

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
PSICOLOGÍA



**PREVALENCIA Y FACTORES DE RIESGO DEL CONSUMO
DE ALCOHOL EN ALUMNOS DE NIVEL SECUNDARIO DE
INSTITUCIONES EDUCATIVAS ESTATALES DEL DISTRITO
DE HUÁNUCO – 2016.**

TESISTAS: BACH. JOSEPH JUNIOR, LAOS MEDRANO.
BACH. LUCIA, SILVESTRE ANTAURCO.
BACH. JIMMY CRISTIAN, ZEVALLOS ESPINOZA.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

ASESOR: MG. JESÚS CALLE ILIZARBE.

HUÁNUCO – PERÚ
2018

DEDICATORIA

A todos nuestros familiares y todas las personas que de una manera u otra nos apoyaron desinteresadamente en la culminación de este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

- A los docentes de la facultad de Psicología por su orientación y conocimientos transmitidos durante estos años de formación.
- Al Mg. Jesús Calle Ilizarbe por el apoyo brindado en el asesoramiento en nuestra investigación.
- A Dios, por permitirnos llegar a este momento importante de nuestras vidas; por los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más a los padres por ser las personas que nos acompañaron durante todo este trayecto de formación y de vida. A los compañeros, que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta esta etapa de logro académico.

RESUMEN

El objetivo principal fue conocer la prevalencia puntual y factores de riesgo del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundaria de instituciones educativas estatales del Distrito de Huánuco; así mismo, factores de riesgo como: personales, familiares, sociales y sociodemográficos que generan el aumento en la probabilidad para el consumo de alcohol en adolescentes. El tipo para la investigación es de tipo aplicado, el nivel de investigación es de tipo descriptivo, el presente estudio utiliza el modelo transeccional. La población objetivo fueron los estudiantes del tercero, cuarto, y quinto año de educación secundaria de las instituciones estatales del Distrito de Huánuco, la muestra para esta investigación es de tipo no probabilístico, intencionada (354); sin embargo, debido a la disponibilidad de recursos se decidió evaluar a mil alumnos, la técnica para la recolección de datos fue el a través de un cuestionario de elaboración propia (Cuestionario sobre el consumo de alcohol). De los 1000 alumnos 510 alumnos 51% manifiestan haber consumido alcohol y 49% afirman lo contrario. La edad promedio para el consumo de alcohol es a los 16 años con un 17%. Son en mayor porcentaje los de género masculino 27,5% en comparación con el género femenino 23,5%. 19,5% pertenecen al cuarto grado, y de los que aseguran no haber tomado alguna bebida alcohólica son del tercer grado 19,6%. 38,8% son de la Provincia de Huánuco, tenía la edad entre los 14 y 15 años 28,1% cuando consumieron alcohol por primera vez. El 16,5% de los alumnos que aseguran haber tomado alguna bebida alcohólica estaban cursando el tercer grado de secundaria, el 42,5% consumieron alcohol para evadir una situación o estado de ánimo desagradable, del total de 51% de la muestra que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una vez. De la investigación podemos mostrar que, 49,2% de la población no han consumido alcohol solo para contradecir a sus padres que les dicen que no hagan, de un total de 51%, el 43,1% afirman que, sus tíos son los que mayormente consumen alcohol en su ambiente familiar, el 25,7% afirma no haber hablado sobre temas relacionados al alcohol del total de 51%; mientras que, 25,6% afirman si haber hablado con sus padres sobre temas relacionados al alcohol de un total de 49% de la muestra que afirma no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, el 35,1% afirman que sus padres no los incentivan al consumo de alcohol, todo esto del total de 51%, el 16,9% asegura tener normas en la casa que prohíben el consumo de alcohol de un total de 51%; mientras que, 25,6% de la muestra afirman tener normas que prohíben el consumo de alcohol de un total de 49%, un 40% niegan que su familia cree que, consumir alcohol los vuelven más maduros de un total de 51%; mientras que, 0,9% afirman que su familia cree que consumir alcohol los

vuelven más maduros de un total de 49%, el 37,2% aseguran que, quien los motivo al consumo de alcohol fueron sus amigos, el 39% niegan que su consumo de alcohol se halla debido a la presión de sus compañeros, el 65,3% niegan que sus compañeros realicen reuniones para consumir alcohol, el 55% niegan que, en su localidad sea normal que los adolescentes consuman alcohol, el 19,4% aseguran que tiene las discotecas para menores de edad disponibles para su consumo de alcohol, seguido de la casa de un amigo con 14,4% de un total de 51%, el 45,1% aseguran que, el lugar donde consumen alcohol está lejos de su casa o su ambiente familiar, de un total de 51%, el 51% aseguran que, por el lugar donde normalmente transitan existen muchas personas que consumen alcohol, en comparación del 49% que aseguran lo contrario.

ABSTRAC

The main objective was to know the punctual prevalence and risk factors of alcohol consumption in secondary school students of the state educational institutions of the District of Huánuco; Likewise, risk factors such as: personal, family, social and sociodemographic factors that generate the increase in the probability for alcohol consumption in adolescents. The type for the research is of the applied type, the level of research is of a descriptive type, the present study uses the transectional model. The target population was the students of the third, fourth, and fifth year of secondary education of the state institutions of the District of Huánuco, the sample for this investigation is non-probabilistic, intentional type (354); However, due to the availability of resources it was decided to evaluate a thousand students, the technique for data collection was through a self-made questionnaire (Questionnaire on alcohol consumption). Of the 1000 students, 510 students 51% state that they have consumed alcohol and 49% claim the opposite. The average age for alcohol consumption is 16 years with 17%. They are in greater percentage the male gender 27.5% compared to the female gender 23.5%. 19.5% belong to the fourth grade, and 19.6% of those who say they have not taken any alcoholic beverage. 38.8% are from the Province of Huánuco, the age between 14 and 15 years was 28.1% when they consumed alcohol for the first time. 16.5% of the students who claim to have taken an alcoholic beverage were enrolled in the third grade of secondary school, 42.5% consumed alcohol to avoid an unpleasant situation or mood, of the total of 51% of the sample that they affirm have taken an alcoholic drink even once. From the research we can show that, 49.2% of the population have not consumed alcohol just to contradict their parents who tell them not to do, out of a total of 51%, 43.1% affirm that, their uncles are the who mostly consume alcohol in their family environment, 25.7% affirm that they have not spoken about alcohol-related issues for a total of 51%; while, 25.6% affirm whether they have spoken with their parents about alcohol-related issues in a total of 49% of the sample that claims not to have taken any alcoholic beverage even once, 35.1% claim that their parents do not encourage them to consume alcohol, all of this from a total of 51%, 16.9% say they have rules in the house that prohibit alcohol consumption of a total of 51%; while, 25.6% of the sample claim to have norms that prohibit the consumption of alcohol of a total of 49%, 40% deny that their family believes that, consuming alcohol makes them more mature out of a total of 51%; while, 0.9% affirm that their family believes that consuming alcohol they become more mature out of a total of 49%, 37.2% say that, the reason for the consumption of alcohol was their friends, 39% deny that their alcohol consumption is due to the pressure of their peers, 65 , 3% deny that their companions make meetings to consume alcohol, 55% deny that, in

their locality it is normal for adolescents to consume alcohol, 19.4% ensure that they have discotheques for minors available for their alcohol consumption , followed by a friend's house with 14.4% of a total of 51%, 45.1% say that, the place where they consume alcohol is far from their home or their family environment, of a total of 51%, 51% say that, for the place where they normally live, there are many people who consume alcohol, compared to 49% who say otherwise.

INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol en adolescentes es uno de los principales problemas que enfrenta nuestro País. Según estudios realizados en el año 2016 por la Fundación Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo (ANAR) sobre el consumo de alcohol en menores de edad, el 61% de la muestra tenían las edades entre 12 y 17 años; en comparación a este problema, un estudio realizado en Chile por el Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA) en el año 2016, señala que el 63% de la muestra de adolescentes su edad de inicio de alcohol se sitúa en promedio a los 13 años, lo que representa que casi 2 de cada 3 adolescentes reportaron consumo de alcohol en esa edad.

El fácil acceso que tienen los adolescentes y jóvenes para conseguir bebidas alcohólicas en bodegas, licorerías y grifos, aumenta el riesgo de consumo, esto reflejado en los resultados anuales de la Encuesta Demográfica de Salud Familiar (ENDES) a pesar de que desde hace años está vigente la Ley 28681 que prohíbe la venta de licor a menores de edad.

El aumento progresivo del consumo de alcohol en la población adolescente de nuestra localidad, y el poco conocimiento científico que se cuenta relacionado a esta problemática, causa un grande desconocimiento de la gravedad del problema y de las consecuencias que puede traer en el futuro para el adolescente, la familia y la sociedad; entre ellas, más de 200 enfermedades y trastornos físicos y psicológicos, entre ellas a TBC y el VHI según la Organización Mundial de la salud (OMS) en el año 2016.

El objetivo del trabajo es aportar a la sociedad, conocimientos sobre este problema social; como afecta a los jóvenes, que causa este problema y entre otras interrogantes que son necesarias para poder intervenir y solucionar el problema. El fenómeno del consumo de alcohol se explica en el Capítulo I, que es el planteamiento del problema, donde exponemos la esfera cualitativa y cuantitativa del problema, así como los objetivos a lograrse. En el Capítulo II se presenta el contenido de las definiciones conceptuales, y una explicación

profunda del alcoholismo, adolescencia y estudio epidemiológico, constituyendo así nuestro marco teórico. En el Capítulo III se muestra la metodología, técnicas e instrumentos utilizados; así, mismo la validación, criterios de inclusión y exclusión. En el capítulo IV se da a conocer los resultados. En el capítulo V se da a conocer la discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CONTENIDO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema	21
1.2 Formulación del problema	25
1.3 Objetivos	25
1.3.1 Objetivos general	25
1.3.2 Objetivos específicos	25
1.4 Justificación e Importancia	26
1.5 Limitaciones y viabilidad	27

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación	29
2.2 Fundamentación teórica	44
2.2.1. alcoholismo y consumo de alcohol.....	44
2.2.2. Adolescencia y consumo de alcohol.....	61
2.2.3. epidemiología y Factores de riesgo.....	64
A. Estudio Epidemiológico.....	66
B. Factores de Riesgo.....	68
2.3 Definiciones Conceptuales	71
2.4 Sistema de variables	74
2.5 Definición operacional	75

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Nivel y Tipo de investigación	78
---	----

3.2	Diseño y esquema de investigación	78
3.3	Ambito de la Investigación	79
3.4	Población y muestra.	81
3.5	Instrumento de recolección de datos	84
3.6	Tecnica de procesamiento de datos.	88
IV.RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		
4.1	Presentación de resultados.....	89
4.2	Análisis e interpretación de resultados	134
4.3	Discusión de los resultados	143
V.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
5.1	Conclusiones	155
5.2	Sugerencias y recomendaciones.....	158
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		157
ANEXOS.....		164

INDICE DE CUADROS

- Cuadro N° 01. Prevalencia puntual del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco - 2016*..... Pag 89
- Cuadro N° 02. Prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por edades* Pag 91
- Cuadro N° 03. Prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por sexo*__ Pag 93
- Cuadro N° 04. Prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por grado de instrucción*..... Pag 95
- Cuadro N° 05. Prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por procedencia*..... Pag 97
- Cuadro N° 06. Prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta:*

¿Cuántos años tenías la primera vez que consumiste alcohol?_____ Pag 100

Cuadro N° 07. Prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: Cuándo consumiste alcohol por primera vez ¿Qué grado de estudio cursabas?_____ Pag 103

Cuadro N° 08. Prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: Cuándo consumiste alcohol por primera vez ¿Consumes alcohol debido a la necesidad de evadir una situación o estado de ánimo desagradable? _____Pag 105

Cuadro N° 09. Prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Has consumido alcohol solo para contradecir a tus padres que te dicen que no lo hagas?_____ Pag 107

Cuadro N° 10. Prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tienes familiares directos que consumen alcohol?_____ Pag 109

Cuadro N° 11. Prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Has hablado con tu papá sobre temas relacionados al alcohol?_____ Pag 111

Cuadro N° 12. Prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tus padres te incentivan a consumir alcohol?_____ Pag 113

Cuadro N° 13. Prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Existen normas en tu familia que te prohíben consumir alcohol?_____ Pag 115

Cuadro N° 14. Prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tu familia cree que consumir alcohol te vuelve más maduro?_____ Pag 117

Cuadro N° 15. Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Quién te motivo a consumir alcohol? _____Pag 119

Cuadro N° 16. Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la_____ Pag 121

Cuadro N° 17. Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tus compañeros realizan reuniones para consumir alcohol?_____ Pag 123

Cuadro N° 18. Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿En tu localidad es normal que los adolescentes consuman alcohol?__ Pag 125

Cuadro N° 19. Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: Generalmente ¿Qué tipo de lugar está a tu disposición para que consumas alcohol?_____ Pag 128

Cuadro N° 20. Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿El lugar donde consumes alcohol está cerca de tu casa?_____ Pag 130

Cuadro N° 21. Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Existen muchas personas que consumen alcohol por los lugares que normalmente transitas?_____ Pag 132

ÍNDICE DE GRAFICOS

- Gráfico N° 01. Representación de la prevalencia puntual del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016_____ Pag 90*
- Gráfico N° 02. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por edades_____ Pag 92*
- Gráfico N° 03. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por sexo_____ pag 94*
- Gráfico N° 04. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por grado de instrucción_____ Pag 96*
- Gráfico N° 05. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por procedencia_____ Pag 98*
- Gráfico N° 06. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a*

través de la pregunta: ¿Cuántos años tenías la primera vez que consumiste alcohol?_____ Pag 101

Gráfico N° 07. Representación de la Prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: Cuándo consumiste alcohol por primera vez ¿Qué grado de estudio cursabas?_____ Pag 104

Gráfico N° 08. Representación de la Prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Consumes alcohol debido a la necesidad de evadir una situación o estado de ánimo desagradable?_____ Pag 106

Gráfico N° 09. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Has consumido alcohol solo para contradecir a tus padres que te dicen que no lo hagas?_____ Pag 108

Gráfico N° 10. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tienes familiares directos que consumen alcohol?_____ Pag 110

Gráfico N° 11. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Has hablado con tu papá sobre temas relacionados al alcohol?_____ Pag 112

Gráfico N° 12. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tus padres te incentivan a consumir alcohol?__ Pag 114

Gráfico N° 13. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Existen normas en tu familia que te prohíben consumir alcohol?_____ Pag 116

Gráfico N° 14. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tu familia cree que consumir alcohol te vuelve más maduro? _____ Pag 118

Gráfico N° 15. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Quién te motivo a consumir alcohol?_____ Pag 120

Gráfico N° 16. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Consumes alcohol a causa de la presión de tus compañeros?_____ Pag 122

Gráfico N° 17. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tus compañeros realizan reuniones para consumir alcohol?_____ Pag 124

Gráfico N° 18. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿En tu localidad es normal que los adolescentes consuman alcohol?_____ Pag 126

Gráfico N° 19. Representación de la Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: Generalmente ¿Qué tipo de lugar está a tu disposición para que consumas alcohol?_____ Pag 129

Gráfico N° 20. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través

de la pregunta: ¿El lugar donde consumes alcohol está cerca de tu casa? _____ Pag 131

Gráfico N° 21. Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Existen muchas personas que consumen alcohol por los lugares que normalmente transitas? _____ Pag 133

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.

El consumo de alcohol es un problema social que ha ido incrementando a lo largo de toda la historia de la humanidad, lo que nos demuestra que el alcohol afecta a las personas y a las sociedades de diferente manera, y sus efectos pueden estar determinados por el volumen de alcohol consumido, factores personales, familiares y sociales, entre otros. En el 2012, el consumo de alcohol contribuyo a la muerte de 3,3 millones de personas; es decir, el 5,9% del total mundial, de estas, más de 80 mil personas no habrían fallecido sino hubiese estado el alcohol presente. Las personas consumen un promedio de 8,4 litros de alcohol puro por año, 2,2 litros más que el promedio mundial. La cerveza es la bebida alcohólica más popular, al representar 55,3% del total de alcohol consumido. Cabe resaltar que la brecha entre hombres y mujeres que consumen alcohol se acorta cada vez más; es decir, cada vez más las mujeres se involucran en el consumo de alcohol. (Organización Mundial de la Salud, 2012)

En una encuesta realizada a 33 543 personas entre varones y mujeres mayores de 15 años, el 91% de personas declararon haber consumido

alguna bebida alcohólica, alguna vez en su vida. Siendo de mayor porcentaje en los varones con un 95,1% y en mujeres con un 88,3%. Encuesta Demográfica y de Salud Familiar, 2016. (DE VIDA. 2013).

En el Perú hay medio millón de peruanos alcohólicos de los cuales, el 20% son jóvenes que han iniciado su consumo de alcohol desde los 11 años aproximadamente, siendo la ausencia de padres, factores genéticos, y el consumo de alcohol normalizado por los padres los factores que llevan a los jóvenes a consumir alcohol. (CEDRO, Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas, 2015)

La Organización Mundial de la Salud en un informe revela que el Perú es el sexto consumidor de alcohol en América Latina, cada peruano consume en promedio 8,1 litros al año, según el Psic. Milton Rojas, especialista de CEDRO señala que en el Perú hay 75 mil alcohólicos de entre 14 y 25 años. (Periódico El Comercio, 2014)

Según la encuesta nacional del 2012 y otra de Lima Metropolitana del 2013, la edad de inicio en el consumo de alcohol, en hombres y mujeres, es a los 13 años. El consumo de alcohol a temprana edad genera daños colaterales al individuo y a la sociedad. Diversos estudios señalan que el proceso de desarrollo cerebral continúa hasta los 18 años, de modo que todo aquello que afecte este proceso va a dejar una huella irreversible.

Una de las principales causas de este mal, según el presidente de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas - DEVIDA, son los hogares disfuncionales. (DEVIDA, 2014)

En un estudio realizado en adolescentes infractores del poder judicial sobre a qué edad se inician en el consumo de alcohol nos muestra que, el 4.4% de la población estudiada tenía 10 años de edad, 14.5% a la edad de 12 años, 41.0% a los 14 años, 63.2% a la edad de 16 años. (Encuesta Nacional de adolescentes infractores del Poder Judicial, 2013) – DEVIDA, 2013.

El consumo de alcohol va en rápido crecimiento. Así también a nivel de la ciudad de Huánuco el problema del consumo de alcohol en adolescentes de etapa escolar se evidencia según el Segundo Censo Nacional sobre Consumo de Drogas en la población escolar realizado por DEVIDA; donde, el 50% de estudiantes de Tingo María y Huánuco han consumido alcohol por lo menos una vez en su vida escolar. (DEVIDA, 2010)

En la encuesta nacional sobre la prevalencia de consumo de drogas legales en adolescentes de educación secundaria, en la ciudad de Huánuco en el año 2014, se encontró que, el 18.1 % de los adolescentes han consumido alguna bebida alcohólica, en comparación al 23.3% del promedio nacional lo que nos demuestra la insalubridad en la que se

encuentra la ciudad de Huánuco, debido al desmedido comercio de bebidas alcohólicas y a la poca preocupación del personal profesional para afrontar este problema y los pocos que hay no se abastecen para hacer frente a este flagelo. (IV estudio Nacional de prevención y consumo de drogas en adolescentes de educación secundaria 2012 – DEVIDA, 2013)

La adolescencia está comprendida como un periodo de desarrollo que abarca entre los 11 a 20 años de edad. En Perú los adolescentes constituyen el 27,4% de la población total, lo que tiende al incremento sobre todo en las zonas urbanas, generando así un número representativo de la población peruana. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2016)

Es por eso que hemos realizado esta investigación en los adolescentes en etapa escolar de la ciudad de Huánuco, con la finalidad de conocer la realidad del consumo de alcohol y los múltiples factores que llevan al adolescente al consumo de alcohol.

1.2. Formulación del problema.

¿Cuál es la prevalencia y los factores de riesgo del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016?

1.3. Objetivos.

1.3.1. General.

Determinar la prevalencia e identificar los factores de riesgo del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016.

1.3.2. Específicos.

1. Identificar la prevalencia puntual del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016.
2. Identificar los factores de riesgo personales para el consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016.
3. Identificar los factores de riesgo familiares para el consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016.

4. Identificar los factores de riesgo sociales para el consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016.
5. Identificar los factores de riesgo sociodemográficos para el consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016.

1.4. Justificación e importancia

El presente trabajo de investigación tiene relevancia y pertinencia, si bien es cierto que se realizan investigaciones y estudios acerca del consumo de alcohol en toda la población a nivel mundial y nacional, son pocos o casi nulos los que se hacen para los adolescentes, en este caso en los adolescentes en etapa escolar. A pesar que se incrementa rápidamente el consumo de alcohol en los adolescentes de nuestro país y en nuestra ciudad, no tenemos datos ni respuestas actuales, es por ello que este problema psicológico y social nos motiva e impulsa a investigar y contribuir con nuestra población y sociedad; Cabe mencionar, que la información obtenida brindara un aporte sustancial al conocimiento

científico, ya sea en método, instrumentos, como línea base o como referencia propiamente dicha.

Esto nos muestra la importancia de este trabajo, en vista que nuestra población de Huánuco presenta múltiples factores de riesgo al consumo de alcohol, de esta manera demostramos que nuestra investigación es de vital importancia para nuestro medio, porque nos permitirá proponer programas alternativos de prevención y brindar a la población una salud física y mental adecuada. También brindará información, teórica, metodológica y práctica para las futuras investigaciones. Contamos con la población y la respectiva autorización de los directores de los centros educativos como también el apoyo de nuestros docentes de formación académica pre profesional para el óptimo y eficiente desarrollo de nuestra investigación.

1.5. Limitaciones y viabilidad

1.5.1. Limitaciones.

1. Los datos no se pueden generalizar a otros departamentos porque son muestras representativas de la población de adolescentes de educación secundaria del distrito de Huánuco.

2. Se cuenta con pocos datos actualizados enfocados al consumo de alcohol en adolescentes de educación secundaria a nivel nacional y regional.
3. La inexistencia de pruebas psicológicas estandarizadas que midan consumo de alcohol en adolescentes.

1.5.2. Viabilidad.

1. Se contó con la disposición de tiempo y motivación para poder realizar la investigación.
2. Se contó con los recursos económicos para la investigación ya que serán solventados por los investigadores.
3. Se contó con la accesibilidad al lugar de los centros educativos para la evaluación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.2. Antecedentes de la investigación.

2.2.1. Internacionales.

La Universidad de Navarra, presentado por la Compañía Líder mundial en el segmento de bebida alcohólica Premium España (DIAGEO, 2010), en el trabajo titulado Libro Blanco del Consumo Responsable de Alcohol en España. Tuvo como objetivo analizar el consumo de alcohol en adolescentes y la relación jóvenes y alcohol. El tipo de investigación fue aplicado, los instrumentos y técnicas aplicadas fueron el focus group y un cuestionario, la población fueron personas de establecimientos de ocio nocturno, asamblea de consumidores y usuarios Dirección general de tráfico, Organizaciones no Gubernamentales relacionadas, expertos en psicología juvenil y en consumo de drogas y expertos en autorregulación. Las conclusiones que llegaron fue que, Podemos hablar de consumo responsable de alcohol en la medida que existe una graduación de los tipos de consumo, desde el de bajo riesgo hasta el nocivo. Bajo determinadas circunstancias, el único consumo responsable posible es el consumo cero. El consumo responsable es

el eje de la responsabilidad social corporativa de las empresas productoras del sector. Promover patrones de consumo responsable, compatibles con estilos de vida y ocio saludables, es la estrategia de las empresas productoras para superar la aparente contradicción de objetivos: para que el consumidor disfrute del producto, es preciso que lo consuma responsablemente. Tras muchos años de políticas y campañas, el consumo abusivo de alcohol sigue siendo un problema. Lo limitado de los resultados de estas campañas puede deberse, en parte, a la carencia de sólidos modelos conceptuales y teóricos del comportamiento humano, procedentes de la psicología, la antropología filosófica, la ética, la sociología, etc., y a la búsqueda del impacto a corto plazo por encima del trabajo a medio y largo plazo. Desde la Comisión Europea (y también desde la mayoría de las instituciones nacionales e internacionales) se insiste en la necesidad de trabajar en tres ámbitos: el consumo en menores, el consumo abusivo en jóvenes y la relación del consumo de alcohol con la conducción. Respecto al consumo en menores, llama la atención especialmente su accesibilidad al alcohol. A pesar de ser ilegal, los menores consiguen mayoritariamente y sin demasiados problemas el alcohol que precisan para su ocio. El consumo de

alcohol en menores apunta las pautas de consumo que se seguirán en la adolescencia: consumo ligado al ocio de fin de semana, el alcohol como un fin en sí mismo y la escasa percepción del riesgo.

Acosta, Jiménez, Herrera, Zamora, Hernández, México 2012. Realizaron la investigación sobre el Consumo de Alcohol y sus efectos en el rendimiento Escolar. la investigación consistió en evaluar si la cantidad de alcohol que consumen los jóvenes de preparatoria afecta en su rendimiento escolar. El tipo de investigación es de tipo básica, con un nivel correlacional. Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario de elaboración propia, la población fueron alumnos de preparatoria del Sol Jardines de Cuernavaca – Cuernavaca, Morelos. La conclusión que llegó fue que, el consumo de alcohol es excesivo los fines de semana, donde el mayor consumo de alcohol se lleva a cabo en antros y bares.

Moñino, (2012) en su investigación factores sociales relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la región de Murcia – España. Los objetivos del estudio es conocer la frecuencia de consumo de alcohol y su distribución entre los escolares de la E.S.O. de la Región de Murcia, analizar la asociación entre consumo de alcohol y la estructura y composición familiar y valoraciones de las

relaciones familiares, las actividades de ocio y deporte y el uso de tabaco en los adolescentes de la Región de Murcia. El tipo de investigación es transversal analítico y de base individual. El instrumento para la recolección de datos fue un cuestionario de elaboración propia. La población, objeto de estudio, fueron todos los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria de la Región de Murcia en el curso académico 2006-07. Las conclusiones sobre el consumo de alcohol fueron mayor en chicos que en chicas en 1º, 2º y 3er curso de la ESO, mientras que en 4º curso fue mayor el porcentaje de chicas que afirmaron haber consumido alcohol. Los adolescentes que ocupaban el 2º lugar entre sus hermanos refirieron haber consumido alcohol en una mayor proporción. Las adolescentes cuya madre no trabajaba fuera de casa, refirieron un menor consumo. Los menores varones que valoran desfavorablemente las relaciones con su padre y con sus hermanos beben más frecuentemente alcohol. Referir una relación desfavorable con el padre, la madre o los hermanos es un factor de riesgo del uso de alcohol para las chicas. Fumar tabaco se asocia fuertemente con un mayor consumo de alcohol para ambos sexos. Realizar actividades culturales dedicando más horas al cine, lectura o teatro, se asocia

con un menor consumo de alcohol. Practicar deporte en fin de semana es un factor protector del uso de alcohol sólo en chicos. Los adolescentes que vivían en un entorno familiar conflictivo y violento tenían un mayor consumo de alcohol. No se han encontrado diferencias en el consumo de alcohol en relación con el nivel de estudios de los padres.

Valdez, J. México (2005). En su investigación sobre el consumo de alcohol en estudiantes del distrito federal y su relación con la autoestima y la percepción de riesgo en México. El objetivo de este estudio fue comprobar la influencia de la autoestima y la percepción de riesgo, en el consumo de alcohol en los adolescentes estudiantes del Distrito Federal. El tipo de investigación fue aplicada – correlacional. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario de elaboración propia. La población objetivo fueron los estudiantes de enseñanza media y media superior inscritos en el ciclo escolar 2002-2003 en las escuelas públicas y privadas del Distrito Federal. Las conclusiones fueron que, el consumo de alcohol en los adolescentes tiende a presentarse en forma similar entre hombres y mujeres, ya que no se encontraron diferencias en el consumo de ambos. Este dato es muy importante, ya que reflejaba

un aumento en el consumo de las mujeres. Anteriormente, se consideraba que el consumo de alcohol era un problema casi característico del sexo masculino, pero ahora las tendencias están cambiando (Medina-Mora, Natera et al., 2002). Estos datos confirman las tendencias de las anteriores encuestas de estudiantes, en donde se ha encontrado que el consumo afecta más a la población masculina, aunque reportan que la diferencia porcentual entre sexos es pequeña (Villatoro et al., 2001). Sin embargo, cabe mencionar que en el área de abuso de alcohol, todavía siguen destacando los hombres (25.6%) con relación a las mujeres (22%). De tal manera que las mujeres se están desarrollando en el área de uso de alcohol, sin llegar a consumir 5 copas o más por ocasión de consumo. Pero, no hay que olvidar que las mujeres (además de las personas delgadas) tienden a absorber el alcohol más rápidamente, factor que puede influir en el efecto que puedan presentar las mujeres, siendo este más rápido en comparación con los hombres (CECAQ, 2002b). Por otra parte, Villatoro et al, (2001), reportó que el 61.4% de los adolescentes han usado alcohol alguna vez en la vida. En la presente encuesta, se encontró que el 65.8% ha consumido alcohol alguna vez, lo que implica un incremento en los

últimos 3 años. Estos datos son congruentes con los reportados en la Cuarta Encuesta Nacional de Adicciones, en donde encontraron un incremento en el consumo de alcohol entre los adolescentes a nivel nacional (SSA, 2002). En relación al nivel en el que se están cursando estudios, se encontró que el consumo es mayor en bachillerato que en secundaria, lo que confirma la tendencia que a mayor grado escolar (y por consecuencia a mayor edad), más adolescentes se están sumando al consumo de alcohol. Hay que subrayar que estas diferencias entre los niveles educativos se observan tanto en hombres como en mujeres.

2.2.2. **Nacionales.**

Los estudios sobre el consumo de drogas en escolares se circunscribieron al ámbito de Lima y Callao (Sotomayor: 1,976; San Miguel: 1,979; Oliver y Llerena; 1,979 a y b; Oliver: 1,987). Arévalo, en 1,986, realizó el primer estudio en la ciudad de Iquitos.

En 1,989, León, Ugarriza y Villanueva realizaron, por encargo del Ministerio de Educación, el primer estudio epidemiológico a nivel nacional. Este estudio tuvo como objetivo general conocer la magnitud y las características del consumo de drogas legales (alcohol y tabaco) e ilegales (marihuana, pasta básica de cocaína,

cocaína, inhalantes) en la población escolar de secundaria de menores que reside en ciudades de más de 20,000 habitantes. En términos específicos, el estudio se propuso alcanzar los siguientes objetivos: determinar la prevalencia de consumo, establecer el nivel de conocimiento u percepción sobre las drogas los escolares, identificar actitudes y opiniones y conocer el comportamiento del entorno familiar. El diseño de investigación es transversal. La recolección de datos se llevó a cabo a través de un cuestionario auto aplicable de elaboración propia. Dicho estudio tuvo como universo a la población escolar de colegios secundarios, públicos y privados, de todo el país (910,122 escolares), con una muestra de 9,504 alumnos, que involucró a 53 colegios a nivel nacional (22 en Lima y 31 en ciudades de provincias de más de 20,000 habitantes). Las conclusiones fueron: Seis de cada diez escolares de educación secundaria de menores, aproximadamente, han consumido drogas sociales (alcohol y tabaco) por lo menos una vez en su vida. Entre las drogas ilegales, la más consumida es la marihuana, seguida por los inhalantes, el clorhidrato de cocaína y la PBC. La prevalencia de vida del consumo de drogas sociales (alcohol y tabaco) es mayor en el nivel socioeconómico alto y medio que en el bajo. Esta tendencia

se invierte, en el caso de las drogas ilegales, cuya prevalencia -en promedio- es ligeramente mayor en el estrato más bajo que en el medio y en el alto. Se ha detectado una mayor prevalencia de consumo en todas las drogas reportadas en la población masculina. La diferencia entre hombres y mujeres, en el caso del alcohol, es de aproximadamente 10 puntos porcentuales y, en el caso del tabaco, de 15 puntos porcentuales. Los hombres que han consumido alguna vez en su vida marihuana, PBC o cocaína son, en promedio, tres veces más que las mujeres que declararon haber consumido las mismas sustancias. En el caso de los inhalantes, los hombres que reconocieron haberlos consumido fueron el doble que las mujeres. En lo que respecta al uso actual y uso reciente, las drogas que registran mayor prevalencia, en términos generales son el alcohol y el tabaco. En el caso de las drogas ilegales, sobresale el consumo de la marihuana, seguido de las demás sustancias, que reportan un menor consumo. La incidencia de consumo en el último año fue, en el caso del alcohol, de 35 nuevos consumidores por cada 100 que no consumían un año antes. Esta tasa, en el caso del tabaco, es de 31 nuevos consumidores por cada 100 que no consumían, En lo que respecta a las drogas ilegales, la mayor incidencia se registró para la

marihuana, donde tres de cada cien escolares iniciaron su consumo en el último año. La PBC, la cocaína y los inhalantes registran una incidencia menor. En promedio, uno de cada cien escolares se inició en el consumo de PBC en el último año. Del mismo modo dos de cada cien se iniciaron en el consumo de cocaína e inhalantes en el último año. Entre otros.

Maximiliano, Ortega, Salas, Vaiz. Lima (2015) en la investigación de la Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla, el objetivo fue determinar la prevalencia del consumo de alcohol en los adolescentes. El diseño del estudio es de tipo cuantitativo – descriptivo de corte transversal. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario de elaboración propia. La población fue alumnos del nivel secundario del distrito de ventanilla. Las conclusiones fueron que: en lo que respecta al consumo de alcohol; la prevalencia de vida, anual y mensual, los adolescentes de 10 a 19 años de las Instituciones Educativas de Ventanilla presentan una alta prevalencia. La edad promedio de inicio del consumo de alcohol es a los 12 años. Se aprecia que a mayor edad mayor es el consumo de alcohol, igualmente a mayor año de estudio mayor es el consumo. La

prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de género masculino es mayor que la del género femenino.

An Fac. Med. Lima UNMSM (2004) en la investigación Consumo de alcohol y drogas y factores psicosociales asociados en adolescentes de Lima. El objetivo fue determinar la prevalencia del consumo de alcohol y drogas y los factores psicosociales asociados con dicho consumo en adolescentes de Lima. El diseño de investigación es Estudio analítico de corte transversal. El instrumento de recolección de datos Se utilizó el Cuestionario Tamiz de Experiencias Personales (Personal Experience Screening Questionnaire - PESQ). La población estudiantes de los colegios de lima. Las conclusiones fueron que: La prevalencia de uso de cualquier sustancia fue del 43,0%, siendo las más frecuentes el alcohol con 42,2% y la marihuana con 8,7%. La prevalencia de problema de consumo de alcohol y drogas fue 10,7%, siendo este problema mayor en los últimos años. El factor psicosocial más asociado al problema de consumo de drogas fue el distrés psicológico severo. Asimismo, se encontró asociación entre el pensamiento problemático severo y el abuso físico con dicho problema. El acoso sexual sólo se encontró asociado en los adolescentes de 2º de secundaria.

DEVIDA (2013), en la investigación titulada IV estudio nacional: prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria 2012. El objetivo fue el de conocer la magnitud, características y factores asociados al consumo de drogas en estudiantes de educación secundaria residentes en ciudades de 30 mil y más habitantes, con representatividad a nivel nacional y según dominios regionales. El diseño de investigación es transversal. El estudio midió el consumo problemático de alcohol en los adolescentes a través de la Escala CRAFFT y un cuestionario. El Cuestionario fue diseñado por el Equipo Técnico de DEVIDA, en base a un instrumento estandarizado propuesto por SIDUC/CICAD. La población fueron alumnos del nivel secundarios de diferentes departamentos representativos por habitantes. Los resultados del estudio evidencian a nivel general, que el consumo de drogas legales, ilegales y médicas en la población escolar presenta una ligera disminución entre el 2009 y 2012. El escenario, sin embargo, es complejo y heterogéneo. Por un lado, hay una efectiva disminución del uso de drogas a nivel nacional y, por otro, el consumo de sustancias tiende a concentrarse y sigue creciendo en algunas regiones del país, lo que es particularmente evidente en el caso de las drogas ilegales y, más específicamente,

en el uso de sustancias cocaínicas y de éxtasis. Lima Metropolitana ha dejado de ser la región que registra las más altas prevalencias de consumo de drogas en la población escolar; no obstante que, por su volumen demográfico, sigue siendo la región que tiene un mayor número de consumidores de sustancias legales, ilegales y médicas. Tacna, Lima Provincias, Arequipa, La Libertad, Cusco y Callao son regiones que registran prevalencias de consumo de drogas más altas que Lima Metropolitana. En lo que respecta a las sustancias ilícitas, las ciudades principales y ciudades intermedias, ubicadas en las rutas de salida de la droga –Tacna, Cusco, Arequipa, Puerto Maldonado, Huanta, Huamanga, Trujillo, Chiclayo, etc.-, registran las más altas prevalencias de consumo, las que en algunos casos vienen acompañadas de un mayor uso de drogas legales y médicas. El uso de sustancias ilegales, por otro lado, es significativamente más alto entre los estudiantes de mayor edad y de años superiores que entre sus pares de menor edad y de años inferiores, tendencia que viene determinada principalmente por el uso de marihuana. En las sustancias cocaínicas, el éxtasis y los inhalantes, por el contrario, los estudiantes de mayor edad y de años superiores registran un menor consumo, lo que pone en evidencia que la nueva generación

de estudiantes tiende a consumir más este tipo de sustancias, siendo esta una importante señal de alerta del estudio.

2.2.3. Regionales.

Inocente, O (1995), en el estudio epidemiológico del consumo de alcohol en estudiantes adolescentes de educación secundaria de la ciudad de Huánuco 1994. Tiene como objetivo conocer los factores que generan el inicio y el mantenimiento del consumo excesivo de alcohol. En los estudiantes adolescentes de educación secundaria de la ciudad de Huánuco. El tipo de investigación es descriptivo explicativo. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario de elaboración propia. La población fueron 646 alumnos del cuarto y quinto grado de educación secundaria de colegios estatales de Huánuco. Las conclusiones fueron: comprueba científicamente que los factores psicosociales (curiosidad, problemas personales, compromisos, los amigos) si influyen en el inicio y mantenimiento del consumo excesivo de alcohol en los estudiantes adolescentes de la ciudad de Huánuco, y que dicha influencia se da en un 95% en el consumo de alcohol; observándose así una dependencia de tal magnitud entre las variables independientes y variables dependientes del presente estudio.

DEVIDA, (2007). En la investigación: Diagnóstico local participativo del consumo de drogas en el distrito de Huánuco – 2006. Tuvo como objetivos, Recoger información documental y estadística existente en la localidad relacionada a la problemática de drogas, Conocer las actividades que desarrollan las instituciones públicas y privadas y las estadísticas que manejan referente a la problemática de drogas, Conocer la percepción de los actores sociales de la comunidad considerados claves, Conocer la percepción de los representantes de las instituciones públicas y privadas del distrito pero de manera participativa y cuyas conclusiones sean concertadas. El tipo de investigación fue aplicada – explicativa. Tuvo como instrumentos de recolección de datos: guía de recolección de información, ficha de reporte institucional, encuesta de percepción zonal. La población fueron 75, 441 habitantes del distrito de Huánuco. Las conclusiones que llegaron fueron: los consumidores son principalmente del sexo masculino, los inhalantes la consumen los niños, el alcohol metílico desde los 12 a más años, la marihuana verde o negra de 15 a 18 años, la marihuana (moño rojo) de 18 a 25 años, la pasta básica de cocaína de 18 a más años y el clorhidrato de cocaína de 22 a 50 años. Los factores de riesgo que se reconocen coadyuvan al

consumo de drogas son la alienación, la baja autoestima, la falta de tutores especializados y la inseguridad en el ámbito escolar. En el ámbito familiar, la violencia familiar y el maltrato infantil, la crisis de valores y la desintegración familiar son factores contribuyentes. En el plano comunal, la escasa promoción deportiva y el uso indebido de internet, la violencia indiscriminada de los medios de comunicación y el mal ejemplo de líderes, autoridades, profesionales frente al consumo de drogas.

2.3. Fundamentación teórica.

2.3.1. Alcoholismo y o consumo de alcohol.

El término alcoholismo fue acuñado originalmente en 1849 por Magnus, hasta la década de 1940 hacía referencia principalmente a las consecuencias físicas del consumo masivo y prolongado. Otro concepto más estricto es el alcoholismo considerado como enfermedad, que está marcado por la pérdida de control sobre la bebida, causado por una alteración biológica preexistente y que tiene una evolución progresiva previsible. Más adelante, Jellinek y otros autores emplearon el término para designar el consumo de alcohol que provoca cualquier tipo de daño (físico, psicológico, individual o

social). Jellinek subdividió el alcoholismo así definido en una serie de “especies” designadas con letras griegas (alcoholismo alfa: se caracteriza por dependencia psicológica, sin que haya progresión a dependencia fisiológica; se denomina también consumo problemático de alcohol o consumo de evasión. Alcoholismo beta: se caracteriza por complicaciones físicas que afectan a uno o varios sistemas orgánicos, con deterioro general de la salud y reducción de la esperanza de vida. Alcoholismo gamma: se caracteriza por un aumento de la tolerancia, pérdida de control y precipitación de un síndrome de abstinencia cuando se interrumpe el consumo de alcohol; se denomina también alcoholismo “anglosajón”. Alcoholismo delta: se caracteriza por un aumento de la tolerancia, síntomas de abstinencia e incapacidad de abstenerse, pero no hay pérdida control de la cantidad que se bebe en una ocasión dada. Alcoholismo épsilon: consumo paroxístico o periódico, episodios de consumo intensivo (“binge drinking”); a veces se denomina dipsomanía). La imprecisión del término hizo que un Comité de Expertos de la OMS lo desaprobara en 1979, dando preferencia a una expresión más concreta, síndrome de dependencia del alcohol, que es uno de los muchos problemas relacionados con el alcohol. El alcoholismo no

está incluido en las categorías diagnósticas de la CIE-10 (ICD-10). Pese a su significado ambiguo, el término todavía se utiliza de forma generalizada con fines diagnósticos y descriptivos. Por ejemplo, en 1990 la American Society of Addiction Medicine definió el alcoholismo como una “enfermedad crónica primaria en cuya evolución y manifestaciones intervienen factores genéticos, psicosociales y ambientales.

A. Tipos de consumo de alcohol.

a. Consumo Abusivo.

Se define normalmente como el consumo que supera un volumen diario determinado (p. ej., tres bebidas al día) o una cantidad concreta por ocasión (p. ej., cinco bebidas en una ocasión, al menos una vez a la semana).

b. Consumo Controlado.

Consumo que se modera para evitar la intoxicación o el consumo de riesgo. El término se aplica especialmente cuando hay motivos para poner en duda la capacidad de beber de manera controlada en todo momento, como sucede con las personas que han mostrado signos de dependencia del alcohol o de consumo perjudicial.

c. Consumo como evasión.

Consumo de alcohol motivado por el deseo o la necesidad de evadirse de una situación o un estado de ánimo desagradable.

d. Consumo de riesgo.

Patrón de consumo de sustancias que eleva el riesgo de sufrir consecuencias nocivas para el consumidor. Algunos autores limitan estas consecuencias a las de tipo físico y mental.

e. Consumo experimental.

En general, las primeras veces que se consume una droga determinada (a veces incluye el tabaco o el alcohol). El término se refiere en ocasiones a un consumo extremadamente infrecuente o inconstante.

f. Consumo inveterado.

Consumo frecuente de cantidades sustanciales de bebidas alcohólicas para mantener una concentración elevada de alcohol en la sangre.

B. Acción Farmacológica del alcohol.

a. Acción en el Sistema Nervioso Central.

La acción del alcohol sobre el sistema nervioso es depresora. Así tenemos que desde quince minutos después de haber bebido, las funciones más elevadas que residen en el cerebro, son afectadas en mayor o menor grado según sea la dosis y el grado de alcohol ingerido, la edad, el estado nutricional del individuo y el acostumbramiento. En el alcoholismo agudo esta acción se manifiesta esquemáticamente en tres etapas:

- **Periodo de Depresión Cortical.**

El sujeto que ha bebido se torna locuaz, vehemente, impulsivo, apareciendo una falsa valentía que es solo la pérdida de la verdadera capacidad; puede a veces llegar a una temeridad inconsciente, aunque persistiendo el instinto de conservación de la vida. Poco a poco el sentimiento de beber del honor y de la moral se esfuma; se pierde la cultura, el juicio y la autocrítica, la inteligencia se nubla y el individuo alcoholizado llega a parecerse a un bruto que sólo

actúa por percepciones e impulsos. La cantidad de alcohol en la sangre es de 100 ml.

- Periodo de Depresión Medular.

Si el individuo continúa bebiendo y cuando la concentración de alcohol en la sangre es de 200mg/100ml. Estamos en el segundo periodo. Se presenta depresión medular; es decir, alteraciones de la palabra, tristeza marcha vacilante, mayor alteración de los reflejos, somnolencia, incoordinación, visión doble, pérdida de sensibilidad.

- Periodo de Depresión Bulbar.

La concentración en la sangre es de 300mg/100ml. Hay sueño profundo, inconsciencia, laxitud total, estupor, llegando al coma, semejante a la anestesia local.

- Cuarto periodo.

La concentración sanguínea media es de 400mg/100ml. El coma es profundo, la piel esta húmeda y fría, el pulso acelerado y las pupilas dilatadas. La muerte se produce por parálisis

respiratoria. Si el sujeto se salva de las primeras intoxicaciones, pero continua con el consumo exagerado de bebidas, que llegue al estado de embriagues o no, poco a poco se ira transformando en un etílico crónico y su sistema nervioso se alterará profundamente.

b. Acción en el Sistema Cardiovascular.

A dosis moderadas produce vasodilatación cutánea dando lugar a una piel roja y caliente; en esos casos, como la presión arterial prácticamente no se modifica, esa vasodilatación periférica debe acompañarse de una vasoconstricción asplácica. El uso crónico produce degeneración de la musculatura cardiaca y favorece la arterioesclerosis.

c. Acción en el Sistema Respiratorio.

Dosis mediana de alcohol provoca una ligera estimulación respiratoria, debido a la excitación y acción refleja de las soluciones concentradas ingeridas; las dosis altas, periodo cuarto deprimen el centro respiratorio siendo la causa de la muerte la intoxicación aguda.

d. Acción en el Sistema Digestivo.

La acción del alcohol en el estómago depende de la concentración y de la presencia o ausencia de alimentos en el mismo, ya que estos protegen la mucosa digestiva, disminuyendo la concentración. El alcohol hasta la concentración del 10% por ejemplo la cerveza, vino, estimula la secreción gástrica. Con la concentración del 20% la secreción tiende a inhibirse, pero la digestión no se perturba. Con la concentración del 50% se produce irritación de la mucosa gástrica, con hiperemia, hipersecreción de mucus e inflamación y la secreción gástrica luego de aumentar queda inhibida.

Las dosis elevadas producen vómitos y con el uso crónico pueden llegar a trastornos digestivos, el desarrollo de la ulcera y varices esofágicas que pueden llegar a sangrar. El páncreas sufre igualmente y en personas que toman en exceso puede causar una pancreatitis aguda de necesidad mortal; generalmente brusca.

e. Acción sobre el Hígado.

Una vez ingerido el alcohol es absorbido en el tracto digestivo, pasa luego por la vena porta al hígado que queda así sometido directamente a la acción del mismo. En el hombre la ingestión continua puede llevar a una cirrosis hepática. Esto origina tanto por acción directa que lleva primero a una degeneración grave; como también, por deficiencias protérmicas y factores hipotróficos, debido a que el sujeto reemplaza los alimentos ordinarios por alcohol y además porque los trastornos digestivos impiden una adecuada absorción de los, principios alimenticios.

f. Acción sobre el Riñón.

El alcohol produce un evidente aumento de la secreción urinaria, que no está simplemente en relación con la cantidad de líquido ingerido. Esta diuresis se debe a la inhibición de la hormona antidiurética de la neurohipofisis posiblemente por depresión del sistema supra-opticohipofisiario. El riñón puede degenerarse, acumulándose sustancias alógenas y llegando a su atrofia que ocasiona uremia que consiste en la concentración de urea en la sangre.

g. Acción sobre el metabolismo y temperatura corporal.

El alcohol no tiene efecto directo sobre el metabolismo energético, pero en la etapa de depresión y sueño se produce paralelamente una disminución del metabolismo sucediendo lo inverso durante la excitación. El alcohol deprime el centro termorregulador y por la vasodilatación cutánea el sujeto pierde calor y la temperatura desciende alrededor de 0.5 C de lo normal, aunque la persona tenga la sensación subjetiva de calor debido al aumento de la circulación cutánea; pero si, la temperatura del ambiente es bajo, o bien el mecanismo termorregulador ya está alterado, fiebre, la caída térmica es mucho mayor; por lo tanto, no debe suministrarse alcohol durante la exposición al frio; pues es, peligroso pudiéndose producirse la muerte por enfriamiento.

C. Alteraciones psicofisiológicas causadas por el alcohol.

a. Alcohol y Cerebro.

El alcohol es una sustancia psicoactiva de efectos neuronales fundamentalmente depresivos o narcóticos.

Es un depresor general de la actividad de todas las células vivientes. Su acción primaria sobre el cerebro se ejerce sobre las membranas neuronales y sinápticos, gracias a su alta solubilidad en lípidos. Existen cambios intracelulares asociados, pero la acción sobre la membrana se considera básica.

Primariamente tiene un efecto depresor continuado sobre el sistema nervioso central y la estimulación que aparece depende de la actividad de ciertas partes del cerebro. Esta liberación sobreviene al ser deprimidos los mecanismos de control inhibitorios.

Los primeros efectos depresores no los ejerce el alcohol sobre la corteza, sino sobre las estructuras cerebrales más profundas, especialmente sobre el sistema reticular activador (SRA). Con lo que se suprime su actividad integradora sobre la corteza cerebral, el tálamo y el hipotálamo. Por otro lado, el alcohol produce una acción bifásica sobre la excitabilidad, si su concentración es alta la disminuye y si es sumamente elevada (por encima de lo tolerable en vivo) llega hasta incluso a bloquear totalmente

a la desinhibición o existe una participación estimulante directa.

b. Repercusiones en los procesos cognoscitivos superiores.

Las repercusiones que el alcohol ejerce sobre las funciones superiores cognoscitivas son múltiples. Se ha demostrado que la ingesta de determinadas dosis de esta sustancia psicoactiva empeora considerablemente tanto el rendimiento intelectual (errores en tareas de cálculo, fallos en el discurso lógico, cierta obtusión y embotamiento intelectual), y el discurso verbal (alteraciones del flujo normal del lenguaje, torpeza verbal etc.). Los tiempos de reacción aumentan notablemente, evidenciándose una causada fatiga y su consiguiente déficit en la atención.

Por otro lado, los procesos amnésicos se ven seriamente afectados por la acción del alcohol en el organismo. Si bien la retención inmediata permanece intacta, en los primeros 20 a 30 minutos se olvidan muchos acontecimientos.

c. Repercusiones sensoriales.

El alcohol también repercute sobre la posibilidad de discriminación de estímulos lumínicos y acústicos de

diversa intensidad. Tanto la capacidad de fusión visual como la visión de profundidad, aparecen notablemente alterados bajo la influencia de esta sustancia psicoactiva en el organismo. Los rendimientos oculomotores de la visión monocular y de la coordinación binocular se alteran incluso con pequeñas dosis de alcohol. Por otro lado, la agudeza auditiva también queda afectada, especialmente en lo que a la comprensión del lenguaje hablado se refiere.

d. Repercusiones emocionales.

Tradicionalmente se ha considerado que el alcohol es un depresor del sistema nervioso central y aunque se ha comprobado, como ya hemos visto, que reduce la rapidez y coherencia de algunas pautas de conducta, también se ha podido describir sus propiedades estimulantes en dosis bajas y en determinadas circunstancias. Bajo acción, pues de ciertas dosis de alcohol el carácter del sujeto se puede traducir en hipermotilidad, irritabilidad, impulsividad, explosiones de cólera violenta, celos, inestabilidad del humor, etc. La euforia, la jovialidad, así como un acelerado curso del lenguaje, son también manifestaciones típicas de

acción tóxica del alcohol en el organismo. Por otro lado, la sensación subjetiva de bienestar y calor producidos por la vasodilatación periférica derivada del consumo de alcohol, se acompaña a menudo en determinados sujetos de una disminución de la autocrítica y un aumento de la agresividad. La “valentía” ética es tan evidente en los roedores como en el hombre, observándose en las ratas tras la ingesta de alcohol una disminución de las reacciones de evitación y de temor a situaciones novedosas.

Numerosos estudios sistemáticos, tanto en la experimentación humana como animal han demostrado que el alcohol tiene relación directa con las conductas violentas.

D. Teorías sobre el consumo de alcohol.

a. Teorías psicobiológicas.

En general, se basan en la idea común de que una perturbación básica de la química del cuerpo lleva a un estado de deficiencia que se alivia temporalmente con la ingesta de alcohol.

b. Teoría genética.

Las investigaciones con animales y con gemelos (estudio realizado por Galton con gemelos) apoyan la idea de que existe cierta vulneración genética para la tendencia al alcoholismo (Secades, 2001). Parece ser que el aspecto biológico estaría más relacionado con el mantenimiento de la conducta alcohólica, mientras que los sociales quedarían vinculados más con el origen de la conducta. (Rowe y Cols, 1996; citado en oliva, 2004)

c. Trabajos de chambers, Taylor y Potenza.

En el año 2003 de acuerdo a sus estudios afirmaron que, debido a la gran sensibilidad de los circuitos neurobiológicos relacionados con los sistemas de recompensa, ciertas experiencias como el consumo de drogas pueden tener unos efectos persistentes que facilitan la adicción.

d. Teoría de la personalidad.

Actualmente ya no se aceptan las asunciones más psicoanalíticas que asociaban al alcoholismo con conflictos infantiles, ni se admite la idea de que exista un tipo de

personalidad concreta que asociaba a los sujetos alcohólicos. Lo que sí se apoya es la idea de que ciertas características de personalidad están relacionadas a un riesgo mayor de alcoholismo: baja autoestima, baja tolerancia a la frustración, impulsividad, hiperactividad, depresión, búsqueda de sensaciones, gusto por el riesgo, inseguridad y baja competencia personal. (Secades, 2001)

e. Teoría del aprendizaje.

La adquisición y mantenimiento del hábito de beber alcohol se regiría por las mismas leyes que otras conductas. Desde el condicionamiento operante, la probabilidad de ocurrencia de una conducta (beber alcohol) está determinada por sus consecuencias (ser aceptado por el grupo de iguales, emborracharse, disminuir momentáneamente la tristeza, etc.). El consumo de alcohol también reforzaría negativamente al sujeto, debido a que reduce o elimina el estado físico y/o afectivo negativo provocado por la ausencia de éste. Desde la teoría del aprendizaje social de Bandura y aplicada al alcohol por Nathan et al. (1970) se explica la adquisición y

mantenimiento del alcoholismo por modelado (imitación), refuerzo social y anticipación de los efectos. Hay que tener en cuenta, además, la gran importancia que adquieren los factores cognitivos (pensamientos, creencias, expectativas, etc.) ya que mediatizan el impacto que los eventos antecedentes y consecuentes tienen sobre cada sujeto particular. Todos estos mecanismos de aprendizaje no serían mutuamente excluyentes, sino que coexistirían en los problemas de alcohol (Secades, 2001).

f. Trabajos sobre inmadurez cognitiva.

Elkind fue el primero en hablar de egocentrismo adolescente y de la fábula personal. Según Arnett (1992) la fábula personal limitaría el uso de un razonamiento probabilístico que le llevaría a un cálculo erróneo de los riesgos.

g. Teoría Biopsicosocial.

Aplicada al alcoholismo por Erwing (1980), Moss y Finney (1983). La principal característica de este modelo es su carácter multifactorial e integrador. Sugiere que la etiología del consumo de alcohol y de la posterior adicción se debe

a la interacción de numerosos factores constitucionales (genéticos y biológicos), factores sociales (actitudes, disponibilidad, presión, etc.) y factores psicológicos (historia de aprendizaje, tolerancia a la frustración, creencias, etc.). Algunos factores actuarían como protectores y otros aumentarían el riesgo de caer en el alcoholismo. Este modelo considera que los elementos causantes del inicio a la conducta deben considerarse independientemente a los que determinan su mantenimiento y desarrollo. El peso de cada factor varía tanto intra como interindividualmente. (Secades, 2001)

2.3.2. Adolescencia y consumo de alcohol

Debido a que, se investiga el consumo de alcohol en adolescentes es necesario brindar un preámbulo sobre esta etapa, los cambios tanto físicos y psicológicos que se pueden presentar.

La adolescencia es el período de la vida que se ubica entre la niñez y la adultez, si lo tenemos que ubicar temporalmente en una edad determinada, la adolescencia comprendería más o menos desde los 10 años hasta los 19 años aproximadamente (OMS, 2017).

Será en este momento de la vida en el cual el individuo comprenda acerca de su capacidad de reproducción, evolucione su psiquis y donde comience a planificar y pensar ciertamente en su futuro.

Calzada en el año 2001 afirma que, todos los cambios tienen un solo objetivo: asegurar la posibilidad de reproducirse y la capacidad de autonomía del hasta ayer niño, ahora como un potencial adulto. Biológicamente, los cambios están representados por el desarrollo de sus órganos reproductores y el desarrollo estatural. Uno de los hechos de mayor trascendencia en el adolescente es la aparición de la posibilidad de decidir, con lo cual determina su comportamiento y con base al resultado de ello determina su futuro. (Calzada R y Ruiz, N, 2001)

La adolescencia es el periodo del desarrollo evolutivo del ser humano en el que tienen lugar la construcción de la identidad, tanto física como psicológica y social. La reedificación de su lugar en la familia (rebelión frente a los padres), la importancia de los amigos/as, la necesaria búsqueda de libertad lejos del control adulto (espacios y tiempos adolescentes), la experimentación del amor y de la sexualidad, las construcciones de un proyecto laboral futuro son, entre otras, las tareas que debe llegar a conseguir el/la joven. Todo

este trabajo produce un terremoto que el/la adolescente intenta manejar como puede para no perder el equilibrio en el ciclo de la maduración, mientras que padres, madres y educadores deben actuar de elementos niveladores y de red que amortigüe las posibles caídas. En este contexto madurativo son muchas las potenciales dificultades que rondan, como los embarazos no deseados, el consumo de drogas, el fracaso escolar, la conducta violenta y el consumo de bebidas alcohólicas. En relación con el alcohol, en la juventud se asocia claramente al tiempo de ocio y a la actividad de grupo, por ello el patrón del consumo adolescente es diferente al del adulto; mientras éste bebe con más regularidad y lo hace en grupos y a veces sólo, el joven lo suele hacer concentrándolo en el tiempo de diversión y en el marco del grupo de amigos. (Altarriba, Bascones y Peña; 2006)

A. Adolescencia y educación

La educación secundaria es uno de los pilares de la educación formal junto con sus antecesoras: la educación primaria e infantil, y la que le continúa, la educación universitaria o superior. Por tratarse del nivel de estudios inmediato al universitario, la escuela secundaria, también conocida como escuela media, tiene por

objetivo la preparación de los alumnos para que puedan acceder sin problemas a la universidad, que es en definitiva la instancia que prepara y desarrolla la actividad profesional que cada cual escoja, pero también la educación secundaria tiene la misión, más allá de si el alumno continúa o no con una carrera universitaria, de formar al adolescente en diversas cuestiones, temas, enseñarle valores, y asimismo habilidades para que pueda desenvolverse de manera conforme en la sociedad o comunidad a la cual pertenece. (Ucha, 2013)

2.3.3. Epidemiología y Factores de riesgo.

A. Estudio epidemiológico.

Todo estudio epidemiológico parte de la observación de un fenómeno sobre el cual se desea información con el objetivo de conocer su génesis, evolución, comportamiento en el tiempo y asociación con factores de riesgo posibles de intervención. Las etapas del ciclo de investigación se pueden resumir en el siguiente: Observación, Hipótesis, Diseño de Estudio, Ejecución, Resultados, Análisis y Conclusiones. Muy simplificada: En especial en salud ocupacional es deseable plantearse etapas de intervención y evaluación, sin necesariamente formar parte de

todo el estudio. Son altamente deseables cuando el estudio ha sido formulado para resolver un problema de salud concreto que se desea evitar, como sería el caso de las enfermedades ocupacionales, que son por definición prevenibles. Por tanto, todo estudio epidemiológico debe ser entendido como proceso dedicado a responder, con la mayor exactitud posible, una pregunta producto de la observación de un hecho de la realidad, sobre el cual se elabora una hipótesis explicativa que debe ser probada. Se debe mantener este concepto en mente al momento de planificar, ejecutar e interpretar un estudio. (Fernández, 1996)

➤ **Objetivos del estudio Epidemiológico.**

Epidemiología es la disciplina que estudia la enfermedad en poblaciones humanas. A partir de ella se mencionan sus principios implícitos: De acuerdo con Kleinbaum en el año 2000, la nueva epidemiología tiene como propósitos:

1. La descripción de las condiciones de salud de la población (mediante la caracterización de la ocurrencia de enfermedades, de las frecuencias relativas al interior de sus subgrupos y de sus tendencias generales).

2. La explicación de las causas de enfermedad poblacional (determinando los factores que la provocan o influyen en su desarrollo).
 3. La predicción del volumen de enfermedades que ocurrirá, así como su distribución al interior de los subgrupos de la población.
 4. La prolongación de la vida sana mediante el control de las enfermedades en la población afectada y la prevención de nuevos casos entre la que está en riesgo. Sólo habría que agregar que también es propósito de la epidemiología generar los métodos de abordaje con los cuales puede realizar adecuada y rigurosamente estas tareas. Estos objetivos demuestran el avance alcanzado en los dos últimos siglos, también indican que, de continuar con la misma tendencia, en las próximas décadas habremos de ver a la disciplina convertida en una ciencia de vastos alcances.
- **Uso del estudio Epidemiológico.**
- a. Describir (persona, lugar y tiempo).
 - b. Identificar factores de riesgo (determinantes).

- c. Identificar factores protectores (determinantes).
- d. Desarrollo de políticas (basadas en la evidencia).
- e. Evaluación (utilidad de las respuestas).

➤ **Incidencia y prevalencia.**

Para cuantificar la frecuencia de enfermedad se usan diversas medidas basadas en dos conceptos fundamentales: incidencia y prevalencia. Por desgracia, los epidemiólogos no se han puesto del todo de acuerdo en las definiciones de los términos utilizados en este campo. En este texto por lo general se utilizarán los términos tal como los define A dictionary of epidemiology, de Last. En el año 2008.

❖ **Incidencia.**

Es el número de casos nuevos de enfermedad durante un periodo de tiempo específico, donde se analiza a la población expuesta al riesgo y que el evento sea un caso nuevo, en el momento que empieza la enfermedad. Se usa para expresar el riesgo de pasar del estado sano al estado de enfermedad.

La principal medida de frecuencia de enfermedades o procesos agudos, pero se usa también para enfermedades crónicas. Es más útil que la prevalencia en estudios de causación.

❖ **Prevalencia.**

Es el número de casos existentes de una enfermedad en un momento determinado, donde se analiza a la población expuesta al riesgo en la presencia o ausencia de la enfermedad. Se usa para determinar la probabilidad de enfermedad en la población en el periodo de un tiempo que se estudia. Útil para el estudio de carga de enfermedad en procesos crónicos y sus implicaciones para los servicios de salud.

✓ **Prevalencia puntual.**

La prevalencia puntual es la probabilidad de un individuo de una población de ser un caso en el momento T.

✓ **Prevalencia de periodo.**

Es el total de personas que se sabe tuvieron la enfermedad o el atributo en cuestión durante un

periodo determinado, dividido por la población a riesgo de tener la enfermedad o el atributo que fuere en el punto medio del periodo que se considera.

✓ **Prevalencia de vida.**

Es la proporción de personas que padecen la enfermedad en algún momento de su vida.

B. Factores de riesgo.

Un factor de riesgo es cualquier característica o circunstancia detectable de una persona o grupo de personas que se sabe está asociada con un aumento en la probabilidad de padecer, desarrollar o estar especialmente expuesto a un proceso mórbido. Estos factores de riesgo pueden sumarse unos a otros, aumentando el efecto aislado de cada uno de ellos produciendo un fenómeno de interacción. (Fernández, Vila y Carpenente; 1997)

1. Factores de riesgo sociodemográficos.

Un factor de riesgo sociodemográfico son las características como: edad, sexo, nivel económico, vivienda, entre otras que están asociadas con el aumento en la probabilidad de padecer, desarrollar o estar especialmente expuesto a un proceso mórbido.

2. Factores de riesgo personales.

Está relacionado con factores de riesgo de la propia persona que influyen como determinante para el aumento en la probabilidad de padecer, desarrollar o estar especialmente expuesto a un proceso mórbido.

3. Factores de riesgo familiares.

Se relaciona con factores de riesgo familiares que influyen como determinante para el aumento en la probabilidad de padecer, desarrollar o estar especialmente expuesto a un proceso mórbido.

4. Factores de riesgo sociales.

Está relacionado con factores sociales que influyen como determinantes para el aumento en la probabilidad de padecer, desarrollar o estar especialmente expuesto a un proceso mórbido.

La epidemiología es, en la acepción más común, el "estudio de las epidemias" es decir, de las "enfermedades que afectan transitoriamente a muchas personas en un sitio determinado". Su significado deriva del griego Epi (sobre) Demos (Pueblo) Logos (ciencia). (RAE, 2015) Una definición técnica es la que

propone que la epidemiología es "el estudio de la distribución y determinantes de enfermedades en poblaciones humanas".

(Barker, 1990)

2.4. Definiciones Conceptuales.

a. Estudio epidemiológico.

La epidemiología es el estudio de la distribución y los determinantes estados o eventos (en particular de enfermedades) relacionados con la salud y la aplicación de esos estudios al control de enfermedades y otros problemas de salud.(OMS, 2013)

b. Prevalencia.

Proporción de individuos de un grupo o una población que presentan una característica o evento determinado en un momento o en un período determinado (Rare C, 2016)

c. Prevalencia Puntual.

Es la probabilidad que tiene un sujeto de ser un caso (persona con alguna enfermedad) en un momento dado. (Rare C, 2016)

d. Factores de riesgo.

Un factor de riesgo es cualquier rasgo, característica o exposición de un individuo que aumente su probabilidad de sufrir una enfermedad o lesión. (Institute of Health and Welfare, 2015).

e. Factores de riesgo sociodemográficos.

Relacionado con las características como: edad, sexo, nivel económico, vivienda, entre otras que están asociadas con el aumento en la probabilidad de padecer, desarrollar o estar especialmente expuesto a un proceso mórbido. (Caballero, Reyes, Rodriguez y Bolivar; 2012)

f. Factores de riesgo personales.

Relacionado con factores de la propia persona que influyen como determinante para el consumo de alcohol. (Rare C, 2016)

g. Factores de riesgo familiares.

Relacionado con factores familiares que influyen como determinante para el consumo de alcohol. (Fernandez, Vila y Carpena, 1997)

h. Factores de riesgo sociales.

Relacionado con factores sociales que influyen como determinante para el consumo de alcohol. (Acosta, Fernandez y Pillon, 2011)

i. Consumo de alcohol.

Auto administración de una sustancia psicoactiva, puede haber tipos de consumo de alcohol: consumo abusivo, consumo controlado, consumo como evasión, consumo de riesgo, consumo excesivo, consumo experimental y consumo inveterado. (OMS, 1994)

j. Alcoholismo.

Consumo crónico y continuado o al consumo periódico de alcohol que se caracteriza por un deterioro del control sobre la bebida, episodios frecuentes de intoxicación y obsesión por el alcohol y su consumo a pesar de sus consecuencias adversas. (OMS, 1994)

k. Adolescencia.

Periodo comprendido de los 10 a 19 años, en el cual él sujeto alcanza la madurez biológica y sexual; y se busca alcanzar la madurez emocional y social. (OMS, 2016)

2.5. Sistemas de Variables.

Variable	Dimensión	Indicador
Prevalencia del consumo de alcohol	Prevalencia puntual en la ingesta del consumo de alcohol	Respuesta al ítem n° 1 del “Cuestionario sobre el Consumo de alcohol en Adolescentes”. De elaboración propia para el proyecto de investigación. Respuesta a todos los ítems del “Cuestionario sobre el Consumo de alcohol en Adolescentes”. De elaboración propia para el proyecto de investigación.
Factores de	Personales	Respuesta a los ítems (2, 3, 7) del

Riesgo		“Cuestionario sobre el Consumo de alcohol en Adolescentes”. De elaboración propia para el proyecto de investigación.
	Familiares	Respuesta a los ítems (9, 12, 13, 14, 15, 16, 17) del “Cuestionario sobre el Consumo de alcohol en Adolescentes”. De elaboración propia para el proyecto de investigación.
	Sociales	Respuesta a los ítems (4, 5, 6, 8, 10, 11, 18, 19, 20) del “Cuestionario sobre el Consumo de alcohol en Adolescentes”. De elaboración propia para el proyecto de investigación.
	Sociodemográficos	Respuesta a los ítems de datos personales del “Cuestionario sobre el Consumo de alcohol en Adolescentes”. De elaboración propia para el proyecto de investigación.

2.6. Definición Operacional

a. Prevalencia.

Para la investigación se determinó la prevalencia; ya que, se investigó el número de casos existentes de una enfermedad en un momento determinado, y esto cumple con que lo se deseó investigar. Todo ello haciendo uso del “Cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes” de elaboración propia para el recojo de la información.

b. Prevalencia puntual.

Para la investigación se determinó la prevalencia puntual, ya que se realizó en un solo momento determinado (hora, día, mes y año), y esto cumple con lo que se deseó investigar.

Todo ello haciendo uso del “Cuestionario sobre el Consumo de Alcohol en Adolescentes” de elaboración propia para el recojo de la información.

c. Factores de riesgo.

Para la investigación fue definido como características o circunstancias que influye para el aumento en la probabilidad de padecer un proceso mórbido, los cuales son: sociodemográficos, personales, familiares, sociales y escolares.

Todo ello haciendo uso del “Cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes” de elaboración propia para el recojo de información.

d. Factores de riesgo sociodemográficos.

Para la investigación fue definido como características sociodemográficas asociadas al aumento en la probabilidad de padecer un proceso mórbido medido con el “Cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes” de elaboración propia para el recojo de información.

e. Factores de riesgo personales.

Para la investigación fue definido como características personales asociadas al aumento en la probabilidad de padecer un proceso mórbido medido con el “Cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes” de elaboración propia para el recojo de información.

f. Factores de riesgo familiares.

Para la investigación fue definido como características familiares asociadas al aumento en la probabilidad de padecer un proceso mórbido medido con el “Cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes” de elaboración propia para el recojo de información.

g. Factores de riesgo sociales.

Para la investigación fue definido como características sociales asociadas al aumento en la probabilidad de padecer un proceso mórbido medido con el “Cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes” de elaboración propia para el recojo de información.

h. Consumo de alcohol.

Para la investigación fue definido como la ingesta de bebidas alcohólicas en adolescentes que cursan el 3ro, 4to y 5to grado de educación secundaria. Todo ello haciendo uso del “Cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes” de elaboración propia para el recojo de la información.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Nivel y tipo de investigación

3.1.1. Nivel de investigación.

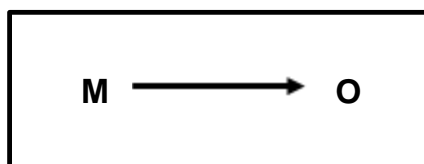
Según Sampieri, Fernández y Baptista (2014) El presente estudio es de nivel descriptivo porque se deseó conocer y describir la prevalencia al consumo de alcohol en alumnos de educación secundaria de los colegios estatales del distrito de Huánuco 2016.

3.1.2. Tipo de investigación.

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2014) nuestro presente estudio es de tipo aplicado, porque tuvo como finalidad la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden a transformar las condiciones del acto productivo y a mejorar la calidad del producto.

3.2. Diseño y esquema de investigación

3.2.1. Esquema de investigación.



M: Muestra en quien se realiza el estudio.

O: Información de interés recogida.

3.2.2. Diseño de investigación.

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2014) en el presente estudio se utiliza el modelo transaccional ya que se realizó la aplicación de una prueba en un período único de tiempo.

3.3. Ámbito de la investigación

El presente proyecto de investigación se llevó cabo en el Perú, departamento de Huánuco, provincia y distrito de Huánuco, en alumnos de las instituciones educativas públicas de nivel secundario.

El Perú es un País situado en el lado occidental de América del Sur, cuyo territorio colinda con el Océano Pacífico por el oeste y limita por el noreste con Ecuador, por el noreste con Colombia, por el este con Brasil, por el sureste con Bolivia y por el sur con Chile. Posee una compleja geografía dominada principalmente por las elevaciones de la Cordillera de los Andes y las corrientes del Pacífico, que le configura climas y paisajes tan ampliamente variados como la costa desértica, la puna de los altos Andes o la selva tropical de la cuenca amazónica, ambientes todos que configuran al país como un territorio de gran variedad de recursos naturales. Cuenta con una población de 31 488 625 habitantes (INEI 2016); asimismo el Perú comprende 25 departamentos, entre ellos

el de Huánuco, que a su vez se divide en provincias y distritos. Departamento de Huánuco está ubicado geográficamente en la parte del Centro Oriente del Perú, entre la Cordillera Occidental y la cuenca hidrográfica del Río Pachitea. Limita por el norte con los departamentos de: La Libertad, San Martín, Loreto y Ucayali; por el este con el departamento de Lima y Ancash.

a. Extensión.

Es de 36,938 km² y Huánuco como provincia tiene 4 091 km².

b. Clima.

Variado por los diversos pisos altitudinales, según los estudios del Dr. Javier Pulgar Vidal, Huánuco se caracteriza por un clima primaveral, abarca dos regiones: la selva y la sierra; el clima es templado cuya temperatura promedio anual es de los 20°C.

c. Hidrografía.

Tres son los ríos que asocian el levantamiento andino, ellos son del Oeste a Este, el Marañón, el Huallaga y el Pachitea.

d. División Política.

El departamento de Huánuco se divide en (11) provincias las cuales son: Huánuco, Ambo, Dos de Mayo, Huacaybamba, Huamalíes,

Lauricocha, Leoncio Prado, Marañón, Puerto Inca y Yarowilca; tiene 71 distritos.

e. Demografía.

Según el INEI, los resultados del último censo 2007, la población actual en Huánuco es de 730 871 habitantes con 19,8 habitantes/km².

f. Economía.

El producto bruto interno del departamento, que recibe el 30.04% de los habitantes del Perú, representaba, en 2001, el 16% del PBI nacional. El sector que más aporta al PBI de Huánuco es el de servicios, con un 65,1% seguido por la agricultura, con el 21,9%. Los sectores de la minería y construcción se reparten el magro 13% restantes (www.region.huanuco.gob.pe).

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población.

La población del estudio estuvo constituida por 4445 alumnos, de sexo masculino y femenino del 3ro., 4to. Y 5to. Año de educación secundaria de los colegios estatales (C.N. “Nuestra Señora De Las Mercedes”, C.N. “32942 Pillco Mozo”, C.N. “Pedro Sánchez Gavidia”, “Gran Unidad Escolar Leoncio Prado”, C.N. “32857”, C.N. “Illathupa”,

C.N. “Industrial Hermilio Valdizan”, C.N. “Héroes De Jactay”, C.N. “Juana Moreno”, C.N. “Milagro De Fátima”) del distrito de Huánuco.

Población de alumnos de las instituciones educativas estatales de nivel secundario (30, 40 y 50) del distrito de Huánuco 2016.

Instituciones Educativas	Cantidad		
	Varones	Mujeres	Total
C.N. “Nuestra Señora de las Mercedes”	189	732	921
C.N “32942 Pillco Mozo”	17	23	40
C.N “Pedro Sánchez Gavidia”	84	120	204
“Gran Unidad Escolar Leoncio Prado”	774	55	829
C.N.”32857”	24	8	32
C.N. “Illathupa”	288	408	696
C.N. “Industrial Hermilio Valdizan”	307	294	601
C.N. “Héroes de Jactay”	88	83	171
C.N. “Juana Moreno”	144	193	337
C.N. “Milagro de Fátima”	219	321	540

Fuente: Dirección Regional de Educación.

3.4.2. Muestra.

La muestra de la investigación es no probabilística, porque fue seleccionada en función a la accesibilidad y criterio personal de los investigadores; donde, consta de 1000 alumnos, representando el 22% del total de la población.

a. Características de la Muestra.

A continuación, presentamos al grupo de estudiantes que conformaron el presente estudio en base a las variables de estudio.

- Criterios de inclusión de la muestra.
 - Adolescentes con edades entre 13 y 19 años.
 - Adolescentes estudiantes del 3ro., 4to. Y 5to. Año de secundaria.
 - Adolescentes de ambos sexos.
 - Instituciones educativas del nivel secundario del distrito de Huánuco.
 - Estudiantes del año 2016.

- Estudiantes del turno tarde y turno mañana de las instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco.
- Criterios de exclusión de la muestra.
 - Estudiantes del 1ro. Y 2do. Año de secundaria.
 - Estudiantes del CEBA y el COAR.

3.5. Instrumento de Recolección de datos

a. Cuestionario.

El cuestionario estuvo constituido por 20 preguntas, las cuales han sido elaboradas teniendo en cuenta la muestra a la cual va dirigido. Por ello las preguntas son directas, con cuestiones cotidianas planteadas fijamente y fáciles de comprender para llegar a nuestro objetivo de la investigación.

La elaboración y aplicación de este cuestionario ha sido realizado para responder a los objetivos de nuestra investigación, ya que en la actualidad no se cuenta con instrumentos que mida alcoholismo precisamente en adolescentes estudiantes del nivel secundario.

Nombre: “Cuestionario sobre el Consumo de Alcohol en adolescentes”

Autores: Laos Medrano Joseph, Silvestre Antaurco Lucia, Zevallos Espinoza Jimmy Cristian.

Aplicación: colectiva.

Dirigido: adolescentes.

Duración: 10 a 15 minutos.

Material: Protocolo, hoja de respuestas.

◆ **Calificación.**

La calificación se llevó a cabo a través de las respuestas que emitieron los sujetos de la muestra, no habiendo respuestas negativas ni positivas; sino por lo contrario, recoger la información de la actualidad de los sujetos de la muestra.

◆ **Validez y Confiabilidad.**

La validación del cuestionario se realizó a través de criterios de jueces (7 jueces expertos), donde cada ítem fue validado mediante la aplicación del Coeficiente V de Aiken.

**Estimación de validez a través de criterio de jueces del
cuestionario de elaboración propia “Cuestionario sobre el
consumo de alcohol en adolescentes”**

Dimensiones	N°	Ítem	V de	Descriptivo
-------------	----	------	------	-------------

			Aiken	
Prevalencia/ Prevalencia Puntual	1	¿Has tomado alguna vez una bebida alcohólica, aunque haya sido en una sola ocasión?	0,90	Válido
Factores de riesgo sociodemográficos	Datos personales	Edad, sexo, grado de instrucción, procedencia.	0,90	Válido
Factores de riesgo personales	2	¿Cuántos años tenías la primera vez que consumiste alcohol?	0,90	Válido
	3	Cuándo consumiste alcohol por primera vez ¿Qué grado de estudio cursabas?	0,90	Válido
	7	¿Consumes alcohol debido a la necesidad de evadir una situación o estado de anime desagradable?	0,90	Válido
Factores de riesgos familiares	9	¿Has consumido alcohol solo para contradecir a tus padres que te dicen que no lo hagas?	0,80	Válido
	12	¿Tienes familiares directos que consumen alcohol?	0,90	Válido
	13	¿Has hablado con tu papá sobre temas relacionados al alcohol?	0,80	Válido
	14	¿Tus padres consumen alcohol?	0,80	Válido
	15	¿Tus padres te incentivan a consumir alcohol?	0,70	Válido

	16	¿Existen normas en tu familia que te prohíben consumir alcohol?	0,90	Válido
	17	¿Tu familia cree que consumir alcohol te vuelve más maduro?	0,80	Válido
Factores de riesgos sociales	4	¿Quién te motivo a consumir alcohol?	0,80	Válido
	5	¿En tu colegio, consumen alcohol?	0,80	Válido
	6	¿Has consumido alcohol para averiguar que se siente?	0,70	Válido
	8	¿Consumes alcohol a causa de la presión de tus compañeros?	0,90	Válido
	10	¿Tus compañeros realizan reuniones para consumir alcohol?	0,80	Válido
	11	¿En tu localidad es normal que los adolescentes consuman alcohol?	0,80	Válido
	18	Generalmente ¿Qué tipo de lugar está a tu disposición para que consumas alcohol?	0,70	Válido

	19	¿El lugar donde consumes alcohol está cerca de tu casa?	0,90	Válido
	20	¿Existen muchas personas que consumen alcohol por los lugares que normalmente transitas?	0,80	Válido

Fuente: elaboración propia.

3.6. Técnica de procesamiento de datos.

El procesamiento de datos se llevó a cabo a través del programa estadístico SPSS, donde solo se trabajará estadística descriptiva de acuerdo al objetivo de la tesis.

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación de resultados.

CUADRO N° 01

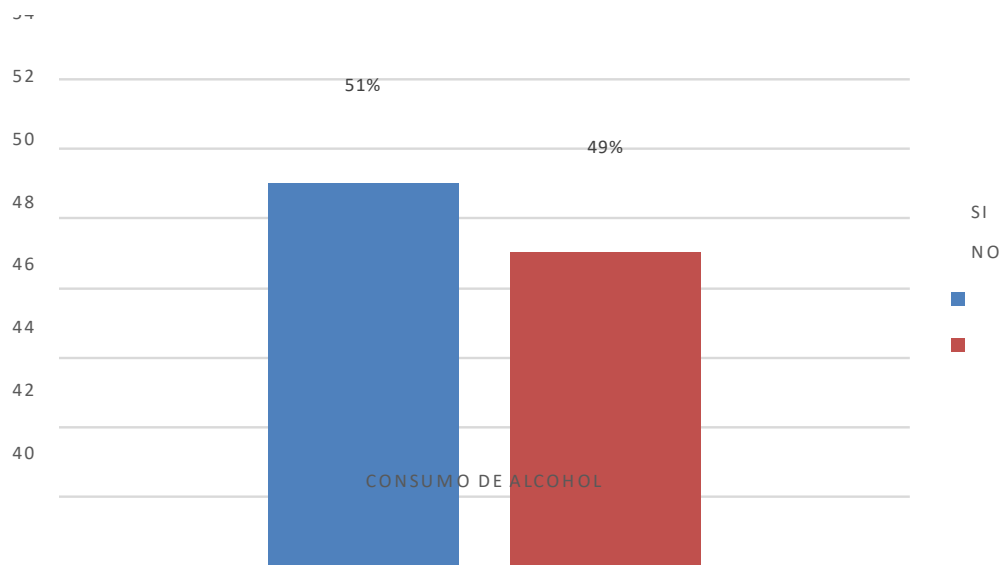
Prevalencia puntual del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016.

¿Has tomado alguna vez una bebida alcohólica, aunque haya sido en una sola ocasión?	Nº	%	TOTAL
SI	510	51%	501
NO	490	49%	490
TOTAL	1000	100,0%	1000

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 01

Representación de la prevalencia puntual del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016.



INTERPRETACIÓN

En la cuadro 1 y el grafico 1, se describen y representan la distribución de la prevalencia puntual del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales; reportándose que, el 49% de la muestra afirma no haber tomado alguna vez una bebida alcohólica, aunque haya sido en una sola ocasión. Mientras que, el 51% de la muestra afirma haber tomado alguna vez una bebida alcohólica, aunque haya sido en una sola ocasión.

CUADRO Nº 02

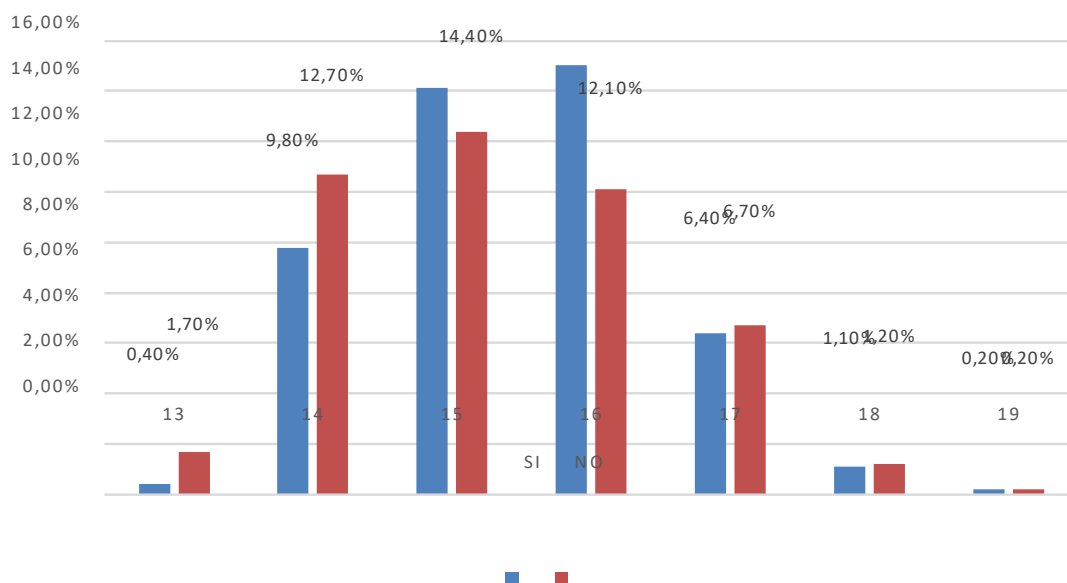
Prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por edades.

Edades Consumo de alcohol	13		14		15		16		17		18		19		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	4	0.4 %	98	9.8%	161	16.1%	170	17%	64	6.4%	11	1.1%	2	0.2%	510	51%
NO	17	1.7%	127	12.7%	144	14.4%	121	12.1%	67	6.7%	12	1.2%	2	0.2%	490	49%
TOTAL	21	2.1%	225	22.5%	305	30.5%	291	29.1%	131	13.1%	23	2.3%	4	0.4%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 02

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por edades.



INTERPRETACIÓN

En el cuadro 2 y grafico 2 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico por edades, representando que, de los adolescentes que consumen alcohol aunque sea una vez en su vida, 0,2% tienen 19 años, 0,4% 13 años, 1,1% 18 años, 6,4% 17 años, 9,8% 14 años, 16,1% 15 años y 17% tienen 16 años; mientras que, las personas que afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez 0,2%

tienen 19 años, 1,2% 18 años, 6,7% 17 años, 12,1% 16 años, 12,7%
14 años y 14,4% 15 años respectivamente.

CUADRO N° 03

Prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo
de alcohol en alumnos de nivel secundario por sexo.

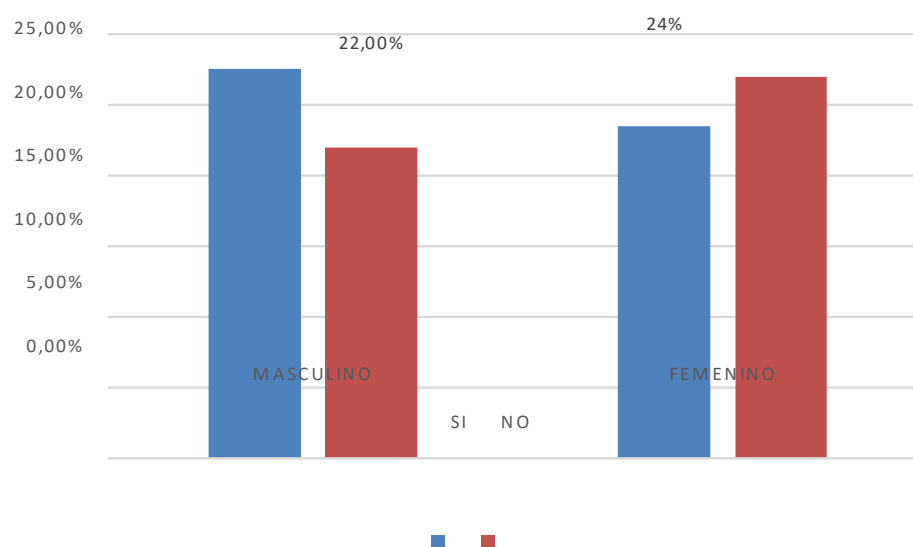
Sexo Consumo de alcohol	FEMENINO		MASCULINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	235	23.5%	275	27.5%	510	51%
NO	270	27%	220	22%	490	49%
TOTAL	505	50.5%	495	49.5%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 03

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por sexo.



INTERPRETACIÓN

En el cuadro 3 y grafico 3, se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por sexo; donde, de los alumnos que respondieron haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez 24% son del género femenino y 27,5% son del género masculino; mientras que, las personas que afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 22% son del género masculino y 27% son del género femenino.

CUADRO N° 04

Prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por grado de instrucción.

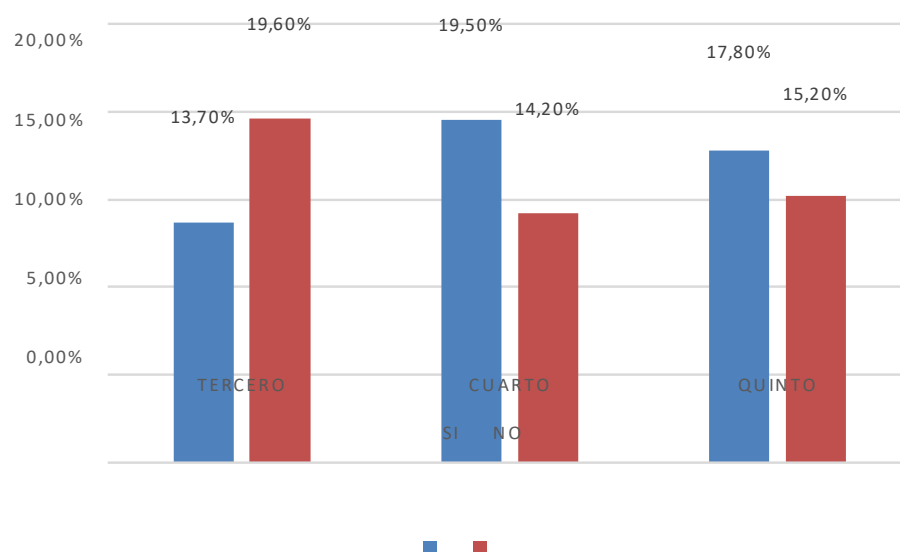
Grado de instrucción Consumo de alcohol	TERCERO		CUARTO		QUINTO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	137	13.7%	195	19.5%	178	17.8%	510	51%
NO	196	19.6%	142	14.2%	152	15.2%	490	49%
TOTAL	333	33.3%	337	33.7%	330	33%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 04

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por grado de instrucción.



INTERPRETACIÓN

En el cuadro 4 y grafico 4, se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por grado de instrucción; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 13,7% son del tercer grado de secundaria, 17,8% del quinto grado y 19,5% del cuarto grado; mientras que, de los alumnos que afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 14,2% pertenecen al cuarto grado, 15,2% del quinto grado y 19,6% del tercer grado.

CUADRO Nº 05

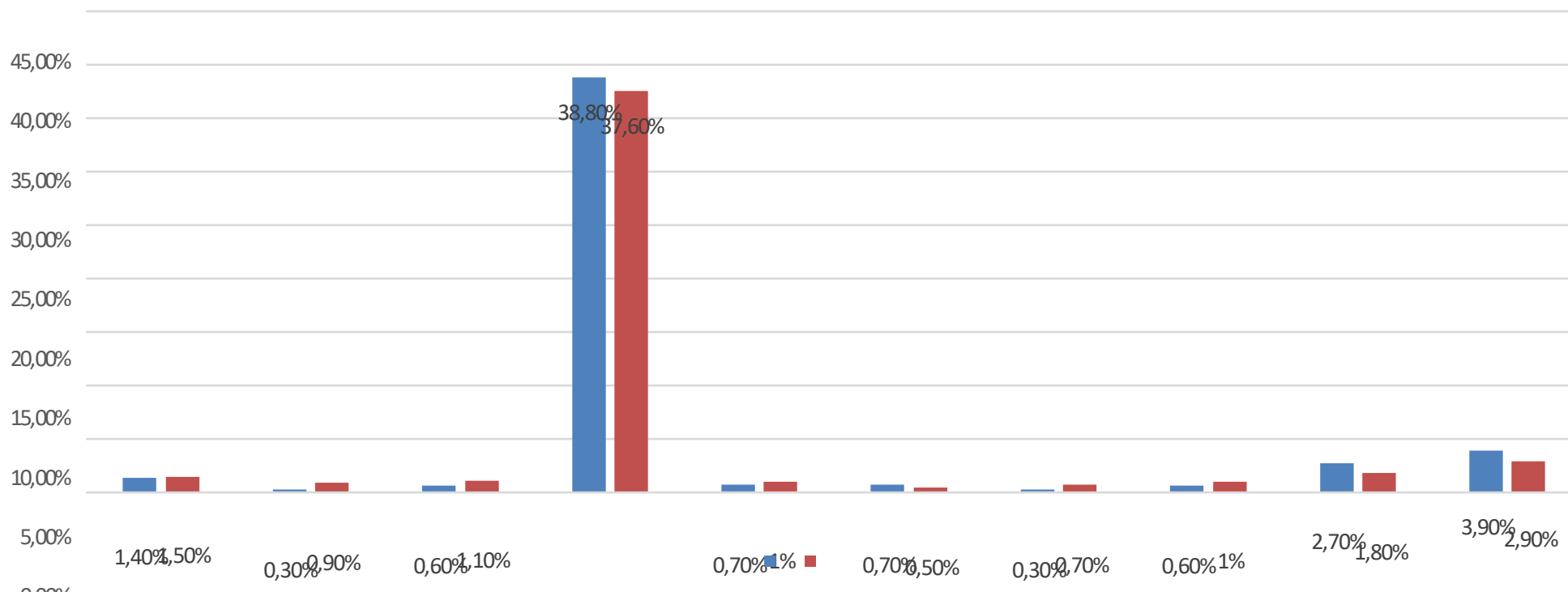
Prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por procedencia.

procedencia Consumo de alcohol	LEONCIO PRADO		HUAMALIES		DOS DE MAYO		HUANUCO		YAROWILCA		LAURICOCHA		AMBO		PACHITEA		LIMA		OTROS		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	14	1.4%	3	0.3%	6	0.6%	398	39.8%	7	0.7%	7	0.7%	3	0.3%	6	0.6%	27	2.7%	39	3.9%	510	51%
NO	15	1.5%	9	0.9%	11	1.1%	376	37.6%	10	1%	5	0.5%	7	0.7%	10	1%	18	1.8%	29	2.9%	490	49%
TOTAL	29	2.9%	12	1.2%	17	1.7%	774	77.4%	17	1.7%	12	1.2%	10	1%	16	1.6%	45	4.5%	68	6.8%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes Huánuco, 2016.

GRAFICO Nº 05

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por procedencia.



INTERPRETACIÓN

En el cuadro 5 y grafico 5 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo sociodemográfico del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario por procedencia; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 0,3% pertenecen a la provincia de Huamalies y Ambo, 0,6% son de Dos de Mayo y Pachitea, 0,7% de Yarowilca y Lauricocha, 1,4% de Leoncio Prado, 2,7% de la ciudad de Lima, 3,9% de otras ciudades y 39,85 de la ciudad de Huánuco; mientras que, de los alumnos que afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 0,5% son de la provincia de Lauricocha, 0,7% de Ambo, 0,9% de Huamalies, 1% son de Pachitea y Yarowilca, 1,1% de Dos de Mayo, 1,5% de Leoncio Prado, 1,8% de la ciudad de Lima, 2,9% de otras ciudades y 37,6% de la ciudad de Huánuco.

CUADRO N° 06

Prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Cuántos años tenías la primera vez que consumiste alcohol?

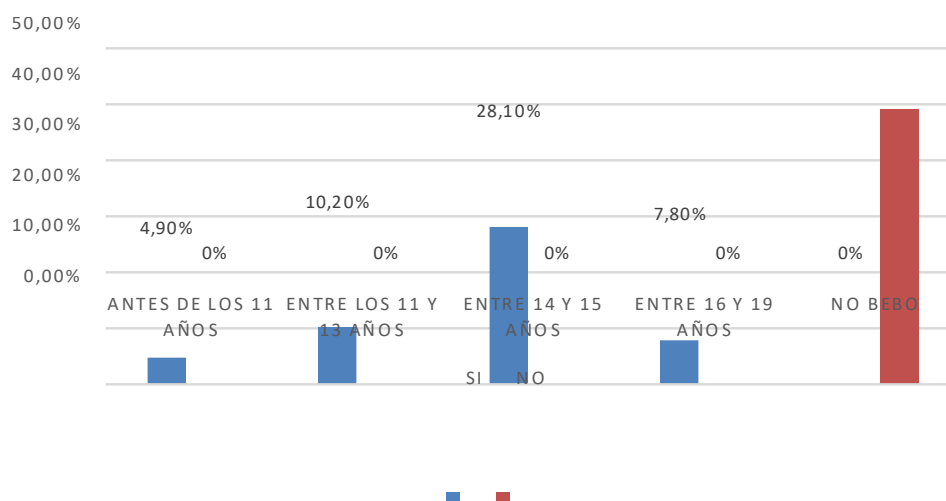
Pregunta N° 2 Consumo de alcohol	ANTES DE LOS 11 AÑOS		ENTRE LOS 11 Y 13 AÑOS		ENTRE 14 Y 15 AÑOS		ENTRE 16 Y 19 AÑOS		NO BEBO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	49	4,9%	102	10,2%	281	28,1%	78	7,8%	0	0%	510	51%
NO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	490	49%	490	49%
TOTAL	42	4,2%	102	10,2%	281	28,1%	78	7,8%	490	49%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 06

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Cuántos años tenías la primera vez que consumiste alcohol?



INTERPRETACIÓN

En el cuadro 6 y gráfico 6, se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Cuántos años tenías la primera vez que consumiste alcohol?; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 4,9% fue antes de los 11 años, 7,8% entre los 16 y 19 años, 10,2%

entre los 11 y 13 años y 28,1% se encuentran entre los 14 y 15 años; mientras que, el 49% afirma no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez.

CUADRO N° 07

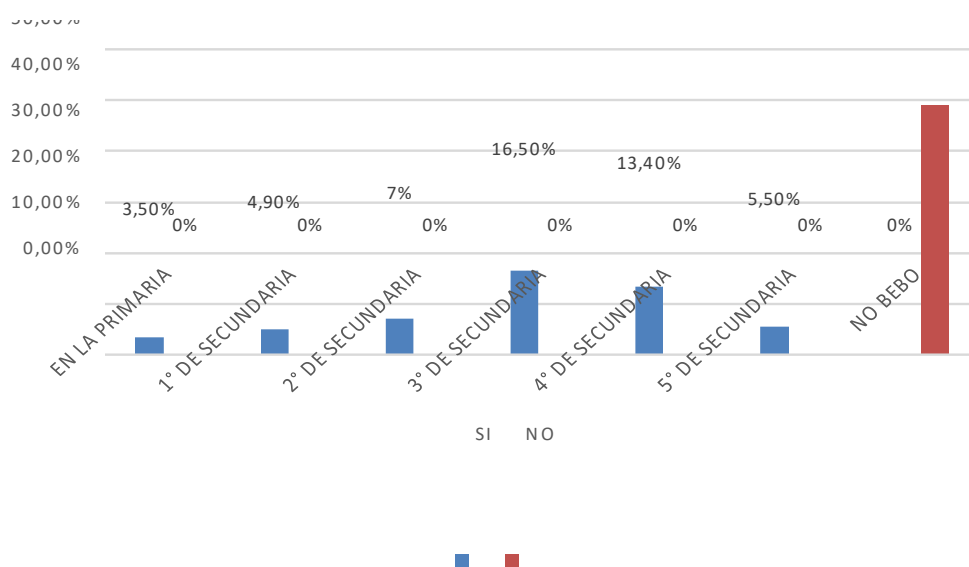
Prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: Cuándo consumiste alcohol por primera vez ¿Qué grado de estudio cursabas?

Pregunta N° 3 Consumo de alcohol	EN LA PRIMARIA		1° DE SECUNDARIA		2° DE SECUNDARIA		3° DE SECUNDARIA		4° DE SECUNDARIA		5° DE SECUNDARIA		NO BEBO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	35	3,5%	49	4,9%	70	7%	165	16,5%	134	13,4%	55	5,5%	0	0%	510	51%
NO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	490	49%	0	0%	490	49%	490	49%
TOTAL	42	4,2%	102	10,2%	281	28,1%	78	7,8%	497	49,7%	55	5,5%	490	49%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 07

Representación de la Prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: Cuándo consumiste alcohol por primera vez ¿Qué grado de estudio cursabas?



INTERPRETACIÓN

En el cuadro 7 y gráfico 7 se describen y representan la Prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: Cuándo consumiste alcohol por primera vez ¿Qué grado de estudio cursabas?; donde, de los

alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 3,5% afirman haber consumido alcohol en la primaria, 4,9% cuando estaban en 1° de secundaria, 5,5% en 5° de secundaria, 7% en 2° de secundaria, 13,4% en 4° de secundaria y 16,5% en 3° de secundaria; mientras tanto, 49% afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez.

CUADRO N° 08

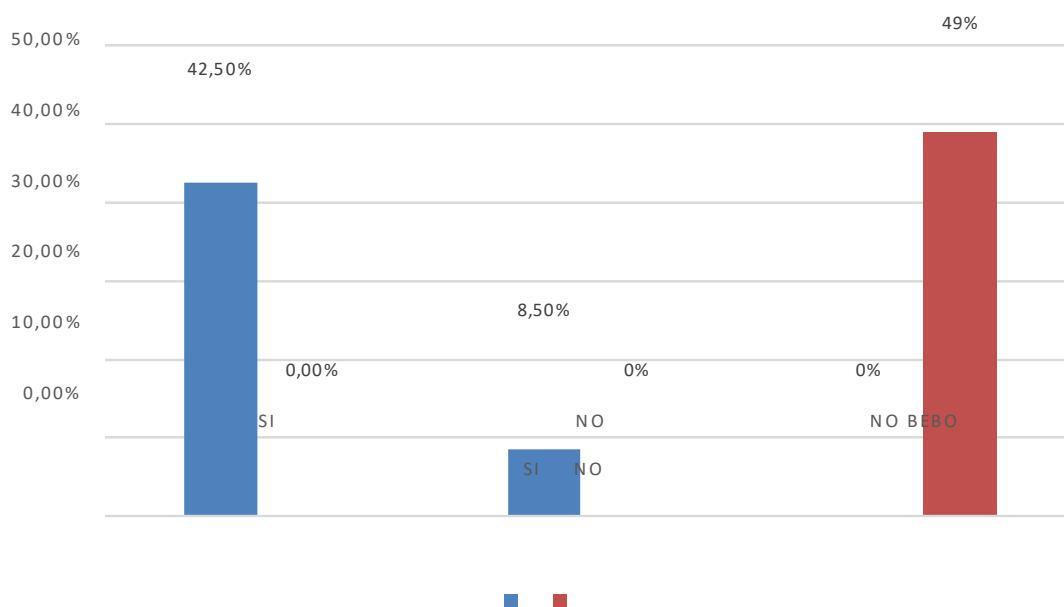
Prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Consumes alcohol debido a la necesidad de evadir una situación o estado de anime desagradable?

Pregunta N° 7 Consumo de alcohol	SI		NO		NO BEBO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	425	42,5%	85	8,5%	0	0%	510	51%
NO	0	0%	0	0%	490	49%	490	49%
TOTAL	425	42,5%	85	8,5%	490	49%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 08

Representación de la Prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Consumes alcohol debido a la necesidad de evadir una situación o estado de anime desagradable?



INTERPRETACIÓN

El cuadro 8 y grafico 8 describen y representan la Prevalencia puntual y factor de riesgo personal del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Consumes alcohol debido a la necesidad de evadir una situación o estado de anime desagradable?;

donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 42,5% afirman SI haber consumido alcohol para evadir una situación o estado desagradable; mientras que, 49% afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez.

CUADRO N° 09

Prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Has consumido alcohol solo para contradecir a tus padres que te dicen que no lo hagas?

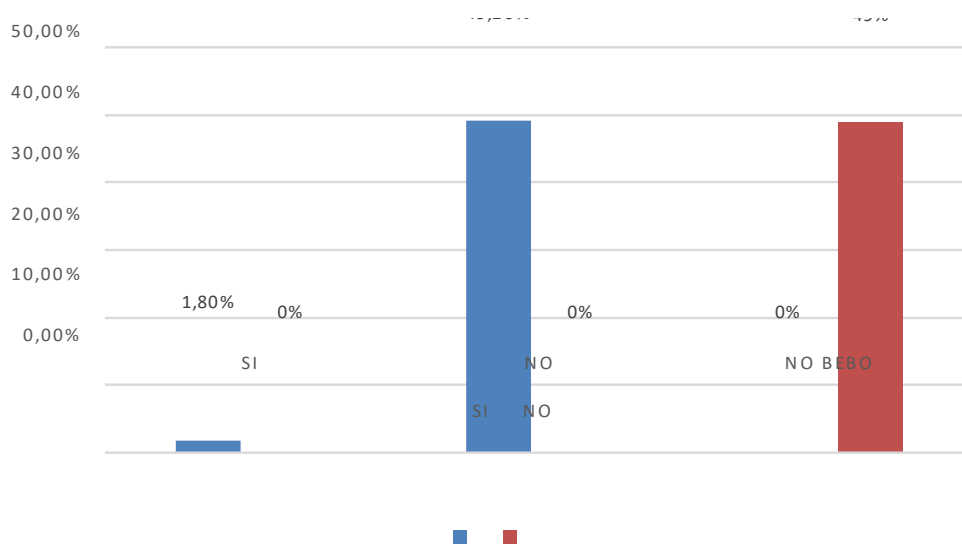
Pregunta N° 9 Consumo de alcohol	SI		NO		NO BEBO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	18	1,8%	492	49,2%	0	0%	510	51%
NO	0	0%	0	0%	490	49%	490	49%
TOTAL	18	1,8%	492	49,2%	490	49%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 09

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Has consumido alcohol solo para contradecir a tus padres que te dicen que no lo hagas?



INTERPRETACIÓN

En el cuadro 9 y grafico 9 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Has consumido alcohol solo para contradecir a tus padres que te dicen que no lo hagas?; donde, de

los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 1,8% afirman SI haber consumido alcohol sólo para contradecir a sus padres que les decían que no lo hagan y el 49,2% afirman si haber consumido alcohol pero No para contradecir a sus padres que les decían que no lo hagan; mientras que, 49% afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez.

CUADRO N° 10

Prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tienes familiares directos que consumen alcohol?

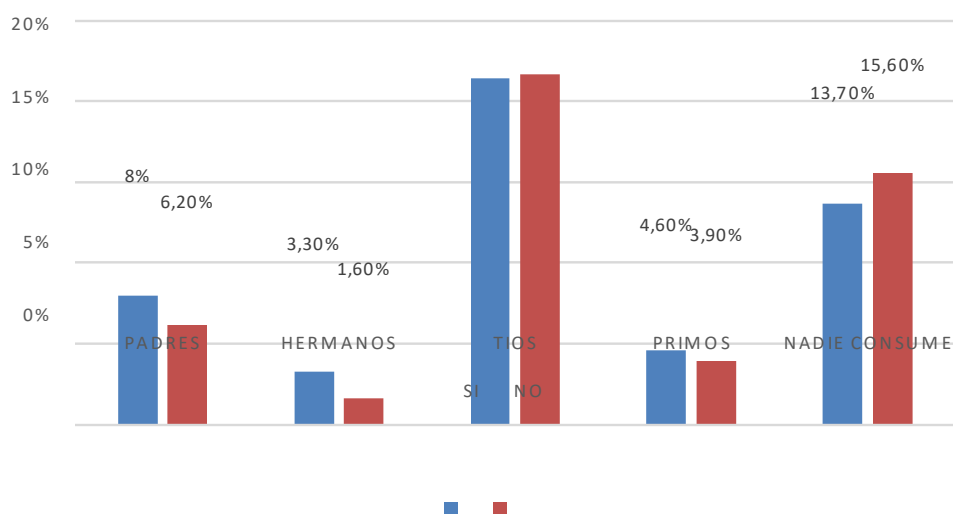
Pregunta N° 12 Consumo de alcohol	PADRES		HERMANOS		TIOS		PRIMOS		NADIE CONSUME		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	80	8%	33	3,3%	214	21,4%	46	4,6%	137	13,7%	510	51%
NO	62	6,2%	16	1,6%	217	21,7%	39	3,9%	156	15,6%	490	49%
TOTAL	142	14,2%	49	4,9%	431	43,1%	85	8,5%	293	29,3%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 10

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tienes familiares directos que consumen alcohol?



INTERPRETACIÓN

En el cuadro 10 y grafico 10 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tienes familiares directos que consumen alcohol?; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 3,3% tienen hermanos que también consumen alcohol, 4,6% tienen primos, 85 son

sus padres, 13,7% afirman no tener familiares que consumen bebidas alcohólicas y 21,4% afirman tener tíos que también consumen bebidas alcohólicas; mientras que, de los alumnos que afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 1,6% tiene hermanos que consumen alcohol, 3,9% tienen primos, 6,2% son su padres los que consumen alcohol, 15,6% afirman que nadie consume alcohol en su familia y 21,7% afirman que sus tíos consumen bebidas alcohólicas.

CUADRO N° 11

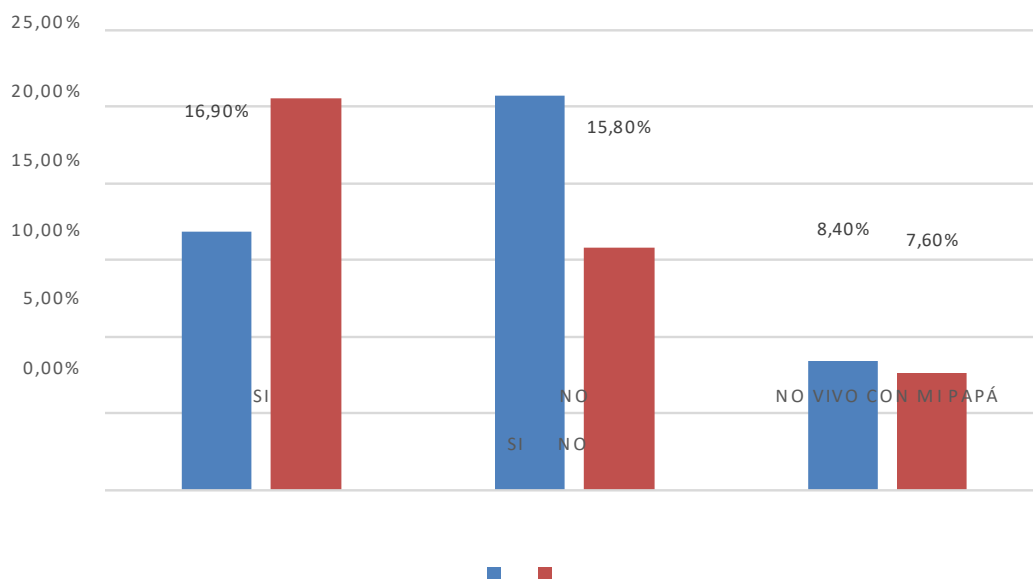
Prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Has hablado con tu papá sobre temas relacionados al alcohol?

Pregunta N° 13 Consumo de alcohol	SI		NO		NO VIVO CON MI PAPÁ		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	257	16,9%	169	25,7%	84	8,4%	510	51%
NO	256	25,6%	158	15,8%	76	7,6%	490	49%
TOTAL	513	51,13	327	32,7%	160	16%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 11

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Has hablado con tu papá sobre temas relacionados al alcohol?



INTERPRETACIÓN

En el cuadro 11 y grafico 11 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Has hablado con tu papá sobre temas relacionados al alcohol?; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola

vez, 8,4% afirman no vivir con su papá, 16,9% afirman haber hablado con su papá sobre temas relacionados con el alcohol y 25,7% afirman no haber hablado con su padre sobre el alcohol; mientras que, de los alumnos que afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 7,6% afirman no vivir con su papa, 15,8% afirman NO hablar con su papá sobre temas relacionados con el alcohol y 25,6% afirma SI haber hablado con su padre sobre temas relacionados con el alcohol.

CUADRO N° 12

Prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tus padres te incentivan a consumir alcohol?

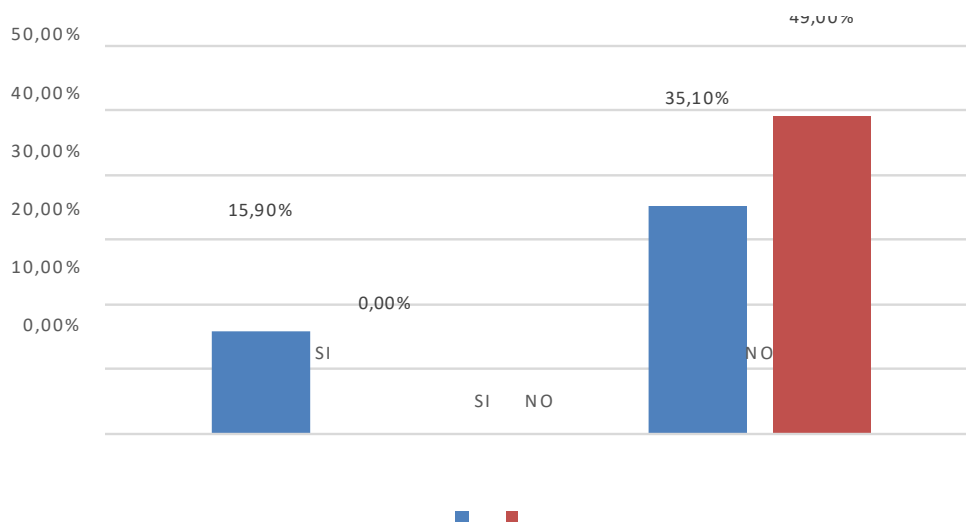
Pregunta N° 15 Consumo de alcohol	SI		NO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	159	15,9%	351	35,1%	510	51%
NO	0	0%	490	49%	490	49%
TOTAL	162	15,9%	841	84,1%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 12

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tus padres te incentivan a consumir alcohol?



INTERPRETACIÓN

En el cuadro 12 y grafico 12 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tus padres te incentivan a consumir alcohol?; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 15,9% afirman que sus padres los incentivan a consumir bebidas alcohólicas y 35,1% afirman que sus padres no los incentivan al consumo de alcohol;

mientras que, 49% de los alumnos afirman que sus padres no los incentivan al consumo de alcohol.

CUADRO N° 13

Prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Existen normas en tu familia que te prohíben consumir alcohol?

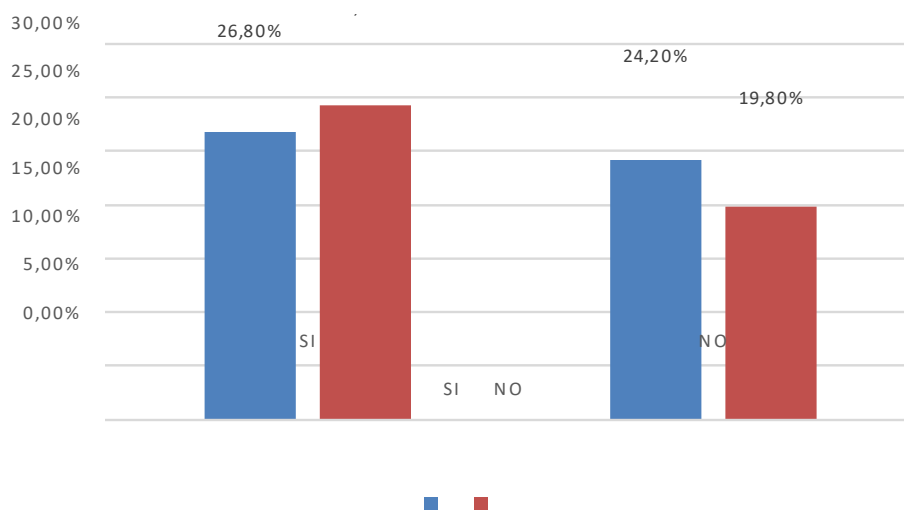
Pregunta N° 16 Consumo de alcohol	SI		NO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	268	26,8%	242	24,2%	510	51%
NO	292	29,2%	198	19,8%	490	49%
TOTAL	560	56%	440	44%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 13

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Existen normas en tu familia que te prohíben consumir alcohol?



INTERPRETACIÓN

Del cuadro 13 y grafico 13 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Existen normas en tu familia que te prohíben consumir alcohol?; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 24,2% afirman no tener norma que prohíben el consumo de alcohol y 26,8% afirman que tienen normas en su familia que prohíben el consumo de

alcohol; mientras que, de los alumnos que afirman no tomar bebidas alcohólicas aunque sea una sola vez, 19,8% afirman no tener normas que prohíban el consumo de alcohol y 29,2% afirman que si tiene normas en la familia que prohíben el consumo de alcohol.

CUADRO N° 14

Prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tu familia cree que consumir alcohol te vuelve más maduro?

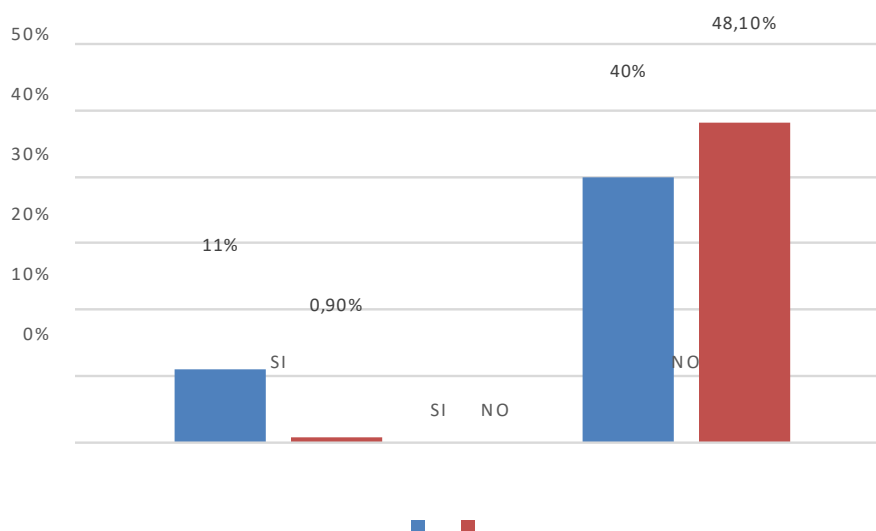
Pregunta N° 17 Consumo de alcohol	SI		NO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	110	11%	400	40%	510	51%
NO	9	0,9%	481	48,1%	490	49%
TOTAL	119	11,9%	881	88,1%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 14

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tu familia cree que consumir alcohol te vuelve más maduro?



INTERPRETACIÓN

En el cuadro 14 y grafico 14 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo familiar del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tu familia cree que consumir alcohol te vuelve más maduro?; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 11% afirman que SI, su familia cree que consumir alcohol los vuelven más

maduros y 40% afirman que sus padres, no creen que consumir alcohol los vuelven más maduros; mientras que, de los alumnos que no han tomado bebidas alcohólicas aunque sea una sola vez, 0,9% afirman que sus padres creen que consumir alcohol los vuelven más maduros y 48,1% afirman que sus padres NO creen que consumir alcohol los vuelven más maduros.

CUADRO N° 15

Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Quién te motivo a consumir alcohol?

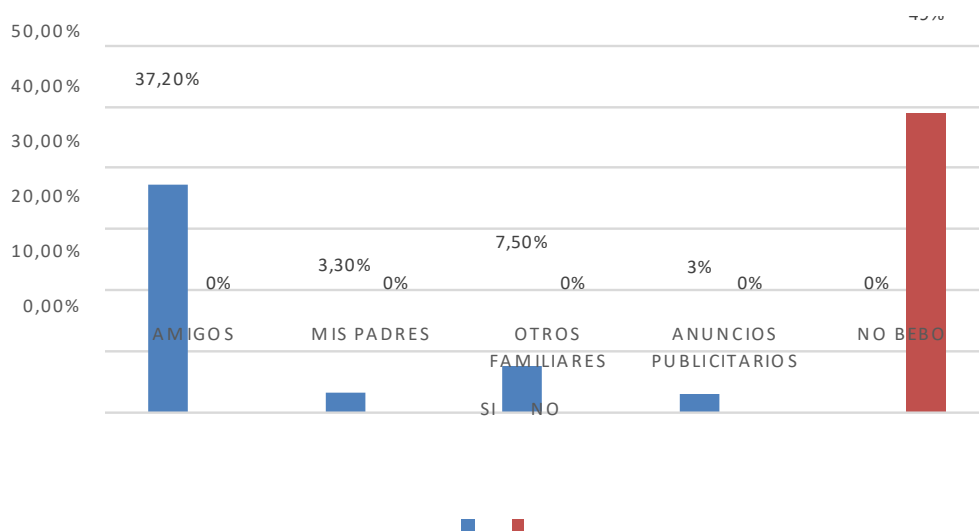
Pregunta N° 4 Consumo de alcohol	AMIGOS		MIS PADRES		OTROS FAMILIARES		ANUNCIOS PUBLICITARIOS		NO BEBO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	372	37,2%	33	3,3%	75	7,5%	30	3%	0	0%	510	51%
NO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	490	49%	490	49%
TOTAL	372	37,2%	33	3,3%	75	7,5%	30	3%	494	49,4%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 15

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Quién te motivo a consumir alcohol?



INTERPRETACIÓN

En el cuadro 15 y grafico 15 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Quién te motivo a consumir alcohol?; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 3% fueron motivados al consumo de alcohol a través de anuncios publicitarios, 3,3% fueron a través de sus padres, 7,5% por otros familiares y 37,2% fueron

influenciados al consumo de alcohol a través de los amigos; mientras que, 49% afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez.

CUADRO N° 16

Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Consumes alcohol a causa de la presión de tus compañeros?

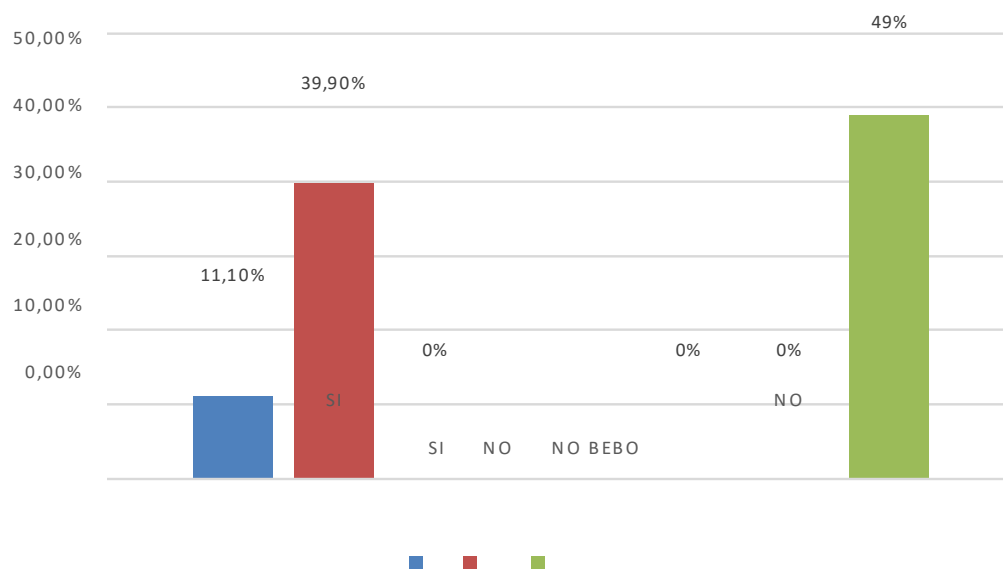
Pregunta N° 8 Consumo de alcohol	SI		NO		NO BEBO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	111	11,1%	399	39,9%	0	0%	510	51%
NO	0	0%	0	0%	490	49%	490	49%
TOTAL	111	11,1%	399	39,9%	490	49%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 16

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Consumes alcohol a causa de la presión de tus compañeros?



INTERPRETACIÓN

Del cuadro 16 y grafico 16 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Consumes alcohol a causa de la presión de tus compañeros?; donde, de los alumnos que afirman haber consumido alcohol aunque sea una sola vez, 11,1% afirman haber tomado alcohol aunque sea una sola vez a causa de la presión de sus compañeros y 39,9% afirman haber tomado alguna bebida alcohólica

aunque sea una sola vez, pero no a causa de la presión de sus compañeros; mientras que, 49% afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez.

CUADRO N° 17

Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tus compañeros realizan reuniones para consumir alcohol?

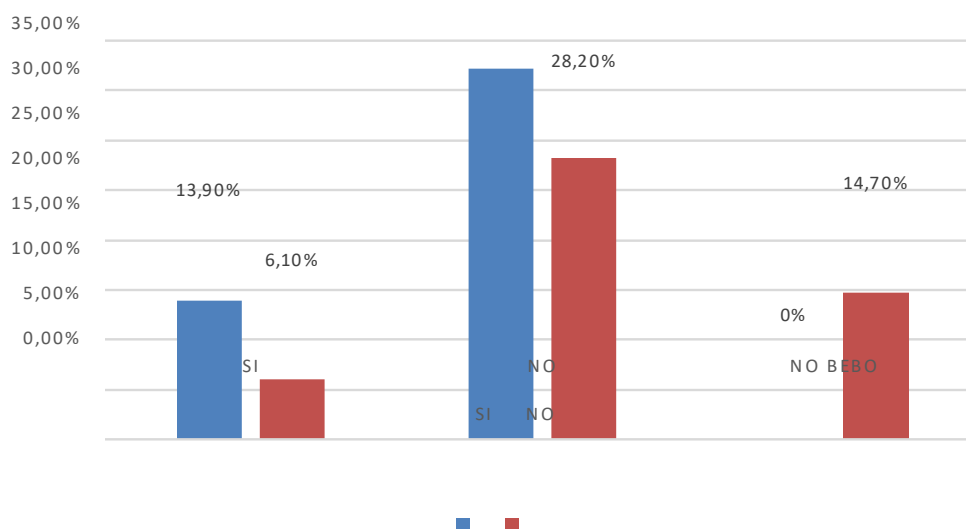
Pregunta N° 10 Consumo de alcohol	SI		NO		NO BEBO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	139	13,9%	371	37,1%	0	0%	510	51%
NO	61	6,1%	282	28,2%	147	14,7%	490	49%
TOTAL	200	20%	653	65,3%	147	14,7%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 17

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tus compañeros realizan reuniones para consumir alcohol?



INTERPRETACIÓN

Del cuadro 17 y grafico 17 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Tus compañeros realizan reuniones para consumir alcohol?; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 13,9% afirman que sus compañeros realizan reuniones para consumir alcohol y 37,1% afirman que sus compañeros NO realizan reuniones para

consumir alcohol; mientras que, de los alumnos que afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 6,1% afirma que sus compañeros realizan reuniones para consumir alcohol, 37,1% afirman que sus compañeros no realizan reuniones para consumir alcohol y 14,7% afirman que no beben.

CUADRO N° 18

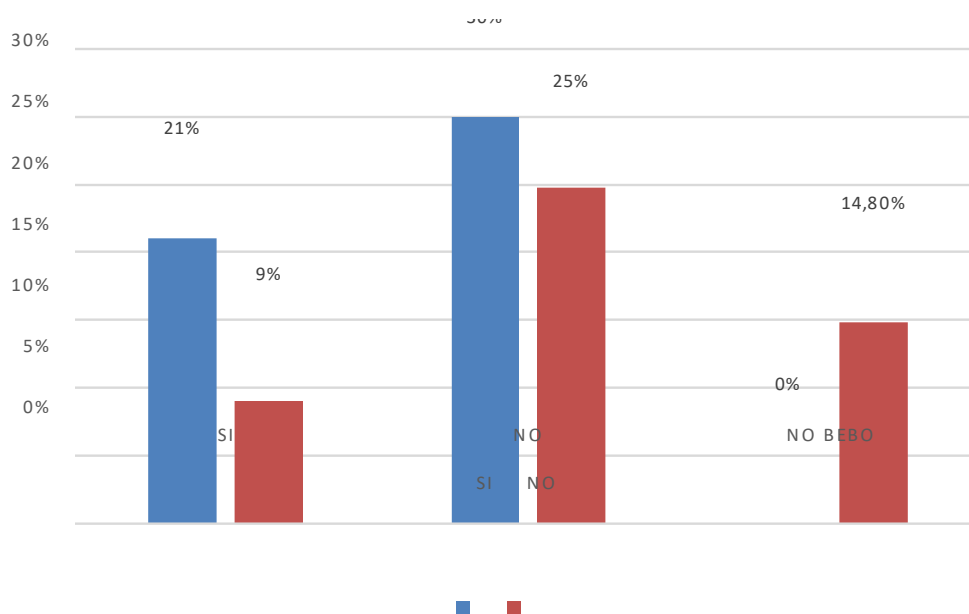
Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿En tu localidad es normal que los adolescentes consuman alcohol?

Pregunta N° 11 Consumo de alcohol	SI		NO		NO BEBO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	210	21%	300	30%	0	0%	510	51%
NO	94	9,4%	248	24,8%	148	14,8%	490	49%
TOTAL	304	30,4%	548	54,8%	148	14,8%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 18

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿En tu localidad es normal que los adolescentes consuman alcohol?



INTERPRETACIÓN

En el cuadro 18 y grafico 18 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿En tu localidad es normal que los adolescentes consuman alcohol?; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 21%

afirman que, en su localidad es normal que los adolescentes consuma alcohol y el 30% afirman que en su localidad es normal que los adolescentes consuman alcohol; mientras que, de los alumnos que afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 14,8% afirman no haber tomado, 25% afirman que no es normal que los adolescentes consuman alcohol y 9% afirman que es normal que los adolescentes consuman alcohol.

CUADRO Nº 19

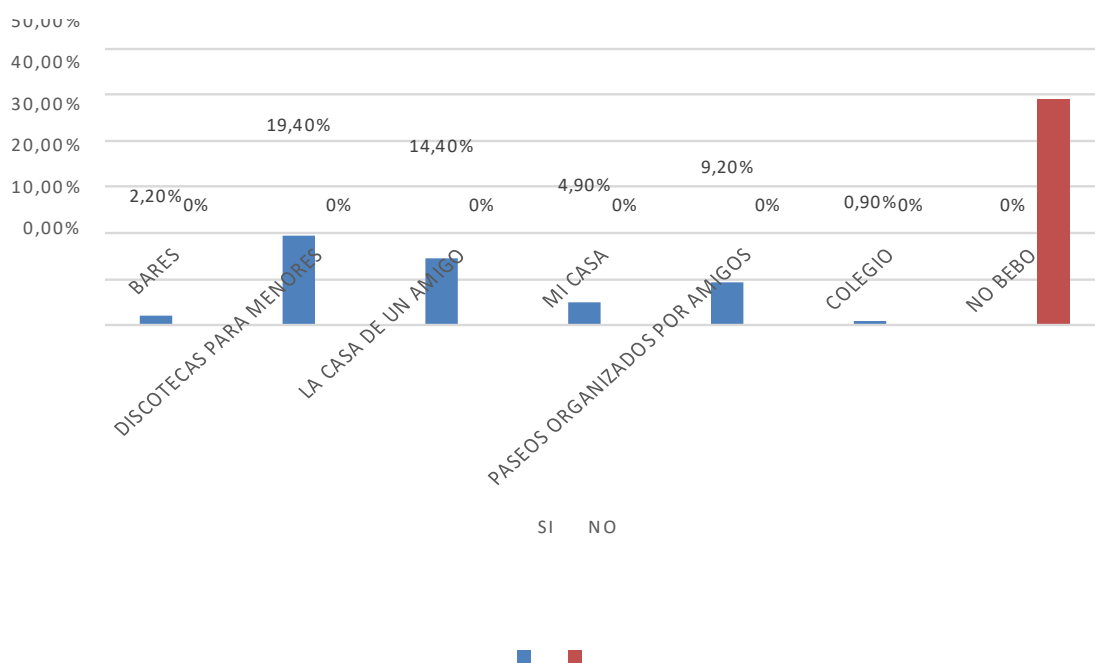
Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: Generalmente ¿Qué tipo de lugar está a tu disposición para que consumas alcohol?

Pregunta Nº 18 Consumo de alcohol	BARES		DISCOTECAS PARA MENORES		LA CASA DE UN AMIGO		MI CASA		PASEOS ORGANIZADOS POR AMIGOS		COLEGIO		NO BEBO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	22	2,2%	194	19,4%	144	14,4%	49	4,9%	92	9,2%	9	0,9%	0	0%	510	51%
NO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	490	49%	490	49%
TOTAL	22	2,2%	194	19,4%	144	14,4%	49	4,9%	92	9,2%	9	0,9%	490	49%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 19

Representación de la Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: Generalmente ¿Qué tipo de lugar está a tu disposición para que consumas alcohol?



INTERPRETACIÓN

Del cuadro 19 y gráfico 19 se describen y representan la Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: Generalmente ¿Qué tipo de lugar está a tu disposición para que consumas alcohol?; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea

una sola vez, 2,2% afirman que, los bares están a su disposición para consumir alcohol, 0,9% su colegio, 4,9% sus casas, 9,2% paseos organizados por amigos, 14,4% la casa de un amigo y 19,4% tiene discotecas para menores de edad a su disposición para el consumo de alcohol; mientras que, 49% afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez.

CUADRO N° 20

Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿El lugar donde consumes alcohol está cerca de tu casa?

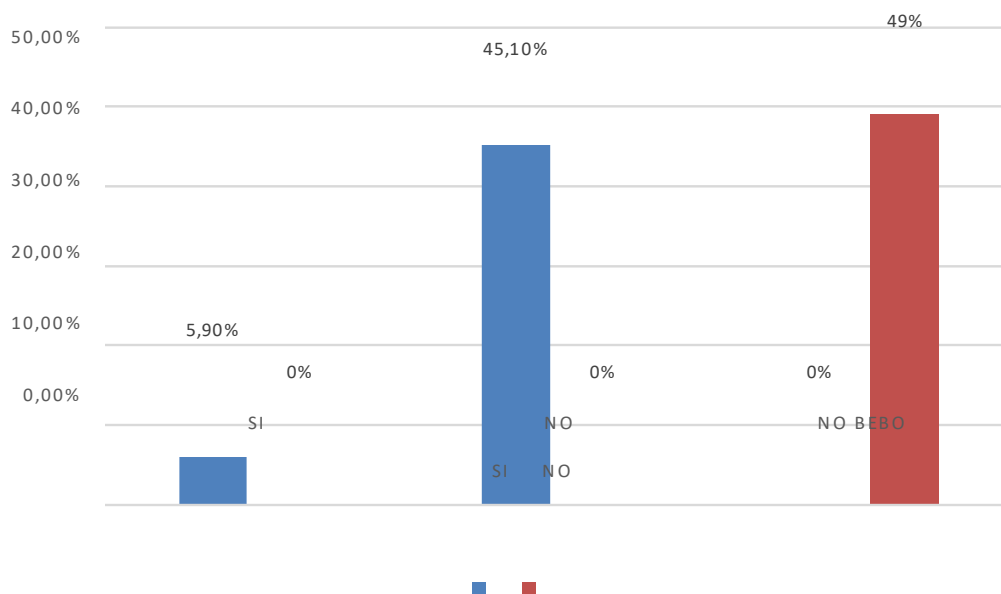
Pregunta N° 19 Consumo de alcohol	SI		NO		NO BEBO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
SI	59	5,9%	451	45,1%	0	0%	510	51%
NO	0	0%	0	0%	490	49%	490	49%
TOTAL	59	5,9%	451	45,1%	490	49%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 20

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿El lugar donde consumes alcohol está cerca de tu casa?



INTERPRETACIÓN

Del cuadro 20 y gráfico 20 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿El lugar donde consumes alcohol está cerca de tu casa?; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 5,9% encuentran que, su casa queda cerca al lugar donde consumen alcohol y

45,1% encuentran que el lugar donde consumen alcohol queda lejos de su casa; mientras que, 49% afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez.

CUADRO N° 21

Prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Existen muchas personas que consumen alcohol por los lugares que normalmente transitas?

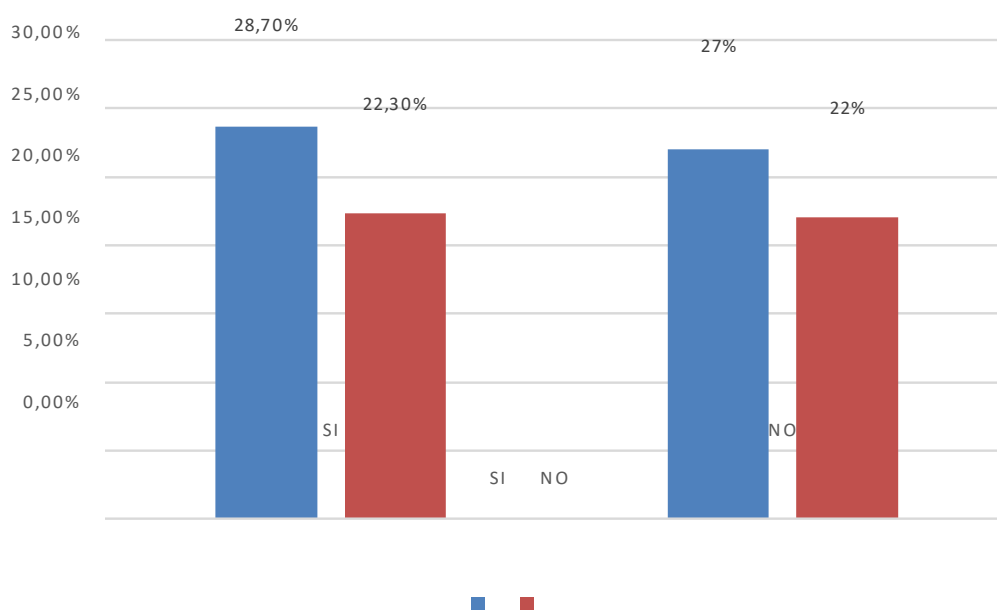
Pregunta N° 20 Consumo de alcohol	SI		NO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	287	28,7%	223	22,3%	510	51%
NO	270	27%	220	22%	490	49%
TOTAL	557	55,7%	443	44,3%	1000	100%

Fuente: cuestionario sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Huánuco, 2016.

GRAFICO N° 21

Representación de la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Existen muchas personas que consumen alcohol por los lugares que normalmente transitas?



INTERPRETACIÓN

Del cuadro 21 y grafico 21 se describen y representan la prevalencia puntual y factor de riesgo social del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario a través de la pregunta: ¿Existen muchas personas que consumen alcohol por los lugares que normalmente transitas?; donde, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica aunque

sea una sola vez, 27% no aseguran que, por el lugar por donde transitan normalmente existen muchas personas que consumen alcohol y 28,7% aseguran que si existen muchas personas que consumen alcohol por el lugar que normalmente transitan; mientras que, de los alumnos que afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 22% aseguran no haber muchas personas que consumen alcohol por el lugar que normalmente transitan y 22,3% aseguran que si existen muchas persona que consumen alcohol por el lugar que normalmente transitan.

4.2. Análisis e interpretación de resultados.

La presente investigación dio los siguientes resultados, las cuales estaremos describiendo de aquí en adelante.

En la prevalencia puntual del consumo de alcohol podemos concluir que la muestra de alumnos de las instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016; el 51%, manifiesta haber consumido alcohol aunque sea una sola vez, ya sea influenciado por los diversos factores ya mencionados en la presente investigación o no, y el 49%, de la muestra adolescente en etapa escolar de las instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016, NO consume alcohol.

La relación con el consumo de alcohol y EDAD como factor de riesgo sociodemográfico, en la muestra objetivo, de los que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 17%, tienen la edad de 16 AÑOS, 16,1% la edad de 15 años y 9.8%, la edad de 14 años; mientras que de los que afirman NO haber tomado alguna bebida, 14,4% tienen la edad de 15 AÑOS, 12,7% la edad de 14 años y 12,1% la edad de 16 años.

La relación con el consumo de alcohol y el GÉNERO como factor de riesgo sociodemográfico, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 27,5% son del género MASCULINO y 24% del género femenino; mientras que, del total de la muestra que afirman NO haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 27% son del género FEMENINO y 22% del género masculino.

La relación del consumo de alcohol y el GRADO DE INSTRUCCIÓN como factor de riesgo sociodemográfico, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 19,5% pertenecen al CUARTO GRADO, 17,8% pertenecen al quinto grado y 13,7% al tercer grado; mientras que, de los alumnos que afirman NO haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez,

19,6% pertenecen al TERCER GRADO, 15,2% al quinto grado y 14,2% al cuarto grado.

En relación con el consumo de alcohol y la PROCEDENCIA como factor de riesgo sociodemográfico, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 38,8% pertenecen a la Provincia de HUÁNUCO, 3,9% pertenecen a OTRAS CUIDADES, 2,7% a la ciudad de Lima y 1,4% de la provincia de Leoncio Prado; mientras que, de los alumnos que afirman NO haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 37,6% pertenecen a la Provincia de HUÁNUCO, 2,9% a OTRAS CUIDADES, 1,8% a la ciudad de Lima y 1,5% a la Provincia de Leoncio Prado.

En relación con el consumo de alcohol y los factores de riesgo personales con la EDAD DE INICIO O PRIMERA EXPERIENCIA AL CONSUMO, 28,1% tenían edades entre 14 Y 15 AÑOS, 10,2% entre 11 y 13 años, 7,8% edades entre 16 y 19 años y 4,9% antes de los 11 años; mientras que, 49% afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez.

En relación con el grado de ESTUDIOS QUE CURSABAN EN SU PRIMERA EXPERIENCIA CON EL ALCOHOL, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una

sola vez, 16,5% cursaban el TERCER GRADO, 13,4% en cuarto grado, 7% en segundo grado y 5,5% cursaban el quinto grado; mientras que, 49% afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez; todo esto relacionado con el grado de estudios que cursan los adolescentes; ya que, a esa edad el adolescente se encuentra cursando el tercer año de secundaria.

En relación con el consumo de alcohol y los factores de riesgo personales, como el CONSUMO DE ALCOHOL DEBIDO A LA NECESIDAD DE EVADIR UNA SITUACIÓN O ESTADO DESAGRADABLE, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 42,5% aseguran SI haber consumido alcohol para EVADIR UNA SITUACIÓN O ESTADO DE ÁNIMO DESAGRADABLE y 8,5% afirman NO haber tomado alcohol para evadir una situación o estado de ánimo desagradable; mientras que. 49% afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez.

Sobre el haber consumido alcohol sólo para contradecir a sus padres que les dicen que no lo hagan, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 49,2% aseguran NO haber bebido alcohol SÓLO PARA CONTRADECIR A SUS

PADRES que les dicen que no lo hagan y 1,8% aseguran NO haber tomado sólo para contradecir a sus padres; mientras que, 49% afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez.

Con TENER FAMILIARES DIRECTOS QUE CONSUMEN ALCOHOL, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 21,4% aseguran que sus TÍOS consumen alcohol, 13,7% asegura que nadie consume alcohol, 8% sus padres y 4,6% sus primos; mientras que, de los alumnos que afirman NO haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 21,7% asegura que sus TÍOS consumen alcohol, 15,6% asegura que nadie en su familia consume alcohol, 6,2% sus padres y 3,9% tiene a su primos que consumen alcohol.

Sobre hablar con su papá sobre temas relacionados al alcohol, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 25,7% asegura no haber HABLADO CON SU PADRE SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL ALCOHOL, 16,9% asegura SI haber hablado con su padre sobre temas relacionados al alcohol y 8,4% afirma no vivir con sus padres; mientras que, de los alumnos que afirman NO haber tomado alguna bebida alcohólica aunque

sea una sola vez, 25,6% asegura SI haber hablado con su papá sobre temas relacionados con el alcohol, 15,8% afirma NO haber hablado y 7,6% afirma no vivir con su papá.

Relacionado con sus padres y el incentivar al consumo de alcohol a sus hijos, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 35,1% aseguran que sus PADRES NO LOS INCENTIVAN AL CONSUMO DE ALCOHOL y 15,9% asegura que sus padres Si los incentivan al consumo de alcohol; mientras que 49% aseguran no haber tomado alcohol aunque sea una sola vez.

Sobre LA EXISTENCIA DE NORMAS EN LA FAMILIA QUE PROHÍBEN EL CONSUMO DE ALCOHOL, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 26,8% aseguran que SI existen normas en la familia que prohíben el consumo de alcohol y 24,2% aseguran no tener normas en la familia que prohíban el consumo de alcohol; mientras que, de los alumnos que aseguran no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 29,2% aseguran que SI existen normas en la familia que prohíben el consumo de alcohol y 19,8% no tienen normas en la familia que prohíbe el consumo de alcohol.

Sobre la IDEA FAMILIAR DE QUE EL CONSUMO DE ALCOHOL LOS VUELVEN MÁS MADUROS, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 40% asegura que sus familias NO creen que el consumo de alcohol los vuelven más maduros y 11% aseguran que sus familias SI creen que el consumo de alcohol los vuelven más maduros; mientras que, de los alumnos que afirman NO haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 48,1% asegura que sus familias NO creen que el consumo de alcohol los vuelven más maduros y 0,9% aseguran que SI, sus familias creen que el consumo de alcohol los vuelven más maduros.

En relación con el consumo de alcohol y los factores de riesgo sociales como la MOTIVACIÓN AL CONSUMO DE ALCOHOL, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 37,2% aseguran que sus AMIGOS los motivaron al consumo de alcohol, 7,5% otros familiares, 3,3% sus padres y 3% anuncios publicitarios; mientras que, 49% aseguran no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez.

Sobre el consumo de alcohol a causa de la PRESIÓN DE LOS COMPAÑEROS, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 11,1% aseguran que,

han consumido alcohol a causa de la presión de sus compañeros y 39,9% aseguran NO haber tomado alguna bebida alcohólica a causa de la presión de sus compañeros; mientras que, 49% aseguran no haber tomado.

Sobre REALIZAR REUNIONES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 37,1% aseguran que sus compañeros NO realizan reuniones para consumir alcohol y 13,9% afirman SI, que sus compañeros realizan reuniones para consumir alcohol; mientras que, de los alumnos que afirman no haber tomado algún bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 28,2% aseguran que NO, sus compañeros no realizan reuniones para el consumo de alcohol, 95 aseguran que SI y 14,9% aseguran no haber tomado alguna bebida alcohólica.

Relacionado la NORMALIDAD DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LA LOCALIDAD DEL ALUMNO, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 30% aseguran que SI, es normal que los adolescentes consuman alcohol y 21% aseguran lo contrario; mientras que, de los alumnos que aseguran no haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez,

25% aseguran que NO es normal en consumo de alcohol para los adolescentes, 9% afirman lo contrario y 14,8% afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica.

Sobre la DISPONIBILIDAD DE LUGARES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL en los alumnos, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 19,4% aseguran que, las DISCOTECAS PARA MENORES DE EDAD están disponibles para su consumo de alcohol, 14,4% la casa de un amigo, 9,2% paseos organizador por los amigos y 4,4% aseguran que su casa está disponible para su consumo de alcohol; mientras que, 49% no han tomado alguna bebida alcohólica.

Sobre la CERCANIA DEL LUGAR DONDE CONSUMEN ALCOHOL, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 45,1% aseguran que, el lugar donde consumen alcohol queda lejos de su casa y 5,9% afirman lo contrario; mientras que, 49% aseguran no haber tomado alguna bebida alcohólica.

En relación a la EXISTENCIA DE MUCHAS PERSONAS QUE CONSUMEN POR DONDE EL ALUMNO NORMALMENTE TRANSITA, del total de la muestra que afirman SI haber tomado alguna bebida alcohólica aunque sea una sola vez, 28,7% aseguran que SI, existen

muchas personas que consumen alcohol por los lugares donde transitan normalmente y 27%; aseguran lo contrario; mientras que, de los alumnos que aseguran NO haber tomado alguna bebida alcohólica, 22,3% aseguran que SI, existen muchas personas que consumen alcohol por los lugares que normalmente transitan y 22% afirman lo contrario.

4.3. Discusión de resultados

En la investigación se ha encontrado que, más de la mitad de los adolescentes encuestados consumen alcohol o han comenzado a consumir en un 51%, coincidiendo con estudios europeos realizados, que muestra lo semejante de los resultados. Uno de estos estudios en Inglaterra, 2004 nos dio a conocer que el 59% de escolares manifiestan haber consumido alcohol durante esta etapa.

Otra investigación importante en CEDRO, 2017 nos muestra que el 20% de alcohólicos en el Perú son adolescentes, ante esta situación explicaron que uno de los factores son los vacíos o ausencia de padres en la niñez. Además, se suma el factor genético según últimos estudios de la ciencia.

La investigación también muestra que la edad promedio de iniciación para el consumo de alcohol es a los 16 años, coincidiendo con otras

investigaciones; donde, muestra que estamos al mismo nivel de países europeos tal como España donde, un estudio realizado por el Observatorio Nacional de Drogodependencia sobre la población nacional escolar, 2005 donde arroja que la edad promedio de iniciación de consumo de alcohol es a los 16 años. También entendemos que el consumo aumenta según la edad, empezando a los 13 años con 21% hasta los 16 años con 29.1% coincidiendo con estudios en España; donde, son semejantes el porcentaje de escolares que consumen alcohol, pasa de 39.1% a los 14 años hasta los 78.7% a los 18 años resaltando que estamos en camino de llegar a esos porcentajes.

En la investigación se halló que, de la población de adolescentes que afirman haber consumido alcohol son en mayor porcentaje los de género masculino en comparación con el género femenino coincidiendo con Maximiliano Colqui L., Ortega Ramos A, Salas Mujica M, Vaiz Bonifaz R. 2015, en la investigación Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla, los adolescentes de 10 a 19 años de las Instituciones Educativas de Ventanilla del género masculino es mayor que la del género femenino, así también se aprecia que a mayor edad mayor es el consumo de alcohol, igualmente a mayor año de estudio mayor es el

consumo de alcohol. Para el porcentaje de adolescentes que no consumen alcohol 49%. Tanto varones 22% y mujeres 27% , DEVIDA 2013, en su investigación titulada IV estudio nacional: prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria 2012 , en su resultado incorpora el discurso preventivo de los factores de riesgo asociados a los procesos de modernización e individualización; El reto es desarrollar habilidades sociales en los adolescentes que le permitan contrarrestar la influencia de estos factores e incrementar su conciencia de riesgo, haciéndoles menos vulnerables al consumo de alcohol.

En relación a los adolescentes que afirman haber consumido alcohol, son del cuarto grado de educación secundaria en mayor porcentaje y con menor porcentaje el tercer grado, coincidiendo con varias teorías; donde afirman que, se puede deber al primer contacto con los grupos sociales de adolescentes, al tener mayor grado de instrucción o edad, los contactos sociales entre pares aumenta, paralelamente factores relevantes propias de la etapa de la adolescencia como las ganas de experimentar nuevas sensaciones. La adolescencia se divide en tres etapas; adolescencia temprana, media y tardía. En la adolescencia media (14 a 16 años), la disminución del interés en el cuerpo limita las acciones en salud, sin embargo, el creciente interés en la búsqueda de

pareja puede ser un objetivo relacionado, esto puede llevar al consumo de alcohol en esta etapa a causa de rupturas de pareja, entre otros.

De la muestra de alumnos que afirman haber consumido alcohol el mayor porcentaje se encuentra en la provincia de Huánuco y el menor en la provincia de Huamalies, esto coincide a la territorialidad respecto al distrito donde se realizó la investigación, observándose un porcentaje menor sobre la emigración en nuestra propia región. La procedencia es un determinante significativo en estudios de prevalencia y/o epidemiológicos. De acuerdo con Kleinbaum, la nueva epidemiología tiene como uno de los propósitos la explicación de las causas de enfermedad poblacional (determinando los factores que la provocan o influyen en su desarrollo, como persona, lugar, tiempo, etc.).

Como factor de riesgo personal relacionado con la edad y grado de instrucción que cursaban en su primer contacto con el consumo de alcohol, tenían las edades entre 14 y 15 años y cursaban el tercer grado de secundaria respectivamente en mayor porcentaje, esto coincidiendo con una investigación en Argentina sobre la edad de inicio al consumo de alcohol en adolescentes observaron que era alrededor de los 13 o 14 años de edad, en forma similar en España, Brasil y el observatorio paraguayo de drogas, todos coinciden con esas edades para el inicio o

primera experiencia al consumo de alcohol en adolescentes; todo esto, relacionado con el grado de instrucción que cursan “tercer grado de secundaria” ya que, entre el rango de esas edades se encuentran los alumnos que cursan el tercer grado, en forma similar con el 16,5% encontrado en nuestra investigación.

Como factor de riesgo personal, los alumnos afirman haber tomado alguna bebida alcohólica para evadir una situación o estado de ánimo desagradable en un 42,5%, esto coincide con los resultados obtenidos en una investigación en España, del instituto urbano de clase media, donde afirman que, el 54% de adolescentes consume o ha consumido alcohol para evadir situaciones incómodas o considerado aversivas para ellos.

En la investigación se encontró que el 49,2% aseguran no haber bebido alcohol para contradecir a sus padres que les dicen que no lo hagan, coincidiendo de cierta manera con la investigación en España, de un instituto urbano de clase media, donde el 24% consume alcohol por la presión de los compañeros.

Como factor de riesgo familiar sobre si tienen familiares directos que consumen alcohol. De los adolescentes que afirman y no, haber consumido alcohol en un 43,1% dicho familiar es el tío; Es decir, estos

adolescentes dieron a conocer que dentro de su contexto familiar, existen miembros que consumen alcohol en su vida cotidiana. En relación a la comunicación padre – hijo en temas sobre el consumo de alcohol. De los alumnos que afirman no haber tomado alguna bebida alcohólica respondieron que si conversaron con la figura paterna sobre temas relacionados al alcohol en un 25,6%. Ello se debería a que, en la actualidad los temas relacionados al alcohol se han vuelto un tema cotidiano y se ha visto como un tema de conversación para hablar en familia. Por otro lado, también un tercio de los adolescentes refiere que no convive con la figura paterna, esto hace que conversaciones sobre temas relacionados al consumo de alcohol de hijos(as), a padres no se pueda dar. En la investigación se encuentro que, el 35,1% de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica, sus padres no los incentivan al consumo de alcohol, Por lo tanto se puede estar de acuerdo con Satir 1980, Pérez 1989, De la Revilla y Fleitas 1994, Huerta 1998, sostiene que la dinámica familiar es la confrontación de fuerzas, tanto positivas como negativas que interactúan como un conjunto de pautas transaccionales en el comportamiento de cada miembro de la familia y hacen que esta, como una unidad, reaccione ante diversas circunstancias que se le presenten en el diario vivir.

Tanto en los alumnos que consumieron y no consumieron alcohol alguna vez existe dentro de sus familias normas que prohíben el consumo de alcohol, esto confirma las diversas teorías e investigaciones que hablan sobre la existencia de normas que rigen su comportamiento; sin embargo, estos no garantizan el riesgo para el consumo de alcohol en una determinada etapa.

En la investigación como factor de riesgo familiar se encontró que, de los alumnos que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica, en mayor porcentaje sus familias no creen que el consumo de alcohol los vuelven más maduros, esto discrepando con la investigación de drogodependencia del colegio oficial de psicólogos de Murcia, donde los factores sociales que influyen para el consumo de alcohol son los pares, todo esto tratando de imitarlos.

De los alumnos que consumieron alcohol, como factor de riesgo social se encontró en mayor porcentaje que, los motivantes para su consumo de alcohol son sus amigos, este resultado confirma la investigación de Pilar Larraz (2008), que apoya la influencia de los compañeros y el deseo de imitar ciertos comportamientos como el consumo de alcohol para un proceso de socialización exitoso.

A pesar que en mayor porcentaje los alumnos que consumen y no consumen alcohol alguna vez, afirman que sus compañeros no organizan fiestas para consumir alcohol; esto como factor de riesgo social, esto discrepa con las diversas investigaciones, que se han realizado, como el caso de DEVIDA, 2007 y de Inocente Paulino, O.1995. Que si dieron como resultado que, el consumo de alcohol es por la influencia de pares. Y dando como respuesta a nuestro objetivo de poder conocer que si existe una incidencia de la influencia de pares, en la organización de reuniones para el consumo de alcohol, la respuesta en este objetivo llega a ser negativa.

De los adolescentes que consumen y no consumen alcohol alguna vez, en mayor porcentaje asegura que en su localidad no es normal el consumo de alcohol en adolescentes confirmando con la investigación realizada por la escuela Andaluza de Salud pública en Granada España, donde, del total de la muestra que afirma haber bebido alcohol 55% afirman la no normalidad del acto en su localidad, todo esto como factor de riesgo social.

La disponibilidad de lugares para los adolescentes que afirman haber tomado alguna bebida alcohólica son las discotecas y la casa de algún amigo, en mayor porcentaje de acuerdo a los resultados de la

investigación, confirmando la investigación realizada en la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia donde un 42,4% de la muestra encuentra lugares como discotecas para su consumo de alcohol seguido por las casas de algún amigo; todo esto como factor de riesgo social.

En la investigación se encontró en mayor porcentaje que , las personas que aseguran haber tomado alguna bebida alcohólica, encuentran el lugar donde consumen alcohol lejos de su casa o por la zona que normalmente transitan, confirmando con la investigación, prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de una escuela de Coatzacoalcos, Veracruz, España De Ramírez C. y Ruiz T. (2016); donde, del total de la muestra afirman que, encuentran disponibles para su consumo de alcohol fiestas en discotecas u otros que estén lejos de su ambiente familiar.

Finalmente en la investigación se encontró que la mitad de los adolescentes que consumieron y no consumieron alcohol alguna vez encuentran a mucha personas que consumen alcohol por los lugares que normalmente transitan. Confirmando la investigación de Ponce J. y Berjano E. (2000). Consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la perspectiva de la psicología social. Donde afirman que, uno de los factores para el consumo de alcohol en

adolescentes es la cercanía a los modelos sociales que brindan este tipo de aprendizaje, todo relacionado con el aprendizaje observacional de Bandura.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

- a.** Del total de evaluados del tercero, cuarto y quinto año de educación secundaria de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016, en mayor porcentaje, los adolescentes manifiestan haber consumido alcohol.
- b.** La edad promedio para el consumo de alcohol en alumnos es a los 16 años.
- c.** El género con mayor índice para el consumo de alcohol es el masculino.
- d.** El mayor índice de adolescentes que consumen alcohol se encuentran en el cuarto grado de educación secundaria.
- e.** La primera experiencia con el consumo de alcohol en edad y grado de instrucción se dio entre las edades de 14 y 15 años y en el tercer año respectivamente.
- f.** La mayoría de alumnos consumen o han consumido alcohol para evadir una situación o estado de ánimo desagradable.
- g.** Dentro de los familiares de los adolescentes, el familiar que consume más alcohol son los tíos.

- h.** La comunicación con los padres sobre temas relacionados al alcohol puede ser considerado como factor protector para evitar el consumo de alcohol.
- i.** Son efectivas las normas de casa que prohíben el consumo de alcohol para los adolescentes.
- j.** Los principales motivadores del consumo de alcohol en los adolescentes son los amigos.
- k.** En los adolescentes la presión de los amigos es muy influyente para el consumo de alcohol.
- l.** Generalmente, el lugar donde consumen alcohol los adolescentes se encuentra lejos de su casa o algún ambiente familiar.

5.2. Recomendaciones.

- a.** Dada la gran magnitud del consumo de alcohol en jóvenes en el Perú, y habiéndose demostrado en nuestra investigación que la incidencia del consumo de alcohol en adolescentes de las instituciones educativas estatales del Distrito de Huánuco, se recomienda a la UGEL Huánuco, aplicar programas de prevención del consumo de alcohol en los adolescentes.
- b.** Se recomienda a las Instituciones Educativas contar con Convenios de apoyo interinstitucional, Universidad - instituciones educativas, entre otros, a fin de facilitar la realización de investigaciones aplicadas a diversas áreas.
- c.** Sugerimos a la UGEL Huánuco y otras entidades que trabajen con las instituciones educativas, sensibilizar acerca de la problemática del consumo de alcohol en los adolescentes, con la perspectiva de que realicen intervenciones de promoción y prevención en los diversos centros educativos.
- d.** Sugerimos a la Facultad de Psicología, brindar a la comunidad información necesaria sobre la problemática del consumo de alcohol.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, L. Jiménez, J. Herrera, L. Zamora, M. Hernandez, A. (2012). *Consumo de alcohol y sus efectos en el rendimiento escolar*. México.
- Acosta, L. Fernández, A y pillon, S. 2011. *Factores Sociales para el uso del alcohol en adolescentes y jóvenes*. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S010411692011000700015&script=sci_abstract&tlng=es
- Caballero, C. Reyes, M. Rodríguez, A. y Bolívar, A. (2012). *Factores de riesgo sociodemográfico, psicosociales y académicos d abandono de los estudios en estudiantes de primer semestre de la universidad del Magdalena. Colombia*. Recuperado de http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/ponencias/clabesIII/LT_1/ponencia_completa_40.pdf
- Calzada, R. Ruiz, M. Altamarino, N. (2010). *La adolescencia y su desarrollo de la identidad*. Colombia.
- Centro de Información y Educación para la prevención del Abuso de Drogas. (CEDRO, 2010). *Prevención del uso y abuso de drogas: conceptos básicos*. Biblioteca Nacional. Lima, Perú.

- Centro de Información y Educación para la prevención del Abuso de Drogas. CEDRO, 2015). *El problema de las drogas en el Perú*. Biblioteca Nacional. Lima, Perú.
- Comisión Nacional para el Desarrollo y vida sin drogas (DEVIDA, 2007). *Diagnostico Local participativo del consumo de drogas en el Distrito de Huánuco*. Biblioteca Nacional. Lima, Perú.
- Comisión Nacional para el Desarrollo y vida sin drogas (DEVIDA, 2009). *Consumo de drogas sintéticas en la población universitaria*. Biblioteca Nacional. Lima, Perú.
- Comisión Nacional para el Desarrollo y vida sin drogas (DEVIDA, 2012). *II Censo Nacional sobre el consumo de drogas en la población escolar*. Biblioteca Nacional. Lima, Perú.
- Comisión Nacional para el Desarrollo y vida sin drogas (DEVIDA, 2012). *Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas 2012 – 2016*. Biblioteca Nacional. Lima, Perú.
- Comisión Nacional para el Desarrollo y vida sin drogas (DEVIDA, 2013). *IV Estudio Nacional Prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria 2012*. Biblioteca Nacional. Perú.

- Comisión Nacional para el Desarrollo y vida sin drogas (DEVIDA, 2013). *Encuesta Nacional sobre el consumo de drogas en adolescentes infractores del Poder Judicial*. Lima – Perú.
- Comisión Nacional para el Desarrollo y vida sin drogas (DEVIDA, 2014). *Estudio sobre prevención y consumo de drogas en la población general de Lima Metropolitana y el Callao. 2013*. Biblioteca Nacional. Lima, Perú.
- Florencia, A. (2013). *Educación secundaria*. Recuperado de definiciones ABC.com/general/ed-secundariaphp
- Facultad de Medicina. (2004). *Consumo de alcohol de drogas y factores psicosociales en adolescentes*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNSM). Lima. Perú.
- Fernandez, Vila y Cojparte. (1997). *determinación de factores de riesgo*. Perú. recuperado de <http://www.fisterra.com>
- Gabantxo y Kontxi. (2001). *Historia del consumo de alcohol*. España.
- Hernan M., Fernandez A. y Ramos M. (2004). *La salud de los jóvenes*. Gaceta Sanitaria. España.
- Hurtado, j. (2006). *Diagnostico situacional sobre el consumo de drogas en países andinos*. Perú. Recuperado de http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/diagnosticofinal.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2002). *IX Censo Nacional de Población y IV de Vivienda*. Perú.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). *Perú tiene 8.5 millones de jóvenes pero ¿Cuántos tienen educación superior? Perú*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/peru-8-5-millones-jovenes-educacion-superior-144111>
- Javier Pans Diez, Enrique Berjano Peirats. (2000). *El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social*. Obra social caja Madrid. Madrid España.
- Jorge A.(2009). *Epidemiología: conceptos, usos y perspectivas*, vol 13 N 1. Rev. Perú.
- Larraz P. (2008). *Influencia de los amigos como uno de los factores del consumo de alcohol entre adolescentes*. EUROPA PRESS. Murcia España.
- Last JM. (2000). *A dictionary of epidemiology, 4th ed*. Oxford, Oxford University Press, Londres.
- León. Ugarriza y Villanueva. (1989). *Epidemiología a nivel nacional sobre el consumo de drogas legales*. Perú.
- Londoño, F. (2001). *Metodología de la Investigación Epidemiológica, Manual Moderno*. Bogotá, Colombia.

- Maximiliano, L. Ortega, A. Salaz, M. Vaiz, R. (2015). *Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Publicas del Distrito de Ventanilla*. Perú.
- Ministerio de Desarrollo. (MINDES, 2003). *Ley general de educación*. Congreso de la república. Perú.
- Moñino, M. (2012). *Factores sociales relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la Región de Murcia*. España.
- Musayón. Oblitas Yesenia. Asmad. Montesinos, Cyntia. Musayón. Oblitas, Yaqueline. (2010). *Muerte prematura por consumo de alcohol*. Universidad Cayetano Heredia. Perú.
- Oficina de las Naciones Unidas contra las drogas y el delito (UNODC, 2013). *Abuso de drogas en adolescentes y jóvenes y vulnerabilidad familiar*. Biblioteca Nacional. Perú.
- Organización Mundial de la Salud. (OMS, 1994). *Glosario de términos de alcohol y drogas. 1ra edición*. Ministerio de sanidad y consumo. Centro de publicaciones. Madrid.
- Organización Mundial de la Salud. (OMS, 2012). *Informe del consumo de drogas y alcohol*. Centro de publicaciones. Madrid.

- Organización Mundial de la Salud. (OMS, 2017). *Alcohol datos y cifras*. Recuperado de <http://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/alcohol>
- Olimpo Ildelfonso Inocente Paulino. (1994). *Estudio Epidemiológico Del Consumo De Alcohol En Estudiantes Adolescentes De Educación Secundaria De La Ciudad De Huánuco*. Huánuco Perú.
- Osuna A. (1973). *Epidemiología*. Segunda Edición. Caracas: *Fondo Editorial de la Escuela de Salud Pública* p.10-30. Universidad Central de Venezuela.
- Pedron, Valeria T. (2008). *Inicio temprano del consumo de alcohol: ¿Cómo medirlo?* Revista Científica Redalyc. España. Recuperado <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10636212>
- Ponce J. y Berjano E. (2000). *Consumo abusivo de alcohol en adolescentes*. Obra Social Caja Madrid. España.
- Pontificia Universidad Javeriana. (2013). *Consumo de alcohol*. Revista Pesquisa Javeriana. Colombia.
- Quiñones, J. (2007). *Riesgos y familia en la adolescencia*. Fundación universitaria Juan N. Carpas. Bogotá – Colombia.
- Gobierno Regional de Huánuco. (2016). *Información demográfica del Departamento de Huánuco*. Huánuco. Recuperado de www.region.hco.gob.pe

- Ramirez C. y Ruiz T. (2016). *Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Coatzacoalcos*. Redalyc.org. España.
- Rare, C. (2016). *Prevalencia, comorbilidad e incidencia de una enfermedad. Hospital san Juan de Dios*. Recuperado de www.rarecommons.org/en/node/1120
- Sampieri, Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. México.
- Saez, Y. Bernui, I. (2009). *Prevalencia de los factores de riesgo cardiovascular en adolescentes de instituciones educativas*. UNMSM. Lima. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832009000400006
- Técnico Superior Santerino (2017). *Servicio de salud de costillas*. La Mancha. Edit. CEPSSL. Madrid – España.
- Valdez, J. (2005). *Consumo de alcohol en estudiantes del Distrito Federal y su relación con la Autoestima y la Percepción de riesgo*. México.
- Universidad de Navarra. (2010). *Libro Blanco del consumo responsable de alcohol en España*. España.
- Yates, A. (1985). *Terapia del comportamiento*. Ed. Trillas. México.
- Yuri Valdivieso Cubillas. (2006). *Diagnostico local participativo del consumo de drogas en el distrito de Huánuco*. DEVIDA. Huánuco – Perú.

TITULO	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>GENERAL</p> <p>Prevalencia y factores de riesgo del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de las instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco - 2016</p>	<p>GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Determinar la prevalencia y factores de riesgo para el consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Prevalencia 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ prevalencia puntual. 	<p>Tipo de investigación. Aplicado</p> <p>Nivel de investigación. Exploratorio</p> <p>Método de investigación. Cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación. Descriptiva simple</p> <p>Población. Adolescentes estudiantes de los colegios estatales del distrito de Huánuco, (3ro, 4to y 5to de secundaria).</p> <p>Muestra. probabilística – 1000 alumnos.</p> <p>Técnica.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Instrumento: Cuestionario. ❖ Técnica de procesamiento de datos: SPSS.
	<p>ESPECÍFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar la prevalencia puntual del consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016. ❖ Identificar los factores de riesgo personales para el consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Factores de riesgo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Factores de riesgo personales. ❖ Factores de riesgo familiares. ❖ Factores de riesgo sociales. ❖ Factores de riesgo sociodemográficos. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los factores de riesgo familiares para el consumo de alcohol en 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Consumo de alcohol 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ingesta de alcohol en adolescentes. 	

	<p>alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar los factores de riesgo sociales para el consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016. ❖ Identificar los factores de riesgo sociodemográficos para el consumo de alcohol en alumnos de nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Huánuco – 2016 			
--	---	--	--	--

FICHA TÉCNICA

Nombre: “Cuestionario sobre el Consumo de Alcohol en Adolescentes”.

Autores: Joseph Laos Medrano, Cristian Zevallos Espinoza y Lucia Silvestre Antaurco.

Aplicación: colectiva, adolescentes.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Finalidad: Establecer la distribución y los determinantes relacionados al consumo de alcohol en adolescentes. Se evalúan los siguientes aspectos:

- Estudio epidemiológico: distribución y determinantes (persona, familia y sociedad).
- Consumo de alcohol: consumo abusivo, consumo controlado, consumo como evasión, consumo de riesgo, consumo experimental y consumo inveterado.
- Adolescencia: dinámica familiar, experiencia escolar, marco cultural que ha estructurado el ambiente social para la puesta en práctica de normas y límites y condición económica y política del momento.

Material: Manual, Protocolo, hoja de respuestas.

CUESTIONARIO SOBRE EL DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

DATOS GENERALES

Institución educativa: _____
 Procedencia: _____ Edad: _____
 Sexo: _____ Grado de instrucción: _____
 Con quienes vives: _____ Numero de hermanos: _____
 Nivel económico: _____ Tipo de familia: _____
 Fecha: _____ Vivienda: propia/ alquilada

INSTRUCCIONES

A continuación, le presentamos 35 preguntas, cada una relacionadas a ciertos aspectos de su vida diaria, responda colocando una (X) en la respuesta que mejor se acomode a tu realidad.

Recuerde que se pretende conocer aspectos de cada persona, no intente reflejar la opinión de los demás ni aparentar una.

NOTA: "Institución educativa" se quitara al momento del análisis estadístico, para evitar sesgos.

PREGUNTAS

1. ¿Has tomado alguna vez una bebida alcohólica, aunque haya sido en una sola ocasión?
 - a. Si
 - b. no
2. ¿Cuántos años tenías la primera vez que consumiste alcohol?
 - a. Antes de los 11 años
 - b. Entre 11 y 13 años
 - c. Entre 14 y 15 años
 - d. Otros (.....)
3. Cuando consumiste alcohol por primera vez ¿Qué grado de estudio cursabas?
 - a. En la primaria
 - b. 1º año de secundaria
 - c. 2º año de secundaria
 - d. 3º año de secundaria
 - e. 4º año de secundaria
 - f. 5º año de secundaria
4. ¿Quién te motivo a consumir alcohol?
 - a. Mis amigos
 - b. Mis padres
 - c. Unos familiares
 - d. Los anuncios publicitarios
 - e. Otros (.....)

5. ¿en tu colegio, consumen alcohol?
 - a. Sí, mis amigos
 - b. Sí, mis docentes
 - c. No, nadie consume
6. ¿has consumido alcohol para averiguar que se siente?
 - a. Si, la primera vez
 - b. Si, y fue la única vez
 - c. No
7. ¿Consumes alcohol debido a la necesidad de evadir una situación o estado de ánimo desagradable?
 - a. Si.
 - b. No.
8. ¿consumes alcohol a causa de la presión de tus compañeros?
 - a. Si
 - b. No
9. ¿has consumido alcohol solo para contradecir a tus padres que te dicen que no lo hagas?
 - a. Si
 - b. No
10. ¿Tus compañeros realizan reuniones para consumir alcohol?
 - a. Si
 - b. No
11. ¿en tu localidad es normal que los adolescentes consuman alcohol?
 - a. Si
 - b. No
12. ¿tienes familiares directos que consumen alcohol?
 - a. Mis padres
 - b. Mis hermanos
 - c. Tíos
 - d. Primos
 - e. No tengo
13. ¿Has hablado con tu papá sobre temas relacionado al alcohol?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No vivo con mi papá.
14. ¿tus padres consumen alcohol?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Raras veces
15. ¿tus padres te incentivan a consumir alcohol?
 - a. Si

- b. No
16. ¿existen normas en tu familia que te prohíben consumir alcohol?
- a. Si
 - b. No
17. ¿tu familia cree que consumir alcohol te vuelve más maduro?
- a. Si
 - b. No
18. Generalmente ¿Qué tipo de lugar está a tu disposición para que consumas alcohol?
- a. Bares
 - b. Discotecas para menores de edad
 - c. La casa de un amigo
 - d. Mi casa
 - e. Paseos organizados por mis amigos
 - f. Colegio
19. ¿el lugar donde consumes alcohol está cerca de tu casa?
- a. Si
 - b. No
20. ¿existen muchas personas que consumen alcohol por los lugares que normalmente transitas?
- a. Si
 - b. No



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN – FACULTAD DE PSICOLOGÍA
VALIDACIÓN DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO
CUESTIONARIO SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES



Instrucción: Sírvase a marcar con un (x), el porcentaje que crea conveniente para cada ítem

DIMENSIONES	Nº	ITEM	0 – 20%	20 – 40%	40 – 60%	60 – 80%	80 – 100%
Prevalencia	1	¿Has tomado alguna vez una bebida alcohólica, aunque haya sido en una sola ocasión?					✓
Factores de riesgo sociodemográfico	Datos personales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Edad. ✓ Sexo. ✓ Grado de instrucción. ✓ Procedencia. ✓ Con quienes vive. 				✓	
Factores de riesgo personales	2	¿Cuántos años tenías la primera vez que consumiste alcohol?					✓
	3	Cuando consumiste alcohol por primera vez ¿Qué grado de estudio cursabas?					✓

	17	¿Tu familia cree que consumir alcohol te vuelve más maduro?					✓	
Factores de riesgo sociales	4	¿Quién te motivo a consumir alcohol?						✓
	5	¿En tu colegio, consumen alcohol?						✓
	6	¿Has consumido alcohol para averiguar que se siente?					✓	
	8	¿Consumes alcohol a causa de la presión de tus compañeros?					✓	
	10	¿Tus compañeros realizan reuniones para consumir alcohol?					✓	
	11	¿En tu localidad es normal que los						✓

		adolescentes consuman alcohol?					
	18	Generalmente ¿Qué tipo de lugar está a tu disposición para que consumas alcohol?				✓	
	19	¿El lugar donde consumes alcohol está cerca de tu casa?				✓	✓
	20	¿Existen muchas personas que consumen alcohol por los lugares que normalmente transitas?					✓

Nota: considere las alternativas de respuestas ubicadas en el cuestionario en el momento de su evaluación.

	CUALITATIVA		CUANTITATIVA		CUALITATIVA		CUANTITATIVA	
	MUY DEFICIENTE	[00-07]	VALIDO	REGULAR	[11-14]			
REFORMULAR E								
	D DEFICIENTE	[07-11]		B BUENO	[14-18]			
				A EXCELENTE	[18-20]			

PROMEDIO

DE VALORACION

VALIDACION CUANTITATIVA	VALIDACION CUALITATIVA
✓	

I. OPINION DE APLICACION:

II. RECOMENDACIONES: *Revisar datos guardados*

Huánuco... de *Octubre* de 2016

Lugar y fecha

Piñon Hancu

4578161

DNI

[Firma]

FIRMA DEL EXPERTO

TELEFONO