

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA GESTIÓN
DE RIESGO DE DESASTRE EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES DE LA UNHEVAL DE HUÁNUCO - 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TESISTAS:

- Bach. Kenia Edelvina Patricia Falcón Casio
- Bach. Ketty Sánchez Ocaña

HUÁNUCO – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A Dios, A Mi mamita Marciala, A Mi papá Julián, A mi mamá Edelvina, por su amor, A Mi tío Villanueva y Berlín, A Mis hermanos, Miguel, Bella, Milagros, Thalía y Piero, por estar conmigo y a Todos mis familiares y amigos.

Kenia

A Dios, A mi madre Julia Ocaña, A Mi padre Cevero Sánchez, A mi hermana Yadira; A mi único hermano Yacner, a mi hermana menor Hellen, a Wilfredo, a Dany, ¡Gracias a ustedes!

Ketty

AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Hermilio Valdizán, por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios superiores en la carrera de Ciencias de la Comunicación, en sus amplios y modernos ambientes.
- A los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales de esta prestigiosa Universidad por brindarnos una enseñanza y formación académica de calidad de acuerdo a las exigencias y paradigmas imperantes en el mundo actual.
- A la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, por su preocupación y apoyo constante en nuestra formación académica; brindándonos una logística y atención adecuada y personalizada.
- De manera muy especial, Mg. Jhonel Nabor Rosales Córdova, quien con su humildad, calidad y sabias enseñanzas sobre la Metodología de la Investigación, Diseño y Desarrollo del trabajo de Investigación y consecuentemente por su brillante asesoramiento, el mismo que nos ha permitido llevar a cabo la investigación de manera eficiente un agradecimiento muy especial por la paciencia, la confianza, el amor y el ánimo recibidos de nuestra familia y amigos.

Las Autores

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación fue averiguar y analizar la Percepción de la Comunicación Social por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL sobre la Gestión de Riesgo de Desastre para establecer el nivel de reconocimiento sobre el rol y las herramientas de la comunicación.

Este estudio se enmarca dentro de las investigaciones descriptivas, ya que por medio del análisis, observación, comparación y descripción de las variables hemos establecido niveles de percepción en rango regular e intermedio.

Los datos que sostienen esta investigación vienen de los resultados obtenidos por la aplicación de los instrumentos mencionados obteniendo importante información sobre la percepción de la comunicación en la Gestión de Riesgo de Desastre donde se debe trabajar con un enfoque de universidades Saludables y preventivas.

Finalmente concluimos que a pesar de los resultados, se muestran una carencia de asociación entre el aspecto de la comunicación y la gestión de riesgo de desastre con la enseñanza universitaria en la especialidad de comunicación social donde se debe fortalecer el eje temático por ser importante en nuestra provincia por ser vulnerable a desastres por el cambio climático.

Palabras claves: Nivel de Percepción, Comunicación social-Gestión de Riesgo de Desastre – Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL.

SUMMARY

The main purpose of this research was to find out and analyze the Perception of Social Communication for the students of the Social Sciences Faculty of the UNHEVAL about Disaster Risk Management in order to establish the level of recognition about the role and the tools of the communication.

This study is part of the descriptive researches, since by means of analysis, observation, comparison and description of the variables we have established levels of perception in regular and intermediate range.

The data supporting this research come from the results obtained by the application of the instruments referred to obtaining important information about the perception of the communication in the Management of Disaster Risk where it must work with a healthy and preventive universities focus.

Finally we conclude that in spite of the results, it shows a lack of association between the aspect of the communication and the disaster risk management with the university education in the specialty of social communication where the thematic axis must strengthened for being important in our province for being vulnerable to disasters by climate change.

Keywords: Level of perception, social communication - Disaster Risk Management - Students of the Social Sciences Faculty of the UNHEVAL

INTRODUCCIÓN

El escenario que presenta la sociedad del presente siglo, se encuentra convulsionada por constantes cambios en innumerables aspectos de la interacción humana, uno de ellos es, sin lugar a dudas, el avance de la comunicación social (internet y las redes sociales); convirtiéndose en un elemento imprescindible de trabajo con un enfoque especial o particular de desarrollo.

La investigación contiene los siguientes capítulos:

Capítulo I: Está centrado el problema de investigación, los cuales fueron distribuidas en: Formulación problema (general y específico), objetivos (generales y específicos), hipótesis (general y específicos), Variables, justificación y limitaciones de la investigación.

Capítulo II: En este capítulo se tiene en cuenta el marco teórico: antecedentes de estudio, bases teóricas, y la definición conceptual de términos.

Capítulo III: Centrado principalmente en la metodología de la investigación, donde se indica: el método de investigación, tipo de investigación, nivel de investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimiento de recolección de datos.

Capítulo IV: Referido a los resultados de la investigación, en ella se señalan: presentación e interpretación de datos y la discusión de resultados.

También damos a conocer las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas empleadas.

Por último, se presenta secuencialmente los anexos de la investigación.

Las Autores

ÍNDICE

	Página
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Introducción.....	vi
Índice.....	vii

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	01
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	03
1.2.1. Problema General.....	03
1.2.2. Problemas Específicos.....	03
1.3. OBJETIVOS.....	04
1.3.1. Objetivo General.....	04
1.3.2. Objetivos Específicos.....	04
1.4. HIPÓTESIS.....	05
1.4.1. Hipótesis general.....	05
1.4.2. Hipótesis específicas.....	05
1.5. VARIABLES.....	06
1.5.1. Identificación de variables.....	06
1.5.2. Operacionalización de variables.....	06
1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	07
1.7. LIMITACIONES.....	07

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	07
2.2. BASES TEÓRICAS.....	10
2.3. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE TÉRMINOS.....	63

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	69
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	69
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	69
3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	69
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	70
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS.....	71
3.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	71
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	71
3.7. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.....	71

CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	73
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	94

CONCLUSIONES	95
RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	97
ANEXOS	98

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA

Es evidente que las nuevas formas de comunicación han trastocado la manera de ver y aplicar al desarrollo social. En los últimos años, la transformación acelerada en los medios de comunicación a través de la digitalización es compleja porque ha modificado nuestras vidas, en la forma de aprender, trabajar y de comunicarnos.

La sociedad del conocimiento es un factor pluralista del desarrollo, porque se enfoca al derecho de todas las personas, comunidades y pueblos de poder crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento para fortalecer e incrementar sus posibilidades de desarrollo y su calidad de vida de forma sostenible.

Aquí proponemos dentro de la comunicación y el desarrollo, el impacto de los desastres, esto en las últimas décadas, se han generado por la dinámica y fuerzas internas del planeta o por la acción transformadora del ser humano, se han reflejado a nivel mundial en alarmantes cifras de víctimas, destrucción y pérdidas económicas que han incidido directamente en un retraso al desarrollo social, económico y cultural previamente planificado por muchos países y por ende en la calidad de vida de los pobladores.

La pobreza, el aumento en la densidad de población, las migraciones, la degradación ambiental, el calentamiento global, el estilo y las condiciones de vida de los países menos desarrollados contribuyen en gran medida al aumento de la vulnerabilidad ante los desastres de distintos territorios y por ende de los ecosistemas y grupos sociales de interés.

“Todos los años más de 200 millones años de personas resultan afectadas por las sequias, inundaciones, ciclones tropicales, terremotos, incendios forestales y otros peligros. Por ello es importante incidir en el acceso a la información y el conocimiento es una poderosa y muy efectiva herramienta para gestionar y reducir los riesgos y los desastres y por ende salvar vidas, reducir el sufrimiento humano y las pérdidas, materiales”. **EIRD- Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres de las Naciones Unidas. (Wilches, 2008: 32)**

En ese sentido, la institución universitaria no es ajena a estos problemas o fenómenos, es por ello que los estudiantes de la EP de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco deben tener claro su percepción frente a la Gestión de Riesgo de Desastre y como la comunicación puede aportar significativamente si se mantiene informada sobre las medidas que puede tomar para reducir su vulnerabilidad y la participación para actuar.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general:

¿Cuál es el Nivel de Percepción de la Comunicación Social en la Gestión de Riesgo de Desastre en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL de Huánuco 2017?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es el proceso de información y comunicación en la gestión del Riesgo de Desastres Desastre percibido por los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL de Huánuco 2017?

- ¿Cómo son los aspectos éticos, psicológicos y de los derechos humanos en la Gestión de Riesgo de Desastres percibidas por los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL de Huánuco 2017?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general:

- Conocer el nivel de percepción de la Comunicación Social en la Gestión de Riesgos de Desastres de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL 2017.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Determinar si los elementos comunicacionales en la Gestión de Riesgo de Desastre son identificados por los estudiantes de Facultad de Ciencias Sociales de la Unheval.
- Identificar si la práctica de los valores, Moral y la protección son percibidas por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL, en la Gestión de Riesgo de Desastre.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis general

- Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL de Huánuco 2017 tienen un nivel regular de la

percepción de la comunicación social en la Gestión de Riesgo de Desastre.

1.4.2. Hipótesis específicas

- Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL identifican los elementos comunicacionales en Gestión de Riesgo de Desastre.
- Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales no perciben la práctica de los valores, Moral y la Protección en la Gestión de Riesgo de Desastre.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Identificación de variables:

- **Variable X:** Comunicación Social
- **Variable Y:** Nivel de Percepción

1.5.2. Operacionalización de las variables

Variable independiente: Comunicación Social

Definición conceptual	Definición operacional	DIMENSIONES
Es un sistema de información y códigos donde el análisis y los estudios se interpretan como el inicio del mensaje, a donde va y que efectos tienen en la comunidad, que	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Formular procesos y estrategia de comunicación, junto con la determinación del cambio social. ❖ Mecanismos de la comunicación social con las políticas de la Gestión de Riesgo y Desastre en el País. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Gestión ❖ Investigación ❖ Prevención ❖ Proceso

implicancias o cambios.	❖ Políticas sociales de comunicación para el desarrollo.	
-------------------------	--	--

Variable dependiente: Nivel de Percepción

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión
Es uno de los mecanismos fundamentales para transmitir y percibir las cualidades de la comunicación, para que éstos se vean impulsados a interpretarlo y pertinencia.; por tanto, consiste en un mecanismo de tratamiento de información	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Procesos ❖ Diagnostico ❖ Interpretación e identificación. - Muy Bueno - Bueno - Regular - Malo - Muy Malo 	Estudiantes universitarios

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La presente investigación busca dar solución al problema planteado a fin de sensibilizar y apoyar al comunicador y comunicadora sociales en su labor informativa y formativa de la población , en este caso a los alumnos y alumnas de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL, bajo un enfoque de gestión del Riesgo de Desastre, buscando con esta investigación la sensibilización en el tema como parte de la agenda informativa de los medios para prevenir que los riesgos se conviertan de desastres.

Esta investigación procura también orientar el uso de la terminología técnica correcta y de metodología adecuadas para la gestión de la

información, el conocimiento y el autocuidado de los y las comunicadoras sociales en situaciones de emergencia y desastre.

1.7. LIMITACIONES

La ejecución de la investigación afrontará las siguientes limitaciones:

- ✓ No se encuentra trabajos similares en la localidad, para tomar como referencia.
- ✓ Falta de interés de parte de los profesionales de la comunicación y de las instituciones referente a este tema.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

2.1.1. La Cosmovisión de los Desastres:

Durante siglos, diferentes culturas en su cosmovisión desarrollaron una enorme fascinación por la observación del universo, relacionando las estrellas, los cometas, eclipses y otros fenómenos celestes con sucesos trascendentales, que influirían directamente a la vida de las personas (**El eclipse, de Augusto Monterroso, 1952**).

Bajo esta óptica, es fácil comprender que la palabra **desastre** tuviera origen en las raíces griegas “**des**” y “**áster**”, que significan: **negación y astro**. La negación de los astros a la buena a la buena fortuna de las personas y por ende un ángulo del inicio de calamidades y fatalidades correlacionadas.

Con el surgimiento de las religiones, los desastres pasaron a ser atribuidos al castigo divino, a pesar de los avances científicos y tecnológicos todavía se tienen una muy limitada capacidad para pronosticar con exactitud donde y cuando se manifestaran los desastres y con qué intensidad impactaran.

2.1.2 En el Ámbito Internacional y Nacional

El planeta tiene cambios violentos a raíz de la acción del hombre, la industria, la minería y acciones domesticas que la

gestión pública coordina para segregarse, en muchos casos no, los residuos sólidos.

Pero el Riesgo de Desastre está inmerso en las políticas públicas de prevención de los países Latinoamericanos porque sabemos que Los desastres perjudican sobre todo a las personas pobres y vulnerables.

Más del 70 % de los puntos más expuestos a desastres se encuentra en países de ingreso bajo, y los pobres del mundo —un tercio de los cuales vive en zonas donde existen múltiples peligros— son los más vulnerables. Entre 1995 y 2014, el 89 % de las muertes producidas por tormentas se registró en países de ingreso bajo, aun cuando solo el 26 % de las mismas tuvo lugar en dichas naciones.

El impacto económico puede llegar a ser devastador para las naciones en desarrollo. El análisis realizado en el informe *Natural Hazards, Unnatural Disasters* (Peligros naturales, desastres antinaturales); señala que la repercusión de las catástrofes naturales en el producto interno bruto (PIB) es 20 veces mayor en los países en desarrollo que en las naciones industrializadas. Por ejemplo, se estima que el valor total de los daños y las pérdidas provocadas por los terremotos en Nepal en abril y mayo de 2015 representa alrededor de una tercera parte del PIB del país, según una evaluación de necesidades posteriores al desastre. (IASC, 2006: 28)

La incorporación de la gestión de riesgos de desastres en la planificación del desarrollo puede revertir la actual tendencia de los impactos de estos sucesos. El desarrollo económico, el crecimiento demográfico y la rápida urbanización son factores que impulsan el incremento de los daños relacionados con los desastres. De acuerdo a las Naciones Unidas, más de dos terceras partes de la población mundial vivirán en ciudades antes de fines de 2050. Si los países actúan de manera decidida, se pueden salvar vidas y bienes. Sin embargo, muchas naciones en desarrollo no cuentan con las herramientas, la experiencia ni los instrumentos para incorporar las posibles consecuencias de los fenómenos naturales adversos en sus decisiones de inversión.

En el caso de nuestro país andino que se encuentra situado en la parte central y occidental de América del Sur, entre los 81° 19' 35" y 68° 30' 11" de longitud oeste y desde 0°, 01', 48" a 18° 21' 05". La extensión total del territorio es de 1.285.215 km².

El Perú es un país vulnerable, por su ubicación en el cinturón del Fuego del Pacífico, por su geomorfología y a las condiciones climáticas particulares que afectan a las comunidades rurales y urbanas con menor Índice de desarrollo humano, donde las infraestructura física son más propensas a ser dañadas por eventos adversos. (Ulloa, 2011: 46)

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 Orígenes de los Peligros y Amenazas en Riesgo Desastres:

Los peligros y amenazas pueden ser:

- a) **De Origen Natural:** Procesos dinámicos propios de la Tierra.
- **Generado por procesos dinámicos en el interior de la Tierra** (geodinámica interna) por ejemplo los Sismos o Terremotos, Maremotos o Tsunamis, Actividad Volcánica, fumarólica y eruptiva.
 - **Generados por procesos en la superficie terrestre** (geodinámica externa) por ejemplo Deslizamiento de tierra, Derrumbes, Aludes, Aluviones (Huaycos), Erosión fluvial/ en laderas.
 - **Generados por fenómenos hidrometeorológico y oceanográfico;** como por ejemplo Inundaciones, Granizos y Granizadas, Vientos fuertes, Lluvias intensas, Heladas, Sequias, Nevadas, Oleajes anómalos, Huracanes o Ciclones tropicales (no presentes en el Perú).
- b) **De Origen Biológico:** Son producidos por cambios de ecosistemas bruscos en este caso tenemos **Plagas y Epidemias.**
- c) **De Origen del ser humano:** Tenemos los incendios, explosiones, Derrame de sustancias químicas peligrosas, contaminación ambiental, fuga de gases, Guerra y Terrorismo (DIECA, 2009: 66).

2.2.2 Gestión de Riesgo de Desastre:

Es un proceso social cuyo fin último es la prevención, la reducción y el control permanente de los factores de riesgo de desastre en la sociedad, así como la adecuada preparación y respuesta ante situaciones de desastre, considerando las políticas nacionales , con especial énfasis en aquellas relativas a materia económica, ambiental, de seguridad, defensa nacional y territorial de manera sostenible.

La gestión de riesgo de desastre está basada en la investigación científica y de registro de información y orienta las políticas, estrategias y acciones en todos los niveles de gobierno y de la sociedad con la finalidad de proteger la vida de la población y el patrimonio de las personas y del Estado.

La gestión del riesgo de desastre es un eje transversal y requisito indispensable para todas las actividades del desarrollo sostenible. **(EIRD, 2008: 31)**

Durante muchos años el concepto tradicional de administración y manejo de los desastres se centraba en la ocurrencia del desastre en sí, siguiendo una secuencia cíclica de etapas denominada el ciclo de los desastres. Este ciclo consideraba la planificación de actividades para la prevención, mitigación, preparación, alerta, respuesta, rehabilitación y reconstrucción, que a su vez se ejecutaban acorde a tres fases

claramente definidas: antes, durante y después de la manifestación del evento adverso.

El concepto actual de la gestión del riesgo del desastre tiene una concepción más dinámica, integral y proactiva. Conglomera un conjunto de elementos, medidas y herramientas dirigidas para intervenir eficientemente sobre las condiciones de vulnerabilidad de un grupo social o de varios grupos sociales que pueden interactuar entre sí, transformando el tradicional ciclo de los desastres en procesos que incorporan todas las etapas del riesgo para prevenirlo, anticipando la ocurrencia o manifestación del desastre.

2.2.3 Procesos de la Gestión del Riesgo de Desastre

A continuación, analizaremos los distintos procesos que componen la gestión del riesgo de desastre.

- ✓ Estimación del riesgo
- ✓ Prevención y reducción del riesgo
- ✓ Preparación, respuesta y rehabilitación
- ✓ Reconstrucción

a) Estimación del Riesgo

Es un proceso esencial que permite identificar y valorar el riesgo, para tener una misión integral de la exposición al mismo que pudiera tener un determinado grupo social.

Esta visión se logra por medio de la interpretación de la información disponible y su uso sistemático para identificar las amenazas, vulnerabilidades y capacidades, para poder determinar la probabilidad de ocurrencia de eventos potencialmente adverso, sean emergencias, desastre o catástrofes.

Permite también estimar su posible impacto y la magnitud de daños que se puedan ocasionar un determinado territorio al suscitarse un evento adverso. Propone un enfoque de gestión hacia múltiples amenazas o peligros y no solamente hacia una única amenaza.

Aprobándose en la construcción de escenarios de riesgo, este proceso puede contribuir a que la comunidad pueda determinar niveles aceptables de riesgo y definir las prioridades de la intervención para mitigarlos.

b) Prevención y Reducción del Riesgo

Contempla las acciones que se orientan a evitar la generación de nuevos riesgos en la sociedad y a reducir las vulnerabilidades y riesgos existentes en el contexto de la gestión del desarrollo sostenible.

c) Preparación, Respuestas y Rehabilitación

Son las acciones que se realizan con el fin de procurar una óptima respuesta de la ciudadanía en caso de desastres garantizando una adecuada y oportuna atención de las personas afectadas, así como la rehabilitación de los servicios básicos indispensables, permitiendo normalizar las actividades en la zona afectada por el desastre.

d) Reconstrucción

Se refiere a las acciones que se realizan para establecer condiciones sostenibles de desarrollo en áreas afectadas, reduciendo el riesgo anterior al desastre y asegurando la recuperación física, económica y social de las comunidades afectadas. (Ibarra, 2007:63)

2.2.4 Tipos de Gestión para Reducir el Riesgo y la Comunicación Social.

Pueden darse tres tipos de gestión para reducir el riesgo.

- a) **La Gestión Correctiva**, se refiere a la adopción de medidas y acciones de manera anticipada para reducir las condiciones de riesgo ya existentes. Se aplica en base a los análisis de riesgo teniendo en cuenta la memoria histórica de los desastres, buscando fundamentalmente revertir o cambiar los procesos que construyen los riesgos.

Pueden también fomentar estrategias concertadas de planificación y ordenamiento territorial que promuevan, por ejemplo, la reubicación de asentamientos humanos y de instalaciones crítica como escuelas y hospitales ubicados en alto riesgo a sitios seguros, la organización y preparación comunitaria en desastres y la ejecución de obras de mitigación, entre otros.

- b) **La Gestión Prospectiva**, implica adoptar medidas y acciones en la planificación del desarrollo para evitar que se generen nuevas condiciones de riesgo. Se desarrolla en fusión de riesgo “aun no existentes” y se concreta a través de regulaciones, inversiones públicas o privadas, planes de ordenamiento territorial, etc.

En esta fase la comunicación es fundamental porque permite que las personas tengan acceso a la información y

el conocimiento sobre riesgos futuros que podrían presentarse en el territorio al ser transformado por la acción de ser humano o por las dinámicas propias de la naturaleza.

La comunicación puede también ayudar a fortalecer la cultura de prevención en la población mediante mensajes y campañas específicos y ayudar a promover acciones que permitan incrementar la resiliencia comunitaria ante los desastres, promoviendo una participación activa de los sectores públicos y privados para que se constituya en protagonistas en la reducción de riesgos y el manejo eficaz de emergencias.

La tarea de educar en una cultura de prevención de desastres debe ser parte integral del desarrollo de toda la sociedad y tener su fundamento en la promoción de valores como la autoproducción, la solidaridad, la participación y el respeto a sí mismo y a los otros.

- c) La Gestión Reactiva**, implica la preparación y la respuesta a emergencias, de tal modo que los costos asociados a las emergencias sean menores, se presente un cuadro de daños reducidos y la resiliencia sean alta.

En esta gestión es fundamental que el comunicador transfiera información confiable a la población sobre la magnitud del evento suscitado, la posibilidad de manifestación de otros eventos realizados, es primordial que

la población en mayor riesgo reciba instrucciones, cifras, datos e información relevantes que puedan coadyuvar a calmar los ánimos y a garantizar su sobrevivencia. El comunicador puede también suministrar información que se genere sobre la evaluación de los daños, acciones para lograr la recuperación emocional de las personas, los derechos de la población en situaciones de emergencia y la transparencia en el rendimiento de cuentas entre otras.

2.2.5 Comunicación Social, Información y Reducción de Desastres

2.2.5.1 El Proceso de Comunicación en la Gestión del Riesgo de Desastre

La comunicación es una actividad inherente a la naturaleza humana que implica la interacción y la puesta en común de mensajes significativos, a través de diversos canales y medios para influir, de alguna manera, en el comportamiento de los demás y en la organización y desarrollo de los sistemas sociales.

El proceso de comunicación en la gestión de riesgo de desastre, visto desde la óptica de que no sólo es necesario informar a la población sino también formarla, es dinámico, intersectorial, interinstitucional e interdisciplinario y requiere de una estrecha interrelación y coordinación entre todos los actores que son parte del proceso para lograr una estrategia efectiva de

comunicación para la reducción de los riesgos a todo nivel como veremos más adelante.

El comunicador social cumple la función de ser el enlace entre la población y los entes científicos e instituciones públicas y privadas que se encargan de gestionar el riesgo de desastre. En su papel de interlocución entre las partes, brinda al público la información necesaria para conocer los peligros a que está expuesto, identificar su vulnerabilidad y sus capacidades, e influir en los distintos actores del proceso para que se generen cambios que transformen las condiciones de riesgo existente en condiciones de seguridad y resiliencia en los distintos territorios y en las personas.

La comunicación se convierte en un elemento fundamental en la medida que logra facilitar el diálogo de todos los actores sociales, el manejo de conceptos y apropiación del tema a través de estrategias comunicativas que generan conciencia en la población más vulnerable.

Los medios de comunicación pueden jugar un papel muy importante en desarrollar una perspectiva de gestión de riesgo y cambiar la improvisación por un esfuerzo permanente y organizado. (Giraldo, 2007:98)

2.2.5.2 Informando y Formando en el Proceso de Gestión del Riesgo de Desastre

Aplicar sistemáticamente la comunicación a la gestión del riesgo de desastre implica por consiguiente su integración en todos los procesos que componen la gestión del riesgo.

Para los efectos consideraremos dos periodos de tiempo específicos que denominaremos **período de paz o de normalidad**, cuando los riesgos no se han convertido en desastres, y **período de emergencia o desastre**, cuando estos eventos adversos ya se han manifestado.

2.2.5.3 Acciones de Comunicación para la Gestión del Riesgo de Desastre

La Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres de las Naciones Unidas ha identificado algunas acciones con las que el sector comunicación puede contribuir en los procesos comunicacionales para la gestión del riesgo de desastre. Algunas de estas acciones son:

- Difundir conocimientos científicos y tecnológicos sobre los riesgos y las amenazas. Los avances científicos y tecnológicos permiten pronosticar muchos fenómenos de origen natural. Los medios masivos pueden tener un papel fundamental en la prevención y en la fase de alerta

temprana mediante la publicación de mensajes educativos que lleguen a grandes grupos de personas a través de la radio, televisión, prensa escrita y medios cibernéticos o virtuales.

- Incorporarse a los programas de planificación y corresponsalía inter-institucional con sectores de competencia en el tema, como Educación, Ciencia y Tecnología, etc.
- Promover la incorporación y participación activa en el proceso de gestión de riesgo de los medios masivos y alternativos, instituciones académicas y gremiales de la comunicación.
- Apoyar el fortalecimiento de la cultura de prevención conjuntamente con las instituciones educativas para fomentar la capacitación individual y colectiva de la población. El papel de la comunicación en estos procesos está directamente relacionado con la intermediación entre expertos, gobierno y comunidad para hacer accesible a la población los conocimientos sobre los riesgos.
- Promover la participación de los profesionales de la comunicación social y el periodismo en procesos de formación y capacitación en gestión de riesgo de desastre.

- Evitar la desinformación y el abuso en la función informativa y comunicacional promoviendo códigos de comportamiento ético para los comunicadores en momentos de emergencia o desastres.(Ibarra, 2008: 62)

2.3 Estrategias de Comunicación para la Gestión de Riesgo de Desastre

2.3.1 El Diagnóstico y la estrategia de comunicación social.

En un mundo mediatizado por la tecnología y presionado por la producción de nuevos conocimientos, los comunicadores deben cuestionar permanentemente la intencionalidad del mensaje que promueven y los medios que se utilizan para hacer de su trabajo un aporte de desarrollo social, especialmente si se trabaja en el tema de la prevención de desastres.

Dos actores son fundamentales para lograr estrategias mediáticas exitosas en la gestión del riesgo de desastre: los entes científicos e institucionales responsables de gestionar los riesgos y las autoridades de los medios que deben definir una política editorial que incluya el tema en la agenda noticiosa.

Formular una estrategia de comunicación efectiva en el tema debe considerar acciones tanto en tiempo de paz o de normalidad como en tiempo de emergencia o desastre. El primer paso del proceso para elaborar una estrategia es el diagnóstico de la situación que se quiere mejorar, para formular, sobre esta base, el plan o estrategia institucional que permitirá alcanzar los resultados esperados.

El diagnóstico es el reconocimiento de un problema y sus posibles soluciones.

En el ámbito de la comunicación implica detectar las necesidades sociales de comunicación presentes en determinadas condiciones. Es decir, la diferencia entre la información necesaria y la disponible para la comprensión y orientación de la práctica social de individuos, grupos, estratos, clases, naciones.

La Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres-EIRD recomienda sustentar el diagnóstico en los siguientes aspectos:

1. **Situación y percepción del riesgo:** ¿cómo percibe el riesgo la población?, ¿cómo interpreta su situación? y ¿cuáles son sus necesidades de información?
2. **Organizaciones:** ¿cuáles son las organizaciones que están o deberían estar involucradas en los procesos de gestión del riesgo?
3. **Necesidades de información:** ¿cuáles serían los beneficios de un proyecto o campaña de información?
4. **Formas de recepción:** identificar los canales por los cuales la población recibe e intercambia información sobre diversos temas: medios de comunicación radial, televisiva, prensa escrita, Internet, etc.

5. **Bagaje informativo:** información que tiene la población sobre la gestión del riesgo y experiencias de desastres pasados.
6. **Recursos:** identificar los medios de comunicación que estén en disposición de contribuir con los esfuerzos locales para evitar o mitigar los desastres. (Ibarra, 2008: 67)

2.3.2 La Estrategia de Comunicación

El diseño del plan o estrategia de comunicación implica definir a partir de los resultados del diagnóstico inicial de qué manera se abordará el tema, el contenido de los mensajes, el personal involucrado en el trabajo, los medios a utilizar y el público meta o audiencia.

Diseñar una estrategia de comunicación requiere de un estudio que indique cuál es el conocimiento que tiene el público acerca de temas de interés. También es importante entender ¿cómo la población percibe el riesgo?, ¿cuáles son las creencias y mitos que tiene sobre el tema?, ¿cuál es la visión de desarrollo de la comunidad que tienen sus líderes? y ¿cómo la comunicación puede contribuir en este proceso?

El desarrollo de la estrategia de comunicación debe considerar los siguientes pasos:

1. **Enfoque** (¿de qué manera se abordará el tema, el marco conceptual, los grupos sociales que se involucrarán, las acciones de incidencia, entre otros?)

2. **Propósito y Objetivos** (indica la esencia de la campaña, qué se quiere lograr y los objetivos que deben ser medibles, alcanzables, dirigidos, razonables y específicos.)
3. **Público o población meta** (permite delimitar el contenido y seleccionar los canales y medios a utilizar)
4. **Contenido** (los temas de mayor interés para el público, las recomendaciones que se emitan tienen que concordar con las posibilidades reales de la población)
5. **Canales de comunicación:** medios de comunicación impresos y electrónicos, radio (spots educativos, radionovelas), televisión (spots educativos, telenovelas, documentales), Internet (conferencias de Internet, blogs, redes sociales), canales alternativos (charlas en iglesias, voceo en las calles, redes de comunicadores, grupos de jóvenes, etc.)
6. **Mecanismos de evaluación** (¿fue recibido el mensaje?, ¿se modificó la percepción y comportamiento del grupo meta? Metodología: encuestas, sondeos, talleres de evaluación participativos etc.)

2.3.3 Beneficios de las estrategias de comunicación en Gestión de Riesgo.

Entre los beneficios que se pueden obtener como resultado de una estrategia de comunicación podemos citar:

- Hacer de la comunicación una herramienta para la educación y multiplicación del trabajo en prevención.
- Identificar las necesidades de información existentes en las comunidades ubicadas en zonas de riesgo y orientar los mensajes hacia fines preventivos.
- Promover en las comunidades la apropiación de la información y generar un proceso mediante el cual sus miembros identifiquen su vulnerabilidad y las opciones para hacer gestión preventiva.
- Aprovechar los recursos existentes para distribuir mensajes preventivos

2.3.4 Aspectos que debe considerar el equipo de trabajo institucional al ejecutar la estrategia de comunicación.

El equipo de comunicación institucional debe estar integrado por técnicos y diversos voceros claves pero ser liderado por una o un comunicador social.

La estrategia de comunicación debe estar enfocada a varios tipos de público: interno, líderes, población afectada y especialmente medios masivos. Segmentar las audiencias puede coadyuvar a incrementar la efectividad y la eficiencia de la estrategia.

Los objetivos de la estrategia de comunicación institucional deben tener las siguientes características:

- Ser medibles: cuantificables
- Ser alcanzables: deben tomar en cuenta las condiciones de la organización y las dificultades que pudieran presentarse para la implementación de la estrategia.
- Ser dirigidos: Se deben referir de manera específica a una determinada audiencia.
- Ser razonables: antes de definir un objetivo, investigar y priorizar los problemas específicos que puedan afectar a la audiencia.
- Ser específicos: tiempo máximo en el que se espera lograr el objetivo propuesto.

En la estrategia institucional de comunicación deben definirse mensajes, analizar los vacíos de información y adelantarse a las preocupaciones que puedan externar el público y otros comunicadores.

El enfoque estratégico debe considerar:

1. **Incidencia:** Acciones y esfuerzos planificados con la intención de influenciar a través de formas de persuasión y comunicación a distintas audiencias, para que se unan a una iniciativa específica difundiendo los mensajes de comunicación. Se puede lograr mediante reuniones de trabajo, alianzas, convenios, foros etc.

2. **Comunicación comunitaria:** Utilización de medios de comunicación que recuperan los espacios y modos comunitarios locales.

Permite que los mensajes se adapten a un público específico y puede reproducirse y difundirse localmente.

Se realizan empleando en el enfoque de educación-entretenimiento. Algunas actividades que se pueden desarrollar en este sentido son: Ferias, concursos, obras teatrales y pasacalles entre otros.

3. **Opinión pública:** Desarrollo de la oferta informativa para promover un clima favorable en los medios de comunicación. Entre las actividades que se pueden desarrollar en este sentido están la difusión de notas de prensa, conferencias de prensa, capacitación a comunicadores sociales, etc.
4. **Comunicación interpersonal:** Comunicación directa cara a cara con el público meta. Permite desarrollar y construir interacciones positivas entre la organización y la audiencia. Este tipo de actividades es muy bien desarrollado con el apoyo de brigadistas de defensa civil.
5. **Comunicación masiva:** Utilización de mensajes visuales y/o auditivos que coadyuvan a recordar permanentemente el objetivo propuesto. Pueden ser spots y microprogramas radiales y televisivos, afiches, panfletos, dípticos, etc. que

permitan reforzar los mensajes difundidos a través de otros medios.

2.3.5 Aspectos que pueden incidir para reducir la efectividad de una estrategia de comunicación.

Algunos aspectos que podrían incidir en detrimento del éxito esperado en las estrategias de comunicación social son:

Cuadro Nº 1

Con respecto a las instituciones	Con respecto a los medios
<ul style="list-style-type: none"> • El acceso a la información es inadecuado, lo que trae como consecuencia que se brinden datos poco claros o insuficientes. • Los voceros institucionales se muestran cansados, embotados o faltos de energía. • El tiempo de respuesta a la prensa es demasiado breve o se prolonga mucho. • Los voceros y jefes de las instituciones declaran en tono arrogante. Debe tenerse en cuenta que la prensa se concentra e identifica mayormente con los voceros que tengan mayor impacto y empatía con el público. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes encontrados de múltiples expertos sobre un mismo tema. • Información emitida demasiado tarde o después que fuentes extranjeras la han suministrado. • Actitudes paternalistas y asistencialistas fomentadas en la población. • No cortar los rumores y mitos oportunamente.

Fuente: Elaborado por Fernando Ulloa - Consultor

2.4 La información y los procesos de comunicación en la Gestión del Riesgo de Desastre

Hemos identificado dos períodos de tiempo diferentes de la gestión del riesgo de desastre en que el flujo de información y los procesos de comunicación son de vital importancia:

- Un período de paz o de normalidad, que se da cuando el desastre o evento adverso no se ha manifestado.

- Un período de crisis, emergencia o desastre.

2.4.1 La información y la comunicación en el período de paz o de normalidad

Durante el tiempo de paz o de normalidad, la población está perceptiva a recibir información importante sobre el entorno, los riesgos, las acciones de prevención o mitigación, así como adquirir conocimientos que le permitan prepararse para cuando se presente la emergencia o el desastre.

La educación a la población en gestión de riesgo de desastre debe darse con especial énfasis en esta etapa. Ello permitirá que las personas puedan organizarse, capacitarse, elaborar un diagnóstico de sus capacidades y vulnerabilidades, conocer los peligros a que están expuestas y, al ser más conscientes de su nivel de exposición al riesgo, prepararse para enfrentarlo.

Este es el mejor momento también para que los comunicadores sociales formulen su Estrategia de Comunicación en emergencias, que debe probarse y evaluarse mediante simulacros y simulaciones.

Igualmente es muy importante identificar y establecer las alianzas con expertos e instituciones especializadas en diversos temas relacionados con la gestión de riesgo de desastre y con otros medios de la comunicación con los que se puedan desarrollar redes de información y comunicación social.

El lanzamiento de cortos informativos para la preparación de la población puede ser muy eficaz en estos momentos, así como dar a conocer aquellas situaciones que pudieran incrementar la vulnerabilidad de la población y su exposición al riesgo de desastre. En este aspecto, el comunicador social debe tener la madurez y el criterio profesional para saber cuándo es oportuno lanzar una noticia de esta índole, pues las reacciones que provoque en los receptores pueden ser variadas y no siempre las más acertadas.

La ética profesional y el bien común deben primar antes que cualquier otro interés.

2.4.2 La información y la comunicación en el período de emergencia o desastre

Los momentos inmediatos a la ocurrencia del desastre se caracterizan por ser de confusión e incertidumbre a todo nivel, tanto por parte del público, como por parte de las instituciones especializadas, autoridades de gobierno y de los mismos medios de comunicación, que procuran obtener los primeros datos confiables y las primicias sobre el evento que ha acontecido.

Durante una situación adversa e imprevista como la que genera una crisis, una emergencia, un desastre o una catástrofe, el miedo puede generar distintos comportamientos en las personas que pueden transformarse en pánico colectivo. La producción y circulación oportuna y transparente de información

contribuye a generar confianza y credibilidad. La rapidez en la transmisión y flujo de la información es vital en estos momentos.

Autoridades nacionales, organismos internacionales, organizaciones de acción humanitaria, población afectada y medios de comunicación son algunos de los actores que demandarán datos, cifras, informes y análisis de la situación en los primeros momentos de crisis. En esta línea de acción los expertos en comunicación son elementos clave para movilizar recursos, motivar acciones de solidaridad y apoyo, incrementar la visibilidad y consolidar el posicionamiento de los actores humanitarios en general.

Los mensajes que se emitan durante la respuesta deben ser cortos, concisos, tranquilizadores y directos. La noticia puede ser altamente informativa, sin necesidad de ser sensacionalista y sin caer en la victimización de las personas.

La comunicación efectiva en estos primeros momentos de la emergencia coadyuva a salvaguardar tanto la integridad física como la vida de las personas ante la ocurrencia de réplicas o nuevos eventos y a facilitar la movilización de la ayuda humanitaria hacia las comunidades mayormente afectadas.

En esta fase las instituciones encargadas de facilitar la información inicial, Defensa Civil, Instituto Geofísico del Perú, Dirección de Hidrografía y Navegación, Oficinas de Defensa Civil

de los Gobiernos Regionales y Autoridades de Gobierno, entre otros, tienen mucha presión para brindar los datos iniciales correspondientes al evento ocurrido y, en algunos casos a su vez, emitir alertas de réplicas o de otros eventos correlacionados que pudieran generarse a raíz del evento principal.

Si bien éste es un momento crítico, también es un momento en el que los medios pueden fortalecer su credibilidad. El comunicador debe preocuparse para que la información que transmita sea correcta y su fuente de información pueda ser verificada.

Igualmente, la reputación de una institución se fortalecerá acorde a la calidad y certeza de la información que se suministre tanto a los medios como al público en general.

Durante la respuesta, tanto las instancias gubernamentales como las no gubernamentales deben estar preparadas y aplicar sus estrategias de comunicación previamente diseñadas para brindar eficientemente la información que el público y los tomadores de decisión necesitan. (Giraldo, 2007:34)

2.4.3 El papel del público en la estrategia de comunicación

El público puede vigilar los acontecimientos, y por consiguiente se puede convertir en un aliado estratégico para el comunicador social y para los medios.

El público igualmente puede asumir el papel de reportero coadyuvando a los medios con imágenes, filmaciones o comentarios de su experiencia vivida durante el desastre.

a) El manejo de las donaciones y la ayuda humanitaria durante la emergencia

Algunas recomendaciones para medios de comunicación en el manejo de la información y seguimiento a la ayuda humanitaria en emergencias dadas por la Organización Panamericana de la Salud, OPS, son importantes para tener en consideración.

Las recomendaciones que se presentan a continuación promueven el ejercicio de la responsabilidad social periodística durante situaciones de emergencia, aporte esencial para informar sobre las verdaderas necesidades de la población y contribuir a que la ayuda humanitaria se ajuste a las prioridades existentes.

• Manejar con responsabilidad social la información durante la emergencia.

La manera como se presentan las noticias, el tratamiento y enfoque que se le da a la información, la dramatización del contenido, la selección de las fuentes, los cuestionamientos y aseveraciones y el tiempo que se invierte informando sobre el desastre tienen repercusión en la movilización de ayuda nacional e internacional.

- **Contrastar diversas fuentes de información antes de promover un llamado de ayuda.**

En los desastres, los medios de comunicación pueden influir en el curso de la ayuda humanitaria o pueden, ellos mismos, realizar pedidos espontáneos de donaciones, considerando testimonios de los afectados, autoridades locales (muchas veces afectadas también por el desastre) o las carencias que ellos mismos pueden estar pasando. Por otro lado, la cobertura “minuto a minuto” sensibiliza e impacta a las personas por lo que puede lograr la movilización, en diversas escalas, de ayuda humanitaria. El riesgo es que esta información sea poco precisa y contrastada, con lo cual se distorsiona la realidad y las necesidades prioritarias de los afectados.

Por ello, es importante contrastar y constatar lo antes posible la información que se recolecte espontáneamente con fuentes que le den análisis e información técnica de las necesidades existentes.

- **Colaborar para que las donaciones espontáneas se realicen teniendo en cuenta las necesidades y los criterios marcados por las autoridades y organismos de ayuda humanitaria.**

Las campañas mediáticas para recibir ayuda atraen grandes cantidades de donaciones y muchas veces, por no contar con la información adecuada, pueden caer en

improvisar sistemas paralelos para la recepción y manejo de la ayuda. Buscar alianzas para que los organismos especializados responsables de atender la emergencia puedan orientar mejor a las personas que desean ayudar.

b) Recomendaciones para medios de comunicación

- **Informarse y mantenerse atento a la evolución de la emergencia y no sólo prestar cobertura a las primeras horas y días de la crisis.**

En la mayoría de las emergencias, las necesidades de los afectados van mucho más allá de la asistencia inicial de salud, albergue temporal o alimentación. Perduran y en muchas ocasiones se incrementan justamente cuando decrece el interés de los medios y del público en general por la evolución de la situación. Los medios deben contribuir a seguir haciendo visibles esas necesidades de asistencia y cooperación con las poblaciones afectadas.

Por otro lado, pocas veces los medios prestan atención a las causas profundas de las emergencias, se ocupan de los sucesos y no tanto de los procesos que son los que condicionan la marcha de las operaciones de respuesta. Y tienen un enorme potencial para influir positivamente en esos procesos. Debido a esa capacidad de influencia social, es importante que los medios permanezcan “enganchados” una vez finalizada la fase de

socorro, “vigilando” los procesos de rehabilitación y reconstrucción, cuando la noticia tiende a desaparecer y se requiere hacer visible lo invisible.

- **En general, colaborar en no fomentar el envío indiscriminado de:**

Vestimenta usada (ropa, zapatos, etc.). Es más económico, conveniente y sanitario comprar esos artículos localmente que mandar artículos usados. Es preferible remitir las ofertas de este tipo de asistencia a instituciones de beneficencia o a organismos voluntarios locales. Durante el reciente sismo de Ica en el Perú, a manera de ejemplo, podemos citar que se recibieron donaciones de miles de zapatos para el pie derecho, como si las personas únicamente necesitaran utilizar el zapato en un pie y no en los dos pies. Este tipo de donaciones son inútiles y complican el proceso efectivo de ayuda humanitaria también para el país receptor.

Alimentos caseros. Lo mismo se aplica para los productos alimenticios. Es poco probable que un desastre genere escasez alimenticia en América Latina y el Caribe, aunque los medios de comunicación internacionales tal vez destaquen los problemas locales de distribución. Si se solicitan alimentos, éstos deben ser no perecederos, estar claramente etiquetados y ser apropiados para la cultura local.

Medicamentos de todo tipo. Estos artículos son inapropiados tanto desde el punto de vista médico como legal. Los productos farmacéuticos ocupan espacio que se necesita para otros fines y desvían la atención del personal médico de otras tareas más urgentes, ya que hay que ordenarlos, clasificarlos y rotularlos.

Sangre y derivados sanguíneos. En América Latina, los donantes de sangre disponibles en el país afectado han cubierto las necesidades de las víctimas.

Personal de rescate, médico o sanitario. Si el país, una vez realizada su evaluación, considera que tiene capacidad con personal local y nacional para atender a las personas afectadas debe abstenerse de solicitar personal internacional.

Cuadro N°2

La gestión de la información y la comunicación al concluir la emergencia	La evaluación y sistematización de la experiencia comunicacional
<ul style="list-style-type: none"> • Una vez que haya concluido la emergencia, los medios deben tratar de emitir mensajes que eduquen a la población para que se prepare mejor para situaciones similares en el futuro. • Persuadir al público para que apoye las políticas públicas en gestión del riesgo de desastre. • Promover el desarrollo de capacidades en las comunidades y en los organismos públicos responsables de la gestión del riesgo de desastre, sea a nivel local, provincial, regional o nacional. • Tener conciencia en esta fase que al tiempo que la crisis va evolucionando y se le da solución, las personas regresan a 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando la emergencia haya terminado es conveniente revisar nuevamente el plan de comunicación inicialmente formulado. • Evaluar la participación de los diferentes actores durante la emergencia y la de uno mismo. • Documentar y sistematizar errores, buenas prácticas y lecciones aprendidas. • Determinar las recomendaciones necesarias para mejorar el plan de comunicación en emergencia.

una relativa calma y se pierde un poco el interés en los medios. Procure mantener este interés latente.	
---	--

Fuente: Elaborado por Fernando Ulloa - Consultor

2.5 La Salud Mental y la Recuperación Socio-Emocional de los Afectados y de los Comunicadores Sociales.

2.5.1 El Público y la Percepción de Riesgo de Desastre.

Los riesgos, por lo general, son vistos por la mayoría de las personas como algo objetivo y cuantificable. Como hemos visto anteriormente, su estimación se centra en el cálculo del daño probable o estimado y el número de víctimas que se puedan presentar en un territorio determinado, producto de un desastre que se manifiesta bajo ciertas condiciones de exposición social, económica, ambiental, política ó institucional, entre otras.

La percepción del riesgo puede ser diferente entre una persona y otra. Mucha gente vive en riesgo desconociendo las condiciones de peligro a las que está expuesta o por el contrario teniendo conocimiento del peligro, convive con el riesgo, asumiéndolo como algo cotidiano y familiar, sin esperar que se pueda manifestar un desastre.

La percepción del riesgo ha ido cambiando a través de los años, se adquieren mayores conocimientos científicos sobre las causas de los riesgos y los desastres. Por ejemplo, en la actualidad a diferencia de la primera mitad del siglo XX, con la ayuda de los satélites se puede visualizar la posición de los huracanes desde su formación como tormentas en el Atlántico

cerca de África, seguir su desarrollo y evolución hasta llegar al Caribe y poder estimar la intensidad de los vientos, la hora y lugar en que impactará en tierra firme. Estos avances tecnológicos permiten dar un seguimiento en “vivo” al fenómeno de origen natural a través de los medios e informar a la población antes que el huracán impacte, para que las personas puedan prepararse para evacuar, acudir a un refugio o fortalecer sus viviendas para el embate del fenómeno hidrometeorológico.

No debemos olvidar que “las percepciones del riesgo de las poblaciones están sustentadas en la mayoría de los casos en sus propias experiencias, por lo que son un complemento necesario al conocimiento científico de los especialistas. En la medida en que se tenga en cuenta estas experiencias en las estrategias a implementar para reducir los riesgos, se posibilitará una mayor apropiación de la población”. (Arroyo, 2009:73)

2.5.2 Psicología de crisis

La comunicación efectiva es un recurso multiplicador durante una crisis, una emergencia, un desastre o una catástrofe.

Tal como hemos visto, muchos de los comportamientos de agresión, frustración, y temor de la población pueden mitigarse con una adecuada comunicación en estos momentos de crisis. Esta comunicación debe darse en todos los sentidos, desde los tomadores de decisión gubernamental, organismos de primera

respuesta, la población afectada hasta las personas encargadas de hacer llegar la ayuda humanitaria.

Durante el evento sísmico y tsunami de Chile de febrero de 2010, se hizo evidente cómo personas relativamente tranquilas se volvían agresivas y violentas, al punto de entrar a las tiendas por la fuerza, saquearlas y llevarse no sólo lo inmediatamente necesario para sobrevivir, sino también electrodomésticos y otros artículos de valor, ocasionando enormes pérdidas a los comercios que fueron saqueados.

Es importante entonces tener en cuenta que cada evento adverso que se presente, dependiendo de su magnitud, generará la correspondiente carga psicológica y emocional en la población.

El comunicador social debe anticiparse al nivel de estrés y tensión que pueda estar experimentando la población, por lo que debe planificar este aspecto con antelación en las estrategias de comunicación a utilizar durante la emergencia para procurar la calma y alivio del público.

2.5.3 Comportamientos esperados en las personas durante la crisis

Algunas de las reacciones más frecuentes experimentadas por las víctimas de los desastres, sean de origen natural o antrópico, podrían ser:

- Negación: se rehúsan a seguir instrucciones y a creer que realmente están viviendo una crisis o que están en situación de riesgo.

- Aislamiento del grupo.

- Parálisis.

- Comportamientos irracionales.

- Dificultad para poder tomar decisiones durante la crisis.

2.5.4 Enfoques importantes deben considerarse en el aspecto emocional de la tragedia.

- La experiencia personal del comunicador social frente al evento, su interacción y retroalimentación de las vivencias traumáticas con otros comunicadores.

- La experiencia individual y colectiva de las víctimas y del personal de respuesta y ayuda humanitaria.

Es importante que en los primeros momentos posteriores a la tragedia y durante los primeros días el comunicador social se concentre en brindar una recopilación exacta de la situación que se vive y de los requerimientos de ayuda, pero reportando principalmente los sentimientos, angustias y preocupaciones de las víctimas del evento, por más duras que éstas sean. Redundará en la forma como asimilarán la noticia la audiencia, los organismos de primera respuesta y principalmente en cómo reaccionará la comunidad afectada posteriormente.

Una comunidad informada estará más tranquila, podrá organizarse mejor y podrá contribuir con los organismos de ayuda humanitaria y primera respuesta en sobrellevar la situación y brindar alivio y apoyo a las víctimas en los momentos más difíciles.

Si la comunidad sabe que la ayuda humanitaria está por llegar, el sentimiento de angustia puede disminuir y con esto evitar saqueos y acciones violentas que podrían presentarse, tal como se vio en el reciente terremoto y tsunami de Chile.

a. Consecuencias emocionales

Las vivencias e imágenes traumáticas que las personas van acumulando generan una importante carga emocional que es importante canalizar para que la persona recupere y mantenga su salud mental.

Todas las personas pueden ser afectadas por el impacto de lo que se vive durante una tragedia. Aún aquellas que emocionalmente podrían ser más fuertes pueden derrumbarse súbitamente ante eventos impactantes.

Según la Asociación Americana de Psiquiatría, el estrés puede presentarse cuando la persona experimentó, fue testigo o fue confrontada con un evento o serie de eventos donde hubo muerte o peligro de muerte, heridas serias, o amenazas a la integridad física de sí mismo o de otras personas.

La reacción de la persona ante el trauma incluye miedo, horror o sentirse inútil.

Este estrés o trauma podrá ser superado por la mayoría de las personas en unas pocas semanas, sin ningún tratamiento. Sin embargo, otras personas podrían requerir de apoyo socioemocional y de un tiempo mayor para poder superarlo.

b. El cuidado del comunicador social para sí mismo en situaciones de emergencia

Ciertamente, el aspecto más importante para el comunicador social durante la emergencia es cuidar de su integridad física y mental y, principalmente, no arriesgar su vida ni la de sus compañeros al buscar una primicia o una noticia de impacto. La vida es lo más preciado que cualquier persona puede tener.

Un aspecto importante a resaltar es el aspecto humanitario de la emergencia. Si bien el periodista puede sentir compasión y deseo de ayudar a las víctimas producto de un desastre, debe pensar que la ayuda especializada está a cargo de los organismos especializados de primera respuesta, que en última instancia son los encargados de llevar alivio y ayuda a las personas afectadas.

En este sentido es importante resaltar los siguientes puntos:

- No trate de brindar primeros auxilios a otras personas si no está capacitado para hacerlo.
- No sacrifique sus alimentos, agua ni suministros básicos para ayudar a otras personas, porque luego podría requerir de ellos para sí mismo. Recuerde que su misión es cubrir la noticia y que usted no se ha hecho presente en el sitio para realizar rescate. Otras personas especializadas se harán cargo de ello.

Los periodistas suelen especializarse en temas particulares. El periodista en emergencias absorbe una enorme carga emocional producto de las vivencias trágicas que debe enfrentar y de las imágenes impactantes que va almacenando en su subconsciente. Sesiones de terapia en grupo o de manera particular son fundamentales para que estas personas saquen su carga emocional y puedan vivir una vida equilibrada nuevamente.

El periodista en emergencias por lo general cubre eventos con escenarios de riesgo en los que se presentan serios peligros como derrames de sustancias inflamables o peligrosas, estructuras colapsadas o dañadas y con alta posibilidad de colapso. Podría haber focos de contaminación que puedan poner en riesgo la salud o enfermedades contagiosas que puedan afectarle. Incluso los más osados se han acercado a captar de cerca erupciones volcánicas impresionantes, con un alto grado de peligrosidad. (Arroyo, 2009:82)

2.6 Las Nuevas Tecnologías en los procesos de información y comunicación social para la Gestión de Riesgo de Desastre.

2.6.1 La sociedad del conocimiento y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Hasta hace relativamente poco tiempo, la información y el conocimiento eran de difícil acceso o privilegio de unos pocos. La información se concentraba en bibliotecas o centros de investigación y las escuelas y universidades eran las que principalmente se encargaban de la difusión del conocimiento en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Algunos especialistas definen la sociedad actual como la sociedad de la información. Una sociedad globalizada con acceso a la información y el conocimiento como nunca antes se dio en la Historia de la humanidad, convirtiendo los servicios de generación, almacenamiento, procesamiento y distribución de todo tipo de información, en el mayor generador de riqueza y puestos de trabajo en la actualidad.

La UNESCO prefiere hablar de sociedad del conocimiento, por ser un concepto más amplio y no limitado únicamente al almacenamiento y distribución de datos, sino centrado más bien en el desarrollo integral de la persona para el que el acceso a la información y el conocimiento es fundamental.

Esta sociedad se caracteriza principalmente por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, más conocidas como TICs.

Las TICs son un conjunto de técnicas dinámicas y recursos que se requieren para el manejo eficiente de la información y están directamente relacionadas con la informática, el Internet y las telecomunicaciones. Entre ellas podemos encontrar los equipos de cómputo y telecomunicación, los programas informáticos y las redes necesarias para procesar la información, almacenarla, administrarla, transmitirla y lo que es más importante: encontrarla.

Gracias a los medios de comunicación y a las nuevas facilidades tecnológicas, especialmente el Internet, la comunicación es cada vez más fácil, económica y eficiente, procurando a las masas cada vez mayor acceso a la información y al conocimiento.

En parte, estas nuevas tecnologías son inmateriales ya que la materia principal es la información. Permiten la interconexión y la interactividad, son instantáneas y tienen elevados parámetros de imagen y sonido. Al mismo tiempo, suponen la aparición de nuevos códigos y lenguajes y la especialización progresiva de los contenidos de información.

Las TICs, por consiguiente, han creado nuevos paradigmas de información. Las personas en la actualidad prefieren

mantenerse en contacto e informarse mediante blogs y redes sociales o mediante una combinación de los medios tradicionales y los nuevos medios de comunicación, que permiten una mayor interacción entre distintos actores y entre el emisor y el receptor, pudiendo personalizarse e identificarse a la persona por medio de un usuario particular en diversas redes sociales e interactuar con personas conocidas o desconocidas de distintas partes. En este proceso, la persona puede expresar sus ideas y compartirlas con el resto del público virtual, que a su vez puede responder e interactuar con ella y con otros receptores en el medio, en igualdad de condiciones.

Sin necesidad de ser periodista, cualquier persona en la actualidad puede desde un computador personal subir fotos, filmaciones, entrevistas, actualizar blogs, grabar audio, editar un video y colgarlo directamente en la web. A esto se le denomina periodismo interactivo.

Los comunicadores sociales, en consecuencia, ya no controlan en exclusiva el contenido y el formato de las noticias. Cualquier persona provista con una cámara, un teléfono celular y un computador, actuando en forma responsable, puede producir, publicar y crear contenidos de información y ser un observador inmediato del suceso y un colaborador importante para los medios.

Plataformas como Twitter o Facebook, por ejemplo, conforman redes de alimentación de información entre

periodistas, comunicadores y personas de cualquier parte del planeta, generándose a partir de redes equipos de colaboradores o periodistas ciudadanos que apoyan a los comunicadores profesionales en su labor informativa. Los principales medios de comunicación cuentan en la actualidad con cuentas de usuario en estas plataformas para acceder a su público meta desde distintos puntos. (Ulloa, 2011: 75)

Por ejemplo:

CNN en español tiene la sección iReport.com.es que es una sección de información generada por distintos usuarios. Las historias enviadas a esta sección no están editadas, investigadas, ni los hechos comprobados antes de ser publicados. Sin embargo, CNN puede hacer uso de estos reportes si lo considera de utilidad para su cobertura de noticias a nivel global, apoyando así a su equipo periodístico.

Los medios a su vez, a través de estas redes sociales, pueden retroalimentar a la sociedad de forma que esté mejor informada y más preparada para enfrentar los desastres. El reto, por tanto, es que los medios definan cómo crear nuevas audiencias con las herramientas y recursos de los que ya se dispone y que además estén al alcance de la mayor cantidad de usuarios posible.

Por ello, lo más importante del cambio en la construcción del nuevo modelo informativo deben asumirlo las facultades de

comunicación social, encontrando un punto de equilibrio entre lo tradicional y lo novedoso, entre lo científico y la práctica, que conlleve a conocer y aplicar nuevos métodos y herramientas de comunicación.

El periodismo participativo o periodismo de base comienza entonces a ser una realidad que los medios y profesionales de la comunicación deben asumir e incorporar en su labor informativa y comunicativa.

2.6.2 Algunas fuentes digitales de información para la Gestión de Riesgo de desastre.

Las siguientes páginas web pueden brindar información relevante al comunicador social, facilitando su labor investigativa y sus aprendizajes en el tema de gestión de riesgo de desastre.

Los contenidos e información son los que se indican en cada página en particular.

CENTRO REGIONAL DE INFORMACIÓN SOBRE DESASTRES

<http://www.crid.or.cr/>

El Centro Regional de Información sobre Desastres (CRID) es una iniciativa patrocinada por seis organizaciones que decidieron mancomunar esfuerzos para asegurar la recopilación y diseminación de información disponible sobre el tema de desastres en América Latina y el Caribe.

Estas organizaciones son:

- Organización Panamericana de la Salud - Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS).
- Naciones Unidas, Secretaría de la Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres (ONU/EIRD).
- Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias de Costa Rica (CNE).
- Federación Internacional de Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y Media Luna Roja (FICR).
- Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres Naturales en América Central (CEPREDENAC).
- Oficina Regional de Emergencias de Médicos sin Fronteras (MSF).

Entre los objetivos del CRID están:

- Mejorar y ampliar la recopilación, procesamiento y diseminación de información sobre desastres, ofreciendo servicios de información de calidad a una amplia gama de usuarios de la región.
- Fortalecer la capacidad subregional (América Central, América del Sur y el Caribe), nacional y local de crear y mantener centros de información y documentación en desastres.
- Promocionar la comunicación por Internet y desarrollar servicios de información electrónicos.

- Contribuir al desarrollo del Sistema Regional de Información sobre Desastres.

Servicios y productos del CRID:

- Asistencia a gran variedad de usuarios en la búsqueda y localización de información sobre desastres, a través de medios físicos y electrónicos.
 - Publicación y distribución de bibliografías especializadas en temas relacionados con desastres.
 - Acceso electrónico a una amplia colección de documentos y otras fuentes de información.
 - Asesoría técnica y capacitación en gestión de información sobre desastres para centros de información.
 - Elaboración, edición y distribución de material de capacitación.
- EIRD Estrategia Internacional para Reducción de Desastres 54
- Distribución masiva de información pública e información técnica (boletines, bibliografías, etc.).
 - Organización de puestos informativos (stands) y participación en actividades específicas.
 - Coordinación con otras instituciones interesadas en las áreas de gestión de información sobre desastres.
 - Formulación y gestión de proyectos para la implementación, fortalecimiento y manejo de información sobre desastres.

- Elaboración de CDROMs especializados en temas relacionados con desastres, conteniendo diferentes tipos de información (información bibliográfica, textos completos, fuentes de información existentes en Internet, contactos institucionales, entre otros).

CENTRO DE COORDINACION PARA LA PREVENCION DE LOS DESASTRES NATURALES EN AMÉRICA CENTRAL

<http://www.sica.int/cepredenac/>

El Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres Naturales en América Central (CEPREDENAC) es un organismo regional de carácter intergubernamental, perteneciente al Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) como Secretaría Especializada.

Ha sido creado por leyes nacionales en los países de Centroamérica, con el mandato de promover actividades, proyectos y programas que conduzcan a la reducción de riesgos de desastres que provoquen pérdidas humanas y económicas causadas por los factores socio-naturales.

El centro promueve y coordina la cooperación internacional y el intercambio de información, experiencias y asesoría técnica y científica en materia de prevención, mitigación, atención y respuesta a desastres. Asimismo, sistematiza y registra la información relacionada con la prevención, mitigación, respuesta,

impacto y recuperación de desastres, en forma dinámica, interactiva y accesible, a nivel regional.

De acuerdo con las decisiones tomadas por la Junta Directiva en su proceso de “Diálogo Regional” así como en los lineamientos del marco estratégico del Plan Regional de Reducción de Desastres (PRRD), los principios que orientan las políticas, planes, estrategias y proyectos de CEPREDENAC son los siguientes:

1. La promoción del enfoque integral de reducción de vulnerabilidad como elemento indispensable de los procesos de desarrollo, lo cual implica el enfoque sistémico en la institucionalidad nacional, la promoción sectorial, regional y nacional, y la adecuación de normativas.
2. La ampliación de la participación hacia otros sectores institucionales y de la sociedad civil.
3. El fortalecimiento de las capacidades locales para la reducción del riesgo.
4. El fortalecimiento de las capacidades de respuesta en los niveles local, nacional y regional.

DESAPRENDER Comunidades más seguras y mejor preparadas <http://www.desaprender.org>

DESAPRENDER.ORG es un portal para la promoción del aprendizaje basado en la experiencia. Está dirigido a la vasta

comunidad de practicantes de trabajo comunitario, conformada por los y las miembros de las comunidades, los voluntarios y voluntarias y el personal de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, quienes dedican sus esfuerzos en favor de la reducción del riesgo en la región.

Para contribuir con esta labor y los objetivos comunes, la Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, junto a la Cruz Roja Finlandesa y la Dirección de Ayuda Humanitaria de la Comisión Europea (ECHO), pone a disposición este portal desde donde se puede:

- Conectarse y dialogar con otros(as) colegas y pares de toda la región y el mundo.
- Acceder rápidamente a información actualizada sobre temas de interés común.
- Aprender a través del intercambio de experiencias y módulos de aprendizaje en línea.
- Acceder a una serie de recursos y herramientas que le ayuden a facilitar tu labor.

DESAPRENDER.ORG tiene como objetivo apoyar a:

- Personas activas en el campo de la reducción de riesgos a nivel comunitario y desarrollo comunitario.

- Personal administrativo y directivo en organizaciones de desarrollo social (locales, nacionales, internacionales), incluyendo ONGs, fundaciones e instituciones académicas.
- Investigadores y evaluadores en temas de reducción de riesgos y desarrollo.
- Diseñadores de políticas y analistas en el campo del desarrollo social, a nivel nacional, regional e internacional.
- Organizaciones de medios.

RED DE LA INICIATIVA DE COMUNICACIÓN

http://www.comminit.com/la/drum_beat.html

La Iniciativa de Comunicación (The Communication Initiative Latin America (CILA)) es, ante todo, una comunidad virtual conformada alrededor de un interés común: el uso de estrategias de comunicación y medios para atender efectivamente los problemas fundamentales del desarrollo. Una comunidad de personas y organizaciones que viven directamente esos problemas y trabajan para resolverlos en su propio contexto; y también de quienes los apoyan, financian e investigan su trabajo. Una comunidad que comparte sus conocimientos y discute sobre las acciones de comunicación y medios más efectivos para contribuir al desarrollo. Además de ser una alianza estratégica, la Iniciativa de Comunicación es una alianza entre 29 organizaciones internacionales interesadas en invertir recursos y compartir sus experiencias para generar un cambio en el

pensamiento, las políticas y la práctica de la comunicación y los medios para el desarrollo.

En la página web se tratan temas referentes a infancia, juventud y VIH/SIDA, red de salud, gestión del riesgo de desastre y televisión de calidad.

Tiene para el propósito informativo las siguientes secciones:

- Teorías de cambio
- Tendencia
- Pensamiento estratégico
- Materiales
- Experiencias
- Enlaces
- Capacitación
- Boletines electrónicos

SISTEMA DE INVENTARIO DE DESASTRES-DESINVENTAR

<http://online.desinventar.org/>

DESINVENTAR es un marco conceptual y metodológico común, ideado por grupos de investigadores, académicos y actores institucionales agrupados en la Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina (LA RED). Es un

sistema de adquisición, consulta y despliegue de información sobre desastres de pequeños, medianos y grandes impactos, con base en datos preexistentes, fuentes hemerográficas y reportes de instituciones en nueve países de América Latina.

Permite ver los desastres desde una escala espacial local (municipio o equivalente), facilita diálogos para la gestión del riesgo de desastre entre actores e instituciones y sectores, y con gobiernos provinciales y nacionales. Desinventar es una herramienta conceptual y metodológica para la construcción de bases de datos de pérdidas, daños o efectos ocasionados por emergencias o desastres. Contempla:

- Una metodología (definiciones y ayudas para el manejo de datos).
- Una estructura de base de datos flexible.
- Un software para alimentación de la base de datos.
- Un software para consulta de los datos (no limitado a un número predefinido de consultas), con opciones de selección de los criterios de búsqueda y presentación de resultados en diversos consolidados: mapas, gráficos, datos.

DART CENTER FOR JOURNALISM AND TRAUMA

<http://dartcenter.org/>

El Centro Dart para Periodismo y Trauma es un proyecto de la Facultad de Periodismo de la Universidad de Columbia.

El sitio web del Centro Dart ofrece herramientas y artículos especializados para periodistas, educadores, investigadores y académicos en temas como niñez y trauma, desastres, homicidios, entrevistas con víctimas, autocuidado de la y el profesional en comunicación y violencia sexual, entre otros.

Es una página que busca apoyar al profesional en periodismo en el adecuado ejercicio de la profesión, haciendo énfasis en entrevistas a expertos, asesoramiento “periodista a periodista”, consejos prácticos y otros recursos.

El sitio web también sirve como sitio multimedia para la discusión de controversias y avances sobre trauma, política y cobertura de los medios de comunicación.

Si bien la página web está en inglés, algunas de sus publicaciones se encuentran disponibles en español.

ESTRATEGIA INTERNACIONAL PARA LA REDUCCION DE DESASTRES <http://www.eird.org/index-esp.html>

La Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres (EIRD) es parte del Sistema de Agencias de Naciones Unidas. La Estrategia vincula a numerosas organizaciones, universidades e instituciones en torno a un objetivo común: reducir el número de muertos y heridos que causan los desastres provocados por

peligros socio-naturales, procurando construir la resiliencia en las naciones y las comunidades ante los desastres, a través de la implementación del Marco de Acción de Hyogo y la difusión de información en materia de reducción de desastres, desarrollando campañas de sensibilización y produciendo artículos, materiales de promoción, revistas y otras publicaciones relacionadas con la reducción del riesgo de desastre.

La página presenta gran cantidad de materiales multimedia y cuenta con una revista denominada EIRD Informa.

INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA CIVIL

<http://www.indeci.gob.pe/>

El Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI) es el organismo central, rector y conductor del Sistema Nacional de Defensa Civil en Perú, encargado de la organización de la población, coordinación, planeamiento y control de las actividades de defensa civil.

Su página web contiene muy amplia información referente

a:

- El INDECI y el SINADECI
- Directorio •
- Código de ética
- Principios de defensa civil

- Prevención de desastres
- Sensibilización y capacitación
- Planes, proyectos y programas
- Normas legales
- El CAPRADE
- Cursos, talleres y diplomados
- Últimas emergencias, alertas y boletines

Cuenta adicionalmente con una interesante biblioteca virtual.

DIRECCIÓN DE HIDROGRAFÍA Y NAVEGACIÓN

<http://www.dhn.mil.pe/>

Esta página contiene información referente a la Dirección de Hidrografía y Navegación de la Marina de Guerra del Perú, que es la dependencia gubernamental responsable de dar la alerta sobre tsunamis en el Perú.

Entre los datos que se pueden obtener en esta página web están:

- Reportes sobre sismos y tsunamis •
- Pronósticos
- Avisos a los navegantes
- Tabla de mareas
- Información especializada sobre tsunamis y el fenómeno de El Niño

INSTITUTO GEOFÍSICO DEL PERÚ

<http://www.igp.gob.pe/>

El Instituto Geofísico del Perú (IGP) es un organismo público descentralizado del Ministerio del Ambiente que fue creado con la finalidad de estudiar todos los fenómenos relacionados con la estructura, condiciones físicas e historia evolutiva de la Tierra.

El IGP tiene la capacidad de servir a las necesidades del país en áreas tan importantes como: sismología, vulcanología y el estudio de El Niño.

Cumple un rol social, pues contribuye a prevenir y mitigar fenómenos con gran potencial destructivo.

La página web contiene información referente al IGP, sus actividades, investigaciones en vulcanología, variabilidad y cambio climático, sismología, geomagnetismo, geodesia espacial, sismo tectónica y peligros geofísicos, astronomía, astrofísica y aeronomía. Brinda informes sobre los servicios institucionales en cuanto a monitoreo de El Niño, servicios de declinación magnética aplicada, planetario nacional y sismología. Brinda datos sobre los últimos sismos registrados y si dichos sismos son capaces de generar un tsunami.

**SISTEMA DE INFORMACIÓN ANDINA PARA LA PREVENCIÓN
Y ATENCIÓN DE DESASTRES**

<http://www.georiesgo.net/>

Geo riesgo, el portal del Sistema de Información Andina para la Prevención y Atención de Desastres (SIAPAD), ofrece herramientas para la búsqueda y visualización de información geográfica y documental relacionada con los procesos de la gestión del riesgo (prevención, mitigación, preparación, respuesta y rehabilitación).

El SIAPAD y GEO Riesgo contribuyen a:

- Apoyar la labor de los diferentes actores que participan en el proceso de la gestión del riesgo brindando un conjunto de herramientas en el ambiente web (Internet) para la búsqueda y visualización de los recursos de información requeridos para el desarrollo de su trabajo.
- Fortalecer en los países de la subregión los mecanismos existentes de generación, sistematización, conservación y difusión eficiente y oportuna de la información geográfica y documental que es utilizada en todos los procesos de la gestión del riesgo.
- Promover el uso de estándares internacionales para la catalogación de información mediante el uso de metadatos y su publicación mediante la implementación de servicios web, facilitando de esta manera el acceso a la información disponible en las instituciones.

2.7 Definición Conceptual de términos

2.7.1 El Riesgo de Desastre

El término desastre se refiere a la alteración que se genera por el impacto de un fenómeno de origen natural o producto de la acción del ser humano, incidiendo directamente en el funcionamiento de una sociedad. Por ello, no puede ser afrontada o resuelta utilizando los recursos propios disponibles en ese momento. Los desastres no constituyen hechos súbitos y aislados de la vida 'normal' de las comunidades. Es necesario entenderlos en el contexto del territorio y de los procesos de desarrollo, en virtud de los cuales la comunidad afectada entra en interacción con los ecosistemas que ocupa o sobre los cuales interviene.

2.7.2 El riesgo

El riesgo es la suma de las posibles pérdidas que ocasionaría un desastre u otro evento adverso en términos de vidas, condiciones de salud, medios de sustento, bienes y servicios, en una comunidad o sociedad particular en un período específico de tiempo en el futuro.² Está en función de la amenaza-peligro y la vulnerabilidad, y es directamente proporcional a estos dos factores, por lo que se puede afirmar que el riesgo es dinámico y que puede aumentar o disminuir en la medida que ambos factores o uno de ellos varíen.

2.7.3 Peligro – amenaza

El peligro se define como la probabilidad de ocurrencia de un fenómeno natural o tecnológico, potencialmente dañino para un periodo de tiempo específico, en una localidad o zona conocidas. En la mayoría de los casos se identifica con el apoyo de la ciencia y tecnología.³ Si bien algunos autores consideran peligro y amenaza como sinónimos, en el caso del Perú el término amenaza se utiliza para señalar un peligro inminente.

2.7.4 La vulnerabilidad

Es otro de los factores de los que se compone el riesgo. Se define como el grado de resistencia y/o exposición de un elemento o de un conjunto de elementos frente a la ocurrencia de un peligro-amenaza. La vulnerabilidad puede ser de distintos tipos: física, social, económica, cultural, institucional, entre otros.

2.7.5 La crisis

Es una alteración o desequilibrio en el estado emocional de la persona que se ve incapaz de recuperarse y salir de ella con los recursos de afrontamiento que habitualmente emplea. Las crisis relacionadas con la vivencia de desastres son situacionales.⁵ Pueden ocurrir tanto a nivel personal como a nivel social y por lo general representan un cambio traumático en la vida o en la salud de una persona. Las crisis pueden manifestarse también como una situación social inestable y peligrosa en lo político, económico o militar entre otros, que trae como consecuencia una alteración interna o externa en el sistema social. En algunas ocasiones las crisis pueden ser relacionadas con un hecho medioambiental de gran escala que se refleja en un cambio abrupto en los ecosistemas o en las personas.

2.7.6 La emergencia

Es una situación adversa, a veces repentina e imprevista, que hace necesario tomar decisiones inmediatas y acertadas para superarla. Puede afectar a una persona, un grupo social una comunidad, una región o un país, y su atención se hace con recursos propios, sin requerir de ayuda externa de ningún tipo.

2.7.7 Desastre

Es un evento adverso que se manifiesta en un territorio determinado y cuya magnitud altera en gran medida la vida cotidiana de las personas, sus bienes, actividades y servicios, provocando un retroceso en el desarrollo previamente planificado.

Por lo general, cuando el desastre se manifiesta, sobrepasa la capacidad de respuesta de la comunidad, municipio o departamento afectados, en cuyo caso se requiere de la ayuda y cooperación externa para llevar a cabo los procesos de rehabilitación y reconstrucción de las zonas afectadas.

Dependiendo de la gravedad de la situación, esta ayuda podría provenir del mismo distrito, de la provincia, del departamento o, en algunos casos, de otras zonas geográficas del mismo país o del exterior.

Cuando el evento adverso que se suscita es de enormes proporciones, con un alto número de víctimas y daños, y se excede la capacidad del país para dar atención y respuesta a la situación con los recursos propios disponibles, podemos entonces decir que se trata de una catástrofe.

2.7.8 Preparación, respuesta y rehabilitación

Son las acciones que se realizan con el fin de procurar una óptima respuesta de la sociedad en caso de desastres, garantizando una adecuada y oportuna atención de las personas afectadas, así como la rehabilitación de los servicios básicos indispensables, permitiendo normalizar las actividades en la zona afectada por el desastre.

2.7.9 Reconstrucción

Contempla las acciones que se realizan para establecer condiciones sostenibles de desarrollo en las áreas afectadas, reduciendo el riesgo anterior al desastre y asegurando la recuperación física, económica y social de las comunidades afectadas.

2.7.10 Nivel de Percepción

La complejidad del problema global de la percepción, se extiende en una jerarquía supraordinada de niveles de

sofisticación creciente, en el que, conforme se asciende, resultan implicadas estructuras cognitivas superiores. Así, por una parte, experimentamos sensaciones (de brillo, claridad, contraste, de color rojo, de olor a rosa, de suavidad, etc.), en un nivel superior percibimos objetos (figuras) segregados de un fondo, más o menos difuso. Dichas figuras muestran una forma, un tamaño, una textura, una masa, un volumen, una localización espacial, etc. Tales objetos pueden ser percibidos en un espacio estático bidimensional (organización perceptiva en estructuras) o tridimensional (percepción de la profundidad y estereopsis). Al ascender de nivel, podemos percibir las figuras (2-D ó 3-D) en movimiento, dado que podemos percibir la sucesión temporal y cambios del objeto en el devenir del tiempo. Además, si proseguimos elevándonos en la jerarquía, estos sucesos los percibimos atribuyéndoles una causalidad, como evidenció el clásico experimento de Michotte (1946) (en el que el sujeto juzga que un objeto B se mueve porque sobre él ha impactado el objeto A), otorgando a ciertos hechos situaciones u objetos el rol de causa desencadenante de unas consecuencias. E, incluso, podemos dotar de animación a objetos inanimados en movimiento (Ej. dibujos animados) como pusieron de manifiesto Heider y Simmel en 1944. Y, lo que es más, percibir intencionalidad en esa atribución.

2.7.11 Comunicación Social.

Se denomina como comunicación social a aquella área de estudios que estudia e investiga cuestiones como la comunicación, la información, la expresión, el rol de los medios de comunicación masiva y las industrias culturales.

Pero claro, sin dudas, la comunicación es uno de los temas fundamentales que aborda esta disciplina. La comunicación es aquella relación que se establece entre un emisor, que es el individuo que emite el mensaje, y un receptor, que será aquel encargado de decodificar, de recibir el mensaje. Ambos

comparten un código en común y a través de él es que se comunican. Aunque, la cuestión no es tan simple, también intervienen en esta relación otros elementos tales como el contexto (todas aquellas cuestiones que están alrededor del mensaje y que pueden incidir en su significado); código (que incluye a los signos y símbolos convencionales que usamos los seres humanos para comunicarnos); y el canal (que será el medio a través del cual el mensaje puede ser transmitido y llegar a destino).

La comunicación social es una herramienta fundamental y esencial a la hora de construir la opinión pública. La comunicación bien realizada permite abrir puentes de diálogos entre los distintos actores sociales y con ello claro se contribuye de modo directo al fortalecimiento de la democracia.

Entonces, teniendo en cuenta que la comunicación es decisiva para el desarrollo humano será preciso e importante que se promueva la participación y el conocimiento de las personas acerca de la influencia de esta y asimismo de todas las tecnologías que se han vinculado a la misma en los últimos años. Aplicar programas e impulsar programas de comunicación ayudará a la sociedad en general en este sentido tan importante de usar la comunicación de manera responsable y para el propio desarrollo.

También el concepto designa en muchas partes del mundo a la carrera universitaria en la cual se pueden adquirir conocimientos respecto de los temas mencionados líneas arriba. Es decir, esta carrera se ocupa de formar a los comunicadores sociales para que puedan desempeñarse satisfactoriamente en el área de comunicación, ya sea en la prensa, en una empresa, o en cualquier otro lugar donde ejerza las funciones de comunicador.

Título: Comunicación Social. Sitio: Definición ABC. Fecha: 01/11/2013.

Autor: Florencia Ucha.

URL:<https://www.definicionabc.com/comunicacion/comunicacion-social.php>.

2.7.12 Gestión de Riesgo de Desastre

La Gestión del Riesgo: Es el proceso planificado, concertado, participativo e integral de reducción de las condiciones de riesgo de desastres de una comunidad, una región o un país. Implica la complementariedad de capacidades y recursos locales, regionales y nacionales y está íntimamente ligada a la búsqueda del desarrollo sostenible. Es el conjunto de decisiones administrativas, de organización y conocimientos operacionales para implementar políticas y estrategias con el fin de reducir el impacto de amenazas naturales y desastres ambientales y tecnológicos. La Gestión de Riesgo de Desastres GRD puede ser: (Chuquisengo, 2011).

Gráfico N° 01



Fuente: PDRS-GTZ/DGPM-MEF (2009) en Chuquisengo, 2011.

2.7.13 Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales – UNHEVAL

Definido Como recursos humano prospectivo en la especialidad de Ciencias de la Comunicación social y Sociología de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de la localidad de Huánuco que cuenta con par de centenares alumnos y alumnas que se forman en dichas especialidades.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método que se utilizó para la presente investigación es cuantitativo, deductivo.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Tipo: Tomando como referencia los tipos de investigación que presenta Hernández, (2002) en su obra titulada Metodología de la Investigación y que han sido adaptadas al campo de las ciencias sociales; El tipo de investigación es observacional, prospectivo, transversal.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Nivel: Según Sánchez (2000) El nivel de investigación es descriptivo.

3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tamaño de la población	N	400
Error Alfa	α	0.05
Nivel de Confianza	$1-\alpha$	0.95
Z de (1- α)	Z (1- α)	1.96
Prevalencia	p	0.50
Complemento de p	q	0.50
Precisión	d	0.05
Tamaño de la muestra	n	196.21

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño. El diseño adoptado es El diseño de investigación es transversal descriptivo, cuyo esquema es:

M-----O

Donde:

M = muestra

O = observación

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha}^2 * p * q}$$

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población

Todos los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales que son 400.

Cuadro N° 03

Distribución de la población de estudiantes del año académico 2017 de la Facultad de Ciencias Sociales – UNHEVAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	AÑO	UNIDAD DE ANÁLISIS	GRADO	SEXO		TOTAL
				M	F	
Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Huánuco	2017	Estudiantes del 1ro. A 5to. Año académico y 3er al 10mo. Ciclo.	Todos los años académicos y Ciclos.	212	188	400
TOTAL						400

Fuente: Nómina de matrícula de estudiantes 2017.

3.5.2. Muestra

La muestra seleccionada es de 197 alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales donde se trabajara con los estudiantes de Ciencias de la Comunicación Social porque como es de la especialidad y el área. A continuación detallamos en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 02

Distribución de la muestra de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	AÑO	UNIDAD DE ANÁLISIS	GRADO	SEXO		TOTAL
				M	F	
Facultad de Ciencias Sociales de la	2017	Estudiantes del 2do. al 5to año académica	1ro	26	18	44
			2do	26	17	43
			3ro	18	19	37

UNHEVAL (C. de la Comun. Social)		4to	21	22	43
		5to	18	22	30
TOTAL					197

Fuente: Nómina de matrícula de estudiantes 2017.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

- Se aplicó la técnica de encuestas y los instrumentos a utilizar serán diseñadas de acuerdo a las dimensiones a evaluar; como es medir el nivel de percepción brinda las políticas:

La encuesta: Según Abanto (2012), la encuesta persigue indagar la opinión que tiene un sector de la población sobre determinado problema.

3.6.2. Procesamiento y presentación de datos.

Para sistematizar el trabajo se consideró el siguiente proceso:

- La revisión y consistencia de la información.** Este paso consiste básicamente en depurar la información revisando los datos contenidos en los instrumentos de trabajo de campo, con el propósito de ajustar los llamados datos primarios (juicio de expertos).
- Clasificación de la información.** Se llevará a cabo con la finalidad de agrupar datos mediante la distribución de frecuencias de las variables independiente y dependiente.
- La Codificación y Tabulación.** La codificación es la etapa en la que se formará un cuerpo o grupo de símbolos o valores de tal manera que los datos fueron tabulados, generalmente se efectúa con números o letras. La tabulación manual se realizará ubicando cada uno de las variables en los grupos establecidos en la clasificación de datos, o sea en la distribución de frecuencias.

- d) Se aplicó la estadística descriptiva mediante la elaboración de cuadros, gráficos y descripción de frecuencias absolutas y porcentuales.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Presentación de Resultados

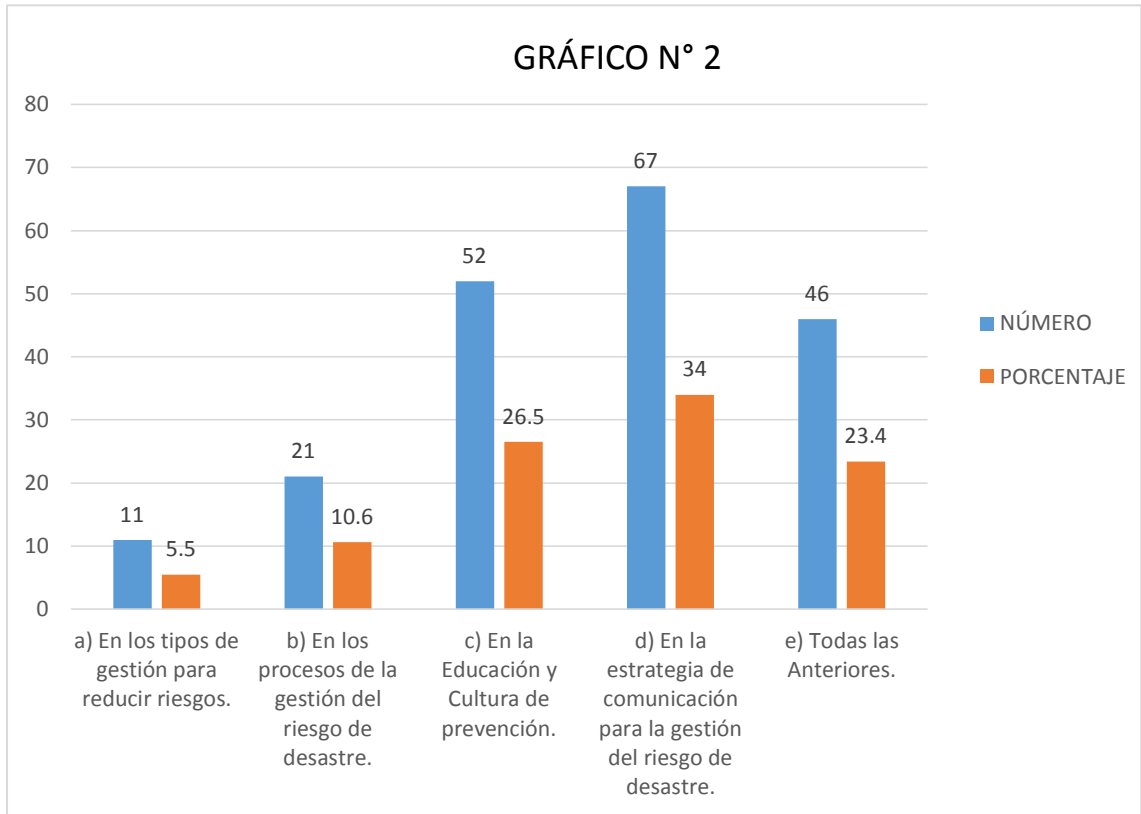
Asimismo, en adelante se presentan los datos estadísticos descriptivos e inferenciales en forma de cuadros y gráficos, expresados en frecuencias y porcentajes, así como sus respectivas interpretaciones. A continuación indicamos, de manera secuencial y ordenada, los resultados obtenidos en la presente investigación:

Cuadro N° 03

Frente a la pregunta Nro. 1 ¿Cómo interviene la comunicación social en la Gestión de Riesgo de Desastre?

CANTIDAD	Nº	%
ALTERNATIVA		
a) En los tipos de gestión para reducir riesgos.	11	5.5
b) En los procesos de la gestión del riesgo de desastre.	21	10.6
c) En la Educación y Cultura de prevención.	52	26.5
d) En la estrategia de comunicación para la gestión del riesgo de desastre.	67	34
e) Todas las Anteriores.	46	23.4
Total	197	100

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Para saber el nivel de percepción de los estudiantes de la facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL sobre si percibe la intervención de la comunicación social en la Gestión de Riesgo de Desastre un porcentaje del 34 por ciento afirma que las estrategias de comunicación es un modo de intervención para ayudar a prevenir, actuar durante o después de desastre. Seguidamente un 26.5 por ciento sostiene que la educación y una cultura de la prevención son importantes.

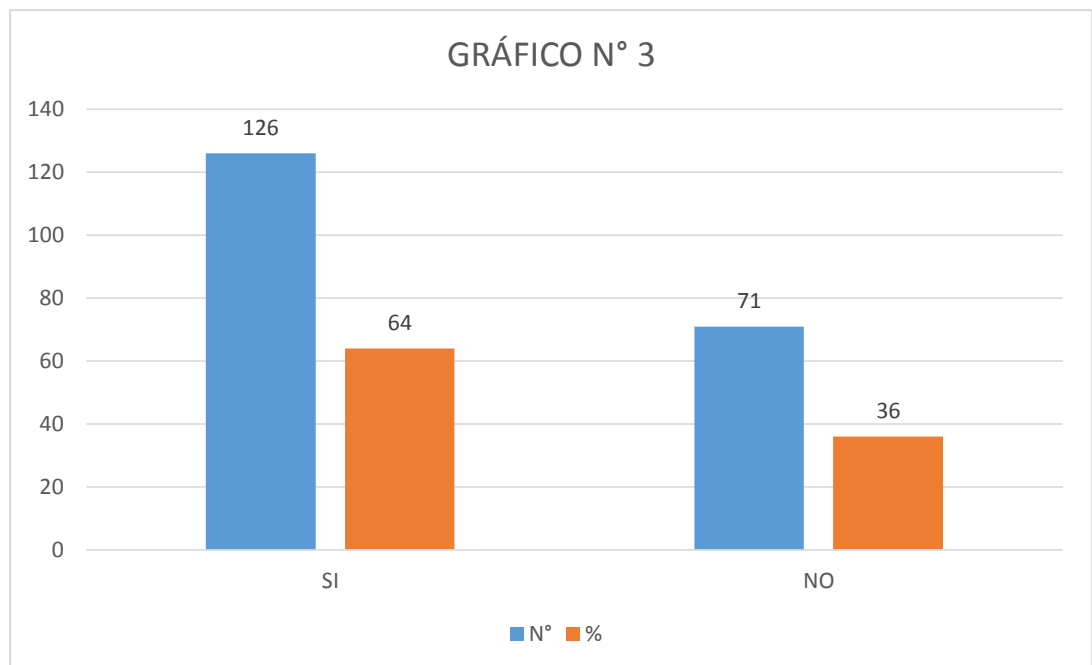
Debemos destacar que un 23.4 por ciento mencionada que todo comunica y que todo las alternativas están relacionadas con la comunicación social.

Cuadro N° 4

Frente a la pregunta Nro. 2 ¿Conoce Ud. Los lugares críticos de Riesgo de Desastre en la ciudad de Huánuco? :

Alternativa	Cantidad	Nº	%
SI		126	64
NO		71	36
TOTAL		197	100

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

En relación sobre los lugares críticos de Riesgo de Desastre en la ciudad de Huánuco de los 100% de encuestados el 64 por ciento reconoce los lugares críticos como la alameda, las moras, las terrazas de Licua, riveras del río Huallaga que pasa por la ciudad. Mientras que un 36 por ciento manifiesta que no reconoce los lugares críticos de riesgo de desastre.

Es importante mencionar el nivel de percepción en este caso sobre territorio y visibilidad existe una predisposición de los futuros profesionales por conocer su contexto.

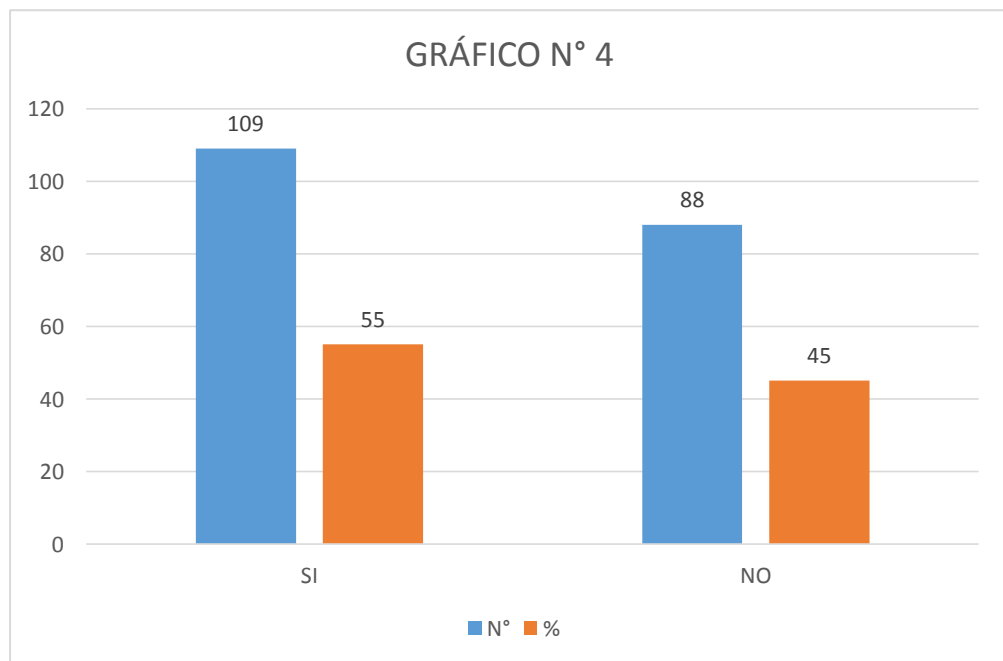
Cuadro N° 5

Frente a la pregunta Nro. 3 ¿Las tecnologías de Información y Comunicación actualmente aportan a la Gestión de Riesgo de Desastre?:

Alternativa	Cantidad	
	Nº	%
SI	109	55
NO	88	45
TOTAL	197	100

F

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

Este aspecto sobre las TICS de los estudiantes encuestados el 55 por ciento afirma que si ayudan a la Gestión de Riesgo de Desastre, mientras que el 45 por ciento manifiesta que no aporta porque no existe un desarrollo de las tecnologías en las provincias y falta fortalecerlo.

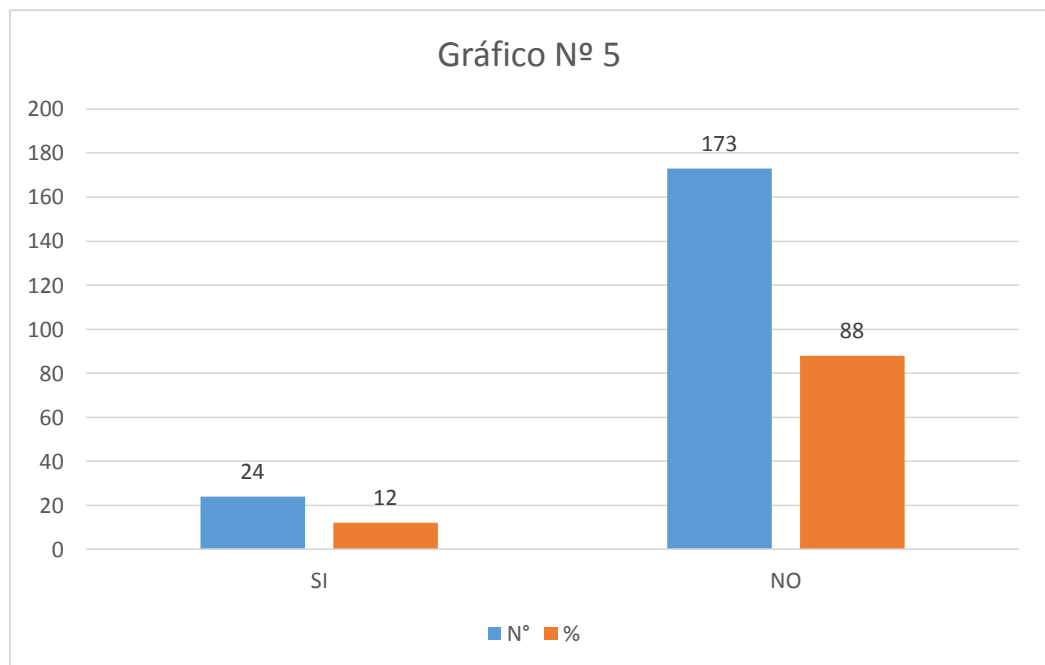
Cuadro N° 6

Frente a la pregunta Nro. 4 ¿Conoce los lugares seguros en su pabellón o infraestructura de su facultad contra Riesgo de Desastre como incendio, sismo o inundación?:

Alternativa \ Cantidad	Nº	%
SI	24	12
NO	173	88
TOTAL	197	100

F

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

En este aspecto sobre si conoce los lugares seguros en su pabellón frente a un riesgo de desastre el 88 por ciento no conoce los lugares seguros de su infraestructura porque es preocupante y riesgosos para su integridad física y mental.

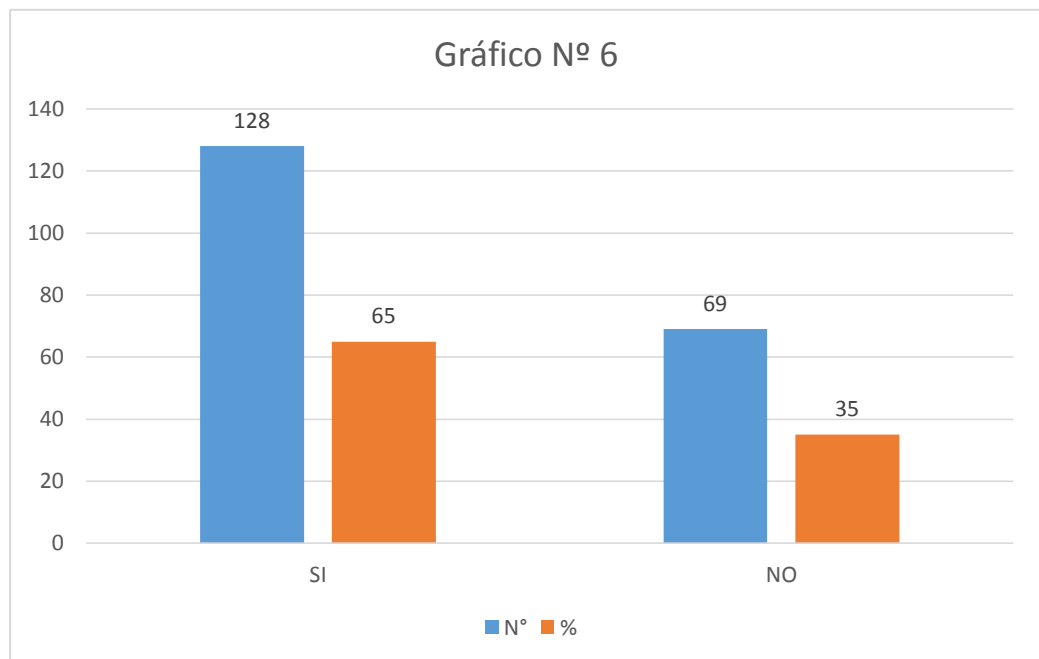
Mientras que un 12 por ciento si reconoce los lugares seguros donde se debe tener presente la iniciativa de información por parte de los alumnos de pregrado.

Cuadro N° 7

Frente a la pregunta Nro. 5 ¿Los medios de comunicación social aportan a la prevención de Riesgo de Desastre?:

Alternativa	Cantidad N°	%
SI	128	65
NO	69	35
TOTAL	197	100

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

El 65 por ciento de los encuestados manifiesta que los medios de comunicación ayudan a prevenir los riesgos de desastre en sus diversas formas a través de programas, spot publicitarios, entrevistas, campañas.

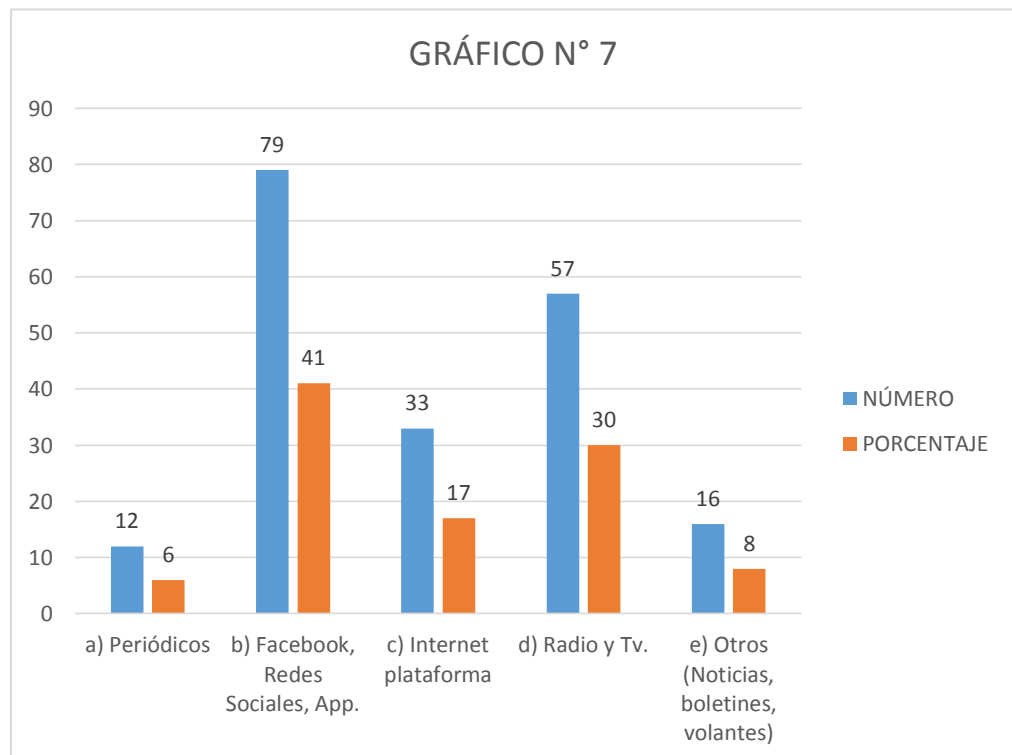
Mientras que el 35 por ciento manifiesta que no aportan a la prevención por tener políticas mercantilistas de la información y que no trabajan con los pobladores directamente.

Cuadro N° 8

Frente a la pregunta Nro. 6 ¿A través de qué medios se informa de lo antes, durante y después en RGD (sismo, incendio, Huayco, plagas, pandemia)?:

Alternativa	Cantidad Nº	%
a) Periódicos	12	6
b) Facebook, Redes Sociales, App.	79	41
c) Internet plataforma	33	17
d) Radio y Tv.	57	30
e) Otros (Noticias, boletines, volantes)	16	8
TOTAL	197	100

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

A través de qué medios se informan en los procesos de una Gestión de Riesgo de Desastre, el 41 por ciento a través de las redes Sociales, el 30 por ciento a través de radio y TV, mientras que el 17 por ciento por internet (otras plataformas), teniendo una baja aceptación de información para el desarrollo los periódicos con 6 por ciento y otros como boletines, noticias un 8 por ciento.

Las redes sociales han ocupado un importante espacio en nuestra vida cotidiana, mientras que los medios tradicionales están siendo relegados a un segundo plano salvo la convergencia multimedia entre radio y tv con redes sociales.

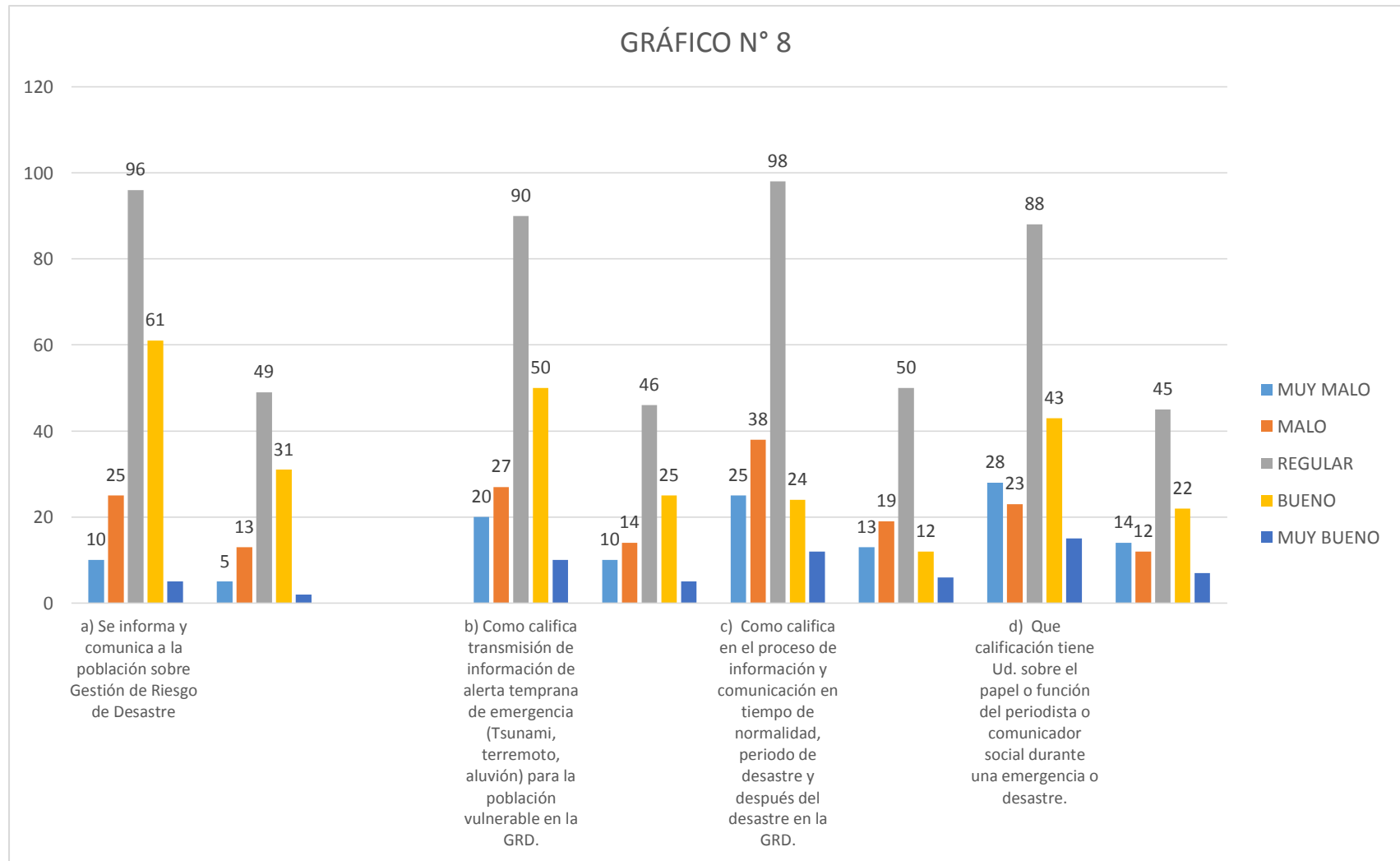
Cuadro N° 9

Frente a la pregunta Nro. 7 Percepción de la Gestión de Riesgo de Desastre (GRD):

En los medios y fortalecimiento de capacidades

Nivel de Percepción Alternativa	Cant.	1	2	3	4	5	TOTAL
		Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	
a) Se informa y comunica a la población sobre Gestión de Riesgo de Desastre	N	10	25	96	61	5	197
	%	5	13	49	31	2	100
b) Como califica transmisión de información de alerta temprana de emergencia (Tsunami, terremoto, aluvión) para la población vulnerable en la GRD.	N	20	27	90	50	10	197
	%	10	14	46	25	5	100
c) Como califica en el proceso de información y comunicación en tiempo de normalidad, periodo de desastre y después del desastre en la GRD.	N	25	38	98	24	12	197
	%	13	19	50	12	6	100
d) Que calificación tiene Ud. sobre el papel o función del periodista o comunicador social durante una emergencia o desastre.	N	28	23	88	43	15	197
	%	14	12	45	22	7	100

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

La percepción de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL en cuanto a la comunicación social frente a la Gestión de Riesgos de Desastre podemos observar frente a los valores propuestos en la alternativa a) el 49 por ciento sostiene que es regular o intermedio mientras que el 31 por ciento manifiesta que es bueno (4), existe un 13 por ciento que es malo.

En la alternativa b) el 46 por ciento sostiene que es regular la transmisión de alerta temprana, mientras que 25 por ciento manifiesta que es bueno, por otro lado el 14% sostiene que es malo.

Sobre la alternativa c) el 50 por ciento manifiesta que es regular, más el 12% dice que es bueno el proceso de información y comunicación, el 19 y 13 por ciento manifiesta que es malo y muy malo.

Finalmente el 45% sobre el inciso d) sobre el rol del comunicador manifiestan que es regular y el 22 por ciento es bueno, mientras 12 y 14 por ciento es malo y muy malo.

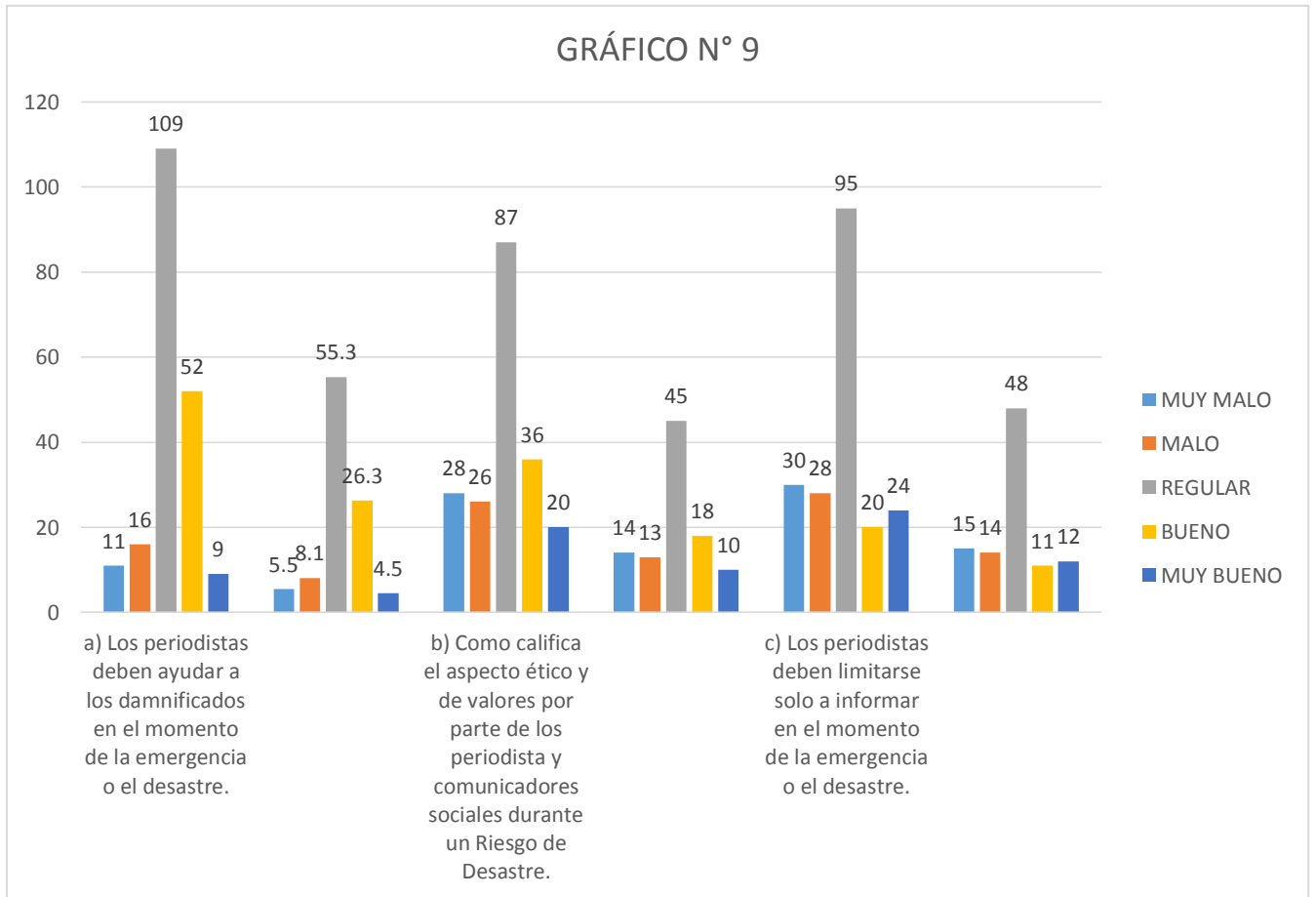
En síntesis se puede observar que el intermedio o la duda se manifiestan en los criterios de percepción.

Cuadro N° 10

Frente a la pregunta Nro. 7.1 Percepción de la Gestión de Riesgo de Desastre (GDR); cómo calificaría las siguientes alternativas:
Sobre Ética, valores en los comunicadores y periodistas en la GRD

Cantidad Alternativa	Cant.	1 Muy malo	2 Malo	3 Regular	4 Bueno	5 Muy Bueno	TOTAL
	a) Los periodistas deben ayudar a los damnificados en el momento de la emergencia o el desastre.	N	11	16	109	52	9
	%	5.5	8.1	55.3	26.3	4.5	100
b) Como califica el aspecto ético y de valores por parte de los periodista y comunicadores sociales durante un Riesgo de Desastre.	N	28	26	87	36	20	197
	%	14	13	45	18	10	100
c) Los periodistas deben limitarse solo a informar en el momento de la emergencia o el desastre.	N	30	28	95	20	24	197
	%	15	14	48	11	12	100

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

En este aspecto, sobre la ética, la moral y valores en los comunicadores, la alternativa a) el 55.3 por ciento de los encuestados manifiestan que es regular, y el 26.3% dice que es bueno, mientras el 8.1 indica que es malo.

En el inciso b) el 45% manifiesta que también es regular y que 18% es bueno su comportamiento de los comunicadores en tiempo de riesgo de desastre.

Por último, los periodistas deben limitarse a informar el 48 por ciento dice que es regular, mientras el 14 y 15 por ciento manifiesta que es malo y muy malo el actuar de los periodistas.

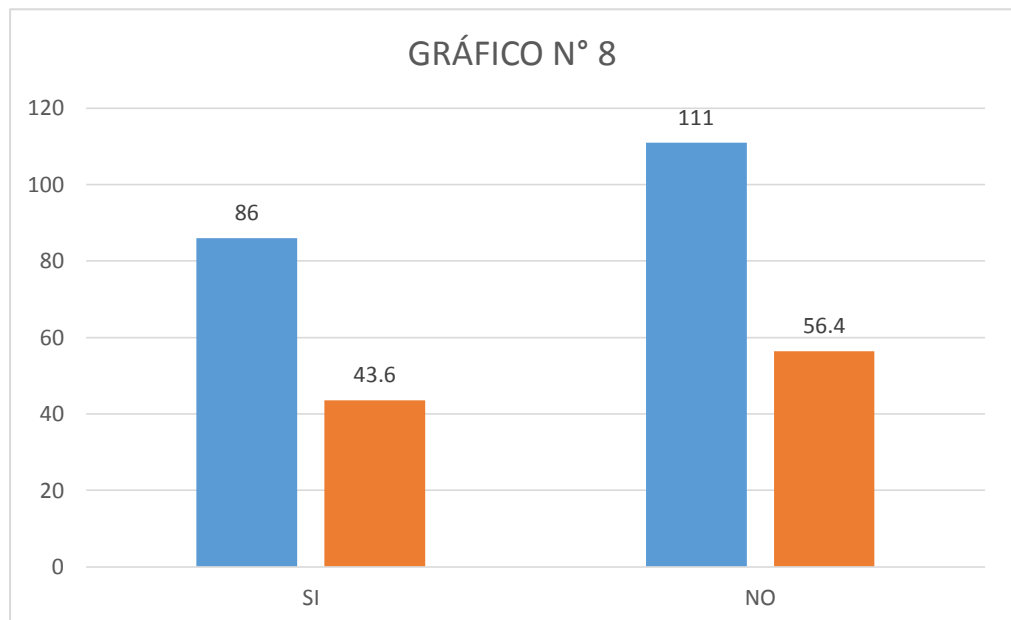
Esto significa que existe también dudas de percepción sobre el aspecto ético y su desconocimiento de cómo actúa los profesionales frente a un desastre.

Cuadro N° 11

Frente a la pregunta Nro. 8 ¿Tiene conocimiento sobre los cuidados debe tener el comunicador social para sí mismo una situación de emergencia:

Alternativa	Cantidad	Nº	%
SI		86	43.6
NO		111	56.4
TOTAL		197	100

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

El 56.4 por ciento desconoce sobre los cuidados del comunicador durante una situación de emergencia pero no muy distante el 43.6 por ciento manifiesta que si conoce sobre los cuidados del comunicador social.

Es importante esta percepción por nos manifiesta que existe un porcentaje significativo que no percibe las funciones del comunicador durante una situación de emergencia.

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La discusión de resultados se realiza contrastando los hallazgos encontrados con lo señalado en el marco teórico y los antecedentes de investigación.

En base a los resultados obtenidos en la investigación se ha determinado que existe una relación directa entre las variables: Los niveles de percepción de la comunicación social sobre la Gestión de Riesgo de Desastre en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales.

Estos resultados nos manifiesta que los estudiantes tiene una relativo conocimiento sobre la comunicación social y su Rol en la Gestión de Riesgo de Desastre como un campo de interacción de la especialidad en el Desarrollo Comunitario.

Se reconoce regularmente la importancia de la labor del comunicador y del periodista en su localidad identificando parte del contexto crítico de riesgo de desastre de su vecindario. Es por ello que se debe fortalecer el aspecto curricular en cuanto a políticas públicas de desarrollo.

CONCLUSIONES

- Se ha logrado determinar la percepción de los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL sobre la comunicación social en la Gestión de Riesgo de Desastre es regular en sus aspectos de información y comunicación obteniendo un alto porcentaje entre el 50% y el 45% contra 13% oponiéndose y 31 a 22 por ciento calificándolo de bueno. Es decir, a que existe una buena percepción de sobre el rol y la función de la comunicación y la información.
- Se ha logrado identificar que existen elementos importantes en la comunicación social en la Gestión de Riesgo de Desastre como las Redes Sociales desde la elaboración de transmisión (fuentes) hasta la réplica del mensaje a los destinatarios sobre prevención, durante y después de un desastre.
- Sobre los valores, ética y la moral, los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, percibieron que es importante el fortalecimiento de la Ética en la Gestión de Riesgo de Desastre por ello le calificaron Regularmente su cumplimiento y otros por ser parte de su especialidad consideran que es bueno el accionar de los comunicadores y periodistas.
- Se percibe a los equipos tecnológicos de comunicación como gran ayuda, y se reconoce el contexto local para el trabajo de Gestión de Riesgo de Desastre, mientras que el papel, la función del comunicador y periodista es muy poco entendida y dudosa.

RECOMENDACIONES

- De implementarse foros, seminarios y Mesa de Debate en la agenda pública para tratar el tema de la comunicación social y su importancia en la Gestión de Riesgo de Desastre en la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL.
- Debe incidirse que las Tecnologías de Información y Comunicación como elemento importante en la comunicación social para la Gestión de Riesgo de Desastre donde los dueños y accionistas de Medios deben tener una política informativa más humana y no mercantilista.
- Incluir en el currículo universitario de comunicación social aspectos sobre los valores, ética y la moral en la Gestión de Riesgo de Desastre y su desenvolvimiento o aplicación en el ejercicio de la profesión.
- Debe plantearse una política pública incidir en la comunicación social y su aporte en la Gestión de Riesgo de Desastre y formar parte de la Universidades saludables como aspecto de desarrollo así poder fortalecer la Comunicación para el Desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

1. **Arroyo, Susana.** Organización Panamericana de la Salud (OPS). Gestión de información y comunicación en emergencias y desastres, 2009.
2. **Comité Permanente entre Organismos (IASC)** sobre la protección de los derechos humanos en situaciones de desastres naturales. Protección de las personas afectadas por los desastres naturales, 2006.
3. **Dirección de Educación Comunitaria y Ambiental (DIECA).** Gestión de Riesgo en Instituciones Educativas, 2009.
4. **Giraldo, Marco Antonio.** La comunicación social del riesgo, 2007.
5. **Ibarra, Miguel Ángel.** Comunicación para la Gestión del Riesgo o El Riesgo de Gestionar Estratégicamente la Comunicación, 2008.
6. **Potter, Deborah.** Manual de periodismo independiente, 2006
7. **OPS.** Saber donar: Recomendaciones prácticas sobre donaciones humanitarias, 2010.
8. **Terminología de Defensa Civil.** Instituto Nacional de Defensa Civil, 2010.
9. **Ulloa, Fernando.** Manual de gestión del Riesgo de Desastre para Comunicadores Sociales, 2011
10. **Wilches Chaux, Gustavo.** Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres (EIRD). La Gestión de Riesgo Hoy, 2008.

ANEXOS

ANEXO N°01

ENCUESTA DE PERCEPCION DE LA COMUNICACIÓN EN LA GESTION DE RIESGO DE DESASTRE

ENCUESTA

Estimado ciudadano y colega,

Con el objeto de saber cómo percibe las Políticas de la Gestión de Riesgo de Desastre en nuestra localidad, le agradeceríamos que nos rellenara este sencillo cuestionario. ¡Sólo le llevará unos segundos!

- 1. Identifique como interviene la comunicación en la Gestión de Riesgo de Desastre :**
 - a) En los tipos de gestión para reducir riesgos.
 - b) En los procesos de la gestión del riesgo de desastre
 - c) En la Educación y Cultura de prevención.
 - d) En la estrategia de comunicación para la gestión del riesgo de desastre.
 - e) Todas las Anteriores.

- 2. Conoce Ud. Los lugares críticos de Riesgo de Desastre en la ciudad de Huánuco :**
 - a) Si
 - b) No
 - c) Mencione dos lugares:.....

- 3. ¿Las Tecnologías de Información y Comunicación aportan a la Gestión de Riesgo de Desastre?**
 - a) Si
 - b) No
 - c) Mencione como:.....

- 4. Conoce los lugares seguros en su pabellón o infraestructura de su facultad contra Riesgo de Desastre como incendio, sismo o inundación:**
 - a) Si
 - b) No
 - c) Mencione:.....

- 5. ¿Los medios de comunicación social aportan a la prevenir el Riesgo de Desastre?**
 - a) Si
 - b) No
 - c) Como:.....

- 6. ¿A través de qué medios Ud. se informa de los antes, durante y después en Riesgo de Desastre (sismo, incendio, plagas, pandemia)?**
 - a) Periódicos
 - b) Facebook, Redes sociales APP
 - c) Internet-Plataforma
 - d) Radio Y TV.
 - e) Otro.....

Valores del 1 al 5.

- a) Muy Bueno 5
- b) Bueno 4
- c) Regular 3
- d) Malo 2
- e) Muy Malo 1

7. Percepción de la Gestión de Riesgo de Desastre (GRD):

a) En los Medios y Fortalecimiento de capacidades

- Se informa a la población sobre Gestión Riesgo de D.
- Como califica la transmisión de Inf. De alerta temprana GDR
- Como califica el proceso de inf. Y comunicación en diversas etapas
- Que calificativo tiene Ud. sobre el papel o función del periodista o comunicador durante una emergencia o desastre.

5	4	3	2	1
5	4	3	2	1
5	4	3	2	1
5	4	3	2	1

b) La comunicación en la GRD

- Los Periodistas deben ayudar a los damnificados en el momento de la emergencia.
- Como califica el aspecto ético y de valores por parte del periodista y comunicador durante Riesgo de Desastre
- Los periodistas deben limitarse solo a informar en el momento de la emergencia o desastre.

5	4	3	2	1
5	4	3	2	1
5	4	3	2	1

8. Tiene conocimiento sobre los cuidados debe tener el comunicador social para sí mismo una situación de emergencia:

- a) Si
- b) no

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO N°02

MATRIZ DE CONSISTENCIA

NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRE EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNHEVAL DE HUÁNUCO - 2017

PROBLEMA General y Específico	OBJETIVOS General y Específicos	HIPÓTESIS	VARIABLES y DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA																								
<p>GENERAL</p> <p>¿Cuál es el Nivel de Percepción de la Comunicación Social en la Gestión de Riesgo de Desastre en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL de Huánuco 2017?</p> <p>ESPECÍFICO</p> <p>¿Cómo es el proceso de información y comunicación en la gestión del riesgo de desastres?</p> <p>¿Cómo son los aspectos éticos y de los derechos en la Gestión de riesgo de desastres?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Conocer el nivel de percepción de la Comunicación social en la Gestión de Riesgos de Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL de Huánuco 2017.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>-Determinar si los elementos comunicacionales en la Gestión de riesgo de desastre son identificados por los estudiantes de Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación Social de la Unheval.</p> <p>- Identificar si la práctica de los valores, Moral y la protección son percibidas por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales en la Gestión de Riesgo de Desastre.</p>	<p>GENERAL</p> <p>Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL de Huánuco 2017 tienen un nivel Regular de percepción de la comunicación social en la Gestión de Riesgo de Desastre.</p> <p>ESPECIFICOS</p> <p>-Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL identifican los elementos comunicacionales en Gestión de Riesgo de Desastre.</p> <p>-Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales no perciben la práctica de los valores, Moral y la Protección en la Gestión de Riesgo de Desastre.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Comunicación social</p> <p><u>DIMENSIÓN:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión - Investigación - Prevención - Proceso <p>Variable 2</p> <p>Nivel de percepción</p> <p><u>DIMENSIÓN:</u></p> <p>Estudiantes universitarios.</p>	<p>1) Códigos comunicacionales en la Gestión de riesgo de Desastre.</p> <p>2) Tipos de Gestión.</p> <p>1) Muy malo</p> <p>2) Malo</p> <p>3) Regular</p> <p>4) Bueno</p> <p>5) Muy Bueno</p>	<p>NIVEL Y TIPO DE INV.</p> <p>El nivel de investigación descriptivo.</p> <p>El tipo de investigación observacional, prospectivo, transversal.</p> <p>MÉTODO DE INV.</p> <p>Cuantitativo, deductivo.</p> <p>DISEÑO DE INV.</p> <p>El diseño de investigación es transversal descriptivo.</p> <p>ESQUEMA:</p> <p>M-----O</p> <p>Donde:</p> <p>M = muestra</p> <p>O = observación</p>	<p>POBLACIÓN: Todos los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación Social que son 400.</p> <p>MUESTRA: Serán 197 alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación Social.</p> <p>MUESTREO: Probabilística. "Tamaño muestral para una proporción en una población finita o conocida"</p> $n = \frac{N * Z_{1-\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha}^2 * p * q}$ <table border="1"> <tr> <td>Tamaño de la población</td> <td>N</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>Error Alfa</td> <td>α</td> <td>0.05</td> </tr> <tr> <td>Nivel de Confianza</td> <td>1-α</td> <td>0.95</td> </tr> <tr> <td>Z de (1-α)</td> <td>Z (1-α)</td> <td>1.96</td> </tr> <tr> <td>Prevalencia</td> <td>p</td> <td>0.50</td> </tr> <tr> <td>Complemento de p</td> <td>q</td> <td>0.50</td> </tr> <tr> <td>Precisión</td> <td>d</td> <td>0.05</td> </tr> <tr> <td>Tamaño de la muestra</td> <td>n</td> <td>196.21</td> </tr> </table> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>- Cuestionario</p> <p>TECNICAS ESTADISTICAS</p> <p>Estadística descriptiva e inferenciales.</p>	Tamaño de la población	N	400	Error Alfa	α	0.05	Nivel de Confianza	1-α	0.95	Z de (1-α)	Z (1-α)	1.96	Prevalencia	p	0.50	Complemento de p	q	0.50	Precisión	d	0.05	Tamaño de la muestra	n	196.21
Tamaño de la población	N	400																												
Error Alfa	α	0.05																												
Nivel de Confianza	1-α	0.95																												
Z de (1-α)	Z (1-α)	1.96																												
Prevalencia	p	0.50																												
Complemento de p	q	0.50																												
Precisión	d	0.05																												
Tamaño de la muestra	n	196.21																												

