

# **UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**

**FACULTAD DE ENFERMERÍA**

**E.A.P. PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



**PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DEL CUIDADO DE  
ENFERMERÍA EN EL NIVEL DE ESTRÉS DEL PACIENTE DEL  
SERVICIO DE CIRUGÍA DEL HOSPITAL REGIONAL  
HERMILIO VALDIZÁN MEDRANO, HUÁNUCO 2017**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO(A) EN ENFERMERÍA**

**TESISTA:**

- Raúl Jhonatan, Modesto Tupa
- Roberto Carlos, Barreto Cano
- Gianmarco, Santiago Morales

**ASESOR:**

DR. María Del Carmen Villavicencio Guardia

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2017**

## DEDICATORIA

*A Dios, a mi familia y a mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí.*

### **Roberto Carlos**

*A Dios por el don de la vida, a mis padres Leocadio e Isabela, por brindarme su apoyo incondicional, a mis hermanos por su confianza depositada, y a mis maestros por su paciencia y su tiempo.*

### **Raúl Jhonatan**

*Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.*

### **Gianmarco**

## **AGRADECIMIENTO**

Esta investigación es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo, es preciso expresar nuestro más sincero agradecimiento.

A Dios por bendecirnos y guiarnos en este trayecto; logrando una parte de nuestras metas.

A nuestros padres quienes a lo largo de nuestras vidas han apoyado y motivado nuestra formación académica, creyendo en nosotros en todo momento.

A nuestros maestros quienes fueron nuestros motivadores del entusiasmo, la autocrítica, la reflexión continua, formando así gran parte de nuestros conocimientos; gracias por su paciencia y enseñanza.

A nuestra asesora, Dra. María Del Carmen Villavicencio Guardia, por los oportunos consejos y las acertadas recomendaciones y críticas, siempre desde una perspectiva positiva y constructiva, permitieron que se mejorara sustancialmente el trabajo.

También, agradecemos al Colegio Nacional Aplicación UNHEVAL como institución, y a cada uno de las personas que han contribuido en el estudio de esta tesis. Finalmente, un eterno agradecimiento a la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”, nuestra alma mater

**Los autores**

## **RESUMEN**

El presente estudio: “Influencia de las redes sociales en la salud mental de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A. UNHEVAL-Huánuco-2016” tiene por objetivo determinar la influencia de las redes sociales en la salud mental de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario. El estudio es analítico, observacional, transversal y prospectivo. La población muestral estuvo conformada por 74 alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario que constó de 25 ítems, aplicando previamente el consentimiento informado. Se observó en los resultados que “las redes sociales influyen en la salud mental de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario. Ya que el 41,9% (31) de los alumnos que hacen uso inadecuado de la red social son influenciados en su salud mental. Considerando que la variable de estudio es ordinal se escogió el estadístico de prueba Chi<sup>2</sup>, con 1 grado libertad y 5% de error alfa. El Chi<sup>2</sup> calculado fue 28,678a ( $p=0,000$ ;  $<0.05$ ); por lo que con una probabilidad de 0,0% los alumnos que hacen uso inadecuado de las redes sociales presenten influencia en su salud mental es significativa. Por lo que se concluye aceptando la hipótesis de estudio.

**Palabras claves:** Influencia, salud mental, redes sociales, estudiantes de nivel secundario.

## **ABSTRACT**

The study present: "influence of networks in the mental health of students of the fourth and fifth grade level secondary C.N.A. UNHEVAL- Huanuco-2016"; aims to determine the influence of social networks on the mental health of fourth and fifth grade students of C.N.A UNHEVAL - Huánuco-2016 secondary level; and identify the influence of social networks on the personal, family and social well-being of students. The study is analytical, observational, transversal and prospective. The sample population consisted of 74 fourth and fifth grade students of C.N.A. "UNHEVAL". The technique used was the survey and the instrument the questionnaire that consisted of 25 items, previously applying informed consent. It was observed in the results that "Social networks influence the mental health of students in the fourth and fifth grades of the secondary level of the UNHEVAL CNA" since 41.9% (31) of students who make improper use of social network are influenced in their mental health. Considering that thudy variable is ordinal we chose the Chi2 test statistic, with 1-degree freedom and 5% of alpha error. The Chi2 calculated was 28.678a ( $p = 0.000$ ;  $<0.05$ ); so that with a probability of 0.0% students who make inappropriate use of social networks have an influence on their mental health is significant. So we conclude by accepting the hypothesis of study.

**Keywords:** influence, mental health, social networks, high school students

## ÍNDICE

### Contenido

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
<i>RESUMEN</i> .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ÍNDICE.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO .....	12
1.1 Antecedentes de la Investigación .....	12
1.1.1 Internacionales .....	12
1.1.2 Nacionales.....	19
1.1.3 Locales .....	24
1.2 Bases teóricas .....	32
1.3 Bases conceptuales.....	40
1.4 Definición de términos operacionales: .....	50
1.5 Formulación del Problema .....	50
1.6 Objetivos: .....	51
1.7 Hipótesis: .....	52
1.8 Variables.....	53
1.9 Población .....	55
1.10 Muestra.....	56
CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO .....	57
2.1 Ámbito de estudio .....	57
2.2 Tipo de Investigación .....	57
2.3 Diseño de Investigación.....	58
2.4 Técnica e Instrumento .....	58
2.5 Validez y Confiabilidad .....	59
2.5 Procedimiento.....	60
2.6 Plan de tabulación de datos.....	60
2.7 Aspectos Éticos .....	61

CAPITULO III: RESULTADOS.....	63
3.1    Análisis descriptivos de datos categóricos univariado.....	63
3.2    Análisis descriptivo de datos numéricos univariados.....	68
3.3    Análisis descriptivo de datos categóricos bivariados.....	70
3.4    Análisis inferencial o prueba de contrastación de hipótesis .....	76
CAPITULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	80
CONCLUSIONES .....	84
SUGERENCIAS.....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
ANEXOS.....	91
NOTA BIOGRÁFICA.....	107
ACTA DE APROBACIÓN .....	109

## INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la salud mental como: “Un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad” (1), si bien, este concepto biopsicosocial de salud, ha sido el punto de partida en nuestra investigación; siendo necesario una evaluación epidemiológica de los trastornos mentales actuales y futuros.

En efecto, según los datos estadísticos recopilados por la OMS, alrededor de un 25 por ciento de la población mundial sufre de una u otra enfermedad mental en algún momento en la vida, revelando que cuatro de las 10 principales causas de discapacidad en los países en desarrollo son los trastornos mentales. Con el ritmo actual, estas enfermedades mentales están obligadas a sustituir todas las otras enfermedades como la causa principal de discapacidad en todo el mundo para el año 2020 (2).

Según el informe de la Organización Panamericana de la salud (OPS), sobre la salud mental, en América Latina y el Caribe, la carga de los trastornos mentales y neurológicos representa el 22,2% de la carga total de enfermedad (3).



En el Perú, 4 millones de personas tienen alguna enfermedad mental, de los cuales solo el 800.000 (20%) reciben tratamiento adecuado. La población peruana tiende a no reconocer los problemas de salud mental; El Instituto Integración, unidad de investigación periodística que analiza la calidad de vida, la gestión pública y la identidad de los peruanos, realizó una encuesta en la que arrojó resultados como que, en la actualidad, 17% de peruanos dicen tener un familiar o amigo cercano con un problema de salud mental diagnosticado (4).

Esto demuestra cuán grave se ha convertido este problema en la actualidad, los expertos son de la opinión de que el estrés y la depresión son dos factores importantes que impulsan a una persona hacia este tipo de problemas psicológicos, lo cierto es que en su mayoría estas manifestaciones clínicas tienen vínculos estrechos con los factores sociales que, consciente o inconscientemente, nos agobian de manera cotidiana, nos referimos de la globalización, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado, y no es novedoso decir, que es sinónimo del Internet.

Hoy, internet es para los adolescentes y jóvenes sinónimo de redes sociales: un espacio donde socializan, se entretienen y pasan la mayor parte del tiempo. Al mismo tiempo, un lugar donde tienen la oportunidad de mostrarse ante los demás. Es en este punto en el que los expertos identifican como clave para entender su impacto en la salud mental (5).

Esta investigación se justificó, por el aumento de los problemas de salud mental a escala global: psicosis, demencias, angustia, depresión, suicidios e intentos de suicidio, asimismo, otros problemas que, independientemente que puedan o no llegar a constituirse en un trastorno psiquiátrico propiamente dicho (6). En los últimos cuatro años, se han comenzado a señalar como factores de riesgo el tiempo que los adolescentes y jóvenes dedican a conectarse en redes sociales. Chicos que pasan más de dos horas diarias en estas plataformas son más propensos a sufrir problemas como ansiedad, angustia, falta de sueño y riesgo de depresión, según los diagnósticos; y por desgracia estos dos factores se han convertido en los rasgos característicos del estilo de vida que en su mayoría son adolescentes y jóvenes, sus principales consumidores.

De acuerdo a los resultados de los estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadística E Informática (INEI), la población joven entre el rango de edad de 15 y 29 años, en nuestro país, asciende a 8 millones 377 mil, que representa el 27% del total de la población. De la población joven, 4 millones 136 mil son mujeres y 4 millones 241 mil son hombres (7).

Actualmente se estima que hay un millón 200 mil adolescentes en todo el Perú que están en riesgo de presentar una conducta adictiva a internet, lo que representa el 16,2% de la población total de jóvenes entre 13 y 17 años (8).

Por tal motivo es importante determinar en nuestro estudio, si las redes sociales influyen en la salud mental de los estudiantes adolescentes; por consiguiente, el resultado de esta investigación nos permitió un conocimiento muy próximo a los usos que hacen los mismos, de las redes sociales en Internet, a los riesgos que corren y la falta de control; a través de ella se conocerán los riesgos que presentan las redes sociales en la salud mental; siendo a los mismos de gran utilidad, porque podrán hacer una reflexión breve y precisa sobre las consecuencias del modo, frecuencia y tiempo de uso de las redes sociales.

Los estudiantes podrán autoevaluarse y optar por hábitos adecuados frente a las redes sociales, así mismo, tomar decisiones adecuadas para mejorar la calidad de vida como persona, como integrante de un vínculo familiar y social; en este escenario, la tarea de prevención es ardua y se debe trabajar desde las familias y las escuelas.

Así mismo esta investigación servirá en un futuro próximo como un antecedente para la investigación, del impacto de las plataformas sociales en esta era digital respecto al bienestar de niños, adolescentes y jóvenes, en efecto, logrando mejorar la calidad de vida.

## **CAPITULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes de la Investigación**

#### **1.1.1 Internacionales**

Mendoza Ponce, Henry, et. al. en el artículo de investigación;” Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses”; Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, Ecuador, en al año 2015 donde: “analizó la influencia del uso de las redes sociales en la identidad personal de adolescentes y jóvenes que estudian en la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí” Extensión Chone. Se empleó el método analítico, apoyado en las técnicas de la encuesta, la entrevista y la ficha de observación. Los resultados muestran que las redes sociales influyen negativamente en los estudiantes, lo que se evidencia en la dependencia que muchos han hecho de estas. Ello se debe, según el criterio del especialista entrevistado, a una carencia afectivo-comunicativa dentro de los hogares. Se debe concientizar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales y la influencia de estas en la identidad personal para prevenir accidentes y conductas desviadas” (9).

Rial, Antonio, et.al. en la Revista Anales de la Psicología, “Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre

los adolescentes de la comunidad gallega; Murcia, España, en el año 2014” refiere que: “Investigadores e instituciones han venido mostrando en los últimos años una creciente preocupación por el uso de Internet entre los adolescentes. Su impacto a nivel psicológico y conductual se traduce a menudo en la aparición de conductas de riesgo, fracaso escolar y problemas familiares. Habida cuenta del interés que el tema despierta a diferentes niveles, este trabajo se plantea con una doble intención: primero disponer de datos que permitan conocer desde un punto de vista descriptivo cuáles son las actitudes, percepciones y hábitos de uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes y, segundo profundizar en su comprensión, contribuyendo así al diseño de estrategias que favorezcan un uso más racional y saludable de la Red. Sobre una encuesta a la población de escolares de Enseñanza Secundaria Obligatoria de la comunidad gallega, en la que participaron un total de 2339 individuos, los resultados obtenidos permiten constatar el alto grado de implantación de Internet en la población objeto de estudio y calibrar con datos empíricos la magnitud del problema. A pesar de que las cifras obtenidas no justifican una actitud alarmista, sí advierten de la necesidad de poner en marcha planes de acción concretos de manera inmediata” (10).

Molina Campoverde, Gabriela, et. al. en la investigación “Las Redes Sociales y su Influencia en el Comportamiento de los Adolescentes, Estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los Alumnos de primer año de Bachillerato”; Ecuador en el año 2014; tiene como finalidad analizar la influencia de las redes sociales en las áreas: social, personal, familiar y académica de los adolescentes. Se diseñó un cuestionario para estudiantes y profesores, los participantes fueron 444 estudiantes de colegios privados (Asunción y Técnico Salesiano), y colegios públicos (Miguel Merchán y Carlos Cueva). El análisis demuestra que, a nivel general, la mayoría de los adolescentes no se ven muy afectados por las redes sociales en las diferentes áreas; aunque dedican hasta tres horas y revisan por lo menos cinco veces al día, además que los distraen de sus estudios (11).

Gómez, Marisol, et. al. en la Revista Científica de Comunicación y Educación, en el artículo “El uso académico de las redes sociales en universitarios (The Academic Use of Social Networks among University Students)”, en Málaga, España en el año 2013; refieren que: “El uso académico que hacen los universitarios de las redes sociales es el estudio que se presenta a partir de una encuesta administrada a una muestra representativa de estudiantes de la Universidad de Málaga (n=938) y dos grupos de discusión. Dado

que el consumo de redes se ha implantado profundamente en las rutinas diarias de los estudiantes, las vastas posibilidades comunicativas de estos canales podrían considerarse para sacar provecho educativo en el futuro, a pesar del predominio del uso dirigido al entretenimiento. Se discuten cuáles son las redes más adecuadas para su uso académico, qué tipo de actividades pueden tener mejor acogida entre los estudiantes y qué herramientas de las redes sociales podrían ser más útiles para propósitos académicos. Los resultados indican que el consumo de redes sociales de la población estudiada es muy alto. Así mismo, los estudiantes presentan una actitud favorable a que los docentes utilicen las redes como recurso educativo. Sin embargo, la frecuencia con la que los estudiantes dan un uso académico a las redes es más bien escasa y, en promedio, las actividades académicas con frecuencia de uso más elevada son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes, como la solución de dudas inter pares o la realización de trabajos de clase. Del escaso apoyo académico percibido en las redes por los estudiantes, se deduce un limitado aprovechamiento por parte de los docentes” (12).

Espuny Vidal, Cinta, et. al. en la Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, en el Artículo “Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios”;

Barcelona, España, en el año 2011 refieren que: “Las redes sociales, que en los últimos años han supuesto una auténtica revolución en la forma de relacionarse, todavía siguen siendo algo poco presente en el ámbito académico: las ocasiones en que se utilizan son aisladas y pocas gozan de continuidad. En ese contexto, pretendemos reflexionar acerca de la actitud que los propios estudiantes tienen con respecto del uso, del aprovechamiento didáctico y de las potencialidades que las redes sociales presentan en el ámbito educativo. Para esta reflexión nos hemos valido de una encuesta realizada entre los estudiantes. La intención es que el estudio de esta actitud inicial sea el paso previo necesario para hallar las claves para que el alumnado acepte y materialice el potencial educativo de las redes sociales” (13).

Farinango, Gladys, et. al. en el artículo científico “Influencia de las adicciones tecnológicas en la salud mental de los adolescentes de primer a tercer año de bachillerato del Colegio Fiscomisional “San Francisco” de la Ciudad de Ibarra durante el año lectivo 2009-2010” Ecuador, en el año 2010; refiere que: “Las nuevas tecnologías de la información han revolucionado el estilo de vida de los adultos, pero sin duda el cambio más espectacular se ha producido en los menores, que ya han nacido con estas nuevas tecnologías. Su forma de vivir la infancia y la adolescencia se ha modificado, al menos en relación con



la que han vivido los que ahora somos adultos. Observar en los menores una dedicación de tiempo y comportamientos muy diferentes a los que se han tenido en tiempos atrás sin duda sorprende. No se entiende que se pasen horas ante, el ordenador de la computadora o al teléfono móvil. Cuesta comprender que, en lugar de estar jugando con los amigos en la calle, se encierren en casa a hablar con ellos a través del Messenger o del móvil o se conecten a las redes sociales virtuales (Tuenti o Facebook). Las nuevas tecnologías están abriendo brechas digitales en nuestra sociedad, en especial entre adultos y adolescentes. La tecnología desarrollada para facilitarnos la vida también puede complicárnosla. Los comportamientos como la obsesión por adquirir la última novedad tecno-lógica, el sustituir los contactos personales por la comunicación virtual o la necesidad de estar conectado al Internet de forma permanente, han creado gran alarma social, en parte agravada por la falta de criterios de referencia sobre lo que es normal y lo que no. Muchas de estas conductas han comenzado a etiquetarse como adictivas causando daño a la salud mental y física de los adolescentes, dadas sus características de generar dependencia y restar libertad al restringir la amplitud de intereses, además de interferir gravemente en la vida cotidiana, a nivel familiar, escolar, social y el más importante de salud. La investigación realizada utilizó como metodología la aplicación de una encuesta y un

test a la población de estudio que fueron los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato del Colegio Fiscomisional "San Francisco", en donde encontramos un total de población de 203 estudiantes comprendidos entre las edades de 14 y 17 años de edad, de los cuales 94,6% son del sexo masculino y 5,4% del sexo femenino, además se encontró que un grupo representativo de jóvenes en sus tiempos libres usan por largos periodos el internet y el celular obteniendo que el 41,9% navegaban en la web y 15,8% chateaban en su celular, las causas de esto son múltiples teniendo como principal factor la desocupación que corresponde al 29,6% de la población de estudio, dejando así un lado sus actividades diarias como dormir 14,3%, estudiar 11,8% , salir 7,4% o comer 1%. En el test que fue realizado en la misma población de estudio, permitió identificar el número de estudiantes que son adictos tanto al internet como al celular encontrando que el 12,8% son adictos al internet y 10,3% son adictos al celular, dicho instrumento de recolección de datos ya ha sido utilizado por psicólogos para diagnosticar distintos tipos de adicciones no químicas. La única forma de evitar esta gran problemática es educar y concientizar al joven, la familia y sus profesores de las graves consecuencias psicológicas que causan las adicciones tecnológicas en la vida de esta población vulnerable y de tal forma se considera realizar una guía de intervención de enfermería enfocada en la

prevención de adicciones tecnológicas, para mejorar la calidad de vida de los jóvenes” (14).

### **1.1.2 Nacionales**

Espinoza Adarmes, Nataly Irene; en su investigación: “Uso de Facebook, soporte social y satisfacción con la vida en universitarios limeños”, Lima, en el año 2016; su objetivo de la investigación fue conocer, según un estudio transversal, cómo se relacionan el uso de Facebook, el soporte social (percibido y virtual) y la satisfacción con la vida en jóvenes universitarios que viven en Lima. La muestra, no probabilística, estuvo constituida por 488 estudiantes, agrupados en variables sociodemográficas y educativas (sexo, edad, ciclo actual de estudios y carrera). La variable uso del Facebook incluyó las dimensiones de frecuencia, intensidad y tipo; categorizadas en tres niveles de uso: alto, mediano y bajo. Para medir las variables soporte social percibido, soporte social virtual y satisfacción con la vida se emplearon tres pruebas que mostraron altos niveles de consistencia interna respectivamente: la Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido (MSPSS) ( $\alpha = .91$ ) (Zimet, Dahlem, & Farley, 1988), Soporte Social en Redes e Internet (ISSIR-A) ( $\alpha = .77$ ) (Kina, 2011) y la Escala de Satisfacción con la Vida (ESV) ( $\alpha = .80$ ) (Diener, Emmons, Larsen & Griffin, 1985). El estudio reveló que uso de Facebook se relaciona positivamente con soporte social percibido ( $r_s(488) = .11, p < .01$ ). Un

análisis de regresión múltiple permitió precisar que el soporte social percibido ( $\beta$  estandarizado=.38,  $p<.01$ ), la edad ( $\beta$  estandarizado=-.11,  $p<.01$ ) y el nivel socioeconómico percibido ( $\beta$  estandarizado=-.14,  $p<.01$ ) predicen la satisfacción la vida. Esta investigación permite comprender la relevancia del uso Facebook asociado al soporte social de las personas y demuestra su importancia en la satisfacción con la vida de estudiantes universitarios (15).

Domínguez Vergara, Julio et.al. en su artículo investigación "Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada ", Trujillo, Perú, en el año 2016; donde: Tiene como propósito determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. Se realizó un estudio descriptivo correlacional, donde la muestra estuvo representada por 205 estudiantes del 1ero al 5to grado de secundaria. Se utilizaron dos instrumentos: Lista de Chequeo de Habilidades Sociales - Goldstein y Escala de Actitudes hacia las redes sociales. Esta fue adaptada y validada para la población. Se concluye que la adicción a las redes sociales del Internet tiene una relación significativa ( $p<.01$ ) con las habilidades sociales, lo que indica que, a mayor adicción a las redes sociales, se demuestra un bajo nivel de las habilidades sociales en los adolescentes (16).

Challco Huaytalla, Katherine, et al. en el artículo de revista Científica de Ciencias de la Salud; "Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria ", Huaraz, Perú, en el año 2016; que tiene por objetivo: Determinar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima Metropolitana. Material y métodos: La muestra estuvo conformada por 135 estudiantes con edades entre 14 y 16 años. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS), el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA). Resultados: Se encontró que existe relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol ( $r = -.287$ ;  $p = .001$  y  $r = -.288$ ;  $p = .001$ ; respectivamente), es decir a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales. Conclusiones: a medida que los estudiantes muestren inseguridad, aislamiento, poco dominio propio sobre sus conductas, mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales (17).

Gilbonio Inga, Jhankelevich, et. al. en su investigación:" Redes Sociales Virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Isabel- 2014" Huancayo, Perú, en el año 2015;

refiere que las Redes son formas de interacción social que consisten en un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y se organizan para potenciar sus recursos. Encontramos que los púberes y adolescentes en edad escolar participan del ciber espacio a través de las redes sociales; el Facebook es de la preferencia de los escolares. Los estudiantes adolescentes no son ajenos a este fenómeno social, debido a que por la edad buscan pertenecía a un grupo y la curiosidad es lo que incita ingresar al mundo de las redes sociales. Metodología: La población de estudio está constituido por la muestra de 270 estudiantes, la unidad de análisis, está conformado por estudiantes del nivel secundario, edades de 13 a 16 años, del tercer grado. Resultados: Los estudiantes de la institución educativa emblemática "Santa Isabel", el uso que le dan a las Redes Sociales Virtuales de tipo comunicacional es para compartir información personal, establecer redes de amigos ya que tienen la necesidad de estar integradas en un grupo social, y ser conocidos, ser el más "popular" de su entorno; de tipo recreacional es otra forma de emplear las redes sociales donde realizan la práctica de juegos virtuales; ver videos en youtube y escuchar música. Así como compartirlos y comentar fotos, memes, canciones; y es de tipo académico, ya que son

una herramienta digital para el proceso de enseñanza aprendizaje, comunicacional al estar articulada a la amistad dándole un profundo significado, en la construcción de su socialización y recreacional ya que el ocio y la recreación va relacionada al modo virtual, brindando disfrute y desarrollo estrecho de sus relaciones sociales (18).

Ugarte Milagros, En el documento de Social Virtual “Las Redes Sociales, Influencia En La Personalidad De Las Personas” Tacna, Perú, Marzo del año 2013; sustenta que “La comunicación es una necesidad biológica del ser humano que con el pasar de los años ha ido ejerciendo mucha importancia, la importancia en lo que se refiere a la interacción social, convirtiéndose así en uno de los aspectos básicos de la civilización. Nosotros desde que nacemos sentimos y tenemos el deseo de comunicarnos, el deseo de comunicar nuestras emociones, a medida que nos desarrollamos como seres humanos expresamos nuestras ideas y pensamientos. Desde hace mucho tiempo se ha observado las formas de comunicación en nosotros los jóvenes, la cual ha ido cambiando notoriamente cada día. Al transcurrir el tiempo nuestra forma de comunicarnos se ha ido modificando, existiendo muchos métodos de interacción. Lo cual ha dado paso a muchos tipos de comunicación, en los que se destacan la verbal y no verbal. La comunicación verbal tiene que ver con lo escrito y ésta también se puede dar con tecnología, pues muchos descubrimientos

han permitido la creación de nuevas vías que permitan comunicarnos. El internet es considerado un nuevo y el más atractivo medio de comunicación en el cual podemos como jóvenes encontrar páginas que nos facilitan e incentivan el intercambio de información entre las personas. Las redes sociales son un claro ejemplo, hay millones de cuentas creadas en redes sociales, actualmente este es nuestro medio de comunicación La sobreutilización sin control de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes tiene consecuencias en el rendimiento escolar, genera un descenso en las calificaciones, produce un empeoramiento de la salud en general y favorece la presencia de síntomas de potenciales problemas de salud mental en el futuro” (19).

### **1.1.3 Locales**

Blanco Caro, Liz; et. al. en su investigación; “Efectos del uso de las redes sociales en los adolescentes de la I.E.P Isaac Newton de la ciudad de Huánuco- 2016”; Huánuco, Perú, en el año 2016; donde su trabajo fue de tipo descriptivo, la población estuvo conformada por 208 y la muestra de 52 alumnos del nivel secundario, los instrumentos utilizados fueron el cuestionario diseñados por las investigadoras. Los resultados de los efectos de las redes sociales influyen en la formación académica, social, personal de los adolescentes, que el 100% de la muestra hacen uso de dichas redes, con mayor énfasis en la búsqueda de información y contacto con sus



compañeros de clase, virtual. Los efectos positivos, son: la búsqueda de información, investigación de tareas y Facebook, y los efectos negativos se observa que un 40% del total de la muestra le es imprescindible su uso hasta por más de 5 horas, creándoles dicción y peligro. Además del descuido de las tareas académicas (20).

Huamán Rojas, Nadia; en su estudio “La accesibilidad a redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de administración: Universidad Nacional Agraria de la Selva, 2015 “Huánuco, Perú, en el año 2015; tiene el objetivo de determinar la relación de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Administración. (n=136). El tipo de investigación fue de nivel básica y de nivel relacional con diseño transversal correlacional, el método fue descriptivo correlacional (junio 2016), empleándose un instrumento (encuesta) de 17 ítems, la cual fue validado por juicio de expertos. En este sentido los resultados evaluados indicaron que el acceso a las redes sociales se relaciona significativamente en el tiempo dedicado al estudio, que a su vez mejora el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional de Administración ( $r = 0.308$ ;  $p < 0.01$ ). Asimismo, podemos afirmar que la accesibilidad a las redes sociales, es significativa para explicar el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Administración, a un nivel de confianza

del 95%. Analizados los resultados se concluye, que el hecho de que los estudiantes se apoyen en las redes sociales para resolver sus tareas académicas, hace que las variables estudiadas se relacionan de manera significativa, cuando se trata de explicar a las horas que dichos estudiantes dedican a sus estudios y por ende mejora su rendimiento académico de manera moderada (21).

Martel Carranza, Christian Paolo, en su investigación “El uso del internet y sus niveles de depresión”, Huánuco, Perú, en el año 2012; donde el propósito de esta investigación fue determinar el nivel de relación entre el Uso del Internet y Nivel de Depresión de los Alumnos de I Ciclo de Universidad de Huánuco, 2012. La población estuvo constituida por los alumnos del I Ciclo de la Universidad de Huánuco, 2012 con un total de 1339 sujetos. La muestra de estudio estuvo representada por 194 sujetos la cual fue calculada por la fórmula para una variable cualitativa con una población finita. Durante el desarrollo metodológico, se administró una encuesta para diagnosticar el uso del Internet y una prueba que determinó el Nivel de Depresión de los alumnos del I Ciclo de la Universidad de Huánuco, 2012. Con los resultados de los instrumentos, la hipótesis fue validada, lo que indicó que el Uso del Internet tiene relación alta y positiva con el Nivel de Depresión, pues se demostró que al hacer un uso excesivo del internet aumenta de

manera significativa los niveles de depresión en especial los alumnos que hacen uso frecuente de las redes sociales. Además se encontró la relación existente entre el uso del internet como son las redes sociales, videos/juegos y labores académicas y nivel de relación existente con los síntomas depresivos que presentan los alumnos (22).

Chávez Godoy, Jesús; Psicólogo de profesión; encargado del ambiente de psicología del Hospital Regional Hermilio Valdizán Medrano, manifiesta: “hay un punto positivo y punto negativo siempre, uno que hay que tener en cuenta que los adolescentes de esta nueva generación son más despiertos que antes, ellos nacieron con la tecnología en la mano, todo estos hechos hace que los adolescentes sean más desiertos, interactúen más, tengan más posibilidades, sean más sociables; pero al mismo tiempo ese mismo hecho, hace que se aíslen a un determinado parámetro, por ejemplo antes se podía expresar directamente las emociones y ahora ya no por las redes sociales ya que puedo enviar una cara feliz a otro persona pero no estoy así, mientras que la otra persona que recibe el mensaje interpreta que si estoy feliz o alegre y esa información es falsa y que hay mentiras ahí, y eso sería unas de las partes negativas, por otro lado, también que los adolescentes generan dependencia por falta de control y reglas que no tienen en casa. “En lo positivo conlleva a la

productividad, al crecimiento, al desarrollo intelectual y lo negativo sería a los malos hábitos, a las adicciones, a la ludopatía”. Así mismo señala que antes de la existencia de las redes sociales “Partimos desde la comunicación que era más directa, personal y más lenta, pero ahora no, la comunicación es más rápida por las redes de comunicación. Antes el adolescente se podría decir que eran más sanos, más tranquilos por el hecho de que no había la tecnología rápida, no había las redes sociales Facebook, WhatsApp, Messenger y otras redes más que sirven para comunicarse y que esto lo utilizan para conocer personas de otros entornos que de uno u otra manera pueden influir para bien o mal de los adolescentes”. Enfermedades puede traer el uso descontrolado de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes: “Puede traer adicciones como la ludopatía a una desintegración familiar que si se pueden controlar con terapias familiares y otros métodos que la misma tecnología nos ayuda” (23).

Estacio Bacilio, Julio Cesar; Ingeniero de Sistemas de profesión; docente del Centro de estudios informáticos “CEINFO” de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, refiere que: “El avance tecnológico viene a ser los aparatos modernos que tenemos como los celulares las computadoras que han evolucionado de acuerdo al tiempo y la actualidad y a lo que uno como ser humano y usuario

necesita, yo como ingeniero de sistema utilizo el avance tecnológico para resolver cálculos matemáticos de una base de datos de una empresa y el avance tecnológico es una facilidad para el ser humano tenga herramientas rápidas para desarrollar esas dificultades”. El avance tecnológico cómo influye en los adolescentes: “En el transcurso del tiempo los seres humanos han evolucionado de acuerdo a su entorno social, los jóvenes anteriormente al no tener una computadora, al no tener un iPod o un celular, ellos se divertían de otras formas o se comunicaban de otras formas porque antes el celular solo utilizaban para llamar y recepcionar mensajes y previamente se insertaron aplicaciones, sonidos, televisor, internet y entonces el adolescente o niño que empieza a creer en eso ya crece con esas nuevas tecnologías viendo el mundo y su realidad de diferente, algunos para diversión y otros como una oportunidad”. Las páginas que son más visitadas por los adolescentes:

“En la actualidad el Facebook, el twitter, el WhatsApp y YouTube son lo que usan más los jóvenes ya que sus padres a tempranas edades le regalan celulares, tablets.” El motivo por lo que lo utilizan más los adolescentes la tecnología. “El internet es una gran biblioteca que los jóvenes pueden tener acceso para informarse y también para pasar el tiempo”, “la tecnología es muy amplia que no podría llegar a tener fin

porque todo lo que pensábamos que era imposible, ahora es posible” (24).

Rueda Matasoglio, Kelly Ivonne; Psicóloga de profesión; jefa del servicio de Psicología del Centro de Salud “Las Moras refiere que: nos da a conocer que: “Las redes sociales y la tecnología de hoy en día son importantes porque hoy son un medio de comunicación, un medio por la cual podemos estar en plena comunicación con otras personas que no solo están en nuestro ámbito departamental sino a nivel nacional e internacional, esto nos permite tener una comunicación con nuestras amistadas, familiares en todo el mundo”. “De manera negativa podemos ver algunos casos que ya se llega a ser un vicio las redes sociales, la tecnología, el celular; antes el celular era todo un lujo tener, ahora no, cualquier persona lo puede tener para que pueda comunicarse y utilizarlo para cualquier cosa ya que en ello encontramos las redes sociales, el Facebook, WhatsApp, el internet en nuestro alcance, tenemos muchas cosas dentro del celular; entonces nos hemos desconectado del vínculo personal con la persona, con la familia, y estamos conectados a través de este aparato pequeño que nos permite interactuar, que por un lado es positivo y por otro es negativo ya que estamos perdiendo el lado afectivo de la persona ya que no lo hacemos presente sino por el internet, las redes sociales”. “Las soluciones que podríamos tomar en

cuenta es “con la educación, el dialogo de padre e hijos y también los docentes, porque quienes son los que utilizan más las redes sociales, la tecnología son los padres, pero la tecnología más abarca dentro de las ciudades, porque en zonas rurales, zonas alto andinas no tienen un celular y se comunican y muestran sus afectos de diferente manera”. “Lo que note en toda mi profesión es que en los adolescentes las redes sociales que más utilizan son el Facebook y el WhatsApp, dos redes sociales con la cual la mayoría de los adolescentes están conectados a este medio, hoy no se encuentra un adolescente que no tenga un Facebook, que no haya pedido un celular bueno a mamá para que pueda tener WhatsApp, no encuentras a un adolescente que no esté yendo al internet para que se comunique por el Facebook” (25).

Cotrina Avilés, Alex Fillol; Psicólogo de profesión; encargado del módulo de adicciones del Centro de Salud “Las Moras; refiere que: : “La tecnología es parte de que el hombre a través de la evolución ha ido creando pero tiene su lado bueno y malo de acuerdo a las sociedades, los grupos humanos, las culturas lo van asimilando, lo van utilizando la tecnología para su desarrollo científico, desarrollo del crecimiento personal, interacción social; en otros países o lugares lo van utilizando de una forma agresiva, los video juegos que van fortaleciendo la personalidad psicopática del adolescente que es

peligrosa para el futuro, de acá a 10, 15 años vamos a tener una sociedad muy violenta. En nuestra sociedad el internet nos consume, nos agrede, nos deteriora y nos hunde porque lo estamos utilizando de una manera equivocada, porque no estamos utilizando para crecer como personas, para desarrollarnos científicamente, para poder mejorar nuestras condiciones de vida, sino estamos utilizando para satisfacer nuestro ego, para poder colmar nuestras frustraciones, nuestra limitación, nuestros prejuicios, nuestros traumas; lo estamos utilizando de forma equivocada. Esto es algo peligrosa para nuestra sociedad, esto es parte de la extinción humana, esto es algo altamente degenerativo”. “Para mí los adolescentes concurren más a los juegos en red del Facebook, los links, lo cual no participan en páginas científicas, de intercambio cultural, grupos lectores, grupos de liderazgo, grupos de desarrollo cultural” (26).

## **1.2 Bases teóricas**

### **A. La Teoría de los Usos y Gratificaciones**

Esta teoría tiene como principio: que cada individuo selecciona los estímulos a los que quiere responder, atendiendo a causas como valores, intereses. Por lo que los medios no son quienes deciden qué ver por el espectador, sino que este decide atendiendo a sus necesidades. Es fácil darnos cuenta de esto, de inmediato prendemos la televisión, el programa que tenga más



demanda por nosotros será el que permanecerá en la cadena, por lo que somos nosotros que decidimos lo que se presenta o no (27).

Fátima Martínez (28), docente de la Universidad San Pablo CEU Madrid, España en su teoría “La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales” manifiesta que si nos planteamos de una forma general que podemos realizar entonces, es qué usos, y qué gratificaciones nos proporcionan estas redes sociales en el sentido virtual del término. Y Si abordamos el sentido literal de red social, más allá de su aplicación on line, red social sería entendida como la red de personas que más cerca tenemos, familia, amigos, compañeros de universidad o coworkers que ejercen una influencia directa o indirecta en el individuo. En cuanto a la red social digital se produce el curioso fenómeno de adquirir información, música, vídeos, por un lado, y de conectar a personas conocidas, donde la máxima “los amigos de mis amigos se convierten en mis amigos” se hace realidad, por otro, además de compartir numerosos elementos de carácter cultural, pensamientos, fotografías, lecturas de artículos y vídeos de YouTube. En principio cabe recordar el modelo de usos y gratificaciones, un modelo centrado en la audiencia y que entiende los medios de comunicación de un modo que satisface las necesidades relacionadas con la interacción social.

## **B. Teoría del Determinismo Tecnológico de Marshall McLuhan**

La teoría del determinismo tecnológico sostiene que la tecnología, específicamente los medios forman el pensamiento de los individuos, cómo sienten, actúan, y cómo las sociedades se organizan y operan. McLuhan afirma que los medios son la esencia de la vida civilizada. Que las formas dominantes de los medios dados en cualquier tiempo en la sociedad forman y determinan los sentidos de los humanos y dan la base para la organización social y la vida colectiva.

Desde el punto de vista de McLuhan, la radio, los teléfonos, la televisión y otras formas de Medios electrónicos han reemplazado los libros como la tecnología dominante de comunicación. Ya no podemos construir en serie, bloque por bloque, paso a paso, porque la comunicación instantánea asegura que todos los factores del medio ambiente y la experiencia co-existan en un estado de interacción activa.

### **El medio es el mensaje.**

¿Qué son los Medios? Un medio es un soporte de comunicación Medios tradicionales Prensa, radio, cine, televisión Nuevos mecanismos de comunicación Computadoras, Internet, video digital, televisión de alta definición, etc. Mecanismos de comunicación primaria Lenguaje oral, alfabeto escrito, símbolos.

La combinación de todas estas tecnologías de la comunicación en UN solo mecanismo de soporte puede ser llamado Otros términos podrían ser Convergencia Integración.

La comunicación multimedia usa combinaciones de Fotos más sonidos, más tecnología, texto, gráficos, animaciones, video, música, voz, ruido ambiental, efectos de sonido, computadoras, satélites, cables y medios digitales para crear un Mensaje.

Estos mensajes están relacionados con... Dar información, educar... Dar ideas, influenciar Entretener Producción de conflictos y disconformidad Vender productos Mantenimiento, transmisión y extensión de la cultura.

Marshall McLuhan creía que la verdadera naturaleza de los medios se encontraba en la manera cómo estos influenciaban nuestros sentidos. El medio es el mensaje. Todas las herramientas humanas y tecnologías ... son extensiones directas de nuestro cuerpo o de nuestros sentidos. Los medios de comunicación, alterando el medio ambiente, nos evocan en sentido único de las ratios de percepciones. La extensión de cualquier sentido modifica nuestra manera de pensar y actuar de la forma en que percibimos el mundo. Cuando estas relaciones cambian, los hombres cambian. El mensaje es el medio. McLuhan creía que la verdadera importancia de los efectos de los medios en la sociedad humana no

se encontraba en el contenido que el medio llevaba, sino en el medio en sí mismo y en el ambiente cultural en el cual el medio funcionaba. medios calientes tecnologías con énfasis en el uso de un solo sentido a la expensa de otro sentido libro: Ojo medio fríos tecnologías que promueven una interacción entre nuestros sentidos, invitándonos al uso de combinaciones como vista, sonidos, tacto, etc. tv: Ojos y oídos. McLuhan pensaba que los libros habían creado un modo muy particular de organizar nuestras costumbres y creencias acerca del mundo. Como una tecnología de la comunicación, el libro ayudó a crear una cultura que compartía sus sesgos de crear una cultura que de alguna manera imitaba la tecnología del proceso de imprenta: Lineal fragmentada secuencial.

Los nuevos medios basados en el poder de la electricidad son muy diferentes a los medios basados en la imprenta Los medios electrónicos son muy poderosos porque ellos son extensiones de nuestros sentidos, incluyendo nuestro Sistema Nervioso Central. McLuhan creía que, con el advenimiento de estas tecnologías electrónicas, nuestra cultura está adoptando enfoques o una manera de ver a las cosas más enfocada a nuevos medios. Complejos círculos en vez de diseños lineares libros tradicionales vs. Archivos digitales historias lineales vs. Narrativas hiper texto comics, secuelas, series de tv.

Pensamiento holístico más que ideas fragmentadas publicidad tridimensional vs. Comunicación integral de marketing tiendas de una sola variedad de productos vs. Tiendas mega. Perspectivas multidimensionales visitar dos o más sitas de internet especialización vs. Multitarea.

Estrategias de comunicación basadas en el atractivo más que en la racionalidad (lado derecho del cerebro). "Los humanos son de pronto un nómada que junta conocimiento; nómada como nunca antes, informado como nunca antes, libre de especialísimo fragmentado, pero también envuelto en el proceso social total como nunca antes; dado que con la electricidad extendemos nuestro sistema nervioso central globalmente, interrelacionando cada experiencia humana" McLuhanin El mensaje es el medio. Hay un regreso a la comunicación "cara-a-cara" Como gritar por la ventana a tu vecino del frente, los medios modernos como internet nos da las ventanas a vecindarios de todo el mundo (29).

### **C. Teoría de los 3 grados de Influencia**

Fawler, James y Christakis (30), han demostrado que el grado de influencia en las redes sociales obedece a lo que ellos denominan "Regla de los tres grados de influencia": Todo lo que hacemos o decimos tiende a difundirse –como las olas- por nuestra red y tiene cierto impacto en nuestros amigos (un grado), en los

amigos de nuestros amigos (dos grados) e incluso en los amigos de los amigos de nuestros amigos (tres grados).

Nuestra influencia se disipa gradualmente y deja de tener un efecto perceptible en las personas que se encuentran más allá de tres grados de separación.” (Christakis y Fowler, 2010, p.41).

La teoría de los 3 grados que establece que determinadas acciones como engordar o dejar de fumar influyen en nuestros amigos y en los amigos de nuestros amigos y en los amigos de los amigos de nuestros amigos a los que, por supuesto no conocemos de nada. Lo que se comprobó con más pruebas y acciones es que el número 3 se repetía y la influencia nunca iba más allá. Esta teoría se ha experimentado con el tabaquismo, el dejar de fumar, la depresión y la felicidad entre otros conceptos. También los alumnos que se rodean de compañeros estudiosos mejoran su rendimiento y se vuelven más aplicados. Estamos conectados con unas 8000 personas de media a través de la teoría de los 3 grados y aunque no conocemos a la mayoría de ellas todas están influyendo en nuestra vida de una forma u otra. Se podría pensar que las Redes Sociales nos obligan a actuar de una manera determinada pero también implica que nosotros podemos ser una influencia positiva y un motor de cambio.

### **Contagio y Conexión:**

Las redes nos afectan de dos maneras: por nuestras conexiones y por contagio. En el caso de las conexiones está comprobado como las personas cuyos amigos no son amigos entre si se sienten más incómodas que la que tienen amigos aislados. El instinto nos lleva a tejer redes más sólidas presentando a nuestros amigos entre sí. El contagio consiste en determinar cómo nos afecta lo que se difunde por las redes. Nos afecta el comportamiento de las personas y las ideas que difunden. El contagio se ha estudiado muy bien en el caso de la obesidad donde se ha podido comprobar como los amigos con un grado de separación tienen un 57% mayor de probabilidades de volverse obesos. Pero también se ha comprobado que el contagio puede saltarse relaciones directas y llegar al 2º y 3º grado de amistades.

La felicidad también es contagiosa, las personas que tienen muchos amigos, aunque sean superficiales son más felices que las que tienen pocos amigos. Aquí intervienen las neuronas espejos, aquellas que, entre otras cosas, son capaces de hacernos sentir las mismas emociones que vemos en las personas que nos rodean. Si vemos con frecuencia a gente que sonríe tenemos tendencia también a sentirnos felices. El caso inverso, con la tristeza, también se da sin embargo la ventaja es que la felicidad es

más contagiosa que la tristeza, por ello a mayor número de amigos mayor probabilidad de sentirse feliz.

Es un excelente ejemplo de la influencia de las redes sociales. Las campañas anti-tabaco de los 80 consiguieron que mucha gente dejara el hábito y aquellos que siguieron fumando se quedaron con menos amigos y en algunos casos fueron expulsados de sus redes sociales.

Esta teoría se mantiene como válida, a pesar de que gracias a Internet sea mucho más fácil establecer conexiones (links) con muchas más personas que antes. No obstante, los efectos de nuestras acciones y las de otros sobre nosotros seguirían estando limitados a tres grados de separación, sin que los potenciales efectos dentro de ese rango dejen de ser extraordinarios (31).

### **1.3 Bases conceptuales**

#### **Salud Mental**

En psicología cuando se habla de salud mental se la entiende como un estado relativamente perdurable en el cual la persona se encuentra bien adaptada, siente gusto por la vida y está logrando su autorrealización. Es un estado positivo y no la mera ausencia de trastornos mentales. También se considera un estado normal del individuo (Davini, Gellon De Salluzi, Rossi, 1968) (32).



Desde su inicio la Organización Mundial de la Salud (OMS) (33), ha incluido el bienestar mental en la definición de salud, excelentemente como “un estado completo de bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de enfermedad o dolencia “; las tres ideas medulares para el mejoramiento de la salud están basadas en esta definición: la salud mental es una parte integral de la salud, la salud mental es más que la ausencia de enfermedad y la salud mental está íntimamente relacionada con la salud física y la conducta.

La OMS, ha definido a la Salud Mental como: “Un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad “(OMS 2001a, p.1). En este sentido positivo, la salud mental es la base para el bienestar y el funcionamiento efectivo de un individuo y su comunidad; también se afirma que la ni la salud física ni la salud mental pueden existir solas, el funcionamiento de las áreas mentales, físicas y sociales son interdependiente.

### **La Salud Mental está determinada por factores socioeconómicos y ambientales**

La salud mental y las enfermedades mentales están determinadas por muchos factores de interacción social, psicológica y biológica. La evidencia más clara de esto se relaciona con riesgo de

enfermedades mentales, las cuales, en el mundo desarrollado y en vías de desarrollo está asociado en indicadores de pobreza, incluyendo niveles bajos de educación y, en algunos estudios, con malas condiciones habitacionales y bajo ingreso. La mayor vulnerabilidad que tienen las personas en desventaja, en cada comunidad, a las enfermedades mentales, se puede explicar mediante factores tales como la experiencia de vivir en inseguridad y desesperanza, el rápido cambio social y los riesgos de violencia y problemas de salud física.

### **La Salud Mental está vinculado a la conducta**

Los problemas mentales, sociales y de conducta pueden interactuar en forma tal que intensifican sus efectos, sobre la conducta y el bienestar. El abuso de sustancias, la violencia y los abusos de mujeres y niños, por una parte, y los problemas de salud tales como enfermedad cardíaca, depresión y ansiedad por la otra, son más difíciles de afrontar cuando existen condiciones de altos niveles de desempleo, bajo ingreso, educación limitada, condiciones estresantes de trabajo, discriminación de género, estilos de vida no saludable y violación a los derechos humanos.

### **El valor intrínseco de la salud mental**

La salud mental contribuya a todos los aspectos de la vida humana. Tiene valores sustanciales e insustanciales, o intrínsecos: para el individuo, la sociedad y la cultura, la salud mental tiene una

relación recíproca con el bienestar y la productividad de una sociedad y sus miembros. Su valor puede considerarse en diversas formas relacionadas.

- La salud mental es esencial para el bienestar y el funcionamiento de los individuos.
- La buena salud mental es un recurso importante para los individuos, familias, comunidades y naciones.
- La salud mental, como un aspecto indivisible de la salud general, contribuye a las funciones de la sociedad y un efecto sobre la productividad general.
- La salud mental abarca a todas las personas ya que se genera en nuestra vida diaria en las casas, escuelas, lugares de trabajo y actividades recreativas.
- La salud mental positiva contribuye al capital social, humano y económico de cada sociedad.

La salud mental puede ser considerada como recurso individual que contribuye a la calidad de vida del individuo y puede aumentar o disminuir de acuerdo con las acciones ejercidas por la sociedad. Un aspecto de la buena salud mental es la capacidad de mantener relaciones mutuamente satisfactorias y duraderas. Hay evidencias crecientes que demuestran que la cohesión social es decisiva para la

prosperidad económica de las comunidades y esta relación parece ser recíproca.

### **Salud mental en la adolescencia (34):**

La Organización Mundial de la Salud asevera que los jóvenes entre los 11 y los 19 años tienen un alto riesgo de sufrir una enfermedad mental. Según estudios de esta entidad, al menos el 20% padecerá algún tipo de trastorno, que generalmente aparecen al final de la infancia y al final de la pubertad y que pueden definir su salud y su calidad de vida en el presente y en el futuro.

### **Los síntomas**

Un adolescente con problemas mentales puede tener rasgos como:

- Dificultades para dormir.
- Pérdida o aumento de peso constante.
- Bajo rendimiento escolar.
- Comportamientos suicidas.
- Aislamiento social.
- Baja autoestima.
- Sentirse triste o frustrado la mayoría del tiempo.
- Poca motivación para disfrutar de hobbies o actividades que antes disfrutaba

**Las causas**

- Abuso de sustancias.
- Acoso escolar.
- Problemas familiares (divorcio de los padres, violencia intrafamiliar, peleas con los hermanos).
- Factores genéticos.
- Muerte de un familiar o ser querido.
- Problemas con sus amigos o en sus relaciones de pareja.

**Las enfermedades mentales más comunes son:**

- Trastorno de ansiedad.
- Déficit de atención: Es un trastorno mental que se caracteriza porque el joven presenta hiperactividad, impulsividad y falta de atención. Es una enfermedad que requiere tratamiento médico con especialistas de salud mental.
- Depresión: Tristeza, decaimiento, alteraciones del sueño y el apetito, llanto constante y otros signos pueden aclarar que el adolescente está deprimido.
- Desórdenes alimentarios: La anorexia y la bulimia son desórdenes mentales graves que pueden poner en peligro la salud y la vida del adolescente.

## **Redes Sociales**

Según el equipo de Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (ONTSI), con su estudio “las redes sociales en internet” ; una red social es: “Un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” (35).

Tal y como indica Lozares (1996), las redes sociales pueden entenderse como un conjunto bien delimitado y formado por una serie de individuos, organizaciones, comunidades...y en los cuales están vinculados unos con otros a través de una relación. Según indica Boyd y Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos lo siguiente: 1. Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado. 2. Articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión. 3. Ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema (36).

## **Redes sociales populares**

El concepto de red social se remonta a una época muy anterior a Internet e incluso a la aparición de los ordenadores personales. Hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o

ideas. Hoy, el término red social también se refiere a la plataforma Web en la cual la gente se conecta entre sí. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días. Se cuentan por miles los mensajes y fotografías que pueden verse a través de estas telarañas de la Red (37).

Los datos en el ranking de la siguiente tabla corresponden al año 2015: Donde las cinco primeras redes sociales son: Facebook con 1650 millones; Youtube y WhatsApp con 1000 millones; QQ con 829 millones y WeChat con 700 millones.

Las estadísticas corresponden al año 2017:

### **Primer Lugar**

- Facebook es la red social más usada en el mundo, con 1.800 millones de usuarios.
- Twitter es la más usada en Japón, siendo el único país del mundo donde ocupa el primer lugar.
- QZone, similar a Facebook en la cual se pueden hacer publicar textos, fotos y videos, cuenta con 645 millones de usuarios y es la favorita en China.
- Vkontakte se impone en Rusia con 410 millones de usuarios, la cual permite compartir publicaciones de todo tipo y está disponible en 83 idiomas.

## **Segundo Lugar**

- Instagram lidera el segundo puesto de las preferencias a nivel mundial.
- Odnoklassniki.
- En las preferencias de Rusia y Alemania y cuenta con 16,5 millones de usuarios en todo el mundo.
- Reddit en Nueva Zelanda, Australia, Noruega y Canadá.
- En la mayor parte de Europa y en Estados Unidos, el segundo puesto le corresponde a Twitter en Japón, Facebook y en India, LinkedIn (38).

## **Redes sociales: Generalidades (39):**

### **¿Cómo se ingresa a una red social?**

Basta con registrarse gratuitamente, completar una ficha con datos personales y empezar a asociarse con otros usuarios. Todo lo que se necesita es una dirección válida de correo electrónico.

### **¿Cómo funcionan?**

Cada usuario registrado es un nodo, al cual sus contactos están ligados; a su vez, los contactos del contacto están también ligados, ya en un segundo nivel.



### **¿Para qué sirven?**

Las redes sociales se utilizan tanto para generar reencuentros entre ex compañeros de escuela o universidad que hubieran perdido el contacto como para divertimento. Entre otras cosas, sirven como plataforma de promoción personal, ya que cualquiera de los que conforman la red puede leer quienes somos, qué hiciste, tus ideas y proyectos.

### **¿Por qué son tan populares?**

El éxito de las redes sociales virtuales radica en varios factores, entre ellos el incremento del uso de banda ancha en los hogares, la necesidad de juntarse y conocer al otro.

### **¿Quiénes las usan?**

Quienes más utilizan las redes sociales son los adolescentes y adultos jóvenes, generalmente universitarios y profesionales con acceso a internet. Lo más interesante es que su utilidad va mutando a medida que se incrementan los que las conforman.

### **Peligros de las redes social**

Los peligros más frecuentes son: Adicción; Ciberacoso; Grooming; Incitación al odio ;Rechazos laborales; Phishing;Malware; Perfiles falsos; Problemas de privacidad y Pérdida de productividad.

#### 1.4 Definición de términos operacionales:

**Influencia:** Capacidad que tiene algo o alguien para determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de uno.

**Redes sociales:** Estructura social compuesta por un conjunto de actores tales como organizaciones e individuos que están relacionados por algún criterio.

**Salud mental:** Es el estado de equilibrio entre una persona y su entorno socio cultural que garantiza su participación laboral, intelectual y de relaciones para alcanzar un bienestar y calidad de vida

**Alumnos:** Personas que cursa un año curricular en una institución educadora de ende estatal o privada.

**Nivel secundario:** también denominada “estudios medios “que tiene como objetivo capacitar al alumno para proseguir estudios superiores o bien para incorporarse al mundo laboral.

#### 1.5 Formulación del Problema

##### Problema general:

- ¿Influyen las redes sociales en la salud mental de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016?.

**Problemas específicos:**

- ¿Cómo influyen las redes sociales en el bienestar personal de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL?.
- ¿Cómo influyen las redes sociales en el bienestar familiar de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL?.
- ¿Cómo influyen las redes sociales en el bienestar social de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL?.

**1.6 Objetivos:****Objetivo general:**

- Determinar la influencia de las redes sociales en la salud mental de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

**Objetivos específicos:**

- Identificar la influencia de las redes sociales en el bienestar personal de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL.

- Identificar la influencia de las redes sociales en el bienestar familiar de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL.
- Identificar como las redes sociales influyen en el bienestar social de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL.

### 1.7 Hipótesis:

#### **Hipótesis general:**

**Hi:** Las redes sociales influyen en la salud mental de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL.

**Ho:** Las redes sociales no influyen en la salud mental de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL.

#### **Hipótesis específicas:**

**Hi<sub>1</sub>:** Las redes sociales influyen en el bienestar personal de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL.

**Ho<sub>1</sub>:** Las redes sociales no influyen en el bienestar personal de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL.

**Hi<sub>2</sub>:** Las redes sociales influyen en el bienestar familiar de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL.

**Ho<sub>2</sub>:** Las redes sociales no influyen en el bienestar familiar de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL

**Hi<sub>3</sub>:** Las redes sociales influyen en el bienestar social de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL.

**Ho<sub>3</sub>:** Las redes sociales no influyen en el bienestar social de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL.

## **1.8 Variables**

**Variable independiente:** Redes Sociales

**Variable dependiente:** Salud Mental

### Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	RESPUESTA FINAL	ESCALA
<b>INDEPENDIENTE</b>				
Redes Sociales	Único	Facebook Twitter YouTube WhatsApp MSM Instagram	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Nominal
<b>DEPENDIENTE</b>				
Salud Mental	Bienestar personal	Alteración psicológica	<input type="checkbox"/> Presente <input type="checkbox"/> Ausente	Nominal Dicotómica
	Bienestar familiar	Relación con padres y hermanos	<input type="checkbox"/> Adecuado <input type="checkbox"/> Inadecuado	Nominal Dicotómica
	Bienestar social	<input type="checkbox"/> Adaptación <input type="checkbox"/> Relación interpersonal	<input type="checkbox"/> Adecuado <input type="checkbox"/> Inadecuado	Nominal Dicotómica
<b>INTERVINIENTE</b>				
Características socio-demográficas	Edad	Años de vida	Años	Escala
	Sexo	Características sexuales	<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino	Nominal Dicotómica
	Grado de Sección	Año académico	Cuarto grado Quinto grado	Nominal Dicotómica

## 1.9 Población

La población de investigación estuvo conformada por todos los alumnos del nivel secundario que será un total de 452 alumnos, matriculados en año curricular académico 2016, del C.N.A UNHEVAL del distrito de Amarilis.

**Criterios de inclusión:** Se incluyeron en el estudio a los adolescentes:

- Alumnos del 5to año un total de 37 alumnos.
- Alumnos del 4to año un total de 37 alumnos.
- Alumnos con asistencia regular a la institución ámbito de estudio
- Alumnos que hacen uso de dos o más redes sociales.
- Alumnos que aceptaron voluntariamente participar en el estudio mediante la firma del consentimiento informado. (Anexo 02)

**Criterios de exclusión:** Se excluyeron a los adolescentes que:

- Alumnos que no asisten regularmente a la institución ámbito de estudio
- Alumnos que no concluyeron con el llenado de los instrumentos en un 90%.
- Alumnos con que solo hacen uso una red social.

**1.10 Muestra**

La muestra estuvo conformada por 74 alumnos, 34 alumnos del cuarto grado y 34 del quinto grado del nivel secundario, matriculados en el año curricular académico 2016, registrados en la nómina académica del C.N.A UNHEVAL; cuyo muestreo se tomó de forma no probabilística por conveniencia.



## **CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO**

### **2.1 Ámbito de estudio**

El estudio se llevó acabo en el Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, que brinda educación inicial, primaria y secundaria, está ubicado en la urbanización Leoncio Prado Mz A Lt 1, a tres cuadras del ovalo Esteban Pabletich. distrito de Amarilis, Provincia de Huánuco, Región de Huánuco, Perú.

### **2.2 Tipo de Investigación**

Según la cantidad variables a estudiar: Analítico Porque las variables a estudiadas son dos con la finalidad de asociarlas y crear dependencia entre ellas.

Según la participación del investigador: Observacional porque la investigación se realizó sin la manipulación de la variable independiente.

Según la cantidad de medición de las variables: Transversal porque el instrumento se aplicó a la muestra en un solo momento y las variables se midieron sola una vez.

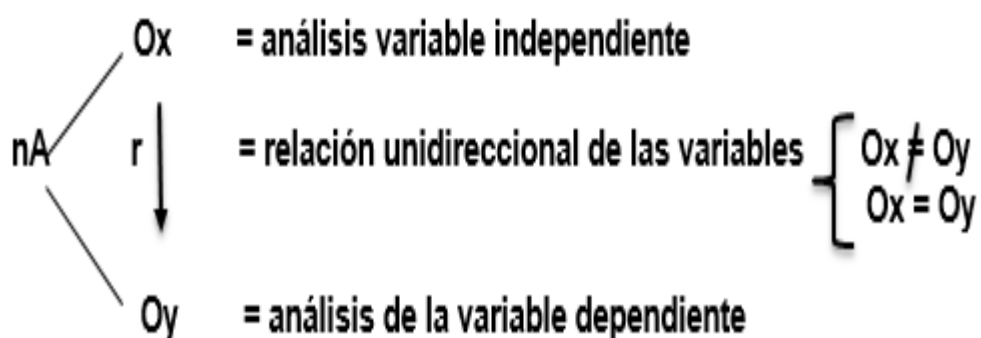
Según el tiempo de estudio: Prospectivo por qué el estudio se realizó a tiempo futuro y la recolección de datos se tomará de la fuente primaria(alumnos).

**Nivel de investigación:**

Explicativo, porque permitió la explicación de la relación existente entre las variables que constituyen la causa – efecto.

**2.3 Diseño de Investigación**

No experimental, explicativo



Donde:

nA = muestra

Ox = análisis variable independiente (redes sociales)

R = relación unidireccional de las variables

Oy = análisis de la variable dependiente (salud mental)

**2.4 Técnica e Instrumento****Técnica**

Se utilizó la encuesta como técnica, la cual nos permitió la recolección de datos de la muestra en estudio, haciendo uso de un instrumento estructurado y no estructurado.

### **Instrumento**

El instrumento que se utilizó para recoger la información necesaria es el cuestionario (Anexo 01), estuvo conformado por 25 ítems; subdivididos por la variable independiente (8 ítems) y dependiente (17 ítems), de esta última compartida por sus dimensiones: Bienestar Personal (11 ítems); Bienestar familiar (2 ítems) y Bienestar social (4 ítems).

- La puntuación de cada ítem se definió de la siguiente manera:
  - ✓ (a): 4 pts.
  - ✓ (b): 3 pts.
  - ✓ (c): 2 pts.
  - ✓ (d): 1 pto.

### **2.5 Validez y Confiabilidad**

- Se efectuó la validación de los instrumentos por 5 expertos en el área; los cuales juzgaron los ítems del instrumento en términos de relevancia del contenido de la redacción y a la claridad del mismo. Con la información obtenida se hicieron las correcciones necesarias al instrumento (ANEXO N°2)
  - Luego se realizó el cálculo de la confiabilidad mediante la prueba de Alfa de Cronbach, obteniendo el valor de (0,82); en tal sentido el instrumento de presente estudio es confiable. (ANEXO N°3)

## **2.5 Procedimiento**

La recolección de datos se realizó de la siguiente manera:

- Se solicitó autorización del ámbito de estudio, en coordinación con el director responsable del C.N.A UNHEVAL, para intervenir y ejecutar el proyecto de investigación (ANEXO N°4); posteriormente se aplicó la prueba piloto a los alumnos del tercer grado de educación secundaria del C.N.A. UNHEVAL.
- Se procedió a la aplicación del instrumento de investigación al Cuarto y quinto grado de educación secundaria del C.N.A UNHEVAL.
- Se procedió a clasificar y tabular los datos obtenidos, de acuerdo a las bases estadísticas para su efecto, mediante el programa estadístico Spss versión 23.
- Por último, se elaboró el informe de investigación para su presentación respectiva.

## **2.6 Plan de tabulación de datos**

Para el análisis de los datos, que se obtuvo por medio de la aplicación del cuestionario en un solo momento, se procedió a tabular los datos en una malla de datos, haciendo uso del Programa SPSS Versión 23; obteniendo resultados completos que se procedió al análisis inferencial de los datos según la prueba estadística descriptiva Chi2

teniendo en cuenta el pValor aceptable y el valor de la prueba paramétrica estadística aceptable para la hipótesis correspondiente.

El resultado obtenido de los datos tabulados se analizó mediante tablas y gráficos estadísticas; para la medición de la influencia de las redes sociales en la salud mental de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016, se tuvo en cuenta el promedio de los datos y en base a ello se clasificó de la siguiente manera:

**(Influye:** 63 a 100 pts. - **No influye:** 25 a 62 pts.)

## **2.7 Aspectos Éticos**

Se tuvo en cuenta el consentimiento informado sin distinción alguna para todos participantes del estudio (Anexo N° 5), priorizando la custodia de los datos, los cuales fueron utilizados con fines de investigación.

Así mismo, se tuvo en cuenta el cuidado de los principios bioéticos como la autonomía, justicia, beneficencia y no maleficencia:

Principio de autonomía: la autonomía expresa la capacidad para decidir y tomar decisiones sin influencia o presión por parte de otros. El principio de autonomía tiene un carácter imperativo y debe aceptarse como norma excepto cuando se dan situaciones en que las personas son dependientes de otras.

Principio de beneficencia: es la obligación de actuar en benéficos de otros promoviendo sus legítimos intereses y suprimiendo prejuicios.

Principio de no maleficencia: es abstenerse de realizar actos que puedan causar daño a la persona en estudio ya sea de manera directa o indirecta el análisis de este principio va de la mano con el de beneficencia para que prevalezca el beneficio sobre el perjuicio.

Principio de justicia: tratar a cada uno como corresponde con la finalidad de disminuir situaciones de desigualdad en todas sus formas.

## CAPITULO III: RESULTADOS

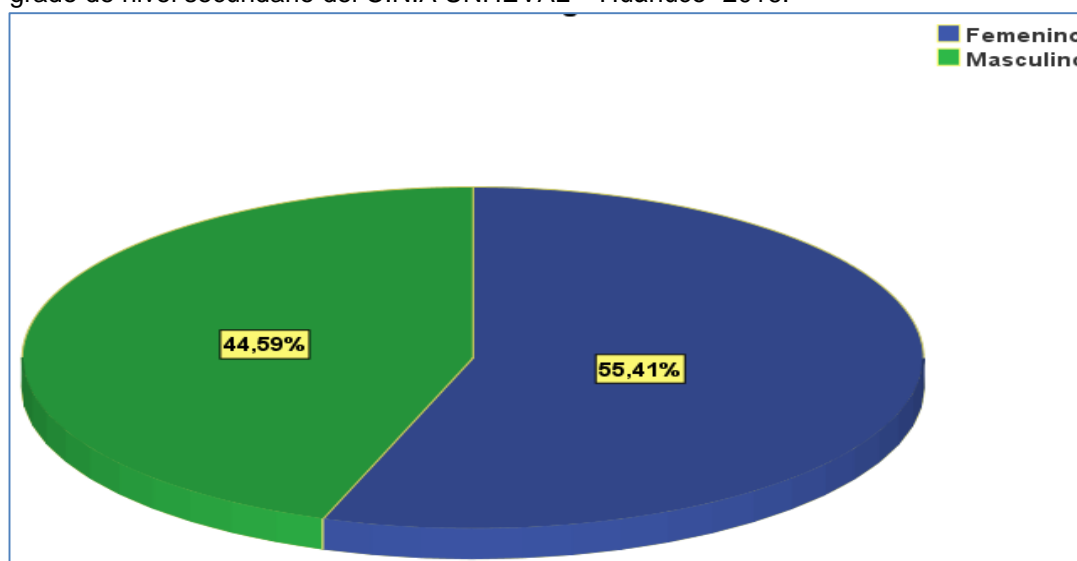
### 3.1 Análisis descriptivos de datos categóricos univariado

**Tabla 1:** Género de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Rasgos Sexuales	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	41	55,4%
Masculino	33	44,6%
Total	74	100,0%

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01)

**Figura N° 1:** Representación gráfica del género de los de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.



#### Interpretación:

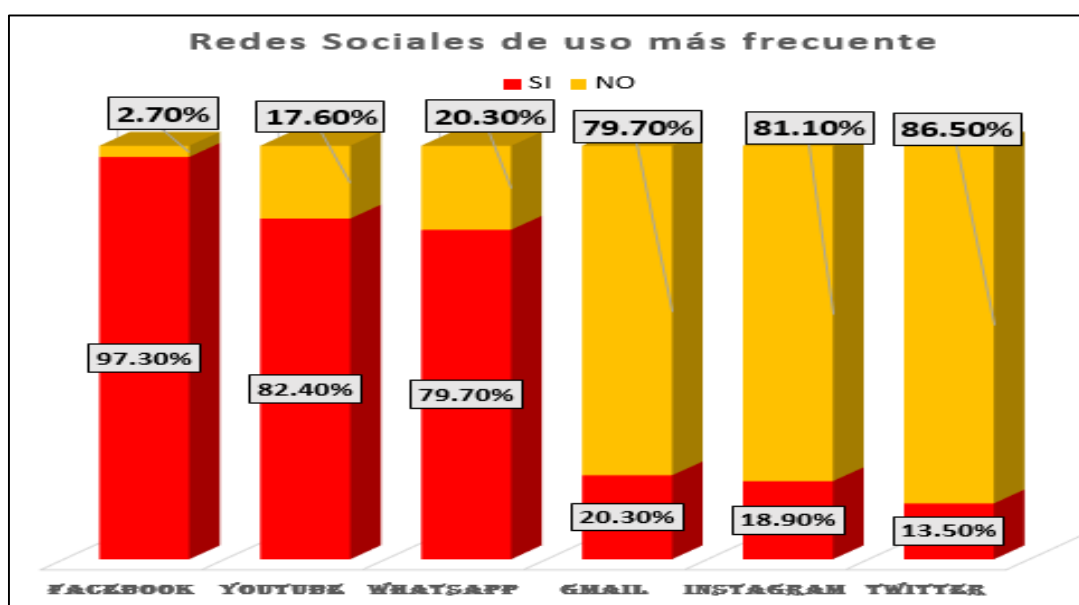
Del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 55,41% (41) son de género femenino y el 44,59% (33) son de género masculino.

**TABLA N°2:** Redes Sociales que usan con mayor frecuencia, según los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Redes Sociales	Frecuencia de Uso			
	Si		No	
	N°	%	N°	%
Facebook	72	97,3%	2	2,7%
Youtube	61	82,4%	13	17,6%
WhatsApp	59	79,7%	15	20,3%
Gmail	15	20,3%	59	79,7%
Instagram	14	18,9%	60	81,1%
Twitter	10	13,5%	64	86,5%

Fuente: Cuestionario (Anexo 01).

**Figura N°2:** Representación gráfica de las Redes Sociales que usan con mayor frecuencia, según los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.



### Interpretación:

Del 100% (74) de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL- Huánuco, que usan las Redes Sociales; el 97,3% (72) usa Facebook, el 82,4% (61) usa YouTube, el 79,7% (59) usa WhatsApp, el 20,3% (15) usa Gmail, el 18,9% (14) usa Instagram y el 13,5% (10) usa Twitter.

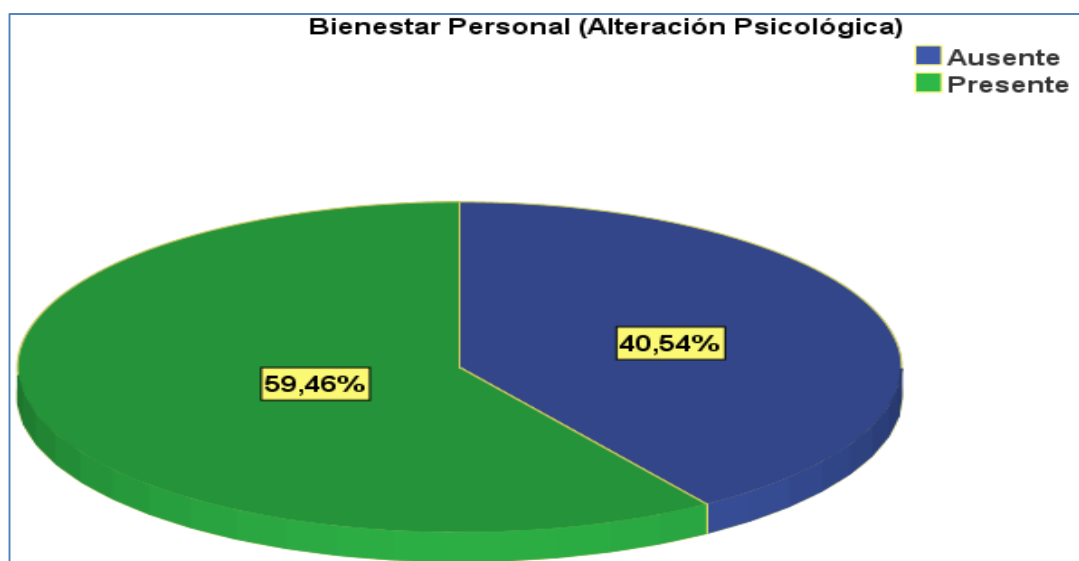


**Tabla 3:** Bienestar Personal (Alteración psicológica) de la Salud Mental de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Bienestar Personal (Alteración psicológica)de la Salud Mental de los alumnos	Frecuencia	Porcentaje
Ausente	30	40,5%
Presente	44	59,5%
Total	74	100,0%

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01).

**Figura N°3:** Representación gráfica del Bienestar Personal de la Salud Mental (Alteración psicológica) de los de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.



**Interpretación:**

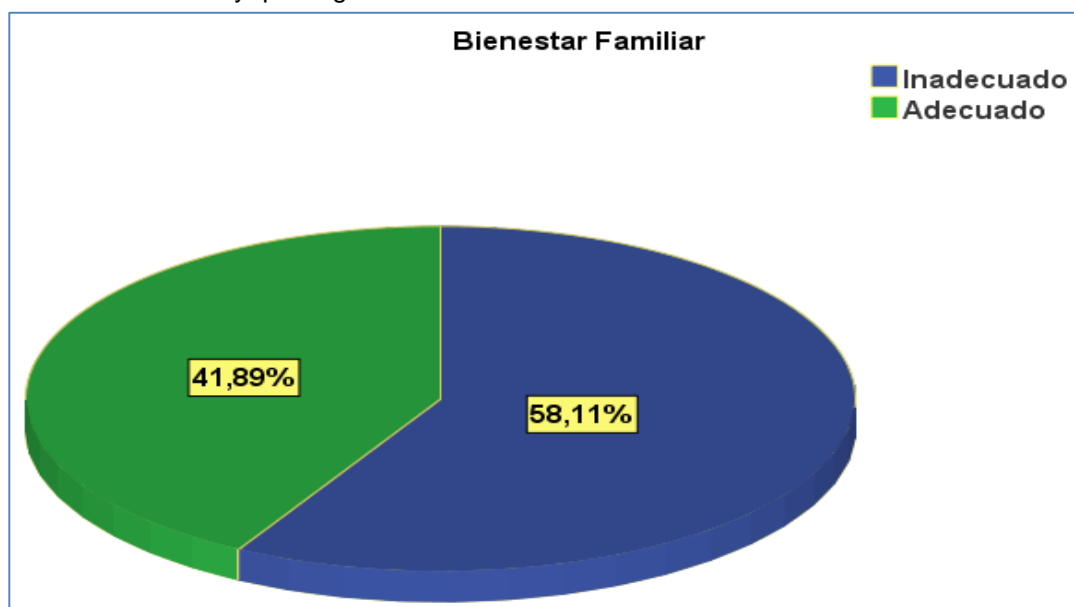
Del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 59,46% (44) evidencian la presencia de alteración psicológica, en la dimensión bienestar personal de la Salud Mental y 40,54% (30) no presentan alteración psicológica en la dimensión bienestar personal de la Salud Mental.

**Tabla 4:** Bienestar Familiar de la Salud Mental de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Bienestar Familiar de la Salud Mental de los alumnos	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	31	41,9%
Inadecuado	43	58,1%
Total	74	100,0%

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01).

**Figura N° 4:** Representación gráfica del Bienestar Familiar de la Salud Mental de los de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.



**Interpretación:**

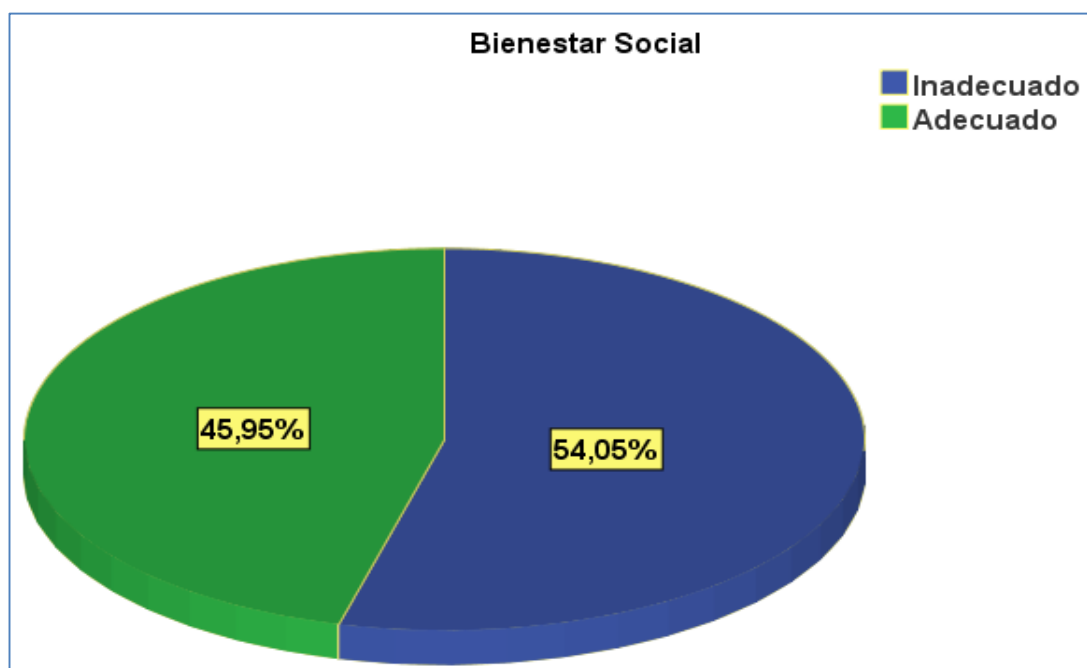
Del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 58,11% (43) presentan un bienestar familiar inadecuado y 41,89% (31) presentan un bienestar familiar adecuado.

**Tabla 5:** Bienestar Social de la Salud Mental de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2017.

Bienestar Social de la Salud Mental de los alumnos	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	34	45,9%
Inadecuado	40	54,1%
Total	74	100,0%

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01).

**Figura N° 5:** Representación gráfica del Bienestar Social de la Salud Mental de los de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.



**Interpretación:**

Del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 54,05% (40) presentan un bienestar social inadecuado y 45,95% (34) presentan un bienestar social adecuado.

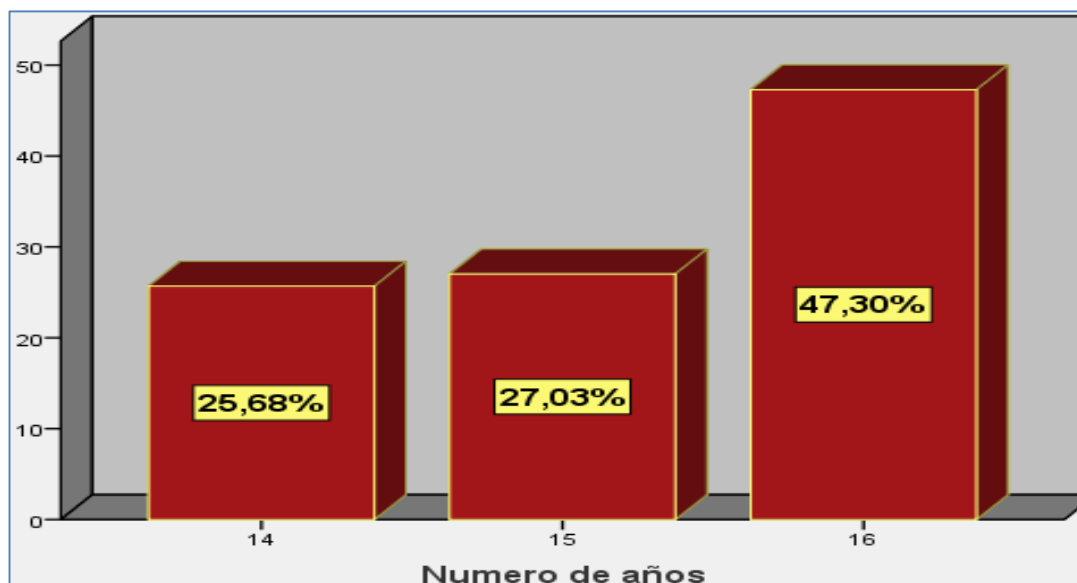
### 3.2 Análisis descriptivo de datos numéricos univariados

**Tabla 6:** Edad de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Edad	Frecuencia	Porcentaje		
14	19	25,7%		
15	20	27,0%		
16	35	47,3%		
Total	74	100,0%		
<b>Media</b>	15,22	<b>Desv. Estánd.</b> ,832	<b>Q1</b>	14,00
<b>Mediana</b>	15,00	<b>Asimetría</b> -,428	<b>Q2</b>	15,00
<b>Moda</b>	16	<b>Curtosis</b> -1,426	<b>Q3</b>	16,00

Fuente: Cuestionario (Anexo 01).

**Figura N° 6:** Representación gráfica de las Edades de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.



#### Interpretación:

Del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL; 47.30 % (35) se encuentran en la edad 16 años. La edad promedio es de 15.22 años de edad y tiene una desviación estándar de 0.832 años de edad; los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario de menor edad están por debajo de 15 años (50.0%), y los de mayor edad (50.0

%) están por encima de 15 años; la edad que más se repite es 16 años; los datos son simétricos, y se encuentran dispersos por que adoptan la forma leptocurtica; el primer tercio de los alumnos es hasta 14 años de edad; el segundo cuartil es hasta la 15 años de edad y el tercero hasta 16 años de edad.

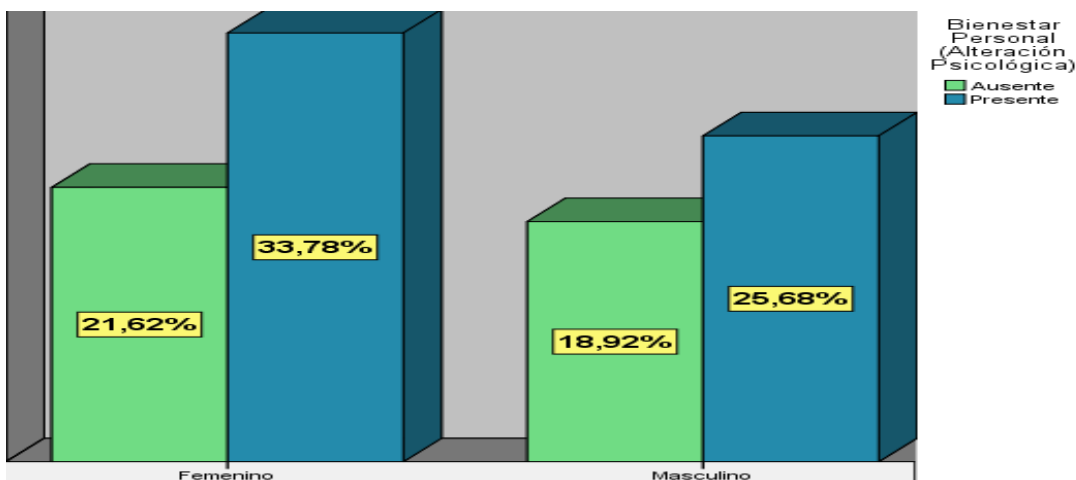
### 3.3 Análisis descriptivo de datos categóricos bivariados

**Tabla 7:** Comparación del Bienestar Personal (Alteración psicológica) de la Salud Mental, según el sexo de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Sexo		Bienestar Personal (Alteración psicológica) de la Salud Mental de los alumnos		Total
		Ausente	Presente	
Femenino	Nº	16	25	41
	%	21,6%	33,8%	55,4%
Masculino	Nº	14	19	33
	%	18,9%	25,7%	44,6%
Total	Nº	30	44	74
	%	40,5%	59,5%	100,0%

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01).

**Figura N° 7:** Representación gráfica del Bienestar Personal (Alteración psicológica) de la Salud Mental, según el sexo de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.



#### Interpretación:

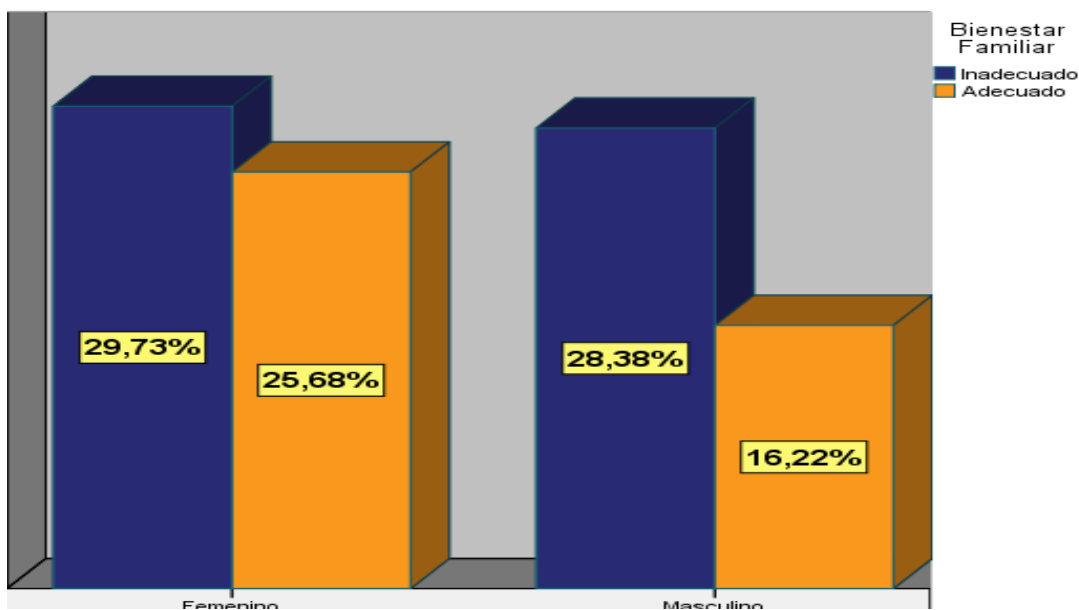
Del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 33,78% (25) del sexo femenino presentan alteración psicológica en la dimensión bienestar personal de la Salud Mental; y del sexo masculino 25,68% (19) también presentan alteración psicológica en la dimensión bienestar personal de la Salud Mental.

**Tabla 8:** Comparación del Bienestar Familiar de la Salud Mental según el sexo de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Sexo		Bienestar Familiar de la Salud Mental de los alumnos		Total
		Adecuado	Inadecuado	
Femenino	Nº	19	22	41
	%	25,7%	29,7%	55,4%
Masculino	Nº	12	21	33
	%	16,2%	28,4%	44,6%
Total	Nº	31	43	74
	%	41,9%	58,1%	100,0%

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01).

**Figura N° 8:** Representación gráfica del Bienestar Familiar (Alteración psicológica) de la Salud Mental, según el sexo de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.



### Interpretación:

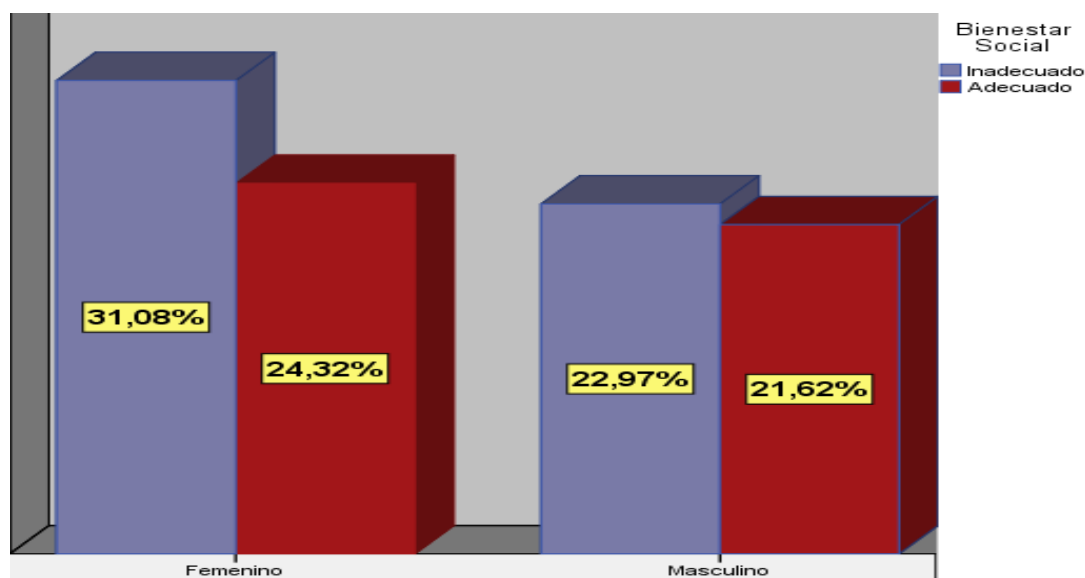
Del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 29,73% (22) del sexo femenino presentan un bienestar familiar inadecuado; mientras tanto que el sexo masculino 28,38% (43) presentan bienestar familiar inadecuado.

**Tabla 9:** Comparación del Bienestar Social de la Salud Mental según el sexo de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Sexo		Bienestar Social de la Salud Mental de los alumnos		Total
		Adecuado	Inadecuado	
Femenino	Nº	18	23	41
	%	24,3%	31,1%	55,4%
Masculino	Nº	16	17	33
	%	21,6%	23,0%	44,6%
Total	Nº	34	40	74
	%	45,9%	54,1%	100,0%

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01).

**Figura N° 9:** Representación gráfica del Bienestar Social (Alteración psicológica) de la Salud Mental, según el sexo de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.



### Interpretación:

Del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 31,08% (23) del sexo femenino presentan un bienestar social inadecuado; y del sexo masculino 22,97% (17) presentan bienestar social inadecuado.

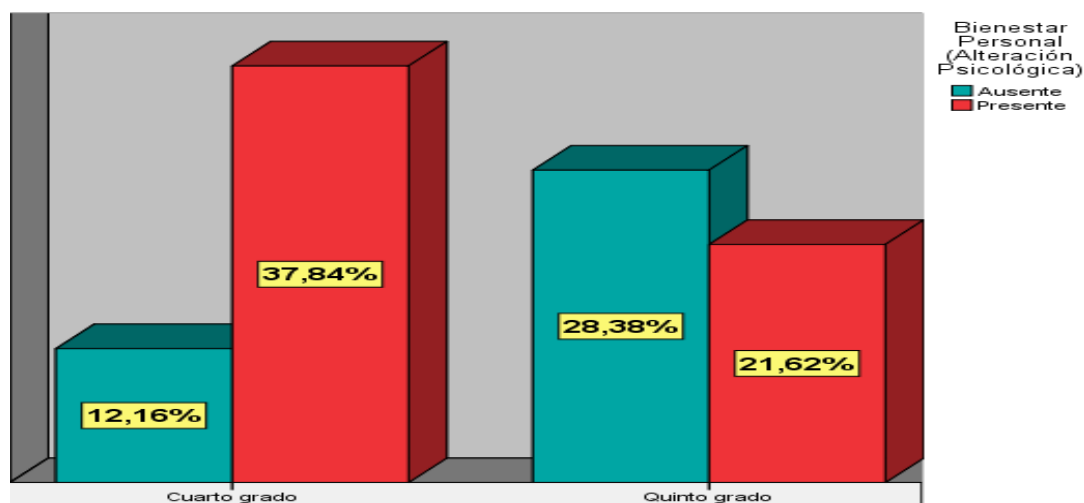


**Tabla 10:** Comparación del Bienestar Personal (Alteración psicológica) de la Salud Mental, según el grado de estudios de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Grado de estudios secundarios		Bienestar Personal (Alteración psicológica) de la Salud Mental, de los alumnos		Total
		Ausente	Presente	
Cuarto grado	Nº	9	28	37
	%	12,2%	37,8%	50,0%
Quinto grado	Nº	21	16	37
	%	28,4%	21,6%	50,0%
Total	Nº	30	44	74
	%	40,5%	59,5%	100,0%

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01).

**Figura N° 10:** Representación gráfica del Bienestar Personal (Alteración psicológica) de la Salud Mental, según el grado de estudios de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.



### Interpretación:

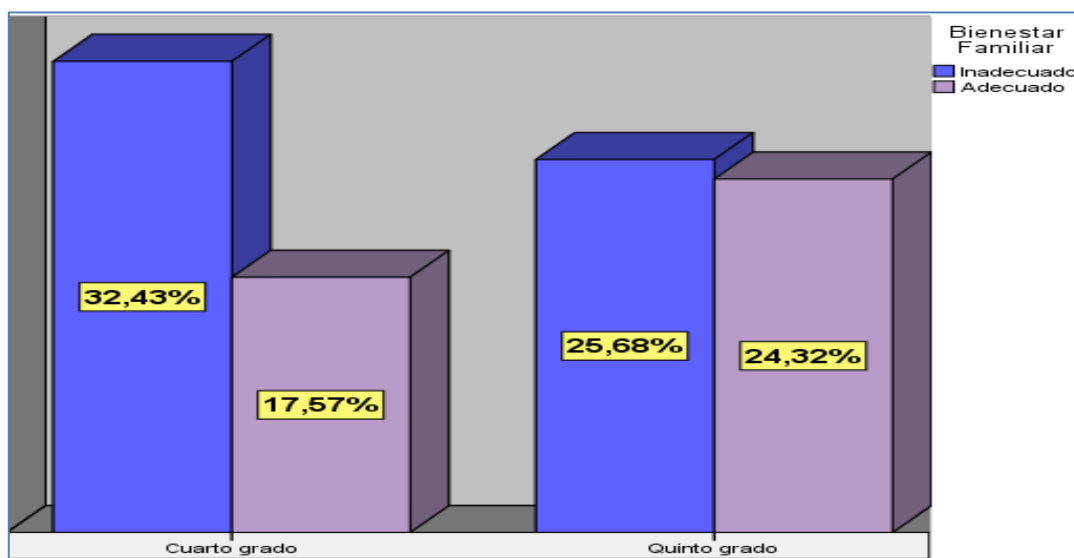
Del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 37,84% (28) del cuarto grado presentan alteración psicológica en la dimensión bienestar personal de la Salud Mental; y del quinto grado el 21,62% (16) presentan una alteración en a la dimensión bienestar personal de la Salud Mental.

**Tabla 11:** Comparación del Bienestar Familiar de la Salud Mental, según el grado de estudios de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Grado de estudios secundarios		Bienestar Familiar de la Salud Mental de los alumnos		Total
		Adecuado	Inadecuado	
Cuarto grado	Nº	13	24	37
	%	17,6%	32,4%	50,0%
Quinto grado	Nº	18	19	37
	%	24,3%	25,7%	50,0%
Total	Nº	31	43	74
	%	41,9%	58,1%	100,0%

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01).

**Figura N° 11:** Representación gráfica del Bienestar Familiar (Alteración psicológica) de la Salud Mental, según el grado de estudios de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.



### Interpretación:

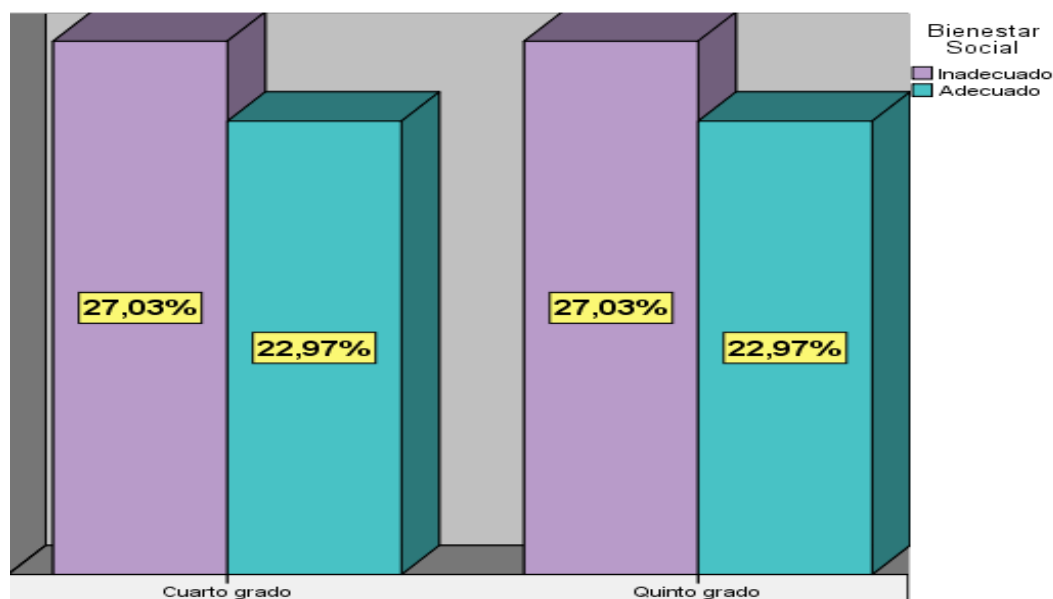
Del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 32,43% (24) del cuarto grado presentan un bienestar familiar inadecuado; y del quinto grado el 25,68% (19) presentan bienestar familiar inadecuado.

**Tabla 12:** Comparación del Bienestar Social de la Salud Mental, según el grado de estudios de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Grado de estudios secundarios		Bienestar Social de la Salud Mental de los alumnos		Total
		Adecuado	Inadecuado	
Cuarto grado	Nº	17	20	37
	%	23,0%	27,0%	50,0%
Quinto grado	Nº	17	20	37
	%	23,0%	27,0%	50,0%
Total	Nº	34	40	74
	%	45,9%	54,1%	100,0%

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01).

**Figura N° 12:** Representación gráfica del Bienestar Social (Alteración psicológica) de la Salud Mental, según el grado de estudios de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.



### Interpretación:

Del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 27,03% (20) del cuarto grado presentan un bienestar social inadecuado; y del quinto grado el 27,03% (20) presentan bienestar social inadecuado.

### 3.4 Análisis inferencial o prueba de contrastación de hipótesis

**Tabla 13:** Comparación de la Influencia de las Redes Sociales con el Bienestar Personal (Alteración psicológica) de la Salud Mental, de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco-2016.

Influencia de las Redes Sociales		Bienestar Personal (Alteración psicológica) de los Alumnos		Total	Chi <sup>2</sup>	GI	P Valor
		Ausente	Presente				
		No Influye	N				
	%	27,0%	23,0%	50,0%			
Influye	N	10	27	37	5,606 <sup>a</sup>	1	,018
	%	13,5%	36,5%	50,0%			
Total	N	30	44	74			
	%	40,5%	59,5%	100,0%			

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01).

#### Análisis e Interpretación:

Se observa que del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 36,5% (27) de los alumnos por la influencia de las redes sociales presentan alteración psicológica en su bienestar personal, por otro lado, el 13,5% (10) de los alumnos no presentan alteración psicológica en su bienestar personal. Considerando que la variable de estudio es nominal se escogió el estadístico de prueba Chi<sup>2</sup>, con 1 grado libertad y 5% de error alfa. El Chi<sup>2</sup> calculado fue 5, 606a (p=0,018; <0.05), en conclusión, se acepta la primera hipótesis específica de investigación (Hi<sub>1</sub>), “las redes sociales influyen en el bienestar propio de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016”.

**Tabla 14:** Comparación de la Influencia de las Redes Sociales con el Bienestar Familiar de la Salud Mental de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Influencia de las Redes Sociales		Bienestar Familiar de los Alumnos		Total	Chi <sup>2</sup>	GI	P Valor
		Adecuado	Inadecuado				
No Influye	N	25	12	37	20,041 <sup>a</sup>	1	,000
	%	33,8%	16,2%	50,0%			
Influye	N	6	31	37			
	%	8,1%	41,9%	50,0%			
Total	N	31	43	74			
	%	41,9%	58,1%	100,0%			

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01).

#### **Análisis e Interpretación:**

Se observa que del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 41,9% (31) de los alumnos por la influencia de las redes sociales presentan un inadecuado bienestar familiar, por otro lado, el 8,1% (6) de los alumnos por la influencia de las redes sociales presentan un adecuado bienestar familiar. Considerando que la variable de estudio es nominal se escogió el estadístico de prueba Chi<sup>2</sup>, con 1 grado libertad y 5% de error alfa. El Chi<sup>2</sup> calculado fue 20,041<sup>a</sup> (p=0,000; <0.05); por lo que con una probabilidad de 0,0% los alumnos por la influencia de las redes sociales presentan un inadecuado bienestar familiar, En conclusión, se acepta la segunda hipótesis específica de investigación (Hi<sub>2</sub>), “las redes sociales influyen en el bienestar familiar de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016”.

**Tabla 15:** Comparación de la Influencia de las Redes Sociales con el Bienestar Social de la Salud Mental de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Influencia de las Redes Sociales		Bienestar Social de los Alumnos		Total	Chi <sup>2</sup>	Gl	P Valor
		Adecuado	Inadecuado				
No Influye	N	31	6	37	42,659 <sup>a</sup>	1	,000
	%	41,9%	8,1%	50,0%			
Influye	N	3	34	37			
	%	4,1%	45,9%	50,0%			
Total	N	34	40	74			
	%	45,9%	54,1%	100,0%			

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01).

### **Análisis e Interpretación:**

Se observa que del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 45,9% (34) de los alumnos por la influencia de las redes sociales presentan un inadecuado bienestar social, por otro modo el 4,1% (3) de los alumnos por la influencia de las redes sociales presentan un adecuado bienestar social. Considerando que la variable de estudio es nominal se escogió el estadístico de prueba Chi<sup>2</sup>, con 1 grado libertad y 5% de error alfa. El Chi<sup>2</sup> calculado fue 42,659a (p=0,000; <0.05); por lo que con una probabilidad de 0,0% los alumnos por la influencia de las redes sociales presentan un inadecuado bienestar social. En conclusión, se acepta la tercera hipótesis específica de investigación (H<sub>3</sub>), “las redes sociales influyen en el bienestar social de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016”.

**Tabla 16:** Comparación de la Influencia de las Redes Sociales en la Salud Mental de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016.

Influencia de las Redes Sociales		Salud Mental de los Alumnos		Total	Chi <sup>2</sup>	GI	P Valor
		Adecuado	Inadecuado				
No Influye	N	29	8	37	28,678 <sup>a</sup>	1	,000
	%	39,2%	10,8%	50,0%			
Influye	N	6	31	37			
	%	8,1%	41,9%	50,0%			
Total	N	35	39	74			
	%	47,3%	52,7%	100,0%			

**Fuente:** Cuestionario (Anexo 01).

#### **Análisis e Interpretación:**

Se observa del 100.0% (74) alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco; el 41,9% (31) de los alumnos que hacen uso inadecuado de la red social son influenciados en su salud mental, y sólo el 39,2% (29), que no son influenciados por el uso de las redes sociales presentaron una Salud Mental adecuada. Considerando que la variable de estudio es nominal se escogió el estadístico de prueba Chi<sup>2</sup>, con 1 grado libertad y 5% de error alfa. El Chi<sup>2</sup> calculado fue 28,678<sup>a</sup> ( $p=0,000$ ;  $<0.05$ ); por lo que con una probabilidad de 0,0% los alumnos que hacen uso inadecuado de las redes sociales presenten influencia en su salud mental. En conclusión, se acepta la hipótesis general de investigación (Hi), “las redes sociales influyen en la salud mental de los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016”.

## **CAPITULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

El presente estudio ha permitido determinar si las redes sociales influyen en la salud mental, específicamente en sus dimensiones, como el bienestar personal, familiar y social, de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL, mediante un cuestionario; así mismo se analizó las variables intervinientes que concierne al presente estudio; a su vez nos permitió conocer la frecuencia y tablas de contingencia de determinadas variables de estudio.

La salud mental es definida por la Organización Mundial de la Salud (1), como un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad, esta base teórica fue fundamental al momento de establecer las hipótesis de investigación en el estudio, ya que el objetivo es determinar cómo influye, las redes sociales en la salud mental de los estudiantes del estudio el resultado es; similar al estudio realizado por Milagros Ugarte (19), donde sustenta que: la sobre utilización sin control de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes tiene consecuencias en el rendimiento escolar, genera un descenso en las calificaciones, produce un empeoramiento de la salud en general y favorece la presencia de síntomas de potenciales problemas de salud mental en el futuro”.



Se determinó en la presente investigación que las redes sociales influye en la Salud Mental de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL, por lo cual se observó que el 41,9% (31) de los alumnos son influenciados por las redes sociales evidencian una salud mental alterado ; dato que coincide con el estudio realizado por Rial, Antonio, et.al. (10) donde refieren que: existe una preocupación por el uso del internet entre los adolescentes, su impacto a nivel psicológico y conductual se traduce a menudo en la aparición de conductas de riesgo; los resultados obtenidos permiten constatar el alto grado de implantación de internet en la población adolescente; por el contrario en el estudio realizado por Gómez, Marisol, et. al. (12). en universitarios señala que: sus resultados indican que el consumo de redes sociales de la población estudiada es muy alto. Así mismo, los estudiantes presentan una actitud favorable a que los docentes utilicen las redes como recurso educativo, así mismo Espuny Vidal, Cintia, et. al. (13) pretenden enfatizar acerca de la actitud que los propios estudiantes tienen con respecto del uso, del aprovechamiento didáctico y de las potencialidades que las redes sociales presentan en el ámbito educativo.

Acerca de la Influencia de las redes sociales en el Bienestar personal, sólo el 27,0% (20) no han sido influenciados por las redes sociales, ya que se evidencia la ausencia de la alteración psicológica; por el contrario, el 36,5%(27), si evidenciaron alteraciones psicológicas; de tal modo resulta como evidencia que los alumnos están en riesgo de tener problemas

profundos o críticos a la salud mental en un futuro, dato similar en el estudio realizado por Mendoza Ponce, Henry, et. al. (9), donde sustentan que: Que las redes sociales influyen negativamente en la identidad personal de adolescentes y jóvenes; lo que evidencia en la dependencia que muchos han hecho de estas. Por el contrario, Molina Campoverde, Gabriela, et. al. (11), refiere que la mayoría de los adolescentes no se ven muy afectados por las redes sociales en las diferentes áreas entre ellas el área personal, aunque dedican hasta tres horas y revisan por lo menos cinco veces al día, además que los distraen en sus estudios.

Así mismo en los resultados acerca de la influencia de las redes sociales en el Bienestar Familiar 41,9% ha sido influenciado por las redes sociales, en su vínculo familiar, dato que se asemeja al estudio realizado por Farinango Gladys y Ipiales Gabriela (14), afirma que: Los comportamientos como la obsesión por adquirir la última novedad tecnológica, el sustituir los contactos personales por la comunicación virtual o la necesidad de estar conectado al Internet de forma permanente, han creado gran alarma social, en parte agravada por la falta de criterios de referencia sobre lo que es normal y lo que no.

Las redes sociales influenciaron a 45,9% de los alumnos en el Bienestar Social ; debido a que éstas, son ahora congruencia del clima social; según Fátima Martínez (28) en su teoría "La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales, refiere que "En principio cabe

recordar el modelo de usos y gratificaciones, un modelo centrado en la audiencia y que entiende los medios de comunicación de un modo que satisface las necesidades relacionadas con la interacción social; al respecto Domínguez Vergara, Julio, et. al. (16), concluye que la adicción a las redes sociales del internet tienen una relación significativa con la habilidades sociales, lo que indica que, a mayor adicción a las redes sociales, se demuestra un bajo nivel de las habilidades sociales en los adolescentes; por lo que Fawler y Christakis (30), en su teoría de tres grados de influencia afirma que se podría pensar que las Redes Sociales nos obligan a actuar de una manera determinada pero también implica que nosotros podemos ser una influencia positiva y un motor de cambio.

## CONCLUSIONES

1. El 52,7% de alumnos entre el cuarto y quinto grado, presentaron influencia de las redes sociales en la salud mental y el 41,9% hacen un inadecuado uso de las redes sociales.
2. Se determinó que el 59,5% de alumnos entre el cuarto y quinto grado, presentaron una alteración psicológica en su bienestar personal.
3. El 58,1% de alumnos entre el cuarto y quinto grado, presentaron una inadecuada relación familiar en la dimensión de bienestar familiar.
4. El 54,1% de alumnos entre el cuarto y quinto grado, presentaron una inadecuada relación interpersonales en su bienestar social.
5. El género femenino tiende a tener mayor influencia por las redes sociales en su salud mental en sus tres dimensiones bienestar personal, familiar y social.
6. La red social de mayor uso fue el Facebook que del 100% de alumnos el 97,3% hace uso de esta red social mientras tanto y la red social de menos frecuencia es el Twitter que del 100% de alumnos solo un 13,5% lo hace uso.

## **SUGERENCIAS**

1. Socializar y difundir los resultados del presente trabajo a las máximas autoridades del C.N.A. UNHEVAL, docentes y padres de familia, teniendo en cuenta que las redes sociales tienen influencia en la salud mental de los alumnos de dicha institución.
2. Involucrar de manera activa al director y docentes del C.N.A. UNHEVAL a incluir en su plan de enseñanza, temas referidos sobre la salud mental frente a las redes sociales en horas de tutoría, del mismo modo fomentar las aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales; contribuyendo a la promoción y prevención de posibles enfermedades mentales.
3. A los alumnos y padres de familia del C.N.A. UNHEVAL que revisan sesiones educativas sobre el modo de uso, frecuencia, desventajas dando a conocer las consecuencias que trae el uso excesivo de las redes sociales en la salud mental en adolescentes e incentivar la comunicación frecuente entre padres e hijos fortaleciendo el lazo familiar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Salud OMdl. OMS. [Online].; 2013 [cited 2017 Agosto 12. Available from: [http://www.who.int/features/factfiles/mental\\_health/es/](http://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/).
2. Bienestar Sy. Salud y Bienestar. [Online].; 2016 [cited 2017 Agosto 20. Available from: <https://lasaludi.info/estadisticas-de-enfermedad-mental.html>.
3. Salud OPdl. WHO-AIMS :Informe Regional sobre los Sistemas de Salud Mental en America Latina y El Caribe. Investigación. Washington, D.C.: Oficina Sanitaria Panamericana, Oficina Regional de la Salud, área de Desarrollo Sostenible y Salud Ambiental (SDE), Washington, D.C.; 2013. Report No.: 978-92-75-11733-0.
4. Rychtenberg C. Universia Peru. [Online].; 2017 [cited 2017 Agosto 25. Available from: <http://noticias.universia.edu.pe/cultura/noticia/2017/02/01/1149001/salud-mental-peru.html#>.
5. Bravo PM. Redes sociales y salud mental de los jóvenes. Diario Oficial del Bicentenario "El Peruano". 2017 Agosto: p. 1-2.
6. Fuente JRdl. Impactos de la globalización en la salud mental. Investigación. Coyoacan: Facultad de Medicina, UNAM, Mexico D.F; 2012. Report No.: ISBN.
7. INEI INdEel. El 27% de la población peruana son jóvenes. 2015. INEI.
8. Comercio E. ¿Cuántos adolescentes hay en riesgo de ser adictos a internet? El Comercio. 2016 Agosto: p. 1-2.
9. Mendoza Ponce HX, Zambrano Alcívar KG, Alcívar Castro E. Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses. Revista Científica Dominio de las Ciencias. 2015 Setiembre; I(1).
10. Rial A, Gómez P, Braña T, Varela J. "Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España)". Revista Anales de la Psicología. 2014 Mayo; Vol.30(Nº 2).
11. Molina Campoverde GL, Toledo Naranjo RK. Las Redes Sociales y su Influencia en el Comportamiento de los Adolescentes, Estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los Alumnos de primer año de Bachillerato. Tesis de Grado. Cuenca: Universidad Del Azuay; Facultad de Filosofía, Letras y

Ciencia de la Educación- Escuela de Psicología Clínica, Cuenca-Ecuador; 2014. Report No.: ISBN.

12. Gómez M, Roses S, Farias P. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar- Revista científica de Comunicación y Educación. 2013 Marzo; COMUNICAR 1134-3478(ISSN: 1988-3293).
13. Martínez JG, Fortuño ML, Cervera MG, Vidal CE. Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. 2011 Enero; RUSC VOL. 8 (N.º 1 ).
14. Farinango G, Ipiales G. Influencia de las Adicciones Tecnológicas en la Salud Mental de los Estudiantes de Primer a Tercer año de Bachillerato del Colegio Fiscomisional "San Francisco" de la Ciudad de Ibarra Durante el año lectivo 2009-2010. Artículo Científico. Ibarra- Ecuador: Universidad Técnica del Norte, Facultad Ciencias de la Salud- Escuela de Enfermería; 2010.
15. Espinoza Adarmes NI. Uso de Facebook, soporte social y satisfacción con la vida en universitarios limeños. Tesis de Grado. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima; 2016. Report No.: ISBN.
16. Julio A. D, Jessenia Y. Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. Artículo de Investigación. Trujillo: Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú., La Libertad-Perú; 2016 Diciembre. Report No.: ISSN 2307-7999.
17. Katherine CH, Sheila RV, Soncco JJ. Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. -Revista Científica de Ciencias de la Salud. 2016 Setiembre; I(9).
18. Gilbonio Inga JL, Romero Esquivel KS. Redes Sociales Virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Isabel- 2014. Tesis de Grado. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo-Perú; 2015. Report No.: ISBN.
19. Ugarte M. "Las Redes Sociales, Influencia En La Personalidad De Las Personas". Poetas Pcadres. 2013 Marzo; I(1).
20. Blanco Caro L, Gibbons Clemente D, Portillo Robles M, Quintana Castro M. Efectos del uso de las redes sociales en los adolescentes de la I.E.P Isaac Newton de la ciudad de Huánuco- 2016. tesis. Huanuco: I.E.P Isaac Newton, Huanuco- Perú; 2016. Report No.: ISBN.

21. Huaman Rojas N. La accesibilidad a redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de administración: Universidad Nacional Agraria de la Selva, 2015. Tesis de grado. Tingo Maria-Leoncio Prado: Universidad Nacional Agraria de la Selva (UNAS) , Huanuco-Peru; 2015. Report No.: ISBN.
22. Christian Paolo MC. El uso del internet y los niveles de depresión. Tesis de grado. Huanuco: Universidad de Huánuco-EPG, Huanuco; 2012. Report No.: ISBN.
23. Chavez Godoy J. Influencia de las redes sociales en los adolescentes. 2015. Psicólogo del Hospital Regional "Hermilio Valdizán Medrano".
24. Julio Cesar EB. Avance de la Tecnología y sus repercusiones en la salud de sus usuarios. 2015. Ingeniero de Sistemas en CEINFO de la UNHEVAL.
25. Matasoglio KIR. Las repercusiones de interactuar con las redes sociales y juegos en red. 2015. Jefa del servicio de Psicología de Centro de Salud "Las Moras".
26. Alex Fillol CA. La tecnología forma parte de la evolución del Hombre. 2015. Encargado del Módulo de Adicción del Centro de Salud "Las Moras".
27. Peña G. comunicaterd. [Online].; 2012 [cited 2017 Agosto 30. Available from: <https://comunicaterd.wordpress.com/2012/04/18/teoria-de-uso-y-gratificaciones/>.
28. Martínez PDDF. Nuevos medios nueva comunicacion. 1st ed. Cardeñosa FOYL, editor. Salamanca - España: 3.0, II Congreso Internacional Comunicacion; 2011.
29. Raul CL. Slide Share. [Online].; 2009 [cited 2017 Agosto 30. Available from: <https://es.slideshare.net/rchoquel/mac-luhan>.
30. Crespo MF. Predicción Electoral Mediante Análisis de Redes Sociales. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid- Facultad de Ciencia de la Información, Madrid-España; 2013.
31. Borrás A. AB. [Online].; 2013 [cited 2016 Agosto 31. Available from: <http://www.alexborras.com/el-poder-de-las-redes-sociales-la-teoria-de-los-3-grados/>.
32. Carrazana V. El Concepto de Salud Mental en Psicología Humanista–Existencial. SciELO. 2003 Marzo; I(1).



33. (OMS) OMdS. Promocion de la Salud Mental: Conceptos Evidencia Emergente ,Practica. Informe Compendiado. Ginebra: Organizacion Mundial de Salud (OMS), Ginebra-Suiza; 2004. Report No.: 9241591595.
34. Arcila JCD. SURA BLOG. [Online].; 2014 [cited 2017 Setiembre 3. Available from: <https://www.sura.com/blogs/calidad-de-vida/salud-mental-adolescencia.aspx>.
35. Urueña A, Ferrari A, Blanco D, Valdecasa E. Estudio Las Redes Sociales en Internet. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (ONTSI). 2011 Diciembre; I(1).
36. Muñoz Vazquez M. Las redes sociales como recurso educativo en el ámbito universitario. AULARIA Revista Digital de Comunicación :Ideas, Reflexiones Y Propuestas. 2007 Abril; I(1).
37. Marañón CO. Redes Sociales y Jovenes: Una Intimidad cuestionada en internet. Aposta:revista de ciencias sociales. 2012 Setiembre; I(1).
38. Libre WE. Wikipedia: Enciclopedia Libre. [Online].; 2017 [cited 2017 Setiembre 4. Available from: [https://es.wikipedia.org/wiki/Redes\\_sociales\\_en\\_Internet#Clasificaci.C3.B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales_en_Internet#Clasificaci.C3.B3n).
39. Familia E. Conectar Igualdad. [Online].; 2015 [cited 2017 Setiembre 4. Available from: <http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html>.
40. Gallardo Echenique EE, Marqués Molías L, Bullen M. Usos académicos y sociales de las tecnologías digitales del estudiante universitario de primer año. TENDENCIAS PEDAGÓGICAS Nº 23. Madrid-españa: Universidad Autonoma de Mdrid. Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación, Madrid; 2014. Report No.: 1989-8614.
41. Víctor Manuel Varela RO, Guadalupe MG, Jorge Arturo RL. Influencia de las redes sociales en estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración extensión Sur. In XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativa; 2014; Chihuahua- Mexico. p. 1-15.
42. Fernández IMS, Calatayud VG, Vicent PL. Adolescentes y Comunicación: Las TIC Como Recurso para la Interacción Social en Educación Secundaria. Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación. 2013 Enero; I(42).
43. Jorge LR, Jesús Adolfo RM, Jesús Eduardo TH, Carlos Eduardo AF. Las Redes Sociales y su Influencia en el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Nivel

- Superior. RITI Journal, Vol. 3, 5. Culiacan- Mexico: Universidad Autónoma de Sinaloa, Sinaloa; 2015. Report No.: ISSN: 2387-0893.
44. Hernández Ventura MJ, Posada Majano KMyZPYC. Influencia del Facebook en el desempeño académico de alumnos/as de tercer ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya de la ciudad de Concepción Batres, departamento de Usulután, durante el año 2013. Tesis de Grado. Concepción Batres: Universidad de El Salvador - Facultadd Multidisciplinaria Oriental Departamento de Ciencias y Humanidades- Seccion de Psicología, Usulatan-El Salvador; 2013. Report No.: ISBN.
  45. Torres BDF, Barrios TV, Valle MS. Perfiles de adolescentes on line y su comportamiento en el medio interactivo. Tesis de grado. Valladolid: Universidad CEU San Pablo), Madrid- España; 2014. Report No.: 1697-8293.
  46. Marcial LMO. Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Tesis de Grado. Lima: Universidad Mayor de san Marcos- Facultad de Letras Y Ciencias Humanas- Unidad de Post Grado, Lima-Peru; 2012. Report No.: ISBN.
  47. Chavez Ruiz M, Chavez Ruiz H. Uso del internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH- Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Tesis de Grado. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Loreto-Peru; 2008. Report No.: ISBN.
  48. Kina H. Relación entre soporte social percibido y Nivel de uso de Internet de cachimbos en una Universidad Particular De Lima. Tesis de Grado. Lima: Pontificia Universidad Catolica del Peru, Lima; 2011. Report No.: ISBN.
  49. Revilla Apac DA. Como se desarrollan las relaciones interpersonales en el aula y como se generan. Tesis de Grado. Lima: Pontificia Universidad Catolica del Peru-Facultad de Educacion, Lima; 2017. Report No.: ISBN.



## ANEXOS



ANEXO 01  
**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"**  
**FACULTAD DE ENFERMERÍA**  
**CUESTIONARIO**

ID

**TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Influencia de las redes sociales en la salud mental de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL – Huánuco- 2016

**OBJETIVO:** Determinar cómo influyen las redes sociales en la salud mental de los estudiantes.

**INSTRUCCIONES:** Estimado estudiante el presente cuestionario es anónimo; a continuación, se presenta una serie de enunciados, léalos cuidadosamente y luego responda con sinceridad; las preguntas abiertas en las líneas, y las preguntas cerradas marcando con un aspa (X) la alternativa con la respuesta que usted considere adecuado para la pregunta.

**Gracias por su colaboración**

### A. DATOS GENERALES:

1. Edad : \_
2. Sexo : \_
3. Grado : \_
4. Sección : \_

### B. REDES SOCIALES:

1. Qué redes sociales uso con mayor frecuencia

Facebook		
WhatsApp		
Twitter		
YouTube		
Instagram		
Outlook, Hotmail, Gmail		

2. En una semana, con qué frecuencia utilizo las redes sociales

- a) Todos los días
- b) Tres días o más
- c) Dos días
- d) Un día

3. En un día, cuánto tiempo dedico a estar en redes sociales

- a) 5 a más horas
- b) 3 a 4 horas
- c) 1 a 2 horas
- d) Menos de una hora

4. Mientras estoy “conectado” a las redes sociales, lo uso para:

Estar en contacto con mis Amigos	
Conocer nueva gente	
Pasar el tiempo	
Hacer trabajos del colegio	

5. Cuándo me encuentro en clases, hago uso de las redes sociales

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

6. Si tengo que estudiar o hacer un trabajo lo realizo conjuntamente utilizando las redes sociales

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

7. Al momento de desayunar, almorzar o cenar, sigo “conectado” a las redes sociales

- a) Siempre

- b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Nunca
8. La mayoría de cosas o acontecimientos que me suceden durante el día lo publico en las redes sociales
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Nunca

## **II. Bienestar Familiar:**

1. Cuando estoy en casa conectado a una red social y veo que mis padres y hermanos conversan, yo:
- a) Invento excusas para retirarme de la reunión y seguir haciendo uso de la red social
  - b) Los ignoro y sigo haciendo uso de la red social
  - c) Les escucho y sigo conectado a la red social
  - d) Dejo de usar las redes sociales y participo en la conversación
2. En mi tiempo libre prefiero estar en las redes sociales que pasar tiempo con mis familiares
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Nunca

## **III. Bienestar Social**

1. Estar frecuentemente en las redes sociales me permite tener una alta vida social
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Nunca

2. Estar conectado en las redes sociales me permiten estar actualizado con los eventos sociales
  - a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Nunca
  
3. Cuándo estoy en una reunión de amigos, yo prefiero:
  - a) Ignorarlos para seguir conectados a las redes sociales
  - b) Escucharlos, pero sigo haciendo uso de las redes sociales
  - c) Participar en la reunión, pero sigo haciendo uso de las redes sociales.
  - d) Desconectarme de la red social y participar en la reunión
  
4. Prefiero conversar con alguien por una red social que conversar en persona
  - a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Nunca

#### **D. SALUD MENTAL:**

##### **I. Bienestar Personal:**

1. Me siento bien estando "conectado" a las redes sociales, que uso frecuentemente
  - a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Nunca
  
2. Me incomoda que me interrumpan cuando estoy haciendo uso de las redes sociales
  - a) Siempre
  - b) Casi siempre

- c) A veces
- d) Nunca

3. Tengo una sensación de oír que me llegó un mensaje a mi celular y en realidad no fue nada

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

4. Cuando pienso que nada me sale bien, encuentro refugio conectándome a las redes sociales

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

5. Me siento orgulloso de mi mismo (a), y utilizo las redes sociales para expresarlo

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

6. frecuentemente oculto mis emociones en las redes sociales

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

7. Puedo encontrar la manera de acceder a una red social, aunque alguien se oponga

- a) Siempre
- b) Casi siempre

- c) A veces
- d) Nunca

8. Me siento ansioso o aburrido al no poder estar conectado constantemente a una red social

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

9. Me enfado mucho cuando me prohíben usar las redes sociales

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

10. Normalmente me preocupo mucho por lo que dicen de mí en las redes sociales

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

11. Siento tristeza o depresión al no ser popular en las redes sociales

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca





**ANEXO 02**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**ESCUELA DE PREGRADO**



Código:   
 Fecha: /.../.....

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**INSTRUCCIONES:** S r . (a) Experto(a), le saludo cordialmente y le solicito su opinión sobre los instrumentos de investigación que a continuación le presento; a través de su opinión como experto(a) trataremos de determinar hasta donde los ítems y dimensiones de los instrumentos, son representativos en determinar la Influencia las redes sociales en la salud mental en los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL.

**TÍTULO DEL PROYECTO:**

“Influencia de las redes sociales en la salud mental de los alumnos del cuarto y quinto grado de nivel secundario del C.N.A UNHEVAL– Huánuco – 2017”

**AUTORES:**

**Alumnos:** Barreto Cano, Roberto Carlos Modesto Tupa, Raúl Jhonatan Santiago Morales, Gianmarco

**Nombre del**

---

**Experto(a):**

**Especialidad:**

---

## VALIDACIÓN POR JUECES

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>RELEVANCIA</b>  El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
<b>COHERENCIA</b>  El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo
	4. Alto nivel	El ítem tiene relación lógica con la dimensión
<b>SUFICIENCIA</b>  Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición De esta.	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro

<p style="text-align: center;"><b>CLARIDAD</b></p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas</p>	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada



## ANEXO 03

## CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

## Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.82	34



## Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Red Social que uso con mayor frecuencia es: Facebook	58,41	45,587	-,027	0.797
Red Social que uso con mayor frecuencia es: Twitter	59,24	44,817	,134	0.794
Red Social que uso con mayor frecuencia es: Whatsapp	58,58	46,165	-,141	0.705
Red Social que uso con mayor frecuencia es: Instagram	59,19	45,498	-,019	0.825
Red Social que uso con mayor frecuencia es: YouTube	58,55	44,524	,173	0.792
Red Social que uso con mayor frecuencia es: Gmail	59,18	44,667	,134	0.794
Red Social que uso con mayor frecuencia es: Outlook u Hotmail	59,26	44,221	,280	0.789

En una semana, con qué frecuencia utiliza las redes sociales	58,53	46,307	-,130	0.726
En un día, cuánto tiempo dedica a estar en redes sociales	56,66	47,734	-,227	0.795
Mientras estás "conectado" a las redes sociales, lo uso para: Estar en contacto con mis Amigos	59,20	46,246	-,161	0.795
Mientras estás "conectado" a las redes sociales, lo uso para: Conocer gente Nueva	59,19	43,909	,285	0.788
Mientras estás "conectado" a las redes sociales, lo uso para: Pasar el Tiempo	58,84	43,699	,242	0.888
Mientras estás "conectado" a las redes sociales, lo uso para: Hacer trabajos del colegio	58,88	46,190	-,130	0.707
Cuándo te encuentras en clases, haces uso de las redes sociales	59,18	44,804	,076	0.897
Si tienes que estudiar o hacer un trabajo lo realizas conjuntamente utilizando las redes sociales	58,11	39,276	,535	0.861
Al momento de desayunar, almorzar o cenar, sigues "conectado" a las redes sociales	58,65	40,094	,464	0.868

Todas las cosas importantes y no tan importantes que me suceden durante el día lo publico en las redes sociales	58,96	43,738	,175	0.892
Te sientes bien estando "conectado" a las redes sociales, que usas frecuentemente	57,66	40,117	,426	0.871
Me incomoda que me interrumpen cuando estoy haciendo uso de las redes sociales	58,50	41,075	,368	0.876
Te ha pasado que tienes una sensación de oír que te llego un mensaje a tu celular y en realidad no fue nada	58,73	40,556	,480	0.869
A veces pienso que nada me sale bien y encuentro refugio conectándome a las redes sociales	58,77	41,659	,392	0.777
Me siento orgulloso de mi mismo (a), y utilizo las redes sociales para expresarlo	58,54	41,594	,335	0.887
Frecuentemente oculto mis emociones en las redes sociales	58,15	42,950	,099	0.705
Puedo encontrar la manera de acceder a una red social aunque alguien se oponga	58,47	39,623	,489	0,765

Me siento ansioso o aburrido al no poder estar conectado constantemente a una red social	58,28	42,918	,506	0.879
Me enfado mucho cuando me prohíben usar las redes sociales	58,86	41,214	,384	0.876
Normalmente me preocupo mucho por lo que dicen de mí en las redes sociales	58,95	42,079	,421	0.777
Siento tristeza o depresión al no ser popular en las redes sociales	59,22	44,747	,135	0.794
Si estoy en casa conectado a una red social y veo que mis padres y hermanos conversan , yo:	58,11	44,509	,099	0.896
En mi tiempo libre prefiero estar en las redes sociales que pasar tiempo con mis familiares	58,42	42,767	,266	0.886
Estar frecuentemente en las redes sociales me permite tener una alta vida social	58,53	40,636	,427	0.772
Estar conectado en las redes sociales me permiten estar actualizado con los eventos sociales	57,78	38,939	,492	0.763
Cuándo estoy en una reunión de amigos, yo prefiero:	58,31	46,053	-,119	0.804

Prefiero mil veces conversar con alguien por una red social que conversar en persona?	58,61	43,584	,188	,691
--	-------	--------	------	------





## ANEXO 04

### UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN FACULTAD DE ENFERMERIA



“Año de la Consolidación del Mar de Grau”  
Licua 03 de octubre del 2016

#### **OFICIO N°001-FAC.ENF.UNHEVAL.2016**

**Señor:**

José Condezo Martel  
Director del C.N.A UNHEVAL

**ASUNTO:** Autorización y acceso al aula de cuarto y quinto grado del nivel secundario para ejecutar cuestionario de proyecto de tesis.

Es grato dirigirme a usted para para expresarle un saludo cordial, asimismo por intermedio de la presente solicitarle de manera especial, que tenga bien autorizar y darme acceso a las aulas del cuarto y quinto grado de secundaria para aplicar un cuestionario del proyecto de investigación: Influencia de las redes en la salud mental de los alumnos los alumnos del cuarto y quinto grado del nivel secundaria del C.N.A UNHEVAL-Huanuco-2016; cuyos investigadores son:

- Barreto Cano, Roberto Carlos
- Modesto Tupa, Raúl Jhonatan
- Santiago Morales, Gianmarco

El proyecto de tesis debe ser aprobada en el transcurso de la semana para que la investigación no sea afectada. Por otro lado, el acceso y desarrollo de la primera sesión con los estudiantes deben desarrollarse entre el jueves 20 y lunes 24 de octubre del presente para que el proyecto se desarrolle de acuerdo a la programación que se tiene, en tal, sentido suplico el acceso a dichos salones.

Seguros de contar con su amable participación y aceptación de mi proyecto, reitero las muestras de mi especial consideración y deferencia personal.

Atentamente

\_\_\_\_\_  
Barreto Cano, Roberto Carlos  
**Investigador**

\_\_\_\_\_  
Modesto Tupa, Raúl Jhonatan  
**Investigador**

\_\_\_\_\_  
Santiago Morales, Gianmarco  
**Investigador**

## ANEXO 05

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

**Título del proyecto:** “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA SALUD MENTAL DE LOS ALUMNOS DEL CUARTO Y QUINTO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIA DEL C.N.A UNHEVAL-HUANUCO-2016”

#### Equipo de Investigadores

Barreto Cano, Roberto Carlos  
Modesto Tupa, Raul Jhonatan  
Santiago Morales, Gianmarco

- **Confidencialidad de la información**

La información recabada se mantendrá confidencialmente en los archivos de la universidad de procedencia quien patrocina el estudio. No se publicarán nombres de ningún tipo. Así que podemos garantizar confidencialidad absoluta.

- **Problemas o preguntas**

Escribir al

Email: [rj2105@outlook.es](mailto:rj2105@outlook.es)

[Sm\\_santo@hotmail.com](mailto:Sm_santo@hotmail.com)

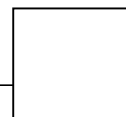
- **Consentimiento / Participación voluntaria**

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la entrevista sin que me afecte de ninguna manera.

- **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_



Firma del investigador responsable: \_\_\_\_\_

Huánuco, 2016

## NOTA BIOGRÁFICA

Santiago Morales Gianmarco: Nació el 02 de junio de 1994 en la ciudad de Huánuco, Inició sus estudios a los 4 años de edad en el centro educativo inicial Leoncio prado, a los 5 años pasó al primer grado de primaria de dicha institución ,culminó en el año 2004 con 10 años de edad; al año siguiente continuó sus estudios secundarios en el mismo colegio, turno mañana, en el cual desde primer año de secundaria nació su empeño y la pasión por practicar futbol y es así que en el año siguiente formó parte de la selección de futbol del colegio Leoncio prado saliendo campeón tres años consecutivos a nivel regional ,en el quinto año despierta su otra pasión que fue la ciencias médicas; la ciencia por la salud fue un gran motivo para desarrollar mi parte cognoscitiva. En el 2009 culminó mis estudios secundarios con 15 años de edad, así cerró un ciclo importante en su vida que estudiar en el emblemático y prestigioso colegio nacional Leoncio Prado Gutiérrez. Terminado sus estudios se sintió indeciso, si seguir estudiando o dedicarse al futbol, durante dos años siguió su pasión, pero se dio cuenta que el futbol en Huánuco no tiene futuro, así que decidió por estudiar una carrera universitaria y así postuló por la carrera de enfermería e ingresó a la universidad nacional Hermilio Valdizán por modalidad CEPRE en segundo puesto, en el año 2016 realizó su internado en el Hospital Hermilio Valdizan Medrano de la ciudad de Huánuco, obtuvo el grado de bachiller en enfermería en el mes de mayo del año 2017.

Raúl Jhonatan Modesto Tupa, nació el 21 de mayo de 1992 en la ciudad de Huánuco; culminó sus estudios de nivel primario en la I.E. 32004 “San Pedro” en el año 2004, posteriormente sus estudios secundarios en la G.U.E “Leoncio Prado”, obteniendo en el 5º año de secundaria el honor a mérito de tercer puesto en dicha institución en el año 2009, en el 2012 ingresó a la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” en la Facultad de Enfermería; realizó su internado en el “Hospital de Tingo María”, del departamento de Huánuco, provincia de Leoncio Prado, capital Tingo María; entre los meses de Setiembre del 2016 y Enero del 2017; obtuvo el grado de Bachiller en Enfermería en el mes de Julio del 2017.

Roberto Carlos Barreto Cano, nació el 28 de marzo de 1994 en la ciudad de Huánuco, desde pequeño sintió la curiosidad de como curar las enfermedades y fue ese deseo quien condujo a estudiar y ser alguien importante en la vida. Terminó sus estudios de nivel primario y secundario en C.N.A “UNHEVAL”, destacando por sus actitudes hacia la danza y teatro, ganando un concurso regional de danzas; en el 2012 ingresó a la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” en la Facultad de Enfermería; actualmente se encuentra realizando su internado en ESSALUD; en la ciudad de Huánuco.

## **ACTA DE APROBACIÓN**