

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
E.A.P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



TESIS

INFLUENCIA DEL PROGRAMA REALITY ESTO ES GUERRA EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES – HUÁNUCO 2017

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TESISTA:

TEODOR ORDOÑEZ, Sherly Ybeth.

ASESOR:

Mg. BERROSPI NORIA, Jean Paul.

HUÁNUCO - PERÚ

2018

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



INFLUENCIA DEL PROGRAMA REALITY ESTO ES GUERRA EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES – HUÁNUCO 2017.

DEDICATORIA

A mis padres Gladis y Cesar, quienes, con sus palabras de aliento, no me dejaron decaer para que siguiera adelante y sea siempre perseverante en cumplir con mis ideales.

A mis hermanos, para demostrarles que la vida nos depara un futuro mejor

A mis abuelos por sus palabras y compañía, a mi abuelita Canty, aunque no esté físicamente con nosotros, sé que desde el cielo me cuida y me guía, para que todo salga bien.

A Alex y a toda mi familia, por su amor, confianza y consejos para hacer de mí, una mejor persona.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme la fortaleza espiritual necesaria y permitirme tener y disfrutar a mi familia.

A mi familia, por apoyarme en cada decisión y proyecto. No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracia a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos; les agradezco, y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi hermosa familia.

A la vida, porque cada día me demuestra lo hermosa que es y lo justa que pueda llegar a ser.

Al Mg. Jean Paul Berrospi Noria, asesor de esta investigación, por las sugerencias y contribuciones propuestas durante la planificación, ejecución y presentación del presente informe de tesis.

Al directora y docentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” por ayudarme a conseguir los objetivos trazados de este trabajo de investigación.

RESUMEN

Objetivo general: Determinar la influencia del programa reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” – Huánuco 2017.

Métodos: Se realizó un estudio analítico con diseño relacional en 157 adolescentes, utilizando un cuestionario y una escala de violencia de género en la recolección de datos. En el análisis inferencial se utilizó la prueba de Chi Cuadrado de independencia con una significancia estadística $p \leq 0,05$.

Resultados: Respecto a la exposición al Programa Reality “Esto es Guerra”; se encontró que el 57,3% de encuestados si sintonizan este programa; mientras que el 42,7% no observan este reality. En cuanto a la violencia de género, el 72,0% no presentaron episodios de violencia y el 28,0% restante tuvieron episodios de violencia de género. Al analizar la relación entre las variables, se encontró que el Programa Reality “Esto es Guerra” ($p < 0,000$) y sus dimensiones nivel de exposición ($p < 0,000$), tipo de exposición ($p < 0,000$), y contenido ($p < 0,001$) del programa reality influyeron de manera significativa en el desarrollo de conductas de violencia de género en la muestra en estudio.

Conclusiones: El Programa Reality “Esto es Guerra” influye de manera significativa en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio.

Palabras clave: *Programa Reality “Esto es Guerra”; Violencia de Genero, adolescentes.*

ABSTRACT

General objective: To determine the influence of the program reality "This is a War" in the formation of conducts of violence of kind of the teenagers of the Educational Institution "Our Lady of the Mercedes" - Huánuco 2017.

Methods: An analytical study was realized by relational design in 157 teenagers, using a questionnaire and a scale of violence of kind in the compilation of information. In the analysis inferential Chi Cuadrado's test of independence was in use with a statistical significance $p \leq 0,05$.

Results: With regard to the exhibition to the Program Reality "This is a War"; one found that 57,3% of polled if they tune to this program; whereas 42,7% does not observe this reality. As for the violence of kind, 72,0 % did not present episodes of violence and 28,0% had episodes of violence of kind. On having analyzed the relation between the variables, one thought that the Program Reality "This is A War" ($p < 0,000$) and his dimensions level of exhibition ($p < 0,000$), type of exhibition ($p < 0,000$), and contained ($p < 0,001$) of the program reality influenced in a significant way the development of conducts of violence of kind the sample study.

Conclusions: The Program Reality "This is a War" it influences in a significant way the formation of conducts of violence of kind of the teenagers study.

Keywords: *Program Reality "This is A War"; Violence of Kind, teenagers.*

INDICE GENERAL DEL CONTENIDO	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación.	19
1.2. Formulación del problema.	26
1.2.1. Problema general.	26
1.2.2. Problemas específicos.	26
1.3. Objetivos de la investigación.	27
1.3.1. Objetivo general.	27
1.3.2. Objetivos específicos.	27
1.4. Formulación de hipótesis.	28
1.4.1. Hipótesis general.	28
1.4.2. Hipótesis específicas.	28
1.5. Sistema de variables, dimensiones e indicadores.	29
1.6. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores	32
1.7. Justificación de la investigación.	34
1.8. Viabilidad de la investigación.	35
1.9. Limitaciones de la investigación.	35

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.	36
2.2. Bases teóricas.	41
2.2.1. Teoría del ciclo de la violencia de pareja.	41
2.2.2. Teoría del aprendizaje social.	42

2.3. Definiciones conceptuales.	43
2.3.1. Definición de Programas Televisivos.	43
2.3.2. Tipos de Programas Televisivos.	43
2.3.3. Funciones de los Programas Televisivos.	44
2.3.4. Definición de Programas Reality.	45
2.3.5. Contenido de los Programas Reality.	46
2.3.6. Personajes de los Programas Reality.	47
2.3.7. Influencia de los Programas Reality en las conductas de las personas.	48
2.3.8. Violencia en los Programas Reality.	49
2.3.9. Efectos de la Violencia en los Programas Reality.	50
2.3.10. Programa Reality “Esto es Guerra”.	52
2.3.11. Definición de violencia de género.	54
2.3.12. Tipos de violencia de género.	55
2.3.13. Violencia de género en los adolescentes.	58
2.4. Definición de términos básicos.	60

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Nivel y tipo de investigación.	61
3.2. Diseño de la investigación.	62
3.3. Determinación del universo/población.	62
3.4. Selección de la muestra	64
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	66
3.6. Procesamiento y presentación de datos	68

CAPÍTULO V

4. RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados	73
4.2. Contrastación y prueba de hipótesis	110
4.3. Discusión de resultados	115
CONCLUSIONES	120
SUGERENCIAS	122
BIBLIOGRAFÍA	124
ANEXOS	129

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 01.	Edad de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	73
Tabla 02.	Género de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	74
Tabla 03.	Lugar de procedencia de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	75
Tabla 04.	Religión de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	76
Tabla 05.	Condición de estudio y trabajo en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	77
Tabla 06.	Situación de convivencia familiar en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de Las Mercedes – Huánuco 2017.	78
Tabla 07.	Familiares con quienes viven los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	79
Tabla 08.	Edad de tenencia de primer enamorado(a) en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	80
Tabla 09.	Número de enamorados(as) que tuvieron los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	82
Tabla 10.	Tiempo de relación de pareja más corta que tuvieron los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	84
Tabla 11.	Tiempo de relación de pareja más larga que tuvieron los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	86

Tabla 12.	Tenencia de enamorado(a) en la actualidad en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	88
Tabla 13.	Tiempo de relación de pareja en la actualidad en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	89
Tabla 14.	Presencia de episodios de violencia de género con la pareja en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	91
Tabla 15.	Tipo de violencia de género con la pareja presentada en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	92
Tabla 16.	Exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	93
Tabla 17.	Frecuencia de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	94
Tabla 18.	Tiempo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	95
Tabla 19.	Nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	96
Tabla 20.	Tipo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	97
Tabla 21.	Frecuencia de situaciones de violencia de género en el Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	98

Tabla 22.	Descripción del contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	99
Tabla 23.	Contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	101
Tabla 24.	Descripción de las características de los personajes del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017	102
Tabla 25.	Personajes del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	104
Tabla 26.	Violencia física en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	105
Tabla 27.	Tipos de violencia física en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	106
Tabla 28.	Violencia psicológica en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	107
Tabla 29.	Tipos de violencia psicológica en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	108
Tabla 30.	Violencia de género en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	109
Tabla 31.	Influencia del nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	110

Tabla 32.	Influencia del tipo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	111
Tabla 33.	Influencia del contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	112
Tabla 34.	Influencia de los personajes del Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	113
Tabla 35.	Influencia del Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	114

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01. Representación gráfica de la edad de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	73
Figura 02. Representación gráfica del género de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	74
Figura 03. Representación gráfica del lugar de procedencia de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	75
Figura 04. Representación gráfica de la religión de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	76
Figura 05. Representación gráfica de la condición de estudio y trabajo en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	77
Figura 06. Representación gráfica de la convivencia familiar en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	78
Figura 07. Representación gráfica de los familiares con quienes viven los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	79
Figura 08. Representación gráfica de la edad de tenencia de primer enamorado(a) en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	80
Figura 09. Representación gráfica del número de enamorados en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.	82

- Figura 10.** Representación gráfica del tiempo de relación de pareja más corta que tuvieron los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 84
- Figura 11.** Representación gráfica del tiempo de relación de pareja más larga que tuvieron los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 86
- Figura 12.** Representación gráfica de la tenencia de enamorado(a) en la actualidad los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 88
- Figura 13.** Representación gráfica del tiempo de relación de pareja en la actualidad en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 89
- Figura 14.** Representación gráfica de la presencia de episodios de violencia de género con la pareja en la actualidad en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 91
- Figura 15.** Representación gráfica del tipo de violencia de género en la relación de pareja en los adolescentes en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 92
- Figura 16.** Representación gráfica de la exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 93
- Figura 17.** Representación gráfica de la frecuencia de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 94

- Figura 18.** Representación gráfica del tiempo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 95
- Figura 19.** Representación gráfica del nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 96
- Figura 20.** Representación gráfica del nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 97
- Figura 21.** Representación gráfica de la frecuencia de situaciones de violencia de género en el Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 98
- Figura 22.** Representación gráfica del contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 101
- Figura 23.** Representación gráfica de los personajes del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 104
- Figura 24.** Representación gráfica de la violencia física en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 105

- Figura 25.** Representación gráfica de la violencia psicológica en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 107
- Figura 26.** Representación gráfica de la violencia de género en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017. 109

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Guía de entrevista de características generales.	130
Anexo 2. Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra”:	132
Anexo 3. Escala de violencia de género.	135
Anexo 4. Nóminas de matrícula Institución Educativa “Nuestra Señora de la Mercedes	136
Anexo 5. Matriz de consistencia	159

INTRODUCCIÓN

La violencia de género constituye el problema social de mayor frecuencia en el país; representando uno de los problemas de salud pública más importantes de la actualidad, debido a su alta tasa de incidencia y mortalidad a nivel mundial; y que en el Perú, está alcanzando proporciones alarmantes debido al incremento de casos de violencia de género presentados en los últimos años, siendo los más afectados con esta problemática los niños, adolescentes y mujeres en general.

Al respecto, diversos especialistas han coincidido en establecer que la violencia de género es una problemática de etiología multifactorial, y que en los adolescentes el desarrollo de las conductas denominadas “violentas” se encuentran fuertemente influenciadas por la imitación las conductas que observan a diario en el ambiente social y en los medios de comunicación.

Por ello, la televisión como medio de comunicación adquiere vital importancia, pues es el que tiene mayor accesibilidad para la población en general; donde los programas que se transmiten por este medio ejercen una elevada influencia en el comportamiento y conductas de los televidentes.

En este contexto, el Programa Reality “Esto es Guerra”, constituye un programa televisivo dedicado al rubro del entretenimiento y dirigido principalmente a un público juvenil, caracterizándose por presentar en su contenido mensajes de violencia, chismes y otros conceptos distorsionados respecto a la sexualidad a los niños y adolescentes; que repercuten en las conductas que estos adoptan en su vida cotidiana.

Por ello el presente estudio titulado: “Influencia del programa reality Esto Es Guerra en la violencia de género en adolescentes de la Institución

Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.”; se realiza con el objetivo de determinar la influencia del programa reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio, para que en base a los resultados obtenidos se implementen medidas de intervención encaminadas a prevenir de manera integral la violencia de género en las instituciones educativas de nuestra región.

Por consiguiente, esta investigación se estructuró en los siguientes capítulos: En el capítulo I, se define el problema de investigación, considerando la fundamentación y formulación del problema, así como los objetivos, hipótesis, variables; y también la justificación, viabilidad y limitaciones de la investigación.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico, donde se incluyen los antecedentes de investigación, las bases teóricas, las definiciones conceptuales y la definición de términos básicos

En el capítulo III se presenta la parte metodológica de la investigación, donde se incluye el nivel y tipo de estudio, diseño de investigación, la población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y las técnicas de procesamiento y presentación de datos.

En el capítulo IV, se considera la presentación de los resultados del estudio, donde se incluye la prueba de hipótesis y discusión de resultados.

Por último, se presentan las conclusiones y sugerencias derivadas del estudio de investigación; incluyéndose también las referencias bibliográficas y los anexos.

La Autora.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación.

Según la Organización Mundial de la Salud, la violencia de género es definida como cualquier acto de violencia que produzca o pueda producir daños o sufrimientos físicos, sexuales o mentales en la mujer, incluidas las amenazas de tales actos, la dominación o la privación arbitraria de la libertad, tanto en la vida pública como en la privada, abarcando también la violencia física, sexual y psicológica que se produce en el seno familiar y la comunidad. (OMS; 2004).

La violencia de género está alcanzando niveles alarmantes en nuestra sociedad, afectando no solo a la población adulta sino también a los adolescentes; y es que en la actualidad la violencia de género constituye uno de los problemas más importantes a los que nos enfrentamos (Muñoz, 2006); pues las nuevas generaciones no superan las actitudes sexistas o machistas, siendo cada vez mayor el número de adolescentes que denuncian haber sido o estar siendo maltratadas por sus parejas y que solicitan ayuda para salir de esta situación.

Según reportes de la Organización Mundial de la Salud presentados en el año 2016, establecen que a nivel mundial, cerca del 35% de mujeres han padecido alguna forma de violencia física o sexual por parte de su pareja; y que el 38% de feminicidios que se producen en el mundo son cometidos por la pareja. (OMS; 2016). Al respecto, la Organización Panamericana de la Salud, estima que aproximadamente

430 adolescentes de 13 a 19 años, fallecen cada día a nivel mundial, por diversas razones relacionadas a la violencia de género. (OPS; 2014).

En el Perú, la gravedad de la problemática de la violencia de género se manifiesta en el hecho que 3 de cada 10 mujeres de 15 a 49 años ha sufrido alguna vez de violencia física por parte de su pareja, donde el 64,9% de las mujeres golpeadas resultó con moretones; y el 14% requirieron de atención médica; lo más lamentable de esto es que del total de víctimas que sufrieron violencia sólo el 16,1% acudió a una institución a denunciar el hecho.

Según el Ministerio de la Mujer a nivel nacional se reciben menos de 10 denuncias cada hora por violencia familiar y 13 denuncias por violencia sexual. De acuerdo a los registros de la Policía Nacional del Perú, cada año se reportan más de 100 mil denuncias por violencia familiar; donde el 90% de víctimas fueron mujeres maltratadas entre los 13 y 50 años; y el 78% fueron agredidas por su pareja.

Al respecto, la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) del año 2015, el 62,9% de mujeres peruanas reportaron que alguna vez sufrieron situaciones de control y el 21,2% refirieron haber experimentado situaciones humillantes por parte de su pareja. El 36,4% de mujeres declararon haber sufrido alguna forma de violencia física o sexual; identificándose las mayores cifras de violencia de género en los departamentos de Lima (48,2%) y Apurímac (46,7%).

En el departamento de Huánuco, la situación de la problemática de la violencia de género es alarmante, según estadísticas del Centro de Emergencia Mujer de Huánuco publicadas en el año 2016, el 34,0% de

mujeres refirieron haber sido maltratadas física o psicológicamente por su pareja, presentándose un total de 385 casos de violencia contra la mujer; situación que hace evidente por el aumento de casos de feminicidio que se publican en forma permanente en los diversos medios periodísticos de nuestra región.

Estos datos estadísticos son más que suficientes para demostrar que estamos ante un problema de gran magnitud que trae graves consecuencias para las mujeres, familias y sociedad, ya que los costos en daño, sufrimiento físico, psicológico, y pérdidas de vida debido a esta problemática son incalculables.

La problemática de la violencia de género en el Perú presenta etiología multicausal, que se encuentra arraigada en nuestra sociedad e influenciada por la cultura del machismo preponderante en la mayoría de hogares peruanos, que se manifiesta por conductas adquiridas desde la etapa de la niñez o la adolescencia; pues si una persona vive en un hogar donde los episodios de violencia contra la mujer se realiza de manera frecuente tendrá mayores probabilidades de ser potencial agresor durante alguna etapa de su vida.

En este contexto, es conveniente mencionar que la adolescencia constituye una etapa de grandes cambios para las personas, en el aspecto físico y psicológico; donde se suelen generar problemas de comportamiento en el contexto familiar, escolar y en las relaciones sociales; representando la etapa donde los adolescentes mantienen relaciones amicales entre sí y en algunos empiezan a mantener una relación de pareja a través del flirteo y enamoramiento. (Flores; 2012).

Uno de los grandes problemas que se presentan en las relaciones de parejas, es el grado de inmadurez de algunos adolescentes en el desempeño de este rol social, que se evidencian en la presencia de los celos de pareja y la actitud obsesiva de algunos adolescentes de querer dominar a su pareja controlando su tiempo y espacio, manifestándose en situaciones de conflicto, maltrato físico y emocional derivados de la falta de confianza y un deficiente manejo de habilidades sociales. (Blaya; 2010).

Asimismo, las relaciones de pareja en la adolescencia se encuentran fuertemente influenciadas por las opiniones que tienen otras personas al respecto, dejándose llevar por el que dirán los demás y a que menudo se desencadenan en la presencia de conflictos de pareja; donde las conductas de violencia de género que se manifiestan en los adolescentes son aprendidas por imitación de las situaciones que vivencian en su hogar, en la sociedad, y en muchos casos, también es influenciada significativamente por los contenidos que se transmiten a diario en los programas televisivos y demás medios de comunicación.

En la actualidad, la televisión ocupa un lugar preponderante dentro de los medios de comunicación masivos; debido a que por su propia naturaleza se ha convertido en un integrante más de la familia, constituyéndose en el medio más influyente en el comportamiento y las conductas de las personas.

Por ello, se puede establecer que la influencia que tienen los programas televisivos en las conductas de violencia de las personas es realmente preocupante, pues los medios televisivos de señal abierta en

el Perú son observados en mayor proporción por niños y adolescentes, quienes pasan muchas horas viendo televisión y exponiéndose constantemente a programas televisivos que transmiten situaciones y escenarios de violencia y agresividad en su contenido televisivo.

Si bien es cierto que en la actualidad existe una opinión social mayoritaria que rechaza los excesos de violencia de género en la televisión, también se resalta que este tipo de violencia no desaparece del medio y cada día se muestra con mayor frecuencia, afectando directamente e indirectamente en las conductas agresivas del público televidente (González; 2007).

Según un Informe Mundial sobre la Comunicación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), señaló que todas las personas tienen la sensación de que las cadenas de televisión emiten cada vez más, imágenes traumatizantes donde se mezclan la agresividad, violaciones y muertes, que afectan fundamentalmente a las mujeres en todo el mundo.

En el Perú, frente a un panorama social donde la violencia contra la mujer se está incrementando en forma preocupante, los programas televisivos que se transmiten en el país, en especialmente los de tipo “reality show” y de “farándula” como el programa “Esto es Guerra”, que se caracterizan por el uso del sensacionalismo en su contenido, privilegiando el lenguaje de doble sentido, los contenidos de índole sexual, los estereotipos de género, donde se muestra a las mujeres como un símbolo sexual exponiéndolas en ropas diminutas y aprovechándose de sus relaciones privadas para transmitir las al aire,

distorsionando la imagen del comportamiento humano, sin considerar la violencia que representan para los participantes y su teleaudiencia.

Y esta situación se encuentra generalizada en la mayoría de programas televisivos, pues en los últimos años, la agenda noticiosa de los medios televisivos ha estado orientada a la información vinculada con la violencia en todas sus manifestaciones; debido a que en una rápida mirada a los contenidos informativos de los medios de comunicación, la mayoría de ellos se vinculan con la violencia contra las mujeres; por lo que se establece que los programas que más venden en la actualidad son los que presentan mayores situaciones de violencia, durante su programación.

Por ello, la influencia que tienen los programas televisivos de tipo reality show como el programa “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes es considerada significativa; debido a que los comportamientos que adoptan generalmente son aprendidos por imitación de lo que observan en su ambiente social y los medios de comunicación, y en el caso de los programas televisivo peruanos; la mayoría de ellos transmiten mensajes que despiertan en los adolescentes actitudes agresivas, promueven la libido y el impulso sexual, evidencian la superioridad del género masculino ante el femenino, y mostrando situaciones de violencia real y simbólica hacia el género opuesto en su máxima expresión; transmitiendo, a los adolescentes, la idea errada de que agredir física o psicológicamente a una persona del género opuesto es “normal”, y que se manifiesta en los conductas de violencia de género que presentan en

su vida diaria, los cuales pueden impactar negativamente en los adolescentes si estos no son guiados en forma adecuada o no tienen una crítica televisiva del contenido de los programas que se transmiten en la televisión.

Respecto a la influencia de los programas reality en la violencia de género, se ha desarrollado algunos estudios relacionados al abordaje de esta problemática; destacando las investigaciones realizadas por Bernuy y García quienes llegaron a la conclusión de que estos programas ejercen influencia negativa en la formación de las conductas de los adolescentes, exteriorizándose en la adopción de conductas agresivas y violentas hacia sus parejas o personas de otro género, dando lugar al moldeamiento de conductas inapropiadas para su salud mental. (Bernuy, García; 2011).

Los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” de Huánuco, ámbito de intervención del presente estudio, no se encuentran libre de esta problemática, pues durante las prácticas realizadas en esta institución se ha podido identificar que un porcentaje significativo de estudiantes acostumbran o prefieren ver el programa reality “Esto es Guerra” durante su horario de emisión; también se ha podido identificar la presencia de conductas de violencia de género en los estudiantes, expresadas en situaciones esporádicas de agresión física, verbal y psicológica hacia sus parejas, enamorados o personas del género opuesto, que afectan sus relaciones interpersonales y la convivencia pacífica en la institución educativa. Al interactuar con algunos de los adolescentes al respecto, algunos manifiestan que

reaccionan agresivamente porque “desconfían de sus parejas”, “por temor a que los engañen o los dejen”; “porque las demás personas les meten ideas en su cabeza”, y otros manifiestan “porque es normal hacerlo, en los programas que pasan por la televisión, pasan muchos casos, se engañan, se golpean, se insultan entre sí y hacen cosas peores y nadie dice nada”, entre otras expresiones que hacen evidente la magnitud de esta problemática en la institución en estudio.

En base a la situación problemática expuesta, se considera pertinente realizar el presente estudio con el objetivo de determinar la influencia del programa reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” – Huánuco 2017.

1.2. Formulación del problema.

Frente a la situación problemática anteriormente presentada, se formulan las siguientes interrogantes de investigación:

1.2.1. Problema general:

- ¿Cómo influye el programa reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” – Huánuco 2017?

1.2.2. Problemas específicos:

- ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los adolescentes en estudio?
- ¿Con que frecuencia observan el programa reality “Esto es Guerra” los adolescentes considerados en el estudio?

- ¿Qué conductas de violencia de género se evidencian en los adolescentes en estudio?
- ¿De qué manera influye el nivel de exposición al programa reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio?
- ¿Cómo influye el contenido del programa reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio?
- ¿De qué manera influyen los personajes que laboran en el programa reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio?

1.3. Objetivos de la investigación.

En el presente estudio se formularon los siguientes objetivos de investigación:

1.3.1. Objetivo general.

- Determinar la influencia del programa reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” – Huánuco 2017.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Conocer las características sociodemográficas de los adolescentes en estudio.
- Identificar la frecuencia con la que observan el programa reality “Esto es Guerra” los adolescentes considerados en el estudio.

- Describir las conductas de violencia de género que se evidencian en los adolescentes en estudio.
- Establecer la influencia del nivel de exposición al programa reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio.
- Analizar la influencia del contenido del programa reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio.
- Evaluar la influencia de los personajes que laboran en el programa reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio.

1.4. Formulación de hipótesis.

1.4.1. Hipótesis general.

Hi: El Programa Reality “Esto es Guerra” influye significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” – Huánuco 2017.

Ho: El Programa Reality “Esto es Guerra” no influye significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” – Huánuco 2017.

1.4.2. Hipótesis específicas:

Hi₁: El nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” influye significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio.

Ho₁: El nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” no influye significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio.

Hi₂: El contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” influye significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio.

Hi₂: El contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” no influye significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio.

Hi₃: Los personajes que laboran en el Programa Reality “Esto es Guerra” influyen significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio.

Ho₃: Los personajes que laboran en el Programa Reality “Esto es Guerra” no influyen significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio.

1.5. Sistema de variables, dimensiones e indicadores.

Las variables, dimensiones e indicadores identificados en el presente estudio son:

1.5.1. Variable independiente.

Influencia del Programa Reality “Esto es Guerra”.

a) Dimensiones:

- ❖ Nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra”.

Indicadores:

- ✓ Frecuencia de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra”.

- ✓ Tiempo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra”.
- ✓ Tipo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra”.
- ❖ Contenido del Programa Reality “Esto es Guerra”.

Indicadores:

- ✓ Mensajes de violencia de género.
- ✓ Situaciones y escenas de violencia de género.
- ✓ Estereotipos de género.
- ✓ Alineación interpersonal.
- ✓ Conductas discriminatorias.
- ✓ Lenguajes utilizados en los programas televisivos.
- ❖ Personajes que laboran en el Programa Reality “Esto es Guerra”.

Indicadores:

- ✓ Conductores del Programa Reality “Esto es Guerra”.
- ✓ Participantes masculinos del Programa Reality “Esto es Guerra”.
- ✓ Participantes femeninos del Programa Reality “Esto es Guerra”.

1.5.2. Variable dependiente.

Violencia de Género.

a) Dimensiones:

- ❖ Violencia Física.

Indicadores:

- ✓ Golpes
- ✓ Lesiones.
- ✓ Peleas.

- ✓ Empujones.
- ✓ Manoseos.
- ✓ Acoso sexual.
- ❖ Violencia Psicológica.

Indicadores:

- ✓ Insultos.
- ✓ Burlas.
- ✓ Amenazas.
- ✓ Propuestas indecentes.
- ✓ Críticas.
- ✓ Celos.
- ✓ Discriminación.

1.6. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR FINAL	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE						
Programa Reality “Esto es Guerra”	Reality show televisivo que presentan a sujetos comunes y corrientes que interactúan entre sí, siendo conformados por dos equipos de jóvenes, que luchan en distintos tipos de pruebas para consagrarse campeones, ser el mejor guerrero(a) de la temporada.	Reality juvenil transmitido por América Televisión; integrado por jóvenes divididos en equipos de cobras y leones, que compiten para ser campeones de una temporada de competencia; y que son televisados en forma frecuente por los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”	Nivel de exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra”. • Tiempo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra”. • Tiempo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra”. 	Si influye No influye	Nominal Dicotómica
			Contenido del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes de violencia de género. • Situaciones y escenas de violencia de género. • Estereotipos de género. • Alineación interpersonal. • Conductas discriminatorias. • Lenguajes utilizados en los programas televisivos 		
			Personajes del programas	<ul style="list-style-type: none"> • Conductores del Programa Reality “Esto es Guerra”. • Participantes masculinos del Programa Reality “Esto es Guerra”. • Participantes femeninos del Programa Reality “Esto es Guerra”. 		

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR FINAL	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE DEPENDIENTE						
Violencia de Género	Cualquier acto de violencia que produzca o pueda producir daños o sufrimientos físicos, sexuales o mentales en la mujer, tanto en la vida pública como en la privada, abarcando también la violencia que se produce en el seno familiar y la comunidad.	Constituye cualquier acto de violencia que experimentan los(as) adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” en sus relaciones de pareja o de interacción con personas del género opuesto.	Violencia Física	<ul style="list-style-type: none"> • Golpes • Lesiones. • Peleas. • Empujones. • Manoseos. • Acoso sexual 	Presente Ausente.	Nominal Dicotómica
			Violencia Psicológica	<ul style="list-style-type: none"> • Insultos. • Burlas. • Amenazas. • Propuestas indecentes. • Críticas. • Celos. • Discriminación 		

1.7. Justificación de la investigación.

El presente estudio se justifica teóricamente porque la violencia de género es un problema de salud pública, cuyos casos se encuentran creciendo en forma alarmante a nivel regional y nacional. Por ello, esta investigación aporta nuevos conocimientos respecto al nivel de exposición y sintonía del Programa Reality “Esto es Guerra” por parte los adolescentes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Mercedes” de Huánuco, y los niveles violencia de género que cada uno de ellos manifiestan; que permitió verificar la relación entre dichas variables, contribuyendo así a explicitar con mayor precisión la influencia que tiene este tipo de programa televisivo en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes considerados en la presente investigación.

En el contexto práctico, el presente estudio aporta información válida y confiable para que tanto el directora como los docentes de la institución educativa adopten medidas de capacitación en temas referidos a la influencia negativa de los programas televisivos en el comportamiento agresivo y en las conductas de violencia de género en los adolescentes, y busquen estrategias para orientar a los estudiantes y padres de familia para que tengan un control adecuado en el contenido de los programas televisivos que ven sus hijos e incentiven la comunicación mutua en el ambiente familiar.

En el contexto metodológico, el presente estudio permite aportar instrumentos de recolección de datos válidos y confiables que sirven de marco metodológico de referencia para el desarrollo de futuras

investigaciones relacionadas a la problemática estudiada en el contexto educativo y social.

1.8. Viabilidad de la investigación.

El presente estudio fue viable operativamente, porque se tuvo el apoyo de personal profesional debidamente capacitado en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, que permitió tener una mayor precisión en los resultados encontrados; asimismo se contó con el apoyo necesario por parte del directora, docentes y adolescentes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”.

La investigación fue viable técnicamente porque se contó con los recursos logísticos necesarios para el desarrollo y ejecución del trabajo de investigación, contando también con el apoyo de personal humano capacitado en el estudio y análisis de la problemática estudiada.

Y por último, el estudio fue viable económicamente porque se contó con los recursos financieros necesarios para desarrollar las actividades consideradas en la investigación, que fueron solventadas de manera integral por la investigadora responsable del estudio.

1.9. Limitaciones de la investigación.

Las limitaciones del presente estudio de investigación se manifiestan porque los resultados obtenidos del presente estudio solo pueden ser generalizados en poblaciones similares a la muestra estudiada, no siendo inferenciables a otras poblaciones de mayor tamaño y complejidad muestral. Por otro lado, no se tuvieron mayores limitaciones en el desarrollo del presente estudio de investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

En el presente estudio se identificaron los siguientes antecedentes de investigación:

A nivel internacional.

En Ecuador, en el 2015, Ronquillo realizó el estudio titulado: “Análisis de la influencia de los programas de televisión basura en el comportamiento de los niños del Plan Habitacional Mucho Lote 6ta etapa en el periodo 2014 – 2015”; con el objetivo determinar la influencia que tienen los programa de televisión basura en el comportamiento de los niños. El estudio fue de tipo descriptivo, relacional, prospectivo, de corte transversal; la muestra estuvo conformada por 75 madres de familia; utilizando como técnica la encuesta y dos cuestionarios en la recolección de los datos. Los resultados y conclusiones principales a las que llegó fueron que “en el contexto de los programas de televisión que se transmiten en la franja horaria familiar, siempre están llenos de violencia y vulgaridad, que para la mayor parte de la familia les parece un entretenimiento”.

En Venezuela, en el 2011, Flores realizó el estudio titulado: “Influencia de la televisión en el comportamiento de niños entre 6 y 7 años de la Unidad Educativa Olga Bayone de Rodríguez, República Bolivariana de Venezuela”; con el objetivo de determinar la influencia de la televisión en el comportamiento de los niños. El estudio fue de tipo cuantitativo, descriptivo, relacional, prospectivo de corte transversal; la

muestra estuvo conformada por 86 madres de familia, utilizando una guía de entrevista y dos cuestionarios en la recolección de los datos. Los resultados y conclusiones principales a las que llegaron fueron que la calidad de los programas de televisión es baja, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad; y que los niños que ven televisión durante horas, son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos tienden a ser más obesos al igual que presentan una reducción del pensamiento consciente y su imaginación creativa, haciendo que el niño no logre discernir entre la ficción y la realidad.

En México, en el 2008, Pantoja y Rodríguez realizaron el estudio titulado: "Influencia de la Televisión en la conducta de los niños"; con el objetivo de analizar la influencia de la televisión en la conducta de los niños 8 a 12 años de edad. El estudio fue de tipo descriptivo, analítico, prospectivo de corte transversal; la muestra estuvo conformada por 316 niños de 8 a 12 años de edad, utilizando un cuestionario en la recolección de datos. Los resultados y conclusiones a las que llegaron apoyaron la influencia de la televisión en la conducta de los niños. La anterior base histórica sustenta este proyecto de investigación ya que tiene la peculiaridad de destacar la influencia de la televisión en niños y niñas de edades hasta de 8 a 12 años y que independientemente afecta su imaginación y el comportamiento de los niños y niñas.

A nivel nacional.

En Puno, en el 2016, Chura y Luque realizaron el estudio titulado: "Influencia de los realities shows en las emociones básicas de los niños

de 11 - 12 años de la I.E.P. 70564 Las Mercedes Juliaca 2016”; con el objetivo de determinar el grado de influencia de los realities shows en las emociones básicas de los niños. El estudio fue de tipo hipotético – deductivo, prospectivo, relacional, de corte transversal; la muestra estuvo conformada por 165 estudiantes de 11 a 12 años de edad; utilizando como técnica la encuesta y como instrumentos un cuestionario y una guía de observación en la recolección de los datos. Los resultados y conclusiones más significativas a las que llegaron fueron que los programas reality show tiene un grado de influencia alta en las emociones básicas de los niños, por qué el reality show explota las emociones básicas a través de escenas donde se genera violencia, dolor, sufrimiento, apelando a los sentimientos básicos del niño, para mantenerse en contacto con los contenidos del mismo; provocando que el niño se adapte a la violencia y lo manifieste en su entorno social.

En Trujillo, en el 2016, Aguilar y Rafael realizaron el estudio titulado: “Nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO – Trujillo, 2016”; con el objetivo de determinar el nivel de influencia de los programas periodísticos en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer. El estudio fue de tipo cuantitativo, descriptivo, prospectivo, analítico, de corte transversal; la muestra estuvo conformada por 15 programas periodísticos y 376 estudiantes; utilizando como técnicas la observación y la encuesta; y como instrumentos una guía de observación y un cuestionario en la recolección de los datos. Los resultados que

encontraron fueron que respecto a los temas de realidad local y nacional, el 55,1% de estudiantes estuvo desinformado, el 89,9% señaló que a veces se presentan en televisión homicidios y asesinatos con crueldad el 61,4% manifestaron que se muestran violaciones a mujeres y menores de edad; el 91,2% señalaron que la importancia sobre los temas de violencia de la mujer en la televisión es mucha, el 51,9% refirieron que siempre se difundían noticias sobre violencia de la mujer, el 76,1% expresaron que los problemas de la mujer son graves y frecuentes. Concluyendo que el nivel de audiencia de los programas periodísticos es bajo y los estudiantes no son televidentes regulares de programas periodísticos televisivos y la mayoría de ellos son vistos de manera eventual.

En Iquitos, en el 2015, Ríos y Ríos realizaron el estudio titulado: “Los programas televisivos y niveles de agresividad en estudiantes del 3er. grado de secundaria de la Institución Educativa Experimental UNAP, San Juan Bautista – 2015”; con el objetivo de determinar la relación entre los programas televisivos y los niveles de agresividad en estudiantes del tercer grado de secundaria. El estudio fue de tipo descriptivo, analítico, de corte transversal; la muestra estuvo conformada por 74 estudiantes utilizando un cuestionario en la recolección de los datos. Los resultados que encontraron fueron que respecto a los programas televisivos, el 54,0% de estudiantes presentaron un nivel alto de exposición a programas televisivos; un 32,4% presentaron un nivel medio. Mientras que un menor porcentaje presentó un nivel bajo (13,5%). En cuanto al nivel de agresividad, un alto porcentaje de estudiantes que presentaron

un nivel de riesgo de conducta agresiva (46,0%); y cerca de un tercio reportaron un nivel de conducta agresiva (29,7%). Sin embargo, menos de un cuarto de la muestra de estudiantes, presentaron un nivel de no agresividad en el aula (24,3%). Concluyendo que existe relación estadísticamente significativa entre los programas televisivos y los niveles de agresividad en estudiantes del tercer grado de secundaria.

En el 2011, Flores, Carrasco y Vicente realizaron el estudio titulado: "Contenidos televisivos violentos asociados a la conducta agresiva de niños de 8 a 12 años"; con el objetivo de determinar el nivel de exposición a contenidos televisivos violentos y su asociación con la conducta agresiva en niños de 8 a 12 años de una Institución educativa del distrito de Comas en Lima, Perú. El estudio fue de tipo descriptivo y de corte transversal; la muestra estuvo conformada por 115 niños; utilizando un cuestionario en la recolección de los datos. Los resultados que encontraron fueron que del total de niños evaluados el 67,83% mostró riesgo de presentar conductas agresivas. 15 escolares presentaron bajo nivel de exposición a contenidos televisivos violentos. Entre ellos, el 93,3% no presentó conductas agresivas. Entre el total de escolares con alto nivel de exposición a contenidos televisivos violentos, hubo una igualdad de porcentaje de 45,5%, tanto en riesgo de conducta agresiva, como en conducta agresiva. Se observa que el mayor porcentaje de niños (77,4%) presentó un nivel de exposición medio a contenidos televisivos violentos. Concluyendo que existe asociación estadísticamente significativa entre el nivel de exposición a contenidos televisivos violentos y la conducta agresiva en los niños de 8 a 12 años.

A nivel local.

No se encontraron antecedentes relacionados a la problemática en estudio a nivel local y regional

2.2. Bases Teóricas.

Las bases teóricas que dieron sustento al presente estudio son las siguientes:

2.2.1. Teoría del ciclo de la violencia de pareja.

Considerando que nuestro estudio se focaliza en la violencia hacia la mujer, se consideró la teoría de Leonore Walker (1979), quien después de investigar por qué las mujeres golpeadas no puede visualizar alternativas en situación de agredidas, concluyó que las mujeres, al ser aisladas y golpeadas en etapas iniciales de su relación, tratan de cambiar la situación, minimizando la violencia, sin embargo, pasado un tiempo la situación se escapaba de control y la violencia regresaba.

Leonore Walker, postula que el proceso de la violencia hacia la mujer, tiene un carácter cíclico y tiene tres fases:

- a) Fase de la tensión;** se caracteriza por un incremento gradual de la tensión, que se manifiesta en actos que aumentan la fricción en la pareja. El hombre violento expresa hostilidad, la mujer intenta calmar, complacer, en la creencia irreal que ella puede controlar la agresión.
- b) Fase de la explosión;** en la que estalla la violencia física, psicológica o sexual. En esta fase la mujer suele buscar ayuda o denunciar el hecho.

c) Fase de conciliación o “luna de miel”; el hombre violento se arrepiente, pide perdón, le hace promesas y le hace regalos.

Con el tiempo la fase de agresión se repite más frecuentemente o está todo el tiempo entre la tensión y la agresión, sin fase de conciliación. (Walker; 1979).

2.2.2. Teoría del aprendizaje social.

Esta teoría fue propuesta de Bandura enfatiza la capacidad de aprender, a través de la observación a un modelo o recibiendo instrucciones, sin la experiencia directa del sujeto. Se puede aprender tanto por observación como por ejecución directa (a través de terceras personas) y por la combinación de ambas fuentes de aprendizaje, identificando 4 pasos por el cual se da el aprendizaje por observación:

- **Atención** (percibir aspectos relevantes del comportamiento del modelo).
- **Retención** (Capacidad para codificar y almacenar en la memoria los eventos modelados).
- **Reproducción motora** (Convertir en acción la observación recordada. Fase donde el observador ejecuta las conductas que han sido modeladas).
- **Motivación** (Estar motivado para adoptar el comportamiento. No basta con: observar, almacenar y potencialmente reproducir la conducta hay que estar motivado para que se produzca el aprendizaje).

La Teoría de Aprendizaje Social deja en claro la importancia de desarrollar programas de comunicación en salud para incorporar

estrategias de prevención frente a los diversos problemas de salud física y mental que aquejan a nuestra sociedad. (Bandura, 1978).

2.3. Bases Conceptuales

2.3.1. Definición de Programas Televisivos.

Según Cabrejos y Cárdenas (2008), los programas de televisión son un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión.

Asimismo, un programa televisivo es definido como una unidad audiovisual, formada por un espacio de tiempo, un contenido de emisión y un medio televisivo de trasmisión que permiten hacer llegar un mensaje a los telespectadores. Un programa televisivo se encuentra estructurado en 3 partes: presentación, contenido y resolución. (Fénix; 1996).

- a) Presentación.-** Constituye una exposición rápida de lo que será su contenido, que puede darse en base a títulos, sinopsis de secuencias o con un avance de tema principal.
- b) Contenido.-** Viene a ser el desarrollo de la estructura general del programa.
- c) Resolución.-** Se entiende como la finalización lógica del espacio y su contenido.

2.3.2. Tipos de Programas Televisivos.

Flórez y Pestano (2011), afirman que actualmente existen distintos tipos de programas televisivos, los cuales se les puede

clasificar por la diferencia de contenidos, de esta manera existen muchos géneros, entre los que se encuentran:

- Programas periodísticos y noticiosos.
- Programas educativos.
- Programas de farándula
- Programas de reality show.
- Programas de concursos.
- Programas de entrevistas.
- Programas deportivos.
- Programas infantiles.
- Series de televisión.

2.3.3. Funciones de los Programas Televisivos.

Según Cabrejos y Cárdenas (2008), los programas televisivos cumplen tres funciones básicas: informar, entretener y difundir cultura; de ahí parte el hecho de que las producciones televisivas en la actualidad apunten, en la medida de lo posible, al cumplimiento de los tres niveles señalados.

Los programas informativos ocupan buena parte de las emisiones de cualquier canal de televisión; pues difunden noticias habladas, filmadas y, a veces, noticias "en directo" siendo estas últimas las que más interesan al telespectador, el que, desde su casa, tiene la posibilidad de participar, como espectador, del acontecimiento.

El nivel de programación de entretenimiento se caracteriza por su heterogeneidad: desde films de largometraje, teatro, circo,

variedades y concursos, hasta las retransmisiones deportivas y las veladas musicales.

Las emisiones de la televisión educativa pueden ser complementarias o sustitutivas de la escuela y además, los programas pueden proporcionar los recursos necesarios para que la televisión pueda contribuir al despertar definitivo de aquellos pueblos que aún viven en la miseria y la ignorancia

2.3.4. Definición de Programas Reality.

Los programas reality son definidos como programas de televisión que presenta a sujetos comunes y corrientes interactuando entre sí, exponiendo diferentes situaciones de su vida real, siendo captados por cámaras, en ocasiones con toda la aprobación de ellos y otras veces sin que se enteren que los están grabando (Hercilla & Peña;2016).

Martínez (2011) sostiene que un programa reality es .un formato televisivo en el cual varios participantes realizan una serie de actividades para obtener el máximo número de puntos, los cuales serán canjeados a lo largo del programa, a cambio de premios; y este tipo de programa se caracteriza porque el concursante o equipo que obtenga más puntos es recompensado con premios como dinero en efectivo, vacaciones, y productos proporcionados normalmente por los auspiciadores del programa, quienes frecuentemente lo realizan por motivos de publicidad.

Al respecto, Córtez y Ticse (2014) mencionan que este tipo de programas presentan una fórmula especial para lograr atraer a los

niños y jóvenes, quienes los sintonizan con ávido interés; que es la presencia de romances fáciles, juegos sensuales y peleas sin sentido, con lo que se busca salir de la realidad o la dura realidad en que viven; dando un modelo negativo de vida; y promoviendo sucesos artificiales, y turbulentos, porque se observan situaciones que no ocurren en la realidad, como los romances rápidos o armados.

Por su parte León y Malca (2014) mencionan que los programas reality desarrollan temáticas cotidianas, espectaculares y sensacionalistas, con elementos característicos propios de la fórmula dramatizada, y que se caracteriza porque son seguidos por un público amplio, se tratan temas que contienen un contenido morboso y en ocasiones violento, no son espontáneos debido a que se manipulan las situaciones en el estudio de televisión, y apelan abiertamente a la participación del público, quienes pueden incidir en esa realidad que parece tan distante de su participación.

2.3.5. Contenido de los Programas Reality.

Respecto al contenido de los programas reality, se ha podido observar que se encuentran influenciados de manera directa o indirecta, por temas trastocados y deformados por los contenidos televisivos y sus formas de exposición, basados en la diferenciación de los roles masculinos y femeninos, estereotipos sexuales con sus correspondientes conductas sadomasoquistas.

Los contenidos que más se abordan en los programas reality en la actualidad están relacionados con los estereotipos sexistas, los modelos de belleza femenina, la mujer como objeto sexual, la

ridiculización del homosexual, la neurotización de las parejas en las telenovelas, el reinado de la chatura y lo cotidiano, la vulgarización de la vida, la destrucción del lenguaje, y el empobrecimiento temático y cultural; así como la desinformación y manipulación de los contenidos políticos. (Gómez, Ticse; 2014).

Al respecto Mejía (2005) sostiene en su investigación sobre Medios de Comunicación y Violencia, que: "en un contexto de pobreza y exclusión los medios de comunicación crean las condiciones para que los jóvenes marginales reaccionen con furia cuando se ofrece un mundo extremadamente desigual, al que no pueden acceder las mayorías y sólo está vetado para otros sectores minoritarios"

Por su parte García y Ramos (1988) sostienen que "La televisión, y el internet, se apropian del poco tiempo del que disponen las personas para dedicarse a las actividades lúdicas y recreativas. Los medios de comunicación se han transformado en el centro fundamental de socialización para la juventud pobre, proceso basado en consumismo y violencia"; especificando además que los canales televisivos han producido y continúan produciendo ciudadanos que muy poco saben y que se interesan por banalidades.

2.3.6. Personajes de los Programas Reality.

Según Marks (1999), las personas en general, y en especial los niños y adolescente tienden imitar las acciones y conductas que realizan los personajes que se encuentran en los programas televisivos; donde el reconocimiento y admiración de un determinado personaje, hacen que las personas se sientan identificados con ellas,

adquiriendo diversos comportamientos que aplican en su vida diaria con consecuencias impredecibles.

Wilson (1993) señala que la vinculación del espectador con sus programas preferidos se mueve en una relación de mayor o menor cercanía en función del atractivo de los mismos; donde la mayor cercanía se produce cuando el espectador se identifica con sus personajes preferidos, adoptando su perspectiva emocional y cognitiva. Liebes y Katz (1990) distinguen entre tres tipos de reacción del público hacia los personajes: atracción, ser como ellos y deseo de ser como ellos.

Por su parte Moyer-Gusé (2008) utiliza el término “implicación con los personajes” en sentido amplio para referirse a las distintas formas de relación que establecen los receptores con ellos. Se trata de una categoría relacional que incluye la identificación, el deseo de parecerse al personaje, la similitud, la atracción del mismo y la interacción parasocial; que influye directamente en las conductas de las personas telespectadoras.

2.3.7. Influencia de los programas reality en la conducta de las personas.

Según Greenfield (1999) el vínculo entre la televisión y el comportamiento de las personas es complejo y se encuentra influenciado por múltiples factores distintos del conocimiento y las actitudes obtenidos a partir de la televisión.

Sin embargo, múltiples estudios de investigación han encontrado vínculos entre la contemplación de comportamientos antisociales (por ejemplo: violento) en la televisión, por parte de las personas y su

posterior comportamiento; al igual que sucede con el conocimiento social, la televisión, como modelo para el comportamiento, puede obrar en opuestas direcciones, dependiendo ello del contenido del programa televisado. Por lo tanto es evidente que la televisión incide en el comportamiento de las personas, formándoles una personalidad, que en muchos de los casos, son ajenas a su contexto sociocultural; y las influencias se visualizan en: formas interpersonales y en la cultura.

a) Influencias en las relaciones interpersonales.- Entre las respuestas negativas de los participantes en los grupos escolares, una de las más comunes fue que los programas televisivos tienen gran impacto sobre las relaciones interpersonales de los jóvenes, adolescentes y niños peruanos.

Al respecto, Marks, (1999) establece que el poder que tiene la televisión para cambiar actitudes y comportamientos sociales en los niños y sus creencias sobre las formas del comportamiento humano en el mundo real es predominante, una clase de efecto es fácil de establecer: frecuentemente los niños y adolescentes consideran a personajes televisivos que les son bien conocidos, como ejemplos a imitar

b) Influencia en la cultura.- Marks (1999) señala que la mayoría de programas televisivos de manera subliminal logran cambiar el comportamiento de los jóvenes, adolescentes y niños peruanos, específicamente en relación a la violencia. Estos programas en todo momento muestran la violencia directamente, se presentan como modelos de conducta buenos o modelos vivos. Asimismo presentan

prototipos de personas; donde muchos jóvenes y niños que copian las acciones de estos personajes; imitando la forma cómo ellos reaccionan ante determinadas situaciones.

2.3.8. Violencia en los programas reality.

En la actualidad, nuestro medio social se presenta violento, y la televisión es parte de este ámbito; pues recibe los temas o situaciones del medio, y a su vez se lo devuelve en forma de influencia sobre los espectadores. Al hablar de violencia televisiva nos referimos a escenas que implican destrucción, lesiones, o daño tanto físico como psicológico a personas, animales o cosas.

Al respecto, una investigación realizada en el año 2009 con el objetivo de investigar la violencia televisiva identificó las siguientes conclusiones: que el contenido televisivo estaba saturado de violencia; que cada día, tanto niños como adolescentes y adultos consumían más televisión violenta; y que existían evidencias significativas del efecto de comportamiento agresivo entre los telespectadores.

Por ello, diversos investigadores afirmaron que aquellas personas que expresan emociones positivas de placer e interés mientras ven un programa de violencia se encuentran más predispuestos a dañar a otras personas, como consecuencia del grado de exposición a la violencia televisiva en su vida diaria.

2.3.9. Efectos de la violencia en los programas reality.

La violencia en los programas reality puede tener impacto en los telespectadores en varios niveles psicológicos que se pueden dividir en cognitivo, afectivo, y de comportamiento.

a) Efectos en el comportamiento.

Los efectos de la violencia televisiva en el comportamiento de las personas actúan a través de los siguientes mecanismos:

- **Catarsis.-** Las personas pueden descargar impulsos de agresividad acumulados si se dejan absorber por eventos violentos.
- **Excitación.-** Los programas televisivos violentos pueden excitar a los espectadores; es decir que el espectador ante la presencia de situaciones de violencia en la televisión, interprete su excitación en términos de ira, de manera que en situaciones de conflicto reaccione con agresividad.
- **Desinhibición.-** El visionado de episodios de violencia puede legitimar el uso de violencia en la vida real por parte del espectador, con la finalidad de socavar algunas acciones sociales contra el comportamiento violento.
- **Imitación.-** Las personas tienen tendencia a aprender los comportamientos desarrollados por personajes televisivos y copian ellos mismos sus acciones.
- **Desensibilización.-** Ocurre tras la exposición repetida a episodios de violencia en los programas televisivos y consiste en la capacidad de la persona para reaccionar ante la violencia en el mundo real, que lleva al individuo a reducir sentimientos de empatía y preocupación por las víctimas de actos violentos. Es decir, las personas que consideran que la violencia es normal, pueden no asombrarse ni sentirse emocionalmente

sobrecogidos cuando ven que otras personas se atacan o pelean, pues les resulta algo natural.

- **Efectos cognitivos y afectivos.**

Los efectos de la violencia en los programas televisivos a nivel cognitivo son considerados influyentes y conformadores de las opiniones y creencias individuales sobre el mundo que nos rodea; en este contexto, la televisión se constituye en una fuente de información que tiene el ser humano para desarrollar sus propias opiniones e impresiones sobre la realidad social.

Uno de los efectos relevantes cognitivos es la aculturización, conceptualizada como la recepción o asimilación de elementos culturales de un grupo humano por parte de otro. Al respecto, Gerbner y Gross señalaron que una exposición regular de violencia en la televisión, condiciona a los espectadores a establecer una impresión exagerada del alcance amenazante y peligroso de la sociedad, produciendo una ansiedad excesiva respecto a la seguridad personal.

En cuanto a los efectos afectivos, se establece que la televisión puede producir respuestas emocionales leves y exacerbadas en los espectadores; donde estas respuestas pueden ser reacciones inmediatas al contenido específico de la violencia en los programas de televisión.

2.3.10. Programa Reality “Esto es Guerra”.

Según el canal televisivo América Televisión (2015), el programa “Esto es Guerra” es conocido como un reality show

televisivo que presentan a sujetos comunes y corrientes que interactúan entre sí, exponiendo diferentes situaciones de su vida siendo captados por cámaras, en ocasiones con toda la aprobación de ellos y otras veces sin que se enteren que están siendo grabados, siendo conformados por dos equipos, denominados leones y cobras, estando estos equipos integrados por jóvenes que luchan en distintos tipos de pruebas para consagrarse campeones, y a su vez luchar por ser el mejor guerrero o mejor guerrera de la temporada.

Según Wikipedia (2016), el Programa “Esto es Guerra” es un reality show juvenil peruano, que es emitido por América Televisión y conducido por Mathías Brivio y María Pía Copello, que se transmite de Lunes a Viernes en el horario de 6:50 pm a 8:30 pm.; integrado por jóvenes del género masculino y femenino que compiten para ser campeones de una temporada de competencia.

Al respecto, Veliz (2013) señala el programa “Esto es Guerra” es un reality juvenil que se encuentra dirigido al público adolescente mayor de 14 años; sin embargo es televisado por todos los grupos étnicos, siendo más vistos por los niños, quienes se convierten en las personas que más imitan a los personajes del programa “Esto es Guerra”, y que a su vez muchas veces observan las situaciones que se presentan en el programa sin un familiar al lado, presenciando el contenido violento u obsceno que muchas veces imita o realiza en el contexto familiar o escolar.

Por su parte, Narváez y Zavaleta (2016) enfatizan en que en diversos estudios se ha demostrado que el contenido de mensajes

del Programa “Esto es Guerra” en el contexto televisivo, es de deficiente calidad artística y cultural; debido a sus elevados contenidos de violencia, agresión, estereotipos de género, exaltación de valores que no están acordes con los intereses de la sociedad y con la edad cronológica de los niños; evidenciando también la priorización del individualismo para ganar una competencia, el afán y deseo de conseguir dinero y bienes económicos; presentando en muchas ocasiones materiales televisivos que no son beneficiosos para su público televidente.

Chura y Luque (2017) enfatizan en que el programa “Esto es Guerra” se caracteriza por ser un reality show que vende más televisiva y publicitariamente cuantas más peleas se produzcan entre sus integrantes; y cuantos más insultos, amenazas, traiciones y actos de vulgaridad se produzcan en la emisión del programa; por ello, a diario se presentan una serie de peleas o conflictos durante la emisión en vivo, como el desarrollo de discusiones, donde los participantes se muestran discutiendo con voz fuerte, expresando un máximo nivel de ira, y que en muchas ocasiones llegan a la agresión verbal y la provocación a través de empujones e insultos; evidenciando de esta manera las situaciones de violencia que se presentan en este programa televisivo.

2.3.11. Definición de violencia de género.

La violencia de género es definida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como “todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como

resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada” (ONU, 2009).

Según la Declaración de Beijing la violencia de género como una manifestación de las relaciones de poder históricamente desiguales entre varones y mujeres, que han conducido a la dominación de la mujer por el hombre, la discriminación contra la mujer y la interposición de obstáculos contra su pleno desarrollo.

Según Alberdi es aquella violencia que se produce en contra de las mujeres, por el solo hecho de serlo, es una expresión de desigualdad entre hombres y mujeres. “Es la violencia que se ejerce por los hombres para mantener el control y el dominio sobre las mujeres (Alberdi, 2002).

Según Corsi, la violencia de género es “cualquier forma de abuso que se produce en el marco del desequilibrio de poder existente en las relaciones de pareja; y es producto del excesivo poder que la sociedad y la cultura han otorgado al varón, y que en este caso actúa como un mecanismo de dominación, sometimiento y control sobre la mujer; pues si hombres y mujeres tuvieran poderes semejantes sería muy difícil que uno de los sexos pudiera utilizar un mayor poder en forma violenta”.

2.3.12. Tipos de violencia de género.

Los hombres ejercen diversos tipos de violencia contra las mujeres con el objetivo de controlarlas y someterlas, los que pueden ejecutarse de manera independiente o combinada. Todas las formas

de violencia dejan graves secuelas en la salud física y psicológica de quienes la sufren. Pero también las consecuencias recaen en los niños y niñas que son testigos de esa violencia, tanto en graves efectos emocionales, como en la internalización y naturalización de la violencia que condiciona que, ellos y ellas, se puedan convertir más adelante en agresores y víctimas, respectivamente.

- a) Violencia Física.-** Es aquel tipo de violencia que se denomina así a cualquier acción que cause daño físico de forma no accidental. Esto puede darse bajo la forma de puntapiés o patadas, puñetazos, bofetadas, jalones de cabello, empujones, tirar al suelo, golpes con palos, leñas, maderas, bastones, ahorcamiento o intento de asfixia, latigazos, correazos, golpes con sogas, heridas con arma punzocortante o arma de fuego, golpes con otros objetos contundentes (piedras, fierros, botellas, herramientas), otras agresiones físicas con el cuerpo (arañazos, mordeduras, rodillazos, cabezazos, pisotones, etc.) y otros.
- b) Violencia Psicológica.-** Es el conjunto de acciones que de manera sistemática atacan la esfera psicosocial de la mujer. Esto se puede manifestar bajo la forma de gritos, insultos, indiferencia, rechazo, desvalorización y humillación, amenazas de daño o muerte a la víctima, impidiéndole estudiar y/o recibir visitas o salir, rompiendo o destruyendo las cosas del hogar o los efectos personales de la mujer, así como a través de una vigilancia continua. Incluye, además, la humillación y el trato degradante. Este tipo de violencia puede darse antes y después de la violencia física o acompañarla;

sin embargo, no siempre que hay violencia psicológica o emocional tiene que haber necesariamente violencia física. Si bien en su forma más descarada es más fácil de distinguir, aquella que se presenta de manera sutil es muy difícil de reconocerla y generalmente es asumida como una forma “normal” en la que un hombre se relaciona con una mujer. En estos casos, las mujeres identifican su malestar, pero no comprenden por qué se sienten así e incluso el agresor tiene la habilidad de trasladar la culpa a la mujer agredida.

c) Violencia Sexual.- Es todo acto sexual o el intento de realizar un acto sexual en contra de la voluntad de la mujer. También constituyen violencia sexual los comentarios o insinuaciones sexuales no deseadas por ellas, o las acciones para comercializar o utilizar de cualquier otro modo su sexualidad mediante coacción por otra persona, independientemente de la relación de ésta con la mujer, en cualquier ámbito, incluidos el hogar y el lugar de trabajo.

La violencia sexual abarca el sexo bajo imposición de cualquier tipo, es decir el uso de fuerza física, las tentativas de obtener sexo bajo presión, la agresión mediante los órganos sexuales, el acoso sexual incluyendo la humillación sexual, el acoso en la calle usando palabras y/o miradas obscenas, también el restregar los órganos sexuales ante el cuerpo de una mujer aprovechando la aglomeración en el transporte público, el matrimonio o convivencia forzados, entre los que se cuenta el matrimonio de menores, la prostitución forzada y comercialización de mujeres, el aborto forzado, el impedimento de ejercer el derecho

a hacer uso de la anticoncepción o a adoptar medidas de protección contra enfermedades de transmisión sexual, y los actos de violencia que afecten la integridad sexual de las mujeres, tales como la mutilación genital y los exámenes para comprobar la virginidad.

d) Violencia Económica.- Constituye otra forma de controlar a la persona, haciéndola dependiente. Incluye el control y manejo del dinero, propiedades y, en general, de todos los recursos de la familia por parte de una persona. Algunas manifestaciones de este tipo de violencia son: hacer que la persona, mujer por lo general, tenga que dar todo tipo de explicaciones cada vez que necesita dinero, ya sea para uso de la familia o del suyo propio; dar menos dinero del que se necesita a pesar de tener solvencia económica; inventar que no hay dinero para gastos que la persona considera importantes; disponer del dinero de la persona (sueldo, herencia, etc.); hacer que las propiedades derivadas del matrimonio estén a nombre de una sola persona; privar de vestimenta, comida, transporte o refugio, etc. (MINSA Perú, 2004).

2.3.13. Violencia de género en los adolescentes

La violencia de género en las parejas adolescentes no difiere mucho de los adultos; sin embargo hay peculiaridades derivadas de la propia etapa evolutiva y son las siguientes:

- La no convivencia continua de la pareja puede hacer que la violencia sea intermitente, y por lo tanto, más difícil de percibir.
- La adolescencia es una etapa de nuevas experiencias; donde los sentimientos son extremos e intensos, se quiere

apasionadamente, se confía ilimitadamente en las buenas intenciones de los demás, siempre que los demás no sean padres y otros adultos frente a los que se está afirmando.

- La adolescencia es un periodo caracterizado por estar llena de cambio y de nuevas experiencias donde las menores tienen sus primeros acercamientos a los varones; sus primeras relaciones.

Los adolescentes tienen poca o ninguna experiencia en las relaciones de pareja por lo que valoran este conocimiento de una manera irreal y frecuentemente idealizado por la influencia de la literatura, cine, música o revistas juveniles. Su inexperiencia en las relaciones de tipo afectivas y sobre los comportamientos adecuados en las mismas, unido a su falsa percepción de que saben cómo deben ser éstas, sitúa a los adolescentes a una situación de riesgo.

El amor romántico, por otra parte, ejerce una gran influencia en este periodo evolutivo y posibilita el establecimiento y mantenimiento de relaciones a las que podríamos llamar “destructivas”. Una visión excesivamente romántica del amor puede contribuir a que los adolescentes toleren una relación asfixiante, en el que el sentimiento amoroso se utiliza como justificación del control que la pareja puede ejercer; esta misma visión contribuye a que los adolescentes relacionen control con masculinidad.

Los adolescentes suelen ser muy pudorosos respecto a los problemas que afectan la vida íntima, a la vez que se consideran autosuficientes por lo que rechazan o ignoran la experiencia de adultos. Y es que, la afirmación frente a los adultos influye en que los

adolescentes releven la situación de violencia porque tienen miedo a la reacción de los mismos: que subestimen lo que les ocurre, que las controlen en todo momento, que denuncien a su pareja, que hagan pública su situación o que les quiten toda la responsabilidad de autonomía y control sobre su propia vida en adelante. Por ello, suelen optar por guardar silencio e intentar encontrar solución a sus problemas por su cuenta (Cantera; 2009).

2.4. Definición de términos básicos.

- a) Programa Reality “Esto es Guerra”.-** Reality juvenil peruano transmitido por América Televisión; integrado por jóvenes divididos en equipos de cobras y leones, que compiten para ser campeones de una temporada de competencia; y que son televisados por los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”; dividida operacionalmente en 3 dimensiones: nivel de exposición, contenido y personajes del programa; y fue medido como si influye y no influye según corresponda.
- b) Violencia de Género.-** Constituye cualquier acto de violencia que experimentan los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” en sus relaciones de pareja o interacción con personas del género opuesto; dividida operacionalmente en 2 dimensiones: violencia física y psicológica; y fue medida como violencia de género presente o ausente según corresponda.
- c) Adolescentes.-** Personas del género masculino o femenino matriculados en el quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO.

3.1. Nivel y tipo de investigación.

En relación al nivel de investigación; el presente estudio pertenece al nivel relacional, debido a que su objetivo principal fue determinar la influencia del Programa Reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio, haciendo uso de un control metodológico y estadístico en la recolección, tabulación, procesamiento y análisis de los datos.

Respecto al tipo de investigación, según la intervención de la investigadora, el estudio fue de tipo observacional, debido a que no hubo manipulación de variables, y los resultados obtenidos reflejaron de manera espontánea la influencia del Programa Reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género en la muestra en estudio.

De acuerdo al número de ocasiones en se midieron las variables, fue de tipo transversal, porque los instrumentos de investigación fueron aplicados en la muestra de adolescentes en una sola ocasión; permitiendo presentar la información tal y cómo se presentó en un determinado periodo de tiempo y espacio.

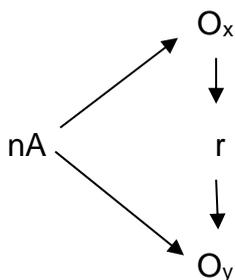
En relación al tiempo de estudio, fue de tipo prospectivo, debido a que se registraron los resultados evidenciados de acuerdo a la información proporcionada por cada uno de los adolescentes participantes del estudio durante la aplicación de los instrumentos de investigación.

Y por último, según el número de variables de interés, fue de tipo analítico, pues se estudiaron dos variables que fueron sometidas a un análisis estadístico de tipo bivariado; poniéndose a prueba las hipótesis de investigación planteadas inicialmente, permitiendo establecer la influencia que tiene el Programa Reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio

3.2. Diseño de la investigación.

El diseño utilizado en esta investigación fue el de tipo correlacional, como se presenta en el siguiente esquema:

DIAGRAMA:



Dónde:

- nA** : Muestra de adolescentes aleatorizada.
- O_x** : Programa Reality “Esto es Guerra”.
- O_y** : Conductas de violencia de género.
- r** : Relación unidireccional entre las variables.

3.3. Determinación del universo/población.

El presente estudio de investigación se realizó en las aulas del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, ubicada geográficamente en el Jr. Ayancocha N° 102, en el distrito, provincia y departamento de Huánuco;

y el estudio se ejecutó durante los meses de Octubre a Diciembre del año 2017.

La población estuvo conformada por todos los adolescentes matriculados en el quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes; que según datos obtenidos de los registros de matrícula y asistencia de esta institución educativa del año 2017 estuvieron conformadas en total por 267 adolescentes, divididos en 11 salones de la siguiente manera:

N°	GRADO Y SECCIÓN	TURNO	GÉNERO		TOTAL
			MASCULINO	FEMENINO	
1.	5to “A”	Mañana	02	24	26
2.	5to “B”	Mañana	04	22	26
3.	5to “C”	Mañana	03	20	23
4.	5to “D”	Mañana	01	19	20
5.	5to “E”	Mañana	03	21	24
6.	5to “F”	Mañana	03	21	24
7.	5to “G”	Mañana	05	21	26
8.	5to “H”	Mañana	04	21	25
9.	5to “I”	Mañana	08	16	24
10.	5to “J”	Mañana	04	20	24
11.	5to “K”	Mañana	13	12	25
TOTAL			50	217	267

Fuente: Nómina de Matrículas del 5to grado de secundaria Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Elaboración: Propia.

Para poder participar del estudio los adolescentes cumplieron con los siguientes criterios:

a) Criterios de inclusión.

Se incluyeron en el presente estudio a los adolescentes que presentaron las siguientes características:

- Estuvieron matriculados en el quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”.

- Tuvieron asistencia regular a las clases académicas.
- Aceptaron participar voluntariamente del estudio mediante la firma del consentimiento y asentimiento informado

b) Criterios de exclusión.

No se incluyeron en el estudio a los adolescentes que presentaron las siguientes condiciones:

- Estuvieron matriculados en otros grados de estudio.
- No estuvieron presentes en el aula en el momento de la aplicación de los instrumentos de investigación.
- Estuvieron enfermos, o imposibilitados psicológicamente para responder las preguntas de los instrumentos de investigación.
- No aceptaron participar del estudio (rechazan el asentimiento y consentimiento informado).
- Marcaron más de una alternativa en el llenado de las respuestas de los instrumentos de recolección de datos.
- No concluyeron con el llenado de los instrumentos de investigación en un 100%.

3.4. Selección de la muestra.

La selección de la muestra se realizó haciendo uso de la fórmula de tamaño muestral para población finita o conocida, como se muestra a continuación:

$$N = \frac{Z^2 P Q N}{e^2(N - 1) + Z^2 P Q}$$

Donde:

$$Z^2 = \text{Nivel de confianza del 95 \% (1.96).}$$

P = proporción estimada, asumiendo $p = 0,5$.

Q = $1 - P$.

e = Precisión o magnitud del error de 5 %.

N = Población.

Reemplazando valores:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (267)}{(0.05)^2 (266) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{256.4268}{0.665 + 0.9604}$$

$$n = \frac{256.4268}{1.6254}$$

n = 157 adolescentes.

Por ello, la muestra del presente estudio quedó conformada por 157 adolescentes matriculados en el quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”.

La selección de la muestra se realizó mediante el muestreo probabilístico aleatorio estratificado, considerando los criterios e inclusión y exclusión previamente establecidos; motivo por el cual la muestra clasificada de acuerdo al género de los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes de la siguiente manera:

N°	GRADO	TURNO	GÉNERO		TOTAL
			MASCULINO	FEMENINO	
1.	5to grado	Mañana	30	127	157

En consecuencia, se puede señalar que la muestra del presente estudio estuvo conformada por 157 adolescentes matriculados en el

quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, de los cuales 127 fueron del género femenino (mujeres) y 30 pertenecieron al género masculino; que permitió asegurar una mejor precisión y representatividad en los resultados de la presente investigación.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Las técnicas utilizadas en el presente estudio fueron la entrevista y la encuesta con el objetivo de determinar la influencia del programa reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en los adolescentes en estudio.

Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron una “Guía de entrevista de características generales de la muestra en estudio”, para identificar las características generales de los adolescentes, un “Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality Esto es Guerra”, para determinar las características relacionadas a los patrones de consumo y exposición a este programas televisivo; y una “Escala de Violencia de Género”, que permitió identificar las conductas de violencia de género evidenciadas en los adolescentes participantes de este estudio.

Asimismo, los instrumentos de investigación fueron sometidos a pruebas de validación de tipo cualitativa y cuantitativa, mediante la validación por jueces expertos, donde se consultaron 05 jueces expertos en la problemática abordada en el presente estudio, quienes evaluaron los instrumentos de recolección de datos de manera pertinente en términos de claridad, coherencia, vigencia, objetividad estrategia,

estructura; coincidiendo la mayoría de ellos que los instrumentos eran adecuados e idóneos para medir cada una de las variables considerados en esta investigación.

Por otro lado, en la fase de validación cuantitativa se realizó la aplicación de una prueba piloto, considerando como muestra a 10 adolescentes seleccionados mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia y que presentaron características similares a la población a estudio; esta pequeña prueba permitió que se pueda realizar la identificación de errores de tipo ortográfico en la elaboración de los instrumentos, ambigüedad en la formulación de las preguntas, terminologías incomprensibles y otros aspectos relacionados al control del tiempo y estimación del presupuesto necesario para la ejecución del estudio de investigación.

Asimismo con los resultados del estudio piloto se procedió a determinar el valor de confiabilidad de cada uno de los instrumento de recolección de datos, utilizando para el “Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality Esto es Guerra”, el coeficiente de consistencia interna KR – 20 de Kuder Richardson, por tratarse de un instrumento con respuestas de tipo dicotómicas y politómicas con una sola alternativa considerada como adecuada o correcta, obteniéndose un valor de confiabilidad de 0,862 resultado que demostró que el instrumento tenía un valor alto de confiabilidad, certificando con ello su uso en la recolección de datos; mientras que para el instrumento “Escala de Violencia de Género”, se utilizó el coeficiente de confiabilidad del Alfa de Cronbach, por tratarse de un instrumento que presenta opciones de

respuesta con diferentes grados de categorización, obteniéndose un coeficiente de confiabilidad de 0,832; resultado que también validó el uso de este instrumento de investigación en el proceso de recolección de datos propiamente dicho.

3.6. Procesamiento y presentación de datos.

Respecto al procesamiento y presentación de los datos se consideraron las siguientes etapas:

a) Procedimientos de recolección de datos.- En esta etapa se realizaron las siguientes actividades:

Autorización.- Se emitió un oficio institucional dirigido a la directora de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, solicitando la autorización respectiva para realizar la aplicación de los instrumentos de recolección de datos en la muestra de adolescentes participantes del estudio.

Aplicación de instrumentos de investigación.- En esta etapa se consideraron los siguientes procedimientos:

- Se recogió la autorización escrita emitida por la directora de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, brindando el consentimiento respectivo para la ejecución del estudio de investigación.
- Se realizó una reunión de coordinación previa con todos los docentes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa, donde se explicó en forma clara y precisa el propósito y los objetivos del estudio y se solicitó su colaboración para la aplicación de los instrumentos de investigación.

- Se realizó una reunión con los padres de familia y adolescentes de la institución educativa donde se les explicó la finalidad del presente estudio, respondiendo con propiedad todas las interrogantes planteadas respecto a la problemática estudiada y solicitándoles que lean el consentimiento informado; y si se estaban de acuerdo con el desarrollo del estudio, se les solicitó que firmen el consentimiento informado, donde dejaron constancia escrita de su consentimiento voluntario para que su hijo(a) participe del estudio; realizando también la programación de fechas de recolección de datos propiamente dicho.
- Se recolectó el material logístico necesario para la ejecución del trabajo de campo tales como: instrumentos de investigación, consentimientos informados, carpetas encuestadoras, lápices, fotochecks, borradores, etc.
- Se capacitó a los encuestadores en los aspectos técnicos y metodológicos a tener en cuenta durante el proceso de recolección de datos en la muestra de adolescentes en estudio.
- Antes de iniciar el proceso de recolección de datos, se coordinó con los docentes del quinto grado de secundaria, el horario de aplicación de los instrumentos de investigación según disponibilidad de horas de la institución educativa y sin interferir significativamente en el desarrollo de las actividades lectivas y académicas de la institución educativa en estudio.
- Los encuestadores ingresaron a cada una de las aulas de quinto grado de secundaria de la institución educativa, y previa

presentación respectiva, se explicó en forma breve a cada uno de los adolescentes el propósito del estudio y a su vez, se les solicitó la firma del asentamiento informado dejando también constancia de la aceptación voluntaria de los adolescentes para participar de la investigación.

- Se aplicaron los instrumentos de investigación a cada uno de los adolescentes considerados en el estudio, verificando que todas las preguntas fueron contestadas en su totalidad.
- Se agradeció a cada adolescente participante del estudio por la colaboración brindada y se continuó encuestando hasta completar la muestra total considerada dentro de la investigación.
- Una vez completada la muestra requerida, se agradeció a los docentes y a la directora de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, por las facilidades brindadas, y se procedió a retirarse de la institución para el análisis de gabinete de los resultados encontrados en el presente estudio.

b) Plan de tabulación de datos. - En el proceso de tabulación de los datos encontrados se consideraron las siguientes etapas:

Revisión de los datos.- En esta fase cada uno de los instrumentos de investigación utilizados en el estudio fueron examinados en forma crítica; realizando el control de calidad respectivo a cada uno de ellos, permitiendo con este proceso, asegurar la representatividad de los resultados obtenidos y la depuración de encuestas incompletas o que fueron rellenas en forma inadecuada, pudiendo conducir a errores

o sesgos de medición en la tabulación y presentación de resultados encontrados en el estudio.

Codificación de los datos. - Se transformaron en códigos numéricos cada una de las respuestas brindadas por los adolescentes, teniendo en consideración las respuestas establecidas en el marco teórico y conceptual correspondiente a esta investigación.

Procesamiento de los datos. - Los datos obtenidos fueron procesados numéricamente de forma manual mediante el programa Excel 2013, previa elaboración de una tabla de códigos y tabla matriz de base de datos física; y posteriormente, el procesamiento estadístico de los resultados encontrados se realizó mediante el uso de paquete estadístico IBM Versión 23.0 para Windows.

Tabulación de datos. - Los resultados obtenidos fueron tabulados en cuadros de frecuencias y porcentajes, para la parte descriptiva de la investigación, proceso que permitió establecer de manera pertinente la influencia que tienen el Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género de los adolescentes en estudio.

Presentación de datos. - Los datos encontrados fueron presentados en tablas académicas de acuerdo a las variables y dimensiones identificadas en el estudio de investigación, realizándose el análisis e interpretación de las tablas de acuerdo al marco teórico y conceptual correspondiente al Programa Reality “Esto es Guerra” y la violencia de género en los adolescentes considerados en el presente estudio de investigación.

c) Análisis descriptivo de los datos.- En esta etapa se consideraron los siguientes tipos de análisis:

Análisis descriptivo. - Se especificaron las características de cada una de las variables estudiadas según el tipo de variable estudiada (categórica o numérica); considerando el uso de las medidas de tendencia central y de dispersión para las variables numéricas; y de las medidas de frecuencia para las variables cualitativas.

Asimismo, en el análisis descriptivo de los datos se realizaron los siguientes procedimientos: se analizaron cada una de las tablas presentadas comparando las frecuencias observadas en los adolescentes en estudio; permitiendo realizar la identificación de las frecuencias y porcentajes obtenidos en cada una de las dimensiones consideradas en la operacionalización de variables, y también permitió encontrar diferencias estadísticamente significativas entre cada una de las frecuencias observadas; utilizando tablas académicas en presentación de los resultados encontrados

d) Análisis inferencial.- Este tipo de análisis se utilizó para demostrar la relación entre las variables en estudio, poniendo a prueba las hipótesis de investigación planteadas inicialmente; mediante un análisis estadístico bivariado a través del uso de la prueba no paramétrica de Chi – Cuadrado de Independencia, considerándose el valor teórico de significancia estadística $p \leq 0,05$; como valor referencia para aceptar o rechazar las hipótesis de investigación. Por ello, el análisis inferencial de los resultados del estudio se realizó utilizando el paquete estadístico IBM SPSS 23.0 para Windows

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS.

4.1. Presentación de resultados.

4.1.1. Características sociodemográficas de la muestra en estudio.

Tabla 01. Edad de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Edad	Frecuencia	%
15 años	05	3,2
16 años	61	38,8
17 años	73	46,5
18 años	18	11,5
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

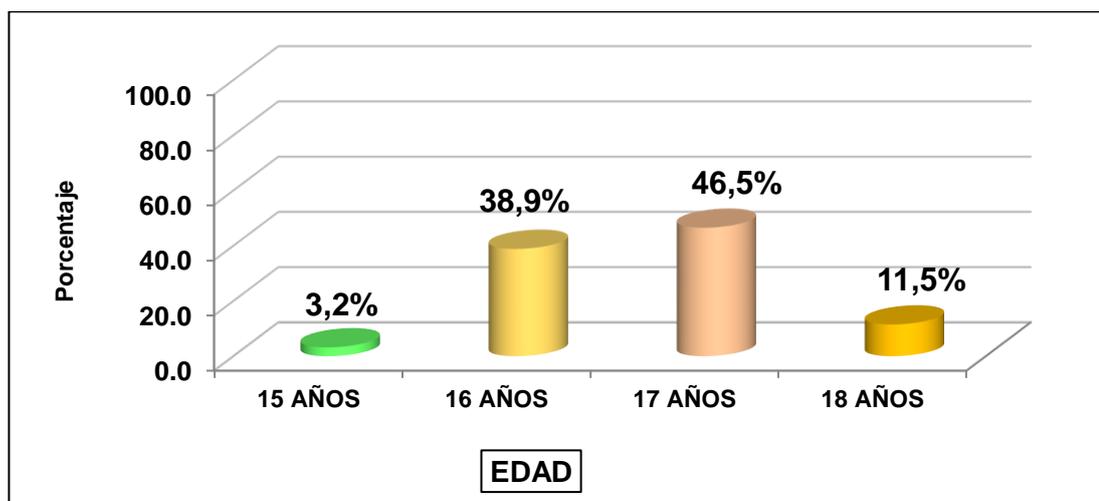


Figura 01. Representación gráfica de la edad de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Respecto a la edad de los adolescentes considerados en el presente estudio de investigación, se identificó que el 46,5% (73) de adolescentes encuestados tuvieron 17 años de edad; asimismo el 38,8% (61) pertenecieron al grupo etáreo de 16 años de edad; el 11,5% (18) tuvieron 18 años de edad; y por último, el 3,2% (5) restante manifestaron tener 15 años de edad.

Tabla 02. Género de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Género	Frecuencia	%
Masculino	30	19,1
Femenino	127	80,9
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

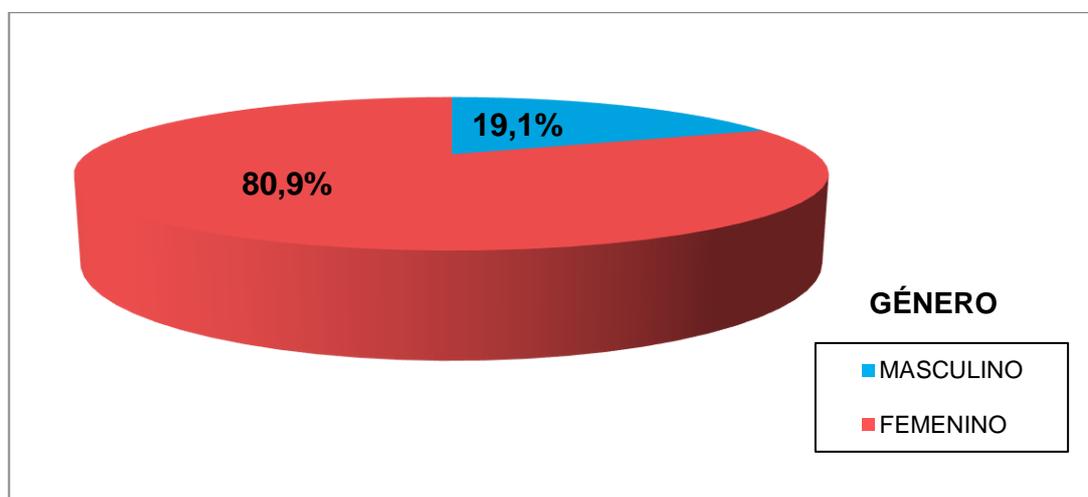


Figura 02. Representación gráfica del género de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En cuanto al género predominante en los adolescentes participantes de la presente investigación, se encontró que la gran mayoría de ellos representada en el 80,9% (127) de adolescentes encuestadas fueron del género femenino; mientras que el 19,1% (30) restante pertenecieron al género masculino.

Tabla 03. Lugar de procedencia de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Lugar de Procedencia	Frecuencia	%
Urbana	130	82,8
Rural	24	15,3
Periurbana	03	1,9
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

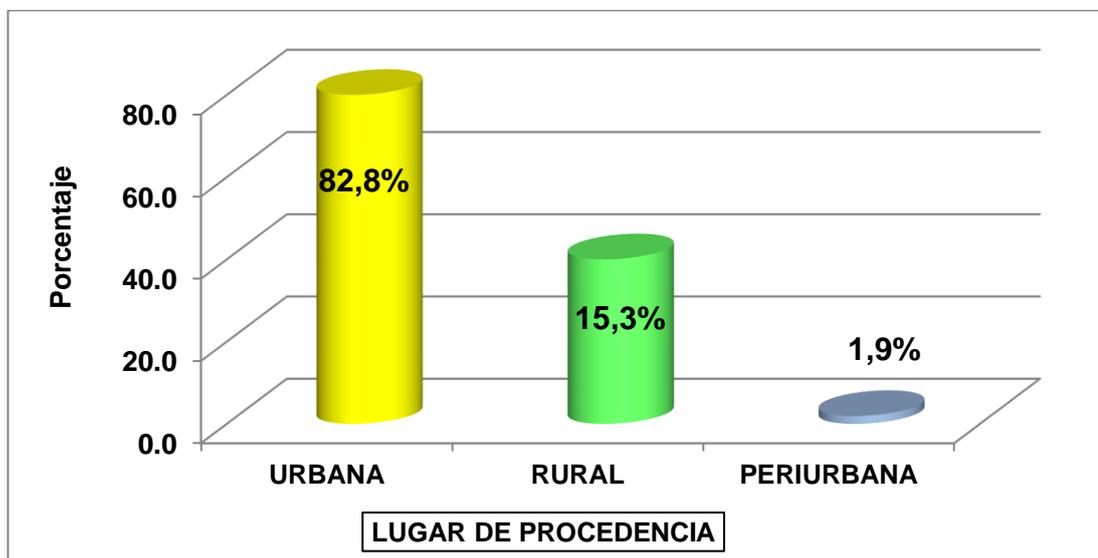


Figura 03. Representación gráfica del lugar de procedencia de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En relación al lugar de procedencia de los adolescentes en estudio, se evidenció que el 82,8% (130) de adolescentes encuestados refirieron que procedían de zonas urbanas; el 15,3% (24) manifestaron que procedían de zonas rurales; y por último, el 1,9% (3) restante señalaron que procedían de zonas periurbanas de la ciudad de Huánuco.

Tabla 04. Religión de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Religión	Frecuencia	%
Católico	106	67,5
Evangélico	40	25,5
Mormón	04	2,5
Otros	07	4,5
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

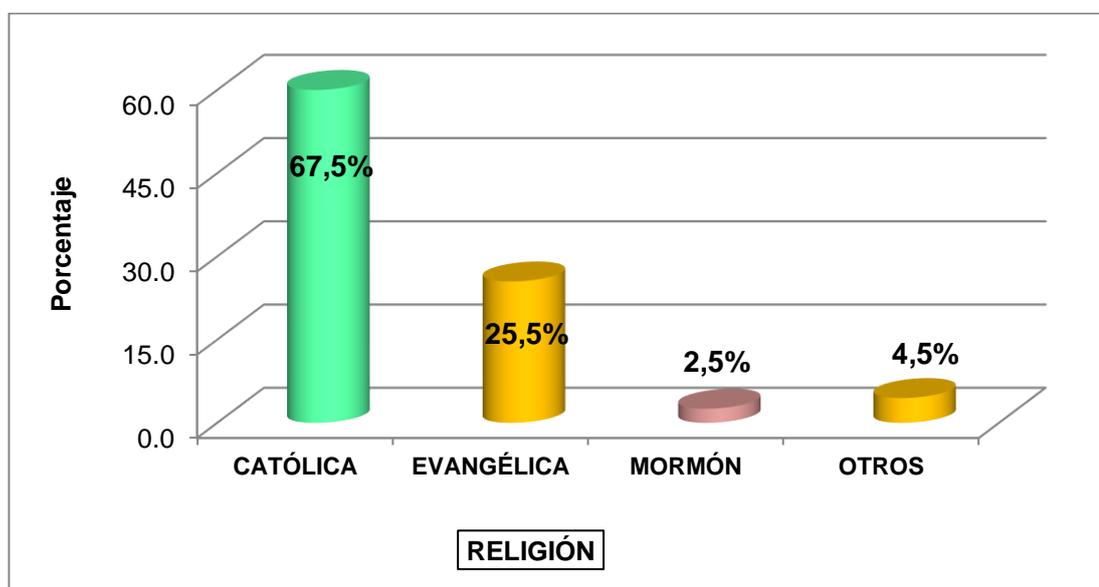


Figura 04. Representación gráfica de la religión de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En referencia a la religión que profesan los adolescentes considerados en el estudio, se halló que el 67,5% (106) de encuestados refirieron que profesan la religión católica; el 25,5% (40) manifestaron ser evangélicos; el 4,5% (7) señalaron que profesan otras religiones como testigos de Jehová y el cristianismo; y por último, el 2,5% (04) restante declararon ser mormones.

Tabla 05. Condición de estudio y trabajo en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Estudia y trabaja	Frecuencia	%
Si estudia y trabaja	33	21,0
No estudia y trabaja	124	79,0
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

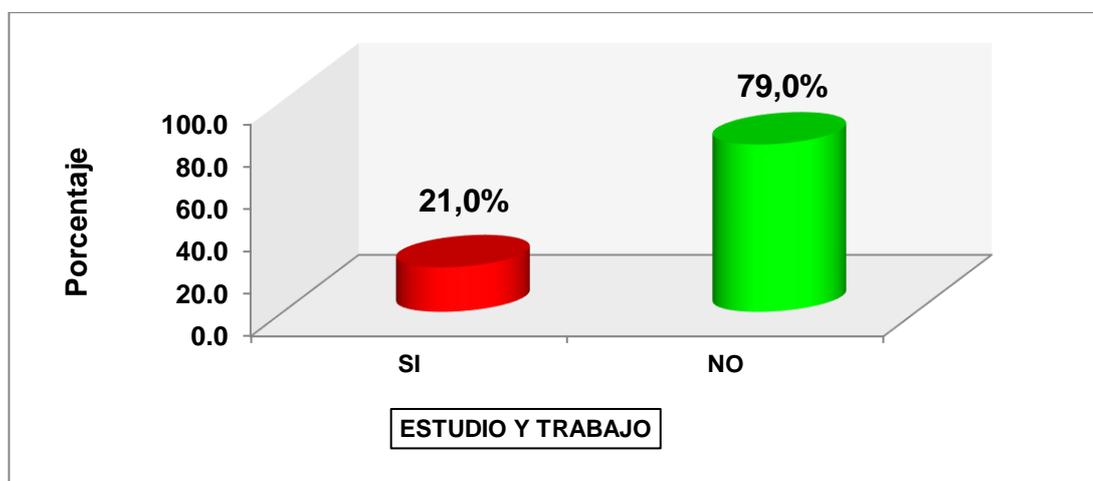


Figura 05. Representación gráfica de la condición de estudio y trabajo en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Respecto a la condición de estudio y trabajo en los adolescentes considerados en el estudio, se identificó que el 79,0% (124) de encuestados manifestaron que solo se dedican a estudiar y recibir las clases escolares en la institución educativa; mientras que el 21,0% (33) restante refirieron que en la actualidad se encuentran trabajando y estudiante, siendo la labor más desempeñada con frecuencia como vendedores y ayudantes en diversos establecimientos comerciales de la ciudad de Huánuco.

Tabla 06. Situación de convivencia familiar en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de Las Mercedes – Huánuco 2017.

Convivencia Familiar	Frecuencia	%
Vive con su familia	134	85,4
No vive con su familia	23	14,6
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

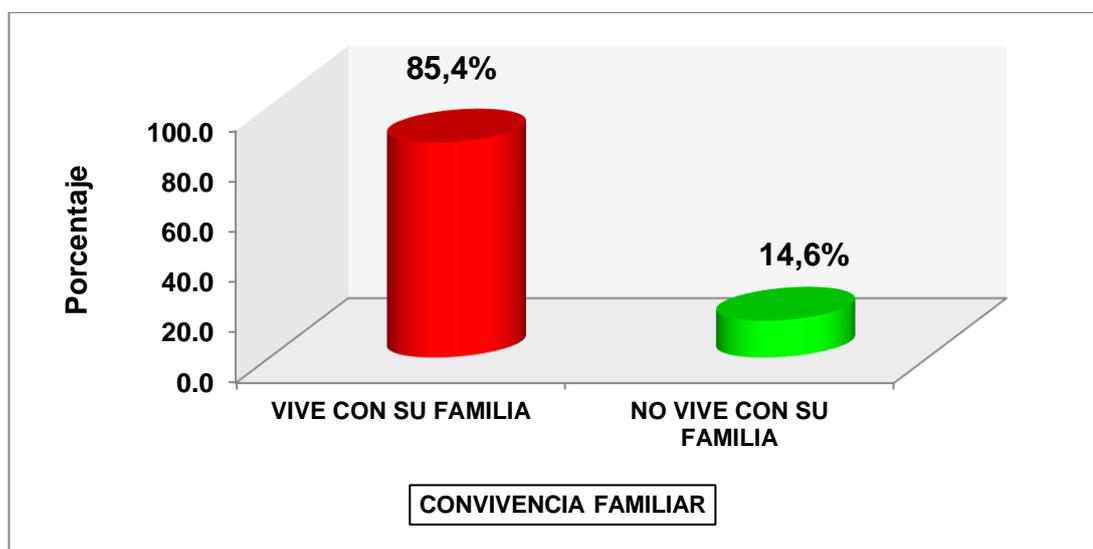


Figura 06. Representación gráfica de la convivencia familiar en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En cuanto a la situación de convivencia familiar en los adolescentes considerados en el presente estudio de investigación, se encontró que el 85,4% (134) de encuestados manifestaron que conviven de manera permanente con su familia; mientras que en menor proporción, el 14,6% (23) restante señalaron que en la actualidad no se encuentran viviendo con sus familiares sino con otras personas que se encuentran a cargo de su cuidado por encargo de sus padres.

Tabla 07. Familiares con quienes viven los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Familiares con quienes viven	Frecuencia	%
Padre y madre	15	9,6
Padre, madre y hermanos	24	15,2
Padre, madre, hermanos y abuelos.	59	37,5
Madre y hermanos	38	24,1
Otros familiares	23	14,6
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

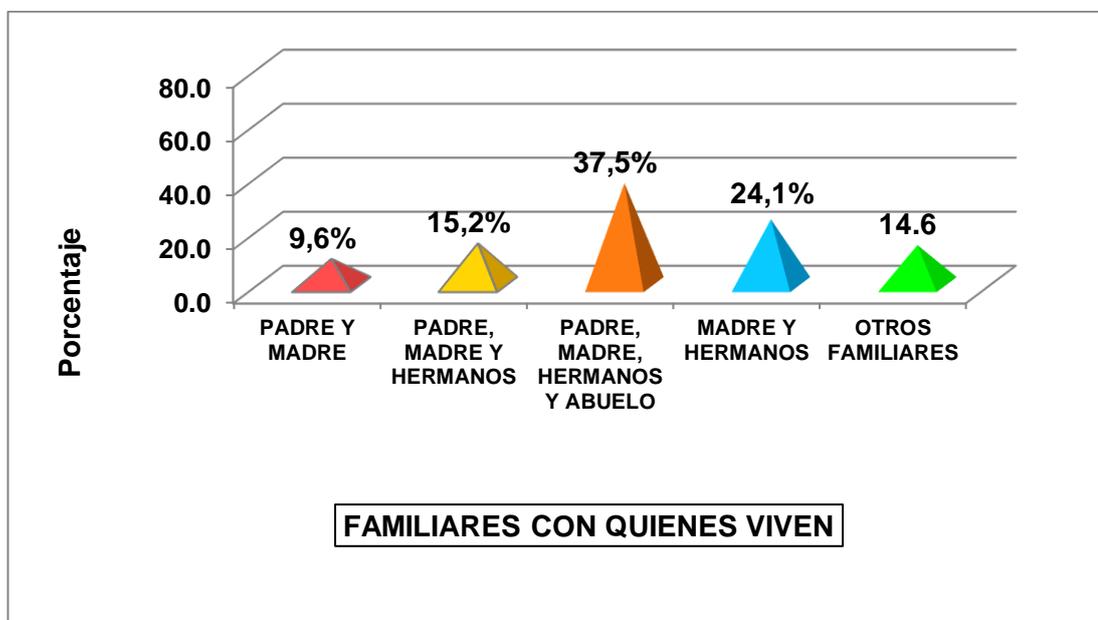


Figura 07. Representación gráfica de los familiares con quienes viven los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En cuanto a los familiares con quienes viven los adolescentes en estudio, el 37,5% (59) de encuestados refirieron que viven con su padre, madre, hermanos y abuelos; 24,1% (38) viven con su madre y hermanos; el 15,2% (24) viven con su padre, madre y hermanos; 14,6% (23) viven con otros familiares; y 9,6% (15) solo viven con su padre y madre.

Tabla 08. Edad de tenencia de primer enamorado(a) en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Edad de tenencia de primer enamorado(a)	Frecuencia	%	Moda	Mediana	Media
No tuvo enamorado(a)	36	22,9			
9 a 11 años	04	2,6			
12 a 14 años	68	43,3	14	14	11
15 a 17 años	49	31,2			
Total	157	100,0			

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

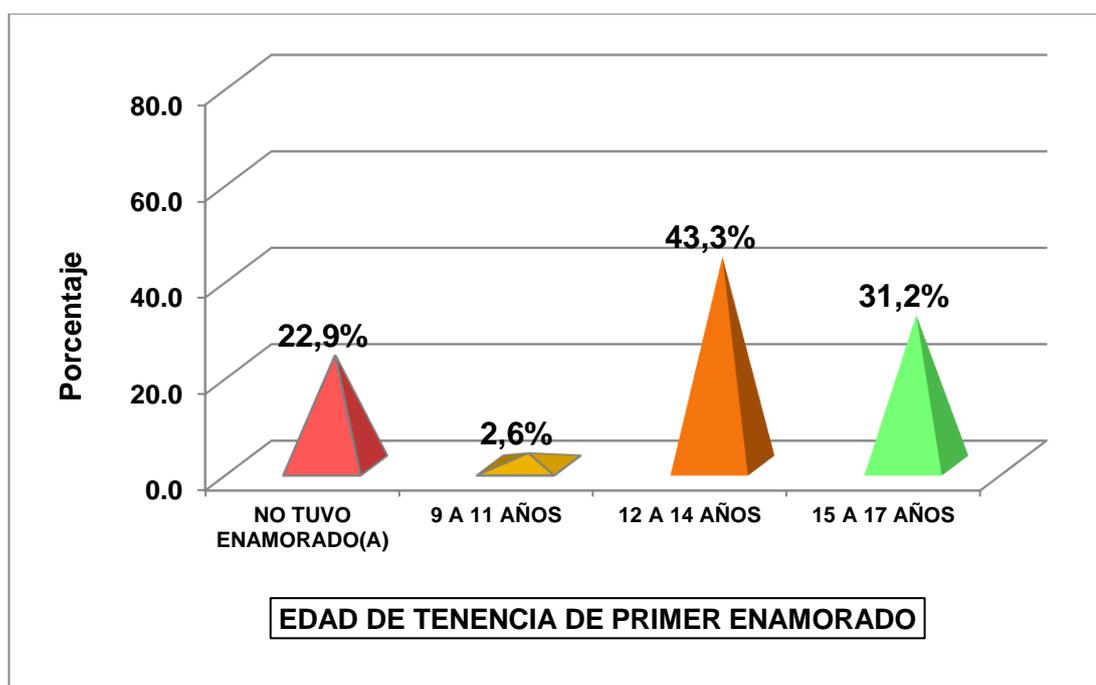


Figura 08. Representación gráfica de la edad de tenencia de primer enamorado(a) en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En relación a la edad en que tuvieron su primer enamorado(a) los adolescentes en estudio, se halló que el 43,3% (68) refirieron que tuvieron su primer enamorado(a) de los 12 a 14 años; el 31,2% (49) manifestaron que

tuvieron su primer enamorado(a) entre los 15 y 17 años; el 22,9% (36) señalaron que nunca tuvieron enamorado(a); y el 2,6% (4) restante expresaron que tuvieron su primer enamorado(a) entre los 9 y 11 años.

Respecto al análisis de la moda se identificó que la edad con que mayor frecuencia tuvieron los adolescentes su primer enamorado(a) fueron los 14 años de edad.

En cuanto al análisis de la mediana; se identificó que el 50% de los adolescentes encuestados tuvieron su primer enamorado(a) en una edad menor o igual a los 14 años; mientras que el 50% restante tuvieron su primer enamorado(a) después de los 14 años de edad. Y por último, en el análisis de la media aritmética, se identificó que el promedio de edad donde los adolescentes tuvieron su primer enamorado(a) fue los 11 años de edad.

Tabla 09. Número de enamorados(as) que tuvieron los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Número de enamorados(as)	Frecuencia	%	Moda	Mediana	Media
No tuvo enamorado(a)	36	22,9			
1 a 4	88	56,1			
5 a 8	29	18,5	2	3	2
9 a 12	04	2,5			
Total	157	100,0			

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

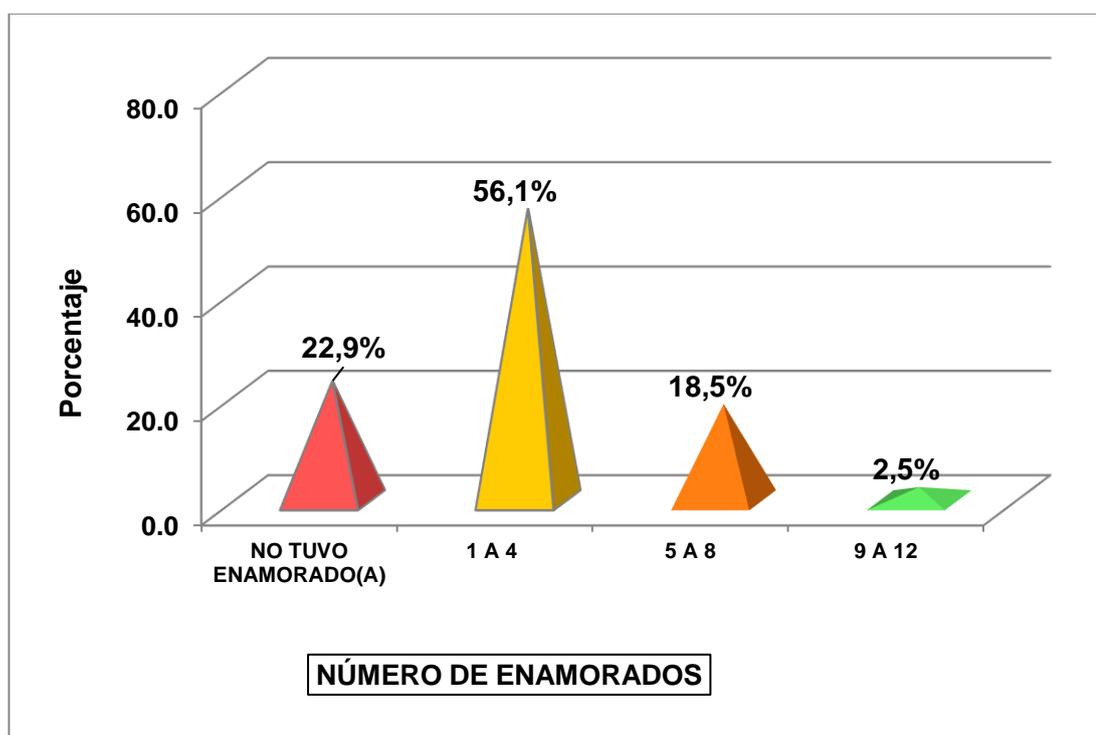


Figura 09. Representación gráfica del número de enamorados en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Respecto al número de enamorados(as) que tuvieron los adolescentes en estudio, se encontró que el 56,1% (88) señalaron que tuvieron de 1 a 4 enamorados(as); el 22,9% (36) manifestaron que no tuvieron ningún

enamorado(a); el 18,5% (29) expresaron que tuvieron de 5 a 8 enamorados(as); y por último, el 2,5% (4) restante refirieron que tuvieron de 9 a 12 enamorados hasta la actualidad.

En relación al análisis de la moda se identificó que la mayoría de adolescentes en estudio tuvieron 2 enamorados(as); en cuanto al análisis de la mediana; se identificó que el 50% de los adolescentes encuestados tuvieron un número de enamorados menor o igual a los 3 enamorados(as), y el 50% restante tuvieron más de 3 enamorados (as).

Y por último, en relación al análisis de la media aritmética, se identificó que el promedio de enamorados(as) que tuvieron los adolescentes en estudio fueron 2 enamorados(as).

Tabla 10. Tiempo de relación de pareja más corta que tuvieron los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Tiempo de relación de pareja más corta (En meses)	Frecuencia	%	Moda	Mediana	Media
No tuvo enamorado(a)	36	22,9			
1 a 4 meses	107	68,2			
5 a 8 meses	10	6,4	1	1	2
9 a 12 meses	04	2,5			
Total	157	100,0			

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

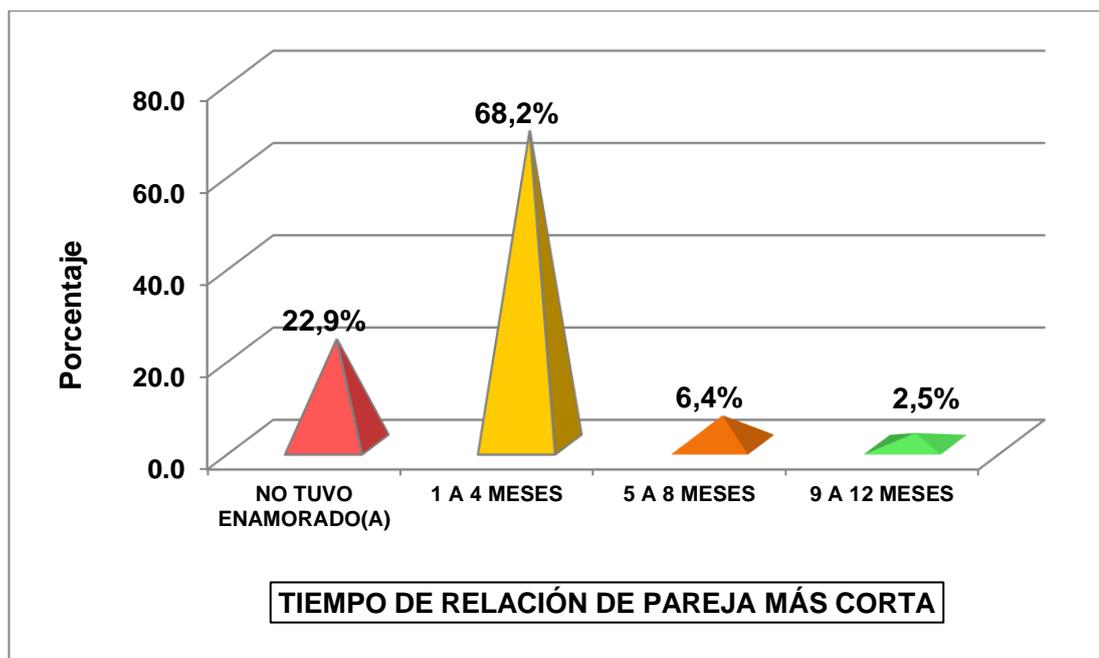


Figura 10. Representación gráfica del tiempo de relación de pareja más corta que tuvieron los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Respecto al tiempo de relación de pareja más corta que tuvieron los adolescentes en estudio, se identificó que el 68,2% (107) refirieron que fue entre 1 a 4 meses de relación; el 22,9% (36) señalaron que no tuvieron

enamorado(a); el 6,4% (10) manifestaron que tuvieron de 5 a 8 meses de relación de enamoramiento; y el 2,5% (4) restante expresaron que su periodo de relación de pareja más corta fue de 9 a 12 meses de relación.

En cuanto al análisis de la moda se identificó que la mayoría de adolescentes tuvieron como tiempo de relación de pareja más corto el periodo de un mes. Respecto al análisis de la mediana; se identificó que el 50% de los adolescentes encuestados tuvieron como tiempo de relación más corto un periodo menor o igual al mes de relación, mientras que el 50% restante tuvieron como periodo más corto más de un mes de relación.

Y por último, en relación al análisis de la media aritmética, se identificó que el promedio de meses que duraron las relaciones de pareja más cortas de los adolescentes en estudio fue de 2 meses.

Tabla 11. Tiempo de relación de pareja más larga que tuvieron los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Tiempo de relación de pareja más larga (En meses)	Frecuencia	%	Moda	Mediana	Media
No tuvo enamorado(a)	36	22,9			
1 a 8 meses	72	45,9			
9 a 16 meses	33	21,0	6	5	7
17 a 24 meses	16	10,2			
Total	157	100,0			

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

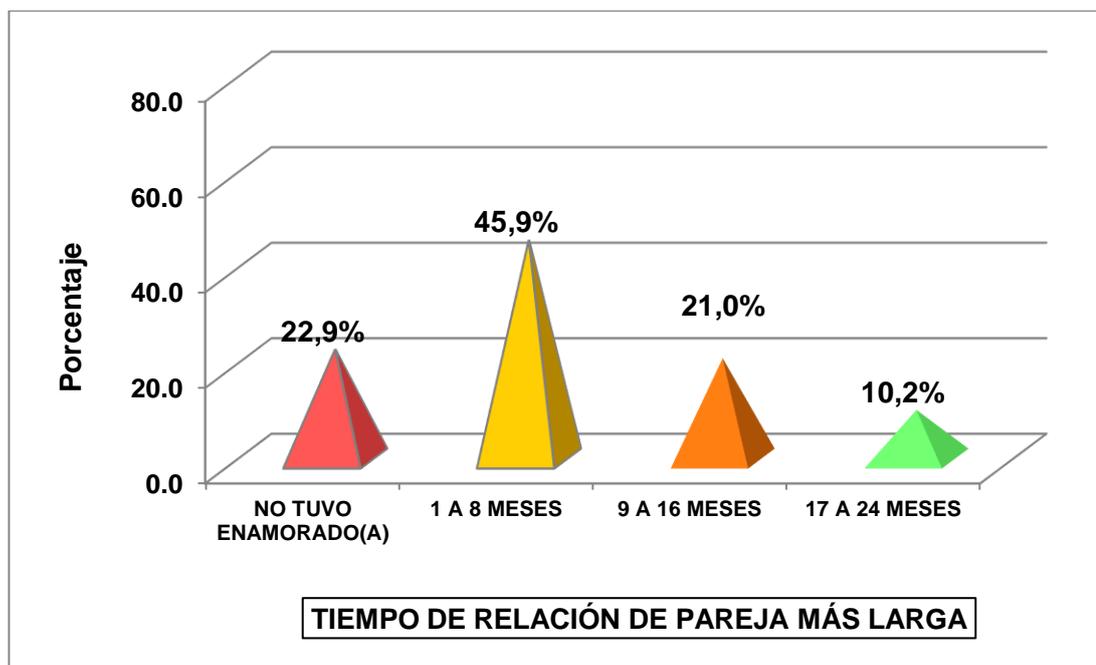


Figura 11. Representación gráfica del tiempo de relación de pareja más larga que tuvieron los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Respecto al tiempo de relación de pareja más larga que tuvieron los adolescentes en estudio, se identificó que el 45,9% (72) de encuestados refirieron que fue de 1 a 8 meses de relación; el 22,9% (36) señalaron que no

tuvieron enamorado(a); el 21,0% (33) manifestaron que tuvieron de 9 a 16 meses de relación; y por último el 10,2% (16) restante expresaron que su periodo de relación de pareja más largo fue de 17 a 24 meses de relación.

En cuanto al análisis de la moda se identificó que la mayoría de adolescentes tuvieron como tiempo de relación de pareja más largo el periodo de seis meses. Respecto al análisis de la mediana; se identificó que el 50% de los adolescentes encuestados tuvieron como tiempo de relación más corto un periodo menor o igual a 5 meses de relación, mientras que el 50% restante tuvieron como periodo de relación más largo más de cinco meses de relación.

Y por último, en relación al análisis de la media aritmética, se identificó que el promedio de meses que duraron las relaciones de pareja más largas de los adolescentes en estudio fue de 7 meses.

Tabla 12. Tenencia de enamorado(a) en la actualidad en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Tenencia de enamorado(a) en la actualidad	Frecuencia	%
Si tiene	65	41,4
No tiene	92	58,6
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

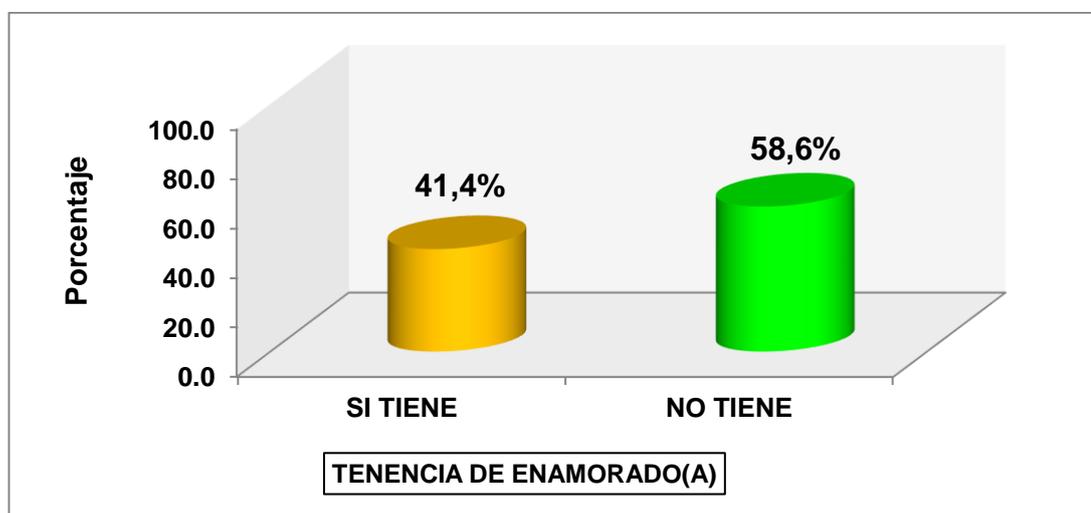


Figura 12. Representación gráfica de la tenencia de enamorado(a) en la actualidad los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En cuanto a la tenencia de enamorado(a) en la actualidad en los adolescentes participantes de la presente investigación, se encontró que el 58,6% (92) de encuestados refirieron que actualmente no tienen enamorado(a), mientras que el 41,4% (65) restante manifestaron que si tienen enamorado(a) en la actualidad.

Tabla 13. Tiempo de relación de pareja en la actualidad en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Tiempo de relación de pareja en la actualidad (En meses)	Frecuencia	%	Moda	Mediana	Media
No tiene enamorado(a)	92	58,6			
1 a 8 meses	45	28,7			
9 a 16 meses	14	8,9	0	1	3
17 a 24 meses	06	3,8			
Total	157	100,0			

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

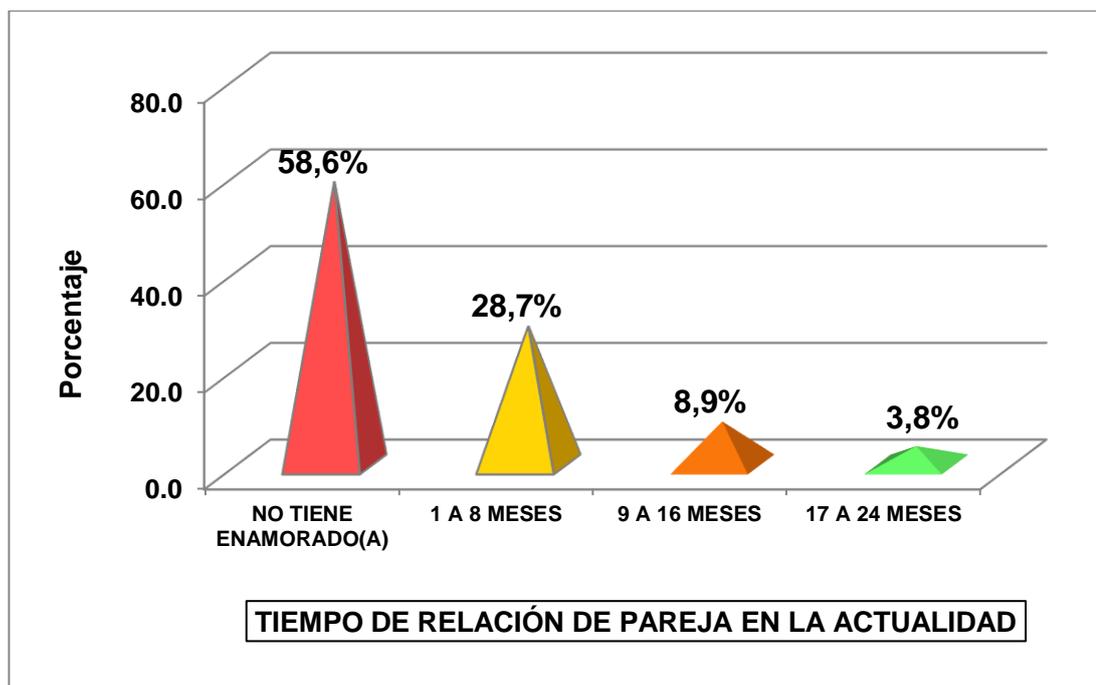


Figura 13. Representación gráfica del tiempo de relación de pareja en la actualidad en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Respecto al tiempo de relación de pareja en la actualidad en los adolescentes en estudio, se encontró que el 58,6% (92) de encuestados refirieron que no tienen enamorado(a) en la actualidad, el 28,7% (45)

manifestaron que tiene de 1 a 8 meses de relación actualmente; el 8,9% (14) refirieron que tienen de 9 a 16 meses de relación; y por último, el 3,8% (6) restante declararon que tienen de 17 a 24 meses de relación con su pareja en la actualidad. .

En cuanto al análisis de la moda se identificó que la mayoría de adolescentes manifestaron no tener enamorado(a) en la actualidad. Respecto al análisis de la mediana; se identificó que el 50% de los adolescentes encuestado tienen un tiempo de relación menor o igual que un mes, mientras que el 50% restante tienen más de un mes de relación de pareja. .

Y por último, en relación al análisis de la media aritmética, se identificó que el promedio de meses de relación de pareja que tiene en la actualidad los adolescentes en estudio fue de 3 meses.

Tabla 14. Presencia de episodios de violencia de género con la pareja en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Presencia de episodios de violencia de género con la pareja	Frecuencia	%
Si tuvo	11	7,0
No tuvo	146	93,0
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

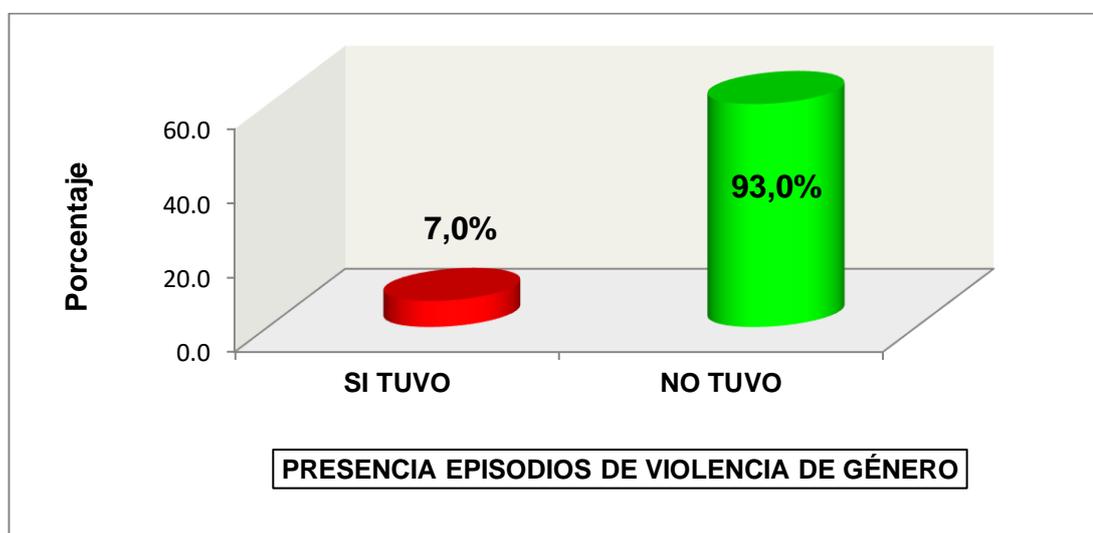


Figura 14. Representación gráfica de la presencia de episodios de violencia de género con la pareja en la actualidad en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En cuanto a la presencia de episodios de violencia de género con la pareja en los adolescentes en estudio, el 93,0% (146) de encuestados refirieron que no tuvieron episodios de violencia de género con su pareja pues un porcentaje significativo de ellos no tienen enamorado(a) en la actualidad; mientras que el 7,0% (11) restante refirieron que sí tuvieron episodios de violencia de género en su relación con su pareja.

Tabla 15. Tipo de violencia de género en la relación de pareja en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Tipo de violencia de género en la relación de pareja	Frecuencia	%
Violencia Física	03	1,9
Violencia Psicológica	08	5,1
No presentó episodios de violencia de género	146	93,0
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de características sociodemográficas (Anexo 01).

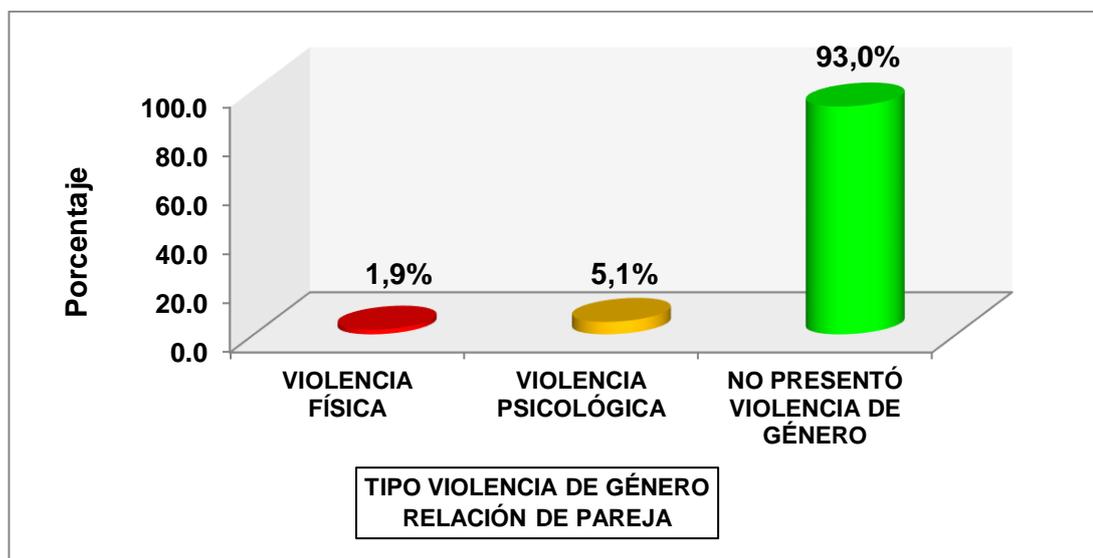


Figura 15. Representación gráfica del tipo de violencia de género en la relación de pareja en los adolescentes en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En cuanto a los tipos de violencia de género en la relación con la pareja de los adolescentes en estudio, el 93,0% (146) no tuvieron episodios de violencia de género con su pareja; el 5,1% (8) tuvieron episodios de violencia psicológica; y el 1,9% (3) restante manifestaron que tuvieron episodios de violencia física en la relación que mantienen con sus parejas en la actualidad.

4.1.2. Influencia del programa reality “Esto es Guerra”.

Tabla 16. Exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Exposición al Programa Reality “Esto es Guerra”	Frecuencia	%
Si sintoniza	90	57,3
No sintoniza	67	42,7
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02).

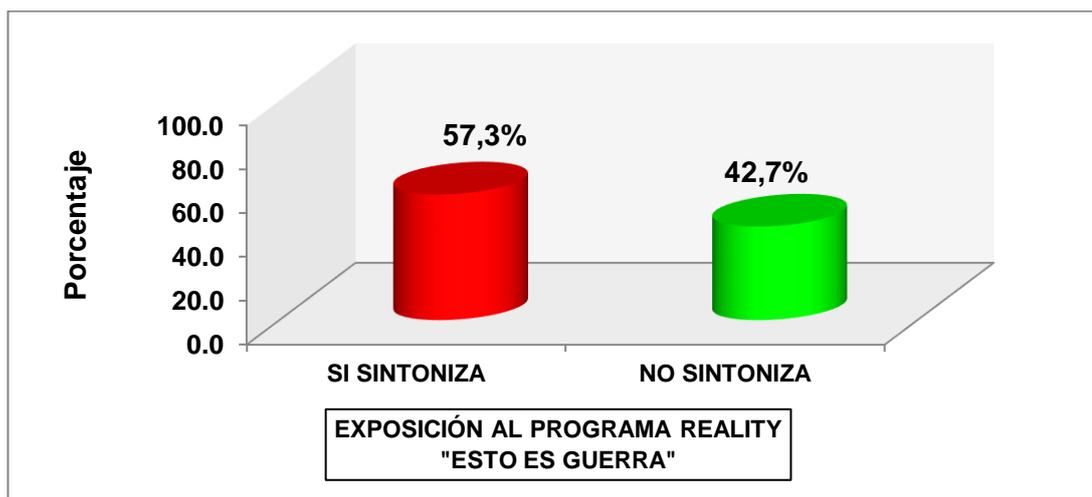


Figura 16. Representación gráfica de la exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En relación a la exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes participantes de la investigación, el 57,3% (90) de encuestados señalaron que sintonizan este programa televisivo; y el 42,7% (67) restante manifestaron que no sintonizan o no tienen la costumbre de ver el Programa Reality “Esto es Guerra” durante su horario de emisión a nivel nacional.

Tabla 17. Frecuencia de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Frecuencia de Exposición Programa Reality “Esto es Guerra”	Frecuencia	%
Siempre	19	12,2
Casi siempre	71	45,2
A veces	55	35,0
Nunca	12	7,6
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02).

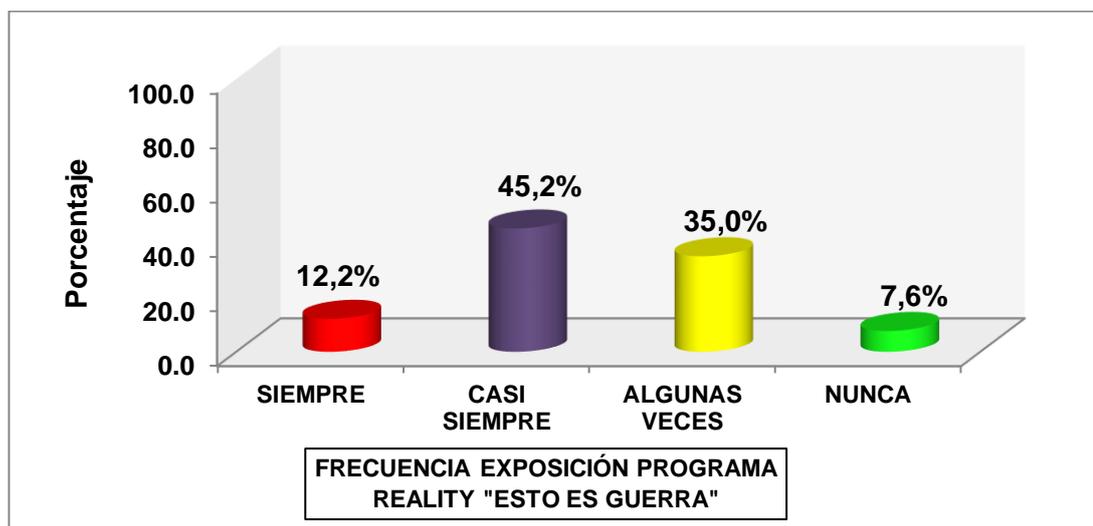


Figura 17. Representación gráfica de la frecuencia de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Respecto a la frecuencia de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes considerados en el estudio, el 45,2% (71) casi siempre sintonizan este programa televisivo; el 35,0% (55) solo a veces ven este programa reality; 12,2% (19) siempre ven observan este programa durante su emisión diaria; y el 7,6% (12) nunca sintonizan el Programa Reality “Esto es Guerra”.

Tabla 18. Tiempo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Tiempo de Exposición Programa Reality “Esto es Guerra”	Frecuencia	%
Menos de 30 minutos	73	46,5
De 30 minutos a 1 hora	84	53,5
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02).

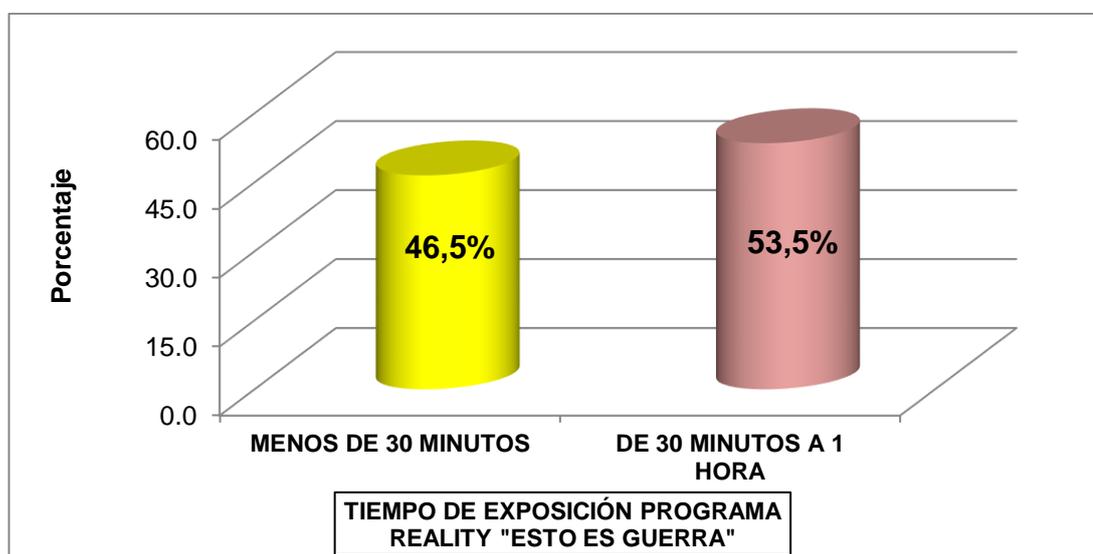


Figura 18. Representación gráfica del tiempo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En relación al tiempo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes en estudio, se encontró que el 53,5% (84) de encuestados señalaron que ven este programa televisivo por un periodo de tiempo de 30 minutos a 1 hora; mientras que el 46,5% (73) restante refirieron que ven el Programa Reality “Esto es Guerra” por un periodo de tiempo menor a los 30 minutos diarios

Tabla 19. Nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Nivel de Exposición Programa Reality “Esto es Guerra”	Frecuencia	%
Alto	35	22,3
Medio	43	27,4
Bajo	79	50,3
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02).

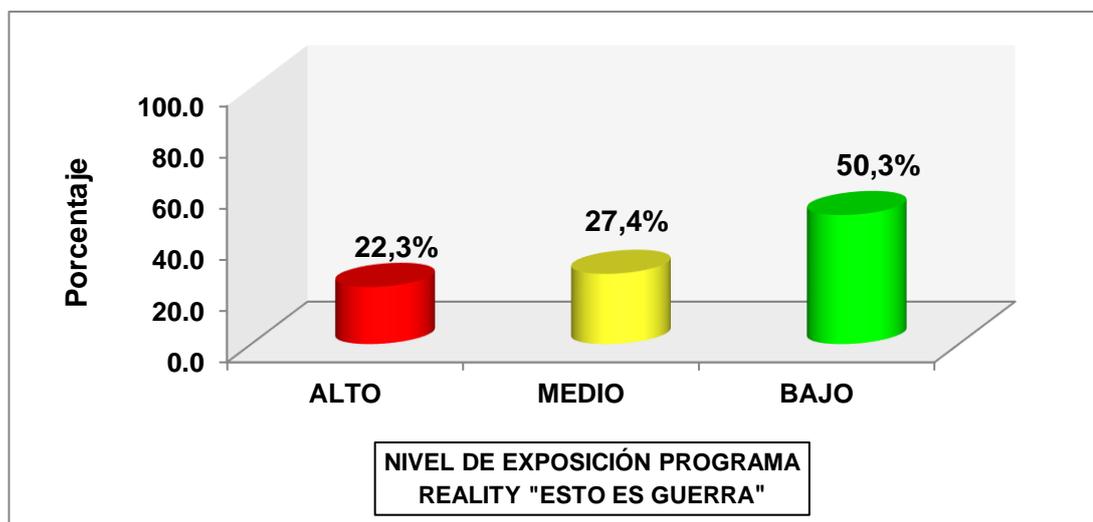


Figura 19. Representación gráfica del nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Respecto al nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes en estudio, se identificó que el 50,3% (79) de encuestados tuvieron un nivel bajo de exposición a este programa televisivo; el 27,4% (43) presentó un nivel de exposición medio; y por último, el 22,3% (35) restante tuvo un nivel de exposición alto al contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” durante su programación televisiva.

Tabla 20. Tipo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Tipo de Exposición Programa Reality “Esto es Guerra”	Frecuencia	%
Frecuente	68	43,3
No frecuente	89	56,7
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02).

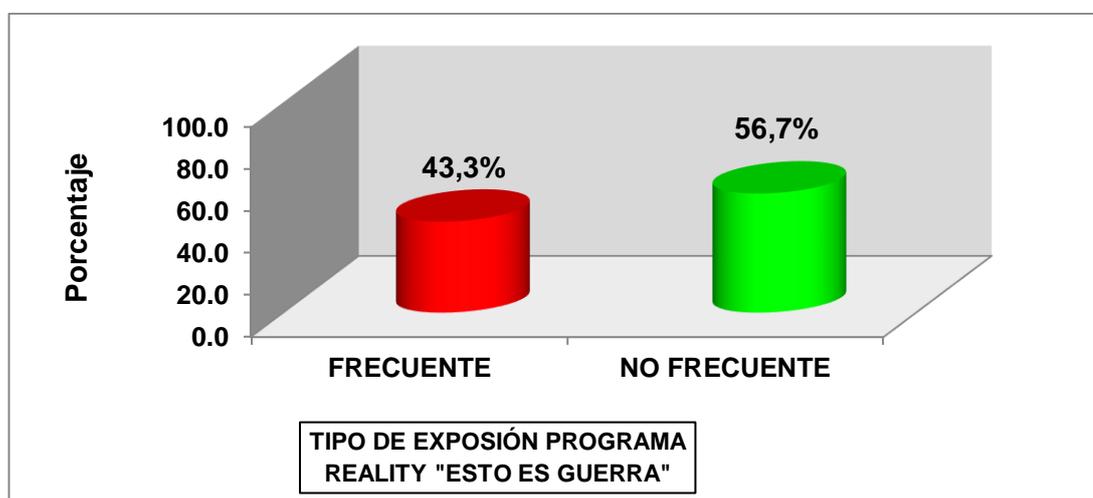


Figura 20. Representación gráfica del nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Respecto al tipo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en los adolescentes en estudio, se evidenció que el 56,7% (89) de encuestados tuvieron un tipo de exposición no frecuente a este programa televisivo; mientras que el 43,3% (68) restante presentaron una exposición frecuente al contenido del Programa Reality “Esto es Guerra”.

Tabla 21. Frecuencia de situaciones de violencia de género en el Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Frecuencia violencia de género Programa Reality “Esto es Guerra”	Frecuencia	%
Siempre	78	49,7
Casi siempre	60	38,2
A veces	19	12,1
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02).

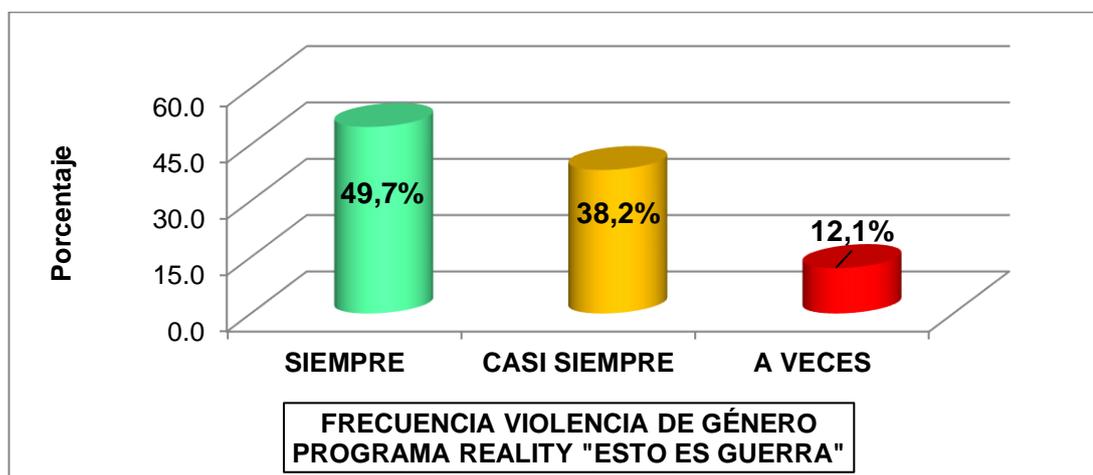


Figura 21. Representación gráfica de la frecuencia de situaciones de violencia de género en el Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En relación a la frecuencia de situaciones de violencia de género en el Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes en estudio, el 49,7% (78) siempre observan situaciones de violencia de género en este programa televisivo; 38,2% (60) casi siempre perciben este tipo de violencia en el programa reality; y 12,1% (19) solo a veces observan situaciones de violencia de género en el reality “Esto es Guerra”.

Tabla 22. Descripción del contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Contenido Programa Reality “Esto es Guerra”	n = 157			
	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
Transmite mensajes y escenas de violencia de género.	132	84,1	25	15,9
Muestra la imagen femenina como estereotipo de belleza y objeto sexual.	141	89,8	16	10,2
Promueve la presencia de conductas alienantes en su contenido televisivo.	125	79,6	32	20,4
Emite mensajes discriminatorios hacia la mujer en su contenido televisivo.	127	80,9	30	19,1
Abusa del lenguaje vulgar y de doble sentido en la emisión de sus secuencias	140	89,2	17	10,8
Son frecuentes las peleas y discusiones durante la emisión del programa.	137	87,3	20	12,7
Incentiva la presencia de diversos tipos de violencia en su contenido.	138	87,9	19	12,1
Influye para que los adolescentes adopten conductas de separación social.	133	84,7	24	15,3
Influye para que los adolescentes adopten conductas de violencia de género en su vida diaria	134	85,4	23	14,6

Fuente. Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02).

En cuanto a la descripción del contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescente considerados en el estudio, se identificó que el 89,8% (141) de encuestados señalaron que en este programa se muestra la imagen femenina como estereotipo de belleza y objeto sexual; el 89,2% (140) consideraron que se abusa del lenguaje vulgar y de doble sentido en la emisión de este programa; el 87,9% (138) manifestaron que se incentiva la presencia de diversos tipos de violencia en el contenido de este

programa televisivo; el 85,4% (134) señalaron que este reality influye para que los adolescentes adopten conductas de violencia de género en su vida diaria; el 84,7% (133) manifestaron que este programa reality influye para que los adolescentes adopten conductas de separación social; el 84,1% (132) refirieron que este programa transmite mensajes y escenas de violencia de género en su contenido; el 80,9% (127) percibieron que este reality emite mensajes discriminatorios hacia la mujer en su contenido televisivo; y por último el 79,6% (125) restante consideraron que se promueve la presencia de conductas alienantes en el contenido de este programa televisivo.

Tabla 23. Contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Contenido Programa Reality “Esto es Guerra”	Frecuencia	%
Contenido violento	131	83,4
Contenido no violento	26	16,6
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02).

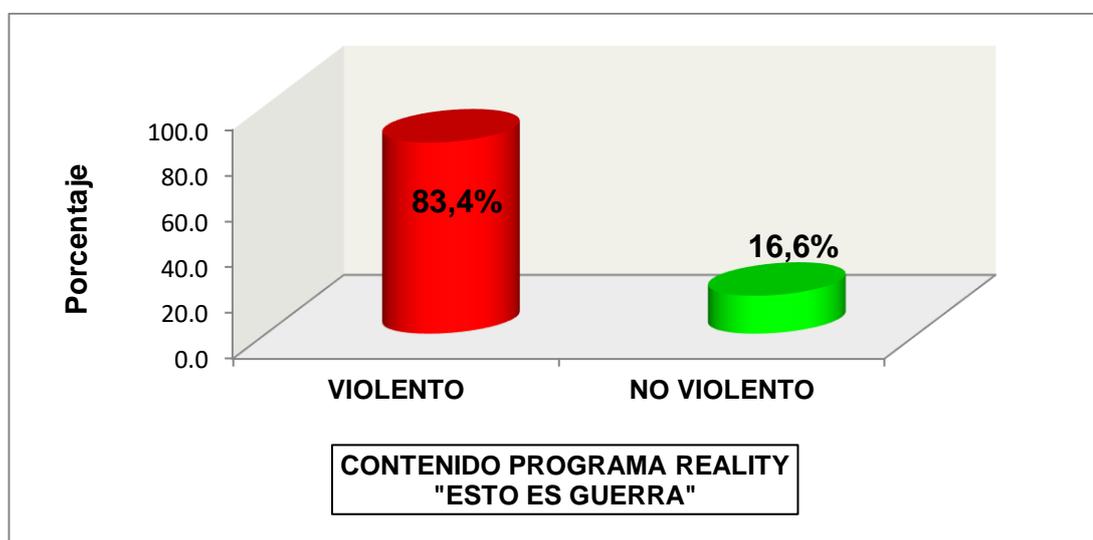


Figura 22. Representación gráfica del contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Respecto al contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes en estudio, el 83,4% (131) percibieron que el contenido predominante en este programa es de tipo violento, debido a la presencia de conflictos, discusiones, agresiones y otros tipos de violencia en la emisión de este reality; y el 16,6% (36) consideraron que el reality “Esto es Guerra” presenta un contenido de tipo no violento en su programación.

Tabla 24. Descripción de las características de los personajes del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Características Personajes Programa Reality “Esto es Guerra”	n = 157			
	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
Los personajes que laboran en este programa son un ejemplo a imitar en nuestro país.	40	25,5	117	74,5
Los personajes de este programa influyen para que los adolescentes quieran imitarlos en su vida diaria	136	86,6	21	13,4
Los conductores del programa promueven la presencia de violencia de género.	138	87,9	19	12,1
Los personajes del género masculino de este programa promueven la violencia de género.	145	92,4	12	7,6
Los personajes del género femenino de este programa promueven la violencia de género.	140	89,2	17	10,8
Los retos y competencias que se realizan en este programa incentivan la violencia entre los competidores.	142	90,4	20	9,6
Los personajes de este programa influyen para que los adolescentes adopten conductas de violencia de género en su vida diaria	139	88,5	18	11,5

Fuente. Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02).

En cuanto a la descripción de las características de los personajes del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescente en estudio, se encontró que el 92,4% (145) de adolescentes encuestados refirieron que los personajes o competidores del género masculino de este programa promueven las situaciones de violencia de género durante el programa; el 90,4% (142) consideraron que los retos y competencias que se

realizan en este programa promueven de manera directa o indirecta la violencia entre los competidores del reality; el 89,2% (140) percibieron que los personajes del género femenino promovían las situaciones de violencia en el reality; un 88,5% (139) refirieron que los personajes de este reality influyen para que los adolescentes adopten conductas de violencia de género en su vida diaria, mediante el aprendizaje por imitación de las acciones que observan en la emisión del programa; el 87,9% (138) manifestaron que los conductores del reality promueven la violencia de género entre los competidores; el 86,6% (136) consideraron que los personajes del reality influyen para que los adolescentes quieran imitarlos en su vida diaria; y por último el 74,5% (117) de encuestados expresaron que los personajes que laboran en el reality “Esto es Guerra”, no son un ejemplo o modelo de imitar en nuestro país.

Tabla 25. Personajes del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Personajes Programa Reality “Esto es Guerra”	Frecuencia	%
Personajes violentos	129	82,2
Personajes no violento	28	17,8
Total	157	100,0

Fuente. Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02).

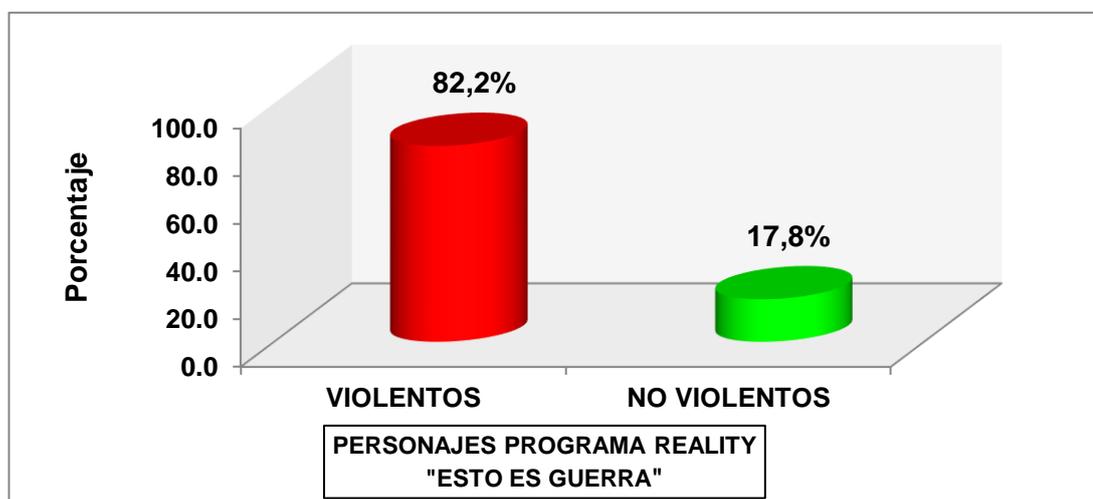


Figura 23. Representación gráfica de los personajes del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Respecto a los personajes del Programa Reality “Esto es Guerra” según percepción de los adolescentes en estudio, el 82,2% (129) consideraron que los personajes de este reality son violentos, debido a las constantes discusiones y agresiones físicas o verbales que se manifiestan en la emisión del programa; y el 17,8% (28) señalaron que los personajes del reality no son considerados violentos; debido a que su propósito fundamental es brindar un espacio de entretenimiento al público televidente.

4.1.2. Violencia de género en los adolescentes.

Tabla 26. Violencia física en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Violencia Física	Frecuencia	%
Presente	39	24,8
Ausente	118	75,2
Total	157	100,0

Fuente. Escala de violencia de género (Anexo 03).

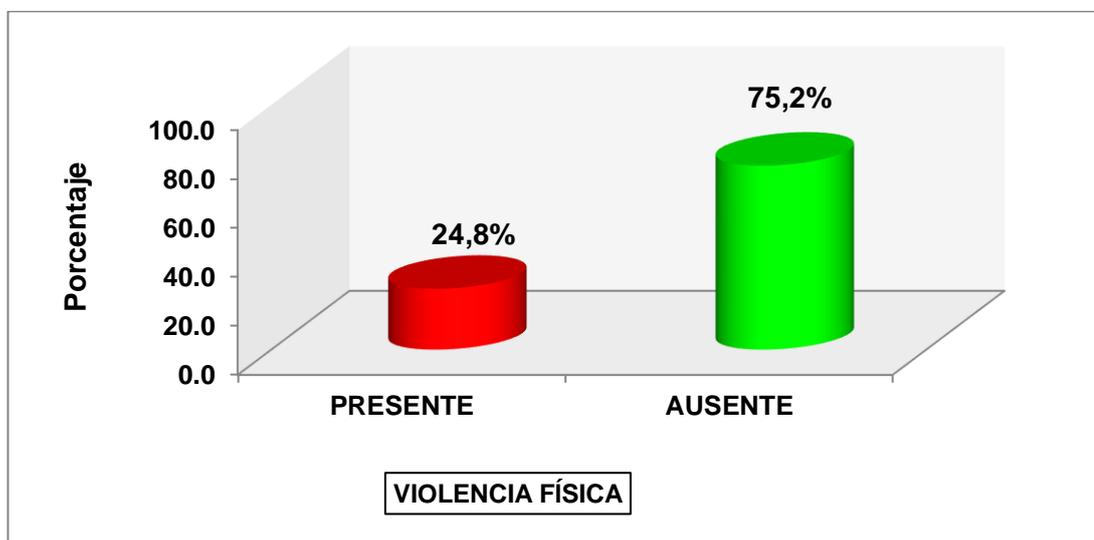


Figura 24. Representación gráfica de la violencia física en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En relación a la violencia física en las relaciones de género de los adolescentes participantes del estudio, se evidenció que el 75,2% (118) de encuestados refirieron que no presentan este tipo de violencia en sus relaciones cotidianas; mientras que el 24,8% (39) restante manifestaron que si presentaron algún tipo de violencia física en su relación de pareja o con personas del género opuesto.

Tabla 27. Tipos de violencia física en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Tipos Violencia Física	n = 157					
	Nunca		A veces		Casi Siempre	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sujeción con fuerza	138	87,9	17	10,8	02	1,3
Golpes	134	85,4	20	12,7	03	1,9
Peleas	110	70,1	40	25,5	07	4,5
Empujones	137	87,3	18	11,5	02	1,3
Jalones de cabello.	127	80,9	28	17,8	02	1,3
Acoso sexual o manoseo.	139	88,5	16	10,2	02	1,3
Propuestas indecentes	138	87,9	15	9,6	04	2,5
Obligar a tener relaciones sexuales	144	91,7	09	5,8	04	2,5
Destrucción de cosas u objetos	127	80,9	28	17,8	02	1,3

Fuente. Escala de violencia de género (Anexo 03).

En cuanto a los tipos de violencia física que experimentaron los adolescentes en estudio, se identificó que el 25,5% (40) refirieron que a veces tienen peleas con su pareja; un 17,8% (28) manifestaron que recibieron jalones del cabello por su pareja y que destruyeron las cosas que le pertenecían; el 12,7% (20) expresaron que recibieron golpes de su pareja o amigos; el 11,5% (18) declararon que en ocasiones recibieron empujones; un 10,8% (17) manifestaron que le sujetaron con fuerza los brazos; un 10,2% (16) expresaron son acosadas sexualmente por su pareja o personas del género opuesto; el 9,6% (15) refirieron que recibieron propuestas indecentes y un 5,8% (9) señalaron que quisieron obligarles a tener relaciones sexuales.

Tabla 28. Violencia psicológica en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Violencia Psicológica	Frecuencia	%
Presente	40	25,5
Ausente	117	74,5
Total	157	100,0

Fuente. Escala de violencia de género (Anexo 03).

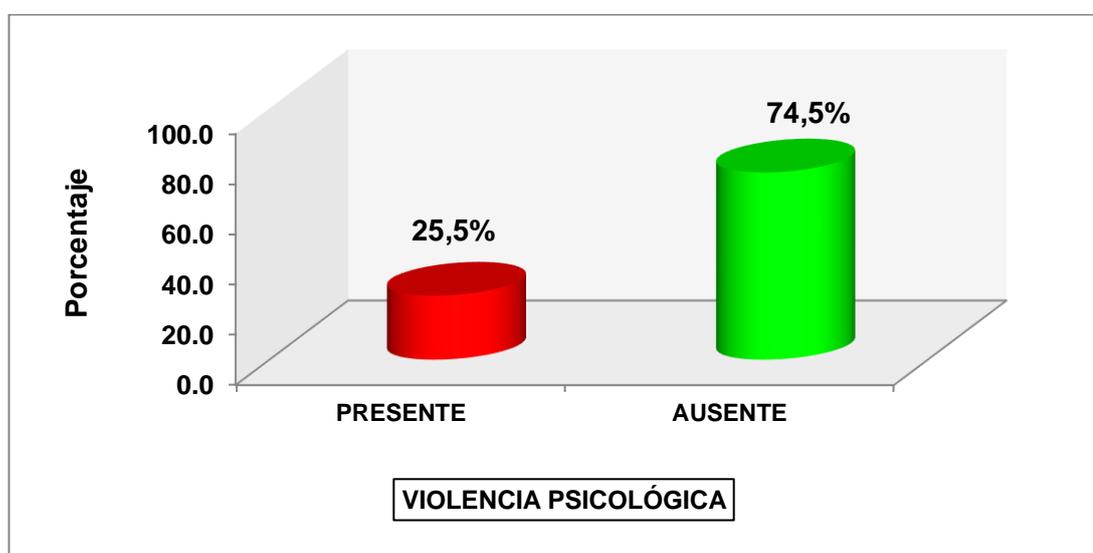


Figura 25. Representación gráfica de la violencia psicológica en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Respecto a la violencia psicológica en las relaciones de género de los adolescentes participantes del estudio, se evidenció que el 74,5% (117) de encuestados refirieron que no tuvieron este tipo de violencia en sus relaciones cotidianas; mientras que el 25,5% (40) restante señalaron que presentaron algún tipo de violencia psicológica en su relación con su enamorado(a) o con otras personas del género opuesto.

Tabla 29. Tipos de violencia psicológica en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Tipos Violencia Psicológica	n = 157					
	Nunca		A veces		Casi Siempre	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Burlas y apodos	132	84,1	21	13,4	04	2,5
Gritos fuertes	128	81,5	24	15,3	05	3,2
Celos	124	79,0	14	8,9	19	12,1
Insultos y groserías	134	85,4	17	10,8	06	3,8
Críticas	121	77,1	31	19,7	05	3,2
Ignorar o no hacer caso	129	82,2	27	17,2	01	0,6
Amenazas de hacer daño	138	87,9	18	11,5	01	0,6
Amenazas de dejarle	136	86,6	20	12,8	01	0,6
Prohibir reuniones con amigos	132	84,1	23	14,6	02	1,3

Fuente. Escala de violencia de género (Anexo 03).

Respecto a los tipos de violencia psicológica que experimentaron los adolescentes en estudio, se encontró que el 19,7% (31) refirieron que reciben críticas por parte de su pareja u otras personas del género opuesto; un 17,2% (27) manifestaron que a veces son ignoradas por su pareja; el 15,3% (24) señalaron que recibieron gritos de su pareja; el 14,6% (23) declararon que les prohibían que se reúnan con sus amigos(as); un 13,4% (21) expresaron que reciben burlas y apodos por parte de su pareja; el 12,8% (20) señalaron que a veces su pareja amenaza con dejarle; el 11,5% (18) refirieron que les amenazaron con hacerles daño; el 10,8% (17) declararon que a veces reciben insultos de su pareja u otras personas; y por último, el 12,1% (19) de encuestados señalaron que siempre son celados(as) por sus parejas.

Tabla 30. Violencia de género en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Violencia de Género	Frecuencia	%
Presente	44	28,0
Ausente	113	72,0
Total	157	100,0

Fuente. Escala de violencia de género (Anexo 03).

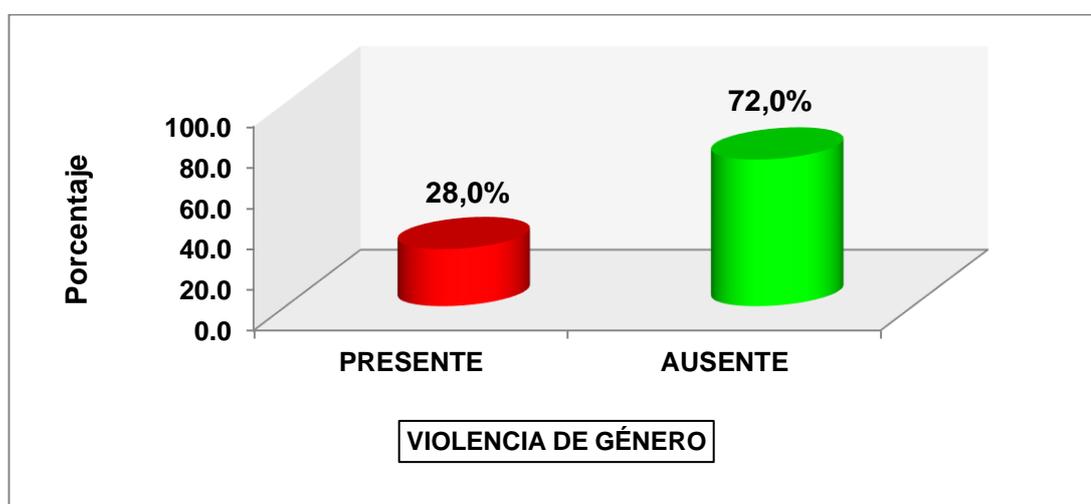


Figura 26. Representación gráfica de la violencia de género en los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

En relación a la violencia de género en las relaciones de pareja de los adolescentes considerados en el estudio, se encontró que el 72,0% (113) de encuestados señalaron que no presentaron este tipo de violencia en sus relaciones cotidianas, tanto a nivel de pareja como con otras personas; mientras que el 28,8% (44) restante señalaron que presentaron violencia de género en su relación con su enamorado(a) o con otras personas del género opuesto durante su vida cotidiana.

4.2. Contrastación y prueba de hipótesis.

Tabla 31. Influencia del nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Nivel de Exposición Programa Reality “Esto es Guerra”	Violencia de género				Total		Chi- cuadrado	P (valor)
	Presente		Ausente					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Alto	21	13,3	14	9,0	35	22,3	31,290	0,000
Medio	15	9,6	28	17,8	43	27,4		
Bajo	08	5,1	71	45,2	79	50,3		
TOTAL	44	28,0	113	72,0	157	100,0		

Fuente: Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02) y Escala de violencia de género (Anexo 03).

Al analizar la influencia del nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género en los adolescentes considerados en el estudio, se encontró mediante la prueba del Chi Cuadrado de Independencia, un valor de 31,290 y un valor de significancia $p \leq 0,000$; que demuestra que existe grado de significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan de manera estadísticamente significativa; por ello, se concluye que el nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” influye de manera directa en la presencia de violencia de género en la muestra en estudio; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación en esta dimensión.

Tabla 32. Influencia del tipo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Tipo de Exposición Programa Reality “Esto es Guerra”	Violencia de género				Total		Chi- cuadrado	P (valor)
	Presente		Ausente					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Frecuente	31	19,7	37	23,6	68	43,3		
No frecuente	13	8,3	76	48,4	89	56,7	18,343	0,000
TOTAL	44	28,0	113	72,0	157	100,0		

Fuente: Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02) y Escala de violencia de género (Anexo 03).

Al analizar la influencia del tipo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género en los adolescentes considerados en el estudio, se encontró mediante la prueba del Chi Cuadrado de Independencia, un valor de 18,343 y un valor de significancia $p \leq 0,000$; que demuestra que existe grado de significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan de manera estadísticamente significativa; por ello, se concluye que el tipo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” influye de manera directa en la presencia de violencia de género en la muestra en estudio; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación en esta dimensión.

Tabla 33. Influencia del contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Contenido Programa Reality “Esto es Guerra”	Violencia de género				Total		Chi- cuadrado	P (valor)
	Presente		Ausente					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Violento	30	19,1	101	64,3	131	83,4		
No violento	14	8,9	12	7,7	36	16,6	10,299	0,001
TOTAL	44	28,0	113	72,0	157	100,0		

Fuente: Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02) y Escala de violencia de género (Anexo 03).

Al analizar la influencia del contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género en los adolescentes considerados en el estudio, se encontró mediante la prueba del Chi Cuadrado de Independencia, un valor de 10,299 y un valor de significancia $p \leq 0,001$; que demuestra que existe grado de significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan de manera estadísticamente significativa; por ende se concluye que el contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” influye de manera directa en la presencia de violencia de género en la muestra en estudio; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación en esta dimensión.

Tabla 34. Influencia de los personajes del Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Personajes Programa Reality “Esto es Guerra”	Violencia de género				Total		Chi- cuadrado	P (valor)
	Presente		Ausente					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Violentos	31	19,7	98	62,4	129	82,2		
No violentos	13	8,3	15	9,6	28	17,8	5,722	0,017
TOTAL	44	28,0	113	72,0	157	100,0		

Fuente: Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02) y Escala de violencia de género (Anexo 03).

Al analizar la influencia de los personajes del Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género en los adolescentes considerados en el estudio, se encontró mediante la prueba del Chi Cuadrado de Independencia, un valor de 5,722 y un valor de significancia $p \leq 0,017$; que demuestra que existe grado de significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan de manera estadísticamente significativa; por consiguiente, se concluye que los personajes del Programa Reality “Esto es Guerra” influyen de manera directa en la presencia de violencia de género en la muestra en estudio; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación en esta dimensión.

Tabla 35. Influencia del Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.

Programa Reality “Esto es Guerra”	Violencia de género				Total		Chi- cuadrado	P (valor)
	Presente		Ausente					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Si observa	36	22,9	54	34,4	90	57,3		
No observa	08	5,1	59	37,6	67	42,7	14,992	0,000
TOTAL	44	28,0	113	72,0	157	100,0		

Fuente: Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” (Anexo 02) y Escala de violencia de género (Anexo 03).

Al analizar la influencia del Programa Reality “Esto es Guerra” en la violencia de género en los adolescentes considerados en el estudio, se encontró mediante la prueba del Chi Cuadrado de Independencia, un valor de 14,992 y un valor de significancia $p \leq 0,000$; que demuestra que existe grado de significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan de manera estadísticamente significativa; por consiguiente, se concluye que el Programa Reality “Esto es Guerra” influyen de manera directa en la presencia de violencia de género en la muestra de adolescentes en estudio; por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula en el presente estudio de investigación.

4.3. Discusión de resultados.

El estudio sobre la influencia del Programa Reality Esto es Guerra en la violencia de género en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017, realizado en el distrito, provincia y departamento de Huánuco evidenció a través de la prueba Chi cuadrado de Independencia (X^2) que existe significancia estadística respecto a la influencia del Programa Reality Esto es Guerra en el desarrollo de las conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio [$X^2 = 14,992$ y $p = 0,000$]; lo que a su vez permite aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula en el presente estudio de investigación.

Los resultados de esta investigación son similares a los reportados por Ronquillo (2015) en su trabajo de investigación, quien enfatizó que los programas televisivos catalogados como “tv basura” entre los que se encuentran los programas reality de competencia, los cuales ejercían una influencia importante sobre el comportamiento que adoptan los niños en su vida cotidiana, mencionando además que estos programas se encuentran cargados de secuencias de violencia y vulgaridad, que para la mayor parte de la familia les parece un entretenimiento; y que repercute directamente en el comportamiento de los niños; como también se ha evidenciado en el presente estudio.

Al respecto, Flores (2011), señala que que la calidad de los programas que se transmiten por la televisión es deficiente, caracterizándose por presentar altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores no acordes a los intereses de nuestra sociedad;

mencionando además que las personas que ven televisión durante horas, se muestran más agresivos, pesimistas, menos imaginativos y empáticos, los cuales influyen en la presencia de conductas violentas en la vida cotidiana, que también fue reportado en esta investigación.

Al respecto, Pantoja y Rodríguez (2008) mencionan que la influencia que ejerce la televisión en la conducta es muy importante, debido a que el contenido de los programas televisivos que acostumbran televisar en su vida diaria influyen de manera directa o indirecta en la imaginación y el comportamiento de las personas en su vida cotidiana, debido al aprendizaje por imitación que es tan frecuente en nuestra sociedad, que se asemeja a lo identificado en este estudio.

Chura y Luque (2016) concordaron en que los programas reality show tiene un grado de influencia alta en las emociones básicas de los de las personas, porque estos tipos de programas televisivos explota las emociones básicas de las personas, mediante la difusión de escenas y secuencias donde se genera violencia, dolor, sufrimiento, apelando a los sentimientos de las personas, para mantenerse en contacto con los contenidos del programas; causando que las personas se adapten a la violencia y lo manifieste en su entorno social; que también fue reportado en esta investigación.

Por su parte Aguilar y Rafael (2016) establecieron que actualmente los jóvenes y adolescentes no son asiduos consumidores de los programas periodísticos, lo que no permite que estén sensibilizados con la realidad y los problemas que afectan a nuestra sociedad contemporánea; señalando que las preferencias de la

población juvenil se encuentran centradas en la sintonía de programas de entretenimiento, farándula y de tipo reality que en su mayoría transmiten un mensaje de vulgaridad y violencia en su contenido, que repercute e influye en las conductas de violencia en sus diversas variedades que se presentan en la vida cotidiana, como también se ha identificado en esta investigación.

En ese sentido Ríos y Ríos (2015) en su tesis de investigación concluyeron que existe relación estadísticamente significativa entre los programas televisivos y los niveles de agresividad en los estudiantes de secundaria; enfatizando además que la mayoría de estudiantes que son asiduos televidentes de los programas reality como “Esto es Guerra” o “Combate” son los que presentan un mayor de agresividad y con mayor frecuencia desarrollan conductas de violencia de género y otros tipos de violencia que repercuten de manera negativa en su desarrollo personal y social, que también se identificó en el presente estudio.

Flores, Carrasco y Vicente (2011) también mencionaron que el contenido de los programas televisivos en la actualidad se relaciona con el nivel de exposición a contenidos televisivos violentos y la conducta agresiva en las personas; señalando además que la adopción de conductas violentas hacia otras personas se relaciona con la exposición a episodios de violencia en el contenido de los programas de tipo reality como “Esto es Guerra”, que se caracteriza por el uso indiscriminado de diversas situaciones de violencia en el contenido de sus secuencias, influyendo de manera negativa en la conducta de las personas, que se asemeja a los resultados del presente estudio.

Luego de efectuar este análisis crítico e interpretativo, se puede evidenciar la preocupación de la investigadora en cuanto al alarmante incremento de casos de violencia de género, principalmente dirigidos hacia la mujer y la niños, tanto a nivel local como nacional, que a pesar de los esfuerzos realizados por diversas instituciones gubernamentales y privadas involucradas en el afrontamiento de esta problemática, no se está consiguiendo los resultados deseados, pues cada día son mayores los casos de violencia de género en nuestra sociedad, por lo que urge reorientar los esfuerzos y políticas públicas a la promoción de la salud mental y el componente psicológico como un aspecto fundamental en el cambio de conducta de las personas y en la erradicación de los diversos tipos de violencia en el contexto familiar, educativo y social.

En esta perspectiva, se resalta que la violencia de género representa una problemática arraigada en nuestra sociedad, siendo a menudo promovida por el contenido de los programas que se transmiten por la televisión, donde los programas reality como “Esto es Guerra”, se centran más en exaltar el morbo de los televidentes, exponiendo a la mujer como símbolo o estereotipo sexual, abusando del lenguaje vulgar y de doble sentido, y promoviendo las discusiones y enfrentamientos entre los concursantes para captar la atención de los televidentes; que en su mayoría se constituye de población adolescente y juvenil quienes consumen este tipo de programas, y tienden a imitar las conductas que observan en el programa reality, trasladando la violencia que se manifiesta en el contexto televisivo a su vida cotidiana, tanto en sus relaciones amicales como de pareja.

Respecto a los resultados obtenidos, se demuestra que si bien es cierto que en los adolescentes que participaron de esta investigación no se identificaron niveles elevados de violencia de género en la institución educativa, eso no quiere decir que esta no se presente en el ámbito de estudio, pues se ha podido identificar que algunos adolescentes evidenciaron tener ciertas conductas promotoras de violencia en su vida cotidiana como los celos, peleas, entre otros; que debe ser considerado un llamado de alerta a las autoridades de la institución educativa, docentes, padres de familia, adolescentes y otros actores sociales involucrados en el abordaje de esta problemática tan sensible en nuestra realidad contemporánea, y que permitan la prevención de la violencia de género en el contexto educativo y social.

Asimismo, se considera que se deben continuar realizando estudios de investigación relacionados a esta problemática en las instituciones educativas públicas y privadas de la región de Huánuco, que permitan realizar una adecuada generalización y extrapolación de los resultados obtenidos, y tener una perspectiva más clara de la magnitud de la problemática de la violencia de género en las instituciones educativas y cómo influye la televisión en la prevalencia de esta problemática, en aras de establecer estrategias y medidas de intervención que permitan prevenir de manera efectiva los casos de violencia de género en las instituciones educativas de nuestro país.

CONCLUSIONES

En el presente estudio de investigación se llegaron a las siguientes conclusiones:

- ❖ Respecto a la exposición al Programa Reality “Esto es Guerra”, se encontró que el 57,3% de adolescentes acostumbran ver este programa reality; mientras que el 42,7% restante no observan este tipo de programa, evidenciándose que la mayoría de adolescentes son televidente asiduos de este programa reality en su vida cotidiana, y por tanto, se exponen de manera frecuente a los contenidos y secuencias de este programa en su programación televisiva diaria.
- ❖ En cuanto a la violencia de género, se evidenció que el 74,5% de adolescentes entrevistados señalaron que no presentan este tipo de violencia en su relación de pareja; y el 25,5% refirieron que si presentan episodios de violencia de género en su vida cotidiana; identificándose que la violencia de género se constituye en una problemática latente en esta institución educativa, que se manifiesta de manera preponderante en los adolescentes que tienen una relación de pareja o enamoramiento.
- ❖ Al analizar la relación entre las variables se pudo concluir que el Programa Reality “Esto es Guerra” influye de manera significativa en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017; siendo este resultado estadísticamente significativo [$X^2 = 14,992$; $p = 0,000$]; encontrándose que la mayoría de adolescentes que presentaron episodios de violencia de género fueron aquellos que acostumbraban sintonizar o ver el Programa Reality “Esto es Guerra”.

- ❖ Se encontró que el nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” influye en el desarrollo de las conductas de violencia de género en la muestra en estudio [$X^2 = 31,290$; $p = 0,000$]; evidenciándose que el 13,3% de adolescentes que tuvieron un nivel de exposición alto al programa reality fueron los que presentaron episodios de violencia de género en su vida cotidiana.
- ❖ Se identificó que el tipo de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” influye en el desarrollo de las conductas de violencia de género en la muestra en estudio [$X^2 = 18,343$; $p = 0,000$]; encontrándose que el 19,7% de adolescentes que tuvieron exposición frecuente al contenido del programa reality, presentaron con mayor frecuencia conductas de violencia de género en su relación de pareja.
- ❖ Se encontró que el contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” influye en el desarrollo de las conductas de violencia de género en la muestra en estudio [$X^2 = 10,291$ $p = 0,001$]; apreciándose que el 19,1% de adolescentes que consideraron que el contenido del programa reality era violento, fueron los que presentaron episodios de violencia de género en su interrelación con personas del género opuesto.
- ❖ Y, por último, se identificó que los personajes del Programa Reality “Esto es Guerra” influyen en el desarrollo de las conductas de violencia de género en la muestra en estudio [$X^2 = 5,722$ $p = 0,017$]; evidenciándose que el 19,7% de adolescentes que señalaron que los personajes del programa reality eran violentos, fueron los que tuvieron conductas de violencia de género en sus relaciones de pareja o con personas del sexo opuesto.

SUGERENCIAS

- ❖ Se recomienda que los docentes organicen espacios de comunicación alumno – docentes en la institución educativa, donde se oriente a los adolescentes respecto a la importancia de regular el acceso al contenido y secuencias del Programa Reality “Esto es Guerra”, y adopten una actitud crítica frente al contenido de este programa juvenil.
- ❖ Implementar sesiones informativas dirigidas a los adolescentes de la institución educativa donde se les oriente sobre la violencia de género y sus consecuencias en el contexto biopsicosocial de los adolescentes, enfatizando en la importancia de su prevención en el contexto escolar.
- ❖ Organizar talleres educativos dirigidos a padres de familia y adolescentes donde se analice la influencia del Programa Reality “Esto es Guerra” en el desarrollo de las conductas de violencia de género, promoviendo que los padres participen activamente en el acceso y control del contenido de los programas televisivos que sus hijos(as) sintonizan en su hogar
- ❖ Se recomienda que los adolescentes regulen su nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra”, considerándolo sólo como un espacio juvenil dedicado al entretenimiento del público televidente, y adoptando una actitud reflexiva frente a la emisión de conductas violentas en la emisión de sus secuencias y contenidos televisivos.
- ❖ Realizar talleres de interacción alumno – docentes donde se analice integralmente las ventajas y desventajas del contenido televisivo que emite el Programa Reality “Esto es Guerra”; y mediante ello se promuevan medidas encaminadas a prevenir la violencia de género en la adolescencia a través del acceso a programas televisivos saludables.

- ❖ Establecer espacios permanentes de diálogo y comunicación con los adolescentes de la institución educativa respecto a la influencia de la exposición frecuente al Programa Televisivo “Esto es Guerra” en la formación de conductas violentas; motivando a que expresen su opinión sobre la influencia que ejerce en la presencia de violencia de género en las instituciones educativas.
- ❖ Se recomienda que los adolescentes controlen de manera adecuada el acceso al contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” y otros programas televisivos, descartando aquellos programas cuyos personajes promueven la violencia en sus diversas modalidades, y priorizando la visualización de programas culturales e informativos que promueven la identidad y bienestar integral de las adolescentes

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar F, Rafael A (2016). Nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO – Trujillo, 2016. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
2. América Televisión (2015). Esto es guerra. [Internet] [Consultado 04 de Setiembre del 2017]. Disponible en: <http://www.fulltelevisionhd.net/2013/02/americatelevisiionenvivoporinternet.html>
3. Arévalo M, Gupio G, Velásquez W (2000). Prevención de conductas violentas en adolescentes a través del Programa de Habilidades Sociales. Lima: Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado, Hideyo Noguchi.
4. Becerra F, Flores V, Vásquez J (2009). Acoso escolar en Lima Metropolitana. Tesis de Pregrado. Universidad Federico Villarreal, Lima.
5. Bernuy A, García J (2011). “La Televisión y la agresividad en niños de 3º de Primaria – Institución Educativa N° 601458 – Nuevo Punchana – 2010”. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación - Universidad Científica del Perú, Lima.
6. Boira, S. (2008). Una caracterización sociodemográfica de los hombres que ejercen violencia en la pareja (HEVPA). Acciones e investigaciones sociales, 25, 145 -170. Caballo D. (2010). Habilidades Sociales (pp. 42 – 46). México: Editex.
7. Cabrejos L, Cárdenas M (2008). Influencia de la televisión en los niños y niñas peruanos, Chiclayo - Perú. Tesis para optar el título de Licenciado en Comunicación Social: Universidad Santo Toribio de Mogrovejo; Chiclayo.
8. Cantera I, Estébanez I, Vásquez N. (2009). Violencia contra las mujeres jóvenes: la violencia psicológica en las relaciones de noviazgo (pp. 65 – 77). México: Mc Graw Hill.
9. Castro R, Riquer F. (2003). La investigación sobre violencia contra las mujeres en América Latina: entre el empirismo ciego y la teoría sin datos. Cadernos de Saúde Pública, 19 (1), 135-146.
10. Cerezo, F. (2001, 2002). La violencia en las aulas. Análisis y propuestas de intervención. Madrid: Pirámide.

11. Chura J, Luque C. (2017). Influencia de los realities shows en las emociones básicas de los niños de 11 - 12 años de la I.E.P. 70564 Las Mercedes Juliaca 2016. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
12. Córtez Y, Ticse C (2014). Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I.E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho. Tesis para optar el título de Licenciado en Comunicación. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima.
13. Espinar, E. (2003). Violencia de género y procesos de empobrecimiento. Tesis de Doctorado. Departamento de Sociología II, Universidad de Alicante.
14. Fagoaga, C. (1999): La violencia en los medios de comunicación. Maltrato a la pareja y agresión sexual, Madrid, Comunidad de Madrid.
15. Falcón, L. (1991): Violencia contra la mujer, Madrid, Vindicación Feminista.
16. Ferrer V, Bosch E, Ramis C, Navarro C. (2006). Las creencias y actitudes sobre la violencia contra las mujeres en la pareja: Determinantes sociodemográficos, familiares y formativos. Anales de Psicología, 22(2), 251-259.
17. Flores C, Carrasco C, Livia S. (2011). Contenidos televisivos violentos asociados a la conducta agresiva de niños de 8 a 12 años. Rev. Enferm Herediana; 4(2):49 – 55.
18. Flórez, L Pestano, G (2011). Influencia de la televisión en el comportamiento de niños entre 6 y 7 años de la unidad educativa “Olga Bayone de Rodríguez”, República Bolivariana de Venezuela. Tesis para optar el título de Licenciado en Comunicación Social: Universidad Central de Venezuela: Venezuela.
19. García L (1999). Influencia de la televisión violenta en niños. En: Adicción a los medios televisivos. España: Síntesis S.A; 3 (1): 55 – 68.
20. García S, Ramos L. (1998). Medios de comunicación y violencia. FCE, México.
21. Hercilla L, Peña J. (2016) Percepción sobre los reality shows de los adolescentes de la academia preuniversitaria Pitágoras Jauja 2016. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Trabajo Social. Universidad Nacional del Centro, Huancayo – Perú.
22. Hernando A. (2007). La prevención de la violencia de género en los adolescentes. Una experiencia en el ámbito educativo. Apuntes de Psicología 2007; 5(3): 325 – 340.

23. Herrera M. (2015). Relación entre sexismo ambivalente y violencia de pareja íntima según nivel educativo. Tesis de Licenciatura. Pontificia Universidad Católica; Lima.
24. León S, Malca M. (2014). Percepción de los reality shows “Combate” y “Esto es Guerra” y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de secundaria de la I.E. N° 80820 “Víctor Larco” y N° 81025 “José Antonio Encinas”, Víctor Larco. Tesis para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo – Perú.
25. Levine M (1997). La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Barcelona, Edit. Norma.}
26. Liebes, T. & Katz, E. (1990). The export of meaning: Cross-cultural readings of Dallas. Oxford University Press, New York.
27. Macassi I (2005). La violencia contra la mujer: Femicidio en el Perú. Lima, CMP Flora Tristán
28. Martín E. (1999): Las violencias cotidianas cuando las víctimas son mujeres, Madrid, Instituto de la Mujer.
29. Martínez, G. (2011). Más Chola Que Nunca: The New Face of Peruvian Television. Conference Papers, International Communications Association 2011; 2 (1): 1 – 20.
30. Moyer-Gusé, E. (2008). “Toward a theory of entertainment persuasion: explaining the persuasive effects of entertainment-education messages”. Communication Theory, (18); 407 – 425.
31. Ministerio de Educación (2013). Indicadores de violencia en instituciones educativas (pp. 45 – 48). Lima: San Marcos.
32. Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (2012). Instructivo de registro de casos de violencia familiar y sexual para los Centros Emergencia Mujer. Lima.
33. Ministerio de Salud Perú. 2004, Guías Nacionales de Atención Integral de la Salud Sexual y Reproductiva. Lima.
34. Moreno, F. (1999). La violencia en la pareja. Revista Panamericana de Salud Pública, 12(4), 245-258.
35. Organización de las Naciones Unidas (1997) La declaración de Beijing IV Conferencia Mundial de Mujeres.
36. Narváez L, Zavaleta S. (2015). La influencia del reality show “Esto es Guerra” y el comportamiento de los estudiantes de 5° y 6° grado de educación primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del

- Valle del Distrito de Uchumayo, Arequipa, 2015. Tesis para optar el título de Licenciada en Educación. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Arequipa – Perú.
37. Ochoa, S. (2002). Factores asociados a la presencia de violencia hacia la mujer (pp. 82 – 88). Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
 38. Organización Mundial de la Salud. (2013). Informe Mundial sobre la violencia y la salud. Capítulo 6. Washington D.C.
 39. ONU. 1993. “Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer”. Resolución de la Asamblea General.
 40. Organización Panamericana de la Salud. (2012). Informe mundial sobre la violencia y la salud: resumen. Washington DC: OPS.
 41. Pantoja J, Rodríguez L (2008). Influencia de la Televisión en la conducta de los niños. Tesis para optar el título de Licenciada en Comunicación Social. Universidad Iberoamericana, México.
 42. Perales A. Violencia y medios de comunicación. [Internet]. Madrid: Asociación de Usuarios de la Comunicación, 2004 [Citado 07 de Julio del 2017]. Disponible en: <http://www.auc.es/Documentos/Documentos%20AUC/Docum 2004/docu27.pdf>
 43. Prada J. (2010). Impacto de los noticieros televisivos de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años de la Institución Educativa José Granda del distrito de San Martín de Porres. Tesis para optar el Título de Licenciada en Comunicación Social. Universidad Nacional Mayor de San Marcos: Lima.
 44. Pradras E, Perles F. (2012). Resolución de conflictos de pareja en adolescentes, sexismo y dependencia emocional. En. Cuadernos de Psicología. Vol. 14. N° 1: 45 – 60.
 45. Radl, R. (2011): Medios de comunicación y violencia contra las mujeres. Elementos de violencia simbólica en el medio televisivo, Revista Latina de Sociología, 1: 156 – 181.
 46. Ramos S (2016). Efectos de un programa conductual-cognitivo de prevención y sustitución de la violencia en adolescentes en situación de riesgo, Lurín. Tesis de Licenciatura: Universidad Autónoma del Perú: Lima.
 47. Rico B. (2015). Prevención de violencia de género en los adolescentes. Tesis de Licenciatura; Universidad de la Rioja: Argentina.
 48. Ríos K, Ríos C (2015). Los programas televisivos y niveles de agresividad en estudiantes del 3er. grado de secundaria de la Institución Educativa Experimental UNAP, San Juan Bautista – 2015. Tesis para optar el título

profesional de Licenciado en Educación; Universidad Nacional de la Amazonía Peruana: Iquitos.

49. Roche, R. (1981). Fenómenos de poder en la pareja y en la familia. En. Cuadernos de Psicología. Vol. 2, 73 – 106.
50. Ronquillo León, K. (2015). Análisis de la influencia de los programas de Televisión Basura, en el comportamiento de los niños del Plan Habitacional Mucho Lote 6ta etapa en el periodo 2014 – 2015. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7760/1/TesisKatherinRonquillo.pdf>
51. San Martín, A. (2012). Violencia de género y cultura. Tesis de doctorado. Departamento de Psicología. Universidad Da Coruña: España.
52. Valenzuela J. (2008). El riesgo de ser joven en el Perú. La violencia contra las y los adolescentes y jóvenes de Ucayali (pp. 39 – 47). Movimiento Manuela Ramos: Lima.
53. Velásquez, S. (2003). Violencias cotidianas, violencia de género. Escuchar, comprender, ayudar (pp. 23 – 29). Buenos Aires: Editorial Paidós.
54. Veliz, O. (2014). Mensaje que transmite el reality show juvenil “Esto es Guerra” en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Juan Pablo Vizcardo y Guzmán Zea del distrito de la Victoria - Chiclayo 2013. Tesis para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú.
55. Wilson, T. (1993). Watching television: hermeneutic, reception and popular culture. Blackwell, Cambridge.
56. Wikipedia (2016). América, Esto es Guerra. [Internet] [Consultado 04 de Setiembre del 2016] Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Am%C3%A9rica_Televisi%C3%B3n



ANEXOS

Código:

Fecha:/...../.....

ANEXO N° 01**GUÍA DE ENTREVISTA DE CARACTERÍSTICAS****GENERALES**

TITULO DE LA INVESTIGACION: “Influencia del Programa Reality Esto es Guerra en la violencia de género en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017”.

INSTRUCCIONES: Estimado(a) adolescente: La presente guía de entrevista forma parte de un estudio orientado a obtener información respecto a sus características sociodemográficas, por lo que se le solicita responder de manera apropiada las preguntas que se le plantean marcando con un aspa (x) dentro de los paréntesis de acuerdo a las respuestas que usted considere conveniente. Se le recuerda que sus respuestas serán manejadas con absoluta confidencialidad por tanto se le solicita veracidad al responder las interrogantes planteadas.

I. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS:

1. **¿Cuál es tu fecha de nacimiento?**

2. **¿Cuál es tu género?**

- a) Masculino ()
b) Femenino ()

3. **¿Cuál es tu lugar de procedencia?**

- a) Urbana ()
b) Rural ()
c) Periurbana ()

II. CARACTERÍSTICAS SOCIALES

4. **¿Qué religión profesa usted?**

- a) Católico ()
b) Evangélico ()
c) Mormón ()
d) Otros () **Especifique:**

5. **¿Actualmente estudias y trabajas?**

- a) Si ()
b) No ()

De ser afirmativa su respuesta, conteste la siguiente pregunta

5.1. **¿En qué te encuentras trabajando?**

6. **¿Vives con tu familia?**

- a) Si ()
b) No ()

De ser afirmativa su respuesta, conteste la siguiente pregunta

6.1. ¿Con cuál de tus familiares vives (puedes marcar más de una alternativa)?

- a) Papá ()
 b) Mamá ()
 c) Abuelos ()
 d) Hermanos ()
 e) Otros () Especifique:.....

III.CARACTERÍSTICAS DE LAS RELACIONES DE PAREJA.

7. ¿A qué edad tuviste tu primer enamorado(a)?

_____ Años.

8. ¿Cuántos enamorados(as) has tenido hasta la fecha?

_____ Enamorados(as).

9. ¿Cuál es el tiempo de la relación de pareja más corta que has tenido?

_____ Años _____ Meses.

10. ¿Cuál es el tiempo de la relación de pareja más larga que has tenido?

_____ Años _____ Meses.

11. Actualmente ¿Tienes enamorado(a)?

- a) Si ()
 b) No ()

En caso de respuesta afirmativa ¿Cuánto tiempo llevan juntos?

12. ¿Has sido víctima de algún episodio de violencia por parte de tu pareja?

- a) Si ()
 b) No ()

En caso de respuesta afirmativa ¿Qué tipo de violencia fue?

- a) Física ()
 b) Psicológica ()

Gracias por su colaboración...

Código:

Fecha:/...../.....

ANEXO N° 02**CUESTIONARIO DE IDENTIFICACIÓN DE EXPOSICIÓN AL PROGRAMA REALITY “ESTO ES GUERRA”**

TITULO DE LA INVESTIGACION: “Influencia del Programa Reality Esto es Guerra en la violencia de género en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017”.

INSTRUCCIONES: Estimado(a) adolescente: El presente cuestionario forma parte de un estudio orientado a obtener información respecto a la influencia del programa reality Esto es Guerra en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes de esta institución educativa, por lo que a continuación se le presentan una serie de interrogantes relacionadas a la problemática planteada, que usted debe responder marcando con un aspa (x) dentro de los paréntesis según usted considere pertinente.

Se le recuerda que este cuestionario tiene carácter anónimo y confidencial; por tanto se le solicita absoluta veracidad al responder las interrogantes planteadas, agradezco de antemano tu gentil colaboración.

I. NIVEL DE EXPOSICIÓN A PROGRAMAS TELEVISIVOS

1. **¿Acostumbra usted ver el Programa Reality “Esto es Guerra”?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
2. **¿Con qué frecuencia miras el Programa Reality “Esto es Guerra” en tu hogar?**
 - a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) A veces ()
 - d) Nunca ()
3. **¿Cuántas horas al día te dedicas a ver el Programa Reality “Esto es Guerra” en tu hogar?**
 - a) Menos de 30 minutos ()
 - b) De 30 minutos a 1 hora ()
 - c) De 1 hora a hora y media ()
 - d) De hora y media a 2 horas ()

II. CONTENIDO DEL PROGRAMA REALITY ESTO ES GUERRA.

4. **¿Con qué frecuencia consideras que se presentan situaciones de violencia de género en el Programa Reality “Esto es Guerra”?**
 - a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) A veces ()
 - d) Nunca ()

5. **¿Consideras que el Programa Reality “Esto es Guerra acostumbra transmitir mensajes y escenas de violencia de género en su contenido durante su emisión?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
6. **¿Crees que el Programa Reality “Esto es Guerra” muestra la imagen femenina como estereotipo de belleza y objeto sexual al exponer a las mujeres en ropas diminutas en pantalla?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
7. **¿Crees que el Programa Reality “Esto es Guerra” promueve la presencia de conductas alienantes en su contenido televisivo?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
8. **¿Consideras que el Programa Reality “Esto es Guerra” emite mensajes discriminatorios hacía la mujer en su contenido de programación?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
9. **¿Crees que el Programa Reality “Esto es Guerra” abusa del lenguaje vulgar y del doble sentido en la emisión de sus secuencias?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
10. **¿Consideras que es frecuente y común ver pelear y discusiones durante la emisión del Programa Reality “Esto es Guerra”?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
11. **¿Consideras que el Reality “Esto es Guerra” incentiva la presencia de varios tipos de violencia en su contenido televisivo?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
12. **¿Consideras que el Programa Reality “Esto es Guerra” influyen para que los adolescentes adopten conductas alienantes o de separación social con sus familiares?**
 - a) Si ()
 - b) No ()
13. **En general ¿Considera usted que el contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” influyen para que los adolescente adopten conductas de violencia de género en su vida diaria?**
 - a) Si ()
 - b) No ()

III. PERSONAJES DEL PROGRAMA REALITY ESTO ES GUERRA.

14. ¿Cree usted que los personajes que se presentan en el Programa Reality “Esto es Guerra” son un ejemplo a imitar en nuestro país?
- a) Si ()
b) No ()
15. ¿Crees que los personajes del Programa “Esto es Guerra” influyen para que los adolescentes quieran imitarlos en su vida diaria?
- a) Si ()
b) No ()
16. ¿Consideras que los conductores del Programa Reality “Esto es Guerra” promueven las situaciones de violencia de género entre los participantes del programa televisivo?
- a) Si ()
b) No ()
17. ¿Consideras que los personajes del género masculino del Reality “Esto es Guerra” (Nicola Parcela, Facundo Gonzáles, Rafael Cardozo, Fabio Agostini, etc.) promueven la violencia de género?
- a) Si ()
b) No ()
18. ¿Consideras que los personajes del género femenino del Programa Reality “Esto es Guerra” (Angie Arizaga, Michelle Soiffer, Yahaira Placencia, Rosángela Castañeda, etc.) promueven la violencia de género?
- a) Si ()
b) No ()
19. ¿Consideras que los retos de golpes y cachetadas que se transmiten en el reality “Esto es Guerra” promueven la violencia de género?
- a) Si ()
b) No ()
20. En general ¿Considera usted que los personajes que laboran en el Programa Reality “Esto es Guerra” influyen para que los adolescente adopten conductas de violencia de género por imitación en su vida diaria?
- a) Si ()
b) No ()

Gracias por su colaboración...

Código:

Fecha: .../.../...

ANEXO N° 03**ESCALA DE VIOLENCIA DE GÉNERO**

Título de la investigación: “Influencia del Programa Reality Esto es Guerra en la violencia de género en adolescentes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes – Huánuco 2017.”

Instrucciones. Estimado (a) adolescente: El presente instrumento forma parte de un estudio orientado a obtener información sobre la violencia de género en los adolescentes, por lo que tu colaboración en la presente encuesta es de gran importancia, para lo cual solicitamos su veracidad al momento de responder los ítems que se le plantea, marcando con un aspa (x) dentro de los paréntesis las respuestas que usted considere pertinente.

N°	REACTIVOS	Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
I.	VIOLENCIA FÍSICA: En la última semana. Con qué frecuencia tu pareja o una persona del género opuesto:				
1.	Te ha sujetado con fuerza.				
2.	Te ha pegado (patadas, golpes, puñetazos, arañones, etc.)				
3.	Se ha peleado contigo				
4.	Te ha empujado				
5.	Te ha jalado el cabello				
6.	Te ha manoseado o acosado				
7.	Te ha hecho propuestas indecentes				
8.	Te quiso obligar a tener relaciones sexuales.				
9.	Ha destruido cosas que te pertenecían.				
II.	VIOLENCIA PSICOLÓGICA: En la última semana. Con qué frecuencia tu pareja o una persona del género opuesto:				
10.	Se ha burlado de ti o puesto apodos				
11.	Te ha gritado				
12.	Te ha celado				
13.	Te ha insultado o dicho groserías				
14.	Te ha criticado				
15.	Te ha ignorado o no te hizo caso				
16.	Te ha amenazado con hacerte daño				
17.	Te ha amenazado con dejarte.				
18.	Te ha impedidas que asistas a reuniones con tus amigos(as)				

Gracias por tu colaboración.

ANEXO N° 04

NÓMINAS DE MATRÍCULA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

5to GRADO "A" NÓMINA DE MATRÍCULA - 2017

El reporte de matrícula se emitió haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo						Período Lectivo				Ubicación Geográfica											
		Húmero y/o Nombre	NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES			Gestión ⁽⁷⁾	PSD	Inicio	13/03/2017	Fin	22/12/2017	Dpto.	HUABUGO										
Código	1 0 0 0 0 0 1	Código Modular	0 2 9 0 5 8 5	Característica ⁽⁴⁾		Programa ⁽⁸⁾	Datos del Estudiante				Prov.	HUABUGO											
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL Huabuco	Resolución de Creación I.E.	1260		Forma ⁽⁵⁾	Esc	Sexo F / V	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive S / NC	Madre vive S / NC	Lengua Matemática ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante S / NC	Horas semanales que labora	Escaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado S / NC	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Dist.	Centro Poblado	HUABUGO	Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾	
		Nivel/Ciclo ⁽¹⁾	SEC	Grado/Edad ⁽²⁾	5	Sección ⁽⁶⁾																	A
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)				Fecha de Nacimiento			Sexo F / V	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive S / NC	Madre vive S / NC	Lengua Matemática ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante S / NC	Horas semanales que labora	Escaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado S / NC	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre	
		Die	Mes	Año																			
1	D.N.I. 7.5.1.3.6.9.4.6	ALBORNOZ ROSALES, Brenda Katherine				18	10	1999	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI						
2	D.N.I. 7.2.6.8.7.7.3.3	ALVA AGAMA, Diana Carolina				26	02	2002	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI						
3	D.N.I. 7.1.4.0.3.7.8.4	BERROSPÍ RIMAS, Leidy Nahomi				13	06	2002	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI						
4	D.N.I. 6.1.6.6.3.6.6.0	CASIMIRO HUAMAN, Jhonn Kliderr				16	02	2002	H	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI						
5	D.N.I. 7.4.1.5.5.5.3.8	CERVANTES CABELLO, Jey Zumico				27	12	2001	M	P	P	NO	SI	C	NO	SE	SI						
6	D.N.I. 7.4.5.6.3.9.8.5	CLEMENTE PRESENTACION, Yisela				21	01	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI						
7	D.N.I. 7.6.7.3.2.8.4.4	CONTRERAS CHAHUA, Lizbeth Dionicia				22	09	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI						
8	D.N.I. 7.1.6.0.8.1.9.9	CORPUS CELIS, Milagros				04	09	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI						
9	D.N.I. 7.3.6.0.4.3.0.5	CRISPIN TRINIDAD, Jennifer Klessy				12	07	2002	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI						
10	D.N.I. 7.2.2.5.2.0.8.6	CRISTOBAL VENEGAS, Lesly Solange				31	01	2002	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI						
11	D.N.I. 7.3.6.3.7.6.6.3	CRUZ SANTIAGO, Nickole Khayra				20	04	2002	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI						
12	D.N.I. 7.7.4.7.9.2.2.0	FELIPE VENTURA, Lucero Jakeline				19	01	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI						
13	D.N.I. 7.5.3.6.5.7.5.3	FIGUEREDO AGUIRRE, Aide Rosmeri				21	09	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	SE	SI						
14	D.N.I. 7.2.2.9.5.1.5.9	HILARIO SALAZAR, Yosmelli				23	01	2002	M	P	P	NO	SI	C	NO	P	SI						
15	D.N.I. 7.1.9.1.3.6.4.8	JULCA DAZA, Yesenia				05	06	2000	M	P	P	SI	SI	Q	C	NO	SE	SI					
16	D.N.I. 7.2.0.8.8.9.9.5	LAURENCIO RIVERA, Russel Dalton				13	09	2001	H	P	P	SI	SI	Q	C	NO	P	SI					
17	D.N.I. 7.2.1.0.7.7.0.6	LINO SOTO, Saadyah Zilahy				18	10	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI						
18	D.N.I. 7.1.0.5.4.1.4.8	LUCAS APOLINARIO, Ana Mercedes				02	09	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	SE	SI						
19	D.N.I. 7.5.7.2.0.8.9.7	MODESTO LOPEZ, Nayeli Cecilia				19	01	2002	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI						
20	D.N.I. 6.2.8.4.7.1.2.2	MORALES CASTRO, Criss Fiorela				06	03	2002	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI						
21	D.N.I. 7.2.3.8.3.9.8.2	ORBEZO RIVERA, Gladys Tatiana				04	12	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI						

- | | | |
|---|--|---|
| <p>(1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado</p> <p>(2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial.</p> <p>(3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial, registrar Edad (0,1,2,3,4,5).
En el caso de Primaria o Secundaria, registrar grados: 1,2,3,4,5,6.
En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°, Intermedio 1°, 2°, 3°, Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°.
Colocar "-" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (Ei) o grados (Pr).</p> <p>(4) Característ : Primaria : (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.</p> | <p>(5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado
Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Sería Presencial, (AD) A distancia</p> <p>(6) Sección : A, B, C, ... Colocar "-" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial</p> <p>(7) Gestión : (PGD)Pub. de gestión directa, (PGP)Púb. de Gestión Privada, (PR) Privada</p> <p>(8) Programa : (PBN) PEBANA. Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes (PBJ) PEBAJA. Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos (PBN/PBJ.PEBANA/PEBAJA. Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos.
Colocar "-" en caso de no corresponder</p> | <p>(9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche</p> <p>(10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (R) Replante, (RE) Reentrante.
Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante</p> <p>(11) País : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro</p> <p>(12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aymara, (OI) Otra Lengua, (E) Lengua extranjera</p> <p>(13) Escaridad de la Madre : (SE) Sin Escaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior</p> <p>(14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DA) Auditiva, (DV) Visual, (DM) Motora, (SC) Sordoceguera (OT) Otro</p> <p>(15) IE de procedencia : En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco
Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.</p> <p>(16) N° de DNI o Cod. Del Est. : El Cod. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I.</p> |
|---|--|---|

Nº Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾	
			Día	Mes	Año	Sexo	M	F	P	SI	SI	C	NO	SP	SI	Código Modular	Número y/o Nombre
22	D·N·I· 7·2·3·8·3·9·8·5	ORBEZO RIVERA, Julia Sharon	04	12	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
23	D·N·I· 7·5·1·2·8·3·2·8	ORTIZ RAYMUNDO, Kathryn Stefany	11	12	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI			
24	D·N·I· 7·5·7·1·4·5·8·9	SOBRADO PABLO, Fiorella Sandra	26	11	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
25	D·N·I· 7·6·0·0·2·6·4·2	TARAZONA MORALES, Britney Vilma	03	12	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI			
26	D·N·I· 7·4·3·9·4·4·4·1	VARA GOMEZ, Melcy Andrea	02	01	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
27																	
28																	
29																	
30																	
31																	
32																	
33																	
34																	
35																	
36																	
37																	
38																	
39																	
40																	
41																	
42																	
43																	
44																	
45																	
46																	
47																	
48																	
49																	
50																	

U.E. 311 ELABORACIÓN DE HORARIOS
 ÁREA DE GESTIÓN PEDAGÓGICA
 20 ABR 2017

Resumen	
Hombres	2
Mujeres	24
Total	26



B. Villarreal
VILLARREAL DOMÍNGUEZ, ROBERTO
 Responsable de la matrícula

Firma - Post Firma



Lourdes Eva
CECILIO CORDOVA, LOURDES EVA
 Director (a) de la Institución Educativa

Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
155-2017	23	03	2017



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

5to GRADO "B"

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2017

El reporte de matrícula se emitió haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIASTE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://sistge.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y HE DE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)			Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo						Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica															
Código	1 0 0 0 0 0 1		Número y/o Nombre	NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES		Gestión ⁽⁷⁾	PGD	Inicio	13/03/2017	Fin	22/12/2017	Dpto.	HUARUCO															
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL Huancayo		Código Modular	0 2 9 0 5 8 5		Característica ⁽⁴⁾	Programa ⁽⁸⁾	Datos del Estudiante				Prov.	HUARUCO															
Nº Orden	Nº de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁰⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Resolución de Creación N°	1260		Forma ⁽⁵⁾	Esc	Fecha de Nacimiento				Sexo	H / M	Situación de Matrícula (10)	País (11)	Padre vive S / NC	Madre vive S / NC	Lengua Materna (12)	Segunda Lengua (12)	Trabaja el Estudiante S / NC	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre (13)	Nacimiento Registrado S / NC	Tipo de Discapacidad (14)	Código Modular	Número y/o Nombre		
			Nivel/Ciclo ⁽¹⁾	SEC	Grado/Edad ⁽³⁾	5	Sección ⁽⁶⁾	B	Turno ⁽⁹⁾	M	Día																Mes	Año
			Modalidad ⁽²⁾	EBR		Nombre Sección (Solo Inicial)						Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾																
1	D.N.I. 7 3 6 3 8 9 2 5	CALIXTO IDEI FONCIO, Rayzza Anabely			09	07	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												
2	D.N.I. 7 3 5 8 4 4 5 9	AGUILAR TRUJILLO, Lizbeth Vicki			08	10	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI												
3	D.N.I. 7 2 1 2 5 6 1 0	ALBORNOZ LEANDRO, Leyla			28	03	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI												
4	D.N.I. 7 5 3 7 4 0 1 0	ARENALES MAYTA, Kara Hamilet			04	08	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												
5	D.N.I. 7 6 8 6 4 7 0 4	BERNARDO RODRIGUEZ, Florcia Allison			19	05	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												
6	D.N.I. 6 2 7 7 3 5 2 8	BRAVO SEGURA, Dayana Yoselyn			12	08	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												
7	D.N.I. 6 2 5 0 2 4 5 2	CALLUPE AL VINO, Katerine Stefani			14	03	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												
8	D.N.I. 7 6 2 3 0 7 0 3	CAMPOS LOARTE, Yesenia Cecilia			24	07	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												
9	D.N.I. 7 6 8 2 8 8 4 7	CUEVA CHARCA, Steffhany Iulia			01	09	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												
10	D.N.I. 7 6 8 7 5 0 8 6	GOMEZ SILVA, Ericka Kely			12	09	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI												
11	D.N.I. 7 0 6 1 7 5 2 2	HUARANGA ORIZANO, Melany Estrella			26	07	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												
12	D.N.I. 7 5 3 6 6 6 3 3	LUNA CAMPOS, Sofia Sheila			30	07	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												
13	D.N.I. 7 5 6 6 2 5 4 9	MALLQUI SOLORIZANO, Juan Abdias			13	07	2001	H	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												
14	D.N.I. 7 3 9 8 4 5 0 6	MELO RIVERA, Yuliana Estefanie			01	09	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												
15	D.N.I. 7 1 6 9 5 1 9 0	ORTIZ CUSQUI, Yamile Milagros			18	06	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI												
16	D.N.I. 7 2 5 1 3 2 0 5	PABLO DOMINGUEZ, Katherin Alexandra			25	07	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI												
17	D.N.I. 7 0 6 1 7 5 2 1	RAMON ORIZANO, Jazmin Gianina			17	07	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												
18	D.N.I. 7 5 3 7 3 5 0 0	RIVERA ARTETA, Yoselin Maryorith			18	12	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												
19	D.N.I. 7 2 1 3 8 7 4 0	RODRIGUEZ SERNA, Marielia Miceline			10	01	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI												
20	D.N.I. 7 4 5 7 0 4 8 6	SALOME VIVIANO, Renzo Rodrigo			20	10	2000	H	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI												
21	D.N.I. 7 2 1 1 8 1 3 4	SANTIAGO ISIDRO, Desli Theda			11	08	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI												

(1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado
(2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial,
(3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial, registrar Edad (0,1,2,3,4,5).
En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6.
En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°; Intermedio 1°, 2°, 3°; Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°
Colocar "-" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (Ei) o grados (Pr).
(4) Caracterist. : Primaria: (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.

(5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado
Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia
(6) Sección : A, B, C... Colocar "-" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial
(7) Gestión : (PGD) Púb. de gestión directa, (PGP) Púb. de Gestión Privada, (PR) Privada
(8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes (PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos PBN/PBJ/PEBANA/PEBAJA. Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos.
Colocar "-" en caso de no corresponder

(9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche
(10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (R) Repente, (RE) Reentrante.
Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante
(11) País : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro
(12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aimara, (O) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
(13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior
(14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DA) Auditiva, (DV) Visual, (DM) Motora, (SC) Sordociega (OT) Otro
En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco
(15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
(16) N° de DNI o Cod. Del Est. : El Cód. del Est. Se anulará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I. Est.

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁹⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾		
			Día	Mes	Año	Sexo - M	Situación de Matruque (10)	País (11)	Facte vive S / NC	Madre vive S / NC	Lengua materna (12)	Segunda Lengua (12)	Título de Estudiante S / NC	Horas semanales que lectore	Escolaridad de la Madre (13)	Nacimiento Registrac S / NC	Tipo de Discapacidad (14)	Código Modular
22	D.N.I. 7.3.6.0.0.6.4.3	SARMIENTO CABRERA, Rocio	22	07	2001	M	P	P	SI	SI	C	HO	P	SI				
23	D.N.I. 7.6.0.6.8.2.4.1	SILVA MELGAREJO, Alvaro Richard	10	10	2000	H	P	P	SI	SI	C	HO	S	SI				
24	D.N.I. 7.3.5.9.7.6.6.9	TORRES CORAL, Geema Smith	03	01	2001	M	P	P	SI	SI	C	HO	SP	SI				
25	D.N.I. 7.2.8.7.9.2.4.8	VILCA CECILIO, John Kennedy	19	02	2001	H	P	P	SI	SI	C	HO	SP	SI				
26	D.N.I. 7.3.6.0.8.0.1.9	ZEVALLLOS BERAUN, Yajayra Yoana	07	01	2001	M	P	P	SI	SI	C	HO	SE	SI				
27																		
28																		
29																		
30																		
31																		
32																		
33																		
34																		
35																		
36																		
37																		
38																		
39																		
40																		
41																		
42																		
43																		
44																		
45																		
46																		
47																		
48																		
49																		
50																		

U.E. 311 EDUCACION INTEGRAL PARA LA GESTIÓN PEDAGÓGICA
 I.C.E.I. QUARULO
 20 ABR 2017

Hombres	4
Mujeres	22
Total	26


 VILLARREAL DOMINGUEZ, ROBERTO
 Responsable de la matrícula
 Firma - Post Firma


 CECILIO CORDOVA, LOURDES EVA
 Director (a) de la Institución Educativa
 Firma - Post Firma y Sello

R.D. Institucional	Día	Mes	Año
155-2017	23	03	2017



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

5to GRADO "C"

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2017

Este reporte de matrícula se genera haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siage.mineduc.gob.ec>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo										Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica			
		Número y/o Nombre	BUSTITA SEÑORA DE LAS MERCEDES			Gestión ⁽⁷⁾	PGD	Inicio	13/03/2017	Fin	29/12/2017	Dpto.	Prov.	Dist.	Centro Poblado	Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾	Código Modular	Numero y/o Nombre	
Código	1 0 0 0 0 0 1	Código Modular	0 2 9 0 5 8 5	Característica ⁽⁴⁾	-	Programa ⁽⁸⁾		Datos del Estudiante											
Número de la DRE - UGEL	UGEL Huancayo	Resolución de Creación N°	1260		Forma ⁽⁵⁾	Esc		Sexo ⁽¹¹⁾	Situación de Matricula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive S. No	Madre vive S. No	Lengua materna ⁽¹²⁾	Seguimiento ⁽¹³⁾	Trabaja e Inscrito en NO	Horas semestrales que recibe	Egresado de la Madre ⁽¹⁴⁾	Nacimiento Registrado ⁽¹⁶⁾	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾
		Nivel/Ciclo ⁽¹⁾	SEC	Grado/Edad ⁽³⁾	5	Sección ⁽⁶⁾	C												
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽⁹⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)			Fecha de Nacimiento			Sexo ⁽¹¹⁾	Situación de Matricula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive S. No	Madre vive S. No	Lengua materna ⁽¹²⁾	Seguimiento ⁽¹³⁾	Trabaja e Inscrito en NO	Horas semestrales que recibe	Egresado de la Madre ⁽¹⁴⁾	Nacimiento Registrado ⁽¹⁶⁾	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾
		Día	Mes	Año															
1	D.N.I. 711924247	ABAD CAMPOS, Johann Cristopher			21	12	2001	H	P	P	SI	SI	C	Q	NO	SP	SI		
2	D.N.I. 71532098	ANDRES HIDALGO, Danitza Sarai			24	06	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	S	SI		
3	D.N.I. 75551575	AYLAS COTRINA, Mishell Chantall			23	05	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	SP	SI		
4	D.N.I. 73600183	BONILLA SUDARIO, Rosa Lea			29	05	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI		
5	D.N.I. 75003828	CRISPIN MARTEL, Jhanil Antony			03	12	1999	H	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI		
6	D.N.I. 75863713	ENCARNACION ORBEZO, Yoel Angel			29	09	1999	H	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI		
7	D.N.I. 77090322	FIGUEROA MAIZ, Lisbeth			05	06	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	SE	SI		
8	D.N.I. 72912405	FUSTER ALVAREZ, Maria Belen			26	06	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	SP	SI		
9	D.N.I. 72121510	GOMEZ HUAMAN, Lizceth Xiomara			20	05	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI		
10	D.N.I. 75489735	GONZALES MALLQUI, Evelyn Maytee			30	06	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	S	SI		
11	D.N.I. 76060539	LAZARO ARRATEA, Denisse Fiorela			17	06	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI		
12	D.N.I. 72115430	LAZARO PIO, Isabel Zenaida			16	06	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI		
13	D.N.I. 72289558	LLANQUE RAMIREZ, Elizabeth Noemi			28	06	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	SE	SI		
14	D.N.I. 72194789	LOPEZ FLORES, Marjory Gadiel			31	10	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	SP	SI		
15	D.N.I. 75227132	MACHUCA COSME, Andrea			16	10	2000	M	P	P	NO	SI	C		NO	P	SI		
16	D.N.I. 70671617	MARCHAN CATALAN, Zelessny Marytha			01	09	2000	M	P	P	SI	SI	C		NO	SP	SI		
17	D.N.I. 73529674	MARTIN ROMERO, Mirela			22	02	2000	M	P	P	SI	SI	Q	C	NO	S	SI		
18	D.N.I. 61254017	ORTEGA TOVAR, Marianela			21	09	2000	M	P	P	SI	SI	C		NO	S	SI		
19	D.N.I. 70245724	PANDURO FLORES, Martha			10	02	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	S	SI		
20	D.N.I. 72761916	PAREDES RAFAELO, Dyana Estefani			07	06	2000	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI		
21	D.N.I. 74594106	PIMENTEL GARCIA, Amelia Erlinda			05	07	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	SE	SI		

- | | | |
|---|--|---|
| <p>(1) Nivel/ Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado</p> <p>(2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial</p> <p>(3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5). En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6. En el caso de EBA: C: Inicial 1°, 2°, Intermedio 1°, 2°, 3°, Avanzado 1°, 2°, 3°, 4° Colocar "-" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (E) o grados (Pr)</p> <p>(4) Característ : Primaria: (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.</p> | <p>(5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia</p> <p>(6) Sección : A, B, C, ... Colocar "-" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial</p> <p>(7) Gestión : (PGD)Púb. de gestión directa (PGP)Púb. de Gestión Privada, (PR) Privada</p> <p>(8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes (PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos PBN/PBJ: PEBANA/PEBAJA, Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos. Colocar "-" en caso de no corresponder</p> | <p>(9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche</p> <p>(10) Situación de Matricula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (R) Repilente, (RE) Reenfrante. Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante</p> <p>(11) País : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro</p> <p>(12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aimara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera</p> <p>(13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior</p> <p>(14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DA) Auditiva, (DV) Visual, (DM) Motora, (SC) Sordoceguera (OT) Otro</p> <p>(15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.</p> <p>(16) N° de DNI o Cod. Del Est. : El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I.</p> |
|---|--|---|

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁹⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante											Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁹⁾	
			Día	Mes	Año	Sexo H / M	Situación de Matrícula (10)	Pais (11)	Padre vive S / NC	Madre vive S / NC	Lengua Materna (12)	Segunda Lengua (12)	Trabaja el Estudiante S / NC	Otros semestres cursados	Escolaridad de la Madre (10)	Nacimiento Registrado S / NC	Tipo de Discapacidad (14)	Código Modular
22	7-1-6-1-9-7-7-6	POIÑO ROJAS, Sesi	04	04	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO		P	SI			
23	7-5-3-6-6-6-7-7	RODRIGUEZ CORREA, Stanley Emily	11	10	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO		SE	SI			
24																		
25																		
26																		
27																		
28																		
29																		
30																		
31																		
32																		
33																		
34																		
35																		
36																		
37																		
38																		
39																		
40																		
41																		
42																		
43																		
44																		
45																		
46																		
47																		
48																		
49																		
50																		

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
 DIRECCIÓN GENERAL DE ASesoría Pedagógica
 Mg. Roberto Domínguez Rodríguez
 DIRECTOR GENERAL DE ASesoría Pedagógica

2017

Resumen	
Hombres	3
Mujeres	20
Total	23



Roberto Domínguez
VILLARREAL DOMÍNGUEZ, ROBERTO
 Responsable de la matrícula
 Firma - Post Firma



Lourdes Eva
CECILIO CORDOVA, LOURDES EVA
 Director (a) de la Institución Educativa
 Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
155-2017	23	03	2017

Nº Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁰⁾	Apellidos y Hombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento		Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾				
			Día	Mes	Año	Sexo	Situación de Matricula	Matrícula	Padre vive S/NO	Madre vive S/NO	Lengua Materna	Segunda Lengua	Trabaja Estudiante S/NO	Horas semanales que trabaja	Escolaridad de la Madre	Nacimiento Registrado S/NO	Tipo de Discapacidad	Código Modular	Húmero y/o Nombre
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			
33																			
34																			
35																			
36																			
37																			
38																			
39																			
40																			
41																			
42																			
43																			
44																			
45																			
46																			
47																			
48																			
49																			
50																			

U.E. 311 EDUCACION DESARROLLO
 AREA DE GESTION PEDAGOGICA
 001 54008
 Mtro. Roberto Villarreal Domínguez
 DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA

23 ABR 2017

Resumen	
Hombres	1
Mujeres	19
Total	20



VILLARREAL DOMÍNGUEZ, ROBERTO
 RESPONSABLE DE LA MATRICULA

Firma - Post Firma



CECILIO CORDOVA, LOURDES EVA

Director (a) de la Institución Educativa

Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
155-2017	23	03	2017



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

5to GRADO "E"

NÓMINA DE MATRICULA - 2017

El reporte de matrícula se emitirá haciendo uso de la Hoja de Matrícula del aplicativo informático SIM - E (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://stage.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo							Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica							
		Número y/o Nombre	NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES			Gestión ⁽⁷⁾	PGD	Inicio	13/03/2017	Fin	22/12/2017	Dpto.	Proz.							
Código	1 0 0 0 0 0 1	Código Modular	0 2 9 0 5 8 9	Característica ⁽⁴⁾		Programa ⁽⁸⁾		Datos del Estudiante				Dist.	Centro Poblado							
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL Huancayo	Resolución de Creación N°	1260	Forma ⁽⁵⁾	Esc	Esc		Sexo H / M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	Pais ⁽¹¹⁾	Padre vive S / NC	Madre vive S / NC	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹³⁾	Trabaja el Estudiante S / NC	Moras semanales que labore	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado S / NC	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)			Fecha de Nacimiento			Die	Mes	Año	Código Modular	Número y/o Nombre								
1	D.N.I. 73962463	AGUIRRE VENTURA, Loefer Antony			22	10	2000	H	P	P	SI	SI	C		NO		P	SI		
2	D.N.I. 60931663	ARANCIAL DOMÍNGUEZ, Emely Jazmín			14	03	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		SP	SI		
3	D.N.I. 74086604	BALAZAR FREITE, Lizzeth Haidée			25	02	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		SP	SI		
4	D.N.I. 76181910	BENANCIO VALENTIN, Delia			02	03	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		P	SI		
5	D.N.I. 75409856	BETEIA VENTURO, Yampol Miler			10	06	2001	H	P	P	SI	SI	C		NO		P	SI		
6	D.N.I. 72540443	CAMONES TOMAS, Ginna			12	03	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		S	SI		
7	D.N.I. 72197310	CONCEPCION MORALES, Marjory Eliseth			19	03	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		S	SI		
8	D.N.I. 75718177	DURAND GARAY, Deysi Eunice			20	12	2000	M	P	P	SI	SI	C		NO		P	SI		
9	D.N.I. 76430363	FAUSTINO PEREZ, Rosalín Candy			23	02	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		S	SI		
10	D.N.I. 75445591	HUAMANI ESPINOZA, Andrea Astrid			16	03	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		S	SI		
11	D.N.I. 74139325	HUARACA GUZMAN, Shayla Sarita			15	02	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		P	SI		
12	D.N.I. 72170221	JUSTINIANO MALPARTIDA, Geraldine Estefany			05	03	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		S	SI		
13	D.N.I. 60520663	LINO ESPINOZA, Melendez			24	12	1999	H	P	P	SI	SI	Q	C	NO		SE	SI		
14	D.N.I. 74998697	LUNA BALDEON, Nicole Aracely			16	03	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		P	SI		
15	D.N.I. 77083935	MELGAREJO ESPINOZA, Doris Susan			17	03	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		P	SI		
16	D.N.I. 72542180	OBREGON SANTAMARIA, Nathaly Sheyla			19	03	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		SP	SI		
17	D.N.I. 74062300	PONCE BETETA, Zlatna Aracelli			13	05	2000	M	P	P	SI	SI	C		NO		S	SI		
18	D.N.I. 75744071	PULIDO FELIX, Magaly			16	03	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		P	SI		
19	D.N.I. 75270318	REYES TOLENTINO, Diana			26	09	1998	M	P	P	SI	SI	C		NO		SE	SI		
20	D.N.I. 73603054	ROSADO MALLQUI, Christy Nila			01	03	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		S	SI		
21	D.N.I. 73032177	SUSANIVAR CONCEPCION, Violeta Oda			04	03	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO		SP	SI		

- | | | |
|--|---|---|
| <p>(1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INI) Intermedio, (AVA) Avanzado</p> <p>(2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial.</p> <p>(3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0, 1, 2, 3, 4, 5).
En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1, 2, 3, 4, 5, 6.
En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°, Intermedio 1°, 2°, 3°, Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°
Colocar "-" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (E) o grados (P).</p> <p>(4) Característ. : Primaria: (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.</p> | <p>(5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado
Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semipresencial, (AD) A distancia</p> <p>(6) Sección : A, B, C, ... Colocar "-" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial</p> <p>(7) Gestión : (PGD) Pub. de gestión directa, (PGP) Pub. de Gestión Privada, (PR) Privada</p> <p>(8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes
(PBA) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos
(PBN/PBJ) PEBANA/PEBAJA: Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos.
Colocar "-" en caso de no corresponder</p> | <p>(9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche</p> <p>(10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (R) Replante, (RE) Reintegrante.
Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante</p> <p>(11) Pais : (P) Peru, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro</p> <p>(12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aimara, (O1) Otra lengua, (E) Lengua extranjera</p> <p>(13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior</p> <p>(14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DA) Auditiva, (DV) Visual, (DM) Motora, (SC) Sordoceguera (OT) Otro</p> <p>(15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.</p> <p>(16) N° de DNI o Cod. Del Est. : El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I. Est.</p> |
|--|---|---|

Nº Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁰⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹³⁾
			Día	Mes	Año	Sexo H / M	Situación de Matrícula (10)	País (11)	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna (12)	Segunda Lengua (12)	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre (13)	
													Código Modular	Número y/o Nombre		
22	D.N.I. 7.4.2.9.4.5.3.2	TIMOTEO NIETO, Angela Shirley	01	03	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI		
23	D.N.I. 7.5.7.6.7.7.0.2	TRAVEZAÑO VALENZUELA, Nilda Yanelly	25	06	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI		
24	D.N.I. 7.5.0.0.1.0.4.2	VELASQUEZ MIRAVAL, Valeria	15	02	2001	M	P	P	SI	SI	Q	C	NO	SE	SI	
25																
26																
27																
28																
29																
30																
31																
32																
33																
34																
35																
36																
37																
38																
39																
40																
41																
42																
43																
44																
45																
46																
47																
48																
49																
50																

U.E. 311 EDUCACION HUARICO
 AREA DE GESTION PEDAGOGICA
 UCEL HUARICO
 Mg. Mario Beltrán Espinoza Sandoval
 ESPECIALISTA EN EDUCACION

20 ABR 2017

Resumen	
Hombres	3
Mujeres	21
Total	24


 VICIARREAL DOMINGUEZ, ROBERTO
 Responsable de la matrícula
 TEOFILIO
 Firma - Post Firma


 CECILIO CORDOVA, I OURDES EVA
 Director (a) de la Institución Educativa
 Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
155-2017	23	03	2017



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

5to GRADO "F" NÓMINA DE MATRÍCULA - 2017

El reporte de matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo						Periodo Lectivo						Ubicación Geográfica			
Código	1 0 0 0 0 0 1	Número y/o Nombre	NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES			Gestión ⁽⁷⁾	PGD	Inicio	13/03/2017	Fin	22/12/2017	Dpto.	HUANUCO				
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL Huanuco	Código Modular	0 2 9 0 5 8 5	Característica ⁽⁴⁾	-	Programa ⁽⁸⁾	-	Datos del Estudiante						Prov.	HUANUCO		
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁰⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento	Sexo H / M	Situación de Matrícula (10)	Pais (11)	Padre vive SI / NC	Madre vive SI / NC	Lengua Materna (12)	Segunda Lengua (12)	Trabaja el Estudiante SI / NC	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre (13)	Nacimiento Registrado SI / NC	Tipo de Discapacidad (14)	Centro Poblado	
																Día	Mes
																Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾	
																Código Modular	Número y/o Nombre
1	D.N.I. 7.4.4.1.7.8.1.7	ALBORNOZ ALCEDO, Anamiley Celeste	21	11	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
2	D.N.I. 7.5.9.7.9.0.2.0	ALVARADO CASTRO, Lurdes Ayde	31	01	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
3	D.N.I. 6.0.0.9.7.4.0.8	CAMPOS VELASQUEZ, Yamilly Apolonia	20	05	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
4	D.N.I. 7.5.5.5.1.3.5.1	CARBAJAL APONTE, Zamantha Manuela	18	01	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI			
5	D.N.I. 7.9.1.3.5.4.1.4	CASTRO HIDALGO, Josmy Karina	18	09	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
6	D.N.I. 7.2.3.2.0.0.8.0	CHAVEZ GUILLERMO, Greysy Daphne	08	01	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
7	D.N.I. 7.4.6.0.4.4.0.3	ESTEBAN LUNA, Evelin Cristina	03	01	2001	M	P	P	NO	SI	C	NO	P	SI			
8	D.N.I. 7.3.3.9.0.0.5.7	GARAMENDI ALEJANDRO, Yenery Tatiana	14	03	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
9	D.N.I. 6.0.9.3.2.0.4.2	LAUREANO MARCELO, Heissell Esthelfanie	23	01	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI			
10	D.N.I. 7.6.9.1.0.9.3.6	LUCAS AQUINO, Lourdes Milene	23	09	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
11	D.N.I. 7.7.2.3.3.2.3.5	LUJAN NUÑEZ, Yesenia Rosameli	31	01	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
12	D.N.I. 7.7.4.6.4.4.1.9	MAIS LOPEZ, Madeleyne Brigitte	30	05	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
13	D.N.I. 7.7.4.8.0.3.3.1	MALLQUI GONZALES, Joselyn Lisseth	22	12	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
14	D.N.I. 7.4.1.3.9.8.2.8	MARTINEZ GODOY, Mayelsy	07	03	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
15	D.N.I. 7.5.5.8.2.5.0.4	MEZA HUAMAN, Maria Fernanda	19	12	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
16	D.N.I. 7.7.6.5.7.3.4.4	MORALES RAMOS, Luis Angel	06	06	2000	H	P	P	NO	SI	C	NO	SE	SI			
17	D.N.I. 7.6.7.7.9.7.3.3	PONCE ACOSTA, Liz Katy	21	01	2001	M	P	P	NO	SI	C	NO	P	SI			
18	D.N.I. 6.1.8.6.1.3.4.4	POZO SANTAMARIA, Patricia Jackeline	27	12	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
19	D.N.I. 7.5.0.7.0.2.2.8	QUISPE MOLINA, Bryan Rafael	06	10	2000	H	P	P	NO	SI	C	NO	S	SI			
20	D.N.I. 7.7.0.8.5.2.6.3	QUISPE TUCTO, Edison Gregorio	13	10	2000	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
21	D.N.I. 7.7.4.1.7.4.8.7	RUBINA LIBERATO, Miciel Estefani	30	07	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			

(1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado

(2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial.

(3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5).
En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6.
En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°, 3°, Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°
Colocar "-" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (EI) o grados (Pr).

(4) Caracterist.: Primaria: (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.

(5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado
Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia

(6) Sección : A,B,C,... Colocar "-" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial

(7) Gestión : (PGD)Pub. de gestión directa,(PGP)Púb de Gestión Privada, (PR) Privada

(8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog.de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes
(PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos
(PBN/PBJ) PEBANA/PEBAJA: Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos.
Colocar "-" en caso de no corresponder

(9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche

(10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (R) Repitente, (RE) Reentrantre.
Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante

(11) Pais : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro

(12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aimara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera

(13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior

(14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DA) Auditiva, (DV) Visual, (DM) Motora, (SC) Sordoceguera (OT) Otro
En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco

(15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.

(16) N° de DNI o Cod. Del Est.: El Cod. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I.

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁰⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾	
			Día	Mes	Año	Sexo H / M	Situación de Matrícula (10)	Fals (11)	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna (12)	Segunda Lengua (12)	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre (13)	Nacimiento Registrado SI / NO	Tipo de Discapacidad (14)
22	75585420	SANCHEZ SEGUNDO, Milagros Lucero	15	11	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
23	73249319	SANTA CRUZ CARLOS, Jacky Ofinda	01	04	1997	M	P	P	NO	SI	C	NO	SE	SI			
24	77090305	SANTIAGO VILLANUEVA, Sayuri Araceli	28	01	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	SE	SI			
25	75318714	SANTILLAN ESPINOZA, Lizele Felicita	01	01	2001	M	P	P	NO	SI	C	NO	P	SI			
26	76048946	VALVERDE LORENZO, Andrea Cristina	04	09	1999	M	P	P	NO	SI	C	NO	SE	SI			
27																	
28																	
29																	
30																	
31																	
32																	
33																	
34																	
35																	
36																	
37																	
38																	
39																	
40																	
41																	
42																	
43																	
44																	
45																	
46																	
47																	
48																	
49																	
50																	


 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN
 DIRECCIÓN DE GESTIÓN PEDAGÓGICA
 Oficina de la Inspección de la Educación Secundaria
 PAVÓN ESTADÍSTICAS I

20 ABR 2017

Resumen	
Hombres	3
Mujeres	23
Total	26


 VILLARREAL DOMINGUEZ, ROBERTO
 Responsable de la matrícula
 Firma - Post Firma


 GÉCILIO CORDOVA, LOURDES EVA
 Director (a) de la Institución Educativa
 Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
155-2017	23	03	2017



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

5to GRADO "G"

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2017

El reporte de matrícula se genera haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siage.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y HEBE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo										Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica							
		Número y/o Nombre	NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES			Gestión ⁽⁷⁾	PGD	Inicio	13/03/2017	Fin	22/12/2017	Dpto.	HUANUCO										
Código	1 0 0 0 0 0 1	Código Modular	0 2 9 0 5 8 5	Característica ⁽⁴⁾	Programa ⁽⁸⁾	Datos del Estudiante				Prov.	HUANUCO												
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL Huanuco	Resolución de Creación N°	1260	Forma ⁽⁵⁾	Esc	Sexo	M	País ⁽¹¹⁾	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	P	País	Perú	Padre vive S / NC	Madre vive S / NC	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trayectoria Estudiante S / NC	Moras semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrac. S / NC	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Dist.	HUANUCO
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁹⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			SEXO	M	País ⁽¹¹⁾	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	P	País	Perú	Padre vive S / NC	Madre vive S / NC	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trayectoria Estudiante S / NC	Moras semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrac. S / NC	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre
			Día	Mes	Año																		
1	D.N.I. 6.1.5.9.3.8.9.7	ARSAPALO CISNEROS, Denis	04	11	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI									
2	D.N.I. 7.3.4.6.4.5.7.1	BARTOLO BENANCIO, Joseph Anderson	26	10	2000	H	P	P	SI	SI	C	NO	SE	SI									
3	D.N.I. 7.4.8.8.1.7.3.7	CHAMORRO ATACHAGUA, Milagros	20	03	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI									
4	D.N.I. 7.5.2.5.2.1.6.3	ESPINOZA FALCON, Yudith	14	03	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI									
5	D.N.I. 7.4.6.5.2.7.9.4	ESPIRITU SILVESTRE, Shakira Yela	14	11	2000	M	P	P	NO	SI	C	NO	P	SI									
6	D.N.I. 7.1.9.9.5.4.8.0	FERNANDEZ LOPEZ, Stefany	17	09	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI									
7	D.N.I. 7.2.3.7.1.1.6.4	GALLEGOS SIMON, Angella Paola	23	10	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI									
8	D.N.I. 6.0.9.3.2.0.1.8	HINOSTROZA SERRANO, Yeni	28	10	1999	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI									
9	D.N.I. 6.3.4.0.3.8.4.0	IGLESIAS MARTEL, Esmeralda	09	09	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI									
10	D.N.I. 7.3.1.4.1.2.3.1	JUSTINIANO MEDINA, Albert	09	06	2002	H	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI									
11	D.N.I. 7.6.5.5.7.7.8.0	LUNA CHAGUA, Miguel Ruben	14	07	1999	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI									
12	D.N.I. 7.4.5.6.1.2.9.6	NOREÑA SERAFIN, Olga	23	11	2000	M	P	P	NO	SI	C	NO	P	SI									
13	D.N.I. 7.1.7.0.3.9.0.3	NUÑEZ SANCHEZ, Jossari Graciela	15	10	1999	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI									
14	D.N.I. 7.3.3.3.8.5.9.7	PEÑA ROJAS, Erika	04	11	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI									
15	D.N.I. 7.3.9.7.4.4.7.4	PIMENTEL ROBLES, Lucio	10	12	1999	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI									
16	D.N.I. 7.5.1.0.6.8.2.2	PIÑAN MORI, Natali Lesli	06	11	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI									
17	D.N.I. 7.1.8.9.2.4.5.5	RAMON LUNA, Jenyfer Karol	01	07	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI									
18	0.5.1.1.9.1.5.1.9.0.0.0.7.0	RODRIGUEZ GOMEZ, Keyli Estefani	07	11	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	NO									
19	D.N.I. 7.7.1.6.3.2.3.1	ROJAS CARBAJAL, Tania Filomena	26	11	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	SE	SI									
20	D.N.I. 6.3.0.0.2.7.0.2	ROSAS CASTRO, Katty	28	04	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI									
21	D.N.I. 7.5.9.7.9.0.1.8	SALVADOR MARTEL, Adalizabeth Leisha	08	11	2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI									

(1) Nivel/Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
 Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado
 (2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial.
 (3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial, registrar Edad (0,1,2,3,4,5)
 En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6
 En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°, 3°, Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°
 Colocar "-" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (E) o grados (P)
 (4) Característ. : Primaria : (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.
 (5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado
 Para el caso EBA (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) a distancia
 (6) Sección : A,B,C... Colocar "-" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial
 (7) Gestión : (PGD)Pub. de gestión directa (PGP)Pub de Gestión Privada, (PR) Privada
 (8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes
 (PBJ) PEBAJA: Prog de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos
 (PBN/PBJ) PEBANA/PEBAJA: Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos.
 Colocar "-" en caso de no corresponder
 (9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche
 (10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (R) Repilente, (RE) Reentrante.
 Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante
 (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro
 (11) País : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aymara, (O1) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
 (12) Lengua : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior
 (13) Escolaridad de la Madre : (DI) Intelectual, (IA) Auditiva, (DV) Visual, (DM) Motora, (SC) Sordoceguera (O1) Otro
 En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco
 (14) Tipo de discapacidad : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
 (15) IE de procedencia : El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I.
 (16) N° de DNI o Cod. Del Est.:

N.º	D.H. o Código del Estudiante ⁽¹⁰⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾		
			Día	Mes	Año	Sexo	Situación de Matrícula ⁽¹⁾	País ⁽²⁾	Padre vive S./N.C.	Madre vive S./N.C.	Lengua Materna ⁽³⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante S./N.C.	Más de 4 semanas que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado S./N.C.	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular
22	D-H-1-7-5-3-4-7-3-8-2	TARAZONA CIPRIANO, Mishel Jazmin	09	11	2000	M	P	P	SI	SI	C	HO		P	SI			
23	D-H-1-7-3-3-5-0-2-4-2	URETA PRESENTACION, Vanesa	02	08	2000	M	P	P	SI	SI	C	HO		SE	SI			
24	D-H-1-7-5-3-4-7-3-8-1	VALDIVIA RAMIREZ, Geraldine Sandy	21	08	2000	M	P	P	SI	SI	C	HO		P	SI			
25	D-H-1-7-5-9-7-9-0-1-9	VERGARA ALARCON, Evelyn Danitsa	10	07	2001	M	P	P	SI	SI	C	HO		SE	SI			
26	D-H-1-7-1-1-3-6-0-8-2	VILLOGAS RAMOS, Jeyson Julián	10	09	2001	H	P	P	SI	SI	C	HO		S	SI			
27																		
28																		
29																		
30																		
31																		
32																		
33																		
34																		
35																		
36																		
37																		
38																		
39																		
40																		
41																		
42																		
43																		
44																		
45																		
46																		
47																		
48																		
49																		
50																		

20 ABR 2017

Resumen	
Hombres	5
Mujeres	21
Total	26



Roberto Villarreal
VILLARREAL DOMINGUEZ, ROBERTO
 Responsable de la matrícula

Firma - Post Firma



Lourdes Eva
GECILIO CORDOVA, LOURDES EVA
 Director (a) de la Institución Educativa

Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
155-2017	23	03	2017

5to GRADO "H" NÓMINA DE MATRÍCULA - 2017

El reporte de matrícula se elabora haciendo uso de la Única de Matrícula del aplicativo Informático SIAE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siae.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y HEBE GARACILLO OBLITAS.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo							Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica				
		Numero y/o Nombre	NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES			Gestión ⁽⁷⁾	PSD	Inicio	Fin	Fin	22/12/2017	Dpto.	HUANUCO				
Código	1000001	Código Modular	0290585 <th>Característica⁽⁴⁾</th> <td>-</td> <th>Programa⁽⁸⁾</th> <td>-</td> <th colspan="4">Datos del Estudiante</th> <th>Prov.</th> <td>HUANUCO</td>	Característica ⁽⁴⁾	-	Programa ⁽⁸⁾	-	Datos del Estudiante				Prov.	HUANUCO				
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL HUANUCO <th>Resolución de Creación N°</th> <td>1260 <th>Forma⁽⁵⁾</th> <td>Esc.</td> <th>Turno⁽⁹⁾</th> <td>H <th colspan="4"></th> <th>Dist.</th> <td>HUANUCO</td> </td></td>	Resolución de Creación N°	1260 <th>Forma⁽⁵⁾</th> <td>Esc.</td> <th>Turno⁽⁹⁾</th> <td>H <th colspan="4"></th> <th>Dist.</th> <td>HUANUCO</td> </td>	Forma ⁽⁵⁾	Esc.	Turno ⁽⁹⁾	H <th colspan="4"></th> <th>Dist.</th> <td>HUANUCO</td>					Dist.	HUANUCO				
N° Orden	H° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁰⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	Pais ⁽¹¹⁾	Padre vive SI/NO	Madre vive SI/NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja e Estudiante SI/NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Ubicación Geográfica	
																Día	Mes
1	D.H.1.000001	ALBIÑO MENDOZA, Chain	14/04/1999	H	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
2	D.H.1.000002	AMBICHIO ROJAS, Haidi Roselli	28/06/2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
3	D.H.1.000003	APOLIN SANTOS, Ericzon	16/07/1999	H	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
4	D.H.1.000004	AYALA VILLEGAS, Jerakline Maria	18/04/2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
5	D.H.1.000005	AYZANOVA CHAVEZ, Joissy Jennifer	17/12/2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
6	D.H.1.000006	BERNARDO GUERRA, Ana Paola	23/07/2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
7	D.H.1.000007	BERNARDO TRUJILLO, Luz Katty	05/03/1999	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
8	D.H.1.000008	CRUZ AGUIRRE, Juan Cleider	28/03/2000	H	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
9	D.H.1.000009	ESPIÑOZA VILLEGAS, Nayra Ofelia	10/02/1999	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
10	D.H.1.000010	ESTELA SEGOVIA, Jhisel Katherin	17/03/2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
11	D.H.1.000011	HUAYANAY CLEMENTE, Yolina Teodocia	06/07/2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
12	D.H.1.000012	HUERTO CAYETANO, Clenia Maruja	28/04/2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
13	D.H.1.000013	JESUS ESPIRITU, Yuditth Ely	08/02/2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
14	D.H.1.000014	LUJAN REMIGIO, Victoria	11/12/1998	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
15	D.H.1.000015	NARVAEZ CALERO, Doris	05/09/1999	M	P	P	NO	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
16	D.H.1.000016	OROSCO RENGIFO, Diana Yerliza	27/04/2001	M	P	P	NO	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
17	D.H.1.000017	REYES ROJAS, Mariluz	08/10/1997	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
18	D.H.1.000018	ROJAS MAYLLE, Violeta	25/07/2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
19	D.H.1.000019	SANTIAGO CAJAS, Dominga	07/04/1996	M	P	P	NO	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
20	D.H.1.000020	SANTOS AGUIRRE, Yadi	14/08/2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			
21	D.H.1.000021	TITO NOREÑA, Maricielo	26/10/2000	M	P	P	SI	SI	C	NO	NO	NO	SE	SI			

- (1) Nivel/ Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado
- (2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial
- (3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5). En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6. En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°, Intermedio 1°, 2°, 3°, Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°. Colocar "-" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (EI) o grados (Pr).
- (4) Característ. : (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.

- (5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia
- (6) Sección : A, B, C, ... Colocar "-" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial
- (7) Gestión : (PGD) Pùb. de gestión directa, (PGP) Pùb. de Gestión Privada, (PR) Privada
- (8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes (PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos (PBN/PBJ) PEBANA/PEBAJA: Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos. Colocar "-" en caso de no corresponder

- (9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche
- (10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (R) Replante, (RE) Reenfrante, Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante
- (11) Pais : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro
- (12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aymara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
- (13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior
- (14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DA) Auditiva, (DV) Visual, (DM) Motora, (SC) Sordoceguera (OT) Otro
- (15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
- (16) N° de DNI o Cod. Del Est. : El Cod. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I.

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁰⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾		
			Día	Mes	Año	Sexo (1)	Situación de Matrícula (10)	País (11)	Padre vive SI/NO	Madre vive SI/NO	Lengua materna (12)	Segunda Lengua (13)	Trabaja el Estudiante SI/NO	Horas semanales que trabaja	Escolaridad de la Madre (13)	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad (14)	Código Modular
22	7.2.8.7.1.7.0.1	TUCIO REYES, Fernando Joakin	20	11	2000	H	P	P	SI	SI	C	NO		SI				
23	7.6.8.7.8.9.2.4	VALDIVIEZO REYES, Trikey	28	06	1999	M	P	P	SI	SI	C	NO		SI				
24	7.5.8.5.1.1.2.4	VILLEGAS CARHUAS, Lisbeth Emelyn	01	09	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO		SI				
25	7.3.0.3.6.1.0.9	ZAMBRANO ROCENTE, Luz Zonia	07	10	1999	M	P	P	SI	SI	C	NO		SI				
26																		
27																		
28																		
29																		
30																		
31																		
32																		
33																		
34																		
35																		
36																		
37																		
38																		
39																		
40																		
41																		
42																		
43																		
44																		
45																		
46																		
47																		
48																		
49																		
50																		

Resumen	
Hombres	4
Mujeres	21
Total	25

VILLARREAL DOMINGUEZ, ROBERTO
TEOFILO
 Responsable de la matrícula
 Firma - Post Firma

CECILIO CORDOVA, LOURDES EVA
 Director (a) de la Institución Educativa
 Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
155-2017	23	03	2017



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

5to GRADO "I" NÓMINA DE MATRÍCULA - 2017

El reporte de matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo						Período Lectivo				Ubicación Geográfica									
		Número y/o Nombre	NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES			Gestión ⁽⁷⁾	PGD	Inició	13/03/2017	Fin	22/12/2017	Dpto.	HUANUCO								
Código	1 0 0 0 0 0 1	Código Modular	0 2 9 0 5 8 5	Característica ⁽⁴⁾	-	Programa ⁽⁸⁾		Datos del Estudiante				Práv.	HUANUCO								
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL Huanuco	Resolución de Creación N°	1260		Forma ⁽⁵⁾	Esc	Sexo H / M	Situación de Matrícula (10)	Pais (11)	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Matemática (12)	Segunda Lengua (12)	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre (13)	Nacimiento Registrado SI / NO	Tipo de Discapacidad (14)	Dist.	HUANUCO	
		Nivel/Ciclo ⁽¹⁾	SEC	Grado/Edad ⁽³⁾	5	Sección ⁽⁶⁾													I	Turno ⁽⁹⁾	M
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁰⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Código Modular	Número y/o Nombre														
			Día	Mes	Año																
1	D.N.I. 7.5.0.0.3.8.8.5	ALARCON GONZALES, Jose Luis	14	11	1999	H	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
2	D.N.I. 7.3.6.5.9.2.8.6	ALBINO CAPCHA, Gregorio	18	09	2001	H	P	P	SI	SI	Q	C	NO	S	SI						
3	D.N.I. 7.3.9.0.7.3.5.1	ALVINO LORENZO, Krisbeht Yadira	11	07	1999	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
4	D.N.I. 7.6.0.7.7.6.8.4	AMBICHO RETIS, Jose Alvaro	27	08	2000	H	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
5	D.N.I. 7.2.1.0.2.7.5.9	BARZOLA YARINGAÑO, Robin James	10	07	2001	H	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
6	D.N.I. 7.5.4.9.3.5.5.2	CAJAS MORALES, Anly Mirely	13	09	2000	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
7	D.N.I. 6.2.7.9.6.0.1.6	CAMACHO PONCE, Carlos	19	05	2000	H	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
8	D.N.I. 7.5.6.2.1.3.3.2	CASTRO HURTADO, Luz Dominga	11	09	1997	M	P	P	NO	SI	C		NO	P	SI						
9	D.N.I. 7.5.2.4.2.6.7.2	COLLAZOS ACENCIO, Kathy Sandra	21	10	2000	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
10	D.N.I. 7.5.5.7.4.5.6.9	COTRINA ALBORNOZ, Lindley Fressy	09	05	2000	M	P	P	SI	SI	C		NO	S	SI						
11	D.N.I. 7.3.4.9.2.7.9.6	DIAZ MAYLLE, Liner Eanwer	01	01	2001	H	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
12	D.N.I. 7.0.6.1.3.9.6.6	ESTELA CERVANTES, Dey Cielo	14	03	2001	H	P	P	SI	SI	C		NO	S	SI						
13	D.N.I. 7.7.4.8.9.7.4.0	FELIX ROMERO, Yanet	14	03	2000	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
14	D.N.I. 7.5.2.2.7.6.4.0	JULCA ROJAS, Nicasio Richard	19	01	1999	H	P	P	NO	SI	C		NO	P	SI						
15	D.N.I. 7.4.7.4.7.7.4.2	MINAYA CALERO, Milka Marimar	13	04	2002	M	P	P	SI	SI	C		NO	SE	SI						
16	0.7.1.1.2.1.1.8.5.0.9.1.9.0	MURAYARI CONDEZO, Jasmin Cinthya	25	03	2001	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
17	D.N.I. 7.3.3.2.6.1.0.8	PEREZ CHAVEZ, Laura Janet	27	06	2000	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
18	D.N.I. 7.4.9.9.3.2.8.6	PIMENTEL CRISPIN, Esperanza Fabiola	17	04	2000	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
19	D.N.I. 7.4.7.5.4.6.7.8	PONCE MAJINO, Esmeralda	10	06	1997	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
20	D.N.I. 7.3.4.9.6.2.5.9	PONCE REYES, Erika	09	04	2000	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI						
21	D.N.I. 7.4.1.7.1.0.9.7	SOLIS ESTEBAN, Angelica Magaly	06	04	2000	M	P	P	SI	SI	C		NO	SE	SI						

(1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado

(2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial.

(3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5).
En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6.
En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°, Intermedio 1°, 2°, 3°, Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°
Colocar "-" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (Ei) o grados (P°).

(4) Característ. : Primaria: (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.

(5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado
Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia

(6) Sección : A, B, C, ... Colocar "-" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial

(7) Gestión : (PGD) Púb. de gestión directa, (PGP) Púb. de Gestión Privada, (PR) Privada

(8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes
(PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos
PBN/PBJ/PEBANA/PEBAJA, Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos.
Colocar "-" en caso de no corresponder

(9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche

(10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (R) Repilente, (RE) Reentranle.
Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante

(11) Pais : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro

(12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aimara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera

(13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior

(14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DA) Auditiva, (DV) Visual, (DM) Motora, (SC) Sordoceguera (OT) Otro
En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco

(15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.

(16) H° de DNI o Cod. Del Est. : El Cod. del Est. Se anota sólo en el caso que el estudiante no posea D.N.I. Est.

Nº Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁹⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento		Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾					
			Día	Mes	Año	Sexo	H	M	Situación de Matrícula (10)	P	P	SI	SI	C	NO	NO	P	SI	Código Modular	Numero y/o Nombre
22	7.4.9.3.7.4.9.1	VENTURO MARTEL, Vilma	20	11	1997	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI						
23	7.3.6.1.0.6.4.0	VILCA ISIDRO, Lady Sofia	23	05	2001	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI						
24	7.6.2.8.6.2.6.5	VILLAMARES SANTA MARIA, Jeraldinne Talliana	17	12	1999	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI						
25																				
26																				
27																				
28																				
29																				
30																				
31																				
32																				
33																				
34																				
35																				
36																				
37																				
38																				
39																				
40																				
41																				
42																				
43																				
44																				
45																				
46																				
47																				
48																				
49																				
50																				

U.E. SITIO EDUC. AGROPECUARIO
 AREA DE GESTIÓN PEDAGÓGICA
 UPEL
 HUANCAYO
 20 ABR 2017

Resumen	
Hombres	4
Mujeres	20
Total	24



Roberto Villarreal
VILLARREAL DOMINGUEZ, ROBERTO
 Responsable de la matrícula
 Firma - Post Firma



Cecilio Cordova
CECILIO CORDOVA, LOURDES EVA
 Director (a) de la Institución Educativa
 Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
155-2017	23	03	2017

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁰⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾	
			Día	Mes	Año	Sexo H / M	Situación de Matrícula (10)	País (11)	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna (12)	Segunda Lengua (12)	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre (13)	Nacimiento Registrado SI / NO	Tipo de Discapacidad (14)
22	D.N.I. 7.4.1.6.2.5.5.7	SOLORZANO VIGILIO, Jhamer Ronaldo	18	09	1998	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
23	D.N.I. 7.1.0.5.1.1.8.3	TAFUR AVILA, Joseph Lincoln	14	12	2000	H	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
24	D.N.I. 7.2.8.8.2.6.7.2	TARAZONA HIDALGO, Mylton Bylly	04	08	1999	H	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI			
26	D.N.I. 7.4.1.6.4.0.3.6	VALENTIN ESTEBAN, Reynaldo	10	01	2000	H	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI			
27																	
28																	
29																	
30																	
31																	
32																	
33																	
34																	
35																	
36																	
37																	
38																	
39																	
40																	
41																	
42																	
43																	
44																	
45																	
46																	
47																	
48																	
49																	
50																	

U.E. 311 EDUCACION HUARUCO
 AREA DE GESTION PEDAGOGICA
 U.E. 311 HUARUCO
 20 ABR 2017

Resumen	
Hombres	13
Mujeros	12
Total	25

Roberto Villarreal
 VILLARREAL DOMINGUEZ, ROBERTO
 Responsable de la matrícula
 Firma - PostFirma

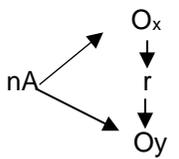
Lourdes Cordova
 CECILIO CORDOVA, LOURDES EVA
 Director (a) de la Institución Educativa
 Firma - PostFirma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
155 2017	23	03	2017

ANEXO 05
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES		
<p>Problema general: ¿Cómo influye el Programa Reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” – Huánuco 2017?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la influencia de Programa Reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” – Huánuco 2017.</p>	<p>Hipótesis general Hi: El Programa Reality “Esto es Guerra” influye significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” – Huánuco 2017. Ho: El Programa Reality “Esto es Guerra” no influye significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” – Huánuco 2017.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
			Programas Reality “Esto es Guerra”	Exposición al Programa Reality Esto es Guerra	Si influye No influye
				Contenido del Programa Reality Esto es Guerra	
				Personajes del Programa Reality Esto es Guerra	
VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES			
Violencia de Género	Violencia Física	Presente Ausente			
	Violencia Psicológica				
<p>Problemas específicos: ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los adolescentes en estudio?</p>	<p>Objetivos específicos: Conocer las características sociodemográficas de los adolescentes en estudio.</p>	<p>Hipótesis específicas: Hi₁: El nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” influye significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio. Ho₁: El nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” no influye significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio.</p>			
<p>¿Con qué frecuencia observan el programa reality “Esto es Guerra” los adolescentes considerados en el estudio?</p>	<p>Identificar la frecuencia con la que observan el programa reality “Esto es Guerra” los adolescentes considerados en el estudio.</p>	<p>Hi₂: El contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” influye significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio. Hi₂: El contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” no influye significativamente en la formación</p>			

<p>¿Qué conductas de violencia de género se evidencian en los adolescentes en estudio?</p> <p>¿De qué manera influye el nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio?</p> <p>¿Cómo influye el contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio?</p> <p>¿De qué manera influyen los personajes que laboran en el Programa Reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio??</p>	<p>Describir las conductas de violencia de género que se evidencian en los adolescentes en estudio.</p> <p>Establecer la influencia del nivel de exposición al Programa Reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio.</p> <p>Analizar la influencia del contenido del Programa Reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio.</p> <p>Evaluar la influencia de los personajes que laboran en el Programa Reality “Esto es Guerra” en la formación de conductas de violencia de género de los adolescentes en estudio.</p>	<p>de conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio.</p> <p>Hi₃: Los personajes que laboran en el Programa Reality “Esto es Guerra” influyen significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio.</p> <p>Ho₃: Los personajes que laboran en el Programa Reality “Esto es Guerra” no influyen significativamente en la formación de conductas de violencia de género en los adolescentes en estudio.</p>	
---	---	---	--

DISEÑO	POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>TIPO DE ESTUDIO: Relacional</p> <p>Según el análisis, alcance de resultados e intervención de los investigadores: Observacional.</p> <p>De acuerdo a la planificación de la recolección de datos: Prospectivo.</p> <p>Por el número de ocasiones en que se mide la variable en estudio: Transversal</p> <p>Según el número de variables de estudio: Analítico</p> <p>Diseño de estudio: El diseño de aplicación en el trabajo de investigación fue el diseño relacional como se muestra en el siguiente esquema.</p>  <pre> graph TD nA --> Ox nA --> Oy Ox -- r --> Oy </pre> <p>Dónde: nA : Muestra de adolescentes aleatorizada. O_x : Programa Reality “Esto es Guerra”. O_y : Violencia de género r : Relación unidireccional entre las variables.</p>	<p>POBLACION La población considerada en el presente estudio estuvo conformada por todos los adolescentes matriculados en el quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes; los cuales según datos obtenidos de los registros de matrícula de esta institución se encuentran conformadas en total por 267 adolescentes, divididos en equitativamente en de quinto grado de educación secundaria.</p> <p>MUESTRA La selección de la muestra fue obtenida mediante la fórmula de tamaño muestral para población finita o conocida, quedando conformada por 157 adolescentes matriculados en el quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, seleccionados mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos.</p>	<p>PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS: Guía de entrevista de características generales.(Anexo 01) Cuestionario de identificación de exposición al Programa Reality Esto es Guerra. (Anexo 02) Escala de violencia de género (Anexo 03)</p> <p>ANÁLISIS DE DATOS: Análisis descriptivo: Se detallaron las características de cada una de las variables en estudio, de acuerdo al tipo de variable estudiada (categórica o numérica), asimismo se tuvo en cuenta las medidas de tendencia central y de dispersión para las variables numéricas y de frecuencias para las variables categóricas. Análisis inferencial. Para la contrastación de las hipótesis se utilizó la Prueba Chi cuadrada para establecer la relación entre las dos variables en estudio con una probabilidad de $p < 0.05$; y para el procesamiento de los datos se utilizó el Paquete Estadístico IBM SPSS versión 23.0 para Windows.</p>