

**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"
HUANUCO**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO
DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE AMARILIS HUÁNUCO - PERIODO 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

TESISTAS:

RIVERA ALEJO, RICHARD FRANK

OMONTE COZ, YINA PATRICIA

LÁZARO MELGAREJO, ELVIS TITO

ASESOR: BERNARDO TELLO, ALCIDES

HUÁNUCO-PERU

2018

DEDICATORIA

A Dios, por forjar mi camino, A mi padre Alejandro Rivera Ramos, a mis hermanos por brindarme su apoyo incondicional en mi formación profesional, y demás familiares por depositar su confianza en mí.

Richard Frank Rivera Alejo

A mis padres, por su apoyo incondicional y cariño, que me inculcaron siempre a seguir adelante y cumplir mis metas, Así como también a los docentes por impartir su conocimiento en las aulas.

Yina Patricia Omonte Coz

A Dios por darme la vida; A mis padres, y a todas las personas que me inculcaron para ser la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ellos entre los que se incluye éste.

Elvis Tito Lázaro Melgarejo

AGRADECIMIENTO

A la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional "Hermilio Valdizan" Huánuco, por constituirse en una gran oportunidad de superación y en el logro de nuestra profesionalización.

A los docentes de la Facultad, que nos brindaron sus conocimientos y experiencias durante el desarrollo de la Tesis, de manera especial al **Dr. Alcides Bernardo Tello** por brindarnos su asesoramiento en el campo de la investigación, por sus críticas y orientación en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A los propietarios de las MYPES por brindarnos las facilidades e informaciones necesarias para ser plasmadas en el presente trabajo de investigación.

INDICE

	Pag.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
INTRODUCCION	viii

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	Descripción del problema	10
1.2	Formulación del problema	12
	1.2.1 Problema General	12
	1.2.2 Problemas específicos	13
1.3	Objetivo general	13
	1.3.1 Objetivos específicos	13
1.4	Justificación e importancia	14
	1.4.1 Justificación	14
	1.4.2 Importancia	14
1.5	Delimitaciones	16
1.6	Hipótesis general	16
	1.6.1 Hipótesis específicas	16
1.7	Variables	16
	1.7.1 Dependiente e Independiente	17
	1.7.2 Operacionalización de Variables	17

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes	18
2.2	Bases Teóricas	23

2.3	definición de términos básicos	48
-----	--------------------------------	----

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1	Tipo de investigación	52
3.2	Métodos	52
3.3	Diseño yesquema de investigación	52
3.4	Población y muestra	53
	3.4.1 Población	53
	3.4.2 Muestra	53
3.5	Técnicas de recolección y tratamiento de datos	53
	3.5.1 Técnicas	53
	3.5.2 Tratamiento de datos	53
3.6	Instrumentos de recolección de datos, fuentes	53
	3.6.1 Instrumentos	53
3.7	Procesamiento y presentación de datos	54
	3.7.1 Procesamiento de datos	54
	3.7.2 Presentación de datos	54

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1	Resultados del trabajo de campo	55
-----	---------------------------------	----

CAPITULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1	Contrastación con los referentes bibliográficos	76
5.2	Contrastación de la hipótesis general	79
5.3	Contrastación de las hipótesis específicas	81

CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES
BIBLIOGRAFIA
ANEXOS.

INTRODUCCIÓN

Las entidades financieras del estado peruano implantan las llamadas líneas de crédito que se utilizan fundamentalmente en el corto plazo, cuando existen tensiones temporales de liquidez. El banco abre una cuenta por el importe solicitado y la empresa puede disponer del mismo en función de sus necesidades. Por la cantidad dispuesta se cargan unos intereses, normalmente de periodicidad trimestral y por el importe no dispuesto el banco cobra una pequeña comisión. La renovación es anual. Es importante realizar con carácter previo un estudio profundo de las necesidades de liquidez, para ajustarse el máximo posible en la petición. No hay que olvidar que la apertura del crédito conlleva una serie de comisiones como corretaje, estudio, etc. Este método, frente al descuento de efectos, tiene la ventaja de ser más barato, pero también es menos flexible. Además la concesión por parte del banco de la apertura de la línea de crédito, estará condicionada al tiempo de actividad de la empresa, solvencia, avalistas y en general, a la capacidad de devolución del importe solicitado. En algunos casos la entidad bancaria puede dejar a disposición de la empresa el importe solicitado pero con el compromiso de ésta de ir amortizando trimestralmente parte del principal. Normalmente este método es utilizado por el banco en aquellos casos en los que la empresa no ofrece una garantía plena.

Para buscar la solución de los problemas y contrastar los objetivos e hipótesis planteadas, el trabajo se ha desarrollado en los siguientes capítulos:

El Capítulo I: Contiene EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, se presenta el planteamiento del problema el mismo que constituye la base del trabajo de investigación, objetivos, justificación e importancia, delimitaciones, hipótesis y variables de la investigación.

El Capítulo II, contiene EL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN: Antecedentes relacionados con la investigación y las bases teóricas que sustentan la problemática.

El capítulo III: Contiene EL MARCO METODOLÓGICO: El tipo de investigación, el método, diseño y esquema de la investigación, la población y muestra, las técnicas de recolección y tratamiento de datos, los instrumentos de recolección de datos, fuentes y el procesamiento y presentación de datos.

El Capítulo IV: Contiene LOS RESULTADOS: Presenta los resultados del trabajo de campo con aplicación estadística, cuadros, gráficos, e interpretación.

El Capítulo V: Contiene LA DISCUSIÓN DE RESULTADOS: Se presenta la contrastación de los resultados de trabajo de campo con los referentes bibliográficos, la prueba de hipótesis general y las pruebas de hipótesis específicas.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y como colofón de la tesis la bibliografía, el cuestionario de preguntas de las encuestas aplicadas, la matriz de consistencia.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Bajo el panorama de la realidad en la que se está sumergida y en el que día a día se vive, las MYPES empezaron a tomar desde ya mayor fuerza en el contexto económico y social del país. En el Perú, el sector de la pequeña y la microempresa es revalorado y tomado en cuenta dentro del escenario económico y el panorama de las sociedades. Cently, D. (2003), menciona que las MYPES vienen tomando mayor posición a nivel mundial, ya que muchas de las pequeñas y microempresas que surgieron de la necesidad de ofrecer productos accesibles para todas las personas (clientes) cuentan con mayor eficiencia que las grandes empresas. Según la edición del Microscopio Global (2014), el Perú es uno de los países que promueve el desarrollo de micro y pequeñas empresas, manteniéndose líder entre países con mejor entorno para micro finanzas, siendo las entidades micro financieras las que generan mayor sustento a las MYPES. Silva, A. (2011) menciona, que las MYPES representan el 98,3% del total de empresas existentes en el país (94,4% micro y 3,9% pequeñas). Sin embargo, el 74% de ellas opera en la informalidad. Actualmente los micro y pequeños empresarios peruanos se sienten mucho más seguros, ya que su nivel de confianza para hacer negocios alcanzó su nivel más alto en los últimos seis años (Comercio, 2012). Según SUNAT, del millón de empresas inscritas, 95% son MYPES, el 4% medianas y el 1%

grandes. Por lo que se considera que las MYPES son de vital importancia para el crecimiento del Perú, estimándose un aporte al PBI del 42,1% y del 77% a la generación de empleo, según ESÁN. A todo ello, se alude que el nacimiento de las micro y pequeñas empresas parte de un capital propio o ajeno al emprendedor que decida hacer empresa, las que a su vez necesitan cubrir sus principales necesidades económicas y/o expandir sus recursos, para seguir manteniéndose y/o creciendo en el mercado. Es aquí donde las fuentes de financiamiento se presentan como un contribuyente al crecimiento de las MYPES y en un largo plazo a su desarrollo. En el Distrito de Amarilis provincia de Huánuco, se vive una realidad de constante crecimiento y desarrollo que no solo se ha visto generado por sus actividades principales como son la producción, el comercio, la prestación de servicios el sector construcción, sino también por el sector micro empresarial que día a día viene consolidándose. Hoy en día se cuenta con microempresarios que con su ímpetu emprendedor han sabido administrar sus recursos con el fin de generar empresa, y es que hasta hoy el Distrito de Amarilis más de 100 micro y pequeñas empresas de diferentes actividades, en las que destaca el sector producción, comercio, el sector servicio y el sector construcción; que día a día van en aumento. El sector micro empresarial del Distrito de Amarilis está constituido en su mayoría por unidades económicas de pequeña escala, conocidas como microempresas, las cuales son de carácter familiar, participando tanto en el sector formal como en el informal, pero que no se

mantienen a modo de subsistencia sino que éstas han logrado surgir en el tiempo. Según el entorno que se presenta, se decidió investigar y analizar el surgimiento y sostenimiento de pequeños negocios (micro y pequeñas empresas) las mismas que a pesar de ser negocios familiares y emprendieron con conocimientos recursos limitados, han logrado tener mayor participación en el mercado y mostrar cierto crecimiento. Del mismo modo se estudió la problemática de negocios que en su mayoría son familiares y emprenden con conocimientos y recursos limitados. Frente a esta realidad problemática que se evidencia en las MYPES del distrito de Amarilis, surgieron las siguientes interrogantes: ¿Las MYPES han logrado sobrevivir y crecer en el tiempo debido a su financiamiento?, ¿El desempeño de las fuentes de financiamiento es el adecuado frente a las MYPES?, ¿Cómo influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES?

Frente a estas interrogantes se planteado el siguiente problema:

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 GENERAL

¿De qué manera las fuentes de financiamiento influyen en el desarrollo de las MYPES del Distrito de Amarilis-Huánuco - período 2016

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a. ¿Cómo es que los créditos comerciales influyen en las actividades de producción para el desarrollo de la MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco?
- b. ¿En qué medida los créditos bancarios inciden en las actividades comerciales de bienes para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco?
- c. ¿De qué manera los pagarés bancarios influyen en las actividades de prestación de servicios para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de Amarilis-Huánuco -período 2016

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Conocer cómo es que los créditos comerciales influyen en las actividades de producción para el desarrollo de la MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco
- b. Determinar en qué medida los créditos bancarios inciden en las actividades comerciales de bienes para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco

- c. Analizar de qué manera los pagarés bancarios influyen en las actividades de prestación de servicios para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.4.1 EN LO CIENTÍFICO

La presente investigación sirve como formación inicial para futuros emprendedores basada en una referencia, y sobre todo como antecedente para investigaciones posteriores relacionadas al tema desarrollado, contribuyendo de esta manera en la formación de profesionales de nuestra institución como de las de afuera, generando una actitud de mejora en la investigación que conlleve a los estudiantes a, buscar, analizar y evaluar la información necesaria; ampliando su gusto e interés por la investigación.

1.4.2 EN LO SOCIAL

La presente tesis permite conocer la realidad de las MYPES del Distrito de Amarilis desde el punto de vista económico financiero, determinando la influencia de las fuentes de financiamiento que las mismas han utilizado para el crecimiento y desarrollo de sus negocios, consiguiendo así, que la investigación sea útil para el fortalecimiento y empuje de seguir creciendo como empresa, optando por

operar en un sector mucho más formal. Del mismo modo esto beneficia también al desarrollo económico y social del Distrito, permitiéndole crecer en el sector micro empresarial, tomando acciones proactivas y emprendedoras con un mejor criterio, buscando siempre lo mejor para las MYPES

1.4.3 EN LO PERSONAL

Como estudiantes y futuros profesionales, el realizar este tipo de investigaciones nos permite involucrarnos a fondo en ello, ampliando no sólo nuestros conocimientos, sino desarrollar nuestras habilidades, generando actitudes positivas hacia la investigación; que a la larga nos servirá en nuestro desarrollo como profesionales ya formados.

1.4.4 IMPORTANCIA

La importancia radica en que será útil para los pequeños y medianas empresas y también para los emprendedores de los negocios del distrito de Amarilis y aledaños, ya que, mediante una adecuada aplicación de colocación de fuentes de financiamiento, se podrá garantizar un mejor crecimiento de estos negocios que hoy en día son el motor de la economía peruana y que a futuro se convertirán en grandes empresas situando a nuestro país como un país emergente en la economía mundial.

1.5 DELIMITACIONES

Para el desarrollo de la presente investigación es posible que se presenten alguna delimitaciones que podrían obstaculizar el curso normal de la investigación, entre ellas tenemos que en el medio local no se cuentan con otras investigaciones relacionadas a nuestro tema que puedan tomarse como antecedentes y que sirvan para la discusión de resultados. Por otro lado existe poca bibliografía en las bibliotecas para tomar como referencias algunas de ellas.

1.6 HIPÓTESIS

4.1.1 Hipótesis general

Las fuentes de financiamiento influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES del distrito Amarilis-Huánuco - período 2016

4.1.2 Hipótesis específicas

- a. Los créditos comerciales influyen positivamente en las actividades de producción para el desarrollo de la MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco
- b. Los créditos bancarios inciden positivamente en las actividades comerciales de bienes para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco

- c. Los pagarés bancarios influyen positivamente en las actividades de prestación de servicios para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco.

1.7 VARIABLES

1.7.1 VARIABLES DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE

X: Fuentes de financiamiento

Y: Desarrollo de las Mypes

1.7.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

<u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u>	<u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u>	<u>INDICADORES</u>
<p>FUENTES DE FINANCIAMIENTO: Son Financiamientos a Corto Plazo constituidos por los Créditos Comerciales, Créditos Bancarios, Pagarés, Líneas de Crédito, Papeles Comerciales, Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar y Financiamiento por medio de los Inventarios. Por otra parte se encuentran los Financiamientos a Largo Plazo constituidos por las Hipotecas, Acciones, Bonos y Arrendamientos Financieros.</p> <p><u>VARIABLE DEPENDIENTE</u></p> <p>DESARROLLO DE LAS MYPES Son la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. En un país, donde la falta de empleo es uno de los problemas más serios, resulta imprescindible reflexionar sobre cuál es el rol promotor que le corresponde al Estado.</p>	<p>X: Fuentes de Financiamiento</p> <p><u>VARIABLE DEPENDIENTE</u></p> <p>Y: Desarrollo de las MYPES</p>	
	<p><u>DIMENSIONES</u></p>	
	<p>Créditos comerciales</p> <p>Actividades de producción</p>	<p>Oportunidad Accesibilidad Aprobación</p> <p>Transformación Distribución Consumo</p>
	<p>Créditos bancarios</p> <p>Actividades de comercialización de bienes</p> <p>Pagarés bancarios</p> <p>Actividades de prestación de servicios</p>	<p>Créditos hipotecarios Créditos de libre disponibilidad Créditos por planillas</p> <p>Compras Ventas Consignacion</p> <p>Financiamiento a corto plazo Capital de trabajo Garantía prendaria</p> <p>Públicos Privados particulares</p>

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS REALIZADOS

Antecedentes Se ha determinado la existencia de los siguientes antecedentes bibliográficos:

Para la presente tesis se realizó un estudio y análisis de diferentes investigaciones, ya concluidas, de las que se obtuvo los antecedentes del problema para la misma, permitiendo una coherente comprensión y desarrollo a indagar en este trabajo de investigación. Los micro y pequeños emprendedores para desarrollar sus negocios requieren no solo generar la idea y ponerla en marcha, sino también, atender sus necesidades de capacitación de mano de obra, mejorar su infraestructura, sus sistemas de información, innovar y en general, acelerar el desarrollo de su organización, todo ello para hacer más eficientes sus decisiones y posibilitar la expansión de las Micro y pequeñas empresas. Tanto a corto como a largo plazo, estos procesos necesitan financiamiento y si la micro y pequeña empresa no cuenta con suficientes recursos propios, surge la necesidad de optar por un financiamiento externo (préstamos). Se sabe que la fuerte oferta expansiva de las micro finanzas, se sustenta en la creciente actividad económica regional, beneficiando principalmente a los pequeños comercios e industrias locales, pero existen ciertas variables como: la formalidad y gestión de procesos internos, legalidad tributaria, antigüedad del negocio, formalidad

jurídica del patrimonio, valor del activo fijo y tamaño de la empresa, por las cuáles se permite el acceso al crédito (**Amorós, E., 2007**). Es a partir de estos puntos que se va a definir, describir y analizar las dimensiones para determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES, partiendo del estudio y comprensión de trabajos de investigación anteriores, que no solo profundice el tema sino que trate de orientar correctamente a las MYPES. En base a lo anteriormente mencionado, se obtuvo investigaciones en las que se empieza a reconocer que el financiamiento es una estrategia que permite que muchos negocios sigan logrando una optimización en el tiempo, como es el caso de **Prado, A. (2010)**, en su tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Contabilidad y Finanzas con Mención en Dirección Financiera, cuyo título es “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPES textil – confecciones de Gamarra”, donde se muestra que el principal problema de la mayoría de las micro y pequeñas empresas (MYPES) de textil confecciones de Gamarra, es el financiamiento desde el inicio del emprendimiento. La investigación tuvo como objetivo demostrar que el financiamiento influye en la optimización de gestión de las MYPES, la que permite la expansión o crecimiento de las empresas textiles de confección Gamarra. Fueron evaluadas 81 MYPES, a través de sus gestores que fueron encuestados y entrevistados, concluyendo que la principal causa del financiamiento de las MYPES es el capital de trabajo, es importante que el empresario tenga conocimiento de las

herramientas de gestión para un adecuado y eficiente uso de los recursos que optimice la gestión empresarial permitiendo la expansión y crecimiento de las MYPES en el Perú, mencionó el autor. Finalmente recomendó que todo financiamiento deba ser evaluado técnicamente, buscar la mejor opción en tasas de interés, en el plazo de devolución, en rentabilidad, en factibilidad de negociación con el financista, saber en qué términos se consigue un financiamiento, cuando endeudarse, para tomar la mejor decisión que permita obtener una rentabilidad favorable. Y es que la carencia de liquidez en las empresas hace que recurran a las fuentes de financiamiento para aplicarlos en ampliar sus instalaciones, comprar activos, iniciar nuevos proyectos, ejecutar proyectos de desarrollo económico social, convirtiéndose el financiamiento en el resultado de una necesidad (**Aching, C., 2006**), consiguiendo que las mismas logren generar un impacto en las micro y pequeñas empresas, que deciden financiarse para seguir creciendo. En base a este análisis, **Valdivieso, V. (2012)**, en su tesis para obtener el grado de Licenciado en Administración de Empresas, cuyo título es “Análisis del Impacto de los microcréditos de las MYPES en la ciudad de Chiclayo durante el periodo Enero – Diciembre 2011”, la que muestra que su investigación tiene como finalidad analizar el impacto de los 20 microcréditos de las MYPES en la Ciudad de Chiclayo, en el año 2011. Dicha investigación se basa en un estudio de campo exploratorio, la que tuvo como sujetos de estudio a 118 gestores que dirigen tales empresas en los distritos de Chiclayo, La

victoria y **José Leonardo Ortiz, durante el período Enero – Diciembre**. Se utilizó la técnica de la encuesta para recabar la información. A los resultados, el autor los tomó para obtener una referencia de como las micro y pequeñas empresas gracias a la obtención de créditos otorgados por IMF'S se han desarrollado, ya que últimamente con el aumento de la demanda han disminuido las barreras para obtener un crédito, generando un interés por los pequeños empresarios quienes tienen el afán de mejorar su producción, aumentar ingresos y expandir su mercado. El autor concluyó que las empresas han respondido favorablemente a los créditos recibidos, mejorando su producción y sobre todo sus ingresos, ya que ahora tienen un mejor inventario para poder vender, así mismo destacó que como todo empresario, tiene temor al cambio, por lo que aún no cuentan con la capacidad de invertir en nuevas tecnologías que les permita una mayor reducción de costos y un mejor margen de ingresos. Finalmente el autor propuso, apoyar la creación de nuevos programas de financiamiento o rediseñar las ya existentes para beneficiar a las MYPES. Del mismo modo **Hinojosa, C. (2012)** en el VIII CIAEC 038 – Congresos Iberoamericano de Contabilidad de Gestión, presentó su tema de investigación titulado “Impacto de los créditos otorgados por la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Piura S.A.C. en el desarrollo socio – económico de las pequeñas y microempresas de Chachapoyas; el autor menciona que dicho trabajo tuvo como finalidad investigar el impacto de los créditos otorgados por la CMAC-Piura en el desarrollo socio-

económico de las pequeñas microempresas de Chachapoyas, en la que seleccionó una muestra de 146 prestatarios mediante muestreo aleatorio simple, se empleó un diseño no experimental, de corte transversal y de tipo correlacional, aplicándose una encuesta de 15 preguntas sobre las variables estudiadas para la obtención de datos y la prueba chi cuadrado para el análisis de los mismos. El autor determinó que el comercio es el giro del negocio más frecuente y que 21 los préstamos fluctuaron entre 1,000 y 400,000 nuevos soles, siendo los más frecuentes montos de 5,000 a 50,000 nuevos soles. La mayor cantidad de créditos de 1,000 a 50,000 nuevos soles se destinaron a capital de trabajo, mientras que la mayor cantidad de créditos de más de 50,000 nuevos soles se destinaron a la adquisición de activo fijo. La mayor parte de los prestatarios reinvirtieron sus utilidades en el propio negocio, señaló el autor. Este autor demuestra que el tamaño de los créditos concedidos guarda relación directa y significativa con la mayor proporción de empleos generados y el ofrecimiento de promociones, así como con el volumen de compras, el volumen de ventas, el monto de inversión de utilidades y el porcentaje de ahorro de las mismas. Así mismo, resaltó que una cantidad apreciable de prestatarios, en proporción directa al monto de los créditos obtenidos, logró más beneficios, en comparación con la época en que no obtuvieron crédito alguno. Por lo que terminó concluyendo que el impacto de los créditos otorgados por la CMAC Piura es, en gran medida, favorable para el desarrollo

socio-económico de las pequeñas y microempresas de Chachapoyas.

2.2 BASES TEÓRICAS

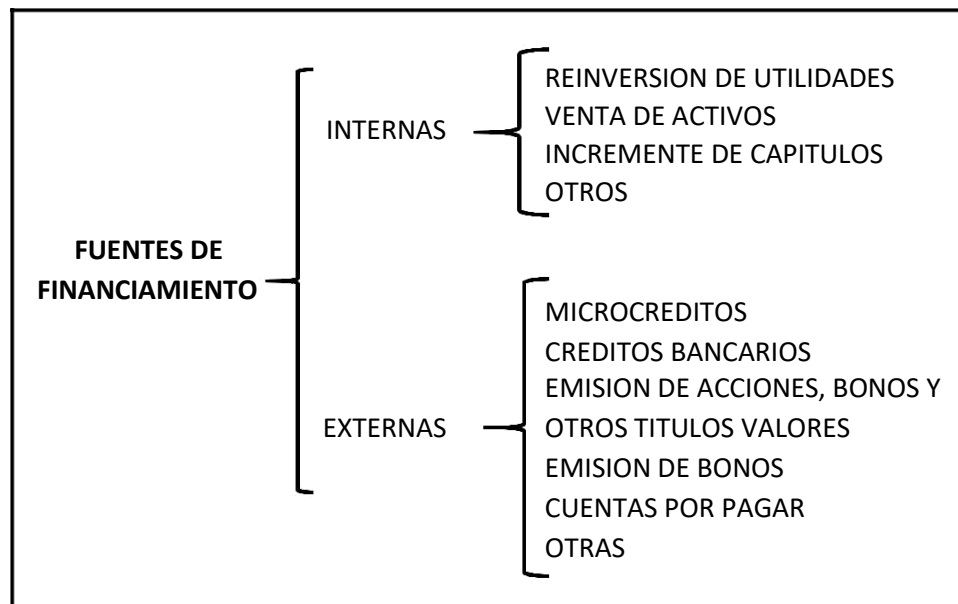
CONCEPTUALIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio. Para **Hernández, A. (2002)** toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento. Para **Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007)** el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad

económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

De acuerdo a lo planteado por **Hernández, A. (2002)** cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”. Según el estudio de **Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007)** para la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de éstas como se observa en el siguiente cuadro.



Fuente: Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento, Pág. 205, 2007.

Así mismo, en el Perú las MYPES cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las que son reguladas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) como las que no son reguladas por la misma. Tal y como se presenta:

TABLA 1. Clasificación de las Fuentes de Financiamiento

CLASIFICACION DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
FORMAL		Bancos	Bancos comerciales de consumo
		Entidades no Bancarias	CRAC, CMAC, EDPYME, Cooperativa de ahorro y Credito
NO FORMAL	Semiformal	Privado	ONG, Camara de Comercio
			Casa Comercial, Camal, Agroindustria, Empresa Comercializadora
	Publico	Ministerio de Agricultura (MINAG) Banco de Materiales (BANMAT)	
	Informal	Transportista Mayorista, Proveedor, Otro comerciante, Habilitador Informal, Tienda o Bodega, Familiar, Amigo o Vecino, Prestamista Individual, Otros.	
Junta o Pandero			

Fuente: Alvarado, J., Portocarrero, F., Trivelli, C., Gonzales, E., Galarza, F. Y Venero, H. E l financiamiento Informal el Peru. Pág. 103. 2001

A. FUENTES DE FINANCIAMIENTO FORMAL

En base a las investigaciones de **Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C; y otros. (2001)**, las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. Tales como:

- Bancos
- Entidades financieras no bancarias: cajas rurales, cajas municipales, EDPYME, y cooperativas de ahorro y crédito. Es preciso mencionar que para el año 2013 en el departamento de

Huánuco que las fuentes de financiamiento formales bordearon un saldo de colocaciones del sistema financiero de S/. 3´741,6 millones, del cual S/. 1´252,9 millones, representó el saldo alcanzado en enero del año 2013, otorgado a la pequeña y micro empresa, representando un incremento del 12,1% con relación al mes paralelo al año anterior 2012.

Créditos otorgados a la pequeña y microempresa en la ciudad de Huánuco

	ENERO		
	2012	2013	Var. %
Banco	540 383	647 097	16,4
Cajas Municipales de Ahorro y Crédito	289 488	314 844	5,7
Cajas Rurales de Ahorro y Crédito	47 266	59 999	23,4
EDPYME	77 824	71 711	-10,4
Financiera	111 297	121 058	5,7
Mutual	201	107	-48,5
Agrobanco	20 367	38 036	81,5
Total	1 086 827	1 252 853	12,1

FUENTE: Superintendencia de Banca y Seguros – SBS

Considerando que cada día las microempresas tienen más oportunidades de conseguir financiamiento, no solo de organismos privados, sino también de otras entidades. La variedad de oferta en el mercado hace posible que en la

actualidad existan diferentes propuestas de conseguir financiamiento formal, que a continuación detallaremos:

- **Bancos**

En el Perú, los Bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los años 80 empezaron a prestar a la pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector. (Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009). Cabe recalcar que ahora los Bancos son la fuente más común de financiamiento, y en la actualidad han desarrollado diversos productos dirigidos a la MYPE cuyo acceso no resulta difícil. (Pro Inversión, 2007). Se puede indicar entonces que los bancos son aquellos cuyo negocio principal consiste en captar dinero del público en depósito o bajo cualquier modalidad contractual, y en utilizar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiamiento en conceder créditos en las diversas modalidades, o aplicarlos a operaciones sujetas a riesgos de mercado.

- **Cajas municipales de ahorro y crédito**

Una caja es una institución regulada de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada mayoritariamente por dicha institución, recibe depósitos y se especializa en los préstamos para la pequeña y microempresa. En el año 1982 empezaron

como casas de empeño y a partir del año 2002 fueron autorizadas a operar en cualquier lugar del país ofreciendo muchos de los servicios bancarios. (Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009). Portocarrero, F. (2000) coincide con lo anteriormente mencionado, pero recalca que existen problemas institucionales que las CMAC enfrentan, derivados de su estructura de propiedad, que dificulta la ampliación de su base patrimonial, de la rigidez de su gestión como empresas públicas y de sus problemas de gobernabilidad. A todo ello, el estudio realizado por Pro Inversión (2007) y los autores ya mencionados destacan que estas instituciones captan recursos del público con el fin de realizar operaciones de financiamiento, dando preferencia a las pequeñas y microempresas. Solicitando usualmente garantías prendarias que deben representar por lo menos tres veces el importe del préstamo.

- **Cajas rurales de ahorro y crédito**

Las CMAC fueron creadas en 1992 como instituciones especializadas dirigidas a servir a la agricultura. Desde sus inicios, ya en la práctica han ofrecido servicios financieros al sector agrícola, al sector comercio, y a los servicios en áreas urbanas. Desde este siglo las cajas rurales diversificaron sus operaciones e incluyeron a las pequeñas y microempresas. Cabe mencionar que son instituciones reguladas que están autorizadas a recibir depósitos y ofrecer todo tipo de préstamos, pero no están autorizadas para manejar cuentas

corrientes. (Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009). A modo de conclusión Pro Inversión. (2007) menciona que estas instituciones captan recursos del público y su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a la mediana, pequeña y microempresa del ámbito rural. Las que para otorgar financiamiento, solicitan entre otros documentos, licencia municipal, título de propiedad y estados financieros.

- **Empresa de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa**

Las EDPYME son instituciones reguladas no bancarias, especializadas en otorgar préstamos a la pequeña y microempresa y que no reciben depósitos. Estas instituciones nacieron como ONG Micro financieras y a fines de los años 90 se convirtieron en instituciones reguladas. (Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009) Su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de la pequeña y microempresa, solicitando usualmente el autoevaluó de propiedades. (ProInversión, 2007)

- **Cooperativas de ahorro y crédito**

Las cooperativas de ahorro y crédito son asociaciones supervisadas por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP). Las mismas que están autorizadas a recibir depósitos y hacer todo tipo de préstamos a sus miembros. (Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009)

B. FUENTES DE FINANCIAMIENTO SEMIFORMAL

Alvarado, J., Portocarrero, F., Trivelli, C., y otros (2001) de acuerdo al estudio que realizaron mencionan, que éstas son entidades que estando registradas en la SUNAT, o siendo parte del Estado, efectúan operaciones de crédito sin supervisión de la SBS. Estas instituciones tienen grados diversos de especialización en el manejo de los créditos y una estructura organizativa que les permite cierta escala en el manejo de los créditos; entre ellas están las ONG y las instituciones públicas (Banco de Materiales -BANMAT- y Ministerio de Agricultura – MINAG) (Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C, y otros. 2001)

- **ONG**

En el Perú las ONG más importantes son como programas de microfinanzas miembros de Copeme, asociación gremial que promueve la pequeña y microempresa. Siendo muchas de estas organizaciones no gubernamentales las que operan programadas de microfinanzas como su programa central o como uno más de sus programas de servicios. Estas ONG se autorregulan con la asistencia de Copeme, que les presta asesoría sobre estándares internacionales en buenas prácticas y buen gobierno para el sector de las microfinanzas. (Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009)

C. FUENTES DE FINANCIAMIENTO INFORMAL

El crédito no formal es el resultado de la interacción de una vasta demanda por servicios financieros que no puede ser satisfecha por prestamistas formales, por lo que a su vez cuentan con mayor presencia en escenarios donde logran mitigar las imperfecciones de los mercados financieros y/o cuando existen fallas en otros mercados. Es allí donde surgen las fuentes de financiamiento informal, que vienen a ser todos los individuos (personas naturales) que por diversas razones efectúan préstamos, así como a entidades que no cuentan con estructura organizativa para el manejo de los créditos. En este grupo tenemos a los prestamistas informales (individuos), a las juntas, comerciantes, entre otros. (Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C, y otros. 2001)

- **Agiotistas o prestamistas profesionales** Son el grupo generalmente asociado con los préstamos informales, aun cuando su cobertura por lo general es muy reducida. Este tipo de créditos se caracteriza por una alta tasa de interés y muchas veces es otorgado contra la prenda de algún bien. (Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C, y otros. 2001)

- **Juntas**

Son mecanismos que incluyen la movilización de ahorros y el otorgamiento de créditos. En esta modalidad, existe un grupo en el cual el nivel de conocimiento y/o las relaciones sociales suelen ser muy fuertes, se acuerda ahorrar una cierta cantidad

de dinero en un plazo dado, luego del cual el dinero es prestado a uno de los integrantes. El crédito termina cuando todos los miembros reciben el crédito (Von Piske, 1992) citado por (Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C, y otros. 2001).

- **Comerciantes**

Son quizá la fuente más extendida de créditos informales. Entre ellos destacan las tiendas o bodegas locales, los compradores de productos finales y los proveedores de insumos. Muchas veces estos préstamos se dan bajo la modalidad de contratos interrelacionados. (Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C, y otros. 2001).

D. AHORROS PERSONALES

Los ahorros personales son, la primera fuente de financiamiento con capital que se usa cuando se inicia un nuevo negocio. Con pocas excepciones el empresario debe aportar una base de capital, por lo que un nuevo negocio necesita de un capital que le permita cierto margen de error. En los primeros años un negocio no puede darse el lujo de desembolsar grandes cantidades para pagos fijos de la deuda. También es poco probable que un banquero, o cualquier persona en este caso, preste dinero para un nuevo negocio si el empresario no arriesga capital propio. (Longenecker, J., Moore, C., Petty, W., y Palich, L., 2007).

Con lo ya mencionado se considera que ésta es una forma de obtener financiamiento sin tener que pagar ningún interés, esto

incluye recurrir a los ahorros personales o de cualquier otra fuente personal de la que se disponga, el vender algún bien, en usar hasta el propio dinero del negocio para volver a reinvertirlo, entre otras opciones.

CONCEPTUALIZACIÓN DE MYPES

El nacimiento de una cultura emprendedora que se caracteriza por “la capacidad de ver oportunidades y aprovecharlas” (Pro Inversión, 2007), permite dar paso a una alternativa correcta de negocio con la finalidad de obtener bienes o prestar servicios, que genere ingresos, para poder solventar gastos tanto personales como familiares; pero sobre todo para fortalecer el ámbito empresarial de un país, es de ahí que diversos autores parten con el significado de una MYPE.

Según el estudio realizado por Pro Inversión (2007), una MYPE es una pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios. Representando en el Perú más del 99,3 % del empresariado nacional, generando en un 62% empleos ocupados.

Para ser más exacto, según la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015), una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Para Regalado, H., (2006) las MYPES son un importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas

necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local.

De acuerdo a las estadísticas de América Latina, las MYPES fluctúan entre el 95% a 98% de la economía constituida por el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPES), contribuyendo al 42% de la producción nacional y al 88% del empleo privado; las Mypes de acuerdo a la experiencia internacional poseen la capacidad de convertirse en el motor del desarrollo empresarial, descentralizado y flexible, teniendo mayor presencia en las actividades de confecciones, artesanía, turismo, establecimiento de salones de belleza y otros.

Para Foschiatto, P. y Stumpo, G., (2006) las microempresas, están localizadas en áreas tanto urbanas como rurales, y se caracterizan por ser actividades económicas a pequeña escala que operan en diversos sectores. Su nivel tecnológico generalmente es bajo, y la carencia de recursos no permite muchas inversiones ya que los microempresarios no tienen acceso a recursos financieros porque el sistema bancario formal no los reconoce como sujetos económicos.

En particular, una pequeña empresa es un establecimiento que requiere poca inversión, mínima organización, y posee una gran flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno; en general, los éxitos de una pequeña empresa que está organizada

corporativamente, generarán movimientos económicos importantes en la clase empresarial de su país. (Hinojosa, C., 2012).

CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

Según SUNAT y el Ministerio de Trabajo de acuerdo a las últimas normas legales, las MYPES deben reunir las siguientes características:

A) El número de trabajadores:

- La microempresa tiene de 1 a 10 trabajadores.
- La pequeña empresa tiene de 1 hasta 100 trabajadores.

B) Niveles de ventas anuales:

- La microempresa: opera hasta por un monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- La pequeña empresa: opera hasta el monto máximo de 1,700 UIT.

Para Pro Inversión y ESAN (2007) entre las características comerciales y administrativas de las MYPES destacan las siguientes:

- Su administración es independiente. Por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños.
- Su área de operación es relativamente pequeña, sobre todo local.

- Tienen escasa especialización en el trabajo. No suelen utilizar técnicas de gestión.
- Emplean aproximadamente entre cinco y diez personas. Dependen en gran medida de la mano de obra familiar.
- Su actividad no es intensiva en capital pero sí en mano de obra. Sin embargo, no cuentan con mucha mano de obra fija o estable.
- Disponen de limitados recursos financieros.
- Tienen un acceso reducido a la tecnología.
- Por lo general no separan las finanzas del hogar y las de los negocios.
- Tienen un acceso limitado al sector financiero formal, sobre todo debido a su informalidad.

Así también diversos autores destacan que hay elementos característicos exitosos de las MYPES y lo destaca de esta forma la investigación que realizó, Pro Inversión (2007):

- Poseen una intuitiva percepción de las necesidades de los clientes, lo que implica que están enfocados en el mercado y, dado su tamaño, tienen flexibilidad para adaptarse a las nuevas circunstancias rápidamente.
- Tienen la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades, aún de experiencias negativas o limitaciones que les impida continuar con la normalidad.

- Destaca su creatividad y desarrollo gradual de habilidades personales que les permite diseñar soluciones de negocios que corresponden a su disponibilidad efectiva de recursos.
- Llevan un trabajo duro y persistente, dedicando en muchos casos cerca de 15 horas diarias al negocio y no dejarse vencer por los problemas.
- Buscan apoyo de grupos de referencia, especialmente de familiares más cercanos, durante el inicio o las crisis del negocio.

CLASIFICACIÓN DE MYPES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Las MYPES, desarrollan diversas actividades económicas, de las que obtienen productos, bienes o servicios, con el fin de atender las necesidades de las personas y de la sociedad en general, convirtiéndose en una fuente generadora de ingresos.

Según el Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa – CODEMYPE, las actividades económicas detalladas en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) son las actividades aceptadas y definidas por la División de Estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas.

MYPES SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA 2016

ACTIVIDAD	MYPES
ECONÓMICA	

	N°	%
Agropecuario	26,211	2.2%
Minería	6,338	0.5%
Manufactura	33,227	2.8%
Construcción	122,344	10.3%
Comercio	562,736	47.2%
Servicios	441,445	37.0%
TOTAL	1 188, 762	100%

Fuente. SUNAT, Registro Único de contribuyentes 2016

Elaboración: PRODUCE- DGMYPE-C/ Dirección de desarrollo empresarial

A. INDUSTRIALES

Son aquellas empresas cuya actividad básica es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas. (Rodríguez, J., 2002)

Las industrias, pueden sub-clasificarse en:

- **Extractivas:** aquellas que se dedican a la extracción y explotación de los recursos naturales, sin modificar su estado original. Por ejemplo: empresas mineras o pesqueras. (Rodríguez, J., 2002)

En el Perú las micro y pequeñas empresas vinculadas a actividades extractivas según la clasificación CIIU representan el 2,7%. Representando un 0,3% la Pesca y un 0,5% la minería. (CODEMYPE, 2016)

- **Manufactureras:** son las que se dedican a adquirir materia prima para someterla a un proceso de transformación, al final del cual se obtendrá un producto con características y naturalezas diferentes a las originales. Por ejemplo: empresas de productos alimenticios, de vestido, de papel, maquinaria pesada, productos químicos, etc. (Rodríguez, J., 2002)

Este sector, representa un 10,3% de las MYPES en el Perú, siendo aproximadamente 122,344 empresas, el mismo que agrupa actividades económicas que transforman la materia prima e insumo, en la generación de bienes orientados al consumo humano (bienes finales) o al consumo de la industria (bienes intermedios). (CODEMYPE, 2016)

MYPES por división CIIU, sector manufactura, 2016

DIVISION CIIU	MYPE	
	N°	%
Fábrica de prendas de vestir	20,755	17.00%
Actividades de impresión	12,285	10.00%
Elaboración de productos de panadería	10,683	8.7%
Fábrica de muebles	9,796	8.0%
Fábrica de productos metálicos	7,866	6.4%
Fábrica de calzados	5,776	4.7%
Elaboración de productos alimenticios	,3,565	2.9%
Fábrica de productos textiles	3,391,	2.8%
Fábrica de otros productos de metal	3,563	2.9%

Fábrica de partes y piezas de carpintería	2,751	2.2%
Fábrica de otros productos de madera	2,312	1.9%
Actividades y servicios para la impresión	2,535	2.1%
Aserraderos y acepillados de madera	1,648	1.3%
Otras actividades de manufactura	35,418	28.9%
TOTAL	122,344	100%

Fuente. SUNAT, Registro Único de contribuyentes 2016
Elaboración: PRODUCE- DGMYPE-C/ Dirección de desarrollo
empresarial

- **Agropecuarias:** son aquellas cuya función básica es la explotación de la agricultura y la ganadería, por ejemplo: empresas pasteurizadas de leche, tejidos y cooperativas, etc. (Rodríguez, J., 2002) Siendo un 1,9% las MYPES que se dedican a dicha actividad a nivel nacional.

B. COMERCIO

Son el tipo de empresas que se dedican a adquirir cierta clase de bienes o productos, con el objetivo de venderlos posteriormente en el mismo estado físico en que fueron adquiridos, aumentando el precio de costo o adquisición, un porcentaje denominado margen de utilidad. (Rodríguez, J., 2002)

Según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), el 47,2% de las MYPES a nivel nacional desarrollan actividades de comercio. (CODEMYPE, 2016)

Este tipo de empresas son intermediarias entre el productor-consumidor y pueden clasificarse en:

- **Mayoristas:** aquellas que realizan ventas a gran escala o a empresas minoristas que, a su vez, distribuyen el producto al mercado de consumo. Las ventas al por mayor aportan el 23,8% de las empresas de comercio a nivel nacional.
- **Minoristas o detallistas:** aquellas que venden productos al menudeo, o en pequeña cantidad directamente al consumidor. Las mismas que representan el 68,7% de las empresas de comercio a nivel nacional. (CODEMYPE, 2016)
- **Comisionistas:** son aquellas que se dedican a vender artículos de los fabricantes, quienes les dan mercancía a consignación, percibiendo por ello una comisión.

En estas podemos encontrar a las MYPES que se dedican al mantenimiento y reparación de vehículos que tienen una participación del 7,5% de las mismas. (CODEMYPE, 2016)

En estas podemos encontrar a las MYPES que se dedican al mantenimiento y reparación de vehículos que tienen una participación del 7,5% de las mismas. (CODEMYPE, 2016)

MYPES POR DIVISIÓN CIIU, SECTOR COMERCIO 2016

DIVISION CIIU	MYPES	
	N°	%
Venta al por menor	386,792	68.7%
Venta al por mayor	134,005	23.8%

Mantenimiento y reparación de vehículos	41,939	7.5%
TOTAL	562,736	100%

Fuente. SUNAT, Registro Único de contribuyentes 2016

Elaboración: PRODUCE- DGMYPE-C/ Dirección de desarrollo

empresarial

C. SERVICIOS

Son aquellas empresas en las que, con el esfuerzo del hombre, producen un servicio para la mayor parte de una colectividad en determinada región, sin que el producto, objeto del servicio, tenga naturaleza corpórea. (Rodríguez, J., 2002)

El sector servicios representa el 37,0% de las MYPES en el Perú (441,445 empresas) sector que agrupa a las empresas que brindan servicios orientados tanto a las personas como a las empresas.

MYPES por división CIU, sector servicios, 2016

DIVISIÓN CIU	MYPE	
	N°	%
Hoteles y restaurantes	80,680	18.3%
Transporte almacenamiento y comunicación	91,295	20.7%
Servicios financieros	2,652	0.6%
Inmobiliarias y alquileres	143,806	32.6%
Enseñanza	11,549	2.6%
Servicios sociales y de salud	13,620	3.1%

Otros servicios	97,843	22.2%
TOTAL	1 192,301	100%

Fuente. SUNAT, Registro Único de contribuyentes 2016

Elaboración: PRODUCE- DGMYPE-C/ Dirección de desarrollo

empresarial

ELEMENTOS DE UNA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

A. PRODUCCIÓN

En términos generales, Zorrilla, S. (2004) se refiere a la producción como la creación de bienes y servicios. Es decir que debe comprender la totalidad de la vida económica. Transformar la materia, no solo referida a una transformación física, sino también a la adaptación del objeto a la necesidad y en todo lo que facilita su utilización.

Para precisar mejor, el concepto de producción se puede definir según diversos puntos de vista:

- Desde el punto de vista económico, la producción es la elaboración de productos (bienes y servicios) a partir de los factores de producción (tierra, trabajo y capital) por parte de las empresas (unidades económicas de producción), con la finalidad de que sean adquiridos o consumidos por las familias (unidades de consumo) y satisfagan las necesidades que éstas presentan.
- Desde la perspectiva técnica, la producción se define como la combinación de una serie de elementos (factores de

producción), que siguen una serie de procedimientos definidos previamente (tecnología) con la finalidad de obtener unos bienes o servicios (producto).

- Desde la perspectiva funcional-utilitaria, la producción es un proceso mediante el cual se añade valor a las cosas, se crea utilidad a los bienes, es decir, se les aporta un valor añadido.

B. INGRESOS

Según Martínez, R. (2009), será ingreso todo aumento de recursos obtenido como consecuencia de la venta de productos comerciales o por la prestación de servicios, habituales o no, además de los beneficios producidos en un ejercicio económico.

Por otro lado, la Norma Internacional de Contabilidad N°18 define los ingresos en el Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, como incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incremento de valor de los activos, o bien como disminuciones de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio neto y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios de la entidad.

C. EMPLEO

Barba, J. (2011) define el empleo como una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. Así

también recalca que es el desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario. Lo que está referido básicamente a cualquier tipo de actividad o tarea necesaria para cubrir las necesidades básicas del ser humano (alimentación, limpieza, higiene, educación, etc.).

Cabe mencionar también que la mano de obra aunada al empleo representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración del producto. Existe la mano de obra directa como indirecta, la mano de obra directa constituye el esfuerzo laboral que aplican los trabajadores que están físicamente relacionados con el proceso productivo, sea por acción manual o por operación de una máquina o equipo. Mientras que existe una mano de obra indirecta que no se puede razonablemente asociar con el producto terminado o que no participa estrechamente en la conversión de los materiales en producto terminados. (Siniestra, G. y Polanco, L. 2007).

D. TECNOLOGÍA

La tecnología se puede definir como “el sistema de conocimientos y de información derivado de la investigación, de la experimentación o de la experiencia y que, unido a los métodos de producción, comercialización y gestión que le son propios, permite crear una forma reproducible o generar nuevos

o mejorados productos, procesos o servicios” (Benavides, C., 1998)

Para Proveda, G. (2007) la tecnología permite extender el alcance de la actividad humana, en todo ámbito organizacional, ya sea producción, comercialización, distribución, uso o consumo de bienes y servicios.

Así, “la tecnología se hace presente cuando se encuentran involucradas las seis M’s y se da una interrelación entre las mismas”:

- Machine: equipos, dispositivos, aparatos, instrumentos.
 - Methods: procedimientos enfocados a la obtención de un bien o servicio final.
 - Man Power: destrezas, capacidades, conocimiento práctico, habilidades que posee el personal de la empresa. •
- Management: dirección y estructura organizacional.
- Materials: insumos, productos y otros elementos involucrados en la obtención del bien o servicio final.
 - Money: inversiones en tecnología o rubros vinculados.

E. PROVEEDORES

Para López, P. (2008) los proveedores son empresas que garantizan el suministro de materias primas y/o servicios de transporte a una empresa fabricante. Así mismo, se refiere a las personas que surten a otras empresas con existencias

necesarias para el desarrollo de la actividad. Por lo que un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta.

2.3 DEFINICIÓN DE TERMINOS BÁSICOS

Actividades de producción. Es la actividad que se desarrolla dentro de un sistema económico. Más específicamente, se trata de la capacidad que tiene un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo determinado.

Actividades de comercialización de bienes. Es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales.

Actividades de prestación de servicios. Es aquella por la que la Administración satisface directamente una necesidad pública mediante la prestación de un servicio a los administrados (transporte, abastecimientos, enseñanza, sanidad, etc.).

Accesibilidad. Es el grado en el que todas las personas pueden utilizar un objeto, visitar un lugar o acceder a un servicio, independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas.

Aprobación. Es aquello que permite dar cuenta del consentimiento, conformidad o asentimiento que un individuo da o sostiene sobre determinada situación o cuestión o también sobre un individuo.

Actividades Públicas. El conjunto de los espectadores

Actividades Privadas. De propiedad o actividad no estatal

Actividades particulares. Lo relativo a un individuo

Créditos comerciales. Son montos de dinero en moneda chilena o extranjera que otorga el Banco a empresas de diverso tamaño para satisfacer necesidades de Capital de Trabajo, adquisición de bienes, pago de servicios orientados a la operación de la misma o para refinanciar pasivos con otras instituciones y proveedores .

Consumo. Es la acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos, bienes o servicios, como por ejemplo la energía, entendiendo por consumir como el hecho de utilizar estos productos y servicios para satisfacer necesidades primarias y secundarias.

Créditos hipotecarios. Cuando un cliente, dispone de una cantidad de dinero comprometiéndose a devolverlo normalmente mediante cuotas periódicas, junto con los intereses asociados.

Créditos de libre disponibilidad. Es una variante de los créditos personales, ya que se entregan a personas

naturales para que hagan con el monto obtenido lo que más deseen.

Compras. Aprovechamientos de mercaderías y demás bienes adquiridos por la empresa para revenderlos, bien sea sin alterar su forma y sustancia, o previo sometimiento a procesos industriales de adaptación, transformación o construcción.

Capital de trabajo. Es la capacidad de una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo. Éste puede ser calculado como los activos que sobran en relación a los pasivos de corto plazo.

Créditos bancarios. Es un voto de confianza que un cliente recibe al obtener dinero de una entidad financiera, ya sea pública o privada. Las entidades financieras son aquellas que captan dinero de sus clientes mediante operaciones pasivas y lo prestan a tasas más altas de las que lo reciben, en operaciones activas.

Consignación. Cantidad de dinero que se consigna a un determinado fin en un presupuesto.

Distribución. Es la acción y efecto de distribuir (dividir algo entre varias personas, dar a algo el destino conveniente, entregar una mercancía).

Financiamiento a corto plazo. es un préstamo de recursos o de dinero que se le otorga a una empresa durante un periodo de tiempo obviamente corto, éste puede ser un par de meses, e incluso semanas, y las ventajas principales de este tipo

de financiamientos que incluye bajos costes de devolución de dinero.

Garantía prendaria. Es el préstamo que se te concede dejando como 'aval' un bien de tu propiedad

Oportunidad. Es la circunstancia, momento o medio oportunos para realizar o conseguir algo.

Pagarés bancarios. Son instrumentos con el que podemos obtener una rentabilidad y que sirve para que el banco pueda obtener liquidez

Transformación. El término transformación hace referencia a la acción o procedimiento mediante el cual algo se modifica

Ventas. Es una actividad pretendida por empresas, organizaciones o personas que ofrecen algo (productos, servicios u otros) en su mercado, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen ésta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentable les resulte hacerlo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio reúne las condiciones suficientes para ser calificado una investigación aplicada porque se apoya en la parte teórica conceptual sobre fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES.

3.2 MÉTODO

En la presente investigación se empleará el método descriptivo, el mismo que se complementará, análisis, síntesis, entre otros:

DESCRIPTIVO.- Dirigido a conocer como se está aplicando las fuentes de financiamiento en las MYPES del distrito de Amarilis - Huánuco.

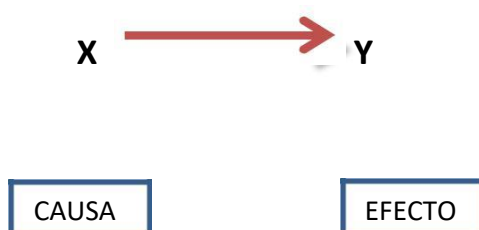
ANÁLISIS.- En el cual se procede a la evaluación del acceso al crédito.

SÍNTESIS.- Detectar el cumplimiento de la normatividad de las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES ubicadas en el distrito de Amarilis Huánuco.

3.3 DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación utilizado es en relación de causa y efecto.

El presente estudio, tiene el siguiente esquema.



3.4 UNIVERSO/POBLACIÓN

La población de la investigación estará conformada por todas las MYPES ubicadas en el distrito de Amarilis Huánuco.

3.5 MUESTRA

En este caso se tomó como muestra no probabilística en forma intencional a las MYPES ubicadas en el distrito de Amarilis que suman 175 propietarios de las MYPES de diferentes rubros.

3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

Las principales técnicas que se empleará en la investigación son:

- ✓ Encuesta
- ✓ La observación

3.7 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, FUENTES

Los principales instrumentos que se aplicaron en las técnicas son:

- ✓ Cuestionario
- ✓ Guías de observación

FUENTES:

a.- Fuentes Primarias.- Para la obtención de información de manera directa, se hará uso de la observación por parte del investigador en lugares donde se lleva a cabo las actividades aplicando los instrumentos.

b.- Fuentes Secundarias.- Se hará uso de información de fuentes bibliográficas (libros, revistas, normas legales, etc.) relacionados con el tema de estudio, como también de información encontrada en Internet.

3.8 PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

a) Procesamiento de datos

Para el procesamiento de los datos se utilizará la Estadística Descriptiva en sus siguientes técnicas:

- ❖ Cuadros de Distribución de Frecuencias absolutas y relativas.
- ❖ Gráficos estadísticos.
- ❖ También se utilizará la Estadística Inferencial para la prueba de hipótesis.

b) Presentación de datos

La hipótesis será validada utilizando las técnicas de la contrastación, es decir, se contrastará los resultados con la hipótesis, para verificar si los obtenidos corroboran o no la hipótesis formulada, para que finalmente sea aceptada en función a la naturaleza, características y tendencias de los datos que se obtuvieran. Se utilizará la fórmula del Chi Cuadrado. Se presentarán los datos de cada variable en la dimensión que corresponda con los indicadores seleccionados, con su respectiva interrogante, tabla, cuadro, gráfico, análisis e interpretación del valor crítico calculado.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

ENCUESTAS

4.1.1 LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO DE LAS MYPES.

Interrogante:

¿Considera Ud. ¿Que las fuentes de financiamiento diversas influyen en el desarrollo de las MYPES de Amarilis Huánuco?

Interpretación:

Del total de 175 personas encuestadas, obtuvimos:

- 75 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 43% del total.
- 25 respondieron “de acuerdo”, quienes fueron el 14% del total encuestado.
- 15 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 9%.
- 25 respondieron “Totalmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 14%
- 35 respondieron “En desacuerdo” los que sumaron el 20%

La mayoría de los encuestados coincidieron que las fuentes de financiamiento diversas influyen en el desarrollo de las MYPES de Amarilis Huánuco.

CUADRO N° 01

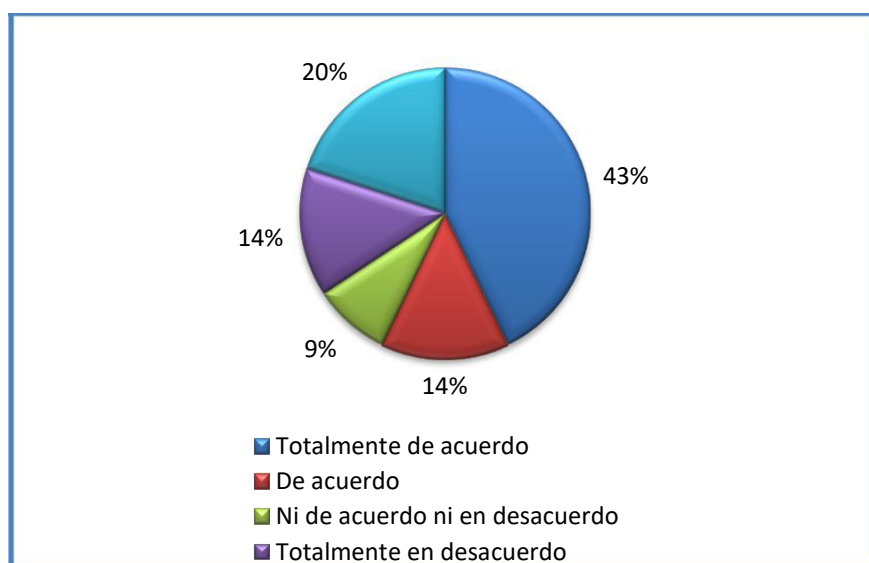
LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO DE LAS MYPES

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	75	43.00%
De acuerdo	25	14.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	9.00%
Totalmente en desacuerdo	25	14.00%
En desacuerdo	35	20.00%
Total	175	100.00%

Fuente: SUNAT
Elaboración: Propia.

GRAFICO N° 01

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO DE LAS MYPES



Elaboración: Propia

4.1.2 LA OPORTUNIDAD DE CRÉDITOS COMERCIALES Y LA TRANSFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DE LAS MYPES

Interrogante:

¿Está Ud. de acuerdo con que la oportunidad de créditos comerciales influye positivamente en la transformación de las actividades de producción para el desarrollo de las MYPES?

Interpretación:

Del total de 175 personas encuestadas, obtuvimos:

- 95 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 54% del total.
- 35 respondieron “de acuerdo”, quienes fueron el 20% del total encuestado.
- 15 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 9%
- 10 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 6%
- 20 respondieron “En desacuerdo” los que sumaron el 11%

Con relación al ítem anterior, observamos los resultados obtenidos y notamos claramente que de acuerdo con que la oportunidad de créditos comerciales influye positivamente en la transformación de las actividades de

producción para el desarrollo de las MYPES. Un menor número de encuestados manifestaron no estar de acuerdo.

CUADRO N° 02

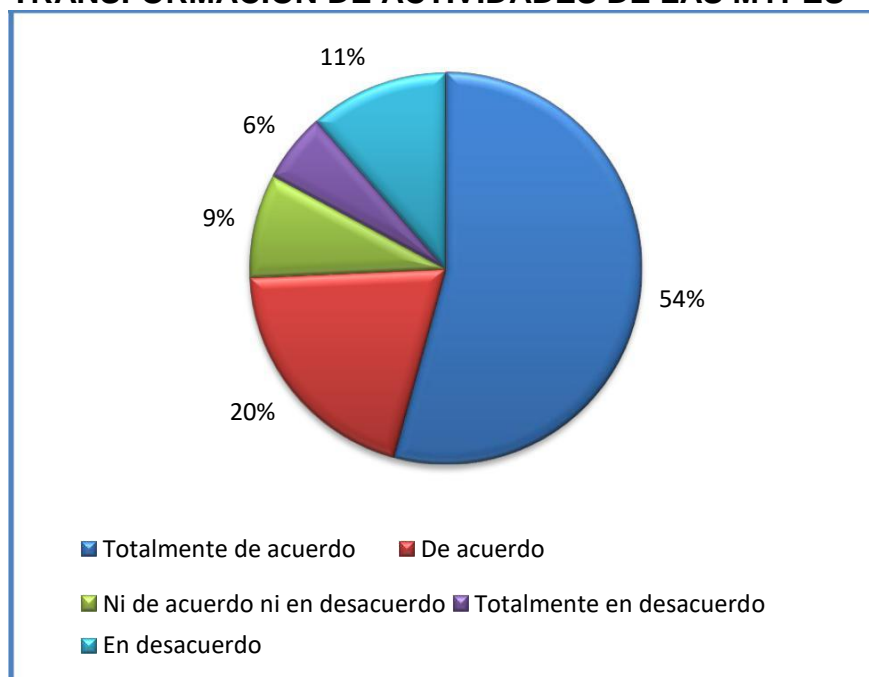
LA OPORTUNIDAD DE CRÉDITOS COMERCIALES Y LA TRANSFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DE LAS MYPES

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	95	54.00%
De acuerdo	35	20.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	9.00%
Totalmente en desacuerdo	10	6.00%
En desacuerdo	20	11.00%
Total	175	100.00%

Fuente: SUNAT
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 02

LA OPORTUNIDAD DE CRÉDITOS COMERCIALES Y LA TRANSFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DE LAS MYPES



Elaboración: Propia

4.1.3 LA ACCESIBILIDAD DE CRÉDITOS COMERCIALES Y LA DISTRIBUCIÓN ADECUADA DE PRODUCCIÓN

Interrogante:

¿Considera Ud. que la accesibilidad a los créditos comerciales influye en la distribución adecuada de las actividades de producción para el desarrollo de las MYPES?

Interpretación:

Del total de 175 personas encuestadas, obtuvimos:

- 75 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 43% del total.
- 25 respondieron “de acuerdo”, quienes fueron el 14% del total encuestado.
- 35 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 20%
- 15 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 9%
- 25 respondieron “En desacuerdo” los que sumaron el 14%

Observando los resultados, obtenemos que la mayoría considera que la accesibilidad a los créditos comerciales influye en la distribución adecuada de las actividades de producción para el desarrollo de las MYPES. Hubo un

número menor de encuestados que manifestaron estar en desacuerdo y otros que no supieron opinar al respecto.

CUADRO N° 03

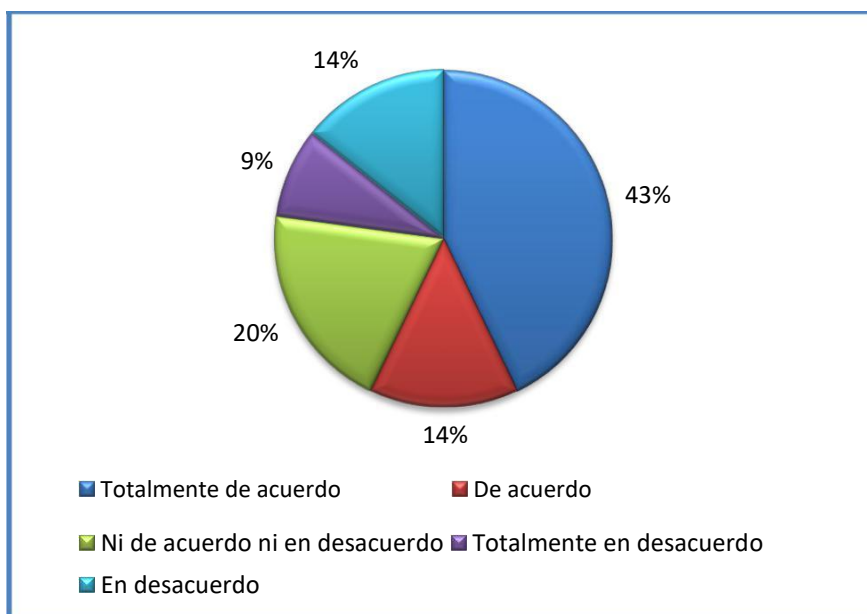
LA ACCESIBILIDAD DE CRÉDITOS COMERCIALES Y LA DISTRIBUCIÓN ADECUADA DE PRODUCCIÓN

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	75	43.00%
De acuerdo	25	14.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	20.00%
Totalmente en desacuerdo	15	9.00%
En desacuerdo	25	14.00%
Total	175	100.00%

Fuente: SUNAT
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 03

LA ACCESIBILIDAD DE CRÉDITOS COMERCIALES Y LA DISTRIBUCIÓN ADECUADA DE PRODUCCIÓN



4.1.4 LA APROBACIÓN DE CRÉDITOS COMERCIALES Y LAS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN.

Interrogante:

¿Cree Ud. que la aprobación de los créditos comerciales está relacionada a las actividades de producción y consumo para el desarrollo de las Mypes?

Interpretación:

Del total de 175 personas encuestadas, obtuvimos:

- 85 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 48% del total.
- 12 respondieron “de acuerdo”, quienes fueron el 7% del total encuestado.
- 33 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 19%
- 30 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 17%
- 15 respondieron “En desacuerdo” los que sumaron el 9%

En este ítem hubo resultados positivos, teniendo en cuenta que *la aprobación de los créditos comerciales está relacionada a las actividades de producción y consumo para el desarrollo de las Mypes*. Hubo un menor número que manifestaron no estar de acuerdo.

CUADRO N° 04

**LA APROBACIÓN DE CRÉDITOS COMERCIALES Y LAS
ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN**

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	85	48.00%
De acuerdo	12	7.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	19.00%
Totalmente en desacuerdo	30	17.00%
En desacuerdo	15	9.00%
Total	175	100.00%

Fuente: SUNAT
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 04

**LA APROBACIÓN DE CRÉDITOS COMERCIALES Y LAS
ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN**



Elaboración : Propia

4.1.5 LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS Y LAS COMPRAS

Interrogante:

¿Conoce Ud. acerca de los créditos hipotecarios que otorgan las entidades financieras para fortalecer las actividades de comercialización de bienes en el caso de las compras para el desarrollo de las Mypes?

Interpretación:

Del total de 175 personas encuestadas, obtuvimos:

- 87 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 50% del total.
- 23 respondieron “de acuerdo”, quienes fueron el 13% del total encuestado.
- 35 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 20%
- 15 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 8%
- 15 respondieron “En desacuerdo” los que sumaron el 9%

La mayoría de los encuestados manifestaron que conocen acerca de los créditos hipotecarios que otorgan las entidades financieras para fortalecer las actividades de comercialización de bienes en el caso de las compras para el desarrollo de las Mypes. Hubo un menor número de

encuestados que manifestaron estar en desacuerdo y otros que opinaron ni de acuerdo ni en desacuerdo.

CUADRO N° 05

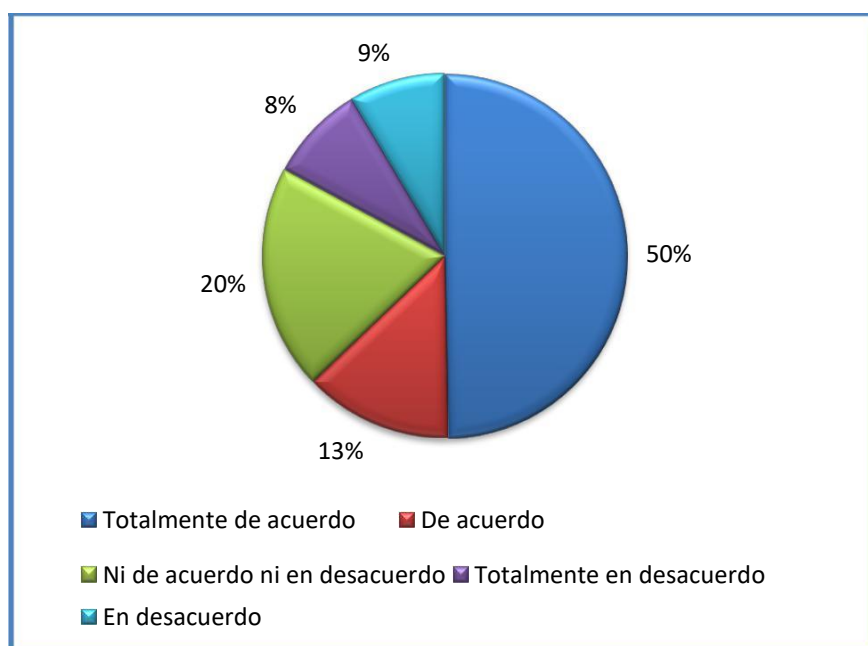
LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS Y LAS COMPRAS

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	87	50.00%
De acuerdo	23	13.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	20.00%
Totalmente en desacuerdo	15	8.00%
En desacuerdo	15	9.00%
Total	175	100.00%

Fuente: SUNAT
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 05

LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS Y LAS COMPRAS



4.1.6 LOS CRÉDITOS DE LIBRE DISPONIBILIDAD Y LAS VENTAS

Interrogante:

¿Considera Ud. que los créditos otorgados de libre disponibilidad mejoraran las ventas para el desarrollo de las Mypes?

Interpretación:

Del total de 175 personas encuestadas, obtuvimos:

- 85 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 48% del total.
- 25 respondieron “de acuerdo”, quienes fueron el 14 % del total encuestado.
- 35 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 20%
- 15 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 9 %
- 15 respondieron “En desacuerdo” los que sumaron el 9%

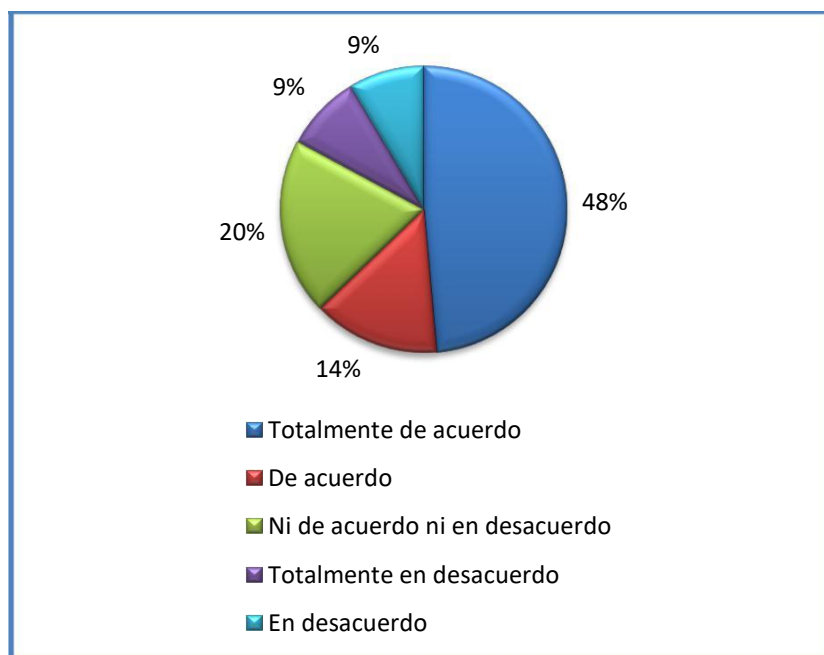
La mayoría de los participantes respondieron “De acuerdo”, Considera Ud. que los créditos otorgados de libre disponibilidad mejoraran las ventas para el desarrollo de las Mypes. Hubo un menor número de encuestados que no supieron opinar al respecto

CUADRO N° 06
LOS CRÉDITOS DE LIBRE DISPONIBILIDAD Y LAS
VENTAS

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	85	48.00%
De acuerdo	25	14.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	20.00%
Totalmente en desacuerdo	15	9.00%
En desacuerdo	15	9.00%
Total	175	100.00%

Fuente: SUNAT
 Elaboración: Propia

GRAFICO N° 06
LOS CRÉDITOS DE LIBRE DISPONIBILIDAD Y LAS
VENTAS



Elaboración : Propia

4.1.7 LOS CRÉDITOS POR PLANILLAS Y LAS CONSIGNACIONES

Interrogante:

¿Diga Ud. si los créditos por planillas se consignan para el desarrollo de las Mypes?

Interpretación

Del total de 175 personas encuestadas, obtuvimos:

- 75 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 43% del total.
- 25 respondieron “de acuerdo”, quienes fueron el 14% del total encuestado.
- 25 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 14%
- 35 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 20%
- 15 respondieron “En desacuerdo” los que sumaron el 9%

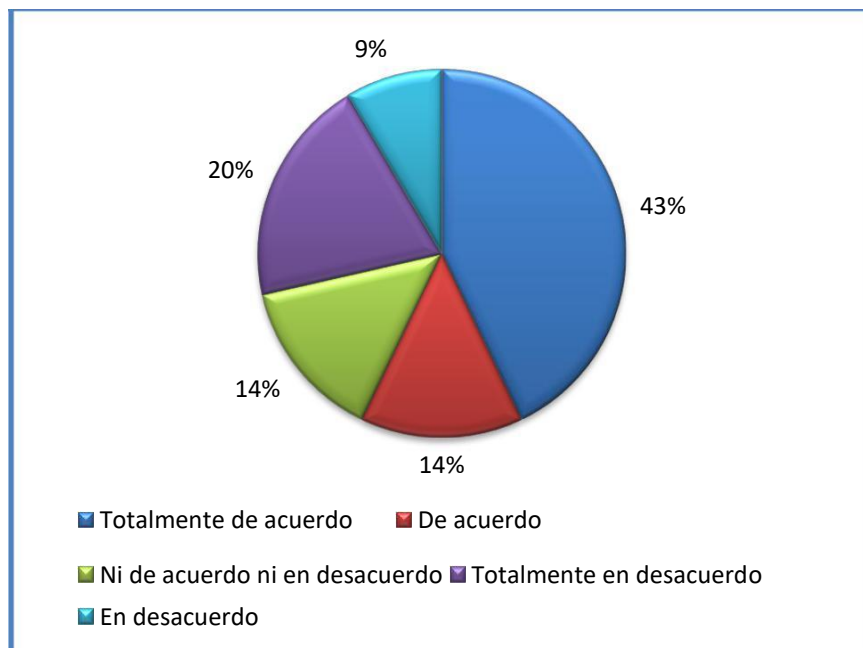
En concordancia con el ítem anterior, se tiene en cuenta que si los créditos por planillas se consignan para el desarrollo de las Mypes. Hubo un menor número de encuestados que no supieron opinar al respecto

CUADRO N° 07
LOS CRÉDITOS POR PLANILLAS Y LAS
CONSIGNACIONES

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	75	43.00%
De acuerdo	25	14.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	14.00%
Totalmente en desacuerdo	35	20.00%
En desacuerdo	15	9.00%
Total	175	100.00%

Fuente: SUNAT
 Elaboración: Propia

GRAFICO N° 07
LOS CRÉDITOS POR PLANILLAS Y LAS
CONSIGNACIONES



Elaboración : Propia

4.1.8 EL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y LAS ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

Interrogante:

¿Esta Ud. de acuerdo con que los pagarés bancarios de financiamiento a corto plazo mejoraran las actividades de prestación de servicios públicos para el desarrollo de las MYPEs?

Interpretación:

Del total de 175 personas encuestadas, obtuvimos:

6 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 25% del total.

- 75 respondieron “de acuerdo”, quienes fueron el 43% del total encuestado.
- 25 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, quienes fueron el 14% del total encuestado
- 20 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 12%
- 30 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 17%
- 6 respondieron “En desacuerdo” los que sumaron el 25%

De acuerdo a los resultados que se muestran, la mayoría de participantes señalaron estar “De acuerdo”, con que

los pagarés bancarios de financiamiento a corto plazo mejoraran las actividades de prestación de servicios públicos para el desarrollo de las MYPEs. Hubo un reducido número de encuestados que manifestaron estar en desacuerdo y otros que no supieron opinar al respecto.

CUADRO N° 08

EL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y LAS ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

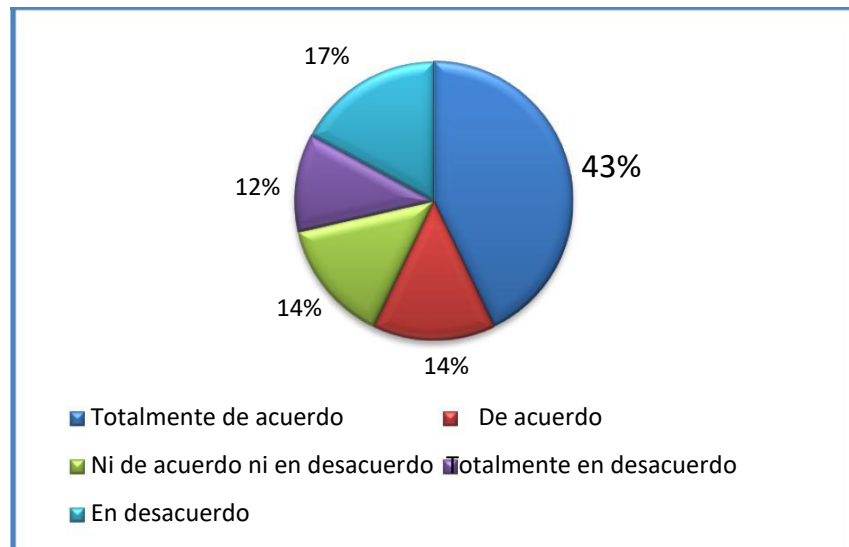
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	75	43.00%
De acuerdo	25	14.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	14.00%
Totalmente en desacuerdo	20	12.00%
En desacuerdo	30	17.00%
Total	175	100.00%

Fuente: Oficina de personal del Hospital regional Hermilio Valdizan de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 08

EL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y LAS ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS



Elaboración : Propia

4.1.9 EL CAPITAL DE TRABAJO Y LAS ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PRIVADOS Interrogante:

¿Tienen relación los pagarés bancarios como capital de trabajo para realizar actividades de prestación de servicios privados mejorando el desarrollo de las MYPEs?

Interpretación:

Del total de 175 personas encuestadas, obtuvimos:

- 98 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 56% del total.
- 12 respondieron “de acuerdo”, quienes fueron el 7% del total encuestado.
- 35 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 20%
- 25 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 14%
- 5 respondieron “En desacuerdo” los que sumaron el 3%

Con respecto a la interrogante planteada, los participantes adujeron que *relación los pagarés bancarios como capital de trabajo para realizar actividades de prestación de servicios privados mejorando el desarrollo de las MYPEs*. Hubo un considerable número de encuestados que

manifestaron estar en desacuerdo y otros que manifestaron ni de acuerdo ni en desacuerdo.

CUADRO N° 09

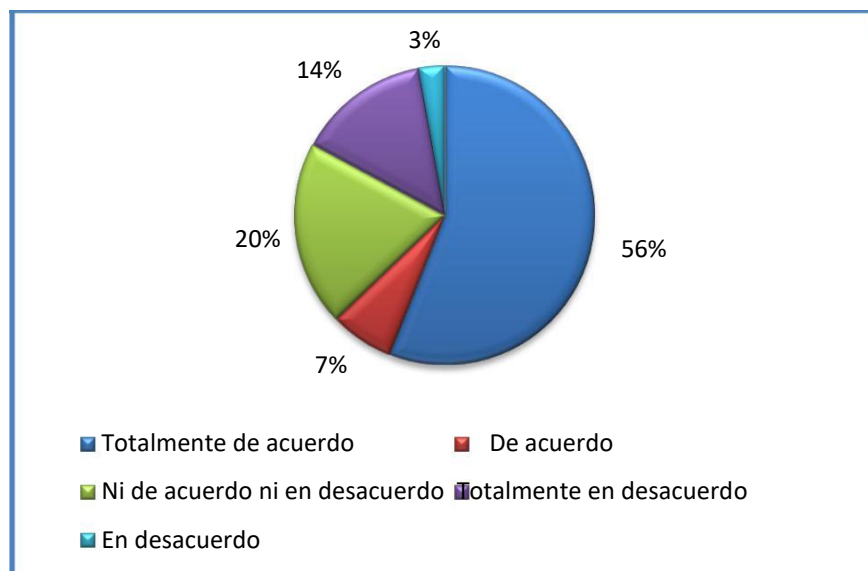
EL CAPITAL DE TRABAJO Y LAS ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PRIVADOS

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	98	56.00%
De acuerdo	12	7.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	20.00%
Totalmente en desacuerdo	25	14.00%
En desacuerdo	5	3.00%
Total	175	100.00%

Fuente: SUNAT
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 09

EL CAPITAL DE TRABAJO Y LAS ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PRIVADOS



Elaboración : Propia

4.1.10 LAS GARANTÍAS PRENDARIAS Y LAS ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARTICULARES

Interrogante:

¿El registro de garantías prendarias como contraparte de los préstamos beneficiará a las actividades de prestación de servicios particulares en el desarrollo de las Mypes?

Interpretación:

Del total de 175 personas encuestadas, obtuvimos:

- 88 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 50% del total.
- 24 respondieron “de acuerdo”, quienes fueron el 14% del total encuestado.
- 38 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 22%
- 15 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 8%
- 10 respondieron “En desacuerdo” los que sumaron el 6%

Como última interrogante la gran mayoría considera que el registro de garantías prendarias como contraparte de los préstamos beneficiará a las actividades de prestación de servicios particulares en el desarrollo de las Mypes. Hubo

una minoría de encuestados que manifestaron no estar de acuerdo y otros que opinaron ni de acuerdo ni en desacuerdo.

CUADRO N° 10

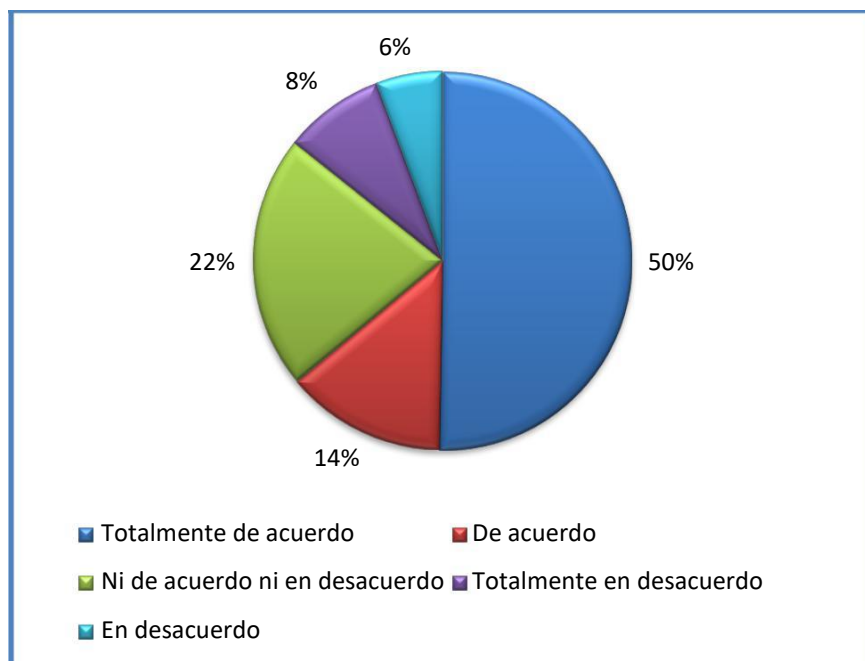
LAS GARANTÍAS PRENDARIAS Y LAS ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARTICULARES

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	88	50.00%
De acuerdo	24	14.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	22.00%
Totalmente en desacuerdo	15	8.00%
En desacuerdo	10	6.00%
Total	175	100.00%

Fuente: SUNAT
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 10

LAS GARANTÍAS PRENDARIAS Y LAS ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARTICULARES



Elaboración : Propia

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 CONTRASTACIÓN CON LOS REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Según (Hernández, A. (2002))

(...) El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio. Para toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

Los resultados confirman la hipótesis planteada toda vez que los créditos comerciales influyen positivamente en las actividades de producción para el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco.

Según Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007)

(...) Para el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha,

desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal. (...)

Los resultados confirman la hipótesis planteada toda vez que los créditos bancarios inciden positivamente en las actividades comerciales de bienes para el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco.

Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C; y otros. (2001),

(...) las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS.

Tales como:

- Entidades financieras no bancarias: cajas rurales, cajas municipales, EDPYME, y cooperativas de ahorro y crédito. Es preciso mencionar que para el año 2013 en el

departamento de Huánuco que las fuentes de financiamiento formales bordearon un saldo de colocaciones del sistema financiero de S/. 3'741,6 millones, del cual S/. 1'252,9 millones, representó el saldo alcanzado en enero del año 2013, otorgado a la pequeña y micro empresa, representando un incremento del 12,1% con relación al mes paralelo al año anterior 2012.

Considerando que cada día las microempresas tienen más oportunidades de conseguir financiamiento, no solo de organismos privados, sino también de otras entidades. La variedad de oferta en el mercado hace posible que en la actualidad existan diferentes propuestas de conseguir financiamiento formal, que a continuación detallaremos:

- **Bancos**

En el Perú, los Bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los años 80 empezaron a prestar a la pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector. (Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009). Cabe recalcar que ahora los Bancos son la fuente más común de financiamiento, y en la actualidad han desarrollado diversos productos dirigidos a la MYPE cuyo acceso no resulta difícil. (Pro

Inversión, 2007). Se puede indicar entonces que los bancos son aquellos cuyo negocio principal consiste en captar dinero del público en depósito o bajo cualquier modalidad contractual, y en utilizar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiamiento en conceder créditos en las diversas modalidades, o aplicarlos a operaciones sujetas a riesgos de mercado.

Los resultados confirman la hipótesis planteada toda vez que los pagarés bancarios influyen positivamente en las actividades de prestación de servicios para el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco

5.2 CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

HIPÓTESIS NULA

Las fuentes de financiamiento no influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES del distrito Amarilis-Huánuco -período 2016

HIPÓTESIS ALTERNA

Las fuentes de financiamiento influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES del distrito Amarilis-Huánuco -período 2016.

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO DE LAS MYPES

VARIABLES	ESCALA				
	5	4	3	2	1
	a	b	c	d	e
1. Las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las mypes.	75	25	15	25	35
2. La oportunidad de créditos comerciales y la transformación de actividades de las mypes	95	35	15	10	20
3. La accesibilidad de créditos comerciales y la distribución adecuada de producción.	75	25	35	15	25
4. La aprobación de créditos comerciales y las actividades de producción.	85	12	33	30	15
5. Los créditos hipotecarios y las compras.	87	23	35	15	15
6. Los créditos de libre disponibilidad y las ventas	85	25	35	15	15
7. Los créditos por planillas y las consignaciones	75	25	25	35	15
8. El financiamiento a corto plazo y las actividades de prestación de servicios públicos	75	25	25	20	30
9. El capital de trabajo y las actividades de prestación de servicios privados	98	12	35	25	5
10. Las garantías prendarias y las actividades de prestación de servicios particulares	88	24	38	15	10
TOTALES	838	231	291	205	185

H1 Opc.	a	B	c	d	e	N
O _i	838	231	291	205	185	1750
E _i	350	350	350	350	350	1750

$$\chi^2 = 87.222222$$

Número de Filas (r) = 10

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad α = 0.05

Grado de Libertad, gl = 36

El valor crítico de la prueba, considerando 36 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **50.9985**

Como la $\chi^2 = 87.222222 > \chi^2_c = 50.9985$, entonces se rechaza la **Ho**

5.3 CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

5.3.1 HIPÓTESIS ESPECIFICA N° 1

HIPÓTESIS NULA

Los créditos comerciales no influyen positivamente en las actividades de producción para el desarrollo de la MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco

HIPÓTESIS ALTERNA

Los créditos comerciales influyen positivamente en las actividades de producción para el desarrollo de la MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco.

LOS CRÉDITOS COMERCIALES Y LAS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

VARIABLES	ESCALA				
	5	4	3	2	1
	a	b	c	d	e
1. Las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las mypes.	75	25	15	25	35
2. La oportunidad de créditos comerciales y la transformación de actividades de las mypes	95	35	15	10	20
3. La accesibilidad de créditos comerciales y la distribución adecuada de producción.	75	25	35	15	25
4. La aprobación de créditos comerciales y las actividades de producción.	85	12	33	30	15
TOTALES	330	97	98	80	95

H1 Opciones	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>C</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>N</i>
<i>O_i</i>	330	97	98	80	95	700
<i>E_i</i>	140	140	140	140	140	700

$$\chi^2 = 39.194444$$

Número de Filas (r) = 4

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $g\text{l} = 12$

El valor crítico de la prueba, considerando 12 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **21.0260698**

Como la $\chi^2 = 39.194444 > \chi^2_c = 21.0260698$, entonces se rechaza la **H₀**

5.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

HIPÓTESIS NULA

Los créditos bancarios no inciden positivamente en las actividades comerciales de bienes para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco

HIPÓTESIS ALTERNA

Los créditos bancarios inciden positivamente en las actividades comerciales de bienes para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco

**LOS CRÉDITOS BANCARIOS Y LAS ACTIVIDADES
COMERCIALES**

VARIABLES	ESCALA				
	5	4	3	2	1
	a	b	c	d	e
5. Los créditos hipotecarios y las compras.	87	23	35	15	15
6. Los créditos de libre disponibilidad y las ventas	85	25	35	15	15
7. Los créditos por planillas y las consignaciones	75	25	25	35	15
TOTALES	247	73	95	65	45

H1 Opciones	a	b	c	d	e	N
O _i	247	73	95	65	45	525
E _i	105	105	105	105	105	525

$$X^2 = 26.166666$$

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $g_l = 8$

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **15.5073**

Como la $X^2 = 26.166666 > X^2_c = 15.5073$, entonces se rechaza la **H₀**

5.3.3 HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3

HIPÓTESIS NULA

Los pagarés bancarios no influyen positivamente en las actividades de prestación de servicios para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco.

HIPÓTESIS ALTERNA

Los pagarés bancarios influyen positivamente en las actividades de prestación de servicios para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco.

LOS PAGARÉS BANCARIOS Y LAS ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

VARIABLES	ESCALA				
	5	4	3	2	1
	a	b	c	d	e
8. El financiamiento a corto plazo y las actividades de prestación de servicios públicos	75	25	25	20	30
9. El capital de trabajo y las actividades de prestación de servicios privados	98	12	35	25	5
10. Las garantías prendarias y las actividades de prestación de servicios particulares	88	24	38	15	10
TOTALES	261	61	98	60	45

H1 Opciones	a	b	c	d	e	N
O _i	261	61	98	60	45	525
E _i	105	105	105	105	105	525

$$\chi^2 = 25.148148$$

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $g_l = 8$

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **15.5073131**

Como la $\chi^2 = 25.148148 > \chi^2_c = 15.5073131$, entonces se rechaza la **H₀**

CONCLUSIONES

1. De los resultados obtenidos se concluye que las fuentes de financiamiento a través de sus créditos comerciales, créditos bancarios y pagarés bancarios, influyen positivamente en el desarrollo de las Mypes del distrito de Amarilis – Huánuco – Periodo 2016
2. Que, los créditos comerciales otorgados por las entidades financieras influyen positivamente en las actividades de producción para el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco.
3. Que, los créditos bancarios otorgados a las pequeñas empresas inciden positivamente en las actividades comerciales de bienes para el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco.
4. Que, los pagarés bancarios otorgados a los micros y pequeñas empresas influyen positivamente en las actividades de prestación de servicios para el desarrollo de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere que las diferentes fuentes de financiamiento por las distintas modalidades sean otorgadas siempre y cuando las micro y pequeñas empresas demuestren el respaldo de devolución a corto plazo, para no caer en insolvencia de pagos y traer como consecuencia la quiebra de las empresas.
2. Se sugiere que los créditos comerciales otorgados por las entidades financieras sean graduales teniendo en cuenta el tamaño de la empresa y que sean destinadas a las actividades de producción para así repotenciar las utilidades y devolver el préstamo adquirido.
3. Se sugiere que los créditos bancarios otorgados a las micro y pequeñas empresas sean bien invertidas en el negocio de las empresas para así desarrollar fluidamente las actividades comerciales de bienes buscando el desarrollo y crecimiento de las Mypes en el distrito de Amarilis Huánuco.
4. Se sugiere que los pagarés bancarios otorgados a las micro y pequeñas empresas tengan un tiempo prudente de recuperación del capital invertido para de esta manera influya positivamente en las actividades de prestación de servicios a las entidades públicas privadas y empresas particulares, obteniendo un margen de recuperación para la posterior devolución del pagaré.

VI. BIBLIOGRAFÍA

7.1. DOCUMENTALES

1. ALVARADO, J, PORTOCARRERO, F, TRIVELLI, C, GONZÁLES, E, GALARZA, F Y VENERO, H. (2001). El financiamiento informal en el Perú. 1ra ed. Lima: IEP, COFIDE, CEPES. &
2. BENAVIDES, C. (1998). Tecnología, innovación y empresa. Madrid: Pirámide &
3. CODEMYPE. 2010. Estadísticas. Dirección General de Mypes y Cooperativas. &
4. CONGER, L; INGA, P Y WEBB, R. (2009). El árbol de la mostaza. Historia de las microfinanzas en el Perú. Lima: editorial supergráfica S.R.L &
5. HUERTA, F. (2013). Las Mype y Microfinanzas en el Perú (II). Trujillo: Instituto de Economía y Empresa. &
6. PORTOCARRERO, F. (2000). Microfinanzas en el Perú: Experiencias y Perspectivas. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. &
7. PROINVERSIÓN. (2007). MYPEqueña empresa crece. Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa. Lima: Agencia de Promoción de la Inversión Privada con el apoyo de ESAN. &

8. TELLO, M. (1995). Promesas del progreso: las cajas municipales de ahorro y crédito del Perú. Lima: federación peruana de cajas municipales de ahorro y crédito.
9. ACHING, C. (2006). Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales, Edición electrónica gratuita. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/index.htm> &
10. AMORÓS, E. (2007). Determinantes del microcrédito y perfil de los microempresarios urbanos en las ciudades de Chiclayo y Trujillo. Perú: CIES. Disponible en: <http://www.cies.org.pe/files/documents/investigaciones/pobreza/determinantes-del-microcredito-y-perfil-de-los-microempresarios-urbanosen-las-ciudades-de-chiclayo-y-trujillo-peru.pdf> &
11. AROCUTIPA N., JOVE U. D., FLOREZ O., CONDE MAYTA Y., SACARI E.; Las Microfinanzas y las MYPES en el Perú; [Acceso el 8 Feb 2010]; <http://es.scribd.com/doc/19366012/Microfinanzas-y-las-mypes-peru> &
12. CENTTY, D. (2003). Informe Pyme – Región de Arequipa 2002. Arequipa: Fundación Nuevo Mundo. [Acceso 2008]; Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/422/#indice> &

13. EL COMERCIO; la confianza de las mypes alcanzó su nivel más alto desde el 2006; [Acceso el 13 de Nov del 2012]; Disponible en:
<http://elcomercio.pe/economia/1495919/noticia-confianza-mypesalcanzo-su-nivel-mas-alto-desde-2006>
&
14. E-CONOMIC, CONTABILIDAD EN LÍNEA. ESPAÑA. 2012-2013. Recuperado el 29 de Abril del 2013, del sitio web de e-económica internacional s/s.
<http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-proveedor> &
15. FOSCHIATTO, P & STUMPO, G. (2006). Políticas municipales de microcrédito. Un instrumento para la dinamización de los sistemas productivos locales. Estudios de caso en América Latina. Italia: CEPAL. Disponible en: 82
http://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Q4XF_eVzL1kC&oi=f
16. HERNÁNDEZ, A. (2002). Matemáticas financieras. Teoría y práctica. México: COPYRIGHT. Disponible en:
<http://books.google.com.pe/books?id=I9GtihVxDzIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> &
17. HINOJOSA, C. (2012). Impacto de los Créditos otorgados por la caja municipal de ahorro y crédito de

Piura S.A.C. en el desarrollo socioeconómico de las pequeñas y microempresas de Chachapoyas. Perú.

Disponible en:

<http://congreso.pucp.edu.pe/iberoamericanocontabilidad/pdf/038.pdf> &

- 18.** LERMA, A. MARTÍN, A. CASTRO, A. FLORES, E. MARTÍNEZ, H. MERCADO, C. MORALES, A. OLIVARES, A. RANGEL, M. RAYA, A & VALDÉS, L. (2007). Liderazgo emprendedor. Cómo se un emprendedor de éxito y no morir en el intento. México: Cengage Learning Editores, S.A. Disponible en: <http://books.google.com.pe/books?id=9XCUjcSKhAgC&printsec=frontcover=onepage&q&f=false> &
- 19.** LONGENECKER, J., MOORE, C., PETTY, W., Y PALICH, L. (2007). Administración de pequeñas empresas. Enfoque emprendedor. 13 Edición. Santa Fe: CENGAGE Learning. Disponible en: http://books.google.com.pe/books?id=O2x9k6Lkv04C&pg=PA265&lpg=PA265&dq=ahorros+personales+como+fuentes+de+financiamiento&source=bl&ots=IDAf4kyrfR&sig=6-nicuV3LTiicKVYBoU_6V6MpU&hl=es&sa=X&ei=96yIUZaVHNGs4AO7oIDwCA&ved=0CHMQ6AEwCA#v=onepage&q&f=ahorros%20per

sonales%20como%

20fuentes%20de%20financiamiento&f=false

- 20.** MARTÍNEZ, R. (2009). Manual de contabilidad para PYMES. San Vicente: Editorial Club Universitario.

Disponible en:

http://books.google.com.pe/books?id=_ijFVv2cRUC&pg=PA61&dq=conceptos+de+ingresos&hl=es&sa=X&ei=mnZ_

[UZSbNIGy8QTV9YFo&ved=0CDIQ6AEwATgU#v=onepage&q&f=conceptos%20de%20ingresos&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=UZSbNIGy8QTV9YFo&ved=0CDIQ6AEwATgU#v=onepage&q&f=conceptos%20de%20ingresos&f=false) &

- 21.** MICROSCOPIO GLOBAL: Las microfinanzas responden al llamado de las finanzas responsables. Banco Interamericano de Desarrollo; 2012 [Acceso el 02 de Oct 2012]; Disponible en:

<http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2012-10-02/peru-y-bolivia-lideran-el-microscopio-global-de-2012,10142.html> &

- 22.** REGALADO, H. (2006). Las MiPymes en Latinoamérica. México. Disponible en: <http://books.google.com.pe/books?id=vBMPUg7JkUMC&pg=PA234&dq=mypes+en+el+peru&hl=es-419&sa=X&ei=czmkUMqQNJHo8gT5pIG4Dg&sqj=2&ved=0CCoQ6AEw>

WAV=onepage&q&f=mypes%20en%20el%20peru&f=false &

- 23.** SILVA, A. (2011). Situación actual de las micro y pequeñas empresas – MYPES. [Acceso 15 de marzo 2011]; Disponible en: <http://albertbardeconomia.blogspot.com/2011/03/situacion-actual-de-las-micro-y.html> &
- 24.** SINIESTRA, G Y POLANCO, L. (2007). Contabilidad Administrativa. 2da Ed. Bogotá: Ecoe Ediciones.
Disponible en:
http://books.google.com.pe/books?id=LuVT_Ce7w0gC&pg=PA85&dq=mano+de+obra&hl=es&sa=X&ei=ljCwUaCqKlo4AO3ooHACg&ved=0CFoQ6AEwCA#v=onepage&q=mano%20de%20obra&f=false
- 25.** ZARTHA, J. Y HERRERA, J. (S.F.). Módulo de introducción (nociones ciencia tecnología-innovación). Recuperado el 29 de Abril del 2013, de <http://practicas.comunidadesfomin.org/sites/practicas.comunidadesfomin.org/files/documentos/1.pdf> &

ANEXOS

ENCUESTA

INSTRUCCIONES:

La presente técnica de la encuesta, tiene como finalidad recabar información relacionada con la investigación sobre “**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE AMARILIS HUÁNUCO-PERÍODO 2016** ”; al respecto, se le solicita que frente a las preguntas que a continuación se les presentan, marque con un aspa (X) en la alternativa que usted considera correcta. Se le agradece su participación:

1. ¿Considera Ud. Que las fuentes de financiamiento diversas influyen en el desarrollo de las MYPES de Amarilis Huánuco?

TOTALMENTE DE

ACUERDO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

EN DESACUERDO

2. ¿Está Ud. de acuerdo con que la oportunidad de créditos comerciales influye positivamente en la transformación de las actividades de producción para el desarrollo de las MYPES?

TOTALMENTE DE ACUERDO

DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

EN DESACUERDO

3. ¿Considera Ud. que la accesibilidad a los créditos comerciales influye en la distribución adecuada de las actividades de producción para el desarrollo de las MYPES?

TOTALMENTE DE

ACUERDO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

EN DESACUERDO

4. ¿Conoce Ud. acerca de los créditos hipotecarios que otorgan las entidades financieras para fortalecer las actividades de comercialización de bienes en el caso de las compras para el desarrollo de las Mypes?

TOTALMENTE DE

ACUERDO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

EN DESACUERDO

5. ¿Considera Ud. que las políticas de control interno es importante en la optimización de estrategias a través de la misión de las municipalidades?

TOTALMENTE DE

ACUERDO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

EN DESACUERDO

6. ¿Considera Ud. que los créditos otorgados de libre disponibilidad mejorarán las ventas para el desarrollo de las Mypes?

TOTALMENTE DE

ACUERDO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

EN DESACUERDO

7. ¿Diga Ud. si los créditos por planillas se consignan para el desarrollo de las Mypes?

TOTALMENTE DE

ACUERDO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

EN DESACUERDO

8. ¿Esta Ud. de acuerdo con que los pagarés bancarios de financiamiento a corto plazo mejorarán las actividades de prestación de servicios públicos para el desarrollo de las MYPES?

TOTALMENTE DE

ACUERDO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

EN DESACUERDO

9. ¿Tienen relación los pagarés bancarios como capital de trabajo para realizar actividades de prestación de servicios privados mejorando el desarrollo de las MYPEs?

TOTALMENTE DE

ACUERDO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

EN DESACUERDO

10. ¿El registro de garantías prendarias como contraparte de los préstamos beneficiará a las actividades de prestación de servicios particulares en el desarrollo de las Mypes?

TOTALMENTE DE ACUERDO

DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

EN DESACUERDO

**TITULO: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE AMARILIS HUÁNUCO-
PERÍODO 2016**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
General: ¿ De qué manera las fuentes de financiamiento influyen en el desarrollo de las MYPES del Distrito de Amarilis-Huánuco - período 2016	General: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de Amarilis-Huánuco -período 2016	General: Las fuentes de financiamiento influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES del distrito Amarilis-Huánuco - período 2016	<u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u> X: Fuentes de Financiamiento <u>VARIABLE DEPENDIENTE</u> Y: Desarrollo de las MYPES	
Específicos: a) ¿Cómo es que los créditos comerciales influyen en las actividades de producción para el desarrollo de la MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco?	Específicos: a) Conocer cómo es que los créditos comerciales influyen en las actividades de producción para el desarrollo de la MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco	Específicas: a) Los créditos comerciales influyen positivamente en las actividades de producción para el desarrollo de la MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco	<u>Variables</u> - Créditos comerciales - Actividades de producción	- Oportunidad - Accesibilidad - Aprobación - Transformación - Distribución - Consumo
b) ¿En qué medida los créditos bancarios inciden en las actividades comerciales de bienes para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco?	b) Determinar en qué medida los créditos bancarios inciden en las actividades comerciales de bienes para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco	b) Los créditos bancarios inciden positivamente en las actividades comerciales de bienes para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco	- Créditos bancarios - Actividades de comercialización de bienes	- Créditos hipotecarios - Créditos de libre disponibilidad - Créditos por planillas - Compras - Ventas - Consignación
c. ¿De qué manera los pagarés bancarios influyen en las actividades de prestación de servicios para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco?	c) Analizar de qué manera los pagarés bancarios influyen en las actividades de prestación de servicios para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco.	c. Los pagarés bancarios influyen positivamente en las actividades de prestación de servicios para el desarrollo de las MYPES en el distrito de Amarilis Huánuco.	- Pagarés bancarios - Actividades de prestación de servicios	- Financiamiento a corto plazo - Capital de trabajo - Garantía prendaria - Públicos - Privados - particulares

NOTA BIBLIOGRAFICA



I. DATOS PERSONALES

Nombres y Apellidos : Rivera alejo Richard Frank
Fecha de Nacimiento : 03 de febrero 1993
Domicilio : Jr. Andrés Avelino Cáceres.
Estado Civil : Soltero
DNI : 48165599
RUC : 10481655990
Celular : 929 036 723
971 238 687
E-mail : rriveraalejo@gmail.com

II. ESTUDIOS REALIZADOS

Educación Primaria:

Lugar : Huánuco – Huánuco - Huánuco
Año : 1999 - 2004
Centro de Estudios : Institución Educativa N° 32002 “Virgen del Carmen”

Educación Secundaria

Lugar : Huánuco – Huánuco - Huánuco
Año : 2005 - 2009
Centro de Estudios : Institución Educativa “Milagro de Fátima”

Educación Superior

Lugar : Huánuco – Huánuco - Huánuco
Año : 2012 - 2016

III. GRADO

Bachiller Ciencias Contables Y Financieras

IV. CONOCIMIENTOS INFORMATICOS

- ✓ Microsoft Word
- ✓ Microsoft Excel
- ✓ Microsoft Office
- ✓ Microsoft Power Point

V. EXPERIENCIA LABORAL

a. ESTUDIO CONTABLE "CRISCONT"

CARGO : Auxiliar Contable
ENCARGADO : C.P.C. Figueroa Valdizán Gilberto Rafael
PERIODO : marzo 2017 – julio 2018

b. ESTUDIO CONTABLE "UNIVERSAL"

CARGO : Asistente Contable
ENCARGADO : C.P.C. Sinche Anaya Aiichira Yelma
PERIODO : Agosto 2016 – Enero 2017

c. CONSULTORA "COBIOMA"

CARGO : Asistente Administrativo
ENCARGADO : Ing. Louella Puelles Linares
PERIODO : Febrero 2013 – JULIO 2013

VI. HABILIDADES

- ✓ Trabajo En Equipo
- ✓ Pro Actividad
- ✓ Comportamiento Ético
- ✓ Comunicación Efectiva

✓ Trabajo bajo Presión

NOTA BIOGRAFICA

OMNORTE COZ YINA PATRICIA



I. INFORMACION PERSONAL

- **Nombres y Apellidos** : Omonte Coz Yina Patricia
- **Fecha de Nacimiento** : 11 de junio de 1993
- **Lugar de Nacimiento** : Baños - Lauricocha - Huánuco
- **DNI** : 47048667

II. INFORMACION ACADEMICA

- **SECUNDARIA** : I.E Tres de Mayo Baños – Lauricocha
- **SUPERIOR** : “Universidad Nacional Hermilio Valdizan” UNHEVAL

III. INFORMACION ACADEMICA

- BACHILLER

IV. EXPERIENCIA LABORAL - ASITENTE CONTABLE

- **Certificado de trabajo en la Unidad minera PODEROSO HUAMASH**
(2018)
- **Certificado de trabajo en la Unidad minera PODEROSO HUAMASH**
(2017)

V. HABILIDADES Y DESTREZAS

Me gusta, la contabilidad y el deporte, entre uno de los principales odjetivos es desarrollarme profesionalmente y ser una exitosa Contadora público.

NOTA BIOGRAFICA

LAZARO NELGAREJO ELVIS TITO



I. INFORMACION PERSONAL

- **Nombres y Apellidos** : Elvis Tito Lázar Melgarejo
- **Fecha de Nacimiento** : 22 de Mayo de 1992
- **Lugar de Nacimiento** : Distrito de Tantamayo
- **Provincia** : Huamiles – Huánuco
- **DNI** : 47048667

II. INFORMACION ACADEMICA

- **Primarios** : Escuela N° 32420 de Tantamayo
- **Secundarios** : C.N. José Carlos Mariátegui “amauta”.
- **Superior** :Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco
“UNHEVAL”

III. EXPERIENCIA LABORAL

- **ESTUDIO CONTABLE (asistente contable)**
- **CN. Maglorio R. Padilla Caqui – Puños (Docente de CTA)**
- **MUNICIPALIDAD DE JIRCAN (asistente contable)**

IV. GRADO

- **BACHILLER**

V. HABILIDADES Y DESTREZAS

Me gusta la matemática, la contabilidad y el deporte, entre uno de los principales objetivos es desarrollarme profesionalmente y ser un exitoso Contador publico.