

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”- UANUCO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**FACTORES LIMITANTES PARA EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE LAS MYPES CONFECCIONISTAS DE
ROPA DEPORTIVA EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO-
PERIODO 2017**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

**TESISTAS: Ricardo Kenedy MARTINEZ HUAMAN
Andre Julian PICON CHANG
Abraham Lincolh FERNANDEZ ESPINOZA**

ASESOR: Mg. Julio NACION MOYA

HUÁNUCO-PERU

2018

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por darnos la vida.

A nuestros queridos padres por orientarnos y guiarnos para superar todos los obstáculos, por el apoyo incondicional de hacernos profesionales.

Ricardo, André y Abraham

AGRADECIMIENTO

A la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán" Huánuco, por constituirse en una gran oportunidad de superación y en el logro de nuestra profesionalización.

A los docentes de la Facultad, que nos brindaron sus conocimientos y experiencias durante el desarrollo de la Tesis, de manera especial **Al Mg. Julio nación Moya** por brindarnos su asesoramiento en el campo de la investigación, por sus críticas y orientación en el desarrolló del presente trabajo de investigación.

A los propietarios y trabajadores de las Mypes confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco- periodo 2017; por brindarnos las facilidades e informaciones necesarias para ser plasmadas en el presente trabajo de investigación.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican.

Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006). Además, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas (Sauser, 2005). La presente investigación se ha estructurado de la siguiente manera

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. Descripción del problema, formulación del problema, objetivo general, objetivos específicos, la justificación, la delimitación, Hipótesis, General, y específico, variables dimensiones e indicadores. En el **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.** En este capítulo se presentan los antecedentes y las bases teóricas. En el **CAPITULO III. MARCO METODOLOGICO.** Se presenta el tipo de investigación, método, población y muestra, técnicas e instrumentos. En el **CAPITULO IV.** Se presentan los

resultados del trabajo de campo, análisis e interpretación de los resultados. Y finalmente en el **CAPITULO V**. Se presenta la discusión de resultados, la contrastación de los resultados y la prueba de hipótesis, conclusiones y recomendaciones.

Finalmente como colofón se presenta la bibliografía y anexos.

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Introducción	iv
Índice	vi

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	Descripción del problema	8
1.2	Formulación del problema	11
	1.2.1 Problema General	11
	1.2.2 Problemas específicos	11
1.3	Objetivo general y objetivos específicos	11
1.4	Justificación e importancia	12
1.5	Delimitaciones	13
1.6	Hipótesis general y específicos	14
1.7	Variables, dimensiones e indicadores	15

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes	16
2.2	Bases Teóricas	19
2.3	Definiciones conceptuales	46

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1	Tipo de investigación	51
3.2	Método de investigación	51

3.3	Diseño y esquema de la investigación	51
3.4	Universo/Población	51
3.5	Muestra	52
3.6	Técnicas de recolección y tratamiento de datos	52
3.7	Instrumento de recolección de datos, fuentes	52
3.8	Procesamiento y presentación de datos	52

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1	Resultados del trabajo de campo	54
-----	---------------------------------	----

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1	Contrastación de los resultados del trabajo de campo con los referentes bibliográficos	72
5.2	Contrastación de hipótesis general	76
5.3	Contrastación de hipótesis específicas	78

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El problema en este trabajo de investigación se encuentra identificado en la falta de desarrollo de las MYPES. Dicha situación se configura en la falta de economía (altos costos y mínimos beneficios), falta de eficiencia (inadecuada racionalización de recursos), falta de efectividad (falta de cumplimiento de metas y objetivos), falta de mejora continua (no existen programas de cambios cualitativos y cuantitativos) y falta competitividad (como consecuencia de lo antes indicado). Esta situación configura los trámites excesivos de la banca privada que limitan el crecimiento administrativo de las Mypes formales por la falta de ampliación en cuanto a establecimientos anexos, falta de diversificación de los productos y servicios, etc.

También se ha identificado problemas en el aspecto financiero. Las MYPES no disponen de una adecuada información de la banca privada que limita el crecimiento operativo del capital financiero, es decir del pasivo y patrimonio; lo que hace que no disponga de los recursos financieros necesarios para financiar las inversiones que necesitan para concretar el desarrollo empresarial. Las MYPES, no disponen de activos; que contribuyan a generar existencia de demasiados activos fijos. En ocasiones la empresa tiene deficiencias en el capital de trabajo financiero, es decir en el

activo corriente, ya sea por la falta de disponibilidad de ingresos de efectivo o equivalentes de efectivo, de mercaderías para atender a los clientes y otras deficiencias en este rubro del balance general. Igual situación sucede con las elevadas tasas de interés de la banca privada que limitan el crecimiento estratégico del capital de trabajo contable, es decir el activo corriente menos el pasivo corriente, no es suficiente para atender las obligaciones de la entidad. Todo esto se configura como deficiencia en las decisiones sobre inversiones de la gestión financiera de la empresa y por ende inciden en la falta de desarrollo empresarial.

Las MYPES no formulan presupuestos financieros (flujos de caja) que le permitan medir a priori la rentabilidad proyectada que necesitan para entregar a los accionistas como dividendos o poder reinvertirla en las actividades de la empresa. En tanto cualquier resultado que obtengan no puede ser medido, porque no hay un instrumento de comparación; asimismo los resultados obtenidos tampoco se comparan con las empresas del mismo nivel y giro. Tampoco la empresa hace comparaciones con la rentabilidad obtenida en ejercicios anteriores (rentabilidad histórica). Todo esto se configura como deficiencia en la decisión de dividendos o rentabilidad, lo cual afecta el desarrollo empresarial.

Otro punto importante que afecta el desarrollo de las MYPES, es la falta de consideración de los riesgos; no analizan los riesgos

internos ni muchos menos los riesgos externos o de mercado. En los riesgos internos está la falta de planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos de la empresa; los cuales tienen que ponderarse para facilitar el desarrollo empresarial. En cuanto a los riesgos externos no ponderados están las fluctuaciones del tipo de cambio, la inflación, la competencia feroz de grupos nacionales e internacionales, las medidas del gobierno, etc. todo lo cual configura una deficiencia en las decisiones sobre riesgos que afecta el desarrollo de las MYPES.

Por otro lado, se ha determinado que las MYPES no llevan a cabo el análisis e interpretación de la información financiera y económica contenida en los estados financieros; por tanto, no disponen de información de liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad; tampoco de la evolución de las inversiones y deudas; ingresos y gastos de un ejercicio a otro. Todo esto se configura como deficiencias en la gestión financiera que incide negativamente en el desarrollo de las MYPES.

Es necesario replantear el sistema bancario para atender esta problemática importante que permita disponer de documentos, políticas, estrategias, acciones, ajustes y retroalimentaciones para de ese modo las MYPES puedan planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos; y, de ese modo entren en un proceso de desarrollo empresarial.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿Cuáles son los factores limitantes de crecimiento económico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco - Año 2017?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿De qué manera los trámites excesivos de la banca privada limitan el crecimiento administrativo de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017?
- b. ¿En qué medida la falta de información de la banca privada limita el crecimiento operativo de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017?
- c. ¿Cómo es que las elevadas tasas de interés de la banca privada limitan el crecimiento estratégico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Determinar los factores limitantes de crecimiento económico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco - Año 2017.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Analizar como los trámites excesivos de la banca privada limitan el crecimiento administrativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.
- b. Analizar como la falta de información de la banca privada limitan el crecimiento operativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.
- c. Analizar como las elevadas tasas de interés de la banca privada limitan el crecimiento estratégico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.4.1 Justificación

Las razones por las cuales se realiza esta investigación son: Ubicar y explicar los fundamentos teóricos que se sustenten sobre la base de una investigación bibliográfica que permita determinar los factores limitantes de crecimiento económico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco y realizar el seguimiento de la ejecución de las recomendaciones como soporte para una gestión de desarrollo económico de las Mypes.

Estimular la iniciativa de futuras investigaciones que se desglosen del presente trabajo de investigación y como aporte para las pequeñas empresas.

1.4.2 Importancia

La importancia del presente trabajo de investigación permitirá

- Reafirmar analizar y aplicar los conocimientos adquiridos en el campo académico, científico y social, tomando en consideración que uno de los fines primordiales de todo profesional es la investigación científica, el estudio a realizar busca contribuir con el presente trabajo para la reconversión permanente del profesional.
- Aportar la proyección de estos conocimientos, conclusiones y recomendaciones como aplicación de una herramienta de consulta para las pequeñas empresas.

1.5 DELIMITACIONES

En el trabajo a realizar, podrían presentarse las siguientes delimitaciones:

Delimitación geográfica

La presente investigación se desarrollará en la provincia de Huánuco y corresponde al ejercicio 2017.

Delimitación de la población

La población estará conformada por 36 Mypes confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco.

Delimitación de tiempo

La investigación corresponde al periodo 2017.

1.6 HIPÓTESIS**1.6.1 Hipótesis general**

Los factores limitantes de crecimiento económico no permiten el desarrollo de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco - Año 2017.

1.6.2 Hipótesis específicas

- a. Los trámites excesivos de la banca privada limitan el crecimiento administrativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.
- b. La falta de información de la banca privada limita el crecimiento operativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.
- c. Las elevadas tasas de interés de la banca privada limitan el crecimiento estratégico de las Mypes formales

del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.

1.7 VARIABLES

1.7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

X: FACTORES LIMITANTES

1.7.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Y: CRECIMIENTO ECONÓMICO

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

PRINCIPAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<u>V. INDEPENDIENTE</u>		
FACTORES LIMITANTES Límite de Tolerancia, es un recurso, variable, elemento o condición de un sistema que por su carácter escaso respecto al resto de factores determina y limita el desarrollo y evolución de un proceso.	Trámites excesivos	- Demora - Negación - Aprobación
	Falta de información	- Proyección - Ventas - Crecimiento
	- Elevadas tasas de interés	- Tasas - Garantías - Plazos
<u>V. DEPENDIENTE</u>		
CRECIMIENTO ECONÓMICO Es el aumento de la cantidad de trabajos que hay por metro cuadrado, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía. Habitualmente se mide en porcentaje de aumento del Producto Bruto Interno.	- Administrativo	- Cumplimiento - Estructura - Acción
	- Operativo	- Normas - Medidas - Comparaciones
	- Estratégico	- Metas - Objetivos - Planes

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS REALIZADOS

Zambrano Calle, Abraham José (2005) Tesis: “La gestión financiera y el desarrollo de las PYMES en la actividad industrial textil de Lima Metropolitana-Periodo 2002-2003”; presentada para optar el Grado Académico de maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En dicho trabajo se analiza la gestión financiera y su contribución en el desarrollo de las PYMES.

Begazo Villanueva, José Domingo (1996) Tesis: “La pequeña empresa de confecciones en Villa El Salvador y su competitividad”; presentada para optar el Grado de Maestro en Desarrollo Económico y Social en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En dicho trabajo se evalúa la economía, eficiencia, efectividad, productividad y competitividad de las pequeñas empresas de confecciones, con el propósito de buscar mercados internacionales.

Hernández Fernández, Maritere (2005) Tesis: “Decisiones financieras para el desarrollo de las empresas “. Tesis presentada para optar el Grado de Magister en Finanzas en la Universidad Autónoma de México. La autora describe un conjunto de decisiones de financiamiento, que permiten realizar las inversiones que necesitan las empresas para desarrollarse en el marco de un mercado competitivo.

Aguabarrena García, Carlo Magno (2004) Tesis: “Administración financiera competitiva con decisiones financieras efectivas “. Tesis presentada para optar el Grado de Magister en la Universidad Católica de Chile. El autor realiza una descripción de las decisiones financieras que permiten tener una estructura adecuada de capital para disponer de los bienes y derechos que necesitan para cumplir con la misión institucional y de ese modo asegurar su continuidad en el mercado competitivo chileno.

Castillo Heredia, Gustavo (2005) Tesis: “Perú: Decisiones financieras efectivas para el desarrollo empresarial, en el marco de la economía social de mercado”. Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En dicho trabajo de investigación el autor describe la forma como las decisiones financieras, en la medida que sean efectivas, contribuyen al mejoramiento continuo, productividad, competitividad y desarrollo de las empresas del sector comercio, industria y servicios, todo esto en el marco de la economía social de mercado o de libre competencia;

Mendoza Torres, Ana María (2005) Tesis: “Gestión financiera estratégica para la competitividad de las MYPES del sector comercio“. Presentada para optar el Grado de Maestro en Contabilidad en la mención de Contabilidad de Gestión en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En este trabajo, la autora presenta a la gestión

efectiva de las inversiones y el financiamiento como la solución para que las empresas del sector comercio obtengan eficiencia, eficacia, economía; productividad, mejoramiento continuo y competitividad en los sub-sectores en los cuales llevan a cabo sus actividades empresariales;

Ángeles Macedo, Floriana Viviana (2005) Tesis: “El análisis financiero y su incidencia en las decisiones de las MYPES”. Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. La autora analiza, sintetiza e interpreta como el análisis de la liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad contribuye a la toma de decisiones financieras efectivas y por tanto conlleva la optimización y competitividad de las MYPES;

Rojas Guerrero, Ruth Odila (2005) Tesis: “Los instrumentos financieros en la gestión óptima de las empresas del sector construcción”. Trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. Se identifica los instrumentos financieros y la forma como facilitan la gestión óptima de los recursos humanos, materiales y financieros de las empresas del sector construcción;

Escobar Córdova, Gladys (2005) Tesis: “La administración Financiera en el logro de los planes estratégicos de las entidades educativas privadas “. Trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal.

En este trabajo la autora analiza la forma como las decisiones financieras de inversión, endeudamiento y dividendos de la administración financiera empresarial, facilita el logro de las metas, objetivos y misión contenida en los planes estratégicos de las entidades educativas privadas.

2.2 BASES TEÓRICAS

Como sabemos la micro y pequeña empresa (en adelante Mype) juega un papel preminente en el desarrollo social y económico de nuestro país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. En un país, donde la falta de empleo es uno de los problemas más serios, resulta imprescindible reflexionar sobre cuál es el rol promotor que le corresponde al Estado.

Nuestra Constitución consagra una Economía Social de Mercado que como subraya el Tribunal Constitucional (en adelante TC) es una condición importante del Estado Social y Democrático de Derecho que debe ser ejercida con responsabilidad social y bajo el presupuesto de los valores constitucionales de libertad y justicia. En este contexto, le corresponde al Estado ejercer su rol promotor del empleo respetando el Principio de Igualdad conforme al cual se debe tratar igual a los iguales y desigual a los desiguales.

Nadie duda que una de las formas que tiene el Estado de promover el empleo sea a través de la legislación. Por ello, el Estado ha establecido un marco normativo promotor de la Mype, a fin de que

los sobrecostos laborales, los costos de transacción, y la carga tributaria no frenen su formalización y crecimiento.

La intención de este trabajo no es presentar un análisis completo y detallado de la regulación para la Mype, sino sólo revisar el Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa (en adelante RLE de la Mype) instaurado con el Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, que entró en vigencia el 01-10-2008, al día siguiente de la publicación del Decreto Supremo N° 007-2008-TR (en adelante Ley Mype) y del Decreto Supremo N° 008-2008-TR (en adelante Reglamento de la Ley Mype), Reglamento que ha sido modificado por el Decreto Supremo N° 024-2009-PRODUCE (10-07-2009).

El Régimen Laboral Especial ha sido diseñado pensando en las características y la realidad de la Mype, y por lo mismo presenta ventajas sustanciales en comparación con el Régimen Laboral General o Común (en adelante RLG o RLC).

MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

(MYPE´S)

El Artículo 4º de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice:

- Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción,
- transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086)

Es importante resaltar que, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. Las características que debe reunir una MYPE son las siguientes:

CARACTERISTICAS	NUMERO DE TRABAJADORES	NIVELES DE VENTAS ANUALES
MICROEMPRESA	De 1 hasta 10	El monto máximo de 150 UIT
PEQUEÑA EMPRESA	De 1 hasta 100	El monto máximo 1700 UIT

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector."

Por otro lado se consideran como características generales en cuanto al comercio y administración de las MYPES las siguientes:

- Su administración es independiente. Por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños.
- Su área de operación es relativamente pequeña, sobre todo local.
- Tienen escasa especialización en el trabajo. No suelen utilizar técnicas de gestión.
- Emplean aproximadamente entre cinco y diez personas. Dependen en gran medida de la mano de obra familiar.
- Su actividad no es intensiva en capital pero sí en mano de obra. Sin embargo, no cuentan con mucha mano de obra fija o estable.
- Disponen de limitados recursos financieros.
- Tienen un acceso reducido a la tecnología.
- Por lo general no separan las finanzas del hogar y las de los negocios.

- Tienen un acceso limitado al sector financiero formal, sobre todo debido a su informalidad.

IMPORTANCIA

Las MYPE son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas la importancia de las MYPE como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a:

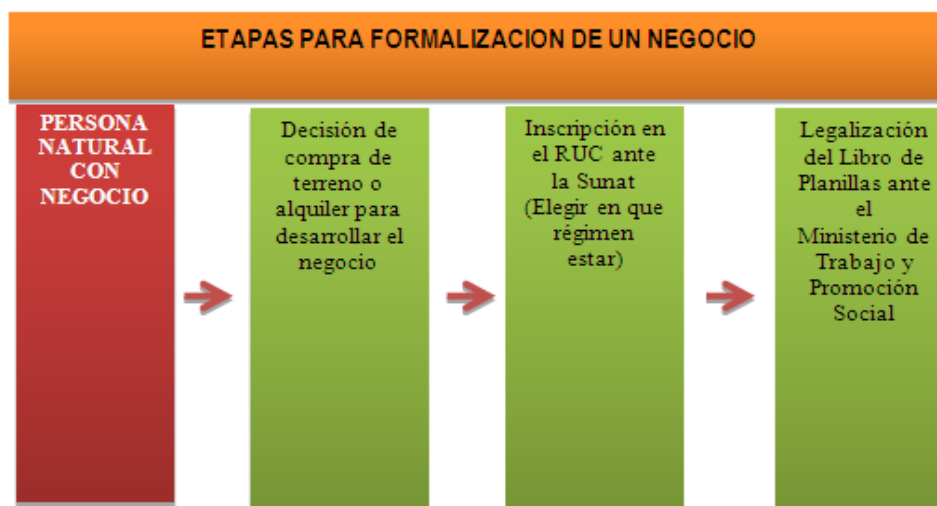
- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

FORMALIZACION Y CONSTITUCION

El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se debe pues propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE, eliminando pues todo trámite tedioso.

Es necesario aclarar que la microempresa no necesita constituirse como persona Jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. En el caso de que las MYPE que se constituyan como persona jurídica lo realizan mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta.

Elige ser persona natural o jurídica:



Ventajas y desventajas de ser persona natural:

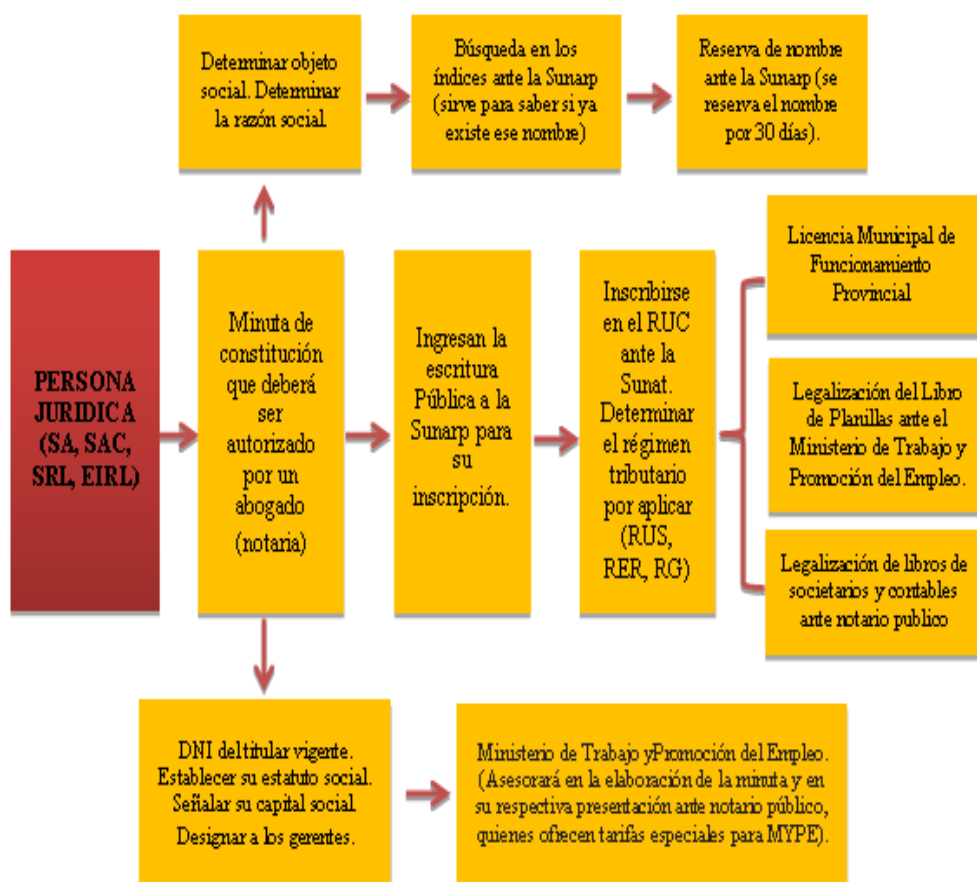
Ventajas

- Su creación y su liquidación son sencillas.
- El control y administración del negocio dependen única y exclusivamente de la persona natural.
- Las normas regulatorias a las que se encuentra sometida son mínimas.

Desventajas

- La responsabilidad es ilimitada, lo que quiere decir que si existen obligaciones pendientes, responde la persona natural con todo su patrimonio.
- El capital de la empresa se encuentra limitado a las disponibilidades de la persona natural. Consecuentemente, el crecimiento y las posibilidades de obtener créditos resultan restringidos.
- Cualquier impedimento de la persona natural afecta directamente al negocio, y puede incluso interrumpir sus operaciones.

Las ventajas de ser una persona jurídica son las siguientes:



- Su responsabilidad ante terceros se encuentra limitada a la sociedad, es decir, a la empresa.
- Pueden participar en concursos públicos y adjudicaciones como proveedores de bienes y servicios.
- Pueden realizar negocios con otras personas jurídicas del país y del extranjero.
- Tienen mayor facilidad para obtener créditos y pueden ampliar su negocio incrementando su capital, abriendo locales comerciales o realizando exportaciones

Elige tu sociedad:

CUADRO COMPARATIVO DE LAS MODALIDADES EMPRESARIALES

MODALIDAD	FORMA INDIVIDUAL	FORMAS SOCIETARIAS		
MODALIDAD	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SOCIEDAD ANONIMA
CARACTERISTICAS	Es constituida por voluntad de una sola persona. Es una persona jurídica	De dos a 20 participacionistas	De dos a 20 accionistas. El accionista que desee transferir sus acciones a otro accionista o a terceros debe comunicarlo a la sociedad y solicitar la aprobación de la misma.	De dos como mínimo. No existe número máximo.
DENOMINACIÓN	Tendrá una denominación seguida de las Siglas "E.I.R.L."	Tendrá una denominación seguida de las siglas "S.R.L."	Tendrá una denominación seguida de las siglas "S.A.C."	Tendrá una denominación seguida de las Siglas "S.A."
ORGANOS	Titular y Gerencia	- Junta general de Socios. - Gerentes.	- Junta general de Accionistas. - Directorio, el nombramiento del mismo es facultativo. - Gerencia.	- Junta general de Accionistas. - Directorio. - Gerencia.
CAPITAL SOCIAL	En dinero o bienes muebles o inmuebles.	El capital es representado por participaciones y deberá estar pagada cada participación por lo menos en un 25%.	Los aportes pueden ser en moneda nacional y/o extranjera, en contribuciones tecnológicas intangibles. El capital es representado por acciones y deberá estar suscrito completamente y cada acción pagada por lo menos en un 25%.	Los aportes pueden ser en moneda nacional y/o extranjera, en contribuciones tecnológicas intangibles. El capital es representado por acciones y deberá estar suscrito completamente y cada acción pagada por lo menos en un 25%.

DURACION		Indeterminada	Determinado o Indeterminado	Determinado o Indeterminado
----------	--	---------------	-----------------------------	-----------------------------



REGIMEN UNICO SIMPLIFICADO

¿Quiénes se pueden acoger al RUS?

- A. Las personas naturales y sucesiones indivisas domiciliadas que, exclusivamente obtengan rentas por realizar actividades empresariales.

Ejemplo: Un comerciante que abre una bodega o aquel que inaugura una panadería con venta directa al público.

Se define como actividad empresarial, a la que genera rentas de Tercera Categoría de acuerdo con la Ley del Impuesto a la Renta.

- B. Las personas naturales no profesionales, domiciliadas en el país, que perciban rentas de Cuarta Categoría únicamente por actividades de oficios. Por ejemplo los ingresos de un pintor, jardinero, gasfitero o electricista.

¿Cuáles son los requisitos para acogerse al RUS según el

Decreto Legislativo N° 1270 vigente a partir del 01/01/2017?

Para acogerte al RUS debes cumplir con las siguientes condiciones:

- El monto de tus ingresos brutos no debe superar S/. 96,000 en el transcurso de cada año, o en algún mes tales ingresos no deben ser superiores a ocho mil Nuevos Soles (S/ 8,000).
- Realizar tus actividades en un sólo establecimiento o una sede productiva.
- El valor de los activos fijos afectados a tu actividad no debe superar los setenta mil Nuevos Soles (S/. 70,000). Los activos fijos incluyen instalaciones, maquinarias, equipos de cualquier índole etc. No se considera el valor de los predios ni de los vehículos que se requieren para el desarrollo del negocio.
- Las adquisiciones y compras afectadas a la actividad no deben superar los S/. 96,000 en el transcurso de cada año o cuando en algún mes dichas adquisiciones no superen los S/ 8,000.

¿Quiénes no pueden acogerse al RUS?

- Presten el servicio de transporte de carga de mercancías utilizando sus vehículos que tengan una capacidad de carga mayor o igual a 2 TM (dos toneladas métricas).
- Presten el servicio de transporte terrestre nacional o internacional de pasajeros.
- Efectúen y/o tramiten algún régimen, operación o destino aduanero; excepto que se trate de contribuyentes:
- Cuyo domicilio fiscal se encuentre en zona de frontera, que realicen importaciones definitivas que no excedan de US\$ 500 por mes, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento; y/o.

- Que efectúen exportaciones de mercancías a través de los destinos aduaneros especiales o de excepción previstos en los incisos b) y c) del artículo 83º de la Ley General de Aduanas, con sujeción a la normatividad específica que las regule; y/o.
- Que realicen exportaciones definitivas de mercancías, a través del despacho simplificado de exportación, al amparo de lo dispuesto en la normatividad aduanera.
- Organicen cualquier tipo de espectáculo público.
- Sean notarios, martilleros, comisionistas y/o rematadores; agentes corredores de productos, de bolsa de valores y/u operadores especiales que realizan actividades en la Bolsa de Productos; agentes de aduana y los intermediarios de seguros.
- Sean titulares de negocios de casinos, máquinas tragamonedas y/u otros de naturaleza similar.
- Sean titulares de agencias de viaje, propaganda y/o publicidad.
- Realicen venta de inmuebles.
- Desarrollen actividades de comercialización de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos, de acuerdo con el Reglamento para la Comercialización de Combustibles Líquidos y otros productos derivados de los Hidrocarburos.
- Entreguen bienes en consignación.
- Presten servicios de depósitos aduaneros y terminales de almacenamiento.

- Realicen alguna de las operaciones gravadas con el Impuesto Selectivo al Consumo.
- Realicen operaciones afectas al Impuesto a la venta del Arroz Pilado.

REGIMEN ESPECIAL DEL IMPUESTO A LA RENTA

Para acogerse a este régimen tributario:

- Los ingresos anuales no deben superar los S/. 525,000.
- El valor de los activos fijos afectados a la actividad exceptuando predios y vehículos, no superar los S/. 126,000.
- El personal afectado a la actividad no debe ser mayor a 10 personas por turno de trabajo
- El monto acumulado de adquisiciones al año no debe superar los S/. 525,000.-

Hay algunas actividades que no pueden incorporarse al RER.

Tiene ciertos requisitos para acogerse.

Su tasa es de 1.5% de los ingresos netos mensuales.

Según las reglas que se establecerán mediante resolución de superintendencia de SUNAT de manera anual si Ud. se encuentra acogido al RER deberá presentar una declaración jurada que incluirá un inventario valorizado de activos y pasivo

¿Qué debe hacer el contribuyente para acogerse al RER?

El acogimiento al RER se efectuará teniendo presente lo siguiente:

1. Tratándose de contribuyentes que inicien actividades en el transcurso del ejercicio:

El acogimiento se realizará únicamente con ocasión de la declaración y pago de la cuota que corresponda al período tributario de inicio de actividades declarado en el Registro Único de Contribuyentes (RUC), y siempre que se efectúe dentro de la fecha de su vencimiento.

2. Tratándose de contribuyentes que provengan del Régimen General o del Nuevo Régimen Único Simplificado: El acogimiento se realizará únicamente con ocasión de la declaración y pago de la cuota que corresponda al período tributario en que se efectúa el cambio de régimen, y siempre que se efectúe dentro de la fecha de su vencimiento.

IMPORTANTES:

El acogimiento al Régimen Especial tendrá CARÁCTER PERMANENTE, salvo que el contribuyente opte por ingresar al Régimen General o acogerse al Nuevo Régimen Único Simplificado, o se encuentre obligado a incluirse en el Régimen General por no cumplir con los requisitos establecidos para el RER.

REGIMEN GENERAL DEL IMPUESTO A LA RENTA

Actividades Gravadas	Aquellas en las que confluyen conjuntamente capital y trabajo, como en las actividades comerciales, industriales, mineras, agropecuarias, forestales, pesqueras u otras actividades realizadas por las empresas dedicadas habitualmente a negocios.	
Contribuyentes	Las personas naturales y personas jurídicas.	
Pagos a Cuenta	Sistema A: del Coeficiente	<ul style="list-style-type: none"> Se utiliza cuando se obtuvo utilidad en el año anterior. Se calcula dividiendo el impuesto calculado entre los ingresos netos del año anterior. Para los meses de enero y febrero se toman los resultados del ejercicio precedente al anterior. Si no hubiera, se utiliza 0.02 para calcular los pagos a cuenta. Puede modificarse presentando el PDT N° 0625 con el balance al 30 de junio a través de la página web de SUNAT. El nuevo coeficiente se utilizará para los pagos a cuenta de julio a diciembre que aún no hubieran vencido al momento de la presentación del PDT 625.
	Sistema B: del Porcentaje	<ul style="list-style-type: none"> Se utiliza si obtuvo pérdida en el año anterior o si recién inicia actividades. Se puede modificar presentando el PDT N° 0625 con el balance al 31 de enero o al 30 de junio a través de la página web de SUNAT. El nuevo porcentaje se utilizará para los pagos a cuenta que aún no hubieran vencido al momento de la presentación del PDT 625, según corresponda el balance al 31 de enero o al 30 de junio, respectivamente.
Determinación Anual	Reconocimiento de ingresos, gastos y ventas a plazos	<ul style="list-style-type: none"> Los ingresos y los gastos se reconocen en el ejercicio en el que se devenguen. Cuando las ventas se realicen en un plazo mayor a un año se pueden considerar los ingresos en aquellos ejercicios en los que tenga el derecho de cobro de las cuotas convenidas para el pago.
	Renta Bruta = Ingresos Netos - Costo Computable	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos Netos: El total de los ingresos obtenidos menos los descuentos, devoluciones y otros. Costo Computable: El valor de compra, producción o construcción de los bienes.
	Renta Neta = Renta Bruta - Gastos Deducibles	Gastos Deducibles: Aquellos que tienen relación directa con la renta que se genera o con la fuente de la renta. De acuerdo al Principio de Causalidad los gastos deben ser normales, proporcionales y razonables.
	Compensación de pérdidas: puede deducirla año a año hasta agotar su importe sobre:	

OTROS BENEFICIOS

a. Constitución

Las entidades estatales y, en especial, la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP), y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil

(RENIEC), implementarán un sistema de constitución de empresas en líneas que permita que el trámite concluya en un plazo no mayor de 72 horas. La implementación será progresiva, según lo permitan las condiciones técnicas en cada localidad.

b. Capacitación

- Incorpórese como beneficiarios de la Ley N° 29152, Ley que establece la implementación y el funcionamiento del Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad - FIDECOM, a las microempresas.

Parte de los recursos del FIDECOM se asignan preferentemente al financiamiento de programas de capacitación de los trabajadores y de los conductores de las microempresas que fortalezcan su capacidad de generación de conocimientos tecnológicos para la innovación en procesos, productos, servicios y otros, en áreas específicas relacionadas con este tipo de empresas.

Los programas de capacitación son administrados por entidades académicas elegidas por concurso público, cuyo objetivo prioritario será el desarrollo de las capacidades productivas y de gestión empresarial de las microempresas.

- El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de Capacitación y Asistencia Técnica de las MYPE.

El Reglamento de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas, que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las MYPE.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo coordina con el Ministerio de Educación para el reconocimiento de las entidades especializadas en formación y capacitación laboral como entidades educativas.

c. Autorización de funcionamiento

En relación al pago de tasas a nivel Municipal, el artículo 39º de la Ley de la MYPE indica que una vez otorgada la licencia de funcionamiento definitiva, las Municipalidades no podrán cobrar tasa por concepto de renovación, fiscalización o control y actualización de datos de la misma, ni otro referido a éste trámite, con excepción de los casos de cambio de uso.

En relación al pago de tasas ante el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, la primera Disposición Complementaria de la Ley MYPE y su reglamento señalan que éstas empresas se encuentran exoneradas del 70% de los derechos de pago (tasas) previstos por el Ministerio.

d. Acceso Financiamiento

El ministerio de Economía y Finanzas (MEF) constituyó el programa Especial de Apoyo Financiero a la Microempresa y Pequeña Empresa (Prompyme) del Banco de la Nación, el cual

contará inicialmente con S/. 200 millones de recurso del Banco. Se autorizó al Banco de la Nación a firmar convenios de uso compartido de su infraestructura y agencias con estas entidades. Según la Asociación de Pequeños y Medianos Industriales del Perú (APEMIPE), se espera que este programa financie a más de 100 mil microempresas y pequeñas empresas en el país.

El estado promueve el acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capitales, para que así estas puedan tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones. Asimismo la Corporación Financiera de Desarrollo -COFIDE, el Banco de la Nación y el Banco Agrario promueven y articulan integralmente a través de los intermediarios financieros el financiamiento a las MYPE, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financieros y de capitales.

En cuanto al Banco de la Nación este fue autorizado a ejecutar operaciones y servicios, con entidades de intermediación financiera, que pueden ser las Edpymes, Cajas Municipales y Cajas Rurales. Estas entidades están especializadas en otorgar créditos a las micro y pequeñas empresas (MYPE), para que solo a través de ellas, se les otorguen préstamos en las localidades donde el BN sea única oferta bancaria (UOB).

e. Exportaciones e Importaciones

El Estado promueve el crecimiento, diversificación y consolidación de las exportaciones directas e indirectas de la MYPE, con énfasis en las regiones, implementando estrategias de desarrollo de mercados y de oferta exportable. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ejecuta planes estratégicos por sectores, mercados y regiones, priorizando el desarrollo de cadenas exportadoras con participación de las MYPE.

EL EXPORTA FÁCIL

Es un mecanismo promotor de exportaciones diseñado principalmente para usted que es un micro o pequeño empresario, al cual puede acceder , para que los bienes que elabora o comercializa se pueda conocer en mercados internacionales y usted pueda hacer crecer su negocio.

Este tipo de exportación de mercancías con fines comerciales se realiza mediante declaración simplificada a través del servicio postal y debe estar amparada con la factura correspondiente o con la boleta de venta en caso el exportador sea un contribuyente del nuevo RUS.

Esta exportación la puede realizar desde la comodidad de su establecimiento, hogar, oficina o cualquier cabina de Internet, de una forma simple, económica y segura.

BENEFICIOS QUE OFRECE

Le brinda a usted los siguientes beneficios:

- Exportar desde cualquier punto de nuestro país.

- Colocar sus productos en otros países (PROMPERU).
- Un trámite aduanero: gratuito, ágil y sencillo.
- Reducción de tarifas y tiempos de llegada (SERPOST).
- Participación en ferias internacionales (PROMPERU).
- Asesoría en exportaciones (PROMPERU).
- Formalización y manejo de gestión de empresas (MI EMPRESA).

REQUISITOS PARA EXPORTAR

- Contar con el RUC y la Clave SOL que es la contraseña que le otorga la SUNAT para acceder a través de SUNAT virtual para ingresar a realizar transacciones incluido el Exporta Fácil.
- Tener una mercancía para exportar al extranjero
- Llenar la Declaración Exporta Fácil (DEF)
- Presentar la mercancía en las oficinas de SERPOST de su localidad

MONTO MAXIMO A EXPORTAR

El valor por envío y por exportación puede ser de hasta US\$ 5,000 dólares y hasta 50 Kg. de peso también por envío. Estos montos están vigentes desde el 27 de julio de 2009.

PAGOS QUE SE EFECTUAN

La Exportación de mercancías no está afectada al IGV ni a tributos aduaneros. Los pagos que se realizan están solo relacionados al traslado de la mercancía. Que se está exportando, la cual está sujeta a las tarifas y pesos definidos por SERPOST. Para

mayor información usted puede consultar a la dirección electrónica: www.serpost.com.pe.

RECUERDE: "Exporta Fácil es un servicio que contribuye con los Micro y Pequeños Empresarios permitiéndole tener nuevas oportunidades de negocio."

f. Licitaciones

Cuando una MYPE participa en una licitación con el estado las entidades le otorgan un beneficio de puntuación para la evaluación técnica.

Si no haz intentado venderle al Estado, ahora tienes la oportunidad de acceder a información sobre los planes de adquisición de las entidades estatales. Además, recuerda que las MYPE tiene una cuota del 40 % de las compras estatales

g. Reducción de la carga laboral

Gracias a estas reducciones la MYPE`S reducen su capital de trabajo.

Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más

empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno (Okpara & Wynn, 2007).

Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006). Además, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas (Sauser, 2005).

En el Perú, las estadísticas de la Dirección Nacional del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), referidas a las micro y pequeñas empresas, muestran que la participación de las MYPES en el PBI ha sido del 42% y han representado el 98% del total de empresas en el Perú (MTPE, 2007) y el 80.96% de la población económicamente activa (MTPE, 2005).

Si bien las MYPES representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial de estas empresas (Barba-Sánchez, Jiménez-Sarzo, & Martínez-Ruiz, 2007). De acuerdo con el estudio Global

Entrepreneurship Monitor realizado en el Perú, se estima que 9.2 millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora, de los cuales el 75% tiene un periodo de operaciones de entre 0 y 42 meses, y el restante 25% sobrepasó este periodo, considerándose como empresas consolidadas. Asimismo, de este 25%, solamente el 3% ha llevado a cabo proyectos emprendedores, como el desarrollo de nuevos productos o el ingreso a nuevos mercados (Serida, Borda, Nakamatsu, Morales & Yamakawa, 2005).

Estas cifras evidencian la necesidad de identificar los factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las empresas, de forma que se pueda lograr una mayor proporción de empresas consolidadas en el Perú. Sin embargo, a pesar de la importancia y contribución que realizan las MYPES, la literatura actual revela que no se han realizado estudios en el Perú que identifiquen los factores que limitan su crecimiento y desarrollo. En este sentido, el presente estudio analiza tales factores, con el objetivo de incrementar sus probabilidades de éxito, disminuir las tasas de mortalidad de estas empresas y aumentar sus posibilidades de supervivencia en el largo plazo.

MODELOS PARA EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Existen pocos estudios previos que tratan sobre el crecimiento de las MYPES y de los factores que influyen sobre las decisiones acerca de su crecimiento (Perren, 1999). La mayoría de los estudios

tienen a centrarse en la contribución de las empresas grandes y consolidadas más que en las de los pequeños negocios.

De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado.

El modelo conceptual del proyecto Global Entrepreneur ship Monitor (GEM), desarrollado en el año 1999 por Babson College y la London Business School, busca medir el nivel de actividad emprendedora de los países y descubrir los factores que lo determinan. El modelo GEM explica el desarrollo económico de los países sobre la base de un modelo conceptual que considera el crecimiento económico como resultado de dos mecanismos paralelos, donde intervienen tanto las grandes y las pequeñas empresas como los negocios nuevos y los consolidados. El primero de estos mecanismos refleja la contribución de las grandes corporaciones multinacionales con representación nacional, que crean puestos de trabajo y aumentan la demanda por bienes y servicios, la cual puede ser aprovechada por las micro, pequeñas y medianas empresas. El segundo mecanismo refleja el papel de la actividad emprendedora en el crecimiento económico, indicando que las iniciativas emprendedoras necesitan un entorno que les ofrezca condiciones específicas a sus necesidades. Cuando estos dos mecanismos

actúan de forma simultánea, consiguen un efecto sinérgico en el crecimiento económico (Serida et al., 2005).

Okpara y Wynn (2007) analizaron los determinantes de las restricciones para el crecimiento de los pequeños negocios. El estudio analiza el desarrollo de las MYPES, categorizando los problemas de las pequeñas empresas en administrativos, operativos, estratégicos y externos. Los problemas administrativos se centran en la estructura organizacional y en la habilidad para obtener y desarrollar los recursos necesarios, e incluyen temas relacionados con el personal, las finanzas y la gerencia del negocio. Los problemas operativos tratan acerca de repartir los recursos de una manera eficiente, y son más comunes en las áreas funcionales de una empresa; como, por ejemplo, marketing, operaciones y logística. Los problemas estratégicos abarcan la habilidad de los pequeños empresarios para ajustar sus productos o servicios a la demanda externa (Harris & Gibson, 2006). Los problemas externos incluyen temas de infraestructura, corrupción, tecnología y baja demanda.

El modelo de Ansoff (1965) también categoriza los problemas de las pequeñas empresas en administrativos, operativos y estratégicos. Considera que las decisiones operativas suelen absorber la mayor parte de la atención de la empresa, y el objetivo es maximizar la rentabilidad de las operaciones en curso; abarcan temas como la fijación de precios, el establecimiento de estrategias de marketing, programa de producción y niveles de inventarios, así como

decidir sobre los gastos relativos a favor de la investigación y desarrollo, marketing y operaciones. Las decisiones estratégicas se ocupan de asegurar que los productos de la empresa y los mercados estén bien escogidos, que exista la demanda suficiente, y que la empresa sea capaz de generar una porción de la demanda. Ansoff (1965) formula preguntas concretas para los problemas estratégicos: ¿cuáles son los objetivos de la empresa?, ¿en qué áreas debe buscar la empresa la diversificación?, ¿con cuánto vigor debe realizarse esta diversificación?, ¿cómo debe la empresa desarrollar y explotar su posición actual de mercado-producto? El objetivo es producir un patrón de asignación de recursos que ofrezca las mejores posibilidades para alcanzar los objetivos de la empresa. Finalmente, las decisiones administrativas tienen que ver con la estructuración de los recursos de la empresa, y deben proporcionar el clima necesario para cumplir las funciones estratégicas. Incluyen temas relacionados con la organización, la estructuración de las relaciones de autoridad y responsabilidad, los flujos de trabajo y de información, los canales de distribución y la ubicación de las instalaciones, la capacitación y el desarrollo del personal, la financiación y la adquisición de infraestructura (Ansoff, 1965).

Por su parte, Covin y Slevin (1991) analizan la contribución del espíritu empresarial en el desempeño de la empresa y articulan las condiciones en que esta contribución puede materializarse, basándose en cuatro aspectos: (a) la naturaleza del comportamiento

empresarial, (b) el locus del espíritu empresarial, (c) la redundancia en algunas construcciones en el modelo, y (d) la naturaleza del vínculo entre la postura empresarial y el rendimiento. El modelo de Covin y Slevin (1991) alude a la intensidad de la iniciativa empresarial y sugiere que: (a) un mayor espíritu empresarial está asociado positivamente con los resultados financieros de la compañía; (b) la postura empresarial está claramente relacionada con la sofisticación tecnológica del entorno; (c) la postura empresarial es más positiva en relación con el rendimiento de la empresa ubicada entre las empresas de tecnología avanzada que con aquella empresa insertada en los entornos de empresas tecnológicamente sencillas; (d) la postura empresarial está positivamente vinculada con el dinamismo del entorno; (e) la postura empresarial está positivamente asociada con la hostilidad del entorno; (f) la postura empresarial es más positiva en función del rendimiento de la empresa ubicada entre las empresas en entornos hostiles que la situada entre las empresas en entornos benignos; y (g) la postura empresarial es más positiva en relación con el rendimiento de la empresa rodeada de las empresas cuyas industrias están en sus primeras fases del ciclo de vida que aquella ubicada entre las empresas cuyas industrias se encuentran en sus últimas fases del ciclo de vida (Covin & Slevin, 1991).

MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

El marco conceptual utilizado (ver Figura 1) en el estudio ha sido el modelo teórico de Ansoff (1965), con una adaptación realizada por

Okpara y Wynn (2007), autores que categorizaron los problemas comunes que enfrentan los empresarios de las pequeñas empresas. Las decisiones operativas se encargan de repartir los recursos de manera eficiente e incluyen problemas relacionados con aspectos de operaciones, logísticos y de marketing. Las decisiones estratégicas hacen referencia a la habilidad de los pequeños y medianos empresarios para ajustar sus productos o servicios con la demanda, a seleccionar la mezcla de productos que se producirá y a definir a qué mercados se dirigirá el negocio. Las decisiones administrativas aluden a la estructura organizacional y a la habilidad para obtener y desarrollar los recursos necesarios para la empresa de forma tal que permitan maximizar el desempeño potencial. Una parte del problema administrativo está en relación con la estructura de los niveles jerárquicos, las responsabilidades, los flujos de trabajo e información, los canales y la ubicación de los servicios; y otra parte se refiere al reclutamiento de las personas, su entrenamiento, el desarrollo de las fuentes que proveerán las materias primas, el financiamiento y la adquisición de equipos, así como a los temas de finanzas y gerenciales.

Los problemas externos tienen relación con el acceso a la tecnología, la baja demanda, la corrupción y la infraestructura.

Tabla 1
Clases de Decisiones en la Empresa 

	Estratégicas	Administrativas	Operativas
Problema	Para seleccionar la mezcla de producto-mercado que permita optimizar el ROI potencial de la compañía	Para estructurar los recursos de la firma y optimizar el desempeño	Para optimizar la realización del ROI potencial
Naturaleza del problema	Asignación del total de los recursos entre oportunidades producto-mercado	Organización, adquisición y desarrollo de los recursos	Presupuestar los recursos entre las principales áreas funcionales programando aplicaciones de recursos y conversión de monitoreo y control
Decisiones claves	Objetivos y metas: Estrategia de diversificación Estrategia de expansión Estrategia financiera Método de crecimiento Tiempo de crecimiento	Organización: estructura de la información: autoridad y flujos de responsabilidad Estructura de conversión de recursos: flujos de trabajo, sistemas de distribución, ubicaciones de las instalaciones Adquisición y desarrollo de recursos: financieros, instalaciones y equipos, personal, materia prima	Objetivos operativos y metas: costeo y niveles de salida Niveles operativos: cronograma de producción, nivel de inventarios, almacenamiento Políticas y estrategias de marketing Políticas y estrategias de investigación y desarrollo Control
Características claves	<ul style="list-style-type: none"> • Centralización de decisiones • Ignorancia parcial • Decisiones no repetitivas • Decisiones no autorregenerativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Conflictos entre estrategia y operaciones • Conflicto entre objetivos individuales e institucionales • Fuerte unión entre variables económicas y sociales • Decisiones disparadas por estrategia y problemas operativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones descentralizadas • Riesgo e incertidumbre • Decisiones repetitivas • Alto volumen de decisiones • Forzada suboptimización por complejidad • Decisiones autorregenerativas

Nota. Toamda de Ansoff (1965).

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Administrativo. De la administración o relacionado con este conjunto de medios y personas que administran una empresa privada u organismo público.

Aprobación. Consideración generalizada de que algo es bueno o válido.

Acción. Hecho, acto u operación que implica actividad, movimiento o cambio y normalmente un agente que actúa voluntariamente, en oposición a quietud o acción no física.

Crecimiento. Aumento de la cantidad, el tamaño, la intensidad o la importancia de una cosa.

Cumplimiento. Refiere a la acción y efecto de cumplir con determinada cuestión o con alguien.

Comparaciones. Acción de comparar (examinar dos o más cosas para establecer sus relaciones, diferencias o semejanzas).

Demora. Retraso en un proceso o actividad.

Elevadas tasas de interés. Hace referencia al costo que tiene un crédito o bien a la rentabilidad de los ahorros. Se trata de un término que, por lo tanto, permite describir al provecho, utilidad, valor o la ganancia de una determinada cosa o actividad.

Estratégico. Que está meditado, planeado y orientado a conseguir un fin ideado hacia un plan estratégico.

Estructura. Conjunto de relaciones que mantienen entre sí las partes de un todo.

Falta de información. Error de cualquier tipo que se evidencia en manifestaciones orales o escritas

Garantías. Permiten tener la certeza de que, en caso de vicios o defectos que afecten el correcto funcionamiento del producto, los responsables se harán cargo de su reparación para que el producto vuelva a reunir las condiciones óptimas de uso.

Medidas. **Medida** es la acción y efecto de medir (comparar una cantidad con su unidad o algo no material con otra cosa; moderar las acciones o palabras). Puede tratarse, por lo tanto, del resultado de una medición.

Metas. Es un resultado deseado que una persona o un sistema imagina, planea y se compromete a lograr: un punto final deseado personalmente en una organización en algún desarrollo asumido. Muchas personas tratan de alcanzar objetivos dentro de un tiempo finito, fijando plazos.

Normas. Es un término que proviene del latín y significa “escuadra”. Una **norma** es una regla que debe ser respetada y que permite ajustar ciertas conductas o actividades.

Negación. Respuesta negativa que se da a lo que algo o alguien pide o pretende.

Operativos. Es un término que puede utilizarse como sustantivo o como adjetivo. En el primer caso, se trata de un dispositivo o un plan que se lleva a cabo para desarrollar una acción y conseguir un objetivo.

Objetivos. Es una meta o finalidad a cumplir para la que se disponen medios determinados. En general, la consecución de un determinado logro lleva implícita la superación de obstáculos y dificultades que pueden hacer naufragar el proyecto o, al menos, dilatar su concreción.

Proyección. Podría definirse a un proyecto como el conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. ... En este sentido, dos de los tipos más frecuentes de proyectos serían los siguientes.

Plazos. El plazo refiere al término o tiempo señalado para la concreción de una determinada cuestión. Por ejemplo, el gobierno está llevando a cabo una obra pública y anuncia que la misma será terminada en el plazo de un año.

Trámites excesivos. Se trata de una teoría que se inició con el claro objetivo y la necesidad de conseguir que la organización de las distintas empresas, especialmente de las que contaban con muchos empleados y con un gran volumen de actividad, estuvieran “ordenadas” de manera racional lo cual no sucede.

Tasas. Es un tributo cuyo hecho imponible consiste en la utilización privativa o el aprovechamiento especial del dominio público, la prestación de servicios o la realización de actividades en régimen de derecho público que se refieran, afecten o beneficien de modo particular al obligado tributario, cuando los servicios o actividades no sean de solicitud o recepción voluntaria para los obligados tributarios o no se presten o realicen por el sector privado.

Ventas. Es una acción que se genera de vender un bien o servicio a cambio de dinero. Las ventas pueden ser por vía personal, por correo, por teléfono, entre otros medios.

Planes. Es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo aplicada porque se apoya en determinar los factores limitantes de crecimiento económico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco - Año 2017.

3.2 MÉTODO

En la presente investigación se empleará el método descriptivo, **DESCRIPTIVO.** - Dirigido a conocer como se ha enfrentado a los factores limitantes de crecimiento económico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco - Año 2017.

3.3 DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación utilizado es en relación de causa y efecto. El presente estudio, tiene el siguiente esquema.



3.4 UNIVERSO/POBLACIÓN

La población de la investigación estará conformada por todos los propietarios y trabajadores de las Mypes constituidas en la provincia de Huánuco, según cuadro adjunto:

PROPIETARIOS	TRABAJADORES	TOTAL
36	36	72
TOTAL		72

Fuente : Cámara de comercio de Huánuco.

Elaboración : Propia

3.5 MUESTRA

En este caso la muestra estará conformada por el total de propietarios y trabajadores que suman un total de 72 personas.

3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

Las principales técnicas que se empleará en la investigación son:

- Encuesta
- La observación

3.7 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, FUENTES

Los principales instrumentos que se aplicaron en las técnicas son:

- Cuestionario
- Guías de observación

FUENTES:

a.- Fuentes Primarias. - Se hará uso de la observación por parte del investigador en las oficinas de la Mypes.

b.- Fuentes Secundarias. - Se hará uso de información de fuentes bibliográficas (libros, revistas, normas legales, etc.) relacionados con el crecimiento económico de las Mypes ubicadas en la provincia de Huánuco.

3.8 PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

a) Procesamiento de datos

Para el procesamiento de los datos se utilizará la Estadística descriptiva en sus siguientes técnicas:

- ❖ Cuadros de Distribución de Frecuencias absolutas y relativas.
- ❖ Gráficos estadísticos.
- ❖ También se utilizará la Estadística Inferencial para la prueba de hipótesis.

b) Presentación de datos

La hipótesis será validada utilizando las técnicas de la contrastación, es decir, se contrastará los resultados con la hipótesis, para verificar si los obtenidos corroboran o no la hipótesis formulada, para que finalmente sea aceptada en función a la naturaleza, características y tendencias de los datos que se obtuvieran. Se utilizará la fórmula del Chi Cuadrado. Se presentarán los datos de cada variable en la dimensión que corresponda con los indicadores seleccionados, con su respectiva interrogante, tabla, cuadro, gráfico, análisis e interpretación del valor crítico calculado.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

ENCUESTAS

4.1.1 FACTORES LIMITANTES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES

Interrogante.

¿Está de acuerdo Ud. que existen factores limitantes que impiden el crecimiento económico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco?

Interpretación:

Del total de 72 personas encuestadas, obtuvimos:

- 18 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 25% del total.
- 25 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 35% del total encuestado.
- 10 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 14%.
- 9 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 12%
- 10 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 14%

La mayoría de los encuestados coincidió en que factores limitantes que impiden el crecimiento económico de las Mypes

formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

CUADRO N° 01
FACTORES LIMITANTES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES

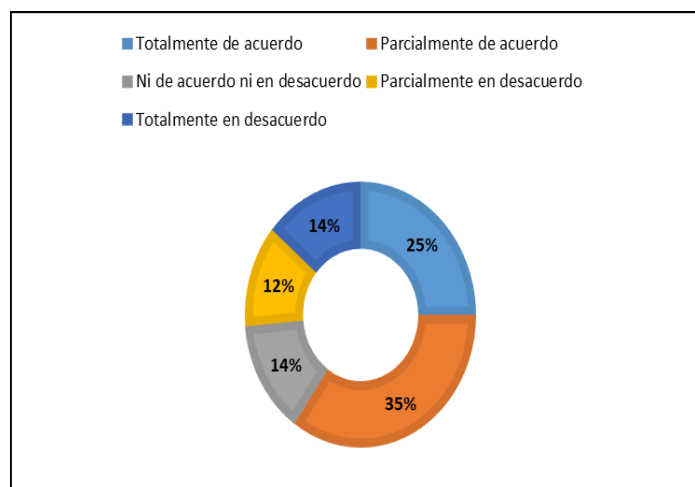
Alternativa	Total, Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	25.00%
Parcialmente de acuerdo	25	35.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	14.00%
Parcialmente en desacuerdo	9	12.00%
Totalmente en desacuerdo	10	14.00%
Total	72	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 01

FACTORES LIMITANTES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES



Elaboración : propia

4.1.2 DEMORA DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS Y LA ACCIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MYPES

Interrogante:

¿Esta Ud. de acuerdo con que la demora de trámites administrativos influye en la acción administrativa de crecimiento económico de las Mypes en la provincia de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 72 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 33 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 46% del total.
- 15 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 21% del total encuestado.
- 12 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 17%.
- 8 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 11%
- 4 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 5%

En definitiva, con relación al ítem anterior, observamos los resultados obtenidos y notamos claramente que la mayoría de encuestado están de acuerdo con que la demora de trámites administrativos influye en la acción administrativa de crecimiento económico de las Mypes en la provincia de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

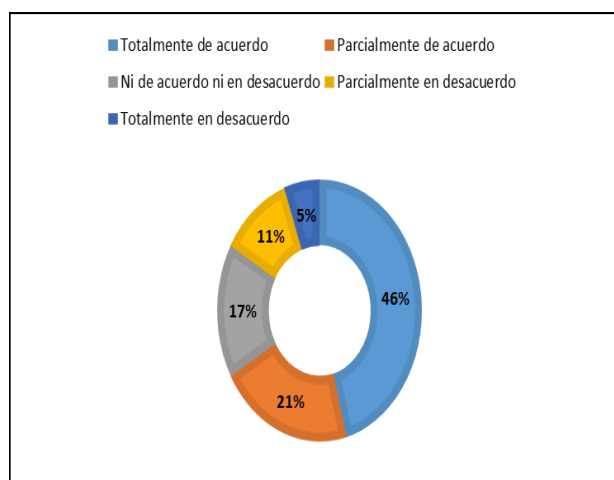
CUADRO N° 02
DEMORA DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS Y LA
ACCIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MYPES

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	33	46.00%
Parcialmente de acuerdo	15	21.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	17.00%
Parcialmente en desacuerdo	8	11.00%
Totalmente en desacuerdo	4	5.00%
Total	72	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 02
DEMORA DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS Y LA
ACCIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MYPES



Elaboración : propia

4.1.3 TRAMITES EXCESIVOS NEGATIVOS Y LA ESTRUCTURA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES

Interrogante:

¿Considera usted, que los tramites excesivos negativos limita la estructura de crecimiento económico en las MYPES de la provincia de Huánuco?

Interpretación:

De todos los encuestados, 72 personas, se dieron como resultados los siguientes:

- 33 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 46 % del total.
- 24 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 33% del total encuestado.
- 5 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 7%.
- 4 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 6
- 6 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 8%

Observando los resultados, notamos que la mayoría está de acuerdo que los trámites excesivos negativos limitan la estructura de crecimiento económico en las MYPES de la provincia de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

CUADRO N° 03**TRAMITES EXCESIVOS NEGATIVOS Y LA ESTRUCTURA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES**

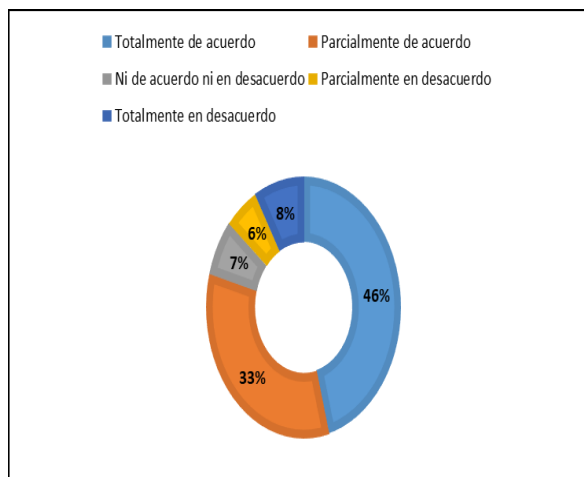
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	33	46.00%
Parcialmente de acuerdo	24	33.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	7.00%
Parcialmente en desacuerdo	4	6.00%
Totalmente en desacuerdo	6	8.00%
Total	72	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 03

TRAMITES EXCESIVOS NEGATIVOS Y LA ESTRUCTURA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES



Elaboración : propia

4.1.4 TRÁMITES EXCESIVOS APROBADOS Y EL CUMPLIMIENTO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES

Interrogante:

¿Cree Ud. que los trámites excesivos aprobados permiten el cumplimiento de crecimiento económico en las MYPES de la provincia de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 72 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 28 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 39% del total.
- 17 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 24% del total encuestado.
- 15 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 21%.

- 8 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 11%
- 4 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 5%

En este ítem la mayoría de los encuestados están “totalmente de acuerdo” con los trámites excesivos aprobados permite el cumplimiento de crecimiento económico en las MYPES de la provincia de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

CUADRO N° 04
TRÁMITES EXCESIVOS APROBADOS Y EL
CUMPLIMIENTO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS
MYPES

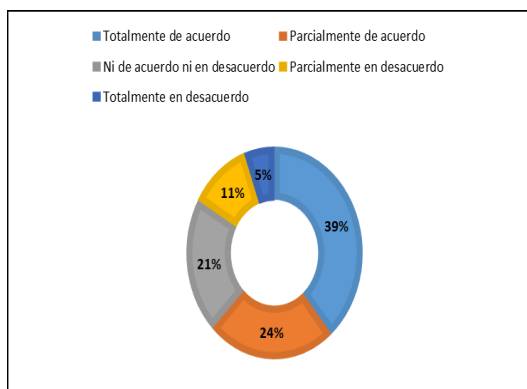
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	28	39.00%
Parcialmente de acuerdo	17	24.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	21.00%
Parcialmente en desacuerdo	8	11.00%
Totalmente en desacuerdo	4	5.00%
Total	72	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 4

TRÁMITES EXCESIVOS APROBADOS Y EL CUMPLIMIENTO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES



Elaboración : propia

4.1.5 INFORMACIÓN EN VENTAS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO MEDIDO EN LAS MYPES

Interrogante:

¿Considera Ud. que la falta de información en ventas no permite el crecimiento económico medido en las Mypes de la provincia de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 72 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 33 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 46% del total.
- 15 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 21% del total encuestado.
- 12 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 17%.
- 6 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 8%

- 6 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 8%.

Todas las personas encuestadas consideran que la falta de información en ventas no permite el crecimiento económico medido en las Mypes de la provincia de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

CUADRO N° 05

INFORMACIÓN EN VENTAS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO MEDIDO EN LAS MYPES

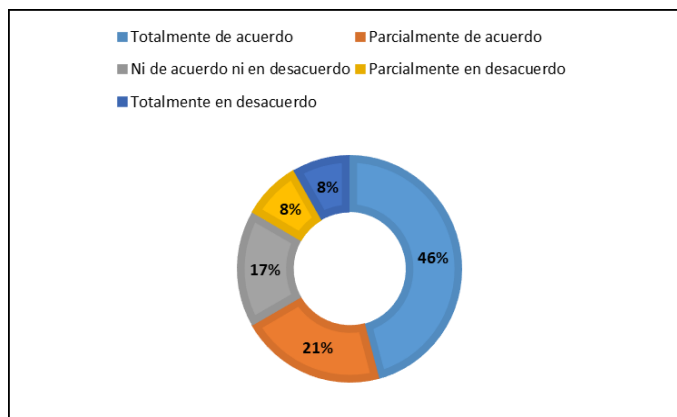
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	33	46.00%
Parcialmente de acuerdo	15	21.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	17.00%
Parcialmente en desacuerdo	6	8.00%
Totalmente en desacuerdo	6	8.00%
Total	72	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 05

INFORMACIÓN EN VENTAS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO MEDIDO EN LAS MYPES



Elaboración : propia

4.1.6 PROYECCIONES FUTURAS Y LAS NORMAS PARA PYMES

Interrogante:

¿Cree Ud. que la falta de información de la banca privada es una limitación para proyecciones futuras cumpliendo las normas dictadas para las PYMES en la provincia de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 72 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 24 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 33% del total.
- 28 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 39% del total encuestado.
- 10 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 14%.
- 5 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 7%
- 5 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 7%

La mayoría de los participantes respondieron “totalmente de acuerdo”, que la falta de información de la banca privada es una limitación para proyecciones futuras cumpliendo las normas dictadas para las PYMES en la provincia de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

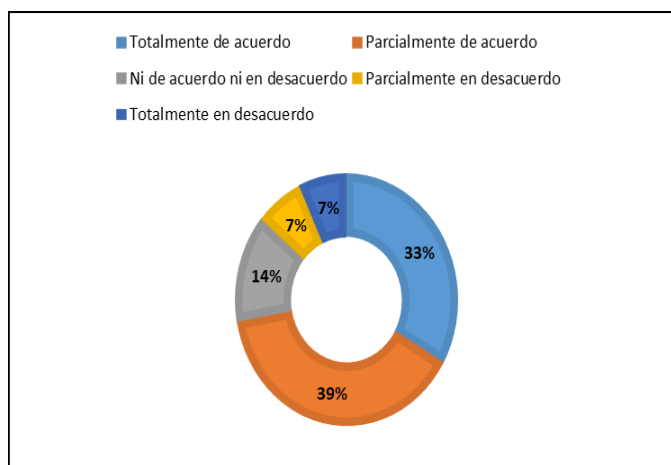
CUADRO N° 06
PROYECCIONES FUTURAS Y LAS NORMAS PARA PYMES

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	24	33.00%
Parcialmente de acuerdo	28	39.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	14.00%
Parcialmente en desacuerdo	5	7.00%
Totalmente en desacuerdo	5	7.00%
Total	72	100.00%

Fuente: Caja Huancayo S.A

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 06
PROYECCIONES FUTURAS Y LAS NORMAS PARA PYMES



Elaboración : propia

4.1.7 FACTORES DE CRECIMIENTO EN COMPARACIÓN CON OTRAS GRANDES EMPRESAS

Interrogante:

¿Considera Ud. que existen excesivos factores limitantes de crecimiento en las PYMES en comparación con otras grandes empresas?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 72 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 29 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 40% del total.
- 14 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 20% del total encuestado.
- 13 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 18%.
- 10 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 14%
- 6 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 8%

En concordancia con el ítem anterior, la mayoría de encuestados manifestaron existen excesivos factores limitantes de crecimiento en las PYMES en comparación con otras grandes empresas. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

CUADRO N° 07**FACTORES DE CRECIMIENTO EN COMPARACIÓN CON OTRAS GRANDES EMPRESAS**

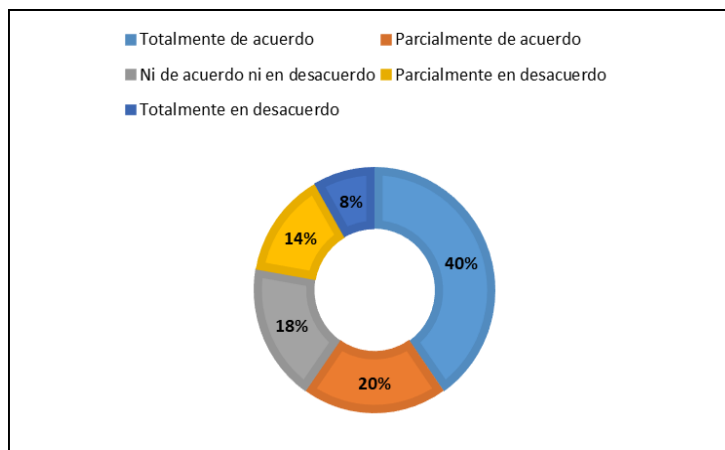
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	29	40.00%
Parcialmente de acuerdo	14	20.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	18.00%
Parcialmente en desacuerdo	10	14.00%
Totalmente en desacuerdo	6	8.00%
Total	72	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 07

FACTORES DE CRECIMIENTO EN COMPARACIÓN CON OTRAS GRANDES EMPRESAS



Elaboración : propia

4.1.8 TASAS DE INTERÉS Y LAS METAS ESTABLECIDAS DE LAS MYPES

Interrogante:

¿Esta Ud. de acuerdo con que las tasas de interés limitan las metas establecidas de las MYPES en la provincia de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 72 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 24 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 33% del total.
- 23 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 32% del total encuestado.
- 12 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 17%.
- 10 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 14%

- 3 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 4%

De acuerdo a los resultados que se muestran, la mayoría de participantes señalaron estar “totalmente de acuerdo”, con que las tasas de interés limitan las metas establecidas de las MYPES en la provincia de Huánuco. Hubo una minoría de encuestados que manifestaron no estar de acuerdo y otros que se mostraron en desacuerdo.

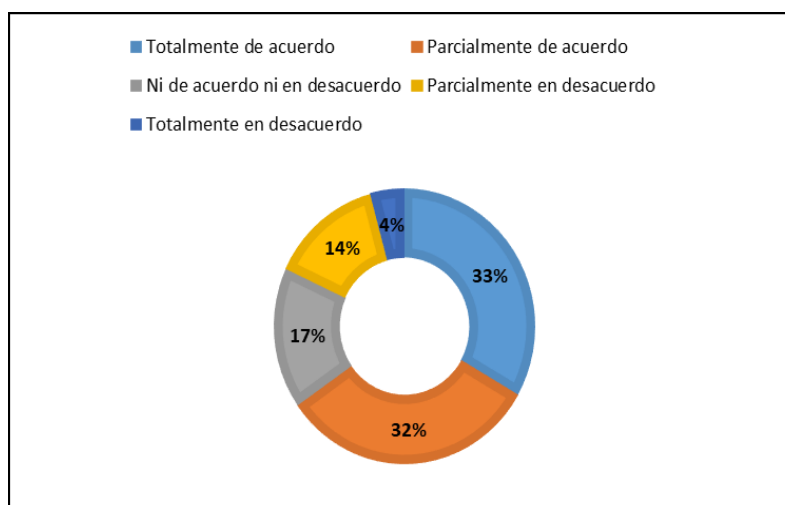
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	24	33.00%
Parcialmente de acuerdo	23	32.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	17.00%
Parcialmente en desacuerdo	10	14.00%
Totalmente en desacuerdo	3	4.00%
Total	72	100.00%

Fuente : Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración : Propia

GRAFICO N° 08

TASAS DE INTERÉS Y LAS METAS ESTABLECIDAS DE LAS MYPES



Elaboración : propia

4.1.9 GARANTÍAS DE RECUPERACIÓN DE PAGOS Y EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE LAS MYPES

Interrogante:

¿Esta Ud. de acuerdo con que la banca privada otorga garantías de recuperación de pagos para el cumplimiento de objetivos de las MYPES de la provincia de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 72 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 28 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 39% del total.
- 23 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 32% del total encuestado.
- 6 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 8%.
- 8 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 11%
- 7 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 10%

Con respecto a la interrogante planteada, los participantes adujeron que la banca privada otorga garantías de recuperación de pagos para el cumplimiento de objetivos de las MYPES de la provincia de Huánuco. Hubo una minoría de encuestados que manifestaron no estar de acuerdo y otros se mostraron en desacuerdo.

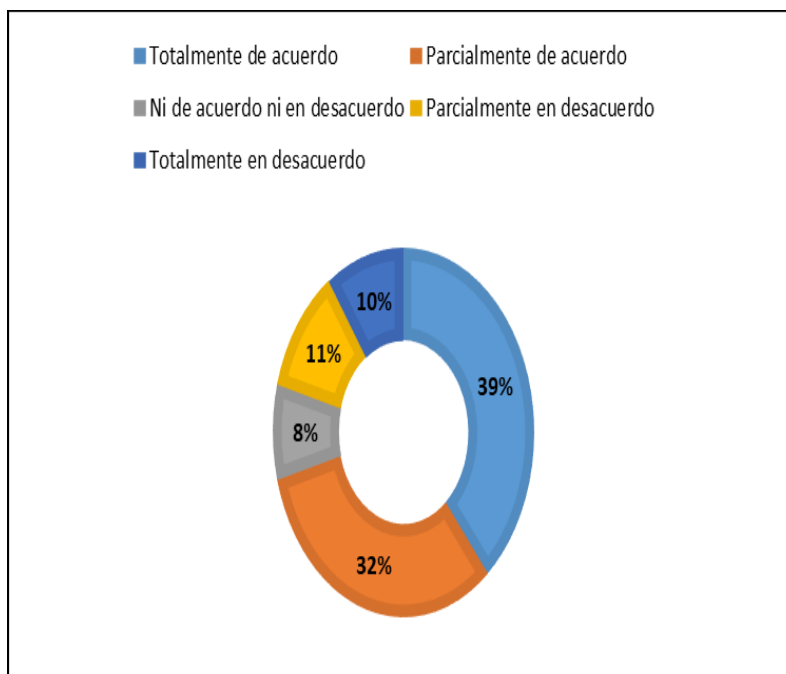
CUADRO N° 09
GARANTÍAS DE RECUPERACIÓN DE PAGOS Y EL
CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE LAS MYPES

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	28	39.00%
Parcialmente de acuerdo	23	32.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	8.00%
Parcialmente en desacuerdo	8	11.00%
Totalmente en desacuerdo	7	10.00%
Total	72	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 09
GARANTÍAS DE RECUPERACIÓN DE PAGOS Y EL
CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE LAS MYPES



Elaboración : propia

4.1.10 PLAZOS DE VENCIMIENTO Y LOS PLANES ESTABLECIDOS

Interrogante:

¿Considera Ud. ¿Que las elevadas tasas de interés más los plazos de vencimiento contribuyen a alcanzar los planes establecidos por las MYPES de la provincia de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 72 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 24 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 33% del total.
- 15 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 21% del total encuestado.
- 15 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 21%.
- 10 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 14%
- 8 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 11%

Como última interrogante de la encuesta se planteó que si con las elevadas tasas de interés más los plazos de vencimiento contribuyen a alcanzar los planes establecidos por las MYPES de la provincia de Huánuco Hubo una minoría de encuestados que manifestaron no estar de acuerdo y otros se mostraron en desacuerdo.

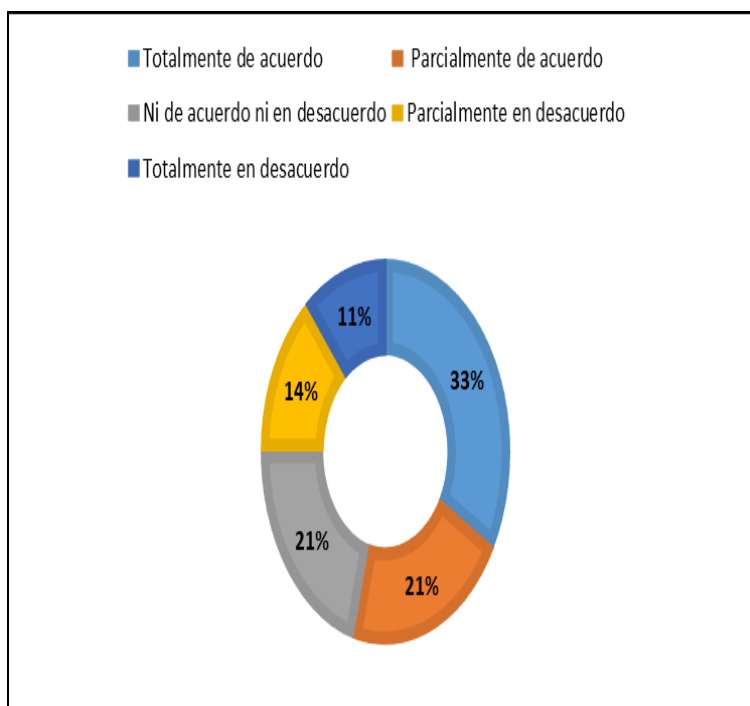
CUADRO N° 10
PLAZOS DE VENCIMIENTO Y LOS PLANES ESTABLECIDOS

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	24	33.00%
Parcialmente de acuerdo	15	21.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	21.00%
Parcialmente en desacuerdo	10	14.00%
Totalmente en desacuerdo	8	11.00%
Total	72	100.00%

Fuente: Caja Huancayo S.A

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 10
PLAZOS DE VENCIMIENTO Y LOS PLANES ESTABLECIDOS



Elaboración : propia

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 CONTRASTACIÓN CON LOS REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Interpretando a *HERRERA NEMESIO (2008)* manifiesta lo siguiente:

(...)El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se debe pues propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE, eliminando pues todo trámite tedioso. Es necesario aclarar que la microempresa no necesita constituirse como persona Jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. En el caso de que las MYPE que se constituyan como persona jurídica lo realizan mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta. No es necesario realizar trámites excesivos de la banca privada limitan el crecimiento administrativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017 (...)

Los resultados obtenidos confirman la hipótesis planteada que los trámites excesivos de la banca privada limitan el crecimiento administrativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.

Interpretando a *ROLANDO M. (2007)* Advertía de que:

(...) es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086)

Es importante resaltar que, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. La falta de información de la banca privada limita el crecimiento operativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017. Las características que debe reunir una MYPE son las siguientes:

CARACTERISTICAS	NUMERO DE TRABAJADORES	NIVELES DE VENTAS ANUALES
MICROEMPRESA	De 1 hasta 10	El monto máximo de 150 UIT
PEQUEÑA EMPRESA	De 1 hasta 100	El monto máximo 1700 UIT

Los resultados obtenidos confirman la hipótesis planteada que la falta de información de la banca privada limita el crecimiento operativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.

Interpretando a JACQUES L. (2013) señala que: Para acogerse a este régimen tributario:

- **Los ingresos anuales no deben superar los S/. 525,000.**
- **El valor de los activos fijos afectados a la actividad exceptuando predios y vehículos, no superar los S/. 126,000.**
- **El personal afectado a la actividad no debe ser mayor a 10 personas por turno de trabajo**
- **El monto acumulado de adquisiciones al año no debe superar los S/. 525,000.**

Hay algunas actividades que no pueden incorporarse al RER.

Tiene ciertos requisitos para acogerse.

Su tasa es de 1.5% de los ingresos netos mensuales.

Según las reglas que se establecerán mediante resolución de superintendencia de SUNAT de manera anual si Ud. se encuentra acogido al RER deberá presentar una declaración jurada que incluirá un inventario valorizado de activos y pasivo

¿Qué debe hacer el contribuyente para acogerse al RER?

El acogimiento al RER se efectuará teniendo presente lo siguiente:

1. Tratándose de contribuyentes que inicien actividades en el transcurso del ejercicio:

El acogimiento se realizará únicamente con ocasión de la declaración y pago de la cuota que corresponda al período tributario de inicio de actividades declarado en el Registro Único de Contribuyentes (RUC), y siempre que se efectúe dentro de la fecha de su vencimiento.

Tratándose de contribuyentes que provengan del Régimen General o del Nuevo Régimen Único Simplificado: El acogimiento se realizará únicamente con ocasión de la declaración y pago de la cuota que corresponda al

período tributario en que se efectúa el cambio de régimen, y siempre que se efectúe dentro de la fecha de su vencimiento. Las elevadas tasas de interés de la banca privada limitan el crecimiento estratégico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.

Los resultados obtenidos confirman la hipótesis planteada que Las elevadas tasas de interés de la banca privada limitan el crecimiento estratégico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.

5.2 CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

HIPÓTESIS NULA

Los factores limitantes de crecimiento económico permiten el desarrollo de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco - Año 2017.

HIPOTESIS ALTERNA

Los factores limitantes de crecimiento económico no permiten el desarrollo de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco - Año 2017.

FACTORES LIMITANTES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL CRECIMIENTO DE LAS MYPES

VARIABLES	ESCALA				
	5	4	3	2	1
	a	b	c	d	e
1. FACTORES LIMITANTES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES	18	25	10	9	10
2. DEMORA DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS Y LA ACCIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MYPES	33	15	12	8	4
3. TRÁMITES EXCESIVOS NEGATIVOS Y LA ESTRUCTURA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES	33	24	5	4	6
4. TRÁMITES EXCESIVOS APROBADOS Y EL CUMPLIMIENTO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES	28	17	15	8	4
5. INFORMACIÓN EN VENTAS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO MEDIDO EN LAS MYPES	33	15	12	6	6
6. PROYECCIONES FUTURAS Y LAS NORMAS PARA PYMES	24	28	10	5	5
7. FACTORES DE CRECIMIENTO EN COMPARACIÓN CON OTRAS GRANDES EMPRESAS	29	14	13	10	6
8. TASAS DE INTERÉS Y LAS METAS ESTABLECIDAS DE LAS MYPES	24	23	12	10	3
9. GARANTÍAS DE RECUPERACIÓN DE PAGOS Y EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE LAS MYPES	28	23	6	8	7
10. PLAZOS DE VENCIMIENTO Y LOS PLANES ESTABLECIDOS	24	15	15	10	8
TOTALES	274	199	110	78	59

H1	a	b	c	d	e	N
Oi	274	199	110	78	59	720
Ei	144	144	144	144	144	720

$$\chi^2 = 226.81944$$

Número de filas (n) = 10

Número de columnas (M) = 5

Probabilidad a = 0.05

Grado de Libertad, gl = 36

El valor crítico de la prueba, considerando 36 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es 50.99846017

Como la $X^2 = 226.81944 > \alpha X^2_C = 50.99846017$ entonces se rechaza H_0

INTERPRETACIÓN:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , a la probabilidad de $\alpha = 0.05$, H_a es $>$ que la H_0 .

5.3 CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

5.3.1 HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1

HIPOTESIS NULA

Los trámites excesivos de la banca privada no limitan el crecimiento administrativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.

HIPOTESIS ALTERNA

Los trámites excesivos de la banca privada limitan el crecimiento administrativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.

VARIABLES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
	a	b	c	d	e
1. FACTORES LIMITANTES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES	18	25	10	9	10
2. DEMORA DE TRÁMITES. ADMINISTRATIVOS Y LA ACCIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MYPES	33	15	12	8	4
3. TRÁMITES EXCESIVOS NEGATIVOS Y LA ESTRUCTURA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES	33	24	5	4	6
4. TRÁMITES EXCESIVOS APROBADOS Y EL CUMPLIMIENTO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES	28	17	15	8	4
TOTAL	112	81	42	29	24

H1 Opciones	a	b	c	d	e	N
O _i	112	81	42	29	24	288
E _i	57.6	57.6	57.6	57.6	57.6	288

$$X = 98.9097222$$

Número de Filas (r) = 4

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 12$

El valor crítico de la prueba, considerando 12 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **21.0260698**

Como la $X^2 = 98.9097222 > \alpha X^2C = 50.99846017$ entonces se rechaza H_0

INTERPRETACIÓN:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , a la probabilidad de $\alpha = 0.05$, H_a es $>$ que la H_0 .

5.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

HIPOTESIS NULA

La falta de información de la banca privada no limita el crecimiento operativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.

HIPOTESIS ALTERNA

La falta de información de la banca privada limita el crecimiento operativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.

LA FALTA DE INFORMACIÓN Y EL CRECIMIENTO OPERATIVO

VARIABLES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
	a	b	c	d	e
5. INFORMACIÓN EN VENTAS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO MEDIDO EN LAS MYPES	33	15	12	6	6
6. PROYECCIONES FUTURAS Y LAS NORMAS PARA PYMES	24	28	10	5	5
7. FACTORES DE CRECIMIENTO EN COMPARACIÓN CON OTRAS GRANDES EMPRESAS	29	14	13	10	6
TOTALES	86	57	35	21	17

H1 Opciones	a	b	c	d	e	N
O _i	86	57	35	21	17	216
E _i	43.2	43.2	43.2	43.2	43.2	216

X

$$^2 = 75.66666$$

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 8$

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **15.50731306**

Como la $X^2 = 75.66666 > X^2c = 15.50731306$ entonces se rechaza la **Ho**

5.3.3 HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3

HIPOTESIS NULA

Las elevadas tasas de interés de la banca privada no limitan el crecimiento estratégico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.

HIPOTESIS ALTERNA

Las elevadas tasas de interés de la banca privada limitan el crecimiento estratégico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.

**LAS ELEVADAS TASAS DE INTERÉS Y EL CRECIMIENTO
ESTRATÉGICO DE LAS MYPES**

VARIABLES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
	a	b	c	d	e
8. TASAS DE INTERÉS Y LAS METAS ESTABLECIDAS DE LAS MYPES	24	23	12	10	3
9. GARANTÍAS DE RECUPERACIÓN DE PAGOS Y EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE LAS MYPES	28	23	6	8	7
10. PLAZOS DE VENCIMIENTO Y LOS PLANES ESTABLECIDOS	24	15	15	10	8
TOTALES	76	61	33	28	18

H1 = Opciones	a	b	c	d	e	N
O _i	76	61	33	28	18	216
E _i	43.2	43.2	43.2	43.2	43.2	216

4
.6944444

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 8$

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **15.5073131**

Como la $X^2 = 54.6944444 > X^2_c = 15.5073131$ entonces se rechaza la **H₀**

CONCLUSIONES

1. Con los resultados obtenido de la hipótesis general se concluye que $X^2 = 226.81944$ considerando 36 grados de libertad y a la probabilidad $\alpha = 0.05$ de margen de error mientras que la chi tabular es igual a $X^2_c = 50.99846017$. De esta manera se rechaza la H_0 , significando
2. Con los resultados obtenidos se concluye que la Chi cuadrado que es igual a $X^2 = 98.9097222 > X^2_c = 21.0260698$, entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la H_0 , significando que los trámites excesivos de la banca privada limitan el crecimiento administrativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.
3. Con los resultados obtenidos se concluye que la chi cuadrado representado por $X^2 = 75.66666$ es mayor a la hipótesis nula representado por $X^2_c = 15.50731306$ demostrando que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula significando que la falta de información de la banca privada limita el crecimiento operativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.
4. Con los resultados obtenidos se concluye que la chi cuadrado representado por la $X^2 = 54.6944444$ es decir es mayor a la hipótesis nula representado por la $X^2_c = 15.5073131$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula concluyendo que Las elevadas tasas de interés de la banca privada limitan el crecimiento estratégico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017

RECOMENDACIONES

- 1.** Se recomienda que no deben existir trámites administrativos excesivos y burocráticos toda vez que el hecho de existir ello pone trabas al crecimiento económico y a la formalización del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017
- 2.** Frente a los resultados obtenidos se recomienda que las entidades financieras o bancas privadas sean facilitadores de crédito tratando de no solicitar exigencias que muchas veces asusta a la formalización del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017
- 3.** Frente a los resultados obtenidos se recomienda que debe existir mayor cantidad de información respecto a la formalización de las Mypes y también respecto a las facilidades de acceso a créditos con proyecciones, ventas y crecimiento económico para evaluar la devolución de los créditos otorgados.
- 4.** Se sugiere que al ofrecer créditos financieros las entidades deben ser claras y transparentes con las tasas de interés, de tal manera que las empresas Mypes confeccionistas de ropa deportiva sepan el compromiso que están asumiendo y tengan claro sus ingresos para las devoluciones correspondientes.

BIBLIOGRAFÍA

1. **BERNAL, C.** Metodología de la Investigación. Bogotá: Editorial Prentice Hall. 2007
2. **BARBA-SÁNCHEZ, V., JIMÉNEZ-SARZO, A., & MARTÍNEZ-RUIZ, M.** (2007). Efectos de la motivación y de la experiencia del empresario emprendedor en el crecimiento de la empresa de reciente creación. Recuperado el 15 de junio de 2009, de <http://www.>
3. **ESPINOZA HERRERA NEMESIO** (2008) Creación y gestión de PYMES. Editorial(es): Edición del autor . Lugar de publicación: Lima. Año de edición: 2008
4. **HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C., & BAPTISTA, P.** (2003). Metodología de la investigación. México D. F., México: McGraw-Hill. Mesones, J., & Roca, E. (2010). Estudio exploratorio del perfil del micro y pequeño empresario de Gamarra. Lima, Perú.
5. **MARINA ORTIZ ROLANDO M. GUZMÁN** (2007) Tamaño, eficiencia y uso de la capacidad instalada en las pequeñas y medianas empresas. República Dominicana Santo Domingo.
6. **MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO** (2005). Plan sectorial 2006-2011. Empleo y derechos laborales para todos los peruanos. Recuperado el 15 de junio de 2009, [http:// www.mintra.gob.pe/contenidos/portal_de_transparencia/transparencia_2007/PLAN_SECTORIAL_MTPE_2006_2011.pdf](http://www.mintra.gob.pe/contenidos/portal_de_transparencia/transparencia_2007/PLAN_SECTORIAL_MTPE_2006_2011.pdf)

7. **MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO** (2007). Programa de estadísticas y estudios laborales (PEEL). Lima, Perú: Dirección de la Micro y Pequeña Empresa.
8. **JACQUES FILION, LOUIS.** (2013) Administración de Pymes. Emprender, dirigir y desarrollar empresas. Editorial PEARSON

TESIS:

1. **ZAMBRANO CALLE, ABRAHAM JOSÉ (2005) Tesis:** “La gestión financiera y el desarrollo de las PYMES en la actividad industrial textil de Lima Metropolitana-Periodo 2002-2003”; presentada para optar el Grado Académico de maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En dicho trabajo se analiza la gestión financiera y su contribución en el desarrollo de las PYMES.
2. **BEGAZO VILLANUEVA, JOSÉ DOMINGO (1996) Tesis:** “La pequeña empresa de confecciones en Villa El Salvador y su competitividad”; presentada para optar el Grado de Maestro en Desarrollo Económico y Social en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En dicho trabajo se evalúa la economía, eficiencia, efectividad, productividad y competitividad de las pequeñas empresas de confecciones, con el propósito de buscar mercados internacionales.
3. **HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, MARITERE (2005) Tesis:** “Decisiones financieras para el desarrollo de las empresas “. Tesis presentada para optar el Grado de Magister en Finanzas

en la Universidad Autónoma de México. La autora describe un conjunto de decisiones de financiamiento, que permiten realizar las inversiones que necesitan las empresas para desarrollarse en el marco de un mercado competitivo.

4. **AGUABARRENA GARCÍA, CARLO MAGNO (2004) Tesis:** “Administración financiera competitiva con decisiones financieras efectivas “. Tesis presentada para optar el Grado de Magister en la Universidad Católica de Chile. El autor realiza una descripción de las decisiones financieras que permiten tener una estructura adecuada de capital para disponer de los bienes y derechos que necesitan para cumplir con la misión institucional y de ese modo asegurar su continuidad en el mercado competitivo chileno.
5. **CASTILLO HEREDIA, GUSTAVO (2005) Tesis:** “Perú: Decisiones financieras efectivas para el desarrollo empresarial, en el marco de la economía social de mercado”. Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En dicho trabajo de investigación el autor describe la forma como las decisiones financieras, en la medida que sean efectivas, contribuyen al mejoramiento continuo, productividad, competitividad y desarrollo de las empresas del sector comercio, industria y servicios, todo esto en el marco de la economía social de mercado o de libre competencia;

6. **MENDOZA TORRES, ANA MARÍA (2005) Tesis:** “Gestión financiera estratégica para la competitividad de las MYPES del sector comercio “. Presentada para optar el Grado de Maestro en Contabilidad en la mención de Contabilidad de Gestión en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En este trabajo, la autora presenta a la gestión efectiva de las inversiones y el financiamiento como la solución para que las empresas del sector comercio obtengan eficiencia, eficacia, economía; productividad, mejoramiento continuo y competitividad en los sub-sectores en los cuales llevan a cabo sus actividades empresariales;
7. **ÁNGELES MACEDO, FLORIANA VIVIANA (2005) Tesis:** “El análisis financiero y su incidencia en las decisiones de las MYPES “. Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. La autora analiza, sintetiza e interpreta como el análisis de la liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad contribuye a la toma de decisiones financieras efectivas y por tanto conlleva la optimización y competitividad de las MYPES;
8. **ROJAS GUERRERO, RUTH ODILA (2005) Tesis:** “Los instrumentos financieros en la gestión óptima de las empresas del sector construcción “. Trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. Se identifica los instrumentos financieros y la

forma como facilitan la gestión óptima de los recursos humanos, materiales y financieros de las empresas del sector construcción;

9. **ESCOBAR CÓRDOVA, GLADYS (2005) Tesis:** “La administración Financiera en el logro de los planes estratégicos de las entidades educativas privadas “. Trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En este trabajo la autora analiza la forma como las decisiones financieras de inversión, endeudamiento y dividendos de la administración financiera empresarial, facilita el logro de las metas, objetivos y misión contenida en los planes estratégicos de las entidades educativas privadas;

ANEXOS

ANEXO N° 01
CUESTIONARIO

Instrucciones:

Esta encuesta es anónima y personal dirigida a los propietarios y trabajadores de las Mypes constituidas en la provincia de Huánuco.

Esta encuesta es un primer acercamiento de investigación de empresas Mypes sobre aspectos importantes de las siguientes variables

I. Factores limitantes

II. Crecimiento económico

Agradecemos dar su respuesta con un aspa para mayor transparencia y veracidad a las diversas preguntas del cuestionario todo lo cual nos permitirá un acercamiento a la realidad concreta de la investigación.

1. ¿Está de acuerdo Ud. que existen factores limitantes que impiden el crecimiento económico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco?

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

2. ¿Esta Ud. de acuerdo con que la demora de trámites administrativos influye en la acción administrativa de crecimiento económico de las Mypes en la provincia de Huánuco?

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

- 3. ¿Considera usted, que los tramites excesivos negativos limita la estructura de crecimiento económico en las MYPES de la provincia de Huánuco?**

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

- 4. ¿Cree Ud. que los trámites excesivos aprobados permiten el cumplimiento de crecimiento económico en las MYPES de la provincia de Huánuco?**

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

- 5. ¿Considera Ud. que la falta de información en ventas no permite el crecimiento económico medido en las Mypes de la provincia de Huánuco?**

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

6. **¿Cree Ud. que la falta de información de la banca privada es una limitación para proyecciones futuras cumpliendo las normas dictadas para las PYMES en la provincia de Huánuco?**

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

7. **¿Considera Ud. que existen excesivos factores limitantes de crecimiento en las PYMES en comparación con otras grandes empresas?**

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

8. **¿Esta Ud. de acuerdo con que las tasas de interés limitan las metas establecidas de las MYPES en la provincia de Huánuco?**

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

9. **¿Esta Ud. de acuerdo con que la banca privada otorga garantías de recuperación de pagos para el cumplimiento de objetivos de las MYPES de la provincia de Huánuco?**

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

10. **¿Considera Ud. ¿Que las elevadas tasas de interés más los plazos de vencimiento contribuyen a alcanzar los planes establecidos por las MYPES de la provincia de Huánuco?**

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

ANEXO N° 02

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: FACTORES LIMITANTES PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES CONFECCIONISTAS DE ROPA DEPORTIVA EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO- PERIODO 2017

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
General: ¿Cuáles son los factores limitantes de crecimiento económico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco - Año 2017?	General: Determinar los factores limitantes de crecimiento económico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco - Año 2017.	General: Los factores limitantes de crecimiento económico no permiten el desarrollo de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco - Año 2017.	VARIABLE INDEPENDIENTE X: Factores limitantes VARIABLE DEPENDIENTE Y: Crecimiento económico	
¿De qué manera los trámites excesivos de la banca privada limitan el crecimiento administrativo de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017?	Analizar como los trámites excesivos de la banca privada limitan el crecimiento administrativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.	Los trámites excesivos de la banca privada limitan el crecimiento administrativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.	Trámites excesivos Administrativo	Demora Negación Aprobación Cumplimiento Estructura Acción
¿En qué medida la falta de información de la banca privada limita el crecimiento operativo de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017?	Analizar como la falta de información de la banca privada limitan el crecimiento operativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.	La falta de información de la banca privada limita el crecimiento operativo a las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017.	Falta de información Operativos	Proyección Ventas Crecimiento Normas Medidas Comparaciones
¿Cómo es que las elevadas tasas de interés de la banca privada limitan el crecimiento estratégico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017?	Analizar como las elevadas tasas de interés de la banca privada limitan el crecimiento estratégico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017	Las elevadas tasas de interés de la banca privada limitan el crecimiento estratégico de las Mypes formales del sector confeccionistas de ropa deportiva en la provincia de Huánuco año 2017	Elevadas tasas de interés Estratégico	Tasas Garantías Plazos Metas Objetivos Planes

NOTA BIOGRAFICA

André Julián, PICON CHANG



DATOS PERSONALES

NOMBRE: ANDRE JULIAN
APELLIDOS: PICON CHANG
DNI: 47949963
FECHA DE NACIMIENTO: 16/10/1993
DOMICILIO: JR. MARIANO MELGAR N°122 –
PAUCARBAMBA –AMARILIS - HUANUCO
CELULAR: 977175359- CLARO
E-MAIL: ANDRE_INVENTORS93@HOTMAILCOM

EXPERIENCIA LABORAL

01/04/2015 – 31/07/2015 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PILLCO MARCA

AREA: GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO

CARGO: PRACTICANTE DE CONTABILIDAD

- ✓ Control de ingresos y gastos en las cuentas corrientes
- ✓ Hacer el registro SIAF
- ✓ Recepcionar documentos proveídos de otras gerencias

05/03/2016 – 30/04/2017 CONSTRUCTORA KILLARUMI S.A.

AREA: CONTABILIDAD

CARGO: AXILIAR CONTABLE

- ✓ Llevar la documentación al día, facturas pagos de PDT PLAME, pagos de impuesto a la renta.
- ✓ Hacer trámites en la OSCE, SUNAT.
- ✓ Llevar el control de inventarios

12/06/2017 – 12/11/2017 – COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SAN FRANCISCO

AREA: GERENCIA DE ADMINISTRACION

CARGO: PRACTICANTE

- ✓ Promuevo y desarrollo actividades Administrativas y de contabilidad.
- ✓ Hacer documentos que pida la gerencia.
- ✓ Archivar documentos.
- ✓ Atención al público y apoyo directo al gerente de administración y finanzas.

13/11/2017 – 30/06/2018 – COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SAN FRANCISCO

AREA: GERENCIA DE ADMINISTRACION

CARGO: ASISTENTE DE ADMINITRACION

- ✓ Promuevo y desarrollo actividades Administrativas y de contabilidad.
- ✓ Hacer documentos que pida la gerencia.
- ✓ Archivar documentos.
- ✓ Atención al público y apoyo directo al gerente de administración y finanzas.
- ✓ Apoyo en la elaboración de estados financieros

FORMACION ACADEMICA

INSTITUCION: UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN - UNHEVAL - HUANUCO

NIVEL ALCANZADO: BACHILLER

CARRERA: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

CONOCIMIENTOS DE INFORMATICA

- ✓ Microsoft Office a nivel intermedio (Word, Excel, Power Point)
- ✓ Conocimientos en programa contable FOXCONT, AUXCONT, CONCAR.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- ✓ Participación en el CONGRESO I CONAPYMES 2016 (Las Pymes: desafío innovación y emprendimiento)
- ✓ Participación en el DIPLOMADO EN FINANZAS BANCARIAS
- ✓ Lavado de Dinero y Activos.
- ✓ Participación en el encuentro universitario BUEN CIUDADANO, MEJOR PROFESIONAL – SUNAT.
- ✓ Programa Gestionando “MI EMPRESA”.

NOTA BIOGRAFICA

Ricardo Kenedy MARTINEZ HUAMAN



DATOS PERSONALES

NOMBRE: RICARDO KENEDY
APELLIDOS: MARTINEZ HUAMAN
DNI: 72305550
FECHA DE NACIMIENTO: 10/09/1993
DOMICILIO: JR. CESAR VALLEJO N°161 – AMARILIS
CELULAR: 992752570 - ENTEL
E-MAIL: rkmh10@gmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

**11/2017 - 12/2017 PERSONAL DE APOYO EN LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSITARIA DE LA UNHEVAL**

UNHEVAL – Cayhuayna

10/2017 – 10/2017 JEFE DE SECCIÓN URBANO

Instituto Nacional de Estadística e Informática – Huánuco

**09/2017 – 09/2017 EVALUACIÓN PARA EL CONCURSO PÚBLICO PARA EL ASCENSO EN
LA ESCALA MAGISTERIAL DE LA CARRERA PÚBLICA
MAGISTERIAL DE LA LEY DE LA REFORMA MAGISTERIAL DE LOS
PROFESORES DE EDUCACIÓN BÁSICA – 2017**

Instituto Nacional de Estadística e Informática – Huánuco

05/2017 – 06/2017 SERVICIO DE APOYO EN LA VIGILANCIA Y CONTROL VECTORIAL, TEC/OVITRAMPAS EN LA RED DE SALUD HUÁNUCO, EN LOS DISTRITOS DE HUÁNUCO, AMARILIS Y PILLCOMARCA, PARA LA EMERGENCIA SANITARIA DE DENGUE Y ARBOVIROSIS

Dirección Regional de Salud - Huánuco

12/2016 – 12/2016 APLICADOR ECE 2016 (4TO DE PRIMARIA)

Instituto Nacional de Estadística e Informática – Huánuco

11/2016 – 11/2016 APLICADOR ECE 2016 (2DO DE PRIMARIA)

Instituto Nacional de Estadística e Informática – Huánuco

11/2016 – 11/2016 APLICADOR ECE 2016 (2DO DE SECUNDARIA)

Instituto Nacional de Estadística e Informática – Huánuco

01/2016 – 08/2016 PRACTICAS PRE-PROFESIONALES EN EL ESTUDIO CONTABLE Y SERVICIOS MULTIPLES “ECYSEM” S.C.R.L.

Paucarbamba – Amarilis

04/2016 - 04/2016 EVALUACIÓN PARA LOS CONCURSOS PÚBLICOS DE INGRESO A LA CARRERA PÚBLICA MAGISTERIAL Y DE CONTRATACIÓN DOCENTE EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE EDUCACIÓN BÁSICA – 2016

Instituto Nacional de Estadística e Informática – Huánuco

11/2014 - 11/2014 APLICADOR DEL ECE 2014

Instituto Nacional de Estadística e Informática – Huánuco

FORMACION ACADEMICA

INSTITUCION: UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
- UNHEVAL

NIVEL ALCANZADO: BACHILLER

CARRERA: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

CONOCIMIENTOS DE INFORMATICA

- ✓ Microsoft Office a nivel intermedio (Word, Excel, Power Point)
- ✓ Conocimientos en programa contable Fox Cont, Concar.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- ✓ **ÉTICA Y CULTURA ORGANIZACIONAL**
 - CONSULTORA CREACIÓN
- ✓ **PARTICIPACION DE UTILIDADES**
 - SUNAFIL

- ✓ **GRATIFICACIONES LEGALES**
 - SUNAFIL

- ✓ **DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**
 - SUNAFIL

- ✓ **COMPENSACION POR TIEMPO DE SERVICIOS**
 - SUNAFIL
- ✓ **I CONAPYMES 2016**
 - Colegio de Contadores Públicos del Perú
- ✓ **CURSO PRÁCTICO DE OFIMATICA NIVEL INTERMEDIO 2014**
 - Centro cultural y de capacitaciones "Yachayhuassi"
E.I.R.L.

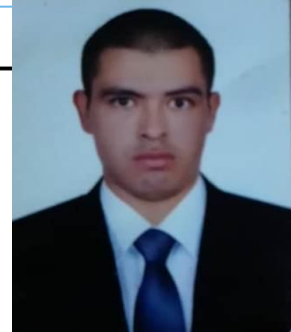
NOTA BIOGRAFICA

ABRAHAM LINCOLH, FERNANDEZ ESPINOZA

. Jr. Los Alamos N° 209

PILLCO-MARCA

CELULAR N° : 962999068



DATOS ADICIONALES

DNI : 72887693
Estado Civil : Soltero
Fecha de Nacimiento : 25 de mayo de 1992
Lugar de Nacimiento : Huanuco
Nacionalidad : Peruana

EXPERIENCIA LABORAL

ASISTENTE CONTABLE EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN FRANCISCO (15/02/2017 – hasta la actualidad)

Elaboración de estados financieros

Apoyo en el registro de compras

Elaboración de caja chica

- PRACTICANTE CONTABLE – UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN – HUANUCO – HUANUCO (01/10/2016 – 01/02/2017)

DESCRIPCION DEL PUESTO:

Apoyo en la elaboración de Balance Trimestral, Anual.

Elaboración de Orden Compras y Servicios, Elaboración de Planilla.

Pago de impuestos.

ESTUDIOS:**SUPERIOR:****UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" 2011- 2017**

FACULTAD CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS – EGRESADO

DIPLOMADO

- DIPLOMADO EN FINANZAS BANCARIAS

OTROS CONOCIMIENTOS:

- INFORMATICA BASICA, MICROSOFT WORK, EXEL, PAWER POINT.

CERTIFICADOS Y CAPACITACIONES

- CERTIFICADO DE PARTICIPACION EN CALIDAD DE ASISTENTE AL XXIV CONGRESO NACIONAL DE CONTADORES PUBLICOS DEL PERÚ" 32 HORAS ACADEMICAS 02 CREDITOS AGOSTO 2014.
- CERTIFICADO DE PARTICIPACION EN CALIDAD DE ASISTENTE AL CURSO TALLER "EL CONTADOR PÚBLICO Y LA SUNAT" Y "LAS TICs EN LA INVESTIGACIÓN CONTABLE" 30 HORAS ACADEMICAS 02 CREDITOS ABRIL 2014.
- CERTIFICADO DE PARTICIPACION EN CALIDAD DE ASISTENTE A LA CONFERENCIA INTERNACIONAL "LIDERAZGO CONTABLE" 10 HORAS ACADEMICAS 02 CREDITOS JUNIO 2013.
- CERTIFICADO DE PARTICIPACION EN CALIDAD DE ASISTENTE AL CURSO TALLER "MARKETING MIX" 10 HORAS ACADEMICAS 02 CREDITOS ABRIL 2014.
- CERTIFICADO DE PARTICIPACION EN CALIDAD DE ASISTENTE A LA CONFERENCIA "INNOVACIÓN Y EXCELENCIA CONTABLE" 40 HORAS ACADEMICAS 02 CREDITOS OCTUBRE 2012.
- CERTIFICADO DE PARTICIPACION EN CALIDAD DE ASISTENTE AL CURSO TALLER "BUEN CIUDADANO, MEJOR PROFESIONAL" 10 HORAS ACADEMICAS 02 CREDITOS NOVIEMBRE 2014.
- CERTIFICADO DE PARTICIPACION EN CALIDAD DE ASISTENTE AL CURSO "DISEÑO GRAFICO" 50 HORAS ACADEMICAS ABRIL 2014.

- CERTIFICADO DE PARTICIPACION EN CALIDAD DE ASISTENTE AL “I CONAPYMES”, 30 HORAS ACADEMICAS JUNIO 2016.

SECUNDARIA:

- I.E.P. Manuel Gonzales Prada – Cayna
- I.E.P. San Sebastián – Huánuco

PRIMARIA:

- I.E.P. Manuel Gonzales Prada – Cayna



"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO-PERÚ



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, sito en Cayhuayna - Pillico Marca, a los 21 días del mes setiembre 2018, a horas 3:00 p.m., se reunieron en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, ubicada en el Pabellón N° 4, Segundo Piso, el Jurado de Tesis de la Tesis titulada: "FACTORES LIMITANTES PARA EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS MYPES CONFECCIONISTAS DE ROPA DEPORTIVA EN LA PROVINCIA DE HUANUCO - PERIODO 2017", del bachiller Ricardo Kenedy MARTINEZ HUAMAN designado con la Resolución N° 0532-2018-UNHEVAL-FCCyF-D, del 08.JUN.18, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Cayto Didí Miraval Tarazona	Presidente
Dr. Elmer Jaimes Omonte	Secretario
Dr. Luis Tarazona Cervantes	Vocal

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR

Unanimidad

DESAPROBADO POR

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 31° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y al Art. 30° del Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, los sustentantes has obtenido la nota de quese (15), considerándose el calificativo de: Bueno.

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 5 Pm, firmando el presente en señal de conformidad.


 PRESIDENTE
 DNI N° 0863128


 SECRETARIO
 DNI N° 22412723


 VOCAL
 DNI N° 22571073



"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO-PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, sito en Cayhuayna - Pillico Marca, a los 21 días del mes setiembre 2018, a horas 3:00 p.m., se reunieron en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, ubicada en el Pabellón N° 4, Segundo Piso, el Jurado de Tesis de la Tesis titulada: "FACTORES LIMITANTES PARA EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS MYPES CONFECCIONISTAS DE ROPA DEPORTIVA EN LA PROVINCIA DE HUANUCO - PERIODO 2017", del bachiller André Julián PICON CHANG designado con la Resolución N° 0532-2018-UNHEVAL-FCCyF-D, del 08.JUN.18, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Cayto Didí Miraval Tarazona	Presidente
Dr. Elmer Jaimes Omonte	Secretario
Dr. Luis Tarazona Cervantes	Vocal

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR
Unanimidad

DESAPROBADO POR

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 31° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y al Art. 30° del Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, los sustentantes ~~ha~~ han obtenido la nota de Quince (15), considerándose el calificativo de: Bueno.

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 5 Pm, firmando el presente en señal de conformidad.

PRESIDENTE
DNI N° 08231228

SECRETARIO
DNI N° 22412223
VOCAL
DNI N° 22511073

