

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN**  
**ESCUELA DE POST GRADO**



**EL CAPITAL SOCIAL DESARROLLADO POR EL PROGRAMA DE  
FORMACIÓN DE FACILITADORAS EN ACCIÓN MEDIANTE LA  
CAPACITACIÓN DEL CENTRO EMERGENCIA MUJER – TINGO  
MARÍA, 2012 – 2013**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAGISTER EN SOCIOLOGÍA**

**MENCIÓN EN GERENCIA SOCIAL**

**TESISTA:**

**BALLARDO JAPAN, ROSA ELIZABETH**

**ASESOR:**

**DR. VÍCTOR CUADROS OJEDA**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2015**

## **DEDICATORIA**

A mis padres quienes me inspiran y guían mi permanente lucha por la superación.

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi sincero agradecimiento a mis docentes universitarios de la Escuela de Post Grado que formaron y reforzaron mis conocimientos profesionales.

A mis padres por brindarme su apoyo y confianza.

De manera especial a mi asesor Dr. Víctor Cuadros Ojeda, por la confianza y las orientaciones recibidas para el desarrollo del tema.

## RESUMEN

El término capital social hace referencia al conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad, así como a la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo.

En este marco, la investigación realizada tuvo como objetivo *analizar la influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer (CEM) – Tingo María, 2012 – 2013*, teniendo como variable independiente la *capacitación* y como variable dependiente el *capital social*. La muestra incluye 17 personas representantes de las Organizaciones Sociales de Base de la ciudad de Tingo María, Provincia de Leoncio Prado, Región Huánuco, quienes forman parte del Programa de Formación de Facilitadoras en Acción del CEM – Tingo María, que a través de la capacitación - como parte del fortalecimiento del capital social – se ha logrado incorporar nuevos conocimientos y en base conceptual suficientemente sólidas, con contenidos coherentes y apropiados, que responden a sus necesidades inmediatas y fortalece otros que permiten retroalimentar su accionar frente a la violencia familiar y sexual como parte del desarrollo de capacidades. Teniendo como resultado el establecimiento de una **red social**

sólida, generando **lazos de reciprocidad** interna y externa, y sobre todo la **confianza** entre ellas, reflejándose en el trabajo voluntario y la vocación de servir a los demás como un resultado de la frecuente interacción entre ellas y la comunidad a través de actividades preventivas promocionales y detección/derivación de casos.

**PALABRAS CLAVE:** Capital social, capacitación, red social, lazos de reciprocidad, confianza.

## SUMMARY

The term social capital refers to the set of rules, networks and organizations built on relationships of trust and reciprocity that contribute to social cohesion, development and well-being of society as well as the ability of its members to act and meet their needs coordinated mutual benefit.

In this framework, research aimed to analyze the influence of social capital developed by the Training Program Facilitators in Action through training Woman Emergency Center (EMC) - Tingo Maria, from 2012 to 2013, with the independent variable training and the dependent variable capital. The sample includes 17 people representing the grassroots social organizations of the city of Tingo María, Province of Leoncio Prado, Huanuco region who are part of the Training Program Facilitators in Action EMC - Tingo Maria, who through training - as part of strengthening social capital - has managed to incorporate new knowledge and enough solid conceptual base, with consistent and appropriate content, which respond to their immediate needs and strengthens others that allow feedback on their actions against domestic and sexual violence as part of capacity building. Resulting in the establishment of a strong **social network**, creating **bonds of internal and external reciprocity**, and above all **confidence** between them, reflected in volunteer work and dedication to serving others as a result of the frequent interaction between them and community through promotional activities and preventive screening / referral.

**KEYWORDS:** Social Capital, training, social network ties of reciprocity, trust.

## INTRODUCCIÓN

El capital social es el conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad, así como la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades y de forma coordinada en beneficio mutuo.

En este sentido, el desarrollo del capital social es parte inherente de los procesos del desarrollo comunitario, en tanto facilita la coordinación, la solidaridad y la acción colectiva.

Las organizaciones, en su interior, son micro - fuentes de capital social porque son escenarios básicos de formación de valores y conductas, constitución de visiones y objetivos comunes, compromisos mutuos, colaboración, relaciones y vínculos.

El concepto de capital social tiene relevancia a partir de estudios de comunidades, resaltando la importancia de las redes de relaciones interpersonales fuertes y transversales, desarrolladas a lo largo del tiempo, que proveen las bases para la confianza, la cooperación y la acción colectiva.

Los estudios del BANCO MUNDIAL (2012), señalan que **“si en una comunidad existen lazos basados en la confianza, normalmente entre familiares y vecinos, las personas serán capaces de organizarse y cooperar**

**para mejorar sus condiciones de vida.** Esto lo basa, en un estudio realizado en 45 villas del continente africano, en el que se utilizó como medida de capital social el número de miembros de los grupos y redes, estableció que **el nivel de capital social tenía una incidencia clave en el bienestar de los hogares**, incluso controlando por el tamaño del hogar, el nivel educacional, los activos de la familia, acceso al mercado y zona geográfica”. ([En línea] < <http://www.periodismosocial.org.ar/glosario.cfm?lt=C>> [2012, Julio 20])

**Asimismo, VITERI, G. (2006), presenta la experiencia de Villa El Salvador (Perú), como** “la base del trabajo asociativo genera desarrollo y eso se demuestra cuando los productores se unían para comprar insumos y maquinarias; un centenar de clubes de madres creaban y gestionaban 264 comedores; los jóvenes dirigían numerosos grupos culturales y deportivos”. ([en línea] <<http://www.eumed.net/ce/2007c/gvd.htm>>)

**LA COORDINADORA MULTISECTORIAL POR LOS DERECHOS DE LA MUJER, INFANCIA Y FAMILIA DE SAN JUAN DE LURIGANCHO - PERÚ (2011),** en su **Reporte de vigilancia a los servicios que atienden casos de violencia contra las mujeres**, establece que el distrito de San de Lurigancho – Lima, tiene problemas diversos donde la discriminación de género ahonda en perjuicio de las mujeres, siendo una de sus más recurrentes e intolerables manifestaciones, la violencia contra niñas, adolescentes, jóvenes y adultas. Frente



a esta realidad, se conformó la Coordinadora Multisectorial de San Juan de Lurigancho como espacio ejemplar y modelo de participación democrática dentro del distrito y fuera de él, con roles y funciones claras. Donde asumen un papel activo en el **fortalecimiento de capacidades de las mujeres a través de la capacitación** y fortalecer la presencia y liderazgo activo de mujeres de las organizaciones sociales que están contribuyendo a estrategias de sensibilización, educación, comunicación y soporte con la comunidad y autoridades para enfrentar los problemas de violencia contra las mujeres de manera integral. Todo ello, ha **generado el fortalecimiento del capital social con el aporte del trabajo voluntario a la vigilancia de las políticas públicas vigentes de los servicios que brinda el Estado** ([en línea]. <[http://www.demus.org.pe/publicacion/c95\\_reporte\\_vigilanci.pdf](http://www.demus.org.pe/publicacion/c95_reporte_vigilanci.pdf)>).

En este marco, la ciudad de Tingo María no se encuentra ajena al debilitamiento del capital social y trayendo como consecuencia problemas de discriminación social y cultural, a condición de género, de edad y de discapacidad, violencia familiar y la inseguridad. Frente a esta situación, el Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), diseñó una propuesta a nivel comunitario que involucre la participación activa de los líderes comunales u organizaciones sociales de base sostenible con la suficiente consistencia y coherencia en su interior y fuera de ella, denominado Programa de Formación de Facilitadoras en Acción, a través de la capacitación (como parte del fortalecimiento del capital social). Con la finalidad de que la comunidad organizada en el ejercicio de su

ciudadanía, en la defensa de sus derechos y en la aspiración a una mejor calidad de vida, asuma un rol activo en la lucha contra la violencia familiar y sexual (VFS), ampliando la cobertura de las acciones de prevención desde y al interior de la comunidad organizada.

El PNCVFS – MIMP considera que la capacitación es una de las estrategias del proceso para incorporar nuevos conocimientos y en base conceptual suficientemente sólidas, con contenidos coherentes y apropiados, que respondan a sus necesidades inmediatas y fortalece otros que permitan retroalimentar su accionar frente a la VFS como parte del desarrollo de capacidades, implementados a través de los Centros de Emergencia Mujer (CEM).

Es por ello, que he visto por conveniente realizar la presente Investigación titulado **“EL CAPITAL SOCIAL DESARROLLADO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE FACILITADORAS EN ACCIÓN MEDIANTE LA CAPACITACIÓN DEL CENTRO EMERGENCIA MUJER – TINGO MARÍA, 2012 – 2013”**, para demostrar la siguiente hipótesis “La influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013”. Porque ignorar el valor del capital social podría ser menos efectivas en la tarea invertida menos sostenibles en el largo plazo y menos fructíferas es un sentido amplio, dado que el capital social facilita y potencia el trabajo coordinado y la confianza entre los actores involucrados.

Por tanto, interesa conocer la influencia de la capacitación en el desarrollo del capital social de las Facilitadoras en Acción, dado que la generación de capacidades comunitarias (capacidades colectivas) permitan trabajar de forma colaborativa, proponer e implantar agendas colectivas, genera lazos de confianza, reciprocidad y generar redes.

La investigación analiza la Influencia del Capital Social en el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción, a partir del análisis cuantitativo y cualitativo, a la muestra representativa de 17 personas, que para su determinación se utilizó el método del muestreo no Probabilístico – Intencional. Asimismo, se utilizó técnicas e instrumentos como el análisis documental, la entrevista, grupos de discusión y la aplicación de un test.

Obteniendo como resultados: Las Facilitadoras en Acción a través de la capacitación recibida (sesiones de aprendizaje y aplicación práctica) han mejorado su capital social. Dado que no sólo cuentan con una **red social** establecida sino que también han generado **lazos de reciprocidad** interna y externa, y sobre todo la **confianza** entre ellas, que se sustenta en el principio de reciprocidad que sienten hacia sus compañeras, que las creen confiables y que nos dan muestras de su confianza hacia ellas. Asimismo, el trabajo voluntario y la vocación de servir a los demás que emerge en conjunto con la confianza y la cooperación, como un resultado de la frecuente interacción entre ellas y la comunidad a través de actividades preventivas promocionales y detección/derivación de casos.

Estos resultados contrastados con investigaciones bibliográficas y estudios realizados en el tema. Los cuales serán base para el planteamiento de alternativas de solución, frente a esta problemática. Teniendo en cuenta que, la implementación del programa de Formación de Facilitadoras en Acción son las Organizaciones Sociales de Base, se sugiere que desde el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables se fomente convenios y/o acuerdos con el Ministerio de Desarrollo Inclusión Social para que se emitan directivas que normen la aplicación del programa a través de los Gobiernos Locales, dado que éstos últimos tienen a su cargo al Programa Vaso de Leche, Comedores Populares y se promueva su institucionalización.

Esperando que la presente Investigación llene las expectativas del caso, así como la reflexión sobre este problema; anhelando también que sea comprendido y al mismo tiempo continuado y perfeccionado.

## INDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Resumen	IV
Summary	VI
Introducción	VIII
 <b>El Capital Social Desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción Mediante la Capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013</b>	
 <b>CAPÍTULO I</b>	
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	17
1.1. Descripción del Problema	17
1.2. Formulación del Problema	22
1.2.1. Problema General	23
1.2.2. Problemas Específicos	23
1.3. Objetivos	24
1.3.1. Objetivo General	24
1.3.2. Objetivos Específicos	24
1.4. Hipótesis	25
1.5. Variables	25
1.5.1 Variable Independiente	25
1.5.2. Variable Dependiente	25
1.5.3. Operacionalización de Variables	26
1.6. Justificación e importancia	32
1.7. Viabilidad	34
1.8. Limitaciones	34
 <b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL</b>	36
2.1. Antecedentes	36
2.2. Bases Teóricas	50
2.3. Bases Filosóficas	77

2.4. Bases Epistémicas	79
2.5. Marco Conceptual	95
<b>CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO</b>	100
3.1. Tipo de Investigación	100
3.2. Diseño de Investigación	101
3.3. Nivel de Investigación	101
3.4. Población y Muestra	102
3.5. Técnicas e Instrumentos de Recojo, Procesamiento y Presentación	103
3.56. Definición Operativa del Instrumento de Recolección de Datos	107
<b>CAPITULO IV RESULTADOS</b>	109
<b>4.1. LA CAPACITACIÓN DESARROLLADO POR EL CENTRO EMERGENCIA MUJER – TINGO MARÍA</b>	109
4.1.1. Sensibilización	109
4.1.2. Selección	114
4.1.3. Formación	122
<b>4.2. CAPITAL SOCIAL</b>	140
4.2.1. Redes Sociales	140
4.2.2. Lazos de Reciprocidad	148
4.2.3. Confianza	153
<b>CAPITULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	159
5.1. La Capacitación Desarrollado por el Centro Emergencia Mujer – Tingo María	159
5.2. Capital Social	167
<b>CAPITULO VI PRUEBA DE HIPÓTESIS</b>	176

<b>CONCLUSIONES</b>	181
<b>SUGERENCIAS</b>	187
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	190
<b>ANEXOS</b>	196
Anexo N° 01: Matriz de Consistencia	197
Anexo N° 02: Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	199
Anexo N° 03: Entrevista al Psicólogo del Centro Emergencia Mujer – Tingo María.	219
Anexo N° 04: Entrevista a la Promotora del Centro Emergencia Mujer – Tingo María.	221
Anexo N° 05: Entrevista al Admisionista del Centro Emergencia Mujer – Tingo María.	223
Anexo N° 06: Entrevista a las Facilitadoras en Acción del Centro Emergencia Mujer – Tingo María.	225
Anexo N° 07: Entrevista a las Instituciones de la Ciudad de Tingo María.	229
Anexo N° 08: Registro Fotográfico.	231

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

**Problema:**

De manera general, se considera problema a toda diferencia negativa entre lo que debería ser y lo que es (CABALLERO, 2011, p.454).

El capital social está definida como el conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad, así como a la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo.

Es así, que el capital social es un recurso intangible que permite a personas y grupos la obtención de beneficios por medio de relaciones sociales dotado de confianza, reciprocidad y cooperación.



En esta perspectiva, el desarrollo del capital social es parte inherente de los procesos del desarrollo comunitario en tanto facilita la coordinación, la solidaridad y la acción colectiva.

Las organizaciones, en su interior, son micro - fuentes de capital social porque son escenarios básicos de formación de valores y conductas, constitución de visiones y objetivos comunes, compromisos mutuos, colaboración, relaciones y vínculos.

Es por ello, que el concepto de capital social tiene relevancia a partir de estudios de comunidades resaltando la importancia de las redes de relaciones interpersonales fuertes y transversales, desarrolladas a lo largo del tiempo, que proveen las bases para la confianza, la cooperación y la acción colectiva.

En este sentido, el **Banco Mundial (2012). "Capital Social"**, refiere en el estudio realizado en 45 villas del Continente Africano, en el que se utilizó como medida de capital social el número de miembros de los grupos y redes, donde se estableció que el nivel de capital social tenía una incidencia clave en el bienestar de los hogares. Asimismo, que si en una comunidad existen lazos basados en la confianza, las personas serían capaces de organizarse y cooperar para mejorar sus condiciones de vida.

Por otro lado, **Viteri, G. (2007). “Capital Social y Reducción de la Pobreza”**, señala la experiencia de Villa el Salvador – Perú: La base del trabajo asociativo genera desarrollo y eso se demuestra cuando los productores se unían para comprar insumos y maquinarias, un centenar de clubes de madres creaban y generaban 264 comedores populares, los jóvenes dirigían numerosos grupos culturales y deportivos.

**La Comisión Interministerial de Asuntos Sociales, Secretaría Técnica – Presidencia de Consejo de Ministros - PCM (2004). “Perú: Políticas para superar la pobreza”. Lima – Perú.**, señala que “...en términos de capital social, se evidencia en el país un debilitamiento de los lazos de asociatividad y de confianza en el tramado social. La manipulación sistemática de la población a través de los medios de comunicación, dejó al país con una profunda crisis de confianza entre los peruanos. Ello se torna más grave en un país con fracturas históricas, entre las más importantes de naturaleza étnico culturales todavía prevalece la discriminación que impide a los peruanos percibirnos como participantes de una identidad común” (p.75).

En este marco, la ciudad de Tingo María no se encuentra ajena al debilitamiento del capital social y trayendo como consecuencia problemas de discriminación social y cultural, a condición de género, de edad y de discapacidad, violencia familiar y

la inseguridad. Frente a esta situación, el Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), diseñó una propuesta a nivel comunitario que involucre la participación activa de los líderes comunales u organizaciones sociales de base sostenible con la suficiente consistencia y coherencia en su interior y fuera de ella, denominado Programa de Formación de Facilitadoras en Acción<sup>1</sup>, a través de la capacitación (como parte del fortalecimiento del capital social). Con la finalidad de que la comunidad organizada en el ejercicio de su ciudadanía, en la defensa de sus derechos y en la aspiración a una mejor calidad de vida, asuma un rol activo en la lucha contra la violencia familiar y sexual (VFS), ampliando la cobertura de las acciones de prevención desde y al interior de la comunidad organizada.

La capacitación es una de las estrategias que considera el PNCVFS – MIMP como proceso de incorporar nuevos conocimientos y en base conceptual suficientemente sólidas, con contenidos coherentes y apropiados, que respondan a sus necesidades inmediatas y fortalece otros que permitan retroalimentar su accionar frente a la Violencia Familiar y Sexual (VFS) como parte del

---

<sup>1</sup> **Nota:**

**FACILITADORAS EN ACCION:** Líderes y lideresas comunales comprometidas en la lucha contra la violencia familiar, que se preocupa por el bienestar de su comunidad y que desarrollan acciones, preventivo, promocionales y detectan casos de violencia familiar y sexual. Se forman luego de un proceso de capacitación y colaboran en las actividades preventivas promocionales y en la detección y derivación de casos.

desarrollo de capacidades, implementados a través de los Centros de Emergencia Mujer (CEM).

Teniendo en cuenta, lo que manifiesta **Aquiles, Jorge (2013)**. **“Andragogía, un enfoque pertinente para la capacitación”**. [En línea] <http://www.monografias.com/trabajos87/andragogia-enfoque-pertinente-capacitacion/andragogia-enfoque-pertinente-capacitacion.shtml>. Señala *“todo proceso de capacitación se debe hacer en base a las competencias que necesitan las personas para desarrollar su trabajo, de manera más eficiente y eficaz, al tiempo que tenga buenas relaciones interpersonales y consigo mismo”*.

Asimismo, el **Proyecto “Desarrollo y equidad en el Perú sin violencia contra la mujer”** desarrollado por la **Asociación Diaconal Paz y Esperanza** en el 2010 - 2012, que tuvo la finalidad de la instalación de la Escuela de Promotoras Comunitarias de Derechos de la Mujer en 13 distritos de la Región Huánuco: Huánuco, Amarilis, Ambo, Kichki, Jesús, Churubamba, Chinchao, Chaglla, Pano, Molino, Rupa – Rupa, José Crespo y Castillo, además del distrito de San Juan de Lurigancho en Lima. Donde se desarrollaron estrategias de fortalecimiento y asesoramiento en gestión y liderazgo hasta la conformación de comités de apoyo, integrados por alcaldes, regidores, funcionarios, dirigentes y mujeres líderes locales de los distritos en intervención. Todo este proceso fue desarrollado con la

finalidad de fomentar el capital social de las zonas de intervención a través del desarrollo de capacidades.

Ignorar el valor del capital social podría ser menos efectivas en la tarea invertida, menos sostenibles en el largo plazo y menos fructíferas es un sentido amplio, dado que el capital social facilita y potencia el trabajo coordinado y la confianza entre los actores involucrados. Por tanto, interesa conocer la influencia de la capacitación en el desarrollo del capital social de las Facilitadoras en Acción, dado que la generación de capacidades comunitarias (capacidades colectivas) permiten trabajar de forma colaborativa, proponer e implantar agendas colectivas, genera lazos de confianza, reciprocidad y generar redes.

Por todo ello, cabe plantear las siguientes interrogantes:

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

... todo problema bien formulado debe tener una solución cuyas características sean previsibles (PISCOYA, 1995, P.108).
---

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL:**

**P.G.** ¿Cómo influye el capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la

capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María,  
2012 – 2013?

### 1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

**P.E.1.** ¿Cómo influye el capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer - Tingo María, fomentando las **redes sociales**?

**P.E.2.** ¿Cómo influye el capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer - Tingo María, fomentando los **lazos de reciprocidad**?

**P.E.3.** ¿Cómo influye el capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer - Tingo María, incrementando la **confianza**?

### 1.3. OBJETIVOS

Los objetivos son enunciados en los que menciona el propósito de la investigación. Se redactan en relación con el problema y con la finalidad o propósito de la investigación (Martínez y Ávila. 2009. P.93)

#### 1.3.1. **OBJETIVO GENERAL:**

**O.G.** Analizar la influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013

#### 1.3.2. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**O.E.1.** Analizar la influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013, fomentando las **redes sociales**.

**O.E.2.** Analizar la influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013, fomentando los **lazos de reciprocidad**.

**O.E.3.** Analizar la influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013, incrementando la **confianza**.

#### **1.4. HIPÓTESIS:**

HERNÁNDEZ, FERNANDEZ Y BATISTA (2006) nos proporcionan un concepto interesante sobre hipótesis, cuando suscriben: “Son guías para una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado; deben ser formuladas a manera de proposiciones (p.122).

**Hi:** La influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013.

#### **1.5. VARIABLES**

HERNÁNDES, FERNÁNDEZ, BAPTISTA (2010), referente a la **Variable** “propiedad que tiene una variación que puede medirse u observarse (p.93)”.

**1.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:** Capacitación.

**1.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE:** Capital social.



### 1.5.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TAMAYO (2004) sobre el proceso de Operacionalización de variables sustenta: El proceso lógico en la operacionalización de una variable requiere los siguientes pasos:

- Definición nominal de la variable a medir,
- Definición real: enumeración de sus dimensiones.
- Definición operacional: Selección de indicadores (p.107).

#### 1.5.3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE:

ACTIVIDADES				METODOLOGÍA	
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ACTIVIDAD	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p><b><u>CAPACITACIÓN</u></b></p> <p>Es una herramienta que permite mejorar la calidad de atención de los servicios, se busca no sólo la especialización del conocimiento, sino también el cambio de percepciones, valoraciones, actitudes y prácticas en las</p>	<p><b><u>SENSIBILIZACIÓN</u></b></p> <p>Proceso educativo de conocimientos como estrategia que se establece en un primer momento del trabajo con personas organizadas buscando su compromiso para la acción del objetivo propuesto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de personas sensibilizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se revisara los documentos probatorios del encuentro de sensibilización en donde se dio a conocer el diagnóstico de la problemática de violencia familiar y sexual (VFS) en la zona, y como alternativa se presentó el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción al grupo de líderes y de organizaciones comunitarias, poniendo énfasis en el reconocimiento de la violencia como un atentado a los derechos humanos de la familia y al importante papel que podemos asumir frente a ello.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis documental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de Cotejo (lista de asistencias y fotografías)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de organizaciones sociales sensibilizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se establece a través del registro de asistencia, donde se puede visualizar los datos personales, Institución/Organización de Procedencia y Cargo de los participantes.</li> <li>• Las Organizaciones Sociales se consideran a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis documental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de Cotejo (lista de asistencias y fotografías)</li> </ul>

y los operadores y prestatarios de los servicios de atención y prevención de la violencia familiar y sexual.			los que integran el Programa Vaso de Leche, Comedores Populares, Red PRODEM, entre otros.		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>N° de personas inscritas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se revisara la ficha de inscripción de cada participante, el cual fue relleno por los/las participantes en el encuentro de sensibilización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis documental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de cotejo (Fichas de Inscripción)</li> </ul>
	<p><b><u>SELECCION</u></b></p> <p>Proceso de elección de las inscritas en el proceso de sensibilización, teniendo en cuenta el siguiente perfil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres o varones.</li> <li>Edad de 18 a 60 años.</li> <li>Grado de instrucción alfabeto/a.</li> <li>Procedentes de espacios organizados.</li> <li>Con reconocimiento social en sus espacios de procedencia.</li> <li>Deben estar comprometidos con el desarrollo vecinal y ser capaz de incentivar la participación de su organización o población en actividades de prevención de la VFS.</li> <li>Que posea habilidades de comunicador/a social, capaz de divulgar información y desarrollar acciones a favor de la lucha contra la VFS.</li> <li>Deben ser respetuosos de las normas sociales.</li> <li>Debe estar interesado/en la temática de la VFS.</li> <li>Debe gozar de estabilidad emocional.</li> <li>Tener actitud para la resolución de conflictos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>N° de personas seleccionadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se revisara las fichas de las personas inscritas en el proceso de sensibilización de acuerdo al perfil establecido. Luego, se realizara una entrevista con el personal del CEM – Tingo María (Psicólogo y Promotora), para determinar si las personas seleccionadas cumplieron con el perfil requerido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis documental</li> <li>Entrevista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de Cotejo (Fichas de Inscripción según el perfil requerido)</li> <li>Cuestionario (Preguntas sobre la selección de las facilitadoras en Acción según el perfil requerido).</li> </ul>
<p><b><u>FORMACIÓN (CAPACITACIÓN)</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>N° de sesiones de capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Una vez seleccionadas las personas, se pasa a la etapa de Capacitación, el cual comprende</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis documental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de Cotejo (lista de asistencias y fotografías)</li> </ul>	

	<p>Una vez seleccionadas, se da paso al proceso de Formación de las Facilitadoras, es decir, incorporar nuevos conocimientos y una base conceptual lo suficientemente sólida, con contenidos coherentes y apropiados, que respondan a sus necesidades inmediatas y fortalecer otros que permitan retroalimentar su accionar. Una vez, concluida esta primera fase, las Facilitadoras estarán en la capacidad de empezar a desarrollar actividades (charlas en sus organizaciones o comunidades), las mismas que son acompañadas y monitoreadas por las Promotoras de los Centros Emergencia Mujer y que servirán para detectar necesidades de capacitación.</p>		<p>aspectos informativos, cognitivos, sociales, emocionales y de implementación de las Facilitadoras en Acción (Red) y que han sido definidos respondiendo a las necesidades de la función que cumplirán como Facilitadoras. Las cuales se revisaran a través de un análisis documentario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las sesiones de capacitación son 9 divididos en 3 módulos: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Módulo I: Género, violencia familiar y normas legislativas.</li> <li>✓ Módulo II: Autoestima, comunicación asertiva y pautas de crianza.</li> <li>✓ Módulo III: Advocacy, principios de planificación, redes sociales.</li> </ul> </li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de participantes que son parte de cada sesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se evalúa la participación de los asistentes con una lista de asistencia, donde se puede visualizar la perseverancia y compromiso de seguir todo el proceso de formación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis documental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de Cotejo (lista de asistencias)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de participantes que aprobaron la etapa de Formación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En cada sesión se realiza una prueba de entrada y salida para evaluar el nivel de conocimientos adquiridos por las participantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis documental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de Cotejo (pruebas de entrada y salida, Informes)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de Réplicas realizadas por las participantes aprobadas en la formación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cada participante aprobado realiza acciones de campo (réplicas), interviniendo en sus respectivas organizaciones y/o comunidades y poner en práctica lo aprendido como efecto multiplicador, desarrollando acciones preventivas, talleres, charlas de sensibilización, campañas de difusión, entre otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis documental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de cotejo (lista de asistencias y fotografías, Informes)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de sesiones de reforzamiento</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis documental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de cotejo (lista)</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posterior a la etapa formativa (2012), en el siguiente año (2013), se continúa desarrollando capacitaciones de 4 sesiones en temas de: Violencia de género, convivencia y trabajo en equipo, derechos humanos y ciudadanía, planificación de actividades personales y comunitarias.</li> </ul>	al	de asistencias, fotografías e informes).
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción de los participantes respecto a la capacitación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizará un grupo de discusión. Donde se procederá de acuerdo a una guía de preguntas que están orientados a recopilar información y datos de las variables investigadas y de esa forma contrastar la hipótesis y lograr los objetivos de la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo de Discusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> <li>• Mapping</li> </ul>

### 1.5.3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE:

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL		ITEMS	METODOLOGÍA		
	DIMENSIONES	INDICADORES		TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	
<p><b><u>CAPITAL SOCIAL</u></b></p> <p>Es el conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad, así como a la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus</p>	<p><b>REDES SOCIALES</b></p> <p>Las redes tienen la capacidad de ampliar el espectro de recursos de que dispone cada uno de los agentes que la constituyen, que ponen la experiencia propia a disposición de otros para el logro de objetivos y metas comunes.</p> <p>Esto significa que las redes sociales son el conjunto de relaciones sociales que tienen algún grado de regularidad. También, se señala como red social al conjunto de instituciones y organizaciones que se proponen trabajar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de reuniones realizadas al mes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se revisará las listas de asistencia y registro fotográfico de las facilitadoras en Acción para consolidar cuántas reuniones realizan al mes.</li> <li>Se aplicará una entrevista a las Facilitadoras en acción.</li> </ul>	Análisis documental	Lista de cotejo	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de participantes en las reuniones y actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verificar través de las listas de asistencia de las reuniones realizadas en los años 2012 – 2013 y analizar el Nº de participantes.</li> </ul>	Análisis documental	Lista de cotejo	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actividades realizadas en coordinación con las Instituciones de la localidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión de documentos de las facilitadoras en Acción para cotejar las actividades en coordinación con otras instituciones.</li> </ul>	Análisis documental	Lista de cotejo	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de Directorios actualizados de miembros e instituciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con las principales Instituciones (DEMUNA, Gerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad provincial de Leoncio Prado, CEDRO) que realizan coordinación las facilitadoras en Acción.</li> <li>Revisión de documentos de las facilitadoras en acción para ver si cuentan con Directorio actualizado,</li> </ul>	Entrevista	Cuestionario	
					Análisis documental	Lista de cotejo

necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo.	coordinadamente.				
Esto significa que el Capital Social puede ser entendido como un recurso intangible, que permite a personas y grupos la obtención de beneficios por medio de relaciones sociales dotadas de confianza, reciprocidad y cooperación.	<p><b>LAZOS DE RECIPROCIDAD</b></p> <p>Es la relación de cierta permanencia con otra, es previsible que tengan lugar ciertos intercambios de ayuda o de información entre las dos". Son capital social las relaciones que establecen una posible cooperación entre dos o más personas con fines comunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actividades realizadas a la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión del plan de trabajo 2012 y 2013, para ver las actividades programas y corroborar los datos con el registro de asistencia, fotografías para verificar cuántas actividades realizaron.</li> </ul>	Análisis documental	Lista de cotejo
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de casos derivados al CEM – Tingo María.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un cuestionario a las Facilitadoras en Acción para saber cuáles fueron sus actividades en los años 2012 y 2013.</li> </ul>	Entrevista	Cuestionario
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de casos derivados al CEM – Tingo María.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se entrevistará al personal de atención del CEM – Tingo María (admissionista) para saber el Nº de casos derivados.</li> </ul>	Entrevista	Cuestionario
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Se revisará las Fichas de Registro de Casos y Atenciones.</li> </ul>	Análisis documental	Lista de cotejo (Fichas de Registro de Casos y Atenciones de los años 2012 y 2013)
	<p><b>CONFIANZA</b></p> <p>Es una actitud que se basa en el comportamiento que se espera de la otra persona que participa en la relación que se establece entre ambas. Esta confianza tiene un soporte cultural en el principio de reciprocidad, y un soporte emocional, que es el afecto que sentimos hacia aquellas personas que creemos confiables y que nos dan muestras de su confianza hacia nosotros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de confianza entre las Facilitadoras en Acción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación de un test para determinar cuál es el nivel de confianza entre las Facilitadoras en Acción.</li> </ul>	Escala Linkert	Test
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación de la técnica mapping para que a través de dibujos puedan señalar el grado de confianza entre las facilitadoras en Acción.</li> </ul>	Grupo de Discusión	Mapping

## 1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

MARTÍNEZ y ÁVILA (2010), acerca de la justificación señala: La justificación es parte de la investigación en la que se exponen las razones que influyeron para que el individuo haya optado por estudiar un determinado tema, debe responder a ciertas preguntas como: ¿por qué investigo el tema?, ¿qué contribución puede tener mi investigación?, ¿a quiénes beneficiará? (p.94).

La perspectiva del desarrollo humano, un enfoque en el desarrollo de las capacidades, que sostiene que impedir a las personas a desarrollar sus capacidades básicas, constituye una restricción fundamental a la libertad. Esta restricción se manifiesta en la perpetuación de relaciones económicas, sociales, culturales y políticas injustas.

Desde esta visión, el capital social se afirma en la necesidad de estrategias integrales en la lucha para su superación y de una articulación entre la política económica y las políticas sociales. Asimismo, afirma que la responsabilidad es de todos y que en ese sentido, todos debemos participar en las decisiones y propuestas para lograrla, en particular las personas con pérdida o debilitado capital social. Por ello, la participación y concertación de los diversos actores del Estado, del sector privado y de la sociedad civil son fundamentales.

En este marco, el presente trabajo de investigación se justifica porque su estudio genera reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente (*justificación teórica*), considerando que el capital social contribuye a fortalecer los actores y redes de la sociedad civil, facilitando un sistema transparente y eficiente en la gestión pública y la lucha contra la pobreza y la violencia familiar y sexual, la exclusión social, al considerar a las personas no como un problema, sino como actores protagónicos en la búsqueda de un mejor destino, es decir involucra a la comunidad con su participación sin dejar de lado sus saberes previos (*justificación socioeconómica y cultural*).

Por ello, esta investigación busca explicar la influencia de la capacitación en el desarrollo del capital social en las Facilitadoras en Acción del CEM – Tingo María, 2012 – 2013, para así contribuir a resolver un problema y plantear estrategias de intervención (*justificación práctica*).

Asimismo, es importante porque su investigación contribuirá a mejorar el estudio dado que permite establecer contacto con la realidad a fin de conocerla mejor desde la perspectiva de la capacitación como generador del capital social resaltando la importancia de las redes de relaciones interpersonales fuertes y transversales que proveen las



bases para la confianza, la cooperación y la acción colectiva a favor de una objetivo en común.

### **1.7. VIABILIDAD**

LUCAS (2010), acerca de la viabilidad señala: Es la posibilidad de llevar a cabo una investigación (p.50).

El presente proyecto de investigación es viable porque cuenta con condiciones favorables para su realización como: la disponibilidad del investigador dado que se encuentra en la ciudad de Tingo María (zona de intervención de la unidad de análisis). Asimismo, tiene contacto con las Facilitadoras en Acción porque interactúa en diversas actividades preventivo promocionales con ellas. Por otro lado, se cuenta con la disponibilidad bibliográfica, la experiencia de trabajos de investigación y un importante marco teórico del investigador.

### **1.8. LIMITACIONES**

LUCAS (2010), señala que las Limitaciones se refieren a obstáculos o restricciones predominantemente de carácter externo propias de la investigación que pudieran presentarse en el proceso de estudio (p.50).

En la presente Investigación, encontramos las siguientes limitaciones:

- **Espacio.-** Se limita a un solo espacio a las Facilitadoras en Acción del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, porque se cuenta con la disponibilidad y acceso.
- **Económico.-** Limitado presupuesto para su elaboración, el proyecto será autofinanciado por el investigador.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ, BAPTISTA (2010), referente al “**Desarrollo de la perspectiva teórica:** Sustentar teóricamente el estudio, una vez que se ha planteado el problema de investigación (p.52)”.

#### 2.1. ANTECEDENTES

##### 2.1.1. Capacitación y Capital Social

- Agotegaray, M. A. (2008). **Capital Social en las Organizaciones: Su generación a partir de la Capacitación.** [en línea]. Tesis de Doctorado en Administración, Universidad Católica Argentina, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Disponible en <  
<http://bibliotecadigital.edu.ar/repositorio/tesis/capital-social-organizaciones-generacion-capacitacion.pdf> >

En la tesis en mención tuvo como objetivo analizar el desarrollo de competencias (capacitación como generador del capital social) en cuyos participantes que pertenezcan al mismo nivel jerárquico de la estructura de la organización.

Este estudio tuvo como resultado que la capacitación es un instrumento que permite desarrollar y/o actualizar los conocimientos y las habilidades de los integrantes de la organización. Esta puede centrarse en satisfacer necesidades de conocimiento técnico, en la adquisición de destrezas o en el desarrollo de competencias. En todos los casos se busca, como producto final una modificación de comportamientos que lleve a acciones con mejores resultados. En el caso de capacitación brindada desde la empresa, se espera que los nuevos comportamientos tengan un impacto positivo en los resultados.

Cuando la capacitación se orienta hacia el desarrollo de habilidades no técnicas (competencias) y se destina a grupos conformados por personas del mismo nivel en la organización, se brinda la oportunidad de profundizar el conocimiento entre las personas y de las tareas que cada una realiza en sus respectivas unidades. Como subproducto, este mayor conocimiento pareciera contribuir a la destrucción de las barreras inter funcionales, que naturalmente se crean en las organizaciones, aumenta la confianza entre las personas y lleva a la creación de redes horizontales.

Por lo expuesto, llegó a la siguiente conclusión que la **capacitación contribuye a generar capital social en la organización**, si el mismo pertenece en el tiempo.

### 2.1.2. Capital Social

- Bertucci, J. (2004). El concepto de capital social en los proyectos de alivio de la pobreza. [en línea] < [http://www.vipp.es/biblioteca/EMPB\\_0020.pdf](http://www.vipp.es/biblioteca/EMPB_0020.pdf) >

En el artículo en mención tuvo como objetivo establecer que entre las estrategias de reducción y alivio de la pobreza, el concepto de capital social es un **enfoque nuevo que se diferencia de los criterios exclusivamente asistenciales** aplicados por la mayoría de los programas.

Este estudio tuvo como resultado que los organismos y agencias internacionales han promovido en los últimos años estudios y líneas de acción destinadas a **fortalecer la capacidad de los pobres para mejorar su situación formando redes asociativas basadas en la cooperación y la confianza** dentro de sus comunidades y con la sociedad más amplia.

Por lo expuesto, llegó a la siguiente conclusión que mientras el capital físico se relaciona con las riquezas materiales y el humano con las habilidades y los conocimientos de las personas, el capital social **alude a los lazos existentes entre los individuos de una comunidad.**

• **Para el Banco Mundial (2012). Capital Social. [En línea] < <http://www.periodismosocial.org.ar/glosario.cfm?lt=C> > [2012, Julio 20].** Señala que el Capital Social se refiere a las instituciones, relaciones y normas que conforman la calidad y cantidad de las interacciones sociales de una sociedad. No es sólo la suma de las instituciones que configuran una sociedad, sino asimismo la materia que las mantiene juntas.

Por ello, sostenía como objetivo demostrar cómo el capital social contribuye a aliviar la situación de los pobres.

En sus estudios tuvieron como resultados: **Si en una comunidad existen lazos basados en la confianza**, normalmente entre familiares y vecinos, **las personas serán capaces de organizarse y cooperar para mejorar sus condiciones de vida.** Sin embargo, las comunidades pobres carecen habitualmente de conexiones con la economía formal. Fortalecer el capital social significa entonces, además, que los pobres no queden limitados a las redes de vecinos y familiares, sino que puedan **vincularse con la sociedad y los mercados más amplios** para tener acceso a información y recursos adicionales. Esto lo basa en un estudio realizado en 45 villas del continente africano, en el que se utilizó como medida de capital social el número de miembros de los grupos y redes, estableció que **el nivel de capital social tenía una**

**incidencia clave en el bienestar de los hogares**, incluso controlado por el tamaño del hogar, el nivel educacional, los activos de la familia, acceso al mercado y zona geográfica.

Por lo expuesto, de acuerdo con el organismo, en sus estudios concluye que **la cohesión social es un factor crítico para que las sociedades prosperen económicamente** y para que el desarrollo sea sostenible.

#### • **Casos ilustrativos: la experiencia de EEUU**

Existen experiencias significativas, de las que es posible extraer **lecciones útiles**, en las **regiones del primer mundo que enfrentan serios problemas de pobreza**, como es el caso de EEUU.

a) Un ejemplo es la iniciativa implementada a **mediados de los años 90** por el **Development Training Institute** y el **Urban Institute** destinada a investigar diversos **proyectos de "construcción comunitaria"** llevados a cabo en barrios urbanos pobres y áreas rurales de EEUU.

Tuvo como objetivo demostrar que si en este tipo de programas **los vecinos aprenden a relacionarse entre sí trabajando conjuntamente** en tareas concretas, creando de

este modo un capital humano, familiar y social que se convierte en la base para un futuro más promisorio.

La aplicación de este programa tuvo como resultado que las iniciativas no gubernamentales en las comunidades de bajos ingresos experimentaron una fuerte expansión en EEUU luego de la reducción de los fondos de asistencia urbana durante la administración Reagan. La acción basada en la comunidad se aceleró durante los años 90. Concluyendo que la diferencia reside en que **no se trata sólo de proporcionar más fondos, materiales o servicios a los pobres, sino lograr que éstos superen los sentimientos de dependencia y asuman actitudes de confianza y responsabilidad.**

**b)** Otro caso instructivo es un **programa de Revitalización Comunitaria** realizado a partir de 1992 en el barrio del **Bronx** de Nueva York con apoyo de una fundación privada. El proyecto tuvo como objetivo lograr un mayor compromiso de los habitantes en el planeamiento y la ejecución del programa, mientras que se hizo intervenir a los consultores externos de manera que apoyaran y reforzaran las decisiones tomadas por los residentes. Teniendo como resultados en uno de los proyectos iniciales que tuvo un importante impacto psicológico



incluyó tareas de limpieza, instalación de luminarias y el pintado de murales por parte de jóvenes de la comunidad. Sin embargo, **las actividades se extendieron a un espectro mucho más amplio**: construcción de centros de atención primaria de la salud, capacitación e inserción laboral dentro y fuera de la comunidad, cuidado infantil, alianzas con escuelas para mejorar la calidad de la educación, medidas de reducción del delito y numerosos proyectos de desarrollo económico, que incluyeron un nuevo centro comercial y un programa de préstamos para microempresas.

Todo ello, les permitió llegar a la siguiente conclusión:  
Que el nivel del capital social es una incidencia clave en el bienestar de los hogares.

### **2.1.3. El Capital Social en Acción: Experiencias Latinoamericanas**

**Viteri, G. (2006). Capital Social y Reducción de la Pobreza. Subsecretaría de Política Económica - Ministerio de Economía y Finanzas de Ecuador [en línea] <<http://www.eumed.net/ce/2007c/gvd.htm>> [2006].** Presenta las

experiencias de Villa El Salvador (Perú) y Ferias de Consumo Familiar de Barquisimeto (Venezuela):

**a) Perú: Villa El Salvador**

En 1973, en una convención multitudinaria, los pobladores crearon la Comunidad Urbana Autogestionaria de Villa El Salvador (CUAVES), en ese momento la máxima organización de la localidad, que tuvo una importancia central en su desarrollo y que posteriormente integró a representantes de diversos grupos: mujeres, comerciantes, artesanos, asociaciones deportivas y culturales.

El Plan de Desarrollo Integral propuesto por la CUAVES y otras organizaciones fue puesto en práctica por el primer alcalde en 1984. Distinguía cuatro áreas de desarrollo: urbano, industrial, forestal y agropecuario, cultural y deportivo; y tuvo como resultado que los pobladores habían construido 38 mil, así como 60 locales comunales, 64 centros educativos, 32 bibliotecas populares, numerosos centros de salud y farmacias y una red de calles y rutas. La matrícula primaria y secundaria eran del 98% y el 90%, superiores a la media nacional. También las tasas de mortalidad infantil y general eran inferiores al promedio del Perú. Por tanto, se obtuvieron avances considerables respecto de otras poblaciones pobres y se creó un perfil de sociedad.

Lo cual, concluyeron que la base del trabajo asociativo genera desarrollo y eso se demuestra cuando los productores se unían para comprar insumos y maquinarias; un centenar de clubes de madres creaban y gestionaban 264 comedores; los jóvenes dirigían numerosos grupos culturales y deportivos.<sup>2</sup>

#### **b) Venezuela: Ferias de Consumo Familiar de Barquisimeto**

Las Ferias de Consumo Familiar de Barquisimeto en el Estado de Lara, Venezuela, que son administradas por una red de asociaciones civiles, se iniciaron en 1983 con una venta de apenas tres toneladas de verdura y en 1998 llegaban a los 26 millones de dólares anuales, con 50 puestos de expendio en toda la ciudad. Lo cual tuvieron como resultados que las ferias satisfacen la demanda de 40.000 consumidores con precios entre un 15% y un 30% más bajos que los ofrecidos por el comercio minorista. Se convirtieron así en el principal proveedor de productos alimenticios de Barquisimeto, en escala comparable a las grandes cadenas de comercialización nacionales.

---

<sup>2</sup> **Nota:**

Villa El Salvador fue uno de los casos abordados en el seminario sobre capital social realizado por el BID en 1999. Para Bernardo Kliksberg, "la clave para entender los logros, que no erradicaron la pobreza pero mejoraron aspectos fundamentales de la vida de la gente (...) parece hallarse en elementos incluidos en la idea de capital social (...) Los campesinos de los Andes carecían de toda riqueza material, pero tenían un rico capital social. Llevaban consigo la cultura y la tradición indígenas y una milenaria experiencia histórica de cooperación, trabajo comunal y solidaridad".

Esto les permitió concluir que el componente fundamental de una feria de barrio es una organización social dispuesta a trabajar tres días a la semana para constituir en su barrio o sector un punto de venta. Las ferias se estructuran y desarrollan a partir de un grupo promotor organizador que no posee ningún privilegio adicional respecto a los demás trabajadores voluntarios o remunerados. Aunque nacieron a partir del movimiento cooperativo de Venezuela, integran diferentes formas asociativas urbanas y rurales, tanto cooperativas, asociaciones y microempresas, como organizaciones de productores y de consumidores.

#### **2.1.4. Experiencias de Desarrollo de Capital Social en el Perú**

- **Experiencia en el Distrito de San Juan de Lurigancho - Lima**

**Coordinadora multisectorial por los derechos de la mujer, infancia y familia de San Juan de Lurigancho (2011). Reporte de vigilancia a los servicios que atienden casos de violencia contra las mujeres en San Juan de Lurigancho [en línea].**  
<[http://www.demus.org.pe/publicacion/c95\\_reporte\\_vigilanci.pdf](http://www.demus.org.pe/publicacion/c95_reporte_vigilanci.pdf)

>

El distrito de San Juan de Lurigancho - Lima tiene problemas diversos que la discriminación de género ahonda en perjuicio de las mujeres, siendo una de sus más recurrentes e intolerables manifestaciones, la violencia contra niñas, adolescentes, jóvenes y adultas. Frente a esta realidad, se conformó la Coordinadora Multisectorial de San Juan de Lurigancho como espacio ejemplar y modelo de participación democrática dentro del distrito y fuera de él, con roles y funciones claras. Donde asumen un papel activo en el fortalecimiento de capacidades de las mujeres a través de la capacitación y fortalecer la presencia y liderazgo activo de mujeres de las organizaciones sociales que están contribuyendo a estrategias de sensibilización, educación, comunicación y soporte con la comunidad y autoridades para enfrentar los problemas de violencia contra las mujeres de manera integral. Todo esto, ***generando el fortalecimiento del capital social con el aporte del trabajo voluntario a la vigilancia de las políticas públicas vigentes de los servicios que brinda el Estado.*** Siendo sus logros:

- ✓ La instalación de la casa de refugio *Hoy Por ti Mujer* para víctimas de violencia familiar.

- ✓ Aportar a la construcción actualizada de la agenda de la mujer de San Juan de Lurigancho (SJL).
- ✓ Incorporación de la agenda de la mujer de SJL a la agenda del Cono Este, para luego sumarse a la agenda de Lima Metropolitana.
- ✓ Impulsar el plan local contra la violencia hacia la mujer y la ordenanza que la aprobó. Ordenanza Municipal N°172, aprobada en setiembre del 2009 por la Municipalidad de San Juan de Lurigancho.
- ✓ Que la Coordinadora sea considerada como integrante de la Comisión de coordinación e implementación del plan local contra la violencia hacia la mujer, niñez y adolescencia.
- ✓ Aprobación de un nuevo Centro de Emergencia Mujer (CEM) en la zona alta del distrito.
- ✓ Fortalecer la presencia y liderazgo activo de mujeres de las organizaciones sociales que están contribuyendo a estrategias de sensibilización, educación, comunicación y soporte con la comunidad y autoridades para enfrentar los problemas de violencia contra las mujeres de manera integral.

- ✓ Promover la formación y experiencia en vigilancia ciudadana como parte de nuestros derechos y obligaciones.

#### • **Experiencia en la Región Huancavelica**

**Plataforma de Acción a favor de la Mujeres de la Región Huancavelica (2010). 10 propuestas urgentes para autoridades y decisores. IV Encuentro de Mujeres de Organizaciones – Huancavelica. Edición A.C.S. Calandria.**

Esta iniciativa se desarrolla a través de encuentros desde el 2007 a la fecha con la participación de las mujeres de la región Huancavelica, las cuales son ***mujeres sensibilizadas, capacitadas y fortalecidas en el desarrollo de su capital social.***

En los encuentros, las mujeres analizan la situación respecto al ejercicio de nuestros derechos y también plantean diversas propuestas frente al Estado, especialmente a través de pronunciamientos dirigidos a exigir la vigencia de derechos. Siendo sus principales logros: La realización de un diagnóstico de la situación de las mujeres a nivel de la región Huancavelica; La construcción de manera colectiva, una plataforma de acción a favor de las mujeres; Conformación de un Comité Regional de Mujeres

que vigile el cumplimiento de la Plataforma y los compromisos de las autoridades electas.

• **Proyecto “Desarrollo y equidad en el Perú sin violencia contra la mujer”**

**Asociación Diaconal Paz y Esperanza (2012). Proyecto “Desarrollo y equidad en el Perú sin violencia contra la mujer, 2010 – 2012” [en línea]. <[http:// www.pazyesperanza.org/pe](http://www.pazyesperanza.org/pe) >**

La Asociación Diaconal Paz y Esperanza a través del proyecto “Desarrollo y equidad en el Perú sin violencia hacia la mujer” (2010 – 2012), que tuvo la finalidad de la instalación de la Escuela de Promotoras Comunitarias de Derechos de la Mujer en 13 distritos de la Región Huánuco: Huánuco, Amarilis, Ambo, Kichki, Jesús, Churubamba, Chinchao, Chaglla, Panao, Molino, Rupa – Rupa, José Crespo y Castillo, además del distrito de San Juan de Lurigancho en Lima. Donde se desarrollaron estrategias de fortalecimiento y asesoramiento en gestión y liderazgo hasta la conformación de comités de apoyo, integrados por alcaldes, regidores, funcionarios, dirigentes y mujeres líderes locales de los distritos en intervención.



Todo este proceso fue desarrollado con la finalidad de fomentar el capital social de las zonas de intervención a través del desarrollo de capacidades con talleres lúdicos y capacitaciones con la estrategia de la Escuela Derechos de la Mujer, con la finalidad que la población conozca sus derechos, desarrolle su liderazgo y gestión y así contribuir en el desarrollo de su comunidad con trabajo voluntario y con la generación de redes sociales.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. Capacitación**

- **El reconocimiento de derechos y la construcción de capacidades**

La **Mesa de Concertación Para la Lucha Contra la Pobreza – MCLCP (2012). Nuestro Enfoque/ Un punto de partida ético: el ser humano al centro. [En línea] < <http://www.visionmundial.org/visionmundial.php?id=40> >.**

El enfoque de derechos, considera a la persona como un fin, de allí que es sujeto de derechos. Los derechos de las personas nos hacen recordar que las personas son fines y no

instrumentos. La Constitución Política del Perú, reconoce a la persona humana como fin supremo y precisa sus derechos y responsabilidades fundamentales.

Este enfoque supone considerar al pobre como ciudadano. Supone reconocer que la pobreza vulnera derechos y que el cumplimiento y el ejercicio de esos derechos por todos los peruanos y peruanas, es un objetivo primordial de las políticas públicas. Los derechos no son negociables en el mercado, según la dinámica de la oferta y la demanda, ni se deben a las características étnicas o sociales de las personas.

A su vez, la pobreza significa pérdida de capacidades, de allí que para superarla, más que políticas de alivio, se requiere implementar políticas habilitadoras y ampliadoras de oportunidades (que rompan barreras y restricciones y creen condiciones favorables), para que las personas y familias enfrenten su propio desarrollo.

- **La Capacitación de los Grupos Marginados**

**Zhizhko, Elena (2013). Las Bases teórico – metodológicas de la capacitación para el trabajo en América latina.**

**Universidad Autónoma de Zacatecas, México. Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 182, 2013.** Señala que “el modelo andragógico que opera la ciencia latinoamericana en la capacitación para el trabajo de los grupos marginados, se centra en los siguientes preceptos: los métodos de enseñanza deben crear las condiciones para la motivación interna del alumno; los alumnos deben tener autonomía y ser el origen de su propio aprendizaje; el aprendizaje debe fomentarse mediante conductas y actividades de formación en las que se demuestre respeto, confianza y preocupación por el que aprende; la enseñanza debe convertirse en un intento por descubrir nuevos métodos y crear nuevos estímulos para el aprendizaje cuyas implicaciones son cualitativas y no cuantitativas; las técnicas andragógicas deben ser esenciales, tanto para los graduados universitarios como para los trabajadores manuales no letrados.

Los alcances de la finalidad de la capacitación para el trabajo de los grupos marginados en América Latina, son amplios y trascendentes y se representan en tres grandes líneas: estimular la auto-responsabilidad y el proceso de auto-realización de la persona mediante una adecuada formación cultural y profesional; promover y elevar el nivel cultural, profesional y social de la población; capacitar para hacer posible mayores índices de eficiencia productiva e incremento de los ingresos

correspondientes que permitan elevar el nivel de vida y una justa distribución de los bienes” (pág.12).

- **Andragogía: Un enfoque pertinente para la Capacitación**

**Aquiles, Jorge (2013). Androgogía. [En línea]**  
**<<http://www.monografias.com/trabajos87/andragogia-enfoque-pertinente-capacitacion/andragogia-enfoque-pertinente-capacitacion.shtml>>**. Señala que las actividades de formación en los adultos pueden desarrollarse de manera relativamente autónoma y personal; pero también ocurre en un espacio compartido, es decir de manera grupal. Así, el aprendizaje adulto no debe entenderse como un fenómeno aislado, sino como una experiencia que se desarrolla en interacción con otros sujetos, de manera que el conocimiento no es solamente una cuestión del pensamiento y las personas, sino de relaciones que esas personas mantienen; aprender (llegar a conocer) implica mantener relaciones funcionales, en que cada participante puede convertirse en un recurso para el otro y este intercambio proporciona una transacción dinámica del conocimiento.

Asimismo, manifiesta que todo proceso de capacitación se debe hacer en base a las competencias que necesitan las personas para desarrollar su trabajo, de manera más eficiente y eficaz, al tiempo que tenga buenas relaciones interpersonales, con el mundo circundante y consigo mismo. Las principales competencias que se deberían proponer a desarrollar en el adulto que se capacita son las siguientes:

- ✓ **Aprender a conocer.-** Desarrollar habilidades, destrezas, hábitos, actitudes y valores que le permitan al adulto adquirir las herramientas de la comprensión como medio para entender el mundo que lo rodea, comunicarse con los demás y valorar la importancia del conocimiento y la investigación.
  
- ✓ **Aprender a aprender.-** Desarrollar habilidades, destrezas, hábitos, actitudes y valores que le permitan adquirir o crear métodos, procedimientos y técnicas de estudio y aprendizaje para que puedan seleccionar y procesar información eficientemente, comprender la estructura y el significado del conocimiento a fin de que lo pueda discutir, negociar y aplicar. El aprender a aprender constituye una herramienta que le permite al adulto seguir aprendiendo toda la vida.

- ✓ **Aprender a hacer.-** De esta manera puede desarrollar sus capacidades de innovar, crear estrategias, medios y herramientas que le dan la posibilidad de combinar los conocimientos teóricos y prácticos con el comportamiento socio - cultural, desarrollar aptitudes para el trabajo en grupo, la capacidad de iniciativa y de asumir riesgos.
  
- ✓ **Aprender a ser.-** En este caso se habla de las habilidades para el desarrollo de la integridad física, intelectual, afectiva y social; teniendo en cuenta las relaciones que establece con todo el entorno; tanto laboral como en la sociedad; y ética del sujeto en su calidad de adulto, de trabajador, como miembro de una familia, de estudiante, como ciudadano.

- **La andragogía como herramienta de capacitación**

**López Antonio (2011). La andragogía y su importancia en la capacitación del recurso humano en las empresas. [En línea] <<http://www.gestiopolis.com/organizacion-talento-2/la-andragogia-importancia-capacitacion-recurso-humano-empresas.htm>>. Manifiesta que los adultos se disponen a**

aprender lo que necesitan saber o poder hacer para cumplir su papel en la sociedad, específicamente en su contexto laboral, y en su entorno, ellos deben mirar la capacitación como un proceso para mejorar su capacidad de resolver problemas y modificar positivamente el mundo que les rodea. Además, que el hombre nunca deja de aprender, sin embargo en esta época donde el trabajo que realiza una persona es cada vez más especializado, es necesario hacer capaces a los hombres de tareas muy especializadas, y es de esa necesidad de "ser capaces" de donde surge la "capacitación", la naturaleza del hombre indica que puede continuar aprendiendo durante toda su vida. La evidencia científica demuestra que tienen capacidad para hacerlo, solo falta que las empresas se den la oportunidad de implementar esta técnica y así darse cuenta de los resultados y beneficios que trae tanto a nivel personal y económico.

### **2.2.2. Proceso del desarrollo de Capacitación**

**Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) – MIMP (2013). Lineamientos para las acciones preventivas promocionales de los Centros Emergencia Mujer. Unidad Gerencial de Prevención y Desarrollo de Capacidades**

– **PNCVFS. Lima – Perú.** Señala en el capítulo III “Lineamientos generales para el proceso formativo de las Facilitadoras en Acción Contra la Violencia Familiar y Sexual”, lo siguiente:

- La **sensibilización** y el proceso educativo de conocimientos (**capacitación**) serán las estrategias permanentes en el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción. La propuesta establece en un primer momento el trabajo con las mujeres y varones organizados, buscando su compromiso para la acción, lo que nos proponemos lograr mediante la sensibilización.
- La capacitación, será otra de las estrategias permanentes, que consiste en el proceso de captación, **selección**, formación (capacitación/desarrollo de capacidades) de las facilitadoras, es decir, incorporar nuevos conocimientos y una base conceptual lo suficientemente sólida, con contenidos coherentes y apropiados, que respondan a sus necesidades inmediatas y fortalecer otros que permitan retroalimentar su accionar.



### **2.2.3. Desarrollo Comunitario y Capital Social**

**Villar, Rodrigo & Flores Margareth. (2011). Fundación DIS. Opciones de Inversión Social Privada en Desarrollo Comunitario. Azoma Criterio Editorial Ltda./Dupla Diseño Ltda.**

Señala que la participación de los ciudadanos y especialmente de los tradicionalmente excluidos en la deliberación y las decisiones sobre los asuntos que afectan su vida requiere de transformaciones en el poder y cambios en los procesos de interacción y relacionamiento entre individuos, organizaciones, instituciones gubernamentales y empresas. En esta perspectiva, un elemento central para el desarrollo comunitario es el capital social. El capital social se refiere a las normas, actitudes de reciprocidad y confianza, que facilitan o dificultan los procesos de coordinación, colaboración y manejo de conflictos entre personas, organizaciones e instituciones. El desarrollo de capital social es entonces parte inherente de los procesos de desarrollo comunitario en tanto facilita la coordinación, la solidaridad y la acción colectiva,

contribuyendo así a un mejor aprovechamiento de las otras formas de capital.

El capital social se puede generar al interior de las organizaciones comunitarias y en la relación de estas con otras organizaciones y con instituciones públicas. Las organizaciones, en su interior, son micro-fuentes de capital social; son centros de sentido y propósitos, donde las personas pueden comprometerse como ciudadanos libres de una sociedad democrática. Son escenarios básicos de formación de valores y conductas, construcción de visiones y objetivos comunes, definición de compromisos mutuos, colaboración, relaciones y vínculos. En las organizaciones se aprende a coproducir el futuro, a resolver conflictos, a generar poder de negociación, a movilizar recursos colectivamente, a encontrar soluciones a problemas comunes, a participar.

Existen varios tipos de capital social, los cuales se desarrollan con diferentes tipos de intervención y en niveles distintos. En el *nivel micro*, se aprende al interior de las organizaciones a tomar decisiones colectivas entre los miembros, a resolver conflictos, a negociar, a movilizar recursos colectivamente y a encontrar soluciones a problemas prioritarios para la organización. Cuando se crean fuertes vínculos horizontales entre los miembros de las organizaciones que comparten

características similares, se consolida el denominado «bonding social capital», o capital social de cohesión, y se contribuye a generar normas compartidas de reciprocidad y confianza, las cuales facilitan la cooperación y coordinación entre sus miembros. Este aprendizaje en pequeña escala es la base para acciones colectivas posteriores y para la coordinación de esfuerzos grupales en escalas mayores.

En el *nivel meso*, el capital social que se requiere es de otro orden y se denomina en la literatura capital social puente o «bridging social capital». Este contribuye a generar confianza en el trabajo colaborativo entre grupos heterogéneos y permite el desarrollo de perspectivas más abiertas al exterior. Cuando los grupos sociales no tienen conexiones con grupos diferentes a ellos mismos, son incapaces de acceder a recursos al alcance de otros grupos más poderosos, así que en el caso de las comunidades pobres y de los grupos excluidos, el acceso a recursos inexistentes entre las propias comunidades se amplía de manera importante cuando existe este capital puente y se abren puertas para la creación de alianzas.

En el *nivel macro*, la participación de organizaciones de base en procesos amplios de concertación contribuye a la

formación de instituciones públicas confiables e inclusivas que respondan a las demandas ciudadanas. La dinámica de ese tipo de instituciones requiere de la participación de un amplio sistema de actores donde están las bases (grassroots) pero también las elites (grasstops) participando en el ejercicio democrático de su creación y control. Esa dinámica a su vez asiste por crear vínculos verticales o «linking social capital» entre organizaciones sociales e instituciones con relaciones asimétricas de poder.

El capital social, al facilitar la coordinación, la solidaridad y la acción colectiva, contribuye a un mejor aprovechamiento de las otras formas de capital. No reemplaza la necesidad de inversión en otras formas de capital (físico, humano, ambiental), pero sí la complementa, al facilitar y potenciar el trabajo coordinado y la confianza entre los actores involucrados en proyectos colectivos. Como bien lo señala Putnam: las estrategias que ignoran el valor de las redes sociales podrían ser menos efectivas en la tarea inmediata, menos sostenibles en el largo plazo, y menos fructíferas en un sentido amplio.

#### 2.2.4. Capital Social

- **Orígenes del Concepto de Capital Social**

El concepto y los temas relativos al capital social han sido tratados desde los inicios de las ciencias sociales, específicamente por la sociología y la antropología. En ambas disciplinas existen estudios clásicos, referidos al componente normativo y valórico de las sociedades que orienta las relaciones sociales para desplegar formas de solidaridad, tipos de intercambios o de reciprocidad. Además, se han analizado modelos de comportamiento que integran el elemento racional como factor constituyente de los fenómenos sociales. La literatura sociológica ha considerado al capital social como una fuente de control social, de apoyo familiar y de generación de beneficios transmitido por redes extra familiares.

**Atria, R. (2002). Capital Social: Concepto, dimensiones y estrategias para su desarrollo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile. Publicación de las Naciones Unidas, N° de Venta: S.03.11.G.03.** Señala que en las obras de los fundadores de la sociología y de la

antropología es posible encontrar elementos importantes del concepto tal como aparece en la actualidad:

### CUADRO N° 01

#### ORÍGENES DEL CONCEPTO DE CAPITAL SOCIAL

AUTORES	TESIS
<b>SOCIÓLOGOS</b>	
<b>Emilio Durkheim</b>	Solidaridad mecánica, es decir, aquella practicada en las sociedades premodernas, y solidaridad orgánica, que permite la integración social en las sociedades modernas.
<b>Carlos Marx</b>	Conciencia de clase y solidaridad circunscrita a los límites de la comunidad.
<b>Max Weber</b>	Acción social y carácter subjetivo de la acción: racional con arreglo a fines, racional con arreglo a valores, afectiva y tradicional.
<b>ANTROPÓLOGOS</b>	
<b>Raymond Firth</b>	Organización social como relaciones regulares que generan instituciones y estructuras sociales.
<b>Marcel Mauss</b>	Reciprocidad de los intercambios en los sistemas premercantiles: dar, recibir y restituir.
<b>George Foster</b>	Contratos diádicos, base de las relaciones entre pares y de las redes de reciprocidad.

**Fuente:** Atria, R. (2002) "Capital social: concepto, dimensiones y estrategias para su desarrollo", Santiago de Chile, División de Desarrollo Social, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

## CUADRO N° 02

## AUTORES Y DEFINICIONES DEL CAPITAL SOCIAL

AUTORES	DEFINICIONES
<b>FUNDADORES</b>	
Pierre Bourdieu, 1985	El conjunto de recursos reales o potenciales a disposición de los integrantes de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas.
James Coleman, 1990	Los recursos socioestructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilitan ciertas acciones comunes de quienes conforman esa estructura.
Robert Putnam, 1993	Aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo. El capital social acrecienta los beneficios de la inversión en capital físico y humano.
<b>INSTITUCIONES INTERNACIONALES</b>	
Banco Mundial, 1998 (Woolcock, Dasgupta)	Instituciones, relaciones, actitudes y valores que rigen la interacción interpersonal y facilitan el desarrollo económico y la democracia.
BID, 1998 (Bernardo Kilksberg)	Normas y redes que facilitan la acción colectiva y contribuyen al beneficio común. <sup>3</sup>

<sup>3</sup> Nota:

EL BID organizó en París, en 1999, un seminario cuyas contribuciones fueron compiladas en el libro "Capital Social y Cultura: Claves Estratégicas para el Desarrollo". Según la CEPAL, que elaboró un documento para la Conferencia Regional sobre Capital Social y Pobreza realizada en setiembre de 2001 en Santiago de Chile, la noción se define como "el conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto". Es importante diferenciar entre el capital social individual y el comunitario. El primero consiste en el crédito que ha acumulado una persona y que la hace merecedora de confianza. El segundo "expresa en instituciones complejas" y reside "no en las relaciones interpersonales sino en sus estructuras" de normas, gestión y sanción.

**PNUD, 2000 (Lechner)**

Relaciones informales de confianza y cooperación (familia, vecindario, colegas); asociatividad formal en organizaciones de diverso tipo, y marco institucional normativo y valórico de una sociedad que fomenta o inhibe las relaciones de confianza y compromiso cívico.

**Fuente:** Fuente: Atria, R. (2002) *"Capital social: concepto, dimensiones y estrategias para su desarrollo"*, Santiago de Chile, División de Desarrollo Social, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

En conclusión, el Capital Social es el conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad, así como a la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo.

- **Clasificación del Capital Social**

**Viteri, G. (2006). Capital Social y Reducción de la Pobreza.**

**Ministerio de Economía y Finanzas Quito – Ecuador. [En línea]**

**< <http://www.eumed.net/ce/2007c/gvd.htm> > [2006, Junio].**

Manifiesta que los diferentes tipos de capital social que existen son:

**a) *Capital social horizontal*** que consiste en los lazos y redes que potencian la formación y acción de grupos sin asumir



algún alcance específico de tal grupo, como “comunidad” o “clase social”.

**b) *Capital social horizontal y verticalmente extendido.***

Cuando los grupos horizontales locales forman lazos con otros grupos de base para formar redes y federaciones; los lazos horizontales y verticales entre ellos pueden ser más débiles que los lazos intra grupales, pero éstos juegan un papel crítico en cuanto a la generación de poder de negociación con respecto a otros actores.

**c) *Capital social intersectorial*** se muestra en las relaciones que incluyen la creación de coaliciones entre los actores en pro de las reformas y que crucen las fronteras entre agencias internacionales, estados-naciones y las sociedades civiles (organizadas local, nacional y transnacional).

La **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2006)**. [En línea] < [www.eclac.org/](http://www.eclac.org/) > [2006], establece la diferencia entre el capital social individual y el capital social comunitario. El primero se define como la confianza y la

reciprocidad que se extienden a través de redes ego-centradas. Este tipo de capital consta del crédito que ha acumulado la persona en la forma de reciprocidad difusa que puede reclamar en momentos de necesidad, a otras personas a las cuales ha ofrecido servicios o favores en el pasado. El segundo se define como aquel que se expresa en instituciones complejas, con contenido y gestión.

#### 2.2.5. REDES SOCIALES

- *Historia del análisis de redes sociales*

Red Social. [En Línea]. Wikipedia  
<[http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social)> [2012, julio 13].

Refiere que Linton Freeman ha escrito la historia del progreso de las redes sociales y del análisis de redes sociales.

Los precursores de las redes sociales, a finales del siglo XVIII incluyen a Émile Durkheim y a Ferdinand Tönnies. Tönnies argumentó que los grupos sociales pueden existir bien como lazos sociales personales y directos que vinculan a los individuos con aquellos con quienes comparte valores y creencias (*gemeinschaft*), o bien como vínculos sociales formales e instrumentales (*gesellschaft*). Durkheim aportó una

explicación no individualista al hecho social, argumentando que los fenómenos sociales surgen cuando los individuos que interactúan constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales. Hizo distinción entre una sociedad tradicional - con "solidaridad mecánica"- que prevalece si se minimizan las diferencias individuales; y una sociedad moderna -con "solidaridad orgánica"- que desarrolla cooperación entre individuos diferenciados con roles independientes.

Por su parte, Georg Simmel a comienzos del siglo XX, fue el primer estudioso que pensó directamente en términos de red social. Sus ensayos apuntan a la naturaleza del tamaño de la red sobre la interacción y a la probabilidad de interacción en redes ramificadas, de punto flojo, en lugar de en grupos.

Después de una pausa en las primeras décadas del siglo XX, surgieron tres tradiciones principales en las redes sociales. En la década de 1930, Jacob L. Moreno fue pionero en el registro sistemático y en el análisis de la interacción social de pequeños grupos, en especial las aulas y grupos de trabajo (sociometría), mientras que un grupo de Harvard liderado por W. Lloyd Warner y Elton Mayo exploró las relaciones interpersonales en el trabajo. En 1940, en su discurso a los antropólogos británicos, A.R. Radcliffe-Brown

instó al estudio sistemático de las redes. Sin embargo, tomó unos 15 años antes de esta convocatoria fuera seguida de forma sistemática.

El Análisis de redes sociales se desarrolló con los estudios de parentesco de Elizabeth Bott en Inglaterra entre los años 1950, y con los estudios de urbanización del grupo de antropólogos de la Universidad de Manchester (acompañando a Max Gluckman y después a J. Clyde Mitchell) entre los años 1950 y 1960, investigando redes comunitarias en el sur de África, India y el Reino Unido. Al mismo tiempo, el antropólogo británico Nadel SF Nadel codificó una teoría de la estructura social que influyó posteriormente en el análisis de redes.

Entre los años 1960 y 1970, un número creciente de académicos trabajaron en la combinación de diferentes temas y tradiciones. Un grupo fue el de Harrison White y sus estudiantes en el Departamento de Relaciones Sociales de la Universidad de Harvard: Ivan Chase, Bonnie Erickson, Harriet Friedmann, Mark Granovetter, Nancy Howell, Joel Levine, Nicholas Mullins, John Padgett, Michael Schwartz y Barry Wellman. Otras personas importantes en este grupo inicial fueron Charles Tilly, quien se enfocó en redes en sociología política y movimientos sociales, y Stanley Milgram, quien desarrolló la tesis de los "seis grados de separación". Mark

Granovetter y Barry Wellman están entre los antiguos estudiantes de White que han elaborado y popularizado el análisis de redes sociales.

Pero el grupo de White no fue el único. En otros lugares, distintos académicos desarrollaron un trabajo independiente significativo: científicos sociales interesados en aplicaciones matemáticas de la Universidad de California Irvine en torno a Linton Freeman, incluyendo a John Boyd, Susan Freeman, Kathryn Faust, A. Kimball Romney y Douglas White; analistas cuantitativos de la Universidad de Chicago, incluyendo a Joseph Galaskiewicz, Wendy Griswold, Edward Laumann, Peter Marsden, Martina Morris, y John Padgett; y académicos de la comunicación en la Universidad de Michigan, incluyendo a Nan Lin y Everett Rogers. En la década de 1970, se constituyó un grupo de sociología sustantiva orientada de la Universidad de Toronto, en torno a antiguos estudiantes de Harrison White: S.D. Berkowitz, Harriet Friedmann, Nancy Leslie Howard, Nancy Howell, Lorne Tepperman y Barry Wellman, y también los acompañó el señalado modelista y teórico de los juegos Anatol Rapoport. En términos de la teoría, criticó el individualismo metodológico y los análisis basados en grupos, argumentando que ver el

mundo desde la óptica de las redes sociales ofrece un apalancamiento más analítico.

- **Capital social y redes sociales**

**Viteri, G. (2006). Capital Social y Reducción de la Pobreza. Ministerio de Economía y Finanzas Quito – Ecuador. [En línea] < <http://www.eumed.net/ce/2007c/gvd.htm> > [2006, Junio].**

Refiere que el término red social se utiliza profusamente en el ámbito de la política social y se restringe con cierta frecuencia al conjunto de beneficios contenidos en los programas sociales. Esta comprensión de red social no es capital social. Otras veces se habla de red social cuando un conjunto de instituciones u organizaciones se proponen trabajar coordinadamente.

Una red social es capital social cuando los actores involucrados en la relación de intercambio aportan distintos tipos de recursos, que se disponen en la red para que otros tengan acceso a ellos. Estos recursos pueden ser parte del capital que tiene cada uno de los actores que entran en relación (capital

humano), pero también existen recursos que están integrados en las redes de otros actores con que se interactúa; sobre estos recursos se tiene acceso directo o indirecto. Las redes tienen, por lo tanto, la capacidad de ampliar el espectro de recursos de que dispone cada uno de los agentes que la constituyen, que ponen la experiencia propia a disposición de otros para el logro de objetivos y metas comunes.

#### **2.2.6. CONFIANZA**

**Dursthon, J. (2002). El Capital Social Campesino en la Gestión del Desarrollo Rural: Díadas, Equipos, Puentes y Escaleras. Comisión Económica para América Latina (CEPAL). [En línea] <  
<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/0/11700/Indice.pdf>>**

**[2002, Noviembre].** Define la confianza de la siguiente manera:

En el sentido utilizado aquí, la confianza individual es una actitud que se basa en el comportamiento que se espera de la otra persona que participa en la relación que se establece entre ambas.

Esta confianza tiene un soporte cultural en el principio de reciprocidad, y un soporte emocional, que es el afecto que sentimos hacia aquellas personas que creemos confiables y que nos dan muestras de su confianza hacia nosotros. Tal actitud se expresa en conductas reiteradas y reforzadas con expresiones que comunican esa confianza en discursos y en acciones de entrega del control sobre determinados bienes. Esta relación social se establece sobre todo entre pares de personas que forman una *díada*: pareja de dos seres o cosas estrecha y especialmente vinculados entre sí.

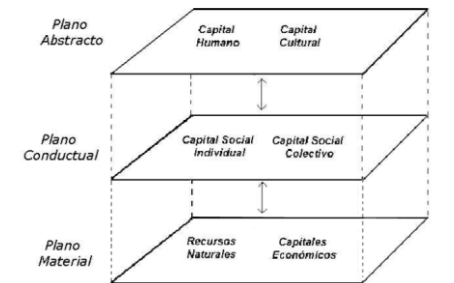
La presencia o ausencia de confianza deriva no de una programación rígida proveniente de una cultura ancestral, sino de la repetición de interacciones con otra persona, la cual, según indica la experiencia acumulada, responderá a un acto de generosidad con un acto equivalente, nutriendo así un vínculo en que se combina la aceptación del riesgo con un sentimiento de afectividad o de identidad ampliada.

Confiar implica la disposición a entregar el control de bienes propios al otro (o, en el caso de una institución, a sus autoridades).



## GRÁFICO N° 01

### CAPITALES TANGIBLES E INTANGIBLES EN TRES PLANOS



**Fuente:** Durstson, J. (2002). El Capital Social Campesino en la Gestión del Desarrollo Rural: Díadas, Equipos, Puentes y Escaleras. Comisión Económica para América Latina (CEPAL). [En línea] < <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/0/11700/Indice.pdf> > [2002, Noviembre].

Sin embargo, cuanto mayor sea el valor de los bienes cuyo control se cede o comparte, mayor será el costo de oportunidad de seguir siendo confiable. Aumenta, por así decir, la tentación de traicionar la confianza depositada. Al vivir en un mundo de riesgos y amenazas, los individuos necesitan confiar en alguien, es decir, establecer relaciones de capital social, pero esa misma realidad hace posible traicionar la confianza, estafar. Todos los grupos sociales alimentan sentimientos de obligación relacionados con el parentesco, al mismo tiempo que hacen que sus miembros internalicen normas de identidad comunitaria, como una manera

de evitar la traición. Cuando ésta ocurre, constituye un aprendizaje traumático y crea un refuerzo negativo contra la confianza.

### 2.2.7. RECIPROCIDAD

**Dursthon, J. (2002). El Capital Social Campesino en la Gestión del Desarrollo Rural: Díadas, Equipos, Puentes y Escaleras. Comisión Económica para América Latina (CEPAL). [En línea] <  
<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/0/11700/Indice.pdf>>**

**[2002, Noviembre].** Refiere que la reciprocidad en las ciencias sociales, en particular en la antropología, el concepto de reciprocidad se ha levantado sobre la base del clásico **Ensayo sobre el don** de **Marcel Mauss (1990)**. En la obra considera Mauss la reciprocidad como el principio fundamental que rige las relaciones institucionales formales e informales en una comunidad. En las sociedades premercantiles y en menor grado en las contemporáneas existe una lógica de *intercambio basada en los obsequios* (de objetos, ayuda, favores), lógica que es distinta de la mercantil, aunque opera también en el ámbito del mercado.

Un obsequio es signo de estar dispuesto a iniciar o mantener una relación social y, al mismo tiempo, supone de parte del receptor la obligación, culturalmente sancionada, de retribuir de alguna forma el obsequio.

En esta reciprocidad, que Mauss llama difusa, la compensación por un favor, un préstamo o un regalo no es inmediata ni con una equivalencia precisa, lo que sin duda la distingue de las transacciones mercantiles. En toda sociedad, las relaciones entre las personas se afianzan por medio de numerosas interacciones, que potencialmente se extenderán en el futuro. En las comunidades pequeñas, las relaciones tienden a darse entre las mismas personas y familias en todos los ámbitos y en todas las instituciones de la vida humana: religiosa, jurídica, política y económica.

Por eso, dice Mauss, tales relaciones son fenómenos totales, y dichas comunidades son a su vez sistemas totales. La reciprocidad, que a primera vista podría parecer un fenómeno social menor entre muchos, es entonces la base misma de las relaciones e instituciones del capital social.

Entre los antropólogos que han aportado a la comprensión de la reciprocidad figuran Raymond Firth (1961), con su concepto de organización social, referido a las relaciones regulares que son las semillas de las instituciones y las estructuras sociales, y George Foster (1961), con su concepto de contratos diádicos, referido a los entendimientos informales y generalmente tácitos entre dos personas que mantienen intercambios a lo largo del tiempo. Tales contratos son el primer eslabón de redes centradas en el individuo, y constituyen a la vez la base de una organización social más compleja que es en sí un activo, esta vez de índole colectiva.

## **2.3. BASES FILOSÓFICAS**

### **2.3.1. Capital Social**

- **Pierre Bourdieu - “constructivismo estructuralista”**

**Bourdieu, Pierre. [En Línea]. Wikipedia <  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Pierre\\_Bourdieu#Pensamiento](http://es.wikipedia.org/wiki/Pierre_Bourdieu#Pensamiento)>  
[2012, julio 07].**

Bourdieu a la hora de efectuar sus análisis sociológicos valora como capital no sólo el acumulable en forma de moneda, infraestructuras y bienes materiales intercambiables. Si sólo se considera capital al dinero, no pueden ser explicados los comportamientos aparentemente altruistas de los agentes que se mueven por el campo. Bourdieu incide en señalar que las prácticas de *noble corazón* se asientan también en una base interesada, crematística, *económica*, que permite al agente la acumulación de un capital que tiene que ser denominado de otra forma, y que es acumulado por el jugador de muchas maneras: como *capital simbólico*, en forma de honor, honradez, solvencia, competencia, generosidad, pundonor, entrega más allá de toda sospecha; como *capital cultural interiorizado o incorporado*, que es el que se adquiere en el seno de una familia (p. ej. de clase alta), o de una circunstancia concreta (una institución prestigiosa); como *capital cultural objetivado*, que es el visible en la acumulación de objetos extraordinarios, obras de arte que muestran el gusto distinguido del agente; como *capital cultural institucionalizado*, cuya forma más evidente la constituyen los títulos y diplomas; como **CAPITAL SOCIAL**, conseguido a través de la red de relaciones que establece el agente por el campo. Todos esos capitales, son transformables en capital económico, y viceversa. Son capitales que manifiestan su efectividad bajo la condición del disimulo, del fingimiento en la creencia de su no cualidad económica.

## **2.4. BASES EPISTÉMICAS**

### **2.4.1. Desarrollo de Capacidades**

**Ortega, Gloria (2008). Enfoque de Capacidades en el marco del paradigma de Desarrollo Humano de Amartya Sen y el Modelo de Salutogénesis de Aarón Antonovsky . Universidad Católica Santo Domingo. Auspiciado por la Oficina de Desarrollo Humano del PNUD.**

“El desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos. Las libertades dependen de determinantes, las instituciones sociales y económicas como de los derechos políticos y humanos. Esta expansión de las libertades es un fin primordial y un medio principal para el desarrollo. El papel constitutivo del fin primordial está relacionado con la importancia de las libertades fundamentales para el enriquecimiento de la vida humana, entre las que se cuentan la educación y la salud, esto es, la expansión de las libertades básicas.

El papel instrumental de la libertad como medio principal del desarrollo, se refiere a la forma en que contribuyen los diferentes

tipos de derechos y oportunidades a expandir la libertad del hombre en general y por lo tanto a fomentar su desarrollo.

La eficacia de la libertad como instrumento reside en el hecho de que los diferentes tipos de libertad están interrelacionados y un tipo de libertad puede contribuir extraordinariamente a aumentar otros tipos de libertad.

Si lo que promueve el desarrollo es la libertad, entonces existen poderosos argumentos para concentrar los esfuerzos en ese objetivo general y no en algunos medios o en alguna lista de instrumentos especialmente seleccionados. La concepción del desarrollo como un proceso de expansión de las libertades fundamentales lleva a centrar la atención en los fines por los que cobra importancia el desarrollo y no solo en algunos de los medios que desempeñan un destacado papel en el proceso.

El individuo es la unidad básica de análisis en el enfoque de capacidades y en su conjunto, estas formas de ser y hacer, que se conocen como “funcionamientos”, constituyen los elementos de una vida valiosa. La capacidad de una persona se refiere a las diversas combinaciones de funcionamientos que puede conseguir, por lo tanto la capacidad es un tipo de libertad: la libertad fundamental

para conseguir distintas combinaciones de funciones para lograr diferentes estilos de vida deseados.

La combinación de funcionamientos de una persona refleja los logros reales, el conjunto de capacidades representa la libertad para lograr las distintas combinaciones de funcionamientos entre los que puede elegir una persona.

La capacidad de una persona se refiere a las diversas combinaciones de funcionamientos que puede conseguir, por lo tanto la capacidad es un tipo de libertad: la libertad fundamental para conseguir distintas combinaciones de funciones para lograr diferentes estilos de vida deseados. La combinación de funcionamientos de una persona refleja los logros reales, el conjunto de capacidades representa la libertad para lograr las distintas combinaciones de funcionamientos entre los que puede elegir una persona. Las capacidades, y pueden tener efectos nocivos o positivos sobre el bienestar del individuo.

Este enfoque mide el desarrollo humano por medio de la libertad, que se define como “la ‘capacidad’ de las personas para vivir el tipo de vidas que valoran. Los fines del bienestar, justicia y desarrollo, deben conceptualizarse en términos de las capacidades



de las personas para funcionar, es decir, en términos de las oportunidades efectivas que tiene la gente de ser quienes quieren ser y de emprender las acciones y actividades en las que desean participar.

La meta de Sen al utilizar el enfoque de capacidades fue llegar a una comprensión más realista de los factores que determinan el bienestar de una persona. El desarrollo se considera como la expansión de las capacidades o como el hecho de darles a los individuos la libertad de realizar y obtener más y mejores funcionamientos. Los funcionamientos corresponden a partes del estado de una persona, en especial aquello que ésta logra hacer o ser al vivir. La capacidad de un individuo muestra combinaciones alternativas de estos funcionamientos que puede alcanzar; así, la calidad de vida deberá evaluarse en términos de la capacidad para lograr funcionamientos valiosos.

Un aspecto analítico clave en el enfoque de capacidades es la diferencia entre los medios y los fines del bienestar y el desarrollo. Solo los fines poseen valor intrínseco, mientras que los medios son instrumentos para lograr los objetivos de mayor bienestar, justicia y desarrollo.

La diferencia entre los funcionamientos logrados y las capacidades es equivalente a la diferencia entre lo que ha ocurrido y lo que es posible o, en otras palabras, entre los logros y las libertades u opciones de las que disponemos. En última instancia, importante es que la gente tenga libertades u oportunidades valiosas (capacidades) para vivir el tipo de vida que desean vivir, hacer lo que desean hacer y ser el tipo de persona que desean ser. A partir del momento en que tengan estas oportunidades sustantivas, las personas pueden elegir las opciones que más valoren” (p. 6 - 8).

#### **2.4.2. Capital Social**

**Kliksberg, Bernardo (2004), Más ética, más desarrollo. Editorial Temas, Buenos Aires, Argentina.**

Según Bernardo Kliksberg – quien remite a los estudios de Robert Putnam - el capital social expresa la riqueza y fortaleza del tejido social interno de una sociedad. Tiene cuatro dimensiones: los valores éticos dominantes en una sociedad, su capacidad de asociatividad, el grado de confianza entre sus miembros y la conciencia cívica. Su materialización se percibe en las estructuras sociales horizontales, las asociaciones culturales, los índices de

participación ciudadana y de lectura de diarios, las iniciativas de voluntariado la responsabilidad social empresarial y el fortalecimiento de las organizaciones de los pobres a través de la creación de oportunidades productivas y de capacitación. Bernardo Kliksberg afirma que las mediciones econométricas demuestran que el capital social favorece el crecimiento económico a largo plazo, y la mejora de las condiciones sociales. **Amartya Sen** que los valores éticos de los empresarios y los profesionales de un país. La idea ha sido acogida hoy por los principales organismos internacionales. El Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y las Naciones Unidas, entre otros, han creado áreas dedicadas a impulsar el capital social. Si se reconoce, explora, valora y potencia su aporte, puede ser muy relevante y propiciar círculos virtuosos con las otras dimensiones del desarrollo. Pueden tener un alcance limitado, es verdad; pero mejoran directamente la calidad de vida de amplios sectores desfavorecidos y hacen las veces de laboratorio de formas sociales avanzadas.

### 2.4.3. El enfoque de Derechos y la Construcción de Capacidades

**Mesa de Concertación Para la Lucha Contra la Pobreza (2007).**

**Futuro sin pobreza: Balance de la Lucha Contra la Pobreza y**

**Propuestas. Lima – Perú.** “El enfoque de derechos considera a la

persona como un fin; de allí que sea sujeto de derechos. Los

derechos de las personas nos hacen recordar que estas son fines y

no instrumentos. La Constitución Política del Perú reconoce a la

persona como fin supremo, y precisa sus derechos y

responsabilidades fundamentales. En la medida en que la pobreza

implica la pérdida de capacidades para superarla se requiere, más

que políticas de alivio, políticas habilitadoras que amplíen

oportunidades, rompan barreras y restricciones y creen condiciones

favorables para que las personas y familiares enfrenten su propio

desarrollo.

Un enfoque de derechos concibe a las personas como sujetos de

derechos partícipes de las decisiones que se toman en la comunidad

nacional y regida por un sistema democrático” (p.237).

#### 2.4.4. Capital y Capital Social

**Augusto, G.; Espinoza, B. & Elizalde, A. (2011, Agosto 19). Capital y Capital Social. Polis – Revista Latinoamericana. [En línea] < <http://polis.revues.org/1901> > [2011, Agosto 19]. Refieren que:**

- i. La perspectiva teórica del Capital, del siglo XIX, aparece alejada del **capital social** del siglo XXI. Ambas, con la misma raíz, sin embargo, pareciera que no se tocan, ni teórica ni prácticamente. Quizás, sería pertinente escudriñar esta relación.
  
- ii. Desde la década de los noventa, el tema del “capital social” ha sido visto por muchos estudiosos de la realidad social contemporánea como una propuesta promisoría, transversal y hegemónica. Tanto desde la economía, las ciencias morales, la ciencia y la sociología política, expertos de diversas instituciones internacionales han concurrido a este campo en busca de soluciones para el diseño de políticas públicas, que es donde parece brillar más este concepto.

- iii. El “capital social”, sin embargo, –al contrario de su homónimo, el capital de Marx– no tiene una sola vertiente epistemológica ni posee una sola biblia que lo anide y, más bien, se expresa en múltiples vulgatas que se esfuerzan por encontrar su significado. Dentro de estas diversas interpretaciones, sin embargo, el **neoliberalismo económico**, la perspectiva del *rational choice* y el **dividualismo metodológico** parecieran tener un papel especial. Aunque no es menos cierto que el tema del **capital social** también ha sido abordado por liberales y por movimientos sociales progresistas, que ven en él modos de acceder a una mayor equidad y a más justas y solidarias relaciones sociales.
- iv. Teñido de aportes teóricos y metodológicos novedosos, el capital social no está exento de referencias a clásicos antiguos y cercanos. Este hecho le da mayor amplitud y riqueza, pero también contribuye a su oscuridad: definiciones vagas o, simplemente, falta de definición, situación que afecta seriamente los intentos de cuantificación. El “Capital social” se usa pero no se está muy claro en qué se entiende por él. Probablemente porque, en su comprensión, concurre oblicuamente la sociología clásica en temas tradicionales de la economía; y, ésta vuelve a reconsiderar su relación con la ciencia política. De ahí que no es

extraño que se cite a menudo a Aristóteles, Rousseau, Smith, Tocqueville, y Durkheim, pero, poco se cita a Marx.

- v. Dos son las corrientes en que se puede ordenar el amplio campo del capital humano: las “definiciones estructurales” fundamentalmente referidas a Bourdieu y Coleman, y las definiciones culturales cuyo mejor representante sería Putnam. La primera se ubica, según Bourdieu, en “el agregado de recursos reales o potenciales que se vinculan con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuo”: acceso a la información, obligaciones que se desprenden de la confianza mutua, o aprovechamiento de las normas sociales cooperativas. La referencia material de este enfoque se encuentra en las redes. Éstas tienen historia y continuidad, pueden estar cerradas, ser unidireccionales, simétricas, horizontales o, sus contrarios; los vínculos pueden ser fuertes o débiles o frecuentes, con puentes hacia otras redes, o volcados hacia su interior, etc.
  
- vi. La segunda, refiere a un fenómeno subjetivo: valores y actitudes cuyo centro es la confianza generalizada, vinculada a un “juicio moral” conectado con la “cultura política”. Se podría decir que para Putnam la virtud cívica es capital social. Los temas que

recurren a este concepto son variados y amplios: la creación de Capital Humano; la efectividad de las instituciones democráticas; el desarrollo económico; y la acción colectiva. En las investigaciones sobre capital social éste aparece ya sea como variable dependiente o independiente: ya sea el conjunto de causas y procesos implicados en su formación, o sus consecuencias.

- vii. Uno de los intentos de aclarar el “capital social” sostiene que su denominación es retórica; el capital social sería sólo una “metáfora” o una metonimia. Sin embargo, no queda claro qué papel jugaría en el caso del capital social cada uno de los términos que componen este recurso lingüístico. Más bien, como indica la evidencia, lo social de este “nuevo” capital es un adjetivo, por lo demás no muy novedoso; afirmar que el capital sería social, en oposición a otros capitales, los cuales: ¿no serían sociales? Se trataría de un “vehículo”, pero no se define cuál es el “fundamento” que permitiría enriquecer el significado del “tenor”. Desde la CEPAL (Comisión Económica Para América Latina y el Caribe) se intenta justificar así al Capital social como metáfora: “Los recursos son instrumentalidades que pueden ser aplicadas a la consecución de ciertos fines. En cuanto tales, son acumulables, transferibles, y aplicables a fines productivos. Es la



noción de “recurso” lo que fundamenta la metáfora de la asociatividad tratada como “capital.” (Atria (Consultor CEPAL), 2002).

- viii. El “capital social” sería diferente al financiero y al de recursos materiales, donde la diferencia pareciera estribar en que este capital social tendría una existencia etérea mientras que los otros una “concreta” y, en aras de un realismo empírico pareciera ser adecuado darle la concreción del capital a las asociaciones humanas. Por su parte, **El Capital**, producto de la **Crítica a la Economía Política**, ha sido fuente simbólica y heurística que se impuso como referente sagrado o demoníaco y que se sostuvo en el centro de la disputa ideológica, práctica y científica por lo menos hasta el último cuarto del siglo XX. Sus repercusiones políticas son evidentes y, en economía, la relación valor-trabajo pareciera que tiene mucho que decir todavía. Sin embargo, en el plano de la sociología y de las políticas públicas, no aparecen claras sus posibles influencias. Habría que ver si esa ausencia es solamente aparente o si el tiempo ha relegado sus postulados a la crítica de los ratones.
  
- ix. El capitalismo de Marx es una forma histórica, y su concepción podría inscribirse como la de uno de los más relevantes

fundadores de las ciencias sociales; pero se vería mal como fundador de la sociología. Por su parte, el “capital social” sería una forma de comprender aquello de lo social que no es ni estructura jurídica, ni política, ni económica, y de ver las relaciones sociales en sí mismas, como si fueran cosas, es decir, como sociología francesa clásica. Sin embargo, en Marx, el capital mercantil, el financiero, y el industrial son formas etéreas (abstractas), manifestaciones, metamorfosis de un mismo proceso del trabajo: el modo de producción capitalista. El capitalismo sería una forma, como las relaciones económicasociales; de “pertenencia obligatoria”, se desenvuelven en una realidad presente determinada, única, diferente a otros modos de producción históricos.

- x. Como lo plantea el Banco Mundial, el “capital social” se liga temáticamente a las “normas de confianza”, “los valores”, “las actitudes y redes” existentes entre personas e instituciones, en el marco de la “asociatividad” o de las “acciones colectivas y de cooperación”. En lo individual, se refiere al grado de integración con su entorno a partir de las relaciones más cercanas de una persona, familia o empresa. A nivel sectorial, la acción se visualiza a través de personas u organizaciones en un entorno ampliado con los poderes públicos: pertenencia a redes

comunitarias, gremios, asociaciones empresariales, etc. Finalmente, en la dimensión colectiva o nacional, el capital social se entiende como un acervo de una sociedad global. En ese sentido, el concepto de Capital Social agrupa nociones de confianza, asociatividad, conciencia cívica y valores éticos predominantes que, en conjunto, facilitan o dificultan el desarrollo de una determinada sociedad.

- xi.** En América Latina destacan varios programas de combate a la pobreza en los que destaca la presencia de CEPAL, del Banco Mundial y de universidades del continente y de Europa. La Conferencia internacional “Hacia un nuevo paradigma: Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe”, organizada por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y la Universidad del Estado de Michigan en Santiago de Chile, en septiembre de 2001 representa una referencia obligada para los estudios de la región y en especial los del capital social.
- xii.** Siete temas propuso el encuentro donde se abordó el análisis del capital social: su relación con el desarrollo, las políticas públicas, la pobreza urbana, la dimensión de género, el mundo rural y la sostenibilidad ambiental mediante perspectivas teóricas y analíticas, así como enfoques disciplinarios heterogéneos. Entre

los principales desafíos futuros planteados, se encuentra la necesidad de explorar la formación y mantención de capital social en las sociedades de América Latina y el Caribe, que son altamente desiguales y segmentadas. Asimismo, de examinar las mejores formas de eslabonamiento entre organizaciones de base y Estado para eliminar aspectos negativos del desarrollo latinoamericano, como son el clientelismo y la corrupción. En ese desafío adquiere extrema importancia el fortalecimiento de los actores sociales más débiles y el rendimiento de cuentas de la gestión pública en sus niveles municipales, regionales y nacionales. Entre los actores principales que hay que considerar, se encuentran las mujeres pobres urbanas y rurales, así como grupos rurales e indígenas largamente excluidos de los procesos de desarrollo.

#### **2.4.5. Capital Social – Capital en Sociología**

**Banco Mundial (2004). Capital Social – Capital en Sociología. [En línea]** <[http://capital.troyaestrategias.com/capital\\_sociologia.html](http://capital.troyaestrategias.com/capital_sociologia.html)>

**[2004].** Refiere lo siguiente:

El **Capital Social** es el conjunto o grupo de normas o reglamentos y vínculos que permiten la acción social común o colectiva. **Capital Social** no sólo es la suma de las instituciones que

soportan o apuntalan una sociedad, sino que es el adhesivo o pegamento que las sostiene o mantiene juntas.

#### 2.4.6. Capital Social y la Educación

**Página de Educación (2009). Capital Social y la Educación. [En línea]**

**<<http://www.apagina.pt/?aba=7&cat=522&doc=13514&mid=2>>**

**[2009].** Refiere que en estos días se habla mucho de la crisis del capitalismo y de la necesidad de refundarlo o, lo que es lo mismo, de la necesidad de repensar el papel que juegan o deberían jugar la economía y lo económico en nuestras vidas. Un capital que se construye a partir de la confianza y las relaciones entre las personas: el denominado *capital social*, porque se halla nuclearmente vinculado con valores, objetivos, y metodologías que planteamos y desarrollamos en el marco de la pedagogía y la educación social. Incrementar el capital social de nuestras comunidades es un objetivo socioeducativo que persigue, de manera explícita, el empoderamiento de la comunidad y de las personas que la constituyen.

Desde este punto de vista, el trabajo socioeducativo sobre el capital social de nuestras comunidades puede contribuir de forma

determinante a poner coto a otras formas relacionales que reducen a lo estrictamente económico la riqueza pluridimensional de las relaciones humanas.

## 2.5. MARCO CONCEPTUAL

- **Capacitación.-** Proceso de formación para el desarrollo de determinadas competencias a un grupo de personas.
- **Capital Social.-** Es el conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad, así como a la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo.

Esto significa que el Capital Social puede ser entendido como un recurso intangible, que permite a personas y grupos la obtención de beneficios por medio de relaciones sociales dotadas de confianza, reciprocidad y cooperación.

También, son los activos que se tienen derivados de las relaciones de una persona con otros y por su participación en organizaciones. Tales relaciones facilitan el acceso a otros recursos.

- **Confianza.-** Es una actitud que se basa en el comportamiento que se espera de la otra persona que participa en la relación que se establece entre ambas. Esta confianza tiene un soporte cultural en el principio de reciprocidad, y un soporte emocional, que es el afecto que sentimos hacia aquellas personas que creemos confiables y que nos dan muestras de su confianza hacia nosotros. Tal actitud se expresa en conductas reiteradas y reforzadas con expresiones que comunican esa confianza en discursos y en acciones de entrega del control sobre determinados bienes. Esta relación social se establece sobre todo entre pares de personas que forman una *díada*: pareja de dos seres o cosas estrecha y especialmente vinculados entre sí.

Esto significa que la confianza es la expectativa mutua, dentro de una comunidad, de comportamiento cooperativo, basado en normas compartidas. En cualquier comunidad suele existir un nivel determinado de confianza mutua y este nivel difiere de una comunidad a otra a lo largo del tiempo. En realidad, la confianza y el capital social se refuerzan mutuamente, ya que el capital social genera a menudo relaciones de

confianza, y la confianza generada produce, a su vez, nuevo capital social. En todo caso, la confianza no existe por la utilización de la fuerza o la ley, sino mediante la convicción compartida de los integrantes de dicha comunidad. De este modo, la falta o debilidad de confianza dentro de un grupo o una comunidad eleva los costos de transacción, razón por la cual se considera al capital social como un nuevo factor productivo.

- **Empoderamiento.-** Proceso social mediante el cual se adquiere poder, tanto para controlar los recursos externos como para acrecentar las habilidades individuales y colectivas y el bienestar de los miembros de una sociedad.

Esto significa que el empoderamiento implica la búsqueda de mecanismos de acceso y control de recursos, por lo que involucra conflictos y luchas de poder. Las capacidades y el empoderamiento individual (autoestima, habilidades sociales, manejo de información, seguridad en sí mismo, etc.) son parte del capital humano y no son capital social. Sin embargo, pueden ser materia prima o insumo que colabora a la expansión del capital social

- **Reciprocidad.-** Es la relación de cierta permanencia con otra, es previsible que tengan lugar ciertos intercambios de ayuda o de



información entre las dos, según: a) Son capital social las relaciones que establecen una posible cooperación entre dos o más personas con fines comunes. b) Son capital social las relaciones a través de las cuales un empresario o una empresa intenta ampliar o afianzar su clientela y para ello difunde información exaltando sus cualidades. c) Una forma típica de capital social es la relación en la que una persona presta su ayuda a otra sin pedir o recibir nada a cambio. Esto es lo que llamamos en antropología reciprocidad generalizada: “Hoy por ti mañana por mí”. Es una reciprocidad diferida, es decir que quien ha dado espera recibir algo a cambio algún día, aunque no se fije algo preciso ni un tiempo determinado. Para Putnam esta es la forma que más construye capital social: “Si no tenemos que compensar cada intercambio al instante, podremos realizar muchas más cosas. La interacción frecuente entre las personas tiende a generar una norma de reciprocidad generalizada.

Esto significa que, la reciprocidad se refiere al intercambio entre personas e instituciones basado en obsequios (objetos, ayuda, favores). La reciprocidad se basa en el supuesto que los bienes y los obsequios serán pagados en un tiempo futuro no especificado.

- **Redes Sociales.-** Una red social es capital social cuando los actores involucrados en la relación de intercambio aportan distintos tipos de

recursos, que se disponen en la red para que otros tengan acceso a ellos.

Estos recursos pueden ser parte del capital que tiene cada uno de los actores que entran en relación (capital humano), pero también existen recursos que están integrados en las redes de otros actores con que se interactúa; sobre estos recursos se tiene acceso directo o indirecto. Las redes tienen, por lo tanto, la capacidad de ampliar el espectro de recursos de que dispone cada uno de los agentes que la constituyen, que ponen la experiencia propia a disposición de otros para el logro de objetivos y metas comunes.

Esto significa que las redes sociales son el conjunto de relaciones sociales que tienen algún grado de regularidad. También se señala como red social al conjunto de instituciones y organizaciones que se proponen trabajar coordinadamente.

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipo de Investigación

SÁNCHEZ, REYES (2006). Refieren respecto al Tipo de Investigación“... en razón de los propósitos de la investigación y de la naturaleza de los problemas que podemos localizar, se identifican dos clasificaciones: la investigación básica y la investigación aplicada (p.12).

ÁVILA BARAY, H. (2006). Señala que la Investigación Descriptiva es un tipo de investigación que describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés.

HERNADEZ, FERNÁNDEZ, BAPTISTA (2010). Señala que la *Investigación Cualitativa* es Usa recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación. Mientras que *la Investigación Cuantitativa* se utiliza recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

*Investigación Aplicativo - descriptiva*. La cual consiste, en describir situaciones, eventos y fenómenos sociales; mediante el estudio del mismo en una circunstancia temporo – espacial determinada, porque la investigación responde a un propósito esencial, esto es, explicar la influencia que tuvo la capacitación en el desarrollo del Capital Social en las Facilitadoras en Acción del CEM – Tingo María, 2012 – 2013.

Asimismo, la presente investigación es cualitativa y cuantitativa, dado que la complejidad de las variables investigadas amerita una triangulación.

### 3.2. Diseño de Investigación

HERNADEZ, FERNÁNDEZ, BAPTISTA (2010). Refieren respecto al **Diseño** “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación (p.120)”.

Diseño descriptivo no experimental longitudinal, porque se recolectara información y con ella se analizará de acuerdo a los objetivos previamente definidos.

### 3.3. Nivel de Investigación

El nivel empleado en el presente estudio, es el descriptivo, con un diseño No Experimental Longitudinal – Descriptivo. Se empezará *describiendo* el fenómeno, a través de un estudio temporo - espacial, mediante el cual se recogerá información sobre el estado actual de la unidad de análisis.

Asimismo, el problema se analizará por medio del procesamiento de datos, que permitirá identificar y analizar la influencia que tiene la Capacitación en el desarrollo del Capital Social en las Facilitadoras en Acción del CEM – Tingo María, 2012 – 2013.

### 3.4. Población y Muestra

#### 3.4.1. Población

HERNADEZ, FERNÁNDEZ, BAPTISTA (2010). Refieren respecto a la **Población** “Conjunto de todos los casos que concuerden con determinadas especificaciones (p.174)”.

La población será el universo de las Facilitadoras en Acción (N°17) del CEM – Tingo María, quiénes tienen las siguientes características:

- ✓ Pertenecen a una Organización Social de Base u otra organización.
- ✓ En su mayoría son mujeres jóvenes y con ganas de luchar contra la violencia familiar y sexual.

#### 3.4.2. Muestra

HERNADEZ, FERNÁNDEZ, BAPTISTA (2010). Refieren respecto a la **Muestra** “Un subgrupo de la población (p.175)”, **Muestra No Probabilística Intencional** “Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (p.176).

La muestra estará conformada por las 17 Facilitadoras en Acción que cuenta el CEM – Tingo María. Para determinar la muestra se utilizará la Muestra No Probabilística – Intencional, dado

que el grupo de estudio es un número reducido, se tiene contacto y es posible trabajar con todas. Por tanto, es igual a la población.

### **3.5. Técnicas de Recojo , Procesamiento y Presentación de Datos**

#### **a) Técnicas de Recojo de Datos**

- **Técnica de Análisis Documental**

Esta técnica se refiere a la investigación bibliográfica, es decir, la consulta de las fuentes escritas tales como: libros, informes, revistas, investigaciones físicas y virtuales, archivos, datos estadísticos, etc.

Como podemos visualizar, siendo la Investigación *básica descriptiva*, razón por la que no nos podemos desprender de su aplicación práctica, la técnica de análisis documental se enmarcará convenientemente al proceso de nuestra Investigación en la etapa de recolección de información y elaboración del marco teórico conceptual.

- **Entrevista Semiestructura:**

Se determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas. (Actitud de escucha).

- **Grupos de Discusión:**

Es una técnica cualitativa que será dirigida por un facilitador ante el grupo de las Facilitadoras en Acción. Se procederá de acuerdo a una guía de preguntas que están orientados a recopilar información y datos de las variables investigadas y de esa forma contrastar la hipótesis y lograr los objetivos de la investigación.

- **Escala Likert:**

Es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación, principalmente en ciencias sociales. Al responder a una pregunta de un cuestionario elaborado con la técnica de Likert,

se especifica el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración (elemento, ítem o reactivo o pregunta). Asimismo, mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem.

## **b) Técnicas de Procesamiento y Presentación de Datos**

Las técnicas a utilizar serán las siguientes:

- **Tabulación de Datos**

Consiste en determinar grupos y subgrupos, clases o categorías en lo que pueden ser calificados las respuestas de las pruebas de entrada y salida (Test), listas de cotejo, resumiendo los datos en **CUADROS ESTADÍSTICOS**.

La información cualitativa proveniente de la Ficha de Observación y las sesiones de Aprendizaje se sistematizarán en gabinete y serán sometidos a un análisis para extraer los indicadores del objeto de estudio.



- **Interpretación y Análisis de Datos**

En este proceso primero se describirá la unidad de análisis mediante la identificación de características y la composición del Capital Social en tiempo (2012 - 2013) y espacio (Facilitadoras en Acción del CEM – Tingo María), de esa manera se ordenara y clasificarán los resultados de la Investigación en **CUADROS ESTADÍSTICOS**, elaborados de acuerdo a técnicas estadísticas.

Todo ello, nos conllevará a analizar los datos recopilados, mediante la abstracción mental, esto a su vez, nos permitirá llegar a conclusiones en dos niveles: Primero, obtener conclusiones por partes que nos ayudarán a especificar los datos obtenidos y; Segundo, obtendremos componentes generales.

### 3.6. Definición Operativa de los Instrumentos de Recolección de Datos

Instrumentos Consideraciones	Lista de Cotejo	Cuestionario	Test	Mapping
<b>Fundamentación</b>	Nos será útil para incluir los apellidos y nombres, las dimensiones, los indicadores y los avances cualitativos que obtenga cada Facilitadora en Acción del Centro Emergencia Mujer Tingo María (Grupo Experimental) por cada de cada indicador.	Nos será útil para recolectar los datos e información relevante a los indicadores en estudio, consiste en un conjunto de preguntas respecto a las variables a medir.	Será útil para calificar y cuantificar la percepción de confianza entre las Facilitadoras en Acción.	Nos será útil a través de los grupos de discusión para trabajar con la percepción de las Facilitadoras en Acción sobre su proceso de formación y el nivel de confianza que se tienen, se tendrá en cuenta los sentimientos, manera de pensar. En este sentido el investigador juega un rol muy importante: de moderador, él debe estar atento, observar y escuchar lo que se plantea en la conversación grupal
<b>Objetivo</b>	El instrumento, denominado, lista de cotejo, permitirá recoger información sobre el desarrollo del Capital Social, respecto a la confianza, redes sociales, lazos de reciprocidad, trabajo en equipo, apoyo mutuo (familiar o parental, amical), igualdad colectiva.	Este instrumento permitirá recoger información sobre la participación de reuniones de las Facilitadoras en Acción, sobre el trabajo coordinado con Instituciones Locales, actividades realizadas. Asimismo, entrevista al personal del CEM – Tingo María para saber sobre la derivación de casos de violencia familiar y sexual. Por otro lado, recoger las percepciones de las Facilitadoras en Acción que fueron capacitadas.	Este instrumento nos permitirá medir las actitudes o predisposiciones individuales de las Facilitadoras en Acción de acuerdo a los indicadores a analizar.	Este instrumento permitirá recoger el aporte de las Facilitadoras en Acción sobre la base de actitudes, percepciones, opiniones, que se reflejarán en lo escrito en tarjetas, gráficos, etc.
<b>Administración</b>	La responsable de la presente investigación hará uso de este instrumento para:  Calificar nominalmente el nivel de desarrollo del Capital Social de las Facilitadoras en Acción del Centro Emergencia Mujer – Tingo María; respecto al desarrollo de	La responsable de la presente investigación hará uso de este instrumento para:  Comprender e interpretar los	La responsable de la investigación utilizará este instrumento para:  • Medir la percepción del nivel de confianza entre las facilitadoras en Acción.	La responsable de la investigación utilizará este instrumento para:  • Estimular respuesta, percepciones y valoraciones.

	capacidades generadas por la influencia del Capital Social en su vida cotidiana.	indicadores planteados para que a partir de ello hacer una descripción analítica de cómo se ha desarrollado el capital social a través de la capacitación del CEM – Tingo María en la Formación de Facilitadoras en Acción.  Ampliar el horizonte intelectual sobre las variables propuestas.		
--	--	---	--	--

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. LA CAPACITACIÓN DESARROLLADO POR EL CENTRO EMERGENCIA MUJER – TINGO MARÍA

Para conocer y analizar **EL CAPITAL SOCIAL DESARROLLADO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE FACILITADORAS EN ACCIÓN MEDIANTE LA CAPACITACIÓN DEL CENTRO EMERGENCIA MUJER – TINGO MARÍA, 2012 – 2013**, es necesario establecer el proceso que facilita el desarrollo del capital social, para lo cual se consideró determinar las variables y se planteó la propuesta de indicadores correspondiente (Ver Anexo N°01). A continuación de detallaran los resultados de dicho proceso.

##### 4.1.1. SENSIBILIZACIÓN

##### 4.1.1.1. Número de personas sensibilizadas

**CUADRO N° 03**  
**PERSONAS SENSIBILIZADAS**

PERSONAS SENSIBILIZADAS		
SEXO	f	%
Mujeres	96	100
Varones	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia/ Lista de cotejo aplicado.

El cuadro N° 03 nos indica, que frente a la interrogante del **Número de personas sensibilizadas** que se le extrajo de la aplicación de la lista de cotejo, se obtuvo que el 100% de las personas sensibilizadas fueron mujeres, esto dado que son ellas quienes son parte - en su mayoría - de las Organizaciones Sociales de Base (Programa Vaso de Leche, Comedores Populares, Red de Promotoras de la Mujer).

La fase de sensibilización por parte del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, lo realiza a través de un Encuentro de Sensibilización en donde se da a conocer el diagnóstico de la problemática de la violencia familiar y sexual en la zona, y como alternativa se presenta el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción al grupo de líderes y de organizaciones comunitarias, poniendo énfasis en el reconocimiento de la violencia como un atentado a los derechos humanos de las mujeres y al importante papel que podemos asumir frente a ello.

#### 4.1.1.2. Número de Organizaciones Sociales sensibilizadas

**CUADRO N° 04**  
**PERSONAS SENSIBILIZADAS**

<b>ORGANIZACIONES SOCIALES SENSIBILIZADAS</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Programa Vaso de Leche	76	79.2
Programa Comedor Popular	18	18.8
Otros	2	2.0
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia/ Lista de cotejo aplicado.

El cuadro N° 04 nos indica que, las Organizaciones Sociales de Base sensibilizadas en su mayoría son las del Programa Vaso de Leche que representa un 79.2%, seguido de un 18.8% del Programa Comedor Popular y finalmente un 2.0% como otros, los que integran la Red de Promotoras de la Mujer.

Todo ello, muestra que las Organizaciones Sociales de Base, en los últimos años se ha venido ampliando y tienen que afrontar nuevos desafíos de participación no sólo en sus ámbitos organizacionales sino también integrar otros que contribuyen no sólo a su desarrollo personal sino también al comunitario.

### 4.1.1.3. Número de personas inscritas

**CUADRO N° 05**  
**PERSONAS INSCRITAS**

<b>PERSONAS INSCRITAS</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Programa Vaso de Leche	30	88.2
Programa Comedor Popular	2	6.0
Red de Promotoras de la Mujer	1	2.9
Otros	1	2.9
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia/ Lista de cotejo aplicado.

En el cuadro N° 05, se observa que las personas inscritas en el Programa de Facilitadoras en Acción del Centro Emergencia Mujer – Tingo María que el 88.2% son del Programa Vaso de Leche, 6.0% del Programa Comedor Popular y 2.9% de la Red de Promotoras de la Mujer.

En esta etapa, las personas inscritas pasan a una evaluación, donde deben cumplir con el perfil requerido, que a continuación se detalla:

- Mujeres o varones.
- Edad de 18 a 60 años.
- Grado de instrucción alfabeto/a.
- Procedentes de espacios organizados.

- Con reconocimiento social en sus espacios de procedencia.
- Deben estar comprometidos con el desarrollo vecinal y ser capaz de incentivar la participación de su organización o población en actividades de prevención de la Violencia Familiar y Sexual (VFS).
- Que posea habilidades de comunicador/a social, capaz de divulgar información y desarrollar acciones a favor de la lucha contra la VFS.
- Deben ser respetuosos de las normas sociales.
- Debe estar interesado/a en la temática de la VFS.
- Debe gozar de estabilidad emocional.
- Tener actitud para la resolución de conflictos.

Una vez, culminada esta etapa pasan a la formación (Capacitación) realizada por el Centro Emergencia Mujer – Tingo María.



## 4.1.2. SELECCIÓN

### 4.1.2.1. Número de personas seleccionadas

**CUADRO N° 06**  
**PERSONAS SELECCIONADAS**

N°	Nombres y Apellidos de la persona seleccionada	Cuenta con la Ficha de Inscripción		Sexo		Edad entre 18 - 60 años		Es alfabeto/a		Espacio de Procedencia		
		Si	No	F	M	SI	NO	SI	NO	Si	No	Nombre
1	YOVANNA AMERICA ACUÑA AGUIRRE	X		X		X	(33)	X		X		Comité de Vaso de Leche "Corazón de Jesús"
2	REBECA AGUILAR BEDOYA	X		X		X	(38)	X		X		Comité de Vaso de Leche "Niños Bendecidos"
3	JANE AREVALO GARCIA	X		X		X	(33)	X		X		Comité de Vaso de Leche "José Carlos Mariátegui"
4	MARIVEL AYALA SAAVEDRA	X		X		X	(32)	X		X		Comité de Vaso de Leche "Los Laureles"
5	ENMA SOLEDAD DIAZ GERONIMO	X		X		X	(40)	X		X		Comité de Vaso de Leche "María Parado de Bellido"
6	DORIS PILAR FLORES REATEGUI	X		X		X	(26)	X		X		Comité de Vaso de Leche "Los Rosales"
7	SILVIA FLORES RIVERA	X		X		X	(33)	X		X		Comité de Vaso de Leche "El Risueño"
8	NORMA HERRERA DEL AGUILA	X		X		X	(48)	X		X		Red de Promotoras de Derechos de la Mujer
9	MARIANA HINOSTROZA AYRA DE AMACIFUEN	X		X		X	(36)	X		X		Comité de Vaso de Leche "Brisas del Huallaga Comité 5"

10	YENI LOMAS CULQUI	X		X		X (25)		X		X		Comité de Vaso de Leche "1ro. De Julio"
11	GLADIS MALPARTIDA LEON	X		X		X (37)		X		X		Comité de Vaso de Leche "Asunción Saldaña"
12	MARIA ELENA RUPAY NAVARRO	X		X		X (34)		X		X		Comité de Vaso de Leche "Los Claveles 3"
13	JACQUELINE SANTILLAN CERON	X		X		X (28)		X		X		Comité de Vaso de Leche "El Mirador"
14	GLADYS IDELSA SERRANO VASQUEZ	X		X		X (40)		X		X		Comité de Vaso de Leche "Las Palmeras"
15	CIDA ESTHER VASQUEZ SALCEDO	X		X		X (37)		X		X		Comité de Vaso de Leche "3 Marías - Afilador"
16	IBETTE VELASQUEZ RODRIGUEZ	X		X		X (36)		X		X		Comité de Vaso de Leche "Los Angeles"
17	ROSAURA ROXANA TUANAMA SHAPIAMA	X		X		X (30)		X		X		Comité de Vaso de Leche "El Porvenir" - 9 de Octubre

Fuente: Elaboración propia/ Lista de cotejo aplicado.

**CUADRO N° 07**

**PERSONAS SELECCIONADAS POSEEN HABILIDADES DE**

**COMUNICADOR SOCIAL**

¿LAS PERSONAS SELECCIONADAS POSEEN HABILIDADES DE COMUNICADOR/A SOCIAL, CAPAZ DE DIVULGAR INFORMACIÓN Y DESARROLLAR ACCIONES A FAVOR DE LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL?	f	%
<b>Si, todas</b>	12	71.0
<b>Si, algunas</b>	5	29.0
<b>Ninguna</b>	0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia/ Entrevista aplicada al Psicólogo del Centro Emergencia Mujer – Tingo María.

**CUADRO N° 08**

**PERSONAS SELECCIONADAS SON RESPETUOSOS DE LAS**

**NORMAS SOCIALES**

¿LAS PERSONAS SELECCIONADAS SON RESPETUOSOS DE LAS NORMAS SOCIALES?	f	%
<b>Si, todas</b>	17	100
<b>Si, algunas</b>	0	0
<b>Ninguna</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Elaboración propia/ Entrevista aplicada al Psicólogo del Centro Emergencia Mujer – Tingo María.

**CUADRO N° 09**

**PERSONAS SELECCIONADAS QUE GOZAN DE ESTABILIDAD**

**EMOCIONAL**

<b>¿LAS PERSONAS SELECCIONADAS GOZAN DE ESTABILIDAD EMOCIONAL?</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Si, todas</b>	17	100
<b>Si, algunas</b>	0	0
<b>Ninguna</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia/ Entrevista aplicada al Psicólogo del Centro Emergencia Mujer – Tingo María.

**CUADRO N°10**

**PERSONAS SELECCIONADA CON ACTITUDES PARA LA**

**RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

<b>¿LAS PERSONAS SELECCIONADAS CUENTAN CON ACTITUDES PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS?</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Si, todas</b>	17	100
<b>Si, algunas</b>	0	0.0
<b>Ninguna</b>	0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia/ Entrevista aplicada al Psicólogo del Centro Emergencia Mujer – Tingo María.

**CUADRO N° 11**  
**PERSONAS SELECCIONADAS CON RECONOCIMIENTO**  
**SOCIAL**

¿LAS PERSONAS SELECCIONADAS CUENTAN CON RECONOCIMIENTO SOCIAL EN SUS ESPACIOS DE PROCEDENCIA?	f	%
Si	17	100
No	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia/ Entrevista aplicada a la Promotora del Centro Emergencia Mujer – Tingo María.

**CUADRO N° 12**  
**PERSONAS SELECCIONADAS INTERESADAS EN LA**  
**PROBLEMÁTICA DE LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL**

¿LAS PERSONAS SELECCIONADAS SE ENCONTRABAN INTERESADAS EN LA PROBLEMÁTICA DE LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL?	f	%
Si	17	100
No	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia/ Entrevista aplicada a la Promotora del Centro Emergencia Mujer – Tingo María.

En el cuadro N° 05, se observa que de las 34 personas inscritas, se han seleccionado 17 (*ver cuadro N° 06*), las cuales cumplen con el perfil requerido, es decir son mujeres, se encuentran en el rango de edad requerido (18 a 60 años), cuentan con grado de instrucción alfabeto y proceden de espacios organizados (Programa Vaso de Leche y Red de Promotoras de la Mujer).

Asimismo, de la entrevista al personal del Centro Emergencia Mujer – Tingo María (Psicólogo y Promotora – Ver Anexos N° 3 y 4) se pueden obtener los otros datos requeridos en el perfil, que son los siguientes:

El 71.0% de las personas seleccionadas cuentan con habilidades de comunicadora social, capaz de divulgar información y desarrollar acciones a favor de la lucha contra la Violencia Familiar y Sexual y el 29.0% cuentan con algunas habilidades de comunicadora social en temas de violencia familiar y sexual (Ver Cuadro N° 07).

En los cuadros N° 08 y 09, se pueden observar que el 100% de personas seleccionadas son respetuosos de las normas sociales y gozan de estabilidad emocional. Este punto es relevante dado que, las personas seleccionadas tendrán que abordar la problemática de la violencia familiar y sexual y si no cuentan con este requisito que es indispensable como es la estabilidad emocional no podrán ser de utilidad y no transmitirán el apoyo que se necesitan. Asimismo, ser respetuosos de las normas sociales y tener estabilidad emocional

permite el desarrollo adecuado de las responsabilidades y el equilibrio de éstas.

En cuanto a la resolución de conflictos, el Psicólogo del Centro Emergencia Mujer – Tingo María señala que el 100% (Ver Cuadro N° 10) de las personas seleccionadas cuentan con actitudes para la resolución de conflictos como: saber escuchar, observar, son empáticas, saben comunicar y alentar, actúan y asumen su rol de compromiso y facilitación. Sin embargo, señala que estas actitudes son necesarias reforzarlas y canalizarlas para un adecuado trabajo e intervención.

Por su parte, la Promotora del Centro Emergencia Mujer – Tingo María señala que el 100% de las personas seleccionadas cuentan con reconocimiento social de sus espacios de procedencia (Comités del Programa Vaso de Leche y Red de Promotoras de la Mujer) y se encuentran comprometidas con el desarrollo comunitario y las actividades de prevención de la violencia familiar y sexual (ver Cuadros N° 11 y 12).

El reconocimiento social en los espacios es importante porque no sólo da legitimidad sino también es imprescindible para la generar participación, sin ello su

efecto inmediato es que toda estructura de dominación tiende naturalmente a reproducirse, puesto que aún aquellos que desean competir por esos bienes están obligados a reconocer que los medios con los que los dominantes ya cuentan son los aceptados. Este poder otorgado a los dominantes en el campo es la base de la violencia simbólica, que lleva a los propios dominados a ejercer sobre sí mismos las relaciones de dominación, a las que ignoran como tales. Trayendo como resultado disputas en el interior del mismo y reduciendo cada vez más el capital social generado en las mismas organizaciones o espacios.

Es por ello, que las personas seleccionadas cuenten con respaldo en sus organizaciones que les permitirán avalar su trabajo e articular esfuerzos en las mismas. Asimismo, es importante recalcar el compromiso en la temática y el desarrollo, dado que permite generar iniciativas y vías de avance necesarias para el desarrollo social, actuar a favor de los intereses generales y del bien común, actuar como portavoces de la población primando la promoción de las personas y la defensa de los derechos humanos.



### **4.1.3. FORMACIÓN (CAPACITACIÓN)**

#### **4.1.3.1. Número de sesiones de capacitación.**

El Programa de Formación de Facilitadoras en Acción contra la Violencia Familiar y Sexual del Centro Emergencia Mujer – Tingo María se desarrolla en nueve (09) sesiones de capacitación, de 04 horas cada una.

Los temas desarrollados fueron:

- Género
- Violencia familiar
- Normas Legislativas
- Autoestima
- Comunicación asertiva
- Pautas de crianza
- Advocacy
- Principios de la Planificación
- Redes.

**4.1.3.2. Número de participantes que son parte de cada sesión.**

**CUADRO N° 13**

**NÚMERO DE PARTICIPANTES POR CADA SESIÓN**

<b>N° Módulo</b>	<b>N° de Sesiones</b>	<b>Nombre de la Sesión</b>	<b>N° de Participantes</b>	<b>Fecha de Realización de la Sesión</b>
<b>I</b>	<b>1</b>	Género	<b>17</b>	10 de Setiembre de 2012
	<b>2</b>	Violencia Familiar	<b>17</b>	11 de Setiembre de 2012
	<b>3</b>	Normas Legislativas	<b>17</b>	12 de Setiembre de 2012
	<b>4</b>	Autoestima	<b>17</b>	17 de Setiembre de 2012
<b>II</b>	<b>5</b>	Comunicación Asertiva	<b>17</b>	18 de Setiembre de 2012
	<b>6</b>	Pautas de Crianza	<b>17</b>	19 de Setiembre de 2012
<b>III</b>	<b>7</b>	Advocacy	<b>17</b>	20 de Setiembre de 2012
	<b>8</b>	Principios de la Planificación	<b>17</b>	21 de Setiembre de 2012
	<b>9</b>	Redes	<b>17</b>	24 de Setiembre de 2012

**Fuente:** Elaboración propia/ Lista de cotejo aplicado.

Según los datos obtenidos a través de la Lista de Cotejo (Ver cuadro N° 13), se pudo extraer que de las nueve sesiones, divididos en tres módulos, han participado las 17 personas seleccionadas. Este es importante, dado que la capacitación recibida en los diversos temas no sólo implica la generación de conocimientos sino también el compromiso asumido desde el momento de su inscripción para el desarrollo del trabajo voluntario en la temática de la violencia familiar y sexual.

### 4.1.3.3. Número de participantes que aprobaron la etapa de Formación

**CUADRO N° 14**

#### **NÚMERO DE PARTICIPANTES QUE APROBARON AL ETAPA DE FORMACIÓN**

N°	Nombres y Apellidos	Nota Entrada	Nota salida	Réplica	Promedio Final	Observaciones
01	ACUÑA AGUIRRE YOVANNA AMERICA	10	15	16	14	APROBADA
02	AGUILAR BEDOYA REBECA	14	16	18	16	APROBADA
03	AREVALO GARCIA JANE	09	15	16	13	APROBADA
04	AYALA SAAVEDRA MARIVEL	10	15	15	13	APROBADA
05	DÍAZ GERONIMO ENMA SOLEDAD	12	16	18	15	APROBADA
06	FLORES REATEGUI DORIS PILAR	10	14	16	13	APROBADA
07	FLORES RIVERA SILVIA	09	15	15	13	APROBADA
08	HERRERA DEL AGUILA NORMA	14	17	18	16	APROBADA
09	HINOSTROZA AYRA DE AMACIFUEN MARIANA	10	16	15	14	APROBADA
10	LOMAS CULQUI YENI	10	14	16	14	APROBADA
11	MALPARTIDA LEON GLADIS	10	15	17	14	APROBADA
12	RUPAY NAVARRO MARIA ELENA	12	16	17	15	APROBADA
13	SANTILLAN CERON JACQUELINE	10	16	16	14	APROBADA
14	SERRANO VASQUEZ GLADYS IDELSA	10	16	17	14	APROBADA
15	VASQUEZ SALCEDO CIDA ESTHER	10	16	15	14	APROBADO
16	VELASQUEZ RODRIGUEZ IBETTE	13	16	17	15	APROBADA
17	TUANAMA SHAPIAMA ROSAURA ROXANA	12	16	17	15	APROBADA

**Fuente:** Elaboración propia/ Lista de cotejo aplicado.

En el cuadro N° 14, se puede observar que las 17 participantes seleccionadas culminaron satisfactoriamente su proceso de formación (Capacitación), aprobando las evaluaciones de entrada y salida, realizaron sus réplicas en sus respectivas organizaciones o localidad.

Para el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, la capacitación de las mujeres es un medio fundamental que apoya el fortalecimiento de las mismas. Para enfrentar los retos de la lucha contra la violencia familiar y sexual que implica no sólo el desarrollo de capacidades sino también contar con el capital humano y social.

La capacitación es uno de los aspectos que contribuye para que las mujeres desarrollen habilidades, logren confianza y seguridad en sí mismas, tomen decisiones acertadas y enfrenten con éxito las dificultades que se presenten. Asimismo, la capacitación acompañada de la aplicabilidad es una inversión de mediano y largo plazo. Es por ello, que este Programa desarrolla las sesiones de capacitación con medios didácticos (dibujos, dinámicas, videos, rotafolios, reflexiones, saberes previo, entre otros) y con especialistas en cada tema que se aborda, para lograr así la transmisión de conocimientos y el desarrollo del capital social y humano.

**4.1.3.4. Número de Réplicas realizadas por las participantes  
aprobadas en la Formación.**

**CUADRO N° 15  
NÚMERO DE RÉPLICAS REALIZADAS POR LAS  
PARTICIPANTES QUE APROBARON AL ETAPA DE  
FORMACIÓN**

N°	Nombres y Apellidos	N° Réplica	Lugar de la Réplica	Fecha de realización de Réplica	Tema de Réplica
01	ACUÑA AGUIRRE YOVANNA AMERICA	1	Comité de Vaso de Leche "Corazón de Jesús"	17.10.2012	Violencia Familiar
02	AGUILAR BEDOYA REBECA	1	Comité de Vaso de Leche "Niños Bendecidos"	18.10.2012	Violencia Familiar y Autoestima
03	AREVALO GARCIA JANE	1	Comité de Vaso de Leche "José Carlos Mariátegui"	01.11.2012	Autoestima
04	AYALA SAAVEDRA MARIVEL	1	I.E. Mariano Bonin	15.11.2012	Violencia Familiar
05	DIAZ GERONIMO ENMA SOLEDAD	1	AA. HH. Pampa Hermosa - Centro Poblado de Supte	05.11.2012	Violencia Familiar
06	FLORES REATEGUI DORIS PILAR	1	Comité de Vaso de Leche "Los Rosales"	12.10.2012	Género
07	FLORES RIVERA SILVIA	1	Comité de Vaso de Leche "El Risueño"	18.11.2012	Violencia Familiar
08	HERRERA DEL AGUILA NORMA	1	Barrio Jr. Cajamarca - Tingo María	05.11.2012	Violencia Familiar
09	HINOSTROZA AYRA DE AMACIFUEN MARIANA	1	Comité de Vaso de Leche "Brisas del Huallaga Comité 5"	19.10.2012	Autoestima
10	LOMAS CULQUIYENI	1	Comité de Vaso de Leche "1ro. De Julio"	07.11.2012	Violencia Familiar
11	MALPARTIDA LEON GLADIS	1	Comité de Vaso de Leche "Asunción Saldaña"	31.10.2012	Violencia Familiar
12	RUPAY NAVARRO MARIA ELENA	1	I.E. Mariano Bonin	15.11.2012	Violencia Familiar
13	SANTILLAN CERON JACQUELINE	1	Comité de Vaso de Leche "El Mirador"	04.10.2012	Violencia Familiar
14	SERRANO VASQUEZ GLADYS IDELSA	1	Comité de Vaso de Leche "Las Palmeras"	09.10.2012	Redes Sociales
15	VASQUEZ SALCEDO CIDA ESTHER	1	Comité de Vaso de Leche "3 Marias - Afilador"	31.10.2012	Género
16	VELASQUEZ RODRIGUEZ IBETTE	1	AA. HH. Pampa Hermosa - Centro Poblado de Supte	05.11.2012	Violencia Familiar
17	TUANAMA SHAPIAMA ROSAURA ROXANA	1	Comité de Vaso de Leche "El Porvenir" - 9 de Octubre	03.10.2012	Autoestima

Fuente: Elaboración propia/ Lista de cotejo aplicado.

**CUADRO N° 16**  
**LUGARES DE RÉPLICA**

Lugar de Réplicas	f	%
Organizaciones	13	76.5
Otros	4	23.5
Total	17	100

Fuente: Elaboración propia/ Lista de cotejo aplicado.

**GRÁFICO N° 02**  
**PARTICIPANTES REALIZANDO SUS RÉPLICAS**  
**(INDIVIDUALES)**



Participantes realizando sus respectivas réplicas en sus Organizaciones Sociales de Base.



FLORES RIVERA SILVIA

Participantes realizando sus respectivas réplicas en sus Organizaciones Sociales de Base.

**GRÁFICO N° 03**  
**PARTICIPANTES REALIZANDO SUS RÉPLICAS**  
**(GRUPALES)**



DIAZ GERONIMO ENMA SOLEDAD  
 VELASQUEZ RODRIGUEZ IBETTE

AYALA SAAVEDRA MARIVEL  
 RUPAY NAVARRO MARIA ELENA

Participantes realizando sus respectivas réplicas de manera grupal en otras organizaciones.

En el cuadro N° 15, se puede apreciar que las participantes que aprobaron la etapa de formación, realizaron una réplica en sus respectivas organizaciones u otros lugares de la comunidad, aplicando los temas aprendidos en las nueve sesiones de capacitación (etapa de formación). Las cuales lo desarrollaron de manera individual como grupal como se aprecian en los gráficos N° 02 y 03.

Asimismo, se puede apreciar que el cuadro N° 16, en un 76.5% realizaron sus réplicas en sus propias organizaciones (Comités de vaso de Leche) y en un 23.5% lo realizaron en otros ámbitos o localidades como: Institución Educativa Mariano Bonín, AA. HH. Pampa Hermosa – Centro Poblado de Supte y Barrio Jr. Cajamarca de la ciudad de Tingo María. Por otra parte, se puede apreciar que para la realización de las réplicas, de las 17 participantes, 13 han realizado sus réplicas de manera individual y 4 de manera grupal: La realizada en la Institución Educativa Mariano Bonín, conformada por 02 participantes, y en el AA. HH. Pampa Hermosa – Centro Poblado de Supte, también desarrollada por 02 participantes como se puede apreciar en las fotografías (Ver Gráfico N° 03).



#### 4.1.3.5. Número de sesiones de reforzamiento que asistió

**CUADRO N° 17**

**SESIONES DE REFORZAMIENTO QUE ASISTIERON  
LAS PARTICIPANTES**

N°	Nombres y Apellidos	N° Sesiones que asistió	%
01	ACUÑA AGUIRRE YOVANNA AMERICA	4	100
02	AGUILAR BEDOYA REBECA	4	
03	AREVALO GARCIA JANE	4	
04	AYALA SAAVEDRA MARIVEL	4	
05	DIAZ GERONIMO ENMA SOLEDAD	4	
06	FLORES REATEGUI DORIS PILAR	4	
07	FLORES RIVERA SILVIA	4	
08	HERRERA DEL AGUILA NORMA	4	
09	HINOSTROZA AYRA DE AMACIFUEN MARIANA	4	
10	LOMAS CULQUI YENI	4	
11	MALPARTIDA LEON GLADIS	4	
12	RUPAY NAVARRO MARIA ELENA	4	
13	SANTILLAN CERON JACQUELINE	4	
14	SERRANO VASQUEZ GLADYS IDELSA	4	
15	VASQUEZ SALCEDO CIDA ESTHER	4	
16	VELASQUEZ RODRIGUEZ IBETTE	4	
17	TUANAMA SHAPIAMA ROSAURA ROXANA	4	
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia/ Lista de cotejo aplicado.

En el cuadro N° 17, se puede apreciar que las participantes en un 100% asistieron a las 04 sesiones de reforzamiento, que se realizó en 02 módulos. Los temas

desarrollados fueron: Violencia de Género, Convivencia y Trabajo en Equipo (módulo I), Planificación de Actividades Personales y Comunitarias, y Ciudadanía y Derechos Humanos (módulo II), realizadas del 15 al 18 de agosto de 2013.

Esto parte, del proceso del desarrollo de capacidades y la importancia de la capacitación constante y como proceso de incorporar nuevos conocimientos con contenidos coherentes y apropiados. Por otra parte, ignorar el valor del capital social podría ser menos efectivas en la tarea invertida menos sostenibles en el largo plazo y menos fructíferas es un sentido amplio, dado que el capital social facilita y potencia el trabajo coordinado y la confianza entre los actores involucrados. Por tanto, es importante la capacitación en el desarrollo del capital social de las Facilitadoras en Acción, generando capacidades comunitarias (capacidades colectivas) que permitan trabajar de forma colaborativa, proponer e implantar agendas colectivas, genera lazos de confianza, reciprocidad y generar redes.

#### 4.1.3.6. Percepción de los participantes respecto a la capacitación

Según los resultados de la aplicación de la Ficha de Evaluación del nivel de Satisfacción respecto a la Capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, aplicado a las Facilitadoras en Acción, se obtuvieron los siguientes resultados:

**CUADRO N° 18**  
**DATOS GENERALES**

ÍTEMs	ALTERNATIVAS	SEXO			
		F	%	M	%
EDAD	18 - 29	2	11.8	0	0.0
	30 – 59	15	88.2	0	0.0
<b>TOTAL</b>		<b>17 (100%)</b>			

Fuente: Elaboración propia/ Ficha de Evaluación aplicada - 2014.

Se aplico a las participantes de la capacitación, en total 17, las cuales en un 88.2% se encuentran entre las edades de 30 – 59 años y 11.8% entre las edades entre 18 -29 años de edad.

**CUADRO N° 19**  
**CONTENIDOS DESARROLLADOS**

ASPECTOS	f <sup>4</sup>				%	
	1	2	3	4		
Lo desarrollado a nivel de contenidos satisfizo mis expectativas	0	0	0	17	100	
Los contenidos desarrollados me ayudaron a incrementar mis conocimientos	0	0	0	17	100	
Los contenidos son aplicables a mi práctica cotidiana.	0	0	2	15	11.8	88.2
<b>TOTAL</b>					100	

**Fuente:** Elaboración propia/ Ficha de Evaluación aplicada - 2014.

Respecto a los contenidos desarrollados en un 100% señalaron que satisfizo sus expectativas. Asimismo, se puede visualizar que las participantes señalan en un 100% que los contenidos desarrollados les ayudaron a incrementar sus conocimientos. Finalmente, en un 88.2% señalaron que los contenidos son aplicables a su práctica cotidiana y en 11.8% que casi completamente los conocimientos aprendidos son aplicados en su práctica cotidiana.

Por tanto, el desarrollo del Curso de Formación (Capacitación) de Facilitadoras del Centro Emergencia

<sup>4</sup> **Nota:** Los valores señalados: 1. De manera incipiente    2. Parcialmente    3. Casi completamente    4. Completamente

Mujer – Tingo María contribuyo al desarrollo de capacidades de las participantes.

**CUADRO N° 20**  
**EVALUACIÓN DE LA METODOLOGÍA**

ASPECTOS	f <sup>5</sup>				%	
	1	2	3	4		
El programa desarrollado en 9 sesiones				17	100	
La variedad en la metodología empleada en el curso				17	100	
Las lecturas impresas entregadas			2	15	11.8	88.2
Los controles de lectura aplicados			2	15	11.8	88.2
Otros materiales entregados (carpeta, fotocopias, etc)				17	100	
<b>TOTAL</b>					<b>100</b>	

Fuente: Elaboración propia/ Ficha de Evaluación aplicada - 2014.

En cuanto a la evaluación de la metodología, las Facilitadoras en Acción manifestaron en un 100% que muy bueno en el desarrollo del programa, la variedad de la metodología aplicada y el uso de otros materiales entregados que contribuyeron a su aprendizaje.

Por otro lado, señalaron en un 88.2% que las lecturas impresas entregadas y los controles de lectura aplicados lo calificaron de muy buenos, y en un 11.8% señalan que fue bueno

<sup>5</sup> Los valores señalados: 1. Deficiente

2. Regular

3. Bueno

4. Muy bueno

**CUADRO N° 21**  
**EVALUACIÓN DE FACILITADORES/PONENTES**

SESIONES	f <sup>6</sup>					%
	1	2	3	4	5	
<b>FORMACIÓN</b>						
Género	0	0	0	17	0	100
Violencia familiar	0	0	0	17	0	100
Normas Legislativas	0	0	17	0	0	100
Autoestima	0	0	17		0	100
Comunicación asertiva	0	0	17		0	100
Pautas de crianza	0	0	17		0	100
Advocacy	0	0	17		0	100
Principios de la Planificación	0	0	17		0	100
Redes	0	0		17	0	100
<b>REFORZAMIENTO</b>						
Violencia de Género	0	0	0	17	0	100
Convivencia y Trabajo en Equipo	0	0		17	0	100
Planificación de Actividades Personales y Comunitarias	0	0	0	17	0	100
Ciudadanía y Derechos Humanos		0	17	0	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>					<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia/ Ficha de Evaluación aplicada - 2014.

La evaluación en cuanto al desempeño de facilitadores y Ponentes en su mayoría lo consideraron bueno y muy bueno. Esta apreciación refuerza a los contenidos desarrollados fueron similares y que su aprendizaje fue fructífero y se logro el desarrollo de capacidades de las Facilitadoras en Acción a través de una metodología dinámica e interactiva, promoviendo en la participación y reflexión.

6 Los valores señalados: 1. Deficiente 2. Regular 3. Bueno 4. Muy bueno 5. NEP (No estuvo presente)

**CUADRO N° 22**  
**EVALUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DEL CURSO**

ASPECTOS	f <sup>7</sup>				%	
	1	2	3	4		
Programa del curso	0	0	15	2	88.2	11.8
Distribución de los tiempos	0	0	15	2	88.2	11.8
Rol de las Institución organizadora	0	0	0	17	100	
Condiciones para el desarrollo de las sesiones (instalaciones, iluminación, ventilación).	0	0	0	17	100	
Alimentación (refrigerios)	0	0	0	17	100	
Coordinaciones previas (invitación, información del curso, etc.)	0	0	0	17	100	
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>				<b>100</b>	

**Fuente:** Elaboración propia/ Ficha de Evaluación aplicada - 2014.

En el cuadro N° 22 sobre la evaluación de la organización del curso de capacitación del Centro Emergencia Mujer (CEM) – Tingo María en su gran mayoría señaló que fue bueno (88.2%) y muy bueno (11.2%) con respecto al programa y la distribución de tiempos.

Por otra parte, en un 100% las Facilitadoras en Acción señalan que fue muy bueno el rol de la Institución Organizadora (CEM – Tingo María), las condiciones para el desarrollo de las sesiones, la alimentación y las coordinaciones previas.

<sup>7</sup> **Nota:** Los valores señalados: 1. Deficiente 2. Regular

3. Bueno

4. Muy bueno

Esto refleja que las participantes sintieron que los aspectos considerados en la evaluación fueron importantes para su comodidad, aprendizaje y condiciones que generaron mayores logros y el cumplimiento de sus expectativas.

### CUADRO N° 23

#### NOTA AL CURSO DE CAPACITACIÓN

NOTA CURSO	f	%
8	1	5.9
9	1	5.9
10	15	88.2
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia/ Ficha de Evaluación aplicada - 2014.

Las Facilitadoras en Acción señalaron que la nota considerada al curso de capacitación fue en un 88.2% lo calificaron con 10 y en un 5.9% lo calificó entre 8 – 9. Asimismo, señalaron como razones que fueron buenos y reconocidos los ponentes, se utilizaron diapositivas y videos, la metodología fue didáctica y dinámica.



**CUADRO N° 24****NOTA DE PARTICIPACIÓN EN EL CURSO**

<b>NOTA PARTICIPACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
8	1	5.9
9	1	5.9
10	15	88.2
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia/ Ficha de Evaluación aplicada - 2014.

En cuanto a su participación, las Facilitadoras en Acción señalaron en un 88.2% que su participación lo califican con 10 porque asistieron a todas las sesiones, llegaron temprano, aprobaron y hicieron réplicas. Por otro lado, en un 5.9% se calificaron entre 8 – 9 porque llegaban con retraso y que su participación pudo ser más activa.

**CUADRO N° 25**  
**TEMAS DE INTERÉS PARA CONTINUAR**  
**FORTALECIENDO SUS COMPETENCIAS**

Temas de Interés	f	%
Violencia de género	2	11.8
Feminicidio	3	17.4
Abuso Sexual Infantil	5	29.4
Manejo del estrés	4	24.0
Dinámicas grupales	3	17.4
<b>TOTAL</b>	17	100

**Fuente:** Elaboración propia/ Ficha de Evaluación aplicada - 2014.

En el cuadro N° 25, se observa que las Facilitadoras en Acción señalaron en un 29.4% que les gustaría continuar fortaleciendo sus competencias en el rol que desempeñan en el tema del abuso sexual infantil, seguido de un 24.0% del manejo del estrés, en igual proporción (17.4%) en temas de Feminicidio y dinámicas grupales, y finalmente en un 11.8% manifiesta que desean fortalecer sus competencias en el tema de la violencia de género.

Además, las Facilitadoras en Acción señalaron que es necesario la continuidad de las capacitaciones para seguir fortaleciendo sus capacidades e ir mejorando su intervención.

La capacitación es importante porque no sólo

enriquece los conocimientos y aptitudes, sino también proporciona técnicas y recursos para mejorar el desempeño y la calidad de las acciones en pos de cambios positivos para el bienestar común.

## 4.2. CAPITAL SOCIAL

### 4.2.1. Redes Sociales

#### 4.2.1.1. Número de reuniones realizadas al mes

**CUADRO N° 26**  
**REUNIONES REALIZADAS AL MES EN LOS AÑOS 2012**  
**Y 2013**

<b>Año</b>	<b>N° Reuniones al mes</b>	<b>Meses que se reunieron</b>
<b>2012</b>	3	Setiembre, octubre y Noviembre
<b>2013</b>	10	Febrero - Noviembre
<b>TOTAL</b>	13	

**Fuente:** Elaboración propia/ Lista de Cotejo aplicada - 2014.

En el cuadro N° 26, se puede observar que las Facilitadoras en Acción desde el año de su formación/capacitación (2012) han venido realizando reuniones desde el mes de setiembre a noviembre.

En el 2013, se han reunido en diez (10) ocasiones durante los meses de febrero a diciembre, indicándonos que al igual que el año anterior, han venido reuniéndose una vez al mes para realizar coordinaciones, programación de actividades, entre otros.

Asimismo, las reuniones con un fin u objetivo hacen que fortalezcan su red social, donde los actores involucrados intercambian ideas, aportan distintos tipos de recursos entre ellas. Por tanto, tienen la capacidad de ampliar sus recursos que disponen, es decir ponen la experiencia propia a disposición de otros para el logro de objetivos y metas comunes.

#### 4.2.1.2. Número de participantes en las reuniones y actividades

##### CUADRO N° 27

##### PARTICIPANTES EN LAS REUNIONES Y ACTIVIDADES

##### EN LOS AÑOS 2012 Y 2013

Año	Mes	N° Participantes en reuniones	N° Participantes en Actividades
2012	Setiembre	17	0
	Octubre	17	10
	Noviembre	17	17
2013	Febrero	17	17
	Marzo	17	17
	Abril	17	13
	Mayo	15	15
	Junio	17	17

	Julio	15	17
	Agosto	14	0
	Setiembre	17	13
	Octubre	17	17
	Noviembre	17	17

Fuente: Elaboración propia/ Lista de Cotejo aplicada - 2014.

## CUADRO N° 28

### REUNIONES DE LAS FACILITADORAS EN ACCIÓN

#### ENTRE LOS AÑOS 2012 - 2013

¿Se reúnen las Facilitadoras en Acción?	f	%
Si	17	100
No	0	0.00
<b>TOTAL</b>	17	100

Fuente: Elaboración propia/ Entrevista realizada a las Facilitadoras en Acción – 2014.

En el cuadro N° 27 que, entre los años 2012 -2013 las participantes (Facilitadoras en Acción) han venido participando en reuniones de trabajo y coordinación de actividades como también en el desarrollo de las actividades preventivo promocionales contra la violencia familiar y sexual (en su gran mayoría de acuerdo a su disposición de tiempo).

Asimismo, en la Entrevista realizada a las Facilitadoras en Acción (ver Anexo N° 06) y en el Cuadro N° 28 se puede observar que ratifican que entre los años

2012 – 2013 se han venido reuniendo una vez al mes, salvo en los meses de enero y diciembre del 2013, porque no se encontraban en la zona por motivos de viajes, vacaciones de medio año, salud, trabajos eventuales, y por las festividades navideñas, según lo señalaron en la Entrevista realizada a las Facilitadoras en Acción – 2014.

Cabe recalcar que en el mes de setiembre del 2012, no han realizado ninguna actividad dado que se encontraban en proceso de formación (10-24/09/2012).

Estos datos nos indican que el proceso de formación no sólo ha quedado en una mera capacitación sino ha ido más allá, generando sostenibilidad en la red social formada y que se reúnen y trabajan coordinadamente con un objetivo común: lucha contra la violencia familiar y sexual.

**4.2.1.3. Número de actividades realizadas en coordinación con las Instituciones de la localidad.**

**CUADRO N° 29**  
**ACTIVIDADES REALIZADAS EN COORDINACIÓN CON**  
**LAS INSTITUCIONES DE LA LOCALIDAD**

<b>Año</b>	<b>Instituciones<sup>8</sup></b>	<b>N° Actividades</b>	<b>Tipo de Actividad</b>
<b>2012</b>	Municipalidad Provincial de Leoncio Prado (Gerencia de Desarrollo Social/DEMUNA)	1	Pasacalle.
	Mesa Temática Niñ@, Adolescente, Mujer	5	Conferencia de prensa, ceremonias, Pasacalle, festival artístico.
<b>SUB TOTAL</b>		<b>6</b>	-----
<b>2013</b>	Municipalidad Provincial de Leoncio Prado (Gerencia de Desarrollo Social/DEMUNA)	10	Pasacalles, desfiles, feria, ceremonias.
	Municipalidad Distrital Mariano Dámaso Beraún (Gerencia de Desarrollo Social)	1	Caravana Amiga
	Mesa Temática Niñ@, Adolescente, Mujer	2	Conferencia, Teletón
	CEDRO	2	Pasacalle
	Instituciones Educativas (Ramón Castilla y Gómez Arias Dávila)	8	Talleres
	DEVIDA	2	Caravanas Amigas
<b>SUB TOTAL</b>		<b>25</b>	-----
<b>TOTAL</b>			

Fuente: Elaboración propia/ Lista de Cotejo aplicada - 2014.

En el cuadro N° 29, se observa que entre los años 2012 -2013 las participantes (Facilitadoras en Acción) han desarrollado 31 actividades preventivo promocionales contra la violencia familiar y sexual en coordinación con las Instituciones de la Localidad como

<sup>8</sup> **Nota:** El significado de las siguientes siglas: DEMUNA = Defensoría Municipal del Niño y Adolescente; CEDRO = Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas; DEVIDA = Comisión Nacional para el Desarrollo y la Vida sin Drogas.

son: Municipalidad Provincial de Leoncio Prado (Gerencia de Desarrollo Social/DEMUNA); Mesa Temática Niñ@, Adolescente, Mujer; Municipalidad Distrital Mariano Dámaso Beraún (Gerencia de Desarrollo Social); CEDRO; Instituciones Educativas (Ramón Castilla y Gómez Arias Dávila); DEVIDA.

Cabe recalcar que, en el año 2012, las actividades iniciaron el mes de noviembre dado que en los meses de Setiembre por que se encontraban en proceso de formación (10 al 24 de setiembre de 2012) y en el mes de Octubre – Noviembre se encontraban realizando réplicas en sus propias organizaciones sociales de base.

Por otro lado, según la entrevista realizada a la Gerente de Desarrollo Social y a la Sub Gerente de la DEMUNA de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado y al responsable de CEDRO (Ver Anexo N°07), señalaron que si conocen a las Facilitadoras en Acción y realizan coordinaciones para el desarrollo de actividades preventivo promocionales, como: pasacalles, ceremonias y ferias.

El capital social en relación a las redes sociales, consiste en una serie de recursos que los individuos pueden obtener a partir de las estructuras de las redes



sociales. Dos de los recursos más importantes que puede obtener todo individuo en red son: la información que fluye en las redes y las obligaciones de reciprocidad que pueden generarse de la confianza mutua entre los agentes de una misma red.

Estos dos aspectos del capital social, información y reciprocidad, están íntimamente relacionados con las estructuras de las redes, por lo que es importante la estructura de las redes sociales que pueden generar capital social que puede producir beneficios tanto públicos como privados. Es importante el señalar que, el capital social no son redes sociales pero sin redes sociales no hay capital social.

En este marco, el capital social desarrollado en las Facilitadoras en Acción ha facilitado la generación de redes sociales no sólo intrínsecas (relación entre grupo de Facilitadoras en Acción) sino también extrínsecas (Instituciones), donde la información y la reciprocidad han generado relaciones con personas e instituciones ampliando la gama de su entorno, no quedando en la mera presentación o intercambio de números telefónicos sino que han ido más allá como la realización de

actividades preventivo promocionales para el bien común.

#### 4.2.1.4. Número de Directorios actualizados de miembros e Instituciones

**CUADRO N° 30**  
**DIRECTORIO ACTUALIZADO DE MIEMBROS E**  
**INSTITUCIONES ENTRE LOS AÑOS 2012 - 2013**

Cuenta con directorio actualizado de miembros e instituciones	2012	2013
Si	X	X
No		

Fuente: Elaboración propia/ Lista de Cotejo aplicada - 2014.

En el cuadro N° 30 indica que las Facilitadoras en Acción cuentan con un directorio actualizado por año tanto de sus integrantes /miembros como de las Instituciones.

Este dato es importante y corrobora con el cuadro N° 29 (Actividades realizadas en coordinación con las instituciones de la localidad), que no sólo cuentan con el documento sino que le es útil en sus actividades voluntarias de prevención contra la violencia familiar y sexual.

## 4.2.2. Lazos de Reciprocidad

### 4.2.2.1. Número de actividades realizadas a la comunidad.

**CUADRO N° 31**  
**ACTIVIDADES REALIZADAS A LA COMUNIDAD EN**  
**LOS AÑOS 2012 Y 2013**

Año	N° de actividades realizadas a la comunidad			Observaciones	
	N° Actividad	Cuenta con Plan de Trabajo	Cuenta con Lista de Asistencia		Cuenta con Registro Fotográfico
2012	17	Sí	Sí	Sí	Las actividades (talleres) señaladas (17) son las que organizaron directamente y fueron dirigidos a sus propias Organizaciones Sociales de Base. Las mencionadas actividades se desarrollaron desde el mes de octubre – noviembre.
2013	11	Sí	Sí	Sí	Las 11 actividades señaladas corresponden a actividades organizadas sin la coorganización de alguna Institución como charlas, caravanas amigas y campañas casa por casa, durante los meses de febrero – noviembre.

**Fuente:** Elaboración propia/ Lista de Cotejo aplicada - 2014.

En el cuadro N° 31 se puede observar que las Facilitadoras en Acción desde el mes de octubre – noviembre del 2012 (después de su etapa de formación: setiembre) han desarrollado 17 actividades como talleres

dirigidos a sus propias Organizaciones Sociales de Base. Asimismo, en el año 2013 (febrero – noviembre), han realizado 11 actividades como charlas, caravanas amigas y campañas casa por casa. Estas actividades dirigidos a la comunidad organizadas directamente.

Sin embargo, como se pudo observar en el Cuadro N° 29, en el año 2012 han realizado 6 actividades (como pasacalles, ceremonias, conferencias, festival artístico) adicionales en coorganización y coordinación con Instituciones de la localidad, haciendo un total de 23 actividades. Por su parte, en el año 2013, han realizado un total de 36 actividades preventivas promocionales organizadas y co-organizadas.

Además, cuando se aplicó la entrevista a las Facilitadoras en Acción con la pregunta: **¿cuáles fueron sus actividades desarrollados en los años 2012 y 2013?** (ver anexo N° 06), señalaron que después de su etapa de formación han vendió realizando actividades preventivas promocionales dirigidas a la comunidad ya sean organizadas o co- organizadas con instituciones de la localidad. Las actividades que resaltan son: campañas

casa por casa, pasacalles, ceremonias, charlas y talleres, festivales, entre otros.

Estas acciones indican que el capital social se puede generar al interior de las organizaciones comunitarias y en la relación de estas con otras organizaciones y con instituciones públicas. Las organizaciones, en su interior, son micro-fuentes de capital social y ello se refuerza al exterior cuando fomentan sus lazos de reciprocidad, porque prestan su ayuda a otras personas sin pedir o recibir nada a cambio.

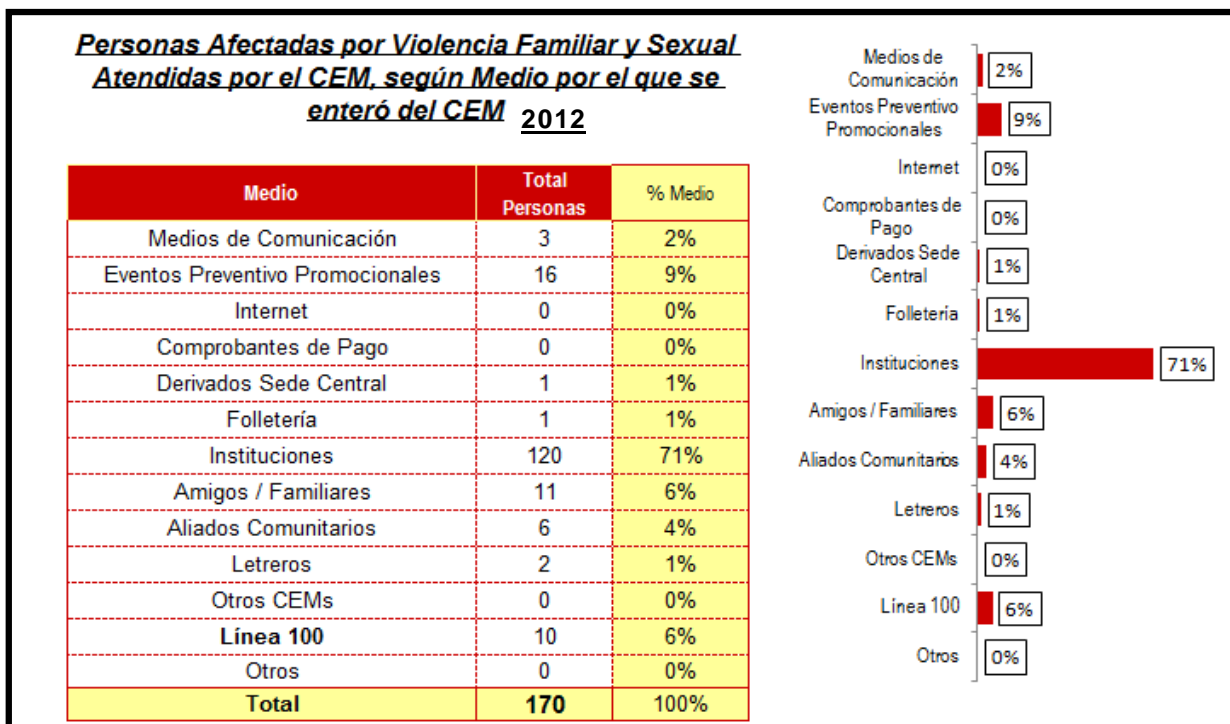
#### 4.2.2.2. Número de casos derivados al CEM – Tingo María.

**CUADRO N° 32**  
**NÚMERO DE CASOS DERIVADOS AL CEM – TINGO**  
**MARÍA EN LOS AÑOS 2012 Y 2013**

Año	N° de casos derivados al CEM – Tingo María	
	N°	Se encuentra registrado en la Ficha de Registro de casos y Atenciones del CEM – Tingo María
2012	6	Si
2013	5	Si

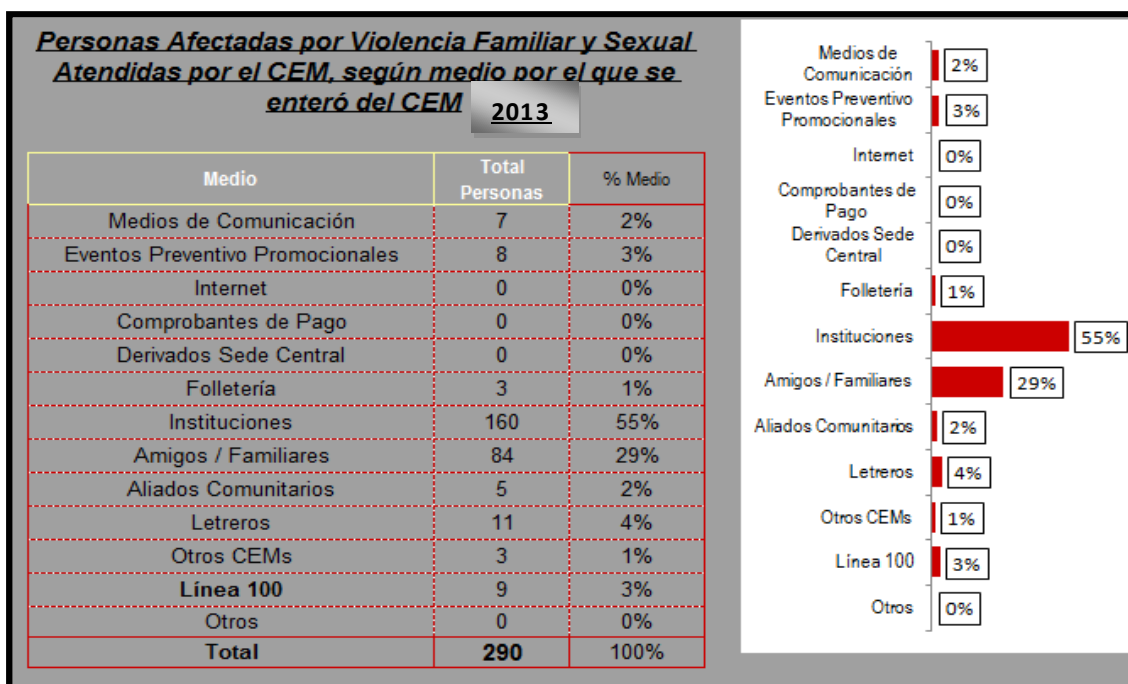
Fuente: Elaboración propia/ Lista de Cotejo aplicada - 2014.

GRÁFICO N° 04



Fuente: Registro de casos y Atenciones del CEM – Tingo María – 2012 (estadísticas).

GRÁFICO N° 05



Fuente: Registro de casos y Atenciones del CEM – Tingo María – 2013 (estadísticas).

En el cuadro N° 32 y gráficos N° 04 y 05 se pueden observar que las Facilitadoras en Acción, que no sólo realizan acciones preventivas promocionales sino también derivaciones de casos de violencia familiar y sexual al Centro Emergencia Mujer (CEM) – Tingo María, en el año 2012 han derivado 6 casos y en el 2013 se registran 5.

Cabe recalcar, que en el Registro de Casos y Atenciones del CEM – Tingo María, como señala el Admisionista del CEM (ver anexo N° 05): *“las Facilitadoras en Acción derivan casos desde octubre del 2012.*

*Las cuales se registran en la Ficha de Registro y Atenciones, en el rubro Cómo se entero del CEM y se las coloca como información de Aliados Comunitarios. Sin embargo, hay que resaltar que el trabajo voluntario de las Facilitadoras en Acción no sólo se registra o queda como aliado comunitario sino que también están incluidas en eventos preventivo promocionales, difusión de la línea 100”.*

Estos datos y la referencia del personal del CEM (admissionista) indican que cuando se fortalece el capital social de las personas, se puede visualizar la reciprocidad del trabajo voluntario y la vocación de servir a los demás.

Asimismo, los lazos de reciprocidad como acción complementaria orientada al logro de los objetivos compartidos de un emprendimiento común, que emerge en conjunto con la confianza y la cooperación (vínculos de reciprocidad), como un resultado de la frecuente interacción.

### **4.2.3. Confianza**

#### **4.2.3.1. Nivel de confianza entre las Facilitadoras en Acción.**



**CUADRO N° 33**  
**NIVEL DE CONFIANZA ENTRE LAS FACILITADORAS**  
**EN ACCIÓN<sup>9</sup>**

N°	Ítems	Totalmente de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	Ni a favor ni en contra (3)	En desacuerdo (2)	Totalmente en desacuerdo (1)	Total
1	Recelo de los demás				17 (100%)		17 (100%)
2	No confío en las demás Facilitadoras en Acción					17 (100%)	17 (100%)
3	Creo en la bondad humana	2 (11.8%)	15 (88.2%)				17 (100%)
4	Confío en las Facilitadoras en Acción	17 (100%)					17 (100%)
5	Sospecho que las demás esconden motivos ocultos				17 (100%)		17 (100%)
6	Me fío de lo que la gente dice			15 (88.2%)	2 (11.8%)		17 (100%)
7	Pienso que todo funcionará	2 (11.8%)	15 (88.2%)				17 (100%)
8	Creo en las buenas intenciones de los demás (Facilitadoras en Acción)	2 (11.8%)	15 (88.2%)				17 (100%)
9	Creo que la gente básicamente sigue una moralidad			17 (100%)			17 (100%)
10	Creo que la gente es fundamentalmente malvada			15 (88.2%)	2 (11.8%)		17 (100%)

Fuente: Elaboración propia/ Test aplicado - 2014.

<sup>9</sup> **Nota:** Una puntuación alta muestra disposición a creer en las buenas intenciones y honestidad de los demás. Una puntuación baja muestra escepticismo hacia los demás.

**BAJO**  
01 -24

**MEDIO**  
25 - 45

**ALTO**  
46 -50

**CUADRO N° 34**  
**NIVEL DE CONFIANZA ENTRE LAS FACILITADORAS EN**  
**ACCIÓN - II**

N° Facilitadora en Acción	Ítems										Total	Puntuación
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	2	1	4	5	2	3	4	4	3	3	31	Medio
2	2	1	4	5	2	3	4	4	3	3	31	Medio
3	2	1	4	5	2	2	4	4	3	3	30	Medio
4	2	1	4	5	2	3	4	4	3	3	31	Medio
5	2	1	5	5	2	3	4	4	3	3	32	Medio
6	2	1	4	5	2	3	4	4	3	3	31	Medio
7	2	1	4	5	2	3	5	5	3	3	33	Medio
8	2	1	4	5	2	3	4	4	3	2	30	Medio
9	2	1	4	5	2	3	4	4	3	3	31	Medio
10	2	1	4	5	2	3	4	4	3	3	31	Medio
11	2	1	4	5	2	3	4	4	3	3	31	Medio
12	2	1	4	5	2	2	4	4	3	3	30	Medio
13	2	1	4	5	2	3	4	4	3	3	31	Medio
14	2	1	5	5	2	3	5	5	3	3	34	Medio
15	2	1	4	5	2	3	4	4	3	3	31	Medio
16	2	1	4	5	2	3	4	4	3	2	30	Medio
17	2	1	4	5	2	3	4	4	3	3	31	Medio

Fuente: Elaboración propia/ Test aplicado - 2014.

**CUADRO N° 35**  
**NIVEL DE CONFIANZA ENTRE LAS FACILITADORAS**  
**EN ACCIÓN - III**

N° ítem	ASPECTOS A EVALUAR		f	%
1	Confío en las Facilitadoras en Acción	Sí (Alta)	17	100
		A veces (Media)	0	0
		No (Baja)	0	0.0
<b>TOTAL</b>			<b>17</b>	<b>100</b>
2	Me gusta reunirme con las Facilitadoras en Acción	Sí	17	100
		A veces	0	0
		No	0	0
<b>TOTAL</b>			<b>17</b>	<b>100</b>
3	Puedo contarles mis problemas a las Facilitadoras en Acción	Sí	15	88.2
		A veces	2	11.8
		No	0	0.0
<b>TOTAL</b>			<b>17</b>	<b>100</b>
4	Puedo contar con el apoyo de las Facilitadoras en Acción cuando tengo problemas	Sí	15	88.2
		A veces	2	11.8
		No	0	0.0
<b>TOTAL</b>			<b>17</b>	<b>100</b>
5	Me gusta realizar actividades preventivo promocionales con las Facilitadoras en Acción	Sí	17	100
		A veces	0	0
		No	0	0
<b>TOTAL</b>			<b>17</b>	<b>100</b>
6	Cómo califican la Confianza entre las Facilitadoras en Acción	Sí (Alta)	17	100
		A veces (Media)	0	0
		No (Baja)	0	0
<b>TOTAL</b>			<b>17</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia/ Grupo de discusión – 2014 (mapping).

En los cuadros N° 33, 34 y 35, indican el nivel de confianza entre las Facilitadoras en Acción, según los resultados del test aplicado cuentan con un nivel de confianza medio. Lo cual demuestra, que se encuentran en proceso de aprendizaje y fortalecimiento de la confianza. Sin embargo, se resalta que creen en las intenciones y la honestidad de los demás.

Por otro lado, observamos los resultados de los

grupos de discusión (a través del Mapping) en relación al test aplicado, donde se resalta los siguientes datos:

**CUADRO N° 36**  
**RESULTADOS DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN EN**  
**RELACIÓN AL TEST**

<b>Cuadro N° 33</b>	<b>Cuadro N° 35</b>	<b>Resultados</b>
<i>Ítem N° 1: Confío en las Facilitadoras en Acción</i>	<i>Ítem 4: Confío en las Facilitadoras en Acción</i>	Totalmente de acuerdo/100%
<i>Ítem N° 8: Creo en las buenas intenciones de los demás (Facilitadoras en Acción).</i>	<i>Ítems 3 y 4: Puedo contarles mis problemas a las Facilitadoras en Acción; Puedo contar con el apoyo de las Facilitadoras en Acción. cuando tengo problemas</i>	Totalmente de acuerdo/ Sí 88.2% y a veces 11.8%.

**Fuente:** Elaboración propia.

Los resultados guardan relación e indican que el nivel de confianza generado entre las Facilitadoras en Acción es buena y se refleja en las otros ítems 2, 5 y 6 del cuadro N° 35, que les gusta reunirse y trabajar juntas (clima organizacional generado). En especial en el ítem 6 donde se observa que su calificación a su nivel de confianza es alta.

Por otro lado, estos datos indican que la confianza generada entre las Facilitadoras en Acción se sustenta en el principio de reciprocidad, y un soporte emocional, dado que el afecto que sienten hacia sus compañeras que las creen confiables y que nos dan muestras de su confianza hacia ellas. Tal actitud se expresa en conductas reiteradas y reforzadas con expresiones que comunican esa confianza en discursos, en acciones y apoyo entre ellas. Esta relación social se establece sobre todo entre pares de personas que forman una díada: pareja de dos seres o cosas estrecha y especialmente vinculados entre sí.

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **5.1. LA CAPACITACIÓN DESARROLLADO POR EL CENTRO EMERGENCIA MUJER – TINGO MARÍA**

##### **5.1.1. SENSIBILIZACIÓN**

De acuerdo a los resultados obtenidos en el capítulo anterior - en el ítem 4.1.1 - se ha demostrado que la sensibilización cumple un rol primordial en el proceso de capacitación como facilitador del capital social.

Dado que la sensibilización desarrollada por el Centro Emergencia Mujer – Tingo María, a través de un Encuentro de Sensibilización, indicó que del 100% de personas sensibilizadas fueron mujeres, quienes son parte - en su mayoría - de las Organizaciones Sociales de Base (Programa Vaso de Leche (79.2%), Comedores Populares (18.8%) Red de Promotoras de la Mujer – 2%). Todo ello, muestra que la participación de las mujeres, en los últimos años se ha venido ampliando y tienen que afrontar nuevos desafíos de participación no sólo en sus ámbitos

organizacionales sino también integrar otros que contribuyen no sólo a su desarrollo personal sino también al comunitario.

Cumpléndose no sólo con lo establecido en los **Lineamientos para las acciones preventivas promocionales de los Centros Emergencia Mujer. Unidad Gerencial de Prevención y Desarrollo de Capacidades – Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP)**, donde señala en su capítulo III “Lineamientos generales para el proceso formativo de las Facilitadoras en Acción Contra la Violencia Familiar y Sexual”, lo siguiente: La sensibilización y el proceso educativo de conocimientos (capacitación) serán las estrategias permanentes en el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción. La propuesta establece en un primer momento el trabajo con las mujeres y varones organizados, buscando su compromiso para la acción, lo que nos proponemos lograr mediante la sensibilización.

Esto a su vez, puede ser contrastado con otras experiencias, como lo desarrollado por la **Coordinadora multisectorial por los derechos de la mujer, infancia y**

**familia de San Juan de Lurigancho - Lima**, donde señala en el 2011 en su Reporte de vigilancia a los servicios que atienden casos de violencia contra las mujeres en San Juan de Lurigancho: "... el fortalecimiento de capacidades de las mujeres a través de la capacitación y fortalecer la presencia y liderazgo activo de mujeres de las organizaciones sociales que están contribuyendo a estrategias de **sensibilización**, educación, comunicación y soporte con la comunidad y autoridades para enfrentar los problemas de violencia contra las mujeres de manera integral. Todo esto ***generando el fortalecimiento del capital social con el aporte del trabajo voluntario a la vigilancia de las políticas públicas vigentes de los servicios que brinda el Estado.***

Por tanto, la sensibilización es el primer acercamiento con la población organizada que permite la búsqueda del compromiso para la acción y el desarrollo del capital social.

### **5.1.2. SELECCIÓN**

Para el desarrollo del capital social no sólo es necesaria la sensibilización sino también es importante que las personas comprometidas cumplan con un proceso de selección, es decir un perfil establecido, dado que la labor voluntaria no sólo se basa en querer hacerlo sino en hacerlo



contando con reconocimiento social y respaldo, estabilidad emocional, con actitudes para la resolución de conflictos como: saber escuchar, observar, tener empatía, saber comunicar y alentar. Las cuales, en el proceso de desarrollo de capacidades (capacitación) estas actitudes y conocimientos previos se refuerzan y canalizan para un adecuado trabajo e intervención. Para asegurar la sostenibilidad y el capital social se refuerce en el accionar diario.

Lo señalado, se refleja en los datos de la presente investigación – ítem 4.1.2. – en el cual se indica que el proceso de **selección**, de las 34 personas inscritas, se han seleccionado 17, las cuales cumplen con el perfil requerido: se encuentran en el rango de edad requerido (18 a 60 años), cuentan con grado de instrucción alfabeto y proceden de espacios organizados y reconocidas. Asimismo, cuentan con habilidades como el respeto a las normas sociales, les interesa la temática de la violencia familiar y sexual, gozan de estabilidad emocional y tienen actitudes para la resolución de conflictos.

Por su parte, **Zhizhko, Elena** en su estudio “**Las Bases teórico – metodológicas de la capacitación para el**

**trabajo en América latina (2013)**”, señala que el trabajo de los grupos marginados en América Latina, son amplios y trascendentes y se representan en tres grandes líneas: estimular la auto-responsabilidad y el proceso de auto-realización de la persona mediante una adecuada formación cultural y profesional; promover y elevar el nivel cultural, profesional y social de la población; capacitar para hacer posible mayores índices de eficiencia productiva e incremento de los ingresos correspondientes que permitan elevar el nivel de vida y una justa distribución de los bienes.

Asimismo, **Aquiles, Jorge, en su libro “Androgogía” (2013)**: Todo proceso de capacitación se debe hacer en base a las competencias que necesitan las personas para desarrollar su trabajo, de manera más eficiente y eficaz, al tiempo que tenga buenas relaciones interpersonales, con el mundo circundante y consigo mismo.

En este marco, es relevante que el proceso de selección sea eficaz para generar sostenibilidad en el compromiso de querer hacer y realizarlo.

### 5.1.3. CAPACITACIÓN

La capacitación según **Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) – MIMP**: Es el proceso de formación para el desarrollo de determinadas competencias a un grupo de personas. Es así, que a través de su Programa de Formación de Facilitadoras en Acción, desarrolla una base conceptual lo suficientemente sólida, con contenidos coherentes y apropiados, que respondan a sus necesidades inmediatas; así como fortalecer otros que permitan retroalimentar su accionar frente a la violencia familiar y sexual.

Por su parte, **López Antonio** en su libro “**La andragogía y su importancia en la capacitación del recurso humano en las empresas (2011)**”, manifiesta que los adultos se disponen a aprender lo que necesitan saber o poder hacer para cumplir su papel en la sociedad, específicamente en su contexto laboral, y en su entorno, ellos deben mirar la capacitación como un proceso para mejorar su capacidad de resolver problemas y modificar positivamente el mundo que les rodea. La evidencia científica demuestra que tienen capacidad para hacerlo, solo falta que las empresas se den la oportunidad de implementar esta técnica y así darse cuenta de los resultados y beneficios que trae tanto a nivel personal y económico.

En este marco, la etapa de formación (capacitación) del Programa de Formación de Facilitadoras en Acción contra la Violencia Familiar y Sexual del Centro Emergencia Mujer – Tingo María se desarrolla en nueve (09) sesiones de capacitación, de 04 horas cada una. En donde se pudo comprobar que las 17 personas seleccionadas asistieron a todas las sesiones de capacitación y aprobaron cada una de las evaluaciones dadas. Lo cual indica que no sólo se desarrolló la generación de conocimientos sino que también se pudo notar el compromiso asumido desde el momento de su inscripción para el desarrollo del trabajo voluntario en la temática de la violencia familiar y sexual. Esto reflejado en cada una de las réplicas (en su propias organizaciones y/u otros espacios) desarrolladas por las Facilitadoras en Acción.

Por otra parte, cabe recalcar que a la etapa de formación, ha venido con el seguimiento y el desarrollo de capacidades contantes, el cual se visualiza en el reforzamiento recibido. Dado que no se puede ignorar el valor de la capacitación en el desarrollo del capital social de las Facilitadoras en Acción, generando capacidades de

manera colaborativa, proponer e implantar agendas colectivas, genera lazos de confianza, reciprocidad y generar redes.

Además, la percepción de las participantes respecto al proceso de formación ha sido positiva en un 100%.

Esta experiencia se puede sustentar en el libro **“Androgogía” (2013)** de **Aquiles, Jorge**, donde señala que las principales competencias que se deberían proponer a desarrollar en el adulto que se capacita son las siguientes: Aprender a conocer (desarrollar habilidades, destrezas, hábitos, actitudes y valores que le permitan al adulto adquirir las herramientas); aprender a aprender (constituye una herramienta que le permite al adulto seguir aprendiendo toda la vida); aprender a hacer (desarrollar sus capacidades de innovar, crear estrategias, medios y herramientas que le dan la posibilidad de combinar los conocimientos teóricos y prácticos con el comportamiento socio cultural, desarrollar aptitudes para el trabajo en grupo, la capacidad de iniciativa y de asumir riesgos); aprender a ser (las habilidades para el desarrollo de la integridad física, intelectual, afectiva y

social; teniendo en cuenta las relaciones que establece con todo el entorno).

Por tanto, la capacitación desarrollado por el Centro Emergencia Mujer – Tingo María a las Facilitadoras en Acción, no ha sido meramente teórico sino que se ha constatado su aplicación práctica, reflejándose en cada una de las réplicas realizadas a la comunidad, después de las sesiones de capacitación.

## **5.2. CAPITAL SOCIAL**

Para conocer y analizar **El Capital Social Desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción Mediante la Capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013**, es necesario tener en claro la definición de capital social: Conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad, así como a la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo.

En este marco, a continuación se detallarán los indicadores contrastando con la teoría y el estudio realizado.

### 5.2.1. REDES SOCIALES

Según Viteri, G. (2006). **Capital Social y Reducción de la Pobreza. Ministerio de Economía y Finanzas Quito – Ecuador.** [En línea] < <http://www.eumed.net/ce/2007c/qvd.htm> > [2006, Junio].

Señala que una red social es capital social cuando los actores involucrados en la relación de intercambio aportan distintos tipos de recursos, que se disponen en la red para que otros tengan acceso a ellos. Estos recursos pueden ser parte del capital que tiene cada uno de los actores que entran en relación (capital humano), pero también existen recursos que están integrados en las redes de otros actores con que se interactúa; sobre estos recursos se tiene acceso directo o indirecto. Las redes tienen, por lo tanto, la capacidad de ampliar el espectro de recursos de que dispone cada uno de los agentes que la constituyen, que ponen la experiencia propia a disposición de otros para el logro de objetivos y metas comunes.

En este marco, el fomento de las redes sociales para desarrollar el capital social a través de la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María ha realizado reuniones mensuales: Tres en el 2012 (después de la etapa

de formación que culminó en el mes de setiembre 2012) y 10 en el año 2013. Con la asistencia de la mayoría de las Facilitadoras en Acción. Con el objetivo de fortalecer su red social, donde los actores involucrados intercambian ideas, aportan distintos tipos de recursos entre ellas. Por tanto, tienen la capacidad de ampliar sus recursos que disponen, es decir ponen la experiencia propia a disposición de otros para el logro de objetivos y metas comunes. Asimismo, la programación de actividades preventivas promocionales.

De los cuales, se destaca que el año 2012 han realizado 17 actividades y en el año 2013, 11 actividades preventivo promocionales. Con el respaldo y coordinación del Centro de Emergencia Mujer (CEM) – Tingo María. Asimismo, han realizado actividades preventivas promocionales en coordinación de sus redes interinstitucionales: En el 2012, 6 actividades y en el 2013, han realizado 25 actividades preventivas promocionales (Ver Cuadro N° 29). Por otro lado, se comprobó que han realizado detección y derivación de casos al CEM (6 casos en el 2015 y 5 en el año 2013).

Por tanto, las organizaciones (Facilitadoras en Acción), en su interior, son micro-fuentes de capital social y ello se refuerza al exterior cuando fomentan sus lazos de



reciprocidad, porque prestan su ayuda a otras personas sin pedir o recibir nada a cambio. Esto contrastado con lo señalado líneas arriba por Viteri, G., “cuando los actores involucrados en la relación de intercambio aportan distintos tipos de recursos, que se disponen en la red para que otros tengan acceso a ellos” y las Facilitadoras en Acción han formado su red social que no sólo se fomenta en su interior (reuniones y coordinaciones) sino también lo reflejan en lo exterior con actividades preventivas promocionales y de derivación de casos de violencia familiar y sexual al Centro Emergencia Mujer – Tingo María, de manera voluntaria y comprometida.

### **5.2.2. LAZOS DE RECIPROCIDAD**

Los lazos de reciprocidad fomentados a través de la capacitación del Centro de Emergencia Mujer – Tingo María para desarrollar el capital social dirigida a las Facilitadoras en Acción. Se demostró que ellas ponen en práctica lo aprendido en las sesiones de capacitación, donde no sólo se fortalecen como red social (reuniones de trabajo, elaboración de plan de trabajo, actualización de directorios) sino que también lo proyectan hacia la comunidad con actividades preventivas promocionales (Ver Cuadro N° 31) y

detección/derivación de casos al CEM - Tingo María (ver Cuadro N° 32). Los cuales hace referencia la importancia del fortalecimiento del capital social en las personas porque se puede visualizar la reciprocidad del trabajo voluntario y la vocación de servir a los demás. Asimismo, los lazos de reciprocidad como acción complementaria orientada al logro de los objetivos compartidos de un emprendimiento común, que emerge en conjunto con la confianza y la cooperación (vínculos de reciprocidad), como un resultado de la frecuente interacción.

Si contrastamos con lo que manifiesta **Dursthon, J. (2002). El Capital Social Campesino en la Gestión del Desarrollo Rural: Díadas, Equipos, Puentes y Escaleras. Comisión Económica para América Latina (CEPAL). [En línea]** <

**<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/0/11700/Indice.pdf>**

> **[2002, Noviembre]**, diremos que los lazos de reciprocidad son el principio fundamental que rige las relaciones institucionales formales e informales en una comunidad. Asimismo, la relación de cierta permanencia con otra, es previsible que tengan lugar ciertos intercambios de ayuda o de información entre las dos, según: a) Son capital social las relaciones que establecen una posible cooperación entre

dos o más personas con fines comunes. b) Son capital social las relaciones a través de las cuales un empresario o una empresa intenta ampliar o afianzar su clientela y para ello difunde información exaltando sus cualidades. c) Una forma típica de capital social es la relación en la que una persona presta su ayuda a otra sin pedir o recibir nada a cambio. Esto es lo que llamamos en antropología reciprocidad generalizada: “Hoy por ti mañana por mí”. Es una reciprocidad diferida, es decir que quien ha dado espera recibir algo a cambio algún día, aunque no se fije algo preciso ni un tiempo determinado.

Por tanto, los lazos de reciprocidad desarrolladas por las Facilitadoras en Acción, demuestran un compromiso y su vocación de servir a los demás sin la búsqueda de un incentivo económico más por el contrario la búsqueda de ayudar a los demás.

### **5.2.3. CONFIANZA**

De acuerdo a los resultados obtenidos en el capítulo anterior - en el ítem 4.2.3 - se ha demostrado que la confianza en el desarrollo del capital social es primordial. Según los datos obtenidos se ha obtenido como resultado que la **confianza** entre las Facilitadoras en Acción se

encuentra en un nivel medio. Lo cual demuestra, que se encuentran en proceso de aprendizaje y fortalecimiento de la confianza. Sin embargo, se resalta que creen en las intenciones y la honestidad de los demás. Asimismo, la confianza generada entre las Facilitadoras en Acción se sustenta en el principio de reciprocidad, y un soporte emocional, dado que el afecto que sienten hacia sus compañeras que las creen confiables y que nos dan muestras de su confianza hacia ellas. Tal actitud se expresa en conductas reiteradas y reforzadas con expresiones que comunican esa confianza en discursos, en acciones y apoyo entre ellas. Esta relación social se establece sobre todo entre pares de personas que forman una díada: pareja de dos seres o cosas estrecha y especialmente vinculados entre sí.

Lo mencionado líneas arriba se puede corroborar con lo que menciona **Dursthon, J. (2002). El Capital Social Campesino en la Gestión del Desarrollo Rural: Díadas, Equipos, Puentes y Escaleras. Comisión Económica para América Latina (CEPAL). [En línea] < <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/0/11700/Indice.pdf> > [2002, Noviembre].** La confianza es una actitud que se basa en el comportamiento que se espera de la otra persona que participa en la relación que se establece entre ambas.

Esta confianza tiene un soporte cultural en el principio de reciprocidad, y un soporte emocional, que es el afecto que sentimos hacia aquellas personas que creemos confiables y que nos dan muestras de su confianza hacia nosotros. Tal actitud se expresa en conductas reiteradas y reforzadas con expresiones que comunican esa confianza en discursos y en acciones de entrega del control sobre determinados bienes.

Por tanto, las Facilitadoras en Acción vienen desarrollando la confianza en base a la red social formada y los lazos de reciprocidad que se unen que nos dan muestras de su confianza hacia ellas.

Por todo lo explicado se deduce que, las Facilitadoras en Acción a través de la capacitación recibida por el Centro de Emergencia Mujer – Tingo María han mejorado su capital social. Dado que no sólo cuentan con una red social establecida sino que también han generado lazos de reciprocidad interna y externa, y sobre todo la confianza entre ellas, que se sustenta en el principio de reciprocidad, y un soporte emocional, dado que el afecto que sienten hacia sus compañeras que las creen confiables y que nos dan muestras de su confianza hacia ellas. Tal actitud se expresa en conductas reiteradas y reforzadas con expresiones que comunican esa confianza en discursos, en acciones y apoyo entre ellas. Asimismo, el trabajo voluntario y la vocación de servir a los demás

que emerge en conjunto con la confianza y la cooperación, como un resultado de la frecuente interacción entre ellas y la comunidad a través de actividades preventivas promocionales y detección/derivación de casos.

## **CAPITULO VI**

### **PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Por todo lo expuesto, en los dos capítulos anteriores, queda demostrado que la influencia del Capital Social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013, ha sido positiva.

Teniendo en cuenta que el capital social viene dado por el sistema de redes, basadas en la confianza mutua, que facilitan la coordinación y cooperación para el beneficio mutuo. Las redes generan unas obligaciones y expectativas recíprocas de apoyo, al tiempo que un potencial de información y recursos, derivadas de confianza establecida. La capacitación mejora a tender puentes entre los diversos agentes e instituciones de la zona, contribuyendo a incrementar el capital social. Establecer lazos de confianza entre las personas, promover el intercambio de información y consolidar dichos lazos en redes sociales, son formas de potenciar el tejido social y la sociedad civil. Conseguir una mejora del desarrollo de capacidades (capacitación), en los tiempos actuales, es imposible si no se movilizan las capacidades sociales de la comunidad.

En este marco, la capacitación desarrollada por el Centro de Emergencia Mujer – Tingo María para desarrollar el capital social en las

Facilitadoras en Acción ha sido esencial en las fases del proceso de capacitación desarrollada, lo cual ha generado sostenibilidad. Lo que se demuestra en los siguientes datos:

- Fase de Sensibilización, realizado a través de un encuentro de sensibilización dirigido a las Organizaciones Sociales de Base (OSB), el cual nos indicó que del 100% de personas sensibilizadas fueron mujeres, dado que son ellas quienes conforman la mayor parte de las OSB y han venido ampliando su participación para afrontar nuevos desafíos que contribuyan en el desarrollo no sólo personal sino también comunitario: Programa Vaso de Leche en un 79.2% de participación, 18.8% de Comedores Populares y un 2% de la Red de Promotoras de la Mujer. En las cuales, se han inscrito 34 personas.
- Fase de Selección, de las 34 personas inscritas, se han seleccionado la mitad, dado que cumplen con el perfil requerido y necesario para la sostenibilidad del programa. Las personas seleccionadas son mujeres que se encuentran en el rango de edad (18 – 60 años), cuentan con instrucción, proceden de espacios organizados y reconocidas. Además, les interesa la temática de la violencia familiar y sexual, cuentan con habilidades como el respeto a las normas sociales, gozan de estabilidad emocional y actitudes para la resolución de conflictos, en un 100%. A la vez, hay que recalcar que en un 71% poseen habilidades de comunicadora social, son capaces de divulgar



información y desarrollar acciones a favor de la lucha contra la violencia familiar y sexual; y un 29.0% algunas cuentan con estas habilidades. Este punto, que posteriormente fue desarrollado y mejorado en la fase de capacitación, porque no se han reportado que no posean ninguna habilidad sino no hubiesen sido seleccionadas.

- Fase de Capacitación (Formación), se desarrollo a través de 09 sesiones de capacitación, 04 horas casa una. Asimismo, se complementó con su aplicación práctica: desarrollo de réplicas dirigidas a la comunidad, realizando en un 100%.

Cabe recalcar, que a la etapa de formación, ha venido con el seguimiento y el desarrollo de capacidades constantes, el cual se visualiza en el reforzamiento recibido (05 sesiones de capacitación). Ello, indicándonos que no sólo se desarrolló la generación de conocimientos sino que también las réplicas en sus propias organizaciones y/u otros espacios de la comunidad. Reflejándose en el compromiso asumido desde el momento de su inscripción para el desarrollo del trabajo voluntario en la temática de la violencia familiar y sexual. Además, la percepción de las participantes (Facilitadoras en Acción) respecto al proceso de formación ha sido positiva en un 100%.

Por otro lado, la capacitación con generación de conocimientos y aplicación ha influenciado en el desarrollo del capital social, reflejándose en lo siguiente:

Se ha fomentado de **redes sociales**, manifestándose en que las Facilitadoras en Acción se reúnen mensualmente, realizan actividades preventivas promocionales (como Conferencia de prensa, ceremonias, Pasacalle, festival artístico, caravanas amigas, talleres) y detección/ derivación de casos al Centro Emergencia Mujer (CEM) – Tingo María: En el año 2012 han reportado 03 reuniones desarrolladas después de su etapa de formación que culminó en el mes de setiembre 2012, 17 actividades preventivas promocionales y 06 casos derivados. En el año 2013, han realizado 10 reuniones mensuales con el objetivo de fortalecer su red social y la programación de actividades promocionales, las cuales desarrollaron 11 actividades con el respaldo y coordinación del CEM – Tingo María y con las redes interinstitucionales con las que cuentan. Además, se comprobó que han realizado detección y derivación de 05 casos.

Lo señalado líneas arriba, demuestra que no sólo funcionan como red social sino también que han fomentado sus **lazos de reciprocidad** reflejado en su labor de voluntariado y la vocación de servir a los demás. Asimismo, el nivel **confianza** generado es

medio, demostrándonos que se encuentran en proceso de aprendizaje y fortalecimiento como resultado de la frecuente interacción.

Por tanto, las Facilitadoras en Acción no sólo cuentan con una red social establecida sino que también han generado lazos de reciprocidad interna y externa, y sobre todo la confianza entre ellas que se sustenta en el principio de reciprocidad, y un soporte emocional, dado que el afecto que sienten hacia sus compañeras que las creen confiables y que nos dan muestras de su confianza hacia ellas. Tal actitud se expresa en conductas reiteradas y reforzadas con expresiones que comunican esa confianza en discursos, en acciones y apoyo entre ellas. Asimismo, el trabajo voluntario y la vocación de servir a los demás que emerge en conjunto con la confianza y la cooperación, como un resultado de la frecuente interacción entre ellas y la comunidad a través de actividades preventivas promocionales y detección/derivación de casos al Centro de Emergencia Mujer – Tingo María.

A la luz de los hechos expuestos, líneas arriba, queda comprobada la hipótesis: La influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013.

## CONCLUSIONES

1. Se ha demostrado, a través del procesamiento, análisis e interpretación de los resultados, que la Influencia del Capital Social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción mediante la Capacitación del Centro de Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013, ha sido necesaria y primordial establecer el proceso que facilita el desarrollo del capital social: La **Capacitación**, el cual a través de la sensibilización, selección y formación ha contribuido a incrementar el capital social:

- La **sensibilización por parte del Centro de Emergencia Mujer – Tingo María**, realizado a través de un Encuentro de Sensibilización, indicó que del 100% de personas sensibilizadas fueron mujeres, esto dado que son ellas quienes son parte - en su mayoría - de las Organizaciones Sociales de Base (Programa Vaso de Leche (79.2%), Comedores (18.8%) Red de Promotoras de la Mujer ( 2%). Todo ello, muestra que las mujeres, en los últimos años se ha venido ampliando y tienen que afrontar nuevos desafíos de participación no sólo en sus ámbitos organizacionales sino también integrar otros que contribuyen no sólo a su desarrollo personal sino también al comunitario.

- En el proceso de **selección se indicó que de** las 34 personas inscritas, se han seleccionado 17, las cuales cumplen con el perfil requerido, es decir son mujeres, se encuentran en el rango de edad requerido (18 a 60 años), cuentan con grado de instrucción alfabeto y proceden de espacios organizados y reconocidas. Asimismo, cuentan con habilidades como el respeto a las normas sociales, les interesa la temática de la violencia familiar y sexual, gozan de estabilidad emocional y tienen actitudes para la resolución de conflictos.
  
- En la etapa de **formación**, el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción contra la Violencia Familiar y Sexual del Centro Emergencia Mujer – Tingo María se desarrolló en nueve (09) sesiones de capacitación, de 04 horas cada una. Donde se pudo comprobar que las 17 personas seleccionadas asistieron a todas las sesiones de capacitación y aprobaron cada una de las evaluaciones. Lo cual indica que no sólo se desarrolló la generación de conocimientos sino que también se pudo notar el compromiso asumido desde el momento de su inscripción para el desarrollo del trabajo voluntario en la temática de la violencia familiar y sexual. Esto reflejado en cada una de las réplicas (en su propias organizaciones y/u otros espacios) desarrolladas por las Facilitadoras en Acción.

Por otra parte, cabe recalcar que a la etapa de formación, ha venido con el seguimiento y el desarrollo de capacidades constantes, el cual se visualiza en el reforzamiento recibido. Dado que no se puede ignorar el valor de la capacitación en el desarrollo del capital social de las Facilitadoras en Acción, generando capacidades, acciones colaborativas, proponer e implantar agendas colectivas, genera lazos de confianza, reciprocidad y generar redes.

Además, la percepción de las participantes respecto al proceso de formación ha sido positiva en un 100%.

2. Se ha demostrado que, la influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013, se basan en el fomento de las redes sociales, los lazos de reciprocidad y el incremento de la confianza:
  - Para el fomento de las **redes sociales**, el Centro de Emergencia Mujer – Tingo María, ha realizado reuniones mensuales: 03 en el 2012 (después de la etapa de formación que culminó en el mes de setiembre) y 10 en el año 2013. Con la asistencia de la mayoría de las Facilitadoras en Acción. Con el objetivo de fortalecer su red social, donde los actores involucrados intercambian ideas, aportan distintos tipos de recursos entre ellas. Por tanto, tienen la capacidad de ampliar sus recursos que disponen, es decir ponen la

experiencia propia a disposición de otros para el logro de objetivos y metas comunes. Asimismo, la programación de actividades preventivas promocionales.

De los cuales, se destaca que el año 2012 han realizado 17 actividades y en el año 2013, 11 actividades preventivo promocionales. Con el respaldo y coordinación del Centro de Emergencia Mujer (CEM) – Tingo María y con las redes interinstitucionales con las que cuentan. Por otro lado, se comprobó que han realizado detección y derivación de casos al CEM (6 casos en el 2015 y 5 en el año 2013).

En el marco, que las organizaciones, en su interior, son micro-fuentes de capital social y ello se refuerza al exterior cuando fomentan sus lazos de reciprocidad, porque prestan su ayuda a otras personas sin pedir o recibir nada a cambio.

- Para el fomento de **los lazos de reciprocidad**, se pudo demostrar que las Facilitadoras en Acción ponen en práctica lo aprendido en las sesiones de capacitación, donde no sólo se fortalecen como red social (reuniones de trabajo, elaboración de plan de trabajo, actualización de directorios) sino que también lo proyectan hacia la comunidad con actividades preventivas promocionales y detección/derivación de casos al CEM - Tingo María, señalados líneas arriba. Los cuales hace referencia la importancia del fortalecimiento del capital social en las personas porque se puede

visualizar la reciprocidad del trabajo voluntario y la vocación de servir a los demás. Asimismo, los lazos de reciprocidad como acción complementaria orientada al logro de los objetivos compartidos de un emprendimiento común, que emerge en conjunto con la confianza y la cooperación (vínculos de reciprocidad), como un resultado de la frecuente interacción.

- Se ha demostrado a través del análisis que, la **confianza** entre las Facilitadoras en Acción se encuentran en un nivel medio. Lo cual demuestra, que se encuentran en proceso de aprendizaje y fortalecimiento de la confianza. Sin embargo, se resalta que creen en las intenciones y la honestidad de los demás. Asimismo, la confianza generada entre las Facilitadoras en Acción se sustenta en el principio de reciprocidad, y un soporte emocional, dado que el afecto que sienten hacia sus compañeras que las creen confiables y que nos dan muestras de su confianza hacia ellas. Tal actitud se expresa en conductas reiteradas y reforzadas con expresiones que comunican esa confianza en discursos, en acciones y apoyo entre ellas. Esta relación social se establece sobre todo entre pares de personas que forman una díada: pareja de dos seres o cosas estrecha y especialmente vinculados entre sí.

3. El capital social debería ser considerado como el principal recurso con que cuenta una comunidad para promocionar su desarrollo presente y futuro, y



de avanzar hacia estratos superiores de bienestar. El cual se potencia mediante relaciones comunales basadas en la reciprocidad, la confianza y redes sociales, facilitando los procesos de coordinación y cooperación para el beneficio mutuo. De allí que, a través de la intervención del Programa de Formación de Facilitadoras en Acción, se presenta la oportunidad de generar nuevos modos de comportamiento e interrelación social, que tiendan a intensificar la capacidad asociativa de la comunidad en pos de un objetivo concreto en común.

## SUGERENCIAS

1. Dado que el ambiente privilegiado para la implementación del programa de Formación de Facilitadoras en Acción son las Organizaciones Sociales de Base, se sugiere que desde el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables se fomente convenios y/o acuerdos con el Ministerio de Desarrollo Inclusión Social para que se emitan directivas que normen la aplicación del programa a través de los Gobiernos Locales, dado que éstos últimos tienen a su cargo al Programa Vaso de Leche, Comedores Populares. Asimismo se promueva su institucionalización.
2. Para garantizar la calidad y continuidad, en el caso de las Facilitadoras en Acción, es necesario que el Gobierno Local no sólo valoren su trabajo sino que encuentren el mecanismo por el cual dicha labor forme parte sostenible en los Programas Sociales a su cargo.
3. Es recomendable el intercambio, la evaluación y la sistematización de experiencias de acuerdo a la diversidad de regiones del país, así como promover una cultura del uso y creación de evidencias, siendo inexcusable la postergación de evaluaciones longitudinales de impacto, realizadas de manera rigurosa, que sustenten el efecto del programa.

4. El ejercicio de documentar y evaluar las sucesivas intervenciones de la Formación de Facilitadoras en Acción no sólo aportaría a la construcción de conocimiento en la materia, se podrían crear estrategias comunicacionales de llegada a la población en espacios radiales y televisivos. Al mismo tiempo, una estrategia de difusión ayudaría a visibilizar el avance del programa y sus aportes en la disminución de la violencia familiar y sexual y favorecería la adhesión a esta iniciativa del país de otros aliados, como la empresa con responsabilidad social.
  
5. Es recomendable contar con materiales de comunicación y abogacía para diferentes actividades preventivas promocionales, el énfasis recaerá en los aportes del Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables al desarrollo de familias sin violencia, al fortalecimiento del desarrollo de competencias, los valores ciudadanos, entre otros.
  
6. En nuestro país, es importante remover los mecanismos de transmisión intergeneracional de desarrollo de capacidades comunitarios, por ello es necesario:
  - Establecer políticas de promoción del enfoque de capital social para que los investigadores, agentes y promotores sociales se capaciten tanto en la teoría como en la metodología del capital social.

- Establecer una plataforma de políticas culturales y desde ella impulsar experiencias precursoras de capital social.
- Que la acción estatal debe enfocarse en las políticas de creación y fortalecimiento de capital social como forma de intervención directa en la comunidad. Se indica que las instituciones comunitarias pueden ser inducidas por agentes externos mediante metodologías apropiadas, procurando una coproducción de capital social individual y familiar que se articule con las instituciones comunitarias, para lograr así el “empoderamiento” de éstas.
- Impulsar políticas de coordinación de capital social, ya que muchas de las áreas que preocupan a los gobiernos como la pobreza, las familias, el género o las etnias, se relacionan con dimensiones transversales de las políticas que requieren una gran coordinación e integración para lograr ser efectivas.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Agotegaray, M. A. (2008). Capital Social en las Organizaciones: Su generación a partir de la Capacitación. [en línea]. Tesis de Doctorado en Administración, Universidad Católica Argentina, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Disponible en <<http://bibliotecadigital.edu.ar/repositorio/tesis/capital-social-organizaciones-generacion-capacitacion.pdf> >
2. Aquiles, Jorge (2013). “Andragogía, un enfoque pertinente para la capacitación”. [En línea] <<http://www.monografias.com/trabajos87/andragogia-enfoque-pertinente-capacitacion/andragogia-enfoque-pertinente-capacitacion.shtml>>.
3. Asociación Diaconal Paz y Esperanza (2012). Proyecto “Desarrollo y equidad en el Perú sin violencia contra la mujer, 2010 – 2012” [en línea]. <[http:// www.pazyesperanza.org/pe](http://www.pazyesperanza.org/pe) >
4. Atria, R. (2002). Capital Social: Concepto, dimensiones y estrategias para su desarrollo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile. Publicación de las Naciones Unidas, N° de Venta: S.03.11.G.03.

5. Augusto, G.; Espinoza, B. & Elizalde, A. (2011, Agosto 19). Capital y Capital Social. Polis – Revista Latinoamericana. [En línea] <<http://polis.revues.org/1901>> [2011, Agosto 19].
6. Ávila Acosta, R.B. (2010). Estadística Elemental. Lima – Perú. Estudios y Ediciones R.A.
7. Banco Mundial (2004). Capital Social – Capital en Sociología. [En línea] <[http://capital.troyaestrategias.com/capital\\_sociologia.html](http://capital.troyaestrategias.com/capital_sociologia.html)> [2004].
8. Banco Mundial (2012). Capital Social. [En línea] <<http://www.periodismosocial.org.ar/glosario.cfm?lt=C>> [2012, Julio 20].
9. Bertucci, J. (2004). El concepto de capital social en los proyectos de alivio de la pobreza. [en línea] <[http://www.vipp.es/biblioteca/EMPB\\_0020.pdf](http://www.vipp.es/biblioteca/EMPB_0020.pdf)> [2004].
10. Bourdieu, Pierre. [En Línea]. Wikipedia <[http://es.wikipedia.org/wiki/Pierre\\_Bourdieu#Pensamiento](http://es.wikipedia.org/wiki/Pierre_Bourdieu#Pensamiento)> [2012, julio 07].
11. Comisión Interministerial de Asuntos Sociales, Secretaría Técnica – Presidencia de Consejo de Ministros - PCM (2004). Perú: Políticas para Superar la Pobreza. Lima – Perú. Edit. MASTERGRAF S.A.

12. Coordinadora multisectorial por los derechos de la mujer, infancia y familia de San Juan de Lurigancho (2011). Reporte de vigilancia a los servicios que atienden casos de violencia contra las mujeres en San Juan de Lurigancho [en línea].  
<[http://www.demus.org.pe/publicacion/c95\\_reporte\\_vigilanci.pdf](http://www.demus.org.pe/publicacion/c95_reporte_vigilanci.pdf)>
13. Durstthon, J. (2002). El Capital Social Campesino en la Gestión del Desarrollo Rural: Díadas, Equipos, Puentes y Escaleras. Comisión Económica para América Latina (CEPAL). [En línea] <<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/0/11700/Indice.pdf>> [2002, Noviembre].
14. Hernández Sampieri, Fernández Collada, Baptista Lucio. (2010). Metodología de la Investigación. McGRAW – HILL/Interamericana Editores, S.A.
15. Kliksberg, Bernardo (2004), Más ética, más desarrollo. Editorial Temas, Buenos Aires, Argentina. [En línea]  
<http://www.programaamartyasen.com.ar/eje/capital-social/>
16. López Antonio (2011). La andragogía y su importancia en la capacitación del recurso humano en las empresas. [En línea]  
<<http://www.gestiopolis.com/organizacion-talento-2/la-andragogia-importancia-capacitacion-recurso-humano-empresas.htm>>.

17. Lucas, A. (2010). *Cómo Elaborar un Proyecto de Investigación: Una Guía práctica para elaborar el Proyecto de Investigación propuesto por la Escuela de Post Grado de la UNHEVAL.*
18. Mesa de Concertación Para la Lucha Contra la Pobreza (2007). *Futuro sin Pobreza: Balance de la Lucha contra la Pobreza y Propuestas – 5 años.* Lima – Perú. Grambs Corporación Gráfica.
19. Mesa de Concertación Para la Lucha Contra la Pobreza – MCLCP (2012). *Nuestro Enfoque/ Un punto de partida ético: el ser humano al centro.* [En línea]. < <http://www.visionmundial.org/visionmundial.php?id=40> >.
20. Ortega, Gloria (2008). *Enfoque de Capacidades en el marco del paradigma de Desarrollo Humano de Amartya Sen y el Modelo de Salutogénesis de Aarón Antonovsky .* Universidad Católica Santo Domingo. Auspiciado por la Oficina de Desarrollo Humano del PNUD.
21. *Página de Educación* (2009). *Capital Social y la Educación.* [En línea] <<http://www.apagina.pt/?aba=7&cat=522&doc=13514&mid=2>> [2009].
22. Piscoya Hermoza, Luis. (2005). *Cuánto saben nuestros maestros.* Lima. Editorial UNMSM – COFIDE.



- 23.** Plataforma de Acción a favor de la Mujeres de la Región Huancavelica (2010). 10 propuestas urgentes para autoridades y decisores. IV Encuentro de Mujeres de Organizaciones – Huancavelica. Edición A.C.S. Calandria.
- 24.** Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) – MIMP (2013). Lineamientos para las acciones preventivas promocionales de los Centros Emergencia Mujer. Unidad Gerencial de Prevención y Desarrollo de Capacidades – PNCVFS. Lima – Perú.
- 25.** Red Social. [En Línea]. Wikipedia <[http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social)> [2012, julio 13].
- 26.** Sánchez, Hugo & Reyes Meza, Carlos (1998). Metodología y diseños en la investigación científica. Lima – Perú. Editorial Mantaro.
- 27.** Tamayo, Mario. (2006). Diccionario de la Investigación Científica. México. Editorial Limusa, SA.
- 28.** Uriarte, F. (1998). Metodología de la Investigación Científica y Técnicas de Estudio: Elementos Básicos. Lima – Perú. Edit. Mantaro.
- 29.** Villar, Rodrigo & Flores Margareth. (2011). Fundación DIS. Opciones de Inversión Social Privada en Desarrollo Comunitario. Azoma Criterio Editorial Ltda./Dupla Diseño Ltda.

- 30.** Viteri, G. (2006). Capital Social y Reducción de la Pobreza. Subsecretaría de Política Económica - Ministerio de Economía y Finanzas de Ecuador [en línea] <<http://www.eumed.net/ce/2007c/gvd.htm>> [2006].
- 31.** Viteri, G. (2007). Capital Social y Reducción de la Pobreza. Ministerio de Economía y Finanzas Quito – Ecuador. [En línea] <<http://www.eumed.net/ce/2007c/gvd.htm>> [2007, Junio].
- 32.** Zhizhko, Elena (2013). Las Bases teórico – metodológicas de la capacitación para el trabajo en América latina. Universidad Autónoma de Zacatecas, México. Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 182, 2013.

## **ANEXOS**

**ANEXO N° 01**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO: EL CAPITAL SOCIAL DESARROLLADO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE FACILITADORAS EN ACCIÓN MEDIANTE LA CAPACITACIÓN DEL CENTRO EMERGENCIA MUJER – TINGO MARÍA, 2012 – 2013**

<b>Problema General</b>	<b>Objetivos General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones / Indicadores</b>	<b>Metodología de la Investigación</b>
¿Cómo influye el capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013?	Analizar la influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013	La influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013	<b>Independiente</b>  Capacitación	<b>4. SENSIBILIZACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de personas sensibilizadas.</li> <li>Nº de organizaciones sociales sensibilizadas.</li> <li>Nº de personas inscritas</li> </ul> <b>5. SELECCIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de personas seleccionadas.</li> </ul> <b>7. FORMACIÓN (CAPACITACIÓN)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de sesiones de capacitación.</li> <li>Nº de participantes que son parte de cada sesión.</li> <li>Nº de participantes que aprobaron la etapa de Formación.</li> <li>Nº de Réplicas realizadas por las participantes aprobadas en la formación.</li> <li>Nº de sesiones de reforzamiento,</li> <li>Percepción de los participantes respecto a la capacitación.</li> </ul>	<b>Tipo:</b> Investigación Aplicativo - descriptiva  <b>Nivel:</b> descriptivo,  <b>Diseño:</b>  <i>Diseño descriptivo no experimental longitudinal</i>  <b>Población:</b> La población será el universo de las Facilitadoras en Acción del CEM – Tingo María.  <b>Muestra:</b>  17 Facilitadoras en Acción
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos:</b>	<b>Hipótesis Específicas:</b>			
¿Cómo influye el capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer - Tingo María, fomentando las <b>redes sociales</b> ?	Analizar la influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013, fomentando las <b>redes sociales</b> .	La influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013, fomentando las <b>redes sociales</b> .	<b>Dependiente</b> Capital Social	<b>1. Redes Sociales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de reuniones realizadas al mes.</li> <li>Nº de participantes en las reuniones y actividades.</li> <li>Nº de actividades realizadas en coordinación con las Instituciones de la localidad.</li> <li>Nº de Directorios actualizados de miembros e instituciones.</li> </ul> <b>2. Lazos de Reciprocidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de actividades realizadas a la comunidad.</li> <li>Nº de casos derivados al CEM – Tingo María.</li> </ul> <b>3. Confianza</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de confianza entre las Facilitadoras en Acción.</li> </ul>	<b>Técnicas e instrumentos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis Documental (lista de cotejo).</li> <li>Entrevista Semiestructura (cuestionario).</li> <li>Grupos de Discusión (cuestionario y Mapping).</li> <li>Escala Likert (test)</li> </ul> <b>Procedimientos:</b>  <b>Estadística</b> descriptiva e inferencial.
¿Cómo influye el capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en Acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer - Tingo María, fomentando los <b>lazos de reciprocidad</b> ?	Analizar la influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013, fomentando los <b>lazos de reciprocidad</b> .	La influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013, fomentando los <b>lazos de reciprocidad</b> .			
¿Cómo influye el capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, incrementando la <b>confianza</b> ?	Analizar la influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013, incrementando la <b>confianza</b> .	La influencia del capital social desarrollado por el Programa de Formación de Facilitadoras en acción mediante la capacitación del Centro Emergencia Mujer – Tingo María, 2012 – 2013, incrementando la <b>confianza</b> .			

**ANEXO N° 02**

**TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**







### **ENTREVISTA**

Se le entrega una lista de las personas seleccionadas y se procede a la entrevista.

#### **PREGUNTAS PARA:**

##### **• PSICÓLOGO:**

1. **¿Las personas seleccionadas poseen habilidades de comunicador/a social, capaz de divulgar información y desarrollar acciones a favor de la lucha contra la violencia familiar y sexual?**

**Si, todas ( ) Si, algunas ( ) Ninguna ( )**

**Explique:**

2. **¿Las personas seleccionadas son respetuosos de las normas sociales?**

**Si, todas ( ) Si, algunas ( ) Ninguna ( )**

**Explique:**

3. **¿Las personas seleccionadas gozan de estabilidad emocional?**

**Si, todas ( ) Si, algunas ( ) Ninguna ( )**

**Explique:**

4. **¿Las personas seleccionadas cuentan con actitudes para la resolución de conflictos?**

5. **Algún comentario que desea agregar**

- **PROMOTORA:**

**A. ¿Las personas seleccionadas cuentan con reconocimiento social en sus espacios de procedencia?**

Si ( ) No ( )

Explique:

**B. ¿Las personas seleccionadas se encontraban interesadas en la problemática de la violencia familiar y sexual?**

Si ( ) No ( )

Explique:

**C. Algún comentario que desea agregar**

### 3. FORMACIÓN (CAPACITACIÓN)

- N° de sesiones de capacitación.
- N° de participantes que son parte de cada sesión.
- N° de participantes que aprobaron la etapa de Formación.
- N° de Réplicas realizadas por las participantes aprobadas en la formación.
- N° de sesiones de reforzamiento.
- Percepción de los participantes respecto a la capacitación.

**TÉCNICAS:** Análisis documental/Grupos de Discusión

**INSTRUMENTOS:** Lista de Cotejo/ Cuestionario y Mapping

**LISTA DE COTEJO**

N°	Nombres y Apellidos del participante	N° de sesiones de capacitación.	N° de participantes que son parte de cada sesión.	N° de participantes que aprobaron la etapa de Formación.		N° de Réplicas realizadas por las participantes aprobadas en la formación.	N° de sesiones de reforzamiento que asistió	Cuenta con Lista de asistencia	Cuenta con Fotografías
				Aprobado	Desaprobado				
	<b>TOTAL</b>								

Fecha: \_\_\_\_\_

## PERCEPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES RESPECTO A LA CAPACITACIÓN

Para determinar la "Percepción de los/as participantes respecto a la capacitación", se utilizará 02 técnicas (cuestionario y mapping) que se interrelacionarán para conseguir la información de los grupos de discusión.

Se elaboraran 5 preguntas (cuestionario) que deberán desarrollarlo en los cuadros siguientes y colocar su valoración en el mismo cuadro para calificar sus respuestas.

### CUESTIONARIO

#### **1.- EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS**

Califique el grado de eficacia de los contenidos desarrollados.

1. De manera incipiente    2. Parcialmente    3. Casi completamente    4. Completamente

ASPECTOS	1	2	3	4
Lo desarrollado a nivel de contenidos satisfizo mis expectativas				
Los contenidos desarrollados me ayudaron a incrementar mis conocimientos				

#### **2.- EVALUACIÓN DE LA METODOLOGÍA**

Califique la pertinencia y utilidad de la metodología y del apoyo didáctico:

1. Deficiente    2. Regular    3. Bueno    4. Muy bueno

ASPECTOS	1	2	3	4
El programa desarrollado del curso				
La variedad de la metodología empleada en el curso (mesa redonda, talleres, ponencias, etc.)				
Las lecturas impresas entregadas				
Los controles de lectura aplicados				
Otros materiales entregados (carpeta, DVD, etc.)				

**3.- EVALUACIÓN DE FACILITADORES/PONENTES**Califique el desempeño de facilitadores/as y ponentes.

1. Deficiente    2. Regular    3. Bueno    4. Muy bueno    5. NEP (No estuvo presente)

FACILITADOR /PONENTE	TEMA	1	2	3	4	5.NEP

**4.- EVALUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DEL CURSO**Califique la organización, calidad de los servicios y logística brindados en el curso.

1. Deficiente    2. Regular    3. Bueno    4. Muy bueno

ORGANIZACIÓN	1	2	3	4
Programa del curso				
Distribución de los tiempos				
Rol de las instituciones organizadoras				
Condiciones para el desarrollo de las sesiones (instalaciones, iluminación, ventilación).				
Alimentación (refrigerios, almuerzos)				
Coordinaciones previas (invitación, información del curso, etc.)				

**5. APRECIACIONES FINALES**

Si tuviera que ponerle una nota del 1 al 10 al curso ¿cuál sería? y ¿por qué?, expliquen sus razones:

---

---

---

¿Cómo calificaría su propia participación en el curso? ( nota del 1 al 10) Expliquen ¿por qué?

---

---

¿Qué temas son de su interés para continuar fortaleciendo sus competencias en el rol que desempeña?

---

---

Comentarios, sugerencias y recomendaciones finales:

---

---

---

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## **Variable Dependiente: Capital Social**

### **1. Redes Sociales**

- N° de reuniones realizadas al mes.
- N° de participantes en las reuniones y actividades.
- N° de actividades realizadas en coordinación con las Instituciones de la localidad.
- N° de Directorios actualizados de miembros e instituciones.

**TÉCNICAS:** Análisis documental/ Entrevista

**INSTRUMENTOS:** Lista de Cotejo/ Cuestionario





**CUESTIONARIO**

• **FACILITADORAS EN ACCIÓN:**

**Nombres y Apellidos:**

**Edad:**

**DNI N°:**

1. **¿Se reúnen las Facilitadoras en Acción?**

2. **¿Cuántas veces al mes se reúnen las Facilitadoras en Acción?**

• **INSTITUCIONES (DEMUNA, GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LEONCIO PRADO, CEDRO)**

1. **¿Conocen a las Facilitadoras en Acción del Centro Emergencia Mujer – Tingo María?**
2. **¿Realizan coordinaciones con las Facilitadoras en Acción del Centro Emergencia Mujer – Tingo María para el desarrollo de actividades?**
3. **¿Cuáles son las actividades principales que co-organizo y/o participo con las Facilitadoras en Acción del Centro Emergencia Mujer – Tingo María?**

**2. Lazos de Reciprocidad**

- N° de actividades realizadas a la comunidad.
- N° de casos derivados al CEM – Tingo María.

**TÉCNICAS:** Análisis documental/ Entrevista

**INSTRUMENTOS:** Lista de Cotejo/ Cuestionario

**LISTA DE COTEJO**

Fecha: \_\_\_\_\_

Año	N° de actividades realizadas a la comunidad				N° de casos derivados al CEM – Tingo María		Observaciones
	N° Actividad	Cuenta con Plan de Trabajo	Cuenta con Lista de Asistencia	Cuenta con Registro Fotográfico	N°	Se encuentra registrado en la Ficha de Registro de casos y Atenciones del CEM – Tingo María	
2012							
2013							

**CUESTIONARIO**

• **FACILITADORAS EN ACCIÓN**

1. ¿cuáles fueron sus actividades desarrollados en los años 2012 y 2013?

• **PERSONAL DEL CEM – TINGO MARÍA (ADMISIONISTA)**

2. ¿Cuántos casos derivaron las Facilitadoras en Acción al CEM – Tingo María en los años 2012 y 2013?

### **3.Confianza**

- Nivel de confianza entre las Facilitadoras en Acción.

**TÉCNICAS:** Escala Linkert / Grupos de Discusión

**INSTRUMENTOS:** Test / Mapping

**TEST**

Por favor, responda con franqueza a las siguientes cuestiones:

<b>N°</b>	<b>Ítems</b>	<b>Totalmente de acuerdo (5)</b>	<b>De acuerdo (4)</b>	<b>Ni a favor ni en contra (3)</b>	<b>En desacuerdo (2)</b>	<b>Totalmente en desacuerdo (1)</b>	<b>Total</b>
<b>1</b>	Recelo de los demás						
<b>2</b>	No confío en las demás Facilitadoras en Acción						
<b>3</b>	Creo en la bondad humana						
<b>4</b>	Confío en las Facilitadoras en Acción						
<b>5</b>	Sospecho que las demás esconden motivos ocultos						
<b>6</b>	Me fío de lo que la gente dice						
<b>7</b>	Pienso que todo funcionará						
<b>8</b>	Creo en las buenas intenciones de los demás (Facilitadoras en Acción)						
<b>9</b>	Creo que la gente básicamente sigue una moralidad						
<b>10</b>	Creo que la gente es fundamentalmente malvada						

Una puntuación alta muestra disposición a creer en las buenas intenciones y honestidad de los demás. Una puntuación baja muestra escepticismo hacia los demás.

**BAJO****MEDIO****BAJO****01 -24****25 - 45****46 -50**



**MAPPING**

Se pedirá a cada Grupo de Discusión que rellenen el siguiente cuadro con dibujos:

<b>Confío en las Facilitadoras en Acción</b>	<b>Me gusta reunirme con las Facilitadoras en Acción</b>	<b>Puedo contarles mis problemas a las Facilitadoras en Acción</b>	<b>Puedo contar con el apoyo de las Facilitadoras en Acción cuando tengo problemas</b>	<b>Me gusta realizar actividades preventivo promocionales con las Facilitadoras en Acción</b>	<b>Cómo califican la Confianza entre las Facilitadoras en Acción</b>

**SÍ**  
😊

**A VECES**  
😐

**NO**  
😞

**ANEXO N° 03**  
**ENTREVISTA AL PSICÓLOGO DEL CENTRO EMERGENCIA**  
**MUJER – TINGO MARÍA**

## ENTREVISTA

**Se le entrega una lista de las personas seleccionadas y se procede a la entrevista.**

### **PREGUNTAS PARA:**

#### • PSICÓLOGO:

Psic. Pedro Miguel Albornoz Izquierdo

Fecha: 20/11/2014

1. **¿Las personas seleccionadas poseen habilidades de comunicador/a social, capaz de divulgar información y desarrollar acciones a favor de la lucha contra la violencia familiar y sexual?**

**Si, todas (12) Si, algunas (5) Ninguna ( )**

**Explique:** Las Facilitadoras en Acción en su mayoría (12 personas) cuentan con habilidades de comunicadora social, capaces de divulgar información y desarrollar acciones a favor de la lucha contra la Violencia Familiar y Sexual. Asimismo, 5 facilitadoras cuentan con algunas habilidades de comunicadora social en temas de violencia familiar y sexual, el cual irán mejorando según la intervención (capacitación) y las acciones que irán realizando. Por ende se fortalecerán.

2. **¿Las personas seleccionadas son respetuosos de las normas sociales?**

**Si, todas (X) Si, algunas ( ) Ninguna ( )**

**Explique:** Las facilitadora en Acción, todas son respetuosas de las normas sociales y se refleja en el respeto a ellas mismas, hacia los demás – tanto compañeras y población. Asimismo, el respeto del horario, fechas y las normas de convivencia.

3. **¿Las personas seleccionadas gozan de estabilidad emocional?**

**Si, todas (X) Si, algunas ( ) Ninguna ( )**

**Explique:** Sí todas, muestran gozan de estabilidad emocional. Esto se refleja en el compromiso y equilibrio adecuado de sus responsabilidades y más aún ahora en su labor preventiva promocional.

4. **¿Las personas seleccionadas cuentan con actitudes para la resolución de conflictos?**

**Si, todas (X) Si, algunas ( ) Ninguna ( )**

**Explique:** Las Facilitadoras en Acción en cuanto a la resolución de conflictos todas cuentan con actitudes de resolución de conflictos como saber escuchar, observar, son empáticas, saben comunicar y alentar, actúan y asumen su rol de compromiso y facilitación. Asimismo, estas actitudes se tienen que ir reforzando y canalizando para un adecuado trabajo e intervención.

5. **Algún comentario que desea agregar**

Las Facilitadoras en acción son mujeres comprometidas, responsables y gran apoyo para las actividades preventivas promocionales del CEM – Tingo María.

**ANEXO N° 04**

**ENTREVISTA A LA PROMOTORA DEL CENTRO EMERGENCIA  
MUJER – TINGO MARÍA**

- **PROMOTORA:**

Psic. Leslie Ríos Cuellar

**Fecha:** 29/11/2014

**1. ¿Las personas seleccionadas cuentan con reconocimiento social en sus espacios de procedencia?**

**Si (X) No ( )**

**Explique:** Las Facilitadoras en Acción cuentan con reconocimiento social en sus organizaciones como el Programa Vaso de Leche y la Red de Promotoras de la Mujer, son lideresas de estos espacios.

**2. ¿Las personas seleccionadas se encontraban interesadas en la problemática de la violencia familiar y sexual?**

**Si (X) No ( )**

**Explique:** Todas son mujeres comprometidas con el desarrollo comunitario y las actividades de prevención de la violencia familiar y sexual.

**3. Algún comentario que desea agregar**

Las Facilitadoras en Acción son mujeres líderes en sus espacios y gran sensibilidad en especial en la problemática de la violencia familiar y sexual que muchas y muchos sufren, en especial los, las niñas y las mujeres. En los años 2012 y 2013 han venido desarrollando acciones preventivas promocionales hasta la fecha, eso muestra un gran compromiso hacia su localidad.

**ANEXO N° 05**

**ENTREVISTA AL ADMISIONISTA DEL CENTRO EMERGENCIA  
MUJER – TINGO MARÍA**

- **PERSONAL DEL CEM – TINGO MARÍA (ADMISIONISTA)**

Bach. Der. Moisés Gregorio De La Cruz Álvarez

**Fecha:** 20/11/2014

1. **¿Cuántos casos derivaron las Facilitadoras en Acción al CEM – Tingo María en los años 2012 y 2013?**

Las Facilitadoras en Acción en el año 2012 han derivado 6 casos y en el 2013 se registran 5. Ellas (Facilitadoras en Acción) derivan casos desde octubre del 2012. Las cuales se registran en la Ficha de Registro y Atenciones, en el rubro Cómo se enteró del CEM y se las coloca como información de Aliados Comunitarios. Sin embargo, hay que resaltar que el trabajo voluntario de las Facilitadoras en Acción no sólo se registra o queda como aliado comunitario sino que también están incluidas en eventos preventivo promocionales, difusión de la línea 100.

**ANEXO N° 06**  
**ENTREVISTA A LAS FACILITADORAS EN ACCIÓN DEL CENTRO**  
**EMERGENCIA MUJER – TINGO MARÍA**



• **FACILITADORAS EN ACCIÓN:**

• **Fecha:** 05/12/2014

N°	Nombres y Apellidos de la Facilitadora en Acción	Edad	DNI	1. ¿Se reúnen las Facilitadoras en Acción?	2. ¿Cuántas veces al mes se reúnen las Facilitadoras en Acción?	3. ¿cuáles fueron sus actividades desarrollados en los años 2012 y 2013?
1	Yovanna América Acuña Aguirre	35	40109270	Sí	Nos reunimos una vez al mes.	Durante esos años realizamos campañas casa por casa, pasacalles, ceremonias, charlas y talleres, festivales, entre otros.
2	Rebeca Aguilar Bedoya	40	23003192	Sí	Las reuniones son una vez al mes, menos en enero porque trabajamos para matricular a nuestros hijos al colegio y diciembre también descansamos.	Tanto en el 2012 como en el año 2013 como Facilitadoras en Acción realizamos pasacalles por el día de la Mujer, Día de la No Violencia contra la Mujer, Campañas Casa por Casa, charlas y talleres en los colegios y a la población. También, hicimos un festival para decir no a la violencia familiar y sexual.
3	Jane Arévalo García	35	46269446	Sí	Sí, nos reunimos cada mes.	Hemos realizado varias actividades como charlas a la población, talleres en los colegios, pasacalles, campañas casa por casa, ferias de acuerdo a las fechas emblemáticas y de acuerdo a nuestro plan de trabajo.
4	Marivel Ayala Saavedra	34	45648035	Sí	Nos reunimos una vez al mes.	Las actividades son pasacalles, ferias, charlas a la población, en colegios y en nuestras organizaciones sociales de base.
5	Enma Soledad Díaz Gerónimo	42	23004031	Sí	Nos reunimos una vez al mes.	Realizamos durante esos años campañas casa por casa, festivales, ferias informativas y charlas.
6	Doris Pilar Flores Reátegui	28	44548595	Sí	Las Facilitadoras en Acciones nos	En el 2012 realizamos pasacalle,

					reunimos siempre. Las reuniones son una vez al mes para programar actividades y evaluarnos.	campana casa por casa, festival, talleres y charlas a la comunidad. En el 2013 realizamos pasacalles, charlas y talleres y campañas casa por casa. También, ferias y caravanas amigas.
7	Silvia Flores Rivera	35	45302819	Sí	Una vez al mes.	Realizamos durante el 2012 y 2013 campañas casa por casa, festivales, ferias informativas, pasacalles y charlas.
8	Norma Herrera Del Águila	50	22962855	Sí	Las Facilitadoras en Acción nos reunimos una vez al mes en el CEM Tingo María.	Las actividades desarrolladas fueron pasacalles, campañas casa por casa, festivales, charlas y talleres.
9	Mariana Hinostriza Ayra De Amacifuen	38	23014940	Sí	Nos reunimos una vez al mes.	Se desarrollaron campañas casa por casa, ferias, pasacalles, charlas a la población como el vaso de leche, a los padres de familia, alumnos sobre la violencia familiar y sexual.
10	Yeni Lomas Culqui	27	45074374	Sí	Nos reunimos una vez al mes.	En el 2012 hemos hecho actividades como pasacalle, festival, campana casa por casa, charlas a nuestras propias organizaciones. En el 2013, pasacalle, campana casa por casa, talleres en colegios, ferias.
11	Gladis Malpartida León	39	22510717	Sí	Una vez cada mes.	Las Facilitadoras en Acción durante los años 2012 y 2013 desarrollamos actividades como talleres en colegios, población, con el vaso de leche, campañas casa por casa, pasacalles, ferias en la plaza y el mercado. De acuerdo a nuestro plan de trabajo y con la coordinación con las Instituciones.
12	María Elena Rupay Navarro	36	20904773	Sí	Una vez al mes.	Hemos desarrollado talleres con padres de familia, con las presidentas del vaso de leche y las beneficiarias, con estudiantes en los diferentes colegios, festival, campañas casa por casa, pasacalle, caravanas amigas entre

						otros. Todo sobre la prevención de la violencia familiar y sexual.
13	Jacqueline Santillán Cerón	30	42608769	Sí	Una vez cada mes excepto los meses de enero y diciembre.	En el 2012 hemos hecho actividades como pasacalle por el día de la eliminación de la violencia contra la mujer, festival, campaña casa por casa, charlas a nuestras propias organizaciones. En el 2013, pasacalle, campaña casa por casa, talleres en colegios, ferias.
14	Gladys Idelsa Serrano Vásquez	42	22660505	Sí	Nos reunimos una vez al mes.	Las actividades desarrolladas fueron pasacalles, campañas casa por casa, festivales, charlas y talleres.
15	Cida Esther Vásquez Salcedo	39	23010650	Sí	Las Facilitadoras en Acción nos reunimos una vez al mes.	En el 2012 hemos hecho actividades como pasacalle, festival, campaña casa por casa, charlas al vaso de leche y a la población. En el 2013, pasacalle, campaña casa por casa, talleres en colegios, ferias.
16	Ibette Velásquez Rodríguez	38	22514950	Sí	Nos reunimos una vez al mes.	Las actividades desarrolladas fueron pasacalles, campañas casa por casa, festivales, charlas y talleres.
17	Rosaura Roxana Tuanama Shapiama	32	41208232	Sí	Una vez al mes nos reunimos menos los meses de enero y diciembre. Muchas trabajamos o estamos de viaje.	Las actividades preventivas promocionales son varias que hemos realizado en esos años como campañas casa por casa, pasacalles, ferias y caravanas amigas. También talleres en colegios y con población sobre la violencia familiar y sexual.

**ANEXO N° 07**  
**ENTREVISTA A LAS INSTITUCIONES**

INSTITUCIONES	PREGUNTAS		
	1. ¿Conocen a las Facilitadoras en Acción del Centro Emergencia Mujer – Tingo María?	2. ¿Realizan coordinaciones con las Facilitadoras en Acción del Centro Emergencia Mujer – Tingo María para el desarrollo de actividades?	3. ¿Cuáles son las actividades principales que co-organizo y/o participo con las Facilitadoras en Acción del Centro Emergencia Mujer – Tingo María?
<b>Gerencia De Desarrollo Social De La Municipalidad Provincial De Leoncio Prado</b>  <b>Psic. Ángela Pollo Martel</b>  <b>30/11/2014</b>	Sí	Sí, realizamos acciones de coordinación frecuentemente.	Con las Facilitadoras en Acción hemos coorganizado pasacalles, ceremonias y ferias.
<b>Gerencia de DEMUNA de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado</b>  <b>Abog. Celia Fuentes Reynoso</b>  <b>30/11/2014</b>	Sí	Con las Facilitadoras en Acción, si realizamos coordinaciones y son un gran aliado.	Las principales actividades co-organizadas con las Facilitadoras en Acción han sido pasacalles por el Día de la Mujer, Día de la No Violencia Contra la Mujer; además ferias.
<b>CEDRO</b>  <b>Lic. July Pinillos Oré</b>  <b>30/11/2014</b>	Sí	Si se realizamos coordinaciones con las Facilitadoras en Acción.	Hemos realizado en conjunto pasacalles, ceremonias y ferias, por las diferentes fechas conmemorativas no solo de violencia, mujer, drogas, entre otros.

**ANEXO N° 08**  
**FOTOGRAFÍAS**

### FOTOGRAFÍA N° 01



Fotografía tomada 20/11/2014 – 3:10 p.m.

Entrevista con el Psicólogo del CEM – Tingo María

### FOTOGRAFÍA N° 02



Fotografía tomada 20/11/2014 – 3:45 p.m.

Entrevista con al Admisionista del CEM – Tingo María

### FOTOGRAFÍA N° 03



Fotografía tomada 29/11/2014 - 9:00 a.m.

Entrevista con la Promotora del CEM – Tingo María

### FOTOGRAFÍA N° 04



Gerente de Desarrollo Social

Sub Gerente de DEMUNA

Fotografía tomada 30/11/2014 – 10:30 a.m.

Entrevista a la Gerente de Desarrollo Social y a la Sub Gerente de DEMUNA de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado



### FOTOGRAFÍA N° 05



Fotografía tomada 30/11/2014 – 3:30 p.m.

Entrevista con la representante de CEDRO

### FOTOGRAFÍA N° 06



Fotografía tomada 05/12/2014 – 2:30

Se puede observar dando las indicaciones antes de la aplicación del Test a las Facilitadoras en Acción.

## FOTOGRAFÍA N° 07



Fotografía tomada 06/12/2015 – 10:00 a.m.

Se puede observar que las Facilitadoras en Acción se encuentran desarrollando la técnica mapping.

## FOTOGRAFÍA N° 08



Fotografía tomada 06/12/2015 – 10:30 a.m.

Se puede observar a una de las Facilitadoras en Acción pegando su dibujo (técnica mapping) para medir su nivel de confianza entre ellas.