



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

FACULTAD DE ENFERMERÍA



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

**CLIMA SOCIO FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LOS
ADOLESCENTES DEL QUINTO AÑO DE
SECUNDARIA DE LA I.E. "MILAGRO DE FÁTIMA"-
HUANUCO-2017**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ENFERMERÍA

TESISTAS:

- **FONSECA TRUJILLO, Dielsa Karen**
- **JAIMES MARIÑO, Elvira**
- **MONTOYA SALÍS, Yaddy Thalía**

ASESOR:

- **Mg. FABIAN FLORES, Florián**

HUÁNUCO - PERÚ

2017

A DIOS, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy; a mis padres Victoriano y Honoria por su incondicional apoyo mantenido a través del tiempo, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me han permitido ser una persona de bien, a mi hermana Alexandra por su apoyo continuo y compañía y a todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

Dielsa Karen

En primer lugar agradecer a DIOS, porque cada día me acompaña y me guía para elegir el camino correcto. A mis padres Luis y Delmira, quienes se han esmerado por darme una buena educación y a mis hermanas Silvia y Edith, por su amistad y compañía permanente; a todos ellos por su amor, comprensión, apoyo y tiempo compartido.

Elvira

A Dios por concederme la salud y la vida para poder adquirir los conocimientos oportunos para la formación como profesionales. A mis padres por brindarme la oportunidad de asistir a una casa de estudios y por su apoyo incondicional a cada momento de mi vida.

Thalía Yaddy

AGRADECIMIENTO

En primera instancia, dar gracias a Dios, por estar con nosotros en cada paso que damos, por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestra mente.

A nuestras familias por representar la motivación en cada momento y ayudarnos a superar las situaciones difíciles que se presentan día a día.

Al director, profesores y alumnos de la Institución Educativa “Milagro de Fátima” por brindarnos el apoyo para la recolección de datos del estudio.

A todas aquellas personas que de una u otra forma, colaboraron o participaron en la realización de esta investigación, hacemos extensivo nuestros sinceros agradecimientos.

Dielsa, Elvira y Thalía

RESUMEN

Objetivo. Establecer la relación que existe entre el clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”, Huánuco 2017. **Métodos.** Fue un estudio de tipo correlacional, prospectivo y transversal, con una muestra de 108 adolescentes a quienes se aplicó dos cuestionarios: clima socio familiar y autoestima, previamente validadas y fiabilizadas. Se comprobaron las hipótesis mediante la prueba estadística no paramétrica de Kruskal Wallis para un $p \leq 0,05$, apoyados en el SPSS V 22.0. **Resultados.** El 49,1% (53) presentaron un clima socio familiar regular; el 30,6%(33) un clima socio familiar bueno y el 20,4%(22) clima socio familiar malo. El 25,9% (28) presentaron un nivel de autoestima alta, el 22,2% (24) autoestima media y el 0,9% (1) autoestima baja. Asimismo, el 30,6% (33) presentaron un clima socio familiar bueno de las cuales el 28,7% (31) presentaron un autoestima alta. **Conclusión.** Existe una correlación significativa entre el Clima socio familiar y Autoestima de los adolescentes en estudio; el p valor es de 0,000($p < 0,05$); por tanto se acepta la hipótesis de investigación, por lo que se deduce que cuanto más favorable es el clima socio familiar mayor será el nivel de autoestima de las adolescentes, lo cual enfatiza que la familia y la sociedad juega un papel importante como ente de apoyo emocional en el desarrollo de la autoestima. **Palabras clave:** clima socio familiar, clima social, clima familiar, autoestima, adolescente.

ABSTRACT

Objective. To establish the relationship that exists between the socio-family climate and self-esteem in the adolescents of the fifth year of high school in the I.E. "Miracle of Fatima", Huánuco 2017. **Methods** It was a correlational, prospective and cross-sectional study, with a sample of 108 adolescents to whom two questionnaires were applied: family socio-climate and self-esteem, previously validated and reliabilized. The hypotheses were tested using the Kruskal Wallis nonparametric statistical test for $p \leq 0.05$, supported by SPSS V 22.0. **Results** 49.1% (53) presented a regular socio-family climate; 30.6% (33) a good socio-family climate and 20.4% (22) bad family socio-climate. 25.9% (28) presented a high level of self-esteem, 22.2% (24) average self-esteem and 0.9% (1) low self-esteem. Likewise, 30.6% (33) presented a good socio-family climate, of which 28.7% (31) had high self-esteem. **Conclusion.** There is a significant correlation between the family socio-climate and self-esteem of the adolescents under study; the p value is 0.000 ($p < 0.05$); therefore, the research hypothesis is accepted, so it is deduced that the more favorable the socio-family climate, the higher the level of self-esteem of the adolescents, which emphasizes that the family and society plays an important role as a support entity emotional in the development of self-esteem.

Keywords: family climate, family climate, family climate, self esteem, adolescent.

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN.....	1
Fundamentación del problema de investigación	5
Justificación.....	10
Propósito	13
Formulación del problema de investigación	14
Operacionalización de las variables:	16
Limitaciones	18
CAPÍTULO I:.....	19
MARCO TEÓRICO	19
1.1. Antecedentes	19
1.2. Bases teóricas.....	34
1.2.1. Teoría del Clima Social de Moos.....	34
1.2.2. Teoría de la personalidad de Abraham Maslow	35
1.2.3. Modelo estructural funcional de la familia de Marilyn Friedman ...	36
1.2.4. Teorías del clima social familiar:	37
1.2.5 Teoría de la Autoestima según Coopersmith	40
1.3. Bases conceptuales	42
1.3.1. La familia	42
1.3.2. Tipos de familia	43
1.3.3. Funciones de la familia:.....	45
1.3.4. Influencia de la Familia en el desarrollo de la autoestima:	47
1.3.5. Adolescencia	48
1.3.6. Clima Socio Familiar:.....	50
1.3.7. Dimensiones del Clima Socio Familiar	51
1.3.8. Características del Clima Social Familiar:	52
1.3.9. Autoestima	53

1.3.10. Tipos de Autoestima.....	54
1.3.11. Dimensiones de la Autoestima	57
1.3.12. Familia y Autoestima	59
1.3.13. Contextos que contribuyen al desarrollo de la autoestima	61
1.4. Definición de términos operacionales:.....	65
1.5. Hipótesis:.....	69
1.5.1. Hipótesis General:.....	69
1.5.2. Hipótesis Específicos:	70
1.6. Variables de investigación	71
1.6.1. Variable primaria (dependiente)	71
1.6.2. Variable secundaria (independiente)	71
1.6.3. Variables interviniente o de caracterización	71
1.7. Objetivos	72
1.7.1. Objetivo General:.....	72
1.7.2. Objetivos Específicos:	72
CAPÍTULO II:.....	74
MARCO METODOLÓGICO.....	74
2.1. Ámbito de estudio.....	74
2.2. Población.....	74
2.3. Muestra	75
2.4. Nivel de investigación.....	77
2.5. Diseño de Investigación:	77
2.6. Técnicas e instrumentos de investigación:	78
2.7. Procedimiento	81
2.8. Consideración Éticas.....	82
2.9. Plan de tabulación y análisis de datos:.....	83
CAPÍTULO III:.....	84
RESULTADOS Y DISCUSION	84
3.1. RESULTADO DE LA INVESTIGACION	84
3.1.1. DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.....	84

3.1.2 DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS FAMILIARES	85
3.1.3 DESCRIPCIÓN DEL CLIMA SOCIO FAMILIAR DE LOS ADOLESCENTES	87
3.1.4 DESCRIPCIÓN DEL CLIMA SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES	88
3.1.5 DESCRIPCIÓN DEL CLIMA FAMILIAR DE LOS ADOLESCENTES	89
3.1.6. DESCRIPCIÓN DE LA AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES	90
3.1.7. ANALISIS DESCRIPTIVOS BIVARIADOS.....	91
3.1.8. ESTADÍSTICA INFERENCIAL	98
3.2. DISCUSION DE LOS RESULTADOS	105
CONCLUSIONES	109
RECOMENDACIONES.....	113
BIBLIOGRAFÍA, REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFIA....	116
ANEXOS.....	123

LISTA DE TABLAS

Tabla 01. Características sociodemográficas de los adolescentes del 5to año de secundaria de la I.E “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017.....	84
Tabla 02. Características socio familiares de los adolescentes del 5to año de secundaria de la I.E “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017.....	85
Tabla.03 Descripción del clima socio familiar de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.....	86
Tabla 04. Descripción del nivel de autoestima de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.....	88
Tabla 05. Descripción de las dimensiones de la autoestima de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017.....	89
Tabla 06. Relación del clima socio familiar y el nivel de autoestima de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017.....	90
Tabla 07. Relación entre el clima socio familiar y autoestima física de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017.....	91
Tabla 08. Relación del clima socio familiar y la autoestima afectiva de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017.....	92
Tabla 09. Relación del clima socio familiar y la autoestima social de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017.....	93
Tabla 10. Correlación del clima socio familiar y autoestima de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017.....	94
Tabla 11. Correlación del clima socio familiar y el nivel autoestima física de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017.....	95
Tabla 12. Correlación del clima socio familiar y el nivel autoestima afectivo de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017.....	96

Tabla 13. Correlación del clima socio familiar y el nivel autoestima social de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. "Milagro de Fátima"-Huánuco 2017.....	97
--	----

LISTA DE FIGURAS

Figura 01. Representación gráfica del clima socio familiar de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.....	87
Figura 02. Representación gráfica del clima social de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.....	88
Figura 03. Representación gráfica del clima familiar de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.....	89
Figura 04. Representación gráfica del nivel de autoestima de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.....	90
Figura 05. Representación gráfica del clima socio familiar y el nivel de autoestima de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.....	91
Figura 06. Representación gráfica del clima social y la autoestima física de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.....	92
Figura 07. Representación gráfica del clima social y la autoestima afectiva de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.....	93
Figura 08. Representación gráfica del clima social y la autoestima social de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.....	94
Figura 09. Representación gráfica del clima familiar y la autoestima física de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.....	95
Figura 10. Representación gráfica del clima familiar y la autoestima afectiva de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.....	96
Figura 11. Representación gráfica del clima familiar y la autoestima social de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.....	97

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las familias están perdiendo importancia como núcleo de desarrollo de los integrantes de ésta que se evidencia por los diferentes comportamientos y actitudes que los adolescentes adoptan frente a situaciones que se les presenta en su vida cotidiana siendo ellos afectados directamente de ésta problemática, al no ser atendidos por una familia que cumpla cada uno de los roles asignados, como consecuencia de ello se ve afectado el clima familiar (1), la familia es el grupo social en el que comienza nuestro desarrollo psicosocial y su influencia continua siendo significativa a lo largo de nuestra vida.

Un clima socio familiar positivo influye en la construcción del autoestima en el adolescente tal como menciona Villodas (2), si desde la niñez ha sido amado, respetado con todos los valores y los mejores ejemplos será difícil que adopte conductas negativas ya que la mayor fortaleza y la base para un futuro exitoso parte de la familia, y esto constituye un autoestima muy positivo para su desarrollo frente a la sociedad. El clima socio familiar negativo va afectar al adolescente ya que no tuvo el afecto, la atención y los mejores ejemplos y patrones de conducta se encuentra muy proclive a adoptar conductas negativas en el futuro, y por lo tanto a construir un autoestima bajo.

El desarrollo adolescente conlleva un cambio sustancial en las relaciones entre los padres y el hijo o hija. La intimidad, por ejemplo, expresada por caricias y una serie de interacciones conjuntas, va reduciéndose desde la época prepuberal y sigue así durante la adolescente, al tiempo que aumentan las conversaciones en las que se intercambian informaciones y se expresan más sentimientos (3).

La etapa adolescente es una de las más importantes en la vida del ser humano. Es en donde se despabilan las emociones, se descubre el carácter y se suscitan cambios que pueden reorientar el sentido de la vida misma. Y es, precisamente, en esta etapa, cuando el ser humano atraviesa la educación secundaria en donde se aterriza este análisis. La adolescencia es una de las etapas que enmarcan la vida del ser humano; la metamorfosis fisiológica y psicológica se dejan notar a primera vista; sus principales manifestaciones, como una simple referencia sucinta, son el aumento de talla, la aparición del vello axilar y púbico, el desarrollo morfológico conforme al sexo y sus procesos singulares. (4)

El profesional de Enfermería, como miembro del equipo de salud, tiene como función brindar atención al adolescente y familia considerando a la persona como ser holístico relacionándolo con su entorno inmediato, la familia, abarcando así aspectos no solo biomédicos sino también psicosociales, identificando oportunamente las conductas de riesgo; que le

permitan ejecutar actividades preventivo promocionales dirigido al adolescente y familia con el fin de prevenir complicaciones (5)

Es en este contexto que se realizó el presente estudio “Clima social familiar y autoestima en adolescentes del quinto año de la Institución Educativa Milagro de Fátima Huánuco 2017. Con el objetivo de determinar la relación que existe entre el clima socio familiar y autoestima en adolescentes de la población en estudio, los resultados están orientados a proporcionar información válida y objetiva a la plana docente de dicha institución con el fin de que se ejecuten estrategias y/o actividades promocionales y preventivas con participación del adolescente y familia orientados a fortalecer el autoestima en el aspecto físico, afectivo y social así como también a promover un clima social familiar adecuado a fin de mejorar su autoestima.

El presente trabajo está organizado en cuatro capítulos que describimos a continuación:

El Capítulo I trata del problema: fundamentación, justificación, propósito, formulación del problema, objetivos de investigación.

El Capítulo II contiene el Marco Teórico: Antecedentes de la investigación, relacionados con las variables de estudios; las Bases Teóricas, en donde se desarrolla el Clima Socio Familiar , Bases conceptuales, Aspectos Organizacionales de las variables y su operacionalización; por ultimo una definición de los términos pertinentes a las variables estudiadas.

El capítulo III presenta aspectos metodológicos: ámbito, población y muestra, tipo de estudio, diseño de la investigación, técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad del Instrumento, consideraciones éticas, procedimiento para la recolección de los datos y técnicas de análisis.

El Capítulo IV contiene los Resultados de la Investigación: muestra el análisis y la interpretación de los resultados además de la discusión, conclusiones y recomendaciones.

Por último se reportan las Referencias Bibliográficas y los anexos, en donde se encuentran los instrumentos aplicados.

Fundamentación del problema de investigación

El autoestima es uno de los recursos más importantes de los seres humanos influye prácticamente en todas las facetas de nuestras vidas y desempeña un papel central en nuestro funcionamiento psicológico. Los adolescentes con alta autoestima actúan de forma independiente, asumen sus responsabilidades afrontan con optimismo los nuevos retos, se muestran orgullosos de sus logros, utilizan técnicas de afrontamiento eficaces ante los conflictos, presentan una buena tolerancia a la frustración, tienen una capacidad de influencia en los otros y expresan con facilidad y espontaneidad sus emociones y sentimientos (6).

Según Meza (7) considera un clima socio familiar positivo cuando existe comunicación, amor, autoridad participativa y el trato positivo y que por lo tanto influirá en la construcción de una buena autoestima en los adolescentes. Y por el contrario un clima socio familiar negativo donde existe violencia, falta de comunicación y conflictos entre los miembros de la familia contribuirá a construir un bajo autoestima afectando en sus dimensiones como física: siempre y cuando exista violencia; afectiva: inestable, temeroso, tímido, mal carácter y desequilibrio emocional; social: sentirse rechazado, no toma iniciativa para realizar sus cosas y dificultad para solucionar conflictos.

Según Peña (8) el clima socio familiar positivo es caracterizado por el respeto, la cooperación, la solidaridad entre los miembros de la familia y la

escuela y el cumplimiento de reglas claras establecidas en el hogar y el clima familiar negativo es disfuncional no existe reglas los miembros de la familia y escuela no se respetan entre sí, el adolescente desconoce reglas de buen comportamiento. Las conductas del adolescente se relacionan con el clima familiar porque sus miembros interactúan entre sí en las diversas esferas de la vida (social, recreacional, cooperativo, etc.), además la familia es el primer agente de socialización. La formación de la autoestima es dinámico si el clima socio familiar es favorable y con el soporte correcto el autoestima se formara socialmente por ello su vinculación es determinante. La familia interviene en la formación del autoestima reforzando y estimulando las conductas positivas del mismo modo moldeando y afrontando las conductas negativas por lo general pertenecen a las familias nucleares. Un clima socio familiar negativo afecta al adolescente en su desenvolvimiento normal, tendrá dificultades para aceptarse, demostrar sus emociones y relacionarse con los demás. Los problemas de la autoestima que se relacionan con el clima socio familiar por lo general las que afrontan estas situaciones son las mujeres.

Según Menacho (9) considera un clima familiar positivo cuando hay una buena relación entre padres e hijos adolescentes y el clima familiar negativo cuando existen conflictos entre ellos. El clima familiar positivo se relaciona con la autoestima mediante el manejo compartido de los conflictos familiares, una adecuada comunicación respetando la opinión de sus miembros. La familia interviene en la formación de la autoestima en el adolescente promoviendo su

expresividad, dándoles oportunidad de enfrentar sus problemas apoyándoles en sus decisiones. Además manifiesta que un clima familiar negativo afecta a los adolescentes en su autoestima por la tendencia a la depresión, agresividad, ideas suicidas. Considera la edad promedio de los adolescentes que presentan un clima familiar negativo y se relacionan con el autoestima es entre 12 a 16 años.

Según Silva (10) un clima familiar positivo es cuando existe una adecuada comunicación entre los padres e hijos, y clima familiar negativo cuando no existen límites en la familia donde “cada uno anda por su lado” no hay comunicación. Las conductas y comportamientos se relaciona con el clima familiar según la forma que se comunican o expresan y sobre todo sus actos y gestos que transmite el adolescente; la familia interviene en la formación del autoestima dejándole cierta libertad al adolescente pero siempre con ciertos límites; cada persona es distinta en su forma de pensar o actuar , según ello puede variar la frecuencia de problemas con el autoestima y suele presentarse más en la pubertad hasta los 14 años y puede durar hasta la adolescencia puede presentarse a los 15 años aproximadamente esto ya dependerá según el desarrollo de cada persona.

La presente investigación surgió de la experiencia de las prácticas pre profesionales durante la atención al adolescente y de la problemática psicosocial y el entorno familiar de los alumnos que cursan la educación secundaria, ya que en esta etapa de vida este requiera de una orientación

permanente para poder encaminar y desarrollar su propia identidad siendo la adolescencia una etapa en la que se experimentan cambios a nivel físico, social y psicológico además teniendo en cuenta nuestras experiencias vividas en el colegio durante nuestra adolescencia, recordando compañeros que se enfadaban con facilidad o con impulsos agresivos, compañeros inseguros en el desarrollo de sus tareas, tímidos, caprichosos y aquellos que no respetaban las normas del aula, otros donde se evidenciaba la falta de comunicación con sus padres, compañeros que se sentían mal por la separación de los padres lo cual crea conflictos en ellos y por lo tanto sentimientos de culpabilidad y baja autoestima. Siendo el hogar, el contexto donde se desarrolla la personalidad, a partir de esto nos surge la inquietud de conocer si el contexto familiar se relacionan con las actitudes y comportamientos que presentan los estudiantes; evaluando la percepción que tienen de sus propios comportamientos y actitudes, es decir, a través de la evaluación de su autoestima.

A pesar de existir Programas y Estrategias diseñadas en la “etapa de vida adolescente”, así como “familia saludable”, nos encontramos con el otro lado de la realidad que vive el adolescente como es: la falta de entrenamiento en habilidades sociales y un adecuado clima socio familiar que cumpla con las funciones de soporte social efectivo, en tal sentido el entorno familiar juega un papel muy importante como red de soporte social durante el proceso de

crecimiento que ayuda al adolescente a adquirir esas conductas que lo ayuden a enfrentar los retos de la vida diaria.

Al interactuar con el Psicólogo de la Institución Educativa “Milagro de Fátima” refiere que los adolescentes tienen dificultades en las relaciones con sus padres, con sus profesores y en especial dentro de sus familias, y esto causa trastornos en el estado emocional y entorpece el aprendizaje significativo. Además evalúa a los adolescentes con la finalidad de detectar diferentes problemas que aquejan a dicho grupo etario; puesto que en esta etapa, las relaciones interpersonales son esenciales para desarrollar una adecuada competencia social y, por tanto, tener una buena autoestima. Al mismo tiempo, es imprescindible para el adolescente, la necesidad de sentirse aceptado. Es decir, ser miembro de un grupo social para poder construir su propia identidad social con la que enfrentarse al mundo, sentirse parte de un grupo. El adolescente tiene una elevada necesidad de resultar atractivo. Según el test de habilidades sociales aplicados a los 165 adolescentes de quinto año de secundaria (A, B, C, D, E) obtuvo como resultado que el 15.2%(25) alumnos tienen un promedio muy alto de autoestima, 41.2%(68) alumnos tienen promedio alto, sintiéndose por encima de los que lo rodean, volviéndose arrogante y vanidoso llevándolo a la consecuencia de conflictos personales, etapas de soledad y muy probablemente fracasos y frustración. El 19.4%(32) alumnos tienen un autoestima promedio ya que el adolescente tiene más aspiraciones, más autoconfianza y sin dificultad para plantearse

metas. El 13.9%(23) alumnos tienen promedio muy bajo, 10.3%(17) alumnos tienen baja autoestima ya que no se valoran a sí mismo, esto conlleva a tener dificultades en sus habilidades sociales, en transmitir el mensaje acerca de sí mismo y acabará modificando la valoración del grupo social. En conclusión, es muy importante que la familia del adolescente no menosprecie ninguna de sus preocupaciones por insignificante que le pueda parecer porque es la única forma de construir una autoestima sana. Los padres deben comprender que, en la mayoría de los casos aunque no siempre las preocupaciones por la imagen corporal son transitorias y, por ello, es importante que pasen esta etapa sin tener conflictos internos.

Justificación

Teórica

En la actualidad se cuenta con estudios relacionados al clima socio familiar y autoestima donde resaltan la importancia de las relaciones familiares en el buen desarrollo del autoestima, tal es el caso que en instituciones de nivel secundario como la Institución Educativa “Milagro de Fátima” como lo manifiesta el psicólogo los adolescentes presentan diversos factores que influyen en su autoestima, como por ejemplo, el clima social familiar, ya que la influencia de la familia es determinante en la formación del adolescente con el estudio se va contribuir a profundizar el

conocimiento sobre las dimensiones del clima socio familiar que podrían influir en el desarrollo del autoestima.

Metodológica

El presente estudio permitirá conocer si el clima socio familiar se relaciona con el autoestima de los adolescentes para orientar a la mejora del autoestima de los adolescentes ya que es modelado cultural y afectivamente en la familia, el clima en el que vive marca las distintas etapas de su vida, el adolescente con poca autoestima esta poco motivado e interesada en aprender, encuentra poca satisfacción en el esfuerzo porque no confía en sus posibilidades de obtener éxito, es influenciable y está a la defensiva. La elaboración y aplicación de los cuestionarios demostrados su validez y confiabilidad podrán ser utilizadas en otros trabajos de investigación y en otras instituciones educativas.

Practico

La información generada puede ser utilizada con fines preventivos y correctivos con respuestas de intervención para modificar las actitudes y estrategias disciplinarias que influyen negativamente en el desarrollo de la autoestima.

Social

La investigación va a contribuir en el proceso de socialización, la familia tiene un papel fundamental en el cuidado y la crianza de los hijos y principalmente, en la transmisión de conocimientos, valores y costumbres que les permita adaptarse a la sociedad como personas activas y productivas experimentando cambios significativos lo que se pretende es relacionar la influencia que ejerce el clima social familiar en la autoestima de los alumnos de quinto año de secundaria, dando a conocer el resultado de la presente investigación a la Institución Educativa lo cual servirá de base para el área de tutoría y así puedan contar con profesionales de la salud(psicólogo, enfermera), para que así ejecuten estrategias y/o actividades preventivo promocionales que involucren la presencia de los estudiantes, padres de familia y profesores para favorecer la integración familiar y mejorar la autoestima de los adolescentes.

Finalmente, la educación tiene como misión de formar personas maduras y preparadas para el libre y responsable ejercicio de sus derechos y deberes contribuyendo así a desarrollar su autoestima.

El hallazgo de la relación entre el clima socio familiar y autoestima repercutirá tanto en la familia y escuela puesto que juegan un papel importante como entes de apoyo emocional en el desarrollo de la autoestima del adolescente.

Por las razones expuestas hemos visto prioritario establecer la relación que existe entre el clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”, Huánuco 2017.

Propósito

Teniendo en cuenta que el grupo familiar es el primer núcleo de socialización del individuo, que requiere de especial apoyo para potenciar un grado de comunicación fluida que ejerza un efecto protector de sus miembros, es decir gozar de un buen clima social familiar. Por lo tanto lo que se espera es establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Milagro de Fátima para proporcionar conocimientos e información necesarios que ayuden a formular propuestas de intervención temprana a los estudiantes y sus padres, además se va a contribuir a profundizar el conocimiento sobre las dimensiones del clima socio familiar, expresado en social y familiar, que podrían influir en el desarrollo de la autoestima en sus diferentes dimensiones(físico, afectivo y social).

Formulación del problema de investigación

Problema General:

¿Cuál es la relación que existe entre el clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017?

Problemas específicos:

- ¿Cuáles son las características sociodemográficas en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio?
- ¿Cuáles son las características familiares en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio?
- ¿Cómo es el clima socio familiar en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio?
- ¿Cómo es el clima social en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio?
- ¿Cómo es el clima familiar en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio?
- ¿Cuál es la autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio?
- ¿Qué relación existe entre clima social y autoestima física en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio?

- ¿Qué relación existe entre clima social y autoestima afectiva en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio?
- ¿Qué relación existe entre clima social y autoestima social en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio?
- ¿Qué relación existe entre clima familiar y autoestima física en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio?
- ¿Qué relación existe entre clima familiar y autoestima afectiva en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio?
- ¿Qué relación existe entre el clima familiar y autoestima social en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio?

Operacionalización de las variables:

VARIABLE		DIMENSION	INDICADOR	VALOR FINAL	TIPÓ DE ESCALA
INDEPENDIENTE	CLIMA SOCIO FAMILIAR	SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Implicación • Afiliación • Ayuda 	Bueno Regular Malo	Ordinal
			<ul style="list-style-type: none"> • Tarea • Competividad 	Bueno Regular Malo	
			<ul style="list-style-type: none"> • Organización • Claridad • Control 	Bueno Regular Malo	
		FAMILIAR	<ul style="list-style-type: none"> • Cohesión • Expresividad • Conflicto 	Bueno Regular Malo	Ordinal
			<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía • Actuación • Intelectual cultural • Social -recreativo • Moralidad-religiosidad 	Bueno Regular Malo	
			<ul style="list-style-type: none"> • Organización • Control 	Bueno Regular Malo	

DEPENDIENTE	AUTOESTIMA	FISICO	<ul style="list-style-type: none"> • sentirse atractivo • sentirse fuerte y capaz de defenderse 	Alto Medio Bajo	Ordinal
		AFECTIVO	<ul style="list-style-type: none"> • auto percepción de características de personalidad 	Alto Medio Bajo	
		SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • sentirse aceptado o rechazado. • sentimiento de pertenencia • sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones 	Alto Medio Bajo	
INTERVINIENTES	SOCIODEMOGRAFICO	SEXO	Rasgos sexuales	Femenino Masculino	Nominal dicotómica
		EDAD	Fecha de nacimiento	Años	Numérica continua
		RELIGION	Creencias religiosas	Católico Evangélico Mormón Otros	Nominal Politómica
	FAMILIARES	OCUPACION DEL PADRE	Trabajo que desempeña	Profesional Comerciante Agricultor Otros	
		OCUPACION DE LA MADRE	Trabajo que desempeña	Ama de casa Profesional Comerciante Otro	
		FAMILIARES CON QUIEN VIVE	Personas cercanas	Padres y hermanos Con hermanos Solo Otros	

Limitaciones

Se eligió este tema, porque hubo base teórica y metodológica; asimismo se contó con el material suficiente para realizar la investigación. Esta investigación va proporcionar alcances teóricos para aportar en la solución a dicho problema; bajo este contexto la limitación estaría fundamentalmente en la ubicación de la muestra en estudio, puesto que se atrasó la recolección de datos por la huelga de los docentes y por ende la Institución Educativa no se encontraba laborando.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Se han encontrado investigaciones relacionadas al tema planteado tanto a nivel internacional, nacional y local como se muestran a continuación:

A nivel internacional

Rosales (2008), en su investigación titulada: “La Percepción del Clima Familiar en Adolescentes Miembros de Diferentes Tipos de Familias- México”, el cual tuvo como objetivo analizar la percepción del clima familiar de 118 adolescentes de entre 12 y 16 años de edad que pertenecen a diferentes tipos de familia (nucleares, uniparentales, extensas y reconstruidas). El Instrumento utilizado fue: Escala de Clima Social en la Familia (FES) que evalúa tres dimensiones: desarrollo, estabilidad y relaciones. Los resultados no muestran diferencias significativas en el puntaje total de la escala, ni en las dimensiones que mide; sin embargo muestra diferencias en el área de cohesión (CO) en las familias reconstruidas. Se concluye sobre la diversidad en las familias actuales y que independientemente del tipo de familia de la que se forme parte, el clima social familiar que exista puede ser adecuado para el desarrollo de sus integrantes, pues a pesar de las transformaciones sociales, la familia puede proveer a sus miembros de las condiciones adecuadas para su desarrollo y supervivencia. (11)

Tusa (2011-2012) en su investigación titulada: “El clima social familiar y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio técnico Neptalí Sancho Jaramillo de la ciudad de Ambato-Ecuador durante el periodo septiembre 2011 – marzo 2012” cuyo objetivo fue determinar de qué manera el Clima social familiar deficiente incide en el Bajo Rendimiento Académico de los estudiantes de dicha institución. La investigación fue de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo se basó en una población de 70 estudiantes de educación secundaria y padres de familia incluidos 10 docentes de la institución utilizándose como técnica la encuesta. Los resultados obtenidos fueron que el 89% de la población manifiestan que el cuidado recibido de sus padres ha repercutido positivamente en su desarrollo personal mientras que el 11% refutan lo contrario lo que quiere decir que los padres son un buen referente en su desarrollo y esto es muy bueno. El 29% de la población dicen tener confianza con su familia y contar sus experiencias personales mientras que el 71% no confían plenamente en sus familiares sobretodo en sus padres haciéndose notorio un clima familiar deteriorado que serán perjudiciales dentro de la familia. Se llegó a las conclusiones de que existen varias áreas afectadas al hablar de clima social familiar la insatisfacción de las necesidades de los otros; tomando importancia la falta de afectividad en el hogar que provoca un ambiente familiar frio y hostil siendo un signo de alerta para toda la familia; la incomprensión familiar; al existir falta de comunicación la familia comparten

sentimientos de huida y/o destrucción; la poca interacción familiar; el poco empleo de tiempo de calidad la familia cae en una rutina de vida y no goza de una convivencia diferente destruyendo la relación afectivo emocional de la familia. Finalmente el clima social familiar si incide negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes en estudio. (12)

Aguilar(2014) en su investigación titulada: “Factores personales y contextuales relacionados con el clima social en el aula en educación media superior, México”, cuyo objetivo fue analizar la relación existente entre el clima social en el aula y las variables personales de autoestima, sintomatología depresiva y soledad, así como con las variables contextuales de funcionamiento familiar, violencia intrafamiliar y filio parental, violencia y victimización escolar, además de la actitud ante la autoridad institucional de los alumnos que cursan su educación en nivel medio superior. El estudio fue de tipo descriptivo, correlacional, la muestra fueron 401 estudiantes cuyas edades oscilaban entre los 15 y 18 años. Los datos se obtuvieron a través de un cuestionario de auto reporte en el que se emplearon escalas validadas en población mexicana. Los resultados obtenidos permiten distinguir dos tipos de clima social en el aula el primero negativo relacionado con la apatía escolar y un segundo factor positivo que hace referencia a la implicación escolar. Respecto a las variables personales se encontraron diferencias en cuanto a las relaciones con la medida general y las sub escalas del clima social en el aula, estos datos indican que la implicación escolar se asocia mayormente

con la autoestima general, mientras que la apatía escolar guarda mayor relación con la sintomatología depresiva. En relación a las variables familiares se observa que mientras la implicación escolar se relaciona con el funcionamiento familiar, la apatía escolar se asocia a su vez con la violencia intrafamiliar. Respecto a las variables escolares los resultados reportan que las dos dimensiones del clima social en el aula se relacionan con la victimización escolar y la actitud ante la autoridad institucional. Se constata la incidencia de las variables personales y contextuales en el clima escolar en el aula y se concluye que un análisis específico de las diversas formas de clima social en el aula contribuye a enriquecer la explicación de esta relación interactiva en las aulas. (13)

Verdugo (2014) en su investigación sobre: “Influencia del clima familiar en el proceso de adaptación social del adolescente en la Universidad del Norte Barranquilla, Colombia”. El propósito de la investigación fue conocer la relación del clima familiar con el proceso de adaptación social de adolescentes (hombres y mujeres) estudiantes de bachillerato con edades entre los 15 y los 19 años, integrantes de familias nucleares. La muestra fue de 146 participantes; 82 mujeres (56%) y 64 hombres (44%), el 100% de los cuales pertenece a familias nucleares. Para recabar los datos se utilizaron el cuestionario “Como es tu familia / su familia” y la escala de adaptación social (SASS). Los resultados encontrados confirman el papel clave de la familia en el proceso de ajuste y adaptación de los adolescentes a las demandas

diversas que su entorno les exige, protegiéndolos de influencias como los medios de comunicación, que promueven estilos de vida poco saludables integralmente, disfrazados de éxito y aceptación a ciertos grupos sociales, lo que conlleva riesgos en la adaptación del adolescente. Además tanto los adolescentes hombres como las mujeres salen positivamente evaluados en el clima familiar e informan que su mejor relación es con la figura materna, indican que a mayor cohesión en el funcionamiento familiar, el adolescente mostrará mayor capacidad de adaptación social. De acuerdo al género del adolescente se observa que en el caso de los hombres, el factor cohesión familiar mantiene una relación más fuerte con la variable adaptación social en comparación con la correlación que presentan las mujeres. (14)

A nivel nacional

Galarza (2012) en su investigación sobre: “Relación entre el nivel de habilidades sociales y el Clima social familiar de los adolescentes de la I.E. N° Fe y Alegría 11, Comas”, cuyo objetivo fue determinar la relación entre el nivel de habilidades sociales y el clima social familiar además de determinar el nivel de habilidades sociales e identificar las características del clima social familiar en cada uno de sus dimensiones. Los resultados que se obtuvieron demuestran que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel de habilidades sociales de medio a bajo, lo cual implica que tendrán dificultades para relacionarse con otras personas, así como no podrán solucionar de forma

correcta los problemas propios de la vida diaria. Así mismo se evidencio que la mayoría de estudiantes tienen un clima social familiar de medianamente favorable a desfavorable, lo cual indica que no cuentan con un adecuado soporte ni dinámica familiar para el afronte de los problemas propios de su edad. Además se pudo comprobar que existe relación significativa entre el nivel de habilidades sociales y el clima social familiar de los adolescentes, al existir una correlación estadística entre las dos variables, lo que deduce que cuanto mayor sea el clima social familiar, mayor será el nivel de habilidades sociales de los adolescentes, lo cual enfatiza que la familia juega un papel importante como ente de apoyo emocional y social en el desarrollo de las habilidades sociales. (15)

Robles (2012) en su investigación titulada: "Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una I.E del Callao", cuyo objetivo fue establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla- Callao. La investigación fue desarrollada bajo un diseño descriptivo correlacional. La muestra fue conformada por 150 alumnos entre 12 y 16 años. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith (1979) adaptado por Ariana Llerena (1995) y la escala Clima Social Familiar de Moos (1984) adaptada por Ruiz y Guerra (1993). Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima. Se concluye en que el clima social familiar

que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes. (16)

Gamarra(2012) en su investigación sobre: “Clima social Familiar y la autoestima en los jóvenes con necesidades educativas especiales visuales en el CEBE Tulio Herrera León de la ciudad de Trujillo el cual tuvo como objetivo conocer las relaciones entre Clima Social Familiar y la Autoestima en los jóvenes, cuyo diseño de investigación fue descriptivo correlacional en una muestra constituida por 30 alumnos de sexo masculino y femenino de 18 a 25 años, pertenecientes a un nivel superior con necesidades educativas especiales visuales. Se utilizaron: La Escala del Clima Social Familiar (FES) y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión jóvenes. Concluyendo que existe una relación parcial entre el clima social familiar y la autoestima en dichos jóvenes. Finalmente, se halló una correlación positiva, de grado moderado y significativa ($p < .05$) entre la dimensión de relaciones del clima social familiar y el sub test de social pares en los mencionados jóvenes con necesidades educativas especiales visuales. (17)

Rodríguez (2014) en su investigación titulada: “Clima social familiar y autoestima en adolescentes de la institución educativa pública “Bartolomé Herrera” de la convención. Cusco”, cuyo objetivo fue identificar la relación que existe entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en adolescentes de dicha institución. Fue un estudio descriptivo correlacional y transversal sobre un muestreo censal de 52 adolescentes, aplicando la escala clima social

familiar (FES) de R.H. Moos, B.S Moos y E.J. Trickett y autoestima de Coopersmith forma A. El estadígrafo de contraste de hipótesis fue el coeficiente de correlación “r” de Pearson, al 95% de confianza, con la aplicación del programa SPSS versión 21.0. Los resultados determinaron que los adolescentes que reportaron un clima social familiar malo, predominó en un 87,5% la autoestima de nivel promedio. Así mismo los adolescentes que presentaron un clima social familiar bueno, predominó en un 75,0% la autoestima de nivel moderadamente alta. En conclusión el clima social familiar se relacionó positiva, significativa y en grado moderado con el nivel de autoestima($r=0,426$). (18)

Dioses (2014) en su investigación titulada: “Relación entre clima social familiar e inteligencia emocional en estudiantes del tercero de secundaria de la Institución Educativa Zarumilla- Lima, el estudio fue de tipo descriptivo correlacional y de nivel cuantitativo, cuyo objetivo fue determinar si existe relación entre el clima social familiar y la inteligencia emocional en los estudiantes en estudio. Se seleccionó aleatoriamente una muestra simple conformada por un total de 105 estudiantes. Para hallar la correlación entre las variables se utilizó prueba de correlación de Tau-c de Kendall, los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) de R. H. Moos y el Inventario de Inteligencia Emocional Baron Ice: NA de Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares del Águila. Los resultados mostraron relación entre las variables, así como también altos niveles de buen clima social

familiar y altos niveles medios de inteligencia emocional. Con la investigación se concluye que existe una relación significativa entre el clima social familiar y la inteligencia emocional en los estudiantes del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa Zarumilla. (19)

Vilchez y Zúñiga (2014) en su investigación titulada “Clima socio familiar y autoestima en adolescentes del 4to año de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco de Castilla Huancavelica” cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima en adolescentes de dicha institución. El tipo de Investigación fue descriptiva, correlacional, método general inductivo - deductivo y diseño no Experimental la muestra estuvo compuesta por 122 adolescentes del 4to año de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco de Castilla. Se emplearon los cuestionarios: Escala de clima social familiar de Moos y test de autoestima. Los resultados fueron que en el estudio de clima social familiar; 65 estudiantes se encuentran en la categoría favorable con un 53.3%, seguido de 48 estudiantes que se encuentran en la categoría medianamente favorable con un 39.3% y por el contrario 9 estudiantes se encuentran en la categoría desfavorable con un 7.4%, y en relación a la autoestima, 88 estudiantes se encuentran en el nivel alto con un 72.1% además 32 estudiantes se encuentran en el nivel medio con un 26.2% y por el contrario 2 estudiantes se ubican en el nivel bajo con un 1.6%. Se concluye que existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en las adolescentes,

es decir existe una correlación estadística entre las dos variables, puesto que la institución educativa, tiene la escuela de padres, a quienes mensualmente los profesionales de psicología los brinda educación y consejería para fortalecer la familia, para mantener un clima social familiar positivo o favorable y su importancia de esto en el desarrollo conductual y social de sus hijos; lo cual indica que los adolescentes cuentan con un adecuado soporte y dinámica familiar para el afronte de los problemas propios de su edad. (20)

Soria (2015) en su investigación titulada: “Relación entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Andrés Araujo Moran- Tumbes”. El diseño corresponde a un estudio no experimental transversal, descriptivo correlacional, cuyo objetivo fue establecer la relación existente entre clima social familiar y la Autoestima de los estudiantes en estudio. El muestreo es no probabilístico del tipo intencional y tiene una población de 110 estudiantes. El instrumento utilizado fue la Escala de Clima Social Familiar (FES) de R.H. Moos y E.J. Trickett, y la Escala de Autoestima de Rosemberg. La descripción se elaboró de acuerdo al clima social familiar general y sus dimensiones; relación, desarrollo y estabilidad y el nivel de autoestima de los estudiantes. Los resultados obtenidos fueron: El 57% de los estudiantes se encuentran en la categoría bueno del clima social familiar. En cuanto a las dimensiones; El 43% alcanza la categoría promedio en la dimensión relaciones, el 58% alcanza la categoría bueno en la dimensión desarrollo y el 40 % se ubica en la categoría muy buena

en la dimensión de estabilidad y en el 45% se ubica en un nivel de Autoestima se encuentra en un nivel muy alto. El estudio llega a la conclusión que existe una correlación significativa entre clima social familiar y la Autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa “Andrés Araujo Moran”. (21)

Paz (2015) en su investigación titulada: “Relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la escuela profesional de psicología del primer ciclo de la universidad católica los ángeles de Chimbote. Piura”, cuyo objetivo fue determinar la relación del Clima Social Familiar y la Autoestima en los Estudiantes en estudio. Su población fue 601 estudiantes, el total de estudiantes matriculados, la muestra fue de 70, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, provenientes de diversos tipos de familia, con un diseño Cuantitativo, no experimental de corte transaccional. Al grupo se le aplicó para la correlación de los datos: la Escala de Clima Social Familiar de R.H Moos y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que las variables clima social familiar y Autoestima no tienen una correlación significativa. Al analizar los resultados tomando en cuenta los diversos sub-test de la escala del clima social familiar y Autoestima, se encontró que la dimensión de Relaciones del clima social familiar y Autoestima si tiene relación significativa al igual que la escala de autoestima Social y Clima Social Familiar. (22)

Bereche (2015) en su investigación titulada: “Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo cuyo objetivo fue identificar niveles de autoestima en estudiantes de dicha institución. Se utilizó el diseño transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó el Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley (Kuder- Richardson 87- 92). Se utilizó la estadística descriptiva. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J. (23)

Herrera (2016) en su investigación titulada: “Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote”, cuyo objetivo fue determinar la relación entre clima social familiar y la autoestima a modo de correlación utilizándose el coeficiente de correlación de Spearman. Los instrumentos que se utilizaron para evaluar el clima social familiar el FES de Moos adaptado por Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra en 1993

y el inventario de autoestima de Coopersmith adaptado por Ariana Llerena (1995). La muestra estuvo conformada por 250 estudiantes que fluctúan entre las edades de 11 a 15 años que se encuentran entre primero a tercer año de educación secundaria de ambos sexos. El tipo de estudio fue descriptivo correlacional, para el análisis del objetivo se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, donde nos muestra la relación entre el clima social familiar y la autoestima, donde existe una relación positiva de (0.397) y un ($p < 0.01$) altamente significativa, la relación es de manera directa, esto quiere decir, que a mejor clima social familiar mejor será la autoestima en los adolescentes. (24)

Prada (2016) en su investigación titulada: "Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo", tuvo como objetivo establecer relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una Institución Educativa de Nuevo Chimbote. Este estudio se realizó con una muestra de 267 estudiantes de ambos sexos cuyas edades fluctuaron entre 15 y 18 años de edad, a quienes se aplicó la Escala de Clima social en la familia (FES) de R.H Moss y E.J. Trickett estandarizada por Ruiz, C. & Guerra, E. (1993) y Test de Autoestima - 25 (2003) estandarizada por Ruiz, A. se realizó el proceso estadístico con la correlación de Spearman, al analizar los datos en los niveles de autoestima se pudo observar que los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia a alta autoestima 45.3% (121), al contrastar la dimensión relación y

autoestima se obtuvo un nivel de significancia de ($p < 0.01$), lo que significa que existe relación positiva baja y directa, En la dimensión desarrollo y autoestima se obtuvo un nivel significancia de ($p < 0.01$), indicando que existe relación positiva baja y directa y en la dimensión estabilidad y autoestima obtuvo un nivel de significancia de ($p < 0.01$), demostrando que existe una relación positiva baja y directa. (25)

A nivel regional

Cuellar (2011) en su investigación titulada: "Clima social en la familia y la percepción de satisfacción con la vida en adolescentes del Colegio Nacional Virgen de Fátima", cuyo objetivo fue establecer la relación entre el clima social en la familia con la percepción de la satisfacción con la vida en los adolescentes, fue un estudio observacional, analítico de tipo correlacional, prospectivo y transversal. La población estuvo formado por todo los alumnos de la institución, la muestra estuvo conformado por 66 adolescentes, seleccionados aleatoriamente, se aplicó la escala multidimensional de la satisfacción de la vida y del clima social en la familia. En el análisis de la correlación entre las dimensiones del clima social familiar se observó una correlación mutua, directa, positiva, ascendente y significativa con la satisfacción de la vida. En la cohesión familiar se apreció una correspondencia moderada; en la dimensión expresividad y conflicto del clima social familiar se apreció una correspondencia moderadamente alta. Se concluyó en que las

variables del clima social familiar y la satisfacción con la vida expresan relación directa positiva, ascendente, alta y significativa. (26)

Santiago (2015) en su investigación sobre: Clima social familiar y los intereses profesionales y ocupacionales en los alumnos del Quinto Año de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado de Pillcomarca-Huánuco cuyo objetivo fue determinar la relación entre el clima social familiar y los intereses profesionales y ocupacionales en los alumnos del Quinto Año de Secundaria de dicha institución. El tipo de investigación utilizado fue cuantitativa por la profundidad es de tipo descriptivo, con diseño correlacional para ello se seleccionaron de manera intencional a 50 estudiantes del Quinto Año de Secundaria a quienes se les aplicó el Cuestionario del Test de Moos, para medir el Clima Social Familiar y el Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales obteniendo los siguientes resultados: Las características socio ambientales y relaciones personales en la familia son inadecuados. En relación a los intereses profesionales y ocupacionales predominantes en los alumnos de la muestra hay predominancia con el área de Arte. Existe relación significativa entre el clima social familiar y los intereses profesionales y ocupacionales en la dimensión de Ciencias Físico Matemático y no existe relación significativa con las dimensiones de Ciencias Sociales, Ciencias de la Comunicación, Ciencias Biológicas, Finanzas, Lingüística, Institutos Armados y Jurisprudencia. (27)

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Teoría del Clima Social de Moos

Kemper (2000), la Escala de Clima Social en la Familia tiene como fundamento a la teoría del Clima Social de Rudolf Moos (1974), y ésta tiene como base teórica a la psicología ambientalista (28), que analizaremos a continuación:

La Psicología Ambiental:

Comprende una amplia área de investigación relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y su influencia sobre el individuo. También se puede afirmar que esta es un área de la psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Este énfasis entre la interrelación del ambiente y la conducta es importante; no solamente los escenarios físicos afectan la vida de las personas, los individuos también influyen activamente sobre el ambiente” La dinámica del funcionamiento familiar se puede ver reflejada en lo que se denomina clima familiar observándose en los mecanismos de observación de la familia a su vida cotidiana y a las nuevas situaciones; dicho clima familiar es susceptible de ser evaluado por la observación de las características propias, socio ambiental, que afecta a cualquier familia y su funcionamiento.

Características de la Psicología Ambiental:

Refiere que estudia las relaciones Hombre Medio Ambiente en un aspecto dinámico, afirma que el hombre se adapta constantemente y de modo activo al ambiente donde vive, logrando su evolución y modificando su entorno.

Da cuenta de que la psicología del medio ambiente se interesa ante todo por el ambiente físico, pero que toma en consideración la dimensión social ya que constituye la trama de las relaciones hombre y medio ambiente; el ambiente físico simboliza, concretiza y condiciona a la vez el ambiente social.

El ambiente debe ser estudiado de una manera total para conocer las reacciones del hombre o su marco vital y su conducta en el entorno.

Si bien es cierto existen muchos estímulos del ambiente externo, estos pueden darse de manera positiva o negativa considerando la realidad de cada familia, sin embargo cada persona asimila estos estímulos de manera diferente que origina en ellos formas distintas de pensar y un comportamiento diferente.

1.2.2. Teoría de la personalidad de Abraham Maslow

Abraham Maslow (29) señala que existe en la persona una necesidad o un fuerte deseo por establecer firmemente una alta evaluación de sí mismo, es decir autoestima, autorespeto y valoración de los otros.

Además subraya que existe un fuerte deseo de logro, de adecuación de dominio, de competencia, de confianza frente al mundo, de la independencia y la libertad que conlleva el deseo de fama y prestigio y por ende al desenvolvimiento en un status que hace merecerse el respeto de los otros. La gratificación de esas necesidades provoca sentimientos de confianza de sí mismo, de seguridad, de fuerza, de capacidad y de adecuación.

Maslow describió dos versiones de necesidades de la autoestima, una baja y otra alta. La baja incluye desconfianza en sí mismo, falta de credibilidad e inseguridad. El alta comprende las necesidades de respeto por uno mismo, incluyendo sentimientos tales como confianza, competencia, logros, maestría, independencia y libertad. La versión negativa de estas necesidades es una baja autoestima y complejos de inferioridad.

1.2.3. Modelo estructural funcional de la familia de Marilyn Friedman

El modelo (30) se basa en la interacción de supra sistemas en la comunidad y con los miembros de la familia en forma individual como un subsistema. El modelo está formado por dos enfoques: funcional y estructural. Los componentes del enfoque estructural son: composición de la familia, sistema de valores, patrones de comunicación, roles y jerarquías. Por su parte el enfoque funcional integra como elementos

objetivos; las necesidades físicas y cuidados económico y reproductivo, las relaciones sociales y lugar de la familia en la sociedad.

Este modelo proporciona una organización para examinar la interacción entre los miembros de la familia y dentro de la comunidad. El modelo incorpora los aspectos físicos, psicosociales y culturales de la familia, junto con la interacción entre ellos; además, es de total aplicación a través del proceso de atención de enfermería, a cualquier tipo de familia y ante variados problemas de salud.

1.2.4. Teorías del clima social familiar:

Para explicar la influencia del clima social familiar en el plano intrapersonal e interpersonal del individuo, se presentan diversos modelos teóricos (31):

- **Modelo ecológico:** Bronfenbrenner realizó extensos estudios para demostrar cómo el proceso intrafamiliar se ve fuertemente influenciado por el ambiente externo. Señala que las relaciones padres-hijos se encuentran profundamente moduladas por el entorno social que rodea a la familia, de acuerdo con este planteamiento, cuando el ajuste entre la familia y su entorno fracasa, se incrementa el riesgo de que el clima social familiar se deteriore y genere patrones de interacción negativos.
- **Modelo sistémico de Beavers.:** Manifiesta que la familia es un conjunto organizado e interdependiente de personas en constante

interacción, que se regula por unas reglas y por funciones dinámicas que existen entre sí y con el exterior. A partir del enfoque sistémico los estudios de familia se basan, no tanto en los rasgos de personalidad de sus miembros, como características estables temporal y situacionalmente, sino más bien en el conocimiento de la familia, como un grupo con una identidad propia y como escenario en el que tienen lugar un amplio ramado de relaciones.

Así mismo, propone en este modelo tres tipos de familia basados en su estructura y estilo familiar, la primera es la familia sana, caracterizándose como capaz, flexible y adaptativa; el otro tipo es la familia de rango medio, la cual muestra un control directo, reprime la hostilidad, sus reglas son enfatizadas y su espontaneidad es disminuida; y el tercer tipo es la familia disfuncional, en la cual sus miembros tienen una gran dificultad para resolver la ambivalencia y elegir sus metas, ya que nadie tiene claramente el poder, tornándose una interacción caótica.

- **Modelo de funcionamiento familiar:** Atri y Cohen (1987) consideran a este modelo como un marco de referencia teórico que está basado en el enfoque sistémico, en el cual la familia se conceptualiza como un sistema abierto, compuesto de sistemas como los padres y hermanos, además relacionados con otros, como la escuela, trabajo y más.

Por otro lado, Epstein (2001) afirma que para la completa evaluación de una familia es necesario identificar seis áreas de funcionamiento: el área de resolución de problemas, que consiste en elegir la mejor opción para enfrentar una situación de conflicto. El área de comunicación, es decir el intercambio de información dentro de una familia, donde se identifica cuatro estilos; clara y directa, clara e indirecta, confusa-directa y confusa e indirecta. El área de roles, que se refiere a los patrones de conducta por medio de los cuales la familia asigna a los individuos funciones. El área de involucramiento afectivo, que es el grado en que la familia muestra interés y valora las actividades de cada miembro de la familia. El área de respuestas afectivas, que es la habilidad de la familia para responder con sentimientos adecuados a un estímulo tanto en cantidad como en calidad; y por último el área de control de la conducta, que concierne a los patrones que adopta la familia para manejar el comportamiento en situaciones que impliquen peligro, donde expresan necesidades psicológicas, biológicas e instintivas; donde se involucre la socialización de los miembros de la familia, dentro y fuera del sistema familiar. Conforme a este modelo, el tipo de familia más adecuado es aquel que promueve y maneja las seis áreas de funcionamiento de manera óptima, mientras que el tipo de familia inadecuada, es aquel que en cualquiera de las áreas

mencionadas se promuevan síntomas negativos, trayendo como consecuencia un deterioro en el clima social familiar.

1.2.5 Teoría de la Autoestima según Coopersmith

El concepto de la autoestima utilizado por Coopersmith (32), se centra en las perspectivas de la autoestima nivel general, más que sobre cambios específicos o transitorios en la evaluación que realiza el individuo. Sin embargo, a pesar de no considerarlos en su estudio, acepta el hecho que individualmente hay cambios momentáneos, situaciones y limitados. Su investigación se centra en el estado general, dominante de autoestima referido por y para el individuo.

Coopersmith refiere que cuando el individuo se da cuenta que es una identidad separada, existiendo totalmente a parte de su medio ambiente se origina el establecimiento de sí mismo. El establecimiento de sí mismo da origen a la formulación del concepto de sí mismo. Este concepto está determinado por las interacciones sociales y las experiencias de éste. A través de las relaciones con sus familias y coetáneos, el niño aprende lo que puede o no hacer. Estas relaciones proporcionan una idea de cómo el niño tiende a percibirse a sí mismo.

Una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, a través de las experiencias del proceso o abstracción estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo.

Coopersmith refiere que para realizar una abstracción sobre si mismo se debe descubrir, explotar y desarrollar sobre sí mismo, de manera que cada persona se conozca y utilice sus capacidades. Se trata de una abstracción que establecemos referida a nuestros atributos, capacidades y actividades.

Se representa por el símbolo de “mi mismo” y si es la idea que tiene la persona sobre sí mismo, por si mismo, es la representación de uno mismo.

Los niños pequeños aún no han desarrollado su capacidad de abstracción y simbolización. Las abstracciones que tienden a formarse sobre si mismo son vagas, simples y fortuitas. Su idea de sí mismo como un objeto es fragmentada y probablemente estará asociada con algunas partes de su cuerpo, con información y experiencia adicional. Con la evolución, la capacidad de abstracción, la representación simbólica del niño es más completa y precisa.

Para Coopersmith la abstracción se forma y elabora sobre la base de intercambios sociales, reacciones del individuo hacia sí mismo, su habilidad para resolver problemas relacionados a su desarrollo y en base a su capacidad para enfrentar situaciones de la vida diaria, cubriendo mayores atributos y experiencias tornándose al mismo tiempo más selectivo de tal manera que aspectos de estas experiencias son asumidos como referidos directamente a sí mismo

1.3. Bases conceptuales

1.3.1. La familia

Es la primera escuela de las virtudes humanas y sociales que todas las sociedades necesitan. La familia por sus lazos naturales, favorece el desarrollo de lo irrepetible de la persona, de su intimidad, de las virtudes humanas. Los padres son de suma importancia para el desarrollo físico, emocional de los hijos dentro del contexto familiar, pero la madre juega un rol muy importante, ya que ésta es la principal educadora de los hijos, por estar más cerca de ellos y también por su instinto maternal. Se considera como principal misión del padre la dedicación al trabajo para sacar adelante a la familia. Pero sobre todo en el seno familiar se aprende la socialización. La familia como sistema se compone de los subsistemas: padres, hijos y hermanos.

(33)

Para la Organización de las Naciones Unidas (1994), la familia es una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social; sin embargo, las familias se manifiestan de muy diversas maneras y con distintas funciones. El concepto del papel de la familia varía según las sociedades y las culturas. No existe una imagen única ni puede existir una definición universalmente aplicable, es así que en lugar de referirnos a una familia, parece más adecuado hablar de "familias", ya

que sus formas varían de una región a otra y a través de los tiempos, con arreglo a los cambios sociales, políticos y económicos. (34)

Benites (1997), define a la familia como la estructura básica de la sociedad, cuyas funciones no han podido ser sustituidas por otras organizaciones creadas expresamente para asumir sus funciones. Considera que la función más importante, es aquella de servir como agente socializador que permite proveer condiciones y experiencias vitales que facilitan el óptimo desarrollo biopsicosocial de los hijos. (35)

A partir del conjunto de definiciones anteriores, conceptualizaremos a la familia del siguiente modo: La Familia es el conjunto de personas que viven juntas, relacionadas unas con otras, que comparten sentimientos, responsabilidades, informaciones, costumbres, valores, mitos y creencias. Cada miembro asume roles que permiten el mantenimiento del equilibrio familiar. Es una unidad activa, flexible y creadora, es una institución que resiste y actúa cuando lo considera necesario.

1.3.2. Tipos de familia

Cruz (2009) hace referencia los tipos de familia de la siguiente manera (36):

- **Familia Nuclear:** Es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia. En este sentido una familia nuclear es la que está integrada por ambos padres y sus hijos sean estos biológicos o adoptados, y cumplen las mismas funciones citadas anteriormente.
- **Familia extensa o consanguínea:** Se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas padres, niños, abuelos, tíos, sobrinos, primos y demás, por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.
- **Familia mono parental:** Es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado o por fallecimiento y los hijos quedan viviendo con uno de los cónyuges. Entonces, la familia monoparental es producto de la desintegración familiar, o también del fallecimiento de uno de ellos.
- **Familia de madre soltera:** Familia en la que se constituye sólo por la madre que desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos/as. Generalmente, es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol. Caso concurrente en nuestra sociedad ya que muchas veces por la

irresponsabilidad del padre que engendra los hijos le llevan a la madre a tomar la decisión de formar ella sola a la familia.

- **Familia de padres separados:** Familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos, no son pareja pero deben seguir cumpliendo su rol de padre ante los hijos por distantes que estos se encuentren. Por el bien de los hijos/as se niegan a la relación de pareja pero no a la paternidad y maternidad.

1.3.3. Funciones de la familia:

Para Romero, Sarquis & Zegers (1997) cada persona tiene necesidades que debe satisfacer y que son muy importantes para su calidad de vida. La familia es el primer lugar en donde el niño aprende a satisfacer esas necesidades que, en el futuro le servirán de apoyo para integrarse a un medio y a su comunidad. Una de las funciones más importantes de la familia es satisfacer las necesidades de sus miembros.

Además de esta función fundamental, la familia cumple otras funciones, entre las que se puede destacar (37):

- **Función biológica:** Cumple con la mantención de la especie a través de la procreación, basada en relaciones afectivas, de apoyo, y amor el que se prolonga y proyecta en los hijos.

- **Función educativa o social:** Es la inserción de los hijos en la comunidad. La familia en las actividades diarias enseña a sus miembros los comportamientos que necesitan para vivir junto a los demás. Modelación de los roles sexuales Enseñar a los hijos su responsabilidad grupal.
- **Función económica:** Se orienta a proveer los alimentos, el abrigo y todos aquellos elementos necesarios para la subsistencia.
- **Función solidaria o psicológica.** Identifica el apoyo de los padres en el ámbito emocional - afectivo Debe ser un apoyo positivo para determinar un camino eficaz hacia la identidad y aceptación de lo que cada uno es. Cada miembro de la familia debe definirse como un ser individual. Cada miembro desarrolla sus talentos en un marco de respeto y tolerancia.
- **Función de cooperación y cuidado:** Está compartida con otras instituciones sociales, incluye las funciones de seguridad y protección que realiza la familia.
- **Función recreativa:** Celebración de fechas importantes y la recreación individual y del grupo dentro del ámbito familiar.
- **Función afectiva:** El individuo aprende a amar, a comunicarse, a expresar o reprimir sus sentimientos. Cada familia tiene su forma individual de expresar afecto, dolor, enojo, intimidad o cualquier otro sentimiento.

- **Función de identificación:** Se establece la identidad de sus miembros y las expectativas de su conducta.

1.3.4. Influencia de la Familia en el desarrollo de la autoestima:

En los primeros años el estilo de crianza de los padres (38) determina la formación inicial de la autoestima, de tal forma que, dependiendo de cómo los padres se relacionen con el niño así se irán desarrollando un alta o una baja autoestima. Los padres que aceptan a sus hijos, valoran, tienen confianza en él y en sus capacidades, tienen expectativas apropiadas, disciplinan con reglas razonables y justas, y le expresan Amor y respeto fomentarán en su hijo una autoestima positiva; por el contrario, los padres que no valoran a sus hijos, que no confían en ellos, piensan que no pueden hacer las cosas bien y por consiguiente, los padres las hacen por ellos, que disciplinan utilizando la fuerza y que no les expresan Amor y respeto, fomentarán en sus hijos una autoestima negativa.

Además, los padres funcionan como modelos para el niño, son el espejo que le muestra a ese nuevo ser quién es. Los niños y niñas constantemente están aprendiendo de sus padres, por lo que también aprenderán a valorarse o a rechazarse. Por lo tanto, una de las mejores maneras de adquirir una buena autoestima es tener padres con buena

autoestima ya que sirven como ejemplos de auto aceptación y autores. A medida que niños crecen se encuentran con otros modelos cuidadores, maestros, amigos, etc. que también ejercen influencia en su autovaloración. Aunque, los modelos o espejos que ejercen mayor influencia son los padres.

La familia puede influir de manera positiva o negativa en el desarrollo de la autoestima, debido a que el ser humano establece los vínculos primarios dentro de la familia, por lo tanto, el papel de la familia es trascendental en la formación de la autoestima ya que en la familia aprendemos a querernos, valorarnos y amarnos a nosotros y a los demás.

1.3.5. Adolescencia

Pineda (39), la adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. Además considera como factores protectores de la salud integral del adolescente a la estructura y dinámica familiar que satisface los procesos físicos y funciones de la familia y la autoestima y sentido de pertenencia familiar y social.

El fondo de las naciones unidas para la infancia (UNICEF) (40) define la adolescencia como una de las fases de la vida más fascinantes y quizás más complejas, una época en que la gente joven asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia. Los jóvenes buscan su identidad, aprenden a poner en práctica valores aprendidos en su primera infancia y a desarrollar habilidades que les permitirán convertirse en adultos atentos y responsables. Cuando los adolescentes reciben el apoyo y el aliento de los adultos, se desarrollan de formas inimaginables, convirtiéndose en miembros plenos de sus familias y comunidades y dispuestos a contribuir. Con su creatividad, energía y entusiasmo, los jóvenes pueden cambiar el mundo de forma impresionante, logrando que sea un lugar mejor, no sólo para ellos mismos sino también para todos.

Pasqualine (41) manifiesta que el término *adolescencia* proviene de la palabra latina *adolezco*, que significa “crecer, desarrollarse, ir en aumento”. Cada adolescente es un ser único, diferente a todos los demás. Y, a su vez, cada uno está influenciado por las circunstancias del momento histórico y el medio sociocultural en el cual vive, por la geografía del lugar en el que se halla, la raza y el género al que pertenece, la carga genética con la que nació y por la nutrición afectiva y alimentaria que recibió. Los y las adolescentes transitan un momento de crisis, crisis en el sentido de cambio. Necesitan acomodarse a una

situación nueva en el que todas las medidas, que anteriormente servían de marco, sostén y adaptación, pasan a ser cuestionadas. Vivencias positivas de la infancia contribuyen a facilitar el desarrollo en esta etapa. Los niños que viven rodeados de amor y de fortaleza en sus hogares aprenden a no sentir temor ante sus propios sentimientos y pensamientos y progresan en su desarrollo emocional. Van adquiriendo la seguridad esencial para sentirse libres, para poder jugar, aprender y para sentirse responsables. En cambio, cuando el ambiente adulto no es capaz de sostenerlos ni de acompañarlos, las heridas narcisistas asociadas a fallas tempranas en los vínculos familiares y/o a sucesivas frustraciones escolares y sociales ponen a prueba al sujeto, y pueden aparecer diferentes expresiones de desamparo, como por ejemplo, “conductas de autodestrucción o antisociales”.

1.3.6. Clima Socio Familiar:

Tricket (1989), (42) manifiesta que el clima socio familiar es el fruto de la suma de las aportaciones personales de cada miembro de la familia, los cuales tienen un papel decisivo en el desarrollo de diferentes capacidades como establecer relaciones independientes y resolver conflictos adecuadamente.

Por otro lado, Kemper (2000) describe al clima socio familiar como un conjunto de características psicosociales institucionales de un determinado grupo de personas sobre un ambiente que se desarrolla en forma dinámica donde se evidencian aspectos de comunicación e interacción favoreciendo el desarrollo personal. (43)

Moos (1974), considera al clima socio familiar como la apreciación de las características socio ambiental de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros, además de los aspectos del desarrollo y su estructura básica (44).

1.3.7. Dimensiones del Clima Socio Familiar

- **Dimensión Social.** implica la percepción de la característica del ambiente que emerge de un estado fluido de la compleja transacción de varios factores ambientales tales como variables físicas, materiales, organizacionales, operacionales y sociales. Tanto el clima de un aula y de una escuela refleja la influencia de la cultura de la escuela, con sus propios valores y sistemas de creencias, normas, ideologías, rituales y tradiciones. Las interacciones interpersonales, entre el docente y los alumnos se desarrollan en este espacio que no permanece ni ajeno ni indiferente en la trama de relaciones personales.

- **Dimensión Familiar.** Esta dimensión evalúa tanto el grado de comunicación como libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción que la caracteriza. Además evalúa el grado de importancia que tienen ciertos procesos dentro de la familia tales como la independencia y la competitividad, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común y brinda información sobre la estructura y organización de la familia sobre el grado de control que unos miembros ejercen sobre otros.

1.3.8. Características del Clima Social Familiar:

Según Duque (2007) para lograr un buen ambiente en familia se exige tanto de los padres como de los hijos una apertura, y un propósito de entendimiento. Es obligación de los padres que se interesen y velen por el bienestar en todos los órdenes de la vida de sus hijos, reconocer sus valores, sus habilidades, crear en ellos confianza y valor moral. Los factores ambientales más poderosos para la salud mental del niño parece ser lo único en la actualidad de sus relaciones interpersonales. Como es natural se modifica según las diversas fases de la infancia. (45)

En ese mismo sentido Gilly (1989) describe que para la existencia de un buen clima social familiar los padres deben estar siempre en comunicación con los demás miembros de la familia, deben mostrar

tranquilidad y estabilidad en su comportamiento hacia al niño, y los hijos deben respetar y obedecer a los padres; la madre debe tener una autoridad bien establecida y no mostrarse ansiosa; no proteger a los hijos de manera excesiva y mal adaptada, no permitir que las crisis agudas no recaigan en la familia.

1.3.9. Autoestima

Es un tema que ha causado el interés de numerosos autores, muestra de ello son las diferentes definiciones (46):

Según Branden: La autoestima tiene dos ejes: la capacidad de sentirse competente y seguro y la capacidad de valorarse y respetarse a sí mismo.

Según Schwartz: La autoestima se compone de los pensamientos que uno tiene sobre sí mismo, la satisfacción personal del individuo consigo mismo. Estos pensamientos son el centro organizador de todos los sentimientos, de manera que la felicidad de las personas y su ajuste a la vida dependen básicamente de cómo las personas se observan a sí mismas.

Según Coopersmith: Es la evaluación que el individuo hace y mantiene cotidianamente con respecto a sí mismo, o sea, expresiones, actitudes de aprobación o desaprobación, indica la

amplitud de la cual el individuo se cree capaz, importante, feliz y digno.

1.3.10. Tipos de Autoestima

Según como se encuentre la autoestima, ésta será responsable de muchos fracasos o éxitos, ya que éstos están intrínsecamente ligados. Una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, así como también es la base de una salud mental y física adecuada, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso. (47)

1. La autoestima positiva o autoestima alta se desarrolla cuando la persona posee respeto y estimación de sí misma, a la vez que demuestra un sentimiento de superación a través del tiempo, autoconfianza, necesidad de ser útil, autonomía, fuerza, etc., lo que conduce, de algún modo, a la felicidad y madurez. No se considera mejor ni peor que el resto y, además, logra reconocer sus falencias. Por lo tanto, de lo anterior se puede concluir que una persona con autoestima alta o un adolescente con autoestima positiva presentarán las siguientes actitudes:

- Sabrá elegir y decidir qué hacer con su tiempo, dinero, ropa y sus pertenencias, pues tendrá seguridad en sí mismo y asumirá con responsabilidad ciertas tareas o necesidades.
- Tendrá una mayor aceptación de sí mismo y de los demás. Le interesarán los desafíos, las tareas desconocidas, cosas y actividades nuevas que le permitan aprender o experimentar sensaciones nuevas, realizando esto con confianza.
- Tendrá confianza en las impresiones y en los efectos que él produce sobre los demás miembros de su familia y amigos, e incluso sobre personas con mayor autoridad que él. No tendrá temor para expresar sus emociones como el reír, llorar, reírse de sí mismo, o decir lo que piensa, pues confía en quién es y cuánto vale.

2. La autoestima negativa o autoestima baja provoca carencia de respeto, insatisfacción personal y desprecio. Como la autoimagen es desagradable, el individuo desearía cambiarla, produciéndose una frustración personal, inclusive rabia, al no creerse capaz de convertirse en una persona mejor. Produce relaciones negativas entre la persona y su medio afectivo y social (familia, compañeros, amigos, etc.). Su percepción distorsionada de la realidad llega, incluso, a afectar su apreciación física. Todo le produce un sentimiento de inferioridad. Algunas de las actitudes de una persona con baja autoestima son:

- Autocrítica dura y excesiva que mantiene a la persona en un estado de insatisfacción consigo misma.
- Indecisión crónica, no por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.
- Deseo innecesario por complacer, por el que no se atreve a decir “no”, por miedo a desagradar y a perder la buena opinión del peticionario.
- Perfeccionismo, auto exigencia esclavizadora de hacer bien todo lo que intenta, que conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
- Falta de confianza en sí mismo, bajo rendimiento, visión distorsionada de sí mismo y de los demás. Una vida personal infeliz.
- Sentirse impotentes y autodestructivos. Repentinos cambios de humor.
- Inhibición de la expresión de los sentimientos por miedo a no ser correspondido.

Para concluir el apartado, se puede señalar que un adolescente con alta autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se presenten para trabajar productivamente y ser auto-eficiente; comparte, invita a la integridad, siente que es importante, tiene

confianza en su propia competencia, tiene fe en sus propias decisiones y en que ella misma significa su mejor recurso. Sabe apreciar su propio valer y el de los demás; por ello solicita ayuda, irradia confianza y esperanza y se capta a sí mismo como ser humano. En cambio, una persona con autoestima baja, sufre en forma crónica efectos negativos, especialmente sentimientos de inferioridad. Esto hace a las personas ansiosas, depresivas, aunque investigaciones más recientes han demostrado que los individuos con autoestima baja tienden a ser más precavidos, más auto-protectores y más conservadores que arriesgados; es como una protección a la vulnerabilidad.

1.3.11. Dimensiones de la Autoestima

Por su parte, McKay y Nanning (1999), señalan que en la autoestima existe una valoración global acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo. Hay dimensiones de la misma (48):

- **Dimensión Física.** La de sentir atractivo
- **Dimensión Social.** Sentimiento de sentirse aceptado y de pertenecer a un grupo, ya sea empresarial, de servicio, entre otros.
- **Dimensión Afectiva.** Auto-percepción de diferentes características de la personalidad.

- **Dimensión Académica.** Enfrentar con éxito los estudios, carreras y la autovaloración de las capacidades intelectuales, inteligente, creativa, constante.

- **Dimensión Ética.** Es la autorrealización de los valores y normas. Estas dimensión es de la autoestima son compartidas por Craighead, McHale y Pope (2001), quienes afirman que la autoestima se observa en el área corporal cuando se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo.

Haeussler y Milicic (1996) considera a las dimensiones o áreas que son muy significativas (49):

Dimensión física se refiere al hecho de sentirse atractivo (a) físicamente, no condicionado por estereotipos estéticos, ni prejuicios raciales o genéricos; la **dimensión afectiva**, se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás. Además la **dimensión social** es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad y para Haeussler y Milicic la **dimensión académica** es la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, finalmente la **dimensión ética** depende de la forma en que

el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha trasgredido o ha sido sancionado.

1.3.12. Familia y Autoestima

Mussein, P (1992), refiere que el primer aprendizaje social de los niños tiene lugar en el hogar, sus primeras experiencias y con sus familias, particularmente los vínculos con sus madres, generalmente se supone que constituyen antecedentes críticos de las relaciones sociales posteriores (50).

Coopersmith (1981, referido por Cardo, 1989), manifiesta que los niños no nacen con ideas de lo que es bueno o malo. Ellos desarrollan éstas ideas, basándose en la manera en que son tratados por las personas que le son significativas. La familia como grupo primario, asume determinadas normas en relación a la estructura familiar, pautas de crianzas del niño, vínculos afectivos, sistemas de comunicación; imponiendo al niño todo un estilo de vida, conjunto de valores, creencias, ideales, que de manera imperceptible dan la base para la autoevaluación.

Wall (1970) y Condemarin (1980); señalan que los disturbios emocionales tales como angustia, inhibición y depresión detienen temporalmente el proceso del aprendizaje escolar. Además, la estabilidad de integración familiar brinda la posibilidad de una

organización psicológica sana, en la medida en que permite la expresión de diversos sentimientos: amor, alegría, cólera, odio, tristeza, culpa, etc. El individuo desde niño llega a confiar en la familia por el sólo hecho de estar presente y constituir su punto de referencia e identidad.

Reasoner (1982) considera que los primeros intercambio de afecto entre el recién nacido y su madre y las formas tempranas de cuidados físicos. El compartir valores refuerza y mantiene la cohesión de un grupo y es muy importante en el desarrollo de la pertenencia, que es una de las variables más significativas para la valoración personal

La autoestima (51), la estimación de sí mismo, es algo verdaderamente importante en el ser humano, que no acontece en el vacío. Es lógico que sea así, dado que la autoestima es una exigencia natural de la condición humana, que consiste en el derecho y el deber de aceptarse y amarse a sí mismo.

Pero nadie se amó a sí mismo desde su nacimiento. Entre otras cosas, por la mera imposibilidad psicobiológica de hacerlo, dada la indigencia y menesterosidad de la condición vital en esas etapas iniciales de la vida, en las que el desarrollo psicológico apenas si ha empezado.

No obstante, la mayoría de las personas sí que son estimadas cuando a niños apenas nacidos. Esto quiere decir que la autoestima es posterior en el tiempo a la estimación recibida de los otros; que alguna relación habrá entre la estimación y el acogimiento proporcionado por los otros y la autoestima personal, sino que el escenario natural donde eclosiona y se manifiesta es precisamente la familia.

De cómo sea manifestada esa estimación en el origen de la persona es posible que dependa, en buena medida, la cualidad e intensidad de su futura estimación.

Aunque en apariencia resulte un tanto misterioso, es cierto que las personas tienen también el deber de amarse a ellas mismas. De lo contrario, resultaría imposible en la práctica que pudieran conducirse y alcanzar un destino seguro. La propia travesía personal por la vida depende de la autoestima.

1.3.13. Contextos que contribuyen al desarrollo de la autoestima

- **La Familia:** Las influencias externas son muy relevantes para que el proceso de elaboración de nuestra autoestima sea apropiado. Los datos muestran que en las situaciones de violencia doméstica, por

ejemplo, tanto las víctimas como los agresores suelen poseer niveles muy bajos de autoestima.

Existen padres, madres, docentes o cuidadores que humillan, desprecian, no prestan atención, se burlan o se ríen del niño cuando pide ayuda, siente dolor, tiene un pequeño accidente, necesita que lo defiendan, expresa miedo, pide compañía, busca protección, siente vergüenza, etc. Estas actitudes se compaginan con otras totalmente opuestas: demostrándole que es "querido, inteligente y guapo" que provocan en él una gran confusión. Tales muestras de cariño son observadas como un mensaje contradictorio por parte del niño y tienen, en consecuencia, un peso negativo en la formación y en el desarrollo de sus capacidades.

En el momento en que la persona afectada por esta clase de educación dispersa llega al estado adulto, transmitirá estas mismas formas de humillación -o de maltrato si es el caso- a otras personas más jóvenes y vulnerables en cualquier sentido físico o emocional.

La forma de violencia más generalizada adopta la forma del maltrato emocional. Hay muchas formas de asustar a un niño y hacerle sentir culpable e intimidado sin necesidad de recurrir a la violencia física. Los niños que sufren esta clase de agresiones se atormentan con

pensamientos y sentimientos que no pueden comunicar ni compartir con nadie, y aprenden a soportar el dolor en silencio.

Es por esto que los padres y madres que dañan la autoestima de sus hijos no siempre por lo general casi nunca lo hacen intencionadamente. La dificultad del caso reside en que ellos fueron educados del mismo modo, de suerte que se limitan a seguir un patrón aprendido.

- **Influencia en la sociedad**

La sociedad en la que se vive cumple una función muy importante para la formación de la persona, ya que a partir de la cultura toda familia adopta diferentes pautas o formas de vida que son transmitidas a sus componentes y que contribuyen a formar la personalidad de cada uno de acuerdo a un modelo social.

La propia imagen se construye desde fuera hacia dentro desde lo que puedan circunstancialmente pensar quienes nos rodean y no al contrario. Esto origina graves paradojas: un sujeto puede alcanzar una posición social o económica elevadas y tener, no obstante, una baja autoestima.

Puede experimentar sentimientos crónicos de inferioridad porque no es bien parecido, sentirse físicamente débil, moralmente cobarde, o considerarse limitado a causa de su identidad étnica o sus orígenes

sociales. Los criterios mediante los cuales las personas se evalúan a sí mismas (o se sienten evaluadas por otras) son culturales y han quedado establecidos claramente como modelos sociales que determinan una imagen pública: ser gordo o delgado; guapo o feo; blanco o negro; valiente o cobarde, etc.

- **Influencia en la escuela:**

Es fundamental que los padres y los docentes en quienes los padres confían en última instancia sean capaces de transmitir valores claros. Es muy importante que se enseñe tanto a niños como a jóvenes el significado de esos valores.

Los educadores deben ser conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada niño, a fin de que se sientan cómodos en la escuela y puedan aprovechar debidamente el tiempo que dedican a formarse en los planos académico y personal.

Por todo esto es muy importante que el tiempo que los niños pasan en la escuela les ayude a descubrir y aprender a ser las personas que quieren ser, respetando sus tiempos, conflictos y confusiones. (52)

1.4. Definición de términos operacionales:

- **Clima social en la familia:** Es la suma de las aportaciones personales de cada miembro familiar, se mejora a medida que se establecen relaciones entre dos personas, presenta tres dimensiones fundamentales y cada una está constituida por elementos que las componen: relación, desarrollo y estabilidad.
- **Clima social:** Es la personalidad del ambiente en base a las percepciones que los habitantes tienen de un determinado ambiente. Así una determinada clase de un centro escolar puede ser más o menos creativa, afiliativa, orientada a las tareas, etc. Evalúa el grado de implicación de los adolescentes en el ambiente, el alcance de su apoyo hacia el otro y el grado de libertad de expresión. Es decir mide en qué medida los adolescentes se apoyan y ayudan entre si además valora la importancia que se concede en la clase a la realización de las tareas y a los temas de las materias y evalúa las actividades relativas al cumplimiento de objetivos, funcionamiento adecuado de la clase, organización, claridad y coherencia en la misma.
- **Implicación:** Mide el grado en que los alumnos muestran interés por las actividades de la clase y participan en los coloquios y como disfrutan del ambiente creado incorporando tareas complementarias.
- **Afiliación:** Nivel de amistad entre los adolescentes y como se ayudan en sus tareas, se conocen y disfrutan trabajando juntos.

- **Ayuda:** Grado de ayuda, preocupación y amistad entre estudiantes, (comunicación abierta con los alumnos, confianza en ellos e interés por sus ideas).
- **Tarea:** Importancia que se le da a terminación de las tareas programadas. Énfasis que pone el profesor en el temario de las materias.
- **Competividad:** Grado de importancia que se da al esfuerzo por lograr una buena calificación y estima, así como a la dificultad para obtenerlas.
- **Claridad:** Importancia que se da al establecimiento y seguimiento de unas normas claras y al conocimiento por parte de los alumnos de las consecuencias de su incumplimiento.
- **Organización:** Importancia que se le da al orden, organización y buenas maneras en la realización de las tareas escolares.
- **Clima familiar:** Es la atmósfera psicológica de la casa familiar, esto varía notablemente entre una familia y otra, ya que ciertos hogares gozan de un clima interno y en otras sucede lo contrario, existe una tercera combinación de clima ya que es cambiante, aun dentro de una casa, el clima puede variar de uno a otro momento para un individuo determinado. Evalúa tanto el grado de comunicación como libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción que la caracteriza. Además evalúa el grado de importancia que tienen ciertos

procesos dentro de la familia tales como la independencia y la competitividad, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común y brinda información sobre la estructura y organización de la familia sobre el grado de control que unos miembros ejercen sobre otros.

- **Cohesión:** Grado en que los miembros de la familia se apoyan y ayudan entre sí.
- **Expresividad:** Grado en que se permite a los miembros de la familia expresar libremente sus sentimientos.
- **Conflicto:** Nivel en que se expresan abiertamente la cólera, la agresividad y el conflicto entre los miembros de la familia.
- **Autonomía:** Grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos y toman sus propias decisiones.
- **Actuación:** Grado en que las actividades (escuela o trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competencia.
- **Intelectual-Cultural:** Grado de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales.
- **Social- recreativo,** mide el grado de participación en este tipo de actividades.
- **Moralidad y religiosidad,** definida por la importancia que se da en el ámbito familiar a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

- **Organización**, evalúa la importancia que se da a la distribución y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- **Control**: Grado en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.
- **Autoestima**: Es la suma de la confianza y el respeto que debemos sentir por nosotros mismos, refleja el juicio de valor que cada uno hace de su persona para enfrentarse a los desafíos que presenta nuestra existencia. Es la aceptación positiva de la propia identidad se sustenta en el concepto de nuestra valía personal y de nuestra capacidad.
- **Autoestima física**: se refiere al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse y en las niñas, el sentirse armoniosas y coordinadas.
- **Autoestima afectiva**: se refiere a la auto percepción de las características de la personalidad, como sentirse: afectuoso o frío, simpático o antipático, pesimista u optimista, estable o inestable, valiente o temeroso, tímido o asertivo, tranquilo o inquieto, de buen o mal carácter, tierno o agresivo, generoso o tacaño, equilibrado o desequilibrado.
- **Autoestima social**: incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de

sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, de relacionarse con personas del sexo opuesto y de solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad.

- **La adolescencia:** Es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que se inicia por los cambios puberales y se caracteriza por transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones. Es una etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años).

1.5. Hipótesis:

1.5.1. Hipótesis General:

- Hi. Existe relación entre el clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.
- Ho. No existe relación entre el clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.

1.5.2. Hipótesis Específicos:

- Hi1: Existe relación entre clima social y autoestima física en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

Ho1: No existe relación entre clima social y autoestima física en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

- Hi2: Existe relación entre clima social y autoestima afectiva en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

Ho2: No existe relación entre clima social y autoestima afectiva en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

- Hi3: Existe relación entre clima social y autoestima social en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

Ho3: No existe relación entre clima social y autoestima social en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

- Hi4: Existe relación entre clima familiar y autoestima física en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

Ho4: No existe relación entre clima familiar y autoestima física en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

- Hi5: Existe relación entre clima familiar y autoestima afectiva en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

Ho5: No existe relación entre clima familiar y autoestima afectiva en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

- Hi6: Existe relación entre clima familiar y autoestima social en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

Ho6: No existe relación entre clima familiar y autoestima social en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

1.6. Variables de investigación

Las variables para la presente investigación se toman en cuenta las siguientes:

1.6.1. Variable primaria (dependiente)

Autoestima

1.6.2. Variable secundaria (independiente)

Clima Socio Familiar

1.6.3. Variables interviniente o de caracterización

Consideramos dentro de este grupo las variables sociodemográficas y familiares más relevantes las cuales son: sexo, edad, religión, ocupación del padre, ocupación de la madre, familiares con quien vive, tipo de familia.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General:

Establecer la relación que existe entre el clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”, Huánuco 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos:

- Identificar las características sociodemográficas en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.
- Identificar las características familiares en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.
- Determinar el clima socio familiar en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.
- Conocer la autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.
- Determinar la relación entre clima social y autoestima física en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.
- Determinar la relación entre clima social y autoestima afectiva en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio
- Determinar la relación entre clima social y la autoestima social en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

- Determinar la relación entre clima familiar y autoestima física en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.
- Determinar la relación entre clima familiar y autoestima afectiva en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio
- Determinar la relación entre clima social y la autoestima social en los adolescentes del quinto año de secundaria en estudio.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1. Ámbito de estudio

La presente investigación se realizó en la Institución Educativa “Milagro de Fátima” ubicado en el Jirón Huallayco n° 1695 y Pedro Barroso del departamento y provincia de Huánuco (pueblo joven de las “moras”), área urbana, con un clima templado, árido y con amplitud térmica moderada. La media anual de temperatura máxima y mínima es 26.4°C y 12.4°C, respectivamente, dedicada a la educación secundaria mixta, turno continuo mañana y tarde.

2.2. Población

Estuvo conformado por 149 (100%) adolescentes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Milagro de Fátima” – Huánuco 2017. Se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

Criterios de inclusión: Se incluyeron en el estudio a los adolescentes:

- Alumnos del quinto año A, B, C, D y E.
- Alumnos con asistencia regular a la institución ámbito de estudio
- Alumnos que aceptaron voluntariamente participar en el estudio mediante la firma del consentimiento informado.

Criterios de exclusión: Se excluyeron a los adolescentes que:

- Alumnos que no asisten regularmente a la institución ámbito de estudio
- Alumnos que no concluyeron con el llenado de los instrumentos en un 90%.
- Alumnos que no aceptaron voluntariamente participar en el estudio no firmaron el consentimiento informado.

2.3. Muestra

2.3.1. Tamaño de la muestra

Se aplicó la fórmula general para determinar el tamaño de la muestra dando como resultado 108 alumnos adolescentes los cuales fueron sometidos a estudio.

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

- 95% (1.96) z= nivel de confianza
- 50% (0.5) p= probabilidad de éxito
- 50% (0.5) q= probabilidad de fracaso
- 5% (0.05) E= error alfa
- n= tamaño necesario de la muestra
- N = 108 alumnos

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(149)}{(0.05)^2 (149 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{143.0996}{0.49 + 0.9604}$$

$$n = \frac{143.0996}{1.3304}$$

$$n = 107.561$$

2.3.2. Tipo de muestreo: La selección de la muestra fue mediante el muestreo probabilístico de tipo estratificado, teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión. Para ello seleccionamos a los adolescentes considerando el estrato sección.

$$Ce = \frac{n}{N} = \frac{108}{149} = 0.7248$$

5° A-----	28 x 0.7248 =	20	}	108
5° B-----	33 x 0.7248 =	24		
5° C-----	35 x 0.7248 =	25		
5° D-----	23 x 0.7248 =	17		
5° E-----	30 x 0.7248 =	22		

2.4. Nivel de investigación

Es correlacional, ya que busca establecer la relación que existe entre el clima social familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. "Milagro de Fátima", Huánuco 2017.

2.4.1. Tipo de Investigación:

Es **correlacional** porque se relacionó la variable dependiente con la variable independiente.

Según el periodo de tiempo es **prospectivo** porque se registró la información según fueron ocurriendo los fenómenos.

Según el periodo y secuencia del estudio es **transversal** porque las variables fueron estudiadas en un solo periodo de tiempo.

2.5. Diseño de Investigación:

El diseño aplicado en la investigación fue el correlacional, tal como se muestra a continuación:

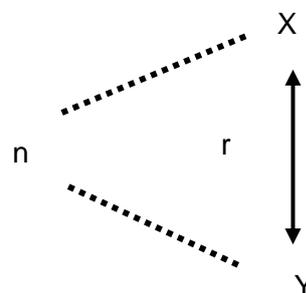
Dónde:

n= Población de adolescentes

X=Clima socio familiar

Y= Autoestima

r= Relación de las variables X e Y



2.6. Técnicas e instrumentos de investigación:

Técnicas:

Los datos necesarios para aprobar o desaprobar la hipótesis de investigación se comprobaron mediante:

ENCUESTA: será aplicada a los adolescentes en estudio a quienes se les interrogo sobre su clima socio familiar y su autoestima.

Instrumentos:

Los instrumentos empleados para la recolección de datos son:

- **Cuestionario** aplicado a los adolescentes en estudio, donde se consideró:
 - I. Características Sociodemográficas:** edad, sexo y religión que profesa.
 - II. Características familiares:** ocupación del padre, ocupación de la madre, vivencia actual, tipo de familia.
 - III. Cuestionario de clima socio familiar:** Fueron adaptados dos escalas a nuestro cuestionario: Escala de clima social escolar (CES) y Escala del clima familiar (FES) desarrolladas por Rudolf Moos y Tricket con el propósito de estudiar los climas escolares y las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia. Así nuestro cuestionario contiene 54 ítems, clasificados en sub escalas:

implicación, afiliación, ayuda, tarea, competitividad, organización, claridad, control, cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, actuación, intelectual-Cultural, social-recreativo, moralidad-religiosidad.

Pertencientes 24 ítems al clima social y 30 ítems al clima familiar.

Los adolescentes señalaron de acuerdo a la escala Likert a su criterio (1=Nunca; 2=Algunas veces; 3=Siempre). Para la medición se tomó en cuenta lo siguiente:

Clima socio familiar Bueno: 126-162

Clima socio familiar Regular: 90-125

Clima socio familiar Malo: 59-89

Clima social Bueno: 56-72

Clima social Regular: 40-55

Clima social Malo: 24-39

Clima familiar Bueno: 70-90

Clima familiar Regular: 50-69

Clima familiar Malo: 30-49

Cuestionario de Autoestima, consta de 27 ítems distribuido por 3 dimensiones (física, afectivo y social). El modo de respuesta es una escala de Liker con 4 opciones. Los adolescentes tuvieron que señalar de acuerdo a su criterio (de 1=nunca; 2= algunas veces; 3=siempre). Para la medición se tomó en cuenta lo siguiente:

Autoestima Baja: 27-44

Autoestima Medio: 45-62

Autoestima Alta: 63-81

2.6.1. Validación de los instrumentos de recolección de datos

Todos los instrumentos de recolección de datos, fueron sometidos a una validez cualitativa de contenido, teniendo en consideración el juicio de 5 expertos a los fines de juzgar, de manera independiente, los ítems del instrumento, en términos de relevancia o congruencia de los reactivos con el universo de contenido, la claridad en la redacción y la tendenciosidad o sesgo en la formulación de los ítems.

Cada experto recibió adecuada información escrita acerca del propósito del estudio; objetivos e hipótesis, Operacionalización de las variables, y los instrumentos de recolección de datos.

Los expertos dieron a conocer sus distintos puntos de vista, teniendo en cuenta las apreciaciones del instrumento respecto a cada ítem. La mayoría de expertos concordaron en sus observaciones donde hubo coincidencia favorable, se les catalogó como congruentes, claros y no son tendenciosos quedando incluidos en el instrumento. Con ello se logró la validez por jueces. Quienes fueron: Lic. Lizeth Aquino Moya, Psic. Jorge Luis Moscoso Silva, Lic. Gianni Garay Cabrera, Lic. Karen Contreras Dávila, Psic. Xenia Aquino Jaramillo.

2.6.2. Confiabilidad de los instrumentos

Para estimar la confiabilidad de los instrumentos, empleamos el coeficiente alfa de Crombach para el Cuestionario de Clima Socio familiar, en el cual se obtuvo el valor de 0,829, que se muestra en la siguiente tabla.

CONFIABILIDAD	(n_p = 15)
	Alfa de Crombach
Cuestionario del Clima Socio Familiar	0,829

Para el cuestionario de Autoestima, se obtuvo el valor de 0,725, ello demostró la fiabilidad aceptable de dichos instrumentos de medición.

CONFIABILIDAD	(n_p = 15)
	Alfa de Crombach
Cuestionario de Autoestima	0,725

Se realizaron dichas medidas en los resultados de la prueba piloto (se aplicó los instrumentos en un contexto similar).

2.7. Procedimiento

Para el desarrollo de la investigación se realizó los siguientes procedimientos:

- Elaboración del instrumento que consiste en dos cuestionarios para determinar la relación entre el clima socio familiar y la autoestima.

- Se inició la ejecución de la investigación cuando fue aprobado por la Asesor del Proyecto de tesis
- Se presentó un oficio al director de la Institución Educativa “Milagro de Fátima” con la finalidad de informarle sobre los objetivos de la investigación y de esta manera solicitar su autorización y colaboración para realizar la investigación en dicha institución según el cronograma previamente diseñado.
- se inició la aplicación y recolección de información previa explicación de los objetivos a estudiantes del quinto año de las diferentes secciones subrayando oportunamente el derecho que tienen a la autonomía, confidencialidad y libertad de no participar en dicho estudio.
- Después de la aclaración se hizo la entrega del consentimiento informado así como los instrumentos: cuestionario del clima socio familiar y autoestima.
- En el estudio participaron todos los alumnos previa firma del consentimiento informado.

2.8. Consideración Éticas

La presente investigación fue una investigación observacional, por lo que no se precisaron garantías de daños producidos por los procedimientos empleados. Se procedió a explicar verbalmente y luego con información impresa el objetivo el estudio, así mismo se absolvieron interrogantes, en

aquellas que no aceptaron participar, se agradeció por el apoyo se indicó que no existiría ninguna represalia por la negativa a la participación, en todo momento se garantizó que su participación era voluntaria, no habría retribución económica al mismo.

Así mismo se indicó que la información a obtener tenía la finalidad de formar parte de una tesis de investigación, garantizando la confidencialidad de la información.

La información fue recolectada de forma confidencial, es decir, que solo el investigador principal o personas autorizadas tendrían acceso a información de identificación de las participantes, para ello cada participante firmaba el Consentimiento informado.

2.9. Plan de tabulación y análisis de datos:

Luego de la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes del quinto año que conformó la muestra de la institución en estudio, se realizó la revisión de los datos para ver si habían contestado correctamente los ítems. Seguido a ello, se efectuó la codificación de los datos, de acuerdo a las respuestas esperadas en los instrumentos respectivos, según las variables de estudio, obteniendo una globalización de la información que luego fue vaciado a una base de datos (SPSS 22) que nos permitió construir cuadros y gráficos en cuanto a la frecuencia y porcentaje para la obtención de los resultados reales.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSION

3.1. RESULTADO DE LA INVESTIGACION

3.1.1. DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS

SOCIODEMOGRÁFICAS

Tabla 01. Características sociodemográficas de los adolescentes del 5to año de secundaria de la I.E “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017

Características sociodemográficas		n=108	
		f	%
Edad	15 años	8	7,4
	16 años	55	50,9
	17 años	33	30,6
	18 años	12	11,1
Sexo	Masculino	50	46,3
	femenino	58	53,7
Religión	Católico	62	57,4
	Evangélico	29	26,9
	Mormón	7	6,5
	Otros	10	9,3

Fuente: Características sociodemográficas de los adolescentes del 5to año de secundaria de la I.E “Milagro de Fátima”- Huánuco

La muestra de adolescentes respecto a las características sociodemográficas mostró lo siguiente: la edad que predominó fue de 16 años con 50,9% (55), seguido de 17 años con un 30,6% (33), a su vez fueron proporciones considerables las edades de 18 años en un 11,1% (12) y de 15 años en un 7,4 % (8).

El género que predominó fue el femenino con el 53,7 % (58), mientras que el género masculino representa el 46,3 % (50) de los adolescentes en estudio.

Respecto a la religión, el 57,4 %(62) son católicos(as), seguido del 26,9% (29) son evangélico(a), en proporciones bajas el 9,3% (10) pertenecen a otras religiones (adventista, israelita, testigos de Jehová, etc.) y el 6,5%(7) profesan la religión Mormón.

3.1.2 DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS FAMILIARES

Tabla 02. Características socio familiares de los adolescentes del 5to año de secundaria de la I.E “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017

Características socio familiares	n=108		
	f	%	
Trabajo del padre	Profesional	10	9,3
	Comerciante	23	21,3
	Agricultor	32	29,6
	Otro	43	39,8
Trabajo de la madre	Ama de casa	66	61,1
	Profesional	3	2,8
	Comerciante	16	14,8
	Otro	23	21,3
Con quien vive actualmente	Padres y hermanos	73	67,6
	Solo hermanos	10	9,3
	Solo	8	7,4
	Otros familiares	17	15,7
Tipo de familia	Monoparental	26	24,1
	Nuclear	52	48,1
	Compuesta	21	19,4
	Reorganizada	9	8,3

Fuente: Características socio familiares de los adolescentes del 5to año de secundaria de la I.E “Milagro de Fátima”- Huánuco

Del 100% (108) de los adolescentes respecto a las características familiares mostró lo siguiente: en cuanto al trabajo del padre el 39,8% (43) tienen otro tipo de trabajo (taxista, jardinero, albañil, carpintero, mecánico, y en algunos casos fallecieron), el 29,6% (32) son agricultores, el 21,3% (23) son comerciantes, finalmente el 9,3% (10) son profesionales (docente, contador, técnico de enfermería, etc.).

En cuanto al trabajo de la madre, el 61,1% (66) son ama de casa, el 21,3% tienen otras profesiones (costurera, lavandera, niñera, etc.), seguido del 14,8% (16) son comerciantes, y el 2,8%(3) son profesionales (secretaria, enfermera, técnica en enfermería, etc.).

En cuanto a la vivencia actual, el 67,6% (73) de los adolescentes viven con sus padres y hermanos, el 15,7%(17) viven con otros familiares (tíos, abuelos, etc.), seguido del 9,3% (10) viven solos, y el 7,4%(8) viven con sus hermanos(as).

En el tipo de familia, el 48,1% (52) está constituido por una familia nuclear, el 24,1%(26) monoparental, seguido del 19,3% (21) compuesta, y el 8,3%(9) reorganizada.

3.1.3 DESCRIPCIÓN DEL CLIMA SOCIO FAMILIAR DE LOS ADOLESCENTES

Tabla.03 Descripción del clima socio familiar de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017

Clima socio familiar	n= 108	
	f	%
Malo	22	20,4
Regular	53	49,1
Bueno	33	30,6
Total	108	100%

Fuente. Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02).

En la tabla 3 se describe el clima socio familiar de los adolescentes en estudio, observándose que del 100% (108), el 49,1% (5) mostraron un clima socio familiar regular, el 30,6%(33) un clima socio familiar bueno y el 20,4%(22) clima socio familiar malo. Siendo este un conjunto de características y la suma de aportaciones personales de cada miembro de la familia, los cuales tienen un papel decisivo en el desarrollo de diferentes capacidades como establecer relaciones independientes y resolver conflictos adecuadamente, donde se evidencian aspectos de comunicación e interacción favoreciendo el desarrollo personal.

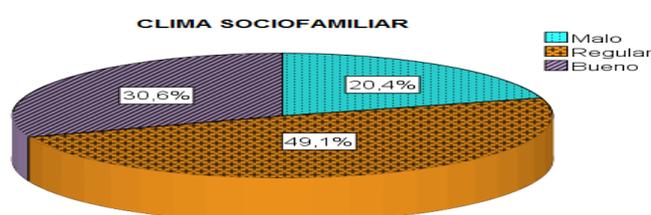


Figura 01. Representación gráfica del clima socio familiar de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017

3.1.4 DESCRIPCIÓN DEL CLIMA SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES

Tabla.04 Descripción del clima social de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. "Milagro de Fátima"-Huánuco 2017

Clima social	n= 108	
	f	%
Malo	28	25,9
Regular	58	53,7
Bueno	22	20,4
Total	108	100%

Fuente. Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02).

En la tabla 4 se describe el clima social de los adolescentes en estudio, observándose que del 100% (108), el 53,7% (58) mostraron un clima social regular, el 25,9%(29) un clima social malo y el 20,4%(22) clima social bueno. La sociedad cumple una función muy importante para la formación de la persona, ya que a partir de la cultura toda familia adopta diferentes pautas o formas de vida que son transmitidas a sus componentes y que contribuyen a formar la personalidad de cada uno de acuerdo a un modelo social.

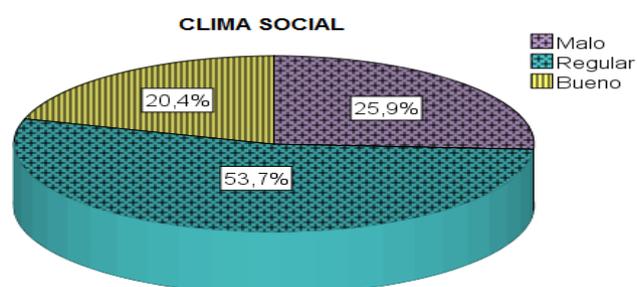


Figura 02. Representación gráfica del clima social de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E."Milagro de Fátima"-Huánuco 2017.

3.1.5 DESCRIPCIÓN DEL CLIMA FAMILIAR DE LOS ADOLESCENTES

Tabla.05 Descripción del clima familiar de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017

Clima familiar	n= 108	
	f	%
Malo	15	13,9
Regular	64	59,3
Bueno	29	26,9
Total	108	100%

Fuente. Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02).

En la tabla 5 se describe el clima familiar de los adolescentes en estudio, observándose que del 100% (108), el 59,3% (64) mostraron un clima familiar regular, el 26,9%(29) un clima familiar bueno y el 13,9%(15) clima familiar malo. Siendo esta la primera escuela de las virtudes humanas y sociales que todas las sociedades necesitan, asimismo sirve como agente socializador que permite proveer condiciones y experiencias vitales que facilitan el óptimo desarrollo biopsicosocial de los hijos. Siendo los padres de suma importancia para el desarrollo físico y emocional de los hijos dentro del contexto familiar

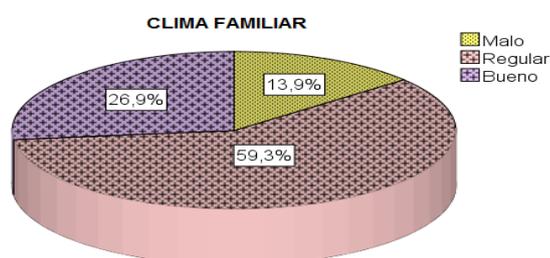


Figura 03. Representación gráfica del clima familiar de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

3.1.6. DESCRIPCIÓN DE LA AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES

Tabla 06. Descripción de la autoestima de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. "Milagro de Fátima"-Huánuco 2017.

Autoestima	n= 108	
	f	%
Baja	7	6,5
Media	42	38,9
Alta	59	54,6
Total	108	100%

Fuente: Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 6 se describe el autoestima de los adolescentes en estudio, observándose que del 100% (108), el 54,6% (42) presentaron un autoestima alta, seguido del 38,9% (42) un autoestima media y por último el 6,5% (7) autoestima baja. Siendo este el valor positivo o negativo que uno tiene sobre sí mismo como producto del placer o displacer que ha experimentado a través de su comportamiento, según sus experiencias y escalas de valores.

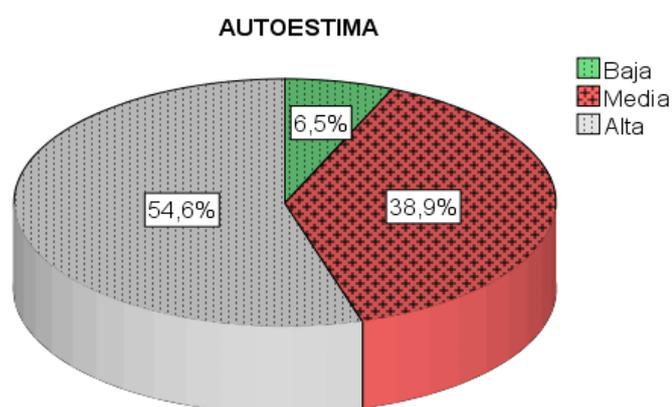


Figura 04. Representación gráfica de la autoestima de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. "Milagro de Fátima"-Huánuco 2017

3.1.7. ANALISIS DESCRIPTIVOS BIVARIADOS

Tabla 07. Relación del clima socio familiar y autoestima de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

Clima socio familiar	Autoestima						TOTAL	
	Baja		Media		Alta		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Malo	6	5.6	1	0.9	0	0.0	7	6.5
Regular	16	14.8	24	22.2	2	1.9	42	38.9
Bueno	0	0.0	28	25.9	31	28.7	59	54.6
TOTAL	22	20.4	53	49.1	33	30.6	108	100.0

Fuente: Análisis de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 07, se observa la relación entre el clima socio familiar y la autoestima de los adolescentes, evidenciando que del 100% (108) de la población en estudio, el 54,6% (59) presentan un clima socio familiar bueno de las cuales el 28,7% (31) muestran un nivel de autoestima alta, el 25,9% (28) autoestima media y el 0,0% (0) autoestima baja.

Asimismo, el 38,9% (42) presentan un clima socio familiar regular de las cuales el 22,2% (24) muestran un autoestima media, el 14,8% (16) autoestima baja y el 0,0% (0) autoestima baja.

Finalmente, el 6,5% (7) presentan un clima socio familiar malo de las cuales el 5,6% (6) tienen un autoestima bajo, el 0,9% (1) autoestima media y el 0,0% (0) autoestima alta.

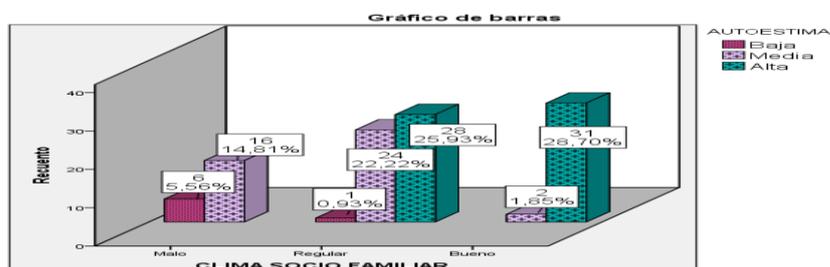


Figura 05. Representación gráfica del clima socio familiar y el nivel de autoestima de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

Tabla 08. Relación entre el clima social y autoestima física de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

Clima social	Autoestima Física							
	Baja		Media		Alta		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%
Malo	9	8.3	12	11.1	6	5.6	27	25.9
Regular	15	13.9	39	36.1	12	11.1	66	61.1
Bueno	4	3.7	7	6.5	4	3.7	15	13.9
TOTAL	28	25.9	58	53.7	22	20.4	108	100.0

Fuente: Análisis de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 08, se observa la relación entre el clima social y autoestima física de los adolescentes, evidenciando que del 100% (108) de la población en estudio, el 61,1% (66) presentan un clima social regular de las cuales el 36,1% (39) tienen autoestima física media, asimismo el 25,9% (27) presentan un clima social malo de las cuales el 11,1% (12) tienen un autoestima física media. Finalmente, presentan un clima social bueno en un 13,9% (15) de los cuales el 6,5% (7) tienen un autoestima física media.

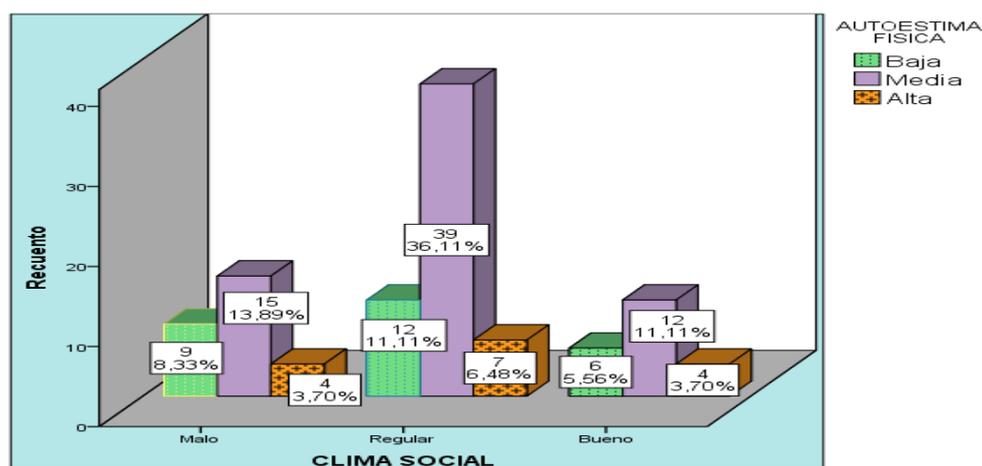


Figura 06. Representación gráfica del clima social y autoestima física de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

Tabla 09. Relación del clima social y autoestima afectiva de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

Clima social	Autoestima Afectiva							
	Baja		Media		Alta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Malo	7	6.5	8	7.4	1	0.9	16	14.8
Regular	20	18.5	47	43.5	16	14.8	83	76.9
Bueno	1	0.9	3	2.8	5	4.6	9	8.3
TOTAL	28	25.9	58	53.7	22	20.4	108	100.0

Fuente: Análisis de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 09 se observa la relación entre el clima social y autoestima afectiva de los adolescentes, evidenciando que del 100% (108) de la población en estudio, el 76,9% (83) presentan un clima social regular de las cuales el 43,5% (47) tienen autoestima afectiva media, asimismo el 14,8% (16) presentan un clima social malo de las cuales el 7,4% (8) tienen un autoestima afectiva media. Finalmente, presentaron un clima social bueno en un 8,3% (9) de los cuales el 4,6% (5) tienen un autoestima afectiva alta.

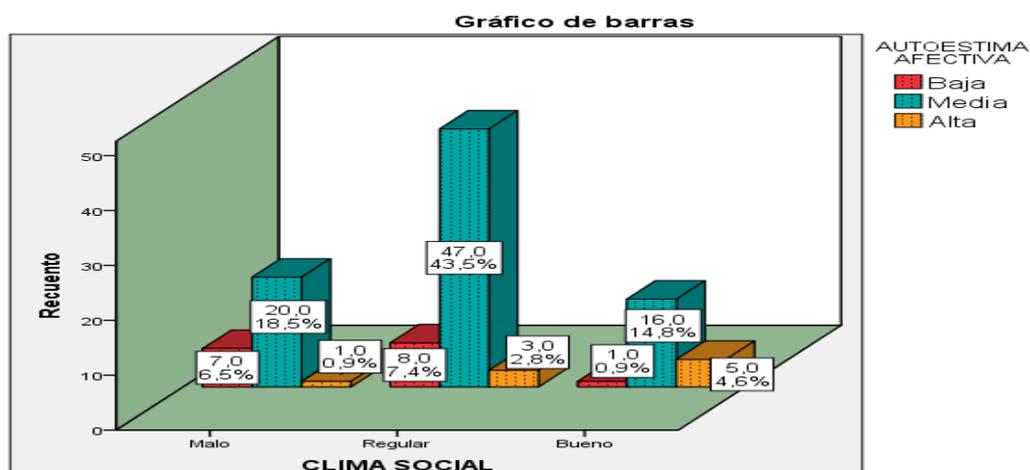


Figura 07. Representación gráfica del clima social y autoestima afectiva de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

Tabla 10. Relación del clima social y autoestima social de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

Clima social	Autoestima Social							
	Baja		Media		Alta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Malo	3	2.8	7	6.5	2	1.9	12	11.1
Regular	11	10.2	30	27.8	9	8.3	50	46.3
Bueno	14	13.0	21	19.4	11	10.2	46	42.6
TOTAL	28	25.9	58	53.7	22	20.4	108	100.0

Fuente: Análisis de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 10 se observa la relación entre el clima social y autoestima social de los adolescentes, evidenciando que del 100% (108) de la población en estudio, el 46,3% (50) presentan un clima social regular de las cuales el 27,8% (30) tienen autoestima social media, asimismo el 42,6% (46) presentan un clima social bueno de las cuales el 19,4% (21) tienen un autoestima social media. Finalmente, presentan un clima social malo en un 11,1% (12) de los cuales el 6,5% (7) tienen un autoestima social media.

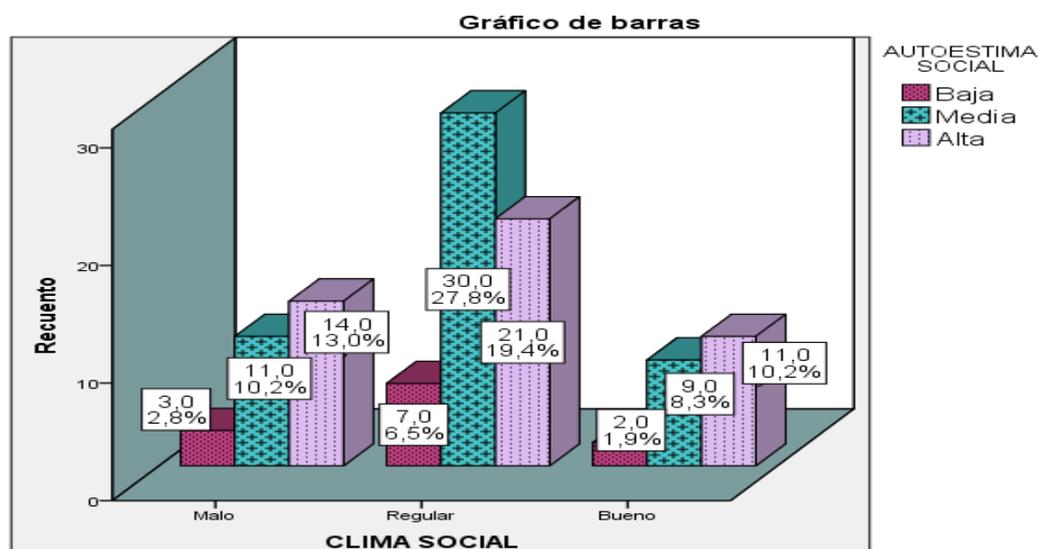


Figura 08. Representación gráfica del clima social y autoestima social de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

Tabla 11. Relación del clima familiar y autoestima física de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. "Milagro de Fátima"-Huánuco 2017.

Clima Familiar	Autoestima Física							
	Baja		Media		Alta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Malo	8	7.4	14	13.0	5	4.6	27	25.0
Regular	6	5.6	46	42.6	14	13.0	66	61.1
Bueno	1	0.9	4	3.7	10	9.3	15	13.9
TOTAL	15	13.9	64	59.3	29	26.9	108	100.0

Fuente: Análisis de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 11 se observa la relación entre el clima familiar y autoestima física de los adolescentes, evidenciando que del 100% (108) de la población en estudio, el 61,1% (66) presentan un clima familiar regular de las cuales el 42,6% (46) tienen autoestima física media, asimismo el 25,0% (27) presentan un clima familiar malo de las cuales el 13,0% (14) tienen un autoestima física media. Finalmente, presentan un clima familiar bueno en un 13,9% (15) de los cuales el 9,3% (10) tienen un autoestima física alta.

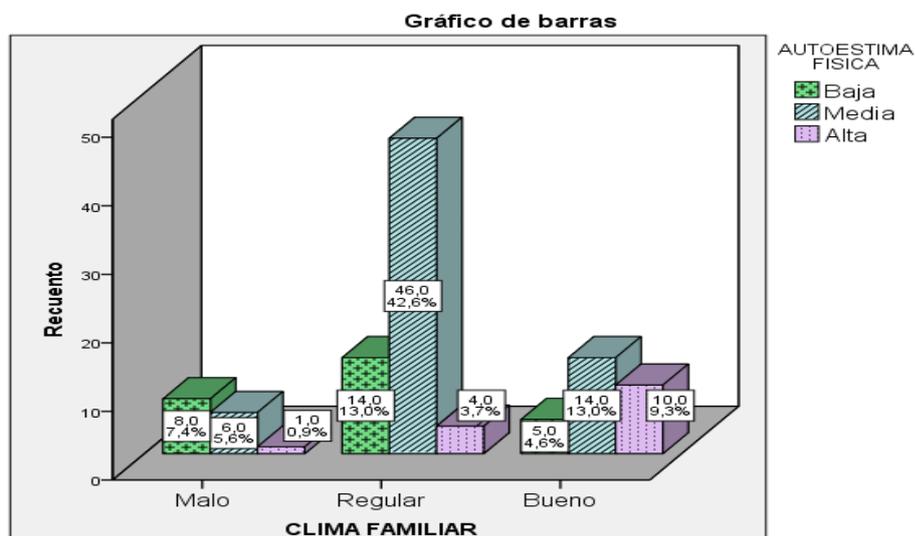


Figura 09. Representación gráfica del clima familiar y autoestima física de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. "Milagro de Fátima"-Huánuco 2017.

Tabla 12. Relación del clima familiar y autoestima afectiva de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

Clima Familiar	Autoestima Afectiva							
	Baja		Media		Alta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Malo	15	13.9	1	0.9	0	0.0	16	14.8
Regular	0	0.0	63	58.3	20	18.5	83	76.9
Bueno	0	0.0	0	0.0	9	8.3	9	8.3
TOTAL	15	13.9	64	59.3	29	26.9	108	100.0

Fuente: Análisis de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 12 se observa la relación entre el clima familiar y autoestima afectiva de los adolescentes, evidenciando que del 100% (108) de la población en estudio, el 76,9% (83) presentan un clima familiar regular de las cuales el 58,3% (63) tienen autoestima afectiva media, asimismo el 14,8% (29) presentan un clima familiar malo de las cuales el 13,9% (15) tienen un autoestima afectiva baja. Finalmente, presentan un clima familiar bueno en un 8,3% (9) de los cuales el 8,3% (9) tienen un autoestima afectiva alta.

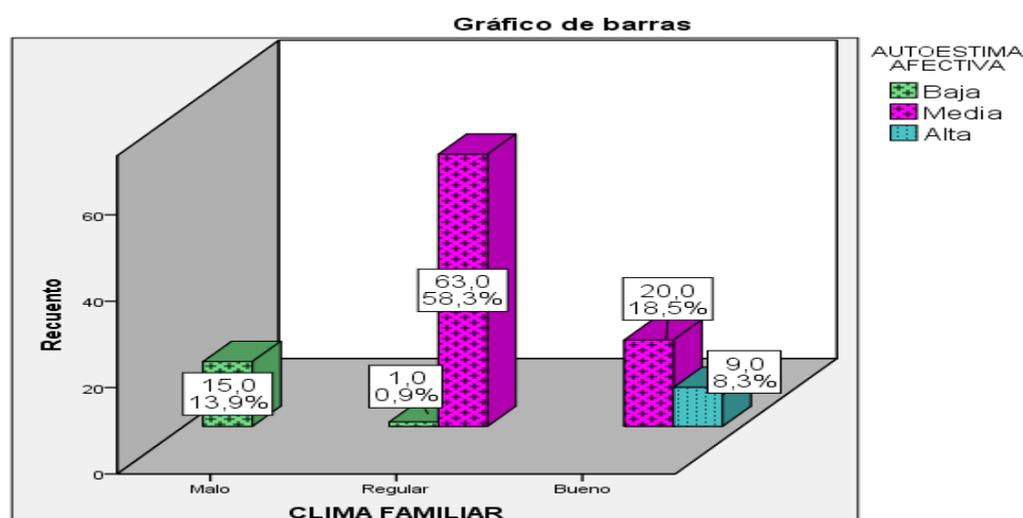


Figura 10. Representación gráfica del clima familiar y autoestima afectiva de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

Tabla 13. Relación del clima familiar y autoestima social de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

Clima Familiar	Autoestima Social							
	Baja		Media		Alta		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Malo	5	4.6	7	6.5	0	0.0	12	11.1
Regular	6	5.6	30	27.8	14	13.0	50	46.3
Bueno	4	3.7	27	25.0	15	13.9	46	42.6
TOTAL	15	13.9	64	59.3	29	26.9	108	100.0

Fuente: Análisis de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 13 se observa la relación entre el clima familiar y autoestima social de los adolescentes, evidenciando que del 100% (108) de la población en estudio, el 46,3% (50) presentan un clima familiar regular de las cuales el 27,8% (30) tienen autoestima social media, asimismo el 42,6% (46) presentan un clima familiar bueno de las cuales el 25,0% (27) tienen un autoestima social media. Finalmente, presentan un clima familiar malo en un 11,1% (12) de cuales el 6,5 (7) tienen un autoestima social media.

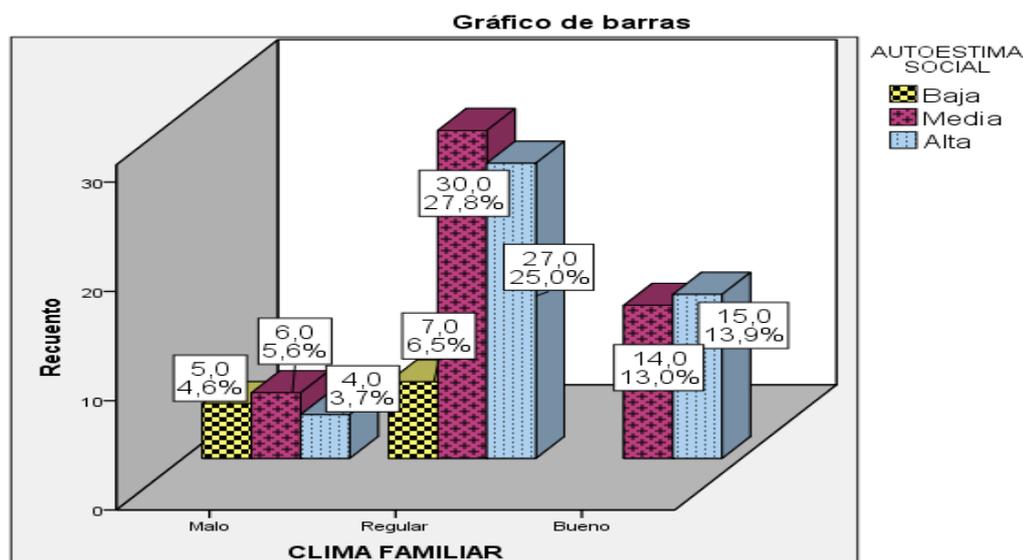


Figura 11. Representación gráfica del clima familiar y autoestima social de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

3.1.8. ESTADÍSTICA INFERENCIAL

La prueba estadística no paramétrica utilizada fue Kruskal Wallis, prueba de comparación de tres o más grupos independientes teniendo en cuenta el clima social y familiar relacionados con las dimensiones del autoestima, es utilizado para variables ordinales como es el caso de nuestro estudio: clima socio familiar: bueno, regular y malo; y autoestima alto, medio y bajo

HIPOTESIS GENERAL

Tabla 14. Correlación del clima socio familiar y autoestima de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

VARIABLES DE CORRELACIÓN	Chi ²	GL	p valor
Clima socio familiar y autoestima	50,669	2	0,000

Fuente: Análisis analítico de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 14, se aprecia que existe una correlación significativa entre el Clima socio familiar y Autoestima de los adolescentes en estudio; el p valor es de 0,000($p < 0,05$) por lo que con una probabilidad de error al 5% se afirma que las variables en estudio están relacionadas; por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación: “Existe relación entre el clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.

HIPOTESIS ESPECÍFICAS

Tabla 15. Correlación del clima social y autoestima física de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

VARIABLES DE CORRELACIÓN	Chi ²	GL	p valor
Clima social y autoestima física	0,518	2	0,772

Fuente: Análisis analítico de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 15, se aprecia que no existe una correlación significativa entre el Clima social y Autoestima física de los adolescentes en estudio; el p valor es de 0,772($p > 0,05$) por lo que con una probabilidad de error al 77,2% se afirma que las variables en estudio no están relacionadas; por lo tanto se acepta la hipótesis nula: “No existe relación entre el clima social y autoestima física en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.

Tabla 16. Correlación del clima social y autoestima afectiva de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

VARIABLES DE CORRELACIÓN	Chi ²	GL	p valor
Clima social y autoestima afectiva	8,516	2	0,014

Fuente: Análisis analítico de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 16, se aprecia que existe una correlación significativa entre el Clima social y Autoestima afectiva en adolescentes en estudio; el p valor es de 0,014($p < 0,05$) por lo que con una probabilidad de error al 5% se afirma que las variables en estudio están relacionadas; por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación: “Existe relación entre el clima social y autoestima afectiva en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.

Tabla 17. Correlación del clima social y autoestima social de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-

VARIABLES DE CORRELACIÓN	Chi ²	GL	p valor
Clima social y autoestima social	1,760	2	0,415

Huánuco 2017.

Fuente: Análisis analítico de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 17, se aprecia que no existe una correlación significativa entre el Clima social y Autoestima social de los adolescentes en estudio; el p valor es de 0,415($p > 0,05$) por lo que con una probabilidad de error al 41,5% se afirma que las variables en estudio no están relacionadas; por lo tanto se acepta la hipótesis nula: “No existe relación entre el clima social y autoestima social en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.

Tabla 18. Correlación del clima familiar y autoestima física de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

VARIABLES DE CORRELACIÓN	Chi²	GL	p valor
Clima familiar y autoestima física	11,093	2	0,004

Fuente: Análisis analítico de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 18, se aprecia que existe una correlación significativa entre el Clima familiar y Autoestima física en adolescentes en estudio; el p valor es de 0,004($p < 0,05$) por lo que con una probabilidad de error al 5% se afirma que las variables en estudio están relacionadas; por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación: “Existe relación entre el clima familiar y autoestima física en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.

Tabla 19. Correlación del clima familiar y autoestima afectiva de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

VARIABLES DE CORRELACIÓN	Chi ²	GL	p valor
Clima familiar y autoestima afectiva	77,779	2	0,000

Fuente: Análisis analítico de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 19, se aprecia que existe una correlación significativa entre el Clima familiar y Autoestima afectiva en adolescentes en estudio; el p valor es de 0,000($p < 0,05$) por lo que con una probabilidad de error al 5% se afirma que las variables en estudio están relacionadas; por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación: “Existe relación entre el clima familiar y autoestima afectiva en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.

Tabla 20. Correlación del clima familiar y autoestima social de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”-Huánuco 2017.

VARIABLES DE CORRELACIÓN	Chi ²	GL	p valor
Clima familiar y autoestima social	6,133	2	0,047

Fuente: Análisis analítico de Cuestionario: Clima socio familiar (Anexo 02); Cuestionario: Autoestima (Anexo 03)

En la tabla 20, se aprecia que existe una correlación significativa entre el Clima familiar y Autoestima social en adolescentes en estudio; el p valor es de 0,047($p < 0,05$) por lo que con una probabilidad de error al 5% se afirma que las variables en estudio están relacionadas; por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación: “Existe relación entre el clima familiar y autoestima social en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.

3.2. DISCUSION DE LOS RESULTADOS

A partir de los resultados encontrados, en el proceso de interpretación de las pruebas aplicadas para el estudio de las dos variables, base de esta investigación; se procederá al análisis de resultados pertinente de la presente.

Para el análisis de la investigación en el cual el objetivo principal fue determinar la relación entre clima socio familiar y la autoestima, a modo de correlación, en adolescentes de la I.E." Milagro de Fátima". Dicho análisis se obtuvo mediante la prueba de Kruskal wallis, el cual muestra que existe una correlación significativa ($p= 0,000$) entre el clima socio familiar y la variable autoestima; lo que significa que un clima familiar positivo permite al adolescente resolver conflictos de manera oportuna, a expresarse libremente, a cooperar con cada uno de los miembros de la familia, interrelacionarse con los demás, a aceptarse a sí misma plenamente y sin condiciones, tanto si se comporta inteligente, correcta o competente, y tanto si los demás le conceden como si no le conceden su aprobación, su respeto y su amor. Resultado que concuerda con los hallazgos de Herrera (53) que demuestra que existe relación positiva ($p=0.001$) entre clima social familiar y autoestima, lo cual quiere decir, que a un mejor clima social familiar, mejor autoestima tendrá el adolescente.

Asimismo Gamarra (54) en los resultados de su investigación demuestra que existe una relación positiva de grado moderado y significativa

($p < 0.05$) entre el Clima Social Familiar y la Autoestima, es decir que si el joven ha crecido en un clima social familiar adecuado tendrá una autoimagen positiva, por lo tanto será capaz de aceptarse así mismo.

Por otro lado esto difiere de lo expuesto por Robles (55) que en su estudio demostró que existe una correlación baja entre la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima; posiblemente se deba a que los adolescentes manifiestan que en sus hogares existe poca comunicación con sus padres; así mismo Paz (56), en su investigación demostró que no existe relación significativa ($P = 0.128$) entre ambas variables, por lo que concluye que ambas variables son independientes.

En lo referente a los niveles del clima socio familiar se evidencia que el 49,1% (5) de los adolescentes presentaron un clima socio familiar regular, el 30,6%(33) un clima socio familiar bueno y el 20,4%(22) clima socio familiar malo; resultado que difiere de los hallazgos de Paz (57) quien observó que 37.1% de los evaluados se ubica en el nivel Muy bueno, el 35.7% bueno, mientras que el 24.3% en el nivel medio, por último solo el 2.9% se ubica en el nivel malo.

Por otro lado, en los niveles de la autoestima, se evidencia que el 54,6% (59) de los adolescentes presentaron autoestima alta, el 38,9% (42) un autoestima media y solo el 6,5% (7) presentan un autoestima baja, en lo cual se aprecia que los adolescentes mantienen una buena apreciación de su persona; resultado que concuerda con los hallazgos de Herrera (58) quien

observó en su estudio, que el 53.2% de los adolescentes presentan un nivel promedio alto de autoestima, el 30.8% (77) tienen alta autoestima, 15.6% (39) nivel promedio bajo y solo el 0.4% (1) tienen nivel bajo de la autoestima .

Asimismo Prada (59) observó que el 45.3% de los adolescentes presentan un nivel de tendencia a alta autoestima, el 18.7% presentan un nivel alta autoestima, el 17.2% presentan un nivel de tendencia a baja autoestima, 12.7% nivel baja autoestima y finalmente en el nivel autoestima en riesgo obtuvo un 6%. Por ello la familia es un soporte familiar importante en el desempeño y el mejor desarrollo de su persona del adolescente.

Así mismo se observa en los resultados y se acepta la hipótesis específica, se utilizó la prueba de Kruskal Wallis entre el clima familiar y autoestima física, se obtuvo que existe una correlación significativa ($p=0,004$). Resultado que concuerda con los hallazgos de Herrera (60), el cual encontró que existe relación directa y altamente significativa ($p=0,000$) entre estas dos variables; esto quiere decir que a mejor clima familiar mejor será la autopercepción valorativa de sus características físicas y psicológicas, siendo este de vital importancia para el desenvolvimiento de su persona.

Asimismo se realizó la correlación entre la variable del clima familiar y autoestima afectivo, obteniendo una correlación significativa ($p= 0,000$), lo que significa que los adolescentes se sienten orgullosos de ser como son, son capaces de dar amor y amistad y se preocupan en ayudar a los demás. Resultado que concuerda con los hallazgos de Rodríguez (61) el cual

encontró en su investigación que existe una correlación positiva ($p=0.000$) entre estas dos variables.

Así también se realizó la correlación entre la variable del clima familiar y nivel de autoestima social, obteniendo una correlación significativa ($p=0,047$), lo que significa que los adolescentes se sienten aceptados por los demás, son capaz de tomar la iniciativa, capaces de resolver conflictos, defienden sus derechos, son solidarios y se relacionan con los demás de manera apropiada. Coincidiendo con lo expuesto por Herrera (62) el cual encontró como resultado que existe una relación directa ($p=0.000$), entre el clima social familiar y el autoestima en su área social/pares, además refiere que si hay un buen clima familiar habrá una mejor relación entre los compañeros y amigos.

Cabe mencionar que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene respecto a si mismo y esta se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno (Coopersmith, 1996). Asimismo, es preciso mencionar, que en la formación de la autoestima los padres, juegan un rol muy importante, ya que estos mismos con su crianza y orientación, facilitaran las habilidades emocionales y cognitivas para que estos enfrenten de mejor manera las situaciones cotidianas a las que estarán expuestos.

CONCLUSIONES

Con respecto a las características sociodemográficas y familiares, el grupo de estudio, lo conforman los adolescentes representado en su totalidad por el género femenino 53,7%, con edad de 16 años 50,9%, con religión católico(a) 57,4%, con padres que ejercen otro tipo trabajos 39,8%, con madres que son ama de casa el 61,1%, mayormente los adolescentes viven con sus padres y hermanos en un 67,6% y presentan familia de tipo nuclear 48,1%.

Los resultados de este estudio muestran que el clima socio familiar de los adolescentes en estudio el 49,1% (5) mostraron un clima socio familiar regular, el 30,6%(33) un clima socio familiar bueno y el 20,4%(22) clima socio familiar malo.

El clima social de los adolescentes, el 53,7% (58) mostraron un clima social regular, el 25,9%(29) un clima social malo y el 20,4%(22) clima social bueno.

El clima familiar de los adolescentes, el 59,3% (64) mostraron un clima familiar regular, el 26,9%(29) un clima familiar bueno y el 13,9%(15) clima familiar malo.

El autoestima de los adolescentes, el 54,6% (42) presentaron un autoestima alta, seguido del 38,9% (42) un autoestima media y por último el 6,5% (7) autoestima baja.

De la hipótesis general, concluimos que existe una correlación significativa entre el clima socio familiar y autoestima de los adolescentes en estudio; el p valor es de 0,000($p < 0,05$); lo que significa que el clima socio familiar está asociados directamente con el autoestima, por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación: “Existe relación entre el clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.

Con respecto a las hipótesis específicas:

- ✓ Se evidencio que no existe una correlación significativa entre el Clima social y Autoestima física de los adolescentes en estudio; el p valor es de 0,772($p > 0,05$) por lo que con una probabilidad de error al 77,2% se afirma que las variables en estudio no están relacionadas; por lo tanto se acepta la hipótesis nula: “No existe relación entre el clima social y autoestima física en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.
- ✓ Asimismo, se evidencio que existe una correlación significativa entre el Clima social y Autoestima afectiva en adolescentes en estudio; el p valor es de 0,014($p < 0,05$) por lo que con una probabilidad de error

al 5% se afirma que las variables en estudio están relacionadas; por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación: “Existe relación entre el clima social y autoestima afectiva en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.

- ✓ Además, se observa que no existe una correlación significativa entre el Clima social y Autoestima social de los adolescentes en estudio; el p valor es de 0,415($p > 0,05$) por lo que con una probabilidad de error al 41,5% se afirma que las variables en estudio no están relacionadas; por lo tanto se acepta la hipótesis nula: “No existe relación entre el clima social y autoestima social en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.
- ✓ También, se evidencio que existe una correlación significativa entre el Clima familiar y Autoestima física en adolescentes en estudio; el p valor es de 0,004($p < 0,05$) por lo que con una probabilidad de error al 5% se afirma que las variables en estudio están relacionadas; por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación: “Existe relación entre el clima familiar y autoestima física en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.
- ✓ Asimismo existe una correlación significativa entre el Clima familiar y Autoestima afectiva en adolescentes en estudio; el p valor es de 0,000($p < 0,05$) por lo que con una probabilidad de error al 5% se afirma que las variables en estudio están relacionadas; por lo tanto

se acepta la hipótesis de investigación: “Existe relación entre el clima familiar y autoestima afectiva en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.

- ✓ Por último, existe una correlación significativa entre el Clima familiar y Autoestima social en adolescentes en estudio; el p valor es de 0,047($p < 0,05$) por lo que con una probabilidad de error al 5% se afirma que las variables en estudio están relacionadas; por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación: “Existe relación entre el clima familiar y autoestima social en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”.

RECOMENDACIONES

A. A la Institución Educativa. "Milagro de Fátima"

- Capacitar a los docentes para que puedan identificar problemas familiares en los estudiantes.
- Aplicar instrumentos que permitan determinar estudiantes en riesgo.
- Desarrollar acciones dirigidas a promover la salud integral de adolescente, tales como, sesiones educativas de salud mental, intervención con las familias a través de la escuela de padres y brindar tratamiento individual, familiar y/o grupal, según las necesidades.
- Coordinar con las autoridades pertinentes para implementar la Escuela de Padres.
- Incluir ambientes de psicología, enfermería para proporcionar sesiones educativas, talleres vivenciales que generen buenas relaciones intrafamiliares; motivando la participación de los adolescentes con la finalidad de mejorar el clima social familiar y autoestima de cada uno de ellos.
- Incluir en la institución talleres vivenciales que involucren a los padres de familia en el desarrollo de la autoestima de los adolescentes, identificando los roles que cada miembro de la familia ejerce dentro de ésta.

B. A los docentes de la Institución Educativa. "Milagro de Fátima"

- Participar conjuntamente con los profesionales de salud para la identificación de estudiantes en riesgo, y trabajar con más empeño con los estudiantes y su familia que presenten inadecuado clima social familiar, forjar lazos cercanos con los jóvenes hablándoles, tratando de entender y ayudar, brindándoles apoyo emocional.
- Los docentes del área de tutoría deben enfocar su enseñanza en temas relacionados a problemas sociales más comunes que presenta los escolares de esta Institución tales como: pandillaje, alcoholismo, embarazo adolescente, pornografía, drogadicción, deserción escolar y ludopatías, con énfasis en las consecuencias que éstas acarrearán en el futuro.

C. A los padres de familia de la I.E "Milagro de Fátima"

- Mantener un clima familiar adecuado, para que los adolescentes puedan desarrollar sus capacidades, enseñar con el ejemplo buenas costumbres, hábitos y valores, mantener el diálogo sostenido y permanente con sus hijos, buscar ayuda profesional si la situación se torna difícil, o consultar con el tutor sobre el comportamiento y el avance académico de sus hijos.
- Realizar charlas dirigidas a los padres de familia, con el propósito de orientarlos en el uso de estrategias de comunicación,

promoviendo una actitud empática en los padres de familia con la finalidad de fortalecer la autonomía de sus hijos y la confianza que deben de tener de su persona.

- Los padres de familia deben de enseñar a los adolescentes a convivir en unión y armonía, para ello se debe desarrollar en el hogar espacios adecuados para que el adolescente pueda fortalecer lazos de unión y apoyo de cada integrante de la familia, esto ayudara al fortalecimiento de su autoestima del adolescente.

D. A los adolescentes de la Institución Educativa. "Milagro de Fátima"

- Brindar talleres o charlas en la Instituciones Educativas que pueda permitir mejorar los niveles de autoestima y orientación; fortalecer a los adolescentes con una baja autoestima, con la finalidad que el adolescente se pueda desenvolver en el ambiente donde se rodea.
- Buscar ayuda de los docentes de tutoría si tienen algún problema en sus hogares y/o en el colegio.
- Tener confianza con sus padres para comunicarles cualquier problema.

BIBLIOGRAFÍA, REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFIA

1. Buelga LM, Musitu Gonzales S. Las relaciones entre padres y hijos en la adolescencia. 2nd ed. Madrid: Piramide; 2009.
2. Villodas-Almonacid LA. Clima socio familiar y autoestima en adolescentes. 23/05/17. Servicio de psicología. Bienestar Universitario.
3. Toro Trallero J. el adolescente en su mundo. 1st ed. Madrid: Piramide; 2010.
4. Silva Escorcía I, Mejía Pérez O. Autoestima, adolescencia y pedagogía. Electronica Educare. 2015 Enero; 19(241-256).
5. Vilchez Lazo KM, Zuñiga Apacclla L. op cit. [Online].; 2014 [cited 2017 Agosto 26. Available from: <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/800/TP%20-%20UNH.%20ENF.%200006.pdf?sequence=1&isAllowed=y><http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/800/TP%20-%20UNH.%20ENF.%200006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
6. Buelga LM, Musitu Gonzales S. op cit.
7. Meza Pagano M. Clima socio familiar y el autoestima en adolescentes. 26/05/17. Jefe del Servicio de Psicología, ACLASS Pillcomarca.
8. Peña Cruz ME. Clima social familiar y autoestima. 18/06/2017. Psicologo (coordinador de salud mental y cultura de paz).
9. Menacho Villafuerte LM. Clima socio familiar y el autoestima. 19/06/2017. Salud publica (Enfermeria del niño y adolescente-ESSALUD).
10. Silva Fernandez M. Relacion entre clima socio familiar y autoestima. 25/07/2017. Servicio de EVA (Etapa de vida de adolescente y joven)-HRHVM.
11. Rosales Piña CR. La percepcion del clima familiar en los adolesentes miembros de diferentes tipos de familias. [Online].; 2008 [cited 2017 Agosto 28. Available

from:

<http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBoQFjAAahUKEwiY1LiYiJDIAhXImYAKHZPMDhQ&url=http%3A%2F%2Ftuxchi.iztacala.unam.mx%2Fojs%2Findex.php%2Fpyps%2Farticle%2Fdownload%2F17%2F15&usg=AFQjCNGwLSjyufle6IDs1TAVYeGdjTIVFw&bvm=bv.1>.

12. Tusa Moreta BM. El clima social familiar y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de 2do año de bachillerato del colegio técnico Neptali Sancho Jaramillo-Ambato Ecuador. [Online].; 2012 [cited 2017 Agosto 25]. Available from: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4232/1/tse_2012_35.pdf.
13. Aguilar Gonzales KA. Factores personales y contextuales relacionados con el clima social en el aula en educación media superior. [Online].; 2014 [cited 2017 Agosto 20]. Available from: <http://eprints.uanl.mx/4820/1/1080179163.pdf>.
14. Verdugo Lucero JC, Arguelles Barajas J, Guzman Muñoz J. Influencia del clima familiar en el proceso de adaptación social del adolescente. *Psicología desde el Caribe*. 2014 Mayo-Agosto; 31(207-222).
15. Galarza-Parraga CB. MIRAGE: Relación entre el nivel de habilidades sociales y el clima social familiar de los adolescentes de la I.E Fe y Alegría. [Online].; 2012 [cited 2017 Agosto 25]. Available from: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/988/Galarza_pc.pdf?sequence=1.
16. Robles Agreda LA. Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una I.E del Callao. [Online].; 2012 [cited 2017 Agosto 25]. Available from: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1255/1/2012_Robles_Relacion%20entre%20clima%20social%20familiar%20y%20autoestima%20en%20estudiantes%20de%20secundaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf.

17. Gamarra Azabache KMN. Clima social familiar y la Autoestima en jóvenes con necesidades educativas especiales visuales Trujillo. [Online].; 2012 [cited 2017 Agosto 26. Available from: <http://www.foal.es/sites/default/files/PROYECTO-%20COMPLETO.doc>.
18. Espillco Rodriguez KP. Clima social familiar y autoestima en adolescentes de la I.E Publica Bartolome Herrera Cusco. [Online].; 2014 [cited 2017 Agosto 26. Available from: http://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/uap/395/2/ESPILLCO_RODR%C3%8DGUEZ-Resumen.pdf.
19. Dioses Romero LE. Relación entre clima social familiar e inteligencia emocional en estudiantes del tercero de secundaria de la institución educativa zarumilla-Lima. [Online].; 2014 [cited 2017 Setiembre 26. Available from: <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2015/21/23/137684/20150709082132.pdf>.
20. Vlichez Lazo KM, Zuñiga Apaclla L. op cit. [Online].; 2014 [cited 2017 Agosto 26. Available from: <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/800/TP%20-%20UNH.%20ENF.%200006.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttp://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/800/TP%20-%20UNH.%20ENF.%200006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
21. Soria Flores GF. Relación entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institucion educativa. [Online].; 2015 [cited 2017 Agosto 26. Available from: <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2015/21/23/140143/20150712073444.pdf>.
22. Paz Irrazabal DO. Relacion entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Catolica Los angeles de Chimbote. [Online].; 2015 [cited 2017 Agosto 27. Available from: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/122/PAZ_IRRA

ZABAL_DIPSON_OMAR_CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_AUTOESTIMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

23. Bereche Tocto VM, Osoro Serquen D. Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E.Privada "Juan Mejía Baca". [Online].; 2015 [cited 2017 Agosto 26. Available from: http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osoro%20Serquen%20_%20Bereche%20Tocto.pdf.
24. Herrera Ramos ML. Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una I.E. Nacional de Nuevo Chimbote. [Online].; 2016 [cited 2017 Agosto 26. Available from: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/226/1/herrera_rm.pdf.
25. Prada Rios J. Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una I.E.Estatal Nuevo Chimbote. [Online].; 2016 [cited 2017 Agosto 27. Available from: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/409/1/prada_rj.pdf.
26. Cuellar Janampa LY. Clima social en la familia y la percepción de satisfacción con la vida en adolescentes del Colegio Nacional Virgen de Fátima. 2011..
27. Santiago Teodoro G. Clima social familiar y su relacion con los intereses profesionales y ocupacionales en alumnos del quinto año de secundaria. [Online].; 2015 [cited 2017 Agosto 26.
28. Robles Agreda LA. op cit pag 20. [Online].
29. Vilchez Lazo KM, Zuñiga Apacclla L. op cit pag 23. [Online].
30. Vilchez Lazo KM, Zuñiga Apacclla L. Ibid pag 24. [Online].
31. Castro Cruzado GMA. Clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año y de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo 2013. [Online].; 2014 [cited 2017 Agosto 26. Available from:

http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/331/1/TL_CastroCruzadoGloria_MoralesRoncalAng%C3%A9lica.pdf.

32. Gamarra Azabache KMN. op cit pag 46. [Online].
33. Robles Agreda LA. op cit pag 10. [Online].
34. Gamarra Azabache KMN. op cit pag 9. [Online].
35. Gamarra Azabache KMN. ibid. [Online].
36. Bernabel Huaman CA, Huaman Flores M, Paucar Orihuela EV. Clima familiar y su influencia en el rendimiento escolar del area de personal social en los estudiantes de 4 años de la I.E. Inicial N°185 Gotitas de amor de Jesus Ate Vitarte. [Online].; 2015 [cited 2017 Agosto 27. Available from: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/809/TL%20EIEi%20B45%202015.pdf?sequence=1>.
37. Gamarra Azabache KMN. op cit pag 12. [Online].
38. Gamarra Azabache KMN. Ibid pag 13. [Online].
39. Pineda Perez S, Aliño Santiago M. CAPITULO I: EL CONCEPTO DE LA ADOLESCENCIA. [Online]. [cited 2017 Agosto 27. Available from: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf.
40. Infancia EfdInupl, (UNICEF). ADOLESCENCIA: ETAPA FUNDAMENTAL. [Online].; 2002 [cited 2015 09 25.
41. PASQUALINE D, LLORENS A. In SALUD Y BIENESTAR DE ADOLESCENTES Y JOVENES: UNA MIRADA INTEGRAL. BUENOS AIRES: Organizacion Panamericana de salud; 2010. p. 27, 40.
42. Castro Cruzado GMA. op cit pag 13. [Online].

43. Castro Cruzado GMA. Ibid pag 14. [Online].
44. Castro Cruzado GMA. Ibid pag 14. [Online].
45. Paz Irrazabal DO. op cit pag 21. [Online].
46. Peña Ovejas E, Fernandez Martinez C. ¿Como reforzar la autoestima de nuestros alumnos? Arista Digital. 2011 Jan;(4).
47. Alvarez Delgado A, Sandoval Vargas G, Velasquez Salazar S. Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1° medios liceos con alto indice de vulnerabilidad escolar (I.V.E) de la ciudad de valdivia. [Online].; 2007 [cited 2017 Agosto 27. Available from: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>.
48. Steiner Benaim D. La teoria del autoestima en el proceso terapeutico para el desarrollo del ser humano. [Online].; 2005 [cited 2017 Agosto 28. Available from: http://www.tauniversity.org/tesis/Tesis_Daniela_Steiner.pdf.
49. Robles Agreda LA. op cit pag 26. [Online].
50. Gamarra Azabache KMN. op cit pag 31. [Online].
51. Polaino A. Familia y autoestima. [Online]. [cited 2017 Agosto 26. Available from: https://educaenvirtudes.files.wordpress.com/2010/10/familia_autoestima.pdf.
52. Gamarra Azabache KMN. op cit pag 46. [Online].
53. Herrera Ramos ML. op cit. [Online].
54. Gamarra Azabache KMN. op cit. [Online].; 2012.
55. Robles Agreda LA. op cit. [Online].; 2012.
56. Paz Irrazabal DO. op cit. [Online].; 2015.
57. Paz Irrazabal DO. Ibid. [Online].

58. Herrera Ramos ML. op cit. [Online].
59. Prada Rios J. op cit. [Online].
60. Herrera Ramos ML. op cit. [Online].
61. Espillco Rodriguez KP. op cit. [Online].
62. Herrera Ramos ML. op cit. [Online].

ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO
VALDIZÁN
FACULTAD DE ENFERMERÍA**

CONSENTIMIENTO INFORMADO

ANEXO N°01



Título de la Investigación: Clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017.

Equipo de Investigadores

- Fonseca Trujillo , Dielsa Karen
 - Jaimes Mariño, Elvira
 - Montoya Salís, Thalía Yaddy,
- **Introducción / Propósito**
La autoestima es uno de los recursos más importantes de los seres humanos que influye prácticamente en todas las facetas de la vida y desempeña un papel central en el funcionamiento psicológico. Los adolescentes con alta autoestima actúan de forma independiente, asumen sus responsabilidades, se muestran orgullosos de sus logros, tienen una capacidad de influencia en los otros y expresan con facilidad y espontaneidad sus emociones y sentimiento. Sin embargo, existen adolescentes que se enfadan con facilidad, caprichosos con evidencia de falta de comunicación con sus padres lo cual crea conflictos en ellos y por lo tanto sentimientos de culpabilidad y baja autoestima. En la actualidad, frente a esta situación de las familias están perdiendo importancia como núcleo de desarrollo de los integrantes de esta que se evidencia por los diferentes comportamientos y actitudes que los adolescentes adoptan frente a situaciones que se les presenta en su vida cotidiana, al no ser atendidos por una familia que cumpla cada uno de sus roles asignados, se ve afectado el clima familiar y por lo tanto el autoestima.
 - **Participación**
Participarán adolescentes del 5to año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017.

- **Procedimientos:** Se le aplicará dos cuestionarios
- **Riesgos / incomodidades**

No habrá ninguna consecuencia desfavorable para los adolescentes en estudio, en caso de no aceptar la invitación. No tendrá que hacer gasto alguno durante el estudio.
- **Beneficios**

El beneficio que obtendrá por participar en el estudio, pues se va a contribuir a profundizar el conocimiento sobre las dimensiones del clima social familiar, expresado en relaciones, desarrollo y estabilidad, que podrían influir en el desarrollo de autoestima y así realizar estrategias orientadas a mejorar el clima social familiar
- **Alternativas**

La participación en el estudio es voluntaria. Usted puede escoger no participar o puede abandonar el estudio en cualquier momento. El retirarse del estudio no le representará ninguna penalidad o pérdida de beneficios a los que tiene derecho.

Le notificaremos sobre cualquiera nueva información que pueda afectar su salud, bienestar o interés por continuar en el estudio.
- **Compensación**

No recibirá pago alguno por su participación, ni de parte de los investigadores, ni de las instituciones participantes. En el transcurso del estudio usted podrá solicitar información actualizada sobre el mismo, al investigador responsable.
- **Confidencialidad de la información**

La información recabada se mantendrá confidencialmente en los archivos del comité de ética de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco quien patrocina el estudio. No se publicarán nombres de ningún tipo. Así que podemos garantizar confidencialidad absoluta.
- **Problemas o preguntas**

Escribir al Email: andliesh_1822@hotmail.com o comunicarse al Cel.

954603913

Thalia.320@hotmail.com o comunicarse al Cel. 956065269

- **Consentimiento / Participación voluntaria**

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la entrevista sin que me afecte de ninguna manera.

- **Firmas del participante o responsable legal**

Firma del adolescente _____

Huánuco, 2017



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN

FACULTAD DE ENFERMERIA



ANEXO N° 2

CUESTIONARIO: CLIMA SOCIO FAMILIAR

Título de la Investigación: Clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017

Objetivo: Establecer la relación que existe entre el clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”, Huánuco 2017.

Responsables:

- Fonseca Trujillo , Dielsa Karen
- Jaimes Mariño, Elvira
- Montoya Salís, Thalía Yaddy,

Instrucciones: Lee cada pregunta y conteste poniendo una aspa sobre la palabra que corresponde, según sea su modo de pensar o sentir.

Muchas gracias por tu colaboración

I. CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS:

1. EDAD:

2. SEXO:

Masculino () Femenino ()

3. RELIGION:

- Católico
- Evangélico
- Mormón
- Otros

II. CARACTERISTICAS FAMILIARES**4. ¿En que trabaja tu papá?**

- Profesional
- Comerciante
- Agricultor
- Otro.....

5. ¿En que trabaja tu mamá?

- Ama de casa
- Profesional
- Comerciante
- Otro.....

6. ¿Con quién vives actualmente?

- Padres y hermanos
- Solo hermanos
- Solo
- Otros familiares

7. ¿Qué tipo de familia tienes?

- Monoparental
- Nuclear
- Compuesta
- Reorganizada

DIMENSION RELACIÓN			
Subescala de Cohesión	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
• En mi familia nos ayudamos uno a otros			
• Cuando hay que hacer algo en casa, algún miembro de la familia se ofrece de voluntario.			
• En mi familia hay poco sentimiento de unión.			
Subescala de Expresividad			
• Los miembros de mi familia guardan sus sentimientos para sí mismos.			
• En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo más.			
• En mi casa expresamos nuestras opiniones y problemas personales libremente.			
Subescala de conflicto:			
• En nuestra familia discutimos y peleamos.			
• Si en mi familia hay desacuerdo, nos esforzamos en resolver las cosas y lograr paz.			
• En mi familia creemos que no es necesario elevar la voz.			
DIMENSION DESARROLLO			
Subescala de Autonomía			
• Los miembros de mi familia, cada uno es independiente.			
• Los miembros de mi familia se estimulan unos a otros para defender sus derechos.			
• En mi casa hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.			
Subescala de Actuación			
• En mi familia creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.			

• En mi familia nos esforzamos para tener éxito.			
• En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.			
Subescala intelectual- cultural			
• En mi familia conversamos de temas políticos o sociales.			
• En mi familia nos interesa poco las actividades culturales.			
• A los miembros de mi familia nos gusta el arte, música, literatura o la cultura.			
Subescala social recreativo			
• Vienen amistades o familiares de visita a mi casa.			
• En mi familia realizamos algún tipo de deporte, vamos al cine, de paseos ,etc.			
• Algún miembro de mi familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.			
Subescala de moralidad- religiosidad			
• Los miembros de mi familia asistimos a la iglesia católica o culto.			
• En mi casa rezamos en familia.			
• Cada miembro de mi familia tiene ideas distintas sobre lo que está bien o mal.			
DIMENSION ESTABILIDAD			
Subescala de Organización			
• En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas.			
• Cada miembro de mi familia tiene definida sus labores.			
• En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.			
Subescala de Control			

• En mi casa le damos importancia al cumplimiento de normas.			
• En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.			
• En las decisiones familiares, todas las opiniones tienen el mismo valor.			



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN

FACULTAD DE ENFERMERIA

ANEXO N°3



CUESTIONARIO: AUTOESTIMA

Título de la Investigación: Clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017

Objetivos: Conocer el nivel de autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”, Huánuco 2017.

Responsables:

- Fonseca Trujillo , Dielsa Karen
- Jaimes Mariño, Elvira
- Montoya Salís, Thalía Yaddy,

Instrucciones: A continuación encontraras una serie de enunciados relacionados a tu forma de ser y sentir. Deberás llenar verídicamente marcando con un aspa (x) la respuesta que tú consideres.

DIMENSION FISICA	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
• Te sientes atractivo(a) físicamente			
• Te gustaría ser otra persona			

• Te gusta la forma como te ves			
• Te sientes contento(a) con tu estatura.			
• Cuando te miras al espejo te sientes bien contigo mismo(a).			
• Te gustaría cambiar partes de tu cuerpo			
• Te gusta arreglarte y tener buen aspecto.			
DIMENSION AFECTIVA			
• Te sientes orgulloso de lo que haces			
• Te consideras tímido(a)			
• Te sientes suficientemente feliz de ser como eres			
• Te consideras buena persona			
• Eres tranquilo (a)			
• Te sientes fracasado			
• Te consideras sumamente agresivo(a)			
• Piensas que eres un chico (a) listo(a)			
• Te sientes el ser menos importante del mundo.			
• Puedes hablar abiertamente de tus sentimientos.			
DIMENSIÓN SOCIAL			
• Te sientes aceptado por los demás			
• Eres capaz de tomar la iniciativa			
• Eres capaz de relacionarte con personas del sexo opuesto.			
• Resultas desagradable a los demás.			
• Actúas en forma sumisa y no te atreves a defender tus derechos			

• Peleas o discutes con tus compañeros de clases			
• Eres solidario			
• Haces lo que los demás quieren para sentirte aceptado.			
• Te sientes cómodo con la gente que no conoces.			
• Solucionas conflictos interpersonales con facilidad.			

“Año del Servicio al Buen Ciudadano”



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
FACULTAD DE ENFERMERIA
ANEXO 04



Huánuco, 02 de Junio del 2017

OFICIO N°001-FENF- UNHEVAL-2017

SEÑOR : Lic. Ageleo Justiniano Tucto

DIRECTOR DE LA I.E “MILAGRO DE FATIMA”

ASUNTO: Solicito permiso para la aplicación de los cuestionarios
 (instrumentos de investigación) a los alumnos del quinto año.

DE : Bach. Dielsa Karen FONSECA TRUJILLO, Bach. Elvira JAIMES
 MARIÑO Y Bach. Yaddy Thalía MONTOYA SALÍS de la
 FACULTAD DE ENFERMERIA.

Por medio de la presente le saludo cordialmente y a la vez pedirle su permiso y colaboración para la aplicación de los cuestionarios (instrumentos de investigación) a los alumnos del quinto año de su Institución Educativa con el título de nuestra investigación: **“Clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año secundaria de la I.E. “Milagro de Fátima”- Huánuco 2017”**

Esperando que lo solicitado sea aceptado por su persona, nos despedimos de usted reiterándole las muestras de nuestra deferencia y estima personal.

Atentamente,

FONSECA TRUJILLO, Dielsa

MONTOYA SALIS, Thalía

JAIMES MARIÑO, Elvira

ANEXO 05**NOTA BIOGRÁFICA DE LAS AUTORAS DE LA TESIS****1. FONSECA TRUJILLO, DIELSA KAREN**

Lugar de Nacimiento: Llata, Huamalíes, Huánuco

Fecha de Nacimiento: 18 de mayo de 1994

Centro Educativo de los estudios secundarios: I.E. Industrial “Japón”

Universidad/ Facultad: Universidad Nacional Hermilio Valdizan/ Facultad de Enfermería

Año en que obtuvo el Bachiller: 2017

2. JAIMES MARIÑO, ELVIRA

Lugar de Nacimiento: Llata, Huamalíes, Huánuco

Fecha de Nacimiento: 03 de abril de 1993

Centro Educativo de los estudios secundarios: I.E. Industrial “Japón”

Universidad/ Facultad: Universidad Nacional Hermilio Valdizan/ Facultad de Enfermería

Año en que obtuvo el Bachiller: 2017

3. MONTOYA SALÍS, YADDY THALÍA

Lugar de Nacimiento: Amarilis-Huánuco

Fecha de Nacimiento: 30 de abril de 1994

Centro Educativo de los estudios secundarios: I.E. “Milagro de Fátima”

Universidad/ Facultad: Universidad Nacional Hermilio Valdizan/ Facultad de Enfermería

Año en que obtuvo el Bachiller: 2017

AUTORIZACION PARA PUBLICACION DE TESIS ELECTRONICAS DE PREGRADO

1. IDENTIFICACION PERSONAL

- Apellidos y Nombres: Fonseca Trujillo, Dielsa Karen; DNI: 73071225
Correo Electrónico: andliesh_1822@hotmail.com
- Apellidos y Nombres: Jaimes Mariño, Elvira; DNI: 47708026
Correo Electrónico: paz_03_amor@hotmail.com
- Apellidos y Nombres: Montoya Salís, Yaddy Thalía; DNI: 74779528
Correo Electrónico: thalia.320@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado
Facultad: Enfermería
E.A.P: Enfermería

Título profesional obtenido: Licenciada en Enfermería

Título de la Tesis: Clima socio familiar y autoestima en los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E."Milagro de Fátima"-Huánuco 2017.