

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



**“PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES DEL CASERÍO DE
CULLCUY, ANEXO DEL CENTRO POBLADO LA
DESPENSA, DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL
VALLE, EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL COMO
FORMA DE ENFRENTAR LA EXCLUSIÓN SOCIAL”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS, MENCIÓN EN
GESTIÓN DE PROYECTOS**

TESISTA: GLIZET TERESA DOMINGUEZ MONTALVO

ASESOR: MG. JHONEL NABOR ROSALES CORDOVA

HUÁNUCO – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A la presente a mi señora madre Santa Teresa Montalvo Espinoza por concederme la vida, por inculcarme valores y la superación constante.

Glizet Teresa Domínguez Montalvo

AGRADECIMEINTO

Agradezco a todos las personas que aportaron en la elaboración de la presente, en especial a la población y autoridades del centro poblado de Cullcuy.

La autora

RESUMEN

Mi inquietud para hacer esta investigación fue. ¿Cuál es la situación actual de las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, y su participación en actividades económicas y/o empresariales, les permitirá superar la exclusión social? siendo el objetivo más importante: Conocer y analizar la situación actual de las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres y explicar cómo la participación en actividades económicas y/o empresariales les permitirá superar la exclusión social. Los métodos generales de investigación es el análisis y síntesis, el inductivo-deductivo; también el método dialéctico, el nivel de investigación es el descriptivo y explicativo, diseño es descriptivo y explicativo. La Hipótesis principal fue la siguiente: Las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle y su participación en actividades económicas y/o empresariales, les permitirá superar la exclusión social. El ámbito de intervención tiene una población total de 150 asociadas, siendo la muestra: 98 mujeres. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron el fichaje, la encuesta, y la Entrevista, Asimismo se utilizaron las técnicas estadísticas para el procesamiento de datos. Finalmente, y como conclusión principal, llegando a demostrar el potencial para la actividad empresarial que poseen las mujeres de este caserío.

Palabras claves: Exclusión social, actividad empresarial, actividad económica.

ABSTRAC

My concern to do this research was. What is the current situation of the capacities and individual initiatives of the women of the Cullcuy hamlet, Annex of the La Despensa Village Center, of the district of Santa María del Valle, and their participation in economic and / or business activities, will allow them to overcome the social exclusion?. The most important objectives being: To know and analyze the current situation of women's individual capacities and initiatives and to explain how participation in economic and / or business activities will allow them to overcome social exclusion. The general methods of investigation are the analysis and synthesis, the inductive-deductive; also the dialectical method, the level of research is descriptive and explanatory, design is descriptive and explanatory. The main hypothesis was the following: The individual capacities and initiatives of the women of the Cullcuy hamlet, Annex of the La Despensa Village Center, of the district of Santa María del Valle and their participation in economic and / or business activities, will allow them to overcome the exclusion Social. The scope of intervention has a total population of 150 associates, with the sample: 98 women. The techniques and instruments used were the signing, the survey, and the interview, as well as statistical techniques for data processing. Finally, and as a main conclusion, reaching to demonstrate the potential for business activity that the women of this village possess.

Keywords: Social exclusion, business activity, economic activity.

INDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Índice	vi
Introducción	vii

CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema de investigación	12
1.2 Justificación	15
1.2.1. Perspectiva teórica	
1.2.2. Aplicación práctica	
1.3 Importancia o propósito	16
1.4 Limitaciones	16
1.5 Formulación del problema de investigación general y específicos	17
1.5.1. Problema General	
1.5.2. Problemas específico	
1.6 Formulación de objetivos generales y específicos	19
1.6.1 Objetivo General	
1.6.2 Objetivos Específicos	
1.7 Formulación de hipótesis generales y específicas	20
1.7.1. Hipótesis General	
1.7.2. Hipótesis Específicos	
1.8 Variables	22
1.9 Operacionalización de variables	23
1.10 Definición de términos operacionales	24

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes	29
2.1.1. A nivel local	
2.1.2. A nivel nacional	

2.1.3. A nivel internacional	
2.2 Bases teóricas	38
2.2.1. Empresa y asociatividad	
2.2.1.1. La Económica Neo institucional y la Empresa como Organización	
2.2.1.2. La asociatividad empresarial	
2.2.2. Empleo y Género	
2.2.2.1. El Pensamiento keynesiano y el rol del estado en la Generación de Empleo	
2.2.2.2. El enfoque post-keynesiano	
2.2.2.3. El enfoque de género	
2.2.3. Perú: Distintas dimensiones del trabajo	
2.2.4. Empleo y Género	
2.2.4.1. Experiencias de asociatividad a nivel internacional	
2.2.4.2. La mujer y la economía	
2.3 Bases conceptuales	72
2.3.1. Comunidad Campesina	
2.3.2. Exclusión social	
2.3.3. Pobreza rural	
 CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	
3.1 Ámbito	75
3.2 Población	75
3.2.1. Unidad de Análisis	
3.3 Muestra	76
3.4 Nivel y tipo de estudio	74
3.4.1. Nivel de investigación	
3.4.2. Tipo de investigación	
3.5 Diseño de investigación	78
3.6 Técnicas e instrumentos	78
3.6.1. Técnicas de trabajo de campo:	
3.6.2. Técnicas de trabajo de gabinete	
3.7 Validación y confiabilidad del instrumento	79
3.8 Procedimiento	80
3.9 Tabulación	80

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1 Análisis descriptivo	81
4.2 Análisis inferencial y contrastación de hipótesis	126
4.3 Discusión de resultados	127
4.4 Aporte de la investigación	128
CONCLUSIONES	130
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS	133
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	134
ANEXOS	
• ANEXO N° 001: MATRIZ DE CONSISTENCIA	
• ANEXO N° 002: CONSENTIMIENTO INFORMADO	
• ANEXO N° 003: INSTRUMENTO	
• ANEXO N° 004: TABLA DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	
• ANEXO N° 005: VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS	
NOTA BIOGRÁFICA	151
ACTA DE DEFENSA DE TESIS	152
AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS	153

INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico que se ha venido operando en el Perú en los últimos años es excluyente a las mujeres rurales andinas y amazónicas y esto agrava su situación de pobreza, violencia y falta de oportunidades, sin que las autoridades reconozcan estos problemas y adopten urgentes medidas para superarlos. Actualmente la participación de la mujer en las diferentes actividades donde interactúa, es indiscutible el papel que desempeña ya sea como un agente de desarrollo con capacidad de satisfacer las necesidades básicas de su familia y de contribuir de manera efectiva en la toma de decisiones de su comunidad es de vital importancia.

El aporte principal del presente estudio consiste, en la búsqueda de información que permita conocer y valorar la participación de las mujeres campesinas en la actividad empresarial, que para muchos es un tema ajeno a éstas mujeres, lo cual es un craso error. El trabajo de investigación pretende ser un aporte más para apoyar la valoración y el reconocimiento de la participación de la mujer campesina en las actividades productivas y en la organización comunal, sobre todo visualizar el gran aporte de las mujeres campesinas a lo largo de la historia, sobre todo, en la actualidad, que se desenvuelve en medio de profundos cambios producto del proceso de globalización.

El propósito general de este trabajo es reconocer en este sector de la población (mujeres del campo) sus potencialidades para insertarse en el proceso

productivo, siendo el más importante la organización empresarial, es decir, se pretende destacar las cualidades propias de la mujer campesina, como una forma de enfrentar la pobreza y junto con ello la exclusión social.

En los últimos años se observa una creciente participación de la mujer campesina en las labores agrícolas pecuarias y en la organización comunal, debido a los cambios que se viene dando, muchos varones migran en búsqueda de mejores oportunidades, es por ello que, la mujer asume las funciones de realizar actividades agrícolas, pecuarias e incluso empresariales buscando su desarrollo personal y comunal. Un documento de la FAO (1999: 12-13) indica que si bien la proporción de la fuerza laboral total en actividades agrícolas decreció durante los años 90s, esta relación aumentó en lo que se refiere a las mujeres, especialmente en los países en vías de desarrollo.

El presente trabajo de investigación está estructurado en cuatro capítulos fundamentales. En el Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema en estudio, la formulación del problema, los objetivos del presente estudio y la justificación correspondiente.

En Capítulo II, se presenta el Marco Teórico donde sustentamos los antecedentes del problema, las bases teóricas, la definición de términos, y la fundamentación epistemológica.

En el Capítulo III, corresponde al marco metodológico: Tipo de Investigación y Nivel de investigación, Método de Investigación, Diseño Metodológico,

Hipótesis, Identificación de Variables, Población y Muestra y, finalmente, las Técnicas e Instrumentos de recolección y tratamiento de datos.

En el Capítulo IV, se desarrolla el Análisis y Discusión de Resultados. En esta parte se desarrolla el tratamiento de los datos en forma ordenada y sistemática, dando como resultado final, la respuesta que la investigación se ha propuesto encontrar.

Finalmente, se señalan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los respectivos anexos.

CAPÍTULO I

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema de investigación

Los actuales momentos que vive el Perú son motivo de análisis en sus diferentes aspectos de la cotidianidad. Sus particularidades lo hacen especial, sobre todo, por lo que viene sucediendo en el ámbito económico social. Durante mucho tiempo el Perú ha mostrado un crecimiento económico sostenido, con indicadores macroeconómicos que hicieron pensar al optimista un pronto desarrollo, mientras que al pesimista una situación pasajera. Esto, hoy se muestra un poco incierto, sobre todo, para los sectores mayoritarios de la población. Esta incertidumbre se justifica, por cuanto, nuestra historia registra acontecimientos donde la situación peruana ha sido en ocasiones muy positiva, con una bonanza económica que la clase gobernante y empresarial no ha sabido aprovechar oportunamente. Por ello, escuetamente y en forma acertada se manifiesta que el Perú es un país de las oportunidades perdidas, pero también de las oportunidades.

A pesar de la situación descrita, la pobreza aún continúa siendo una “lacra” para nuestro país. La pobreza, sea esta urbana o rural no es

superada, por lo menos en el corto y mediano plazo. En todo caso, desterrar la pobreza es una tarea bastante difícil tanto para la clase gobernante como de la misma población.

El mapa de pobreza ubica a la región Huánuco como uno de los más pobres del país; y son las comunidades campesinas –entre otros- las que más padecen este problema. En este marco, ubicamos al caserío de Cullcuy, anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, de la región Huánuco, donde predominan aún formas tradicionales de “hacer las cosas”, que se heredan de generación en generación. El poblador de este caserío, se encuentra desprovisto de condiciones mínimas para llevar una vida saludable. La calidad de vida del campesino no es aceptable, por cuanto tienen muchas necesidades insatisfechas y es muy poco lo que pueden hacer. Solo basta con recordar que el 80.2% de esta población se encuentra en situación de pobreza.

Son las mujeres que pueden desempeñar un papel protagónico que les permita salir de esta situación. Significa esto, que hay capacidades humanas que hay que desarrollar. Al respecto, existen muchas experiencias acerca de emprendimientos de parte de muchas mujeres para mejorar su situación a través de la actividad empresarial. Este tipo de experiencias se viene dando en comunidades campesinas de la parte sur de nuestro país y en otros lugares del mundo donde tienen el problema de la exclusión social. También se conocen casos como los que se vienen desarrollando en el departamento de Ancash. En la

ciudad de Huánuco, no se conocen aún evidencias concretas acerca del tema que anima esta investigación, en todo caso, se presentan situaciones aisladas que requieren un tratamiento científico.

Una de las formas que se han venido implementando en diferentes proyectos de desarrollo, de inversión ha sido lograr que hombres y mujeres se empoderen para contribuir al desarrollo individual y familiar, a través del incremento de sus ingresos económicos derivados del mejoramiento de la producción de las cadenas de valor. Impulsar las cadenas productivas, promoviéndolas bajo un enfoque de agricultura sostenible y de mercado, contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

Asimismo, teniendo como eje la promoción e inclusión de la mujer en los aspectos de su desarrollo social, productivo, comercial y sobre la toma de decisiones dentro de la familia, la alfabetización financiera y la educación de sus niños y niñas.

Por ello, y con la finalidad, primero de entender la problemática de la población del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado, La Despensa, del distrito de Santa María del Valle”; y segundo proponer proyectos de desarrollo económico inclusivos que incorporen el enfoque de género, con estrategias más comprometidas que aspiren a alcanzar condiciones de igualdad entre mujeres y hombres en el marco de un desarrollo sostenible. En este sentido, este trabajo de investigación busca responder a interrogantes que nacen de la problemática planteada.

1.2 Justificación

1.2.1. Desde una perspectiva teórica, esta investigación contribuye al conocimiento que se tiene acerca de los efectos que se tiene sobre la participación de las mujeres en actividades empresariales. Y, es que al abordaje que se ha hecho acerca del tema en la mayoría de los casos, se han hecho en el marco de una tendencia –modelo económico- del cual comparten los autores, o, en todo caso, por determinada tendencia ideológica compartida de quienes se preocupan por el estudio de esta problemática, a esto, hay que agregar que son muy pocos los trabajos que se han realizado acerca de esta temática.

1.2.2. Desde el punto de vista de su aplicación práctica, esta investigación es útil para que en base al conocimiento de esta temática, se estará en condiciones de proponer soluciones coherentes y viables que se generan a partir de la participación de las mujeres en actividades empresariales.

Además, nos permite conocer las tendencias y/o proyecciones de la participación de las mujeres en la actividad empresarial, como forma no solo de superar la pobreza, sino la también la exclusión social.

1.3 **Importancia o propósito**

Este estudio por su naturaleza deviene en importante. Las características del ámbito rural son tema de atención de parte de los estudiosos de la problemática, del mismo Estado que tiene la obligación de atender no sólo las necesidades de estos sectores de la población, sino también de rescatar las potencialidades y/o capacidades de quienes forman parte de nuestras comunidades campesinas. Esta investigación tiene el propósito de conocer y dar a conocer una problemática que forma parte de muchos peruanos, sobre todo, de quienes habitan en el campo y proponer alternativas de solución que la clase gobernante debería tomar en cuenta.

1.4 **Limitaciones**

La limitación principal ha sido el factor tiempo y el acceso a información no clasificada acerca del tema de investigación. La renuencia a proveer información por parte de los involucrados en la temática ha sido también una limitación a superar en la presente investigación. Por último, el factor económico consideramos se ha constituido en la limitación más importante, ya que los recursos que la universidad asigna para la investigación es exiguo.

1.5 Formulación del problema de investigación general y específicos.

1.5.1. Problema general:

¿Cuál es la situación actual de las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, y su participación en actividades económicas y/o empresariales, les permitirá superar la exclusión social?

1.5.2. Problemas específicos:

Problema₁

¿Cuál es la situación económica, social y cultural de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle?

Problema₂

¿Qué conocimientos se pueden desarrollar en el caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de

Santa María del Valle, ¿para realizar actividades empresariales?

Problema₃

¿Qué capacidades se pueden desarrollar en el caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle para realizar actividades empresariales?

Problema₄

¿Qué actitudes se pueden desarrollar en el caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, ¿para realizar actividades empresariales?

Problema₅

¿Existirán canales de comercialización para la producción de la empresa comunal formada por las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, ¿del distrito de Santa María del Valle?

1.6 Formulación de objetivos generales y específicos

1.6.1. Objetivo general:

Conocer y analizar la situación actual de las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle y explicar cómo la participación en actividades económicas y/o empresariales les permitirá superar la exclusión social.

1.6.2. Objetivos específicos:

Objetivo₁

Conocer y analizar la situación económica, social y cultural de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle.

Objetivo₂

Identificar que conocimientos que se pueden desarrollar en el caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle para realizar actividades empresariales.

Objetivo₃

Identificar que capacidades se pueden desarrollar en el caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle para realizar actividades empresariales.

Objetivo₄

Identificar que actitudes se pueden desarrollar en el caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle para realizar actividades empresariales.

Objetivo₅

Identificar y seleccionar los canales de comercialización para la producción de la empresa comunal formada por las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle.

1.7 Formulación de hipótesis generales y específicas**1.7.1. Hipótesis general:**

Las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del

distrito de Santa María del Valle y su participación en actividades económicas y/o empresariales, les permitirá superar la exclusión social

1.7.2. Hipótesis específicas:

SubHipótesis₁

La situación económica, social y cultural de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, se caracteriza por la pobreza, por sus necesidades básicas insatisfechas y por el predominio de patrones culturales que mantienen su atraso.

SubHipótesis₂

Las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, poseen conocimientos empíricos que les pueden permitir realizar actividades empresariales.

SubHipótesis₃

Las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, poseen

capacidades producto de la experiencia que pueden desarrollar en la comunidad para realizar actividades empresariales.

SubHipótesis₄

Las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, poseen actitudes solidarias y de colaboración que pueden desarrollar en la comunidad para realizar actividades empresariales.

SubHipótesis₅

Los canales de comercialización para la producción de la empresa comunal formada por las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, lo constituyen las entidades del Estado, y algunos sectores estratégicos del ámbito privado.

1.8 Variables

1.8.1. Variable Independiente:

La participación de las mujeres en actividades empresariales.

1.8.2. Variable Dependiente:

Superación de la exclusión social en la que se encuentran.

1.8.3. Variable Interviniente:

Nivel de pobreza

Exclusión social

Nivel de inversión

Nivel de empleo

Políticas de inversión

Modelo económico

Estratificación Social

Movilidad Social

1.9 Operacionalización de variables

V.I. La participación de las mujeres en actividades empresariales	
Definición conceptual	Operacionalización
Significa que las mujeres de toda condición económico-social participan hoy en diversas actividades de tipo empresarial. Y las mujeres del campo también	El propósito es conocer como las mujeres del campo participan de las actividades comunales, como participan en las empresas

pueden participar activamente en las empresas comunales con la finalidad de superar su situación de pobreza.	comunales, cuál es su contribución y/o aporte y de qué manera se pueden aprovechar esas capacidades para superar su situación de pobreza.
V.D. Superación de la exclusión social en la que se encuentran	
Definición conceptual	Operacionalización
La exclusión social es la falta de participación de segmentos de la población en la vida social, económica y cultural de sus respectivas sociedades debido a la carencia de derechos, recursos y capacidades básicas (acceso a la legalidad, al mercado laboral, a la educación, a las tecnologías de la información, a los sistemas de salud y protección social) factores que hacen posible una participación social plena.	Determinar cómo es que la situación de pobreza en que viven las mujeres de esta localidad hacen que vivan en situación de exclusión social. Cómo es que la participación de las mujeres en las actividades empresariales va a permitir que su condición de excluidas socialmente. Cuanto se pueden aprovechar sus capacidades para lograr este propósito.

1.10 Definición de términos operacionales

Participación comunal

Cada aspecto importante de nuestra vida requiere de tomar una decisión y actuar conforme a ella para poder lograrlo. En nuestras comunidades no es la excepción, constantemente ocurren tomas de

decisiones importantes que involucran a sus principales actores sociales.

Es por eso que para poder participar en esa toma de decisiones es importante contar con una participación comunitaria. La participación comunitaria se entiende como una toma de conciencia colectiva de toda la comunidad para aumentar el crecimiento social y superar la exclusión social.

Comunidad campesina

Las Comunidades Campesinas son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país.

Pobreza rural

La pobreza es uno de los rasgos más persistentes de la sociedad latinoamericana y ha sido resistente a las políticas convencionales diseñadas para disminuirla o eliminarla. La proporción de los habitantes rurales que viven en condiciones de pobreza se mantuvo casi

constante en la últimas dos décadas en cerca de 60% y cerca de 80 millones de personas viven actualmente en las zonas rurales latinoamericanas con un ingreso insuficiente para cubrir sus necesidades elementales, y, de ellas alrededor de 48 millones ni siquiera tienen lo necesario para obtener una canasta básica de alimentos. Por lo demás, como es bien sabido, la insuficiencia de los ingresos suele ir acompañada de otras carencias en prácticamente todos los planos. Esta persistencia de la pobreza rural. Debe, además, ser puesta en el contexto de un continua emigración hacia zonas urbanas y a países fuera de la región, con un gasto social y de infraestructura que aumentó en casi todos los países.

Exclusión social

“Proceso mediante el cual los individuos o grupos son total o parcialmente excluidos de una participación plena en la sociedad en la que viven” (European Foundation, 1995:4). Tal proceso, opuesto al de “integración social”, da lugar a una privación múltiple, que se manifiesta en los planos económico, social y político.

El concepto de “exclusión social” surgió en los años 70 en Francia (donde desde hacía tiempo ya se venía utilizando el de “exclusión”), entendida como una ruptura de los lazos sociales, algo que afectaba a la tradición francesa de integración nacional y solidaridad social. El concepto se popularizó en Francia durante los 80, tanto en el plano

académico como político y social, para referirse a los sectores desfavorecidos y afectados por nuevos problemas sociales (desempleo, guetos, cambios en la estructura familiar), a los cuales las viejas políticas del Estado del bienestar no daban respuesta adecuada.

El concepto para nuestro ámbito de estudio se lo entiende a partir de los sectores pobres de la sociedad, para nuestro caso, los que viven sobre todo, en el ámbito rural.

Desarrollo comunal

Aunque los conceptos de “Educación” y “Desarrollo Comunitario” puedan parecer divergentes y totalmente desconectados, el devenir socio histórico ha hecho que caminen a la par e interrelacionados. Hasta hace muy pocos años, la educación se consideraba como un proceso limitado en el tiempo: hacía referencia a un conjunto de saberes o aprendizajes que deberían ser asimilados por el alumno durante una etapa concreto de su desarrollo evolutivo (infancia y adolescencia). Dichos aprendizajes eran adquiridos dentro del marco de las instituciones escolares o familiares (educación formal). No obstante, esta situación cambia a partir de los años setenta en que surge el interés por otro tipo de sistemas (educación no formal y educación informal); poniéndose de manifiesto el papel de la sociedad como agente educativo. El concepto de educación no formal ha aumentado en popularidad a partir de la Segunda Guerra Mundial y de

la consecución de la independencia por parte de determinados países. Sus dirigentes veían en ella el instrumento más adecuado para solucionar los problemas de desarrollo económico y social. Adquiere gran difusión en los años setenta; aunque ya en los años cincuenta los informes de la UNESCO se referían a ella en términos de “Desarrollo Comunitario y Educación de la Comunidad”.

Los programas no formales están hechos a la medida de determinados grupos (la población rural pobre, los marginados) o se destinan a satisfacer necesidades individuales de aprendizaje.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1. A nivel local:

La Región se caracteriza por ser expulsora de población. Según el Estudio Socio Económico de la Sub Región Huánuco (GOREHCO, 1997), el 68% de la población migrante salen de las áreas rurales a las áreas urbanas (capitales provinciales y a la sede regional) y el 32% se dirige fuera de la región a causa de la pobreza y porque las zonas urbanas han colapsado y dejan de ser atractivas. La migración del campo a la ciudad genera un incremento en la población urbana (atractor regional por presentar oferta laboral y acceso a servicios sociales como educación, salud, básicos y otros), aumentando la cantidad de PEA urbana. Este incremento en zonas urbanas y alrededores (formación de asentamientos humanos y pueblos jóvenes), hace que se genere en el tiempo una necesidad de más servicios sociales efectivos (en capacidad de brindar el servicio), debido a que los existentes se van deteriorando y resultan insuficientes para atender tal demanda. Es así como se crean las iniciativas

de inversión pública en zonas donde la densidad poblacional y factores relacionados justifican la inversión, constituyéndose ésta en una solución rápida que falla en el tiempo, ya que el aumento de los nuevos servicios sociales incrementa el atractivo de las zonas urbanas (conjuntamente con la oferta de empleo) y generan el ciclo de la migración rural - urbana. También es pertinente señalar que a causa de la migración del campo hacia la ciudad, se produce una descapitalización humana de las zonas rurales, ya que disminuye significativamente la PEA rural.

2.1.2. A nivel nacional:

Participación de la mujer en actividades productivas.

En el marco del Seminario Proyecto “Diálogo político para el empoderamiento y la autonomía económica de la mujer” organizado por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, se desarrolló la ponencia sobre la participación de la mujer en actividades económicas, analizada por destacadas panelistas.

La exposición estuvo a cargo de Guisselle Romero, consultora de CEPAL, quien hizo un balance acerca de la participación de la mujer en diversas actividades económicas en el Perú y América Latina, haciendo mención a la necesidad de transversalizar el enfoque de género para lograr la igualdad de

oportunidades entre hombres y mujeres en el área laboral y económica.

El primer panel encargado de comentar la exposición, denominado “Autonomía económica y uso del tiempo” estuvo integrado por Ana Ferigra, de la División Asuntos de Género de CEPAL; Eliana Villar Márquez, Experta en estudios de género y políticas públicas; Edgardo Balbín Torres, Director General de Derechos Fundamentales y Salud, del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo; y Marcela Huaita Alegre, Viceministra de la Mujer.

Ferigra puntualizó acerca de la división sexual del trabajo y el tiempo que las mujeres deparan para sus actividades laborales, señalando la importancia de promover la igualdad de género; y como los cambios demográficos pueden impactar en el uso del tiempo. Por su parte, Eliana Villar, habló acerca del trabajo doméstico no remunerado, y el impacto que tiene las labores que realizan las mujeres en el tiempo doméstico, a lo que denominó “la economía del cuidado”, comentando que “el uso desigual del tiempo es el origen de la pobreza”.

De igual forma, Balbín Torres, indicó que el Estado tiene el compromiso de promover la igualdad de género en el campo laboral, haciendo mención en que el Estado debe enfocarse en la calidad del trabajo. Asimismo, señaló que un gran porcentaje

de mujeres desarrollo actividades comerciales, cultura, agronomía y servicios, en condiciones precarias que dificultan el logro de la igualdad. También dijo que debe conciliarse la vida familiar y laboral de la mujer.

El cierre de este panel, estuvo a cargo de la viceministra de la Mujer, Marcela Huaita, quien destacó la necesidad de fortalecer el diálogo político. Asimismo, habló de la importancia de erradicar la violencia en los hogares, pues esta impide y dificulta el emprendimiento de las mujeres que deben lidiar con situaciones de violencia.

Continuando con el foro, se desarrolló un segundo panel, denominado “Retos para el emprendimiento económico de las mujeres en el Perú”, conformado por Alicia Frohmann, Consultora de la División de Comercio Internacional – CEPAL; María Rosa Morán Macedo, Primera Vicepresidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias del Perú; y Melina Burgos Quiñones, Directora General de Desarrollo Productivo del Ministerio de la Producción.

Frohmann desarrolló la exposición “Género, comercio e igualdad – Empoderamiento económico de las mujeres en Perú”, indicando que para lograr la igualdad es necesario incorporar la perspectiva de género en las políticas públicas. Dijo además que la discriminación de género afecta en la segmentación sexual del

trabajo, y que se debe fomentar una política de empleo con enfoque de género.

Por su parte, Melina Burgos, dijo que desde el Ministerio de Producción, se busca fortalecer en sus capacidades a las mujeres empresarias, para que puedan incrementar sus ingresos, trabajando de la mano con los gobiernos regionales y locales, proyectos vinculados al desarrollo empresarial con igualdad de género.

Por último, María Rosa Morán, expuso de los alcances de la conformación de la Asociación de Mujeres Empresarias del Perú, quienes están involucradas en fomentar la igualdad de género en el sector privado y productivo a nivel nacional, organizando a las mujeres emprendedoras en una gran red de empresarias. Este panel, tuvo como moderadora a la Directora de Igualdad de Oportunidades y No Discriminación del MIMP, Grecia Rojas.

El Seminario proyecto 'diálogo político para el empoderamiento y la autonomía económica de la mujer', busca potenciar el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres mejorando su participación en el crecimiento económico, y para ello se propuso articular esfuerzos de los ministerios convocados como primer paso para la adopción de un Compromiso Político Nacional por el Empoderamiento y la Autonomía Económica de

las Mujeres Peruanas, así como para la elaboración de políticas públicas que mejoren las condiciones para la incorporación de las mujeres en sectores dinámicos de crecimiento.

La PENUD. El sistema de las Naciones Unidas ha situado la reducción de la pobreza entre sus prioridades. La Asamblea General proclamó el periodo comprendido entre 1997 y 2006 Decenio Internacional para la Erradicación de la Pobreza. En diciembre de 2007, se proclamó el Segundo Decenio (2008-2017). Su objetivo es erradicar la pobreza absoluta y reducir sustancialmente la pobreza en el mundo mediante la acción decisiva de cada país y la cooperación internacional. Los dirigentes mundiales decidieron en la Declaración del Milenio reducir a la mitad para el año 2015 el número de personas que subsisten con menos de 1 dólar al día, y establecieron otros objetivos en la lucha contra la enfermedad y la pobreza.

Uno de los agentes fundamentales en esta esfera es el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PENUD), cuya labor se centra en el alivio de la pobreza. El PNUD considera que la pobreza es un fenómeno complejo cuya erradicación requiere tanto potenciar a la persona como proveerla de ingresos y servicios básicos adecuados.

Las instituciones financieras internacionales del sistema de las Naciones Unidas desempeñan un papel básico en la financiación

de numerosos programas centrados en los aspectos sociales de la erradicación de la pobreza. En apoyo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, el Banco Mundial ha centrado su labor en cuatro ámbitos prioritarios: la enseñanza para todos, el VIH/Sida, el agua y el saneamiento, y la salud. A nivel nacional e internacional, todas las organizaciones de las Naciones Unidas trabajan desde sus especialidades y mandatos para el logro del ODM 1: "Erradicar la pobreza extrema y el hambre".

La reducción de la pobreza es una de las cuatro áreas prioritarias del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Por ello, el PNUD en el Perú brinda asesoría técnica en la formulación de políticas y estrategias nacionales para la lucha contra la pobreza, y promueve el acceso a los bienes productivos y a mejores oportunidades económicas. También contribuye con iniciativas de reforma del comercio, al alivio de la deuda y a la orientación de la inversión para dar un mejor apoyo a la reducción nacional de la pobreza.

El Estado es consciente de que es necesario efectuar fuertes inversiones en cinco áreas: educación, salud, infraestructura básica, justicia y seguridad. Para poder cumplir con éstas, se requiere contar con los recursos necesarios. Para ello, es indispensable que se cuente con una Administración Tributaria eficaz, que permita obtener estos recursos sin que ello signifique ahogar a la actividad privada. Es por ello que es tan importante

contar con un ente recaudador eficiente, autónomo e independiente; y con una estructura tributaria simple, neutral y equitativa.

2.1.3. A nivel internacional:

Autora: Clara Urbina Cedillo. Facultad de Medicina de la UNAM. México. 2003.

La autora concluye que las desigualdades sociales entre hombres y mujeres tienen antiguas raíces a partir del patriarcado y sus manifestaciones se encuentran en todos los ámbitos de la vida social. La autora trata de referir algunos aspectos de la vida laboral, en la medida en que el trabajo constituye uno de los principales componentes de la vida social y por ende de la desigualdad tanto en condiciones de trabajo, como en los ingresos, y consecuentemente en las formas de interacción, que afectan las relaciones de comunicación y poder familiares y sociales.

Las mujeres rurales y su participación en los escenarios productivos actuales. Autora: Stella Maris Shmite. Universidad de La Pampa. Buenos Aires. 2009.

En este artículo, donde la mirada está puesta en lo rural desde la perspectiva de género, se analiza cómo a partir de las

transformaciones socio-productivas emergentes en los territorios rurales se redefinen conceptos teóricos que permiten interpretar el rol de las mujeres y explicar la reestructuración de la vida cotidiana en el campo.

En un mundo rural que pasa por profundas transformaciones sociales y económicas, las mujeres participan de diferentes formas en los nuevos escenarios productivos. El estilo de vida tradicional, caracterizado por la participación en el escenario productivo al mismo tiempo que en el reproductivo, con diferentes matices de invisibilidad, está virando hacia un posicionamiento socialmente más "visible" y más autónomo en el plano productivo.

En el contexto actual de la globalización y la consecuente reestructuración de la producción de alimentos a escala mundial, se desarrollan procesos de cambio y reestructuración de los territorios rurales locales. Esta transformación y modernización productiva está asociada a la ruptura del modo tradicional de participación de la mujer en el trabajo rural. Se incorporan otras formas de gestión en las unidades productivas, junto con nuevas actividades intra y extra prediales, en las cuales las mujeres asumen una forma de participación diferente, provocando una ruptura del tradicional rol de la mujer rural. Al mismo tiempo se percibe la emergencia de nuevas formas de identidad femenina

relacionadas con la participación activa de las mujeres en la nueva realidad socio-productiva

OIT (2004). Establece que el nivel de pobreza existente en cada uno de los países genera como resultado un alto nivel de exclusión social, fundamentalmente de los jóvenes que se encuentran en edad de trabajar. Los mercados de trabajo se hacen cada día más difícil, debido al desarrollo tecnológico, que se ha convertido en el mejor aliado del mercado para reducir costos mediante el uso de máquinas y programas establecidos, quedando de lado la capacidad humana y confiando en la estandarización de resultados de las maquinas previamente programados. En estas condiciones si no se generan políticas públicas de carácter nacional o subnacional con el tiempo puede generar una mayor vulnerabilidad social en los diversos espacios.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Empresa y Asociatividad

Es difícil precisar el concepto de micro y pequeña empresa (MYPE) puesto que no existe una definición universalmente aceptada; por el contrario, ésta varía alrededor del mundo. Aun así, el número de trabajadores y el volumen de ventas son los

criterios más empleados para su definición. Eso nos otorga cierta flexibilidad teórica, al tiempo que nos obliga a buscar posiciones académicas novedosas que den un tratamiento diferenciado a las empresas según su tamaño y los factores que determinan su crecimiento.

Los autores en los campos de la organización y de la dirección estratégica han estudiado los determinantes y las sendas del crecimiento desde hace más de cincuenta años. En este sentido, ya en las décadas de los cincuenta y de los sesenta, surgieron un conjunto de trabajos que identifican un grupo de factores que afectan el desempeño empresarial. Así, Andrews (1949) sostenía que las empresas crecen debido a su deseo de disminuir los costes unitarios, mientras que Ansoff (1965), proponía un modelo basado en el concepto del posicionamiento producto-mercado.¹

Por otra parte, la teoría sobre el capitalismo directivo de Marris (1963) identifica cuatro determinantes principales de la tasa de crecimiento de una empresa: (1) las restricciones de demanda (dado que las expansiones en los costes reducen los márgenes y/o incrementan el ratio capital-producto); (2) la restricción directiva (debido al deterioro en su eficiencia a medida que la expansión es más rápida); (3) las restricciones financieras y (4)

¹ Citado por Rabetino en "Factores Determinantes del Crecimiento en el Empleo de las Nuevas Empresas en Latinoamérica". Barcelona – España. Setiembre 2005. El autor organiza las estrategias de crecimiento en una matriz de cuatro cuadrantes: penetración de mercado, desarrollo de mercado, desarrollo de producto y diversificación. Pág. 30.

los objetivos perseguidos por los directivos (crecimiento, ventas, etc.)²

Entre los años setenta y ochenta, muchos autores han descrito la evolución de las empresas a partir de modelos de crecimiento por etapas (Steinmetz, 1969; Greiner, 1972; Galbraith, 1982; Churchill y Lewis, 1983). Dicha literatura estudia al crecimiento como una serie de fases de desarrollo (o ciclo de vida).

2.2.1.1. La Economía Neo institucional y la empresa como organización.

El análisis de las políticas públicas y su relación con los procesos de fortalecimiento organizacional se han desarrollado desde varios aportes de la economía neo institucional³; de allí que resulta importante revisar los conceptos de organización, cooperación y acción colectiva entre otros.

Para los neo institucionalistas, los agentes generan organizaciones para lograr la maximización de sus beneficios y utilidades, con la seguridad que de manera individual es más difícil lograrlo. Con la ayuda de las organizaciones los individuos pretenden mayor

² Ibid.

³ "El neo institucionalismo analiza cómo las organizaciones sociales y los cambios históricos van construyendo una senda de desarrollo económico que depende en gran medida del pasado". Resumen del I Encuentro Internacional de Desarrollo Económico e Instituciones. Realizado en junio del 2003. EMVI. Revisado el 15 de noviembre del 2007.

capacidad para enfrentar las restricciones institucionales tecnológicas y presupuestarias que obstaculizan el desarrollo individual. Este enfoque trasciende lo empresarial para dar paso al concepto de cooperación referido al intercambio de esfuerzo para beneficio individual.

Una primera aproximación al concepto de organización es la de Weber, que ya en 1922 define al grupo corporativo como una relación social que o bien está cerrada o bien limita la admisión de personas ajenas mediante la imposición de reglas y normas.

Porter, Lawler y Hackman⁴ adoptan otro enfoque y proponen que las organizaciones están constituidas por individuos y grupos, dirigidas hacia objetivos racionalmente coordinados y con permanencia en el tiempo, en las que se utilizan elementos de producción, se adoptan decisiones y se asumen riesgos con el fin de producir bienes y/o servicios y obtener beneficios.

Para Douglas North, las organizaciones son las que generan las estructuras para las relaciones humanas: desde esta perspectiva las organizaciones son los

⁴ 9 "Concepto de Organización" WIKILEARNING by magister.com <<http://www.wikilearning.com>> Revisado 12 de Noviembre del 2007

jugadores y las instituciones las reglas de juego; por lo tanto será el marco institucional quien determinará la creación y el desarrollo de las organizaciones (North: 1998).

Según lo descrito, el segundo enfoque (Porter, Lawler y Hackman) circunscribe la organización al plano económico, el concepto de North es más amplio pues ubica el concepto de organización en dos planos el plano económico y el plano social.

Para R. Coase⁵ la organización también se origina a partir de la necesidad de reducir los costos de transacción para repartir los costos asociados a la gestión del intercambio y el desarrollo de economías de escala.

El punto de vista de Coase hace ver a las organizaciones como las dinamizadoras del desarrollo individual a partir de la coordinación de las habilidades de cada uno en pro de alcanzar estrategias de cooperación colectiva. Desde este enfoque se conciben a las organizaciones como las agrupaciones de individuos que han entendido que la

⁵ Citado por Figueras en "Ronald Coase, a cuarenta años de un artículo" Actualidad Económica Año 1, N° 51, Mayo-Diciembre del 2001. Pág.3-5

“unión hace la fuerza” y que el hecho de que “todos colaboran” redundará en el beneficio colectivo.

El nuevo institucionalismo económico o economía neo institucional (NEI), nace como respuesta al institucionalismo tradicional. Para los NEI los colectivos u organizaciones no se deben estudiar como si fueran un agente porque ellas mismas están conformadas por diferentes agentes. Por ello es importante hacer referencia a un autor que ha analizado a las organizaciones como grupos que defienden intereses de sus asociados, mientras generan instrumentos para alcanzar los objetivos comunes de un grupo de personas que no han encontrado respuestas efectivas en el mercado; el autor es Mancur Olson y su aporte a la lectura de los casos.

Dos libros escritos por Mancur Olson están teniendo un efecto profundo y ramificado en el pensamiento económico de nuestro tiempo. En "La lógica de la acción colectiva" analiza la contradicción existente entre los objetivos individuales y lo que se puede conseguir actuando en grupo. En "Ascenso y declive de las naciones" pone en evidencia y se detiene en

analizar el efecto de los grupos de intereses minoritarios sobre el conjunto de la sociedad⁶.

2.2.1.2. La asociatividad empresarial:

La libre competencia deja de tener sentido cuando aparece la gran empresa, Galbraith diferencia con claridad el papel que juega, por un lado, la gran empresa y, por otro, las empresas de dimensión inferior:

"[...] Las dos partes de la economía -el mundo de las sociedades anónimas tecnológicamente dinámicas, muy capitalizadas y muy organizadas, y el mundo de los cientos de miles de propietarios pequeños y tradicionales- son muy diferentes. No se trata de una diferencia de grado, sino de una diversidad que penetra todo aspecto de la organización y del comportamiento económico, incluida la motivación del esfuerzo mismo" (Galbraith , 1984, p. 39).

Los partidarios de la intervención estatal consideran que a medida que aumenta la inversión, los riesgos se incrementan, por lo que la necesidad de planificación es mayor⁷. Por ello, citemos a Milton Friedman, quien considera que la libertad de comercio incentiva la cooperación entre las partes que efectúan las transacciones, las cuales deben resultar beneficiosas

⁶ "Grandes Economistas Mancur Olson 1932 – 1998" EUMEDNET <<http://www.eumed.net>> Revisado 08 Noviembre del 2007

⁷ George J. Stigler (1911-1991), defendió el libre mercado y fue un duro crítico de la regulación pública, sin embargo, consideró que el origen de la intervención está generalmente en los propios empresarios que buscan con ella beneficios que la libre competencia, quizás, no les permitiría. Los economistas liberales se encuentran, pues, hoy en día, con el problema de que es la propia comunidad empresarial la que no desea dejar de estar protegida por el sector público (Stigler, 1985).

para los que forman parte del proceso. Sin embargo, cuando los gobiernos intervienen, las empresas tratarán de esquivar las presiones económicas de los competidores recurriendo a diversas medidas proteccionistas, entre ellas, las subvenciones, con lo cual el conflicto y no la cooperación es la regla.

Friedman, al analizar la experiencia de los años posteriores a la década de los cincuenta se plantea si la iniciativa privada puede superar los efectos del control gubernamental pues considera que *"un sector público cada vez más intervencionista destruirá tanto la prosperidad que debemos al sistema de libre mercado como la libertad humana"* (Friedman, 1983, p.22). Friedman destaca la importancia de la función que desempeña el empresario en el progreso social y económico, aunque considera que representa a la minoría de la población y así lo expresa:

"[...] En las naciones que se han desarrollado más rápida y prósperamente, una minoría de individuos emprendedores y arriesgados ha avanzado constantemente, creando oportunidades para que las sigan quienes les imiten, y ha hecho posible que la mayor parte de la población aumente su productividad" (Friedman, 1983, p.92).

"[...] La globalización económica, de la cual ningún país está exento, ha generado cambios en los procesos productivos de las empresas, modificando radicalmente las políticas empresariales en el ámbito mundial, las cuales además de verse presionadas a cambiar sus paradigmas gerenciales requieren rediseñar sus mecanismos de interrelación con el entorno y entre ellas mismas (Rosales, 1996, p.06).

Rosales igualmente introduce uno de los conceptos más sólidos sobre “asociatividad” quien la describe como:

"[...] un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común (Rosales, 1998, p.01)".

Según el mencionado autor, esta estrategia colectiva se ha ido constituyendo en un requisito básico para la sobrevivencia de las PYMES, así como en una posibilidad de desarrollar ventajas competitivas. (Rosales: 1997 citado por Iguera⁸ 2003).

Villarán (2000) señala que en muchos casos la asociatividad es vista como un asunto de urgencia para reorganizar la estructura productiva del país. La asociación de un grupo de productores atomizados generaría beneficios en torno al sistema productivo, lo que redundaría en una mayor eficiencia en la producción y en el fortalecimiento de la dinámica empresarial. Para él, una de las mayores fortalezas del significado de asociatividad es su relación con el concepto de “capital social” entendido como:

"[...] un atributo comunitario que engloba aspectos de la vida social como son las redes sociales, normas y confianza mutua, las cuales son formas más objetivas de alcanzar

⁸ "Asociatividad en PYMES" GESTIOPOLIS <<http://www.gestiopolis.com>> Revisado 12 de Noviembre del 2007

objetivos y metas comunes de los individuos que gozan de ese capital social (Villarán, 1998)".

De este modo, el capital social de una persona o unidad empresarial es el conjunto de sus características, incluyendo su capacidad para extraer beneficios de sus relaciones con terceros; mientras que el capital social de un grupo de personas o empresas es la suma de todas estas características, incluyendo las externalidades que se pueden generar a partir de la interacción⁹. Al respecto Fukuyama (2004) señala a la confianza como elemento esencial para el desarrollo del capital social y, por ende, del desempeño económico de un país.

El movimiento asociativo ha comenzado a desarrollarse con mayor impulso, fundamentalmente en los últimos años despertando el interés de diferentes actores. En este escenario es posible identificar una amplia gama de relaciones inter empresariales; siendo conveniente destacar estrategias colectivas que, si bien persiguen objetivos similares, presentan algunas diferencias con los proyectos asociativos. Entre las más difundidas podemos citar a las cooperativas que son una de las prácticas más difundidas desde el último siglo cuyas diferencias más significativas con la asociatividad son

⁹ PROEXPANSIÓN. 2005. Documento de Trabajo preparado para PROMPYME sobre "Cluster y Asociatividad" Pág. 13

la propiedad del patrimonio, la vigencia de la forma jurídica de los participantes, la distribución de utilidades, entre otras.

2.2.2. Empleo y Género

Los textos que abordan las teorías del empleo lo hacen a partir del enfoque neoclásico y keynesiano. Uno de las variables más importantes en el estudio de la empresa, es el ingreso generado por el trabajo, siendo este el único factor de producción con el que todas las entidades cuentan en forma original.

Consideramos importante, estudiar el papel que desempeña el estado en la economía y las diversas posiciones al respecto. Hasta 1936 la economía reflejaba dos enfoques que, aunque habían partido de las mismas raíces clásicas, se encontraban en seria oposición.

Por un lado, los defensores del liberalismo, los neoclásicos, propugnaban el equilibrio a largo plazo del mercado, y la intervención del Estado no tenía para ellos un peso importante, ya que existía la creencia de que la participación del Estado no sólo dificultaría el curso de la economía, sino que también malgastaría los recursos que se pudieran generar de la actuación privada. Por otro lado, los marxistas propugnaban que la única manera de que la economía se desarrollara en

términos de igualdad y eficiencia era una situación en la que el Estado interviniera siendo el propietario de los medios de producción.

Ante esta situación surge la postura intermedia de John M. Keynes (1883-1946), quien introduce en los postulados neoclásicos la actividad pública como instrumento de política eficaz y, al mismo tiempo, se aleja del individualismo metodológico, es decir, no busca en el comportamiento individual la explicación de los fenómenos económicos¹⁰.

2.2.2.1. El pensamiento Keynesiano y el rol del Estado en la generación de Empleo:

Keynes analiza la influencia de la actuación privada en la consecución de un elevado nivel de empleo observando que en determinadas situaciones ésta no procede como se espera de ella, y considera inevitable la intervención pública. Concede a la empresa privada la relevancia de ser la vía de acceso a la riqueza y al desarrollo; observa que el espíritu de ahorro no desemboca en la acumulación de capital, sino que es el espíritu de empresa el que crea y mejora los bienes que posee el mundo, y

¹⁰ El argumento keynesiano en esencia estudia la posibilidad de encontrar el equilibrio del mercado con desempleo; se opone diametralmente a las teorías de los autores clásicos que defienden la ley de Say, es decir, no acepta que el incremento de la producción lleve al mantenimiento del pleno empleo en la economía, porque ese incremento aumente de forma equivalente el gasto y el ingreso. Este es un modelo donde el análisis se realiza del lado de la demanda, por lo que es en este punto donde radican sus diferencias con la visión de Say, en la que la oferta crea su propia demanda.

provoca la acumulación de riqueza (Keynes, 1966). Sin embargo, el ahorro y las inversiones (frugalidad y espíritu de empresa) no son actividades sin conexión entre sí, ya que el empresario necesita de ese ahorro para invertir y si éste es tomado en préstamo tiene su precio en el interés.

El capitalismo de Keynes es un capitalismo dirigido, pero en ningún momento se opone a la iniciativa privada. Considera que:

"[...] Muchos de los mayores males económicos de nuestro tiempo son la consecuencia del riesgo, la incertidumbre y la ignorancia. Ello es así porque los individuos particulares, afortunados en situación o capacidad, pueden aprovecharse de la incertidumbre y de la ignorancia, y también porque por la misma razón los grandes negocios son a menudo una lotería, existen grandes desigualdades de riqueza; y estos mismos factores son también la causa del desempleo del trabajo, o de la frustración de expectativas razonables de negocio, y del deterioro de la eficiencia y de la producción..."
(Keynes, 1985, p.85).

Así, Keynes se aleja de las ideas de los clásicos sobre el *"laissez-faire"* y propugna, como recomendación política, que el Gobierno sea el responsable de promover actividades que provoquen el mantenimiento de una demanda generadora de empleo y que elimine, en gran parte, el riesgo y la incertidumbre.

2.2.2.2. Enfoque post- keynesiano:

El enfoque post-keynesiano postula que el empleo se fomenta a través de la inversión, y la función de inversión es la que más se ve afectada por la incertidumbre, por lo que las alteraciones en el tipo de interés son insuficientes para fomentarla.

Las piezas fundamentales dentro de la teoría post-keynesiana del crecimiento son, por un lado, el nivel de ahorro que se genere dentro de la economía, y, por otro, el comportamiento que tienen los empresarios, es decir, sus expectativas o deseos de aumentar el nivel de producción. En los mercados no existe competencia perfecta sino una gran concentración empresarial y/o sindical, por tanto, *la acumulación de capital es importante para la inversión y el nivel de empleo*, y surge cuando los empresarios esperan alcanzar mayores beneficios en el futuro. Lo cual significaría que las expectativas empresariales son un factor relevante a la hora de potenciar tanto la incorporación de nuevo capital como el aumento de la inversión. En resumen, la inversión sigue dominada por las expectativas empresariales.

Esto ha llevado a investigar cuáles son las principales restricciones para un mayor crecimiento del autoempleo. La variable más significativa es “*la escasez de capital*”. Tomando como referencia el trabajo de Evans y Jovanovic (1989), diversos estudios han mostrado que el acceso al capital es la principal restricción para acceder al autoempleo. En cuanto a los determinantes de la opción por el autoempleo, usando información de encuestas longitudinales para Estados Unidos, Evans and Leighton (1989) encuentran que la entrada en el autoempleo es independiente de la edad y la experiencia laboral total, pero se relaciona positivamente con el “*volumen de activos del individuo*”. Así mismo, controlando un conjunto de características individuales, los trabajadores asalariados pobres tienen mayor probabilidad de entrar al autoempleo.

Para Chávez Contreras,

“[...] En una aproximación clásica del mercado laboral, la necesidad de trabajadores en la empresa, es una función inversa del salario real, y directa del nivel de productividad del trabajador. Es claro que las empresas requerirán más trabajo en la medida en que los trabajadores sean más productivos y en la medida en que sus productos tengan un mayor valor en el mercado de bienes (Chávez, 2006, p.07)”.

Sin embargo, el empleo puede tener otros condicionantes, tales como niveles de alfabetización, nutrición, morbilidad, grado de profesionalización, entre otros factores que tienen que ver con lo que se está llamando en la actualidad capital humano y que influye sobre la productividad de los trabajadores¹¹.

Asimismo, la articulación de mercados, el grado de desarrollo de las poblaciones urbanas, las posibilidades de financiamiento de actividades productivas, la organización de las comunidades y de los trabajadores (sindicatos), tienen que ver con las potencialidades en infraestructura, financieras, etc.; y que seguramente deben incidir en los niveles de empleo.

Joan Robinson (1903-1983), autora que se encuentra dentro de la corriente postkeynesiana, considera que el verdadero motor del crecimiento es la existencia de un “espíritu anímico esencial” dentro de las empresas que provoca en los empresarios una cierta inclinación a aumentar y mejorar sus procesos productivos. Dicho espíritu se puede expresar en términos de una función que relacione la tasa deseada de crecimiento del stock de capital productivo con el nivel de ganancias esperadas, y

¹¹ Chavez Contreras, German. 2007. “Mercado De Trabajo Y Pobreza: Un Analisis para El Sector Urbano del Departamento de Arequipa”. Lima. Universidad Catolica San Pablo-CIES. Pag. 31

asegura que "*Mientras mayor es la energía, la inventiva y audacia de las empresas, más rápida es la tasa de inversión neta que surge de sus actividades colectivas*" (Robinson, 1974b, p.80). Esta autora considera la existencia de distintos tipos de empresarios (Robinson, 1984, p.70).

Realmente, en la actualidad no existe un tipo de empresario único y universal: en un extremo tenemos el individuo que crea, posee y administra un negocio, al estilo marshalliano; en el otro, la gran compañía de la "revolución administrativa", propiedad de un gran número de accionistas que desconocen por completo su funcionamiento, y controlada por un equipo de directores; entre ambos extremos está el tipo de empresa que legalmente es una empresa pública, pero que en la práctica es un negocio familiar. Pero todas presentan algunas características comunes propias del empresario como la figura más representativa. Según Robinson, el pequeño empresario que posee los *conocimientos requeridos* y una pequeña inversión de *capital* puede gozar de importantes ventajas respecto de la gran empresa.

2.2.2.3. El Enfoque de Género:

La teoría de Género reconoce que los conceptos sexo y género no son lo mismo, así entendemos que “sexo” está más ligado a la esfera biológica y que la noción de “género” tiene más bien una concepción cultural determinada y una visión de la sociedad predefinida. Esta teoría se ha implantado como uno de los avances de la modernidad, que traspasa las políticas públicas que tienen que ver con educación, salud, trabajo y cultura principalmente.

La distinción entre sexo y género, entre lo natural y lo cultural fueron en su momento, conceptos muy importantes en la lucha feminista y para las mujeres en particular. Efectivamente, la teoría de género se ha constituido en una forma de interpretar la realidad de las mujeres, que más que hacerlas víctimas las ha liberado. Consecuentemente, el enfoque de equidad de género se define como la igualdad de oportunidades para todos los hombres y todas las mujeres, en todos los ámbitos; independientemente de sus características o condiciones objetivas y subjetivas: sexo, edad, clase social, etnia, entre otras.

Según Laura Alvarado¹²

“[...] La evolución del enfoque de equidad de género en los procesos de desarrollo ha sido significativa. Un hito importante ha sido el paso de un enfoque MED (mujer en desarrollo) a un enfoque GED (género en desarrollo), que ha significado el paso de una mirada asistencialista a una mirada de empoderamiento de la mujer como estrategia básica para disminuir la inequidad de género, y por lo tanto la pobreza de las zonas urbanas y en mayor medida las rurales. Uno de los factores más importantes para este cambio ha sido la voluntad política de los tomadores de decisiones público y privados (Alvarado, 2009)”.

Todo lo cual ha contribuido a que las mujeres puedan ser parte de las políticas de desarrollo de un país, que mediante capacitación y asistencia les ha permitido mejorar sus conocimientos y habilidades y por lo tanto acceder a mejores oportunidades de trabajo entre ellas el desarrollo de iniciativas rentables.

Janina León señala que:

“[...] la consideración del género, como variable económica, no ha estado presente explícitamente en las perspectivas teóricas en economía. La teoría económica ha explicado las diferencias entre agentes económicos como atribuibles a sus diferencias en términos de características o roles económicos u otros determinantes, antes que a su sola diferencia de sexo (hombre/mujer). Es decir, en términos estrictamente teóricos, los agentes económicos que tienen características homogéneas y que operan en los mismos mercados, obtendrán los mismos resultados económicos, sin diferencias económicas significativas entre agentes, siempre que el comportamiento de los mercados así lo permita. Si tales diferencias fueran considerables, ceteris paribus las características y atributos de los agentes, entonces tales diferencias pueden ser explicadas por fallas de mercado, las mismas que pueden tener su origen en

¹² Especialista del Fondo de Tecnología Agraria INCAGRO. Tomado de "Información preliminar de impacto del uso de los recursos públicos invertidos por INCAGRO entre el 2001 al 2008" Por Hugo C. Wiener Fresco y José R. Benites Jump <www.incagro.gob.pe>

variables económicas y extraeconómicas (León, 2006, p.32)".

Comparada esta posición, con las acciones de promoción del acceso de la mujer a los recursos económicos y su participación en los mercados como demandantes y oferentes de servicios se espera contribuir con la atención democrática y equitativa de sus necesidades y demandas, así como con sus capacidades de gestión organizacional y empresarial y en última instancia, su bienestar.

Los modelos económicos postulan la existencia de una función de preferencias familiar; sin embargo, los problemas de agregación señalados por Arrow¹³ obligaron al desarrollo de los modelos de negociación (Killingsworth y Heckman 1986). Estos modelos asumen que los miembros de la familia tienen funciones de preferencia distintas sobre el uso de su tiempo; sin embargo, el consumo familiar, en tanto bien público, se incluye también en dichas funciones. Por ello, el tiempo que cada miembro de la familia dedica al trabajo en el mercado y el que dedica a otras actividades está determinado por una negociación tipo Cournot-Nash¹⁴.

¹³ Arrow demostró que no es posible derivar una función de preferencias familiar consistente a partir de las funciones de preferencia individuales. Tomado de Cecilia Garavito Balance y Agenda de la Investigación Económica sobre Género en el Sector Urbano Peruano. P. 5

¹⁴ En una negociación tipo Cournot-Nash, el agente económico sabe que el logro de sus objetivos depende no sólo de sus propias acciones, sino también de las acciones de los demás, por lo que desarrolla un comportamiento estratégico. Tomado de: Cecilia Garavito Balance y Agenda de la Investigación Económica sobre Género en el Sector Urbano Peruano. Pág. 5

(Wainerman y Heredia, 2000) señalan que el modelo tradicional de familia, la familia nuclear “patriarcal” (donde el padre trabaja fuera de la casa y la madre se ocupa exclusivamente de las tareas domésticas y de la atención de los hijos), está siendo cuestionado, en el sentido de que están apareciendo otros modelos de familia alternativos. En este sentido, algunos de los aspectos más notables en los últimos años es el aumento de los hogares con “doble proveedor” (hombre y mujer que trabajan), lo que revela un cambio social de gran magnitud, junto con el incremento de las familias con liderazgo femenino.

Carrasco expresa que,

“[...] desde hace décadas surge con fuerza un nuevo modelo que tiende a consolidarse: el hombre mantiene su rol, pero en cambio, la figura del ama de casa tradicional tiende a desaparecer, lo cual no significa que la mujer abandone su rol de cuidadora y gestora del hogar, sino que ahora tiene un doble rol: las mujeres al incorporarse al trabajo de mercado, no renuncian al trabajo familiar porque le otorgan un valor que la sociedad capitalista patriarcal que lo traduce todo a precios o valor monetario no ha querido reconocerle. (Carrasco, 2006, p.03)”

De esta manera, la nueva situación ha traído cambios importantes en las mujeres: por una parte han logrado mayor autonomía y capacidad de decisión, lo cual está repercutiendo en la estructura familiar y, por otra,

han incrementado en forma importante el tiempo global de trabajo.

León indica además que,

“[...] la literatura económica sobre finanzas públicas, desarrollo económico y, específicamente sobre pobreza también incorporan los problemas de género en el análisis económico. Más recientemente, los problemas económicos específicos que también se han asociado con problemas de género, desde el análisis económico, son las microempresas y microfinanzas, migraciones internacionales y remesas (León, 2006, p.34)”.

Manifiesta, asimismo,

“[...] una mención aparte merece la (autodenominada) economía feminista, que surge como una teoría alternativa. Esta perspectiva teórica parte reconociendo que, bajo ciertas condiciones de mercado, los agentes económicos del mismo sexo pueden tener diferencias, y en otras circunstancias, agentes de sexo opuesto pueden ser similares. El asunto es que el mercado debe garantizar que todo agente económico tenga iguales oportunidades según su potencial, rol y actividad económica, y que sus logros y resultados obtenidos (e.g., ingresos, empleo) correspondan con tales potenciales (León, 2006, p.33)”

Ello implica acciones prioritarias como el promover el acceso de la mujer a los recursos económicos y su participación en los mercados (de productos, de servicios financieros, no financieros, entre otros), así como su participación en forma organizada, significando el paso de una mirada asistencialista a una mirada de empoderamiento de la mujer como estrategia básica para disminuir la inequidad de género, y por lo tanto la pobreza.

Montaño (2005) propone hablar de “*políticas hacia las familias desde una perspectiva de género*”, entendiendo por ellas, en un sentido general, al conjunto de normas, procedimientos, programas y mecanismos públicos que operan sinérgicamente y producen como resultado la igualdad de mujeres y hombres tanto en la esfera pública como en la privada, es decir al interior de las familias en todas sus expresiones.

Para Jennie Dador,

“[...] El Perú se encuentra lejos de lograr la equidad entre hombres y mujeres, ni en las leyes y menos en la práctica. Por ello consideramos que la incorporación del enfoque de género es fundamental para lograr un desarrollo humano sostenible, equitativo e incluyente. Lograr la equidad pasa por el esfuerzo de corregir exclusiones que han hecho de los hombres urbanos, pertenecientes a los sectores socioeconómicos medios y altos, los portavoces casi únicos de la población (Dador, 2006, p.75)”

El principio de equidad de género tiene gran aceptación en los círculos internacionales, la realidad en algunos países sin embargo presenta desafíos, ello requiere funcionarios con entendimiento y capacitación específica para así visualizar la dimensión de género en cada decisión y planificar en forma correspondiente.

Los cambios en las relaciones de género, apuntan fundamentalmente al contexto familiar, ya que la intervención en el ámbito empresarial, se focaliza en las mujeres de sectores populares. Los logros se relacionan con el reconocimiento que hace el grupo familiar, especialmente la pareja, de la actividad productiva que realiza la mujer. En tanto la visualizan como un trabajo, que incrementa los ingresos y aporta al mantenimiento económico familiar.

2.2.3. Perú: Distintas dimensiones del trabajo.

“Si alguna solución puede tener la situación de pobreza que se vive en el país, está por el lado del trabajo”¹⁵.

Consecuentemente, es necesario explicar el comportamiento del mercado laboral al interior del país, y si es posible explorar otras variables que puedan explicar las potencialidades de cada región, de cada departamento o provincia, para generar empleo, o mejorar las condiciones de vida.

El interés dentro de la literatura de los temas relacionados con la informalidad hacia el de la empresarialidad (entrepreneurship) se encuentra en constante auge. En la literatura de los países desarrollados llama la atención la brecha entre las preferencias de la mayor parte de la población por el autoempleo.

¹⁵ Chavez Contreras, German. 2005 "Mercado De Trabajo Y Pobreza: Un Analisis Para El Sector Urbano del Departamento de Arequipa".40 .Lima. Universidad Catolica San Pablo-CIES. Pag. 4

“[...]El mercado de trabajo puede ser un espacio de realización, crecimiento y desarrollo personal para muchos, pero también puede ser un espacio frustración o insatisfacción para otros, especialmente para quienes no tienen las características demandadas por los sectores más dinámicos o que explican el crecimiento de la economía (Chacaltana 2005,p.21)”¹⁶.

Para el caso peruano; (Jaramillo y Parodi: 2003)¹⁷ indican que en los años noventa se encuentra investigación empírica que pone a prueba estas visiones, tal es el caso de Yamada¹⁸ quien:

“[...] proporciona un balance entre estas dos visiones. Concluye que en un contexto caracterizado por la heterogeneidad, el autoempleo es una opción para muchos trabajadores que perciben ingresos mayores a los que obtendrían de insertarse como asalariados. En promedio, controlando por las características relevantes del trabajador, incluidos el capital físico y humano, a mediados de los años noventa los autoempleados ganaban 20% más de lo que habrían ganado como asalariados. Este diferencial es explicado por el talento empresarial de los autoempleados, quienes mayoritariamente se autoseleccionan fuera de la fuerza laboral asalariada. (Jaramillo y Parodi, 2003, p.23)”

Desde otro enfoque, Villarán (1998) comparte esta visión más optimista del autoempleo, subrayando su importancia para la economía nacional. El autoempleo no es, pues, un sector de espera por una ocupación asalariada, sino en la mayoría de casos una opción de empleo superior.

“La investigación más reciente, alimentada por rigurosas evaluaciones es bastante cautelosa con respecto a los efectos de la capacitación para aliviar las brechas generadas en la

¹⁶ Chacaltana, Juan.2005. Programas de Empleo en el Perú: Racionalidad E Impacto. CIES. Pág. 21

¹⁷ Jaramillo y Parodi. 2003. “Jóvenes Emprendedores porqué son importantes” Instituto Apoyo. Lima Perú... Primera edición 129pp.

¹⁸ Doctor, Ph.D., en Economía en “Caminos Entrelazados: La realidad del empleo urbano en el Perú” CIUP. Universidad del Pacifico. 1996. Lima Perú.

*educación básica*¹⁹. No obstante, tenemos también evidencia de que programas bien diseñados, guiados por la demanda del mercado y que vinculan a las entidades de capacitación con las empresas pueden tener un efecto positivo sobre el empleo e ingresos. Si sabemos que el empleo que más crece es el autoempleo, de allí la importancia de formar, capacitar o entrenar a un potencial empresario.

Herrera e Hidalgo (2003, p. 577) en un exhaustivo estudio cuantitativo, llegan a la conclusión de que el riesgo de desempleo y de permanecer en empleos inadecuados es mayor en las mujeres que en los varones, ya que las mujeres perciben un menor ingreso no sólo debido a la discriminación de la cual son objeto cuando desempeñan trabajos similares a los de los hombres sino también por efecto de la segregación hacia empleos de baja calidad, mal remunerados y precarios.

Sin embargo, afirman al igual que en materia de riesgos de empleo, las mujeres tienen también un mayor riesgo de permanecer en empleos inadecuados. *Ello ilumina un aspecto importante del diferencial de ingresos entre hombres y mujeres que ha sido observado en el Perú* (Herrera, 2001)²⁰.

¹⁹ La obra del Premio Nobel James Heckman ha contribuido decisivamente en esta línea de investigación. Tomado de Jaramillo, Miguel y Parodi, Sandro. Jóvenes Emprendedores: ¿Por qué son importantes? Instituto Apoyo. Año 2003. Primera Edición. Pág. 20

²⁰ Citado por Herrera e Hidalgo. 2003. "Vulnerabilidad del empleo en Lima un enfoque a partir de Encuestas a Hogares*" Volumen 130 of Serie Financiamiento del desarrollo. pp. 117. Editor United Nations Publications, Pág.31

Maruani afirma que en el mercado laboral europeo las disparidades entre hombres y mujeres no se limitan a desigualdades profesionales que afectan al trabajo. También se encuentran al abordar situaciones de empleo en cuanto a modalidades de acceso y salida del mercado de trabajo. Señala:

“[...] es cierto que el desempleo femenino es mayor que el masculino; pero también es más permanente y duradero, menos visible y más tolerado. Las desigualdades sociales crean incertidumbres añadidas. El desempleo constituye uno de los indicadores de las desigualdades de sexo. Tener un empleo significa tener un salario, un puesto en la sociedad y en la familia; una identidad social. El desempleo femenino indica las dificultades que las mujeres sufren para lograr un puesto en una sociedad en la que el hecho de tener un empleo es un factor primordial. El exceso de desempleo femenino revela la selectividad del mercado laboral y la discriminación social de la mujer (Maruani 2002, p.158).

Garavito manifiesta que:

“[...] la probabilidad de estar desempleado es menor a mayor educación y este efecto parece ser más importante para las mujeres que para los varones en el periodo previo a la reforma laboral, y más importante para los varones en el periodo posterior (Garavito 1999, p.22)”²¹.

Yáñez señala que:

“[...] entre los cambios socioculturales más importantes que fomentan la diferenciación de las formas de empleo, destacan las modificaciones en las relaciones de género asociadas a una creciente participación de las mujeres en el trabajo remunerado, sea por insuficiencia del salario familiar, mayor desocupación masculina, mayor demanda de mano de obra femenina, cambios en las estructuras de familia y mayor porcentaje de familias con jefatura femenina, cambios en los estilos de vida y mayores expectativas de las mujeres de un desarrollo personal y profesional. Estos procesos han generado nuevas dinámicas en el empleo y en las relaciones laborales y ejercen grandes tensiones sobre la normativa e institucionalidad laboral que sustentan la relación laboral normal masculina (Yáñez, 2004.p.54-55)”

²¹ Citado por Iguíñez y Barrantes .Enero del 2005. en “La Investigación Económica y Social en el Perú – Balance 1999 – 2003 y prioridades para el futuro”. Lima. Consorcio de investigación económica y social CIES. Pág. 74

Sostiene que dentro de los arreglos de género en una sociedad, uno o diferentes modelos pueden dominar; y, además del o de los modelos hegemónicos, pueden existir otros que representan preferencias culturales de grupos sociales particulares. Y muestra que tanto en los países bajos como en Alemania, el punto de partida en el desarrollo del orden de género era el modelo de hombre proveedor / mujer cuidadora.

Diversos estudios han confirmado la existencia de una relación positiva entre capacitación y productividad laboral en la empresa. Para el Perú se ha estimado el impacto de la capacitación sobre el aumento de las ventas por trabajador y sobre los retornos económicos del trabajador (Chacaltana, 2005). Para el caso de Chile (Soto, Valenzuela, Vergara, 2003) se ha encontrado aumentos del 27% en la productividad de las empresas como resultado de los planes de capacitación laboral y un aumento del 28,1% en los ingresos de los trabajadores por tales acciones (Bravo, Contreras, Montero, 1999).

Son escasas las investigaciones referentes a la medición de los niveles de empleo alcanzados a partir de la asociatividad empresarial. Para el caso peruano Martin Tanaka (2001) en su estudio: "Participación Popular en políticas sociales: Cuándo puede ser democrática y eficiente y cuándo todo lo contrario"; trabaja sobre una categoría de organizaciones ejecutoras de la política social. Indica que hay un claro contraste entre

organizaciones de hombres (FONCODES) y organizaciones de mujeres (Comités del Vaso de leche, Comedores.). *“El autor en su análisis junta estas organizaciones en una misma canasta a fin de observar los efectos de otras variables, tales como el nivel de complejidad del entorno sociopolítico”²².*

2.2.4. Empleo y Género

2.2.4.1. Experiencias de asociatividad a nivel internacional.

El modelo asociativo se ha venido desarrollando desde hace ya algunos años en diferentes países. Con estas alianzas se intenta alcanzar diversos objetivos que van desde incursionar en nuevos mercados, proporcionar transferencia de tecnología, lograr infraestructura de servicios entre otros. Dado que el análisis de estas experiencias extranjeras aporta valiosa información a nuestro estudio, detallamos a continuación algunas de ellas. En América Latina, en los países de desarrollo intermedio como Brasil y aún los de más bajos ingresos como es el caso de Guatemala y el Ecuador, se registran importantes experiencias, sobre formas de organización asociativa de micro, pequeñas y medianas empresas que están enfrentando

²² Anderson Jeanine; Janina León (2006). El enfoque de género en la investigación del CIES. Propuesta 23. Lima Consorcio de Investigación Económico Social. Pág. 53

exitosamente la competencia internacional unificadamente.

Entre los casos exitosos de asociatividad empresarial; podemos mencionar el caso de Brasil, quien actualmente, está entre los diez mayores productores mundiales de hilos/ fibras, donde 68% de las fibras consumidas en el país son provenientes de algodón²³. La cadena textil y de confecciones del Estado de Rio de Janeiro se caracteriza por el predominio de las empresas micro, pequeñas y medianas, que responden por cerca de 98% del total de producción del Estado.

El arreglo productivo textil-vestuario del Valle de Itajaí está compuesto por 374 empresas, de las cuales 130 son del ramo textil y 244 del ramo de vestuario. Los clientes y proveedores son las principales fuentes de información tecnológica y la adquisición de máquinas compradas en el mercado internacional constituye la principal forma de absorber innovaciones.

Otro caso que merece la pena destacar es el de la Asociación “Unidas para vivir mejor UPAVIM” en la ciudad de Guatemala²⁹ donde setenta mujeres, la mayor parte de ellas jefas de familia, en el año 1988

²³ Economía solidaria en el sur de Brasil. Autor: Ana Mercedes Sarria Icaza-Profesora e investigadora de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS. Publicado en Revista Futuros No 13. 2006 Vol. IV Web: <<http://www.revistafuturos.info>>

forman la asociación para la elaboración de artesanías. Inicialmente su producción estaba destinada a recaudar fondos para las mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y madres solteras, usando además los ingresos para mantener el programa del niño sano.

Cabe destacar entre los logros obtenidos: incremento de la producción y ventas de artesanías para exportación (Australia y Estados Unidos), empleo a setenta mujeres, implementación del programa de producción de soya, construcción de edificio sede de la asociación, ejecución de programas de atención a los hijos de las asociadas (guardería, colegio, clínica, farmacia, laboratorio) e implementación con otros servicios como panadería, establecimiento comercial, capacitación para la totalidad de las socias y auto sostenibilidad de los proyectos.

En el Ecuador²⁴, específicamente en el sector rural existe la experiencia exitosa de la “Asociación de Productores de Plantas Medicinales AMBI KIWA” de Chimborazo, la misma que se está replicando en otras organizaciones rurales, promoviendo la conformación de redes productivas rurales que permitan como

²⁴ Banco Central del Ecuador Boletín de Competitividad N° 14 – III trimestre 2005 – Concejo Nacional de Competitividad. Pág.23

objetivo principal el mejorar la calidad de vida sus integrantes. Se capacita a sus dirigentes y líderes para mejorar la calidad de su producción para ser competitivos, dotando de herramientas de gestión empresarial en los sectores campesinos e indígenas.

En este proceso se han incorporado: la Asociación de Productores Agrícolas de Loma Alta Santa Elena, la Organización de Mujeres de Caliatá, la Red de Mujeres Rurales, la Asociación de Productores San Pedro de Licto, Programa de Turismo y Medicina Andina y, Red de Productores de Antonio de Ante.

Y en la zona urbana del Ecuador el “Desarrollo del clúster de calzado y marroquinería en la provincia de Azuay”²⁵, se inició en Setiembre del 2005 siendo los logros en el 2007 los siguientes: incremento de la eficiencia empresarial de un 54% a un 79% en las áreas de programación y control de la producción, abastecimiento de materiales, control de calidad, costos y organización de las empresas, implementación de una línea de sombreros en la empresa piloto del clúster “CUEROTEX”, capacitación de 174 personas sobre técnicas innovadoras, y de 59

²⁵CAF. Programa de Apoyo a la Competitividad <[http:// pac.caf.com/proyectos.asp](http://pac.caf.com/proyectos.asp)>. La CAF está conformada actualmente por 17 países de América Latina, el Caribe y Europa, los cuales son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad & Tobago, Uruguay y Venezuela.

personas, en nuevas técnicas de diseño y modelaje, realización de alianzas estratégicas con proveedores de materia prima para la respectiva compra en conjunto con un precio más bajo entre un 10 a 12% menos, desarrollo de 164 muestras y patrones de calzado, marroquinería y chaquetas para el mercado nacional y extranjero.

2.2.4.2. La mujer y la economía.

Aunque la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo ha aumentado en forma sostenida en todo el mundo, se han acentuado las desigualdades fundadas en el género en cuanto a la remuneración y las condiciones de trabajo.

Las mujeres continúan tropezando con barreras que se oponen a su potenciación económica y a sus actividades empresariales. Entre esos obstáculos se incluyen la discriminación de la mujer en la educación, la capacitación, la contratación, el acceso al crédito y el derecho a la propiedad y la herencia; los niveles de remuneración y frecuencia de promoción inferiores por igual trabajo; y las mayores responsabilidades domésticas. Las mujeres rurales y las trabajadoras migrantes se ven particularmente afectadas durante los

períodos de contracción económica en que son mucho más vulnerables al desempleo y suelen verse forzadas a soportar una carga aún mayor de trabajo no remunerado.

La Plataforma de Acción, adoptada por la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer que se celebró en Beijing en 1995, determinó que las disparidades económicas entre los hombres y las mujeres constituían una de las 12 esferas de especial preocupación que requerían la adopción de medidas por parte de los Estados Miembros, la comunidad internacional y la sociedad civil.

Durante su 41 período de sesiones en 1997, la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de las Naciones Unidas propuso la adopción de medidas e iniciativas adicionales para promover la potenciación económica de la mujer, incluida la incorporación de una perspectiva de género en todas las políticas y programas económicos. Entre las conclusiones convenidas del período de sesiones estaban medidas para incrementar la capacidad de las mujeres para influir en la adopción de decisiones y participar en ese proceso como trabajadoras asalariadas, administradoras, empleadoras, funcionarias elegidas, miembros de sindicatos y

organizaciones no gubernamentales, productoras, administradoras de hogares y consumidoras. También se incluían medidas para eliminar los prejuicios en el sistema educacional y contrarrestar la segregación de género en el mercado laboral.

2.3 Bases conceptuales

2.3.1. Comunidad Campesina

Las comunidades campesinas y nativas son organizaciones tradicionales y estables de interés público, constituidas por personas naturales y cuyos fines se orientan al mejor aprovechamiento de su patrimonio, para beneficio general y equitativo de los comuneros, promoviendo su desarrollo integral. Están reguladas por legislación especial.

Las comunidades campesinas y nativas son personas jurídicas sujetas a un régimen especial debido a su particular naturaleza. Su reconocimiento surge por la constatación en la realidad de la existencia de organizaciones de personas naturales alrededor de un patrimonio, el cual explotan para su beneficio. El código, ante esta particular realidad, y siguiendo al Código de 1936 y la Constitución de 1979 y antes a la de 1933,

reconoce la existencia de estas comunidades campesinas y nativas y les reconoce personalidad jurídica. Esta tendencia es seguida por la Constitución de 1993, la que en su artículo 89 establece que las comunidades campesinas y las nativas son personas jurídicas

2.3.2. Exclusión social

“Proceso mediante el cual los individuos o grupos son total o parcialmente excluidos de una participación plena en la sociedad en la que viven” (European Foundation, 1995:4). Tal proceso, opuesto al de “integración social”, da lugar a una privación múltiple, que se manifiesta en los planos económico, social y político.

El concepto de “exclusión social” surgió en los años 70 en Francia (donde desde hacía tiempo ya se venía utilizando el de “exclusión”), entendida como una ruptura de los lazos sociales, algo que afectaba a la tradición francesa de integración nacional y solidaridad social. El concepto se popularizó en Francia durante los 80, tanto en el plano académico como político y social, para referirse a los sectores desfavorecidos y afectados por nuevos problemas sociales (desempleo, guetos, cambios en la estructura familiar), a los cuales las viejas políticas del Estado del bienestar no daban respuesta adecuada.

El concepto para nuestro ámbito de estudio se lo entiende a partir de los sectores pobres de la sociedad, para nuestro caso, los que viven sobre todo, en el ámbito rural.

2.3.3. Pobreza rural

La pobreza es uno de los rasgos más persistentes de la sociedad latinoamericana y ha sido resistente a las políticas convencionales diseñadas para disminuirla o eliminarla. La proporción de los habitantes rurales que viven en condiciones de pobreza se mantuvo casi constante en la últimas dos décadas en cerca de 60% y cerca de 80 millones de personas viven actualmente en las zonas rurales latinoamericanas con un ingreso insuficiente para cubrir sus necesidades elementales, y, de ellas alrededor de 48 millones ni siquiera tienen lo necesario para obtener una canasta básica de alimentos. Por lo demás, como es bien sabido, la insuficiencia de los ingresos suele ir acompañada de otras carencias en prácticamente todos los planos. Esta persistencia de la pobreza rural. Debe, además, ser puesta en el contexto de un continua emigración hacia zonas urbanas y a países fuera de la región, con un gasto social y de infraestructura que aumentó en casi todos los países

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

Esta Investigación se hizo uso primero de los métodos generales de investigación como son el análisis y síntesis y el inductivo-deductivo. El método dialéctico, también ha sido una guía constante durante todo el proceso de investigación. Por último, se usó la observación participante, como forma de entender "*in situ*" el problema. El uso de estos métodos le da un carácter científico a la investigación, por cuanto, los datos a recabar no sólo son de naturaleza empírica, sino también lo es de naturaleza científica.

3.1 Ámbito

Caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle.

3.2 Población

La población de trabajo del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, en total lo constituyen 150 asociadas

3.2.1. Unidad de Análisis:

Lo constituyen las 150 mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle.

3.3 Muestra

El tipo de muestreo utilizado es el aleatorio simple, en vista que las características de la población estudiada son similares; además que nos asegura un alto grado de representatividad.

Para hallar la muestra, se utilizó la fórmula estadística siguiente:

$$n = \frac{4 \times P \times Q \times N}{E^2 (N-1) + 4 \times P \times Q}$$

Donde:

n = Número de elementos de la muestra a determinar

4 = Nivel de confianza elegido

P = Tanto por ciento sumado a la característica investigada

Q = Es igual a 100 – P

N = Población

E = Error de estimación admitida &

& = Siendo el máximo a considerar en Ciencias Sociales el 6%

Aplicando la fórmula, se ha determinado la siguiente muestra:

98 mujeres.

3.4 Nivel y tipo de estudio

3.4.1. Nivel de investigación:

El nivel de investigación se ubica en el plano descriptivo y explicativo, es decir, a partir del conocimiento de los aspectos más importantes de esta problemática ésta ha sido analizada y explicada científicamente. Significa esto que, se hizo un diagnóstico acerca de las características socioeconómicas y culturales acerca de las mujeres de este caserío, luego se analizaron estos datos en el marco de un contexto sociocultural que caracteriza en nuestros días al Perú.

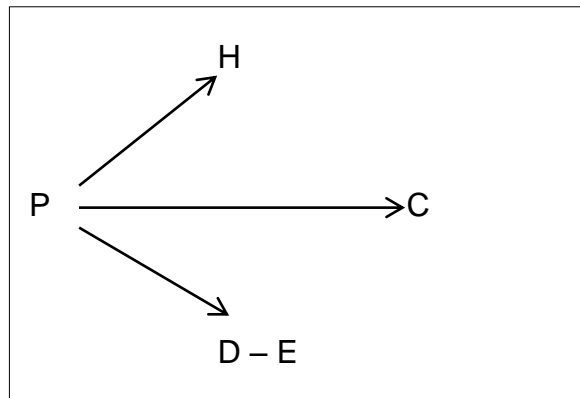
3.4.2. Tipo de investigación:

El tipo de investigación es teórico-aplicativo²⁶, por cuanto se refiere a un hecho concreto y específico y que permitirá contribuir a la solución del problema aportando con nuevos datos del problema. Pretende ser, en este sentido, una contribución teórica, además de servir como propuesta a la solución del problema objeto de estudio.

²⁶ Metodos y técnicas de investigación social. Ezequiel Ander Egg

3.5 Diseño de investigación

La investigación corresponde a un diseño descriptivo y explicativo.



3.6 Técnicas e instrumentos

3.6.1. Técnicas de trabajo de campo:

El fichaje, sobre todo para la formulación del marco teórico e información adicional útil para el trabajo de investigación.

La Encuesta, sirvió para recabar información de las mujeres comuneras, de los diferentes grupos de personas, entidades públicas e instituciones financieras relacionados con el tema de investigación.

La Entrevista, se aplicó básicamente a especialistas sobre el tema. Asimismo, la entrevista se aplicó a los dueños y/o

administradores de las empresas financieras y o funcionarios del sector público involucrados en el tema.

Las Técnicas Estadísticas, utilizadas para el procesamiento y análisis de la información recabada luego de la encuesta.

3.6.2. Técnicas de trabajo de gabinete:

Para el análisis de la información a recabar con el criterio de dar mayor objetividad a esta investigación, han sido tratados de la siguiente manera:

En primer lugar, se vaciaron las fichas de investigación; luego, pasaron por un proceso de crítica, y quedaron únicamente los datos confiables, los cuales se codificaron y tabularon de acuerdo al orden esquemático para la presentación del informe final. En segundo lugar, se hizo el análisis siguiendo el procedimiento del método antes señalado. Finalmente, se elaboró el Informe Final siguiendo las normas de redacción y ortografía.

3.7 Validación y confiabilidad del instrumento

Se encuentra en anexos.

3.8 Procedimiento

La presente investigación se desarrolló en varias fases o etapas. La primera fase consistió en la revisión del proyecto con sus respectivos reajustes. La segunda fase: está referida a la investigación de campo, en donde a través de las técnicas de observación se llevó un diario o registro de los hechos desapercibidos para otros; se registraron los datos útiles para la investigación, se llenaron vacíos y se complementaron permanentemente la información obtenida. Finalmente, en una tercera fase, se procesó la información obtenida haciendo uso de los métodos y técnicas consignadas en el proyecto de investigación.

3.9 Tabulación

El plan de tabulación planteado se hizo con la finalidad de determinar qué resultados de variables se presentaron y qué relaciones entre esas variables se fueron necesarios, a fin de dar respuesta al problema y objetivos planteados en el proyecto de investigación. Este proceso se hizo con sumo cuidado a fin de responder los propósitos de estudio que se trazaron inicialmente.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis descriptivo

CUADRO N° 01

DATOS ACERCA DE LAS MUJERES DEL ÁMBITO RURAL EN EL PERÚ

Población femenina total	15 605 814 (1)
Población femenina rural	3 460 181 (2)
Número de productora agropecuarias	691 921 (30,8 % del total) (3)
Porcentaje se la superficie agropecuaria conducida por mujeres (agrícola y no agrícola)	22,6 % (3 190 610 ha) (3)
Porcentaje de la superficie agrícola cultivada por mujeres	20,6 %
Número de parcelas conducida por mujeres	1 528 012 (28,8 %) (3)
Número de productoras agropecuarias propietarias	483 412 (32,13 %) (3)
Número de productoras agropecuarias comuneras	62 742 (24,47 %) (3)
Porcentaje de propietarias que conducen parcelas	76,5 % (3)
Porcentaje de comuneras que conducen parcelas	11,6 % (3)
Número de productoras agropecuarias que tienen como lengua materna un idioma indígena	205 000 (34,7 % del total) (4)
Porcentaje de mujeres rurales afiliadas a un sistema de pensión	4,2 % (4)
Ingreso mensual por trabajo de la mujer rural	S/ 433,00 (134 USD aprox.) (3)

Fuente: (1) INEI - Perú: estimaciones y proyecciones de población, 1950 - 2050. Boletín de Análisis Demográfico 36

(2) INEI - Perú: estimaciones y proyecciones de población urbana y rural por sexo y edades quinquenales, según departamento, 2000 - 2015 - Boletín Especial N° 19.

(3) INEI-Perú: brechas de género 2016. Avances hacia la igualdad de mujeres y hombres.

(4) INEI-Inequidades de género en la actividad agropecuaria. IV Censo Nacional Agropecuario 2012

Según el último Censo, en el Perú existen 15'605,814 mujeres; de las

cuales 3'460,181 es población femenina rural; el porcentaje de la superficie agropecuaria conducida por mujeres (agrícola y no agrícola) es el 22,6 % (3'190,610 ha); el porcentaje de la superficie agrícola cultivada por mujeres es 20,6 %; el número de parcelas conducida por mujeres es de 1'528,012 (28,8 %); el número de productoras agropecuarias propietarias es de 483412 (32,13 %); el número de productoras agropecuarias comuneras es de 62,742 (24,47 %); el porcentaje de propietarias que conducen parcelas es del 76,5 % ; el porcentaje de comuneras que conducen parcelas es de 11,6 %; el número de productoras agropecuarias que tienen como lengua materna un idioma indígena es de 205,000 (34,7 % del total); el porcentaje de mujeres rurales afiliadas a un sistema de pensión es del 4,2 %; por último, el Ingreso mensual por trabajo de la mujer rural S/ 433,00 soles.

Algunos de estos datos no se expresan tal como se presentan en el caserío de Cullcuy, como el ingreso mensual y la afiliación al propio sistema de pensiones. Sin embargo, la información mostrada evidencia la importancia de la mujer, sobre todo, rural que no es tomada en cuenta por el Estado, los gobiernos y la misma sociedad. Ellas sufren marginación, postergación, exclusión social.

El rol de la mujer campesina es cada vez más importante, los datos así lo demuestran.

**CUADRO N° 02
ÁREA DE RESIDENCIA**

AREA DE RESIDENCIA	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL
Urbana	11 808 006	49,4	12 085 648	50,38	23 893 654
Rural	3 797 808	52,3	3 460 181	47,6	7 257 989
TOTAL	15 605 814		15 545 829		31 151 643

FUENTE: INEI-PERÚ. Estimaciones y proyecciones de población, 1950 - 2050 1/Población total estimada para el 2018, con tasa de crecimiento del 1.08

Es indudable que el proceso migratorio ha afectado tanto al área urbana como al área rural. Por el lado urbano, este es incapaz de absorber a la población migrante, los rechaza y no resuelve sus problemas, todo lo contrario, considera al migrante un problema. En la parte rural también se ve afectada por cuanto se va despoblando cada vez más y junto con ella la fuerza de trabajo útil es especializada que poseen.

En nuestro país, para las mujeres rurales comuneras la principal forma de acceder y tener derechos efectivos a la tierra es a través de la herencia o el matrimonio. En el primer caso, solo se cede el derecho de uso pues es propiedad comunal y, en el segundo, la familia otorga derechos sobre ciertas tierras o la comunera empieza a disfrutar de las tierras que el suegro otorga a su esposo. Las mujeres solteras y sin hijos o hijas no tienen mayores posibilidades de acceder al derecho a la tierra y estarán tuteladas por su padre o algún otro miembro hombre de su familia. En caso de que la mujer establezca su nuevo domicilio fuera de la comunidad no le cederán ninguna parcela.

En las familias, estas formas de acceso a la tenencia de tierra son mecanismos que privilegian a los hombres. No solo se les entrega mayor extensión de tierras, sino también la de mejor calidad por su ubicación y acceso a recurso hídrico, lo que no sucede con las tierras cedidas a las mujeres.

Esta situación afecta a la mujer debido a que se encuentra en desventaja frente al hombre, muy a pesar que las mujeres están dispuestas a contribuir con la manutención familiar. Esto las obliga a buscar formas y mecanismos que les permita superar su condición de excluidas sociales.

El Perú es un país especial por cuanto las mujeres rurales e indígenas juegan un papel fundamental en el desarrollo sostenible y la erradicación del hambre en sus familias. Su trabajo contribuye decididamente a la economía rural, ellas producen gran parte de los alimentos que consume la ciudad, aseguran la seguridad alimentaria local, protegen la biodiversidad y el medioambiente. En los últimos años, el área rural se ha ido feminizando pues existe una alta tasa de migración masculina. A pesar de que son las que permanecen más tiempo en la comunidad, tienen limitados derechos políticos. En las familias, las mujeres trabajan la tierra, pero conforman el grueso de los “no remunerados”. En la agroindustria, cuando requieren de su trabajo, sus salarios suelen ser inferiores a los de los hombres y son violentadas en sus derechos de embarazo y lactancia. En un contexto de cambio climático, de una férrea implementación de políticas extractivistas, de una flexibilización de las

medidas de protección ambiental y de aplicación de políticas de apertura del mercado sin programas de protección, se agravan las condiciones de las mujeres rurales y más las de las mujeres indígenas, pues estas dinámicas adversas comprometen su sobrevivencia como seres humanos y como pueblo.

Resultados de la investigación. –

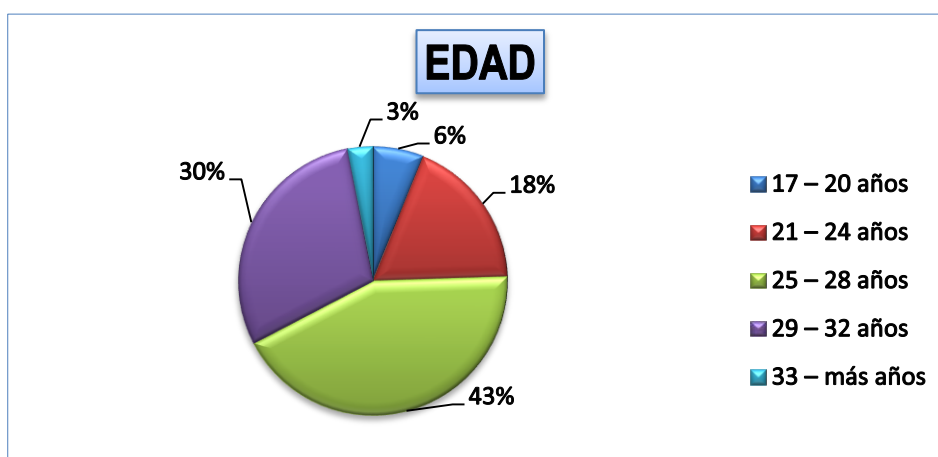
CUADRO N° 03
EDAD

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
17 – 20 años	6	6.1
21 – 24 años	18	18.4
25 – 28 años	42	42.9
29 – 32 años	29	29.6
33 – más años	3	3.0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia – 2018

Según el Cuadro N° 03, de la población encuestada el 6.1% tiene entre 17 y 20 años de edad; el 18.4% se encuentra en la escala de 21 a 24 años; el 42.9% entre los 25 y 28 años; el 29.6% entre los 29 y 32 años; finalmente, el 3% se encuentra por encima de los 33 años de edad.

GRÁFICA Nª 01



La población de esta localidad, es decir el caserío de Cullcuy, la población femenina mayoritariamente se encuentra en una edad que oscila entre los 21 y 32 años de edad (90.9%). Se puede considerar a esta población como joven, con todas las ventajas que significa esta situación, porque pueden insertarse fácilmente al proceso productivo y participar activamente en la dinámica del desarrollo a las que aspiran todos los pueblos del país. Otra ventaja de esta población joven es que en el marco del emprendimiento, pueden participar activamente en los procesos de cambio y lo han demostrado en muchas ocasiones, como se va a demostrar más adelante.

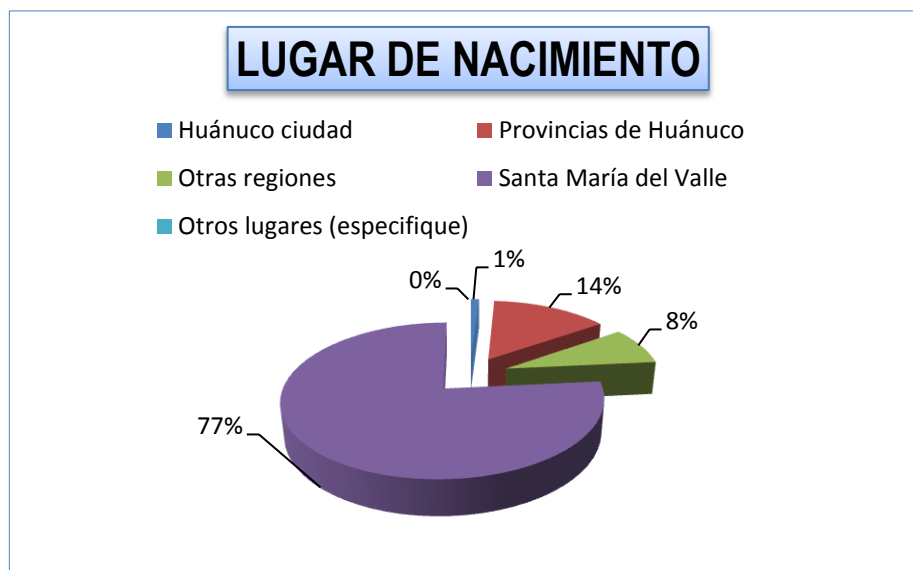
CUADRO N° 04
LUGAR DE NACIMIENTO

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Huánuco ciudad	1	1.0
Provincias de Huánuco	14	14.3
Otras regiones	8	8.2
Santa María del Valle	75	76.5
Otros lugares (especifique)	0	0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

Cuando se les pregunta acerca del lugar de su nacimiento, el 1% dijo ser natural de la ciudad de Huánuco; el 14.3% manifestó haber nacido en otra provincia de la región Huánuco; el 8.2% señaló ser oriundo de otras regiones el 76.5% expresó ser nacidos en el distrito Santa María del Valle.

GRÁFICA 02



La Gráfica N° 02, se muestra bastante ilustrativa; se evidencia que el 77% de las mujeres son lugareñas, y por tanto, se presume que existe algún nivel de identificación con la comunidad, con su desarrollo, con futuro. Cuando se dialogó con algunas de las mujeres, manifestaron que ellas no reniegan de su situación ni del lugar donde nacieron, consideran que tienen la capacidad de resolver sus propios problemas, sólo necesitan un poco de apoyo de parte del Estado o de alguna entidad privada.

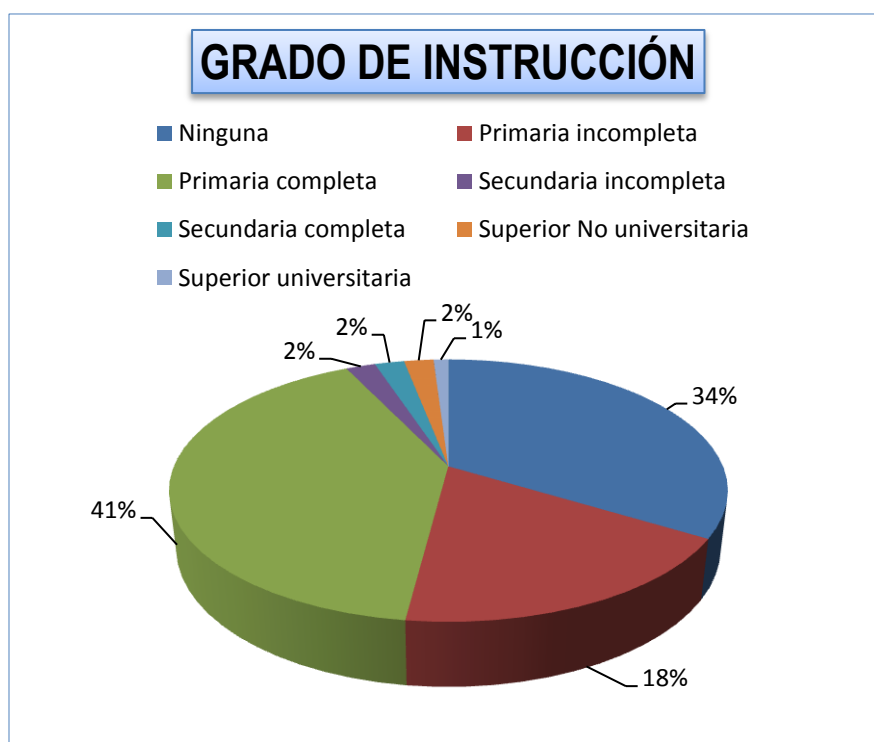
CUADRO N° 05
GRADO DE INSTRUCCIÓN

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Ninguna	33	33.7
Primaria incompleta	18	18.4
Primaria completa	40	40.9
Secundaria incompleta	2	2.0
Secundaria completa	2	2.0
Superior No universitaria	2	2.0
Superior universitaria	1	1.0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

El Cuadro N° 05, nos muestra que el 33.7% dijo no tener estudios; el 18.4% señaló que tiene primaria incompleta; el 40.9% manifestó tener primaria completa; un 2% dijo que tiene secundaria incompleta; el mismo porcentaje para los que tienen secundaria completa y superior no universitaria; finalmente un 1% señaló tener superior universitario.

GRÁFICA N° 03



Más de la tercera parte de las mujeres encuestadas, manifestó no tener ningún tipo de estudios. Esta situación es preocupante porque la educación contribuye a salir de la pobreza, a mejorar las condiciones de vida, A ello se agrega que el 59.3%, es decir, más de la mitad de la población encuestada tienen estudios incompletos y completos de primaria. A pesar de ello, se muestran muy receptivas al “conocimiento”

sobre todos de todo aquello que las ayude a mejorar su calidad de vida, que es una de las grandes aspiraciones de la población del lugar.

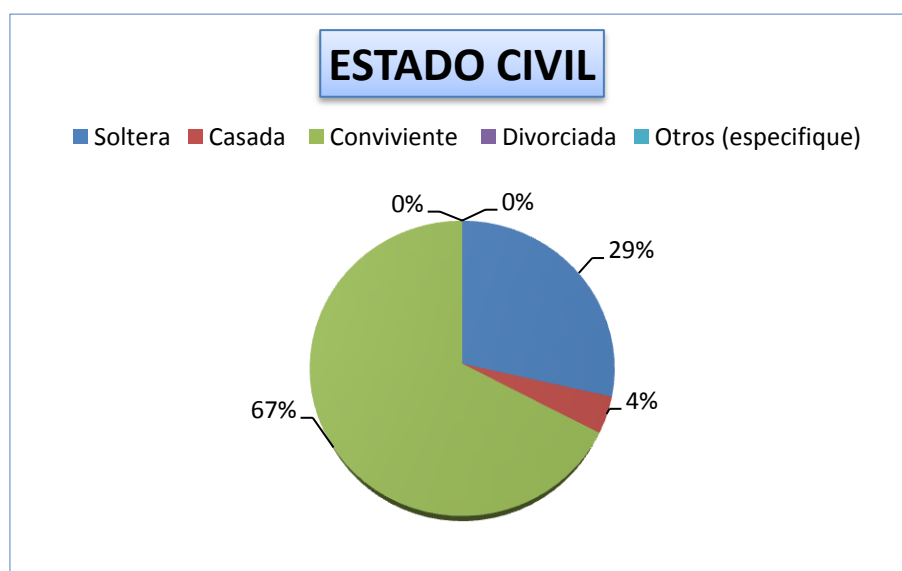
CUADRO N° 06
ESTADO CIVIL

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Soltera	28	28.6
Casada	4	4.1
Conviviente	66	67.3
Divorciada	0	0
Otros (especifique)	0	0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

El 28.6% de las mujeres encuestadas manifestó estar solteras; el 4.1% dijeron estar casadas; el 67.3% señaló su condición de convivientes.

GRÁFICA N° 04



El porcentaje altísimo del 67.3% refleja el común denominador que caracterizan a las mujeres del campo de la ciudad de Huánuco y el Perú

en general. Pero esta condición no las limita ni les resta algunos derechos que como madres les corresponde. Sin embargo, casi la tercera parte de esa población se encuentra en condición de solteras, situación que no impide ni las hace más apta al trabajo colectivo o empresarial.

CUADRO N° 07
OCUPACIÓN

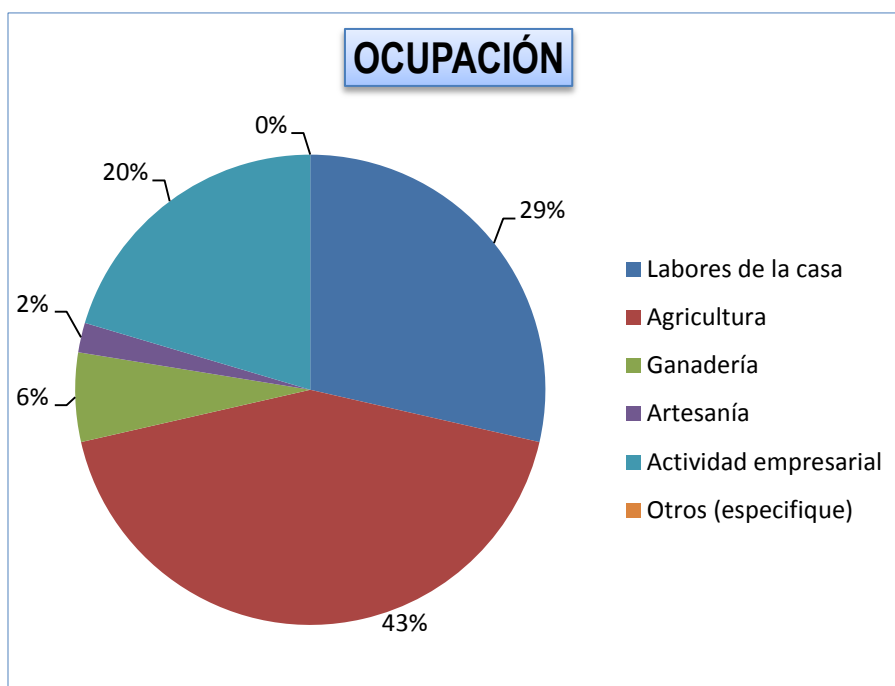
CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Labores de la casa	28	28.6
Agricultura	42	42.9
Ganadería	6	6.1
Artesanía	2	2.0
Actividad empresarial	20	20.4
Otros (especifique)	0	0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

El 28.6% de las mujeres encuestadas dijo dedicarse a las labores de la casa; el 42.9% señaló que se dedica a la agricultura; el 6.1% a la ganadería; el 2% a la artesanía; y, un importante 20.4% manifiesta como su actividad principal a la actividad empresarial.

Lo destacable de esta información es que si bien es cierto, la mayor parte de las mujeres encuestadas manifiesta dedicarse a otras actividades que no es la empresarial, el 20.4% señalo a la misma como actividad de su preferencia, significa eso que existe un gran potencial de parte de las mujeres de esta localidad para contribuir a salir de la pobreza en la que se encuentran,

GRÁFICA N° 05



Este dato también es importante para dejar de lado el mito de que las mujeres del campo sólo pueden dedicarse a actividades propias del campo y a las propias actividades artesanales.

También es importante para señalar que es un terreno accesible para invertir en actividades empresariales a partir de la producción propia del lugar, sólo haría falta que los sectores gubernamentales y no gubernamentales focalicen más su atención en lugares como el caserío de Cullcuy.

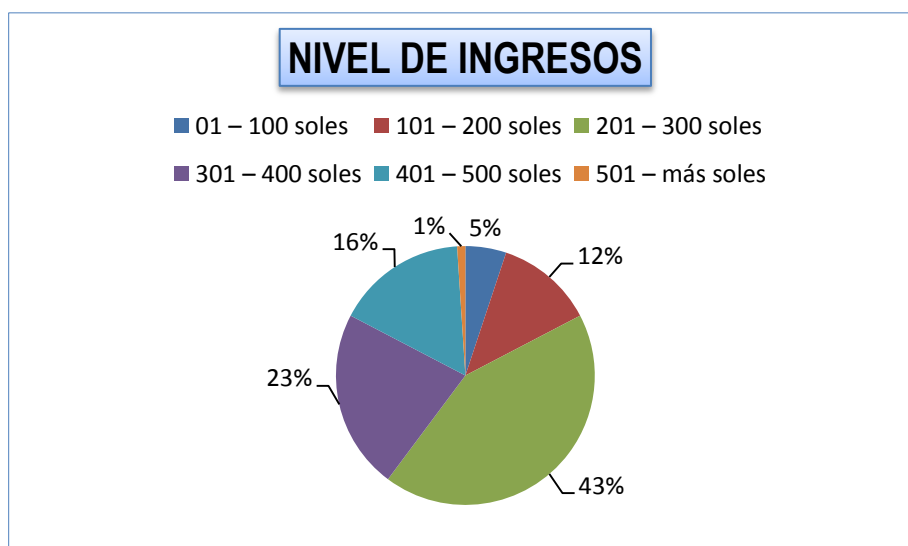
CUADRO N° 08
NIVEL DE INGRESOS

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
01 – 100 soles	5	5.1
101 – 200 soles	12	12.3
201 – 300 soles	42	42.8
301 – 400 soles	22	22.5
401 – 500 soles	16	16.3
501 – más soles	1	1.0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

En relación al nivel de ingresos de las lugareñas, el 5.1% dijo que tiene un ingreso de cien soles promedio; el 12.3% tiene un ingreso entre 101 y 200 soles, el 42.8% entre 201 y 300 soles; el 22.5% entre los 301 y 400 soles; el 16.3% entre 401y 500 soles y sólo el 1% señaló tener un ingreso de más de 500 soles.

GRÁFICA N° 06



El 99% de las mujeres encuestadas manifestó tener un ingreso de menos de 500 soles²⁷, situación que grafica con claridad la condición de pobreza en la que viven. Esta condición no les permite desarrollar o emprender actividades orientadas a mejorar su calidad de vida; pero a pesar de ello, un grupo muy importante de mujeres consideran que si es posible realizar actividades empresariales. Los ingresos que dicen tener son provenientes de su actividad agropecuaria y también de algunas actividades menores que realizan dentro de la comunidad y fuera de ella.

CUADRO N° 09
PERSONAS CON QUIENES VIVE EN LA ACTUALIDAD

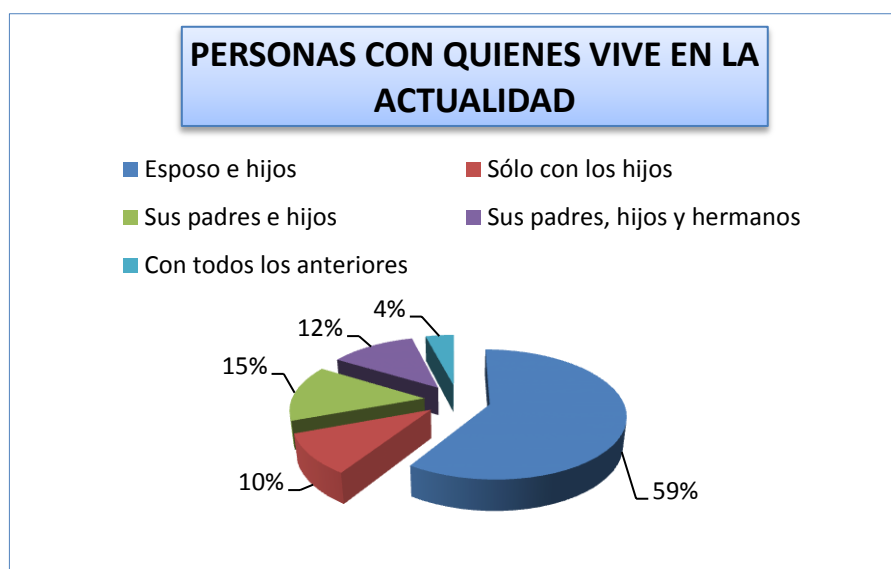
CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Esposo e hijos	58	59.2
Sólo con los hijos	10	10.2
Sus padres e hijos	14	14.3
Sus padres, hijos y hermanos	12	12.2
Con todos los anteriores	4	4.1
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

Según el Cuadro N° 09, el 59.2% de las mujeres encuestadas manifiesta que vive con su esposo e hijos; el 10.2% dijo que vive sólo con sus hijos; el 14.3% señaló que vive son sus padres e hijos; el 12.2% respondió que viven con todos los anteriores.

²⁷ Se refiere al ingreso familiar, es decir, el ingreso promedio de la familia.

GRÁFICA N° 07



Aproximadamente el 60% de las mujeres encuestadas dijo vivir con su esposo e hijos²⁸, este hecho es muy importante para el análisis acerca de la constitución y estabilidad familiar como elemento contribuyente para el desarrollo de todo tipo de actividades, incluyendo la empresarial. Se sabe que en sociedades o localidades en donde existen un alto porcentaje de familias bien constituidas, existe una alta probabilidad que las actividades que complementan las relaciones familiares tienden a ser positivas. Para el caso del caserío de Cullcuy, igualmente se muestra muy positivo ya que las parejas en este caso los esposos tienden a apoyar a las mujeres en las actividades que estas emprenden, sobre todo, si se tratan de actividades empresariales.

²⁸ Cuando se menciona esposo, se refiere a casados o convivientes.

CUADRO N° 10
DEPENDEN DE UD. ECONÓMICAMENTE

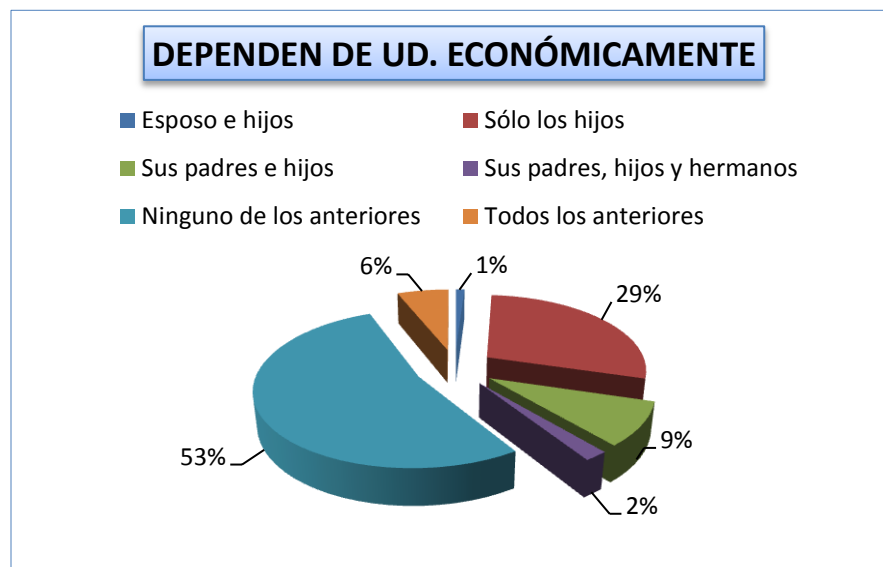
CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Esposo e hijos	1	1.0
Sólo los hijos	28	28.6
Sus padres e hijos	9	9.2
Sus padres, hijos y hermanos	2	2.0
Ninguno de los anteriores	52	53.1
Todos los anteriores	6	6.1
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

Ante la pregunta de quienes dependen económicamente de ellas (de las mujeres), el 1% dijo que el esposo y sus hijos; el 28.6% manifestó que sólo los hijos; el 9.2% señaló que dependen sus padres y sus hijos; el 2% respondió que sus padres hijos y hermanos; el 53.1% dijo que ninguno de los anteriores dependen de ellas; finalmente, el 6.1% manifestó todos los anteriormente señalados dependen de ellas.

Estos datos ilustran una realidad que es común en gran parte de las familias de nuestras comunidades campesinas y porque no decirlo, también en las comunidades urbanas de nuestro país.

GRÁFICA N° 08



La dependencia económica es uno de los factores que contribuyen muchas veces a males como la marginación, el abuso, y la misma exclusión. En este caso la dependencia se da hacia las mujeres lo que significa mayor responsabilidad y, por tanto, mayor compromiso con la economía del hogar.

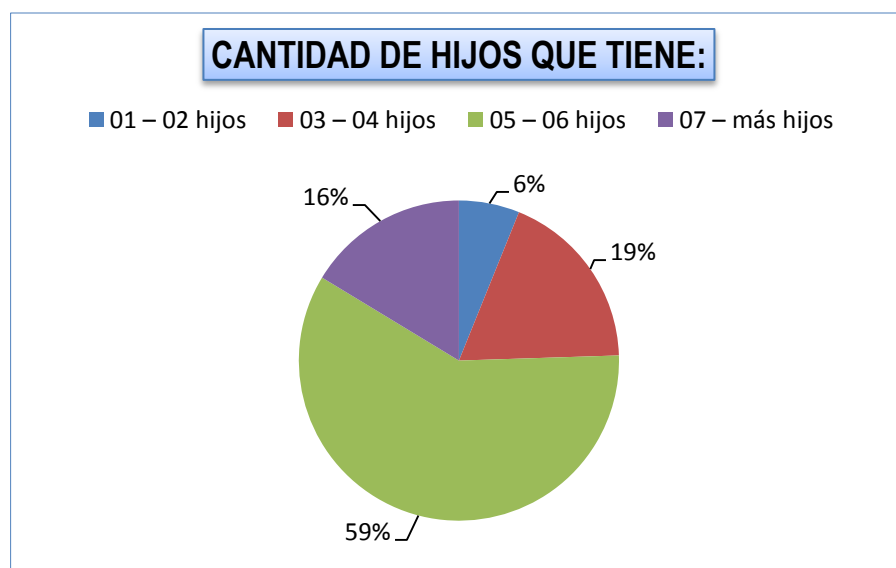
CUADRO N° 11
CANTIDAD DE HIJOS QUE TIENE:

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
01 – 02 hijos	6	6.1
03 – 04 hijos	18	18.4
05 – 06 hijos	58	59.2
07 – más hijos	16	16.3
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

El número de hijos que tiene cada mujer, es también un buen indicador de la situación socioeconómica de las familias; es así que el 6.1% de las mujeres encuestadas manifestó que tienen de 1 a 2 hijos; el 18.4% dijo tener entre 3 a 4 hijos; el 59.2% señaló tener entre 5 a 6 hijos; un 16.3% respondió tener de 7 a más hijos.

GRÁFICA N° 09



El número de hijos por familia en el caserío de Cullcuy también es algo que hay que destacar por cuanto va a seguir el común denominador de las comunidades campesinas en el Perú. Este hecho contribuye también a agravar la situación económica de las mujeres y sus familias. El 75.5% de las mujeres encuestadas tiene entre más de tres hijos.

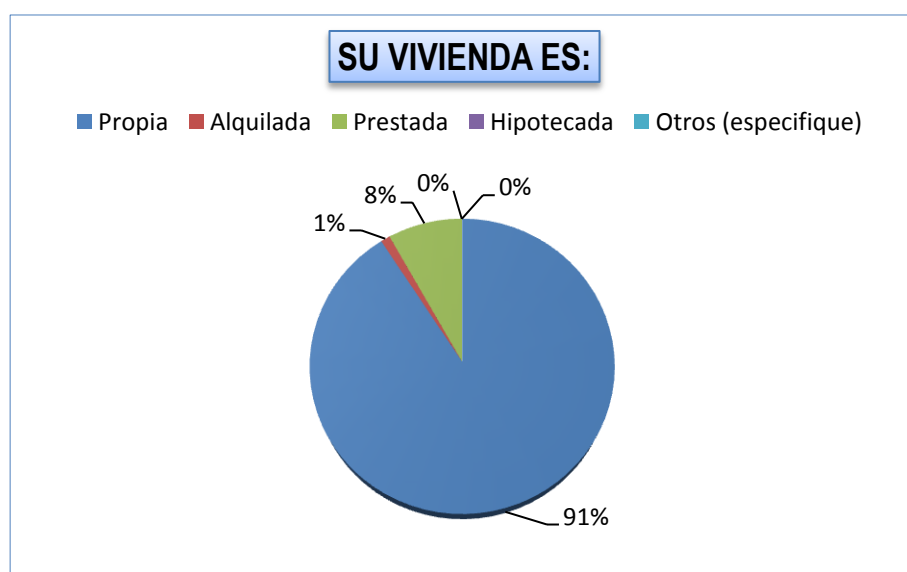
CUADRO N° 12
SU VIVIENDA ES:

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Propia	89	90.8
Alquilada	1	1.0
Prestada	8	8.2
Hipotecada	0	0
Otros (especifique)	0	0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

De las mujeres encuestadas en relación a la condición de la vivienda, el 90.8% respondió que la vivienda donde radica es propia; el 1% señaló que es alquilada; y, el 8.2% dijo que es prestada.

GRÁFICA N° 10



La Gráfica nos muestra que la gran mayoría de las mujeres encuestadas son propietarias de las viviendas donde radican. Este dato nos permite señalar que por lo menos en este aspecto las mujeres del caserío de Cullcuy tienen un respaldo muy importante en vista que tiene una necesidad básica del ser humano, aunque con muchas carencias.

CUADRO N° 13
SERVICIOS BÁSICOS DE LA VIVIENDA

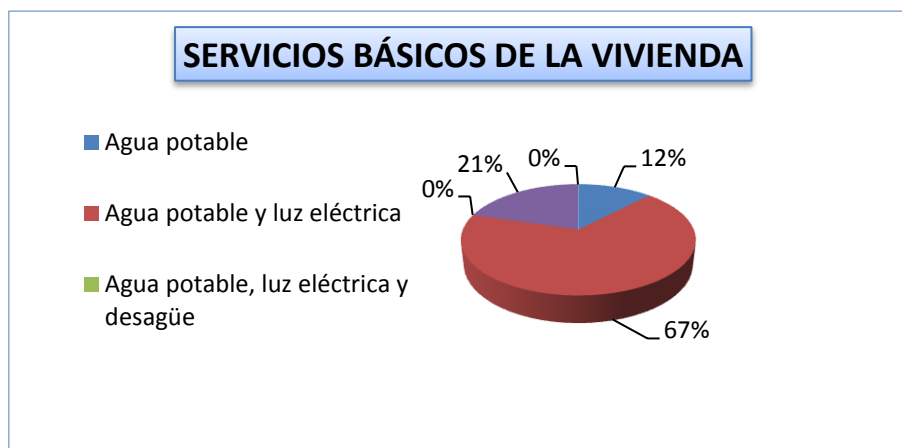
CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Agua potable	12	12.2
Agua potable y luz eléctrica	66	67.3
Agua potable, luz eléctrica y desagüe	0	0
Ninguno de los anteriores	20	20.5
Todos los anteriores	0	0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

El Cuadro N° 13, responde a la interrogante acerca de los servicios básica de la vivienda. El 12% señala que cuentan sólo con agua potable; el 67.3% dijo contar con agua potable, y luz eléctrica; el 20.5% manifestó que no cuenta con ninguno de los servicios básicos.

Este dato es un indicador también importante para determinar la situación socioeconómica de las mujeres de este caserío.

GRÁFICA N° 11



Si viene es cierto que las mujeres encuestadas manifestaron que cuentan con agua y luz eléctrica no significa que estos sean de calidad. No cuentan con agua y energía eléctrica en forma permanente ya que sufren constantes cortes, además no cuentan con el servicio de desagüe y alcantarillado. Es casi nulo el interés que muestran las autoridades por resolver este problema que afecta al caserío de Cullcuy.

Sin embargo, por manifestación de las lugareñas, están “decididas” a lograr que estos servicios sean permanentes, alcancen a la mayor parte de la población; y, sobre todo, sean un servicio de calidad. Manifiestan además que existen algunas propuestas para resolver este problema.

CUADRO N° 14
EN SU HOGAR PREDOMINA:

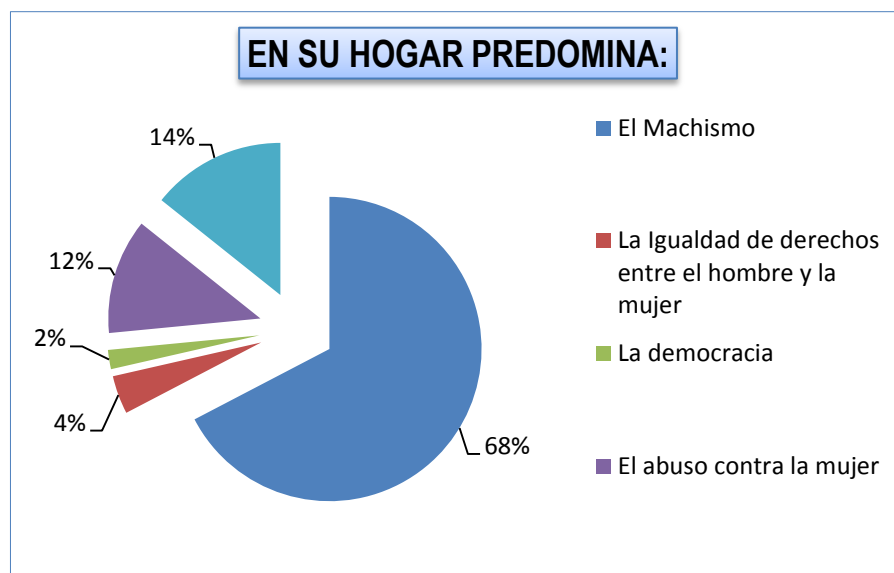
CARACTERÍSTICA	Nro.	%
El Machismo	66	67.4
La Igualdad de derechos entre el hombre y la mujer	4	4.1
La democracia	2	2.0
El abuso contra la mujer	12	12.2
No se respetan los derechos de la mujer y los hijos	14	14.3
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

En el Cuadro N° 12, las mujeres encuestadas en un 67.4% respondieron que en sus hogares predomina el machismo; el 4.1% manifestaron que predomina la igualdad de derechos entre el hombre y la mujer; el 2% dijo que predomina la democracia; el 12.2% señaló que predomina el abuso contra la mujer; y, el 14.3% respondieron que en sus respectivos hogares no se respetan los derechos de las mujeres y los hijos.

Estas informaciones nos muestran los patrones culturales predominantes en los hogares del caserío de Cullcuy. Siendo el machismo como comportamiento sociocultural el que más predomina en este lugar. Machismo que para las mismas resulta casi imposible erradicar por la razón de que se encuentran profundamente enraizadas en este caserío.

GRÁFICA N° 12



Si sumamos los aspectos negativos predominantes en la zona, encontraremos que 94.4% de las mujeres encuestadas responde que en sus respectivos hogares predomina el machismo, el abuso contra la mujer y también del niño

CUADRO N° 15

LAS COSTUMBRES Y PRÁCTICAS TRADICIONALES SE RESPETAN EN SU COMUNIDAD

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Si	96	97.9
No	2	2.1
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

Cuando se les pregunta si las prácticas y costumbre tradicionales se respetan en su comunidad, el 97.9% dijo que sí; mientras que el 2.1% manifestó que no.

GRÁFICA N° 13



La inmensa mayoría de las mujeres encuestadas manifiestan que en su comunidad se respetan sus costumbres, igualmente, este hecho denota que muchas cosas sean positivas o negativas se respetan en este caserío, entre ellos, el machismo como práctica común de los habitantes del lugar. Esta expresión cultural es parte de la vida cotidiana de los lugareños, y se rescata lo más importante de las mismas, como el trabajo comunitario, la solidaridad, la laboriosidad, y el respeto a la comunidad como organización.

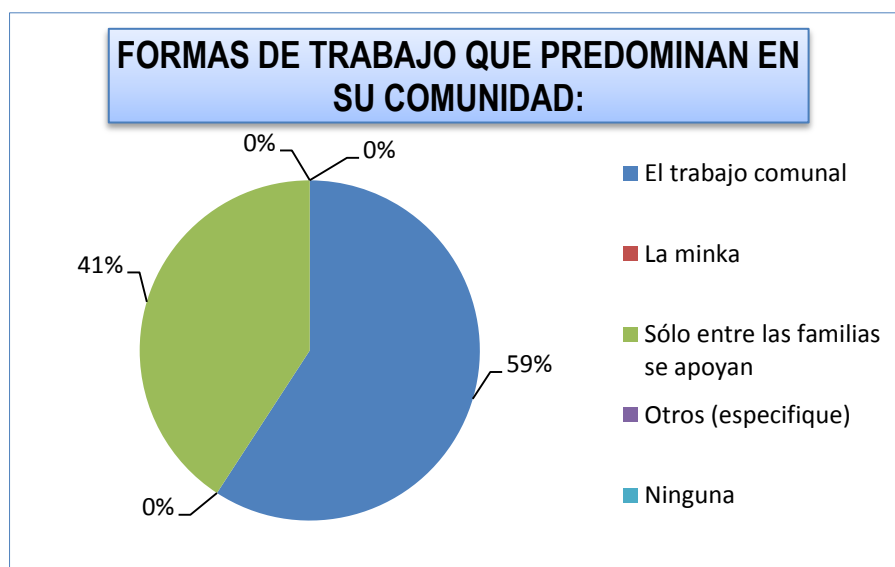
CUADRO N° 16
FORMAS DE TRABAJO QUE PREDOMINAN EN SU COMUNIDAD:

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
El trabajo comunal	58	59.2
La minka	0	0
Sólo entre las familias se apoyan	40	40.8
Otros (especifique)	0	0
Ninguna	0	0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

Acerca de las formas de trabajo predominantes en la comunidad, encontramos que el 59.2% señala el trabajo comunal; mientras que el 40.8% sostiene que predomina el trabajo familiar.

GRÁFICA N° 14



Tanto el trabajo comunal como el trabajo familiar es una costumbre ancestral que aún supervive en nuestras comunidades campesinas y les es sumamente útiles para resolver problemas que los aquejan y ello lo transmiten de generación en generación.

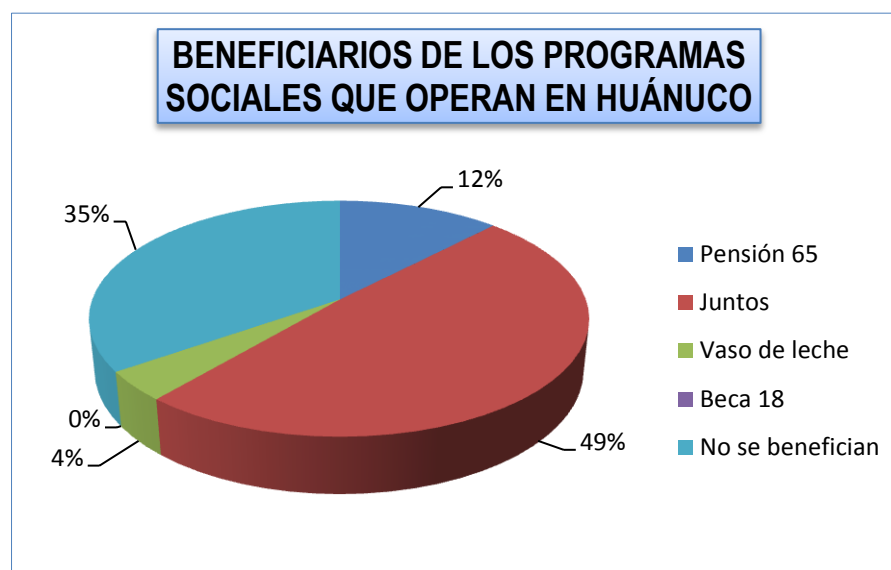
CUADRO N° 17
BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS SOCIALES QUE OPERAN EN HUÁNUCO

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Pensión 65	12	12.3
Juntos	48	48.9
Vaso de leche	4	4.1
Beca 18	0	0
No se benefician	34	34.7
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

Los beneficiarios de los programas sociales que operan en la ciudad de Huánuco; el 12.3% de las mujeres encuestadas dijo que los mayores tienen Pensión 65; el 48.9% manifestó que la población accede al programa JUNTOS; el 4.1% señaló al Programa Vaso de Leche como uno de los beneficios que poseen; por último, un 34.7% señaló que no se benefician con ningún programa social.

GRÁFICA N° 15



Es indudable que como un caserío en donde predomina la pobreza tengan que acceder a los programas sociales orientados a estos sectores sociales. Los programas sociales JUNTOS y Pensión 65 son los que más acceso tienen los pobladores de este caserío, lo que les permite enfrentar los problemas que se derivan de la pobreza.

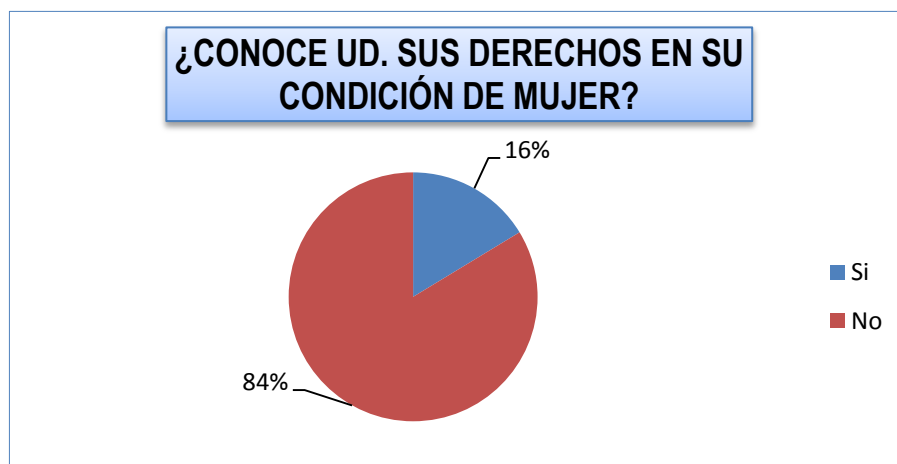
CUADRO N° 18
¿CONOCE UD. SUS DERECHOS EN SU CONDICIÓN DE MUJER?

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Si	16	16.2
No	82	83.8
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

Cuando se les pregunta si conocen sus derechos como mujeres, el 83.8% dijo que no; mientras que el 16.2% respondió que sí.

GRÁFICA N° 16



Las respuestas de las mujeres encuestadas no sorprenden, porque esta figura se presenta en mayor o menor medida en muchas de las comunidades campesinas de nuestro país. Habíamos señalado que en este caserío superviven prácticas ancestrales o muy antiguas que configuran entre otros el no respeto de las mujeres de la comunidad. La presencia de organizaciones (ONGs, Ministerio de la Mujer, etc.) parecen no haber logrado sus propósitos de informar, difundir los derechos de las mujeres como forma de salir de su situación de atraso, marginación y abuso.

CUADRO N° 19

PARTICIPAN LAS MUJERES EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA COMUNIDAD

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Si	46	46.9
No	52	53.1
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

Cuando se les pregunta si las mujeres participan en la toma de decisiones de la comunidad el 53.1% dijo que no; el 46.9% manifestó que no.

GRÁFICA N°17



Es evidente que a pesar de prácticas de formas tradicionales de hacer las cosas en el caserío, las mujeres logran tener participación en la toma de decisiones de la comunidad, hecho que les permite participar en otras actividades como las empresariales.

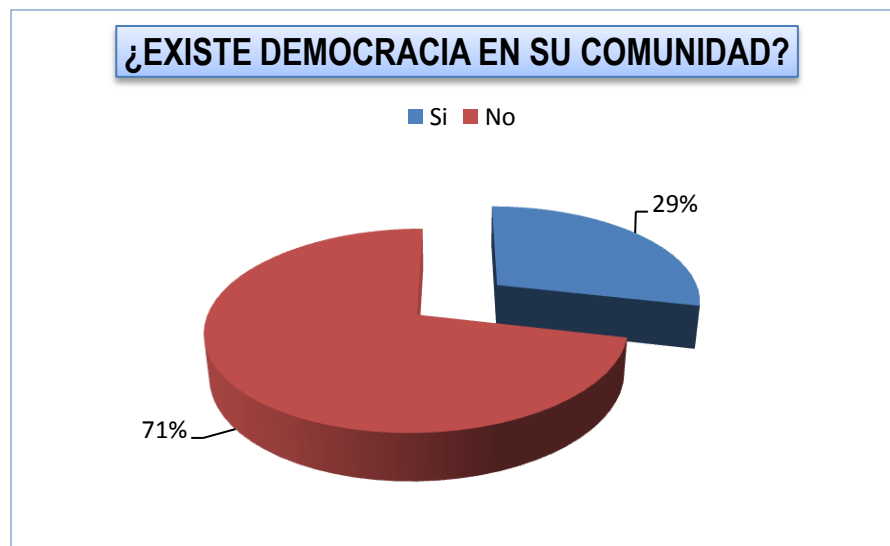
CUADRO N° 20
¿EXISTE DEMOCRACIA EN SU COMUNIDAD?

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Si	28	28.6
No	70	71.4
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

El 71.4% de las mujeres encuestadas señala que existe democracia en su comunidad; y el 28.6% manifiesta que no.

GRÁFICA Nº 18



Las respuestas de las mujeres encuestadas parecen ser contradictorias, si se compara con otras respuestas de las mismas –por ejemplo, cuando se les pregunta acerca de sus derechos-. Sin embargo, no es así porque el hecho que las mujeres señalen acerca de la democracia en sentido positivo es porque han observado la forma como se eligen por ejemplo a los miembros de la Junta Directiva de la Comunidad. Y, también por cuestiones prácticas las mujeres han demostrado que ellas también son capaces de ejercer la democracia, sobre todo en lo relacionado a las actividades comunales.

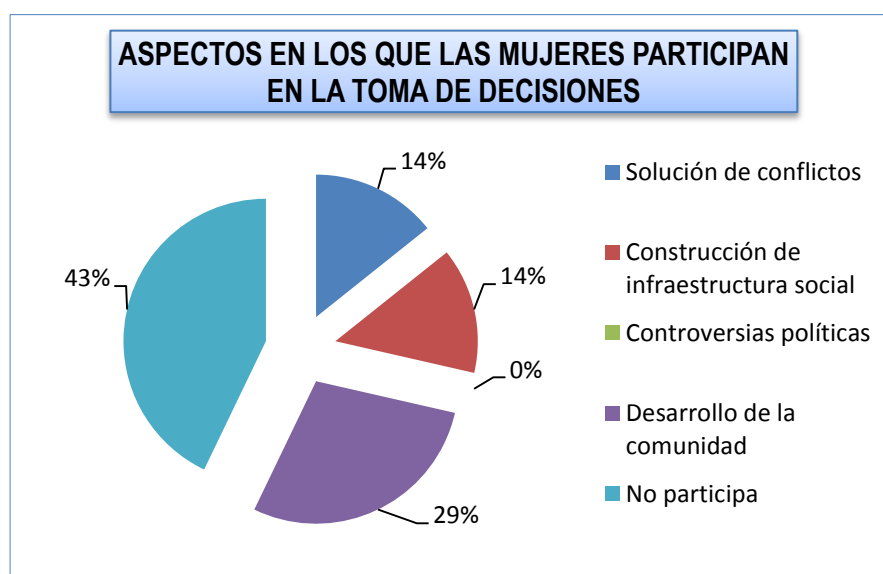
CUADRO N° 21
ASPECTOS EN LOS QUE LAS MUJERES PARTICIPAN EN LA TOMA DE DECISIONES

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Solución de conflictos	14	14.3
Construcción de infraestructura social	14	14.3
Controversias políticas	0	0
Desarrollo de la comunidad	28	28.6
No participa	42	42.8
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

Cuáles son los aspectos en los que las mujeres toman decisiones. El 14.3% dijo en la solución de conflictos; el 14.3% en la construcción de infraestructura social; el 28.6% en el desarrollo de la comunidad; por último, un no menos importante porcentaje (42.8%) manifestó que no participan en la toma de decisiones.

GRÁFICA N° 19



El 57.2% manifiesta que participan en la toma de decisiones de la comunidad mientras que el 42.8% responde que no participa. Entre los que participan y los que no participan existe una pequeña diferencia. Si el objetivo es sean cada vez más las mujeres que participen en la toma de decisiones, entonces, es responsabilidad de la propia comunidad permitir que las mujeres ejerzan sus derechos.

También se evidencia que las mujeres, aunque de manera muy lenta cada vez están ganando mayor espacio no sólo en la toma de decisiones en la comunidad, sino también, en sus propios hogares.

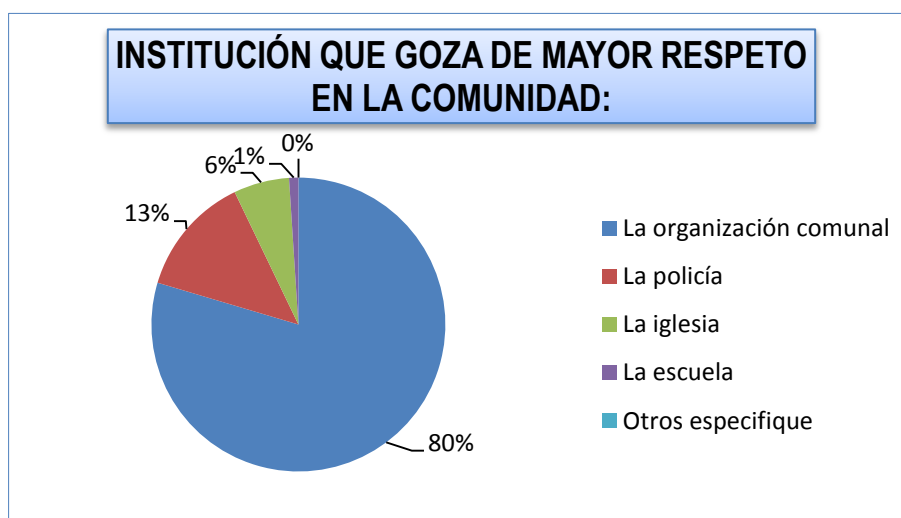
CUADRO N° 22
INSTITUCIÓN QUE GOZA DE MAYOR RESPETO EN LA COMUNIDAD:

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
La organización comunal	78	79.6
La policía	13	13.3
La iglesia	6	6.1
La escuela	1	1.0
Otros especifique	0	0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

Las mujeres encuestadas, ante la pregunta acerca de la institución que goza de mayor respeto en la comunidad, responde de la siguiente manera: el 79.6% responde que es la organización comunal; el 13.3% señala que es la policía; el 6.1% manifestó que es la iglesia; y, el 1% dijo que es la escuela.

GRÁFICA N° 20



Es indudable que el respeto a la organización comunal aún continúa vigente en las comunidades campesinas de nuestro país. Por ello estas respuestas lo que hacen es corroborar esta evidencia. En este sentido, la comunidad está en condiciones de crear las condiciones para una mayor participación de las mujeres en la toma de decisiones y el ejercicio de los derechos fundamentales de las mismas.

CUADRO N° 23

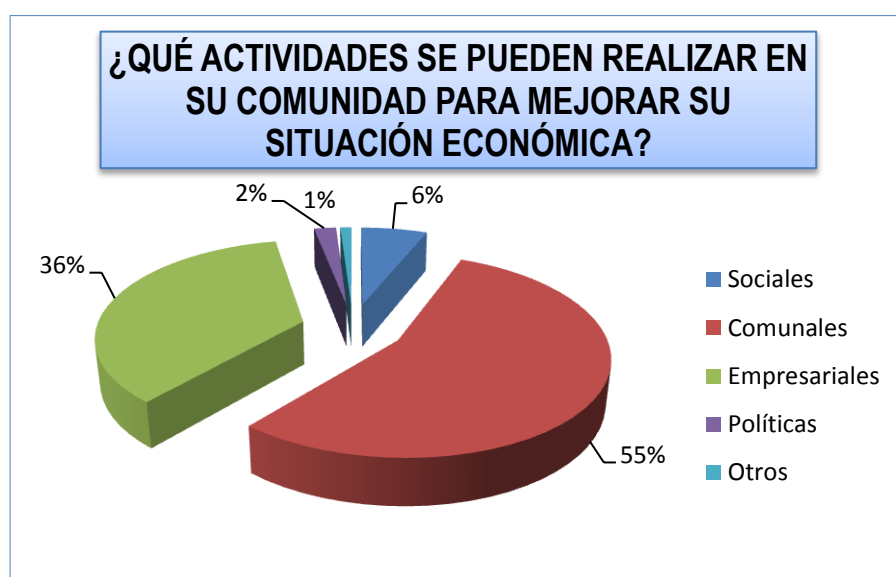
¿QUÉ ACTIVIDADES SE PUEDEN REALIZAR EN SU COMUNIDAD PARA MEJORAR SU SITUACIÓN ECONÓMICA?

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Sociales	6	6.1
Comunales	54	55.2
Empresariales	35	35.7
Políticas	2	2
Otros	1	1.0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

El Cuadro N° 23, nos muestra las actividades que puede realizar la comunidad para mejorar su situación económica. El 6.1% dijo que en las actividades sociales; el 55.2% señaló que en las actividades comunales; el 35.7% señaló que en las actividades empresariales; sólo un 1% en las actividades políticas; y, un 1% en otras actividades que pudieran realizar en la comunidad.

GRÁFICA N° 21



El Gráfico nos muestra con claridad la preferencia que tienen las mujeres por las actividades comunales; pero, lo significativo es que un importante 36% de las mujeres muestran su interés por las actividades empresariales; esto nos permite presumir que existe un potencial muy bueno para realizar este tipo de actividades y su pequeña producción agropecuaria lo puede permitir, sólo se precisa que las entidades gubernamentales y no gubernamentales les preste el apoyo correspondiente.

Lo que llama la atención es que un pequeño porcentaje de las mujeres de este caserío muestran interés por las actividades políticas. Quizás la explicación estaría en que para ellas lo prioritario son sus necesidades básicas.

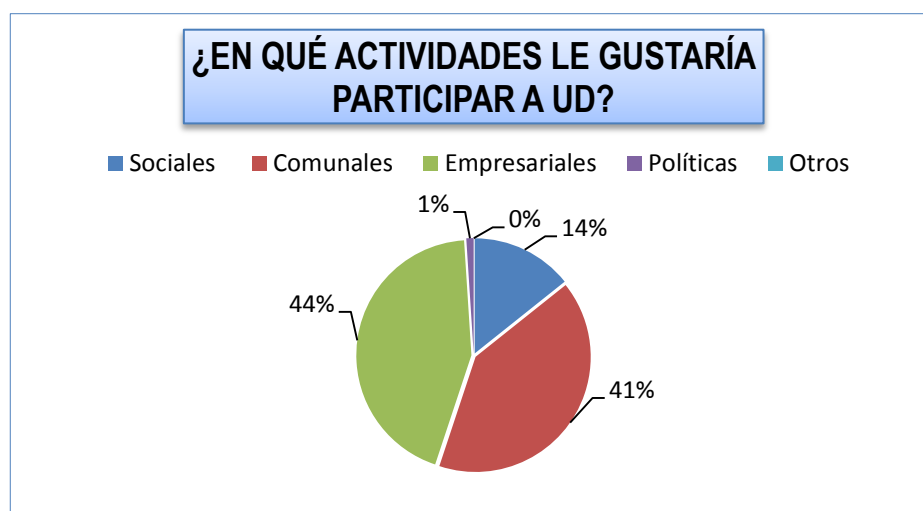
CUADRO N° 24
¿EN QUÉ ACTIVIDADES LE GUSTARÍA PARTICIPAR A UD?

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Sociales	14	14.3
Comunales	40	40.8
Empresariales	43	43.9
Políticas	1	1
Otros	0	0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

Las preferencias por determinada actividad se muestran en el cuadro de arriba. El 14.3% de las mujeres encuestadas prefiere participar en las actividades sociales; el 40.8% prefiere participar en las actividades comunales; el 43.9% en las actividades empresariales y el 1% en actividades políticas.

GRÁFICA N° 22



Lo destacable de las mujeres de este caserío es que sus preferencias en cuanto a actividades por realizar muestran sus preferencias por las comunales y empresariales. Ambas preferencias son positivas y pueden contribuir con el desarrollo de la comunidad. Sin embargo, es preciso resaltar la preferencia por las actividades empresariales de las mujeres de este caserío que son un gran potencial.

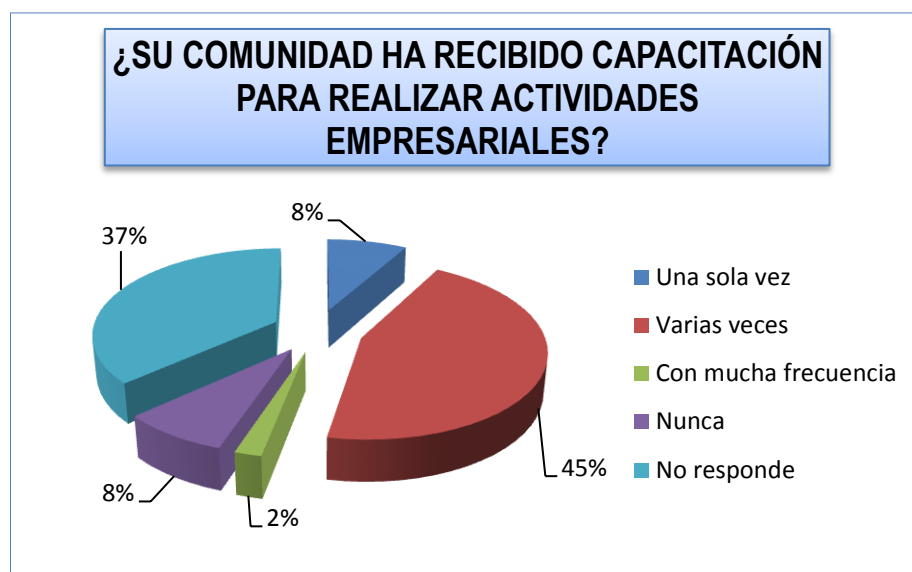
CUADRO N° 25
¿SU COMUNIDAD HA RECIBIDO CAPACITACIÓN PARA REALIZAR
ACTIVIDADES EMPRESARIALES?

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Una sola vez	8	8.2
Varias veces	44	44.9
Con mucha frecuencia	2	2
Nunca	8	8.2
No responde	36	36.7
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

Ante la pregunta si su comunidad ha recibido capacitación para realizar actividades empresariales, el 8.2% de las mujeres encuestadas respondió que una sola vez; el 44.9% señaló que muchas veces; el 2% dijo con mucha frecuencia; el 8.2% manifestó que nunca; y, el 36.7% no responde.

GRÁFICA N° 23



El tema empresarial no es ajeno a las mujeres del caserío de Cullcuy. Más del 50% de las mujeres han manifestado que si han recibido capacitación alguna vez. Este dato es muy importante porque nos indica que las mujeres de este caserío están en condiciones de emprender una actividad empresarial.

CUADRO N° 26

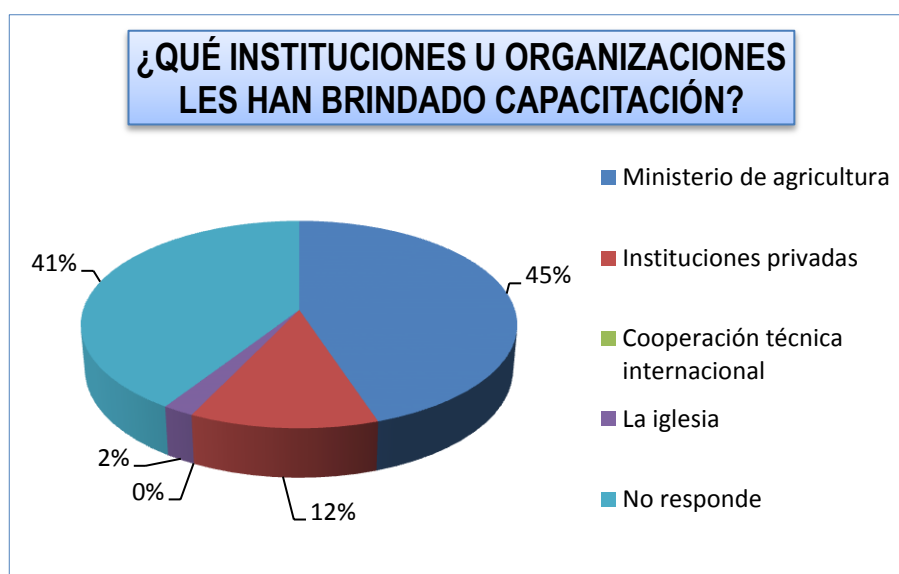
¿QUÉ INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES LES HAN BRINDADO CAPACITACIÓN?

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Ministerio de agricultura	44	44.9
Instituciones privadas	12	12.2
Cooperación técnica internacional	0	0
La iglesia	2	2.0
No responde	40	40.9
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia – 2018

Según las mujeres encuestadas, el 44.9% señala que han recibido capacitación de parte del Ministerio de Agricultura; el 12.2% de parte de algunas instituciones privadas; el 2% de parte de la iglesia; y, 40.9% no responde.

GRÁFICA N° 24



Por lo investigado el Estado no se ha ausentado totalmente de las necesidades de este caserío. Aproximadamente, la mitad de las mujeres encuestadas manifiestan que si han recibido capacitación de parte del Ministerio de Agricultura, aunque han sido pocas la veces; lo mismo se puede decir de algunas instituciones privadas que no han precisado. Esto quiere decir que, las mujeres de este caserío conocen y saben expresar sus deseos de desarrollar empresas comunales en su caserío.

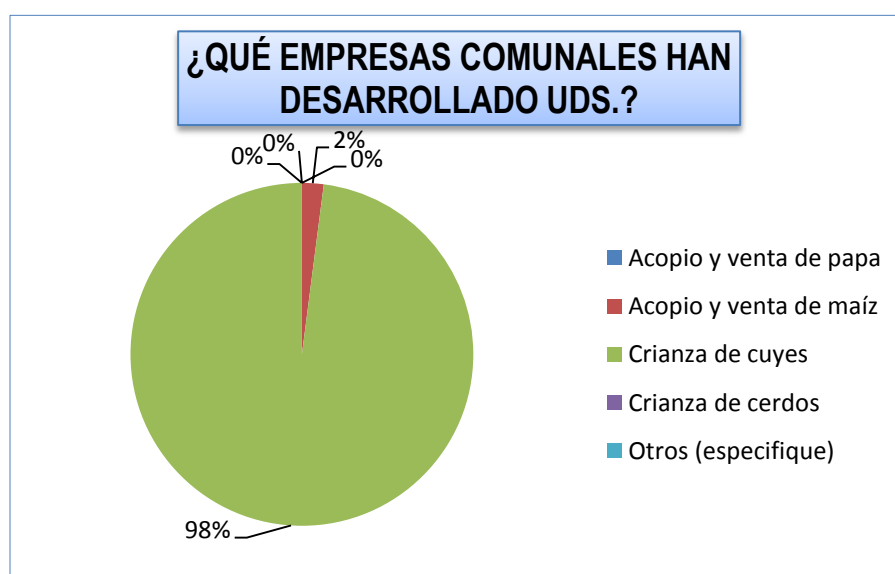
CUADRO N° 27
¿QUÉ EMPRESAS COMUNALES HAN DESARROLLADO UDS.?

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Acopio y venta de papa	0	0
Acopio y venta de maíz	2	2
Crianza de cuyes	96	98
Crianza de cerdos	0	0
Otros (especifique)	0	0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

Las empresas comunales que han desarrollado, según las mujeres encuestadas son la crianza de cuyes (98%); luego el acopio y venta de maíz (2%)

GRÁFICA N° 25



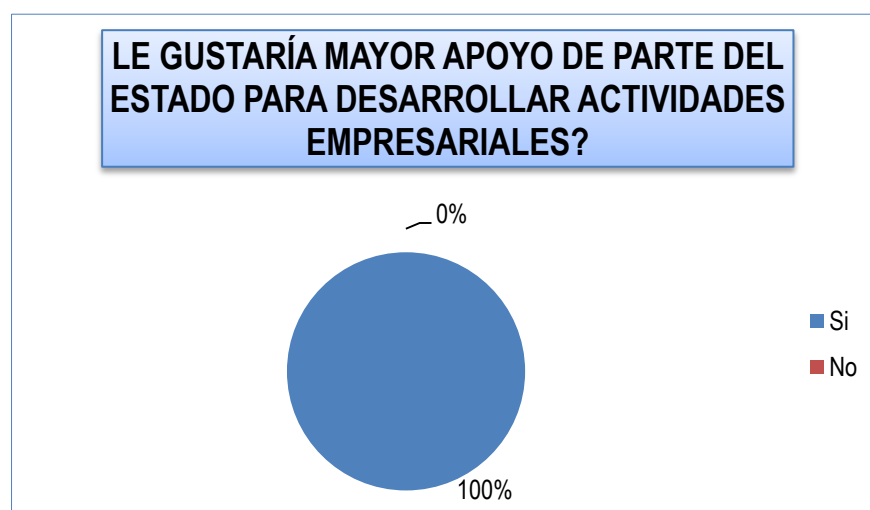
Las mujeres encuestadas, poseen experiencia en la crianza de cuyes, ellas consideran que esta actividad se desarrolla a través de una empresa comunal. Según ellas la experiencia que tienen sobre esta actividad no es nueva y es bastante aceptada por los miembros de la comunidad. Manifiestan sus deseos de incorporar a una mayor cantidad de mujeres con la finalidad de “disminuir la cantidad de pobres del caserío”.

CUADRO N° 28
LE GUSTARÍA MAYOR APOYO DE PARTE DEL ESTADO PARA
DESARROLLAR ACTIVIDADES EMPRESARIALES?

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Si	98	100
No	0	0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

GRÁFICA N° 26



Según el cuadro y su respectivo gráfico, encontramos que el 100% de las mujeres encuestadas manifiestan su deseo que el Estado los apoye mucho más en sus actividades empresariales. Considerando las características de la población femenina de este caserío, el Estado puede destinar o promover el flujo de dinero que financie no sólo proyectos para la crianza de cuyes, sino también para otras actividades propias de la zona, ya que siembran productos de pan llevar básicamente para el autoconsumo, pero les queda un remanente que les puede ser útil para la “empresa comunal”.

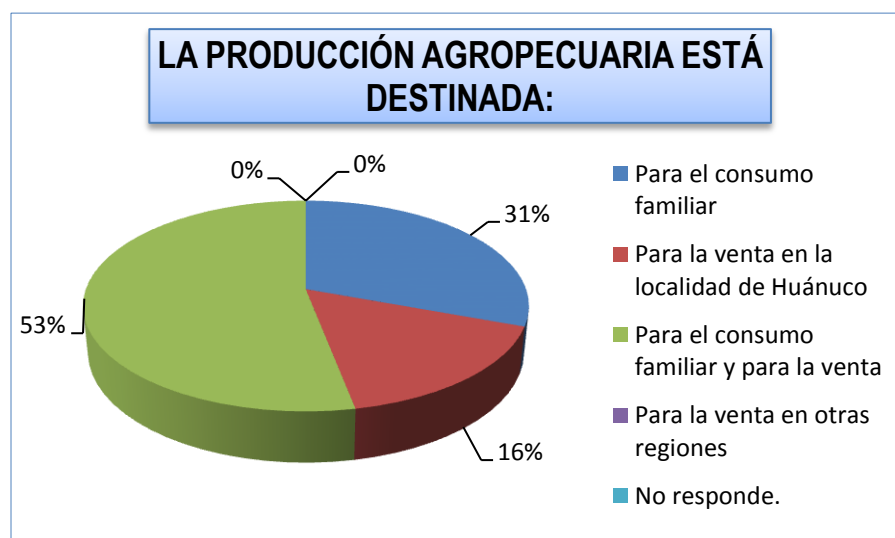
CUADRO N° 29
LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA ESTÁ DESTINADA:

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Para el consumo familiar	30	30.6
Para la venta en la localidad de Huánuco	16	16.3
Para el consumo familiar y para la venta	52	53.1
Para la venta en otras regiones	0	0
No responde.	0	0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

La producción agropecuaria, en opinión de las mujeres encuestadas el 30.6% está destinada para el consumo familiar; el 16.3% para la venta en la localidad de Huánuco; el 53.1% está destinada para el consumo familiar y para la venta.

GRÁFICA N° 27



Por lo observado y lo señalado por las mujeres encuestadas, aproximadamente el 70% de su producción puede ser destinado para la producción empresarial. Las condiciones de inversión son favorables: existe predisposición, insumos, experiencia acumulada, como ellas dicen, “sólo necesitan un punto de apoyo y lo demás es de ellas”

CUADRO N° 30

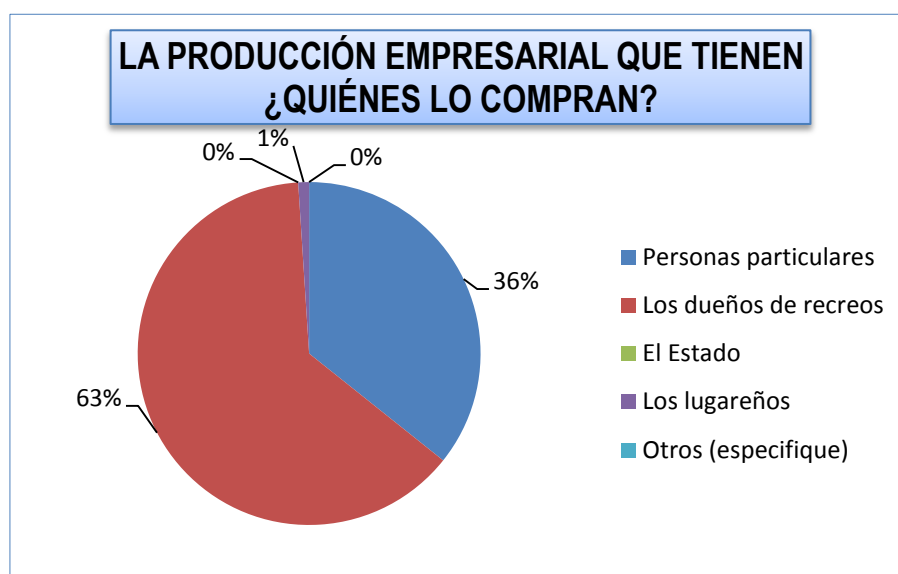
LA PRODUCCIÓN EMPRESARIAL QUE TIENEN ¿QUIÉNES LO COMPRAN?

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Personas particulares	35	35.7
Los dueños de recreos	62	63.3
El Estado	0	0
Los lugareños	1	1.0
Otros (especifique)	0	0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

La producción de cuyes que poseen tienen su mercado en los recreos 63.3%; el 35.7% en personas particulares y el 1% en los lugareños.

GRÁFICA N° 28



Para la producción de cuyes las mujeres del caserío de Cullcuy tienen su mercado mayormente en los recreos que llegan al lugar y se llevan en cantidad los cuyes, lo mismo sucede con personas particulares. Lo especial de esto es que son los compradores los que se acercan a comprar al lugar. Las mujeres manifiestan que están en condiciones de producir en mayor cantidad, solo les falta créditos y más apoyo técnico que lo puede prestar las instituciones del Estado o alguna entidad particular.

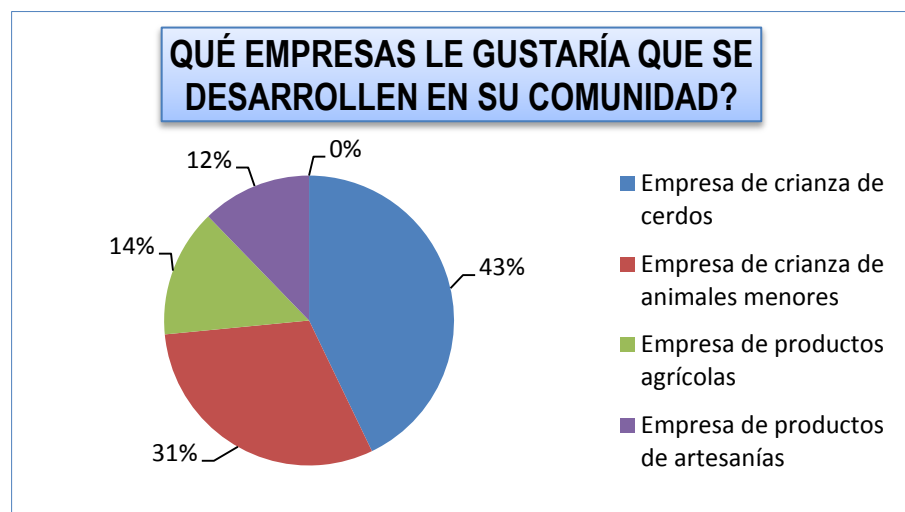
CUADRO N° 31
QUÉ EMPRESAS LE GUSTARÍA QUE SE DESARROLLEN EN SU
COMUNIDAD?

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Empresa de crianza de cerdos	42	42.9
Empresa de crianza de animales menores	30	30.6
Empresa de productos agrícolas	14	14.3
Empresa de productos de artesanías	12	12.2
Otros (especifique)	0	0
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2018

También se les preguntó qué empresas les gustaría que se desarrollen en su comunidad, el 42.9% respondió una de crianza de cerdos; el 30.6% señaló una de crianza de animales menores; el 14.3% una de productos agrícolas; el 12.2% una empresa de productos de artesanía.

GRÁFICA N° 29



Existe predisposición de parte de la comunidad, sobre todo, de las mujeres por hacer empresa a partir de su propia producción. La crianza de cerdos, de animales menores, de sus productos agropecuarios o de artesanías son una buena propuesta. La experiencia que poseen más el apoyo que reciban pueden fortalecer sus capacidades y contribuir de esta manera a superar su situación de pobreza y dejar de lado la exclusión social.

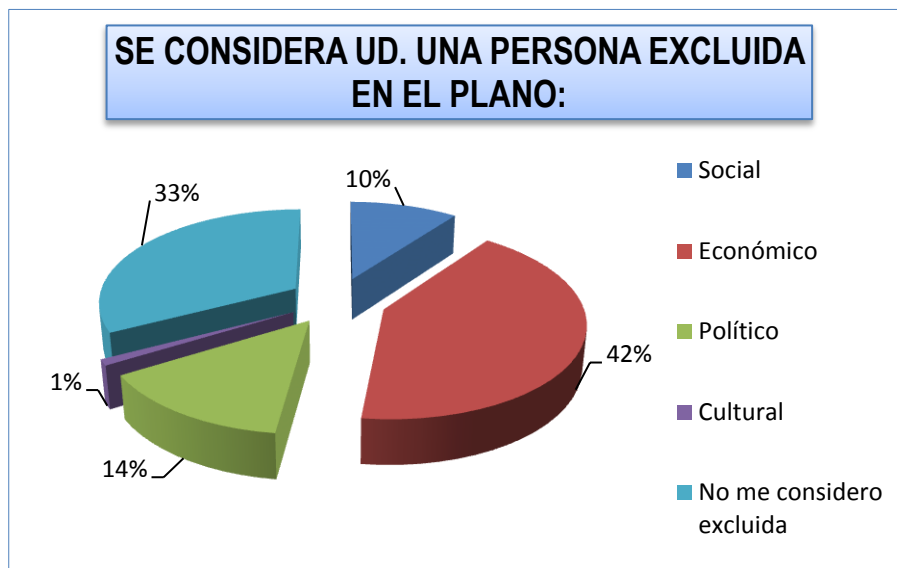
CUADRO N° 32
SE CONSIDERA UD. UNA PERSONA EXCLUIDA EN EL PLANO:

CARACTERÍSTICA	Nro.	%
Social	10	10.2
Económico	41	41.8
Político	14	14.3
Cultural	1	1.0
No me considero excluida	32	32.7
TOTAL	98	100.0

FUENTE: Elaboración propia - 2014

Era necesario preguntar a las mujeres de este caserío si se sentían excluidas, las respuestas que obtuvimos fueron las siguientes: el 10.2% se siente excluida socialmente; el 41.8% se siente excluida económicamente; el 14.3% se siente excluida políticamente; el 1% se siente excluida culturalmente; y un porcentaje importante del 32.7% no se siente excluida.

GRÁFICA Nº 30



La mayor parte de las mujeres encuestadas se siente excluida social, económica, política o culturalmente. Esa tercera parte de las mujeres que manifiestan que no se sienten excluidas en la práctica lo están, por cuanto no pueden acceder a muchos beneficios que otorgan el nivel económico, de educación y cultural. La sociedad por si sólo es excluyente incluso a sectores de una mejor condición socioeconómica.

Es por ello, para ellas una forma de salir de esta situación es mejorando su situación económica a través de la empresa, mejorar su educación, etc.

4.2 Análisis inferencial y contrastación de hipótesis

En relación a la hipótesis principal, se ha probado que las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres, les permitirá superar la exclusión social.

La hipótesis específica 1, también se ha demostrado ya que se ha determinado la pobreza en la que se encuentran, se han determinado sus necesidades básicas insatisfechas, todo ello debido al predominio de patrones culturales que mantienen su atraso.

Las hipótesis específicas 2 y 3, ha sido probada porque se ha descubierto que las mujeres de este distrito poseen conocimientos empíricos que les pueden permitir realizar actividades empresariales. La experiencia que han adquirido en la crianza de cuyes las ayuda bastante para emprender este tipo de actividades.

La hipótesis específica 4, ha sido probada, cuando responden positivamente que poseen actitudes solidarias y de colaboración que pueden desarrollar en la comunidad para realizar actividades empresariales; estas actitudes lo demuestran en las ocasiones que la comunidad los ha requerido.

La hipótesis específica 5, se demuestra con la participación del Estado a través de entidades como en Ministerio de Agricultura que les brinda capacitación para la actividad empresarial y la forma de acceder al crédito; y algunos sectores estratégicos del ámbito privado también tienen participación, sobre todo, en la fase de la comercialización.

4.3 Discusión de resultados

El Estudio Socio Económico de la Sub Región Huánuco (GOREHCO, 1997), señala que el 68% de la población migrante salen de las áreas rurales a las áreas urbanas (capitales provinciales y a la sede regional) y el 32% se dirige fuera de la región a causa de la pobreza y porque las zonas urbanas han colapsado y dejan de ser atractivas. Este hecho corrobora lo investigado en el distrito objeto de estudio en la medida que muchos de sus habitantes deben dejar su comunidad por buscar mejores condiciones de vida. Stella Maris Shmite en su trabajo “Las mujeres rurales y su participación en los escenarios productivos actuales” analiza cómo a partir de las transformaciones socio-productivas emergentes en los territorios rurales se redefinen conceptos teóricos que permiten interpretar el rol de las mujeres y explicar la reestructuración de la vida cotidiana en el campo. Sucede en la vida cotidiana de las comunidades campesinas, sobre

todo, en el Centro Poblado la Despensa como forma de luchar contra la pobreza y salir de su situación de exclusión social. El autor señala además que en un mundo rural que pasa por profundas transformaciones sociales y económicas, las mujeres participan de diferentes formas en los nuevos escenarios productivos. El estilo de vida tradicional, caracterizado por la participación en el escenario productivo al mismo tiempo que en el reproductivo, con diferentes matices de invisibilidad, está virando hacia un posicionamiento socialmente más "visible" y más autónomo en el plano productivo. Esta es una realidad que se evidencia con nitidez en este Centro Poblado, dado que, cada vez más, las mujeres vienen ganando espacio en las actividades de la comunidad, ahora en las productivas o también denominadas actividades empresariales comunales.

4.4 Aporte de la investigación

La presente investigación no solamente aporta al conocimiento de una problemática que forma parte de la vida de nuestras comunidades campesinas, sino que, también nos permite identificar capacidades que poseen las mujeres del campo para la actividad empresarial. Aporta para que las entidades públicas y privadas presten mayor atención a

este sector de la población y con ello, estarán contribuyendo con la solución de unos de los problemas que afecta a los sectores mayoritarios del país como es la exclusión social, más a la población y las mujeres del ámbito rural.

CONCLUSIONES

1. En esta localidad, es decir, el caserío de Cullcuy, la población femenina mayoritariamente se encuentra en una edad que oscila entre los 21 y 32 años de edad (90.9%); el 76.5% expresó ser nacidos en el distrito Santa María del Valle; el 59.3%, es decir, más de la mitad de la población encuestada tienen estudios incompletos y completos de primaria; un altísimo del 67.3% refleja el común denominador que caracterizan a las mujeres del campo de la ciudad de Huánuco, es decir, manifiesta su situación de convivencia; el 91% aproximadamente se dedica a la agricultura, la actividad empresarial o a ser ama de casa; el 99% de las mujeres encuestadas manifestó tener un ingreso de menos de 500 soles; aproximadamente el 60% de las mujeres encuestadas dijo vivir con su esposo e hijos; El 75.5% de las mujeres encuestadas tiene entre más de tres hijos.
2. El 90.8% respondió que la vivienda donde radica es propia; el 67.3% dijo contar con agua potable, y luz eléctrica; las mujeres encuestadas en un 67.4% respondieron que en sus hogares predomina el machismo; las prácticas y costumbre tradicionales se respetan en su comunidad, (97.9%); el 59.2% señala el trabajo comunal como actividad principal, mientras que el 40.8% sostiene que predomina el trabajo familiar; el 48.9% manifestó que la población accede al programa JUNTOS; el 83.8% dijo que no conoce sus derechos; el 53.1% dijo que no participa en las decisiones que se toman en la comunidad; el 71.4% de las mujeres encuestadas señala que existe democracia en su comunidad; el 28.6% de las mujeres manifestó que participa en el desarrollo de la comunidad; el 79.6% de las mujeres encuestadas responde que la organización comunal goza del mayor respeto;
3. El 55.2% señaló que se pueden realizar actividades comunales; el 35.7% señaló a las actividades empresariales; el 40.8% prefiere participar en las

actividades comunales; el 43.9% en las actividades empresariales; el 44.9% señaló que ha recibido capacitación muchas veces en actividades empresariales; el 44.9% señala que han recibido capacitación de parte del Ministerio de Agricultura; las empresas comunales que han desarrollado, según las mujeres encuestadas son la crianza de cuyes (98%); el cien por ciento de las mujeres encuestadas dijo que requerían el apoyo de parte del Estado para la realización de actividades empresariales; el 53.1% de la producción de cuyes está destinada para el consumo familiar y para la venta; por último, por lo observado y lo señalado por las mujeres encuestadas, aproximadamente el 70% de su producción puede ser destinado para la producción empresarial.

4. La Participación de la mujer en las actividades comunales y productivas es positiva porque su participación en una es favorable y en la organización comunal es activa. Existe una gran predisposición de parte de las mujeres de este caserío por demostrar que tienen la capacidad de contribuir con el desarrollo de la comunidad.
5. La situación económica, social y cultural de las mujeres del Caserío de Cullcuy se caracteriza por la pobreza imperante, por lo tanto, son excluidas de socialmente por algunas organizaciones o instituciones d tanto gubernamentales como no gubernamentales, lo cual a su vez las hace muy sensibles y desconfiadas frente a un Estado aún indiferente.
6. Existe una gran predisposición de parte de las mujeres de este caserío para realizar actividades empresariales. Algunas mujeres han recibido capacitación acerca de cómo administrar una empresa comunal, y tienen deseos de conocer la producción y venta de lo que poseen, de cómo obtener crédito financiero, además, de aprender a realizar otras actividades.
7. Las mujeres de este caserío desean desarrollar la capacidad saber organizarse y dirigir a la comunidad; saber iniciar y administrar una empresa comunal; saber resolver problemas propios de su comunidad; y, por último, todo aquello que contribuya con el desarrollo de la comunidad.

- 8.** También las mujeres de este caserío, pretender rescatar formas ancestrales de comportamiento comunal y practicarlos como el trabajo comunal (colectivo), la solidaridad comunal, el compromiso con el desarrollo comunal y todo aquello que contribuya con mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- 9.** Las mujeres de esta comunidad, encuentran varias formas de vender su producción, en este caso de cuyes. Comercializan sus productos en forma directa, los llevan a la feria de los sábados que se realizan en la ciudad de Huánuco y algunos interesados (recreos o negocios de comidas) los buscan en la misma comunidad para comprar.

RECOMENDACIONES

1. Se debe atender prioritariamente a las comunidades campesinas de nuestra región en particular de comunidades que es objeto de estudio. En este caso, se debe hacer un doble esfuerzo dado que las mujeres son doblemente explotadas, marginadas y postergadas tanto en sus hogares como en la misma comunidad; en él jugará papel importante el Estado a través de sus instituciones y la misma sociedad civil.
2. Se debe dotar a esta comunidad las condiciones básicas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los pobladores de esta comunidad, como los servicios fundamentales (agua, luz, etc.). Y, para que las mujeres puedan desarrollar sus actividades, sobre todo, empresariales brindarles las condiciones adecuadas para el trabajo comunal y empresarial.
3. El Estado, por medio de sus instituciones deberá estar más comprometido con las necesidades y aspiraciones de las mujeres en general y en particular del caserío de Cullcuy. Esto se traducirá en capacitaciones, facilidades de crédito, acceso a los “mercados”, para comercializar sus productos.
4. La universidad a través de sus carreras profesionales debería hacerse presente para contribuir a la solución de los problemas de la comunidad de Cullcuy. Su contribución sería descubriendo y desarrollando capacidades que poseen las mujeres de esta comunidad.
5. Las mujeres de este caserío, también necesitan mejorar su autoestima, aunque en este tema han avanzado bastante. Pero se puede mejorar mucho más, aquí deben participar las instituciones educativas, la misma universidad. Todo ello, contribuirá a mejorar las actividades de las mujeres de esta comunidad, incluidas las empresariales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ Capelleras, J. (2009). Nuevas empresas en América latina: Factores que favorecen su rápido crecimiento. P. 11, 149 Barcelona – España.
- ❖ Bonilla, C. (2011). El impacto del Programa de Capital Semilla del Sercotec en Chile. P. 27.
- ❖ Albuquerque, H y Walviezo, L (2012). Asociatividad Empresarial para el Fomento del Empleo Femenino: Un Análisis para la Región Piura. P. 38, 71. Piura – Perú.
- ❖ Yamada, G. (2016). Patrones de migración interna en el Perú reciente. P. 96. Lima - Perú
- ❖ Linares, A. (2013). Mujeres trabajadoras del comercio popular empoderadas fortalecen sus organizaciones y mejoran sus ingresos. P. 45.. Lima – Perú.
- ❖ Arpasi, P. (2005). Desarrollo Comunal En La Era Global. Derecho Indígena en el Siglo XXI. P. 87. Lima – Perú.
- ❖ Alva, M. (2013). El Trabajo de las Mujeres Rurales en la Pequeña Agricultura y su Aporte a la Soberanía Alimentaria. P. 19. La Paz – Bolivia.
- ❖ Jahan, S. (2016). Informe Sobre Desarrollo humano 2016 PENUD. P. 8 y 11. Nueva York - Estados Unidos.
- ❖ Becerra, M y otros. (2005). Desarrollo Empresarial Comunitario De Biocomercio Sostenible En Colombia. P. 58. Bogotá – Colombia.
- ❖ Bengoa, J. (2006). Pobreza y Vulnerabilidad. P. 6. Santiago – Chile.

- ❖ Yamada, G. (2001) Reducción de la pobreza y fortalecimiento del capital social y la participación: La acción reciente del Banco Interamericano de Desarrollo. P. 8 y 17.
- ❖ Castillo, P. (2011) Manual de elecciones comunales P. 9 y 45 Edición 1.
- ❖ Ballara, M y Parada, S. (2009). El Empleo de la mujeres rurales, lo que dicen las cifras. P. 13, 17, 27 y 41.
- ❖ Carreras, S y otros (2007). Planeamiento estratégico para la Palta de Exportación del Perú. 29, 191 y 219.
- ❖ Risco, T. (2015). Empresas comunales y estrategias de reproducción social: el caso de la comunidad de Huaraucaca y la Sociedad Minera El Brocal. (Investigación finalizada). P. 149 – 162.
- ❖ CHACALTANA, Juan. (2001). Más Allá de la Focalización Riesgos de la Lucha contra la Pobreza. P. 51 Ed. Lima 2001.
- ❖ DAMONTE, G. (2011). Minería Y Política: Una Recreación De Las Luchas Campesinas En dos Comunidades Campesinas. P 117. Segunda edición. Lima: IEP, CEPES.
- ❖ DIEZ, A. (1998). COMUNES Y HACIENDAS. PROCESOS DE COMUNALIZACIÓN EN LA SIERRA DE PIURA. P. 58.
- ❖ DIEZ, A. (1998). Las Organizaciones Colectivas, Los Recursos Y Los Pueblos Indígenas En El Perú. P 75.
- ❖ Diez, A. (2006). Reforma Agraria Y Desarrollo Rural En La Región Andina. P 84.
- ❖ Diez, A. (2012) Tensiones y transformaciones en comunidades campesinas. P. 14 y 149. Primera edición*

- ❖ Diez, A. (2014) Cambios En La Ruralidad Y En Las Estrategias De Vida En El Mundo Rural. Una Relectura De Antiguas Y Nuevas Definiciones. P. 19 – 85
- ❖ Escudero, A. (2017) La Situación De Las Mujeres Rurales En El Perú. P 2 y 4. *
- ❖ GEILFUS, F. (1998) Ochenta Herramientas Para El Desarrollo Participativo. P. 36.
- ❖ GONZALES, M. (2005) Formación de Capacidades para la Asociatividad Empresarial. P. 1, 35, 55, 63.*
- ❖ HUERTA, F. (2006) Hacia La Asociatividad Empresarial en el Perú. P. 43
- ❖ Ministerio, P. (2017) Cuaderno de trabajo de la Asociatividad empresarial P. 35 y 75*
- ❖ TAPIA, E y Pozo J. (2014) La inserción al mercado de mujeres campesinas una experiencia del grupo organizado de mujeres santa rosa de lima de la comunidad campesina de Coripampa – Apurimac P 32.
- ❖ MATOS, J. (1989) Crisis del Estado y Desborde popular P 34, 56.
- ❖ Ministerio, E. (2007) Hacia la búsqueda de un nuevo instrumento y focalización para la asignación de recursos destinados a la inversión social adicional en el marco de la lucha contra la pobreza. P 45.
- ❖ Muñoz W. (2011) Emprendimiento en las comunidades campesinas de Perú P 15.
- ❖ Ryder, G. (2016) Las Mujeres en el Trabajo P 6, 36* Primera edición O.I.T.
- ❖ Osorio, S. (2013) Acción colectiva y conflicto de intereses: el caso de la comunidad campesina de Catac (Recuay-Ancash). P 169, 280**

- ❖ Paes, R. (2003) hacia el objetivo del milenio de reducir la pobreza de américa latina y el caribe. P 19 y 45.
- ❖ Paz, Jorge. Y Otros (2004) américa latina y el caribe dinámica demográfica políticas para evaluar la pobreza P 21, 35, 35
- ❖ RAMIREZ, V. (2014) la participación de la mujer en actividades productivas y organización comunal en la comunidad campesina de matachico-lloccllapampa-jauja. P 20, 89.*
- ❖ ROBLES, T. (2017) El control interno de la empresa comunal de servicios multiples rancas y el desarrollo sostenible de la comunidad campesina San Antonio de Rancas – Pasco – 2016 P 45.
- ❖ Rusque, F. (2003) seminario internacional “el mundo rural transformaciones y perspectivas a la luz de la nueva ruralidad P 34.
- ❖ Torres, G. (2014) mujer campesina y trabajo. Su rol en la actividad productiva y reproductiva de los valles calchaquíes P. 16.

ANEXO 001

MATRÍZ DE CONSISTENCIA

“PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES DEL CASERÍO DE CULLCUY, ANEXO DEL CENTRO POBLADO LA DESPENSA, DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE, EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL COMO FORMA DE ENFRENTAR LA EXCLUSIÓN SOCIAL”

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
Problema General	Objetivo General	Hipótesis Principal		
¿Cuál es la situación actual de las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, y su participación en actividades económicas y/o empresariales, les permitirá superar la exclusión social?	Conocer y analizar la situación actual de las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle y explicar cómo la participación en actividades económicas y/o empresariales les permitirá superar la exclusión social.	Las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle y su participación en actividades económicas y/o empresariales, les permitirá superar la exclusión social.	Independiente: Las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa del Distrito Santa María del Valle y su participación en actividades económicas y empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de participación en la organización comunal. Nivel de participación en actividades económicas. Nivel de participación en actividades empresariales.
			Dependiente: Superar la exclusión social	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de pobreza Nivel de exclusión social
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variables Específicas	
¿Cuál es la situación económica, social y cultural de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle?	Conocer y analizar la situación económica, social y cultural de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle.	La situación económica, social y cultural de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, se caracteriza por la pobreza, por sus necesidades básicas insatisfechas y por el predominio de patrones culturales que mantienen su atraso.	Independiente: Se caracteriza por la pobreza, por sus necesidades insatisfechas y por el predominio de patrones culturales que mantienen su atraso.	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de pobreza. Nivel de educación Nivel de satisfacción de necesidades básicas. Grado de machismo imperante.
			Dependiente: La situación económica, social y cultural de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa del Distrito Santa María del Valle	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de pobreza. Grado de desnutrición Grado de machismo imperante.

<p>Qué conocimientos se pueden desarrollar en el caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, para realizar actividades empresariales?</p>	<p>Identificar que conocimientos que se pueden desarrollar en el caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle para realizar actividades empresariales.</p>	<p>Las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, poseen conocimientos empiricos que les pueden permitir realizar actividades empresariales.</p>	<p>Independiente: Las mujeres las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa del Distrito Santa María del Valle poseen conocimientos empiricos.</p> <p>Dependiente: Les pueden permitir realizar actividades empresariales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de participación en actividades productivas. • Nivel de participación en la organización comunal. • Nivel de participación en la solución de la economía del hogar.
<p>¿Qué capacidades se pueden desarrollar en el caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle la comunidad para realizar actividades empresariales?</p>	<p>Identificar que capacidades se pueden desarrollar en el caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle para realizar actividades empresariales.</p>	<p>Las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, poseen capacidades producto de la experiencia que pueden desarrollar en la comunidad para realizar actividades empresariales.</p>	<p>Independiente: Las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa del Distrito Santa María del Valle poseen capacidades producto de la experiencia.</p> <p>Dependiente: Pueden desarrollar en la comunidad para realizar actividades empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de instrucción. • Nivel de participación en la solución de la economía del hogar. • Grado de participación de las mujeres en la solución de problemas comunales
<p>Qué actitudes se pueden desarrollar en el caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, para realizar actividades empresariales?</p>	<p>Identificar que actitudes se pueden desarrollar en el caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle para realizar actividades empresariales.</p>	<p>Las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, poseen actitudes solidarias y de colaboración que pueden desarrollar en la comunidad para realizar actividades empresariales.</p>	<p>Independiente: Las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa del Distrito Santa María del Valle poseen actitudes solidarias y de colaboración.</p> <p>Dependiente: Pueden desarrollar en la comunidad para realizar actividades empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de participación en actividades solidarias de la comunidad. • Grado de colaboración de las mujeres en la solución de problemas de la comunidad • Grado de participación en actividades económicas.
<p>¿Existirán canales de comercialización para la producción de la empresa comunal formada por las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle la comunidad "La Oroya"?</p>	<p>Identificar y seleccionar los canales de comercialización para la producción de la empresa comunal formada por las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle la comunidad.</p>	<p>Los canales de comercialización para la producción de la empresa comunal formada por las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, lo constituyen las entidades del Estado, y algunos sectores estratégicos del ámbito privado.</p>	<p>Independiente: Entidades del Estado y algunos sectores estratégicos del ámbito urbano.</p> <p>Dependiente: Los canales de comercialización para la producción de la empresa comunal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de entidades del Estado que comercian con la comunidad. • Porcentaje de entidades privadas que comercian con la comunidad. • Porcentaje de otras entidades que comercian con la comunidad.



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
ESCUELA DE POSTGRADO**



ASENTIMIENTO INFORMADO

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:

“Participación De Las Mujeres Del Caserío De Cullcuy, Anexo Del Centro Poblado La Despensa, Del Distrito De Santa María Del Valle, En La Actividad Empresarial Como Forma De Enfrentar La Exclusión Social”

Mi nombre es Glizet Teresa Domínguez Montalvo, soy alumna de la Maestría Gestión y Negocios” con mención “Gestión de Proyectos”, de la Escuela de Post Grado de la universidad Hermilio Valdizan, actualmente se está realizando un estudio que tiene por finalidad de conocer la situación actual de las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, y su participación en actividades económicas y/o empresariales, les permitirá superar la exclusión social periodo 2017, para ello le pido su apoyo:

Tú participación en el estudio es vital de gran importancia siendo netamente voluntaria, por ser mayor de edad; es preciso indicar que: Si usted no quiere hacer puede desistir de su participación y dejaré de contar con su valioso aporte; es decir: Es su decisión si participa o no en el estudio, también es importante que sepa que, si en un momento dado ya no deseas continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quiere responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

Esta información será confidencial; esto quiere decir que se guardará la debida confidencialidad las respuestas que usted diserta (LAS RESULTADOS DE MEDICIONES), se menciona que sólo sabrán las personas que forman parte del equipo técnico (maestría, asesor, jurados y otros según reglamento de la UPG UNHEVAL).

Si acepta participar, te pido que por favor pongas una (X) en el cuadro de abajo que dice “Si deseo participar” y luego escribir tu nombre; y si no sedeas participar, no marcar y entregar el presente documento.

Nombre y apellidos: _____

Número del DNI: _____

Fecha: ____ de _____ del ____



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
ESCUELA DE POSTGRADO**



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara información de la naturaleza de la misma, así como su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Glizet Teresa Domínguez Montalvo alumna de la Maestría en Gestión y Negocios de la Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. La finalidad de estudio es conocer la situación actual de las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, y su participación en actividades económicas y/o empresariales, les permitirá superar la exclusión social periodo 2017.

La participación de este estudio es estrictamente voluntaria, la información que se obtiene será confidencial y no tendrá otro propósito de los de esta investigación, las respuestas serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas durante su participación en él, igualmente puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que ello lo perjudique en ninguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en este trabajo de investigación conducida por la estudiante de maestría Glizet Teresa Domínguez Montalvo, y ratifico que he sido informada de la finalidad del presente estudio y es de conocer la situación actual de las capacidades e iniciativas individuales de las mujeres del caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa, del distrito de Santa María del Valle, y su participación en actividades económicas y/o empresariales, les permitirá superar la exclusión social periodo 2017.

Es preciso indicar que la información que yo provea en el transcurso de la presente investigación es confidencial y no será usada para ningún otro propósito sin mi consentimiento; he sido informada de que puedo hacer preguntas del proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme cuando lo decida, sin que esto acarree perjuicio para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

Fecha: ____ de _____ de 2017.

Nombres y apellidos de la participante
DNI:

GLIZET T. DOMÍNGUEZ MONTALVO
Nombres y apellidos de la Maestrísta
DNI: **42282722**



ENCUESTA

Estimada señora (Srta.).

Esta Encuesta, tiene por finalidad estudiar la participación de las mujeres del Caserío de Cullcuy, Anexo del Centro Poblado La Despensa del Distrito Santa María del Valle, en la actividad empresarial como forma de enfrentar la exclusión social. Agradezco su colaboración.

I. INFORMACIÓN GENERAL

BICACIÓN GEOGRÁFICA		UBICACIÓN CENSAL	
		ÁREA URBANA	ÁREA RURAL
1. Región	Huánuco		
2. Provincia	Huánuco		
3. Distrito	Santa María del Valle		
4. Centro Poblado	La Despensa		
5. Caserío	Cullcuy		

II. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SOCIALES Y CULTURALES

1. Edad:			
A	17 – 20 años		1
B	21 – 24 años		2
C	25 – 28 años		3
D	29 – 32 años		4
E	33 – más años		5
2. Lugar de Nacimiento:			
A	Huánuco		1
B	Provincias de Huánuco		2
C	Otras regiones		3
D	Santa María del Valle		4
E	Otros lugares (especifique)		5
3. Grado de Instrucción:			
A	Ninguno		1
B	Primaria incompleta		2
C	Primaria completa		3
D	Secundaria incompleta		4
E	Secundaria completa		5
F	Superior No universitaria		6
G	Superior universitaria		7
4. Estado civil:			
A	Soltera		1
B	Casada		2
C	Conviviente		3
D	Divorciada		4
E	Otros (especifique)		5
5. Ocupación:			

A	Labores de la casa		1
B	Agricultura		2
C	Ganadería		3
D	Artesanía		4
E	Actividad empresarial		5
F	Otros (especifique)		6
6. Nivel de ingreso:			
A	01 – 100 soles		1
B	101 – 200 soles		2
C	201 – 300 soles		3
D	301 – 400 soles		4
E	401 – 500 soles		5
F	501 – más soles		6
7. Personas con quienes vive en la actualidad:			
A	Esposo e hijos		1
B	Sólo con los hijos		2
C	Sus padres e hijos		3
D	Sus padres, hijos y hermanos		4
E	Con todos los anteriores		5
8. Dependen de Ud. Económicamente:			
A	Esposo e hijos		1
B	Sólo los hijos		2
C	Sus padres e hijos		3
D	Sus padres, hijos y hermanos		4
E	Todos los anteriores		5
9. Cantidad de hijos que tiene:			
A	01 – 02 hijos		1
B	03 – 04 hijos		2
C	05 – 06 hijos		3
D	07 – más hijos		4
10. Su vivienda es:			
A	Propia		1
B	Alquilada		2
C	Prestada		3
D	Hipotecada		4
E	Otros (especifique)		5
11. Servicios básicos de la vivienda:			
A	Agua		1
B	Agua y luz		2
C	Agua, luz y desagüe		3
D	Agua, luz, desagüe		4
E	Todos los anteriores		5
12. En su hogar predomina:			
A	El Machismo		1
B	La Igualdad de derechos entre el hombre y la mujer		2
C	La democracia		3
D	El abuso contra la mujer		4
E	No se respetan los derechos de la mujer y los hijos		5
13. Las costumbres y prácticas tradicionales se respetan en su comunidad:			
A	Si		1
B	No		2

14. Formas tradicionales en el trabajo que predomina en su comunidad:			
A	El trabajo comunal		1
B	La minka		2
C	Sólo entre las familias se apoyan		3
D	Otros (especifique)		4
E	Ninguna		5
15. Programas sociales que operan en su comunidad:			
A	Pensión 65		1
B	Juntos		2
C	Vaso de leche		3
D	Beca 18		4
E	Otros (especifique)		5

III. DINÁMICA SOCIAL, POLÍTICA Y ECONÓMICA DE LAS MUJERES DE LA COMUNIDAD

1. ¿Conoce Ud. sus derechos en su condición de mujer?			
A	Si		1
B	No		2
2. ¿Participan las mujeres en la toma de decisiones de la comunidad?			
A	Si		1
B	No		2
3. ¿Existe democracia en su comunidad?			
B	No		1
A	Si		2
4. Aspectos en los que las mujeres participan tomando decisiones:			
A	Solución de conflictos		1
B	Construcción de infraestructura social		2
C	Controversias políticas		3
D	Desarrollo de la comunidad		4
E	No participa		5
5. Institución que goza del mayor respeto de la comunidad:			
A	La organización comunal		1
B	La policía		2
C	La iglesia		3
D	La escuela		4
E	Otros especifique		5
6. ¿Qué actividades se pueden realizar en su comunidad para mejorar su situación económica?			
A	Sociales		1
B	Comunales		2
C	Empresariales		3
D	Políticas		4
E	Otros		5

7. ¿En qué actividades le gustaría participar a Ud.?			
A	Sociales		1
B	Comunales		2
C	Empresariales		3
D	Políticas		4
E	Otros		5

8. ¿Su comunidad ha recibido alguna capacitación para desarrollar actividades empresariales?		
A	Una sola vez	1
B	Varias veces	2
C	Con mucha frecuencia	3
D	Nunca	4
E	No responde	5
9. ¿Qué instituciones u organizaciones les han brindado capacitación?		
A	Ministerio de agricultura	1
B	Instituciones privadas	2
C	Cooperación técnica internacional	3
D	La iglesia	4
E	Ninguna de las anteriores	5
10. ¿Qué empresas comunales han desarrollado Ud.?		
A	Acopio y venta de papa	1
B	Acopio y venta de maíz	2
C	Crianza de cuyes	3
D	Crianza de cerdos	4
E	Otros (especifique)	5
11. ¿Le gustaría mayor apoyo de parte del Estado para desarrollar actividades empresariales?		
A	Si	1
B	No	2
12. La producción agropecuaria está destinada:		
A	Para el consumo familiar	1
B	Para la venta en la localidad de Huánuco	2
C	Para el consumo familiar y para la venta	3
D	Para la venta en otras regiones	4
E	No responde.	5
13. La producción empresarial que tienen, ¿Quiénes lo compran?		
A	Personas particulares	1
B	Los dueños de recreos	2
C	El Estado	3
D	Los lugareños	4
E	Otros (especifique)	5
14. ¿Qué empresas le gustaría que se desarrolle en su comunidad?		
A	Empresa de crianza de cerdos	1
B	Empresa de crianza de animales menores	2
C	Empresa de productos agrícolas	3
D	Empresa de productos de artesanías	4
E	Otros (especifique)	5
15. Se considera una excluida en el plano:		
A	Social	1
B	Económico	2
C	Político	3
D	Cultural	4
E	No me considero excluida	5



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



**ANEXO 10
VALIDACIÓN POR JUECES**

Hoja de instrucciones para la evaluación

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo
	4. Alto nivel	El ítem tiene relación lógica con la dimensión
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO - PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: John Paul Trujillo Valer Especialidad: Sociología

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
1	1				
	2				
	3		X		
	4	X		X	X
2	1				
	2				
	3		X		
	4	X		X	X
3	1				
	2				
	3	X		X	X
	4		X		
4	1				
	2				
	3				X
	4	X	X	X	

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? —

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

Firma y Sello del juez



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO - PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Dr. Pedro Pablo Saquicón y Anila Especialidad: Sociología

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
1	1				
	2				
	3			X	
	4	X	X		X
2	1				
	2				
	3				X
	4	X	X	X	
3	1				
	2				
	3			X	
	4	X	X		X
4	1				
	2				
	3	X			
	4		X	X	X

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? -

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


 Firma y Sello del juez



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO - PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Mg. Jazeth S. Huamán Jaramillo Especialidad: Sociología

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
1	1				
	2				
	3				
	4	x	x	x	x
2	1				
	2				
	3	x		x	
	4		x		x
3	1				
	2				
	3				x
	4	x	x	x	
4	1				
	2				
	3	x			
	4		x	x	x

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta?

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (x) NO ()

Firma y Sello del juez



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Fanny Lourdes Orbegoso FERNANDEZ Especialidad: _____

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
1	1				
	2				
	3			X	
	4	X	X		X
2	1				
	2				
	3		X		
	4	X		X	X
3	1				
	2				
	3	X	X		X
	4			X	
4	1				
	2				
	3				
	4	X	X	X	X

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? —

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


 Firma y Sello del juez

NOTA BIOGRAFICA



Glizet Teresa Domínguez Montalvo, nace en la ciudad de Huánuco del distrito, provincia y departamento del mismo nombre, allí vive su niñez, adolescencia, su juventud; hija de los profesores Teresa Montalvo Espinoza y Samuel Domínguez Montalvo. Mis estudios los realice en la ciudad de Huánuco, terminando la primaria en la Institución educativa Privada “San Pablo” y la secundaria en el Colegio para señoritas Eclesial “La Inmaculada concepción”. Curso los estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan donde cursó la carrera de Sociología. Ha trabajado en el ámbito rural y en la ciudad de nuestro majestuoso valle del pillco, asimismo estos últimos años trabajo en el sector de Agua y saneamiento en la zona sur de nuestro país, actualmente labora en la zona del VRAEM en un proyecto de agua y saneamiento como responsable del componente social.



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
Huánuco – Perú

ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso – Cayhuayna
Teléfono 514760 -Pág. Web. www.posgrado.unheval.edu.pe



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En el Auditorio de la Escuela de Posgrado, siendo las **11:00h**, del día **jueves 06 DE SETIEMBRE DE 2018**, ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Rosario VARGAS RONCAL	Presidente
Dr. Jorge Rubén HILARIO CÁRDENAS	Secretario
Mg. Mario AGUILAR PARI	Vocal

Asesor de Tesis: Mg. Jhonel Nabor ROSALES CÓRDOVA (Resolución N° 01539-2018-UNHEVAL/EPG-D)

La aspirante al Grado de Maestro en Gestión y Negocios, mención en Gestión de Proyectos, Doña, Glizet Teresa DOMINGUEZ MONTALVO.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: **"PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES DEL CASERÍO DE CULLCUY, ANEXO DEL CENTRO POBLADO LA DESPENSA, DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA DEL VALLE, EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL COMO FORMA DE ENFRENTAR LA EXCLUSIÓN SOCIAL"**.

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación de la aspirante a Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- Presentación personal.
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones.
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis **las observaciones** siguientes:

.....
.....

Obteniendo en consecuencia la Maestría la Nota de *Dieciséis* (16) *Bueno*
Equivalente a *Bueno*, por lo que se declara *aprobado*
(Aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las *12:05* horas del 06 de setiembre de 2018.

SECRETARIO	PRESIDENTE	VOCAL
DNI N° <i>07230761</i>	DNI N° <i>27412064</i>	DNI N° <i>2537539</i>

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 02041-2018-UNHEVAL/EPG-D)

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y Nombres: DOMÍNGUEZ MONTALVO, GLIZET TERESA

DNI: 23282722

Correo electrónico: glizet.dm@gmail.com

Teléfono de casa: - 0 -

Celular: 950886062

Oficina: - 0 -

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO
Maestría: GESTIÓN Y NEGOCIOS
Mención: GESTIÓN DE PROYECTOS

Grado Académico obtenido:

GRADO DE MAESTRO

Título de la tesis:

"PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES DEL CASERIO DE CULLCUY, ANEXO DEL CENTRO POBLADO LA DESPENSA, DEL DISTRITO DE SANTA MARIA DEL VALLE, EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL COMO FORMA DE ENFRENTAR LA EXCLUSIÓN SOCIAL".

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar "X"	Categoría de acceso	Descripción de acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

() 1 año () 2 años () 3 años () 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 28-08-2019



Firma del autor