

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA**



---

**“USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN  
LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL HERMILIO VALDIZAN: ABORDAJE  
DESDE FACEBOOK Y WHATSAP. 2017”**

---

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**TESISTAS**

**Bach. KAREM DAYANA CACHIQUE ADVINCULA**

**Bach. LUIS ANTONIO CAMPOS CELESTINO**

**ASESOR**

**MG. ANGEL FRANCISCO CALERO LUIS**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2018**

## **DEDICATORIA**

Con todo nuestro cariño y amor para nuestros padres para las personas que hicieron todo en la vida para que pudiéramos lograr nuestros sueños, por motivarnos y darnos la mano cuando sentíamos que el camino se nos terminaba, a ustedes por siempre nuestro agradecimiento.

**LOS TESISISTAS.**

## **AGRADECIMIENTO.**

En el arduo recorrido que ha supuesto la elaboración de esta tesis desde su concepción inicial hasta el resultado que aquí se muestra, he recibido apoyo de muchas personas a las que debo manifestar mi gratitud ya que con su colaboración no hubiera sido posible su conclusión.

En este trabajo investigativo agradezco a Dios por brindarnos salud y vida ya que de esta forma logramos alcanzar nuestra meta propuesta.

A la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”, a los docentes que contribuyeron en nuestra formación profesional.

## RESUMEN

Las Redes Sociales Virtuales (RSV) como Facebook y Whatsapp están estableciendo nuevos procesos comunicativos y formas de interacción a distancia. Han sido empleadas por los usuarios para distintos propósitos en múltiples áreas de la vida cotidiana, especialmente por parte de los internautas más jóvenes con acceso a Internet que utilizan las RSV para realizar diversas actividades, como la interacción con contactos con los que se relacionan de manera directa (por comunicación cara a cara); o indirecta (por la mediación de alguna tecnología, como las RSV), entre otros tantos aspectos. Este proyecto de investigación analizará las opiniones de los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú con relación a la importancia que le dan a las RSV en su interacción con otros estudiantes, así como sus implicaciones en la creación, mantenimiento, deterioro o ruptura de sus relaciones sociales.

**Palabras clave:** redes sociales virtuales, estudiantes universitarios, interacción, tipo de relaciones sociales establecidas, Facebook, Whatsapp.

## **SUMMARY**

Virtual Social Networks (RSV) such as Facebook and Whatsap are establishing new communicative processes and forms of remote interaction. They have been used by users for different purposes in many areas of everyday life, especially by the younger Internet users who use the RSV to perform various activities, such as interaction with contacts with whom they interact direct (by face-to-face communication); or indirect (through the mediation of some technology, such as RSV), among many other aspects. This research project will analyze the opinions of the students of the National University Hermilio Valdizan de Huánuco Peru regarding the importance they give to the RSV in their interaction with other students, as well as their implications in the creation, maintenance, deterioration or rupture of their social relations.

Key words: virtual social networks, university students, interaction, type of established social relations, Facebook, WhatsApp.

## ÍNDICE

CARATULA	
<b>DEDICATORIA</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>iii</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>iv</b>
<b>SUMMARY</b>	<b>v</b>
<b>INDICE</b>	<b>iv</b>
<b>INTRODUCCION</b>	<b>vii</b>
<b>CAPITULO I: MARCO TEORICO</b>	<b>10</b>
1.1. Antecedentes	10
1.2. Bases teóricas	16
1.3. Marco situacional	29
1.4. Definiciones conceptuales	30
1.5. Hipótesis y variables	34
1.6. Objetivos	34
1.7. Población y muestra	35
<b>CAPITULO II: MARCO METODOLOGICO</b>	<b>39</b>
2.1. Tipo de investigación	39
2.2. Diseño y esquema de investigación	39
2.3. Definición operativa del instrumento de recolección de datos	40
2.4. Técnicas de procesamiento y presentación de datos	40
<b>CAPITULO III: DISCUSION DE RESULTADOS</b>	<b>41</b>
3.1. Presentación de los datos en cuadros y gráficos	41
3.2. Contrastación	112
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>115</b>
<b>SUGERENCIAS</b>	<b>116</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>117</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>129</b>

## INTRODUCCIÓN

Nuestro trabajo de investigación sobre **“USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN: ABORDAJE DESDE FACEBOOK Y WHATSAP. 2017”**, se fundamenta en que las Redes Sociales Virtuales como Whatsapp y/o Facebook, revolucionaron el mundo al establecer nuevos procesos comunicativos y formas de interacción a distancia. Se adentraron de manera importante en casi todos los ámbitos de la vida de las personas (Valenzuela, 2013, p. 3). Esto se ve reflejado en las actividades cotidianas de los individuos y en este caso particular estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco en Perú, al conectarse a una red mediante la cual se comunican y comparten información a través de alguna aplicación y en formato diverso: icónico, escrito o audiovisual. Todo depende de las preferencias del usuario y de las características de la red.

La interacción mediante redes sociales ha sido largamente estudiada por ciencias como la sociología y la antropología. El enfoque es la organización en forma de red por parte de las personas para tratar asuntos diversos; esto sin la intervención necesaria de alguna plataforma digital, como sí ocurre en el caso de las Redes Sociales Virtuales cuya esencia deriva de la implementación de dichas plataformas para integrar redes constituidas por personas con gustos, necesidades o contactos afines a ellos. Es el caso de Whatsapp y Facebook, por mencionar algunas de las más populares en el mundo.

Para 2014, el portal especializado en sitios Web y aplicaciones digitales *Alexa* presentaba en su listado de 10 sitios Web más populares en el mundo a cinco RSV: Facebook en el segundo sitio, YouTube en el tercero; Baidu en el cuarto, QQ en el quinto, y Twitter en el sexto posicionamiento. El listado se lideraba por google.com que

no constituye propiamente una RSV, sino un motor de búsqueda de información. La diferencia fundamental entre un sitio Web o un motor de búsqueda y una RSV es que estas últimas fueron configuradas para que los usuarios compartan información entre contactos relacionados en forma de red. En muchos de estos casos los contactos de la red son seleccionados por el dueño de la cuenta. El sentido de integración de una RSV es diferente del de un sitio Web: mientras que el segundo tiene por objeto transmitir información de manera más vertical, las RSV tienen mayor sentido de integración; no sólo se procura la salida de la información, sino también su recepción; de circulación y reciprocidad de contenidos por parte de los contactos que actúan como pares en la red, como se verá a lo largo de este trabajo.

En el primer capítulo, hay una descripción del problema de investigación; se mencionan los objetivos del estudio y la formulación del problema como pregunta que ha servido de guía del presente estudio.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico el que servirá para establecer los antecedentes, la definición de términos básicos, las categorías de análisis y de guía hasta el final de la investigación. Allí también se abordan los antecedentes de los procesos participativos en el Perú, el marco normativo nacional que rige para la participación ciudadana, el presupuesto participativo, la vigilancia social y la rendición de cuentas.

El tercer capítulo abarca los aspectos metodológicos, trata las estrategias, técnicas e instrumentos de investigación y método de análisis.



El cuarto capítulo describe los resultados obtenidos en el trabajo de campo y el desarrollo de los procesos participativos del presupuesto participativo.

El quinto capítulo trata sobre la discusión de resultados a partir de la información recogida de los informantes. Esto como proceso social que genera aprendizajes para las ciudadanas y ciudadanos, las autoridades políticas y funcionarios públicos.

Y, por último, vienen las conclusiones producto del análisis de la información recogida; así como las recomendaciones del caso que son tomadas directamente de los actores sociales involucrados. Por último, la bibliografía consultada y anexos del estudio.

# CAPITULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes

#### Antecedentes Internacionales

##### Las primeras investigaciones: uso y abuso de internet

El uso de internet por universitarios se viene estudiando desde que internet se popularizó a partir de 1995. Las primeras investigaciones se realizaron en Estados Unidos, (Young, 1996a, 1996b, 1999, 2000 citado en García del Castillo, 2007 42)<sup>1</sup>. Sin embargo se concentraron en uso y abuso de internet considerado como una enfermedad, lo que se llamó el IAD (Internet, Addiction, Disorder) o el Síndrome de Adicción a Internet.<sup>2</sup>

En el 2000 se observó que el perfil del usuario de internet era un joven varón<sup>3</sup>. Las investigaciones señalaron que internet era usado para obtener información de ocio y entretenimiento. Desde aquellos años,

---

<sup>1</sup> En uno de los estudios publicados en "Adicción a internet: revisión crítica de la literatura" NAVARRO, Mancilla y RUEDA, Jaimes (2007) citan la definición de Young; "el uso patológico de internet (UPI) como un trastorno del control de impulsos, puesto que presenta las características de los trastornos de dependencia, pero no está relacionado con la intoxicación por algunas sustancia" (693).

<sup>2</sup> Este marco teórico está tomado con autorización de la autora de la tesis doctoral de la Dra. Rocío Leticia Cortés Campos de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN, MERIDA, MEXICO Doctorado Institucional en Ciencias Sociales cuyo título es INTERACCIÓN MEDIANTE REDES SOCIALES VIRTUALES: SU IMPORTANCIA EN RELACIONES SIGNIFICATIVAS ENTRE UNIVERSITARIOS.

<sup>3</sup> MUÑOZ-RIVAS, Marina Julia, NAVARRO PERALES, Eugenia, ORTEGA DE PABLO, Natalia "Patrones de uso de internet en población universitaria española", 2003

se notaba la tendencia de que los jóvenes varones usaban internet para jugar y las mujeres utilizaban más el correo electrónico.

El cambio de siglo también marcó el avance de la tecnología y la adaptación del ser humano a las TIC. Este desarrollo tecnológico hizo que los jóvenes y adolescentes se acercaran más a internet, ya sea desde el hogar o a través de la cabina pública. Era el tiempo de ingresar a la cabina por curiosidad o para conocer amistades extranjeras.

Las investigaciones que se realizaron en esta segunda etapa corresponden a las brechas digitales por género, situación socioeconómica, nivel educativo. Porque el acceso a internet no es igual para todos.

Sin embargo, esto ha cambiado en los últimos seis años porque con la aparición de las redes sociales (2006) el uso de internet cambió.

#### **A. Patrones de uso de internet en estudiantes universitarios – Universidad de Murcia - España**

La Universidad de Murcia fue una de las primeras que realizó este estudio encabezado por un grupo de investigadores, Montserrat Sánchez, Raquel Sánchez y Agustín Romero, con el fin de establecer los patrones de comportamiento en el uso de internet por estudiantes universitarios.

Para esta investigación se elaboró el *Cuestionario sobre patrones de uso de internet* y se aplicó a 113 estudiantes universitarios (42 mujeres y 71 varones). Este instrumento incluye preguntas que recogen variables de tipo demográfico, como edad, sexo y estudios. También recoge cuestiones como antigüedad y frecuencia de uso de internet, motivos y duración de la conexión y tipos de aplicación utilizada. Por último, incluye una serie de ítems dicotómicos que

evalúan la presencia o no del IAD si se responde de modo afirmativo a cuatro o más de ellos”.

El resultado del estudio indicó que la mayoría de universitarios usaban internet con fines antes comunicativos que expositivos o descriptivos. Además, se estableció una diferencia de género en el uso de internet: las mujeres eran las que más usaban el correo electrónico y los varones tuvieron más acceso a las páginas web. Del mismo modo se encontró un alto uso lúdico de internet.

Y en lo referente a la antigüedad en el uso de internet, los investigadores indicaron que los varones fueron los primeros que incorporaron internet y esto estaría relacionado con el temprano uso de los videojuegos (Martí 1997; Sánchez 2000: 11). El grupo que fue diagnosticado con el síndrome de adicción a internet fue el 20% en igual proporción entre hombres y mujeres.

Una de las observaciones por parte de los investigadores fue que los universitarios tuvieron acceso a internet en la universidad de forma gratuita pero por un tiempo de dos horas. Por aquel entonces, el acceso a este medio se pagaba por tiempo de conexión. Entonces, se observó que la adicción de internet no era tan elevada como se esperaba.

### **B. Patrones de uso de internet en población universitaria española – Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Complutense de Madrid.**

La investigación fue realizada en el 2003 por la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y el Centro de Enseñanza Superior San Pablo. Los investigadores, Marina Muñoz-Rivas, Eugenia Navarro y Natalia Ortega, analizaron los patrones de uso de internet y sus recursos específicos como páginas web, correo electrónico y *chats* específicos.

El instrumento utilizado fue una encuesta con 19 ítems categóricos y 69 ítems dicotómicos con opciones de respuesta verdadero/falso. En la encuesta se recogieron datos como parámetros de uso de internet, motivos para utilizar internet, datos demográficos, relaciones sociales a través de la red e indicadores de uso patológico de internet.

En este estudio un alto porcentaje (62,9%) afirmó que la conexión a internet la realiza desde el hogar; un 31% de los encuestados se conectó a través de su centro universitario. El 52,5% accedió a internet de 3 a 6 horas, y el 27,6% usó la red un promedio de dos horas (140). A diferencia del estudio de la Universidad de Murcia, aquí el 77% de la muestra señaló que ingresó a páginas web, el 75% de los encuestados usó el correo electrónico y el 37,4% accedió al *chat*.

Hay diversos motivos por los cuales los universitarios accedieron a la red; el 28% de ellos señaló que ingresa para realizar sus tareas académicas, un 18% expresó que se mantienen informados en áreas de interés personal. El 17,4% dijo que gustaba de poder hablar con amigos, el 11,5% por razones referidas al desarrollo personal y un 7,6 mencionó que descargaba programas informáticos.

Este estudio dio como resultado que los varones de 18 años son los que más tiempo semanal están conectados a internet comparados con las mujeres.

Con ese dato se corroboró la Encuesta General de Medios realizada en 1999, donde el perfil del navegante español era un varón de 20 a 35 años, con un nivel académico secundario o superior.

Otra de las conclusiones fue que los varones usan más frecuentemente el correo electrónico, especialmente los más jóvenes. Solo el 10,9% de los encuestados percibió algún tipo de interferencia por el uso de internet. En conclusión, el uso de internet en las poblaciones universitarias no alcanzó proporciones exageradas; por lo tanto, no hay un uso abusivo o patológico cercano a la adicción. El

uso de correo electrónico no era, pues, necesariamente exclusivo de las mujeres, como se demostró en un estudio anterior.

## **Antecedentes nacionales**

### **Uso de internet en el Perú**

El uso de internet en el Perú está ligado a la instalación de las cabinas públicas. En 1994, la Red Científica Peruana instaló la primera cabina pública y dispuso de 40 computadoras al servicio del público (Villatoro 59). Al mismo tiempo se capacitó a los nuevos usuarios en el uso de las TIC. Pablo Villatoro, quien estudió las TIC, en la región latinoamericana, señaló que en 1998 se instaló varias cabinas públicas gracias al impulso de la Red Científica Peruana, que asesoró a cientos de pequeños empresarios de estratos socioeconómicos medio y medio-bajos.

#### **A. El uso de internet entre estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

Un estudio comparativo sobre uso de internet entre dos universidades peruanas realizado por Julio César Olaya destacó el rol de las cabinas públicas para el acceso a la información. Según el censo realizado en la PUCP el año 2000, alumnos de la Facultad de Letras y Educación usan internet en un 99% y 96%, respectivamente. Mientras que en San Marcos, el porcentaje es casi similar en la Facultad de Letras (95,3%), pero varía en la Facultad de Educación (86,1%).

Y en cuanto al uso de internet por los alumnos de la Universidad Católica, las Facultades de Letras y de Educación arrojaron un porcentaje de 90% y 95%, respectivamente, en el uso de internet en asuntos académicos, pero son los universitarios de Letras quienes además usan internet para asuntos personales. Del mismo modo, el estudio indicó que el 85% utiliza el correo electrónico.

Por otro lado, una característica de los alumnos sanmarquinos es que más del 60% accede a internet a través de una cabina pública. En aquel tiempo (2003) la frecuencia de uso era dos o tres veces por semana o cuando era necesario.

### **B. Diferencias sexuales en los patrones de uso de Internet en una muestra de estudiantes de bibliotecología en una universidad peruana**

Sin embargo, un estudio más detallado sobre el uso de internet por jóvenes de la Universidad Mayor de San Marcos fue realizado por Carlos Vílchez en el 2003. Vílchez indicó que según estudios realizados en diferentes *colleges* y universidades en Estados Unidos, hombres y mujeres utilizan la tecnología de la información para fines educativos.

Vílchez afirmó que hay diferencias de género debido a diversas razones como: ansiedad informática, experiencia previa en el hogar o capacitación recibida (35). Las mujeres presentan mayor ansiedad informática que los varones, y los niños son alentados, permanentemente a buscar y usar computadoras (Gurain 2001; Vílchez 2003: 35). Es decir, la experiencia previa en el uso de otros medios tecnológicos, hace que los niños o jóvenes varones estén más familiarizados en el uso de internet que las adolescentes jóvenes.

Hay un condicionamiento social que tiende a reforzar estereotipos sexuales<sup>4</sup>, como “las computadoras son cosa de hombres” (36). Vílchez concluye que dentro de este proceso de innovación tecnológica la mujer suele ser dejada de lado.

Así, de acuerdo con el “enfoque de género”, la menor destreza informática de las mujeres se aplica por la existencia de una mentalidad masculina que tiende a reforzar los roles sexuales

---

<sup>4</sup> Para apoyar esta afirmación, el investigador se basa en los autores Harris, 1999; Heimrath y Goulding, 2001; Tarling, 1997.

tradicionales en la educación de hombres y mujeres, tanto en el colegio como en la universidad y en los institutos superiores (Ibíd.).

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: los varones usan internet durante más tiempo que las mujeres. Las razones para usar internet son muy variadas: desde jugar en red y conocer personas, hasta mantenerse al día en la carrera y buscar trabajo. Otra de las razones para usar internet es estar informado. En cuanto al tiempo de uso de internet varía según la actividad que se realiza y según sexo (Ibíd.).

### **C. Uso de internet y rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos, 2008**

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre el uso de internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, 2008.

Se aplicó una encuesta tipo cuestionario a 1471 estudiantes de la mencionada Facultad. Para el rendimiento académico, se realizó un análisis documental a partir de la ficha de consolidación de resultados de donde se obtuvo los promedios ponderados. En los resultados se concluyó que no hay diferencias significativas entre uso de internet y rendimiento académico.

## **1.2. Bases teóricas y definición de conceptos.**

### **1.2.1. La teoría de usos y gratificaciones**

Esta tesis está sustentada en la teoría de usos y gratificaciones porque parte de variables psicológicas y, según Varela, tiene como objetivo: “Explicar cómo los medios masivos son utilizados para satisfacer sus necesidades; entender las motivaciones para el comportamiento mediático, e identificar las funciones o



consecuencias que surgen a partir de las necesidades, motivaciones y expectativas que se desea obtener.”

La hipótesis de usos y gratificaciones tiene su origen en la postura funcionalista en relación con los medios de comunicación; es decir, las funciones que los medios desempeñan en la sociedad (Otero 1999). Hay que recordar que siempre primó la teoría de la aguja hipodérmica, donde los estudios estuvieron enfocados en el modelo causa-efecto. Según la teoría de usos y gratificaciones, no se pregunta “qué hacen los medios de comunicación a las personas, sino qué hacen las personas con los medios”. La idea original consistió en que los consumidores de medios se acercaban a ellos cuando creían que sería útil la satisfacción de necesidades.

La teoría de usos y gratificaciones se caracteriza porque cree que la audiencia es consciente de sus necesidades, es decir, que puede informar de ellas cuando se le pregunta.

Aunque, actualmente, algunos autores como Varela, sostienen que esta teoría relaciona las gratificaciones deseadas con las obtenidas así como con los orígenes sociales y psicológicos de la exposición a los medios. Algo similar refiere Mauro Wolf cuando cita a Merton quien sostiene que los mensajes son disfrutados, interpretados y adaptados al contexto subjetivo de experiencias, conocimientos y motivaciones.

Katz, Blumberg y Gurevitch encuadran las diversas funciones basadas en la pirámide de Abraham Maslow. Estos autores van a trabajar desde las gratificaciones a las necesidades. Es decir, la teoría de usos y gratificaciones se interesa por las causas formales (Valbuena, 2000).

Wolf también cita a uno de los propulsores de esta teoría, Denis McQuail, quien señala que es el receptor quien “actúa” sobre la información de la que dispone y la “usa”. Los medios cumplen una función de satisfactores de las necesidades de quienes los consumen:

Katz, Gurevitch y Hass han formulado la siguiente calificación de las necesidades: (1) necesidades cognitivas: información, conocimiento y comprensión del medio ambiente, curiosidad y exploración del mundo; (2) necesidades afectivas: experiencias emocionales y placenteras; (3) necesidades integrativas en lo personal: autoestima, confianza y estabilidad del individuo; (4) necesidades integrativas en lo social: afiliación, pertenencia a unidades mayores que el individuo, familia, amigos, etc; (5) necesidades escapistas: alivio de tensiones, diversión (Katz 1973; Otero 128).

Mc Quail propone una tipología de gratificaciones. Las clasifica en informativas: los receptores buscan consejos sobre cuestiones prácticas, opiniones y decisiones. Luego las gratificaciones sobre identidad personal: los lectores encuentran modelos de conducta y se identifica con otras personas valoradas en los medios de comunicación. También considera integración e interacción social: los espectadores se identifican con los demás y desarrollan sentimientos de pertenencia. Y, finalmente, las gratificaciones sobre entretenimiento: ocupan el tiempo libre, liberación emocional, descanso, escapismo o alejamiento de problemas. (McQuail 101; Otero 132).

Esta teoría sostuvo que el público cumplía una función activa y no pasiva ante los medios de comunicación. Si bien están dentro del funcionalismo, el público cubre una necesidad independientemente de su estructura social. Por entonces se creyó que los individuos satisfacen una necesidad de carácter biosicológica.

Parte de unos supuestos básicos, según la recopilación realizada por Otero Bello en 1999: la utilización de los medios está dirigida a la obtención de metas. Utilizan los medios para satisfacer necesidades específicas. Del mismo modo, los receptores seleccionan tipos de medios y contenidos de medios para satisfacer necesidades. Se adaptan los medios a las necesidades de los espectadores (Ibíd.).

Al respecto, Guillermo Orozco precisa que existen dos vertientes de esta teoría. La corriente de usos y gratificaciones internacional con influencia norteamericana, británica y alemana, donde se enfatiza las gratificaciones. A los miembros de la audiencia se les considera como miembros individuales, “como miembros de una masa atomizada que, debido a su individualidad, a sus necesidades personales, va en busca de gratificación a un medio o un mensaje determinado”.

Por ejemplo, en la investigación “The role of motivation and media involvement in explaining Internet dependency” (*“El papel de la motivación y la participación de los medios en la explicación de dependencia a internet”*) realizada por Sun Shaojing, Alan Rubin, y Paul Haridakis para explicar la dependencia de internet, se estudió tres variables y se utilizó la teoría de usos y gratificaciones. La investigación se centró en la pregunta ¿Qué hace la gente con los medios de comunicación? Los investigadores tomaron como referencia la mencionada teoría pero centrada en los individuos que van a satisfacer sus necesidades, especialmente averiguar por qué un individuo accede a este medio para alcanzar una meta o gratificación.

En otro estudio realizado por Thomas F. Stafford titulado “Social and Usage-Process Motivations for Consumer Internet Access” (*“Motivaciones sociales y uso del proceso para el acceso del consumidor a Internet”*) tomó esta teoría para investigar las diferencias entre pequeños y grandes consumidores de *American Online*. Los resultados indicaron que los altos y bajos usuarios están más motivados por factores de uso, aunque la diferencia entre el uso y la motivación social fue más pronunciada en los grandes consumidores. Los usuarios habituales son socialmente más motivados que los usuarios intermedios, pero los grandes y pequeños usuarios muestran una preferencia significativa por el proceso de usos y gratificaciones en el rubro social.

Por el contrario, la corriente latinoamericana ha profundizado más los usos y menos las gratificaciones. Según Orozco uno de los impulsores de esta variante fue Jesús Martín Barbero, quien indicó que es importante ver de qué manera se apropia la audiencia, como participantes de un grupo social o como miembros de una cultura específica.

Y dicha tendencia se tomará en cuenta para la presentación de esta investigación; se parte de la teoría de los usos y gratificaciones, dando mayor énfasis al uso de internet.

### **1.2.2. La teoría de Marshall McLuhan**

El marco teórico de esta tesis también se basa en la teoría de McLuhan, porque fue el primero en señalar que la incorporación de la tecnología cambia los sentidos del ser humano, cambia su equilibrio. Al cambiar los individuos, cambia la sociedad (McLuhan 1964).

En la década de 1960 y 1970, el pensador canadiense Marshall McLuhan sostuvo que “El medio es el mensaje”. El significado de medio fue interpretado de una manera diferente hasta ese entonces, porque, por ejemplo, un medio de comunicación era la luz eléctrica, el televisor o también un traje.

También indicó que el mensaje no solamente se debe entender como información, sino también como el poder de modificar las relaciones y actividades humanas. Es decir, el mensaje es todo cambio que este provoca en las sociedades o culturas.

En una entrevista realizada en 1973, McLuhan responde qué quiso decir con la afirmación “el medio es el mensaje”: Tenemos por ejemplo un automóvil. El medio no es el coche, sino todo lo que existe debido al automóvil: las carreteras, las fábricas, las gasolineras, etc., todo lo que se crea a su alrededor y que cambia la vida de la gente. Lo mismo ocurre con la electricidad, que ha revolucionado nuestros horarios.

Harold Innis, que fue el primero que estudió los efectos de los *mass media*, describió cómo la escritura sobre papel en vez de sobre piedra había revolucionado la historia de la humanidad. El militarismo proviene del papiro porque éste facilitaba el envío de mensajes. La caída del Imperio Romano se produjo cuando se secó el papiro. Lo que Innis no sabía es que los papiros del Nilo se secaron porque los romanos habían contaminado el río.

Han tenido que pasar más de treinta años para que los chinos le den la razón a McLuhan: “el medio es el mensaje”. Minglian Han en el 2011 escribió “*L'appel de Marshall McLuhan dans la Chine contemporaine*” (“El atractivo de Marshall McLuhan en la China contemporánea”). Muchos chinos que estudian en universidades extranjeras comparten sus experiencias mediante el uso de *Skype* con amigos chinos que no tuvieron la oportunidad de emigrar. Los jóvenes chinos discuten los contrastes entre el mundo occidental y China.

Por tanto, según Otero, McLuhan ha proporcionado premisas para fundamentar un marco teórico sobre las nuevas tecnologías. En su libro *La guerra y la paz en la aldea global* (1968) sostuvo lo siguiente: “Con los nuevos ambientes tecnológicos se opera una revolución radical en nuestros sentidos”. McLuhan llamó a todos los artefactos humanos como medios de comunicación. También señaló que toda nueva tecnología perturba la imagen -tanto privada como colectiva - en toda sociedad. De esta manera, dijo que todos los cambios sociales son el efecto que las nuevas tecnologías ejercen sobre el orden de nuestras vidas sensoriales (Ibíd.).

En el 2011, Minglian Han indicó que los medios hacen cambiar a la gente, a la sociedad e incluso al mundo. Anteriormente, la comunicación era controlada por el gobierno chino, pero gracias a internet, los chinos pueden dar su opinión sobre casos de injusticia o corrupción.

En la página web de *Reporteros sin Fronteras* también se comenta el rol que tuvieron Facebook y Twitter en la primavera árabe. “Los movimientos *online* se combinaron con las manifestaciones “fuera de línea” y precipitaron la caída de los dictadores. Las revoluciones tunecinas y egipcias revelaron ser, ante todo, revoluciones humanas, impulsadas por internet y las redes sociales”.<sup>5</sup>

Por muchas décadas los investigadores -influenciados por el positivismo trataron de encontrar la teoría que midiera los efectos de los medios en las masas. Por eso, surgió la teoría de la aguja hipodérmica o de la bala mágica. Y cuando McLuhan presentó sus hipótesis, la comunidad académica no lo tomó en serio.

Es que McLuhan también se adelantó a su tiempo porque describió la influencia de los medios en lo sensorial, como el oído, la visión y el sistema nervioso. Ahora la moderna neurociencia está siguiendo la dirección que McLuhan recomendó. Incluso Prensky (2001) afirmó que: “We are only at the very beginning of understanding and applying brain plasticity research”. (Estamos solo al comienzo mismo de la comprensión y aplicación de la investigación de la plasticidad del cerebro)” Y en el 2010, Jonhson explicó que, gracias al uso de internet en el hogar, se aprecia un desarrollo cognitivo de los niños.

McLuhan también se adelantó en dar una opinión sobre el intento de controlar las nuevas tecnologías. Según Otero, McLuhan tuvo una posición sarcástica sobre el control de los contenidos de los medios de comunicación.

Fue uno de los primeros en comprender que “las consecuencias tecnológicas operan con independencia de la voluntad humana”.

Sin embargo, McLuhan murió antes que se pusiera en boga la televisión por cable, internet, los teléfonos celulares, entre otros. En

---

<sup>5</sup> Revisar <http://www.rsf-es.org/grandes-citas/dia-contra-censura-en-internet/a2011-dia-mundial-contrala-censura-en-internet/frente-a-la-censura-solidaridad-en-la-red/>

aquel tiempo sus premisas fueron criticadas porque no se basaron en el modelo cuantitativo que primaba en aquella época. Fue un visionario porque sostuvo que la tecnología estaba cambiando nuestras vidas en el manejo del tiempo y el espacio.

### **1.2.3. Los usos de internet**

Los usos que se dan a internet son variados e incluso en simultáneas actividades. Al respecto, algunos investigadores (Dyson 1999; Brünner, 2003) refieren:

Las tecnologías de red —internet, por ejemplo— tienden a desenvolverse de manera tal que hacen posible innumerables convergencias, no solo entre diversos medios de información y comunicación, sino, más allá, entre múltiples y diferentes actividades que hasta hoy se hallaban separadas por la división y organización del trabajo. Desde ya, internet aparece como una malla de redes que combina oportunidades de negocio, servicios de información, correo electrónico, medio de entretenimiento, modos de enseñanza y aprendizaje, nuevas formas de contacto entre las empresas y consumidores, acceso a bancos de datos, funciones de museo, prestaciones bancarias y financieras y mucho más.

a) **Uso informativo de internet.** Xavier Bringué y Charo Sádaba consideran que internet es el medio informativo más poderoso que jamás ha tenido la humanidad. Citan, por ejemplo, que de enero a marzo del 2008 se crearon 4,5 millones de nuevos sitios en internet. Según estos autores, tales sitios están referidos a la búsqueda de información en la *World Wide Web*.

b) **Uso comunicativo de internet.** El informe de la Encuesta Nacional de Hogares (INEI, 2011) considera el uso de Internet para comunicarse cuando se usa el correo electrónico o el *chat*. Del mismo modo, Xavier Bringué y Charo Sádaba consideran que comunicarse es una actividad en internet cuando el principal fin es la relación social.

**c) Uso educativo de internet.** Está referido a actividades relacionadas con la educación formal, como actividades de capacitación.

**d) Uso de Internet para el entretenimiento.** El INEI (2011) coloca como indicadores a las actividades de entretenimiento: jugar en red, así como obtener películas o música.

#### **1.2.4. Las brechas digitales en internet**

Las cumbres mundiales realizadas en Ginebra (2003) y Túnez (2005) han tenido como objetivo eliminar la brecha digital entre los pueblos del mundo, es decir, promover el acceso a las TIC.<sup>23</sup> Según, María Frick existe una “brecha digital” entre los países en vías de desarrollo y los países del Primer Mundo, especialmente en áreas rurales y las urbanas.

Frick enfatiza que la “brecha digital” puede crear diferencias entre jóvenes de la misma edad de Europa y de países latinoamericanos. Esta distancia entre ambos grupos está asociada a la disponibilidad de recursos financieros, porque no todos pueden pagar la conexión a internet y también está relacionado con el acceso socio-cultural, es decir, el nivel educativo o el idioma.

En este sentido, José Joaquín Brünner indica que internet no ofrece iguales oportunidades de acceso a las diferentes sociedades y, por lo tanto, a los diferentes grupos que lo conforman. Señala, asimismo, que la red está reproduciendo las desigualdades existentes en infraestructura, tecnologías, conocimiento y poder mundial.

Es decir, la diferencia entre los países desarrollados con un mayor nivel per cápita y los países pobres repercute en el acceso a las nuevas tecnologías.



Mientras el mundo proclama que las TIC son una ventana de acceso universal, aparece la “brecha digital”, que se origina principalmente por motivos económicos, educativos y hasta por el uso del idioma.

### **A. Brecha digital por género**

Desde que internet se popularizó, se han realizado estudios que investigan sobre su uso por género. Por ejemplo, Calos Vílchez señala que estudios realizados en diferentes *colleges* y universidades en Estados Unidos sostienen que hay diferencias de género e indica entre las razones a la ansiedad ante el uso de la informática, la experiencia previa en el hogar y la capacitación recibida. Una de las ideas relevantes mencionadas es que las mujeres presentan mayor ansiedad ante el uso de la informática que los varones y que los niños son alentados, permanentemente, a buscar y usar computadoras.

Vílchez cita un estudio realizado en Singapur (Long 1999; Vílchez, 2003:35) donde se mencionó que los muchachos prefieren jugar en internet desde su hogar y las chicas prefieren las lecciones de clase a través de la web (Ibíd.).

Por este enfoque se entiende que hay una “brecha de género” (Harris, 1999; Vílchez 2003) se concluyó que la mujer ha sido marginada dentro de la innovación tecnológica: “la menor destreza informática de las mujeres se explica por la existencia de una mentalidad masculina que tiende a reforzar los roles sexuales tradicionales en la educación de hombres y mujeres, tanto en el colegio como en la universidad y en los institutos superiores”.

Finalmente, Vílchez señala que tal proporción entre hombres y mujeres se está equilibrando, porque en el caso de la destreza femenina en el área de comunicación es superior a la de los varones, especialmente en el uso de correo electrónico, lista de interés y mensajería electrónica (Ibíd.).

En el 2008, otros autores, como Su Luan Wong, Siew Fung y Hanafi, revisaron la literatura existente en el tema de género e Internet y la mayoría de los hallazgos; revelaron que las mujeres están en desventaja en el uso de Internet en comparación con sus homólogos masculinos.

Del mismo modo, en el 2009, Su Yen Chen y Chih Fu-Yang indicaron que, si bien la brecha de género en el uso de computadoras se está cerrando entre varones y mujeres, también precisan que los varones adolescentes. El autor toma como referencia otros estudios realizados por Boneva y Kraut, 2001; Savicki, Kelley y Lingenfelter, 1996.<sup>25</sup> Los autores refieren las investigaciones realizadas por Nachmias, Mioduser Shemia, 2000; Madel y Muncer, 2004; Sherman, Kraan, Campell, Birchmeier y Klausner, 2000; citado en Wong et al., 2008. utilizan internet para juegos<sup>26</sup>. Los investigadores Chen y Fu afirmaron que los niños pasan más tiempo por semana en el uso de Internet que las niñas (Lin y Yu 2008; Chen y Fu 2009).

En una encuesta nacional en Taiwán, las estudiantes mujeres reportaron el uso significativamente mayor del correo electrónico y los varones pasaban más tiempo jugando en línea (Chen y Peng 2008; Chen y Fu 2009). Otra información que llamó la atención de los investigadores fue que los adolescentes varones y mujeres se diferencian considerablemente en el lugar donde acceden a internet. Los niños acuden con más frecuencias a los cibercafés (cabinas públicas) y las niñas prefieren el hogar o la escuela como lugar de acceso a internet.

Por otro lado, Hargittai y Shafer (2006) sostuvieron que, a pesar que las desigualdades de género en el acceso a internet ya no son una preocupación en Estados Unidos. Sin embargo, encontraron diferencias importantes en las actitudes a internet: intensidad, frecuencia de uso y habilidad del usuario difieren por género. Citaron, por ejemplo, que los hombres presentan una mayor puntuación en

autoeficacia de la informática<sup>28</sup>. En cambio, las mujeres muestran menos confianza y más malestar en la autoeficacia informática.

Del mismo modo, estos mismos autores aseveraron que los hombres de todas las edades y contextos pasan más tiempo en línea que las mujeres.

Asimismo, indicaron que muchos autores señalan que estas diferencias se reflejan en la brecha de género en el uso del tiempo libre.

Finalmente, en un estudio realizado por Castaño (2009), quien se basó en datos del Instituto Nacional de Estadística de España (INE,2006), observó que un 52,2% de las jóvenes españolas de 16 a 24 años usan internet de 1 a 5 horas, mientras que los varones en un 45,3% están conectados a internet entre 5 y 20 horas. Castaño (2009) explica que la variable de género es una de las más relevantes a la hora de explicar los retrasos, diferencias y desigualdades en el uso de internet y las TIC. Señala que la presencia de menores en el hogar favorece que exista una computadora en casa, pero, a la vez, a las mujeres les falta tiempo para usarlas, porque deben cuidar a los niños, especialmente cuando son muy pequeños (Liff y Sheperd, 2004, citado en Castaño, 2009).

En el caso peruano, según la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho, 2010), se muestran desigualdades por género: “El 35.1% de la población masculina hace uso de internet, mientras que entre la población femenina el porcentaje se reduce a 27.7%”.

## **B. Brecha digital por edad**

Los “nativos digitales” son los que han nacido con la red, es decir que están familiarizados con las TIC desde temprana edad. En cambio, los “inmigrantes digitales” son los que han debido aprender el uso de estas nuevas tecnologías (Prensky 2001). Por ello, se observa que

son los jóvenes y adolescentes los mayores usuarios de internet. Sin embargo, esto ha traído como consecuencia una brecha digital por edad.

Esta brecha generacional y el uso de la tecnología explicarían lo comentado por Alberó, quien afirma que los docentes tienen cierto temor o rechazo a las nuevas tecnologías, porque sienten que los alumnos saben más que ellos. También analizó el rol de la familia que, si bien considera importante el uso de internet para el aprendizaje, pocos padres detectan las dificultades que tienen sus hijos para sacar el máximo provecho de internet como fuente de información.

Otra explicación citada anteriormente en esta investigación, fue la realizada por Graner, Castellana, Sánchez-Carbonell, Beranuy y Chamorro, quienes observaron que los jóvenes utilizan internet por motivos académicos y laborales, mientras que los adolescentes lo utilizan más con fines lúdicos.

Además, explican que la adolescencia es un período psicosocial en el que los adolescentes buscan el establecimiento de un grupo de iguales, que, a la vez, sean personas significativas. En cambio, los jóvenes buscan una estabilidad profesional, personal y social.

En Estados Unidos, mientras tanto, Kraut, Brynin y Kiesler (Strom y Robert, 2009) observaron en 73 hogares de clase media de Pittsburg, con acceso libre a internet, y fueron los adolescentes quienes usaron internet seis veces más de tiempo que sus padres. Además, los adultos se sintieron impotentes al no poder resolver problemas en la computadora.

### **C. Brecha digital educativa**

La brecha digital está referida a esa distancia que existe entre todos aquellos que tienen acceso a la tecnología y a los que, por no contar con una serie de recursos, no pueden acceder a ella. Sin embargo, la

escuela se presenta en un lugar propicio en el aprendizaje para el uso de Internet. Quiroz (2008) sostiene que las TIC no son usadas en las escuelas porque la mayoría de docentes no está capacitada para aplicarlas. Quiroz afirma también que la “brecha digital” no es estrictamente tecnológica, de acceso, sino que se trata de una brecha educativa, “porque a través de la educación aprendes a hacer un uso adecuado de internet, insertándolo adecuadamente en la propuesta educativa. Ahí está la mayor brecha digital, no solamente en el acceso, sino en la parte educativa” (Quiroz, 2008b).

Quiroz (2008) menciona también que se debe dar las herramientas a los educandos para que puedan decodificar la información, analizarla y entender las diferentes fuentes.

Para otros autores como Guillermo Sunkel, no se trata de instalar tecnologías en las escuelas, sino más bien en la capacitación de los docentes, para que puedan integrarlas en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El investigador precisa que se debe tener en cuenta que la mayoría de profesores fueron educados de manera tradicional, porque no están familiarizados con las TIC ni sus lenguajes. Del mismo modo, indica que la resistencia para el uso de las TIC en la educación se encuentra en los propios docentes, quienes ven en las TIC una amenaza, porque pueden perder su principio de autoridad en el aula de clase, ya que las TIC ofrecen mucho más información de la que el profesor puede saber.

### **1.3. Marco Situacional.**

Esta investigación se enfocará a un grupo de universitarios de la UNHEVAL con la finalidad de establecer los usos de internet en sus diferentes finalidades. García y otros sostuvieron la siguiente idea sobre los nativos digitales:

*Nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad consumada. Su característica*

*principal es sin duda su tecnofilia. Sienten atracción por todo lo relacionado con las nuevas tecnologías. Con las TIC satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y, tal vez, también de formación (García, Portillo, Romo y Benito 2005:2).*

Ante esta nueva generación que vive inmersa en la Sociedad de la Información, han salido varias teorías que tratan de explicar el uso y abuso de internet. Por lo tanto, la investigación que se presenta estudiará una de las herramientas de las TIC, en este caso internet, porque es el medio que en los últimos años ha crecido exponencialmente y sus repercusiones se observarán en los años posteriores, quizá en la segunda o tercera generación de los *nativos digitales*.

#### **1.4. Definición de términos básicos.**

##### **1.4.1. Los estudiantes universitarios en las Redes Sociales Virtuales**

Las RSV otorgan a las personas el poder para volver al mundo más abierto y mejor conectado, o comunicado (Ashraf, 2012). Además han cobrado un papel fundamental en términos de política, economía y hasta en el ámbito educativo. En tal sentido, Ashraf (2012) señala que las RSV presentan ventajas y desventajas que deben analizarse. Entre las primeras se encuentra su flexibilidad, posibilidad de repetición y accesibilidad. Por el contrario, entre las desventajas destacan aspectos como la invasión a la intimidad, la duda sobre las amistades verdaderas, el desperdicio del tiempo y malos entendidos. Todos estos aspectos que caracterizan a las RSV tanto sus ventajas y desventajas han tenido afectaciones importantes entre los individuos más jóvenes, y sobre todo entre estudiantes de diferentes niveles. Por esta misma razón la mancuerna de RSV y estudiantes ha sido ampliamente desarrollada por las ciencias sociales.

Las investigaciones latinoamericanas sobre RSV y estudiantes universitarios se han desarrollado en torno a fenómenos de diferentes grados de complejidad, especialmente en sus implicaciones cognitivas, afectivas y de sociabilidad. Gómez, Roses y Farías (2012), Valenzuela (2013), Valerio y Valenzuela (2011), Winocur (2012, 2012a, 2006, 2001) entre otros, han desarrollado aportaciones destacadas al respecto. Se analizan los procesos comunicativos; empleo de las RSV para elaboración de tareas; identidad; anonimato; vinculación entre lo público y lo privado; interacción con amigos, compañeros y pareja; las afectaciones de las RSV en la autoestima y el estrés, entre otros. Tales trabajos se han enfocado particularmente en estudiantes universitarios por ser éstos quienes emplean las redes con mayor naturalidad en su vida cotidiana (Gómez, Roses, Farías, 2013; Aguilar y Said, 2010; Cáceres, Ruiz, Brändle, 2009; Loreto, Elgueta y Riffo, 2009; Echeburúa y Corral, 2010; Herrera et al. 2010). En algunos casos incluso se observa un reconocimiento al potencial didáctico de la red por parte de los propios estudiantes que están dispuestos a participar en esta forma de difusión y compartición de materiales, opiniones y conocimientos (Cortés, 2014; Alonso y Alonso, 2013; Cancelo, 2013).

Aunque hay múltiples líneas de investigación en la mancuerna RSV y estudiantes universitarios, este apartado se enfocará a tres líneas que han cobrado particular importancia en los últimos años, y que han llamado particularmente la atención los han llamado la atención de los teóricos: 1) el ejercicio de una organización ciudadana y 2) la relación de lo público y lo privado en las RSV; 3) creación de vínculos afectivos en RSV.

#### **1.4.2. Participación organizada en RSV entre nativos digitales**

Sobre otros usos que los universitarios otorgan a Internet, Winocur también señala que las RSV han permitido la generación de nuevas

formas de organización y participación con individuos que cada vez colaboran con mayor integración en la búsqueda de soluciones a problemas comunes:

*La creciente importancia de Internet en la vida personal, social, política y académica de los jóvenes universitarios está transformando los modos tradicionales de organización y participación, pero no necesariamente en la dirección de desaparecer o de ser reemplazados, sino en la ampliación de sus posibilidades o en la modificación de sus sentidos. Uno de los aspectos fundamentales que explica el deseo de integrar comunidades virtuales es la búsqueda de reconocimiento o el deseo de trascender a través de los medios más allá de las fronteras domésticas e institucionales donde se mueven habitualmente. (Winocur, 2006, p. 576).*

Esto puede verse de muy diversas formas, una de ellas es mediante el ejercicio de la participación y organización ciudadana a través de las RSV, para atender asuntos de la agenda pública. Aguirre (2014), refiere la emergencia de una nueva cultura digital política que emerge de las nuevas formas de participación ciudadana mediante el Internet y sobre todo las RSV, en las que el usuario se vuelve autodidacta, pues aprende a usarlas y darle las aplicaciones que requiere sobre la marcha, con base en las necesidades que se presentan. De hecho, Aguirre se explica que estas formas de organización ciudadana convergen en una nueva Web, la 3.0 federada, que se distingue por la organización y colaboración entre los internautas.

**1.4.3. Riesgo de Adicción a redes sociales:** son comportamientos repetitivos que, en primera instancia, resultan placenteros, y el uso persistente y descontrolado para reducir el nivel de ansiedad (Escrura y Salas, 2014).



**1.4.4. Adaptación de conducta:** De la Cruz y Cordero (2015) indican que la adaptación de conducta de una persona se evidencia en la aceptación de su aspecto físico, la obtención de su independencia emocional mostrando una aprobación positiva de los padres, la relación con los compañeros y, en general, con el resto de personas del entorno social en el que vive.

**1.4.5. Facebook.** La palabra facebook está formado por dos palabras inglesas que son “face” que proviene del latín “facies” que significa “cara”, además de la expresión “book” que quiere decir “libro” y deriva del germánico “boka” que es “letra”. El Facebook es un sitio web o red social que fue creado por tres personas: **Mark Zuckerberg** que es un programador y empresario estadounidense, junto con **Eduardo Saverin**, que es un empresario brasileño y **Chris Hughes** es un propietario estadounidense que junto a sus amigos idearon e impulsaron la creación de esta popular red social; pero fue en el 2010 que se realizó su inauguración y se convirtió en un gran éxito a medida que transcurría el tiempo.

**1.4.6. Whatsap.** WhatsApp es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados **smartphones**. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes.

La identificación de cada usuario es su número de teléfono móvil. Basta con saber el número de alguien para tenerlo en la lista de contactos. Es imprescindible que, tanto el emisor como el destinatario, tengan instalada esta aplicación en su teléfono.

Para poder usar WhatsApp hay que contratar un servicio de internet móvil. Los mensajes son enviados a través de la red hasta el teléfono de destino.

## 1.5. Hipótesis y variables

### 1.5.1. Hipótesis de investigación.

Los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú, otorgan una importancia significativa al uso de las Redes Sociales Virtuales principalmente al Facebook y Whatsap.

### 1.5.2. Hipótesis nula

Los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú, no otorgan una importancia significativa al uso de las Redes Sociales Virtuales principalmente al Facebook y Whatsap.

## 1.6. Variables

### 1.6.1. Variable Independiente

Estudiantes universitarios

### 1.6.2. Variable Dependiente

Usos de Redes Sociales Virtuales: Facebook y Whatsap

### OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V.I. Estudiantes universitarios	Académico	Número de plataformas creadas en RSV.
V.D Uso de Redes Sociales Virtuales: Facebook y Whatsap	Obsesión por las redes sociales  Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Euforia  Hipervigilancia  Sensibilidad interpersonal  Taquicardia o bradicardia  Ansiedad

	Uso excesivo de las redes sociales	Tensión o cólera Deterioro de la capacidad de juicio o de la actividad social Dilatación pupilar Comportamiento estereotipada Embotamiento afectivo Sudoración o escalofríos
--	------------------------------------	---

## 1.7. Objetivos

### 1.7.1. Objetivo General

Describir la importancia que los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú, otorgan al uso de las Redes Sociales Virtuales a través del Facebook y Whatsap

### 1.7.2. Objetivos Específicos

1.6.2.1. Determinar las preferencias de las Redes Sociales Virtuales entre los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú

1.6.2.2. Describir los patrones de uso, hábitos y consumo de la Internet y Redes Sociales Virtuales de los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú.

1.6.2.3. Describir las diferencias en los usos, hábitos y consumo en las redes Facebook y Whatsap entre los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú.

## 1.8. Población y muestra

### 1.8.1. La población

La población estudiantil de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan la hemos calculado tomando en cuenta solo las Facultades que funcionan en la sede central, es decir en el campus universitario de Cayhuayna. Y de acuerdo a los datos de la Oficina de Procesos Académicos son 7,593 estudiantes de ambos sexos para el año en curso.

### 1.7.2. La muestra

Nuestra muestra fue probabilística; y para la determinación del tamaño de la muestra utilizaremos la fórmula estadística de poblaciones finitas. Luego aplicaremos el procedimiento estadístico para poblaciones estratificadas.

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

n = ¿?  
 N = 7593  
 p = 0,5  
 q = 0,5  
 e = 0,09  
 z = 1.96

Entonces reemplazando valores y operacionalizando el procedimiento tenemos una muestra de 114 estudiantes de la UNHEVAL.

Luego como cada facultad tiene una población diferente sacaremos la muestra estratificada proporcional con el siguiente proceso:

$$f_h = \frac{nh}{N_h} = ksh$$

Del mismo modo operando se tuvo el siguiente resultado:  $f = n/N$   
 $f = 114/7593 = 0.015$  que constituye la fracción que permitirá obtener la muestra en cada facultad del siguiente modo:

## POBLACION DIVIDIDA EN ESTRATOS

FACULTADES	ESTUDIAN TES	TOTAL, POBLACIÓN (FH) = 0.2534 NH (FH) = NH	MUESTRA
CIENCIAS AGRARIAS	548	0.015	8
MEDICINA	719	0.015	11
ENFERMERIA	409	0.015	6
OBSTETRICIA	381	0.015	6
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO	696	0.015	10
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS	761	0.015	11
CIENCIAS ECONOMICAS	201	0.015	3
CIENCIAS DE LA EDUCACION	992	0.015	15
DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	360	0.015	5
INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA	967	0.015	15
INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS	640	0.015	10
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	106	0.015	2
PSICOLOGIA	383	0.015	6
CIENCIAS SOCIALES	430	0.015	6
<b>TOTAL</b>	<b>7593</b>		<b>114</b>

## CAPITULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Tipo de investigación.

El tipo de investigación para nuestro trabajo fue descriptivo, pues a decir de Roberto Hernández Sampieri (2010: 80) la “**Investigación descriptiva** busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” En este caso será orientado a la relación de los estudiantes con las redes sociales virtuales.

#### 2.2. Diseño y esquema de la investigación.

El diseño de la investigación fue no experimental porque no se aplicó ningún reactivo a las unidades de análisis.

*“Investigación no experimental. Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.”*

( <http://www.mediafire.com/download/7n8p2lj3ucs2r3r/Metodo/>

[og%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n+-sampleri-+6ta+EDICION.pdf\)](#)

### **2.3. Definición operativa del Instrumento de recolección de datos.**

Técnicas como el análisis de contenido y la encuesta han sido tradicionalmente relacionadas con el método cuantitativo (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010). En el caso que compete a esta investigación, se realizó la aplicación de una encuesta de preguntas cerradas, pero también se plantearon preguntas abiertas para obtener información con más detalle desde la perspectiva de los informantes sin limitar todas las opciones de respuesta.

### **2.4. Técnicas de procesamiento y presentación de datos.**

Se Utilizó el Software Word y el Excel para procesar y presentar los resultados.



## CAPITULO III

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1. Presentación de datos con cuadros y gráficos.

Como resultado se obtuvo los siguientes cuadros estadísticos de la investigación.

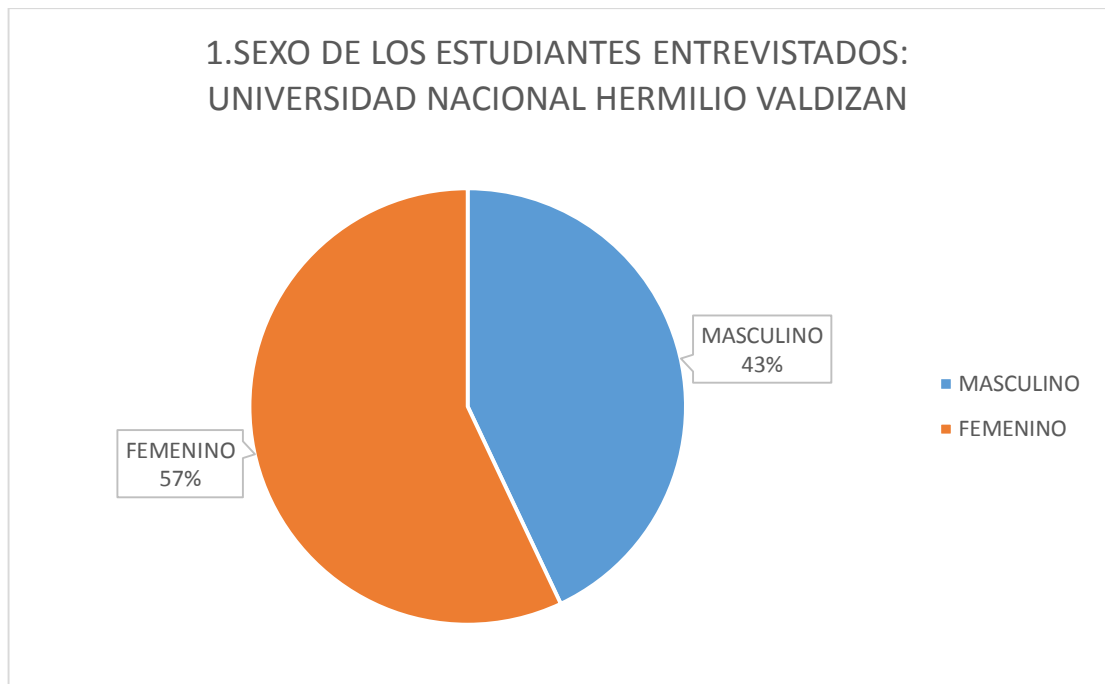
CUADRO N° 01

SEXO: ESTUDIANTES ENTREVISTADOS UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		
MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
49	65	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

En este cuadro observamos la edad de nuestros encuestados, los cuales son 49 estudiantes de sexo masculino y 65 jóvenes de sexo femenino. Téngase presente que son estudiantes de toda la universidad.

Veamos el gráfico correspondiente a este primer cuadro.

**GRAFICO Nº 01****CUADRO Nº 02**

<b>EDAD DE LOS ALUMNOS ENTREVISTADOS UNHEVAL EN AÑOS</b>	
18-20	31
21-23	48
24-26	30
27-29	2
30 a más	3
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>

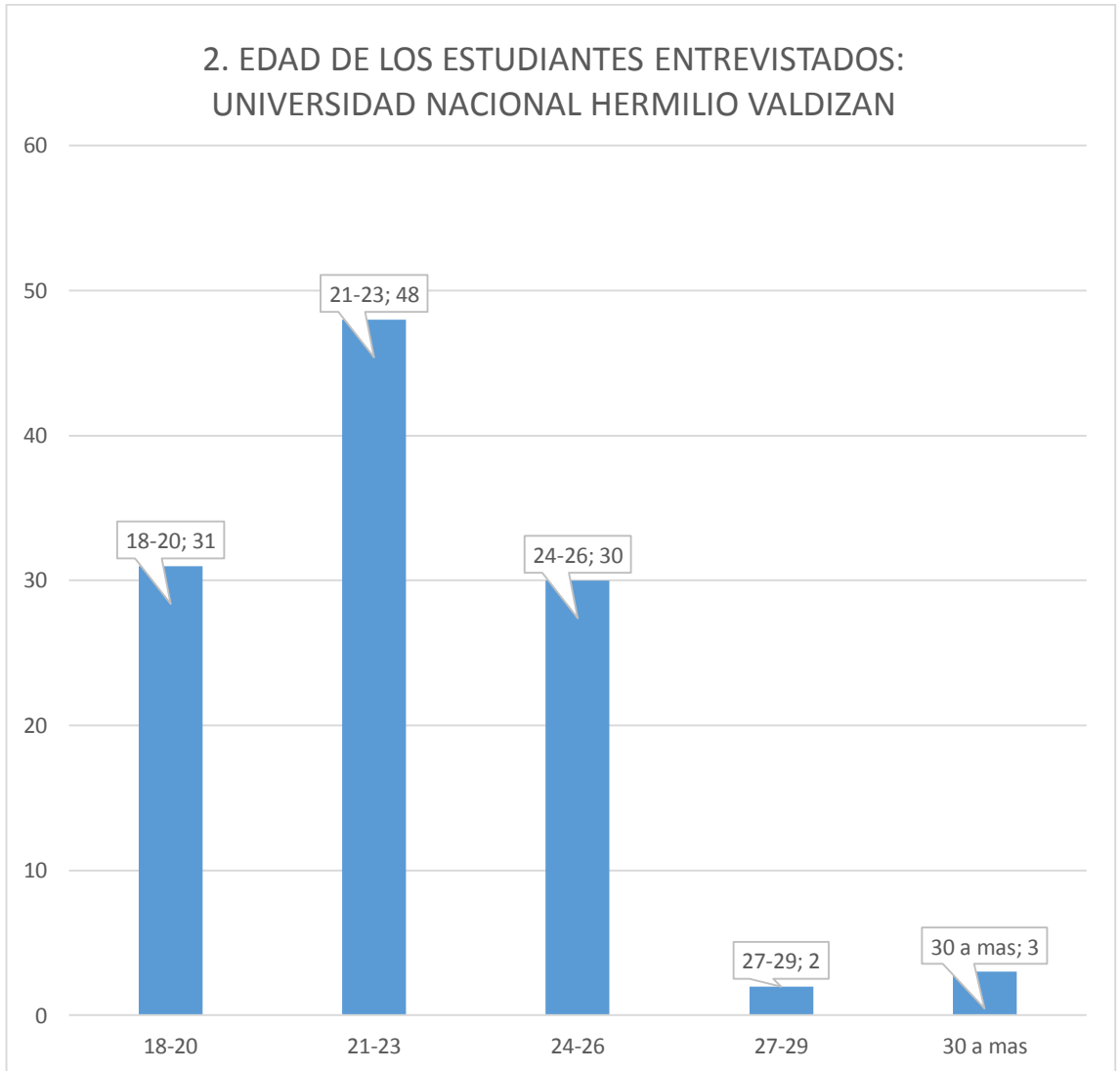
FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018

ELABORACION: TESISISTAS

En este cuadro podemos observar la edad de los alumnos entrevistados. Así tenemos que en el rango de 18 a 20 años tenemos a 31 alumnos; en el rango de 21 a 23 años tenemos a 48 estudiantes; en el rango de 24 a 26 años tenemos a 30 estudiantes; en el rango de 27 a 29 se tiene a 2 estudiantes; y de 30 a más se halló a 3 estudiantes. En total se sumaron a 114 entrevistados de diferentes grupos etarios.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 02



CUADRO N° 03

¿APARTE DE ESTUDIAR TIENES ALGUN TRABAJO?	
SI	NO
33	81
TOTAL	114

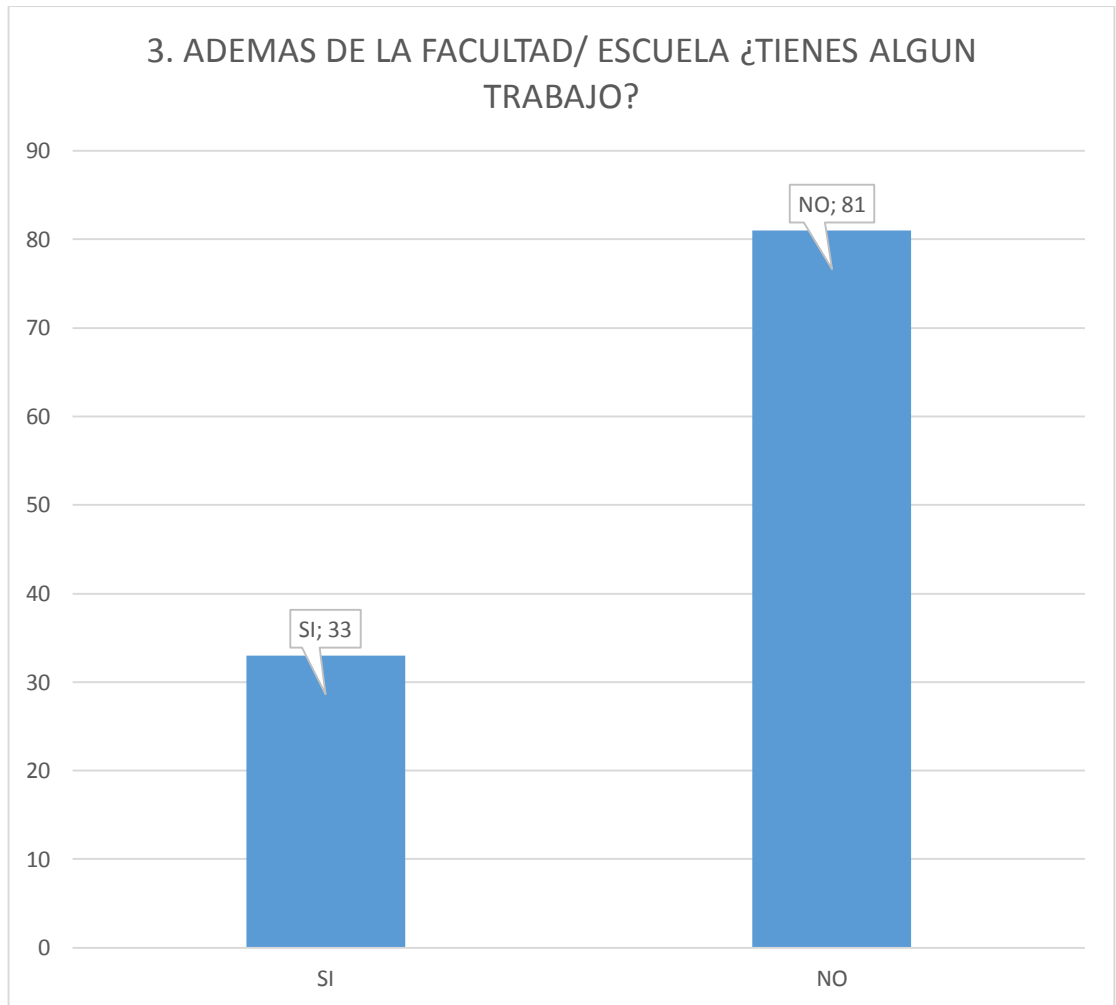
FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018

ELABORACION: TESISISTAS

En cuanto a la pregunta de si aparte de estudiar tiene algún trabajo los entrevistados nos respondieron así: 33dijeron tener un trabajo; y 81 dijeron no tenerlo. Esto nos da una pista para interpretar nuestras preguntas de investigación en el sentido de que el tener trabajo de algún modo les impide estar usando las redes sociales que indagamos ene este trabajo; y por el contrario los 81estudiantes que no trabajan –al margen del origen de la fuente de su mantención- tienen más tiempo para estar utilizando las redes sociales virtuales como Facebook y Whatsap.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 03



CUADRO N° 04

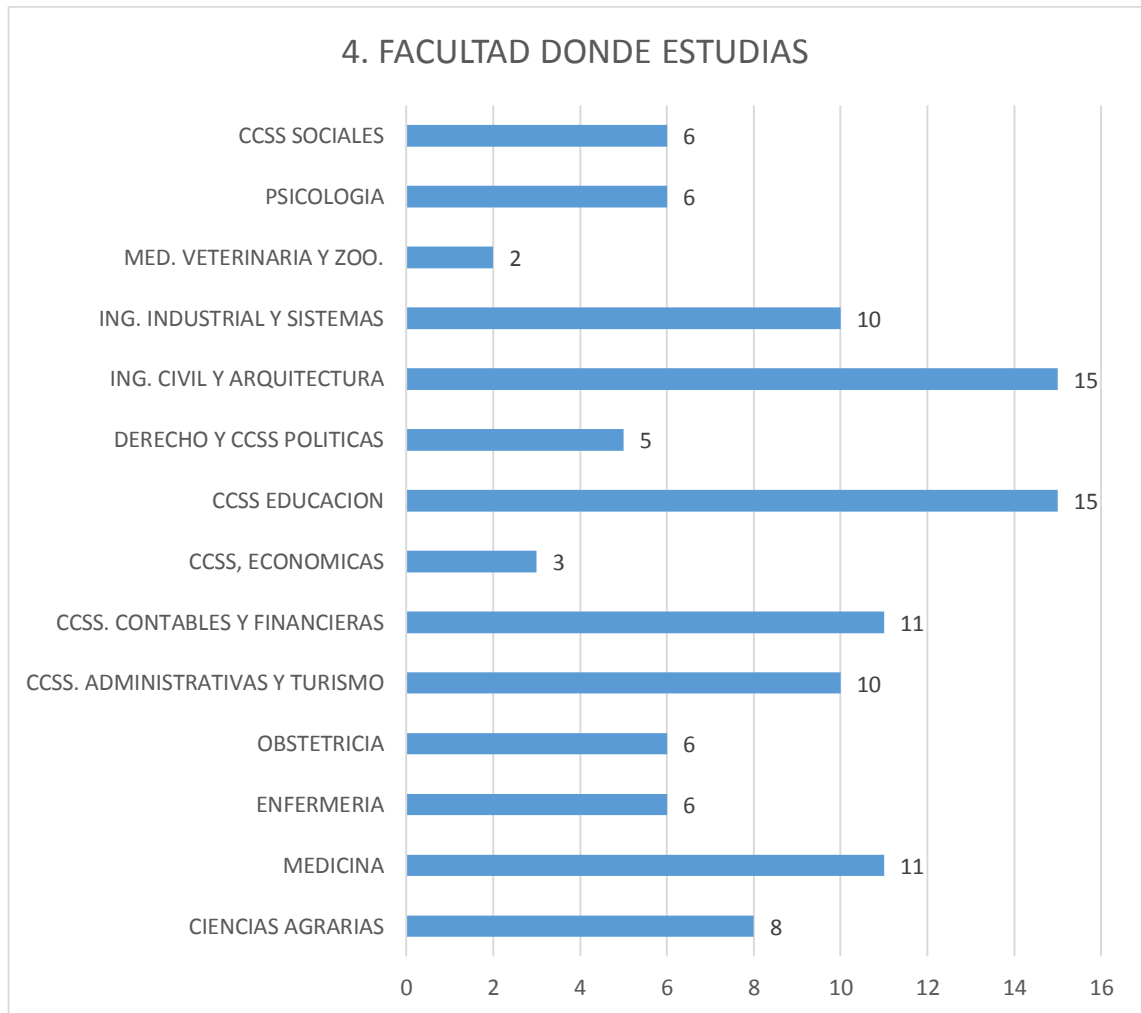
¿CUAL ES LA FACULTAD DONDE ESTUDIAS?	NUMERO DE ESTUDIANTES
CIENCIAS AGRARIAS	8
MEDICINA	11
ENFERMERIA	6
OBSTETRICIA	6
CC. ADMINISTRATIVAS Y TURISMO	10
CC. CONTABLES Y FINANCIERAS	11
CC, ECONOMICAS	3
CC. DE LA EDUCACION	15
DERECHO Y CC POLITICAS	5
ING. CIVIL Y ARQUITECTURA	15
ING. INDUSTRIAL Y SISTEMAS	10
MED. VETERINARIA Y ZOOTECNIA.	2
PSICOLOGIA	6
CC SOCIALES	6
TOTAL	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISTAS

Este cuadro muestral nos da información distributiva respecto de las facultades y/o Escuelas Profesionales donde estudian. Así se tiene que de nuestra muestra estudian ciencias agrarias 8 estudiantes; medicina 11; obstetricia 6; enfermería 6; ciencias administrativas y turismo 10; ciencias contables y financieras 11; ciencias económicas 3; ciencias de la educación 15; derecho y ciencias políticas 5; ingeniería civil y arquitectura 15; ingeniería industrial y sistemas 10; medicina veterinaria y zootecnia 2; psicología 6; ciencias sociales 6. En total suman 114 estudiantes que en forma aleatoria fueron entrevistados.

Veamos su gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 04



CUADRO N° 05

¿DONDE TE CONECTAS A INTERNET? Y FRECUENCIA DE CONEXIÓN.						
	NUNCA	RARA VEZ	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE	
MI CASA	0 0 %	7 6%	22 19 %	36 32%	49 43%	114 100%
CIBERCAFE	78 67%	20 18%	11 10%	1 1	4 4%	114 100%
LA ESCUELA	36 32%	41 36%	24 21%	7 6%	6 5%	114 100%
UN PARQUE	45 39%	35 31%	24 21%	4 4%	6 5%	114 100%
OTRO	82 72%	9 8%	7 6%	6 5%	10 9%	114 100%

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISTAS

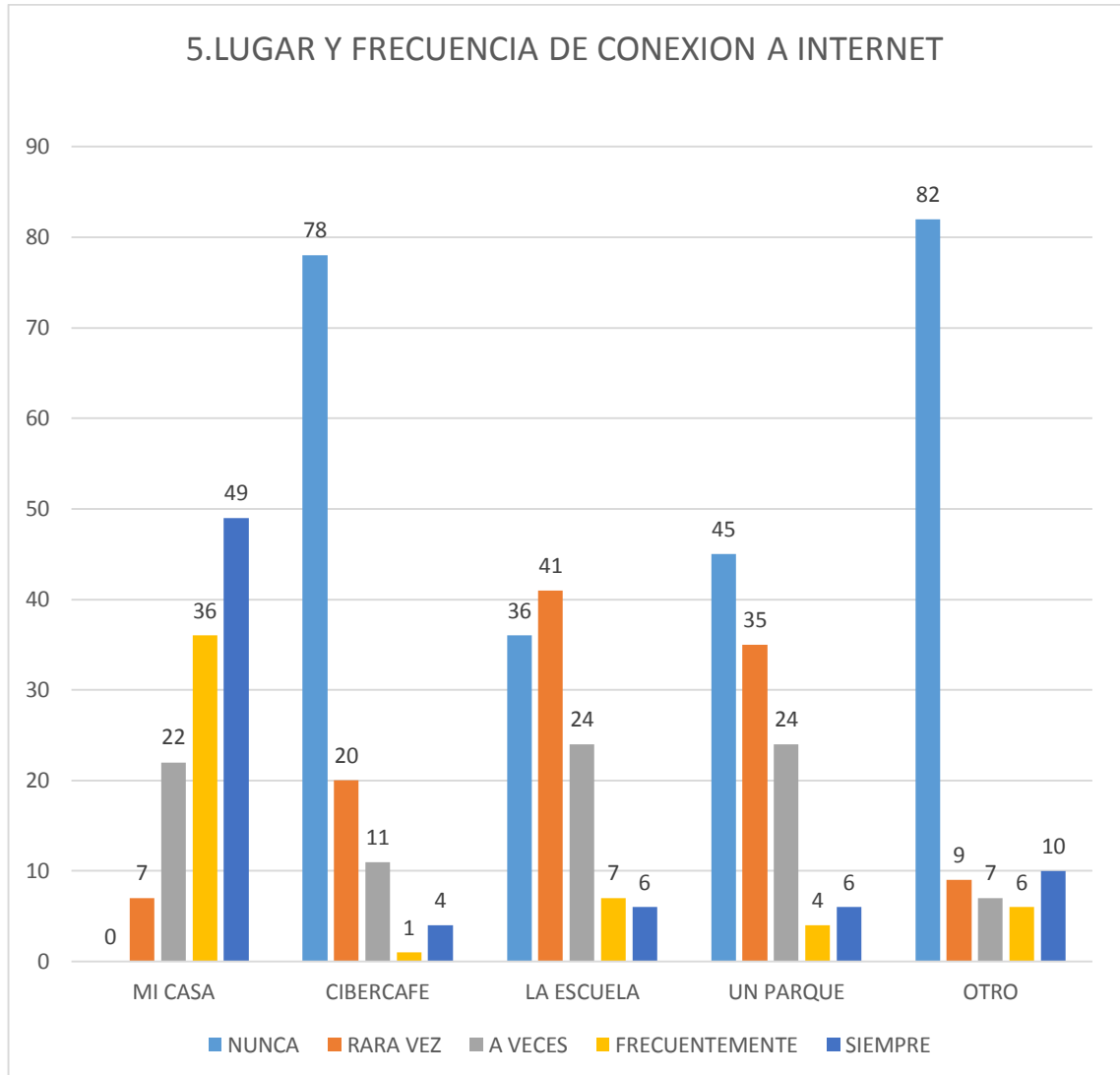
Este cuadro nos revela y devela el lugar y la frecuencia de conexión a internet.

Así, los valores más significativos que se asignan nos dicen que en la casa constituye la mayoría con 49 estudiantes conectados que dicen siempre; en los cibercafés mayormente 78 estudiantes dijeron que nunca; en la escuela (universidad) 41 estudiantes dijeron que rara vez; en un parque la mayoría con 45 estudiantes dijo que nunca. Luego la inferencia que podemos hacer es que la casa es el lugar donde más están conectados a internet.

Veamos el gráfico correspondiente.



GRAFICO N° 05



CUADRO N° 06

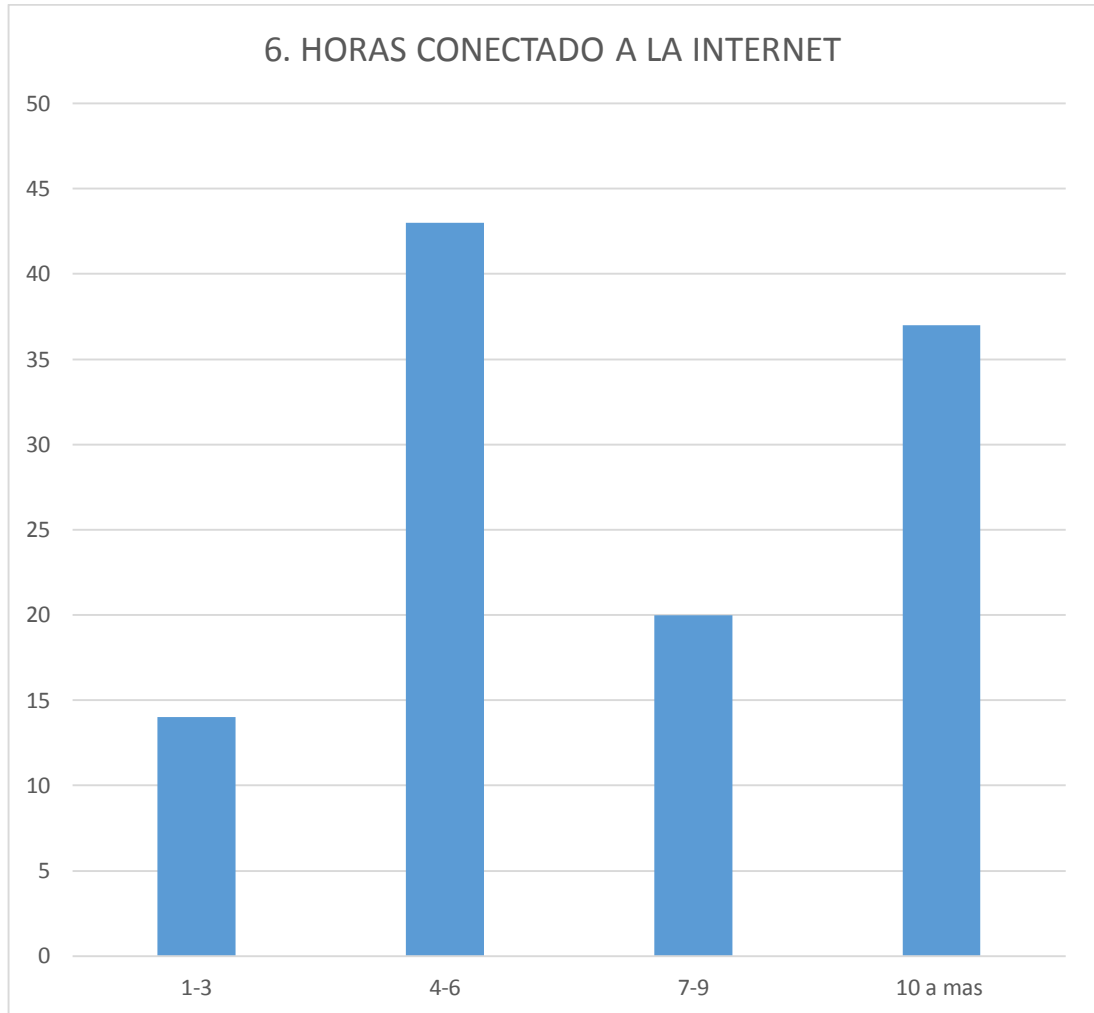
NUMERO DE HORAS CONECTADO A INTERNET	
1-3	14 12%
4-6	43 38%
7-9	20 18%
10 a mas	37 32%

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISITAS

En este cuadro observamos que la cantidad de horas de uso de internet de nuestros entrevistados es como sigue. De 1 a 3 horas son 14 estudiantes; de 4 a 6 43 estudiantes; de 7 a 9 20 estudiantes; y de 10 a más son 37. De lo que podemos inferir que la mayoría de estudiantes utiliza internet más de 10 horas.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 06



CUADRO N° 07

DISPOSITIVO CON EL QUE TE CONECTAS Y FRECUENCIA DE USO						
	NUNCA	RARA VEZ	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE	TOTAL
COMPUTADORA	12	23	36	32	11	114
CELULAR	1	4	15	31	63	114
TABLETA	85	16	5	4	4	114
IPHONE	103	6	3	2	0	114
OTRO	97	6	3	4	4	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018

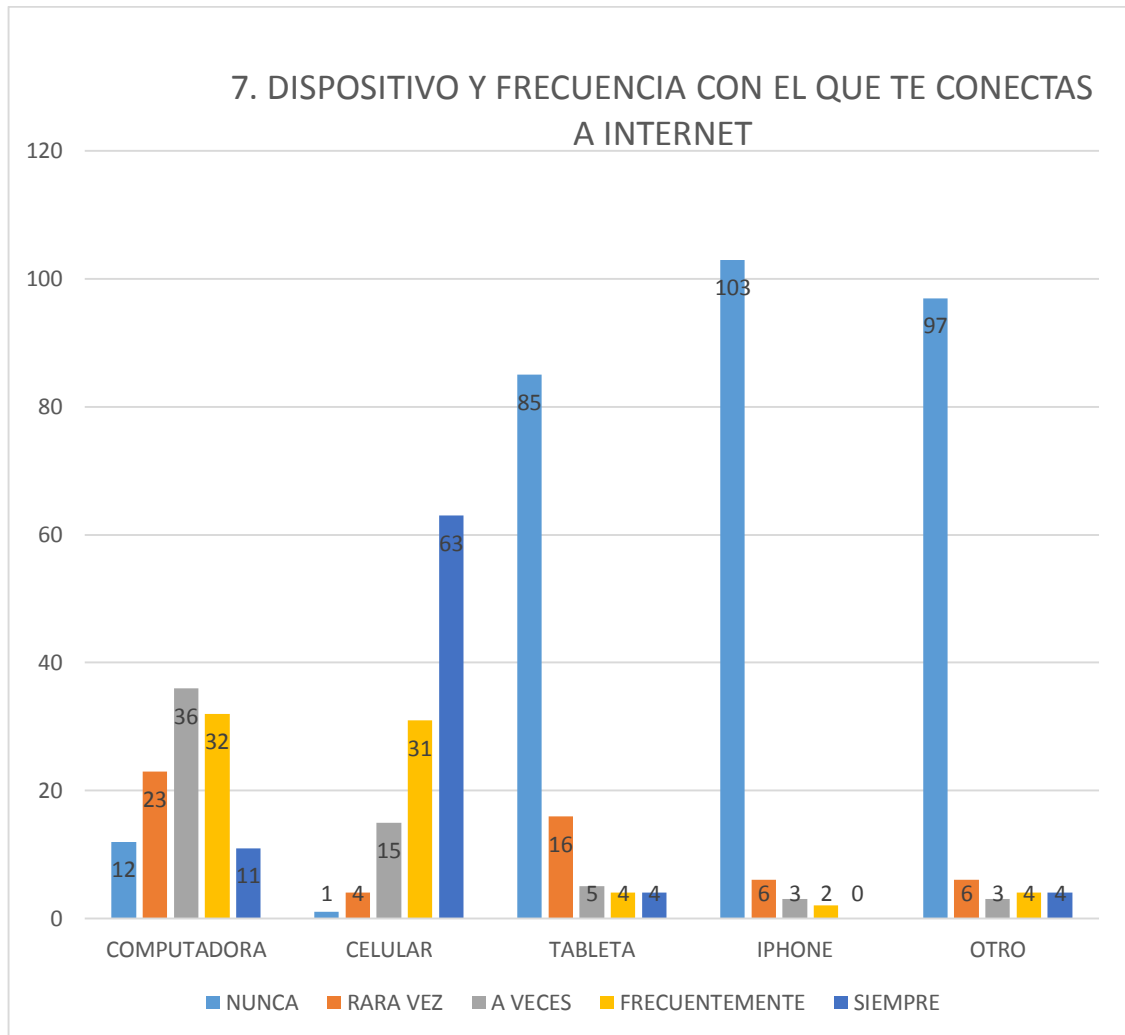
ELABORACION: TESISTAS

En este cuadro podemos observar las respuestas que nos dieron los estudiantes entrevistados. Así, la mayor frecuencia de uso en términos de dispositivos y respecto de la computadora es que 36 entrevistados utilizan este instrumento a veces; lo que representa más en comparación de las otras alternativas; de otro lado tenemos en cuanto al celular, son 63 estudiantes que lo usan siempre para estar conectados a internet; sobre el uso de las tabletas o tablets, 85 estudiantes dijeron que no lo usan nunca y solo 4 de ellos dijo utilizarlo siempre; respecto de los iphone 103 estudiantes dijeron nunca y solo 6 respondió rara vez. Otra de las alternativas a responder fue el de acceder a cualquier otro dispositivo y 97 estudiantes dijeron nunca.

¿Cuál sería la inferencia en base a las preguntas de investigación? Que los estudiantes de la UNHEVAL acceden a internet por medio de las computadoras y de sus celulares para estar conectados a las redes sociales virtuales.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 07



CUADRO N° 08

¿CUAL ES TU RED SOCIAL FAVORITA?	
FACEBOOK	27 24%
TWITTER	0 0%
GOOGLE +	9 8%
YOUTUBE	17 15%
LINKEDIN	2 2%
SKYPE	1 1%
WHATSAPP	51 45%
TUMBLR	0 0%
INSTAGRAM	7 6%
OTRO	0 0%
TOTAL	114 100%

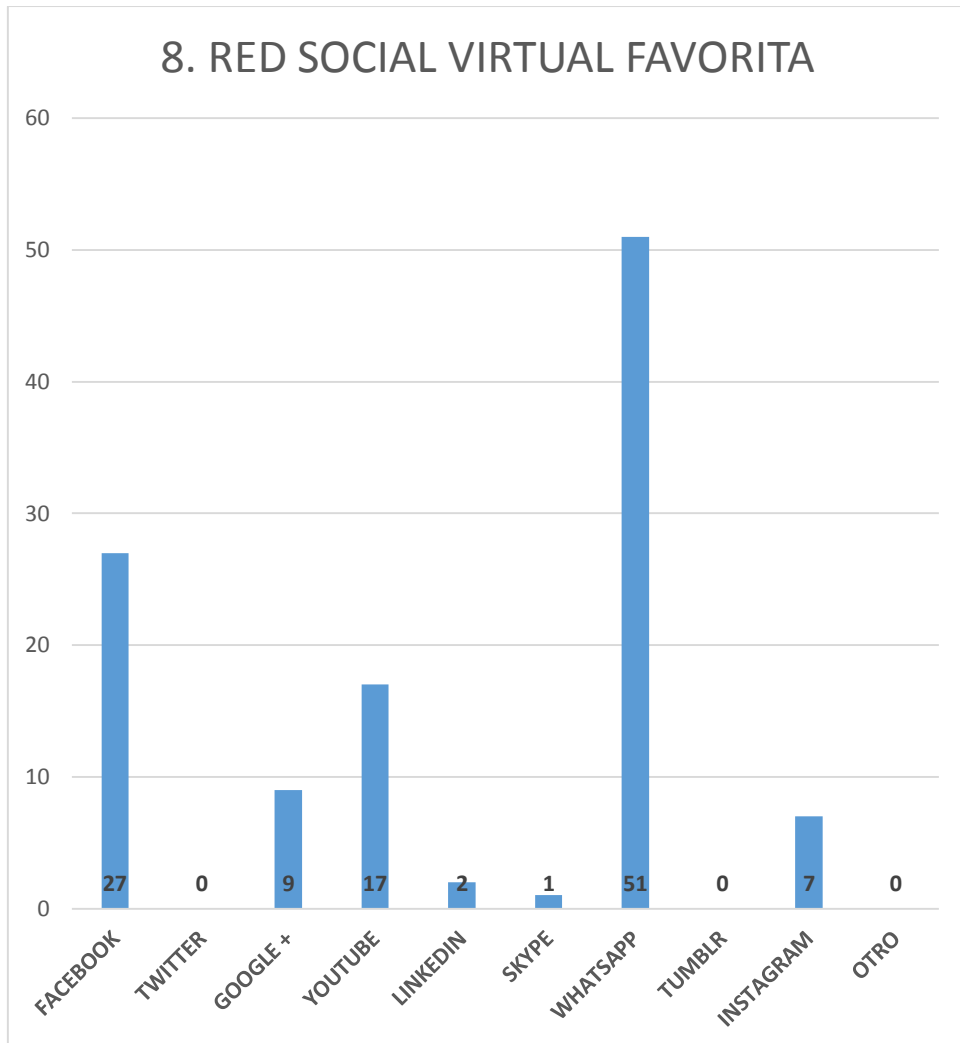
FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

Para conocer cuál es la red social virtual de la preferencia de los alumnos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco, les presentamos una batería de alternativas con las principales redes y esto fue lo que nos respondieron. De los 114 alumnos que constituyó nuestra muestra, 51 de ellos dijeron que Whatsapp era su red favorita, lo cual a su vez constituye el más alto porcentaje de uso; le sigue en orden de favoritismo la red social virtual Facebook con 27 alumnos; y en tercer lugar está la red Youtube con 17 estudiantes. También se tiene que Google+ también es preferida con 9 estudiantes que lo utilizan. Además 7 estudiantes también utilizan Instagram. Y en menor porcentaje de uso están LinkedIn y Skype.

Estos datos están confirmando nuestra hipótesis de investigación cuando decimos que los estudiantes Valdizan están abordando el uso de las redes sociales virtuales desde Whatsapp y Facebook principalmente.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 08



CUADRO N° 09

¿CUAL ES LA FRECUENCIA DE CONEXIÓN A ESTAS REDES?						
	NO TIENE CUENTA	RARA VEZ	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE	
FACEBOOK	1	8	18	49	38	114
TWITTER	80	17	10	3	4	114
GOOGLE +	27	18	33	24	12	114
YOUTUBE	15	12	32	38	17	114
LINKEDIN	107	3	2	2	0	114
SKYPE	91	13	5	3	2	114
WHATSAPP	2	3	13	31	65	114
TUMBLR	103	2	4	3	2	114
INSTAGRAM	43	9	32	20	10	114
OTRO	105	3	4	1	1	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

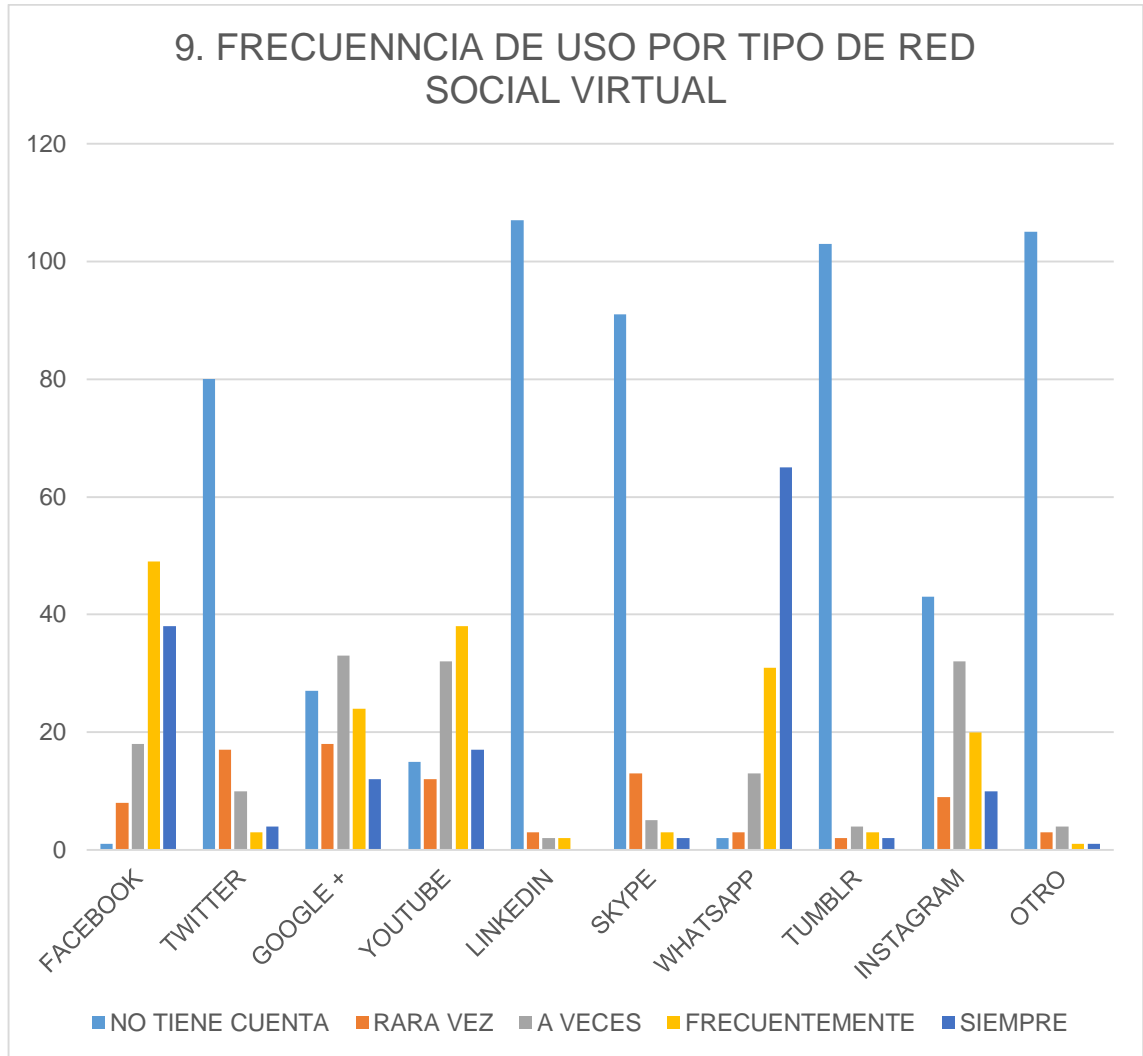
Cuando preguntamos a los estudiantes universitarios valdizanos sobre la frecuencia de conexión a las redes sociales virtuales, las respuestas que más resaltan por el alto valor de uso de estas fueron las siguientes: la red social virtual Facebook es utilizada frecuentemente por 49 estudiantes, en esta misma línea de uso se tiene a YouTube con 38 estudiantes; pero ante la alternativa de uso “siempre” obtuvimos que la red social virtual Whatsap es utilizada por 65 estudiantes.

Si hacemos la extrapolación suficiente y necesaria con nuestras preguntas, objetivos e hipótesis de investigación veremos que cerca del 50 % de estudiantes siempre utiliza y está conectado a esta red.

Veamos el gráfico correspondiente.



GRAFICO N° 09



CUADRO N° 10

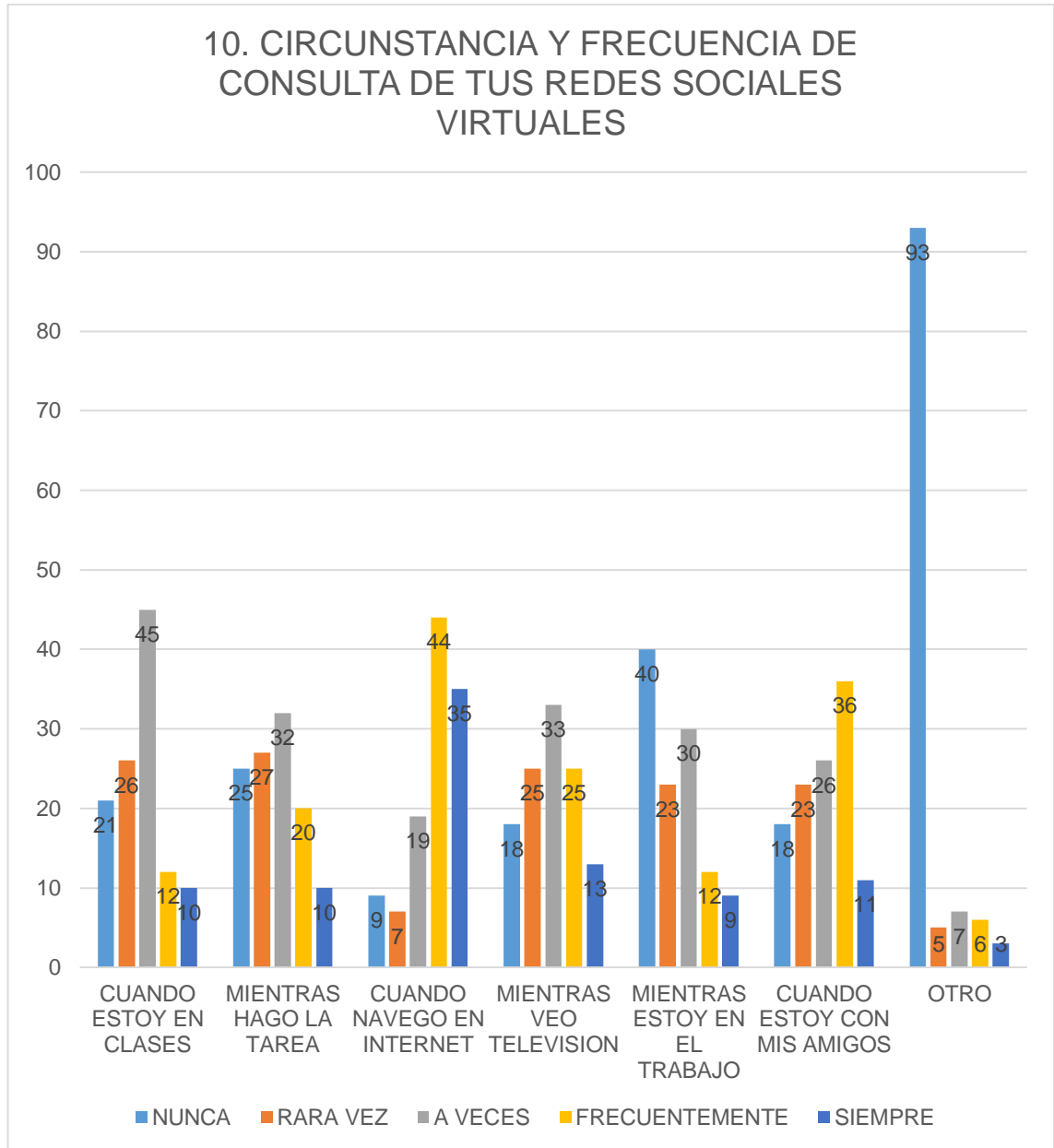
¿EN QUE SITUACION Y CON QUE FRECUENCIA CONSULTAS TUS REDES?						
	NUNCA	RAR A VEZ	A VECE S	FRECUENT E MENTE	SIEMPRE	
CUANDO ESTOY EN CLASES	21	26	45	12	10	114
MIENTRAS HAGO LA TAREA	25	27	32	20	10	114
CUANDO NAVEGO EN INTERNET	9	7	19	44	35	114
MIENTRAS VEO TELEVISION	18	25	33	25	13	114
MIENTRAS ESTOY EN EL TRABAJO	40	23	30	12	9	114
CUANDO ESTOY CON MIS AMIGOS	18	23	26	36	11	114
OTRO	93	5	7	6	3	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISTAS

Nos hallamos ante otra cuestión que nos interesó conocer: cuales son las circunstancias en que se consulta o utiliza las redes sociales virtuales más allá de lo que esta tesis se propuso. Para ello estamos resaltando los valores más significativos para correlacionar circunstancia y frecuencia. Así tenemos que los valores más altos están en la frecuencia de uso frecuentemente y en la circunstancia de navegar por internet con una participación de 44 estudiantes y a la vez cuando está con sus amigos o colegas de estudio con una participación de 36 estudiantes; de otro lado tenemos la frecuencia de uso tipificada como “a veces” con 45 estudiantes y lo hace cuando está en clases, y 32 estudiantes cuando hace la tarea; asimismo obtuvimos respuestas de 33 estudiantes que dijeron estar utilizando las redes sociales virtuales cuando ven televisión. Y 40 estudiantes manifestaron que no utilizan nunca las redes locales virtuales cuando está en el trabajo.

Los invitamos a ver el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 10



CUADRO N° 11

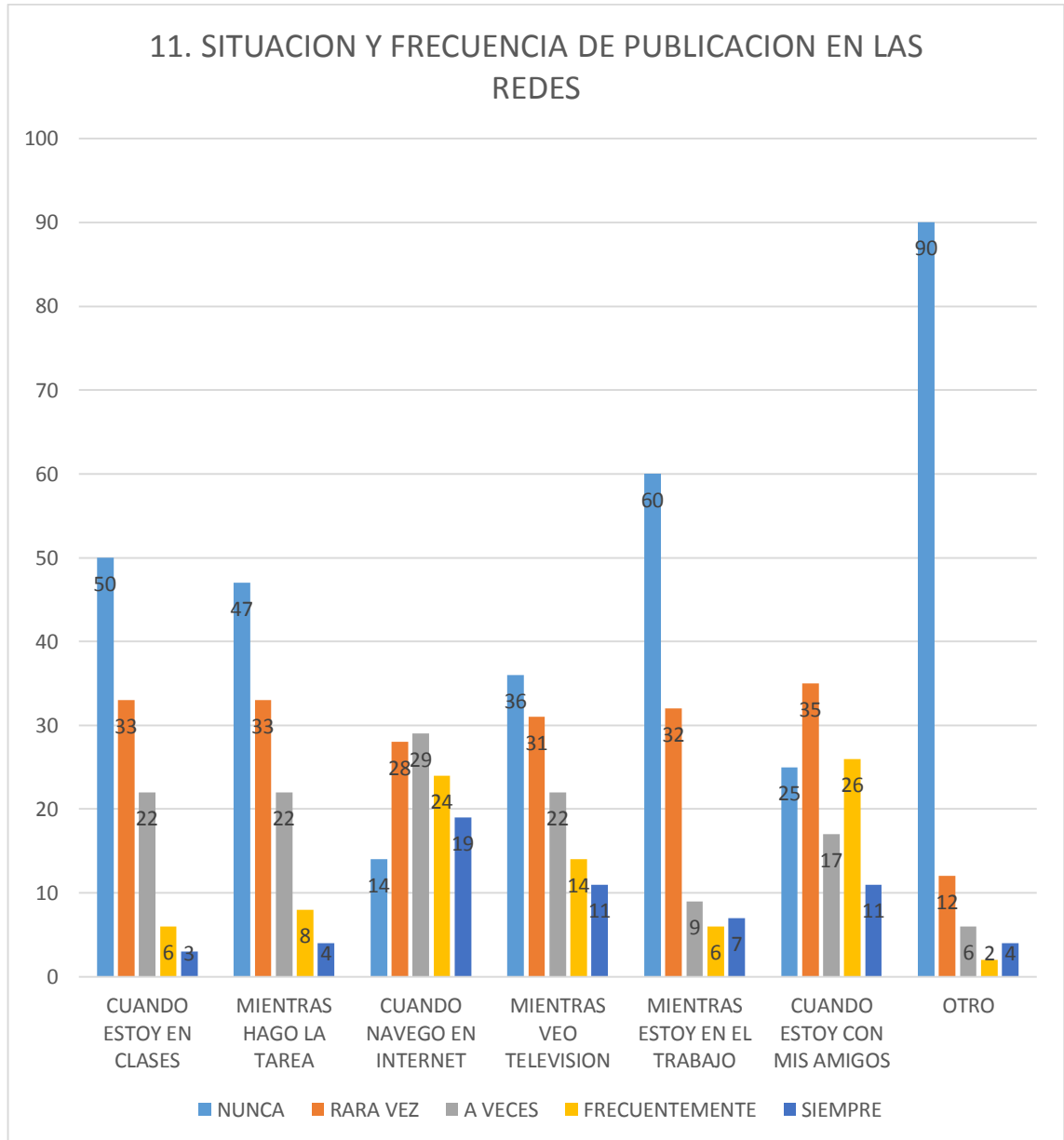
¿EN QUE SITUACION Y CON QUE FRECUENCIA PUBLICAS TUS REDES?						
	NUNC A	RAR A VEZ	A VECE S	FRECUENTE MENTE	SIEMPR E	
CUANDO ESTOY EN CLASES	50	33	22	6	3	11 4
MIENTRAS HAGO LA TAREA	47	33	22	8	4	11 4
CUANDO NAVEGO EN INTERNET	14	28	29	24	19	11 4
MIENTRAS VEO TELEVISION	36	31	22	14	11	11 4
MIENTRAS ESTOY EN EL TRABAJO	60	32	9	6	7	11 4
CUANDO ESTOY CON MIS AMIGOS	25	35	17	26	11	11 4
OTRO	90	12	6	2	4	11 4

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISTAS

Lo central de este cuadro constituye la frecuencia de publicación de cosas varias a través de al redes sociales virtuales que hacen los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú. Y a riesgo del sesgo interpretativo asumiremos la explicación la situación en que los estudiantes publican diversos materiales, como comentarios, mensajes, comparten publicaciones, etc. Así tenemos que frecuentemente –y esta es la frecuencia que hemos escogido para explicar las publicaciones- 6 estudiantes lo hacen cuando están en clases; 8 de ellos cuando están haciéndola tarea; 24 cuando navegan por internet; 14 mientras ven televisión; 6 mientras están en el trabajo; 26 cuando están con sus amigos y/o colegas y 2 en cualquier otra situación o circunstancia. De esto colegimos que los estudiantes valdizanos publican sus materiales diversos cuando están entre pares.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 11



CUADRO N° 12

¿QUE TIPO DE INFORMACION PUBLICAS EN TUS REDES?						
	NUNCA	RARA VEZ	A VECES	FRECIENTE MENTE	SIEMPRE	
POLITICA	30	32	40	6	6	114
ESPECTACULOS	55	31	15	9	4	114
DEPORTIVA	47	30	27	5	5	114
AMIGOS	20	17	30	43	4	114
FAMILIA	18	22	37	31	6	114
ACADEMICA	25	25	33	25	6	114
CHISTES, BROMAS FRASES MOTIVADORAS	15	14	25	33	27	114

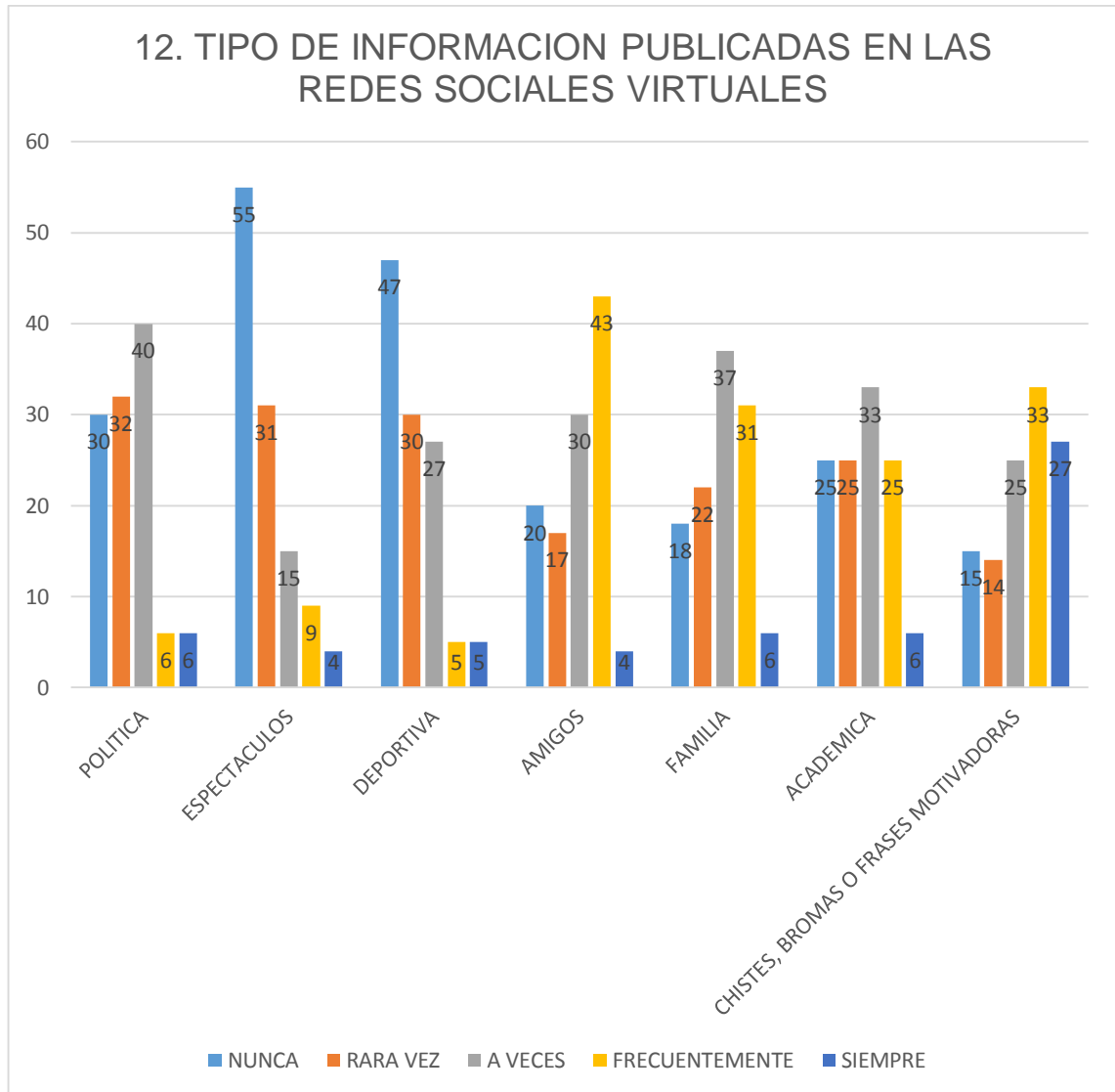
FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISTAS

En este cuadro vamos a explicar el tipo de información que publican los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan usando las redes sociales virtuales y principalmente en el abordaje de Facebook y Whatsap; pero lo explicaremos correlacionando las frecuencias de uso y en función de las informaciones que publican. Así, sumamos 52 estudiantes que –a veces, frecuentemente y siempre- publican temas de política; 28 estudiantes comparten temas de espectáculos; 35 estudiantes comparte temas deportivos; 77 estudiantes comparten amistad por estas redes sociales virtuales; 74 estudiantes publican información familiar; 64 publican información académica; y 85 estudiantes publican chistes, bromas o frases motivadoras.

De esto podemos colegir que hay una profusión de publicaciones con temas diversos y frecuencias de publicación que va desde a veces, frecuentemente y siempre.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 12



CUADRO N° 13

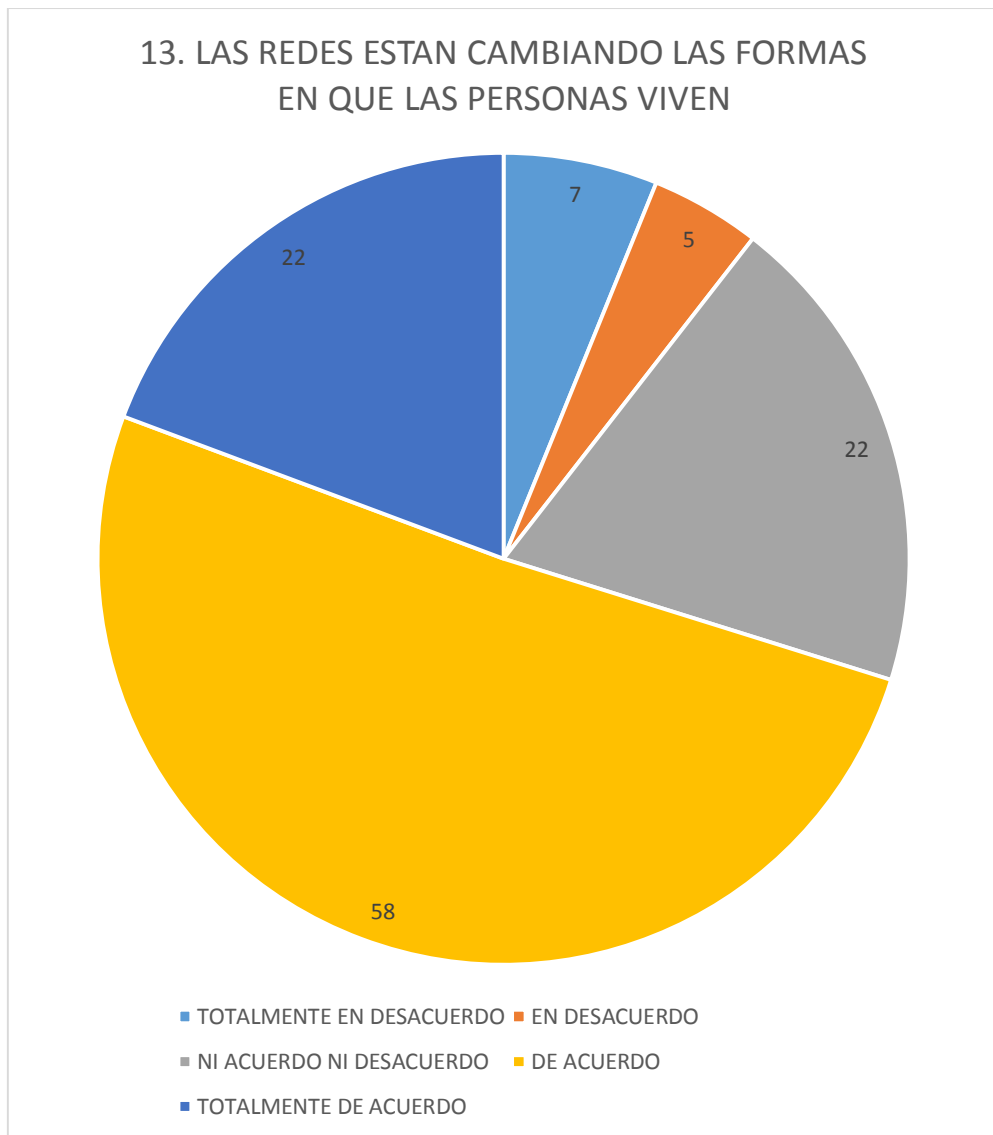
13. ¿LAS REDES ESTAN CAMBIANDO LAS FORMAS EN QUE LAS PERSONAS VIVEN?	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	7
EN DESACUERDO	5
NI ACUERDO NI DESACUERDO	22
DE ACUERDO	58
TOTALMENTE DE ACUERDO	22
TOTAL	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

Otra de las preocupaciones investigativas fue conocer la percepción de los estudiantes universitarios Valdizanos respecto de si las redes sociales virtuales están cambiando las formas en que las personas viven. Una mayoría de 58 estudiantes de las distintas facultades y carreras profesionales respondieron diciendo que están de acuerdo aunado a 22 estudiantes más que dijeron estar totalmente de acuerdo. Sumados ambas percepciones tenemos que 80 estudiantes están de acuerdo en que las RSV están modificando la vida de las personas. Esta modificación podría ejemplarizarse con la adicción a juegos virtuales o al propio celular y que hace perder la comunicación social familiar y social. Pero también hay 34 alumnos que respondieron en suma; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo. De ello podemos inferir hacia todos los estudiantes de la universidad que sí, que las redes sociales virtuales están modificando los patrones de vida de las persona en general. Veamos el gráfico correspondiente.



GRAFICO N° 13



CUADRO N° 14

LAS REDES ESTAN CAMBIANDO LAS FORMAS EN QUE LAS PERSONAS SE COMUNICAN	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	7
EN DESACUERDO	5
NI ACUERDO NI DESACUERDO	13
DE ACUERDO	57
TOTALMENTE DE ACUERDO	32
TOTAL	114

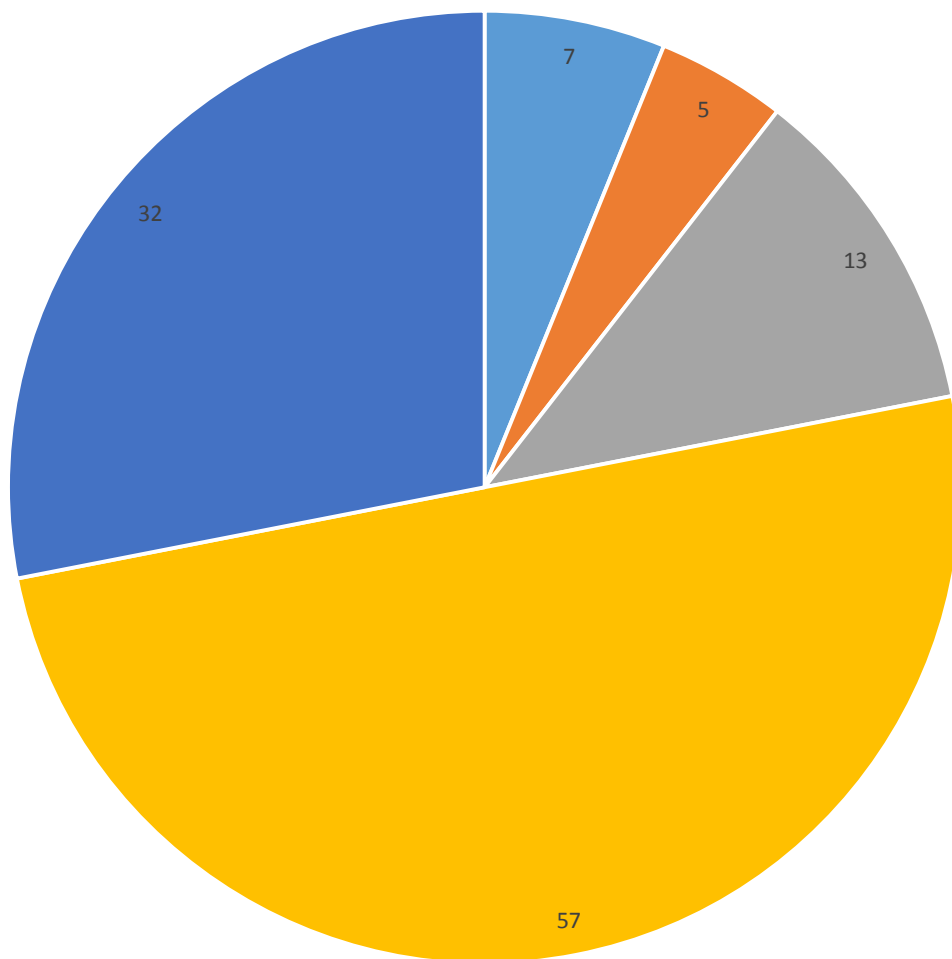
FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

Respecto de indagar si las redes sociales virtuales están cambiando las formas en que las personas se comunican, esto nos respondieron los jóvenes universitarios. 89 estudiantes nos dijeron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que las redes sociales están cambiando las formas comunicacionales de las personas. Al contrario, 25 estudiantes manifestaron estar ni de acuerdo ni desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respecto de que hay modificación en las formas comunicacionales. Nosotros diríamos y dejaríamos abierto la discusión si esas modificaciones son positivas o negativas. Lo ideal sería hallar todo lo positivo.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 14

14.LAS REDES ESTAN CAMBIANDO LAS FORMAS EN QUE LAS PERSONAS SE COMUNICAN



■ TOTALMENTE EN DESACUERDO ■ EN DESACUERDO  
■ NI ACUERDO NI DESACUERDO ■ DE ACUERDO  
■ TOTALMENTE DE ACUERDO

CUADRO N° 15

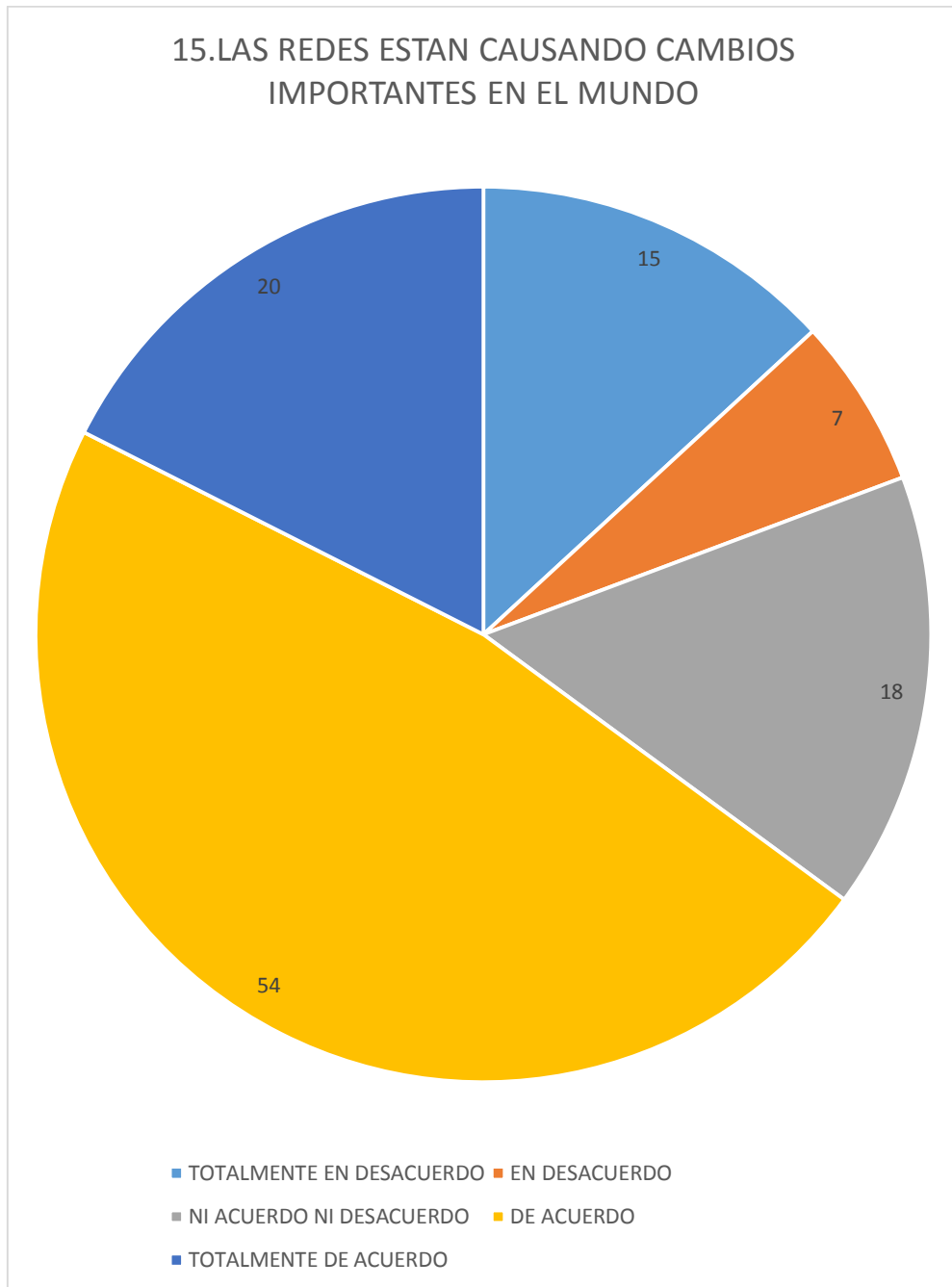
LAS REDES ESTAN CAUSANDO CAMBIOS IMPORTANTES EN EL MUNDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	15
EN DESACUERDO	7
NI ACUERDO NI DESACUERDO	18
DE ACUERDO	54
TOTALMENTE DE ACUERDO	20
TOTAL	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISITAS

Otra preocupación que nos interesó conocer, fue la percepción de los estudiantes respecto de si el uso de las redes sociales virtuales están causando cambios significativos en el mundo. Los resultados nos dicen que 74 estudiantes perciben positivamente que hay cambios importantes en el mundo por el uso de las redes sociales virtuales. Esto puede manifestarse a través de mayor conversación entre los migrantes de todas las partes del planeta por ejemplo y la rebaja en costos de comunicación y la casi eliminación de documentos impresos. Pero también hay estudiantes que dicen estar en total desacuerdo, en desacuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo, 30 de ellos que dicen que no perciben cambios en el mundo.

Corroboremos con el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 15



CUADRO N° 16

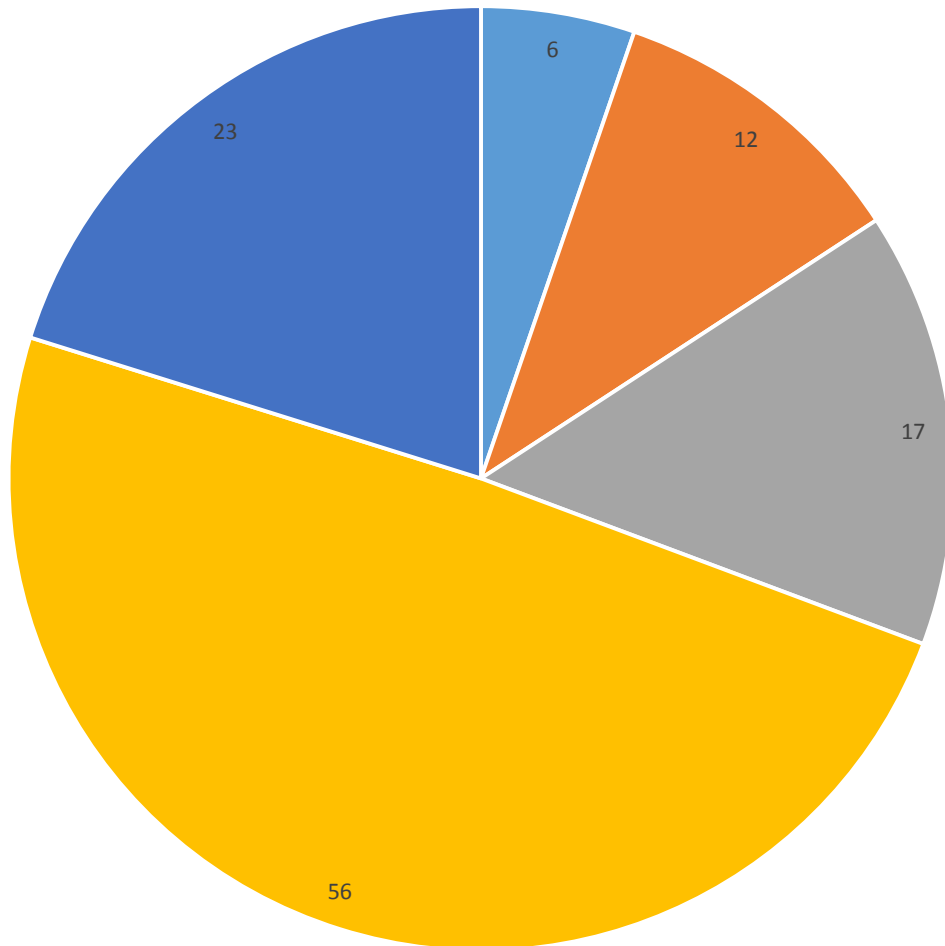
LAS REDES ESTAN DESPLAZANDO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO LA TELEVISION, RADIO Y PERIODICOS	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	6
EN DESACUERDO	12
NI ACUERDO NI DESACUERDO	17
DE ACUERDO	56
TOTALMENTE DE ACUERDO	23
TOTAL	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

Ante esta cuestión, los alumnos universitarios nos dieron sus apreciaciones del siguiente modo. 79 estudiantes nos dijeron que está de acuerdo y totalmente de acuerdo de que las redes sociales virtuales están desplazando a medios de comunicación como la televisión, radio y periódicos de distinta manera; pero 35 estudiantes dijeron lo contrario y en todo caso mayormente manifestaron estar ni en acuerdo ni en desacuerdo. Pero lo cierto es que las redes cada vez más están desplazando y dejando en segundo plano a estos otros medios tradicionales.

Veamos el gráfico correspondiente.

16. LAS REDES ESTAN DESPLAZANDO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO LA TELEVISIÓN, RADIO Y PERIÓDICOS



- TOTALMENTE EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- NI ACUERDO NI DESACUERDO
- DE ACUERDO
- TOTALMENTE DE ACUERDO

CUADRO N° 17

ME SIENTO CONFIADO DE LA SEGURIDAD DE MIS DATOS AL PUBLICAR INFORMACION EN LAS REDES	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	13
EN DESACUERDO	25
NI ACUERDO NI DESACUERDO	35
DE ACUERDO	35
TOTALMENTE DE ACUERDO	6
TOTAL	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

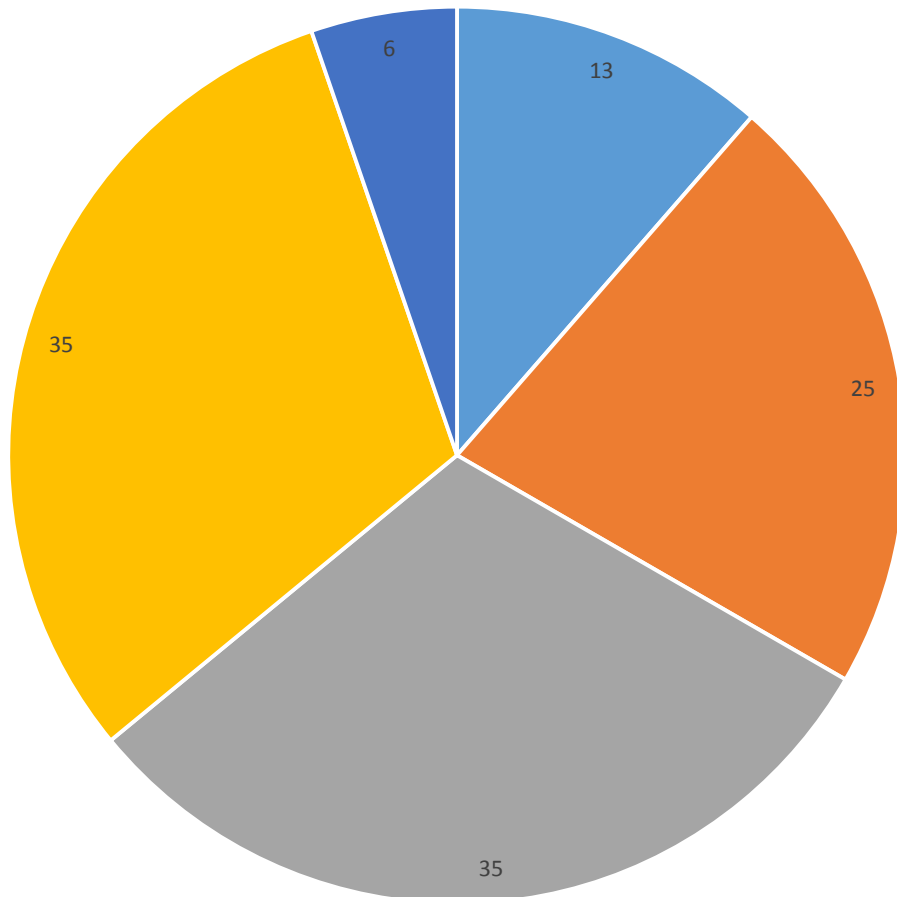
Otra percepción de los estudiantes universitarios de Huánuco fue saber si se sentían confiados de la seguridad de sus datos al publicar información en las redes sociales virtuales y en este caso desde el abordaje de Whatsapp y Facebook. Esto nos respondieron. 41 estudiantes nos respondieron diciendo que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la seguridad de estas redes; pero de otro lado 73 de ellos dijo ni de acuerdo ni desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Lo que quiere decir que para el tema de seguridad de las publicaciones no hay mayoría de aceptación, lo cual se puede corroborar en la realidad con las intervenciones de hackeo de los e.mail.

Veamos el gráfico correspondiente.



GRAFICO N° 17

17. ME SIENTO CONFIADO DE LA SEGURIDAD DE MIS DATOS AL PUBLICAR INFORMACION EN LAS REDES



■ TOTALMENTE EN DESACUERDO ■ EN DESACUERDO  
■ NI ACUERDO NI DESACUERDO ■ DE ACUERDO  
■ TOTALMENTE DE ACUERDO

CUADRO N° 18

LAS PERSONAS PUBLICAN DEMASIADA INFORMACION PERSONAL EN LAS REDES	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	3
EN DESACUERDO	5
NI ACUERDO NI DESACUERDO	22
DE ACUERDO	53
TOTALMENTE DE ACUERDO	31
TOTAL	114

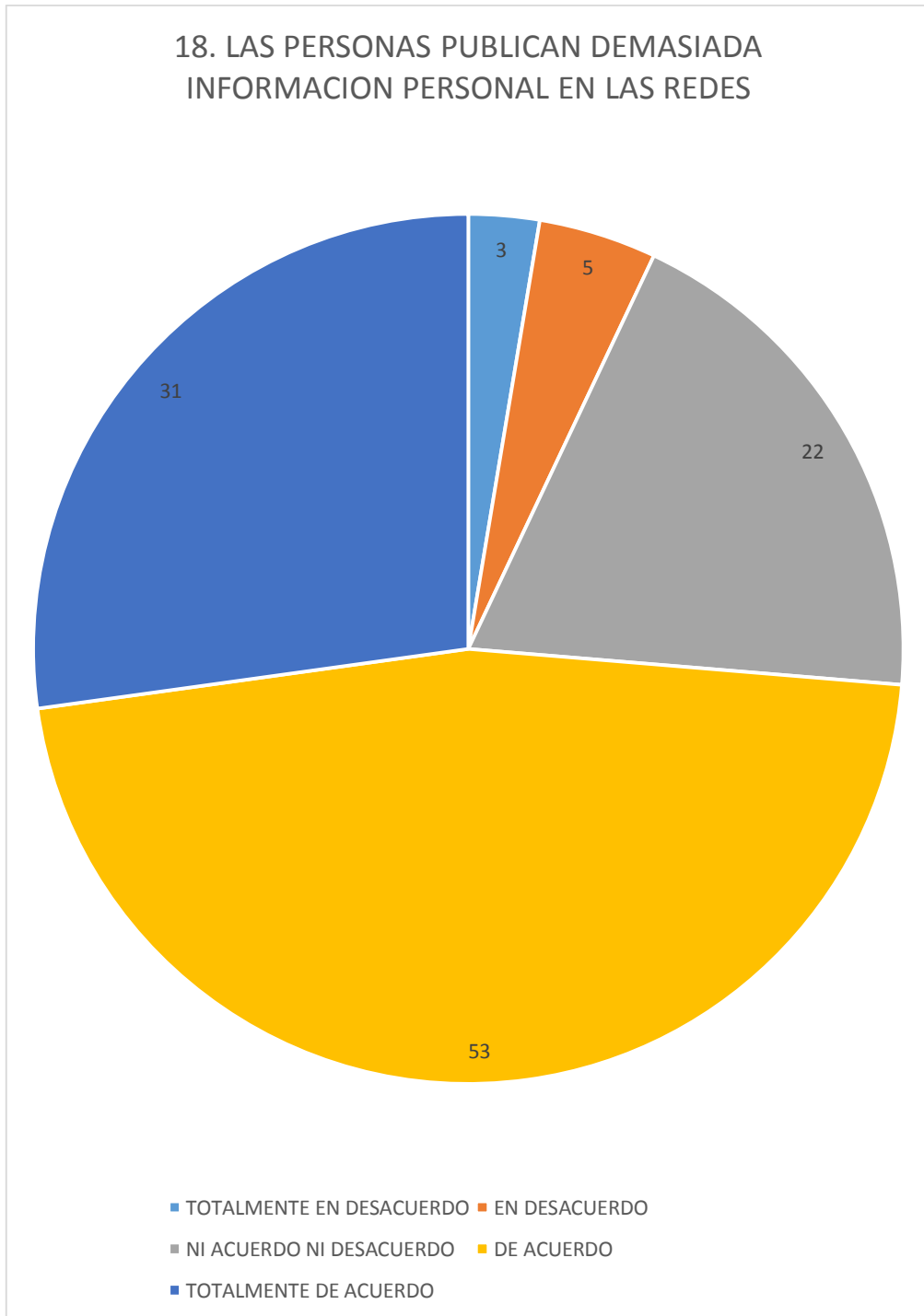
FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

Un aspecto bastante sustancial y que daría pie a otra investigación específica fue conocer la opinión que tienen los estudiantes universitarios valdizanos sobre si las personas y ellos mismos publican demasiada información personales en las redes sociales virtuales. 31 estudiantes están totalmente de acuerdo en que efectivamente las personas en general publican demasiada información en las RSV. 53 de los estudiantes están de acuerdo en esta premisa. 22 estudiantes señalan ni acuerdo ni desacuerdo, o por decir muestran una indiferencia ante la premisa. 5 estudiantes están en desacuerdo, lo que quiere decir que las personas NO publican demasiada información personal en las redes sociales virtuales y a ello se suman otros 3 estudiantes que están totalmente en desacuerdo con que no hay demasiada información personal en las RSV.

En la sección de anexos consignaremos una serie de ejemplos de cada pregunta solicitada.

Ahora veamos el gráfico de este cuadro.

GRAFICO N° 18



CUADRO N° 19

LAS REDES ESTAN DESPLAZANDO LA COMUNICACIÓN CARA A CARA ENTRE LAS PERSONAS	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	4
EN DESACUERDO	7
NI ACUERDO NI DESACUERDO	30
DE ACUERDO	52
TOTALMENTE DE ACUERDO	21
TOTAL	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

En este cuadro vemos las respuestas que nos dieron los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú. Y justamente responde a la premisa de si las redes sociales virtuales a partir del Facebook y Whatsap están desplazando la comunicación cara a cara<sup>6</sup> entre las personas. 21 estudiantes dijeron estar totalmente de acuerdo con esta afirmación. 52 estudiantes dijeron estar de acuerdo. 30 de ellos manifestaron ni acuerdo ni desacuerdo. 7 universitarios dijeron estar en desacuerdo, es decir que para este grupo las redes sociales virtuales no están desplazando la comunicación cara a cara entre las personas; y a este grupo se suma los que dicen estar totalmente en desacuerdo con 4 estudiantes. De esto podemos colegir que un alto porcentaje con 73 estudiantes acepta que la comunicación cara a cara o “face to face” se va perdiendo bajo el influjo de las RSV.

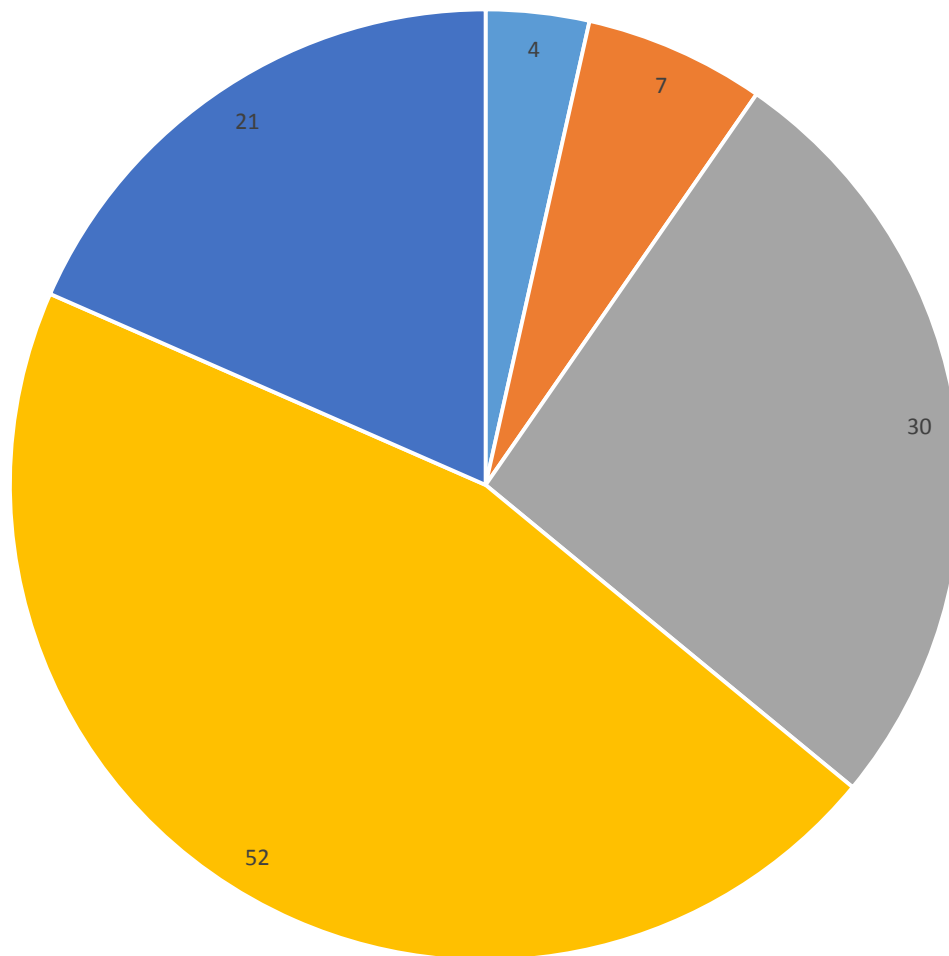
Veamos el gráfico que le corresponde.

---

<sup>6</sup> Subrayado nuestro

GRAFICO N° 19

19. LAS REDES ESTAN DESPLAZANDO LA COMUNICACIÓN CARA A CARA ENTRE LAS PERSONAS



■ TOTALMENTE EN DESACUERDO ■ EN DESACUERDO  
■ NI ACUERDO NI DESACUERDO ■ DE ACUERDO  
■ TOTALMENTE DE ACUERDO

CUADRO N° 20

LAS REDES SON IMPORTANTES EN EL MANTENIMIENTO DE AMISTADES	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	6
EN DESACUERDO	15
NI ACUERDO NI DESACUERDO	40
DE ACUERDO	47
TOTALMENTE DE ACUERDO	6
TOTAL	114

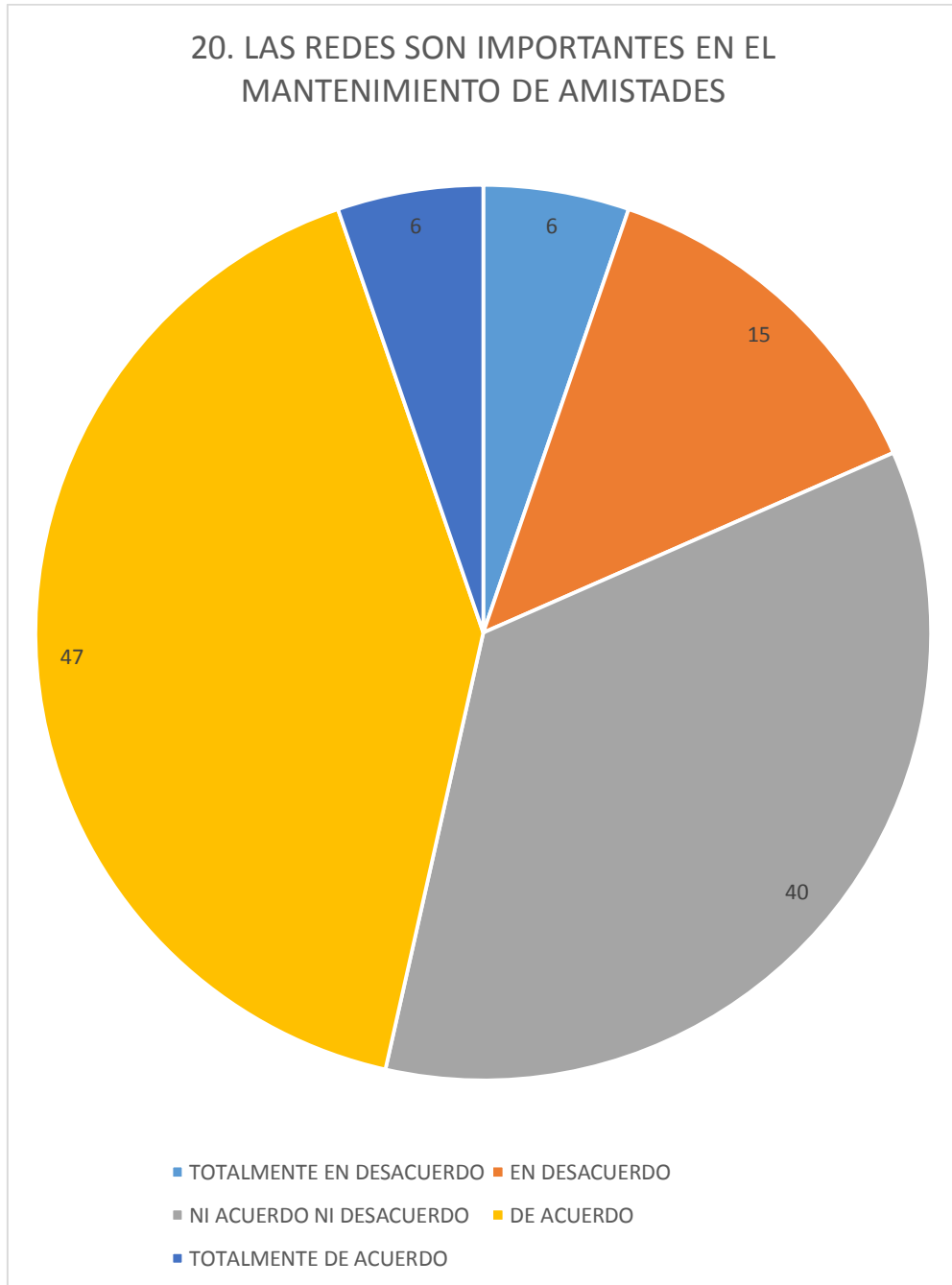
FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISITAS

También quisimos averiguar si en opinión de los estudiantes universitarios las redes sociales virtuales son importantes para el mantenimiento de las amistades.

Así 6 de ellos dijeron que están totalmente de acuerdo junto a 47 que piensa estar de acuerdo, es decir que las RSV ayudan a mantener las amistades, siendo un total de 53 estudiantes. De otro lado se tiene a 40 universitarios que señalaron ni acuerdo ni desacuerdo. También 15 estudiantes están en desacuerdo aunado a 6 que están en total desacuerdo. Esto último referido a que los 21 estarían en desacuerdo en que las RSV ayudan a mantener la amistad entre las personas.

Veamos su gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 20



CUADRO N° 21

LAS REDES PUEDEN DETERIORAR LAS AMISTADES	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	3
EN DESACUERDO	16
NI ACUERDO NI DESACUERDO	36
DE ACUERDO	48
TOTALMENTE DE ACUERDO	11
TOTAL	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISAS

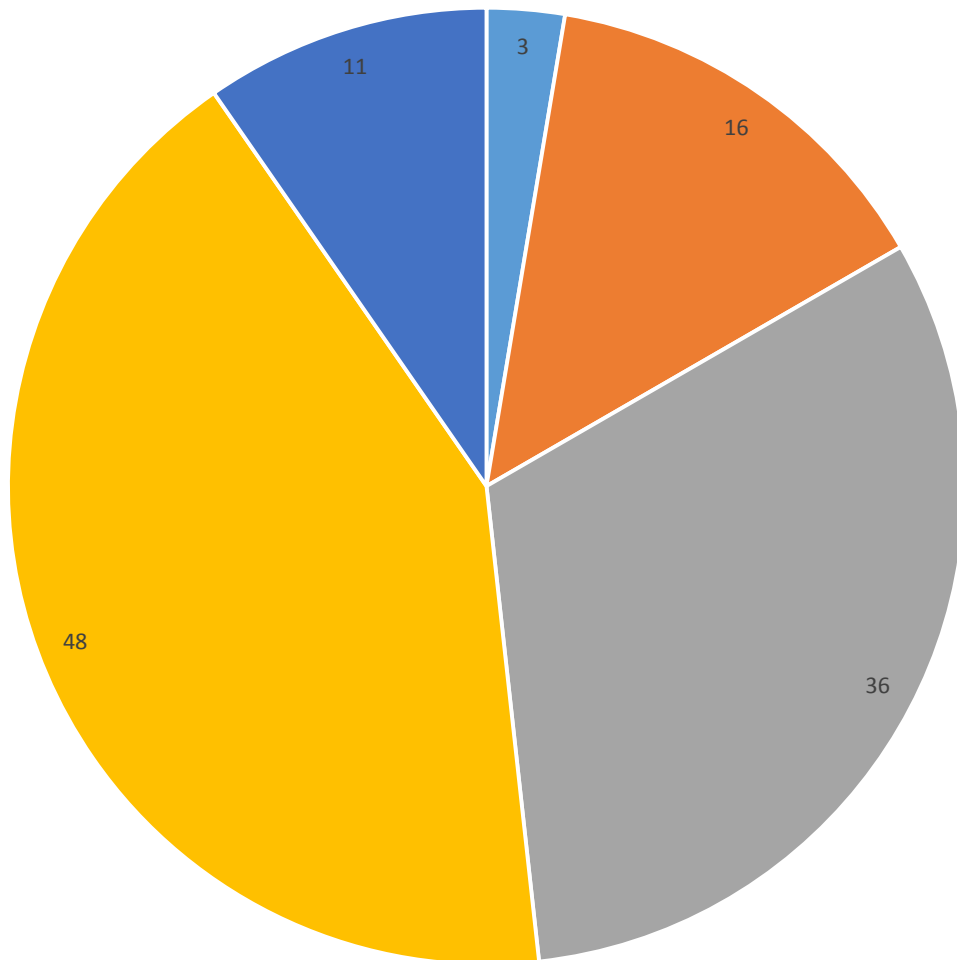
Ante la pregunta si las redes sociales virtuales pueden deteriorar las amistades, los estudiantes universitarios nos contestaron así: 11 estudiantes nos dicen que totalmente están de acuerdo en que las amistades se deterioran; 48 de ellos manifestaron estar de acuerdo en que efectivamente la amistad se deteriora como efecto del uso de las redes sociales virtuales. De otro lado están los estudiantes que en número de 36 que ni están de acuerdo ni en desacuerdo. Además se tiene que 16 universitarios dicen estar en desacuerdo que las redes sociales virtuales deterioran las amistades aunado a 3 que están en total desacuerdo con esta premisa.

Veamos el gráfico correspondiente.



GRAFICO N° 21

## 21. LAS REDES PUEDEN DETERIORAR LAS AMISTADES



■ TOTALMENTE EN DESACUERDO ■ EN DESACUERDO  
■ NI ACUERDO NI DESACUERDO ■ DE ACUERDO  
■ TOTALMENTE DE ACUERDO

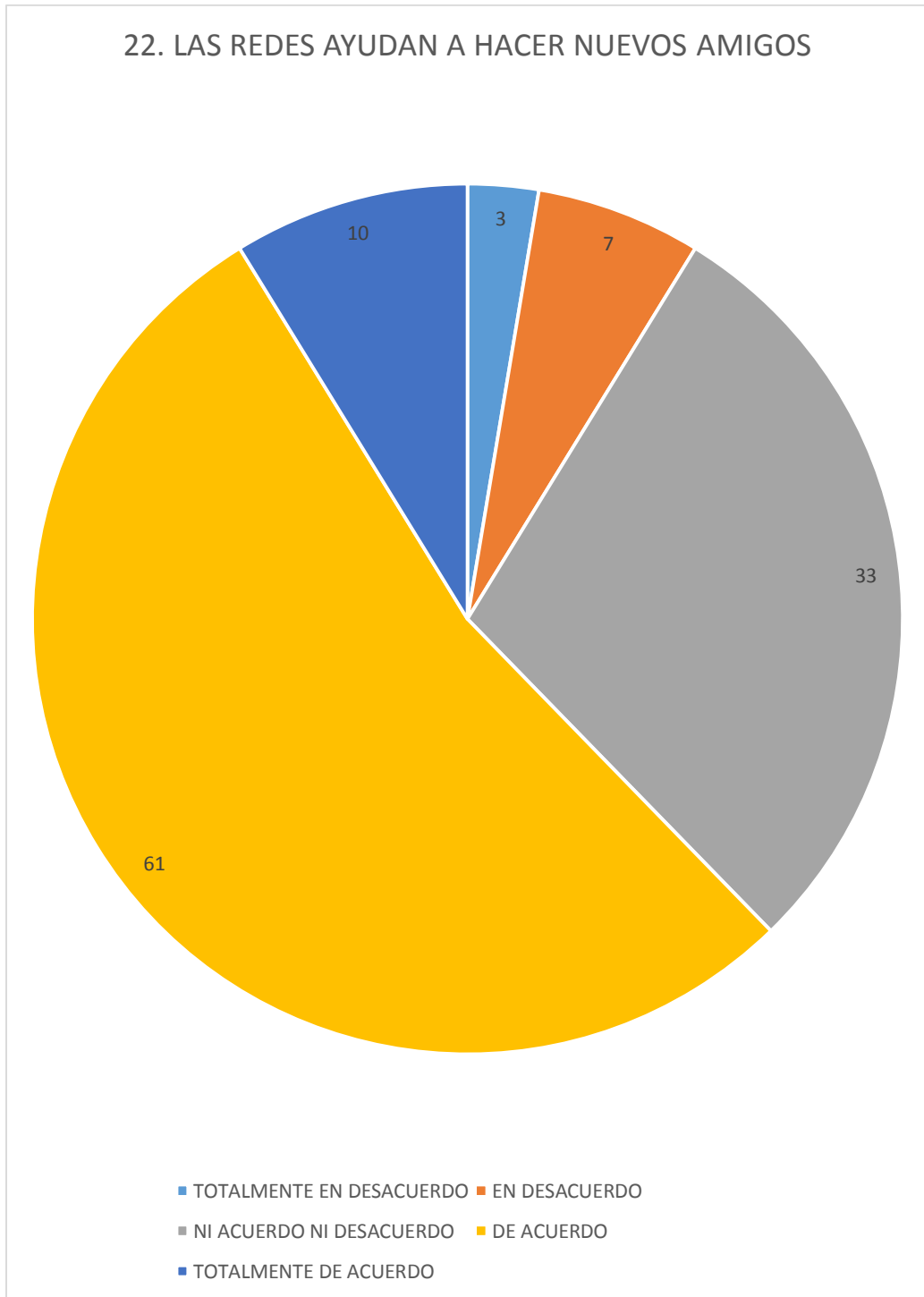
CUADRO N° 22

LAS REDES AYUDAN A HACER NUEVOS AMIGOS	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	3
EN DESACUERDO	7
NI ACUERDO NI DESACUERDO	33
DE ACUERDO	61
TOTALMENTE DE ACUERDO	10
TOTAL	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISITAS

Otra inquietud en nuestra investigación sobre el uso de las redes sociales virtuales fue conocer en la opinión de los estudiantes si estas redes ayudan para hacer nuevas amistades. Esto es lo que nos dijeron: 10 de ellos están totalmente de acuerdo en que las RSV desde el abordaje de Whatsap y Facebook ayudan hacer amistades. 61 responde que está de acuerdo en esta premisa afirmativa. Pero hay 33 estudiantes que dijeron ni acuerdo ni desacuerdo. De otro lado estan 7 estudiantes que dicen estar en desacuerdo y 3 totalmente en desacuerdo. Entonces mayormente los estudiantes universitarios valdizanos consideran que las redes sociales virtuales a partir de Whatsap y Facebook ayudan a estableces nuevas amistades. Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 22



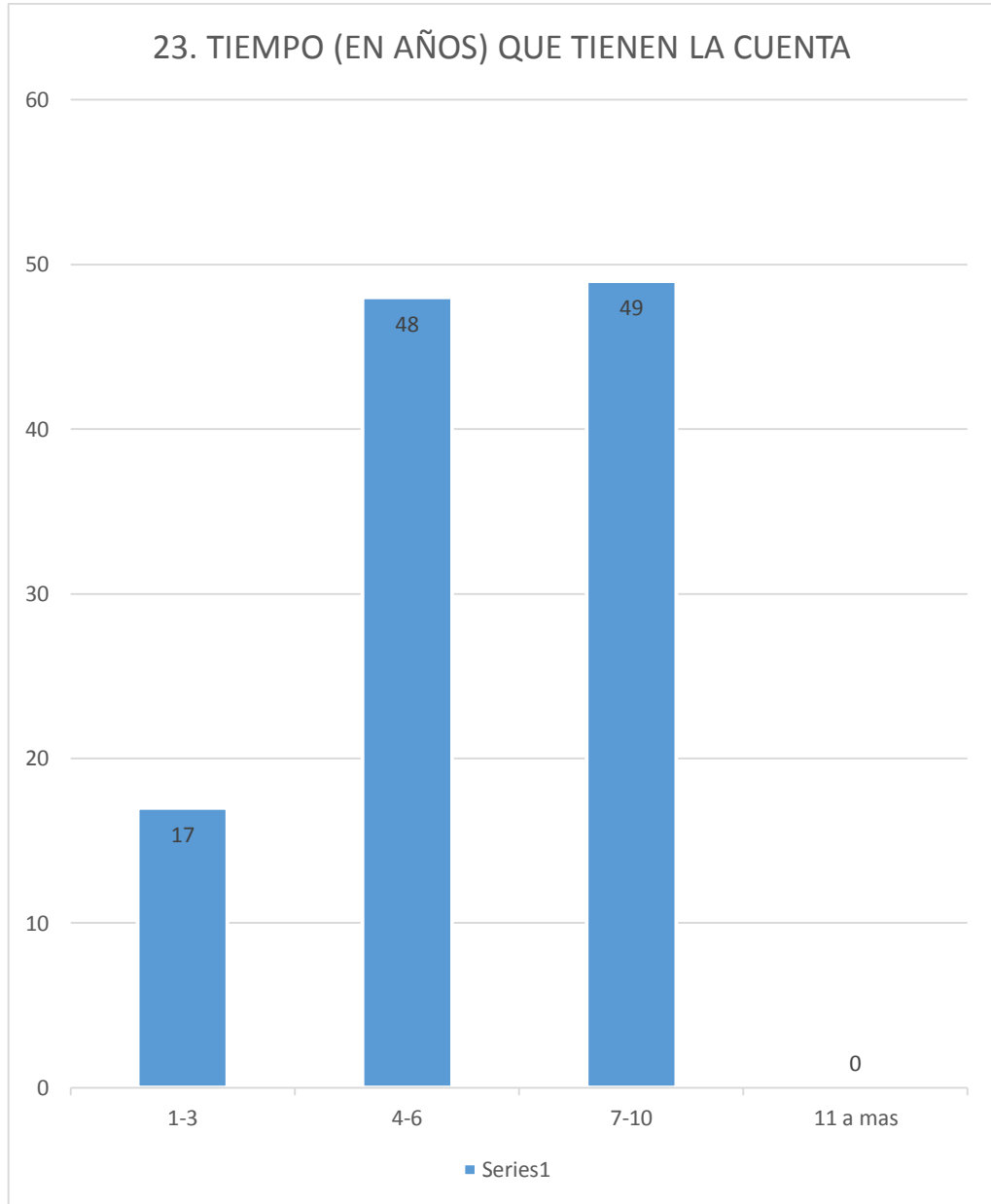
CUADRO N° 23

¿HACE CUANTO TIEMPO (AÑOS) QUE TIENES LA CUENTA?	
1-3	17
4-6	48
7-10	49
11 a mas	0
TOTAL	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

En torno a conocer la antigüedad de las cuentas de los estudiantes universitarios valdizanos expresada en años estas fueron sus respuestas. 17 alumnos dijeron tenerla de 1 a 3 años; 48 alumnos dijeron de 4 a 6 años; 49 de 7 a 10 años; y de 11 a más ninguno. Si establecemos una media hallamos que los alumnos tienen en promedio 3 años de tener sus cuentas en las redes sociales virtuales. Corroboremos con el gráfico consiguiente.

GRAFICO N° 23



CUADRO N° 24

¿APROXIMADAMENTE CUANTOS AMIGOS TIENES?	
100-300	35
301-600	38
601-900	20
901-1200	12
1201 mas	9
TOTAL	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISTAS

En función del uso de las redes sociales virtuales que abordan desde el Whatsapp y Facebook, los estudiantes universitarios valdizanos han ido construyendo amistades a través estos medios y así nos contestaron. 35 alumnos nos dijeron tener de 100 a 300; 38 estudiantes tienen de 301 a 600; 20 estudiantes tienen de 601 a 900; 12 estudiantes tienen de 901 a 1200; y 9 estudiantes tienen de 1201 a más. La inferencia es que mayormente han ido acumulando amistades de 100 a 600 amigos a través de las redes.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 24



CUADRO N° 25

PORCENTAJE DE TUS CONTACTOS QUE CONOCES EN PERSONA		
NINGUNO	(0%)	2
	25%	29
LA MITAD	(50%)	32
	75%	39
TODOS	(100%)	12
TOTAL		114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

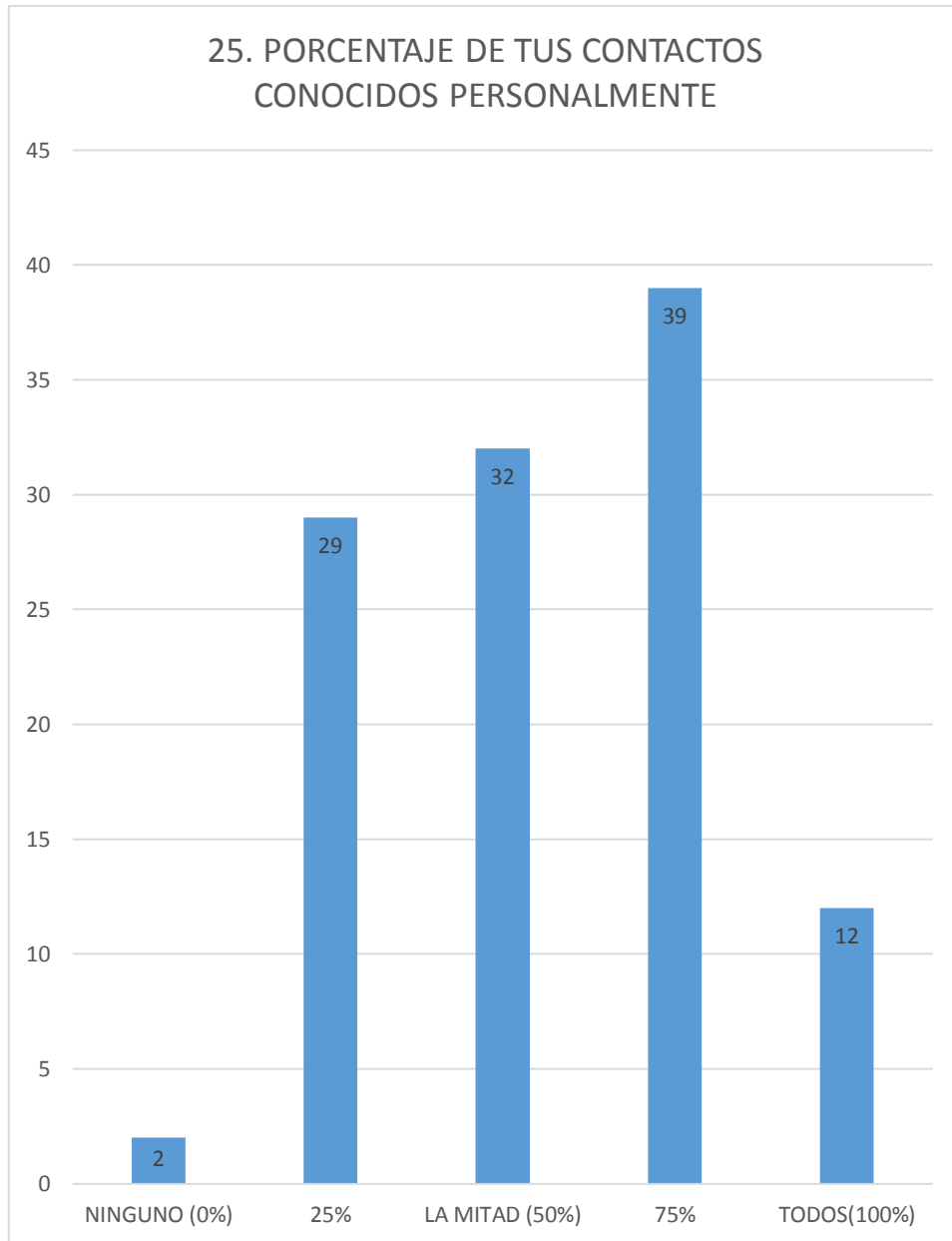
En el cuadro precedente observamos en términos porcentuales la cantidad de contactos que los estudiantes conocen personalmente. 2 (0%) no conoce a nadie; 29 estudiantes conoce al 25 % de sus contactos; 32 estudiantes conoce a la mitad 50 % de sus contactos en forma personal; 39 de los alumnos conoce al 75 % de sus contactos; y 12 alumnos conoce al 100 % de sus contactos.

De esto se desprende que las redes sociales virtuales no solo sirven para comunicarse en forma virtual, sino en forma personal. Pero de ello se derivan otros riesgos que han terminado en forma negativa para muchos incautos.

Veamos su gráfico correspondiente.



GRAFICO N° 25



CUADRO N° 26

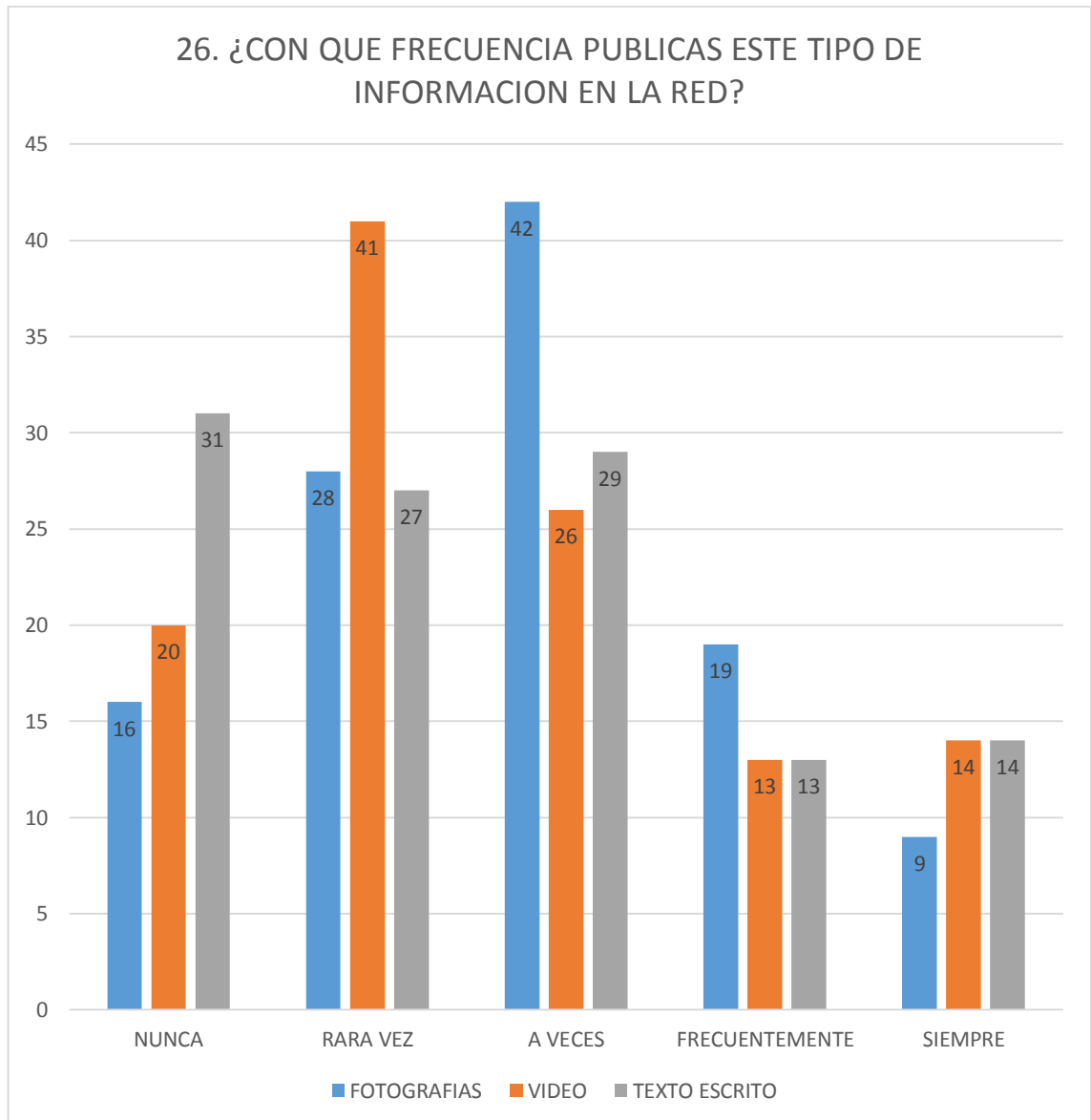
¿CON QUE FRECUENCIA PUBLICAS ESTE TIPO DE INFORMACION EN LA RED?						
	NUNCA	RARA VEZ	A VECES	FRECUENTE MENTE	SIEMPRE	
FOTOGRAFIAS	16	28	42	19	9	114
VIDEO	20	41	26	13	14	114
TEXTO ESCRITO	31	27	29	13	14	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

En cuanto se refiere a la frecuencia con que publican fotografías, videos y textos escritos, los estudiantes manifestaron respecto de las fotografías que 16 nunca publica, 28 lo hace rara vez, 42 lo hace a veces, 19 lo hace frecuentemente y 9 lo hace siempre. En lo que se refiere a videos se tiene que 20 estudiantes no lo hizo nunca, 41 lo publica rara vez, 26 publica a veces, 13 publica frecuentemente, y 14 lo hace siempre. En lo referente a textos escrito los alumnos dijeron en número de 31 nunca, 27 rara vez, 29 a veces, 13 lo hace frecuentemente y 14 lo hace siempre. Si sumamos la frecuencia con que publican los diversos materiales indicados, veremos que las redes sociales virtuales como el Whatsap y Facebook permiten a los alumnos socializar sus diversos documentos.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 26



CUADRO N° 27

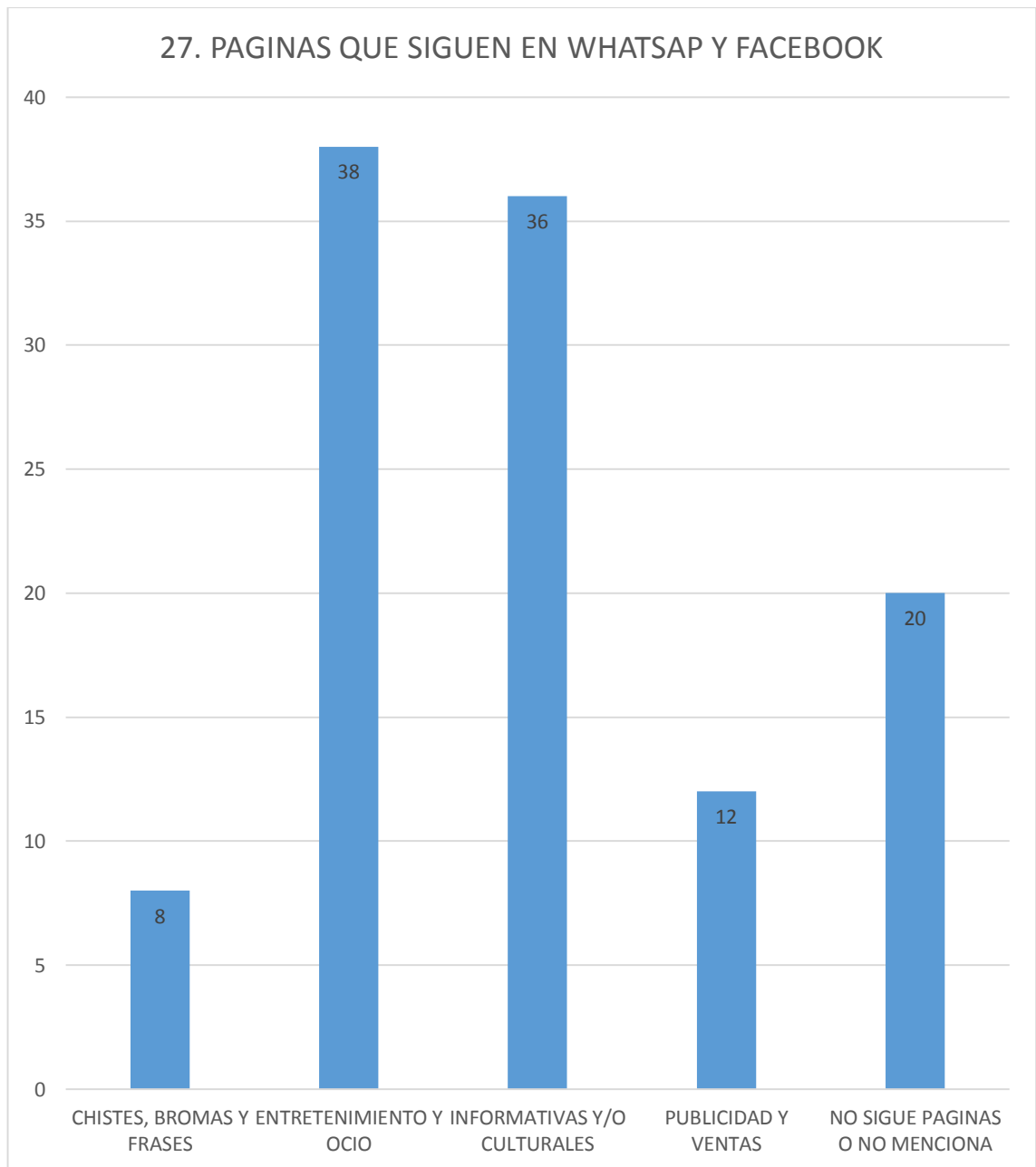
PAGINAS QUE SIGUES EN WHATSAP Y FACEBOOK	
CHISTES, BROMAS Y FRASES	8 7%
ENTRETENIMIENTO Y OCIO	38 33%
INFORMATIVAS Y/O CULTURALES	36 31%
PUBLICIDAD Y VENTAS	12 11%
NO SIGUE PAGINAS O NO MENCIONA	20 18%
TOTAL	114 100%

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

En lo referente al uso que le dan a la red social virtual Facebook y los tipos de páginas que siguen, esto fue lo que nos manifestaron. 8 de los alumnos lo usa para ver y escuchar chistes, bromas y frases; 38 para disfrutar de sus momentos de ocio y entretenimiento; 36 lo usa para páginas informativas y/o culturales; 12 lo hace para publicidad y ventas; 20 no sigue páginas o no los mencionó en la entrevista. De ello se desprende que la mayoría de estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan usa el Facebook para entretenimiento y ocio.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 27



CUADRO N° 28

¿HAS HECHO NUEVOS AMIGOS POR WHATSAP Y FACEBOOK A LOS QUE NO CONOCIAS EN PERSONA PREVIAMENTE?	
SI	NO
62	52

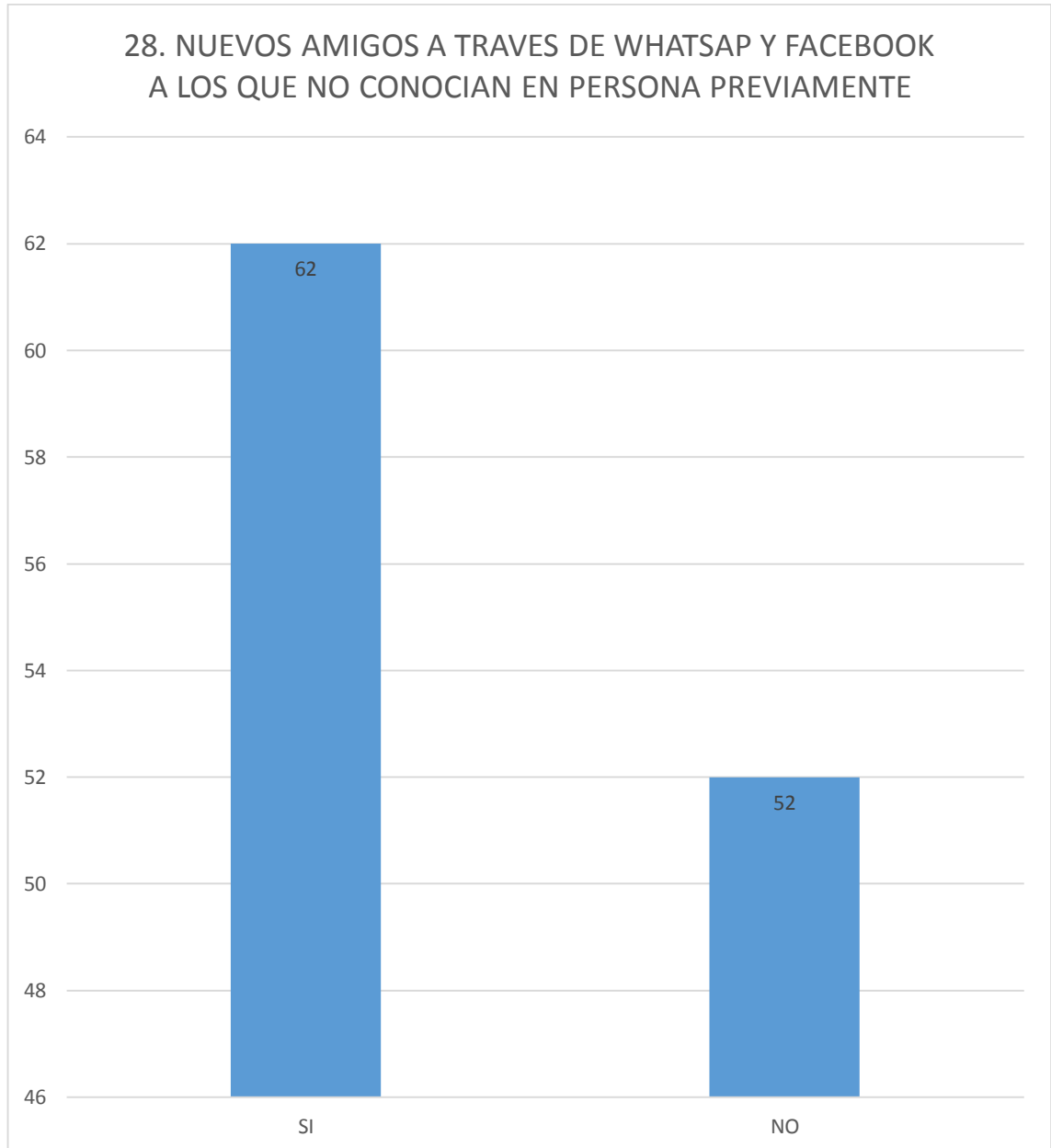
FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISTAS

Estando en el conocimiento del uso que hacen del Facebook, los estudiantes dijeron en número de 62 que si hicieron nuevos amigos por Facebook a los que no conocían en persona previamente; y 52 no lo hicieron.

Lo que sigue ratificando nuestras preguntas, objetivos e hipótesis de la investigación.

Veamos su gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 28



CUADRO N° 29

¿TE HAS ENCONTRADO EN PERSONA CON EL/ ELLA?	
SI	NO
44	70

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISAS

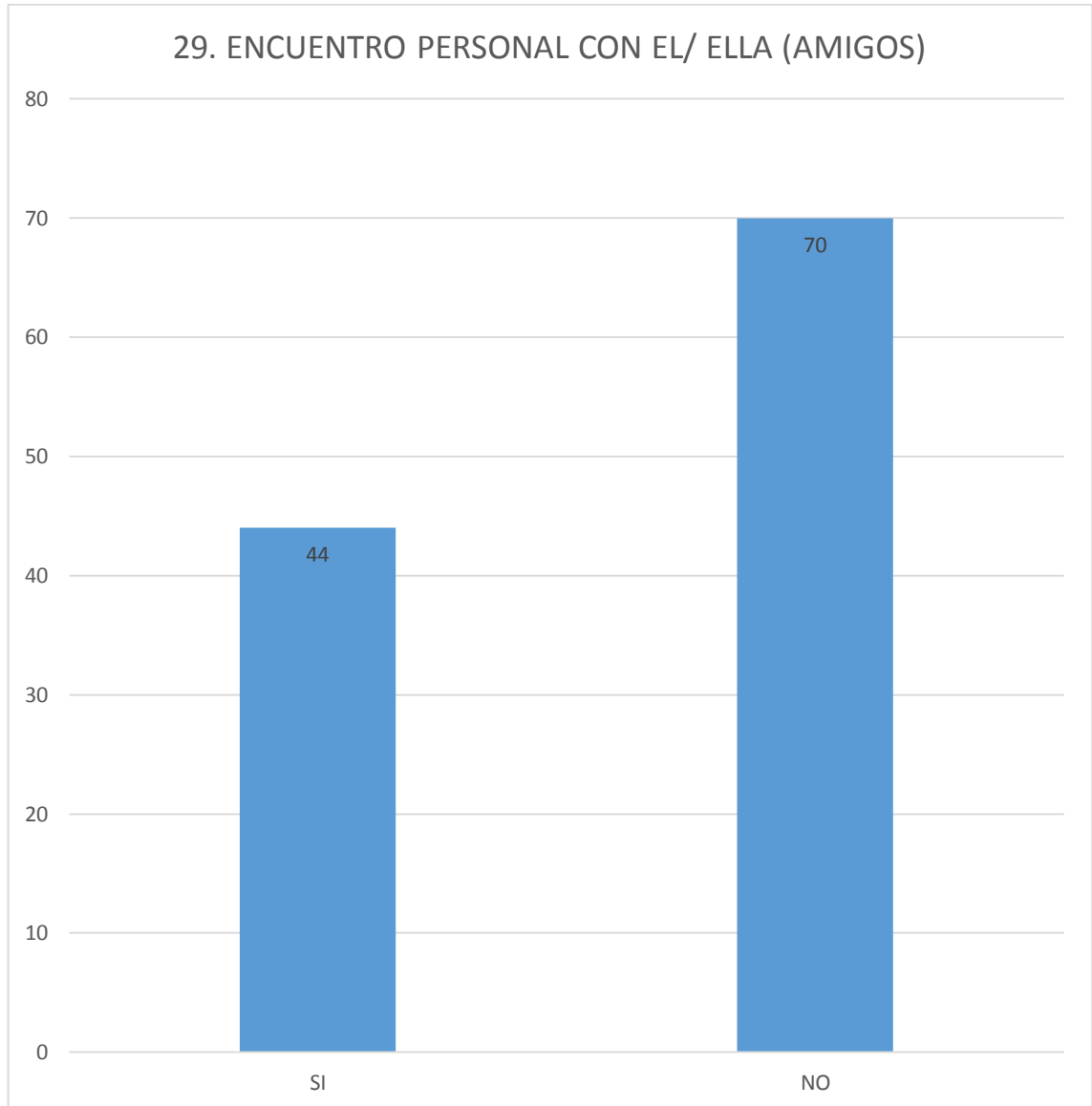
En lo que se refiere a conocer si los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú se han encontrado en persona con los amigos establecidos por las redes sociales; 44 dijo que si se encontraron personalmente; y 70 de ellos dijo que no.

Nuevamente observamos que las redes sociales virtuales permiten contactarse personalmente.

Veamos su gráfico correspondiente.



GRAFICO N° 29



CUADRO N° 30

SI DESEAS COMPARTIRNOS ALGUN COMENTARIO CON RESPECTO A TU ENCUENTRO, ESCRIBELO EN ESTE ESPACIO. DE LO CONTRARIO, POR FAVOR CONTINUA EN LA PREGUNTA SIGUIENTE	
AGRADABLE	12
DESAGRADABLE	6
NO EXPERIEMANTARON ENCUENTROS	9
NO OPINA	87
TOTAL	114

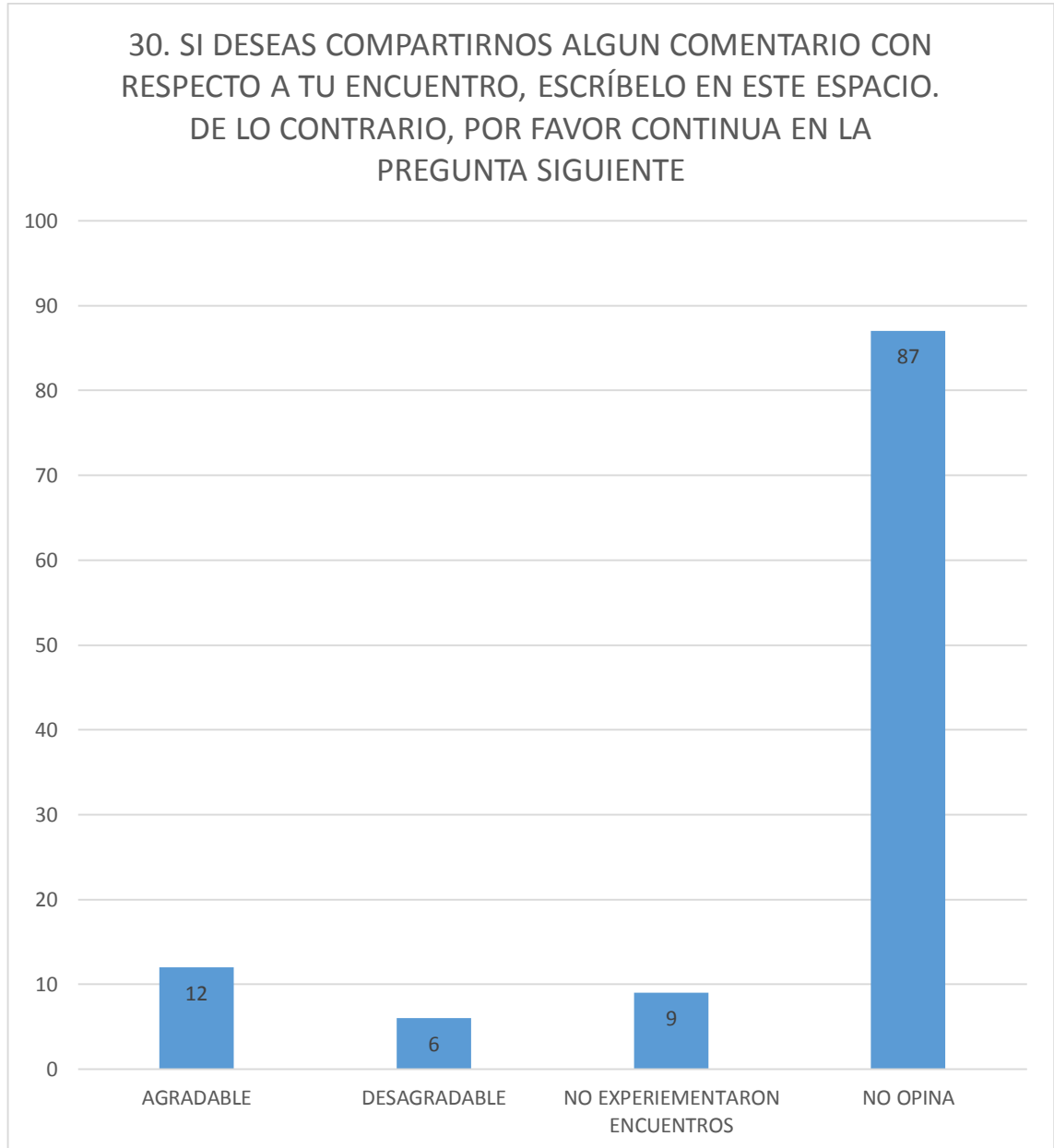
FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISITAS

En cuanto a conocer la opinión de los estudiantes valdizanos respecto de qué les pareció el encuentro con las amistades establecidas por el Facebook y Whatsap esto es lo que nos dijeron. 12 estudiantes dijeron que dicho encuentro les fue agradable; 6 estudiantes manifestaron que les fue desagradable; 9 alumnos no experimentaron encuentros, y 87 estudiantes no opinaron.

Entre agradable y desagradable, para los estudiantes universitarios valdizanos los encuentros fueron agradables.

Veamos el gráfico pertinente.

GRAFICO N° 30



CUADRO N° 31

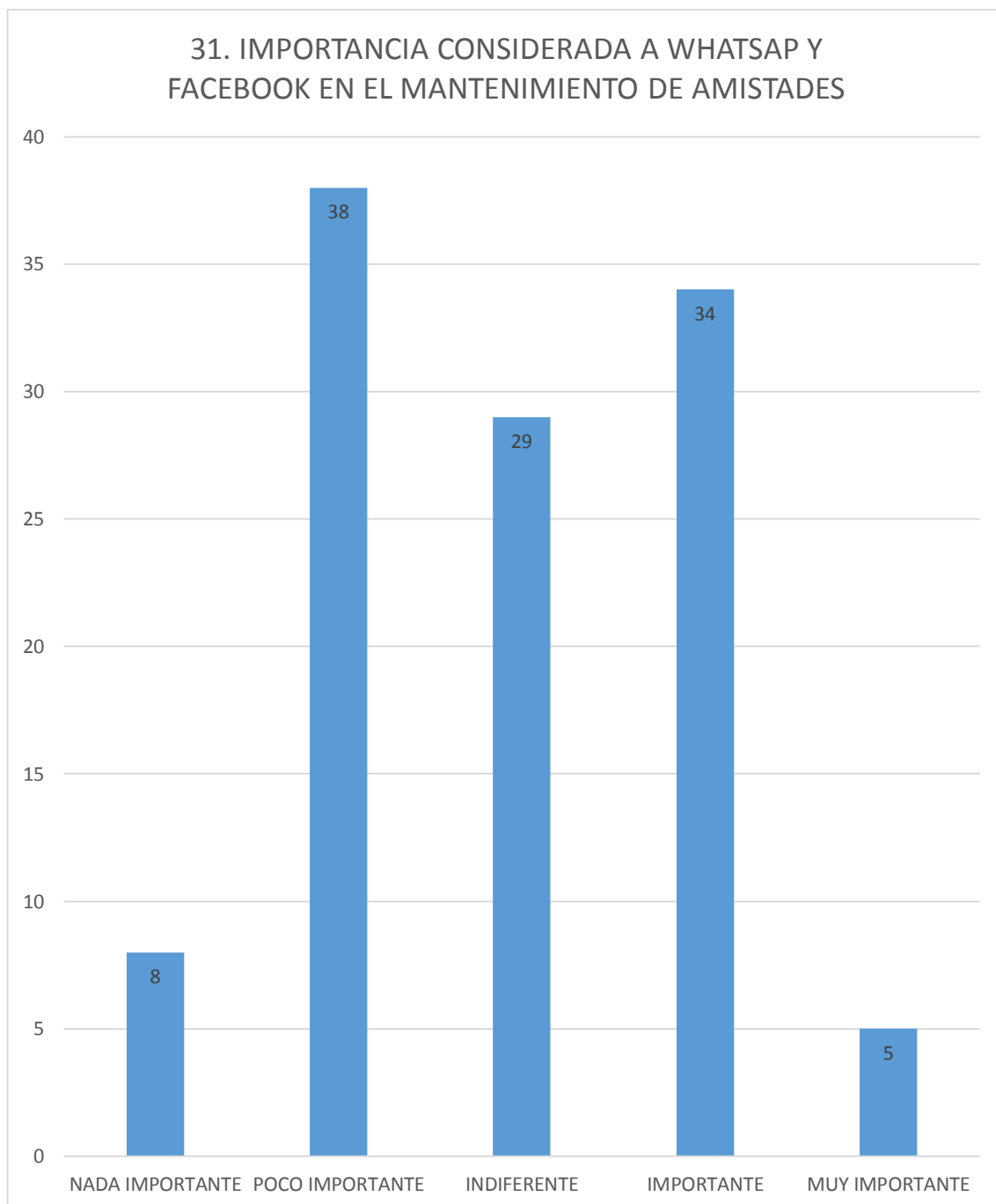
¿QUÉ TAN IMPORTANTE CONSIDERAS QUE ES WHATSAP Y FACEBOOK EN EL MANTENIMIENTO DE AMISTADES?	
NADA IMPORTANTE	8
POCO IMPORTANTE	38
INDIFERENTE	29
IMPORTANTE	34
MUY IMPORTANTE	5
TOTAL	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

Las respuestas que nos ofrecieron los estudiantes valdizanos a la pregunta de este cuadro fueron las siguientes. 8 de los alumnos dijeron nada importante; 38 estudiantes manifestaron poco importante; 29 manifestó su indiferencia; 34 alumnos respondió importante y 5 alumnos manifestaron muy importante. Si hacemos la correlación veremos que mayormente la importancia mayoritaria es poco importante frente a los que dijeron que si son importantes.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 31



CUADRO N° 32

¿TE HAS ENEMISTADO CON ALGUIEN DEBIDO A WHATSAP Y FACEBOOK?	
NUNCA	42
RARA VEZ	24
A VECES	31
FRECUENTEMENTE	12
SIEMPRE	5
TOTAL	114

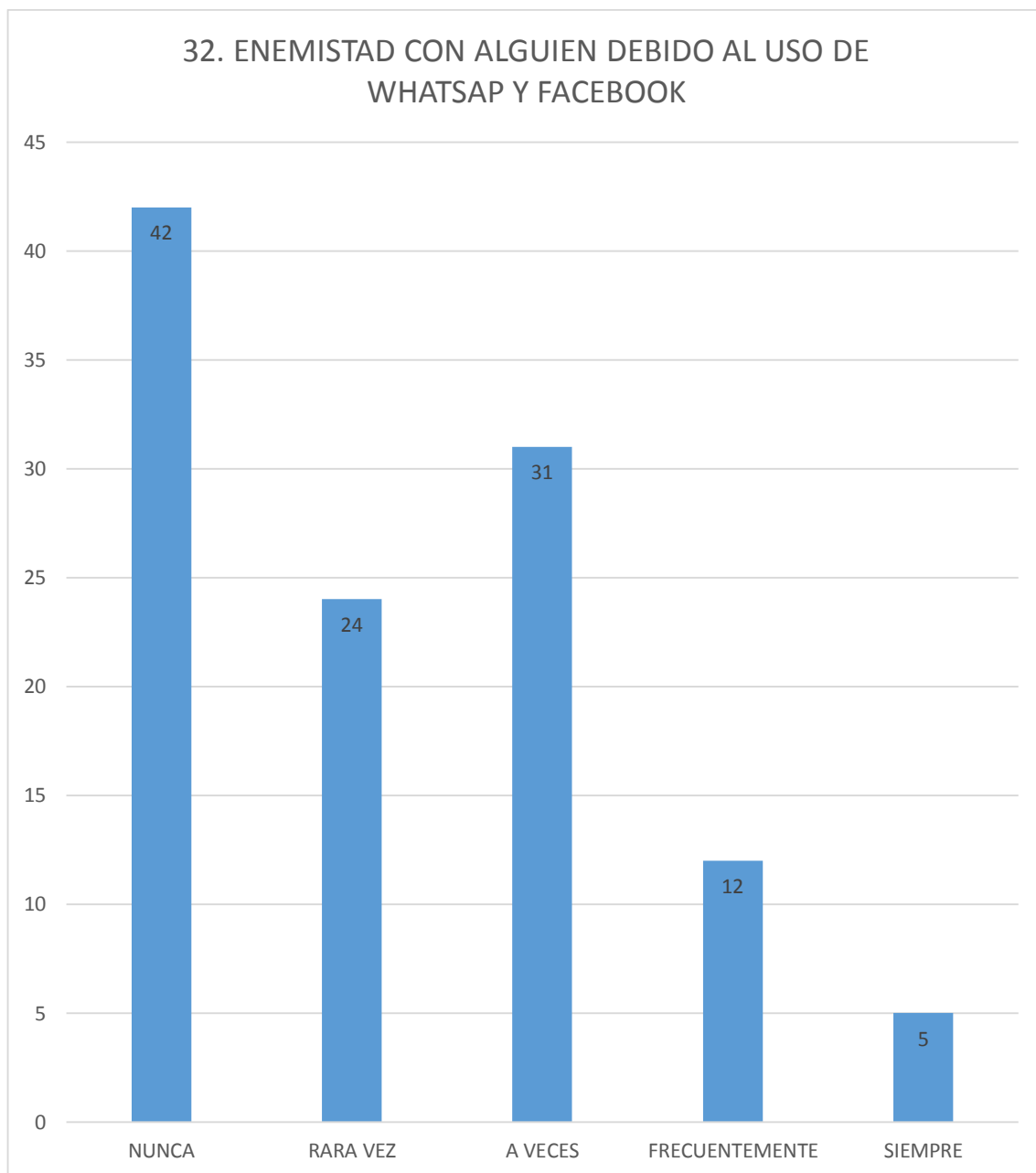
FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

Esta pregunta trató de indagar más, respecto de los efectos de la utilidad que le dan al Facebook los estudiantes universitarios al querer saber si se habían enemistado por causa de dicho uso. 42 de los alumnos señalaron que nunca se enemistaron; 24 dijeron que rara vez se enemistaron; 31 de los estudiantes dijo que a veces se habían enemistado; 12 alumnos manifestaron enemistarse frecuentemente; y 5 señaló que se enemistaba siempre.

Podemos colegir entonces que mayoritariamente los estudiantes no se enemistan con el uso del Facebook.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 32



CUADRO N° 33

¿CUÁNDO TE ENEMISTAS CON ALGUIEN, LO ELIMINAS DE WHATSAP Y FACEBOOK?	
NUNCA	47
RARA VEZ	27
A VECES	21
FRECUENTEMENTE	8
SIEMPRE	11
TOTAL	114

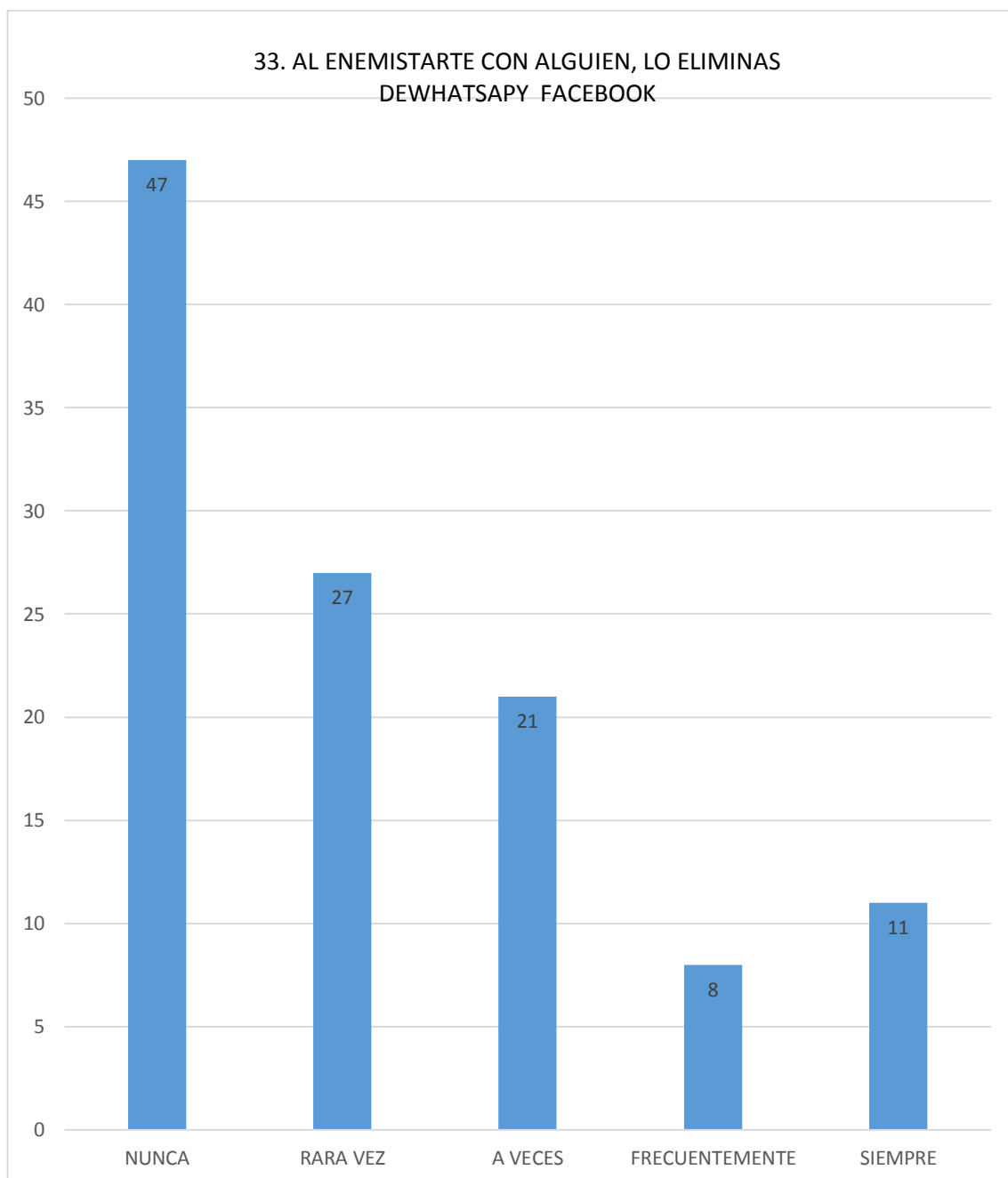
FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

Otra de las cuestiones a saber es qué reacción tienen los estudiantes valdizanos cuando se enemistan con sus amigos de la red. Esto nos dijeron en sus respuestas. 47 estudiantes dijeron que nunca eliminaron de la red a sus amigos; 27 estudiantes dijo que eliminaba rara vez; 21 alumnos señaló que a veces eliminaban a su amigos; 8 estudiantes respondieron que frecuentemente eliminaban cuando se enemistaban; y 11 manifestaron que siempre eliminaban a su amigos cuando se enemistaban.

Veamos su gráfico correspondiente.



GRAFICO N° 33



CUADRO N° 34

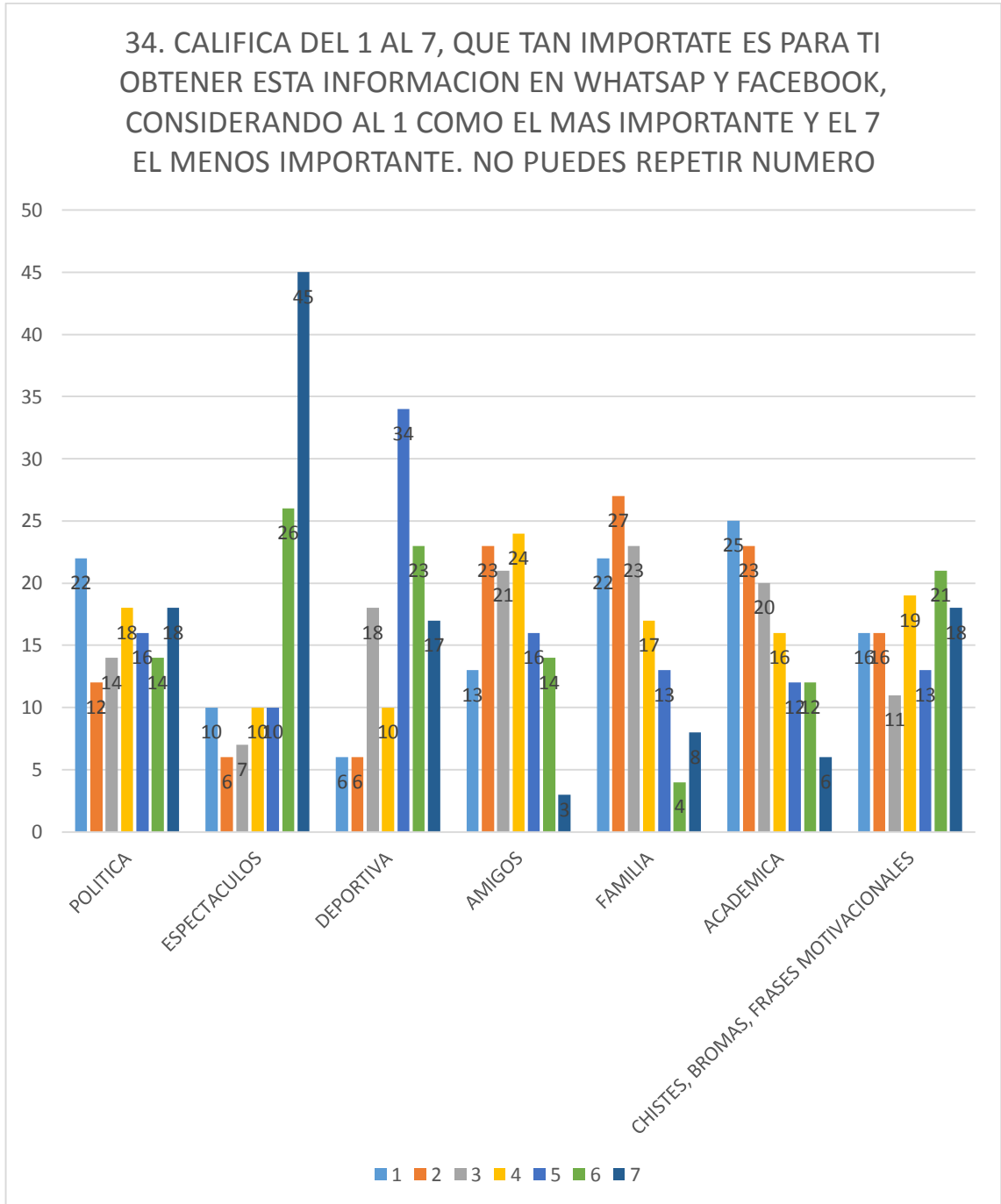
CALIFICA DEL 1 AL 7, QUE TAN IMPORTANTE ES PARA TI OBTENER ESTA INFORMACION EN WHATSAP Y FACEBOOK, CONSIDERANDO AL 1 COMO EL MÁS IMPORTANTE Y EL 7 EL MENOS IMPORTANTE. NO PUEDES REPETIR NUMERO								
	1	2	3	4	5	6	7	
POLITICA	22	12	14	18	16	14	18	114
ESPECTACULOS	10	6	7	10	10	26	45	114
DEPORTIVA	6	6	18	10	34	23	17	114
AMIGOS	13	23	21	24	16	14	3	114
FAMILIA	22	27	23	17	13	4	8	114
ACADEMICA	25	23	20	16	12	12	6	114
CHISTES, BROMAS, FRASES MOTIVACIONALES	16	16	11	19	13	21	18	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISTAS

En este cuadro observamos una suerte de valoración a los diferentes tópicos que se les propuso a los estudiantes universitarios valdizanos utilizando el Facebook. En cuanto a la política 22 estudiantes le dieron alta importancia y 18 baja importancia; en lo referente a los espectáculos 10 estudiantes le dieron alta importancia y 45 baja importancia; en cuanto a la actividad deportiva utilizando la red Facebook 6 estudiantes le dieron alta valoración y 17 baja importancia; referente a la amistad 13 estudiantes le dieron alta importancia y 3 baja importancia; en cuanto a la familia 22 estudiantes le dieron alta importancia ante 8 que le dio baja importancia; en lo que respecta al tema académico 25 estudiantes le dieron alta importancia ante 6 que valoraron bajísimo; en cuanto a los chistes, bromas y frases motivacionales 16 estudiantes le dieron alta importancia y 18 baja valoración.

Veamos el gráfico que le corresponde.

GRAFICO N° 34



CUADRO N° 35

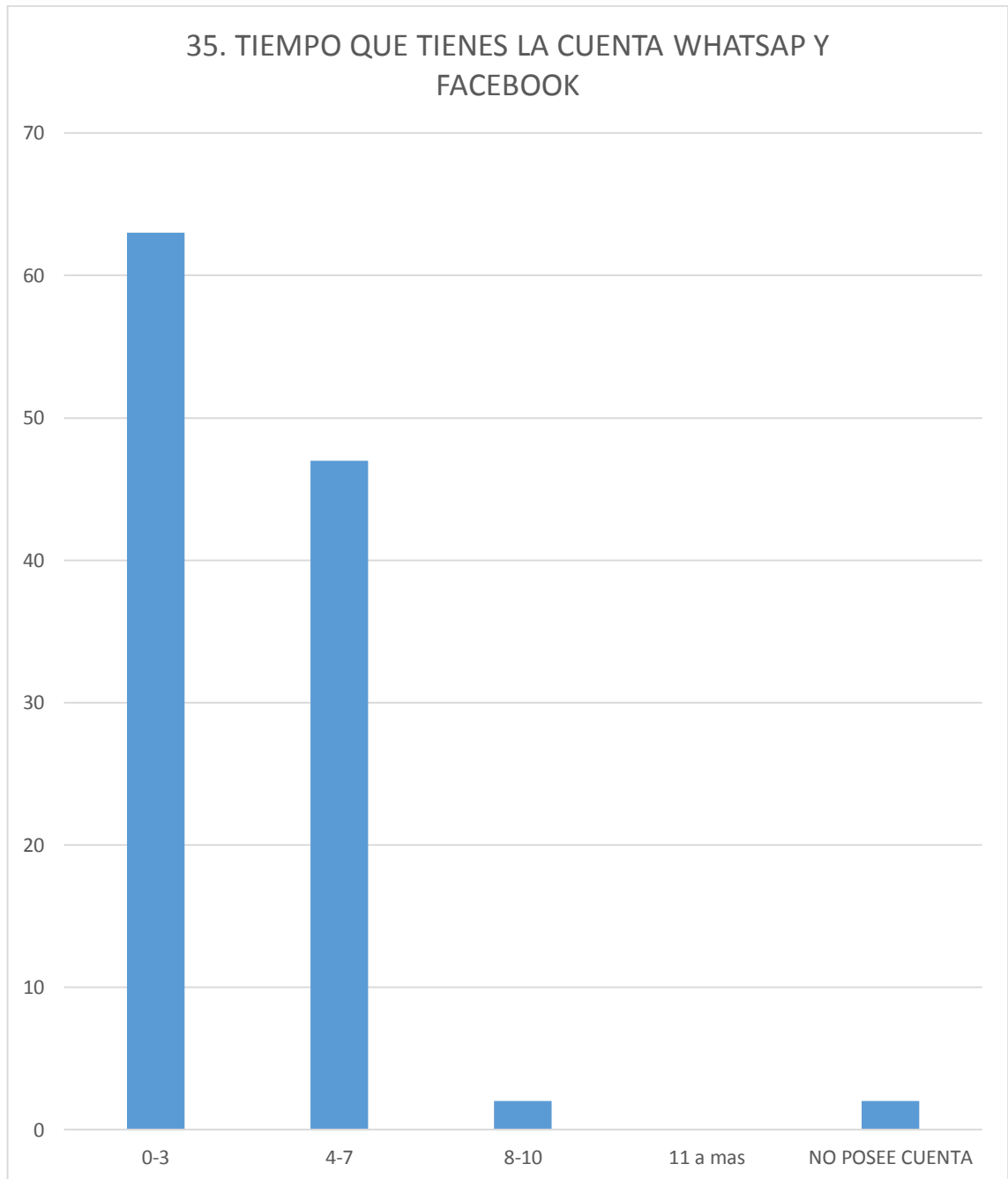
¿HACE CUANTO TIEMPO TIENES LA CUENTA?	
0-3	63
4-7	47
8-10	2
11 a mas	0
NO POSEE CUENTA	2
TOTAL	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

Ratificando una pregunta anterior sobre el uso de redes sociales virtuales; pero esta vez referido a Facebook y Whatsap quisimos conocer cuántos años están en el uso de estas dos redes. De 0 a 3 años lo usan 63 estudiantes; 47 alumnos lo usan de 4 a 7 años; 2 estudiantes lo usan de 8 a 10 años; y 2 alumnos no poseen cuenta. De esto podemos colegir que la mayoría de estudiantes de la universidad valdizana están utilizando las redes mencionadas entre 1 y 3 años.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 35



CUADRO N° 36

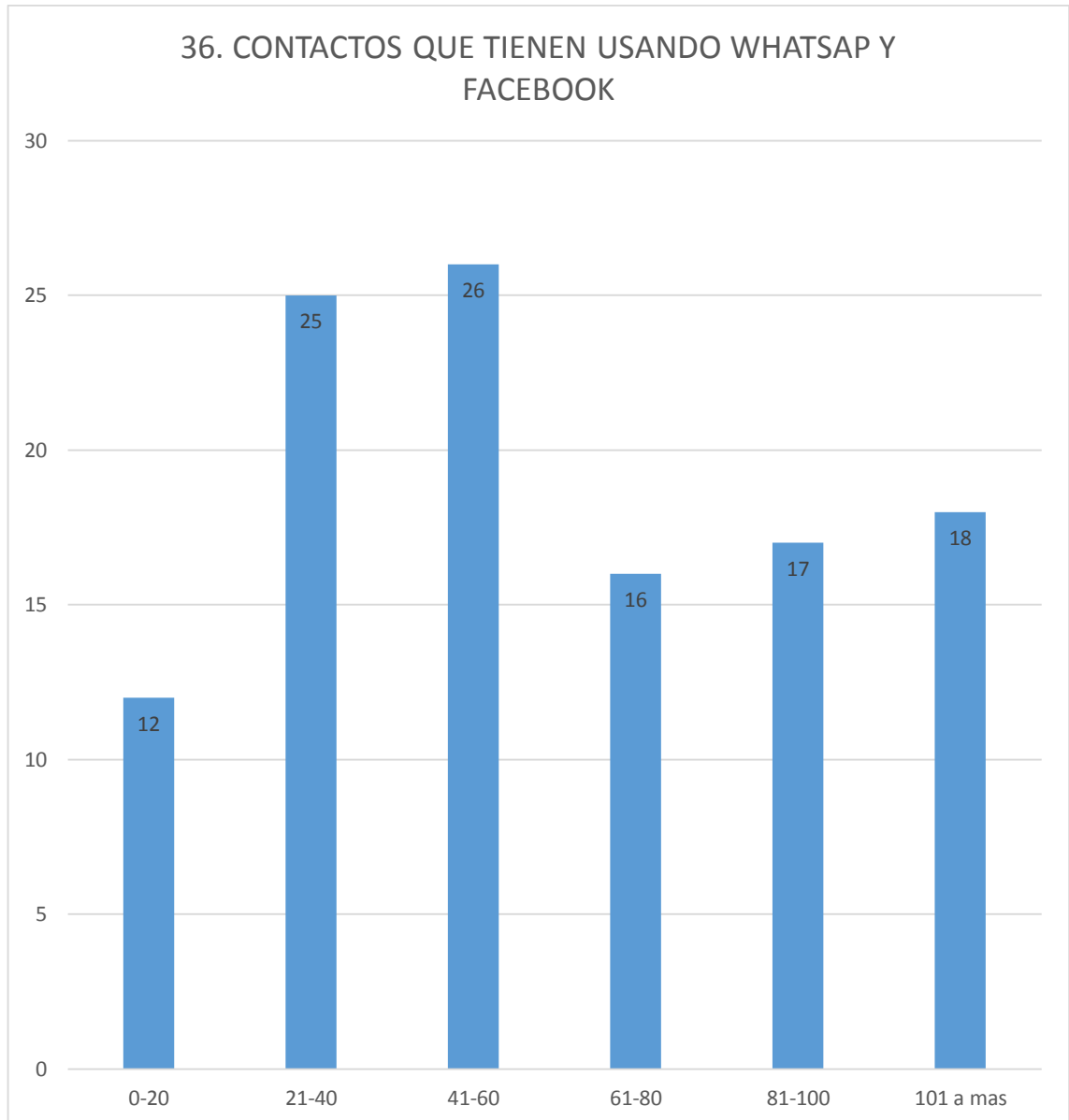
¿APROXIMADAMENTE CUANTOS CONTACTOS TIENES EN WHATASAP Y FACEBOOK?	
0-20	12
21-40	25
41-60	26
61-80	16
81-100	17
101 a mas	18
TOTAL	114

FUENTE: INSTRUMENTO APLICADO A LAS UNIDADES DE ANALISIS ABRIL 2018  
ELABORACION: TESISISTAS

En forma más específica nos adentramos en conocer sobre la cantidad de contactos establecidos a partir del uso de las redes sociales virtuales en general y en forma particular a través del abordaje desde Whatsap y Facebook por parte de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú. Entonces hallamos que el 11 % (12 estudiantes) tienen hasta 20 contactos; el 22 % de los estudiantes tienen hasta 40 contactos; el 23 % de alumnos tienen hasta 60 contactos; el 14 % tiene hasta 80 contactos; el 15 % tienen hasta 100 contactos y el 15 % tienen más de 101 contactos. Lo cual nos hace inferir que a partir del uso de las redes sociales virtuales se inician más contactos.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO N° 36



### **3.2. Contrastación con las conclusiones o aseveraciones de otros investigadores con los resultados que ha obtenido los tesisistas.**

De acuerdo a la doctora Rocío Leticia Cortés Campos de la Universidad Autónoma de Yucatán, México, quien de manera directa autorizó la presente investigación, hallamos la siguiente aseveración:

*“Las RSV otorgan a las personas el poder para volver al mundo más abierto y mejor conectado, o comunicado (Ashraf, 2012). Además han cobrado un papel fundamental en términos de política, economía y hasta en el ámbito educativo. En tal sentido, Ashraf (2012) señala que las RSV presentan ventajas y desventajas que deben analizarse. Entre las primeras se encuentra su flexibilidad, posibilidad de repetición y accesibilidad. Por el contrario, entre las desventajas destacan aspectos como la invasión a la intimidad, la duda sobre las amistades verdaderas, el desperdicio del tiempo y malos entendidos. Todos estos aspectos que caracterizan a las RSV tanto sus ventajas y desventajas han tenido afectaciones importantes entre los individuos más jóvenes, y sobre todo entre estudiantes de diferentes niveles. Por esta misma razón la mancuerna de RSV y estudiantes ha sido ampliamente desarrollada por las ciencias sociales.*

*Las investigaciones latinoamericanas sobre RSV y estudiantes universitarios se han desarrollado en torno a fenómenos de diferentes grados de complejidad, especialmente en sus implicaciones cognitivas, afectivas y de sociabilidad. Gómez, Roses y Farías (2012), Valenzuela (2013), Valerio y Valenzuela (2011), Winocur (2012, 2012a, 2006, 2001) entre otros, han desarrollado aportaciones destacadas al respecto. Se analizan los procesos comunicativos; empleo de las RSV para*



elaboración de tareas; identidad; anonimato; vinculación entre lo público y lo privado; interacción con amigos, compañeros y pareja; las afectaciones de las RSV en la autoestima y el estrés, entre otros. Tales trabajos se han enfocado particularmente en estudiantes universitarios por ser éstos quienes emplean las redes con mayor naturalidad en su vida cotidiana (Gómez, Roses, Farías, 2013; Aguilar y Said, 2010; Cáceres, Ruiz, Brändle, 2009; Loreto, Elgueta y Riffo, 2009; Echeburúa y Corral, 2010; Herrera et al. 2010). En algunos casos incluso se observa un reconocimiento al potencial didáctico de la red por parte de los propios estudiantes que están dispuestos a participar en esta forma de difusión y compartición de materiales, opiniones y conocimientos (Cortés, 2014; Alonso y Alonso, 2013; Cancelo, 2013).<sup>7</sup>

*Aunque hay múltiples líneas de investigación en la mancuerna RSV y estudiantes universitarios, este apartado se enfocará a tres líneas que han cobrado particular importancia en los últimos años, y que han llamado particularmente la atención los han llamado la atención de los teóricos: 1) el ejercicio de una organización ciudadana y 2) la relación de lo público y lo privado en las RSV; 3) creación de vínculos afectivos en RSV.”*

(<http://www.paq.org.mx/index.php/PAG/article/view/258>)

Entonces nosotros a través de nuestro trabajo de campo hemos hallado correlación con lo citado y fundamentalmente con lo que al final de la cita se dice: “1) el ejercicio de una organización ciudadana y 2) la relación de lo público y lo privado en las RSV; 3) creación de

---

<sup>7</sup> Subrayado nuestro. Este subrayado implica una contrastación modesta de nuestro trabajo de indagación con las de otros investigadores de las ciencias sociales en América Latina y con lo que nosotros encontramos en los alumnos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú.

*vínculos afectivos en RSV.*” Cuando contrastamos el cuadro número 12 referido al tipo de información publicada en las redes, el cual tiene una variedad de alternativas en la que se incluye tareas académicas, fotografías, vídeos y otros; para ello sugerimos a nuestros jurados remitirse a dicho cuadro. Asimismo en los cuadros números 13 y 14 hallamos en las encuestas aplicadas a nuestros colegas estudiantes valdizanos que a través de las redes sociales virtuales en general y a través del uso de Whatsap y Facebook se visualiza que estas redes están cambiando las formas de vida y las formas de comunicación de las personas universitarias y de toda la gente en el planeta; y finalmente –para fines de esta sección- el cuadro número 20 señala, a decir de los propios estudiantes que las redes sociales virtuales en general y las que motivan esta investigación. Son importantes en el mantenimiento de amistades generadas en el uso de las redes.

Esto corrobora lo que nosotros planteamos en nuestras preguntas, objetivos e hipótesis de investigación.

## CONCLUSIONES

1. La importancia que los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú, otorgan al uso de las Redes Sociales Virtuales a través del Facebook y Whatsap es positiva y cada vez asumida en el uso de trabajos universitarios y en la socialización de la comunicación.
2. Las preferencias de las Redes Sociales Virtuales entre los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú, de una batería con las siguientes páginas facebook, twitter, google+, youtube, linkedin, skype, whatsap. tumblr, instagram, ellos prefieren en el uso a Whatsap y Fascadebook
3. Los patrones de uso, hábitos y consumo de la Internet y Redes Sociales Virtuales de los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú son diferenciados pero cada vez más asumen su uso para fines académicos y amistades.
4. Las diferencias en los usos, hábitos y consumo en las redes Facebook y Whatsap entre los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú están dadas en las frecuencias de uso.

## SUGERENCIAS

1. Réplica de la presente investigación en grupos de estudiantes de los últimos años del nivel secundario, para analizar el riesgo en adicciones a redes sociales y la adaptación de conducta en escolares, puesto que la población adolescente son más vulnerables al riesgo en adicciones a las redes sociales y más propender al uso como plataforma virtual académica
2. Informar los resultados a las autoridades del área correspondiente, con el fin de realizar unas series de intervenciones, tales como la negociación entre los jóvenes usuarios y sus padres, con la finalidad de reducir o eliminar riesgos de dependencia; ya que estos son escasamente supervisados por sus progenitores.
3. Implementación de programas y actividades que generen conciencia en los usuarios respecto al uso excesivo de conexión y las desventajas que posee, como el bajo rendimiento académico.
4. Implementar preguntas en el cuestionario sociodemográfico (horas de conexión, de dónde se conecta a las redes sociales, de todas las personas que conocen a través de la red, cuántos conocen personalmente, las cuentas en la red contienen datos verdaderos, etc.).

## BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, D., y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las Redes Sociales Virtuales: caso de Facebook. *Zona próxima* 12. Enero-junio, 190-207. Recuperado de [http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/853/Resumenes/85316155013\\_Abst\\_ract\\_2.pdf](http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/853/Resumenes/85316155013_Abst_ract_2.pdf).

Aguirre, J. (2014). La Web al poder. La emergencia de la ciudadanía en Internet y sus influencias en el Estado. *Telos*. 99. *Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*. Octubre 2014-enero 2015. 35-44.

Alarcón del Amo, M. (2011). *Adopción de las Redes Sociales Virtuales: un enfoque transcultural. Tesis doctoral*. La Mancha: Departamento de Administración de Empresas. Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Castilla-La Mancha.

Alexa. *The Web Information Company*. (2014). Recuperado de Top Sites. The Top 500 Sites on The Web.: <http://www.alexa.com>.

Alonso, S. y Alonso, M. (2014). Las redes sociales en las universidades españolas. *Revistas de Comunicación Vivat Academia*. 126. 54-62. Recuperado de <file://localhost/DOI/http://dx.doi.org/10.15178:va.2014.126.54-62> !

Amoresporadico.com. (2014). *Red Social de contactos esporádicos*. Recuperado de: [www.amoresporadico.com](http://www.amoresporadico.com)

Asociación Mexicana de Internet. (2012). MKT digital y redes sociales en México en 2012. Recuperado de <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafileyMultimedia=198yType=1268>

Asociación Mexicana de Internet. (2013). Hábitos de los usuarios de Internet en 2013. Recuperado de [www.amipci.org.mx/P?=esthsabitos](http://www.amipci.org.mx/P?=esthsabitos).

Ayala, M. (2012). Expresión personal y empatía en las redes sociales: los estudiantes universitarios y el uso de Facebook. *Cuaderno de H. Ideas*. 6(6). Universidad de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Laboratorio de Estudios en Comunicación, Política y Sociedad. Recuperado de: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/cps/index>

Bar, A. (2010). La metodología cuantitativa y su uso en América Latina. *Cinta Moebio*. 37. 1-14. Recuperado de: [www.moebio.uchile.cl/37/bar.htm](http://www.moebio.uchile.cl/37/bar.htm) el 28 de septiembre de 2013.

Bauman, Z. (2005). *Amor líquido*. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. México: Fondo de Cultura Económica.

Cabra, F., y Marciales, G. (2009). Mitos, realidades y preguntas de investigación sobre los 'nativos digitales': una revisión. *Univ. Psychol.* 2. mayo-agosto. 323-338. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v8n2/v8n2a03.pdf>.

Cáceres, M., Ruiz, J., y Brändle, G. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *Cuadernos de información y comunicación*. 14. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=93512977013>.

Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*. 33. 45-68. 269

Cancelo, M. y Almansa, A. (2014). Estrategias comunicativas en redes sociales. *Estudio comparativo entre las universidades de España y México. Historia y Comunicación Social*. 18. No. Esp. 423-435. Recuperado de: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.44339](http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44339).

Cantor, G. (2002). La triangulación metodológica en ciencias sociales. Reflexiones a partir de un trabajo de investigación empírica. *Cinta de Moebio*. 13. marzo. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

Castells, M. (2006). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La Sociedad red. Vol. 1*. México: Siglo Veintiuno Editores.

Colás-Bravo, P., González-Ramírez, T., y De Pablos-Pons, J. (2013). Juventud y redes sociales. Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar XX (40)*. Marzo-Octubre. 15-23. comScore. (2012). Latin America Leads as the Most Socially Engaged Global Region with Users Spending 7.5 Hours on Social Networking Sites in April. Recuperado de comShore. Inc.: [http://www.comscore.com/Insights/Press\\_Releases/2012/6/Latin\\_America\\_Leads\\_as\\_the\\_Most\\_Socially-Engaged\\_Global\\_Region](http://www.comscore.com/Insights/Press_Releases/2012/6/Latin_America_Leads_as_the_Most_Socially-Engaged_Global_Region)

Cortés, R. (2014) Interacción en Redes Sociales Virtuales entre estudiantes de Licenciatura. Una aproximación con fines pedagógicos. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*. 1(julio-diciembre). Disponible en: Cortés, R. (2015). Uso y consumo de Redes

Sociales Virtuales entre universitarios. Un acercamiento a los hábitos de multitarea. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*. 2. Enero-junio. Disponible en: <http://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/258>

Cortés, R. y Canto, P. (2013) Usos de la red social Facebook entre estudiantes universitarios. *Tecnologías y aprendizaje. Avances en Iberoamérica*. México: Universidad Tecnológica de Cancún y Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado de <http://ccita2013.utcancun.edu.mx/descargas/LibroUTVol1.pdf>

De Camargo, H. y Canavire, V. (2014). De redes y cuerpos: ensayo sobre el amor en tiempos de las tecnologías. *Questión. Revista especializada en periodismo y*

*Comunicación*. 42(1). Abril-junio. 42-56. Recuperado de: [www.perio.unio.edu.ar/question](http://www.perio.unio.edu.ar/question)

De Pelekais, C. (2000). Métodos cualitativos y cuantitativos: diferencias y tendencias. *Telos*, 2(2). 347-352.

Del Moral, J. (2005). *Redes sociales ¿Moda o nuevo paradigma?* Madrid: Asociación de Internet.

Di Próspero, C. (2011). Autopresentación en Facebook: un Yo para el público. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad - RELACES*. 6 (3). Recuperado de <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/39/90>.

Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista ADICCIONES*. 22(2). 91-96. Recuperado de <http://www.adicciones.es/files/91-96%20editorial%20echeburua.pdf>.

Faust, K. (2002). Las redes sociales en las ciencias Sociales y del comportamiento. En J. Gil, y S. Schimdt, *Análisis de redes. Aplicaciones en ciencias sociales*. México: UNAM.

Flores, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, XVII (33). 73-81. Grupo Comunicar. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=15812486009>.

Galindo, J. (2007). Apuntes de Historia del proyecto Hacia una Comunicología Posible. Presentación sintética del programa de trabajo en

sus primeras fases. *Razón y palabra*. Junio-Julio. Recuperado de [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx).

Galindo, J., y González, J. (2013). #YoSoy132. *La primera erupción visible*. México: Global Talent University Press.

Garrote, G. (2013). *Uso y abusos de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza y consumo de alcohol y autopercepción como estudiante*. Tesis doctoral. Burgos: Facultad de Humanidades y Educación, Departamento de Ciencias de la Educación. Universidad de Burgos.

Glantz, M. (2013). Tuiteo, retuiteo, luego existo. *La Jornada*, Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2013/02/28/cultura/a05a1cul>.

Gómez, M., Roses, S., y Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*. 38(v). *Revista Científica de Educomunicación*. Recuperado de [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com).

González, M., y Hernández, M. (2008). Interpretación de la virtualidad. El conocimiento mediado por espacios de interacción social. *Apertura*. 8(9). 8-20. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Google+. (2014). *Google+*. [www.plus.google.com](http://www.plus.google.com).

Gordo, A. (2006). Jóvenes y cultura Messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva. Madrid: Ancares Gestión Gráfica.

Guido, L. (2009). *Tecnologías de Información y Comunicación, universidad y territorio. Construcción de "campus virtuales" en Argentina*. Tesis de doctorado. Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Doctorado con Mención en Ciencias Sociales y Humanas.

Gundermann, H. (2003). El método de los estudios de caso. En M. L. Tarrés (Comp.), *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. 251-288. México: Miguel Ángel Porrúa, El Colegio de México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Gutiérrez, A., y Palacios, L. (2010). Tribus digitales en aulas universitarias. *Comunicar*. 34(XVII). 173-181. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15812481020>.

Habermas, J. (1989). *Teoría de la acción comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social*. Buenos Aires: Taurus.



Habermas, J. (1992). *Teoría de la acción comunicativa II. Crítica de la razón funcionalista*. Madrid: Taurus.

Hernández, M., y Sánchez, F. (2008). La dimensión afectiva como base del desarrollo humano: una reflexión teórica para el trabajo social. *Revista Eleuthera*. 2. 53-72.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Hernández, R.; Fernández, C., y Batista, L. (2006). Propuesta para la evaluación de objetos de aprendizaje desde una perspectiva integral usando minería de datos.

Hernández, A. y Zechinelli, J. *Avances en la ciencia de la computación*. 382-387.

Herrera, M., et al. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*. 18(1). Enero-junio. 6-18. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=133915936002>.

Imaña, T. (2008). Facebook. Tejiendo la telaraña de las redes sociales. *Razón y Palabra*. 13(1). Recuperado de <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=199520934009>.

Instagram. (2014). *Instagram*. [www.instagram.com](http://www.instagram.com).

Islas, C., y Carranza, M. (2011). Usos de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*. 3(2). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Islas, O. (2009). Nuevos públicos para nuevos medios. Los nativos digitales. *Revista Mexicana de la Comunicación*. Septiembre-octubre. 12-15.

Islas, O., y Gutiérrez, F. (2003). Internet y la sociedad de la información. *Chasqui*.

*Revista Latinoamericana de Comunicación*. 084. 74-75. Centro internacional de estudios Superiores de Comunicación en América Latina, Quito.

Joas, H. (1991). Interaccionismo simbólico. A. Giddens, J. Turner, y E. Al., *La teoría social hoy*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Alianza.

Kiss, D. y Castro, E. (2004). Comunicación Interpersonal en Internet. *Convergencia*.

*Revista de Ciencias Sociales*. 11(36). México: Universidad Autónoma del Estado de México. Septiembre-diciembre. 277-301.

Laborda, X. (2005). Tecnologías, redes y comunicación interpersonal. *Efectos en las formas de comunicación digital. Anales de documentación*. 8. 101-106.

Line, J. (2014). Two generations of digital natives. *Intercom-RBCC*. 2(37). Julio diciembre. Sao Paulo. 203-220.

Linkedin. (2014). *Linkedin*. www.linkedin.com.

López, H. (1998). La metodología de encuesta. J. Galindo (coord.). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Addison Wesley Longman.

López, P. (2012). *Redes para la socialización. Una experiencia en enseñanza secundaria. Tesis doctoral*. Murcia: Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Universidad de Murcia.

Loreto, K., Helgueta, A., y Riffo, A. (2009). Motivación, consumo y apreciaciones de

Facebook por parte de jóvenes universitarios. El caso de la red UCSC de Chile. *Última década*. 31. 129-145. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=19511968008>.

Lozares, C. (1996). *La teoría de las redes sociales*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Sociologia.

Martínez, G. (2001). Minería de datos. Cómo hallar una aguja en un pajar. *Ingenierías*. 53(XIV). 53-66.

Martínez-Linora, M. (2012). Aproximación a la interacción virtual: el caso de la red social Badoo. 107-127.

Medina, R., y Cortés, R. (2010). El MSN como medio de comunicación y socialización entre los jóvenes de Motul, Yucatán. R. Cortés (Edit.). *Comunicación y juventud en Yucatán*. Mérida: Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán.

MEFI (2012). *Modelo Educativo para la Formación Integral*. Mérida, Yucatán: Universidad Autónoma de Yucatán.

Mejía, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *Imágenes sociales*. 13. 277-299. Lima: UNSM/IIHS.

Meléndez, C. (2013). *Plataformas virtuales como recurso para la enseñanza en la universidad: análisis, evaluación y propuesta de integración de Moodle con herramientas de la Web 2.0. Memoria para optar al grado de doctor*. Madrid: Facultad de Educación. Universidad Complutense de Madrid.

Merca2.0 (2014). 20 datos que debes conocer para entender a los internautas mexicanos en 2015. *Mercad2.0. Mercadotecnia, Publicidad, Medios*. Recuperado de: <http://www.merca20.com/2M0-datos-que-debes-conocer-para-entender-losinternautas-mexicanos-en-2015/>

Merca2.0. (2013). Estudio de hábitos de redes sociales en México 2013. *Mercad2.0*.

*Mercadotecnia, Publicidad, Medios*. Recuperado el 1 de noviembre de 2013, de

Merca2.0. Mercadotecnia, publicidad, medios:  
<http://www.merca20.com/wpcontent/>

[uploads/whitepapers/redes-sociales-whitepaper-2013.pdf](http://www.merca20.com/wpcontent/uploads/whitepapers/redes-sociales-whitepaper-2013.pdf).

Merino, L. (2010). Jóvenes en redes sociales: significados y prácticas de una sociabilidad digital. *Revista Estudios de Juventud*. 95. *Juventud protagonista: capacidades y límites de transformación social*. Gobierno de España. 31-43. Recuperado de <http://www.injuve.es/observatorio/valores-actitudes-y-participacion/> n°-95-juventud-protagonista-capacidades-y-limites-detransformacion-social.

Mitofsky (2014a). Las redes sociales en nuestra vida cotidiana. *Consulta Mitofsky. The Poll Reference*. Recuperado de: <http://consulta.mx/web/>

Mitofsky (2014b). Perfil del usuario en redes sociales en Internet. Facebook y Twitter. *Consulta Mitofsky. The Poll Reference*. Recuperado de: <http://consulta.mx/web/index.php/estudios-e-investigaciones/mexico-opina/193-perfil-de-usuarios-de-redes-sociales>

Moral, F. (2001). Aspectos psicosociales de la comunicación y de las relaciones personales en Internet. *Anuario de Psicología*. 2(32). Facultad de Psicología. 13-30.

Moral, F. (2009). Internet como marco de comunicación e interacción social. *Comunicar. Revista científica de Educomunicación*. 32 (XVI). 231-237.

Morales, E., y Malacara, J. (2009). Análisis de las redes sociales: entender los problemas de salud y alimentación. *Entretextos*. 4(11). 5-12. Universidad Iberoamericana León.

Moran, J. (2014). Redes sociales: su uso más allá del entretenimiento. *Análisis Plural*. 1º semestre de 2014. Tlaquepaque. Recuperado de <http://rei.iteso.mx/handle/11117/1479>

Mykiwi. (2014). *Mykiwis. La primera red social para profesionales y usuarios del erotismo y del sexo totalmente gratis*. Recuperado de [www.mykiwis.com](http://www.mykiwis.com)

Nava, R. (2007). Socialización del conocimiento académico con el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC). *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*.4.3. Septiembre-diciembre.

Noguera, J. (2010). Redes sociales como paradigma periodístico. Medios españoles en Facebook. *Revista Latina de Comunicación Social*. 65. 176-186. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/819/81915723013.pdf>, el 19 de septiembre de 2012.

Olague, J. Et. Al (2010). Sistemas de gestión de contenidos de aprendizaje y técnicas de minería de datos para la enseñanza de ciencias computacionales: un caso de estudio en el norte de Coahuila. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 45(15). Abril-junio.

Orozco Gómez, G. (1997). *Paradigmas de producción de conocimientos. La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Guadalajara: Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata / Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A.C.

Pereira, P. (2012). *La interactividad de la comunicación digital en la competitividad de las organizaciones y en la maximización de las necesidades y deseos de los individuos cuando asumen el papel de consumidores a través de las redes sociales en Portugal*. Tesis doctoral en *Comunicación Digital Interactiva*: Universitat de Vic. Recuperada de <http://hdl.handle.net/10803/96664>.

Pereira, Z. (2011). Los diseños del método mixto en la investigación en educación. Una experiencia concreta. *Revista electrónica Educare*. 1(XV). Enero-junio.15-29.

Pérez, G. (2011). La Web 2.0 y la Sociedad de la Información. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. 56(212). México. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182011000200004yscript=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182011000200004yscript=sci_arttext).

Piscitelli, A. (2006). Nativos e inmigrantes digitales ¿Brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos, o más aún? *RMIE*. 28(11). Enero-marzo. 178-185.

Pita, S., y Pértegas, S. (2002). Investigación cualitativa y cuantitativa. *Atención primaria en la red*. 9. 76-78. Recuperado de [http://www.fisterra.com.mbe/investiga/cuanti\\_cuali/xuanti\\_cuali.asp](http://www.fisterra.com.mbe/investiga/cuanti_cuali/xuanti_cuali.asp)

Pornostagram. (2014). *Pornostagram, la red social para compartir tus fotos al desnudo*. Recuperado de: [www.swagger.mx/nsfw/pornostagram-fotos-desnudos](http://www.swagger.mx/nsfw/pornostagram-fotos-desnudos).

Prensky, M. (2010). Nativos e inmigrantes digitales. *Cuadernos SEK 2.0. Institución Educativa SEK*. Recuperado de [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Ramírez, P., Arenas, y J. Rondan, J. (2012). Uso de los servicios de redes sociales por la generación Y. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*. 20(3). Diciembre. 425-432. Arica: Universidad de Tarapacá.

Ramón, De; M. (2014). Las Redes Sociales 2.0 como fuentes informativas en las revoluciones y movimientos populares del siglo XXI. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2(20). 1195-1208. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/47059>

Ranking Web de Universidades (2015). Recuperado de: [http://www.webometrics.info/es/Latin\\_America\\_es/M%C3%A9xico](http://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/M%C3%A9xico)

Reese, L; Kroesen, K.; Gallimore, R. (1999). Cualitativos y cuantitativos; no cualitativos, VS. Cuantitativos. En: Rebeca Mejía Arauz y Sergio Antonio

Sandoval (coords.) *Tras las vetas de la investigación cualitativa*. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO. P. 41-75.

Reguillo, R. (2012). Navegaciones errantes. De música, jóvenes y redes: de Facebook a YouTube y viceversa. *Comunicación y Sociedad*. Guadalajara: Departamento de Estudios de Comunicación Social. Universidad de Guadalajara. 135-171.

Requena Santos, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*. 48. 137-152.

Rissoan, R. (2011). *Redes sociales. Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo en el mundo Profesional*. Barcelona: Ediciones ENI.

Rizo, M. (2005). Comunicación e interacción social. Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración. *Global Media Journal. Edición iberoamericana*.3. Recuperado de [http://gmje.mty.itesm.mx/articulos2/martarizo\\_ot04.html](http://gmje.mty.itesm.mx/articulos2/martarizo_ot04.html).

Rizo, M. (2006A). La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica. *Anàlisi*.33. 45-62.

Rizo, M. (2006B). George Simmel, sociabilidad e interacción. Aportes a la ciencia de la comunicación. Cinta de Moebio. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*. Facultad de Ciencias Sociales de Chile. Recuperado de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/27/rizo.html>.

Roca, J. (2011). Amores locales, noviazgos transnacionales. La búsqueda virtual de pareja mixta por parte de hombres españoles. *Revista de Antropología Social*. 20.263-292. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.5209/rev/RASO.2011.v20.36269>.

Roses, S.; Gómez, M. y Farías, P. (2013). Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y Letras. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. No. Esp. 667-678. Recuperado de: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.44357](http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44357).

Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*. 13. 71-78.

Sánchez, A. y Castro, D. (2013). Cerrando la brecha entre nativos e inmigrantes digitales a través de las competencias informáticas e informacionales. *Revista Apertura*, 5(2). Abril. Universidad de Guadalajara. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/413/334>

Sánchez, S. e Iruarrizaga, I. (2009). Nuevas dimensiones, nuevas adicciones. La adicción al sexo en Internet. *Intervención Psicosocial*. 3 (18). 255-268

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.

Sierra, F. (1998). Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social. J. Galindo (coord.) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. 278-345. México: Pearson Educación.

Skype. (2014). *Skype*. [www.skype.com](http://www.skype.com).

Tarrés, M. L. (2001). Lo cualitativo como tradición. M. Tarrés (coord.). *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: Miguel Ángel Porrúa / ECM / FLACSO.

Tavera, P. (2011). De lo virtual a lo real: Egipto y las redes sociales. *Animal político*. Recuperado de <http://www.animalpolitico.com/blogueros-el-blog-deanca/> 2011/02/14/de-lo-virtual-a-lo-real-egipto-y-las-redes-sociales/

Thompson, J. (1998). *Los medios y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Trejo, R. (2001). Vivir en la Sociedad de la Información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital. *Revista iberoamericana de Ciencia, Tecnología e Información*. 1. septiembre-diciembre. Recuperado de <http://www.campusoei.org/revistactsi/numero1/trejo.htm>.

Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en educación. *Revista Digital Universitaria*. 14(4). 1-14. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>.

Valerio, G., y Valenzuela, R. (2011). Redes sociales y estudiantes universitarios. Del nativo digital al informívoro saludable. *El profesional de la información*. 6(20). Noviembre-diciembre. 667-670.

Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Editorial Síntesis.

Velázquez, A., y Paladinez, F. (2011). Usos de otras formas de comunicación. Consumo de los medios en los estudiantes universitarios. Análisis de Internet y teléfono móvil. Caso UTPL. *Razón y palabra*. 77. agosto-octubre. Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=199520010101>.

Viana, C. (2010). *Redes Sociales y modelos de agencias ciudadanas de comunicación. Tesis doctoral*. Barcelona: Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat II. Universitat Autònoma de Barcelona.

WhatsApp. (2014). *WhastApp*. [www.whatsapp.com](http://www.whatsapp.com).

Wimmer, R., y Dominick, J. (2001). *Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación*. México: International Thomson Editores.

Winocur, R. (2001). Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de sociabilidad y reorganización de la esfera pública. *Perfiles latinoamericanos*. 18. Junio.

Winocur, R. (2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista Mexicana de Sociología*. 68(3). Julio-septiembre. 551-580.

Winocur, R. (2009). *Robinson Crusoe ya tiene celular*. México: Siglo XXI.

Winocur, R. (2012a). Transformaciones en el espacio público y privado. La intimidad de los jóvenes en las redes sociales. *Revista Telos*. 91. *Cuadernos de Comunicación e Innovación*. Telefónica. Abril-junio. 79-88.

Recuperado de <http://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/NMEROSANTERIORES/Nmeros8096/DYC/TELOSONline/SOBRETELOS/Nmerosanteriores/Nmero91/secci>

on=1282yidioma=es\_ES.do

Winocur, R. (2012b). Sufrimiento y performance en las redes sociales. *Revista Telos (Cuadernos de Comunicación e Innovación)*. Fundación Telefónica. Octubre diciembre. Recuperado de [www.telos.es](http://www.telos.es).

YouTube. (2014). *YouTube*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com).

Zuluaga, M. (2014). La intimidad en los jóvenes a partir del uso de redes sociales.

*Folios*. 30. Facultad de Comunicaciones. Universidad de Antioquia. 145-164.



# **ANEXOS**

**ANEXO N° 02**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA “USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN: ABORDAJE DESDE FACEBOOK Y WHATSAP. 2017”**

**Tesistas**

**Bachilleres en Sociología Karem Dayana Cachique Advincula y Luis Antonio Campos Celestino**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>TIPO</b>	<b>POBLACION Y MUESTRA</b>
<p><b>Pregunta general.</b></p> <p>Describir la importancia que los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú, otorgan al uso de las Redes Sociales Virtuales a través del Facebook y Whatsap</p> <p>Preguntas específicas</p> <p>¿Cuáles son las preferencias de</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Describir la importancia que los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú, otorgan al uso de las Redes Sociales Virtuales a través del Facebook y Whatsap</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar las preferencias de</p>	<p><b>Hipótesis de investigación</b></p> <p>Los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú, otorgan una importancia significativa al uso de las Redes Sociales Virtuales principalmente al Facebook y Whatsap.</p> <p><b>Hipótesis nula</b></p> <p>Los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco Perú,</p>	<p><b>Tipo de Investigación</b></p> <p>El tipo de investigación para nuestro trabajo será descriptivo, pues a decir de Roberto Hernández Sampieri (2010: 80) la “Investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o</p>	<p><b>Población</b></p> <p>La población estudiantil de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan la hemos calculado tomando en cuenta solo las Facultades que funcionan en la sede central, es decir en el campus universitario de Cayhuayna. Y de acuerdo a los datos de la Oficina de Procesos Académicos son 7,593 estudiantes de ambos sexos para el año en curso.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Nuestra muestra será probabilística; y para la determinación del tamaño de la muestra utilizaremos la fórmula estadística de poblaciones finitas. Luego aplicaremos el procedimiento estadístico para poblaciones estratificadas.</p> $n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$ <p>Donde los valores que nosotros les damos es el siguiente:  n = ¿?  N = 7593</p>

<p>las Redes Sociales Virtuales entre los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú?</p> <p>¿Cuáles son los patrones de uso, hábitos y consumo de la Internet y Redes Sociales Virtuales de los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú?</p> <p>¿Cuáles son las diferencias en los usos, hábitos y consumo en las redes Facebook y Whatsap entre los estudiantes universitarios de</p>	<p>las Redes Sociales Virtuales entre los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú</p> <p>Describir los patrones de uso, hábitos y consumo de la Internet y Redes Sociales Virtuales de los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú.</p> <p>Describir las diferencias en los usos, hábitos y consumo en las redes Facebook y Whatsap entre</p>	<p>no otorgan una importancia significativa al uso de las Redes Sociales Virtuales principalmente al Facebook y Whatsap.</p>	<p>población.” En este caso será orientado a la relación de los estudiantes con las redes sociales virtuales.</p>	<p>p = 0,5 q = 0,5 e = 0,09 z = 1.96</p> <p>Entonces reemplazando valores y operacionalizando el procedimiento tenemos una muestra de 117 estudiantes de la UNHEVAL. Luego como cada facultad tiene una población diferente sacaremos la muestra estratificada proporcional con el siguiente proceso:</p> $fh = \frac{nh}{Nh} = ksh$ <p>Del mismo modo operando se tiene el siguiente resultado: f = n/N    f = 117/7593 = 0.015 que constituye la fracción que permitirá obtener la muestra en cada facultad del siguiente modo:</p> <p><b>POBLACION DIVIDIDA EN ESTRATOS</b></p> <table border="1" data-bbox="1205 874 1998 1200"> <thead> <tr> <th>FACULTADES</th> <th>ESTUDIANTES</th> <th>TOTAL, POBLACIÓN (FH) = 0.2534</th> <th>MUESTRA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CIENCIAS AGRARIAS</td> <td>548</td> <td>0.015</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>MEDICINA</td> <td>719</td> <td>0.015</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>ENFERMERIA</td> <td>409</td> <td>0.015</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>OBSTETRICIA</td> <td>381</td> <td>0.015</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	FACULTADES	ESTUDIANTES	TOTAL, POBLACIÓN (FH) = 0.2534	MUESTRA	CIENCIAS AGRARIAS	548	0.015	8	MEDICINA	719	0.015	11	ENFERMERIA	409	0.015	6	OBSTETRICIA	381	0.015	6
FACULTADES	ESTUDIANTES	TOTAL, POBLACIÓN (FH) = 0.2534	MUESTRA																					
CIENCIAS AGRARIAS	548	0.015	8																					
MEDICINA	719	0.015	11																					
ENFERMERIA	409	0.015	6																					
OBSTETRICIA	381	0.015	6																					

la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú?	los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco Perú.			<b>CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO</b>	696	0.015	10
				<b>CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS</b>	761	0.015	11
				<b>CIENCIAS ECONOMICAS</b>	201	0.015	3
				<b>CIENCIAS DE LA EDUCACION</b>	992	0.015	15
				<b>DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS</b>	360	0.015	5
				<b>INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA</b>	967	0.015	15
				<b>INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS</b>	640	0.015	10
				<b>MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA</b>	106	0.015	2
				<b>PSICOLOGIA</b>	383	0.015	6
				<b>CIENCIAS SOCIALES</b>	430	0.015	6
				<b>TOTAL</b>	<b>7593</b>		<b>117</b>





## ACTA DE EXAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, del VIERNES 19 de octubre de 2018, a horas 04.00 pm., reunidos en el aula 102 del Pabellón 01 (Sala de Grados) de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán"-Huánuco, los miembros del Jurado Calificador conformado por los siguientes docentes:

Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA	PRESIDENTE
Dr. Fermín VASQUEZ CIPRIANO	SECRETARIO
Mg. Mario Salomón AGUILAR PARI	VOCAL
Dr. Rogelio ALVARADO DUEÑAS	ACCESITARIO

Nombrados mediante Resolución Nº 181-2018-UNHEVAL-FCS-D de fecha 15. OCT,2018, para evaluar la sustentación de Tesis titulada "USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN: ABORDAJE DESDE EL FACEBOOK Y WHATSAP.2017", para optar el Título Profesional de Licenciado (a) de (el) la (los) Bachiller en Sociología KAREM DAYANA CACHIQUE ADVINCULA Y LUIS ANTONIO CAMPOS CELESTINO obtuvo el siguiente resultado: Para proceder en lo siguiente:

Según el Reglamento de Grados y Títulos. CAPÍTULO VI DEL ACTO PÚBLICO, Art. 31º señala: La sustentación se efectuará en acto público, el día y lugar previamente señalados en la correspondiente resolución. En dicho acto participará en forma obligatoria el Asesor de Tesis, con derecho a voz; el (los) sustentante (s) deberá (n) exponer oralmente el contenido de la referida tesis y absolver las preguntas que les formulen los miembros del Jurado. Las Actas de sustentación deberán ser llenadas y firmadas por los miembros del Jurado y entregadas por el Secretario del Jurado a la Secretaría del Decanato, juntamente con los ejemplares de la Tesis. Y en el Art. 32º Independientemente que la tesis fuera de elaboración individual o colectiva, el Jurado evaluará y calificará a cada tesisista por separado. Para ser aprobado el sustentante deberá tener nota aprobatoria mínima de catorce (14) del promedio de los miembros del Jurado. Los promedios de trece (13) hacia abajo se consideran DESAPROBADO con el calificativo DEFICIENTE. De catorce hasta dieciséis, APROBADO, con el calificativo de BUENO. Las notas promedio de diecisiete y dieciocho se califican MUY BUENO; y con el calificativo de EXCELENTE las notas promedio de diecinueve y veinte.

Se dio inicio a las 04:00 PM. del día 19 DE OCTUBRE del dos mil dieciocho.

Se Concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de (el) la (los) aspirantes Bachiller en Sociología: KAREM DAYANA CACHIQUE ADVINCULA Y LUIS ANTONIO CAMPOS CELESTINO, obtuvo el siguiente resultado:

APROBADO CON EL CALIFICATIVO:

17

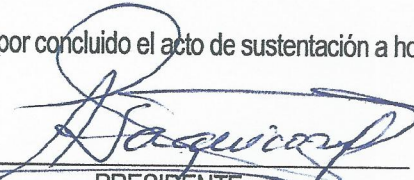
DESAPROBADO CON EL CALIFICATIVO:

—

Quedando el (la) aspirante Bachiller en Sociología : KAREM DAYANA CACHIQUE ADVINCULA Y LUIS ANTONIO CAMPOS CELESTINO, obtuvo el siguiente resultado, con el resultado siguiente:

Aprobado

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 17.35 pm, en fe de lo cual firmamos.

  
PRESIDENTE

  
SECRETARIO (A)

  
VOCAL





**RESOLUCIÓN N° 0226 -2017-UNHEVAL-FCS-D**

Cayhuayna, 08 de agosto de 2017.

Visto, el documento en tres folios, presentado por la bachiller **Karem Dayana CACHIQUE ADVINCULA**, de la EP. de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, solicitando designación de asesor de tesis;

**CONSIDERANDO:**

Que con Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU de fecha 26.Ago.2016, se proclama y acredita como Decana, a partir del 02.Set.2016 al 01.Set.2020 a la docente adscrita a la EP de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales Dra. Enma Sofía REEVES HUAPAYA, Docente Principal a Dedicación Exclusiva;

Que, de conformidad al **Capítulo IV DE LA MODALIDAD DE TESIS, Art. 14°** del Reglamento General de Grados y Títulos, señala "El alumno que va obtener el título profesional por la modalidad de tesis debe presentar, en el último año de estudios de su carrera profesional, el Proyecto de Tesis, con el visto bueno del profesor de la asignatura de tesis o similar, solicitando al Decano de la Facultad el nombramiento de un Asesor de Tesis. Con el informe del asesor de Tesis será remitido a una Comisión Revisora Adhoc integrada por dos docentes, uno de ellos debe ser especialista en metodología de la investigación científica(o estadista) y otro en el aspecto temático, asimismo el profesor Asesor de Tesis deberá ser profesor ordinario y tener experiencia en el tema de investigación". quien deberá trabajar conjuntamente con el interesado para planificar el proceso de asesoría, esto es, clarificar los propósitos de la asesoría elaborar la estrategia de trabajo, la lista de actividades a realizar, el cronograma para cumplir dichas actividades y el sistema de verificación de logros, luego dar cumplimiento al artículo 14° del Reglamento de Grados y Títulos;

Que con solicitud N°0367119, la bachiller **Karem Dayana CACHIQUE ADVINCULA**, de la EP. de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, solicita designación de asesor de tesis, y habiendo realizado las coordinaciones respectivas, solicita se le designe como su asesor de tesis al Mg. Ángel Francisco Calero Luis, por lo que es menester emitir la resolución respectiva;

Estando en uso de las atribuciones conferidas a la Señora Decana de la Facultad de Ciencias Sociales por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la UNHEVAL;

**SE RESUELVE:**

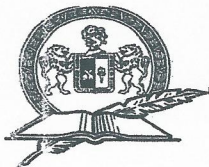
- 1° **NOMBRAR** al Mg. Ángel Francisco Calero Luis, como asesor de tesis de la bachiller **Karem Dayana CACHIQUE ADVINCULA**, de la EP de Sociología, por lo expuesto en la parte considerativa de la presente Resolución.
- 2° **DAR A CONOCER**, la presente resolución a la interesada y asesor para su fiel cumplimiento.



Regístrese, comuníquese y archívese.

  
Dra. Enma Sofía Reeves Huapaya  
DECANA





"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"  
UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
DECANATO

**RESOLUCIÓN N° 0227 -2017-UNHEVAL-FCS-D**

Cayhuayna, 08 de agosto de 2017.

Visto, el documento en tres folios, presentado por el bachiller **Luis Antonio CAMPOS CELESTINO**, de la EP. de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, solicitando designación de asesor de tesis;

**CONSIDERANDO:**

Que con Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU de fecha 26.Ago.2016, se proclama y acredita como Decana, a partir del 02.Set.2016 al 01.Set.2020 a la docente adscrita a la EP de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales Dra. Enma Sofia REEVES HUAPAYA, Docente Principal a Dedicación Exclusiva;

Que, de conformidad al **Capítulo IV DE LA MODALIDAD DE TESIS, Art. 14°** del Reglamento General de Grados y Títulos, señala "El alumno que va obtener el título profesional por la modalidad de tesis debe presentar, en el último año de estudios de su carrera profesional, el Proyecto de Tesis, con el visto bueno del profesor de la asignatura de tesis o similar, solicitando al Decano de la Facultad el nombramiento de un Asesor de Tesis. Con el informe del asesor de Tesis será remitido a una Comisión Revisora Adhoc integrada por dos docentes, uno de ellos debe ser especialista en metodología de la investigación científica(o estadista) y otro en el aspecto temático, asimismo el profesor Asesor de Tesis deberá ser profesor ordinario y tener experiencia en el tema de investigación". quien deberá trabajar conjuntamente con el interesado para planificar el proceso de asesoría, esto es, clarificar los propósitos de la asesoría elaborar la estrategia de trabajo, la lista de actividades a realizar, el cronograma para cumplir dichas actividades y el sistema de verificación de logros, luego dar cumplimiento al artículo 14° del Reglamento de Grados y Títulos;

Que con solicitud N°0367121, el bachiller **Luis Antonio CAMPOS CELESTINO**, de la EP. de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, solicita designación de asesor de tesis, y habiendo realizado las coordinaciones respectivas, solicita se le designe como su asesor de tesis al Mg. Ángel Francisco Calero Luís, por lo que es menester emitir la resolución respectiva;

Estando en uso de las atribuciones conferidas a la Señora Decana de la Facultad de Ciencias Sociales por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la UNHEVAL;

**SE RESUELVE:**

- 1° **NOMBRAR** al Mg. Ángel Francisco Calero Luís, como asesor de tesis del bachiller **Luis Antonio CAMPOS CELESTINO**, de la EP de Sociología, por lo expuesto en la parte considerativa de la presente Resolución.
- 2° **DAR A CONOCER**, la presente resolución a la interesada y asesor para su fiel cumplimiento.



Regístrese, comuníquese y archívese.

  
Dra. Enma Sofia Reeves Huapaya  
DECANA

Distribución:  
Asesor (a) - Expediente (01) - Interesada (01) - Archivo.  
Asc.





"AÑO DEL DIÁLOGO Y RECONCILIACIÓN NACIONAL"  
**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN" HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DECANATO**

**RESOLUCIÓN N° 156-2018-UNHEVAL-FCS-D**

Cayhuayna, 22 de agosto de 2018.

**CONSIDERANDO:**

Que, con Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU de fecha 26.Ago.2016, se proclama y acredita como Decana, a partir del 02.Set.2016 al 01.Set.2020 a la docente adscrita a la EP de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales Dra. Enma Sofía REEVES HUAPAYA, Docente Principal a Dedicación Exclusiva;

Visto, la solicitud N° 0430745 y 0430744 de los Bachilleres en Sociología **KAREM DAYANA CACHIQUE ADVÍNCULA Y LUIS ANTONIO CAMPOS CELESTINO**, de fecha 17 de agosto de 2018, quienes solicitan nombramiento de tercer jurado para la revisión del Informe del borrador de Tesis titulada **"USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN: ABORDAJE DESDE FACEBOOK Y WHATSAPP 2017"**.

Que con el informe N° 09-17 PPSA-EPS-FCS-UNHEVAL, de fecha 17 de octubre de 2017 del Dr. Pedro Pablo Saquicoray Ávila Presidente de la Comisión Revisora, informa que el Proyecto de Tesis Colectiva titulada **"USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN: ABORDAJE DESDE FACEBOOK Y WHATSAPP 2017"**, de los BACHILLERES EN Sociología **KAREM DAYANA CACHIQUE ADVÍNCULA Y LUIS ANTONIO CAMPOS CELESTINO**, reúnen los requisitos teóricos y metodológicos ADHOC Resolución N° 0266-2017-UNHEVAL-FCS-D de fecha 06 de octubre del 2017, se aprueba la conformidad del Informe de la Comisión de ADHOC de la tesis titulada **"USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN: ABORDAJE DESDE FACEBOOK Y WHATSAPP"**, presentada por los Bachilleres en Sociología **KAREM DAYANA CACHIQUE ADVÍNCULA Y LUIS ANTONIO CAMPOS CELESTINO**;

Que el Reglamento General de Grados y Títulos **CAPÍTULO III DEL TÍTULO PROFESIONAL Art. 8°** Lo normado en el presente Reglamento para la titulación profesional, es para quienes han obtenido el Grado Académico de Bachiller... **Art. 9°** De acuerdo a lo señalado en la Ley Universitaria N° 30220, ofrece cuatro modalidades distintas para optar el Título Profesional; **MODALIDAD A.** Presentación, Sustentación y aprobación de una Tesis, - **Art. 10°** Haber cumplido con los requisitos y mecanismos para optar por la modalidad de sustentación de tesis; al haber cumplido con todos los requisitos, la señora decana propone se designe al **Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA como Presidente, Dr. Fermín VASQUEZ CIPRIANO como Secretario, Mg Mario Salomón AGUILAR PARI como miembro Vocal y Dr. Rogelio ALVARADO DUEÑAS como Accesitario**

Estando a las atribuciones conferidas a la Señora Decana por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto vigente de la UNHEVAL;

**SE RESUELVE:**

**1° NOMBRAR**, como Miembros de Jurado Calificador para la revisión del Informe del borrador de Tesis: **"USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN: ABORDAJE DESDE FACEBOOK Y WHATSAPP"**, presentado por los Bachilleres en Sociología **KAREM DAYANA CACHIQUE ADVÍNCULA Y LUIS ANTONIO CAMPOS CELESTINO**, a los siguientes docentes:

<b>Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA</b>	<b>PRESIDENTE</b>
<b>Dr. Fermín VASQUEZ CIPRIANO</b>	<b>SECRETARIO</b>
<b>Mg Mario Salomón AGUILAR PARI</b>	<b>VOCAL</b>
<b>Dr. Rogelio ALVARADO DUEÑAS</b>	<b>ACCESITARIO</b>

**2° COMUNICAR** a los miembros del Jurado, cumplir estrictamente lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos, modalidad de Sustentación de Tesis, asimismo comunicar a los interesados para los fines pertinentes según lo expuesto en la parte considerativa de la presente Resolución.



Regístrese, comuníquese y archívese.

Dra. Enma Sofía Reeves Huapaya  
DECANA

Distribución:  
DAICS - Jurados (4) - Expediente - Interesados (3) - Archivo





"AÑO DEL DIÁLOGO Y RECONCILIACION NACIONAL"  
**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILO VALDIZÁN" HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DECANATO**

**RESOLUCIÓN N° 180-2018-UNHEVAL-FCS-D**

Cayhuayna, 05 de octubre de 2018.

**CONSIDERANDO:**

Que con Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU de fecha 26. Ago.2016, se proclama y acredita como Decana, a partir del 02.Set.2016 al 01.Set.2020 a la docente adscrita a la EP de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales Dra. Enma Sofía REEVES HUAPAYA, Docente Principal a Dedicación Exclusiva;

Que, con Resolución N° 0226-2017-UNHEVAL-FCS-D de fecha 08 de agosto de 2017, y Resolución N° 227-2017-UNHEVAL-FCS-D de fecha 08 de agosto del 2017 se nombró como asesor de tesis al Mg. Ángel Francisco Calero Luis, de los Bachilleres Karen Dayana CACHIQUE ADVINCULA y Luis Antonio CAMPOS CELESTINO, de la EP de Sociología.

Que, con Informe N°026-2018-PPSA, de fecha 06 de setiembre de 2018, de los miembros del jurado calificador de la tesis "**USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZAN: ABORDAJE DESDE EL FACEBOOK Y WHATSAP.2017**", presentado por los Bachilleres en Sociología: **Karem Dayana CACHIQUE ADVINCULA** y **Luis Antonio CAMPOS CELESTINO**, se encuentra favorable, por lo que indican que se encuentra apto para ser sustentado;

Estando en uso de las atribuciones conferidas a la Señora Decana de la Facultad de Ciencias Sociales por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la UNHEVAL;

**SE RESUELVE:**

- 1° **APROBAR** el Proyecto de Tesis colectivo titulado "**USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZAN: ABORDAJE DESDE EL FACEBOOK Y WHATSAP.2017**", presentado por los Bachilleres en Sociología: **Karem Dayana CACHIQUE ADVINCULA** Y **Luis Antonio CAMPOS CELESTINO**, por lo expuesto en la parte considerativa de la presente Resolución.
- 2° **DAR A CONOCER** la presente resolución a los órganos correspondientes e interesados,

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Enma Sofía Reeves Huapaya  
DECANA

Distribución:

- Jurados (03)-Expediente-Interesados (02)-Archivo.





"AÑO DEL DIÁLOGO Y RECONCILIACION NACIONAL"  
**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN" HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DECANATO**

**RESOLUCIÓN N° 181-2018-UNHEVAL-FCS-D**

Cayhuayna, 15 de octubre de 2018.

**CONSIDERANDO:**

Que, con Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU de fecha 26. Ago.2016, se proclama y acredita como Decana, a partir del 02. Set.2016 al 01. Set.2020 a la docente adscrita a la EP de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales Dra. Enma Sofía REEVES HUAPAYA, Docente Principal a Dedicación Exclusiva;

Que, con solicitud N°0438133, N°0438134, de fecha 15 de octubre de 2018, presentado por los Bachilleres en Sociología: Karem Dayana CACHIQUE ADVINCULA Y Luis Antonio CAMPOS CELESTINO, solicitan hora y fecha para sustentación de Tesis colectiva titulada "USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALIDIZAN: ABORDAJE DESDE EL FACEBOOK Y WHATSAP.2017".

Que, con RESOLUCIÓN N° 180-2018-UNHEVAL-FCS-D, de fecha 05 de octubre de 2018, se resuelve APROBAR el Informe del borrador de Tesis titulada "USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALIDIZAN:ABORDAJE DESDE EL FACEBOOK Y WHATSAP.2017", presentado por los Bachilleres en Sociología Karem Dayana CACHIQUE ADVINCULA y Luis Antonio CAMPOS CELESTINO , se encuentra apto para la etapa de sustentación, por lo expuesto en la parte considerativa de la presente resolución:

Que, con RESOLUCIÓN N° 0156-2018-UNHEVAL-FCS-D de fecha 22 de agosto de 2018, se resuelve nombrar, como Miembros de Jurado Calificador para la revisión del Informe del borrador de Tesis titulada "USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALIDIZAN:ABORDAJE DESDE EL FACEBOOK Y WHATSAP.2017", presentado por los Bachilleres en Sociología Karem Dayana CACHIQUE ADVINCULA y Luis Antonio CAMPOS CELESTINO , a los docentes: como PRESIDENTE, Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA como SECRETARIO, Dr. Fermín VASQUEZ CIPRIANO, como VOCAL el Mg Mario Salomón AGUILAR PARI, como ACCESITARIO; Dr. Rogelio ALVARADO DUEÑAS.

Que, en el Reglamento General de Grados y Títulos DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS TERCERA señala. En cualquiera de las cuatro modalidades de titulación profesional, el Decano, conformará el Jurado cuyos miembros tendrán la condición de Presidente, Secretario, Vocal y un Accesitario, quienes completarán el respectivo jurado, cuando inasiste alguno de sus miembros titulares. Por ninguna razón el acto fijado para el examen o Acto Público será suspendido por la falta de miembros del Jurado;

Estando a las atribuciones conferidas a la Señora Decana por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto vigente de la UNHEVAL;

**SE RESUELVE:**

1° **FIJAR** fecha para la sustentación de tesis titulada: "USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALIDIZAN: ABORDAJE DESDE EL FACEBOOK Y WHATSAP.2017", presentado por los Bachilleres en Sociología Karem Dayana CACHIQUE ADVINCULA y Luis Antonio CAMPOS CELESTINO, para el día **VIERNES 19.OCT. 2018**, a horas **04 :00 p.m.** lugar Sala de Grados de la facultad de Ciencias Sociales (Aula 102) a los siguientes docentes:

**Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA**  
**Dr. Fermín VASQUEZ CIPRIANO**  
**Mg. Mario Salomón AGUILAR PARI**  
**Dr. Rogelio DUEÑAS AÑVARADO**

**PRESIDENTE**  
**SECRETARIO**  
**VOCAL**  
**ACCESITARIO**


2° **COMUNICAR** a los miembros del Jurado e interesados para los fines pertinentes según lo expuesto en la parte considerativa de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



  
Dra. Enma Sofía Reeves Huapaya  
DECANA

Distribución:  
DAICS – Jurados (4) -Expediente – Interesados (2) - Archivo

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	10 de 13

## ANEXO 2

### AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

#### 1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: CACHIQUE ADUINOLA KAREM DAYANA

DNI: 72317505 Correo electrónico: Karem02081994@...

Teléfonos: Casa 514079 Celular 992011297 Oficina \_\_\_\_\_

Apellidos y Nombres: CAMPOS CELESTINO LUIS ANTONIO

DNI: 48184580 Correo electrónico: luis\_a\_cc.@Hotmail.com

Teléfonos: Casa \_\_\_\_\_ Celular 973072430 Oficina \_\_\_\_\_

Apellidos y Nombres: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Teléfonos: Casa \_\_\_\_\_ Celular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

#### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado	
Facultad de:	<u>CIENCIAS SOCIALES</u>
E. P.:	<u>SOCIOLOGÍA</u>


Título Profesional obtenido:

Licenciado en Sociología

Título de la tesis:

"USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN: ABORDAJE  
DESDE FACEBOOK Y WHATSAP. 2017"



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	11 de 13

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web [repositorio.unheval.edu.pe](http://repositorio.unheval.edu.pe), por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- ( ) 1 año
- ( ) 2 años
- ( ) 3 años
- ( ) 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma:

19 de Octubre del 2018.

Firma del autor y/o autores:

