

**UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZAN”**



**FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**TESIS**

**“CENTRO DE INTEGRACIÓN CULTURAL PARA  
REVALORAR LA IDENTIDAD DE LA POBLACIÓN DE  
HUÁNUCO – 2018”**

**TESISTA:**

BACH. ARQ. GARGATE SÁNCHEZ, Jeyson Jonathan

**ASESOR:**

ARQ. TORRES ROMERO, Lucio.

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: ARQUITECTO**

HUÁNUCO – PERÚ

2018

## **DEDICATORIA**

*A Dios.*

*Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.*

*A mis padres Walter y Lucila*

*Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien.*

*Jeyson J. Gargate Sánchez*

## AGRADECIMIENTOS

Me gustaría que estas líneas sirvieran para expresar mi más profundo y sincero agradecimiento todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización de esta tesis:

- En primer lugar, a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hizo realidad este sueño anhelado.
- A mis padres Walter y Lucila por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo, por ser excelentes ejemplos de vida a seguir.
- A mi admirable Asesor de Tesis Arq. Lucio Torres Romero, con el que me encuentro en deuda por la orientación, el seguimiento y la supervisión continúa de la misma, pero sobre todo por la motivación, el apoyo y la confianza en mí depositada.
- A mis docentes y amigos, por confiar en mí y haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de vivencias y aprendizajes que nunca olvidaré.
- Finalmente, un especial agradecimiento a mi Casa de Estudios la Universidad Nacional “Hermilio Valdizan”, por acogerme en sus aulas y darme la oportunidad de estudiar esta interesante carrera y ser un profesional.

## RESUMEN

La Identidad Cultural es la identificación de ese grupo humano con su tradición, su historia, su cultura y sus costumbres. Huánuco es heredera de grandes acontecimientos, poseedora de una vasta y variada riqueza cultural, que se evidencia en centros arqueológicos: Atash y Auquinmarca, en Ambo; Kótosh, Papahuasi, Shillacoto en Huánuco; Ichu en Pachitea; Garu, Mazur, en Yarowilca; Quenaq, Chiquia, las Cuevas de Lauricocha, en Lauricocha; Susupillo, Piruro, Japallán, en Huamalés; Huánuco Viejo, Nunash, Estaca Machay, en Dos de Mayo, Tinyash, en Huacaybamba, Shampumay, en Marañón.

En cuanto a su arquitectura: La hacienda Quicacán, su campanario y catacumbas, la hacienda de Andabamba, la hacienda de Cachigaga, los balcones coloniales, los templos coloniales, en Huánuco; la iglesia de Singa, en Huamalés. En la pintura: sus diferentes tendencias que sirven como precedentes iconográficos de simbolismo e identidad.

Es por ello que cada 18 de agosto de cada año se celebra el '**Día de la Identidad Cultural Huanuqueña**', cuyo objetivo es fortalecer y desarrollar la identidad cultural de la población huanuqueña fomentando el rescate, preservación, difusión, defensa y práctica de las manifestaciones culturales tradicionales de la región, a través de la presentación y exposición de su gastronomía, cerámica, música, danza, cuentos, mitos, leyendas, atractivos turísticos y otros.

En consecuencia, se propuso el "**Centro de Integración Cultural para revalorar la identidad de la población de Huánuco**", que permitió contribuir a la difusión, formación, preservación, participación y a la utilización de la iconografía como muestra de la riqueza cultural Huanuqueña.

La tesis se desarrolló según el **Anexo N° 02**, dividiéndose en los siguientes capítulos:

- **CAPÍTULO I “MARCO TEÓRICO”**: En el primer capítulo se detalló los antecedentes de trabajos de investigación afines con la tesis, la investigación bibliográfica, las hipótesis, las variables, los indicadores, los objetivos, la población y la muestra.
- **CAPÍTULO II “MARCO METODOLÓGICO”**: En el segundo capítulo se detalló los métodos, las técnicas, y los instrumentos empleados en la tesis.
- **CAPÍTULO III “DISCUSIÓN DE RESULTADOS”**: En el tercer capítulo se detalló los cuadros y gráficos basados en los resultados que se han obtenido de la aplicación de los instrumentos de investigación, principalmente de los cuestionarios a las Asociaciones Culturales y a la Población involucrada, así como la interpretación de la misma.
- **CAPÍTULO IV “PROPUESTA ARQUITECTÓNICA”**: En el cuarto capítulo se enfatizó la propuesta del Centro de Integración Cultural respondiendo a las necesidades de la población, permitiendo contribuir en la revaloración de la identidad y promocionando la riqueza cultural Huanuqueña.
- Finalmente, se expresaron las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y los anexos.

**Palabras claves:** Centro de Integración Cultural, identidad, iconografía.

## SUMMARY

Cultural Identity is the identification of that human group with its tradition, its history, its culture and its customs. Huánuco is the heir of major events, possessing a vast and varied cultural wealth, which is evident in archaeological centers: Atash and Auquinmarca, in Ambo; Kótosh, Papahuasi, Shillacoto in Huánuco; Ichu in Pachitea; Garu, Mazur, in Yarowilca; Quenaq, Chiquia, the Caves of Lauricocha, in Lauricocha; Susupillo, Piruro, Japallán, in Huamalíes; Huánuco Viejo, Nunash, Machay Stake, in Dos de Mayo, Tinyash, in Huacaybamba, Shampumay, in Marañón.

In regard to its architecture: The Quicacán hacienda, its bell tower and catacombs, the Andabamba hacienda, the Cachigaga hacienda, the colonial balconies, the colonial temples, in Huánuco; the church of Singa, in Huamalíes. In painting: its different tendencies that serve as iconographic precedents of symbolism and identity.

That is why every August 18 of each year the 'Huanuqueña Cultural Identity Day' is celebrated, whose objective is to strengthen and develop the cultural identity of the Huanuco population, encouraging the rescue, preservation, dissemination, defense and practice of the demonstrations cultural traditions of the region, through the presentation and exhibition of its gastronomy, ceramics, music, dance, stories, myths, legends, tourist attractions and others.

Consequently, the "Center for Cultural Integration to revalue the identity of the population of Huánuco" was proposed, which allowed contributing to the dissemination, training, preservation, participation and use of iconography as a sample of Huanuco's cultural wealth.

The thesis was developed according to Annex No. 02, divided into the following chapters:

- **CHAPTER I "THEORETICAL FRAMEWORK"**: The first chapter detailed the background of research work related to the thesis, bibliographic research, hypotheses, variables, indicators, objectives, population and sample.
- **CHAPTER II "METHODOLOGICAL FRAMEWORK"**: In the second chapter the methods, techniques, and instruments used in the thesis were detailed.
- **CHAPTER III "DISCUSSION OF RESULTS"**: The third chapter detailed the tables and graphs based on the results obtained from the application of the research instruments, mainly the questionnaires to the Cultural Associations and the Population involved, as well as the as the interpretation of it.
- **CHAPTER IV "ARCHITECTURAL PROPOSAL"**: In the fourth chapter the proposal of the Cultural Integration Center was presented responding to the needs of the population, allowing to contribute in the revaluation of the identity and promoting Huanuqueña cultural wealth.
- Finally, the conclusions, suggestions, bibliographical references and the annexes were expressed.

**Keywords:** Cultural Integration Center, identity, iconography.

## ÍNDICE

DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTO	03
RESUMEN	04
SUMMARY	06
ÍNDICE	08
INTRODUCCIÓN	12
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	<b>13</b>
1.1 Revisión de Estudios Realizados	13
1.2 Antecedentes Arquitectónicos con Iconografía	18
1.3 Conceptos Fundamentales	33
1.4 Definiciones de Términos Básicos	45
1.5 Marco Legal	48
1.6 Marco Referencial	49
1.7 Objetivos	60
1.8 Hipótesis	60
1.9 Sistema de Variables	61
1.10 Determinación del Universo/Población y muestra	63
<b>CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>67</b>
2.1 Tipo de Investigación	67
2.2 Nivel de Investigación	67
2.3 Líneas de Investigación	68
2.4 Técnicas de recolección y Tratamiento de Datos	68
<b>CAPÍTULO III: DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>70</b>
3.1 Procesamiento de Datos de la Encuesta N° 01 dirigida a las Asociaciones Culturales	70
3.2 Procesamiento de Datos de la Encuesta N° 02 dirigida a la Población	79
3.3 Conclusiones de la Encuesta N° 01 dirigida a las Asociaciones Culturales	97
3.4 Conclusiones de la Encuesta N° 02 dirigida a la Población	99
<b>CAPÍTULO IV: PROPUESTA ARQUITECTÓNICA</b>	<b>101</b>
4.1 Análisis Locacional de la Propuesta	101
4.2 Determinantes del diseño	104
4.3 Programación Arquitectónica	105
4.4 Zonificación	108
4.5 Justificación de la Propuesta Arquitectónica	112
4.6 Concepto de diseño de la Propuesta Arquitectónica	125
CONCLUSIONES	131
SUGERENCIAS	132
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	133
ANEXOS	137
<b>ÍNDICE DE IMÁGENES:</b>	
IMAGEN N°01:	18
IMAGEN N°02:	19

IMAGEN N°03:	20
IMAGEN N°04:	22
IMAGEN N°05:	23
IMAGEN N°06:	24
IMAGEN N°07:	25
IMAGEN N°08:	26
IMAGEN N°09:	27
IMAGEN N°10:	28
IMAGEN N°11:	29
IMAGEN N°12:	30
IMAGEN N°13:	31
IMAGEN N°14:	31
IMAGEN N°15:	32
IMAGEN N°16:	51
IMAGEN N°17:	51
IMAGEN N°18:	52
IMAGEN N°19:	52
IMAGEN N°20:	53
IMAGEN N°21:	53
IMAGEN N°22:	54
IMAGEN N°23:	54
IMAGEN N°24:	55
IMAGEN N°25:	55
IMAGEN N°26:	56
IMAGEN N°27:	56
IMAGEN N°28:	57
IMAGEN N°29:	57
IMAGEN N°30:	58
IMAGEN N°31:	58
IMAGEN N°32:	59
IMAGEN N°33:	102
IMAGEN N°34:	102
IMAGEN N°35:	102
IMAGEN N°36:	104
IMAGEN N°37:	109
IMAGEN N°38:	110
IMAGEN N°39:	110
IMAGEN N°40:	111
IMAGEN N°41:	111
IMAGEN N°42:	112
IMAGEN N°43:	113
IMAGEN N°44:	113
IMAGEN N°45:	113
IMAGEN N°46:	113
IMAGEN N°47:	113
IMAGEN N°48:	113
IMAGEN N°49:	113
IMAGEN N°50:	114
IMAGEN N°51:	115
IMAGEN N°52:	115

IMAGEN N°53:	116
IMAGEN N°54:	116
IMAGEN N°55:	116
IMAGEN N°56:	116
IMAGEN N°57:	116
IMAGEN N°58:	116
IMAGEN N°59:	116
IMAGEN N°60:	117
IMAGEN N°61:	117
IMAGEN N°62:	117
IMAGEN N°63:	117
IMAGEN N°64:	118
IMAGEN N°65:	118
IMAGEN N°66:	119
IMAGEN N°67:	119
IMAGEN N°68:	119
IMAGEN N°69:	119
IMAGEN N°70:	119
IMAGEN N°71:	120
IMAGEN N°72:	124
IMAGEN N°73:	125
IMAGEN N°74:	125
IMAGEN N°75:	126
IMAGEN N°76:	126
IMAGEN N°77:	127
IMAGEN N°78:	127
IMAGEN N°79:	128
IMAGEN N°80:	128
IMAGEN N°81:	129
IMAGEN N°82:	129
IMAGEN N°83:	130

**INDICE DE CUADROS:**

CUADRO N°01:	49
CUADRO N°02:	49
CUADRO N°03:	49
CUADRO N°04:	50
CUADRO N°05:	50
CUADRO N°06:	64
CUADRO N°07:	64
CUADRO N°08:	103
CUADRO N°09:	103
CUADRO N°10:	120
CUADRO N°11:	121
CUADRO N°12:	121
CUADRO N°13:	122
CUADRO N°14:	123
CUADRO N°15:	123
CUADRO N°16:	123

**INDICE DE TABLAS:**

TABLA N°01:	70
TABLA N°02:	71
TABLA N°03:	72
TABLA N°04:	73
TABLA N°05:	74
TABLA N°06:	75
TABLA N°07:	76
TABLA N°08:	78
TABLA N°09:	79
TABLA N°10:	80
TABLA N°11:	82
TABLA N°12:	83
TABLA N°13:	84
TABLA N°14:	85
TABLA N°15:	86
TABLA N°16:	87
TABLA N°17:	89
TABLA N°18:	90
TABLA N°19:	91
TABLA N°20:	93
TABLA N°21:	94
TABLA N°22:	95

**INDICE DE GRÁFICOS:**

GRAFICO N° 01:	70
GRAFICO N° 02:	71
GRAFICO N° 03:	72
GRAFICO N° 04:	73
GRAFICO N° 05:	74
GRAFICO N° 06:	75
GRAFICO N° 07:	77
GRAFICO N° 08:	78
GRAFICO N° 09:	79
GRAFICO N° 10:	81
GRAFICO N° 11:	82
GRAFICO N° 12:	83
GRAFICO N° 13:	84
GRAFICO N° 14:	85
GRAFICO N° 15:	87
GRAFICO N° 16:	88
GRAFICO N° 17:	89
GRAFICO N° 18:	90
GRAFICO N° 19:	92
GRAFICO N° 20:	93
GRAFICO N° 21:	94
GRAFICO N° 22:	95

## INTRODUCCIÓN

La propuesta del **Centro de Integración Cultural para revalorar la identidad de la población de Huánuco – 2018**” nació por la necesidad latente de dar importancia a la cultura como parte de nuestra identidad.

Esta realidad ha sido y es preocupante en nuestra ciudad, ya que, teniendo muchas riquezas culturales, no existe una infraestructura que contribuya en el acercamiento de los pobladores al disfrute de la cultura, el ocio y el tiempo libre; que incentive al intercambio social y cultural mediante actividades formativas y de participación.

Es así, que el Centro de Integración Cultural permitió conocer y valorar las diversidades culturas de Huánuco fortaleciendo la identidad de la población. *“No sólo contribuyen al crecimiento económico y la creación de empleo, sino que también actúan como elementos vehiculares en la transmisión de la identidad cultural, aspecto esencial en la difusión y promoción de la diversidad cultural.”<sup>1</sup>*

En consecuencia, la tesis tuvo la finalidad de plantear una infraestructura que promueva la realización integral del ciudadano y de la comunidad, mediante la disposición de espacios arquitectónicos que permitan la divulgación, difusión y formación de artistas Huanuqueños, donde convivirán y serán fuente de inspiración para las nuevas generaciones.

---

<sup>1</sup>Sede Web [Internet]. **COMPRENDER LAS INDUSTRIAS CREATIVAS - UNESCO**. Disponible en: [https://issuu.com/euclideshernandez/docs/comprender\\_las\\_industrias\\_creativas](https://issuu.com/euclideshernandez/docs/comprender_las_industrias_creativas)

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. REVISIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS

#### 1.1.1. INTERNACIONAL

**TÍTULO:** “CENTRO CULTURAL COMUNITARIO - 2010”

**RESUMEN:**

“Los centros culturales surgen para albergar las áreas del conocimiento, como la ciencia, tecnología, artes plásticas, actividades artísticas y culturales. Se deben conceptualizar como centros educativos y turísticos, que contribuyan a incrementar el nivel educativo de la población al ofrecer nuevas fuentes de conocimiento de manera autodidacta para que mejoren sus facultades físicas, intelectuales, morales y laborales.

Es un foco cultural que atrae gente de todos los niveles socioculturales. Su función es divulgar las creaciones artísticas y tecnológicas de la comunidad en que se encuentra inscrito e intercambiarlas con la de otras regiones e, incluso, con países. Por ello, se han convertido en un espacio destacado en cada sociedad”.<sup>2</sup>

**ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN:**

El antecedente internacional propone el diseño de un proyecto arquitectónico que tendrá un impacto urbano y cultural, produciendo efectos beneficiosos en la calidad material y social de la estructura urbana y de la vida de la población.

El proyecto se justifica porque en la ciudad de Quito no existe una infraestructura municipal que promueva la realización integral de los individuos, de la familia y de los distintos grupos etarios y sociales de la comunidad, mediante la disposición de espacios arquitectónicos especialmente organizados y diseñados para

---

<sup>2</sup> *CENTRO CULTURAL COMUNITARIO* [Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecto] Carrillo Lasso, Alejandro. Universidad San Francisco de Quito. Quito – Ecuador. 2010.

satisfacer necesidades de recreación y práctica de deportes, esparcimiento orientado a la integración familiar y social, cultivo de valores culturales y humanísticos, servicios de atención a los ciudadanos contribuyentes y actividades económico productivas.

### **APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Al igual que Quito, en nuestra ciudad no existe una infraestructura que promueva la realización integral de las personas y las familias. Es por ello que esta tesis fue una excelente guía para diseñar el proyecto arquitectónico que satisfaga las necesidades de Huánuco, al no ser ajena a nuestra realidad.

#### **2.1.2 NACIONAL**

**TÍTULO:** “CENTRO CULTURAL Y COMERCIAL EN EL DISTRITO DE ANCÓN – 2014”

#### **RESUMEN:**

“Ancón es un distrito de suma importancia para la historia y arqueología del Perú, este pueblo de pescadores es considerado tierra ceremonial pre-Inca ya que ahí, hace cuatro mil años, se desarrolló la civilización: Ancón-Supe, una de las más antiguas de la sociedad peruana. Este Ancón prehistórico fue una villa de pescadores, que nos dejó importantes objetos que pueden apreciarse en el Museo de Sitio de Ancón. En 1870, la extensión del ferrocarril implicó la construcción de edificaciones que datan del siglo XIX y que aún pueden encontrarse en el distrito, dichos edificios se complementaron con el periodo moderno de los años sesenta y setenta, que fue cuando el balneario fue considerado el más exclusivo de Lima. Hoy en día la bahía de Ancón está en proceso de remodelación y atrae nuevamente a limeños de toda clase social.

Estos antecedentes históricos, sumados a la pluriculturalidad de su población de hoy en día (básicamente emigrantes del norte y oriente del Perú) motiva la creación de un espacio acorde a la historia y realidad actual del distrito. El objetivo general de esta tesis

consiste en crear un espacio que logre integrar diferentes usos relacionados a la cultura, entretenimiento, gastronomía y educación. El proyecto sirve como un espacio público – privado que, debido a su ubicación céntrica y estratégica, respeta la tipología arquitectónica espacial del periodo republicano y moderno de Ancón.

Al término, se concluye que las edificaciones que le otorgan carácter a una ciudad o lugar pueden reinterpretarse sin caer en historicismos, para hacer arquitectura con un sentido de lugar. Asimismo, el Centro Cultural y Comercial de Ancón es un ejemplo de cómo el uso correcto del espacio en este distrito puede generar diferentes beneficios educativos, culturales y recreativos para sus habitantes<sup>3</sup>.

### **ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN:**

El antecedente nacional propone el diseño de un Centro Cultural y Comercial en el distrito de Ancón. La problemática de este proyecto nace al detectarse la carencia de una infraestructura que aporte y sirva como complemento de la educación y cultura de dicho balneario.

Actualmente, Ancón no cuenta con un espacio público que sirva como punto de reunión, sede de eventos culturales o recreativos; es por eso que la tesis busca reforzar la identidad arquitectónica de un espacio muy importante para el distrito, como es la plaza principal y brindar un uso adecuado a un terreno que actualmente está en condiciones lamentables.

### **APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

En otros lugares de nuestro país la realidad sigue siendo la misma, al igual que Ancón y Huánuco, no cuenta con espacios públicos que sirva como punto de reunión, de eventos culturales y revalorar su identidad. Es por ello que esta tesis fue

---

<sup>3</sup> *CENTRO CULTURAL Y COMERCIAL EN EL DISTRITO DE ANCÓN* [Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecto] Lanao Castillo, Michael Daniel. Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú. 2014.

guía para reforzar la identidad de la población mediante el uso de la iconografía Huanuqueña.

### **2.1.3 LOCAL**

**TÍTULO:** “PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO CULTURAL PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2014”

**RESUMEN:**

“La ciudad de Huánuco en su primer núcleo de expansión urbana se caracterizó por presentar la clásica trama urbana octogonal tipo damero, de calles angostas estructurada en forma de cuadrícula regular a partir de un espacio central (la plaza de armas) como elemento articulador principal. Luego al pasar de los años la ciudad fue creciendo continuamente generando así el desorden urbano y la falta de espacios para recreación, turismo, cultura, educación y otros usos, sin que los pobladores y las autoridades logren dar un uso adecuado del plan director que en su tiempo estaba en vigencia a esto se suma la falta de promoción por parte de las autoridades de dichas ciudades, algunas veces por falta de interés, otras por falta de recursos, y casi siempre por ambas llegando a ser una ciudad con una vida cultural muy baja y por lo tanto individuos muy poco identificados con su lugar.

Luego de haber hecho investigaciones académicas de pre grado en los diferentes talleres, se logra visualizar la falta de infraestructura ya sea cultural, turística, comercial o recreacional que sean centros o ejes de desarrollo para la ciudad de Huánuco, siendo necesario proponer un proyecto innovador e integrado con la ciudad, para lograr el reconocimiento de la ciudad por los visitantes locales, nacionales y porque no decir internacionales.

Asimismo en la actualidad no se cuenta con ningún proyecto referido a esa magnitud como un centro cultural donde se desarrolle las actividades.”<sup>4</sup>

### **ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN:**

El antecedente local pretende elaborar el Proyecto Arquitectónico de un Centro Cultural como propuesta para el Desarrollo Cultural Sostenible del distrito de Huánuco, con la finalidad de buscar soluciones a los problemas por los que actualmente atraviesa la ciudad, que es la falta de equipamientos urbanos que sean ejes o centros de desarrollo para la ciudad, ya que la actividad cultural de una ciudad, es y debe ser parte fundamental del desarrollo integral de ésta.

Son los valores culturales los que aseguran una identificación plena de la gente para con su lugar, algo indispensable para el crecimiento de una ciudad e incluso de una nación.

### **APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Esta tesis fue herramienta puntual para revalorar la identidad de la población de Huánuco planteando el Centro de Integración Cultural que no sólo contribuya al crecimiento económico y la creación de empleo, sino que también actúe como elementos en la transmisión de la identidad cultural, aspecto esencial en la difusión y promoción de la diversidad cultural.

---

<sup>4</sup> *“PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO CULTURAL PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE HUÁNUCO ”* [Tesis de pregrado] Fernández Sixto. Universidad Nacional “Hermilio Valdizan”. Huánuco– Perú. 2014.

## 1.2.ANTECEDENTES ARQUITECTÓNICOS CON ICONOGRAFÍAS

### 1.2.1. INTERNACIONAL

#### **EDIFICIO: AYUNTAMIENTO DE SEVILLA / SEVILLA - ESPAÑA**

El edificio que alberga al Ayuntamiento de Sevilla es un edificio aislado que se localiza en pleno casco histórico de la ciudad, dando su fachada principal a la Plaza Nueva, la fachada opuesta a la Plaza San Francisco y sus fachadas laterales a la calle Granada y Avenida de la Constitución. La obra se inicia en el año 1526, celebrándose cabildo por primera vez en esta nueva sede en 1556. Las obras las comienza Diego de Riaño, a quien se le encargó que labrara una construcción de piedra, duradera y con fachadas a la «Plaza Mayor» ante el desaparecido convento de San Francisco. A la muerte del maestro le sucede en las obras el cantero y aparejador Juan Sánchez.<sup>5</sup>



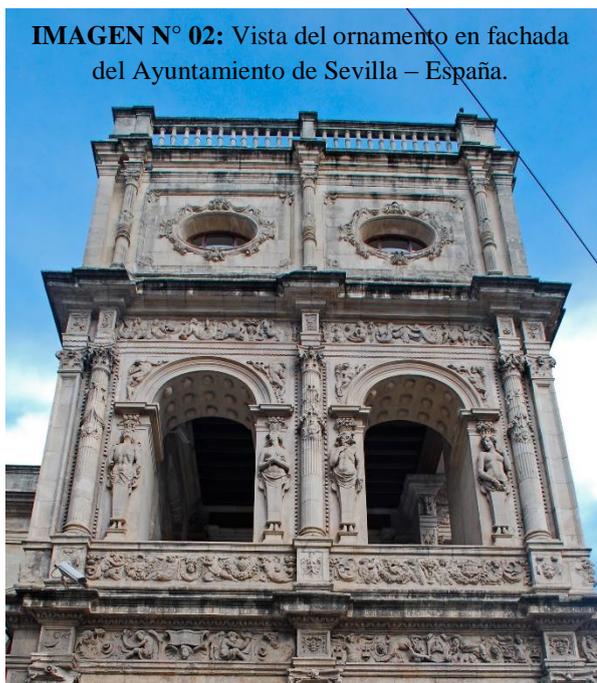
**IMAGEN N° 01:** Vista del Ayuntamiento de Sevilla – España.

---

<sup>5</sup> Sede Web [Internet]. *EDIFICIO AYUNTAMIENTO DE SEVILLA.* Disponible en: [http://edificiosdesevilla.blogspot.pe/2011/10/ayuntamiento-de-sevilla\\_23.html](http://edificiosdesevilla.blogspot.pe/2011/10/ayuntamiento-de-sevilla_23.html)

## ANÁLISIS DE LA ICONOGRAFÍA:

El edificio del Ayuntamiento de Sevilla constituye una de las muestras más notables de la arquitectura plateresca en Andalucía, y además es un edificio que rompe la tradición local del ladrillo, y para adecuarse al lenguaje clásico emplea la



pedra; con un complejo programa ornamental e iconográfico, exponente de la nueva imagen que la ciudad quería ofrecer de sí misma. Se trata evidentemente de un edificio simbólico, pues las dependencias municipales se reparten a lo largo de toda la ciudad. Sin embargo, como edificio y lugar emblemático aquí tienen sus despachos el alcalde, los

concejales y los grupos políticos municipales, celebrándose los plenos en un salón del mismo. Las fachadas del edificio se desarrollan con marcada horizontalidad articuladas mediante una composición arquitectónica precisa, con dos plantas cubiertas tanto al exterior como al interior de relieves platerescos de vibrante talla escultórica y grutescos de acento florentino; y con escudos heráldicos y emblemas alusivos a la justicia, la armonía y el buen gobierno, con representaciones de personajes ligados a la ciudad: el fundador mítico Hércules, Julio César que dio el primer Cabildo, y al Emperador Carlos V que hizo de Sevilla la capital de su imperio.

El Ayuntamiento de Sevilla está catalogado como Monumento Histórico por su iconografía de poder y simbolismo.

## **EDIFICIO: LA SAGRADA FAMILIA / BARCELONA - ESPAÑA**

El Templo Expiatorio de la Sagrada Familia, conocido simplemente como la Sagrada Familia, es una basílica católica de Barcelona, diseñada por el arquitecto Antoni Gaudí. Iniciada en 1882, todavía está en construcción. Es un templo del tipo basilical en forma de cruz latina en el que el eje central está ocupado por cuatro naves laterales de 7'5 metros de anchura cada una y una nave central de 15 metros de anchura, lo que hace un total de 45 metros.

El templo se puede considerar dividido en los espacios siguientes: la Fachada de la Natividad, la Fachada de la Pasión, la Fachada de la Gloria con el Baptisterio y la Capilla del Sacramento, la Cripta, el Ábside, los Cimborios y los Obeliscos situados en las cuatro esquinas del templo, los Claustros, las Sacristías, la Capilla de la Asunción, el Crucero y el Transepto, las Naves y los Coros y el Presbiterio o Altar.<sup>6</sup>



**IMAGEN N° 03:** Vista del Templo Expiatorio de la Sagrada Familia, Barcelona–España.

---

<sup>6</sup> Sede Web [Internet]. *EDIFICIO AYUNTAMIENTO DE SEVILLA*. Disponible en: <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/sagrada-familia/>

## ANÁLISIS DE LA ICONOGRAFÍA:

Gaudí concibió la Sagrada Familia a partir de la **tradición de las catedrales** góticas y bizantinas. Con la arquitectura y la belleza del edificio quería expresar las creencias cristianas, y comunicar a todo el mundo el **mensaje evangélico**. Consiguió una **simbiosis entre forma y simbolismo cristiano**, con una peculiar arquitectura generada por estructuras, formas y geometrías nuevas pero de gran lógica e inspiradas en la naturaleza, con un importante protagonismo de la luz y del color.

El significado de la Sagrada Familia se comunica con la **forma** y la **expresividad** de la **arquitectura**, de las **imágenes** y los **conjuntos escultóricos**.

Los diferentes elementos arquitectónicos tienen un simbolismo cristiano ordenado jerárquicamente. Así, cada una de las dieciocho **torres** tiene una dedicación. En el centro estará Jesucristo, y a su alrededor, las cuatro torres que representan los evangelios, los libros que explican la vida y las enseñanzas de Jesús. La torre sola del ábside, coronado por una estrella, representa a su madre, María, y las doce torres restantes representan a los doce apóstoles, testigos de sus palabras y gestos.

Se mire desde donde se mire, una vez acabadas estas dieciocho torres ofrecerán una visión extraordinaria y darán una **sensación de elevación** alrededor de la torre central, dedicada a Jesucristo.

La **verticalidad**, de hecho, es una de las características de la iglesia que propone Gaudí con el objetivo simbólico de elevarse hacia Dios: una forma de pirámide desde el exterior, una altura elevada en las naves y unos pináculos, en la cumbre de las torres, que parecen confundirse con el cielo.

En los portales de las **fachadas** se explican la vida y las enseñanzas de Jesús. Cada una representa uno de los tres momentos culminantes de su vida: su



nacimiento, su pasión, muerte y resurrección, y su gloria, presente y futura. A medida que pasa el día, la luz solar subraya todavía más las características

(generosas, armoniosas o dramáticas) de cada fachada. «El templo, en su conjunto, además de la utilidad de celebrar el culto divino, representará plásticamente las verdades de la religión y la glorificación de Dios y de sus santos.»

## **EDIFICIO: FARO COLÓN / SANTO DOMINGO - REPÚBLICA DOMINICANA**

El Faro a Colón, comúnmente conocido como Faro Colón es un monumento y museo dominicano construido en honor a Cristóbal Colón, descubridor del Nuevo Mundo, ubicado en la avenida Boulevard del Faro en Villa Duarte, Santo Domingo Este. La construcción del Faro a Colón, que diseñó el arquitecto escocés J.L. Gleave en 1931, no finalizó hasta 1992, justo a tiempo para el 500 aniversario del descubrimiento de América.

Es un monumento en forma de cruz (recordando la cristianización de las Américas) que mide aproximadamente 800 metros de largo por 36,5 metros de alto.

Cuando el faro está encendido, proyecta una luz en forma de cruz hacia el cielo nocturno. Dicha luz puede verse a aproximadamente 64 kilómetros de distancia, que resulta visible desde Puerto Rico.



**IMAGEN N° 05:** Vista aérea del Faro Colon, Santo Domingo– República Dominicana.

### **ANÁLISIS DE LA ICONOGRAFÍA:**

El Faro a Colón es un majestuoso monumento dedicado a la llegada de Cristóbal Colón al Nuevo Mundo.

Esta gigantesca estructura de hormigón no tiene el aspecto de un faro típico, más bien parece un mausoleo o una especie de pirámide en forma de cruz.

La imponente estructura en forma de cruz mide 210 metros de largo e incluye diez plantas, con un diseño iconográfico escalonado que simboliza a una pirámide maya.



**IMAGEN N° 06:** Vista aérea del Faro Colon, Santo Domingo– República Dominicana, en donde se aprecia la forma de Cruz.

Este monumento es de carácter histórico simbólico y en su interior se exhiben artículos culturales de diferentes países de América. El edificio en concreto tiene forma de Cruz visto desde el aire, debido a que Joseph Gleave se inspiró en la frase de Colón "**Poned cruces en todos los caminos para que Dios os bendiga**". Su simbolismo iconográfico y su imponente ubicación frente al mar hace del Faro Colon uno de los puntos más hermosos y visitados en Santo Domingo.

### 1.2.2. NACIONAL

#### **EDIFICIO: MINISTERIO DE EDUCACIÓN / LIMA - PERÚ**

El **Edificio Javier Alzamora Valdez** (proyectado como Ministerio de Educación) fue diseñado y construido por el reconocido arquitecto peruano Enrique Seoane Ros en el periodo de 1951 a 1956. Considerado el **edificio más alto de Lima** hasta la construcción del Centro Cívico en 1974, se mantiene hoy como uno de los íconos más importantes de la arquitectura moderna en el Perú. En este proyecto, Seoane logra conjugar satisfactoriamente el estilo **clasicista** y el estilo **moderno**, en

un esfuerzo que le demandó la realización de innumerables anteproyectos hasta convencer al presidente Manuel Odría, quien sostenía como criterio que la verticalidad de los edificios era masculina y los volúmenes horizontales eran femeninos.



**IMAGEN N° 07:** Vista del Edificio del Ministerio de Educación, Lima – Perú.

Con una torre central de 21 pisos estructurada en acero (un sistema constructivo novedoso para la época) y dos torres de 12 pisos cada una en concreto armado, el volumen maneja una **escala urbana** que, con su forma curva, remarca el ingreso de la concurrida avenida Abancay. Esta intención formal responde al planteamiento de una **plaza circular** que resultaría de la construcción de un edificio inversamente simétrico: un proyecto del que solo se pudo concretar el sótano y en el

que tiempo después se asentaría informalmente el centro comercial “El Hueco”, como paradoja de la no concretada planificación moderna de Lima.<sup>7</sup>

### ANÁLISIS DE LA ICONOGRAFÍA:



**IMAGEN N° 08:** Vista de la fachada en decoraciones en iconografía de las culturales preincaicas.

La expresión moderna del edificio se complementa con la decoración de **inspiración tradicional**, característica de la obra de Seoane Ros. La cerámica decorada con motivos basados en **culturas preincaicas** es utilizada para adornar las fachadas de los volúmenes de menor altura, resaltando como elementos pensados para la escala peatonal.

Estos detalles fueron cuestionados en la época por atentar contra las premisas de una incipiente modernidad, las cuales promulgaban la negación del ornamento que no se sustente en un rígido carácter funcional. Sin embargo, hoy en día este proyecto es reconocido por adoptar elementos que configuran un carácter de **identidad** en la arquitectura peruana, en su búsqueda permanente por hallar un lenguaje nacional.

<sup>7</sup> Sede Web [Internet]. **EDIFICIO MINISTERIO DE LA EDUCACIÓN**. Disponible en: <https://www.archdaily.pe/pe/771646/clasicos-de-arquitectura-ministerio-de-educacion-enrique-seoane-ros>

## EDIFICIO: INTERBANK/ LIMA - PERÚ



IMAGEN N° 09: Vista del Edificio Interbank, Perú.

El conjunto diseñado por el arquitecto austriaco Hans Hollein, tras ganar un concurso internacional, constituye uno de los símbolos del Perú moderno. La torre se alza como estandarte curvo dispuesto a brindarle un nuevo rostro al centro financiero de Lima. Ubicada en la intersección de dos autopistas principales (Avenidas Javier Prado y Paseo de la República), en el centro de la ciudad de Lima.

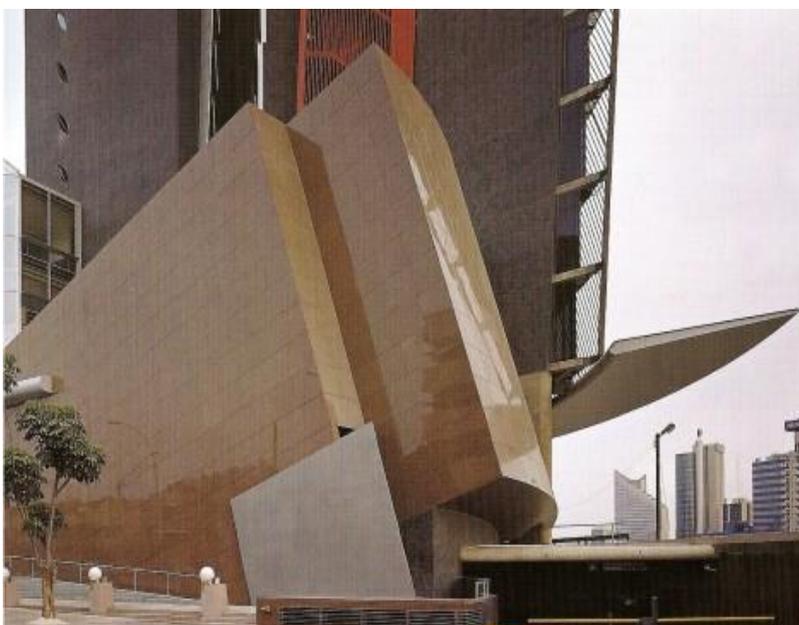
El edificio consta de dos bloques distintos e interligados. El primero de ellos es la torre (Torre A) y el segundo (Torre B) es la construcción rectangular de seis pisos y paredes exteriores de vidrio blanco donde se encuentran oficinas y la cafetería. De este bloque sobresale un apéndice desde el cuarto piso. La Torre A se encuentra levemente inclinada adoptando la figura de una "vela al viento" cuyo frontis se encuentra reforzado por una malla de titanio que sirve tanto de adorno (cuenta con un juego de luces que cambian del color de la institución a los colores característicos de alguna festividad especial) como de protección a la luz solar. La torre cuenta con 20 pisos y llega a una altura máxima de 88 metros coronándose con

un helipuerto. La inclinación de la torre no sólo tiene una función estética sino también anti-sísmica desarrollada por el especialista Carlos Casabonne Rasselet.<sup>8</sup>

### **ANÁLISIS DE LA ICONOGRAFÍA:**

El partido se resuelve en dos bloques de formas distintas, comunicados, que son la torre y un edificio más bajo, y un basamento monumental de **piedra andina** que rescata la **herencia incaica**, lo que hace que la estructura sea

considerada como una de las 13 edificaciones más espectaculares de América Latina por repercutir en la identidad peruana con la utilización de iconografías incaicas.



**IMAGEN N° 10:** Vista de los bloques del primer nivel con iconografías de la cultura incaica.

### **EDIFICIO: MUSEO DE LA CULTURA/ LIMA - PERÚ**

El Museo Nacional de la Cultura Peruana fue creado por Decreto Supremo del 30 de marzo de 1946 por el arquitecto Ricardo de Jaxa Malachowski, gracias a la gestión de Luis E. Valcárcel, quien fue su primer director hasta 1966. Está ubicada en la Avenida Alfonso Ugarte 650, Cercado de Lima. Con un estilo Neo-incaico, Ecléctico.

<sup>8</sup> Sede Web [Internet]. *EDIFICIO INTERBANK*. Disponible en: <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/interbank/>

Con la fundación de este Museo, Valcárcel, en cierto modo, cumplió su anhelado sueño de reunir toda la producción cultural del hombre peruano antiguo y contemporáneo y de impulsar la investigación.<sup>9</sup>



**IMAGEN N° 11:** Vista del Museo Nacional de la Cultura Peruana, Lima – Perú, con fachada en iconografía de la Cultura Tiahuanaco.

### **ANÁLISIS DE LA ICONOGRAFÍA:**

Un caso especial del Museo Nacional de la Cultura Peruana, es su aspecto iconográfico, cuyo lenguaje inspirado en la estética de la Cultura Tiahuanaco. El ingreso principal es una referencia iconográfica la Portada del Sol de dicha cultura. El contraste es tanto más notable en cuanto el edificio se encuentra junto a una de las instituciones más doctrinariamente innovadoras del urbanismo peruano, la plaza Dos de Mayo. Esa versatilidad de lenguajes, entre lo propio y lo ajeno, lo particular y lo universal, es lo que hace de la obra de Malachowski un aporte fundamental en la historia de la arquitectura peruana.

---

<sup>9</sup> Sede Web [Internet]. *EDIFICIO MUSEO DE LA CULTURA*. Disponible en: <https://arteyantropologia2010.blogspot.pe/2014/05/el-museo-nacional-de-la-cultura-peruana.html>

### 1.2.3. REGIONAL

#### **EDIFICIO: IGLESIA SANTA ANA DE SINGA / HUAMALÍES - HUÁNUCO**

La iglesia de Singa constituye uno de los atractivos religiosos más importantes, no solamente a nivel de la provincia de Huamalés sino tal vez una de las más bellas construcciones de la época colonial en el ámbito de la Región Huánuco. Está ubicado en la plaza principal de Singa. Está advocada a Santa Ana, patrona del distrito que pertenece a la provincia de Huamalés.

Su belleza arquitectónica de estilo barroco salta a la vista apenas se ingresa a la plaza principal de este hermoso pueblo colonial que fue fundado entre los años 1563-1572 aproximadamente y creado como Distrito durante el periodo del Presidente Don Ramón Castilla mediante Ley el 2 de enero de 1857.



**IMAGEN N° 12:** Vista de la Iglesia Santa Ana de Singa, Huamalés – Huánuco, con fachada trabajada al estilo Barroco.

#### **ANÁLISIS DE LA ICONOGRAFÍA:**

Es un templo con buenas dimensiones, con columnas de adobe y un coro de madera; a los costados de la nave principal se hallan retablos trabajados al estilo barroco, en yeso pintados con pan de oro.



**IMAGEN N° 13:** Vista de los detalles iconográficos de ángeles y santos en la fachada del Templo de Santa Ana de Singa

Al frente de la fachada principal se puede apreciar una torre de tres cuerpos de base robusta, construido en piedra y adobe.

Se aprecia coloridas iconografías con imágenes de ángeles, encrespadas columnas, arcos de medio punto, altares y diversas escenas bíblicas que adornan toda la parte frontal de la iglesia que no se observa en este valle del Pillco.

### **EDIFICIO: CATEDRAL DE HUÁNUCO / HUÁNUCO - HUÁNUCO**

La Catedral de Huánuco (también conocida como Catedral del Señor de Burgos) es el nombre que recibe El edificio religioso afiliado a la Iglesia católica. Se encuentra ubicada en la parte norte de la Plaza de Armas de Huánuco, de estilo moderno y funcional. Data del año 1618 y fue demolida en 1965. Un año después se dio inicio a la construcción de la nueva catedral con un estilo arquitectónico contemporáneo que fue diseñado por el arquitecto alemán Kuno.



**IMAGEN N° 14:** Vista de la Catedral de Huánuco, con un estilo arquitectónico moderno.

## ANÁLISIS DE LA ICONOGRAFÍA:



Una catedral con un estilo arquitectónico moderno, con una sencillez en su infraestructura que le da un encanto especial. Sus torres simbolizan dos manos en actitud de plegaria al cielo (Iconografía simbólica), siendo único a nivel mundial. En su interior se guarda la bellísima imagen del Señor de Burgos, Rey y Patrón de Huánuco.

**IMAGEN N° 15:** Vista de las torres que simbolizan dos manos en actitud de plegaria al cielo.

Asimismo, guarda reliquias del siglo pasado y posee una colección pictórica perteneciente a la escuela cusqueña, destacando por ser de singular belleza: “La Virgen del Rosario” de la Escuela Cusqueña; “Santa Rosa de Lima” que también se le da el nombre de “Los Esposorios de Santa Rosa”, el otro cuadro de importancia lo constituye “La Virgen de Guadalupe”, obsequiado por Fray José Mujica cuando visitó nuestra ciudad. Entre las esculturas más significativas tenemos la del Apóstol Juan y la Virgen Dolorosa, sobre ellas se erige la imagen del Señor de Burgos Rey y Patrón de Huánuco, escultura de madera traída de España, obra de estilo barroco de Jerónimo de Scorsetto.

### 1.3. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

- **AGENDA 21 DE LA CULTURA**

*“Es el documento de referencia de los gobiernos locales para la elaboración de políticas culturales. Se basa en los principios de la diversidad cultural, los derechos humanos, el diálogo intercultural, la democracia participativa, la sostenibilidad y la paz.*

*La Agenda 21 de la cultura es una herramienta para potenciar el papel de la cultura en las políticas urbanas y es también una herramienta para convertir los temas culturales en el cuarto pilar del desarrollo sostenible. En efecto, el actual triángulo canónico del desarrollo sostenible (medio ambiente, inclusión social y economía), o bien no incluye la cultura, o bien la considera un elemento instrumental. Por ello, la Agenda 21 de la cultura propone, por una parte, reforzar las políticas locales, tanto afirmando la importancia de unas políticas culturales sólidas y autónomas, como estableciendo puentes con los otros dominios de la gobernanza local. Por otra parte, la Agenda 21 de la cultura aboga por integrar la cultura como un elemento fundamental de nuestro modelo de desarrollo y hacer suya la idea propuesta por el investigador y activista australiano Jon Hawkes en su obra *The Fourth Pillar of Sustainability. Culture’s Essential Role in Public Planning*.*

*La extensa labor y el activismo desempeñados por la Agenda 21 de la cultura llevaron al Bureau Ejecutivo de CGLU a liderar la elaboración del documento de orientación política “La cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible”, que se aprobó el 17 de noviembre de 2010, en el marco de la Cumbre Mundial de Líderes Locales y Regionales – 3.er Congreso Mundial de CGLU,*

*celebrado en Ciudad de México. Este documento inaugura una nueva perspectiva y apunta a la relación entre cultura y desarrollo sostenible a través de un enfoque doble: desarrollando una sólida política cultural y abogando para que haya una dimensión cultural en todas las políticas públicas.*”<sup>10</sup>

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

La Agenda 21 plantea sistemas de evaluación "del impacto cultural" - similar a lo que supone la declaración de impacto medioambiental- como herramienta preventiva ante proyectos públicos o privados que impliquen cambios importantes en la vida cultural de las ciudades. En la misma línea pide la consideración de los parámetros culturales en la gestión urbanística de las ciudades.

Es todo un nuevo concepto de la cultura. Frente a un mundo globalizado, la agenda plantea lo que se puede y debe hacerse desde el primer escalón: la perspectiva local.

Una forma de entender el desarrollo cultural que defiende, por ejemplo, que los espacios públicos son bienes que pertenecen a todos los ciudadanos y que deben ser lugares de encuentro para la relación y la convivencia, o que es necesario promover un turismo respetuoso con las culturas y costumbres de los territorios que se visitan.

- **REVALORIZACIÓN CULTURAL**

*“Todo objeto diseñado está informado por la cultura de la cual proviene. Su origen siempre puede percibirse de una forma u otra. Una de las características fundamentales de la identidad cultural es la de reflejar y representar los valores de las mismas. Esto es importante en cuanto a la habilidad del diseñador*

---

<sup>10</sup> Sede Web [Internet]. *AGENDA 21 DE LA CULTURA*. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Agenda\\_21\\_de\\_la\\_cultura](https://es.wikipedia.org/wiki/Agenda_21_de_la_cultura)

*para inculcarle significado a su trabajo, es decir la habilidad para comunicar efectivamente el mensaje elegido. De esta forma el diseñador puede seleccionar distintos valores y plasmarlos en su proyecto y/o proyecto.*

*El concepto de la revalorización cultural radica justamente en tomar valores positivos de la cultura local a fin de rescatar los mismos y reintegrarlos o, justamente, revalorizarlos dentro del marco cultural actual. Esta revalorización se da muchas veces en contraposición a movimientos culturales que amenazan dichos valores, o surgen justamente como movimiento de contracultura que buscan combatir nuevos valores que se están imponiendo, recurriendo a una historia cultural común. Una cosa es clara, para que surja una acción de revalorización cultural, esta debe estar contrapuesta a otra y en cierto grado amenazado o con una presencia degradada.*

*El diseñador en su rol de productor cultural (rol bastante importante ya que vivimos en una cultura objetual) tiene una enorme responsabilidad social que va más allá del mero desarrollo económico. Respecto a esto cabe preguntarse uno, como diseñador, al encarar un proyecto, si realmente se está generando un aporte positivo al parque de productos que colman y conforman nuestro entorno. La revalorización cultural es una forma de asegurarnos un impacto positivo.”<sup>11</sup>*

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

La cultura de un pueblo implica la razón de los haceres, decirs, sentires de los miembros de una comunidad que indudablemente es única y particular. Está delimitada por un contexto geográfico, económico, social y cultural, que la caracteriza como diferente. En este sentido el hombre se expresa de diferentes

---

<sup>11</sup> Sede Web [Internet]. **REVALORACION CULTURAL**.  
<https://djbeltrami.wordpress.com/2014/12/01/revalorizacion-cultural/>

formas, de acuerdo a sus creencias, costumbres, valores, pautas culturales, la religión, el lenguaje, la música, el cuidado de la salud, las vivencias personales, entre otras; conforman la cultura que evidentemente es diferente a las demás.

En consecuencia, la revaloración cultural debe ser la esencia de la educación histórica de una localidad, debido a que mediante ella se puede conocer las diferentes manifestaciones, en donde se puedan acercar al pasado y la importancia que tiene para el entorno en que viven, siendo esto significativo, para el avance de una región.

- **LA PSICOLOGÍA DEL COLOR EN ARQUITECTURA**

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. El color es algo innato en nuestro entorno, tenemos el privilegio de percibirlo y este genera en nosotros diferentes sensaciones que inciden en nuestro estado de ánimo.

En un sentido más amplio, el estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en disciplinas como el **diseño**, la **arquitectura**, la **moda**, la **señalética**, la **publicidad** y el **arte**.

La psicología del color aplicada a la Arquitectura cada vez es más tomada en cuenta en obras y proyectos, ya puede ayudarnos a mejorar la calidad de vida de los usuarios, transmitir sensaciones y emociones que hagan más placentera la estancia en los espacios.

#### **Temperatura del Color:**

Un modo fácil de agrupar los colores para un uso práctico es por su “temperatura”, la cual nuestros ojos perciben de acuerdo a la longitud de onda, entre

más larga sea ésta percibiremos un color como más cálido y entre más corta lo percibiremos como más frío.

- **Los colores cálidos**, tales como el rojo, el amarillo o el naranja en tonalidades encendidas, se les asocia con la vitalidad, la energía, la fuerza, la calidez y el movimiento. Por ello son indicados para espacios en donde se busca llamar a las personas a actuar, a entrar, a estar activas. Por el contrario, se debe limitar su uso en espacios donde se requiera estar relajado o donde se tomen decisiones, ya que estos colores también incitan al conflicto.
- **Los colores fríos**, tales como el morado, el azul o el café en tonalidades apagadas, se les asocia con la calma, la serenidad, la reflexión, la inteligencia y la melancolía. Por ello son indicados para espacios donde se espera que las personas se encuentren tranquilas, puedan pensar y relajarse. Por el contrario, se debe limitar su uso en espacios donde sea necesario que las personas estén activas y alegres, ya que un uso excesivo de estos colores puede provocar apatía y tristeza.
- **Los colores neutros**, tales como el gris, el blanco o el café en tonalidades claras actúan como comodín y como punto de combinación entre los colores fríos y cálidos haciendo los contrastes más armoniosos, por ello son los colores más recomendados en superficies muy grandes y que ayudan a focalizar mejor la atención precisamente en los detalles que presentan los colores de tonalidades más extremas.

### **Asociación de las emociones al color:**

La percepción del color se integra básicamente en base a la energía y luminosidad que irradia, y en base también a la asociación emocional que tienen las personas a ciertos colores. Esta asociación emocional es mucho más compleja ya que se basa en consideraciones culturales y sociales que son más bien empíricas, por lo que pueden llegar a variar en diferentes entornos.

- El **rojo** se asocia universalmente a la pasión, a la emoción, a lo cálido y también a lo comestible. Mientras que en occidente también se asocia mucho con lo sensual y lo prohibido, en oriente se asocia con la suerte y la felicidad. Por ello se recomienda su uso en espacios comerciales, deportivos y que tengan que ver con la actividad. En cambio, no es recomendable su uso en espacios donde se necesite descansar o estar tranquilo, como pueden ser dormitorios, hospitales u oficinas.
- El **amarillo** se asocia universalmente a la alegría y la vitalidad. Tiene asociaciones culturales muy distintas, mientras que en occidente se asocia con la seguridad y la precaución, en oriente se llega a asociar con lo nutritivo y lo sagrado. Tiene diferentes usos de acuerdo a sus tonalidades, en tonalidades encendidas se recomienda su uso en espacios relacionados con la comida, mientras que en tonalidades más suaves se recomienda ampliamente su uso en espacios donde se requiera concentración, por ejemplo, en oficinas y escuelas.
- El **verde** se asocia universalmente a la naturaleza, es por ello que también se le relaciona con la salud, la ecología y la vida. Su amplio rango de tonalidades lo vuelve un color muy versátil ya que a pesar de estar en tonalidades cálidas puede proyectar calma y en tonalidades frías puede

proyectar vitalidad. Puede usarse en una gran variedad de espacios arquitectónicos incluyendo dormitorios y espacios abiertos, sin embargo, su uso no es muy recomendable en espacios relacionados con la comida ya que se suele asociar con la caducidad.

- El **azul** está asociado a la parte espiritual y emocional del ser humano, también es un color muy versátil, pues en tonalidades encendidas simboliza tecnología, confianza e inteligencia, mientras que en tonalidades claras y apagadas simboliza calma, paz y serenidad. Por su asociación con la inteligencia se recomienda su uso en espacios de trabajo y entretenimiento, sin embargo, también es un color que se asocia con la tristeza y la apatía por lo que no se recomienda su uso en espacios donde éstos factores alteren la alegría o la productividad.
- El **naranja** se asocia a la vitalidad, la amabilidad y la calidez. Es recomendable para hacer más cálidos los espacios fríos mientras que en espacios cálidos o con muchas ventanas puede llegar a ser contraproducente. Se recomienda su uso en cocinas y en espacios públicos donde las personas conviven, mientras que no es muy recomendable en espacios donde se requiera solemnidad y orden.
- El **morado** se asocia con la elegancia y la sofisticación, recomendándose su uso en espacios donde se desea crear una atmósfera de éstas características. Su asociación tiene motivos culturales muy arraigados, pues en la antigüedad era un color muy costoso y difícil de conseguir, sobre todo en textiles, por lo que solo las personas de la realeza o de la alta sociedad podían vestir con él. Es un color muy fuerte y dominante por lo que se

recomienda dosificar adecuadamente su uso, pues en cantidades excesivas inspira apatía y melancolía.

- El **rosa** es comúnmente asociado a lo femenino y delicado y por ende también se asocia con lo dulce y lo tierno. En tonalidades claras se recomienda su uso en espacios de descanso y relajación, mientras que en tonalidades más fuertes se recomienda su uso en espacios comerciales y en elementos que sea necesario destacar. No se recomienda su uso en lugares donde se requiera concentrarse mucho.
- El **café** es comúnmente asociado a lo tradicional, a lo confiable y a lo rústico. Es un color cuya mayoría de tonalidades son neutras por lo que combina con un amplio espectro de colores, por lo cual es muy empleado en materiales de construcción, lo que lo hace idóneo para recubrir grandes superficies, sobre todo en sus tonalidades más claras. Se recomienda su uso en espacios comunes tales como circulaciones, pero no es recomendable usarlo en exceso, sobre todo en tonalidades fuertes, ya que también se asocia con la suciedad.
- El **gris** simboliza el equilibrio y la estabilidad, al ser una combinación entre el blanco y el negro que son extremos opuestos, por lo que es ampliamente recomendado su uso en espacios donde se requieran pocas distracciones y donde se necesite concentrarse, como lo pueden ser fábricas, talleres y oficinas. Por el contrario, no se recomienda su uso en espacios donde se realicen actividades de entretenimiento o asociadas a la comida, ya que genera apatía, tristeza y aburrimiento.
- El **negro** simboliza la elegancia, el vacío, la fuerza y el poder. Por ser la ausencia total de luz en occidente también simboliza la muerte y la maldad,

mientras que en oriente tiene simbolismos muy distintos, representando la confiabilidad, la niñez y lo común. Se recomienda su uso en bajas cantidades para destacar y crear espacios elegantes, no se recomienda su uso en superficies muy grandes o en espacios cerrados, pues crea una sensación de pesadez.

- El **blanco** es el color neutro por excelencia, transmite paz, tranquilidad, amplitud y limpieza. Por ser la unión de todos los colores, es la representación de la luz pura. Es por ello el color más recomendado en todos los espacios arquitectónicos, pues crea la sensación de que son amplios, limpios y funcionales; cualidades que son esenciales para su buen funcionamiento. Además, su condición de ser la unión de todos los colores le permite reflejar y combinarse con cualquier otro color haciendo que se perciba mejor, lo que lo hace muy recomendable también para grandes superficies. Solamente no se recomienda su uso por razones estéticas en superficies muy propensas a acumular suciedad.

### **El color en la Arquitectura:**

Tradicionalmente el color en arquitectura ha reunido características sociales y culturales en cuanto a identificación del espacio o por aprovechar la identidad del lugar que determinada un color de referencia.

### **El color interfiere en las propiedades visuales de la forma:**

- En su geometría:
  1. Interviene en la relación de figura y fondo.
  2. Entre las partes componentes.
  3. En la percepción de la geometría del objeto.

- El color interfiere en las dimensiones del objeto.
- El color afecta al peso visual del objeto.
- El color puede sugerir una textura distinta del acabado superficial de la arquitectura.

#### **El color para descubrir la arquitectura:**

- Descripción funcional.
- Descripción formal (Ejemplo: El color se emplea como estrategia para describir la métrica del edificio, para describir su sistema estructural)

**El color como valor intrínseco** (Cuando el proyectista recurre a él con el fin de embellecer la construcción).<sup>12</sup>

#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

La psicología juega un papel muy importante en la arquitectura, desde la perspectiva sensorial, y nosotros como profesionales en la arquitectura tenemos la facultad de crear distintos ambientes que influyen en los estados de ánimo, sin embargo, muchas veces se realiza un diseño sin tomar en cuenta este aspecto.

La psicología muestra al color como un portador de expresión, efectividad, sensación, de cierto simbolismo y carácter, poseyendo su propio lenguaje y significado.

Usando los colores apropiados, conociendo sus efectos en el ser humano podemos provocar alegría, tristeza, comodidad, tranquilidad, entre muchas

---

<sup>12</sup> Sede Web [Internet]. *PSICOLOGÍA DEL COLOR EN ARQUITECTURA*. Borquez Varela Claudia Anahi. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/245851315/Psicologia-Del-Color-en-Arquitectura>

otras sensaciones, por ello el color va más allá de la estética, siendo sobre todo una herramienta en la arquitectura.

- **LA ICONÓGRAFIA, EL ELOGIO DE LA IMAGEN**

*“La iconografía engloba todo lo referente a la descripción de cuadros, pinturas, monumentos, estatuas y retratos. Originada en Alemania durante el siglo XIX, que estudia el origen y formación de las imágenes, así como su relación con lo alegórico y simbólico.*

*El crítico de arte alemán Erwin Panofsky (1892-1968) es considerado el padre de esta disciplina y el desarrollador del "método iconológico" para el cual se distinguen tres momentos inseparables del acto interpretativo - o tres niveles de significación - de la obra de arte: el Nivel Preiconográfico - lectura, reconocimiento y descripción de la obra basados tan solo en la práctica y la sensibilidad del observador, el Nivel Iconográfico - consistente en la interpretación del significado convencional en función del contenido temático y la tradición cultural y, finalmente, el Nivel Iconológico - interpretación del contenido intrínseco e inconsciente, la expresión de valores, ideas, etc. en función del género, la adecuación al contexto y la alegoría.*

*La iconografía, pues, constituye este segundo nivel de interpretación, fundamentado en el lenguaje figurativo de las imágenes, las bases teóricas de su estudio y la tradición histórica de su análisis como elemento intrínseco de la cultura común y el imaginario personal. A la vez, supone una reflexión acerca del papel que el arte juega como medio de transmisión de formas e ideas, siguiendo el discurso comparativo entre el lenguaje escrito y el lenguaje pictórico, las relaciones entre arte y literatura, el lenguaje figurativo y el verbal, el*

*gesto y la significación; entendiendo que el concepto "imagen" va más allá de la mera representación física, haciendo también referencia a las emociones ligadas a la contemplación de las obras.*

*El estudioso austríaco - coetáneo de Erwin Panofsky en el Warburg Institute - Ernst H. Gombrich (1909-2001) realizó una revisión crítica al pensamiento de Panofsky, sustituyendo el enfoque metodológico de éste en cuanto a la investigación histórico-artística, por un pragmatismo crítico, racionalista y científico. Sus teorías sobre la iconografía se basan en la premisa científica de la necesidad de la contratación de hipótesis y, por tanto, el rechazo de la "distinción de niveles de significado", fundamental en Panofsky, a favor de interpretar / descifrar un código o programa expresado por el artista de forma consciente e intencionada.*

*Aportación fundamental de Gombrich en el estudio iconográfico es, pues, la distinción entre "significación" e "implicación", entendiendo que una imagen solo tiene un único significado, aunque es también portadora de muchas implicaciones - entendiendo por "implicación" todo posible cambio o añadidura de significado que en realidad no viene dada por el objeto original."<sup>13</sup>*

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

Se sabe que la iconografía es una disciplina, desprendida de la Historia del Arte, que se encarga del estudio, la descripción, el análisis y la clasificación de las imágenes sobre personajes, temas o tradiciones contenidas en retratos, cuadros, retablos, estatuas, monumentos y arquitectura, así como de su simbología y atributos.

En la arquitectura, la iconografía se hace presente en el empleo de los recursos simbólicos y sus relaciones con lo alegórico.

---

<sup>13</sup> Sede Web [Internet]. **LA ICONOGRAFIA, EL ELOGIO DE LA IMAGEN.** Disponible en: <http://historiasdearte.blogspot.pe/2010/03/la-iconografia-el-elogia-de-la-imagen.html>

Muchos arquitectos que desean hacer una arquitectura propia, inspirada en tradiciones culturales de un determinado territorio, tienen en la iconografía una gran fuente de inspiración, para incorporar formas geométricas a sus diseños, generando un sentido de pertenencia e identidad.

#### 1.4.DEFINICIÓN DE TERMINOS BÁSICOS

- **CENTRO CULTURAL:** Espacio abierto a la comunidad que tiene por objeto representar y promover calores e intereses artístico- culturales dentro del territorio de una comuna o agrupación de comunas. Tiene un carácter multidisciplinario y en él se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura, así como apoyo a organizaciones culturales.<sup>14</sup>
- **CENTRO HISTÓRICO:** Núcleo urbano original de planeamiento y construcción de un área urbana, generalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural, que se caracteriza por contener los bienes vinculados con la historia de una determinada ciudad, a partir de la cultura que le dio origen, y de conformidad en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la ley.<sup>15</sup>
- **COLOR:** Es una interpretación de las longitudes de onda de la luz emitida o reflejada por un cuerpo y captada por el sistema visual. Esto quiere decir que el color es una sensación que se produce en el cerebro como reacción a la incidencia de los rayos de luz en los ojos.<sup>16</sup>
- **CONFORT:** Es aquello que produce bienestar y comodidades. Cualquier sensación agradable o desagradable que sienta el ser humano le impide

<sup>14</sup> Sede Web [Internet]. "**CENTRO CULTURAL**". Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Centro\\_cultural](https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_cultural).

<sup>15</sup> Sede Web [Internet]. "**CENTRO HISTÓRICO**". Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Centro\\_historico](https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_historico).

<sup>16</sup> Sede Web [Internet]. "**COLOR**". Disponible en: <https://www.aboutespanol.com/color-luz-y-pigmento-que-es-y-como-se-percibe-180130>

concentrarse en lo que tiene que hacer. La mejor sensación global durante la actividad es la de no sentir nada, indiferencia frente al ambiente.<sup>17</sup>

- **CULTURA:** Conjunto de símbolos (como valores, normas, actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación, moral, arte, etc.) y objetos (como vestimenta, vivienda, productos, obras de arte, herramientas, etc.) que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana.<sup>18</sup>
- **ESPACIO PÚBLICO:** Es el lugar donde cualquier persona tiene el derecho de circular, en oposición a los espacios privados, donde el paso puede ser restringido, generalmente por criterios de propiedad privada, reserva gubernamental u otros. Por tanto, espacio público es aquel espacio de propiedad pública, dominio y uso público.<sup>19</sup>
- **ICONOGRAFÍA:** Disciplina, desprendida de la Historia del Arte, que se encarga del estudio, la descripción, el análisis y la clasificación de las imágenes sobre personajes, temas o tradiciones contenidas en retratos, cuadros, retablos, estatuas y monumentos, así como de su simbología y atributos.<sup>20</sup>
- **IDENTIDAD:** Serie de rasgos, atributos o características propias de una persona, sujeto o inclusive de un grupo de ellos que logran diferenciarlos de los demás. Por su parte, identidad también alude a aquella apreciación o percepción que cada individuo se tiene sobre sí mismo en comparación con otros, que puede incluir además la percepción de toda una colectividad; y es la identidad la que se

---

<sup>17</sup> Sede Web [Internet]. “CONFORT”. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Confort>.

<sup>18</sup> Sede Web [Internet]. “CULTURA”. Disponible en: <http://www.lidiogenes.buap.mx/revistas/4/a2la4a3.htm>

<sup>19</sup> Sede Web [Internet]. “ESPACIO PÚBLICO”. Disponible en: <http://www.unalmed.edu.co/~paisaje/doc4/concep.htm>

<sup>20</sup> Sede Web [Internet]. “ICONOGRAFÍA”. Disponible en: <https://www.significados.com/iconografia/>

encarga de forjar y dirigir a una comunidad definiendo así sus necesidades, acciones, gustos, prioridades o rasgos que los identifica y los distingue.<sup>21</sup>

- **IMAGEN URBANA:** La imagen urbana se refiere a la conjugación de los elementos naturales y contruidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad, (la presencia y predominio de determinados materiales y sistemas constructivos, calidad de los servicios urbanos básicos, como son el agua potable, drenaje, energía eléctrica, alumbrado público y el estado general de la vivienda).<sup>22</sup>
- **MOBILIARIO URBANO:** Elemento urbano complementario, ubicado en la vía pública o en espacios públicos, de uso público y con propósito de facilitar las necesidades del ciudadano (peatón), mejorando su calidad de vida y fomentando el uso adecuado de los espacios públicos, así como servir de apoyo a la infraestructura y al equipamiento urbano, formando parte de la imagen de la ciudad.<sup>23</sup>
- **PATRIMONIO CULTURAL:** Herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad.<sup>24</sup>
- **PROYECTO ARQUITECTÓNICO:** Conjunto de planos, dibujos, esquemas y textos explicativos utilizados para plasmar (en papel, digitalmente, en maqueta o por otros medios de representación) el diseño de una edificación, antes de ser construida. En un concepto más amplio, el proyecto arquitectónico completo comprende el desarrollo del diseño de una edificación, la distribución de usos y

---

<sup>21</sup> Sede Web [Internet]. "**IDENTIDAD**". Disponible en: <http://conceptodefinicion.de/identidad/>

<sup>22</sup> Sede Web [Internet]. "**PLANEACIÓN Y DESARROLLO URBANO**". Disponible en: <https://desarrollourbano.com/imagen-urbana>

<sup>23</sup> Sede Web [Internet]. "**MOBILIARIO URBANO**". Disponible en: <http://espaciopublico-ep.blogspot.pe/2009/03/mobiliario-urbano.html>

<sup>24</sup> Sede Web [Internet]. "**PATRIMONIO CULTURAL**". Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio\\_cultural](http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_cultural)

espacios, la manera de utilizar los materiales y tecnologías, y la elaboración del conjunto de planos, con detalles y perspectivas.<sup>25</sup>

- **REVALORAR:** Reconocer, reestimar o volver a apreciar el valor o mérito de una persona o cosa. Aumentar el valor o precio de algo.<sup>26</sup>

## 1.5.MARCO LEGAL

- **REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES NORMA A.040**

La norma A.040 es referida a las Edificaciones de “Educación”, que sirvieron de pautas para el desarrollo de diseño en los talleres formativos que fueron parte del programa arquitectónico del Centro de Integración Cultural.

- **REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES NORMA A.090**

La norma A.090 es referida a las Edificaciones de “Servicios Comunes”, que sirvieron de pautas para el desarrollo de diseño de gran parte de espacios que fueron parte del programa arquitectónico del Centro de Integración Cultural.

- **REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES NORMA A.120**

La norma A.120 es referida a la “accesibilidad para personas con discapacidad”, que sirvieron de pautas para el desarrollo de diseño con inclusión del Centro de Integración Cultural.

- **LEY GENERAL DEL AMBIENTE**

Ley decretada por el Ministerio del Medio Ambiente, en donde se especifican parámetros para el aprovechamiento de los recursos naturales de

---

<sup>25</sup> Sede Web [Internet]. “*PROYECTO ARQUITECTÓNICO*”. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Proyeto\\_arquitectonico](http://es.wikipedia.org/wiki/Proyeto_arquitectonico)

<sup>26</sup> Sede Web [Internet]. “*REVALORAR*”. Disponible en: <http://www.wikilengua.org/index.php/revalorar>

manera sostenible, así mismo la preservación, conservación, mejoramiento y restauración de la calidad del aire, agua, suelo y demás componentes del ambiente.

## 1.6.MARCO REFERENCIAL

- **UBICACIÓN GEOGRAFICA:**

**CUADRO N°01:** Ubicación Geográfica

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	
Departamento/Región:	Huánuco
Provincia:	Huánuco
Distrito:	Huánuco
Región Geográfica:	Sierra
Superficie:	36 850 km <sup>2</sup>
Altitud:	1.894 msnm
Latitud:	10°2'40.4732"S
Longitud:	76°13'28.24"O

**Fuente:** Elaborado Propia

- **LIMITES GEOGRAFICOS:**

**CUADRO N°02:** Límites Geográficos

LIMITES GEOGRAFICOS	
Norte:	Leoncio Prado
Sur:	Ambo
Este:	Pachitea
Oeste:	Lauricocha y Yarowilca.

**Fuente:** Elaborado Propia

- **POBLACIÓN:**

**CUADRO N°03:** Población Total Huánuco - 2007

POBLACIÓN TOTAL REGIÓN HUÁNUCO 2007				
Hombres	%	Mujeres	%	TOTAL
384 424	51	377 799	49	762 223

**Fuente:** Elaborado por Compendio INEI – 2007

- **CLIMA, TEMPERATURA Y PRECIPITACIONES:**

Con una temperatura promedio de 24 °C, llamado por propios y visitantes como “La ciudad del mejor clima del mundo”, es tan agradable y benigno su clima que el sol brilla todo el año, en un cielo limpio con un resplandeciente celeste intenso. Su temperatura más baja es en el invierno, es decir en los meses de julio y agosto (21 °C en el día y 17 °C en las noches) y la temperatura más alta es en la primavera, en los meses de noviembre y diciembre (30 °C en el día). Este clima por ser seco y soleado es muy benéfico para las personas que adolecen de asma.<sup>27</sup>

**CUADRO N°04:** Precipitaciones Climáticas Huánuco

PERIÓDOS								
Estación	Húmedo Dic. - Marzo		Seco Mayo – Ago.		Transitorio Abr. – Set. – Nov.		Anual	
	mm	%	Mm	%	mm	%	mm	%
HUÁNUCO	261.4	60.5	34.1	7.9	136.8	31.6	432.3	100

**Fuente:** Elaborado por Compendio INEI – 2007

**CUADRO N°05:** Estaciones Climáticas Huánuco

Estaciones Climáticas	Meses	Temperatura Baja	Temperatura Alta
Verano	Julio – Agosto	24 °C	29.5 °C
Invierno	Noviembre – Abril	10 °C	18 °C
Primavera	Setiembre – Octubre	19 °C	22 °C
Otoño	Mayo – Junio	16 °C	18 °C

**Fuente:** Elaborado por Compendio INEI – 2007

<sup>27</sup> Sede Web [Internet]. “HUÁNUCO”. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Huanuco>

- **TRADICIONES DE HUÁNUCO:**

### FESTIVIDADES

- **Festival de los Negritos / Diciembre 25 a Enero 19**

Huánuco / Tomayquichua



IMAGEN N°16: Vista del baile de los Negritos de Huánuco.

Esta fiesta conmemora un hecho histórico: en la Navidad de 1648, un hacendado otorgó la libertad a sus esclavos negros;

para celebrarlo, los liberados danzaron alrededor de un Nacimiento. Actualmente se presentan las Cofradías de los Negritos, quienes desfilan por las calles mostrando sus danzas y coloridos atuendos hasta llegar al nacimiento donde esperan la hora de la llegada del Niño Dios.

- **Carnaval Huanuqueño / Enero 20 a Febrero 20**

Huánuco / Tomayquichua

En él se desarrollan una serie de actos, como la entrada triunfal a la ciudad de don Calixto, el rey del carnaval.



IMAGEN N°17: Vista del baile Carnaval Huanuqueño.

Destacan también el juego de "los compadres" y "las comadres", en conjunto con el alado y el corte de árbol (paca) en los diferentes barrios de la ciudad, que lucen decorados según sus costumbres.

- **Fiesta del Sol / Julio 27**

La Unión



**IMAGEN N°18:** Vista de la ceremonia de la Fiesta del Sol.

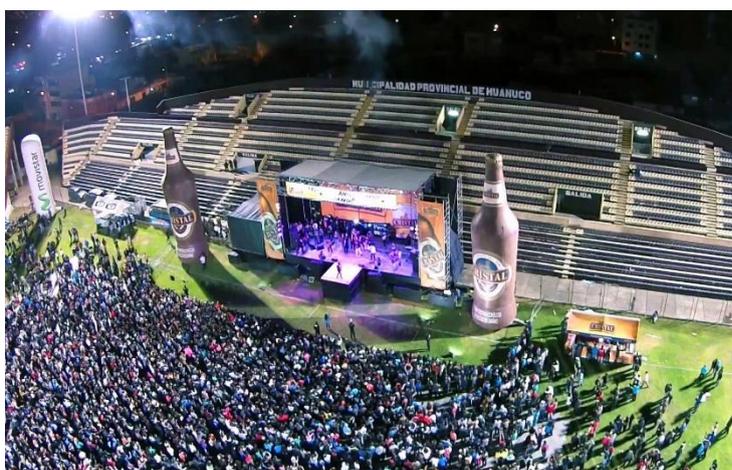
Es el ritual de identidad nacional, se realiza en el ambiente natural del Complejo Arqueológico de Wanuko Marka, con

la participación de más de 600 actores. La Fiesta del Sol, conocido como Inti Raymi en el imperio Incaico, fue la más fastuosa, para rendir culto al Dios Sol por ser fuente de vida, en agradecimiento por las cosechas recibidas durante el año, para pedirle mejores cosechas a los años venideros.

- **Aniversario de la Fundación Española de Huánuco / Agosto 15**

Huánuco

Es la fiesta más popular y acogido por propios y visitantes. Se celebra una feria agropecuaria, industrial y



**IMAGEN N°19:** Vista de las celebraciones del Aniversario de Huánuco en el Estadio de la ciudad.

artesanal; además, se presentan grupos musicales y se organizan excursiones a los principales atractivos turísticos de la región.

## GASTRONOMÍA

### Entre los platos típicos de la región destacan:

- **Locro de gallina:** Guiso de gallina con cebollas, papas y ají.
- **Picante de cuy:** Guiso de cuy cocinado en salsa de maní y ají panca.
- **Pachamanca:** Carne de cerdo, papas, yucas y camotes cocidos al estilo prehispánico: bajo tierra, entre piedras calientes y sazonados con hierbas aromáticas como el chincho.



IMAGEN N°20: Vista de los principales platos típicos de la ciudad de Huánuco.

### Postres típicos:

- **Mazamorra de calabaza.**
- **Tocosh.**
- **Prestiños:** Rosquillas de yema fritas y bañadas en azúcar.



IMAGEN N°21: Vista de los principales postres típicos de la ciudad de Huánuco.

### Bebidas tradicionales:

- **Chicha de jora:** licor de maíz macerado cuyo origen y consumo datan de épocas anteriores a los incas.
- **Chicha de molle:** licor de molle fermentado.
- **Guarapo de caña:** bebida de caña dulce fermentada.

Licores a base de aguardiente de caña.



**IMAGEN N°22:** Vista de las principales bebidas típicas de la ciudad de Huánuco.

### ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

- **Plaza de Armas de la ciudad de Huánuco**

Ubicada en el centro de la ciudad, conserva una pileta central que fue esculpida



**IMAGEN N°23:** Vista nocturna de la plaza de HUANUCO

por el arquitecto italiano Julio Seretti en 1845. Se utilizó como base una piedra que habría sido objeto de culto para los antiguos pobladores de la zona en tiempos prehispánicos. Piedra de granito en una sola pieza y de 4 metros de altura.

- **Catedral de la ciudad de Huánuco**

Jr. Dámaso Beraún 701.



La actual edificación, de estilo moderno y funcional, fue diseñada por el arquitecto alemán Kuno, construida en el año 1966, siendo único a nivel

mundial. En la construcción destacan dos torres que simbolizan dos manos en actitud de plegaria. En su interior guarda la bellísima imagen del Señor de Burgos, escultura de una sola pieza de madera, muy venerada por los fieles huanuqueños.

- **Iglesia San Francisco**

Jr. Damaso Beraún cdra.

Construida inicialmente en 1560 y remodelada muchos años después en estilo neoclásico. Los altares dorados conservan su estilo barroco colonial y mestizo.



IMAGEN N°25: Vista de la Iglesia San Francisco.

Entre sus pinturas y esculturas coloniales destacan las obras del sacerdote español Lorenzo Valentino.

- **Iglesia San Sebastián**

Entre los jirones Junín y Dos de Mayo



IMAGEN N°26: Vista de la Iglesia San Sebastián.

El templo de San Sebastián fue levantado a principios del siglo XVII por el hermano Diego de las Casas, de acuerdo a versiones no confirmadas.

Dicho templo se encuentra en las proximidades de los puentes Tingo y San Sebastián. La iglesia cuenta con un diseño arquitectónico colonial y posee la única escultura en el mundo donde la imagen de "San Sebastián" aparece con manchas de viruela en el cuerpo. A este santo se le atribuye el milagro que hizo al hijo del zapatero Antonio Pantoja, una de las víctimas de una terrible epidemia de viruela que asoló la ciudad.

- **Iglesia San Cristóbal**

Intersección del Jr. San Cristóbal y Jr. Dámaso Beraún, Plazuela San Cristóbal.

Primer templo construido por los



IMAGEN N°27: Vista de la Iglesia San Cristóbal.

españoles en la ciudad de Huánuco en 1542. Conserva tallas de madera muy antiguas con representaciones de la Virgen de la Asunción, la Virgen Dolorosa y San Agustín.

- **Kotosh o Templo de las Manos Cruzadas**



**IMAGEN N°28:** Vista del Templo de las Manos Cruzadas – Kotosh.

A 5 km al oeste de la ciudad de Huánuco. Complejo arqueológico con más de 4000 años de antigüedad. Kotosh está conformado por una serie

de edificios construidos de piedra canteada con barro, de plantas cuadrangulares y sobre plataformas rellenas con tierra de cantos rodados, piedras canteadas y barro. Estos recintos son relativamente pequeños, de entre 4 y 6 m de largo, aunque también hay de más de 10 m de largo. Todos carecen de ventanas y probablemente tenían techos planos. En el interior de cada recinto se aprecia un piso cuadrangular que consta de dos niveles: uno más bajo, en forma de piso hundido, rodeado por otro nivel más alto a modo de banqueta. El nivel bajo contiene al centro un pequeño pozo que servía de fogón, conectado a un pequeño conducto subterráneo de ventilación. Las paredes internas (y a veces las del piso hundido) tienen nichos de diversos tamaños, y en algunos casos pinturas sencillas o relieves en forma de brazos cruzados, como es el caso del Templo de las Manos Cruzadas.

- **Montaña del Pillco Mozo**

Pillco Marca/ Huánuco

Es una formación rocosa llamada por los lugareños Pillco Mozo, que consiste



**IMAGEN N°29:** Vista del Pillco Mozo.

en la superposición de unas enormes rocas, que a lo lejos parecen un hombre recostado como eterno guardián y admirador de La Bella Durmiente. Destacan en la base pinturas rupestres de color rojo ocre que presentan diseños zoomorfos y geométricos.

- **Casa de la Perricholi**

Tomayquichua/ Huánuco



IMAGEN N°30: Vista de la casa de la Perricholi.

La Casa de Micaela Villegas Hurtado, es una típica construcción regional que resalta por su buen estado de conservación, así como también por los

muebles de época con los que cuenta. La Casa de la Perricholi se encuentra hecha con el uso de adobe, y tiene una privilegiada ubicación, sobre una colina empinada, que permite que el lugar funcione además como un estupendo mirador.

- **Rascacielos de Tantomayo**

Huamalíes/ Huánuco

Son conocidos también como los "Rascacielos" del Antiguo Perú y pertenecen al Reino Yarowilca del Intermedio Tardío (1200-1450). Es un conjunto



IMAGEN N°31: Vista de los Rascacielos de Tantomayo.

arqueológico Pre-Inca, consistente en residencias y depósitos de alimentos, ubicado a 158 kilómetros de la Ciudad de Huánuco, en la provincia de Huamalíes y a una altitud de 3500 m.s.n.m. Estos llamados "Rascacielos de Tantamayo" fueron estudiados por primera vez por el explorador francés Bertrand Flornoy en 1955, y más tarde en 1981 por la arqueóloga francesa Elisabeth Bonnier.

Las características de sus construcciones que, por sus paredes gruesas, bases anchas y pisos superiores angostos, permitieron que las estructuras soportaran las inclemencias del tiempo y los fenómenos naturales, para perdurar hasta nuestros días.

- **Puente Calicanto**

Huánuco/ Huánuco



El puente Calicanto es una magnífica obra del siglo pasado; se extiende sobre el majestuoso río Huallaga, sirviendo de enlace entre la ciudad y la carretera Central.

**IMAGEN N°32:** Vista del Puente Calicanto.

El puente fue construido a base de piedra de canto rodado unida con mezcla de cal, arena y claras de huevos. Tiene una extensión de 60 mts sobre el río Huallaga, y está formado por dos columnas que terminan en balcones semicirculares, se empezó a construir en 1879, concluyéndose 5 años después.

## **1.7.OBJETIVOS**

### **1.7.1. Objetivo General**

- Diseñar el Centro de Integración Cultural para revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco - 2018.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

- Diseñar el Centro de Integración Cultural para contribuir en la formación y difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.
- Determinar el uso del color en los espacios de la propuesta arquitectónica para influir en los factores psicológicos y culturales de la población de Huánuco.
- Determinar el uso de las iconografías en la propuesta arquitectónica para contribuir en la difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.

## **1.8.HIPÒTESIS**

### **1.8.1. Hipótesis General**

- Si se propone el Centro de Integración Cultural, entonces se revalorará la identidad cultural de la población de Huánuco - 2018.

### **1.8.2. Hipótesis Especificas**

- Si se propone el Centro de Integración Cultural, entonces se contribuirá en la formación y difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.
- Si se determina el uso del color en los espacios de la propuesta arquitectónica, entonces se influenciará en los factores psicológicos y culturales de la población de Huánuco.
- Si se determina el uso de las iconografías en la propuesta arquitectónica, entonces se contribuirá en la difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.

## 1.9.SISTEMA DE VARIABLES:

**1.9.1. VARIABLE:** Es una característica, cualidad o medida que puede sufrir cambios y que es objeto de análisis, medición o control en una investigación.<sup>28</sup>

- **Variable Independiente:** *“Es la variable a la que se le va a evaluar su capacidad para influir, incidir o afectar a otras variables. Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado”.*<sup>29</sup>

### V.I.: Centro de Integración Cultural

- **Variable Dependiente:** *“Es la variable a explicar los efectos o resultados respecto a los cuales hay que buscar su motivo o razón de ser. Se manifiesta como consecuente del problema”.*<sup>30</sup>

### V.D.: Revalorar la Identidad de la población de Huánuco

**1.9.2. DIMENSIONES DE LAS VARIABLES:** Se define a las diversas facetas en que puede ser examinada la característica o propiedad del objeto de estudio.

**1.9.3 INDICADORES DE LAS VARIABLES:** Se define a las cualidades o propiedades del objeto que pueden ser directamente observadas y cuantificadas en la práctica.

**1.9.4. NIVELES DE MEDICIÓN DE LAS VARIABLES:** Se define como el tipo de escala que permite asignar un grado o valor a una variable. De dicha escala depende la técnica estadística que puede emplearse en el análisis de los datos obtenidos.

---

<sup>28</sup> Sede Web [Internet]. “*METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, VARIABLES*”. Disponible en: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.pe/2010/07/variables.html>

<sup>29</sup> Sede Web [Internet]. “*METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, VARIABLES*”. Disponible en: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.pe/2010/07/variables.html>

<sup>30</sup> Sede Web [Internet]. “*METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, VARIABLES*”. Disponible en: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.pe/2010/07/variables.html>

# MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO DE LA TESIS : “CENTRO DE INTEGRACIÓN CULTURAL PARA REVALORAR LA IDENTIDAD DE LA POBLACIÓN DE HUÁNUCO – 2018 ”.**

**INVESTIGADOR :** Bach. Arq. Gargate Sánchez Jeyson Jonathan; aspirante al Título de Arquitecto.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES		OPERACIONALIZACIÓN			PREGUNTAS	METODOLOGÍA
					DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRU. Y MEDIO		
<b>GENERAL:</b>  ¿De qué manera el Centro de Integración Cultural revalorará la identidad de la población de Huánuco - 2018?	<b>GENERAL:</b>  Diseñar el Centro de Integración Cultural para revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco - 2018.	<b>GENERAL:</b>  Si se propone el Centro de Integración Cultural, entonces se revalorará la identidad cultural de la población de Huánuco - 2018.	VARIABLE INDEPENDIENTE  CENTRO DE INTEGRACIÓN CULTURAL.	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	• Zonificación	Propuesta /Diseño	ASOCIACIONES CULTURALES: ¿Considera que existen los espacios adecuados para dar a conocer su Arte? ¿Estaría de acuerdo con la propuesta de un Centro de Integración Cultural que le brinde espacios adecuados para exponer su Arte?  POBLACIÓN: ¿Le gustaría contar con una edificación destinada a la revalorización de la identidad cultural en Huánuco?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b></li> <li>- Según su finalidad: Aplicada</li> <li>- Según el tipo de diseño de investigación: No experimental</li> <li>- Según el énfasis en la naturaleza de los datos manejados: Cuantitativa</li> <li>• <b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</b></li> <li>- Descriptiva</li> </ul>	
					• Funcionalidad • Forma • Estética • Estructura • Orientación y Vientos				Propuesta /Diseño
<b>ESPECÍFICO:</b>  ¿De qué manera el Centro de Integración Cultural contribuirá en la formación y difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco?	<b>ESPECÍFICO:</b>  Diseñar el Centro de Integración Cultural para contribuir en la formación y difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.	<b>ESPECÍFICO:</b>  Si se propone el Centro de Integración Cultural, entonces se contribuirá en la formación y difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.	VARIABLE INDEPENDIENTE  IDENTIDAD DE LA POBLACIÓN DE HUÁNUCO	IDENTIDAD CULTURAL	• Conocimiento de Educación Cultural (Formación y Difusión de la identidad cultural).	Propuesta /Diseño	ASOCIACIONES CULTURALES: ¿Le gustaría impartir sus conocimientos en los talleres formativos que se proponen en el Centro de Integración Cultural?  POBLACIÓN: ¿Asistiría a los talleres formativos si se propone dentro de un Centro Integral Cultural? Si su respuesta fue afirmativa ¿Qué talleres formativos desearía que se impartieran en el Centro Integral Cultural? ¿Cree Ud. que el Centro Integral Cultural contribuirá en la formación de nuevos y futuros artistas Huamqueños?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:</b></li> <li>- Diseño Arquitectónico – Centro de Integración Cultural</li> <li>• <b>TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS:</b></li> <li><b>Técnicas:</b></li> <li>- Técnica de Observación directa</li> <li>- Técnica de Encuesta</li> <li>- Técnica de Entrevista</li> <li><b>Instrumento:</b></li> <li>- Fichas de observación</li> <li>- Cuestionario</li> <li>- Ficha de registro</li> <li>- Gráficos</li> <li>- Tablas de cálculos</li> <li>- Listas</li> <li>• <b>UNIVERSO/POBLACIÓN:</b></li> <li>P1: Asociaciones Culturales = 1 592</li> <li>P2: Población = 166 287</li> <li>• <b>MUESTRA:</b></li> <li><b>Muestreo no probabilístico:</b> Técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.</li> </ul>	
¿De qué manera el uso del color en los espacios de la propuesta arquitectónica influenciará en los factores psicológicos y culturales de la población de Huánuco?	Determinar el uso del color en los espacios de la propuesta arquitectónica para influir en los factores psicológicos y culturales de la población de Huánuco.	Si se determina el uso del color en los espacios de la propuesta arquitectónica, entonces se influenciará en los factores psicológicos y culturales de la población de Huánuco.		PSICOLOGIA DEL COLOR	• Conocimiento de Psicología del color (Sensaciones que los colores provocan en las personas).	Propuesta /Diseño	ASOCIACIONES CULTURALES: ¿El o los colores que le agradan están plasmados en la realización de su arte? Si su respuesta es afirmativa ¿Cuáles son? ¿Cree Ud. que el uso del color en su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huamqueña?  POBLACIÓN: ¿Cree Ud. que hay algún color o colores que identifique la cultura y tradición de Huánuco? Si su respuesta es afirmativa ¿Cuál o cuáles serían? ¿Cree Ud. que el uso del color en el Centro Integral Cultural contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huamqueña?		
¿De qué manera el uso de las iconografías en la propuesta arquitectónica contribuirá en la difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco?	Determinar el uso de las iconografías en la propuesta arquitectónica para contribuir en la difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.	Si se determina el uso de las iconografías en la propuesta arquitectónica, entonces se contribuirá en la difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.		ICONOGRAFÍAS REPRESENTATIVAS	• Revaloración de la identidad cultural mediante iconografías representativas.  • Simbolismo	Propuesta /Diseño	ASOCIACIONES CULTURALES: ¿Cuál es su fuente de inspiración para desarrollar su arte? ¿Cree Ud. que la inspiración para desarrollar su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huamqueña?  POBLACIÓN: Hablar de Huánuco es sinónimo de riqueza cultural ¿Cuál considera que es lo que más nos identifica? ¿Cree Ud. que la riqueza cultural de Huánuco puede ser expresada mediante la representación de simbolismos en el Centro Integral Cultural contribuyendo en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huamqueña?		

**DISEÑO ARQUITECTONICO:** PROPUESTA QUE SE PLASMÓ CON LA PRESENTACIÓN DE PLANOS Y VISTAS 3D DEL CENTRO DE INTEGRACIÓN CULTURAL.

## 1.10. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO/POBLACIÓN Y MUESTRA

### 1.10.1 Universo/Población:

*“La población representa todas las unidades de la investigación que se estudia de acuerdo a la naturaleza del problema, es decir, la suma total de las unidades que se van a estudiar, las cuales deben poseer características comunes dando origen a la investigación”.*<sup>31</sup>

### 1.10.2 Determinación de la Población en estudio

Para el reconocimiento y la obtención de la población objetiva se tomarán dos grupos involucrados que son:

- **Las Asociaciones Culturales.**
- **La Población de Huánuco.**

Por lo tanto, al tener dos tipos de población es necesario tener dos tamaños de muestra diferente y encuestas para cada grupo involucrado.

#### a) **Población N° 01:**

El primer grupo involucrado se determinará por los datos adquiridos por el Ministerio de Cultura de artistas que conforman las asociaciones Culturales en la Ciudad de Huánuco, teniendo como total de este grupo a **1 592 personas.**

---

<sup>31</sup> Sede Web [Internet]. “*TESIS DE INVESTIGACIÓN: POBLACIÓN Y MUESTRA*”. Disponible en: <http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2013/06/poblacion-y-muestra-ejemplo.html>

**CUADRO N°06:** Asociaciones Culturales

<b>GRUPO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CANT.</b>	<b>POBLACIÓN</b>
<b>Asociaciones Culturales</b>	Asociaciones Culturales de Artistas Plásticos.	-	40
	Escritores Huanuqueños	-	77
	Asociaciones de Artesanos	14	300
	Cofradías y/o cuadrillas de los Negritos de Huánuco	50	1000
	Asociaciones Culturales de danza	07	100
	Asociaciones Culturales de Arte Escénico (Teatro).	15	75
<b>TOTAL</b>		<b>86</b>	<b>1 592</b>

**Fuente:** Ministerio de Cultura – Huánuco.

**b) Población N° 02:**

El segundo grupo involucrado es la población de Huánuco, que vendría a ser la población de los distritos de Huánuco, Amarilis y Pillcomarca quienes son los beneficiarios directos del estudio; para obtener la información se revisó información sobre los censos de población que se realizaron el año 2017, teniendo el dato que la población es de **166 287** como se indica a continuación:

**CUADRO N°07:** Población total por distritos.

<b>DISTRITO</b>	<b>POBLACIÓN TOTAL</b>	<b>SUPERFICIE (KM2)</b>	<b>DENSIDAD POBLACIONAL (Hab/ Km2)</b>
HUÁNUCO	74774	96,55	774,46
AMARILIS	67617	134,69	502,02
PILLCOMARCA	23896	68,74	347,63
<b>TOTAL</b>	<b>166 287</b>	<b>299.98</b>	<b>1 624.11</b>

**Fuente:** Compendio INEI 2007.

### 1.10.3. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

La muestra es una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo.<sup>32</sup>

### 1.10.4. TIPO DE MUESTRA

**Muestreo No Probabilístico:** Técnica de muestreo donde los elementos son elegidos a juicio del investigador. No se conoce la probabilidad con la que se puede seleccionar a cada individuo.<sup>33</sup>

### 1.10.5. FÓRMULA DE ESTIMACIÓN DE LA MUESTRA

Se aplicará la fórmula para **Poblaciones Finitas**: “Consiste en la selección de una parte de los elementos de una población estadística, con el objetivo de sacar conclusiones de dicha población”.<sup>34</sup> La fórmula es la siguiente:

Estimación de la Muestra	Donde
$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$	<p>n= Tamaño de la muestra</p> <p>N= Tamaño de la Población</p> <p>Z= Nivel de Confianza</p> <p>p= Proporción aproximada del fenómeno en estudio</p> <p>q= 1 – p (en este caso 1 - 0.5 = 0.5)</p> <p>d= Nivel de precisión</p>

<sup>32</sup> Sede Web [Internet]. “*TESIS DE INVESTIGACIÓN: POBLACIÓN Y MUESTRA*”. Disponible en: <http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2013/06/poblacion-y-muestra-ejemplo.html>

<sup>33</sup> Sede Web [Internet]. “*MUESTRA NO PROBABILISTICA*”. Disponible en: <http://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-no-probabilistico/>

<sup>34</sup> Sede Web [Internet]. “*MUESTREO EN POBLACIONES FINITAS*”. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Muestreo\\_en\\_poblaciones\\_finitas](https://es.wikipedia.org/wiki/Muestreo_en_poblaciones_finitas)

**a) MUESTRA PARA LA POBLACIÓN N° 01: (ASOCIACIONES CULTURALES)**

Estimación de la Muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Reemplazando Valores

$$n = \frac{(1\ 592) \cdot (0.9025) \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.0025)(1\ 591) + (0.9025) \cdot (0.5) \cdot (0.5)} = n = 85$$

Donde

n= Tamaño de la muestra  
 N= Tamaño de la Población  
 Z= Nivel de Confianza  
 p= Proporción aproximada del fenómeno en estudio  
 q= 1 - p (en este caso 1 - 0.5 = 0.5)  
 d= Nivel de precisión

**TOTAL: 85 ENCUESTADOS**

**b) MUESTRA PARA LA POBLACIÓN N° 02: (POBLACION)**

Estimación de la Muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Reemplazando Valores

$$n = \frac{(166\ 287) \cdot (0.9025) \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.0025)(166\ 286) + (0.9025) \cdot (0.5) \cdot (0.5)} = n = 90$$

Donde

n= Tamaño de la muestra  
 N= Tamaño de la Población  
 Z= Nivel de Confianza  
 p= Proporción aproximada del fenómeno en estudio  
 q= 1 - p (en este caso 1 - 0.5 = 0.5)  
 d= Nivel de precisión

**TOTAL: 90 ENCUESTADOS**

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. Según su Finalidad:

Según su finalidad corresponde a una **Investigación Aplicada**: *“Proceso que busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto”*.<sup>35</sup>

##### 2.1.2. Según el tipo de Diseño de Investigación:

Según el tipo de diseño de investigación es **No Experimental**: *“Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad, no se realizaron ningún tipo de experimentos”*.<sup>36</sup>

#### 2.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Según el nivel de investigación es **Descriptiva**: *“Describe objetos, personas, grupos, organizaciones o entornos, es decir tratar de “pintar un cuadro” de una situación. Esto es decir cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro*

---

<sup>35</sup> Sede Web [Internet]. “**TIPO DE INVESTIGACIÓN**”. Disponible en: <http://www.uti.edu.ec/antiguo/index.php/investigacion-por-carreras/item/554-volumen3-cap6.html>

<sup>36</sup> Sede Web [Internet]. “**TIPO DE INVESTIGACIÓN**”. Disponible en: <http://www.uti.edu.ec/antiguo/index.php/investigacion-por-carreras/item/554-volumen3-cap6.html>

*fenómeno que se someta a un análisis. Exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y tiempo dado”.*<sup>37</sup>

### 2.3. LINEAS DE INVESTIGACIÓN FICA:

Según las líneas de investigación de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizan” corresponde a: **Diseño Arquitectónico** *“Las investigaciones en esta área contribuyen a generar conocimiento y aplicaciones sobre la adecuada concepción de edificaciones en los diversos climas de nuestra Región, entendiéndose las edificaciones debe tener las condiciones de sostenibilidad y de esta forma cubriendo a las demandas existentes para una adecuada calidad de vida”.*<sup>38</sup>

**Línea de Investigación:** Cultural

**Diseño Arquitectónico:** Centro de Integración Cultural

### 2.4.TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

Los analistas e investigadores utilizan una variedad de métodos a fin de recopilar los datos sobre una situación existente, como entrevistas, cuestionarios, inspección de registros (revisión en el sitio) y observación.

**2.4.1. Fuentes:** Son los diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento. Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando es parte del proceso de investigación.

---

<sup>37</sup> Sede Web [Internet]. **“TIPO DE INVESTIGACIÓN”**. Disponible en: <http://www.uti.edu.ec/antiguo/index.php/investigacion-por-carreras/item/554-volumen3-cap6.html>

<sup>38</sup> Documento Físico [Resolución]. **“LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA”**. Resolución N° 200-2016-UNHEVAL-FICA-CF.

- **Fuentes Primarias:** Programa arquitectónico, análisis de ubicación, RNE, análisis ergonómico, fichas técnicas, etc.
- **Fuentes Secundarias:** Revistas, libros, datos estadísticos (INEI), etc.

#### 2.4.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:

##### **Técnicas:**

- **Observación:** Se realizó un registro visual del área de estudio, pudiendo registrar información del estado situacional en donde se realizó la propuesta arquitectónica.
- **Entrevista:** Técnica más significativa y productiva que se usará para recabar datos ya que es un intercambio de información que se efectúa cara a cara. Es un canal de comunicación entre el entrevistador y el entrevistado, que sirve para obtener información acerca de las necesidades y la manera de satisfacerla.

##### **Instrumento:**

- **Encuesta:** Instrumento de rápida aplicación y centrados en puntos específicos. Mayormente se encuentran estructuradas en función de opciones o respuestas cerradas.

## CAPÍTULO III

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

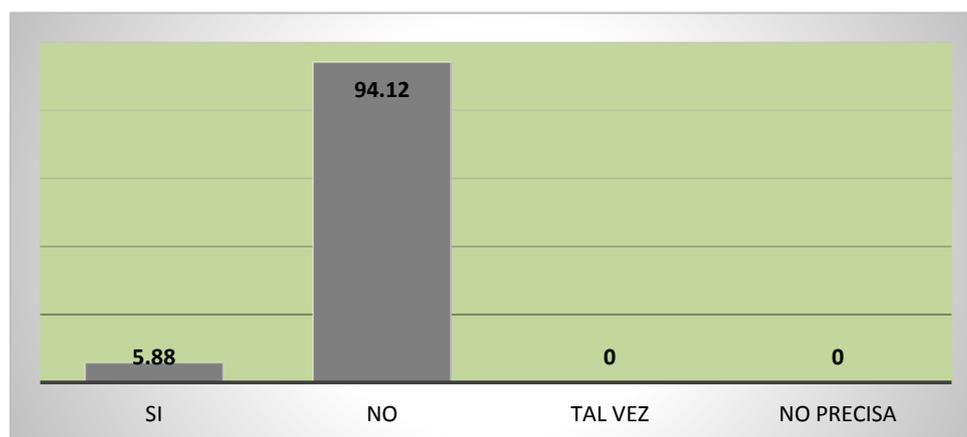
#### 3.1 PROCESAMIENTO DE DATOS DE LA ENCUESTA N° 01 DIRIGIDA A LAS ASOCIACIONES CULTURALES:

Una vez obtenido la información de las encuestas de las Asociaciones Culturales (85 encuestas según muestreo) en Huánuco y de haber tabulado los datos que ayudó a establecer diferentes parámetros, se obtuvo los siguientes resultados:

**Pregunta N°01: ¿Considera que existen los espacios adecuados para dar a conocer su Arte?**

<b>TABLA N° 01</b>			
<b>¿Considera que existen los espacios adecuados para dar a conocer su Arte?</b>			
	Frecuencia	%	% válido
Si	05	5.88 %	5.88 %
No	80	94.12 %	94.12 %
Tal vez	00	00.00 %	00.00 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 07, 08 y 09 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Asociaciones Culturales			
<b>Elaboración:</b> Propia			

**GRÁFICO N° 01**



#### **Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 05 encuestados que corresponde el 05.88% manifiesta que si existen espacios adecuados para dar

a conocer su arte y 80 encuestados que corresponde el 94.12% indican que no existen dichos espacios.

### Interpretación:

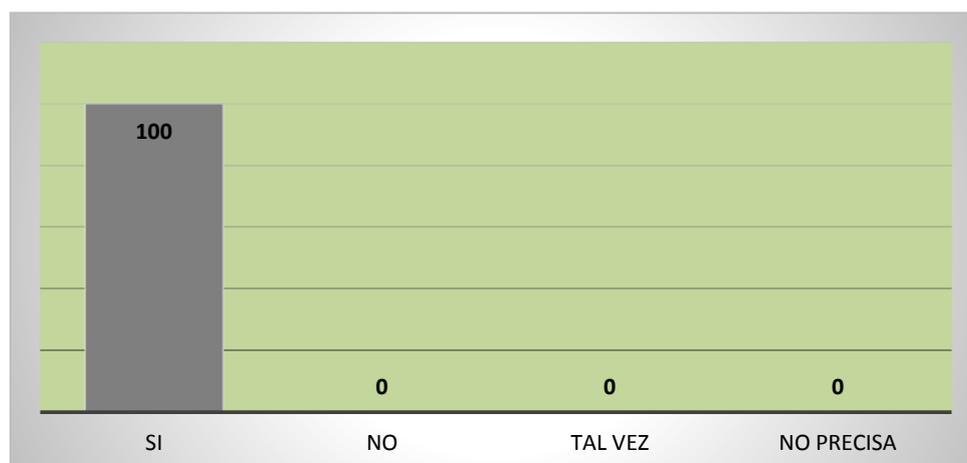
La realización de esta interrogante era para conocer de manera directa si existen espacios adecuados para dar a conocer el arte de las personas pertenecientes a las diferentes asociaciones culturales y deducir el grado de comodidad al que se encuentran; en lo que se concluye que los artesanos no se sienten cómodos en los establecimientos en donde están ubicados.

### Pregunta N°02: ¿Estaría de acuerdo con la propuesta de un Centro de Integración Cultural que le brinde espacios adecuados para exponer su Arte?

TABLA N° 02			
¿Estaría de acuerdo con la propuesta de un Centro de Integración Cultural que le brinde espacios adecuados para exponer su Arte?			
	Frecuencia	%	% válido
Si	85	100.00 %	100.00 %
No	00	00.00 %	00.00 %
Tal vez	00	00.00 %	00.00 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

**Realización:** Encuestas realizadas el 07, 08 y 09 de junio de 2018.  
**Fuente:** Encuestas a Asociaciones Culturales  
**Elaboración:** Propia

GRÁFICO N° 02



### Análisis:

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 85 encuestados que corresponde el 100.00% manifiestan que estarían de acuerdo con la propuesta de un Centro de Integración Cultural que le brinde espacios adecuados para exponer su Arte.

### Interpretación:

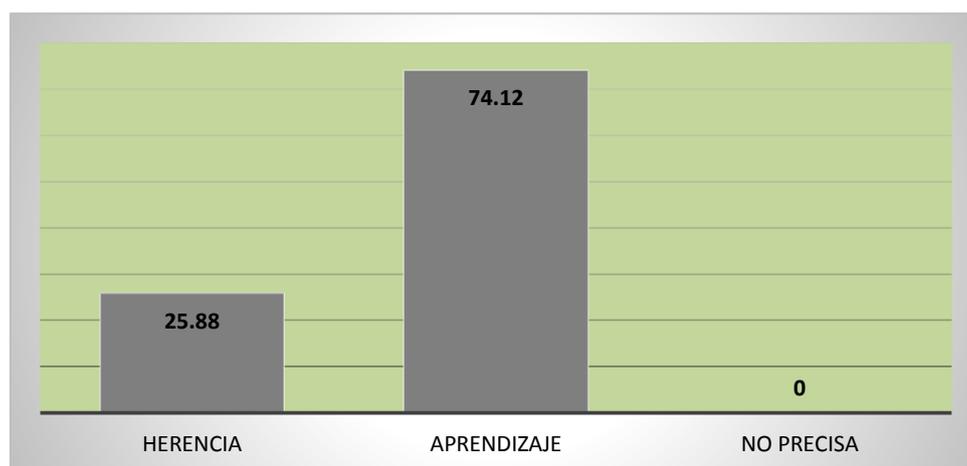
Con la realización de esta interrogante queda claro la aceptación y la viabilidad de la propuesta del Centro de Integración Cultural, brindando espacios adecuados para exponer el arte de los artesanos de las asociaciones culturales de Huánuco.

### Pregunta N°03: ¿Cómo adquirió los conocimientos artísticos para realizar su arte?

TABLA N° 03			
¿Cómo adquirió los conocimientos artísticos para realizar su arte?			
	Frecuencia	%	% válido
Herencia	22	25.88 %	25.88 %
Aprendizaje	63	74.12 %	74.12 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

**Realización:** Encuestas realizadas el 07, 08 y 09 de junio de 2018.  
**Fuente:** Encuestas a Asociaciones Culturales  
**Elaboración:** Propia

GRÁFICO N° 03



### Análisis:

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 22 encuestados que corresponde el 25.88% manifiestan que los conocimientos artísticos para

realizar su arte fueron adquiridos por herencia y 63 encuestados que corresponde el 74.12% indican que fueron adquiridos por aprendizaje.

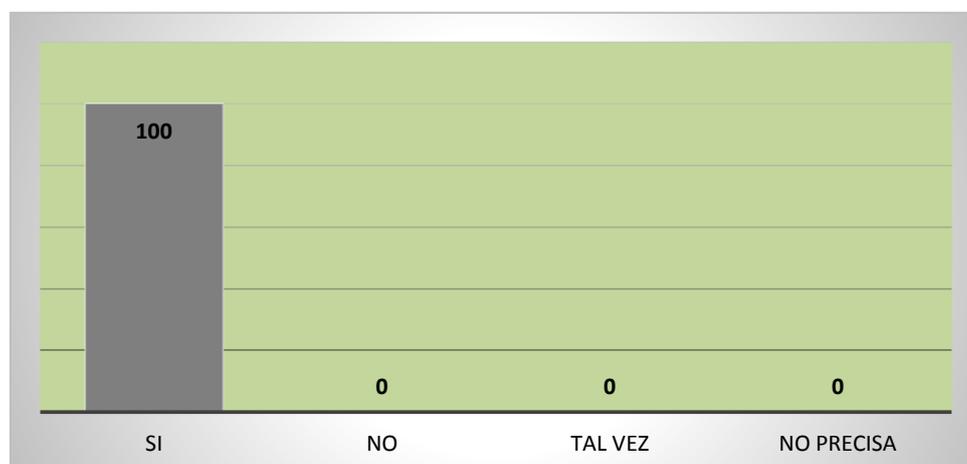
### Interpretación:

Con la realización de esta interrogante era para conocer de manera directa la adquisición de los conocimientos artísticos de los artesanos de las asociaciones culturales de Huánuco, sabiendo que la gran mayoría fue por aprendizaje en talleres formativos como por aprendizaje empírico, a su vez, también por herencia, concluyendo que Huánuco es cuna de artesanos y artistas que pasa de generación en generación.

**Pregunta N°04: ¿Le gustaría impartir sus conocimientos en los talleres formativos que se proponen en el Centro de Integración Cultural?**

TABLA N° 04			
¿Le gustaría impartir sus conocimientos en los talleres formativos que se proponen en el Centro de Integración Cultural?			
	Frecuencia	%	% válido
Si	85	100.00 %	100.00 %
No	00	00.00 %	00.00 %
Tal vez	00	00.00 %	00.00 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 07, 08 y 09 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Asociaciones Culturales			
<b>Elaboración:</b> Propia			

**GRÁFICO N° 04**



**Análisis:**

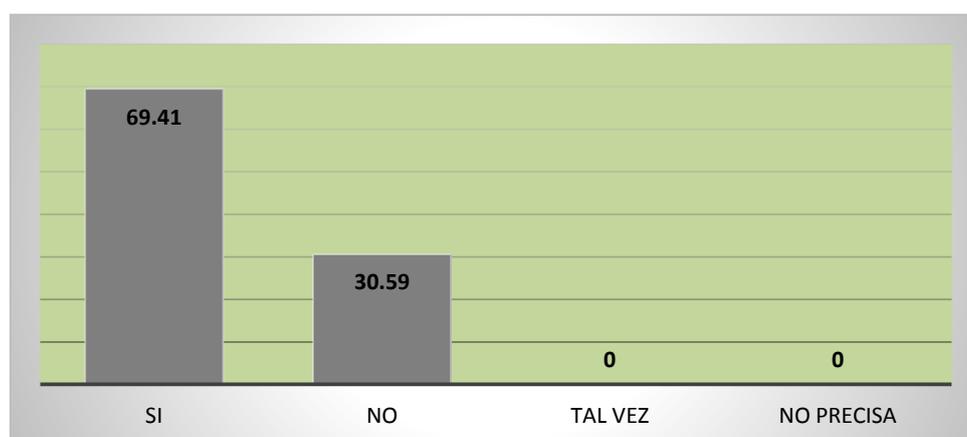
De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 85 encuestados que corresponde el 100.00% manifiestan que les gustaría impartir sus conocimientos en los talleres formativos que se propongan en el Centro de Integración Cultural.

**Interpretación:**

Con la realización de esta interrogante sin duda queda claro la aceptación y la viabilidad de proponer talleres para la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños mediante la enseñanza de grandes artistas que cuenta nuestra ciudad.

**Pregunta N°05: ¿El o los colores que le agradan están plasmadas en la realización de su arte? Si su respuesta es afirmativa ¿Cuáles son?**

<b>TABLA N° 05</b>			
<b>¿El o los colores que le agradan están plasmadas en la realización de su arte? Si su respuesta es afirmativa ¿Cuáles son?</b>			
	Frecuencia	%	% válido
Si	59	69.41 %	69.41 %
No	26	30.59 %	30.59 %
Tal vez	00	00.00 %	00.00 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.0 0%</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 07, 08 y 09 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Asociaciones Culturales			
<b>Elaboración:</b> Propia			

**GRÁFICO N° 05****Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 59 encuestados que corresponde el 69.41% manifiestan que los colores que le agradan están plasmadas en la realización de su arte y 26 encuestados que corresponde el 30.59% indican que los colores que le agradan no están plasmadas en la realización de su arte.

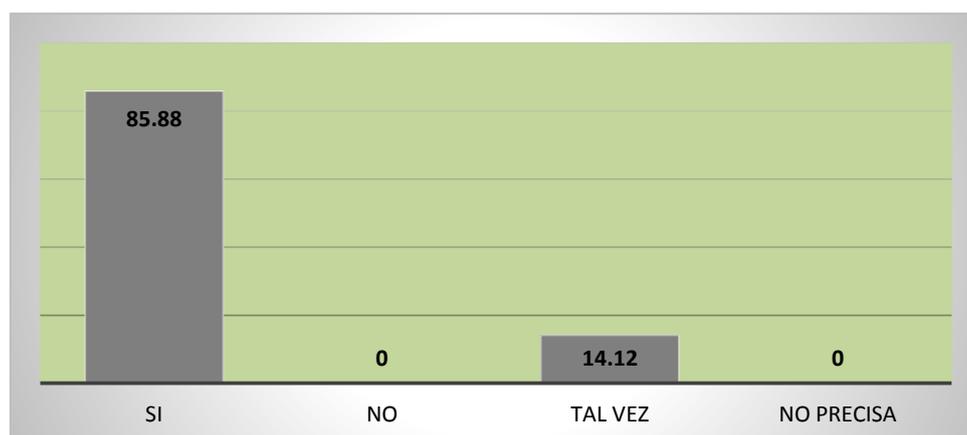
### Interpretación:

La realización de esta interrogante era para tener conocimiento si los colores que le agradan están plasmadas en la realización del arte de los artesanos, en lo que se concluye que utilizan los colores que les agrada (colores primarios: rojo, amarillo, azul), manifestando que es posible mezclar y obtener una mayor gama de tonos y crear nuevos colores, afirmaciones que se consideró para la utilización del color en la propuesta arquitectónica.

### Pregunta N°06: ¿Cree Ud. que el uso del color en su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huanuqueña?

TABLA N° 06			
¿Cree Ud. que el uso del color en su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huanuqueña?			
	Frecuencia	%	% válido
Si	73	85.88 %	85.88 %
No	00	00.00 %	00.00 %
Tal vez	12	14.12 %	14.12 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 07, 08 y 09 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Asociaciones Culturales			
<b>Elaboración:</b> Propia			

GRÁFICO N° 06



**Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 73 encuestados que corresponde el 85.88% manifiestan que el uso del color en su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huanuqueña y 12 encuestados que corresponde el 14.12% indican que tal vez contribuya.

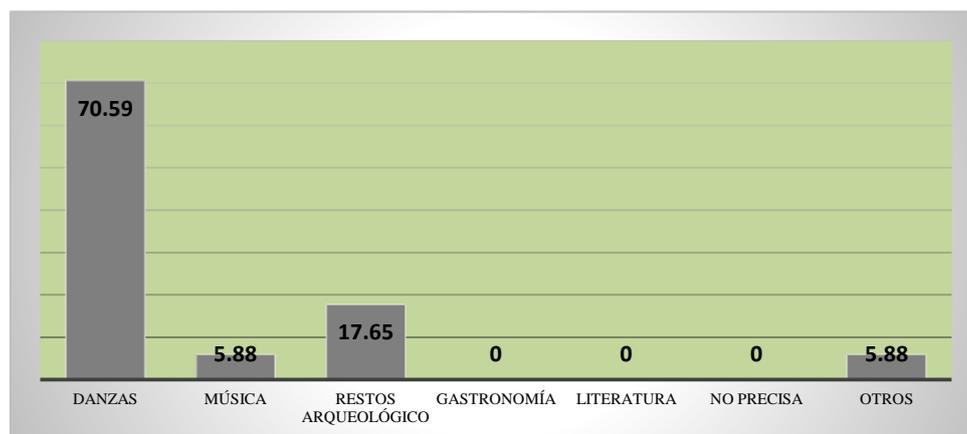
**Interpretación:**

La realización de esta interrogante era para conocer el punto de vista de los artistas al mencionar que el uso del color en su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huanuqueña, en lo que se concluye que los artesanos al utilizar los colores que les agrada sienten que están contribuyendo en la difusión y promoción de la cultura Huanuqueña mediante la realización de la misma, afirmaciones que se consideró para la utilización del color en la propuesta arquitectónica.

**Pregunta N°07: ¿Cuál es su fuente de inspiración para desarrollar su arte?**

<b>TABLA N° 07</b>			
<b>¿Cuál es su fuente de inspiración para desarrollar su arte?</b>			
	Frecuencia	%	% válido
Danzas	60	70.59 %	70.59 %
Música	05	05.88 %	05.88 %
Restos Arqueológico	15	17.65 %	17.65 %
Gastronomía	00	00.00 %	00.00 %
Literatura	00	00.00 %	00.00 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
Otros	05	05.88 %	05.88 %
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 07, 08 y 09 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Asociaciones Culturales			
<b>Elaboración:</b> Propia			

GRÁFICO N° 07

**Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 60 encuestados que corresponde el 70.59% manifiestan que su inspiración para desarrollar su arte son las Danzas Huanuqueñas (Baile de Los Negritos de Huánuco), 12 encuestados que corresponde el 17.65% manifiestan que su inspiración son los Restos Arqueológicos en Huánuco (Kotosh), 05 encuestados que corresponde el 05.88% manifiestan que su inspiración es la música Huanuqueña (El Cóndor Pasa) y 05 encuestados (Otros) que corresponde el 05.88% manifiestan que su inspiración es la textilería andina (Trazos y colores).

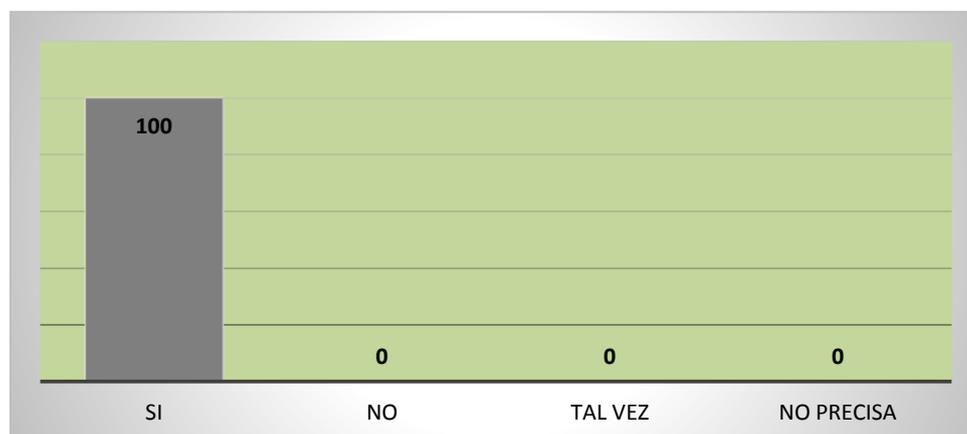
**Interpretación:**

Con la realización de esta interrogante queda claro la herencia cultural que posee Huánuco, teniendo los artistas Huanuqueños múltiples inspiraciones para desarrollar su arte, permitiendo contribuir en la difusión de la identidad Huanuqueña, afirmaciones que se consideró para la utilización de la iconografía en la propuesta arquitectónica.

**Pregunta N°08: ¿Cree Ud. que la inspiración para desarrollar su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huanuqueña?**

<b>TABLA N° 08</b>			
<b>¿Cree Ud. que la inspiración para desarrollar su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huanuqueña?</b>			
	Frecuencia	%	% válido
Si	85	100.00 %	100.00 %
No	00	00.00 %	00.00 %
Tal vez	00	00.00 %	00.00 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 07, 08 y 09 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Asociaciones Culturales			
<b>Elaboración:</b> Propia			

**GRÁFICO N° 08**



### **Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 85 encuestados que corresponde el 100.00% manifiestan que la inspiración para desarrollar su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huanuqueña.

### **Interpretación:**

Con la realización de esta interrogante es evidente la idea de los artistas Huanuqueños al manifestar que la inspiración para desarrollar su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huanuqueña, afirmaciones que se consideró para la utilización de la iconografía en la propuesta arquitectónica.

### 3.2 PROCESAMIENTO DE DATOS DE LA ENCUESTA N° 02 DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE HUÁNUCO:

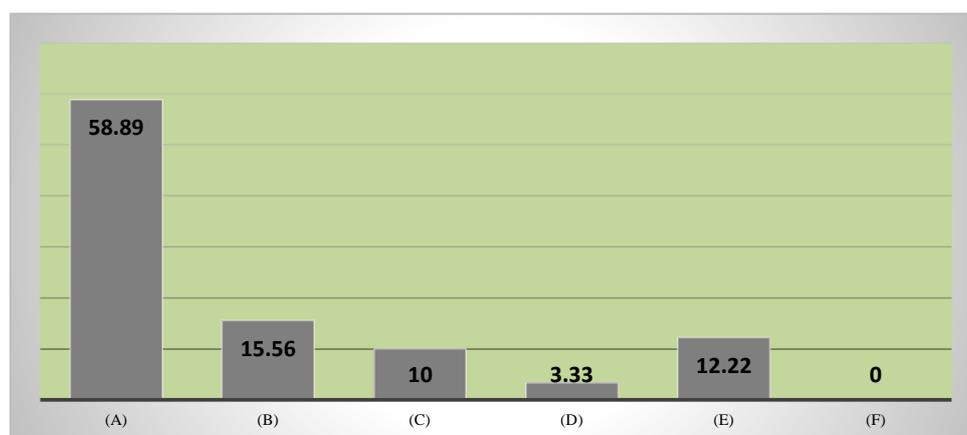
Una vez obtenido la información de las encuestas de la población Huanuqueña (90 encuestas según muestreo) y de haber tabulado los datos que ayudó a establecer diferentes parámetros, se obtuvo los siguientes resultados:

#### Pregunta N°09: ¿Cómo define Ud. el término “Cultura”?

TABLA N° 09			
¿Cómo define Ud. el término “Cultura”?			
	Frecuencia	%	% válido
Conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social. (A)	53	58.89 %	58.89 %
Conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada. (B)	14	15.56 %	15.56 %
Nivel de conocimientos de una persona. (C)	09	10.00 %	10.00 %
Manifestaciones de un pueblo organizado colectivamente. (D)	03	03.33 %	03.33 %
Todas las anteriores (E)	11	12.22 %	12.22 %
No precisa (F)	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

**Realización:** Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018.  
**Fuente:** Encuestas a Población de Huánuco.  
**Elaboración:** Propia

#### GRÁFICO N° 09



### Análisis:

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 53 encuestados que corresponde el 58.89 % definen el término **Cultura** como el “Conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social”, 14 encuestados que corresponde el 15.56% como el “Conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada”, 09 encuestados que corresponde el 10.00% como el “nivel de conocimientos de una persona”, 03 encuestados que corresponde el 03.33% como “Manifestaciones de un pueblo organizado colectivamente” y 11 encuestados que corresponde el 12.22% lo definen como todas las expresiones anteriormente mencionadas.

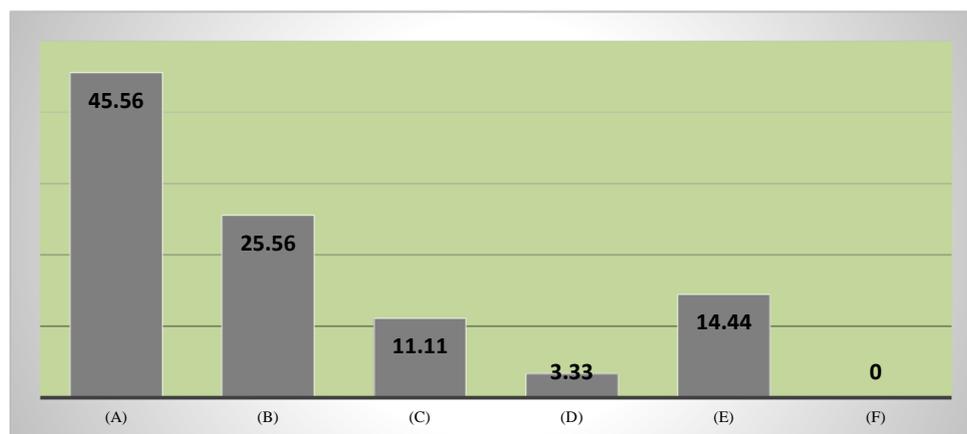
### Interpretación:

Con la realización de esta interrogante es evidente el conocimiento conceptual que tiene la población Huanuqueña del término “**Cultura**”, permitiendo a su vez la sensibilización ciudadana sobre la necesidad de conservar el Patrimonio Huanuqueño como parte de nuestra herencia y legado cultural.

### Pregunta N°10: ¿Cómo define Ud. el término “Identidad”?

TABLA N° 10			
¿Cómo define Ud. el término “Identidad”?			
	Frecuencia	%	% válido
Conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. (A)	41	45.56 %	45.56 %
Concepción que tiene una persona o un colectivo sobre sí mismo en relación a otros. (B)	23	25.56 %	25.56 %
Construcción de la personalidad. (C)	10	11.11 %	11.11 %
Sentimiento de pertenencia a una colectividad histórico-cultural. (D)	03	03.33 %	03.33 %
Todas las anteriores (E)	13	14.44 %	14.44 %
No precisa (F)	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018. <b>Fuente:</b> Encuestas a Población de Huánuco. <b>Elaboración:</b> Propia			

GRÁFICO N° 10

**Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 41 encuestados que corresponde el 45.56 % definen el término **Identidad** como el “Conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad”, 23 encuestados que corresponde el 25.56% como la “Concepción que tiene una persona o un colectivo sobre sí mismo en relación a otros”, 10 encuestados que corresponde el 11.11% como la “Construcción de la personalidad”, 03 encuestados que corresponde el 03.33% como el “Sentimiento de pertenencia a una colectividad histórico-cultural” y 13 encuestados que corresponde el 14.44% lo definen como todas las expresiones anteriormente mencionadas.

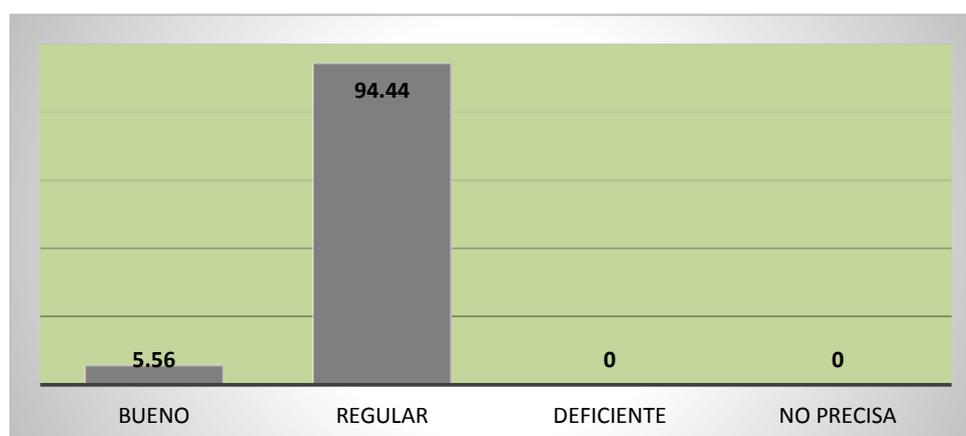
**Interpretación:**

Con la realización de esta interrogante es evidente el conocimiento conceptual que tiene la población Huanuqueña del término “**Identidad**”, permitiendo a su vez la sensibilización ciudadana sobre la necesidad de revalorar nuestra identidad y generar un sentimiento de pertenencia de nuestro territorio.

**Pregunta N°11: De acuerdo a las preguntas anteriores ¿Cómo califica la situación de identidad cultural de la población de Huánuco?**

TABLA N° 11			
De acuerdo a las preguntas anteriores ¿Cómo califica la situación de identidad cultural de la población de Huánuco?			
	Frecuencia	%	% válido
Bueno	05	05.56 %	05.56 %
Regular	85	94.44 %	94.44 %
Deficiente	00	00.00 %	00.00 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Población de Huánuco.			
<b>Elaboración:</b> Propia			

GRÁFICO N° 11

**Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 85 encuestados que corresponde el 94.44% califican como “regular” la situación de identidad cultural Huanuqueña y 05 encuestados que corresponde el 05.56% califican como “bueno” dicha situación.

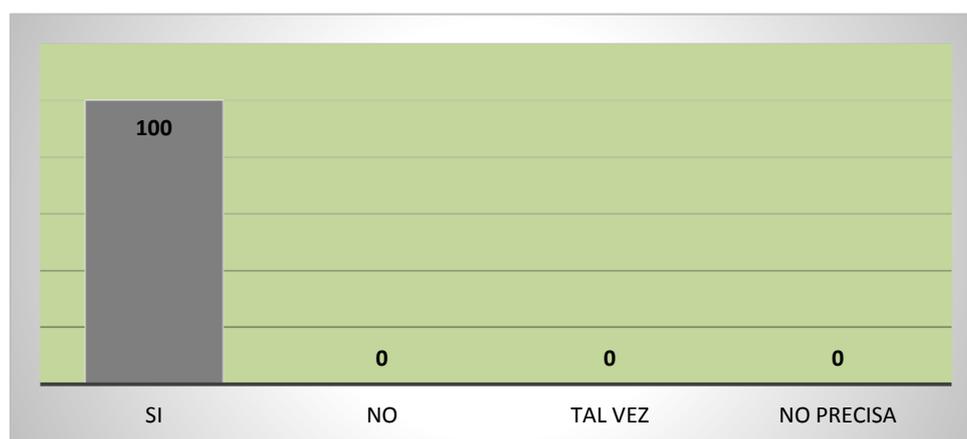
**Interpretación:**

La realización de esta interrogante fue para conocer el punto de vista de la población sobre la situación de identidad Huanuqueña que venimos atravesando hoy en día, teniendo resultados claros el cual se debe mejorar de manera conjunta y colectiva, siendo la propuesta arquitectónica un aporte para revalorar la identidad de la población.

**Pregunta N°12: ¿Le gustaría contar con una edificación destinada a la revalorización de la identidad cultural en Huánuco?**

<b>TABLA N° 12</b>			
<b>¿Le gustaría contar con una edificación destinada a la revalorización de la identidad cultural en Huánuco?</b>			
	Frecuencia	%	% válido
Si	90	100.00 %	100.00 %
No	00	00.00 %	00.00 %
Tal vez	00	00.00 %	00.00 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Población de Huánuco.			
<b>Elaboración:</b> Propia			

**GRÁFICO N° 12**



**Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 90 encuestados que corresponde el 100.00% manifiestan que les gustaría contar con una edificación destinada a la revalorización de la identidad cultural en Huánuco.

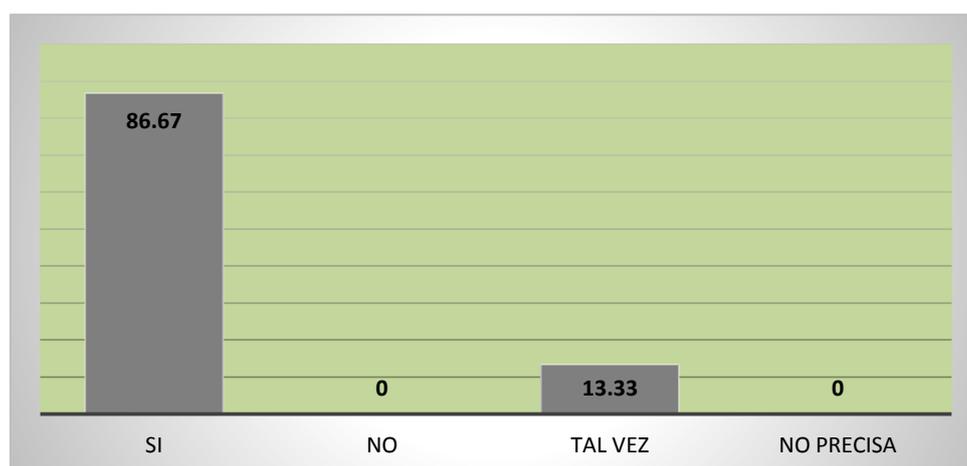
**Interpretación:**

Con la realización de esta interrogante queda claro la aceptación de la población y la viabilidad de la propuesta del Centro de Integración Cultural destinada a la revalorización de la identidad cultural de Huánuco, siendo estos los beneficiarios directos del proyecto.

**Pregunta N°13: ¿Asistiría a los talleres formativos si se propone dentro de un Centro Integral Cultural?**

<b>TABLA N° 13</b>			
<b>¿Asistiría a los talleres formativos si se propone dentro de un Centro Integral Cultural?</b>			
	Frecuencia	%	% válido
Si	78	86.67 %	86.67 %
No	00	00.00 %	00.00 %
Tal vez	12	13.33 %	13.33 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Población de Huánuco.			
<b>Elaboración:</b> Propia			

**GRÁFICO N° 13**



**Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 78 encuestados que corresponde el 86.67% manifiestan que “si” asistirían a los talleres formativos si se propone dentro de un Centro Integral Cultural y 12 encuestados que corresponde el 13.33% manifiestan que “tal vez” asistirían a dichos talleres formativos.

### Interpretación:

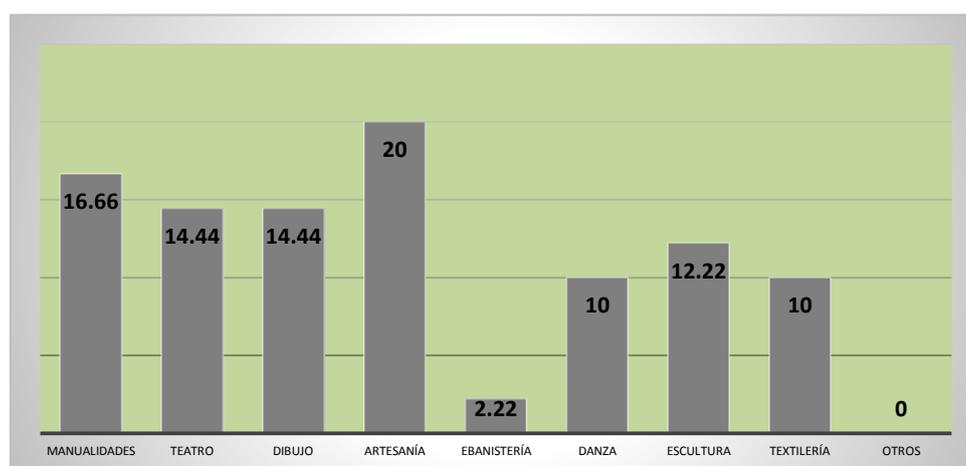
Con la realización de esta interrogante queda evidente la aceptación y la viabilidad de proponer talleres para la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños mediante la enseñanza de grandes artistas que cuenta Huánuco.

**Pregunta N°14: Si su respuesta fue afirmativa ¿Qué talleres formativos desearía que se impartieran en el Centro Integral Cultural?**

<b>TABLA N° 14</b>			
<b>Si su respuesta fue afirmativa ¿Qué talleres formativos desearía que se impartieran en el Centro Integral Cultural?</b>			
	Frecuencia	%	% válido
Manualidades	15	16.66 %	16.66 %
Teatro	13	14.44 %	14.44 %
Dibujo y Pintura	13	14.44 %	14.44 %
Artesanía	18	20.00 %	20.00 %
Ebanistería	02	02.22 %	02.22 %
Danza	09	10.00 %	10.00 %
Escultura	11	12.22 %	12.22 %
Textilería	09	10.00 %	10.00 %
Otros	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

**Realización:** Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018.  
**Fuente:** Encuestas a Población de Huánuco.  
**Elaboración:** Propia

**GRÁFICO N° 14**



**Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 18 encuestados que corresponde el 20.00 % manifiestan que desearían que se impartieran el taller de Escultura, 15 encuestados que corresponde el 16.66 % manifiestan que desearían que se impartieran el taller de Manualidades, 13 encuestados que corresponde el 14.44 % manifiestan que desearían que se impartieran los talleres de Teatro y Dibujo -Pintura, 11 encuestados que corresponde el 12.22 % manifiestan que desearían que se impartieran el taller de Escultura, 09 encuestados que corresponde el 10.00 % manifiestan que desearían que se impartieran los talleres de Textilería y Danza, 11 encuestados que corresponde el 12.22 % manifiestan que desearían que se impartieran el taller de textilería, 02 encuestados que corresponde el 02.22 % manifiestan que desearían que se impartieran el taller de ebanistería.

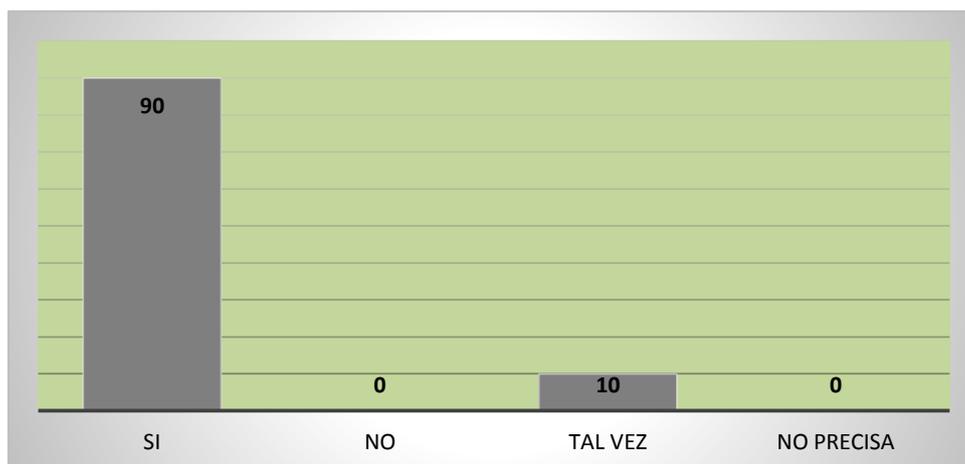
**Interpretación:**

Con la realización de esta interrogante permitió definir los talleres formativos (según el grado de preferencias y necesidades) que se debe considerar en el programa arquitectónico del Centro de Integración Cultural.

**Pregunta N°15: ¿Cree Ud. que el Centro Integral Cultural contribuirá en la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños?**

<b>TABLA N° 15</b>			
<b>¿Cree Ud. que el Centro Integral Cultural contribuirá en la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños?</b>			
	Frecuencia	%	% válido
Si	81	90.00 %	90.00 %
No	00	00.00 %	00.00 %
Tal vez	09	10.00 %	10.00 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Población de Huánuco.			
<b>Elaboración:</b> Propia			

**GRÁFICO N° 15**



### **Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 81 encuestados que corresponde el 90.00% manifiestan que el Centro Integral Cultural contribuirá en la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños, y 09 encuestados que corresponde el 10.00% manifiestan que el proyecto tal vez contribuya en la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños.

### **Interpretación:**

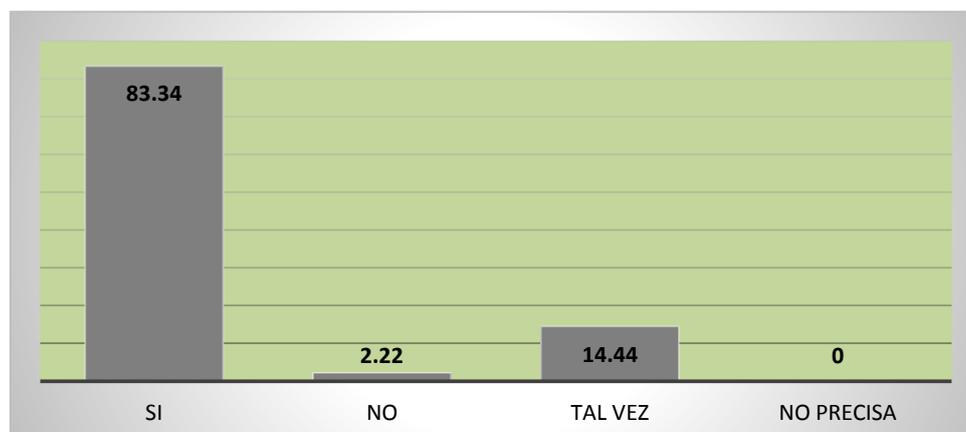
Con la realización de esta interrogante queda claro la viabilidad de los talleres formativos en el Centro de Integración Cultural, contribuyendo en la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños.

**Pregunta N°16: ¿Cree Ud. que hay algún color o colores que identifique la cultura y tradición de Huánuco? Si su respuesta es afirmativa ¿Cuál o cuáles serían?**

<b>TABLA N° 16</b>			
<b>¿Cree Ud. que hay algún color o colores que identifiquen la cultura y tradición de Huánuco? Si su respuesta es afirmativa ¿Cuál o cuáles serían?</b>			
	Frecuencia	%	% válido
Si	75	83.34 %	83.34 %
No	02	02.22 %	02.22 %
Tal vez	13	14.44 %	14.44 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

**Realización:** Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018.  
**Fuente:** Encuestas a Población de Huánuco.  
**Elaboración:** Propia

**GRÁFICO N° 16**



**Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 75 encuestados que corresponde el 83.34% creen que hay algún color o colores que identifiquen la cultura y tradición de Huánuco, 13 encuestados que corresponde el 14.44% indican que tal vez lo haya y 02 encuestados que corresponde el 02.22% indican que no lo hay.

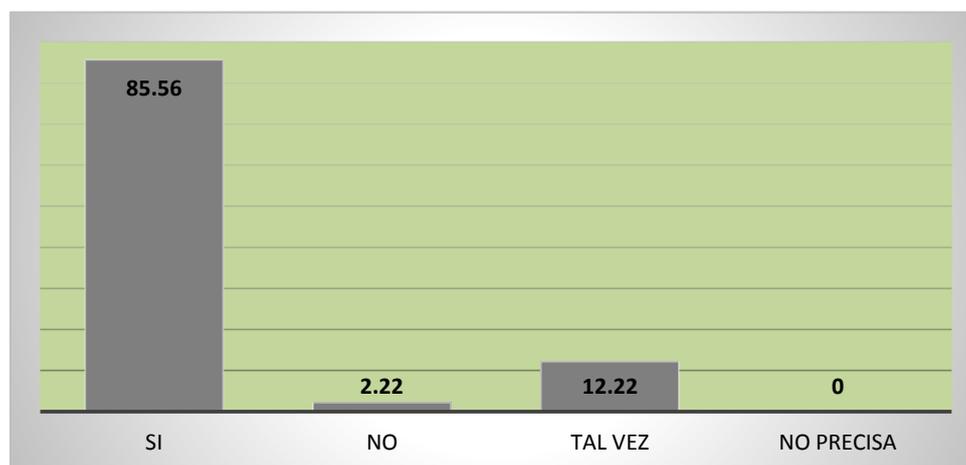
**Interpretación:**

La realización de esta interrogante fue para conocer el punto de vista de la población al indicar que hay algún color o colores que identifiquen la cultura y tradición de Huánuco, que a su vez, contribuyan en la difusión de la cultura e identidad Huanuqueña, en lo que se concluye que la población se identifica con los colores: rojo, verde, azul, negro y amarillo, afirmaciones que se consideró para la utilización del color en la propuesta arquitectónica.

**Pregunta N°17: ¿Cree Ud. que el uso del color en el Centro Integral Cultural contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña?**

TABLA N° 17			
¿Cree Ud. que el uso del color en el Centro Integral Cultural contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña?			
	Frecuencia	%	% válido
Si	77	85.56 %	85.56 %
No	02	02.22 %	02.22 %
Tal vez	11	12.22 %	12.22 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Población de Huánuco.			
<b>Elaboración:</b> Propia			

GRÁFICO N° 17

**Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 77 encuestados que corresponde el 85.56% creen que el uso del color en el Centro Integral Cultural contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña, 11 encuestados que corresponde el 12.22% creen que tal vez contribuya y 02 encuestados que corresponde el 02.22% creen que no contribuirá.

**Interpretación:**

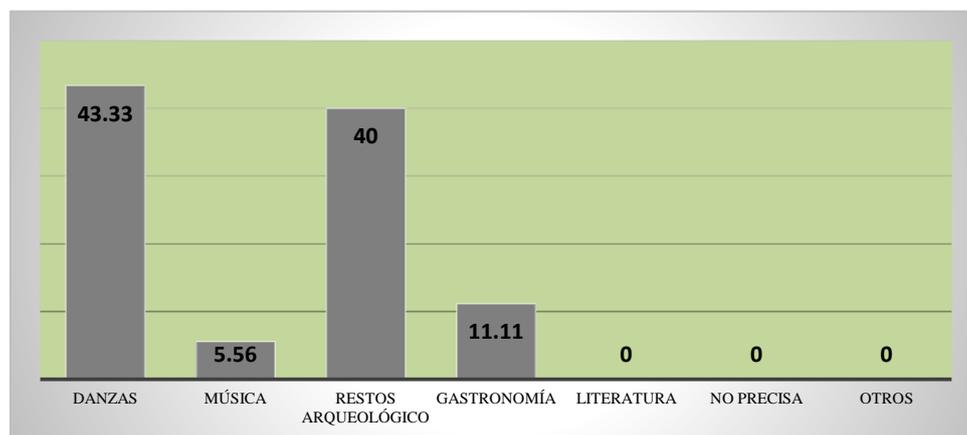
La realización de esta interrogante fue para conocer el punto de vista de la población al indicar que el uso del color o colores contribuyen en la difusión de la cultura e

identidad Huanuqueña, afirmaciones que se consideró para la utilización del color en la propuesta arquitectónica.

**Pregunta N°18: Hablar de Huánuco es sinónimo de riqueza cultural ¿Cuál considera que es lo que más nos identifica?**

<b>TABLA N° 18</b>			
<b>Hablar de Huánuco es sinónimo de riqueza cultural ¿Cuál considera que es lo que más nos identifica?</b>			
	Frecuencia	%	% válido
Danzas	39	43.33 %	43.33 %
Música	05	05.56 %	05.56 %
Restos Arqueológico	36	40.00 %	40.00 %
Gastronomía	10	11.11 %	11.11 %
Literatura	00	00.00 %	00.00 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
Otros	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Población de Huánuco.			
<b>Elaboración:</b> Propia			

**GRÁFICO N° 18**



### **Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 39 encuestados que corresponde el 43.33% manifiestan que las Danzas Huanuqueñas (Baile de Los Negritos de Huánuco) es lo que nos identifica, 36 encuestados que corresponde el 40.00%

manifiestan que los Restos Arqueológicos en Huánuco (Kotosh) es lo que nos identifica, 10 encuestados que corresponde el 11.11% manifiestan que la gastronomía Huanuqueña (Pachamanca y Logro de Gallina) es lo que nos identifica, y 05 encuestados que corresponde el 05.56% manifiestan la música Huanuqueña (Cóndor Pasa) es lo que nos identifica.

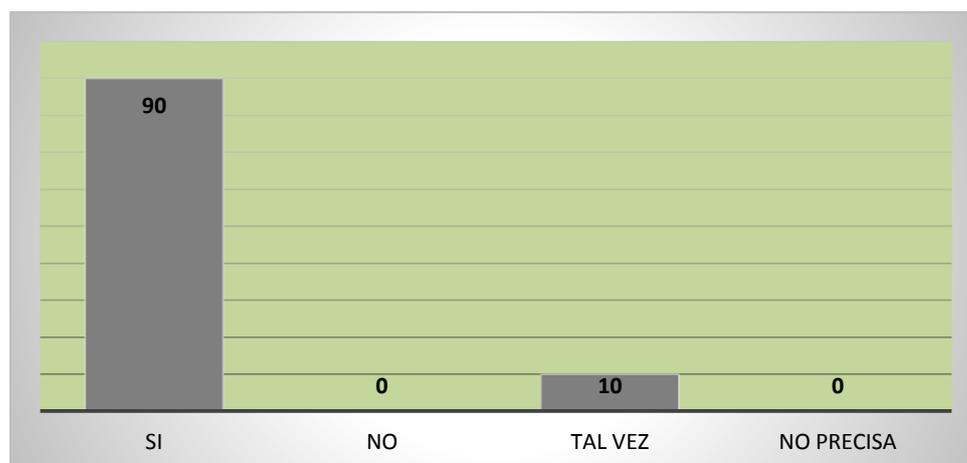
### **Interpretación:**

Con la realización de esta interrogante queda evidenciado la herencia cultural que posee Huánuco, teniendo la población Huanuqueña múltiples opciones al sentirse identificado, afirmaciones que se consideró para la utilización de la iconografía en la propuesta arquitectónica.

**Pregunta N°19: ¿Cree Ud. que la riqueza cultural de Huánuco puede ser expresada mediante la representación de simbolismos en el Centro Integral Cultural contribuyendo en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña?**

<b>TABLA N° 19</b>			
<b>¿Cree Ud. que la riqueza cultural de Huánuco puede ser expresada mediante la representación de simbolismos en el Centro Integral Cultural contribuyendo en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña?</b>			
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>% válido</b>
<b>Si</b>	81	90.00 %	90.00 %
<b>No</b>	00	00.00 %	00.00 %
<b>Tal vez</b>	09	10.00 %	10.00 %
<b>No precisa</b>	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Población de Huánuco.			
<b>Elaboración:</b> Propia			

GRÁFICO N° 19

**Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 81 encuestados que corresponde el 90.00% creen que la riqueza cultural de Huánuco puede ser expresada mediante la representación de simbolismos en el Centro Integral Cultural contribuyendo en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña y 09 encuestados que corresponde el 10.00% creen que tal vez pueda ser expresada.

**Interpretación:**

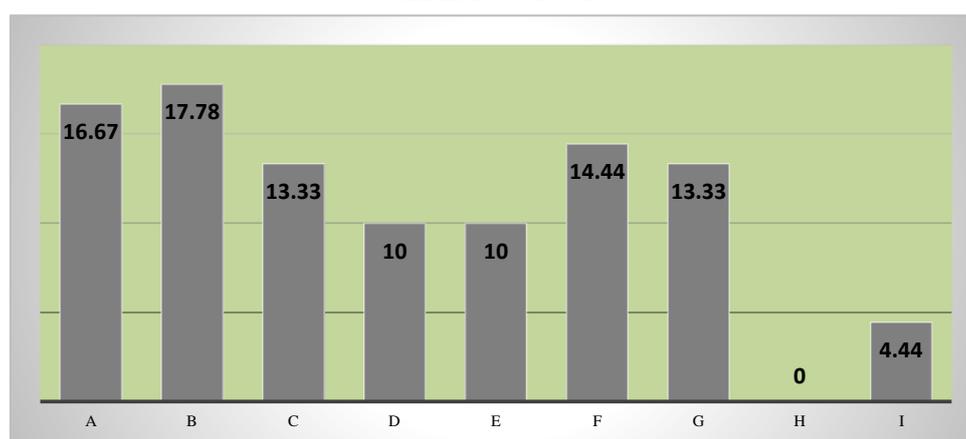
La realización de esta interrogante fue para conocer el punto de vista de la población al creer que la riqueza cultural de Huánuco puede ser expresada mediante la representación de simbolismos en el Centro Integral Cultural contribuyendo en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña, afirmaciones que se consideró para la utilización del color en la propuesta arquitectónica.

**Pregunta N°20: ¿Qué espacios considera Ud. debe tener la edificación destinada a la revalorización de la identidad en Huánuco?**

TABLA N° 20			
¿Qué espacios considera Ud. debe tener la edificación destinada a la revalorización de la identidad en Huánuco?			
	Frecuencia	%	% válido
Sala de Exposiciones (A)	15	16.67 %	16.67 %
Talleres Formativos (B)	16	17.78 %	17.78 %
Auditorio (C)	12	13.33 %	13.33 %
Museo de Sitio (D)	09	10.00 %	10.00 %
Biblioteca (E)	09	10.00 %	10.00 %
Espacios de Esparcimiento (F)	13	14.44 %	14.44 %
Galerías / Suvenires (G)	12	13.33 %	13.33 %
No precisa (H)	00	00.00 %	00.00 %
Otros (I)	04	04.44 %	04.44 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

**Realización:** Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018.  
**Fuente:** Encuestas a Población de Huánuco.  
**Elaboración:** Propia

GRÁFICO N° 20

**Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 16 encuestados que corresponde el 17.78% manifiestan que desearían Talleres Formativos en el Centro Integral Cultural, 15 encuestados que corresponde el 16.67% manifiestan que desearían Salas de Exposiciones, 13 encuestados que corresponde el 14.44% manifiestan que desearían Espacios de Esparcimiento (Actividades pasivas y activas), 12 encuestados que corresponde el 13.33% manifiestan que desearían Galerías/Suvenires como un Auditorio, 09 encuestados que corresponde el 10.00% manifiestan que desearían un Museo de Sitio como

una Biblioteca, y 04 encuestados (Otros) que corresponde el 04.44% manifiestan que desearían una zona financiera y administrativa.

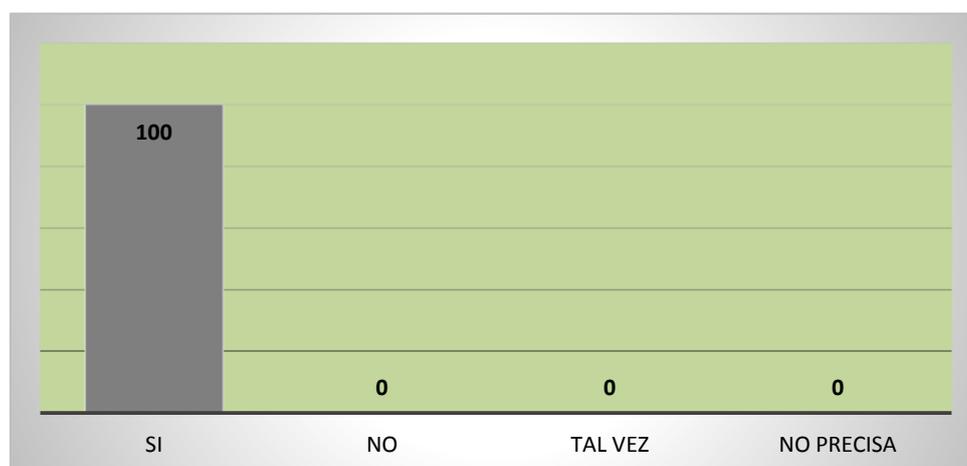
**Interpretación:**

La realización de esta interrogante fue para conocer las múltiples necesidades y/o requerimientos de la población en cuestión de espacios que debe contar el proyecto arquitectónico, afirmaciones que se consideró para el programa arquitectónico para satisfacer las necesidades de la población.

**Pregunta N°21: ¿Cree Ud. que la ubicación del Centro Integral Cultural juega un papel importante en el desarrollo del proyecto arquitectónico?**

<b>TABLA N° 21</b>			
<b>¿Cree Ud. que la ubicación del Centro Integral Cultural juega un papel importante en el desarrollo del proyecto arquitectónico?</b>			
	Frecuencia	%	% válido
Si	90	100.00 %	100.00 %
No	00	00.00 %	00.00 %
Tal vez	00	00.00 %	00.00 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018. <b>Fuente:</b> Encuestas a Población de Huánuco. <b>Elaboración:</b> Propia			

**GRÁFICO N° 21**



**Análisis:**

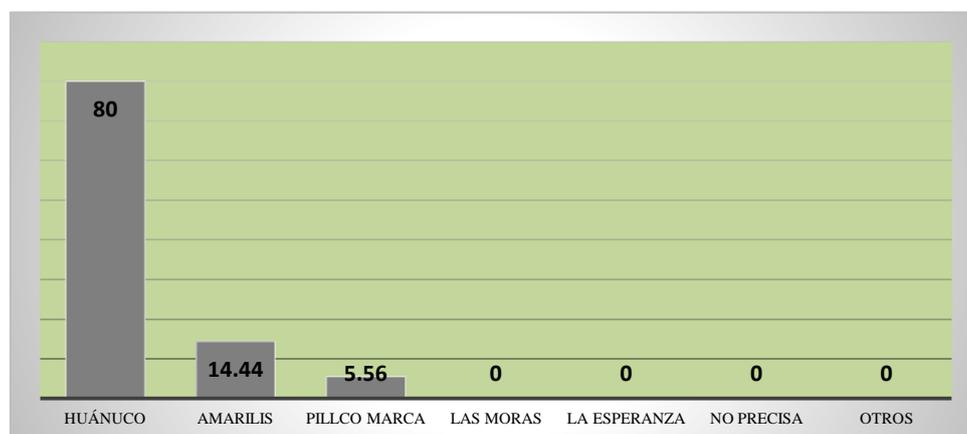
De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 90 encuestados que corresponde el 100.00% creen que la ubicación del Centro Integral Cultural juega un papel importante en el desarrollo del proyecto arquitectónico.

**Interpretación:**

La realización de esta interrogante era para conocer el punto de vista de la población sobre la ubicación del Centro Integral Cultural, quedando claro que los futuros usuarios creen que la ubicación juega un papel importante en el desarrollo del proyecto arquitectónico.

**Pregunta N°22: ¿Dónde considera que deba estar ubicado el Centro Integral Cultural?**

<b>TABLA N° 22</b>			
<b>¿Dónde considera que deba estar ubicado el Centro Integral Cultural?</b>			
	Frecuencia	%	% válido
Centro de Huánuco	72	80.00 %	80.00 %
Amarilis	13	14.44 %	14.44 %
Pillco Marca	05	05.56 %	05.56 %
Las Moras	00	00.00 %	00.00 %
La Esperanza	00	00.00 %	00.00 %
No precisa	00	00.00 %	00.00 %
Otros	00	00.00 %	00.00 %
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>
<b>Realización:</b> Encuestas realizadas el 10, 11 y 12 de junio de 2018.			
<b>Fuente:</b> Encuestas a Población de Huánuco.			
<b>Elaboración:</b> Propia			

**GRÁFICO N° 22**

**Análisis:**

De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 72 encuestados que corresponde el 80.00% manifiestan que el Centro Integral Cultural debería estar ubicado en el Centro de Huánuco, 13 encuestados que corresponde el 14.44% manifiestan que debería estar ubicado en el Distrito de Amarilis y 05 encuestados que corresponde el 05.56% manifiestan que debería estar ubicado en el Distrito de Pillco Marca.

**Interpretación:**

La realización de esta interrogante fue para conocer el punto de vista de la población sobre la ubicación del Centro Integral Cultural, afirmaciones que se consideró para la ubicación estratégica (Centro de Huánuco) del proyecto arquitectónico.

### 3.3.CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LAS ASOCIACIONES CULTURALES

SÍNTESIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LAS ASOCIACIONES CULTURALES (85 ENCUESTADOS)					
N°	PREGUNTA	RESULTADO	CONCLUSIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS
01	¿Considera que existen los espacios adecuados para dar a conocer su Arte?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 05 encuestados que corresponde el 05.88% manifiesta que si existen espacios adecuados para dar a conocer su arte y 80 encuestados que corresponde el 94.12% indican que no existen dichos espacios.	La implementación del Centro de Integración Cultural contribuirá en revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra con el Objetivo General que es: Diseñar el Centro de Integración Cultural para revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis General que es: Si se propone el Centro de Integración Cultural, entonces se revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco.
02	¿Estaría de acuerdo con la propuesta de un Centro de Integración Cultural que le brinde espacios adecuados para exponer su Arte?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 85 encuestados que corresponde el 100.00% manifiestan que estarían de acuerdo con la propuesta de un Centro de Integración Cultural que le brinde espacios adecuados para exponer su Arte.	La implementación del Centro de Integración Cultural contribuirá en revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra con el Objetivo General que es: Diseñar el Centro de Integración Cultural para revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis General que es: Si se propone el Centro de Integración Cultural, entonces se revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco.
03	¿Cómo adquirió los conocimientos artísticos para realizar su arte?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 22 encuestados que corresponde el 25.88% manifiestan que los conocimientos artísticos para realizar su arte fueron adquiridos por herencia y 63 encuestados que corresponde el 74.12% indican que fueron adquiridos por aprendizaje.	La implementación de talleres permitirá la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños.	Se demuestra con el Objetivo Específico N°01 que es: Diseñar el Centro de Integración Cultural para contribuir en la formación y difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis Específica N°01 que es: Si se propone el Centro de Integración Cultural, entonces se contribuye en la formación y difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.
04	¿Le gustaría impartir sus conocimientos en los talleres formativos que se proponen en el Centro de Integración Cultural?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 85 encuestados que corresponde el 100.00% manifiestan que les gustaría impartir sus conocimientos en los talleres formativos que se propongan en el Centro de Integración Cultural.	La implementación de talleres permitirá la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños.	Se demuestra con el Objetivo Específico N°01 que es: Diseñar el Centro de Integración Cultural para contribuir en la formación y difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis Específica N°01 que es: Si se propone el Centro de Integración Cultural, entonces se contribuye en la formación y difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.

05	¿El o los colores que le agradan están plasmadas en la realización de su arte? Si su respuesta es afirmativa ¿Cuáles son?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 59 encuestados que corresponde el 69.41% manifiestan que los colores que le agradan están plasmadas en la realización de su arte y 26 encuestados que corresponde el 30.59% indican que los colores que le agradan no están plasmadas en la realización de su arte.	El uso de los colores (rojo, verde, azul, negro y amarillo) en la propuesta arquitectónica contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña.	Se demuestra con el Objetivo Específico N°02 que es: Determinar el uso del color en los espacios de la propuesta arquitectónica para influir en los factores psicológicos y culturales de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis Específica N°02 que es: Si se determina el uso del color en los espacios de la propuesta arquitectónica, entonces se influencia en los factores psicológicos y culturales de la población de Huánuco.
06	¿Cree Ud. que el uso del color en su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huanuqueña?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 73 encuestados que corresponde el 85.88% manifiestan que el uso del color en su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huanuqueña y 12 encuestados que corresponde el 14.12% indican que tal vez contribuya.	El uso de los colores (rojo, verde, azul, negro y amarillo) en la propuesta arquitectónica contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña.	Se demuestra con el Objetivo Específico N°02 que es: Determinar el uso del color en los espacios de la propuesta arquitectónica para influir en los factores psicológicos y culturales de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis Específica N°02 que es: Si se determina el uso del color en los espacios de la propuesta arquitectónica, entonces se influencia en los factores psicológicos y culturales de la población de Huánuco.
07	¿Cuál es su fuente de inspiración para desarrollar su arte?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 60 encuestados que corresponde el 70.59% manifiestan que su inspiración para desarrollar su arte son las Danzas Huanuqueñas (Baile de Los Negritos de Huánuco), 12 encuestados que corresponde el 17.65% manifiestan que su inspiración son los Restos Arqueológicos en Huánuco (Kotosh), 05 encuestados que corresponde el 05.88% manifiestan que su inspiración es la música Huanuqueña (El Cóndor Pasa) y 05 encuestados (Otros) que corresponde el 05.88% manifiestan que su inspiración es la textilería andina (Trazos y colores).	El uso de la iconografía en la propuesta arquitectónica contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña.	Se demuestra con el Objetivo Específico N°03 que es: Determinar el uso de las iconografías en la propuesta arquitectónica para contribuir en la difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis Específica N°03 que es: Si se determina el uso de las iconografías en la propuesta arquitectónica, entonces se contribuye en la difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.
08	¿Cree Ud. que la inspiración para desarrollar su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huanuqueña?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 85 encuestados que corresponde el 100.00% manifiestan que la inspiración para desarrollar su arte contribuye en la difusión de la cultura e identidad Huanuqueña.	El uso de la iconografía en la propuesta arquitectónica contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña.	Se demuestra con el Objetivo Específico N°03 que es: Determinar el uso de las iconografías en la propuesta arquitectónica para contribuir en la difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis Específica N°03 que es: Si se determina el uso de las iconografías en la propuesta arquitectónica, entonces se contribuye en la difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.

### 3.4. CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN

SÍNTESIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN (90 ENCUESTADOS)					
N°	PREGUNTA	RESULTADO	CONCLUSIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS
01	¿Cómo califica la situación de identidad cultural de la población de Huánuco?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 85 encuestados que corresponde el 94.44% califican como “regular” la situación de identidad cultural Huanuqueña y 05 encuestados que corresponde el 05.56% califican como “bueno” dicha situación.	La implementación del Centro de Integración Cultural contribuirá en revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra con el Objetivo General que es: Diseñar el Centro de Integración Cultural para revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis General que es: Si se propone el Centro de Integración Cultural, entonces se revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco.
02	¿Le gustaría contar con una edificación destinada a la revalorización de la identidad cultural en Huánuco?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 90 encuestados que corresponde el 100.00% manifiestan que les gustaría contar con una edificación destinada a la revalorización de la identidad cultural en Huánuco.	La implementación del Centro de Integración Cultural contribuirá en revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra con el Objetivo General que es: Diseñar el Centro de Integración Cultural para revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis General que es: Si se propone el Centro de Integración Cultural, entonces se revalorar la identidad cultural de la población de Huánuco.
03	¿Asistiría a los talleres formativos si se propone dentro de un Centro Integral Cultural?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 78 encuestados que corresponde el 86.67% manifiestan que “sí” asistirían a los talleres formativos si se propone dentro de un Centro Integral Cultural y 12 encuestados que corresponde el 13.33% manifiestan que “tal vez” asistirían a dichos talleres formativos.	La implementación de talleres permitirá la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños.	Se demuestra con el Objetivo Específico N°01 que es: Diseñar el Centro de Integración Cultural para contribuir en la formación y difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis Específica N°01 que es: Si se propone el Centro de Integración Cultural, entonces se contribuye en la formación y difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.
04	¿Cree Ud. que el Centro Integral Cultural contribuirá en la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 81 encuestados que corresponde el 90.00% manifiestan que el Centro Integral Cultural contribuirá en la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños, y 09 encuestados que corresponde el 10.00% manifiestan que el proyecto tal vez contribuya en la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños.	La implementación de talleres permitirá la formación de nuevos y futuros artistas Huanuqueños.	Se demuestra con el Objetivo Específico N°01 que es: Diseñar el Centro de Integración Cultural para contribuir en la formación y difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis Específica N°01 que es: Si se propone el Centro de Integración Cultural, entonces se contribuye en la formación y difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.
05	¿Cree Ud. que hay algún color o colores que identifiquen la cultura y tradición de	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 75 encuestados que corresponde el 83.34% creen que hay algún	El uso de los colores (rojo, verde, azul, negro y amarillo) en la propuesta arquitectónica	Se demuestra con el Objetivo Específico N°02 que es: Determinar el uso del color en los	Se demuestra la Hipótesis Específica N°02 que es: Si se determina el uso del color en

	Huánuco? Si su respuesta es afirmativa ¿Cuál o cuáles serían?	color o colores que identifiquen la cultura y tradición de Huánuco, 13 encuestados que corresponde el 14.44% indican que tal vez lo haya y 02 encuestados que corresponde el 02.22% indican que no lo hay.	contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña.	espacios de la propuesta arquitectónica para influir en los factores psicológicos y culturales de la población de Huánuco.	los espacios de la propuesta arquitectónica, entonces se influencia en los factores psicológicos y culturales de la población de Huánuco.
06	¿Cree Ud. que el uso del color en el Centro Integral Cultural contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 77 encuestados que corresponde el 85.56% creen que el uso del color en el Centro Integral Cultural contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña, 11 encuestados que corresponde el 12.22% creen que tal vez contribuya y 02 encuestados que corresponde el 02.22% creen que no contribuirá.	El uso de los colores (rojo, verde, azul, negro y amarillo) en la propuesta arquitectónica contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña.	Se demuestra con el Objetivo Específico N°02 que es: Determinar el uso del color en los espacios de la propuesta arquitectónica para influir en los factores psicológicos y culturales de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis Específica N°02 que es: Si se determina el uso del color en los espacios de la propuesta arquitectónica, entonces se influencia en los factores psicológicos y culturales de la población de Huánuco.
07	Hablar de Huánuco es sinónimo de riqueza cultural ¿Cuál considera que es lo que más nos identifica?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 39 encuestados que corresponde el 43.33% manifiestan que las Danzas Huanuqueñas (Baile de Los Negritos de Huánuco) es lo que nos identifica, 36 encuestados que corresponde el 40.00% manifiestan que los Restos Arqueológicos en Huánuco (Kotosh) es lo que nos identifica, 10 encuestados que corresponde el 11.11% manifiestan que la gastronomía Huanuqueña (Pachamanca y Logro de Gallina) es lo que nos identifica, y 05 encuestados que corresponde el 05.56% manifiestan la música Huanuqueña (Cóndor Pasa) es lo que nos identifica.	El uso de la iconografía en la propuesta arquitectónica contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña.	Se demuestra con el Objetivo Específico N°03 que es: Determinar el uso de las iconografías en la propuesta arquitectónica para contribuir en la difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis Específica N°03 que es: Si se determina el uso de las iconografías en la propuesta arquitectónica, entonces se contribuye en la difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.
08	¿Cree Ud. que la riqueza cultural de Huánuco puede ser expresada mediante la representación de simbolismos en el Centro Integral Cultural contribuyendo en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña?	De los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas, 81 encuestados que corresponde el 90.00% creen que la riqueza cultural de Huánuco puede ser expresada mediante la representación de simbolismos en el Centro Integral Cultural contribuyendo en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña y 09 encuestados que corresponde el 10.00% creen que tal vez pueda ser expresada.	El uso de la iconografía en la propuesta arquitectónica contribuirá en la difusión de la cultura, identidad y tradición Huanuqueña.	Se demuestra con el Objetivo Específico N°03 que es: Determinar el uso de las iconografías en la propuesta arquitectónica para contribuir en la difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.	Se demuestra la Hipótesis Específica N°03 que es: Si se determina el uso de las iconografías en la propuesta arquitectónica, entonces se contribuye en la difusión de la identidad cultural de la población de Huánuco.

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

#### 4.1. ANÁLISIS LOCACIONAL DE LA PROPUESTA

##### 4.1.1. ALTERNATIVAS DE LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN

Para poder llegar a una ubicación y localización adecuada para el proyecto dentro de la ciudad de Huánuco, se determinó criterios que guíen básicamente la elección del terreno donde se desarrolló la propuesta arquitectónica, es decir, el lugar escogido cumplió con 3 factores primordiales que favorezcan el desarrollo de la propuesta arquitectónica:

1. **Necesidad:** Buscar un área dentro de la ciudad que evidencie la necesidad de generar una propuesta que rescate, valore, conserve y promueva la identidad cultural, situación que debía ser asumida por la propuesta arquitectónica.
2. **Potencialidad:** Localizar un entorno cuyas condiciones, características, y cualidades tanto físicas como intangibles, sean coherentes con el objetivo general del proyecto, logrando un beneficio mutuo entre el proyecto y el entorno.
3. **Factibilidad:** Encontrar en el área escogida las condiciones y posibilidades reales de llevar a cabo la realización del proyecto, considerando el tema de la accesibilidad, ya que al encontrarse emplazado en el casco urbano conecta con las principales vías; y al estar cerca al Malecón Daniel Alomía Robles, permite conectar con los otros distritos de la ciudad.

#### 4.1.2. UBICACIÓN DEL TERRENO

El terreno se encuentra ubicado en el casco urbano de la ciudad (entre los jirones: Constitución, 28 de Julio y Hermilio Valdizán).



**IMAGEN N° 33:** Vista Satelital de la ubicación del terreno (entre los jirones: Constitución, 28 de Julio y Hermilio Valdizán).



**IMAGEN N° 34:** Vista de la intersección de los jirones 28 de Julio y Constitución.



**IMAGEN N° 35:** Vista de la intersección de los jirones Hermilio Valdizán y Constitución.

#### 4.1.3. MATRIZ DE PONDERACIÓN

CUADRO N°08: Matriz de Ponderación.

MATRIZ DE PONDERACIÓN						
Criterios	Calificación					Terreno
	1	2	3	4	5	
Necesidad						Ubicado entre los jirones Constitución, 28 de Julio y Hermilio Valdizan.
Potencialidad						
Uso de Suelos						
Saneamiento						
Topografía						
Paisaje Natural						
Posición Estratégica						
Factibilidad						
Accesibilidad						
Infraestructura Vial						
Conexión con la ciudad						

Fuente: Elaborado Propia

#### 4.1.4. ÁREA Y PERÍMETRO DEL TERRENO

El terreno posee un área total de 8759.2092 m<sup>2</sup> y un perímetro total de 378.0983 ml.

#### 4.1.5. LINDEROS Y MEDIDAS PERIMÉTRICAS

CUADRO N°09: Linderos y Medidas Perimétricas.

LINDEROS Y MEDIDAS PERIMÉTRICAS		
P.C.	LINDEROS	PERÍMETRO
Norte	Propiedad de Terceros	109.00 m.l.
Sur	Jr. Constitución	108.45 m.l.
Este	Jr. Hermilio Valdizán	78.37 m.l.
Oeste	Jr. 28 de Julio	82.72 m.l.

Fuente: Elaborado Propia

#### 4.1.6. SITUACIÓN FÍSICO LEGAL DEL TERRENO

La situación legal del predio es que cuenta con el saneamiento físico legal, actualmente funciona el Club Central de

Huánuco y la titularidad pertenece al Gobierno Regional de Huánuco.

#### 4.1.7. TIPO DE ZONIFICACIÓN DEL TERRENO

La zonificación con la que cuenta el terreno es **Zona de Comercio Central (ZCC)**.

### 4.2. DETERMINANTES DEL DISEÑO

#### 4.2.1. TOPOGRAFÍA

El terreno cuenta con una topografía plana, optando por diseñar por niveles según las zonas.

#### 4.2.2. SOLEAMIENTO Y VIENTOS

Es el recorrido del sol y la dirección de los vientos con respecto al terreno, es por ello que se tuvo en consideración para el emplazamiento de los espacios.

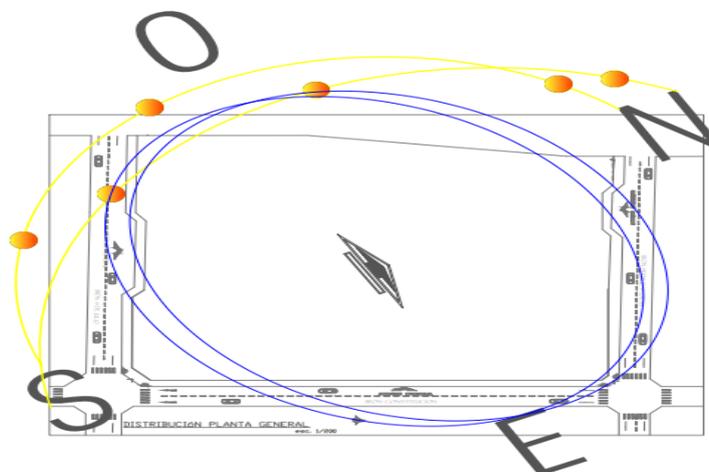


IMAGEN N° 36: Vista del soleamiento y vientos en el terreno.

#### 4.2.3. USUARIO

Estudio de los requerimientos de la población y asociaciones culturales, permitiendo determinar los espacios en la propuesta arquitectónica, como resultado a satisfacer de las necesidades de los usuarios.

#### 4.2.4. VISUALES

Las visuales han sido emplazadas según las actividades que se realizan en cada uno de los espacios de la propuesta arquitectónica, permitiendo visuales dinámicas desde el interior hacia el exterior y viceversa.

#### 4.2.5. CONEXIÓN ESPACIAL

**Horizontal:** Por medio de plazas y espacios al aire libre.

**Vertical:** Por escaleras y ascensores a espacios de niveles superiores.

La propuesta arquitectónica permite recorrer desde distintos puntos de accesos (principales y secundarios), mediante conexiones horizontales y verticales para el recorrido de los volúmenes.

### 4.3. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

La programación arquitectónica consiste en realizar una descripción general de todos los espacios propuestos, tomando como punto inicial la recopilación de los datos obtenidos mediante las encuestas, en donde se pudo recopilar las necesidades de la población y de las asociaciones culturales sobre los ambientes que debía contar el Centro de Integración Cultural y se muestra a continuación:

ZONA	SUB-ZONA	NECESIDADES	ACTIVIDADES	ESPACIO - ARQUITECTÓNICO	ÁREA
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN	Control y asesoramiento	Dirigir y administrar	Dirección general + SS.HH.(10m2/per)	18.00
			Apoyar y archivar	Secretaría General	9.00
			Esperar	Sala de Espera	60.00
			Contabilizar	Contabilidad	18.00
			Compartir temas	Sala de Juntas	18.00
			Guardar	Archivo	8.50
			Promover	Fomento cultural	18.00
		Necesidades biológicas	Necesidades biológicas	SS.HH. Público	10.00
<b>ÁREA NETA TOTAL</b>					<b>159.50</b>

<b>CULTURAL</b>	<b>AUDITORIO</b>	Interpretar música y obras teatrales	Esperar y observar	Foyer	125.00
			Observar	Sala Principal / Platea (0.70m2/per)	280.00
			Observar	Mezanine	125.00
			Presentar	Proscenio	33.00
			Preparar	Post escenario	50.00
			Vender	Taquilla (2)	16.00
			Escenificar	Escenario	80.00
			Proyectar	Sala de proyección	16.00
			Controlar	Cabina de control de iluminación y sonido	12.00
			Vestir, maquillar y preparar	Camerino Privado (2)	20.00
				Camerinos (varones y mujeres 3m2/per)	56.00
			Necesidades biológicas	SS.HH. Público	58.00
			Cambiar escenas	Tramoya	60.00
			Almacenar	Depósito (40.0m2/per)	40.00
			Almacenar	Almacén de disfraces	40.00
	Descanso	Area de break	125.00		
	<b>ÁREA NETA TOTAL</b>				<b>1136.00</b>
	<b>SALA DE USOS MÚLTIPLES</b>	Cultural	Distribuir	(2)Hall de ingreso y distribución	30.00
			Escenificar	(2)Escenario	32.00
			Exponer	(2)Salas de Usos múltiples (2)(1m2/per)	160.00
Limpieza		Almacenar	(2)Depósitos	8.00	
Necesidades biológicas		Necesidades biológicas	(2)SS.HH. Público	48.00	
<b>ÁREA NETA TOTAL</b>				<b>278.00</b>	

<b>BIBLIOTECA</b>	Aprender	Leer	Sala de lectura adultos (4.0m2/p) <b>60P</b>	280.00	
		Leer	Sala de lectura niños (3.00m2/persona) <b>30N</b>	53.00	
		Control	Informar	Informes y recepción (10m2/per)	48.00
	Guardar		Depósitos de libros	45.00	
	Clasificar y reparar		Deposito	21.00	
	Necesidades biológicas	Necesidades biológicas	SS.HH. Varones	12.00	
			SS.HH. Mujeres	12.00	
			SS.HH. Discapacitados	5.00	
	<b>ÁREA NETA TOTAL</b>				<b>476.00</b>
	<b>MUSEO DE SITIO , SALA DE EXIPISIÓN, PATIO CULTURAL</b>	Cultural (Exhibición de restos arqueológicos, históricos y naturales)	Distribuir	Hall de ingreso y distribución	56.00
			Aprendizaje	Espacio para restos arqueológicos	130.00
				Espacio para restos históricos	130.00
				Espacio para restos naturales	130.00
				Espacio para exposición pintura, escultura , cerámica, manualidades	514.00
				Exposición al Aire libre	640.00
				Depósito	38.00
		Patio cultural	Escenificar	Patio Libre	670.00
Necesidades biológicas		Necesidades biológicas	(2)SS.HH. Público	60.00	
<b>ÁREA NETA TOTAL</b>				<b>2368.00</b>	

<b>CULTURAL</b>	<b>TALLERES</b>	Cultural	Distribuir	Hall de ingreso y distribución	36.00
			Aprendizaje	Taller de Ebanistería + Depósito	150.00
				Taller de Manualidades + Depósito	120.00
				Taller de cerámica + Depósito	140.00
				Taller de Música + Depósito	140.00
				Taller de Danza + Depósito	120.00
				Taller de Dibujo y Pintura + Depósito	170.00
				Aula de Internet + SS.HH.	165.00
		Aula Audiovisual + SS.HH.	165.00		
	Necesidades biológicas	Necesidades biológicas	SS.HH. Público	30.00	
<b>ÁREA NETA TOTAL</b>				<b>1236.00</b>	
<b>COMERCIAL</b>	<b>RESTAURANT</b>	Alimentarse	Comer	Sala de comidas (2.5m <sup>2</sup> xpersona) 100p	250.00
		Atender	Cocinar	Cocina + Depósito	50.00
		control	Almacenar	Almacén	15.00
			Vestir y fisiológicas	Vestidores c/ SS.HH.	21.00
		Necesidades biológicas	Necesidades biológicas	SS.HH. Público	30.00
	<b>ÁREA NETA TOTAL</b>				<b>336.00</b>
	<b>OFICINAS</b>	Atención al público en general	Servicios profesionales	Vestíbulo	<b>36.00</b>
				Recepción general	<b>60.00</b>
				Hall de escaleras	<b>21.00</b>
				Oficinas 370 m <sup>2</sup> (10m <sup>2</sup> xpersona)(4pisos)	<b>1480.00</b>
				SS.HHs público para damas y caballeros	<b>15.00</b>
				<b>ÁREA NETA TOTAL</b>	
	<b>GALERIAS</b>	Atención al público en general	Ventas de productos	galerías (15 m <sup>2</sup> )/g =72g ( 60) 3 pisos	<b>900.00</b>
				SS.HHs público para damas, caballeros .disc.	<b>90.00</b>
				<b>ÁREA NETA TOTAL</b>	
<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	Controlar	Almacenar	Almacén General	30.00	
		Manejar y controlar	Cuarto de Máquinas (Grupo electrógeno)	50.00	
		Dotar de energía	Sub Estación Eléctrica	21.00	
	Dotación	Dotación	Aire Acondicionado	21.00	
	Limpieza	Depositar	Cuarto de basura	23.00	
	Estacionamiento	<b>Estacionamiento</b>	<b>51 vehículos</b>	2500.00	
	<b>ÁREA NETA TOTAL</b>				<b>2624.00</b>
<b>10% DE MUROS</b>				<b>7462.60</b>	
<b>20% CIRCULACION</b>				<b>14925.20</b>	
<b>30% AREA VERDE</b>				<b>19402.76</b>	
<b>AREA TOTAL</b>				<b>23880.32</b>	

#### 4.4. ZONIFICACIÓN

La zonificación es la ubicación de los espacios arquitectónicos en los sitios adecuados según las necesidades que vayan a satisfacer, tomando en cuenta la disposición, coordinación y circulaciones con los demás espacios de funciones afines y/o complementarias.

Es el resultado del estudio minucioso para la distribución de los espacios considerando el direccionamiento de los vientos, el asoleamiento, la accesibilidad, circulaciones, alturas y el comportamiento del terreno. Se planteó las siguientes zonas que se detallan a continuación:

**4.4.1.- ZONA ADMINISTRATIVA:** En la zona administrativa se encuentra los ambientes administrativos y de control de la propuesta arquitectónica.

*Zona emplazada en el primer nivel.*

**4.4.2.- ZONA CULTURAL:** La propuesta arquitectónica permitió crear espacios para la difusión de la identidad cultural; planteando espacios para exposiciones culturales, museo de sitio, salas virtuales y/o tecnológicas, biblioteca, salas de usos múltiples (S.U.M) y auditorio. Las plazas culturales dentro y fuera de la propuesta arquitectónica contribuyen al libre disfrute y difusión de la cultura.

Así mismo, se planteó espacios para la formación cultural mediante talleres de: dibujo y pintura, manualidades, ebanistería, cerámica, danzas y música, contribuyendo a la participación ciudadana en actividades culturales que brinda la propuesta arquitectónica.

*Zona emplazada desde el primer nivel hasta el tercer nivel.*

**4.4.3.- ZONA COMERCIAL:** La propuesta arquitectónica permitió generar empleo para la población local mediante el movimiento económico que diariamente se genera mediante las galerías comerciales, restaurante y oficinas. La zona en donde están emplazada las oficinas para el alquiler tiene una distribución vertical (05 niveles), siendo el hito de la propuesta arquitectónica.

*Zona emplazada desde el primer nivel hasta el quinto nivel.*

**4.4.4.- ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:** En la zona de servicios complementarios se encuentran los ambientes de servicio: cuarto de mantenimiento, cuarto de basura, depósito general, grupo electrógeno y la bolsa de estacionamiento general.

*Zona emplazada en el sótano.*



IMAGEN N° 37: Vista de la zonificación del sótano.

**SÓTANO:**

	<b>ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>
	<b>ZONA CULTURAL</b>



IMAGEN N° 38: Vista de la zonificación general del primer nivel.

**PRIMER NIVEL:**

	ZONA DE SERVICIO COMPLEMENTARIOS
	ZONA CULTURAL
	ZONA ADMINISTRATIVA
	ZONA COMERCIAL

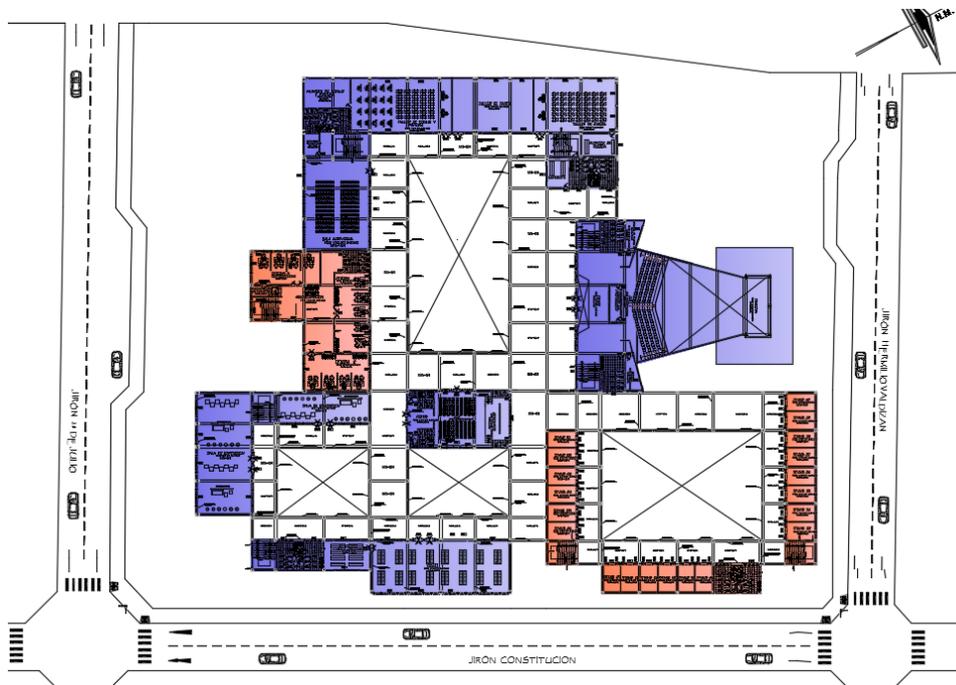


IMAGEN N° 39: Vista de la zonificación del segundo nivel.

**SEGUNDO NIVEL:**

	ZONA CULTURAL
	ZONA COMERCIAL

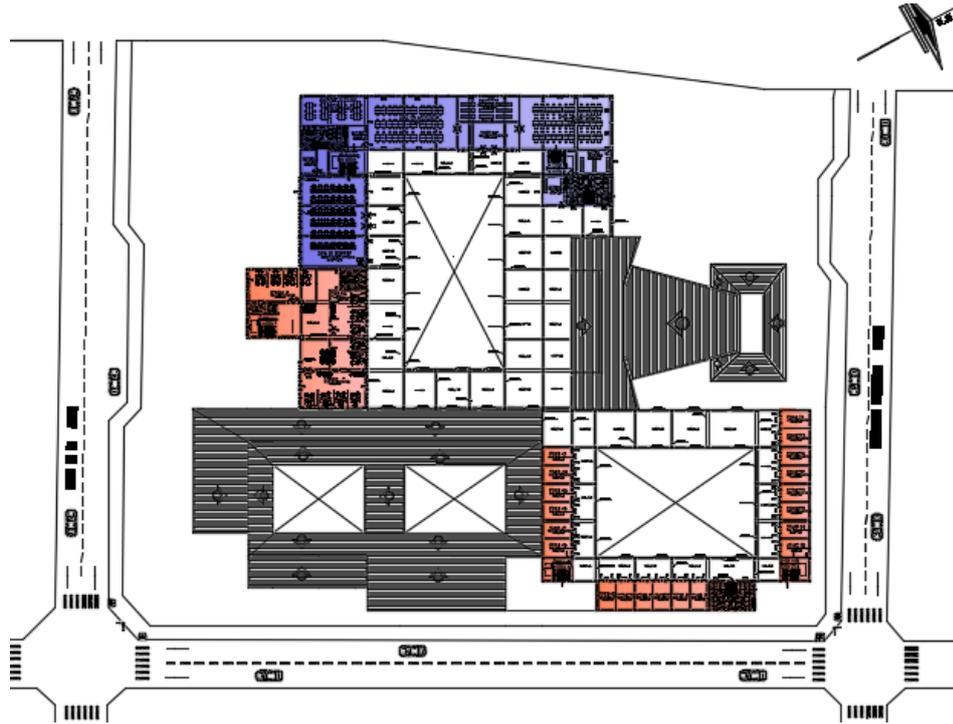


IMAGEN N° 40: Vista de la zonificación del tercer nivel.

**TERCER NIVEL:**

- ZONA CULTURAL
- ZONA COMERCIAL

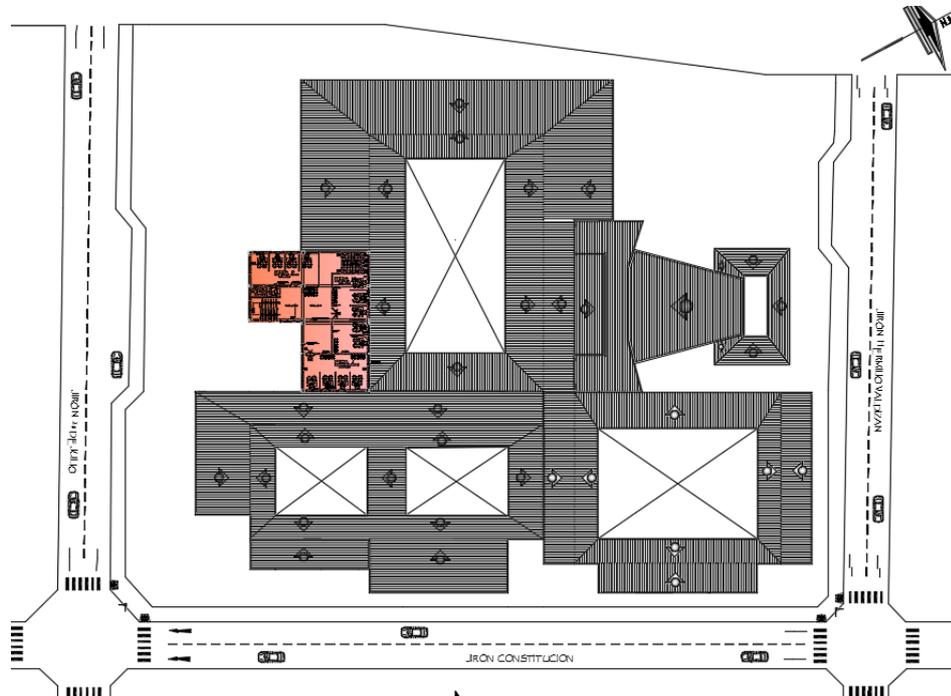


IMAGEN N° 41: Vista de la zonificación del cuarto y quinto nivel.

**CUARTO Y QUINTO NIVEL:**

- ZONA COMERCIAL

#### 4.5. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

El Centro de Integración Cultural es fuente de oportunidades para toda la población sin discriminación, de manera equitativa y justa, contribuyendo a satisfacer las necesidades sin dañar el medio ambiente. Es así, que la propuesta arquitectónica abarca las siguientes dimensiones: **una dimensión sociocultural, una económica y una ambiental** que se engloban en lo que se describe como *“recursos suficientes para todos”*.

##### 4.5.1.- DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL:

El Centro de Integración Cultural valora y reconoce el arte y los conocimientos de los artesanos huanuqueños de las asociaciones culturales, por ello, la propuesta arquitectónica promueve la formación de futuros artistas mediante talleres de dibujo y pintura, manualidades, danzas, escultura, ebanistería y música, brindando las oportunidades para el crecimiento y emprendimiento de la población.

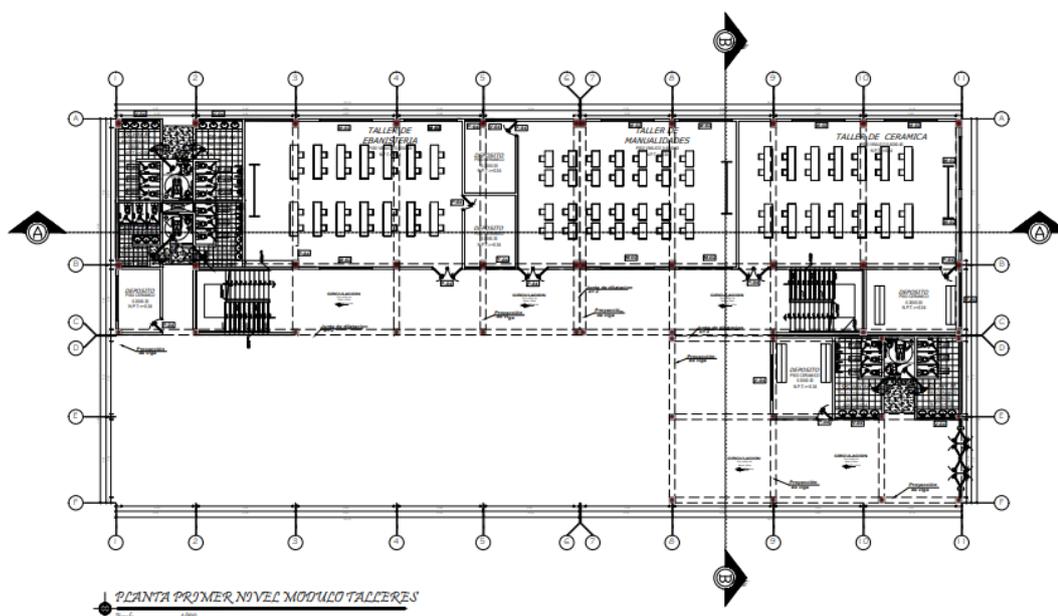


IMAGEN N° 42: Vista de los talleres de ebanistería, manualidades y cerámica emplazadas en el primer nivel.



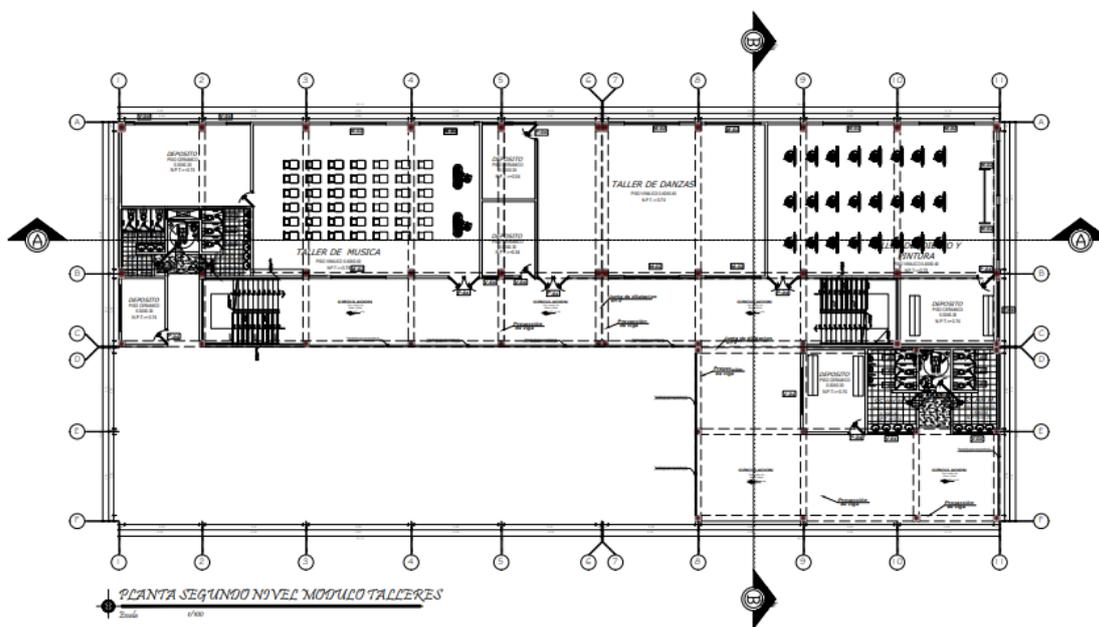
**IMAGEN N° 43:** Vista referencial del taller de ebanistería.



**IMAGEN N° 44:** Vista referencial del taller de manualidades.



**IMAGEN N° 45:** Vista referencial del taller de cerámica.



**IMAGEN N° 46:** Vista de los talleres de dibujo y pintura, música y danzas emplazadas en el segundo nivel.



**IMAGEN N° 47:** Vista referencial del taller de dibujo y pintura.



**IMAGEN N° 48:** Vista referencial del taller de danzas.



**IMAGEN N° 49:** Vista referencial del taller de música.

El periodo de estudio de estos talleres será de 01 año, incluyendo un curso de gestión empresarial en donde aprenderán a elaborar su propio plan de negocios y formar su

propia empresa. Con dos turnos por día, como también talleres para niños en épocas de vacaciones

#### 4.5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA:

El Centro de Integración Cultural permitió crear espacios de dinámica económica, generando empleo a la población en los diferentes espacios de la zona comercial que se detalla a continuación:

- Se cuentan 60 stands comerciales de tipo único:
  - Tipo Único: Con un área de 15 m<sup>2</sup>, emplazadas desde el primer hasta el tercer nivel, ubicándose 20 stands comerciales por nivel, los cuales se alquilarán a S/. 700.00 soles C/U, teniendo así por los 60 stands comerciales un total de S/. 42 000.00 soles mensuales.

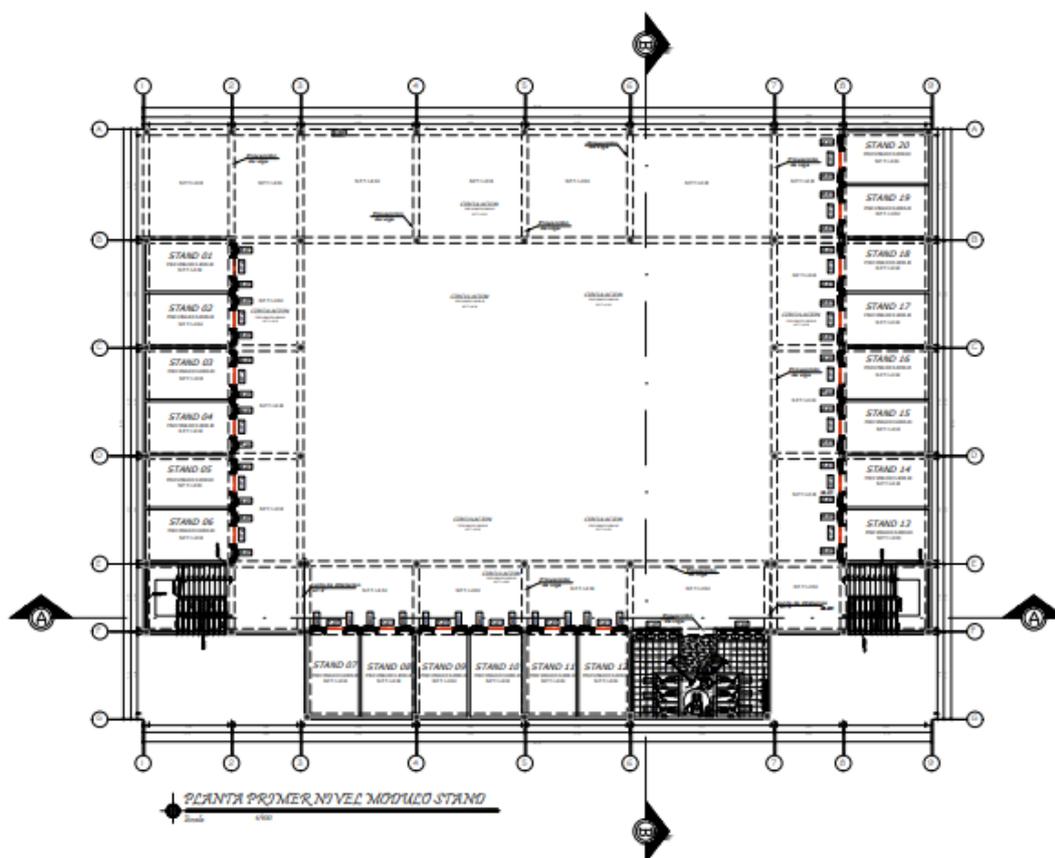


IMAGEN N° 50: Vista de los stands comerciales emplazadas en el primer nivel.

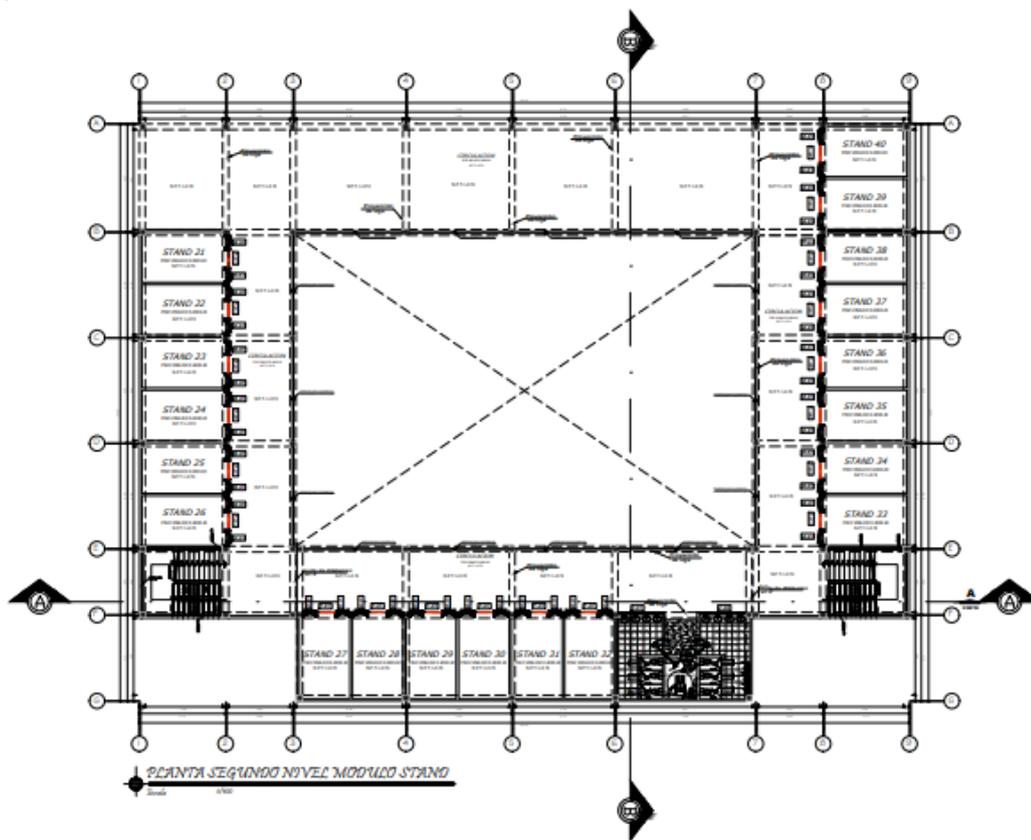


IMAGEN N° 51: Vista de los stands comerciales emplazadas en el segundo nivel.

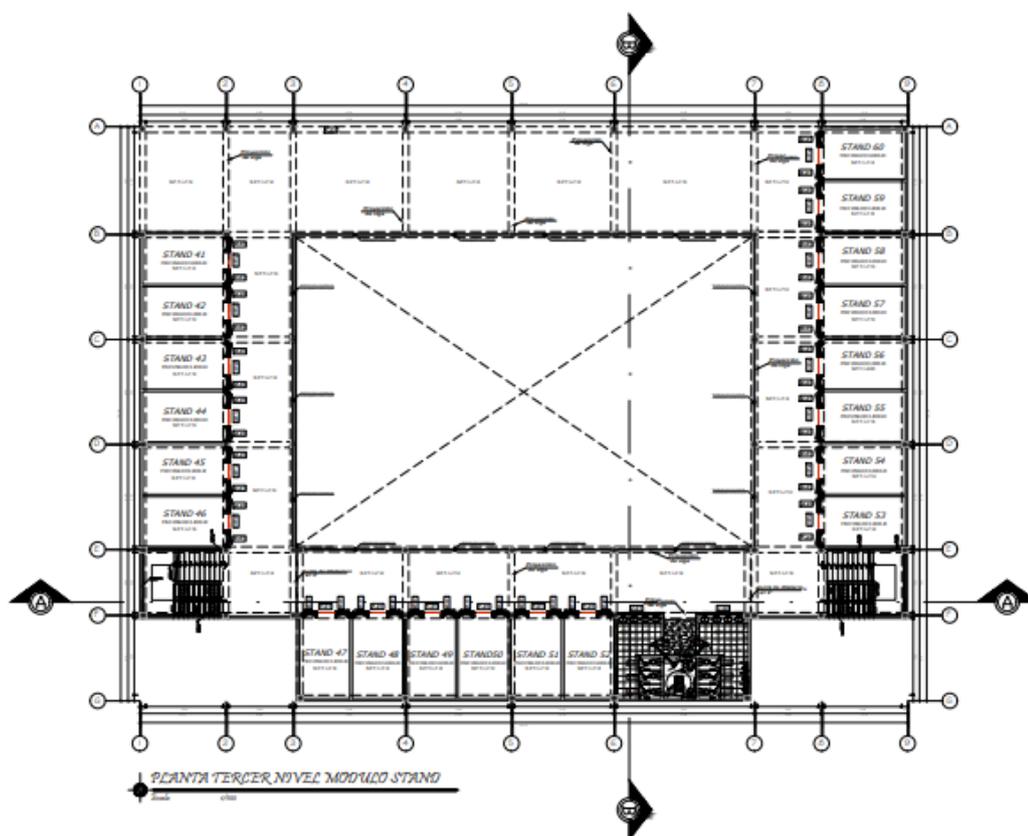


IMAGEN N° 52: Vista de los stands comerciales emplazadas en el tercer nivel.



**IMAGEN N° 53:** Vista referencial de los stands comerciales.

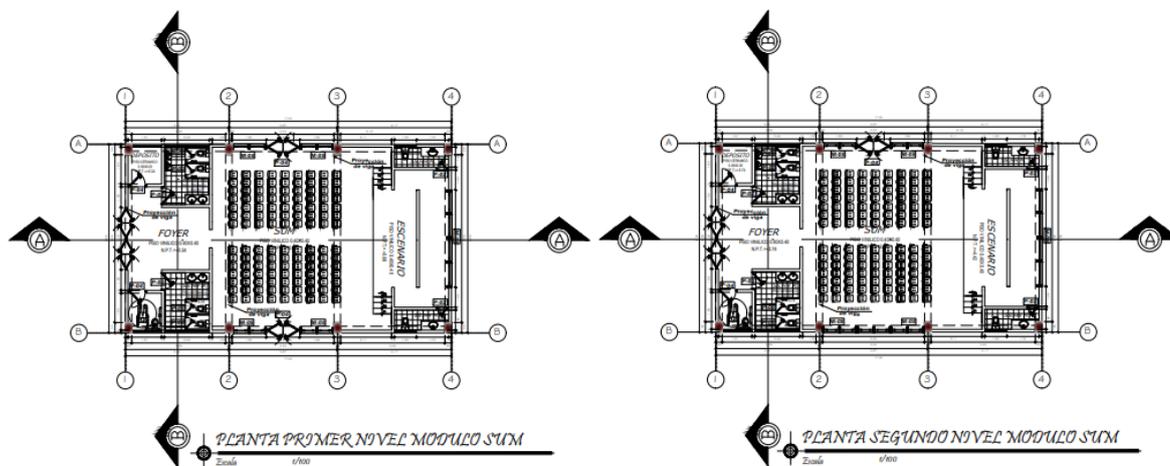


**IMAGEN N° 54:** Vista referencial de los stands comerciales.



**IMAGEN N° 55:** Vista referencial de los stands comerciales.

- Se cuenta con 02 Salones de Usos Múltiples (S.U.M) con una capacidad máxima para 150 personas ubicado en el primer nivel y en el segundo nivel emplazados en lugares estratégicos, que serán alquilados para todo tipo de eventos, conferencias, capacitaciones, etc., a un costo de S/. 1 500.00 soles por evento, suponiendo que se alquile 04 veces al mes cada S.U.M. se tendría un ingreso de S/. 12 000.00 soles mensuales.



**IMAGEN N° 56:** Vista de los Salones de Usos Múltiples (S.U.M.) emplazadas en el primer y segundo nivel.



**IMAGEN N° 57:** Vista referencial de las actividades que se pueden realizar en los Salones de Usos Múltiples (S.U.M.)



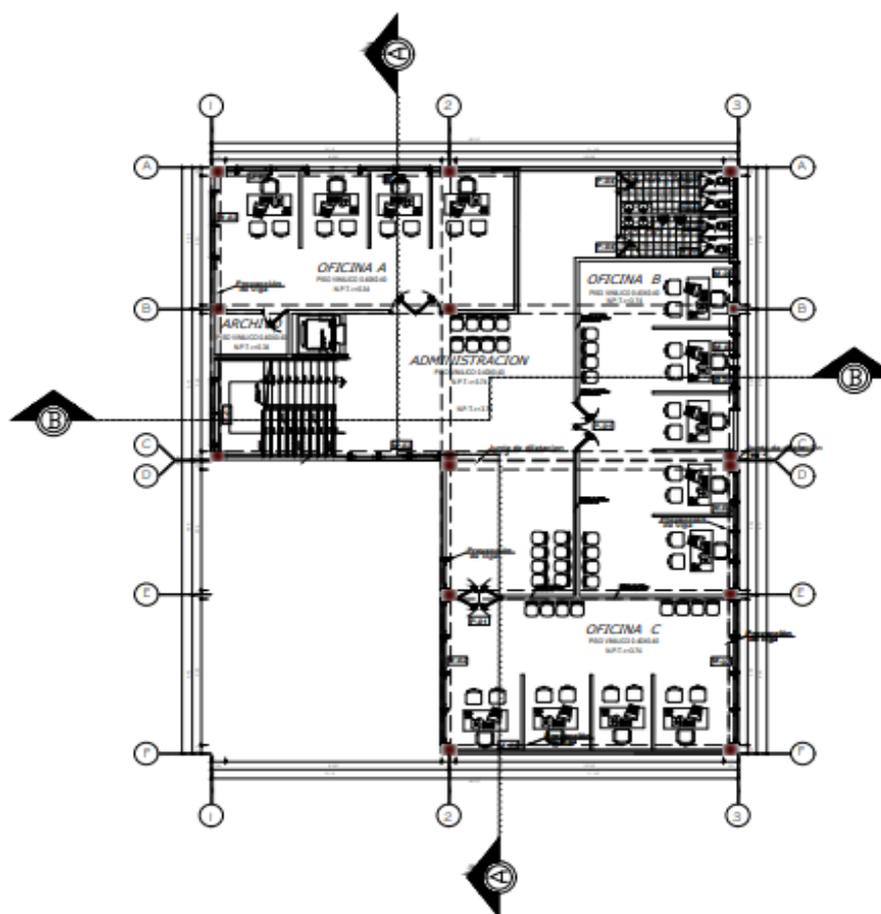
**IMAGEN N° 58:** Vista referencial de las actividades que se pueden realizar en los Salones de Usos Múltiples (S.U.M.)



**IMAGEN N° 59:** Vista referencial de las actividades que se pueden realizar en los Salones de Usos Múltiples (S.U.M.)

- Se cuentan 12 oficinas de tipo único:

- Tipo Único: Con un área de 370 m<sup>2</sup>, emplazadas desde el segundo hasta el quinto nivel, ubicándose 3 oficinas por nivel, los cuales se alquilarán a S/. 2 500.00 soles C/U, teniendo así por las 12 oficinas un total de S/. 30 000.00 soles mensuales.



**IMAGEN N° 60:** Vista de los Salones de Usos Múltiples (S.U.M.) emplazadas en el primer y segundo nivel.



**IMAGEN N° 61:** Vista referencial de las oficinas corporativas.



**IMAGEN N° 62:** Vista referencial de las oficinas corporativas.



**IMAGEN N° 63:** Vista referencial de las oficinas corporativas.

- Se cuenta con 01 Auditorio con una capacidad máxima para 570 personas con todos los espacios requeridos, emplazado en un lugar estratégico, que será alquilado para todo tipo de conciertos musicales y conferencias de gran magnitud a un costo de S/. 3 500.00 soles por evento, suponiendo que se alquile 04 veces al mes se tendría un ingreso de S/. 14 000.00 soles mensuales.

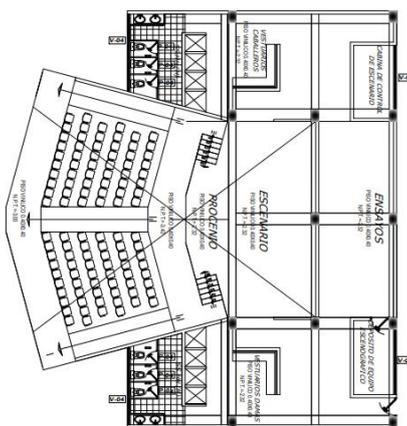


IMAGEN N° 64: Vista del nivel de sótano del auditorio.

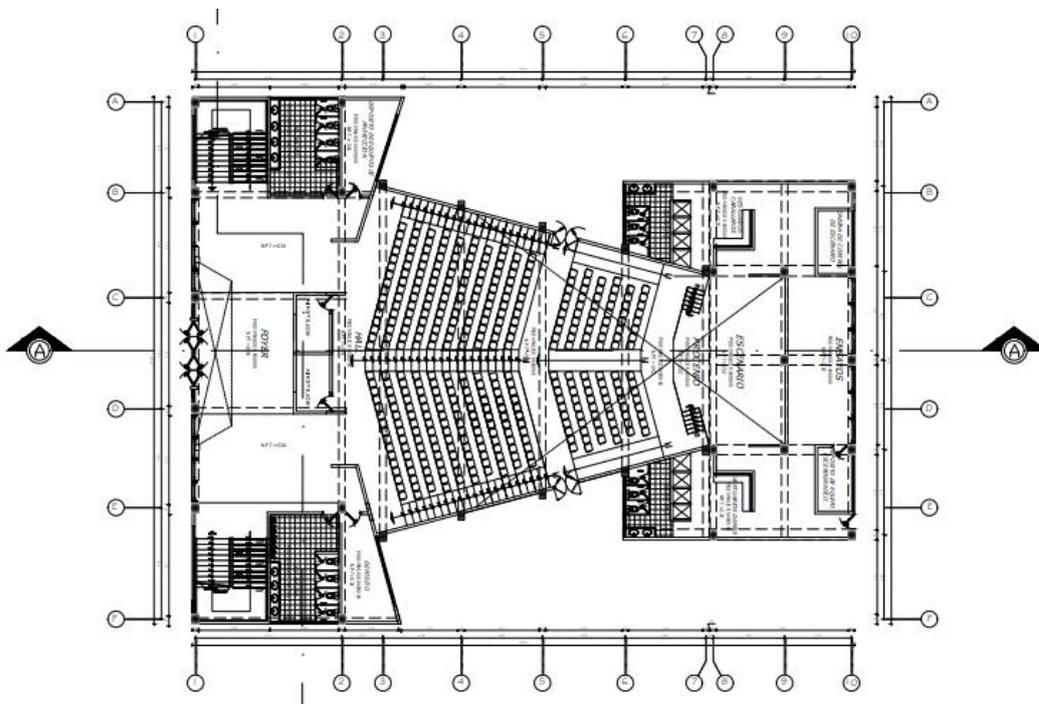
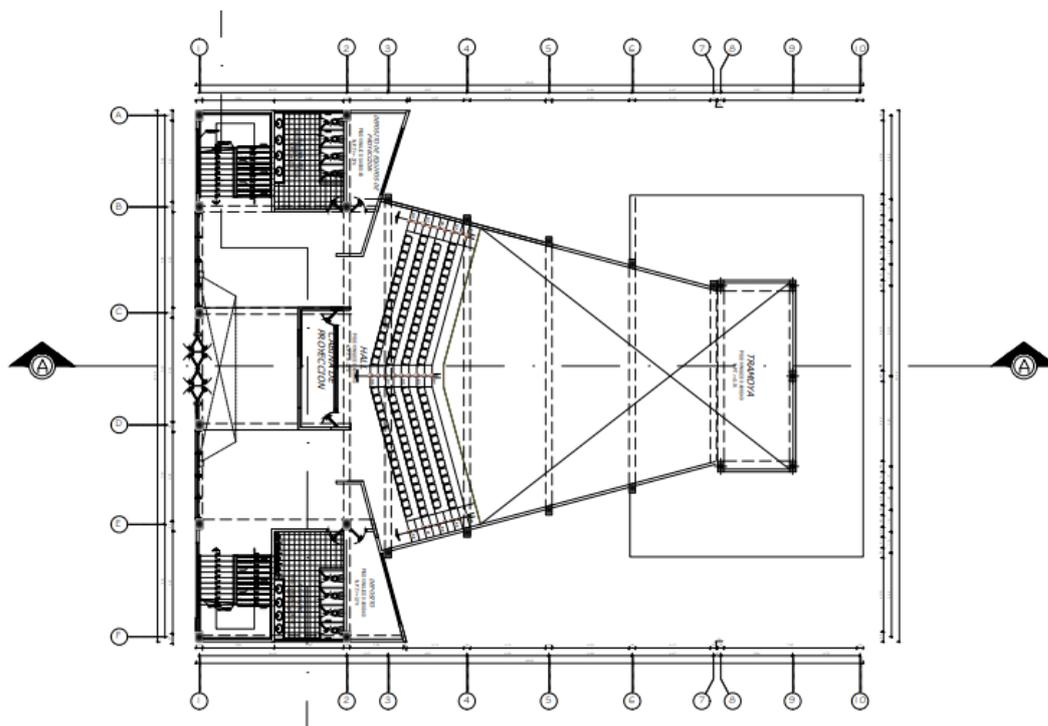


IMAGEN N° 65: Vista del primer nivel del auditorio.



**IMAGEN N° 66:** Vista del segundo nivel del auditorio.



**IMAGEN N° 67:** Vista referencial del auditorio.



**IMAGEN N° 68:** Vista referencial del auditorio.



**IMAGEN N° 69:** Vista referencial del auditorio.

- Se cuenta con 01 restaurant de 340 m2, ubicado en el primer nivel con acceso independiente, con capacidad máxima para 100 comensales, el cual será alquilado a S/. 2 000.00 soles mensuales.



**IMAGEN N° 70:** Vista referencial del restaurant.

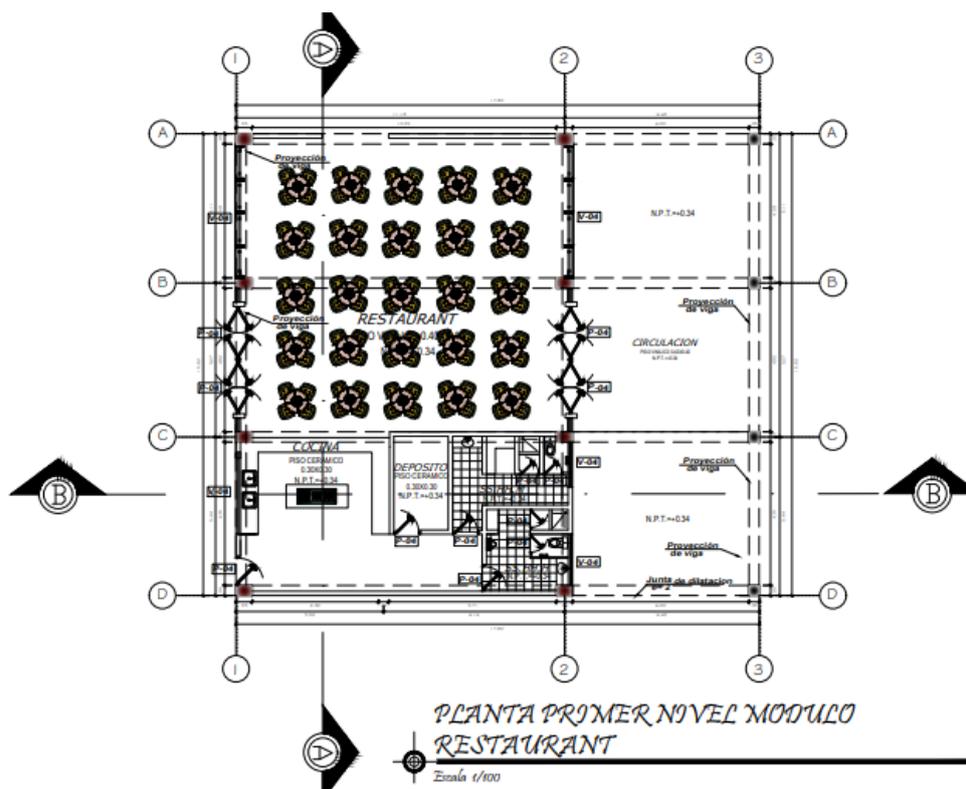


IMAGEN N° 71: Vista del restaurant ubicada en el primer nivel.

#### 4.5.2.1 CUADRO DE INGRESOS ECONÓMICOS DE LA PROPUESTA

CUADRO N° 10: Ingresos económicos de la propuesta.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO C/U	PRECIO TOTAL
GALERIAS COMERCIALES:	<b>60</b>	<b>42 000.00</b>	<b>42 000.00</b>
TIPO ÚNICO (15 m2)	60	700.00	42 000.00
OFICINAS:	<b>12</b>	<b>30 000.00</b>	<b>30 000.00</b>
TIPO ÚNICO (370 m2)	12	2 500.00	30 000.00
S.U.M	02	12 000.00	<b>12 000.00</b>
RESTAURANTE (340 m2)	01	<b>2 000.00</b>	<b>2 000.00</b>
AUDITORIO (1140 m2)	01	<b>14 000.00</b>	<b>14 000.00</b>
<b>TOTAL MENSUAL</b>			<b>100 000.00</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>			<b>1' 200 000.00</b>
<b>TOTAL (17 AÑOS)</b>			<b>20' 400 000.00</b>

Fuente: Elaborada Propia.

#### 4.5.2.2 VALORIZACIÓN DE LA PROPUESTA

De acuerdo al cuadro de valores unitarios oficiales de edificaciones para la sierra, se obtienen los siguientes costos:

**CUADRO N° 11:** Valorización de obra del sótano.

DESCRIPCIÓN	TIPO	VALOR
<b>SÓTANO</b>		
<b>ESTRUCTURA:</b>		
MUROS Y COLUMNAS: Columnas, vigas y/o placas de concreto armado y/o metálicas.	B	318.41
TECHOS: Losa o aligerado de concreto armado con luces mayores de 6 m. con sobrecarga mayor a 300 kg/m <sup>2</sup>	A	278.29
<b>ACABADOS:</b>		
PISOS: Loseta vinílica, cemento bruñado coloreado, tapizón.	G	44.14
PUERTAS Y VENTANAS: Aluminio o madera fina (caoba o similar) vidrio tratado polarizado. (2) laminado o templado	C	136.39
REVESTIMIENTOS: Tarrajeo frotachado y/o yeso moldurado, pintura lavable.	F	66.86
BAÑOS: Baños completos (7) nacionales con mayólica o cerámico nacional de color.	C	44.09
<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y SANITARIAS:</b>		
Aire acondicionado, iluminación especial, ventilación forzada, sistema hidroneumático, agua caliente y fría, intercomunicador, alarmas, ascensor, sistema bombeo de agua y desagüe. (5) teléfono.	A	336.88
<b>VALOR UNITARIO</b>		1 225.06
<b>AREA TECHADA</b>		2 500
<b>VALOR DE LA OBRA</b>		<b>3 062 650.00</b>

**Fuente:** Elaboración Propia.

**CUADRO N° 12:** Valorización de obra del primer y segundo nivel.

DESCRIPCIÓN	TIPO	VALOR
<b>1° Y 2° NIVEL</b>		
<b>ESTRUCTURA:</b>		
MUROS Y COLUMNAS: Columnas, vigas y/o placas de concreto armado y/o metálicas.	B	318.41
TECHOS: Aligerados o losas de concreto armado inclinadas	B	191.33
<b>ACABADOS:</b>		

PISOS: Parquet de 1era. , lajas, cerámica nacional, loseta veneciana 40x40, piso laminado.	D	87.36
PUERTAS Y VENTANAS: Aluminio o madera fina (caoba o similar) vidrio tratado polarizado. (2) laminado o templado	C	136.39
REVESTIMIENTOS: Enchape de madera o laminados, piedra o material vitrificado.	D	134.78
BAÑOS: Baños completos (7) nacionales con mayólica o cerámico nacional de color.	C	44.09
<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y SANITARIAS:</b>		
Sistema de bombeo de agua potable, ascensor teléfono, agua caliente y fría.	B	198.14
<b>VALOR UNITARIO</b>		1 110.50
<b>AREA TECHADA</b>		10 931.78
<b>VALOR DE LA OBRA</b>		<b>12 139 741.70</b>

Fuente: Elaboración Propia.

CUADRO N° 13: Valorización de obra del tercer nivel.

DESCRIPCIÓN	TIPO	VALOR
<b>3° NIVEL</b>		
<b>ESTRUCTURA:</b>		
MUROS Y COLUMNAS: Columnas, vigas y/o placas de concreto armado y/o metálicas.	B	318.41
TECHOS: Aligerados o losas de concreto armado inclinadas	B	191.33
<b>ACABADOS:</b>		
PISOS: Parquet de 1era. , lajas, cerámica nacional, loseta veneciana 40x40, piso laminado.	D	87.36
PUERTAS Y VENTANAS: Aluminio o madera fina (caoba o similar) vidrio tratado polarizado. (2) laminado o templado	C	136.39
REVESTIMIENTOS: Enchape de madera o laminados, piedra o material vitrificado.	D	134.78
BAÑOS: Baños completos (7) nacionales con mayólica o cerámico nacional de color.	C	44.09
<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y SANITARIAS:</b>		
Sistema de bombeo de agua potable, ascensor teléfono, agua caliente y fría.	B	198.14
<b>VALOR UNITARIO</b>		1 110.50
<b>AREA TECHADA</b>		3 176.25
<b>VALOR DE LA OBRA</b>		<b>3 527 225.62</b>

Fuente: Elaboración Propia.

**CUADRO N° 14:** Valorización de obra del cuarto y quinto nivel.

DESCRIPCIÓN	TIPO	VALOR
<b>4° Y 5° NIVEL</b>		
<b>ESTRUCTURA:</b>		
MUROS Y COLUMNAS: Columnas, vigas y/o placas de concreto armado y/o metálicas.	B	318.41
TECHOS: Aligerados o losas de concreto armado inclinadas	B	191.33
<b>ACABADOS:</b>		
PISOS: Parquet de 1era. , lajas, cerámica nacional, loseta veneciana 40x40, piso laminado.	D	87.36
PUERTAS Y VENTANAS: Aluminio o madera fina (caoba o similar) vidrio tratado polarizado. (2) laminado o templado	C	136.39
REVESTIMIENTOS: Enchape de madera o laminados, piedra o material vitrificado.	D	134.78
BAÑOS: Baños completos (7) nacionales con mayólica o cerámico nacional de color.	C	44.09
<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y SANITARIAS:</b>		
Sistema de bombeo de agua potable, ascensor teléfono, agua caliente y fría.	B	198.14
<b>VALOR UNITARIO</b>		1 110.50
<b>AREA TECHADA</b>		758.42
<b>VALOR DE LA OBRA</b>		<b>842 225.41</b>

Fuente: Elaboración Propia.

**4.5.2.3 RESUMEN DE VALORIZACIÓN DE LA PROPUESTA****CUADRO N° 15:** Resumen de la valorización de obra.

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
01	SÓTANO	3 062 650.00
02	1° Y 2° NIVEL	12 139 741.70
03	3° NIVEL	3 527 225.62
04	4° Y 5° NIVEL	842 225.41
<b>TOTAL VALOR DE LA OBRA</b>		<b>19 571 842.70</b>

Fuente: Elaboración Propia.

**4.5.2.4 RENTABILIDAD DE LA PROPUESTA****CUADRO N° 16:** Rentabilidad de la propuesta.

<b>TOTAL VALOR DE LA OBRA</b>	19 571 842.70
<b>TOTAL INGRESO ANUAL DE LA PROPUESTA</b>	1´ 200 000.00
<b>RECUPERACION DE LA INVERSIÓN</b>	<b>16 AÑOS Y 4 MESES</b>

Fuente: Elaboración Propia.

### 4.5.3. DIMENSIÓN AMBIENTAL:

- El Centro de Integración Cultural planteó 1 9402.76 m<sup>2</sup> de áreas verdes. En plazas internas como externas se propone plantar árboles frutales típicos de la región tales como: guayaba, granadilla, chirimoya, níspero, entre otros, que además de ser productivas, brindan sombra y agradables olores.



**IMAGEN N° 72:** Vista de las áreas verdes en toda la propuesta arquitectónica.

- Se optó por la utilización de energías alternativas (energía solar), contribuyendo a una cultura de energía limpia, es así que se propuso los muros de paneles solares en las fachadas de las esquinas de Jirón Constitución y Hermilio Valdizán, convirtiéndose en una solución sustentable, con buena aceptación social y de alta durabilidad, lo que la convierte en una de las soluciones más interesantes si de energías renovables no convencionales se trata.
- Se propuso los puntos ecológicos en los parques interiores (principales y secundarios), facilitando la separación de los residuos sólidos y contribuyendo a la educación ambiental de la población.

#### 4.6. CONCEPTO DE DISEÑO DE LA PROPUESTA

El Centro de Integración Cultural es una propuesta integral y equilibrada, destinada a incentivar el intercambio sociocultural mediante actividades culturales formativas – recreativas, permitiendo revalorar la identidad de la población huanuqueña.



**IMAGEN N° 73:** Vista 3D de la fachada principal desde la esquina de los Jirones 28 de Julio y Constitución.

La fachada principal es un juego de volúmenes en plástica y jerarquía, obteniendo una vista armónica y atractiva.



**IMAGEN N° 74:** Vista 3D de la fachada principal desde el Jirones 28 de Julio.

La propuesta arquitectónica permite recorrer desde distintos puntos de accesos (principales y secundarios), mediante conexiones horizontales y verticales para el recorrido de los volúmenes.

**Horizontal:** Por medio de plazas y espacios al aire libre.

**Vertical:** Por escaleras y ascensores a espacios de niveles superiores.



**IMAGEN N° 75:** Vista 3D aérea de la propuesta arquitectónica desde el Jirón Constitución.

#### 4.6.1. ARQUITECTURA PAISAJÍSTA ICONOGRÁFICA

Tanto los parques interiores (principales y secundarios) como la plaza cultural exterior tienen un diseño iconográfico (color y forma) a los pañuelos de la indumentaria de los Negritos de Huánuco.

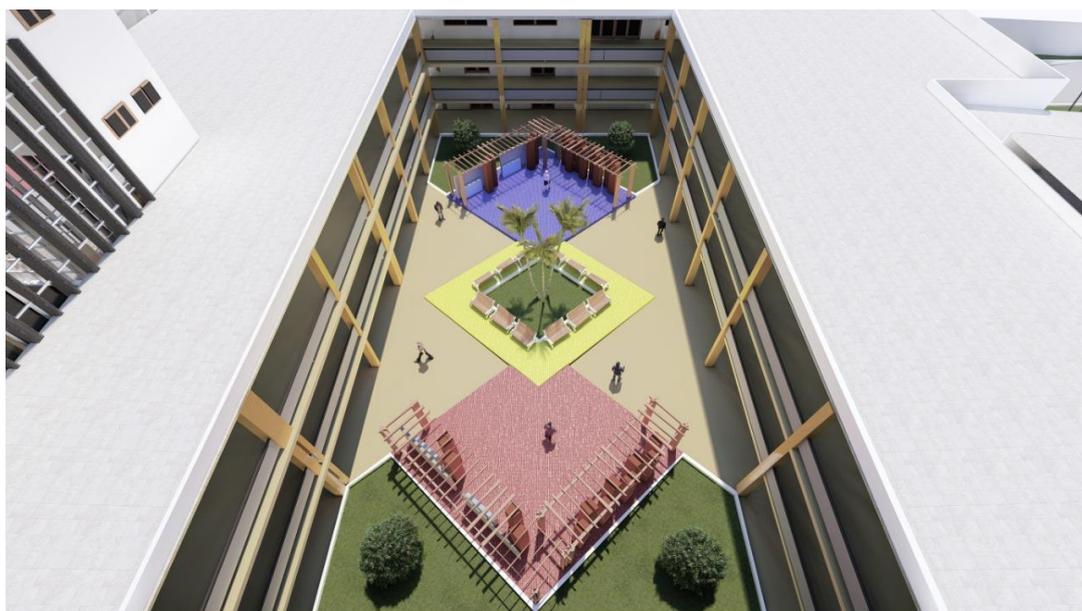


**IMAGEN N° 76:** Vista referencial de los pañuelos (referente iconográfico) en la vestimenta de los Negritos de Huánuco.

Se propuso cuatro espacios al aire libre para recreación pasiva, con mobiliarios adecuados en madera para los usuarios de todas las edades. Estos espacios están estratégicamente ubicados, siendo a su vez, conectores de zona a zona.



**IMAGEN N° 77:** Vista 3D aérea de los parques interiores en la propuesta arquitectónica.



**IMAGEN N° 78:** Vista 3D aérea del parque principal.



**IMAGEN N° 79:** Vista 3D aérea del parque secundario desde la zona de las galerías comerciales.



**IMAGEN N° 80:** Vista 3D aérea de los parques secundarios desde la zona cultural.

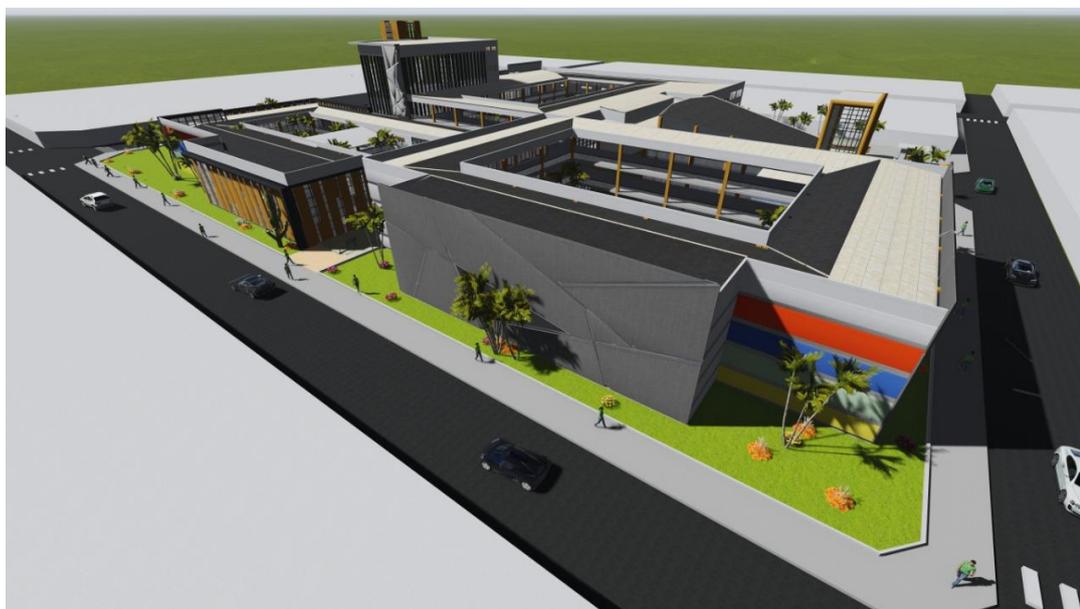
#### **4.6.2. DISEÑO EXTERIOR: EL COLOR Y LA TEXTURA**

La propuesta arquitectónica atendió el necesario dialogo entre los elementos formales de la misma y la morfología urbana del lugar, manteniendo el equilibrio y la armonía entre el Centro de Integración Cultural y el entorno.

La utilización de los colores representativos de la danza de los Negritos de Huánuco y las texturas en piedra en representación a las culturas huanuqueñas en la fachada permiten dar carácter de identidad y sentido de pertenencia a la propuesta arquitectónica.



**IMAGEN N° 81:** Vista 3D de la fachada desde el Jirón Constitución en donde se aprecia la utilización de los colores y las texturas representativas.



**IMAGEN N° 82:** Vista 3D de la fachada desde el Jirón Constitución en donde se aprecia la utilización de los colores y las texturas representativas.

### 4.6.3. LA ARQUITECTURA SOSTENIBLE

La utilización de energías alternativas (energía solar), contribuye a una cultura de energía limpia, es así que se propuso los muros de paneles solares en las fachadas de las esquinas de Jirón Constitución y Hermilio Valdizán, convirtiéndose en una solución sustentable, con buena aceptación social y de alta durabilidad.



**IMAGEN N° 83:** Vista 3D de la fachada desde los Jirones 28 de Julio y Hermilio Valdizán en donde se aprecia los muros solares.

## CONCLUSIONES

1. El Centro de Integración Cultural contribuyó al disfrute de la cultura, el ocio y el tiempo libre; incentivando el intercambio sociocultural mediante actividades culturales formativas – recreativas, permitiendo revalorar la identidad de la población huanuqueña.
2. El Centro de Integración Cultural permitió conocer, valorar y promover las diversidades culturas de Huánuco, mediante espacios para la formación y difusión de la cultura, convirtiéndose en el hogar de artistas Huanuqueños y siendo fuente de inspiración para las nuevas generaciones.
3. La utilización de los colores (que arrojaron las encuestas a la población y asociaciones culturales) en los espacios del Centro de Integración Cultural según su función, como también las fachadas de la propuesta arquitectónica, permitió influenciar en los factores psicológicos y culturales de los usuarios provocando efectos emocionales agradables.
4. La utilización de símbolos iconográficos (vestimenta de los Negritos de Huánuco y sitios arqueológicos) en espacios abiertos y cerrados del Centro de Integración Cultural contribuyó de manera sustancial en la difusión de la identidad y riqueza cultural de Huánuco.

## RECOMENDACIONES

### 1. A las autoridades:

A las autoridades competentes en trabajo conjunto con la Dirección Regional de Cultura, fomentar la construcción de proyectos culturales en nuestra ciudad, teniendo como referencia muchas tesis de arquitectura de esta índole, permitiendo de esta manera revalorar la identidad de la población y mostrar a visitantes nacionales e internacionales las riquezas culturales que posee Huánuco.

### 2. A la población:

A la población, reflexionar por el interés de este tipo de proyectos culturales, como a la participación en conjunto con las autoridades competentes en los procesos de toma de decisiones, sabiendo que son los principales beneficiarios, incentivando al intercambio sociocultural y sobre todo revalorando la identidad de la población huanuqueña.

### 3. A las asociaciones culturales:

A las asociaciones culturales como fuente de inspiración de futuros artistas huanuqueños, promover la construcción de proyectos culturales en donde haya espacios para la formación, promoción y difusión de la cultura huanuqueña.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 1. Bibliografías:

- **COMPENDIO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS E INFORMACION INEI – REGIÓN HUÁNUCO 2007**
- **REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES.**
- **RESOLUCIÓN “LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA”.** Resolución N° 200-2016-UNHEVAL-FICA-CF.
- **NEUFERT.** Ernst. El Arte de Proyectar. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España. 2005.

### 2. Tesis Consultadas:

- **CENTRO CULTURAL COMUNITARIO** [Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecto] Carrillo Lasso, Alejandro. Universidad San Francisco de Quito. Quito – Ecuador. 2010.
- **CENTRO CULTURAL Y COMERCIAL EN EL DISTRITO DE ANCÓN** [Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecto] Lanao Castillo, Michael Daniel. Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú. 2014.
- **“PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO CULTURAL PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE HUÁNUCO ”** [Tesis de pregrado] Fernández Sixto. Universidad Nacional “Hermilio Valdizan”. Huánuco– Perú. 2014.

### 3. Direcciones Electrónicas:

- **EDIFICIO AYUNTAMIENTO DE SEVILLA.** Disponible en:  
[http://edificiosdesevilla.blogspot.pe/2011/10/ayuntamiento-de-sevilla\\_23.html](http://edificiosdesevilla.blogspot.pe/2011/10/ayuntamiento-de-sevilla_23.html)
- **EDIFICIO LA SAGRADA FAMILIA.** Disponible en:  
<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/sagrada-familia/>
- **EDIFICIO INTERBANK.** Disponible en:  
<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/interbank/>
- **EDIFICIO MUSEO DE LA CULTURA.** Disponible en:  
<https://arteyantropologia2010.blogspot.pe/2014/05/el-museo-nacional-de-la-cultura-peruana.html>
- **AGENDA 21 DE LA CULTURA.** Disponible en:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Agenda\\_21\\_de\\_la\\_cultura](https://es.wikipedia.org/wiki/Agenda_21_de_la_cultura)
- **REVALORACIÓN CULTURAL.** Diego Beltrami. Disponible en:  
<https://djbeltrami.wordpress.com/2014/12/01/revalorizacion-cultural/>
- **PSICOLOGÍA DEL COLOR EN ARQUITECTURA.** Borquez Varela Claudia Anahi. Disponible en:  
<https://es.scribd.com/doc/245851315/Psicologia-Del-Color-en-Arquitectura>
- **LA ICONÓGRAFIA, EL ELOGIO DE LA IMÁGEN.** Disponible en:  
<http://historiasdearte.blogspot.pe/2010/03/la-iconografia-el-elogio-de-la-imagen.html>
- **DEFINICIÓN “CENTRO CULTURAL”.** Disponible en:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Centro\\_cultural](https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_cultural).
- **DEFINICIÓN “CENTRO HISTÓRICO”.** Disponible en:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Centro\\_historico](https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_historico).
- **DEFINICIÓN “COLOR”.** Disponible en:

<https://www.aboutespanol.com/color-luz-y-pigmento-que-es-y-como-se-percibe>

- **DEFINICIÓN “CONFORT”**. Disponible en:  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Confort>.
- **DEFINICIÓN “CULTURA”**. Disponible en:  
<http://www.ldiogenes.buap.mx/revistas/4/a21a4a3.htm>
- **DEFINICIÓN “ESPACIO PÚBLICO”**. Disponible en:  
<http://www.unalmed.edu.co/~paisaje/doc4/concep.htm>
- **DEFINICIÓN “ICONOGRAFÍA”**. Disponible en:  
<https://www.significados.com/iconografia/>
- **DEFINICIÓN “IDENTIDAD”**. Disponible en:  
<http://conceptodefinicion.de/identidad/>
- **DEFINICIÓN “PLANEACIÓN Y DESARROLLO URBANO”**. Disponible en: <https://desarrollourbano.com/imagen-urbana>
- **DEFINICIÓN “MOBILIARIO URBANO**. Disponible en:  
<http://espaciopublico-ep.blogspot.pe/2009/03/mobiliario-urbano.html>
- **DEFINICIÓN “PATRIMONIO CULTURAL”**. Disponible en:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio\\_cultural](http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_cultural)
- **DEFINICIÓN “PROYECTO ARQUITECTÓNICO”**. Disponible en:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Proyeto\\_arquitectonico](http://es.wikipedia.org/wiki/Proyeto_arquitectonico)
- **DEFINICIÓN “REVALORAR”**. Disponible en:  
<http://www.wikilengua.org/index.php/revalorar>
- **“METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, VARIABLES”**. Disponible en: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.pe/2010/07/variables.html>
- **“TESIS DE INVESTIGACIÓN: POBLACIÓN Y MUESTRA”**. Disponible en: <http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2013/06/poblacion-y-muestra-ejemplo.html>

- **“MUESTRA NO PROBABILISTICA”**. Disponible en:  
<http://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-no-probabilistico/>
- **“MUESTREO EN POBLACIONES FINITAS”**. Disponible en:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Muestreo\\_en\\_poblaciones\\_finitas](https://es.wikipedia.org/wiki/Muestreo_en_poblaciones_finitas)
- **“TIPOS DE INVESTIGACIÓN”**. Disponible en:  
<http://www.uti.edu.ec/antiguo/index.php/investigacion-por-carreras/item/554-volumen3-cap6.html>

## **ANEXOS BIBLIOGRÁFICOS**

- **ANEXO N° 01:** Resolución de aprobación del “Plan de Tesis”.
- **ANEXO N° 02:** Encuesta N° 01 dirigida a la Población
- **ANEXO N° 03:** Encuesta N° 02 dirigida a las Asociaciones Culturales.
- **ANEXO N° 04:** Cuadro de Precios Unitarios – Sierra.

## **ANEXOS PLANOS**

- **ANEXO N° 05:** Plantas Generales de la Propuesta Arquitectónica.
- **ANEXO N° 06:** Cortes Generales de la Propuesta Arquitectónica.
- **ANEXO N° 07:** Elevaciones Generales de la Propuesta Arquitectónica.
- **ANEXO N° 08:** Plantas, cortes y elevaciones por bloques según la Propuesta Arquitectónica.