

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS:

**“LA AGROINDUSTRIA DEL CACAO, CAFÉ Y AGUAYMANTO Y SU
REPERCUSIÓN EN LA ECONOMIA DE LA REGIÓN HUÁNUCO: 2015 - 2017”**

Para Optar el Título Profesional de Economista

TESISTAS: **Bach. FIGUEROA MALPARTIDA, Silvia Mercedes**
Bach. NIETO PRÍNCIPE, Elvia Milagros
Bach. OCHOA SEGOVIA, Angie Mirella

ASESOR: **Mg. ENCISO GUTIERREZ, Isidro Teodolfo**

Huánuco – Perú

2018

DEDICATORIA

A mis padres y hermana, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su amor y apoyo incondicional mantenido a través del tiempo.

Silvia Mercedes Figueroa Malpartida

A mis padres, por su esfuerzo en concederme la oportunidad de estudiar y por su constante apoyo a lo largo de mi vida. A mis hermanos, por sus consejos, paciencia y toda la ayuda que me brindaron para concluir mis estudios.

Elvia Milagros Nieto Príncipe

A mis padres y hermanos, por el apoyo incondicional, su paciencia y enseñanzas, siendo el soporte necesario para mi formación profesional.

Angie Mirella Ochoa Segovia

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos la voluntad inquebrantable de superarnos, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

A nuestros docentes de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al asesor del proyecto de investigación, quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la repercusión de la agroindustrialización del cacao, café y aguaymanto en la economía de la región Huánuco; asimismo se analizó la incidencia de este sector sobre la generación de empleo e ingresos de las familias de las zonas productoras, para el período 2015 – 2017. Para la recopilación de datos se procedió a la aplicación de una ficha de información y un cuestionario de encuesta, a las empresas industrializadoras y familias productoras de dichos productos respectivamente.

Los resultados evidencian que la producción e industrialización del café, cacao y aguaymanto, repercute positivamente en los niveles de ingreso y empleo de la región Huánuco. De igual manera, se evidencia que el estado actual de la agroindustria en la región está siguiendo la senda del desarrollo.

PALABRAS CLAVES: Agroindustria, repercusión económica, empleo, ingresos.

ABSTRACT

The present investigation had like an objective to determine the repercussion of the agroindustry of cocoa, coffee and aguaymanto in the economy of the region Huánuco; likewise, the impact of this sector on the generation of employment and income of families in the production areas was analyze0d for the period 2015 - 2017.

Through the application of an Information sheet and a survey questionnaire to the industrializing companies and to the producing families of said fruits

The results evidence that the production and industrialization of coffee, cocoa and aguaymanto have a positive effect on the income and employment levels of the Huánuco region. Also, it is evident that the current state of the agroindustry in the region is development process.

KEYWORDS: Agribusiness, economic impact, employment, income.

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	Pág. 02
AGRADECIMIENTO.....	Pág. 03
RESUMEN.....	Pág. 04
ABSTRACT.....	Pág. 05
CONTENIDO.....	Pág. 06
INTRODUCCIÓN.....	Pág. 09
CAPÍTULO I:	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	Pág.12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	Pág.32
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	Pág.32
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	Pág.32
1.3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	Pág.33
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	Pág.33
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Pág.33
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	Pág.34
1.5. ALCANCES.....	Pág.35
CAPÍTULO II:	
MARCO TEÓRICO.....	
2.1. REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS.....	Pág.36
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	Pág.41
2.2.1. TEORÍA DEL DESARROLLO LOCAL.....	Pág.41
2.3. MARCO LEGAL.....	Pág.43
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	Pág.47
2.5. HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS DE INVESTIGACIÓN.....	Pág.52

2.5.1.	HIPÓTESIS GENERAL.....	Pág.52
2.5.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	Pág.52
2.6.	SISTEMA DE VARIABLES – DIMENSIONES E INDICADORES.....	Pág.53
2.7.	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES.....	Pág.54
2.8.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	Pág.56
CAPÍTULO III:		
MARCO METODOLÓGICO		
3.1.	NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	Pág.58
3.1.1.	NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	Pág.58
3.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	Pág.58
3.3.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS.....	Pág.59
3.3.1.	FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	Pág.59
3.4.	PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.....	Pág.61
CAPÍTULO IV:		
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		
4.1.	RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	Pág.62
4.1.1.	APLICACIÓN: FICHA DE INFORMACIÓN – ENTIDADES INDUSTRIALIZADORAS.....	Pág.63
4.1.2.	APLICACIÓN: CUESTIONARIO DE ENCUESTA – FAMILIAS PRODUCTORAS.....	Pág.85
4.2.	CONTRASTE Y VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS.....	Pág.105
4.3.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	Pág.119
CAPÍTULO V		
CONCLUSIONES.....		Pág.122
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		Pág.123

ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	Pág.126
ANEXO N° 2: RELACIÓN DE EMPRESAS DE CAFÉ Y CACAO.....	Pág.128
ANEXO N° 3	
FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS – ENTIDADES INDUSTRIALIZADORAS.....	Pág.129
ANEXO N°4	
CUESTIONARIO DE ENCUESTA – FAMILIAS PRODUCTORAS.....	Pág.134
ANEXO N° 5	
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	Pág.139
ANEXO N°6	
PANEL DE FOTOGRAFIAS.....	Pág.142

INTRODUCCIÓN

El propósito de la presente investigación es determinar la repercusión económica de la agroindustria del café, cacao y aguaymanto, sobre el nivel de empleo e ingresos de la región Huánuco. Esto se vuelve necesario en el presente contexto económico – social que atraviesa algunas de las regiones del país como la nuestra, en la que se observa un auge en la producción y, recientemente en la industrialización de los principales productos agrícolas. Asimismo, se debe destacar que para la región Huánuco, esta temática no está muy bien estudiada, por lo que consideramos que la presente investigación conllevará a tomar mejores decisiones de políticas a los agentes económicos inmersos en este sector: familias productoras, empresas industrializadoras y autoridades locales.

La investigación está estructurada como sigue: en el capítulo I, se hace una breve revisión de los antecedentes y se fundamenta el problema de investigación (trabajos realizados en línea con el tema a investigar), se presentan los principales hechos estilizados de las variables de estudio, para luego plantear el problema de investigación: *¿De qué manera repercute la agroindustria del cacao, café y aguaymanto en la economía de la región Huánuco?* Teniendo como objetivo principal: *Determinar la repercusión de la*

agroindustrialización del cacao, café y aguaymanto en la economía de la región Huánuco.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico, donde se analiza con más detalle los estudios (realizados a nivel nacional como internacional) más resaltantes con relación a nuestro tema; además se presenta la fundamentación teórica, es decir, las teorías y/o modelos económicos que dan sustento a la investigación.

En el capítulo III, se tiene el marco metodológico, en el cual se presenta la metodología empleada para realizar la investigación, así como los métodos, técnicas e instrumentos a utilizar, precisamente la ficha de información y el cuestionario de encuesta.

Los principales resultados de la aplicación y procesamiento del cuestionario de encuesta; asimismo, la validación y contraste de las hipótesis de investigación, y la discusión de resultados son presentados en el capítulo IV. Los hallazgos evidencian que la agroindustria del café, cacao y aguaymanto repercute positivamente en la economía de la región Huánuco

Por último, se presentan las principales conclusiones a las que arribamos con nuestra investigación; así como la bibliografía revisada y los respectivos

anexos, conteniendo los datos y/o información más resaltante para llevar a cabo la investigación.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA.

Según Ricoy (2005)¹, a mediados de la segunda mitad del siglo XVIII, Adam Smith había observado el gran incremento de la producción de bienes, en donde aparecieron dos conceptos fundamentales para la ciencia económica: *división del trabajo* como fuente de productividad y el *papel del mercado*. Por lo tanto, esta división del trabajo constituye la causa principal de la expansión de su eficiencia. Tres son las razones que nos da: La primera que, con la especialización laboral, el trabajador adquiere una mayor destreza en su labor particular gracias a la repetición continua de la misma cada día. En segundo lugar, se ahorra el tiempo empleado anteriormente en pasar de la actividad a otra. Finalmente, Smith pensaba que la división y especialización laboral llevaba a los trabajadores a inventar máquinas. Asimismo, el uso de máquinas permite reducir el tiempo de elaboración de un producto.

Sin duda reviste de importancia al sector manufacturero, en cuanto permite este desarrollo de aptitudes, habilidades, y destrezas; además implica mayor

¹Ricoy, Carlos J., *La teoría del crecimiento económico de Adam Smith*. Economía y Desarrollo [en línea] 2005, 138 (Enero-Julio) : [Fecha de consulta: 2 de mayo de 2018] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541308001>> ISSN 0252-8584

especialización laboral, mayor ocupación para la población, lo que significaría sectores económicos más productivos y eficientes.

Por otro lado, de acuerdo a Restrepo (2015): “*La Revolución Industrial, fue un proceso de transformación económica, social y tecnológica que inició en la segunda mitad del siglo XVIII en el Reino de Gran Bretaña y que concluyó entre 1820 y 1840*”². Durante dicho proceso, se pasó de una economía rural basada básicamente en la agricultura y el comercio a una economía de carácter urbana, industrializada y mecanizada, logrando influenciar en todos los aspectos de la vida cotidiana. La producción tanto agrícola como de la naciente industria se había multiplicado a la vez que disminuía el tiempo y costos de producción.

A partir de ese momento se inició una transición, en donde el trabajo manual y el uso de la tracción animal fueron sustituidos por maquinaria para la fabricación industrial y el transporte de mercancías y pasajeros.

Para la elaboración de la presente investigación, se procedió a efectuar la revisión de diversas fuentes y referentes de información a nivel nacional como internacional (artículos científicos, tesis, libros, etc.) relacionadas con el tema a desarrollarse. Como consecuencia de las revisiones de la literatura,

² Vargas Restrepo, N. (2015) **Revolución Industrial**. Blogspot. Weblog. [Online] Available from: <http://revolucionindustriaa.blogspot.pe/2015/05/revolucion-industrial.html> [Accessed 20 de Mayo de 2015].

se percibe que dichos trabajos se enfocan a tratar la temática de la (agro) industrialización de tal manera.

A nivel nacional, [Queirolo \(2010\)](#)³, en su estudio sobre la Incidencia económica de la industrialización del melocotón en el Valle de Huaura, Región Lima, analizó la influencia de las buenas prácticas así como la gestión tecnológica y asociativa para lograr el incremento de la productividad, para el cual utilizó fuentes primarias y secundarias mediante la aplicación de encuestas y otros instrumentos necesarios para la adecuada recopilación de información, llegando a contrastar los objetivos e hipótesis planteadas.

Por otro lado, [Irigoyen \(2015\)](#)⁴ quien realizó el estudio acerca de la industrialización de la papa en la región de Cajamarca, como una fuente alternativa de desarrollo económico en sus actores principales; a través de generarle valor agregado. Siendo esta investigación de carácter descriptivo y propositivo. Para el cual utilizó información de fuente primaria y secundaria con un conjunto de técnicas estadísticas y procedimientos, con la finalidad de diagnosticar que la industrialización de la papa es primordial para el

³ Queirolo, J. (2010). ***“Industrialización del melocotón y su incidencia económica en el Valle de Huaura – Región Lima 2007 - 2010”***. Tesis de Licenciatura.

⁴ Irigoyen, A. ***La industrialización de la papa en la Región de Cajamarca como propuesta alternativa del desarrollo industrial***. 2015. Tesis de Licenciatura.

desarrollo de la región Cajamarca. Asimismo, Anicama (2008)⁵, en su estudio de la agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y perspectiva centrándose en el azúcar y el espárrago, buscó identificar las limitantes de la producción agroindustrial en la costa peruana, para así determinar sus perspectivas de desarrollo, a través del estudio quedó manifiesto los principales elementos que permiten al sector alcanzar un mayor valor agregado a la producción agroindustrial de la costa de acuerdo al tipo de producción de la zona costera. Ello permitió la orientación necesaria para administrar los mecanismos que se desprendan de las propuestas que se plantean para este sector.

También, se destaca a Campos (2016)⁶, quien realizó el estudio acerca del análisis socioeconómico del sector agroindustrial azucarero en el distrito de Pomalca, en el cual elaboró un diagnóstico de las implicaciones socioeconómicas que trae la producción de azúcar en dicho lugar. Esta investigación contiene un modelo de tipo diseño transversal -no experimental, cuantitativo, descriptivo y analítico, utilizando como herramienta la

⁵ Anicama, J. *La agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y perspectivas: caso del azúcar y el espárrago*. 2008. Tesis de Licenciatura.

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2303/Anicama_pj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

⁶ Campos, J. (2008). *Análisis socioeconómico del sector agroindustrial azucarero en el distrito de Pomalca-Pimentel, provincia de Chiclayo, 2016*. 2016. Universidad Señor de Sipán.

recolección de datos con un método de investigación deductivo e inductivo. Así como las diferentes técnicas entre ellas la estadística, análisis documental, encuestas y entrevistas.

Del mismo modo, Juárez (2009)⁷, en su investigación sobre la repercusión de la agro industrialización y la exportación del espárrago en la región de Lambayeque, se basó en un enfoque cualitativo y de tipo exploratorio; la estrategia utilizada ha sido la de los casos múltiples con un diseño completo, también categorizada utilizando la inducción analítica con fuentes secundarias y primarias para la recolección de datos.

Es así que se vuelve necesario investigar el rol que desempeña la agroindustria del café, cacao y aguaymanto, como dinamizador del desarrollo socioeconómico de las principales zonas productoras de la región Huánuco; debido a su relevancia en la economía de los productores y/o industrializadores de dichos frutos (beneficiarios directos) y en las economías locales (distritales-provinciales), que se da mediante la generación de puestos de trabajo (empleo), de ingresos (mejora en el poder adquisitivo y acceso a servicios básicos como energía eléctrica, agua y saneamiento, y la mejora de calidad de vida de las familias en general).

⁷ Juárez, L. (2009). *La agroindustria del Espárrago en la región Lambayeque*. 2009. Universidad Nacional de Trujillo.

Asimismo, realizar un análisis del estado actual del sector agroindustrial (exclusivamente de los tres frutos en cuestión) en la región, por intermedio del estudio de sus principales determinantes: el uso del capital humano, tecnología e innovación; los mismos que son utilizados para la producción y el procesamiento de los frutos. Para así, poder determinar las principales barreras/limitantes del desarrollo de la agroindustria en la región.

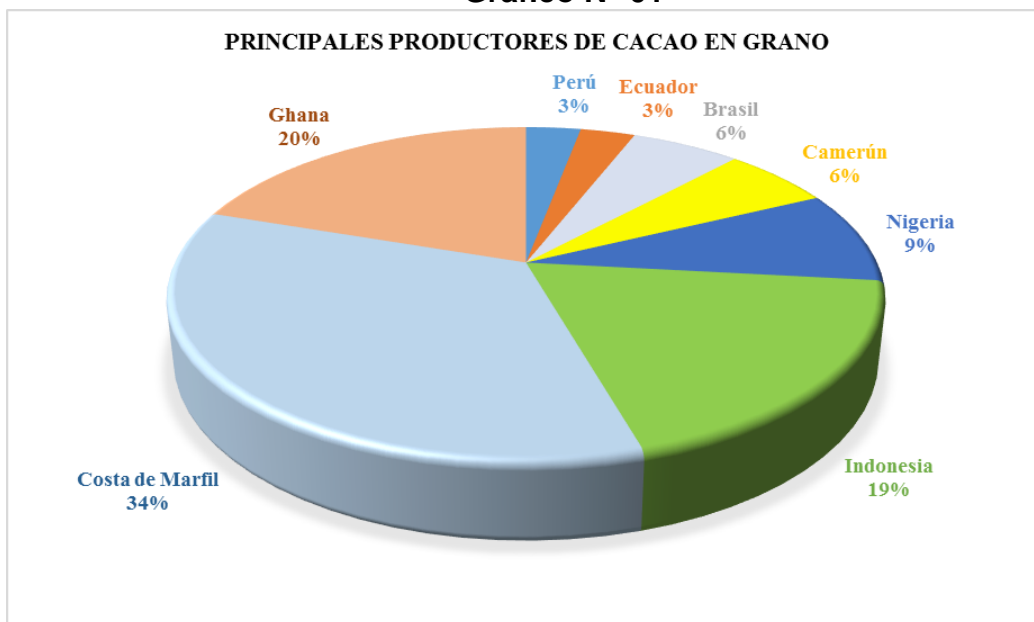
Con el fin de dar recomendaciones de políticas económicas a las entidades correspondientes (gobierno local y regional, organismos no gubernamentales, etc.) por intermedio de los hallazgos que se deriven de la misma. Asimismo, cuantificar la repercusión de este sector en la economía regional. Buscando con esto la promoción/inversión de acciones/recursos por parte del sector público y privado para su desarrollo, y de la economía en la cual se desenvuelven.

Al no contar con investigaciones locales en relación al tema, es necesario conocer el estado actual de la (agro) industrialización a nivel regional, tanto del cacao, café y aguaymanto; debido a su relevancia en la economía local y a su creciente y sostenido proceso de industrialización durante los últimos años.

A continuación, se presenta los principales indicadores estadísticos sobre producción e industrialización de dichos frutos.

A nivel mundial, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura⁸, al año 2016 el principal productor de cacao es Costa de Marfil con un 34% de la producción mundial, seguido de Ghana con un 20%; nuestro país (Perú) tiene una participación de tan solo el 3% (ver gráfico N° 01)

Gráfico N° 01



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2016)

Elaboración: Propia

⁸ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. *Estudio del cacao en el Perú y en el mundo*. 2016.

Asimismo, nuestro país tiene un gran potencial productivo, ya que contamos con ventajas competitivas para generar industrias sostenibles en torno a muchos sectores, una de ellas la agroindustria. Somos un país muy rico en recursos naturales con una gran biodiversidad, que permite el desarrollo de diversos cultivos agrícolas autóctonos interesantes para el mercado internacional, los cuales ya han logrado posicionarse en el extranjero; como es el caso del cacao, café y aguaymanto.

Según la [Cámara Peruana del Café y Cacao](#)⁹, la producción de café y cacao emplea 530,000 hectáreas de las 2.2 millones de superficie agrícola de selva, y son fuente de ingreso directo para más de 300,000 familias e indirectamente a dos millones de peruanos. Además, cabe mencionar que el Perú es uno de los países originarios del cacao y café, en referencia al primero poseemos el 60% de las variedades del cacao del mundo. A principios del año 2012, el [Ministerio de Agricultura y Riego](#)¹⁰ declaró como Patrimonio Natural de la Nación al cacao y creó el Registro Nacional de Cultivares de Cacao Peruano (RNCCP), mientras que la Organización Mundial del Cacao (ICCO, por sus

⁹ Cámara Peruana de Café y Cacao. **Producción de café y cacao son fuente de ingreso**. Gestiona Perú. Weblog. [Online] Available from: <http://gestiona-peru.com/noticia/produccion-de-cafe-y-cacao-son-fuente-de-ingreso> [Accessed 20 de Mayo del 2016].

¹⁰ Ministerio de agricultura y riego. **MINAGRI declara patrimonio natural de la nación al cacao peruano**. MINAGRI. Weblog. [Online] Available from: <http://www.minagri.gob.pe/portal/notas-de-prensa/notas-de-prensa-2012/6836-minag-declara-patrimonio-natural-de-la-nacion-al-cacao-peruano> [Accessed 20 de abril de 2012].

siglas en ingles)¹¹, catalogó a nuestro país como productor de cacao fino y de aroma concentrando el 36% de la exportación que se produce a nivel mundial.

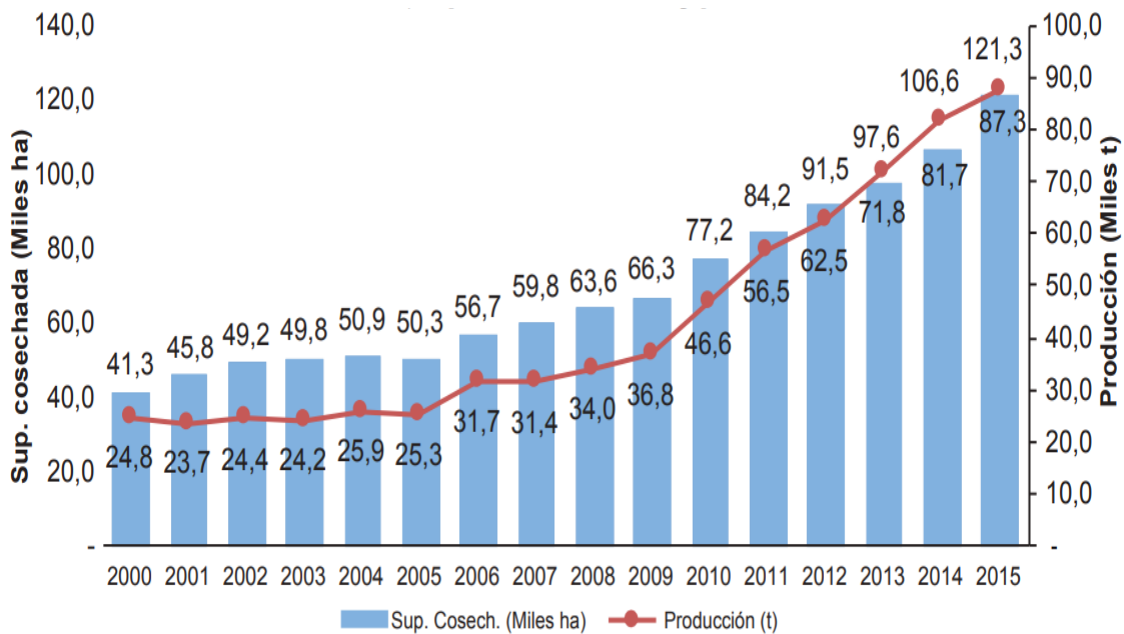
En relación al cacao, el siguiente gráfico nos muestra un crecimiento promedio sostenido anual, que va desde un 4% y 15,5%; de la producción nacional, durante los períodos 2000-2008 y 2009-2015; respectivamente. En el año 2000, su producción en grano fue de 24,8 mil toneladas y al año 2008 se había elevado a solo 34 mil toneladas. Sin embargo, a partir del 2009 se observa un fuerte crecimiento de la producción nacional, de modo que, de 36,8 mil toneladas producidas en el 2009, se realiza en los siguientes años hasta las 87,3 mil toneladas en el 2015, un 137,2% de incremento entre ambos años. En referencia a las áreas cosechadas, es importante señalar que *“el incremento de la producción nacional de cacao se dio gracias a la ampliación de las áreas cosechadas, el cual se sustenta por el impulso que se dio al cultivo del cacao como alternativa a la producción de la hoja de coca, desarrollada en su mayoría en la zona del VRAEM”*¹².

¹¹ Armando Romero, C. (2010) *Estudio del cacao en el Perú y en el mundo*. Lima.

¹² Gestión. *El cacao y el café a la conquista del mayor valle cocalero de Perú*. Gestión Perú. Weblog. [Online] Available from: <https://gestion.pe/economia/mercados/cacao-cafe-conquista-mayor-valle-cocalero-peru-140461> [Accessed 27 de Julio del 2017].

Trayendo como resultado el aumento de éstas entre los años 2000-2008 a una tasa promedio de 5,6% por año.

Gráfico N° 02
Perú: Superficie cosechadas y producción de cacao

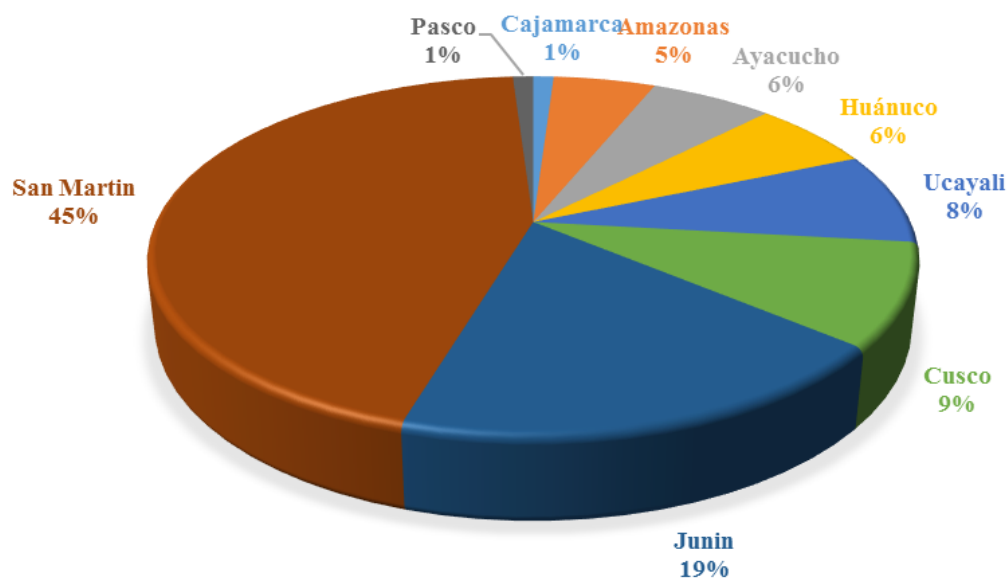


Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2016)
Elaboración: Propia

El gráfico N° 03 nos muestra a nivel nacional, la región de San Martín es el primer productor de cacao en el país (45%), seguido por Junín (19%); en tanto, nuestra región (Huánuco) solo representa el 6% de la producción nacional.

Gráfico N° 03

PRINCIPALES REGIONES PRODUCTORAS DE CACAO EN EL PERÚ EN EL 2015
87317 TONELADAS

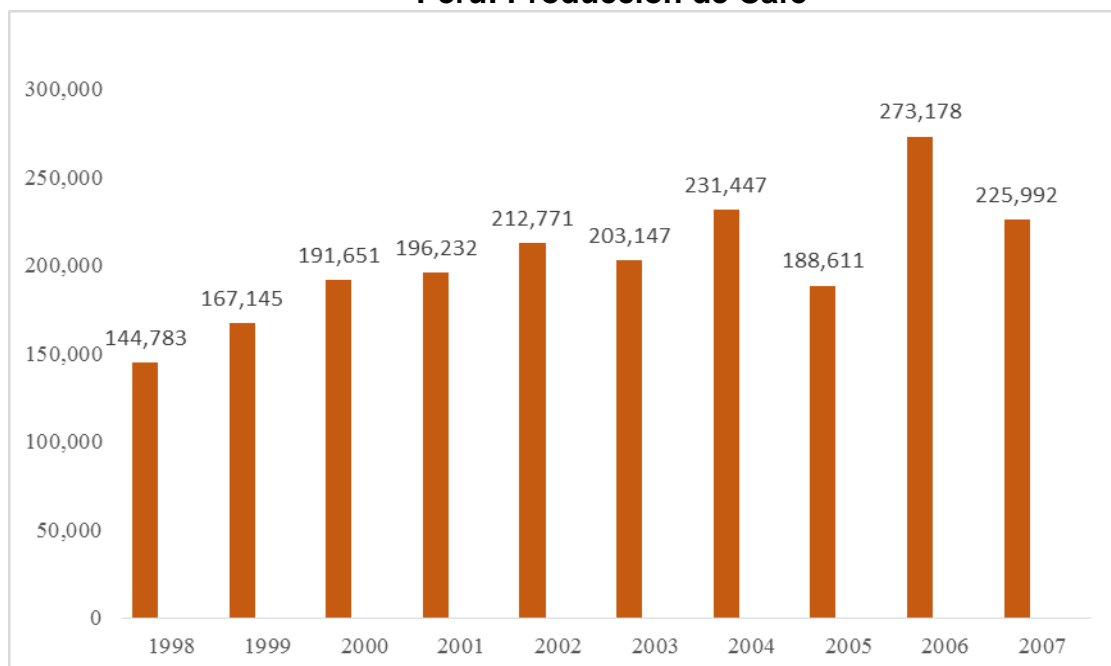


Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI.
Elaboración: Propia

Con respecto al café, el gráfico N° 04 muestra que en el año 2008 el Perú ocupó el octavo puesto a nivel mundial de producción de café en grano (verde) subiendo siete puestos desde 1990 y dos puestos desde 2006. De acuerdo a

la FAO¹³ el Perú produjo 677 mil toneladas de café en el 2008. Mientras que la Internacional Coffee Organization¹⁴ menciona que el Perú ha producido 4.25 millones de sacos de café en el mismo año.

Gráfico N° 04
Perú: Producción de Café



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2006)

Elaboración: Propia

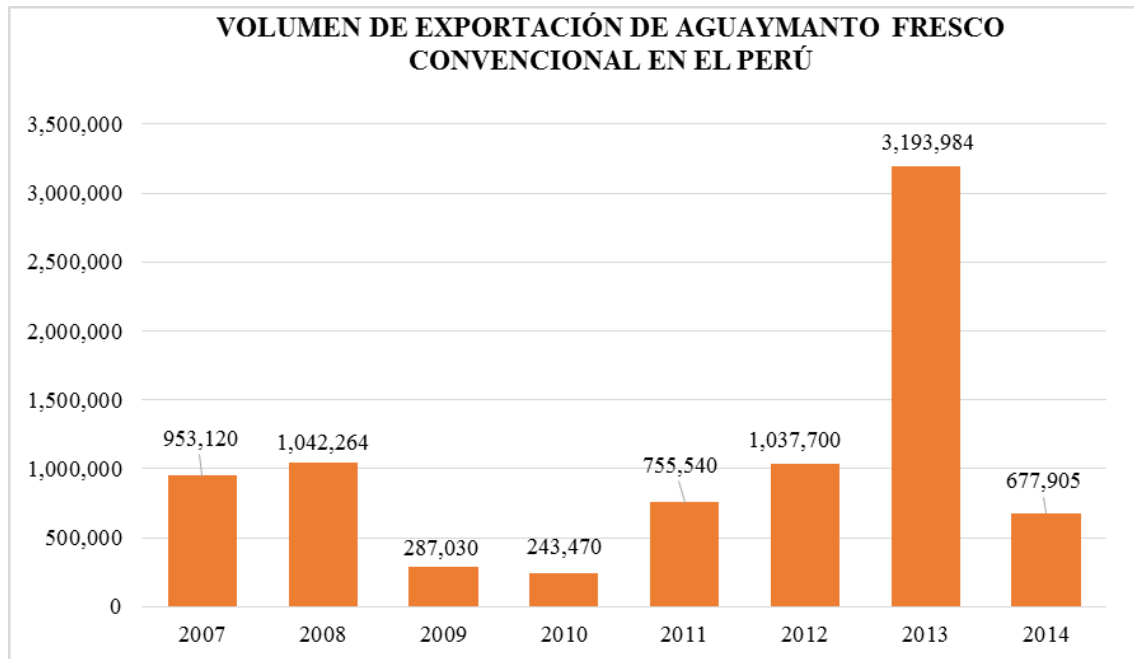
¹³ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). **Informe de la Producción Agrícola en el Perú.** 2008. Perú

¹⁴ Infocafes. **Producción de café en el Perú.** 2008. Recuperado: <http://infocafes.com/portal/infocafes/produccion-de-cafe-en-peru/>

El gráfico N° 05, nos muestra que a nivel nacional las principales zonas de producción de aguaymanto son Cajamarca, Huánuco, Ancash, Junín y Ayacucho. Los rendimientos reportados en condiciones de sierra son entre 5 a 12 toneladas/ha, en Costa de 6 a 12 toneladas/Ha, dependiendo del tipo de suelo y manejo del cultivo y la cosecha en sierra se concentra en los meses de abril a junio, mientras que en la costa la cosecha se concentra en octubre a noviembre¹⁵. Además, se calcula que existen 720 hectáreas dedicadas al cultivo de aguaymanto, lo que significaría una producción promedio de 5,76 mil toneladas. Mientras que desde el 2004 se observa exportación de aguaymanto peruano bajo las partidas "0810905000 "aguaymanto (Physalis peruviana)"y 0813.40.00.00 "Las demás frutas u otros frutos secos". En el 2007 experimentó un crecimiento en la exportación de 953,12 11 kilogramos, en los años 2009 y 2010 la exportación de aguaymanto fue mínima reportándose solo 287,03 y 243,47 kg respectivamente, sin embargo, los volúmenes se incrementaron considerablemente a partir del año 2011, alcanzando la máxima exportación en el 2013 con 3 toneladas, para mayor detalle ver gráfico N° 05.

¹⁵ Infocafes. **Producción de café en el Perú.** 2008. Recuperado: <http://infocafes.com/portal/infocafes/produccion-de-cafe-en-peru/>

Gráfico N° 05



Fuente: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior/Prom Perú
Elaboración: Propia

Así mismo, la evolución de las exportaciones de aguaymanto deshidratado ha comenzado desde el año 2007, a partir del cual los volúmenes han presentado un ligero incremento año tras año, hasta el año 2009 llegando a las 2,6 toneladas, el año 2010 se presentó un gran ascenso con 8,8 toneladas, sin embargo, ya para el 2011 se logró exportar 48,1 toneladas manteniendo casi constante ese volumen hasta el 2014 con 45,3 toneladas (ver gráfico N° 06).

Gráfico N° 06



Fuente: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior/Prom Perú

Elaboración: Propia

Por otra parte, la región Huánuco tiene un gran potencial en recursos naturales, físicos, culturales y sobre todo humanos capaces de emprender un sólido desarrollo sostenido; en el cuál el proceso irreversible de Descentralización que vive nuestro país, abre un nuevo escenario para dinamizar la economía y el desarrollo local, con la participación activa y proactiva de toda su población, como un elemento fundamental. Para ello es necesario el fortalecimiento de su capital humano y de sus instituciones, la integración de la región, particularmente la sierra y la selva que comprende el 61% del territorio regional y aún no se encuentran debidamente articulados, y

la generación de condiciones necesarias para la inversión a fin de alcanzar un lugar prominente como región industrializada del Perú¹⁶.

La manufactura regional se concentra principalmente en el procesamiento del café y el cacao, dos de las materias primas que más se cultivan en la zona selva de la región, así como a pequeños emprendimientos vinculados al procesamiento de la madera, proveniente también de dicha zona.. (Banco Central de Reserva del Perú, 2015)¹⁷

La actividad manufacturera se da mediante la micro empresa en las ramas de producción de alimentos y bebidas, fabricación de muebles y productos de madera, siendo también importantes las actividades de edición e impresión y de productos de metal. Cabe señalar que según información del **Ministerio de la Producción** al 2014, de las 1 503 empresas registradas que se encuentran activas en la región 1 466 son microempresas (el 98 por ciento), 36 pequeñas empresas y sólo una corresponde al grupo de medianas y grandes (La Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo, ubicada en la provincia de Leoncio Prado)¹⁸.

¹⁶ Gobierno Regional Huánuco. “**Plan estratégico regional de desarrollo económico 2012 - 2021**” Recuperado de: <http://data.regionhuanuco.gob.pe/archivos/dgestion/PEDDER-GRHCO.pdf>

¹⁷ Banco Central de Reserva del Perú. “**Informe Económico y Social Región Huánuco**” 2015. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2015/huanuco/ies-huanuco-2015.pdf>

¹⁸ Ministerio de la Producción. “**Informe de seguimiento productivo-región Huánuco**”.

A nivel de provincias, dos terceras partes del total se ubican en la provincia de Huánuco y 22 por ciento en la provincia de Leoncio Prado, cuya capital es Tingo María.

En relación a la producción del cacao, la mayor área de cultivo se localiza en la provincia de Leoncio Prado (3,890 Ha) que representa el 88% de la superficie cultivada con este producto. Sin embargo, también se produce en Huamalíes y Puerto Inca. ([Ministerio de Agricultura y Riego, 2014](#)).

Sus derivados son los principales productos de exportación del sector agropecuario de la Región Huánuco. En el año 2005 representaron el 76% de las exportaciones totales atribuidas a dicho sector y el 5.5% de las exportaciones de la región. Y siendo lo que se producen: cacao en grano, entero o partido; pasta de cacao (desengrasada y sin desengrasar), cacao en polvo, cáscara, etc. ([Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú](#)).

Además, desde el año 2004 vienen creciendo rápidamente y diversificándose los productos derivados del cacao que se exportan, comportamiento que refleja la etapa de despegue de esta actividad agroexportadora. Asimismo se estima en 20,000 los productores de cacao y solo el 20% están organizados en cooperativas y empresas. El 80% utiliza una tecnología baja, es decir se limita a deshierbas, cosecha de mazorcas, quiebra y pos cosecha.

En Huánuco la presencia de la Cooperativa “Naranjillo” ha roto la cadena de distribución tradicional y compra cacao a los productores para transformarlos en licor (manteca) y pasta de cacao. Esta cooperativa, con el apoyo del Programa ONUDI / UNOPS¹⁹ en el año 1984 instaló una planta de procesamiento de granos de cacao. La planta tiene una capacidad de molienda de 3,000 Tm /año, siendo la capacidad productiva de este valle insuficiente para abastecer con granos de cacao, para que dicha planta opere en plena capacidad. A modo de resumen, se presenta las principales organizaciones de productores de cacao del Perú, en el cual se destaca la región Huánuco (ver cuadro N° 1).

Mientras que la producción de café en la región Huánuco ésta ha continuado creciendo, en contraste con lo que viene ocurriendo con la producción nacional en los últimos años al verse afectado por un período de baja y los efectos de la enfermedad de la roya. Así, entre el 2011 y 2014 la producción de Huánuco creció 50 por ciento, mientras que en el resto del país se contrajo 37 por ciento.

¹⁹ Siglas de la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos, es un organismo operacional de las Naciones Unidas dedicado a la implementación de proyectos para el sistema de las Naciones Unidas.

Cuadro N° 01
Principales Organizaciones de Productores
de Cacao en el Perú: localización y número de socios

Organización	Ámbito	N° de Socios
CAI Naranjillo	Tingo María – Huánuco	3,200
CACA VRA & Quinacho	Valle de Rio Apurímac (Ayacucho Cusco)	680
ACOPAGRO	Juanjuí (San Martín)	450
CAC Satipo	Selva Central (Junín)	450
CAC Pangoa	Selva Central (Junín)	329
Norcacao S.A.	Jaén-Bagua (Huánuco-Cajamarca)	138
APROCAN	Bagua (Huánuco)	42
Total		4,289

Fuente: Diagnóstico con un enfoque organizacional de la cadena productiva del cacao en Perú. MINAG. 2005

Elaboración: Propia

Por otro lado, la región Huánuco tiene como principal exportación no tradicional proveniente del sector agro-agroindustrial como: cacao (grano, cocoa y cobertura), flores frescas (Hortensias, Semillas y Plantas Silvestres), el 2012 sus exportaciones crecieron de modo muy favorable hasta un 41% más comparado al 2011. Destaca competitivamente en el 20avo lugar de las regiones del Perú en el año 2011, tiene méritos de estar entre las primeras 7 regiones en: nivel de autonomía y de gastos, habilidades gerenciales, innovación y generación de empleo. Sus retos a futuro para mejorar: exportaciones, diversificación de la actividad económica de la zona,

formación laboral y educativa, mejoras de la red de energía y conectividad del transporte.²⁰

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES DEL 2012: (FOB en miles de US\$)

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES 2012				
SECTOR	PRODUCTO	MERCADO	FOB USD	TOTAL FOB USD por sector
AGRO	CACAO(Grano, pasta, manteca, polvo y cobertura)	Alemania, Australia, Bélgica, Canadá, Chile, Corea del sur, España, EE UU, Francia, Israel, Italia, Malasia Países bajos, Reino Unido, Suiza y Taiwán	14,030,470.22	14,562,618.66
	SEMILLAS Y PLANTAS MEDICINALES (Semillas de purearía, Hierba Luisa y otros)	Brasil, Colombia, Filipinas, Estados Unidos y República Checa	389,656.63	
	FLORES ORNAMENTALES (Hortensias)	Canadá, España y EE UU	60,472.08	
	Tara(En polvo y mucilagos)	China, Japón	75,960.00	
	FRUTOS Y GRANOS(Guanábana en extracto y polvo, camu camu en extracto, aguaymanto deshidratado y maíz morado en polvo)	Singapur y Estados Unidos	6,059.73	
EXPORTACIONES TRADICIONALES 2012				
AGRO	CAFÉ(En grano)	Alemania, Bélgica, Canadá, Chile, Corea del sur, EE UU, México	4,677,013.57	

Fuente: PROM PERÚ- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.

Elaboración: Propia

²⁰ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. MINCETUR. [Online]. Available from:

https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/avance_regiones/Huanuco/FichaHuanuco.pdf [Accessed 3 May 2018].

Con toda esta información, tanto teórica como empírica pasamos a formular el problema y los objetivos de la presente investigación.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

A continuación, presentamos el problema general y los problemas específicos de la presente investigación.

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

P.G. ¿De qué manera repercute la agroindustria del cacao, café y aguaymanto en la economía de la región Huánuco?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

P.E.1. ¿De qué manera el valor agregado del cacao, café y aguaymanto repercute en la economía de la región de Huánuco?

P.E.2. ¿De qué manera la Agroindustria del cacao, café y aguaymanto inciden en el empleo de la región Huánuco?

P.E.3. ¿Cuál es la incidencia de la agroindustria del cacao, café y aguaymanto en el nivel de ingreso en la región Huánuco?

P.E.4. ¿Cuál es el estado actual de las empresas agroindustriales del cacao, café y aguaymanto en la región Huánuco, teniendo en cuenta el capital humano, capital físico y tecnológico?

1.3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

A continuación, presentamos el objetivo general y objetivos específicos de la presente investigación.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

O.G. Determinar la repercusión de la agro industrialización del cacao, café y aguaymanto en la economía de la región Huánuco.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O.E.1. Determinar la repercusión económica del valor agregado del cacao, café y aguaymanto en la región Huánuco.

O.E.2. Analizar la incidencia de la agroindustria del cacao, café y aguaymanto sobre el empleo de la región Huánuco.

O.E.3. Determinar la incidencia de la agroindustria del cacao, café y aguaymanto sobre el nivel de ingreso de la región Huánuco.

O.E.4. Determinar el estado actual de las empresas agroindustriales del cacao, café y aguaymanto en la región Huánuco, teniendo en cuenta el capital humano, capital físico y tecnológico.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La justificación para emprender y desarrollar la presente investigación, responde al interés profesional y social por tratar de conocer si la agroindustria del cacao, café y aguaymanto tiene alguna repercusión en la economía de la región Huánuco.

El trabajo abarca el período 2015 - 2017. Además, la presenta temática de investigación aún no sido tratada a nivel nacional y menos aún a nivel regional; por lo que servirá en un futuro para formular medidas de políticas y estrategias en beneficio de las familias y zonas productoras de dichos frutos en nuestra región. En la medida que haya un conocimiento sobre la agroindustria (procesamiento de cacao, café y aguaymanto) el cual implica la generación de valor agregado, contribuirá de manera positiva; por un lado, a la mejora de la economía del agricultor/zona productora y por otro, las externalidades positivas de elevar la calidad de vida de todos los habitantes de dichas zonas. De igual manera, se destacan los beneficios de la agroindustria como la generación de empleo, generación de ingresos al gobierno local y regional a través de los tributos, etc. Por otro lado, esta investigación permitirá tomar mejores decisiones en relación a la promoción, gestión y la mejora de la agroindustria en nuestra región; por parte de las autoridades; municipios provinciales y distritales, y el gobierno regional.

1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES

➤ **ALCANCE ESPACIAL.**

El estudio de la presente investigación abarcará la región Huánuco, ubicada en la parte norcentral del Perú, teniendo en cuenta que para este estudio se hará referencia con mayor énfasis al sector rural, donde se ubican las zonas productoras de los frutos que se han considerado para la investigación.

➤ **ALCANCE TEMPORAL.**

En periodo de estudio que abarcará este proyecto de investigación será de tres años, que comprende desde el año 2015 al año 2017. Así se podrá conocer como se ha comportado el sector Agroindustrial de la región Huánuco en los últimos años.

➤ **LIMITACIONES**

Recién en los últimos cinco años se ha observado el posicionamiento de las empresas Agroindustriales en la región Huánuco, es por ello que fue conveniente tomar como periodo tres años.

Además por el limitado acceso a información al pertenecer al sector privado y la ausencia de estadísticas de este sector como las socioeconómicas en relación a las familias productoras fue conveniente sustituir con técnicas Investigación directa como la entrevista y/o encuestas.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1. REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS

Para elaboración de la presente investigación, se procedió a efectuar la revisión de diversos trabajos de investigación (artículos científicos, tesis, libros, etc.) sobre la agro industrialización y su repercusión en la economía. A continuación, se presenta las investigaciones más resaltantes que se tuvieron en cuenta para su desarrollo.

A nivel nacional, destacamos a [Queirolo \(2010\)](#)²¹, quien analizó la incidencia económica de la industrialización del melocotón en el Valle de Huaura, Región Lima; cuya investigación nos dice que el valor agregado a la producción de un determinado producto permitirá un ingreso adicional a los productores, lo que significará una mejora sustancial en la economía de éstos; así mismo nos dice que los factores que afectan a la producción son básicamente de dos tipos, naturales y tecnológicos, el primero relacionado directamente con el clima que puede beneficiar o no el proceso de

²¹ Queirolo, J. *Industrialización del melocotón y su incidencia económica en el Valle de Huaura – Región Lima 2007 - 2010*". Lima. 2010. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/359/1/queirolo_jj.pdf

producción. En cuanto a los factores tecnológicos, tienen que ver con el manejo y las buenas prácticas de los cultivos, propiciando con el uso de la tecnología, la mejora de los suelos, la mayor productividad del terreno con técnicas de riego adecuadas. El autor también demuestra que los centros de Acopio, como intermediarios, son importantes pues contribuyen en el apoyo que requiere el productor, dado que permite llegar al mercado de la mejor forma, ya sea para comercialización directa o para su industrialización.

Por otro lado, Irigoyen (2015)²² hace referencia que la industrialización evidencia desde la revolución industrial hasta nuestra época, una ruta indispensable hacia el desarrollo; dado que impulsa la producción y el empleo, mejora los niveles de ingreso, de igual manera indica que la industria se ha convertido en el factor más importante del desarrollo económico de una nación, debido a que se abastece de materias primas provenientes de la agricultura, ganadería, pesca y minería; genera cadenas productivas hasta hacer llegar el producto al mercado. De ahí que se concluye que la industria marca la pauta de diferencia entre países desarrollados y subdesarrollados. Finalmente concluye que la agroindustria

²² Irigoyen Rivera, A. (2015) *Industrialización de la papa en la región Cajamarca como propuesta alternativa de desarrollo económico*. Cajamarca. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/283>

va en incremento en el mundo y es calificada como crucial para generar oportunidades de empleo e ingresos y estas tienen el potencial de generar empleo en las zonas rurales en diferentes áreas y su impacto es global, sino que muchos países y regiones no se han dado cuenta de todas las posibilidades que ofrecen las agroindustrias como ente de desarrollo económico. Por lo que la industrialización de la papa en dicha región no sería nada irracional.

Asimismo, Anicama (2008)²³, investiga los limitantes y las perspectivas de la agroindustria en la costa norte del Perú, centrándose en los casos del azúcar y el espárrago; concluye que la dotación de recursos naturales y el clima, son los factores más importantes para explicar las diferencias en la productividad agrícola y agroindustrial de una región, además hace referencia a que el estado debe participar en el desarrollo de las potencialidades, contribuyendo, por ejemplo, con la aplicación de políticas arancelarias promocionales para la producción agroindustrial no tradicional, con la participación del sector público y privado, así también en la implementación de un programa económico orientado a alcanzar un

²³ Anicama, J. (2008). "***La agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y perspectivas: caso del azúcar y el espárrago***". Lima. Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2303>

crecimiento económico lo suficientemente alto y sostenido, que contribuya a reducir el desempleo y la pobreza, conservando bajas tasas de inflación y un nivel importante de reservas internacionales que garantice la sostenibilidad de las cuentas externas.

También, se destaca a Campos (2016)²⁴, quien realiza un análisis socioeconómico del sector agroindustrial azucarero en el distrito de Pomalca. En esta investigación se concluye que cualquier incidencia o problemática que se genere dentro del área productiva de una empresa dará un efecto inmediato en la plana trabajadora generando el caos productivo, trayendo consigo rendimientos decrecientes en la productividad empresarial y en la productividad de la población trabajadora. Es decir, que por cada problemática generada dentro de la empresa tendrá un efecto sobre la mano laboral, ocasionando bajas en los rendimientos de la producción, y en los ingresos de la población dependiente. Es así que se reafirma su hipótesis de que si el factor productivo de una empresa continua en descenso, el bienestar socioeconómico de la población tendera a ser desfavorable.

²⁴ Campos, J. (2016). "**Análisis socioeconómico del sector agroindustrial azucarero en el distrito de Pomalca-Pimentel, provincia de Chiclayo, 2016**". Pimentel. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/4098/1/CAMPOS%20CHUGDEN.pdf>

Del mismo modo, Juárez (2009)²⁵ investiga la repercusión de la agroindustrialización y la exportación del espárrago en la región de Lambayeque, en el cual menciona que el nivel de tecnología que adoptaron los empresarios y capital financiero, fueron los principales determinantes para que esta industria se consolide en dicha región. Además, demuestra que esta industria genera diversos puestos de empleo, dinamizando la economía de las zonas productoras, mediante un mayor nivel de ingresos de las familias, mayor comercio, etc.

²⁵ Juárez, L. (2009). “*La agroindustria del Espárrago en la región Lambayeque*”. Trujillo

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En esta sección presentamos la base teórica relacionada con el desarrollo del sector industrial como motor del progreso económico local de las zonas productoras de cacao, café y aguaymanto.

La base teórica principal que sustenta esta investigación es la:

2.2.1. Teoría del Desarrollo Local

Garofoli (1994)²⁶, plantea al desarrollo local como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local, en el cual pueden distinguirse varias dimensiones. Asimismo Albuquerque despliega un poco más la definición cuando plantea al desarrollo local como un proceso en el cual los actores e instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar y preservar actividades y empleos, utilizando los medios y recursos del territorio. En esta definición se recogen los aspectos más importantes de la esencia del desarrollo local. A saber, mejorar las condiciones del entorno local, tratando de construir un ambiente territorial favorable a la actividad empresarial innovadora.

²⁶ Gorofoli, Gioacchino: “**Modelos Locales de Desarrollo**”, 2da Edición, Milán: Franco Angeli, 1994 (mimeo)

Los pilares fundamentales deben ser el fortalecimiento del ahorro interno, la búsqueda de un mayor equilibrio social, pero esencialmente como desafío regional, el fortalecimiento de la industrialización.

En esta apreciación se reconoce la importancia de aprovechar las potencialidades endógenas regionales; pero, al mismo tiempo, se enfatiza la necesidad de impulsar los procesos de industrialización, el cual no constituye una etapa superada en los países subdesarrollados.

Analizando el aspecto político, se señala que este es solo uno de los actores involucrados y, por tanto, el papel que se le asigna es limitado.

Albuquerque reconoce que: el sector público, como los agentes privados, deben ser capaces de abrir espacios de concertación estratégica para construir la institucionalidad político administrativa que respalde el desarrollo local. Los gobiernos regionales y locales deben desempeñar un papel decisivo como animadores y facilitadores de la creación de instituciones de desarrollo productivo y empresarial.

El sustento principal de la teoría del desarrollo local es la economía local. Para la teoría del desarrollo local se destacan como protagonistas las pequeñas y medianas empresas. Se habla de actitud emprendedora, por tanto, debe interpretarse como tal a las direcciones de las empresas y no a todos los integrantes de la producción, beneficiarios en la medida que

estas iniciativas buscan contribuir a la solución del problema del desempleo. La apuesta por lo privado se acentúa indirectamente cuando se señala que la economía local se auto organiza, de forma espontánea, guiada por la necesidad de las empresas de producir bienes y servicios para un mercado exigente, que compiten con los productos de empresas de otras ciudades y regiones.

2.3. MARCO LEGAL

- a)** La Ley de Promoción de las Inversiones en el Sector Agrario aprobada por el decreto legislativo N° 653 (07-01-91) en Capítulo IV: De la Tecnología Artículo 75°. El Estado promueve e incentiva el desarrollo de la investigación y extensión agraria, con el fin de contribuir al incremento de la producción y la productividad del agro, la cual podrá ser desarrollada por cualquier persona natural o jurídica. Artículo 76°. Las acciones de asistencia técnica integral a cargo del Ministerio de Agricultura se orientan en favor de los pequeños productores y a las áreas de menor desarrollo relativo.

- b)** Ley N° 28015 de Promoción y Formalización de la Pequeña Empresa de fecha 03-07-2003, señala en el Artículo 1°:

La presente Ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

c) Ley N° 27037: Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía

La presente Ley tiene por objeto promover el desarrollo sostenible e integral de la Amazonía, estableciendo las condiciones para la inversión pública y la promoción de la inversión privada. De conformidad con los Artículos 68 y 69 de la Constitución Política del Perú, el Estado fomenta el desarrollo sostenible de la Amazonía con una legislación orientada a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas.

✓ Artículo 3.- Definiciones

Para efecto de la presente Ley, la Amazonía comprende:

a) Provincias de Leoncio Prado, Puerto Inca, Marañón y Pachitea, así como los distritos de Monzón de la provincia de Huamalíes, Churubamba, Santa María del Valle, Chinchao, Huánuco y Amarilis de la provincia de Huánuco, Conchamarca, Tomayquichua y Ambo de la provincia de Ambo del departamento de Huánuco.

✓ Artículo 8.- Agricultura

En el sector Agricultura se continuará con la ejecución de los proyectos especiales de la Amazonía: Jaén-San Ignacio-Bagua, Alto Mayo, Huallaga Central-Bajo Mayo, Alto Huallaga, Río Putumayo, Pichis Palcazu y Madre de Dios, conforme a sus respectivos presupuestos. Se apoyará la planificación y la estrategia nacional para la conservación de áreas naturales protegidas.

Asimismo, se llevará a cabo programas de desarrollo y cultivos alternativos, programas de saneamiento y titulación de predios y programas de sanidad animal y vegetal, con especial énfasis en el café y el cacao.

✓ Artículo 11.- Alcance de Actividades y Requisitos

Para efectos de lo dispuesto en el Artículo 12 de la presente Ley se encuentran comprendidas las siguientes actividades económicas: agropecuaria, acuicultura, pesca, turismo, así como las actividades manufactureras vinculadas al procesamiento, transformación y comercialización de productos primarios provenientes de las actividades antes indicadas y la transformación forestal, siempre que sean producidos en la zona. (*)

Para el caso de las actividades manufactureras a que se refiere el

párrafo anterior, los productos primarios podrán ser producidos o no en la Amazonía.

Para el goce de los beneficios tributarios señalados en los Artículos 12, 13, 14 y 15 de la presente Ley, los contribuyentes deberán cumplir con los requisitos que establezca el Reglamento, el cual deberá tomar en cuenta el domicilio de su sede central, su inscripción en los Registros Públicos y que sus activos y/o producción se encuentren y se realicen en la Amazonía, en un porcentaje no menor al 70% (setenta por ciento) del total de sus activos y/o producción.

✓ Artículo 12.- Impuesto a la Renta

Los contribuyentes ubicados en la Amazonía, dedicados principalmente a las actividades mencionadas así como a las actividades de extracción forestal aplicarán para efectos del Impuesto a la Renta correspondiente a rentas de tercera categoría, una tasa de 10% (diez por ciento).

Por excepción, los contribuyentes ubicados en los departamentos de Loreto, Madre de Dios y los distritos de Iparia y Masisea de la provincia de Coronel Portillo y las provincias de Atalaya y Purús del departamento de Ucayali, dedicados principalmente a las actividades comprendidas, así como a las actividades de extracción forestal, aplicarán para efectos del Impuesto a la Renta correspondiente a rentas de tercera categoría,

una tasa del 5% (cinco por ciento).

En el caso de la Palma Aceitera, el Café y el Cacao, el beneficio a que se refiere el párrafo del presente artículo, sólo será de aplicación a la producción agrícola. Las empresas de transformación o de procesamiento de estos productos aplicarán por concepto del Impuesto a la Renta una tasa de 10% (diez por ciento) y una tasa de 5% (cinco por ciento).

✓ Artículo 13.- Impuesto General a las Ventas

Los contribuyentes ubicados en la Amazonía gozarán de la exoneración de Impuesto General a las Ventas, por las siguientes operaciones:

a) La venta de bienes que se efectúe en la zona para su consumo en la misma.²⁷.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

En esta sección definimos los términos básicos, el cual tiene como objetivo mejorar la comprensión de la presente investigación.

➤ **Agroindustria:** Según la [Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura \(2000\)](#), la agroindustria se refiere a la subserie de actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector

²⁷ Congreso de la república del Perú. LEY 27037.

agrícola. La agroindustria significa así la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca.

- **Repercusión económica:** Según la [Comisión Económica para América Latina y el Caribe \(1999\)](#), se refiere al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.
- **Desarrollo Industrial:** Según [Castillo \(2011\)](#), cataloga al desarrollo industrial como un proceso integral y de transformación socioeconómica, cultural y medio ambiental, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad; y, los incrementos sucesivos en las condiciones de vida y supervivencia de todas las personas o familias de un país o comunidad.
- **Industrialización:** Según el [Ministerio de Producción](#), se refiere al proceso por el que un Estado o comunidad social pasa de una economía basada en la agricultura a una fundamentada en el desarrollo industrial y en el que éste representa en términos económicos el sostén fundamental del Producto Interior Bruto y en términos de ocupación ofrece trabajo a la mayoría de la población.

- **Desarrollo Económico:** Solow (2010) define el desarrollo económico como el incremento en la inversión en capital humano, que puede contrarrestarse el efecto de la desigualdad social y conformar un pronto incremento de la productividad con medidas crecientes de equidad.
- **Producción:** Según el Ministerio de la Producción (2009), es el estudio de las técnicas de gestión empleadas para conseguir la mayor diferencia entre el valor agregado y el costo incorporado consecuencia de la transformación de recursos en productos finales.
- **Agricultura:** Según el Ministerio de Agricultura y Riego (2004), es la actividad agraria que comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras. Es el arte de cultivar la tierra, refiriéndose a los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y cultivo de vegetales, normalmente con fines alimenticios, o a los trabajos de explotación del suelo o de los recursos que éste origina en forma natural o por acción del hombre: cereales, frutas, hortalizas, pasto, forrajes y otros variados alimentos vegetales.
- **Capital Humano:** Según el Foro Económico Mundial (2016), la notación de capital humano de una nación (habilidades y capacidades que tienen las personas para poner en uso productivo) puede ser un determinante

del éxito económico a largo plazo mucho más efectivo que cualquier otro recurso. De esta manera, se propone el índice de capital humano para servir como una herramienta que capture la complejidad de la educación y de la dinámica de la fuerza laboral, con el fin de propiciar la toma de mejores decisiones.

- **Valor Agregado:** Según el [Ministerio de Agricultura \(2015\)](#), se refiere al valor económico adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo, que está determinado por el proceso productivo que se añade al que suponen las materias primas utilizadas en su producción. El cálculo en términos de valor se usa en algunos cálculos de costo beneficio, eficiencia económica, productividad, puede estimarse para un sector de la economía o para una región o país, bajo la técnica de la Matriz Insumo-Producto (MIP) que estima la corriente anual de bienes y servicios, obtenidos en función de los insumos o recursos utilizados procedentes de otros núcleos productivos.
- **Población Económica Activa:** Según el [Instituto Nacional de Estadística e Informática \(2005\)](#), la PEA son las personas que durante el periodo de referencia realizaron o tuvieron una actividad económica (población ocupada) o buscaron activamente realizar una en algún

momento del mes anterior al día de la entrevista (población desocupada).

- **Innovación Agraria:** Según el [Ministerio de Agricultura del Perú \(2015\)](#), la Innovación Agraria o Innovación Tecnológica Agraria es referido a la generación de nuevos productos y/o procesos en el agro o a la mejora significativa de los mismos en un determinado espacio de tiempo. El proceso de la innovación tecnológica agraria implica la creación, desarrollo, uso y difusión de un nuevo producto, proceso o servicio en el agro y los cambios significativos de éstos.

2.5. HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS DE INVESTIGACIÓN

2.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

H.G.: La agroindustria del cacao, café y aguaymanto repercute significativa y positivamente en la economía de la Región Huánuco.

2.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H.E.1. El valor agregado del cacao, café y aguaymanto repercute positivamente sobre la economía de la Región Huánuco.

H.E.2. La agroindustria del cacao, café y aguaymanto incide positivamente sobre el empleo de la región Huánuco.

H.E.3. La agroindustria del cacao, café y aguaymanto incide positivamente sobre el nivel de ingresos de la región Huánuco.

H.E.4. Teniendo en cuenta el capital humano, físico y tecnológico; el estado actual de las organizaciones que conforman la agroindustria del cacao, café y aguaymanto en la región Huánuco es incipiente y poco desarrollado.

2.6. SISTEMA DE VARIABLES – DIMENSIONES E INDICADORES

Las variables principales de la presente investigación son:

- **Variable dependiente:** Repercusión Económica Regional
- **Variable independiente:** Agroindustria

Por tanto, tenemos que la economía de la región Huánuco está en función a la agroindustria del cacao, café y aguaymanto.

Repercusión Económica Regional_i = f (Agroindustria del cacao, café y aguaymanto)

2.7. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES

A continuación, mostramos la definición operacional de las variables de estudio.

TABLA N° 2
DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES

VARIBALE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEM – N° de Pregunta de la Ficha de Recolección ITEM – N° de Pregunta del Cuestionario
Variable Independiente: Agroindustria	Se entenderá por agroindustria a la actividad económica que agrega valor a productos provenientes de la agricultura, mediante procesos de transformación o acondicionamiento especial del producto agrícola (cacao, café y aguaymanto).	Producción en chacra	Es un modelo de producción donde los cultivos no crecen aislados sino que lo hacen complementándose unos con los otros. La producción en chacra no necesita una gran preparación de terreno ni mucha agua para el riego.	Hectáreas cultivadas (Hec)	11, 12 y 13 – Cuestionario de encuesta
				Producción agrícola (Tm)	20 – Cuestionario de encuesta
		Producción Procesada	Es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos de entrada (conocidos como factores) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor.	Kg de pasta de cacao Volumen de grano de café tostado Kg de aguaymanto deshidratado Nro de tabla de chocolates	2 – Ficha de recolección
				Tecnología e Innovación	La tecnología es el conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico La innovación es la introducción de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la organización industrial, de manera continua, y orientados al cliente, consumidor o usuario.
		Tipo de herramientas utilizadas	14 – Cuestionario de encuesta		
		Variable Dependiente:	Hace referencia a la trascendencia o propagación que	Ingresos	Son todos aquellos recursos que obtienen los individuos, sociedades o gobiernos por el uso de riqueza, trabajo humano, o cualquier otro motivo que incremente su patrimonio.

Repercusión Económica	consigue un suceso es decir la repercusión económica se puede definir como las consecuencias indirectas de un hecho que te afectaran en lo económico.			Ingreso por cosecha (soles)	21 – Cuestionario de encuesta
		Inversión	La inversión es todo aquel desembolso de recursos financieros que se realizan con el objetivo de adquirir bienes durables o instrumentos de producción (equipo y maquinaria), que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objetivo	Monto de Inversión por cultivo	22 – Cuestionario de encuesta
				Monto de inversión empresas	6 y 12
				Monto de Inversión por cosecha	23 – Cuestionario de encuesta
		Empleo	La ocupación u oficio, que desempeña una persona en una unidad de trabajo, que le confiere la calidad de empleado, o desde el punto de vista del empleador, como aquel que ocupa a alguien en un puesto laboral, generando empleo, como sinónimo de trabajo.	Número de Trabajadores calificados y no calificados para el cultivo	16 y 18 – Cuestionario de encuesta
				Número de Trabajadores calificados y no calificados para el cosecha	17 y 19 – Cuestionario de encuesta
				Número de Trabajadores calificados y no calificados en las empresas	7, 8 y 9 – Ficha de recolección
		Social	Se refiere a las relaciones que se establecen entre las familias y su comunidad.	Acceso a servicios de educación	3 y 4 – Cuestionario de encuesta
				Disponibilidad de vivienda propia	5 – Cuestionario de encuesta
				Disponibilidad de servicios de agua potable y saneamiento en su vivienda	6 y 8 – Cuestionario de encuesta
				Disponibilidad de servicio de energía eléctrica en su vivienda	7 – Cuestionario de encuesta
				Acceso a servicios de salud	9 – Cuestionario de encuesta
		PBI	El PBI es un indicador que ayuda a medir el crecimiento de la producción de empresas de cada país dentro de su territorio. Refleja la competitividad de las empresas.	Kg de café x precio de c/u Kg de aguaymanto x precio de c/u Kg de cacao x precio de c/u	20 – Cuestionario de encuesta

2.8. POBLACIÓN Y MUESTRA.

➤ POBLACIÓN:

La población objetivo está conformado por los empresarios dedicadas a la industrialización de cacao, café y aguaymanto en región de Huánuco; así como los productores de estos.

➤ MUESTRA:

Se ha visto por conveniente, obtener dos grupos de muestras; el primero conformado por las entidades industrializadoras del cacao, café y aguaymanto; y la segunda por las familias productoras de dichos productos, las cuales se ubican principalmente en las provincias de Leoncio Prado, Pachitea y Ambo.

Para el primer grupo: entidades industrializadoras, se eligió encuestar solo a las entidades más representativas, tomando en cuenta el tamaño (medido por el nivel de producción) y los años de antigüedad. Para lo cual se utilizó el directorio proporcionado por la Dirección Regional de Producción – Huánuco, la cual se muestra en el Anexo N° 2. Mientras que para el segundo grupo, el tamaño de la muestra se determinó mediante el método de muestreo aleatorio simple, cuya fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- n:** Tamaño de la muestra.
- N:** N° total de familias productoras de cacao, café y aguaymanto en la región.
- Z:** Nivel de confianza
- p y q:** Probabilidad de éxito y fracaso, respectivamente.
- E:** Error máximo permisible de estimación.

Con los siguientes datos obtenidos del INEI y de la Dirección Regional de Agricultura-Huánuco, se estimó el siguiente tamaño de muestra:

- n:** 300 familias productoras
- N:** 2450 familias productoras
- Z:** 1.96
- p y q:** 0.50
- E:** 0.05

CAPÍTULO III:

MARCO METODOLÓGICO

3.1. NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Nivel y Tipo de Investigación

El nivel investigación del presente trabajo de investigación es descriptivo – correlacional, según Hernández, Fernández y Baptista (2003); en esta investigación buscó determinar el grado de relación existe entre las variables en este caso de Industrialización y repercusión económica. Así también se caracteriza porque se midió a las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis y la aplicación de técnicas estadísticas, se estimó la correlación.

De la misma forma, la presente investigación es de tipo aplicada, ya que se utilizó conocimientos adquiridos, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación adopto un diseño no experimental y de panel de datos, de acuerdo a Hernández y otros (1997), este diseño consiste

en recopilar datos secundarios sobre las mismas variables de estudio, durante el período 2015 - 2017, permitiendo así contrastar las hipótesis de investigación.

Por otro lado, el método de investigación que se utilizó fue el método inductivo, ya que la conclusión del estudio fue obtenida de todos los elementos que forman parte del objeto de investigación.

3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

3.3.1. Fuentes, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se hizo uso de las siguientes técnicas de recolección de información y datos:

- a. Revisión Documental.** El uso de esta técnica consistió en la recolección de información de fuentes secundarias así como libros, tesis, revistas y pagina web del internet teniendo en cuenta las variables de estudio, para el respaldo y la consistencia en la elaboración del planteamiento del problema y del marco teórico.
- b. Estadística.** Esta técnica nos permitió procesar, organizar y encontrar las diferentes medidas de tendencia central a través de los Datos presentados en cuadros y gráficos. De acuerdo a la recopilación y manejo del procesamiento de datos, nos arrojó resultados que nos permitieron dar conclusiones sólidas y a partir

de ello dar recomendaciones que coadyuven a salir del problema de estudio.

En tanto, los **instrumentos de recolección de datos**, se elaboró una ficha para recabar información (formatos para las entidades industrializadoras); y un cuestionario como instrumento de la encuesta, con preguntas cerradas en concordancia con los indicadores propuestos para ambas variables de estudio.

- a. **Fichas de Información:** Fueron utilizadas para recabar datos estadísticos de las entidades industrializadoras de cacao, café y aguaymanto.
- b. **Cuestionario de Encuestas:** Fueron utilizadas para recolectar datos estadísticos de las familias productoras de dichos frutos. Este instrumento fue validado por dos expertos en investigación, los cuales dieron como válido la estructura y el contenido del cuestionario, las fichas de validación se presentan en el Anexo N° 5.

Ambos instrumentos de recolección de datos se presentan en los anexos, ver anexo N° 3 y 4, respectivamente.

3.4. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Una vez de aplicar ambos instrumentos de recolección de datos, se hizo uso del software estadístico **SPSS versión 24.0** para realizar el procesamiento de los datos; es decir, realizar la estadística descriptiva, mediante tabla y gráficos de frecuencias; y la estadística inferencial para realizar las pruebas de hipótesis estadísticas de correlación y dependencia, así como el contraste de hipótesis de la investigación.

CAPÍTULO IV:

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección presentamos los principales resultados a las que arribamos con el desarrollo de la presente investigación (aplicación de los instrumentos de recolección de datos: *ficha de información* y *cuestionario de encuesta*, Ver Anexo N° 3 y 4); dándole rigurosidad mediante la validación de cada una de las hipótesis de investigación planteadas (contraste de hipótesis de investigación). Luego de ello, pasamos a discutir y/o comparar nuestros resultados con los obtenidos con los trabajos de otros autores (discusión de resultados); para finalmente mencionar las principales conclusiones a las que arribamos en el presente trabajo de investigación.

4.1. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En esta sección presentamos los resultados básicos de la aplicación de los dos instrumentos de recolección de datos; se debe tener en cuenta que se está analizando la repercusión económica de la industrialización de tres frutos: café, cacao y aguaymanto. Es por tal motivo, que la presentación de los resultados se realiza por cada fruto, tanto para las entidades industrializadoras y las familias productoras.

Ambos instrumentos de recolección de datos, nos permitieron recabar de datos/información relevante para poder realizar el contraste de hipótesis de la investigación. Los datos/información fueron procesados y analizados mediante el uso del programa especializado en estadística: **IBM SPSS Versión 24.0.**

4.1.1. Aplicación: Ficha de Información – Entidades Industrializadoras

La lista en detalle de las entidades industrializadoras a las que se les aplico la ficha de información se presenta en el Anexo N° 2. Para ver en detalle la ficha de información ver el Anexo N° 3.

A. Industrialización del Café

Respecto a las entidades industrializadoras del café se tiene:

Los principales productos derivados de este fruto, son el café tostado molido; seguido del café grano verde y café tostado entero, teniendo en cuenta el volumen de producción de las principales empresas industrializadoras (ver Cuadro N° 01).

Cuadro N° 01:
¿Cuáles son sus principales productos y cuál es su volumen de producción anual por unidades?

PRODUCTOS DERIVADOS	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN EN UNIDADES		
	2015	2016	2017
Café tostado molido 80* de 250g	4500	4700	5500
Café tostado molido 85* de 250g	2806200	2807200	2808000
Café tostado molido 90* de 250g	4600	5000	5500
Café grano verde x Kilogramo	1200600	1200650	1200750
Café tostado entero de 250 g	101000	101200	101200

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

El Cuadro N° 02, muestra que el precio del café tostado molido en su versión de 250 gramos es el que tiene el mayor precio de entre todos los productos derivados de este fruto. Asimismo, se aprecia que todos los precios de los productos se han incrementado en los tres últimos años.

Cuadro N° 02:
¿Cuál es el precio de los principales productos?

PRODUCTOS DERIVADOS	PROMEDIO DE PRECIO		
	2015	2016	2017
Café tostado molido 80* de 250g	S/. 14.00	S/. 14.00	S/. 15.00
Café tostado molido 85* de 250g	S/. 14.00	S/. 15.33	S/. 15.67
Café tostado molido 90* de 250g	S/. 18.00	S/. 18.00	S/. 20.00
Café grano verde x Kilogramo	S/. 10.00	S/. 10.00	S/. 10.50
Café tostado entero de 250 Kg	S/. 10.00	S/. 12.25	S/. 12.25

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

El costo unitario de producción promedio de los productos derivados representa en promedio el 30% de su precio, generándose así un margen de ganancia promedio de 70%. De igual forma, dicho costo se ha incrementado en los últimos años, tal como se observa en el Cuadro N° 03.

Cuadro N° 03:
¿Cuál es el costo unitario de producción de cada producto?

PRODUCTOS DERIVADOS	PROMEDIO DEL COSTO UNITARIO		
	2015	2016	2017
Café tostado molido 80* de 250g	S/. 11.20	S/. 11.20	S/. 12.00
Café tostado molido 85* de 250g	S/. 11.07	S/. 12.27	S/. 12.53
Café tostado molido 90* de 250g	S/. 14.40	S/. 14.40	S/. 16.00
Café grano verde x Kilogramo	S/. 7.70	S/. 7.70	S/. 8.20
Café tostado entero de 250 Kg	S/. 7.50	S/. 9.30	S/. 9.30

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Para la producción de los principales productos derivados del café, presentados en el Cuadro N° 01; se utilizan las siguientes maquinarias: piladora, clasificadora, tostadora y el molino. En las empresas analizadas, el número de este tipo de maquinarias en los últimos tres años su variación es insignificante (ver Cuadro N° 04).

Cuadro N° 04:
¿Cuáles son las maquinarias empleadas en su producción de cada producto?

MAQUINARIAS	TOTAL		
	2015	2016	2017
Piladora	1	0	0
Clasificadora	1	0	1
Tostadora	2	2	0
Molino	2	1	1

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

En las empresas analizadas, el costo promedio de las principales maquinarias utilizadas para la industrialización del café, en los tres últimos años ha experimentado en una disminución notable (ver Cuadro N° 05); pasando de un coste de *s/.152 015.00* en el 2015 a solo *s/.30 017.00* en el 2017.

Cuadro N° 05:
¿Cuál es el costo aproximado de las maquinarias por entidad?

EMPRESA	2015	2016	2017	TOTAL
Cooperativa Divisoria	S/. 30,000.00	S/. 20,000.00	S/. 8,000.00	S/. 58,000.00
Origen Tingo María	S/. 20,000.00	S/. 10,000.00	S/. 10,000.00	S/. 40,000.00
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	S/. 100,000.00	S/. 20,000.00	S/. 10,000.00	S/. 130,000.00
TOTAL	S/. 152,015.00	S/. 52,016.00	S/. 30,017.00	

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Respecto al número de trabajadores, teniendo en cuenta su grado de calificación, en el Cuadro N° 06; se aprecia que la cantidad de trabajadores calificados y no calificados se ha incrementado

sustancialmente; pasando de ser 8 y 17 en el 2015 a ser 13 y 21 en el 2017, respectivamente.

Cuadro N° 06:
¿Cuántos trabajadores de mano calificada y no calificada cuenta?

EMPRESA	2015		2016		2017	
	C	NC	C	NC	C	NC
Cooperativa Divisoria	1	2	2	3	2	3
Origen Tingo María	2	0	2	0	2	0
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	5	15	8	17	9	18
TOTAL	8	17	12	20	13	21

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

El Cuadro N° 07, muestra que el monto de pago (salario) mínimo a los trabajadores ha tenido un incremento notable comparado con el monto de pago máximo, el cual no ha tenido mucha variación; durante el período de estudio.

Cuadro N° 07:
¿Cuánto es el monto Min/Máx del pago a sus trabajadores?

EMPRESA	MIN			MAX		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Cooperativa Divisoria	S/. 750.00	S/. 850.00	S/. 850.00	S/. 3,000.00	S/. 3,000.00	S/. 3,000.00
Origen Tingo María				S/. 800.00	S/. 800.00	S/. 1,000.00
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	S/. 1,200.00	S/. 1,500.00	S/. 1,800.00	S/. 12,000.00	S/. 15,000.00	S/. 18,000.00

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Según el Cuadro N° 08, el pago promedio teniendo en cuenta grado de calificación de los trabajadores ha experimentado un incremento muy significativo en los tres últimos años.

Cuadro N° 08:
¿Cuánto es el pago promedio a sus trabajadores calificados y no calificados?

EMPRESA	PROM.PAGO MENSUAL MANO DE OBRA C.	PROM.PAGO MENSUAL MANO DE OBRA NO C.
Cooperativa Divisoria	S/. 2,450.00	S/. 2,275.00
Origen Tingo María	S/. 1,733.33	S/. -
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	S/. 22,500.00	S/. 38,333.33

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Respecto al número de capacitaciones que reciben los trabajadores de las empresas industrializadoras del café en nuestra región, el Cuadro N° 09 muestra que este número se ha incrementado sustancialmente, pasando de un promedio de 3 a 9 capacitaciones por año.

Cuadro N° 09:
¿Con que frecuencia sus trabajadores reciben capacitaciones?

CAFÉ	Cooperativa Agraria Divisoria			Origen Tingo María			Cooperativa Naranjillo		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1-3	x	x	x	x	x	x			
4-6									
7-9							x	x	x
10-12									
12 a más									

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

De acuerdo con el Cuadro N° 10, el número de certificaciones con las que cuentan las empresas industrializadoras del café no ha tenido un incremento tan significativo, estando en un promedio de 2 certificaciones por cada año.

Cuadro N° 10:
¿Cuál es el número de certificaciones con las que cuenta?

EMPRESA	Número de Certificaciones			
	2015	2016	2017	TOTAL
Cooperativa Divisoria	0	0	1	1
Origen Tingo María	0	0	0	0
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	2	2	1	5
TOTAL	2	2	2	

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

La inversión anual de las empresas industrializadoras del café, según el Cuadro N° 11, ha sufrido una disminución muy sustancial pasando de *s/.243 000.00* en 2015 a solo *s/.24 000.00* en el 2017.

Cuadro N° 11:
¿Cuál ha sido la inversión anual en los últimos tres años?

EMPRESA	2015	2016	2017	TOTAL
Cooperativa Divisoria	S/. 28,000.00	S/. 10,500.00	S/. 3,500.00	S/. 42,000.00
Origen Tingo María	S/. 15,000.00	S/. 7,000.00	S/. 3,000.00	S/. 25,000.00
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	S/. 200,000.00	S/. 25,000.00	S/. 17,500.00	S/. 242,500.00
TOTAL	S/. 243,000.00	S/. 42,500.00	S/. 24,000.00	

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Respecto a la utilidad neta promedio de las principales empresas industrializadoras del café en nuestra región, el Cuadro N° 12,

muestra que esta se ha incrementado significativamente durante el período de estudio.

Cuadro N° 12:
¿Cuánto fue la utilidad neta anual?

EMPRESA	2015	2016	2017	TOTAL
Cooperativa Divisoria	S/. 24,570.00	S/. 21,756.00	S/. 25,970.00	S/. 72,296.00
Origen Tingo María	S/. 12,300.00	S/. 15,750.00	S/. 17,250.00	S/. 45,300.00
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	S/. 2,994,185.00	S/. 4,605,176.00	S/. 4,961,470.00	S/. 12,560,831.00
TOTAL	S/. 3,031,055.00	S/. 4,642,682.00	S/. 5,004,690.00	

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Entre las principales empresas analizadas se aprecia que la *Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo*, es la que cuenta con una mayor cantidad de socios con un total de 3567, provenientes de varias zonas cafetaleras de la región Huánuco.

Cuadro N° 13:
¿Cuál es la cantidad de socios con los que cuenta?

EMPRESAS	N° SOCIOS		
	2015	2016	2017
Cooperativa Divisoria	170	180	192
Origen Tingo María	0	0	0
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	1800	3375	3375
TOTAL	1970	3555	3567

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

B. Industrialización del Cacao

Respecto a las entidades industrializadoras del cacao de la región Huánuco, se tiene que los principales productos derivados de este fruto, son el cacao en grano, cascarilla de cacao y chocolate para tasa; en ese orden, teniendo en cuenta el volumen de producción estas empresas industrializadoras (ver Cuadro N° 14).

Cuadro N° 14:
¿Cuáles son sus principales productos y cuál es su volumen de producción anual por unidades?

PRODUCTOS DERIVADOS	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN EN UNIDADES		
	2015	2016	2017
Chocolate bitter 18 gramos	28000	34000	40000
Chocolate bitter 90g	21750	25500	28550
Chocolate bitter 50g	33500	35000	46000
Cascarilla de cacao por 1 kg	300000	400000	500000
Nibs por 100 gramos	135000	180000	225000
Pasta pura por Kg	108000	144000	180000
Polvo puro cacao por Kg	108000	144000	180000
Chocolate para tasa x 90 gramos	299700	399600	499500
Polvo premium de cacao x Kg	27000	36000	45000
Cacao en grano x Kg	4800000	6000000	7020000

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

El Cuadro N° 15, muestra que el precio del polvo Premium de cacao por kilogramo es el que tiene el mayor precio de entre todos los productos derivados de este fruto. Asimismo, se aprecia que los precios de los productos no han experimentado variaciones significativas en los tres últimos años.

Cuadro N° 15:
¿Cuál es el precio de los principales productos?

PRODUCTOS DERIVADOS	PROMEDIO DE PRECIO		
	2015	2016	2017
Chocolate bitter 18 gramos	S/. 4.00	S/. 4.00	S/. 4.00
Chocolate bitter 90g	S/. 10.67	S/. 11.00	S/. 11.33
Chocolate bitter 50g	S/. 7.00	S/. 7.50	S/. 7.50
Cascarilla de cacao por 1 kg	S/. 5.00	S/. 6.00	S/. 6.00
Nibs por 100 gramos	S/. 5.00	S/. 6.00	S/. 6.00
Pasta pura por Kg	S/. 26.00	S/. 28.00	S/. 28.00
Polvo puro cacao por Kg	S/. 7.00	S/. 8.00	S/. 8.00
Chocolate para tasa x 90 gramos	S/. 1.00	S/. 1.20	S/. 1.20
Polvo premium de cacao x Kg	S/. 35.00	S/. 35.00	S/. 35.00
Cacao en grano x Kg	S/. 9.80	S/. 10.00	S/. 6.70

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

El costo unitario de producción promedio de los productos derivados del cacao representa en promedio el 25% de su precio, generándose así un margen de ganancia promedio de 75%. De igual forma, dicho costo se ha incrementado ligeramente en los últimos años, tal como se observa en el Cuadro N° 16.

Cuadro N° 16:
¿Cuál es el costo unitario de producción de cada producto?

PRODUCTOS DERIVADOS	PROMEDIO DEL COSTO UNITARIO		
	2015	2016	2017
Chocolate bitter 18 gramos	S/. 3.00	S/. 3.00	S/. 3.00
Chocolate bitter 90g	S/. 8.06	S/. 8.30	S/. 8.56
Chocolate bitter 50g	S/. 5.38	S/. 12.55	S/. 12.55
Cascarilla de cacao por 1 kg	S/. 4.00	S/. 4.80	S/. 4.80
Nibs por 100 gramos	S/. 4.00	S/. 4.80	S/. 4.80
Pasta pura por Kg	S/. 20.80	S/. 22.40	S/. 22.40
Polvo puro cacao por Kg	S/. 5.60	S/. 6.40	S/. 6.40
Chocolate para tasa x 90 gramos	S/. 0.80	S/. 0.96	S/. 0.96
Polvo premium de cacao x Kg	S/. 28.00	S/. 28.00	S/. 28.00
Cacao en grano x Kg	S/. 7.68	S/. 7.75	S/. 5.01

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Para la producción de los principales productos derivados del cacao, presentados en el Cuadro N° 14; se utilizan las siguientes maquinarias: cajones, limpiadora, clasificadora, torrefactor, temperador, molino, tanques, prensa, envasador, codificador, pulverizador, túnel de frío, secadora. En las empresas analizadas, el número de este tipo de maquinarias en los últimos tres años su variación es muy insignificante (ver Cuadro N° 17).

Cuadro N° 17:
¿Cuáles son las maquinarias empleadas en su producción de cada producto?

MAQUINARIAS	TOTAL		
	2015	2016	2017
Cajones	20	5	0
Limpiadora	3	1	0
Clasificadora	4	0	0
Torrefactor	1	0	1
Temperador	3	1	0
Molino	3	1	1
Tanques	3	0	0
Prensa	2	2	0
Envasador	1	0	0
Codificador	1	0	0
Pulverizador	1	0	0
Túnel de frío	2	0	0
Secadora	1	0	2
TOTAL	45	10	4

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

En las empresas analizadas, el costo promedio de las principales maquinarias utilizadas para la industrialización del café, en los tres últimos años no ha experimentado un incremento notable (ver

Cuadro N° 18); pasando de un coste de s/.515 000.00 en el 2015 a s/.678 000.00 en el 2017.

**Cuadro N° 18:
¿Cuál es el costo aproximado de las maquinarias por entidad?**

EMPRESA	2015	2016	2017	TOTAL
Cooperativa Divisoria	S/. 50,000.00	S/. 10,000.00	S/. 20,000.00	S/. 80,000.00
Cooperativa Bella	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -
Cooperativa Alto Huallaga	S/. 50,000.00	S/. 80,000.00	S/. 50,000.00	S/. 180,000.00
Comercializadora Tingo María	S/. 15,000.00	S/. 10,000.00	S/. 8,000.00	S/. 33,000.00
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	S/. 400,000.00	S/. 80,000.00	S/. 600,000.00	S/. 1,080,000.00
TOTAL	S/. 515,000.00	S/. 180,000.00	S/. 678,000.00	

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Respecto al número de trabajadores, teniendo en cuenta su grado de calificación, en el Cuadro N° 19; se aprecia que la cantidad de trabajadores calificados y no calificados se ha incrementado sustancialmente; pasando de ser 47 y 69 en el 2015 a ser 51 y 86 en el 2017, respectivamente.

**Cuadro N° 19:
¿Cuántos trabajadores de mano calificada y no calificada cuenta?**

EMPRESA	2015		2016		2017	
	C	NC	C	NC	C	NC
Cooperativa Divisoria	2	4	3	4	4	5
Cooperativa Bella	3	0	3	0	3	0
Cooperativa Alto Huallaga	25	30	25	40	25	40
Comercializadora Tingo María	2	0	3	0	3	0
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	15	35	14	40	16	41
TOTAL	47	69	48	84	51	86

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

El Cuadro N° 20, muestra que el monto de pago (salario) mínimo a los trabajadores ha tenido un incremento notable comparado con

el monto de pago máximo, el cual no ha tenido mucha variación; durante el período de estudio. Asimismo, el pago máximo también se incrementó significativamente en dicho periodo.

Cuadro N° 20:
¿Cuánto es el monto Min/Máx del pago a sus trabajadores?

EMPRESA	MIN			MAX		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Cooperativa Divisoria	S/. 750.00	S/. 850.00	S/. 850.00	S/. 3,000.00	S/. 3,000.00	S/. 3,000.00
Cooperativa Bella				S/. 750.00	S/. 850.00	S/. 850.00
Cooperativa Alto Huallaga	S/. 750.00	S/. 850.00	S/. 1,000.00	S/. 4,000.00	S/. 4,500.00	S/. 5,000.00
Comercializadora Tingo María				S/. 750.00	S/. 800.00	S/. 900.00
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	S/. 1,200.00	S/. 1,500.00	S/. 1,800.00	S/. 12,000.00	S/. 15,000.00	S/. 18,000.00
TOTAL	S/. 2,700.00	S/. 3,200.00	S/. 3,650.00	S/. 20,500.00	S/. 24,150.00	S/. 27,750.00

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

De acuerdo con el Cuadro N° 21, el pago promedio teniendo en cuenta grado de calificación de los trabajadores entre las empresas industrializadoras analizadas en los tres últimos años tiene diferencias muy notables.

Cuadro N° 21:
¿Cuánto es el pago promedio a sus trabajadores calificados y no calificados?

EMPRESA	PROM.PAGO MENSUAL MANO DE OBRA C.	PROM.PAGO MENSUAL MANO DE OBRA NO C.
Cooperativa Divisoria	4550	4225
Cooperativa Bella	0	2400
Cooperativa Alto Huallaga	112500	32166.66667
Comercializadora Tingo María	2200	0
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	67500	115000

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Respecto al número de capacitaciones que reciben los trabajadores de las empresas industrializadoras del cacao en nuestra región, el Cuadro N° 22 muestra que este número se ha incrementado notoriamente, pasando de un promedio de 7 a 9 capacitaciones por año.

Cuadro N° 22:
¿Con que frecuencia sus trabajadores reciben capacitaciones?

N° Capacitaciones	Cooperativa Agraria Divisoria			Cooperativa Bella			Cooperativa Alto Huallaga			Comercializadora Tingo María			Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1-3	x	x	x	x	x	x				x	x	x			
4-6							x	x	x						
7-9													x	x	x
10-12															
12- A MÁS															

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Teniendo en cuenta el Cuadro N° 23, el número de certificaciones con las que cuentan las empresas industrializadoras del cacao en la región Huánuco ha tenido una disminución significativa. En el 2015, el número total de certificaciones era de 9, mientras que en el 2017, fue solo de 7 certificaciones.

Cuadro N° 23:
¿Cuál es el número de certificaciones con las que cuenta?

EMPRESA	Número de Certificaciones			
	2015	2016	2017	TOTAL
Cooperativa Divisoria	1	2	3	6
Cooperativa Bella	0	0	0	0
Cooperativa Alto Huallaga	5	2	1	8
Comercializadora Tingo María	0	0	0	0
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	3	3	3	9
TOTAL	9	7	7	

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

La inversión anual de las empresas industrializadoras del cacao, según el Cuadro N° 24, ha sufrido una disminución muy sustancial pasando de *s/.1 167 000.00* en 2015 a solo *s/.117 000.00* en el 2017.

Cuadro N° 24:
¿Cuál ha sido la inversión anual en los últimos tres años?

EMPRESA	2015	2016	2017	TOTAL
Cooperativa Divisoria	S/. 52,000.00	S/. 19,500.00	S/. 6,500.00	S/. 78,000.00
Cooperativa Bella	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Cooperativa Alto Huallaga	S/. 500,000.00	S/. 80,000.00	S/. 50,000.00	S/. 630,000.00
Comercializadora Tingo María	S/. 15,000.00	S/. 10,000.00	S/. 8,000.00	S/. 33,000.00
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	S/. 600,000.00	S/. 75,000.00	S/. 52,500.00	S/. 727,500.00
TOTAL	S/. 1,167,000.00	S/. 184,500.00	S/. 117,000.00	

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Respecto a la utilidad neta promedio de las principales empresas industrializadoras del cacao en nuestra región, el Cuadro N° 25, muestra un incrementado no muy significativamente durante el período de estudio.

Cuadro N° 25:
¿Cuánto fue la utilidad neta anual?

EMPRESA	2015	2016	2017	TOTAL
Cooperativa Divisoria	S/. 45,630.00	S/. 40,404.00	S/. 48,230.00	S/. 134,264.00
Cooperativa Bella	S/. 18,375.00	S/. 21,750.00	S/. 24,500.00	S/. 64,625.00
Cooperativa Alto Huallaga	S/. 3,910,000.00	S/. 5,000,000.00	S/. 3,383,500.00	S/. 12,293,500.00
Comercializadora Tingo María	S/. 17,500.00	S/. 20,500.00	S/. 23,000.00	S/. 61,000.00
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	S/. 8,982,555.00	S/. 13,815,528.00	S/. 14,884,410.00	S/. 37,682,493.00
TOTAL	S/. 12,974,060.00	S/. 18,898,182.00	S/. 18,363,640.00	

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Entre las principales empresas analizadas se aprecia que la *Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo*, es la que cuenta con una mayor cantidad de socios al año 2017 con un total de 10125, provenientes de varias zonas cacaoteras de la región Huánuco.

Cuadro N° 26:
¿Cuál es la cantidad de socios con los que cuenta?

EMPRESAS	N° SOCIOS		
	2015	2016	2017
Cooperativa Divisoria	300	330	360
Cooperativa Bella	30	48	60
Cooperativa Alto Huallaga	350	400	450
Comercializadora Tingo María	0	0	0
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo	5400	10125	10125
TOTAL	6080	10903	10995

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

C. Industrialización del Aguaymanto

Respecto a la entidad industrializadora del aguaymanto se tiene que el principal producto derivado de este fruto, es el aguaymanto deshidratado; del cual su volumen de producción en el año 2017 fue de *5000 unidades (bolsas)*, cada una de *10 kilogramos*. (ver Cuadro N° 27).

Cuadro N° 27:
¿Cuáles son sus principales productos y cuál es su volumen de producción anual por unidades?

PRODUCTOS DERIVADOS	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN EN UNIDADES		
	2015	2016	2017
Aguaymanto deshidratado por bolsas de 10 kg	4500	6000	5000

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

El Cuadro N° 28, muestra que el precio del aguaymanto deshidratado en su versión bosas de 10 kilogramos ha experimentado un incremento significativo respecto de los años anteriores, pasando a ser *s/. 328.00* en el 2017.

Cuadro N° 28:
¿Cuál es el precio de los principales productos?

PRODUCTOS DERIVADOS	PROMEDIO DEL PRECIO		
	2015	2016	2017
Aguaymanto deshidratado por bolsas de 10 kg	S/. 315.00	S/. 345.00	S/. 328.00

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

El costo unitario de producción promedio de aguaymanto deshidratado representa en promedio el 30% de su precio,

generándose así un margen de ganancia promedio de 70%. De igual forma, dicho costo se ha incrementado durante el período de estudio, tal como se observa en el Cuadro N° 29.

Cuadro N° 29:
¿Cuál es el costo unitario de producción de cada producto?

PRODUCTOS DERIVADOS	PROMEDIO DEL COSTO UNITARIO		
	2015	2016	2017
Aguaymanto deshidratado por bolsas de 10 kg	S/. 245.70	S/. 269.10	S/. 255.84

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Para la producción del principal producto derivado del aguaymanto (aguaymanto deshidratado), presentado en el Cuadro N° 27; se utilizan las siguientes maquinarias: faja transportadora, descapulladora, calibradora y secadora de bandejas de cámara dividida. En la principal empresa industrializadora de la región Huánuco llamada “*Golden Berry Company*” ubicada en la Provincia de Ambo, el número de este tipo de maquinarias en los últimos tres años ha permanecido constante (ver Cuadro N° 30).

Cuadro N° 30:
¿Cuáles son las maquinarias empleadas en su producción de cada producto?

MAQUINARIAS	TOTAL		
	2015	2016	2017
Faja transportadora	1	0	0
Descapulladora	1	0	0
Calibradora	1	0	0
Secadora de Bandejas de cámara dividida.	1	0	0

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

En la empresa industrializadora de aguaymanto analizada (*Golden Berry Company*), el costo promedio de las principales maquinarias utilizadas para la industrialización de dicho fruto, en los tres últimos años no ha experimentado variaciones; el Cuadro N° 31, muestra que este costo en el 2015 ascendió a s/.80 000.00, y en los años posteriores no se realizaron inversiones en maquinarias.

Cuadro N° 31:
¿Cuál es el costo aproximado de las maquinarias por entidad?

EMPRESA	2015	2016	2017	TOTAL
Golden Berry Company	80000	0	0	80000

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Respecto al número de trabajadores, teniendo en cuenta su grado de calificación, en el Cuadro N° 32; se aprecia que la cantidad de trabajadores no calificados se ha incrementado sustancialmente; pasando de ser 30 en el 2015 a ser 45 en el 2017.

Cuadro N° 32:
¿Cuántos trabajadores de mano calificada y no calificada cuenta?

EMPRESA	2015		2016		2017	
	C	NC	C	NC	C	NC
Golden Berry Company	7	30	7	50	7	45

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

El Cuadro N° 33, muestra que el monto de pago (salario) mínimo y máximo a los trabajadores ha tenido variaciones significativas; durante el período de estudio.

Cuadro N° 33:
¿Cuánto es el monto Min/Máx del pago a sus trabajadores?

EMPRESA	MIN			MAX		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Golden Berry Company	S/. 750.00	S/. 850.00	S/. 850.00	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00	S/. 4,500.00

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Según el Cuadro N° 34, el pago promedio teniendo en cuenta grado de calificación de los trabajadores ha experimentado un incremento muy significativo en los tres últimos años.

Cuadro N° 34:
¿Cuánto es el pago promedio a sus trabajadores calificados y no calificados?

EMPRESA	PROM. PAGO MENSUAL MANO DE OBRA C.	PROM. PAGO MENSUAL MANO DE OBRA NO C.
Golden Berry Company	18666.67	35083.33

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Respecto al número de capacitaciones que reciben los trabajadores de la empresa industrializadora del aguaymanto en nuestra región, el Cuadro N° 35, muestra que este número se ha incrementado sustancialmente, dado que en el año 2015 fue en promedio de 4 a 6 capacitaciones, y en el año 2017 fue en promedio de 7 a 9 capacitaciones.

Cuadro N° 35:
¿Con que frecuencia sus trabajadores reciben capacitaciones?

N° Capacitaciones	Cooperativa Agraria Divisoria		
	2015	2016	2017
1-3			
4-6	x		
7-9		x	x
10-12			
12- A MÁS			

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

De acuerdo con el Cuadro N°36, el número de certificaciones con las que cuentan la empresa industrializadora de aguaymanto ha experimentado un incremento muy significativo, pasando de tener *una certificación* en el año 2015 a tener *4 certificaciones* en el 2017.

Cuadro N° 36:
¿Cuál es el número de certificaciones con las que cuenta?

EMPRESA	Número de Certificaciones			
	2015	2016	2017	TOTAL
Golden Berry Company	1	4	4	9

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

La inversión anual de la empresa Golden Berry Company, de acuerdo con el Cuadro N° 37, ha sufrido una disminución muy sustancial.

Cuadro N° 37:
¿Cuál ha sido la inversión anual en los últimos tres años?

EMPRESA	2015	2016	2017	TOTAL
Golden Berry Company	S/. 80,000.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 80,000.00

Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

Respecto a la utilidad neta promedio de la principal empresa industrializadora de aguaymanto en nuestra región, el Cuadro N° 38, muestra que esta se ha incrementado significativamente durante el período de estudio, pasando de s/. 231 850.00 en el 2015 a s/.1 048 050.00 en el 2017.

Cuadro N° 38:
¿Cuánto fue la utilidad neta anual?

EMPRESA	2015	2016	2017	TOTAL
Golden Berry Company	S/. 231,850.00	S/. 455,400.00	S/. 360,800.00	S/. 1,048,050.00

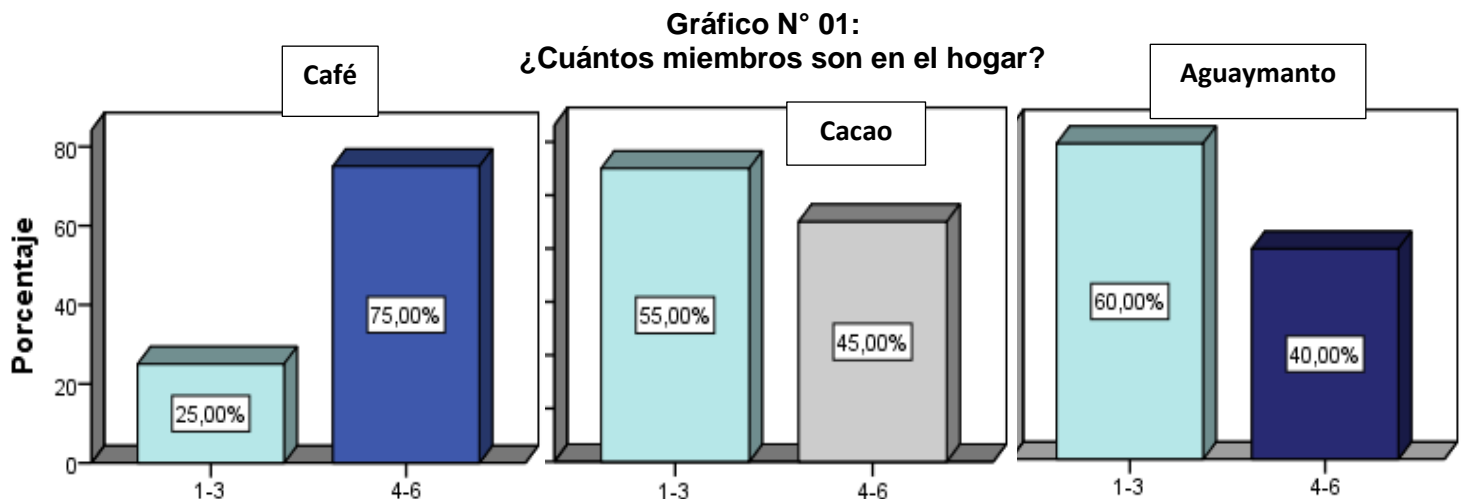
Fuente: Aplicación de la Ficha de Información.

Elaboración: Propia

4.1.2. Aplicación: Cuestionario de Encuesta – Familias Productoras²⁸

A continuación se presentan el procesamiento de la aplicación del cuestionario de encuestas tomadas a las familias productoras de cacao, café y aguaymanto, mediante gráficos de barras, asimismo se presentan y analizan en conjunto las respuestas a las preguntas del cuestionario (ver Anexo N° 4).

Con respecto a número de miembros en las familias productoras se tiene que: la mayoría (75%) de las familias productoras de Café tienen de 4 a 6 miembros en su hogar. Mientras que el 55% de las familias productoras de Cacao, tienen de 1 a 3 miembros en su hogar; y la mayoría (60%) de las familias productoras de Aguaymanto tiene de 1 a 3 miembros en su hogar (ver Gráfico N° 01).



Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

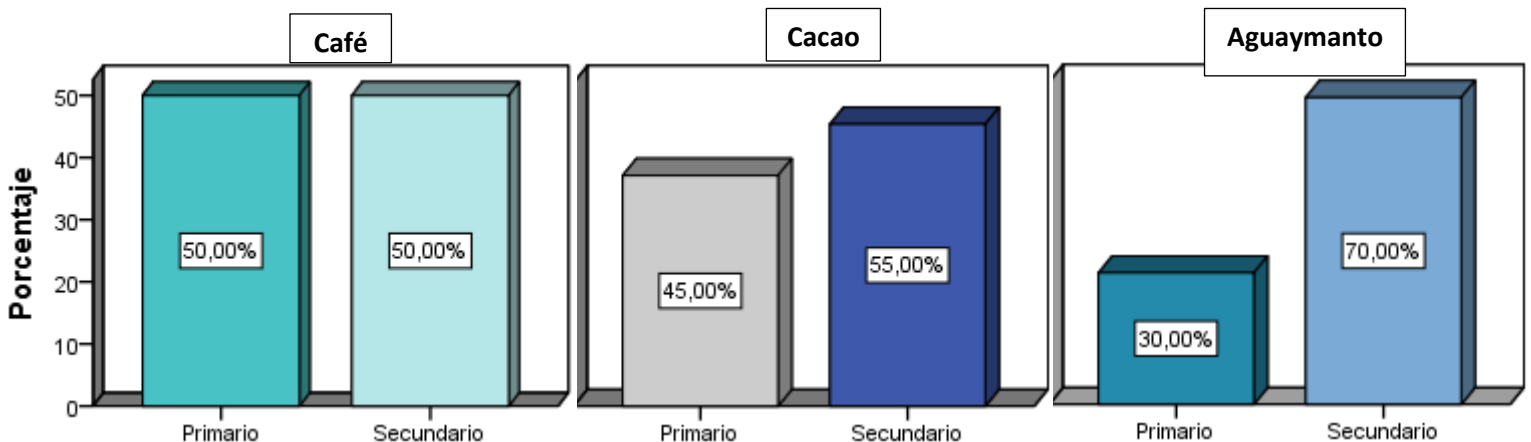
Elaboración: Propia

²⁸ En el Anexo N° 6, se presenta un panel fotográfico; en la cual se evidencia la aplicación del cuestionario de encuesta a las familias productoras, y la aplicación de la ficha de información a las empresas industrializadoras.

El gráfico N° 02, nos muestra que de las familias productoras de Café, el 50% de los jefes de hogares cuentan con estudios primarios y secundarios. Mientras que los jefes de hogares de las familias productoras de Cacao la mayoría (55%) cuentan con estudios secundarios; y los jefes de hogares de las familias productoras de Aguaymanto, el 70% posee estudios secundarios.

Gráfico N° 02:

¿Cuál es su nivel máximo de escolaridad?

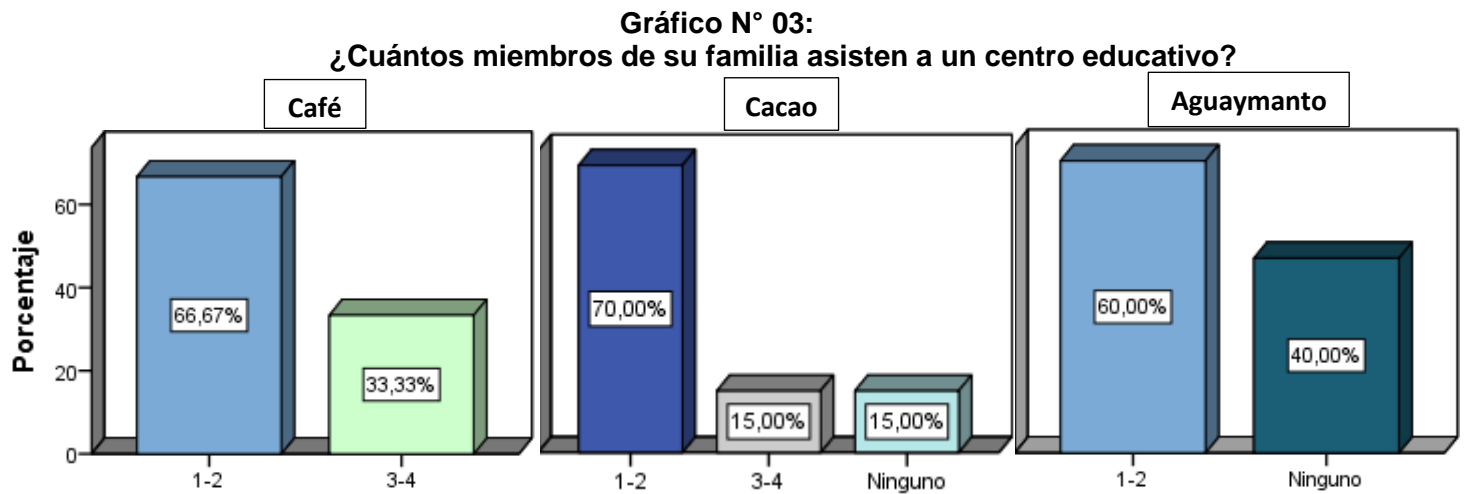


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

Con respecto a número de miembros de las familias productoras que asisten a algún centro educativo se tiene que: la mayoría (66.67%, 70% y 60%) de las familias productoras de Café, Cacao y Aguaymanto

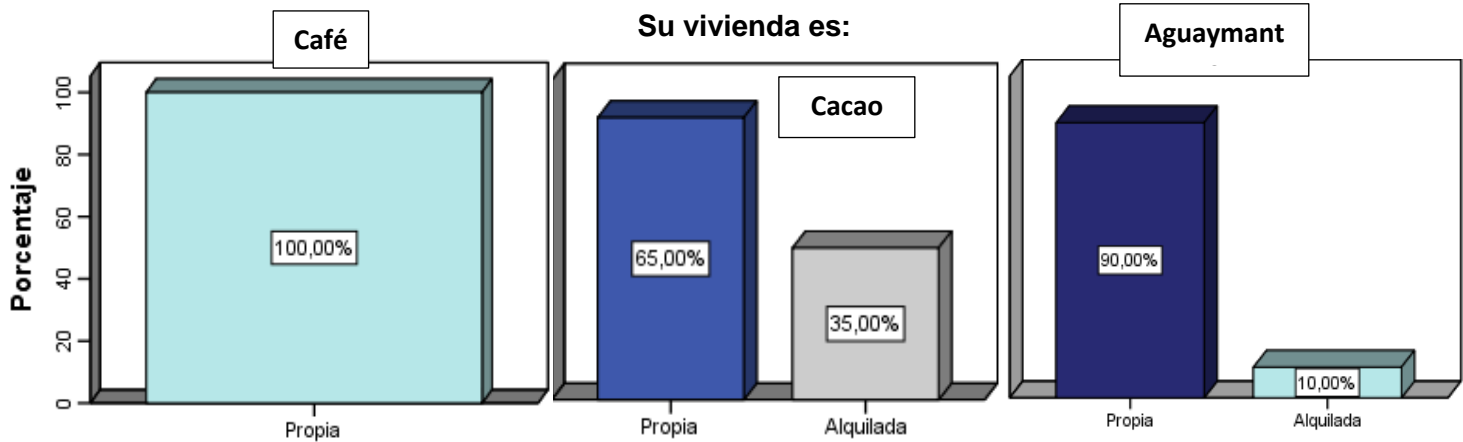
tienen de 1 a 2 miembros que asisten a algún centro educativo, respectivamente (ver Gráfico N° 03)



Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.
Elaboración: Propia

El gráfico N° 04, nos muestra que de las familias productoras de Café, todas (100%) son propietarias de sus viviendas. Mientras que las viviendas de las familias productoras de Cacao la mayoría (65%) son propias; y las viviendas de las familias productoras de Aguaymanto, la mayoría (90%) cuentan con vivienda propia.

Gráfico N° 04:



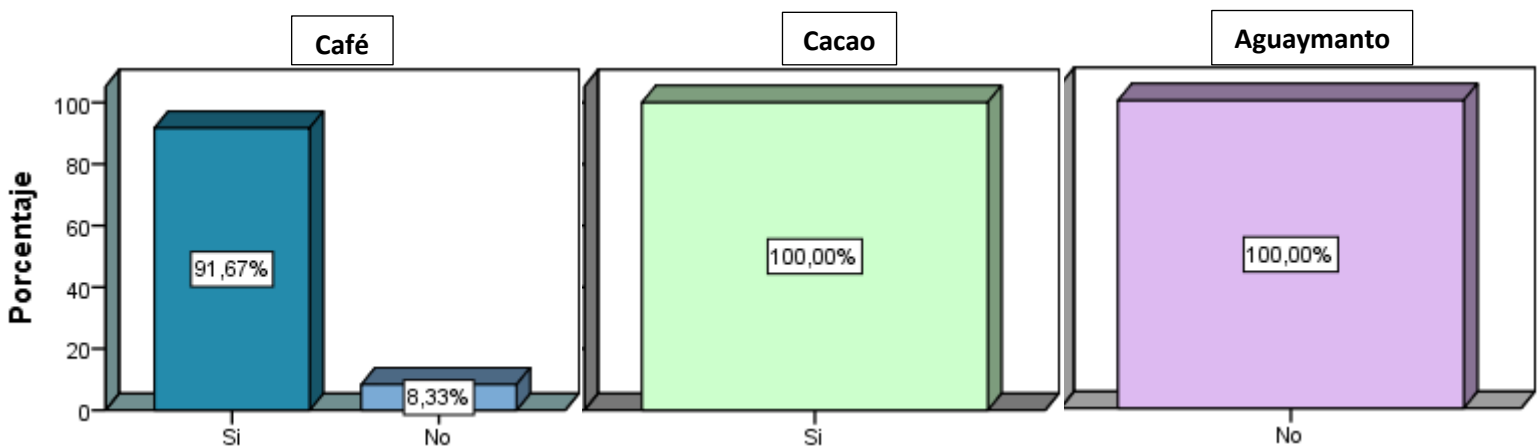
Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

El gráfico N° 05, nos muestra que de las familias productoras de Café, la mayoría (91.67%) y del Cacao, la totalidad (100%) tienen el acceso este servicio de agua potable en sus hogares. Mientras que los productores de aguaymanto no cuentan con acceso a este servicio.

Gráfico N° 05:

¿Dispone del servicio de agua potable?

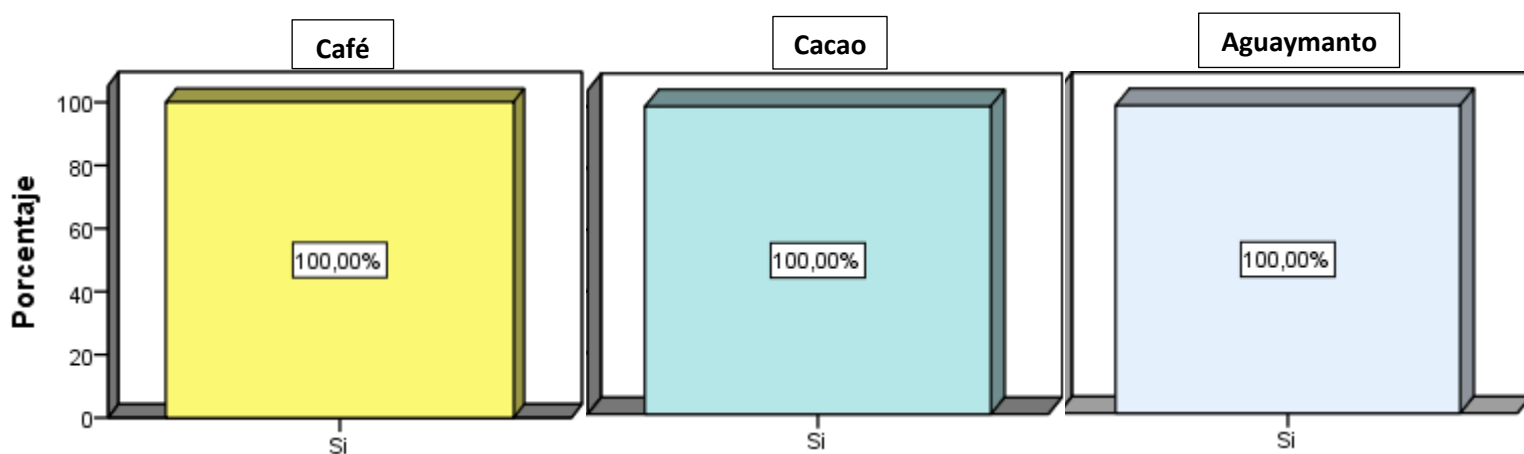


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

Con respecto a la disponibilidad del servicio de electricidad se tiene que: la totalidad (100%) de las familias productoras de Café, Cacao y Aguaymanto cuentan con este servicio en sus hogares, respectivamente (ver Gráfico N° 06).

Gráfico N° 06:
¿Dispone del servicio de energía eléctrica?

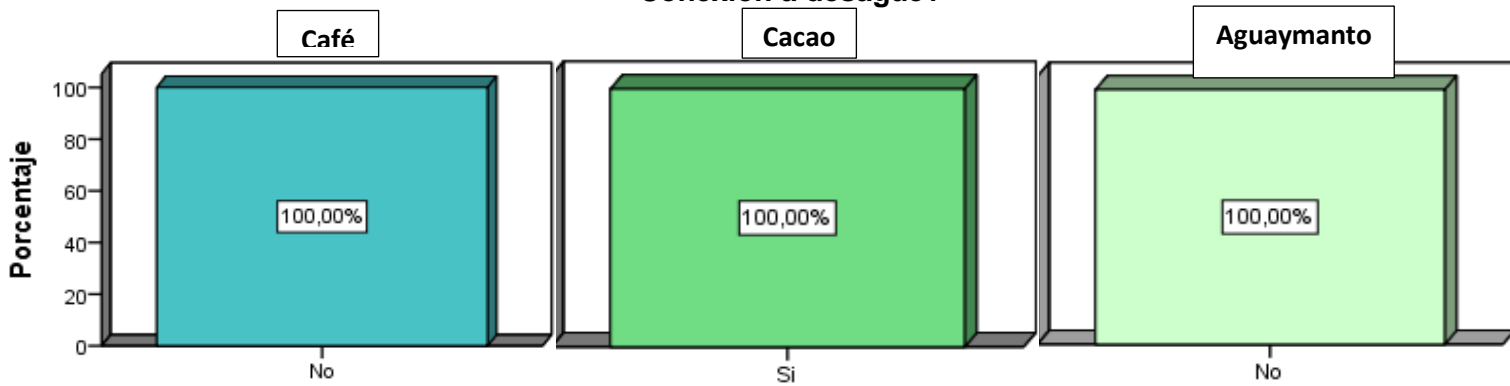


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

Con respecto a la disponibilidad del servicio de letrina, ecológica, mejorada, ventilada o conexión a desagüe se tiene que: la totalidad (100%) de las familias productoras de Café y Aguaymanto no poseen este servicio. Mientras que la totalidad de las familias productoras de Cacao cuentan con este servicio en sus hogares (ver Gráfico N° 07).

Gráfico N° 07:
**¿Dispone del servicio de: letrina ecológica, mejorada, ventilada o
Conexión a desagüe?**

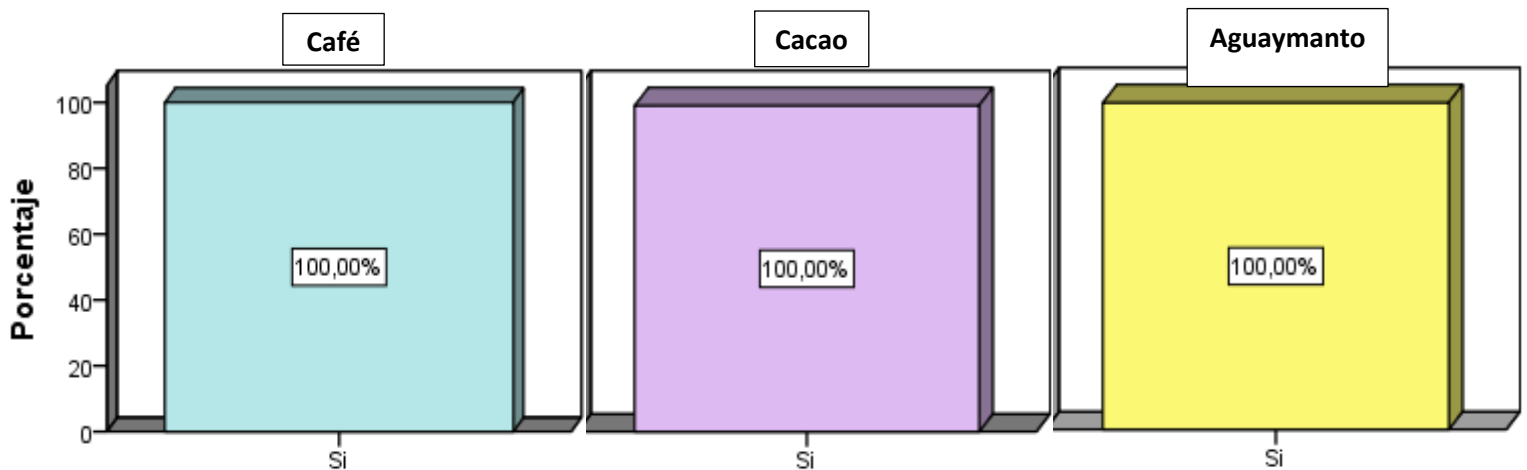


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

El gráfico N° 08, nos muestra que de las familias productoras de Café, Cacao y Aguaymanto; en su totalidad (100%) cuentan con algún seguro de salud.

Gráfico N° 08:
¿Tiene algún seguro de salud?

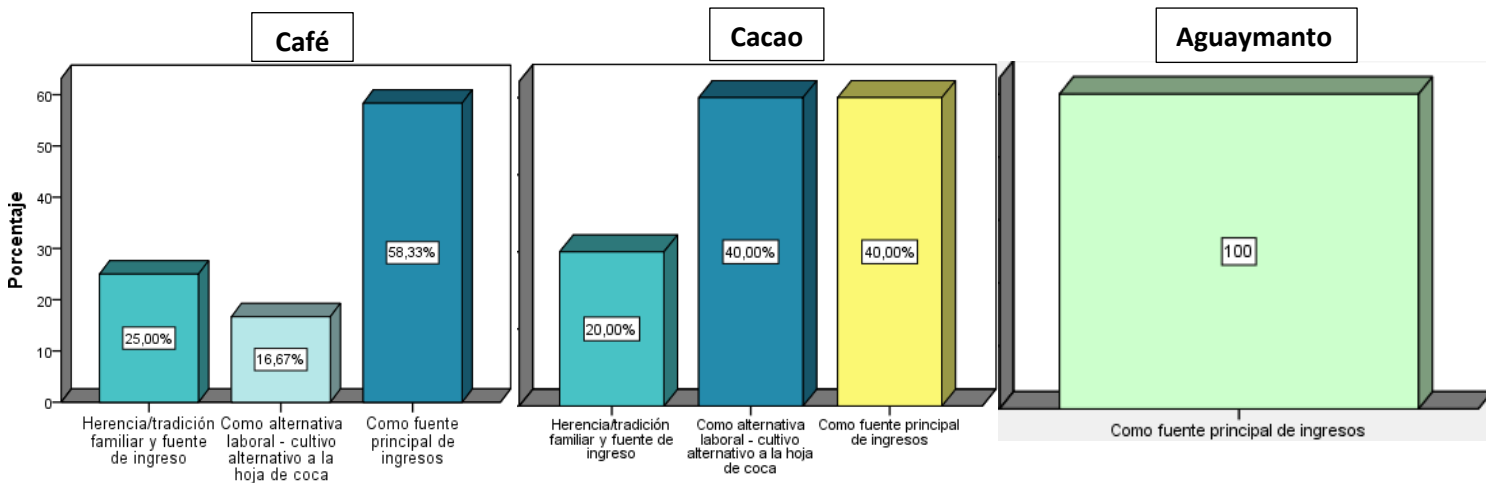


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

Con respecto al principal motivo para que se dediquen a la actividad agraria se tiene que: para el 58.33% de las familias productoras de Café es su fuente principal de ingresos. Mientras que para el 40% de las familias productoras de Cacao, lo realizan como un cultivo alternativo a la hoja de coca y como una fuente de ingresos; por su parte, para la totalidad (100%) de las familias productoras de Aguaymanto es una fuente principal de ingresos (ver Gráfico N° 09).

Gráfico N° 09:
¿Cuál es el principal motivo para que usted se dedique a la actividad Agraria?

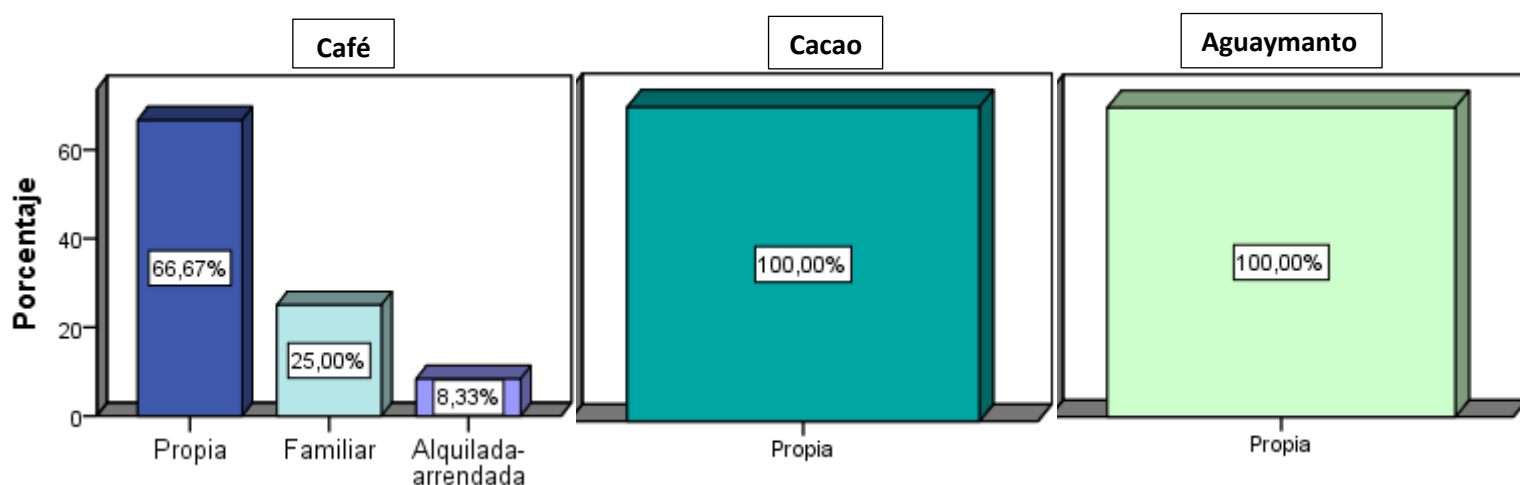


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

El gráfico N° 10, nos muestra que de las familias productoras de Cacao y Aguaymanto; en su totalidad (100%) las tierras que cultivan son propias. Mientras que de las familias productoras de Café el 66.67% de las tierras que cultivan son propias.

Gráfico N° 10:
La tierra que cultiva es:

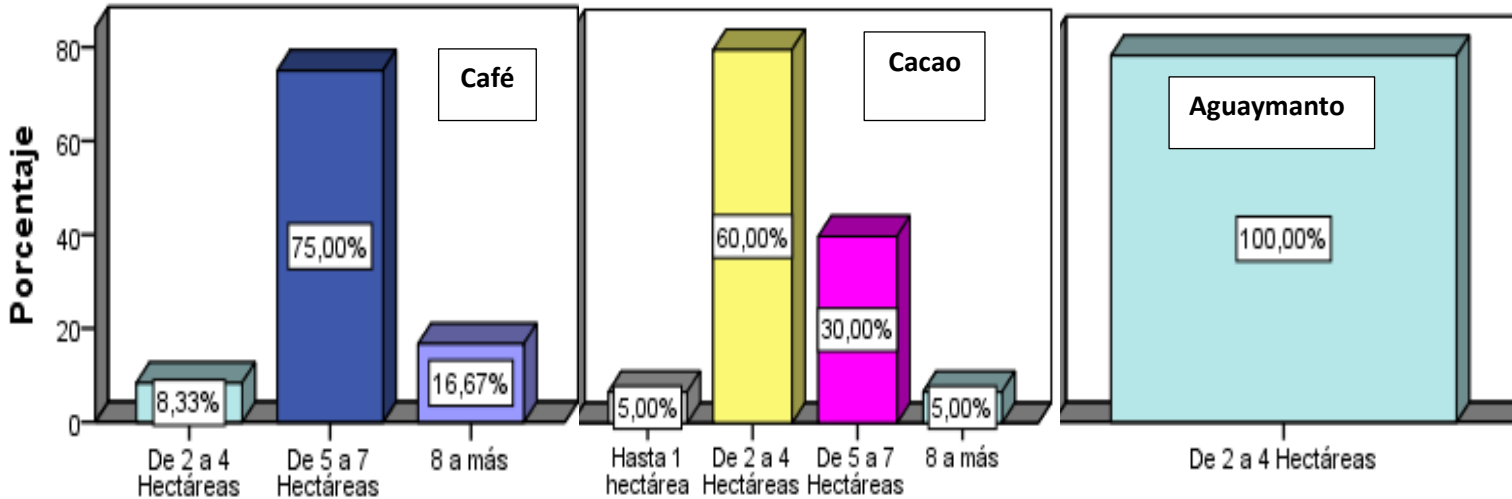


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

Respecto al número total de hectáreas que se cuentan para el cultivo, se tiene que: el 75% de las familias productoras de Café cuentan de entre 5 a 7 hectáreas. Mientras que el 60% y el 100% de las familias productoras de Cacao y Aguaymanto, cuentan con 2 a 4 hectáreas; respectivamente (ver Gráfico N° 11).

Gráfico N° 11:
¿Cuál es el total de superficie con el que cuenta (en hectáreas)?

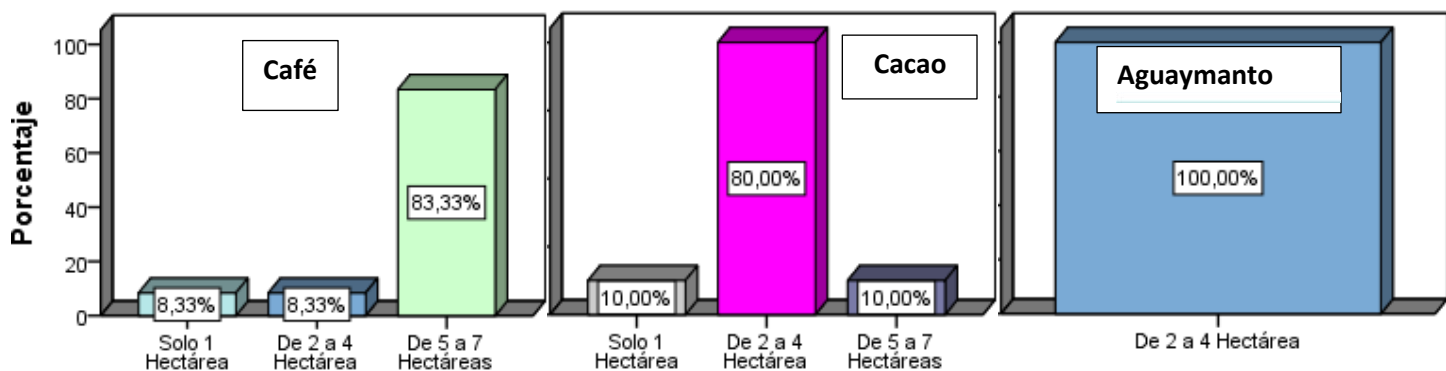


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

El gráfico N° 12, muestra que de las familias productoras de Café y Cacao, el 83,33% y el 80% utilizan entre 5 a 7 hectáreas para sus cultivos, respectivamente. Mientras la totalidad de las familias que productoras de Aguaymanto utilizan de entre 2 a 4 hectáreas.

Gráfico N° 12:
¿Cuántas hectáreas son destinadas para el cultivo?

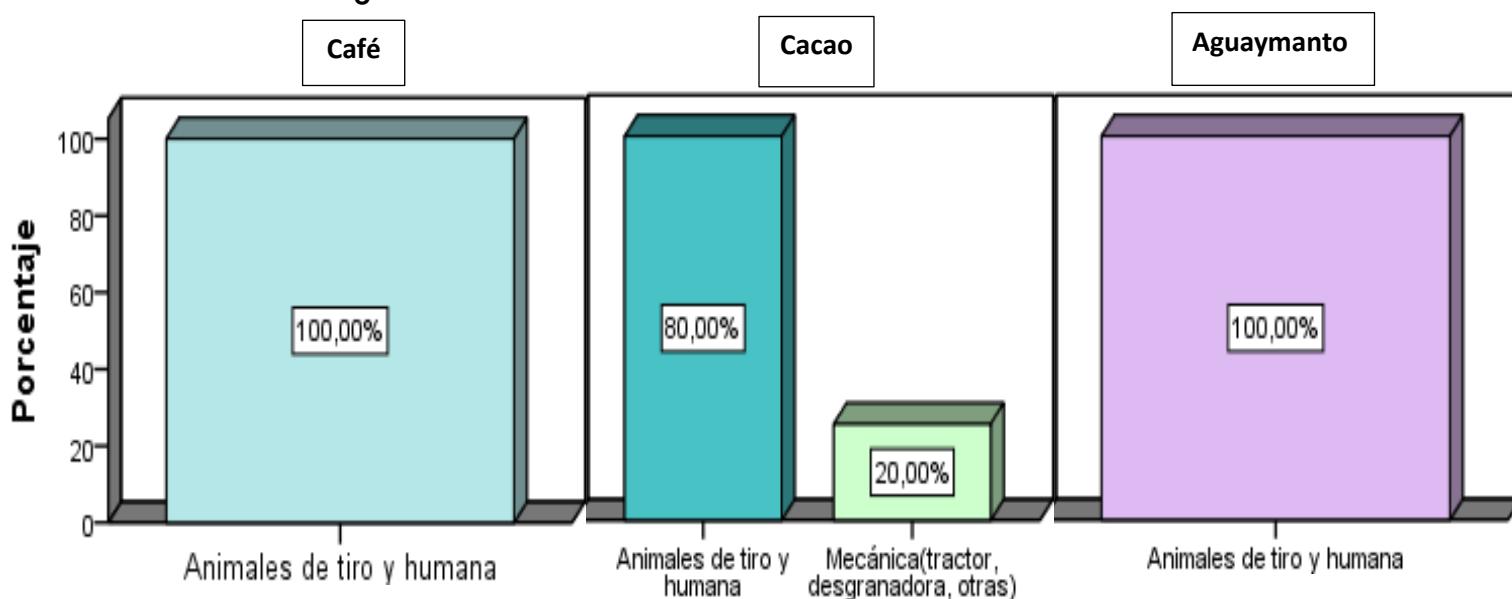


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

El gráfico N° 13, muestra que las familias productoras de Café y Aguaymanto en su totalidad (100%) utilizan animales de tiro y humana para el cultivo de sus tierras. Mientras que el 80% de las familias productoras de Cacao utiliza animales de tiro y humana para el cultivo.

Gráfico N° 13:
¿Cuáles son los métodos – herramientas utilizadas en el cultivo?

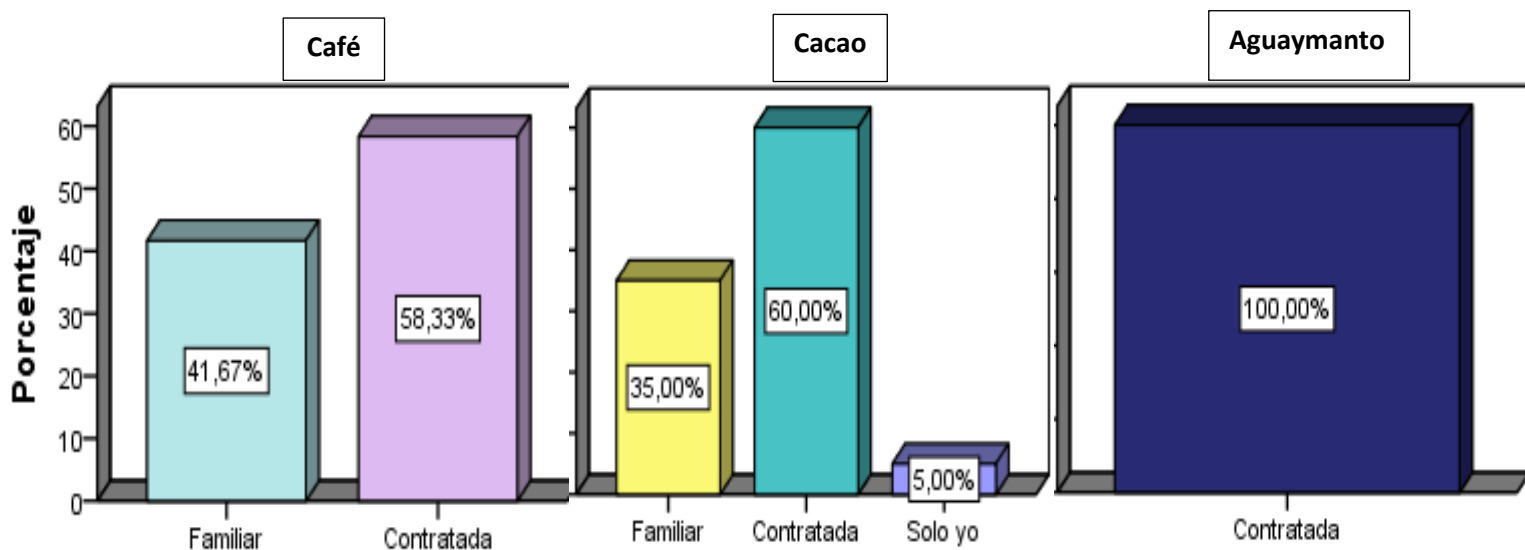


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

El gráfico N° 14, muestra que las familias productoras de Café, Cacao y Aguaymanto; utilizan en su mayoría mano de obra contratada en las labores de cultivo: 58.33%, 60% y 100%; respectivamente.

Gráfico N° 14:
Mano de obra empleada en las labores de cultivo

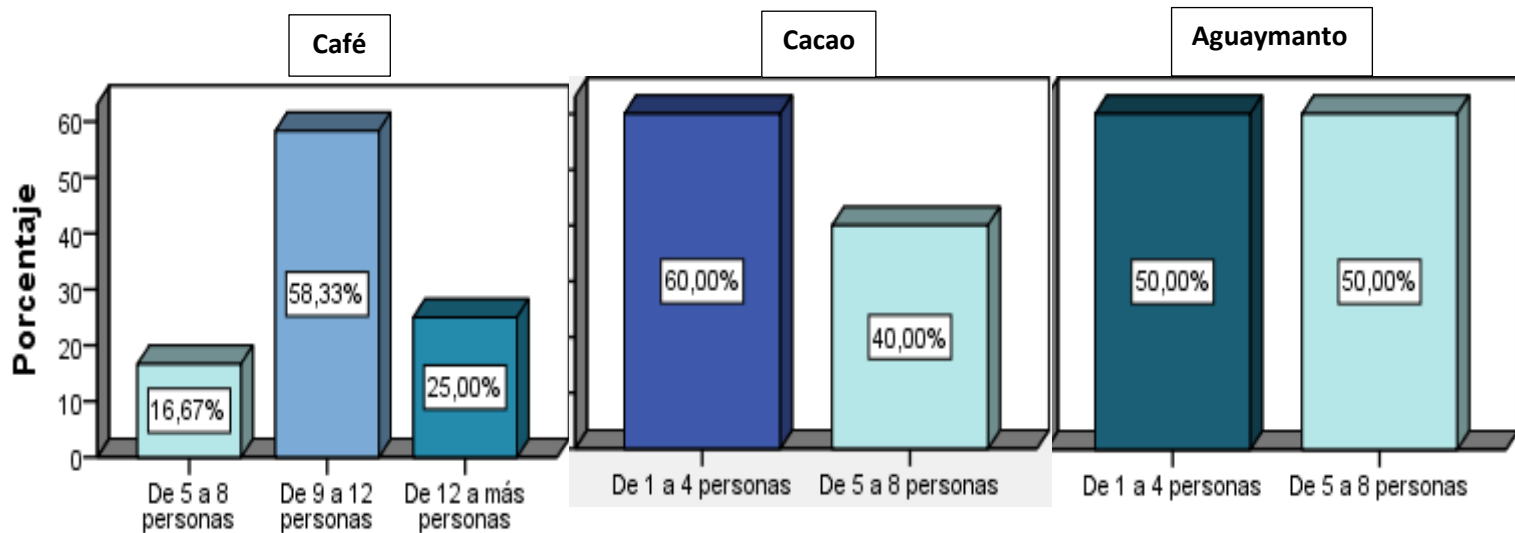


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

Respecto al número de personas utilizadas en el cultivo se tiene: el 58.33% de las familias productoras de Café emplean entre 9 a 12 personas. Mientras que el 60% de las familias productoras de Cacao emplean entre 1 a 4 personas; y 50% de las familias productoras de Aguaymanto emplean entre 1 a 4 personas en sus tareas de cultivo (ver Gráfico N° 15).

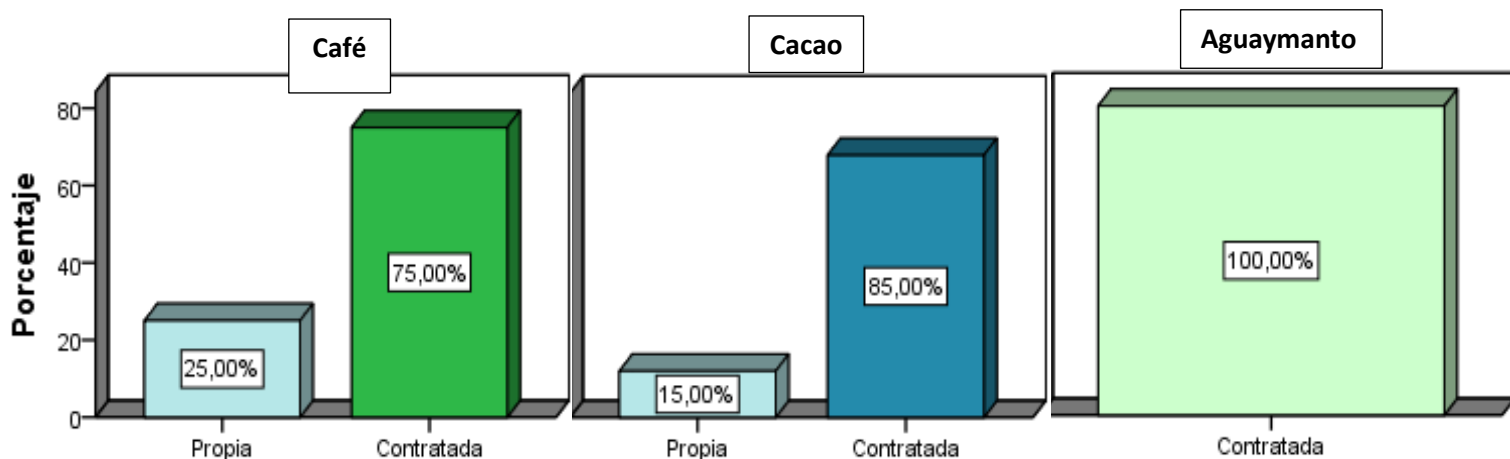
Gráfico N° 15:
¿Cuántas personas trabajan en el cultivo?



Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.
Elaboración: Propia

Respecto a la mano de obra empleada en las labores de cosecha, se tiene que las familias productoras de Café, Cacao y Aguaymanto en su mayoría de emplean mano de obra contratada para las labores de cosecha: 75%, 85% y 100%; respectivamente (ver Gráfico N° 16).

Gráfico N° 16:
Mano de obra empleada en las labores de cosecha

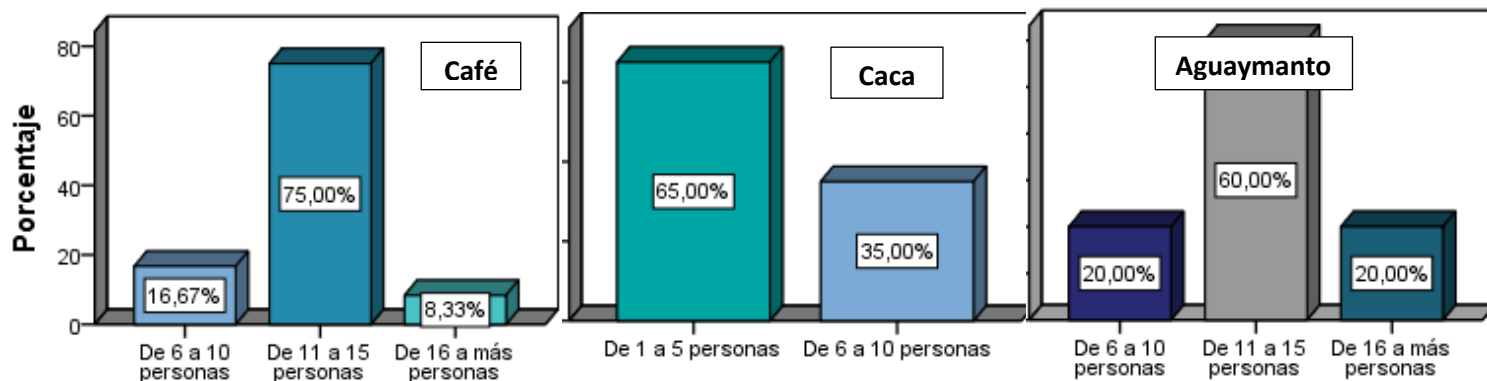


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

El gráfico N° 17, muestra que las familias productoras de Café y Aguaymanto en su mayoría emplean entre 11 a 15 personas para las labores de cosecha; 75% y 60% respectivamente. Mientras que las familias productoras de Cacao, en su mayoría emplean entre 1 a 5 personas en sus labores de cosecha.

Gráfico N° 17:
Mano de obra empleada en las labores de cosecha

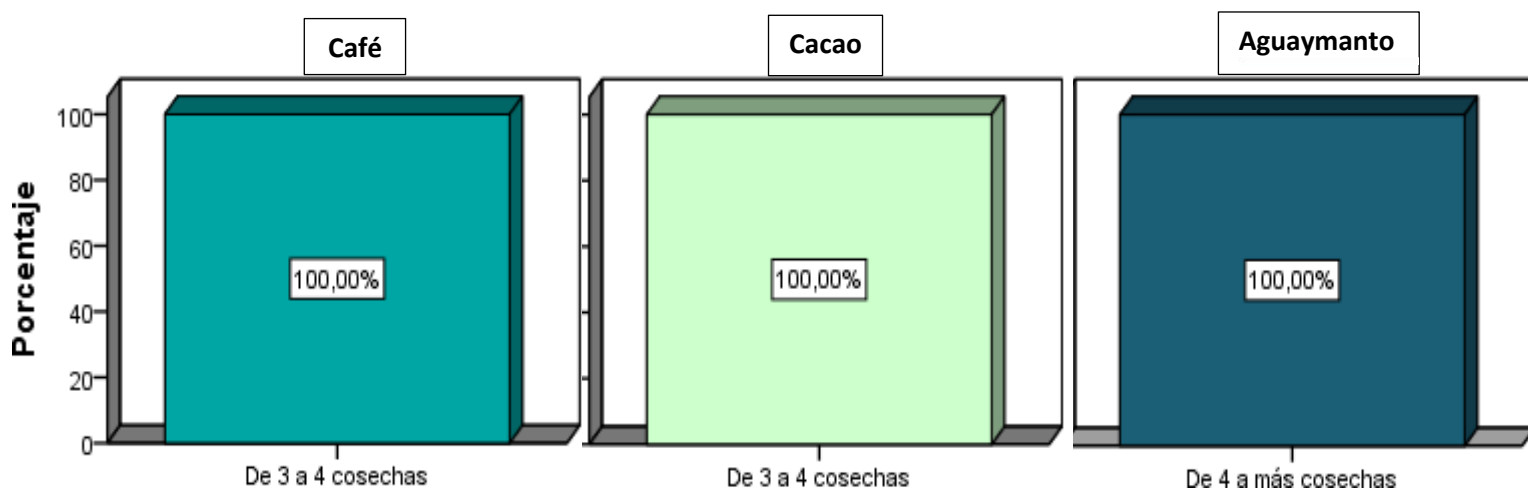


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

El gráfico N° 18, muestra que el total (100%) las familias que cultivan Café y Cacao mencionaron que se producen de entre 3 a 4 cosechas al año. Mientras que para el Aguaymanto, el total de familias que lo cultivan mencionaron que se producen de 4 a más cosechas al año.

Gráfico N° 18:
¿Cuántas cosechas aproximadamente realiza al año?

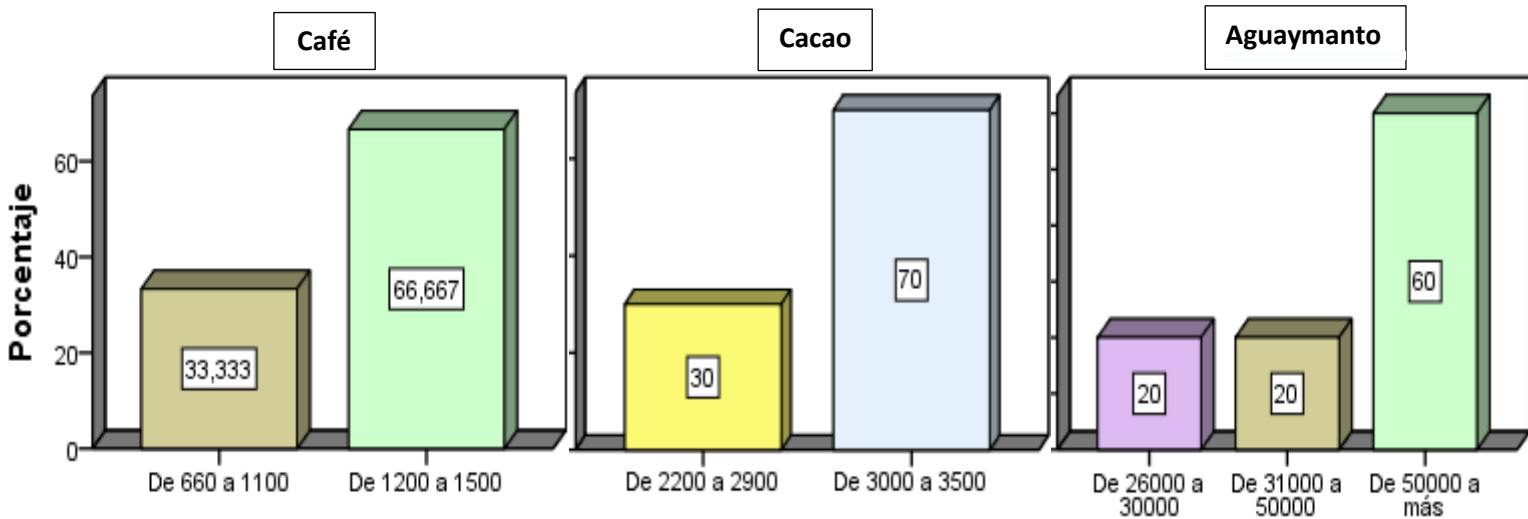


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

El gráfico N° 19, muestra que las familias productoras de Café, Cacao y Aguaymanto en su mayoría: 66.67%, 70% y 60%; respectivamente, obtienen aproximadamente de entre 1200 a 1500 kg para el caso de café, de entre 3000 a 35000 kg para el caso de Cacao, y de 50000 a más kg para el caso de aguaymanto.

Gráfico N° 19:
¿Cuántos kilogramos aproximadamente cosecha al año?

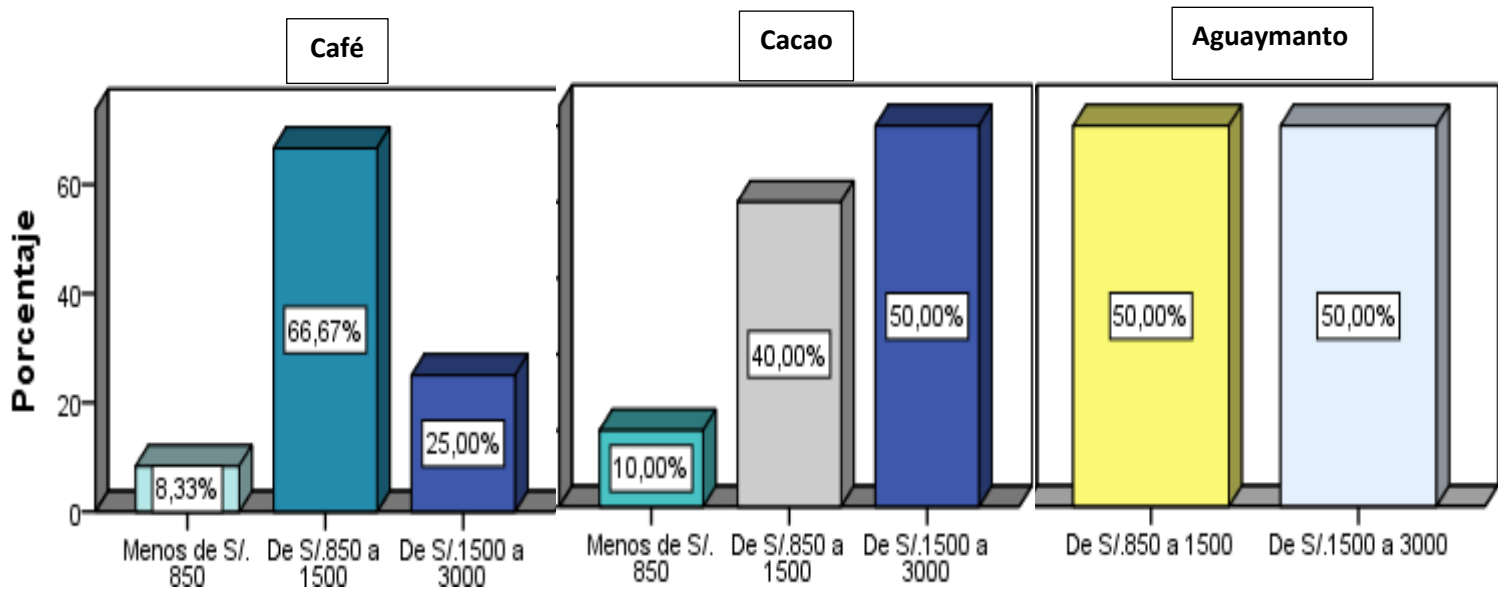


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

El gráfico N° 20, muestra que de las familias productoras de Café, el 66.67% percibe un ingreso de entre s/.850 a s/.1500 por cosecha. Mientras que de las familias productoras de Cacao, el 50% percibe un ingreso de entre s/.1500 a s/.3000 por cosecha; y de las familias productoras de Aguaymanto, el 50% percibe un ingreso de entre s/.850 a s/.1500; y la otra mitad, un ingreso de entre s/.1500 a s/.3000 por cosecha.

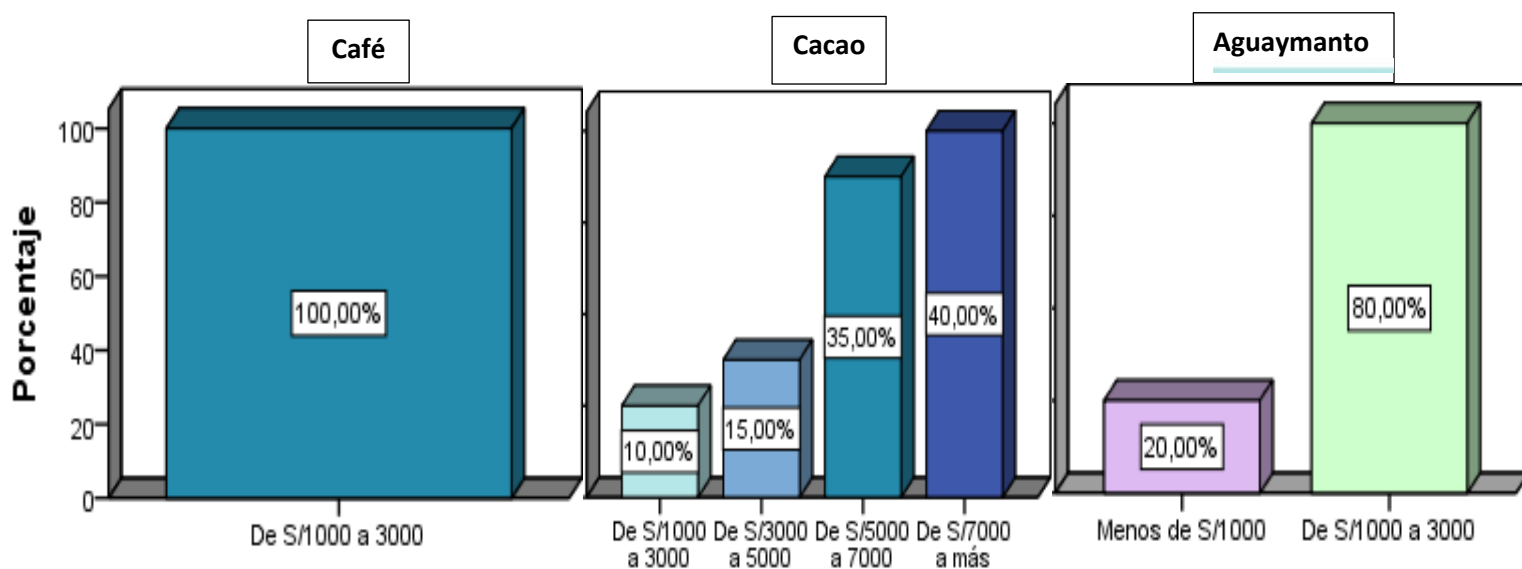
Gráfico N° 20:
¿Cuál es el ingreso que percibe por cosecha?



Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.
Elaboración: Propia

El gráfico N° 21, muestra que la mayoría (100% y 80%, respectivamente) de las familias productoras de Café y Aguaymanto, incurren en un costo anual de entre s/.1000 a s/.3000 para el caso de café y de cacao. Asimismo, se observa que el 40% de las familias productoras de Cacao incurren en un costo anual de s/.7000 a más.

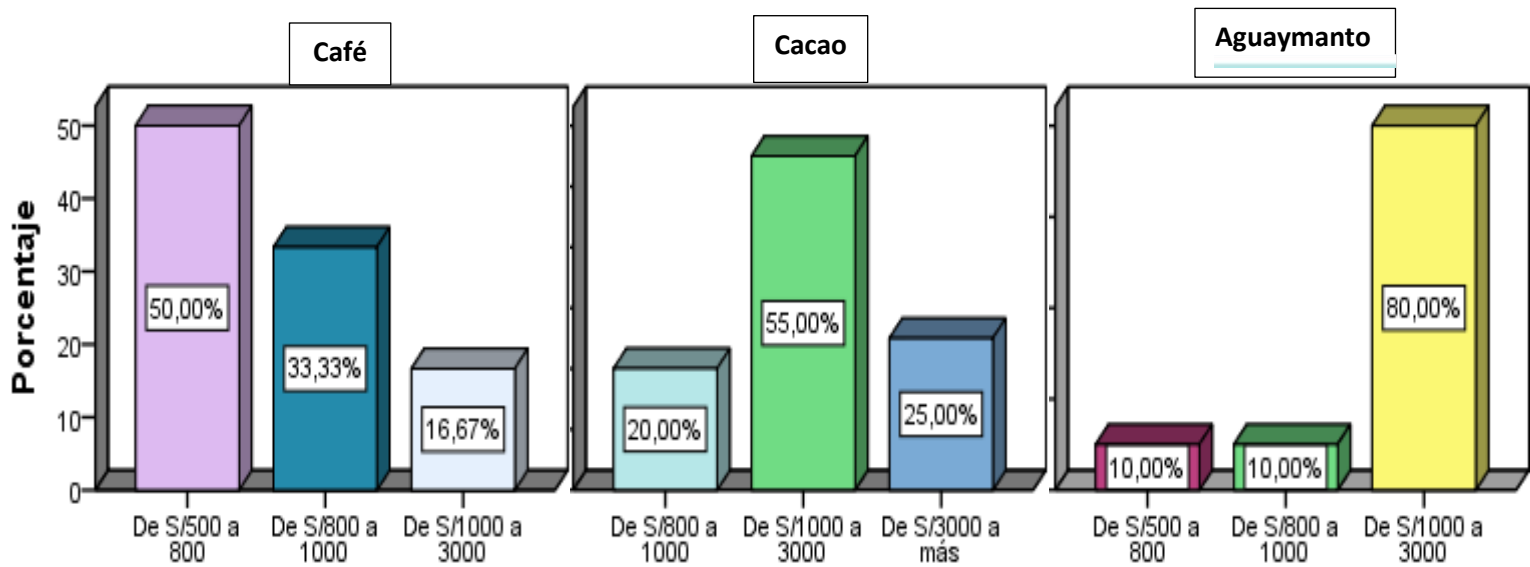
Gráfico N° 21:
¿Cuál es el costo en el que incurre para su cultivo al año?



Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.
Elaboración: Propia

El gráfico N° 22, muestra que de las familias productoras de Café, el 50% incurre en un costo anual de entre s/.500 a s/.800 para la cosecha. Asimismo, de las familias productoras de Cacao, el 55% incurre en un costo anual de entre s/.1000 a s/.3000 para la cosecha. Mientras que, de las familias productoras de Aguaymanto, el 80% de estas incurre en un costo anual de entre s/.1000 a s/.3000 para la cosecha.

Gráfico N° 22:
¿Cuál es el costo en el que incurre al año para la cosecha?

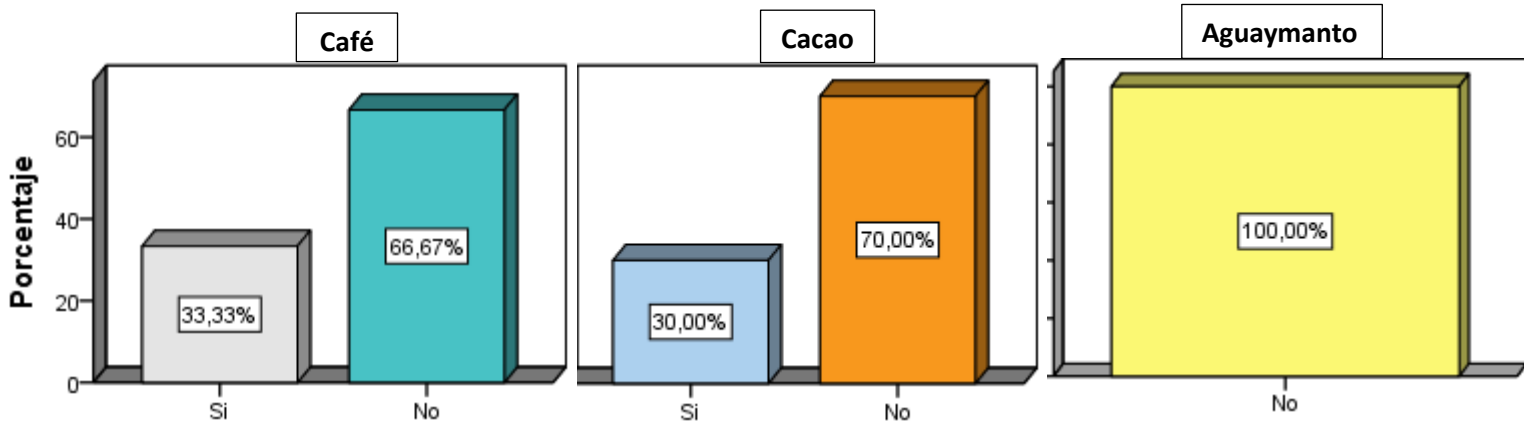


Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

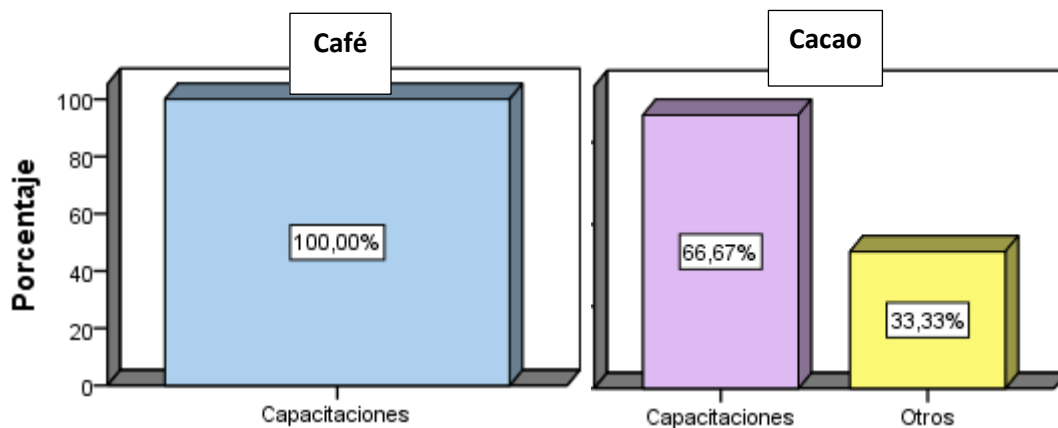
El gráfico N° 23, muestra que de las familias productoras de Café, Cacao y Aguaymanto (66.67%,70% y 100%, respectivamente) no recibe alguna ayuda del estado.

Gráfico N° 23:
¿Recibe algún apoyo del estado en lo referente a la agricultura?



El gráfico N° 24, muestra que de las familias productoras de Café que si reciben ayuda del estado, dicha ayuda son capacitaciones. Asimismo, de las familias productoras de Cacao que reciben ayuda del estado, el 66.67% la recibe en forma de capacitaciones.

Gráfico N° 24:
¿Recibe algún apoyo del estado en lo referente a la agricultura?



Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta.
Elaboración: Propia

4.2. CONTRASTE Y VALIDACIÓN DE HIPOTESIS

En este apartado se desarrolla la contrastación y validación de cada una de las hipótesis de investigación. En primer lugar, se contrastan las hipótesis específicas; luego, a partir de estas se deduce el contraste y validación de la hipótesis general de investigación.

Dicha contrastación se realizó mediante la aplicación de la Prueba Chi Cuadrado, que se presenta brevemente:

Estadístico Chi Cuadrado de Pearson

Chi Cuadrado de Pearson (χ^2) es un estadístico no paramétrico y es una potente herramienta para pruebas de significación de la hipótesis nula de independencia estadística entre variables categóricas (cualitativas) en tablas de contingencia.

La prueba χ^2 permite determinar si dos variables cualitativas están o no asociadas. Si al final del estudio concluimos que las variables no están relacionadas podremos decir con un determinado nivel de confianza, previamente fijado, que ambas son independientes.

Para su cálculo es necesario calcular las frecuencias esperadas (aquellas que deberían haberse observado si la hipótesis de independencia fuese cierta), y compararlas con las frecuencias observadas en la realidad. De

modo general, para una tabla $r \times k$ (r filas y k columnas), se calcula el valor del estadístico χ^2 como sigue:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Donde:

O_{ij} = Denota a las frecuencias observadas. Es el número de casos observados clasificados en la fila i de la columna j .

E_{ij} = Denota a las frecuencias esperadas o teóricas. Es el número de casos esperados correspondientes a cada fila y columna. Se puede definir como aquella frecuencia que se observaría si ambas variables fuesen independientes.

Así, el estadístico χ^2 mide la diferencia entre el valor que debiera resultar si las dos variables fuesen independientes y el que se ha observado en la realidad. Cuanto mayor sea esa diferencia (y, por lo tanto, el valor del estadístico), mayor será la relación entre ambas variables. El hecho de que las diferencias entre los valores observados y esperados estén elevadas al cuadrado en la formula anterior convirtiendo cualquier diferencia en positiva, convierte al test χ^2 es así un test no dirigido (test de planteamiento bilateral),

que nos indica si existe o no relación entre dos factores pero no en qué sentido se produce tal asociación.

Las hipótesis a contrastar son las siguientes:

H₀: No existe asociación entre las variables X e Y

H₁: Si existe asociación entre las variables X e Y

Bajo la hipótesis nula de independencia, se sabe que los valores del estadístico χ^2 se distribuyen según una distribución conocida denominada *ji-cuadrado*, que depende de un parámetro llamado “grados de libertad” (*g.l.*); dado un nivel de significancia ($\alpha = 5\%$)²⁹. Para el caso de una tabla de contingencia de *r* filas y *k* columnas, los *g.l.* son igual al producto del número de filas menos 1 (*r*-1) por el número de columnas menos 1 (*k* -1).

Dado el nivel de significancia ($\alpha = 5\%$), si la probabilidad del estadístico χ^2 es menor a este; se procede a rechazar la hipótesis nula de independencia, y se concluye estableciendo asociación entre dichas variables.

Dicho procedimiento se efectuó en el Programa estadístico SPSS.

²⁹ El nivel de significancia ($\alpha = 5\%$) indica la probabilidad de cometer el error tipo I, es decir, se rechaza la hipótesis nula siendo esta verdadera

1. Contrastación de Hipótesis Específicas: En primer lugar se consignan las hipótesis de investigación (específicas); luego, en función a estas se plantean las hipótesis de trabajo.

Primera Hipótesis Específica:

H.E.1.: *El valor agregado del cacao, café y aguaymanto repercute positivamente sobre la economía de la Región Huánuco.*

Propuestas de hipótesis de trabajo:

H₀: El valor agregado del cacao, café y aguaymanto no repercute positivamente sobre la economía de la Región Huánuco.

H₁: El valor agregado de cacao, café y aguaymanto repercute positivamente sobre la economía de la Región Huánuco.

Mediante la aplicación de la prueba χ^2 Chi Cuadrado (presentada al inicio de la presente sección) se generaron las Tablas N° 3, 4 y 5; en las que se muestran el valor del estadístico χ^2 , los grados de libertad (*gl*) y la significancia estadística o p-valor (*Sig.*), el valor de la razón de verosimilitudes; el valor de la asociación lineal y el número de casos (*N*), que en nuestro caso es de 300 familias productoras de café, cacao y aguaymanto.

La significancia bilateral o p-valor (*Sig. Asintótica*), sirve para realizar el contraste de hipótesis de asociación entre las variables; la cual se utiliza para poder tomar

la decisión de rechazar o no las hipótesis de trabajo (H_0 y H_1), si dicho valor (Sig. Asintótica) es menor al nivel de significancia ($\alpha = 5\%$) se rechaza la hipótesis nula (H_0), en caso contrario, no.

Asimismo se debe resaltar que el análisis de asociación para la contrastación de las hipótesis específicas se realizó por cada fruto (café, cacao y aguaymanto) tomado en cuenta en la presente investigación.

Las tablas N° 3, 4 y 5; muestran el valor de estadístico Chi Cuadrado y su significancia estadística (p-valor); en estas se está comparando la asociación entre el valor agregado de cada fruto por separado y los niveles de gasto en consumo de las familias productoras.

Tabla N° 4: Prueba Chi Cuadrada– Fruto = Café

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,838 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	4,611	3	,000
Asociación lineal por lineal	3,646	1	,000
N de casos válidos	120		

a. 6 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,45.

Fuente: Base de datos (digital/Formato SPSS) - aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

En la tabla N° 4, se aprecia que el valor de la probabilidad (p-valor = Sig. = 0.000) asociada al estadístico de Chi Cuadrado es menor al nivel de significancia (α

=0.05) rechazamos la hipótesis nula de independencia, y aceptamos la hipótesis alterna el cual nos indica la existencia de asociación entre el valor agregado del café y el nivel de gasto en consumo de las familias productoras de este fruto.

Tabla N° 6: Prueba Chi Cuadrada– Fruto = Cacao

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,001 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	5,221	4	,001
Asociación lineal por lineal	4,520	1	,002
N de casos válidos	100		

a. 6 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,45.

Fuente: Base de datos (digital/Formato SPSS) - aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

En la tabla N° 6, se aprecia que el valor de la probabilidad (p-valor = Sig. = 0.000) asociada al estadístico de Chi Cuadrado es menor al nivel de significancia (α =0.05) rechazamos la hipótesis nula de independencia, y aceptamos la hipótesis alterna el cual nos indica la existencia de asociación entre el valor agregado del cacao y el nivel de gasto en consumo de las familias productoras de este fruto.

Tabla N° 8: Prueba Chi Cuadrada– Fruto = Aguaymanto

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,753 ^a	5	,000
Razón de verosimilitudes	5,201	5	,003
Asociación lineal por lineal	3,040	1	,002

N de casos válidos	80		
<i>a. 6 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,45.</i>			

Fuente: Base de datos (digital/Formato SPSS) - aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

Del mismo modo, en la tabla N° 8, se aprecia que el valor de la probabilidad (p-valor = Sig. = 0.000) asociada al estadístico de Chi Cuadrado es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$) rechazamos la hipótesis nula de independencia, y aceptamos la hipótesis alterna el cual nos indica la existencia de asociación entre el valor agregado del aguaymanto y el nivel de gasto en consumo de las familias productoras de este fruto.

Por lo tanto, tomando en cuenta la información proporcionada por las tablas N°3, 4 y 5; en las cuales se evidencia la asociación entre la variable nivel producción de cada uno de los frutos con el nivel de gasto en consumo de las familias; para la **H.E.1.**, se rechaza la **H₀** y se acepta la **H₁**; por lo que se concluye que “*El valor agregado del cacao, café y aguaymanto repercute positivamente sobre la economía de la Región Huánuco*”

Segunda Hipótesis Específica:

H.E.2.: *La agroindustrialización del cacao, café y aguaymanto incide positivamente sobre el empleo de la región Huánuco.*

Propuestas de hipótesis de trabajo:

H₀: La agroindustrialización del cacao, café y aguaymanto **no** incide positivamente sobre el empleo de la región Huánuco.

H₁: La agroindustrialización del cacao, café y aguaymanto **si** incide positivamente sobre el empleo de la región Huánuco.

La tabla N° 9, muestra que el valor de la probabilidad (p-valor = Sig. = 0.000) asociada al estadístico de Chi Cuadrado es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia; y aceptamos la hipótesis alterna, el cual nos indica la existencia de asociación entre la agroindustrialización del café y el nivel de empleo de la región Huánuco.

Tabla N° 9: Prueba Chi Cuadrada– Fruto = Café

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,705 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	3,011	3	,000
Asociación lineal por lineal	3,600	1	,000
N de casos válidos	120		
<i>a. 6 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,45.</i>			

Fuente: Base de datos (digital/Formato SPSS) - aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

En la tabla N° 10, se observa que el valor de la probabilidad (p-valor = Sig. = 0.000) asociada al estadístico de Chi Cuadrado es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia; y aceptamos

la hipótesis alterna, el cual nos indica la existencia de asociación entre la agroindustrialización del cacao y el nivel de empleo de la región Huánuco.

Tabla N° 10: Prueba Chi Cuadrada- Fruto = Cacao

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,955 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	4,299	4	,001
Asociación lineal por lineal	4,762	1	,002
N de casos válidos	100		

a. 6 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,45.

Fuente: Base de datos (digital/Formato SPSS) - aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

Asimismo, en la tabla N° 11, se observa que el valor de la probabilidad (p-valor = Sig. = 0.000) asociada al estadístico de Chi Cuadrado es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia; y aceptamos la hipótesis alterna, el cual nos indica la existencia de asociación entre la agroindustrialización del aguaymanto y el nivel de empleo de la región Huánuco.

Tabla N° 11: Prueba Chi Cuadrada- Fruto = Aguaymanto

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,057 ^a	5	,000
Razón de verosimilitudes	4,336	5	,003
Asociación lineal por lineal	4,116	1	,002

N de casos válidos	80		
<i>a. 6 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,45.</i>			

Fuente: Base de datos (digital/Formato SPSS) - aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

Por lo tanto, tomando en cuenta la información proporcionada por las tablas N° 9, 10 y 11; en las cuales se evidencia la asociación entre la variable la agroindustrialización de cada uno de los frutos con el nivel de empleo de la región Huánuco; para la **H.E.2.**, se rechaza la **H₀** y se acepta la **H₁**; por lo que se concluye que *“La agroindustrialización del cacao, café y aguaymanto **si** incide positivamente sobre el empleo de la región Huánuco”*

Tercera Hipótesis Específica:

H.E.3.: *La agroindustrialización del cacao, café y aguaymanto incide positivamente sobre el nivel de ingresos de la región Huánuco*

Propuestas de hipótesis de trabajo:

H₀: La agroindustrialización del cacao, café y aguaymanto **no** incide positivamente sobre el nivel de ingresos de la región Huánuco.

H₁: La agroindustrialización del cacao, café y aguaymanto **si** incide positivamente sobre el nivel de ingresos de la región Huánuco.

La tabla N° 12, muestra que el valor de la probabilidad (p-valor = Sig. = 0.000) asociada al estadístico de Chi Cuadrado es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia; y aceptamos la hipótesis alterna, el cual nos indica la existencia de asociación entre el nivel de agroindustrialización del café y el nivel de ingresos de las familias de la región Huánuco.

Tabla N° 12: Prueba Chi Cuadrada– Fruto = Café

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,038 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	4,011	3	,000
Asociación lineal por lineal	3,600	1	,000
N de casos válidos	120		
<i>a. 6 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,45.</i>			

Fuente: Base de datos (digital/Formato SPSS) - aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

La tabla N° 13, muestra que el valor de la probabilidad (p-valor = Sig. = 0.000) asociada al estadístico de Chi Cuadrado es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia; y aceptamos la hipótesis alterna, el cual nos indica la existencia de asociación entre el nivel de agroindustrialización del cacao y el nivel de ingresos de las familias de la región Huánuco.

Tabla N° 13: Prueba Chi Cuadrada– Fruto = Cacao

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,001 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	5,221	4	,001
Asociación lineal por lineal	4,520	1	,002
N de casos válidos	100		
<i>a. 6 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,45.</i>			

Fuente: Base de datos (digital/Formato SPSS) - aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

La tabla N° 14, muestra que el valor de la probabilidad (p-valor = Sig. = 0.000) asociada al estadístico de Chi Cuadrado es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia; y aceptamos la hipótesis alterna, el cual nos indica la existencia de asociación entre el nivel de agroindustrialización del aguaymanto y el nivel de ingresos de las familias de la región Huánuco.

Tabla N° 14: Prueba Chi Cuadrada– Fruto = Aguaymanto

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,753 ^a	5	,000
Razón de verosimilitudes	4,201	5	,003
Asociación lineal por lineal	4,040	1	,002
N de casos válidos	80		
<i>a. 6 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,45.</i>			

Fuente: Base de datos (digital/Formato SPSS) - aplicación del cuestionario de encuesta.

Elaboración: Propia

Por lo tanto, tomando en cuenta la información proporcionada por las tablas N° 12, 13 y 14; en las cuales se evidencia la asociación entre la variable nivel producción de cada uno de los frutos con el nivel de ingresos de las familias de las familias; para la **H.E.1.**, se rechaza la **H₀** y se acepta la **H₁**; por lo que se concluye que *“La agroindustrialización del cacao, café y aguaymanto **si** incide positivamente sobre el nivel de ingresos de la región Huánuco”*

Cuarta Hipótesis Específica:

H.E.4.: *Teniendo en cuenta el capital humano, físico y tecnológico; el estado actual de las organizaciones que conforman la agroindustria del cacao, café y aguaymanto en la región Huánuco es incipiente y poco desarrollado.*

Propuestas de hipótesis de trabajo:

H₀: Teniendo en cuenta el capital humano, físico y tecnológico; el estado actual de las organizaciones que conforman la agroindustria del cacao, café y aguaymanto en la región Huánuco es incipiente y poco desarrollado.

H₁: Teniendo en cuenta el capital humano, físico y tecnológico; el estado actual de las organizaciones que conforman la agroindustria del cacao,

café y aguaymanto en la región Huánuco no es incipiente y no es poco desarrollado.

Tomando en cuenta la información proporcionada en los *Cuadros N° 4, 5, 6, 8, 9, 10 y 11*; sobre la industrialización del café. De los *Cuadros N° 17, 18, 19, 21, 22, 23 y 24*; sobre la industrialización del cacao; y de los *Cuadros N° 30, 31, 32, 33, 34, 35, y 36* sobre la industrialización del aguaymanto. Se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 ; por lo que se concluye que *“Teniendo en cuenta el capital humano, físico y tecnológico; el estado actual de las organizaciones que conforman la agroindustria del cacao, café y aguaymanto en la región Huánuco no es incipiente y no es poco desarrollado”*

2. Contrastación de la Hipótesis General: En primer lugar se consigna la hipótesis general de la presente investigación; luego, en función a esta se plantea la hipótesis de trabajo.

H.G.: *La agroindustria del cacao, café y aguaymanto repercute significativa y positivamente en la economía de la Región Huánuco.*

Propuestas de hipótesis de trabajo:

H₀: La agroindustria del cacao, café y aguaymanto no repercute significativa y positivamente en la economía de la Región Huánuco.

H₁: La agroindustria del cacao, café y aguaymanto repercute significativa y positivamente en la economía de la Región Huánuco.

Tomando en cuenta que en la contrastación de cada una de las hipótesis específicas de investigación, se evidencia la existencia de una repercusión positiva y significativa de la agroindustria del cacao, café y aguaymanto sobre la economía de la región Huánuco. Procedemos a rechazar la hipótesis de trabajo **H₀**, se acepta **H₁**. Por lo tanto, se concluye que *“La agroindustria del cacao, café y aguaymanto repercute significativa y positivamente en la economía de la Región Huánuco”*

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación, muestran evidencia que la agroindustria del cacao, café y aguaymanto tiene una repercusión positiva y significativa sobre la economía de la región Huánuco para período de estudio 2015 - 2017; tomando en cuenta variables como: nivel de producción, gastos en consumo, nivel de empleo, nivel de ingresos; capital humano, físico y tecnológico; por un lado de las familias productoras de estos frutos, y por otro, de las empresas industrializadoras.

Este resultado respalda los postulados de la base teórica presentada en la sección del Marco Teórico, el cual indica que la industrialización genera dinamismo en la economía, ya sea por canal directo o indirecto; mediante la creación de puesto de trabajo, ingresos, accesos a servicios básicos, mayor recaudación tributaria, etc.

Asimismo, estos resultados están acorde con las investigaciones revisadas en los antecedentes de investigación tanto a nivel nacional como internacional; por citar a las investigaciones más resaltantes, tenemos:

La investigación realizada por Queirolo (2010) denominada *“Industrialización del melocotón y su incidencia económica en el Valle de Huaura – Región Lima 2007 - 2010”* resalta que el valor agregado de la producción del melocotón permite un ingreso adicional para los productores, lo que a su vez

significa una mejora sustancial en su economía. Entre las conclusiones a las que arriba el autor se destaca el rol de las asociaciones sin fines de lucro, las cuales vienen desarrollando proyectos asociativos de cadenas productivas en dicho valle en donde la industrialización del melocotón es el eje principal.

Asimismo, Irigoyen (2015) en su trabajo de investigación *“La industrialización de la papa en la Región de Cajamarca como propuesta alternativa del desarrollo industrial”* menciona que la industrialización es una ruta indispensable hacia el desarrollo; porque impulsa la producción y el empleo, mejora los niveles de ingreso, también nos dice que la industria se ha convertido en el factor más importante del desarrollo económico de una nación, debido a que se abastece de materias primas provenientes de la agricultura, ganadería, pesca y minería; genera cadenas productivas hasta hacer llegar el producto al mercado. De ahí que se concluye que la industria marca la pauta de diferencia entre países desarrollados y subdesarrollados.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Las conclusiones a las que arribamos con el presente trabajo de investigación son las siguientes:

- La producción del café, cacao y aguaymanto repercute positivamente en el gasto en consumo de las familias productoras de estos frutos en la región de Huánuco.
- La industrialización del café, cacao y aguaymanto tiene incidencia positiva en los niveles de empleo en la región Huánuco.
- La industrialización del café, cacao y aguaymanto tiene incidencia positiva en los niveles de ingresos en la región Huánuco.
- El estado actual de la agroindustria en la región Huánuco se encuentra en senda de desarrollo, ya que se cuenta en promedio con la infraestructura, las maquinarias, tecnologías, y capital humano necesaria.

Por tanto, concluimos en general que la agroindustrialización del café, cacao y aguaymanto repercute positivamente en la economía de región Huánuco en el período 2015 – 2017.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Anicama, J. (2008). “**La agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y perspectivas: caso del azúcar y el espárrago**”. Lima. Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2303>
- Banco Central De Reserva Del Perú. (2015). “**Encuentro Económico – Región Huánuco**”. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2015/huanuco/ies-huanuco-2015.pdf>
- Campos, J. (2016). “**Análisis socioeconómico del sector agroindustrial azucarero en el distrito de Pomalca-Pimentel, provincia de Chiclayo, 2016**”. Pimentel. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/4098/1/CAMPOS%20CHUGDE N.pdf>
- Gobierno Regional Huánuco. “**Plan estratégico regional de desarrollo económico 2012 - 2021**” Recuperado de: <http://data.regionhuanuco.gob.pe/archivos/dgestion/PEDDER-GRHCO.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego. “**Sector Mypes e Industrias**”. Recuperado de <https://www.produce.gob.pe/index.php/ministerio/sector-mype-e-industria>
- Ministerio de la Producción – PRODUCE. <http://www.produce.gob.pe/>
- Dirección Regional de Agricultura – Huánuco. DRA. <http://www.huanucoagrario.gob.pe/index.php/2015-05-27-21-22-21/direccion-regional-de-agricultura-huanuco>

- Dirección Regional de Producción – Huánuco. DIREPRO.
- Vásquez, A. (2015). "**Industrialización De La Papa En La Región Cajamarca Como Propuesta Alternativa De Desarrollo Económico**". Cajamarca. Recuperado de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/283/T%20330%20I68%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Irigoyen Rivera, A. (2015) **Industrialización de la papa en la región Cajamarca como propuesta alternativa de desarrollo económico**. Cajamarca. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/283>
- Juárez, L. (2009). "**La agroindustria del Esparrago en la región Lambayeque**". Trujillo
- Queirolo, J. (2010). "**Industrialización del melocotón y su incidencia económica en el Valle de Huaura – Región Lima 2007 - 2010**". Lima. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/359/1/queirolo_jj.pdf
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (1997). "**Metodología de la investigación**". México.

ANEXOS

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia

Titulo	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Diseño de Investigación	Tipo de Investigación	Población y Muestra	Instrumento
LA AGROINDUSTRIA DEL CACAO, CAFÉ Y AGUAYMANTO Y SU REPERCUSIÓN ECONÓMICA EN LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN HUÁNUCO: 2015 - 2017	Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Modelo matemático: Repercusión Económica = f (Agroindustria del cacao, café y aguaymanto)	Investigación Explicativa – Aplicativo	$n = \frac{450(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{450 * (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$ n = 300 Tamaño de muestra de 300 familias productoras.	Ficha de información. Cuestionario de Encuesta
	P.G. ¿De qué manera repercute la agroindustria del cacao, café y aguaymanto en la economía de la región Huánuco?	O.G. Determinar la repercusión de la agro industrialización del cacao, café y aguaymanto en la economía de la región Huánuco.	H.G.: La agroindustria del cacao, café y aguaymanto repercute significativamente y positivamente en la economía de la Región Huánuco.	Agroindustria				
	Problema Especifico	Objetivo Especifico	Hipótesis Especifica	Variable Dependiente				
	P.E.1. ¿De qué manera el valor agregado del cacao, café y aguaymanto repercute en la economía de la región de Huánuco? P.E.2. ¿De qué manera la industrialización del cacao, café y aguaymanto inciden en el	O.E.1. Determinar la repercusión económica del valor agregado del cacao, café y aguaymanto en la Región Huánuco. O.E.2. Analizar la incidencia de la agroindustria del cacao, café y aguaymanto sobre el empleo de la región Huánuco.	H.E.1. La producción de cacao, café y aguaymanto procesado repercute positivamente sobre la economía de la Región Huánuco. H.E.2. La industrialización del cacao, café y aguaymanto incide positivamente sobre el empleo de la región Huánuco. H.E.3. La industrialización del	. Repercusión Económica				

	<p>empleo de la región Huánuco? P.E.3. ¿Cuál es la incidencia de la industrialización del cacao, café y aguaymanto en el nivel de ingreso en la región Huánuco? P.E.4. ¿Cuál es el estado actual de las empresas agroindustriales del cacao, café y aguaymanto en la región Huánuco, teniendo en cuenta el capital humano, capital físico y tecnológico?</p>	<p>O.E.3. Determinar la incidencia de la agroindustria del cacao, café y aguaymanto sobre el nivel de ingreso de la región Huánuco. O.E.4. Determinar el estado actual de las empresas agroindustriales del cacao, café y aguaymanto en la región Huánuco, teniendo en cuenta el capital humano, capital físico y tecnológico</p>	<p>cacao, café y aguaymanto incide positivamente sobre el nivel de ingresos de la región Huánuco. H.E.4. Teniendo en cuenta el capital humano, físico y tecnológico; es el estado actual de las organizaciones que conforman la agroindustria del cacao, café y aguaymanto en la región Huánuco es incipiente y poco desarrollado.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

ANEXO N° 2: Relación de Empresas de Café y Cacao

N°	NOMBRE DE LA EMPRESA	DISTRITO
1	Agroindustrias Origen Tingo María (Hermanos Valdez)	LEONCIO PRADO
2	Productos Natus	LEONCIO PRADO
3	Tingo Organic	LEONCIO PRADO
4	Cooperativa AgroIndustrial y de Servicios del Centro Poblado de Bella, Bajo Monzón	LEONCIO PRADO
5	Asociación de Productores Cacao-Café.	LEONCIO PRADO
6	Asociación Agroindustrial Valle del Aspuzana	LEONCIO PRADO
7	Cooperativa Agraria Aucayacu. AUCACOOOP	LEONCIO PRADO
8	Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo (COPAIN)	LEONCIO PRADO
9	Asociación de Productores Cacao-Café.	LEONCIO PRADO
10	Cooperativa Agraria Cafetalera La Divisoria	LEONCIO PRADO
11	Cooperativa Agraria Exportadora Los Milagros	HUAMALIES
12	Comercializadora Tingo Maria	LEONCIO PRADO
13	Cooperativa Agraria Alto Huallaga	LEONCIO PRADO
14	Cooperativa Agraria industrial y de servicios Bella	LEONCIO PRADO
15	Cooperativa Agroind. Cafetalera y Cacaotera Monzón Ltda.	HUAMALIES
16	Cooperativa Agroindustrial de cacao de Origen Valle de Monzón	HUAMALIES
17	Asoc. Product. Cafetaleros "Pampa Hermosa de Cutama"	HUAMALIES
18	Comité de Productores San Isidro	LEONCIO PRADO
19	Comité de Productores San Agustín	LEONCIO PRADO
20	Asociac. Jóvenes a la obra Agroindustriales del Alto San Juan de Tulumayo	LEONCIO PRADO
21	Asoc. Prod. Agropecuarios y Forestal del Rio Azul	LEONCIO PRADO
22	Asoc. Productores de Café Orgánico Selva alta	LEONCIO PRADO
23	Asoc. Prod. Agropec, Y Multiservicios Cumbre Verde	LEONCIO PRADO
24	Divisoria Trading SRL	LEONCIO PRADO
25	Asociación de Product. Cafetaleros Nueva Jericó	LEONCIO PRADO
26	Golden Berry Company	AMBO

ANEXO N° 3

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS – ENTIDADES INDUSTRIALIZADORAS

Nombre de la Empresa:

Nombre del Representante:

Región: Huánuco

Provincia:

Distrito:

Dirección:

Teléfono:

Fecha:

1. Productos derivados del :

- a) Cacao
- b) Café
- c) Aguaymanto

2. ¿Cuáles son sus principales productos y cuál es su volumen de producción anual por unidades?

PRINCIPALES PRODUCTOS	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017

3. En referencia a la pregunta 2, ¿Cuál es el precio de sus principales productos por unidad durante cada año?

PRODUCTOS	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017

4. Tomando el precio de cada producto, ¿Cuál es el costo unitario de producción de cada producto por unidad?

PRODUCTOS	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017

5. ¿Cuáles son las maquinarias empleadas en su producción, y cuantas adquirió en los siguientes años?

TIPO DE MAQUINARIAS/EQUIPO	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017

6. ¿Cuál es el costo aproximado de maquinarias en el que ha incurrido durante estos últimos tres años?

AÑO	INVERSIÓN EN MAQUINARIAS / EQUIPOS(SOLES)

2015	
2016	
2017	

7. ¿Con cuántos trabajadores de mano de obra Calificada y No Calificados contó su empresa en los últimos años?

AÑO 2015		AÑO 2016		AÑO 2017	

8. ¿Cuánto es el monto Min/Max del pago a sus trabajadores?

AÑO	MIN	MAX
2015		
2016		
2017		

9. Referido a la pregunta 7: ¿Cuánto es el monto de pago mensual por los trabajadores de la empresa?

	MANO DE OBRA CALIFICADA	MANO DE OBRA NO CALIFICADA
AÑO 2015		
AÑO 2016		
AÑO 2017		

10. ¿Con respecto a su empresa, sus trabajadores con qué frecuencia recibieron y/o reciben capacitaciones sobre la producción durante los últimos 3 años?

	VECES AL AÑO				
	1 - 3	4 - 6	7 - 9	10 - 12	12 - A MÁS

AÑO 2015					
AÑO 2016					
AÑO 2017					

11. ¿Cuál es el número de certificaciones con las que ha contado en los últimos tres años?

AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017

12. ¿Cuál ha sido su inversión anual en los últimos tres años?

AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017

13. ¿Cuánto fue la utilidad neta anual obtenida por la empresa en los tres últimos años?

AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017

14. Si Ud. es perteneciente a una Cooperativa, ¿cuál es la cantidad de socios con los que cuentan? En caso contrario pase a la pregunta 15.

AÑO	SOCIOS
2015	
2016	
2017	

ANEXO N° 4

CUESTIONARIO DE ENCUESTA – FAMILIAS PRODUCTORAS

Buenos días / tardes:

Somos egresados de la carrera de Economía, de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan en la ciudad de Huánuco. Donde estamos desarrollando nuestra tesis denominado: **LA AGROINDUSTRIA DEL CACAO, CAFÉ Y AGUAYMANTO Y SU REPERCUSIÓN EN LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN HUÁNUCO**, para el cual formulamos un cuestionario que esta aplicada a los productores. Con el objetivo de obtener información y algunos datos proporcionados.

Por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario?

Nombre del productor	
DNI:	
REGION	
PROVINCIA	
DISTRITO	
CENTRO POBLADO	
EDAD	
SEXO	

1. ¿Qué producto cultiva?

- a) Cacao
- b) Café
- c) Aguaymanto

2. ¿Cuántos miembros son en el hogar?

- a) 1-3
- b) 4-6
- c) 6 – a mas

- 3. ¿Cuál es su nivel máximo de escolaridad?**
- a) Primario
 - b) Secundario
 - c) Superior
- 4. ¿Cuántos miembros de su familia asisten a un centro educativo?**
- a) 1-2
 - b) 3-4
 - c) 5 – a más
 - d) Ninguno
- 5. Su vivienda es :**
- a) Propia
 - b) Alquilada
 - c) Otros
- 6. ¿Dispone del servicio de agua potable?**
- a) Si
 - b) No
- 7. ¿Dispone del servicio de energía eléctrica?**
- a) Si
 - b) No
- 8. ¿Dispone del servicio de: letrina ecológica, mejorada, ventilada o conexión al desagüe?**
- a) Si
 - b) No
- 9. ¿Tiene algún seguro de salud?**
- a) Si
 - b) No
- 10. ¿Cuál es el principal motivo de que usted se dedique a la actividad agraria?**
- a) Herencia / tradición familiar y fuentes de ingresos
 - b) Afición/ tiempo libre
 - c) Para autoconsumo
 - d) Como alternativa laboral – cultivo alternativo a la hoja de coca
 - e) Como fuente principal de ingresos

11. La tierra que cultiva es :

- a) Propia
- b) Familiar
- c) Socios
- d) Alquilada – arrendada

12. ¿Cuál es el total de superficie con la que cuenta (en hectáreas)?

- a) Hasta 1 hectárea
- b) De 2 a 4 hectáreas
- c) De 5 a 7 hectáreas
- d) De 8 a más hectáreas

13. ¿Cuántas hectáreas son designadas para el cultivo?

- a) Solo 1 hectárea
- b) De 2 a 4 hectáreas
- c) De 5 a 7 hectáreas
- d) De 8 a más hectáreas

14. ¿Cuáles son los métodos - herramientas utilizados en el cultivo?

- a) Animales de tiro y humana
- b) Mecánica (tractor, desgranadora, otras)
- c) Los dos

15. Mano de obra empleada en las labores de cultivo :

- a) Familiar
- b) Contratada
- c) Solo yo

16. ¿Cuántas personas trabajan aproximadamente en el cultivo de (cacao/café/aguaymanto)?

- a) De 1 a 4 personas
- b) De 5 a 8 personas
- c) De 9 a 12 personas
- d) De 12 a mas

17. Mano de obra empleada en las labores de cosecha

- a) Propia
- b) Contratada

18. ¿Cuántas personas trabajan aproximadamente en la cosecha?

- a) De 1 a 5 personas
- b) De 6 a 10 personas
- c) De 4 a 15 personas
- d) De 16 a mas

19. ¿Cuántas cosechas aproximadamente realiza al año?

- a) De 1 a 2 cosechas
- b) De 3 a 4 cosechas
- c) De 4 cosechas a mas

20. ¿Cuántos kg de (cacao/café/aguaymanto) cosecha al año? _____

21. ¿Cuál es el ingreso que percibe por cosecha?

- a) Menos de S/. 850
- b) De S/850 a 1500
- c) De S/1500 a 3000
- d) De S/3000 a 6000
- e) Más de 6000

22. ¿Cuál es el costo en el que incurre al año para su cultivo?

- a) Menos de S/1000
- b) De S/1000 a 3000
- c) De S/3000 a 5000
- d) De S/5000 a 7000
- e) De S/7000 a mas

23. ¿Cuál es el costo en el que incurre al año para su cosecha?

- a) Menos de S/500
- b) De S/500 a 800
- c) De S/800 a 1000
- d) De S/1000 a 3000
- e) De S/3000 a mas

24. Recibe algún apoyo del estado en referencia a la agricultura

- a) Si
- b) No

25. Si su respuesta fue SI en la pregunta 24, ¿Cuál es el tipo de apoyo que recibe?

- a) Económico
- b) Capacitaciones
- c) Otros

ANEXO N° 5
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

ANEXO N° 6

PANEL FOTOGRAFICO

FOTOGRAFIA N° 01



Visita a los plantones del cacao y café en el Centro Poblado de Bella, Bajo Monzón- Provincia de Leoncio Prado.

FOTOGRAFÍA N°02



Visita a la Empresa Cafetalera Valdez en la ciudad de Tingo María.

FOTOGRAFÍA N°02



Visita a la Cooperativa Agroindustrial de Cacao Alto Huallaga, en el Distrito de Castillo Grande, Provincia de Leoncio Prado.

FOTOGRAFÍA N°04



Visita a la Cooperativa Agroindustrial Naranjillo en la ciudad de Tingo María.

FOTOGRAFÍA N°05



Visita a la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda., en el Caserío Mapresa km. 4.40
C.F.B. Santa Martha, Luyando, Leoncio Prado.

FOTOGRAFÍA N°06



Visita a los ambientes de producción y maquinaria de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda.

FOTOGRAFÍA N°07



Autoridades y agricultores de café del Centro Poblado de Pampamarca, Distrito de Chaglla, Provincia de Pachitea.

FOTOGRAFÍA N°08



Toma de Encuestas a los agricultores de café y cacao del Centro Poblado de Bella, Bajo Monzón- Provincia de Leoncio Prado.

FOTOGRAFÍA N°10



Toma de encuesta a los agricultores de Aguaymanto en el centro Poblado de Cachuna,
Distrito de Ambo- Provincia de Ambo.

FOTOGRAFÍA N°11



Visita a la Empresa Industrializadora de Aguaymanto Golden Berry Company, en el centro
Poblado de Cachuna, Distrito de Ambo- Provincia de Ambo.

FOTOGRAFIA N°12



Toma del cuestionario de encuestas a los productores de aguaymanto, en el distrito de Chinchao,
Provincia de Huánuco.

FOTOGRAFÍA N°13



Toma del cuestionario de encuesta a los productores de aguaymanto en el distrito de Pillao,
Provincia de Huánuco.