

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



**FACTORES PREVALENTES DEL TURISMO EN LAS
COSTUMBRES DE LAS COMUNIDADES NATIVAS DEL DISTRITO
DE YARINACocha, UCAYALI 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN GESTIÓN Y
NEGOCIOS, MENCIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS**

TESISTA: WILLIAM GREGORY RAMIREZ PEREZ

ASESOR: DR. ADAM FRANCISCO PARADES

HUÁNUCO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a todas las personas que valoran y admiran las costumbres como legado cultural de los antiguos pobladores amazónicos y su importancia para el desarrollo del turismo.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo fue posible gracias a la colaboración de los pobladores de las comunidades y de aquellos profesionales de la Universidad “Hermilio Valdizan” por su prédica académica y por haberme brindado sus conocimientos durante los años de formación profesional para contribuir al desarrollo de nuestro país.

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo determinar en qué medida los factores prevalentes del turismo afectan la cultura de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha, siendo un aporte al conocimiento para el desarrollo de la actividad turística. El método desarrollado tuvo la finalidad de profundizar el análisis e interpretación de los resultados al ser una investigación de “Tipo no experimental”. Descriptivo, correlacional -explicativo, en la cual se trabajó con una muestra de 20 autoridades y ex autoridades de las comunidades nativas de San Francisco, Sta. Clara y Sta. Teresita del Distrito de Yarinacocha de la Región Ucayali, seleccionados mediante el tipo de muestreo no probabilístico intencional a quienes se les ha practicado un cuestionario. Para estimar los estadígrafos se hizo uso de la estadística descriptiva e inferencial y, para la contrastación de la hipótesis se aplicó la prueba de correlaciones. Con un resultado entre 19.5 y 60.67 se concluye que, “Los factores prevalentes del turismo se relacionan de manera positiva alta con las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha”.

Palabras claves: Turismo, Yarinacocha, Factores Prevalentes, Costumbres Ancestrales.

ABSTRACT

This thesis aims to determine the extent to which overriding factors affecting tourism culture of the native communities of the District of Yarinacocha, being a contribution to knowledge for the development of tourism. The method developed was intended to deepen the analysis and interpretation of research results to be a "non-experimental". Descriptive, correlational -explicativo, where we worked with a sample of 20 officials and former officials of the native communities of San Francisco, Sta. Clara and Sta. Teresita District of Yarinacocha Ucayali region, selected by the type of sampling no probabilistic intentional to have undergone a questionnaire. For statisticians estimate it was made using descriptive and inferential statistics and for the testing of the hypothesis test was applied correlations. With a score between 19.5 and 60.67 it concludes that, "The overriding factors are related tourism high positive way with the customs of the native communities in the district of Yarinacocha".

Keywords: Tourism, Yarinacicha, Prevalent factors, ancestral customs.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	viii
.....	11
CAPÍTULO I	11
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1 Fundamentación del problema de investigación	11
1.2 Justificación	17
1.3 Importancia o propósito	17
1.4 Limitaciones	18
1.5 Formulación del problema de investigación general y específicos	19
1.6 Formulación de objetivos generales y específicos	19
1.7 Formulación de hipótesis generales y específicas	20
1.8 Variables	21
1.9 Operacionalización de variables	21
1.10 Definición de términos operacionales	22
.....	24
CAPÍTULO II	24
MARCO TEÓRICO	24
2.1 Antecedentes	24
2.2 Bases Teóricas	26
2.3 Bases conceptuales	39
.....	43
CAPÍTULO III	43
METODOLOGÍA	43
3.1 Ámbito	43
3.2 Población	43
3.3 Muestra	44
3.4 Nivel y tipo de estudio	45
3.5 Diseño de investigación	45
3.6 Técnicas e instrumentos	45
3.7 Validación y confiabilidad del instrumento	46
3.8 Procedimiento	47
3.9 Tabulación	48

.....	50
CAPÍTULO IV	50
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	50
4.1 Análisis descriptivo	50
4.2 Análisis inferencial y contrastación de hipótesis	74
4.3 Discusión de resultados	81
4.4 Aporte de la investigación	85
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
ANEXOS	92
ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	92
ANEXO 02: CONSENTIMIENTO INFORMADO	93
ANEXO 03: CUESTIONARIO DE INVESTIGACION	94
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUECES	98
NOTA BIOGRÁFICA	101
ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO	102
AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO	103

INTRODUCCIÓN

La mayoría de los estudios llevados a cabo sobre turismo en el Perú han estado orientados a identificar los problemas que esta actividad puede generar en las comunidades, como la pérdida de identidad, la explotación sexual y otros efectos colaterales negativos que muchas veces las autoridades no desean admitir. Sin embargo, por los beneficios que ella genera se viene promoviendo su desarrollo como política de gobierno a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y los Gobiernos Regionales a través de las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo.

Según algunos entendidos en la materia, sostienen que el turismo puede ser un elemento negativo para las comunidades debido a que conlleva a alterar las costumbres de los pueblos por influencia de otras culturas y en otros casos por la discriminación a la que se exponen por los mismos compatriotas.

Pero pese a todas las dificultades existentes no podemos dejar a un lado los beneficios que el turismo genera por lo cual nos ocuparemos en identificar cuáles son aquellos factores que son determinantes para el desarrollo del turismo y cuáles serían sus efectos en las costumbres de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha de la Región Ucayali.

La Ley N° 26961 Ley Para el Desarrollo de la Actividad Turística tiene como principio “Conservar el Patrimonio Cultural de la Nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos”. Para lo cual se cuenta con diversas herramientas de gestión como el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENDAR, El Plan de Calidad Turística – CALTUR- Plan de Desarrollo Regional Concertado y los Planes Estratégicos Regionales de Turismo.

En el Perú se viene implementando diversas modalidades de turismo que involucran de una manera directa o indirecta a las comunidades nativas como el Turismo Rural Comunitario, Turismo vivencial, el ecoturismo y turismo de aventura, sin embargo, las experiencias exitosas reflejadas en algunas regiones nos motivan en apostar por este tipo de desarrollo para las comunidades sin que conlleve a alterar sus costumbres e identidad de la población.

En la actualidad parece que no hay rincón del planeta que se libre del turismo. Los transportes nos llevan casi a cualquier parte y el ansia de conocer lo más remoto, desconocido o exótico anima a muchos viajeros. El problema está cuando ese tipo de turismo pone en peligro algún destino, bien sean los paisajes, el entorno, bien la identidad cultural de sus habitantes. Los pueblos indígenas alertan de que la globalización y los avances tecnológicos pueden dañar estos pueblos, cuyas fronteras deberían ser infranqueables para su supervivencia. Por otra parte, una persona que viaja con respeto y tolerancia, que respeta la intimidad, las tradiciones y costumbres del pueblo, se puede beneficiar de esta experiencia sin afectar negativamente al destino.

El turismo tiene una significación económica, social, cultural y política; evidenciándose en la contribución a la economía de un país, región o localidad a la cual va dirigida el flujo turístico, en la mejora de la calidad de vida de la población, en la generación de nuevos puestos de trabajo, así como la preservación de sus costumbres manteniendo viva su herencia e identidad cultural y cuidado del medio ambiente.

El Turismo como actividad económica enfrenta en la actualidad el paradigma del crecimiento sostenible en el medio y largo plazo, y optimización de los recursos para que esta actividad económica tenga efectos directos e inmediatos en las economías locales y regionales. Evolución, transformación y expansión son

términos inherentes al turismo, que en los últimos años ha visto cómo el sector privado y el mercado han liderado sus movimientos, haciendo que se abran nuevos horizontes en su quehacer y se implante en territorios distintos a los tradicionales. Ello nos conduce a plantearnos si se han agotado los modelos tradicionales de turismo, y en consecuencia, si es necesario buscar alternativas. ¿Es el turismo una alternativa para el desarrollo socioeconómico de las comunidades nativas? ¿Puede la actividad turística aportar algún valor añadido en la conservación de la cultura e identidad de los pobladores de las comunidades?, ¿Pueden las autoridades regionales implementar mecanismos de desarrollo del turismo sin que ello conduzca al deterioro de sus costumbres e identidad de los pobladores de las comunidades?; con la presente investigación se pretende dar respuesta a estas interrogantes.

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema de investigación

Uno de los puntos más controvertibles de la actividad turística es, su enunciada capacidad de ser totalmente compatible y conciliable con los modos de vida, naturaleza, cultura y deseos de mejora económica de las comunidades, si hacemos una revisión a la mayoría de las micro o macro propuestas o proyectos turísticos en zonas rurales o urbanas, encontramos que el principal argumento para promocionar o llevar adelante la actividad turística, es el resultado beneficioso que tendrían las comunidades receptoras.

Cada vez mayor número de comunidades ven en el turismo una alternativa posible para salir de su postergación y entrar como protagonistas, en igualdad de condiciones, del proceso globalizador por lo que surgen algunas iniciativas de o hacia las propias comunidades, que, asociadas con empresas, profesionales u organismos no gubernamentales, pretenden desarrollar proyectos turísticos basados en modelos autogestionarios, participativos y ecológicamente sostenibles. Donde los principios de equidad, conciliación y sustentabilidad en la relación con los agentes externos y el patrimonio cultural y natural, son el pilar sobre el cual se pretenden erigir.

El turismo es un fenómeno ambivalente de alcance mundial, pues entraña efectos directos e indirectos, y suele traer ventajas y desventajas. En efecto, puede aportar grandes beneficios económicos y sociales a un país, una región o una localidad, dinamizando intercambios entre múltiples ramas de

actividad y favoreciendo el encuentro entre personas de diferentes características sociales, culturales y económicas.

A nivel país, el Gobierno central y regional han venido implementando diversos programas y proyectos con miras al buen aprovechamiento de las potencialidades y recursos turísticos con que se cuenta, sin embargo, se puede apreciar que dicho instrumento de desarrollo no ha calado en las regiones a excepción de Cuzco que actualmente recibe un poco más de 1 millón de turistas extranjeros y 600 mil turistas nacionales (1). Esta situación se ve reflejada en las pocas inversiones realizadas por las entidades públicas y la escasa afluencia de turistas a las diferentes regiones, entre las que se encuentra la región Ucayali, debido a los siguientes factores.

En lo político.- Existen pocas inversiones en materia de turismo que se encuentre contemplada en un plan estratégico de desarrollo regional previamente concertado con los involucrados, con miras a convertirse en destino turístico y ser competitivo con los productos nacionales, capaz de atraer un turismo sostenible en el tiempo, donde las entidades del Estado cumplan su rol promotor del desarrollo de la región mediante el adecuado aprovechamiento de sus recursos turísticos, valorando y generando conciencia sobre sus costumbres principalmente de las comunidades nativas. Las autoridades gubernamentales deben, en efecto, reconocer, promover y fortalecer los derechos y libertades de dichos pueblos, sin trabas ni discriminación, en particular los derechos sobre sus tierras y territorios. Deben protegerlos contra actividades que impliquen riesgos para el medio ambiente, o que dichos pueblos consideren nocivos desde su perspectiva social y cultural (2).

En lo económico. - Siendo el turismo una actividad dinamizadora de la economía sin embargo éste efecto no se percibe en la región Ucayali debido a la poca presencia de turistas y por la poca oferta existente en la región ya que la mayoría de los recursos no se encuentran acondicionados a las necesidades de los visitantes. Se puede apreciar las escasas oportunidades de empleo que tiene los profesionales egresados de la especialidad de turismo debido al bajo flujo turístico cuyo promedio de gasto es de \$89.00 (3). Diario explicado básicamente por los gastos en hotelería y restaurantes. Por otro lado, la escasa diversificación de la oferta turística y la falta de organización para el desarrollo de la actividad no permiten hacer una adecuada redistribución de los beneficios que ella genera, siendo los más afectados la población más vulnerable carente de los conocimientos necesarios para administrar y valorar sus recursos.

En lo socio cultural. - El turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local o receptora con la foránea o emisora. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, estéticos). Este efecto, aunque positivo en ocasiones, puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante (4). Entre los efectos culturales del turismo destacan la alteración de las estructuras sociales, la aculturación, mejora el conocimiento de otras sociedades y mentalidades, estrecha los lazos de entendimiento entre estados, favorece el aprendizaje de idiomas extranjeros, y afecta a las industrias artesanales:

Impacto del turismo en las comunidades nativas

El ámbito social es un terreno poco explorado por los estudios del turismo en las comunidades, dada la atención preponderante que han recibido las variables económicas y ambientales. No obstante, el análisis de la situación actual es capital para entender la incidencia del turismo en la cohesión socio cultural de las comunidades, como uno de los pilares sobre los que se asienta su perennidad. Los estudios de casos, identificaron un conjunto apreciable de efectos positivos y negativos en este ámbito, como la diversificación ocupacional de las comunidades, para lo cual la población se capacita en áreas técnico-operativas, y mediante la participación en talleres de capacitación para jóvenes, permitiéndoles diversificar y mejorar las oportunidades de ingreso, obtenidas en forma directa o indirecta para satisfacer fundamentalmente sus necesidades sociales.

Las instancias de concertación y gestión derivadas del turismo han redundado en un fortalecimiento organizativo y en una mayor cohesión social de las comunidades, poniendo en marcha de manera incipiente la cooperación entre comunas, mediante la creación de redes o circuitos turísticos y el establecimiento de alianzas con empresas privadas, ONG, organismos públicos y académicos.

El reconocimiento de las organizaciones indígenas ha implicado un cambio significativo en las relaciones con organismos públicos y privados, por lo que viene siendo promovido por gobiernos y cámaras empresariales vinculadas al turismo.

Sin embargo, en algunos casos el temor y el escepticismo de los comunitarios frente a la actividad turística, los conflictos por la tenencia de la tierra, el analfabetismo y los escasos servicios de salubridad pública han sido exacerbados con la actividad turística.

Las inversiones turísticas y la especialización laboral que exige el negocio, así como la dotación de recursos personales o familiares, previo a la actividad turística, han generado una repartición desigual de los beneficios del turismo significando enormes dificultades para las comunidades más pobres. Las familias que no forman parte del negocio turístico en una comunidad y no participan de sus beneficios directos han adoptado posturas críticas o difundido rumores que menoscaban la imagen de la comuna, mientras que aquellos que gozan de las nuevas relaciones de trabajo provocan desajustes como es el caso de empleos asalariados en empresas de turismo privadas, la adopción de patrones imitativos de consumo y modos de vida y la migración de los jóvenes en busca de mejores oportunidades, como resultantes de la disciplina laboral y racionalidad económica de las familiares con mejores ingresos.

La presencia improvisada y las decisiones inconsultas de los tour operadores y ONG generan tensiones, frustraciones y descontentos en las comunidades, mientras que los productos turísticos resultantes de las acciones aisladas y mal planificada sin visión empresarial y sin buenos resultados provocan desaliento y una agravación de la pobreza.

El ámbito de la cultura es otro de los aspectos subestimados en los estudios y evaluaciones existentes. Éstos se limitan generalmente a las expresiones culturales visibles y tangibles, habiéndose dejado pasar por alto, por ejemplo, los efectos sobre las relaciones interculturales y la conciencia de la identidad étnica y otros de los que nos ocuparemos a continuación.

Los valores culturales y los principios de interculturalidad han sido incorporados en la concepción misma del producto turístico. La autenticidad de las expresiones de la cultura indígena es un factor destacado para

posicionar el producto turístico en el mercado, por lo que las comunidades han tomado conciencia del valor potencial que encierra el patrimonio cultural para mejorar su situación económica. Los turistas aprecian experimentar con las comunidades anfitrionas vivencias culturales auténticas, intensas y ricas en contenido, lo que ha conllevado a rescatar, valorar y reactivar expresiones vivas de la cultura autóctona. Se han conducido investigaciones sobre aspectos culturales antes desconocidos para incorporarlos a la oferta turística, lográndose una mayor conciencia de la identidad étnica y un afianzamiento del valor de la cultura propia.

Las mujeres han creado sus propios espacios de participación y autoafirmación en la actividad económica, mientras que la gastronomía y la manufactura casera ha contribuido a la preservación de técnicas agrarias ancestrales.

En el ámbito cultural que afectan a los productos turísticos gestionados por las comunidades se advierte una tendencia al deterioro y adulteración de las expresiones culturales genuinas.

La participación de las comunidades indígenas en algunos sitios se limita a animar actividades culturales y ritos festivos; aunque no es un efecto imputable exclusivamente al turismo, los efectos demostrativos de la cultura occidental han acentuado el proceso de debilitamiento de los valores y costumbres autóctonos. Los efectos de culturas foráneas sobre un sector de la juventud han debilitado su participación en celebraciones religiosas o rituales festivos.

El mundo de los negocios con su lógica mercantil parece muy ajeno a los valores y costumbres de las comunidades a pesar de la innegable participación de las mujeres en los proyectos turísticos comunitarios, en no

pocos casos han sido relegadas a desempeñar tareas secundarias y no calificadas.

Por lo expuesto, planteamos realizar la investigación de aquellos factores identificados como prevalentes del turismo y su relación con las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha, teniendo en cuenta las políticas adoptadas por el Gobierno Regional, las actividades económicas del turismo y los factores socio cultural, ligado a la interculturalidad de las comunidades vinculadas al presente estudio, para plantear una respuesta al problema identificado, previo estudios de los indicadores de cada una de las variables respectivas, a fin de plantear propuestas para conseguir los objetivos en el corto, mediano y largo plazo.

1.2 Justificación

Durante los últimos años se ha visto una pérdida de los valores culturales de los pueblos, atribuidos a muchos factores entre ellos el acercamiento de la población hacia las costumbres occidentales promovidos por el turismo.

1.3 Importancia o propósito

En lo político

La importancia del turismo como prioridad en la agenda política regional se constituye en el pilar para el desarrollo de las comunidades ya que por intermedio de sus diferentes formas en que se intervienen en las comunidades permitirá crear las bases solididad de su desarrollo, considerando que la actividad turística es una actividad tangencial a todos los sectores y puede ser aprovechada de muchas maneras mediante la diversificación de la oferta turística. Las intervenciones de nuestros gobernantes en los últimos

años en materia de turismo han tenido poco efecto debido a una inadecuada planificación y débil aplicación de los conocimientos técnicos, carentes de mecanismos adecuados de sensibilización, capacitación y promoción de los recursos turísticos, por lo que consideramos suficiente mérito para dimensionar el estudio como importancia prioritaria.

En lo Económico

La fortaleza de las comunidades radica en su cultura, la cual es capaz de atraer a muchos turistas interesados en compartir nuevas experiencias mediante la convivencia y conocimientos ancestrales de culturas vivas, que puede ser aprovechada adecuadamente por las comunidades para salir de su estado de postergación y alcanzar mejores condiciones de vida.

En lo socio cultural

Siempre hemos pensado que las culturas vivas es un gran potencial para el desarrollo del turismo, sin embargo, no hemos previsto sus efectos negativos que ella podría traer consigo paramentándonos únicamente en lo que el turista desea de las comunidades sin detenernos a pensar en los intereses de la comunidad. Muchas veces se han tomado decisiones de manera arbitraria ya sea por parte de las autoridades y de las empresas que trabajan en el tema de turismo sin detenernos a pensar en las consecuencias que pudiera acarrear con la presencia de nuevas culturas en una comunidad que no está preparada para ello. Por lo que consideramos de suma importancia para su estudio.

1.4 Limitaciones

En cuanto a las limitaciones que obstaculizan el desarrollo del presente trabajo de investigación, así como los resultados, son los siguientes:

- a) **Recursos Económicos:** para el desarrollo del presente trabajo de investigación, es necesario contar con los recursos económicos, a fin de solventar los gastos que ocasionan la ejecución del mismo.
- b) **Recursos Humanos:** Pocos profesionales en el medio con el tiempo disponible para brindar asesoramiento e información sobre el método de investigación.
- c) **Antecedentes:** en la búsqueda de información bibliográfica no hemos encontrado trabajos anteriores que hayan sido desarrollados en relación directa con nuestra investigación.

1.5 Formulación del problema de investigación general y específicos

Problema General

¿De qué manera se relacionan los factores prevalentes del turismo con las costumbres de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha?

Problemas Específicos

- ¿De qué manera se relacionan las políticas de Gobierno Regional con la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha?
- ¿De qué manera la actividad economía del turismo se relacionan con la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha?
- ¿De qué manera se relacionan los Factores socios culturales con la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha?

1.6 Formulación de objetivos generales y específicos

Objetivo General

Establecer la relación de los factores prevalentes del turismo con las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha.

Objetivos Específicos

- Evaluar de qué manera las políticas de Gobierno Regional influye en la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha.
- Determinar la dependencia de la actividad económica del turismo en la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha.
- Identificar la relación de los Factores socio culturales con la interculturalidad en las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha.

1.7 Formulación de hipótesis generales y específicas

Hipótesis General

H₁: Los factores prevalentes del turismo se relacionan de manera positiva alta con las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha.

H₀: Los factores prevalentes del turismo no se relacionan de manera positiva alta con las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha.

Hipótesis Específica

H₁: Las políticas del Gobierno Regional se relacionan directamente con la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yariacocha.

H₀: Las políticas del Gobierno Regional no se relacionan directamente con la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yariacocha.

H₂: Las actividades económicas del turismo influyen favorablemente en la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yariacocha.

H₀: Las actividades económicas del turismo no influyen favorablemente en la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yariacocha.

H₃: Los Factores socio culturales se relacionan directamente con la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yariacocha.

H₀: Los Factores socio culturales no se relacionan directamente con la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yariacocha.

1.8 Variables

Variable Independiente (X): Factores prevalentes del turismo.

Variable Dependiente (Y): Costumbres de las CC.NN. del distrito de Yarinacocha

1.9 Operacionalización de variables

VARIABLES		DIMENSION	INDICADORES	VALOR FINAL
INDEPENDIENTE	Factores prevalentes del turismo	Política de Gobierno Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción turística • Turismo sostenible • Fortalecimiento de capacidades 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 =muy de acuerdo • 4 =de acuerdo • 3 =indiferente • 2 = en desacuerdo • 1 = totalmente en desacuerdo
		Actividad Económico del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad de empleo • Inversión privada • Inversión Pública 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 =muy de acuerdo • 4 =de acuerdo • 3 =indiferente • 2 = en desacuerdo • 1 = totalmente en desacuerdo
		Factores Socio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión cultural • Identidad cultural • Equidad de Género 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 =muy de acuerdo • 4 =de acuerdo • 3 =indiferente • 2 = en desacuerdo • 1 = totalmente en

				desacuerdo
DEPENDIENTE	Costumbres	Interculturalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Aceptación de las manifestaciones culturales • Respeto por los demás • Rescate de costumbres ancestrales 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 =muy de acuerdo • 4 =de acuerdo • 3 =indiferente • 2 = en desacuerdo • 1 = totalmente en desacuerdo

1.10 Definición de términos operacionales

- FACTORES PREVALENTES DEL TURISMO

Variable independiente la cual esta dimensionada en Política de gobierno regional, actividad económica del turismo y factores socio cultural

- COSTUMBRES

Variable dependiente cuya dimensión es la Interculturalidad

- POLÍTICA DE GOBIERNO REGIONAL

Política de inversión estratégica dirigida a todas las regiones y ciudades de la UE con el fin de impulsar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

- ACTIVIDAD ECONÓMICO DEL TURISMO

El turismo es una actividad económica porque genera divisas para el país en el que se lo realiza, formando así parte importante del producto interno bruto del mismo; todas las personas que se relacionan con la actividad turística tienen un beneficio económico directo o indirecto por ejemplo el turismo por cada persona empleada en esta actividad genera diez empleos más indirectamente ya sea prestando servicios en alojamiento, alimentación, o venta de artesanías en su lugar de origen

- INTERCULTURALIDAD

Proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos con identidades culturales específicas, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y, con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

A nivel internacional

Maldonado Carlos, 2006 *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)*, SEED: Documento de trabajo núm. 79, pág. 4: Refiriéndose a los pueblos indígenas y a sus comunidades, invita a los gobiernos a formular políticas para mejorar su acceso a las actividades económicas, aumentar el empleo y los ingresos fomentando programas de capacitación, asistencia técnica y crédito. Se reconoce que el aprovechamiento sostenible de los ecosistemas es esencial para su bienestar económico, cultural y físico; la agroindustria y el ecoturismo merecen una especial atención por ser fuentes de vida para las comunidades.

SKOCZEK, Maria, 2003 - TOMO 26, *El papel del turismo rural en las transformaciones del campo. Experiencias de los países andinos y el caso de México*, el cual concluye en que el desarrollo de la infraestructura hotelera (o de otro tipo de alojamientos) en áreas rurales ha atraído a nuevos residentes del campo. La mayoría de los propietarios de hoteles, hostales y pensiones son de extranjeros (residentes desde hace unos cuantos años en los países andinos) o nacionales procedentes de las ciudades, quienes optaron por buscar sus ingresos, o por lo menos una parte de ellos, como prestadores de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, venta de artesanías) en áreas rurales (SKOCZEK 1999, 2000).

Según De Kadt (1979), la relación entre turistas y residentes se establece principalmente en tres tipos de contacto: 1) En la compra de bienes y servicios. 2) En la compartición de recursos turísticos (playas, entretenimientos, etc.). 3) En el establecimiento de un intercambio de información, de ideas, etc. La intensidad de estos encuentros será diferente según el tipo de turista y el tipo de destino. En los destinos masificados, las relaciones más frecuentes suelen ser de los dos primeros tipos, mientras que el intercambio cultural –el tercer tipo de contacto– no suele producirse: las sociedades permanecen, por lo general, segregadas y los visitantes no se integran en la comunidad receptora y mantienen sus costumbres, idiomas, estilos de vida, religión, etc. Por el contrario, en sociedades donde el turismo sea una actividad incipiente, puede que el turista esté interesado en integrarse temporalmente en la vida y costumbres de la sociedad receptora y de este modo se producen mayores contactos culturales.

A nivel nacional

Marisol Benites Cuba Vol. 5 N° 12, Junio 2012, ***Factores Determinantes del Desarrollo Turístico del Distrito de Yura***, Publicado en internet en la <http://www.eumed.net/rev/turedes/12/mbc2.html> donde en una de sus conclusiones manifiesta que Los factores de desarrollo turístico está en función de los atractivos turísticos, representando las oportunidades para descubrir y que motivan el desplazamiento de las personas al distrito de Yura, en relación a los servicios, equipamiento e infraestructura son las facilidades que permiten al visitante el hacer o ver, sin embargo, es calificado como regular, puesto que la ausencia de lugares de recreación y esparcimiento limita las oportunidades de oferta, oportunidades para divertirse cosas que hacer.

Zapata Mendoza, Mercedes E; Borrego Peralta, Carlos A. ***“Influencia del turismo en el Desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo – Perú”***, marzo del 2014, Pág. 113; los hallazgos generados por esta investigación no hacen más que ratificar la gran capacidad que tiene el turismo para promover el desarrollo local de los destinos, no solo desde el punto de vista económico, sino también de los aspectos socioculturales como el fortalecimiento de la identidad que genera una relación de arraigo y orgullo por lo nuestro que no hace más que motivar a los pobladores para conservar el patrimonio y trabajar para que se mantenga en el tiempo. Asimismo, pretendemos que los resultados de esta investigación generen en las autoridades y líderes locales un mayor interés sobre la planificación y ejecución de acciones que doten de mayor calidad a los servicios turísticos, conserven y habiliten un mayor número de recursos y se generen nuevos productos turísticos que aumenten la demanda y las sostengan en el tiempo.

2.2 Bases Teóricas

Factores Prevalentes para el turismo

1. Competencias del gobierno en materia de turismo

• Gobierno Regional

En concordancia con la Ley N° 27867.- Ley Orgánica de Gobiernos Regionales. (19/11/2002), Art. 9 inciso g Establece que los Gobierno Regionales tiene competencia en materia de Turismo para ejercer las funciones indicadas en su Art. 63. Entre las que tenemos “Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas en

materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales”.

- **Gobierno Local**

Las municipalidades provinciales y distritales son órganos de gobierno local que tienen dentro de su competencia la facultad de promover los recursos turísticos de su localidad, ejecutando las acciones y programas en dicha materia, acorde con los principios básicos del Estado y con los objetivos y estrategias que formule el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales.

2. Planes Estratégicos en materia de turismo

El Gobierno nacional como política de estado ha venido desarrollando bajo la supervisión del MINCETUR el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR del 2008 al 2018.

- **Objetivo General**

Alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental del Perú.

- **Estrategias**

1. Promover la cultura turística y la seguridad para el visitante.
2. Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible.
3. Promover una demanda sostenida del turismo.
4. Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística.

- **Actividades**

El Viceministerio de Turismo viene impulsando en los últimos años el TRC debido a la gran presencia de culturas vivas en nuestro país, lo que nos genera una ventaja comparativa importante frente al gran mercado

internacional. De esta manera, en noviembre de 2007 se llevó a cabo el “I Encuentro de Turismo Rural Comunitario” en la ciudad del Cusco, con el fin de sensibilizar a los diferentes actores públicos y privados en esta modalidad de turismo. Si bien el TRC genera impactos positivos en lo económico, también su impacto social es importante, ya que mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales como carreteras, transporte público, comercio y servicios públicos, entre otros.

- **Metas**

En una primera etapa se propone la identificación de destinos y/o emprendimientos rurales con potencial turístico, para que posteriormente y en coordinación con los entes gestores y las comunidades locales se desarrolle y promocióne esta modalidad turística de forma que generen un gran impacto económico y social en las comunidades beneficiarias.

3. Política de gobierno en materia de turismo

- **Prioridad en la agenda política**

El turismo sostenible se constituye como base del desarrollo integral del país, promoviendo el uso responsable de los recursos culturales y naturales, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, medio ambiental y económico.

4. Calidad de Vida

- **Definición.** - El concepto de **calidad de vida** representa un “término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y

también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades “.

- **Enfoques**

a) Posesión de Activos. - Los resultados en el sector urbano indican que la mayoría de variables de activos son significativas y con el signo negativo, esto es, a mayor posesión de los activos, menor será la probabilidad de ser pobre. Estos son los casos de las variables: años de educación del jefe y de los demás miembros del hogar mayores de 14 años, ahorro financiero, bienes durables y vivienda propia, acceso a servicios públicos y capital organizacional.

b) Acceso a los servicios públicos. - En el sector rural destacan las variables relacionadas a capital público y organizacional (acceso a agua y desagüe, así como pertenencia a asociaciones). No así, la tenencia de tierra, que sorprendentemente. [...] no discrimina entre pobres y no pobres en el sector rural. (5)

5. PEA

- **Población con trabajo**

El Censo de Población de 1993 reveló que 67,417 personas (56%) conforman la Población Económicamente Activa (PEA) de las comunidades indígenas y 53,227 personas (44%) constituyen población dependiente o carga económica.

La PEA es la fuerza de trabajo disponible que se encuentra en condición de ocupada o desocupada interviniendo como factor en la producción de bienes y servicios. En esta condición encontramos al 74% de los hombres de las comunidades indígenas, y sólo al 26% de las mujeres. La PEA a

nivel nacional bordea el 51% de la población en edad de trabajar, y el 49% de la población total se encuentra en condición de No PEA.

- **Equidad de género.**

La baja proporción de PEA femenina generalmente no corresponde a la participación real de las mujeres en la actividad productiva. Las mujeres, debido a patrones culturales que las condicionan a subvalorar su participación en la producción, no declaran el trabajo realizado. Lo presentan muchas veces como "ayuda" a la sobrevivencia familiar no considerada como trabajo. La activa participación de la mujer se observa con mayor claridad en el área rural donde como consecuencia de la ausencia masculina, la conducción de la producción agrícola y ganadera recae en ella.

6. Actividades económicas

- **Principales actividades económicas**

Las características de la economía de autosubsistencia de las comunidades indígenas de la Amazonía explican la concentración de casi todas sus actividades productivas en el sector primario (la agricultura, la ganadería, la caza y la silvicultura).

7. Culturas ancestrales

- **Manifestaciones culturales**

La música y la danza son expresiones colectivas del poblador Amazónico, ambas expresiones se vinculan con la cosmovisión y el mundo que lo rodea: los bosques, ríos, agricultura (sembrío y cosecha) y todas las creencias y costumbres de esta exótica región. DANZA INDIGENA La música y la danza se practican durante los días festivos, recordando ritos

y costumbres ancestrales. Dando rienda suelta a los placeres, alegrías, supersticiones y temores. En estas fiestas no puede faltar el masato preparado por las mujeres de las tribus; tampoco los instrumentos musicales que juegan un papel importante en las ceremonias festivas. (6)

8. Cosmovisión Indígena

• Orígenes

Todas las sociedades humanas buscan explicar el universo que las rodea. En las cosmovisiones indígenas amazónicas se plantea a la existencia de una diversidad de mundos, cada uno con sus propias topografías, habitantes y leyes, y la de una diversidad de esferas al interior del mundo en que vivimos. Mucho de los diseños utilizados en la ornamentación de textiles, cerámica, chaquiras y cestería son aprendidas en sueños revelados por seres sagrados durante la realización de viajes a los lejanos mundos espirituales. Detrás de estos dibujos hay una enorme acumulación de conocimientos que estos diferentes pueblos han ido transmitiendo a través de los tiempos y que les ha permitido atravesar miles de años hasta nuestros días.

Por medio de entendimiento de las cosmovisiones amazónicas y el conocimiento y estudio de las etnias, puede establecerse una efectiva aproximación cultural de dos entidades diferentes, mediante el conocimiento de las creencias que algunos grupos étnicos amazónicos todavía tienen acerca del origen del mundo y las relaciones básicas entre los hombres y su entorno natural (7).

9. Conflictos culturales

• Aculturación

Aculturación se refiere al resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquieren una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria. Una de las causas externas tradicionales ha sido la colonización. En la aculturación intervienen diferentes niveles de destrucción, supervivencia, dominación, resistencia, modificación y adaptación de las culturas nativas tras el contacto intercultural. En tiempos más recientes, el término también se ha aplicado a la adquisición de la cultura nativa por parte de los niños desde la infancia en la propia casa (8).

- **Interculturalidad**

La interculturalidad se refiere a la interacción entre culturas, de una forma respetuosa, donde se concibe que ningún grupo cultural está por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo; sin embargo, no es un proceso exento de conflictos, estos se resuelven mediante el respeto, el diálogo, la escucha mutua, la concertación y la sinergia

- **Religión**

Los pueblos indígenas de la Amazonía profesan la religión católica en sólo un 57%. La presencia de la religión evangélica es importante, al interior de las distintas comunidades con un 29%. El 6% de la población declara profesar otras religiones y el 8% declaró no profesar ninguna.

Excepcionalmente en las comunidades Aguaruna y Campa del Gran Pajonal la población profesa mayoritariamente la religión evangélica y sólo alrededor de un 25% la religión católica.

Costumbres de las CC.NN del distrito de Yarinacocha

1. Características de las comunidades

• Organización Política

- **Jefe de la comunidad - APU:** Es elegido por la comunidad y tiene un liderazgo reconocido por todos los miembros de la ésta. Es quien preside las reuniones de la comunidad y junto a las demás autoridades tiene la obligación de realizar gestiones frente a las instituciones y/o entes del gobierno. En la mayoría de comunidades es acompañado de una directiva.

- **Teniente gobernador:** es elegido por la comunidad y reconocido luego por el gobernador del distrito. Sus principales funciones son la de velar por el orden interno en la comunidad, atendiendo y actuando como mediador en casos de conflictos; tiene la obligación de coordinar con las demás autoridades de la comunidad para promover el desarrollo de su medio.

- **Agente municipal:** es el representante del gobierno local y su principal función es la coordinación con los miembros de la comunidad y la organización de la misma para el desarrollo de los trabajos comunales.

• Organización familiar

La existencia de familias numerosas es una de las principales características en estas comunidades, en mayor porcentaje se encuentran familias de seis integrantes, que a su vez es el número promedio de integrantes por familia.

- **La familia nuclear:** aquellas que habitan en la vivienda los padres y los hijos.

- **La familia extensa:** aquellas integradas por tres generaciones (abuelos, padres e hijos).

- **La familia extensa ampliada:** aquellas en las que existe una convivencia bajo un mismo techo de varios núcleos familiares y está integrada por las tres generaciones (abuelos, padres e hijos y los parientes colaterales: tíos, primos u otros familiares de distintas generaciones).

• **Participación Ciudadana**

Trabajo comunal Es una forma de trabajo que tiene carácter obligatorio para las familias de la comunidad. Para cada caso existen fechas ya establecidas en las que el total de las familias tienen la obligación de reunirse y desarrollar una jornada de trabajo, que aporta al bienestar de la comunidad. Las actividades son variadas y responden a la necesidad (limpieza de caminos, arreglo de locales comunales, recojo de basura y limpieza pública, etc.)

• **Liderazgo**

Existen espacios ya definidos para la toma de decisiones, y es en todos los casos la asamblea general, donde la comunidad trata los asuntos relacionados a su bienestar.

En este espacio las autoridades informan los avances, coordinaciones o gestiones realizadas; así mismo, es aquí donde se toman los acuerdos y decisiones para emprender acciones de implicancia tanto interna como: emprender diversos cambios, brindar apoyo a alguna familia o integrante de la comunidad, iniciar nuevas actividades en beneficio de la comunidad, dar solución a problemas o conflictos internos y programar las actividades que se realizarán en las dos quincenas siguientes; y externas como: elevar algún pedido hacia los representantes del gobierno, realizar coordinaciones con instituciones o autoridades del gobierno local o central, etc.

2. Cultura Shipibo Conibo

• Cosmovisión Indígena

Cuando se creó el **mundo shipibo**, sólo estaba formado por el cielo y tierra. Y estaban tan cerca, que las relaciones entre el hombre y los seres de naturaleza celestial eran muy fáciles. Un día, los mellizos **kestén** y **Kesin** empezaron a lanzar flechas hacia el cielo logrando formar una escalera para llegar a él, desobedeciendo así las reglas de **Bari Papa** (el padre sol), que los castigó alejando el cielo y dividiendo la tierra en cuatro espacios.

El primero, **Jene Nete** o mundo de las aguas, es donde habita el poderoso **Ronin** (la boa) quien tiene a su servicio a los **jene chaikonibo**, (seres que viven en el agua).

El segundo espacio es **Non Nete** o nuestro mundo, donde habitan los hombres y cuantos seres vivientes existen. También están los poderosos espíritus de las plantas y los animales, entre ellos el de **yoshirapa** (la lupuna) y el de la catahua, ambos muy temidos.

El tercero es **Panshin Nete** o mundo amarillo, donde los espíritus malos. Allí van los malos curanderos o las personas que hacen daño o transgreden las reglas y son dirigidos por **Simpira** (un ser enorme con cuernos y brazos muy largos).

Por último, está **Jakon Nete** o espacio maravilloso donde está el Sol, acompañado de la Luna. Sólo las almas seleccionadas llegan a este mundo, aunque también pueden llegar las de los animales y las plantas. Las almas del **Panshin Nete** pueden llegar a este mundo con la ayuda del **meraya**, médico shipibo que ha alcanzado el grado superior.

- **Artesanía**

En cuanto a la artesanía, el motivo central del diseño shipibo es ronin, la serpiente cósmica que combina todos los diseños inimaginables en su piel. En el tiempo mitológico mostro su piel a la mujer shipibo ancestral. La línea principal de cada diseño siempre representa a ronin, quien ha creado el universo y representa a dios, esta da el ritmo básico del diseño. Cuanto más larga, será más admirada; debe presentar múltiples variaciones sobre un mismo tema, con infinidad de vueltas enroscadas a manera de una serpiente sin fin... la serpiente cósmica. (9)

- **Vulnerabilidad**

Este numeroso grupo se encuentra en un área caracterizada por una gran diversidad de factores exógenos de presión: expansión urbana e industrial, exploración y explotación de hidrocarburos, narcotráfico y colonización, pudiendo ser considerada en situación de vulnerabilidad media.

3. Calidad de vida

- **Necesidades Básicas**

Según el censo del 2007 indican una mejora en algunos indicadores educativos (la población que alcanza la secundaria ha crecido de 15% a 29%, en comparación con el censo de 1993), existen otros temas como los de acceso a agua potable y desagüe que permanecen deficientes. El 94% no cuenta con servicio de saneamiento, lo que repercute probablemente en que más de la mitad de la población tenga problemas estomacales (parásitos, vómitos y diarreas). Es decir el 92% no cuentan con servicio de agua potable distribuida a través de red pública. El 94% no dispone de servicios higiénicos en las viviendas. El 86.2% carece de alumbrado eléctrico por red pública. A pesar de la pobreza de las comunidades, solo el 1,3% es beneficiario del programa Juntos y el 15% del programa de alfabetización (10).

• Migración por empleo

Es necesario señalar que un sector creciente de la población de estas comunidades viene integrándose al ambiente urbano de la ciudad de Pucallpa y al poblado de Yarinacocha cercano a dicha ciudad. Dicha población desarrolla actividades económicas propias del medio urbano, donde resalta la venta de su fuerza de trabajo como peones agrícolas o de aserraderos, cargadores, etc. En el caso de las mujeres dedican gran parte de su tiempo a la confección y venta de prendas de vestir y artesanías.

Así mismo se da también una migración temporal de algunos miembros de la familia, que muchas veces coincide con el tiempo en que las actividades agrícolas se paralizan en la comunidad.

Las principales actividades a las que se dedican las personas cuando migran están ligadas en mayor número a la agricultura y la pesca, y en

menor cantidad a la extracción de madera, y otras actividades en las que venden su mano de obra

En la mayor parte de los casos en que algún miembro de la familia migra, el salario/día que obtiene es entre S/10.00 y S/20.00, en menor porcentaje se encuentran aquellos que ganan entre S/20.00 y S/40.00, así como aquellas que ganan más de S/40.00, que son las personas que han logrado hacer una profesión (11)

• **Indicadores**

Un indicador común para medir la calidad de vida es el Índice de Desarrollo Humano (IDH), establecido por las Naciones Unidas para medir el grado de desarrollo de los países a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), cuyo cálculo se realiza a partir de las siguientes variables:

- 1. Población Indígena Shipibo Conibo.-** La población registrada es de 22,517 habitantes de los cuales el 52% son hombres y 48% son mujeres (censo del 2007- INEI).
- 2. Esperanza de vida.** Las mujeres de las comunidades Shipibo Conibo en edades de 15 a más años cuenta con un promedio de 3.2 hijos por mujer.
- 3. Educación:** De la población 11,936 habitantes de 15 a más años, el 0.1% cuenta con nivel de educación Inicial, el 40.5% con nivel primaria, 43% con nivel secundaria, 8.4% superior, 6.4% con nivel superior no universitario y el 8.1% sin nivel.
- 4. PEA:** De un total de 17,664 pobladores entre 6 a más años se tiene que el 42% forman parte de la PEA y el 58% de la NOPEA.

La población económicamente activa (PEA), está constituida por las personas que están realizando alguna actividad económica o que se encuentran buscando activamente un empleo.

La población económicamente no activa (NOPEA), está constituida por las personas que no participan en la actividad económica, es decir, no realizan o no desean realizar alguna actividad económica (personas que se dedican al cuidado del hogar que no trabajan, estudiantes que no trabajan, jubilados, etc.).

5. Turismo. El número de arribos de turistas nacionales en el año 2009 fue de 123,269 y de extranjeros 2,924, de los cuales el 16% visita las comunidades nativas (Fuente: MINCETUR. Perfil de turistas que visitan Ucayali. Lima; año 2000)

2.3 Bases conceptuales

- 1. Políticas de Gobierno.** - Conjunto de normas, de corto y mediano plazo, expresadas en términos de procedimientos y medidas operacionales, que enmarcan e impulsan la acción del Gobierno en pos de ciertos propósitos u objetivos previamente fijados para un sector específico de su quehacer.
- 2. Actividad Económica Turística.**- La actividad económica turística permite una captación de divisas, supone un ahorro interno, un proceso integral redistributivo y es un satisfactor de necesidades psico económico sociales debido a la creación de puestos de trabajo, desarrollo de los recursos humanos e inversiones, lo que genera a la postre un efecto multiplicador en la economía del sector, es decir, un mayor incremento en el gasto turístico que repercute sobre el ingreso y multiplica sus efectos, incidiendo el turismo en: Como factor de expansión del mercado nacional mediante las

ventas de productos nacionales en los que se procesa la materia prima, como cobre, lana, cuero, etc.

3. **Promoción turística.** - La promoción del turismo se refiere a los esfuerzos organizados, combinados de los organismos nacionales de turismo y/o de los negocios del sector turístico de una zona internacional, nacional o local para lograr el crecimiento del mismo mediante la maximización de la satisfacción de los turistas. De este modo, las organizaciones de turismo y las empresas esperan recibir los beneficios.
4. **Seguridad Turística.** - Entendemos por seguridad turística la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras.
5. **Instalaciones Turística.** - Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística.
6. **Oportunidad de empleo.** - La principal conclusión del trabajo es que con políticas que vayan complementando las iniciativas del sector privado - como por ejemplo la capacitación del personal- el sector turismo podrá constituirse en uno de los sectores de mayor contribución a la creación de empleos en el Perú.
7. **Inversión privada.** - Es el acto por el cual una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, destina recursos propios a una determinada actividad económica con la finalidad de satisfacer una necesidad de sus consumidores y obtener un retorno por su inversión.
8. **Inversión Pública.** - La inversión pública es la utilización del dinero recaudado en impuestos, por parte de las entidades del gobierno, para

reinvertirlo en beneficios dirigidos a la población que atiende, representada en obras, infraestructura, servicios, desarrollo de proyectos productivos, incentivo en la creación y desarrollo de empresas, promoción de las actividades comerciales, generación de empleo, protección de derechos fundamentales, y mejoramiento de la calidad de vida en general.

COSTUMBRES DE LAS COMUNIDADES NATIVAS

1. **Interculturalidad.** - Se define como un proceso de comunicación e interacción entre personas/batos y grupos con identidades culturales específicas, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas. Las relaciones interculturales se basan en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo.
2. **Expresión Cultural.** - Es la elaboración de una creación original por parte de un grupo de individuos que constituyen una comunidad y que ha ido elaborando estas creaciones autóctonas de forma ancestral, y que dichas creaciones, incluso sus modificaciones, han sido transmitidas de generación en generación y se han perpetuado en el tiempo hasta nuestros días, que siguen en vigor.
3. **Identidad Cultural.** - es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

4. **Equidad de Género.** - Se conoce como equidad de género a la defensa de la igualdad del hombre y la mujer en el control y el uso de los bienes y servicios de la sociedad. Esto supone abolir la discriminación entre ambos sexos y que no se privilegie al hombre en ningún aspecto de la vida social, tal como era frecuente hace algunas décadas en la mayoría de las sociedades occidentales.
5. **Costumbre.** - Es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se trata, por lo tanto, de un hábito. Es posible diferenciar entre las buenas costumbres (aprobadas por la sociedad) y las malas costumbres (consideradas como negativas) que en ciertos casos las leyes tratan de modificar.
6. **Comunicación intercultural.** - Se define como comunicación intercultural aquella que resulta de la interacción entre hablantes de lenguas y culturas diferentes. Los interlocutores que participan en encuentros interculturales han experimentado previamente procesos de socialización distintos y han desarrollado marcos de conocimiento diferentes; su competencia intercultural permite satisfacer eficazmente sus necesidades comunicativas superando esas diferencias.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Ámbito

La investigación se realizó en la capital de la región Ucayali, Pucallpa, que se encuentra ubicada en la parte centro-oriental del Perú, con una extensión de 29 km², situada en la parte centro – oriental del territorio nacional. Ucayali tiene un El clima es tropical, con temperatura cálida todo el año, con una temperatura promedio 26 °C, con picos que pueden alcanzar 34 °C en los días más calurosos, las precipitaciones se producen entre los meses de octubre y diciembre durante este período, la temperatura desciende hasta 21.5 °C aproximadamente. Se ha llegado a reportar más de 41.1 °C, encontrándose entre los registros más calurosos de la selva baja. Ucayali se encuentra 8°22'44" de latitud sur y entre 74°33'13 de longitud oeste; mientras que su altitud promedio es de 155 msnm.

3.2 Población

Población General: La población general está constituida por la población de las comunidades Nativas.

Población de Trabajo: La población de trabajo está constituida por 20 autoridades y ex autoridades de las comunidades muestras.

Tabla N° 1: Población Muestra

POBLACIÓN	MUESTRA
CC.NN San Francisco	10
CC. NN. Santa Clara	5
CC. NN Santa Teresita	5
TOTAL	20

3.3 Muestra

Para determinar la muestra de nuestra investigación, hemos empleado el muestreo no probabilístico sin normas o circunstancial, en razón de que es el investigador quien ha elegido de manera voluntaria o intencional a las autoridades de las comunidades nativas de San Francisco, Santa Clara y Santa Teresita de Yarinacocha.

La ventaja de esta muestra es que no requiere de una representatividad de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características que nos permitan sustentar el problema planteado.

Los criterios que se utilizaron para seleccionar la muestra fueron los siguientes:

- 1.- Se considera a las autoridades de las comunidades nativas de San Francisco, Santa Clara y Santa Teresita de Yarinacocha,
- 2.- Para la elección de la población muestra se trató de incluir a las autoridades estén o no en ejercicio ya que como representantes lideran el destino de las comunidades.
- 3.- En total la muestra estuvo constituido por 20 personas de los cuales 10 pertenecen a pobladores de las comunidades nativa de San Francisco 5

de la Comunidad Nativa de Santa Clara y 5 de la comunidad Nativa de Santa Teresita de Yarinacocha.

La unidad de análisis en el presente trabajo de investigación está conformada por las autoridades de las comunidades, estén o no involucradas en el turismo, pero que se encuentren en capacidad de poder emitir una opinión sobre sus efectos en la comunidad.

3.4 Nivel y tipo de estudio

Enfoque de Investigación: cualitativo.

Tipo de Investigación: "Tipo no experimental". Descriptivo-explicativo"

3.5 Diseño de investigación

Se buscará la incidencia de la variable "X" sobre la variable "Y". Se procederá a establecer los niveles de influencia, teniendo en cuenta las dimensiones:



3.6 Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo de la investigación se seleccionaron y validaron los siguientes instrumentos:

- La técnica que se utilizó fue la encuesta
- El instrumento que se utilizó fue el cuestionario. Instrumento seleccionado, con preguntas dirigidas a las autoridades de las comunidades nativas seleccionadas del distrito de Yarinacocha en el 2014. Cuyo cuestionario responden a 12 ítems en relación a las variables, dimensiones e indicadores, la cual permitió la aplicabilidad y llegar a obtener los datos más al detalle por cada encuestado, según la muestra tomada.

3.7 Validación y confiabilidad del instrumento

El criterio de validez del instrumento tiene que ver con el contenido interno del instrumento, con las variables que pretende medir y la validez de construcción de los ítems del instrumento en relación con las bases teóricas y objetivos de la investigación para que exista consistencia y coherencia técnica.

Esta prueba puede utilizarse incluso con datos medibles en una escala nominal. La hipótesis nula de la prueba Chi-cuadrado postula una distribución de probabilidad totalmente especificada como el modelo matemático de la población que ha generado la muestra. Para realizar este contraste se disponen los datos en una tabla de frecuencias. Para cada valor o intervalo de valores se indica la frecuencia absoluta observada o empírica (O_i). A continuación, y suponiendo que la hipótesis nula es cierta, se calculan para cada valor o intervalo de valores la frecuencia absoluta que cabría esperar o frecuencia esperada ($E_i = n \cdot p_i$, donde n es el tamaño de la muestra y p_i la probabilidad del i -ésimo valor o intervalo de valores según la hipótesis nula). El estadístico de prueba se basa en las diferencias entre la O_i y E_i y se define como:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}.$$

Este estadístico tiene una distribución Chi-cuadrado con $k-1$ grados de libertad si n es suficientemente grande, es decir, si todas las frecuencias esperadas son mayores que 5. En la práctica se tolera un máximo del 20% de frecuencias inferiores a 5.

Si existe concordancia perfecta entre las frecuencias observadas y las esperadas el estadístico tomará un valor igual a 0; por el contrario, si existe una gran discrepancia entre estas frecuencias el estadístico tomará un valor

grande y, en consecuencia, se rechazará la hipótesis nula. Así pues, la región crítica estará situada en el extremo superior de la distribución Chi-cuadrado con $k-1$ grados de libertad.

Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos

Técnicas Para la Colecta de Datos

Para la recolección de datos se distribuyeron las encuestas libremente entre la población objetivo a fin de que puedan emitir su opinión con la mayor libertad posible. En algunos casos se tuvo que utilizar estrategias para la traducción de las encuestas, lo cual se superó con el apoyo de los miembros de la comunidad.

3.8 Procedimiento

Técnicas Para la Colecta de Datos

Para la recolección de datos se distribuyeron las encuestas libremente entre la población objetivo a fin de que puedan emitir su opinión con la mayor libertad posible. En algunos casos se tuvo que utilizar estrategias para la traducción de las encuestas, lo cual se superó con el apoyo de los miembros de la comunidad.

Resultado de Trabajo de Campo con Aplicación Estadística y Mediante Distribución de Frecuencia y Gráficos.

Al haber determinado la validez del instrumento respecto a las variables independiente y dependiente, se aplicó la encuesta con el cuestionario a las autoridades de las comunidades nativas estén o no en ejercicio de acuerdo a la muestra y las categorías de la variable (X) Muy de Acuerdo, De Acuerdo, Indiferente, , En Desacuerdo, Totalmente en Desacuerdo. Y para la variable (Y) Muy Bueno, Bueno y Malo. Cuyo resultado presentamos a continuación

sistematizados en cuadros estadísticos, tablas de distribución de frecuencias y gráficos, los mismos que facilitarán el análisis y la interpretación correspondiente.

3.9 Tabulación

LA REVISIÓN Y CONSISTENCIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Este paso consistió básicamente en depurar la información revisando los datos contenidos en los instrumentos de trabajo de campo con el propósito de ajustar las inconsistencias en las respuestas.

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se llevó a cabo con la finalidad de agrupar datos mediante la distribución de frecuencias de las variables independiente y dependiente.

LA CODIFICACIÓN Y TABULACIÓN

La codificación se realizó en forma manual y para la tabulación se aplicaron programas o paquetes estadísticos de sistema computarizado.

Técnicas Para el Análisis e Interpretación de Datos

a) Estadística Descriptiva para Cada Variable

- Medidas de Tendencia central. - Se calculó la media, mediana y moda de los datos agrupados de acuerdo a la escala valorativa de DCN.
- Medidas de Dispersión. - Se calculó la desviación típica o estándar, coeficiente de variación y la kurtosis de los datos agrupados de acuerdo a la escala valorativa del DCN.

b) Estadística Inferencial para Cada Variable

Se aplicó la prueba de hipótesis de diferencias de medias usando la distribución normal.

Técnicas para la Presentación de Datos

- Gráficos de Columnas o Barras. - Sirve para relacionar las puntuaciones con sus respectivas frecuencias, es propio de un nivel de medición por intervalos, es el más indicado y el más comprensible.

Técnicas Para el Informe Final

- a) **La Redacción Científica.** - Se llevó a cabo siguiendo las pautas que se fundamenta con el cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán" de Huánuco. Es decir, cumpliendo con un diseño o esquema del informe, y para la redacción se tuvo en cuenta: el problema estudiado, los objetivos, el marco teórico, la metodología, técnicas utilizadas, el trabajo de campo, análisis de los resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones propuestas.
- b) **Sistema Computarizado.** - Asimismo, el informe se preparó utilizando distintos procesadores de textos, paquetes y programas, insertando gráficos y textos de un archivo a otro. Algunos de estos programas son: Word y Excel (hoja de cálculo y gráficos)

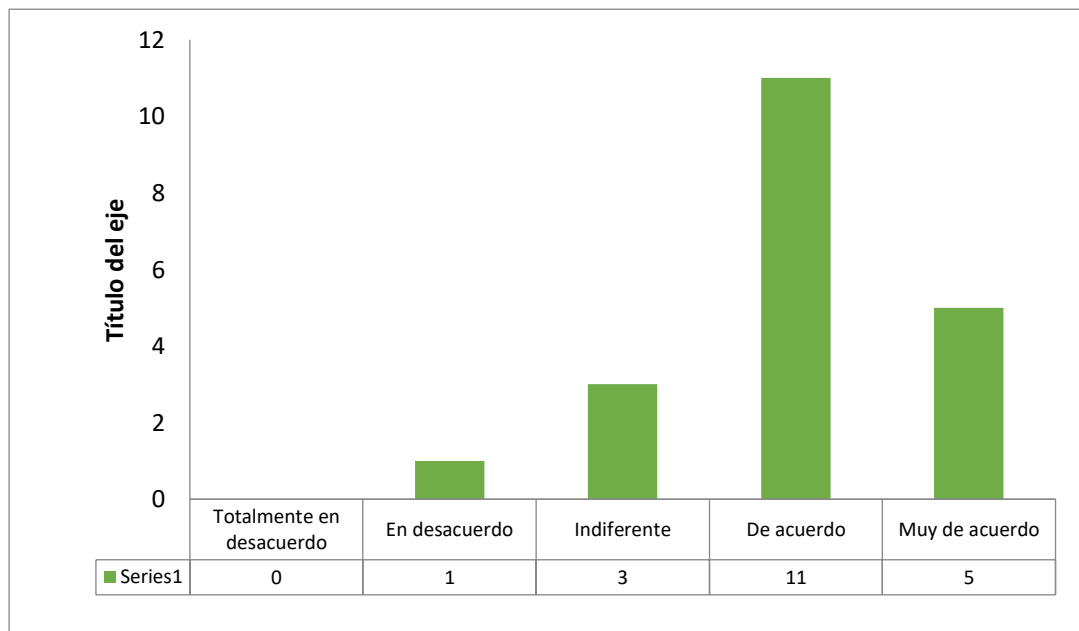
CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis descriptivo

Grafico 01. La promoción turística frente a las políticas del gobierno regional

Escala numérica	Nivel o Categoría	fi	hi%
1	Totalmente en desacuerdo	0	0
2	En desacuerdo	1	5
3	Indiferente	3	15
4	De acuerdo	11	55
5	Muy de acuerdo	5	25
TOTAL		20	100



FUENTE: Elaboración propia

FUENTE: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha - elaboración propia.

Grafico 01. La promoción turística frente a la política del gobierno regional

INTERPRETACIÓN

De las 20 personas encuestadas se obtuvieron los siguientes resultados:

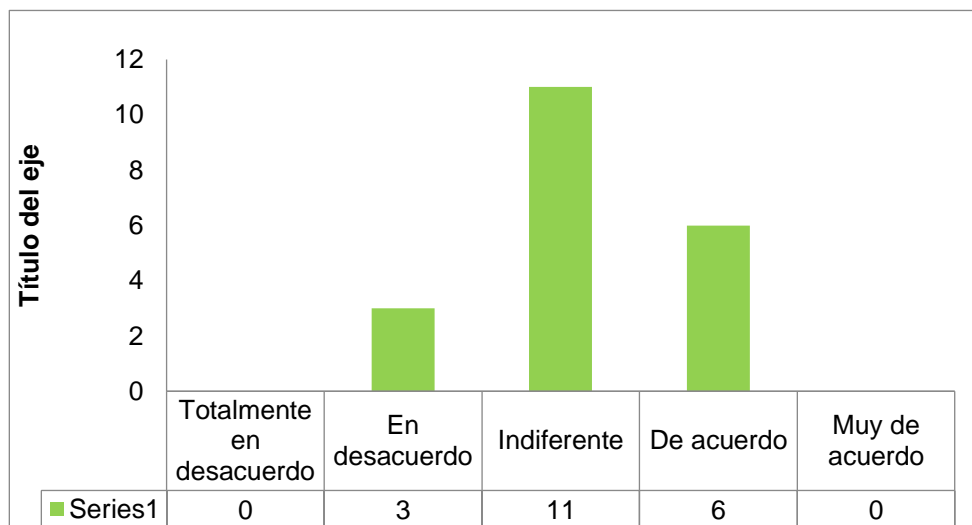
- **5** contestaron que están muy de acuerdo con la promoción turística que ejecuta el Gobierno Regional como parte del desarrollo de la actividad turística en la región lo cual representa el 25%
- **11** respondieron que están de acuerdo con la promoción turística emprendida por la autoridad del Gobierno Regional como parte de su política de desarrollo de la actividad turística en sus comunidades, el cual representa el 55% de los encuestados.
- **3** consideraron que les es indiferente a razón de que no perciben el trabajo del Gobierno Regional en materia de promoción turística que beneficien a sus comunidades, lo cual representa el 15% de encuestados
- **1** encuestados consideraron estar en desacuerdo con la promoción turística emprendida por el Gobierno Regional para sus comunidades como mecanismo de desarrollo de la actividad turística lo cual representa el 5%
- **0** respondieron su total desacuerdo con la promoción turística efectuada por el gobierno regional para el desarrollo del turismo en sus comunidades representando el 0% del total de encuestados.

De los resultados obtenidos se puede deducir que las opiniones se encuentran divididas a favor y en contra de la política de promoción turística desarrollada por el Gobierno Regional.

Tabla 02. Las políticas de gobierno frente al turismo sostenible

Escala numérica	Nivel o Categoría	fi	hi%
1	Totalmente en desacuerdo	0	0
2	En desacuerdo	3	15
3	Indiferente	11	55
4	De acuerdo	6	30
5	Muy de acuerdo	0	0
TOTAL		20	100

FUENTE: Elaboración propia



FUENTE: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha-Responsable de la Investigación

Grafico 02. Las políticas del gobierno regional frente el turismo sostenible

INTERPRETACIÓN

De las 20 personas encuestadas se obtuvieron los siguientes resultados:

- **0** contestaron que están muy de acuerdo con la política del Gobierno Regional respecto a la sostenibilidad turística en sus comunidades lo cual representa el 0%.
- **6** respondieron que están de acuerdo las actividades desarrolladas por el Gobierno Regional para la sostenibilidad del turismo en sus comunidades, el cual representa el 30% de los encuestados.

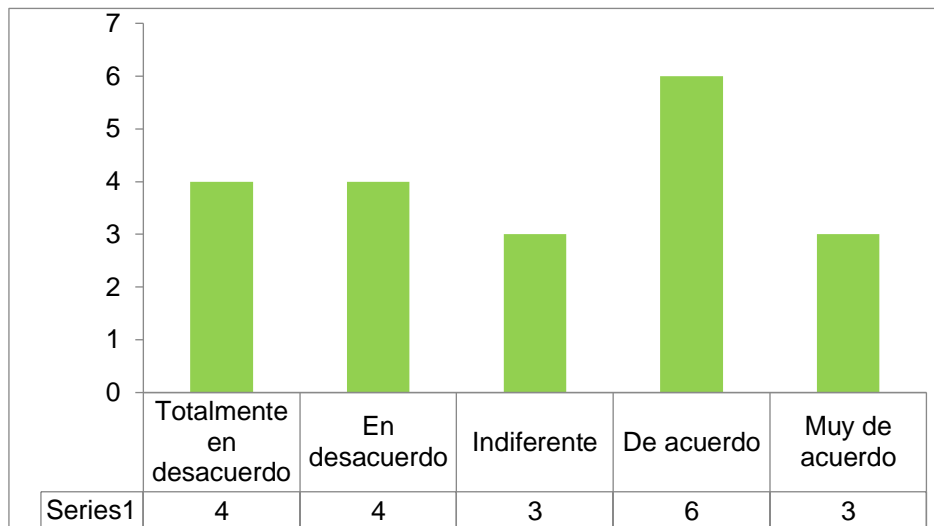
- **11** manifestaron que les es indiferente a razón de que no perciben el trabajo del Gobierno Regional en materia de sostenibilidad turística, lo cual representa el 55% de encuestados.
- **3** encuestados consideraron estar en desacuerdo con los trabajos del Gobierno Regional en materia de sostenibilidad turística en sus comunidades representando el 15%.
- **0** respondieron su total desacuerdo a las actividades del Gobierno Regional en materia de sostenibilidad turística representando el 0% del total de encuestados.

De los resultados obtenidos se puede deducir que el 55% de los encuestados les es indiferente las actividades desarrolladas por el Gobierno Regional para la sostenibilidad turística en las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha, mientras que un 6% manifiestan estar de acuerdo.

Tabla 03. Las políticas del gobierno regional frente al fortalecimiento de capacidades en materia de turismo

Escala numérica	Nivel o Categoría	fi	hi%
1	Totalmente en desacuerdo	4	20
2	En desacuerdo	4	20
3	Indiferente	3	15
4	De acuerdo	6	30
5	Muy de acuerdo	3	15
TOTAL		20	100

FUENTE: Elaboración propia



FUENTE: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha - Elaboración Responsable de la Investigación

Grafico 03. Las políticas del gobierno regional frente al fortalecimiento de capacidades en materia de turismo

INTERPRETACIÓN

De las 20 personas encuestadas se obtuvieron los siguientes resultados:

- **3** contestaron que están muy de acuerdo con la política del Gobierno Regional respecto al fortalecimiento de capacidades en materia de turismo en sus comunidades lo cual representa el 15%.
- **6** respondieron que están de acuerdo con las actividades desarrolladas por el Gobierno Regional para el fortalecimiento de

capacidades en materia de turismo, el cual representa el 30% de los encuestados.

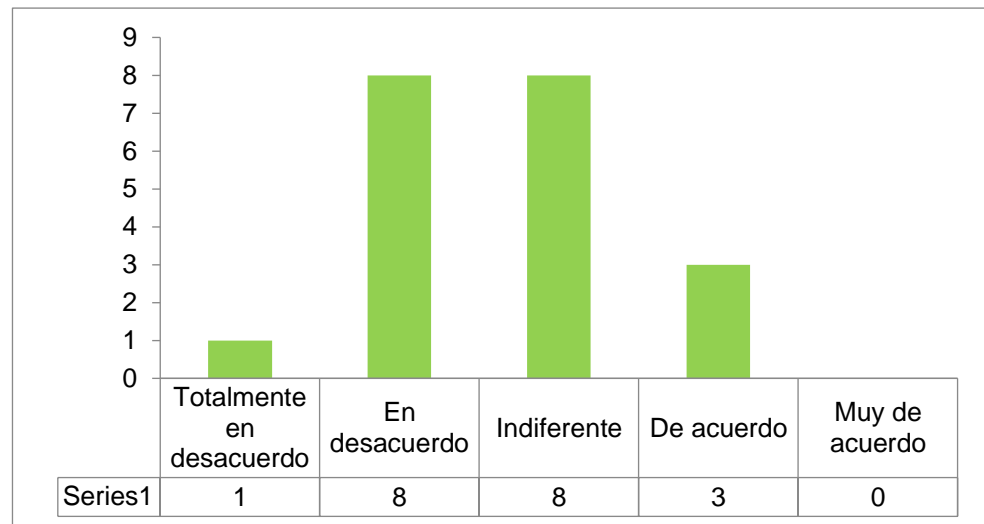
- **3** contestaron que les es indiferente las actividades desarrolladas por el Gobierno Regional en materia de fortalecimiento de capacidades, lo cual representa el 15% de encuestados.
- **4** consideraron estar en desacuerdo con los trabajos del Gobierno Regional para el fortalecimiento de capacidades en materia de turismo en sus comunidades representando el 20%.
- **4** respondieron su total desacuerdo con las actividades del Gobierno Regional en materia de fortalecimiento de capacidades representando el 20% del total de encuestados.

El 30% de los encuestados están de acuerdo con los resultados obtenido por el Gobierno Regional para lograr fortalecer las capacidades en turística en las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha.

Tabla 04. La actividad económica del turismo frente a la generación del empleo

Escala numérica	Nivel o Categoría	fi	hi%
1	Totalmente en desacuerdo	1	5
2	En desacuerdo	8	40
3	Indiferente	8	40
4	De acuerdo	3	15
5	Muy de acuerdo	0	0
TOTAL		20	100

FUENTE: Elaboración propia



Fuente: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha-Elaboración: Responsable de la Investigación

Grafico 04. La actividad económica del turismo frente a la generación de empleo

INTERPRETACIÓN

De las 20 personas encuestadas se obtuvieron los siguientes resultados:

- **0** contestaron que están muy de acuerdo con la oportunidad de empleo generado por el turismo en sus comunidades, lo cual representa el **0%**.
- **3** respondieron que están de acuerdo con las oportunidades de empleo generados por el turismo en las comunidades, representando el **15%** de los encuestados.

- **8** contestaron que les es indiferente las oportunidades de empleo generados por el turismo en sus comunidades, representando el **40%** del total de encuestados.
- **8** consideraron estar en desacuerdo con las oportunidades de empleo generados por el turismo representando el **40%**.
- **1** respondió su total desacuerdo con la generación de empleo representando el **5%** del total de encuestados.

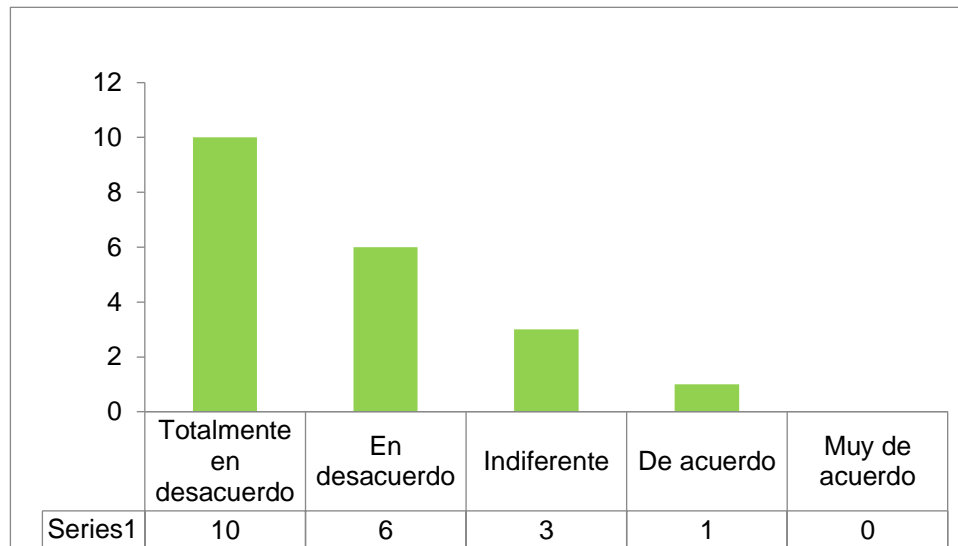
El **40%** de los encuestados están en desacuerdo con la generación de empleo del turismo.

Tabla 05. La actividad económica del turismo frente a la inversión

Escala numérica	Nivel o Categoría	fi	hi%
1	Totalmente en desacuerdo	10	50
2	En desacuerdo	6	30
3	Indiferente	3	15
4	De acuerdo	1	5
5	Muy de acuerdo	0	0
Total		20	100

pública

FUENTE: Elaboración propia



Fuente: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha-Elaboración: Responsable de la Investigación

Grafico 05. La actividad económica del turismo frente a la inversión pública

INTERPRETACIÓN

De las 20 personas encuestadas se obtuvieron los siguientes resultados:

- **0** contestaron que están muy de acuerdo con las Inversiones públicas en materia de turismo que representa el **0%**.

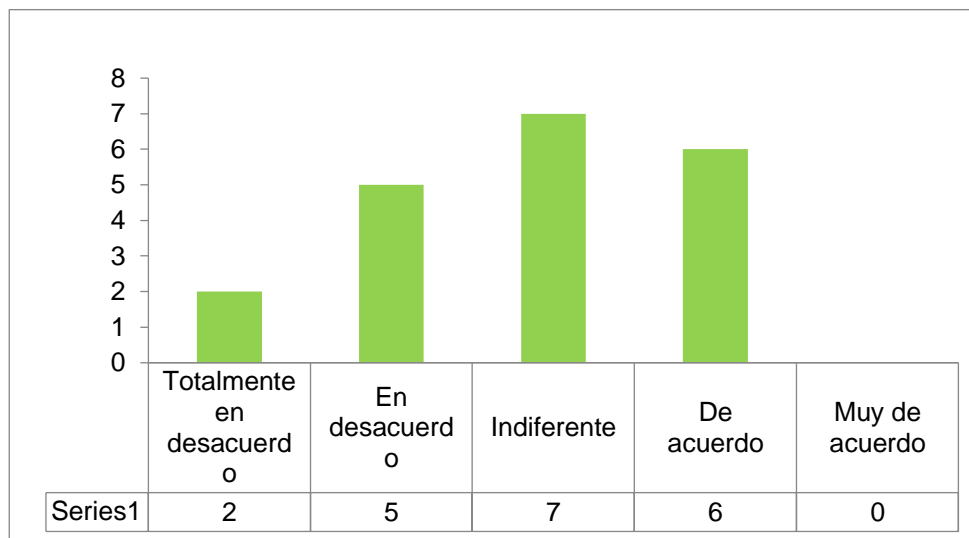
- **1** respondió estar de acuerdo con las inversiones públicas efectuadas para el desarrollo del turismo en las comunidades nativas, lo cual representa el **5%**.
- **3** contestaron que les es indiferente las inversiones públicas en materia de turismo ya que no fueron de impacto para el desarrollo de la actividad en las comunidades, representando el **15%** del total de encuestados.
- **6** consideraron estar en desacuerdo con las inversiones públicas para el desarrollo del turismo lo que representa el **30%** del total de encuestados.
- **10** respondieron estar totalmente en desacuerdo con las inversiones públicas efectuadas en las comunidades para promover el turismo representando el **50%** del total de encuestados.

De los resultados obtenido en las encuestas podemos darnos cuenta que la comunidad está en desacuerdo con las inversiones públicas ya que no lo ven reflejados en el desarrollo del turismo en sus comunidades.

Tabla 06. La actividad económica del turismo frente a la inversión privada

Escala numérica	Nivel o Categoría	fi	hi%
1	Totalmente en desacuerdo	2	10
2	En desacuerdo	5	25
3	Indiferente	7	35
4	De acuerdo	6	30
5	Muy de acuerdo	0	0
TOTAL		20	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha-Elaboración: Responsable de la Investigación

Grafico 06. La actividad económica del turismo frente a la inversión privada

INTERPRETACION

De las 20 personas encuestadas se obtuvieron los siguientes resultados:

- **0** contestaron que están muy de acuerdo con las Inversiones privada en materia de turismo que representa el **0%**.

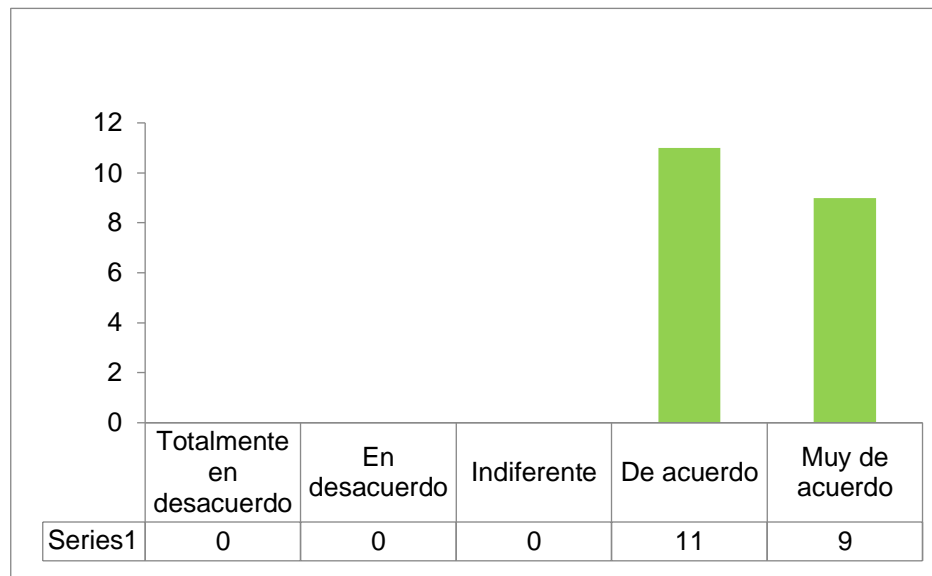
- **6** respondieron estar de acuerdo con las inversiones privadas efectuadas para el desarrollo del turismo en las comunidades nativas, lo cual representa el **30%**.
- **7** contestaron que les es indiferente las inversiones efectuadas por el sector privado en materia de turismo, representando el **35%** del total de encuestados.
- **5** consideraron estar en desacuerdo con las inversiones privadas para el desarrollo del turismo en sus comunidades por lo que sólo representa el **25%** del total de encuestados.
- **2** respondieron estar totalmente en desacuerdo con las inversiones privadas efectuadas en las comunidades para promover el turismo representando el **10%** del total de encuestados.

De los resultados obtenidos podemos deducir que las inversiones privadas tampoco fueron significativas y determinantes para promover el desarrollo del turismo en las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha, significando el **35%** de una posición de indiferencia frente a dichas inversiones.

Tabla 07. Las expresiones culturales como pilar del desarrollo del turismo

Escala numérica	Nivel o Categoría	fi	hi%
1	Totalmente en desacuerdo	0	0
2	En desacuerdo	0	0
3	Indiferente	0	0
4	De acuerdo	11	55
5	Muy de acuerdo	9	45
TOTAL		20	100

FUENTE: Elaboración propia



Fuente: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha-**Elaboración:** Responsable de la Investigación

Gráfico 07. Las expresiones culturales como pilar del desarrollo del turismo

INTERPRETACIÓN

De las 20 personas encuestadas se obtuvieron los siguientes resultados:

- **9** manifestaron estar muy de acuerdo con que las expresiones culturales son el pilar de desarrollo del turismo en las comunidades nativas lo que representa el **45%** del total de encuestados.
- **11** respondieron estar de acuerdo con que las expresiones culturales contribuyen al desarrollo del turismo en las comunidades representado el **55%** del total de encuestados.
- **0** contestaron que les es indiferente las expresiones culturales como mecanismo para el desarrollo del turismo en las comunidades representando el **0%** del total de encuestados.
- **0** consideraron estar en desacuerdo con las expresiones culturales como mecanismo para el desarrollo del turismo en las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha representando el **0%** del total de encuestados.
- **0** respondieron estar totalmente en desacuerdo con las expresiones culturales como mecanismo para el desarrollo del turismo, representando el **0%** del total de encuestados.

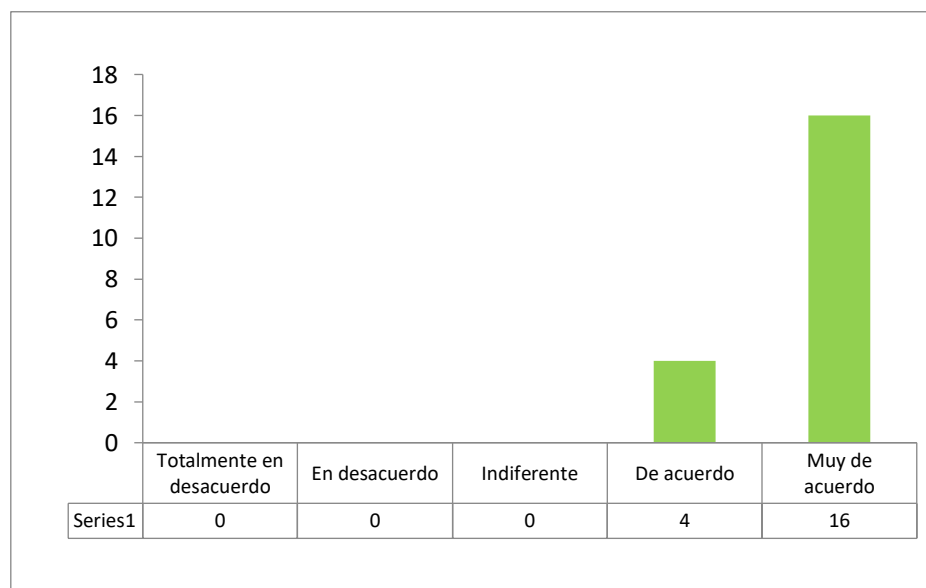
Como resultados obtenidos podemos deducir la importancia y conciencia de las autoridades de las comunidades sobre la conservación de las expresiones culturales como mecanismo para el desarrollo del turismo en sus comunidades.

Tabla 08. El turismo como mecanismo para la conservación de la

Escala numérica	Nivel o Categoría	fi	hi%
1	Totalmente en desacuerdo	0	0
2	En desacuerdo	0	0
3	Indiferente	0	0
4	De acuerdo	4	20
5	Muy de acuerdo	16	80
TOTAL		20	100

identidad cultural

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha-**Elaboración:** Responsable de la Investigación

Grafico 08. El turismo como mecanismo para la conservación de la identidad cultural

INTERPRETACIÓN

De las 20 personas encuestadas se obtuvieron los siguientes resultados:

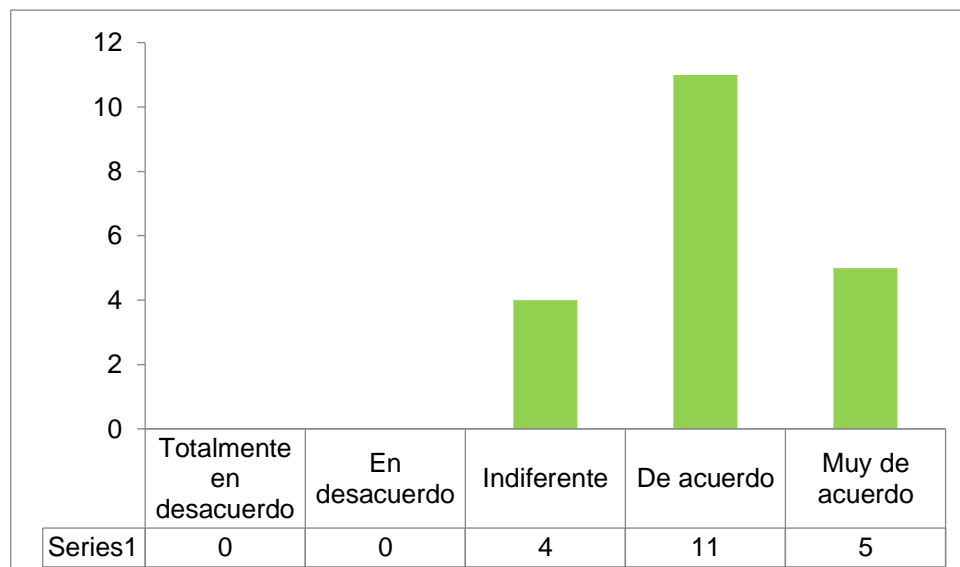
- **16** manifestaron estar muy de acuerdo con que el turismo contribuye a la conservación de la identidad cultural de las comunidades nativas siendo esta opinión respaldada por el **80%** de los encuestados.
- **4** respondieron estar de acuerdo con que el turismo es un elemento importante en la conservación de la identidad cultural el cual fue respaldada por el **20%** de los encuestados.
- **0** contestaron que les es indiferente la presencia del turismo como medio de conservación de la identidad cultural.
- **0** consideraron estar en desacuerdo con la presencia del turismo como medio de conservación de la identidad cultural.
- **0** respondieron estar totalmente en desacuerdo con la presencia del turismo como medio de conservación de la identidad cultural.

De los resultados de la encuesta se concluye que las autoridades de las comunidades consideran de mucha importancia la presencia del turismo como mecanismo para la conservación de la identidad cultural en sus pueblos.

Tabla 09. El turismo como mecanismo para la equidad de género en las comunidades nativas

Escala numérica	Nivel o Categoría	fi	hi%
1	Totalmente en desacuerdo	0	0
2	En desacuerdo	0	0
3	Indiferente	4	20
4	De acuerdo	11	55
5	Muy de acuerdo	5	25
TOTAL		20	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha-Elaboración: Responsable de la Investigación

Gráfico 09. El turismo como mecanismo para la equidad de género en las comunidades nativas

INTERPRETACIÓN

De las encuestadas realizadas se obtuvieron los siguientes resultados:

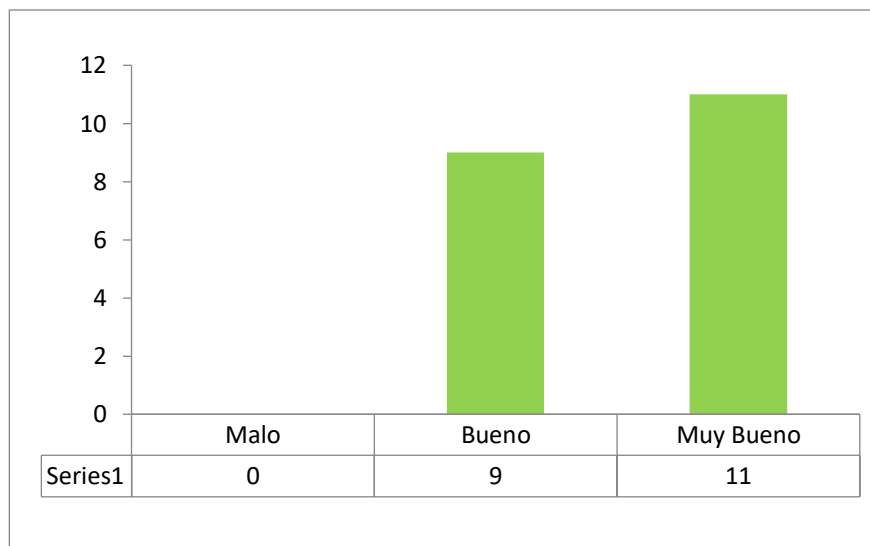
- **5** manifestaron estar muy de acuerdo con que el turismo es una actividad que permite dar iguales oportunidades a hombres como mujeres de las comunidades lo cual está respaldada por el **25%** de los encuestados.
- **11** respondieron estar de acuerdo con que el turismo es un elemento importante para promover la equidad de género entre los miembros de las comunidades y se sustenta en el **55%** de aprobación de los encuestados.
- **4** contestaron que les es indiferente la presencia del turismo como mecanismo para la igualdad de género entre los miembros de las comunidades lo que representa el **20%** del total de encuestados.
- **0** consideraron estar en desacuerdo con la presencia del turismo como medio para promover la equidad de género en las comunidades.
- **0** respondieron estar totalmente en desacuerdo con la presencia del turismo como mecanismo para la igualdad de género en las comunidades.

De los resultados de la encuesta se concluye que el turismo es visto como un mecanismo que permite promover la equidad de género entre los miembros de sus comunidades.

Tabla 10. La interculturalidad frente a la aceptación de las manifestaciones culturales

Escala numérica	Nivel o Categoría	fi	hi%
1	Malo	0	0
2	Bueno	9	45
3	Muy Bueno	11	55
TOTAL		20	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha- **Elaboración:** Responsable de la investigación

Gráfico 10. La interculturalidad frente a la aceptación de las manifestaciones culturales

INTERPRETACION

Los resultados obtenidos de las 20 encuestas realizadas se analizan a continuación:

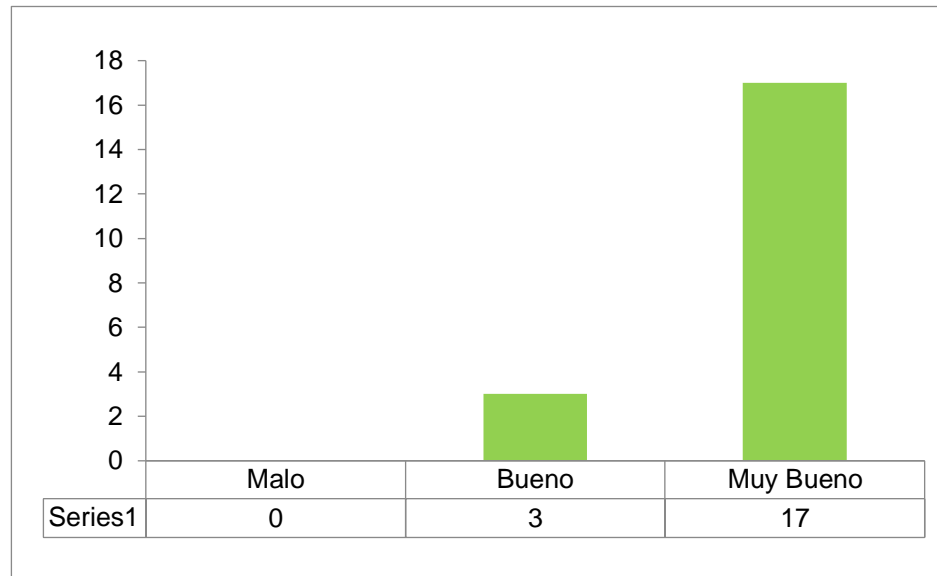
- **11** manifestaron que la interculturalidad es muy buena para lograr la aceptación de otras culturales en las comunidades lo cual está representada por el **55%** de los encuestados
- **9** manifestaron que la interculturalidad es buena para lograr la aceptación de otras culturales en las comunidades lo cual está representada por el **45%** de los encuestados
- **0** contestaron que es malo la interculturalidad para lograr la aceptación de otras culturales en las comunidades lo cual está representada por el **0%** de los encuestados

Como resultado de la encuesta se pudo determinar que la interculturalidad es un buen mecanismo para la aceptación de otras culturas en las comunidades.

Tabla 11. La interculturalidad como mecanismo de respeto por los demás

Escala numérica	Nivel o Categoría	fi	hi%
1	Malo	0	0
2	Bueno	3	15
3	Muy Bueno	17	85
TOTAL		20	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha- Elaboración: Responsable de la Investigación

Gráfico 11. La interculturalidad como mecanismo de respeto por los demás

INTERPRETACIÓN

Los resultados obtenidos de las 20 encuestas realizadas se describen a continuación:

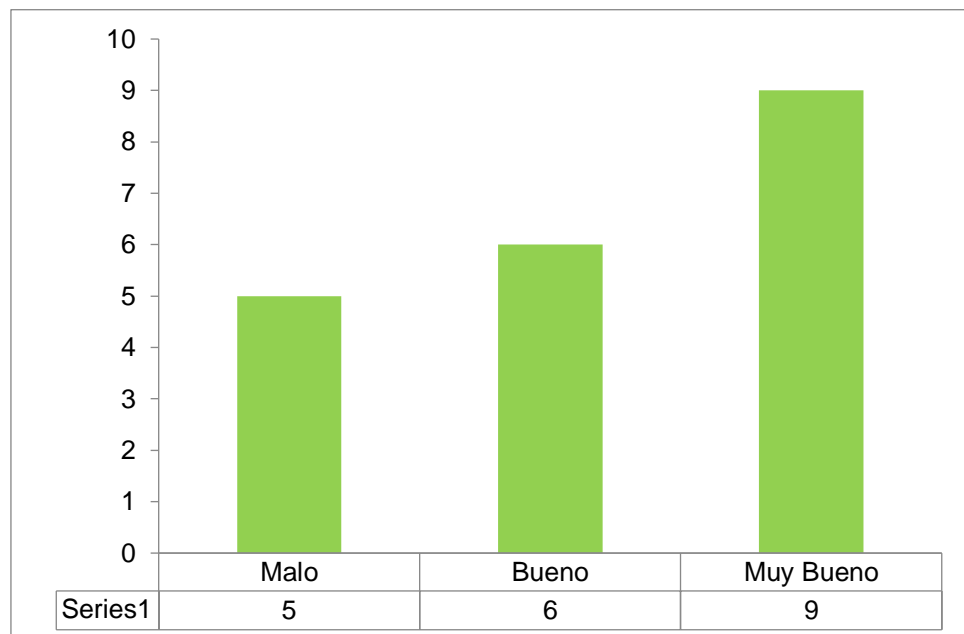
- **17** encuestados manifestaron que la interculturalidad es muy buena para lograr la sensibilización de la población para lograr un buen trato a los turistas, lo cual está representada por el **85%** de los encuestados
- **3** manifestaron que la interculturalidad es buena para lograr que los turistas reciban un buen trato en la comunidad lo cual está representada por el **15%** de los encuestados.
- **0** contestaron que es malo la interculturalidad para lograr un buen trato de los turistas en las comunidades nativas. Está representada por el **0%** de los encuestados.

De los resultados obtenidos se desprende que existe una buena predisposición de la comunidad para brindar un buen trato a los turistas como parte de la interculturalidad que se viene fomentando para el desarrollo del turismo.

Tabla 12. La interculturalidad frente al rescate de costumbres ancestrales

Escala numérica	Nivel o Categoría	fi	hi%
1	Malo	5	25
2	Bueno	6	30
3	Muy Bueno	9	45
Total		20	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha-Elaboración: Responsable de la Investigación.

Grafico 12. La interculturalidad frente al rescate de costumbres ancestrales

INTERPRETACIÓN

Los resultados obtenidos de las 20 encuestas realizadas se detallan a continuación:

- **9** encuestados manifestaron que la interculturalidad es muy buena como mecanismo de conservación y rescate de las costumbres ancestrales de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha, y está representada por el **45%** de los encuestados
- **6** manifestaron que la interculturalidad es buena como mecanismo de rescate y conservación de las costumbres ancestrales de los pueblos y está respaldada por el **30%** de los encuestados.
- **5** contestaron que es malo la interculturalidad como mecanismo de conservación y rescate de las costumbres ancestrales de los pueblos por que perciben que las comunidades aún continúan en el proceso de adaptación de nuevas costumbres. Está representada por el **25%** de los encuestados.

De los resultados obtenidos se desprende que el proceso de rescate y conservación de las costumbres ancestrales es una tarea de largo aliento pero que se contrapone a la influencia recibida por los jóvenes que son fácilmente asimiladas, dejando a un lado sus raíces.

INTERPRETACION GENERAL

En vista a los resultados obtenidos según el instrumento, se demuestra que cuanto la variable independiente evidencia en su mayoría indiferencia por parte de los encuestados, los resultados de la variable dependiente se comporta de igual manera, aunque cabe indicar que existe un mediano margen de diferencia entre la calificación de “Indiferente ” a “De acuerdo” que le asignan los encuestados, ante esto, es se consolida la percepción relacional que existe entre las variables dependientes e independientes frente a los ojos de las autoridades de las población muestra.

4.2 Análisis inferencial y contrastación de hipótesis

FACTORES PREVALENTES DEL TURISMO

Tabla 13. Resultados de la variable independiente

Escala numérica	Nivel o Categoría	DIMENSIONES					
		Política de Gobierno		Actividad Económica del Turismo		Factores Socio Culturales	
		\bar{x}	hi%	\bar{x}	hi%	\bar{x}	hi%
1	Totalmente en desacuerdo	4	7	13	22	0	0
2	En desacuerdo	8	13	19	32	0	0
3	Indiferente	17	28	18	30	4	7
4	De acuerdo	23	38	10	17	26	43
5	Muy de acuerdo	8	13	0	0	30	50
	Total	20	100	20	100	20	100

Fuente: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha- Elaboración: Responsable de la Investigación

En vista a los resultados obtenidos según el análisis descriptivo de cada dimensión, el cuadro N° 13 resume estos resultados para la variable independiente. Tal como se muestra, existe evidencia de que los Factores Prevalentes del Turismo son determinantes para el desarrollo del turismo en las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha, lo cual se

evidencia en el hecho de que en cada dimensión la mayoría de los encuestados optan por asignar sus respuestas a la escala 4; es decir, de acuerdo a las interrogantes en cuestión.

COSTUMBRES DE LAS COMUNIDADES NATIVAS DEL DISTRITO DE YARINACocha

Tabla 14. Resultados de la variable dependiente

Escala Numérica	Nivel o categoría	Dimensión	hi%
		\bar{x}	
1	Malo	5	8
2	Bueno	18	30
3	Muy Bueno	37	62
	Total	20	100

Fuente: Encuesta realizada a 20 autoridades de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha- Elaboración: Responsable de la Investigación

CONTRASTACION DE HIPOTESIS

Tabla 15. Los factores prevalentes del turismo influyen en las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha

VARIABLES		VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	Las políticas del Gobierno Regional influyen en la promoción, el fortalecimiento de capacidades y la sostenibilidad turística	4	8	17	23	8
2	La actividad económica del turismo s influye en la promoción, el fortalecimiento de capacidades y la sostenibilidad turística.	13	19	18	10	0
3	El factor socio cultural influyen en la promoción, el fortalecimiento de capacidades y la sostenibilidad turística.	0	0	4	26	30

TOTAL	17	27	39	59	38
--------------	----	----	----	----	----

H1 Opciones	1	2	3	4	5	N
O_i	17	27	39	59	38	180
E_i	36	36	36	36	36	180

- **CONTRASTACION DE HIPOTESIS GENERAL**

$$X^2 = 27.33$$

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 8$

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **15.50731306**

Como la $X^2 = 27.33 > X^2 c = 15.50731306$, entonces se rechaza la H_0 , aceptándose la $H_{(4)}$ Los factores prevalentes del turismo se

relacionan de manera positiva alta con las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha.

INTERPRETACIÓN

Dado que el valor calculado de la prueba $\chi^2 = 27.33$ es mayor al valor crítico $C = 15.50731306$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , a la probabilidad de $\alpha = 0.05$ $H_2 > H_0$

De los datos extraídos podemos determinar que los factores prevalentes del turismo influyen en las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha y en sus diferentes variables como es la promoción, el fortalecimiento de capacidades y la sostenibilidad turística.

CONTRASTACION DE HIPOTESIS ESPECÍFICA

Tabla 16. Grado de influencia de las políticas del gobierno regional en la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha

VARIABLES		VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que existe promoción turística desarrollada por tus autoridades regionales?	0	1	3	11	5
2	¿El turismo sostenible en tu comunidad es liderado por tus autoridades regionales?	0	3	11	6	0
3	¿Considera usted que sus autoridades viene promoviendo el fortalecimiento de capacidades en materia de turismo en su comunidad?	4	4	3	6	3
TOTAL		4	8	17	23	8
H1 Opciones	1	2	3	4	5	N

O_i	4	8	17	23	8	60
E_i	12	12	12	12	12	60

$$X^2 = 20.17$$

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 8$

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **15.50731306**

Como la $X^2 = 20.17 > X^2 c = 15.50731306$, entonces se rechaza la **H₀**, se acepta **H₍₁₎** Las políticas del Gobierno Regional se relacionan directamente con la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha

INTERPRETACIÓN

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se acepta la **H₀** y se acepta la **H₁**, a la probabilidad de $\alpha = 0.05$ **H₁ > H₀**

De los 20 datos extraídos se pueden apreciar los diferentes niveles de aceptación sobre el grado de influencia de las políticas del gobierno regional frente a la interculturalidad en las costumbres de las comunidades nativas de Yarinacocha.

Tabla 17. Influencia de la actividad económica en la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha

VARIABLES		VALORACION				
		1	2	3	4	5
4	¿Según su opinión se fomenta la oportunidad de empleo en el rubro de turismo en su comunidad?	1	8	8	3	0

5	¿Existe Inversión pública para el desarrollo del turismo en tu comunidad?	10	6	3	1	0
6	¿Existe inversión privada que contribuye al desarrollo de la actividad turística en su comunidad?.	2	5	7	6	0
TOTAL		13	19	18	10	0

H1 Opciones	1	2	3	4	5	N
O_i	13	19	18	10	0	60
E_i	12	12	12	12	12	60

$$X^2 = 19.50$$

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 8$

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **15.50731306**

Como la $X^2 = 19.50 > X^2_c = 15.50731306$, entonces se rechaza la H_0 , se acepta la H_1 (2) Las actividades económicas del turismo influyen favorablemente en la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha.

INTERPRETACIÓN

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , a la probabilidad de $\alpha = 0.05$ $H_2 > H_0$

Dado los resultados obtenidos se pueden apreciar que el 19% considera que no existe una relación significativa de la actividad económica del turismo en la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha. Por lo que la hipótesis nula se rechaza.

Tabla 18. Influencia del factor socio cultural en la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha

VARIABLES		VALORACION				
		1	2	3	4	5
7	¿Considera usted que las expresiones culturales son tomadas en cuenta para el desarrollo del turismo?	0	0	0	11	9
8	¿Considera usted que el turismo contribuye a la conservación de la identidad cultural de las comunidades?	0	0	0	4	16
9	¿Considera Ud. que la equidad de género es tomada en cuenta en la actividad turística?	0	0	4	11	5
TOTALES		0	0	4	26	30

H1 Opciones	1	2	3	4	5	N
O _i	0	0	4	26	30	60
E _i	12	12	12	12	12	60

$$X^2 = 60.67$$

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 8$

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **15.50731306** Como la $X^2 = 60.67 > X^2 c = 15.50731306$, entonces se rechaza la **H₀**, se **acepta H₍₃₎** donde los Factores socio culturales se relacionan directamente con la interculturalidad de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha.

INTERPRETACIÓN

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza la **H₀** y se acepta la **H₃**, a la probabilidad de $\alpha = 0.05$ **H₃ > H₀**

Dado los resultados obtenidos se pueden apreciar que los Factores Socio Culturales influyen en la interculturalidad de las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha esta afirmación la

obtenemos de los resultados donde se refleja el gran nivel de aceptación de los encuestados lo que permitió aceptar la hipótesis planteada.

4.3 Discusión de resultados

En este capítulo se presenta la confrontación de la situación problemática formulada con los referentes bibliográficos de las bases teóricas, la hipótesis general y el aporte científico de la investigación.

Contrastación con los Referentes Bibliográficos

Las teorías planteadas constituyen una base sólida para las variables de estudio en la cual se contrasta nuestros resultados.

A. Nuestro resultado de la Dimensión Políticas de Gobierno Regional y la interculturalidad en las costumbres de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha obtuvieron una relación de **20.17**, en la prueba de correlación al 95% de confiabilidad, quedando demostrado que existe correlación POSITIVA ALTA entre estas variables por lo cual la percepción de las autoridades de las comunidades demuestra que la política del gobierno regional en materia de turismo incide en la promoción, fortalecimiento de capacidades y sostenibilidad turística en las comunidades.

Estos resultados guardan relación con lo manifestado por Maldonado Carlos, 2006 *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta* quien sostiene que la planificación y gestión del turismo, y por ende sus instrumentos, han estado más enfocadas a satisfacer las expectativas del turista y a responder a las exigencias del tour operadores y no a conseguir el bienestar de las comunidades receptoras. Un enfoque más comprehensivo, inclusivo y

equitativo tomando en cuenta las necesidades y aspiraciones de los actores locales, proveedores finales de servicios, es imprescindible desde la óptica de la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible.

Esto implica que las decisiones para el desarrollo del turismo por parte de las autoridades deben estar más orientadas a beneficiar a las comunidades, que a buscar el bienestar y beneficio del turista.

B. Nuestro resultado de la dimensión Actividades Económicas del Turismo relacionados con la oportunidad de empleo, inversión pública e inversión privada guardan una relación positiva ya que en la prueba de correlación obtuvo un valor de 19.50, al 95% de confiabilidad quedando demostrado que existe una correlación POSITIVA ALTA entre estas variables, ello explica que el turismo genera beneficios económicos, los cuales pueden beneficiar a las comunidades para su desarrollo.

Estos resultados se confirman con lo manifestado por SKOCZEK, Maria, 2003 - TOMO 26, ***El papel del turismo rural en las transformaciones del campo. Experiencias de los países andinos y el caso de México*** quien manifiesta que el desarrollo de la infraestructura hotelera (o de otro tipo de alojamientos) en áreas rurales ha atraído a nuevos residentes al campo. La mayoría de los propietarios de hoteles, hostales y pensiones son los extranjeros (residentes desde hace unos cuantos años en los países andinos) o nacionales procedentes de las ciudades, quienes optaron por buscar sus ingresos, o por lo menos una parte de ellos, como prestadores de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, venta de artesanías) en áreas rurales.

Estas nuevas inversiones en las comunidades por efecto del turismo son tomadas como nuevas oportunidades de empleo para los miembros de las comunidades receptoras del turismo.

Finalmente, como resultado de la dimensión Factores socioculturales que relacionan las variables de manifestaciones culturales, conservación de la identidad y oportunidad de igualdad de género obtuvo un valor de **60.67**, a un 95% de confiabilidad demostrando una correlación **POSITIVA ALTA** de debido a que el turismo contribuye a la conservación de las costumbres de las comunidades en igualdad de oportunidades para sus pobladores. Esta afirmación se confirma con lo manifestado por De Kadt (1979), quien sostiene que la relación entre turistas y residentes se establece principalmente en tres tipos de contacto: 1) En la compra de bienes y servicios. 2) En la compartición de recursos turísticos (playas, entretenimientos, etc.). 3) En el establecimiento de un intercambio de información, de ideas, etc. Y que el intercambio cultural –el tercer tipo de contacto– no suele producirse: las sociedades permanecen, por lo general, segregadas y los visitantes no se integran en la comunidad receptora y mantienen sus costumbres, idiomas, estilos de vida, religión, etc.

Contrastación de la Hipótesis General en Base a la Prueba de Hipótesis

Al finalizar el presente trabajo de investigación, se observa que los resultados de la prueba de correlación adquiere el valor entre 19.50 y 60.67 concluyendo que los factores prevalentes del turismo se encuentra en un nivel ALTA; ello explica que las políticas de gobierno bien dirigidos pueden contribuir al desarrollo del turismo ya que permite crear las bases para la generación de nuevas inversiones explotando de manera sostenible los recursos naturales y culturales existentes en las comunidades. Por otro

lado, el turismo es un importante generador de ingresos para las comunidades es por ello que con la presencia cultural como parte de los recursos a explotar y las inversiones ejecutadas por el sector público y privado permitirán generar nuevas fuentes de ingreso para la población con iguales oportunidades frente al turismo. Es importante recalcar que mientras existan las manifestaciones culturales como producto turístico se podrá desarrollar esta actividad, ya que si se pierden estos valores por efecto de la aculturación es muy probable que deje de atraer turistas hacia la comunidad.

Por lo tanto, se concluye que los factores prevalentes del turismo guardan una relación alta con las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha, Periodo 2014.

Al respecto, nuestros resultados guardan relación con las políticas de gobierno tanto nacionales como regionales en materia de turismo como es el Plan Nacional de Turismo – PENTUR elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el Plan de Desarrollo Regional elaborado por el Gobierno Regional de Ucayali y el Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR elaborado por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ucayali.

Québec, mayo, 2002, Cumbre Mundial del Ecoturismo: hace hincapié en que el turismo es uno de los sectores más importantes de la economía mundial y reconoce su potencial contribución al alivio de la pobreza y a la protección del medio ambiente en ecosistemas frágiles y amenazados. Se afirma que el ecoturismo puede representar una valiosa oportunidad y una fuente de ingresos para las poblaciones locales e indígenas y sus culturas,

así como para la conservación y la utilización sostenible de los recursos naturales.

4.4 Aporte de la investigación

Los resultados de la presente investigación nos muestran que los factores prevalentes del turismo en las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinaocha, ha sido positiva, por lo que nuestra investigación consolida el hecho de que políticas de gobierno, la generación de empleo y los factores socio culturales son elementos que influyen en las costumbres de las comunidades donde se desarrolla la actividad turística por lo que es necesario tomarlos en cuenta para lograr un desarrollo sostenible, visto desde una dimensión del desarrollo y bienestar enfocado en una forma integral inclusiva, continua y completa de los pobladores, dentro de un ámbito familiar y social. Complementado con esfuerzos de manera holística y multidisciplinaria con participación de profesionales en turismo, ciencias sociales y culturales, ambientalistas, psicólogos, antropólogos, entre otros, para la atención de las problemáticas definidas como prioritarias en los grupos de personas más vulnerables o de extrema pobreza. En conclusión, los factores prevalentes para el desarrollo del turismo con relación a las costumbres de las comunidades nativas garantizan una dependencia que corresponde con la realidad de la comunidad en armonía con la unidad física, mental, espiritual, social y ecológica de una ciudadanía pluricultural en la ciudad de Pucallpa.

CONCLUSIONES

1. Al comparar los resultados de la prueba de hipótesis general $X^2 = 20.17$, se concluye que los factores prevalentes del turismo se relaciona de manera positiva alta con las costumbres de las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha ; lo que explica que existe una adecuada gestión por parte de las autoridades regionales y consideran que las acciones de promoción, inversión, y sostenibilidad turística se orientan hacia un turismo sostenible; asimismo perciben que el turismo es una alternativa para la generación de empleo y que se propicia mediante la inversión pública y privada para el desarrollo económico en las comunidades.
2. Se puede evidenciar en el consolidado de la Política del Gobierno Regional, al conocer el resultado se ubica dentro de una correlación positiva, lo que evidencia la percepción de la población que es aceptable las acciones desarrollado en política de desarrollo de la actividad turística, consideran que existe una gestión optima que los incentiva a desarrollar la actividad promovidas por las autoridades de las comunidades.
3. Al estudiar a los factores prevalente del turismo como mecanismo de desarrollo de la actividad turística, el resultado se ubica dentro de una correlación positiva alta de 19.50 entre estas variables, ello explica el grado de influencia existente en las costumbres de las comunidades vinculados a la interculturalidad, como son las políticas aplicadas en materia de turismo por parte del Gobierno Regional, la actividad económica que desarrolla el turismo y los factores socio culturales.
4. Por otro lado, la mayoría de los encuestados también muestra su opinión respecto a los factores que están relacionados a la interculturalidad, ya que es un elemento importante que ayuda al desarrollo del turismo en las comunidades bajo sus diferentes modalidades, Turismo Rural comunitario, turismo de aventura, turismo vivencial, entre otros.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

- Las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha, son comunidades que se encuentran cercanas a la ciudad de Pucallpa pertenecientes a la etnia Shipibo Conibo y se caracterizan por conservar parte de sus costumbres pese a la cercanía que se encuentran a la ciudad de Pucallpa, los cuales se pueden poner en valor, creando diversidad de alternativas de turismo en base a éstos y a la demanda existente. Así, vemos que actualmente se vienen realizando actividades que buscan fomentar el turismo, como el shamanismo; en este caso se recomendaría dar un valor agregado a su producto, no dejar que este se vuelva rutinario, innovar y mejorar la calidad de los servicios sin hacer mella en su principal atractivo que es la tranquilidad y descanso que ofrece en comparación a la ciudad.
- En relación a las alternativas de turismo se pueden apreciar varias, siendo las más recomendables el turismo vivencial y senderismo, motivando así un mayor contacto con la naturaleza. Estas actividades se ven favorecidas debido al terreno y buen clima del que goza la zona.
- Como otra alternativa recomendada sería fomentar el turismo con la agricultura llevando a los turistas a través de las plantaciones de camu camu y otras plantaciones que se desarrollan en las comunidades, explicando todo el proceso desde la siembra hasta la cosecha, además de poder estar en contacto con la población y sus costumbres. Este tipo de turismo es muy difundido en Europa, en donde la gente busca escapar de la rutina y el stress y a la vez ampliar sus horizontes.
- En ambos casos el desarrollo del Turismo Rural puede considerarse como una oportunidad para conocer a las comunidades fuera de las áreas urbanas que cuenten con potencial turístico, es decir con atractivos suficientes para motivar

los desplazamientos, y que puede tener distintas variables. En el caso de las comunidades nativas vemos que cumple con los requisitos necesarios para desarrollar este tipo de turismo sin poner en riesgo su identidad cultural.

- Debido a su ubicación, las comunidades nativas del Distrito de Yarinacocha es un excelente destino que puede dar sostenibilidad a las inversiones en turismo efectuadas por el Gobierno Regional y a su vez punto de visita ineludible para los circuitos turísticos que se desarrolla en la laguna Yarinacocha. lo único que tendría que realizarse sería una mejora en la infraestructura turística que permita recibir una mayor cantidad de visitas. A este respecto se podría tomar en consideración la creación de clusters basados en cadenas de valor, que puedan de una manera u otra complementar su oferta como los alojamientos, restaurantes, transporte terrestre y fluvial, guías de turismo, promoción y otros.
- Para poder proteger tanto los espacios naturales como la propia cultura de las comunidades, es indispensable que los desarrollos turísticos, no sólo entren en esquemas de sustentabilidad, sino que se ajusten al patrimonio natural y cultural de la zona. Se recomienda que la Municipalidad Distrital de Yarinacocha sea la primera en tomar conciencia acerca del potencial turístico con el que cuenta, creando conciencia turística en la población, brindando capacitación a los involucrados en la actividad, entre otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. MINCETUR. Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje. 2009.
2. Maldonado C. In "Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta".; 2006. p. 11.
3. MINCETUR. In "Estudio sobre la rentabilidad social de las inversiones en el sector turismo en el Perú".; 2009. p. 34.
4. Malaga. [Online]. Available from: <http://www.malaga-turismo.net/turismo.php>.
5. [Online]:
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/coedicion/verdera/02enfoque.pdf>.
6. [Online]:
[http://observatorioturisticodelperu.com/badatur/deta02.php?pagina=147&nom b=.](http://observatorioturisticodelperu.com/badatur/deta02.php?pagina=147&nom b=)
7. EIRL LVP. In Gran Enciclopedia de la Región Ucayali.; 2004. p. 171.
8. [Online]: <http://es.wikipedia.org/wiki/Aculturaci%C3%B3n>.
9. [Online]: <http://www.shipibo-conibo.com/shipibo-conibo.htm>.
10. INEI. Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda Lima; 2007.
11. ITDG SP-. Diagnóstico Socioeconómico de las comunidades nativas de la Provincia de Coronel Portillo Región Ucayali. In Diagnóstico Socioeconómico de las comunidades nativas de la Provincia de Coronel Portillo Región Ucayali.; 2008. p. 40-41.
12. PANTANO, Eduardo y LOPEZ IBAÑEZ, José Luis (1992). POLITICA ESTRATEGICA PARA EL TURISMO elaborado especialmente por los autores como ponencia del Instituto Interamericano de Turismo, para el Foro de Turismo, celebrado en Salvador, Bahía.
13. MALDONADO, Carlos (2006) **Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta** *Serie Red*

- de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)*, SEED: Documento de trabajo núm. 79, Oficina Internacional del Trabajo – Ginebra
14. Economistas VALENZUELA, Fernando y PRIALÉ UGÁS, Miguel, (Enero 2009) **Estudio sobre la rentabilidad social de las inversiones en el sector turismo en el Perú**. Desarrollada en base a los destinos turísticos del Valle del Colca (Arequipa) y de la ruta Moche (Trujillo y Chiclayo).
 15. SARIEGO LOPEZ, Ignacio y GARCIA SANTILLAN, Carlos, 2008. **Síntesis para la puesta en operación** Desarrollado en base al Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, 2008-2018 por el Ministerio de Comercio Exterior y turismo – MINCETUR.
 16. CRUZ LEDESMA, Sigrid Stefani, 2006, **Turismo Alternativa de Desarrollo de los Pueblos y Regiones del Perú**; Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima.
 17. ACERENZA, Miguel, México 2007, **Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo**, 1ªed. Editorial Trillas S.A..
 18. ÁVILA, Reyes. Madrid 2002, **Turismo sostenible**, 1º ed. Editorial IEPALA,
 19. BENITES, Marisol (2006). **Evaluación del patrimonio turístico y planteamiento de circuitos turísticos alternativos en el distrito de Yura**. Tesis no publicada. Universidad Nacional de San Agustín.
 20. CALDERÓN, Francisco, (2005) **Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta**. Especial referencia al caso andaluz. Tesis doctoral no publicada Universidad de Málaga.
 21. CESD Centro de Ecoturismo y Desarrollo Sustentable; **Una guía simple para la certificación del turismo sostenible y el ecoturismo**; vol. 01
 22. LLORET, María, (Enero 2010), **Turismo y su incidencia en el desarrollo local de Villa Clara, Cuba**.

23. <http://www.eumed.net/libros/2007b/291/index.htm>.
24. MALDONADO Carlos, Pautas Metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. REDTURS Seed: N° 73.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera se relacionan los factores prevalentes del turismo con las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha .</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>¿De qué manera se relacionan las políticas de Gobierno Regional con la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha?</p> <p>¿De qué manera la actividad economía del turismo se relacionan con la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha?</p> <p>¿De qué manera se relacionan los Factores socio culturales con la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación de los factores prevalentes del turismo con las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Evaluar de qué manera las políticas de Gobierno Regional influye en la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha</p> <p>Determinar la dependencia de la actividad económica del turismo en la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha.</p> <p>Identificar la relación de los Factores socio culturales con la interculturalidad en las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Los factores prevalentes del turismo se relacionan de manera positiva alta con las costumbres de las comunidades nativas del distrito de Yarinacocha</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICOS</p> <p>Las políticas del Gobierno Regional se relacionan directamente con la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yariacocha</p> <p>Las actividades económicas del turismo influyen favorablemente en la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yariacocha</p> <p>Los Factores socio culturales se relacionan directamente con la interculturalidad de las comunidades nativas del distrito de Yariacocha</p>	<p>$V_i = V_1$</p> <p>VARIABLE INDEPEN DIENTE</p> <p>Factores prevalentes del turismo</p> <p>$V_d = V_2$</p> <p>VARIABLE DEPEN DIENTE</p> <p>Costumbres de las Comunidades Nativas del distrito de Yarinacocha</p>	<p>Política de Gobierno Regional</p> <p>Actividad Económico del turismo</p> <p>Factores Socio Cultural</p> <p>Interculturalidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción turística • Turismo sostenible • Fortalecimiento de capacidades • Oportunidad de empleo • Inversión privada • Inversión Pública • Expresiones cultural • Identidad cultural • Equidad de Género • Aceptación de las manifestaciones culturales • Respeto por los demás • Rescate de costumbres ancestrales 	<p>ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Enfoque de Investigación: cualitativo.</p> <p>Tipo de Investigación: "Tipo no experimental". Descriptivo, correlacional -explicativo</p> <p>DISEÑO: Se buscará la incidencia de la variable "X" sobre la variable "Y". Se procederá a establecer los niveles de correlación, teniendo en cuenta las dimensiones:</p> <p style="text-align: center;">$X \longrightarrow Y_1$</p> <p>MUESTRA:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>CC.NN. San Francisco</p> <p>CC. NN. Sta. Clara</p> <p>CC.NN. Sta. Teresita</p> </div> <p>TÉCNICAS:</p> <p>Encuesta de opinión, entrevista, y análisis documental.</p> <p>INSTRUMENTO:</p> <p>Las principales a utilizarse son:</p> <p>Encuesta de opinión</p>

ANEXO 02: CONSENTIMIENTO INFORMADO

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN” HUÁNUCO
ESCUELA DE POST GRADO
INSTITUCION OBSERVADA

AUTORIDADES DE LAS COMUNIDADES NATIVAS DEL DISTRITO DE YARINACocha
- UCAYALI

I. DATOS INFORMATIVOS

CARGO.....

COMUNIDAD.....

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:

FACTORES PREVALENTES DEL TURISMO EN LAS COSTUMBRES DE LAS
COMUNIDADES NATIVAS DEL DISTRITO DE YARINACocha, UCAYALI 2014.

• **INSTRUCCIONES**

El presente instrumento está estructurado en (12) ítems a la cual usted deberá responder marcando con una X, se le agradece ser lo más sincero que pueda, dejando explicito que la información suministrada por usted quedará en la más estricta confidencialidad. Por lo que mucho agradeceré facilitarnos la información de la situación actual de manera concreta y real según las variables e indicadores.

Muchas Gracias.

**ANEXO 03: CUESTIONARIO DE INVESTIGACION
LA ESCALA VALORATIVA:**

5 =MUY DE ACUERDO 4=DE ACUERDO 3=INDIFERENTE 2= EN DESACUERDO 1= TOTALMENTE EN DESACUERDO

COD	CRITERIOS POR DIMENSION E INDICADOR	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	VARIABLES					
A	FACTORES PREVALENTES DEL TURISMO					
	DIMENSION: POLÍTICA DEL GOBIERNO REGIONAL INDICADOR: Promoción turística – Turismo Sostenible – Fortalecimiento de capacidades					
1	¿Considera usted que existe promoción turística desarrollada por tus autoridades regionales?					
2	¿El turismo sostenible en tu comunidad es liderado por tus autoridades regionales?					
3	¿Considera usted que sus autoridades viene promoviendo el fortalecimiento de capacidades en materia de turismo en su comunidad?					
	DIMENSION: ACTIVIDAD ECONOMICA DEL TURISMO INDICADOR: Oportunidad de empleo – Inversión privada – Inversión Pública					
4	¿Según su opinión se fomenta la oportunidad de empleo en el rubro de turismo en su comunidad?					
5	¿Existe Inversión pública para el desarrollo del turismo en tu comunidad?					
6	¿Existe inversión privada que contribuye al desarrollo de la actividad turística en su comunidad?.					
	DIMENSION: FACTOR SOCIO CULTURAL INDICADOR: Expresiones culturales – Identidad Cultural – Equidad de Género					
7	¿Considera usted que las expresiones culturales son tomadas en cuenta para el desarrollo del turismo.?					
8	¿Considera usted que el turismo contribuye a la conservación de la identidad cultural de las comunidades?					
9	¿Considera Ud. que la equidad de género es tomada en cuenta en la actividad turística?					
B	COSTUMBRES DE LAS COMUNIDADES NATIVAS DEL DISTRITO DE YARINACOCHA					
	DIMENSION: INTERCULTURALIDAD INDICADOR: Aceptación de las manifestaciones culturales – Respeto por los demás – Rescate de costumbres Ancestrales.					
10	¿Cuál es su percepción respecto a la aceptación de la población con la presencia de otras manifestaciones culturales en su comunidad?					

	3. Muy Bueno 2. Bueno 1. Malo
11	¿Cómo califica la atención que reciben los visitantes en su comunidad? 3. Muy Bueno 2. Bueno 1. Malo
12	En su opinión ¿Cómo califica la conservación y rescate de costumbres ancestrales por los pobladores de su comunidad? 3. Muy Bueno 2. Bueno 1. Malo

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

--	--	--

FACTORES PREVALENTES DEL TURISMO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
	POBLACION PREPARADA ECONOMICAMENTE	REACTIVACION ECONOMICA EUROPEA	CREACION DE PAQUETES DE VIAJE	FACILIDAD PARA EL TURISMO EN MASA	AUMENTO DEL TURISMO	AUMENTO DEL MERCADO TURISTICO	AUMENTO DEL TURISMO EN PAISES SUB DESARROLLADOS	CRECIMIENTO DEL TAMAÑO DE AEROLINEAS	INTEGRACION EMPRESARIAL	MAYOR OFERTA TURISTICA INTERNACIONAL	PUBLICIDAD TURISTICA	IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA BALANZA ED PAGOS INTERNACIONAL	CREACION DE CADENAS HOTELERAS	TOURS INTERNACIONALES	CRECIMIENTO DE HOMBRES DE NEGOCIOS	ALTERNATIVAS ECONOMICAS PARA PERIODOS CORTOS	NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING	EXONERACION DE IMPUESTOS GUBERNAMENTALES	CRECIMIENTO DE FORMAS MAS ECONOMICAS DE VIAJAR	APOYO AL TERCER MUNDO	APOYO PARA INVERSION TURISTICA EN PAISES SUB DESARROLLA DOS	COOPERACION INTERNACIONAL PARA EL TURISMO	INTERCAMBIO CULTURAL	CONSOLIDACIÓN IDEOLOGICA DE LA POBLACION	EL TURISMO COMO PALANCA DEL DESARROLLO Y COOPERACION ENTRE NACIONES	DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	SISTEMAS COMPUTARIZADOS PARA RESERVACIONES	TOTAL
FACTORES ECONOMICOS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X	X	X	25
FACTORES POLITICOS	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X		23
FACTORES SOCIOLOGICOS			X	X	X	X	X			X	X				X			X	X	X	X	X	X	X	X			16
FACTORES TECNOLOGICOS			X	X		X		X			X		X	X			X		X							X	X	11
PROMEDIO																												18.75
ESCALA CENTESIMAL																												

TABLA DE VALORACION

INDICADOR	ESCALA VIGESIMAL
MUY IMPORTANTE	17-20
IMPORTANTE	14-16
INDIFERENTE	11 - 13
POCO IMPORTANTE	0 - 10

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUECES

ESCALA DICOTOMICA PARA JUICIO DE EXPERTOS PARA VALORAR EL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

EXPERTO: JUAN NICES MARTINEZ TABOADA.

N°	CRITERIOS DE EVALUACION	CORRECTO 2 PUNTOS	INCORRECTO 0 PUNTOS
1	El instrumento da cuenta del título/Tema y lo expresa con claridad y pertinencia	(✓)	()
2	El instrumento tiene estructura lógica	(✓)	()
3	La secuencia de presentación es optima	(✓)	()
4	El grado de complejidad de los ítems es aceptable	(✓)	()
5	Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles	(✓)	()
6	los reactivos operacionalización de variables del proyecto reflejan las fases de la elaboración del proyecto de investigación.	(✓)	()
7	El instrumento establece la totalidad de los ítems de la operacionales	(✓)	()
8	las preguntas permiten el logro de los objetivos.	(✓)	()
9	Las preguntas permiten recoger la información para alcanzar los objetivos de la investigación.	(✓)	()
10	Las preguntas están agrupadas de acuerdo a las dimensiones del estudio.	(✓)	()
TOTAL			

OBSERVACIONES:

.....

.....

.....

.....

CENTRO DE SALUD CHILCA

Mg. Juan Martínez Taboada
OBSTETRA

FIRMA DEL EXPERTO

DNI: 06 22 6960

TELEF: 949901762

ESCALA DICOTOMICA PARA JUICIO DE EXPERTOS PARA VALORAR EL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

EXPERTO : Mg. LUISA MODESTA VALERIO VEGA

Nº	CRITERIOS DE EVALUACION	CORRECTO 2 PUNTOS	INCORRECTO 0 PUNTOS
1	El instrumento da cuenta del título/Tema y lo expresa con claridad y pertinencia	(✓)	()
2	El instrumento tiene estructura lógica	(✓)	()
3	La secuencia de presentación es optima	(✓)	()
4	El grado de complejidad de los ítems es aceptable	(✓)	()
5	Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles	(✓)	()
6	los reactivos operacionalización de variables del proyecto reflejan las fases de la elaboración del proyecto de investigación.	(✓)	()
7	El instrumento establece la totalidad de los ítems de la operacionales	(✓)	()
8	las preguntas permiten el logro de los objetivos.	(✓)	()
9	Las preguntas permiten recoger la información para alcanzar los objetivos de la investigación.	(✓)	()
10	Las preguntas están agrupadas de acuerdo a las dimensiones del estudio.	(✓)	()
TOTAL			

OBSERVACIONES:.....

 HOSPITAL REGIONAL DOCENTE
 MATERNO INFANTIL "EL CARMEN"

Luisa Valerio Vega

FIRMA DEL EXPERTO
DNI: 19845437
TELEF: 950 458 782

ESCALA DICOTOMICA PARA JUICIO DE EXPERTOS PARA VALORAR EL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

EXPERTO : Mg. Esther Elisa García Chaina

N°	CRITERIOS DE EVALUACION	CORRECTO 2 PUNTOS	INCORRECTO 0 PUNTOS
1	El instrumento da cuenta del título/Tema y lo expresa con claridad y pertinencia	(✓)	()
2	El instrumento tiene estructura lógica	(✓)	()
3	La secuencia de presentación es optima	(✓)	()
4	El grado de complejidad de los ítems es aceptable	(✓)	()
5	Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles	(✓)	()
6	los reactivos operacionalización de variables del proyecto reflejan las fases de la elaboración del proyecto de investigación.	(✓)	()
7	El instrumento establece la totalidad de los ítems de la operacionales	(✓)	()
8	las preguntas permiten el logro de los objetivos.	(✓)	()
9	Las preguntas permiten recoger la información para alcanzar los objetivos de la investigación.	(✓)	()
10	Las preguntas están agrupadas de acuerdo a las dimensiones del estudio.	(✓)	()
TOTAL			

OBSERVACIONES:.....

GOBIERNO REGIONAL - JUNIN
 DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD - JUNIN
 RED DE SALUD VALLE DEL MANTARO

 Esther Elisa García Chaina

FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 09596932
 TELEF: 954968800

NOTA BIOGRÁFICA



WILLIAM GREGORY RAMIREZ PEREZ

Nació en el actual distrito de Calleria de la provincia de Coronel Portillo del Departamento de Ucayali; hijo de Don Reyes Alfonso Ramírez Robalino y Doña Dora Yolanda Pérez Saravia.

Sus estudios de educación primaria los realizo en la I. E. N° 64011 Ex 1221 y los estudios secundarios en el Colegio “La Inmaculada”, ambas Instituciones Educativas del Distrito de Callería del Departamento de Ucayali.

Los estudios superiores los realizó en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega de la ciudad de Lima obteniendo el grado de bachiller en Economía y luego el título de Economista.

Cuenta con 20 años de experiencia en el sector público y se ha desempeñado en diferentes cargos directivos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ucayali y ejerce la docencia Universitaria en la Universidad Alas Peruanas Filial Pucallpa.

Fue Director Ejecutivo del CITE Artesanía de Ucayali con dependencia administrativa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR y ha cursado diplomados en Formulación e Innovación en Planes de Agronegocios, Gestión Pública, Gestión de la Calidad en Artesanía, Negocios internacionales, Capacidades Técnico Productivas en el Cultivo de Cacao y Palma Aceitera y en Alta Dirección y Gerencia.

ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
Huánuco - Perú

ESCUELA DE POSTGRADO

Campus Universitario, Pabellón V Block "A" 2do. Piso - Cayhuayna
Teléfono 514760



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En el Salón de Grados de la Escuela de Postgrado de la UNHEVAL, siendo las **03:00 p.m.**, del día martes **29.DIC.15**, ante los Miembros del Jurado de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Reynaldo Ostos Miraval	Presidente
Dra. Victoria Pulgar Taboada	Secretaria
Mg. Humberto Flores Flores	Vocal

El aspirante al Grado de Maestro en Gestión y Negocios; Mención: Gestión de Proyectos, Don William Gregory RAMÍREZ PÉREZ.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: **"FACTORES PREVALENTES DEL TURISMO EN LAS COSTUMBRES DE LAS COMUNIDADES NATIVAS DEL DISTRITO DE YARINACocha, UCAYALI 2014"**.

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente. Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- Presentación personal
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente
- Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis las observaciones siguientes:


Obteniendo en consecuencia el Maestría la Nota de **DIECISEIS (16)**

Equivalente ha **APROBADO**, por lo que se recomienda **.....**
(Aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman la presente ACTA en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las **4:00 pm** Horas del **29** de **DICIEMBRE** de 2015.


PRESIDENTE
DNI N° **22420184**


SECRETARIA
DNI N° **22527280**


VOCAL
DNI N° **33819404**

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y Nombres: Ramirez Perez William Gregory.

DNI: 09452437

Correo electrónico: _____

Teléfono de casa: _____

Celular: 993493069

Oficina: _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO	
Maestría:	<u>Gestión y Negocios</u>
Mención:	<u>Gestión de Proyectos.</u>

Grado Académico obtenido:

Grado de Maestro

Título de la tesis:

"Factores Prevalentes del Turismo en las Costumbres de las Comunidades Nativas del Distrito de Laxinacocha, Ucayali 2014".

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar "X"	Categoría de acceso	Descripción de acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

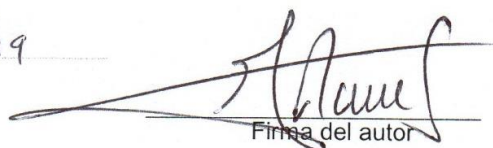
En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

() 1 año () 2 años () 3 años () 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 27/02/19


Firma del autor