

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**ESTRATÉGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU
IMPACTO EN LA RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE
LAS EMPRESAS FERRETERAS EN LA CIUDAD DE
HUÁNUCO – AÑO 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

TESISTAS

Mariela ACCILIO ADRIAN

Judith Nélide HERRERA ABAD

Ruth Melissa ESQUIVEL ROSALES

ASESOR

Mg. Guillermo CARLOS PEÑA

HUÁNUCO - PERÚ

2018

DEDICATORIA

A Dios por todo lo que somos y hemos logrado ser, porque está presente en cualquier lugar, en cualquier momento y circunstancia.

A nuestros padres, porque nos dieron amor y cariño, por el esfuerzo a su invaluable apoyo, lleno de sacrificio y privaciones para darnos esta profesión,

A nuestros hermanos, por su apoyo constante y moral en la culminación de nuestros estudios universitarios.

Los Autores.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra gratitud a nuestros maestros de la facultad de Ciencias Contables y Financieras de nuestra alma mater, Universidad Nacional "Hermilio Valdizan" de Huánuco, por todos los conocimientos que supieron transmitir en nuestra formación profesional y por hacer de nosotros profesionales de éxito con visión de futuro, agradecemos también a nuestros padres y familiares ya que sin ellos no sería posible alcanzar este anhelo esperado por contribuir en el apoyo material, moral e impartiendo sus consejos de manera incondicional. De igual manera agradecemos a nuestros amigos con quienes compartimos momentos únicos, en nuestras aulas en conocimiento, experiencias y vivencias que marcaron una etapa en nuestras vidas, gracias a Dios por darnos la oportunidad de cada momento vivido durante estos años de carrera universitaria y haber alcanzado nuestro objetivo anhelado. Finalmente, nuestra gratitud para nuestros maestros, aquellos que ayudaron y pusieron el toque final y calidad al texto de esta investigación.

Los Autores.

INTRODUCCIÓN

El control de los inventarios y la administración de almacenes son conocimientos y actividades que todo administrador y/o gerente de empresa debe manejar y saber diferenciar con claridad, con el objetivo de optimizar las operaciones logísticas de su empresa. Lograrlo tendrá como consecuencia múltiples beneficios en lo funcional, en la gestión de los mismos, pero sobre todo en lo económico.

Cuando hablamos de productividad nos referimos a la utilización eficiente de los recursos al producir una serie de bienes o servicios. Por tanto, se trata de la relación que existe entre lo que se produce y los medios que se emplean para producir un determinado bien o servicio como la mano de obra, los materiales, la energía etc.

Para buscar la solución a la problemática y el contraste de los objetivos e hipótesis planteadas, el trabajo se ha desarrollado en los siguientes capítulos:

El Capítulo I: Contiene EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, se presenta el planteamiento del problema el mismo que constituye la base del trabajo de investigación, objetivos, justificación e importancia, delimitaciones, hipótesis y variables de la investigación.

El Capítulo II: Contiene EL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN: Antecedentes relacionados con la investigación las bases teóricas y la definición de términos básicos.

El Capítulo III: Contiene **EL MARCO METODOLÓGICO:** El tipo de investigación, el método, diseño y esquema de la investigación, la población y muestra, las técnicas de recolección y tratamiento de datos, los instrumentos de recolección de datos, fuentes y el procesamiento y presentación de datos.

El Capítulo IV: Contiene **LOS RESULTADOS:** Presenta los resultados del trabajo de campo con aplicación estadística, cuadros, gráficos, e interpretación.

El Capítulo V: Contiene **LA DISCUSIÓN DE RESULTADOS:** Se presenta la contrastación de los resultados de trabajo de campo con los referentes bibliográficos, la prueba de hipótesis general y las pruebas de hipótesis específicas.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y como colofón de la tesis la bibliografía, el cuestionario de preguntas de las encuestas aplicadas y la matriz de consistencia.

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	iv
INDICE	vi

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	Descripción del problema	8
1.2	Formulación del problema	11
	1.2.1 Problema General	11
	1.2.2 Problemas específicos	11
1.3	Objetivo	12
	1.3.1 Objetivo general	12
	1.3.2 Objetivos específicos	12
1.4	Justificación e importancia	13
	1.4.1 Justificación	13
	1.4.2 Importancia	14
1.5	Delimitaciones	14
1.6	Hipótesis	15
	1.6.1 Hipótesis general	15
	1.6.2 Hipótesis específicas	15
1.7	Variables	15
	1.7.1 Variable independiente	15
	1.7.2 Variable dependiente	16
	1.7.3 Operacionalización de variable	16

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes	17
2.2	Bases Teóricas	21

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1	Tipo de investigación	45
3.2	Métodos	45
3.3	Diseño y esquema de investigación	45
3.4	Universo / Población	46
3.5.	Muestra	47
3.6	Técnicas de recolección y tratamiento de datos	47
	3.6.1 Técnicas	48
	3.6.2 Tratamientos de datos	48
3.7	Instrumentos de recolección de datos, fuentes	49
	3.7.1 Instrumentos	49
3.8	Procesamiento y presentación de datos	49
	3.8.1 Procesamiento de datos	49
	3.8.2 Presentación de datos	50

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1	Resultados del trabajo de campo	51
-----	---------------------------------	----

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1	Contrastación con los referentes bibliográficos	71
5.2	Contrastación de la hipótesis general	75
5.3	Contrastación de las hipótesis específicas	77

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco son empresas medianas, que empiezan como talleres pequeños, que luego de un determinado tiempo van creciendo en forma desordenada y casi sin control, dedicándose sólo a tratar de cumplir con los pedidos, sin realizar un correcto control de sus inventarios finales del almacén de productos que expenden, trayendo como consecuencia que siempre un mercado sea el perjudicado al no contar con un stok completo o surtido de bienes que necesitan los clientes. Los mismos que generan los retrasos con la fecha de entrega de sus productos.

Adicionalmente, las ventas empiezan a crecer, lo que origina que se tenga que ampliar ls líneas de productos para responder a esta demanda en el menor tiempo posible y poder satisfacer a todos los clientes.

Es aquí donde, se genera un problema en la variedad de productos, ya que los códigos requeridos por pedidos (de los clientes) son algo más de lo que tienen en stock las empresas ferreteras, mientras que la variedad mensual registra un ingreso promedio de sólo 180 a 200 códigos, lo cual deja un promedio del doble de códigos que no son repuestos durante el mes.

Esta situación de inadecuada planificación de la producción y ventas, está originando que las empresas no puedan cumplir con todos los pedidos solicitados, en el tiempo requerido por los clientes, lo cual puede traer como consecuencia la pérdida de los mismos, así como de los mercados que representa; pudiendo presentar problemas en las proyecciones de crecimiento (en ventas) de la empresa.

La actividad ferretera en la ciudad de Huánuco muestra un gran potencial de desarrollo a nivel de propietarios.

En la ciudad de Huánuco no se tiene la disponibilidad de subproductos ferreteros, lo que a su vez se complementa con un clima de desatención que permite desarrollar la actividad sin generar mayor utilidad o rentabilidad. En la ciudad se cuenta con una gran cantidad de empresas ferreteras que pueden cubrir los requerimientos y necesidades de los clientes o usuarios que desean construir sus viviendas, estándose en condiciones a su vez de no cumplir con los requerimientos de los clientes. Por otro lado no se encuentran ubicadas en zonas adecuadas para desarrollar este tipo de comercio.

Pero al no tener los datos de una buena toma de inventarios no se puede obtener el costo real o determinar la utilidad que generaría la empresa al consumir los suministros requeridos sin medida alguna o en la proporción necesaria, ya

que piensan que realizar un inventario es una pérdida de tiempo y de dinero.

Esto ha ocasionado que las empresas ferreteras obtengan una rentabilidad que no satisface las expectativas de los inversionistas. Además, el carecer de este control ha ocasionado que las empresas no puedan establecer qué porcentaje de mermas existentes existen en un determinado periodo y por lo tanto no lo pueden sustentar como gasto deducible para efectos del impuesto a la renta. Tampoco pueden manejar un costo exacto y podría estar teniendo gastos innecesarios y en exceso por no saber cuánto ni cuando hacer pedidos de lo que realmente necesita para cubrir óptimamente las necesidades de los clientes en sus diferentes rubros.

Si las empresas pusieran en práctica un adecuado control de inventarios podría lograr un control y medición de las mermas, de exceso de suministros que podrían echarse a perder, o de medidas inexactas que podría no ser las adecuadas para que su inventario de existencias cubra las necesidades de los clientes incrementando sus ventas y dando como resultado la rentabilidad y productividad esperada. Esto genera que al realizar la contabilidad no se da el tratamiento adecuado puesto que la información brindada no es la real, generalmente por la situación nos mandan información de un aproximado y fuera de tiempo en el que se es necesario.

Por lo manifestado en la problemática se ha arribado a los problemas siguientes:

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿En qué medida las estrategias de control de inventarios impactan en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco – Año 2017?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

- a. ¿De qué manera el control de inventarios contribuye al mercadeo de productos para una mejor rentabilidad y productividad en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017?

- b. ¿En qué medida los sistemas de inventarios inciden en las ventas para una mejor rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017?

- c. ¿De qué manera los métodos de inventarios contribuyen a una mejor rentabilidad y producción de bienes en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017?

1.3 OBJETIVOS:

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar en qué medida las estrategias de control de inventarios impactan en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco – Año 2017

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Conocer de qué manera el control de inventarios contribuye al mercadeo de productos para una mejor rentabilidad y productividad en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.
- b. Determinar en qué medida los sistemas de inventarios inciden en las ventas para una mejor rentabilidad y productividad de las

empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco –
Año 2017.

- c. Determinar de qué manera los métodos de inventarios contribuyen a una mejor rentabilidad y producción de bienes en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.4.1 JUSTIFICACIÓN: La presente investigación se justifica porque en la gestión institucional moderna de las empresas ferreteras, la clave debe ser el cumplimiento del sistema de control de inventarios determinar en qué medida las estrategias de control de inventarios impactan en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco –Año 2017

Justificación teórica: Es aquí donde se hace necesaria la necesidad de integración del sistema de inventarios en las empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Huánuco, ya que con ello se aplicará las normas, métodos y procedimientos de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se expenden en las empresas ferreteras.

Justificación práctica: El cumplimiento de las normas, métodos y procedimientos de manera sistemática de control de inventarios debe responder a lo establecido, asimismo, a la variedad y cuantía de procesos para la adquisición de bienes y servicios de todo orden lo que debe ser valuado mediante un método de inventario.

1.4.2 IMPORTANCIA

La importancia de la investigación se precisa en la aplicación correcta de los métodos de valuación de inventarios de tal manera que las empresas ferreteras tengan el control de sus existencias de máximos y mínimos de stock de tal manera que se cumpla con las necesidades de los clientes.

1.5 DELIMITACIONES

Delimitación temporal: Es una investigación de problemática actual y está referida al ejercicio 2017

Delimitación espacial: Empresas Ferreteras en la Ciudad de Huánuco..

Delimitación social: Es una investigación referida a estrategias de control de inventarios y su impacto en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras.

1.6 HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS

1.6.1 HIPÓTESIS GENERAL.

Las estrategias de control de inventarios impactan en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco –Año 2017

1.6.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

- a. El control de inventarios contribuye al mercadeo de productos para una mejor rentabilidad y productividad en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.
- b. Los sistemas de inventarios inciden en las ventas para una mejor rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.
- c. Los métodos de inventarios contribuyen a una mejor rentabilidad y producción de bienes en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.

1.7 VARIABLES DIMENSIONES E INDICADORES

1.7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

CONTROL DE INVENTARIOS

1.7.2 VARIABLE DEPENDIENTE

RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD

1.7.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>INDEPENDIENTE:</p> <p>CONTROL DE INVENTARIOS</p> <p>El Sistema de Control Interno es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, organización, procedimientos y métodos, incluyendo las actitudes de las autoridades y el personal, organizados y establecidos en cada entidad del Estado; cuya estructura, componentes, elementos y objetivos se regulan por la Ley N° 28716 y la normativa técnica que emite la Contraloría sobre la materia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Control de inventarios - Sistema de inventarios - Métodos de inventarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemas - procedimientos - Movimientos - Herramientas - Documentos - Métodos - PEPS - UEPS - Promedio
<p>DEPENDIENTE:</p> <p>RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD</p> <p>Riesgo operacional es aquel que puede provocar pérdidas debido a errores humanos, procesos internos inadecuados o defectuosos, fallos en los sistemas y como consecuencia de acontecimientos externos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mercadeo - Ventas - Producción 	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción - Distribución - Recomendación - Liderazgo comercial - Ciclo productivo - Fuerza de ventas - Tecnología - Servicios - Clientes

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Goicochea Rojas Manuel Antonio (2009). TESIS: **Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica**. Tesis para obtener el Título Profesional de: Ingeniero Industrial. Universidad Ricardo Palma

El autor concluye en lo siguiente:

1. En la presente investigación de esta empresa, se ha podido observar que no existe modelo compatible de manejo de inventarios; de acuerdo a su realidad, por lo que se debió de crear uno nuevo en función a la teoría de los, ya planteados.
2. El incremento de la variedad de productos de media y baja rotación, implica una disminución en el ratio de producción diaria.
3. Al ser un mismo producto (con logo de la empresa) solicitado por varios mercados y/o clientes; no se corre el riesgo de caer en inventario que no se va a despachar.
4. El reenfocar personal a otras áreas, es la mejor opción; ya que el contrato con el personal es anual y el costo de indemnización es demasiado alto.

5. Se cuenta con stock en la empresa, pero este no se encuentra correctamente enfocado, ya que se poseen faltantes de atención del mercado nacional; en especial de los productos de baja rotación.
6. Es correcto que en la Hipótesis General se asuma la necesidad de contar con políticas de inventarios específicas para cada uno los productos de baja demanda con el propósito de elevar el nivel de servicio, dado que los pedidos de los clientes generalmente son de un amplio surtido.
7. La implementación del sistema de inventarios propuesto ha permitido obtener niveles de servicio de 98% y 100% que claramente mejora los resultados anteriores y permite confirmar la validez de la Hipótesis General, así como, del Objetivo General; como se aprecia en la tabla.

MISARI, M. (2012) Tesis: El **control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita.** Tesis para obtener el título profesional de contador público en la Universidad de San Martín de Porres. Lima Perú.

El autor concluye en lo siguiente:

1. El control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector de fabricación de calzados.

2. La actualización permanente del registro sistemático de inventarios da como resultado el eficiente cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados.
3. Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa.
4. La aplicación de un eficiente control de inventarios servirá como base y sustento para la eficiente gestión de las empresas y su consecuente desarrollo.

VERA, V. y VIZUETE E. (2011) tesis: **Diseño de un control interno de inventario para la empresa XYZ.** Tesis para obtener el título profesional de Ingeniero Comercial en la Universidad estatal de milagro unidad académica de ciencias administrativas Ecuador.

Las Autoras concluyen en lo siguiente:

1. El control interno en una entidad está orientado a prevenir o detectar errores e irregularidades, las diferencias entre estos dos es la intencionalidad del hecho; el término error se refiere a omisiones no intencionales, y el término irregular se refiere a errores intencionales.

2. Lo cierto es que los controles internos deben brindar una confianza razonable de que los estados financieros han sido elaborados bajo un esquema de controles que disminuyan la probabilidad de tener errores sustanciales en los mismos.
3. La elaboración y aplicación de los manuales administrativo y contable, son piezas fundamentales para proteger los recursos de la empresa, garantizar la eficacia, eficiencia y economía en todas las operaciones de la organización promoviendo y facilitando la correcta ejecución de las operaciones y punto de partida, para conocer la eficiencia del sistema de control interno y poder evaluarlo.
4. Los manuales que se elaboran están orientados a las políticas administrativas, los métodos y procedimientos que están relacionados, en primer lugar, con el debido acatamiento de las disposiciones legales, reglamentarias y la adhesión a las políticas de los niveles de dirección y administración y, en segundo lugar, con la eficiencia de las operaciones.
5. El costo de un sistema de control interno se debe diferenciar por el beneficio general que produce al minimizar los riesgos y el impacto que tiene en el cumplimiento de los objetivos de la empresa; como consecuencia, en el proceso de diseño del sistema de control interno conviene considerar que los

procedimientos que se dictan no resulten onerosos a la entidad.

6. Como consecuencia del desorden en el almacenamiento de la mercadería, ha provocado pérdidas para la empresa debido a que dejan caducar artículos, se pierde, permiten que se deteriore, entre otras situaciones.

2.2 BASES TEÓRICAS

CONCEPTOS DE INVENTARIO

La palabra inventario proviene del latín “inventárium” que significa lista de lo hallado”; El concepto que se tomará de inventario se relaciona directamente con la manufactura o distribución de productos y está íntimamente ligado a la necesidad de obtener artículos en el momento y lugar exacto en el que se requieren, se puede decir entonces que el inventario es el almacenamiento de bienes y productos.

Esto por supuesto, requiere de recursos, por lo que generalmente es uno de los activos más importantes dentro de la organización, se debe tener en cuenta que la empresa gasta grandes cantidades de dinero en los materiales para tener la seguridad de que la producción nunca va a ser afectada por falta de ellos o que el almacenamiento no deteriorará los insumos comprados.

Entonces la función de los inventarios comprende el grupo de operaciones que tiene por objetivo ocuparse de los materiales que la empresa conserva y manipula dentro del flujo normal del proceso para la consecución de sus fines productivos y comerciales.

TIPOS DE INVENTARIOS

Existen diferentes formas de clasificar los inventarios y cada una de ellas depende de la función que cumple en la organización, las tres categorías principales son:

- **Tipos de inventarios, según su función:**

De fluctuación: “se dan cuando la demanda del artículo inventariado no se puede conocer con certeza, no es constante; su fin es que los niveles de producción no tengan que cambiar drásticamente para enfrentar las variaciones aleatorias que presenta la demanda. Los inventarios de fluctuación también son llamados de stock, de seguridad o de estabilización”.

De anticipación: “Son los inventarios hechos con anticipación cuando conocemos de antemano la demanda del producto”.

De tamaño de lote: “Son aquellos que se fabrican en un plan maestro de producción, generalmente es mayor a la demanda, pero se calcula según un estimado de ventas”.

De protección o de seguridad: “Cuando la mercadería se caracteriza por fluctuar en sus precios y las empresas pueden

obtener ahorros significativos comprando grandes cantidades cuando los precios están bajos”.

- **Tipos de inventarios, según la etapa de procesamiento del bien material:**

Materias primas: “Aquellos productos que son almacenados y esperan que, mediante un proceso productivo, puedan ser convertidos a productos terminados”.

Productos en proceso: “Son productos parcialmente terminados que no son materias primas, pero que se encuentran en una etapa intermedia del proceso productivo”.

Productos terminados: “Son todos aquellos productos que han sido producidos o comprados por la empresa para ser comercializados”.

Suministros: “Son artículos necesarios para la operación de la empresa que no tienen relación con el producto que se fabrica, dentro de estos se encuentran: repuestos, accesorios, papelería y útiles”.

- **Tipos de inventarios, según el tipo de demanda al que se ven afectados:**

Inventarios de demanda independiente: “que será aleatoria en función de las condiciones del mercado y no estará relacionada directamente con la de otros artículos”.

Inventarios de demanda dependiente: “tienen necesidad de otros artículos almacenados. Son componentes de productos complejos cuyo consumo dependerá del número de unidades a fabricar el producto final decidido en la planificación de la producción”. **Arrieta, Juan** (2011)

NIVELES DE INVENTARIO

Los niveles de inventario se refieren a los puntos de vista de cada uno de los departamentos que se afectan en la empresa y son:

- **Nivel de inventario, según el punto de vista financiero:**

“Mínima inversión.

La responsabilidad básica del gerente financiero es asegurarse de que los flujos de caja se administran en forma eficiente, asegurándose que la empresa no comprometa sus fondos en activos superfluos. Para el gerente financiero los inventarios son inversiones en las que el dinero se queda estacionado sin producir, entonces la tendencia general del departamento de finanzas es a mantenerlos en el mínimo”.

- **Nivel de inventario, según el punto de vista de mercadeo**

y ventas: “Máximo servicio al cliente. Se refiere a cubrir las demandas cambiantes de los clientes disponiendo de un máximo de productos terminados para dar el mejor servicio al cliente”.

- **Nivel de inventario, según el punto de vista de producción:** “Operación eficiente en planta. Se debería tener inventarios altos de materias primas y producto terminado para evitar interrupciones y cambios bruscos en las ventas y reducir costos de producciones flexibles o variantes”.

Los niveles de inventario adecuados se deben determinar desde el punto de vista global de toda la empresa, por lo que hay que encontrar un punto de equilibrio entre estos tres departamentos o sea mantener una operación eficiente, dando un buen servicio al cliente con la mínima inversión.

CONTROL DE INVENTARIOS

Una vez hecho el presupuesto de ventas se debe hacer la planificación de la producción hay que conocer con exactitud los niveles de inventario que para el efecto existen, tanto de materiales como productos terminados y así se definirá cuándo y cuánto se debe comprar y producir para satisfacer la demanda, para esto se utilizan los siguientes registros:

- Sistema Kardex: es un sistema de archivo que presenta las siguientes características:

- Registro de entradas y salidas
- Fechas de los registros
- Inventario teórico a la fecha de inicio y finalización del cierre contable.

- **Inventarios periódicos o físicos:** se realizan en intervalos programados de tiempo, y se considera su utilización en los casos donde:

No se toma el 100% de los productos sino sólo una parte de ellos.

Se realizan cuando las existencias teóricas no coinciden con las físicas.

Inventario general de cierre de año fiscal: la ley establece que se debe realizar un inventario general de las existencias por lo menos una vez al año y registrar las variaciones o ajustes que este provoque, esto nos asegura tenerlas cantidades físicas igual a las cantidades teóricas del sistema de inventarios.

MÉTODOS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS

Montero R. (2012) Los métodos más utilizados para el control de inventarios son los siguientes:

- Método ABC: clasifica los artículos por porcentaje de valor monetario:
 - La clase A abarca más o menos un 15% de los mismos que registran valor alto y requieren revisión con mayor frecuencia, quizá cada mes, y representan entre el 65 y 75% del total del inventario en dinero.

- La clase B constituye un 25% del total de unidades y dinero del inventario y la revisión se hace cada tres meses como mínimo.
- La clase C comprende los artículos con menor valor revisándose cada semestre representa un 60% del inventario.

- **Método de reorden:** este método está diseñado para minimizar la cantidad por artículo que se debe contar en cada ocasión. Con esta técnica los artículos de inventario se cuentan siempre que se emite una orden y el inventario suele estar al menor nivel, por lo que se cuentan el menor número de artículos. Una ventaja de este sistema es que, cuando se encuentra una discrepancia de cantidad, puede haber tiempo para evitar estar fuera de inventario.

- **Método de conteo libre:** El personal de almacén cuenta los artículos en inventario siempre que se está atendiendo el inventario en cierta ubicación, tal como cuando se recibe un lote en reabastecimiento o cuando se retira el último artículo de la ubicación, es decir, conteo libre.

No se recomienda debido al crecimiento de la empresa, cada vez se requerirá un mayor esfuerzo y recursos para realizarlo.

- **Método de conteo por zona:** este es un conteo por ubicación o zona, se cuenta de manera rotativa, se mantienen los conteos concentrados en un área.
- **Otros métodos:** además del valor del dinero, algunas empresas pueden utilizar criterios de clasificación como lo esencial que sea un producto para un proceso, la extensión del tiempo de entrega de consecución o la cantidad de espacio requerida para el almacenamiento.

Inventarios Estocásticos

“Es un modelo probabilístico y la demanda se desconoce, el procedimiento que se utiliza se basa en datos históricos, reuniendo información sobre experiencias anteriores, haciendo uso de conceptos estadísticos”.

Inventarios Deterministas

“El tipo más simple, de modelo de inventario determinista, ocurre cuando la demanda se conoce a través del tiempo con reabastecimiento instantáneo y sin escasez”.

Se utiliza cuando se conoce con certeza: la demanda de determinado producto, la cantidad que solicita el cliente, el tiempo de despacho es instantáneo y el precio varía con la cantidad ordenada.

Rotación de materiales

Se suele medir en términos anuales, semestrales o diarios según sean las características de la referencia analizada, se tiene como fórmula para el Cálculo:

Fórmula I

$$\text{Rotación} = \frac{\text{salidas o consumos (unidades)} \times 100}{\text{Inventario total de existencias}}$$

Dando como resultado el porcentaje que el material o grupo de materiales ha rotado en el período analizado.

Existencias de seguridad

Es la cantidad mínima que debe mantenerse almacenada para que no se interrumpa el despacho o la producción; es decir que el abastecimiento será del tamaño suficiente para atender sin demora los requerimientos necesarios que solicite producción según la planificación previa.

Para calcular este nivel se considera la fórmula:

Fórmula II

$$\text{e.s.} = \frac{\text{cm} \times \text{tmr}}{\text{n días}}$$

Donde e.s. = Existencia de Seguridad

n = número de días en que se calculó el consumo.

cm = los consumos mínimos.

tmr = el tiempo mínimo de reposición.

Costos del inventario

Uno de los aspectos a considerar en cuanto a los inventarios es el de los costos asociados al manejo de los mismos. Estos costos se pueden dividir en dos categorías:

Costo de manejo de inventarios

Es el costo que se genera al mantener y manejar los materiales almacenados y se calcula en base al costo por unidad por período de tiempo e incluye:

- **Costo de oportunidad:** “por mantener el dinero inmóvil al tenerlo invertido en inventario ya que no produce ningún tipo de rendimiento para la empresa”.
- **Costo del espacio ocupado:** “se mide según el espacio en metros cuadrados que ocupe el material dividido entre la cantidad que se paga de alquiler a precios de mercado por el espacio a utilizar o la depreciación en su caso”.
- **Costo de operación:** “los gastos que incurre la empresa por mantener la bodega funcionando esto incluye: el personal, el mantenimiento, la seguridad, etc”.
- Costo de conservación de los registros y costo de las pérdidas debido a factores internos o externos.

Costo por falta de existencias

Estos son los costos que se generan al no tener inventario suficiente para satisfacer la demanda del producto en un

momento determinado; esto influye negativamente en la calidad del servicio prestado y causa una mala imagen e insatisfacción en el cliente ya sea interna o externa. Se debe considerar la pérdida en la que incurriría la empresa por no vender el producto, además la falta de existencia de materiales provoca que se deban solicitar de emergencia los mismos provocando gastos extraordinarios de transporte o flete, tiempo, pago de horas extraordinarias de trabajo, variabilidad en la calidad y además si el proveedor no contara en plaza con el material se debe comprar a otro por un precio más alto, por lo tanto la falta de existencias es uno de los puntos críticos que se debe cuidar en el control de inventarios. Esto se resume en que “los problemas básicos respecto a los inventarios en cualquier empresa principalmente pueden ser dos: ¿cuánto ordenar? Y ¿cuándo ordenar? sabiendo que para resolverlos se debe tomar en cuenta la precisión en conocer la demanda futura, los costos de inventario y tiempo de abastecimiento o entrega”. **Montero, Rodrigo** (2012)

MODELOS DE INVENTARIOS

Los inventarios son las cantidades de artículos o materiales almacenados en espera de ser utilizados

En la mayor parte de empresas y organizaciones, los gastos que corresponden al financiamiento y a la conservación de los inventarios son parte importante y vital del negocio. En organizaciones grandes, en especial las que tienen artículos caros o muy numerosos, los costos asociados a los inventarios de materias primas, de artículos en proceso y artículos terminados pueden llegar a alcanzar valores muy altos a los que si no se les presta mucha atención pueden llegar a salirse de control y poner en serios problemas financieros a la empresa.

Para que los gerentes puedan administrar de forma efectiva los inventarios de sus organizaciones deben hacerse dos preguntas muy importantes:

1. ¿Cuánto se debe pedir u ordenar cuando es necesario reabastecer el inventario de un artículo?
2. ¿Cuándo se debe reabastecer o renovar el inventario del artículo?

INVENTARIOS

El inventario es por lo general, el activo mayor en los balances de una empresa así también los gastos por inventarios, llamados costos de mercancías vendidas, son usualmente los gastos mayores en el estado de resultado. A aquellas

empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser esta su principal función y la que da origen a todas las restantes operaciones, necesitan de una constante información resumida y analizadas sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de unas series de cuentas principales y auxiliares relacionadas con estos controles. Entre las cuentas podemos mencionar las siguientes: Inventarios (inicial) Compras Devoluciones en compras Gastos de compras Ventas Devoluciones en ventas Mercancías en tránsito Mercancías en consignación Inventarios (final) Los inventarios tienen como funciones el añadir una flexibilidad de operación que de otra manera no existiría. En lo que es fabricación, los inventarios de producto en proceso son una necesidad absoluta, a menos que cada parte individual se lleve de maquina en máquina y que estas se preparen para producir una sola parte. Es por eso que los inventarios tienen como funciones la eliminación de irregularidades en la oferta, la compra o producción en lotes o tandas, permitir a la organización manejar materiales perecederos y el almacenamiento de mano de obra.

TIPOS DE INVENTARIOS

INVENTARIO PERPETUO

Es el que se lleva en continuo acuerdo con las exigencias en el almacén. Por medio de un registro detallado que puede servir

también como auxiliar, donde se llevan los importes en unidades monetarias y las cantidades física. Lo registros perpetuos son útiles para preparar los estados financieros Mensuales, trimestrales o provisionales. También este tipo de inventario ofrece un alto grado de control, porque los registros de inventarios están siempre actualizados. Los fines generales del Inventario perpetuo son los siguientes: Facilitar el control debido a ingreso de mercadería Fijar la responsabilidad de los empleados al manejar las mercancías y los materiales. Mantener Costos actualizados.

INVENTARIOS INTERMITENTES

Este inventario se puede efectuar varias veces al año. Se recurre a el, por razones diversas no se pueden introducir en la contabilidad del inventario contable permanente al que se trata de cumplir en parte.

INVENTARIO FINAL

Es te inventario se realiza al término del ejercicio económico, generalmente al finalizar el periodo y puede ser utilizado para determinar una nueva situación patrimonial en ese sentido, después de efectuadas las operaciones mercantiles de dichos periodos.

INVENTARIO INICIAL

Es el que se realiza al dar comienzos de las operaciones.

INVENTARIO FÍSICO

Es el inventario real. Es contar, pesar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes. Que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valoradas de las exigencias. Cálculo del inventario realizado mediante un listado del stock realmente poseído. La realización de este inventario tiene como finalidad, convencer a los auditores de que los registros del inventario representan fielmente el valor del activo principal.

INVENTARIO MIXTO

Es de una clase de mercancías cuyas partidas no se identifican o no pueden identificarse con un lote en particular.

INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS

Este tipo de inventario es para todas las mercancías que un fabricante es producido para vender a su cliente.

INVENTARIO EN TRANSITO

Es utilizada con el fin de sostener las operaciones para sostener las operaciones para abastecer los conductos que ligan las compañías con sus proveedores y sus clientes, respectivamente. Existe porque un material debe moverse de un lugar a otro, mientras el inventario se encuentra en camino, no puede tener una función útil para las plantas y los clientes, existen exclusivamente por el tiempo de transporte.

INVENTARIO DE MATERIA PRIMA

En él se representan existencias de los insumos básicos de los materiales que habrá de incorporarse al proceso de fabricación de una compañía.

INVENTARIO MÁXIMO

Debido al enfoque de control de masas empleados, existe el riesgo que el control de inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos. Por lo tanto se establece un control de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada.

INVENTARIO MÍNIMO

Es la cantidad mínima del inventario a ser mantenida en el almacén.

INVENTARIO DISPONIBLE

Es a aquel que se encuentran disponibles para la producción o venta.

INVENTARIO EN LÍNEA

Es aquel que aguarda a ser procesado en la línea de producción.

INVENTARIO AGREGADO

Se aplica cuando al administrar las exigencias del único artículo representa un alto costo, para minimizar el impacto del costo en la administración del inventario, los artículos se agrupan ya sea

en familia u otros tipos de clasificación de materiales de acuerdo a su importancia económica.

INVENTARIO DE PREVISIÓN

Se tienen con el fin de cubrir una necesidad futura permanente definida. Se diferencia con el respecto a los de seguridad, en que los de previsión se tienen a la luz de una necesidad que se conoce con certeza razonable y por lo tanto, involucra un menor riesgo.

INVENTARIO DE SEGURIDAD

Son aquello que existe en un lugar dado de la empresa como resultado de incertidumbre en la demanda u oferta de unidades en dicho lugar. Los inventarios de seguridad concernientes a materias primas, protegen contra la incertidumbre de la actuación de proveedores debido a factores con el tiempo de espera, huelgas, vacaciones o unidades que al ser de mala calidad no podrán ser aceptadas. Se utilizan para prevenir faltantes debido a fluctuaciones inciertas de la demanda.

INVENTARIO DE ANTICIPACIÓN

Son los que se establecen con anticipación a los períodos de mayor demanda, a programas de producción comercial o a un periodo de cierre de la planta. Básicamente los inventarios de anticipación almacenan horas-trabajos y horas-máquinas para futuras necesidades y limitan los cambios en la tasa de producción.

INVENTARIOS DE LOTE O DE TAMAÑO DE LOTE

Estos son en tamaño que se piden en tamaño de lote porque es más económico hacerlo así que pedirlo cuando sea necesario satisfacer la demanda.

INVENTARIOS ESTACIONALES

Los inventarios utilizados con este fin se diseñan para cumplir más económicamente la demanda estacional variando los niveles de producción para satisfacer fluctuaciones en la demanda. También estos inventarios son utilizados para suavizar el nivel de producción de las operaciones, para que los trabajadores no tengan que contratarse o despedirse frecuentemente.

INVENTARIOS PERMANENTES

Es un método seguido en el funcionamiento de algunas cuentas, en general representativas de existencias, cuyo saldo ha de coincidir en cualquier momento con el valor de los stocks.

INVENTARIOS CLÍNICOS

Son inventarios para apoyar la decisión de los inventarios; algunas de ellas se consideran aceptables solamente en circunstancias especiales, en tanto que otras son de aplicación general.

TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS

El objetivo de la administración de inventarios, igual que el de la administración de efectivo, tiene dos aspectos que se

contraponen. Por una parte, se requiere minimizar la inversión del inventario, puesto que los recursos que no se destinan a ese fin se pueden invertir en otros proyectos aceptables de otro modo no se podrían financiar. Por la otra, hay que asegurarse de que la empresa cuente con inventario suficiente para hacer frente a la demanda cuando se presente y para que las operaciones de producción y venta funcionen sin obstáculos, como se ve, los dos aspectos del objeto son conflictivos. Reduciendo el inventario se minimiza la inversión, pero se corre el riesgo de no poder satisfacer la demanda de obstaculizar las operaciones de las operaciones de la empresa. Si se tiene grandes cantidades de inventario se disminuyen las probabilidades de no poder hacer a la demanda y de interrumpir las operaciones de producción y venta, pero también se aumenta la inversión. Los inventarios forman un enlace entre la producción y la venta de un producto. Como sabemos existen tres tipos de éstos, los cuáles son el inventario de materia prima, de productos en proceso y el de productos terminados.

El inventario de materias primas proporciona la flexibilidad a la empresa en sus compras, el inventario de artículos terminados permite a la organización mayor flexibilidad en la programación de su producción y en su mercadotecnia. Los grandes inventarios permiten, además, un servicio más eficiente a las

demandas de los clientes. Si un producto se agota, se pueden perder ventas en el presente y también en el futuro. El hecho de controlar el inventario de manera eficaz representa como todo, ventajas y desventajas. A continuación, mencionaremos una ventaja: La empresa puede satisfacer las demandas de sus clientes con mayor rapidez. Algunas desventajas son: Implica un costo generalmente alto (almacenamiento, manejo y rendimiento). Peligro de obsolescencia. **Parada, Oscar** (2009)

EL MÉTODO ABC, EN LOS INVENTARIOS

Este consiste en efectuar un análisis de los inventarios estableciendo capas de inversión o categorías con objeto de lograr un mayor control y atención sobre los inventarios, que por su número y monto merecen una vigilancia y atención permanente. El análisis de los inventarios es necesario para establecer 3 grupos el A, B y C. Los grupos deben establecerse con base al número de partidas y su valor. Generalmente el 80% del valor del inventario está representado por el 20% de los artículos y el 80% de los artículos representan el 20% de la inversión. Los artículos A incluyen los inventarios que representan el 80% de la inversión y el 20% de los artículos, en el caso de una composición 80/20. Los artículos B, con un valor medio, abarcan un número menor de inventarios que los artículos C de este grupo y por último los artículos C, que

tienen un valor reducido y serán un gran número de inventarios. Este sistema permite administrar la inversión en 3 categorías o grupos para poner atención al manejo de los artículos A, que significan el 80% de la inversión en inventarios, para que a través de su estricto control y vigilancia, se mantenga o en algunos casos se llegue a reducir la inversión en inventarios, mediante una administración eficiente

RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD

RENTABILIDAD

La rentabilidad es la relación entre utilidad e inversión, mientras que la productividad es la relación entre lo que se produce y lo que se consume para producirlo.

Beneficio que se obtiene de una inversión o en la gestión de una empresa. Es importante señalar que no existe una medida única de rentabilidad.

En la evaluación de proyectos de inversión las dos medidas de rentabilidad más importantes son el valor presente neto y la tasa interna de retorno. El valor presente neto es un monto de dinero equivalente a la suma de los flujos de ingresos netos que generará la inversión en el futuro, expresados en moneda de un período determinado generalmente al momento de efectuar la inversión. Estos flujos de dinero son actualizados utilizando una tasa de descuento equivalente de inversión, o

equivalente a la tasa de interés de mercado. La tasa interna de retorno es aquella tasa que al utilizarla para descontar los flujos futuros de ingresos netos, hace que el valor presente neto de la inversión sea igual a cero. Normalmente la tasa interna de retorno se compara con la tasa de interés de mercado.

En la evaluación de la gestión de una empresa tampoco existe un único indicador de rentabilidad. Los índices de rentabilidad más utilizados constituyen una medida de la eficiencia operativa de la empresa, y son de dos tipos; los que muestran la rentabilidad en relación al volumen de ventas, y los que muestran la rentabilidad en relación con la inversión.

Entre los primeros se puede mencionar el porcentaje de utilidad bruta, que es igual a la utilidad bruta dividido por las ventas totales; y el margen de utilidad neta, que es igual a la utilidad neta dividido por las ventas totales. Entre los índices de rentabilidad respecto a la inversión, se puede citar el porcentaje de rendimiento del patrimonio, que es igual a la utilidad neta dividida por el patrimonio total; o el porcentaje de rendimiento de los activos. Que es igual a la utilidad neta dividida por el total de activos tangibles.

No obstante, ninguno de los índices mencionados es útil por sí solos, siendo necesario disponer de un conjunto de ellos para

realizar comparaciones que permitan evaluar la rentabilidad de la gestión de la empresa.

El profesor Sergio García, de la Escuela de Negocios y Dirección, explica a través de la siguiente video lección en qué consisten la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

Sepúlveda.1995

PRODUCTIVIDAD

Relación entre la cantidad de producto obtenido y una cantidad dada de insumos o factores productivos. La productividad puede calcularse respecto a un factor productivo en particular, a una unidad productiva o una actividad económica. Se dice que un factor es más productivo cuando con la misma cantidad utilizada del factor se obtiene un volumen mayor de producción. Una unidad productiva o actividad económica será más productiva cuando se puede obtener una cantidad mayor de producto con un mismo costo de producción. No obstante, el concepto de productividad debe ser definido con mayor precisión cuando se aplica a un problema concreto. Es así que se puede distinguir entre productividad marginal y productividad media. La primera se refiere a los aumentos en la producción total al aumentar en una unidad la cantidad utilizada de un factor, en cambio la segunda se refiere a la cantidad de producto que en promedio produce cada unidad del factor

productivo. **GONZÁLEZ, Montserrat (2006)**. En la siguiente serie de videos el profesor Juan Carlos Vergara explica con mayor profundidad el concepto de productividad en la empresa y además presenta otros como: productividad parcial, productividad total, productividad total de los factores, factores que aumentan o disminuyen la productividad y cómo incide la productividad sobre la utilidad. Muy útil recurso para continuar aprendiendo. Sepúlveda.1995

CAPÍTULO III MARCO METODOLOGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

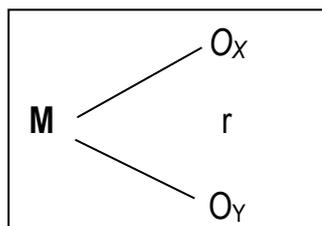
Dada la naturaleza y forma cómo se plantea la investigación, es de tipo “aplicada”; porque su interés principalmente radica en determinar en qué medida las estrategias de control de inventarios impactan en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco –Año 2017 Así mismo porque se utilizaron teorías conocidas y verdades ya conocidas

3.2 MÉTODO

La investigación aplicó el método “**analítico**” tomando un diseño no experimental, porque se basó en determinar en qué medida las estrategias de control de inventarios impactan en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco

3.3 DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN.

En la presente investigación se utilizó el diseño correlacional, donde las variables se manejaron bajo el siguiente esquema:



Dónde:

M = Es la muestra de la investigación

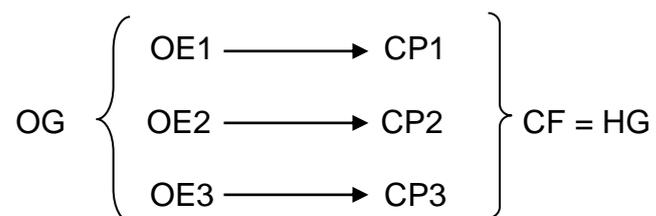
X = Variable Independiente

Y = Variable Dependiente

O = Observación

r = Relación de cada evento

Debido a la naturaleza de la investigación, responde al de una investigación por objetivos de acuerdo al esquema siguiente:



Dónde:

OG = Objetivo General

CF = Conclusión Final

HG = Hipótesis General

OE = Objetivo Especifico

CP = Conclusión Parcial

3.4 UNIVERSO / POBLACIÓN

De acuerdo a **Sierra (2006)**¹ Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento

¹ La cita corresponde a Sierra, Restituto. "Tesis Doctorales y Trabajos de Investigación Científica". Editorial Thomson.

determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales como son homogeneidad, tiempo, espacio y/o cantidad.

La población o universo para la presente investigación lo constituyen 45 propietarios de empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco.

3.5 MUESTRA.

Según **CARRASCO DÍAZ S. (2009:243)** **Muestras intencionadas**: el investigador procede a seleccionar la muestra en forma intencional, eligiendo aquellos elementos que considera convenientes y cree que son los más representativos”.²

Para el presente trabajo de investigación la muestra es no probabilística y estará constituida por los 45 propietarios de las empresas ferreteras de la ciudad de HUÁNUCO

3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio se acudió al empleo de técnicas de recolección y tratamiento de

² La cita corresponde a Carrasco S. “Metodología de la Investigación Científica” Lima. San Marcos. 2009

datos y como instrumento para medir la situación actual, se aplicó el cuestionario diseñado por la escala de Likert, y así poder determinar en qué medida las estrategias de control de inventarios impactan en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco.

3.6.1 Técnicas:

a) La encuesta: que se aplicó a los trabajadores de la muestra seleccionada y como instrumento el cuestionario, el mismo que fué estructurado teniendo en cuenta las variables e indicadores en estudio.

b) Análisis documental: que nos permitió encaminar a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad posibilitar su recuperación posterior e identificarlo.

3.6.2 Tratamiento de Datos:

Se realizó a través de la estadística descriptiva, utilizando las siguientes digitalizaciones: Entrada de datos y validaciones preliminares, Concatenación, fusión y división de ficheros dentro del programa informático, Validación de los datos (nuevos controles, edición e imputaciones), Decisiones finales sobre los

errores, Finalización del tratamiento de datos,
Tabulaciones finales.

3.7 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, FUENTES

Los instrumentos de recolección de datos nos permitieron extraer información respecto a las variables de estudio, a través de ellos se sintetizó toda la labor previa a la investigación. Se resumieron todos los aportes del marco teórico al seleccionar los datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables o conceptos utilizados.

3.7.1 Instrumentos:

- Cuestionarios
- Guía de análisis documental

3.8 PROCESAMIENTO Y PRESENTACION DE DATOS

3.8.1 Procesamiento:

Para el procesamiento de datos se usaron las herramientas de software informático como Ms Office, para la elaboración de los gráficos y cuadros, teniendo en cuenta las variables de la presente investigación.

Durante el proceso se ejecutaron las operaciones necesarias para convertir los datos en información significativa. Los datos serán presentados en tablas,

cuadros, figuras y gráficos analizados con la aplicación de la estadística descriptiva.

- Ordenamiento y clasificación
- Gráficas estadísticas
- Procesamiento computarizado con Excel
- Procesamiento computarizado con SPSS

3.8.2 Presentación de datos:

Se utilizó la estadística descriptiva para analizar la existencia de asociaciones entre variables para cada uno de los indicadores. Además, se utilizó el análisis de correlación simple para medir el grado de relación entre las variables independiente y dependiente para arribar a la demostración de la Hipótesis.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

ENCUESTAS

4.1.1 CONTROL DE INVENTARIOS, RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Interrogante.

¿Considera Ud Que el control de inventarios tiene impacto en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

Interpretación:

Del total de 45 personas encuestadas, obtuvimos:

- 12 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 27% del total.
- 15 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 33% del total encuestado.
- 8 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 18%.
- 5 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 11%
- 5 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 11%

La mayoría de los encuestados coincidió en que el control de inventarios tiene impacto en la rentabilidad y

productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

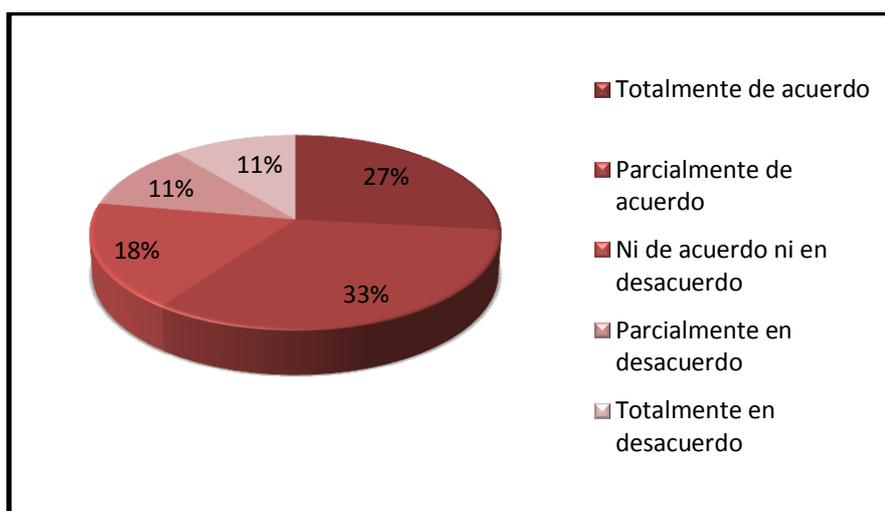
CUADRO N° 01
CONTROL DE INVENTARIOS, RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Alternativa	Total, Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	27.00%
Parcialmente de acuerdo	15	33.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	18.00%
Parcialmente en desacuerdo	5	11.00%
Totalmente en desacuerdo	5	11.00%
Total	45	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 01
CONTROL DE INVENTARIOS, RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD



Elaboración : propia

4.1.2 SISTEMAS Y PROMOCIÓN

Interrogante:

¿Cree Ud. que los sistemas de control de inventarios se relacionan con la promoción en el mercadeo de rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 45 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 10 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 22% del total.
- 17 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 38% del total encuestado.
- 7 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 15%.
- 7 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 16%
- 4 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 9

En definitiva, observamos los resultados obtenidos y notamos claramente que la que los sistemas de control de inventarios se relacionan con la promoción en el mercadeo de rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco. Hubo algunos encuestados que

respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

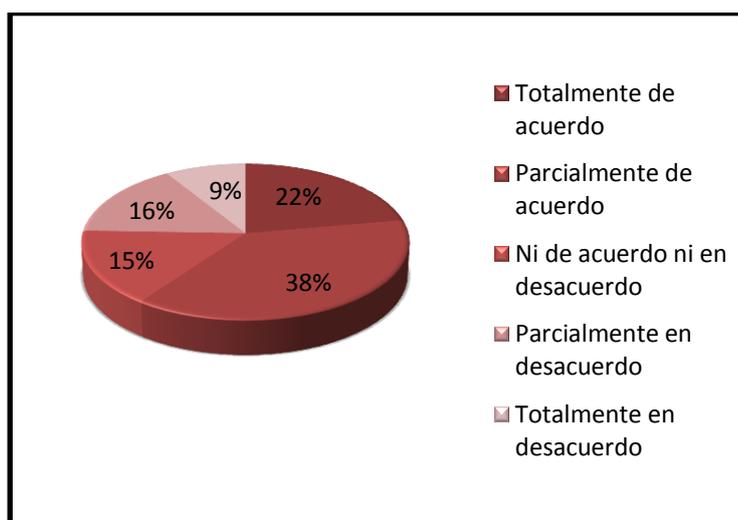
CUADRO N° 02
SISTEMAS Y PROMOCIÓN

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	22.00%
Parcialmente de acuerdo	17	38.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	15.00%
Parcialmente en desacuerdo	7	16.00%
Totalmente en desacuerdo	4	9.00%
Total	45	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 02
SISTEMAS Y PROMOCIÓN



Elaboración : propia

4.1.3 PROCEDIMIENTOS Y DISTRIBUCIÓN

Interrogante:

¿Considera usted, que los procedimientos de control de inventarios influyen en la distribución de productos de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

Interpretación:

De todos los encuestados, 45 personas, se dieron como resultados los siguientes:

- 14 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 31% del total.
- 15 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 33% del total encuestado.
- 8 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 18%.
- 6 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 13%
- 2 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 5%

Observando los resultados, notamos que la mayoría de encuestados consideran que los procedimientos de control de inventarios influyen en la distribución de productos de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

CUADRO N° 03
PROCEDIMIENTOS Y DISTRIBUCIÓN

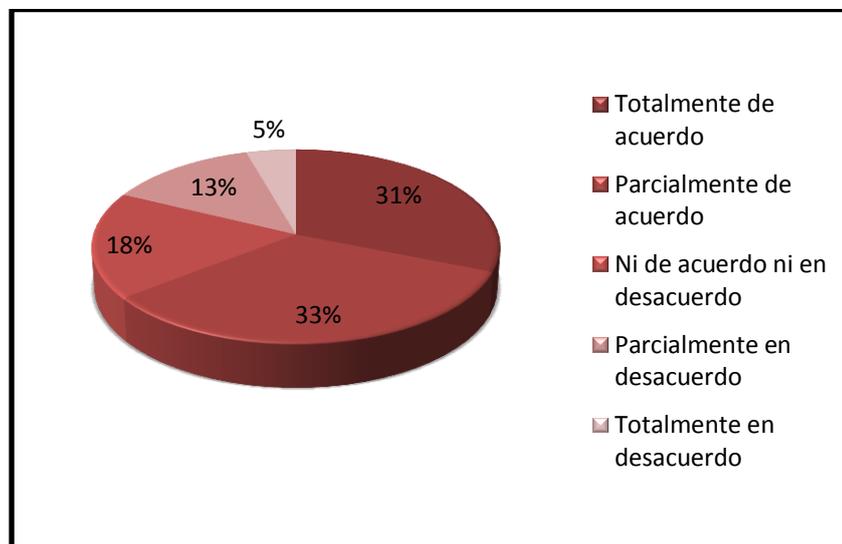
Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	14	31.00%
Parcialmente de acuerdo	15	33.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	18.00%
Parcialmente en desacuerdo	6	13.00%
Totalmente en desacuerdo	2	5.00%
Total	45	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 03

PROCEDIMIENTOS Y DISTRIBUCIÓN



Elaboración : propia

4.1.4 MOVIMIENTOS Y RECOMENDACIONES

Interrogante:

¿Cree Ud. que los movimientos de control de inventarios son recomendados en el mercadeo de productos de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 45 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 15 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 34% del total.
- 15 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 33% del total encuestado.
- 5 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 11%.
- 5 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 11%
- 5 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 11%

En este ítem la mayoría de los encuestados están “totalmente de acuerdo” con que los movimientos de control de inventarios son recomendados en el mercadeo de productos de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

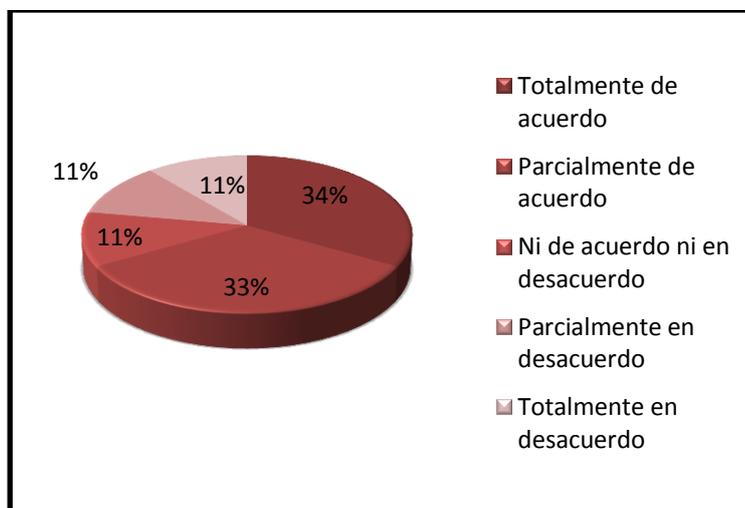
CUADRO N° 04
MOVIMIENTOS Y RECOMENDACIONES

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	34.00%
Parcialmente de acuerdo	15	33.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11.00%
Parcialmente en desacuerdo	5	11.00%
Totalmente en desacuerdo	5	11.00%
Total	45	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 4

MOVIMIENTOS Y RECOMENDACIONES



Elaboración : propia

4.1.5 HERRAMIENTAS Y LIDERAZGO COMERCIAL

Interrogante:

¿Considera Ud. que las herramientas utilizadas en el sistema de control de inventarios se relacionan con el liderazgo comercial para una mejor rentabilidad y productividad en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 45 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 16 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 36% del total.
- 8 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 18% del total encuestado.
- 8 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 18%.
- 7 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 15%
- 6 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 13%.

Todas las personas encuestadas consideran que las herramientas utilizadas en el sistema de control de inventarios se relacionan con el liderazgo comercial para una mejor rentabilidad y productividad en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

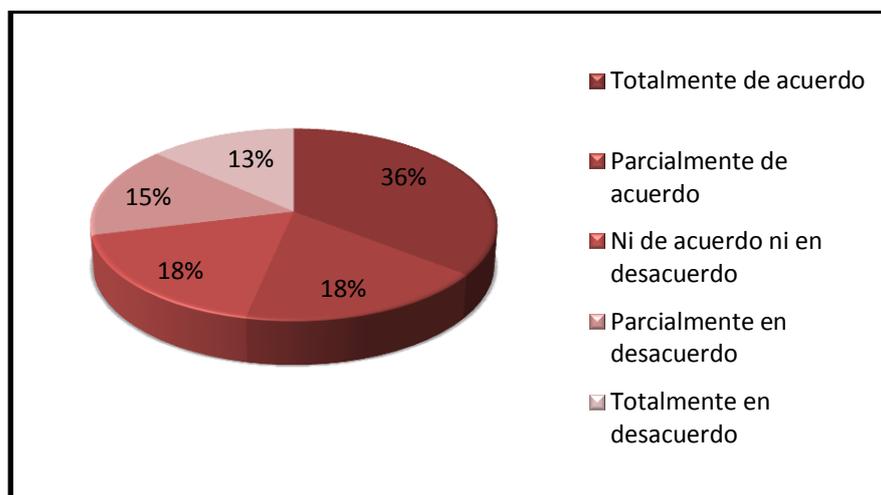
CUADRO N° 05
HERRAMIENTAS Y LIDERAZGO COMERCIAL

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	36.00%
Parcialmente de acuerdo	8	18.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	18.00%
Parcialmente en desacuerdo	7	15.00%
Totalmente en desacuerdo	6	13.00%
Total	45	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 05
HERRAMIENTAS Y LIDERAZGO COMERCIAL



Elaboración : propia

4.1.6 DOCUMENTOS Y CICLO DE VIDA

Interrogante:

¿Cree Ud. que los documentos fuente de control de inventarios determinan el ciclo de vida de los bienes almacenados perjudicando la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 45 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 17 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 38% del total.
- 10 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 22% del total encuestado.
- 8 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 18%.
- 5 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 11%
- 5 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 11%

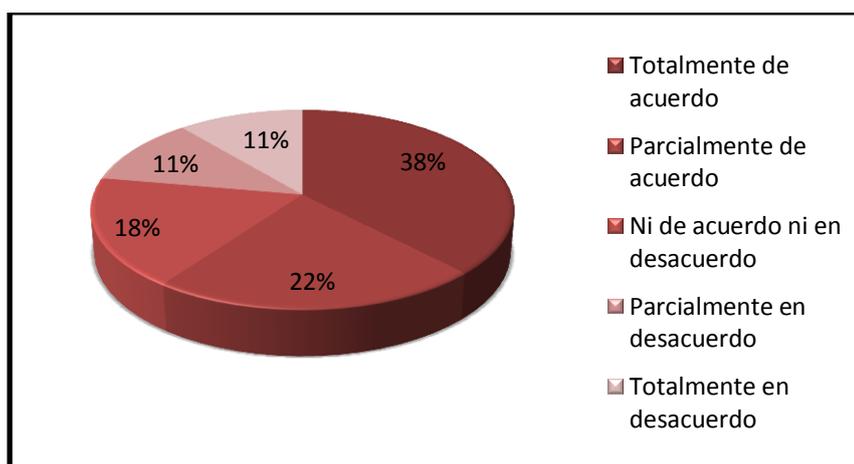
La mayoría de los participantes respondieron “totalmente de acuerdo”, que los documentos fuente de control de inventarios determinan el ciclo de vida de los bienes almacenados perjudicando la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

CUADRO N° 06
DOCUMENTOS Y CICLO DE VIDA

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	38.00%
Parcialmente de acuerdo	10	22.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	18.00%
Parcialmente en desacuerdo	5	11.00%
Totalmente en desacuerdo	5	11.00%
Total	45	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 06
DOCUMENTOS Y CICLO DE VIDA



Elaboración : propia

4.1.7 MÉTODOS Y FUERZA DE VENTAS

Interrogante:

¿Considera Ud. que los métodos de control de inventarios son los que impulsan la fuerza de ventas en las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 45 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 18 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 40% del total.
- 9 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 20% del total encuestado.
- 7 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 16%.
- 6 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 13%
- 5 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 11%

En concordancia con el ítem anterior, la mayoría de encuestados manifestaron estar de acuerdo con que los métodos de control de inventarios son los que impulsan la fuerza de ventas en las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.

CUADRO N° 07

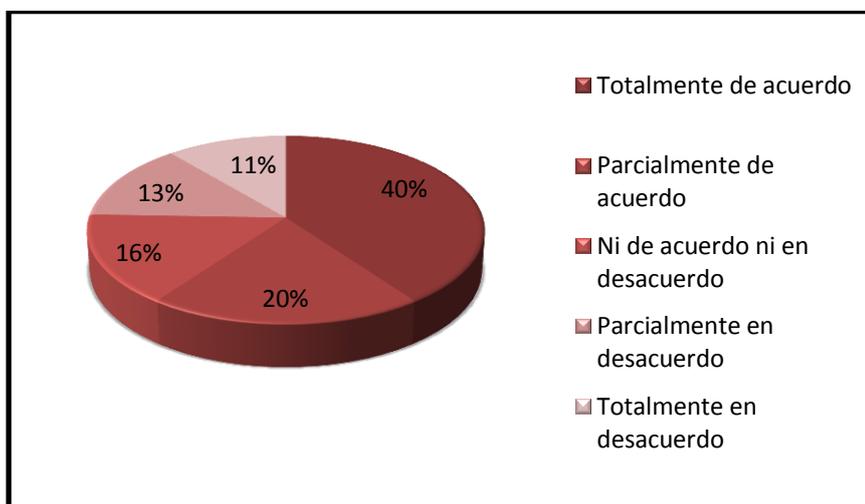
MÉTODOS Y FUERZA DE VENTAS

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	40.00%
Parcialmente de acuerdo	9	20.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16.00%
Parcialmente en desacuerdo	6	13.00%
Totalmente en desacuerdo	5	11.00%
Total	45	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco
Elaboración: Propia

GRAFICO N° 07

MÉTODOS Y FUERZA DE VENTAS



Elaboración : propia

4.1.8 METODO PEPS Y TECNOLOGIA

Interrogante:

¿Esta Ud. de acuerdo que con la utilización del método de valuación PEPS se puede lograr implementar tecnologías de manejo de inventarios en las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 45 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 20 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 44% del total.
- 12 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 27% del total encuestado.
- 8 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 18.
- 3 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 7%
- 2 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 4%

De acuerdo a los resultados que se muestran, la mayoría de participantes señalaron estar “totalmente de acuerdo”, con que con la utilización del método de valuación PEPS se puede lograr implementar tecnologías de manejo de inventarios en las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco. Hubo una minoría de encuestados que manifestaron no estar de acuerdo y otros que se mostraron en desacuerdo.

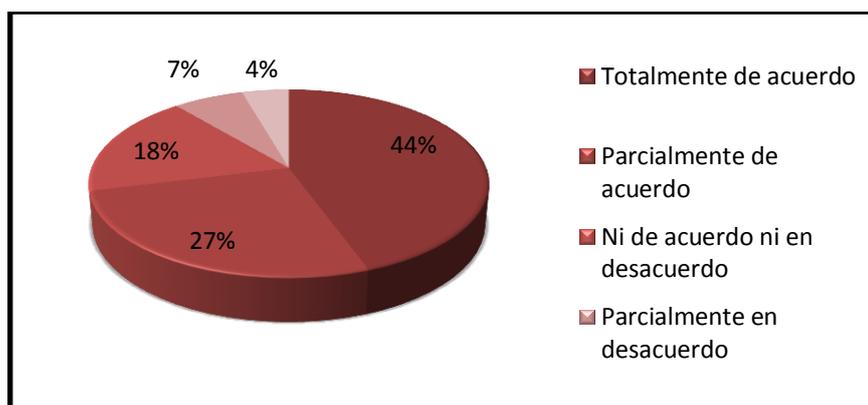
CUADRO N° 08
METODO PEPS Y TECNOLOGIA

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	20	44.00%
Parcialmente de acuerdo	12	27.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	18.00%
Parcialmente en desacuerdo	3	7.00%
Totalmente en desacuerdo	2	4.00%
Total	45	100.00%³

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 08
METODO PEPS Y TECNOLOGIA



Elaboración : propia

4.1.9 MÉTODO PEPS Y SERVICIOS

Interrogante:

¿Está usted de acuerdo con utilizar el método de valuación PEPS en las actuales circunstancias económicas que está atravesando nuestro País en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 45 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 20 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 45% del total.
- 10 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 22% del total encuestado.
- 5 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 11%.
- 5 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 11%
- 5 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 11%

Con respecto a la interrogante planteada, los participantes adujeron que de acuerdo con utilizar el método de valuación PEPS en las actuales circunstancias económicas que está atravesando nuestro País en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco. Hubo una minoría de encuestados que manifestaron no estar de acuerdo y otros se mostraron en desacuerdo.

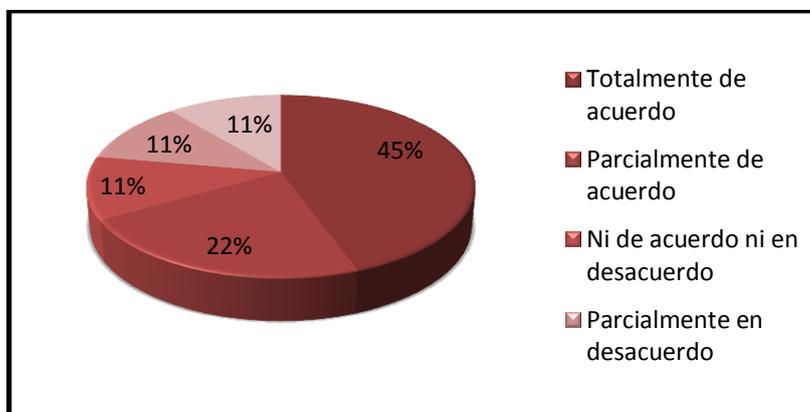
CUADRO N° 09
METODO UEPS Y SERVICIOS

Alternativa	Total, Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	20	45.00%
Parcialmente de acuerdo	10	22.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11.00%
Parcialmente en desacuerdo	5	11.00%
Totalmente en desacuerdo	5	11.00%
Total	45	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 09
METODO UEPS Y SERVICIOS



Elaboración : propia

4.1.10 COSTO PROMEDIO Y CLIENTES

Interrogante:

¿Esta usted de acuerdo con que el método de valuación costo promedio es el método adecuado de valuación de existencias en las empresas ferreteras para una mejor captación de clientes en la ciudad de Huánuco?

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 45 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 18 respondieron “totalmente de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 40% del total.
- 10 respondieron “parcialmente de acuerdo”, quienes fueron el 22% del total encuestado.
- 8 respondieron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 18%.
- 4 respondieron “parcialmente en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 9%
- 5 respondieron “totalmente en desacuerdo” los que sumaron el 11%

Como última interrogante la mayoría de encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con que el método de valuación costo promedio es el método adecuado de valuación de existencias en las empresas ferreteras para una mejor captación de clientes en la ciudad de Huánuco. Hubo una minoría de encuestados que manifestaron no estar de acuerdo y otros se mostraron en desacuerdo.

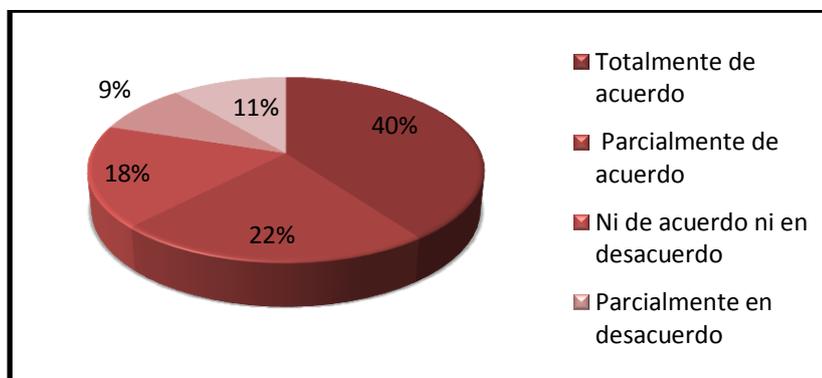
CUADRO N° 10
COSTO PROMEDIO Y CLIENTES

Alternativa	Total Parcial	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	40.00%
Parcialmente de acuerdo	10	22.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	18.00%
Parcialmente en desacuerdo	4	9.00%
Totalmente en desacuerdo	5	11.00%
Total	45	100.00%

Fuente: Cámara de comercio de Huánuco

Elaboración: Propia

GRAFICO N° 10
COSTO PROMEDIO Y CLIENTES



Elaboración : propia

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 CONTRASTACIÓN CON LOS REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

MISARI, M. (2012) en su tesis concluye:

El control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector de fabricación de calzados.

La actualización permanente del registro sistemático de inventarios da como resultado el eficiente cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados.

Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa.

La aplicación de un eficiente control de inventarios servirá como base y sustento para la eficiente gestión de las empresas y su consecuente desarrollo

Los resultados obtenidos confirman la hipótesis planteada que el control de inventarios contribuye al mercadeo de productos para una mejor rentabilidad y productividad en las empresas ferreteras y en este caso en la ciudad de Huánuco – Año 2017.

VERA, V. y VIZUETE E. (2011) en su tesis concluyen:

El control interno en una entidad está orientado a prevenir o detectar errores e irregularidades, las diferencias entre estos dos es la intencionalidad del hecho; el término error se refiere a omisiones no intencionales, y el término irregular se refiere a errores intencionales.

Lo cierto es que los controles internos deben brindar una confianza razonable de que los estados financieros han sido elaborados bajo un esquema de controles que disminuyan la probabilidad de tener errores sustanciales en los mismos.

La elaboración y aplicación de los manuales administrativo y contable, son piezas fundamentales para proteger los recursos de la empresa, garantizar la eficacia, eficiencia y economía en todas las operaciones de la organización promoviendo y facilitando la correcta ejecución de las operaciones y punto de partida, para conocer la eficiencia del sistema de control interno y poder evaluarlo.

Los manuales que se elaboran están orientados a las políticas administrativas, los métodos y procedimientos que están relacionados, en primer lugar, con el debido acatamiento de las disposiciones legales,

reglamentarias y la adhesión a las políticas de los niveles de dirección y administración y, en segundo lugar, con la eficiencia de las operaciones.

El costo de un sistema de control interno se debe diferenciar por el beneficio general que produce al minimizar los riesgos y el impacto que tiene en el cumplimiento de los objetivos de la empresa; como consecuencia, en el proceso de diseño del sistema de control interno conviene considerar que los procedimientos que se dictan no resulten onerosos a la entidad.

Como consecuencia del desorden en el almacenamiento de la mercadería, ha provocado pérdidas para la empresa debido a que dejan caducar artículos, se pierde, permiten que se deteriore, entre otras situaciones.

Los resultados obtenidos confirman la hipótesis planteada que Los sistemas de inventarios inciden en las ventas para una mejor rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.

MONTERO R. (2012) Nos dice que:

Los métodos más utilizados para el control de inventarios son los siguientes:

Método ABC: clasifica los artículos por porcentaje de valor monetario:

La clase A abarca más o menos un 15% de los mismos que registran valor alto y requieren revisión con mayor frecuencia, quizá cada mes, y representan entre el 65 y 75% del total del inventario en dinero.

La clase B constituye un 25% del total de unidades y dinero del inventario y la revisión se hace cada tres meses como mínimo.

La clase C comprende los artículos con menor valor revisándose cada semestre representa un 60% del inventario.

Método de reorden: este método está diseñado para minimizar la cantidad por artículo que se debe contar en cada ocasión. Con esta técnica los artículos de inventario se cuentan siempre que se emite una orden y el inventario suele estar al menor nivel, por lo que se cuentan el menor número de artículos. Una ventaja de este sistema es que, cuando se encuentra una discrepancia de cantidad, puede haber tiempo para evitar estar fuera de inventario.

Método de conteo libre: El personal de almacén cuenta los artículos en inventario siempre que se está atendiendo el inventario en cierta ubicación, tal como

cuando se recibe un lote en reabastecimiento o cuando se retira el último artículo de la ubicación, es decir, conteo libre.

No se recomienda debido al crecimiento de la empresa, cada vez se requerirá un mayor esfuerzo y recursos para realizarlo.

Método de conteo por zona: este es un conteo por ubicación o zona, se cuenta de manera rotativa, se mantienen los conteos concentrados en un área.

Los resultados obtenidos confirman la hipótesis planteada que Los métodos de inventarios contribuyen a una mejor rentabilidad y producción de bienes en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.

5.2 CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

HIPÓTESIS ALTERNA

Las estrategias de control de inventarios no impactan en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco –Año 2017

HIPOTESIS NULA

Las estrategias de control de inventarios impactan en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco –Año 2017

LAS ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD

VARIABLES	ESCALA				
	5	4	3	2	1
	a	b	c	d	e
1. CONTROL DE INVENTARIOS, RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD	12	15	8	5	5
2. SISTEMAS Y PROMOCIÓN	10	17	7	7	4
3. PROCEDIMIENTOS Y DISTRIBUCIÓN	14	15	8	6	2
4. MOVIMIENTOS Y RECOMENDACIONES	15	15	5	5	5
5. HERRAMIENTAS Y LIDERAZGO COMERCIAL	16	8	8	7	6
6. DOCUMENTOS Y CICLO DE VIDA	17	10	8	5	5
7. MÉTODOS Y FUERZA DE VENTAS	18	9	7	6	5
8. METODO PEPS Y TECNOLOGIA	20	12	8	3	2
9. METODO UEPS Y SERVICIOS	20	10	5	5	5
10. COSTO PROMEDIO Y CLIENTES	18	10	8	4	5
TOTALES	160	121	72	53	44

H1	a	b	c	d	e	N
O _i	160	121	72	53	44	450
E _i	90	90	90	90	90	450

$$X^2 = 107.4444444$$

Número de filas (n) = 10

Número de columnas (M) = 5

Probabilidad a = 0.05

Grado de Libertad, gl = 36

El valor crítico de la prueba, considerando 36 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es 50.99846017

Como la $X^2 = 107.4444444 > \alpha X^2_C = 50.99846017$ entonces se acepta la hipótesis planteada

INTERPRETACIÓN:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se acepta la hipótesis planteada, a la probabilidad de $\alpha = 0.05$, de margen de error.

5.3 CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

5.3.1 HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1

HIPOTESIS ALTERNA

El control de inventarios no contribuye al mercadeo de productos para una mejor rentabilidad y productividad en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.

HIPOTESIS NULA

El control de inventarios contribuye al mercadeo de productos para una mejor rentabilidad y productividad en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y EL MERCADEO

VARIABLES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
	a	b	c	d	e
1. CONTROL DE INVENTARIOS, RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD	12	15	8	5	5
2. SISTEMAS Y PROMOCIÓN	10	17	7	7	4
3. PROCEDIMIENTOS Y DISTRIBUCIÓN	14	15	8	6	2
4. MOVIMIENTOS Y RECOMENDACIONES	15	15	5	5	5
TOTAL	51	62	28	23	16

	a	b	c	d	e	N
O _i	51	62	28	23	16	180
E _i	36	36	36	36	36	180

$$X^2 = 42.61111111$$

Número de Filas (r) = 4

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 12$

El valor crítico de la prueba, considerando 12 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **21.0260698**

Como la $X^2 = 42.61111111 > \alpha X^2 C = 21.0260698$ entonces se acepta la hipótesis planteada.

5.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

HIPOTESIS ALTERNA

Los sistemas de inventarios no inciden en las ventas para una mejor rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.

HIPOTESIS NULA

Los sistemas de inventarios inciden en las ventas para una mejor rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.

LOS SISTEMAS DE INVENTARIOS Y LAS VENTAS

VARIABLES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
	a	b	c	d	e
5. HERRAMIENTAS Y LIDERAZGO COMERCIAL	16	8	8	7	6
6. DOCUMENTOS Y CICLO DE VIDA	17	10	8	5	5
7. MÉTODOS Y FUERZA DE VENTAS	18	9	7	6	5
TOTALES	51	27	23	18	16

H1 Opciones	a	b	c	d	e	N
O _i	51	27	23	18	16	135
E _i	27	27	27	27	27	135

$$X^2 = 29.40740741$$

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 8$

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **15.50731306**

Como la $X^2 = 29.40740741 > X^2_c = 15.50731306$ entonces se acepta la hipótesis planteada

5.3.3 HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3

HIPOTESIS ALTERNA

Los métodos de inventarios contribuyen a una mejor rentabilidad y producción de bienes en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.

HIPOTESIS NULA

Los métodos de inventarios contribuyen a una mejor rentabilidad y producción de bienes en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.

LOS MÉTODOS DE INVENTARIOS Y LA PRODUCCIÓN DE BIENES

VARIABLES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
	a	b	c	d	e
8. METODO PEPS Y TECNOLOGIA	20	12	8	3	2
9. METODO UEPS Y SERVICIOS	20	10	5	5	5
10. COSTO PROMEDIO Y CLIENTES	18	10	8	4	5
TOTALES	58	32	21	12	12

H1 χ^2 Opciones	a	b	c	d	e	N
² Oi	58	32	21	12	12	135
Ei	27	27	27	27	27	135

= **54.51851852**

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad **a** = 0.05

Grado de Libertad, **gl** = 8

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad **a = 0.05** es **15.5073131**

Como la **$X^2 = 54.51851852 > X^2c = 15.5073131$** entonces se rechaza la **H₀**

CONCLUSIONES

- 1.** Se concluye que las estrategias de control de inventarios a través de sus dimensiones de control de inventarios, sistema de inventarios y métodos de inventarios impacten en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco.
- 2.** Se concluye que el control de inventarios conjuntamente con sus indicadores contribuya al mercadeo de productos y sus indicadores teniendo en cuenta la rentabilidad y productividad en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco.
- 3.** Se concluye que los sistemas de inventarios a través de sus indicadores inciden en las ventas reales y sus indicadores teniendo en cuenta los resultados de la investigación lo cual permite rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco.
- 4.** Se concluye que los métodos de inventarios conjuntamente con sus indicadores, contribuyen a una mejor producción y comercialización de las empresas ferreteras para mejorar la situación real de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el control de inventarios sea permanente utilizando manuales que motiven a los contribuyentes a cumplir con sus obligaciones de acuerdo a ley de tal manera que impacten en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco.
2. Se recomienda que el control de inventarios con sus sistema, procedimientos y movimientos de almacén, contribuyan al mercadeo de promociones, distribuciones y recomendaciones de manejo en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco.
3. Se recomienda que los sistemas de inventarios con sus herramientas, métodos y documentos de gestión incidan favorablemente en el liderazgo comercial ciclo de vida y fuerza de ventas en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco.
4. Se recomienda que los métodos de inventarios a través de sus métodos de valuación contribuyan a mejorar la producción y comercialización de rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco.

BILIOGRAFIA

1. **Bernal, C. (2000)** Metodología de la Investigación. Bogotá: Editorial Prentice Hall.
2. **Carrasco S. (2009)** “Metodología de la Investigación Científica” Lima. San Marcos.
3. **Hernández, S. (2010)** Metodología de la Investigación. México: Editorial Mc Graw.
6. **Sierra, Bravo. Restituto. (2009)** “Tesis Doctorales y Trabajos de Investigación Científica”. Editorial Thomson.
7. **Tafur Portilla, Raúl. (2012)** "La Tesis Universitaria". Lima. Editorial Mantaro.
6. **Soria del C., (2011)** Diccionario Peruano Municipal, Lima-Perú: segunda edición,
7. **Perez, M. (1982)** Diccionario de Administración, Lima: ed. Univ. Nac. Mayor de San Marcos. .
8. **Sepúlveda L., César. (1995)** Diccionario de Términos Económicos. Editorial Universitaria,
9. **Montero, Rodrigo (2012)** La importancia de un eficiente control de inventario (consulta: 18 de octubre del 2012) .
(<http://latinamerica.infor.com/rodrigonegociosfinal.pdf>)
10. **Arrieta, Juan (2011)** Tipos de Inventario (consulta: 8 de octubre del 2012)
(<http://prof.usb.ve/nbaquero/USB%20Gestion%20Inventarios.pdf>)

11. **MAC GRAW HILL (2012)** Gestión de Stocks (consulta: 8 de octubre del 2012) (<http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448199316.pdf>)
12. **Parada, Oscar (2009)** Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios (consulta: 21 de septiembre de 2012).
(<http://web.ebscohost.com/ehost/detail?sid=81b8980c-e28d-492e-953eb636e8be4335%40sessionmgr15&vid=3&hid=10&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=a9h&AN=44858121>)
13. **González, Montserrat (2006)**. Gestión de la Producción. España. Editorial ideas propias.
14. **Vilcapoma, Leopoldo (1995)**. Teoría de la Producción y Costos: una exposición didáctica. Lima. PUCP.
15. **www .emprendedoresunam.com.mx/enviar.php? type=2&id=1 05**. ¿Cómo incrementar la rentabilidad de su empresa?

TESIS:

1. **Goicochea Rojas Manuel Antonio (2009)**. TESIS: **Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica**. Tesis para

obtener el Título Profesional de: Ingeniero Industrial.

Universidad Ricardo Palma

2. **Misari Argandoña Marco Antonio (2012)** Tesis: **El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita.** Tesis para obtener el título profesional de contador público en la Universidad de San Martín de Porres. Lima Perú.
3. **Vera Avendaño Verónica Susana y Vizúete Centeno Evelyn Liliana. (2011)** tesis: **Diseño de un control interno de inventario para la empresa XYZ.** Tesis para obtener el título profesional de Ingeniero Comercial en la Universidad estatal de milagro unidad académica de ciencias administrativas Ecuador.

ANEXOS

ANEXO N° 01

ENCUESTA

INSTRUCCIONES:

La presente técnica de la encuesta, tiene como finalidad recabar información relacionada con la investigación sobre **ESTRATÉGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO – AÑO 2017**; al respecto, se le solicita que frente a las preguntas que a continuación se les presentan, marque con un aspa (X) en la alternativa que usted considera correcta. Se le agradece su participación:

1. ¿Considera Ud Que el control de inventarios tiene impacto en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

2. ¿Cree Ud. que los sistemas de control de inventarios se relacionan con la promoción en el mercadeo de rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

3. ¿Considera usted, que los procedimientos de control de inventarios influyen en la distribución de productos de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

4. ¿Cree Ud. que los movimientos de control de inventarios son recomendados en el mercadeo de productos de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

5. ¿Considera Ud. que las herramientas utilizadas en el sistema de control de inventarios se relacionan con el liderazgo comercial para una mejor rentabilidad y productividad en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco?

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

6. ¿Cree Ud. que los documentos fuente de control de inventarios determinan el ciclo de vida de los bienes almacenados perjudicando la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

7. ¿Considera Ud. que los métodos de control de inventarios son los que impulsan la fuerza de ventas en las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

8. ¿Esta Ud. de acuerdo que con la utilización del método de valuación PEPS se puede lograr implementar tecnologías de manejo de inventarios en las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco?

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

9. ¿Está usted de acuerdo con utilizar el método de valuación PEPS en las actuales circunstancias económicas que está atravesando nuestro País en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco?

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

10. ¿Considera Ud. que el método de valuación costo promedio es el método adecuado de valuación de existencias en las empresas ferreteras para una mejor captación de clientes en la ciudad de Huánuco?

TOTALMENTE DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

PARCIALMENTE EN DESACUERDO

TOTALMENTE EN DESACUERDO

ANEXO N° 02

TITULO: ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO – AÑO 2017.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
General: ¿En qué medida las estrategias de control de inventarios impactan en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco –Año 2017?	General: Determinar en qué medida las estrategias de control de inventarios impactan en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco – Año 2017	General: Las estrategias de control de inventarios impactan en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco –Año 2017	<u>Variable Independiente</u> X: CONTROL DE INVENTARIOS <u>Variable Dependiente</u> Y: RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD	
Específicos: a. ¿De qué manera el control de inventarios contribuye al mercadeo de productos para una mejor rentabilidad y productividad en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017?	Específicos: a. Conocer de qué manera el control de inventarios contribuye al mercadeo de productos para una mejor rentabilidad y productividad en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.	Específicas: a. El control de inventarios contribuye al mercadeo de productos para una mejor rentabilidad y productividad en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.	<u>Dimensiones</u> - Control de inventarios - Mercadeo	- Sistemas - procedimientos - Movimientos - Promoción - Distribución - Recomendación
b. ¿En qué medida los sistemas de inventarios inciden en las ventas para una mejor rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017?	b. Determinar en qué medida los sistemas de inventarios inciden en las ventas para una mejor rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.	b. Los sistemas de inventarios inciden en las ventas para una mejor rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.	- Sistemas de inventarios - Ventas	- Herramientas - Documentos - Métodos - Liderazgo comercial - Ciclo productivo - Fuerza de ventas
c. ¿De qué manera los métodos de inventarios contribuyen a una mejor rentabilidad y producción de bienes en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017?	c. Determinar de qué manera los métodos de inventarios contribuyen a una mejor rentabilidad y producción de bienes en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.	c. Los métodos de inventarios contribuyen a una mejor rentabilidad y producción de bienes en las empresas ferreteras de la ciudad de Huánuco – Año 2017.	- Métodos de inventarios - Producción	- PEPS - UEPS - Promedio - Tecnología - Servicios - Clientes

NOTA BIOGRÁFICA

MARIELA, ACCILIO ADRIAN

DATOS PERSONALES

NOMBRE: MARIELA
APELLIDOS: ACCILIO ADRIAN
DNI: 43064054
FECHA DE NACIMIENTO: 07/05/1985
DOMICILIO: JR: PERU N°264 LAS MORAS - HUANUCO
CELULAR: 940400689 -
E-MAIL: Adrian.Mariela.85@GMAIL.COM



ESTUDIOS REALIZADOS

✎ **Educación primaria**

Lugar : Pucallpa
Centro Educativo : Faustino Maldonado “

✎ **Educación secundaria**

Lugar : HIANUCO-HUANUCO HUANUCO
Centro Educativo : Milagro de Fátima”

✎ **Educación superior**

Lugar : Huánuco
Año : 2013-2018
Universidad : UNHEVAL

EXPERIENCIA LABORAL

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE AMARILIS

AREA: SUB GERENCIA DE RENTAS

CARGO: ASISTENTE TECNICO

- ✓ Inscripción de PU HR PR
- ✓ Orientación a los contribuyentes
- ✓ Emisión de estado de cuenta

NOTA BIOGRÁFICA

DATOS PERSONALES

NOMBRE: Ruth Melissa
APELLIDOS: Esquivel rosales
DNI: 73601728
FECHA DE NACIMIENTO: 04/10/1995
DOMICILIO: Jr. bellavista MZ b LT 7- Pillcomarca- Huánuco
CELULAR: 975375559
E-MAIL: ruthmelisa@gmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS

EDUCACIÓN PRIMARIA

LUGAR : San Cristóbal
AÑO : 2004-2008
CENTRO EDUCATIVO : IE Horacio Zevallos Gámez

EDUCACIÓN SECUNDARIA

LUGAR : Huánuco
AÑO : 2008-20012
CENTRO EDUCATIVO : CNA Unheval

EDUCACIÓN SUPERIOR

LUGAR : Huánuco
AÑO : 2013-2018
UNIVERSIDAD : Unheval

EXPERIENCIA LABORAL

“Consortio san Agustín “

AREA: administrativa

CARGO: asistente administrativo

- Promoví y desarrollé actividades
- Lleve el control de inventarios

- Lleve el control estadístico
“Consortio Jacob”

AREA: Contable

CARGO:Asistente Contable

- Control de inventario
- Declaraciones mensuales
- Emisión de comprobantes de pago

FORMACION ACADEMICA

INSTITUCION: Universidad Nacional “Hermilio Valdizan” - Huánuco

NIVEL ALCANZADO: Bachiller

CARRERA: Ciencias Contables y Financieras

CONOCIMIENTOS DE INFORMATICA

- Microsoft Office a Nivel intermedia (Word, Excel, Power Point)
- Conocimientos en programa contable FOXCONT, CONCAR.
- Conocimientos en SIAF.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Participación en el encuentro Universitario de Tributación y Aduanas 2018 – SUNAT – Huánuco 20 de abril de 2018
- Practicas Pre Profesionales “ESTUDIO CONTABLE Y CECAP G&J SRL.”-amarilis, 02 de octubre del 2018.

NOTA BIOGRÁFICA

JUDITH NELIDA HERRERA ABAD



DATOS PERSONALES

NOMBRE: JUDITH NELIDA
APELLIDOS: HERRERA ABAD
DNI: 73503239
FECHA DE NACIMIENTO : 18/12/1994
DOMICILIO: JR 2 D EMAYO I-20 URB CAYHUAYNA ALTA
CELULAR: 957313109
E-MAIL: JUDY_NHA@HOTMAIL.COM

ESTUDIOS REALIZADOS

➤ EDUCACION PRIMARIA

LUGAR: YAROWILCA
CENTRO EDUCATIVO: "ANDRES AVELINO CACERES"

➤ EDUCACION SECUNDARIA

LUGAR: HUANUCO-HUANUCO-HUANUCO
CENTRO EDUCATIVO: "NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES"

➤ EDUCACION SUPERIOR

LUGAR: HUANUCO
AÑO: 2013-2018
UNIVERSIDAD : UNHEVAL

EXPERIENCIA LABORAL

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PILLCO MARCA

AREA: SUB GERENCIA DE TESORERIA
CARGO: CAJA

- EMISION DE ESTADO DE CUENTA
- REGISTRO SIAF
- TRAMITES DE PAGOS



"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO-PERÚ



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

DECANATO

RESOLUCIÓN N° 417-2018-UNHEVAL-FCCyF-D

Cayhuayna, 07 de mayo de 2018.

VISTO, la Solicitud de fecha 07.MAY.2018, **Reg.982**, presentada por las alumnas en Ciencias Contables y Financieras, señoritas Mariela ACCILIO ADRIAN, Judith Nelida HERRERA ABAD y Ruth Melissa ESQUIVEL ROSALES, pidiendo nombramiento de Asesor de Tesis para la elaboración de la tesis colectiva;

CONSIDERANDO:

Que, mediante la Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU, del 26.AGO.2016, se proclama y acredita al **Dr. Cayto Didi MIRAVAL TARAZONA**, como Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNHEVAL, a partir del 02.SET.2016 hasta el 01.SET.2020;

Que, en mérito al Reglamento de Grados y Títulos, en el Capítulo IV, DE LA MODALIDAD DE TESIS, Artículo 13° refiere: *"El alumno que va a obtener el título profesional por la modalidad de tesis debe presentar, en el último año de estudios de su carrera profesional, el Proyecto de Tesis, con el visto bueno del profesor de la asignatura de tesis o similar, solicitando al Decano de la Facultad el nombramiento de un Asesor de Tesis";*

Que, con la Solicitud de fecha 07.MAY.2018, las alumnas en Ciencias Contables y Financieras, señoritas Mariela ACCILIO ADRIAN, Judith Nelida HERRERA ABAD y Ruth Melissa ESQUIVEL ROSALES, piden nombramiento de Asesor de Tesis para la elaboración de su Tesis Colectiva;

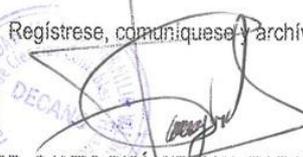
Que, revisado el cumplimiento de los requisitos estipulados en el Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL y en el Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Decano de la Facultad considera procedente atender la petición de los recurrentes y dispone el nombramiento del Asesor de Tesis al docente Mg. Guillermo Carlos Peña;

Estando a las atribuciones conferidas al Decano de Facultad de Ciencias Contables y Financieras por la Ley Universitaria N° 30220, y a los reglamentos internos;

SE RESUELVE:

- 1° **NOMBRAR** al docente Mg. Guillermo Carlos Peña como **ASESOR de TESIS**, de las alumnas en Ciencias Contables y Financieras, señoritas Mariela ACCILIO ADRIAN, Judith Nelida HERRERA ABAD y Ruth Melissa ESQUIVEL ROSALES, encargado de asesorar la elaboración de la tesis colectiva; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **DAR A CONOCER** a las instancias correspondientes y a las interesadas.

Regístrese, comuníquese y archívese.



DR. CAYTO DIDI MIRAVAL TARAZONA
DECANO

Distribución:
Asesor
Interesadas
Archivo

RLC/sec.

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES		
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017
				PAGINA 1 de 2

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: Accilio Adrian, Marielo

DNI: 43064054 Correo electrónico: Adrian.Marielo25@gmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 940400689 Oficina _____

Apellidos y Nombres: Esquivel Rosales Ruth Melissa

DNI: 73601728 Correo electrónico: Ruthemelisa@gmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 975375559 Oficina _____

Apellidos y Nombres: Herrero Abad Judith

DNI: 73503239 Correo electrónico: Judy_NHA@hotmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 957313109 Oficina _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado	
Facultad de:	<u>CONTABILIDAD</u>
E. P.:	<u>CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIAS</u>

Título Profesional obtenido:

CONTADOR PÚBLICO

Título de la tesis:

ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN LA CIUDAD DE HOANWCO - 2017

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	2 de 2

Estrategias de control de inventarios y su impacto en la Rentabilidad
y Productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huancayo - año 2017

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

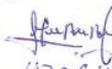
Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 20/12/2018

Firma del autor y/o autores:


43084034


73601728


73503239