

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y GEOGRÁFICAS



NIVEL DE PRÁCTICA DE LA MODERNIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE IDENTIDAD REGIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CÉSAR VALLEJO”- PAUCARBAMBA - HUÁNUCO - 2016

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TESISTAS:

INES CHOQUE CUCHILLA

NANCY BEATRIZ CALERO MENDOZA

ASESOR:

Dr. IDO LUGO VILLEGAS

HUÁNUCO - PERÚ

2018

DEDICATORIA

A mí abnegada madrecita Leonidas, por su apoyo incondicional en mi formación profesional.

Inés

Con especial amor y cariño a mi esposo Johan, por ser mi mayor apoyo para seguir adelante y concretar mimeta, hoyhecha realidad.

Nancy

AGRADECIMIENTO

- ✓ Al Dr. Ido Lugo Villegas, docente de la Escuela Profesional de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas de la UNHEVAL, por su valiosa enseñanza y asesoramiento durante el desarrollo del Curso de Tesis I y Tesis II, para la concreción de la presente investigación.

- ✓ Al historiador Marco Antonio Flores, por su motivación y apoyo incondicional para enrumbar por el camino de la investigación.

- ✓ A mis familiares, amigos y compañeros de estudio, por su apoyo entusiasta y motivación durante la ejecución de la investigación.

Las tesis

ÍNDICE

CAPITULO I

DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE.....	VI
RESUMEN.....	VIII
SUMMARY.....	X
INTRODUCCIÓN.....	XI
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1 Descripción del problema	13
1.2 Delimitación de problema	17
1.3 Formulación del problema	17
1.3.1. Problema general	17
1.3.2. Problema específicos	17
1.4. Objetivos de investigación.....	18
1.4.1. Objetivo general	18
1.4.2. Objetivo específico	18
1.5. Hipótesis.....	18
1.5.1. Hipótesis general	18
1.5.2. Sub hipótesis.....	19
1.6. Variables	19
1.6.1. Variable independiente	19
1.6.3. Operacionalización de variables	19
1.7. Justificación e importancia de la investigación.....	21
1.7.1. Justificación de la investigación.....	21
1.7.2. Importancia de la investigación	22
1.8. Limitaciones	22

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	24
2.1. Antecedentes del problema.....	24
2.2. Bases teóricas.....	31

2.3. Definición de términos.....	46
----------------------------------	----

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO	49
3.1. Métodos	49
3.2. Tipo de investigación.....	52
3.3. Diseño de investigación	52
3.4. Población y muestra	52
3.4.1. Población	52
3.4.2. Muestra	53
3.5. Definición operativa de instrumento de recolección de datos	54
3.6. Técnicas de recolección, procesamiento y presentación de datos	55
3.6.1. Técnicas de recolección	55
3.6.2. Técnicas de procesamiento de datos	56
3.6.3. Técnicas de presentación de datos	56

CAPÍTULO IV

RESULTADOS	57
4.1. Análisis e interpretación de los resultados.....	57

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN	73
5.1. Contratación de los resultados con las bases teóricas	73
5.2. Contratación de la hipótesis con la investigación.....	76
5.3. Prueba de hipótesis	78
5.4. Aporte científico	80
CONCLUSIONES	81
SUGERENCIAS.....	82
FUENTES DE INFORMACIÓN	83
BIBLIOGRAFÍA.....	83
ANEXO	86

RESUMEN

La investigación titulada *Nivel de práctica de la modernidad y su influencia en el nivel de la identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa César Vallejo Paucarbamba - Huánuco, 2016*, corresponde al tipo descriptiva. El propósito principal fue determinar en qué medida el nivel de práctica de la modernidad influye en el nivel de práctica de la identidad regional en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria. Los procedimientos seguidos durante la recopilación de la información empírica fueron la aplicación de cuestionarios de opinión y la técnica de la encuesta, sometidos a los estudiantes de la muestra de estudio (cuarto grado **A** y **B**), sobre aspectos referidos al nivel de práctica de la modernidad, nivel de práctica de la identidad regional y acerca del nivel de práctica de la modernidad y su influencia en el de la práctica de la identidad regional. Para la construcción de la parte teórica de la investigación se han utilizado fichas de análisis documental y de análisis bibliográfico, donde estuvieron registrados los contenidos teóricos referidos a la modernidad e identidad en sus aspectos culturales, sociales, tecnológicas y económicos. En el procesamiento del informe final se han utilizado tablas y gráficos estadísticos para la presentación de los resultados de la opinión de los estudiantes. El hallazgo principal de la investigación ha sido conocer cómo un grupo significativo de estudiantes encuestados muestran una tendencia de inclinación y preferencia hacia la práctica de elementos culturales de la modernidad y, una escasa motivación intrínseca y extrínseca hacia la práctica de la identidad regional. Dentro de las conclusiones arribadas en la investigación podemos afirmar que la mayoría de los estudiantes sometidos a una prueba de opinión, poseen inclinación y preferencia por la práctica de los elementos culturales de la modernidad y, en segundo lugar, por la práctica de los elementos culturales de la identidad regional. Estos resul

fácticos están corroborados con la exposición, descripción y explicación de las bases teórica de la investigación.

PALABRAS CLAVES: modernidad, identidad regional.

SUMMARY

The research entitled "Level of practice of modernity and its influence on the level of regional identity in the students of the Educational Institution César Vallejo Paucarbamba - Huánuco, 2016" corresponds to the type of descriptive research. The main purpose of this research was to what extent the level of practice of modernity influences the level of practice of regional identity in students in the fourth grade of secondary education. The procedures followed during the compilation of the empirical information were the application of opinion questionnaires and the technique of the survey, submitted to the students of the study sample (fourth grade A and B), on aspects related to the level of practice of the modernity, level of practice of regional identity and about the level of practice of modernity and its influence on the level of practice of regional identity; for the construction of the theoretical part of the research, documentary analysis cards and bibliographic analysis cards have been used, where the theoretical contents referring to modernity and identity in their cultural, social, technological and economic aspects were recorded; in the processing of the final report, statistical tables and graphs have been used to present the results of the students' opinions. The main finding of the research, has been to know how a significant group of students surveyed show a trend of inclination and preference towards the practice of cultural elements of modernity and a scarce intrinsic and extrinsic motivation towards the practice of regional identity. Within the conclusions arrived at in the investigation, we can affirm that the majority of the students submitted to a test of opinion, have inclination and preference for the practice of the cultural elements of the modernity and, secondly for the practice of the cultural elements of regional identity. These factual results are corroborated with the exposition, description and explanation of the theoretical bases of the investigation.

KEY WORDS: modernity, regional identity

INTRODUCCIÓN

La investigación *Nivel de práctica de la modernidad y su influencia en el nivel de la identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa César Vallejo Paucarbamba - Huánuco – 2016*, pertenece a la línea de Investigación de Educación establecida por la Dirección de Investigación Universitaria de la UNHEVAL y está delineado al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNHEVAL. La realización de la presente investigación se ha desarrollado bajo la asesoría del Dr. Ido Lugo Villegas, responsable de los cursos de Tesis I y Tesis II de la Escuela Profesional de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas.

Para la ejecución de la investigación se han recurrido a las fuentes de información bibliográficas y de información documental referida a la modernidad e identidad regional. Esta información fue el principal soporte en la concepción y construcción teórica de la investigación. Los cuestionarios de opinión de los estudiantes de la muestra de estudio acerca de sus niveles de práctica de la modernidad, de práctica de la identidad regional y el de práctica de la modernidad y su influencia en el nivel de práctica de la identidad regional, fueron los aspectos medulares en la contratación y validación estadística de nuestra investigación en el rubro de los resultados, la discusión y las conclusiones.

Nuestro trabajo consta de cinco capítulos:

El Capítulo I, está referido al problema de investigación, donde abordamos aspectos referidos a la descripción del problema, delimitación del problema, formulación del

problema, objetivos, hipótesis, justificación e importancia de la investigación, viabilidad y limitaciones.

El Capítulo II, trata del marco teórico, donde presentamos aspectos referidos a los antecedentes del problema, bases teóricas y definición de términos.

El Capítulo III, trata sobre el marco metodológico, referida a los métodos, tipos de investigación, diseño de investigación, población y muestra, definición operativa de instrumentos de recojo de datos y de las técnicas.

Sobre los resultados de la investigación trata el Capítulo IV y el V sobre la discusión, donde contrastamos los resultados con las bases teóricas y nuestra hipótesis.

Terminamos nuestro trabajo explicando las conclusiones, sugerencias, anotando la bibliografía respectiva y adjuntando los anexos que dan credibilidad a nuestro trabajo.

El propósito principal de esta investigación fue determinar el nivel de práctica de la modernidad, nivel de práctica de la identidad regional y el nivel de práctica de la modernidad y su influencia en el nivel de práctica de la identidad regional de los estudiantes del cuarto grado **A** y **B** de la I.E. “César Vallejo” de Paucarbamba.

Finalmente, nuestro reconocimiento y agradecimiento sincero al personal directivo, personal docente y a los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” de Paucarbamba, por sus valiosas contribuciones y facilidades brindadas durante la ejecución de la investigación y durante la duración de vuestras prácticas preprofesionales.

Las tesis

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

La modernidad va permitiendo la apertura de nuevas redes de organización social e individual, pero también territorial ya sea en lo económico, político, social, cultural y jurídico en el que están inmersos, no solamente los países desarrollados, sino también en vías de desarrollo. El proceso de la globalización internacional se da a través de diversos factores, siendo lo principal las tecnologías de información y la comunicación, además de los procesos o fenómenos migratorios que se dan con mayor dinamismo y frecuencia a nivel de todos los países del planeta.

El internet, el teléfono, los celulares y la televisión son los factores o elementos tecnológicos principales que sirven en la globalización internacional del conociendo la cultura, costumbres, tradiciones, modos de vida, sistemas jurídicos, entre otros. La globalización cultural llega con mayor fuerza e impacto en los países subdesarrollados, sin distinguir condiciones socioeconómicas o de cualquier índole. Las instituciones educativas se encuentran frente a este reto internacional, donde los actores sociales como los docentes, directivos y estudiantes se van involucrando. Todos los países del universo están obligados, por su misma situación real, de involucrarse a este proceso, unos exportando o

difundiendo sus creaciones o invenciones culturales (países desarrollados) y otros asimilando estos adelantos culturales (países en vías de desarrollo). La globalización, a través de la TICS, va influyendo tremendamente en los países en vías de desarrollo, motivando el cambio de patrones culturales, modos de vida, costumbre y tradiciones.

La globalización y la identidad cultural son dos fenómenos diferentes. La globalización trae toda la modernidad en los diferentes aspectos y la identidad cultural nacional es propia de cada país. En este contexto, donde se da la transformación y la revolución científica tecnológica y humanística, y los países en vías de desarrollo, como es el caso de Perú, asimilar los adelantos científicos y tecnológicos y adaptarlos en la búsqueda de bienestar social, pero relacionándolo con los aspectos positivos de los acervos cultural nacional. En estos momentos no es tan válido de afirmar y pretender practicar y defender solamente todos los adelantos culturales y económica que tenemos en la región y en el país, de ser así estaríamos quedándonos aislados frente al proceso de la globalización y, estaríamos pretendiendo practicar y valorar solamente nuestra identidad localista y regionalista, aislándonos del proceso de la interculturalidad entre los pueblos y países del planeta. La perspectiva actual de los pueblos es la de valorar, practicar y difundir, no solamente la nuestra, sino también los elementos culturales y los adelantos científicos tecnológicos humanísticos que vienen de fuera, es decir, la perspectiva de esta investigación es inducir a la práctica de una identidad mundial, pero rescatando, preservando y valorando lo nuestro.

Este fenómeno, si bien es un avance para la humanidad, al mismo tiempo constituye una especie de destrucción no solo de la cultura tradicional, sino de la

identificación como persona, a un grupo, a una geografía, a la pérdida de práctica de valores, etc.

Nuestro país afronta una dura realidad en el sistema educativo. La educación que se supone que es para el bienestar de los pueblos, para salir del subdesarrollo, se ha convertido en una educación clasista ya que una buena enseñanza solo es para las personas adineradas o para las personas que habitan en la capital o en las ciudades.

Hoy en día nos encontramos en una permanente alineación, donde los medios de comunicación juegan un papel importante reemplazando muchas veces al docente y padre de familia; muchos de estas tecnologías facilitan la enseñanza – aprendizaje; sin embargo esto está siendo la distracción de los estudiantes debido a que se dedican estar más en los medios de comunicación (celular, internet, televisión), y va generando bajo rendimiento académico por lo que los docentes y padres de familia deben de orientar a los jóvenes sobre los peligros de estos aparatos tecnológicos ya que algunos de ellos, como es la televisión, se pueden encontrar muchos programas no educativos (Chola Chabuca, Paisana Jacinta, Esto es guerra, Combate, etc.)

La moda constituye un papel muy importante para nuestra sociedad y nuestra vida, permite expresar nuestra personalidad y comunicar al mundo quienes somos, pero usualmente tenemos la errónea idea de que moda esta en las tiendas y centros comerciales más costosos y famosos de las ciudades o las zonas más lujosas del mundo.

Son infinitas las formas en las que se puede representar la moda en nuestra sociedad. Esto afecta a la población en general que se estimula a la compra de artículos superfluos que vienen a satisfacer necesidades secundarias, en donde

los adolescentes y jóvenes se preocupan más por vestirse con ropas modernas. Las personas adultas que habitan en las zonas rurales también se dejan influir por la modernidad ya que muchos de ellos prefieren alimentos procesados y dejan en segundo plano las comidas autóctonas, y el uso de vestimentas que no forman parte de su cultura. Este problema va generando que las personas, a pesar de que no cuentan con los recursos necesarios para mantener sus necesidades básicas, prefieren usar la poca solvencia económica para estar a la moda y “vestirse bien”.

La poca práctica de nuestra identidad, en estos últimos tiempos, se está convirtiendo en una preocupación en los aspectos educativos, social, político, religioso, etc. La práctica de la identidad no solo se pierde en los adultos, jóvenes, adolescentes, sino también en los niños, quienes están adoptando las nuevas costumbres de la globalización. Este problema también se debe a que el Estado no se está preocupando, ya que no tiene interés de promover la conservación, protección y defensa del patrimonio cultural e histórico, lo que está ocasionando la pérdida de la identidad nacional, regional y local. El Estado debe de promover en las instituciones públicas y privadas la vivencia intercultural.

En una institución educativa vamos a encontrar estudiantes que proceden de diferentes pueblos, etnias, comunidades campesinas, estos puedan convivir intercambiando su cultura y favoreciendo así su identidad sin ser marginados.

1.2. Delimitación del problema

La modernidad no solamente es un fenómeno que se da en el contexto mundial y nacional, sino es un acontecimiento como oportunidad y como un problema que se viene dando en el ámbito regional de Huánuco. Como oportunidad la modernidad trae nuevos adelantos y posibilidades de mejora de la calidad de vida y, como problema, la modernidad va generando fracturas y problemas sociales, culturales, éticas, sociales y educativas en la sociedad huanuqueña, en particular en los estudiantes, siendo lo más latente la pérdida gradual de nuestra identidad con los elementos ético morales, diversidad sociocultural y sentido de pertenencia al contexto natural o geográfico huanuqueño.

La investigación estuvo contextualizado sobre el nivel de práctica de la modernidad y sobre el nivel de práctica de la identidad regional cultural, social, tecnológico y económico en los estudiantes del cuarto **A** y **B** de los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” Paucarbamba.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿En qué medida el nivel de práctica de la modernidad influye en el nivel de la identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” Paucarbamba- Huánuco?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es el nivel de práctica de la modernidad de los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” Paucarbamba- Huánuco?
- b. ¿Cuál es el nivel de identidad regional de los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” Paucarbamba- Huánuco?

- c. ¿En qué medida el nivel de práctica de la modernidad influye en el nivel de identidad regional de los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”?

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar en qué medida el nivel de práctica de la modernidad influye en el nivel de identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” Paucarbamba, Huánuco.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Determinar el nivel de práctica de la modernidad de los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” Paucarbamba- Huánuco.
- b. Determinar el nivel de identidad regional de los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” Paucarbamba- Huánuco.
- c. Determinar en qué medida el nivel de práctica de la modernidad influye en el nivel de identidad regional de los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” Paucarbamba- Huánuco.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

- La hipótesis nula (H_0): El nivel de práctica de la modernidad no influye en el nivel de práctica de identidad regional en estudiantes de la Institucion Educativa “César Vallejo” de Paucarbamba.
- La hipótesis alterna (H_1): El nivel de práctica de la modernidad sí influye en el nivel de práctica de la identidad regional en estudiantes de la Institucion Educativa “César Vallejo” de Paucarbamba.

1.5.2. Subhipótesis

- El nivel de práctica de la modernidad en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” Paucarbamba- Huánuco, es alta.
- El nivel de identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” Paucarbamba- Huánuco, es baja.
- El nivel de práctica de la modernidad influye negativamente en el nivel de la identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”.

1.6. Variables

1.6.1. Variable independiente

Nivel de práctica de la Modernidad

1.6.2. Variable dependiente

Nivel de Identidad regional

1.6.3. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Nivel de práctica de modernidad	Es una compleja estructura de valores, conocimientos, comportamientos, contextos culturales y fenómenos sociales que manifiesta una sociedad a lo largo de un período de tiempo histórico, en el que se construye y reconstruye su identidad,	La modernidad es la característica determinante de un conjunto de comportamientos que aparecen desde hace ya varios siglos por todas partes en la vida social y que el entendimiento común reconoce como discontinuos e incluso	Modernidad cultural	Danza moderna Música moderna Las telenovela Idioma extranjero Programas de competencias juveniles

	sustentada en el neoliberalismo y el positivismo.	contrapuestos esa es su percepción a la constitución tradicional de esa vida, comportamientos a los que precisamente llama modernos.		Uso del internet
			Modernidad social	Vestimenta moderna Nombres modernos Valores modernos
			Modernidad económica	Economía moderna Comida moderna Tecnología económica moderna Comercio moderno
Nivel de práctica de la identidad regional	Es un conjunto o una serie de características, rasgos que caracteriza, identifica a una o a un grupo de personas; La identidad de alguien está conformada por rasgos heredados e innatos, pero también es innegable que la experiencia y el contexto en el que se desenvuelve la persona también presentan influencia en esa	Hace referencia al grupo de rasgos y características que diferencia a un individuo, o grupo de individuos, del resto. Es a partir de esta que las personas logran distinguirse del resto y esto depende siempre de la cosmovisión e historia propia y del contexto en el que se vive.	Identidad cultural	Danza folclórica Música folclórica Idioma quechua Juegos andinos
			Identidad social	Vestimenta tradicional Nombres tradicionales Valores andinos

	conformación de la identidad.		Identidad económica	Productos andinos Comida típica Tecnología andina Comercio tradicional
--	-------------------------------	--	---------------------	---

1.7. Justificación e importancia de la investigación

1.7.1. Justificación de la investigación

El mundo en que vivimos es un mundo globalizado fuertemente atravesado por las tecnologías de la comunicación, es una realidad que nos lleva a entender y ver que la modernidad también avanza y es uno de los aspectos que aqueja a la pérdida de nuestra identidad en los estudiantes, ya que hablar de identidad es hablar de reconocimiento y de permanencia y vemos que el panorama es poco alentador.

Lamentablemente hay una pérdida de la práctica de los valores, la modernización va generado la división de la cultura porque hay alumnos que no quieren recocer sus raíces, se avergüenzan del lugar de su origen. Pensamos que este problema se da en los estudiantes que están en una etapa de cambios psicológicos y hormonales y es aquí donde se consolidan la identidad.

1.7.2. Importancia de la investigación

Esta investigación es importante porque permite ver los aspectos positivos y negativos de la modernización y poder rescatar nuestra identidad, fortaleciendo o practicando las tradiciones o costumbres de nuestra región.

Además permite orientar a los alumnos a querer y a practicar su cultura, primero lo nuestro y después lo resto. Recordando que cada distrito o comunidad tienen sus propias culturas. Esta investigación pretende contribuir a que los estudiantes de la Institución Educativa César Vallejo tomen conciencia y sigan practicando, promoviendo, difundiendo aquello que nos identifica y que nos legaron nuestros antepasados.

1.8. Limitaciones

- a. Escaso material bibliográfico especializado referido a la identidad regional y nacional, lo que dificultó la construcción teórica de nuestra investigación relacionada a la variable dependiente “identidad regional”.
- b. Limitado manejo de estrategias metodológicas en la formulación del proyecto y en el desarrollo final de la investigación, lo que dificultó darle coherencia teórica - práctica y metodológica al trabajo y a las investigadoras en la formulación la de investigación con rigor científico. Esto dificultó la concreción en el período establecido; sin embargo, se accedieron a las asesorías de los docentes metodólogos que imparten la cátedra de Metodología de la Investigación Científica, formulación de proyectos de investigación y tesis a nivel de la UNHEVAL.
- c. Poco reflejo de la objetividad, seriedad y sinceridad de los estudiantes determinados en la muestra de estudio, al momento de emitir sus opiniones durante la aplicación del cuestionario de recojo de información; pero se

realizaron procesos de sensibilización previos a fin de superar las informaciones sesgadas o subjetivas.

- d. Poca disponibilidad y estabilidad económica de las tesoristas para sufragar los gastos que requiere la ejecución de dicha investigación; sin embargo, se superaron recurriendo al apoyo económico de los familiares.
- e. Escasos profesionales metodólogos en la Facultad de Ciencias de la Educación para las asesorías en el campo de la investigación científica; sin embargo, se accedió a la asesoría de un profesional con experiencia para la orientación adecuada durante el recojo de información, procesamiento de la información y redacción del informe final

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Se ha indagado en diferentes tesistecas de la ciudad de Huánuco, tales como de la UNHEVAL y la UNIVERSIDAD DE HÚANUCO respecto a la existencia de investigaciones referidas al problema que se ha abordado, no se han encontrado trabajos similares en su contenido y forma, pero algunas encontramos algunas tesis que nos han servido de referencia, tales como:

A. A nivel nacional

a. La tesis titulada "*Estudios sobre la identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales - San Sebastián (2010)*", perteneciente a Espinoza, A. Arriba a las siguientes conclusiones:

- Examinando los estudios 1,3 y 4, parte de los resultados confirman que las personas en su percepción social utilizan los subgrupos para construir una identidad nacional inclusiva. Es decir, en el caso de Perú

como sociedad multiétnica mayores identificaciones y valoraciones positivas de los subgrupos étnicos que componen esta nación se asociaron a una mayor valoración positiva de la categoría social general peruana mostrando en este caso una condición auditiva e inclusiva de la expresión.

- Específicamente, la valoración de los peruanos en general, así como una mayor identificación con los mismo, se asocia con mayor fuerza a la valoración positiva de los mestizos, corroborando básicamente el rol central en mestizaje en la sociedad peruana o al menos en muestra de estudiantes de clase media alta que mayoritariamente se auto percibe como “blancos”. Esto muestra la hegemonía del discurso mestizo sobre la identidad nacional peruana.

b. La tesis titulada *“Conocimiento del patrimonio cultural-arquitectónico e identidad cultural en estudiantes del 5° grado de secundaria, Institución Educativa “Claverito” – Iquitos - 2012”*, pertenecientes a Díaz, M. y Huayhua, M. Tesis presentada y sustentada en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, para optar del título profesional de licenciado en Educación Secundaria. Especialidad: Ciencias Sociales. En dicha investigación arriban a las siguientes conclusiones.

- “Los resultados obtenidos en el indicador: Valoración del aporte científico del patrimonio cultural arquitectónico, se puede concluir que existe un alto porcentaje de estudiantes que reportaron una valoración baja

(63%); siendo menor el porcentaje de estudiantes que expresaron una valoración Alta (24%) y Media (13%), respectivamente (Cuadro y Gráfico N° 03)”.

- “Los resultados obtenidos en el indicador: Valoración del aporte del patrimonio cultural arquitectónico para el fortalecimiento de la identidad cultural, se puede concluir que existe un alto porcentaje de estudiantes que reportaron una valoración baja (56%); siendo menor el porcentaje de estudiantes que expresaron una valoración Alta (28%) y Media (16%), respectivamente. (Cuadro y Gráfico N° 04)”
 - “Los resultados obtenidos en el indicador: Valoración del aporte y uso pedagógico del patrimonio cultural arquitectónico, se puede concluir que existe un alto porcentaje de estudiantes que reportaron una valoración baja (41%); siendo menor el porcentaje de estudiantes que expresaron una valoración Alta (31%) y Media (28%), respectivamente (Cuadro y Gráfico N° 05)”.
- c. La tesis titulada “*La identidad cultural lambayecana en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, del Colegio Nacional de san José, Chiclayo – Perú -2011*” perteneciente a Mario Campos Pérez. Tesis presentada y sustentada en la facultad Ciencias de la Educación, para optar el título de licenciado en Educación Especialidad de Historia, Geografía y Turismo. En dicha investigación arriban a las siguientes conclusiones:

- “El nivel de Identidad Cultural Lambayecana en los estudiantes del VII ciclo de Educación Secundaria del Colegio Nacional de San José, es regular con un 45,6% de la muestra, equivalente a 123 estudiantes, de los 270 establecidos en la muestra, habiendo alcanzando una puntuación de entre 21 y 40 de los 100 fijados en el test.
- “El elemento identitario que más conocen los estudiantes del VII ciclo del Colegio Nacional de San José, es el de la religiosidad popular, puesto que 40,0%, tiene un nivel muy bueno y un 6,7%, demostraron tener un conocimiento excelente. Dichos resultados sobre este elemento, se debe a que las creencias, valores, símbolos y ritos de origen tanto católico como mágico y secular, son transmitidos de padres a hijos y degeneración en generación”.
- “El tema de la identidad cultural lambayecana, ha sido abordado en artículos y noticias de circulación local, nacional e internacional. En base a ello se han elaborado propuestas y programas, tales como la enseñanza de la asignatura de Historia y Geografía en algunas instituciones de la región, pero no existe investigación alguna respecto al nivel de identidad cultural lambayecana, siendo un trabajo pionero y que servirá para que a partir de dicho diagnóstico se puedan implementar políticas, medidas, planes estratégicos y propuestas, tanto a nivel de la institución educativa, como en los demás ámbitos, con el fin de mejorar, reforzar e incrementar el nivel de la identidad

cultural lambayecana, en los estudiantes de educación secundaria”(Perez, 2011)

B. A nivel local

- a. La tesis titulada *La modernidad cultural y su influencia en la identidad regional de los alumnos del colegio nacional de aplicación de la UNHEVAL de Amarilis-2008 (2011)*, perteneciente a Aguirre, M., Berrospi, R. y Chávez, L. Tesis presentada y sustentada en la Facultad de Ciencias de la Educación, para optar el título profesional de licenciado en Educación en la Especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas. En dicha investigación arriban a las siguientes conclusiones:
- “Los alumnos del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL practican más la modernidad cultural a través del avance tecnológico, y prefieren que la región Huánuco se modernice”.
 - “Los alumnos prefieren la música extranjera y los bailes modernos, por consiguiente rechazan la música huanuqueña”.
 - “No hay un conocimiento, identificación y practicidad de las danzas típicas huanuqueñas en los alumnos”.
 - “La modernidad cultural tiene el siguiente impacto positivo que hoy en día nos facilita lo que es las páginas virtuales, la comunicación con los celulares, la seguridad ciudadana con las cámaras de vigilancia, etc”.
 - “En la elaboración de la diversificación curricular del colegio los docentes no incorporan temas acerca de la identidad de Huánuco”.

d. La tesis titulada *La modernidad cultural y su influencia en la práctica de la identidad regional de los estudiantes del nivel secundario de la I.E Nuestra Señora de la Mercedes de la ciudad de Huánuco, 2012*, perteneciente a Matos, S. Tesis presentada y sustentada en la Facultad Ciencias de la Educación para optar el título profesional de licenciado en Educación Especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas. Dicha investigación arriba a las siguientes conclusiones.

- “La modernidad cultural mediante la difusa propaganda y el mal uso de las nuevas tecnologías entierran nuestra identidad regional”.
 - “Al observar el comportamiento de los estudiantes de grupo de estudio hemos encontrado que los jóvenes buscan mayor apego en el uso de las vestimentas foráneas”
 - “Al analiza los contenidos de la modernidad cultural hemos encontrado que los jóvenes adoptan las costumbres foráneas, por consiguiente, influye en la identidad regional en los estudiantes del grupo de estudio”
 - “Al escuchar en los diferentes medios de comunicación las nuevas músicas modernas los estudiantes del grupo de estudio muestran mayor apego por estas músicas dejando en segundo plano las nuestras”.
- (Aguirre, 2011)

e. La tesis titulada *La globalización internacional y su influencia y su formación de la identidad regional de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa El Amauta “José Carlos Mariátegui”- Huánuco (2014)*, perteneciente a Alfaro, R., Garay, E. y Palomino, A. Tesis presentada y

sustentada en la Facultad de Ciencias de la Educación, para optar el título profesional de licenciados en Ciencias de la Educación Especialidad Ciencia histórico Sociales y Geográficas. En dicha investigación arriban a las siguientes conclusiones:

- “Los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa El Amauta “José Carlos Mariátegui”- Huánuco 2014 vienen practicando de forma permanente los elementos de la globalización internacional, lo cual genera el interés de los estudiantes por practicar elementos ajenos a nuestros contextos como se muestra el cuadro N°4, dejando de lado aquellos elementos culturales que siempre nos caracterizaron y que formaron parte de los elementos representativas de nuestros grupos ancestrales”.
- “Los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa EL AMUTA “JOSÉ CARLOS MARIATEGUI”- Huánuco 2014, practican con poca frecuencia los elementos de la identidad regional como se muestra en el cuadro N°6 que hace referencia al desinterés de los estudiantes por practicar lo que realmente nos pertenece y deja en abandono aquellas características y elementos culturales que vienen transmitiéndose de generación en generación”.
- “La globalización internacional viene influenciando frecuentemente en la formación de la identidad regional a través de la práctica y difícil de

sus elementos como se muestra en el cuadro N° 4, lo cual genera el desinterés por practicar nuestros elementos regionales como se muestra en el cuadro N° 6, donde además se puede contrastar con los resultados que se muestran en cuadro N° 8, donde la mayor parte de los estudiantes de la Institución Educativa EL AMUTA “JOSÉ CARLOS MARIATEGUI”- Huánuco 2014, concuerdan que en la globalización influyen negativamente en la formación de la identidad regional.”(Alfaro, 2014).

2.2 . Bases teóricas

2.2.1 Aspectos generales de la modernidad

a. Origen de la modernidad

La Modernidad surge en el siglo XV después que se provocaran cambios emblemáticos a nivel mundial como: Descubrimiento de América por los europeos, el desarrollo de la imprenta, la Reforma Protestante, el Renacimiento y la Revolución Científica. En términos sociales e históricos, no se llega a la Modernidad con el final de la Edad Media en el siglo XV, sino tras la transformación de la sociedad preindustrial, rural, tradicional, en la sociedad industrial y urbana moderna que se produce con la Revolución industrial y el triunfo del capitalismo.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Modernidad>

b. Concepto de modernidad

La modernidad es la característica determinante de un conjunto de comportamientos que aparecen desde hace ya varios siglos por todas

partes en la vida social y que el entendimiento común reconoce como discontinuos e incluso contrapuestos esa es su percepción a la constitución tradicional de esa vida, comportamientos a los que precisamente llama “modernos”. La modernidad, debe ser entendida en este contexto como una forma de alterar la vida social cotidiana, las actitudes y comportamientos. Como diría Giddens:

“A medida que la tradición pierde su imperio, y la vida diaria se instaure en ficción de la interrelación dialéctica entre lo local y lo universal, los individuos se ven forzados a elegir estilos de vida entre una diversidad de opciones” (Giddens, 1995.P.14)

La modernidad fue el conjunto de cambios de eso se crearon nuevas culturas para dar inicio a una nueva vida social, económica, política, social y cultural. Para ello se dio un cambio en las costumbres y hasta en la manera de pensar implicó la transformación en las costumbres, el pensamiento y la moral para emerger con un concepto diferente sobre el hombre, más libre y autónomo. Al respecto Habermas, citado por Aguirre, M. (2011, p. 25) sostiene que:

“Esta idea de modernidad está relacionada con idea de progreso, entendida como cambio y perfeccionamiento y que señala una ruptura en el pasado, coincide con un fenómeno que ha acompañado a la humanidad a lo largo de su larga turbulencia histórica”

Se puede entender como una contradicción entre un mundo teorizado que difiere de las prácticas sociales y de la experiencia de la vida como totalidad de existencia, cuya propuesta apunta a la integra la cultura a la vida.

c. Característica de la modernidad

Las características de la modernidad según Sara Lasso son:

- **Industrialización.** La modernidad en la industria es favorable ya que depende mucho para el desarrollo económico. “Es la principal herramienta a través de la cual se aspira a aumentar la productividad y la economía” (Lasso, 2015), mediante el surgimiento de nuevas máquinas favorece a la población en muchos aspectos como: en la agricultura, comercio, etc.
- **Espíritu de innovación.** Todos los seres humanos somos innovadores, creativos cada día van experimentando y descubriendo cosas nuevas. “Las tradiciones del pasado se consideran obsoletas por lo que se promueve su revisión, actualización y los cambios constantes”(Lasso, 2015). Se enfatiza en la capacidad creativa y creadora del hombre, su potencial para dar forma a su entorno a través de la ciencia y la tecnología.
- **Conocimiento científico.** “La ciencia, la experimentación práctica y la razón son las bases del conocimiento superando el antiguo dominio de las creencias religiosas”(Lasso, 2015). En el transcurso

de los años el ser humano va desarrollando más conocimientos gracias a los estudios que realizan, no se bastan con el conformismo.

- **Capacidad de creación.** “Se enfatiza en la capacidad creativa y creadora del hombre, su potencial para dar forma a su entorno a través de la ciencia y la tecnología”(Lasso, 2015). Gracias a la creación del ser humano la ciencia y la tecnología va avanzado día a día.

d. Modernidad y globalización

Hoy modernidad y globalización se comprenden como dos fenómenos inherentes debido a sus procesos típicos de operación en la escala internacional, integrando y conectando comunidades locales y organizaciones transnacionales. O también se podría decir que el proceso de globalización se refiere a la intensificación de las relaciones sociales universales que unen a distintas localidades, afectándolas con lo que ocurre muy lejos.

Los mercados financieros son en todo caso el elemento más real de la globalización, que con la disminución de controles jurídicos y los adelantos en los medios de comunicación conducen a un mercado financiero unificado, que no es lo mismo que homogéneo. Porque estos mercados financieros están dominados por las economías de los países desarrollados, así como Estados Unidos que actúa con gran libertad al tener su moneda como divisa internacional y de reserva en esos mismos mercados.

e. La modernidad como desarrollo global

En términos generales la modernidad está llegando a todas partes del mundo manejado por los grandes sectores. Así como menciona (Reyes, 2001)“A pesar de que las minorías pueden no estar completamente integradas a los nuevos circuitos de comunicación, éstas son influenciadas por hecho de que los sectores de mayor poder económico y político hacen parte de esta integración a nivel mundial”. La modernidad tiene un campo amplio en los grandes países desarrollados.(Reyes, 2001) Menciona “La globalización es una teoría entre cuyos fines se encuentra la interpretación de los eventos que actualmente tienen lugar en los campos del desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales y las influencias culturales y políticas”.

Por otro lado **Flores, J. (2013, p. 4)** menciona:

Brinda sin duda oportunidades para el desarrollo, para los procesos económicos, sociales y culturales de carácter mundial, nacional y regional dando nuevas dimensiones representando transformaciones cualitativas con respecto al pasado, es por ello que las estrategias nacionales deben ofrecer mayores requisitos para mayor incorporación en la economía mundial, planteando los riesgos de inestabilidad (...) con demandas competitivas para que así se vean reflejadas en la economía y crecimiento del estado.

Efectivamente, la modernidad abre muchas posibilidades así como de insertarse a los adelantos científicos, tecnológicos, con responsabilidad, conocimiento e innovación que cada persona tiene.

f. La modernidad como ruptura histórica

Años atrás la población no sabía lo que es una maquina industrial como por ejemplo: tractor, fumigadora, entre otros, tampoco tenían conocimiento de lo que era el comercio en gran escala con otros países la ley de la oferta y la demanda para ellos el comercio era el trueque (intercambio de producto) en los últimos años la agricultura y el comercio fueron evolucionando.

Las formaciones pre capitalistas eran sociedades predominantemente agrarias, en las que prevalecía el valor de uso y la economía natural y los objetos producidos eran concretos y variados, concebidos para durar (...) El advenimiento del capitalismo significa el momento de ruptura y negación, en el que se privilegia el valor de cambio en detrimento del valor de uso, y la uniformización homogeneizante en menoscabo de la cultural.(filosofía-historia-letras, 1990)

2.2.2 Modernidad cultural

La modernidad cultural o proceso histórico de modernización se había presentado, desde sus comienzos, como el proceso de la sociedad, tanto desde la vertiente burguesa y como la crítica marxista. La primera se va alimentar de los postulados de la Revolución francesa, las doctrinas sociales del liberalismo inglés. **(Mendoza, 2013)**

a. Moderno

Lo moderno es bueno; lo malo tarda en llegar o no llega completo. Al respecto (Echeverría)menciona: “Los hombres de hace un siglo (ya inconfundiblemente modernos) pensaban que eran dueños de la situación; que podían hacer con la modernidad lo que quisieran, incluso, simplemente, aceptarla tomarla completa o en partes, introducirle modificaciones o rechazarla volverle la espalda, cerrarle el paso, revertir sus efectos”. En la actualidad los aparatos tecnológicos son tan accesibles que no importa el nivel social, de esta manera trata de dominar a los seres humanos como el uso del celular, el internet, televisión en cable etc. El 90% de la población no deja de estar pendiente de un celular, porque es un objeto fundamental en el trabajo, u otros fines personales, etc.

b. Concepto de cultura

En general, la cultura es un conjunto de creencias, costumbres, tradiciones, que cada pueblo tiene, por más que sea un pueblo lejano arte una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

Otra definición establece que la cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo. Para la UNESCO, la cultura

permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones, como refiere Robert Wutnow, al decir que:

El análisis de la cultura ha sido limitado de dos maneras significativas como consecuencia de que se le equiparara con los pensamientos y sentimientos de los individuos. Por un lado, si la cultura es estrictamente un atributo de éstos, su estudio consistirá en explorar la conciencia subjetiva de los individuos: la construcción de los significados subjetivos. Por el otro, en tanto que las pautas interiores de la cultura no han sido estudiadas en absoluto, ellas fueron en gran medida definidas en términos de coherencia. Ello equivaldría a preguntar: en la mente de las personas, se acompañan, de verdad, entre sí actitudes lógicamente compatibles. Robert Wutnow, R. (1988)

Fernando, sostiene que: “El concepto de cultura se ha transformado y es hoy entendido como el conjunto de símbolos y valores que constituyen el horizonte virtual donde se valida la razonabilidad de las acciones humanas” Fernando, J. (2013, p. 3). No siempre la cultura de la modernidad representa símbolos y valores para los países en vías de desarrollo, sino que cada pueblo va adquiriendo y generando sus patrones culturales como ejes de su propio desarrollo.

c. Modernización y cambio cultural

La modernización está influyendo fuertemente en el cambio cultural (creencias, costumbres y tradiciones) de la población.

Lo señalado hasta aquí puede inferirse, en primer lugar, que la disputa que estamos perfilando adquiere plena visibilidad social en los años inmediatos al centenario de esa época, por lo demás, datan el auge del cinematógrafo, la masificación del teatro, el aumento sustantivo en la educación de la mujer. En segundo lugar, puede inferirse que se trata, en gran medida, de una disputa por orientar (o frenar) el proceso de modernización. Nos interesa, por ende, asomarnos a este último proceso desde una doble perspectiva: desde un punto de vista sociológico y desde un punto de vista fenomenológico.(Modernización y cambio cultural, s.f.)

La modernidad trajo consigo muchos adelantos favorables para la humanidad, como es la educación del género femenino cosa que antes era muy difícil.

La acelerada modernización que se da en el país se ve manifestada en el plano económico, cultural y social, pero sobre todo en las ciudades como en la vida cotidiana, el uso del tiempo libre y en las costumbres.

“En esta época se ve las migraciones, las ganas de las familias en salir adelante. La emergencia y visibilidad de nuevos actores sociales (artesanos, obreros y fundamentalmente estudiantes y capas medias) van

configurando un escenario cultural y político distinto.”(Modernización y cambio cultural, s.f.)

d. Modernidad social

Es un mecanismo que regula las elecciones de las personas ya que, por una especie de presión social, indica a la gente qué debe consumir, utilizar o hacer. La moda se convierte en un hábito repetitivo que identifica a un sujeto o a un grupo de individuos.

Puede reflejarse en ciertos objetos o aspectos visibles (ropa, peinados, etc.), pero también en modos de actuar y comportamientos (escuchar un estilo de música, acudir a un cierto restaurante, ir de vacaciones a determinado destino).

e. Modernidad económica

Se dice que el principal factor de producción de la economía y del desarrollo de un país es el conocimiento aplicable o el trabajo intelectual, como puntualiza Ducker (1991: 20) al decir que: “la capacidad competitiva de la sociedad está dada por el valor que las personas sean capaces de agregar a la economía global, mediante sus habilidades y conocimientos”. La forma de alcanzar el desarrollo de un país o el poder económico en la actualidad no es mediante la explotación de materias primas y el trabajo de las personas sino a través de la aplicación de sus recursos intelectuales en concordancia con los avances científicos y tecnológicos.

2.2.3. Identidad regional

a. Identidad cultural

La cultura es toda producción realizada por el hombre, que se materializa con la historia, que vendría ser el legado histórico-cultural. La cultura se desarrolla en la intercalación con otras manifestaciones culturales.

Son conjunto de reacciones y acciones intelectuales y físicas que determinan la actitud de las personas dentro de un grupo social. Desde una perspectiva histórica y geográfica, Cultura es todo lo que no es naturaleza en el sentido estricto de termino, lo que da a la palabra un matiz diferenciador y dualista (la cultura) al tiempo que mantiene esa tradición elitista del concepto acuño la edad moderna de la revolución industrial y que cuestionaba el carácter artesanal de la obra humana.

La cultura es la expresión humana, y, más que esto, obra social. Si, naturalmente, no toda obra social es cultura y se conviene en señalar el ámbito de las realizaciones de estas expensas a las creaciones de espíritu. Cultura es todo aquello que trasciende la conducta natural de hombre, trasciende su vida instintiva y refleja; es la prueba del paso por los caminos del mundo; es una herencia que se va perfeccionando progresivamente; es hombre proyectado en su universo circundante; es todo cuanto esté por encima de la naturaleza natural del hombre; es una progresiva conquista de técnicas, con las cuales el hombre busca ultrapasar su condición de animal natural.

La cultura es toda creación y transformación que realiza el hombre a través del tiempo con la finalidad de lograr su bienestar económico-

social (Domínguez, 1983.pag.3) Conjunto de valores materiales y espirituales, así como de los procedimientos para crearlos, aplicarlos y transmitirlos obtenidos por hombre en el proceso de la práctica histórico social. (Citado por Domínguez...Rosental _ JUDIN, 1973; 8)

b. Vulnerabilidad de la identidad

Paradójicamente, son las personas más cercanas al sujeto (familiares, maestros y amigos) los que se encargan de socavar su identidad. Cuando se presta atención únicamente a las debilidades y limitaciones, a los errores y a todo lo que resulta fallido y compararlo con un modelo ideal, al cual debería imitar, sin valorar y ni atribuir importancia alguna a sus habilidades, fortalezas, creatividad y otras capacidades latentes, que constituyen el principal potencial para su desarrollo, lo que en realidad se hace es vulnerables los fundamentos para su identidad. Así como Nieves menciona: *“El amor a nuestra tierra, nuestra identidad y la difusión de sus valores debe partir del conocimiento de la realidad objetivo; pero lejos de hacer esto, vivimos diferentes y hasta en muchos casos negamos con cierto aire de vergüenza, el lugar de donde procedemos”.* (Nieves, Fabian.p.7)

c. Pérdida de identidad y de los valores

La historia moderna tiene un antecedente algo parecido en el área de la cultura popular y empresarial. La hegemonía norteamericana en las industrias cinematográfica, comunicaciones, ciencias y tecnología y el comercio, tal vez presten un ejemplo aleccionador. Si un país no disfruta de un sistema democrático sólido, bien definido y apoyado por la población, es probable que

sea más vulnerable a las influencias del exterior que los con sistemas democráticos más fuertes y estables. Lo mismo para la economía. Un país que no tiene una economía generalmente fuerte, equilibrada y estable, se encontrará probablemente muy vulnerable a la imposición de expectativas de la comunidad internacional. Igualmente, es probable que un país que no tiene un sistema de educación y de investigación útil y práctico, un adecuado servicio médico y seguridad social, todo designado para satisfacer las necesidades de la población, sea más vulnerable a la imposición de normas extranjeras que una sociedad desarrollada y estable en estos aspectos fundamentales.

La pérdida de la identidad cultural sirve para coaligar fuerzas contra la alineación extranjera como enemigo común. No debe hablar de identidad regional, o nacional, si no se conocen los valores culturales de las nacionalidades que conforman el país. (Domínguez; p.3).

La sociedad moderna desconoce su propia cultura, lo que provoca principalmente en los jóvenes y niños una clara pérdida de identidad y valores. De manera paulatina se va perdiendo el conocimiento de nuestro entorno como las tradiciones, los cuentos, los mitos y otros conceptos que nos vuelven diferentes y únicos con las otras culturas del mundo.

Si hacemos un breve análisis de nuestra realidad, el panorama es un tanto desolador; pues muy pocos conocen Huánuco; y esos pocos tan superficialmente. Siendo estos nuestros males no nos queda otro camino. ¿Y cuál es ese camino? Replantear nuestro pensamiento y ligarlos a la práctica, cultivando en el alma de nuestra juventud valores positivos, para que la generación que se

aproxima no tenga por qué juzgarnos negativamente. (Nieves F.p.7)

d. Identidad social

La identidad social viene a ser la aceptación de los individuos hacia ciertos patrones culturales (costumbres, tradiciones, folklore, etc.) de un determinado grupo social a la que este pertenece. La identidad se va construyendo inadvertidamente, durante el desarrollo psicológico del niño, como una adaptación inescrutable para un animal grupal, cultural y social como es el ser humano. La identidad social es más que el sentido de pertenencia por aquí juega un papel muy importante la afiliación y la interacción.

Huánuco es una Región con diversas costumbres tradiciones y en Folklore y cada provincia lo mantiene, tenemos provincias que es considerada con la capital folclórica, así como Nieves F. menciona:

Huánuco es una región con una inmensa riqueza cultural en sus danzas. Cada provincia se esmera en cultivar, muchas veces conservando su originalidad, aunque en otras, debido a la influencia de la cultura occidental y la globalización, vienen introduciendo nuevos personajes, nuevos disfraces, tergiversado de esta manera la esencia de nuestra cultura y atentando contra nuestra identidad cultural. (Nieves F.2013;45)

Identidad social como aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia.

Según Cardozo (1971, p.927) la identidad social se construye a partir de la colectividad, para ello tiene que haber relación entre el contexto y la cultura.

e. Historia de la música peruana

Antes del Virreinato del Perú, gran parte del territorio peruano constituyó el Tahuantinsuyo Incaico que unió varias de las culturas más antiguas como: Chavín, Paracas, Moche, Chimú, Nazca y otras; los antiguos pobladores de la cultura Nazca, fueron los músicos precolombinos más importantes del continente, empleando diversas escalas diatónicas y cromáticas en sus antaras de cerámica, a diferencia de las 5 notas de las melodías y la guitarra tradicional, que en el Perú tiene además una variante de menor tamaño, conocida como "charango" y la mandolina. Existen miles de danzas de origen prehispánico y mestizo. La sierra centro, norte y sur de los Andes es famoso por conservar los ritmos tradicionales del huayno y el pasacalle. Estas representan las diferentes culturas habidas en la parte andina, selva y costa de este país y aquellas vigentes actualmente. Nuestro Departamento de Huánuco no es ajeno a ello ya que poseemos gran cantidad de danzas autóctonas de origen agrario, guerrero, religioso etc.

Las danzas de origen agrario de relacionan con la mitología y la cosmovisión. Por ejemplo, la danza rayguana nace de una leyenda "cuando volvieron los alimentos después de una hambruna que

castigo antiguamente a la humanidad”. En ella la papa, el maíz, la oca, el olluco habiendo sido maltratados desaparecieron, entonces las aves acordaron entrevistarse con Pachacámac y le suplicaron el regreso de los alimentos. Compadecido el creador del mundo les dio nuevas semillas, “desde entonces el león, el puma, el oso, el huaychau, wanallay, jiresh, gorrión y todos los animales (como personajes teatrales) danzan contentos entorno a la mama rayguana, festejando el paso de la hambruna a la abundancia”. (Domínguez, 2003:26-27)

f. Identidad económica

Es una unidad identificable que realiza actividades económicas, constituida por combinaciones de recursos humanos, recursos naturales y capital, coordinados por una autoridad que toma decisiones encaminadas a la consecución de los fines para los cuales fue creada. La entidad puede ser una persona natural o una persona jurídica, o una parte o combinación de ellas. No está limitada a la constitución legal de las unidades que la compone.

2.3. Definición de términos

a. Modernidad cultural

Es un proceso sociológico, que va regulando el comportamiento de las personas que adaptan mediante la música, bailes, costumbres modernas.

b. Modernidad social

Es un mecanismo que regula las elecciones de las personas ya que, por una especie de presión social, indica a la gente qué debe consumir, utilizar o hacer.

c. Modernidad económica

Se asocia con la expansión de los mercados financieros mundiales y de las zonas de libre comercio, con el intercambio global de bienes y servicios y con el rápido crecimiento y predominio de las corporaciones transnacionales.

d. Identidad cultural

Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

e. Identidad social

Es cuando la persona de manera consiente manifiesta y actúa según los valores de la sociedad, definiéndose como miembro de grupo a la que pertenece.

f. Identidad económica

Es una unidad identificable que realiza actividades económicas, constituida por combinaciones de recursos humanos, recursos naturales y capital, coordinados por una autoridad que toma decisiones encaminadas a la consecución de los fines para los cuales fue creada. La entidad puede ser una persona natural o una persona jurídica, o una parte o combinación de ellas. No está limitada a la constitución legal de las unidades que la componen.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Métodos

a. Analítico

Este método nos permitió analizar y comprender la magnitud, los elementos, las características, las ventajas y las desventajas generales de la modernidad e identidad regional durante la construcción teórica de la investigación; así como analizar e interpretar los resultados de la recolección de datos, a través de tablas y gráficos estadísticos; finalmente nos sirvió para realizar inferencias y contrastaciones en la discusión de nuestros resultados con bases teóricas e investigaciones antecesoras.

b. Sintético

Este método nos permitió sintetizar, descomponer y comprender los elementos, los componentes y las características específicas de la modernidad e identidad regional durante la construcción teórica de la investigación; así como particularizar e inferir los resultados de la recolección de datos, a través de tablas y gráficos estadísticos; finalmente nos sirvió realizar inferencias y contrastaciones específicas en la discusión de nuestros resultados con las bases teóricas e investigaciones precedentes.

c. Analítico-sintético

Estos métodos sirvieron para analizar, sintetizar, comprender e inferir las teorías referidas a la modernidad e identidad que sustentan a nuestra investigación; asimismo nos permitió analizar, sintetizar, comprender e inferir los resultados de la aplicación de los cuestionarios ayudadas con tablas y gráficos estadísticos; finalmente nos permitió darle una coherencia analítica y sintética en la discusión de nuestros resultados en base a las teorías e investigaciones de otros autores.

d. Inductivo

Este método nos permitió enfocar nuestra investigación, partiendo de las teorías y conocimientos generales acerca de la modernidad e identidad, para luego comprender y entender la cuestión concreta y específica de nuestra investigación. Asimismo, nos permitió comprender los resultados estadísticos, partiendo de aspectos generales y luego los aspectos específicos por dimensiones e indicadores de medición; finalmente sirvió

para la realización del análisis e inferencias generales en la discusión de los resultados en base a teorías e investigaciones ya realizadas.

e. Deductivo

Este método nos permitió enfocar nuestra investigación, partiendo de los resultados estadísticos concretos acerca del nivel de práctica de la modernidad e identidad regional de los estudiantes, para luego generalizar a nivel de conocimientos y teorías. Asimismo, nos permitió comprender los resultados estadísticos, partiendo de aspectos específicos y luego los aspectos generales por dimensiones e indicadores de medición; finalmente sirvió para la realización del análisis e inferencias concretas en la discusión de los resultados en base a teorías e investigaciones ya realizadas.

f. Inductivo-deductivo

Estos métodos han permitido enfocar nuestra investigación, partiendo teorías y conocimientos generales acerca de la modernidad e identidad y viceversa; así como de los resultados estadísticos concretos acerca del nivel de práctica de la modernidad e identidad regional de los estudiantes, para luego generalizar a nivel de conocimientos y teorías. Nos permitió comprender los resultados estadísticos, partiendo de aspectos generales y luego específicos y/o viceversa por dimensiones e indicadores de medición; finalmente sirvió para la realización del análisis e inferencias generales y concretas en la discusión de los resultados en base a teorías e investigaciones antecesoras.

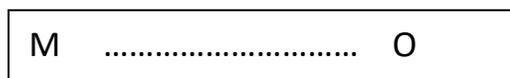
3.2. Tipo de investigación

Por la naturaleza y el enfoque mismo de la presente investigación, corresponde al tipo descriptivo simple, ya que reseña o describe las características de las cosas o el problema que se está abordando.

3.3. Diseño de investigación

Esta investigación corresponde al diseño descriptivo simple, ya que reseña o describe las características de las cosas o el problema que se está abordando.

Según Alarcón R. (1991) correspondería al diseño de dos grupos no equivalente, cuyo esquema es:



Donde:

M= Muestra de elementos o población de elementos de estudio (P).

O= Resultados de la medición de la(s) variable(s).

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población de estudio estuvo constituida por 499 estudiantes de ambos sexos del Primero al Quinto grado educación secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de Paucarbamba, como se detalla en el siguiente cuadro.

Grados	Sección	Hombres	Mujeres	Total
1°	“A”	22	18	40
	“B”	21	17	38
	“C”	23	17	40
2°	“A”	10	21	31
	“B”	13	19	32
	“C”	13	17	30
3°	“A”	13	17	30
	“B”	20	17	37
	“C”	20	7	27
4°	“A”	17	15	32
	“B”	16	19	35
	“C”	13	20	33
5°	“A”	15	17	32
	“B”	15	15	30
	“C”	15	17	32
Total		246	253	499

Fuente: Nómina de matrícula de la Institución Educativa “César Vallejo”, 2016

3.4.2. Muestra

Muestra Aleatorio Simple ya todos tuvieron la misma oportunidad de ser elegidos para la muestra.

La determinación de la muestra de estudio se hizo al azar y a criterio de los investigadores (Hernández, R., 2011, p. 29). La muestra estuvo constituida por los estudiantes del Cuarto grado “A”, con un total de 32 estudiantes y el Cuarto grado “B” con 35 estudiantes, sumados 67 estudiantes equivalentes al 13 % de la población total. Para la selección

de la muestra se han considerado los aspectos y elementos comunes de los estudiantes, tales como la edad, rendimiento académico, nivel socio económico, aspectos culturales y el enfoque pedagógico que reciben. Cuyo detalle se presenta en la siguiente tabla:

	Sección	F	M	Total
4°	''A''	17	15	32
	''B''	16	19	35

3.5. Definición operativa de instrumentos de recolección de datos

a. Cuestionario

Este instrumento sirvió para recoger información fáctica sobre el nivel de práctica de la modernidad y el nivel de práctica de la identidad regional de los estudiantes determinados en la muestra de estudio. Las preguntas fueron cerradas y se formularon 10 por cada variable y 10 para la relación de ambas variables. Los enunciados fueron cerrados y las alternativas fueron de carácter valorativo de alta, media y baja, donde el nivel alto equivalió a 2 puntos, nivel medio a 1 punto y el nivel bajo a 0,5 puntos.

b. Fichas estructuradas

Con este instrumento registramos información teórica referida a nuestra variable dependiente e independiente.

3.6. Técnicas de recolección, procesamiento y presentación de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

a. Análisis bibliográfico

Esta técnica nos sirvió para obtener datos teóricos procedentes de las fuentes de información referida a nuestra variable dependiente e independiente

b. Fichaje

Con esta técnica pudimos abstraer información teórica referida a la modernidad y la identidad regional.

c. Encuesta

Esta técnica nos sirvió para abstraer información empírica de los estudiantes, en quienes aplicamos el cuestionario.

3.6.2. Técnicas de procesamiento de datos

a. Tablas estadísticas

Esta técnica sirvió para organizar, clasificar y procesar la información empírica procedente de la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes de la muestra de estudio, para lo cual se utilizarán la hoja de cálculo (Excel).

b. Estadística

La estadística fue la herramienta principal para el procesamiento de los datos empíricos procedente de la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes de la muestra. Mediante este medio se visualizó las tablas y gráficos estadísticos de

frecuencias y porcentajes, así como los estadígrafos con sus respectivos análisis e interpretación.

3.6.3. Técnicas de presentación de datos

a. Organizadores de conocimiento

Sirvieron para la presentación resúmenes, esquemas y mapas temáticos de la parte teórica de la investigación, durante la elaboración del informe final y en el momento de la sustentación.

b. Tablas y gráficos estadísticos

A través de estas herramientas estadísticas se presentaron los resultados de la investigación durante la elaboración del informe final y en la sustentación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

4.1.1. Resultado del nivel de práctica de la modernidad

Tabla N° 1

Nivel de práctica de modernidad según la opinión de los estudiantes del Cuarto Grado "A" y "B" de la Institución Educativa "César Vallejo"-Paucarbamba

N°	Indicadores	Escala valorativa							
		Alta		Media		Baja		TOTAL	
		fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%
1	¿Cuál es tu nivel de práctica de los bailes modernos como el Hip- Hop, Jazz, Bachata, Tango?	24	36	30	45	13	19	67	100
2	¿Cuál es tu nivel de identificación con las músicas modernas como el Rock, Merengue, Reggaetón y otros?	36	54	21	31	10	15	67	100
3	¿Cuál es tu nivel de identificación con los programas de telenovelas como Al Fondo hay Sitio, Mis Tres Marías y otros?	38	57	20	30	9	13	67	100
4	¿Cuál es tu nivel de conocimiento del idioma extranjero?	28	42	32	48	7	10	67	100
5	¿Cuál es tu nivel de identificación con los programas de competencias juveniles como esto es Guerra, Combate, Amigos y rivales y otros?	41	62	19	28	7	10	67	100
6	¿Cuál es tu nivel de participación en los conciertos y/o discotecas?	19	28	24	36	24	36	67	100

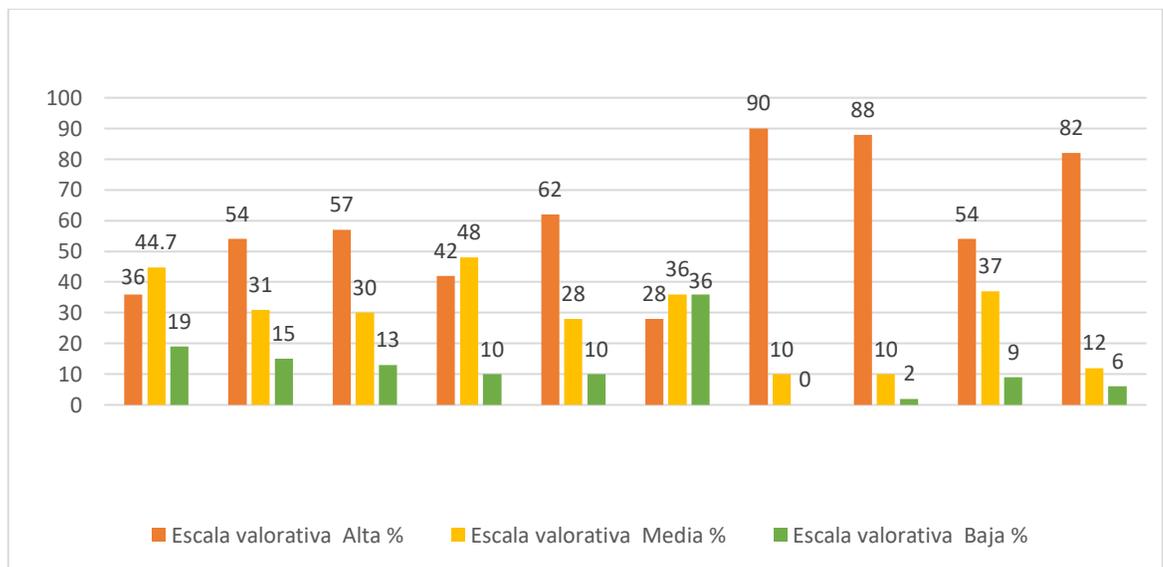
7	¿Cuál es tu nivel de acceso al servicio de internet?	60	90	7	10	0	0	67	100
8	¿Cuál es tu nivel de identificación con redes sociales de comunicación como el <i>Facebook</i> , <i>whatsapp</i> , <i>twiter</i> y otros?	59	88	7	10	1	2	67	100
9	¿Cuál es tu nivel de identificación con los personajes de la farándula y/o espectáculos como Yahaira Placencia, Mario Hart, Milett Figueroa y otros?	36	54	25	37	6	9	67	100
10	¿Cuál es tu nivel de identificación con los centros comerciales modernos como Real Plaza, Open plaza, Metro y otros?	55	82	8	12	4	6	67	100

Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario a estudiantes del Cuarto Grado A y B de la I.E.

César Vallejo de Paucarbamba, 2016.

Elaboración: Tesistas

Gráfico N° 1



Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario a estudiantes del Cuarto Grado A y B de la I.E. César Vallejo de Paucarbamba, 2016.

Elaboración: Tesista

Análisis e interpretación

1. Del indicador N° 1, se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 30 estudiantes, equivalente al 45%, indicaron que el nivel de identificación de la danza moderna es **media**; 24 estudiantes, equivalentes al 36%, indicaron que el nivel de

identificación de la danza moderna es **alta**; 13 estudiantes, equivalentes al 19%, indicaron que el nivel de identificación de la danza moderna es **baja**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes están influenciados por la danza moderna; mostrando la poca identificación con las danzas de Huánuco.

2. Del indicador N° 2, se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 36, equivalente a 54%, indicaron que la práctica de la música moderna es **alta**; 21 estudiantes, equivalente a 31%, indicaron que la práctica de la música moderna es **media**; 10 estudiantes, equivalente a 15%, indicaron que escuchan la música moderna es **baja**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes están influenciados por la música moderna y mostrando poca identificación con la música regional.

3. Del indicador N° 3, se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 38 estudiantes, equivalentes a 52%, indicaron que el nivel de identificación con los programas de telenovelas es **alta**; 20 estudiantes, equivalentes al 30%, indicaron que el nivel de identificación con los programas de telenovelas es **media**; mientras que 9 estudiantes, equivalentes a 13%, indicaron que el nivel de identificación con los programas de telenovelas es **baja**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes están influenciados por los programas de telenovelas; mostrando poca identificación con los programas culturales regionales.

4. Del indicador N° 4 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 32 estudiantes, equivalente al 48%, indicaron que el nivel de conocimiento del idioma

extranjero es **media**; 28 estudiantes, equivalente al 42%, mostraron que el nivel de conocimiento del idioma extranjero es **alta**; 7 estudiantes, equivalente al 10%, exteriorizaron que el nivel de conocimiento del idioma extranjero es **baja**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes están influenciados por los idiomas extranjeros; mostrando poca identificación por su idioma nativo.

5. Del indicador N° 5 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 41, equivalente al 52%, indicaron que el nivel de identificación con los programas de competencia juvenil es **alta**; 19 estudiantes, equivalente al 28%, mostraron que el nivel de identificación con los programas de competencia juvenil es **media**, 7 estudiantes, equivalente al 10%, exteriorizaron que el nivel de identificación con los programas de competencia juvenil es **baja**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes están influenciados por los programas de competencia juvenil; mostrando poca identificación con los programas regionales.

6. Del indicador N°6 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 24 estudiantes, equivalente al 36%, indicaron que el nivel de participación en los conciertos y/o discotecas es **media**; 24 estudiantes, equivalente al 36%, indicaron que el nivel de participación en los conciertos y/o discotecas es **baja**; 19 estudiantes equivalente al 28% indicaron que el nivel de participación en los conciertos y/o discotecas es **baja**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes no participan en las discotecas y/o conciertos; mostrando así una alta identidad.

7. Del indicador N°7 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 60 estudiantes, equivalentes al 90%, indicaron que el nivel de acceso al servicio de internet es **alta**; 7 estudiantes, equivalentes al 10%, indicaron que el nivel de acceso al servicio de internet es **media**; ningún estudiantes indico que el nivel de acceso al servicio de internet es **baja**;

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes accede al servicio de internet para diferentes fines.

8. Del indicador N°8 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 59 estudiantes, equivalentes al 88%, indicaron que el nivel de identificación con las redes sociales es **alta**; 7 estudiantes, equivalentes al 10%, indicaron que el nivel de identificación con las redes sociales es **media**; 1 estudiante, equivalente al 2%, indico que el nivel de identificación con las redes sociales es **baja**.

Del análisis estadístico se desprende que casi la totalidad de los estudiantes está identificado con las redes sociales, y eso es una distracción para ellos.

9. Del indicador N°9 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 36 estudiantes, equivalentes al 54%, indicaron que el nivel de identificación con los personajes de la farándula es **alta**; 25 estudiantes, equivalentes al 37 %, indicaron que el nivel de identificación con las redes sociales es **media**; 6 estudiantes, equivalentes al 9 %, indicaron que el nivel de identificación con las redes sociales es **baja**.

Del análisis estadístico se desprende que casi la totalidad de los estudiantes no están identificados con los personajes de la farándula.

10. Del indicador N°10, se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 55 estudiantes, equivalentes al 82 %, indicaron que el nivel de identificación con los

centros comerciales es **alta**; 8 estudiantes, equivalentes al 12%, indicaron que el nivel de identificación con los centros comerciales es **media**; 4 estudiantes, equivalentes al 6 %, indicaron que el nivel de identificación con los centros comerciales es **baja**.

4.1.1. Resultado del nivel de práctica de la identidad regional

Tabla N°2

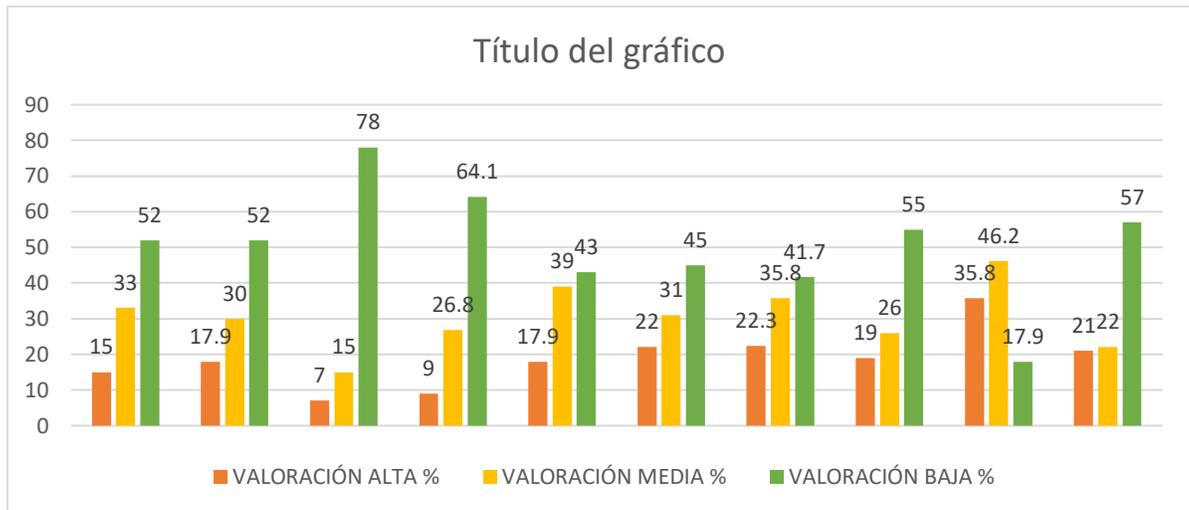
Nivel de práctica de identidad regional según la opinión de los estudiantes del Cuarto Grado "A" y "B" de la Institución Educativa "César Vallejo"- Paucarbamba

N°	Indicadores	Valoración							
		Alta		Media		Baja		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1	¿Cuál es tu nivel de práctica de las danzas tradicionales de tu localidad como los negritos, pallas, carnaval de Utao y otros?	10	15	22	33	35	52	67	100
2	¿Cuál es tu nivel de identificación con la música folclórica, como el huayno?	12	18	20	30	35	52	67	100
3	¿Con qué frecuencia sintonizas programas culturales televisivos o radiales, como reportaje al Perú, costumbres, museos puertas abiertas y otros?	5	7	10	15	52	78	67	100
4	¿Cuál es su nivel de identificación con el idioma quechua?	6	9	18	27	43	64	67	100
5	¿Cuál es tu nivel de identificación con los centros arqueológicos de tu región como Kotosh, Tantamayo, Garu y otros?	12	18	26	39	29	43	67	100
6	¿Cuál es tu nivel de consumo de los productos andinos como la calabaza, tarwi, mashua etc.?	15	22	21	31	30	45	67	100
7	¿Cuál es tu nivel de participación en las festividades patronales, religiosas y/o aniversario de tu localidad?	15	22	24	36	28	42	67	100
8	¿Cuál es tu nivel de conocimiento sobre leyendas de tu localidad como las tres Jircas, La bella durmiente, Pillco Huayta y otros?	13	19	17	26	37	55	67	100
9	¿Cuál es tu nivel de identificación con los símbolos patrios, como la Bandera, el Escudo, el Himno y otros?	24	36	31	46	12	18	67	100
10	¿Cuál es tu nivel de identificación sobre personajes históricos o ilustres de tu región como Leoncio Prado, Hermilio Valdizán, Javier Pulgar Vidal, José Varallanos y otros?	14	21	15	22	38	57	67	100

Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario a estudiantes del Cuarto Grado A y B de la I.E. César Vallejo de Paucarbamba, 2016.

Elaboración: Tesistas

Gráfico N°2



Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario a estudiantes del Cuarto Grado A y B de la I.E. César Vallejo de Paucarbamba, 2016.

Elaboración: Tesistas

Análisis e Interpretación

1. Del indicador N°1 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 35 estudiantes, equivalentes al 52%, indicaron que el nivel de práctica de las dazas tradicionales es **baja**; 22 estudiantes, equivalente al 33%, indicaron que el nivel de práctica de danzas tradicionales es **media**; 10 estudiantes, equivalente al 15%, indicaron que el nivel de práctica de danzas tradicionales es **alta**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes están influenciados; mostrándose identificados con las danzas de Huánuco.

2. Del indicador N° 2 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 35 estudiantes, equivalente a 52%, indicaron que el nivel de identificación con la música folclórica es **alta**; 20 estudiantes, equivalente al 30%, indicaron que nivel de identificación con la música folclórica es **media**; 12 estudiantes,

equivalente al 18%, indicaron que nivel de identificación con la música folclórica es **baja**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes encuestados no están identificados con la música folclórica.

3. Del indicador N° 3 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 52 estudiantes, equivalente a 78%, indicaron que el nivel de sintonización de programas culturales televisivos o radiales es **baja**; 10 estudiantes, equivalente al 15%, indicaron que el nivel de sintonización de programas culturales televisivos o radiales es **media**; 5 estudiantes, equivalente al 7%, indicaron que el nivel de sintonización de programas culturales televisivos o radiales es **alta**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes no sintonizan los programas culturales.

4. Del indicador N° 4 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 43 estudiantes, equivalente a 64%, indicaron que el nivel de identificación con el idioma quechua es **baja**; 18 estudiantes, equivalente al 27%, indicaron que el nivel de identificación con el idioma quechua es **media**; 6 estudiantes, equivalente al 9%, indicaron que el nivel de identificación con el idioma quechua es **alta**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes no están identificados con el idioma quechua; mostrando así poca identificación con el idioma quechua.

5. Del indicador N° 5 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 29 estudiantes, equivalente a 43 %, indicaron que el nivel de identificación con

los centros arqueológicos de su región es **baja**; 26 estudiantes, equivalente al 39%, indicaron que el nivel de identificación con los centros arqueológicos de su región es **media**; 12 estudiantes, equivalente al 18%, indicaron que el nivel de identificación con los centros arqueológicos de su región es **alta**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes no están identificados con los centros arqueológicos de la región.

6. Del indicador N° 6 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 30 estudiantes, equivalente a 45%, indicaron que el nivel de consumo de los productos andinos es **baja**; 21 estudiantes, equivalente al 31%, indicaron que el nivel de consumo de los productos andinos es **media**; 15 estudiantes, equivalente al 22%, indicaron que el nivel de consumo de los productos andinos es **baja**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes consumen los productos andinos; mostrando así una alta identificación con lo que se produce en la región.

7. Del indicador N° 7 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 28 equivalente a 42%, indicaron que el nivel de participación en las festividades patronales, religiosas y/o aniversario de su localidad es **baja**; 24 estudiantes, equivalente al 36%, indicaron que el nivel de participación en las festividades patronales, religiosas y/o aniversario de su localidad es **media**; 15 estudiantes, equivalente al 22%, indicaron que el nivel de participación en las festividades patronales, religiosas y/o aniversario de su localidad es **alta**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes encuestados no participan en las festividades patronales, religiosas y/o

aniversario de su localidad; mostrando así poca identificación con las festividades de su localidad.

8. Del indicador N° 8 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 37 equivalente a 55%, indicaron que el nivel de conocimiento sobre leyendas de su localidad es **baja**; 17 estudiantes, equivalente al 26%, indicaron que el nivel de conocimiento sobre leyendas de su localidad es **media**; 13 estudiantes, equivalente al 19%, indicaron que el nivel de conocimiento sobre leyendas de su localidad es **alta**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen conocimiento sobre leyendas de su localidad; mostrando así identificación sobre leyendas de su localidad.

9. Del indicador N° 9 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 31 equivalente a 46%, indicaron que el nivel de identificación con los símbolos patrios es **media**; 24 estudiantes, equivalente al 36%, indicaron que el nivel de identificación con los símbolos patrios es **alta**; 12 estudiantes, equivalente al 18%, indicaron que el nivel de identificación con los símbolos patrios es **baja**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes encuestados se identifican con los símbolos patrios.

10. Del indicador N° 10 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 38 equivalente a 57%, indicaron que el nivel de identificación sobre personajes históricos o ilustres de su región es **baja**; 15 estudiantes, equivalente al 22%, indicaron que el nivel de identificación sobre personajes históricos o ilustres de su región es **media**; 14 estudiantes, equivalente al 21%, indicaron que el

nivel de identificación sobre personajes históricos o ilustres de su región es **baja**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes encuestados se identifican con los personajes ilustres de su región.

4.1.1. Resultado del nivel de práctica de la modernidad y su influencia en el nivel de práctica de la identidad regional

Tabla N°3

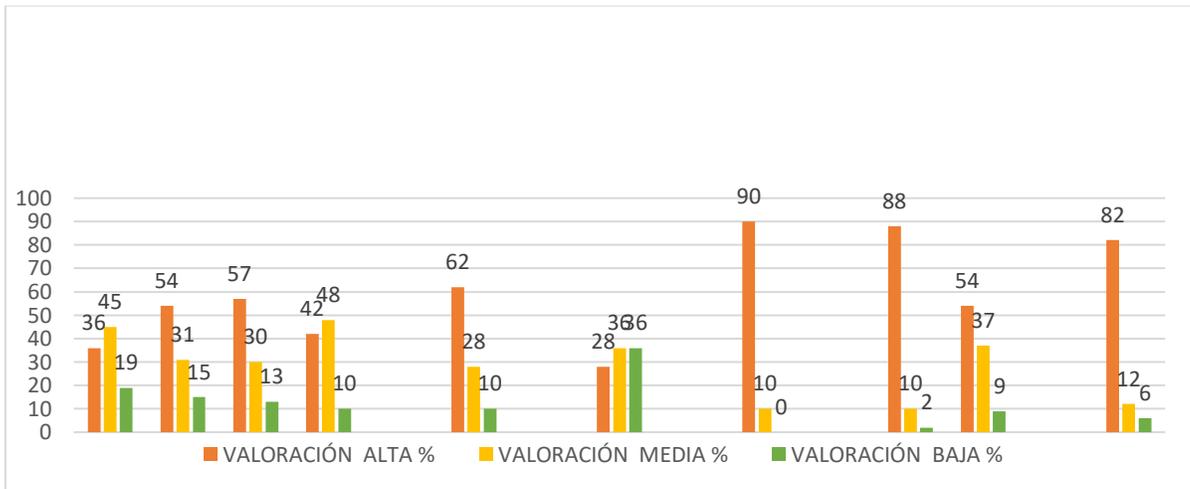
Nivel de práctica de la modernidad y su influencia en el nivel de práctica de la identidad regional según la opinión de los estudiantes del Cuarto Grado "A" y "B" de la Institución Educativa "César Vallejo"- Paucarbamba

N°	Indicadores	Valoración							
		ALTA		MEDIA		BAJA		Total	
		fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%
1	El nivel de práctica de la danza moderna y su influencia en el nivel de identidad regional.	24	36	30	45	13	19	67	100
2	El nivel de identificación con la música moderna influye en el nivel de identidad regional.	34	54	21	31	10	15	67	100
3	El nivel de identificación con los programas de telenovelas como Al fondo hay sitio, Mis tres Marías y otros y su influencia en los niveles de identidad regional.	38	57	20	30	9	13	67	100
4	El nivel de conocimiento del idioma extranjero y su influencia en la Identidad regional.	28	42	32	48	7	10	67	100
5	Nivel de identificación con los programas de competencias juveniles como esto es Guerra, Combate, Amigos y rivales y su influencia en la identidad regional.	41	62	19	28	7	10	67	100
6	El nivel de participación en los conciertos y/o discotecas y su influencia en la identidad regional.	19	28	24	36	24	36	67	100
7	Nivel de acceso al servicio de internet y su influencia en la identidad regional.	60	90	7	10	0	0	67	100
8	Nivel de identificación con las redes sociales de comunicación como el <i>Facebook</i> , <i>whatsApp</i> , <i>twiter</i> y otros y su influencia en la identidad regional	59	88	7	10	1	2	67	100

9	El nivel de identificación con los personajes de la farándula y/o espectáculos como Yahaira Placencia, Mario Hart,	36	54	25	37	6	9	67	100
10	El nivel de identificación con los centros comerciales modernos como Real Plaza, Open plaza, Metro y otros y su influencia en la identidad regional.	55	82	8	12	4	6	67	100

Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario a estudiantes del Cuarto Grado A y B de la I.E. César Vallejo de Paucarbamba, 2016. **Elaboración:** Tesistas

Gráfico N° 3



Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario a estudiantes del Cuarto Grado A y B de la I.E. César Vallejo de Paucarbamba, 2016.

Elaboración: Tesistas

Análisis e Interpretación

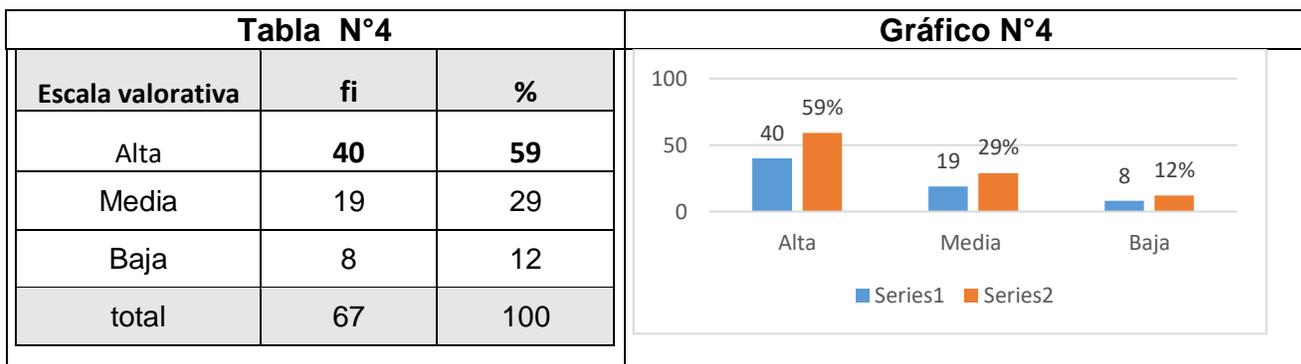
1. Del indicador N° 1 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 24 estudiantes, equivalente a 36%, indicaron que la influencia de la danza moderna en la identidad regional es **alta**; 30 estudiantes, equivalente a 45%, indicaron que la influencia de la danza moderna en la identidad regional es **media**; 13 estudiantes, equivalente a 19%, indicaron que la influencia de la danza moderna en la identidad regional es **baja**.

Del análisis estadístico se desprende que la mayoría de los estudiantes encuestados.

2. Del indicador N° 2 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 34 estudiantes, equivalente a 54%, indicaron que la influencia de la música moderna en la identidad regional es **alta**; 21 estudiantes, equivalente a 31%, indicaron que la influencia de la música moderna en la identidad regional es **media**; 10 estudiantes, equivalente a 15%, indicaron que la influencia de la música moderna en la identidad regional es **baja**.
3. Del indicador N° 3 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 38 estudiantes, equivalente a 57%, indicaron que la influencia de los programas de telenovelas en la identidad regional es **alta**; 20 estudiantes, equivalente a 30%, mostraron que influencia de los programas de telenovelas en la identidad regional es **media**; 9 estudiantes, equivalente a 13%, indicaron que la influencia de los programas de telenovelas en la identidad regional es **baja**.
4. Del indicador N° 4 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 32 equivalente a 48%, indicaron que la influencia del idioma extranjero en la identidad regional es **media**; 28 estudiantes, equivalente a 42%, indicaron que influencia de los programas de telenovelas en la identidad regional es **alta**; 7 equivalente a 10% indicaron que la influencia de los programas de telenovelas en la identidad regional es **baja**.
5. Del indicador N° 5 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 41 equivalente a 62%, indicaron que la influencia de competencia juvenil como Combate, Esto es guerra, en la identidad regional, es **alta**; 19 estudiantes equivalente a 28% indicaron que influencia de los programas de telenovelas en la identidad regional es **media** y 7 estudiantes, equivalente a 10 %, indicaron que es **baja**.

6. Del indicador N° 6 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 24, equivalente a 36%, indicaron que la influencia del nivel de participación en los conciertos y/o discotecas en la identidad regional es **media**; 24 estudiantes, equivalente a 36%, es **baja** y 19 estudiantes, equivalente a 28%, indicaron que es **alta**.
7. Del indicador N° 7 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 60 estudiantes, equivalente a 90 %, indicaron que la influencia del nivel de acceso a los servicios de internet en la identidad regional es **alta**; 7 estudiantes, equivalente a 10%, indicaron que es **media** y ningún estudiante indicó que es **baja**.
8. Del indicador N° 8 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 38, equivalente a 57%, indicaron que la influencia del nivel de identificación con las redes sociales de comunicación(*Facebook, WhatsApp, twitter*) en la identidad regional es **media**; 20 estudiantes, equivalente a 30%, indicaron que es **alta**; 9 estudiantes, equivalente a 13%, indicaron que es **baja**.
9. Del indicador N° 9 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 36 estudiantes, equivalente a 54%, indicaron que la influencia del nivel de identificación con los personajes de la farándula y/o espectáculos en la identidad regional es **alta**; 25 estudiantes, equivalente a 37%, indicaron que es **media**; 6 estudiantes, equivalente a 9%, indicaron que es **baja**.
10. Del indicador N° 10 se desprende que de los 67 estudiantes encuestados, 55 estudiantes, equivalente a 82%, indicaron que la influencia del nivel de identificación con los centros comerciales modernos en la identidad regional es **alta**; 8 estudiantes, equivalente a 12%, indicaron que es **media**; 4 estudiantes, equivalente a 6%, indicaron que es **baja**.

Cuadro N° 4
Resumen respecto a la práctica de la modernidad según el resultado de la opinión de los estudiantes del Cuarto Grado “A” “B” de la Institución Educativa “César Vallejo”, Huánuco 2016,



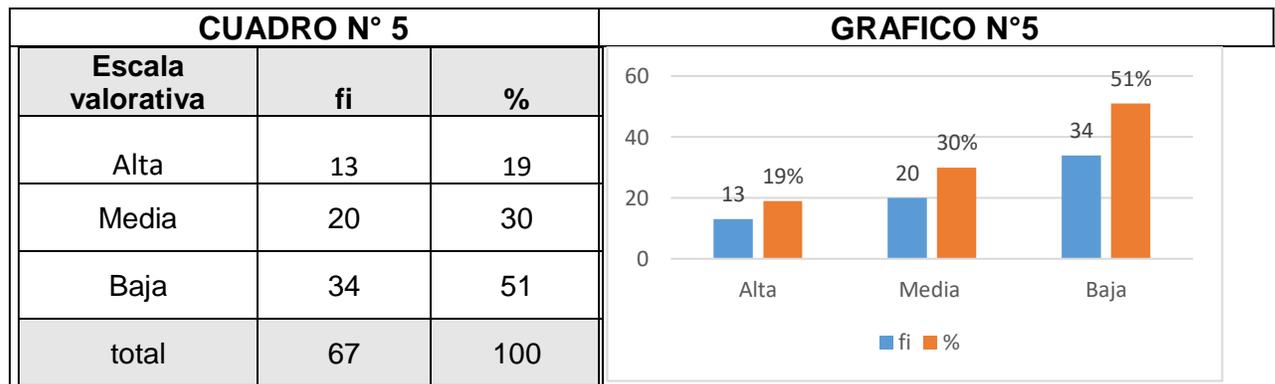
Fuente: Cuadro N°1 Elaboración: Tesistas

Análisis e interpretación

Del cuadro y gráfico estadístico que antecede se desprende que 40 estudiantes, equivalente al 59%, el nivel de la modernidad es **alta**; 19 estudiantes, equivalente al 29%, indicaron que el nivel de la modernidad es **media** mientras que 8 estudiantes, equivalente al 12%, el nivel de la modernidad es **baja**.

CUADRO N° 5

Resumen del resultado de la opinión de los estudiantes del Cuarto Grado “A” “B” de la Institución Educativa “César Vallejo”, Huánuco, respecto a nivel práctica de la identidad regional



FUENTE: Cuadro N° 2

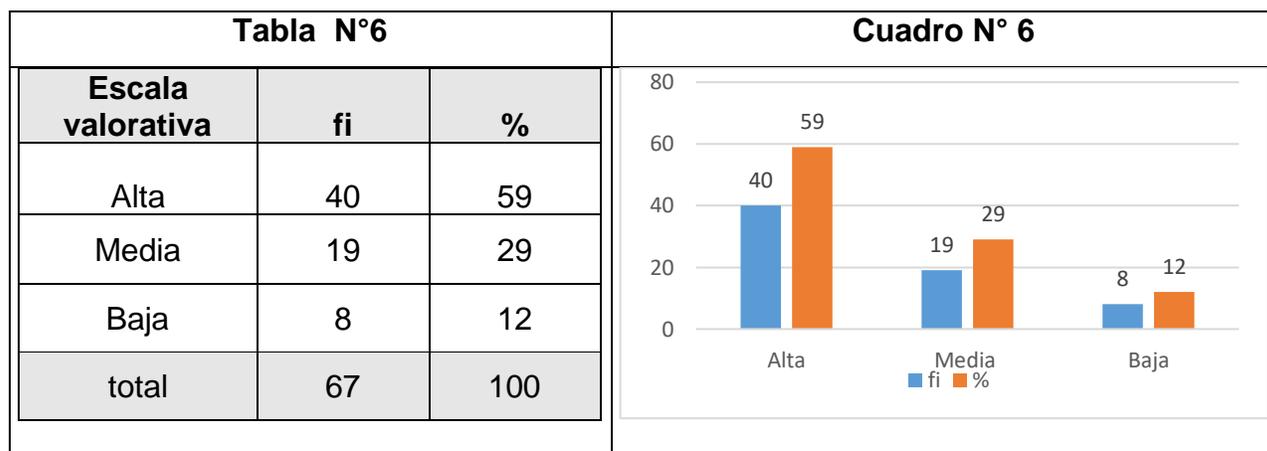
Elaboración: Tesistas

Análisis e interpretación.

Del cuadro y gráfico estadístico que antecede se desprende que 13 estudiantes, equivalente al 19%, el nivel de práctica de la identidad es **media**; 20 estudiantes, equivalente al 30 %, el nivel de práctica de la identidad es **baja** y 34 estudiantes, equivalente al 51%, el nivel de práctica de la identidad es **alta**.

CUADRO N° 6

Resumen del resultado de la opinión de los estudiantes del Cuarto Grado “A” “B” de la Institución Educativa “César Vallejo”, Huánuco, respecto a la influencia de la práctica de la modernidad en el nivel de práctica de la identidad regional



FUENTE: Cuadro N°3

Elaboración: Tesistas

Análisis e interpretación.

Del cuadro y gráfico estadístico que antecede se desprende que 40 estudiantes, equivalente al 59%, la influencia de la modernidad en la identidad regional es **alta**; 19 estudiantes, equivalente al 29 %, que la influencia de la modernidad en la identidad regional es **media**; 8 estudiantes equivalente al 12%, que la influencia de la modernidad en la identidad regional es **baja**.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Contratación de los resultados con las bases teóricas

Los resultados fácticos arribados en la investigación están sustentados en las bases teóricas del área cultural, social, pedagógica y cultural relacionadas a la modernidad e identidad. Los resultados que se presentan en tablas y gráficos estadísticos como efecto de la aplicación de los cuestionarios de opinión a estudiantes determinados en la muestra de estudio, han sido contrastados con los planteamientos, conocimientos y enfoques de los principales estudiosos e investigadores, tales como: Habermas en su libro *El discurso de la filosofía de la modernidad* (s.a.), citado por Aguirre, M. (2011, p. 25), quien al referirse a la modernidad sostiene que “está relacionada con idea de progreso, entendida como cambio y perfeccionamiento y que señala una ruptura en el pasado, coincide con un fenómeno que ha acompañado a la humanidad a lo largo de su

larga turbulencia histórica”. Similar planteamiento sostenemos a lo largo de la construcción teórica de la investigación y en la parte de los resultados de la investigación, donde incidimos que como efecto del fenómeno de la internacionalización y modernización de la economía, el conocimiento, la educación y la cultural, los estudiantes van asimilando y adoptando posturas y patrones culturales externos como parte de su formación y cotidianidad permanente. Se justifica la opinión de la mayoría de los estudiantes de la muestra de estudio que emitieron sus opiniones favorables por la práctica de la modernidad. Defender y sostener la predominancia de la práctica mayoritaria de la identidad regional en este contexto, significaría tener posturas y constructos des vinculantes de lo que ocurre en el mundo como efecto de los procesos de interrelación motivadas por los avances científicos, tecnológicos y humanísticos. Por otro lado Flores, J. (2013, p. 4), donde al referirse sobre la modernidad (globalización) dice que

Brinda sin duda oportunidades para el desarrollo, para los procesos económicos, sociales y culturales de carácter mundial, nacional y regional dando nuevas dimensiones representando transformaciones cualitativas con respecto al pasado, es por ello que las estrategias nacionales deben ofrecer mayores requisitos para mayor incorporación en la economía mundial, planteando los riesgos de inestabilidad (...) con demandas competitivas para que así se vean reflejadas en la economía y crecimiento del estado.

Nuestros planteamientos y nuestros resultados coinciden en el sentido de que la modernidad es una de las posibilidades para que los países y sus poblaciones, principalmente sus estudiantes se inserten a las posibilidades que ofrece dicha modernidad, pero para eso se requieren desarrollar ciertas competencias,

capacidades, habilidades y conocimientos desde los espacios sociales y educativos. Esto no significa que se descartan los elementos culturales de la región o el país, por el contrario, sobre esa base se adaptan y se articulan los mecanismos de la convivencia democrática, ciudadana e intercultural; porque si no existe identidad regional, no existe la identidad global. Justamente, los resultados fácticos provenientes de la opinión de los estudiantes, no descartan la importancia y la práctica de la identidad regional. Este planteamiento es reforzado por Fernando, J. en su publicación *De la modernidad a la postmodernidad: la importancia de la fe en el mundo actual* (2013, p. 3), donde sostiene que *“El concepto de cultura se ha transformado y es hoy entendido como el conjunto de símbolos y valores que constituyen el horizonte virtual donde se valida la razonabilidad de las acciones humanas”*. De alguna forma compartimos con el planteamiento del autor, porque no siempre la cultura de la modernidad es vista como símbolos y valores positivos referentes en una sociedad polarizada, muchas veces en vez de fortalecer la formación integral de los ciudadanos y estudiantes, conduce a un proceso de pérdida gradual de los principios y valores. He aquí una gran tarea de las instituciones educativas.

Finalmente, los planteamientos teóricos descritos tienen bastante relación y contraste con los resultados estadísticos de las tablas y gráficos estadísticos generales 1, 2 y 3 y las tablas y gráficos estadísticos consolidados 4, 5 y 6, donde la mayoría de los estudiantes de la muestra expresaron sus opiniones favorables por la práctica de la modernidad en sus diversas manifestaciones y expresiones, seguida por la práctica de la identidad regional.

5.2. Contrastación de la hipótesis con las investigaciones

La hipótesis general planteada que dice “El alto nivel de paráctica de la modernidad influye negativamente en el nivel de la identidad regional en los estudiantes de la Institucion Educativa César Vallejo de Paucarbamba; la subhipótesis que a la letra dice “El nivel de práctica de la modernidad en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, es alta”, queda validada y demostrada con la tabla y gráfico estadístico N° 1 y 4, donde se demuestra que 40 estudiantes, equivalentes al 59 %, se ubican en la escala valorativa **alta**, respecto a la preferencia por la práctica de la modernidad. La subhipótesis que dice: “El nivel de identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, es baja”, queda validada y demostrada con la tabla y gráfico estadístico N° 2 y 5, donde se demuestra que 34 estudiantes, equivalente al 51%, poseen baja tendencia por la práctica de la identidad regional. La subhipótesis que dice: “El nivel de práctica de la modernidad influye negativamente en el nivel de la identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, queda validada y demostrada con la tabla y gráfico estadístico N° 3 y 6, donde en este último se demuestra que 40 estudiantes del Cuarto Grado A (32) y B (35), equivalente al 59 %, practican preferentemente la modernidad en todas sus manifestaciones y, en segundo lugar practican la identidad regional; existiendo una influencia negativa del nivel de práctica de la modernidad en el nivel de práctica de la identidad regional según los resultados procesados de la opinión emitida por los estudiantes mediante la aplicación de los cuestionarios.

Las investigaciones a nivel de tesis que contrastan y dan soporte fáctico y científico a nuestra investigación son de Córdova, M., quien en su tesis: *“Entre la modernidad y la globalización la encrucijada de la cultura Latinoamérica (2009),* sostiene en una de sus conclusiones, sosteniendo que **“Desde su independencia América Latina ha buscado por todos los medios construir naciones modernas como los países europeos. No ha sido fácil, por el contrario, ha recorrido caminos y situaciones harto contradictorias muchos de ellos creados por las mismas naciones y otras exigidas por el propio contexto mundial”**. Esta afirmación es similar a nuestros resultados, donde en las tablas y gráficos estadísticos N° 1, 3, 4 y 6 se evidencia con mucha claridad que la mayoría de los estudiantes de la muestra de estudio del Cuarto A y B, muestran una clara tendencia preferencial por la práctica de los elementos de la modernidad. En las tablas y gráficos estadísticos N° 2 y 5 se evidencian que la mayoría de los estudiantes de la muestra de estudio poseen poca inclinación por la práctica de los elementos de la identidad regional. Por otro lado, Aguirre, M., Berrosipi, R. y Chávez, L. en su tesis *La modernidad cultural y su influencia en la identidad regional de los alumnos del Colegio Nacional de Aplicación de la UNHEVAL de Amarilis-2008,* sustentado en 2011, dentro de una sus conclusiones sostienen que “Los alumnos del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, practican más la modernidad cultural a través del avance tecnológico, y prefieren que la región Huánuco se modernice (...), prefieren la música extranjera, y los bailes modernos y por consiguiente rechazan la música huanuqueña”; así como Matos, S. en su tesis *La modernidad cultural y su influencia en la práctica de la identidad regional de los estudiantes del nivel*

secundario de la I.E Nuestra Señora de Las Mercedes de la Ciudad de Huánuco, 2012, refiere en una de sus conclusiones que “al analizar los contenidos de la modernidad cultural hemos encontrado que los jóvenes adoptan las costumbres foráneas”. Los resultados arribados en nuestra investigación tienen bastante concordancia y similitud con los resultados de las investigaciones arriba indicadas.

De esta manera se demuestra la validez de la hipótesis general y subhipótesis con los resultados expuestos y reforzados con los resultados fácticos y teóricos de otras investigaciones.

5.3. Prueba de hipótesis

Resultado de la opinión de los estudiantes del Cuarto Grado de la I.E. César Vallejo, con respecto al nivel de práctica de la modernidad y el nivel de práctica de la identidad regional.

Donde nos planteamos 2 hipótesis:

- La hipótesis nula (H_0): El nivel de práctica de la modernidad no influye en el nivel de práctica de identidad regional en estudiantes de la Institucion Educativa “César Vallejo” de Paucarbamba.
- La hipótesis alterna (H_1): El nivel de práctica de la modernidad si influye en el nivel de práctica de la identidad regional en estudiantes de la Institucion Educativa César Vallejo de Paucarbamba.

	ALTA	MEDIA	BAJA	TOTAL
Práctica de modernidad	40	19	8	67
Práctica de identidad regional	13	20	34	67
Total	53	39	42	134

	ALTA	MEDIA	BAJA	TOTAL
Práctica de modernidad	26,5	19,5	21	67
Práctica de identidad regional	26,5	19,5	21	67
Total	53	39	42	134

Chi cuadrado = 29,88

Grado de libertad: 2 y margen de error: 0,05

Entonces Chi cuadrado calculado es 29,88, cuadrado crítico es 5,99

Por lo tanto:

- Si Chi cuadrado crítico es mayor que Chi cuadrado calculado, se valida la hipótesis nula.
- Si Chi cuadrado crítico es menor que Chi cuadrado calculado, se valida la alterna.

Entonces, como Chi cuadrado calculado es mayor que Chi cuadrado crítico, se valida la hipótesis alterna: $29,88 > 5,99$.

Donde concluimos que sí influye el nivel de práctica de la modernidad en el nivel de práctica de la identidad regional en estudiantes del Cuarto Grado A y B de la I.E. "César Vallejo" de Paucarbamba.

5.4. Aporte científico

Los resultados de la investigación por su relevancia en el contexto regional, nacional y mundial actual poseen una profunda relevancia, porque contribuye al mejor entendimiento y comprensión de la realidad geográfica, biológica, cultural y social desde la perspectiva de la dialéctica de las ciencias sociales.

En el campo cultural, contribuye en la concepción sistémica y holística del ser humano vista desde la perspectiva biológica, social y cultural, es decir, el ser humano no solamente se adapta y se desarrolla en su contexto local o comunal, sino que el ser humano se interrelaciona con su contexto nacional y mundial, aportando y asimilando aspectos culturales, sociales, científicos y tecnológicos, por tanto, desarrolla y pone en praxis la identidad cultural global mundial en mundo globalizado. **En el campo pedagógico y educativo**, aporta a la articulación de las asimilaciones de los adelantos científicos y tecnológicos de la modernidad, en los procesos de formación integral y el desarrollo de las competencias, capacidades y conocimientos universales de los estudiantes y de los forjadores de nuevos conocimientos científicos.

CONCLUSIONES

- a. La mayoría de los estudiantes del Cuarto Grado “A” y “B” de la I.E. César Vallejo de Paucarbamba, poseen el nivel de prácticas de la modernidad en los aspectos culturales, sociales, tecnológicos y económicos.

- b. La mayoría de los estudiantes del Cuarto Grado “A” y “B” de la I.E. César Vallejo de Paucarbamba poseen el nivel de práctica de la identidad regional baja en los aspectos culturales, sociales, tecnológicos y económicos.

- c. La mayoría de los estudiantes del Cuarto Grado “A” y “B” de la I.E. César Vallejo de Paucarbamba opinan que el nivel de práctica de la modernidad influye negativamente en la práctica de la identidad regional en los aspectos culturales, sociales, tecnológicos y económicos.

SUGERENCIAS

- a. La Institución Educativa “César Vallejo”, a través del cuerpo directivo y personal docente en el marco del enfoque intercultural y el enfoque inclusivo, debe promover actividades culturales y talleres formativos orientados a la revaloración y el fortalecimiento de la identidad regional y nacional.
- b. Los resultados de la presente investigación deben servir de referente para que la Institución Educativa, a través de los docentes del área de Ciencias Sociales, diseñen e implementen planes culturales, contextualicen e integren los elementos culturales de la región en sus programaciones y unidades curriculares para que se desarrollen vivencial y pedagógicamente con la participación activa de los estudiantes.
- c. Los responsables de la Institución Educativa “César Vallejo”, deben propiciar jornadas pedagógicas y académicas orientadas a analizar y adaptar pedagógicamente los elementos curriculares de la modernidad en el marco de la globalización cultural y enfoque intercultural regional, nacional y mundial.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliográfica

1. ALCAIDE, F. (1986) *Geografía Física*.
2. ARROSPIDE DE LA FLOR, Cesar. (1979; 404). PERÚ: *Identidad nacional. Lima-Perú: Centro de estudios para el desarrollo y la participación*.
3. AGUIRRE, M. B. (2011). *La modernidad cultural y su influencia en la identidad regional de los alumnos del colegio nacional de aplicación de la UNHEVAL de Amarilis-2008. UNHEVAL-Cayhuayna*.
4. ALFARO, R. G. (2014). *La globalización internacional y su influencia y su formación de la identidad regional de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa El Amauta “José Carlos Mariátegui”- Huánuco (2014). HUÁNUCO*.
5. CÓRDOVA, M, tesis *Entre la modernidad y la globalización la encrucijada de la cultura Latinoamérica (2009)*.
6. DUCKER, P. (1991, p.20). *El gran poder de las pequeñas ideas*. México: Universidad Autónoma de Guadalajara.
7. Dirección Nacional de Estadística Huánuco(Conociendo Huánuco)
8. GIDDENS, Anthony. *Modernidad e identidad del yo, El yo y la sociedad en la época contemporánea, Península/Ideas 1995*.
9. DOMINGUEZ CONDEZO. Victor.(1995) *Pachayachay*. Lima: San Marcos.
10. HABERMAS, J. (s.a.). *El discurso Filosófica de la modernidad*. citado por Aguirre, M. (2011, p. 25)

11. NIEVES FABIAN, M. (2013). Sinopsis Literario Histórico, Geográfico, Folklórico y Biografico. Huánuco : RIKCHARI.
12. ROBERT, W. (1988). Análisis cultural: La obra de Peter L. Berger, Mary Douglas, Michel Foucault y Jurgen Habermas. México.
13. SIFUENTES, L.- Evolución de criterios para su clasificación, las regiones geográficas del Perú.
14. ORTIZ C. R. (1996). *El derecho de la sociedad Postmoderna*. Lima: DESA. S.A.

Webgráfica

1. FLORES UTRERA, Jenny Roxana (2013). La modernidad. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos96/lamodernidad/lamodernidad.shtml>.
Fecha: 16-05-2017.
2. FERNANDO LUCIO, Juan (2013). De la modernidad a la postmodernidad: la importancia de la fe en el mundo actual. Recuperado de: [https://www.webislam.com/articulos/86790-Fernando, de la modernidad a la postmodernidad la importancia de la fe en el mundo actual.html](https://www.webislam.com/articulos/86790-Fernando_de_la_modernidad_a_la_postmodernidad_la_importancia_de_la_fe_en_el_mundo_actual.html). Fecha: 17-05-2017.
3. REYES, GIOVANNI E.. (2001). TEORÍA DE LA GLOBALIZACIÓN: BASES FUNDAMENTALES . *TENDENCIAS. Vol. II No. 1*, 43-53. Obtenido de TEORÍA DE LA GLOBALIZACIÓN: BASES FUNDAMENTALES . Recuperado de: <file:///C:/Users/TERMINAL%2012/Downloads/Dialnet-TeoriaDeLaGlobalizacion-5029712.pdf>
4. LASSO, Sara. (2015). *Obtenido de Modernidad: Qué es y características:* Recuperado el 15 de diciembre 2017 de:

www.aboutspanol.com/modernidad-que-es-y-caracteristicas

5. MENDOZA, A. J. (2013). *cultura, modernidad cultural, secularización y reconocimiento*. *Signos filosóficos*, 185-210. Obtenido de http://www.academia.edu/8185939/Cultura_modernidad_cultural_secularizaci%C3%B3n_y_reconocimiento
6. Filosofía-Historia-Letras, (1990). *La modernidad como proceso histórico*. Obtenido de <https://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras23/notas/secl>.
7. <http://waqayperuana.blogspot.pe/p/historia-de-la-musica-peruana.html>
8. *Modernización y cambio cultural*: (s.f.). Recuperado el 4 de noviembre de 2016, http://www.vicentehuidobro.uchile.cl/contexto_cultural25.htm
9. http://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa_f%C3%ADsica. Recuperado de: 14-05-2017.
10. http://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa_pol%C3%ADtica. Fecha: 14-05-2017.
11. http://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa_econ%C3%B3mica. recuperado 12-04-2017.
12. http://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa_humana. Fecha: 17-04-2017.
13. <http://www.ghumana.es/>. Fecha: 15-06-2017.
14. <http://geografiapolitica.com/>. Fecha: 08-06-2017.
15. <http://age.ieg.csic.es/geconomica/>. Fecha: 10-06-2017.
16. <http://www.casadellibro.com/libro-identidad/9789500393997/1090459>. Fecha: 22-04-2017.

ANEXO

ANEXO N° 1
UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIOVALDIZÁN”
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: NIVEL DE PRÁCTICA DE LA MODERNIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE LA IDENTIDAD REGIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “ CÉSAR VALLEJO ” DE PAUCARBAMBA - HUÁNUCO - 2016

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Principales Variables
¿En qué medida el nivel de práctica de la modernidad influye en el nivel de la identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” de Paucarbamba, Huánuco?	Determinar en qué medida el nivel de práctica de la modernidad influye en el nivel de identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” de Paucarbamba, Huánuco.	El alto nivel de práctica de la modernidad influye negativamente en el nivel de la identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo” de paucarbamba, Huánuco.	<p style="text-align: center;">V.I Nivel de práctica de la modernidad</p> <p style="text-align: center;">V.D Nivel de la Identidad regional</p>
Subproblema	Objetivos específicos	Subhipótesis	Subvariables
a. ¿Cuál es el nivel de práctica de la modernidad de los estudiantes de la Institución	d. Determinar el nivel de práctica de la modernidad de los estudiantes de la Institución	a. El nivel de práctica de la modernidad en los estudiantes de la Institución	

<p>Educativa “César Vallejo”?</p> <p>b. ¿Cuál es el nivel de identidad regional de los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”?</p> <p>c. ¿En qué medida el nivel de práctica de la modernidad influye en el nivel identidad regional de los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”?</p>	<p>Educativa “César Vallejo”.</p> <p>e. Determinar el nivel de identidad regional de los estudiantes de la Institución Educativa César Vallejo.</p> <p>f. Determinar en qué medida el nivel de práctica de la modernidad influye en el nivel de identidad regional de los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”.</p>	<p>Educativa “César Vallejo”, es alta.</p> <p>b. El nivel de identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, es baja.</p> <p>c. El nivel de práctica de la modernidad influye negativamente en el nivel de la identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”.</p>	
---	--	---	--



ANEXO N° 2

UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIOVALDIZÁN"
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESPECIALIDAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS



CUESTIONARIO

Estimado estudiante

El presente cuestionario tiene por propósito recoger información para la ejecución de la investigación titulada "*NIVEL DE PRÁCTICA DE LA MODERNIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE IDENTIDAD REGIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 'CÉSAR VALLEJO' PAUCARBAMBA - HUÁNUCO – 2016*"; por lo que le invocamos contestar con veracidad cada uno de los indicadores. *Marcando, con una "x"*.

Datos informativos

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1.1. GRADO:4 ^{to} | 1.2. SECCIÓN:(A) (B) (C) |
| 1.3. SEXO : (M) (F) | 1.4. EDAD: |

I. NIVEL DE PRÁCTICA DE LA MODERNIDAD

Nº	INDICADORES	Alta	Media	Baja
1	¿Cuál es tu nivel de práctica de los bailes modernos como el Hip- Hop, Jazz, Bachata, Tango?			
2	¿Cuál es tu nivel de identificación con las músicas modernas como el Rock, Merengue, Reggaetón y otros?			
3	¿Cuál es tu nivel de identificación con los programas de telenovelas como Al Fondo hay Sitio, Mis Tres Marías y otros?			
4	¿Cuál es tu nivel de conocimiento del idioma extranjero?			
5	¿Cuál es tu nivel de identificación con los programas de competencias juveniles como esto es Guerra, Combate, amigos y rivales y otros?			
6	¿Cuál es tu nivel de participación en los conciertos y/o discotecas?			
7	¿Cuál es tu nivel de acceso al servicio de internet?			
8	¿Cuál es tu nivel de identificación con redes sociales de comunicación como el Facebook, <i>whatsApp</i> , <i>twiter</i> y otros?			
9	¿Cuál es tu nivel de identificación con los personajes de la farándula y/o espectáculos como Yahaira Placencia, Mario Hart, Milett Figueroa y otros?			
10	¿Cuál es tu nivel de identificación con los centros comerciales modernos como Real Plaza, Open plaza, Metro y otros?			

II. NIVEL DE PRÁCTICA DE LA IDENTIDAD REGIONAL

N°	INDICADORES	Alta	Media	Baja
1	¿Cuál es tu nivel de práctica de las danzas tradicionales de tu localidad como los negritos, pallas, carnaval de Utao y otros?			
2	¿Cuál es tu nivel de identificación con la música folclórica como el huayno?			
3	¿Con qué frecuencia sintonizas programas culturales televisivos o radiales como reportaje al Perú, costumbres, museos puertas abiertas y otros?			
4	¿Cuál es su nivel de identificación con el idioma quechua?			
5	¿Cuál es tu nivel de identificación con los centros arqueológicos de tu región como Kotosh, Tantamayo, Garu y otros?			
6	¿Con que frecuencia consumes los productos andinos como la calabaza, tarwi, mashua etc.?			
7	¿Cuál es tu nivel de participación en las festividades patronales, religiosas y/o aniversario de tu localidad?			
8	¿Cuál es tu nivel de conocimiento sobre leyendas de tu localidad como las tres Jircas, La bella durmiente, Pillco Huayta y otros?			
9	¿Cuál es tu nivel de identificación con los símbolos patrios, como la bandera, el escudo, el himno y otros?			
10	¿Cuál es tu nivel de identificación sobre personajes históricos o ilustres de tu región como Leoncio Prado, Hermilio Valdizán, Javier Pulgar Vidal, José Varallanos y otros?			

III. NIVEL DE PRÁCTICA DE LA MODERNIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE PRÁCTICA DE LA IDENTIDAD REGIONAL

N°	INDICADORES	Alta	Media	Baja
1	El nivel de práctica de la danza moderna y su influencia en el nivel de identidad regional.			
2	El nivel de identificación con la música moderna influye en el nivel de identidad regional.			
3	El nivel de identificación con los programas de telenovelas como al fondo hay sitio, mis tres marías y otros y su influencia en los niveles de identidad regional.			
4	El nivel de conocimiento del idioma extranjero y su influencia en la Identidad regional.			
5	Nivel de identificación con los programas de competencias juveniles como esto es Guerra, Combate, amigos y rivales y su influencia en la identidad regional.			
6	El nivel de participación en los conciertos y/o discotecas y su influencia en la identidad regional.			
7	Nivel de acceso al servicio de internet y su influencia en la identidad cultural			
8	Nivel de identificación con las redes sociales de comunicación como el Facebook, <i>whatsApp</i> , <i>twiter</i> y otros y su influencia en la identidad cultural			
9	El nivel de identificación con los personajes de la farándula y/o espectáculos como YahairaPlacencia, Mario Hart, Milett Figueroa y otros y su influencia en la identidad regional			
10	El nivel de identificación con los centros comerciales modernos como Real Plaza, Open plaza, Metro y otros y su influencia en la identidad regional.			



ANEXO N° 2

INSTRUMENTO DE OPINIÓN POR EXPERTO



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: *“NIVEL DE PRÁCTICA DE LA MODERNIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE IDENTIDAD REGIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “ CÉSAR VALLEJO ” PAUCARBAMBA – HUÀNUCO, 2016*

I. DATOS:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	TÍTULO Y/O GRADO ACADÉMICO	AUTOR DEL INSTRUMENTO

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-10	REGULAR 11-13	BUENO 14-15	MUY BUENO 16-17	EXCELENTE 18-20
CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado, comprensible y sencillo.					
OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidad observable. Adecuado					
ACTUALIDAD	Adecuado al contexto del tema, materia de investigación.					
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, secuencial de las preguntas.					
SUFICIENTE	Los ITEMS son suficientes y necesarios para evaluar los indicadores precisados.					
CONSISTENCIA	El instrumento responde al problema de investigación.					
COHERENCIA	Existe correlación entre indicadores y dimensiones.					
METODOLOGÍA	El instrumento responde a la metodología de la investigación.					

III. PUNAJE PARCIALES Y TOTAL:

INDICADORES	PUNAJE
CLARIDAD	
OBJETIVIDAD	
ACTUALIDAD	
ORGANIZACIÓN	
SUFICIENCIA	
CONSISTENCIA	
COHERENCIA	
METODOLOGÍA	
PUNAJE TOTAL:	

IV. SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

.....

.....

Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono

FOTOGRAFÍAS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CÉSAR VALLEJO” PAUCARBAMBA-HUÁNUCO



BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Recuperado el 4 de noviembre de 2016, de Modernización y cambio cultural:
http://www.vicentehuidobro.uchile.cl/contexto_cultural25.htm
- Aguirre, M. B. (2011). *“La modernidad cultural y su influencia en la identidad regional de los alumnos del colegio nacional de aplicación de la UNHEVAL de Amarilis-2008”*. UNHEVAL-Cayhuayna.
- Alfaro, R. G. (2014). *“La globalización internacional y su influencia y su formación de la identidad regional de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa El Amauta “José Carlos Mariátegui”- Huánuco (2014)*. HUANUCO.
- ARROSPIDE DE LA FLOR, C. (1979;404). *PERÚ: Identidad nacional*. Lima-Perú: Cento de estudios para el desarrollo y la participación.
- BRUNNER, J. J. (1993). *“America Latina Cultura y modernidad*. S.A. Mexic D.F.: Grijalbo.
- Echeverría, B. (s.f.). *Un concepto de modernidad*. Recuperado el 24 de noviembre de 2016, de <http://bolivare.unam.mx/ensayos/Un%20concepto%20de%20modernidad.pdf>
- filosofía-historia-letras, E. (1990). *La modernidad como proceso histórico*. Obtenido de https://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras23/notas/sec_2.html
- HABERMAS, J. (s.f.). El discurso Filosofica de la modernidad.
- Lasso, S. (2015). Obtenido de Modernidad: Qué es y características: <https://www.aboutspanol.com/modernidad-que-es-y-caracteristicas-180306>
- Lasso, S. (2015). *Modernidad: Qué es y características*. Obtenido de <https://www.aboutspanol.com/modernidad-que-es-y-caracteristicas-180306>

- Lasso, S. (2015). *Modernidad: Qué es y características*. Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/modernidad-que-es-y-caracteristicas-180306>
- Mendoza, A. J. (2013). cultura, modernidad cultural, secularizacion y reconocimiento. *Signos filosóficos*, 185-210. Obtenido de http://www.academia.edu/8185939/Cultura_modernidad_cultural_secularizaci%C3%B3n_y_reconocimiento
- Modernización y cambio cultural*. (s.f.). Recuperado el 4 de noviembre de 2016, de http://www.vicentehuidobro.uchile.cl/contexto_cultural25.htm
- Nieves Fabian, M. (2013). Sinopsis literario historico, geografico, folklorico y biografico. Huánuco : RIKCHARI.
- ORTIZ CABELLO, R. (1996). *El derecho de la sociedad Postmoderna*. Lima: DESA. S.A.
- Perez, M. C. (2011). *Identidad Cultural Lambayecana*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de <https://es.scribd.com/doc/79876280/Identidad-Cultural-Lamayecana-Mario-Campos-Perez>
- Reyes, G. E. (2001). TEORÍA DE LA GLOBALIZACIÓN: BASES FUNDAMENTALES . *TENDENCIAS*. Vol. II No. 1, 43-53. Obtenido de TEORÍA DE LA GLOBALIZACIÓN: BASES FUNDAMENTALES .
- RITZER. (1999:15).
- Robert Wutnow, A. c. (1988). *Análisis cultural: La obra de Peter L. Berger, Mary Douglas, Michel Foucault y Jurgen Habermas* . Mexico.