

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**“DIMENSIONES DE PERSONALIDAD DE LOS
ALUMNOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE
PSICOLOGÍA - UNHEVAL EN EL AÑO 2016”**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

TESISTAS:

Jara Beltrán, Débora Olga

Orizano Falcón, Jean Anthony

ASESOR:

PSIC. LEO CISNEROS MARTINEZ

HUÁNUCO – PERÚ

2018

DEDICATORIA

Dedicamos esta investigación a nuestros padres, por su comprensión y apoyo incondicional, en nuestra formación profesional.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, por su constante formación y enseñanza.

A nuestro asesor Leo Cisneros Martínez, por su apoyo y asesoría constante, para que se haga realidad la investigación.

A los alumnos de la Facultad de Psicología quienes nos apoyaron con su disponibilidad en todo momento logrando llevar a cabo esta investigación.

A nuestra familia quienes nos apoyaron desde el principio, y siempre nos brindó su total confianza.

RESUMEN

La presente investigación busca evaluar y conocer las dimensiones de la personalidad de los ingresantes de la E.A.P. Psicología de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Huánuco 2016. Permitiéndonos analizar las posibles dimensiones y facetas que favorezcan o que dificulten su desempeño profesional y personal del ingresante.

En lo metodológico el tipo de investigación es sustantiva de nivel descriptivo y de diseño no experimental. La población evaluada fue de 44 alumnos los cuales fueron seleccionados de acuerdo a las edades entre 15 a 20 años y la modalidad de ingresos, evaluados mediante el inventario de Personalidad NEO PI-R (Costa y McCrae). Obteniendo, así como resultados el 96% de los alumnos se encuentran POR DEBAJO del promedio en la dimensión de NEUROTICISMO. Por el contrario, POR ENCIMA del promedio se encuentran las dimensiones de EXTRAVERSION con un 84 %; APERTURA con un 98 %, AMABILIDAD con un 88 % y por último con un 98 % la dimensión de RESPONSABILIDAD.

Se llega a la conclusión que los ingresantes a la Facultad de Psicología cuentan con niveles esperados en las distintas dimensiones del inventario del NEO PI-R (Costa y McCrae).

PALABRAS CLAVES:

Personalidad, Dimensiones, Facetas, Adolescente, Neuroticismo, Amabilidad, Extraversión, Apertura y Responsabilidad.

ABSTRACT

The present investigation seeks to evaluate and know the personality dimensions of the entrants of the E.A.P. Psychology of the National University Hermilio Valdizán - Huánuco 2016. Allowing us to analyze the possible dimensions and facets that favor or hinder their professional and personal performance of the entrant.

Methodologically, the type of research is substantive at a descriptive level and non-experimental design. The population evaluated was 44 students, which were selected according to ages between 15 and 20 years old and the income modality, evaluated through the NEO PI-R Personality Inventory (Costa and McCrae). Obtaining, as well as results, 96% of the students are BELOW the average in the dimension of NEUROTICISM. On the contrary, ABOVE the average are the dimensions of EXTRAVERSION with 84%; OPENING with 98%, KINDNESS with 88% and finally with 98% the dimension of RESPONSIBILITY.

It is concluded that those entering the Faculty of Psychology have expected levels in the different dimensions of the NEO PI-R inventory (Costa and McCrae).

KEYWORDS:

Personality, Dimensions, Facets, Adolescent, Neuroticism, Kindness, Extraversion, Openness and Responsibility.

INTRODUCCIÓN

El concepto general sobre los seres humanos que los define como seres únicos e irrepetibles, ya que la conducta humana es diversa y compleja en cada aspecto dentro de la vida de este, ya que todos nos comportamos de manera diferente y que no existen sujetos que reaccionen de la misma forma frente a las mismas circunstancias. Por lo tanto, es importante conocerlo, debido a que cada uno de nosotros cuenta con una identidad que es formada no solo por caracteres físicos, sino también por el conjunto de actitudes, aptitudes y formas de encarar cada momento de nuestra vida, siendo esto sucesos únicos e irrepetibles para la mentalidad del sujeto y tomando distintas formas de adaptación ante ello.

Nuestra investigación comprende de cinco capítulos: en el capítulo I, se encuentra el planteamiento de problema y formulación, de las cuales se trazó los objetivos, justificando la importancia de la presente investigación, así como la viabilidad y limitaciones encontrados durante el desarrollo de la investigación. En el capítulo II, se conformó por el marco conceptual, donde se incluyó los estudios previos y fundamentos teóricos de la personalidad. Así como las definiciones conceptuales.

Así mismo en el capítulo III, se consideran aspectos metodológicos, donde se señala el nivel, tipo, método, diseño, ámbitos de la investigación, así como la población la cual se llegó a investigar, mediante el Inventario de Personalidad del NEO PI-R.

En el capítulo IV, se especificó el análisis de interpretación y discusión sobre los resultados obtenido en los estudiantes. Finalmente, en el capítulo V, se muestran las conclusiones y recomendaciones. Con la presente investigación se pretende aportar a la comunidad científica sobre el conocimiento respecto a las dimensiones de la personalidad de los ingresantes a la Facultad de Psicología.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	iv
INTRODUCCIÓN	vi

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA	14
1.3. OBJETIVOS	14
1.3.1. Objetivos Generales	14
1.3.2. Objetivos Específicos	14
1.4. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA	15
1.5. VIABILIDAD	16
1.6. LIMITACIONES	16

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES	18
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	26
2.2.1 Adolescencia	26
2.2.2.1 Adolescencia Temprana	26
2.2.2.2 Adolescencia Media	27
2.2.2.3 Adolescencia Tardía	27
2.2.2.4 Desarrollo de la personalidad en la adolescencia	29
2.2.2 Personalidad	37
2.2.3 Desarrollo del modelo de las cinco dimensiones	39
2.2.4 Facetas de la personalidad	41
2.2.5 Rasgos de la personalidad	49
2.2.6 Formación del psicólogo	49
2.2.6.1 La formación académica y profesional de los psicólogos del Perú	49
2.2.6.2 Perfil del ingresante y del egresado de la facultad de psicología	52
2.2.6.3 Modelo formativo de la facultad de psicología de acuerdo al currículo del 2006	54
2.2.6.4 Componentes del plan de estudio	61
2.2.6.5 Informe de auditoría externa sobre el proceso de admisión 2015	66

2.3	DEFINICIONES CONCEPTUALES	67
2.4	SISTEMA DE VARIABLES	77
2.5	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES	78

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1	NIVEL, TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	79
3.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	79
3.3	ESQUEMA SIMBOLICO	80
3.4	ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN	80
3.5	POBLACIÓN	81
	3.5.1 Criterios de inclusión	82
	3.5.2 Criterios de exclusión	82
3.6	TECNICAS E INSTRUMENTO	82
3.7	PROCESAMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	85

CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.8	PRESENTACION DE ANALISIS DE RESULTADO	86
3.9	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	99
	CONCLUSIONES	103
	RECOMENDACIONES	105
	BIBLIOGRAFÍA	106
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Cambios en el desarrollo del adolescente	28
TABLA 2: Etiquetas empleadas por diferentes autores	40
TABLA 3: Recolección de datos	82
TABLA 4: Sujetos evaluados según resultados test retes	84

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA

La sociedad actual está inmersa en un marco de rápido y acelerados cambios sociales, económicos y tecnológicos, obligando a las personas a desarrollar habilidades y capacidades; a actuar en un contexto de relaciones globales diversas, dinámicas y complejas. (Jaulin, C., 2007).

La globalización es un término que guarda estrecha relación con la palabra integración, y es un proceso que se ha venido dando a nivel mundial, en el cual mucho de los aspectos de la vida humana de unos lugares se ha ido relacionando e interconectando con los de otros y, en general, con el mundo entero. (Revista anfibia “La globalización”, 2015).

El proceso de globalización no es únicamente económico, en muchos campos (culturales, ambientales, etc.) también se ha desarrollado con aspectos positivos y negativos; sin embargo, siendo éste un sistema cada vez más predominante, es necesario que se encamine hacia la búsqueda del bienestar humano, hacia la búsqueda de soluciones a los problemas y necesidades sociales y económicas de las naciones y del mundo en general. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015).

La globalización ha multiplicado los contactos entre los seres humanos de culturas diferentes. Pero ese puro contacto no permitió que aumente en nada el conocimiento acerca de esos “otros”. Y cuanto mayor desconocimiento hay sobre personas con las que interactuamos, mayor es temor que sentimos ante sus acciones y potenciales reacciones. (Grimson, A., 2016).

Los países ahora llamados emergentes (ex tercermundistas) sufren en forma descarnada los efectos de la globalización que impregnan toda la vida social, económica cultural, educativa y comunicacional y que en el Perú se puede observar a

diario a través de los múltiples consecuencias del proceso que es demoledor y avasallante y que nos deja totalmente indefensos, la educación en la sociedad debe tener una visión y misión clara acorde a los tiempos caracterizado por el cambio, y la negociación para la solución de los problemas, en un marco de apertura creativa para abordar el conocimiento.

La educación no ha permanecido ajena a la influencia del fenómeno globalizador. Se ha visto afectada, pues al igual que cualquier ámbito de la vida social, los procesos educativos están sujetos a cambios externos a su sistema que repercuten en su función social y en su funcionamiento institucional. (Bonal y Verger, 2007).

En los tiempos que vivimos, las universidades, además de cumplir su encargo social como institución cultural tiene el propósito de asegurar la calidad de información integral de personalidad del profesional, a través de los procesos sustantivos universitarios (docente, investigativo y extensionista). El enfoque integral para la labor educativa y político ideológica constituye las estrategias maestras de educación; para las universidades lo cual resulta un verdadero reto formar profesionales cuyos valores respondan a una actuación profesional responsable y comprometida con la solución de los problemas de su entorno laboral, demostrando competencia en su desempeño y una actuación ciudadana digna de los más altos valores morales que distinguen nuestra sociedad. (Tovar, N., 2002; citado por Curi, A. y Peña, M., 2010).

“Señalo la importancia de las dimensiones individuales en la determinación de la personalidad, refiriendo que debía existir una continuidad motivacional en la vida de la persona, estuvo de acuerdo con Freud en que la motivación estaba determinada por los instintos sexuales, pero difiere de él en que esta determinación se dé de manera

indefinida pues según él, el predominio de los instintos sexuales no permanece durante toda la vida”. (Allport, 1940; citado por Cloninger, C.S. ,2003).

La teoría fenomenológica de la personalidad, a diferencia del psicoanálisis, considera que el ser humano no debe ser comprendido como resultado de conflictos ocultos e inconscientes, sino que tiene una motivación positiva y que, conforme a cómo evoluciona en la vida, el hombre va logrando obtener niveles superiores de funcionamiento, teniendo en cuenta que la persona es responsable de sus propias actuaciones y por ende de las consecuencias que le sobrevienen. (Morris y Maisto, 2005).

Un punto de conflicto importante es lograr definir las variables relevantes que permitan ir dando respuesta al por qué una persona es como es y se diferencia de los demás, y por qué actúa como actúa en diferentes situaciones que se encuentra, es necesario delimitar conceptualmente mejor los constructos empleados para explicar las diferencias individuales y conductas singulares. Finalmente se fomenta, a su vez, la diversidad de modelos, es la carencia de una explicación y formulación precisa acerca de la relación entre el constructor de personalidad y la conducta. (West, S., 2003).

En la presente investigación se adoptará un enfoque comprensivo de la personalidad, el cual la divide en dimensiones definidas como patrones consistentes de pensamientos, sentimientos y acciones que distinguen a las personas de las otras. (Caver y Schreier, 2008).

El modelo dimensional de los Cinco Factores propuestos, plantea que existen 5 dimensiones o factores básicos de la personalidad: Neuroticismo, Extraversión, Apertura, Amabilidad y Responsabilidad. Cada dimensión está compuesta por facetas,

que cubren de manera más específica el amplio rango de pensamientos, emociones y acciones de las personas.

El Neuroticismo (N) se refiere a la tendencia general de una persona para experimentar afecto negativo, como miedo, tristeza, vergüenza, ira, cólera y asco. Esta dimensión está compuesta por las facetas ansiedad, hostilidad, depresión, ansiedad social, impulsividad y vulnerabilidad frente al estrés. En segundo lugar, las personas con alta Extraversión (E) buscan relacionarse con otras personas, y disfrutan las reuniones con grupos grandes de personas. Además, suelen ser asertivos, activos y comunicadores en su relación con los demás, y disfrutan la estimulación y energía de compartir con otros. Suelen ser optimistas, alegres y energéticos. Esta dimensión está compuesta por las facetas cordialidad, gregarismo, asertividad, actividad, búsqueda de emociones y emociones positivas. En tercer lugar, la Apertura (O) se observa en personas con mucha curiosidad hacia su mundo interno y externo, que están abiertos a considerar ideas novedosas y valores poco convencionales, y que pueden experimentar emociones positivas y negativas de manera profunda. Esta dimensión está compuesta por las facetas de apertura a la fantasía, estética, sentimientos, acciones, ideas y valores

En cuarto lugar, las personas con alta Amabilidad (A) suelen ser simpáticas y empáticas con las emociones de los demás, y tienen una disposición a ayudar a otros, poniendo sus propios intereses por debajo de los de los demás. Esta dimensión está compuesta por las facetas confianza, franqueza, altruismo, actitud conciliadora, modestia y sensibilidad a los demás. Finalmente, Responsabilidad (C) es una dimensión que abarca tanto el control de impulsos como la habilidad para planificar, organizar y llevar a cabo tareas. Las personas con alta conciencia son persistentes y determinadas, con mucha fuerza de voluntad, por lo que este rasgo se asocia con el

rendimiento académico y profesional. Esta dimensión está compuesta por las facetas competencia, orden, sentido del deber, necesidad del logro, autodisciplina y reflexión. (Costa y McCrae, 1992).

La presente investigación tiene por finalidad evaluar las dimensiones de la Personalidad de los ingresantes a la Facultad de Psicología en el año 2016, ya que es necesario como aporte a la Facultad siendo este un estándar para la acreditación y así dar una formación de alto nivel y competitivo para las demandas laborales en la actualidad.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Por lo expuesto anteriormente, el presente estudio pretende identificar las dimensiones de la personalidad, medida a través de la prueba NEO PI –R. Por ello, la pregunta de investigación consiste en:

¿Cuáles son las dimensiones y facetas predominantes de la personalidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Psicología – UNHEVAL según el inventario de personalidad NEO PI – R - 2016?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 GENERAL

- Determinar las dimensiones predominantes de la personalidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Psicología – UNHEVAL en el año 2016.

1.3.2 ESPECÍFICOS

- Identificar la faceta de personalidad predominante en la dimensión de neuroticismo en los alumnos ingresantes a la Facultad de Psicología – UNHEVAL - 2016.

- Identificar la faceta de personalidad predominante en la dimensión de extraversión en los alumnos ingresantes a la Facultad de Psicología – UNHEVAL - 2016.
- Identificar la faceta de personalidad predominante en la dimensión de apertura en los alumnos ingresantes a la Facultad de Psicología – UNHEVAL - 2016.
- Identificar la faceta de personalidad predominante en la dimensión de amabilidad en los alumnos ingresantes a la Facultad de Psicología – UNHEVAL - 2016.
- Identificar la faceta de personalidad predominante en la dimensión de responsabilidad en los alumnos ingresantes a la Facultad de Psicología – UNHEVAL - 2016.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La Facultad de Psicología actualmente está llevando a cabo un arduo trabajo en la mejora de nuevos profesionales, el interés a nivel de Facultad genera una formación de calidad. En este sentido se busca mejorar la calidad de enseñanza y la cual contribuya a la sociedad con profesionales comprometidos en el bienestar de las personas.

Así mismo se encuentra la Facultad de Psicología en el proceso de mantenimiento de acreditación, de tal manera la siguiente investigación sobre las dimensiones de personalidad del ingresante permite al alumno conocerse a sí mismo y saber sobre las inquietudes acerca de su manera de ser, actuar y pensar; con el fin de crecer y pulir aquellas fortalezas y debilidades que posee.

La presente investigación brindara resultados de los estudiantes y así conocer las dimensiones de personalidad predominante y así también en sus facetas, los

cuales serán de utilidad para la Facultad de Psicología facilitándole mayores herramientas ya que cada alumno tiene una carpeta personal la cual ayuda al tutor de aula a dar un mayor seguimiento y así brindarle una asesoría.

Se permitirá conocer de manera general las dimensiones de personalidad que predominan, además que facetas presentan en un momento determinado. Esta información permite hacer seguimiento de los cambios sustanciales que podrían tener los alumnos en el aspecto de la personalidad durante su formación profesional, los resultados permiten hacer estudios longitudinales posteriores.

1.5 VIABILIDAD

- La población a evaluar se encuentra en Huánuco.
- Los horarios los encontrábamos en el pabellón de la Facultad de Psicología.
- Previa a la evaluación conversábamos con los docentes y nos brindaban la facilidad de apoyarnos a la evaluación.
- Se contó con los baremos estandarizados del Inventario de Personalidad del NEO – PI R
- La disponibilidad de parte de la Facultad de Psicología al brindarnos los materiales usados en la evaluación.

1.6 LIMITACIONES

- Complicaciones en la aplicación del instrumento debido a que los alumnos se encontraban cumpliendo en sus actividades académicas y otras de carácter extracurricular.

- La falta de compromiso de los alumnos dificultó la evaluación, debido a que asistían de manera irregular a las reuniones programadas.
- En la evaluación encontramos términos cuyo significado fueron desconocidos por parte de los ingresantes.
- Los resultados de la investigación solo pueden ser generalizables para la población de estudio.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

En las últimas dos décadas ha existido un gran progreso en el estudio de dimensiones y diferencias individuales de la personalidad. Considera que el estatus conceptual de las dimensiones se ha clarificado y nadie duda de la validez descriptiva para reflejar regularidades empíricas de la conducta en los seres humanos. Estudios longitudinales, incluyendo auto informes y puntuaciones de conducta, muestran una impresionante estabilidad en una amplia cantidad de facetas a través de la vida adulta. (Sánchez, D. y Robles, M.; 2013).

Se realizó un estudio del área de Perfiles de la Cátedra de Psicología Experimental I y II, donde se llevó a cabo un análisis comparativo de Perfiles de Personalidad en estudiantes de psicología. La muestra fue intencional y autoseleccionada, quedó conformada por 153 estudiantes de Psicología. Se ha utilizado un diseño descriptivo comparativo. El instrumento utilizado fue el Inventario Multifásico de la Personalidad Minnesota-2 (MMPI-2). Los resultados evidencian que existe un patrón de personalidad con similitudes muy acentuadas en los estudiantes de la carrera de psicología, independiente del curso al que pertenecen, y en comparación a los perfiles de años anteriores (n = 152, muestra 2001: n=168, muestra 2007: y n= 101 muestra 2008) (Coppari., 2011)

Sostienen que a pesar de que no hay un perfil de personalidad criminal única, determinados factores o rasgos de personalidad, como los propuestos por Eysenck (psicoticismo, neuroticismo y extraversión), y en el modelo de Gray (ansiedad, impulsividad) tienen una importancia significativa en la génesis y/o mantenimiento de la conducta antisocial. En su estudio sobre “Rasgos de

personalidad y conducta antisocial delictiva” que realizaron para conocer si en adolescentes pertenecientes a población normal, los factores de personalidad y la conducta antisocial tienen relación. Administraron el Cuestionario de Personalidad de Eysenck (EPQ) y el cuestionario de Personalidad en adolescentes de Catell (HSPQ), junto con el cuestionario de Conducta antisocial-delictiva de Seis dedos (AD), a 324 adolescentes del municipio de Murcia. Los resultados confirman que existen relaciones significativas entre determinados rasgos de personalidad (psicoticismo, impulsividad, falta de autocontrol, despreocupación, atrevimiento) y la conducta antisocial y delictiva. (López, C. y López, José.; 2003).

Una investigación en estudiantes de la carrera de Psicología de la “Universidad Abierta Interamericana, en Rosario, provincia de Santa Fe”, tuvo como propósito investigar si existe un patrón definido y estable de personalidad en estudiantes del primer año, para ello se comparó el perfil de personalidad de alumnos del primer año de psicología con los alumnos de primer año de otras carreras. Dando como resultado al rasgo más significativo fue la Innovación (PP 70), siendo el rango que más predominó por encima de los restantes, lo cual significa que en su mayoría los sujetos tienden a ser creativos y asumir riesgo y es tan pronto a modificar cualquiera cosa con que tropiece. Se muestran disconformes con la rutina y lo predecible y transforman lo dado siguiendo sus corazonadas y tratando de producir consecuencias nuevas. (López, N. 2011)

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

La investigación titulada inició los estudios basados en el modelo de los cinco factores, esta autora realizó una investigación sobre el desempeño escolar en adolescentes peruanos entre 9 y 17 años usando el Inventario de Adjetivos

Bipolares Transparentes (TBAI) de Goldberg. Sus resultados indican que se pudo reproducir la estructura de cinco factores de personalidad en su muestra, encontrando tan sólo problemas con algunos ítems del factor Estabilidad Emocional (N), sugiriendo que esto podría deberse a la dificultad para describir las características psicológicas internas en los adolescentes, especialmente los más jóvenes. Asimismo, se evidenció la influencia y capacidad predictiva en el desempeño escolar de los factores *apertura, conciencia, y extraversión*. (Mary Claux , 1998).

Campos y Danari (1990), en su estudio sobre los rasgos de personalidad de adolescentes limeños y provincianos de nivel socio económico bajo, evaluados a través del inventario multifacético de personalidad de Minnesota (MMPI) encontraron que, de los 510 alumnos de cuarto y quinto año de secundaria, con edades entre los 16 y 20 años de sexo masculino y femenino, se encontró que los provincianos son ligeramente más introvertidos que los limeños. Así mismo que varones y mujeres provincianos no difieren entre sí, en grado de intensidad en cuanto a la introversión.

En un estudio se realizó la adaptación peruana del Inventario de Personalidad Neo Revisada forma S (NEO PI R) en 439 estudiantes universitarios entre los 17 a 21 años de edad de Lima metropolitana, encontrando que las respuestas de los participantes se organizaban en cinco factores, los cuales era altamente consistentes con los hallados en las investigaciones previamente realizadas. Al mismo tiempo, se sometió a un análisis psicométrico la prueba encontrándose que esta era cálida y confiable con la población seleccionada. (Cassaretro, 1999).

En otra investigación titulada “Estilos de personalidad, modos de afrontamiento y clima social familiar en pacientes amputados de miembro inferior” la cual tuvo como muestra 100 participantes varones y 81 mujeres, la cual se aplicó los cuestionarios MIPS, COPE y escala FES. Dando como resultado que existe relación significativa entre estilos de personalidad, modos de afrontamiento al estrés y el clima social familiar. Así mismo en el aspecto se presentan diferencias significativas según edad, sexo, tipo, tiempo y causa de amputación. (Díaz, A. 2015).

Salazar (citado por Carhuanchu, 1993) compara los perfiles de personalidad de un grupo de 4° y 5° año de secundaria de un campo de estudiantes minero, de ambos sexos. Derivados de colegios de categorías A y C respectivamente. Concluyen que los sujetos del colegio A (particular) se caracterizan por una mayor tendencia a las preocupaciones somáticas, por ansiedad, individualismo, rebeldía y dudas de las normas éticas establecidas; presentándose, no obstante, expresivos, con sentimiento de desesperanza, tristeza, insatisfacción con el medio y con ellos mismos. Serían pues, personas serias, modestas, con tendencia a preocuparse demasiado, tímidos, rígidos y controlados. En relación a la autoridad se presentan sumisas y complacientes.

Un estudio relacionando la personalidad, ansiedad rasgo-estado e ingreso a la universidad en 318 estudiantes preuniversitarios de Lima, encontrando que tanto el número como la configuración factorial hallada en los participantes guardaba coherencia con la propuesta de Costa y McCrae; además encuentran correlaciones positivas significativas entre coeficiente intelectual, el factor conciencia e ingreso a la universidad. En el 2001, Aguirre, Llanos, Mendoza, Contreras y Huayta estudiaron los rasgos de personalidad de 334 estudiantes menores de 22 años de

los cuatro primeros años de estudio de la Facultad de Medicina Alberto Hurtado perteneciente a la Universidad Peruana Cayetano Heredia, encontrando una distribución similar a los descubrimientos de Costa y McCrae tanto en el número de factores como en las influencias de la edad, ya que se encontró que los estudiantes más jóvenes tienden a puntuar más alto en las escalas de Extraversión, Neuroticismo y Apertura y puntúan más bajo en las escalas de Agradabilidad y conciencia que los mayores. Niño de Guzmán, Calderón y Cassaretto estudiaron en el año 2003 la relación entre personalidad, rendimiento académico y otras variables en 170 universitarios, mediante el NEO PI-R de Costa y McCrae y el EPPS de Edward; confirmando la validez y confiabilidad de ambas pruebas y sus respectivas correlaciones. Asimismo, se encontraron asociaciones positivas entre el rendimiento y el factor conciencia como dimensión y con las facetas aspiraciones de logro (C4) y reflexión (C6). (Niño de Guzmán, Calderón, Escalante, Lira, Morote y Ruda., 2000).

Sobre la relación entre la personalidad y afrontamiento son varios los estudios realizados; sin embargo, ellos se han hecho con poblaciones e instrumentos diferentes. Snyder (1999) recopila las tres más importantes investigaciones realizadas en adultos que relacionan el afrontamiento y los cinco factores de personalidad; esos estudios fueron realizados por Vickers, Kolar y Herwin en 1989; Hooker, Frazier y Monahan en 1994 y Watson y Hubbard en 1996. Encontrando de forma consistente que el rasgo de personalidad conciencia se relaciona con las estrategias más activas y centradas en el problema; neuroticismo se asocia con el afrontamiento más pasivo y centrado en la emoción y extraversión se relaciona con la búsqueda de soporte social y reevaluación positiva.

En el Perú existe un estudio de Moreano (2006) que relaciona los estilos de personalidad (a través del inventario de estilos de personalidad de Millon: MIPS) con las estrategias de afrontamiento (con el ACS) en 145 estudiantes universitarios de ambos sexos en jóvenes entre los 15 y 22 años de edad. Encontrando que en dicha muestra se encontraba asociación positiva entre el afrontamiento no productivo con las escalas, preservación, intuición, afectividad, innovación, vacilación, discrepancia, sometimiento e insatisfacción, por un lado, y una asociación negativa con apertura, sensación y firmeza por otro lado. Debido a lo encontrado en las referencias anteriores, podemos esperar que las relaciones entre los rasgos de neuroticismo, extraversión y conciencia con los estilos y estrategias mencionados se reproduzcan en nuestro estudio.

2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES

En una investigación se buscó identificar el “Perfil de Personalidad y Rendimiento Académico de los alumnos del sexto año de la Facultad de Psicología – UNHEVAL – HUÁNUCO 2012”, se estudió a la población conformada por 33 sujetos a la que se le aplicó el inventario de Personalidad NEO PI-R y el examen de aprovechamiento antes de realizar el internado 201. Obteniendo, así como resultado para la primera variable que el 72% de los sujetos se encuentran por encima del promedio en la dimensión del Neuroticismo, en la dimensión Extraversión se observa que hay una distribución bimodal con un 57% de los sujetos en la categoría Muy Alto, Alto, Muy bajo, Bajo, y por el contrario en Amabilidad, Responsabilidad y Apertura los sujetos se encuentran por debajo de promedio. En la segunda variable de rendimiento académico, evaluado con el primer examen, se obtuvo que el 46% de los sujetos se encuentran en un nivel Alto en el área de Investigación, en tanto el 54% y 52% de los sujetos se

encuentran en el nivel Bajo en las áreas de Psicología Clínica y Psicología Educativa. En el segundo examen los resultados obtenidos fueron un 47% en el área de Psicoterapia se encuentran en un nivel Alto y un 60% en el área de Psicología Social y Comunitaria se encuentran en el nivel bajo. (Arenaza, Berna y Gallegos, 2014).

Se realizó una investigación el cual tuvo como objetivo principal conocer el “Perfil Psicológico en alumnos ingresantes a la E.A.P de Psicología en las dimensiones de personalidad, Habilidades Sociales y Orientaciones Ocupacionales e Intereses”, la siguiente teniendo como muestra a 33 alumnos, se utilizó las pruebas psicométricas: test de personalidad de Eysenck y Eysenck forma “B”, test de Habilidades Sociales (MINSAL), Escala para adultos WAIS – III y el Inventario de Intereses Profesionales CASM - 83 R03 ; dando como resultados en esta investigación que los alumnos evaluados acerca de su perfil se encuentran en un temperamento sanguíneo el cual presenta tendencia a la estabilidad y la extroversión; encontrándose por encima del promedio. (Rivera y Tucto, 2011).

En otra investigación titulada “Estudio comparativo de la personalidad entre los alumnos del primer y quinto año de la E.A.P de Psicología de la UNHEVAL – Huánuco 2008”, la muestra estuvo conformada por 65 alumnos entre primer y quinto año, a cual se aplicó el inventario de Eysenck, donde se encontró que la mayor cantidad de alumnos del primer y quinto año en cuanto a la escala N (Estabilidad – Inestabilidad) se ubican en la categoría Altamente Estable con mayor porcentaje en los alumnos del quinto año; con respecto a la escala E (Introversión – Extroversión) la mayoría de los alumnos del primer y quinto año se ubican en la categoría Altamente Extrovertido con mayor porcentaje en los

alumnos del quinto año. Dando en si a la Categoría Altamente Estable la cual significa que los resultados coinciden con una de las características del estudiante de Psicología la cual exige el curriculum de la E.A.P de Psicología de la UNHEVAL. (Balvin, P. y Panduro, D., 2010).

Se aplicó un estudio de “Personalidad predominante según género y año de estudio en los alumnos de la E.A.P de Psicología UNHEVAL – HUANUCO, 2010”, con una muestra de 16 varones y 52 mujeres en el 1° año, se utilizó el Inventario de Personalidad de Eysenck cuyos resultados fueron en la escala N, según el género masculino del 1° año se obtuvo en la categoría “Tendiente estable” un 50%, seguido de la categoría “Tendiente Inestable” con un 37.5% y con un mismo porcentaje (6.25%) las categorías “Altamente estable” y “Altamente inestable. Ahora, según género femenino del 1° año en la escala N, se observa en la categoría “Tendiente estable” un 50%, seguido de la categoría “Tendiente inestable” con un 26.92%, después viene la categoría “Altamente estable” con un 15.38% y finalmente la categoría “Altamente inestable” con un 7.69%. Concluyen con la escala E, según género masculino del 1° año se tiene en la categoría “Tendiente introvertido” con un 56.25%, seguido de la categoría “Tendiente extrovertido” con un 37.50% y finalmente la categoría “Altamente extrovertido” con un 6,25%. Según el género femenino del mismo año y la misma escala se obtuvo en la categoría “Tendiente introvertido” un 55.77%, seguido de la categoría “Tendiente extrovertido” con un 26.92%, después viene la categoría “Altamente introvertido” con un 13.46% y finalmente la categoría “Altamente extrovertido” con un 3.85%. (Cotrina y Ríos, 2010).

En otra investigación acerca de “Las dimensiones de personalidad y los intereses profesionales de los alumnos ingresantes a la Universidad Nacional “Hermilio

Valdizán de Huánuco – 2005”, usando los instrumentos: Test de Personalidad Eysenck y Eysenck forma “B” y el Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales CASM – 83 R03. Dentro de sus resultados en la Dimensión E (introvertido – extrovertido) de la personalidad de acuerdo al test utilizado se muestra que el 15.4% (2 ingresantes) son introvertidos y 84.6% (11 ingresantes) son extrovertidos, en la Dimensión N (inestable – estable) se tiene que también el 15.4% (2 ingresantes) son inestables y 84.6% (11 ingresantes) son estables. Así mismo dentro de los Intereses Profesionales de la carrera profesional de Psicología obtuvieron en Ciencias Sociales (CCSS) un 15.3% (2 ingresantes), Ciencias Naturales (CCNN) un 30.7% (4 ingresantes), Finanzas (FINA) un 15.3% (2 ingresantes), Lingüística (LING) un 30.7% (4 ingresantes) y otros un 7.6% (1 ingresante). (Beraun 2007).

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 ADOLESCENCIA

La adolescencia viene a ser el periodo de transición biopsicosocial que ocurre entre la infancia y la edad adulta, en donde ocurren modificaciones corporales y adaptación a nuevas estructuras psicológicas y ambientales que llevan a la vida adulta, comprendiendo entre los 15 y 18 años. (Diverio, I. ,2008).

2.2.2.1 ADOLESCENCIA TEMPRANA

En esta etapa el adolescente se caracteriza por la existencia de egocentrismo, el cual constituye, se evidencia en centrarse en su propia conducta como cambios personales y apariencia física. En el área de desarrollo psicológico existe labilidad emocional con rápidas y amplias fluctuaciones del ánimo y de la conducta. (Gaete, V. 2014).

Es en esta etapa en la que, por lo general, comienzan a manifestarse los cambios físicos, que usualmente empiezan con una repentina aceleración del crecimiento, seguido por el desarrollo de los órganos sexuales y las características sexuales secundarias. Estos cambios externos son con frecuencia muy obvios y pueden ser motivo de ansiedad, así como de entusiasmo para los individuos cuyos cuerpos están sufriendo la transformación. Los cambios internos que tienen lugar en el individuo, aunque menos evidentes, son igualmente profundos. (UNICEF, 2011).

2.2.2.2 ADOLESCENCIA MEDIA

En este periodo es el distanciamiento afectivo de la familia y el acercamiento al grupo de pares. Ello implica una profunda reorientación en las relaciones interpersonales, teniendo en consecuencia no solo para el adolescente sino para sus padres. En lo psicológico aumenta su sentido individual, el joven tiende aislamiento y pasa más tiempo a solas. (Gaete, V. 2014).

2.2.2.3 ADOLESCENCIA TARDÍA

“En la adolescencia tardía es la última etapa del camino del joven hacia el logro de su identidad y autonomía, para la mayor parte de los adolescentes es un periodo de mayor tranquilidad y aumento en la integración de la personalidad. En la parte psicológica se encuentra más firme en sus diversos aspectos, se adquiere aptitud para tomar decisiones en forma independiente y para establecer límites y las limitaciones personales”. (Gaete, V. 2014).

La adolescencia tardía abarca la parte posterior de la segunda década de la vida, en líneas generales entre los 15 y los 19 años de edad. Para entonces,

ya usualmente han tenido lugar los cambios físicos más importantes, aunque el cuerpo sigue desarrollándose. El cerebro también continúa desarrollándose y reorganizándose, y la capacidad para el pensamiento analítico y reflexivo aumenta notablemente. Las opiniones de los miembros de su grupo aún tienden a ser importantes al comienzo de esta etapa, pero su ascendente disminuye en la medida en que los adolescentes adquieren mayor confianza y claridad en su identidad y sus propias opiniones. (UNICEF, 2011).

Tabla 1

DESARROLLO PSICOSOCIAL (12 – 14 años)	DESARROLLO PSICOSOCIAL (15 – 17 años)	DESARROLLO PSICOSOCIAL (18– 21 años)
<p>Dependencia- Independencia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayor recelo y menor interés por los padres. - Vacío emocional, humor variable. 	<p>Dependencia- Independencia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mas conflicto con los padres. 	<p>Dependencia- Independencia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Independencia.
<p>Preocupación por el aspecto corporal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inseguridad respecto a la apariencia y atractivo. - Interés creciente sobre la sexualidad. 	<p>Preocupación por el aspecto corporal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preocupación por su apariencia externa. 	<p>Preocupación por el aspecto corporal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desaparecen las preocupaciones. - Aceptación.
<p>Integración en el grupo de amigos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amistad. - Relaciones fuertemente 	<p>Integración en el grupo de amigos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valores, reglas y moda de los amigos. 	<p>Integración en el grupo de amigos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayor comprensión, relación con otras

emocionales		personas.
<p>Desarrollo de la identidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necesidad con mayor intimidad. - Dificultad en el control de impulsos. 	<p>Desarrollo de la identidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayor empatía. - Aumento de la capacidad intelectual y creatividad. 	<p>Desarrollo de la identidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conciencia racional y realista. - Compromiso con valores morales, religiosos, etc.

Fuente: Cambios en el desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales (Díaz, I. 2013)

2.2.2.4 DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD EN LA ADOLESCENCIA

Coincidentemente Costa, McCrae y Dye (1991) encontraron con mayor claridad la estructura de personalidad de cinco dimensiones en adolescentes entre los 17 a 20 años, en adultos entre 21 a 29 años y también en adultos de 30 a 64 años, siendo claro que, desde la adolescencia, sin importar la edad, la personalidad se organiza en cinco grandes dimensiones. Pero, existe la pregunta si la distribución en estos factores cambia o se mantiene exactamente igual con el paso del tiempo.

Ávila (1996) señalan que durante la adolescencia el desarrollo e integración de la personalidad se muestra como una continua sucesión de etapas en la que los aspectos estructurales (las dimensiones) son consistentes, mientras que lo que parece cambiante son las conductas. La maduración biológica, psicológica y social que se va alcanzando progresivamente implica que ciertos aspectos evolucionan y otros permanecen intactos o siguen un patrón madurativo mucho más lento o elemental. Para estos autores esto explicaría por qué algunos aspectos de

personalidad se mantienen sin cambios estructurales y otros tienden integrarse en el proceso madurativo general, siendo crucial las experiencias vividas que pueden interferir en el desarrollo.

McCrae, Costa, Terracciano, Parker, Mills, Fruyt y Mervielde (2002) estudiaron los cambios que pueden existir en la personalidad en adolescentes entre los 12 y 18 años, encontrando que los factores de personalidad eran relativamente invariantes en esos años pero que se encontraba cierto aumento en los niveles de *neuroticismo* en las mujeres, lo que es asociado a posibles cambios hormonales en ellas al ingresar a la adolescencia temprana, y aumentos en ambos sexos en los puntajes de *apertura a la experiencia*, considerándose que esto puede deberse al aumento de los intereses intelectuales y habilidades cognitivas que ocurren con los años.

En un estudio de McCrae, Costa, Pedroso, Simoés, Osterdorf, Angleitner, Marusic, Bratko, Caprara, Barbaranelli, Chae, y Piedmont (1999) encontraron resultados similares al analizar los resultados de muestras norteamericana, alemanas, italianas, portuguesas, croacias y surcoreana. Nuevamente, encontraron que después de los treinta años la configuración de personalidad tiende a estabilizarse existiendo poco o ningún cambio en ellas. De esta manera se vuelve a presentar el patrón de personalidad de acuerdo al grupo de edad; durante la adultez se puntúan más bajo en *extraversión*, *apertura* y *neuroticismo* y más alto en *amabilidad* y *responsabilidad*. Como estos países difieren en lenguaje y aspectos culturales esenciales los autores consideran que esta clase de estudio brinda mayor sustento a la hipótesis de la existencia de cambios

maduracionales universales considerando que la adolescencia y adultez temprana es un período donde los jóvenes se encuentran en un proceso de configurar su personalidad y que después de los treinta dichos procesos ha culminado en su mayor parte.

2.2.2 PERSONALIDAD

La personalidad es el conjunto de rasgos psicológicos y mecanismos dentro del individuo que son organizados y relativamente estables, los cuales influyen en sus interacciones y adaptaciones al ambiente intrapsíquico, físico y social. Los rasgos psicológicos son características que describen formas en que las personas difieren entre sí. Decir que alguien es tímido, es mencionar una forma en la que él o ella difieren de otros que son más extrovertidos. Es más, los rasgos también definen formas en que las personas son semejantes. (Larsen y Buss, 2005).

Carl Jung describe a la personalidad en Schultz; como la percepción consciente del ambiente y nuestra reacción frente a él, infiere que todos podemos adaptarnos a las actitudes, pero solo una domina la personalidad. Entonces, la actitud dominante suele dirigir la conducta y la actitud no dominantes no deja de ejercer cierta influencia y pasa ser parte del inconsciente personal, desde donde afectara la conducta. Así en algunas situaciones, un introvertido exhibirá rasgos de extroversión. (Schultz, D. y Schultz, S., 2009).

Se define a la personalidad como un patrón único de pensamientos, sentimientos y conductas del individuo que persisten a través del tiempo y de las situaciones, se refiere a la personalidad como diferencias únicas, dando en si aquellos aspectos que distinguen a una persona de todas las demás, así mismo la

personalidad persiste a través del tiempo y de las situaciones, es decir, la personalidad es relativamente estable y duradera. (Morris y Maiston, 2011).

Se manifiesta a la personalidad como las causas internas que subyace el comportamiento individual y a la experiencia de la persona. Es decir, todo aquello que está oculto dentro de la persona, los cuales están relacionados con nuestras experiencias previas, ya que de ello depende el cómo actuamos. (Cloninger, 2003).

Los procesos están compuestos por aspectos motivacionales, cognitivos y afectivos, que interactúan con las características del contexto. De modo que estos elementos de estructura y procesos, a lo largo de su vida la persona recibirá influencias ambientales y biológicas que afectaran a la configuración de su personalidad. (Bermúdez, J., Pérez, A. y Sanjuán 2010).

En la actualidad, los máximos representantes de este modelo son los investigadores Costa y McCrae, debido principalmente a la elaboración del cuestionario para la medida de las cinco dimensiones o factores más ampliamente reconocido y utilizado. Para estos autores, los rasgos constituyen explicaciones distales de la conducta, las etiquetan como “adaptaciones características”, y estarían en función de la personalidad y de la cultura, por lo que esta categoría influye hábitos, actitudes, habilidades, valores, motivos roles y relaciones, en resumen Costa y McCrae enfatizan el carácter biológico e invariante de los rasgos y apuestan por la estabilidad temporal, la base genética y la presencia o acuerdo transcultural como factores explicativos de los rasgos. Los cinco grandes son llamados: neuroticismo, extraversión, apertura, amabilidad y responsabilidad. (Costa y McCrae, 1995; citado por Bermúdez, J., Pérez, A. y Sanjuán., 2010).

En este sentido en la crisis actual de los modelos categoriales, ha aumentado el interés por la concepción de la teoría de los Cinco Grandes Factores, cuya estructura de la personalidad ha demostrado ser superior a otros modelos de más o menos factores, como los de Cloninger o Eysenck, respectivamente, incluso en el análisis de muestras transculturales. (Pedrero, J., 2003).

Las dos más importantes tradiciones históricas en el estudio de la personalidad: la aproximación nomotética y la aproximación ideográfica. La primera de ellas se refiere a la personalidad en forma abstracta, se pregunta “qué es”, y no individualiza, se le ve como un fenómeno integrado que resalta lo que hay de común en las personas. La segunda de ellas resalta la individualidad, la complejidad y la singularidad de la persona a su regularidad, la ciencia pura a la ciencia clínica aplicada, el constructo a la comprensión de la persona única. (Torró, L. 2006).

Siguiendo el análisis de un modelo de personalidad podría incluir áreas personales básicas, innatas o adquiridas, que pueden ser o no relativamente estables, cambiables o modificables con la experiencia a lo largo del ciclo vital, así como otras tendencias y habilidades. Las influencias externas, del ambiente, también podrían ejercer cambios en los factores internos. “A lo largo del desarrollo estas tendencias interactúan con las influencias externas dando lugar a adaptaciones características, como los hábitos de vida, las creencias, los intereses, las actitudes, o los proyectos personales, así como las relaciones y roles sociales, que serían adaptaciones interpersonales”. (Torró, L. 2006).

El concepto de personalidad es muy amplio: supone todo el conjunto de características del pensamiento, de la esfera afectiva y del repertorio de conductas

del individuo que contribuyen a conformarlo como un ser único. Es decir, la personalidad es el resultado final del psiquismo del individuo; si entendemos que el cerebro del individuo es el encargado de procesar la información e interpretarla, así como de responder ante el medio, el modo en que un sujeto se manifiesta es su personalidad. Debido a que la persona tiene unas predisposiciones para responder de modo parecido ante muchas de las situaciones en las que se halla, podemos caracterizarlo por una serie de dimensiones en las que, convenimos, se puede medir la personalidad. Por ejemplo, podemos decir que la impulsividad versus la reflexividad, o la búsqueda de sensaciones frente a la adaptación a situaciones ya conocidas, son dimensiones de la personalidad (Garrido, V. 2003).

La personalidad no es sólo lo que explica las diferencias individuales, sino principalmente lo que explica la organización interna de la experiencia y la acción individual. La personalidad, además de ser reactiva, es decir, diferenciarse por la distinta forma de responder a los estímulos, es proactiva. Se caracteriza por su capacidad para organizar la conducta sin atender a estímulos físicamente presentes, atendiendo a objetivos y planes del individuo. De tal forma que uno de sus elementos diferenciales es el distinto componente en reactividad y proactividad que tienen las personas. Incluso la tasa de ambos es un factor que cambia a lo largo del ciclo vital de la persona. Así, por ejemplo, en las primeras etapas de desarrollo el niño es más reactivo que proactivo. El diferente equilibrio entre un elemento y otro es una de las características más básicas de la personalidad. Es este aspecto proactivo de la personalidad lo que lleva a definirla por su capacidad de inadaptación. La inadaptación de la personalidad es el punto del comienzo de su perpetua tensión cultural (Moreno, B. 2007).

Hjelle y Ziegler (1992) plantea que no solo puede darse una sola definición del concepto de personalidad ya que este es una definición bastante general ya que existen aspectos que caracterizan a una persona como son sus percepciones, motivación, valoración y acciones.

Entonces plantea que se deben de considerar como un conjunto básico inherente al concepto estos serían:

- a) La noción de diferencias individuales; por eso, la personalidad sería entendida como aquellas cualidades distintivas que hace a una persona diferente de otra;
- b) Parte de una estructura hipotética, considerando que la personalidad se organiza e integra en una entidad que es una abstracción en sí misma he inferida a partir de la observación conductual
- c) Esta entidad explicaría los patrones consistentes de conducta en las personas; lo que también hace referencia a cierta continuidad y estabilidad en esos patrones de conductas, y
- d) Esta entidad evolucionaría como parte de un proceso de desarrollo a lo largo de toda la vida, un proceso que se espera que sea lento y sujeto a una variedad de influencias internas y externas, incluyendo las tendencias biológicas y genéticas, las experiencias sociales y las circunstancias de un ambiente cambiante.

El empeño por reducir el mundo variable de las características personales a unos cuantos elementos constantes en el tiempo ha sido el objeto de la psicología de los rasgos. Para los psicólogos de esta orientación existen variables de naturaleza intrapsíquica que representan tendencias

relativamente estables en la forma de pensar, sentir y actuar de las personas. De tal manera que, todo cuanto vemos de una persona puede explicarse apelando a estas unidades psicológicas que están insertas en su naturaleza a modo de disposiciones o rasgos. Nuestro afán por clasificar llevaría a que agrupemos, ordenemos, y pongamos nombre a las cosas con el fin de reducir la variabilidad aparente a unos cuantos elementos fundamentales que sean capaces explicarla. Así es como han surgido las taxonomías de la personalidad; los modelos de los rasgos buscan organizar los distintos conceptos y características de distinto nivel de abstracción para que queden organizadas en una estructura jerárquica que nos permita clasificar los distintos rasgos y comportamientos observados (Avía y Sanchez, 1995).

De acuerdo a Carver y Scheier (1997) los rasgos se caracterizan por ser dimensiones continuas de la personalidad (y no categorías delimitadas como son los tipos); en ellas es posible establecer las diferencias individuales en función a la cuantificación del grado en que cada persona posee las características. Este punto de vista supone que las diferencias básicas entre la gente son cuantitativas más que cualitativas. Los representantes más importantes de la teoría de los rasgos son Allport, Cattell y Eysenck. Sus aportes han abierto líneas diferentes de investigación y el modelo de los cinco factores de personalidad recoge las contribuciones de estos autores. Este modelo tiene una visión del mundo que ve la esencia de la naturaleza humana en estas diferencias universales. El modelo sostiene que la personalidad consiste en la manera en que un individuo difiere en sus estilos individuales, emocionales, interpersonales, experienciales y motivacionales (Costa y McCrae, 1992), y considera que estos estilos pueden ser resumidos

en términos de cinco factores básicos llamados neuroticismo (N), extraversión (E), apertura a la experiencia (O), amabilidad (A) y responsabilidad (C).

2.2.3 DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL DEL MODELO DE LAS CINCO DIMENSIONES

La teoría de las cinco dimensiones ha sido un patrón de estudio de la personalidad que examina la estructura a partir de cinco rasgos de personalidad: Neuroticismo, Extraversión, Apertura, Amabilidad y Orden. Formado en partes por dos tradiciones distintas, pero en gran relación, la tradición léxica y la tradición psicometrista-factorial. La tradición léxica considera que todos los aspectos de la personalidad humana que son de importancia, interés o utilidad han quedado grabados en la sustancia misma del lenguaje. Este modelo asume que se podrá encontrar suficiente información que describa las diferencias individuales; y por tanto describa la personalidad, si analizamos el lenguaje natural de los individuos; de tal forma que esto podrá llevarnos a la construcción de una taxonomía básica de la personalidad (Richaud, 2002).

Por otro lado, la tradición psicométrica consiste en el estudio, a través de los inventarios y cuestionarios de personalidad, de las características personales humanas haciendo énfasis en la forma en que dichas características se agrupan y para ello hacen uso de la metodología factorial (Carver y Scheier, 1997).

A nivel histórico, los primeros estudios de la personalidad desde la tradición léxica la encontramos en Galton (1884) quien intentó determinar el número de términos que definen los rasgos de personalidad en el diccionario de la lengua inglesa. Siguiendo esta línea, en Alemania Klages y Baumgarten usaron la

metodología léxica para hacer análisis cuidadosos del lenguaje alemán considerando ambos que el análisis del lenguaje es una fuente importante para la construcción de una taxonomía descriptiva de las diferencias individuales (citado por Digman, 1990).

Con Allport y Odbert (1936) se da inicio de manera sistemática la investigación léxica de la personalidad. Estos autores extrajeron los principales adjetivos que definieran la personalidad del diccionario Oxford en la lengua inglesa, luego de seguir sus criterios de inclusión llegaron a extraer un total de 17953 términos relacionados a la personalidad. Estos términos posteriormente fueron clasificados de acuerdo a categorías como posibles rasgos personales, términos que describen estados de ánimo y actividades temporales, términos cargados de convenciones sociales y juicios característicos de las conductas personales, y una miscelánea de términos dudosos, metáforas descriptivas de la personalidad y cualidades físicas. Estos autores iniciaron la categorización de la personalidad básicamente con la primera categoría (citado por Casarretto 2009; McCrae, 1992; Ter Laak, 1996; Van Lieshout, 2000).

El renacimiento de las teorías de los rasgos de la personalidad se debió a los estudios de autores como Digman, Takemoto-Chock, y Goldberg, quienes revivieron el interés en el enfoque léxico y reintrodujeron el modelo a la corriente principal de la psicología de la personalidad. Digman y Takemoto-Chock (1981) analizaron seis estudios utilizando los puntajes obtenidos anteriormente por Cattell y Fiske y reportaron lo robusto que era la solución de cinco factores, concluyendo que los factores encontrados por Tupes y Christal eran similares a los encontrados por ellos (citado por Digman e Inouye, 1986; Goldberg, 1993; McCrae y John, 1992).

Por otro lado, Goldberg promovió del modelo al cual llamó Big Five (cinco grandes) sugiriendo que las cinco dimensiones pueden proveer una estructura para muchas organizaciones teóricas de los conceptos de personalidad, incluyendo la perspectiva de Cattell, Norman, Eysenck, Guilford, Osgood y Wiggins (citado por Ter Laak, 1996).

Costa y McCrae han sido los autores que más han difundido el Modelo de los Cinco Factores (FFM), ellos han realizado y promovido extensas investigaciones con diferentes poblaciones (tomando en cuenta raza, sexo, edad y cultura) desde mediados de la década de los 80, sus investigaciones les han permitido afirmar que los cinco factores encontrados consistentemente representan las dimensiones universales de la personalidad. Estos autores nombran a estas dimensiones de la siguiente manera: neuroticismo, extraversión, apertura, amabilidad y responsabilidad. (Costa y McCrae 1992; McCrae, 2001; McCrae y Costa, 1989, 1998; McCrae, Costa y Piedmont, 1993; McCrae y Terracciano, 2005).

2.2.4 FACETAS DE LA PERSONALIDAD

Goldberg (1993) puede distinguir dos modelos de los cinco factores, el primero llamado Los Cinco Grandes (Big Five,) establecido a partir de la aproximación léxica y la integración de los aportes de autores como Norman, Golberg, Peabody, Trapnell, Wiggins y Digman; y otro defendido por Costa y McCrae llamado El Modelo de las Cinco Factores. Ambos modelos son considerados básicamente el mismo, ambas propuestas apuestan por demostrar la validez del modelo, las cuales se encuentran muy similares y se retroalimentan una de la otra, a tal nivel que pueden ser referidas como la misma propuesta. Las

diferencias entre ambas se restringen básicamente a dos discrepancias específicas, la primera proviene de la caracterización asignada al quinto factor (Factor V) que para el modelo de los cinco factores equivale a Apertura a la Experiencia mientras que para los Cinco Grandes lo llaman Intelecto o Imaginación; y por otro lado, por la discrepancia respecto a cuál rasgo pertenece la característica calidez, para el modelo de los cinco factores esta característica forma parte de la dimensión extraversión mientras que para los cinco grandes pertenece a la dimensión amabilidad. Paul Costa y Robert McCrae han realizado un número vasto de investigaciones sobre el modelo de los cinco factores y han confeccionado el instrumento más utilizado para evaluar los factores, el NEO PI (y posteriormente el NEO PI-R), cuya versión permite una comprensión global del individuo a través de sus cinco dimensiones globales y treinta facetas. Costa y McCrae consideran una estructura jerárquica de la personalidad, en donde las cinco dimensiones N, E, O, A y C sería los rasgos de orden superior y las facetas serían los rasgos específicos que las conforman y estarían a un nivel inferior.

Tabla 2

ETIQUETAS EMPLEADAS POR DIFERENTES AUTORES PARA REFERIRSE A LAS DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD					
AUTOR	I	II	III	IV	V
FISKE(1949)	Adaptabilidad Social	Conformidad	Voluntad de éxito	Control emocional	Intelecto
NORMAN (1963)	Emocionabilidad	Agradabilidad	Escrupulosidad	Emocionabilidad	Inteligencia
BORGATTA (1964)	Asertividad	Simpatía	Responsabilidad	Emocionabilidad	Cultura

DIGMAN (1990)	Extraversión	Condescendencia amistosa	Voluntad de éxito	Neuroticismo	Intelecto
PEABODY Y GOLDBERG (1989)	Poder	Amor	Trabajo	Afecto	Intelecto
COSTA Y MCCRAE (1985)	Extraversión	Agradabilidad	Conciencia	Neuroticismo	Apertura a la experiencia

Fuente: Carver y Scheier (1997)

Analizando cada factor, encontramos que el primero en señalarse es neuroticismo (el factor IV de la tabla), este es el que tiene mayor consenso sobre su significado y es la dimensión más utilizada dentro del ámbito clínico (Costa, Terracciano y McCrae, 2001). Se considera que esta dimensión es el equivalente de la dimensión Estabilidad Emocional – Inestabilidad Emocional de Eysenck, el equivalente directo de la dimensión Neuroticismo de Tellegen y la categoría Desorganización Emocional de Digman y Takemoto-Chock (citado por Digman, 1990). En ese sentido, neuroticismo puede ser entendida como el afecto negativo que subyace a las experiencias crónicas de malestar emocional que incluye el temor, la culpa y la frustración. La dimensión neuroticismo mide el ajuste emocional vs la inestabilidad emocional, lo que busca es evaluar la tendencia de los individuos para enfrentar de manera inadecuada el malestar psicológico. Neuroticismo incluye indicadores de adaptación psicológica en término de intensidad y frecuencia de emociones como miedo, tristeza, timidez, odio, culpa; la presencia de ideas irracionales; y el pobre control de impulsos. Costa y McCrae (1992) describen las siguientes facetas que conforman la dimensión neuroticismo. Ansiedad (N1) mide la tendencia de los

sujetos a experimentar emociones negativas como el temor, preocupación y nerviosismo, las personas con N1 alto son aprehensivas, temerosas, intranquilas y tienden a preocuparse, esta escala no mide directamente la presencia de fobias y miedos, pero si la predisposición hacia ellas y la presencia de la llamada ansiedad libre flotante; las personas con bajo N1 tienden a ser calmados y relajados. Hostilidad, (N2) mide la tendencia a experimentar cólera y estados asociados como la frustración y rencor, las personas con altos índices de N2 suelen pasar por estados de frustración y amargura, estas personas manifiestan bajos niveles de tolerancia a la frustración. Depresión (N3) evalúa la tendencia a experimentar afecto depresivo, en niveles elevados se asocia con estados como culpa, tristeza, desesperanza y soledad; por ello, sujetos con N3 elevado se caracterizan ser sujetos fácilmente desalentados y abatidos. Ansiedad Social (N4) mide el grado de preocupación por el ridículo y la vergüenza, la tendencia a experimentar sentimientos de incomodidad e inferioridad en situaciones sociales, sujetos con alto N4 son altamente reactivos ante situaciones sociales embarazosas y la presencia de emociones de bochorno e hipersensibilidad a la crítica; por otro lado, aquellos sujetos con bajo N4 no necesariamente tienen buenas habilidades sociales sino que son personas menos ansiosas en situaciones sociales difíciles. Impulsividad (N5) ve el grado de dificultad que presentan los sujetos para controlarse frente a los deseos, antojos e impulsos personales, se refiere a la capacidad para controlar los anhelos y las urgencias, los sujetos con alto N5 reportan dificultades para postergar la gratificación o satisfacción de sus deseos. Vulnerabilidad (N6) mide el grado de dificultad para afrontar adecuadamente el estrés, asociado a sentimientos de dependencia, desesperanza y pánico en situaciones de emergencia.

La dimensión extraversión (el factor I de la tabla) implica términos como activo, animoso, asertivo, dominante, entusiasta, sociable y con energía. Esta dimensión es el equivalente a la dimensión Extraversión - Introversión de Eysenck, y la dimensión Emocionalidad Negativa de Tellegen (citado por Digman, 1990). Extraversión (E) es un factor que evalúa la cantidad e intensidad de las interacciones sociales, ve el nivel de actividad, la necesidad de estimulación y la capacidad para experimentar placer y otras emociones positivas. Los sujetos con alta extraversión son vistos como asertivos, activos, locuaces, animosos, enérgicos, optimistas, y con facilidad para la adquisición de información, interés y reforzamiento en las interacciones sociales, mayor capacidad de persuasión, y alta dedicación para la obtención de metas (Hogan, Johnson, y Briggs, 1997). La introversión es vista como la ausencia de extraversión más que su opuesto; de esa manera, los introvertidos son más bien reservados, independientes y mesurados y no necesariamente pesimistas, inactivos o flojos.

Costa y McCrae (1992) describen las siguientes facetas que conforman la dimensión extraversión. Cordialidad (E1) mide la facilidad para establecer algún grado de intimidad interpersonal, la tendencia a mostrarse afectuoso y amigable. Las personas con bajo E1 no son hostiles ni carentes de compasión, pero si más reservados y distantes. Gregarismo (E2) evalúa la preferencia por la compañía de otras personas, por la bulla y estimulación provista por los grupos sociales, las personas con bajo E2 tienden a ser más bien solitarias, rechazan y no buscan estimulación social. Asertividad (E3) mide el grado de dominio y seguridad para expresarse en espacios grupales, la facilidad para el liderazgo y la autoafirmación social. Actividad (E4) evalúa la tendencia a desplegar grandes montos de energía, el grado de involucramiento en actividades diversas, como la tendencia a estar

constantemente ocupado y viviendo la vida de manera rápida. Los sujetos con bajo E4 presentan un estilo de vida más cómodo y relajado con el tiempo, no son sujetos necesariamente lentos, flojos o inactivos. Búsqueda de Emociones (E5) ve la tendencia a la búsqueda de excitación y estimulación. Elevados niveles de E5 sugiere la presencia de individuos que desean de excitación y estimulación, gustan de colores brillantes y ambientes ruidosos. Emociones Positivas (E6) estima la tendencia a experimentar emociones positivas como la alegría, júbilo, afecto y excitación. Las personas con alto E6 son optimistas y animosas, las personas con bajo N6 son más bien menos entusiastas más no infelices.

El factor llamado apertura (el factor V de la tabla) ha sido interpretado de varias maneras y es la que más controversia ha generado en la investigación. Algunos autores como Goldberg (1981), Hogan (1983), y Digman e Inouye (1986), lo han llamado Intelecto, mientras que Borgatta (1964) lo llamó Inteligencia. Hogan (1986) ha agrupado en este factor los intereses culturales, aptitud educacional e intereses creativos bajo el término “intellectance” (citado por Digman, 1990). Costa y McCrae (1992) difieren de esa terminología y prefieren llamar a este factor apertura, relacionándolo con características de apertura a la experiencia, sentimientos, nuevas ideas, flexibilidad de pensamiento, originalidad y buena disposición a la gratificación de la fantasía.

La dimensión apertura (O) mide la conducta de la persona frente a experiencias nuevas y/o extrañas, los sujetos con alto O son abiertos y curiosos acerca del mundo externo e interno, sus vidas están llenas de experiencia variadas, pueden ser más tolerantes ante ideas nuevas y valores poco convencionales. Este factor presenta asociaciones muy modestas con el nivel de educación y la inteligencia, aunque incluye elementos como creatividad y pensamiento divergente, pero no es

el equivalente de la inteligencia puesto que algunas personas muy inteligentes pueden ser muy cerradas a la experiencia mientras que muchas personas muy abiertas ante el mundo pueden presentar capacidades intelectuales limitadas.

Costa y McCrae (1992) describen las facetas que conforman la dimensión apertura. Fantasía (O1) ve la tendencia de los sujetos a presentar fantasías vívidas y una imaginación activa y creativa. Las personas con elevada O1 tienen una vívida imaginación, tienen ensoñaciones, no solo como escape sino como una forma de desarrollar su creatividad. Las personas con poca apertura a la fantasía son más prosaicas, prefieren mantener sus mentes en tareas a la mano. Estética (O2) mide el grado de interés y apreciación por el arte y belleza. Los sujetos con alto O2 se conmueven con la poesía, música y arte, no necesariamente tienen talento artístico, pero sus intereses por el arte los llevan a desarrollar un más amplio conocimiento y apreciación que el promedio de la gente, los sujetos con bajo O2 son relativamente insensibles y desinteresados por el tema. Sentimientos (O3) estima el grado de receptividad ante los propios sentimientos internos y emociones, la importancia que le da el sujeto a las emociones como parte de su vida. Los sujetos con alto O3 experimentan estados emocionales profundos y diferenciados; sienten felicidad e infelicidad más intensamente que otros. Los sujetos con bajo O3 presentan afectos embotados y no creen que los estados afectivos sean de mucha importancia. Acciones (O4) mide la tendencia a la búsqueda y disfrute de actividades nuevas, preferencia por la variedad y novedad sobre lo familiar y rutinario. Elevada O4 indica gusto por explorar actividades diferentes como ir a sitios nuevos, probar nuevas disposiciones y orden en el mobiliario, práctica de deportes o rutinas distintas a las habituales. Niveles bajo en O4 indica preferencia por la rutina, ceñirse a lo probado y seguro. Ideas (O5) evalúa el grado de curiosidad intelectual

y la apertura y tolerancia ante las ideas diferentes. Las personas con alto O5 disfrutan argumentos filosóficos y curiosidades intelectuales, no implica inteligencia, pero contribuye para el desarrollo del potencial intelectual, los sujetos con bajo O5 presentan poca curiosidad intelectual, si tienen alta inteligencia esta está dirigida hacia un foco restringido de intereses. Valores (O6) aprecia la tendencia a lectura y examinación de los valores sociales, políticos y religiosos. Los individuos con bajo O6 tienden a aceptar la autoridad y la tradición, y son generalmente conservadores.

Amabilidad es otra dimensión que también se ha asociado a las tendencias interpersonales en un continuo que va desde la compasión hasta los pensamientos o sentimientos y actos hostiles; las personas con alta A son altruistas, complacientes con los demás e interesados en ayudar a los otros, mientras que las personas con bajo A pueden ser egocéntricas y competitivas más que cooperadores. Por ello, esta dimensión reflejaría más el tipo de interés que suele privilegiar la persona, en un nivel elevado de A sería los intereses del grupo, y en un nivel bajo de A los intereses personales sobre los de los demás (Costa y McCrae, 1992).

La dimensión amabilidad está conformada por las facetas: Confianza (A1) que mide la disposición de las personas para creer que los demás son honestos y bien intencionados. Franqueza (A2) evalúa la tendencia a mostrar de manera franca, sincera y abierta las propias emociones e intereses personales. Altruismo (A3) aprecia el grado de preocupación que tiene el sujeto por el bienestar de los demás que se manifiesta de manera activa a través de diferentes muestras de generosidad, caridad y cortesía. Los sujetos con bajo A3 suelen ser más centrados en sus propias necesidades que en la de los demás y rechazan verse envueltos en problemas de los otros. Actitud Conciliadora (A4) mide la reacción típica ante los conflictos

interpersonales. Las personas con alto A4 prefieren agradar, cooperar y no competir con los demás, está asociado a la inhibición de la agresividad. Modestia (A5) mide la tendencia a la humildad, reserva y recato. Quienes presentan un bajo A5 creen que son superiores y por ello pueden ser considerados por los otros como arrogantes y vanidosos. Sensibilidad a los demás (A6) mide las actitudes de simpatía y buena voluntad, el interés por los deseos de los más necesitados, la predilección por el lado humano de las políticas sociales. Los sujetos con puntajes bajos en A6 presentan mayor terquedad, realismo y practicidad al tomar decisiones y su conducta son menos motivadas por la compasión y piedad.

La dimensión conciencia u orden se refiere al grado de necesidad de logro, persistencia, competencia y motivación en la conducta y en las metas de una persona. Este rasgo propicia el cumplimiento de tareas, alto rendimiento académico y ocupacional, competencia intelectual, metas altas, organización diligente y trabajo duro, manejo del ambiente y solución de problemas (Costa y McCrae, 1992). Sujetos con altos niveles en este rasgo se caracterizan por tomarse más tiempo ante las tareas, analizan y proceden cuidadosamente en la resolución de problemas, y cometen menos errores. Los sujetos con alto C pueden ser escrupulosos, confiables, ordenados y puntuales, los sujetos bajos en C son más descuidados para la consecución de sus metas y no cumplen fielmente sus normas ni responsabilidades no por déficits morales sino por dificultad para la organización y planificación de sus actividades, siendo más hedonistas e interesados en el sexo (Barrick y Mount, 1991).

Costa y McCrae (1992) describen las facetas que conforman la dimensión Responsabilidad. Competencia (C1) que mide el sentimiento de capacidad y eficacia personal, la percepción de que se está preparado para enfrentar la vida, se

asocia con autoestima y locus de control interno. Orden (C2) ve el grado de preocupación por la limpieza, orden y buena organización. Sentido del Deber (C3) evalúa la tendencia al cumplimiento estricto de las obligaciones personales debido a la adherencia a los principios morales y éticos. Sujetos con bajo C3 son más informales acerca de temas referentes a sus deberes y obligaciones suelen ser más impuntuales y poco confiables en el cumplimiento de sus responsabilidades. Necesidad de Logro (C4) mide el grado de determinación de las metas personales y los montos de esfuerzos dedicados para el logro de estas. Los sujetos con alta C4 tienen alto nivel de aspiraciones, fuertes deseos de superación y trabajan con más empeño para conseguir sus objetivos, tiene una meta determinada, en exceso pueden ser adictos al trabajo; los sujetos con bajo C4 son más bien soñadores, despreocupados por su futuro e incluso pueden ser flojos y carecer de ambiciones. Autodisciplina (C5) evalúa la habilidad para planificar, empezar y llevar a cabo una tarea a pesar del aburrimiento y otras distracciones. Sujetos con bajo C5 tienen la tendencia a dilatar el inicio de una tarea y facilidad para la distracción, el grado de motivación personal suele ser bajo también. Reflexión (C6) mide la tendencia a pensar cuidadosamente antes de actuar. Las personas con alta C6 son cuidadosas y reflexivas; las personas con bajo C6 pueden ser espontáneas, precipitados y/o rápidos en sus decisiones, y a menudo hablan y actúan sin medir las consecuencias. En conclusión, los cinco rasgos de la personalidad tienen un impacto en diferentes facetas humanas, siendo N el rasgo que mayor impacto genera en términos de la salud, tanto física como mental, de las personas; el rasgo E se relaciona con la búsqueda de interacción social y estimulación; O se relaciona con curiosidad intelectual y creativa; A se relaciona con el deseo de relación con las personas a un nivel más personal; y C con el desempeño y logros de la persona.

2.2.5 RASGOS DE LA PERSONALIDAD

Los modelos de los rasgos suponen en que la existencia de latentes que predisponen a las personas de un modo determinado, así mismo los rasgos son responsables de las diferencias de conducta entre los individuos y que son constructos teóricos que explican y predicen la conducta humana. La relación entre los rasgos y la conducta afectiva es probabilística, a mayor predominio de rasgo mayor fuerza en la conducta. (Castro, S. Casullo, M. y Pérez, M., 2004).

2.2.6 FORMACIÓN DEL PSICÓLOGO

El perfil profesional del psicólogo no solo implica actividades correspondientes al ejercicio profesional, sino también a las habilidades y características personales involucradas con la elección vocacional de la psicología como medio de realización profesional. Otro de los ejes en la formación del psicólogo y conformación de su perfil es el desarrollar las capacidades deliberativas de juicio crítico, juicio moral y juicio ético. Para (Harrsch, C. 2005).

Concluye que factores como la independencia, la creatividad, la integración social, la capacidad servicio a la comunidad y responsabilidad ética son rasgos importantes del perfil del psicólogo.

2.2.6.1 LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL DE LOS PSICÓLOGOS EN EL PERÚ”

La carrera (profesional) de Psicología en el Perú se inicia con la creación de la Sección de Psicología en el Instituto de Filosofía y Psicología de la Facultad de Letras de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en el año de 1955”. Esta Sección que tuvo como primer Director al Dr. Francisco Miró Quesada Cantuarias, se encargó de organizar el programa de estudios para la formación de los futuros psicólogos profesionales.

Del mismo autor, señala que los primeros estudiantes que se interesaron por seguir la carrera profesional de Psicología provenían de las Facultades de Letras y de Educación de la UNMSM, teniendo como maestros a destacados educadores y filósofos, como los Drs.: Gustavo Saco, Augusto Salazar Bondy, Miguel Li Carrillo, Antonio Pinillo, Leopoldo Chiappo y Modesto Rodríguez Montoya. Posteriormente, en el año de 1956, se incorporaron a la plana docente los Psiquiatras Drs. Luis Guerra y Francisco Alarco; y, en el año 1959 se incorporan como profesores los Drs. Enrique Solari Swayne, José Russo Delgado, Reynaldo Alarcón Napuri, Modesto Rodríguez Montoya y el psicólogo alemán Dr. Walter Blumenfeld. (Benitez, L., 2009).

Las primeras generaciones de psicólogos profesionales tuvieron una formación fundamentalmente clínica, con énfasis en la evaluación y en enfoques fenomenológicos y psicodinámicos, en un ámbito determinado por los trastornos mentales (Lamas, H. 2008).

Las promociones iniciales de psicólogos que se formaron como estudiantes en la Sección de Psicología de San Marcos, como Luis Estrada de los Ríos, Violeta Tapia, Raúl Gonzáles, Carlos Franco, Álvaro Gonzáles y Víctor Amoros se constituyeron posteriormente en los primeros psicólogos docentes en la formación de psicólogos, siendo reconocidos la mayoría de ellos como psicólogos sanmarquinos ilustres. (Mimbela, C.; Urbano, V. y Vargas, Y., 2002).

A partir de los fines del 60 e inicios del 70, en los diferentes ámbitos académicos (salvo la PUCP, donde predominaban los enfoques psicodinámicos y psicométricos) se empieza a sentir una tendencia cada vez más potente por darle a la formación y a la práctica psicológica una

orientación más objetiva y experimental, es así como, de manera gradual pero consistente se empieza a incluir en los planes de estudio de la carrera de Psicología de las diversas universidades, asignaturas o contenidos con una fuerte orientación conductual basadas principalmente en el análisis conductual experimental y aplicado en la terapia del comportamiento (Benites, L. 2006).

A fines de los 80 e inicios de los 90, después de cerca de 15 años de predominio conductista en los ámbitos académicos, éste fue perdiendo gradualmente su influencia, apareciendo nuevos enfoques y métodos terapéuticos que incorporaron el concepto de cognición, de modelos de procesamiento de la información. Se inicia cierto predominio de las orientaciones cognitivas-conductuales y existenciales-humanistas como el análisis transaccional y la terapia Gestalt como procedimientos de intervención psicoterapéutica (Lamas, H. 2008).

Alarcón (2005): “El mercado ocupacional del psicólogo se ha ampliado enormemente, como han aparecido nuevos problemas de salud, sociales, familiares, educativos y otros de la vida moderna”. Con el correr de los años, se abrirán nuevos espacios de aplicación, en tanto crece la diversidad de áreas aplicadas. Esta complejidad de problemas ha generado la creación de nuevas especializaciones que plantean revisar la currícula de estudios. Se hace necesario establecer programas de actualización profesional para psicólogos en servicio, así también Programas de Segunda Especialización o Maestrías de carácter profesional, en áreas de reciente creación. A menudo el antiguo psicólogo clínico se ha improvisado y ejercido como psicólogo de la salud; no obstante, el ejercicio de una nueva especialidad sin la formación requerida atenta contra la solvencia profesional. Si en el futuro la psicología aplicada

será cada vez más especializada, los conductores de la formación de psicólogos deben prever los futuros desarrollos”.

En base a la ley que regula el ejercicio profesional del psicólogo en el Perú, la cual reconoce que el psicólogo profesional ejerce funciones de evaluación, diagnóstico, prevención, investigación, tratamiento y rehabilitación; plantea una actuación profesional que debe desempeñarse con ética y responsabilidad social respetando la dignidad, la diversidad y los derechos de las personas en los contextos clínicos, educativos, laborales y social - comunitario. (Benites, L. 2008)

2.2.6.2 PERFIL DEL INGRESANTE Y DEL EGRESADO DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA.

Perfil de ingresantes: Es la plantilla de exigencias para los estudiantes que inician la carrera profesional de psicología en las que se encuentran principalmente: Salud, vocación profesional, conocimiento básico conceptual de la psicología filosofía y educación cívica; niveles de estabilidad emocional y sociabilidad actitud permanente hacia el aprendizaje en temas académicos y cultura genera, habilidades sociales en relación a la comunicación: expresión oral y redacción de lenguaje, empatía, escucha activa y asertividad, pensamiento crítico y analítico , conocimientos básico de programas informativos para el manejo de texto, número y gráficos, conocimiento básico de un segundo idioma. (UNHEVAL, 2006).

- Presentar un elevado interés por las ciencias humanas y psicológicas.
- Poseer inteligencia normal o superior.
- Presentar estabilidad emocional y habilidades sociales.
- Tener vocación de servicio.

- Ser creativo,
- Capacidades reflexivas y críticas.
- Demostrar liderazgo.
- Conocimientos básicos de otro idioma.
- Habilidades comunicativas verbales y escritas.
- Capacidades de afrontamiento y tolerancia.
- Tener disposición al cambio.
- Práctica de valores y actitudes pro- sociales. (UNHEVAL-2014).

Perfil de egresado: Acredita al académico y profesional de la psicología en la adaptación de conocimientos, destrezas y actitudes logradas durante su formación sustentada en conocimientos teóricos – conceptuales(saber qué), conocimientos explicativos (saber cómo, dónde , cuándo), así como, aspecto socio – personales de equilibrio emocional y de compromiso social con la comunidad, todo ello bajo la consideración de ser la propuesta institucional de brindar psicólogos competentes que coadyuven al desarrollo nacional. (UNHEVAL, 2006).

- El psicólogo de la Facultad de Psicología de la UNHEVAL es un profesional con solido conocimiento científicos y técnicos en el campo de la Psicología.
- Es capaz de describir, evaluar, explicar, predecir e intervenir sobre los procesos psicológicos humanos actuando en los campos del ejercicio de la psicología: clínico, organizacional, social, jurídico, educativo y la investigación.

- Manifiesta respeto y tolerancia por la diversidad y asume una posición ética en todos los aspectos de su ejercicio profesional de su vida personal.
- Se identifica con las necesidades y demandas de individuos, familias y organizaciones, mostrando compromiso y responsabilidad social, tolerancia y respeto de la diversidad académica y profesional.
- Capacidad para evaluar y diagnosticar situaciones de riesgo para promover la salud psicológica.
- Tiene capacidad de planificar y ejecutar programas de prevención, promoción, desarrollo y potenciación de las capacidades Humanas.
- Capacidad para conocer, organizar y realizar propuestas innovadoras de cambio organizacional y proyectos de desarrollo y autogestión.
- Capacidad para diagnosticar, intervenir y elaborar informes acerca del efecto y del impacto de programas de prevención.
- Planificar procesos de investigación de acuerdo a los programas, ejecutar y comunicar los resultados de la investigación de acuerdo a los criterios institucionales y exigencia científicas.

2.2.6.3 MODELO FORMATIVO DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE ACUERDO AL CURRÍCULO DEL 2006.

La estructura curricular de la Escuela académica Profesional de psicología 2002 -2006, describe los siguientes ejes:

A. Estrategias metodológicas.

El desarrollo curricular de las Actividades Académica, se pondrá en práctica estrategias metodológicas interactivas; que permitan la

conjunción estratégica de técnica, procedimientos, recursos, y además acciones y elementos concurrentes con las capacidades del alumno, como el medio para garantizar un aprendizaje continuo y electivo. Las estrategias metodológicas se desarrollarán en relación a los objetivos curriculares y a la naturaleza de las áreas, competencias propias de carrera; las mismas que se plasmarán en los contenidos programáticos de los sílabos.

B. Desarrollo curricular.

Comprende todo el proceso por el cual el Currículo va a avanzar hasta lograr los objetivos de la Carrera profesional.

El plan de Estudio está compuesto por componentes que evolucionan paulatinamente desde la Formación General y la Formación Profesional Básica tanto teórico conceptual como técnico instrumental y procedimental hasta la Formación profesional Especializada y las Practicas Pre Profesionales estando los componentes de Investigación y de las Actividades Socio- Personales presentes en la misma proporción en todo momento. De otro lado estos componentes se caracterizan por ser obligatorios y específicos en un inicio a ser electivos e integradores a partir del séptimo ciclo.

C. Estructura curricular.

Características del currículo:

- Es un currículo semestral y flexible.
- Hace énfasis en la formación integral del estudiante abarcando los dominios cognitivos, afectivos y volitivos.

- Existe secuencia vertical entre diversos cursos, concatenación horizontal y reforzamiento entre los cursos de un mismo año.
- La formación en las diferentes áreas de la psicología aplicada, clínica, educativa, social, organizacional y comunitaria.
- Da un enfoque que los paradigmas vigentes de la psicología, otorgando elementos que permitan al estudiante a discriminar y optar por uno de ellos.
- La formación en general – técnica, instrumental y las habilidades personales necesarias.
- Ofrece el desarrollo de talleres formativos deportes y arte, que contribuyen al desarrollo integral del estudiante.
- Se considera egresado a todo estudiante que haya completado aprobatoriamente el sexto año, incluyendo todas las asignaturas obligatorias aprobadas en el plan de estudio.

D. Áreas del currículo

El currículo está organizado dentro del marco de los principios de flexibilidad, dinamismo, motivación, participación y pertinencia en áreas, sub áreas y líneas curriculares.

- ✓ **Área de formación general:** comprende cursos básicos o preparatorios para otras asignaturas y para que el estudiante adquiera conocimiento que les permitan una formación científica humanística básica.

Esta parte del currículo se desarrolla en los dos primeros ciclos y comprende algunas asignaturas y áreas de Ciencias Formales, Naturales, Sociales y Humanas etc.

Asimismo, desarrollara el pensamiento crítico, la creatividad y la investigación a través de la estimulación de autoafirmación personal y social.

- ✓ **Áreas de formación profesional básica:** Está dirigida fundamentalmente, a que el estudiante universitario adquiriera los conocimientos científicos y tecnológicos. Propios de un académico y de las capacidades, habilidades, destrezas y actitudes básicas requeridas en el ejercicio profesional de la Carrera, acorde con las necesidades de la sociedad y los avances de las ciencias y tecnología.

Comprende a un conjunto de asignaturas distribuidas en las áreas y sub áreas, debidamente secuencializadas e integradas en torno al perfil del egresado y los objetivos curriculares, a partir del tercer ciclo académico.

La sub- áreas corresponde a:

1. Procedimientos Básicos del comportamiento.
2. Neurobiología.
3. Psicosocial.
4. Técnico – instrumental.
5. Técnico – procedimental.

- ✓ **Áreas de formación profesional especializada:** Están dirigidas, fundamentalmente, a que el estudiante universitario adquiriera los conceptos y teorías psicológicas, psicobiológicas y psicosociales necesarias para explicar y comprender el comportamiento humano

en cada ámbito de desempeño profesional y aprender a utilizar la forma precisa y pertinente los planes.

Estrategias, técnicas e instrumentos necesarios en el ejercicio profesional.

Esta área se desarrolla a través de las siguientes especialidades a partir del séptimo ciclo:

1. Clínica.
2. Educacional.
3. Organizacional.
4. Social- comunitaria.
5. Otras que consoliden el panorama profesional de la Psicología.

- ✓ **Área de Investigación:** Está dirigida, fundamentalmente, a que el estudiante universitario adquiera de manera crítica y creativa la metodología de investigación y estudio de fenómenos psicológicos.
- ✓ **Área de actividades socio – personales:** Está dirigida, fundamentalmente, a que el estudiante universitario adquiere las actitudes y habilidades socio- personales que le permitan desarrollar sus estrategias metacognitivas, su sensibilidad social, su inteligencia inter e intrapersonal y sus valores
- ✓ **Área de prácticas pre- profesional internado:** Está dirigida tanto a poner en juego los recursos teóricos y técnicos- instrumentales y procedimientos adquiridos por el egresado de la E.AP. de psicología, durante su formación, al colocarlo en contacto con el mundo de trabajo, como a posibilitarle afrontar y resolver

situaciones reales para asimilar experiencias y desarrollar capacidades, habilidades, destreza y actitudes profesionales, inherentes a la carrera.

E. Plan de estudio.

El plan de estudio se plantea tanto como alternativa a los retos actuales y futuros y como una guía para la gestión académica de la carrera profesional de Psicología, en base a características académicas y profesionales que servirá como marco referencial a la administración del currículo. (UNHEVAL, 2006).

De tal forma que el Plan de estudio propiciara:

- a) Participación competitiva, manteniendo la identidad nacional ante los bloques económicos- políticos supra estatales procurando la democracia de su expresión económica, política y sociales mediante una sólida preparación académica- profesional.
- b) La actualización permanente en el avance continuo de la ciencia y la tecnología, desarrollando las estrategias metacognitivas, que le posibiliten “aprende a aprender”.
- c) Una sólida información para que el profesional sea agente de cambio en el contexto natural y social, como base esencial para verdad digna y saludable de las personas.

Los propósitos importantes que plantean las características del Plan de estudio son necesario para vencer los retos de la globalización de sus diversas perspectivas, establecer la capacitación profesional continua y potenciar las capacidades del estudiante, propósitos que a su vez

constituyen como los determinantes de las competencias académicas- profesionales que son expresión concreta de competencias teóricos- conceptuales, metodológico- científicas , técnico – instrumentales y socio – personales, las que interactúan y se apoyan mutuamente.(UNHEVAL, 2006).

El plan de estudios de esta manera se convierte en una valiosa herramienta de gestión que permitirá coadyuvar a que la universidad posibilite la atención eficaz a las demandas de bienestar y desarrollo humano.

F. Objetivos para el Plan de estudios.

A partir del perfil académico- profesional, se propone que los egresados al término de la carrera sean capaces de:

- a) Conocer, elaborar, integrar y aplicar de manera crítica y creativa los conceptos y teorías psicológicas para explicar y comprender el comportamiento humano.
- b) Conocer, elaborar, integrar y aplicar de manera crítica y creativa las metodologías de investigación y estudio de los fenómenos psicológicos a fin de observar, registrar, describir y analizar de manera cuantitativa y/o cualitativa el comportamiento humano y de otros sistemas vivos.
- c) Utilizar el forma precisa y pertinente los planes, estrategias, técnicas e instrumentos necesarios en el ejercicio de psicólogo, a fin de investigar y actuar en diferentes ámbitos profesionales, identificando, seleccionado, aplicando, evaluando, integrando y diseñar procedimientos, técnicas e instrumentos para evaluar,

diagnosticar e intervenir (prevención, promoción y solución de problemas) con eficacia, efectividad y eficiencia profesional.

d) Mostrar habilidades socio personales que le permitan:

Integrar de manera crítica y creativa los conocimientos teóricos-metodología y técnicos de psicología en el desempeño profesional del más alto nivel, acorde con las demandas de los diferentes ámbitos de aplicación y del desarrollo de las disciplinas.

- ✓ Mantener un compromiso permanente con la formación en términos de: actualización, innovación y desarrollo personal.
- ✓ Aplicar, interactuar, adecuar, crear y gestar cambios y comunicarlos en el ejercicio profesional, liderando la promoción de programas para el mejoramiento de la calidad de vida de la población peruana y la solución de los problemas nacionales de su competencia.
- ✓ Respetar, en el ejercicio profesional, las normas éticas, científicas y sociales, en un marco de tolerancias, responsabilidad y compromiso social; buscando siempre favorecer la calidad de vida de las personas.
- ✓ Conocer los preceptos éticos de su disciplina y la normatividad implicada en el quehacer profesional.
(UNHEVAL, 2006).

2.2.6.4 COMPONENTES DEL PLAN DE ESTUDIO.

División del currículo por áreas de formación:

ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL

ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITO
Matemática y lógica	0	3
Taller de lenguaje y comunicación	0	3
Métodos y técnicas de estudio Universitario	0	3
Filosofía	0	3
Historia y sistemas psicológicos	0	3
Antropología Social	0	3
Análisis de la realidad Nacional	0	3
Taller de desarrollo humano	0	3
Dinámica de Grupo	0	2
Quechua	E	2
10		28

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA

Teórico Conceptual de los Procesos Básicos del Comportamiento

ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITO
Psicología General I	0	3
Psicología General II	0	3
Psicología del aprendizaje I.	0	3
Psicología del aprendizaje II.	0	3
Psicología del desarrollo I.	0	3
Psicología del desarrollo II.	0	3
Psicología de la Motivación	0	3
Psicología de la Personalidad	0	3
Psicología Cognitiva	0	3
Psicopatología I.	0	3
Psicopatología II.	0	3

13		33
-----------	--	-----------

Teórico – conceptual Psicobiológica

ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITO
Neuroanatomía	0	3
Neurofisiología.	0	3
Neuropsicología I	0	3
Neuropsicología II	0	3
4		12

Teórico – conceptual psicosocial

ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITO
Psicología de la Motivación	0	3
Psicología de la comunicación y liderazgo.	0	3
Psicología social I	0	3
Psicología social I	0	3
Psicología ambiental y cultural	0	3
Psicología comunitaria	0	3
Psicología Delincuencial	0	3
Desarrollo y Gestión Social	0	3
Psicología de la publicidad y marketing	0	3
9		27

Técnico – instrumental

ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITO
Pruebas psicológicas I	0	3
Pruebas psicológicas II	0	3
Construcción de Instrumentos	0	3

Psicológicos		
Pruebas proyectivas	E	2
Peritaje Psicológicos	E	2
5		13

Técnico – procedimental

ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITO
Técnicas de entrevista y Observación.	O	4
Análisis conductual aplicado.	O	3
Orientación y tutoría psicológica.	O	2
Consejería Psicológica.	E	2
Taller de estimulación temprana	E	2
Taller de tratamiento psicopedagógico	E	2
Diseño de proyectos y Programas.	O	3
Psicoprofilaxis.	E	2
Tratamiento de adicciones	E	2
Rehabilitación Neuropsicología	E	2
10		24

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECIALIZADA

ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITO
Psicología Organización I.	O	3
Psicología Organización II.	O	3
Psicología social I	O	3
Psicología social II	O	3
Psicología Educativa I	O	3
Psicología Educativa II	O	3
Psicología Clínica I.	O	3
Psicología Clínica II.	O	3
Sexualidad Humana	O	3
Psicología de la familia	O	3
Diagnóstico y redacción de informes	O	3
Administración de Recursos Humanos	O	3
Salud mental I	O	3
Salud mental II	O	3
Psicología Jurídica I	O	3
Psicología Jurídica II	O	3
Psicoterapia I.	O	3.5

Psicoterapia II.	O	3.5
Psicología de la excepcionalidad	O	3
Psicología delincinencial	O	4
Psicología Publicitaria y Marketing	E	2
Psicología del Adulto Mayor	E	2
Taller de Tratamiento Psicopedagógico	E	2
23		68

Área de investigación

ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITO
Estadística descriptiva.	O	3
Estadística inferencial.	O	3
Teoría de la medición.	O	3
Investigación.	E	3
Investigación I.	E	3
Taller de tesis I	E	4
Taller de tesis II	O	4
7		23

Área de actividades socio – personales

ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITO
Actividades I.	O	2
Actividades II.	O	2
Ética personal y profesional.	O	3
Taller desarrollo humano (sic)	O	2
Dinámica grupal (sic)	O	2
Estrategia Didácticas	E	2
6 R		13

EA DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITO
Internado (Prácticas Pre Profesionales)	O	31
1		31

TOTAL DE ASIGNATURAS		TOTAL DE CRÉDITOS
77		249

(Currículo 2002 – 2006 de la Escuela Académico Profesional de Psicología).

2.2.6.5 INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA SOBRE EL PROCESO DE ADMISIÓN 2015, DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Pregrado comprende las siguientes modalidades, en concordancia con el Art.

56° de la Ley Universitaria N° 23733 y Art.° 192° del Estatuto de la UNHEVAL y otras normas descritas, que son las siguientes.

- a. **Primer Puesto;** para los egresados de las instituciones Educativas de la Región Huánuco en el primer y segundo puesto.
- b. Deportistas Calificado de Alto Nivel (Ley N° 28036), o Deportista **destacados de la Región.**
- c. **Titulados o graduados en universidades del País o extranjeras** que desean seguir otras carreras profesionales. Ley N° 23733.
- d. **Estudiantes del Centro Preuniversitario** de la UNHEVAL (CEPREVAL) que obtengan promedios aprobatorios y alcancen vacantes en las diferentes Escuelas Académicos Profesional.
- e. **Traslado Externo** para los postulantes de otras universidades del país y del extranjero que hayan aprobado por lo menos dos periodos lectivos semestrales o uno anual, o treinta seis créditos en la Universidad de origen (Ley N° 26988). Ley N° 23733.
- f. **Traslado Interno** para los alumnos regulares de la UNHEVAL que hayan aprobado por lo menos dos periodos lectivos semestrales, uno anual o treinta y seis créditos. Ley N° 23733.

- g. Víctimas de Terrorismo** (Violencia Política); estos postulantes deben figurar en los padrones o ser declarados como tales por el Consejo Nacional de Calificación. Ley N° 27277 y sus modificaciones.
- h. Personas con Discapacidad**; los postulantes por esta modalidad deberán, según la Ley N° 27050 y su modificación Ley N° 28164, ser declarados por el Ministerio de la Mujer y Población vulnerables como persona con discapacidad.
- i. Postulantes nacidos en País extranjero** que hayan concluido los estudios secundarios o su equivalente.
- j. Hijos de comunidades Campesinas o Nativas.**
- k. Egresados del Colegio Mayor de Secundaria Presidente del Perú.**
- l. Licenciados en las Fuerzas Armadas**; Ley N° 29248.
- m.** Egresados del Colegio Nacional de aplicación que haya egresado desde el año 2011 y estudiado mínimamente los últimos 3 años en el Colegio Nacional de Aplicaciones.

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

2.3.1 PERSONALIDAD

La personalidad es el patrón complejo de características psicológicas en mayor parte de inconscientes, que no pueden ser eliminadas fácilmente y que se expresan de manera automática en muchos comportamientos. Estas características surgen de una compleja matriz de disposiciones biológicas y aprendizajes experienciales, y comprenden las características distintivas de los modos de percibir, sentir, pensar y afrontar la realidad de los sujetos. Basándose en su teoría evolutiva de la personalidad infiere que la personalidad podría ser la representación del mayor o menor estilo distintivo de funcionamiento adaptativo

que demuestra un organismo o una especie en particular frente a sus entornos habituales. Cada especie muestra aspectos comunes en relación a su estilo adaptativo o de supervivencia (Millon, 1998).

Consiste en la manera en que un individuo difiere en sus estilos individuales, emocionales, interpersonales, experienciales y motivacionales. (Costa y McCrae, 1992).

2.3.2 DIMENSIONES DE PERSONALIDAD

Se pueden distinguir tres perspectivas con respecto a las cinco grandes dimensiones: la léxica, la semántica y la social.

La perspectiva léxica utiliza el diccionario, se estima que contiene el 10% del léxico. Este se considera desde un punto de vista realista; es decir, las expresiones del lenguaje sobre las diferencias entre los individuos se consideran como la base de las diferencias reales en las características de las personas. Para el estudio empírico tienen que hacerse las selecciones del diccionario y los criterios describirse de la manera menos ambigua posible, pero no existen reglas convincentes y consecuentemente pueden formarse diferentes bases de datos (De Raad, 1996). Los criterios usados definen a la persona en el sentido léxico y existe consenso que éste debe considerarse como la fuente para las diferencias individuales en rasgos, lo que permite la operacionalización de un aspecto de las diferencias de personalidad. La verdad después de todo, le pertenece a la realidad y no a una operacionalización específica como destaca Hofstee (1994). Esta perspectiva ha ganado un lugar en la psicología, especialmente porque produce una taxonomía general útil para describir las diferencias individuales.

De acuerdo a la perspectiva semántica, no obstante, las dimensiones se refieren a las características lingüísticas. Si uno estudia la similitud semántica del lenguaje de la personalidad, por ejemplo, los adjetivos, uno llegará a la estructura de las cinco dimensiones (Mulaik, 1964). La estructura es un sujeto de análisis semántico de significados y no de un estudio psicológico. En las décadas del sesenta y del setenta, esta perspectiva retardó la investigación sobre las cinco dimensiones de la personalidad. Puede añadirse que el léxico es acerca del lenguaje cotidiano. La ciencia, se dice, necesita un lenguaje técnico claro y no el caprichoso que la persona común habla todos los días. Se considera peligroso construir el conocimiento con la ayuda de tal base defectuosa. Recientemente, no obstante, Hofstee (1994) argumentó justo lo contrario.

La perspectiva social es sobre el valor del juicio social humano, y los rasgos de las personas. Se afirma a menudo que el juicio social, en general, y la atribución de rasgos, específicamente por medio de los reportes de uno mismo y de los demás, son aturcidos por las preocupaciones de los jueces. Se dice que sus juicios sólo están ligeramente relacionados con las características reales de las personas juzgadas

2.3.3 NEUROTICISMO

La dimensión neuroticismo mide el ajuste emocional vs la inestabilidad emocional, lo que busca es evaluar la tendencia de los individuos para enfrentar de manera inadecuada el malestar psicológico. Neuroticismo incluye indicadores de adaptación psicológica en término de intensidad y frecuencia de emociones como miedo, tristeza, timidez, odio, culpa; la presencia de ideas irracionales; y el pobre control de impulsos.

Determina el grado de desajuste emocional del individuo, su tendencia a enfrentar de manera inadecuada el malestar psicológico mediante afectos negativos como el temor, la vergüenza, la frustración y la culpa. (Costa y McCrae, 1992).

N1: Ansiedad. La persona ansiosa es aprensiva, temerosa, premiosa, nerviosa, tensa y voluble.

N2: Hostilidad. Indica tendencia a experimentar ira y estados relacionados con ella, como frustración y rencor.

N3: Depresión. Esta escala mide las normales diferencias individuales de los sujetos en la tendencia a experimentar afectos depresivos.

N4: Ansiedad social. Las emociones de vergüenza y turbación constituyen el núcleo de esta faceta de N. La persona socialmente ansiosa se siente incómoda con los demás, es sensible al ridículo y propensa a sentimientos de inferioridad.

N5: Impulsividad. Esta faceta alude a la incapacidad de controlar los apetitos y arrebatos.

N6: Vulnerabilidad. La faceta última de N es la vulnerabilidad al estrés. Quien obtiene puntuación alta en esta escala se siente incapaz de luchar contra el estrés, convirtiéndose en dependiente, desesperanzado o aterrorizado cuando se enfrenta a situaciones de emergencia. El que puntúa bajo se considera a sí mismo capaz de desenvolverse en situaciones difíciles.

2.3.4 EXTRAVERSIÓN

Es una dimensión interpersonal que evalúa la cantidad e intensidad de las interacciones sociales, determina el nivel de actividad, la necesidad de

estimulación y la capacidad del sujeto para experimentar placer y otras emociones positivas.

Los extravertidos son, por supuesto, sociables, además de la vinculación con la gente y la preferencia por grupos y reuniones, los extrovertidos son también asertivos, activos y habladores. (Costa y McCrae, 1992).

Los sujetos con alta extraversión son vistos como asertivos, activos, locuaces, animosos, enérgicos, optimistas, y con facilidad para la adquisición de información, interés y reforzamiento en las interacciones sociales, mayor capacidad de persuasión, y alta dedicación para la obtención de metas. (Hogan, Johnson, y Briggs, 1997).

E1: Cordialidad. Es la faceta de extraversión más relevante en los aspectos de intimidad personal. La persona cordial es afectuosa y amistosa. Realmente le gusta la gente y establece fácilmente relaciones con otros.

E2: Gregarismo. Esta esta evalúa la preferencia por la compañía de los demás. El sujeto gregario disfruta reuniéndose y divirtiéndose con otros.

E3: Asertividad. El que puntúa alto en esta escala es dominante, animoso y socialmente destacado. El que puntúa bajo prefiere permanecer en la sombra y dejar hablar a los demás.

E4: Actividad. Una elevada puntuación en actividad se considera indicio de rapidez y vigor en el sentido de energía y el sujeto siente necesidad de estar siempre ocupado. La gente activa lleva una vida agitada. El que puntúa bajo actúa de forma más pausada y relajada, aunque no es necesariamente indolente o perezoso.

E5: Búsqueda de emociones. El que obtiene puntuaciones altas en esta escala ansía la excitación y la estimulación. Le gustan los colores vivos y los ambientes ruidosos. El que puntúa bajo siente escasa necesidad de emociones y prefiere una vida que resultaría aburrida a los que puntúan alto.

E6: Emociones positivas. Evalúa la tendencia a experimentar emociones positivas, tales como la alegría, la felicidad, el amor y el entusiasmo.

2.3.5 APERTURA

Aun siendo una de las grandes dimensiones de la personalidad, la Apertura es mucho menos conocida que N o E. Los componentes de O- integración activa, sensibilidad estética, atención a los sentimientos interiores, preferencia por la variedad, curiosidad intelectual e independencia de juicio- han jugado a menudo un papel en las teorías y medidas de la personalidad, pero raras veces se ha reconocido su pertenencia a un único factor general. La escala de Apertura del NEO PI-R es tal vez la más investigada en el campo (McCraew y Costa, 1985).

Las personas abiertas están interesadas tanto en el mundo exterior como por el interior y sus vidas están enriquecidas por la experiencia. Desean tomar en consideración nuevas ideas y valores no convencionales y experimentan tanto las emociones positivas como las negativas de maneras más profunda que los sujetos que se cierran. Formulaciones alternativas al modelo de los cinco factores llaman a menudo a este factor Intelecto y las puntuaciones O se asocian modestamente con el nivel de educación y las medidas de inteligencia. La Apertura se relaciona especialmente con aspectos intelectuales, como es el pensamiento divergente que contribuye a la creatividad. (McCrae, 1987).

- O1: Fantasía.** La persona abierta a la fantasía posee una imaginación ardiente y una activa vida fantástica. El que puntúa bajo es más prosaico y prefiere ocuparse de las tareas inmediatas.
- O2: Estética.** La persona con puntuaciones elevadas en esta escala aprecia profundamente el arte y la belleza. Los que puntúan bajo, son relativamente insensible y desinteresados por el arte y la belleza.
- O3: Sentimientos.** La apertura a los sentimientos implica receptividad a sus propios sentimientos y emociones interiores y a considerar la emoción como una parte importante de la vida. El que obtiene puntuaciones elevadas experimenta de manera más profunda y más diferenciada los estados emocionales y siente más intensamente que los demás tanto la felicidad como la desdicha. El que puntúa bajo tiene, en cierto modo, embotados los afectos y no da mucha importancia a los sentimientos.
- O4: Acciones.** La apertura se manifiesta en conductas tendentes a intentar nuevas actividades, ir a nuevos lugares o comer alimentos exóticos. Quien puntúa alto prefiere la novedad y la variedad a la familiaridad y a la rutina. El que puntúa bajo encuentra dificultades en el cambio y prefiere atenerse a lo probado y comprobado.
- O5: Ideas.** La curiosidad intelectual es un aspecto de la Apertura largamente reconocido (Fiske, 1949). Este rasgo se manifiesta no solamente como una búsqueda activa de intereses individuales para su propia satisfacción sino como curiosidad mental y deseo de considerar ideas nuevas y tal vez poco convencionales.
- O6: Valores.** La apertura a los valores indica disposición para cuestionar los valores sociales, políticos y religiosos.

2.3.6 AMABILIDAD

Al igual que la Extraversión, la Amabilidad es, ante todo, una dimensión de las tendencias interpersonales. La persona amable es fundamentalmente altruista. Simpatiza con los demás, está dispuesta a ayudarles y cree que el otro se siente igualmente satisfecho de hacer esto mismo. Por el contrario, la persona desagradable o antipática es egocéntrica, suspicaz respecto a las intenciones de los demás y más bien opositora que cooperadora.

Existe la tentación de ver el polo positivo de este factor como socialmente más deseable y psicológicamente más saludable y, ciertamente, las personas amables son más populares que las antipáticas. Sin embargo, la disposición para luchar por los propios intereses resulta, a menudo, ventajosa y la amabilidad no es una virtud en el campo de batalla o en un tribunal de justicia. La actitud escéptica y crítica contribuye a la precisión de los análisis científicos.

Así como ni uno ni otro de los polos de esta dimensión es intrínsecamente mejor que el otro desde el punto de vista social, ninguno de ellos es necesariamente mejor en términos de salud mental del sujeto. Homey (1945) analizó dos tendencias neuróticas- movimiento hacia y movimiento contra la gente que se asemejan a formas patológicas de amabilidad y antipatía.

A1: Confianza. Quien puntúa alto está dispuesto a creer que los demás son honestos y bien intencionados. El que puntúa bajo tiende a ser cínico y escéptico y a pesar que los demás pueden ser peligrosos o poco honrados.

A2: Franqueza. La persona que puntúa alto en esta escala es franca, sincera e ingenua. La que puntúa bajo desea más bien manipular a los demás mediante el halago, la astucia o el engaño.

A3: Altruismo. Quien puntúa alto se preocupa activamente por el bienestar de los otros y se muestra dispuesto a prestar ayuda a los que la necesitan. El que puntúa bajo, está algo más centrado en sí mismo y se muestra reticente a implicarse en los problemas de los demás.

A4: Actitud conciliadora. Está relacionada con las reacciones características ante los conflictos interpersonales. Quien obtiene puntuaciones altas tiende a ser condescendiente con los demás, a inhibir la agresión y a olvidar y perdonar. Quien puntúa bajo es agresivo, prefiere competir a cooperar y no rechaza las expresiones de ira cuando es necesario.

A5: Modestia. El que puntúa alto en esta escala es humilde y trata de pasar desapercibido, aunque no necesariamente careza de autoconfianza o autoestima. El de baja puntuación se cree superior a los demás, quienes, a su vez pueden considerarlos engreídos y arrogantes.

A6: Sensibilidad a los demás. Esta escala mide las actitudes de simpatía y preocupación por los demás. Quien puntúa alto se siente afectado por las necesidades ajenas y da importancia a la vertiente humana de las normas sociales. Quien puntúa bajo es más insensible y menos inclinado a la compasión.

2.3.7 RESPONSABILIDAD

Una gran parte de las teorías de la personalidad, especialmente las psicodinámicas, se ocupan del control de los impulsos. A lo largo del desarrollo, la mayor parte de la gente aprende a controlar sus deseos y la incapacidad de resistir a los impulsos y tentaciones se considera generalmente, en los adultos, como indicación de una alta puntuación en N. Pero el auto-control puede referirse

también a un proceso más activo de planificación, organización y ejecución de las tareas; y las diferencias individuales en esta tendencia están en la base del Orden.

El sujeto responsable es voluntarioso y decidido, y seguramente pocos llegan a ser grandes músicos o atletas sin un nivel razonablemente alto en estos rasgos. Digman y Takemoto- Chock (1981) se refieren a este factor como *voluntad de logro*. Por el lado positivo, altas puntuaciones en C se asocian con el rendimiento académico o profesional u por el negativo pueden conducir a un fastidioso sentido crítico, a una pulcritud compulsiva o a una conducta de acción al trabajo.

La responsabilidad es un aspecto de lo que a veces se llama *carácter*; quienes puntúan alto en C son escrupuloso, puntuales y fiables. Los que obtienen puntuaciones bajas no carecen necesariamente de principios morales, pero son menos rigurosos en aplicarlos precisamente porque son más descuidados en luchar por sus objetivos. En algunos estudios aparecen como más hedonistas e interesados por el sexo (McCrae, Costa y Busch, 1986).

C1: Competencia. Hace referencia a la sensación que uno tiene de su propia capacidad, sensibilidad, prudencia y eficacia. Los que obtienen puntuaciones elevadas se consideran bien preparados para enfrentarse a la vida; quienes las obtienen bajas tienen una opinión más pobre de sus habilidades y admiten que frecuentemente carecen de preparación y son ineptos.

C2: Orden. Quien puntúa alto es una persona pulcra, bien organizada y limpia. El que puntúa bajo es incapaz de organizarse y se describe a sí mismo como desordenado.

C3: Sentido del deber. En uno de sus sentidos, Responsabilidad significa “gobernado por la conciencia” quien obtiene una puntuación elevada se adhiere estrictamente a sus principios éticos y cumple escrupulosamente sus obligaciones morales.

C4: Necesidad de logro. Quien puntúa alto es esta faceta posee altos niveles de aspiración y trabaja intensamente para lograr sus objetivos; el que puntúa bajo es negligente o incluso perezoso.

C5: Autodisciplina. Con este término se quiere expresar la habilidad para iniciar tareas y llevarlas a cabo hasta el final a pesar de inconvenientes y distracciones.

C6: Reflexión. La tendencia a pensar mucho las cosas antes de actuar.

2.3.8 ALUMNOS DEL PRIMER AÑO DE PSICOLOGÍA

Sujetos que ingresaron a la carrera de psicología y se encuentran matriculados actualmente en el primer año, tales deben cumplir los criterios de inclusión.

2.4 SISTEMA DE VARIABLES

	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES O FACETAS	RESPUESTAS A LOS ITEMS
PERSONALIDAD	NEUROTICISMO	Ansiedad	1,31,61,91,121,151,181,211
		Hostilidad	6,36,66,96,126,156,186,216
		Depresión	11,41,71,101,131,161,191,221
		Ansiedad social	16,46,76,106,136,166,196,226
		Impulsividad	21,51,81,111,141,171,201,231
		Vulnerabilidad	26,56,86,116,146,176,206,236
	EXTRAVERTIDO	Cordialidad	2,32,62,92,122,152,182,212
		Gregarismo	7,37,67,97,127,157,187,217

		Asertividad	12,42,72,102,132,162,192,222
		Actividad	17,47,77,107,137,167,197,227
		Búsqueda de emociones	22,52,82,112,142,172,202,232
		Emociones positivas	27,57,87,117,147,177,207,237
	APERTURA	Fantasía	3,33,63,93,123,153,183,213
		Estética	8,38,68,98,128,158,188,218
		Sentimientos	13,43,73,103,133,163,193,223
		Acciones	18,48,78,108,138,168,198,228
		Ideas	23,53,83,113,143,173,203,233
		Valores	28,58,88,118,148,178,208,238
	AMABILIDAD	Confianza	4,34,64,94,124,154,184,214
		Franqueza	9,39,69,99,129,159,189,219
		Altruismo	14,44,74,104,134,164,194,224
		Actitud conciliadora	19,49,79,109,139,169,199,229
		Modestia	24,54,84,114,144,174,204,234
		Sensibilidad a los demás	29,59,89,119,149,179,209,239
	RESPONSABILIDAD	Competencia	5,35,65,95,125,155,185,215
		Orden	10,40,70,100,130,160,190,210
		Sentido del deber	15,45,75,105,135,165,195,225
Necesidad de logro		20,50,80,110,140,170,200,230	
Autodisciplina		25,55,85,115,145,175,205,235	
Reflexión		30,60,90,120,150,180,210,240	

Ver anexo n° 1

2.5 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES

a) Dimensiones de Personalidad

De Medición: Respuestas al Inventario de la Personalidad NEO PI-R.

(P.T.Costa y R.R McCrae).

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 NIVEL, TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 NIVEL: Descriptivo

Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis. Es decir, únicamente pretender, medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas. (Baptista, Fernández y Hernández, 2010).

3.1.2 TIPO: Sustantiva

Es aquella que trata de responder a los problemas teóricos, sustantivos o específicos, en tal sentido está orientada a describir, explicar o predecir la realidad, con lo que se va en búsqueda de los principios y leyes generales que permitan organizar una teoría científica. (Sánchez, H y Reyes, C. 2006).

3.1.3 MÉTODO: Descriptivo

El método descriptivo tiene por objetivo identificar, clasificar, relacionar y delimitar las variables que operan en una situación determinada. A través del método descriptivo se estudia el fenómeno en su estado actual y en su forma natural. (Valderrama, S. 2006).

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 DISEÑO: Descriptivo simple

Busca y recoge información contemporánea con respecto a una situación previamente determinada. En este tipo de diseño no podemos suponer la influencia de las variables extrañas, nos limitamos a recoger la información que nos proporciona la situación actual. (Sánchez, H. y Reyes, C. 1998).

3.3 ESQUEMA SIMBÓLICO

(M O)

M: Alumnos del primer año de psicología 2016

O: Evaluación del Inventario de Personalidad NEO PI – R (Costa y McCrae)

3.4 ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se llevó a cabo en el Perú, departamento de Huánuco, Provincia y Distrito de Huánuco, en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Facultad de Psicología, Escuela Académico Profesional de Psicología.

El Perú es un país situado en el lado occidental de América del Sur, cuyo territorio colinda con el Océano Pacífico por el oeste y limita por el noroeste con Ecuador, por el noroeste con Colombia, por el este con Brasil por el sureste con Bolivia y por el sur con Chile. Posee una compleja geografía dominada principalmente por las elevaciones de la Cordillera de los Andes y las corrientes del Pacífico, que le configura climas y paisajes tan ampliamente variados como la costa desértica, la puna de los altos Andes o la selva tropical de la cuenca amazónica, ambientes todos que configuran al país como un territorio de gran variedad de recursos naturales. El Perú cuenta con 24 departamentos y con una población de 31,151,643 habitantes (INEI, 2015).

El Departamento de Huánuco está ubicado geográficamente en la parte del Centro Oriental de Perú, entre la Cordillera Occidental y la cuenca hidrográfica del Río

Pachitea. Limita por el norte con los departamentos de: La Libertad, San Martín, Loreto y Ucayali; por el este con el departamento de Ucayali; por el sur con el departamento de Pasco y por el oeste con los departamentos de Lima y Ancash. Cuenta con una población 86, 995 habitantes.

- **Extensión:** Es de 36, 938 km² y Huánuco como provincia tiene 4 091 km².
- **Clima:** Variado por los diversos pisos altitudinales, según los estudiantes del Dr. Javier Pulgar Vidal, Huánuco se caracteriza por un clima primaveral, abarca dos regiones: La Selva y la Sierra; el clima es templado cuya temperatura promedio anual es de 20°C.
- **Hidrografía:** Tres son los ríos que asocian al levantamiento andino, ellos son de Oeste a Este, el Marañón, el Huallaga y el Pachitea.
- **División política:** El departamento de Huánuco se divide en once provincias: Huánuco, Ambo, Dos de Mayo, Huacaybamba, Huamalies, Lauricocha, Leoncio Prado, Marañón, Puerto Inca y Yarowilca; tiene 71 distritos.
- **Demografía:** Según el INEI, los resultados del último censo del 2015 la población actual de Huánuco es de 31,151,643 habitantes.
- **Economía:** El producto bruto interno del departamento, que recibe el 40% de los habitantes del Perú, representaba, en 2007, el 1.1% del PBI nacional. El sector que aporta al PBI de Huánuco es el de agricultura con el 30%. Los sectores de la minería y construcción con un 13%. (Perú Económico, 2010)

3.5 POBLACIÓN

La población de nuestro estudio estuvo conformada por 44 alumnos ingresantes a la Facultad de Psicología, la cual iniciaron el año académico en abril 2016.

3.5.1 CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Alumnos ingresantes a la Facultad de Psicología.
- Alumnos matriculados al semestre 2016.
- Alumnos en edades entre 15 y 20 años.
- Alumnos cuya modalidad de ingreso fueron CEPRE y Admisión.
- Se incluyó alumnos de ambos sexos.
- Alumnos que asistieron de manera regular al semestre.

3.5.2 CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Alumnos que no estén matriculados en el semestre 2016.
- Alumnos que se hayan reincorporado a la carrera de Psicología.
- Alumnos menores de 15 años y mayores de 20 años.
- Alumnos que no asistieron de manera regular al semestre.

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1 TÉCNICAS

Tabla 3

DE RECOLECCIÓN DE DATOS		
TÉCNICA	INSTRUMENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Análisis y Psicometría	Escalas Inventario Formulario de análisis	NEO PI - R
Fichaje	Bibliográficas Textuales de resumen.	Libros Artículos de revistas Revistas Online

Encuesta	Inventario de Personalidad NEO PI – R.	Alumnos del primer año de psicología
----------	--	---

Fuente: Orizano y Jara (2018).

Elaboración: Propia

3.6.2 INSTRUMENTO

- **Inventario de Personalidad NEO PI-R**

El Inventario de Personalidad NEO Revisado (NEO PI-R) ofrece proporcionar información sobre las cinco grandes de personalidad, cada uno de los cuales está conformada por 6 rasgos específicos llamados facetas.

En conjunto, las 5 escalas fundamentales y las 30 escalas parciales del NEO PI-R permiten una evaluación global de la personalidad del adolescente y del adulto. La aplicación es de manera individual o colectiva, dura aproximadamente 40 minutos. (Ver anexo n° 1 y 2)

- **Validez**

Se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. La validez de expertos se refiere al grado en que aparentemente un instrumento de medición mide la variable en cuestión, de acuerdo con expertos en el tema (Carranza, 1963).

- **Validez Regional**

Se demostró la validez del inventario de NEO PI-R en la ciudad de Huánuco, se utilizó la validez de contenido, la cual estuvo conformada por 240 preguntas las cuales se presentaron a 5 jueces, teniendo un 96% de concordancia entre los ítems planteados. Concluyendo de esta manera que la prueba es válida. (Ver anexo n° 3)

- **Confiabilidad**

Hace referencia a la consistencia de una medición, si la escala o el test funcionan de manera similar bajo diferentes condiciones, dependientes del mismo instrumento, del tiempo de aplicación, del que hace la medición, de los sujetos, de la interacción entre estas fuentes y del error aleatorio puro⁵². Se puede decir que la confiabilidad es una medición del error que puede generar un instrumento al ser inestable y aplicarse en diferentes ocasiones (Sánchez, Ricardo & Echeverry, Ricardo, 2004).

- **Confiabilidad Regional**

Se examinó la confiabilidad con el coeficiente test retest del NEO PI- R en un estudio con una pequeña muestra de 10 sujetos del quinto año de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (Arenaza & Gallegos, 2012).

Obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 4

Sujetos evaluados por resultados del test retes

SUJETOS	TEST	RETEST
1	738	724
2	715	721
3	794	778
4	662	688
5	720	735

	6	732	754
	7	700	727
F	8	805	778
	9	733	784
	10	784	766
	R		0.833881906

Fuente: Administración de la tesis de Arenaza y Gallegos (autores) 2012.

Obteniendo así un índice de confiabilidad $R=0.83$ lo cual significa que existe una correlación fuerte entre los resultados del test y el retest. Por lo tanto, se consideró que la prueba es confiable.

3.7 PROCESAMIENTO DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

- Se realizó una solicitud a la Decana de la Facultad de Psicología para el acceso a la población a investigar.
- Se aplicó el inventario de Personalidad del NEO PI – R de Costa y McCrae a los alumnos del primer año de Psicología
- Se dio la calificación del Inventario de Personalidad NEO PI - R dando con diferentes resultados.
- Se procesó los datos obteniendo cuadros con porcentajes.
- Se realizó el análisis de resultados del Inventario de Personalidad NEO PI - R.
- Se elaboró la interpretación de los resultados obtenidos.
- Se realizó la discusión de los resultados y se obtuvo la conclusión de la presente investigación.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La siguiente investigación presenta una tabulación conformada por 6 tablas y 6 gráficos que muestran los resultados sistematizados, se trabajó con una población de 44 sujetos administrándoles el inventario NEO PI – R obteniendo los siguientes resultados.

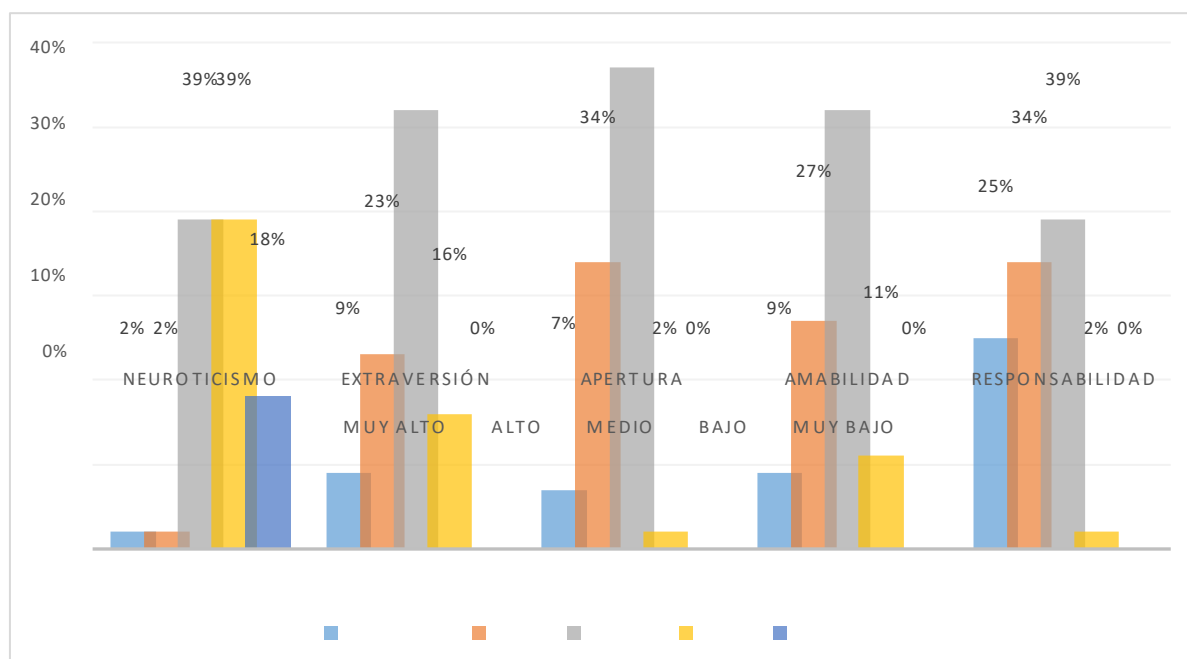
TABLA N°1

Participantes por Niveles de las Dimensiones de Personalidad, Huánuco 2016

DIMENSION	NIVELES										TOTAL	
	MUY ALTO		ALTO		MEDIO		BAJO		MUY BAJO			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
NEUROTICISMO	1	2%	1	2%	17	39%	17	39%	8	18%	44	100%
EXTRAVERSIÓN	4	9%	10	23%	23	52%	7	16%	0	0%	44	100%
APERTURA	3	7%	15	34%	25	57%	1	2%	0	0%	44	100%
AMABILIDAD	4	9%	12	27%	23	52%	5	11%	0	0%	44	100%
RESPONSABILIDAD	11	25%	15	34%	17	39%	1	2%	0	0%	44	100%

Fuente: Administración de Inventario de Personalidad NEO PI –R (Costa y McCrae).

Elaboración: Propia



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

En la tabla 1 y figura 1 se observa que el 96 % de los alumnos se encuentran POR DEBAJO del promedio en la dimensión de NEUROTICISMO. Por el contrario, POR ENCIMA del promedio se encuentran las dimensiones de EXTRAVERSION con un 84 %; APERTURA con un 98 %, AMABILIDAD con un 88 % y por último con un 98 % la dimensión de RESPONSABILIDAD.

INTERPRETACIÓN:

Según los resultados obtenidos en los alumnos del primer año de la Facultad de Psicología UNHEVAL; se observa un mayor porcentaje POR DEBAJO del promedio en la dimensión de NEUROTICISMO, esto quiere decir que los ingresantes se encuentran emocionalmente estables, habitualmente están tranquilos, sosegados, relajados y son capaces de enfrentarse a situaciones estresantes sin alterarse ni aturdirse.

Con respecto a las dimensiones EXTRAVERSIÓN, APERTURA, AMABILIDAD Y RESPONSABILIDAD.

Los sujetos se encuentran en un mayor porcentaje POR ENCIMA del promedio; con respecto a la dimensión EXTRAVERSIÓN los sujetos que tienen puntuación alta presentan una personalidad muy dominante, animosa y socialmente destacada. Habla sin titubeos y muy a menudo se convierte en el líder del grupo, siendo este una cualidad importante para el desempeño profesional en campo de la psicología, ya que se busca profesionales competentes, líderes y gran capacidad para relacionarse con su entorno social.

En cuanto a la dimensión APERTURA, son individuos que están interesados tanto en el mundo exterior como por el interior y sus vidas están enriquecidas por la experiencia, desean tomar en consideración nuevas ideas y valores no convencionales y experiencias tanto las

emociones positivas como las negativas de manera más profunda que los sujetos que se cierran.

Con respecto a la dimensión AMABILIDAD tienden a ser individuos que simpatizan muy rápido con los de su entorno, están dispuestos a ayudar y creen que los otros se sienten igualmente satisfechos de hacer lo mismo. Y por último en la dimensión RESPONSABILIDAD, son sujetos con gran Auto-control, planificación, organización y ejecutando tareas. Son responsables voluntariosos, decididos, escrupulosos, puntuales y fiables. Puede deberse a la buena educación respecto a los valores y normas implantadas en el seno familia. (Baeza, E.; 2009).

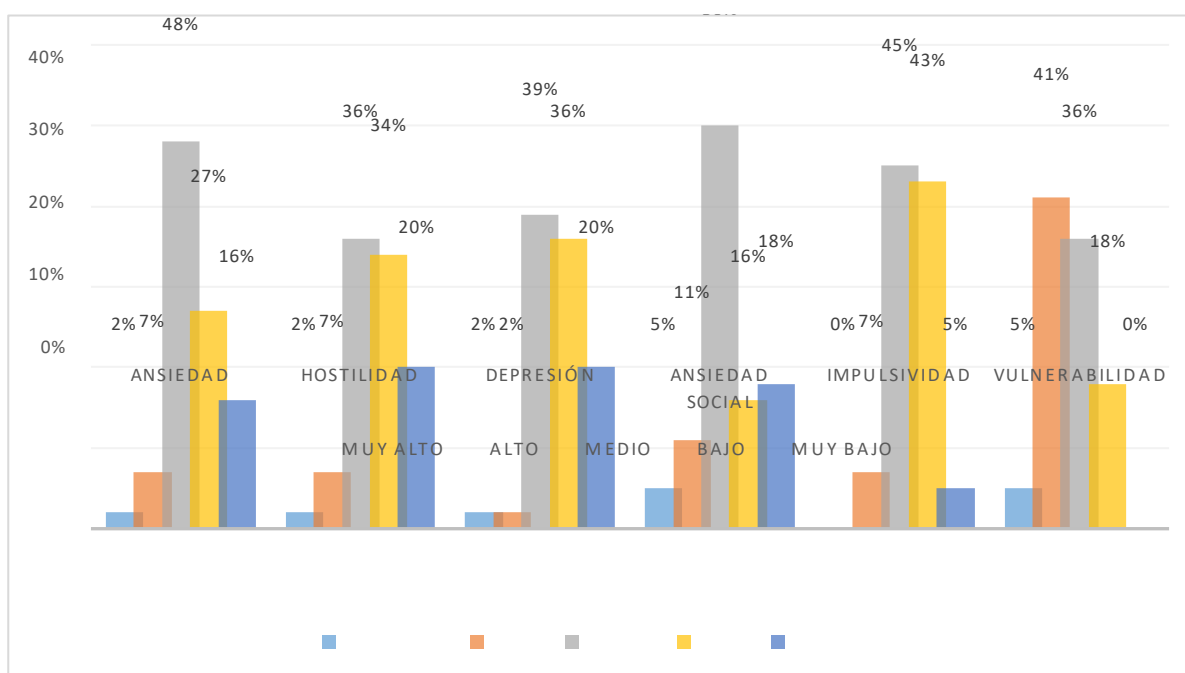
Tabla N°2

Participantes en la Sub Dimensión de NEUROTICISMO, Huánuco 2016

SUB DIMENSIÓN	NIVELES											
	MUY ALTO		ALTO		MEDIO		BAJO		MUY BAJO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
ANSIEDAD	1	2%	3	7%	21	48%	12	27%	7	16%	44	100%
HOSTILIDAD	1	2%	3	7%	16	36%	15	34%	9	20%	44	100%
DEPRESIÓN	1	2%	1	2%	17	39%	16	36%	9	20%	44	100%
ANSIEDAD SOCIAL	2	5%	5	11%	22	50%	7	16%	8	18%	44	100%
IMPULSIVIDAD	0	0%	3	7%	20	45%	19	43%	2	5%	44	100%
VULNERABILIDAD	2	5%	18	41%	16	36%	8	18%	0	0%	44	100%

Fuente: Administración de Inventario de Personalidad NEO PI –R (Costa y McCrae).

Elaboración: Propia



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

En la tabla 2 y figura 2 de la dimensión de NEUROTICISMO, se observa POR DEBAJO del promedio las facetas de ANSIEDAD con un 91%, HOSTILIDAD con un 90%, DEPRESIÓN con 95%, ANSIEDAD SOCIAL con un 84 % y IMPULSIVIDAD con un 93%. Por el contrario, POR ENCIMA del promedio VULNERABILIDAD se encuentra con un 82%.

INTERPRETACIÓN:

En la dimensión de NEUROTICISMO encontramos los siguientes resultados según sus facetas, se observa un mayor porcentaje POR DEBAJO del promedio en las facetas de ANSIEDAD, la cual nos señalan características de conductas relajadas y tranquilas, que controlan los sucesos estresantes dentro de su vida, HOSTILIDAD se caracterizan por ser tranquilos y difícilmente se irritan, a la vez no se frustran ante situaciones difíciles, DEPRESIÓN su característica principal se da en las emociones pasajeros evitando episodios de melancolía, desesperanza, culpa y soledad; ANSIEDAD SOCIAL son personas que se sienten incómodas con los demás, sensibles a situaciones públicas y son propensos a sentimientos de inferioridad; IMPULSIVIDAD se caracterizan por ser capaces de controlar situaciones de alta tensión y meditan ante una decisión. Por el contrario, encontramos POR ENCIMA del promedio a la faceta de VULNERABILIDAD, el cual indica que los sujetos son frágiles, sensibles, inseguros y débiles ante situaciones que pueden causarle dolor

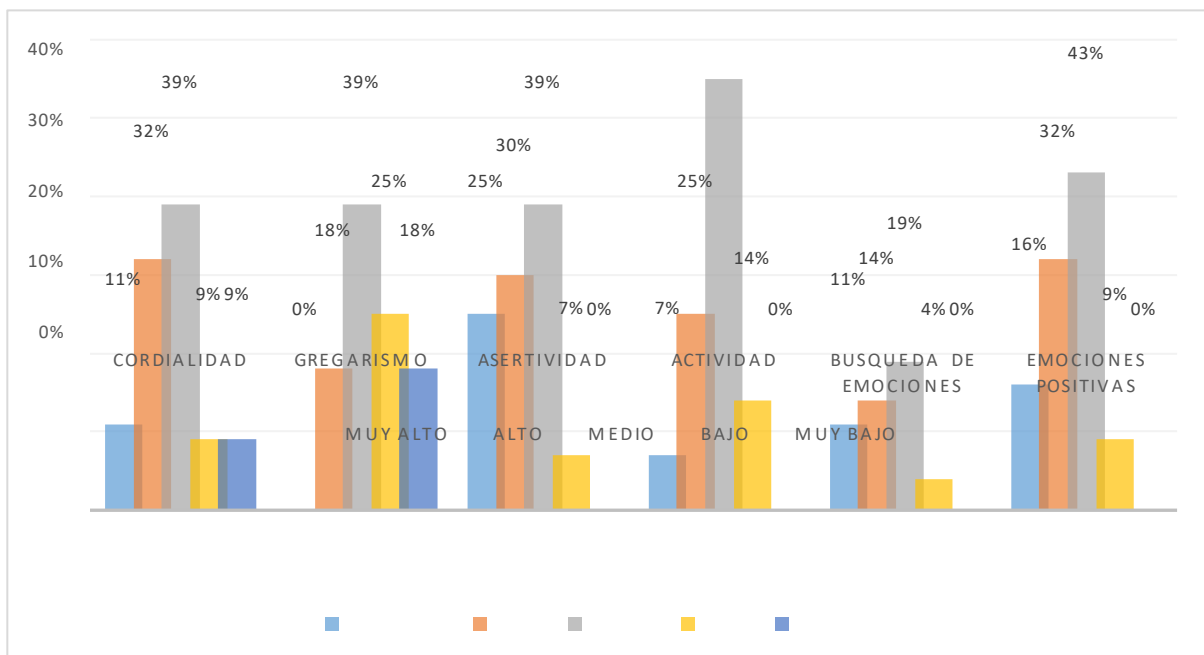
Tabla N°3

Participantes en la Sub Dimensión de EXTRAVERSIÓN, Huánuco 2016

SUB DIMENSIÓN	NIVELES											
	MUY ALTO		ALTO		MEDIO		BAJO		MUY BAJO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
CORDIALIDAD	5	11%	14	32%	17	39%	4	9%	4	9%	44	100%
GREGARISMO	0	0%	8	18%	17	39%	11	25%	8	18%	44	100%
ASERTIVIDAD	11	25%	13	30%	17	39%	3	7%	0	0%	44	100%
ACTIVIDAD	3	7%	11	25%	24	55%	6	14%	0	0%	44	100%
BÚSQUEDA DE EMOCIONES	5	11%	6	14%	18	41%	9	20%	6	14%	44	100%
EMOCIONES POSITIVAS	7	16%	14	32%	19	43%	4	9%	0	0%	44	100%

Fuente: Administración de Inventario de Personalidad NEO PI –R (Costa y McCrae).

Elaboración: Propia



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

En la tabla 3 y figura 3 de la dimensión EXTRAVERSIÓN, se observa POR ENCIMA del promedio las siguientes facetas, CORDIALIDAD con un 90%, ASERTIVIDAD con un 94%, ACTIVIDAD con un 87% y EMOCIONES POSITIVAS con un 91%. POR DEBAJO del promedio se encontró las facetas de GREGARISMO con un 82% y por último BÚSQUEDA DE EMOCIONES con un 75%.

INTERPRETACIÓN:

En la dimensión de EXTRAVERSIÓN se obtuvo los siguientes resultados, se muestra POR ENCIMA del promedio las facetas de CORDIALIDAD, quienes se caracterizan por ser personas afectuosas, amables, agradables con las personas de su alrededor y tienen un buen trato; la ASERTIVIDAD, nos indica la expresión directa de los propios sentimientos, necesidades, derechos legítimos u opiniones, sin amenazar o castigar a los demás y sin violar los derechos de las otras personas; en cuanto a ACTIVIDAD muestra indicio de rapidez y vigor en el sentido de energía y el sujeto siente necesidad de estar siempre ocupado; en cuanto a la faceta de EMOCIONES POSITIVAS nos indica la facilidad del sujeto para sentirse alegre, frecuentemente es cariñoso y optimista. Por el contrario, POR DEBAJO del promedio se encuentran las facetas de GREGARISMO, indicando que son personas solitarias, buscando en sí disfrutar más momentos a solas, necesariamente no buscan compartir lazos íntimos en su entorno.

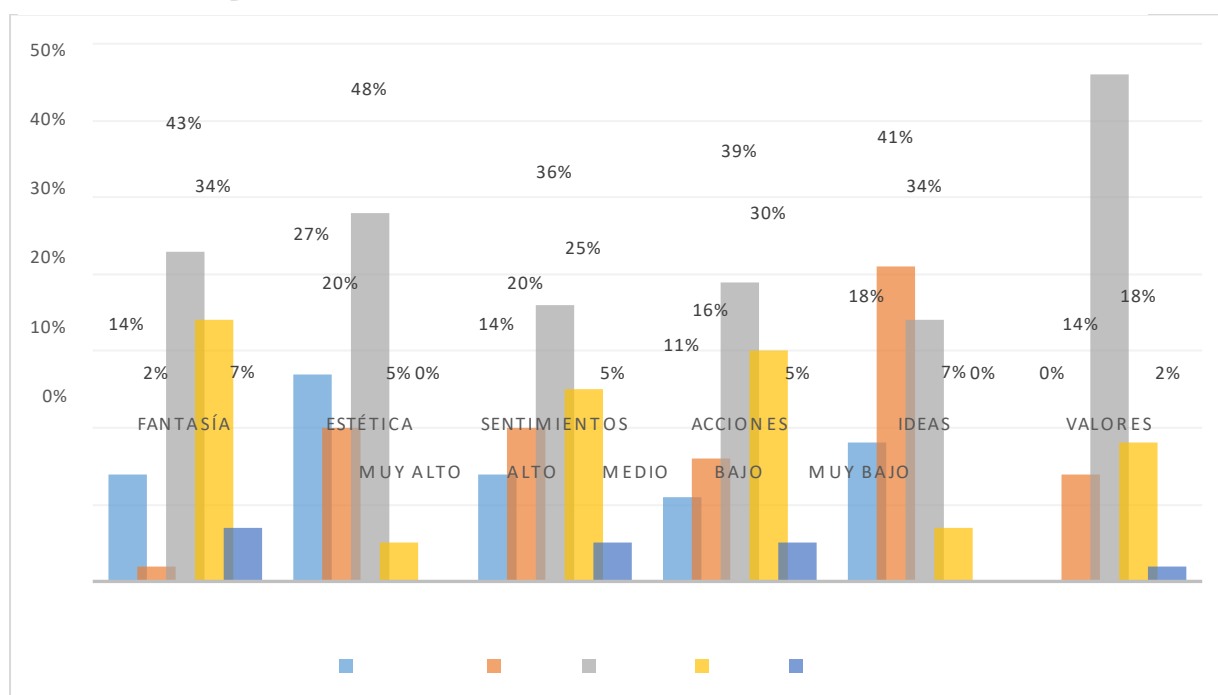
Tabla N°4

Participantes en la Sub Dimensión de APERTURA, Huánuco 2016

SUB DIMENSIÓN	NIVELES											
	MUY ALTO		ALTO		MEDIO		BAJO		MUY BAJO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
FANTASÍA	6	14%	1	2%	19	43%	15	34%	3	7%	44	100%
ESTÉTICA	12	27%	9	20%	21	48%	2	5%	0	0%	44	100%
SENTIMIENTOS	6	14%	9	20%	16	36%	11	25%	2	5%	44	100%
ACCIONES	5	11%	7	16%	17	39%	13	30%	2	5%	44	100%
IDEAS	8	18%	18	41%	15	34%	3	7%	0	0%	44	100%
VALORES	0	0%	6	14%	29	66%	8	18%	1	2%	44	100%

Fuente: Administración de Inventario de Personalidad NEO PI-R (Costa y McCrae).

Elaboración: Propia



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

En la tabla 4 y figura 4 de la dimensión APERTURA, se observa POR DEBAJO del promedio las facetas de FANTASÍA con un 84% y VALORES con un 86%. POR ENCIMA del promedio se encuentra, la faceta ESTÉTICA con un 95%, SENTIMIENTOS con 70%, ACCIONES con un 66% e IDEAS con un 93%.

INTERPRETACIÓN:

En la dimensión de APERTURA encontramos los siguientes resultados según sus facetas, se observa un mayor porcentaje POR DEBAJO del promedio en las facetas de FANTASÍA, el cual nos indica que son sujetos que carecen de emociones o intereses y falta de ingenio, prefiere realizar las tareas lo más pronto posible, de igual manera la faceta de VALORES son sujetos conservadores, aceptan la autoridad, conformarse a lo tradicional. Esto puede deberse a que el núcleo familiar no inculcó valores sociales y morales, a su vez que la influencia de los medios de comunicación actuales no son los más indicados y favorable para el sujeto. Por otro lado, con un mayor porcentaje POR ENCIMA se encuentran las facetas de ÉSTETICA se de la media, la cual nos señala que aprecia profundamente el arte y la belleza. Le atrae la poesía, le encanta la música y le fascina el arte en general. No es preciso que tenga talento artístico ni siquiera lo que suele llamarse buen gusto, pero es probable que sus intereses estéticos le conduzcan a desarrollar sus conocimientos y criterios de apreciación en mayor medida que a la mayoría de la gente; en la faceta de SENTIMIENTOS se caracterizan por considerar las emociones como parte importante de la vida y experimentan de manera más profunda; ACCIONES se caracterizan por preferir la novedad y la variedad a lo familiar y rutinario y por último la faceta de IDEAS, se caracteriza por curiosidad intelectual y deseo de considerar ideas nuevas y tal vez poco convencionales.

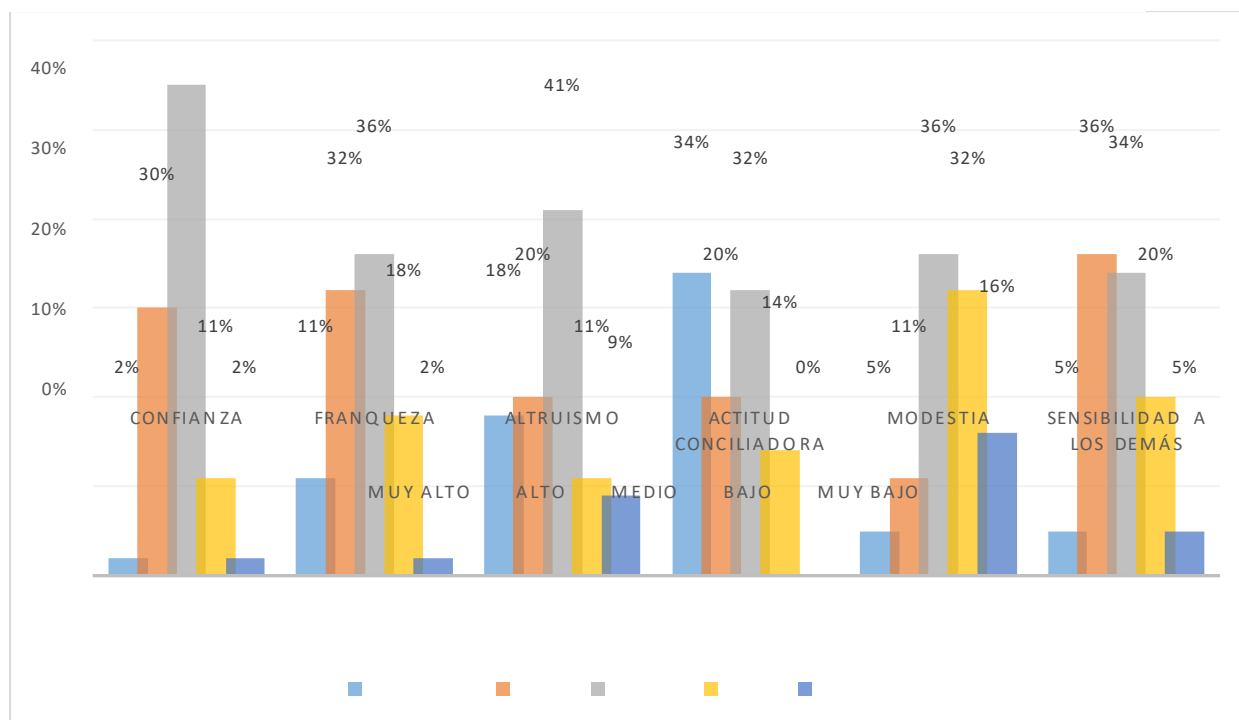
Tabla N°5

Participantes en la Sub Dimensión de AMABILIDAD, Huánuco 2016

SUB DIMENSIÓN	NIVELES											
	MUY ALTO		ALTO		MEDIO		BAJO		MUY BAJO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
CONFIANZA	1	2%	13	30%	24	55%	5	11%	1	2%	44	100%
FRANQUEZA	5	11%	14	32%	16	36%	8	18%	1	2%	44	100%
ALTRUISMO	8	18%	9	20%	18	41%	5	11%	4	9%	44	100%
ACTITUD CONCILIADORA	15	34%	9	20%	14	32%	6	14%	0	0%	44	100%
MODESTIA	2	5%	5	11%	16	36%	14	32%	7	16%	44	100%
SENSIBILIDAD A LOS DEMÁS	2	5%	16	36%	15	34%	9	20%	2	5%	44	100%

Fuente: Administración de Inventario de Personalidad NEO PI-R (Costa y McCrae).

Elaboración: Propia



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

En la tabla 5 y la figura 5 de la dimensión AMABILIDAD, se observan POR ENCIMA del promedio la faceta de CONFIANZA con un 87%, con un 79% la faceta de FRANQUEZA al igual que ALTRUISMO; con un 86% ACTITUD CONCILIADORA y por último 75% la faceta de SENSIBILIDAD A LOS DEMÁS. Por el contrario, POR DEBAJO del promedio encontramos con un 84 % la faceta de MODESTIA.

INTERPRETACIÓN:

En la dimensión de AMABILIDAD encontramos los siguientes resultados según sus facetas, se encuentre en un mayor porcentaje POR ENCIMA del promedio a la faceta de CONFIANZA, que nos indica que son individuos que comparten la idea que todas las personas son buenas, honestas y con buenas intenciones, a su vez que consideran que es mejor correr el riesgo de salir lastimado que esconderte de la gente; en la faceta de FRANQUEZA, son personas consideradas sinceras y directas en la manera de actuar y pensar; en la faceta ALTRUISMO, caracterizadas por velar el bienestar personal así como de su entorno ; en la faceta ACTITUD CONCILIADORA muestran una actitud pasiva, así como deseo de complacer, dar gusto y acomodarse a voluntad del otro y por último en la faceta SENSIBILIDAD A LOS DEMÁS se caracterizan por sentirse afectados por las necesidades ajenas.

Por otra parte, se encuentra POR DEBAJO del promedio la faceta de MODESTIA la cual, se cree superior a los demás, quienes, a su vez pueden considerarlos engreídos y arrogantes, esto podría deberse por la ausencia empatía.

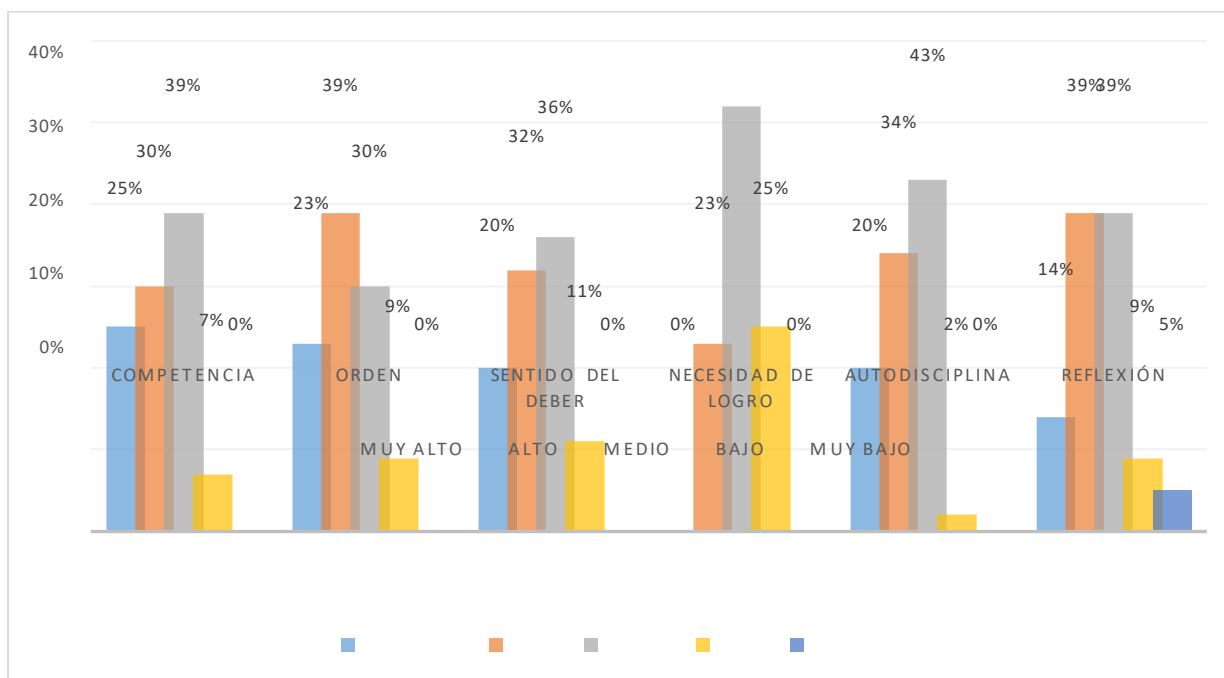
Tabla N°6

Participantes en la Sub Dimensión de RESPONSABILIDAD, Huánuco

SUB DIMENSIÓN	NIVELES											
	MUY ALTO		ALTO		MEDIO		BAJO		MUY BAJO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
COMPETENCIA	11	25%	13	30%	17	39%	3	7%	0	0%	44	100%
ORDEN	10	23%	17	39%	13	30%	4	9%	0	0%	44	100%
SENTIDO DEL DEBER	9	20%	14	32%	16	36%	5	11%	0	0%	44	100%
NECESIDAD DE LOGRO	0	0%	10	23%	23	52%	11	25%	0	0%	44	100%
AUTODISCIPLINA	9	20%	15	34%	19	43%	1	2%	0	0%	44	100%
REFLEXIÓN	6	14%	17	39%	17	39%	4	9%	0	0%	44	100%

Fuente: Administración de Inventario de Personalidad NEO PI-R (Costa y McCrae).

Elaboración: Propia



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

En la tabla 6 y figura 6 de la dimensión de RESPONSABILIDAD, se observan POR ENCIMA del promedio la faceta de COMPETENCIA con un 94%, ORDEN con un 92%, SENTIDO DE DEBER con un 88%, AUTODISCIPLINA 97% y REFLEXIÓN con un 92%. Por el contrario, POR DEBAJO del promedio se encuentra la faceta de NECESIDAD DE LOGRO con un 77%.

INTERPRETACIÓN:

En la dimensión de RESPONSABILIDAD encontramos los siguientes resultados según sus facetas, se encontró en un mayor porcentaje POR ENCIMA del promedio a la faceta de COMPETENCIA, los sujetos que puntúan alto tienen a ser considerados bien preparados para enfrentarse a la vida, sensaciones que tiene de su propia capacidad, sensibilidad, prudencia y eficacia.

En cuanto a la faceta de ORDEN son sujetos delicados, bien organizados y limpios. Son muy cuidadosos en las cosas que realizan, especialmente en su trabajo. Así como en la faceta de SENTIDO DE DEBER se adhiere estrictamente a sus principios éticos y cumple escrupulosamente sus obligaciones morales; en la faceta de AUTODISCIPLINA tiene un tipo de motivación intrínseca hasta conseguir sus metas establecidas, así como iniciar tareas y llevarlas a cabo hasta el final pese a los obstáculos o distracciones.

Por último, en faceta de DELIBERACIÓN los sujetos con puntuación alto son más reflexivos y prudentes, tendencia a pensar mucho a pensar mucho las cosas antes de actuar. Baeza, E. (2009). Por el contrario, se encontró en un mayor porcentaje POR DEBAJO del promedio a la faceta de NECESIDAD DE LOGRO son aquellas personas que carecen de ambiciones y puede parecer que carecen de objetivos, siendo satisfechos con sus niveles de rendimiento.

4.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos dentro de nuestra investigación de dimensión y facetas de la personalidad, encontramos rasgos que evidencia la existencia de patrones de personalidad semejantes entre los 44 sujetos dentro de nuestra investigación, mostrando porcentajes altos en las dimensiones de EXTRAVERSION, APERTURA, AMABILIDAD Y RESPONSABILIDAD y por el contrario puntajes bajos en la dimensión de NEUROTICISMO. De esta manera afirmamos con la investigación de **Coppari (2011)**, donde al realizar un análisis comparativo de los perfiles de personalidad de los estudiantes de psicología en 153, obtuvo como resultado la presencia de patrones de personalidad uniforme y definido compartidos con los estudiantes de psicología; dichos patrones de personalidad presentan similitudes muy acentuadas la misma que se encontró dentro de nuestra investigación.

López, N. (2011) tuvo como propósito investigar si existía un patrón definido y estable de personalidad en estudiantes del primer año de psicología, la cual tuvo como resultado que el rasgo más significativo fue la de Innovación, lo cual significa que en su mayoría los sujetos tienden a ser creativos y asumir riesgos. La cual se asemeja a los resultados obtenidos ya que encontramos un nivel promedio en la dimensión de apertura, mostrando gran creatividad, nivel de educación y las medidas de inteligencia.

Campos y Danari (1990), en su estudio sobre los rasgos de personalidad de adolescentes limeños y provincianos de nivel socio económico bajo, evaluados a través del inventario multifacético de personalidad de Minnesota (MMPI) encontraron que, de los 510 alumnos de cuarto y quinto año de secundaria, con edades entre los 16 y 20 años de sexo masculino y femenino, se encontró que los provincianos son ligeramente más introvertidos que los limeños. De tal manera que en nuestros resultados se encontró la similitud ya que en la faceta

de GREGARISMO se muestra la preferencia de ser personas solitarias, buscando en sí disfrutar más momentos a solas, necesariamente no buscan compartir lazos íntimos en su entorno.

Moreano (2006) utilizó el Inventario de Estilos de Personalidad de Millón (MIPS) para describir a un grupo de adolescentes universitarios de las mismas edades a las de nuestro grupo, hallando varias características similares. Así, Moreano define a su grupo como personas caracterizadas por actuar activamente en el entorno e interesadas en cambiarlo con el fin de obtener placer y gratificación (modificación). Proteccionistas y preocupadas por el bienestar de los demás (protección), buscan el estímulo social con el deseo de establecer vínculos sólidos con su entorno (comunicabilidad), siendo cordiales y agradables (concordancia). Tienden a mirar el futuro de manera optimista y positiva, a pesar de los altibajos que se les presenta (apertura). Adquieren el conocimiento y estimulaciones por lo externo (extroversión). Son organizadas, cuidadosas, metódicas y eficientes (sistematización), y se perciben como más competentes que los demás, exhiben confianza y seguridad de sí mismos (Firmeza). Por ello, la evidencia encontrada nos lleva a describir a la mayoría de sujetos de esta muestra como adolescentes orientados hacia el grupo social, con tendencia a persistir en tareas que son un reto, con altas aspiraciones de logro, con cierta curiosidad e interés por lo que los rodea y con mayor preocupación por el bienestar común evidenciando que nos encontramos ante un grupo de jóvenes mentalmente saludables que pese a estar sometido a una presión muy intensa, muestra un predominio de emociones positivas.

Arenaza, Berna y Gallegos (2014), realizó una investigación en una muestra de 33 sujetos señalando que el 72% de los sujetos se encuentran por ENCIMA DEL PROMEDIO en la dimensión del NEUROTICISMO y por el contrario en AMABILIDAD, RESPONSABILIDAD, EXTRAVERSIÓN y APERTURA los sujetos se encuentran por DEBAJO DEL PROMEDIO, sin embargo, nuestros resultados de la investigación realizada

en 44 alumnos ingresantes de la Facultad de Psicología de la UNHEVAL-Huánuco; muestran que la dimensión que se encuentra por DEBAJO DEL PROMEDIO es NEUROTICISMO con un 96%. Por el contrario, POR ENCIMA del promedio se encuentran las dimensiones de EXTRAVERSION con un 84 %; APERTURA con un 98 %, AMABILIDAD con un 88 % y por último con un 98 % la dimensión de RESPONSABILIDAD; los resultados muestran que se trata de individuos seguros de sí mismos, enérgicos, perseverantes, pacientes, comprensivos y cautelosos; una persona se enfrenta al mundo, se adapta a las demandas y oportunidades en el ambiente, la gente se adapta de diferente manera, de forma que las mediciones de los rasgos de la personalidad pueden utilizar para predecir la manera en que se enfrentan las situaciones.

La investigación realizada por **Rivera y Tucto (2011)** obtuvo como resultado que los alumnos evaluados se concentraron con un temperamento sanguíneo; el cual presenta tendencia a la estabilidad y la extroversión; encontrándose por encima del promedio. La cual puede relacionarse con la dimensión de EXTRAVERSIÓN se encuentra POR ENCIMA del promedio con un 84 %; Por lo tanto, es una característica favorable dentro del desarrollo de la carrera de psicología; ya que son personas afectuosas, amables, agradables con las personas de su alrededor y tienen un buen trato; muestra indicio de rapidez y vigor en el sentido de energía y el sujeto siente necesidad de estar siempre ocupado; indica la facilidad del sujeto para sentirse alegre, frecuentemente es cariñoso y optimista.

Balvin, P. y Panduro, D. (2010), obtuvieron un mayor porcentaje en alumnos del quinto año en la escala E (Introversión – Extroversión) ubicándose en la categoría Altamente Extrovertido con mayor porcentaje en los alumnos del quinto año.

Por lo tanto, puede relacionarse con la dimensión de EXTRAVERSIÓN que se encontró POR ENCIMA del promedio con un 84 % relacionamos a la extroversión como un punto de inicio

del ingresante, debido a ello creemos que es importante identificar el perfil de personalidad del estudiante por que contribuirá a entregar apoyo y orientación para prevenir posibles dificultades en el ejercicio de su profesión, Lo cual corrobora Gottfreson, Jones & Holland (1993), cuando mencionan la importancia de la medición de la personalidad, demostrando su utilidad predictiva con relación a variables relacionadas con la adaptación a las carreras profesionales (Cupani & Pérez, 2006).

CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada se puede concluir lo siguiente:

- Se Determinó las que dimensiones predominan en los alumnos ingresantes a la Facultad de Psicología –UNHEVAL 2016; evidenciando mayor promedio se observa que el 96 % de los alumnos se encuentran POR DEBAJO del promedio en la dimensión de NEUROTICISMO. Por el contrario, POR ENCIMA del promedio con un 98% se encuentran APERTURA y RESPONSABILIDAD.
- En la dimensión de NEUROTICISMO, se observa POR DEBAJO del promedio la faceta de DEPRESIÓN con un 95%. Por el contrario, POR ENCIMA del promedio VULNERABILIDAD se encuentra con un 82%.
- La dimensión EXTRAVERSIÓN, se observa POR ENCIMA del promedio ASERTIVIDAD con un 94% y POR DEBAJO del promedio se encontró las facetas de GREGARISMO con un 82%.
- En la dimensión APERTURA, se observa POR DEBAJO del promedio las facetas de VALORES con un 86% y POR ENCIMA del promedio se encuentra, la faceta ESTÉTICA con un 95%.
- En la dimensión AMABILIDAD, se observan POR ENCIMA del promedio la faceta de CONFIANZA con un 87% y Por el contrario, POR DEBAJO del promedio encontramos con un 84 % la faceta de MODESTIA.
- En la dimensión de RESPONSABILIDAD, se observan POR ENCIMA del promedio la faceta de AUTODISCIPLINA 97% y, POR DEBAJO del promedio se encuentra la faceta de NECESIDAD DE LOGRO con un 77%.
- Dentro de las 5 dimensiones encontramos la faceta predominante POR DEBAJO del promedio a la faceta de DEPRESIÓN con un 95%. Esto refiere que los sujetos señalan su característica principal se da en las emociones pasajeros evitando episodios

de melancolía, desesperanza, culpa y soledad; así controlando los sucesos estresantes dentro de su vida. Sin embargo, la faceta predominante POR ENCIMA del promedio es la faceta AUTODISCIPLINA con un 97% se caracterizan porque tienen un tipo de motivación intrínseca hasta conseguir sus metas establecidas, así como iniciar tareas y llevarlas a cabo hasta el final pese a los obstáculos o distracciones; dichos resultados favorecen aspectos que requieren para un adecuado ejercicio profesional.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Unheval, que es importante implementar reformas en la evaluación de ingreso a las carreras profesionales basados no solo en conocimiento técnico teórico sino también se tome en consideración las evaluaciones psicológicas y socioemocionales de los aspirantes y estudiantes universitarios ya que contribuirá a entregar apoyo y orientación para prevenir posibles dificultades.
- La asistencia obligatoria al alumno, a las horas de Tutoría establecidas en el reglamento interno de la Facultad.
- Establecer mecanismos dirigidos a promover el desarrollo e incremento del auto concepto académico en los alumnos del primer año de Psicología, por cuanto está estrechamente relacionada con el rendimiento académico.
- La prueba cuenta con validez y confiabilidad regional para ambas poblaciones a través de un procedimiento estadístico, por lo tanto, se recomienda utilizar la prueba para posteriores investigaciones y ejercicio de la profesión de psicología.
- A las investigaciones futuras, replicar el estudio para la comparación de otras poblaciones, para esto se les recomienda manejar información actualizada de libros y revistas de investigaciones.
- Realizar un estudio comparativo que permitan determinar si lo encontrado en la presente investigación denota aspectos similares o iguales en estudiantes ingresantes a la facultad de psicología, ayudando a conocer aspectos que van a favorecer al desempeño de los estudiantes de psicología.

BIBLIOGRAFÍA

Alejando G. (2016). Revista Anfibia. Recuperado de <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/tiro-gracia-la-globalizacion/>.

Arenaza, Berna y Gallegos. (2014). “Perfil de Personalidad y Rendimiento Académico de los alumnos del sexto año de la Facultad de Psicología en la Universidad Hermilio Valdizán - 2012”. Tesis para optar el grado de Licenciado en Psicología. Huánuco.

Ávila, A., Jiménez, F. y González, M. (1996). Cap. 6 Aproximación psicométrica a los patrones de personalidad y estilos de afrontamiento del estrés en la adolescencia. Perspectivas conceptuales y técnicas de evaluación. En M. Casullo (comp.). Evaluación psicológica en el campo de la salud. México: Paidós.

Avia, D. y Sanchez, M. (1995). Personalidad: Aspectos Cognitivos y Sociales. Madrid: Pirámide.

Alarcón, A. (2005). La psicología en el Perú: Formación académica y ejercicio profesional.

Baptista., Fernández, C., Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw- Hill Interamericana S.As.

Balvin, P. y Panduro, D. (2010) “Estudio comparativo de la Personalidad entre los alumnos del primer y quinto año de la E.A.P de Psicología de la Universidad Hermilio Valdizán - 2008”. Tesis para optar el grado de Licenciado en Psicología. Huánuco.

Barrick, M. y Mount, M. (1991). The Big Five personality dimensions and job performance: A meta-analysis. Personnel Psychology.

Bermúdez, J., Pérez, A. y Sanjuan. (2010). Psicología de la Personalidad: teoría e investigación. Madrid: UNED.

Benites, L. (2006). El Análisis Conductual en el Perú. Avances en Psicología. Pág. 127-147.

Benites, L. (2008). Formación Académica y Regulación Profesional de la Psicología en el Perú. Psicólogos, Por qué y Para qué. Cultura, XXV.

Beraun. (2007). “Las dimensiones de personalidad y los intereses profesionales de los alumnos ingresantes a la Universidad Hermilio Valdizán – 2005”. Tesis para optar el grado de Licenciado en Psicología. Huánuco.

Bonal y Verger. (2007). Globalización y Educación. España: Editorial Síntesis.

Castro, S. Casullo, M. y Pérez, M. (2004). Aplicaciones del MIPS en los ámbitos laboral, educativo y médico. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Cassaretto, M. (1999). Adaptación del inventario de Personalidad NEO PI -R. Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología con mención en psicología clínica no publicada. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Caver y Scheier, (2008). Perspectiva de la personalidad. Miami: Editorial Pearson.

Coppari, N. (2011). “Perfiles de personalidad de estudiantes de psicología de universidad privada comparados en similitud y congruencia”. Universidad Católica de Asunción. Paraguay.

Costa, P.T., Jr., McCrae, R.R.; *Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI) manual*. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources, 1992

Cotrina y Ríos. (2010). “Personalidad predominante según género y año de estudio en los alumnos de la E.A.P de Psicología de la Universidad Hermilio Valdizán – 2010”. Tesis para optar el grado de Licenciado en Psicología. Huánuco.

Cloninger, C. (2003). Teorías de la personalidad. México: Pearson Educación.

Chumacero, D. (2015). Personalidad y Autoestima en agresores de violencia familiar acuden a un centro hospitalario estatal de Chiclayo. Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo.

Cullari, L. y Marquez, C. (2011). “Formación e inserción laboral de los Licenciados en Psicología graduados de la Facultad de Humanidades”. Tesis para optar el título de Licenciatura en Psicología. Universidad Católica Argentina. Argentina.

Diverio, I. (2008). La adolescencia y su interrelación con el entorno. Madrid: Artegrag.

Díaz, A. (2015). Estilos de personalidad, modos de afrontamiento y clima social familiar en pacientes amputados de miembro inferior. Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Psicología. Universidad San Martín de Porres. Lima.

Díaz, I. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. España: La salud del adolescente.

Gaete, V. (2014). Revista Chilena de Pediatría. Desarrollo Psicosocial del Adolescente. Vol. 1.

- Garrido, V. (2003). El psicópata. Un camaleón en la sociedad actual. Valencia: Algar.
- Globalización. (2015). Subgerencia cultural del Banco de la República. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/libro>
- Hjelle, L. & Ziegler, D. (1992) (3ra ed.). Personality Theories; basic assumptions, research, and applications. New York: McGraw-Hill.
- Harrsh, C. (2005). La identidad del Psicólogo. México: Pearson Educación.
- INEI. (2015). Instituto Nacional de Estadística e Informática. Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>.
- Jaulin, C. (2007). La competencia profesional. España. Editorial Síntesis.
- Lamas, H. (2008). El Colegio de Psicólogos del Perú. Una visión de su desarrollo. En prensa.
- Larsen, R. y Buss, D. (2005). Psicología de la Personalidad. México: Mc Graw – Hill Interamericana S.A.
- López, N. (2011). “Estilos de personalidad en estudiantes que ingresan a la carrera de Psicología”. Tesis para optar el grado de Licenciatura en Psicología. Universidad Abierta Interamericana. Argentina.
- López, José. & López C. (2003). Rasgos de personalidad y conducta antisocial y delictiva. Libro del III Congreso de la Asociación Española de Psicología Clínica y Psicopatología. Valencia: Promolibro.
- McCrae, R., Costa, P., Terracciano, A., Parker, W., Mills, C., Fruyt, F., y Mervielde, I. (2002). Personality trait development from age 12 to 18: Longitudinal, cross-sectional, and cross-cultural analyses. *Journal of Personality and Social Psychology*.
- Mary Claux. (1998). School Performance in Peruvian Adolescents: A Psychological Perspective on Person and Context predictors.
- Millon, T. (1998). Trastornos de la Personalidad: Mas allá del DSM –IV. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Mimbela, C.; Urbano, V. & Vargas, Y. (2002). Psicólogos Sanmarquinos ilustres. Forjadores del Departamento Académico de Psicología. Lima: C.Ps.P.
- Moreno, B. (2007). Psicología de la Personalidad. Madrid: Thomson.
- Morris, G. y Maisto A. (2005). Psicología México: Prentice Hall.

Moreano, L. (2007): Estilos de Personalidad y estrategias de afrontamiento en adolescentes universitarios. Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología con mención en psicología clínica no publicada, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Niño de Guzmán, I.; Calderón, A.; Ruda, L.; Morote, R.; Escalante, M.; Lira, T. (2000). Factores de personalidad e ingreso a la universidad en estudiantes preuniversitarios. Revista de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Pedrero, J. (2003). Los trastornos de la personalidad en drogodependencias desde la perspectiva de los cinco grandes factores. Revista de Drogodependencias. España.

Perú Económico. (2010). Perú Economico.com. Recuperado de <http://www.perueconomico.com/ediciones/45/articulos/629>.

Sánchez, H. y Reyes, C. (1998). Metodología y diseños en la investigación científica. Segunda Edición. Lima: Editorial Mantaro.

Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). Metodología y diseños en la investigación científica. Quinta Edición. Lima. Editorial Mantaro.

Sánchez David (2013). El modelo “Big Five” de personalidad y conducta delictiva. España. CEP.

Schultz, D. y Schultz, S. (2009). Teorías de la Personalidad. USA: *Editorial Statement*

Rivera y Tucto. (2011). “Perfil Psicológico en alumnos ingresantes a la E.A.P de Psicología en las dimensiones de personalidad, Habilidades Sociales y Orientaciones Ocupacionales e Intereses”. Tesis para optar el grado de Licenciado en Psicología. Huánuco.

Richaud, M. (2002). Una revisión crítica del enfoque Lexicográfico y del modelo de los Cinco Factores. Revista de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú. XX

Torró, L. (2006). Desenvolupament psicologic en el cinc factors de personalitat. Tesis para obtener el grado de doctor dirigido por Clemente, A. y Córdoba, A. Universidad de Valencia. Valencia. Recuperada: <http://www.tdx.cat./TDX-0518107-124238>.

Tovar, M. (2002). “El significado de la formación integral en estudiantes de último semestre de la Facultad de Salud de la Universidad del Valle, 2002”. Colombia. Recuperado de <http://colombiamedica.univalle.edu.co/Vol33No4/cm33n4a2.htm>

UNHEVAL (2006 -2015). Informe N° 03.-2014-UNHEVAL. Facultad de Psicología Huánuco.

UNICEF (2011). La adolescencia: Una época de oportunidades. EE.UU: División de comunicaciones UNICEF.

Valderrama, S. (2006). Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica. Perú: Editorial San Marcos.

West, S. (2003). “Fundamentos de Psicología de la Personalidad”. España: Editorial Rialp, S.A.