidos con los procesos de desarrollo económico.

La séptima etapa es la acción e implementación de los ejes priorizados en el Mapa de la Riqueza. Para ello se deben priorizar de entrada- un conjunto de acciones concertadas claves que involucre al conjunto de actores en la operativización del Mapa de la Riqueza.

La octava etapa consiste en la presentación y comunicación de los resultados del Mapa de la Riqueza con la finalidad de legitimar y socializar la propuesta.

Esta etapa incluye la sistematización del proceso donde se da cuenta, no sólo de los resultados del Mapa de la Riqueza, como instrumento de gestión para el desarrollo económico local, sino que también de los problemas encontrados y los aprendizajes adquiridos durante el proceso de implementación de la metodología.

Finalmente, la novena fase - y última- es la puesta en marcha de un sistema de monitoreo y evaluación que permita medir los avances e impactos de la implementación del Mapa de la Riqueza. Los nueve pasos del Mapa de la Riqueza se resumen en el cuadro No. 01:



## 2.2. TEORÍA MODERNA DE LA EMPRESA

La interpretación más recientes tienen en cuenta las complejas características de las empresas modernas, que suelen tener varias líneas de producción y en las que asumir decisiones se logra en mayor o menor medida de una forma descentralizada. Así, según las concepciones modernas, las empresas prefieren aplazar el objetivo de la maximización de ganancias para lograr beneficios satisfactorios e intentan maximizar las ventas o el crecimiento de la empresa.

## **Micro y Pequeña Empresa**

### **Definición**

Hasta hoy, es difícil llegar a una sola definición para estas organizaciones existen diferentes puntos de vista para conceptualizar a las MYPEs, así, por ejemplo:

Desde el punto de vista legal, la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa – Ley N° 28015, en su artículo 2, establece que la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Desde el punto de vista organizativo, las MYPES son una unidad formalmente familiar, donde no existen diferencia entre el patrimonio familiar y el de la empresa, además son empresas que actúan fuera del marco jurídico vigente, es decir, son fundamentalmente informales.

A manera de consenso de ideas defino a las Micro y Pequeñas Empresas como aquellas unidades económicas que han sido constituidas con capitales pequeños, en diferentes modalidades jurídicas de acuerdo a la Ley General de Sociedades, regida por las leyes laborales, tributarias y normatividad vigente y cuyo patrimonio y administración por lo general es de carácter familiar, pudiendo éstas desarrollar cualquier tipo de actividades comerciales, tanto de producción transformación de productos, así como prestación de servicios, entre otras.

## **Rol de las Micro y Pequeñas Empresas.**

Actualmente, existe consenso en cuanto al rol fundamental que cumplen los micros y pequeñas empresas (MYPE) dentro de la estructura económica del Perú. Son varios los factores que explican la importancia de este tipo de unidades económicas. Por un lado, se debe mencionar su relevancia en términos cuantitativos, ya que concentran el 98.35% del total de empresas, contribuyen aproximadamente con el 42% de la producción nacional y emplean cerca del 88% del empleo privado. Por otro lado, es necesario resaltar el enorme potencial de éstas para conformar un tejido empresarial competitivo, adaptable y eficiente.

En efecto, según la experiencia internacional, las MYPE poseen la capacidad de convertirse en el motor de un desarrollo empresarial descentralizado y flexible: descentralizado porque representan a la mayor cantidad de unidades económicas en cada una de las regiones del país, por lo cual su consolidación puede contribuir con la generación de riqueza interna; y flexible debido a la versatilidad que poseen para adaptarse fácilmente a las necesidades cambiantes de los mercados, en comparación con las grandes compañías que, como resultado de las inversiones a gran escala, ven reducidas sus posibilidades de respuesta ante cambios en el entorno productivo. Este es un punto que además permite que las MYPE puedan especializarse en la provisión de determinados bienes y servicios, aprovechando las eficiencias que se generan en las cadenas de valor dentro de cada sector.

Sin embargo, a pesar de la capacidad e importancia para sustentar un verdadero desarrollo nacional, las MYPE encuentran una serie de impedimentos para aprovechar sus diversas potencialidades”

## Características de las MYPE

- La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive.
- La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 100 trabajadores inclusive.

## Niveles de ventas anuales:

- La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias – UIT.
- La pequeña empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 1700 Unidades Impositivas Tributarias –UIT.
- Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

**Cuadro Nº 01:**  
**CARACTERIZACIÓN DE TIPOS DE EMPRESAS POR RANGO DE VENTAS,  
NÚMERO DE TRABAJADORES Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.**

Tipo de empresas	Número de trabajadores (N) 1/	Ventas Brutas Anuales (VBA) en UIT	VBA 2006 Nuevos Soles 2/	Organización Empresarial 3/
Microempresa	$1 \leq N \leq 10$	$VBA \leq 150 \text{ UIT}$	$VBA \leq 532,500$	Persona natural o Persona Jurídica
Pequeña Empresa	$11 \leq N \leq 100$	$150 \text{ UIT} < VBA \leq 1700$	$532,500 < VBA \leq 6,035,000$	Persona natural o Persona jurídica
Mediana y Gran Empresa	$N > 100$	$VBA > 1700 \text{ UIT}$	$VBA > 6,035,000$	Persona jurídica

Fuente: D.L. N°1086

Elaboración Propia

1/ Se incluye al conductor/ conductores en el contenido de N

2/ el valor de la UIT para el año 2009 es de S/ 3,550

3/ De acuerdo al PRODAME, se considera como formas de organización empresarial MYPE a la Persona Natural con empresa Unipersonal, y a la Persona jurídica organizada en Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SRL).

## Sociedad anónima (SA) o Sociedad Anónima Cerrada (SAC)

También es común para estas empresas algunas características, por lo que generalmente se resaltan las siguientes

- Administración independiente: Usualmente está dirigida y operada por el propio dueño.
- Incidencia no significativa en el mercado: El área de operaciones es relativamente pequeño y principalmente local.
- Escasa especialización en el trabajo: Tanto en el aspecto productivo como en el administrativo; es decir, el empresario atiende todos los campos: ventas, producción, finanzas, compras, personal, distribución, etc.
- Actividad no intensiva en capital: En sus actividades productivas predomina el uso de la mano de obra.
- Limitados recursos financieros: El capital de la empresa es suministrado por el propio dueño.
- Tecnología: Existen dos opciones con relación a este punto:
  1. Aquellos que consideran que la pequeña empresa utiliza tecnología con relación al mercado que abastece, esto es, resaltar la capacidad creativa y adopción de tecnología de acuerdo al medio.
  2. Aquellos que resaltan la escasa información tecnológica que caracterizan algunas actividades de pequeña escala.

## CAPITULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Considerando el propósito de la investigación, naturaleza de los problemas y objetivos formulados en el trabajo, el tipo de investigación es **APLICADA** porque tratamos de usar teorías existentes sobre las variables en estudio y así contribuir a la solución del problema a través de la verificación y el análisis de la realidad

- Indagaremos la relación entre las variables de la gestión del desarrollo económico local con las condiciones favorables que le permitan progresar a las MYPES de la ciudad de Huánuco.
- Especificaremos la gestión del desarrollo económico local que realiza la Municipalidad de Huánuco en su contexto; con las respectivas descripciones
- Adaptamos teorías del desarrollo económico local.
- Adaptamos instrumentos de medición de la estadística.

#### 3.2. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

Será una “**investigación descriptiva– relacional**,

**Descriptivo**, por que busca especificar las propiedades, características y los perfiles de las personas, procesos, recursos que se derivan de la Gestión del desarrollo económico local. Lo cual nos permitirá mostrar con precisión las dimensiones, los indicadores y factores que inciden en el desarrollo de económico de las Mypes de la ciudad de Huánuco.

**Relacional**, Cuyo propósito es conocer el grado de asociación que existe entre la Gestión del desarrollo económico local que realiza la Municipalidad de

Huánuco y las condiciones favorables para el desarrollo económico de las Pymes. Tiene en cierto grado un valor explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa

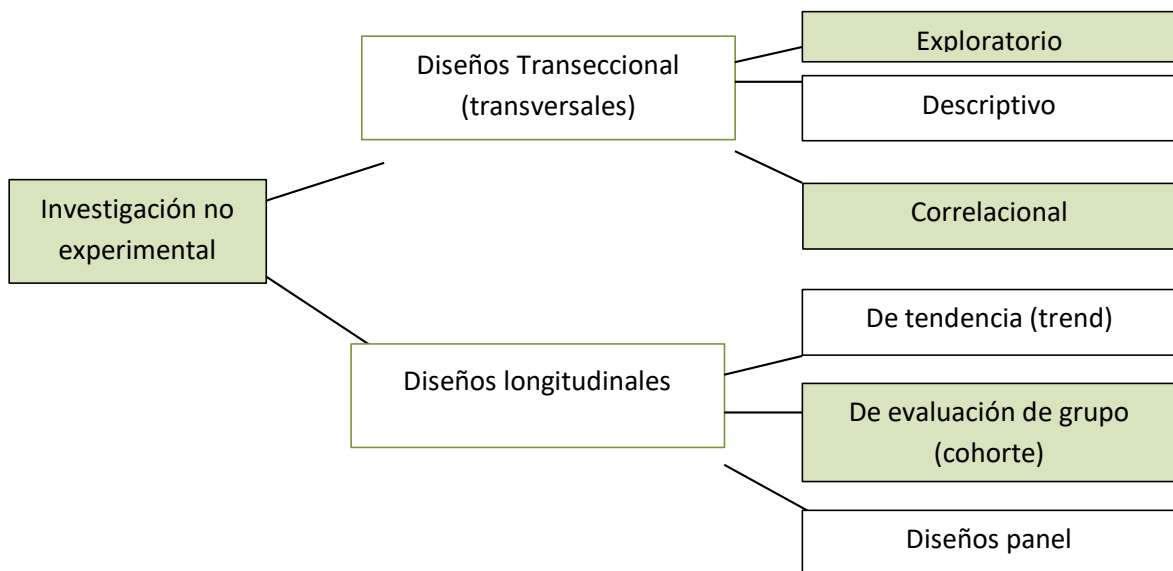
### 3.3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.-

Se hará uso del enfoque Mixto, porque en las diferentes fases de la investigación se considera los 2 enfoques: el cualitativo y el cuantitativo.

### 3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestro diseño de investigación será NO EXPERIMENTAL, ya que no realizamos la manipulación de las variables, y sólo observaremos los fenómenos en su contexto natural para después analizarlos.

En conclusión a lo que menciona (Sampieri Hernandez, 2010), la investigación no experimental se divide del siguiente modo.



En esta investigación los diseños a aplicarse son:



**Diseños Transeccional (transversales)** por que se analiza y recopilan los datos en un momento único:

**Son Descriptivos** dado a que describiremos con precisión y fidelidad la realidad de la Gestión del desarrollo económico local que realiza la Municipalidad de Huánuco, y mostrar la existencia de condiciones favorables para el progreso de las Mypes en la ciudad de Huánuco, etc.

También **es relacional** porque: Describimos relaciones entre variables, conceptos categorías, en términos de armonía, en un momento dado por la

Gestión del desarrollo económico local que realiza la Municipalidad de Huánuco en apoyo a las Mypes.

### **3.5. UNIVERSO POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.5. 1. POBLACION**

Determinación de la Población

El periodo de análisis estará conformado por la base de datos (fuentes secundarias) de los años en estudio, desde el año 2011 hasta el año 2016,

**Población:** Para la presente investigación se tendrá en cuenta la población de las 21 135 Empresas conformado por las Micro, pequeñas empresas (MYPES) y medianas empresas que vienen funcionando en la ciudad de Huánuco el que se presenta a continuación:

## CUADRO N° 02

POBLACION Y MUESTRA TOTAL DE LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE HUANUCO: 2014

TIPOS	UIT/ N° TRABAJADORES	N° DE EMPRESAS (POBLACION)	N° DE EMPRESAS (MUESTRA)
MICROEMPRESAS	MENOR A 150 UIT MENOR A 10 TRABAJADORES	20 353	234
PEQUEÑAS EMPRESAS	MAYOR A 150 - 1700 UIT MAYOR A 10 TRABAJADORES	719	8
MEDIANAS EMPRESAS	1700-2300 YIT	63	1
TOTAL	-----	21 135	243

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú: 2014

Elaboración: Propia

### 3.5.2. Muestra

Para poder hallar la muestra se tendrá que utilizar la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 p. q. N}{E^2 (N-1) + Z^2 p. q.}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de éxito para tener el apoyo de las Empresas de la ciudad

Huánuco= 0.80

q= Probabilidad de fracaso para no tener el apoyo de las Empresas de la ciudad

de Huánuco= 0.20

N = Tamaño de la población = 21 135 empresas.

E = Tamaño del error asumido en al presente investigación= 0.05

n. s.= Nivel de significación para la investigación asumida = 0.95

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.80) (0.20) (21\ 135)}{(0.05)^2 (21\ 135 - 1) + (1.96)^2 (0.80) (0.20)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.80) (0.20) (21\ 135)}{(0.05)^2 (21\ 134) + (1.96)^2 (0.80) (0.20)}$$

n = 243 empresas.

Los mismos que serán distribuidos de acuerdo al cuadro N°01

### 3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

En la presente investigación se pretende establecer la relación entre la variable independiente (Gestión del desarrollo económico local) con la variable dependiente (Desarrollo de las Mypes), razón por la cual se usaran los siguientes métodos:

- a. Método Deductivo.** Este método nos permitirá inicialmente, revisar, clasificar, analizar y resumir la información general tanto teórica y básica de la Gestión del desarrollo económico local y del Desarrollo de las Mypes de la ciudad de Huánuco, el que nos servirá para plantear el problema y a la vez estructurar el marco teórico particular de nuestro estudio.
- b. Método Inductivo.** Consiste en iniciar de lo particular a lo general, este método se utilizara en la etapa de la comprobación de la hipótesis ya que dicho método nos permitirá recopilar los datos de las fuentes primarias, para así tener una aproximación empírica netamente del área de influencia.
- c. Método de Análisis.** Nos permitirá descomponer cada variable tanto de la Gestión del desarrollo económico local y del Desarrollo de las Mypes de la ciudad de Huánuco, con sus respectivas dimensiones e indicadores, para luego ser descritos y comparados logrando así obtener sus

características y propiedades, además sus diferencias y relaciones de cada variable, y a la vez en conjunto.

**d. Método de Síntesis.** Este método nos ayudara a conglomerar los ítems de cada variable teniendo en cuenta los agregados del análisis y así tener una estructura completa del tema de investigación y a partir de ello sustentar las conclusiones y posibles recomendaciones que serán sustentadas en la presente investigación.

### **3.7. TECNICAS DE LA INVESTIGACION**

**a. Revisión Documental.** Esta técnica consistirá en la recolección de información de fuentes secundarias así como libros, tesis, revistas y pagina web del internet teniendo en cuenta las variables de estudio para que de esa manera haya respaldo y consistencia dentro de nuestra investigación tanto en la elaboración del planteamiento del problema y del marco teórico.

**b. Estadística.** Esta técnica nos permitirá procesar, organizar y encontrar las diferentes medidas de tendencia central a través de los Datos presentados en cuadros y gráficos. De acuerdo a la recopilación y manejo del procesamiento de datos, nos va arrojar resultados que permitan dar conclusiones sólidas y a partir de ello dar recomendaciones que coadyuven a salir del problema de estudio.

### **3.8. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION**

**Fichas: Bibliográficas, Etnográficas, de Resumen.** Este instrumento ayudara a plantear el marco teórico y a la vez el problema, lo cual consistió en realizar resúmenes de carácter sistemático y lógico sobre la

Gestión del desarrollo económico local y del Desarrollo de las Mypes de la ciudad de Huánuco todos alineados al estilo APA, versión 6

**Cuadros y Tablas.** Se utilizara para contrarrestar la teoría y la lógica empírica.

### **3.9. TECNICAS DE RECOLECCION Y TRATAMIENTO DE DATOS**

#### **Fuentes secundarias**

Se tomaran en cuenta las páginas webs del Ministerio de Economía y Finanzas, con la finalidad de verificar las normas de gestión pública, desde que se inició el proceso de la Modernización de la gestión local en el Perú, para luego ser estudiados en forma individual. Como técnicas se utilizara la estadística con sus tablas unidimensionales y bidimensionales.

#### **Fuentes Primarias.**

Para lo cual se recabara información directamente a las autoridades elegidas y al personal que labora en el Municipio de la provincia de Huánuco. Como técnica se utilizara la encuesta y como instrumento se usara el cuestionario con preguntas cerradas, debido a la facilidad de su tabulación.

### **3.10. Procesamiento y presentación de datos**

Después de implementar los instrumentos diseñados en nuestra investigación se aplicaran en forma directa a los beneficiarios, estos se procesaran con la ayuda del software SPSS-Versión 18, para luego ser trasladados a los cuadros estadísticos y gráficos respectivos, los mismos que serán analizados y nos permitirán a conclusiones básicas del estudio.

## CAPITULO IV

### 4. RESULTADOS Y DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

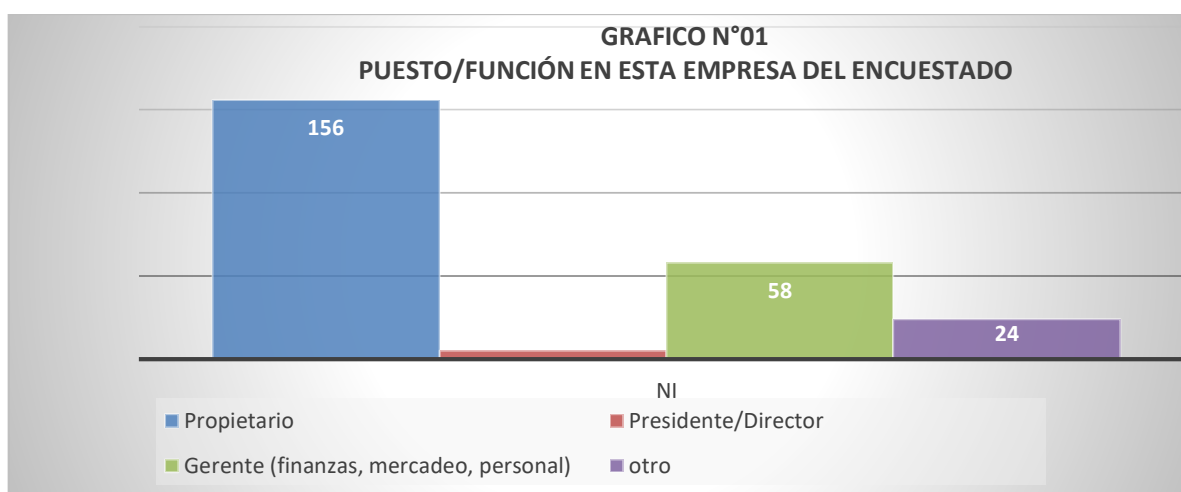
#### 4.1. RESULTADOS DE LAS FUENTES PRIMARIAS

**CUADRO N°03**  
**PUESTO/FUNCIÓN EN ESTA EMPRESA DEL ENCUESTADO**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
Propietario	156	156	0.63	0.632
Presidente/Director	5	161	0.02	0.652
Gerente (finanzas, mercadeo, personal)	58	219	0.24	0.897
otro	24	243	0.10	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación.



#### ANALISIS E INTERPRETACION:

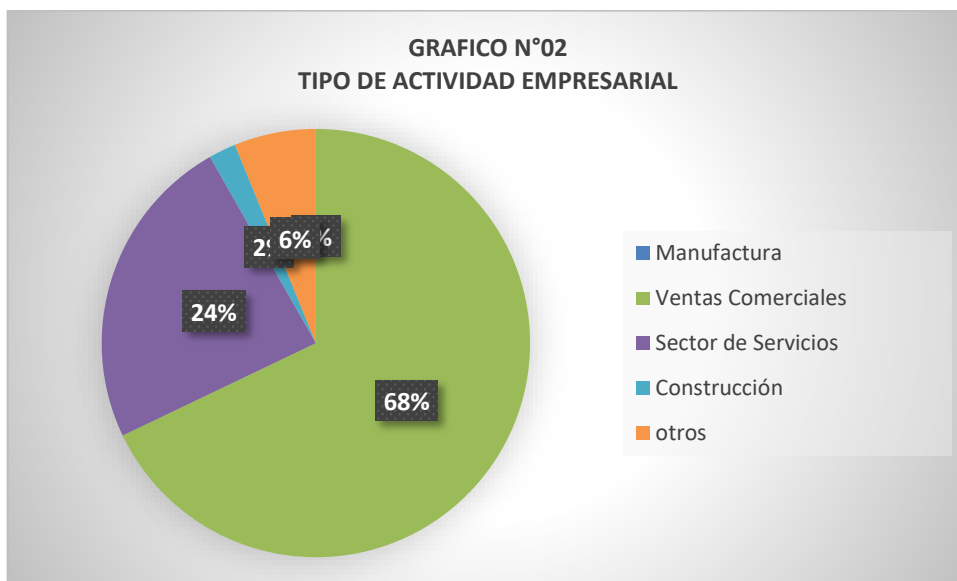
Del total de encuestados, 156 personas o el 63% son propietarios; mientras que 58 personas o el 24% son Gerente (finanzas, mercadeo, personal) y solo 5 personas o el 2% son presidentes/ director. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje de encuestados son propietarios.

**CUADRO N°04**  
**TIPO DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
Manufactura	0	0	0	0
Ventas Comerciales	165	165	0.67	0.67
Sector de Servicios	58	223	0.25	0.92
Construcción	5	228	0.02	0.94
otros	15	243	0.06	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación.



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

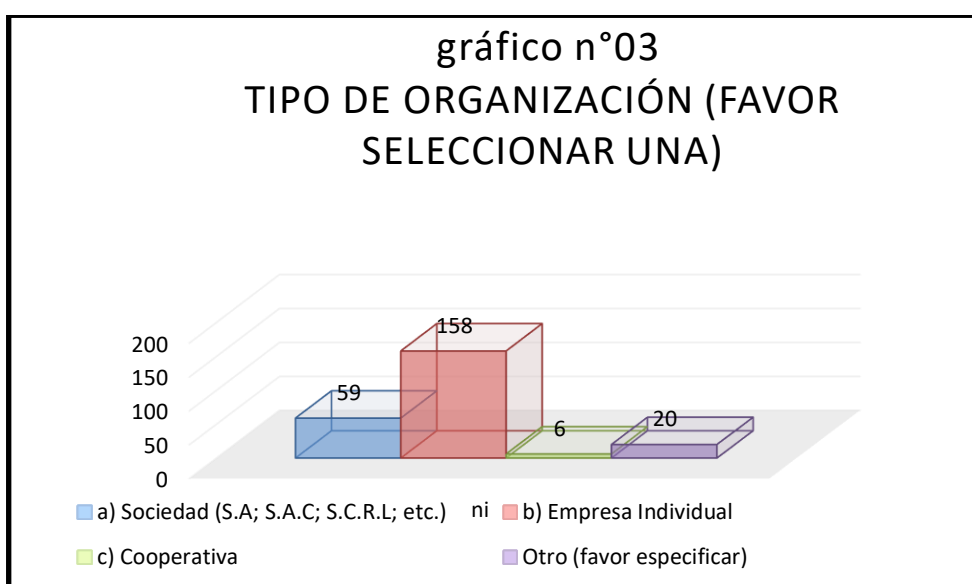
Ante la pregunta sobre a que tipo de actividad empresarial se dedican; del 100% de encuestados un 67% se dedican a las ventas comerciales; mientras que un 25% se dedican al sector servicios y solamente un 2% se dedican a la construcción. Deduciéndose que un alto porcentaje se dedican a las ventas comerciales y al sector servicios.

**CUADRO N°05**  
**TIPO DE ORGANIZACIÓN (FAVOR SELECCIONAR UNA)**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
a) Sociedad (S.A; S.A.C; S.C.R.L; etc.)	59	59	0.245	0.245
b) Empresa Individual	158	217	0.654	0.899
c) Cooperativa	6	223	0.02	0.919
Otro (favor especificar)	20	243	0.081	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación.



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Del total de encuestados o del 100%: el 65% indicaron pertenecer a ser Empresas Individuales; mientras que un 25% pertenecen a Sociedades (S.A; S.A.C; S.C.R.L; etc.) y solo un 2% pertenecen a Cooperativa y un 8 % no quisieron declarar a ningún tipo de empresa por desconocimiento. Concluyéndose que un mayor porcentaje indicaron pertenecer a empresas individuales y a sociedades (S.A; S.A.C; S.C.R.L; etc.)



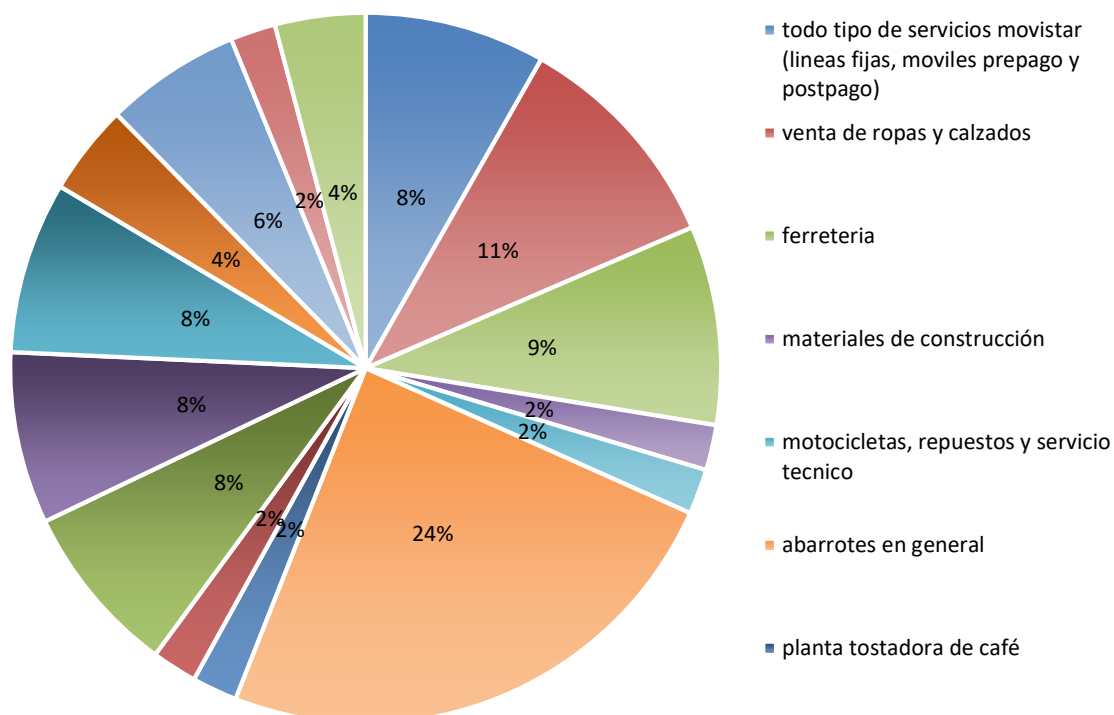
**CUADRO N°06**  
**PRODUCTOS O SERVICIOS PRINCIPALES DE LAS EMPRESAS**  
**ENCUESTADAS**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
todo tipo de servicios movistar (lineas fijas, moviles prepago y postpago)	20	20	0.06	0.06
venta de ropas y calzados	25	45	0.06	0.12
ferreteria	22	67	0.08	0.2
materiales de construcción	5	72	0.02	0.22
motocicletas, repuestos y servicio tecnico	5	77	0.02	0.24
abarrotes en general	59	136	0.23	0.47
planta tostadora de café	5	141	0.02	0.49
cortes, ondulaciones y peinados	5	146	0.02	0.51
productos farmaceuticos y articulos de tocador	19	165	0.08	0.59
venta de plasticos y envases descartables	19	184	0.08	0.67
restaurant y polleria	19	203	0.08	0.75
certificadoras	10	213	0.04	0.79
ventas de articulos de oficina y utiles escolares	15	228	0.07	0.86
servicio de veterinaria	5	233	0.1	0.96
productos naturales alternativos	10	243	0.04	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación.

**GRAFICO N°04**  
**PRODUCTOS O SERVICIOS PRINCIPALES DE SU**  
**EMPRESA**



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

De las 243 personas encuetadas el 24% se dedican a la venta de abarrotes en general: mientras que un 11% se dedican a la venta de ropas y calzados; un 9% se dedican a la ferreteria; en el 8% de encuestados están los que se dedican a la venta de materiales de construcción, todo tipo de servicios movistar (líneas fijas, móviles prepago y pos pago), venta de plásticos y envases descartables y restaurant y pollería, los demás encuestados en pequeños porcentajes pertenecen a comercios diferentes de acuerdo al cuadro N° 05. Deduciendose que un alto porcentaje se dedican a la venta de abarrotes en general.

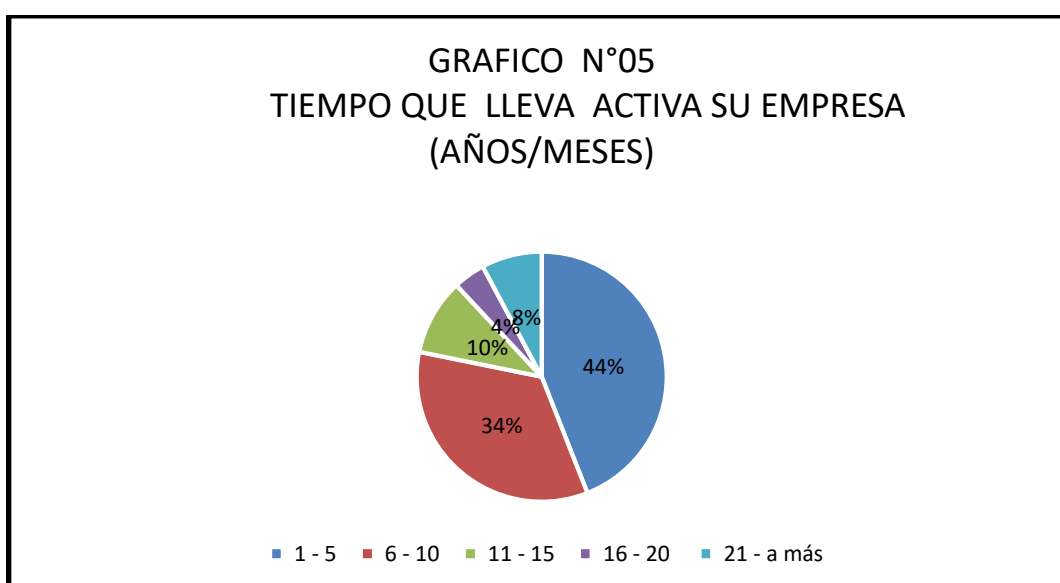
### CUADRO N°07

#### TIEMPO QUE LLEVA ACTIVA SU EMPRESA (AÑOS/MESES)

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
1 - 5	107	107	0.43	0.43
6 - 10	83	190	0.35	0.78
11 - 15	24	214	0.1	0.88
16 - 20	10	224	0.04	0.92
21 - a más	19	243	0.08	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación.



#### ANALISIS E INTERPRETACION:

Del 100% de encuestados, cuando se les pregunto por el tiempo que lleva de actividad en su área, un 44% o 107 personas indicaron tener entre 1 y 5 años; mientras que un 34% o 190 personas indicaron tener entre 6 a 10 años; solo un 4% o 10 personas tienen entre 16 y 20 años en el rubro. Infiriendo que un alto porcentaje o un 78% están entre 1 año y 10 años de antigüedad.

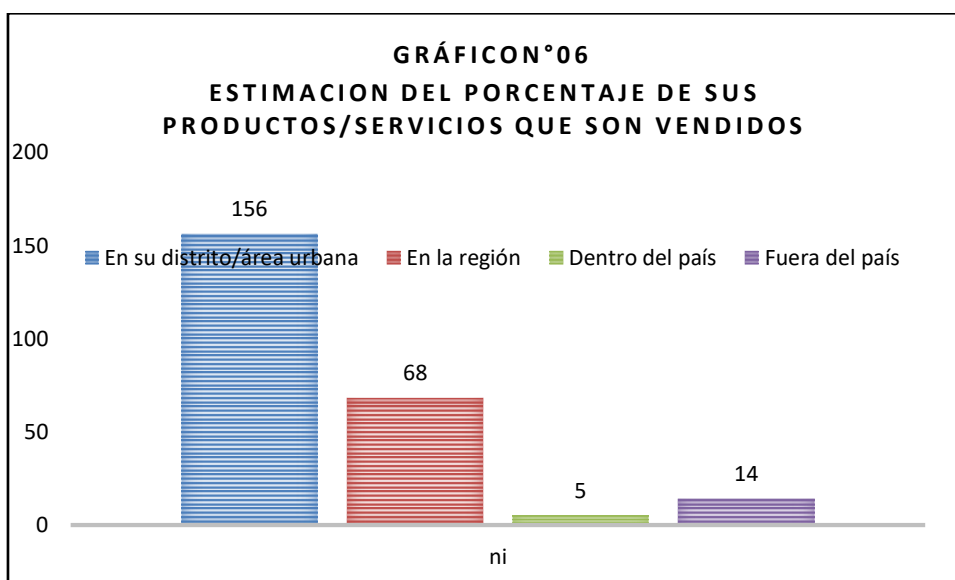
**CUADRO N°08**

**ESTIMACION DEL PORCENTAJE DE SUS PRODUCTOS/SERVICIOS QUE SON VENDIDOS:**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
En su distrito/área urbana	156	156	0.63	0.63
En la región	68	224	0.29	0.92
Dentro del país	5	229	0.02	0.94
Fuera del país	14	243	0.06	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Cuando se les pregunto dónde venden sus productos del total de encuestados; el 63% o 156 personas lo hacen en su distrito/área urbana; mientras que el 29% lo hacen en la región y dentro del país un 2% seguido de los que solamente el 6% de los encuestados venderían al extranjero. Concluyéndose que un alto porcentaje o el 92% de encuestados venden sus productos en el distrito/ área urbana y la región de Huánuco.

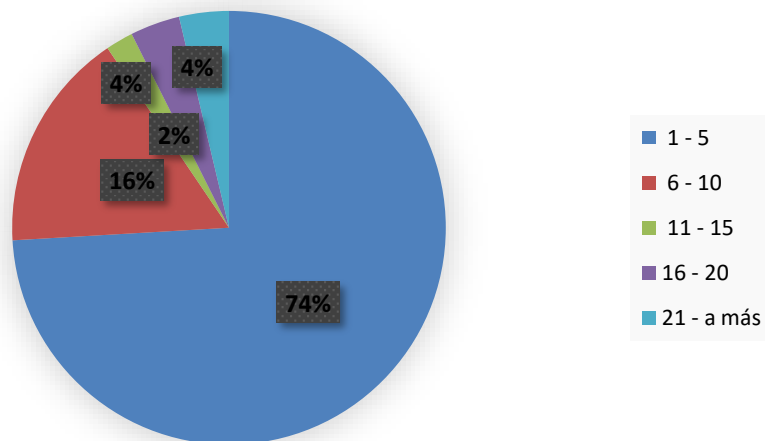
**CUADRO N°09  
NUMERO DE PERSONAS QUE LABORAN EN SU  
EMPRESA ACTUALMENTE (JORNADA COMPLETA)**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
1 - 5	180	180	0.74	0.74
6 - 10	40	220	0.16	0.9
11 - 15	5	225	0.02	0.92
16 - 20	9	234	0.04	0.96
21 - a más	9	243	0.04	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación.

**GRAFICO N°07  
PERSONAS QUE LABORAN EN SU EMPRESA  
ACTUALMENTE (JORNADA COMPLETA)**



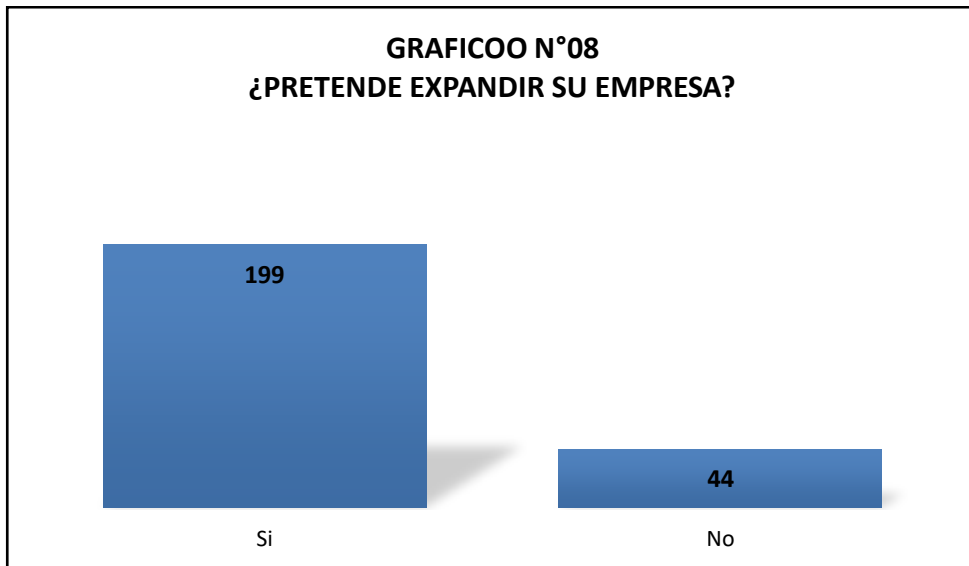
**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Ante la pregunta sobre el número de personas que laboran en su empresa actualmente (jornada completa), del total de encuestados el 74% o 180 personas respondieron que tienen entre 1 y 5 años; mientras que el 16% o 40 personas indicaron tener 6 y 10 trabajadores; y solamente el 2% o 5 encuestados indicaron tener entre 11 y 15 trabajadores. Deduciéndose que un alto porcentaje tienen entre 1 y 5 trabajadores en su empresa.

**CUADRO N°10  
PRETENDEN EXPANDIR SU EMPRESA**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
Si	199	199	0.84	0.84
No	44	44	0.16	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta  
 Elaboración: Equipo de investigación.



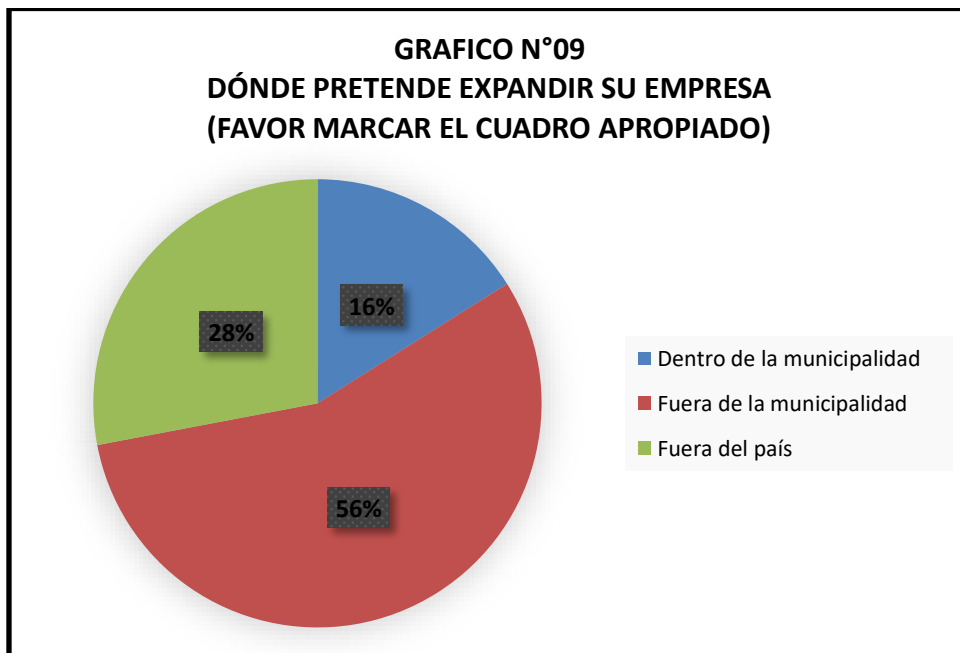
**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Cuando les preguntamos a los empresarios sobre si pretenden expandir su empresa el 84% o 199 encuestados indicaron afirmativamente, mientras que solo un 16% o 44 empresarios indicaron negativamente. Por lo que un alto porcentaje pretende expandir su empresa.

**CUADRO N°11**  
**DÓNDE PRETENDE EXPANDIR SU EMPRESA**  
**(FAVOR MARCAR EL CUADRO APROPIADO)**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
Dentro de la municipalidad	39	39	0.16	0-16
Fuera de la municipalidad	136	175	0.56	72
Fuera del país	68	243	0.28	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta  
 Elaboración: Equipo de investigación.



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Quando se les pregunto sobre dónde pretende expandir su empresa (Favor marcar el cuadro apropiado); del 100% de encuestados; un 56% indicaron expandirse fuera de la municipalidad , mientras que un 28% indicaron expandirse fuera del país y solo un 165 indico expandirse dentro de la municipalidad. Por lo que un alto porcentaje desea expandirse fuera de la municipalidad.

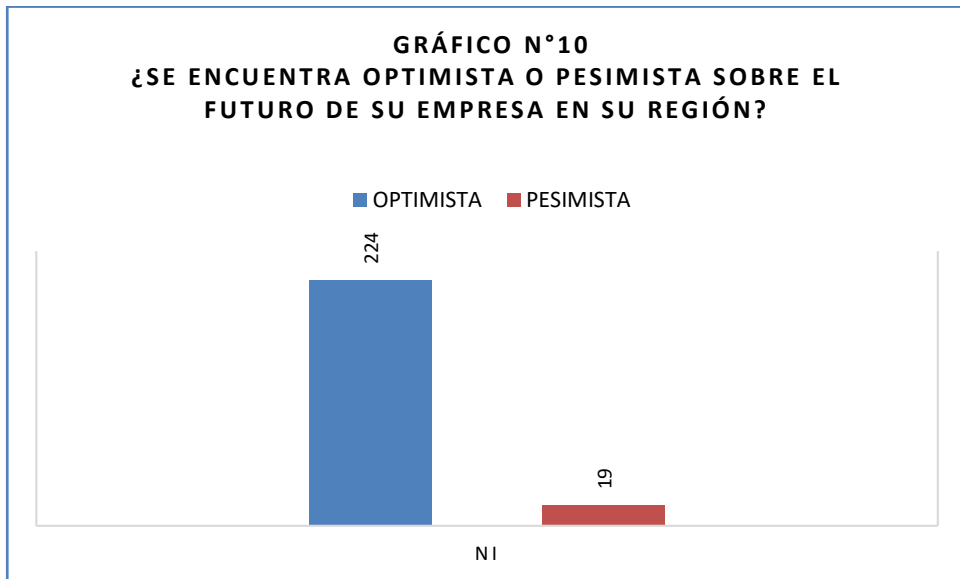
**CUADRO N°12**

**SE ENCUENTRA OPTIMISTA O PESIMISTA SOBRE EL FUTURO DE SU EMPRESA EN SU REGIÓN**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
OPTIMISTA	224	224	0.94	0.94
PESIMISTA	19	19	0.06	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación.



**ANÁLISIS E INTERPRETACION:**

Ante la pregunta sobre si se encuentra optimista o pesimista sobre el futuro de su empresa en su región, del 100% de encuestados, un 94% o 224 personas indicaron estar optimistas y solo un 6% o 19 personas indicaron estar pesimistas. Concluyéndose que un alto porcentaje está optimista sobre el futuro de su empresa en la región.



**CUADRO N°13**  
**TIENEN DIFICULTAD EN ENCONTRAR PERSONAL CALIFICADO PARA TRABAJAR EN SU EMPRESA**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
Si	38	38	0.76	0.76
No	12	50	0.24	1
TOTAL	50		1	

Fuente: encuesta

Elaboración:  
 Equipo de  
 investigación.



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Ante la pregunta sobre si tienen dificultad en encontrar personal calificado para trabajar en su empresa; del total de encuestados indicaron; un 76% en forma afirmativa y solo el 24% indicaron en forma negativa. Deduciéndose que un alto porcentaje si tienen dificultad para encontrar personal calificado para trabajar en su empresa

### CUADRO N°14

En cuál de las áreas cree usted que su personal necesita habilidades de capacitación:  
Clasifique cada área de habilidades de 1 al 9, según la prioridad, 1 siendo el más alto y 9 el más bajo.

	1	2	3	4	5	6	7	7	8	9	total
a.) Habilidades técnicas	21	7	3	4		2	3		1	5	46
b.) Contabilidad	4	5	4	2	4	7	1		6	10	43
c.) Computación	11	7	4	3	6	3	4		3	5	46
d.) Gestión	3	6	6	3	7	5			3	10	43
e.) Mercadeo y ventas	32	4	2	1	2	1	2			2	46
f.) Finanzas	10	2	1	7	9	4	2		3	6	44
g.) Control de calidad	19	7	3	1	4	2	2		2	4	44
h.) Presupuesto	4	3	5	5	4	8	2		2	9	42
i.) Otro (favor especificar)	1				1	1					3
total	105	41	28	26	37	33	16		20	51	(*) 357

Fuente: encuesta  
Equipo de Investigación  
Elaboración: (\*) = más de 2 respuestas

#### ANALISIS E INTERPRETACION:

De acuerdo al cuadro N° 13 podemos indicar que las habilidades más requeridas para ser capacitados sus trabajadores son: las áreas más solicitadas es de Mercadeo y Ventas teniendo como 32 personas que marcaron el 1 que viene a ser el orden de prioridad; mientras que las habilidades técnicas es de segundo orden el mismo que obtuvo 21 empresarios que lo solicitan; en el tercer orden está el control de calidad donde indicaron solicitarlo 19 empresarios; la cuarta habilidad más requerida viene a ser el de computación donde 11 empresarios lo solicitan: la quinta habilidad requerida es la de Finanzas con una votación de 10

empresarios mientras que en gestión, presupuesto y contabilidad son las habilidades las menos requeridas por los empresarios.

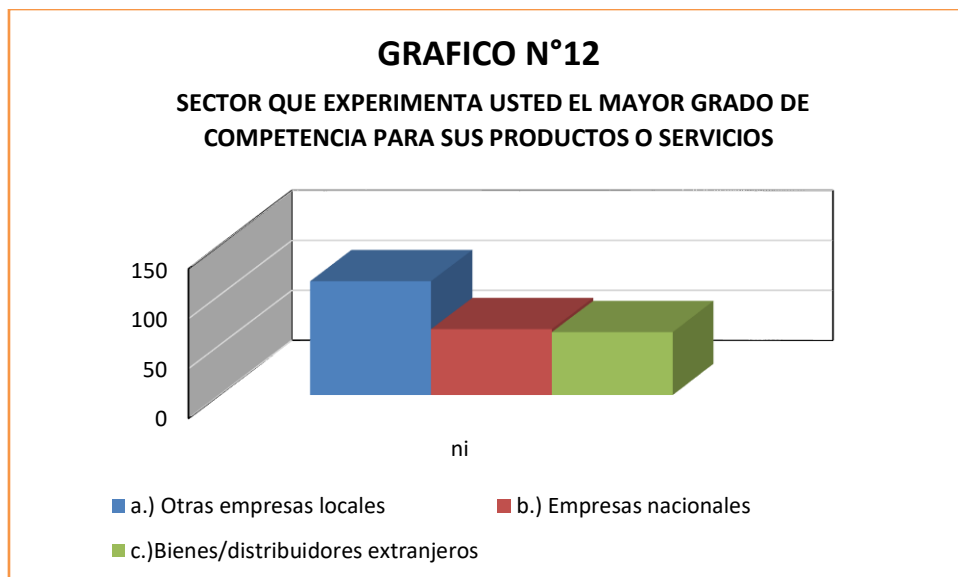
**CUADRO N°15**

**SECTOR QUE EXPERIMENTA USTED EL MAYOR GRADO DE COMPETENCIA PARA SUS PRODUCTOS O SERVICIOS**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
a.) Otras empresas locales	114	114	0.47	0.47
b.) Empresas nacionales	66	180	0.27	0.74
c.) Bienes/distribuidores extranjeros	63	243	0.26	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

De acuerdo al cuadro N° 14 podemos indicar que ante la pregunta que se les hizo a los empresarios sobre qué sector experimenta usted el mayor grado de competencia para sus productos o servicios; del 100% de encuestados el 47% o

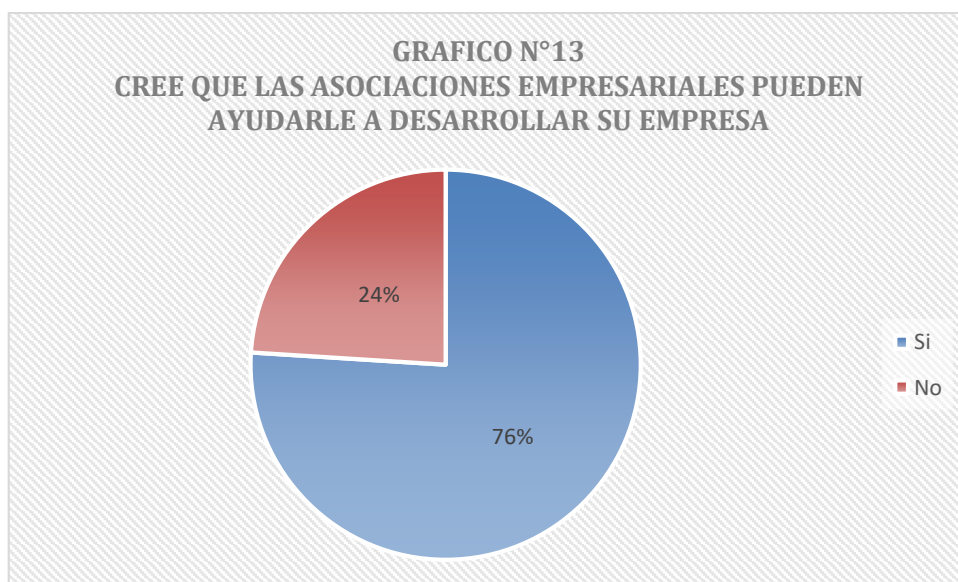
114 encuestados indicaron a otras empresas locales; mientras que el 27% o 66 encuestados indicaron tener temor a otras Empresas nacionales y solo el 26% o 63 encuestados indicaron tener temor a los Bienes/distribuidores extranjeros. Por lo que un alto porcentaje tiene temor a la competencia local.

**CUADRO N°16**  
**CREE QUE LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES PUEDEN**  
**AYUDARLE A DESARROLLAR SU EMPRESA**

RESPUESTA	ni	N <sub>i</sub>	h <sub>i</sub>	H <sub>i</sub>
Si	38	38	0.78	0.78
No	12	50	0.22	1
TOTAL	50		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación.



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Ante la pregunta sobre, si cree que las asociaciones empresariales pueden ayudarle a desarrollar su empresa: de los 243 empresarios encuestados solo 50 personas contestaron, los demás no contestaron; de estos el 78% o 38 empresarios respondieron afirmativamente, mientras que solo un 22% o 12 personas indicaron negativamente.

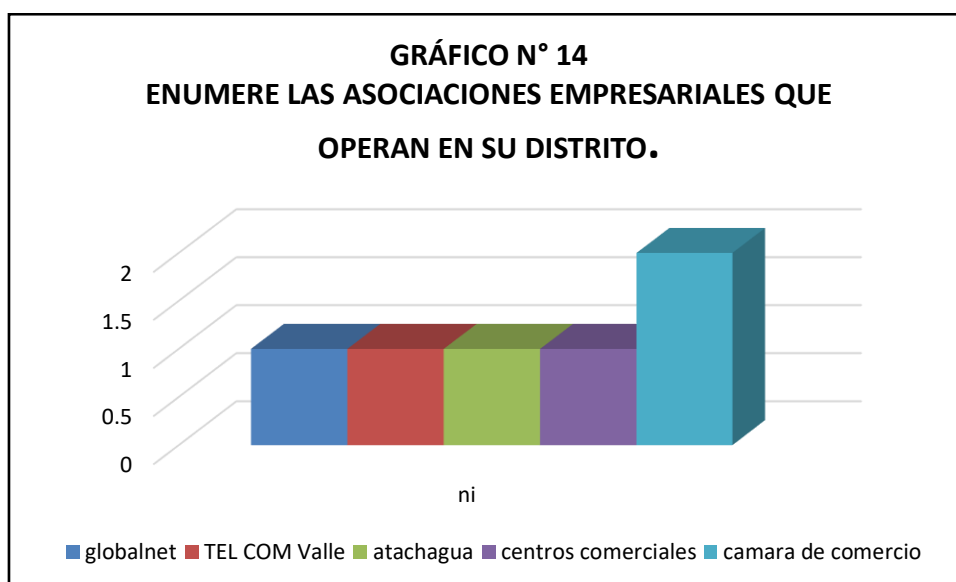
**CUADRO N°17**

**ENUMERE LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES QUE OPERAN EN SU DISTRITO.**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
globalnet	1	1	0.16	0.16
TEL COM Valle	1	2	0.17	0.33
atachagua	1	3	0.17	0.5
centros comerciales	1	4	0.17	0.67
camara de comercio	2	6	0.33	1
TOTAL	6		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación.



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Los encuestados indicaron que conocen la cámara de comercio; mientras que las demás personas indicaron que existen las asociaciones empresariales que operan en su distrito así como globalnet, TEL COM Valle, atachagua y centros comerciales

**CUADRO N°18**

**ENUMERE, EN ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS CINCO FACTORES PRINCIPALES QUE LE IMPIDEN EXPANDIR SU EMPRESA.**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
clima	0	0	0	0
tramites burocráticos	7	7	0.02	0.02
impuestos muy elevados	29	36	0.10	0.12
alquiler de puestos	17	53	0.06	0.18
la informalidad	15	68	0.05	0.23
inseguridad ciudadana	7	75	0.02	0.25
capacidad técnica	2	77	0.01	0.26
licencias	5	82	0.02	0.28
estudio de mercado	2	84	0.01	0.29
falta del personal calificado y eficiente	44	128	0.15	0.44
SUNAT	24	152	0.08	0.52
traslado del producto	5	157	0.02	0.54
tiempo	39	196	0.13	0.67
facilidades que brinda la municipalidad	5	201	0.02	0.69
la competencia de otras empresas	66	267	0.22	0.91
falta de capital	29	296	0.10	1
TOTAL	296 (*)		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación.

(\*)= más de 2 respuestas.

**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Cuando se les indico que enumere, en orden de importancia, los cinco factores principales que le impiden expandir su empresa, del total de encuestados, un 22% o 66 empresarios, indicaron a la competencia de otras empresas, seguido de un 15% o 44 personas que indicaron la falta del personal calificado y eficiente; mientras que un 13% o 39 personas afirmaron al tiempo; un 10% o 29 personas

indicaron a la falta de capital y a los impuestos muy elevados; solo un 2% 7 personas indicaron a los trámites burocráticos, inseguridad ciudadana; licencias, traslado del producto y facilidades que brinda la municipalidad.

### CUADRO N°19

#### EN QUÉ SECTOR EMPRESARIAL INVERTIRÍA USTED EN UN NUEVO NEGOCIO

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
sector agronomía	1	1	0.04	0.04
producción	1	2	0.04	0.08
servicio veterinaria	2	4	0.08	0.16
granja pecuaria	1	5	0.04	0.2
ferreteria	1	6	0.04	0.24
sector inmobiliario	2	8	0.08	0.32
venta de ropa y accesorios	4	12	0.16	0.48
farmacia	1	13	0.04	0.52
restaurant y polleria	6	19	0.24	0.76
repuestos de vehiculos	2	21	0.08	0.84
servicios hoteleros	1	22	0.04	0.88
servicio de peluqueria	1	23	0.04	0.92
otras ventas comerciales	2	25	0.08	1
TOTAL	25		1	

Fuente: encuesta

Elaboración:

Equipo de investigación.

#### ANALISIS E INTERPRETACION:

Cuando les preguntamos a los empresarios, en qué sector empresarial invertiría usted en un nuevo negocio, solo 25 empresarios lograron contestar e indicaron lo siguiente: el 24% o 6 personas indicaron que invertirían en restaurant y pollería; mientras que un 16% o 4 personas manifestaron sobre la venta de ropa y accesorios; un 8% o 2 personas invertirían en repuestos de vehículos, sector

inmobiliario, servicio veterinaria, sector inmobiliario; y un 4% o 1 persona indicaron sobre el servicio de peluquería, servicios hoteleros, farmacia, ferretería, granja pecuaria, producción y sector agronomía.

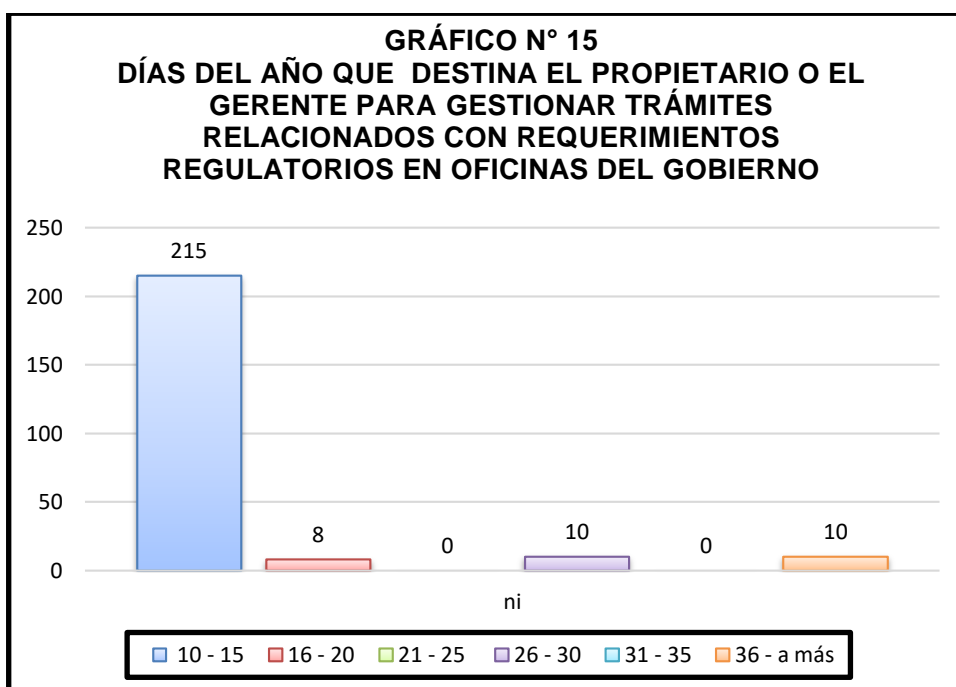
### CUADRO N°20

#### DÍAS DEL AÑO QUE DESTINA EL PROPIETARIO O EL GERENTE PARA GESTIONAR TRÁMITES RELACIONADOS CON REQUERIMIENTOS REGULATORIOS EN OFICINAS DEL GOBIERNO

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
10 - 15	215	215	0.89	0.89
16 - 20	8	223	0.02	0.91
21 - 25	0	223	0	0.91
26 - 30	10	233	0.04	0.95
31 - 35	0	233	0	0.95
36 - a más	10	143	0.05	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación



#### ANÁLISIS E INTERPRETACION:



A la pregunta sobre, cuántos días del año que destina el propietario o el gerente para gestionar trámites relacionados con requerimientos regulatorios en oficinas del gobierno, de los 243 empresarios encuestados; 215 empresarios indicaron utilizar entre 10 a 15 días; mientras que 10 empresarios entre 26 y 30 días, tan igual a los que utilizan entre 36 a más días y solo 8 personas utilizan entre 16 a 20 días.

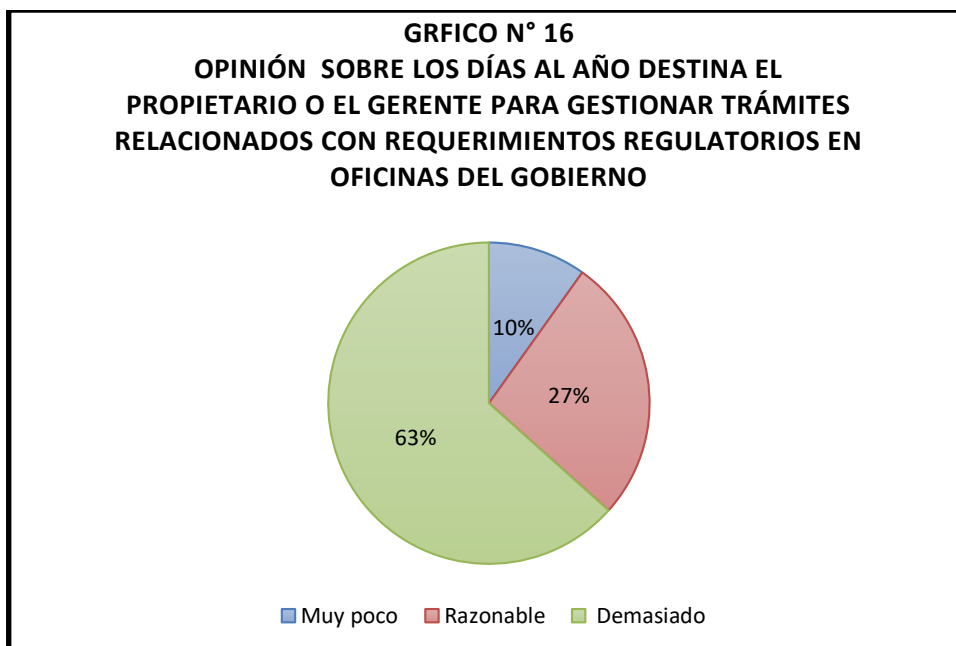
**CUADRO N°20-A**

**OPINIÓN SOBRE LOS DÍAS AL AÑO DESTINA EL PROPIETARIO O EL GERENTE PARA GESTIONAR TRÁMITES RELACIONADOS CON REQUERIMIENTOS REGULATORIOS EN OFICINAS DEL GOBIERNO**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
Muy poco	24	24	0.10	0.10
Razonable	65	89	0.27	0.37
Demasiado	154	243	0.63	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación



## ANALISIS E INTERPRETACION:

La opinión que plantean los encuestados sobre los días de pérdidas en los tramites fueron: del total de encuestados; el 63% o 154 empresarios indicaron que fue demasiado, mientras que un 27% o 65 empresarios indicaron que es razonable y solo un 10% o 24 personas indicaron que es muy poco.

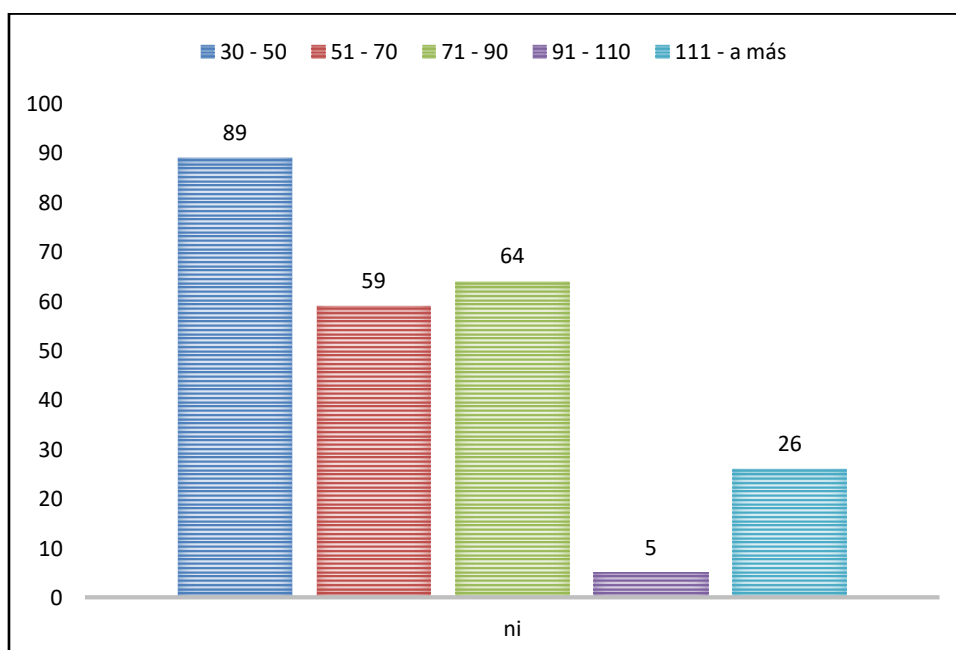
CUADRO N°21

**TIEMPO POR AÑO QUE LE TOMA TRAMITAR Y RECIBIR TODAS LAS LICENCIAS Y LOS PERMISOS REQUERIDOS QUE LE PERMITEN OPERAR COMO EMPRESA (FAVOR INCLUYA TIERRA, CONSTRUCCIÓN, ALCANTARILLADO Y TODOS LOS OTROS PERMISOS Y CERTIFICACIONES)**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
30 - 50	89	89	0.37	0.37
51 - 70	59	148	0.24	0.61
71 - 90	64	212	0.27	0.88
91 - 110	5	217	0.02	0.9
111 - a más	26	243	0.1	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación



## **ANALISIS E INTERPRETACION:**

Cuando les preguntamos sobre el tiempo por año que le toma tramitar y recibir todas las licencias y los permisos requeridos que le permiten operar como empresa (favor incluya tierra, construcción, alcantarillado y todos los otros permisos y certificaciones). Del total de encuestados, el 37% o 89 personas demoraban entre 30 a 50 días; mientras que el 27% o 64 personas indicaron entre 71 a 90 días; luego el 24% o 59 personas indicaron entre 51 hasta 70 días: solo el 10% o 26 personas indicaron entre 111 días a más y un 2% o 5 personas indicaron entre 91 hasta 1120 días

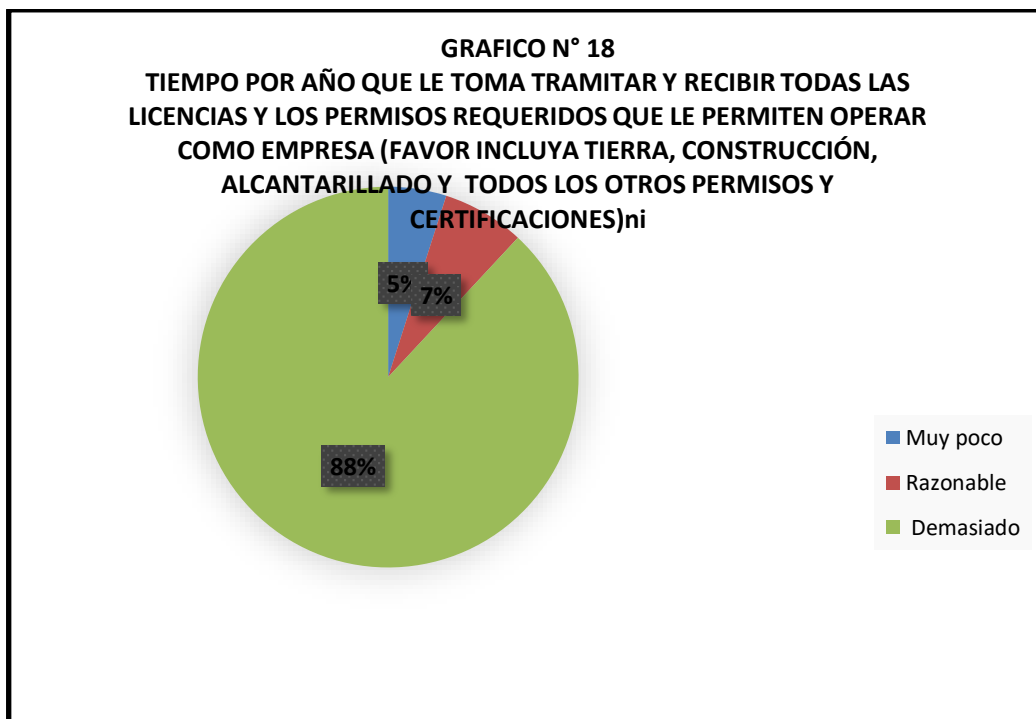
### **CUADRO N°22**

#### **TIEMPO POR AÑO QUE LE TOMA TRAMITAR Y RECIBIR TODAS LAS LICENCIAS Y LOS PERMISOS REQUERIDOS QUE LE PERMITEN OPERAR COMO EMPRESA (FAVOR INCLUYA TIERRA, CONSTRUCCIÓN, ALCANTARILLADO Y TODOS LOS OTROS PERMISOS Y CERTIFICACIONES)**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
Muy poco	12	12	0.05	0.05
Razonable	17	29	0.07	0.12
Demasiado	214	243	0.88	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

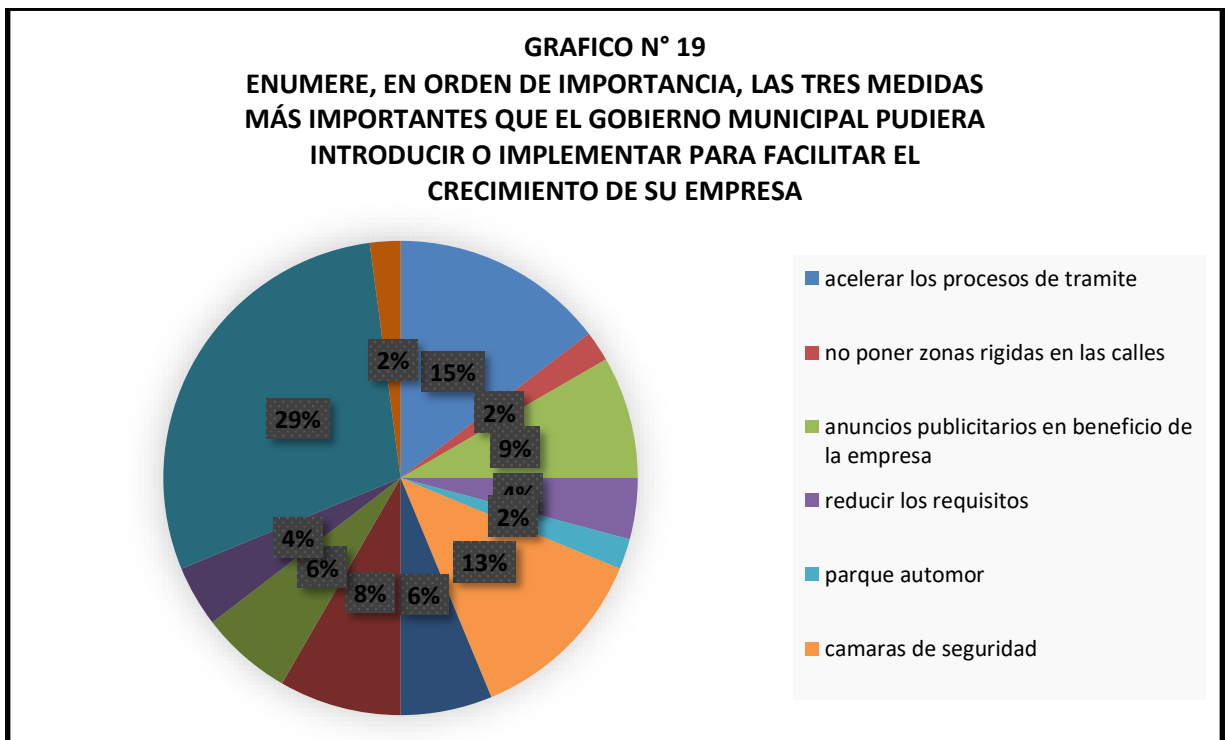
Al preguntarles sobre el tiempo por año que le toma tramitar y recibir todas las licencias y los permisos requeridos que le permiten operar como empresa (favor incluya tierra, construcción, alcantarillado y todos los otros permisos y certificaciones). Ante esta pregunta las respuestas fueron las siguientes: Del 100% o de las 243 personas; el 88% o 214 indicaron que es demasiado; mientras que el 7% o 17 personas indicaron que es razonable y solo un 5% o 12 personas indicaron que era muy poco.

**CUADRO N°23**  
**ENUMERE, EN ORDEN DE IMPORTANCIA, LAS TRES MEDIDAS MÁS IMPORTANTES QUE EL GOBIERNO MUNICIPAL PUDIERA INTRODUCIR O IMPLEMENTAR PARA FACILITAR EL CRECIMIENTO DE SU EMPRESA**

RESPUESTA	n <sub>i</sub>	N <sub>i</sub>	h <sub>i</sub>	H <sub>i</sub>
acelerar los procesos de tramite	36	36	0.15	0.15
no poner zonas rígidas en las calles	5	44	0.02	0.17
anuncios publicitarios en beneficio de la empresa	22	66	0.09	0.26

reducir los requisitos	8	74	0.04	0.3
parque auto mor	5	79	0.02	0.32
cámaras de seguridad	31	110	0.13	0.45
proporcionar más seguridad	15	125	0.06	0.51
eventos empresariales e investigación	19	144	0.08	0.59
reducir la informalidad	15	159	0.06	0.65
bajar el IGV	8	167	0.04	0.69
personal calificado en las áreas respectivas	70	237	0.29	0.98
reducir los pagos por permiso y licencia	6	243	0.02	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta  
 Elaboración: Equipo de investigación



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Cuando se les indico que enumeren, en orden de importancia, las tres medidas más importantes que el gobierno municipal pudiera introducir o implementar para facilitar el crecimiento de su empresa; del 100% de encuestados, el 29% o 70 personas indicaron que el personal calificado en las áreas respectivas; mientras que un 15% o 36 personas indico sobre el acelerar los procesos de tramite; el

13% o 31 personas indicaron sobre las cámaras de seguridad; un 9% o 22 personas indicaron sobre los anuncios publicitarios en beneficio de la empresa; un 8% o 19 personas indicaron sobre los eventos empresariales e investigación; un 6% o 15 personas indicaron sobre reducir la informalidad; un 4% o 8 personas indicaron sobre bajar el IGV; y solo el 2% o 6 personas indicaron no poner zonas rígidas en las calles, parque auto mor y reducir los pagos por permiso y licencia.

**CUADRO N° 24**  
**IDENTIFICACION, EN ORDEN DE IMPORTANCIA, CUÁLES DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS LE GUSTARÍA VER INCORPORADAS POR LA MUNICIPALIDAD PARA AYUDARLE A EXPANDIR SU EMPRESA. USAR LA ESCALA DEL 1 AL 6, DONDE EL 1 ES LA MÁS IMPORTANTE Y EL 6 NO TIENE IMPORTANCIA.**

MEDIDA MUNICIPAL	1	2	3	4	5	6	total
Oferta de capacitación y pericia para la empresa	28	2	5	1	5	8	49
Mejoramiento de procedimientos para empresas	24	7	5	5	2	6	49
Oferta de información para el desarrollo empresarial	21	9	6	5	1	6	48
Mejoramiento de infraestructura de apoyo empresarial	27	4	1	5	2	10	49
Reformas de políticas de impuestos locales	30	7	3	1	3	4	48
Otras (favor especificar) :	1						1
total	131	29	20	17	13	34	244

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación

## ANALISIS E INTERPRETACION:

Cuando se les dijo que identifique en orden de importancia, cuáles de las siguientes medidas le gustaría ver incorporadas por la municipalidad para ayudarle a expandir su empresa. (Usar la escala del 1 al 6, donde el 1 es la más importante y el 6 no tiene importancia). Del total de encuestados; 30 personas indicaron sobre las Reformas de políticas de impuestos locales; 28 personas indicaron que lo importante es la Oferta de capacitación y pericia para la empresa; 27 personas indicaron que lo más importante es el Mejoramiento de infraestructura de apoyo empresarial; 24 personas indicaron que es el Mejoramiento de procedimientos para empresas y solo 21 personas indicaron sobre la Oferta de información para el desarrollo empresarial.

### CUADRO N°25

EN BASE A SU EXPERIENCIA ACTUAL RELACIONADA CON LOS FACTORES QUE AFECTAN EL CRECIMIENTO Y LA OPERACIÓN EFECTIVA DE SU EMPRESA, FAVOR CLASIFIQUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES FACTORES EN TÉRMINOS DEL GRADO EN EL QUE AFECTAN SU EMPRESA. UTILIZANDO LA ESCALA DEL 1 AL 5, EN LA CUAL EL 1 *NO TIENE IMPACTO* Y EL 5 TIENE EL *IMPACTO MÁS SIGNIFICATIVO*, FAVOR CIRCULE EL NÚMERO APROPIADO).

ÍTEMS	Sin Impacto -1	Poco Impacto (2)	Impacto Moderado (3)	Impacto Mayor (4)	Impacto Significativo (5)
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>49</b>	<b>44</b>	<b>15</b>
Carreteras	1	3	12	24	8
Acceso aéreo	8	12	19	11	5
Dominios/terrenos empresariales	3	10	18	9	2
<b>SERVICIOS PÚBLICOS</b>	<b>15</b>	<b>82</b>	<b>144</b>	<b>68</b>	<b>43</b>
Administración fiscal	3	9	21	5	2
Permisos operativos y licencias empresariales	2	14	16	6	9
Oferta de electricidad					
Oferta de agua	2	10	23	8	5

Alcantarillados	1	8	27	7	4
Disponibilidad telecomunicaciones		7	19	13	7
Protección policial		9	16	14	9
Bomberos	2	12	21	8	4
Regulaciones de planificación y zonificación	5	13	17	7	3
<b>CALIDAD DE VIDA</b>	<b>15</b>	<b>94</b>	<b>129</b>	<b>64</b>	<b>42</b>
Tasa de impuestos	1	17	15	6	7
Atención médica y hospitales	1	11	23	7	6
Sistema educativo	2	14	22	6	4
Establecimientos hoteleros	3	17	17	7	2
Costos de telecomunicaciones		7	17	11	6
Criminalidad, robo y desorden		7	17	10	12
Costos y disponibilidad de vivienda	2	7	15	13	4
Fuentes de recreación	6	14	20	4	1
<b>OTROS</b>	<b>10</b>	<b>43</b>	<b>77</b>	<b>53</b>	<b>43</b>
Falta de personal calificado	3	11	18	4	10
Regulaciones de comercio y aduanas	4	12	19	7	4
Corrupción	1	5	6	19	15
Acceso y costo de financiamiento	1	6	15	13	8
Disponibilidad de servicios de apoyo empresarial efectivos	1	9	19	10	6
<b>APOYO A Pymes</b>	<b>55</b>				
Asociaciones Empresariales	3	10	22	6	4
Asociaciones Profesionales	2	11	18	7	3
Gobierno Municipal	6	12	14	8	4
Gobierno Central	7	12	15	10	3
Servicios Profesionales Privados	5	11	17	8	2
Oficina de Desarrollo Económico Local	6	13	12	5	7
Oficina Regional de Desarrollo Económico	6	10	20	2	6
Organizaciones Internacionales	10	13	9	4	4
Organizaciones No-Gubernamentales	10	11	19	2	3
TOTAL					

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de Investigación



## **ANALISIS E INTERPRETACION:**

Ante la pregunta sobre: Si en base a su experiencia actual relacionada con los factores que afectan el crecimiento y la operación efectiva de su empresa, favor clasifique cada uno de los siguientes factores en términos del grado en el que afectan su empresa. Utilizando la escala del 1 al 5, en la cual el 1 *no tiene impacto* y el 5 tiene el *impacto más significativo*, favor circule el número apropiado). Las respuestas fueron las siguientes:

- Carreteras: 24 personas indicaron que es de mayor impacto; 12 indicaron que es de impacto moderado y solo 4 personas indicaron que es de poco impacto y sin impacto,
- Acceso Aéreo: 30 encuestados indicaron que es impacto moderado y mayor; Solo 20 persona indicaron que es de poco y sin impacto.
- Dominios/terrenos empresariales: 27 encuestados respondieron que es de moderado y mayor impacto; solo 13 personas indicaron que es de bajo y de poco impacto.
- En lo que respecta a los servicios públicos; para los empresarios podemos indicar que los rubros que más resaltan, son las regulaciones de planificación zonificación, así como los Permisos operativos y licencias empresariales Oferta de electricidad ya que ambos obtuvieron la votación de 30 empresarios, estando entre poco impacto e impacto moderado.
- Al preguntarles sobre la calidad de vida a los empresarios, estos indicaron que falta fuentes de recreación establecimientos hoteleros ya que obtuvieron una votación de 34 empresarios y estos siendo de poco y mediano impacto según su calificación.
- Los 29 empresarios respondieron sobre la Disponibilidad de servicios de apoyo empresarial efectivos y Falta de personal calificado, 28 empresarios afirmaron la falta del Acceso y costo de financiamiento; mientras que 26 empresarios indicaron a las

Regulaciones de comercio y aduanas; todas ellas evaluaron de impacto moderado a impacto a impacto mayor.

- Sobre el apoyo a las PYMES, lo que afecta a su empresa 30 personas indicaron que es la Oficina Regional de Desarrollo Económico; 29 empresarios indicaron sobre las Asociaciones Profesionales; mientras que 28 empresarios indicaron a los Servicios Profesionales Privados; 27 encuestados indicaron al Gobierno Central y 26 personas indicaron al Gobierno Municipal, todos ellos entre poco y moderado impacto.

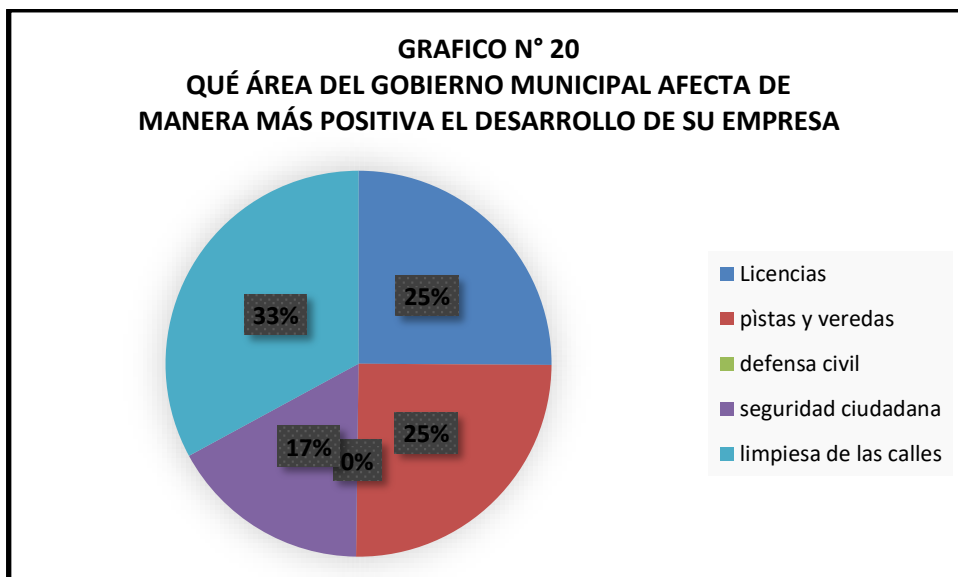
#### CUADRO N°26

#### QUÉ ÁREA DEL GOBIERNO MUNICIPAL AFECTA DE MANERA MÁS POSITIVA EL DESARROLLO DE SU EMPRESA

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
Licencias	61	61	0.25	0.25
pistas y veredas	61	122	0.25	0.5
defensa civil	0	122	0	0.5
seguridad ciudadana	41	163	0.17	0.67
limpieza de las calles	80	243	0.33	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Quando le preguntamos sobre, qué área del gobierno municipal afecta de manera más positiva el desarrollo de su empresa; el 33% o 80 personas indicaron sobre la limpieza de las calles; un 25% o 61 personas indicaron sobre las Licencias, así como pistas y veredas; un 17% o personas indicaron que es la seguridad ciudadana; y ninguna persona indico sobre la defensa civil.

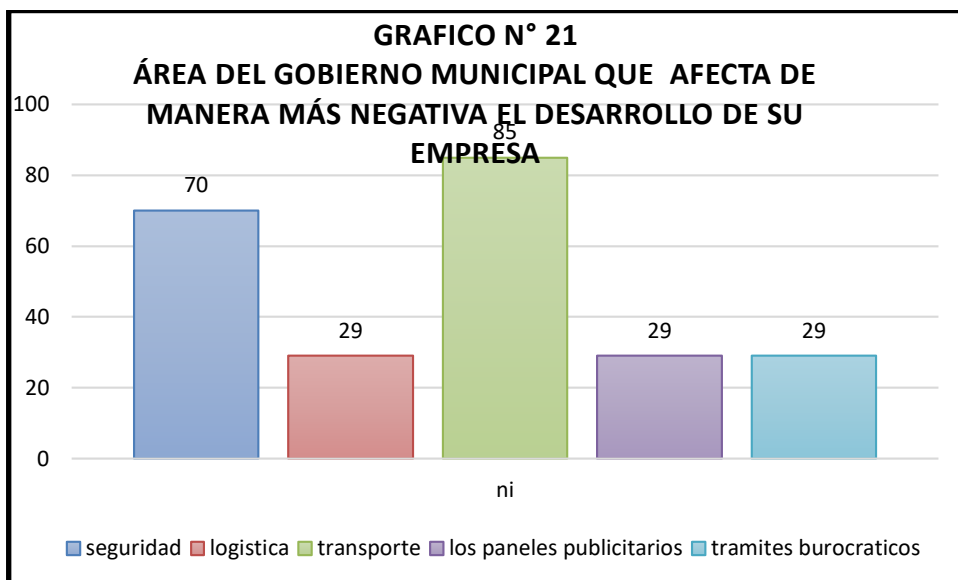
**CUADRO N°27**

**ÁREA DEL GOBIERNO MUNICIPAL QUE AFECTA DE MANERA MÁS NEGATIVA EL DESARROLLO DE SU EMPRESA**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
seguridad	70	70	0.29	0.29
logística	29	99	0.12	0.41
transporte	85	184	0.35	0.76
los paneles publicitarios	29	213	0.12	0.88
tramites burocráticos	29	242	0.12	1
TOTAL	242		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Ante la pregunta sobre área del gobierno municipal que afecta de manera más negativa el desarrollo de su empresa; del total de encuestados 85 personas o el 35% indicó los sobre transportes; el 29% o 70 personas indicaron sobre la seguridad; mientras que un 12% o 20 personas indicaron sobre los paneles publicitarios así como los trámites burocráticos y logística de las municipalidades.

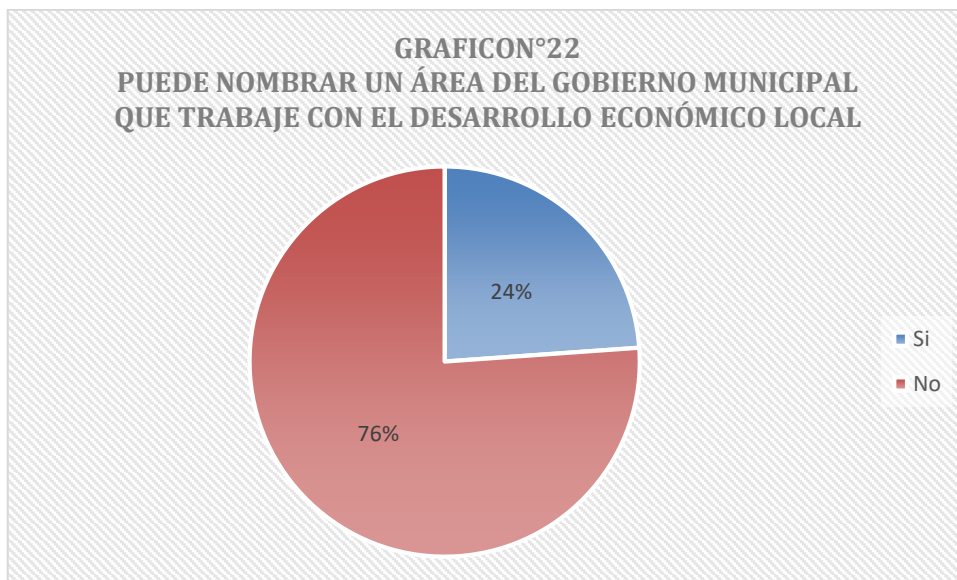
**CUADRO N°28**

**PUEDE NOMBRAR UN ÁREA DEL GOBIERNO MUNICIPAL QUE TRABAJE CON EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
Si	58	58	0.24	0.24
No	185	243	0.76	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación



**ANALISIS E INTERPRETACION:**

A las personas encuestadas se les pregunto sobre si pueden nombrar un área del gobierno municipal que trabaje con el desarrollo económico local; del total de encuestados el 76% respondieron en forma afirmativa; mientras que solo un 24% indico en forma negativa.

**CUADRO N°29**

**CUÁL DE LOS SIGUIENTES GRUPOS, EN CASO DE EXISTIR ALGUNO, ES EL MÁS ACTIVO EN LA PROMOCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN SU DISTRITO (favor marcar únicamente uno)**

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
La municipalidad	15	15	0.06	0.06
Una organización público-privada formalmente incorporada mediante acuerdo	60	75	0.25	0.31
Empresa privada (Cámara de Comercio)	112	187	0.46	0.77
Otra (favor especificar)	0	187	0	0.77
No lo sé	56	243	0.23	1
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>		<b>1</b>	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación



#### **ANÁLISIS E INTERPRETACION:**

Cuando le preguntamos sobre: cuál de los siguientes grupos, en caso de existir alguno, es el más activo en la promoción de desarrollo económico local en su distrito (favor marcar únicamente uno); las respuestas fueron las siguientes : el 46% o 112 encuestados indicaron a la Empresa privada (Cámara de Comercio); un 25% o 60 personas respondieron estar de acuerdo con una organización público-privada formalmente incorporada mediante acuerdo; y solo el 6% indico a la municipalidad y un 23% o 56 personas indicaron no saber nada.

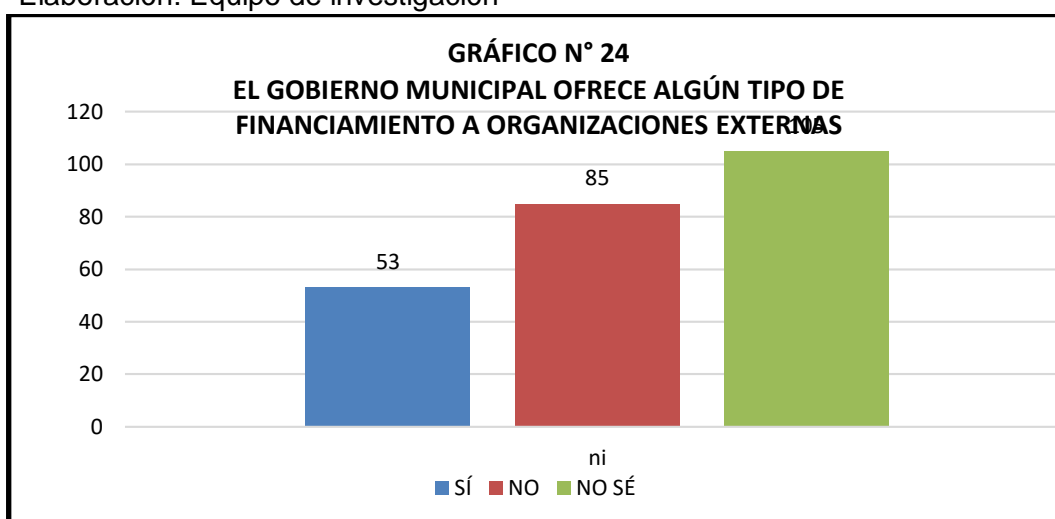
### CUADRO N°30

#### EL GOBIERNO MUNICIPAL OFRECE ALGÚN TIPO DE FINANCIAMIENTO A ORGANIZACIONES EXTERNAS

RESPUESTA	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
SÍ	53	53	0.22	0.22
NO	85	138	0.35	0.57
NO SÉ	105	243	0.43	1
TOTAL	243		1	

Fuente: encuesta

Elaboración: Equipo de investigación



#### ANÁLISIS E INTERPRETACION:

Cuando preguntamos sobre si el gobierno municipal ofrece algún tipo de financiamiento a organizaciones externas; del total de encuestados 105 personas o el 43% indicaron que no saben; mientras que un 35% o 85 personas respondieron en forma negativa y solo 53 personas o el 22% respondieron afirmativamente.

**CUADRO N°31**  
**CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES DESCRIBE MEJOR**  
**LA SITUACIÓN EN RELACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN**  
**Y LA OFERTA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**  
**EN SU MUNICIPALIDAD? (FAVOR MARCAR ÚNICAMENTE UNA)**

	$n_i$	$N_i$	$h_i$	$H_i$
La alcaldía/el alcalde municipal tiene la responsabilidad de las actividades de desarrollo económico local	51	51	0.17	0.17
Las actividades de desarrollo económico local están centralizadas en un área/ una división separada.	68	119	0.23	0.4
El desarrollo económico local está centralizado y las funciones están a cargo de varios áreas de línea	46	165	0.15	0.55
Algunas actividades de desarrollo económico local están centralizadas mientras que otras están a cargo de departamentos de línea separados	27	192	0.09	0.59
El desarrollo económico local es una función de una agencia más grande, como ser el área de desarrollo comunitario, que tiene a su cargo la vivienda, la zonificación y las inspecciones	72	264	0.24	0.83
No lo sé	36	300	0.12	1
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>		<b>1</b>	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Equipo de investigación

### **ANÁLISIS E INTERPRETACION:**

Cuando les hicimos la pregunta sobre: cuál de las siguientes opciones describe mejor la situación en relación con la organización y la oferta de desarrollo económico local en su municipalidad (favor marcar únicamente una); del total de encuestados; el 24% o 72 personas indicaron lo siguiente: El desarrollo económico local es una función de una agencia más grande, como ser el área de desarrollo comunitario, que tiene a su cargo la vivienda, la zonificación y las



inspecciones; mientras que un 23% o 68 personas marcaron sobre la respuesta: Las actividades de desarrollo económico local están centralizadas en un área/ una división separada; el 17% o 51 personas respondieron sobre: La alcaldía/el alcalde municipal tiene la responsabilidad de las actividades de desarrollo económico local; un 15% o 46 personas respondieron sobre: El desarrollo económico local está centralizado y las funciones están a cargo de varios áreas de línea; y solo un 9% o 27 personas respondieron sobre: El desarrollo económico local es una función de una agencia más grande, como ser el área de desarrollo comunitario, que tiene a su cargo la vivienda, la zonificación y las inspecciones.

#### 4.2. RESULTADOS DE LOS DATOS SECUNDARIOS:

**CUADRO N°32  
NUMERO DE MYPES FORMALES DE LA REGION  
DE HUANUCO: 2011-2016**

<b>N° AÑOS</b>	<b>N° DE MYPES</b>	<b>CONCENTRACION REGIONAL CENTRO (%)</b>	<b>CONCENTRACION A NIVEL NACIONAL (%)</b>	<b>TASA DE VARIACION ANUAL (%)</b>
<b>2011</b>	<b>16 593</b>	<b>6,1</b>	<b>1,3</b>	<b>-----</b>
<b>2012</b>	<b>17625</b>	<b>6,1</b>	<b>1,3</b>	<b>-----</b>
<b>2013</b>	<b>20201</b>	<b>6,1</b>	<b>1,3</b>	<b>-----</b>
<b>2014</b>	<b>21113</b>	<b>6,1</b>	<b>1,3</b>	<b>-----</b>
<b>2015</b>	<b>23370</b>	<b>6,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>
<b>2016</b>	<b>25185</b>	<b>6,1</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>

**FUENTE:** Estadísticas de la Micro y Pequeña empresa 2011-2016

**ELABORACION:** Propia.

#### **ANALISIS E INTERPRETACION:**

Podemos mencionar que para el año 2011 el número de Mype en la región de Huánuco fue 16 593, mientras que para el año 2016 fue de 25 185 Mype; la participación a nivel regional en porcentaje fue de 6.1% a nivel regional, mientras que a nivel nacional no se tiene ningún avance salvo los años 2015 y el 2016 que crecieron entre 0,1%.

**CUADRO N°33  
NUMERO DE MYPES FORMALES, SEGÚN TIPOS DE  
EMPRESAS DE LA REGION DE HUANUCO: 2011-2016**

TIPOS EMP. AÑOS	MYPE				MEDIA NA EMPRESA	GRAN EMPRESA	TOTAL DE EMPRESAS	
	MICRO EMPRESAS	PEQUEÑA EMPRESA	TOTAL				N°	crecimiento
			%	N°				
2011	16 106	487	0.99	16 593	26	25	16 644	-----
2012	17 040	565	0.99	17 605	20	48	17673	1 029
2013	19 532	669	0.99	20 201	20	41	20 261	2 588
2014	20 393	720	0.99	21 113	21	42	21 177	916
2015	22 677	693	0.99	23 370	15	48	23 433	2 256
2016	24 418	767	0.99	25 185	28	41	25 254	1 821

**FUENTE: Estadísticas de la Micro y Pequeña empresa 2011-2016**

**ELABORACION: Propia.**

**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Del total de empresas del año 2011, que fue de 16 644 el 99% corresponde a las Mype mientras que solo el 1% corresponde a la mediana y gran empresa; de estas Mype el 97% corresponde a las microempresas, quienes carecen de financiamiento y a la vez generan puestos de trabajo de forma eventual ya que desaparecen a la vuelta de un año. A pesar que para el año 2016 el total fue de 25 524 Mype el comportamiento visto en los años anteriores persiste; lo que demuestra que no existen políticas de desarrollo para mejorar las condiciones de las Microempresas en general.

**CUADRO N°34  
NUMERO DE MYPES FORMALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONOMICA DE EMPRESAS  
DE LA REGION DE HUANUCO: 2011-2016**

AÑOS ACTIVIDAD ECONOMICA	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
COMERCIO	7 782	46,9	8 256	46,9	9 272	45,9	9 543	45,2	10 352	44,3	11 107	44,1
SERVICIOS	6 205	37,4	6 584	37,4	7 878	39,0	8 445	40,0	9 605	41,1	10 452	41,5
MANUFACTURA	1 659	10	1 760	10,0	1 939	9,6	1 921	9,1	2 057	8,8	2 216	8,8
CONSTRUCCION	514	3,1	546	3,1	626	3,1	655	3,1	771	3,3	856	3,4
AGROPECUARIO	298	1,8	317	1,8	323	1,6	317	1,5	327	1,4	353	1,4
MINERIA	82	0,5	88	0,5	121	0,6	169	0,8	187	0,8	176	0,7
PESCA	49	0,3	53	0,3	40	0,2	42	0,2	46	0,2	50	0,2
TOTAL	16 593	100,0	17 605	100,0	20 201	100,0	21 113	100,0	23370	100,0	25 185	100,0

**FUENTE:** Estadísticas de la Micro y Pequeña empresa 2011-2016

**ELABORACION:** Propia.

**ANALISIS E INTERPRETACION:**

El cuadro N° 34 nos indica que del total de Mype para el año 2011 que fue de 16 593, el 43% se dedican al comercio seguido de la actividad económica servicios, mientras que la pesca y minería están entre el 0,3% b y 0,5% respectivamente; para el año 2016 el total de Mype fue 25 185, de estos 44.% se dedican al comercio, mientras que el sector servicios representa el 41.3%, lo que hacen un total del 85,4% quedando un saldo cercano al 15% distribuidos en las demás actividades económicas.

**CUADRO N°35  
NUMERO DE MYPES FORMALES, DEL SECTOR COMERCIO  
DE LA REGION DE HUANUCO: 2011-2016**

AÑOS DIVISION SECTOR COMERCIO	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
VENTA X MENOR	5 283	67,9	5 705	69,1	6 406	69,1	6 556	68,7	7 112	68,7	7 675	69,1
VENTA X MAYOR	1 914	24,6	1 948	23,6	2 188	23,6	2 299	24,1	2 495	24,1	2 621	23,6
MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS	583	7,5	602	7,3	677	7,3	687	7,2	745	7,2	811	7,3
TOTAL	7 782	100,0	8 256	100,0	9272	100,0	9 543	100,0	10 352	100,0	11 107	100,0

**FUENTE:** Estadísticas de la Micro y Pequeña empresa 2011-2016

**ELABORACION:** Propia.

**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Según el cuadro N°35 podemos indicar que del total de Mype (7 782) para el año 2011, que se dedican a la actividad económica del comercio, un 67,9% corresponde al venta del por menor lo que representa 5 283 Mype, mientras que 1 914 Mype o el 24.6% se dedican a la venta por mayor. Para el año 2016 del total de Mype 7 675 o el 69,1% se dedican a la venta por menor, mientras que 2 621 o el 23,6% se dedican a la venta por mayor. Deduciéndose que el mayor porcentaje de Mype de la actividad económica comercio están dedicadas al venta por menor.

**CUADRO N°36  
NUMERO DE MYPES FORMALES, DEL SECTOR MANUFACTURA  
DE LA REGION DE HUANUCO: 2011-2016**

AÑOS DIVISION CIU	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	274	16,5	308	17,5	339	17,5	317	16,5	359	17,8	394	17,8
ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN	167	10,1	234	13,3	258	13,3	254	13,2	274	13,3	294	13,3
ELAB. PROD. DE PANADERÍA.	139	8,4		.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
FABRICACIÓN DE MUEBLES.	129	7,8		.....	.....	.....	199	10,4	.....	.....	.....	.....
FABRICACIÓN PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL	111	6,7	192	10,9	211	10,9	221	11,5	224	10,9	241	10,9
FABRICACIÓN DE CALZADO	76	4,6		.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
ELABORACIÓN DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	49	3,1	257	14,6	283	14,6	284	14,8	300	14,6	223	14,6
FABRICACION DE OTROS PRODUC. DE METAL NCP	48	3,0		.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
FABRICACIÓN PARTES Y PIEZAS CARPINTERÍA	40	2,4	185	10,5	204	10,5	.....	.....	216	10,5	232	10,5
FABRICACIÓN OTROS PRODUCTOS DE MADERA	33	2,0		.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
SERVICIOS REFERIDOS CON IMPRESIÓN	31	1,9		.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
FAB. ART. CONFECCIONADOS.	29	1,8	150	8,5	165	8,5	.....	.....	175	8,5	188	8,5
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.	.....	.....		.....	.....	.....	174	9,1	.....	.....	.....	.....
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	477	28,8	433	24,6	477	24,6	471	24,5	506	24,6	545	24,6
<b>TOTAL</b>	<b>1 659</b>	<b>100,0</b>	<b>1 760</b>	<b>100,0</b>	<b>1939</b>	<b>100,0</b>	<b>1921</b>	<b>100,0</b>	<b>2057</b>	<b>100,0</b>	<b>2216</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Estadísticas de la Micro y Pequeña empresa 2011-2016  
ELABORACION: Propia.

**ANALISIS E INTERPRETACION:**

Podemos indicar que del total de Mype dedicadas al sector de manufacturas que para el año 2011 fue de 1 659, un 16,5% se dedican a la fabricación de prendas de vestir, seguido de un 10% dedicadas a actividades de impresiones; mientras que solo un 1,8% se dedican a la fab. art. confeccionado. Manteniéndose el mismo comportamientos para los siguientes años en estudio.

**CUADRO N°37  
NUMERO DE MYPES FORMALES, DEL SECTOR SERVICIO  
DE LA REGION DE HUANUCO: 2011-2016**

AÑOS DIVISION CIU	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
HOTELES Y RESTAURANTES	1 129	18,2	1233	18,7	1473	18,7	1469	17,4	1796	18,7	1956	18,7
TRANSPORTE ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIÓN	1 278	20,6	1312	19,9	1568	19,9	1629	19,3	1911	19,9	2080	19,9
SERVICIOS FINANCIEROS	37	0,6	---	--	---	---	42	0,5	--	--	---	---
INMOBILIARIA Y ALQUILERES	2 041	32,9	2155	32,7	2576	32,7	284	33,4	3141	32,7	3417	32,7
ENSEÑANZA	155	2,5	--	----	----	--	186	2,2	---	---	----	----
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	192	3,1	----	--	----	--	270	3,2	-----	----	-----	---
ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS			1476	22,4	1765	22,4	2018	23,9	2152	22,4	2341	22,4
OTROS SERVICIOS	1 371	22,1	409	6,2	488	6,2	17	0,2	596	6,2	648	6,2
<b>TOTAL</b>	<b>6 205</b>	<b>100</b>	<b>6591</b>	<b>100</b>	<b>7878</b>	<b>100</b>	<b>8445</b>	<b>100</b>	<b>9605</b>	<b>100</b>	<b>10452</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Estadísticas de la Micro y Pequeña empresa 2011-2016

**ELABORACION:** Propia.

### **ANALISIS E INTERPRETACION:**

De acuerdo al cuadro N°37, podemos indicar que las Mype formales del sector servicios; el 32,75 se dedican al rubro de inmobiliaria y alquileres, seguido de la actividad de hoteles y restaurantes que representa un 18,7%; mientras que transportes, almacenamiento y comunicación representa un 19,9%; solo un 6,2% representan otros servicios que vienen apareciendo de acuerdo a la demanda o los deseos de los consumidores, este comportamiento se da en el año 2016, lo que se mantiene durante los años anteriores.

#### **4.3. DEMOSTRACION DE LAS HIPOTESIS:**

Para demostrar la Hipótesis general planteada, empezaremos a demostrar las hipótesis específicas que a continuación presentamos:

**HE<sub>1</sub>** = La carencia de gestión del acceso al crédito municipal del desarrollo económico local no permiten crear condiciones favorables para las MYPES, en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.

De acuerdo al cuadro N° 30 los empresarios encuestados indicaron que no existe y a la vez desconoce sobre si el gobierno municipal si les ofrece algún tipo de financiamiento a organizaciones externas, lo que significa un 78%; en concordancia con el cuadro N° 25 el 60% indicaron que es de impacto moderado; en lo que respecta el apoyo a las Pymes indicaron carecer por el lado del gobierno local a pesar que de acuerdo al cuadro N° 23 la oficina de desarrollo económico de la municipalidad debería ofertar información para el desarrollo empresarial el mismo que le permitirá a las empresas expandir su radio de acción y un 100% solicita reducir los pagos por permisos y licencias; en concordancia con el cuadro N° 14 se demuestra que el tema financiero es una necesidad para las empresas el mismo que representa un 19% frente a los demás , todo ello influye en el desarrollo empresarial los mismos que se demuestran desde los cuadros N° 03 hasta el cuadro N° 17 de nuestra investigación. Por lo tanto la hipótesis planteada es **VERDADERA**.

**HE<sub>2</sub>** = La escasa gestión de las principales actividades económicas del desarrollo económico local, no generan condiciones favorables para las MYPES, en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.

De acuerdo al cuadro N° 20, 20-A, 21 y 22 de nuestra investigación los empresarios para gestionar sus trámites relacionados con los requerimientos



regulatorios en la oficinas del gobierno central y gobierno local, el uso de los días fluctúan entre 10 y 64 días lo que representa un 89%, mostrándonos que es demasiado; mientras que de acuerdo al cuadro N° 24, 243 personas o el 99% de empresarios solicitan que el gobierno municipal debería ofertar la capacitación y pericia para las empresas, oferta de información para el desarrollo empresarial, mejoramiento de procedimientos para las empresas y las reformas de políticas de impuestos locales, todas ellas los empresarios lo solicitan de forma urgente; mientras que de acuerdo al cuadro N° 31 un alto porcentaje o el 83% de empresarios indicaron que la alcaldía tiene la responsabilidad de las actividades de desarrollo local, los que están centralizados en un área separada del que hacer municipal pero estas deberían estar entrelazadas con las funciones de otras líneas de la municipalidad no dándoles la importancia necesaria que debe tener; todo ello se relaciona con el desarrollo de la Mype en la ciudad de Huánuco, los mismos que se demuestran en los cuadros N° 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18, verificándose las carencias que tienen estas Mype y el bajo nivel de desarrollo que muestran. Por todo ello podemos indicar que la hipótesis específica N° 2 es verdadera.

**HE<sub>3</sub>** = La limitada gestión de los proyectos y perfiles económicos del desarrollo económico local, no permiten lograr condiciones favorables para las MYPES, en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.

Una de las funciones de las municipalidades es el de generar condiciones favorables para que las Mype puedan desarrollarse dentro del área geográfica o límites de su gobierno; al solicitar información si la municipalidad de Huánuco viene generando proyectos de inversión pública que resuelvan la problemática

urbana así como: seguridad ciudadana, ciudad ordenada, tránsito vehicular, etc un alto porcentaje o el 88% de encuestados indicaron que no se dan las condiciones básicas (ver cuadro N° 26, 27, 28 y 29) existiendo un descontento generalizado en los empresarios en general. Así mismo cuando se les pregunto sobre los factores que afectan el crecimiento y la operación efectiva de su empresa en lo que respecta a servicios públicos los rubros que más resaltan son las regulaciones de planificación, zonificación, los permisos operativos y licencias empresariales indicando un impacto moderado, el caso de la protección policial así como alcantarillados y disponibilidad de telecomunicaciones también forma parte del reclamo generalizado; todo ello se relaciona en forma directa con el desarrollo de las Mypes en la ciudad de Huánuco, los que podemos verificar en los cuadros N° 03, 04, 05 ,06, 07 ,08, 09, 10, 11, 12, 13 , 14, 15, 16, 17 y 18 , demostrándose las carencias que tienen estas Mypes y el bajo nivel de desarrollo que muestran. Por todo ello podemos indicar que la hipótesis específica N° 3 es **VERDADERA**.

**HE<sub>4</sub>** = La escasa gestión de las iniciativas económicas del desarrollo económico local, no permiten lograr condiciones favorables para las MYPES, en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.

De acuerdo al cuadro N° 25 donde el factor de moderado impacto, sobre los factores que afectan al crecimiento y la operación efectiva de su empresa, en el rubro de apoyo a las Pymes el gobierno municipal ha obtenido la menor calificación dado que estos no generan ningún apoyo al empresariado; de acuerdo al cuadro N° 29 solo la Cámara de Comercio es la que les brinda apoyo en lo que respecta a capacitación empresarial, todo ello influye directamente en

el desarrollo económico de las MYPE .ver los cuadros N° 03, 04, 05 ,06, 07 ,08, 09, 10, 11, 12, 13 , 14, 15, 16, 17 y 18 . Por lo expuesto podemos indicar que la hipótesis específica N° 04 es verdadera.

**HG =** La gestión deficiente del desarrollo económico local, no permiten crear condiciones favorables para las Mype, en la municipalidad provincial de Huánuco: 2011-2016. Después de haber demostrado las hipótesis específicas propuestas y estas han sido verdaderas, estamos en las condiciones de afirmar que la Hipótesis general también es verdadera.

#### **4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados hallados en la presente investigación al ser contrastados con los antecedentes de nuestra investigación se pudieron obtener los siguientes:

- A) Con respecto a Chávez Ortiz Jean Carlo Alejandro “Desarrollo local comunitario y fortalecimiento del tejido organizacional, el rol de las mujeres en el caso “asociación de productores agrícolas unidos por un futuro”; quien tuvo como enfoque principal de la investigación al estudio de género (eje transversal), el que consideró aspectos relacionados a la toma de decisiones, roles de género, relaciones de poder, manejo de la economía y la dinámica de interacción entre hombres y mujeres; mientras que nuestra investigación trata del cumplimiento de funciones y roles que se le encarga a las municipalidades ya que el desarrollo económicos local generaría contextos y espacios para el logro de los objetivos de las MYPE.
- B)** con respecto a León Benigno Arguello Núñez “El Papel De Las Agencias De Desarrollo en Los Procesos Económicos Territoriales”; quien propone una

definición de Desarrollo Local: “es el proceso de mejora de las condiciones socio – económicas y la calidad de vida de las localidades, liderado por sus instituciones representativas, sus actores socio –económicos y la ciudadanía, empleando mayoritariamente recursos propios, en el marco de las iniciativas de ordenación y planificación de escalas territoriales más amplias, en el respeto a la sostenibilidad medioambiental y en la adaptación a los procesos económicos globales”. Los mercados locales de trabajo parecen las unidades analíticas adecuadas para la implantación de políticas generadoras de empleo, donde pueden hallarse yacimientos de empleo en sectores de actividad poco explotados hasta el momento. Como ya lo señalan algunos autores (Barreiro, Enríquez, Alburquerque), entre otros, el desarrollo económico local no puede ser entendido como algo que es promocionado desde afuera. El que toma la iniciativa, facilita y coordina, tiene que pertenecer y ser parte del territorio para el cual se están diseñando estrategias de desarrollo local, lo anterior no niega el aprovechamiento de recursos exógenos. Es necesario la coordinación y vinculación de lo local-regional, lo local-nacional-global. De acuerdo con Alburquerque (2001:33), el desarrollo económico local, pretende impactar en al menos cinco aspectos: 1.- activación de la economía; 2.- aumento de ingresos y empleo; 3.- aumento de la productividad y calidad del empleo; 4.- aumento de la recaudación municipal y 5.- mejorar la calidad de vida de las Comunidades. De ahí pensar en alternativas económicas, como crear micro, pequeñas y medianas empresas y fortalecer el sector gran generadora de empleo. Frente a esta propuesta socialista donde el ente de desarrollo es el gobierno local para que las MYPE puedan desarrollarse, nuestra investigación

coincide en que la municipalidad debe generar condiciones socio – económicas y la calidad de vida de las localidades interviniendo en la solución de problemas sociales , se deslinda en la parte de que la municipalidad es el ente de 1.- activación de la economía; 2.- aumento de ingresos y empleo: 3.- aumento de la productividad y calidad del empleo; y 4.- aumento de la recaudación municipal; ya en nuestro país aún se depende del gobierno central en el tema presupuestal.

**C)** Zulema Conto Quispe “La Planificación Territorial En La Promoción De Economías Locales: El Caso Del Valle Sur Del Cusco.”: Perú 2007; quien demuestra en su tesis que en el Perú el rol de la promoción de las economías locales a pesar de estar en la agenda desde el 2003 con la ley de Orgánica de Municipalidades, es aún poco desarrollado, si bien en los últimos años se han dado algunos avances con algunas experiencias, existe todavía una resistencia para asumir este rol. La Ley Orgánica de Municipalidades, establece el rol de los gobiernos locales en la promoción del desarrollo local; a partir de esto se le reconoce competencias relacionadas a la planificación del territorio la provisión de servicios básicos, la participación y canalización de iniciativas locales desde otros niveles de gobierno, inclusive, el desarrollo de programas sociales, la administración de los tributos, la seguridad ciudadana, y la regulación y promoción del comercio. Nuestros resultados coinciden con lo que plantea esta autora, ya que nuestra municipalidad provincial de Huánuco aun todavía no tiene claro lo que es el Desarrollo local (DEL) y por ende requiere su implementación inmediata.

**D)** Con respecto a la **CONSULTORÍA** elaborado por la Escuela Mayor de gestión Municipal, titulada: “Plan de Desarrollo Económico Local de la Provincia de Chachapoyas”. La Escuela Mayor de Gestión Municipal ha implementado el proceso de elaboración el Plan de Desarrollo Económico de la provincia de Chachapoyas, que como capital de la región Amazonas. Nuestra investigación trato de levantar información sobre si se hace o no se hace Desarrollo económico local en la ciudad de Huánuco, mientras que la consultoría elaboro un plan de desarrollo económico local participativo, para la implementación en su jurisdicción.

## CONCLUSIONES

- Queda demostrado que la municipalidad provincial de Huánuco no ofrece ningún tipo de apoyo financiero a las Mype, dado que un 78 % de empresarios lo afirmaron ( ver cuadro N° 30), generándose en estos impactos negativos; los que se reflejan en la carencia de capacitaciones para las empresas, el mejoramiento de procedimientos para las empresas , la oferta de información para el desarrollo empresarial, así como el mejoramiento de infraestructura de apoyo empresarial y reformas de políticas de impuestos locales; todos ellos que podrían mejorar el desarrollo de las Mype.
- La gestión de las principales actividades económicas del desarrollo económico local para las Mype, que realiza la municipalidad provincial de Huánuco en el periodo 2011 – 2016, están relacionadas con los servicios públicos; donde destacan los cobros de permisos operativos y licencias, regulaciones de planificación y zonificación: los más descuidados de este rubro vienen a ser la protección policial y el alcantarillado dado que emanan fuertes olores el tema del drenaje; el apoyo a las MYPES es completamente deficiente, el mismo que se puede visualizar en el cuadro N°25.
- En lo que se refiere a la gestión de los proyectos y perfiles económicos del desarrollo económico local para la MYPE, que la municipalidad Provincial de Huánuco realiza, es deficiente dado

que hasta la fecha no ha presentado ningún Proyecto de desarrollo ante el gobierno central el mismo que se puede verificar en el cuadro N°29 donde el porcentaje más bajo (6%) es para la Municipalidad, porque no es prioridad de las actuales autoridades y esta oficina apenas cuenta con un personal que no entiende nada sobre sus funciones.

- Queda demostrado que existe una deficiente gestión del desarrollo económico local, (de acuerdo al cuadro N°27) el 88% de empresarios lo indicaron y estas no permiten crear condiciones favorables para el desarrollo de las MYPES de la ciudad de Huánuco, debido a la inexistencia de apoyo a estas en lo financiero, económico y social, etc. Ya que la problemática del transporte urbano, seguridad ciudadana, lugares y centros de diversión de la población aún persisten y no dan seguridad para la tranquilidad de los ciudadanos.



## **RECOMENDACIONES**

- Repotenciar la oficina existente en la municipalidad provincial de Huánuco. con profesionales del área, equipos informáticos, para que puedan proponer Proyectos de desarrollo que beneficien a las MYPE.
- Capacitar al personal existente en esta área de la Municipalidad en desarrollo económico, para que puedan implementar estrategias de desarrollo económico en la ciudad de Huánuco.
- Propiciar debates sobre este temario en la municipalidad y la población en general para lograr la sensibilización de la necesidad de generar estrategias de desarrollo económico en la ciudad de Huánuco.
- Hacer conocer que las funciones de la Municipalidad no solo es velar por el Ornato Público, además es generar condiciones que permitan el desarrollo económico de su población y de las MYPE.

## BIBLIOGRAFIA:

**ALVARO U,** (2014) “Inicio de la gestión: agenda para los primeros cien días tomo iii”. Asociación promoción y capacitación para el desarrollo - (INICAM) – promcad “...*tendiendo puentes para la descentralización*”

**BEATRICE A. Y ROCA E.** (2007) “factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES) CENTRUM católica.

**DEL CASTILLO S.** (2007) “diccionario municipal peruano. Publicación de Instituto de investigación y Capacitación Municipal (INICAM). Lima. Perú.

Fundación para producción (FUNDA-PRO) y la cooperación Suiza (2007) “Financiamiento de pymes a través del mercado de valores”. Informe boliviano recuperado de la página web:www. Financiamiento, Pymes.pdf.

**QUEDENA E.** (2010) “indicadores para la gestión del buen gobierno en municipios rurales del Perú”.

**RODRIGUEZ P.**(2002) “Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.”

**TORRES S.** (2005) “diagnóstico de la gestión municipal” Documento de Trabajo del MEF. Lima- Perú.

**SAMPIERI H.**(2010) “Metodología de La Investigación Científica” Edit. MGRAUGILL 6TA. Edición.

**SABOGAL R** (2012) “Conceptos básicos de gestión municipal” libro virtual, Modulo II de la escuela de gestión municipal.”

**DIRECCIÓN DE DASARROLLO LOCAL (1998)** “*Manual de desarrollo local* “*ILPES.*”

**VILLASECA M;** compilador, (2008) gestión efectiva del desarrollo económico local: fortaleciendo capacidades en la gestión de proyectos. -- Lima: DESCO. Programa Urbano, 2008. pp. 176.

**VEGA C.** (2011)“análisis del financiamiento para las pymes en la región de Piura”. Tesis para optar el grado de Master. Universidad de Andalucía-Perú.

# ***ANEXOS***

## ENCUESTA

La **Encuesta sobre el clima de negocios local favorable** es obtener información sobre sus percepciones de las condiciones locales y las regulaciones existentes que afectan a las empresas locales. El objetivo es "Analizar la gestión sobre el desarrollo económico local para las Mypes que realiza la municipalidad provincial de Huánuco: 2011-2016". Sus respuestas deben reflejar únicamente su experiencia relacionada con el clima de negocios favorable de la ciudad o la municipalidad. La información obtenida será tratada de manera confidencial y no se usará ni su nombre ni el nombre de su empresa.

### I. Información sobre su empresa

1. ¿Cuál es su puesto/función en esta empresa?

- Propietario ( )  
Presidente/Director ( )  
Gerente (finanzas, mercadeo, personal) ( )  
Otro (favor especificar) ( )

2. ¿Tipo de actividad empresarial?

- Manufactura ( )  
Ventas Comerciales ( )  
Sector de Servicios ( )  
Construcción ( )  
Otra (favor especificar) ( )

3. Tipo de organización (favor seleccionar una)

- a) Sociedad (S.A; S.A.C; S.C.R.L; etc.) ( )  
b) Empresa Individual ( )  
c) Cooperativa ( )  
Otro (favor especificar) ( )

4. ¿Cuáles son los productos o servicios principales de su empresa?

---

---

5. ¿Cuánto tiempo lleva activa su empresa (años/meses)?

1-5	6-10	11-15	16-20	21 a mas

6 Favor estimar el porcentaje de sus productos/servicios que son vendidos:

En su distrito/área urbana	%
En la región	%
Dentro del país	%
Fuera del país	%

7- ¿Cuántas personas laboran en su empresa actualmente? (jornada completa)

1-5	6-10	11-15	16-20	21 a mas

8 ¿Pretende expandir su empresa?

Si ( ) No ( )

9. ¿Dónde pretende expandir su empresa? (Favor marcar el cuadro apropiado)

Dentro de la municipalidad ( )

Fuera de la municipalidad ( )

Fuera del país ( )

10. ¿Se encuentra optimista o pesimista sobre el futuro de su empresa en su región?

OPTIMISTA ( ) PESIMISTA ( )

11. ¿Tiene dificultad en encontrar personal calificado para trabajar en su empresa?

SÍ ( ) NO ( )

12. ¿En cuál de las áreas cree usted que su personal necesita habilidades de capacitación? Clasifique cada área de habilidades de 1 al 9, según la prioridad, 1 siendo el más alto y 9 el más bajo.

a.) Habilidades técnicas		f.) Finanzas	
b.) Contabilidad		g.) Control de calidad	
c.) Computación		h.) Presupuesto	
d.) Gestión		i.) Otro (favor especificar)	
e.) Mercadeo y ventas		.....	

13. ¿En qué sector experimenta usted el mayor grado de competencia para sus productos o servicios? Utilizando la escala del 1 al 3, favor clasifique sus respuestas en orden de importancia, el 1 siendo el más competitivo y el 3 el menos competitivo.

a.) Otras empresas locales ( )

b.) Empresas nacionales ( )

c.) Bienes/distribuidores extranjeros ( )

14 ¿Cree que las asociaciones empresariales pueden ayudarle a desarrollar su empresa?

SI ( ) NO ( )

15. Enumere las asociaciones empresariales que operan en su distrito.

\_\_\_\_\_

16, Enumere, en orden de importancia, los cinco factores principales que le impiden expandir su empresa.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

17. ¿En qué sector empresarial invertiría usted en un nuevo negocio?

\_\_\_\_\_

18. ¿Aproximadamente cuántos días al año destina el propietario o el gerente para gestionar trámites relacionados con requerimientos regulatorios en oficinas del gobierno? \_\_\_\_\_ Días.

Considera que este tiempo es: Muy poco ( ) Razonable ( ) Demasiado ( )

19. ¿Aproximadamente cuánto tiempo por año le toma tramitar y recibir todas las licencias y los permisos requeridos que le permiten operar como empresa? (favor incluya tierra, construcción, alcantarillado y todos los otros permisos y certificaciones) \_\_\_\_\_ días.

Considera que este tiempo es: Muy poco ( ) Razonable ( ) Demasiado ( ).

20. Enumere, en orden de importancia, las tres medidas más importantes que el gobierno municipal pudiera introducir o implementar para facilitar el crecimiento de su empresa..

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

21 Favor identifique, en orden de importancia, cuáles de las siguientes medidas le gustaría ver Incorporadas por la municipalidad para ayudarle a expandir su empresa. Usar la escala del 1 al 6, donde el 1 es la más importante y el 6 no tiene importancia.

MEDIDA MUNICIPAL	ORDEN DE IMPORTANCIA (1-6)
Oferta de capacitación y pericia para la empresa	
Mejoramiento de procedimientos para empresas	
Oferta de información para el desarrollo empresarial	
Mejoramiento de infraestructura de apoyo empresarial	
Reformas de políticas de impuestos locales	
Otras (favor especificar) :	

22. En base a su experiencia actual relacionada con los factores que afectan el crecimiento y la operación efectiva de su empresa, favor clasifique cada uno de los siguientes factores en términos del grado en el que afectan su empresa. Utilizando la escala del 1 al 5, en la cual el 1 *no tiene impacto* y el 5 tiene el *impacto más significativo*, favor circule el número apropiado).

<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>Sin Impacto (1)</b>	<b>Poco Impacto (2)</b>	<b>Impacto Moderado (3)</b>	<b>Impacto Mayor (4)</b>	<b>Impacto Significativo (5)</b>
Carreteras					
Acceso aéreo					
Dominios/terrenos empresariales					
<b>SERVICIOS PÚBLICOS</b>					
Administración fiscal					
Permisos operativos y licencias empresariales					
Oferta de electricidad					
Oferta de agua					
Alcantarillados					
Disponibilidad telecomunicaciones					
Protección policial					
Bomberos					
Regulaciones de planificación y zonificación					
<b>CALIDAD DE VIDA</b>					
Tasa de impuestos					
Atención médica y hospitales					
Sistema educativo					
Establecimientos hoteleros					
Costos de telecomunicaciones					
Criminalidad, robo y desorden					
Costos y disponibilidad de vivienda					
Fuentes de recreación					
<b>OTROS</b>					
Falta de personal calificado					
Regulaciones de comercio y aduanas					
Corrupción					
Acceso y costo de financiamiento					
Disponibilidad de servicios de apoyo empresarial efectivos					
<b>APOYO A Pymes</b>					
Asociaciones Empresariales					
Asociaciones Profesionales					
Gobierno Municipal					
Gobierno Central					
Servicios Profesionales Privados					
Oficina de Desarrollo Económico Local					
Oficina Regional de Desarrollo Económico					
Organizaciones Internacionales					
Organizaciones No-Gubernamentales					

23. Qué área del gobierno municipal afecta de manera más positiva el desarrollo de su empresa y por qué?

---

24. ¿Qué área del gobierno municipal afecta de manera más negativa el desarrollo de su empresa y por qué?

---

25. ¿Puede nombrar un área del gobierno municipal que trabaje con el desarrollo económico local?

SÍ ( ) NO ( ) Favor indicar el nombre del área.

---

26. ¿Cuál de los siguientes grupos, en caso de existir alguno, es el más activo en la promoción de desarrollo económico local en su distrito? (favor marcar únicamente uno)

La municipalidad ( )

Una organización público-privada formalmente incorporada mediante acuerdo ( )

Empresa privada (Cámara de Comercio) ( )

Otra (favor especificar)

.....  
 No lo sé ( )

27. ¿El gobierno municipal ofrece algún tipo de financiamiento a organizaciones externas? En caso afirmativo, favor especificar cuál organización.

SÍ ( ) NO ( ) NO SÉ ( )

28. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la situación en relación con la organización y la oferta de desarrollo económico local en su municipalidad? (favor marcar únicamente una)

La alcaldía/el alcalde municipal tiene la responsabilidad de las actividades de desarrollo económico local	
Las actividades de desarrollo económico local están centralizadas en un área/ una división separada.	
El desarrollo económico local está centralizado y las funciones están a cargo de varios áreas de línea	
Algunas actividades de desarrollo económico local están centralizadas mientras que otras están a cargo de departamentos de línea separados	
El desarrollo económico local es una función de una agencia más grande, como ser el área de desarrollo comunitario, que tiene a su cargo la vivienda, la zonificación y las inspecciones	
No lo sé	

¡GRACIAS ¡





**Título de la investigación: “GESTION DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL PARA LAS MYPES POR LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANUCO: 2011-2016”**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METODOLOGIA</b>
<p><b>GENERAL</b> ¿De qué manera se viene gestionando el desarrollo económico local para las Mypes en la municipalidad provincial de Huánuco: 2011-2016?</p>	<p><b>GENERAL:</b> Analizar la gestión sobre el desarrollo económico local para las Mypes que realiza la municipalidad provincial de Huánuco: 2011-2016.</p>	<p><b>GENERAL:</b> La gestión deficiente del desarrollo económico local, no permiten crear condiciones favorables para las Mypes, en la municipalidad provincial de Huánuco: 2011-2016.</p>	<p><b>VARIABLE Dependiente</b> <b>Gestión municipal</b></p>	<p><b>Acceso al crédito municipal</b></p>	<p>n° de micro y pequeñas empresas con créditos municipales</p> <p>n° de parcelas agrarias con créditos municipales</p> <p><b>generación de sistemas asociativos para administrar créditos</b></p>	<p><b>METODOS:</b></p> <p>INDUCTIVO</p> <p>DEDUCTIVO</p> <p>SNLSLIS</p> <p>SINTESIS</p>
<p><b>ESPECIFICOS:</b> 1, ¿De qué forma el acceso al crédito municipal del desarrollo económico local para las MYPES, se gestiona en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016?</p>	<p><b>ESPECIFICOS:</b> 1. Verificar la gestión del acceso al crédito municipal del desarrollo económico local para las MYPES, que realiza la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.</p>	<p><b>ESPECIFICOS:</b> La falta de gestión del acceso al crédito municipal del desarrollo económico local no permiten crear condiciones favorables para las MYPES, en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.</p>		<p><b>Principales actividades económicas</b></p>	<p>principales empresas contribuyentes a la municipalidad</p> <p>Identificación de las áreas estratégicas de negocios locales.</p> <p>n° de trabajadores municipales que apoyan directamente el desarrollo económico social</p>	<p><b>POBLACION :</b></p> <p><b>N= 304</b></p> <p><b>MUESTRA:</b></p> $n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{E^2 (N-1) + Z^2 p \cdot q}$ <p>n= 170</p>
<p>2, ¿Qué principales actividades económicas del desarrollo económico local para las MYPES, se gestionan en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016?</p>	<p>Describir la gestión de las principales actividades económicas del desarrollo económico local para las MYPES, que realiza la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016?</p>	<p>La escasa gestión de las principales actividades económicas del desarrollo económico local, no generan condiciones favorables para las MYPES, en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.</p>		<p><b>PROYECTOS Y PERFILES ECONOMICOS EN CURSO</b></p>	<p>proyectos en trámite de financiamiento</p> <p>perfiles de proyectos con estudios de factibilidad</p> <p>perfiles de proyectos sin estudios de factibilidad</p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACION:</b></p> <p>APLICADO</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACION:</b></p> <p>DESCRIPTIVO</p>
					<p><b>capacitación</b></p>	

<p>3, ¿Qué proyectos y perfiles económicos del desarrollo económico local para las MYPES, se gestionan en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016?</p>	<p>3, Identificar la gestión de los proyectos y perfiles económicos del desarrollo económico local para las MYPES, que realiza la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.</p>	<p>La limitada gestión de los proyectos y perfiles económicos del desarrollo económico local, no permiten lograr condiciones favorables para las MYPES, en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016.</p>		<p><b>PROMOCION DE INICIATIVAS ECONOMICAS LOCALES MUNICIPALES</b></p>	<p><b>asesorías técnicas</b></p> <hr/> <p><b>promoción y publicidad</b></p> <hr/> <p><b>certificación municipal</b></p> <hr/> <p><b>ferias y campañas de comercialización</b></p> <hr/> <p><b>promoción de consumos locales</b></p> <hr/> <p><b>promoción de productos fuera de la localidad</b></p> <hr/> <p><b>promoción turística</b></p> <hr/> <p><b>incentivos micro empresariales.</b></p>	
<p>4, ¿Qué iniciativas económicas del desarrollo económico local para las MYPES, se gestionan en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016?</p>	<p>4, Detallar la gestión de las iniciativas económicas del desarrollo económico local para las MYPES, que realiza la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016?</p>	<p>La escasa gestión de las iniciativas económicas del desarrollo económico local, no permiten lograr condiciones favorables para las MYPES, en la Municipalidad Provincial de Huánuco: 2011-2016?</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE: DESARROLLO de las mype</b></p>			

