

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



**LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE DE
CONTROL DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE
EXISTENCIAS EN LAS EMPRESAS
COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO
MASIVO EN LA CIUDAD HUÁNUCO**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

TESISTAS:

Anderson Marquiño CABIA URBANO
Yoel MARTEL CLEMENTE
Ever Rosalvino SOLÓRZANO CHÁVEZ

ASESOR: Mg. Julio Nación Moya

HUÁNUCO - PERÚ

2018

DEDICATORIA

A mis padres, por su paciencia comprensión,
y apoyo permanente para la
Culminación de mi carrera profesional.

EVER ROSALVINO

A mis queridos padres y hermanos
que me permitieron seguir
adelante en esta vida.

ANDERSON MARQUIÑO

A mis padres,
que me han dado la existencia;
y en ella la capacidad para superarme
y hacer lo mejor en cada paso
por este camino difícil y árduo de la vida.
Gracias, por ser como son, porque su presencia
han ayudado a construir y forjar la persona que ahora soy.

YOEL

AGRADECIMIENTO

A Dios, por habernos dado salud para lograr nuestros objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A nuestros profesores de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, por verter sus conocimientos y experiencias en nuestra formación profesional universitaria.

A nuestro Asesor, Mg. Julio Nación Moya por su asesoramiento y orientación para resolver las dudas presentadas en la elaboración de la presente tesis.

A mis amigos, Yoel, Ever Rosalvino y Anderson Marquiño por el apoyo mutuo durante la vida universitaria para la culminación de nuestra carrera profesional y en la realización de nuestra tesis.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	Pág. ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
INTRODUCCIÓN	vii

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	9
1.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
	1.2.1 Problema General	12
	1.2.2 Problemas Específicos	12
1.3	OBJETIVOS	13
	1.3.1 Objetivo General	13
	1.3.2 Objetivos Específicos	13
1.4	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	14
	1.4.1 Justificación	14
	1.4.2 Importancia	15
1.5	DELIMITACIONES	16
	1.5.1 Delimitación Espacial	16
	1.5.2 Delimitación Temporal	16
	1.5.3 Delimitación Poblacional	16
1.6	HIPÓTESIS	16
	1.6.1 Hipótesis General	16
	1.6.2 Hipótesis Específicas	17
1.7	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORE	17
	1.7.1 Variable Correlacional	
	Software de control para inventarios	17
	1.7.2 Variable Correlacional	17
	Control de existencias	

1.8	DIMENSIONES	17
1.9	INDICADORES	19

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	ANTECEDENTES DE ESTUDIOS REALIZADOS	20
2.2	BASES TEÓRICAS	23
	2.2.1 Empresa	23
	2.2.2 El Control	26
	2.2.3 Software de Aplicación	30
	2.2.4 Inventarios	39
	2.2.5 Rentabilidad	52
2.3	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	56

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	60
3.2	MÉTODOS	60
3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	61
3.4	POBLACIÓN	62
3.5	MUESTRA	63
3.6	TÉCNICAS, INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	63

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1	TRABAJO DE CAMPO	65
4.2	PRUEBA CHI CUADRADO	76
	4.2.1 Hipótesis Específica 1	76
	4.2.2 Hipótesis Específica 2	79
	4.2.3 Hipótesis Específica 3	81
	4.2.4 Hipótesis General	84

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	88
-----	-------------------------	----

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

NOTA BIOGRÁFICA

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Huánuco, existen varias empresas comercializadoras de productos de consumo masivo, estas empresas tienen como objetivo crecer, desarrollarse, consolidarse económica y financieramente, y posesionarse en el mercado local y regional. Para lograr este propósito, los empresarios tienen que saber que el inventario es una de las partes fundamentales del capital en una empresa, ya que de su correcta administración depende en gran parte el éxito y rentabilidad de la misma; por lo cual, se hacen necesarios diseñar estrategias para manejarlo y monitorearlo con una implementación de un sistema con avanzada tecnología desarrollado en software aplicativos o programas.

El presente trabajo de investigación, ha planteado que en este tipo de empresas manejan un gran volumen de inventarios, por lo tanto la implementación de un programa para el control de inventarios y tendrían una gran ventaja y muchos beneficios económicos y mayor crecimiento en sus rentabilidades. De esta manera, la propuesta de una implementación de un software para el control de inventarios y control de existencias en las empresas de consumo masivo estaría en la decisión de los socios.

La estructuración del trabajo, obedece a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad, y que está diseñado de manera sistemática en capítulos.

El Capítulo I, comprende el planteamiento del problema, formulación, objetivos, justificación, limitaciones, hipótesis y variables.

El Capítulo II, comprende los antecedentes relacionados al presente estudio, las bases teóricas y definición de términos básicos.

El Capítulo III, está referido a la metodología, que comprende tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos de recopilación de datos, procesamiento y presentación.

El Capítulo IV, comprende los resultados del trabajo de campo, procesados en tablas de frecuencia y presentados en gráficos con los análisis e interpretaciones correspondientes; y la prueba de hipótesis con la aplicación del Chi Cuadrado.

El Capítulo V, está referido a la discusión de resultados con los referentes bibliográficos. Concluyéndose con las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La actividad comercial de bienes y servicios, en las últimas décadas se ha desarrollado de manera rápida en la ciudad de Huánuco, este crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas comerciales se ha debido como uno de los factores, entre otros, el financiamiento de las cajas municipales de ahorro y crédito. La comercialización de productos de pan llevar se ha diversificado brindando mejores servicios al alcance del cliente y muchas tiendas comerciales se han transformado en tiendas de autoservicio y muchas están en proceso. Este impacto comercial, podemos observar en la ciudad de Huánuco, así como en los distritos de Amarilis y de Pillcomarca, dentro de la provincia de Huánuco.

El crecimiento comercial vertiginoso en la ciudad de Huánuco, también ha traído un problema en la actualidad, respecto al control de los bienes, productos o artículos. Las tiendas comerciales de productos de consumo masivo, se han implementado con un sistema informático que contiene facturación, proveedores, cuentas por pagar y el software de contabilidad; éstas sea de manera independiente por módulos o de manera integrada aún son deficientes, por cuanto interesa más los resultados de los estados financieros. Sin embargo, este tipo de empresas comerciales, donde

está mayor su inversión, su patrimonio y activo son en sus productos, es decir, en su inventario, y a esta parte, por desconocimiento le dan poca importancia.

De esta manera, al margen de los productos que se encuentran en exhibición para la venta, sus almacenes lo tienen bastante descuidado con cantidad de mercaderías en el piso, con muchos riesgos de deterioro, de control, de rentabilidad, y con pérdida de recursos de tiempo para el control de inventarios, recurso personal insuficiente y poco capacitado, y una empresa comercial poco competitiva sin la implementación de una tecnología de punta en el control de inventarios.

En la ciudad de Huánuco, existen varias empresas comercializadoras de productos de consumo masivo, y la gran mayoría tiene problemas de control de inventario, como se ha señalado en el párrafo anterior. Estas empresas tienen como objetivo crecer, desarrollarse, consolidarse económica y financieramente, y posesionarse en el mercado local y regional. Para lograr este propósito, los empresarios tienen que saber que el inventario es una de las partes fundamentales del capital en una empresa, ya que de su correcta administración depende en gran parte el éxito y rentabilidad de la misma; por lo cual, diseñar estrategias para manejarlo y monitorearlo no es un tema simple.

Anteriormente, la gestión y vigilancia del inventario se realizaba de forma manual, actualmente que estamos en una era cibernética, estas actividades deben quedar en el pasado, sin embargo muchos negocios comerciales no tienen en cuenta el avance de la tecnología y algunos lo consideran un gasto y pérdida de tiempo; pero con una implementación de este sistema fácil y rápidamente se darían soluciones informáticas y hoy en día existen software de control para inventarios.

Dado a la competencia comercial, la base fundamental es sin duda el factor humano, la información y un estricto control para mantener bajos costos de operación, es decir competitividad, y éstas tiene que ir acompañada con tecnología de punta que permita tener acceso a la información mediante la utilización de internet.

En este sentido, se hace indispensable que las empresas comerciales de venta de productos de consumo masivo, además de contar con sistemas de módulos administrativo y contable, deben contar con un sistema de control de inventarios que esté fundamentado en un manejo fácil, flexible y dinámico de los productos que conforman el inventario, organizado por artículos, con múltiples presentaciones y equivalencias entre ellas, grupos con niveles de agrupación ilimitados, formulación de productos, con ubicaciones jerárquicas, control de existencias por lotes, clasificaciones y series, sustitutos múltiples, códigos de barra,

parametrización contable; y que sin duda alguna incidirían en un mejor control y seguridad de las existencias y consecuentemente en una mayor rentabilidad de la empresa.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿La implementación de un software de control para inventarios incidirá en el control de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco – Periodo 2017?

1.2.2. Problemas Específicos

- a) ¿La implementación de un software de control para inventarios, incidirá en la seguridad de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco?
- b) ¿La implementación de un software de control para inventarios, incidirá en el control de los pedidos de productos en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco?
- c) ¿La implementación de un software de control para inventarios, incidirá en el control de los precios de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Demostrar que la implementación de un software de control para inventarios incide en el control eficiente y eficaz de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco – Periodo 2017

1.3.2. Objetivos Específicos:

- a) Probar que la implementación de un software de control para inventarios, incide en la seguridad de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco.
- b) Evidenciar que la implementación de un software de control para inventarios, incide en el control de los pedidos de productos en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco.
- c) Comprobar que la implementación de un software de control para inventarios, incide en el control de los precios de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.4.1. Justificación

El inventario de una empresa comercial, debido a que es la razón principal del desarrollo de la actividad comercial, es el activo de mayor importancia, en consecuencia es indispensable que tenga un sistema de control eficiente y eficaz. La mayoría de las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo cuentan con software administrativo y contable, pero no de un software de control de inventarios, lo que origina serios inconvenientes, no se tienen datos actualizados de las existencias de productos en almacén, no se tiene precisado el desabastecimiento o el exceso de mercadería, sustracciones, deterioros, no se pueden identificar aquellos productos que tienen fecha de vencimiento de manera oportuna ocasionando pérdidas económicas para la empresa.

Existe una alta probabilidad de inconsistencias en la identificación de cada producto porque el sistema actual no cuenta con un mecanismo automatizado que pueda leer de manera correcta los códigos de barras, las existencias físicas no coinciden con los informes presentados a los gerentes, no se pueden tomar decisiones correctas sobre las cantidades y que productos son los de mayor rotación para

realizar los pedidos correspondientes a los proveedores, existe gran inversión de tiempo en la verificación en el sistema de registro de administración y contabilidad.

1.4.2. Importancia

En la actualidad el manejo de la información por medios informáticos se constituye como uno de los factores más importantes para implementar y desarrollar estrategias competitivas que permitan contrarrestar los ataques comerciales de la competencia.

A través de su uso se logran importantes mejoras, pues automatizan los procesos operativos, suministran una plataforma de información necesaria para la toma de decisiones y, lo más importante, su implantación logra ventajas competitivas.

Las tecnologías de la información han sido conceptualizadas como la integración y convergencia de la computación, las telecomunicaciones y la técnica para procesamiento de datos, donde sus principales componentes son: el factor humano, los contenidos de la información, el equipamiento, la infraestructura, el software y los mecanismos de intercambio de información, los elementos de política y regulaciones, además de los recursos financieros.

1.5 DELIMITACIONES

El tema de investigación se circunscribe en el área de control interno articulado al control de inventarios de las empresas comerciales de productos de consumo masivo. El presente trabajo tiene las siguientes delimitaciones:

1.5.1. Delimitación Espacial

El espacio del estudio está delimitado a la ciudad de Huánuco.

1.5.2. Delimitación Temporal

El periodo objeto de estudio está delimitado al ejercicio económico del 2017.

1.5.3. Delimitación Poblacional

Comprende a las empresas comerciales de productos de consumo masivo ubicadas en la ciudad de Huánuco.

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1. Hipótesis General

La implementación de un software de control para inventarios, incide en el control de las existencias, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco – Periodo 2017.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- a) La implementación de un software de control para inventarios, incide en la seguridad de las existencias, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco.

- b) La implementación de un software de control para inventarios, incide en el control de los pedidos de productos, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco.

- c) La implementación de un software de control para inventarios, incide en el control de los precios de las existencias, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco.

1.7 VARIABLES

1.7.1 Variable Correlacional

Software de control para inventarios

1.7.2. Variable Dependiente

Control de Existencias

1.8 DIMENSIONES

Software aplicativo

También llamado software de productividad o industrial, está formado por procesadores de texto, hojas de cálculo, bases de datos, programas para realizar presentaciones, etc.

Estos son uno del software de aplicación más utilizados, no sólo en oficinas, también en el hogar y centros educativos, porque sirven para realizar las tareas más frecuentes como redacción de documentos o navegar por internet.

Seguridad de las existencias

Lo que hace un software de control para inventarios es llevar el conteo de los artículos que se encuentran disponibles para la venta y de los que se encuentran en los almacenes o bodegas, para que el encargado siempre esté al tanto de las existencias y pueda tomar decisiones de acuerdo con esto, ya sea para venderlos o para generar los pedidos.

Control de los pedidos

Una de las razones por las cuales es especialmente útil el uso de un software de control para inventarios es que, al conocer las cantidades de cada producto y la ubicación exacta de los mismos, los administradores o encargados de realizar las compras pueden hacer el listado de los pedidos con más confianza y en el momento oportuno.

Control de los precios

Como el precio de los productos no es estático, pero siempre es prioridad del empresario ofrecer el mejor precio con la mayor rentabilidad posible, es importante tener a la

mano toda la información relacionada de manera orgánica, para que se facilite el trabajo de análisis y se puedan tomar las decisiones más apropiadas al respecto.

1.9 INDICADORES

Variable Independiente

Implementando un software aplicativo para el control de inventario serían más exactos y reales en la toma de inventarios.

Variable Dependiente

Conteo de artículos y el inventario son más seguros

Se minimiza las pérdidas de inventario

Seguridad de las existencias sobre el exceso e insuficiencia de inventario.

Información relacionada con los productos, los tamaños, colores, funcionalidades y demás atributos propios de cada tipo de artículo.

Descontrol, mermas, desorden de inventarios.

Listado de los pedidos con más confianza y oportuno.

Mejor control de los precios y margen de ganancia por producto

Mayor rotación de inventario

Organización de entrada y salida de los productos

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS REALIZADOS

Se ha podido determinar, que existen trabajos de investigación referidos a la implementación de control interno sobre empresas comerciales de productos de consumo masivo, y otras empresas comerciales, pero ninguno está referido directamente al trabajo de investigación propuesto. Además, se encontraron otros estudios realizados sobre la implementación del Sistema de Planificación de Recursos Empresariales - ERP, seguidamente se muestran dichos trabajos.

Calixto Lino, L.M.; Ponte Orbezo, L.G. y Márquez Celedonio, Y. (2016). *Implementación del Control Interno de Inventarios para el Control Eficiente y Eficaz de Existencias y Mejorar la Rentabilidad del Consorcio Comercial Líder Cloud S.R.L. Huánuco*. Tesis para optar el título de Contador Público. UNHEVAL. Tiene como conclusiones las siguientes:

1. De acuerdo a los resultados, se concluye que es importante implementar un sistema de control interno de inventarios para un control eficiente y eficaz de las existencias y para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial Consorcio Líder Cloud S.R.L.

2. Los resultados nos demuestra la asociatividad que existe en las variables control interno de inventarios y control eficiente y eficaz de las existencias en la empresa comercial Consorcio Líder Cloud S.R.L.
3. A la propuesta de implementar del control interno en los inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial Consorcio Líder Cloud S.R.L., se confirma, de acuerdo a los resultados que sí mejoraría la rentabilidad de la empresa; además, la prueba de hipótesis nos demuestra que la implementación del control interno del inventario influye en la rentabilidad de la empresa.

Cuba, C. (2009). *Diseño de la implementación del módulo Sales & Distribución del Sistema ERP SASP R/3 en una empresa comercializadora*. Tesis Para optar el Título de Ingeniero Industrial, llego a la siguiente conclusión:

1. "Con la propuesta presentada en esta tesis se mejora la información para la toma de decisiones, el cumplimiento en le entrega a los clientes internos y externos, así mismo se reduce el recorrido, se mejora la utilización del recurso humano y se aprovecha el sistema informático en toda su magnitud".

Julca Barreto, E. A. (2008). *Desarrollo e Implementación de un Control de Inventarios para lograr el Control y la minimización de*

Mermas en la Empresa Estación de Servicios JUANCJUMER S.A.C. en la ciudad de Trujillo. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Privada del Norte. Trujillo. Trabajo de investigación que tiene las siguientes conclusiones:

1. El control de inventarios es una de las más importantes políticas que una empresa debe tener y esto reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. La carencia de un control de inventarios en Estación de Servicios Juancjumer ha traído como consecuencia que la empresa no pueda conocer cuáles son sus mermas anuales y por lo tanto no pueda implementar controles para tratar de minimizarlas, causando así un fuerte impacto sobre las utilidades.
2. La empresa objeto de estudio no cuenta con un manual de organización y funciones debidamente difundido y manual de políticas y procedimientos para cada área; esto ha hecho que las funciones sean informadas en forma verbal. Como consecuencia de ello, se ha observado duplicidad de tareas, pérdida de tiempo y bajo rendimiento de los trabajadores, todo esto se ha visto reflejado en pérdidas financieras por errores en la operatividad y robos. Esto demuestra que poco servirá trabajar con ahínco y generar mayores ventas si parte de éstas son absorbidas por pérdidas ocasionadas en descuidos y carencias de controles.

3. El movimiento de existencias en toda empresa debe ser controlado rigurosamente mediante un registro efectivo y confiable. Lamentablemente Estación de Servicios Juancjumer no cuenta con un Kárdex que le permita conocer con exactitud las entradas y salidas de las existencias, por lo tanto no se verifican los saldos actuales de cada producto.
4. La recepción y verificación de la descarga de combustible se realiza en base a la experiencia puesto que no existe un procedimiento formalmente establecido. Además todos los controles que la empresa realiza en este proceso no tienen un alto grado de confiabilidad puesto que se han encontrado faltantes significativos en cada descarga, originando así que el stock físico de los productos no coincida con el stock en libros.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1. Empresa

Se entiende por empresa a la asociación o agrupación de personas, dedicadas a realizar obras materiales, negocios o proyectos de importancia, concurriendo de manera común a los gastos que origina y participando de las ventajas que reporte.

En economía, la empresa es la unidad económica básica encargada de satisfacer las necesidades del mercado mediante la utilización de recursos materiales y humanos. Se

encarga, por tanto, de la organización de los factores de producción, capital y trabajo.

Se entiende por empresa al organismo social integrado por elementos humanos, técnicos y materiales cuyo objetivo natural y principal es la obtención de utilidades, o bien, la prestación de servicios a la comunidad, coordinados por un administrador que toma decisiones en forma oportuna para la consecución de los objetivos para los que fueron creadas.

Objetivos de una Empresa

La empresa al actuar dentro de un marco social e influir directamente en la vida del ser humano, necesita un patrón u objetivos deseables que le permita satisfacer las necesidades del medio en que actúa, fijándose así los objetivos empresariales que son:

1. Económicos: Tendientes a lograr beneficios monetarios:

- Cumplir con los intereses monetarios de los inversionistas al retribuirlos con dividendos justos sobre la inversión realizada.
- Cubrir los pagos a acreedores por intereses sobre préstamos concedidos.
- Mantener el capital a valor presente.
- Obtener beneficios arriba de los intereses bancarios para repartir utilidades a inversionistas.

- Reinvertir en el crecimiento de la empresa.

2. Sociales: Aquellos que contribuyen al bienestar de la comunidad

- Satisfacer las necesidades de los consumidores con bienes o servicios de calidad, en las mejores condiciones de venta.
- Incrementar el bienestar socioeconómico de una región al consumir materias primas y servicios; y al crear fuentes de trabajo.
- Cubrir, mediante organismos públicos o privados, seguridad social.
- Contribuir al sostenimiento de los servicios públicos mediante al pago de cargas tributarias.
- Mejorar y conservar la ecología de la región, evitando la contaminación ambiental.
- Producir productos y bienes que no sean nocivos al bienestar de la comunidad.

3. Técnicos: Dirigidos a la optimización de la tecnología.

- Utilizar los conocimientos más recientes y las aplicaciones tecnológicas más modernas en las diversas áreas de la empresa, para contribuir al logro de sus objetivos.

- Propiciar la investigación y mejoramiento de técnicas actuales para la creación de tecnología nacional.
- Investigar las necesidades del mercado para crear productos y servicios competitivos.

2.2.2. El Control

El control tiene como objeto cerciorarse de que los hechos vayan de acuerdo con los planes establecidos. Es la regulación de las actividades, de conformidad con un plan creado para alcanzar ciertos objetivos. Es el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorizándolo y si es necesario, aplicando medidas correctivas de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado. La medición y corrección de las realizaciones de los subordinados con el fin de asegurar que tanto los objetivos de la empresa como los planes para alcanzarlos se cumplan eficaz y económicamente (Sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/procesoadmvo)

La definición planteada, nos demuestra que siempre existe para verificar el logro de los objetivos que se establecen en la planeación. Así, la medición, para controlar es imprescindible medir y cuantificar resultados.

Una de las funciones inherentes al control, es descubrir las diferencias que se presentan entre la ejecución y la planeación, es decir, se trata de detectar las desviaciones. Por lo tanto, es necesario establecer las medidas correctivas con el objeto de prever y corregir los errores.

En la corrección de fallas y errores, el control debe detectar e indicar errores de planeación, organización o dirección. Y, en la previsión de fallas o errores futuros, el control, al detectar e indicar errores actuales, debe prevenir errores futuros, ya sean de planeación, organización o dirección.

Importancia del control

Una de las razones más evidentes de la importancia del control es porque hasta el mejor de los planes se puede desviar. El control se emplea para (www.monografias.com):

Crear mejor calidad: Las fallas del proceso se detectan y el proceso se corrige para eliminar errores.

Enfrentar el cambio: Este forma parte ineludible del ambiente de cualquier organización. Los mercados cambian, la competencia en todo el mundo ofrece productos o servicios nuevos que captan la atención del público. Surgen materiales y tecnologías nuevas. Se aprueban o enmiendan reglamentos

gubernamentales. La función del control sirve a los gerentes para responder a las amenazas o las oportunidades de todo - 8 - ello, porque les ayuda a detectar los cambios que están afectando los productos y los servicios de sus organizaciones.

Producir ciclos más rápidos: Una cosa es reconocer la demanda de los consumidores para un diseño, calidad, o tiempo de entregas mejorados, y otra muy distinta es acelerar los ciclos que implican el desarrollo y la entrega de esos productos y servicios nuevos a los clientes. Los clientes de la actualidad no solo esperan velocidad, sino también productos y servicios a su medida.

Agregar valor: Los tiempos veloces de los ciclos son una manera de obtener ventajas competitivas. Otra forma, aplicada por el experto de la administración japonesa Kenichi Ohmae, es agregar valor. Tratar de igualar todos los movimientos de la competencia puede resultar muy costoso y contraproducente. Ohmae (2009), advierte, en cambio, que el principal objetivo de una organización debería ser "agregar valor" a su producto o servicio, de tal manera que los clientes lo comprarán, prefiriéndolo sobre la oferta del consumidor. Con frecuencia, este valor agregado adopta la forma de una calidad por encima de la medida lograda aplicando procedimientos de control.

Facilitar la delegación y el trabajo en equipo: La tendencia contemporánea hacia la administración participativa también aumenta la necesidad de delegar autoridad y de fomentar que los empleados trabajen juntos en equipo. Esto no disminuye la responsabilidad última de la gerencia. Por el contrario, cambia la índole del proceso de control. Por tanto, el proceso de control permite que el gerente controle el avance de los empleados, sin entorpecer su creatividad o participación en el trabajo.

Factores que comprende el control

Existen cuatro factores que deben ser considerados al aplicar el proceso de control:

- a) Cantidad
- b) Tiempo.
- c) Costo
- d) Calidad

Los tres primeros son de carácter cuantitativo y el último, como su nombre lo indica, es eminentemente cualitativo.

El factor cantidad se aplica en actividades en las que el volumen es importante; a través del factor tiempo se controlan las fechas programadas; el costo es utilizado como un indicador de la eficiencia administrativa, ya que por medio

de él se determinan las erogaciones de ciertas actividades. Por último la calidad se refiere a las especificaciones que debe reunir un determinado producto o ciertas funciones de la empresa.

Es importante indicar que existen funciones en las que no es necesario aplicar los cuatro factores, ya que esto depende del área controlada, verbigracia, el control de inventarios utilizará los dos factores siguientes: cantidad, en cuanto a las existencias de los artículos o de la materia prima que debe tener almacenada, y el tiempo, en cuanto a la fecha necesaria para reponer el material.

2.2.3. Software de aplicación

El software de aplicación engloba a todos aquellos programas destinados a realizar infinidad de tareas informáticas, muchas de ellas de carácter ofimático, aunque también se incluyen las que tienen como finalidad el ocio.

Hay distintos tipos de software de aplicación, el de aplicaciones de productividad, de aplicaciones básicas o utilitarias, aplicaciones de uso personal y de entretenimiento.

El software de aplicación orientado a los negocios

También llamado software de productividad o industrial, está formado por procesadores de texto, hojas de cálculo,

bases de datos, programas para realizar presentaciones, etc. Estos son uno del software de aplicación más utilizados, no sólo en oficinas, también en el hogar y centros educativos, porque sirven para realizar las tareas más frecuentes como redacción de documentos o navegar por internet.

Tipos de software

Sin duda, el software lo podemos clasificar de mil maneras, sin embargo si buscamos hacer una clasificación entendible para el usuario normal, es decir, de personas poco estudiadas o que no precisamente saben de software, entonces debe clasificarse de la siguiente manera.

- Software de sistema
- Software de programación
- Software de aplicación

Software de control de inventarios

El inventario es una de las partes fundamentales del capital en una empresa, ya que de su correcta administración depende en gran parte el éxito y rentabilidad de la misma; por lo cual, diseñar estrategias para manejarlo y monitorearlo no es un tema menor. Anteriormente, la gestión y vigilancia del inventario se realizaba de forma manual, pero como todo, estos sistemas migraron a las soluciones informáticas y hoy en día existen software de control para inventarios.

Los software para el control de inventarios, así como los software de administración, de contabilidad, etc., existen de muchas producciones, no se trata de sugerir por cuáles el empresario de negocios puede acceder, en este trabajo lo que se pretende es explicar las ventajas que proporciona el uso o la aplicación respecto al control de inventarios.

A) Beneficios de utilizar un software de control para inventarios

1. Seguridad

Lo que hace un software de control para inventarios es llevar el conteo de los artículos que se encuentran disponibles para la venta y de los que se encuentran en los almacenes o bodegas, para que el encargado siempre esté al tanto de las existencias y pueda tomar decisiones de acuerdo con esto, ya sea para venderlos o para generar los pedidos.

Aunque parezca irrisorio, uno de los problemas más comunes en los puntos de venta era el de no encontrar ciertos artículos dentro de las bodegas o que los productos en físico no correspondían con lo que el sistema señalaba, pero este problema se fue solventando a medida que se diseñaron software de control para

inventarios más sofisticados y las empresas los implementaron.

Lo que permite que se eviten las confusiones respecto a lo que se posee en tiempo real y que el manejo del inventario sea más seguro, pues de este modo se minimizan las pérdidas, se pueden localizar los productos en cualquier momento y, con ello, se protege la inversión de forma efectiva.

2. Información detallada

Actualmente existen software de control para inventarios en los que se puede ingresar toda la información relacionada con los productos que se considere pertinente, dependiendo del tipo de empresa e incluso el tipo de mercado en el que esta participa. Ya que, por ejemplo, aquellos negocios que hacen ventas por internet necesitan ingresar muchos más detalles al sistema que describan los productos que aquellos que venden de manera tradicional.

Pues, si lo has notado cuando has explorado los catálogos de este tipo de empresas, estos tienen información detallada sobre los materiales, los tamaños, colores, funcionalidades y demás atributos propios de

cada tipo de artículo. Así como fotografías e incluso comentarios de clientes anteriores que ya han probado estos productos, lo cual exige que las páginas sean más robustas y, por consiguiente, los software de control para inventarios respectivos.

Además, en muchos casos las empresas que emprenden en el campo de las ventas online manejan inventarios diferentes con las tiendas físicas, ya que a veces manejan precios diferentes y descuentos más atractivos para los cibernautas, por lo que el papel de un software de control para inventarios se vuelve mucho más notable.

3. Pedidos

Una de las razones por las cuales es especialmente útil el uso de un software de control para inventarios es que, al conocer las cantidades de cada producto y la ubicación exacta de los mismos, los administradores o encargados de realizar las compras pueden hacer el listado de los pedidos con más confianza y en el momento oportuno.

Lo cual se puede lograr cruzando la información que un sistema como Siigo muestra sobre la rentabilidad que los productos tienen y, sobre todo, la frecuencia con la que se venden. De modo que se puede comprar lo que realmente

se necesita tener para que nunca se vaya a perder un cliente porque un producto no está disponible y para que no se vaya a comprar un artículo que dure mucho tiempo en los estantes, reteniendo la inversión, o, dañándose.

4. Conocimiento sobre costos

Como el precio de los productos no es estático, pero siempre es prioridad del empresario ofrecer el mejor precio con la mayor rentabilidad posible, es importante tener a la mano toda la información relacionada de manera orgánica, para que se facilite el trabajo de análisis y se puedan tomar las decisiones más apropiadas al respecto.

En ese sentido, es fundamental contar con una herramienta que además de organizar la información sobre las entradas y las salidas de los artículos, esté en la capacidad de mostrar el historial de los mismos, es decir, que al momento de visualizar los datos sean claros los valores por los cuales se adquirieron estos productos, para conocer el costo promedio y así mismo, el margen de ganancias o rentabilidad e acuerdo con el precio por el que se han despachado.

B) Software para control de inventarios en la nube

La denominada nube es un paradigma informático que básicamente permite que la información guardada en ciertos sistemas sea preservada en servidores de internet y no en equipos electrónicos físicos. Lo que significa que esos programas no deben ser instalados directamente en un computador ni ocupan espacio en la memoria del mismo, sino que el usuario puede acceder a través de una plataforma en internet.

Este tipo de programa es la manera más novedosa y beneficiosa de trabajar para los administradores de empresas, sin importar qué tan grandes o pequeños sean sus emprendimientos, o incluso qué tan antiguos. Pues si bien muchas empresas que llevan muchos años funcionando no necesitaron en su momento de un sistema como estos para funcionar, las dinámicas de consumo del público en general se han transformado y por eso se hace necesario que los negocios se adapten, de modo que puedan responder efectivamente al ritmo impuesto por el mercado.

Esto significa que, si una persona no encuentra un producto en un almacén, puede, por ejemplo, comprarlo

por internet, por lo que probablemente no va a volver al negocio a preguntar nuevamente, debido a que hoy en día las personas quieren obtener las cosas de manera más rápida y eficiente.

Además, como responsables de gestionar los recursos en una empresa es mucho más cómodo trabajar desde un programa que se pueda abrir en cualquier dispositivo conectado a internet, y no solamente en el equipo de la oficina, pues esto permite que haya movilidad y que se pueda responder hábilmente ante cualquier eventualidad.

En Colombia, Siigo nube es un sistema administrativo con un robusto módulo de inventarios que le permite a los usuarios hacer todas las tareas necesarias desde la pantalla de un celular, una tableta o un computador estándar por un precio bastante competitivo, que sin duda es una inversión positiva para las empresas una vez la implementan, ya que Siigo lleva más de 30 años en el mercado perfeccionando las funcionalidades que se ofrecen al público.

La manera en la que este software administrativo puede beneficiar a una empresa comercial, entre las funciones básicas son las siguientes:

- Una vez que ingresa una transacción comercial, como una venta, compra, producción u otras, el inventario se actualiza automáticamente.
- No tiene que ingresarse la misma información en múltiples sistemas, por lo que mejora la eficiencia en el negocio.
- El programa calcula y refleja el aumento / disminución de inventario con precisión para que la gestión de inventario sea precisa.
- Si se necesita verificar el stock cuando se trabaja fuera del sitio, se puede acceder rápidamente a datos en tiempo real.
- Puede gestionar el inventario de un solo almacén o múltiples ubicaciones de almacén a la vez.
- Puede administrar fácilmente el inventario entrante y el historial de artículos para que pueda registrar y reflejar los cambios en las existencias entre los almacenes.
- Permite restringir el acceso a los almacenes por usuario a través de la configuración de autorización, lo que facilita el control y evita el acceso no autorizado.

- También puede dar a los socios comerciales acceso a almacenes e inventario específicos para que pueda administrar sus transacciones.

2.2.4. INVENTARIOS

Definición

Relación ordenada de bienes y existencias de una entidad o empresa, a una fecha determinada. Contablemente es una cuenta de activo circulante que representa el valor de las mercancías existentes en un almacén. En términos generales, es la relación o lista de los bienes materiales y derechos pertenecientes a una persona o comunidad, hecha con orden y claridad. En contabilidad, el inventario es una relación detallada de las existencias materiales comprendidas en el activo, la cual debe mostrar el número de unidades en existencia, la descripción de los artículos, los precios unitarios, el importe de cada renglón, las sumas parciales por grupos y clasificaciones y el total del inventario.

De acuerdo al NIC 2 Existencias, en su párrafo 6 define los inventarios o existencias de la siguiente manera:

- a) Mantenedos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- b) En proceso de producción con vistas a esa venta;

- c) En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

El nuevo Plan Contable General Empresarial – PCGE, la Cuenta 20 Mercaderías, agrupa las subcuentas que representan los bienes adquiridos por la empresa para ser destinados a la venta, sin someterlos a proceso de transformación. La dinámica de esta cuenta, ha clasificado por tipo de *existencias* para una mejor identificación de *inventarios* de acuerdo al giro del negocio de la entidad que informa. (Hirache Flores y Gonzáles Peña 2011).

Sin embargo, existe una definición de existencias, que difiere de manera fina del inventario. Según Apaza Meza (2008) las existencias reflejan el conjunto de partidas de propiedad personal tangible, que se tienen para la venta en el curso normal del negocio y/o están en proceso de producción para dicha venta, han de ser consumidas en la producción de bienes o servicios para que éstos puedan ponerse a la venta.

Control Interno de los Inventarios

Para una adecuada aplicación del control interno de las existencias o inventarios de la empresa, se requiere que el personal seleccionado para dicho proceso conozca en forma

exacta sus deberes y responsabilidades, los cuales deben especificarse con suficiente detalle para que cada persona pueda proceder de manera ordenada. Asimismo, se deben revisar las instrucciones y considerar lo adecuado según las circunstancias. Dentro de ellas tenemos:

a) Arreglo físico de las mercancías antes de la toma de

inventario: Todas las existencias deben ser arregladas para facilitar la exactitud de la toma de inventarios. Nada es más conducente a errores en la toma de un inventario que las existencias ordenadas. Por ello, se deben separar cuidadosamente o marcar en una forma notoria aquellas que están excluidas del inventario físico, como es el caso de las mercancías recibidas en consignación, mercancías no entregadas, ya vencidas, obsoletas, etc.

b) Método de recuento y anotación:

Las instrucciones para el control interno deben disponer que los recuentos de las existencias se hagan por equipos de dos personas: El personal más experimentado del equipo debe efectuar el recuento, y el menos experimentado anotarlo.

Cuando no se llevan inventarios perpetuos de cada artículo, a fin de que se pueden comparar los recuentos

físicos con los registros, es necesario con prácticas eficaces para recuentos por una persona o equipo para evitar la duplicación. Si en doble recuentos es adecuado, deben ser incluidos en el instructivo los procedimientos para la toma de inventarios.

c) Deberes de los supervisores: Las instrucciones para el control interno deben describir en forma detallada los deberes y responsabilidades de los supervisores encargados de las existencias.

Problemas frecuentes a falta de un adecuado control de existencias

Según Laveriano (2010), explica sobre los problemas frecuentes que existen por falta de un adecuado control de existencias en las empresas.

1. Exceso de inventario e insuficiencia de inventario

Cuando el empresario tiene altos niveles de inventario para asegurar las ventas, incurre en excesos de materiales para la venta y como consecuencias de esto se producen altos costos de almacenamiento, aumento de la merma y la disminución de la calidad en perecederos, lo que lleva a una menor calidad de los productos que se ofrecen. Cuando el inventario es

insuficiente no sólo corremos el riesgo de perder la venta sino que también podemos perder al cliente. No tener productos y el stock suficiente afecta la concepción que el cliente tiene de la empresa, provocando que el consumidor recurra a otra empresa.

2. El robo de mercancías

El descontrol de inventarios se presta al robo, siendo usual que sean los mismos empleados (o aun los clientes) quienes lo lleven a cabo, este tipo de robo se conoce generalmente como el robo hormiga, que origina un incremento de costos.

3. Las mermas

La pérdida o reducción de materiales aumenta considerablemente los costos de ventas, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades. Existen autores que consideran que una merma aceptable sería desde el 2% hasta el 30% del valor del inventario. La realidad es que la única merma aceptable es del 0%.

4. Desorden en los inventarios

Esto puede provocar graves pérdidas a la empresa, debido al desconocimiento de las existencias en

almacén y comprar demás o simplemente no encontrar material necesario.

5. Sistemas de inventarios

La determinación de niveles de inventarios que debe mantener una empresa, se asocia a la manera en que se realiza la gestión de flujos físicos, el tipo de contrato con proveedores y distribuidores y los costos aceptados para cumplir niveles de servicio a la producción y a los clientes. Es importante señalar que una ruptura del inventario, es decir que no esté disponible un producto, cualquiera que sea el sistema de inventario empleado tiene un costo que es deseable evitar. Por lo tanto, es necesario un adecuado balance entre la necesidad de inventarios y el costo de mantenerlos.

6. Beneficios de un adecuado control de inventarios

Tener un adecuado control de inventarios, habla de una empresa eficiente. Entre los principales beneficios podemos mencionar:

- a) Información exacta que será útil para aprovisionamiento de productos sin excesos y sin faltantes.
- b) Ahorro y reducción de tiempo y costos, durante el proceso de aprovisionamiento.

- c) Preparar planes de aprovisionamiento de acuerdo con la planificación de producción y ventas.
- d) Detectar y gestionar los materiales obsoletos o con poco movimiento.

El Sistema ABC

Una de las partes fundamentales para establecer control es definir la importancia y el nivel de control que se deberá poner sobre este dependiendo de ciertas características de posea. Este sistema, nos permitirá establecer diferencias entre los productos que formen parte de los stocks y determinar cuáles necesitan mayor atención en términos de tiempo y control, como su nombre lo describe este sistema le otorga una letra de la A a la C; es decir, que toma la totalidad de las existencias y las divide en tres grupos, de tal forma que los del grupo A necesitan un control máximo; ya que el valor de éstos es superior al de los otros grupos y por tanto requieren un sistema de revisión continua, además de la elaboración de inventarios periódicos para buscar posibles diferencias. Sin embargo, para los del grupo B y C la atención disminuye, y C se convierte en el grupo al que menos importancia hay que darle. Una frase describe este sistema: “cuanto más grande el valor y la frecuencia, mayor será el control que se aplique”.

Este sistema puede resumirse de la siguiente manera:

En el grupo A, se incluyen los inventarios de rotación más lenta del inventario, y cuya inversión es más alta. El control para este grupo es muy alto debido a las características que posee.

En el grupo B, se incluyen los artículos que siguen en cuanto a la magnitud de inversión.

En el grupo C, se incluyen en este grupo a una gran cantidad de inventarios que requiere poca inversión y por ende bajo control.

Tipos de Inventario

Inventario Perpetuo: El sistema perpetuo ofrece un alto grado de control, porque los registros de inventario están siempre actualizados.

Inventario Final: Es aquel que se realiza al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar un periodo, y sirve para determinar una nueva situación patrimonial.

Inventario Inicial: Es el que se realiza al iniciar las actividades.

Inventario Físico: Es el inventario real. Es contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de

bienes (mercancías), que se hallen en existencia en la fecha del inventario, se realiza como una lista detallada y valorada de las existencias.

Inventario Máximo: Debido al enfoque de control de masas empleado, existe el riesgo que el nivel del inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos. Por lo tanto se establece un nivel de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada.

Inventario Mínimo: Es la cantidad mínima de inventario a ser mantenida en el almacén.

Inventario Disponible: Es aquel que se encuentra disponible para la producción o venta.

Inventario Permanente: Método seguido en el funcionamiento de algunas cuentas, en general representativas de existencias, cuyo saldo ha de coincidir en cualquier momento con el valor de los stocks.

Control de Inventarios

Su objetivo primordial es determinar el nivel más económico de inventarios. Un buen control de inventarios permite:

- Disponer de cantidades adecuadas de artículos para la venta.
- Evitar pérdidas en las ventas.
- Evitar pérdida innecesaria por deterioro u obsolescencia, o por exceso de artículos almacenados.
- Reducir los costos en mantenimiento de inventarios. Por lo consiguiente, el control de inventarios se encarga de regular en forma óptima las existencias en los almacenes.

Políticas de Inventarios

En la mayoría de los negocios, los inventarios representan una inversión relativamente alta y producen efectos importantes sobre todas las funciones principales de la empresa. Cada función tiende a generar demandas de inventario diferente y a menudo incongruente:

Ventas.- Se necesitan inventarios elevados para hacer frente con rapidez a las exigencias del mercado.

Producción.- se necesitan elevados inventarios de materias primas para garantizar la disponibilidad en las actividades de fabricación; y un colchón permisiblemente grande de inventarios de productos terminados facilita niveles de producción estables.

Compras.- Las compras elevadas minimizan los costos por unidad y los gastos de compras en general.

Financiación.- Los inventarios reducidos minimizan las necesidades de inversión (corriente de efectivo) y disminuyen los costos de mantener inventarios (almacenamiento, antigüedad, riesgos, etc.).

Los propósitos de las políticas de inventarios deben ser:

- Planificar el nivel óptimo de inversión en inventarios.
- A través de control, mantener los niveles óptimos tan cerca como sea posible de lo planificado. Los niveles de inventario tienen que mantenerse entre dos extremos: un nivel excesivo que causa costos de operación, riesgos e inversión insostenibles, y un nivel inadecuado que tiene como resultado la imposibilidad de hacer frente rápidamente a las demandas de ventas y producción (Alto costo por falta de existencia).

Principales Métodos de Valuación de Inventarios

En las empresas existen, en algunas circunstancias dificultades para determinar el precio de costo de las mercancías o materiales de almacén y, asimismo, resulta difícil identificar la factura o documento que la compara. Esto significa que cuando los precios han fluctuado durante un

periodo cualquiera debe hacerse frente a un problema más o menos difícil de la estimación del costo real de las mercancías o materiales en existencia.

De acuerdo a la Ley del Impuesto a la Renta, los métodos de valuación de existencias que son aceptados tributariamente y que necesariamente se tienen que dar cumplimiento, estos son:

a. Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS)

Se basa en el supuesto de que los primeros artículos y/o materias primas en entrar al almacén o a la producción son los primeros en salir de él. Se considera conveniente este método, porque da lugar a una valuación del inventario concordante con la tendencia de los precios; puesto que se presume que el inventario está integrado por las compras más recientes y está valorizado a los costos también más recientes.

Este método, es el más generalizado por su practicidad para registrar y asignar a las salidas de materiales un mismo precio unitario, es decir, con el que ingresó al almacén.

La utilización de este método, tiene las siguientes ventajas:

- Se basa en el costo del producto.
- Se basa en registros reales y se efectúa de una manera ordenada y coherente, sin necesidad de hacer cálculos aproximados.
- El saldo de inventarios al final del periodo se encuentra a valores corrientes.
- En cuanto al movimiento de existencias en el almacén existe una adecuada clasificación de las mismas.

b. Promedio Ponderado o Móvil

Promedio Ponderado: El costo de los artículos disponibles para la venta o consumo se divide entre el total de unidades disponibles también para la venta o consumo.

Bajo este método los inventarios poseen el mismo costo unitario, es decir, los costos totales se distribuyen entre todas las mercancías en existencia.

Promedio Móvil: Bajo este método la valuación de las existencias, se determina con un nuevo costo unitario después de cada compra. La salida de las existencias se valúan posteriormente según el costo unitario.

c. Identificación Específica

La aplicación de este método permite identificar a qué compras pertenecen las existencias del Inventario Final, tomando el costo de cada una de ellos para efectuar la respectiva valuación de dichas existencias al final de un ejercicio o periodo determinado.

d. Inventario al Detalle o al Por Menor

En este método supone que toda empresa debe tener de manera permanente una cantidad mínima de existencias, que le permita afrontar la producción y/o comprar, así como, cubrir las necesidades de sus clientes. Este método da mayor facilidad para la valuación del inventario final ya que los valores de las existencias básicas son fijos, así mismo, la ganancia resulta más estable.

2.2.5. RENTABILIDAD**Definición**

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla. La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones. Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una

planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

Ratios Financieros

Los Ratios

Matemáticamente, un ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números.

Mientras que los ratios financieros son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Estado de Situación Financiera o del Estado de Resultados.

Según Flores (2015), los ratios financieros son cocientes que relacionan diferentes magnitudes, extraídas de las partidas componentes de los estados financieros con la finalidad de buscar una relación lógica y relevante para una adecuada toma de decisiones, por parte de la gerencia de una empresa.

Por lo expuesto los ratios financieros nos indican una relación entre dos importes que nos muestran los estados financieros, que se obtiene dividiendo un valor con otra partida componente de los estados financieros.

Clasificación de los ratios financieros:

1. Ratios de Liquidez. Evalúan la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de corto plazo.
2. Ratios de Gestión. Indican la efectividad (rotación) de activos que administra la gerencia de una empresa.
3. Ratios de Endeudamiento, Solvencia, Apalancamiento. Indican el grado de dependencia que tiene la empresa con sus acreedores y permiten conocer la forma que ha sido financiada la empresa.
4. Ratios de Rentabilidad. Miden la capacidad de la empresa para generar riqueza (rentabilidad económica y financiera)

Para el presente trabajo de investigación, por su pertinencia, vamos a ocuparnos de los Ratios de Gestión y Ratios de Rentabilidad, considerando los ratios para inventarios y la rentabilidad que genera este rubro.

Ratios de Gestión

Rotación de inventarios (promedio de inventarios)

$$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Stock medio de inventarios}} = \text{Nro. de veces de rotación}$$

$$\text{Stock medio de Inventarios} = \frac{\text{Inv. inicial} + \text{Inv. final}}{2}$$

Nos muestra el número de veces en que las existencias son convertidas en una partida de activo líquido. Este índice es una medida de eficiencia en la política de ventas y compras de existencias de una empresa.

Ratios de Rentabilidad

Margen de utilidad bruta

$$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$$

Indica el saldo de una ganancia disponible para hacer frente a los gastos de administración y ventas de la empresa.

Margen de utilidad neta (lucratividad)

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Este índice nos muestra el margen de utilidad neta que esperaría la empresa por una venta realizada.

Rentabilidad patrimonial

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Nos muestra la rentabilidad del patrimonio neto. Mide la productividad de los capitales propios de la empresa.

Rentabilidad del activo o índice de dupont

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Este índice determina la rentabilidad del activo, mostrando la eficiencia en el uso de los activos de una empresa.

Rentabilidad del capital

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital social}}$$

Esta razón mide el rendimiento del aporte de los socios o accionistas en función del capital aportado.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**Control**

Procedimientos administrativos empleados para reservar la exactitud y la propiedad en las transacciones y en la contabilización de éstas. Es el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorizándolo y si es necesario, aplicando medidas correctivas de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado.

Control Interno

Proceso, efectuado por la Junta Directiva de la entidad, la gerencia y demás personal, diseñado para proporcionar seguridad razonable relacionado con el logro de los objetivos en las siguientes

categorías: Confiabilidad en la presentación de los informes financieros y la efectividad y eficiencia de las operaciones.

Control Interno de los Inventarios

Para una adecuada aplicación del control interno de las existencias o inventarios de la empresa, se requiere que el personal seleccionado para dicho proceso conozca en forma exacta sus deberes y responsabilidades, los cuales deben especificarse con suficiente detalle para que cada persona pueda proceder de manera ordenada.

Empresa

La empresa es una organización social que realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) para lograr determinados objetivos, como la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado meta con la finalidad de lucrar o no; y que es construida a partir de conservaciones específicas basadas en compromisos mutuos entre las personas que la conforman.

Existencias

De acuerdo al NIC 2 Existencias, en su párrafo 6 define los inventarios o existencias de la siguiente manera:

- a) Mantenedos para ser vendidos en el curso normal de la operación;

- b) En proceso de producción con vistas a esa venta;
- c) En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Inventarios

Contablemente es una cuenta de activo circulante que representa el valor de las mercancías existentes en un almacén. En términos generales, es la relación o lista de los bienes materiales y derechos pertenecientes a una persona o comunidad, hecha con orden y claridad.

Los Ratios

Matemáticamente, un ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números. Mientras que los ratios financieros son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Estado de Situación Financiera o del Estado de Resultados.

Sistema de Control Interno

El Sistema de Control Interno sirve para asegurar a la dirección de la empresa el válido cumplimiento de los procedimientos y políticas preestablecidas, y de asegurar por otra parte los beneficios de una sistemática verificación y constructivos análisis de los aspectos contables, financieros y comerciales de la respectiva empresa.

Rentabilidad

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla. La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva - explicativa

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptiva – explicativa, por cuanto se describen las variables de la implementación de un software de control de inventarios y el control de existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo y explica la relación de éstas variables dentro de una investigación aplicada.

Correlacional

El tipo de estudio correlacional, establece la correlación de las variables entre el software de control para inventarios y su incidencia en el mejor control de las existencias en las empresas comerciales de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco.

3.2 MÉTODOS

Método Descriptivo

Este método nos ha permitido describir la importancia del software de control para inventarios y su incidencia en el control de existencias en las empresas comerciales de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco.

Método Analítico

Este método no ha permitido analizar la aplicación del software de control para inventarios sobre la operatividad de los inventarios y para poder deducir o formular conclusiones sobre su incidencia en el sistema de control de las existencias.

Método Deductivo

Nos permitió establecer comparaciones entre el control de inventarios tradicional, con el control de inventarios mediante la implementación de un software sobre el inventario de las existencias de la empresas comercializadoras de productos de consumo masivo, partiendo de las premisas generales a las más específicas o detalladas de la empresa.

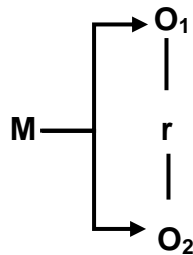
Método Inductivo

Método que nos permitió obtener los resultados de la muestra poblacional para luego inferir los resultados a la población y así validar la investigación.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se ha adecuado al diseño no experimental en su variante transversal por tener alcance descriptivo – explicativo y correlacional, la misma que ha sido analizada el control mediante un software para inventarios, como

observación uno (O_1) y el control de existencias (O_2), estas dos observaciones empíricas han sido relacionadas mediante el análisis de los resultados con interpretación cuantitativa y complementariamente con interpretación cualitativa. De esta manera el diseño de investigación corresponde al siguiente esquema:



Donde:

M: Muestra

O_1 : Observación empírica sobre la relación de las variables.

r: Relación entre la variables

O_2 : Observaciones empíricas del proceso de investigación para determinar la incidencia de la variable.

3.4 . POBLACIÓN

La población del presente trabajo de investigación ha estado constituida por once (11) empresas comercializadoras de productos de consumo masivo que operan en la ciudad de Huánuco.

1. Supermercado Mix S.R.L.
2. Dislac S.R.L.
3. Consorcio Lider Cloud S.R.L.
4. Autoservicios Don Pedro S.R.L.

5. ECODISA S.R.L.
6. Distribuidora del Centro Oriente S.A.C.
7. Almacenes Sevillano S.R.L.
8. Centro comercial El Matador S.C.R.L.
9. Inversiones DYVEN S.R.L.
10. Dismar S.R.L.
11. Comercial Lidia y Bel S.R.L.

3.5. MUESTRA

La muestra es no probabilística, conformada por veinte (20) trabajadores entre socios, gerentes, personal administrativo, de contabilidad, de caja y de almacén de la empresa **Comercial Lidia y BEL S.R.L.**, Por lo tanto los cuestionarios de las encuestas han estado dirigidos a los socios, gerentes y trabajadores de la empresa comercial mencionada.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS EN EL TRABAJO

Técnicas

- a) Entrevista.- Se ha efectuado al personal de la muestra para obtener sus respuestas en relación dos aspectos principales de la investigación: la implementación de software de control para inventarios y el control sobre las existencias de la empresa.

- b) Toma de información.- Se ha aplicado para tomar información de libros, textos, normas y demás fuentes de información.
- c) Análisis documental.- Se han utilizado para evaluar la relevancia de la información que se han considerado para el trabajo de investigación.

Instrumentos

- a) Guía de entrevista.- Se utilizó este instrumento para registrar los datos que se han obtenido de los elementos de la muestra representativa.
- b) Fichas textuales y de resumen.- Estos instrumentos se han utilizado para la recopilación de la información bibliográfica acerca del presente trabajo de investigación.
- c) Fichas de comentario.- Instrumento que se ha aplicado para establecer la relación entre las variables, dimensiones e indicadores del presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 TRABAJO DE CAMPO

Mediante la aplicación de la Guía de Entrevista al personal de la empresa Comercial Lidia y BEL S.R.L., como muestra representativa del presente trabajo de investigación, se han obtenido los datos y la información correspondiente para ser procesados, analizados e interpretados los resultados; los mismos que están siendo presentados en tablas y gráficas por cada pregunta de la entrevista aplicada a cada elemento de la muestra. Con los resultados obtenidos, se han planteado la prueba de la hipótesis, planteando la hipótesis nula (H_0), y la hipótesis de investigación (H_a), que luego de operativizar aplicando el estadístico del Chi Cuadrado se ha demostrado el rechazo de la hipótesis nula (H_0), consecuentemente queda aceptada o demostrada la hipótesis de investigación o hipótesis alterna (H_a). De esta manera, se presentan a continuación los resultados de la entrevista realizada como trabajo de campo de la presente investigación.

I. VARIABLE: Software de control para inventarios

- 1) ¿Considera Ud. si implementando un Software aplicativo para el control de sus inventarios, estos serían más exactos y reales en la toma de inventarios?

Tabla N° 01
Software aplicativo para el control
de inventario, más exactos y reales

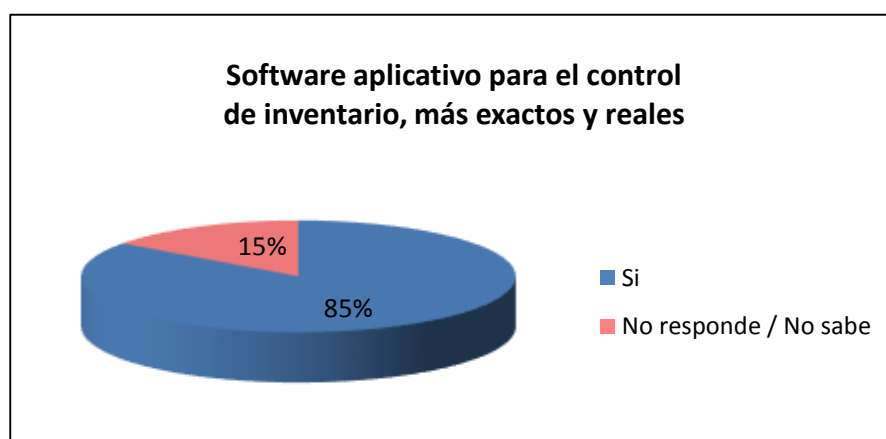
ITEM	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Si	17	85%
No	0	0%
No responde / No sabe	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación: Los resultados presentados en la Tabla N°01, permiten afirmar que, la mayoría de los encuestados (85%) afirmaron que, si se implementa un software para el control de los inventarios, los controles “Si” serían más exactos y reales en la toma de decisiones; en tanto, un 15% se abstuvo de responder; así como se visualiza en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 01



Fuente: Tabla N° 01

- 2) ¿Considera Ud. si implementando un Software aplicativo para el control de inventarios el conteo de artículos y el inventario sería más seguro?

Tabla N° 02
Conteo de artículos y el inventario son más seguros

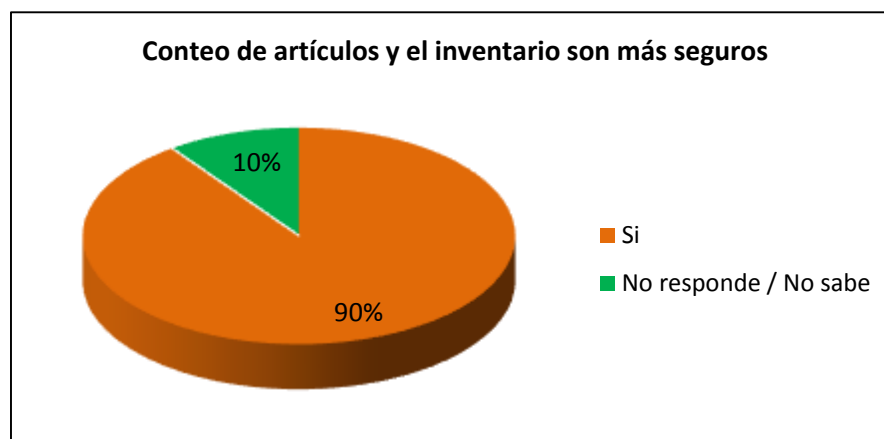
ITEM	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Si	18	90%
No	0	0%
No responde / No sabe	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación: Los resultados presentados en la Tabla N°02, permiten afirmar que, la mayoría de los encuestados (90%) manifestaron que la implementación de un software para el control de los inventarios “Si” le brindaría mayor seguridad al realizar el conteo de artículos y el inventario; por otro lado, un 10% se abstuvo de responder o no sabe al respecto; tal como se puede visualizar en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 02



Fuente: Tabla N° 02

- 3) ¿Considera Ud. si implementando un Software aplicativo para el control de inventarios se minimizarían las pérdidas de su inventario?

Tabla N° 03
Minimiza las pérdidas de inventario

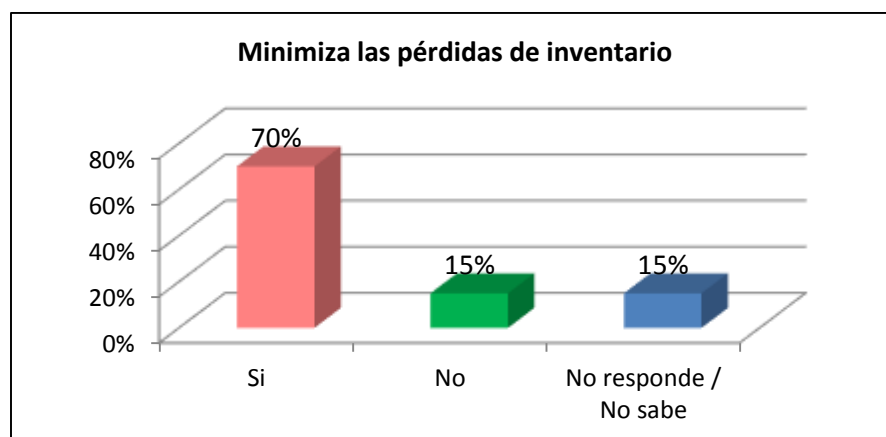
ITEM	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Si	14	70%
No	3	15%
No responde / No sabe	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación: Los resultados presentados en la Tabla N°03, permite afirmar que, en cuanto a que si se implementa un software para el control de los inventarios éste minimizaría las pérdidas de su inventario, un 70% manifestaron que “Si” sería de ese modo, en tanto un 15% dijo que “No” brindaría dicha información, y otro 15% se abstuvo de responder o no sabe al respecto, tal como se puede visualizar en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 03



Fuente: Tabla N° 03

- 4) ¿Considera Ud. si implementando un software aplicativo para el control de los inventarios le brindaría una seguridad de las existencias sobre el exceso e insuficiencia de inventario?

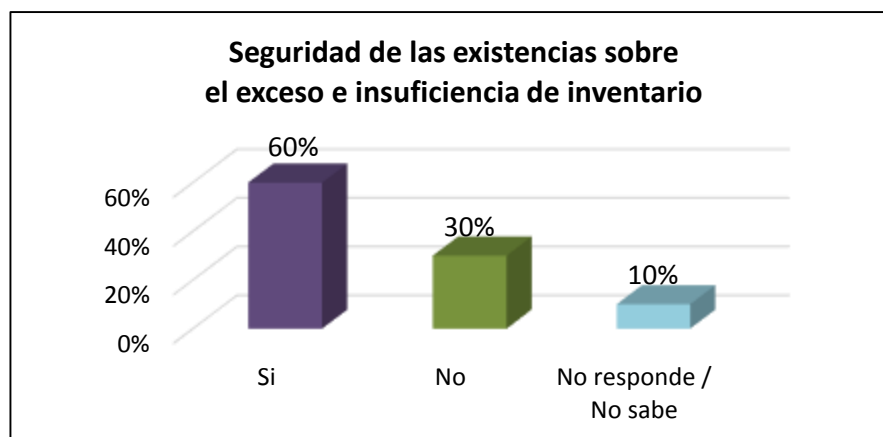
Tabla N° 04
Seguridad de las existencias sobre el exceso e insuficiencia de inventario

ITEM	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Si	12	60%
No	6	30%
No responde / No sabe	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas
 Elaboración: Propia

Análisis e interpretación: Los resultados presentados en la Tabla N°04, permite afirmar que, un 60% de los encuestados dijeron que la implementación de un software para el control de los inventarios “Si” brindaría seguridad de las existencias sobre el exceso e insuficiencia de inventario, por otro lado, un 30% dijo que “No” brindaría dicha seguridad, en tanto, sólo un 10% se abstuvo de responder o no sabe al respecto; tal como se visualiza en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 04



Fuente: Tabla N° 04

- 5) ¿Considera Ud. si implementando un Software aplicativo para el control de inventarios le brindaría una información relacionada de los productos como los tamaños, colores, funcionalidades y demás atributos propios de cada tipo de artículo?

Tabla N° 05
Información relacionada con los productos, los tamaños, colores, Funcionalidades y demás atributos propios de cada tipo de artículo

ITEM	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Si	16	80%
No	2	10%
No responde / No sabe	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación: Los resultados presentados en la Tabla N°05, permite afirmar que, un 80% de los encuestados manifestaron que la implementación de un software para el control de inventarios “Si” brindaría información relacionada respecto a los atributos propios de cada producto, un 10% dijo que “No” sería así, en tanto otro 10% se abstuvo de responder o no sabe al respecto; tal como se visualiza en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 05



Fuente: Tabla N° 05

- 6) ¿Considera Ud. si implementando un Software aplicativo para el control de inventarios tendría la seguridad de las existencias en cuanto al descontrol, mermas y desorden de inventarios?

Tabla N° 06
Descontrol, mermas, desorden de inventarios

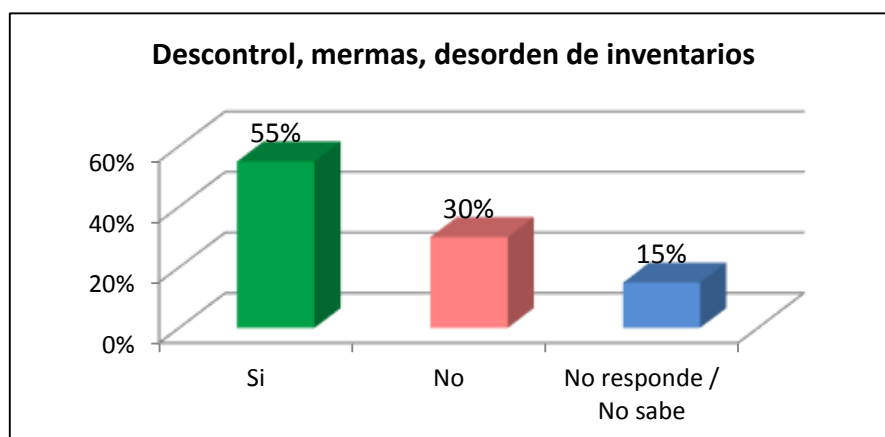
ITEM	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Si	11	55%
No	6	30%
No responde / No sabe	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación: Los resultados presentados en la Tabla N°06, permiten afirmar que un 55% de los encuestados manifestaron que la implementación de un software “Si” brindaría seguridad respecto a las existencias en cuanto al descontrol, mermas y desorden de inventarios, por otro lado, un 30% dijo que “No” brindaría dicha seguridad, en tanto 15% se abstuvo de responder o no sabe al respecto, tal como se puede visualizar en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 06



Fuente: Tabla N° 06

7) ¿Considera Ud. si implementando un Software aplicativo para el control de inventarios tendría el listado de los pedidos con más confianza y oportuno?

Tabla N° 07
Listado de los pedidos con más confianza y oportuno

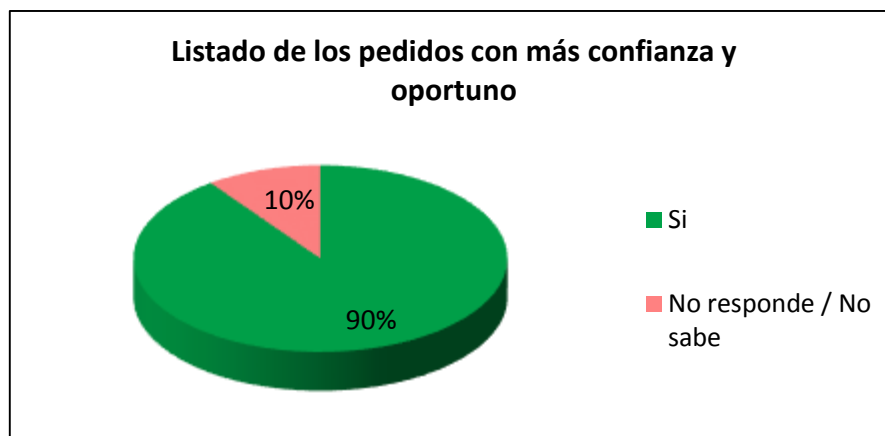
ITEM	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Si	18	90%
No	0	0%
No responde / No sabe	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación: Los resultados presentados en la Tabla N°07, permiten afirmar que, la mayoría de los encuestados (90%) manifestaron que con la implementación de un software para el control de los inventarios se tendría el listado de los pedidos se realizarían con más confianza y oportunidad, en tanto, un 10% se abstuvo de responder o no sabe al respecto, tal como se puede visualizar en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 07



Fuente: Tabla N° 07

- 8) ¿Considera Ud. si implementando un Software aplicativo para el control de inventarios tendría mejor control de los precios y con ello un mayor margen de ganancia por producto?

Tabla N° 08
Mejor control de los precios y mayor
margen de ganancia por producto

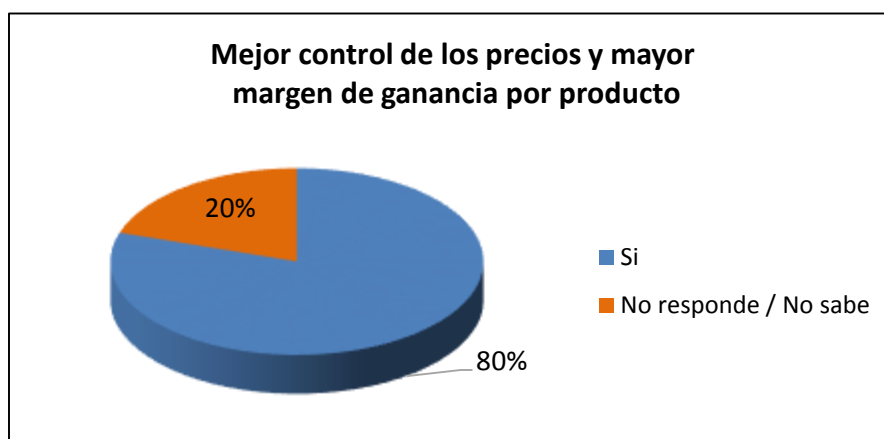
ITEM	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Si	16	80%
No	0	0%
No responde / No sabe	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación: Los resultados presentados en la Tabla N°08, permite afirmar que, la mayoría de los encuestados (80%) manifestaron que la implementación de un software para el manejo de los inventarios generaría un mejor control de los precios y con ello un margen de ganancia por producto; en tanto, un 20% se abstuvo de responder o no sabe al respecto; tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 08



Fuente: Tabla N° 08

- 9) ¿Considera Ud. si implementando un Software aplicativo para el control de inventarios tendría mejor control de los precios y mayor rotación de inventarios?

Tabla N° 09
Mayor rotación de inventario

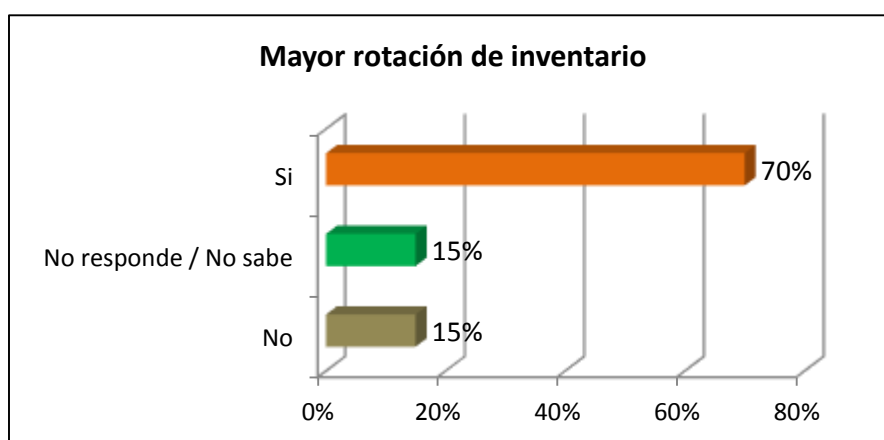
ITEM	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Si	14	70%
No	3	15%
No responde / No sabe	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación: Los resultados presentados en la Tabla N°9, permite afirmar que, el 70% de los encuestados manifestaron que con la implementación de un software para el manejo de los inventarios se tendría un mejor control de los precios y mayor rotación de inventarios, en tanto, un 15% afirmaron que “No” es sería así, y otro 15% se abstuvo de responder o no sabe al respecto; tal como se puede visualizar en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 09



Fuente: Tabla N° 09

10) ¿Considera Ud. si implementando un Software aplicativo para el control de inventarios tendría mejor control de los precios y mejor organización de entrada y salida de los productos?

Tabla N° 10
Organización de entrada y salida de los productos

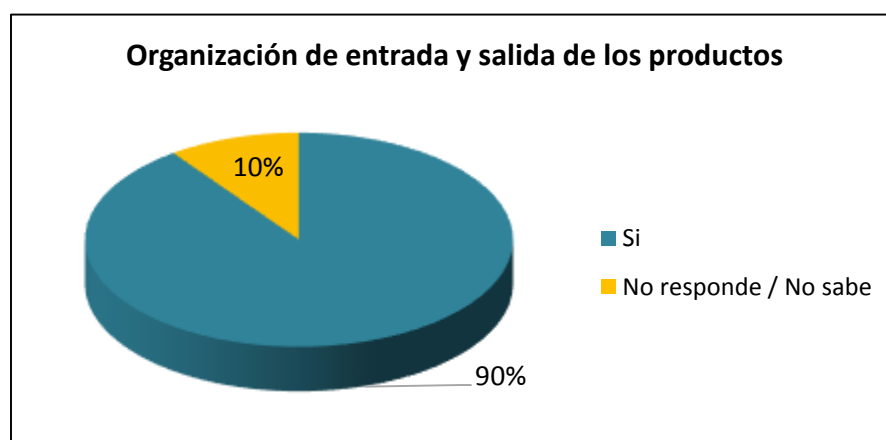
ITEM	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Si	18	90%
No	0	0%
No responde / No sabe	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación: Los resultados presentados en la Tabla N°10, permite afirmar que, la mayoría de los encuestados (90%) manifestaron que la implementación de un software para el manejo de los inventarios “Si” se tendría un mejor control de los precios y mejor organización de entrada y salida de los productos; en tanto, sólo un 10% se abstuvo de responder o no sabe al respecto; tal como se puede visualizar en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 10



Fuente: Tabla N° 10

4.2. PRUEBA CHI CUADRADA

4.2.1. Hipótesis Específica 1

Ho: *La implementación de un software de control para inventarios, no incide en la seguridad de las existencias, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco.*

Ha: La implementación de un software de control para inventarios, incide en la seguridad de las existencias, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco

En la Tabla N° 11 se detallan las frecuencias observadas de las Tablas N° 01, N°02, N° 03 y N° 04 de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas:

Tabla N° 11

	Si	No	No responde/ No sabe	Total
TABLA N° 01	17	0	3	20
TABLA N° 02	18	0	2	20
TABLA N° 03	14	3	3	20
TABLA N° 04	12	6	2	20
Frecuencias observadas	61	9	10	80

Fuente: Encuestas aplicadas

En la Tabla N° 12 se detallan las frecuencias esperadas de las Tablas N° 01, N°02, N° 03 y N° 04 de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas:

Tabla N° 12

	Si	No	No responde/ No sabe	Total
TABLA N° 01	6.7	6.7	6.7	20
TABLA N° 02	6.7	6.7	6.7	20
TABLA N° 03	6.7	6.7	6.7	20
TABLA N° 04	6.7	6.7	6.7	20
Frecuencias esperadas	26.7	26.7	26.7	80

Fuente: Encuestas aplicadas

Para el cálculo de los Grados de Libertad, podemos observar que los datos se encuentran distribuidos en una matriz de 4 filas por 3 columnas (4x3), esto nos ayudará a determinar el valor de Chi-Cuadrado de la Tabla de la Distribución Chi-Cuadrado. Por lo que se tiene:

Filas (r): 4

Columnas (k): 3

Con base a los datos obtenidos en las Tablas N° 11 y N° 12, procedemos a realizar el cálculo del Chi-Cuadrado (X^2):

Tabla N° 13

Frecuencias observadas	Frecuencias esperadas	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² / E
61	26.667	34.333	1178.778	44.204
9	26.667	-17.667	312.111	11.704
10	26.667	-16.667	277.778	10.417
			X²	66.325

Después de haber realizado los cálculos pertinentes, obtenemos el valor de Chi-Cuadrado igual a $X^2 = 66.325$

Ahora procedemos a determinar el valor de X^2 en la Tabla de Distribución Chi-Cuadrado para compararlo con el X^2 calculado y así decidir si se Acepta o se Rechaza la H_0 , para lo cual se tienen los siguientes datos:

$$\text{Grados de libertad (GL)} = (r-1)(k-1) = (4-1)(3-1) = 6$$

$$\text{GL} = 6$$

$$\alpha = 5\%$$

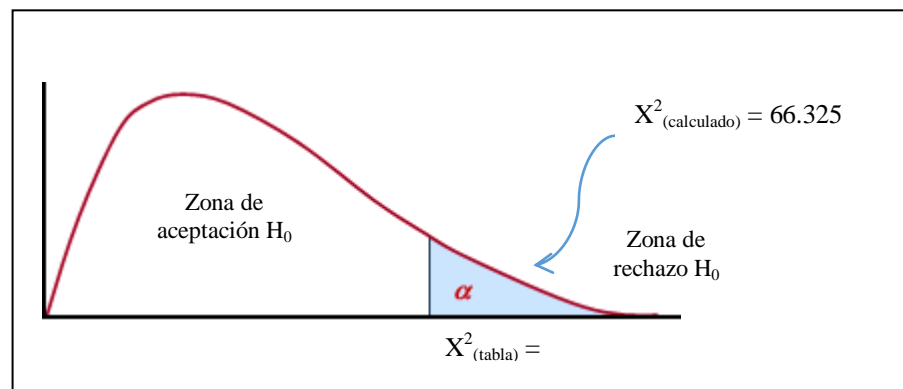
Distribución Chi-Cuadrado X^2

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4578	20,2474	18,5475	16,8119	14,4534	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389

El valor de X^2 de la Tabla de Distribución Chi-Cuadrado es igual a **12.59**

Por lo tanto, como $X^2_{(\text{calculado})} = 66.325$ es mayor a $X^2_{(\text{tabla})} = 12.59$, **se rechaza la hipótesis nula, quedando aceptada y demostrada la hipótesis alterna o de investigación.**

Gráfico N° 11



Fuente: Elaboración propia

4.2.2. Hipótesis Específica 2

Ho: *La implementación de un software de control para inventarios, no incide en el control de los pedidos de productos, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco*

Ha: La implementación de un software de control para inventarios, incide en el control de los pedidos de productos, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco

En la Tabla N° 14 se detallan las frecuencias observadas de las Tablas N° 01 y N° 07 de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas:

Tabla N° 14

	Si	No	No responde/ No sabe	Total
TABLA N° 01	17	0	3	20
TABLA N° 07	18	0	2	20
Frecuencias observadas	35	0	5	40

Fuente: Encuestas aplicadas

En la Tabla N° 15 se detallan las frecuencias esperadas de las Tablas N° 01 y N°07 de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas:

Tabla N° 15

	Si	No	No responde/ No sabe	Total
TABLA N° 01	6.7	6.7	6.7	20
TABLA N° 07	6.7	6.7	6.7	20
Frecuencias esperadas	13.3	13.3	13.3	40

Fuente: Encuestas aplicadas

Para el cálculo de los Grados de Libertad, podemos observar que los datos se encuentran distribuidos en una matriz de 2 filas por 3 columnas (2x3), esto nos ayudará a determinar el valor de Chi-Cuadrado de la Tabla de la Distribución Chi-Cuadrado. Por lo que se tiene:

Filas (r): 2

Columnas (k): 3

En base a los datos obtenidos en las Tablas N° 14 y N° 15, procedemos a realizar el cálculo del Chi-Cuadrado (X^2):

Tabla N° 16

Frecuencias observadas	Frecuencias esperadas	O-E	(O-E)²	(O-E)² / E
35	13.333	21.667	469.444	35.208
0	13.333	-13.333	177.778	13.333
5	13.333	-8.333	69.444	5.208
			X²	53.75

Después de haber realizado los cálculos pertinentes, obtenemos el valor de Chi-Cuadrado igual a **$X^2 = 53.75$**

Luego procedemos a determinar el valor de X^2 en la Tabla de Distribución Chi-Cuadrado para compararlo con el X^2 calculado y así decidir si se acepta o se rechaza la H_0 :

$$\text{Grados de libertad (GL)} = (r-1) (k-1) = (2-1) (3-1) = 2$$

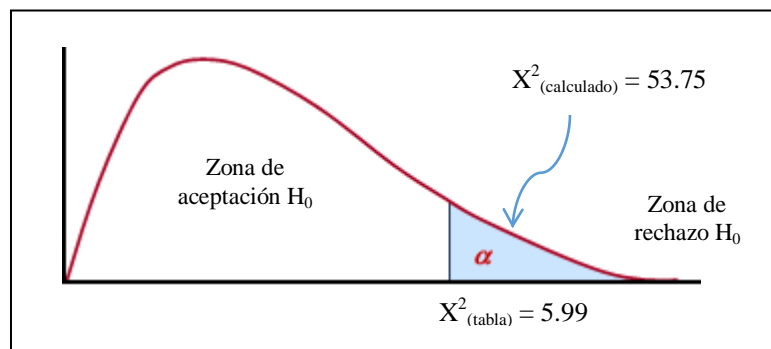
$$\text{GL} = 2$$

$$\alpha = 5\%$$

El valor de X^2 de la Tabla de Distribución (que se muestra en páginas anteriores) , se puede observar que Chi-Cuadrado es igual a **5.99**

Por lo tanto, como $X^2_{(\text{calculado})} = 53.75$ es mayor a $X^2_{(\text{tabla})} = 5.99$, **se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.**

Gráfico N° 12



Fuente: Elaboración propia

4.2.3. Hipótesis Específica 3

Ho: *La implementación de un software de control para inventarios, no incide en el control de los precios de las existencias, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco*

Ha: *La implementación de un software de control para inventarios, incide en el control de los precios de las existencias, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco*

En la Tabla N° 17 se detallan las frecuencias observadas de las Tablas N° 01, N° 08, N° 09 y N° 10 de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas:

Tabla N° 17

	Si	No	No responde/ No sabe	Total
TABLA N° 01	17	0	3	20
TABLA N° 08	16	0	4	20
TABLA N° 09	14	3	3	20
TABLA N° 10	18	0	2	20
Frecuencias observadas	65	3	12	80

Fuente: Encuestas aplicadas

En la Tabla N° 18 se detallan las frecuencias esperadas de las Tablas N° 01, N°08, N° 09 y N° 10 de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas:

Tabla N° 18

	Si	No	No responde/ No sabe	Total
TABLA N° 01	6.7	6.7	6.7	20
TABLA N° 08	6.7	6.7	6.7	20
TABLA N° 09	6.7	6.7	6.7	20
TABLA N° 10	6.7	6.7	6.7	20
Frecuencias esperadas	26.7	26.7	26.7	80

Fuente: Encuestas aplicadas

Para el cálculo de los Grados de Libertad, podemos observar que los datos se encuentran distribuidos en una matriz de 4 filas por 3 columnas (4x3), esto nos ayudará a determinar el valor de Chi-Cuadrado de la Tabla de la Distribución Chi-Cuadrado. Por lo que se tiene:

Filas (r): 4

Columnas (k): 3

En base a los datos obtenidos en las Tablas N° 17 y N° 18, procedemos a realizar el cálculo del Chi-Cuadrado (X^2):

Tabla N° 19

Frecuencias observadas	Frecuencias esperadas	O-E	(O-E)²	(O-E)² / E
65	26.667	38.333	1469.444	55.104
3	26.667	-23.667	560.111	21.004
12	26.667	-14.667	215.111	8.067
			X²	84.175

Después de haber realizado los cálculos pertinentes, obtenemos el valor de Chi-Cuadrado igual a **$X^2 = 84.175$**

Ahora procedemos a determinar el valor de X^2 en la Tabla de Distribución Chi-Cuadrado para compararlo con el X^2 calculado y así decidir si se Acepta o se Rechaza la H_0 :

$$\text{Grados de libertad (GL)} = (r-1) (k-1) = (4-1) (3-1) = 6$$

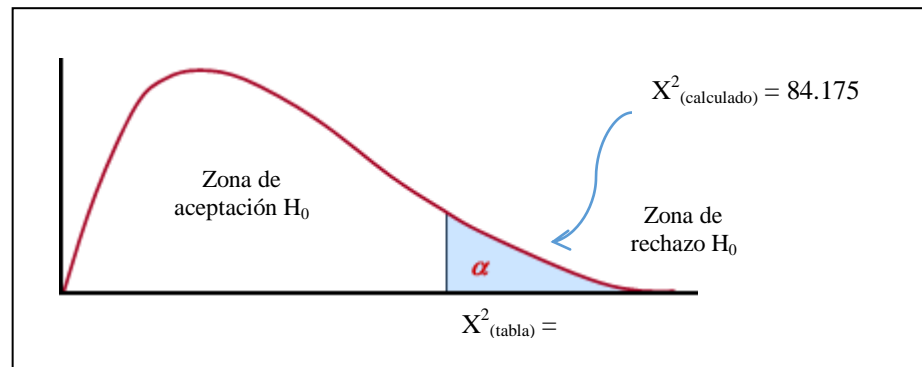
$$\text{GL} = 6$$

$$\alpha = 5\%$$

Como se puede observar, el valor de X^2 de la Tabla de Distribución Chi-Cuadrado es igual a **12.59**

Por lo tanto, como $X^2_{(\text{calculado})} = 84.175$ es mayor a $X^2_{(\text{tabla})} = 12.59$, **se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.**

Gráfico N° 13



Fuente: Elaboración propia

4.2.4. Hipótesis General

H₀: *La implementación de un software de control para inventarios, no incide en el control de las existencias, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco – Periodo 2017*

H_a: *La implementación de un software de control para inventarios, incide en el control de las existencias, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco – Periodo 2017*

En la Tabla N° 20 se detallan las frecuencias observadas de las Tablas N° 11, N°14 y N° 17 de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas:

Tabla N° 20

	Si	No	No responde/ No sabe	Total
TABLA N° 11	61	9	10	80
TABLA N° 14	35	0	5	40
TABLA N° 17	65	3	12	80
Frecuencias observadas	161	12	27	200

Fuente: Encuestas aplicadas

En la Tabla N° 21 se detallan las frecuencias esperadas de las Tablas N° 11, N°14 y N° 17 de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas:

Tabla N° 21

	Si	No	No responde/ No sabe	Total
TABLA N° 11	26.7	26.7	26.7	80
TABLA N° 14	13.3	13.3	13.3	40
TABLA N° 17	26.7	26.7	26.7	80
Frecuencias esperadas	66.7	66.7	66.7	200

Fuente: Encuestas aplicadas

Para el cálculo de los Grados de Libertad, podemos observar que los datos se encuentran distribuidos en una matriz de 3 filas por 3 columnas (3x3), esto nos ayudará a determinar el valor de Chi-Cuadrado de la Tabla de la Distribución Chi-Cuadrado. Por lo que se tiene:

Filas (r): 3

Columnas (k): 3

En base a los datos obtenidos en el Cuadro N° 03, procedemos a realizar el cálculo del Chi-Cuadrado (X^2):

Tabla N° 22

Frecuencias observadas	Frecuencias esperadas	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² / E
161	66.667	94.333	8898.778	133.482
12	66.667	-54.667	2988.444	44.827
27	66.667	-39.667	1573.444	23.602
X²				201.910

Después de haber realizado los cálculos pertinentes, obtenemos el valor de Chi-Cuadrado igual a $X^2 = 201.910$

Luego procedemos a determinar el valor de X^2 en la Tabla de Distribución Chi-Cuadrado para compararlo con el X^2 calculado y así decidir si se acepta o se rechaza la H_0 :

$$\text{Grados de libertad (GL)} = (r-1) (k-1) = (3-1) (3-1) = 4$$

$$\text{GL} = 4$$

$$\alpha = 5\%$$

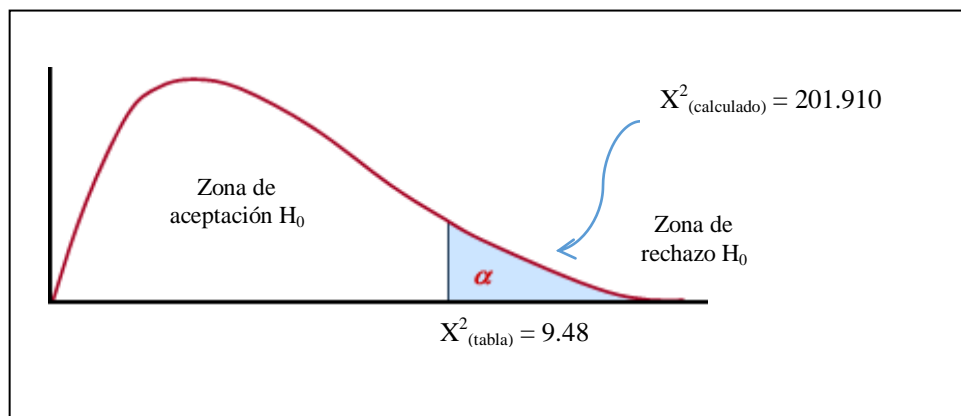
Distribución Chi-Cuadrado X^2

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8794	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4082	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382

El valor de X^2 de la Tabla de Distribución Chi-Cuadrado es igual a **9.48**

Por lo tanto, como $X^2_{(\text{calculado})} = 201.910$ es mayor a $X^2_{(\text{tabla})} = 9.48$, **se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_a).**

Gráfico N° 14



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La comercialización de productos de pan llevar en la ciudad de Huánuco ha tenido cambios, brindando mejores servicios al alcance del cliente; y varias tiendas comerciales se han transformado en tiendas de autoservicio o de consumo masivo y otras están en proceso. Este impacto comercial, también podemos observar en los distritos de Amarilis y de Pillcomarca.

El crecimiento comercial, ha permitido una oportunidad para el control de los bienes, productos o artículos. Las tiendas comerciales de productos de consumo masivo, se han implementado con un sistema informático que interesa más los resultados de los estados financieros. Sin embargo, este tipo de empresas comerciales, donde está mayor su inversión, su patrimonio y activo son en sus productos, es decir, en su inventario, y a esta parte, por desconocimiento le dan poca importancia con muchos riesgos para el control de inventarios, y sin la implementación de una tecnología de punta en el control de inventarios.

Calixto Lino, L.M.; Ponte Orbezo, L.G. y Márquez Celedonio, Y. (2016), en su tesis *“Implementación del Control Interno de Inventarios para el Control Eficiente y Eficaz de Existencias y*

Mejorar la Rentabilidad del Consorcio Comercial Líder Cloud S.R.L. Huánuco, como una de sus conclusiones es: “De acuerdo a los resultados, se concluye que es importante implementar un sistema de control interno de inventarios para un control eficiente y eficaz de las existencias y para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial Consorcio Líder Cloud S.R.L.

Julca Barreto, E. A. (2008), en su tesis “*Desarrollo e Implementación de un Control de Inventarios para lograr el Control y la minimización de Mermas en la Empresa Estación de Servicios JUANCJUMER S.A.C. en la ciudad de Trujillo*”, entre algunas de sus conclusiones manifiesta: “El control de inventarios es una de las más importantes políticas que una empresa debe tener y esto reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. La carencia de un control de inventarios en Estación de Servicios Juancjumer ha traído como consecuencia que la empresa no pueda conocer cuáles son sus mermas anuales y por lo tanto no pueda implementar controles para tratar de minimizarlas, causando así un fuerte impacto sobre las utilidades.”

Como se pueden observar las investigaciones mencionadas, hacen énfasis al control de inventarios, sea como proceso de control interno o políticas de control de inventarios, y este control de inventarios están relacionadas con la rentabilidad de la empresa. Sin embargo, ninguna de las anteriores propone la implementación de

un software aplicativo para el control de inventarios, como sí se hace en el presente trabajo de investigación, por ser ésta un avance a la par del crecimiento comercial y de la tecnología que se hace necesaria en toda empresa.

Los software para el control de inventarios, así como los software de administración, de contabilidad, etc., existen de muchas producciones, no se trata de sugerir por cuáles el empresario de negocios puede acceder, en este trabajo lo que se pretende es explicar las ventajas que proporciona el uso o la aplicación respecto al control de inventarios.

Los resultados, de la presente investigación, consideran que la implementación de un software aplicativo de control de inventarios es importante y se hace necesario su implementación, por cuanto que los entrevistados respondieron en un promedio del 81% (Tablas N° 01, 02 y 03), el control de inventarios serán más exactos y reales, la toma de inventarios serían más seguros, se minimizarían las pérdidas del inventario y otras ventajas más se obtendrían sobre el control de inventarios.

Según Laveriano (2010), explica sobre los problemas frecuentes que existen por falta de un adecuado control de existencias en las empresas, exceso e insuficiencia de inventario, robo de mercaderías, las mermas, desorden en los inventarios,

sistema en los inventarios; y estos problemas se resolverían, según el resultado de la presente investigación, si las empresas comercializadoras de consumo masivo, por el volumen y tamaños de sus inventarios, con la implementación de un software aplicativo de control de inventarios, beneficio de un adecuado control de inventarios, información exacta, ahorro y reducción de tiempo y costos, detectar y gestionar los materiales obsoletos o con poco movimiento y preparar planes de aprovisionamiento de acuerdo a las ventas.

CONCLUSIONES

1. Los resultados de la presente investigación nos demuestran que en un porcentaje importante (55%), la implementación de un software de control para inventarios, incide en la seguridad de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco.
2. La implementación de un software de control para inventarios, en las empresas con gran volumen y tamaño de inventarios, como son las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo los resultados nos demuestran en un porcentaje muy significativo (90%) que el control de los pedidos de productos serían más oportunas y más confiables.
3. La implementación de un software de control para inventarios, tendría un mejor control de los precios de las existencias y mejor organización de entrada y salida de los productos.
4. Los resultados de la presente investigación, nos ha demostrado que la implementación de un software de control para inventarios sería más eficiente y eficaz en el control de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo.

RECOMENDACIONES

1. Las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco, deben buscar un asesoramiento de un experto para que recomiende las ventajas que tienen los software aplicativos sobre control de inventarios.
2. Para la implementación de un software de control para inventarios, se hace necesario la capacitación correspondiente para que puedan manejar sobre todos los aplicativos con mayor énfasis en el control de los pedidos de productos para que sean más oportunas y más confiables.
3. La implementación de un software de control para inventarios, requiere que el recurso humano que se encargaría del control de los precios de las existencias y de la organización de entrada y salida de los productos, sea preparada en dicho programa.
4. Los socios de las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo, deben entender que la implementación de un software de control para inventarios, no es un gasto, sino una inversión, que en el futuro redundaría con mayor rentabilidad por ser más eficiente y eficaz en el control de sus existencias.

BIBLIOGRAFÍA

Apaza Meza, M. (2008). Gestión Financiera Empresarial. *Entrelíneas*.

Calixto Lino, L., Ponte Orbezo, L., & Márquez Celedonio, Y. (2016). Implementación del control interno de inventarios para el control eficiente y edficaz de existencias y mejorar la rentabilidad del Consorcio Comercial Líder Cloud S.R.L. *Tesis para optar el título de Contador Público. UNHEVAL*. Huánuco, Perú.

Cuba, C. (2009). Diseño de la implementación del módulo Sales & Distribución del Sistema ERP SASP R/3 en una empresa comercializadora. *Tesis para optar el título de Ingeniero Industrial*.

Hirache Flores, L., & Gonzáles Peña, E. (2011). *Nuevo PCGE concordado y anotado con las NIIF, normas tributarias, societarias y reglamento de información financiera*. Lima: Pacífico Editores.

Instituto de Contadores Públicos México. (2005). *Codificación y declaración de procedimientos de auditoría*. México.

Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C. (s.f.). *Normas y Procedimientos de Auditoría*. México D.F.

Julca Barreto, E. (2008). Desarrollo e implementación de un control de inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa Estación de Servicios JUACJUMER S.A.C. *Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad Privada del Norte*. Trujillo, Perú.

Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Actualidad Empresarial, primera quincena, febrero*.

Meigs, W., & otros. (s.f.). *Contabilidad: La base para las decisiones gerenciales*.

Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación*. México.

Whittington, R., & Pany, K. (2000). *Auditoría un Enfoque Integral*. México: Mc GrawHill.

PAGINAS WEB

Control administrativo. (23 de Octubre de 2011). Obtenido de controlblog-linaloaiza.blogspot.com/: http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/procesoadmvo/tema6_1

monografias.com. (s.f.). *Concepto, importancia y principios del control*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos11/prico/prico.shtml>

Wikipedia La enciclopedia libre. (2009). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki /Kenichi_Ohmae](https://es.wikipedia.org/wiki/Kenichi_Ohmae)

www.monografías.com. (s.f.).

ANEXOS

ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE DE CONTROL PARA INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera la implementación de un software de control para inventarios incidirá en el control de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco – Periodo 2017.?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>1. ¿De qué manera la implementación de un software de control para inventarios, incidirá en la seguridad de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco?</p> <p>2. ¿De qué manera la implementación de un software de control para inventarios, incidirá en el control de los pedidos de productos en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Demostrar que la implementación de un software de control para inventarios incide en el control de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco – Periodo 2017</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>1. Demostrar que la implementación de un software de control para inventarios, incide en la seguridad de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco</p> <p>2. Demostrar que la implementación de un software de control para inventarios, incide en el control de los pedidos de productos en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La implementación de un software de control para inventarios, incide en el control de las existencias, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco – Periodo 2017.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>HE₁: La implementación de un software de control para inventarios, incide en la seguridad de las existencias, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco</p> <p>HE₂: La implementación de un software de control para inventarios, incide en el control de los pedidos de productos, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Software de control para inventarios</p>	<p>SOFTWARE APLICATIVO</p>	<p>Implementando un software aplicativo para el control de inventario serían más exactos y reales en la toma de inventarios.</p>
			<p>V. Dependiente</p> <p>Control de Existencias</p>	<p>SEGURIDAD DE LAS EXISTENCIAS</p>	<p>Conteo de artículos y el inventario son más seguros Se minimiza las pérdidas de inventario Seguridad de las existencias sobre el exceso e insuficiencia de inventario. Información relacionada con los productos, los tamaños, colores, funcionalidades y demás atributos propios de cada tipo de artículo. Descontrol, mermas, desorden de inventarios</p>
				<p>CONTROL DE LOS PEDIDOS</p>	<p>Listado de los pedidos con más confianza y oportuno</p>
				<p>CONTROL DE LOS PRECIOS</p>	<p>Mejor control de los precios</p>

<p>3. ¿De qué manera la implementación de un software de control para inventarios, incidirá en el control de los precios de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco?</p>	<p>3. Demostrar que la implementación de un software de control para inventarios, incide en el control de los precios de las existencias en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco.</p>	<p>HE₃: La implementación de un software de control para inventarios, incide en el control de los precios de las existencias, en las empresas comercializadoras de productos de consumo masivo en la ciudad de Huánuco</p>			<p>y margen de ganancia por producto Mayor rotación de inventario Organización de entrada y salida de los productos.</p>
---	--	--	--	--	--

ANEXO N° 02

ENCUESTA

El presente instrumento tiene por objetivo recoger información para una investigación sobre la *LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE DE CONTROL PARA INVENTARIOS Y EN EL CONTROL DE EXISTENCIAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO.*

Le agradecemos su colaboración respondiendo cada una de las preguntas de la presente entrevista

I. VARIABLE: Software de control para inventarios

1. Considera Ud., si implementando un software aplicativo para el control de sus inventarios, estos serían más exactos y reales en la toma de inventarios?

Sí

NO

NO RESPONDE/
NO SABE

2. Considera Ud., si implementando un software aplicativo para el control de inventarios el conteo de artículos y el inventario son más seguros?

Sí

NO

NO RESPONDE/
NO SABE

3. Considera Ud., si implementando un software aplicativo para el control de inventarios Se minimizarían las pérdidas de su inventario?

Sí

NO

NO RESPONDE/
NO SABE

4. Considera Ud., si implementando un software aplicativo para el control de inventarios le brindaría una seguridad de las existencias sobre el exceso e insuficiencia de inventario?

SÍ

NO

NO RESPONDE/
NO SABE

5. Considera Ud., si implementando un software aplicativo para el control de inventarios le brindaría una información relacionada con los productos los tamaños, colores, funcionalidades y demás atributos propios de cada tipo de artículo?

SÍ

NO

NO RESPONDE/
NO SABE

6. Considera Ud., si implementando un software aplicativo para el control de inventarios tendría la seguridad de las existencias en cuanto al descontrol, mermas, desorden de inventarios?

SÍ

NO

NO RESPONDE/
NO SABE

7. Considera Ud., si implementando un software aplicativo para el control de inventarios tendría el listado de los pedidos con más confianza y oportuna?

SÍ

NO

NO RESPONDE/
NO SABE

8. Considera Ud., si implementando un software aplicativo para el control de inventarios tendría mejor control de los precios y mayor margen de ganancia por producto?

SÍ

NO

NO RESPONDE/
NO SABE

9. Considera Ud., si implementando un software aplicativo para el control de inventarios tendría mejor control de los precios y mayor rotación de inventarios?

SÍ	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
NO RESPONDE/ NO SABE	<input type="checkbox"/>

10. Considera Ud., si implementando un software aplicativo para el control de inventarios tendría mejor control de los precios y mejor organización de entrada y salida de los productos?

SÍ	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
NO RESPONDE/ NO SABE	<input type="checkbox"/>

GRACIAS

NOTA BIOGRÁFICA

CABIA URBANO, ANDERSON MARQUIÑO

DATOS PERSONALES

NOMBRE: ANDERSON MARQUIÑO
APELLIDOS: CABIA URBANO
DNI: 76600331
FECHA DE NACIMIENTO: 09/07/1995
DOMICILIO: SECTOR LA PAZ MZ "D"
HUANUCO –HUANUCO -
HUANUCO
CELULAR: 956645511 - BITEL
E-MAIL: cabia.urbano.and@gmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS

✎ Educación primaria

Lugar : Aparicio Pomares – Yarowilca - Huánuco
Año : 2002-2007
Centro Educativo : Mario Vargas Llosa de Acobamba

✎ Educación secundaria

Lugar : Huánuco – Huánuco – Huánuco
Año : 2008-2012
Centro Educativo : Illathupa

✎ Educación superior

Lugar : Huánuco-Huánuco-Huánuco
Año : 2013-2017
Universidad : UNHEVAL

EXPERIENCIA LABORAL

01/03/2018 – 31/05/2018 ONG MYPE CRECER

AREA: FINANCIERA

CARGO: ASESOR DE CREDITOS

- ✓ Captar clientes nuevos.
- ✓ Otorgar créditos y captar ahorros.

02/07/2018 – 30/09/2018 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE YAROWILCA

AREA: CIAM - OMAPED

CARGO: JEFE DE LAS OFICINAS CIAM Y OMAPED

- ✓ Inscripción de Nuevos beneficiarios.
- ✓ Charlas de orientación y capacitación con los adultos mayores.

01/11/2018 – 21/12/2018 ONPE

AREA: RECURSOS HUMANOS

CARGO: ASISTENTE ADMINISTRATIVO

- ✓ Elaboración de contratos de los locadores.
- ✓ Elaboración de planillas.

FORMACION ACADEMICA

INSTITUCION: UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN -
UNHEVAL - HUANUCO

NIVEL ALCANZADO: BACHILLER

CARRERA: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

CONOCIMIENTOS DE INFORMATICA

- ✓ Ofimatica Empresarial nivel basico (Word, Excel, Power Point)

INFORMACIÓN ADICIONAL

- ✓ Participación en el TALLER SOBRE HERRAMIENTAS PARA NEGOCIOS EXITOSOS.
- ✓ Participación en el curso CONTRATACIONES DEL ESTADO - 2018
- ✓ Participación en el curso TALLER LA NUEVA ERA DEL CONTADOR PUBLICO.

NOTA BIOGRÁFICA

MARTEL CLEMENTE, YOEL

DATOS PERSONALES

NOMBRE: YOEL
APELLIDOS: MARTEL CLEMENTE
DNI: 47753228
FECHA DE NACIMIENTO: 05/04/1993
DOMICILIO: URB. LEONCIO PRADO MZ
"G" LOTE 28 AMARILIS
- HUANUCO -
HUANUCO
CELULAR: 985285389 - ENTEL
E-MAIL: jhoelxp@hotmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS

✎ Educación primaria

Lugar : Amarilis – Huánuco – Huánuco
Año : 1999-2004
Centro Educativo : Colegio Nacional de Aplicación "UNHEVAL"

✎ Educación secundaria

Lugar : Amarilis – Huánuco – Huánuco
Año : 2005-2009
Centro Educativo : CEBA " MARINO ADRIAN MEZA ROSALES"

✎ Educación superior

Lugar : Huánuco
Año : 2013-2017
Universidad : UNHEVAL

EXPERIENCIA LABORAL

23/01/2013 – 15/06/2013 "FONCODES"

AREA: ALMACEN

CARGO: PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO

- ✓ Control de bienes escolares

06/02/2017 – 06/06/2017 "UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN"

AREA: TESORERIA

CARGO: PRACTICANTE

- ✓ Registro SIAF.
- ✓ Conciliaciones, libro bancos, libro bancario electrónico mensuales para área de contabilidad.
- ✓ Registrar y conciliar los informes (CUT) por RDR, CANON MINERO, CANON FORESTAL, REGALIAS MINERA, DONACIONES Y TRANSFERENCIA para la oficina de contabilidad.
- ✓ Emisión de factura y boletas electrónicas.

- ✓ Emisión de comprobantes de pago.

07/06/2017 – 31/08/2017 “UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN”

AREA: TESORERIA

CARGO: PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO

- ✓ Registro SIAF.
- ✓ Conciliaciones, libro bancos, libro bancario electrónico mensuales para área de contabilidad.
- ✓ Registrar y conciliar los informes (CUT) por RDR, CANON MINERO, CANON FORESTAL, REGALIAS MINERA, DONACIONES Y TRANSFERENCIA para la oficina de contabilidad.
- ✓ Emisión de factura y boletas electrónicas.
- ✓ Emisión de comprobantes de pago.

NOTA BIOGRÁFICA
SOLORZANO CHAVEZ, EVER



DATOS PERSONALES

NOMBRE: EVER ROSALVINO
APELLIDOS: SOLORZANO CHAVEZ
DNI: 46932827
FECHA DE NACIMIENTO: 08/04/1992
DOMICILIO: CALLE CIPRECES PILLCOMARCA – HUANUCO -
HUANUCO
CELULAR: 974169094 - MOVISTAR
E-MAIL: ever_unheval@hotmail.com

ESTUDIOS REALIZADOS

✎ **Educación primaria**

Lugar : Loma Blanca – Huánuco – Huánuco
Año : 2000 - 2005
Centro Educativo : 33023 LOMA BLANCA

✎ **Educación secundaria**

Lugar : Amarilis – Huánuco – Huánuco
Año : 2007-2011
Centro Educativo : CESAR VALLEJO AMARILIS

✎ **Educación superior**

Lugar : Huánuco
Año : 2013-2017
Universidad : UNHEVAL

EXPERIENCIA LABORAL

26/06/2017 – 26/10/2017 DIRECCION REGIONAL DE PRODUCCION

AREA: ADMINISTRACION

CARGO: PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO

✓ Seguimiento de las metas.



"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO-PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO



SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, sito en Cayhuayna - Pillco Marca, a los 21 días del mes diciembre 2018, a horas 11.00 a.m., se reunieron en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, ubicada en el Pabellón N° 4, Segundo Piso, el Jurado de Tesis de la Tesis titulada: "LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE DE CONTROL DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO EN LA CIUDAD DE HUANUCO"; del bachiller YOEL MARTEL CLEMENTE designado con la Resolución N° 1079-2018-UNHEVAL-FCCyF-D, del 13.DIC.2018, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Elmer Jaimes Omonte	Presidente
Dr. José Falcón Riva Agüero	Secretario
Mg. Elías Huaynate Delgado	Vocal

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR

Unanimidad


DESAPROBADO POR

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 31° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y al Art. 30° del Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la sustentante ha obtenido la nota de dieciséis (16), considerándose el calificativo de: bueno.

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 12:50 p.m. firmando el presente en señal de conformidad.


PRESIDENTE
DNI N° 22412223


SECRETARIO
DNI N° 22407631


VOCAL
DNI N° 20900669



"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO-PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO



SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, sito en Cayhuayna - Pillico Marca, a los 21 días del mes diciembre 2018, a horas 11.00 a.m., se reunieron en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, ubicada en el Pabellón N° 4, Segundo Piso, el Jurado de Tesis de la Tesis titulada: "LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE DE CONTROL DE INVENTARIOS Y EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO EN LA CIUDAD DE HUANUCO"; del bachiller EVER ROSALVINO SOLORZANO CHAVEZ designado con la Resolución N° 1079-2018-UNHEVAL-FCCyF-D, del 13.DIC.2018, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Elmer Jaimes Omonte	Presidente
Dr. José Falcón Riva Agüero	Secretario
Mg. Elías Huaynate Delgado	Vocal

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR

DESAPROBADO POR

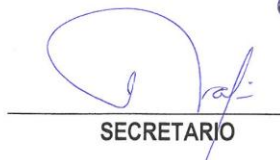
Unanimidad

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 31° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL, y al Art. 30° del Reglamento Interno de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la sustentante ha obtenido la nota de dieciseis (16), considerándose el calificativo de:

Bueno

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 12:50 p.m., firmando el presente en señal de conformidad.


PRESIDENTE
DNI N° 22412223


SECRETARIO

DNI N° 22407631


VOCAL

DNI N° 20900669



"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO-PERÚ



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

DECANATO

RESOLUCIÓN N° 0563-2018-UNHEVAL-FCCyF-D

Huánuco, 18 de junio de 2018.

VISTO, la solicitud de fecha 18.JUN.2018, **Reg. 1471**, presentada por los egresados en Ciencias Contables y Financieras, señores Anderson Marquiño CABIA URBANO, Yoel MARTEL CLEMENTE y Ever Rosalvino SOLORZANO CHAVEZ, pidiendo cambio de Asesor de Tesis para la elaboración de la tesis colectiva;

CONSIDERANDO:

Que, mediante la Resolución N° 052-2016-UNHEVAL-CEU, del 26.AGO.2016, se proclama y acredita al Dr. **Cayto Didi MIRAVAL TARAZONA**, como Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNHEVAL, a partir del 02.SET.2016 hasta el 01.SET.2020;

Que ante la solicitud de fecha 18.JUN.2018, presentada por los egresados en Ciencias Contables y Financieras, señores Anderson Marquiño CABIA URBANO, Yoel MARTEL CLEMENTE y Ever Rosalvino SOLORZANO CHAVEZ, pidiendo cambio de Asesor de Tesis para la elaboración de la tesis colectiva, en vista que el docente Mg. José Falcón Riva Agüero no dispone de tiempo;

Que, el Decano de la Facultad considera procedente atender la petición de los recurrentes, por lo que dispone el nombramiento del docente **Mg. Julio Nación Moya**, como nuevo Asesor de Tesis para la elaboración de la tesis colectiva;

Estando a las atribuciones conferidas al Decano de Facultad de Ciencias Contables y Financieras por la Ley Universitaria N° 30220, y a los reglamentos internos;

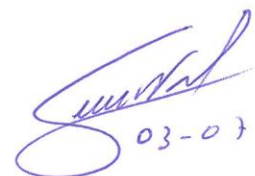
SE RESUELVE:

- 1° **NOMBRAR** al docente **Mg. Julio Nación Moya**, como nuevo **Asesor de TESIS**, de los egresados en Ciencias Contables y Financieras, señores Anderson Marquiño CABIA URBANO, Yoel MARTEL CLEMENTE y Ever Rosalvino SOLORZANO CHAVEZ, encargado de asesorar la elaboración de la tesis colectiva; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **DAR A CONOCER** a las instancias correspondientes y a los interesados.


Regístrese, comuníquese y archívese.


DR. CAYTO DIDÍ MIRAVAL TARAZONA
DECANO

Distribución:
Asesor
Interesados
Archivo


03-07-18

Rl. C/sec.

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	1 de 2

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: Cabio Urbano Anderson Marquino

DNI: 76600331 Correo electrónico: cabio.urbanoand

Teléfonos: Casa _____ Celular 986645511 Oficina _____

Apellidos y Nombres: Martel Clemente Yoel

DNI: 47753228 Correo electrónico: JoelXP@hotmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 985285389 Oficina _____

Apellidos y Nombres: Solorzano Chavez Ever Rosalvino

DNI: 46932827 Correo electrónico: Ever.unheval@hotmail.com


Teléfonos: Casa _____ Celular 974169094 Oficina _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado	
Facultad de:	<u>Ciencias Contables y Financieras</u>
E. P. :	<u>Ciencias Contables y Financieras</u>

Título Profesional obtenido:

Título de la tesis:

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGlamento DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES		
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017
				2 de 2

LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE DE CONTROL DE INVENTARIOS Y
EL CONTROL DE EXISTENCIAS EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE
PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO EN LA CIUDAD DE HUANUCO AÑO 2017

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

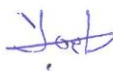
- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 años


Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 26-12-2018

Firma del autor y/o autores:


76600534


47753228


46932827